

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



## FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

### TRABAJO DE TITULACIÓN

La educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática en la pandemia por covid-19 - año 2020.

#### **Autor:**

Carolina Esthefanía López Arriola.

#### **Tutor:**

MSc. Alejandra Carpio

**Riobamba – Ecuador**

**Año 2022**

## **DERECHO DE AUTOR**

Yo, Carolina Esthefania López Arriola declaro que soy totalmente responsable de las ideas, resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones exhibidas en la presente tesis de investigación, determino que las fuentes utilizadas en este proyecto están correctamente citadas y referenciadas.

En disposición de autor, delego a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba,

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carolina López', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

.....  
Carolina Esthefania López Arriola

0604316331

## **INFORME DEL TUTOR**

Yo, Alejandra María Carpio Herrera, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **LA EDUCOMUNICACIÓN Y SU APOORTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA INFORMÁTICA EN LA PANDEMIA POR COVID-19 AÑO 2020**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la estudiante CAROLINA ESTHEFANÍA LÓPEZ ARRIOLA, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 8 de marzo del 2022

Atentamente,

**ALEJANDRA  
MARIA CARPIO  
HERRERA**

Firmado digitalmente por ALEJANDRA  
MARIA CARPIO HERRERA  
Fecha: 2022.07.07 12:01:20 -05'00'

-----  
MSc. Alejandra Carpio

TUTORA



## DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

**Tutor:** MSc. Alejandra María Carpio Herrera **Cédula:** 0603114927  
**Miembro tribunal:** MSc. Galo Vásquez **Cédula:** 0604245332  
**Miembro tribunal:** PhD. Myriam Murillo **Cédula:** 0602615833

### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** López Arriola  
**Nombres:** Carolina Esthefania **C.I / Pasaporte:** 0604316331

**Título del Proyecto de Investigación:** "La educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática en la pandemia por covid-19 año 2020"

**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA.

**Línea de Investigación:** Comunicación y Cultura

### 3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO( )  
es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una  
calificación de 9.60 sobre 10 puntos.

ALEJANDRA  
MARIA  
CARPIO  
HERRERA

Firmado  
digitalmente por  
ALEJANDRA MARIA  
CARPIO HERRERA  
Fecha: 2022.06.17  
08:43:56 -05'00'

MSc. Alejandra Carpio Herrera  
**TUTORA**

GALO  
XAVIER  
VASCONEZ  
MERINO

Firmado  
digitalmente por  
GALO XAVIER  
VASCONEZ MERINO  
Fecha: 2022.06.16  
15:22:27 -05'00'

MSc. Galo Vásconez  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



Firmado electrónicamente por:  
**MYRIAM ELIZABETH  
MURILLO NARANJO**

PhD. Myriam Murillo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## CERTIFICACIÓN

Que, Carolina Esthefania López Arriola con CC:0604316331 estudiante de la Carrera de

**COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado “**LA EDUCOMUNICACIÓN Y APOORTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA INFORMÁTICA EN LA PANDEMIA POR COVID -AÑO 2020**”, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICOY EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el 8 % reportado en el sistema Antiplagio Urkund, porcentaje aceptado de acuerdo al reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de junio de 2022

**ALEJANDRA  
MARIA CARPIO  
HERRERA**

Firmado digitalmente  
por ALEJANDRA MARIA  
CARPIO HERRERA  
Fecha: 2022.07.07  
17:26:10 -05'00'

-----  
MSc. Alejandra Carpio

TUTORA

## **DEDICATORIA**

Dedico este triunfo a mi hermosa madre del cielo mi Carmita, a mi papi, mi mami, mis hermanos, y a mí, por no darme por vencida ante las vicisitudes que se me presentaron en el camino, a mi perseverancia y dedicación, a mis fieles amigas, mis buenas compañeras y compañeros de estudio.

De manera especial a mi tío abuelo Antonio, gracias ñaño sin tu ayuda nada de esto hubiera sido posible, mi Toñito, siempre le llevaré en mi corazón.

Los amaré por siempre...

*Carolina Esthefania López Arriola*

## **AGRADECIMIENTO**

A mis amados padres Raúl y Mónica y mi abuelita Carmita que desde el cielo y la tierra me enseñaron que uno nunca debe darse por vencido, que siempre existirán esos ángeles para guiarnos los pasos y poder continuar estudiando, llegando a ser esa persona de bien.

A mi tío abuelo Antonio quien siempre confió en mí y mi potencial, me apoyo en mis momentos de oscuridad guiando mi vida hacia el éxito y motivándome a ser cada día mejor que ayer.

A mis hermanos, mi hermana mayor Marcela quien ha sido como una madre para mi cuidándome y guiando mis pasos, a mis amigas Liseth y Brisley que nunca me abandonaron durante este proceso estudiantil.

A mi querida alma máter la Universidad Nacional de Chimborazo por brindarme la oportunidad de formar parte de la mejor carrera de la U, la carrera de Comunicación, al personal docente y amigos, Máster Carlos Larrea, Máster Julio Bravo y al Máster. Ramiro Ruales que gracias a sus excelentes aportes académicos hicieron de la universidad un lugar de donde nunca quisiera salir, gracias estimados docentes.

Gratitud infinita y de corazón a mi tutora Alejandra Carpio por sus conocimientos y su ayuda incondicional, también a todas las personas que aportaron en la implementación de este proyecto de investigación, mis mayores agradecimientos, porque con la ayuda de todos, se logró culminar este proceso lleno de experiencias maravillosas.

*Carolina Esthefania López Arriola*

## Índice

PORTADA .....	
DERECHO DE AUTOR .....	
INFORME DEL TUTOR .....	
CERTIFICADO URKUND .....	
DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN .....	
DEDICATORIA .....	
AGRADECIMIENTO .....	
RESUMEN .....	
ABSTRACT .....	
INTRODUCCIÓN .....	13
1. MARCO REFERENCIAL .....	14
1.1 Planteamiento del problema .....	14
1.2 Objetivos .....	15
CAPÍTULO II .....	16
2. MARCO TEÓRICO .....	16
2.1 Estado del arte .....	16
2.2. Comunicación .....	18
2.3 El proceso de comunicación en la educación .....	19
2.4 Proceso de enseñanza aprendizaje tradicional .....	20
2.5 Proceso de enseñanza aprendizaje virtual .....	22

<b>2.6 Herramientas del proceso de enseñanza aprendizaje virtual .....</b>	<b>23</b>
<b>2.7 Proceso de enseñanza – aprendizaje virtual durante la pandemia por COVID -19 en el año 2020 .....</b>	<b>24</b>
<b>2.8 Teorías de Comunicación .....</b>	<b>25</b>
<b>2.9 Pedagogía de la Informática .....</b>	<b>26</b>
<b>2.10 Variables .....</b>	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>31</b>
<b>3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Método de investigación.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Método científico.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Método descriptivo .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4 Tipo de investigación .....</b>	<b>31</b>
<b>3.5 Diseño de la investigación.....</b>	<b>32</b>
<b>3.6 Población y muestra .....</b>	<b>32</b>
<b>3.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>33</b>
<b>3.8 Instrumentos .....</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>35</b>
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>35</b>
<b>4.2 Análisis de entrevistas .....</b>	<b>61</b>
<b>4.3 Discusión de resultados .....</b>	<b>66</b>
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>67</b>

<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	67
<b>5.1 Conclusiones</b> .....	67
<b>5.2 Recomendaciones</b> .....	67
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	69
<b>6. PROPUESTA</b> .....	69
<b>6.1 Guía para la implementación de estrategias de educomunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje</b>	
69	
<b>6.2 Introducción</b> .....	69
<b>6.2 Objetivo</b> .....	70
<b>6.3Justificación</b> .....	74
<b>6.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	76
<b>8. ANEXOS</b> .....	79

## RESUMEN

En el trabajo de investigación realizado se analizó la educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática durante la pandemia por COVID 19, para realizar la presente investigación. La teoría fundamental de la aplicación de la educomunicación como herramienta educativa que posibilitó el desarrollo la educación virtual en tiempo de pandemia. La metodología utilizada en la investigación fue el método científico para bordar la realidad de la educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes, aplicamos también el método descriptivo para describir el aporte de la educomunicación en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes. Los resultados obtenidos en nuestro grupo de estudio fueron: Al ser la pandemia un factor de cambio en el modelo de educación, la educomunicación permitió la continuidad de estudios, gracias al uso TIC que aportaron a la implantación del proceso de enseñanza aprendizaje virtual en los estudiantes. Se llegó a la conclusión de que la educomunicación logró que el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes se mantuviera. Mediante el uso de herramientas digitales se transmitieron los conocimientos del docente al estudiante, el concluyente determinante fue el dinamismo de las clases virtuales, con el uso de plataformas educativas adecuadas para captar la atención y concentración de los estudiantes.

**Palabras claves:** educomunicación, proceso de enseñanza aprendizaje, comunicación, Covid-19, pandemia.

## ABSTRACT

In the research work carried out, educommunication and its contribution to the teaching-learning process were analyzed in the students of the seventh semester of the Bachelor's degree in Computer Pedagogy during the COVID 19 pandemic, to carry out the present investigation. The fundamental theory of the application of educommunication as an educational tool made possible the development of virtual education in times of pandemic. The methodology used in the research was the scientific method to address the reality of educommunication in the teaching-learning process in students, we also applied the descriptive method to describe the contribution of educommunication in the development of the teaching-learning process in students. The results obtained in our study group were: as the pandemic was a factor of change in the education model, educommunication allowed the continuity of studies, thanks to the use of ICT that contributed to the implementation of the virtual teaching-learning process in students. It was concluded that educommunication managed to maintain the teaching-learning process in students. Through the use of digital tools, the teacher's knowledge was transmitted to the student, the decisive factor was the dynamism of the virtual classes, with the use of adequate educational platforms to capture the attention and concentration of students.

**Keywords:** educommunication, teaching-learning process, communication, Covid-19, pandemic.



do electrónicamente por:  
**NELLY ESTELA MOREANO**  
**REDA**

Reviewed by:  
Dra. Nelly Moreano **ENGLISH**  
**PROFESSOR**C.C. 1801807288

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se orienta a estudiar la educomunicación en el periodo de pandemia donde la educación ha jugado un papel importante, ya que el mundo no podía detenerse a nivel educativo y es ahí donde la educomunicación, ha permitido generar espacios de enseñanza - aprendizaje de acuerdo con las nuevas necesidades de formación.

Para poder estudiar la educomunicación se recurrió a fuentes de información científicas y literarias, una vez comprendido y analizado el tema de la educomunicación, utilizando el método de investigación deductivo se explicará cuál fue su aplicación en el marco de la Educación Superior del Ecuador, particularmente en la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para el efecto se determinó la aplicación de técnicas de investigación como la encuesta que permitió evaluar e interpretar la utilidad de la educomunicación en el proceso educativo de los estudiantes de la carrera, mediante su aplicación en las clases virtuales; además de la aplicación de la técnica de entrevista al Directora de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, que faculte recolectar datos sobre la efectividad de la educomunicación y sus diferentes implicaciones.

A continuación, se detallan los capítulos a desarrollar:

**CAPÍTULO I:** Con la finalidad de introducir el tema de investigación se tratará en este capítulo: El Planteamiento del problema. Se presenta la problematización y justificación del tema, se determinan el objetivo general y específicos.

**CAPÍTULO II:** Referente al Marco Teórico. Abordaremos conceptualizaciones determinadas en la matriz de variables, en base a varios autores.

**CAPÍTULO III:** Se definirá la Metodología. El tipo y diseño de la investigación, donde se determinará la población de estudio, el tamaño de muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas de análisis e interpretación de la información.

**CAPÍTULO IV:** Analizaremos los resultados y discusión sobre los mismos. Se realizará un contraste de los resultados planteados y los aportes teóricos. Posteriormente, se efectuarán las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos planteados.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 Planteamiento del problema

Desde la pandemia por COVID-19, el panorama de la educación cambió significativamente. Al existir un alto número de contagios a principios del año 2020, muchos países optaron por el confinamiento, Ecuador se acogió a esta medida, lo que implicó que la educación continué desde la modalidad virtual como alternativa de estudio. Es aquí donde se incorpora la educomunicación, facilitando los procesos de enseñanza-aprendizaje. “La educación es, sobre todo un proceso de comunicación y socialización del individuo, por lo tanto, debemos tener muy presente la importancia de que se produzca de una manera correcta y eficaz” (Buzan, 2011, pág.7).

La Educación Superior en Ecuador optó por esta modalidad de estudios virtual, lo que implicó un cambio radical en el proceso de enseñanza – aprendizaje, algunas universidades, sobre todo en las privadas, lo que se hizo fue impulsar y aumentar el uso de estos sistemas que ya venían incorporando en sus metodologías presenciales. Dejaron de ser “complementarios” (Universo, 2021). Un dato muy importante que destacar que algunas universidades en Ecuador ya habían manejado plataformas virtuales en sus entornos de aprendizaje, esto les ayudó en el proceso de transición presencial a virtual.

La educomunicación juega un papel importante en la educación virtual, en el modelo de enseñanza aprendizaje en estos entornos. La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que según Barba (2011) “Aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa y pedagogía de la comunicación” (pág,12).

En la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, la Educomunicación es un aporte dentro del nuevo modelo de enseñanza aprendizaje virtual, porque permite desarrollar la comunicación educativa entre los docentes y estudiantes en las clases virtuales, con el uso de plataformas educativas y comunicativas.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 General**

- Analizar la educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática en la pandemia por Covid-19 - Año 2020.

### **1.2.3 Específicos**

- Definir la educomunicación y los factores que inciden en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Determinar la aplicación de la educomunicación en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática.
- Desarrollar una guía para la implementación de estrategias de educomunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Estado del arte

En una investigación realizada por Ángel Barbas sobre la educomunicación y su enfoque educativo encontramos que:

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, en el contexto anglosajón (Barbas, 2015, p.89)

Además, en otra investigación realizada por el presidente del grupo comunicar de la Universidad de la Huelva hallamos que:

El fenómeno comunicativo es sin duda, la nota más trascendental y significativa que caracteriza la sociedad del mundo contemporáneo. Aunque en todos los períodos de la historia el hombre se ha servido de instrumentos para comunicarse, la magnificación y universalización de los medios y recursos del mundo contemporáneo han hecho que esta actividad tan específica del género humano se haga especialmente singular en nuestros días (Aguaded, 2012, p.98)

Por otra parte, en una investigación realizada acerca de la educación virtual en tiempos de pandemia, encontramos (Medina Ayala, Peñaherrera y Garzón, 2020):

La declaración mundial de una pandemia transformó abruptamente las condiciones de la educación, cambió inmediatamente de la modalidad presencial a la virtual, causando complicaciones, dilemas y dificultades como: la despersonalización del mensaje en las clases, el doble trabajo para los docentes; pues por un lado deben preparar la cátedra a través de videos interactivos y por otro, realizar módulos del contenido de la materia para quienes no tienen acceso al internet y finalmente la dificultad del alumno de afianzar la teoría con la práctica al no tener una respuesta inmediata del profesor como ocurría en la educación presencial (pg 12)

En Ecuador, el acceso a las clases virtuales es limitado, pues, en varios lugares, su cobertura es deficiente, la señal no llega en su totalidad especialmente en el área rural tanto de la costa como de la sierra, al estar ubicados a distancias lejanas de la ciudad y a su vez, están rodeados de montañas lo que impide una buena conexión, es así como Medina Ayala, Peñaherrera y Garzón (2020) señalan que las clases virtuales en Ecuador para que sean óptimas deben tener una buena conexión a internet.

