

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

TRBAJO DE TITULACIÓN

**REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTI EN EL DISCURSO DE LOS MEDIOS
IMPRESOS DE RIOBAMBA. AÑO 2020**

Autor:

Ricardo Xavier Baldeon Araujo.

Tutor:

Mgs. Galo Vásconez

Riobamba - Ecuador

Año 2021

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Ricardo Xavier Baldeon Araujo, con cédula de identidad número 1718599283, soy responsable de las ideas, resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones, expuestos en el presente trabajo de investigación titulado: “**REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGTBI EN EL DISCURSO DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA. AÑO 2020**”. Los textos utilizados en esta investigación que pertenecen a otra fuente están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autor del trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer unos de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, junio 2022



Ricardo Xavier Baldeon Araujo

C.I. 1718599283

CORREO ELECTRONICO: rxbaldeon.fpc@unach.edu.ec

INFORME DEL TUTOR

Yo, Mgs. Galo Xavier Vásconez Merino, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación titulado: **“REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTI EN EL DISCURSO DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA. AÑO 2020”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Ricardo Xavier Baldeon Araujo, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 16 junio de 2022

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**GALO XAVIER
VASCONEZ
MERINO**

Galo Xavier Vásconez Merino

TUTOR

**DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE
INVESTIGACIÓN**

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación

**1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL
TRIBUNAL**

Tutor: MsC. Galo Vásquez

Cédula: 0604245332

Miembro tribunal: MsC. Paúl Parra

Cédula: 0602582165

Miembro tribunal: MsC. Carlos Larrea

Cédula: 0602156721

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Baldeon Araujo

Nombres: Ricardo Xavier C.I / Pasaporte: 1718599283

Título del Proyecto de Investigación: “REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTI EN EL DISCURSO DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA. AÑO 2020”.

Línea de Investigación: PERIODISMO. INFORMACIÓN

CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Titulo	SI	
Resumen	SI	
Introducción	SI	
Objetivos: generales y específicos	SI	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	SI	
Metodología	SI	
Resultados y discusión	SI	

Conclusiones y recomendaciones	SI	
Referencias bibliográficas	SI	
Apéndice y anexos	SI	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, SI (x) / NO () es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos



Firmado electrónicamente por:

**GALO
XAVIER
VASCON
EZ
MERINO**

MSC. Galo Vásconez M.
TUTOR



Firmado electrónicamente por:

**CARLOS
ALBERTO
LARREA
NARANJO**

MsC. Carlos Alberto Larra Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:

**JOSE PAUL
PARRA**

MsC. José Paul Parra
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

Que, Baldeón Araujo Ricardo Xavier con CC: 1718599283 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGTBI EN EL DISCURSO DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA. AÑO 2020”**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el 1%, reportado en el sistema Antiplagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 7 de junio de 2022



MsC. Galo Xavier Vásquez Merino

TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia en especial a mis padres que han demostrado ser pacientes conmigo a lo largo de mi carrera universitaria.

A mi novia y a mi hijo quienes se han convertido en ese motor que me generó la motivación y energía necesaria para seguir adelante.

A mis amigos quienes me han apoyado con aliento y fuerzas para seguir adelante y no rendirme a pesar de las barreras.

Ricardo Xavier Baldeon Araujo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar, por permitir llegar a donde estoy, por guiarme y acompañarme, por la ayuda espiritual que los hijos de Dios necesitamos y conocemos, a mis padres Cecibell Araujo y Luciano Baldeon, mi hermano Josué y a mi novia Diana Eunise, por el apoyo incondicional, las fuerzas y los consejos que me permitieron seguir adelante en esta aventura llamada universidad.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo, porque se convirtió en mi segundo hogar, me abrió las puertas y me acogió en su familia para poder cumplir ese sueño de ser profesional, de igual forma agradecer la Carrera de Comunicación y a todos lo que forman parte de ellas, docentes, administrativos y estudiantes que, con sus enseñanzas, aportes, calidez y amabilidad, hicieron que me sintiera parte de ella.

Un agradecimiento especial a mi tutor Msc. Galo Vásconez quien, con su ayuda, aporte, confianza y paciencia supo cómo guiarme en este proceso, su trabajo de orientación permitió que se pueda desarrollar esta investigación.

Ricardo Xavier Baldeon Araujo

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	
INFORME DEL TUTOR	
DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN	
CERTIFICACIÓN	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
LISTA DE CUADROS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I	16
MARCO REFERENCIAL	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Objetivos	17
1.2.1. Objetivo General	17
1.2.2. Específicos	17
CAPITULO II	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1. Estado del arte	18
2.2. Comunicación	19
2.3. Teorías de la Comunicación	20
2.3.1. Teoría Crítica	21
2.4. Comunicación y Sociedad	22
2.5. Comunidad LGBTI	22
2.6. Variables	24
2.7. Operacionalización de variables	25
CAPÍTULO III	28

METODOLOGÍA.....	28
3.1. Método de investigación.....	28
3.1.1. Método científico.....	28
3.1.2. Método teórico descriptivo.....	28
3.2. Tipo de investigación.....	28
3.2.2. Bibliográfica.....	28
3.2.3. Cualit-Cuantitativa.....	29
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	29
3.5.1. Técnicas de recolección de datos.....	29
CAPITULO IV.....	31
Análisis de discusión y resultados.....	31
4.1. Resultados.....	31
4.2. Preguntas a representantes de comunidad LGBTI.....	45
4.5. Discusión de resultados.....	52
CAPÍTULO V.....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1. Conclusiones.....	54
5.2. Recomendaciones.....	55
CAPÍTULO VI.....	56
PROPUESTA.....	56
6.1. Título:.....	56
6.2. Justificación.....	56
6.3. Objetivos de la propuesta.....	56
6.3.1 Objetivo General.....	56
6.3.2. Objetivos Específicos.....	56
Bibliografía.....	57
ANEXOS.....	61

LISTA DE CUADROS

Tabla 1 Operacionalización de variables	25
Tabla 2 Matriz de análisis	31
Tabla 3 Matriz de análisis	32
Tabla 4 Matriz de análisis	33
Tabla 5 Matriz de análisis	34
Tabla 6 Matriz de análisis	35
Tabla 7 Matriz de análisis	36
Tabla 8 Matriz de análisis	37
Tabla 9 Matriz de análisis	39
Tabla 10 Matriz de análisis	40
Tabla 11 Matriz de análisis	41
Tabla 12 Matriz de análisis	42
Tabla 13 Matriz de análisis	43
Tabla 14 Matriz de rasgos de representación LGBTI.....	45
Tabla 155 Matriz de coincidencia de los entrevistados	50

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda sobre la representación de la comunidad LGBTI, en los discursos empleados en los medios impresos Los Andes y La Prensa de Riobamba, año 2020 tomando en cuenta que la representación de este colectivo se ha visto afectado por diversas violaciones a sus derechos, discriminación o estereotipos generados por la falta de educación y la no utilización de un lenguaje adecuado. Dentro de esta, el objetivo principal es analizar la representación de la comunidad LGTBI en el discurso de los medios impresos de Riobamba en año 2020. Para cumplir con los objetivos se utilizó una metodología cuali-cuantitativa, que permitió realizar un análisis y a su vez, la interpretación respectiva, aplicando entrevistas a especialistas de la comunidad LGBTI, además con la información recolectada mediante la búsqueda bibliografía de fuentes primarias y secundarias, tomando la escuela de Frankfurt y su teoría crítica y con las entrevistas realizadas comprender discurso en los medios impresos.

El proceso de investigación permitió descubrir cómo se han construido los mensajes en los diferentes medios impresos de Riobamba y con los resultados que se realizó un producto comunicacional, que consta de 5 videos de corta duración para la plataforma TIK TOK, donde se aborda el tema la representación de la comunidad LGBTI.

Palabras claves: representación, discurso, comunidad LGBTI, medios impresos, Los Andes, La Prensa

ABSTRACT

This research work addresses the representation of the LGBTI community in the discourse used in the print media Los Andes and La Prensa de Riobamba, year 2020, taking into account that the representation of this group has been affected by various violations of their rights, discrimination or stereotypes generated by the lack of education and the non-use of appropriate language. Within this, the main objective is to analyze the representation of the LGTBI community in the discourse of the printed media of Riobamba in 2020. In order to fulfill the objectives, a qualitative-quantitative methodology was used, which allowed an analysis and, in turn, the respective interpretation, applying interviews to specialists of the LGBTI community, in addition to the information collected through the bibliographic search of primary and secondary sources, taking the Frankfurt school and its critical theory and with the interviews conducted to understand the discourse in the print media.

The research process allowed us to discover how the messages have been constructed in the different print media of Riobamba and with the results we made a communicational product, consisting of 5 short videos for the TIK TOK platform, where the theme of the representation of the LGBTI community is addressed.

Keywords: representation, discourse, LGBTI community, print media, Los Andes, La Prensa.



Firmado electrónicamente por:

**HUGO
ALONSO
SOLIS**

Reviewed by:

Mgs. Hugo Solis Viteri

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0603450438

INTRODUCCIÓN

Los diarios Los Andes y La Prensa son los medios impresos de mayor circulación dentro de la sociedad Riobambeña, la construcción de los discursos sobre la comunidad LGBTI, la investigación permitirá conocer cómo se construyen los mensajes desde la parte periodística en los medios impresos del cantón.

Resulta importante mencionar que, mediante la recolección de datos bibliográficos, se podrá comprender de mejor manera cómo la comunidad LGBTI se ha ido convirtiendo en un grupo social donde sus derechos, en algunos casos, se han sido coartados, además que la discriminación y los estereotipos podrían ser formen parte de la construcción de contenidos en los medios impresos.

Paola Carvajal (2013) menciona que los grupos minoritarios con diferencias sexuales comparten un elemento común, que es poder luchar contra el Estado, la sociedad heterosexual, para poder obtener igualdad de derechos, oportunidades, libertades y también beneficios, ya que esto se convierte en una lucha diaria para estas minorías.

A pesar de que la discrepancia en torno a los temas de identidad de género y sexualidad nacen del mundo globalizado, en nuestro país son temas que no se habla “en la mesa”; se mantienen como tabúes que muestran la irresponsabilidad del Estado como parte de una educación sexual y además los medios de comunicación no son parte de la solución, más bien se mantienen esquivos y casi invisibles a esta problemática.

Dentro de este contexto se debe indagar y reconocer cuál es la percepción que mantienen los medios de comunicación y aún más los impresos hacia la comunidad LGBTI. Además, se debe conocer el punto de vista por parte de esta comunidad hacia la sociedad y cómo se podría mejorar las formas en que los medios de comunicación representan a la comunidad LGBTI.

Es oportuno indicar que, se analizaron los contenidos los diarios La Prensa y Los Andes, que, al utilizar diferentes géneros periodísticos, pueden llegar a representar de diferente forma a la población LGBTI. Conocer cuál es la percepción que tienen los medios para construir productos noticiosos que no lleguen a estereotipar o denigrar.

