



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Título

“Gestión Turística y Desarrollo en las Comunidades Indígenas en parroquia San Juan, cantón Riobamba”.

**Trabajo de titulación para optar al título de
Licenciado en Gestión Turística y Hotelera**

Autor

Brayan Stalin Guamán Cepeda

Tutor

Msg. Daniel Guerrero Vaca

Riobamba – Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTORIA

Yo, Brayan Stalin Guamán Cepeda, con cédula de ciudadanía 0604802033, autor del trabajo de investigación titulado: “Gestión Turística y Desarrollo en las Comunidades Indígenas en parroquia San Juan, cantón Riobamba”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 28 de Julio de 2022.



Brayan Stalin Guamán Cepeda

C.I: 0604802033

**DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE
TRIBUNAL;**

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Gestión Turística y Desarrollo en las Comunidades Indígenas en parroquia San Juan, cantón Riobamba” presentado por Brayan Stalyn Guamán Cepeda, con cédula de identidad número 0604802033, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 28 de julio del 2022

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
GRADO



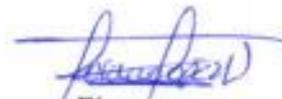
Firma

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Alexandra Lorena López Naranja
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
TUTOR



Firma

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: "Gestión Turística y Desarrollo en las Comunidades Indígenas en parroquia San Juan, cantón Riobamba", presentado por Brayan Stalyn Guamán Cepeda, con cédula de identidad número 0604802033, bajo la tutoría de Mgs. Daniel Guerrero Vaca; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 28 de julio del 2022

Presidente del Tribunal de Grado
Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Danilo Paul Quintana Puga



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Alexandra Lorena López
Naranja



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **GUAMÁN CEPEDA BRAYAN STALYN** con CC: **0604802033**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"GESTIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA"**, cumple con el 1 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de junio de 2022



DANIEL BRUCELO
GUERRERO VACA

Mgs. Daniel Guerrero
TUTOR (A)

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser quien me ha brindado la sabiduría y fuerza suficiente durante el arduo proceso de preparación. A mis padres por su apoyo económico, moral, espiritual y sobre todo su amor incondicional, por siempre creer y confiar en mí, a todas las personas que con una palabra me animaron en algún momento para que este sueño se haga realidad.

AGRADECIMIENTO

Infinitas gracias a mis amigos de aula y fuera de ella, ya que compartimos momentos de alegría y tristeza, pero siempre encontramos un motivo por el cual reír, a cada uno de mis docentes que durante estos años fueron impartiendo sus conocimientos y dando un valor importante a cada una de nuestras vidas, por convertirse en nuestros amigos y ofrecernos su confianza, pero sobre todo por enseñarnos a soñar y a ser perseverantes alcanzando nuestros sueños.

A mi apreciada Universidad Nacional de Chimborazo, por acogerme con cariño y amor brindándome la sapiencia necesaria, a la Carrera de Gestión Turística y Hotelera y a los directivos quienes son los encargados de formar profesionales de calidad.

INDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORIA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Situación problemática	17
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación	17
1.3.1. Justificación teórica	17
1.3.2. Justificación práctica	18
1.3.3. Justificación metodológica	18
1.4. Objetivos	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivos específicos	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación	20
2.1.1. Abordajes epistemológicos del desarrollo turístico comunitario.	22
2.1.2. De la epistemología implícita en la gestión turística comunitaria.	22
2.2. Estado del Arte asociado a las variables investigadas.	23
2.2.1. Variable independiente: Gestión turística	23
2.2.2. Variable dependiente: Desarrollo comunitario	24
2.3. Bases teóricas	25
2.3.1. Marco teórico variable independiente: Gestión turística	25
2.3.2. Marco teórico variable dependiente: Desarrollo Comunitario	26
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	28
3.1. Tipos de investigación	28
3.2. Diseño de investigación	28
3.3. Técnicas de recolección de datos	29

3.4. Población de estudio y tamaño de muestra.	29
3.4.1. Población variable independiente de la gestión turística	29
3.4.2. Población variable dependiente: desarrollo comunitario	29
3.5. Hipótesis	29
3.5.1. Hipótesis general	29
3.5.2. Hipótesis específica	30
3.6. Métodos de análisis y procesamiento de datos	30
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	34
4.2. Prueba de la Hipótesis General	34
4.2.1. Hipótesis de investigación específica 1	35
4.2.2. Hipótesis de investigación específica 2	36
4.2.3. Hipótesis de investigación específica 3	36
4.2.4. Hipótesis de investigación específica 4	37
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	47
Anexo 1. Propuesta	46
Anexo 2. Arbol de Problemas	52
Anexo 3. Matriz de Operacionalización de Variables	53
Anexo 4. Matriz de consistencia	54
Anexo 5. Encuesta de la Variable Independiente	55
Anexo 6. Encuesta de la Variable dependiente	57
Anexo 7. Instrumentos de Validación	59
Anexo 8. Tabulación y análisis de resultados	65

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 CONCORDANCIA INSTRUMENTOS	32
TABLA 2 CONSISTENCIA DE INSTRUMENTO VARIABLE DEPENDIENTE	32
TABLA 3. CONSISTENCIA INSTRUMENTO VARIABLE INDEPENDIENTE	33
TABLA. 4. PRUEBA HIPÓTESIS GENERAL	35
TABLA 5. PRUEBA HIPÓTESIS DIMENSIÓN PLANEACIÓN	35
TABLA 6. PRUEBA HIPÓTESIS DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN	36
TABLA 7. PRUEBA HIPÓTESIS DIMENSIÓN MOTIVACIÓN	37
TABLA 8. PRUEBA HIPÓTESIS DIMENSIÓN CONTROL	38

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE TURISMO	15
FIGURA 2. DISEÑO GUÍA PARA JUICIO DE EXPERTOS.	31

RESUMEN

La presente investigación refresca, actualiza y sugiere mejoras en la gestión turística de las comunidades indígenas en la provincia de Chimborazo, orientados al desarrollo comunitario. La existencia de numerosas organizaciones comunitarias en esta provincia, y el desconocimiento del estado real en cuanto a gestión turística comunitaria se refiere, exige de la actualización de modelos de gestión turística, capaces de fortalecer el desarrollo de estas comunidades.

Entonces, se aportan aquellas metodologías, implícitas las herramientas e instrumentos a favor de la dimensión de la competitividad inherente a la gestión de los servicios turísticos, y de tal manera, lograr la satisfacción final en la percepción de los visitantes. En este trabajo investigativo, el campo de estudio resulta la gestión turística en función del desarrollo comunitario. Es notable hoy, la ausencia de evidencias del estado actual de gestión turístico comunitario, además de la ausencia de saberes y conocimiento, en cuanto a los actores comunitarios se refiere.

Se citan aquellas variables limitantes del buen desempeño, tales como son el nivel de organización comunitario, adicionado el estado motivacional comunitario al ofertar servicios, la insuficiente visión estratégica de la gestión turística, la capacidad del control organizativo, lo que, de manera negativa, influencia en la propia gestión turística. De tal manera, se logra rellenar hueco del conocimiento, asociado al cómo y al estado de la gestión turística indígena comunitaria, aportando aquellas sugerencias que permitan desarrollar esta.

El objetivo alcanzado en la presente investigación, es determinar el grado de relación de la gestión turística, en contraste con el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas localizadas en parroquias San Juan, de la provincia Chimborazo. Por otro lado, relacionada la planeación y el desarrollo en las comunidades, además de la organización y el desarrollo de las comunidades; entre la propia dirección y el desarrollo de las comunidades, y, por último, entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas en la parroquia señalada con anterioridad. Al determinar, la relación existente entre la gestión turística, y la mejora del desarrollo en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo, se establece la hipótesis de investigación..

Palabras Clave:

Gestión turística, desarrollo comunitario, planeación, organización, dirección, control

ABSTRACT

This research refreshes, updates, suggest improvements in the tourism management of indigenous communities in the province of Chimborazo, aimed at community development. The existence of numerous community organizations in this province, and the lack of knowledge of the real state in terms of community tourism management, requires the updating of tourism management models, capable of strengthening the development of these communities. Then, methodologies, tools and instruments are provided in favour of competitiveness in tourist services and their management, and in such a way, satisfy the expectations of visitors. In this investigative work, the field of study is tourism management based on community development. It is notable today, the absence of evidence of the current state of community tourism management, in addition to the lack of knowledge by the community actors in charge of tourism service and management. Variables that limit performance, such as, degree of community organization, state of community motivation to offer services, a vision of strategic planning of tourism management, organizational control, negatively influence the performance of tourism management. Then, a knowledge gap related to the state of community tourism management and suggestions to develop the management is filled. The objective achieved in this research has been to determine the relationship between tourism management and development in indigenous tourism communities in the San Juan parish, Chimborazo province. In addition, is determined the relationship between planning, the organization, the direction and the control for the development of the indigenous tourist communities of the San Juan parish of the Chimborazo province is determined. The hypothesis is validated by determining the relationship between tourism management, it is possible to improve development in the tourist communities of the San Juan Parish, Chimborazo province.