Dentro de este marco, en la educación se necesita de aliados estratégicos para poder cumplir su misión, es por esto por lo que. Para Medina Ayala y Peñaherrera y Garzón (2020), los medios de comunicación social especialmente los radiales, serán quienes asuman el reto de no solamente informar y entretener, sino el más importante, el de educar, a través de programas puntuales que refuercen lo aprendido en las clases virtuales con el propósito de que predomine un trabajo de orientación y ofrecerle mecanismos que le permitan ir explorando la materia.

Por último, en lo que respecta a la educomunicación, dentro de la educación superior encontramos en la investigación realizada por Torres (2011) que, sobre la comunicación e innovación en la educación, la calidad del aprendizaje y de la enseñanza no se encuentra sólo en el uso mayoritario o no de la tecnología, sino también en el sentido didáctico y pedagógico que en torno y a través de estas herramientas tecnológicas que se ofrezcan.

Respecto de las experiencias de evaluación sobre el impacto de las Tics en el aprendizaje Torres (2011) señala que existen pruebas positivas cuando las tecnologías se emplean sobre todo en la motivación y la actitud de los estudiantes, especialmente para crear una diversidad de estrategias metodológicas para la docencia (pág,14).

Del mismo modo, los percentiles son más altos cuando se utilizan las tecnologías en la enseñanza, para Torres (2011):

Los estudiantes aprenden más en menos tiempo por este motivo, ciertos estudios prueban cómo el aprendizaje con tecnología es menos efectivo y que incluso es ineficaz cuando los objetivos de aprendizaje no están claros ya que la tecnología se plantea de forma difusa (p.6)

Igualmente, para muchas áreas estudiadas no se han obtenido efectos positivos por el hecho de utilizar o no los ordenadores esto resulta un verdadero reto para las nuevas enseñanzas educativas.

Es así como la digitalización del cuaderno de campo a la web como plataforma y método de enseñanza aprendizaje y la revisión en tiempo real, conforman un nuevo terreno de juego con todas las cartas a la vista. Y más importante, no sólo los contenidos y las aportaciones científicas son públicos: Su gestación, la relación entre autores y los flujos de conocimiento también se pueden trazar mediante los historiales de las páginas, los elementos de los pingbacks y track backs, las redes sociales, que son los contenidos sindicados, agregados o comentados dentro de la valoración social implícita, que a su vez con herramientas y las métricas de las páginas web reúnen toda una red de relaciones entre humanos y computadoras (Torres, 2011).

## 2.2. Comunicación

Para Prieto (2006) “La comunicación educativa y comunicación en la educación o educomunicación, se relaciona con procesos de socialización democrática, reconocimiento de la diversidad cultural, donde se centra la promoción y acompañamiento del aprendizaje o mediación dialógica” (p.2). Esta relación es esencialmente pedagógica porque se da entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución. No se puede hacer educación sin comunicación, lo que significa pensar a ésta en clave de aprendizaje.

Es así que la comunicación representa una pieza clave en la educación, en tiempos de pandemia por COVID-19, la educación migra a la virtualidad y la comunicación se impone como pieza clave para que el mundo no frenara los procesos de enseñanza - aprendizaje. Desde el proceso de enseñanza- aprendizaje se debe comprender que representa un proceso comunicativo cuya finalidad es propiciar la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes, es decir, conseguir que se produzcan aprendizajes.

De acuerdo con Morales, Fernández y Razo (2019):

En una primera vía el profesor es el emisor de un mensaje (los contenidos) y el alumno es el receptor del mismo, quien a su vez puede, o no, mandar nuevas informaciones (retroalimentación) al emisor, dependiendo de cómo haya recibido y procesado esos mensajes (segunda vía). Si no los mandase estaríamos ante una enseñanza o comunicación de corte tradicional (p.12)

En cambio, Saldariaga (2019) menciona que:

Si estuviésemos ante una comunicación y un proceso de aprendizaje activo, a través del *feedback*, informaría sobre cómo va ese proceso comunicativo / educativo. Por otra parte, para la transmisión del mensaje tanto el emisor como el receptor utilizan algún medio que serían en este caso las estrategias, las actividades y los recursos materiales (p.13)

La enseñanza que se encuentran en base a esta función del aprendizaje no tiene sentido en sí misma. El proceso de enseñar está implícito en el proceso de aprender, son como las dos caras de una misma moneda (Bordelois, 2019). El proceso de enseñanza/aprendizaje dentro de la comunicación, es un proceso interactivo en el que el alumno también emite mensajes hacia el profesor, padres. Representa el desarrollo de la comunicación bidireccional que debe utilizar el educador como fuente de información para detectar fallos y aciertos en su trabajo educativo, para subsanar carencias de información de los alumnos y para confirmar la consecución de los objetivos propuestos.

Para Cacaraco (2019) “Lo interesante es que tanto el docente como el alumno tengan

presente que el objetivo en común es que debe lograrse el aprendizaje del alumno, obteniendo el máximo rendimiento” (p.4). Es decir, el profesor no debe centrarse exclusivamente en transmitir, de la forma más eficaz posible, su materia, sino en que el alumno lo aprenda, y que ese aprendizaje tenga un carácter significativo.

### **2.3 El proceso de comunicación en la educación**

La característica más importante de un buen profesor es su capacidad comunicativa, sobre manera si tenemos en cuenta que, para lograr mejorar la calidad de la educación, en cualquier nivel, es preciso que la comunicación que el docente establece con sus alumnos sea eficaz. Por lo tanto, los autores coinciden con Amayuela, Colunga y Álvarez (2005) cuando afirman que es preciso considerar que la comunicación es el vehículo esencial del proceso enseñanza – aprendizaje.

Para profundizar en estos temas se puede recurrir a los trabajos publicados por Borragán (1998). “En todo proceso de comunicación es fundamental tener en mente el correcto funcionamiento de tres aspectos: la voz, la personalidad y el lenguaje que utiliza quien comunica” (p.23).

Es en este contexto la educación se rige como la punta de lanza que hará posible la superación de limitaciones “En la sociedad hiperconectada y dominada por intereses empresariales y políticos que dirigen medios de comunicación y tecnologías que todos consumimos a diario” (Jiménez, Garmedia y Casado, 2018, p.23). Así lo ponen de manifiesto estudios recientes y expertos que encuentran en la unión entre comunicación y educación una oportunidad única para formar ciudadanos que ejerzan una convivencia adecuada en este mundo digital y conectado al que nos enfrentamos, para Pérez, García y Ruiz (2018) esta simbiosis hará posible también trazar estrategias coherentes para garantizar la igualdad de condiciones en el uso de la información y de los dispositivos que posibilitan la comunicación.

La educación es pues el pilar fundamental para equiparar las oportunidades de niños, jóvenes y adultos como menciona Vargas (2018) “Al ser seres críticos y libres en una sociedad que, distando mucho aún de ser inclusiva, plantea grandes retos en la formación inicial y continua” (p.77). Aguilera y Casero (2018) concluyen que las necesidades giran en torno a las competencias necesarias para dominar nuevas formas de comunicación, de acceso a la información digitalizada, de expresión sin límites y habilidades informáticas, comunicativas que permitan el aprovechamiento del poder transformador de los medios sociales En definitiva,

una verdadera participación equitativa en el entorno social y mediático.

Como menciona Pérez, García y Ruiz (2018):

Para lograr equilibrar esta sociedad en la que las tecnologías de la información y la comunicación, que llegan a ser cada día más relevantes, es preciso propiciar el desarrollo de las competencias adecuadas en pro de garantizar que los ciudadanos participen con la formación adecuada (p.45)

Este reto necesita un nuevo enfoque curricular hacia una alfabetización digital y mediática según López y Arellano (2019):

Necesitamos una educación que permita un avance sustancial en la superación de riesgos derivados de la manipulación mediática que existe cuando se produce comunicación, ya que los usos inadecuados de internet, del consumo inapropiado de información, de la desinformación e infoxicación informativa, pueden manipular el mensaje que transmite la comunicación en la educación (p.17)

Además, desde una perspectiva activa es fundamental que se provea de recursos a los centros de educación superior para garantizar el aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen los recursos digitales, los dispositivos móviles, las nuevas formas de comunicación en red, la formación presencial y en línea, y, en definitiva, que se refuerce el empoderamiento de la ciudadanía en la sociedad.

#### **2.4 Proceso de enseñanza aprendizaje tradicional**

Desde la década de los 90s y principios de este siglo, se propone que el proceso de enseñanza- aprendizaje va de la mano con los conceptos en base a una construcción activa por parte del aprendizaje y la cual se lleva a cabo con base en los conocimientos previos de Pozo y Gómez (2018) los cuales plantean que:

El aprendizaje de la ciencia es un proceso de construcción social de teorías y de modelos, donde los docentes se convierten en guías para que sus alumnos logren cambios tanto en los conceptos, como en las actitudes y en los procedimientos, lo que permite un mayor desarrollo cognitivo que los faculte para resolver problemas teóricos y prácticos.

Es importante mencionar que dentro del proceso de enseñanza aprendizaje tradicional se utiliza la comunicación verbal, textual y gestual para brindar la clase magistral donde el docente maneja la comunicación unilateral (Khan, 2012).

El docente viene a ser como dueño de la clase, y el estudiante es considerado como un ente receptor, no participativo, así como también en este proceso de educación tradicional

podemos llegar a considerarlo como un proceso memorístico (Khan, 2012).

Donde a partir de una clase magistral se impone los conocimientos, este proceso de enseñanza se lo puede llegar a catalogar como un proceso limitante para el estudiante, al ser un “Método conservador, es muy conocido tanto por los profesores como por los alumnos. Pero no es el mejor de los métodos docentes” (Khan, 2012, p.122).

Continuando con Khan (2012) manifiesta que:

Está demostrado que la atención de los alumnos sólo se puede mantener por períodos cortos de 15 a 20 minutos separados por pequeños lapsos de 1 a 2 minutos en los que los alumnos se desconectan y dejan de prestar atención; estos periodos de atención se van reduciendo, llegando a durar menos de cinco minutos al final de una clase magistral tradicional (p.70)

Dentro de la universidad tradicional, el modelo educativo virtual al que le es inherente la lógica disciplinaria, es decir, aquella que clasifica y organiza el conocimiento de acuerdo con parcelas dotadas de una racionalidad que es la que le proporciona sentido. Como señalan Lanz y Ferguson:

Las ciencias, sus objetos y sus métodos ocupan unos determinados espacios académicos legitimados a priori por los presupuestos epistemológicos que están allí reposando, toda la trayectoria de los sistemas de educación superior en los últimos siglos ha estado cimentada en la lógica disciplinaria que alimenta y justifica el desempeño de las plataformas curriculares típicas de estos espacios (p.16)

Asimismo, para Camacho (2017) es un modelo cuyo propósito fundamental es el de llevar a cabo una función social, mediante la formación de ciudadanos útiles al entorno, específicamente, en el contexto local, regional o nacional. En virtud de ello, se plantea la necesaria pertinencia del conocimiento que se produce en su seno. De acuerdo con esta propuesta los propósitos de la educación en el proceso de enseñanza aprendizaje tradicional, continua su camino por la constante línea de formación de conocimiento y aprendizaje.

Desde la perspectiva de (Torres, 2011) “El modelo tradicional desde el aula han variado los dos modelos de universidad: la tradicional y la compleja, muestran dos formas diferentes de aproximarse a la realidad desde los procesos de enseñanza /aprendizaje” (p.56). ¿Qué se entiende por aula?

El aula es el espacio donde se expresan las diferentes visiones del conocimiento. En el aula se transfiere, se construye y se deconstruye la cultura de una sociedad. Mirando hacia el interior del aula, nos miramos como sociedad en un lugar de entrecruzamiento de significados donde se celebra el proceso docente. Según Gallardo (2017) menciona que:

El aula, posee un carácter transformador, de revuelta, de resistencia a las políticas impuestas cuando entiende la sala del aula como un espacio a partir del cual trazamos nuestras estrategias, establecemos nuestra militancia produciendo un futuro y un presente más allá de cualquier política educacional (p.78)

Según Morín (2018) menciona que:

Esta cultura de construcción del conocimiento debe ser genérica, alimentar la inteligencia en general, enfrentar las grandes interrogantes humanas, estimular la reflexión sobre el saber y favorecer la integración personal de los conocimientos para formar personas críticas, responsables de su aprendizaje y de su actuación (p.34)

## **2.5 Proceso de enseñanza aprendizaje virtual**

Para Rodríguez (2014) un entorno virtual de enseñanza aprendizaje es un espacio de comunicación que hace posible, la creación de un contexto de enseñanza y aprendizaje en un marco de interacción dinámica. Es decir que a través de contenidos culturalmente seleccionados y elaborados y actividades interactivas realizadas de manera colaborativa, utilizando diversas herramientas informáticas soportadas por el medio tecnológico, lo que facilita la gestión del conocimiento, la motivación, el interés, el autocontrol y la formación de sentimientos que contribuyen al desarrollo personal.

El uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es un pilar importante de los métodos de enseñanza en cualquier nivel educativo y sus ventajas están siendo comprobadas cada día, por lo que se hace incuestionable su incorporación a los métodos de enseñanza actuales.

Sin embargo, el ritmo vertiginoso con el que avanza la tecnología requiere que los modelos de enseñanza evolucionen de igual manera, por lo que se pueden detectar algunos inconvenientes en su implementación. Los planes de formación de docentes que se desarrollan actualmente en las universidades españolas contemplan la asignatura de “Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación” que se desarrolla durante un cuatrimestre (4,5 créditos), a través de la cual los futuros docentes toman contacto por primera vez, en muchos casos, con las TIC.

Parece evidente que esta formación no es suficiente, puesto que, si realmente se pretende que los profesores faciliten la utilización de las TIC a los alumnos para que las utilicen como herramienta de trabajo, será preciso que su formación sea más completa en este ámbito.

En este sentido señala Salinas (2018):

Que es necesario un cambio de actitud general hacia las TIC y hacia su importancia tanto en

el sistema educativo, como en la sociedad en general. Por lo tanto, las TIC pueden concebirse como un recurso y, a su vez, una estrategia para conseguir un aprendizaje diferente, más rápido y eficaz (p.56)

Este hecho supone un reto para el profesor, tal y como señala Durán (2005) esto supone también lo que podría entenderse como una segunda alfabetización imprescindible para la vida cultural y social. Las TIC están posibilitando la aparición de nuevos entornos de enseñanza – aprendizaje por lo que las instituciones educativas deben afrontar el desafío de los nuevos medios, a riesgo de verse relegadas.