Además, también resulta necesario conocer la percepción la academia como parte de la formación del periodista y del comunicador, ya que la presente investigación pretende analizar los criterios por partes de la población LGBTI, periodistas y expertos para comprender la representación de la comunidad LGBTI en los mensajes de los diferentes medios impresos de Riobamba.

A continuación, se detalla los capítulos a desarrollar en el presente proyecto de investigación:

CAPÍTULO I: Marco Referencial: Este capítulo se desarrolló el planteamiento del problema, así como el objetivo general y específicos.

CAPÍTULO II: Marco Teórico: en este apartado se abordó conceptualizaciones determinadas en la matriz de variables, en base a varios autores.

CAPÍTULO III: Metodología. Se define el tipo y diseño de investigación; unidad de análisis, población de estudio, tamaño de muestra, técnicas de recolección de datos y las técnicas de análisis e interpretación de la información.

CAPÍTULO IV: Resultados y Discusión: en el siguiente capítulo se realizó un contraste de los resultados planteados, los aportes teóricos y posteriormente, se configura las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V: Producto Comunicativo. Se realizará un desglose asociado al producto comunicacional.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1.Planteamiento del problema

Los medios de comunicación son la estructura primordial en la sociedad porque buscan informar, educar y entretener; además que son aquellos permiten conocer sobre los cambios y transformaciones sociales, culturales, ideológicas, políticas, entre otras.

La comunidad LGBTI, ha ejercido una lucha constante para sean reconocidos sus derechos, una lucha histórica que ha durado años. La evolución de sociedad y los cambios socioculturales han generado nuevas formas de estereotipaciones hacia la comunidad LGBTI.

La globalización, permite conocer la información en diferentes contextos sobre de la comunidad LGBTI; esto hace posible analizar cómo es el manejo y la construcción de los discursos en la realización de los diferentes géneros informativos. Además, para los medios de comunicación la visibilidad de la comunidad LGBTI, se centra en momentos esporádicos, limitantes y hasta en ciertos momentos que podrían llegar a ser denigrantes o discriminatorios.

Dentro de este contexto los medios de comunicación son generadores de opinión pública es en ese punto de influencia que podrían generar estereotipos en el imaginario colectivo. Por ello podríamos mencionar diferentes interrogantes como: ¿Qué tan capacitados están los medios de comunicación en la construcción de notas informativas, crónicas, reportajes o entrevistas sobre la comunidad LGBTI?, además profundizar en los medios impresos de Riobamba como “Los Andes” y “La Prensa” buscando responder: ¿Los periodistas o comunicadores sociales se encuentran acondicionados para poder abordar temas sobre la comunidad LGBTI?

Los discursos hetero-hegemónicos se ha formado a través del tiempo por medio de diferentes imágenes, paradigmas o estereotipos que se habrían constituido en la ideología del colectivo social. Es ahí la importancia de poder analizar, cuestionar e identificar como es la representación de la comunidad LGTBI en los diferentes géneros informativos de los medios impresos, tomando en cuenta que la representación social se teje dentro del contexto periodístico, hasta llegar a conocer mediante este análisis del discurso la construcción de las notas informativas, reportajes y demás géneros informativos con relación a la comunidad LGBTI en el año 2020.

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar la representación de la comunidad LGTBI en el discurso de los medios impresos de Riobamba. Año 2020

1.2.2. Específicos

- Identificar el marco teórico-conceptual sobre rasgos de representación de comunidades LGTBI en discursos de los medios de comunicación
- Determinar los rasgos de representación de la comunidad LGTBI en el discurso de los diarios “La Prensa” y “Los Andes” en el año 2020
- Generar un producto comunicacional que dé cuenta de los resultados obtenidos en la presente investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.Estado del arte

Para Catalina Henríquez y Javier Díaz (2019) en la investigación denominada: “Percepción y representación de la comunidad LGBTI en la sociedad”, determina que para la población LGBTI la sociedad es homofóbica. Además, mencionan que la representación y la percepción de la sociedad es marginal para su comunidad. Sobre todo, expresan que los medios de comunicación buscan caricaturizar y los ven como objetos en donde les estereotipan como personas exóticas, enigmáticas, escandalosas y bulliciosas.

Andrea Fernández y Aldana Paredes (2019) en su investigación titulada: “La diversidad sexual y su representación a lo largo de la historia de las telenovelas argentinas”, señala que dentro de la televisión argentina siempre existen las mismas formas de representación para homosexuales o lesbianas, para la televisión argentina, siempre tenían el estereotipo de un hombre afeminado, amanerado de forma exagerada, voz aguda y con la vestimenta que se acerca a lo femenino; mientras que en el caso de la representación de personajes lésbicos, es muy común encontrar un mujer con gestos varoniles, ruda, vestimenta masculina, en algunos casos violenta, de contextura gruesa y realizando actividades consideradas solo para hombres. Además, cuando se busca representar a un personaje transexual, lo más sencillo es vestirlo de mujer, que se vea de forma exótica y con maquillaje abundante y exagerado.

Sebastián Settanni (2013) autor de la investigación: “Sexualidades politizadas y medios de comunicación: la Marcha del Orgullo LGBT de Buenos Aires”, expresa que los medios de comunicación en su mayoría en la cobertura de marcas de la comunidad LGBTI, presentan contenidos que no expresan precisamente variedad o diversidad, más bien los mensajes están dirigidos en confirmar que eran y son personas transgénero, dando a lugar a que se crea que los medios de comunicación son los únicos que pueden custodiar, ahí donde se centra el poder, viviendo bajo la mirada invasiva de las cámaras.

Claudia Cardona (2015) en su investigación: “Al otro lado del espejo: representación y homosexualidad en el festival de cine LGTBI el lugar sin límites de Ecuador” menciona que los medios de comunicación muchas veces difunden lo homosexual como una forma de desviación

o en cierta manera de un criminal, además también se lo relaciona con la aparición del VIH. Esto ha ocasionado que la homosexualidad se llegue a satanizar o demonizar, generando varios estereotipos. Con ello la comunidad LGBTI busca que crear contenidos para combatir las representaciones negativas.

Silvia Zeballos (2017) en su trabajo de investigación titulado: “La percepción de la población GLBTI en Guayaquil acerca de la representación que sobre ella hacen los medios de comunicación escritos de circulación nacional”, argumenta que muchas veces los medios de comunicación llegan a ser quienes llegan a estereotipar, es decir, muchas veces son ellos los que etiquetan, además dan una connotación, y esto se debe a no conocer o tener la información, creando una sociedad heteronormativa. Esto da como resultado que las personas creen prejuicios, que posteriormente se convierten en supuestas representaciones.

Genaro Tapia (2012) señala en su trabajo de investigación titulado: “Situación de la comunidad LGBT en televisión y radio de la ciudad de Cuenca, importancia y diseño de espacios inclusivos”, analiza que, en varios de los casos, los medios de comunicación son los causantes de etiquetar a la comunidad LGTBI, una de las principales formas clásicas de estereotipar a los homosexuales es con la inmoralidad sexual, a los travestis con aberración y a las lesbianas con masculinidad. Esto ha sido una costumbre irresponsable que se ha dado por años en los medios de comunicación.

2.2.Comunicación

La comunicación desde tiempos remotos ha sido la herramienta utilizada para el desarrollo de la sociedad se ha convertido en la forma de contar historias que han transcurrido a lo largo de la historia. Para (Gómez, 2016) menciona “A través de la palabra pensamos, nos comunicamos, reflexionamos, nos expresamos, opinamos. Es a través de las conversaciones que nos relacionamos con el otro, constituimos equipos, organizaciones, sociedades, proyectos” (p.5).

La comunicación es la acción más básica y necesaria de los seres humanos, podemos remontarnos a la prehistoria, donde los grupos buscaban la forma de comunicarse y entenderse para poder relacionarse uno con otros. (Ribeiro, 1994, p. 90) “La Comunicación es necesaria para ser capaces de desafiar las miopías propias y ajenas. Si cada una de las comunicaciones tácticas comprende y asume la función que le corresponde respecto a las restantes, se podrá lograr una

complementación recíproca” (Scheinsohn, 2009, p. 14).

La comunicación es un proceso que involucra a diferentes actores en su desarrollo, importante analizar y conocer los diferentes elementos que forman parte de la comunicación y por ende debemos señalar al emisor, receptor, mensaje, contexto y sobre todo la retroalimentación. “Hoy sabemos que la comunicación involucra elementos múltiples y factores que hacen imposible predecir una respuesta infalible, que haga que las personas participen en la consecución de los objetivos políticos, sociales y económicos de una nación” (Santos, D. 2019, p. 12).

Para poder comprender de mejor manera la comunicación Zayas Pedro (2012) señala:

El término comunicación procede de la raíz latina “communis” que significa “poner en común algo con otro”, y la raíz expresa comunión, participación, comunidad, algo que se comparte, se tiene o se vive en común. La comunicación es un proceso social, es una forma para que las personas interactúen con el grupo, la comunidad y la sociedad. Ni personas, ni grupos, ni organizaciones, ni países pueden existir sin la comunicación. (Zayas Agüero, 2012, p. 7)

2.3. Teorías de la Comunicación

La comunicación al ser un proceso tan complejo, donde involucra a los seres humanos, se han construido a lo largo de tiempo diversas teorías que permitan comprender de mejor forma, como la comunicación y su proceso influyen en la sociedad.

Si la noción de comunicación plantea problemas, la de la teoría de la comunicación no le va a la zaga. También ésta genera discrepancias. En primer lugar, y a semejanza de lo que ocurre en numerosas ciencias del hombre y de la sociedad, la posición y la definición de la teoría de una u otra escuela o de la epistemología u otra se oponen enérgicamente” (Mattelart, y Mattelart, 2013, p. 10)

Tal como lo menciona Martínez (2006, p.5) con respecto a la ley científica, señala que cuando una teoría se convierte en ciencia es gracias a análisis, predicción y sobre todo a la verificación de ella es por este motivo que la comunicación se considera como ciencia social. Las teorías de la comunicación han permitido comprender de mejor manera la comunicación en los diferentes

procesos sociales, por ello desvincular la comunicación y la sociedad es un error, por ese motivo se debe tener en cuenta que muchos teóricos de la comunicación han enmarcado sus investigaciones, como ciencia, disciplina o como campo de estudios dentro de las ciencias sociales. (Giraldo, Naranjo, Tovar, Córdoba, 2008, p. 16)

Resulta entonces que el campo de la comunicación no tiene un objeto de estudio, sino varios objetos como menciona Vidales (2015):

Por lo que no tendría por qué haber un objeto compartido o una agenda común de investigación. Por el contrario, cada subcampo de conocimiento o área temática se ha especializado a tal grado que ha puesto al centro su propio objeto de conocimiento y sus propios marcos conceptuales de observación, de ahí la emergencia progresiva de objetos y marcos analíticos” (p.16)

2.3.1. Teoría Crítica

La teoría crítica ocupa un lugar destacado entre los muchos intentos emprendidos en el período de entreguerras para desarrollar el marxismo de forma productiva. No fueron tanto sus principios teóricos como, sobre todo, sus objetivos metodológicos lo que la distinguieron de enfoques comparables; estos objetivos surgieron del reconocimiento, programático y sin reservas, de las ciencias especiales (Honneth, 1999, p. 3).

