

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

TRABAJO DE TITULACIÓN

“LAS ALFOMBRAS ARTESANALES DE GUANO COMO SÍMBOLO DE
IDENTIDAD CULTURAL, PERIODO 2020”

Autor/a:

Alex Santiago Padilla Pillajo

Tutor/a:

MsC. Hernán Pillajo

Riobamba - Ecuador

2022

**DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE
INVESTIGACIÓN**

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: MsC. Hernán Patricio Pillajo Borja Cédula: 1710308949

Miembro tribunal: Dr Julio Adolfo Bravo Mancero PhD Cédula: 0602447005

Miembro tribunal: MsC. José Paúl Parra Mayorga Cédula: 0602582165

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Padilla Pillajo

Nombres: Alex Santiago

C.I / Pasaporte: 0604421529

Título del Proyecto de Investigación: “LAS ALFOMBRAS ARTESANALES DE GUANO COMO SÍMBOLO DE IDENTIDAD CULTURAL, PERIODO 2020”

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA”.

Línea de Investigación: PERIODISMO. INFORMACIÓN

CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Titulo	Si	
Resumen	Si	
Introducción	Si	
Objetivos: generales y específicos	Si	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Si	
Metodología	Si	
Resultados y discusión	Si	

Conclusiones y recomendaciones	Si	
Referencias bibliográficas	Si	
Apéndice y anexos	Si	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, SI (x) / NO() es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos

**HERNÁN
PÁTRICIO
PILLAJO BORJA**
 Firmado digitalmente
 por HERNÁN PÁTRICIO
 PILLAJO BORJA
 Fecha: 2022.06.09
 23:32:06 -05'00'

 MSC. Hernán P. Pillajo Borja
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**JULIO ADOLFO
BRAVO MANCERO**

 PhD. Julio A. Bravo Mancero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**JOSE PAUL
PARRA**

 MSC. José P. Parra Mayorga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

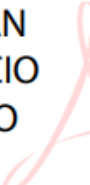
CERTIFICACIÓN DE ANTIPILAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, **PADILLA PILLAJO ALEX SANTIAGO** Con CC: 0604421529 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado “Las alfombras artesanales de Guano como símbolo de identidad cultural, periodo 2020”, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el 2 %, reportado en el sistema Antiplagio URKUND, que lo certifico mediante URL <https://secure.arkund.com/view/133520826-742895-576291> porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 14 de junio del 2022

**HERNÁN
PÁTRICIO
PILLAJO
BORJA**



Firmado digitalmente por
HERNÁN PÁTRICIO
PILLAJO BORJA
Fecha: 2022.06.14
16:22:42 -05'00'

MSc. Hernán Pillajo Borja

DOCENTE UNACH

INFORME DEL TUTOR

Yo, Ms. Hernán Pillajo, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: “LAS ALFOMBRAS ARTESANALES DE GUANO COMO SÍMBOLO DE IDENTIDAD CULTURAL, PERIODO 2020”, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Alex Santiago Padilla Pillajo, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba 17 de junio de 2022

**HERNÁN
PÁTRICIO
PILLAJO
BORJA**

Firmado
digitalmente por
HERNÁN PÁTRICIO
PILLAJO BORJA
Fecha: 2022.06.17
22:52:35 -05'00'

Atentamente

MSC. Hernán Pillajo

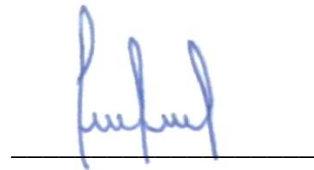
TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

YO, Alex Santiago Padilla Pillajo, con C.I. 0604421529, como autor del tema: Las alfombras artesanales de Guano como símbolo de identidad cultural, periodo 2020, doy por constancia que todo lo expuesto en la investigación es mi plena autoría y los textos incluidos de otras fuentes se encuentran debidamente citados y referenciados.

En calidad de autor del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, 2022



Santiago Padilla

C.I.0603961582

DEDICATORIA

Construir mi vida profesional no ha sido sencillo, he contado con el apoyo de personas que de alguna manera siempre confiaron en mí, tanto en las buenas y malas decisiones. Y es que cuando culminas tus estudios secundarios puedes sentirte desconcertado y asustado por lo que vendrá luego y está bien sentirnos así.

En primer lugar, quiero dedicar mi trabajo de titulación a Dios, por darme la vida y permitirme estar en este mundo terrenal para este momento. A mis padres, quienes se mantuvieron conmigo hasta el final de mis estudios universitarios. A los docentes que lograron darme enseñanzas más allá de su materia. A los amigos que conocí en las aulas que de alguna manera estarán conmigo para toda la vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la vida por las anécdotas buenas y malas, las conversaciones, las reuniones de amigos, las risas, las lágrimas, las decepciones, los problemas y soluciones. Agradezco a Dios por darme la fuerza necesaria para cerrar este ciclo de mi vida. Gracias a mis padres, a mis amigos, a los profes, gracias a todos quienes aportaron un granito de arena a este reto llamado universidad, siempre los tendré presente.

Gracias a la UNACH, por abrirme sus puertas, cuando todo parecía incierto, gracias a la carrera por los momentos vividos en sus aulas, por no tirar la toalla en las situaciones más complejas de mi vida.

Alex Santiago Padilla

ÍNDICE GENERAL

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN	
CERTIFICACIÓN DE ANTIPILAGIO	
INFORME DEL TUTOR	
DERECHOS DE AUTOR	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I	17
1. MARCO REFERENCIAL	17
1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.2. Objetivos	18
1.2.1. General	18
1.2.2. Específicos.....	18
CAPÍTULO II	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Estado del arte.....	19
2.2. Aproximación teórica.....	20
2.2.1. Comunicación	20
2.2.2. Teorías de la comunicación	20
2.2.3. Estructuralismo	21
2.2.4. Identidad cultural	21
2.2.5. Cultura.....	22
2.2.6. Antropología Cultural	23
2.2.7. Símbolos	23
2.2.8. Estudio Etnográfico	24
2.2.9 Semiótica.....	24

2.2.9.1	Significante	25
2.2.9.2	Significado	25
2.2.9.3	La triada de Peirce	25
2.2.10.	Las alfombras artesanales de Guano.....	26
2.3.	Variables	27
2.3.1.	Variable independiente:	27
2.3.2.	Variable dependiente:	27
2.4.	Operacionalización de variables	28
CAPÍTULO III.....		30
3.1.	METODOLOGÍA	30
3.3.1.	Método Etnográfico	30
3.3.2.	Método científico	30
3.3.3.	Método teórico descriptivo	30
3.4.	Tipo de investigación.....	30
3.4.1.	Bibliográfica	30
3.4.1.	Descriptiva	31
3.4.1.	Cuali-Cuantitativa.....	31
3.5.	Diseño de la investigación	31
3.5.1.	Población y muestra.....	31
3.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	32
3.6.1.	Entrevista	32
3.6.2.	Análisis semiótico.....	32
3.7.	Instrumentos.....	32
3.7.1.	Ficha de observación.....	32
3.7.2.	Cuestionario de entrevistas	33
3.7.3.	Matriz de análisis etnográfico.....	33
3.7.4.	Matriz de análisis semiótico.....	33
CAPÍTULO IV.....		34
4.	Resultados.....	34

4.1 Ficha de observación.....	34
4.2 Análisis Semiótico	34
4.3 Entrevistas.....	87
Tabla 39: Entrevistados.....	87
Tabla 40: Matriz de coincidencia de los entrevistados	88
Tabla 42: Entrevista Historiador.....	90
4.4 Discusión de resultados.....	93
4.5 Fichas de observación.....	93
4.6 Análisis semiótico.....	94
4.7 Entrevistas.....	95
CAPÍTULO V.....	96
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	96
5.1 Conclusiones.....	96
5.2 Recomendaciones	97
CAPÍTULO VI.....	98
6. Propuesta.....	98
6.1. Introducción.....	98
6.2. Justificación	98
6.3. Objetivo.....	98
6.4. Link del video de la propuesta.....	98
6.5. Guión.....	98
BIBLIOGRAFÍA:	102
ANEXOS	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables	28
Tabla 2: Tamaños de las alfombras.....	35
Tabla 3: <i>Diseños de las alfombras</i>	35
Tabla 4: Formas de las alfombras	36
<i>Tabla 5: Colores de las alfombras</i>	36
Tabla 6: Materiales de las alfombras	37
<i>Tabla 7: Textura de las alfombras</i>	37
<i>Tabla 8: Simbología de las alfombras</i>	37
Tabla 9: Matriz semiótica de la alfombra Huiracocha (león precolombino)	38
Tabla 10: Matriz semiótica de la alfombra Moriscos lineales (Chakana).....	39
Tabla 11: Matriz semiótica de la alfombra Chakana	41
Tabla 12: Matriz semiótica de la alfombra Líneas de nazca	43
Tabla 13: Matriz semiótica de la alfombra Pescados (líneas de nazca).....	44
Tabla 14: Matriz semiótica de la alfombra Persa.....	46
Tabla 15: Matriz semiótica de la alfombra Representación del Chimborazo	48
Tabla 16: Matriz semiótica de la alfombra Churros.....	50
Tabla 17: Matriz semiótica de la alfombra Curiquingue	51
Tabla 18: Matriz semiótica de la alfombra Cuernos	53
Tabla 19: Matriz semiótica de la alfombra Llamas.....	55
Tabla 20: Matriz semiótica de la alfombra Casería	56
Tabla 21: Matriz semiótica de la alfombra Viracocha	58
Tabla 22: Matriz semiótica de la alfombra Representación del Cóndor Andino	60
Tabla 23: Matriz semiótica de la alfombra Floreada	61
Tabla 24: Matriz semiótica de la alfombra Venado	63
Tabla 25: Matriz semiótica de la alfombra Indio piel roja.....	65
Tabla 26: Matriz semiótica de la alfombra Representación del Chimborazo	66
Tabla 27: Matriz semiótica de la alfombra Veneración al Chimborazo	68
Tabla 28: Matriz semiótica de la alfombra Diseño lineal	70
Tabla 29: Matriz semiótica de la alfombra Floreada	71
Tabla 30: Matriz semiótica de la alfombra Viracocha	73
Tabla 31: Matriz semiótica de la alfombra Cuernos	75
Tabla 32: Matriz semiótica de la alfombra Trenza (líneas de nazca)	76
Tabla 33: Matriz semiótica de la alfombra Floreada	78
Tabla 34: Matriz semiótica de la alfombra Floreada	79
Tabla 35: Matriz semiótica de la alfombra Floreada	81
Tabla 36: Matriz semiótica de la alfombra Casa blanca (chakana)	82
Tabla 37: Matriz semiótica de la alfombra Casería	84

Tabla 38: Matriz semiótica de la alfombra Leopardo	86
Tabla 39: Entrevistados.....	87
Tabla 40: Matriz de coincidencia de los entrevistados	88
Tabla 41: Matriz de coincidencia de los entrevistados	89
Tabla 42: Entrevista Historiador	90

RESUMEN

El trabajo busca determinar si las alfombras artesanales de Guano son consideradas como un símbolo de identidad cultural dentro del cantón, la aplicación de la tríada de Pierce contiene tres elementos, que en este caso ayudan a determinar si una pieza o conjunto de piezas artísticas o artesanales son lo suficientemente representativas para un territorio, es decir si representan su identidad cultural. Los hallazgos encontrados indican que la mayoría de las alfombras hechas en Guano son artesanales, lo cual mantiene latente la historia y la identidad que tiene el cantón. Motivo por el que los materiales utilizados para su fabricación en su mayoría son los hilos, lana de borrego y el guaípe, dejando de lado el uso de lana prefabricada.

Desde otro punto de vista, se ha descubierto que los artesanos de alfombras priorizan tejer diseños precolombinos, se deduce que consideran importante conservar los elementos culturales que componían a los pueblos indígenas, antes de la influencia cultural europea. Sin embargo, no se descarta que tejen obras en base a sus propios diseños. Las matrices fueron creadas en base a los elementos que componen a la tríada de Pierce, con lo cual se determinó que las alfombras de Guano sí son consideradas como un símbolo que representan la identidad cultural de la comunidad guaneña y su diversidad, la cual se ve reflejada en las formas, figuras, colores, bordes, textura y materiales utilizados para su tejido. La población y muestra se realizó a través de informantes relevantes, con los cuales se pudo recabar información importante para nuestro trabajo investigativo. La aplicación de entrevistas a los artesanos y comerciantes de estas obras artesanales sustenta que la identidad cultural se mantiene, por la importancia de reconocer y conservar la historia del territorio para las nuevas generaciones. Llegando a la conclusión que las alfombras artesanales de Guano son consideradas como un símbolo de identidad cultural dentro del cantón.

Palabras clave: Identidad cultural, alfombras artesanales, semiótica, tríada de Pierce.

ABSTRACT

The work seeks to determine if the handcrafted rugs of Guano are considered as a symbol of cultural identity within the canton, the application of Pierce's triad contains three elements, which in this case help to determine whether a piece or set of artistic or artisanal pieces they are sufficiently representative for a territory, that is, if they represent its cultural identity. The findings found indicate that most of the rugs made in Guano are handmade, which keeps the history and identity of the canton latent.

Reason why the materials used for its manufacture are mostly threads, lamb's wool and guaipe, leaving aside the use of prefabricated wool.

From another point of view, it has been discovered that carpet artisans prioritize weaving pre-Columbian designs, it follows that they consider it important to preserve the cultural elements that made up the indigenous peoples, before the European cultural influence. However, it is not ruled out that they weave works based on their own designs. The matrices were created based on the elements that make up the Pierce triad, with which it was determined that the Guano rugs are considered as a symbol that represents the cultural identity of the Guano community and its diversity, which is seen reflected in the shapes, figures, colors, edges, texture and materials used for its fabric. The population and sample was carried out through relevant informants, with whom it was possible to collect important information for our investigative work. The application of interviews to the artisans and merchants of these artisan works supports that cultural identity is maintained, due to the importance of recognizing and preserving the history of the territory for new generations. Coming to the conclusion that the handmade rugs of Guano are considered as a symbol of cultural identity within the canton.

Keywords: Cultural identity, handmade rugs, semiotics, Pierce's triad.

Reviewed by:



Firmado electrónicamente por:
**ANDREA
CRISTINA
RIVERA PUGLLA**

Lic. Andrea Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C 0604464008

INTRODUCCIÓN

La finalidad de este proyecto es determinar si las alfombras de Guano son consideradas como un símbolo que representa la identidad cultural de la comunidad guaneña. Para Campos (2018), la identidad cultural involucra las categorías sociales que los individuos poseen, constituyen quienes y la construcción de su identidad personal. Aun sabiendo que los individuos conforman grupos, su rasgo cultural contribuye a su identificación entre las masas.

Molano (2007), manifiesta que la cultura incluye una amplia dimensión de elementos y procesos que establecen el modo de vida, socialización, riqueza, conflictos e incluso el equilibrio social que distingue al ser humano. La cultura involucra las representaciones simbólicas de los pueblos que han construido durante generaciones sus propias costumbres y tradiciones. El presente escrito pretende conocer si un elemento fabricado artesanalmente puede ser considerado símbolo de identidad cultural para la población de un determinado territorio, a fin de mantenerlos inmersos en la realidad social y cultural de propio pueblo.