Así lo afirma Barba (2011) que:

El rol del personal docente también cambia en un ambiente rico en TIC, donde el profesor deja de ser fuente de todo conocimiento y pasa a actuar como guía de los alumnos, facilitándoles que, el uso de los recursos y las herramientas que necesitan para explorar y elaborar nuevos conocimientos y destrezas es decir pasa a actuar como gestor de recursos de aprendizaje y acentuar su papel de orientador y mediador (p.63)

## **2.6 Herramientas del proceso de enseñanza aprendizaje virtual**

### **2.6.1 Software Educativo**

Asociado a las nuevas tecnologías aparecen nuevos códigos y lenguajes, que permiten nuevas realidades expresivas, como es el caso de la multimedia e hipermedia. “Entre las aplicaciones de multimedia para la enseñanza se destaca la hipermedia, resultado de la unión de: el hipertexto de organización y almacenamiento de la información, a la cual se puede acceder de manera no lineal y la multimedia” (Castro, 2008, p.98).

Donde aparecen los softwares educativos como herramientas para que el proceso de enseñanza aprendizaje se dé permitiendo que la comunicación sea parte de la educación desde el uso de programas como Zoom, Microsoft Teams para que los docentes y los alumnos puedan conectarse vía internet a una clase magistral expositiva que migra a los entornos virtuales, pero continua en la misma base lineal de la educación tradicional por una parte y por otro lado también fusiona la clase invertida, promoviendo la investigación académica en los alumnos.

En este sentido los sistemas hipermedia ayudan a poseer una estructura organizativa de la información en forma de red semántica, que representa los puntos de unión entre conceptos o documentos y que permite que sea fácil navegar (Piaget, 1995). A través de ellos de forma no secuencial. El usuario extrae información de unos y otros, participa activamente en la construcción de su conocimiento sobre un dominio concreto. “La tecnología multimedia es empleada en los diversos medios de transmisión de la información, insertándose así en

diferentes esferas de la vida cotidiana, y entre ellas en el proceso docente – educativo” (Castro, 2008, p.26).

## **2.7 Proceso de enseñanza – aprendizaje virtual durante la pandemia por COVID-19 en el año 2020**

En la actualidad, entornos virtuales como Moodle y Microsoft Teams, son los recursos tecnológicos didácticos más utilizados en esta época de pandemia donde se han virtualizado las clases en Ecuador, su funcionalidad es accesible y se han posicionado como los más importantes, para poder salvaguardar la vida de los estudiantes, profesores y familias en todo el país y garantizar el derecho a la educación

Valle (2020) manifiesta que:

La tecnología y las herramientas emergentes que se encuentran en la Web 2.0 abarcan un papel importante en el mundo, su aplicación en la didáctica ha mejorado el entorno virtual entre alumno y docente, y a su vez el proceso enseñanza – aprendizaje en los últimos años como menciona (p.67)

Para Rodríguez (2016):

Las plataformas E-learning y MOOC han evolucionado gracias al avance tecnológico y la necesidad de capacitaciones realizadas por y para los docentes, en las cuales se emplean nuevas estrategias para mejorar y evolucionar las técnicas de enseñanza, beneficiando el aprendizaje en los estudiantes según (p.16)

El conectivismo es la metodología base para esta modalidad de enseñanza, donde estudiantes, docentes y la tecnología se relacionan entre sí, mediante redes y plataformas virtuales (Parrales, 2020).

Pero centrándonos en el ámbito tecnológico, Forum (2016) menciona que:

Descubrimos que Ecuador no estaba preparado eficientemente para ejecutar la educación virtual, no todas las familias poseen conocimiento sobre las herramientas 2.0, incluso algunos no tenían correos electrónicos, lo cual retrasaba más el proceso de adaptación a esta nueva modalidad que el Ministerio de Educación estableció por la pandemia así menciona (p. 56)

## **2.8 Teorías de Comunicación**

Scolari (2008) concluye que las teorías de la comunicación constituyen un espacio donde se confrontan discursos que, en mayor o menor medida, se inspiran y recrean debates de las ciencias sociales.

### **2.8.1 Teoría Estructuralista**

El estructuralismo surge como una ruptura de los métodos tradicionales de la lingüística, que se limitaban al análisis lingüístico de hechos aislados. El término “estructura” fue introducido por los miembros del círculo lingüístico de Praga, influidos por Saussure y Courtensy.

Este paradigma sostiene que la vida social es un complejo sistema de comunicación. “Todos los fenómenos sociales y culturales son signos, se requiere de una visión total para comprenderlos. La estructura de los mensajes y la forma en como ellos interactúan con las audiencias son cuestiones de análisis. “Desde una corriente de pensamiento se busca las estructuras significantes de los hechos sociales. Donde el enfoque de un texto puede tomar múltiples dimensiones” (Giraldo, Naranjo y Tovar 2018, p.65).

Dentro del proceso de enseñanza aprendizaje entre el docente y los estudiantes es importante saber que se quiere comunicar a la comunidad educativa ya que cada estudiante capta la información de manera diferente y de acuerdo con sus habilidades y destrezas académicas, por esta razón, para poder transmitir un mensaje adecuado conocer la audiencia educativa, ya que nos manejamos con diferente tipo de estudiantes con múltiples inteligencias y variados desarrollos.

El estructuralismo surge en la década de 1960 como una corriente de pensamiento humano que tiene como objetivo del estudiar las estructuras que rigen los fenómenos sociales a través de las cuales se produce un sistema que da coherencia a los signos lingüísticos dentro de un contexto para la construcción del lenguaje. Para el autor Piaget (1995):

Un sistema de transformaciones que, como tal, están compuestos de leyes (por oposición a las propiedades de sus elementos), y que conserva o enriquece por el juego mismo de sus transformaciones, sin que éstas terminen fuera de sus fronteras o recurran a elementos exógenos. En resumen, una estructura comprende tres características: totalidad, transformaciones y autorregulación (p.6)

Esta teoría permite comprender los hechos que se van relacionando en un contexto social según su significado, además de mencionar que se preocupa por el mensaje, por ver

como se construye e interpreta y cuales con sus complicaciones.

Este paradigma sostiene que la vida social es un complejo sistema de comunicación. Todos los fenómenos sociales y culturales son signos, y se requiere de una visión total para comprenderlos. “La estructura de los mensajes, el cómo están confeccionados, y la forma como con ellos interactúan las audiencias son las preocupaciones analizadas desde aquí” (Giraldo, Naranjo, Tovar y Córdova, 2018, p.9).

La teoría estructuralista es un enfoque que se centra en el estudio del mensaje y su interpretación, esta teoría nos refleja que un mensaje es interpretado por un receptor en un contexto específico, donde dichos mensajes pueden tener múltiples interpretaciones. Giraldo, Naranjo, Tovar y Córdova (2018) “Desde un mismo texto puede adquirir nuevas dimensiones (resignificaciones) al leerse en contextos diferentes” (p.45). De esta forma la linealidad y efectos controlados soñados por algunos funcionalistas queda en entredicho.

Jakobson tenía la convicción de que, dentro del espectro de perspectivas teóricas para el desarrollo de la fonología, aparte de las lecciones de lingüística del maestro suizo Ferdinand de Saussure y de la semiótica de Peirce (Jakobson, 1977). Se encontraba la cibernética como ciencia de la comunicación. En sus inicios Jakobson se había interesado en la perspectiva lingüística que la antropología norteamericana había desarrollado, especialmente con Boas, sin embargo, esa influencia no fue decisiva a posteriori.

### **2.8.2 Teoría de la Comunicación Interactiva.**

Carlos Scolari en su libro denominado “Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva” publicado en 2008, menciona las nuevas formas de comunicación que han ido apareciendo en la actualidad diferenciándose de las formas tradicionales debido a los siguientes elementos:

Transformación tecnológica (digitalización).

Configuración muchos a muchos (reticularidad).

Estructuras textuales no secuenciales (hipertextualidad).

Convergencia de medios y lenguajes (multimedialidad).

Participación de los usuarios (interactividad) (Scolari, 2008).

### **2.9 Pedagogía de la Informática**

En el portal web, en el espacio asignado a la carrera de Pedagogía de la Informática se

detalla que estudia los problemas y oportunidades de la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC. En los procesos de aprendizaje y en el asesoramiento al talento humano tanto en centros educativos como en empresas, desde una visión interdisciplinaria, intercultural, tecnológica e investigativa; para la transformación de los escenarios educativos tradicionales hacia nuevos entornos de aprendizaje acordes con los cambios que demanda la Sociedad del Conocimiento, mediante el uso y aplicación de: metodologías activas de la enseñanza-aprendizaje de los saberes, el desarrollo de competencias digitales que integren las dimensiones técnica, pedagógica, didáctica, gestión escolar, mejoramiento profesional, y aspectos éticos, sociales y legales.

### **2.9.1 Licenciatura en Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo**

En el portal web, en el espacio asignado a la carrera de Pedagogía de la Informática se define: “La carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Informática) forma profesionales competitivos con calidad científica, tecnológica e investigadora a través del pensamiento complejo, para resolver en forma innovadora los problemas de la profesión, con responsabilidad social”.

### **2.9.2 Perfil de ingreso**

En el portal web, en el espacio asignado a la carrera de Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo se detalla dentro del Perfil de ingreso: “La capacidad de lectura comprensiva. Capacidad de razonamiento lógico. Capacidad de expresión oral y escrita. Capacidad de análisis, síntesis, comprensión y abstracción, generalización y juicio crítico. Capacidad de autoestima y decisión en la profesión. Habilidad para el uso y manejo de las TIC. Habilidad de trabajo en equipo. Observación y práctica de valores éticos y morales. Poseedor de sensibilidad a los problemas del entorno, para enfrentar el compromiso que asume con la sociedad.

### **2.9.3 Perfil de egreso**

En el portal web, en el espacio asignado a la carrera de Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo, se detalla que el perfil de egreso: Demuestra creatividad en la generación de proyectos de innovación educativa con TIC. Promueve la

experimentación y el descubrimiento de nuevas habilidades, así como el interés para investigar. Crea aplicaciones educativas multimedia, multiplataforma orientadas a la solución de problemas de índole cognitivo y de atención a la diversidad, en los diferentes sistemas del Sistema Educativo.

#### **2.9.4 Campo ocupacional**

En el portal web, en el espacio asignado a la carrera de Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo se detalla que el campo ocupacional es: docente de Informática en Educación Básica Superior y Bachillerato. Capacitador de Infocentros, ATC, clubes de informática, y en diferentes organizaciones públicas y privadas que requieran del conocimiento en el uso de las TIC. Gestor de emprendimientos y proyectos informáticos en el campo de la educación. Generador de material didáctico digital y aplicaciones educativas multimedia. Administrador y Tutor de plataformas educativas virtuales. Investigador en el área de la informática aplicada a la educación. Ejercicio libre de la profesión en consultorías y asesorías educativas de informática.

#### **2.10 Variables**

2.10.1 Variable independiente: La educomunicación en la pandemia por COVID 19.

2.10.2 Variable dependiente: Aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo.

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Variable independiente:</b> La educomunicación en la pandemia por COVID-19.</p>	<p>Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón (Barbas, 2015).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educomunicación.</li> <li>- Comunicación Online</li> <li>- Teleformación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización de la educomunicación.</li> <li>- Datos de la educomunicación.</li> <li>- Proceso de análisis de datos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta.</li> <li>- Entrevista.</li> </ul>

---

<b>Variable dependiente:</b>	
<p>Aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo.</p>	<p>El proceso de aprendizaje de manera detallada elabora una teoría del aprendizaje que se sustenta en sólidas bases filosóficas, donde entiende el aprendizaje como una reorganización de las estructuras cognitivas existentes en cada momento (Saldarriaga, Bravo &amp; Rivadeneira, El Especial).</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educomunicación</li> <li>- Comunicación Online.</li> <li>- Teleformación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso.</li> <li>- Aprendizaje.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista.</li> <li>- Encuesta.</li> </ul>

---

Fuente: Elaboración propia.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Método de investigación**

#### **3.2 Método científico**

Echavarría, Gómez, Aristizabal y Vanegas (2010) menciona que:

El método científico es la forma de abordar la realidad y estudiar los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento con el propósito de descubrir su esencia y sus interrelaciones, pero no sustituye a la experiencia, la inteligencia o al conocimiento, se ha utilizado este método para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos. En la presente investigación se aplicó el método científico al estudiar como la educomunicación aporta al proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, es así como con el propósito sostenido de formalizar las experiencias y prácticas de los estudiantes aplicamos el método científico como instrumento de investigación (p.45)

#### **3.3 Método descriptivo**

La presente investigación es descriptiva porque desarrolla la manera en que la educomunicación aportó al proceso de enseñanza – aprendizaje, en los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, durante la pandemia por COVID 19, en el periodo noviembre 2021 – abril 2022.

#### **3.4 Tipo de investigación**

##### **3.4.1 Documental**

La presente investigación es documental, porque se realizó un estudio con base a fuentes documentales como: libros, documentos de archivo, registros audiovisuales como: videos científicos, videos de aplicación de educomunicación en clases virtuales, con los cuales se obtiene, selecciona, compila, organiza, interpreta y analiza información importante sobre la educomunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje durante la pandemia por COVID 19, en el periodo noviembre 2021– abril 2022.

##### **3.4.2 Cualitativa**

La presente investigación es cualitativa, porque se recogió y evaluó datos no estandarizados aplicando entrevistas a la Directora de la carrera de Licenciatura en Pedagogía

de la Informática, y a un experto Máster en Docencia Universitaria, para obtener una comprensión más profunda sobre el tema.

### **3.4.3 Cuantitativa**

La presente investigación es cuantitativa, porque la investigación se centra en cuantificar la recopilación de datos recogidos en una encuesta aplicada a los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, su posterior análisis.

### **3.4.4 Explicativa**

La presente investigación es explicativa, porque realizará a un estudio de la relación causa – efecto, que tiene la educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, en la pandemia por COVID 19, durante el periodo académico noviembre 2021 - abril 2022.

### **3.4.5 Microsociológica**

Es microsociológica, porque se trabajará con la población local compuesta por los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, durante el período noviembre 2021 – abril 2022.

## **3.5 Diseño de la investigación**

La investigación fue de tipo no experimental, pues no se llevó a la práctica, sino que se basó en bibliografía, estadísticas, entrevistas, encuestas, datos y registros que existieron para explicar: La educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática en la pandemia por COVID 19, Año 2020.

## **3.6 Población y muestra**

La población en la que se basará la presente investigación comprende a los docentes de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo y a los estudiantes de séptimo semestre de la misma carrera que se encuentren legalmente matriculados en periodo académico noviembre 2021 – abril 2022. Se escogió este grupo, porque es muestra representativa de la población de estudiantes de la carrera y además porque en este curso es donde más elementos educomunicacionales se identificaron.

La muestra comprende a 21 estudiantes de la carrera y 19 docentes.