La teoría crítica, originalmente, se definió en oposición a la teoría tradicional. Esta última representa el tipo de teorización “cientista” guiada por los ideales de las ciencias naturales modernas y su prerrogativa de investigaciones “libres de valoración”. Los autores de la teoría crítica parten de la asunción de que tanto los objetos observados como los sujetos observadores de la ciencia están constituidos socialmente y, por lo tanto, deben ser analizados e interpretados dentro de su contexto histórico-social. (Frankenberg, 2011, p. 68).

A su vez podemos mencionar que las bases materialistas de la crítica histórico-social de la comunicación, cuestionando la virtud de una Teoría de la Mediación que concebirá el sector periodístico y las industrias culturales como objeto y problema estratégico de la Teoría Social General (Sierra, 2011, p. 350).

Cabe resaltar lo que menciona Horkheimer en (Marcillo, Heredia, y Benitez, 2017) señala:

La teoría crítica se concentra en la sociedad, y quiere favorecer el compromiso político y mostrar la diferencia entre potencialidad y actualidad en la sociedad. Pero estas características no determinan aún a qué refiere “teoría crítica”. Deben añadirse cualidades adicionales para evitar considerar críticas teorías que no lo son, como por ejemplo las que favorecen el extremismo de derecha o fines nacionalistas. (pág.140)

2.4.Comunicación y Sociedad

La comunicación ha formado un pilar dentro de la sociedad y para Méndez (2004) menciona:

La singularidad de un área como la de comunicación en la teoría social y los estudios culturales la convierte, pues, en un terreno compartidamente inespecífico, donde confluyen aportaciones disciplinares que pueden proceder de la antropología, la semiótica, la sociología, la economía política o la psicología, entre otras. (p.72).

Cabe recalcar el pensamiento de González (2008) expone:

En la producción social del conocimiento se diferencian la información, la comunicación, la transmisión y la negociación implícita y explícita, presentándose distintas formas, estructuras y funciones que operan dentro de los grupos sociales y entre los individuos y en la sociedad en su conjunto (p.135).

2.5.Comunidad LGBTI

La comunidad LGBTI comenzó como un movimiento de un grupo de personas que buscaban defender y hacer valer sus derechos con una orientación sexual diferentes (Vargas, 2019). Este movimiento que nació como una búsqueda de identificación cultural dentro de una sociedad conservadora, que sean aceptados como iguales y no como una desviación, una forma muy común de expresión.

La comunidad LGBTI durante muchos años ha luchado por los derechos para Sánchez (2017) menciona:

El movimiento social Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales (Intersexuales) (LGBT (I)) ha llevado paulatinamente un proceso de formación a lo largo de varias décadas y, en tiempos recientes, ha ganado importante protagonismo en el ámbito nacional, en la medida en que ha ido conquistando reconocimientos de derechos, asunto tiempo atrás insospechado.

Cuando analizamos el tema de la comunidad LGBTI, no solo hablamos de la sexualidad de (Lesbianas, Gay, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales), si no también es conocer lo que ellos hacen dentro de la sociedad, su trabajo, su aporte. Dentro de este contexto para Cabrera (2020) expresa: “El movimiento LGBTI se ha diferenciado por ser una fuerza social contra la heteronormatividad. Es considerado como una comunidad que resiste contra la injusticia, buscando un cambio radical que influye directamente en las ideologías ambiguas ligadas al cristianismo” (s/p).

Dentro de este contexto la violencia ejercida hacia la comunidad LGBTI como menciona (Botello y Guerrero, 2018) es un problema social que debe ser evidenciado con el fin de generar un proceso de respeto, justicia, y buen trato, donde se les observe por sus cualidades y no por su condición sexual. Además, en Ecuador los medios de comunicación juegan un papel importante para Ortega, Cabrera, Suárez y Vernimmen (2020) mencionan: “En los últimos años no pierde la oportunidad de exhibir al conglomerado de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales (LGBTI) en los medios de comunicación y anuncios publicitarios en Ecuador. Ya sea de manera directa o aparentemente sutil o indirecta” (s/p).

Es importante poder conocer como Ecuador ha sido cambiando la forma de legislación con respecto a esto Oller y Tornay (2016) expresa:

Respecto al colectivo LGTBI, el primer paso legislativo orientado a la consideración y el reconocimiento de sus derechos se produjo a partir de la abolición, por parte del Tribunal Constitucional, del primer párrafo del Art. 516 del Código Penal el 25 de noviembre de 1997, legalizándose en Ecuador la actividad sexual entre personas del mismo sexo. (p. 27)

La Comunidad LGBTI ha logrado cambios significativos para su grupo social, pero se debe tener en cuenta que la lucha para lograrlo no ha sido construida de la nada, para mencionar los años previos a la despenalización de la homosexualidad en el Ecuador, Cardona (2015) señala:

Durante los años 80s ocurren dos procesos relevantes. Uno de ellos aparece como núcleo conflictivo de modo recurrente tanto en las entrevistas como en las fuentes revisadas y se vincula con el fenómeno mundial de la aparición de VIH/SIDA y su presencia en Ecuador a finales de esta década. El otro aparece escasamente enunciado en las entrevistas, pero no por eso es menos relevante; remite al proceso local del régimen político represor del presidente León Febres Cordero. Ambos procesos agravan la situación de penalización y

represión de la homosexualidad en el país. (p. 53).

2.6. Variables

Variable independiente: Representación de la Comunidad LGTBI

Variable dependiente: Discurso de los medios de comunicación impresos de Riobamba. Año 2020.

2.7.Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable independiente: Representación de la comunidad LGBTI</p>	<p>“La esencia misma del proceso de representación exige que el representante contribuya a la identidad de lo representado, esto no puede convertirse sin incongruencia en la afirmación de que debería abandonarse el concepto de “representación”, pues en tal caso nos quedaríamos con las identidades desnudas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Representación 	<ul style="list-style-type: none"> - Género - Sociedad - LGTBI - Sexualidad 	<p>Técnicas: Análisis Bibliográfico Entrevista Semiestructurada</p> <p>Instrumentos: Matriz de rasgos de representación Cuestionario</p>

	<p>de lo representado y su representante como identidades autónomas, que es precisamente la premisa cuestionada por toda la crítica de la noción de representación.”</p> <p>Laclau, (1993).</p>			
--	---	--	--	--

<p>Variable dependiente: Discurso de los medios de comunicación impresos de Riobamba. Año 2020</p>	<p>“Se trata de un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por textos y el habla en el contexto social y político” Van Dijk, (2011).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Periodismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido - Comunicación - Mensajes - Prensa 	<p>Técnica: Análisis del discurso</p> <p>Instrumentos: Matriz de análisis del discurso</p>
---	--	--	---	--

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

3.1.1. Método científico

La metodología que se utilizó dentro de esta investigación fue de carácter científico, porque permitió de aportaciones teóricas, la sustentación adecuada al trabajo de investigación. Además, el método científico permitió la comparación y el análisis de las diferentes teorías de comunicación y sobre todo el aporte y perspectiva que le daban diferentes autores en la revisión bibliográfica, para Castán (2014) menciona que el método científico es un método sistemático que permite la creación de conocimiento y de esta forma poder cumplir los objetivos, tratando de responder y dar solución a los problemas que podemos encontrar en la naturaleza.

3.1.2. Método teórico descriptivo

José Luis Abreu (2014) señala que los métodos descriptivos son aquellos que buscan el conocimiento de los hechos por medio del resultado de la observación y la lectura o por información proporcionada de otros investigadores. Se trata del rigor metodológico más importante de la práctica en estudio de acuerdo con los estándares establecidos por la Academia, un método de difusión de información importante.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Descriptiva

Frank Morales (2012) expresa que básicamente, es una característica de un fenómeno o situación particular e indica sus características. El propósito de la investigación descriptiva es comprender situaciones, hábitos y actitudes generales a través de descripciones precisas de actividades. Su objetivo no se limita a la recopilación de datos, sino que determina las relaciones que existen entre dos o más variables. Además, la investigación describe como los medios impresos forman los mensajes dentro de los diferentes géneros periodísticos sobre comunidad LGBTI

3.2.2. Bibliográfica

La investigación bibliográfica son elementos detallados que permiten determinar la fuente de un documento impreso o no. El orden de las referencias bibliográficas, las especificaciones y los

límites dependen del estándar de forma en que se visualiza la información seleccionada. (Mora, 2014). Para la presente investigación se utilizó diferentes fuentes bibliográficas primarias y secundarias, dentro de las fuentes primarias se utilizó a los periódicos Los Andes y La Prensa, además las entrevistas realizadas y las fuentes secundarias utilizadas fueron diferentes autores citados en diferentes investigaciones.

3.2.3. Cualitativa-Cuantitativa

El enfoque mixto constituye un mayor grado de integración entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, por lo consiguiente los datos numéricos obtenidos forman parte del análisis cuantitativo que necesitaba corroborar y se aplicó técnicas cualitativas para realizar un análisis interpretativo de la realidad. Los dos se combinan o mezclan en el proceso de investigación, o al menos en la mayoría de las etapas, lo que requiere un control total del enfoque. Además, considera todos los beneficios de cada enfoque (Vega, G. et al. 2014).

3.3. Diseño de la investigación

3.3.1. Investigación no experimental

La investigación será no experimental, pues no se llevará a la práctica, sino que se basará en la bibliografía, entrevistas y análisis de contenidos para demostrar la representación de la comunidad LGBTI en los diarios “La Prensa” y “Los Andes” en el año 2020

3.4. Población y muestra

En la presente investigación, no existe una población a la cual analizar. Por otro lado, la muestra son los diarios La Prensa y Los Andes en sus ediciones impresas. Se escogió los meses de marzo a octubre y para obtener las noticias se realizó un rastreo de dichos medios de comunicación en los meses marzo a octubre y se analizó los diarios de los lunes, miércoles y viernes, en todas sus secciones.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas de recolección de datos