El trabajo investigativo gira en torno al desarrollo del análisis semiótico de las alfombras artesanales, en las cuales se identificarán aspectos representativos como: figura, bordes, simbología y el aspecto semiótico enfocados en el significante, significado e intérprete.

La importancia del estudio de las alfombras artesanales del cantón Guano, recae en el movimiento económico, social y cultural que genera, al ser considerada uno de los objetos artesanales de exclusiva elaboración en el territorio, motivo por el que los turistas locales, nacionales y extranjeros se ven interesados en conocer su historia y fabricación.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

Campos (2018), se refiere a la identidad cultural como aquella sustancia propia de un conjunto de personas, que no se verá alterada por el tiempo y espacio. Sin embargo, tampoco descarta que esté en proceso de cambio por obra de la acción humana. Al considerar la identidad cultural como la esencia propia de cada grupo de individuos, se entiende que cada grupo se caracteriza por tradiciones, valores, símbolos y creencias que los identifican y los diferencian de otros, entendiendo que la identidad cultural es aquel sentido de pertenencia en una sociedad.

A Guano se le conoce como la Capital Artesanal del Ecuador, debido a que posee varios atractivos culturales, turísticos y gastronómicos. Se ubica en la sierra centro del país a 15 minutos de Riobamba. Uno de los atractivos del cantón son las famosas alfombras, que son del agrado de un gran porcentaje de personas dentro y fuera del mismo.

Se pretende conocer si las alfombras artesanales de Guano son consideradas símbolo de identidad cultural dentro de la colectividad guaneña. Como dato adicional, según el GAD Municipal de Guano, se aspira la declaratoria del patrimonio cultural de la alfombra, mediante la presentación de su técnica de elaboración en el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Sin embargo, existen la posibilidad de que no sea considerada símbolo de identidad cultural, motivo por el que se pretende aclarar dicha problemática, mediante el desarrollo de matrices de análisis y entrevistas.

Se considera importante realizar una investigación artesanal de un objeto exclusivo de un territorio, en este caso se ha seleccionado a las alfombras por el considerable valor semiótico que representan, abordando el estudio de los símbolos, así como elementos visuales entre formas, tonos, colores y texturas.

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Analizar las alfombras de Guano como símbolo de identidad cultural, periodo 2020

1.2.2. Específicos

- Describir los símbolos presentes en las alfombras artesanales del Cantón Guano.
- Determinar los elementos de la identidad del Cantón Guano presentes en dichas alfombras.
- Elaborar un producto comunicacional en que represente la historia y fabricación de la alfombra de Guano.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

Para la presente investigación se ha recogido los siguientes trabajos relacionados al tema, lo cual se presentan como antecedentes de este.

En la investigación de Meléndrez (2014), estudio de los rasgos culturales representativos de Guano y su presencia en las artesanías actuales. Propuestas alternativas. Se plantea la cuestión de si en Guano conocen el inicio de la fabricación de alfombras, así mismo, si los artesanos guaneños tienen presente la cultura para la elaboración y comercialización de los productos. El estudio se orienta en el trabajo de los fabricantes que crean diseños artesanales en base a su ingenio y aquellas ideas heredadas por algún familiar que pretendía adecuar enriquecer simbólicamente a una alfombra. La investigación concluye en que los artesanos han plasmado elementos simbólicos pertenecientes a la cultura Puruhá, Tuncahuán, Alacao, San Sebastián, Elempata y Huavalac, en el diseño de alfombras. Las técnicas aplicadas en la tesis de la autora fue la encuesta y observación, lo cual ayudó a determinar y contabilizar los elementos simbólicos a través de la fotografía. (Meléndrez, 2014)

En el artículo científico Alfombras de Guano: Salvando nuestra herencia cultural, de Paz y Zaldumbide (2021), se detalla que, en Sudamérica, la industria textil artesanal perteneciente a la época precolombina tuvo una gran relevancia en los territorios con mayor asentamiento de los indígenas antes de la llegada de los españoles. De igual manera, Guano, es reconocido por las diferentes artesanías que se realizaba desde el tiempo de la Colonia. Las autoras concluyen en que las iniciativas sociales que se han tomado en torno a las alfombras de Guano buscan la creación de un canal el cual direcciona la jerarquía y el potencial para la conservación de las artesanías en nuestra actualidad, este proyecto ayudará a generar un impulso real de acción.

Campaña (2017), en su estudio plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial referido al arte textil de la confección de alfombras en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, menciona que la finalidad de este proyecto es mantener y preservar las prácticas tradicionales. La autora aplicó métodos de investigación analíticos, de campo y descriptivos, para reunir información. El

trabajo investigativo se identificó 11 manifestaciones vinculadas en el arte de lo textil para la fabricación de las alfombras, las cuales son fabricadas de manera artesanal, logrando mantener la herencia cultural existente en la zona urbana del cantón.

2.2. Aproximación teórica

2.2.1. Comunicación

Gómez y Fedor (2016), afirman que el lenguaje, además de su papel como mecanismo de comunicación básico de socialización, es un medio para expresar o comunicar contenido relacionado con el pensamiento; pensar y hablar son una parte inseparable: no puede verse como un simple medio de comunicación sino como un modo importante para el desarrollo y la visión del mundo del hablante. Por otro lado, para Hernández, Lluesma y Olivera (2019), la comunicación puede reflejarse en signos, símbolos, pinturas, rituales, mitos, leyendas, periódicos, revistas, películas, libros, anuncios, fotografías, etc. La comunicación necesariamente debe ser entre una o más personas, de emisores a receptores.

El proceso comunicativo es fundamental para el intercambio de información con las demás personas de nuestro contexto social. Es un proceso holístico que involucra factores tales como el entorno, el medio por el cual se emite los mensajes, las interferencias, tiempo de respuesta del receptor, etc.

Calvache (2015), la comunicación es un campo constitutivo del desarrollo humano, de ella depende el proceso de humanización, es clave para la felicidad humana y la calidad de vida. Permite a los individuos establezcan relaciones interpersonales y expandan su función exploratoria para investigar, explorar e interpretar el mundo. Para Dottori (2018), además, implica una relación y conexión con otros individuos mediante el uso del lenguaje. Por otro lado, para Márquez, Cedeño y Mejía (2016), la comunicación refleja la necesidad objetiva de conexión y cooperación mutua entre las personas.

2.2.2. Teorías de la comunicación

Para Vidales (2015), las teorías de la comunicación pretenden organizar aquellas tradiciones intelectuales, según las consecuencias que puedan tener en la vida social, para mejorar los procesos de comunicación, se trata de un verdadero criterio de hecho. Además, las teorías de la

comunicación se enfocan en el estudio de la capacidad de ciertos seres vivos para establecer relaciones con otros a través del intercambio de información. Están dedicadas al estudio de la comunicación y tiene como objetivo principal la interacción, la buena comprensión y presentación de información.

Desde la perspectiva de Sánchez y Campos (2009), las teorías de la comunicación intentan analizar y explicar el fenómeno de la comunicación. Si no hay un cuerpo coherente de teorías entorno a este fenómeno es, en parte, debido a que no hay un objeto de estudio claramente definido. El término “comunicación” parece, como tantos otros términos del lenguaje ordinario que son objeto de interés para la especulación teórica, polisémico o ambiguo. Con ello queremos decir que cuando usamos este término no estamos hablando siempre de un único fenómeno, y esto explica en parte la proliferación de teorías. (p. 3)

2.2.3. Estructuralismo

Córdoba, Tovar, Naranjo, & Giraldo (2008), indican que este modelo es uno de los más utilizados para analizar el lenguaje, la cultura y la sociedad, porque asume a la vida social como un sistema complejo de comunicación. Además, señalan que todos los fenómenos sociales y culturales son signos, por eso es necesario tener una visión amplia que permita comprenderlos.

Desde otra perspectiva, Moragón (2007), manifiesta que el estructuralismo parte de las bases del positivismo, por eso es necesario realizar análisis objetivos y científicos de los procesos para encontrar aquellas estructuras profundas del pensamiento.

2.2.4. Identidad cultural

Garza y Llanes (2015), afirman que la identidad es el proceso de construcción de significado, creado a través de fuentes o costumbres culturales que las personas organizan y anticipan en su diario vivir. Así también, Cepeda (2018), plantea que la identidad cultural se refiere a las características más notables de un lugar, haciéndolo único.

Para Martínez (2015), la identidad cultural puede entenderse como un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, comportamientos y creencias que conforman a un grupo social, donde los individuos puedan construir sus propios pensamientos. Desde otro punto de vista, Campos (2018),

explica que la identidad cultural depende del lugar que la comunidad le dé a su patrimonio tradicional en el presente. Adicionalmente, Camacho y Vásquez (2015), exponen que la identidad cultural de un estado depende de la cultura, idioma y la comunicación entre la comunidad, incluyendo los rituales y ceremonias. Es por ello por lo que la identidad cultural hace que individuos tengan un sentimiento de pertenencia.

2.2.5. Cultura

Malinowski (1944), explica que la cultura es “el conjunto integral constituido por los utensilios y bienes de los consumidores, por el cuerpo de normas que rige diversos grupo sociales, por las ideas y artesanías, creencias y costumbres” (p. 56). Aquellos elementos que conforman a una cultura determinan si es primitiva o compleja y desarrollada, sin embargo eso no debería definir su importancia por encima de la otra.

Martínez (2007), explica que la cultura representa algo simbólico e integra un conjunto de representaciones que abarca un conjunto de relaciones y valores, que incluyen aspectos religiosos, políticos, artísticos, etc. Adicionalmente, Salazar (2019), indica que expresa aquellos elementos intelectuales y materiales que tiene una sociedad, los cuales son difundidos por los grupos sociales que se relacionan con otros, con el objetivo de construir diversas visiones del mundo.

La cultura forma parte de nuestro ser y nuestra forma de vida en las que incluye valores, creencias, convicciones, expresión humana, lenguaje, conocimiento y arte, tradiciones, instituciones y forma de vida. Martínell, et al. (2020), señala que las personas expresan sus valores a la colectividad para la construcción de imagen y presencia dentro de la sociedad. Por otro lado, Farías (2014), afirma que la cultura de un pueblo hace referencia al pasado, las tradiciones y costumbres que desarrolla la colectividad garantiza la continuidad de estas.

Según Insa (2020), la cultura se convierte desde esta perspectiva en un espacio por donde circulan símbolos, imágenes, valores, creencias, ideologías... un espacio por donde circula la humanidad en su más amplio sentido. Que no desea como principio cardinal mejorar las condiciones materiales en un barrio, sino transformar la mentalidad de los individuos. Un espacio que es creado por cada uno de los

ciudadanos a partir la interpretación y la reinterpretación de códigos y costumbres.
(p. 6)

2.2.6. Antropología Cultural

Harris (1990), expresa que “la antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas, las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente” (p. 14). De igual manera para Oropeza (2011), la antropología cultural intenta comprender, explicar y reconstruir la evolución y desarrollo de la humanidad en el proceso de civilización. Desde otra perspectiva, González (2007), afirma que “la antropología pretende captar el punto de vista del nativo; por otro lado, el punto de vista del nativo, es decir, lo que el nativo informa acerca de su propia cultura, es, para la mentalidad científica, mera opinión o doxa” (p.113)

Kottak (2000), plantea que es “el campo de la sociedad y la cultura humana; describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias culturales” (p. 293). Por tanto, la antropología direcciona su estudio al conocimiento de los seres humanos a través de su cultura, investiga sus creencias, costumbres, mitos, etc. Esto ayuda a ver y analizar cómo es el comportamiento del individuo dentro de un grupo social.

Asimismo, Harris (1990), sostiene que la antropología es el estudio de la humanidad que busca conocer la forma de vida de los pueblos antiguos y modernos. Además, se ocupa de la descripción y análisis de culturas, y de sus tradiciones aprendidas en el pasado, las cuales se mantienen en el presente.

2.2.7. Símbolos

Para Nieto (2011), los símbolos son una representación de una idea, con características asociadas de acuerdo con un pacto socialmente aceptada. Es decir, un símbolo podría representar un pensamiento o una idea abstracta, así como un signo o medio de expresión con un significado común.

En cambio, para Tello (2017), los símbolos aluden al universo simbólico de un significado trascendental que el hombre ha construido a medida que evolucionaba. Para la autora, los símbolos miden las percepciones de la realidad de cada sociedad, percepciones que han sido formadas por la ideología, la religión, el arte y el lenguaje.

A pesar de aquello, Butnaru (2016), afirma que los símbolos son producidos por los humanos dependiendo su interpretación. Coincidiendo con Balbuena (2014), quien expone que se asigna un significado a algo que en principio no es similar a ese significado, pero en este caso la autora añade que lo desconocido está vinculado a lo conocido.

2.2.8. Estudio Etnográfico

Peralta (2009), indica que la etnografía es una rama de la antropología que pretende observar y describir varios aspectos de una cultura, incluyendo el idioma, la población, las costumbres y el diario vivir. Es decir, presta atención a todo lo que ocurre en la comunidad. Asimismo, para Govea, Vera y Vargas (2011), la etnografía implica una observación prolongada donde el investigador se sumerge en la vida cotidiana del grupo social.

No obstante, Meneses & Cardozo (2014), señalan que el estudio etnográfico se ha extendido a otras ciencias sociales y otros entornos, permitiendo a los investigadores a través del trabajo de campo, aplicar diversas técnicas como la observación participante o no participante, entrevistas y discusiones, para estudiar el comportamiento de un grupo de personas en un período de tiempo determinado. Restrepo (2016), en cambio manifiesta que un estudio etnográfico describe las relaciones entre prácticas y significados para un grupo de personas en su vida cotidiana.

2.2.9 Semiótica

Chandler (2001), coincide con Roland Barthes al indicar que es “un método que permite entender las prácticas culturales que implican necesariamente significaciones de diverso orden” (p.7) Adicionalmente, el autor afirma que “su objeto, no es simplemente el signo, aunque fuera su primer elemento de trabajo, sino sobretodo la cultura” (p.7)

Eco (2000), asegura que “una función semiótica se realiza cuando dos funtivos (expresión y contenido) entran en correlación mutua; pero el mismo funtivo puede entrar también en correlación con otros elementos... dando origen a otra función” (p.84). Sin embargo, es importante considerar la idea de Correa (2012), al plantear que la semiótica busca descubrir mecanismos que guíe al ser humano a establecer una relación significativa con algo, sea este un objeto, figura, imagen, sonido o la combinación de todos esos elementos, entablado una conexión que permita recordarlo más tarde.

Navarro (2011), por otro lado, manifiesta que la semiótica es la ciencia que abarca todo. El autor afirma que cualquier producto humano puede considerarse un símbolo, debido a que la cultura humana se establece a partir de las señales enviadas y recibidas, conformando una desarrollada interacción entre actores sociales. En sí, se afirma que la semiótica no solo puede ayudar a leer el texto y los códigos, sino que también aquello que está oculto, especialmente los mensajes expresados por signos.

