



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Análisis del Manejo de Información en los Perfiles de Facebook de Barcelona S.C. y Liga de Quito desde el Modelo de Comunicación Digital Interactiva, durante la Primera y Segunda Etapa de la Liga Pro 2020

Proyecto de Investigación para Optar al Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

Autor/a:

Quito Torres Jennifer Elizabeth

Tutor:

Msc. Vásquez Merino Galo Xavier

Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jennifer Elizabeth Quito Torres, con C.I. 060436943-9, hago constar que todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS DEL MANEJO DE INFORMACIÓN EN LOS PERFILES DE FACEBOOK DE BARCELONA S.C. Y LIGA DE QUITO DESDE EL MODELO DE COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA, DURANTE LA PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA DE LA LIGA PRO 2020”**, como también el análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi plena autoría.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, junio de 2022



Jennifer Quito

C.I. 060436943-9

INFORME DEL TUTOR

Yo, Galo Xavier Vásconez Merino, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“ANÁLISIS DEL MANEJO DE INFORMACIÓN EN LOS PERFILES DE FACEBOOK DE BARCELONA S.C. Y LIGA DE QUITO DESDE EL MODELO DE COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA, DURANTE LA PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA DE LA LIGA PRO 2020”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la estudiante Quito Torres Jennifer Elizabeth, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, junio de 2022

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**GALO XAVIER
VASCONEZ
MERINO**

Mgs. Galo Vásconez

TUTOR



DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Mgs: Galo Vásconez **Cédula:** 0604245332

Miembro tribunal: Mgs: Carlos Larrea **Cédula:** 0602256721

Miembro tribunal: Mgs: Paúl Parra **Cédula:** 0602582165

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Quito Torres

Nombres: Jennifer Elizabeth **C.I / Pasaporte:** 060436943-9

Título del Proyecto de Investigación: "ANÁLISIS DEL MANEJO DE INFORMACIÓN EN LOS PERFILES DE FACEBOOK DE BARCELONA S.C. Y LIGA DE QUITO DESDE EL MODELO DE COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA, DURANTE LA PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA DE LA LIGA PRO 2020"

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	SI	
Resumen	SI	
Introducción	SI	
Objetivos: general y específicos	SI	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	SI	
Metodología	SI	
Resultados y discusión	SI	
Conclusiones y recomendaciones	SI	
Referencias bibliográficas	SI	
Apéndice y anexos	SI	



Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (X)** / NO() es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos.



Firmado electrónicamente por:
**GALO XAVIER
VASCONEZ
MERINO**

Mgs: Galo Vásquez
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO**

Mgs: Carlos Larrea
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**JOSE PAUL
PARRA**

Mgs: Paúl Parra
MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

Que, **QUITO TORRES JENNIFER ELIZABETH** con CC: **060436943-9**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN SOCIAL, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"ANÁLISIS DEL MANEJO DE INFORMACIÓN EN LOS PERFILES DE FACEBOOK DE BARCELONA S.C. Y LIGA DE QUITO DESDE EL MODELO DE COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA, DURANTE LA PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA DE LA LIGA PRO 2020"**, cumple con el 1%, de acuerdo con el reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 02 de junio de 2022

**GALO
XAVIER
VASCONEZ
MERINO**

Firmado digitalmente por
GALO XAVIER
VASCONEZ MERINO
Fecha: 2022.06.02
15:08:59 -05'00'

Mgs. Galo Vásconez
TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

AGRADECIMIENTO

Al Todopoderoso y María Auxiliadora por iluminar mi camino y traerme hasta aquí, a Fabian e Irma mis padres, por sostener mi mano y ser el apoyo fundamental durante todo este tiempo y por siempre confiar en mí. A mis hermanos Said y Fabián por ser mis cómplices y fuerza durante tantos años, los quiero con la vida y convertirme en su ejemplo me fortalece para seguir.

A mi papi Galo y mi mami Carmen, que cuando inicié en el mundo del periodismo han estado pendientes de mi trabajo y se han convertido en mis fanáticos número 1, por confiar en mi talento y motivarme a seguir adelante, a mis tíos Galo, Vero, Julio y Jhonathan por motivarme y estar presentes en cada momento. A mis primitos Adamaris y Julio Esteban, por alegrarme la vida con su existencia.

No puede faltar en el agradecimiento a la persona con la que mano a mano construimos este trayecto de cuatro años, llegando a lograr nuestro objetivo juntos y motivándonos cada día a ser mejores, sin él gran parte de este logro no se hubiera consolidado. Lo logramos.

Al alma mater que me abrió las puertas y me formó como profesional, a los docentes Ramiro Ruales, Carlos Larrea, Julio Bravo, Guillermo Zambrano y Galo Vásconez que con dedicación impartieron a mí el amor por la carrera y las ganas de convertirme en una profesional de alto nivel, que hoy son más que docentes amigos.

A las personas cuya amistad llego de forma inesperada y hoy son parte fundamental de mi vida, convirtiéndose en la familia que se escoge y hacen las adversidades más llevaderas. Sin su tiempo a mi lado y su fortaleza no llegaría hasta donde estoy.

Finalmente, a las personas que confiaron en mi trabajo y hoy me abrieron las puertas convirtiéndome en parte de su familia laboral, ayudando a consolidarme como periodista, gracias por esa palabra de aliento, por el apoyo y sobre todo por las lecciones que llevaré toda mi vida.

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a mis padres, cuyo esfuerzo por sacarme adelante se ve reflejado hoy, sin ustedes no hubiera logrado nada.

A todos los que partieron de este mundo, pero mientras estuvieron aquí supieron ser el consejo que hasta hoy uso, gracias porque su paso en la tierra no solo alegró mi vida, sino que también la mejoraron. A mi angelito en el cielo todo esto es por y para ti, sé que ustedes desde el cielo festejarán.

Pero por supuesto a todo el tiempo de sacrificio, las largas noches y todo el conocimiento adquirido a lo largo de los años de estudio, saber que tanto esfuerzo hoy por fin se verá reflejado, todo esto no es solo para las personas que me apoyaron a hacer esto posible.

¡Vamos por más!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DERECHOS DE AUTOR	
DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
CERTIFICACIÓN	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE CONTENIDOS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I	17
1. MARCO REFERENCIAL	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Objetivos	18
1.2.1. Objetivo general	18
1.2.2. Objetivos específicos	18
CAPITULO II	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1. Comunicación	19
2.2. Teoría estructuralista	19
2.3. Teoría de la comunicación digital de Scolari	20
2.4. Comunicación digital interactiva	21
2.9. Variables	25
CAPITULO III	28
3. Metodología	28
3.1. Método de investigación	28
3.2. Tipo de investigación	28
3.3. Diseño de la investigación	28
3.4. Unidad de análisis	29
3.5. Población de estudio	29

3.6. Tamaño de muestra	29
3.7. Técnicas de recolección de datos	30
CAPITULO IV	31
4. Análisis e interpretación de los datos	31
4.1. Matrices de análisis de contenido	31
CAPITULO V	41
5. Resultados y discusión	41
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
CAPÍTULO VI	45
6. Propuesta	45
6.1. Desarrollo del plan estratégico	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXOS 55	
Liga Deportiva Universitaria de Quito	55
Fase 1 del Campeonato Liga Pro 2020	55
Tiempo de Confinamiento	110
Final de ida	161
Barcelona Sporting Club	165
Fase 2 del Campeonato Ecuatoriano Liga Pro 2020	165
Tiempo de confinamiento	195
Final de Vuelta	231

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de Variables.....	25
Tabla 2.	Modelo de matriz	31
Tabla 3.	Número de publicaciones Liga de Quito Fase 1	32
Tabla 4.	Número de publicaciones Liga de Quito Tiempo de confinamiento	32
Tabla 5.	Número de publicaciones Liga de Quito Final de Ida.....	32
Tabla 6.	Tipo de contenido Liga de Quito.....	33
Tabla 7.	Formato de las publicaciones Liga de Quito	33
Tabla 8.	Reacciones Liga de Quito	34
Tabla 9.	Comentarios Liga de Quito	34
Tabla 10.	Veces compartido Liga de Quito.....	35
Tabla 11.	Enlaces Liga de Quito	35
Tabla 12.	Número de publicaciones Barcelona Sporting Club Fase 2.....	36
Tabla 13.	Número de publicaciones Barcelona Sporting Club tiempo de confinamiento .	36
Tabla 14.	Numero de publicaciones Barcelona Sporting Club final de vuelta	36
Tabla 15.	Tipo de contenido Barcelona Sporting Club	37
Tabla 16.	Formato de publicaciones Barcelona Sporting Club.....	37
Tabla 17.	Reacciones Barcelona Sporting Club.....	38
Tabla 18.	Comentarios Barcelona Sporting Club.....	38
Tabla 19.	Veces compartido Barcelona Sporting Club	39
Tabla 20.	Enlaces Barcelona Sporting Club.....	39
Tabla 21.	Estrategias para publicación de contenido	45
Tabla 22.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Febrero Semana	155
Tabla 23.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Febrero Semana	258
Tabla 24.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Febrero Semana	361
Tabla 25.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Marzo Semana	164
Tabla 26.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Marzo Semana	272
Tabla 27.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Agosto Semana	179
Tabla 28.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Agosto Semana	285
Tabla 29.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Septiembre Semana	1

Tabla 30.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Septiembre Semana 2	99
Tabla 31.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Septiembre Semana 3	101
Tabla 32.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Septiembre Semana 4 y Octubre Semana 1.....	106
Tabla 33.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Marzo Semana 1	110
Tabla 34.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Marzo Semana 2	112
Tabla 35.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Mayo Semana 1	115
Tabla 36.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Mayo Semana 2	120
Tabla 37.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Mayo Semana 3	127
Tabla 38.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Mayo Semana 4	137
Tabla 39.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Julio Semana 1	143
Tabla 40.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Julio Semana 2	149
Tabla 41.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Julio Semana 3	154
Tabla 42.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Julio Semana 4	157
Tabla 43.	Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Final de Ida.....	161
Tabla 44.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Octubre Semana 1.....	165
Tabla 45.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Octubre Semana 2.....	172
Tabla 46.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Octubre Semana 3.....	177
Tabla 47.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Noviembre Semana 1.....	178
Tabla 48.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Noviembre Semana 3.....	181
Tabla 49.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Diciembre Semana 1.....	184
Tabla 50.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Diciembre Semana 2.....	187
Tabla 51.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Diciembre Semana 3.....	191
Tabla 52.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Abril Semana 1.....	195
Tabla 53.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Abril Semana 2.....	201
Tabla 54.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Abril Semana 3.....	203
Tabla 55.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Abril Semana 4.....	209
Tabla 56.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Junio Semana 1.....	215
Tabla 57.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Junio Semana 2.....	217
Tabla 58.	Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Junio Semana 3.....	221

Tabla 59. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Agosto Semana 1	223
Tabla 60. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Agosto Semana 2	227
Tabla 61. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Final de Vuelta.....	231

RESUMEN

Durante la pandemia del 2020 y con el mundo atravesando una crisis sanitaria, el campeonato ecuatoriano de la Liga Pro tuvo que ser paralizado y por esta razón los equipos de fútbol tuvieron que continuar informando lo que sucedía por medio de las redes sociales.

Barcelona Sporting Club y Liga Deportiva Universitaria de Quito son los objetos de análisis por su participación durante el torneo, debido a la cantidad de seguidores que poseen en Facebook.

Partiendo de lo anterior, por medio de esta investigación se estudia el manejo de la información de ambos equipos a través de la teoría de la comunicación digital interactiva postulada por Scolari, a través de la metodología cuali-cuantitativa por medio del análisis de contenido y la recopilación de las publicaciones de ambos equipos, evaluando los aspectos como la multimedialidad, interactividad e hipertextualidad, de acuerdo con lo mencionado por Scolari.

Palabras clave: Scolari, comunicación digital, Facebook, Barcelona Sporting Club, Liga Deportiva Universitaria.

ABSTRACT

During the 2020 pandemic and with the world going through a health crisis, the Ecuadorian Pro League championship had to be paralyzed and for this reason, the soccer teams had to continue reporting what was happening through social networks.

Barcelona Sporting Club and Liga Deportiva Universitaria de Quito are the objects of analysis for their participation during the tournament, due to the number of followers they have on Facebook.

Based on the parameters stated above, this research studies the information management of both teams through the theory of interactive digital communication postulated by Scolari, through the qualitative-quantitative methodology by means of content analysis and the compilation of the publications of both teams, evaluating aspects such as multimedia, interactivity and hyper textuality, according to what Scolari mentioned.

Keywords: Scolari, digital communication, Facebook, Barcelona Sporting Club, Liga Deportiva Universitaria.



Firmado electrónicamente por:

**JHON JAIRO
INCA**

Reviewed by:

Lcdo. Jhon Inca Guerrero.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604136572

INTRODUCCIÓN

El fútbol es considerado un deporte que levanta pasiones a nivel mundial, pero debido a la pandemia covid-19, en todo el planeta los hinchas dejaron de asistir a los estadios, y fue en este instante que los diferentes equipos del Ecuador recurrieron a publicar lo que sucedía con las plantillas de jugadores o los resultados de cada partido del campeonato Liga Pro Serie A 2020, a través de las redes sociales, principalmente en Facebook, ya que permite difundir todo tipo de contenido.

El presente trabajo de investigación, lo que busca es demostrar el manejo de información, en los perfiles de Facebook principalmente de los equipos Barcelona Sporting Club y Liga Deportiva Universitaria de Quito, los mismos que en la Liga Pro Serie A temporada 2020 resultaron finalistas del campeonato.

Es importante conocer este tipo de investigaciones, por lo que sabremos de qué manera se maneja la información deportiva, como se lleva cabo cada publicación y el alcance de estas, sabiendo así de qué manera influye la información en los seguidores, de esta forma analizando el desarrollo y la aceptación que cada uno de los equipos ya mencionados.

Finalmente, la investigación, se llevará a cabo de manera teórica y práctica a través de un análisis exhaustivo de las publicaciones realizadas desde el inicio de la temporada 2020 de la Liga Pro Serie A, que es el campeonato oficial ecuatoriano, hasta la final que se llevó a cabo en diciembre del mismo año. En los próximos capítulos se especifica los objetivos de la investigación, contextualización histórica, metodología y resultados obtenidos a través de las matrices de análisis de contenido.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1.Planteamiento del problema

La presente investigación tiene como objetivo analizar el manejo de información en los perfiles de Facebook de Barcelona S.C. y Liga de Quito desde el modelo de comunicación digital interactiva, durante la primera y segunda etapa del campeonato ecuatoriano de fútbol 2020.

Con la llegada de la pandemia COVID 19, se llegaron a jugar solamente tres fechas del campeonato ecuatoriano 2020, ya que, como se conoce, todo el mundo entró en confinamiento y a la vez, se paralizaron los eventos de asistencia masiva, entre ellos los partidos de fútbol.