- Revisión documental
- Entrevista
- Análisis de discurso

3.5.2. Instrumentos

- Matriz de rasgos de representación

- Matriz de entrevista estructurada
- Matriz de análisis de contenido

CAPITULO IV

Análisis de discusión y resultados

4.1.Resultados

Tabla 2 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	16/agosto/2020	9471	A4	¿Una lucha interminable de la comunidad LGBTI+ en Ecuador	Reportaje
¿Qué dijo?					
<p>Hasta finales 1997 se mantuvo vigente en el Ecuador, el inciso primero del artículo 516 del Código Penal, que tipificaba como delito las relaciones sexuales consentidas entre dos personas del mismo sexo. En septiembre de ese año varias organizaciones de lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales y + (LGBTI+) y de derechos humanos presentaron una acción de inconstitucionalidad en contra del artículo mencionado.</p> <p>La unión de hecho para parejas formadas por personas homosexuales fue legalizada en Ecuador con aprobación de la Constitución de 2008. El matrimonio del mismo sexo es legal desde el 12 junio de 2019. Actualmente no existen datos estadísticos para saber cuántas personas de la comunidad LGBTI son parte de la comunidad.</p> <p>Ocho años después, el tema de la discriminación sigue siendo una de las banderas de lucha de la comunidad LGBTI+.</p>					
¿Cómo lo dijo?					
<p>El contenido hace énfasis en todo el viacrucis que han vivido las personas que pertenecen a la comunidad LGBTI, desde la lucha para la despenalización que se encontraba en el Código Penal, hasta la discriminación que han sufrido al momento de afrontar a sus familiares o amigos.</p>					
¿Cuál es la intencionalidad?					
<p>La intencionalidad es dar conocer como miembros de la comunidad LGBTI se mantienen en una lucha constante en el país y que todavía está lejos de terminar.</p>					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	16/agosto/2020	9471	A4	Ninguno	Perfil
¿Qué dijo?					
<p>En lo que va del año ya son 8 personas que han sido asesinadas.</p> <p>Diane Marie Rodríguez Zambrano, presidenta de la Federación Ecuatoriana de Organizaciones LGBTI+ explicó que lamentablemente, a pesar de haber tenido logros importantes, como el matrimonio igualitario el año pasado, existe mucha discriminación, violencia y asesinatos para sus poblaciones.</p> <p>Diane Rodríguez es Mujer transgénero, defensora de los Derechos Humanos, cuya lucha se enfoca a favor de la comunidad LGBTI.</p>					
¿Cómo lo digo?					
<p>El contenido hace énfasis en el perfil de Diane Rodríguez, además la lucha que ella hace para que miembros de la comunidad LGBTI tengan los mismos derechos, sobre todo haciendo realce a la violencia y discriminación que sufren.</p>					
¿Cuál es la intencionalidad?					
<p>La intencionalidad es poder conocer cuál es el trabajo que viene realizando Diane Marie Rodríguez a favor de la comunidad LGBTI+.</p>					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	16/agosto/20 20	9471	A4	Definiciones de LGBTI+	Reportaje
¿Qué dijo?					
<p>La definición de las siglas LGBTI</p> <p>LGBTI: Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero, Transexuales, Travestis e Intersex.</p> <p>Además, se menciona algunas decisiones distintas, por ejemplo:</p> <p>Pansexualidad: atracción sexual independiente de su sexo y su género</p> <p>Demisexualidad: atracción sexual exclusivamente con personas que han desarrollado lazos emocionales</p> <p>Teoría queer: ideas sobre el género y la sexualidad humana que sostiene que los géneros y la sexualidad y las orientaciones sexuales no están esencialmente inscritos en la naturaleza biológica humana.</p>					
¿Cómo lo dijo?					
<p>El contenido hace énfasis en conocer que se refiera cada una de las siglas LGBTI, además, conocer términos que están relacionados e identificarlos</p>					
¿Cuál es la intencionalidad?					
<p>La intencionalidad es conocer el significado de las siglas LGBTI con el propósito de identificarlas y relacionarlas con otros términos.</p>					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	16/agosto/20 20	9471	A5	Historias opuestas	Entrevista
¿Qué dijo?					
<p>Se fue después decirles que era homosexual. Juan fue criado con una educación muy estricta por parte de su padre, a pesar de siempre le presentaban chicas con el fin de “emparentar” él no mostraba interés. Dos días antes de viajar a los Estados Unidos se les dijo que era homosexual. Su padre reaccionó de la peor manera. Desde momento ha pasado 25 años y hoy tiene 43 años y se encuentra casado con Eric.</p> <p>Juan Carlos tiene 70 años. Su hijo Fernando, le confesó que era homosexual desde que tenía 15 años. Al principio no entendía mucho sobre eso, pero con el tiempo lo fuimos aceptando. Juan Carlos recuerda que su hijo desde que nació no era como el resto. Su hijo siempre fue bohemio, amaba las artes, la cultura, la música y la danza.</p>					
¿Cómo lo dijo?					
<p>El contenido hace énfasis en conocer las dos historias de personas que confesaron su homosexualidad a su familia, por un lado, un padre comprensivo, que no entendía mucho sobre el tema pero que poco a poco lo fue aceptando y reconociendo, mientras que el lado opuesto nos muestra un padre que reniega de su hijo, lo maldice y que no acepta de ninguna forma la homosexualidad de su hijo.</p>					
¿Cuál es la intencionalidad?					
<p>La intencionalidad es poder conocer dualidades que existen frente a la homosexualidad, además como el ambiente familiar puede reaccionar a aquella noticia.</p>					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	16/agosto/20 20	9471	A5	Conceptos	Entrevista
¿Qué dijo?					
<p>¿Qué es la diversidad sexual? La diversidad sexual y de género (DSG) es un término que se usa para referirse de manera inclusiva a la diversidad de sexos, orientaciones sexuales e identidades de género.</p> <p>¿Qué es la orientación sexual? Es la atracción sexual afectiva, romántica y psicológica que la persona siente.</p> <p>¿Qué es identidad sexual? Alude a la percepción que un individuo tiene sobre sí mismo respecto a su propio cuerpo en función de la evaluación que realiza de sus características físicas o biológicas.</p>					
¿Cómo lo dijo?					
El contenido hace énfasis sobre diferentes conceptos sobre la sexualidad, diversidad sexual, sexo, género, identidad de género, orientación sexual o identidad sexual.					
¿Cuál es la intencionalidad?					
La intencionalidad es poder conocerlos términos que envuelven la sexualidad y de esta forma eliminar estereotipos que se generan alrededor de estos temas, que todavía se consideran tabúes.					

Tabla 7 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	16/agosto/2020	9471	Portada	LGBTI vive la discriminación	Nota informativa
¿Qué dijo?					
<p>Es el Día del Orgullo LGBTI+. Esa fecha, cientos y hasta miles de personas en el Ecuador toman la bandera arcoíris para marchar por las principales calles de las ciudades más grandes del país. También en sus manos llevan carteles con varias frases, como: "amor es amor y es tan grande que no cabe en un armario", "mismos deberes, mismos derechos", "nada que represente al amor puede estar mal", entre otras tantas más. Situación. La discriminación que vive la población LGBTI+ es una realidad en Ecuador, por más que existan leyes a su favor, sin embargo, las nuevas generaciones, más abiertas y respetuosas a esta diversidad, van asumiendo, respetando y creyendo que no todo es blanco y negro, sino que en el intermedio puede haber cientos y hasta miles colores más.</p>					
¿Cómo lo dijo?					
<p>El contenido hace énfasis el trabajo que hace la comunidad LGBTI mostrando diferentes pancartas en la marcha de su día, señalando que ellos tienen los mismos deberes y derechos como todos, además, que la realidad que vive la comunidad LGBTI en Ecuador es una constante discriminación y muestra de violencia las cuales son víctimas, pero a pesar de ello las nuevas generaciones son más empáticas y respetuosas.</p>					
¿Cuál es la intencionalidad?					
<p>La intencionalidad es dar a conocer cómo se vive la marcha del Día del Orgullo LGBTI+ y sobre todo las muestras de apoyo, los carteles con mensajes de rechazo a la violencia y discriminación que sufren para de esa forma poder llegar a cambiar la forma que la sociedad los percibe.</p>					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	16/agosto/2020	9471	A5	“La homosexualidad no es una enfermedad que se trasmite”	Entrevista
¿Qué dijo?					
<p>En las noticias, desde hace años atrás, se escucha en Ecuador sobre la existencia de clínicas de deshomosexualización. Al parecer, todavía hay personas que piensan que solo existen dos géneros: masculino o femenino, sin embargo, a medida que van pasando los años, se ha abierto todo un abanico sobre la diversidad sexual, sin embargo, en Ecuador todavía hay personas, sobre todo de las generaciones pasadas, que no admiten esta realidad. Tampoco hay respuesta concreta si uno nace así o en el camino de la vida decide optar por alguna de estas opciones. Joselyn Aguilar, máster en Educación Inclusiva, comenta sobre la realidad que vive la población LGBTI. en el Ecuador.</p> <p>¿Cuál es la realidad que en la actualidad vive la población LGBTI+? En nuestro país, lastimosamente, todavía no se entiende que todos, dentro de la diversidad, somos exactamente iguales. Somos parte de la sociedad. Hoy en día ha cambiado mucho el tema de la aceptación y el respeto a las diversidades sexuales, de género.</p> <p>¿Se ha satanizado el tema de género? SI. Ahora se ha satanizado este tema. Se piensa que, si uno le dice a un hijo que la homosexualidad está bien, se va a hacer homosexual. Ésta es una idea completamente errónea y equivocada. Por hablarle a un niño o a una niña del respeto a una persona con una identidad sexual diferente no va a pasar nada. No es una persona enferma, ni sufre algún daño.</p>					
¿Cómo lo dijo?					
<p>Joselyn Aguilar en la entrevista hace énfasis en lo que vive la población LGBTI+ y como los estereotipos creados en la sociedad hacen que hoy en día exista discriminación, además también señala que la homosexualidad no es una enfermedad, como algunos piensan y que tiene cura,</p>					

que esto se debe a que todavía existen generaciones que mantienen su pensamiento cerrado, y que es para ellos muy difícil poder aceptar la diversidad sexual que existe. Pero existe una nueva generación que está evolucionando su pensamiento y que eso permite que exista una aceptación, respeto y menos discriminación.

¿Cuál es la intencionalidad?