2.2.9.1 Significante

Saussure (1945), entiende al significante como aquel signo o conjunto de signos que tienen la capacidad de significar, es decir, que cualquier realidad puede ser considerada un significante que podrá tener varios significados. Encajando con la idea de Correa (2012), al expresar que “el significante es el signo que contiene un significado” (p.118)

Por lo que se determina que aquella capacidad de significar viene de la misma condición del significante. Además, se entiende que siempre existirá una conexión única entre cada signo y sus distintos significados.

2.2.9.2 Significado

Gutiérrez, Ball y Márquez (2008), señalan que el significado no se descubre, sino que se materializa, concibe y transforma en una única situación comunicativa. Además, el significado puede variar dependiendo de aquel juicio cognitivo que las personas adquieren a través de la experiencia, de eso depende el valor que se le asigna a algo en específico.

El significado es el concepto o la imagen tenemos en nuestro pensamiento que va de la mano con el significante. Por lo tanto, según Correa (2012), es el “sentido o significación de un signo, condicionado por el sistema, el contexto y la persona” (p.118).

2.2.9.3 La triada de Peirce

Eco (2000), afirma que la triada de Peirce implica en primer lugar al signo o representamen, en segundo lugar está el objeto y en tercer lugar, el interpretante, todo esto conforma un proceso de semiosis. Que según la concepción de símbolos de Peirce es trídica, porque consta de estas tres partes: representamen-objeto-interpretante. Un símbolo toma el lugar de un objeto, se refiere a algo que no existe en ningún aspecto de ese objeto (que me representa). En la teoría de sistemas,

por lo que trata la realidad como una triada, a diferencia de Saussure que utilizó el concepto de dicotomía.

El representamen

Everaert (2004), afirma que “es algo que representa otra cosa: su objeto. Antes de que se interprete, el representamen es una pura potencialidad: un primero” (p. 4)

El objeto

Según Correa (2012), “es todo lo que puede ser materia de conocimiento o sensibilidad de parte del sujeto, incluso ese mismo” (p.117)

El interpretante

Para Correa (2012), “es el signo equivalente, media entre el objeto y el interpretante. Éste convierte a la relación de significación en una relación triádica” (p.117)

2.2.10. Las alfombras artesanales de Guano

Según Ortiz (1995), en su trabajo “Guano, pasado y presente”, Guano es un cantón perteneciente a la provincia de Chimborazo - Ecuador. Tiene una superficie de 473 km² y un rango de elevación de 2.000 a 6.310 metros sobre el nivel del mar y se ubica en el nevado Chimborazo. La capital artesanal del Ecuador se encuentra a 15 minutos de Riobamba. Su peculiaridad está en la fabricación de alfombras artesanales, curtido de cueros y zapatos hechos a mano. Se ubica al norte de la provincia, por lo que limita con Tungurahua al norte, al Sur y al oeste limita con el Cantón Riobamba y una pequeña parte de la Provincia de Bolívar, y el Este con el río Chambo. (GADM-CG, 2021)

Las alfombras representan un gran valor patrimonial, en las que se puede apreciar la destreza y habilidad de los artesanos que se han dedicado a esta actividad económica durante siglos, utilizando una combinación de materiales y colores en diferentes medidas y tamaños. La creatividad de los artesanos guaneños los impulsa a buscar constantemente la innovación de diseños, para destacar el producto en el mercado nacional e internacional. (GADM-CG, 2020)

Según el GADM-CG (2020), las personas que se dedican a la fabricación y venta de alfombras son artesanos de la zona, el uso de varios materiales como: lana de borrego, sintética hasta incluso lana de alpaca, son fabricadas a mano por artesanos dedicados a esta noble labor que se desarrolla por varias generaciones. (GADM-CG, 2020)

Según el GADM-CG (2020), las alfombras se fabrican en 3 clases:

- Sencilla misma que está diseñada con 40 mil nudos por metro cuadrado.
- Media misma que está diseñada con 60 mil nudos por metro cuadrado.
- Superior misma que está diseñada con más de 80 mil nudos por metro cuadrado.

En 1969 se abrió el primer local de alfombras realizadas a mano y en 1919 las alfombras artesanales fueron declaradas "Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador". (GADM-CG, 2020)

2.3. Variables

2.3.1. Variable independiente:

Símbolo de identidad cultural

2.3.2. Variable dependiente:

Las alfombras de Guano

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= <i>Identidad cultural</i>	Para Campos, (2018), la identidad cultural se refiere a las categorías sociales que los individuos definen y, por lo tanto, constituyen quienes somos, es decir, “al construir sus identidades individuales, individuos comparten grupos, un cierto rasgo cultural o lealtad, que contribuye a la identificación de los sujetos.	-Identidad Cultural -Semiótica	-Cultura -Lengua -Comunidad -Ritos -Ceremonias	Encuestas/cuestionario Fichas de Observación
Variable dependiente=	Se consideran joyas textiles porque son muy	-Cultural -Patrimonio	-Discurso -Sociedad -Comunicación	Análisis semiótico/ Matriz de análisis semiótico

<p><i>Las alfombras de Guano</i></p>	<p>apreciadas por su calidad, diseño y grosor muy fino o liso.</p> <p>El tejido de alfombras de Guano fue reconocido como "patrimonio cultural inmaterial ecuatoriano" a fines de 2019. (GADM-CG, 2020)</p>		<p>-Cultural Popular</p>	
--------------------------------------	---	--	--------------------------	--

Elaboración propia

CAPÍTULO III

3.1. METODOLOGÍA

En la metodología se aplicó diversos métodos, tipos, diseños, técnicas e instrumentos que nos ayudaron a obtener los resultados requeridos en nuestra investigación.

3.3.1. Método Etnográfico

En el proyecto de titulación se desarrolló un trabajo etnográfico con la finalidad de conocer toda aquella información relacionada con las alfombras artesanales fabricadas en Guano. Según Montano (2020), este método de investigación social analiza sistemáticamente la cultura de un grupo de personas. El autor indica que los primeros ejemplos de este tipo de investigaciones fueron realizados por antropólogos y sociólogos, que tenían la necesidad de conocer la realidad de los pueblos. Concluyendo en que este estudio directo a los seres humanos y sus relaciones sociales se realizan en un tiempo determinado. (Montano, 2020)

3.3.2. Método científico

Cabezas, Andrade y Torres (2018), indican que el método científico es un proceso en aquella investigación encaminada a descubrir las formas de existencia de procesos objetivos a aclarar sus relaciones internas y externas. Asimismo, los autores manifiestan que generaliza los conocimientos adquiridos, profundizando, comprobando y verificando rigurosamente mediante técnicas experimentales y requeridas. (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018)

3.3.3. Método teórico descriptivo

Guevara, Verdesoto y Castro (2020), señalan que la investigación descriptiva, como dice su palabra, se aplica cuando se quiere describir todos los componentes principales que conforman una realidad. Según los autores es un método eficiente de recopilación de datos que permite comprender las circunstancias, costumbres y actitudes de la época. Es aquella descripción precisa de la actividad, objetos, procesos y personas. (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020)

3.4. Tipo de investigación

3.4.1. Bibliográfica

Salas (2019), afirma que la investigación bibliográfica es el proceso de recopilación de conceptos para adquirir conocimientos sistemáticos sobre un tema en específico. El objetivo es desarrollar el

texto principal sobre un tema en particular. Además, es requerida obligatoriamente, sin importar si el enfoque de la investigación es cualitativo o cuantitativo. Debido a que siempre es necesario conocer aquellos antecedentes que brinden un acercamiento al meollo del asunto.

3.4.1. Descriptiva

Tinto (2013), plantea que “la investigación descriptiva viene a ser un proceso inicial y preparatorio de una investigación” (p.138). La tarea que cumple es estudiar al fenómeno a tratar, para construir una descripción más precisa y exacta de este, por eso, es la más indicada por la capacidad de organización, clasificación y caracterización que brinda.

3.4.1. Cual-Cuantitativa

Toro y Parra (2006), afirman que para vincular lo cuantitativo con lo cualitativo “no se alcanza traduciendo los conceptos y hallazgos cualitativos a procedimientos y conceptos matemáticos o estadísticos, sino más bien que lo cualitativo también puede tener una comprensión cuantitativa” (p.195). Por eso se ha optado por desarrollar los dos enfoques, ya que permitirán que la investigación se comprenda de entrevistas y documentación bibliográfica. Por otro lado, permitirá desarrollar matrices cuantificables y el análisis e interpretación de datos, obteniendo resultados más detallados.

3.5. Diseño de la investigación

3.5.1. Población y muestra

Para la obtención de resultados de la población y muestra se seleccionó informantes relevantes. Según Mendieta (2015), Los informantes relevantes son la base del proceso reflexivo continuo del investigador, que es necesario para, en última instancia, tomar decisiones regionales y participativas. Abordar los fenómenos de investigación requiere un replanteamiento constante de la forma en que se observan, abordan y analizan los objetos de investigación. El informante es el objeto de estudio, es decir, la persona que interviene en la investigación. (Mendieta, 2015)

La investigación debe basarse en:

- a) Criterios para elegir ciertos lugares de estudio e informantes.
- b) El tipo de muestreo y que se utilizó, es decir, si hubo un contacto inicial y las razones por las que se decidió elegir entre uno u otro.

c) Número de informantes incluidos en la investigación. Aquí no importa el número, lo que realmente importa es lo que tiene que decir el informante. Esto nos permite establecer el mismo rigor metodológico que nos ayudará a caracterizar cómo llega la información a los informantes.

De acuerdo, a los informantes se escogerá de acuerdo con los siguientes criterios:

Volumen de negocio, Experiencia en la fabricación y Comercialización, Conocimiento cultural.

Se tuvo acceso a 7 locales y se obtuvo un total de 30 alfombras para realizar el análisis semiótico, las fichas de observación, se entrevistó a cuatro artesanos de las alfombras y un historiador del cantón.

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Entrevista

Para Folgueiras (2016), es una técnica de recolección de información, una de las más utilizadas en los procesos de investigación, mediante un cuestionario elaborado previamente es posible recolectar información de manera personal, en torno a hechos, vivencias u opiniones de las personas.

3.6.2. Análisis semiótico

Stefanu (2014), explica que la investigación en semiótica analiza el significado y la importancia de cualquier elemento de comunicación, ya sean anuncios publicitarios, contenedores o comunicaciones corporativas. El análisis semiótico es la investigación detallada de figuras, formas, colores y otros elementos que dan significado y valor comunicativo al objeto de investigación. (Stefanu, 2014)

3.7. Instrumentos

3.7.1. Ficha de observación

Para realizar la ficha de observación se puso en consideración los elementos culturales de las alfombras de mayor exhibición es decir si los diseños son preincaicos, precolombinos o propios, forma de exhibición de las alfombras y estrategia de comunicación si al vender una alfombra se explica el significado de las figuras plasmadas.

Según Angulo, Rodríguez y Peña (2012), la observación se puede definir como el uso sistemático

de nuestros sentidos para encontrar los datos necesarios para resolver un problema de investigación. Los autores afirman que es una de las técnicas que permiten captar la realidad que rodea a las personas de un entorno específico. Y para ello, en la presente investigación se han creado fichas que permitan registrar todos aquellos elementos visualizados, organizando nuestras ideas sobre la temática a tratarse.

3.7.2. Cuestionario de entrevistas

La entrevista semiestructurada nos permitió obtener información relevante, a través del diálogo se logró respaldar nuestro trabajo de investigación. Las entrevistas se realizarán a las personas fabricantes de alfombras en Guano que son los fabricantes más antiguos en este arte, además de un profesional en la comunicación/historiador, para conocer más sobre la trascendencia de las alfombras artesanales del cantón.

Para Meneses y Rodríguez (2011), es un instrumento estandarizado para recopilar datos en trabajos de campo. Se puede decir que es una herramienta que permite a los científicos sociales hacer un conjunto de preguntas para recopilar información sobre personas seleccionadas con anterioridad, mediante un tratamiento cuantitativo e integral de las respuestas de los individuos.

3.7.3. Matriz de análisis etnográfico

La matriz posee cinco categorías cada una con subcategorías, lo cual nos permitió detallar de mejor manera todo lo referente a la composición de la alfombra.

Apud (2013), plantea que la etnografía en la comunicación describe datos específicos sobre razones, aérea de estudio y la manera en que fueron aplicadas las técnicas como; la entrevista, observación, análisis, entre otros, todo ellos para la recopilación de datos.

3.7.4. Matriz de análisis semiótico

Con la matriz de análisis semiótico se buscará conocer como está compuesta la alfombra: sus diseños, formas, letras, colores, textura, a que cultura pertenece entre otros elementos que ayudarán a determinar el significado y cual es connotación cultural que tiene cada figura plasmada.

CAPÍTULO IV

4. Resultados

Los resultados que se presentan en el siguiente epígrafe se obtuvieron tras realizar las fichas de observación, el análisis semiótico de las alfombras del cantón Guano y las entrevistas aplicadas a los artesanos.

4.1 Ficha de observación

La ficha de observación realizada sobre los locales donde venden alfombras, se determinó 3 categorías: elementos culturales de las alfombras de mayor exhibición, forma de exhibición de las alfombras y estrategia de comunicación para venta de las alfombras.

Interpretación

En todos los locales, los elementos culturales de las alfombras de mayor exhibición muestran simbología representativa de Guano, los diseños son acordes a la cultura precolombina, tales como: el león precolombino, chacana, venados y llamas. Preincaica como: el indio piel roja y el inca de perfil. A esto se suman los diseños propios del artesano. Las alfombras están colgadas en la pared, arrimadas en bancas o mesas una sobre otra, en el suelo y dispersas por otros lados. La estrategia de comunicación para su venta, en la mayoría de los locales es brindar una breve explicación de los elementos y figuras al posible comprador. Sin embargo, hay aquellos que solo muestran las alfombras sin ninguna explicación.

4.2 Análisis Semiótico

Para realizar el análisis semiótico se analizó las características de las alfombras en las que se realizó diferentes categorías y subcategorías como: figura: tamaño, diseño, forma. Bordes: colores, material, textura. Simbología: preincaica, diseño propio, precolombino. Icónico. Semiótica: significado, significante e intérprete.

Tabla 2: Tamaños de las alfombras

Tamaño (largo x ancho en centímetros y metros)	Total
0.60 x 1	19
1.50 x 2	5
1 x 1.50	2
2.50 x 2.90	1
2 x 1.50	1
1.20 x 1.70	1
0.60 x 1.50	1
Total	30

Elaboración propia

Las alfombras en su mayoría miden de largo 0.60 cm x 1 m de ancho. La ventaja según los artesanos es que es más sencillo tejer figuras y otros elementos en una amplia cantidad.

Tabla 3: Diseños de las alfombras

Diseños	Total
Artesanales	25
Industriales	5
Total	30

Elaboración propia

Las alfombras en su mayoría son de procedencia artesanal.

Tabla 4: *Formas de las alfombras*

Formas	Total
Cuadrada	5
Rectangular	25
Total	30

Elaboración propia

La mayoría de las alfombras son de forma rectangular, debido a que son las más demandadas por los turistas, todo depende del lugar donde vayan a colocar el objeto.