El campeonato se retomó en agosto del mismo año, pero de una forma diferente a como se la conocía, sin la afluencia de público; esto llevó a los equipos de fútbol ecuatoriano afiliados a la Liga Pro a transmitir todo lo que sucedía en cada partido mediante las redes sociales, una forma diferente de hacer sentir al aficionado como parte del encuentro deportivo.

Barcelona Sporting Club y Liga Deportiva Universitaria de Quito, ocupan los primeros lugares con más número de seguidores en las redes sociales, por ejemplo Barcelona Sporting Club que en Facebook poseen un total de 3.679.830 y en aumento, a la vez en Instagram cuentan con 585.047 de seguidores, mientras que por otro lado Liga Deportiva Universitaria de Quito cuenta con un total de 600.000 seguidores en Facebook y 260.000 en Instagram, siendo los dos equipos con más seguidores en las principales redes sociales que ya fueron mencionadas, aumentando más su popularidad al protagonizar la primera final del campeonato ecuatoriano, sin público, donde como ganador del cotejo y campeón de la Liga Pro Serie A 2020 fue Barcelona Sporting Club.

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Analizar el manejo de la información en los perfiles de Facebook de Barcelona S.C. y Liga de Quito desde el modelo de comunicación digital interactiva, durante la primera y segunda etapa del campeonato ecuatoriano de futbol 2020.

1.2.2. Objetivos específicos

- Conceptualizar la comunicación estratégica a través del modelo de la comunicación digital interactiva planteado por Carlos Scolari.
- Distinguir por medio de un análisis bibliométrico las publicaciones realizadas en los perfiles de Facebook de Liga de Quito en la primera etapa y Barcelona S.C. durante la segunda etapa del campeonato ecuatoriano de futbol Liga Pro 2020.
- Crear un plan estratégico comunicacional sobre el manejo de redes sociales para posicionar una marca, como lo es un equipo de fútbol profesional.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Comunicación

Para definir a la comunicación, Fonseca Yerena (2000) dice que la comunicación es la forma en la que se llega a exteriorizar algún pensamiento propio, siendo de esta forma una cualidad racional y emocional, únicamente del ser humano, debido a la necesidad biológica de socializar y comunicarse con los demás, generándose de esta forma un intercambio de ideas.

Por otro lado, Chiavenato (2006) destaca que la comunicación es la forma de intercambiar información, volviendo común el mensaje y esto lo convierte en uno de: “los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social”. (Chiavenato, 2006, p. 110).

De esta forma la comunicación en general es la forma básica que tiene el ser humano de sacar lo que sus ideas y pensamientos, para que de esta forma socializar con los demás seres humanos y así crear vínculos al igual que relaciones entre los mismos.

Para Barranquero (2010) referirse a la comunicación debe haber estrictamente diálogo o no cumplirá con el estándar de comunicación como tal, esto se convertiría y se trataría de únicamente información o, mejor dicho, en la difusión que se daría de manera unidireccional del contenido o mensaje.

2.2.Teoría estructuralista

Manuel Martín Serrano (1982) reconoce que la fuente del estructuralismo viene de Kant, quien determina las diferentes categorías universales y la forma en que estas resultan siendo los modelos en el que se ve representada la sociedad.

Para hablar de lingüística Martín Serrano en 1982 materializa el significante y significado que van de la mano con la regla de los signos, todos estos códigos son fáciles de percibir en varios campos (cine, televisión, pintura, teatro, etc. En 1976 Martín Serrano determina que el estructuralismo caracteriza el interior de un espacio lógico y no fídico, dando distinciones a los objetos que se expresan por medio de este modelo.

Dentro del estructuralismo, son dos los autores que destacan para Santos García (2019). Theodor Adorno y Max Horkheimer enfatizan que la comunicación de masas es la que se encarga de poner en circulación el mensaje para que llegue a varios consumidores y no solo a uno. Este tipo de comunicación se da únicamente cuando va de un emisor a varios receptores, dejando de lado el intercambio de mensajes más íntimos.

Derivando en la comunicación que se maneja en la actualidad, con la llegada de la tecnología y la capacidad de masificar un mensaje, llevando de un solo emisor a centenares de receptores.

2.3. Teoría de la comunicación digital de Scolari

Teoría de la comunicación digital interactiva, según Scolari (2008) toma a las hipermediaciones como el intercambio, producción y consumo que se da de forma simbólica en un entorno específico en el cual se encuentran personas, distintos medios y lenguajes, que interactúan entre sí porque están conectados gracias a la tecnología, donde a la vez destaca que existe la necesidad de que se generen nuevos paradigmas adaptados a la nueva realidad y que de igual manera nos permitan entender lo que sucede con las comunicaciones digitales interactivas y todo lo que tiene que ver con la cibercultura.

Scolari (2008) cita a Barbero, quien habla de las hipermediaciones como la conexión de usuarios entre sí. De esta manera pueden intercambiar, producir y consumir información publicada en diferentes plataformas de distribución de contenido y así generar interacción con los contenidos de dichas plataformas.

Scolari (2008) continúa explicando que las hipermediaciones no se refieren a otra cosa más que a la digitalización de la hipertextualidad, la reticularidad, la interactividad, las convergencias y las remediaciones. También sobre las características que fueron tomadas en cuenta como puntos clave para estudiar la problemática y de esta forma entender cómo se maneja y qué es lo que pasa en el mundo de las comunicaciones digitales interactivas:

- Transformación de la tecnología es decir la digitalización.
- La configuración de muchos a muchos o también llamada reticularidad.
- Las estructuras textuales no secuenciales conocidas también como la hipertextualidad.
- La convergencia de los medios y los lenguajes o también multimedialidad.
- La participación activa de los usuarios o la interactividad.

Pero las hipermediaciones se originan en las mediaciones, ya que, sin estas no existieran en conjunto con los soportes digitales se puede vivir el proceso que tenemos hoy en día con respecto a la tecnología, originando a ambas.

Ulloa y Gómez (2019) mencionan sobre las hipermediaciones, que estos factores son los que dan el acceso a la comunicación en los diferentes ecosistemas digitales, sin tener estructuras exactas creadas en el ambiente de comunicación digital.

Scolari (2008) habla sobre los procesos que tienen las hipermediaciones y la forma que nacen a través de la virtualidad. A la vez da a conocer que los defectos que éstas tienen van mucho más allá, reconociendo que tienen una influencia que puede ser extendida hasta nivel mundial. Toma como ejemplo medios tradicionales que tuvieron que emigrar a las plataformas digitales y así generan contenidos a toda hora sin tener la necesidad de esperar la emisión de un noticiario o la publicación de un diario escrito, llegando a la conclusión de que la llegada de la tecnología, no ha hecho más que evolucionar la comunicación como la conocíamos y llevarla a otros niveles, al alcance de un clic.

2.4.Comunicación digital interactiva

Para hablar de la comunicación digital interactiva, entran los atributos, que ya fueron mencionados anteriormente como son:

2.4.1. Interactividad

Para Javier Díaz Noci (2008) la interactividad está relacionada con la personalización de contenidos, la inmersividad o incluso la democratización de la información; es la interactividad la que hace que se pase del paradigma de la comunicación de masas (emisor único, receptor igualmente único, aunque compuesto de individuos diferentes, constructo ideal condicionado por la tecnología) al paradigma de la comunicación multilateral.

Hablar de interactividad, refleja la manera en que los consumidores del contenido digital pueden interactuar con los contenidos ya sea de forma sincrónica o asincrónica, pero su opinión será vista y tomada en cuenta, algo que no se puede realizar en los medios de comunicación tradicionales.

2.4.2. Reticularidad

Para Gutiérrez-González y González-Pardo (2019): la reticularidad es la interactividad de usuarios, dispositivos y plataformas entre sí: “incorporar una serie de funciones que aumentan la posibilidad del usuario de interactuar con los documentos y compartirlos” (p. 103).

Pero la reticularidad no es más que el proceso por medio del cual se intercambia la información entre diferentes usuarios, conectados entre sí sin importar el lugar en el mundo en el que se encuentren, a través de un sistema que en este caso sería la conexión a internet.

2.4.3. Hipertextualidad

La hipertextualidad ofrece contenido por medio de varios enlaces, es decir nada va de forma lineal, todo está conectado entre sí, con diferentes tipos de contenidos, para Oblack (2004) la vertiente externa de la hipertextualidad se considera en dos variables: si un contenido de un medio se conectaba al de otro. El tamaño de la noticia no parecía tener ninguna influencia. La conclusión es que los enlaces externos son una característica de los ciber medios sin versión impresa o audiovisual previa, lo que permite distribuir contenidos de manera variada, donde el usuario no solamente se quede estancado en un sitio, sino más bien, acuda a todas las plataformas en las que se distribuya en contenido, de forma que él lo desea.

2.4.4. Multimedialidad

Díaz Noci (2008) habla de la multimedialidad como: “la integración, en una misma unidad discursiva, de información de varios tipos como textos, imágenes, videos, sonidos, animaciones” (p. 86). Siendo así una forma más fácil de poder generar y transmitir la información, demostrando así que el comunicarse ha evolucionado con el pasar de los años gracias a los avances de la tecnología hoy es mucho más sencillo el poder generar contenido. Pero más allá la multimedialidad es la integración de los lenguajes para la comunicación digital, siendo fundamentalmente interactivo, adaptado a la realidad de la tecnología.

Amador (2010) señala que usando estos medios se concreta y consolida un nuevo sistema de comunicación, donde lo único que busca es poder transformar las prácticas, discursos imaginarios y maneras de representar a la sociedad. Empezamos a hablar de este nuevo modelo de comunicación saldrá a la luz la forma en la que se modificó: “el sujeto, la cultura, las relaciones sociales, el acceso al saber y las dimensiones ético-políticas del orden instituido” (p. 148). Convirtiéndose en un ambiente en donde a través de diferentes transformaciones de la comunicación sigue siendo el centro para todas las personas. Aun así, la comunicación digital e interactiva sería más bien: “un campo en el que tienen cabida las preguntas por la subjetividad y los sujetos, dimensión que hasta hace poco tiempo empieza a ser abordada, por medio de investigaciones que se sitúan en diversos posicionamientos teóricos y metodológicos” (p. 148).

Por medio de la multimedialidad se puede informar y comunicar con las personas alrededor del mundo, sin necesidad de hacer contacto físico o donde simplemente la información llega sin la posibilidad de poder retroalimentarla y todo esto gracias a las diferentes interacciones que se pueden dar a través de las interfaces de comunicación de estos medios, que generen el *feedback* entre el emisor y el receptor sin importar el lugar en donde estos se encuentren.

2.5. Web 2.0 y redes sociales

El origen de la web 2.0 según Van Der Henst S. (2005) desata un cambio de lo tradicional a las aplicaciones web centradas en el usuario final, relacionado con los principios que tienen las aplicaciones Web 2.0, que son:

- La web es la plataforma
- La información es lo que mueve al Internet
- Efectos de la red movidos por una arquitectura de participación.
- La innovación surge de características distribuidas por desarrolladores independientes.
- El fin del círculo de adopción de software pues tenemos servicios en beta perpetuo

Sobre las redes sociales, Manovanda Caguana (2020) destaca que las nuevas tecnologías son consideradas como una forma de desarrollo y la evolución de la comunicación, pero las redes sociales han logrado ganarse un espacio en los grupos de las personas porque por la rápida comunicación e interacción que poseen, tienen la capacidad de conectar a los seres humanos en diferentes partes del mundo, por medio del internet.

Campos Freire (2014) dice que las redes sociales son consideradas como nuevos espacios: “espacios de ‘diálogo’ e interacción directa y bidireccional, promovidos por la incorporación de las herramientas de la Web 2.0”. (p. 9)

Impulsando y transformando aquellos patrones que han sido considerados tradicionales en el ámbito de la difusión científica, a la vez estudiando: “los modelos comunicacionales a la hora

de vehicular este tipo de relaciones con la necesidad de identificar las características esenciales de sus usuarios” (p. 9).

2.5.1. Facebook

Es la red más popular en el mundo de la tecnología, tal como lo describe Facchin (2018) que se pensó con el objetivo de conectar a las personas, con la posibilidad de compartir información, noticias y contenidos audiovisuales.

En esta red social se tiene la opción de crear una fan page o página de fans. Siqueira (2020) considera que la Fanpage es una página que se crea con el fin de comunicarse con los seguidores de alguna figura pública, institución o algún tema en general dentro de Facebook que en este caso será un equipo de fútbol que a través de las redes sociales mantendrá informada a su hinchada de todo lo que sucede tanto dentro como fuera del estadio.

2.6. Campeonato ecuatoriano de fútbol

Carrión (2006) indica que el fútbol llegó al Ecuador:

Cincuenta años más tarde desde su creación, debido a la ubicación geográfica y a la precaria inserción en el mercado internacional. El fútbol no ingresó exclusivamente como deporte, puesto que, se lo introduce en el país acompañado de la imagen de modernidad económica integración social, progresismo político, razón por la cual es una actividad que forma parte de la cultura, la política y la economía nacional, por lo que se afirma que es una actividad que ha echado significativas raíces en el país. (p. 21)

Carrión habla de fútbol como la forma de recuperar la economía, convirtiéndose en el deporte que en el país mueve la economía, que hasta la actualidad es uno de los principales ejes del movimiento económico, pese a la pandemia y la falta de hinchas en los estadios. Más allá, es la pasión que mueve a varias personas alrededor del mundo, y convirtiéndolo hasta en una religión o la pasión que los motiva a sentarse frente al televisor cada que el equipo de sus amores juega un partido.

Dávalos Larriva y Pinos León (2020) define a la Liga Profesional de Fútbol del Ecuador o conocida también como Liga Pro, a la organización de fútbol que no tiene fines de lucro, es también autónoma cumpliendo con los estatutos de la entidad que figuran en el artículo 1 y 2.

Según León Angulo (2019) el campeonato ecuatoriano Liga Pro se originó en 2019 donde el manejar las ligas de fútbol ecuatoriano dejaron de ser parte de la Federación Ecuatoriana de Fútbol y pasaron a la Liga Profesional de Fútbol del Ecuador (LigaPro). Representada por el abogado Miguel Ángel Lóor, a través de esta institución que tiene su propia personalidad jurídica se encarga de regular los derechos comerciales, disciplinarios, los escenarios deportivos, tribunal de apelaciones y seguridad.