La intencionalidad es dar a conocer el punto de vista de Joselyn Aguilar y mediante la entrevista poder ir conociendo los problemas que tiene la población LGBTI+ en el país, además poder eliminar diferentes estereotipos que han llevado a ser discriminados o violentados.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	22/octubre/2020	9536	A2	Declaraciones de Francisco I cusan diversas reacciones	Nota informativa
¿Qué dijo?					
<p>Colectivos, conservadores liberales y ciudadanos en general se pronunciaron en las redes sociales, luego de las declaraciones del papa Francisco I en un documental, además se pronunció sobre la unión de las personas del mismo sexo. “Si una persona es gay y busca a Dios y tiene buena voluntad, ¿quién soy yo para juzgarlo? También señaló la llamada telefónica del papa a una pareja homosexual, con tres hijos pequeños</p>					
¿Cómo lo dijo?					
<p>La nota hace referencia al documental donde el papa Francisco I muestra empatía hacia una pareja homosexual que tiene tres hijos y toda la discriminación que sienten ellos al momento que llevan a sus hijos a la iglesia de la parroquia, Francisco I les menciona que, si ellos están buscando a Dios, él no tiene derecho a juzgarlos y los incita a seguir llevando a la iglesia sin importar los demás.</p>					
¿Cuál es la intencionalidad?					
<p>La intencionalidad es dar a conocer la postura que tiene el representante de la iglesia católica, el papa Francisco I, sobre la comunidad LGBTI y el matrimonio homosexual.</p>					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	22/octubre/2020	9536	B2	Papa: Iglesia debería disculpase con las personas gays	Nota informativa
¿Qué dijo?					
<p>El Papa Francisco dijo que la Iglesia Católica debería disculpase con las personas gays por la forma en que las ha tratado. Durante el vuelo de regreso al Vaticano tras su visita a Armenia, el Pontífice afirmó que la Iglesia no tenía derecho a juzgarlas, sino que debería respetarlas. El catecismo dice que no deben ser discriminados. Deben ser respetados, acompañados pastoralmente, dijo. El papa hizo las declaraciones cuando le preguntaron si estaba de acuerdo con los comentarios del cardenal alemán Reinhard Marx, quien dijo que la Iglesia debía disculpase con los homosexuales por haberlos marginado.</p>					
¿Cómo lo dijo?					
<p>La nota hace énfasis en los comentarios del papa Francisco, sobre la aseveración de un cardenal alemán de la iglesia católica sobre el perdón que debe pedir donde el papa Francisco I muestra empatía hacía una pareja homosexual que tiene tres hijos y toda la discriminación que sienten ellos al momento que llevan a sus hijos a la iglesia de la parroquia, Francisco I les menciona que, si ellos están buscando a Dios, él no tiene derecho a juzgarlos, y los incita a seguir llevando a la iglesia sin importar los demás.</p>					
¿Cuál es la intencionalidad?					
<p>La intencionalidad es dar a conocer la postura que tiene el representante de la iglesia católica, el papa Francisco I, sobre los comentarios dados por un cardenal alemán y el perdón que debe entregar la Iglesia a las personas homosexuales</p>					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	23/octubre/2020	9536	B4	Papa Francisco I ofrece inédito apoyo a las uniones civiles LGBT	Reportaje
¿Qué dijo?					
<p>El papa Francisco I expresó su apoyo a la legalización de las uniones civiles de parejas del mismo sexo a través de una entrevista para un documental que se estrenó este miércoles en el Festival de Cine de Roma (Italia). "La gente homosexual tiene derecho a estar en una familia. Son hijos de Dios y tienen derecho a una familia. Nadie debería ser expulsado o sentirse miserable por ello", dice el líder de la Iglesia Católica en el filme titulado "Francesco". "Lo que tenemos que crear es una ley de unión civil, de esa manera están cubiertos legalmente.</p> <p>A diferencia de sus predecesores, Francisco ha optado por mostrar empatía por la comunidad LGBT desde que tomó las riendas del catolicismo en 2013, algo que le ha valido críticas de los jerarcas conservadores de la Iglesia. Y también señalamientos de "hipocresía" desde otros sectores.</p> <p>Unos años después, en 2018, Francisco dijo que estaba "preocupado" por la homosexualidad en el Clero, lo cual calificó como un "asunto serio"</p>					
¿Cómo lo dijo?					
<p>La nota hace énfasis en el apoyo que tiene por parte del mayor representante de la Iglesia Católica, el papa Francisco, comentarios realizados a través de una entrevista para el documental titulado "Francesco", de igual forma la forma que apoya a la unión entre personas de la comunidad LGBTI, y señala de "hipócrita" a las personas que les han criticado por su postura.</p>					
¿Cuál es la intencionalidad?					

La intencionalidad es el punto de vista y como el Pontífice apoya a las uniones civiles LGBT, también dejando claro que la sociedad está cambiando y por ellos también su postura con años anteriores, además demuestra que la iglesia se ha encargado de perseguir y generar sufrimiento a personas homosexuales y también a su familia.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	25/octubre/2020	9536	A4	Respeto y Derecho	Editorial
¿Qué dijo?					
<p>Los titulares de los diarios de todo el mundo y los memes en todas las redes, los mismos que afirmaban que el papa Francisco aprobaba la unión homosexual o el matrimonio de parejas del mismo sexo. El Catecismo de la Iglesia Católica es claro cuando afirma en primer lugar que las personas homosexuales, deben ser acogidos con respeto, compasión y delicadeza. También la tradición ha declarado siempre que los actos homosexuales son intrínsecamente desordenados. Son contrarios a la ley natural. Ésta es la doctrina de la Iglesia que en ningún momento el papa ha desconocido o ha ido en contra de ella. Francisco, al ser preguntado sobre las familias que se oponen al hecho de echar de ellas a un hijo homosexual, dice con claridad: "Las personas homosexuales tienen derecho a estar en la familia. Son hijos de Dios, tienen derecho a tener una familia. No se puede echar de la familia a nadie, ni hacer la vida imposible por ello". Y continúa: "Lo que tenemos que crear es una ley de convivencia civil. Tienen derecho a estar cubiertos legalmente".</p>					
¿Cómo lo dijo?					
<p>El editorial enfatiza el pensamiento del monseñor Alfredo Espinoza y como intenta interpretar mediante los libros de catolicismo, que las personas homosexuales deben ser tratadas con respeto, compasión y delicadeza, además que los actos homosexuales son desordenados y</p>					

también, que la Iglesia por medio del papa Francisco busca estar de acuerdo a las familias, pero esto es un justificante para afirmar que el sumo Pontífice acepta en su totalidad el matrimonio homosexual.

¿Cuál es la intencionalidad?

El escritor del editorial tiene la intención de mostrar la postura correcta por parte de la iglesia, después de las aseveraciones expresadas por el papa Francisco I y, además, aclaró que solo es una muestra de sensacionalismo para confundir a las personas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13 Matriz de análisis

Medio	Fecha	Edición	Número de página	Titular	Género periodístico
La prensa	26/octubre/2020	9536	A5	“El papa quiere que exista igualdad”	Entrevista
¿Qué dijo?					
<p>¿Qué nos puede decir en relación con las declaraciones del papa Francisco I sobre el respeto hacia los homosexuales? Desde que empezó el papa, hace siete años, emitió un mensaje que fue publicado en un documental el miércoles de la semana pasada, y esto al comienzo parecía un tanto ambiguo, porque confundía a muchas personas, ya que era como una apertura de la Iglesia, pero me parece que no es como iglesia católica, sino como persona, pero, en las últimas declaraciones del santo padre son de respeto a las personas, derechos civiles muy necesarios.</p> <p>¿Será que una pareja homosexual puede adoptar un hijo? Considero que se debe poner en práctica la adopción, es bueno que un niño se una a una familia respetuosa, creo que no tiene nada de malo que el niño o niña se una a esta pareja. Muchos piensan que la homosexualidad es una enfermedad, y no es así, por ejemplo, nadie dice hoy no me quiero ir al trabajo porque amanecí homosexual: por lo tanto, no es una enfermedad sino un sentimiento de las personas. Todos tenemos derecho, hay quienes dicen que no debe haber una adopción para las parejas</p>					

homosexuales, pero hay que respetar, como se respeta a las diferentes razas. Si un niño ha sido abandonado por sus padres y hay una pareja que está buscando a quien cuidar y proteger a la mismo, creo que no estaría malo que sea adoptada, pues, ese niño tendría una segunda oportunidad válida.

¿Cómo ve a Riobamba y Chimborazo dentro del contexto del respeto a la homosexualidad?

La ciudad de Riobamba con una población mayoritariamente católica y muy arraigada, y con todo el respeto a las personas la gente es "muy curuchupa" porque muchas veces lo que decimos no ponemos en práctica, acudimos a la iglesia, pero cuando vemos algo que no nos gusta juzgamos a la gente. Sin embargo, la gente va reflexionando y se da cuenta que tenemos libertad sin tratar de lastimar a terceras personas. Los movimientos vamos luchando y vamos alcanzando conquistas en favor de los desprotegidos de nuestra sociedad, y en eso hay mucho que trabajara

¿Cómo lo dijo?

En la entrevista se enfatizó sobre los comentarios expresados por el papa Francisco I., para Odalis Parada expresa que los comentarios son un poco ambiguos, pero a pesar de ello las declaraciones expresadas por el santo padre, hacen posible que las personas homosexuales tienen un camino para poder encontrar a Dios.

Además, menciona que las ella como feminista busca que se respete a los demás y también que exista una igualdad para todos.

¿Cuál es la intencionalidad?

En la entrevista se busca conocer cuál es el pensamiento de una persona que representa a un colectivo feminista frente a la postura del papa Francisco I, sobre todo la importancia que es la religión en la sociedad conservadora como la riobambeña.

Fuente: Elaboración propia

4.2. Preguntas a representantes de comunidad LGBTI

1. ¿Cuál es la representación de la comunidad LGBTI dentro de la sociedad?
2. ¿Cuál es la relación que tiene la comunidad entre sus miembros?
3. ¿Crees usted que la comunidad LGBTI ha sido representada por un medio de comunicación?
4. ¿Los medios de comunicación les han dado apertura para que puedan expresarse o pronunciarse sobre cualquier tema que los afecte o existe algún tipo de rechazo?
5. ¿Cree que los medios de comunicación generan estereotipos a la comunidad LGBTI?
6. ¿Qué tipo de discurso utilizan los medios impresos al momento de hablar sobre la comunidad LGBTI?
7. ¿Piensa usted que pueda existir un manual de redacción donde se trate, específicamente en la construcción de mensaje sobre la comunidad?
8. ¿Cómo se maneja la comunidad LGBTI cuando se enfrentan a actos de discriminación o estereotipaciones en los medios?
9. ¿Cree usted que la comunidad LGBTI pueda tener su propio medio de comunicación?
10. ¿Ha existido un cambio en la aceptación frente a la sociedad y los medios de comunicación de la comunidad en los últimos 20 años?

4.3. Matriz de rasgos de representación

Tabla 14 Matriz de rasgos de representación LGBTI

Comunidad LGBTIQ			
Nombre	Características	Vestimenta	Colores
Lesbiana	Es una mujer que se siente atraída por otra mujer de forma sexual o sentimental, son considerados homosexuales	Vestimenta, maquillaje y accesorios femeninos.	 <p>El color lavanda con un triángulo negro en el centro representa a la</p>

			<p>comunidad lesbiana. El triángulo es un símbolo de la Alemania nazi, que se utilizó para designar a los presos con comportamiento antisocial, incluyendo a las lesbianas. El triángulo incluye un hacha que es un hacha de doble cara, que es un antiguo símbolo de las sociedades matriarcales de Europa, África y Asia.</p>
Gay	<p>Es un hombre que se siente atraído por otro hombre de forma sexual o sentimental, son considerados homosexuales</p>	<p>Vestimenta, maquillaje y accesorios masculinos.</p>	 <p>El rojo representa la vida, el naranja representa la salud, el amarillo representa el sol, el verde representa la naturaleza, el turquesa representa la magia y el arte, el azul representa la armonía y la serenidad, el violeta representa el espíritu.</p>

Bisexual	Son las personas que se sienten atraídas de forma sexual o sentimental por una mujer o un hombre.	Vestimenta, accesorios y maquillaje masculino o femenina, dependiendo si es hombre o mujer.	 <p>El magenta representa a lo femenino y el azul a lo masculino, mientras que el color violeta de la franja central representa la unión de ambos.</p>
Transgénero	Persona que su identidad de género opuesto al cual se le asignó al momento de nacer, es decir, hombre o mujer. Pero no necesariamente interviene el cambio de sexo mediante una operación	Vestimenta, accesorios y maquillaje de acuerdo con el sexo con el que se identifican.	
Transexual	Personas que se identifican con el sexo opuesto al que se designó al nacer, y se han dedicado a adecuar su cuerpo para identificarse con el sexo que se sienten, incluso se han operado para lograrlo.	Utiliza vestimenta, maquillaje y accesorios totalmente opuesta a su sexo designado, ya sea femenina o masculina, buscando y identificarse con el sexo deseado.	 <p>Dos colores celestes que representan a lo masculino, dos de color rosa que representan lo femenino y una franja blanca que representa a las personas intersexuales.</p>