Keywords:

Tourism management, community development, planning, organization, direction, control



Financiada electrónicamente por:
**MARIA FERNANDA
PONCE MARCILLO**

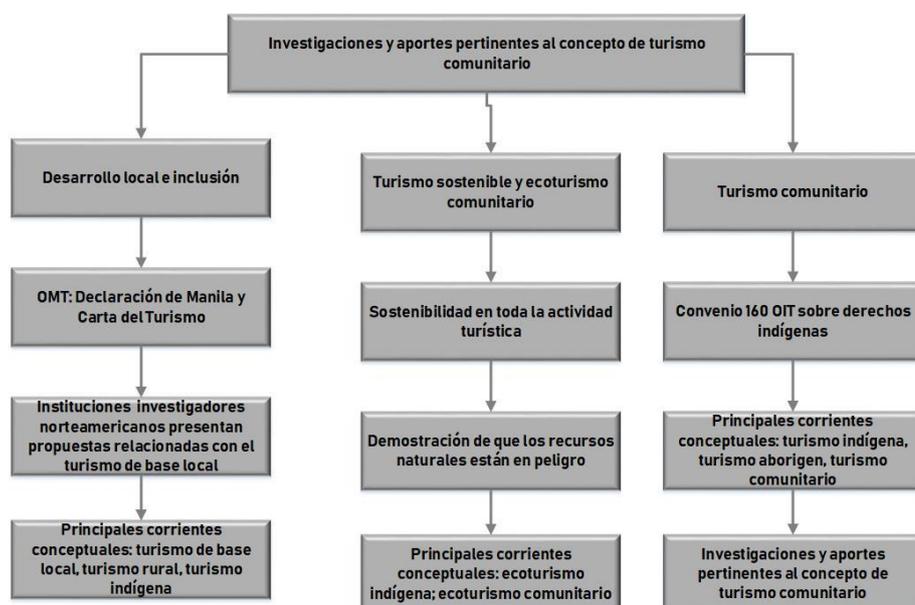
Reviewed by:
Mgs. Maria Fernanda Ponce
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603818188

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Desde los enfoques de Reyes, Ortega y Machado (2016), resulta que, el titulado turismo comunitario, sienta tendencias turísticas mundiales, desde la aceptación en el mercado internacional turístico. Pero, esto del turismo comunitario, atendiendo presupuestos de (García, 2017, p.3), es definido como "toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales". (p.3), Desde los propios años 80 del siglo XX, deviene actividad estratégica de supervivencia en comunidades rurales e indígenas pertenecientes al Ecuador.

Conceptualizar turismo comunitario, desde (Cabanilla y Garrido, 2018), se nutre de investigaciones ejecutadas a nivel nacional como internacional. Resulta "modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad". (Cabanilla y Garrido, 2018, p.4). Así, y en función de esta investigación, se declara la adopción del enfoque dialéctico evolutivo del turismo comunitario y sus aportes:

Figura 1. Evolución del concepto de turismo



Fuente: Cabanillas y Garrido (2018)

En el Ecuador, apunta (Alcívar, 2018, p.2), en la localidad de Agua Blanca, donde la comunidad deviene Génesis del turismo comunitario en Ecuador, por cuanto antes, se

sostenía de la producción de carbón, acabando con el bosque. La apuesta resultó, apostar por el turismo comunitario.

Adicionado a la pandemia mundial, se visualiza la desaceleración y desencuentros en cuanto a visiones del turismo comunitario. Por tanto, se precisa retomar esta actividad y analizar el papel desempeñado por los actores del Turismo Comunitario dentro del marco legal vigente. Pero, además, se precisa responder, de aquellos factores obstaculizantes del arranque de esta actividad, en el propio seno comunitario indígena. La perentoria necesidad del desarrollo en el turismo comunitario, se respalda en el hecho de dinamizar y vigorizar los mercados (externo e interno), exigiendo las relaciones del orden equitativo y respetuoso, al revalorizar prácticas, costumbres y saberes tradicionales, inherentes a los pueblos indígenas del Ecuador.

Tal presupuesto, resulta un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano y concebido como un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente.

El modelo de gestión empresarial turístico, ha de sustentarse y exponer metodologías capaces de gestionar y garantizar un turismo sostenible, además de asumir el desarrollo comunitario en los aspectos social, económico, cultural, ambiental. La gestión turística, entonces, deviene conjunto de servicios, expresados en sus atributos, dimensiones y variables, sean estas tangibles o intangibles.

Según (Significados, 2018), modelo es "forma que el individuo se propone y sigue en la ejecución de una obra artística u otra cosa. El término modelo es de origen italiano "modelo", que posee diferentes significados, dependiendo del contexto en donde se encuentre" (p.2).

No obstante, fundamenta (Sesento, 2019, p.3), que modelo es "representación de un hecho o fenómeno propuesta como ideal a seguir. Pretende mostrar las características generales de la estructura de dicho fenómeno, explicar sus elementos, mecanismos y procesos, cómo se interrelacionan y los aspectos teóricos que le dan sustento, para facilitar su comprensión. (p.3).

1.1.Situación problemática

Las pretensiones de establecer disímiles modelos de gestión turística, en comunidades turísticas indígenas, acentuado por la incoherente estructuración y organización de los destinos, unido a baja interacción entre actores públicos y privados, obliga a reevaluar el estado de la gestión turística comunitaria. Significa entonces, reconocer la capacidad de respuestas a demandas turísticas, y en el desarrollo de la gestión. Al prácticamente desconocer del estado operativo comunitario, impide adoptar modelos turísticos sostenibles. La estrategia de desarrollo turístico, se acompaña del diagnóstico previo, descritos los factores claves de la gestión turística.

1.2.Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la gestión turística y desarrollo en las comunidades indígenas en parroquia San Juan, cantón Riobamba?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Esta investigación, logra aportar y validar, como referente teórico para próximas investigaciones, la gestión turística comunitaria e impacto en el desarrollo comunitario. Así la novedad científica radica en los instrumentos componentes de la propuesta metodológica al abordar comunidades indígenas, en este tipo de investigación.

Ello, involucra contribuir herramientas investigativas atendiendo al desarrollo y sostenibilidad comunitaria. Este tema, concibe líneas disímiles investigativas, donde lo etnográfico sociológico, cultural y ciencia del turismo se unen en un carácter sistémico.

1.3.2. Justificación práctica

Al mejorar la gestión turística indígena comunitaria, desde la planeación, de la organización, en cuanto a la motivación y, finalmente, el control. Obtener, interpretar las proyecciones, actitudes y comportamientos en el servicio turístico comunitario indígena, deviene ventaja competitiva, y permite mejorar la percepción de turistas asociados a sus expectativas de servicios, además de la relación interpersonal.

1.3.3. Justificación metodológica

Desde los presupuestos de (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), así como la conveniencia de responder a necesidades de mejora en la competitividad de los servicios turísticos comunitarios indígenas, proveyendo herramientas científicas con acentuado enfoque empresarial, impactando en la competitividad a escala local.

De la relevancia social, consiste en la mejora de gestión de servicios turísticos en las comunidades turísticas. Indígenas. Ello significa un impulso en el desarrollo comunitario y de sus actores encargados; el consiguiente acrecentamiento en la satisfacción del cliente y adopción de cierta cultura de servicios. En cuanto a los actores beneficiados de esta investigación, se mencionan las comunidades turísticas indígenas, además de los actores encargados de los servicios turísticos, la economía comunitaria y la sociedad.

De las implicaciones prácticas, se expresan en el conocimiento del estado de la gestión turística orientada al desarrollo comunitario. Solo entonces es posible reorientar las estrategias de desarrollo, y así develar problemas prácticos, previo a la toma de las decisiones. Finalmente, se expresa el valor teórico al rellenar hueco del conocimiento, ya diseñado, implementado, socializado y adaptada esta propuesta al procedimiento para diagnosticar el estado de la gestión turística en función del desarrollo comunitario.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo.
- Establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo
- Fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo
- Determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Existen fuentes en calidad de antecedentes, al reflejar el reto de equilibrar el desarrollo del turismo, con la correcta gestión, y así pretender la competitividad y sostenibilidad., las cuáles son las bases de este desarrollo comunitario indígena. Relativo de los destinos, (Pearce, 2014), que el destino, se configura al asumir el conjunto de productos, de servicios y experiencias sistémicamente enlazadas entre sí, además de ser ofertados por proveedores, sean estos públicos o privados.

Entonces, el destino turístico comunitario indígena, resulta la suma de productos y servicios, sino la manera de gestionar estos de manera eficiente, logrando satisfacer las expectativas de los visitantes. En cuanto a los factores incidentes en la gestión de destinos turísticos, asumiendo a (Pearce, 2016), en cuanto a factores identificados en la gestión de destinos, de disímiles factores. Se trata entonces, del enfoque interdisciplinar y sistémico de aquellos factores implícitos en la gestión turística, y todo ello, complejiza la gestión comunitaria, y su desestructuración como proceso.

La primera dimensión comunitaria turística indígenas, es la necesidad de coordinación e integración de la oferta y la demanda ante los actores intervinientes. De segundo, el determinar los objetivos como son el de satisfacer deseos y pretensiones de los visitantes, el asegurar un desarrollo sustentable y fortalecer la competitividad del destino; definir las funciones o actividades necesarias para alcanzar objetivos, y, por último, los entramados organizacionales y, la gobernanza.

Atendiendo a los preceptos de (García, 2017; Mullo y Vera, 2019), la comunión de rasgos en modelos de gestión turística, residen en demostrar relaciones entre factores. Sin caracterizar la aptitud en la gestión turística, no es válido abordar modelos de gestión y la adopción de estrategias de desarrollo local.