Tabla 5: *Colores de las alfombras*

Colores	Total
Blanco	27
Café	25
Plomo	22
Rojo	17
Negro	15
Amarillo	14
Verde	14
Azul	12
Rosado	12
Celeste	9
Naranja	7
Morado	3
Total	177

Elaboración propia

Según la matriz los colores más utilizados para la elaboración y el diseño de la simbología en las alfombras es el blanco, café y plomo, debido a que estos colores son más atractivos para las personas que adquieren la artesanía.

Tabla 6: *Materiales de las alfombras*

Materiales	Total
Lana	30
Hilos	30
Guaipe	17
Total	67

Elaboración propia

La mayoría de los artesanos utilizan lana e hilos para la fabricación de las alfombras, mientras que otros utilizan lana, hilos y guaipe para poder plasmar y diseñar la simbología representativa de las diferentes culturas.

Tabla 7: *Textura de las alfombras*

Textura	Total
Lana de borrego	25
Lana acrílica	5
Total	30

Elaboración propia

La textura de las alfombras en su mayoría depende de la lana de borrego, mientras que otros utilizan lana prefabricada. Sin embargo, ambos tipos de lana debe ser tejidas manualmente.

Tabla 8: *Simbología de las alfombras*

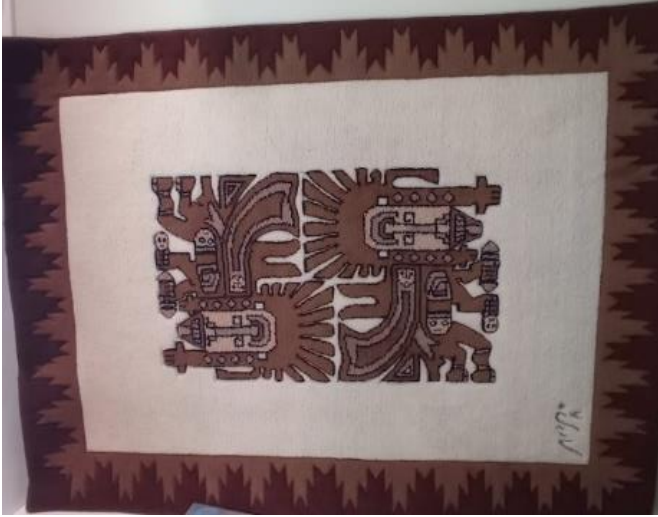
Simbología	Total
Preincaica	8
Diseños Propios	10
Precolombino	12
Total	30

Elaboración propia

Se determina que la mayoría de los artesanos realiza diseños precolombinos, como reconocimiento a las civilizaciones que habitaron cerca y dentro de nuestro país.

Matriz 1

Tabla 9: *Matriz semiótica de la alfombra Huiracocha (león precolombino)*

Nombre: huiracocha (león precolombino)		Fecha de realización: 27-12-2021
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 1,50 A: 2	artesanales	cuadrada
Bordes		
Colores	Material	Textura
blanco, café, negro	lana, hilos	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		Es el diseño de dos figuras que representa a un león. Dicha composición pertenece al arte precolombino, pero

		comparte cierta relación con la civilización Inca.
Icónico		
Se observa una figura plasmada de dos leones con sus cabezas, en diferentes posiciones uno arriba y otro abajo.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
Se observa una figura de un León de color café y líneas blancas con su cara en diferentes posiciones, uno arriba y otro abajo. Además, se encuentra compuesta con formas pequeñas de rostros humanos, manos y patas similares al de un caballo.	Es una figura que se asemeja a un Huiracocha o león precolombino, el mismo que representa a un Dios andino de la mitología tawantinsuyana.	León: valor, fuerza y poder.

Elaboración propia

La alfombra representa a un huiracocha (león precolombino), se encuentra compuesta de formas pequeñas de rostros humanos, manos y patas similares al de un caballo, representa a un Dios andino de la mitología tawantinsuyana y denota poder.

Matriz 2

Tabla 10: *Matriz semiótica de la alfombra Moriscos lineales (Chakana)*

Nombre: morisco lineales (chakana)	Fecha de realización: 27-12-2021
---	---

Foto



Figura

Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular

Bordes

Colores	Material	Textura
blanco, café, negro	lana, hilos	lana de borrego

Simbología

Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
Los rombos y las líneas que están representadas en la alfombra hacen referencia a la chakana, figura que fue plasmada y encontrada en las paredes de nuestros antes pasados.		

Icónico

Se observa las figuras de rombos, unos pintados completamente de color café, mientras que otros tienen otra forma, pero no están pintados completos y otros forman rombos con líneas entre cruzadas.


Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
Son figuras representadas en forma de rombos y otros en líneas, pero en si todos formas la misma figura de un rombo plasmado de manera horizontal, unos pintados totales, otros con líneas y otros la mitad.	Representa la cosmovisión andina y en ella simboliza las estaciones del año. Asimismo, la chakana es vista como la unión entre el hombre y la naturaleza.	Cruz andina: hace referencia a la cosmovisión andina, además que tiene vínculos con las estaciones del año.

Elaboración propia

La alfombra representa morisco lineales (chakana), son figuras representadas en forma de rombos que representa la cosmovisión andina y en ella simboliza las estaciones del año. La cruz andina trae consigo poder y sabiduría para los pueblos originarios.

Matriz 3

Tabla 11: *Matriz semiótica de la alfombra Chakana*

Nombre: chakana	Fecha de realización: 27-12-2021
Foto	
	
Figura	


Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
plomo, blanco	lana, hilos	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
Los rombos representan a la chakana, el mismo que hace referencia a nuestros antepasados que plasmaban su arte en las paredes.		
Iconico		
Se observa la figura de rombos alrededor de la alfombra, unos de tamaño grande mientras que otros pequeños con una figura cuadrada en la mitad.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
Se muestra una figura de rombos al borde de la alfombra de diferentes tamaños en color plomo, con una figura cuadrada en la mitad de color blanco.	Simboliza a las culturas pertenecientes a los Andes, ya que aún se mantiene vivos los símbolos de esta cultura, los mismos que poseen una idea científica y filosófica.	Cruz andina: hace referencia a la cosmovisión andina, un símbolo de sabiduría de los pueblos incas, que realizaban ceremonias y rituales.

Elaboración propia

La alfombra representa a una chakana, compuesta de una figura en forma de rombos al borde de la alfombra de diferentes tamaños, simboliza las culturas pertenecientes en los Andes y es un símbolo de sabiduría en los pueblos.

Matriz 4

Tabla 12: *Matriz semiótica de la alfombra Líneas de nazca*

Nombre: líneas de nazca		Fecha de realización: 27-12-2021
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 1,50 A: 2	artesanales	cuadrada
Bordes		
Colores	Material	Textura
plomo, blanco, rojo, verde, café.	lana, hilos	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		Se observa varias figuras en forma de Z que hace referencia a las líneas de nazca, basado en la cultura del arte precolombino y al

		mismo tiempo tiene relación la con civilización Inca.
Icónico		
Se observa líneas uniformes en forma de geoglifos, las figuras se asemejan a una Z de diferentes tamaños, colores y posición.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
Son figuras plasmadas en forma de Z, distribuidas en diferentes posiciones, tamaños y colores.	Simboliza a la cultura inca. Representaba carreteras o caminos, trazados por la civilización en forma de geoglifos, las mismas que eran utilizadas como guía de ubicación geográfica.	Líneas de nazca: son geoglifos dibujados en grandes extensiones del desierto.

Elaboración propia

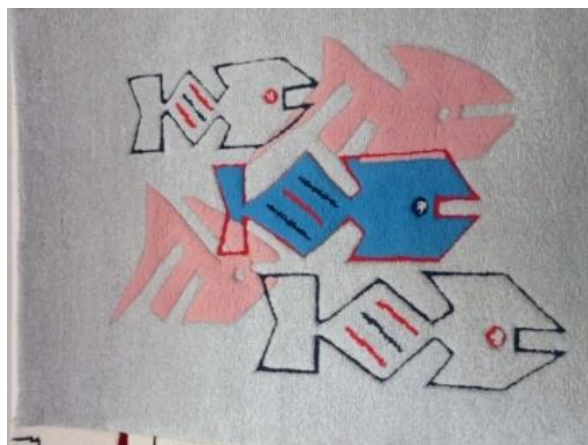
La alfombra representa a las líneas de nazca, muestra figuras plasmadas en forma de z que simboliza a la cultura inca, en las que las figuras plasmadas en el desierto y eran utilizadas como guía de ubicación geográfica.

Matriz 5

Tabla 13: *Matriz semiótica de la alfombra Pescados (líneas de nazca)*

Nombre: pescados (líneas de nazca)	Fecha de realización: 27-12-2021
---	---

Foto



Figura

Tamaño	Diseños	Formas
L: 1 A: 1,50	artesanales	cuadrada
Bordes		
Colores	Material	Textura
blanco, plomo, rojo, negro, rosado, azul	lana, hilos	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		Se observa figuras en forma de peces basado, en la cultura del arte precolombino y al mismo tiempo tiene relación la con civilización Inca.
Icónico		
En la imagen se plasma unas figuras de pescados con diferentes tamaños, colores y formas, unos pintados completos y otros solo con líneas.		


Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En esta alfombra se observa las figuras de pescados pintados en diferentes tamaños, colores y formas, orientados en una sola dirección y pintados de diferente manera.	Esta figura simboliza a las figuras plasmadas en las culturas antiguas, el cual representaba carreteras o caminos, además, que en Guano se observa figuras que en forma de animales plasmados en roca.	Líneas de nazca: son geoglifos dibujados en grandes extensiones del desierto.

Elaboración propia

La alfombra representa a pescados (líneas de nazca), son figuras de pescados pintados en diferentes tamaños, colores y formas, estos retratos en forma de animales están plasmados en rocas o suelos y están representados a través de los geoglifos.

Matriz 6

Tabla 14: *Matriz semiótica de la alfombra Persa*

Nombre: alfombra persa	Fecha de realización: 27-12-2021
Foto	
	
Figura	

Tamaño	Diseños	Formas
L: 2,5 A: 2,90	artesanales	cuadrada
Bordes		
Colores	Material	Textura
blanco, plomo, rojo, negro, rosado, azul, celeste, amarillo	lana, hilos	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		Este es un diseño precolombino que se asocia a las tribus nómadas, los mismos que tenían manifestaciones de su cultura y el arte persa en sus diseños.
Icónico		
Se observa varios símbolos en su mayoría de figuras en forma de un rombo, floreros y estrella, distribuidos en diferentes posiciones, formas, colores, posiciones y tamaños.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En esta alfombra hay figuras en forma de rombo, floreros, flores pequeñas y estrellas que se muestran en diferentes colores, formas y tamaños.	Es una figura que representa a la cultura persa, simboliza su arquitectura, despierta una luz divina de unidad. Además de la artesanía de la dinastía de Sadawiyeh del	Cultura persa: hacen referencia a la realeza en familiar y simbolizan paz y pureza.

	reinado de Shah Abbas Safawei, las mismas que eran consideradas protección del invierno.	
--	--	--

Elaboración propia

La alfombra representa a la cultura persa, tiene figuras en forma de rombo, floreros, flores pequeñas y estrellas, simboliza su arquitectura que despierta una luz divina y también la unidad, además son consideradas protección del invierno para las personas de la realeza.

Matriz 7

Tabla 15: *Matriz semiótica de la alfombra Representación del Chimborazo*

Nombre: representación del Chimborazo		Fecha de realización: 28-12-2021
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 0.60 A: 1	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura

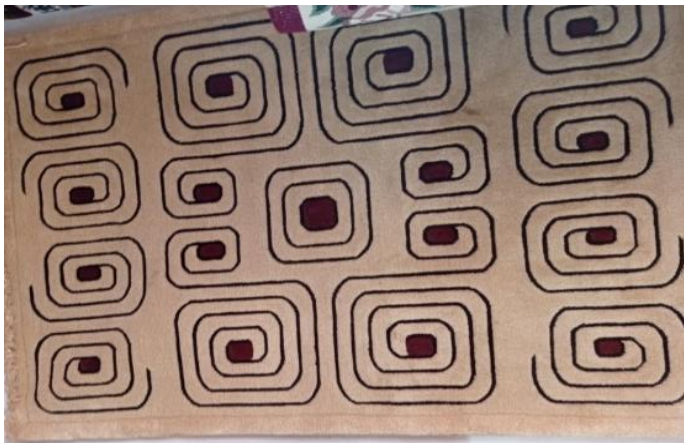
blanco, plomo, rojo, negro, rosado, azul, celeste, amarillo, verde	lana, hilos, guaipe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
	Los diseños se fabrican acorde a la petición de los clientes o por iniciativa de los fabricantes.	
Iconico		
En la alfombra se plasma la figura del nevado Chimborazo y de tres habitantes que, también se encuentran palabras escritas haciendo alusión a la localidad que representa.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
La alfombra representa a tres personas con sus vestimentas tradicionales de la localidad. Además, se muestra al nevado Chimborazo como símbolo de la provincia, junto con las palabras Guano y Ecuador.	Es una figura que se asemeja a nuestros indígenas hilando guango, los mismos que en su paso por el nevado observaban al taita Chimborazo. Quien fue considerado como un Dios por los puruháes. Además, que él es el centro de la tierra y el punto más cercano al sol.	Dios: por la cultura puruhá.

Elaboración propia

La alfombra representa a la cordillera de los Andes y sus habitantes indígenas quienes desde la antigüedad hilaban guango, a las faldas del taita Chimborazo porque lo consideraban como el Dios para los puruháes. Y los artesanos tejen el nombre del cantón, para que la gente que adquiere el producto sepa el lugar al que pertenece la artesanía.

Matriz 8

Tabla 16: *Matriz semiótica de la alfombra Churros*

Nombre: alfombra churros		Fecha de realización: 28-12-2021	
Foto			
			
Figura			
Tamaño		Diseños	
L: 2 A: 1,50		artesanales	
Formas			
rectangular			
Bordes			
Colores		Material	
café, negro, rojo		lana, hilos, guaípe	
Textura			
lana de borrego			
Simbología			
Preincaica		Diseños Propios	
		Los diseños se fabrican acorde a la petición de los clientes o por iniciativa de los fabricantes.	
Precolombino			
Icónico			
Se puede observar varias figuras en formas de remolino que están enlazadas por los bordes. En el medio forman una especie de laberinto.			

Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En esta alfombra se observan formas de remolino, hace referencia a las líneas de nazca. Hay figuras representadas en 4 formas, al principio y al final, mientras que en la mitad forman una especie de laberinto.	Los símbolos muestran a la cosmovisión andina y también representa a los juegos de los niños que se pintaban el suelo en los años de 1950 llamados churros o remolinos.	Churros: coordinación y equilibrio

Elaboración propia

La alfombra representa a unos churros, que son plasmados en varias figuras en formas de remolino, hacen referencia a la cosmovisión andina, la simbología representa a los juegos de los niños que se pintaban el suelo y están presentes en la actualidad.