Travesti	Es una persona que se viste, actúa, como el sexo opuesto, de manera voluntaria, pero no necesariamente es homosexual.	Utiliza la ropa, maquillaje y accesorios femeninos o masculinos, es decir del sexo opuesto, en algunos casos se puede llegar a exagerar, es el caso de los Drag Queen.	
Intersexual	Se refiere a las personas que sus características genitales representan tanto masculinas y femeninas.		 <p>La creación de esta bandera es una representación de alejada o no derivados de los colores que representan masculino o femenino, y el amarillo y el púrpura considerados colores neutros, además un círculo que representa el derecho de decidir lo que quieren ser.</p>

Queer	<p>Término utilizado para las personas que no se sienten identificadas con los términos anteriores, en ese grupo se involucran las personas no binarias, aquellas que no se sienten parte de lo masculino o femenino, pero adoptan ambas, en algunos lo que se denominan el tercer género.</p>	<p>Vestimenta, accesorios y maquillaje masculino o femenino, dependiendo si es hombre o mujer y buscando la representación deseada.</p>	 <p>El color lavanda es la mezcla de dos colores, rosa y azul que representan hombre y mujer, el blanco representa lo neutro y el verde oscuro representa lo opuesto a haciendo referencia a las personas no binarias.</p>
--------------	--	---	---

Elaboración: Propia.

4.4. Matriz de coincidencia

Tabla 155 Matriz de coincidencia de los entrevistados

Representación			
Entrevistado	Sociedad	Medios de Comunicación	Estereotipos
Cristian Robalino	Los últimos 10 años un avance en el reconocimiento de derechos de la población LGBTI, reconocimiento del matrimonio igualitario, reconocimiento de identidad de género en personas trans, reconocimiento a la homoparentalidad.	Existen medios que han abordado, como medios los medios alternativos, que son los temas de representación de la comunidad LGBTI, yo he visto que las participaciones de personas de la comunidad LGBTI, pero ellos deben anclarse al medio tradicional, es decir, tiene que anclarse a esa forma de parámetros heteronormativos que tienen, por ejemplo, en <i>Ecuavisa</i> jamás vas a ver unas personas trans, porque tiene una concepción rígida y conservadora de la sexualidad. En la prensa lo que he visto a mujeres feministas que alzan la voz sobre estos temas, pero personas LGBTI, que se vean como haciendo redacción no existe.	Sí, hace 2 años aproximadamente leí algo en <i>La Prensa</i> sobre una persona trans y los titulares de la prensa no saben manejar el lenguaje como se debe tratar a una mujer trans, los titulares no decían <i>muere una mujer trans</i> , sino que el titular decía, <i>murió un hombre vestido de mujer por 15 puñaladas o murió un homosexual por 15 apuñaladas</i> , en primer lugar existe un aborde poco ético, sensacionalista sobre la diversidad sexual, eso es evidente, en palabras como: <i>un hombre vestido de mujer, murió un homosexual</i> , por qué abordar primero la orientación sexual, siempre es como que le están poniendo esa carga peyorativa, sensacionalista y amarillista, y además que no es la categoría porque al final era una persona trans, una trans femenina, no era necesaria su orientación sexual está ligada a su identidad de género.
María Lourdes Ramos	Debemos entender sobre las comunidades sexo genéricas, en cifras completas	No existe una representación, en los medios privados en su agenda de alguna	La comunicación tradicional es la que estamos inmersos y como periodista me incluyo, tiene

	<p>comunidad LGBTIQ+, su representación en la sociedad tiene un punto de partida, antes de la despenalización de la homosexualidad, los hombres y las transgéneros eran buscadas y capturadas como se cometiera un delito, con la despenalización, la representación toma un giro, antes de la despenalización ya existía una comunidad, de gays, lesbianas, travestis, pero estaban oculta, porque ante la legislación ecuatoriana las ponía en un riesgo sumamente fuerte. Ellas dan a un paso super importante respecto a derechos, y buscaron espacios en diferentes ámbitos, en espacios de salud, educación, en inserción laboral. Además, dentro de la parte comunicacional y mediata comienzan a tener voz y empiezan a tener vocerías y a tener opinión pública referente a ese tema. De acuerdo con la coyuntura política, a los temas que estén en debate vuelven a tener presencia.</p>	<p>manera incluyen la voz de las comunidades sexo genéricas, pero dentro de los medios de comunitarios un poco más, tiene una visión más amplia, son más diversos, medios tradicionales que sean de las comunidades LGBTIQ+ no existen, pero han tenido un gran despunte en medio alternativos. La agenda de los Andes cuando yo trabajé, sociedad, comunidad, política y también deporte. Si aparecen los temas de comunidades de sexo genérico, pero cuando existe un tema de coyuntura, por ejemplo, en el Ambateño donde trabajo, cuando se conmemora el día de la no violencia o cuando existe una vulneración de derechos de una persona de la comunidad y denuncia, tiene su espacio ahí, pero no es existe un espacio todos los días, y si tiene que ver mucho con la línea editorial.</p>	<p>una lógica que es, dar a lector o la audiencia lo que quiere consumir, la mayoría de audiencia estamos educados para consumir cuestiones relacionadas con la violencia, con el morbo, también es el hecho que los medios de comunicación no existen periodistas especializados en temas de género, en especial los periodos pequeños o regionales. Mientras que, en los medios nacionales como el comercio, ya existen periodistas especializados que escriben sobre temas de género ya no victimiza o estereotipa y tratan de utilizar un lenguaje adecuado, ya hay una educación.</p>
--	---	--	--

4.5. Discusión de resultados.

En el presente apartado se cuestiona los resultados obtenidos mediante el análisis de los contenidos realizados por los diarios impresos Los Andes y La Prensa de Riobamba en el año 2020 y las entrevistas realizadas a representantes de la comunidad LGBTI.

En lo que respecta a la matriz de análisis de contenido sobre los discursos empleados en los medios impresos, los hallazgos encontrados en 13 contenidos analizados, en el periodo marzo – octubre de 2020, presentan diversos temas sobre la comunidad LGBTI con un tono neutro, pero con tendencia a lo educativo que es lo buscado por varias organizaciones, (Henríquez y Díaz, 2019) señala que los discursos empleados por los periodistas al realizar los contenidos, mantienen un pensamiento abierto sobre la comunidad LGBTI, en especial sobre sus derechos, como están conformados y lo que esperan de la sociedad, tomando en cuenta esto, también se puede mencionar que es los activistas y grupos enfocados en la erradicación de la discriminación y violencia hacia personas LGBTI.

La representación de la comunidad LGBTI es un trabajo que se ha llevado por años y donde los medios de comunicación han tenido un papel importante para poder lograrlo, ya que son ese puente entre la información y la sociedad, creando una opinión pública, que para los miembros de la comunidad es de suma importancia para eliminar diferentes estereotipos. Tal como menciona (Terán y Aguilar 2018) analiza que los medios de comunicación son aquellos generadores de gran impacto en la opinión pública. Además, se debe tomar en cuenta que la construcción social y cultural es por medio del lenguaje y la coordinación de aquellos actores y más cuando son utilizados por los medios tradiciones que ya cuentan con un fuerte impacto.

Teniendo en cuenta lo anterior, la opinión pública es la conducta por parte de la sociedad hacia un tema, en ese caso, el colectivo LGBTI es por ello que los medios impresos de Riobamba en la construcción de los discursos deben pensar en lo que generan en la sociedad y por ende en la opinión pública. Además, la redacción de cada contenido debe centrarse en la manera que van llegar los mensajes, teniendo en cuenta que los lectores son los que interpretan y analizan estos contenidos en los diarios. Dentro de este contexto (Tapia, 2020) expresa que la información que es entregada debe ser interpretada, desde lo más pequeño como titulares, frases o hasta textos más

extensos, permitiendo que el lector pueda generar dudas o hipótesis mientras se informa por medio de lectura y esto ayuda a que los consumidores puedan establecer contenidos muchos más críticos.

Haciendo referencia al apartado anterior, donde se menciona la importancia de los medios impresos y como su trabajo influye en la sociedad, es este sentido (Cristián Robalino, Riobamba, 11/03/2022) hace referencia que no existe que los medios tradicionales se manejan por una línea editorial, además que la manera de cómo se estructuran los mensajes dentro de los medios impreso, es aún más grave, ya que no existe una educación referente a temas de la diversidad sexual, orientación sexual o de género y sexo, que esto hace que se genere estereotipos dentro que terminan influenciando en los lectores. Sin embargo (García, 2015) expresa que los estereotipos tradicionales de género establecidos por la sociedad y reproducidos o en ciertos casos, mantenidos por los medios de comunicación, están muy lejos de desaparecer.

Es importante señalar que, dentro de la redacción de un medio impreso, existen periodistas especializados, sobre diferentes temas, pero todavía hay una deficiencia en temas de género, identidad sexual, entre otras. (María Lourdes Ramos, 16/03/2022) menciona que los medios impresos locales lo que buscan es vender y los periodistas no manejan lenguaje adecuado en estos temas. En algunos casos existen temas de violencia de género, es muy común encontrar la descripción del crimen, victimizar al atacante, entre otras; todo esto se debe a la falta de educación y de manejo en este tipo de contenidos. En este sentido (García, 2007) expresa que la diversidad sexual, es lo que entendemos por una agrupación diferenciada de distintas normas, imágenes, prácticas y elementos relacionados con el sexo, género y la sexualidad, dentro de todos sus aspectos biológicos, psicológicos y sociales, que permiten determinar una relación con lo cultural y las diferentes formas de afectividad que existen dentro del ser humano.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se pudo identificar que dentro del marco teórico-conceptual la representación de la comunidad LGBTI ha ido evolucionando en la sociedad, desde el momento que se despenalizó hasta la aceptación del matrimonio igualitario por la Corte Constitucional, el análisis en diferentes investigaciones que demostraron existe rasgos de representación contruidos por los medios y que todavía existe una brecha que se debe acortar, debido a la fuerte influencia religiosa, la desaprobación social y los estereotipos, además la relación con la falta de educación o información que tiene los medios al momento de construir contenidos para sus publicaciones.
- A pesar de que existen diferentes leyes que los apoyan la comunidad LGBTI, los discursos de los diarios La Prensa y Los Andes, han sido contruidos con diferentes rasgos representaciones que son reflejados en los diferentes géneros periodísticos. El análisis en los medios impresos mencionados, se determinó que los mensajes empleados sobre el colectivo LGBTI están dirigidos a educar además se evidencia diferentes tópicos positivos que promueven le erradicación de estereotipaciones y de violencia de género, algo se ha convertido una lucha para este colectivo, a pesar de ser contenidos con mensajes neutro, la importancia hacia el colectivo va mucho más allá de escribir solo notas o reportajes, sobre quienes son, se debe dejar de visualizar a la comunidad LGBTI como un grupo vulnerable, ya sea por su orientación sexual o identidad de género, que es una problemática que se mantiene dentro de la sociedad y algunos contenidos de los medios.
- Se generó un producto de comunicacional que consiste en 5 microvídeos sobre la investigación realizada para dar cuenta de los puntos fundamentales donde se conoce, desde el punto de vista de los entrevistados y los datos obtenidos, como se han contruido los mensajes de los diarios La Prensa y Los Andes y de esta forma entender que se puede generar estereotipaciones hacia la comunidad LGBTI en estos medios.