2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación

Se adoptan en esta investigación, los preceptos de (Crouch y Ritchie, 1999), asumido en calidad de concepto de la competitividad y sustentabilidad de los destinos. donde se impone la verticalidad de los niveles y escasas relaciones horizontales en cada nivel. Es un enfoque

de sistema abierto, entendiendo la influencia del macro y micro entorno competitivo, donde el destino ha de adaptarse para competir.

Se destaca el enfoque de (Wang, 2011), de perspectiva sistemática en cuanto al alcance del marketing y la gestión del destino, todo ello vinculado al mercado por los flujos turísticos. Ello, planea ocho actividades, tales como el desarrollo de productos, la comercialización de estos, la comunicación en cuanto a la imagen de destino, del comportamiento del consumidor, y clave de la política y planeación, las funciones en la gestión de actores, el alcance de la competitividad del destino, además de la acertada gestión de riesgos.

La OMT (2007), establece modelo a partir del cual un órgano o institución para la gestión de destinos, lidera resto de organizaciones, coordinando las actividades para agregar valor a los elementos del destino. Existen, tres funciones principales: citando al marketing, la entrega de servicios al satisfacer expectativas, y, por último, crear entorno favorecedor al desarrollo del destino. El modelo, no explicita las relaciones entre funciones, ni tampoco incorpora los objetivos, definiéndose (OMT, 2007, p.4), en este modelo como:

La gestión de destinos es la gestión coordinada de todos los elementos que forman parte de un destino turístico (atracciones, servicios, accesos, marketing y fijación de precios). La gestión de destinos utiliza un enfoque estratégico para vincular estos sectores que en ocasiones no tienen ninguna relación para lograr la mejor gestión de un destino. La gestión conjunta puede ayudar a evitar la duplicación de esfuerzos en los temas relacionados con la promoción, los servicios para los visitantes, la capacitación, el apoyo empresarial y con la identificación de cualquier tipo de vacío en la gestión que no se esté abordando. (p.4)

El marco conceptual de la gestión de destinos turísticos, atendiendo a (Longit y Pearce, 2013), se organiza en función de tres aspectos de gestión, estrechamente vinculados como son los objetivos, actividades y estructuras. Existe marcada diferencia entre los objetivos comunes y particulares, donde el modelo, incorpora actividades tales como marketing, de recursos y de visitantes, emprendidos por organizaciones en el destino, en función de sus objetivos.

2.1.1. Abordajes epistemológicos del desarrollo turístico comunitario.

Gracias a los estudios de Palacios, (2016), explica que, a raíz de los procesos de reformas agrarias de los años sesenta y setenta del siglo XX, hubo cambios en el modo de vida rural e indígena. Para esa época, algunas comunidades se mantienen y otras adoptan nueva vitalidad, a tenor de los postulados de (Diéguez, Sinde y Gueimonde, 2014). Existieron iniciativas de ONGs, en la elaboración y venta de artesanías típicas, sin percatarse de soluciones al desarrollo sostenible.

Este modelo, caracterizado en que, las comunidades rurales, son las encargadas de control parcial de esta actividad, logran parte de los beneficios económicos, fundamenta (PROCASUR, 2011). Por su parte, (Maldonado, 2006), enfatiza que, es un terreno poco explorado por los estudios de turismo comunitario, centrado en variables económicas y ambientales. Para lograr entender el acontecimiento del turismo en lo comunitario, es uno de los pilares sobre los que se asienta, por lo que hace diferente en su dimensión humana y cultural, encaminada a provocar encuentros interculturales con los visitantes.

Se trata de, una indiscutible manera organizativa empresarial en el destino turístico, fundamentada en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, atendiendo a reglas y prácticas democráticas, solidarias en el trabajo, así como la distribución de los beneficios generados en función el bien comunitario.

2.1.2. De la epistemología implícita en la gestión turística comunitaria.

Afirman (Cabanillas y Garrido, 2018, p.25), que:

Se alimenta permanentemente de nuevos aportes de investigaciones realizadas tanto a nivel nacional como internacional. El interés en su estudio es fuerte, ya que es un modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad. (p.25)

La historicidad conceptual de turismo comunitario, aparece desde la Declaración de Manila (OMT, 1980), a partir de la demanda de territorios que se sentían desplazados al aplicarse modelo de planeación turística a gran escala. Así, se proveen recomendaciones a las poblaciones locales, para constituir las "comunidades visitadas en los lugares de tránsito y de estancia a ofrecer a los turistas las mejores condiciones de hospitalidad, cortesía y

respeto necesarias para el establecimiento de relaciones humanas y sociales armoniosas” (OMT, 1985, p.3).

Por los años 90 del siglo XX, surgen otras declaraciones internacionales, que influyen en el desarrollo del turismo de base local. Así, caso de Lanzarote, 1995, Montreal, 1996 y Berlín 1997, apalancando el enfoque de sostenibilidad, al relacionar turismo y medioambiente. Es el turismo causa de impactos ambientales, en algunos casos irreversibles. Se acaba entonces el estereotipo del turismo como “la industria sin chimeneas”, e inserta la sostenibilidad como variable transversal en toda planificación turística.

En cuanto a declaración, de los Objetivos del Milenio (ONU, 2000), desborda el turismo, y gozó de repercusión en el enfoque de turismo como iniciador de desarrollo a nivel local. Por consiguiente, y, resulta actividad para lograr los objetivos del milenio. Tal enfoque, influye en la planeación estratégica del turismo ecuatoriano a 2020, llamada “Plandetur 2020” (Ministerio de Turismo, 2007).

2.2. Estado del Arte asociado a las variables investigadas.

2.2.1. Variable independiente: Gestión turística

La gestión del turismo es indisoluble a la gobernanza de destinos turísticos. Como afirman Queiroz y Rastrollo (2015), y ejecutan revisión de la literatura, asociada a la experiencia en asociaciones público-privadas turísticas. Afirman que, “la gobernanza implica el funcionamiento coordinado de las partes interesadas en el destino turístico para alcanzar objetivos compartidos (nivel intencional)” (Queiroz y Rastrollo, 2015, p.1).

Así, investigan e identifican a las partes interesadas en turismo, es decir, las motivaciones, de los recursos y capacidades en la participación de los procesos de gestión, aquellos roles e instrumentos capaces de favorecer la solución a problemas, especialmente aquellos donde existen conflictos de intereses.

Así, la gobernanza, halla el espacio en el análisis de los agentes interesados en lograr las metas compartidas, y es modelo de gobierno al acometer ejercicio de sostenibilidad en los destinos turísticos. Ello, abarca desde el diagnóstico situacional y establecimiento de los objetivos del destino, mediando el diseño de la política turística, su implementación/evaluación, asumiendo la transparencia para afirmar la confianza.

Según (Roldán, Corbo y Castellucci (2017), el significado de gobernanza, admite la reflexión acerca de la participación local en el diseño, la implementación y evaluación de las políticas públicas turísticas, y se hace necesaria su incorporación en estudios, de tal manera, la gobernanza está en la discusión actual sobre la política en el campo del turismo,. Ello, constituye nuevo enfoque de gobierno a la complejidad de la gestión de los destinos turísticos.

Aseveran Mariño, Sánchez, Velicia, Hernández (2013). Del motor económico del turismo, y enfatizan en el entorno competitivo turístico, de intensidad creciente. Ello provoca que, la calidad, se convierta en determinante para el éxito de las organizaciones. turísticas

2.2.2. Variable dependiente: Desarrollo comunitario

Según (Andreu, 2007, p.2), "la comunidad es una unidad/grupo de población que reside en un territorio, donde se establecen relaciones entre las personas y el medio, que la caracterizan como comunidad". (p.2). Es decir, la comunidad, resulta proceso de construcción, donde aparece el termino de organización comunitaria. Afirman(Lindeman, citado por Andreu, 2010, p.3) "la organización comunitaria es aquella etapa de la organización social que constituye un esfuerzo consciente de la población para controlar sus problemas y conseguir más y mejores servicios" (p.3).

La organización comunitaria, no resulta producto, sino estrategia., por cuanto la comunidad no es unidad preexistente, sino a crearse, y generar dinámicas de interacciones estratégicas comunitarias, lo que permite a la postre tener conciencia de ello. El término 'desarrollo', depende entre otros factores del constructo social, cosmovisión e ideología. Entonces, es preciso citar el marco de referencia que permite definir el concepto de desarrollo, exigiendo la evolución hacia un desarrollo integral, definido desde su integralidad y como sujeto integrado. Entonces, a ha de asumirse desde lo holístico y sistémico, al considerar interdependencias orientadas a objetivos comunes. Se destaca el carácter endógeno al asumir recursos propios, pero sin negar aportaciones externas, de su enfoque ecológico y local; de la manera equilibrada y armónica en su base popular; del cooperativo; y lazos en lo social y cultural , y así potencia el desarrollo cultural.

Según Ander-Egg (1987),e l desarrollo de la comunidad, parte de la praxis social, basado en el conocimiento científico de ciencias sociales , donde su objetivo clave se centra en la

persona, talento humano mediando la participación activa de la población en el estudio, programación y ejecución de programas comunitarios.

La participación popular, para este citado autor, es clave en los programas comunitarios. De los factores que favorecen la participación (Ander-Egg, 1987, p.23), "el consenso, las libertades públicas, la proximidad social, la formación (a través de la escuela, los medios de comunicación social y las asociaciones populares) y la información (o circulación de noticias y mensajes entre los organismos gubernamentales y la población)". (p.23).