### **3.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1 Técnicas de recolección de datos**

**Entrevistas:** “Las entrevistas son una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado” (Martínez, 2019, p.47).

Se aplicaron entrevistas: A la Mgs. Cristhy Jiménez, Directora de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática y al Mgs. Raúl López, especialista en docencia universitaria, con el objetivo de recolectar información para la determinación de los resultados del aporte de la educomunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática durante la pandemia por COVID 19.

**Encuestas:** “La encuesta es una técnica de recogida de datos, una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación. Se enmarca en los diseños no experimentales de investigación empírica propios de la estrategia cuantitativa” (Solórzano, 2019, p.89).

Se aplicaron encuestas a los docentes y estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, con el objetivo de recolectar datos que sirvieron como análisis para la determinación de los resultados del aporte de la educomunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática durante la pandemia por COVID 19.

### **3.8 Instrumentos**

- **Guías de entrevista:** “Una guía general de temas, presentados a manera de párrafo introductorio de una conversación entre el entrevistador y el entrevistado” (López y Armenia, 2020, p.90).

Utilizamos las guías de entrevistas para la realización de la entrevista a la Mgs. Cristhy Jiménez, Directora de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática y al Mgs. Raúl López, especialista en docencia universitaria.

- **Modelos de la encuesta:** “Un modelo de encuesta es un formato de preguntas estructuradas para obtener resultados en base a datos, reacciones e información necesaria la cual sirve para realizar el análisis de los resultados en un proyecto de investigación” (Salazar, 2020, p.67). Aplicamos modelos de encuestas de selección

múltiple para las encuestas de los docentes y estudiantes de séptimo semestre la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la presente investigación sobre: “La educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática en la pandemia por covid-19 - año 2020”, se obtuvieron los siguientes resultados los cuales están representados en una matriz de análisis:

#### 4.1 Encuesta realizada a los estudiantes de séptimo semestre de la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática.

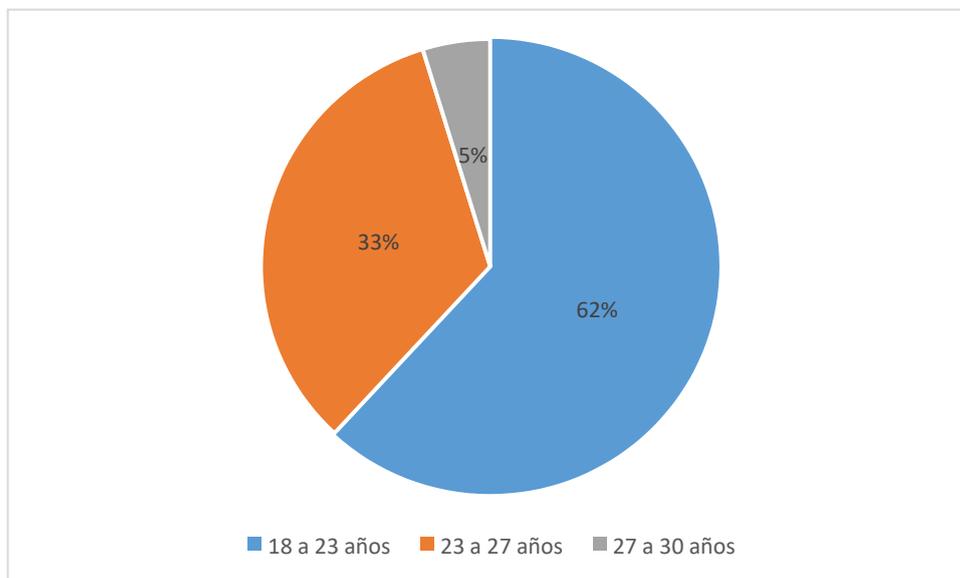
##### Pregunta No.1 Edad

**Tabla N°1 Resultados pregunta N°1**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18 a 23 años	13	62%
23 a 27 años	7	33%
27 a 30 años	1	5%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

##### Gráfico N°1 Resultados pregunta N°1



**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos en esta pregunta, el 62 % de los estudiantes tienen entre 18 a 23, el 33% entre 23 a 27 años y el 5%. entre 27 a 30 años el 5%.

**Interpretación:** De 21 estudiantes encuestados, la mayoría de los estudiantes tienen edades de 18 a 23 años, mientras que el resto de los estudiantes tienen edades de 24 a 30 años.

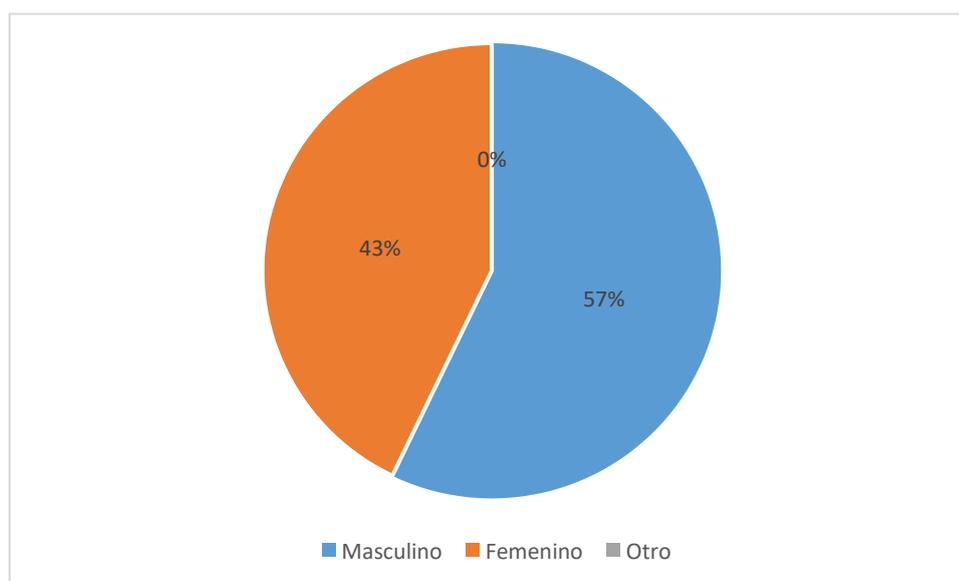
## Pregunta No.2 Género

Tabla N°2 Resultados pregunta N°2

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	12	57%
Femenino	9	43%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°2 Resultados pregunta N°2



Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** El 57% de estudiantes son de género masculino, el 43% de género femenino y el 0% pertenece a otro género.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes son de género masculino y el restante de estudiantes de género femenino.

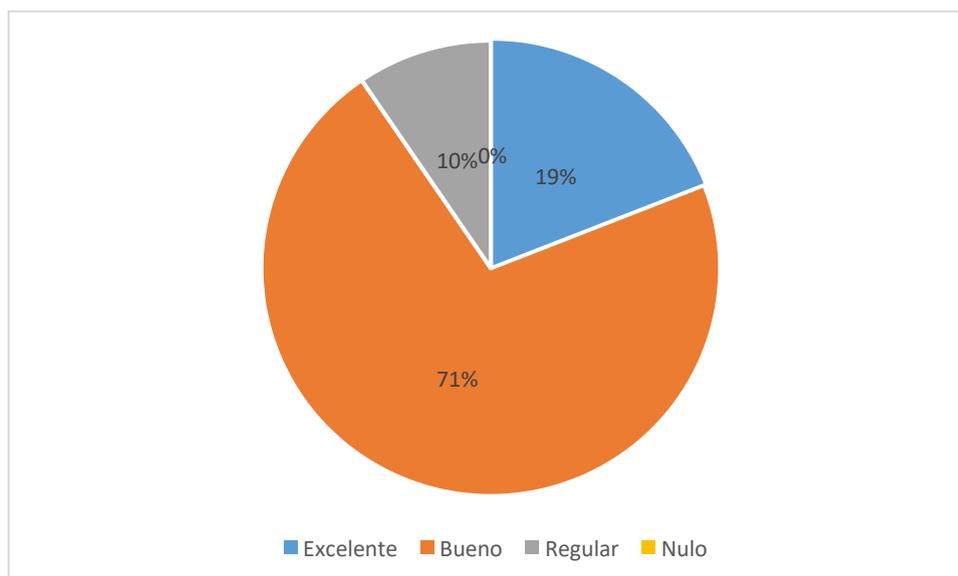
**Pregunta No.3 ¿Qué nivel de manejo de herramientas digitales tiene usted?**

**Tabla N°3 Resultados pregunta N°3**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	4	19%
Bueno	15	71%
Regular	2	10%
Nulo	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N°3 Resultados pregunta N°3**



**Fuente: Elaboración propia.**

**Análisis:** El 71% de los estudiantes, tiene un nivel bueno de manejo de herramientas digitales, el 19% excelente, el 10% regular y 0 % nulo.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes tienen un buen nivel de manejo de herramientas digitales, una parte considerable tiene un nivel de manejo excelente, una pequeña parte tiene un nivel de manejo regular, lo que satisface es que no existe un manejo nulo de las herramientas en los estudiantes.

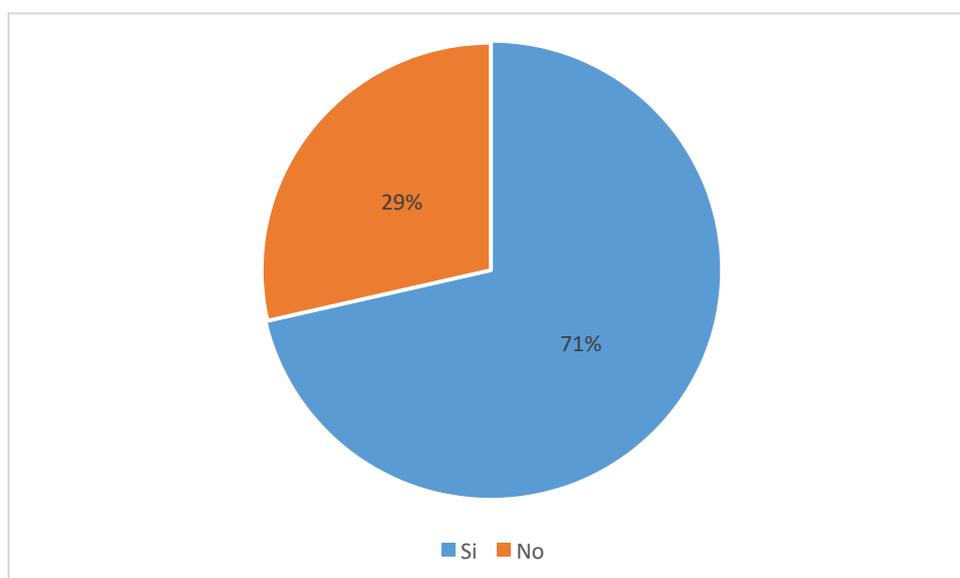
**Pregunta No.4 ¿Considera usted que el método enseñanza - aprendizaje que utilizan los docentes es adecuado?**

**Tabla N°4 Resultados pregunta N°4**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	15	71%
No	6	29%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico N°4 Resultados pregunta N°4**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:** El 71% de los estudiantes respondió que si considera que el método de enseñanza – aprendizaje utilizado por los docentes de la carrera es el adecuado, mientras que el 29% respondió que no es el adecuado.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes considera que el método de enseñanza – aprendizaje utilizado por los docentes es el adecuado y el resto de los estudiantes considera que no es el adecuado.

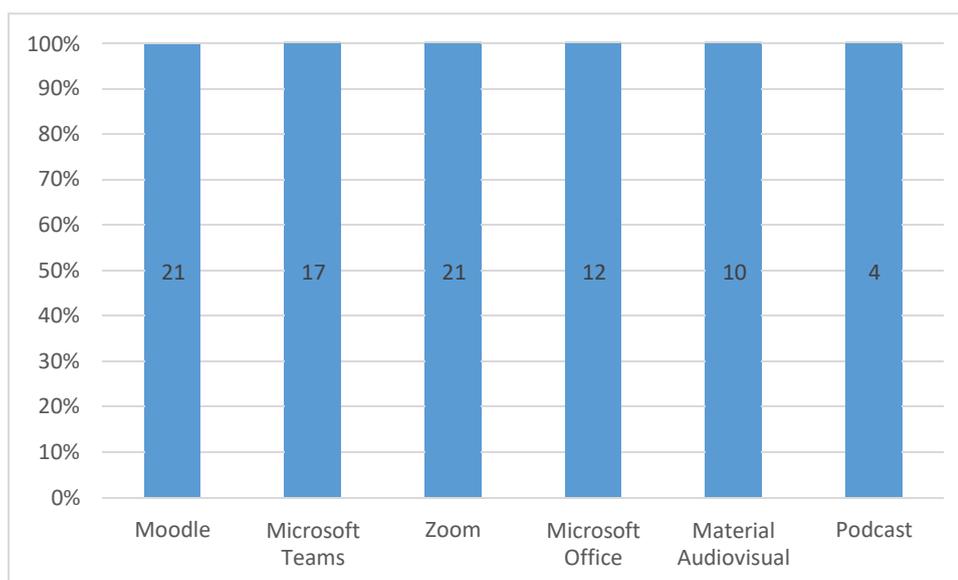
**Pregunta No.5 ¿Cuáles de estas herramientas digitales utilizan los docentes de la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, de la UNACH para impartir las clases? (Seleccione la que usa con mayor frecuencia).**

**Tabla N°5 Resultados pregunta N°5**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Moodle	21	100%
Microsoft Teams	17	90%
Zoom	21	100%
Microsoft Office	12	60%
Material Audio Visual	10	50%
Podcast	4	30%

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico N°5 Resultados pregunta N°5**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:** El 100% de los estudiantes utilizan principalmente en el proceso enseñanza-aprendizaje las plataformas Zoom y Moodle, el 90% señaló Microsoft Teams, el 60% Microsoft Office, el 50% Material Audiovisual y el 30% Podcast.

**Interpretación:** En su totalidad los estudiantes utilizan en el proceso de enseñanza – aprendizaje las plataformas de: Zoom y Moodle, así como también en una cantidad aceptable las plataformas de Microsoft Teams, Microsoft Office, Material Audiovisual y Podcast.