2.7. Liga Deportiva Universitaria de Quito

Ribadeneira Araujo (2008) citado por Augusto Rojas (2017) refiere en Diario El Comercio que Liga Deportiva Universitaria de Quito nace en enero de 1919, pero la consolidación del plantel se llevó a cabo el 11 de enero de 1930, de la mano de varios estudiantes y ex estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Ribadeneira Araujo (2008) habla sobre el origen del equipo al frente de Bolívar León que en su momento fue estudiante de la carrera de derecho en la Universidad Central del Ecuador. Con el pasar de los años obtuvieron su primer título dos años después de su consolidación se convirtieron en los campeones de Quito, el 19 de junio de 1932. De ahí como un equipo amateur se destaca los triunfos de los años 1952 y 1953.

En el fútbol profesional según Ribadeneira Araujo (2008) Liga deportiva Universitaria de Quito, logro títulos importantes en los años 1958, 1960, 1961, 1966 y 1967. Pero no se quedaron solo ahí, ya que también consiguieron títulos en 1998, 1999, 2003, 2005, 2007 y 2010. Con títulos internacionales como convertirse en: “el primer conjunto ecuatoriano en ganar la Copa Libertadores (2008). Como si eso fuera poco conquistó la Copa Sudamericana (2009) y la Recopa Sudamericana en 2008 y 2009” (Augusto Rojas, 2017).

2.8. Barcelona Sporting Club

El sitio oficial de Barcelona Sporting Club detalla que “fue fundado un viernes 1 de mayo de 1925, en la ciudad de Guayaquil. El lugar, fue en casa del catalán Don Eutimio Pérez junto a un grupo selecto de guayaquileños, dándose así el nacimiento de nuestra institución” (Barcelona Sporting Club, 2019).

Tal como menciona Chiriboga Moya (2016) el nombre del equipo de Barcelona es más bien un agradecimiento para los catalanes no únicamente por que su gran cantidad de socios de esa nacionalidad sino también como parte del agradecimiento hacia el apoyo de los catalanes en Guayaquil.

Para ello el 1 de junio de 1925 menciona Chiriboga Moya (2016) el equipo fue inscrito en la Federación Deportiva del Guayas con un total de 240 socios, pero fue hasta 1930 y 1950 que comenzó a participar en las giras por diferentes ciudades del Ecuador y de esta forma participar en los diferentes torneos principalmente los que organizaba la Asociación en Quito.

Durante 96 años, Barcelona Sporting Club según el recuento del sitio oficial de Liga Pro (2020) ha obtenido un total de 16 trofeos, entre los que detallas los de los años: 1960, 1963, 1966, 1970, 1971, 1980, 1981, 1985, 1987, 1989, 1991, 1995, 1997, 2012, 2016, 2020.

2.9. Variables

2.9.1. Variable independiente

El manejo de información en los perfiles de Facebook de Barcelona S.C. y Liga de Quito

2.9.2. Variable dependiente

El Modelo de Comunicación Digital Interactiva

Tabla 1. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El manejo de información en los perfiles de Facebook de Barcelona S.C. y Liga de Quito	Los canales electrónicos de gran alcance llegan a una gran parte de la población y en la actualidad. Las nuevas tecnologías de comunicación e información han invadido nuestra vida diaria, han borrado las fronteras y conectan inmediatamente a la mayoría de las sociedades del mundo, permitiendo una interacción casi inmediata. Estos medios son una representación cultural de la época en que vivimos, son un producto humano que va a permanecer y a los cuales debemos adaptarnos de una manera racional, crítica y objetiva. Dentro de	Facebook Manejo de Facebook Estrategias de publicación en Facebook	Futbol en el Ecuador Campeonato Liga Pro Pandemia y el futbol	Técnica: Análisis de contenido Instrumentos: Matriz de análisis de contenido

	este tipo de canales están: las páginas web y las redes sociales (Zambrano, Zambrano Pontón, & Haro Velastegui, 2018)			
El Modelo de Comunicación Digital Interactiva	“Los nuevos espacios de ‘diálogo’ e interacción directa y bidireccional, promovidos por la incorporación de las herramientas de la Web 2.0, han impulsado y transformado los patrones tradicionales de la difusión científica, así como el estudio de los modelos comunicacionales a la hora de vehicular este tipo de relaciones con la necesidad de identificar las características esenciales de sus usuarios” (Campos Freire, 2014) “Las redes sociales están siendo utilizadas como una fuente de información y comunicación entre las personas y las instituciones que velan por el bienestar de los ciudadanos”	Sociedad Red Redes Sociales Facebook Marketing Digital	Origen de las Redes Sociales Redes Sociales en la comunicación Uso de redes Sociales en la pandemia Facebook como estrategia para posicionar marca	Técnica: Análisis de contenido Instrumentos: Matriz de análisis de contenido

	<p>(Andrade, 2015) “Facebook fue fundado en 2004 como una red social sólo para estudiantes de Harvard, pero a mediados del 2005 fue adoptado por alrededor de otras 2 000 universidades y colegios tan sólo en Estados Unidos. A lo largo de este último año, 22,000 organizaciones comerciales se unieron a esta red y a finales de él, dos tercios de usuarios se conectaban a diario y estaban en el sitio un promedio de 20 minutos” (Coello Ibarra & Guaño Anguieta, 2017)</p>			
--	---	--	--	--

Fuente: Propia. **Elaborado por:** Jennifer Quito

CAPITULO III

3. Metodología

3.1.Método de investigación

3.1.1. Método cuali-cuantitativo

El método cuali-cuantitativo, para Hernández Sampieri (2014) no busca ser el tipo de investigación que reemplace a las cualitativas y cuantitativas, sino el obtener las fortalezas de ambos métodos y hacerlos más efectivos, dejando nulas en casi su totalidad sus debilidades.

Cruz Sánchez (2015) dice que reconociendo que son métodos diferentes, se busca que las diferencias los complementen, sabiendo que el potencial de convergencia es lo que crea las estrategias que convierte a esta metodología en mixta.

La razón por las que se usó este método es que por medio de este no solo determinamos los números que cada publicación genera, el saber cuántas reacciones, comentarios y veces que han sido compartidas las publicaciones y a la vez diferenciar que tipo de contenido es el que más o menos aceptación tiene, sino más bien complementarlo con las opiniones de los que están detrás y la forma en que manejan las estrategias para publicarlos y que generen las expectativas planteadas.

3.2.Tipo de investigación

3.2.1. Investigación cualitativa

Sarduy Domínguez (2007) habla de este método como el que no solo describe que es lo que sucede, sino que lograr crear la comprensión que genera este análisis “exhaustivo y diverso”, convirtiendo a los objetos de investigación en los más importante. Este método de igual forma hace que las interpretaciones variadas de la realidad y sobre todo de los datos.

3.2.2. Investigación cuantitativa

Para Sarduy Domínguez (2007) método que está especializado en recoger y de esta forma analizar los datos numéricos: “da la connotación que va más allá de un listado de datos organizados como resueltos”. Este método es más bien un informe donde por medio de datos clasificados, que no tienen información adicional más que los números, demuestra los resultados por sí solos.

3.3.Diseño de la investigación

El tipo de investigación en la rama de las ciencias sociales se habla de un no experimental, de acuerdo con Cárdenas y Salinas (2009) por el uso de diferentes variables en las que no se tiene el control de las condiciones de estas y para tratarles se lo hace por medio de la observación en un escenario natural con fines descriptivos en el que los sujetos han participado previamente en su grupo.

3.4.Unidad de análisis

La investigación será centrada en el análisis de la red social Facebook de los Equipos Barcelona Sporting Club y Liga Deportiva Universitaria de Quito durante el campeonato Liga Pro Serie A 2020 desde el 14 de febrero 2020 y la pausa por el confinamiento, con el retorno el 14 de agosto y finalizando el 29 de diciembre del mismo año. El motivo de escoger a las cuentas oficiales de ambos equipos es porque a raíz de la pandemia ambos llevaron la forma de comunicarse con la hinchada a través de Facebook y se convierten en las dos cuentas más seguidas a nivel de equipos de futbol ecuatorianos, pertenecientes a la serie de privilegio.

La cuenta oficial de Facebook de Barcelona Sporting club, cuenta con un total de 3.758.381 seguidores y 3.678.860 de me gusta, al ser un equipo con bastante historia y una de las hinchadas más grande del país y más aún al consagrarse como ganador de la segunda fase del campeonato y campeón de la Liga Pro 2020. Por otro lado, el equipo de la Liga Universitaria de Quito cuenta con un total de 614 mil seguidores y es el ganador de la primera fase del campeonato, analizaremos los perfiles de cada uno en las fases de las cuales salieron ganadores, para ello se tomó en cuenta realizar el análisis de las publicaciones más relevantes de cada mes.

3.5.Población de estudio

Perfiles y publicaciones en Facebook de Liga Deportiva Universitaria de Quito en el periodo del 13 de febrero al 02 de octubre del 2020, que duro la primera fase y de la cual salió ganador, de Barcelona Sporting Club del 12 de octubre al 22 de diciembre del 2020 que dura la segunda fase que se la ganó, de igual forma de ambos clubes en la para debido al confinamiento por la emergencia sanitaria por el COVID-19 del 22 de marzo al 12 de agosto del 2020 y en la final de ida y de vuelta del 23 al 30 de diciembre del 2020.

3.6.Tamaño de muestra

Publicaciones más relevantes de cada mes, que será en el orden de:

Semana 1: jueves viernes y sábado.

Semana 2: lunes, martes y miércoles.

Semana 3: domingo lunes y martes.

Semana 4: miércoles, jueves y viernes.

3.7. Técnicas de recolección de datos

3.7.1. Análisis de contenido

Bernete (2013) dice que el análisis de contenido es la interpretación de un relato, que permite identificar lo que los autores buscan representar. Todo esto mediante un proceso institucionalizado. Se vincula directamente con la comunicación, iniciando en Estados Unidos a finales del siglo XIX, donde se contabilizaba algunos de los elementos de los periódicos.

El análisis de contenido es una forma de analizar documentos, pero como menciona Noguero (2002) mediante este proceso se analiza no el estilo del texto, sino más bien las ideas que estos expresan, ya sea el significado de las palabras, el tema y lo que busca expresar.

Mediante esta técnica y el seguimiento de las publicaciones durante el campeonato 2020 se permitió hacer un análisis a profundidad de cómo se maneja la información tanto en Liga Deportiva Universitaria de Quito, como de Barcelona.

CAPITULO IV

4. Análisis e interpretación de los datos

4.1. Matrices de análisis de contenido

Para el desarrollo de esta investigación fue necesaria la realización de una matriz para ambos equipos y con las siguientes características:

Tabla 2. Modelo de matriz

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN																
Plataforma: Facebook			Mes:			Fechas analizadas:										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Hashtag	Enlace
						L	M.E.	M.I	M.D	M.A	M.EN	M.EJ				

Abreviaturas de la matriz

L= Like

M.E.= Me Encanta

M.I. = Me Importa

M.D. = Me Divierte

M.EN. = Me Entristece

M.EJ. = Me Enoja

4.1.1. Resultados del análisis

Liga Deportiva Universitaria de Quito

Tras analizar las 326 publicaciones del Liga Deportiva Universitaria de Quito durante el campeonato de la Liga Pro 2020, se dividieron de la siguiente manera por cada mes:

Tabla 3. Número de publicaciones Liga de Quito Fase 1

Fase 1						
Mes	Febrero	Marzo	Agosto	Septiembre	Octubre	Total
Número de publicaciones	33	46	36	50	6	171

Fuente: Liga Deportiva Universitaria de Quito/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

Tabla 4. Número de publicaciones Liga de Quito Tiempo de confinamiento

Tiempo de confinamiento				
Mes	Marzo	Mayo	Julio	Total
Número de publicaciones	10	81	49	140

Fuente: Liga Deportiva Universitaria de Quito/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

Tabla 5. Número de publicaciones Liga de Quito Final de Ida

Final de ida		
Mes	Diciembre	Total
Número de publicaciones	15	15

Fuente: Liga Deportiva Universitaria de Quito/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

Para realizar el análisis de las 326 publicaciones, entre las cuales resaltan fotografías, posts, videos, transmisiones en vivo, comunicados, gifs y texto, se pudo deducir que durante la fase 1 del campeonato se realizaron un total de 171 publicaciones, en el tiempo de confinamiento cuyos meses se analizó que fueron marzo, mayo y julio, se dieron un total de 140 publicaciones y en la final de ida se hicieron 15 publicaciones en diciembre.

- Interpretación

Una vez culminado el análisis de datos, durante la fase 1 del campeonato el mes en que más publicaciones se realizaron fue septiembre y octubre fue el mes con menos publicaciones. De igual forma en el tiempo de confinamiento donde más actividad se tuvo fue en mayo y donde menos publicaciones se observó, fue en marzo. Concluyendo con la final.

Tabla 6. Tipo de contenido Liga de Quito

Liga deportiva Universitaria de Quito							
Post	Transmisión en vivo	Video	Texto	Comunicado	Gif	Fotografía	Total
227	15	41	4	1	4	34	326

Fuente: Liga Deportiva Universitaria de Quito/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

De las 326 publicaciones, 227 fueron post, 34 fotografías, 41 vídeos, 15 transmisiones en vivo, cuatro en texto y gif, y nada más un comunicado. Completando de esta manera el total de las publicaciones durante la primera fase, el tiempo de confinamiento y la final del campeonato de la Liga pro 2020, estos 7 productos comunicacionales son los que más se utilizaron por parte del equipo.

- Interpretación

Culminado el análisis, se pudo notar que el tipo de producto comunicacional con el que más trabajan en el equipo son los posts siendo los más frecuentes, mientras que los que menos se usaron en el tiempo de análisis fueron los comunicados, gifs y publicaciones en texto. El producto que se encuentra en segundo lugar de uso son los vídeos, seguidos de las fotografías y en cuarto lugar las transmisiones en vivo.

Tabla 7. Formato de las publicaciones Liga de Quito

Liga Deportiva Universitaria de Quito			
Horizontal	Vertical	Textual	Total
224	98	4	326

Fuente: Liga Deportiva Universitaria de Quito/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

Al analizar el formato qué más se usaba para las publicaciones del equipo, se notó que son 224 publicaciones en horizontal, 98 en vertical y cuatro textuales. Sumando todas estas dan las 326 publicaciones analizadas en la suma de los 8 meses estudiados en el equipo de Liga de Quito.

- Interpretación

En los formatos de las publicaciones el que más se usó fue el horizontal, con un total de 224, seguido del vertical que se usaron 98 veces y el textual solamente cuatro, siendo así que la forma más factible y la que más se repetía al momento de crear contenido era a través del formato horizontal.

Tabla 8. Reacciones Liga de Quito

Liga Deportiva Universitaria de Quito							
Like	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Total
231 942	66 433	2 608	2 048	483	6 449	1 901	311 864

Fuente: Liga Deportiva Universitaria de Quito/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

En las reacciones que Facebook ofrece para las publicaciones en el equipo se sumaron un total de 311 864, entre las que se dividen los *likes* con 231 942, se contabilizaron 66 433 me encanta, con los me importa fueron 2 608, me diviertes se pudieron contar 2 048, 483 me asombra, 6 449 me entristece y 1091 me enoja.