Por su parte, (Desarrollo Comunitario, s/f, p.2), afirma que: "el desarrollo comunitario o desarrollo de comunidad es un proceso donde los miembros de una comunidad se unen para realizar acción colectiva y generar soluciones a problemas comunes" (p.2). Es entonces, participación activa, y protagonista de los individuos y la comunidad en función del bienestar y de la inclusión social. Según (Erdozaia, 1992, p.7), el desarrollo comunitario resulta "un proceso de desarrollo coordinado y sistemático que, en respuesta a necesidades o demanda social, pone en marcha a una comunidad o colectivo suscitando su autoconfianza y voluntad para participar activamente en el desarrollo y destino de la misma" (p.7).

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Marco teórico variable independiente: Gestión turística

Afirma (Orientación Universitaria, 2019, p.1), "que la gestión turística, pretende el estudio de la administración, así como la creación de empresas de servicios turísticos y hoteleros (p.1). Entonces, se asume la capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística. La importancia del enfoque brindado es tiene "como marco de acción los principios y valores, éticos, morales y humanistas con sentido crítico y reflexivo de la sociedad" (Ibídem, p.1).

En cuanto al enfoque de proceso y de gestión, asumiendo sus principios, resultan el reglamento y comportamientos de los actores intervinientes. A tenor de (CEUPE, 2018), referido a las funciones la gestión turística, las asume en calidad de actividad administrativa, aplicando disímiles técnicas, así como aplica los principios de la organización del trabajo. La gestión turística, asumida como proceso, se compone de cuatro funciones en carácter cíclico, a saber la de planeación;, la de organización;, la de motivación, y, finalmente, control.

No es válido identificar las funciones con los principios, en cuanto a gestión del turismo se refiere, puesto que, son las reglamentaciones y normas de conducta dictadas para ser cumplidas por los actores que aplican la gestión y servicio entre sus funciones. Además, los principios de gestión, se clasifican en generales y privados. De los generales, se cita, la aplicabilidad; la integración; la coherencia; la multifuncionalidad, y, por último, la orientación de valores.

De principios de gestión privada, tales como validez científica; la conjugación óptima de centralización y descentralización en la gestión; de la combinación de deberes, asumir los derechos y responsabilidades inherentes; de la libertad y autonomía privada; obedecer la jerarquía y la oportuna retroalimentación; Se adicionan la motivación y planificación; de la democratización de la gestión así como la integridad del objeto y sujeto de la gestión; respeto a la legitimidad estatal de la gestión, principios de sostenibilidad y, por último, la movilidad del sistema de gestión.

2.3.2. Marco teórico variable dependiente: Desarrollo Comunitario

Apuntan los autores (OXFAM, s/f; Velazco, 2013; Ivette, 2012), que, la sostenibilidad consiste en satisfacer necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, y así garantizar el equilibrio entre crecimiento económico-cuidado del medio ambiente-bienestar social. De este enfoque, es que surge la idea del desarrollo sostenible, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana.

Son extrapolados conceptos como lo son sostenibilidad ambiental, preservar la biodiversidad sin desistir al progreso económico y social, sostenibilidad económica, comisionada de equilibrar y compensar la sostenibilidad ambiental y social para que estas sean rentables, y, por último, la sostenibilidad social, pretendiendo cohesión de la población y su estabilidad. La sostenibilidad y el desarrollo sostenible, funcionan según principio de no agotar los recursos de manera indiscriminada, Se precisa proteger los medios naturales y todas las personas deben tener acceso a las mismas oportunidades.

El desarrollo sostenible, se caracteriza, según Velazco (2013), en autosuficiencia regional, reconocimiento de la importancia de la naturaleza para el bienestar humano, de la actividad económica y mejora en la calidad de vida social, el uso de recursos de manera eficiente. Se adiciona el promover al máximo de reciclaje y reúso, la búsqueda de vías donde

la actividad económica mejore el sistema ambiental, en el desarrollo de tecnologías limpias; en la rehabilitación de ecosistemas dañados.

Pero, el desarrollo sostenible, argumenta (Ivette, 2012, p.1):

Requiere tomar en consideración el uso de recursos naturales y al mismo tiempo considerando el impacto social que, incluyen puntos específicos. Ejemplo de estos puntos son la salud, la seguridad de condiciones laborales que permitan a la población un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades (p.1).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipos de investigación

Investigación tipo documental: Según Rus (2020), al fundamentar la dimensión comunitaria indígena, además de gestión turística, se construye cuerpo teórico que demuestra importancia y necesidad de intervenir e investigar.

Es brindada la importancia de la gestión turística en función del desarrollo sostenible comunitario. Se soporta la presente investigación, en lo documental a través del método de gestión y análisis de las fuentes de información.

Investigación tipo de campo: Según Rus (2021), se caracteriza la aptitud de la gestión turística orientada al desarrollo de la comunidad. En la presente investigación, se revelan las falencias, insuficiencias, estancamientos en el proceso de gestión turística comunitaria.

Investigación cuantitativa: Se asume a Palella y Martins (2017), donde se aplican los instrumentos de recopilación de la información, inscritos en el método científico empírico.

Investigación cualitativa: A tenor de Álvarez, Jurgenson, Martín, Maldonado, Átala, Trejo & Pérez (2018), se caracteriza, describe y jerarquiza variables inherentes a la gestión turística e impacto en el desarrollo comunitario

3.2. Diseño de investigación

Diseño no experimental, según preceptos de (Palella y Pestana, 2012), al no manipular variable alguna. Los hechos son observados tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado para ser analizados. Desde la visión de (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), se declara enfoque transaccional o transversal, al recolectar en un solo momento, tiempo único y descritas las relaciones entre dos o más variables en un momento dado.

Ese asumido enfoque correlacional, según Cancela, Cea, Galindo, Guido y Valilla, (2010), al evaluar la relación existente entre dos o más variables en contexto particular, y, la finalidad es de conocer el comportamiento de las variables de un factor y el otro. Así, se identifica el estado actual de conocimiento referido a la aptitud de la gestión turística y efecto en el desarrollo comunitario.

Expresa Moreno (2018), de la investigación de corte correlacional:

Las investigaciones correlacionales pretenden visualizar cómo se relacionan o no se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada. Busca evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o el grado de relación entre dos variables. (Moreno, 2018, párrafo 1)

Las relaciones entre variables, ocurren en función de la relación causa-efecto., donde se gestiona información relativa a variables de estudio de la gestión del servicio turístico en comunidades indígenas, mediando instrumentos de recolección de datos dentro del método científico empírico, aplicados una sola vez, a los actores responsables del servicio turístico y gestión comunitaria turística indígenas

3.3. Técnicas de recolección de datos

Según López y Fachelli (2015), se considera como de recogida de datos, a través de la interrogación de personas, y así obtener medidas sobre los conceptos derivados del problema de investigación, ya construida la técnica. De tal manera, entrevista y la encuesta, permiten conseguir información para la posterior toma de decisiones y arquitectura de los conocimientos. Al operacionalizar variables, se diseñan los instrumentos, desde la escala de Likert, y preguntas específicas que permiten recabar la información y datos importantes que sirvieron para esta investigación.

3.4. Población de estudio y tamaño de muestra.

Actores comunitarios a cargo de la gestión turística, localizados en cuatro comunidades, de parroquia de San Juan, cantón Riobamba,

3.4.1. Población variable independiente de la gestión turística

Resultan los 25 actores a cargo de los servicios y gestión turística.

3.4.2. Población variable dependiente: desarrollo comunitario

Son del total de habitantes comunitarios, de 36 actores encargados

3.5. Hipótesis

3.5.1. Hipótesis general

Es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

3.5.2. Hipótesis específica

HE.1. Resulta factible la relación entre la planeación y el desarrollo en las comunidades en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo

HE.2. Es viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

HE.3. Es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

HE.4. Es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

3.6. Métodos de análisis y procesamiento de datos

Desde del método científico del juicio de los expertos, definido como la opinión informada de especialistas en turismo y gestión, en cuanto al tema local comunitario. Así, se la evidencia de sus juicios y valoraciones, apelando a expertos docentes UNACH, carrera de Turismo, y especialistas del Ministerio de Turismo.

Asumiendo la (Cohen & Swerdlik, 2001), la validez del constructo o contenido, resulta adecuar prueba del universo de respuestas de los actores comunitarios, previo aplicar el instrumento. Se revela como clave a estimar la validez de inferencias desde puntajes de las pruebas, proporcionando la necesaria evidencia de la validez del constructo .

Como bien expresan (Escobar y Cuervo, 2008, p.2)

Los ítems seleccionados deben por tanto medir las dimensiones del constructo: Un error de validez de contenido sería que la dimensión semántica no tuviera ningún ítem que la evaluara, o que los ítems de la dimensión sintáctica sólo evaluaran una parte de ésta, al contrastar con lo que se pretende evaluar en dicha dimensión" (p.2).

La validez del constructo, es la representatividad y relevancia de los ítems del instrumento de medición. A criterio de (Utkin, 2006), el juicio de expertos es clave en la información, en el caso que las observaciones experimentales estén limitadas. La figura 2, muestra el algoritmo de ejecución de la guía al aplicar el juicio de expertos, la cual es explicada en cada etapa.

Figura 2. Diseño guía para juicio de expertos.