Matriz 9

Tabla 17: *Matriz semiótica de la alfombra Curiqingue*

Nombre: curiingue	Fecha de realización: 28-12-2021
Foto	



Figura

Tamaño	Diseños	Formas
L: 1,20 A: 1,70	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
café, negro, rojo, amarillo, verde, azul, plomo, negro, blanco	lana, hilos, guaipe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
Esta alfombra hace referencia a un ave mítica para los incas, significa buena cosecha y representa la pureza espiritual y poder.		
Icónico		
Se observa la figura de un curiwingue plasmado en diferentes colores, formas y tamaños de manera horizontal.		

Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
La alfombra muestra varias figuras de curiangués en diferentes colores, tamaños y formas, representados de manera horizontal.	Son aves míticas, muy característico de las provincias de la Sierra, representaban la buena cosecha. Además, los curiangués están presentes en las fiestas religiosas y bailan en honor al sol.	Curiquingue: ave sagrada que le baila al sol.

Elaboración propia

La alfombra representa a un curiangué, son aves míticas propias de las provincias de la sierra que representaban buena cosecha y un símbolo espiritual y de poder y son representadas en las fiestas religiosas para honrar al Dios sol.

Matriz 10

Tabla 18: *Matriz semiótica de la alfombra Cuernos*


Nombre: alfombra cuernos	Fecha de realización: 28-12-2021
Foto	
	


Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 1 A: 1,50	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
plomo, blanco, café	lana, hilos, guaípe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		En esta alfombra se muestran figuras de venados, en representación del poder la época precolombina.
Icónico		
Se muestran a tres figuras de venados de diferentes tamaños, colores y formas de manera vertical y mirando a un solo lado.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En esta alfombra se muestran a tres venados en diferentes formas, diseños y colores, plasmados en forma vertical, cada uno posee su propia característica.	Las figuras representan a tres venados, los mismos que pertenecen a los páramos de la cosmovisión andina y simbolizan fuerza y poder.	Venado: guerrero, fuerza.

Elaboración propia

La alfombra representa a los venados, representa a tres venados, los mismos que son originarios de los páramos en la cosmovisión andina y simboliza fuerza y poder.

Matriz 11

Tabla 19: *Matriz semiótica de la alfombra Llamas*

Nombre: alfombra llamas		Fecha de realización: 28-12-2021
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
plomo, blanco, café	lana, hilos, guaípe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		Esta alfombra representa a las llamas que habitan en lugares fríos y es uno de los animales

		representativos de los Andes.
Icónico		
Se observa a cuatro llamas en diferente posición, colores y tamaños, unas pintadas completas de un color y las otras varían en su tono.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En esta alfombra, se observa cuatro figuras en forma de llama, cada uno en diferente posición, color y tamaño. Las de arriba caminan en una dirección, mientras que las de abajo se miran entre ellas.	Las figuras de las llamas representan los páramos y el clima frío de la Sierra. Y simboliza el duro trabajo que realizan en estos territorios fríos los pueblos indígenas. También, representan la fauna de los Andes en la cosmovisión andina.	Las llamas: respeto y poder para los pueblos indígenas.

Elaboración propia

La alfombra representa a las figuras de llamas, los mismos que son iconos de las partes frías de los Andes y que simbolizan respeto y poder en los pueblos indígenas.

Matriz 12

Tabla 20: *Matriz semiótica de la alfombra Casería*

Nombre: representación de caza	Fecha de realización: 28-12-2021
---------------------------------------	---

Foto



Figura

Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
verde, amarillo, naranja, rosado, celeste, azul, plomo, blanco, café, rojo.	lana, hilos, guaipe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		Esta alfombra representa a la caza que se ejercía en tiempos antiguos para que las personas logren alimentarse, lo cual genera un impacto en nuestra sociedad actual.
Icónico		


En la alfombra se puede observar varias figuras entre hombres, caballos, pájaros, venados y flores, lo cual es una representación de la cacería en la antigüedad.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
Se observa figuras referentes a hombres, caballos, venados y flores, ubicados de izquierda a derecha o viceversa. Se asemeja a la caza de animales.	Representa al hombre prehistórico dedicado a la cacería, quien utilizaba lanzas y orquetas para la intimidación y captura de su presa.	Casería: técnica para la obtención de alimentos.

Elaboración propia

La alfombra representa a la caza, representa al hombre prehistórico el cual salía de cacería para buscar alimentos y poder sobrevivir.

Matriz 13

Tabla 21: *Matriz semiótica de la alfombra Viracocha*

Nombre: viracocha		Fecha de realización: 28-12-2021
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 0.60	artesanales	rectangular


A: 1		
Bordes		
Colores	Material	Textura
café, rojo, plomo, amarillo, naranja, blanco	lana, hilos, guaipe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
La figura plasmada en esta alfombra muestra a un inca. Representa aquel dominio y poder que en ese tiempo ejercía como autoridad sobre los demás.		
Icónico		
Se observa a un inca de perfil con su vestimenta, usando algo similar a un casco en forma de serpiente, una vara, alas con una armadura de pelea.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En esta alfombra se observa una figura que representa a un inca, quien está sosteniendo una lanza, mientras tiene en su cabeza un casco en forma de serpiente. Además, posee unas alas, de su pantalón sale una especie de cola y sus pies tienen forma de patas de caballo.	Representa a la figura de un wiraqucha, un Dios creado por la cultura viracocha. Además, sus alas eran de oro en honor a que tenía un pájaro mago que predecía el futuro.	Viracocha: hombre anciano de los cielos.

Elaboración propia

La alfombra representa a un viracocha, representa a la figura de un (wiraqucha) el mismo que es un Dios creado por esta cultura para adorarlo, tenía un pájaro mago que predecía el futuro.

Matriz 14

Tabla 22: Matriz semiótica de la alfombra Representación del Cóndor Andino

Nombre: símbolo del cóndor andino		Fecha de realización: 30-12-2021
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
verde, café, amarillo, blanco, celeste, azul, rojo	lana, hilos	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
	Los diseños se fabrican acorde a la petición de los clientes o por iniciativa de los fabricantes.	

Icónico		
En la alfombra se puede observar un cóndor con las alas abiertas, posando sobre el nevado Chimborazo, mientras tres mujeres indígenas lo observan. Se destacan las letras Ecuador y Guano.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
Se observa a un cóndor con las alas abiertas, posando en la cima del nevado Chimborazo. También a tres mujeres con vestimentas tradicionales de la localidad observando al cóndor y al nevado.	Representa a los indígenas hilando guango a las faldas de taita Chimborazo, punto más cercano al sol. El cóndor es símbolo de espiritualidad y poder de los andes. Por eso el Chimborazo y el cóndor están plasmados en el escudo nacional como emblema.	Condor: espiritualidad, poder en la cultura andina.

Elaboración propia

La alfombra representa el símbolo del cóndor Andino, representa a los indígenas que en su tiempo hilaban guango observado al taita Chimborazo que es el más cercano al sol. El cóndor es un símbolo de espiritualidad y poder.

Matriz 15

Tabla 23: *Matriz semiótica de la alfombra Floreada*

Nombre: alfombra floreada	Fecha de realización: 30-12-2021
----------------------------------	---

Foto



Figura

Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	industriales	rectangular

Bordes

Colores	Material	Textura
rojo, amarillo, verde, blanco, rosado, azul, naranja.	lana, hilos	lana acrílica

Simbología

Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
	Los diseños se fabrican acorde a la petición de los clientes o por iniciativa de los fabricantes.	

Icónico

En esta alfombra se observa varias figuras en forma de flores con diferentes colores, posiciones, tamaños y formas, empiezan desde la mitad y se expande a los lados.

Semiótica

Significante	Significado	Intérprete
---------------------	--------------------	-------------------


En esta alfombra se muestra varias figuras en forma de flores con diferentes colores, posiciones, formas y tamaños, que empieza en la mitad hasta llegar a los bordes.	Las figuras que asemejan a flores de diferentes colores son símbolo de espiritualidad, perfección, felicidad y amor. Además de ayudar a la eliminar la negatividad de las personas.	Flores: amor, alegría y agradecimiento.
--	---	---

Elaboración propia

La alfombra representa al diseño floreado, los mismos que son un símbolo de espiritualidad, perfección, felicidad y amor.

Matriz 16

Tabla 24: *Matriz semiótica de la alfombra Venado*

Nombre: alfombra venado		Fecha de realización: 05-02-2022	
Foto			
			
Figura			
Tamaño	Diseños	Formas	
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular	
Bordes			


Colores	Material	Textura
blanco, negro, café, plomo, amarillo, azul, rojo, verde	lana, hilos, guaipe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		En esta alfombra se observa a un venado en su habitat, debido a que es un animal rápido, fuerte y demuestra el poder de supervivencia, debido a que es uno de los animales que desde la antigüedad se han visto amenazado por la cacería.
Icónico		
Se puede observar a un venado de color café y franjas plomas, parado en el césped, además de las letras Ecuador con sus colores representativos amarillo, azul y rojo.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
Se puede observar a un venado de color café con franjas plomas y negras, parado en el césped y las letras que dice Ecuador de color amarillo, azul y rojo.	Esta figura del venado simboliza la cosmovisión andina, el poder, fuerza, velocidad y capacidad de supervivencia.	Venado: fuerza y poder dentro de su territorio.

Elaboración propia

La alfombra representa a un venado, que simboliza la cosmovisión andina, representa fuerza y poder en su territorio.

Matriz 17

Tabla 25: *Matriz semiótica de la alfombra Indio piel roja*

Nombre: alfombra indio piel roja		Fecha de realización: 05-01-2022	
Foto			
			
Figura			
Tamaño	Diseños	Formas	
L: 1,50 A: 2	artesanales	cuadrada	
Bordes			
Colores	Material	Textura	
naranja, café, blanco, celeste, rosado, rojo, negro, plomo	lana, hilos, guaípe	lana de borrego	
Simbología			
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino	

La figura plasmada en esta alfombra muestra a un indio piel roja de perfil de la América Colonial, denominado así después de la conquista española.		
Icónico		
Se puede observar la figura de un indio piel roja de perfil, con su vestimenta e implementos de guerra, sus plumas, collares, aretes, lanza y pintura en la cara.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
Se observa la figura de un indio piel roja de perfil. Usa vestimenta de guerra compuesta de plumas, collares, aretes, lanza y con la cara pintada.	Es una figura que representa al indio piel roja. Un guerrero sanguinario que vivían de la caza y pesca. Además, su piel parecía rojiza por la pintura, pero en realidad su piel era morena con el cabello fino.	Indio piel roja: guerrero que tenía libertad salvaje en su territorio.

Elaboración propia

La alfombra representa al indio piel roja, que se caracterizaba por ser un guerrero sanguinario que se dedicaba a la caza y pesca y era uno de los guerreros más sanguinarios que existían.

Matriz 18

Tabla 26: *Matriz semiótica de la alfombra Representación del Chimborazo*

Nombre: representación del nevado Chimborazo	Fecha de realización: 05-01-2021
---	---

Foto**Figura**

Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular

Bordes

Colores	Material	Textura
amarillo, azul, rojo, celeste, blanco, rosado, naranja, plomo, café, morado.	lana, hilos, guaipe	lana de borrego

Simbología

Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
	Los diseños se fabrican acorde a la petición de los clientes o por iniciativa de los fabricantes.	

 Icónico

Se observa a dos mujeres caminando en las faldas del nevado, una carga un bulto y otra a un niño, usan vestimenta de la localidad. También se ve tejida la palabra Ecuador.

Semiótica

Significante	Significado	Intérprete


<p>En la alfombra se observa a dos mujeres caminando a las faldas del nevado Chimborazo, la primera lleva un bulto, la segunda carga a un niño, usan vestimenta de diferente color, representativa de la localidad.</p> <p>Se ven las palabras Guano y Ecuador talladas en la alfombra.</p>	<p>Representa a nuestros indígenas que viven cerca al taita Chimborazo. Desde la antigüedad lo consideraban como un Dios.</p>	<p>Dios: por la cultura puruhá.</p>
---	---	-------------------------------------

Elaboración propia

La alfombra representa al nevado Chimborazo, representa a los indígenas que viven cerca del Chimborazo, también le consideraban como un Dios, para poder salir en busca de alimento o alguna actividad que tengan debían cruzar el coloso.

Matriz 19

Tabla 27: *Matriz semiótica de la alfombra Veneración al Chimborazo*

Nombre: veneración al Chimborazo		Fecha de realización: 05-01-2022	
Foto			
			
Figura			
Tamaño	Diseños	Formas	

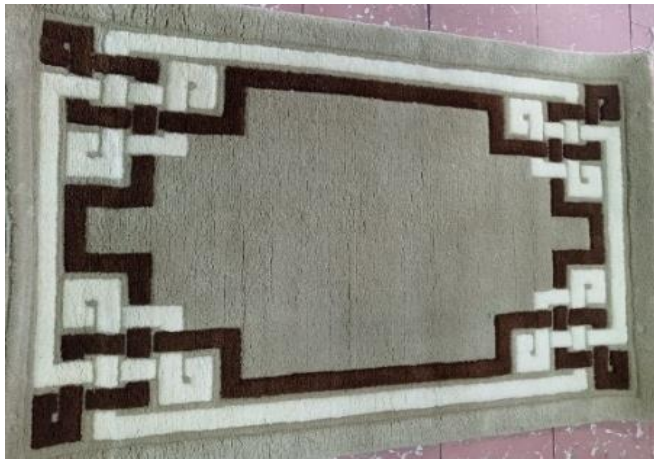
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
morado, café, naranja, rosado, negro, verde, azul, blanco, plomo, negro, rojo, amarillo.	lana, hilos, guaipe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
	Los diseños se fabrican acorde a la petición de los clientes o por iniciativa de los fabricantes.	
 Icónico		
Se observa a tres personas, cada una con vestimenta diferente, sentadas en el césped junto a dos jarrones observado al nevado Chimborazo y letras talladas.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En la alfombra se observa a tres personas sentadas en césped, cada una con sus vestimentas de la localidad, junto a ellas hay dos jarrones. Las mujeres se encuentran venerando al nevado, mientras se alcanza a distinguir una nube negra de lluvia y las palabras Guano - Ecuador.	Las figuras representadas en la alfombra muestran a la cultura puruhá venerando al nevado Chimborazo. Los puruhás lo consideraban como un Dios.	Dios: por la cultura puruhá.

Elaboración propia

La alfombra representa a la veneración del Chimborazo, muestran a los indígenas puruháes venerando al nevado Chimborazo ya que lo consideraban como un Dios.

Matriz 20

Tabla 28: *Matriz semiótica de la alfombra Diseño lineal*

Nombre: alfombra diseño lineal		Fecha de realización: 06-01-2022
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 1,50 A: 2	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
blanco, café	lana, hilos, guaípe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
Los rombos representan a los diseños chakana, el mismo que hace referencia a nuestros ante		

pasados que plasmaban su arte en las paredes.		
Icónico		
La alfombra muestra líneas rectas, en los bordes una largas y otras cortas. Cada una de color café y blanco, formando una especie de laberinto y en forma de rombo.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En la alfombra se muestra dos líneas rectas una corta, otra larga de color blanca, otra café, mientras los filos de los bordes se unen formando un tipo laberinto y en la mitad forman un rombo, cada línea tiene un color diferente y se cruzan entre sí.	La figura simboliza y representa un ambiente emocional para las personas.	Cruz andina: hace referencia a la cosmovisión andina, un símbolo de sabiduría de los pueblos incas, que realizaban ceremonias y rituales.