- Interpretación

La reacción de Facebook con la que más interactúan los seguidores de Liga de Quito son los *likes*, ya que se contaron en total 231 942, la segunda reacción más usada son los me encanta que fueron en total 66 433, en tercer lugar están los me entristece que fueron en total 6449, seguidos por los me importa con 2 608, esta reacción fue implementada en abril del 2020, el me divierte fue usado 2 048 veces, en penúltimo lugar están los me enoja con 1091 interacciones y la menos usada son los me asombra con 483 en total, todas estas incorporadas dieron el general de 311,864 en la temporada 2020 de la Liga Pro.

Tabla 9. Comentarios Liga de Quito

Liga Deportiva Universitaria de Quito		
Comentarios		
Fase 1	Confinamiento	Final
6 716	6 957	1 239

Fuente: Liga Deportiva Universitaria de Quito/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

Con 326 publicaciones a lo largo de 8 meses entre los cuales están la fase uno del campeonato ecuatoriano Liga Pro Serie A 2020, el tiempo de confinamiento durante la llegada de la pandemia de COVID-19 y la final de ida en la cual Liga de Quito fungía como local, se contabilizaron 14,912 comentarios. 6716 durante la fase uno, 6 957 en los meses de confinamiento y 1 239 en la final

- Interpretación

Si bien el número total de comentarios son 14,912 estos están divididos en varias secciones y que en donde más interacción se tuvo fue en el tiempo de confinamiento con 6957 comentarios, seguidos de la fase uno que tuvieron 6716 de acuerdo con la fase en la que el

equipo se consagró como el primer lugar y con la final que se calcularon 3 días uno previo al partido y uno después del partido se tuvieron 1239 comentarios. De acuerdo con el estudio mediante el análisis de contenido se pudo observar que comparación de las interacciones por medio de las reacciones ofrecidas por la plataforma de Facebook no tienen un número tan significativo al ser 8 meses de análisis.

Tabla 10. Veces compartido Liga de Quito

Liga Deportiva Universitaria de Quito		
Veces Compartido		
Fase 1	Confinamiento	Final
17 747	3 703	3 942

Fuente: Liga Deportiva Universitaria de Quito/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

Las veces que se compartió el contenido durante la temporada 2020 de la Liga Pro durante la fase 1 fueron 17 747 veces, en el confinamiento 3 703 y durante la final 3942. Producto de todo el contenido multimedia publicado 8 meses en donde se incluye no solamente la fase 1 del campeonato, sino también el tiempo de confinamiento y la final.

- Interpretación

Durante la fase uno fue la época en la que más se compartieron las publicaciones que Liga de Quito hacía en su página oficial de Facebook con un total de 17 747, luego en la final se compartieron 3942 veces las publicaciones del equipo y en el confinamiento fue la época en la que menos se compartió el contenido y se dio en total 3703 veces por diferentes usuarios al botón de compartir.

Tabla 11. Enlaces Liga de Quito

Liga Deportiva Universitaria de Quito		
Enlaces		
Si	No	Total
100	226	326

Fuente: Liga Deportiva Universitaria de Quito/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

Con 326 publicaciones, se colocaron 100 enlaces que llevaban alguna página en específico en las publicaciones que requerían un enlace directo y 226 no contenían ningún tipo de enlace y solamente contenía la descripción del producto comunicacional publicado.

- Interpretación

En el equipo los enlaces llevaban directamente la página oficial del plantel o algunas veces a las páginas de los auspiciantes o los chats de WhatsApp para obtener los productos del equipo, pero pese a eso de las 326 publicaciones contadas solamente 100 de ellas tenían cualquier tipo de enlace, mientras que las otras 226 no llevaban ningún enlace.

Barcelona Sporting Club

Tabla 12. Número de publicaciones Barcelona Sporting Club Fase 2

Fase 2				
Mes	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de publicaciones	45	40	35	120

Fuente: Barcelona Sporting Club/ Elaborado por: Jennifer Quito

Tabla 13. Número de publicaciones Barcelona Sporting Club tiempo de confinamiento

Tiempo de confinamiento				
Mes	Abril	Junio	Agosto	Total
Número de publicaciones	48	25	23	96

Fuente: Barcelona Sporting Club/ Elaborado por: Jennifer Quito

Tabla 14. Numero de publicaciones Barcelona Sporting Club final de vuelta

Final de vuelta		
Mes	Diciembre	Total
Número de publicaciones	10	10

Fuente: Barcelona Sporting Club/ Elaborado por: Jennifer Quito

- Análisis

Con un total de 226 publicaciones, entre los cuales resaltan las fotografías, post y transmisiones en vivo, se las clasificaron por el tiempo de análisis en el caso de Barcelona Sporting club se analizó la fase 2 que durante los meses de octubre, noviembre y diciembre tuvieron un total de 120 publicaciones, es importante destacar que la fase 2 del campeonato del 2020 sólo tuvo la duración de 3 meses a diferencia de la fase uno. En el tiempo de confinamiento que se analizaron los meses de abril, junio y agosto se obtuvieron 96 publicaciones. Terminando con la final jugada los últimos días de diciembre con 10 publicaciones época en la que Barcelona se consagró como el campeón de la Liga pro de ese año.

- Interpretación

Durante la fase uno que se obtuvieron 120 publicaciones, el mes en el que más se publicó fue en octubre con 45 publicaciones, seguido de noviembre que tiene 40 en total y cerrando con diciembre que tiene 35. en el confinamiento el mes en el que más se realizaron publicaciones fue en abril con 48, seguido de junio con 25 y terminando con agosto que tiene 23. Durante la final se realizaron únicamente 10 publicaciones, siendo el día con menos actividad.

Tabla 15. Tipo de contenido Barcelona Sporting Club

Barcelona Sporting Club							
Post	Transmisión en vivo	Video	Texto	Comunicado	Gif	Fotografía	Total
129	2	0	0	0	0	95	226

Fuente: Barcelona Sporting Club/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

Durante la fase 2 del campeonato, el tiempo de confinamiento y la final se pudo evidenciar que los contenidos publicados se clasificaban en post con 129, transmisiones en vivo que fueron únicamente 2, no cuentan con ningún video, contenido en texto, comunicado o gif y culminaron con 95 fotografías, que al sumar las dan como resultado las 226 publicaciones contabilizadas previamente.

- Interpretación

El contenido que más se usa en esta página son los posts que tuvieron 129 en total, mientras que los segundos fueron las fotografías con 95 y culminaron con las 2 transmisiones en vivo publicadas durante la época de confinamiento no se utilizó ningún tipo de vídeo, texto, comunicado o gif que se buscaba analizar porque era un tipo de contenido usado por el primer equipo analizado.

Tabla 16. Formato de publicaciones Barcelona Sporting Club

Barcelona Sporting Club			
Horizontal	Vertical	Textual	Total
116	110	0	226

Fuente: Barcelona Sporting Club/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

El contenido en formato horizontal una vez culminado el análisis de las 226 publicaciones dio como tal 116, mientras que en vertical se usaron para 110 publicaciones y en el formato textual no se usó ninguna. Fueron 6 meses de análisis y contabilizar los formatos de publicaciones de usados.

- Interpretación

El formato más utilizado fue el horizontal que tuvo 116 publicaciones a lo largo del análisis, seguido por el vertical que tuvo 110 y en ningún momento a diferencia del equipo previamente analizado se utilizó el formato textual para dar a conocer información a los seguidores de la página oficial de Barcelona Sporting Club

Tabla 17. Reacciones Barcelona Sporting Club

Barcelona Sporting Club							
Like	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Total
437 669	119 909	9 112	3 642	458	15 620	4 807	591 217

Fuente: Barcelona Sporting Club/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

Dentro de las reacciones que Facebook tiene como opción para interactuar con el contenido y dar a entender algún tipo de aprobación o desaprobación, constan los likes que en total del análisis al equipo suman 437 669, los me encanta tiene 119 909, un total de 9 112 me importa, 3 642 me divierte, 458 me asombra, 15 620 me entristece y cierra la barra con 4 807 me enoja.

- Interpretación

Con 6 meses de análisis se logró obtener un total de 591 217 interacciones a través de las reacciones, en las cuales se clasifican los likes cómo los más usados por los internautas ya que tienen 437,669, el segundo más usado son los me encanta con 119 909, en tercer lugar, están los me entristece con 15 620, para continuar con los me importa que tienen 9 112, seguidos de los menores con 4 807, enseguida están los me divierte con 3 642 y termina con los me asombra que tiene 458.

Tabla 18. Comentarios Barcelona Sporting Club

Barcelona Sporting Club		
Comentarios		
Fase 2	Confinamiento	Final
12 939	5 954	6 210

Fuente: Barcelona Sporting Club/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

Con la suma de los comentarios en cada etapa del análisis a la página oficial del equipo De Barcelona Sporting Club, dio un total de 2 510, clasificados en la fase 2 con 12 939, en él confinamiento se contabilizaron 5 954 y en la final 6210. Con 6 meses de análisis se pudo contar esta cifra en la interacción de los comentarios.

- Interpretación

La fase 2 del campeonato ecuatoriano de fútbol Liga Pro, fue la que recibió mayor cantidad de interacción en los comentarios con 12 939, seguido por la final de vuelta en la que el equipo se consagró como el campeón del fútbol ecuatoriano del año 2020 que tuvo 6210 comentarios en tan solo 3 días de análisis y al final se encuentra el tiempo de confinamiento que contó con 5954 comentarios y siendo la etapa con menos interactividad a través de este método por parte de los usuarios.

Tabla 19. Veces compartido Barcelona Sporting Club

Barcelona Sporting Club		
Veces Compartido		
Fase 2	Confinamiento	Final
15 441	10 859	84 455

Fuente: Barcelona Sporting Club/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

La opción de compartir contenido en la página del equipo sumó un total de 110 855 veces en la que cualquier tipo de publicación realizada fue compartida, se divide entre la fase 2 que se compartió 15 441 veces, en el confinamiento fueron 10 859 y en la final 84 445 de las 226 publicaciones realizadas durante los 6 meses de cada etapa.

- Interpretación

El contenido de la etapa que más se compartió durante estos 6 meses de análisis fue el de la final con un total de 84 455 esto porque el equipo se consagró campeón de la temporada 2020 y solo fueron 3 días de publicaciones del partido y las figuras de este, le sigue la fase 2 que ganó De igual forma el equipo con 15 441 veces compartidas y cierra con la época del confinamiento que tiene un total de 10 859 de contenido compartido.

Tabla 20. Enlaces Barcelona Sporting Club

Barcelona Sporting Club		
Enlaces		
Si	No	Total
38	188	226

Fuente: Barcelona Sporting Club/ **Elaborado por:** Jennifer Quito

- Análisis

De las 226 publicaciones realizadas durante los 6 meses de análisis, 38 de ellas tenían un enlace que conducía a un sitio web en específico y 118 únicamente contenían el texto de la descripción de la imagen o cualquier producto que estaban publicando.

- Interpretación

Con un análisis de 6 meses y con 226 publicaciones al hablar de los enlaces que contenían cada una de ellas, se observó que 188 publicaciones no contaban con ningún tipo de link que llevara a la página oficial del equipo o algún otro sitio de interés para los internautas, mientras que 38 publicaciones llevaban a la página oficial del equipo y desglosaban la información que consideraban oportuna para los seguidores.

CAPITULO V

5. Resultados y discusión

Por medio de la definición de Scolari sobre la comunicación digital interactiva, se determinó que este postulado confirma la nueva forma de comunicarse y llevar a cabo la comunicación bidimensional y dejando de lado la unidimensional.

Se confirma que las redes sociales abren una nueva forma de comunicación y que, de esta manera, los receptores pueden interactuar con el contenido y generar una conexión entre ambos. Durante la investigación, se pudo comprobar que los elementos que forman la comunicación digital interactiva son circunstanciales y que sin uno de ellos no es lo mismo, porque todos forman una parte del modelo.

El análisis de Liga Deportiva Universitaria de Quito, establece que, en los meses de revisión, la forma en que llevan la comunicación y lo que buscan expresar es todo lo que sucede en el equipo.

Durante la fase 1 utilizaban diferentes productos comunicacionales y no se centraban solo en uno, sino que más bien buscaban darle diversidad, para que de esta manera puedan llegar en diferentes formas al público, utilizando el texto para contar los momentos más destacados del partido, aunque lo hicieron solamente en 2 fechas jugadas del campeonato y en los demás utilizaron *gifs* para poder comunicar si es que se ha anotado algún gol o existía alguna tarjeta amarilla durante el encuentro.

En el confinamiento encontraron la manera de mantener a los hinchas pendientes de las redes sociales, a través de trivias y con diferentes actividades, mientras incentivaban el cuidado con las medidas de bioseguridad y sugiriendo el quedarse en casa para protegerse del virus, entre las actividades se publicaban plantillas de dibujos para que los niños los puedan colorear y después compartirla en la página oficial del equipo y a la vez realizar sorteos y regalos para los seguidores que cumplan con las actividades que se publicaban. Para llegar a la final no realizaron tantas publicaciones más que los preparativos acerca del partido y lo que sucedía en el encuentro, acompañadas del resultado final, como lo hacían con los partidos de la fase 1.

Mientras que Barcelona Sport Club manejó la información de diferente manera, llevaba en su mayoría *posts* y fotografías de lo que sucedía con el equipo y no iba más allá de otros productos comunicacionales, durante la fase 2 publicaba las fechas por jugarse, los entrenamientos de los jugadores, la realización de pruebas COVID, el marcador final de cada partido y en la tabla de posiciones. En el ámbito de la multimedialidad no usaron muchos elementos a diferencia de Liga de Quito.

En el confinamiento, aparte de publicar trivias y regalar premios, también promocionaban a sus auspiciantes, promulgaban las medidas de bioseguridad y, de igual forma, recordaban a leyendas que habían hecho su paso por el equipo. En la final, las únicas publicaciones que

realizaron fueron el entrenamiento previo al partido, el marcador del partido y las fotografías acerca del equipo declarado campeón de la Liga Pro serie A 2020.

Al comparar los productos comunicacionales entre ambos equipos, muchísima más variedad la tenía Liga de Quito y de igual forma usaba diferentes formatos de publicación, siendo superior en este aspecto a Barcelona.

Hablando de la interacción que tenían los seguidores, pese a que en Barcelona se analizaron menos publicaciones que en Liga de Quito, Barcelona tuvo mayor cantidad de interacción y doblaba la cantidad de reacciones, comentarios y las veces en las que el contenido se compartía. Con respecto a la interactividad, lo que más llamó atención de las publicaciones, es que sí tenían reacciones negativas era únicamente cuando el equipo jugaba mal o perdía el compromiso, era ahí cuando los me enoja eran superiores a cualquier otro tipo de reacción, demostrando de esta forma la inconformidad de los seguidores con respecto a los resultados que se habían presentado.