Fuente: Escobar y Cuervo (2008), reformulado Guamán (2022)

1. Definir objetivo. Claridad en la finalidad del juicio, al validar contenido en una prueba por un grupo de investigadores.
2. Selección de los jueces-expertos. Se proponen cinco jueces, entre académicos y especialista del MINTUR en Chimborazo especialista en estos campos de estudios comunitarios.
3. Explicitar dimensiones e indicadores a medir en cada uno de los ítems de la prueba. No se da por sentado que el experto pueda identificar el ítem solo con la descripción del constructo a medir pueda. Por ello, se ha de especificar en la definición de un mismo constructo.
4. Especificar el objetivo de la prueba. Los expertos han de poseer la información para qué van a ser utilizados los puntajes obtenidos, y ello aporta a contextualizar el criterio del experto.

5. Establecer los pesos diferenciales de las dimensiones implícitas en el constructo, más en esta investigación, todas las dimensiones poseen idéntico peso diferencial.
 6. Diseño de planillas. Acorde a objetivos de la evaluación, y sus respectivos indicadores para la calificación.
 7. Calcular la concordancia entre expertos mediante estadístico Kendall, que responda a la hipótesis y criterios de interpretación
 8. Conclusiones del juicio. Se explica la aceptación y/o rechazo de la hipótesis de aceptación
- De tal manera, los resultados son:

Tabla 1 Concordancia instrumentos

Estadísticos de prueba	
N	5
W de Kendall ^a	,100
Chi-cuadrado	2,000
gl	4
Sig. asintótica	,926

Fuente: Guamán (2021)

Se muestra alta concordancia entre expertos. Referido a la Confiabilidad de los instrumentos, se adopta el estadígrafo Alfa de Cronbach en su análisis de la fiabilidad. El resultado obtenido es:

Tabla 2 Consistencia de instrumento variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	8

Fuente: Guamán (2020)

Entonces, se afirma de alta fiabilidad estadística y consistencia del instrumento para la variable dependiente

Para la variable independiente, se logran los valores de:

Tabla 3. Consistencia instrumento variable independiente

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
27,80	,739	,860	36

Fuente: Guamán (2021)

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	36

Fuente: Guamán (2021)

Existe la suficiente evidencia estadística para afirmar de la fiabilidad y consistencia de los instrumentos diseñados en esta investigación.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Al análisis e interpretación de resultados, parte de adoptar la prueba estadística del T –Student para muestras relacionadas en la comunidad turística, asociadas a la gestión turística y el Desarrollo comunitario para muestras independientes. Ello implica que, a partir de la formulación de las hipótesis de trabajo o H_0 , y la hipótesis alterna o del investigador H_1 , adoptando el nivel de significancia del 0,05 o 5%, es elegida la prueba estadística y estimado el p-valor.

Para la toma de la decisión del investigador, si el p-valor resulta menos que el nivel de significancia fijado, y en este caso de 5%, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

4.2. Prueba de la Hipótesis General

Hipótesis de investigación general

Es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

Hipótesis estadística

H₀: No es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

H₁: Es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

Validar esta hipótesis, se realiza al aplicar el instrumento relacionando la variable independiente y dependiente. Los resultados del test en comunidades turísticas indígenas son:

Tabla. 4. Prueba Hipótesis General

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Gestión Turística	64,147	7	,000	6,483	9,27	9,70
DesarrolloCom	35,310	4	,000	3,117	4,91	5,32

Fuente: Guamán (021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

4.2.1. Hipótesis de investigación específica 1

Resulta factible la relación entre la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo

Hipótesis estadísticas

H₀ No resulta factible relacionar la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

H₁ Es resulta factible relacionar la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

Dimensión Planeación: Donde los indicadores investigados, mediando el instrumento son de las estrategias, diagnóstico y toma de las decisiones.

Tabla 5. Prueba hipótesis dimensión Planeación

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DimensPlaneac	48,610	9	,000	5,117	4,95	5,52

Fuente: Guamán (2021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, es

factible relacionar la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la parroquia San Juan, provincia Chimborazo.

4.2.2. Hipótesis de investigación específica 2

Es viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.

Hipótesis estadísticas

H₀: No resulta viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

H₁: Resulta viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

Dimensión Organización, donde los indicadores investigados, mediando el instrumento son del Talento Humano, lo financiero, y el soporte logístico.

Tabla 6. Prueba hipótesis dimensión Organización

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DimensOrganiz.	50,610	4	,000	5,117	4,95	5,52

Fuente: Guamán (2021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, *es viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.*

4.2.3. Hipótesis de investigación específica 3

Es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.

Hipótesis estadísticas

H₀. No es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

H₁. Es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

Dimensión Motivación, donde los indicadores investigados, mediando el instrumento son de compromiso, cultura organizacional y recompensas.

Tabla 7. Prueba hipótesis dimensión Motivación

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DimensMotivac.	37,410	2	,000	5,117	4,33	5,58

Fuente: Guamán (2021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, *es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo*

4.2.4. Hipótesis de investigación específica 4

Es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

Hipótesis estadísticas

H₀. No es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.

H₁. Es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

Dimensión Control, donde los indicadores investigados, mediando el instrumento son de Monitoreo, Auditoría y Registros

Tabla 8. Prueba hipótesis dimensión Control

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DimensControl.	31,510	2	,000	4,117	4,31	5,18

Fuente: Guamán (2021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, *es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.*

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

Sobre la base de los objetivos alcanzados en la presente investigación, se concluye que:

- Ha sido determinada la relación existente entre la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia señalada de San Juan, provincia Chimborazo. Entonces, se puede afirmar que, aquellas comunidades que apuestan por la gestión turística sostenible, pueden alcanzar cierto nivel de desarrollo comunitario, atendiendo a que es la propia comunidad, el actor único en esta gestión.
- Existe relación entre la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo, donde los encargados públicos del desarrollo turístico han de priorizar la Planeación en la gestión turística orientada al desarrollo comunitario.
- Se establece la relación entre la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas. Al no existir un esquema organizacional, se ha de estudiar en enfoque organizativo a favor de una apropiada gestión turística.
- Es fijada la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo. Se constata que, existe sed de aprendizaje y deseos de profesionalizar la gestión turística. Se puede afirmar de alta motivación por los actores comunitarios en este sentido
- Por último, se ha determinado la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo. El enfoque de control, parte de ingresos y manejo de las finanzas para reinvertir en infraestructura y otras necesidades inherentes a la gestión turística. Así, se precisa de transferir una cultura de administración financiera, atendiendo el enfoque de la eficacia y la eficiencia en la gestión turística

En función de los objetivos y las conclusiones de la presente investigación, se recomienda que:

- Determinar índices de desarrollo comunitario en función del grado de implementación de la gestión turística, es decir, en la medida que una comunidad alcanza mayor profesionalización en su gestión turística, se ha de cuantificar y cualificar los estudios de desarrollo comunitario.
- Diseñar un enfoque de planeación estratégico turístico comunitario, donde gestión turística y desarrollo, estén sistémicamente conectados
- Sobre los rasgos comunales indígenas comunitarios, proponer enfoques organizacionales que faciliten la gestión turística participativa comunitaria.
- Preparar intervención educativa asociada al control de la gestión, y orientado a la eficacia y eficiencia de la gestión turística.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar V., I. (noviembre, 2018). *Resiliencia y turismo comunitario en Ecuador*. Entorno Turístico. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/resiliencia-y-turismo-comunitario-en-ecuador/>
- Álvarez G., J. L.; Jurgenson, G.; Martín C., S.; Maldonado M., G.; Átala T., C.; Trejo G.; Olguín L., A.; Pérez J., M.; (2018). La investigación cualitativa. Universidad Autónoma del estado de México. Recuperado de: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Ander-Egg, E. (1987). La práctica de la animación cultural. Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/La-practica-de-la-animacion-sociocultural-1987-Ander-Egg-Ezequiel.pdf.pdf>
- Andreu, C. (2007). Desarrollo comunitario: estrategias de intervención y rol de la educadora social. Revista de Educación Social. Nro 7. noviembre, 2007. Recuperado de: <https://eduso.net/res/revista/7/marco-teorico/desarrollo-comunitario-estrategias-de-intervencion-y-rol-de-la-educadora-social>
- Cabañilla, E.; Garrido C., C (2018). *El turismo comunitario en Ecuador. Evolución, Problemáticas y desafíos*. Universidad Internacional del Ecuador. ISBN N°: 978-9942-923-46-2. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/EI%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Cancela G., Rocio; Cea M., Noelia; Galindo L., Guido; Valilla G., Sara. (2010). Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid. 2010, p. 8. Recuperado de: http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- CEUPE. (2018). *Funciones y principios de la gestión del turismo*. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/funciones-y-principios-de-la-gestion-del-turismo.html>
- Cohen, R.; Swerdlik, M. (2001). Pruebas y evaluación psicológicas: Introducción a las pruebas y a la medición. (4ª. ed.). México: McGraw-Hill. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/document/461678157/Cohen-Swerdlik-Pruebas-y-evaluacion-psicologicas-Introduccion-a-las-pruebas-y-a-la-medicion-pdf>

Crouch, G. I.; Ritchie, J. R. B. (1999). *Tourism, competitiveness and societal prosperity*. Journal of Business Research 44(3): 137-152. Recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296397001963>

Desarrollo Comunitario (s/f). Definición de desarrollo comunitario. Recuperado de:
<https://sites.google.com/site/desarrollocomunitarioes/>

Diéguez, I.; Sinde, A.; Gueimonde, A. (2014). *Actividad empresarial y resultados percibidos más allá de la racionalidad económica: el caso del turismo rural*. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15 Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/881/88129335006.pdf>

Erdozaia, A. I. (1992). *Los valores básicos de una sociedad y el desarrollo comunitario*. Pedagogía Social, 7, 99-127. Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:revistaPS-1992-07-2070>

Escobar P., J.; Cuervo M., Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. Avances en Medición, 6, 27–36. Universidad El Bosque, Colombia. Recuperado de:
http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

García P. C. (2017). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 25, núm. 4, octubre, 2017, pp. 597-614. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>

García R., N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. CULTUR, año 11 - nº 02 – Jun/2017. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>.