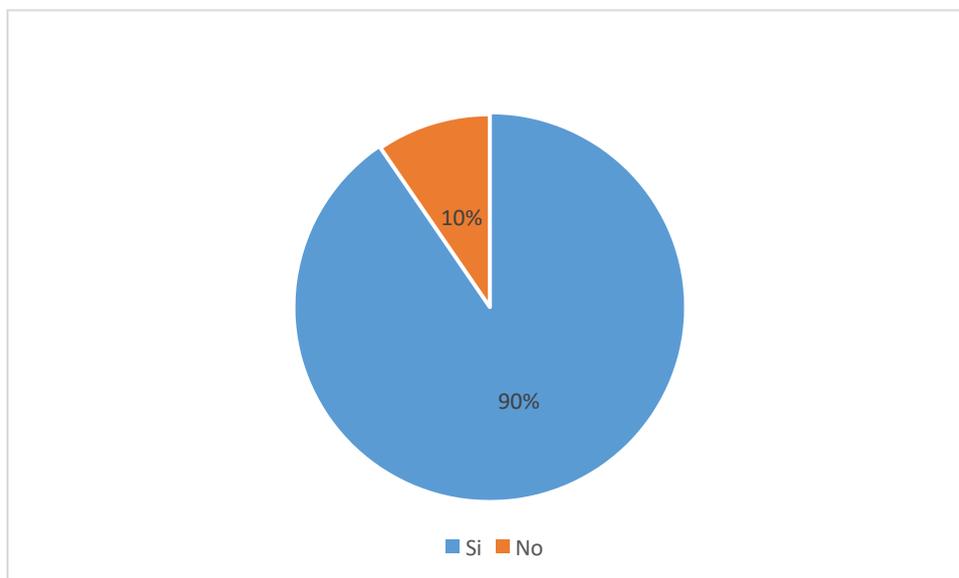
**Pregunta No.6 ¿Considera usted que el uso de estas herramientas digitales contribuye a lograr un mejor proceso de enseñanza aprendizaje?**

**Tabla N°6 Resultados pregunta N°6**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	90%
No	2	10%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N°6 Resultados pregunta N°6**



**Fuente: Elaboración propia.**

**Análisis:** El 90% de los estudiantes si considera que el uso de las herramientas digitales contribuye a lograr un mejor proceso de enseñanza - aprendizaje, mientras que un 10% considera que no contribuye.

**Interpretación:** Para la mayoría de estudiantes el uso de herramientas digitales aporta considerablemente al proceso de enseñanza – aprendizaje, el resto de estudiantes considera que no contribuye.

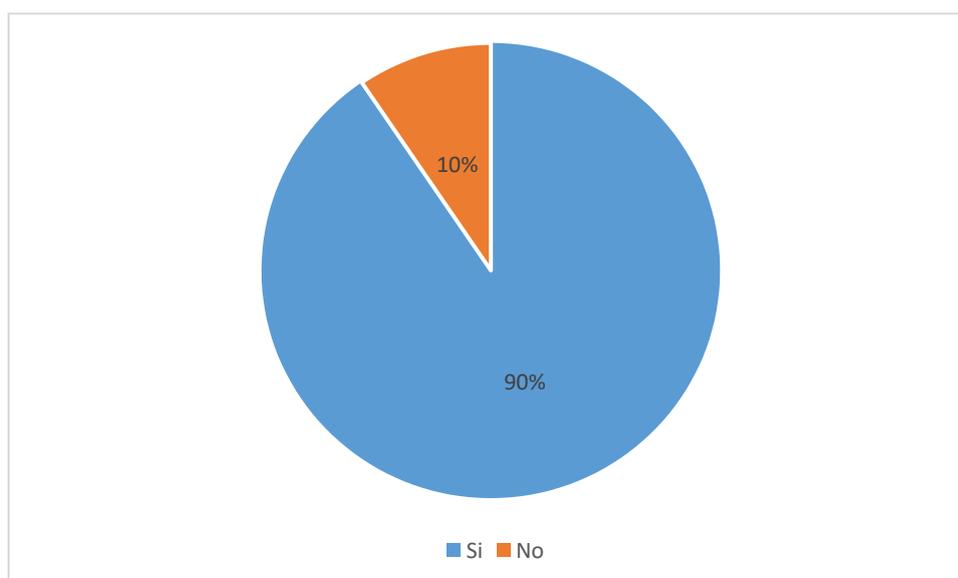
**Pregunta No.7 ¿Considera usted que fue necesario el uso de herramientas audiovisuales para mejorar el aprendizaje, durante la pandemia por COVID -19?**

**Tabla N°7 Resultados pregunta N°7**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	19	90%
No	2	10%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico N°7 Resultados pregunta N°7**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:** El 90 % de los estudiantes si consideran necesario el uso de herramientas audiovisuales para mejorar el aprendizaje durante la pandemia, el 10% no lo consideran necesario.

**Interpretación:** La mayoría de estudiantes reflexionan que las herramientas

audiovisuales mejoran el aprendizaje y el resto de estudiantes consideran que no mejoran el aprendizaje.

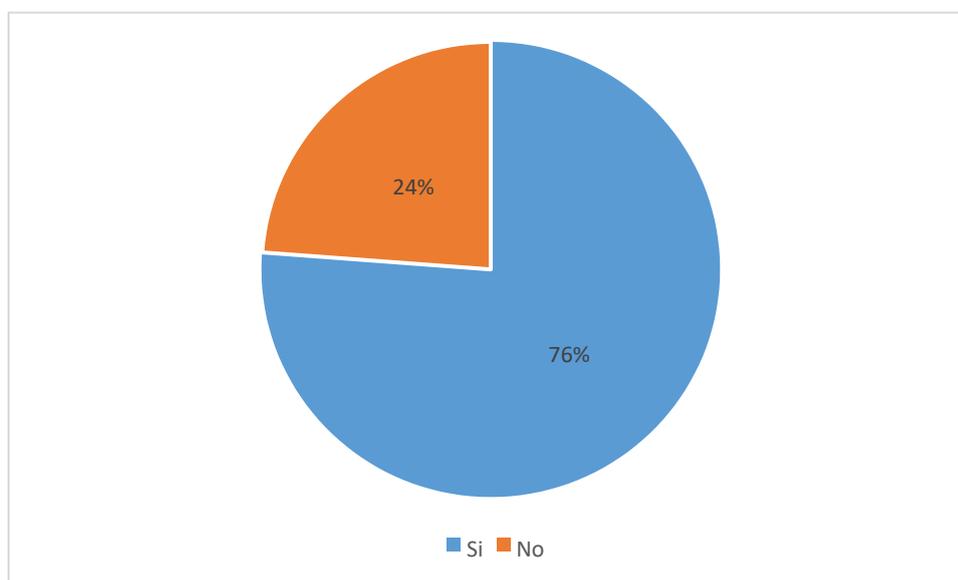
**Pregunta No.8 ¿Conoce usted a qué se refiere la educomunicación?**

**Tabla N°8 Resultados pregunta N°8**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	16	76%
No	5	24%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N°8 Resultados pregunta N°8**



Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** El 76% de los estudiantes, si conoce a que se refiere la educomunicación, el 24%, no conoce a que se refiere.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes, conoce a que se refiere la Educomunicación y el resto de los estudiantes no conoce.

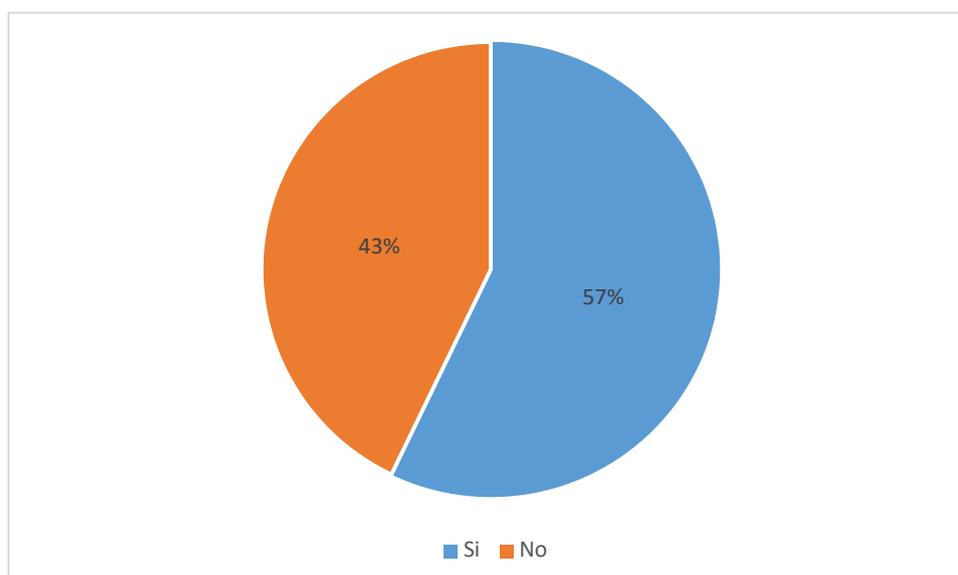
**Pregunta No.9 La educomunicación está presente en el proceso de enseñanza - aprendizaje y permite la adquisición de conocimientos mediante el proceso crítico – reflexivo, que favorece el desarrollo de su creatividad. ¿Considera que sus docentes la aplican?**

**Tabla N°9 Resultados pregunta N°9**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	12	57%
No	9	43%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N°.9 Resultados pregunta N°.9**



**Fuente: Elaboración propia.**

**Análisis:** El 57 % de los estudiantes consideran que la educomunicación está presente en el proceso de enseñanza - aprendizaje y permite la adquisición de conocimientos mediante el proceso crítico – reflexivo y que sus docentes la aplican en sus clases y el 43 % de los estudiantes no considera que esta presente y que los docentes no la aplican en sus clases.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes si considera que la educomunicación esta presente en el proceso de enseñanza – aprendizaje al permitir la adquisición de conocimientos por medio del proceso critico - reflexivo, el resto de los estudiantes no lo considera

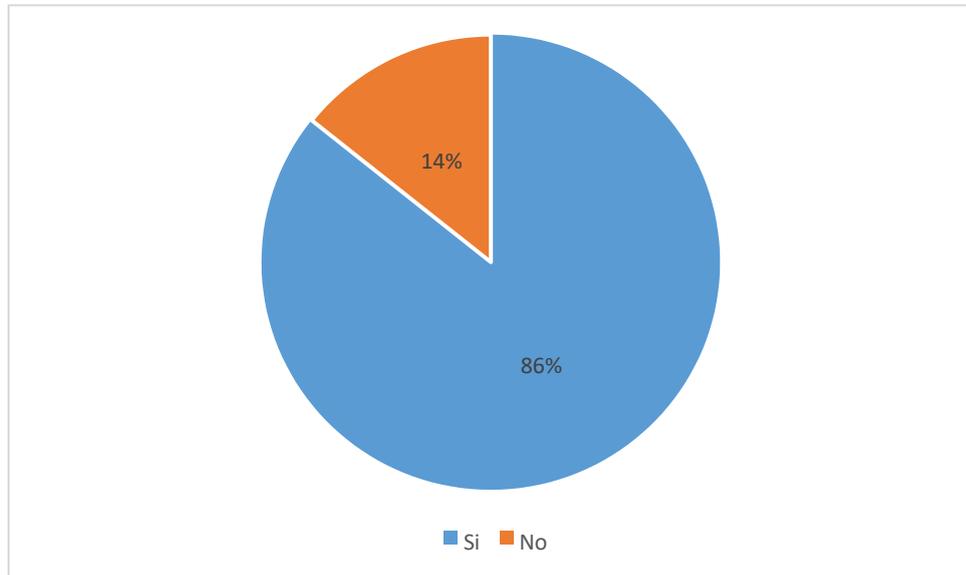
**Pregunta No.10 ¿Las estrategias educomunicacionales como: material audiovisual, infografías, audios educativos (podcast) e imágenes explicativas - ilustrativas, que utilizan los docentes son adecuadas para mejorar la receptividad de los contenidos por parte de los estudiantes?**

**Tabla N°10 Resultados pregunta N°10**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	18	86%
No	3	14%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico N°.10 Resultados pregunta N°.10**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:** El 86 % consideran que las estrategias educomunicaciones si mejoran la receptividad de los contenidos y el 14 % de los estudiantes consideran que las estrategias educomunicacionales no mejorar la receptividad de los contenidos.

**Interpretación:** La mayoría de estudiantes considera que las estrategias educomunicacionales si mejora la receptividad de los contenidos impartidos durante las clases virtuales el resto de los estudiantes considera que no.

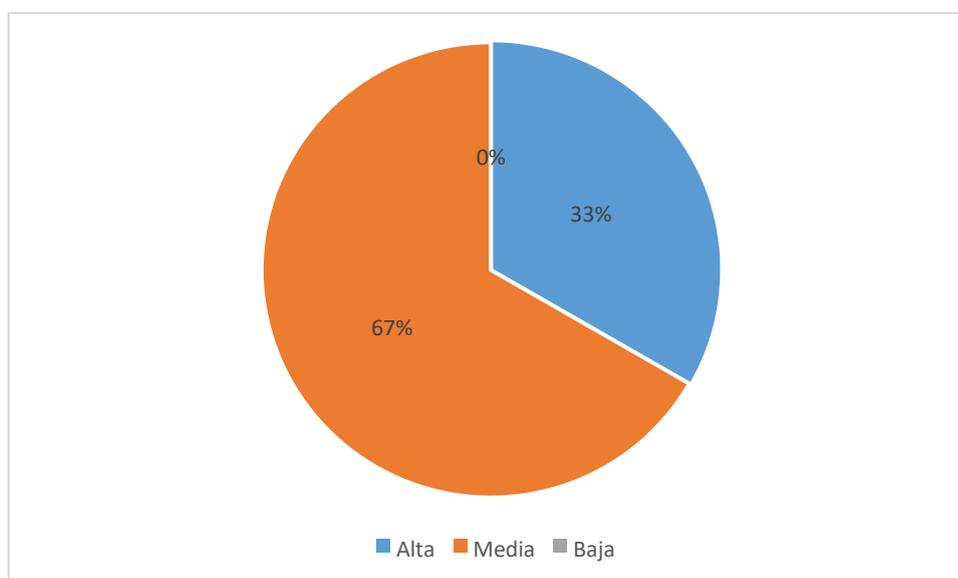
**Pregunta No.11 ¿En qué medida considera que a través de la aplicación de estrategias educomunicacionales, se mejora su participación en clases?**

**Tabla N°11 Resultados pregunta N°11**

<b>Frecuencia</b>	<b>Indicador</b>	<b>Porcentaje</b>
Alta	7	33%
Media	14	67%
Baja	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Gráfico N°.11 Resultados pregunta N°.11**



**Fuente: Elaboración propia.**

**Análisis:** El 67% de los estudiantes, consideran que en medida alta a través de la

aplicación de estrategias educomunicacionales, se mejora su participación en clases, el 33 % en medida media y el 0 % en medida baja.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes reflexiona que en medida alta la aplicación de estrategias educomunicacionales mejora su participación en clases, el resto de los estudiantes considera que en medida media y nadie considera que en medida baja.