Para promocionar otras plataformas aparte de Facebook, Liga de Quito en casi la mayoría de sus publicaciones añadía un enlace directo a la página oficial del equipo, si es que se trataba de comentar alguna nota web sobre lo que sucedía con el plantel, si se trataba de vender algún producto oficial los enlaces iban hacia la página de venta o el chat de WhatsApp, que permitía a los consumidores llegar a un enlace directo y adquirir los productos. Mientras que en Barcelona, no se utilizaba con tanta frecuencia los enlaces y las únicas en las que se utilizaban era para hablar un poco acerca del equipo en las notas web en la página oficial del equipo.

Finalmente, a través del análisis concluido, se determinó que la teoría de la comunicación digital de Scolari, sí marca la nueva era de la comunicación a través de las redes sociales y más aún determina la forma de plantear a un equipo de fútbol como una marca registrada y conectar con los seguidores a tal grado de que su opinión sea valorada y observada por los emisores, que en este caso sería los equipos de fútbol que siguen de cerca.

CONCLUSIONES

- Hablar de comunicación digital interactiva, tal como lo propuso Scolari, es la nueva forma de comunicarse, en donde no se trata de una comunicación unidimensional, ahora el receptor no solamente recibe la información, también la puede replicar e interactuar con ella y generar el *feedback* entre ambos. También evolucionó al punto de que, por medio de la tecnología, un solo emisor puede llegar a varios receptores con un solo mensaje; pero se llega a complementar con la comunicación estratégica para posicionar varias marcas, una de ellas los equipos de futbol que han migrado hasta las redes sociales para poder comunicarse con la afición que sigue a determinado equipo y así poder generar una comunicación más cercana con los seguidores.
- Al finalizar el análisis bibliométrico de ambos equipos, notamos que se manejan de maneras muy distintas, pero que de cierta forma se complementan. A través de las matrices se pudieron contabilizar el tipo de interacciones, qué contenido es más frecuente y como éste se complementa con el uso de *tags* que lo diferencian del resto a la vez buscan la forma de enlazar su *fanpage* de Facebook con los sitios oficiales de los equipos y generar interacción de ambas plataformas, con la finalidad de conseguir la consolidación de las plataformas de los equipos y atraer seguidores a los mismos.
- A través del plan estratégico, se organiza el contenido que se publica con el pasar de los días, haciéndolo de forma ordenada y con la investigación previa para que pueda llegar a más personas y el público se extienda, generando más interactividad con las plataformas. Y más allá poder crear una planificación para generar contenido y determinar la responsabilidad de cada miembro del departamento de comunicación, que aporten con estrategias diferentes para cada red social, adaptada al target que cada una maneja.

RECOMENDACIONES

- Para esta investigación, se tomó en cuenta el postulado de Scolari, debido a que es el que tiene más marcado el conocimiento acerca de la comunicación digital interactiva, por lo que se recomienda generar más contenido sobre este tema y clasificarlo de acuerdo con las necesidades de cada público. En futuras investigaciones no se puede tomar el postulado para un equipo de fútbol, sino llevarlo a otro tipo de institución que maneje sus plataformas digitales de la manera en que Scolari la recomienda y a la vez continuar analizando y definiendo esta teoría que en la actualidad se utiliza con mucha frecuencia.
- Para establecer el manejo de las redes sociales en los equipos de fútbol, se recomienda que no solamente se lo realice en la plataforma de Facebook, sino también en otras como en Instagram o Tik Tok que se ha abierto campo para la difusión de contenido, no solo de entretenimiento, llegando también a ser una fuente de información de forma diferente y más dinámica, convirtiéndola en una nueva herramienta para posicionar una marca y llegar a un público diferente.
- Al momento de armar estrategias para generar contenido en un equipo de fútbol, se debe reconocer que publicar contenido deportivo no es lo mismo que hacerlo para cualquier otra rama es por ello que se deben generar planes que se relacionen estrictamente en las necesidades de un equipo de fútbol.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta

6.1.Desarrollo del plan estratégico

6.1.1. Presentación

Por medio de este plan estratégico se busca crear un grupo de estrategias que ayuden a la publicación de contenido y que este llegue al público adecuado, se conocerá qué tipo de contenido publicar y cómo hacerlo.

En este apartado se busca hablar un poco sobre lo que se piensa obtener con el plan y hablar sobre el equipo, su historia, que ha obtenido durante su vida institucional y que posición tiene en las diferentes plataformas de contenido.

6.1.2. Misión, visión y valores

A través de este apartado se determinará que se busca como institución, con la misión se reconoce cual es la razón por la que existe el equipo y que es lo que tiene como cometido.

A través de la visión, se fijará lo que se plantea llegar a ser como institución, en caso de la generación de contenido, determinar el número de seguidores a los que se aspira llegar o la posición de equipo como una marca referente de la comunicación deportiva.

Los valores más representativos:

- Compromiso
- Originalidad
- Honestidad
- Creatividad

6.1.3. Análisis del entorno

Mediante el uso de la matriz de análisis FODA y Pestel se determina en qué situación se encuentra el equipo y reconocer que se puede mejorar aplicando las estrategias que se planteara.

6.1.4. Estrategias

Para determinar las estrategias, se ha usado la aplicación de Google *Trends* para que de esta manera al saber qué es lo que los usuarios más visualizan en ciertos horarios. Al buscar la palabra Liga Pro en el Ecuador, se notó que las provincias con más búsqueda son las provincias de la costa con más de 100 búsquedas por termino y determinando los horarios en los que se accede a esta búsqueda.

Las estrategias que se plantearon fueron pensadas en la semana previa al partido y todo lo que se realizará durante el encuentro deportivo y en que redes se publicarán:

Tabla 21. Estrategias para publicación de contenido

Estrategias para cada plataforma								
Semana (#)	Tema	Plataforma	Estrategias	Acciones	Responsables	Horario de publicación		
						Mes	Día	Hora
Semana 1	Entrenamiento previo al partido	Twitter	Publicar fotografía del equipo durante los entrenamientos con una descripción corta y los hashtags representativos del equipo.	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar fotografía • Investigación seo: selección de keywords y hashtags • Publicación. • Evaluación 	Departamento de comunicación	Mayo	Lunes 02	14h00
		Instagram	Publicar un video corto recopilando una parte del entrenamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de contenido audiovisual. • Montaje y edición. • Inscripción de metadatos. • Investigación seo: selección de keywords, hashtags y título. • Publicación. • Evaluación 	Departamento de comunicación	Mayo	Martes 03	19h00

		Facebook	Publicar un post con la próxima fecha y el rival	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de imágenes • Edición • Inclusión de metadatos • Revisión previa a la publicación • Publicación • Evaluación 	Departamento de comunicación	Mayo	Jueves 05	19h00
		YouTube	Entrevistas con los jugadores durante el entrenamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Preproducción: • Guion técnico • Banco de preguntas • Grabación • Guardar video y audio en repositorio digital. • Postproducción: • Montaje, edición y colorización • Inscripción de metadatos • Investigación seo: selección de keywords, hashtags y titulo • Publicación • Evaluación 	Departamento de comunicación	Mayo	Viernes 06	20h00

		Página Web	Redactar un artículo relacionado al próximo partido y las estadísticas previas con el rival	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información importante. • Redacción del artículo: máximo 500 palabras. • Revisión por parte del editor de estilo. • Corrección. • Enlazar artículo a las páginas de donde se obtuvo información por medio de hipervínculos. • Investigación seo: selección de keywords, hashtags y título. • Inscripción de metadatos. • Publicación. • Adjuntar el enlace a la publicación de Facebook y Twitter • Evaluación 	Departamento de comunicación	Mayo	Lunes 02	10h00

Día del partido	Partido de la fecha	Instagram	Crear historias para Instagram de los momentos previos al partido	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación de la llegada al estadio y entrenamiento previo al partido • Edición de los clips • Investigación seo: selección de keywords y hashtags • Publicación • Evaluación 	Departamento de comunicación			
		Facebook y Twitter	Llevar un paso a paso del partido	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de post en caso de gol y el autor de este • Creación del video de festejo del gol • Creación de post en caso de tarjeta amarilla y roja • Creación de post de marcador medio tiempo • Edición de mejores momentos del primer tiempo • Post inicio del segundo tiempo • Post marcador final • Edición de fotografías mejores momentos del segundo tiempo 	Departamento de comunicación			

				<ul style="list-style-type: none"> • Investigación seo: selección de keywords y hashtags • Publicación • Evaluación 				
Después del partido	Post partido	YouTube	Creación de un video con la entrevista a los jugadores post partido	<ul style="list-style-type: none"> • Preproducción: • Guion técnico • Banco de preguntas • Grabación • Guardar video y audio en repositorio digital. • Postproducción: • Montaje, edición y colorización • Inscripción de metadatos • Investigación seo: selección de keywords, hashtags y titulo • Publicación • Evaluación 	Departamento de comunicación	Mayo	Lunes	15h00
		Página web	Creación de un artículo sobre el partido	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información importante. • Redacción del artículo: máximo 500 palabras. • Revisión por parte del editor de estilo. 	Departamento de comunicación	Mayo	Martes	09h00

				<ul style="list-style-type: none"> • Corrección. • Investigación seo: selección de keywords, hashtags y título. • Inscripción de metadatos. • Publicación. • Adjuntar el enlace a la publicación de Facebook • Evaluación 				
		Facebook	Creación de post análisis del partido anterior	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de análisis sobre el partido • Creación de post con datos estadísticos • Investigación seo: selección de keywords, hashtags y título. • Inscripción de metadatos. • Publicación. • Evaluación 	Departamento de comunicación	Mayo	Martes	15h00

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amador, J. C. (2010). Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva Consideraciones en torno al acontecimiento en los nativos digitales. *Signo y pensamiento*, 29(57), 142-161.

Narváez, JC (2017). *Liga de Quito, el equipo que “siempre fue grande”, cumple 87 años*. El comercio. Recuperado el 29 de abril de 2022, de <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-liga-fundacion-aniversario-quito.html>

Barranquero Carretero, A. (2010). Comunicación participativa y educación en medios: implicaciones del concepto de prealimentación (“feed-forward”) de Mario Kaplún. In *Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales (2010)*, Universidad de Sevilla.

Díaz Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital.

Gutiérrez-González, C., & González-Pardo, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, (30), 98-107.

del Carmen, M., & Caguana, M. (2020). “*El fan page de la federación ecuatoriana de deportes para personas con discapacidad visual, como herramienta de comunicación, período 2018*” (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2020).

Ribadeneira Araujo, J. (2008). *Liga y el Negro Paz*. Quito: Ribadeneira Araujo Jorge Alejandro.

GARCI, D. V. S. (2019). Fundamentos de la comunicación.

Manuel Martín Serrano, J. L. (1982). Teoría de la Comunicación. I. *Epistemología y análisis de la referencia*. Madrid: Gráficas Valencia.

Eliza, B., & Jiménez, S. (2020). *Las hipermediaciones en los contenidos presentados por las plataformas digitales de los medios escritos de Riobamba, periodo enero-julio 2019* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo).

Van Der Henst, C. (2005). ¿Qué es la Web 2.0? *Recuperado el, 15*, 95-106.

Alonso, R. (1999). La balada del navegante. Apuntes para una Estética de los Soportes Digitales. *revista Observador Daltónico, N.º. Buenos Aires*.

Historia - Barcelona Sporting Club. (2021, octubre 18). Barcelona Sporting Club - Sitio oficial del Ídolo del Ecuador. [https://www.barcelonasc.com.ec/historia/Bettetini, G., Gasparini, B., & Vittadini, N. \(1999\). Gli spazi dell'ipertesto. Strumenti Bompiani](https://www.barcelonasc.com.ec/historia/Bettetini, G., Gasparini, B., & Vittadini, N. (1999). Gli spazi dell'ipertesto. Strumenti Bompiani).

- Freire, F. C. (2014). La investigación y gestión de las redes sociales digitales. *Investigación y gestión de las redes digitales*, 7.
- Carrión, F., Torres, R. P., Lucas, K., & Ponce, P. S. (2006). *Biblioteca del fútbol ecuatoriano: El jugador número 12: fútbol y sociedad* (Vol. 5). FLACSO.
- Chiavenato, I. (2013). *Teoría general de la administración*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA-MUA.
- Chiriboga Moya, J. F. (2016). *Análisis de la gestión actual del marketing deportivo del club de fútbol profesional Barcelona Sporting Club de Ecuador. Teoría y evidencia período 2015* (Bachelor's thesis, PUCE).
- Dávalos Larriva, M. E., & Pinos León, C. F. (2020). *Análisis de la gestión de auspicios en equipos profesionales, Serie A, Liga Pro-Ecuador 2019, impacto en los consumidores de Cuenca* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Siqueira, A., danieljaimes, & marcosff. (2020, mayo 25). *Fanpage: qué es y 9 razones para tener una Fanpage en Facebook*. Blog de Inbound Marketing y Ventas | RD Station. <https://www.rdstation.com/es/blog/fanpage-facebook/>
- Díaz, J. (2002). La escritura digital: hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico. *Gipuzkoa: Universidad del País Vasco*.
- Facchin, J. (2018). ¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo? *Recuperado de https://josefacchin.com/facebookque-es-como-funciona*.
- Fonseca Yerena, M. D. S. (2000). *Comunicación oral: fundamentos y práctica estratégica*.
- Jankowski, N. (1996). *The contours of multimedia: Recent technological, theoretical and empirical developments* (Vol. 19). Indiana University Press.
- León Angulo, I. A. (2020). *Análisis del marketing digital de la Ligapro del Ecuador por medio de las Redes Sociales* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Oblack, T. (2004). Aspects of cyber-textuality: interactivity and hypertextuality of online media. Salaverria, ramón; Sádaba, Charo (eds.). *Towards new media paradigms*. II International Conference of COST A20. Pamplona: Eunote, 137-150.
- Legal*. (s/f). LIGA PROFESIONAL DE FÚTBOL DEL ECUADOR. Recuperado el 29 de abril de 2022, de <https://www.ligapro.ec/institucional/legal>
- Sádaba-Chalezquer, C. (2000). *Interactividad y comunidades virtuales en el entorno de la World Wide Web*.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa. Serrano, M. (1976). Mediación y sociedad. *Diccionario de Ciencias sociales*, 179-184.

López, L. P. U., & Masjuan, M. E. G. (2019). Hipermediaciones que rigen en la comunicación de jóvenes universitarios de Ecuador en Facebook. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E20), 152-164.

Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. Lucas, A., Novoa, A. *Conocer lo social, estrategias de construcción y análisis de datos*, 193-203.

Gómez, M. C. S. (2015). La dicotomía cualitativo-cuantitativo: posibilidades de integración y diseños mixtos. *Campo Abierto. Revista de Educación*, 11-30.