García, D. (2020). Mapeo de procesos y su alcance. Instituto Tecnológico de Orizaba. Recuperado de
https://www.academia.edu/43145408/Mapeo_de_procesos_y_su_alcance.

- Hernández S., R.; Fernández C. C.; Baptista P., L. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Ivette, A. (2012). Desarrollo sostenible. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-sostenible.html>
- Longit, C.; Pearce, D. G. (2013). Managing a mature coastal destination: Pattaya, Thailand. *Journal of Destination Marketing & Management* 2-3(2):165-175. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/259172412_Managing_a_mature_coastal_destination_Pattaya_Thailand
- Lopez R., P.; Fachelli, S. (2015). *Metodología dela investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Recuperado de: http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- Mariño R., J. A.; Sánchez F., M. J.; Velicia M., F. A.; Hernández M., J. M. (2013). Calidad en el sector turístico. Análisis del estado del arte. Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo (291-312), Sevilla: Facultad de Turismo y Finanzas. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/52953>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020: PLANDETUR 2020. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador. Recuperado de: https://sni.gob.ec/documents/10180/4534845/Evaluaci%C3%B3n_plandetur2020.pdf/30d64630-795f-4721-8f55-f045a8078ef0#:~:text=A%20finales%20de%202007%20se,77%20proyectos%20y%20385%20actividades.

- Moreno Galindo, E. (abril 2018). Investigación correlacional. Blog. Recuperado de:
<https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html?m=0>
- Mullo Romero, E. C.; Vera Peña, V. M. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. Universidad y Sociedad vol.11 no.2 Cienfuegos abr.-jun. 2019 Epub 02-Jun-2019. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178
- OMT. (1980). Declaración de Manila. España: OMT. Recuperado de:
<http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/getDocument.pl?id=749>.
- OMT. (1985) Carta del Turismo. España: OMT. Recuperado de:
<https://www.biospheretourism.com/es/carta-mundialde-turismo-sostenible-20/25>
- OMT. Organización Mundial del Turismo. (2007). A practical guide to tourism destination management. Madrid. Recuperado de:
<https://www.unwto.org/global/publication/practical-guide-tourism-destination-management>
- ONU. (2000). Objetivos del Milenio. Recuperado de:
<https://research.un.org/es/docs/dev/2000-2015>
- Orellana, N., P. (2021). Proceso de mejora continua. Economipedia. Recuperado de
<https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-mejora-continua.html>
- Orientación Universitaria (2019). Gestión Turística y Hotelera. Recuperado de:
https://orientacion.universia.net.co/carreras_universitarias/gestion-turistica-y-hoteler-113.html
- OXFAM (s/f). Definición de sostenibilidad: ¿sabes qué es y sobre qué trata? Blog OXFAM. Recuperado de: <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>
- Palacios, C. G. (octubre 2016). Turismo comunitario en el Ecuador. Centro de Investigaciones y Estudios. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>

- Palella S., S.; Martins P., F. (2017). Metodología-de-la-investigación-cuantitativa-Palella. ACADEMIA. Recuperado de:
https://www.academia.edu/35200587/2006_Metodologia_de_la_investigacion_cuantitativa_Palella_pdf
- Palella Stracuzzi, S.; Martins Pestana, F. (2012). Diseños de Investigación. En S. Palella Stracuzzi, & F. Martins Pestana, Metodología de la Investigación Cuantitativa (págs. 86-87). Caracas: FEDUPEL. Recuperado de: <https://www.docsity.com/es/disenio-tipo-nivel-y-modalidad-de-palella-y-martins/2733947/>
- Pearce, D. G. (2014). Destinos turísticos: conceptos e implicaciones para su gestión en tiempos de cambio. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4896428>
- Pearce, D.G. (2016). Destination management: Plans and practitioners' perspectives in New Zealand. Tourism Planning & Development. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21568316.2015.1076511>
- PROCASUR. (noviembre 2011). Manejo del Turismo Comunitario - Ecuador. PROCASUR. Recuperado de:
[http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20\(Documento%20Tem%23U00e1tico\)%202011%2011%2020.pdf](http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20(Documento%20Tem%23U00e1tico)%202011%2011%2020.pdf)
- Queiroz F.; Rastrollo H., A. (2015). El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos. July 2015. Tourism & Management Studies 11(2):47-55.
DOI:10.18089/tms.2015.11206. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/282834134_El_estado_del_arte_en_gobernanza_de_destinos_turisticos
- Reyes V., M. V.; Ortega O., A. F.; Machado Ch., E. L. (2016). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. REVESCO Nº 123 - Primer Cuatrimestre 2017 - ISSN: 1885-8031. Recuperado de:
<http://dx.doi.org/10.5209/REVE.53242>

- Roldan G., N.; Corbo, Y.; Castellucci, D. (2017). Una aproximación al arte de la gobernanza y turismo 2010 - 2015. Recuperado de:
<http://nulan.mdp.edu.ar/2819/1/roldan-et-al-2017.pdf>
- Rus A., E. (2021) Investigación de campo. Economipedia. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Sesento G., L. (2019). Modelo sistémico basado en competencias para instituciones educativas públicas. Eumed. Recuperado de: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/concepto_modelo.html
- Significados. (2018). Significado de Modelo. Recuperado de:
<https://www.significados.com/modelo/>
- Utkin, L. V. (2006). A method for processing the unreliable expert judgments about parameters of probability distributions. *European Journal of Operational Research*. 175(1), 385-398. DOI: 10.1016/j.ejor.2005.04.041. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/222519090_A_method_for_processing_the_unreliable_expert_judgments_about_parameters_of_probability_distributions
- Velazco G., A. R. (2013). ¿Qué es el desarrollo sostenible? Recuperado de:
<https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Wang, Y. (2011). *Destination marketing and management: concepts, structures and roles*. CABI, Wallingford, pp. 1-20. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/285979562_Destination_marketing_and_management_Scope_definition_and_structures

ANEXOS

Anexo 1. Propuesta

Propuesta

1. Tema

“Proceso de mejora de la gestión turística orientada al desarrollo de las comunidades turísticas indígenas en parroquia San Juan, cantón Riobamba”

Antecedentes.

Al diseñar esta propuesta de proceso de mejora, inscrita en la presente investigación, resulta imperioso conocer el concepto y enfoque del término “proceso”. Y es que, la gestión turística, constituye en sí un proceso de corte administrativo-comunitario en el caso de las comunidades turísticas indígenas, donde se incorporan dimensiones inherentes a esta gestión y orientadas al desarrollo de las propias comunidades tales como la planeación, la organización, la motivación y el control.

Según (García, 2020, p.9), un proceso es el “conjunto de etapas, eventos, pasos, actividades o tareas relacionadas entre sí que contribuyen a agregar valor a insumos para lograr productos que el cliente considera de valor y paga por ellos” (p.9). Pero, un proceso de mejora continua, resulta la ejecución “constante de acciones que mejoran los procesos en una organización, minimizando al máximo el margen de error y de pérdidas”. (Orellana, 2021, p.1).

Existe fuerte vínculo entre la gestión turística y el desarrollo comunitario, donde cada dimensión antes descrita, resultan decisorias en la mejora de cualquier gestión turística de corte comunitario indígena, por cuanto fortalece y profesionaliza el quehacer y desempeño de los actores encargados de esta gestión turística, empodera y motiva a cada uno de estos.

2. Justificación

Proponer la mejora de la gestión turística en función del desarrollo comunitario, ha de perfeccionar la administración comunitaria, además de la motivación general. Pero sobre todo, disciplina y aporta cultura administrativa referida a la planeación, la organización la motivación y el control.

Es conveniente y necesaria una propuesta de intervención de esta naturaleza, por cuanto los actores beneficiados, son los actores comunitarios, de los cuáles depende el Desarrollo comunitario a partir de una acertada gestión turística. Profesionalizar el desempeño comunitario turístico, exige de transferir saberes asociados a como planear, como organizarse y como controlar, y solo entonces, se eleva la motivación y empoderamiento comunitario a la gestión turística.

La realización de esta propuesta ayudara con la realización de las actividades inherentes a la atención al turista, mediando los instrumentos de capacitación y asesoría, además los instrumentos para la evaluación de la gestión turística en función del desarrollo de la comunidad.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

- Diseñar el proceso de mejora de la gestión turística orientado al desarrollo comunitario

3.2. Objetivos específicos.

- Definir y caracterizar el enfoque de asimilación de las buenas prácticas asociadas a la planeación, organización y control de la gestión turística
- Diseñar las herramientas de intervención del proceso de mejora de la gestión turística

4. Diagnóstico situacional de las comunidades turísticas indígenas parroquia San Juan, cantón Riobamba

El diagnóstico realizado a las comunidades turísticas indígenas, revelan el insuficiente dominio de las herramientas, instrumentos y técnicas administrativas que permita gestionar el turismo comunitario. El alto grado de empirismo, y ausencia de enfoques científicos empresariales, indican un estancamiento en el Desarrollo comunitario. No obstante, los actores comunitarios reconocen esta realidad y solicitan asesorías, demostrando motivación por el aprendizaje y aplicación de saberes.