### **3.9.2 Encuestas realizadas a los docentes de la Carrera en Licenciatura en Pedagogía de la Informática**

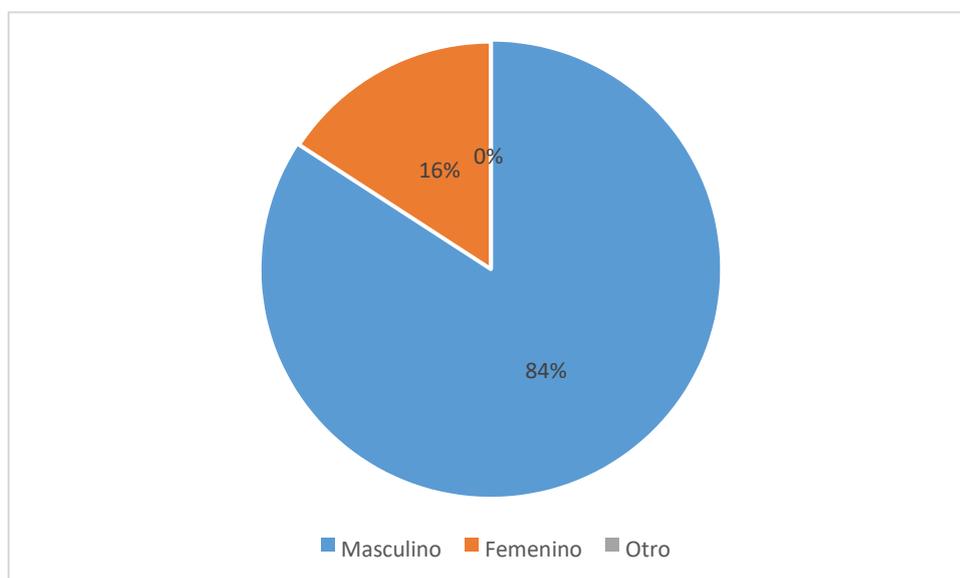
#### **Pregunta No.1 Género**

**Tabla N°12 Resultados pregunta N°1**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	16	84%
Femenino	3	16%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N°.12 Resultados pregunta N°.1**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:** El 84% de los docentes son de género masculino, el 16% de género femenino y el 0% pertenece a otro género.

**Interpretación:** La mayoría de las docentes pertenecen al género masculino, el resto de los docentes al género femenino.

**Pregunta No.2 ¿Cuáles de estas herramientas digitales utiliza usted para impartir las clases? (Seleccione la que más usa)**

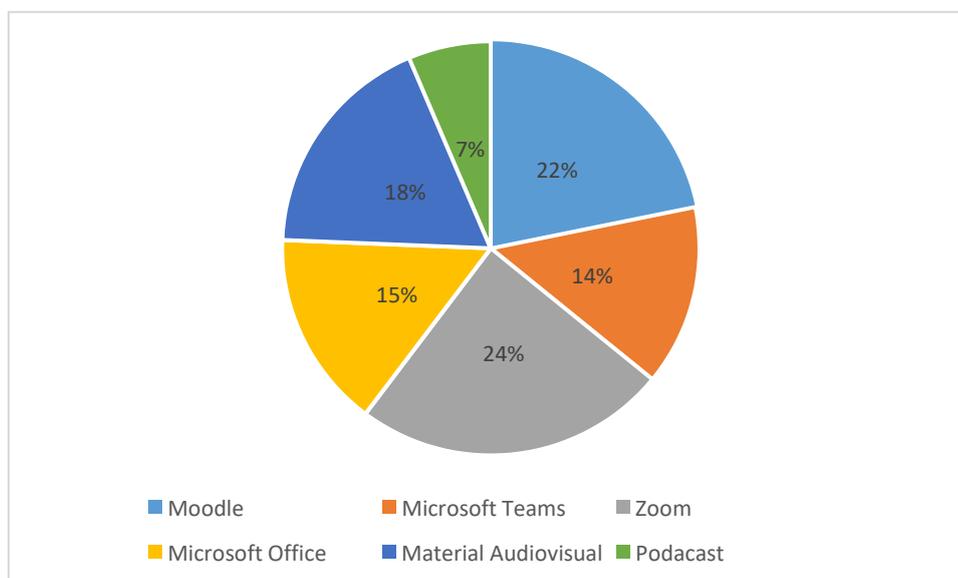
**Tabla N°.13 Resultados pregunta N°.2**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Moodle	17	22%
Microsoft Teams	11	14%
Zoom	19	24%

Microsoft Office	12	15%
Material Audiovisual	14	18%
Podcast	5	7%

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N°.13 Resultados pregunta N°.2**



**Fuente: Elaboración propia.**

**Análisis:** El 24% de los docentes utiliza Zoom, el 22% utiliza Moodle, el 18 % Material Audiovisual, el 15 % Microsoft Office, el 14% Microsoft Teams y el 7 % Podcast, para impartir sus clases.

**Interpretación:** La mayoría de los docentes utiliza Zoom para impartir sus clases virtuales, el resto de los docentes utiliza Moodle, Materia Audiovisual, Microsoft Office, Microsoft Teams y Podcast.

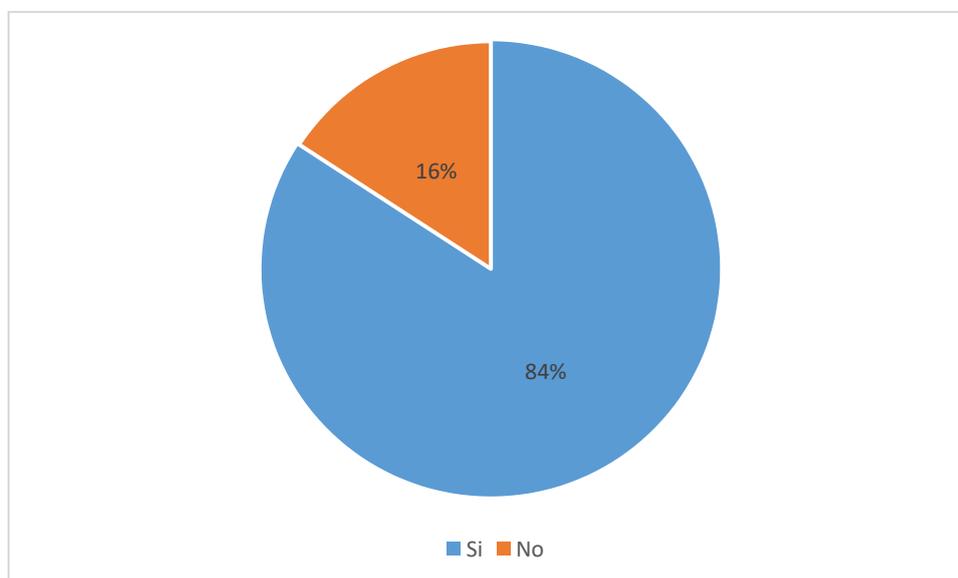
**Pregunta No.3 ¿Existen lineamientos para la aplicación de herramientas digitales para el proceso de enseñanza aprendizaje por parte de la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo?**

**Tabla N°14 Resultados pregunta N°3**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	16	84%
No	3	16%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N° .14 Resultados pregunta N° .3**



**Fuente: Elaboración propia.**

**Análisis:** El 84% de los docentes señalaron que, si existen lineamientos para la aplicación de herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje, el 16 % señalaron que no existen.

**Interpretación:** La mayoría de los docentes manifestaron que, si existen lineamientos para la aplicación de herramientas digitales, el resto de los docentes señalaron que no existen.

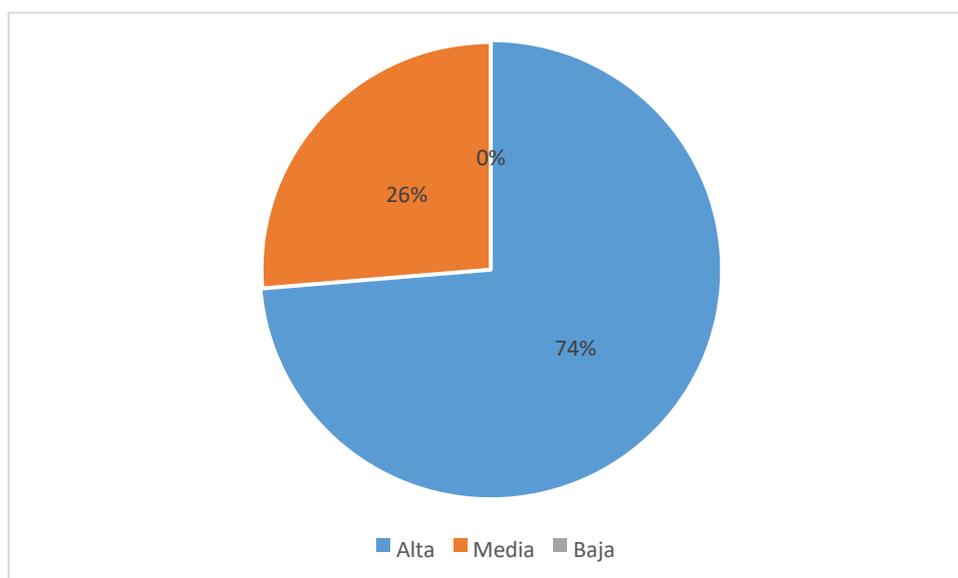
**Pregunta No.4 ¿En qué medida considera usted que el método enseñanza - aprendizaje que utiliza es el adecuado para sus estudiantes?**

**Tabla N°15 Resultados pregunta N°4**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alta	14	74%
Media	5	26%
Baja	0	0%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico N°.15 Resultados pregunta N°.4**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:** El 74 % de los docentes consideran que, en medida alta, el método enseñanza - aprendizaje que utiliza es el adecuado para sus estudiantes, el 26 % consideran en medida media y el 0 % en medida baja.

**Interpretación:** La mayoría de los docentes considera que en medida alta el método de enseñanza – aprendizaje es el adecuado, el resto de los docentes considera en medida media y ninguno de los docentes en medida baja.

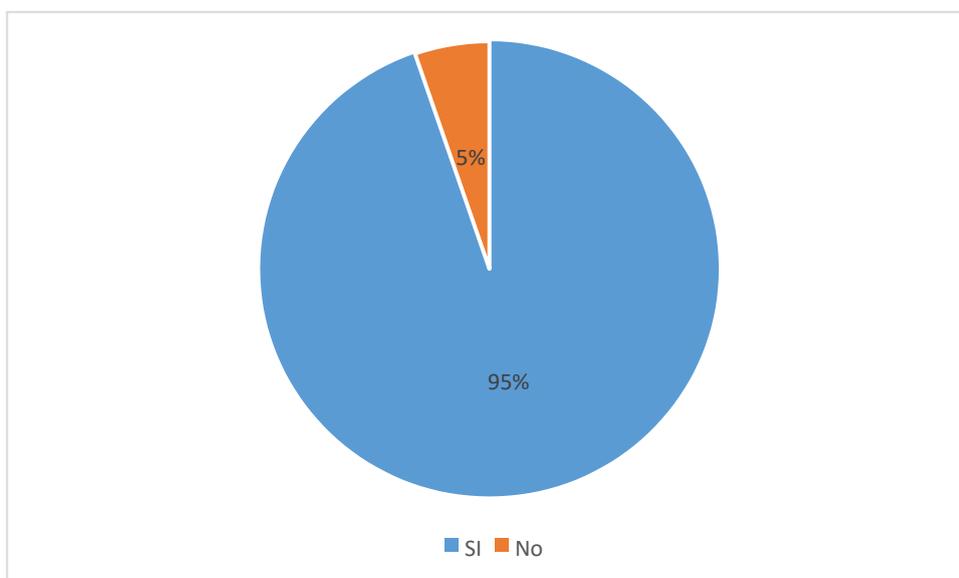
**Pregunta No5 ¿Considera usted que la educomunicación ha contribuido en el proceso de enseñanza aprendizaje para el logro de los objetivos educativos, durante la pandemia por COVID - 19?**

**Tabla N°16 Resultados pregunta N°5**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	18	95%
No	1	5%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico N°.16 Resultados pregunta N°.5**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:** El 95% de los docentes señalaron que, si consideran que la educomunicación ha contribuido en el proceso de enseñanza aprendizaje para el logro de los objetivos educativos, el 5 % consideran que no.

**Interpretación:** La mayoría de los docentes consideran que la Educomunicación contribuye al proceso de enseñanza – aprendizaje para el logro de los objetivos educativos, el resto considera que no.

**Pregunta No.6 ¿En qué medida considera usted que el uso de las herramientas digitales contribuye en el proceso de enseñanza - aprendizaje?**

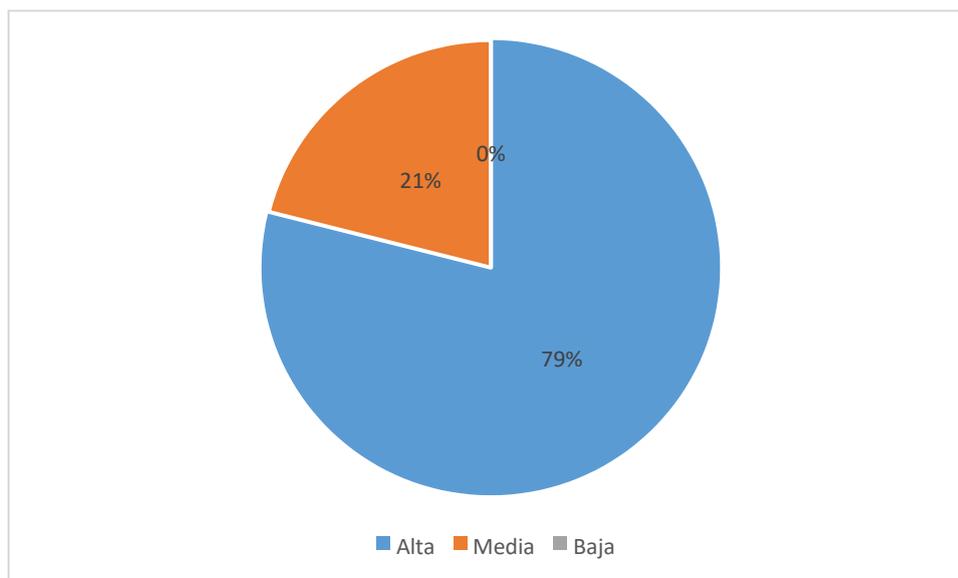
**Tabla N°17 Resultados pregunta N°6**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Alta	15	79%
Media	4	21%
Baja	0	0%

<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N°.17 Resultados pregunta N°.6**



**Fuente: Elaboración propia.**

**Análisis:** El 79% de los docentes consideran que el uso de las herramientas digitales contribuye en el proceso de enseñanza - aprendizaje en medida alta, el 21 % en medida media y el 0 % en medida baja.

**Interpretación:** La mayoría de los docentes consideran que en medida alta el uso de las herramientas digitales contribuye al proceso de enseñanza – aprendizaje, el resto de los docentes considera que en medida media y ninguno de los docentes considera que en medida baja.