Sarduy Domínguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista cubana de salud pública*, 33(3), 0-0.

Zambrano, G., Pontón, M. B. Z., & Velastegui, R. L. H. (2018). LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN DOS CLUBES DE FÚTBOL DEL ECUADOR. *Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 1(1), 54-67.

Freire, F. C. (2014). La investigación y gestión de las redes sociales digitales. *Investigación y gestión de las redes digitales*, 7.

Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *En-clave pedagógica*, 4.

ANEXOS

Liga Deportiva Universitaria de Quito Fase 1 del Campeonato Liga Pro 2020

Tabla 22. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Febrero Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																
Plataforma: Facebook			Mes: Febrero			Fechas analizadas: 13 al 15 de febrero de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.	M.EJ.				
13/02/2020	Post	Pablo Repetto director técnico del 2020	Vertical	Liga Deportiva Universitaria	Declaraciones del director técnico con respecto al inicio del campeonato	806	140	0	1	1	1	1	27	19	#OrgulloYPasión	Si
13/02/2020	Post	Adrián Gabbarini	Vertical	Liga Deportiva Universitaria	Promocionar el primer partido de la LigaPro	802	221	0	3	2	0	0	25	60	#OrgulloYPasión	No

13/02/2020	Post	Grupo de jugadores	Vertical	Liga Deportiva Universitaria	Publicidad vuelo Chárter	369	45	0	0	1	0	0	16	11	#OrgulloYPasión #BINvsLDU	No
14/02/2020	Post	Camiseta de liga junto a un desayuno, con temática de San Valentín	Vertical	Liga Deportiva Universitaria	Crear una publicación para la festividad de San Valentín	880	347	0	3	1	1	0	21	156	#FelizSanValentin	No
14/02/2020	Video	Lámparas con el escudo de Liga y la información para comprarlas	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria	Publicidad sobre la venta de lámparas con el escudo del equito	291	106	0	2	3	0	0	8	26	#EstadioRodrigoPaz #ProductosOficiales	No
14/02/2020	Fotografía	Grupo de jugadores	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria	Comunicar el entrenamiento previo al partido	1000	292	0	2	0	1	0	15	41	#CUEvsLDU #LigaProBancoPichincha #OrgulloYPasión	Si

14/02/2020	Fotografía	Grupo de jugadores	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria	Comunicar el inicio del partido	1400	389	0	4	2	0	0	8	42	#CUEvsLDU #LigaProBanco Pichincha	No
14/02/2020	Fotografía	Jugadores durante el partido	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria	Mostrar un momento del partido	817	97	0	1	1	6	6	42	19	#CUEvsLDU #LigaProBanco Pichincha	No
14/02/2020	Fotografía	Fernando Chicaiza	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria	Anunciar el inicio del segundo tiempo en el partido	431	47	0	0	1	0	2	4	4	#CUEvsLDU #LigaProBanco Pichincha	No
14/02/2020	Gif	Tarjeta amarilla	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria	Comunicar jugadores con tarjeta amarilla en el partido	72	0	0	0	0	0	0	0	1	#CUEvsLDU #LigaProBanco Pichincha	No

14/02/2020	Fotografía	Jugadores e hinchas	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria	Finalización del partido y marcador	6400	2600	00	320	90	20	30	140	1000	#ReyDeCopas #CUEvsLDU #LigaProBanco Pichincha	No
------------	------------	---------------------	------------	------------------------------	-------------------------------------	------	------	----	-----	----	----	----	-----	------	--	----

Tabla 23. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Febrero Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																
Plataforma: Facebook			Mes: Febrero			Fechas analizadas: 17 al 19 de febrero de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.
17/02/2020	Post	Antonio Valencia	Vertical	Liga Deportiva Universitaria	Elección del jugador del partido	5200	1100	00	440	70	00	30	93	181	#CUEvsLDU	No
17/02/2020	Fotografía	Adrián Gabbarini	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria	Recuento del partido previo con Deportivo	1200	3670	00	60	30	00	00	12	22	#CUEvsLDU #ElMejorLugarDelMundo	Si

					vo Cuenca												
17/02/ 2020	Post	Cristian Martínez Borja	Vertic al	Liga Deporti va Universi taria	Comuni car el próxim o partido	16 00	38 6	0	5	5	2	1	44	242	#LDUvsIDV #LigaProBancoPich incha #EstadioRodrigoPa z #OrgulloYPasión	No	
18/02/ 2020	Post	Pablo Repetto	Vertic al	Liga Deporti va Universi taria	Publica r un fragme nto de la entrevis ta al director técnico	85 4	16 9	0	9	2	0	0	18	14	#OrgulloYPasión	Si	
18/02/ 2020	Post	Cristian Martínez Borja	Vertic al	Liga Deporti va Universi taria	Publica r un fragme nto de la entrevis ta al jugador	11 00	16 1	0	8	1	0	1	2	21	#OrgulloYPasión	Si	

18/02/2020	Post	Computadora y jugador de fútbol	Vertical	Liga Deportiva Universitaria	Promocionar el diplomado sobre video análisis y rendimiento deportivo	75	3	0	0	0	0	0	0	3	#NuevasTendencias EnElFútbol #PasiónISTFQ #FEF	Si	
18/02/2020	Post	Grupo de jugadores	Vertical	Liga Deportiva Universitaria	Publicidad vuelo Chárter	28	32	0	0	0	0	0	0	2	#BINvsLDU #OrgulloYPasión	No	
18/02/2020	Post	Cristian Martínez Borja	Vertical	Liga Deportiva Universitaria	Comunicar el próximo partido	71	14	0	1	0	0	0	3	29	#LDUvsIDV #LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz #OrgulloYPasión	No	
19/02/2020	Post	Información	Vertical	Liga Deportiva Universitaria	Dar a conocer los puntos de venta de las	28	1	43	0	0	0	0	1	5	33	#LDUvsIDV #LigaProBancoPichincha	No

					entradas y los valores														
--	--	--	--	--	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 24. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Febrero Semana 3

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																	
Plataforma: Facebook			Mes: Febrero			Fechas analizadas: 26 al 28 de febrero de 2020											
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces		
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.	
26/02/2020	Post	Pablo Repetto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Declaraciones de Pablo Repetto	651	41	0	16	7	3	224	251	15	#OrgulloYPasión	Si	
26/02/2020	Post	Antonio Valencia	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Declaraciones de Antonio Valencia	1100	208	0	5	1	0	7	51	34	#OrgulloYPasión	Si	
26/02/2020	Fotografías	Plantel de Liga Deportiva Universitaria	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria	Publicar los entrenamientos del plantel	343	64	0	2	0	2	6	4	12	#LDUvsIDV #LigaProBancoPichincha	No	

		aria de Quito		taria de Quito													
27/02/2020	Post	Pedro Pablo Perlaza y Cristian Martínez Borja	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el próximo partido del equipo	679	106	0	6	1	1	1	15	80	#ClásicoQuiteño #NACvsLDU #LigaProBancoPichincha #OrgulloYPasión	No	
27/02/2020	Post	Sudadera	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar la venta de una sudadera oficial del equipo	1200	468	0	2	4	0	0	97	147	#ProductoOficial	Si	
27/02/2020	Post	Arella Jácome y Naomi Briones	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Convocadas a la selección ecuatoriana sub 20 por parte del equipo	2200	588	0	9	4	0	0	31	138	#GuerrerasAlbas #OrgulloYPasión	No	

28/02/2020	Post	Pedro Pablo Perlaza y Cristian Martínez Borja	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el próximo partido del equipo	487	106	0	1	1	0	0	17	45	#ClásicoQuiteño #NACvsLDU #LigaProBancoPichincha #OrgulloYPasión	Si
28/02/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a apoyar a Liga Deportiva Universitaria de Quito	302	114	0	0	0	0	0	5	37	#VamosLIGA #NACvsLDU #OrgulloYPasión	No
28/02/2020	Texto	Texto	Textual	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Anunciar una tarjeta amarilla durante el partido	117	7	0	2	4	12	21	12	2	#NACvsLDU #LigaProBancoPichincha	No
28/02/2020	Texto	Texto	Textual	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Jugada importante de Liga durante el partido	397	80	0	1	0	0	1	19	8	#NACvsLDU #LigaProBancoPichincha	No

28/02/2020	Post	Hinchada de Liga de Quito	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Anunciar el marcador del partido frente a El Nacional	1100	436	0	2	2	0	0	37	82	#NACvsLDU #LigaProBancoP ichincha	No
28/02/2020	Fotografía	Jugadores de Liga de Quito	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Inicio del segundo tiempo del partido	542	121	0	2	1	0	0	2	8	#NACvsLDU #LigaProBancoP ichincha	No
28/02/2020	Fotografía	Jugadores de Liga de Quito	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Final del partido y el marcador	6300	2900	0	27	16	0	5	239	1500	#NACvsLDU #LigaProBancoP ichincha	No

Tabla 25. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Marzo Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																
Plataforma: Facebook			Mes: Marzo			Fechas analizadas: 05 al 07 de marzo de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M. E.	M. J.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.
05/03/2020	Post	Franklin Guerra	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Elección del jugador del primer partido del equipo en Libertadores	3600	929	00	70	40	00	10	113	121	#LDUvsRIV #OrgulloYPasión	No
05/03/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar el link de venta de las entradas al partido	451	51	00	20	20	10	10	27	28	No	Si

05/03/2020	Post	Franklin Guerra	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de la Liga Pro	1500	418	0	8	6	0	0	75	262	#ElMejorLugarDelMundo #LDUvsBSC #LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz #OrgulloYPasión	No
05/03/2020	Post	Hombre y mujer	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Vender hoodie del equipo	613	226	0	0	1	1	0	51	34	#LIGA #ProductoOficial #DeHinchasParaHinchas	Si
05/03/2020	Post	Mujer	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promover la donación para erradicar la vivienda precaria en el Ecuador	419	86	0	0	0	0	0	1	54	#EstadioRodrigoPaz #GolesEnBambú	No

05/03/2020	Fotografía	Franklin Guerra y Cristian Martínez Borja	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Repostear el debut del equipo en la Libertadores	69	17	0	2	1	0	0	2	6	#LDUvsRIV #OrgulloYPasión	No
05/03/2020	Post	Buso de Liga de Quito	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Vender los busos conmemorativos del equipo	91	29	0	5	4	0	1	60	59	#ProductoOficial	Si
06/03/2020	Video	Estadio Rodrigo Paz Delgado	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar el aniversario 23 del estadio del equipo	16	95	0	5	2	0	0	57	741	#UnDíaComoHoy #23AñosEstadioRodrigoPaz	No
06/03/2020	Post	Franklin Guerra	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de la Liga Pro	79	19	0	1	3	0	0	19	57	#ElMejorLugarDelMundo #LDUvsBSC #LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz	Si

06/03/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Dar a conocer los puntos de venta de las entradas para el partido	147	19	0	0	0	0	0	1	7	#LDUvsBSC #OrgulloYPasión	No
06/03/2020	Post	Blanko	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la presencia de un artista en el partido de la fecha	145	16	0	0	2	0	0	3	11	#Blanko #LDUvsBSC #LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz #MejorLugarDelMundo	Si
06/03/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Dar a conocer los puntos de venta de las entradas para el partido	156	24	0	1	0	0	0	2	12	#LDUvsBSC #EstadioRodrigoPaz #OrgulloYPasión	No

06/03/2020	Post	Mujer	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promover la donación para erradicar la vivienda precaria en el Ecuador	304	59	0	0	0	0	0	3	20	#EstadioRodrigoPaz #GolesEnBambú	No
06/03/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Dar a conocer los puntos de venta de las entradas para el partido	180	24	0	0	1	1	0	3	5	#LDUvsBSC #LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz #OrgulloYPasión	No
07/03/2020	Video	Franklin Guerra y Junior Sornoza	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de la Liga Pro	825	319	0	2	2	0	0	21	229	#EstadioRodrigoPaz #LDUvsBSC #LigaProBancoPichincha	No

07/03/2020	Post	María Belén Aragón	Horizontal	Formativas LDU reposteadas por Liga Deportiva Universitaria de Quito	Commemorar el día del fútbol femenino	85	33	0	0	3	0	0	24	135	#GuerrerasAlbas #TodosSomosLIGA	No		
07/03/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Dar a conocer los puntos de venta de las entradas para el partido	11	5	17	0	0	0	0	2	0	#EstadioRodrigoPaz #LDUvsBSC #OrgulloYPasión	No		
07/03/2020	Post	Franklin Guerra	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de la Liga Pro	75	8	18	4	0	1	2	0	0	17	65	#ElMejorLugarDelMundo #LDUvsBSC #LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz #OrgulloYPasión	Si

07/03/2020	Video	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Motivar a los hinchas a apoyar al equipo	89	45	0	0	1	0	0	42	410	#VamosLIGA #LDUvsBSC	No
07/03/2020	Fotografía	Pedro Pablo Perlaza	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar el inicio del segundo tiempo del partido	55	13	0	2	1	0	2	8	6	#EstadioRodrigo Paz #LDUvsBSC #LigaProBancoPichincha	No
07/03/2020	Gif	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la tarjeta amarilla en el partido	42	0	0	0	0	0	1	0	1	#LDUvsBSC #LigaProBancoPichincha	No
07/03/2020	Fotografía	Jugadores del partido	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar el marcador final del partido	79	50	0	93	11	2	8	522	3600	#EstadioRodrigo Paz #LDUvsBSC #LigaProBancoPichincha #OrgulloYPasión	No

Tabla 26. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Marzo Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																
Plataforma: Facebook			Mes: Marzo			Fechas analizadas: 09 al 11 de marzo de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.	M. EJ.				
09/03/2020	Post	Franklin Guerra y Adrián Gabbarini	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Elección de los jugadores del partido frente a Barcelona	3200	1100	0	15	2	0	2	75	150	Discover Ecuador #LDUvsBSC #EstadioRodrigoPaz #OrgulloYPasión	No
09/03/2020	Post	Texto	Vertical	Liguista SH LDU	repostea comunicado por Liga Deportiva Universitaria de Quito	1300	336	0	3	3	0	0	19	21	#Liguistas #VamosPorLos10000	No

09/03/2020	Fotografía	Directiva Liga de Quito	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el proyecto social del equipo	578	110	0	0	1	0	0	1	28	#GolesEnBambú #LIGASocial #OrgulloYPasión	Si
09/03/2020	Video	Presentadores Liga TV	Horizontal	Liga TV Oficial repostea do por Liga Deportiva Universitaria de Quito	Informar a los hinchas las últimas novedades del equipo	195	34	0	1	0	1	0	2	9	#LDU #LIGATV #COPALIBERT ADORES	No
09/03/2020	Post	Cristhian Cruz	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de la Libertadores	1900	533	0	16	5	0	0	40	224	#SAOvsLDU #ConnebolLibertadores #OrgulloYPasión	No
09/03/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar los entrenamientos del plantel en Brasil	1500	361	0	6	2	0	0	22	62	#EntrenamientoLDU	Si