La presente investigación, no trata de la percepción del turista al servicio recibido, sino al reacomodo y revisión de la gestión turística comunitaria, donde eficacia y eficiencia, significan competitividad en el servicio turístico. El turismo, abordado desde los atractivos

turísticos, existencia de cierta infraestructura para la atención, y el contexto de la cosmovisión indígena, no resultan suficientes para el desarrollo de la comunidad.

Conocer, absorber y aplicar técnicas y herramientas de planeación, organización y control en el ámbito comunitario indígena, resulta un reto atendiendo la idiosincrasia, costumbres y maneras patriarcales comunitarias. Ello es, no es capacitar a la usanza administrativa o rutinaria, sino adaptarse al contexto comunitario turístico indígena. El enfoque del respeto a la interculturalidad y transferencia de saberes, en este caso de corte administrativo, incluye dosis de etnografía, sociología del contexto comunitario indígena.

4.1. Análisis FODA

Esta matriz, refleja, desde la perspectiva administrativa, la realidad de las comunidades turísticas investigadas. Para llegar a esta matriz, se aplicaron ejercicios participativos con actores comunitarios. Sus resultados, han sido socializados, discutidos y consensuados, hasta llegar a esta matriz, donde las variables se repiten en cada comunidad, no existiendo factores individuales diferenciadores.

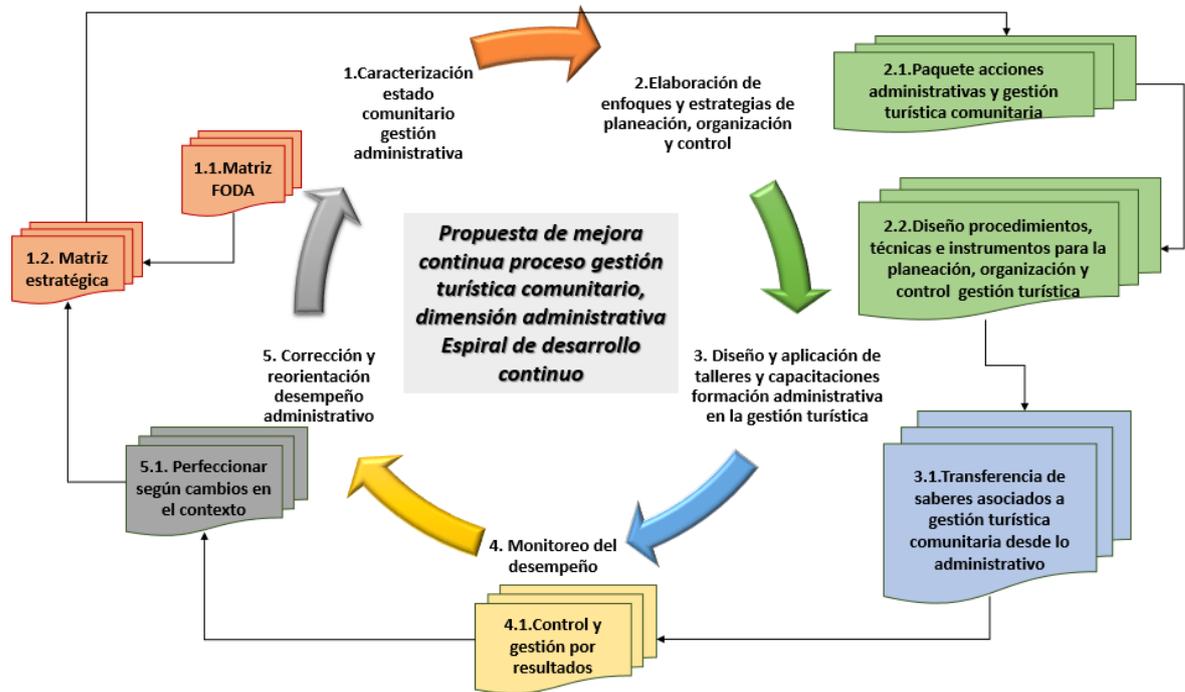


Elaboración: Guamán 2022

5. Desarrollo de la propuesta

La propuesta para la mejora del proceso administrativo en la gestión turística desde las dimensiones de la Planeación, la Organización y el Control en las comunidades turísticas indígenas, resultan cruciales de apostar por la sostenibilidad en la gestión como tal.

Esquema de la propuesta



Elaboración: Guamán 2022

El criterio del modelo propuesto, es la espiral o ciclo evolutivo del desarrollo en la gestión turística. Ello es, no consiste en una sola intervención, sino transferir los saberes, competencias, técnicas, instrumentos para la efectiva Planeación estratégica, la Organización y el Control de la gestión turística comunitaria.

1. La caracterización del estado administrativo en la gestión turística comunitaria, es una acción participativa con los actores comunitarios, donde la salida es una matriz FODA. Así, es posible elaborar una matriz estrategias, donde, para cada estrategia de mejora administrativa enunciada, exista paquete de acciones cumplible, objetivas, con sus fechas de cumplimiento y responsables. Cada estrategia ha de ser medible
2. De hecho, la presente investigación resulta un aporte de técnicas y herramientas para intervenir en la Planeación y las variables de estrategias, diagnóstico y toma de las decisiones; de la Organización y evaluación del talento humano, el enfoque

financiero y el soporte real; del Control, y sus variables de monitoreo, auditoría y registros. Es vital la simplicidad, eficacia y fluidez de los procesos en la gestión turística comunitaria, atendiendo niveles culturales y disposición de trabajo.

3. No es posible implementar este modelo, son la adecuada capacitación y elevar las competencias individuales de cada actor involucrado en el proceso de gestión turística comunitaria desde la dimensión administrativa. Entonces, enfoques gerenciales de la planeación la organización y el control ha de impartirse de manera clara, simple y cumplible.
4. El monitoreo está basado en el enfoque de la gestión por resultados de cada actor en su desempeño administrativo en la gestión turística. Basado en el grado de cumplimiento de las metas planeadas, la racionalidad del uso de recursos, la capacidad de insertarse en el esquema organizativo.
5. Los cambios en el contexto económico social, las tendencias en la gestión turística, las mejoras en el propio desempeño comunitario, conllevan a mejorar los procesos de gestión. Ello implica redefinir nuevas estrategias con sus respectivas acciones.

6. Conclusiones

Sobre la base de los objetivos propuestos en la propuesta, se concluye que

- Es diseñada la propuesta de mejora en la dimensión administrativa para la gestión turística comunitaria, atendiendo a las dimensiones de la planeación, la organización y el control, y de tal manera, fortalecer la motivación comunitaria por la gestión turística
- Se definen y caracterizan los enfoques de asimilación de las buenas prácticas por los actores comunitarios y asociados a la planeación, la organización y el control.
- Se diseñan abordajes a las herramientas de intervención del proceso de mejora administrativo en la gestión turística

7. Recomendaciones.

Como todo proyecto perfectible, se recomienda que:

- Enriquecer esta propuesta, mediando los instrumentos, enfoque, procedimientos asociados a la planeación, organización y control de la gestión turística comunitaria

- Refinar y reorientar los enfoques de enseñanza, asimilación y aprendizaje de los actores comunitarios en cuanto a las buenas prácticas a la hora de planear, organizar y controlar la gestión turística
- Enriquecer las herramientas de intervención del proceso de mejora en la administración de la gestión turística, asociada a la planeación, organización y control.

Anexo 3. Matriz de Operacionalización de Variables

Matriz de Operacionalización

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable Independiente Gestión Turística	es una profesión cuyo objeto de estudio es la administración, la gestión, y la creación de empresas de servicios turísticos y hoteleros (Orientación Universitaria, 2019, pág. 1) como actividad inherente a la administración, y se aplican diversas técnicas, y la organización del trabajo. El proceso de gestión turística, compuesto por cuatro funciones claves como son la de planeación; organización; dirección; control. (CEUTA, 2018)	Planeación	<ul style="list-style-type: none"> • estrategias • diagnóstico • Toma de las decisiones 	Diseño: No experimental Transversal Correlacional
		Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Talento Humano • Financieros • De soporte 	
		Dirección	<ul style="list-style-type: none"> • compromiso • cultura organizacional • recompensas 	Técnicas: Encuesta entrevistas
		Control	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo • Auditoría • Registros 	Instrumentos: Cuestionario
Variable Dependiente Desarrollo comunidades turísticas	la sostenibilidad se refiere a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. Precisamente, de este enfoque surge la idea del desarrollo sostenible, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana. (OXFAM, s/f); (Velazco, 2013); (Ivette, 2021),	Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • económica • social • ambiental • cultural identitaria 	Diseño: No experimental Transversal Correlacional
		Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • aplicabilidad • integración • coherencia • Orientación de valores 	Método: Científico Técnicas: Encuesta a los turistas

Anexo 4. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES
¿Cómo se relaciona la gestión turística y desarrollo en las comunidades indígenas en parroquia san juan, cantón Riobamba?	Determinar la relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo..	Es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE es una profesión cuyo objeto de estudio es la administración, la gestión, y la creación de empresas de servicios turísticos y hoteleros (Orientación Universitaria, 2019, pág. 1) como actividad inherente a la administración, y se aplican diversas técnicas, y la organización del trabajo. El proceso de gestión turística, compuesto por cuatro funciones claves como son la de planeación; organización; dirección; control. (CEUTA, 2018)</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE la sostenibilidad se refiere a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. Precisamente, de este enfoque surge la idea del desarrollo sostenible, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana. (OXFAM, s/f); (Velazco, 2013); (Ivette, 2021),</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Afectivas • Éticas • Hospitalarias
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		
¿Cómo se relaciona la planeación y el desarrollo en las comunidades en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo?	Determinar la relación entre la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo..	Resulta factible la relación entre la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo		
¿Cómo se relaciona la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo?	Establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo	Es viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo		<ul style="list-style-type: none"> • Funciones • Pr • Principios
¿Cómo se relaciona la dirección el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo?	Fijar la relación entre la dirección el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.	Es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo		
¿Cómo se relaciona el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo?	Determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo	Existe la manera de determinar el nivel de impacto de la gestión turística en el desarrollo de las comunidades turísticas de la parroquia San Juan, provincia de Chimborazo		
		Es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo		

Anexo 5. Encuesta de la variable independiente



ENCUESTA

Dirigida a: Comunidad turística indígena _____

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____ Encuestadora: Brayan Guaman

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es obtener información sobre la calidad del servicio que prestan las comunidades indígenas de la parroquia San Juan

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario
- Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración
- Marque con una X la respuesta

CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son de carácter confidenciales y la encuestadora se compromete a mantener la reserva del caso.