5.2.Recomendaciones

- Se debería mantener una distancia entre los medios y los temas relacionados con el género, sexo, sexualidad e identidad de género, además, se aconseja la aplicación de herramientas y lenguaje adecuado para construir el discurso en los diferentes contenidos de los medios impresos, con el fin redactar un el titular, leads y manejo más adecuadas de estos temas, para no generar estereotipos que afecten a la comunidad LGBTI. Además, se debe abordar el tema de forma objetiva para que los lectores y de esa forma se pueda crear opinión pública, dentro de la sociedad riobambeña.
- Para poder eliminar los estereotipos y generar una representación adecuada hacía la comunidad LGBTI, se sugiere que los diarios Los Andes y La Prensa utilicen un lenguaje igualitario e inclusivo, que permita a las personas de la comunidad sentirse representada además crear contenidos para que sus lectores conozcan más sobre el trabajo que han realizado los diferentes participantes del colectivo LGBTI y de esta forma se podrá generar que los mensajes sean adecuados e influyentes en la sociedad, ayudando al fortalecimiento de una sociedad más justa, equitativa, igualitaria, respetuosa.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Título:

Videos de la representación de la comunidad LGBTI, en los discursos empleados por los diarios Los Andes y La Prensa de Riobamba.

6.2. Justificación

En la actualidad los contenidos que tengan referencia a la comunidad LGBTI en los medios impresos de Riobamba, no emplean un lenguaje adecuado, o mantienen una redacción amarillista, que ocasiona, en algunas veces, repudio o morbo hacia estos temas, desviando o distorsionando la información que es de importancia.

La propuesta se basa en la creación de 5 videos con duración de 40 segundos para cada uno en la plataforma Tik Tok, para conocer cómo los diarios de Riobamba emplean el discurso sobre la representación de la comunidad LGBTI, dentro de los videos se da prioridad al punto de vista de los entrevistados, con la finalidad de conocer cual es el manejo adecuado de los mensajes cuando se trata estos temas, sin victimizar o estereotipar a miembros de la comunidad LGBTI

6.3. Objetivos de la propuesta

6.3.1 Objetivo General

Elaborar 5 videos sobre la representación de la comunidad LGBTI en los discursos empleados por los medios impresos de Riobamba

6.3.2. Objetivos Específicos

Utilizar la plataforma Tik Tok para la publicación de los videos

Mejorar el uso de lenguaje al momento de redactar temas referentes a la comunidad LGBTI

Bibliografía

- Abreu, L. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204.
- Alonso, M. O., & Ramírez, P. C. (2016). Ecuador, colectivo LGTBI y medios de comunicación. *Comunicación, periodismo y género. Una mirada desde Iberoamérica*.
- Cabrera, D. (2020). Influencia social del movimiento LGBTI, logros y desafíos de la comunidad en el Ecuador.
- Campbell, F. (2016). *Periodismo escrito*. Secretaría de Cultura, Dirección General de Publicaciones.
- Cardona, C. (2015). *Al otro lado del espejo: representación y homosexualidad en el festival de cine LGBT "El Lugar sin límites" de Ecuador* (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).
- Carvajal, P. (2013). El reconocimiento de derechos a la comunidad LGBTI. *Jurídicas CUC*, 9(1), 123-141.
- Castán, Y. (2014). Introducción al método científico y sus etapas. *Metodología en Salud Pública España*, 6(3).
- De Aguinaga, E. (2001). Hacia una teoría del periodismo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 241-255.
- Fernández, G., y Paredes, A. (2016). La diversidad sexual y su representación a lo largo de la historia de las telenovelas argentinas. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1).
- Frankenberg, G. (2011). Teoría crítica. *Academia: revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires*, 9(17), 67-84.
- García, I. (2007). *Diversidad sexual en la escuela: dinámicas pedagógicas para enfrentar la homofobia*. BOGOTÁ SIN INDIFERENCIA.
- García, V. (2015). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino: la importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social.

- Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., Córdoba J. (2008). *Teorías de la comunicación*. Siglo del Hombre Editores.
- Gómez, F. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
- González, V. (2008). Comunicación y sociedad; Communication and society. *Mediaciones sociales*, (2), 133-153.
- Henríquez, C., y Díaz, J. (2019). Percepción y representación de la comunidad LGBTI en la sociedad.
- Henríquez, C., y Díaz, J. (2019). Percepción y representación de la comunidad LGBTI en la sociedad.
- Herrero, E. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*, 1113-1128.
- Honneth, A. (1999). Teoría crítica. *Teoría social hoje. São Paulo: UNESP*, 503-552.
- Kovach, B., y Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Aguilar.
- Laclau, E. (1993). Poder y representación. *Politics, theory and contemporary culture*.
- Marcillo, J., Heredia, P., & Benitez, A. (2017). Escuela de Frankfurt: Teoría Crítica. *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 136-150.
- Martínez, J. (2006). Teorías de comunicación. *Santiago de Chile, Universidad Andrés Bello*.
- Martini, S., y Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Editorial Biblos.
- Mattelart, A., y Mattelart, M. (2013). Historia de las teorías de la comunicación
- Méndez, A. (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad* (Vol. 69). Universitat de València.
- Mora, D. (2014). La investigación bibliográfica. *Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/17306_5596*, 2.
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el, 11, 2018*.

- Ortega, G., Cabrera, M., Angulo, S., y Aguirre, V. Exposición de la Comunidad LGBTI en marcas comerciales y medios de comunicación en Ecuador.
- Ribeiro, L. (1994). *La comunicación eficaz* (No. 04; P90, R5.). Urano.
- Sánchez, E. (2017). El movimiento LGBT (I) en Colombia: la voz de la diversidad de género. Logros, retos y desafíos. *Reflexión política*, 19(38), 116-131.
- Santos, D. (2019). Fundamentos de la comunicación.
- Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación estratégica*. Ediciones Granica SA.
- Settanni, S. (2013). Sexualidades politizadas y medios de comunicación: la Marcha del Orgullo LGBT de Buenos Aires. *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, (5).
- Sierra, F. (2011). Teoría crítica y comunicología. El legado de la escuela de Frankfurt. *Constelaciones: Revista de Teoría Crítica*, 3, 349-356.
- Tapia, D. (2020). *Análisis de recepción de contenidos de la comunidad LGBTI en página web del diario El Universo y su influencia en la opinión pública de los estudiantes de comunicación de la Universidad de Guayaquil, en el 2019* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Tapia, G. (2012). *Situación de la comunidad LGBT en televisión y radio de la ciudad de Cuenca, importancia y diseño de espacios inclusivos* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Terán, O., y Aguilar, J. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere*, 22(71), 179-191.
- Van Dijk, A. (2011). *Discurso y poder*. Editorial Gedisa.
- Vargas, J. (2019). Percepciones de la sociedad boliviana acerca de la comunidad LGTB. *Orbis Tertius-UPAL*, 3(5), 157-173.
- Vega, G., Ávila, J., Vega, J., Camacho, N., Becerril, A., y Leo, E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15).
- Vidales, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y sociedad*, (23), 11-43.

Zayas Agüero, P. (2012). La comunicación interpersonal. Universidad de Málaga. Retrieved
Noviembre 27, 2019, from
http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf

Zeballos, S. (2017). La percepción de la población GLBTI en Guayaquil acerca de la
representación que sobre ella hacen los medios de comunicación escritos de circulación
nacional.

ANEXOS

Entrevista Cristian Robalino



Entrevista María Lourdes Ramon



¡Una lucha interminable de la comunidad LGBTI+ en Ecuador!



La comunidad LGBTI+ en Ecuador ha luchado por la reivindicación de sus derechos, sin embargo, es un grupo discriminado aseguran los defensores de este grupo.

RIOBAMBA/ Hasta finales del año 1997 estuvo vigente, en el Ecuador, el inciso primero del artículo 516 del Código Penal, que tipificaba como delito las relaciones sexuales consentidas entre dos personas del

mismo sexo.

Este delito legitimaba la acción policiales y militares, que se amparaban en este artículo para perseguir, reprimir y abusar de hombres gays y, sobre todo, de per-

sonas transexuales, transgénero y travestis.

Normativa. En septiembre de ese año, varias organizaciones de lesbianas, gays, bisexuales, transxua-

les, transgénero, intersexuales y + (LGBTI+) y de derechos humanos presentaron, ante el Tribunal Constitucional (TC), una acción de inconstitucionalidad contra el mencionado artículo. Y fue el 25 de noviembre de 1997 cuando el TC, en el caso No. 11-97-TC, abolió el primer párrafo del artículo 516 del Código Penal.

Uniones de hecho y matrimonio

Las uniones de hecho para parejas formadas por personas homosexuales fueron legalizadas en Ecuador con la aprobación de la Constitución de 2008. El matrimonio entre personas del mismo sexo es legal en Ecuador desde el 12 de junio de 2019. El proceso de legalización inició el 5 de agosto de 2013, cuando grupos activistas LGBT iniciaron una campaña nacional bajo el nombre de Matrimonio Civil Igualitario, con miras a legalizar el matrimonio entre personas del mismo sexo en

el país.

Datos. Actualmente no existen datos estadísticos actuales para saber, a ciencia cierta, por cuántas personas está conformada la comunidad LGBTI, ni cuál es su realidad. Fue en 2012 cuando el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) realizó la Primera Investigación sobre Condiciones de Vida, Inclusión Social y Derechos Humanos de la población LGBTI en Ecuador. Varias fueron las conclusiones, y una de ellas es que el 70,9% de gays, lesbianas, bisexuales, transexuales e intersexuales sufrió algún tipo de discriminación de parte de sus familiares.

La investigación también determinó que los amigos son quienes más conocen la orientación sexual de los entrevistados (95%), seguidos de los hermanos (81%), mientras que el nivel de rechazo, el padre es el que menos acepta la inclinación e identidad de género (13%).

Realidad. Ocho años después, el tema de la discriminación sigue siendo una de las banderas de lucha de la comunidad LGBTI+, porque si bien las leyes determinan que no es delito y la Organización Mundial de la Salud (OMS) determinó hace más de 30 años que ser homosexual no es una enfermedad, todavía no existe igualdad y es una comunidad excluida, maltratada y hasta asesinada.