Elaboración propia

La alfombra representa al diseño lineal, ya que simboliza y representa un ambiente de paz emocional para las personas y es un símbolo de sabiduría en los pueblos.

Matriz 21

Tabla 29: *Matriz semiótica de la alfombra Floreada*

Nombre: alfombra floreada	Fecha de realización: 06-01-2022
----------------------------------	---

Foto



Figura

Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	industriales	rectangular

Bordes

Colores	Material	Textura
plomo, blanco, rojo, verde, rosado.	lana, hilos, guaipe	lana acrílica

Simbología

Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
	Los diseños se fabrican acorde a la petición de los clientes o por iniciativa de los fabricantes.	

Icónico

Se observa varias figuras de flores de diferentes formas y colores en sus hojas, plasmadas en una especie de terreno en la cual florecen a través de raíces en forma de corazón.

Semiótica

Significante	Significado	Intérprete
---------------------	--------------------	-------------------


En la alfombra se observa flores de diferentes formas y colores, las mismas que emergen de una especie de terreno, a través de una raíz en forma de corazón y otra que se asemeja a una raíz fuera de la figura.	Representa la riqueza de la flora del territorio. Las flores son seres vivos que emergen del corazón de la tierra para crecer y desarrollarse.	Flores: amor, alegría y agradecimiento.
--	--	---

Elaboración propia

La alfombra representa al diseño floreado, representa que las flores también son seres vivos, que debemos cuidarlas y no arrancarlas por ningún motivo.

Matriz 22

Tabla 30: *Matriz semiótica de la alfombra Viracocha*

Figura 22		
Nombre: viracocha		Fecha de realización: 06-01-2022
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60	artesanales	rectangular


A: 1		
Bordes		
Colores	Material	Textura
amarillo, azul, rojo, café, verde, celeste, negro, plomo, rosado	lana, hilos, guaípe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
La figura plasmada en esta alfombra muestra a un inca en su época, el mismo que representaba dominio y poder en aquel tiempo.		
Icónico		
Se observa a un inca de perfil con su vestimenta usando una corona, una vara, unas alas, y su armadura de pelea.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
Se observa la figura de un inca en posición de perfil, el mismo que está sosteniendo una lanza y un casco de serpiente sobre su cabeza, unas alas, y una especie de cola saliendo de su pantalón. Sus pies tienen forma de patas de caballo, con la singularidad de que está adaptado a los colores amarillo, azul y rojo.	Representa a la figura de un (wiraqucha) que es un Dios creado por la cultura viracocha al cual adoraban. Además, sus alas eran de oro y poseía un pájaro mago que predecía el futuro	Viracocha: hombre anciano de los cielos.

Elaboración propia

La alfombra representa a un viracocha con la particularidad que es diseñado con los colores del Ecuador, representa a la figura de un (wiraqucha) el mismo que es un Dios creado por esta cultura para adorarlo, tenía un pájaro mago que predecía el futuro.

Matriz 23

Tabla 31: *Matriz semiótica de la alfombra Cuernos*

Nombre: alfombra cuernos		Fecha de realización: 06-01-2022	
Símbolo/Foto			
			
Figura			
Tamaño	Diseños	Formas	
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular	
Bordes			
Colores	Material	Textura	
blanco, negro, café, plomo	lana, hilos, guaípe	lana de borrego	
Simbología			
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino	

		En esta alfombra se observa las figuras de cinco venados los mismos que representan a la época precolombina.
Icónico		
Se observa la figura de cinco venados tallados en forma vertical, cada uno de diferente tamaño, posición y color, pintados completamente.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En la alfombra se muestra la figura de cinco venados cada uno de diferente color, tamaño y posición, tallados en forma vertical, pero se diferencian colores y tamaños.	Las figuras plasmadas simbolizan fuerza y poder. Pertenece a los páramos de la cosmovisión andina.	Venado: fuerza y poder dentro de su territorio.

Elaboración propia

La alfombra representa a unos venados, los mismos que simbolizan fuerza y poder dentro de la cosmovisión andina.

Matriz 24

Tabla 32: *Matriz semiótica de la alfombra Trenza (líneas de nazca)*

Nombre: alfombra trenza (líneas de nazca)	Fecha de realización: 10-01-2022
--	---

Foto



Figura

Tamaño	Diseños	Formas
L: 1,50 A:2	artesanales	rectangular

Bordes

Colores	Material	Textura
plomo, café, blanco	lana, hilos, guaipe	lana de borrego

Simbología

Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		El diseño de esta alfombra está basado en las líneas de nazca que son referencia del Perú, debido a que estas figuras eran dibujadas en las laderas de los cerros.

Icónico

En la alfombra se observa a varias figuras en forma de Z que siguen la misma dirección, conformando una representación cuadrática.

Semiótica


Significante	Significado	Intérprete
En esta alfombra se observa varias figuras en forma de Z, todos de un mismo tamaño, forma y color en los bordes, dejando en la mitad una figura cuadriculada.	Las figuras representan geoglifos, se asemejaban a una pista de aterrizaje alienígena según una de las teorías.	Líneas de nazca: son geoglifos dibujados en grandes extensiones del desierto.

Elaboración propia

La alfombra representa a la trenza (líneas de nazca), son figuras representadas en forma de geoglifos, como pistas de aterrizaje alienígena en el desierto.

Matriz 25

Tabla 33: *Matriz semiótica de la alfombra Floreada*

Nombre: alfombra floreada		Fecha de realización: 10-01-2022
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	industriales	rectangular
Bordes		

Colores	Material	Textura
rojo, verde, café, amarillo, blanco, plomo.	lana, hilos	lana acrílica
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
	Los diseños se fabrican acorde a la petición de los clientes o por iniciativa de los fabricantes.	
 Icónico		
Se observa varias figuras de flores tanto en los bordes como en la mitad de la alfombra, cada una de diferente tamaño, color y posición.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En la alfombra se encuentran plasmadas figuras en forma de flores que están al borde y en la mitad de esta, se diferencian por su color, tamaño y posición.	Las figuras y colores representan la tranquilidad, diversidad, serenidad, el amor, la pasión, pero al mismo tiempo la fineza y elegancia.	Flores: amor, alegría, agradecimiento. También representa a peligro.

Elaboración propia

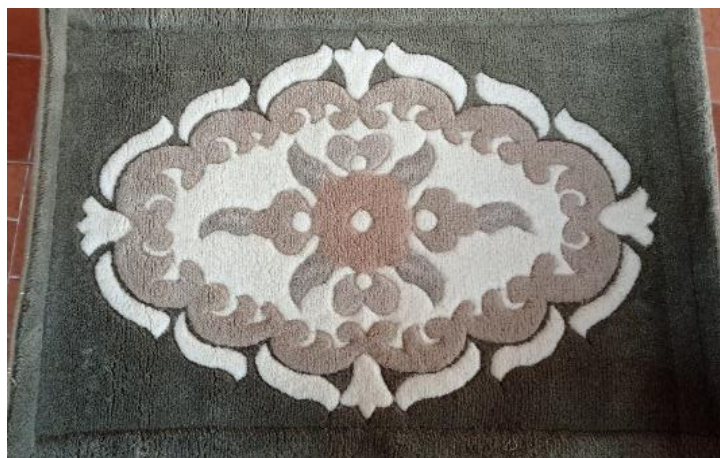
La alfombra representa al diseño floreado, las figuras y colores simbolizan un ambiente relajado, lleno de amor, pasión, pero al mismo tiempo pueden resultar agresivos.

Matriz 26

Tabla 34: *Matriz semiótica de la alfombra Floreada*

Nombre: alfombra floreada	Fecha de realización: 10-01-2022
----------------------------------	---

Foto



Figura

Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	industriales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
plomo, blanco, verde, rosado	lana, hilos	lana acrílica
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
	Esta alfombra es un diseño propio de los artesanos de la localidad.	
Icónico		
Se observa una figura en forma de ovalo que se encuentra tallada, varias estampas en forma de raíz y en la mitad una flor grande.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En esta alfombra se observa a varias figuras en forma de	Constituye un espacio mágico que simboliza	Flores: amor, alegría y agradecimiento.

raíces, en los bordes en forma de ovalo, en la mitad una flor de tamaño grande en plano cenital.	tranquilidad, elegancia y pureza. Además, contribuye a la decoración del hogar.	
--	---	--

Elaboración propia

La alfombra representa al diseño floreado, constituye un espacio mágico en un ambiente de pureza y tranquilidad.

Matriz 27

Tabla 35: *Matriz semiótica de la alfombra Floreada*

Nombre: alfombra floreada		Fecha de realización: 10-01-2022
Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1,50	industriales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
morado, café, blanco, plomo.	lana, hilos	lana acrílica
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino

	Esta alfombra es un diseño propio de los artesanos de la localidad.	
Icónico		
Se observa varias figuras en forma de flor, cada una de diferente color y separada por una raya realizada con el movimiento de la mano, componiendo en la mitad un rectángulo.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En la alfombra se observa varias figuras en forma de flor cada una con diferente color, separados por con una raya curva, y en la mitad se encuentra un rectángulo de color café.	Hacen referencia a la lealtad, también a la estimulación en un ambiente tranquilo y de calma personal.	Flores: amor, alegría y agradecimiento.

Elaboración propia

La alfombra representa al diseño floreado, representa por sus figuras y colores hacen referencia a la lealtad, ambiente tranquilizador y de paz personal en su entorno.

Matriz 28

Tabla 36: *Matriz semiótica de la alfombra Casa blanca (chakana)*

Nombre: casa blanca (chakana)	Fecha de realización: 10-01-2022
--------------------------------------	---

Foto



Figura

Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
café, plomo	lana, hilos	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
Los rombos y las líneas que están representadas en la alfombra hacen referencia a las figuras plasmadas en las paredes de nuestros antepasados.		
Icónico		
Se observa varias figuras en forma de cuadrado, rombo y triángulo, separados cada uno por un círculo pequeño, referente a las señales precolombinas.		
Semiótica		


Significante	Significado	Intérprete
En la alfombra se observa varias figuras en forma de cuadrado, rombo y triángulo, separados por un círculo pequeño, los diseños dependen de la perspectiva de cada persona.	Hace referencia a las estaciones del año, además que representa la cosmovisión andina y la unión del hombre con la naturaleza.	Los símbolos representados, refieren a los rituales y ceremonias de los pueblos indígenas del Ecuador.

Elaboración propia

La alfombra representa a la casa blanca (chakana), hace referencia a las estaciones del año los símbolos representados, hacen referencia a los rituales y ceremonias de los pueblos indígenas.

. **Matriz 29**

Tabla 37: *Matriz semiótica de la alfombra caza*

Nombre: representación de caza		Fecha de realización: 12-01-2022
Símbolo/Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular

Bordes		
Colores	Material	Textura
verde, amarillo, naranja, rosado, celeste, azul, plomo, blanco, café, rojo.	lana, hilos, guaípe	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		Esta alfombra representa la caza que se realizaba en tiempos antiguos en la época precolombina.
 Icónico		
En la alfombra se puede observar varias figuras entre hombres, caballos, venados pájaros y flores, lo cual es una representación de la caza ejercida en la antigüedad.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En la alfombra se encuentran diferentes figuras entre las cuales se observa a hombres, caballos, venados y flores, que están en diferentes formas, lo cual hace referencia a la caza de animales.	Las figuras representan la caza que se realizaba en tiempos prehistóricos, el cual era realizado por el hombre para poder sobrevivir en aquella época.	Casería: técnica para la obtención de alimentos.

Elaboración propia

La alfombra representa hace referencia a la caza como técnica para la obtención de alimentos realizado por el hombre para poder sobrevivir en esa época.

Matriz 30

Tabla 38: *Matriz semiótica de la alfombra Leopardo*

Nombre: alfombra leopardo		Fecha de realización: 12-01-2022
Símbolo/Foto		
		
Figura		
Tamaño	Diseños	Formas
L: 0,60 A: 1	artesanales	rectangular
Bordes		
Colores	Material	Textura
amarillo, negro, verde, rojo, celeste, café, blanco	lana, hilos	lana de borrego
Simbología		
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino
		La figura de la alfombra representa un leopardo, símbolo de poder por su instinto cazador y de supervivencia.

Icónico		
Se observa la figura de un leopardo listo para cazar rodeado de pasto, flores, flores, arobles y piedras.		
Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete
En la alfombra se observa la figura de un leopardo listo para cazar su alimento, rodeado de pasto, flores, árboles y piedras.	Para las tribus indígenas es un mensajero del mundo espiritual. Además, el leopardo actúa solo en secreto durante la noche siendo un cazador muy ágil y rápido.	Leopardo: cazador muy rápido y es considerado para los indígenas un mensajero del mundo espiritual.

Elaboración propia

La alfombra representa a un Leopardo, que representa para las tribus indígenas como un mensajero del mundo espiritual, es un cazador muy rápido.

4.3 Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a los artesanos y vendedores de alfombras, encontrando coincidencias en las categorías: identidad cultural y alfombra, cada una con sus respectivas subcategorías. Además, se consideró oportuno consultar con historiador sobre el tema.

Tabla 39: Entrevistados

Entrevistado	Cargo
Alfonso Allauca	Artesano de alfombras
Segundo Colcha	Artesano de alfombras
Gerardo Alarcón	Artesano de alfombras
Judit Cajamarca	Artesano de alfombras
Franklin Coba	Comunicador Social/ Historiador

Elaboración propia

Tabla 40: Matriz de coincidencia de los entrevistados

Identidad Cultural		
Entrevistado	Símbolo	Connotación histórica
Alfonso Allauca	Es el símbolo principal de nuestro cantón. Lo digo con gran alegría porque me siento orgulloso de que sea un icono de nuestro cantón Guano.	Parece que empezaron a hacer alfombras desde la llegada de los españoles a nuestro país.
Segundo Colcha	Claro, el símbolo más grande.	Estoy caminando mis 60 años y me he mantenido haciendo alfombras desde que tengo memoria. Puse un telar y he salido adelante con las alfombras, aunque antes no había las alfombras encauchadas de fábrica, ellas nos bajaron rotundamente la venta.
Gerardo Alarcón	Claro, porque nuestras alfombras están en todo el mundo.	Siempre ha habido gente que nos han comprado, desde el tiempo que existían los sucres y continuamos vendiendo en los dólares.
Judit Cajamarca	Sí, considero que las alfombras artesanales son parte de la cultura guaneña. Las alfombras de aquí ha ido a	Guano es identificado por la alfombra, porque son trabajadas a mano, de manera artesanal.

	nivel nacional, mundial a todo lado.	
--	--------------------------------------	--

Elaboración propia

Tabla 41: *Matriz de coincidencia de los entrevistados*

Alfombras		
Entrevistado	Elaboración	Diseño
Alfonso Allauca	La fabricación de una alfombra depende del tamaño y la calidad. Una alfombra de 1 metro cuadrado está considerada de 40.000 nudos por metro cuadrado, se elabora en 5 días, por lo tanto, si es que multiplicamos x 3 metros cuadrados serian 15 días de tejido.	Los diseños los heredé de mi padre, al principio realizaba florales, pero también, hubieron diseños incaicos de la cultura incaica, que existió en el imperio incaico
Segundo Colcha	Una alfombra de 2 x 3 fabricamos entre 4 personas, esa es cuadrada, los 6 metros cuadrados de 2 x 3, en alfombra de lana de borrego.	Antes hacíamos floreadas, ahora hacemos el dibujo a lo que desee el comprador.
Gerardo Alarcón	Depende del tamaño de la alfombra, hay alfombras que duran 30 días para terminar, porque todo está hecho a mano.	Bueno, hacemos todo lo que nos pide el cliente no y algo que viene tradicionalmente desde muchos años atrás desde mis padres.