09/03/2020	Fotografías	Jugadores y cuerpo técnico	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Repostear los mejores momentos del partido previo	54	12	8	5	0	0	0	0	0	3	12	#LDUvsBSC #CONMEBOLLibertadores	No
09/03/2020	Post	Buso oficial del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar el producto oficial del equipo	87	29	9	0	0	2	1	0	0	91	52	#LIGA #ProductoOficial@De_Liga_Soy	Si
09/03/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Dar a conocer los puntos de venta de las entradas para el partido	22	34	2	34	0	0	1	0	0	0	10	#SAUvsLDU #ConmebolLibertadores #OrgulloYPasión	No
10/03/2020	Fotografía	Cuerpo técnico de formativas	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Regreso de Betó Araujo	28	80	00	0	0	2	7	0	0	79	84	#TodosSomosLIGA	No

10/03/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Dar a conocer los puntos de venta de las entradas para el partido	149	29	0	0	0	1	1	0	5	#SAOvsLDU #ConmebolLibertadores #OrgulloYPasión	No
10/03/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar la página web oficial del equipo	250	47	0	1	0	1	0	2	5	#MundoLiga #OrgulloYPasión	Si
10/03/2020	Video	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar la ciudad en donde jugaran el partido de Copa Libertadores	599	117	0	4	1	1	2	6	52	#SAOvsLDU #OrgulloYPasión	No

10/03/2020	Video	Jugadores y cuerpo técnico	Horizontal	Liga TV Oficial repostea do por Liga Deportiva Universitaria de Quito	Compartir los entrenamientos del equipo en Brasil	570	162	0	3	0	1	0	7	51	#CopaLibertadores	No
10/03/2020	Post	Cristhian Cruz	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de la Libertadores	968	256	0	9	2	1	1	21	101	#SAOvsLDU #OrgulloYPasión	Si
11/03/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Dar a conocer los puntos de venta de las entradas para el partido	226	37	0	1	0	0	0	0	5	#Morumbí #SaoPaulo #SAOvsLDU #CONMEBOLLibertadores #OrgulloYPasión	No
11/03/2020	Post	Pablo Repetto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar un extracto de la	764	170	0	13	3	3	18	59	31	#SAOvsLDU #OrgulloYPasión	Si

				taria de Quito	entrevista al técnico											
11/03/ 2020	Post	Cristhian Cruz	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Promocio nar el próximo partido de la Libertado res	61 3	16 9	0	4	0	1	1	26	56	#SAOvsLDU #OrgulloYPasión	Si
11/03/ 2020	Post	Texto	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Dar a conocer los puntos de venta de las entradas para el partido	13 2	32	0	1	0	0	0	3	4	#SaoPaulo #Morumbí #SAOvsLDU #CONMEBOLli bertadores #OrgulloYPasión	No
11/03/ 2020	Fotogr afia	Jugadore s del plantel	Horiz ontal	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Promocio nar el nuevo uniforma del equipo	20 00	11 00	0	16	3	4	4	52	132	#SAOvsLDU #OrgulloYPasión	No

11/03/2020	Video	Jugadores del equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el 11 inicial para el partido	669	256	0	8	4	5	9	48	112	#EstadioMorumbí #VamosLIGA #AlineaciónLDU Banco Pichincha #SAOvsLDU #CONMEBOLli bertadores	No
11/03/2020	Texto	Texto	Textual	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Anunciar el primer gol del equipo contrario	299	11	0	65	16	366	236	187	17	#SAOvsLDU #CONMEBOLli bertadores	No
11/03/2020	Texto	Texto	Textual	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Anunciar el final del primer tiempo	184	5	0	22	3	203	111	107	11	#SAOvsLDU #CONMEBOLli bertadores	No
11/03/2020	Fotografía	Hinchas de Liga	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Anunciar el fin del partido	1700	83	0	301	63	2200	867	829	465	#SAOvsLDU #CONMEBOLli bertadores	No

Tabla 27. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Agosto Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																
Plataforma: Facebook			Mes: Agosto			Fechas analizadas: 17 al 19 de agosto de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.
17/08/2020	Video	Adolfo Muñoz	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar la rueda de prensa virtual con el jugador	160	38	4	2	0	0	2	18	3	No	No
17/08/2020	Post	Rodrigo Aguirre y Lucas Villarruel	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Elección de los jugadores del partido frente a Barcelona	1900	408	19	14	1	0	1	71	40	Discover Ecuador #OLMvsLDU #Volvimos	No
17/08/2020	Post	Hinchada	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a apoyar desde su	260	24	1	1	0	0	0	0	8	#COVID19 #FútbolEnCasa	No

					casa por la pandemia												
17/03/2020	Post	Conjunto deportivo oficial del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el conjunto deportivo oficial del equipo	232	44	0	0	1	0	0	36	71	#Instagram #ProductoOficial @VDistrict.oficial	No	
18/08/2020	Post	Adolfo Muñoz	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de la Liga Pro	1100	257	13	6	0	0	0	47	125	#LDUvsCAT #LigaProBancoPichincha #Volvimos #FútbolEnCasa	Si	
18/08/2020	Post	Departamento médico del estadio	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a apoyar desde su casa por la	133	10	1	0	0	0	0	0	3	#FútbolEnCasa	No	

					pandemia												
18/08/2020	Post	Camisetas del equipo oficial autografadas	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar el giveaway y para ayudar a la Fundación San Anían	34	6	0	0	0	0	0	0	1	1	#Giveaway #INSTAGRAM @fundacionsananian5 #EcuadorUnidoParaAyudar	No
18/08/2020	Post	Marcador partido eSports	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar el marcador final del partido	35	3	68	0	0	0	0	0	0	16	#LDUeSports @Thiago_killer99 @eligapro #TodosSomosLI GA	No

18/08/2020	Post	Marcador partido eSports	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar el marcador final del partido	1000	336	20	8	3	0	0	17	53	#LDUeSports @Rickyv360 #UCatólica #VamosLIGA #TodosSomosLIGA	No
19/08/2020	Video	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el partido de la Liga Pro	240	78	4	1	0	0	0	4	28	#GuerrerosAlbos #EstadioRodrigoPaz #LigaPro #LDUvsCAT #Volvimos #FútbolEnCasa	No
19/08/2020	Post	Adolfo Muñoz	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el partido de la Liga Pro	478	133	8	5	1	0	0	15	32	#LDUvsCAT #LigaProBancoPichincha #Volvimos #FútbolEnCasa Gol TV Ecuador	Si

19/08/2020	Post	Hinchada	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Felicitar a una barra del equipo en sus 32 años de existencia	1600	540	31	22	0	0	0	21	118	Los Dinosaurios "La Banda de la Norte Baja" #OrgulloYPasión	No
19/08/2020	Post	Ponentes del webinar	Vertical	Celerity by Puntosnet reposteado por Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar un webinar de marketing de gamificación	43	2	0	0	0	0	0	0	0	#VirtualFamerExperience	Si
19/08/2020	Post	Estadio de Liga de Quito	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a apoyar desde su casa por la pandemia	297	68	4	1	0	0	0	3	15	#QuédateEnCasa #FútbolEnCasa	No

19/08/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio del partido de Liga Pro	59	15	0	0	0	0	0	2	1	#EstadioRodrigoPaz #LDUvsCAT #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No
19/08/2020	Fotografía	Rodrigo Aguirre, Adolfo Muñoz y Junior Sornoza	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el final del primer tiempo	1000	281	21	7	2	0	0	13	42	#EstadioRodrigoPaz #LDUvsCAT #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No
19/08/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio del segundo tiempo	44	3	0	0	0	0	0	0	0	#LDUvsCAT #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No

19/08/2020	Fotografía	Billy Arce, Rodrigo Aguirre y Bryan Viñan	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el resultado final del partido	3200	1300	63	25	3	2	3	124	524	#EstadioRodrigoPaz #LigaProBancoPichincha #LDUvsCAT #FútbolEnCasa	No
------------	------------	---	------------	---------------------------------------	--	------	------	----	----	---	---	---	-----	-----	--	----

Tabla 28. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Agosto Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																
Plataforma: Facebook			Mes: Agosto			Fechas analizadas: 23 al 25 de agosto de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.EN.					M.EJ.
24/08/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Felicitación de los 25 años de Telconet Latam	165	26	4	4	1	0	0	49	8	Telconet Latam #25AñosTelconetLatam	No

24/08/2020	Post	Pedro Pablo Perlaza	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de la Liga Pro	1400	258	13	13	1	1	2	96	126	#LDUvsDEL #LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz @goltvecu #Volvimos #FútbolEnCasa	Si
24/08/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el último entrenamiento del equipo, previo al partido	625	83	5	1	0	2	5	147	9	#EntrenamientoLDU #LDUvsDEL #GuerrerosAlbos #OrgulloYPasión	Si
24/08/2020	Post	Hinchada	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a apoyar desde su casa por la pandemia	172	29	3	0	0	0	0	0	5	#FútbolEnCasa	No

24/08/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar un audio en 8D de la barra del equipo	126	34	2	0	0	0	0	113	5	#Audio8D #YoTeDaré	Si
25/08/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el apoyo al equipo	128	52	6	0	0	0	0	47	29	#LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz #LDUvsDEL #ReyDeCopas #FútbolEnCasa	No
25/08/2020	Post	Macará	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Felicitación a Macará en sus 81 años de vida institucional	698	104	7	6	0	1	0	118	29	Club Deportivo Macará	No

25/08/2020	Post	Pedro Pablo Perlaza	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el partido de la Liga Pro	512	98	5	5	0	0	0	1	23	#ElMejorLugarDelMundo #LDUvsDEL #LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz @goltvecu #Volvimos #FútbolEnCasa	Si
25/08/2020	Post	Cuerpo médico del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a cumplir con las medidas de bioseguridad	121	18	2	0	0	0	0	1	1	#FútbolEnCasa	No

25/08/2020	Post	Avatars	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de los avatars para el estadio	125	18	1	0	0	0	0	0	1	#EstadioRodrigoPaz #AvatarLDU #GuerrerosAlbos #EnElTiempoEnElEspacio	Si
25/08/2020	Post	Pedro Pablo Perlaza	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de la Liga Pro	577	100	7	1	0	0	1	1	12	#ElMejorLugarDelMundo #LDUvsDEL #LigaProBancoPichincha #EstadioRodrigoPaz @goltvecu #Volvimos #FútbolEnCasa	Si
25/08/2020	Post	Estadio de Liga de Quito	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a apoyar desde su casa por la	161	28	2	0	0	0	0	3	3	#QuédateEnCasa #FútbolEnCasa	No

					pandemia											
25/08/2020	Post	Jugadores de Liga	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar la previa del partido	953	176	5	8	1	0	1	26	22	#LDUvsDEL #FútbolEnCasa	No
25/08/2020	Post	Santiago Camacho	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el partido del equipo en eSports	141	15	2	1	0	0	0	0	0	#LDUeSports @Thiago_killer99 #Playoffs #VamosLIGA #TodosSomosLIGA	No
25/08/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio del partido de Liga Pro	72	14	0	0	0	0	0	2	2	#EstadioRodrigoPaz #VamosLIGA #LDUvsDEL #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No

25/08/2020	Fotografía	Fotografía	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el final del primer tiempo	2200	664	39	21	0	1	2	26	87	#LDUvsDEL #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No
25/08/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio del segundo tiempo	53	13	2	0	0	0	0	0	0	#EstadioRodrigoPaz #LDUvsDEL #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No
25/08/2020	Fotografía	Jugadores	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el final del partido	3200	1000	67	12	4	1	6	231	312	#EstadioRodrigoPaz #GuerrerosAlbos #LDUvsDEL #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No

Tabla 29. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Septiembre Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																
Plataforma: Facebook			Mes: Septiembre			Fechas analizadas: 03 al 05 de septiembre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.	M.EJ.				
03/09/2020	Post	Zapatos deportivos oficiales del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar los zapatos deportivos oficiales del equipo	12	33	2	1	0	0	0	11	4	#ProductoOficial #ALBOSHOES Albo Shoes	Si
03/09/2020	Fotografía	Jugadores	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el resultado del partido de la fecha 10	43	64	4	0	0	0	0	1	1	#LDUvsMAC #LigaProBancoPichincha #OrgulloYPasión	Si
03/09/2020	Fotografía	Rodrigo Aguirre	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar rueda de prensa de	36	50	2	3	0	0	0	2	7	#CAR #OrgulloYPasión	Si

					Rodrigo Aguirre											
03/09/2020	Post	Christian Cruz	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido del primer equipo	66	127	7	0	0	0	0	18	51	#LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha @goltvecu #OrgulloYPasión #FútbolEnCasa	Si
03/09/2020	Post	Camiseta oficial del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar los resultados de una encuesta a los hinchas	44	5	77	10	0	0	0	28	18	#DorsalesHistóricos #OrgulloYPasión	Si
03/09/2020	Post	Santiago Camacho y Ricardo Verdesoto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el partido del equipo en eSports	11	4	6	1	0	0	0	0	1	#LDUeSport @eligapro #GuerrerosAlbos #VamosLIGA	No

03/09/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el final del partido de eSports	126	5	1	3	1	34	1	2	3	#LDUeSports #VamosLIGA	No
04/09/2020	Post	Christian Cruz	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido del primer equipo	522	88	5	3	0	0	0	11	18	#LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha @goltvecu #OrgulloYPasión #FútbolEnCasa	Si
04/09/2020	Post	Jhonatan Narváez	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Felicitar al ciclista Jhonatan Narváez por su triunfo en la Coppi EBartali de Italia	6300	919	50	14	0	0	0	71	495	#CastaDeCampeón #CoppiEBartali #VaPorTiEcuador	No

04/09/2020	Post	Camiseta oficial del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar los resultados de una encuesta a los hinchas	366	39	6	1	0	0	0	8	9	#DorsalesHistoricos #OrgulloYPasión	Si
04/09/2020	Post	Rodrigo Aguirre	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Elección del jugador del partido	1200	215	11	11	2	0	1	9	11	#GuerreroAlbo Banco Pichincha #OrgulloYPasión @rodrigoaguirre	No
05/09/2020	Video	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar el partido de la fecha	332	121	3	1	0	0	0	11	67	#ReyDeCopas #OrgulloYPasión #LDUPvsLDU	No
05/09/2020	Post	Rodrigo Aguirre	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la rueda de prensa con Rodrigo Aguirre	703	151	9	4	0	1	1	7	12	#OrgulloYPasión @rodrigoaguirre	Si