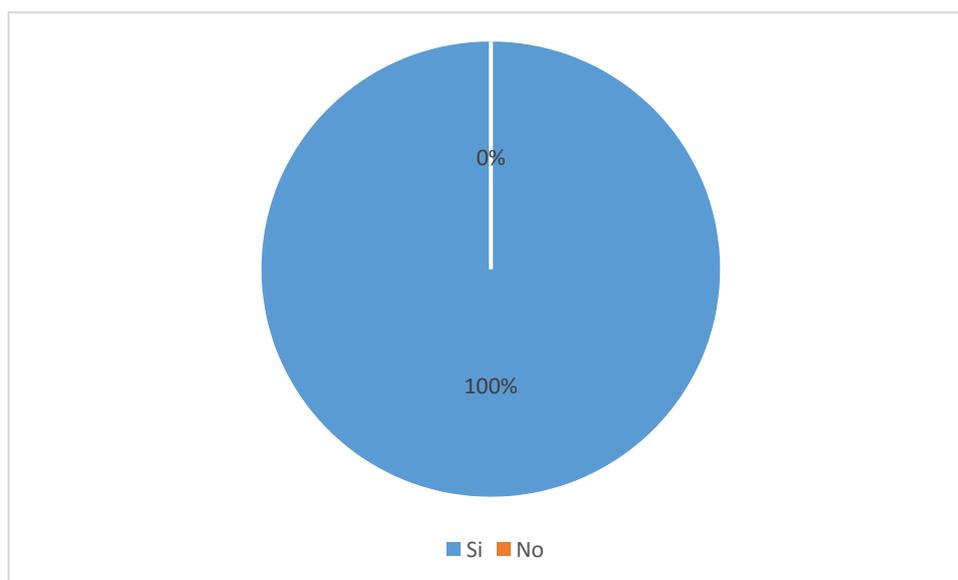
**Pregunta No.7 ¿Las estrategias educomunicacionales como: material audiovisual, infografías, audios educativos (podcast) e imágenes explicativas - ilustrativas, que utilizan los docentes son adecuadas para mejorar los aprendizajes de los contenidos por parte de los estudiantes?**

**Tabla N°18 Resultados pregunta N°7**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	19	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico N°.18 Resultados pregunta N°.7**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:** El 100 % de los docentes manifestaron que si son las estrategias educomunicacionales adecuadas para mejorar los aprendizajes en los estudiantes.

**Interpretación:** El total de los docentes manifestaron que las estrategias educomunicacionales son las adecuadas para mejorar los aprendizajes en los estudiantes.

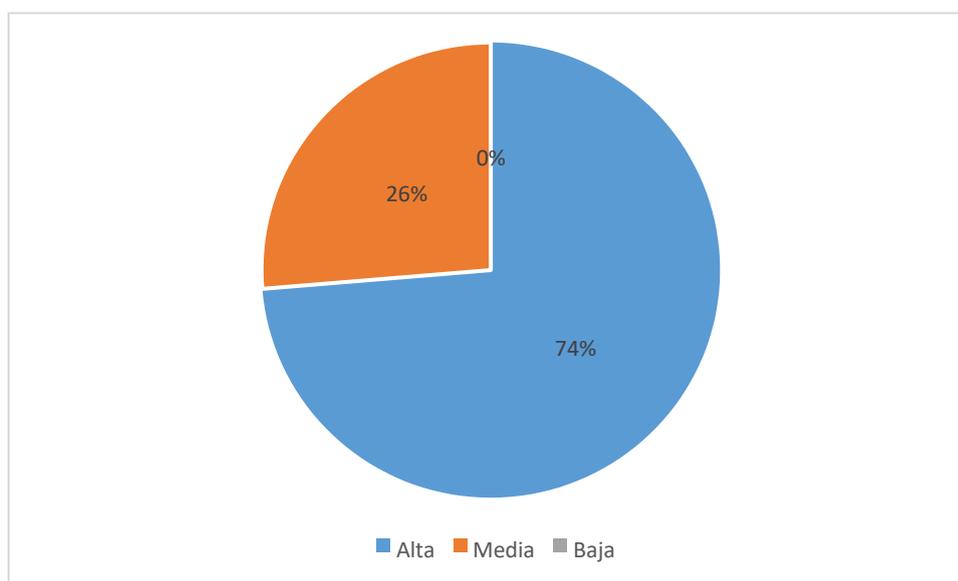
**Pregunta No.8 ¿En qué medida considera que a través de la aplicación de estrategias educomunicacionales se mejora la participación de los estudiantes durante las clases?**

**Tabla N°19 Resultados pregunta N°8**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alta	15	74%
Media	4	26%
Baja	0	0%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

**Gráfico N°.19 Resultados pregunta N°.8**



**Fuente: Elaboración propia.**

**Análisis:** El 74 % de los docentes señalaron que en medida alta la aplicación de

estrategias educomunicacionales si mejora la participación de los estudiantes durante las clases, el 26 % en medida media, el 0 % en medida baja.

**Interpretación:** La mayoría de los docentes considera que en medida alta la aplicación de estrategias comunicacionales si mejora la participación de los estudiantes durante las clases virtuales, el resto de los docentes considera en medida media y ninguno considera en medida baja.

## 4.2 Análisis de entrevistas

No.	Preguntas	Mgs. Cristhy Jiménez Directora de la Carrera de Pedagogía en Licenciatura de la Informática	Mgs. Raúl López Especialista en Docencia Universitaria	Análisis e Interpretación
1.	¿Cómo la pandemia ha cambiado la educación?	Con la llegada de la pandemia, la educación dio un cambio radical en el que pudimos evidenciar que a través de las TIC que era posible continuar con las actividades diarias y no detener la educación en todos los niveles. Sin embargo, este cambio abrupto fue muy difícil de asimilar tanto para estudiantes como para docentes. Hubo mucha resistencia al cambio	La educación ha tenido un cambio al utilizar medios tecnológicos como plataformas virtuales, aulas virtuales, redes sociales, aplicaciones para la enseñanza - aprendizaje, se ha suspendido la interacción social física directa entre los miembros de la comunidad educativa en actividades académicas, sociales, culturales, deportivas, de investigación entre otras.	Para los entrevistados la pandemia cambio el modelo de la educación como manifiestan los entrevistados, con el uso de las TIC, mediante las plataformas y aplicaciones para la enseñanza – aprendizaje los miembros de la comunidad educativa continuaron con sus actividades académicas, tanto para estudiantes como para docentes fue un cambio

		principalmente en docentes acostumbrados a una enseñanza tradicional y más aún en aquellos que no poseían competencias digitales apropiadas para hacer frente a este cambio.		radical.
<b>2.</b>	<b>¿Considera que se ha efectuado de manera correcta la migración de la educación de la presencialidad a la virtualidad?</b>	La carrera ha acatado las disposiciones y lineamientos entregados desde Dirección Académica cada semestre, sin embargo, considero que, en nuestro caso, al ser una carrera que justamente integra la tecnología con la pedagogía, la mayoría de sus estudiantes y docentes estábamos un poco más acostumbrados al uso de estrategias pedagógicas	Creo que no estábamos preparados para esta migración de la educación presencial a la virtual, hubo varios inconvenientes al inicio como por ejemplo estudiantes que no tenían conexión a internet, dispositivos para conectarse, docentes que no dominaban el manejo de plataformas virtuales, aulas virtuales, aplicaciones para facilitar el	Para los entrevistados la migración de la educación presencial a virtual se ha logrado efectuar de manera correcta en el caso de la directora de carrera manifiesta que gracias a que son una carrera que integra la tecnología con la pedagogía, la mayoría de sus estudiantes y docentes estaban acostumbrados al uso de

		vinculadas con herramientas tecnológicas, incluso antes de la pandemia	aprendizaje de los estudiantes.	herramientas digitales, en el caso del especialista manifiesta que hubieron varios inconvenientes en cuanto al fácil acceso a la conexión de internet y manejo de plataformas virtuales.
<b>3.</b>	<b>¿Cuáles son las herramientas más efectivas de educomunicación para utilizar en las claves virtuales?</b>	Las más utilizadas han sido las herramientas de gamificación y de evaluación de aprendizajes. Los resultados principales a más de promover el desarrollo de las competencias digitales es cambiar la visión de los estudiantes y docentes hacia una innovación educativa.	A mí criterio parto del enfoque tecnológico y del dialógico. En lo tecnológico me inclino a las plataformas virtuales, internet, canales digitales, aulas virtuales. En el enfoque dialógico, porque el diálogo es una herramienta esencial en la educomunicación, es colaborativo y participativo.	Para los entrevistados las herramientas más efectivas de educomunicación son las herramientas de gamificación y evaluación de aprendizajes: plataformas virtuales, aulas virtuales.

4.	<p><b>¿Qué grado de conocimiento debería tener un docente para poder aplicar y utilizar las herramientas de educomunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje?</b></p>	<p>Un gran porcentaje de conocimiento, los docentes han sido muy receptivos puesto que son docentes que ya venían utilizando estas herramientas incluso antes de la pandemia. Existieron ciertas excepciones en docentes con una metodología más tradicionalista que presentaron cierta resistencia al cambio debido incluso a las débiles competencias digitales que poseen.</p>	<p>Yo diría que debe tener un alto nivel de conocimientos es decir dominar un cúmulo de herramientas tecnológicas para una eficaz aplicación de su aplicación didáctico-pedagógica.</p>	<p>Para los entrevistados el grado de conocimiento que debe tener un docente para aplicar y utilizar las herramientas de educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje debe ser alto, dominio de herramientas tecnológicas, como es el caso de los docentes de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, no existió mayor inconveniente porque ya venían manejando herramientas digitales antes de la pandemia.</p>
5.	<p><b>¿A su criterio cuál ha sido el mayor desafío de la</b></p>	<p>Considero que todo es perfectible, por lo tanto,</p>	<p>Adaptarse a la nueva realidad que estamos viviendo,</p>	<p>Los entrevistados coinciden en que el desafío más grande</p>

	<b>educomunicación en la pandemia?</b>	siempre se puede mejorar.	una nueva visión, enfoque y contextualización.	fue adaptarse a una nueva realidad perfectible, que se pudo mejorar.
--	--	---------------------------	--	--

### **4.3 Discusión de resultados**

Al analizar la educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza – aprendizaje, se ha podido determinar que la educomunicación durante la pandemia por Covid-19, fue una herramienta educativa de mucha importancia para continuar con la educación en todos los niveles, dentro de nuestro grupo de estudio mejoro la participación de los estudiantes en las clases virtuales gracias a la aplicación de herramientas, la utilización de estas herramientas para los estudiantes no fue algo nuevo ya que ellos por ser una carrera que maneja la tecnología en la educación, tenía un conocimiento previo sobre estas.

Se ha determinado que la educomunicación ha sido aplicada en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, mediante el uso de las estrategias educacionales como: material audiovisual, infografías, audios educativos (podcast) e imágenes explicativas - ilustrativas, que fueron utilizados por los docentes en sus clases virtuales, los estudiantes determinaron que estas herramientas educacionales son las adecuadas para mejorar los aprendizajes de los contenidos. Los docentes consideran que la educomunicación ha contribuido en el proceso de enseñanza aprendizaje para el logro de los objetivos educativos planteados como carrera.

Se estableció el impacto de la educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática ha estado presente en el proceso de enseñanza – aprendizaje, al permitir la adquisición de conocimientos por medio del proceso critico - reflexivo, impartido por los docentes en las clases virtuales con el uso de herramientas digitales y estrategias educacionales se consiguió que la participación de los estudiantes en clases sea activo y dinámico.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

1. Al analizar la educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza – aprendizaje hemos llegado a la conclusión de que la educomunicación durante el periodo de pandemia fue de grande importancia para que la educación no se detuviera, al migrar de la modalidad presencial a las clases virtuales.

2. Los estudiantes y docentes experimentaron un cambio brusco, con incertidumbres, sin embargo, en este caso al ser la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática una carrera que implementa la educación y la tecnología la adaptación fue más ligera, ya que los estudiantes y docentes de la carrera ya venían manejando las tecnologías de la comunicación en su modelo de enseñanza – aprendizaje.

3. Además, los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática indicaron que el uso de la educomunicación incide en el proceso de enseñanza aprendizaje mediante el uso de herramientas digitales, los docentes dictan sus clases virtuales, a lo que los estudiantes responden de manera efectiva, porque les permite interactuar en las clases, además que las herramientas digitales más utilizadas por los docentes para interactuar con los estudiantes son: Zoom, Moodle, Microsoft Teams, Microsoft Office y el Podcast.

4. La aplicación de la educomunicación en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática fue una herramienta fundamental para continuar con la educación y así no detener el avance de conocimiento. De la misma manera la educomunicación tuvo un grande impacto en el proceso de enseñanza - aprendizaje en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática.

#### 5.2 Recomendaciones

1. Se recomienda que para que la educomunicación y la utilización de herramientas de enseñanza – aprendizaje sea eficaz, se realicen capacitaciones constantemente a los docentes y estudiantes de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática.

2. Además, que la aplicación de las herramientas digitales dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje se difunda entre los estudiantes de manera didáctica e interactiva, para salir de la monotonía en la que han caído las clases virtuales.

**3.** Por último, recomiendo que se realicen evaluaciones continuas a los estudiantes y docentes para determinar qué tan efectiva es la utilización de la educomunicación en el proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática.

## **CAPÍTULO VI**

### **6.PROPUESTA**

#### **6.1 Guía para la implementación de estrategias de educomunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje.**

##### **6.2 Introducción**

La educomunicación como un contexto global, interactivo, que adquiere en el pleno sentido de la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alterna Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sin duda nos ayudan a ello, aportan nuevas visiones y contactos y sobre todo, son un desafío para nosotros.

Por esta razón se elabora esta guía, tomando en cuenta los nuevos ciberespacios educativos que implican un avance espectacular y al mismo tiempo nos obligan a los educomunicadores a ser más conscientes del sentido dialógico, solidario, personal e intercultural y diferenciar claramente la comunicación del terreno de los aparatos, programas y cachivaches para centrarlo en los procesos sociales y personales, en la reflexión colectiva, en la participación y en la búsqueda común y creativa de soluciones a los problemas cercanos y lejanos del mundo.

Esto obliga a tener en cuenta también la importancia mediadora de los medios, hoy fundamentalmente los que utilizan la tecnología digital, la convergencia de diferentes lenguajes, en un mundo globalizado económicamente, en el que hay conceptos, contenidos y estructuras que no pueden ser ajenas a la red, a la interacción, a la interculturalidad, al trasvase vertiginoso de la información, a estructuras no lineales y a la responsabilidad de los usuarios como productores de información.

Por lo tanto, la relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

## 6.2 Objetivo:

- Construir una guía de estrategias educomunicacionales para el proceso de enseñanza – aprendizaje.

### 6.2.1 Objetivos específicos:

- Identificar las herramientas educomunicacionales para el proceso enseñanza – aprendizaje.

-Desarrollar una matriz de explicación de cada instrumento.



## INTRODUCCIÓN

La presente Guía de Educomunicación se realiza como apoyo al desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes, mediante la incorporación de herramientas digitales que sirven como soporte para el desarrollo de las clases virtuales.

La educomunicación como un contexto global, interactivo, que adquiere en el pleno sentido de la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alterna Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sin duda nos ayudan a ello, aportan nuevas visiones y contactos y, sobre todo, son un desafío para nosotros.