Vivimos en pleno siglo XXI y a pesar de todo el avance que se registra, hay cosas que todavía no. En la actualidad es normal conocer sobre algún amigo o familiar que se ha declarado homosexual, sin embargo, para muchos ha constituido una lucha que está lejos de terminar. El tema de los asesinatos, por el simple hecho de ser homosexual, el no conseguir trabajo por ser diverso, el ser discriminado en el transporte público, en las calles, es una realidad que este grupo poblacional vive día a día. ❧

» "No nos hacemos sabios por el recuerdo de nuestro pasado, sino por la responsabilidad de nuestro futuro."

-George Bernard Shaw

ENTREVISTA

(O)» **ODALYS PARADA SORIA.** "EL REPRESENTANTE DE LA IGLESIA CATÓLICA LO QUE QUIERE ES QUE EXISTA RESPETO PARA LOS HOMOSEXUALES, PERO OTROS LO MALINTERPRETAN"

"El papa quiere QUE EXISTA IGUALDAD"



VER VIDEO

Foto: Carlos Dribanman La Prensa

El problema es que no existe el respeto a todas las personas, hay gente que dice una cosa y en la práctica hace todo lo contrario, dijo Odalys Parada.

» LO DIJO

«Hay que hacer escuchar nuestras voces para alcanzar los cambios que sean necesarios en favor de todos»

... porque cada quien tiene su criterio, y si me respetan mi criterio yo también voy a respetar al resto de personas que me rodean. Una de las cosas fundamentales es tener respeto.

tiene nada de malo que el niño o niña se una a esta pareja. Muchos piensan que la homosexualidad es una enfermedad, y no es así, por ejemplo, nadie dice hoy no me quiero ir al trabajo porque amanecí homosexual por la tanto no es una

«Hay que saber entender que la homosexualidad no es una enfermedad»

Nombre: Odalys Parada Soria
Edad:

» ¿Qué nos puede decir

» La religión influye en el

El problema es que no existe el respeto a todas las personas, hay gente que dice una cosa y en la práctica hace todo lo contrario, dijo Odalys Parada.

» **¿Qué nos puede decir en relación a las declaraciones del papa Francisco sobre el respeto hacia los homosexuales?**

Desde que empezó el papa, hace siete años, emitió un mensaje que fue publicado en un documental el miércoles de la semana pasada, y esto al comienzo parecía un tanto ambiguo, porque confundía a muchas personas, ya que era como una apertura de la Iglesia, pero me parece que no es como Iglesia Católica, sino como persona, pero, en las últimas declaraciones del santo padre son de respeto a las personas, derechos civiles muy necesarios. Desde mi punto de vista es muy necesario sin importar raza, color o edad.

» **¿Será que tergiversan las versiones del papa?**

Los seres humanos sabemos lo que decimos, y creo que tomando del lado del respeto, como dice el papa, uno no es nadie para juzgar por los gustos y las preferencias; en mi calidad de feminista lo que uno reclama es respeto a las demás personas, y más que nada a

» LO DIJO

«Hay que hacer escuchar nuestras voces para alcanzar los cambios que sean necesarios en favor de todos»

Odalys Parada FEMINISTA Y ESTUDIANTE

los grupos de homosexuales que han sido relegados por muchos años, sabiendo que estos comportamientos vienen de años, pero nosotros seguimos pensando negativamente.

» **¿Todos merecen el mismo respeto hacia los demás personas?**

Como parte de un grupo feminista se tiene que respetar a las demás personas y más que nada a los grupos de homosexuales que no han sido tomados en cuenta por varios años, considerando como antinaturales, no podemos ir en contra de gustos y preferencias, no tiene nada de malo que sea homosexual, y lo

que el papa ha dicho que los derechos civiles están a favor de todos los seres humanos.

» **¿Qué opina sobre el derecho a volver a casarse por la iglesia, luego de haber sido divorciado?**

Creo que todos merecemos una segunda oportunidad, los divorcios llegan porque falta de comprensión en la pareja, y si una persona no tienen comprensión no puede quedarse para toda la vida, y si encuentra otra persona puede volver a casarse.

» **¿Hace falta ser más flexibles con las personas?**

Lo importante es ser respetuo-

so, porque cada quien tiene su criterio, y si me respetan mi criterio yo también voy a respetar al resto de personas que me rodean. Una de las cosas fundamentales es tener respeto.

» **¿La religión influye en el desarrollo de la sociedad?**

La religión Católica es la más grande que existe en el mundo, y la Iglesia siempre ha tenido este poder. En las declaraciones del papa cada quien interpreta a su manera, hay diferentes criterios en las redes sociales, tenemos que respetar, pero no son los mismos criterios y eso no está bien, por estas situaciones hay el rechazo a ciertas personas, rechazo que en la vida siempre hay que respetar a las personas.

» **¿Será que una pareja homosexual puede adoptar un hijo?**

Considero que se debe poner en práctica la adopción, es bueno que un niño se una a una familia respetuosa, creo que no

tiene nada de malo que el niño o niña se una a esta pareja. Muchos piensan que la homosexualidad es una enfermedad, y no es así, por ejemplo, nadie dice hoy no me quiero ir al trabajo porque amanecí homosexual; por lo tanto, no es una enfermedad sino un sentimiento de las personas. Todos tenemos derecho, hay quienes dicen que no deben haber una adopción para las parejas homosexuales, pero hay que respetar, como se respeta a las diferentes razas. Si un niño ha sido abandonado por sus padres y hay una pareja que está buscando a quien cuidar y proteger a la misma, creo que no estaría malo que sea adoptada, pues, ese niño tendría una segunda oportunidad válida.

» **¿Cómo ve a Riobamba y Chimborazo dentro del contexto del respeto a la homosexualidad?**

La ciudad de Riobamba con una población mayoritariamente católica y muy amañada, y con

«Hay que saber entender que la homosexualidad no es una enfermedad»

Nombre:

Odalys Parada Soria

Edad:

21 años

Formación:

Estudiante

Actividades: Labora

en Positiva Tv, Mundial

Medios, donde realiza

el programa "Sin Joda"

Criterio: Se tiene que

respetar a todas las

personas sin distinción

de clase social ni sexo.

» (O) FICHA

todo el respeto a las personas la gente es "muy curuchupa" porque muchas veces lo que decimos no ponemos en práctica, acudimos a la Iglesia, pero cuando vemos algo que no nos gusta juzgamos a la gente. Sin embargo, la gente va reflexionando y se da cuenta que tenemos libertad sin tratar de lastimar a terceras personas. Los movimientos vamos luchando y vamos alcanzando conquistas en favor de los desprotegidos de nuestra sociedad, y en eso hay mucho que trabajar.

Carlos Chimborazo Salgado
LA PRENSA RIOBAMBA
carchimborazo@yahoo.com

» DESTACADO

1 Favor de todos

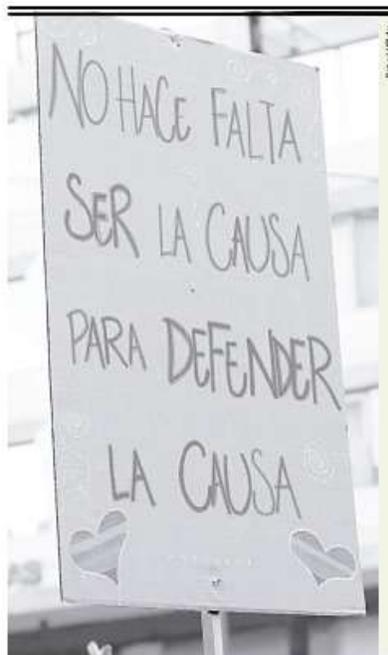
"Vamos luchando, y de a poco vemos los cambios, pero hay que seguir en el reclamo en favor de todos los sectores"

2 Cosas nuevas

"El proceso de reconstrucción es largo, y en el proceso se van conociendo muchísimas cosas nuevas e invisibilizadas"

3 De la fe católica

"La Iglesia Católica es mayoritaria y ha tenido el poder, en Riobamba la mayoría de la población es Católica, sin duda"



(I) » SEXUALIDAD

Conceptos

¿Qué es la diversidad sexual?

La diversidad sexual y de género (DSG) o simplemente diversidad sexual es un término que se usa para referirse de manera inclusiva a toda la diversidad de sexos, orientaciones sexuales e identidades de género, sin necesidad de especificar cada una de las identidades, comportamientos y características que conforman esta pluralidad.

¿Qué es la orientación sexual?

La orientación sexual es la atracción afectiva, romántica, sexual y psicológica que la persona siente de modo sostenido en el tiempo.

¿Qué es la identidad sexual?

La identidad sexual o la identidad de sexo alude a la percepción que un individuo

tiene sobre sí mismo respecto a su propio cuerpo en función de la evaluación que realiza de sus características físicas o biológicas que "generalmente" refleja la apariencia física externa y el rol típicamente vinculado al sexo que uno desarrolla y prefiere o la sociedad intenta imponer.

¿Qué es la tendencia sexual?

En los estudios referentes a la clasificación de la orientación sexual suele hablarse de patrones de comportamiento que no se definen como heterosexualidad u homosexualidad, propiamente. En este sentido suelen aplicarse variedad de términos que hacen referencia a los patrones de comportamiento sexual de un individuo, y no al tipo de orientación sexual con la

que el individuo se identifica o se reconoce. El término tendencia suele ser utilizado para describir la presencia de patrones de comportamiento sexual (heterosexual u homosexual) regulares en una persona que se reconoce dentro de determinada orientación sexual, cuyos comportamientos, en ocasiones, se alejan de lo que se establece clínicamente como propio de esa orientación sexual.

¿Cuál es la diferencia entre sexo, género e identidad de género?

Sexo es una etiqueta usualmente dada primero por un médico basado en los genes, hormonas y partes del cuerpo (como los genitales) con las que se nace. Se incluye en el certificado de nacimiento y describe al cuerpo como

femenino o masculino. El sexo de algunas personas no encaja en femenino o masculino. Esto se llama intersexo.

Género refiere a cómo la sociedad razona, a cómo debe verse, pensar y actuar como niñas y mujeres, y niños y hombres. Cada cultura tiene sus creencias y reglas informales sobre cómo las personas deben actuar basado en su género. Por ejemplo, muchas culturas esperan y alientan a los hombres a ser más agresivos que las mujeres.

Identidad de género es cómo una persona se siente en su interior y cómo expresa su género a través de su vestimenta, comportamiento y apariencia personal. Es un sentimiento que comienza temprano en la vida.

BIBLIOGRAFÍA:

-Garrido Álvarez, Rafael José: La despenalización de la homosexualidad en Ecuador: el legado de la acción colectiva LGBTI

-El Universo en Instagram: "#ÚLTIMAHORA La Corte Constitucional de Ecuador dio paso al matrimonio civil igualitario en el Ecuador, al resolver dos casos de consulta de...". Instagram. Consultado el 12 de junio de 2019.

-Histórico fallo: la Corte Constitucional da paso al matrimonio igualitario». Primicias. Ecuador. 12 de junio de 2019. Consultado el 12 de junio de 2019.