Judit Cajamarca	Depende de la dimensión, por ejemplo: una alfombra de 1,50 x 2 se demora unos 15 días, porque es a mano y es demorado el trabajo.	O sea, ahí se hace cualquier diseño, si por ejemplo el cliente viene trayendo un diseño, nosotros adaptamos con mi esposo el dibujo a la alfombra. Él es quien diseña y le entregamos tal como el cliente necesita.
------------------------	---	---

Elaboración propia

Tabla 42: Entrevista Historiador

Pregunta	Respuesta
<p>¿Puede contarnos sobre transcendencia de la alfombra en el cantón?</p>	<p>Bueno, prácticamente la alfombra del cantón Guano, representa la riqueza ancestral del cantón de hace miles y miles de años. Significa también el poder económico que ha generado esta artesanía en el cantón Guano, llegando incluso a tener fama mundial. Conocemos, sabemos y hemos testificado que la alfombra de Guano no solamente ha sido comprada a nivel del territorio ecuatoriano, incluso está en la Cancillería ecuatoriana que está en la Presidencia de los Estados Unidos en la Casa Blanca. y otros sitios privilegiados del mundo. Pues ha recibido reconocimientos múltiples como ciudad y también las personas que la elaboran, artesanos que tienen años de experiencia en hacerlas. Lastimosamente de a</p>

	<p>poquito se van perdiendo, pero la gran historia de Guano está escrita con la alfombraría en nuestro de cantón.</p>
<p>¿Qué tan importante considera la identidad cultural en un pueblo?</p>	<p>La identidad cultural es prácticamente su cédula de identidad. Representa de donde viene, que contiene, que ofrece, que es, que ha sido su historia, su presente y su futuro. La identidad de Guano realmente ha sido fundamental para los diferentes reconocimientos que actualmente tiene. Es cierto que hay un poco de activación de las autoridades, de los directores del turismo principalmente, pero la identidad cultural de Guano es autóctona, es ancestral, es única. Es vivificante realmente poder conversar con un artesano guaneño de aquellos remotos tiempos le llena de mucho conocimiento, de mucho honor, de mucho privilegio, los detalles que ellos cuentan, eso es identidad la historia misma de un pueblo que a través de la alfombra ha logrado tejer los diferentes ámbitos de convivencia diaria que se revelan a los ojos del mundo.</p>
<p>¿Qué significado tiene la alfombra para Guano?</p>	<p>Es el rostro de Guano, por cientos y cientos de años, las personas han transmitido sus conocimientos desde la elaboración, los materiales que lo utilizaban, desde la historia transmitida a través de quienes han conocido</p>

	<p>Guano, quienes han llevado esta artesanía a nivel del mundo. La religiosidad también está ligada a la alfombraría, es un hilo conductor de la historia de Guano hacia las futuras generaciones. Lastimosamente en los últimos tiempos ya no representa a la economía de las familias guaneñas, ya son muy pocos los que van quedando cada vez en el cantón Guano elaborando las alfombras.</p>
<p>¿Considera a las alfombras artesanales de Guano como un símbolo de identidad cultural?</p>	<p>Así lo considera el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Instituto Nacional de Patrimonio. Hay reconocimientos, condecoraciones a los artesanos que elaboran alfombra, han premiado el sistema de elaboración, los materiales utilizados, todo, prácticamente son productos locales. Hasta la misma esencia de las imágenes en cada una de las alfombras son creatividad de la gente de Guano y eso ha sido reconocido a nivel nacional e internacional, como identidad cultural.</p>

Elaboración propia

Según lo expresado por el historiador y los artesanos como contribución y sustento para el trabajo de investigación, se determinó que:

Identidad Cultural: Los cuatro artesanos Allauca, Colcha, Alarcón y Cajamarca, destacaron que las alfombras son un símbolo para la cultura del cantón Guano, porque plasman los personajes, animales, letras representativas y diseños propios que marcan y han marcado la historia de los

pueblos. Para Allauca (2022) las alfombras son el símbolo transcendental de nuestro cantón y se ha mantenido por varias generaciones, es el principal icono producido de manera artesanal.

Alfombra: Coba (2022) manifiesta que la alfombra prácticamente es el rostro de Guano, porque son miles y miles de años, cientos y cientos de personas, decenas de generaciones que han transmitido sus conocimientos desde la elaboración, los materiales que lo utilizan en su previa, desde la historia transmitida a través de quienes han conocido Guano, quienes han llevado esta artesanía a nivel del mundo. Las alfombras para su elaboración tienen un tiempo prudencial, debido que para tejer cada una, se necesita tener las medidas exactas en la cual se va a trabajar y de esa manera poder dibujar el diseño que se va a plasmar en las alfombras, por lo general se basan en diseños preincaicos, precolombinos y propios, diseños que contengan la identidad cultural de Guano. Según Alarcón (2022) menciona que los símbolos plasmados en las alfombras es un pensamiento, un sueño de cada obrero y maestro.

4.4 Discusión de resultados

En el presente epígrafe se discute los resultados obtenidos a través de fichas de observación, análisis semiótico y entrevistas realizadas a los artesanos de la localidad sobre las alfombras artesanales.

4.5 Fichas de observación

Se evidenció que en la mayoría de los locales los comerciantes detallan la importancia cultural de las figuras y los elementos plasmados en el diseño de la alfombra. Según Ferro (2015), un valor simbólico representado en una figura debe mantener la identidad de una población, por los diversos aspectos culturales que contenga el territorio, los mismos que inducen a que los individuos logren tener vínculos que contribuyan a mantener los valores identitarios. Además, los fabricantes deben conservar su conocimiento en la artesanía, ya que esto ayudará a conservar el valor histórico y simbólico creado en las artesanías.

Además, los elementos culturales reflejados en las alfombras establecen una parte significativa, porque simbolizan lo más característico del cantón Guano. Para Rivas (2018), es importante que las artesanías tengan diferencia entre sí, debido a que cada figura, cada símbolo tiene su propia textura al momento de la fabricación; por lo que, las artesanías no pueden compararse, aunque

se asemejen en algo, esto permitirá al artesano exhibir toda su creatividad e imaginación durante el proceso de elaboración, lo cual permitirá que los pueblos logren identificarse dentro y fuera de su localidad.

Las estrategias de comunicación ayudan a que los comerciantes puedan explicar sobre la historia o elaboración que posee cada alfombra, así como dar una pequeña descripción para lograr persuadir o convencer del valor que tienen para quienes lo fabrican. Para Ríos, Barbos y Páez (2020), las estrategias de comunicación son importantes debido a que es una de las formas de comunicarnos en la sociedad, al mismo tiempo que crean interacción y participación para crear respuestas a las necesidades comunicacionales de los individuos en un determinado entorno.

4.6 Análisis semiótico

Las figuras, los bordes y las simbologías constituyen toda la elaboración de las alfombras en donde los diseños que predominan son los precolombinos. Para Simmonds (2016), es importante que exista los diseños precolombinos, porque esto involucra tener un valor cultural y simbólico que representa la identidad de una localidad. Las figuras representadas en las alfombras generalmente hacen referencia al pasado de las culturas indígenas que se han asentado en el país y en el extranjero, además, nos permite comprender su significado cultural y símbolos del arte precolombino.

Lo icónico refleja que cada alfombra tiene su característica propia, puesto que refleja la diversidad cultural de la historia del cantón a través de las formas, figuras, colores, bordes, textura, materiales, en este sentido el autor Burneo (2017) resalta que, lo icónico puede definirse como la fabricación de las imágenes relacionadas con la simbología y la alegoría, el mismo que está relacionado con la semiología y la simbología que se encarga de estudiar el arte visual, también, estudia la representación de los valores y virtudes plasmadas en las figuras por parte de las personas.

A través de lo semiótico se analizó la connotación de las alfombras para los guaneños y en el significado se observó la razón histórica que representa cada elemento que se encuentra en estas artesanías. Por lo que, en un pueblo no puede perder la memoria, porque se estaría olvidando de la historia y se olvidarían todos los valores culturales, es por ello que, el individuo debe identificarse

como parte de la misma, ya que, de esta manera, las personas sienten un sentido de pertenencia a su propia cultura y mantienen la identidad cultural de una nación. (Infante & Hernández, 2011)

4.7 Entrevistas

Allauca (2022), destacó, que las alfombras son ícono de la identidad cultural del cantón Guano, desde hace varios años atrás. El autor Tibán (2009) señala que, dentro de una sociedad es importante que la cultura reflejada las artesanías tenga su propia simbología, debido a que los objetos artesanales tienen una importancia cultural, ya que son piezas únicas. De igual manera, las personas al igual que los pueblos también poseen un nombre y una identidad, gracias a ellos es que se puede diferenciar uno del otro. Además, la identidad se considera como el alma dentro de una sociedad.

Por su parte Alarcón (2022), mencionó que las alfombras se elaboran a partir de diseños preincaicos, precolombinos, pero en la actualidad existe la opción de elaborar diseños propios, lo que, para la autora Benítez (2009), menciona que la artesanía debe empezar a ser vista en toda su amplitud y universalidad como un concepto global que comprende todos los elementos que caracterizan la actividad humana, es por ello que, El arte es reconocido por su extraordinaria capacidad para trascender el espíritu y brindar placer estético al público, relacionado con la originalidad de la obra y la experiencia única evocada desde la visión personal del artista.

Mientras que Cajamarca (2022), indicó que, considera a las alfombras artesanales como una cultura de aquí de Guano, debido a que el cantón es identificado a nivel nacional y mundial. Según la autora Tirado (2017) manifiesta que, existen artesanías constituidas en base a creencias religiosas, artísticas, culturales, sociales, en el cual se plasma diseños típicos de la localidad o la ideología del artesano, basados en rasgos culturales, los mismos que van en función de la estética, la simbólica y la forma expresión de los diseños para que puedan ser apreciados por las personas.

Coba (2022), manifestó que la identidad cultural de Guano es autóctona, es ancestral, es única, es vivificante realmente poder conversar con un artesano guaneño de aquellos remotos tiempos llena de mucho conocimiento, de mucho honor, de mucho privilegio. Los detalles que ellos cuentan, eso es identidad. La historia misma de un pueblo a través de sus diferentes paisajes o parajes o ámbitos de convivencia diaria que se revelan a los ojos del mundo. Us Soc (2009) dice

que la memoria es importante, ya que muestra un registro importante de gran valor cultural y social cuando nos referimos a nuestra existencia, si hablamos de memoria nos referimos a la individual y colectiva, debido a que hace referencia a la identidad de como conservarla en nuestro futuro como: tener en cuenta de donde provenimos (memoria), esto nos hace entender quiénes somos (identidad), esto es lo nos hará recordar nuestras raíces en cualquier lugar que nos encontremos.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

La semiología y la simbología considerada en la investigación para estudiar el arte visual, permitió profundizar el valor cultural y simbólico que representa la identidad de la localidad guaneña, la cual se ha identificado en su mayoría con la creación de diseños referentes a los pueblos indígenas antes de la invasión europea. Por otro lado, se evidencia que ningún territorio puede estar ajeno a su historia, es decir que aquellos acontecimientos históricos siempre estarán presentes en la memoria social de su población y serán plasmados sobre objetos, como en este caso es representado a través de las alfombras, las cuales son elaboradas con hilos, lana de borrego y guaipe, a través de los cuales se crean formas como cuadrados, rombos, círculos, churros, líneas rectas, horizontales y rectangulares, la sinergia de estos, da lugar a la creación de los símbolos, por ello los artesanos destacan su arduo trabajo, incluyendo los recursos humanos y materiales.

El análisis semiótico aplicado en las 30 alfombras escogidas para la investigación determinó que los elementos que conforma a la identidad cultural de Guano, en primer lugar, son los símbolos precolombinos como: el huiracocha, líneas de nazca, diseño persa, cuernos, llamas, caza venado, diseño lineal y el leopardo. Luego aquellos que componen a la época preincaica, donde se destaca la chakana, curiquingue, viracocha y el indio piel roja. En cuanto a los diseños propios se destacan los floreados, representaciones y veneración del Chimborazo y los churros, que conforman toda la representación cultural que posee el cantón y la provincia de Chimborazo. Las figuras y símbolos presentes en las alfombras tienen un valor cultural e inclusive comercial, por eso se ha convertido en el negocio de varias generaciones, de padres a hijos artesanos y hasta la actualidad continúa

reflejado la cultura e identidad de lo que significa la Capital Artesanal, motivo por el que es reconocida en varios territorios nacionales e internacionales.

Durante el 2020, se determinó que las alfombras de Guano sí son consideradas como un símbolo que representan la identidad cultural de la comunidad guaneña, por lo que es necesario crear un producto comunicacional que refleje parte de los resultados obtenidos en esta investigación, con el fin de representar la historia y fabricación de la alfombra de Guano.

5.2 Recomendaciones

Se ha identificado que los artesanos priorizan tejer símbolos precolombinos y preincaicos, asimismo han apostado por realizar diseños propios, sin embargo, al visitar los locales de los artesanos y comerciantes entrevistados, se visibilizó una cantidad considerable de alfombras acumuladas, que se han mantenido guardadas por meses e incluso años, porque no han podido ser vendidas. Sería recomendable que, con la ayuda del GAD Municipal de Guano, se realice una campaña promocional provincial o nacional, en cual se contribuya a que las alfombras se le dé la importancia necesaria en el ámbito cultural.

Se recomienda a los comerciantes y artesanos del cantón, que visibilicen el producto comunicacional creado, para que conozcan la situación actual de esta parte del sector cultural de Guano, inclusive puede ser difundido a través de los medios de comunicación y así divulgar la historia y proceso de fabricación de la alfombra.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta

Elaborar un producto comunicacional audiovisual en el que se plasme la historia y fabricación de la alfombra de Guano.

6.1. Introducción

En el presente producto audiovisual se pondrá en evidencia la elaboración de las alfombras artesanales, los materiales utilizados y las figuras plasmadas, el mismo que evidenciará la identidad cultural del cantón Guano.

Los elementos gráficos manejados en este producto audiovisual ayudarán a conocer la trascendencia de las alfombras artesanales como el símbolo de identidad cultural dentro del cantón Guano.

6.2. Justificación

En el producto audiovisual de las alfombras artesanales como símbolo de identidad cultural contiene diferentes planos y secuencias, las mismas que darán a conocer sobre la elaboración de las alfombras, de igual manera que contribuya para que los ciudadanos conozcan todo lo relacionado con este arte cultural e histórico.