Por esta razón se elabora esta guía, tomando en cuenta los nuevos ciberespacios educativos que implican un avance espectacular y al mismo tiempo nos obligan a los educomunicadores a ser más conscientes del sentido dialógico, solidario, personal e intercultural y diferenciar claramente la comunicación del terreno de los aparatos, programas y cachivaches para centrarlo en los procesos sociales y personales, en la reflexión colectiva, en la participación y en la búsqueda común y creativa de

---

# HERRAMIENTAS DE EDUCOMUNICACIÓN

## AULAS VIRTUALES

**MOODLE:** Moodle es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, de enseñanza aprendizaje mediante el uso de la tecnología (Moodle, 2022).



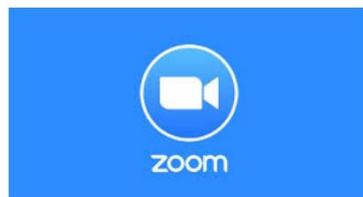
**GOOGLE CLASSROOM:** Como señala (Batista, 2018) "Se trata de una plataforma en línea que tiene como objetivo la aplicación móvil gratuita, lo que facilita su utilización mediante acceso web permite que los estudiantes se conecten a los cursos y realicen las actividades asignadas por los docentes".



---

## PLATAFORMAS DIGITALES

**ZOOM:** Es una plataforma que permite realizar reuniones digitales mediante internet para impartir clases de forma rápida y sencilla usando el método entrevistas entre alumnos y estudiantes (Ule, 2020).



**MICROSOFT TEAMS:** Para (Share Point, 2022) “Es una plataforma digital de Microsoft Office que permite la colaboración entre personas de un mismo equipo o el desarrollo de un proyecto concreto haciendo uso de recursos tecnológicos cuya función principal es la comunicación constante entre los miembros del equipo”.



---

### PROGRAMAS INFORMÁTICOS

**MICROSOFT OFFICE:** Es una suite de oficina que abarca e interrelaciona aplicaciones tecnológicas y servicios para los sistemas operativos Microsoft Windows con los que permite realizar trabajos educativos de redacción, presentación de imágenes, cuadros de cálculo entre otros (Valle, 2020).



**EDUCAPLAY:** Se trata de una plataforma web que le permite a los docentes crear actividades interactivas y educativas multimedia, tales como crucigramas, sopa de letras, adivinanzas, dictados entre otros (NAP.2021).



---

### PROGRAMAS DE AUDIO

**PODCAST:** Hablamos de grabaciones de audio o video originales, que tienen como objetivo transmitir actividades educativas mediante el uso de audios (Villanueva,2019).



---

## APLICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

### AULAS VIRTUALES

#### MOODLE Y GOOGLE CLASSROOM

- El docente programa tareas didácticas en el aula.
- El docente utiliza el chat del aula para dejar indicaciones sobre alguna tarea.

El docente programa foros de interacción entre los

---

## APLICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

### PLATAFORMAS DIGITALES

#### ZOOM Y MICROSOFT TEAMS

- Se programa una reunión para dictar la clase virtual de parte de los docentes a los estudiantes.
- Se utiliza el micrófono y la cámara encendida para mantener la interacción del docente y los estudiantes durante la clase.

---

# APLICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

## PROGRAMAS INFORMÁTICOS

### MICROSOFT OFFICE

- Realizar talleres en clase donde los estudiantes mediante el programa de Microsoft Power Point, realicen diapositivas para la exposición de su trabajo en clase.
- Realizar análisis de los temas desarrollados durante la

---

# APLICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

## PROGRAMAS DE AUDIO

### PODCAST

- Elaborar un podcast donde se resuman los temas vistos en clases virtuales durante la semana.
- Enviar a los estudiantes tareas donde apliquen la

## REFERENCIAS

Moodle, (2022). Página oficial de Moodle, recuperado de: [https://docs.moodle.org/all/es/Acerca\\_de\\_Moodle](https://docs.moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle).

Batista, A (2018). Google Classroom. Qué es, cómo funciona y cuáles son sus características

NAP. (2021). Guía básica de Educaplay.

Ule, (2020). Guía rápido de uso de Zoom.

Share, P. (2022) Microsoft Teams.

Valle. (2020). Estrategias de enseñanza – aprendizaje en el

### 6.3 Justificación:

La presente guía se la realiza porque consideramos que puede ser muy útil en el momento de la aplicación de los procesos de enseñanza aprendizaje de los docentes a los

estudiantes.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguaded, J. I. (2012). *La Educomunicación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy*. España: Aularia.

Aguilera, D., & Caséro. (2018). Tecnologías para la transformación de la comunicación. *Redalyc*, 56-58.

Amayuela, Colunga, & Álvarez (2005). Docencia universitaria y comunitaria educativa. *Revista digital y nuevas tecnologías*, 36 -45.

Barba, A. (2011). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo*.

Barbas, C. Á (2015). Educomunicación, enfoques y concepto. España: Cabrerizos. principales. Recuperado de: <http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2018/01/03/google-classroom-que-escomo-funciona-y-cuales-son-sus-caracteristicas-principales-parte-1/>.

Bordelois. (2019). Proceso de Enseñanza Aprendizaje. *Comunicar*, 134.

Borragan. (1998). El juego vocal para prevenir problemas educativos. En B. Antonio, *Comunicación y educación* (pág.12). Madrid: R&S.

Buzan, T. (2011). *El poder de la inteligencia verbal*. Barcelona: Urano

Camacho. (2017). Comunicación y educación en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Scielo*, 16-19.

Camaraco. (2019). Comunicación y las nuevas tecnologías del siglo XXI. *Redalyc*, 16-17.

Castro. (2008). El software educativo en el entorno de los medios de enseñanza. *Redalyc*, 2.

Duran. (2005). *El uso de las nuevas tecnologías educativas realidad o ficción*. Granada: XV Congreso Internacional sobre el desafío de las nuevas tecnologías.

Forum. (2016). La Industria Revolucionaria de la educación virtual. 89-91.

Gallardo. (2017). Modelo de aprendizaje tradicional en la educación superior. *Criterios educativos tradicionales*.13-15.

Giraldo, Naranjo &Tovar. (2008). *Teorías de la Comunicación I*. Bogotá. Fundación Universidad de Bogotá.

Giraldo, C., Naranjo, S., &Tovar, E. (2018). *Teorías de la Comunicación*. Bogotá. Fundación Universidad de Bogotá.

Jakobson. (1977). Algunas observaciones sobre Pierce, pionero en la ciencia del

lenguaje. Notas de lenguaje moderno.

Jiménez, Garmedia & Casado. (2018). Oportunidades y riesgos para la juventud conectada. *Redalyc*, 8 -12.

Khan. (2012). *Why Long Lectures Are Ineffective*. Time Ideas.

López & Arellano. (2019). *Educación en el siglo XXI*. Loja: Lexus

Medina Ayala, V., & Peñaherrera Garzón, V. (2020). La corresponsabilidad social de los medios radiales en la educación virtual en tiempos de pandemia. *Scielo*, 246 -257.

Morales, Fernández, & Razo. (2019). Desde la enseñanza de proceso comunicativos. *CAUCE*, 134.

Morin. (2018). Construcción del modelo de enseñanza aprendizaje tradicional. *Scolari*, 15-19.

Parrales. (2020). Enseñanza en pandemia por COVID 19, nuevos entornos de aprendizaje. *Scielo*, 17-22.

Pérez, García & Ruiz. (2018). La aproximación periodística y educomunicación. *Redalyc*, 12-34.

Piaget. (1995). *El Estructuralismo*. Barcelona: Editor.

Pozo, & Gómez. (2018). Proceso de enseñanza aprendizaje tradicional . *Scielo*, 12-16

Prieto. (2006). *E- Learning comunicación y educación el diálogo continuo en el ciberespacio*. Costa Rica: RNTC.

Rodríguez. (2016). El aprendizaje a través del juego como herramienta de diseño de actividades de aprendizaje. *Scielo*, 56 -67.

Salazar. (2020). Modelo de encuesta en un proyecto de investigación. *Scopus*, 115.

Saldarriaga. (2019). Comunicación y educación en las nuevas tecnologías de la educación. *Redalyc*, 12-14.

Salinas. (2018). Entornos virtuales de enseñanza. *Conocimientos y desempeños de enseñanza virtual*, 156 -158.

Scolari. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona: Edisa.

Scolari. (2008). Teorías de la Comunicación. *Redalyc*, 15-17.

Solorzano. (2019). Encuestas y método cualitativo. *Scielo*, 222.

Torres, J. M. (2011). Comunicación en innovación en la educación . *RUSC*, 61-

Universo, E. (2021). *Universidades de Ecuador se anclan a la virtualidad de la educación, pero hay incertidumbre para este 2021*. Quito: El Universo

Valle. (2020). Estrategias de enseñanza – aprendizaje en el entorno virtual por pandemia por COVID 19. *Scielo*, 17-34.

Vargas. (2018). *La educación y comunicación, ejes fundamentales de una construcción social*. Quito: Edinum.

## **8. ANEXOS**

### **Anexo 1**

#### **Modelo encuesta estudiantes**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Formulario de encuesta sobre: La educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza – aprendizaje en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática en la pandemia por COVID 19, año 2020.**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMOSEMESTRE DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

#### **1. Edad**

18 a 23 años

23 a 27 años

27 a 30 años

#### **2. Género**

Masculino

Femenino

Otro

#### **3. ¿Qué nivel de manejo de herramientas digitales tiene usted?**

Excelente

Bueno

Regular

Nulo

**4. ¿Considera usted que el método enseñanza - aprendizaje que utilizan los docentes es adecuado? (Escoja una opción y explique su respuesta)**

Si

No

Por qué .....

**5. ¿Cuáles de estas herramientas digitales utilizan los docentes de la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática, de la UNACH para impartir las clases? (Seleccione la que usa con mayor frecuencia)**

Moodle

Microsoft Teams

Zoom

Microsoft Office (Word, Power Point, Excel)

Material Audiovisual (videos)

Podcast (audio)

**6. ¿Considera usted que el uso de estas herramientas digitales contribuye a lograr un mejor proceso de enseñanza aprendizaje?**

Si

No

Por qué .....

**7. ¿Considera usted que fue necesario el uso de herramientas audiovisuales para mejorar el aprendizaje, durante la pandemia por COVID -19?**

Si

No

Por qué .....

**8. ¿Conoce usted a qué se refiere la educomunicación?**

Si

No

Explique .....

(Si su respuesta es NO, no responda la pregunta 9)

**9. La educomunicación está presente en el proceso de enseñanza - aprendizaje y**

**permite la adquisición de conocimientos mediante el proceso crítico – reflexivo, que favorece el desarrollo de su creatividad. ¿Considera que sus docentes la aplican?**

Si

No

Por qué .....

**10. ¿Las estrategias educomunicacionales como: material audiovisual, infografías, audios educativos (podcast) e imágenes explicativas - ilustrativas, que utilizan los docentes son adecuadas para mejorar la receptividad de los contenidos por parte de los estudiantes?**

Si

No

Por qué .....

**11. ¿En qué medida considera que a través de la aplicación de estrategias educomunicacionales, se mejora su participación en clases?**

Alta

Media

Baja

**Muchas gracias por su colaboración**

## **Anexo 2**

### **Modelo encuesta docentes**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Formulario de encuesta sobre: La educomunicación y su aporte en el proceso de enseñanza – aprendizaje en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática en la pandemia por COVID 19, año 2020.**

**ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DE LA INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

#### **1. Género**

Masculino

Femenino

Otro

#### **2. ¿Cuáles de estas herramientas digitales utiliza usted para impartir las clases?**

**(Seleccione la que más usa)**

Moodle

Microsoft Teams

Zoom

Microsoft Office (Word, Power Point, Excel)

Material Audiovisual (videos)

Podcast (audio)

**3. ¿Existen lineamientos para la aplicación de herramientas digitales para el proceso de enseñanza aprendizaje por parte de la Carrera de Licenciatura en Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo?**

Si

No

Por qué .....

**4. ¿En qué medida considera usted que el método enseñanza - aprendizaje que utiliza es el adecuado para sus estudiantes?**

Alto

Medio

Bajo

**5. ¿Considera usted que la educomunicación ha contribuido en el proceso de enseñanza aprendizaje para el logro de los objetivos educativos, durante la pandemia por COVID - 19?**

Si

No

Por qué .....

**6. ¿En qué medida considera usted que el uso de las herramientas digitales contribuye en el proceso de enseñanza - aprendizaje?**

Alto

Medio

Bajo

**7. ¿Las estrategias educomunicacionales como: material audiovisual, infografías, audios educativos (podcast) e imágenes explicativas - ilustrativas, que utilizan los docentes son adecuadas para mejorar los aprendizajes de los contenidos por parte de los estudiantes?**

Si

No

Por qué .....

**8. ¿En qué medida considera que a través de la aplicación de estrategias educomunicacionales se mejora la participación de los estudiantes durante las clases?**

Alto

Medio

Bajo

**Muchas gracias por su colaboración**

### **Anexo 3**

#### **Guía entrevista Directora de carrera**

##### **Entrevista a la Directora de la Carrera Licenciatura en Informática MSc. Cristhy**

###### **Jiménez.**

- 1.- Cómo la pandemia ha cambiado la educación?
- 2.- Desde la carrera de..... que usted dirige, qué medidas se han implementado para impartir las clases de manera virtual?
- 3.- Qué herramientas de la educomunicación se han implementado en la carrera?
- 4.- De qué manera la aplicación de estas herramientas ha aportado para mantener los niveles de calidad en la enseñanza de los jóvenes?
- 5.- Qué tan receptivos han sido los docentes de la carrera con la aplicación y utilización de estas herramientas digitales en las clases virtuales?
- 6.- Cuáles han sido las más utilizadas y que mejores resultados han brindado?
- 7.- Cuáles fueron los procedimientos a seguir en la carrera para efectuar la transición del ámbito presencial a lo virtual?
- 8.- Se realizan evaluaciones sobre la calidad de la educación mediante herramientas digitales?  
¿Con qué frecuencia?
- 9.- ¿A su criterio la aplicación de la educomunicación en la carrera ha sido la adecuada, o qué se podría mejorar?

### **Anexo 4**

#### **Guía de entrevista experto**

##### **Entrevista Experto Raúl López, Máster en Docencia Universitaria.**

- 1.- Cómo ha cambiado la educación a raíz de la pandemia por Covid-19?
- 2.- Considera que se ha efectuado de manera correcta la migración de la educación de la presencialidad a la virtualidad?
- 3.- Qué tan efectiva considera usted la aplicación y utilización de herramientas digitales de enseñanza aprendizaje en la impartición de las clases?
- 4.- Cuál es a su criterio el aporte de la educomunicación en la educación actual?
- 5.- Cuáles son las herramientas más efectivas de educomunicación para utilizar en las claves virtuales?

- 6.- Qué debe procurar el docente universitario al momento de incorporar estas herramientas en el proceso de enseñanza aprendizaje durante las clases virtuales?
- 7.- Qué grado de conocimiento debería tener un docente para poder aplicar y utilizar las herramientas de educomunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje?
- 8.-Cuál es la responsabilidad de la institución educativa al implementar las herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje?
- 9.- A su criterio cuál ha sido el mayor desafío de la educomunicación en la pandemia.