Parámetros de evaluación

5	4	3	2	1
Excelente (E)	Muy Bueno (MB)	Bueno (B)	Malo (M)	Muy Malo (MM)

DATOS GENERALES

Edad en años	Menos de 25	26 - 35	36-45	Más de 46
Género	Masculino	Femenino	Otro	
Nivel de Educación	Primaria	Secundaria	Superior	Posgrado

ITEMS	5	4	3	2	1
Dimensión Planeación	E	MB	B	M	MM
En cada etapa señalada, existe la planeación de cuanto gastar, como mejorar los recorridos, que servicios brindar en la gestión turística comunitaria					
Existe el plan de capacitación sobre las falencias y deficiencias mostradas durante la gestión turística comunitaria					
Tenemos bien claro los objetivos a alcanzar, en cuanto a posibles ingresos, ahorros de insumos y mejora de la infraestructura existente					

Dimensión organización	E	MB	B	M	MM
Estamos bien organizados, cada cual conoce de sus funciones a realizar en la gestión turística					
Conozco la responsabilidad de cada cual en la comunidad relativo a la gestión turística					

Existe el organigrama directivo comunitario y los niveles de dirección					
Dimensión Dirección	E	MB	B	M	MM
Todos, nos sentimos animados y motivados por brindar el servicio de la gestión turística a turistas visitantes					
A pesar de la época vivida en la pandemia, sigo motivado por la gestión turística en función del desarrollo de la comunidad.					
Nuestra comunidad diversifica maneras de sostenibilidad y desarrollo, en función de la gestión turística					
Dimensión Control					
Tenemos el control de visitantes, sus datos y criterio de satisfacción					
Conozco del nivel de ingresos y gastos en los servicios a grupos turísticos, además de su percepción de la gestión turística realizada					
Discutimos entre los actores comunitarios los resultados y las ideas de desarrollo de la gestión turística comunitaria					

*¡Gracias por su tiempo y
colaboración!*

Anexo 6. Encuesta de la variable dependiente



ENCUESTA

Dirigida a: Al personal que labora en los Centros Turísticos comunitarios

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____ Encuestadora: Brayan Guamán

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es obtener información sobre la gestión turística comunitaria en la comunidad turística indígena de la parroquia San Juan.

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario
- Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración
- Marque con una X la respuesta

CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son de carácter confidenciales y la encuestadora se compromete a mantener la reserva del caso.

Parámetros de evaluación

5	4	3	2	1
Excelente (E)	Muy Bueno (MB)	Bueno (B)	Malo (M)	Muy Malo (MM)

DATOS GENERALES

Edad en años	Menos de 25	26 - 35	36-45	Más de 46		
Género	Masculino	Femenino	Otro			
Nivel de Educación	Primaria	Secundaria	Superior	Posgrado		

Cargo que ocupa: _____

ITEMS	5	4	3	2	1
Dimensión Sostenibilidad	E	MB	B	M	MM

1. ¿Cree usted que el nivel económico es factible para el desarrollo turístico en las comunidades indígenas de la parroquia San Juan?					
2. ¿Cómo considera que es el desarrollo de las actividades turísticas en las comunidades indígenas de la parroquia San Juan?:					
3. ¿Cómo considera usted el compromiso de las comunidades indígenas de la parroquia San Juan, para el desarrollo turístico?					
4. ¿Como considera usted el nivel de conservación en los atractivos turísticos en las comunidades indígenas de la parroquia San Juan?					
5. ¿Como considera usted el nivel de protección de los atractivos turísticos en las comunidades indígenas de la parroquia San Juan?					
Dimensión Desarrollo	E	MB	B	M	MM
6. ¿Cómo califica usted la aplicabilidad en las comunidades indígenas de la parroquia San Juan?					
7. ¿Cómo califica usted la incorporación de estrategias de gestión para el desarrollo turístico en las comunidades indígenas de la parroquia San Juan?					
8. ¿Cómo califica usted la conexión entre la gestión y el desarrollo turístico que existes en las comunidades indígenas de la parroquia San Juan?					
9. ¿Cómo califica usted la calidad de vida que tienen las comunidades indígenas de la parroquia San Juan?					
10. ¿Cómo califica usted la orientación turística en las comunidades indígenas de la parroquia San Juan?					

*¡Gracias por su tiempo
y colaboración!*

Anexo 7. Instrumentos de validación



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Inga Aguinaldo Carlos Fernando

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2021/09/10

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo comunidades turísticas”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



CARLOS FERNANDO
INGA AGUINALDO

- Experto 1: Mgs. Fernando Inga



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Inga Aguinaldo Carlos Fernando

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2021/09/10

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



ENCARGADO DE LA EVALUACIÓN POR
CARLOS FERNANDO
INGA AGUINALDO

- Experto 2: Mgs. Lorena López



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en su momento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: López Naranjo Alexandra Lorena

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2021/08/24

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"GESTIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Desarrollo comunidades turísticas"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: López Naranjo Alexandra Lorena

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2021/08/30

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"GESTIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Gestión Turística"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:			

Sugerencias: _____

Firma del experto

- Experto 3: Mgs. Daniel Guerrero



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2021/09/10

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo comunidades turísticas”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____



DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2021/09/10

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____



DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA

Firma del experto

Anexo 8. Tabulación y análisis de resultados

Prueba de la Hipótesis General

Hipótesis de investigación general

Es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

Hipótesis estadística

H₀: No es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

H₁: Es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

Validar esta hipótesis, se realiza al aplicar el instrumento relacionando la variable independiente y dependiente. Los resultados del test en comunidades turísticas indígenas son:

Tabla. 4. Prueba Hipótesis General

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Gestión Turística	64,147	7	,000	6,483	9,27	9,70
DesarrolloCom	35,310	4	,000	3,117	4,91	5,32

Fuente: Guamán (021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, es posible determinar relación de la gestión turística y el desarrollo en las comunidades turísticas indígenas en la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

4.2.5. Hipótesis de investigación específica 1

Resulta factible la relación entre la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la Parroquia San Juan, provincia Chimborazo

Hipótesis estadísticas

H₀ No resulta factible relacionar la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

H₁ Es resulta factible relacionar la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la parroquia San Juan, provincia Chimborazo

Dimensión Planeación: Donde los indicadores investigados, mediando el instrumento son de las estrategias, diagnóstico y toma de las decisiones.

Tabla 5. Prueba hipótesis dimensión Planeación

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DimensPlaneac	48,610	9	,000	5,117	4,95	5,52

Fuente: Guamán (2021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, *es factible relacionar la planeación y el desarrollo en las comunidades turísticas de la parroquia San Juan, provincia Chimborazo.*

4.2.6. Hipótesis de investigación específica 2

Es viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.

Hipótesis estadísticas

H₀: No resulta viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

H₁: Resulta viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

Dimensión Organización, donde los indicadores investigados, mediando el instrumento son del Talento Humano, lo financiero, y el soporte logístico.

Tabla 6. Prueba hipótesis dimensión Organización

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DimensOrganiz.	50,610	4	,000	5,117	4,95	5,52

Fuente: Guamán (2021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, *es viable establecer la relación la organización y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.*

4.2.7. Hipótesis de investigación específica 3

Es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.

Hipótesis estadísticas

H₀. No es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

H₁. Es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

Dimensión Motivación, donde los indicadores investigados, mediando el instrumento son de compromiso, cultura organizacional y recompensas.

Tabla 7. Prueba hipótesis dimensión Motivación

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DimensMotivac.	37,410	2	,000	5,117	4,33	5,58

Fuente: Guamán (2021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, es posible fijar la relación entre la motivación el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

4.2.8. Hipótesis de investigación específica 4

Es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

Hipótesis estadísticas

H₀. No es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.

H₁. Es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo

Dimensión Control, donde los indicadores investigados, mediando el instrumento son de Monitoreo, Auditoría y Registros

Tabla 8. Prueba hipótesis dimensión Control

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
DimensControl.	31,510	2	,000	4,117	4,31	5,18

Fuente: Guamán (2021)

Discusión: El nivel de significancia es menor que el p-valor de 5%. Entonces *se acepta la hipótesis de investigación*, y existe suficiente evidencia estadística para afirmar que, es posible determinar la relación entre el control y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas de la parroquia San Juan de la provincia Chimborazo.