6.3. Objetivo

Desarrollar un producto audiovisual con la información obtenida en cual se plasme, la historia, la elaboración y la representación de las alfombras artesanales como símbolo de identidad del cantón Guano.

6.4. Link del video de la propuesta

https://unachedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/alex_padilla_unach_edu_ec/EnzRvISqt-ZFnx4GKbqsvU8B_bvOSSF9YB0Pv-V9ardL7Q?e=XPpBy2

6.5. Guión

Escena	Tiempo	Características del plano	Técnica (plano, movimiento, angulación)	Dialogo
1	16´	Tomas de paso entrada a Guano sector las alfombras	Plano: Tomas con el Drone/ Picado	(Voz en Off) Guano es catalogado como un pueblo de gente artesana y emprendedora, por lo que es conocida como la “Capital Artesanal del Ecuador”, donde se fabrican varias artesanías en especial las alfombras tejidas con lana de borrego en que se plasma el pensamiento y el sueño de cada obrero.
2	26´	Monumento a la tejedora	Plano: Tomas con el Drone/ Picado	(Voz en Off) El monumento a la tejedora posee un valor histórico ya que muestra el símbolo de la identidad cultural de Guano reflejado en la alfombra, En 1.919 las alfombras de Guano fueron declaradas como "Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador" debido a que este arte se ha venido desarrollando por manos guaneñas de generación en generación en cual

				se refleja la cultura del cantón y son consideradas como verdaderas joyas textiles.
3		Entrevista Gerardo Alarcón– Artesano de Alfombras	Plano general	
4	19´	Tomas de la elaboración	Plano general	(Voz en Off) Las alfombras representan un gran valor cultural, donde se puede apreciar la destreza y habilidad de los artesanos que han contribuido a este arte durante siglos, utilizando una combinación de materiales, figuras y el color mismo que refleja la belleza en cada producto elaborado.
5	19´	Toma de las alfombras en exhibición	Plano medio y general	(Voz en Off) La identidad cultural puede entenderse como un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, comportamientos y creencias que funcionan como un elemento cohesivo en un grupo social o una localidad en cual se puede materializar algo representativo que es considerado su patrimonio cultural.

6		Entrevista Alfonso Allauca – Artesano de Alfombras	Plano general	
7	20´	Tomas de guano	Plano general	(Voz en Off) Ningún territorio puede estar ajeno a su historia, es decir, aquellos acontecimientos históricos siempre estarán presentes en la memoria social de su población, los mismos que serán simbolizados en objetos, como en este caso es representado a través de las alfombras que reflejan la identidad cultural del cantón Guano.
8		Entrevista Lic. Franklin Coba – Comunicador Social	Plano medio	

BIBLIOGRAFÍA:

- Angulo, E., Rodríguez, M., & Peña, M. (2012). *EUMED.NET* . Obtenido de Política fiscal Y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso.: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas_recoleccion_datos.html
- Apud, I. (2013). Repensar el método etnográfico. hacia una etnografía multitécnica, reflexiva y abierta al diálogo interdisciplinario. *Antipoda. Revista de Antropología y Arqueología*(16), 213-235. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-54072013000100010
- Balbuena, L. (2014). *Teoría de la Representación Simbólica en la Comunicación Gráfica*. Cataluña, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Benítez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural:a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*(6), 3-96. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221298/PDF/221298spa.pdf.multi>
- Burneo, J. (2017). Emprendimientos productivos de souvenirs y artesanías con enfoque de lojanidad e identidad ancestral. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 14-33. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/103/245>
- Butnaru, I. (2016). *Naturaleza y alcance del símbolo*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/525815/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Sangolquí, Ecuador: ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas . Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

- Calvache, C. (2015). Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes. *Revista de Ciencias de la Salud*, 13(3), 327-329. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56242524001.pdf>
- Camacho, M., & Vásquez, F. (2015). *Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo, periodo 2015*. Yarinacocha: Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía. Obtenido de <http://repositorio.unia.edu.pe/bitstream/unia/126/1/Tesis%20Final.pdf>
- Campaña, V. (2017). *Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial referido al arte textil de la confección de alfombras en el cantón guano, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo . Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6915/1/23T0609.pdf>
- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta moebio*, 62, 199-212. doi:10.4067/S0717-554X2018000200199
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31, 244-262. Obtenido de Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf
- Chandler, D. (2001). *Semiótica para principiantes*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oI59yKdVPBAC&oi=fnd&pg=PA11&dq=semiotica+libro+&ots=hqAvAzse3m&sig=1QUUzXZBH1joWNJ_mvEBCWm2MO4#v=onepage&q=semiotica%20libro&f=false
- Córdoba, J., Tovar, E., Naranjo, S., & Giraldo, C. (2008). *Teorías de la comunicación*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Obtenido de https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf

- Correa, J. (2012). *Semiótica*. México: Red Tercer Milenio. Obtenido de RED TERCER MILENIO: <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Semiotica.pdf>
- Dottori, A. (2018). La comunicación humana: orígenes de la reflexión sociológica. *Revista Mexicana de Sociología*, 81(3), 535-559. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032019000300535
- Eco, U. (2000). *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Lumen. Obtenido de Editorial Lumen: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/ECO-Tratado-de-Semi%C3%B3tica-General.pdf>
- Everaert, N. (2004). Obtenido de La semiótica de Pierce : https://nicole-everaert-semio.be/PDF/esp/semiotica_peirce.pdf
- Farías, I. (2014). Cultura: la performación de mundos sociomateriales. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*(64), 65-91. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352014000100003
- Ferro, D. (2015). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la Gestión Revista internacional de administración*(1), 95-116.
- Folgueiras, P. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista* . Barcelona : Universidad de Barcelona .
- GADM-CG. (2020). *Visita Guano* . Obtenido de Alfombras artesanales de Guano: <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/artesanales/alfombras-artesanales-guano-aojxzsad>
- GADM-CG. (2021). *Municipio de Guano*. Obtenido de Historia : <http://www.municipiodeguano.gob.ec/index.php/ciudad/historia>

- Garza, E., & Llanes, H. (2015). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. *Humanidades Médicas*, 15(3), 562-581. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202015000300011
- Gómez, J., & Fedor, S. (2016). Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- González, E. (2007). La otredad cultural en la antropología. Un enfoque desde la axiología de la ciencia. *Alteridades*, 17(34), 107-116. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172007000200008
- Govea, V., Vera, G., & Vargas, A. (2011). Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la investigación cualitativa. *Omnia*, 17(2), 26-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73719138003.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Gutiérrez, M., Ball, M., & Márquez, E. (2008). Signo, significado e intersubjetividad: una mirada cultural. *EDUCERE Artículos arbitrados*(43), 689 - 695. Obtenido de <http://ve.scielo.org/pdf/edu/v12n43/art04.pdf>
- Harris, M. (1990). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial, S. A. Obtenido de https://www.academia.edu/38004401/Kottak_conrad_antropologia_cultural
- Hernández, M., Lluesma, M. d., & Olivera, B. D. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(2), 1-16. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000200006
- Infante, M., & Hernández, R. (2011). *Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad*. Obtenido de Dialnet-PreservarLaIdentidadCultural-3792143.pdf

- Insa, J. (2020). *Cultura 2020 ¿De qué queremos hablar?* Obtenido de Documento complementario elaborado dentro del proceso de reflexión de la Estrategia Zaragoza 2020: <http://www.ebropolis.es/files/File/Plan%20Estratgico/cultura-estrategia2020.pdf>
- Kottak, C. (2000). *Introducción a la antropología cultural*. Madrid: Mc Graw Hill. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63883998/Antropologia_cultural_Alan_R_Beals_en_colaboracion20200710-30255-yw3af7-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1647986001&Signature=ekvBt9gKwMo2YmZBa3yMjth3R-nAuN0d08p4RrpkcWwq2NdNUUii4m1fweFHJmxsZ2a9XYZxJ~z-IcciPin
- Malinowski, B. K. (1944). *Una teoría científica de la cultura*. Barcelona: Edhasa.
- Márquez, J., Cedeño, R., & Mejía, L. (2016). Particularidades sobre la comunicación. *Revista científica dominio de las ciencias*, 2, 216-228. Obtenido de [Dialnet-ParticularidadesSobreLaComunicacion-5761567%20\(3\).pdf](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761567)
- Martinell, A. e. (2020). *Cultura y Desarrollo Sostenible - Aportes al debate sobre la dimensión cultural de la agenda 2030*. Madrid: REDS / SDSN. Obtenido de https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2020/04/REDS_Cultura-y-desarrollo-sostenible-2020.pdf
- Martínez, Á. (2007). La significación en la cultura: concepto base para el aprendizaje organizacional. *SciELO. Univ. Psychol*, 6(1), 155-162. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v6n1/v6n1a15.pdf>
- Martínez, N. (2015). Identidad cultural y educación. *Diálogos*, 33-40. Obtenido de Identidad cultura y educación: <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2055/1/3.%20Identidad%20cultural%20y%20educacion.pdf>
- Meléndrez, S. (2014). *Estudio de los rasgos culturales representativos de Guano y su presencia en las artesanías actuales. Propuestas alternativas*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3162/1/88T00071.pdf>

- Mendieta, G. (2015). *Informantes y muestreo en investigación cualitativa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (2011). *Universitat Oberta de Catalunya*. Obtenido de El cuestionario y la entrevista: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.pdf>
- Meneses, T., & Cardozo, J. (2014). La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura. *Encuentros*(2), 93-103. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v12n2/v12n2a07.pdf>
- Molano, O. (7 de mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Montano, J. (5 de octubre de 2020). *Lifeder*. Obtenido de Método etnográfico: características, técnicas, ejemplos: <https://www.lifeder.com/metodo-etnografico/>
- Moragón, L. (2007). Estructuralismo y Posestructuralismo en Arqueología. *ARQUEOWEB. Revista sobre arqueología en internet.*, 9(1), 1-52. Obtenido de <https://webs.ucm.es/info/arqueoweb/pdf/9-1/moragon.pdf>
- Navarro, L. (2011). ¿Para qué sirve la semiótica? Una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 19(1), 166-195. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26820752002.pdf>
- Nieto, J. (2011). Simbología. *Revista Colombiana*, 26, 151-163. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcci/v26n3/v26n3a2.pdf>
- Oropeza, A. (2011). La cultura como objeto de acción política. *Episteme NS*, 31(2), 95-122. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242011000200005
- Ortíz, C. (1995). *Guano, pasado y presente*. Guano: Compilación: 2021, Lic. Franklin Coba. Obtenido de <http://www.municipiodeguano.gob.ec/index.php/ciudad/historia>

- Paz, M., & Zaldumbide, M. (2021). Alfombras de Guano: salvando nuestra herencia cultural. *Esferas*, 2, 134-159. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/esferas/article/view/1966/2313>
- Peralta, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*(74), 33-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf>
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Bogotá : Envi3n Editores. Obtenido de <https://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf>
- R3os, E., Barbos, J., & P3ez, H. (2020). *Estrategias de Comunicaci3n/Dise3o, Ejecuci3n y Seguimiento*. Cali, Colombia : REDIPE Red Iberoamericana de Pedagog3a. Obtenido de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rivas, R. (2018). La Artesan3a: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museolog3a K3OT*(9), 80-96. Obtenido de http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11298/438/3/KOOT_80-96.pdf
- Salas, D. (3 de diciembre de 2019). *Investigalia*. Obtenido de Investigaci3n bibliogr3fica: <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- Salazar, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y Am3rica Latina*, 7(1), 88-99.
- S3nchez, L., & Campos, M. (2009). La Teor3a de la comunicaci3n: diversidad te3rica y fundamentaci3n epistemol3gica. *Di3logos de la comunicaci3n*(78), 1-12. Obtenido de [file:///C:/Users/Santiago/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDeLaComunicacion-3719687%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Santiago/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDeLaComunicacion-3719687%20(1).pdf)
- Saussure, F. (1945). *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires: Editorial Losada. S.A. Obtenido de Editorial Losada - Libera los libros: https://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59

- Simmonds, P. (2016). *¿Es necesario el mundo precolombino? Colombia, un ejemplo a tener en cuenta*. Barcelona : Universitat Autònoma de Barcelona . Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399723/pcsc1de1.pdf?sequence=1>
- Stefanu, Y. (10 de abril de 2014). *Estudios mercado*. Obtenido de Estudios semióticos: <http://www.estudiosmercado.com/estudios-semioticos/>
- Tello, M. I. (2017). Entre signo y símbolo: una diferencia que afecta la axiología del patrimonio cultural inmueble. *Gremium*, 4(8), 81-96. Obtenido de Dialnet-EntreSignoYSimbolo-6067556.pdf
- Tibán, Á. (2009). *Identidad, cultura y género*. Latacunga - Ecuador: Instituto de Estudios Ecuatorianos ESCUELA DE FORMACIÓN POLÍTICA del MICC . Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54941.pdf>
- Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*(29), 135-173. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>
- Tirado, A. (2017). *Elementos estéticos, diseño-artisanía*. Ambato : Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2288/1/Elementos%20est%C3%A9ticos.docx.pdf>
- Toro, I., & Parra, R. (2006). *Método y conocimiento. Metodología de la investigación*. . Medellín, Colombia : Fondo Editorial Universidad EAFIT .
- Us Soc, P. (2009). Conocer la Realidad para Transformar el Futuro: La Investigación como Herramienta para Mejorar la Calidad de la Labor Docente. *Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Básica*, 40, 1-162. Obtenido de https://ceccsica.info/sites/default/files/content/Volumen_40.pdf

Vidales, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y Sociedad. Nueva época*(23), 11-43. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n23/n23a2.pdf>

ANEXOS

- Fichas de observación

Ficha de observación			
Local:			
Fecha:			
Lugar:			
Objetivo:			
Elementos culturales de las alfombras de mayor exhibición	Forma de exhibición de las alfombras	Estrategia de comunicación para venta de las alfombras	Observaciones

- Matriz de análisis semiótico

Nombre:		Fecha de realización:	
Foto			
Figura			
Tamaño	Diseños	Formas	
Bordes			
Colores	Material	Textura	
Simbología			
Preincaica	Diseños Propios	Precolombino	
Icónico			

Semiótica		
Significante	Significado	Intérprete

- **Cuestionario realizado para la aplicación de las entrevistas/ Artesanos.**

Cuestionario:

1. ¿Desde cuándo se dedica a tejer alfombras y quien le enseñó?
2. ¿Qué materiales utiliza en la fabricación de una alfombra?
3. ¿Qué diseños refleja usted en la fabricación de las alfombras?
4. ¿Usted se identifica con las figuras plasmadas en las alfombras?
5. ¿Considera que las alfombras artesanales son el símbolo de la identidad cultural del cantón?

- **Cuestionario realizado para la aplicación de las entrevistas/ Historiador.**

Cuestionario:

- ¿Puede contarnos sobre trascendencia de la alfombra en el cantón?
- ¿Qué tan importante considera la identidad cultural en un pueblo?
- ¿Qué significado tiene la alfombra para Guano?
- ¿Considera que las alfombras artesanales de guano como un símbolo de identidad cultural?