05/09/2020	Post	Familia	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a apoyar desde su casa por la pandemia	155	13	0	0	0	0	0	0	1	5	#FútbolEnCasa #LDUPvsLDU	No
05/09/2020	Post	Avatars	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de los avatars para el estadio	114	15	0	0	0	0	0	0	3	1	#EstadioRodrigoPaz #AvatarLDU #GuerrerosAlbos #EnElTiempoEnEIEspacio	Si
05/09/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio del partido de Liga Pro	44	5	0	0	0	0	0	0	0	2	#VamosLIGA #LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha	No

05/09/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar una tarjeta amarilla al jugador de Liga de Portoviejo	22	2	0	0	0	0	0	1	0	#LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha #OrgulloYPasión #FútbolEnCasa	No
05/09/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar una tarjeta amarilla al jugador de Liga de Quito	18	4	0	0	0	0	1	1	0	#LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No
05/09/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar una tarjeta amarilla al jugador de Liga de Quito	22	4	0	1	0	0	3	0	0	#LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No

05/09/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el final del primer tiempo	370	41	3	3	1	7	72	35	17	#Capira #LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No
05/09/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio del segundo tiempo	46	3	0	0	0	0	1	3	2	#LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No
05/09/2020	Post	Adolfo Muñoz y José Quintero	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el cambio durante el partido	132	21	0	0	0	0	3	0	1	#LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No

05/09/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el fin del partido de Liga Pro	290	16	0	26	1	25	108	122	33	#GuerrerosAlbos #Capira #LDUPvsLDU #LigaProBancoPichincha #FútbolEnCasa	No
------------	------	-------	----------	---------------------------------------	--	-----	----	---	----	---	----	-----	-----	----	---	----

Tabla 30. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Septiembre Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																
Plataforma: Facebook			Mes: Septiembre			Fechas analizadas: 07 de 09 de septiembre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.	M.EJ.				
07/09/2022	Post	Buso oficial del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar el hoodie oficial del equipo	551	148	6	1	0	0	0	38	34	De LIGA soy #productooficial	Si

08/09/2022	Post	Jugadores del equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Commemorar la Recopa de Liga de Quito en 2010	773	332	18	3	0	1	0	17	106	#10AñosRecopaLDU #ReyDeCopas #OrgulloYPasión	No
08/09/2022	Post	Avatars	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de los avatars para el estadio	273	37	3	3	0	0	0	4	10	#Avatar2020 #OrgulloYPasión	Si
08/09/2022	Post	Carlos Rodríguez	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Despedir al jugador Carlos Rodríguez del equipo	1800	217	6	6	17	407	23	124	74	DelfinSC	No
08/09/2020	Post	Avatar de un, pero	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de los avatars para el estadio	106	16	2	0	0	0	0	1	3	#EstadioRodrigoPaz #AvatarLDU	Si

09/09/2020	Post	Moisés Corozo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el siguiente partido de la Liga Pro	1100	216	20	6	0	0	0	24	86	#LDUvsGYC #LigaProBanco Pichincha #EstadioRodrigo Paz Gol TV Ecuador #OrgulloYPasión #FútbolEnCasa	Si
09/09/2020	Post	Avatars	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de los avatars para el estadio	186	17	5	2	0	0	0	2	2	#Avatar2020 #OrgulloYPasión	Si

Tabla 31. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Septiembre Semana 3

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO															
Plataforma: Facebook			Mes: Septiembre			Fechas analizadas: 20 de 22 de septiembre de 2020									
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.				

20/09/2020	Post	Artefactos deportivos	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar el reto fitness de 30 días en promoción con Herbalife	86	5	1	0	0	0	2	3	0	#30DíasFitnessLD U Herbalife Nutrition	Si
21/09/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Agradecer a las personas que se escribieron al reto fitness	88	11	1	0	0	0	1	2	1	#30DíasFitnessLD U Herbalife Nutrition	No
21/09/2020	Post	Paloma y escudo del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comemorar el día internacional de la paz	1800	355	33	5	1	1	0	14	312	#NoViolencia	No
21/09/2020	Post	Adrián Gabbarini	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Elección del jugador del partido frente a	2500	516	34	17	2	0	1	48	47	Discover Ecuador	No

					Barcelo na												
21/09/ 2020	Post	Junior Sornoza, Franklin Guerra y Pedro Pablo Perlaza	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Publicit ar la venta de la indume ntaria oficial del equipo	60 1	110	9	0	1	0	0	5	8	marathonsports_	Si	
22/09/ 2022	Video	Texto	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Promoci onar el partido por copa Libertad ores	66 3	376	15	2	0	0	0	12	289	#EstadioRodrigoP azDelgado #Libertadores #ElMejorLugarDe IMundo #LDUvsSAO	No	
22/09/ 2022	Post	Ezequiel Piovi	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Promoci onar el partido por copa Libertad ores	14 00	397	23	6	0	0	0	52	166	#Libertadores #ElMejorLugarDe IMundo #LDUvsSAO #Libertadores #EstadioRodrigoP az #OrgulloYPasión	Si	

22/09/2020	Post	Hinchada y Adrián Gabbarini	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a apoyar desde su casa por la pandemia	419	85	14	1	0	0	0	8	15	#FútbolEnCasa #LDUvsSAO #Libertadores	No
22/09/2020	Video	Lámpara de la réplica de la Copa Libertadores	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de la lámpara oficial del equipo	1100	378	29	8	0	0	0	15	90	#Libertadores #EstadioRodrigoPaz #Libertadores #LIGALamp #ProductoOficial	No
22/09/2020	Post	Estadio del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a apoyar desde su casa por la pandemia	278	66	3	3	0	0	0	3	8	#FútbolEnCasa #LDUvsSAO #Libertadores	No

22/09/2020	Post	Ezequiel Piovi	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el partido por copa Libertadores	482	129	6	2	0	0	1	7	19	#Libertadores #ElMejorLugarDeIMundo #LDUvsSAO #Libertadores #EstadioRodrigoPaz #OrgulloYPasión	Si
22/09/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio del partido de copa Libertadores	96	24	2	0	0	0	0	4	5	#LDUvsSAO #Libertadores	No
22/09/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el final del primer tiempo y el marcador	1500	961	48	8	6	0	0	134	419	#LDUvsSAO #Libertadores	No
22/09/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el final del partido y el	5900	3100	146	23	12	3	2	279	1500	No	No

				taria de Quito	marcador													
22/09/2020	Fotografía	Johan Julio	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la elección del partido de la copa Libertadores	9600	1900	95	30	5	0	2	217	360	#Libertadores #OrgulloyPasión	No		

Tabla 32. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Septiembre Semana 4 y Octubre Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO																
Plataforma: Facebook			Mes: Septiembre y Octubre			Fechas analizadas: 20 de 22 de septiembre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.EN.					M.EJ.

30/09/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Extender una nota de pesar sobre el fallecimiento del padre de un jugador	557	9	3	6	8	927	1	48	76	No	No
30/09/2020	Post	Mafalda	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Extender una nota de pesar sobre el fallecimiento del caricaturista Quino	1000	45	12	2	7	1000	0	8	249	No	No
30/09/2020	Fotografía	Camiseta oficial del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar la votación para el jugador del mes en el equipo	502	94	8	0	0	0	0	22	5	#GuerreroAlbo #OrgulloYPasión	Si
30/09/2020	Video	Jugadores de formativas	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar los entrenamientos de formativas	88	18	2	0	1	0	0	1	1	#FormativasLDU	No

30/09/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar las estadísticas de los jugadores en la primera etapa de la Liga Pro	174	22	3	0	0	0	0	0	0	#GuerrerosAlbos #LigaProSerieA #Libertadores	Si
01/10/2020	Video	Rodrigo Aguirre	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Felicitar a Rodrigo Aguirre por su cumpleaños	1700	484	23	1	0	0	0	125	30	#Espartano @rodrigoaguirre #GuerrerosAlbos	No
01/10/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Commemorar el mes del cáncer con una foto de perfil	2700	902	53	4	1	3	0	14	130	#NuevaFotoDePerfil #TarjetaAlCáncer	No
01/10/2020	Post	Lucas Villarruel	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la renovación de Lucas Villarruel hasta el 2022	2200	823	42	1	2	1	1	145	49	#GuerreroAlbo	Si

01/10/2020	Post	Inicio de la página de productos oficiales del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar los productos oficiales del equipo	59	7	2	0	0	0	0	2	0	De LIGA soy #productooficial	Si
01/10/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar al Congreso Latinoamericano de Comunicación y Deporte	57	9	1	0	0	0	0	4	4	Universidad de Los Hemisferios #DirecTV	Si
02/10/2020	Post	Billy Arce	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el siguiente partido de la Liga Pro	1200	318	15	4	0	0	0	28	104	#ElMejorLugar DelMundo #LDUvsMRUN #LigaProSerieA #EstadioRodrigo Paz	Si

Tiempo de Confinamiento

Tabla 33. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Marzo Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO- CONFINAMIENTO																	
Plataforma: Facebook			Mes: Marzo			Fechas analizadas: 22 al 24 de marzo de 2020											
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces		
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.	
24/03/2020	Post	Alineaciones de fútbol	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a crear sus propias alineaciones del equipo	69	11	0	0	0	0	0	0	0	3	#LDUChallenge EnCasa #QuédateEnCasa #EntreTodosNos Cuidamos	No
24/03/2020	Post	Gráfico de síntomas de COVID-19	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Enseñar a los hinchas a reconocer la sintomatología del COVID-19	519	40	0	0	1	5	0	9	187	#Covid_19 #QuédateEnCasa #EntreTodosNos Cuidamos	No	

24/03/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a visitar la biblioteca digital de la UNESCO	1 1 4	4	0	0	0	0	0	0	11	#UNESCO #QuédateEnCasa	Si
24/03/2020	Post	Mascota del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a quedarse en casa armando un rompecabezas de la mascota del equipo	3 5 4	60	0	1	0	0	0	2	35	CocodrigoLDU #QuédateEnCasa	No

Tabla 34. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Marzo Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO-CONFIMAMIENTO																	
Plataforma: Facebook			Mes: Marzo			Fechas analizadas: 25 al 27 de marzo de 2020											
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces		
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.	
25/03/2020	Post	Antonio Valencia	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a quedarse en casa a salvo de la pandemia	59	1	97	0	2	0	0	0	7	25	#QuédateEnCasa #EntreTodosNos Cuidamos	No

25/03/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a crear su nombre Albo con las primeras letras de su nombre, fecha de cumpleaños y edad	55	13	0	0	0	0	0	4	2	#AlterEgoAlbo #QuédateEnCasa	No
26/03/2020	Post	Jugadores de Macará	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Felicitar a Macará en sus 49 años de vida institucional	657	108	4	0	0	0	0	11	33	Club Técnico Universitario #49AñosDeHistoria	No

27/03/2020	Post	Modelo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a publicar un video cantando una barra del equipo y que se queden en casa	165	38	0	2	0	0	0	6	6	#LDUChallenge EnCasa	No
27/03/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a seguir las medidas de prevención contra el COVID-19	268	9	0	0	1	0	1	1	14	#QuédateEnCasa #EntreTodosNos Cuidamos	No

27/03/2020	Video	Gráfico del lavado de manos	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Enseñar a los hinchas a lavarse las manos al ritmo de la barra más popular de Liga	135	76	0	1	0	0	0	4	28	#YoTeDaré #QuédateEnCasa	No
------------	-------	-----------------------------	----------	---------------------------------------	--	-----	----	---	---	---	---	---	---	----	-----------------------------	----

Tabla 35. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Mayo Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Mayo			Fechas analizadas: 04 al 06 de mayo de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.

04/05/ 2020	Post	Lucas Villarroel	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Promocio nar la rueda de prensa con el jugador Lucas Villarroel	2 1 0	21	1	0	1	0	0	2	3	#AlbosEnCasa	Si
04/05/ 2020	Post	Bombero s	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Conmem orar el día internaci onal del bombero	4 0 0	82	14	0	0	0	0	10	59	Bomberos Quito #QuédateEnCas a	No
04/05/ 2020	Transm isión en directo	Lucas Villarroel	Horizo ntal	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Transmiti r la rueda de prensa con Lucas Villarroel	1 0 5	27	15	0	0	0	0	24	10	No	No
04/05/ 2020	Post	Jugadore s del equipo	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Recordar a la hinchada que pronto volverán los	3 3 3	92	31	3	0	0	0	6	17	#Volveremos #QuédateEnCas a	No

					partidos de Liga												
04/05/2020	Transmisión en directo	Jugadores del equipo en FIFA	Horizontal	Conmebol Libertadores repostea do por Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el enfrentamiento de copa Libertadores en la FIFA	7	4	12	8	0	0	0	0	1	0	#LibertadoresEnCasa Copa Libertadores #Stayandplay #Fifa20	No
04/05/2020	Post	Jacinto Espinoza	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el programa Mano a Mano de Liga Tv	2	3	7	13	2	1	0	0	7	8	LIGA TV Oficial #ManoAMano	No

05/05/2020	Post	Junior Sornoza	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar una parte de la entrevista a Junior Sornoza	663	111	36	0	0	0	1	20	27	#AlbosEnCaza	Si
05/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar las formas en que se puede vivir el confinamiento	55	0	1	0	0	0	0	0	0	#Acolita #QuédateEnCasa Chubb_Seguros	No
05/05/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar a la hinchada que pronto volverán los partidos de Liga	279	75	21	3	1	0	1	4	6	#Volveremos (cuatro veces) #QuédateEnCasa	No
05/05/2020	Post	Aplicación oficial del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a resolver la trivía del equipo	61	8	2	0	0	0	0	0	0	#ReyDeCopas #QuédateEnCasa	Si

06/05/2020	Post	Hinchada del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar a la hinchada que pronto volverían los partidos de Liga	263	87	22	2	0	0	0	3	6	#Volveremos (tres veces) #QuédateEnCasa	No
06/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el recibimiento de los kits alimenticios para Ecuador en medio de la emergencia sanitaria	51	9	1	0	2	0	0	0	1	#Apoyo #Acolita	No
06/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el webinar internacional sobre la hidratación en	35	2	0	0	0	0	0	0	1	#GSSI #CIENCIAGATORADE ORADE	Si

					futbolistas													
06/05/2020	Post	Mascota del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a quedarse en casa y pintar a la mascota oficial del equipo	1	3	1	16	6	2	0	0	0	0	4	CocodrigoLDU #QuédateEnCasa	No

Tabla 36. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Mayo Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO-CONFIMAMIENTO																	
Plataforma: Facebook			Mes: Mayo			Fechas analizadas: 17 al 19 de mayo de 2020											
Fecha	Tipo de	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces		
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.	

	contenido			enunciante												
17/05/2020	Post	Sello del reciclaje	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Commemorar el día mundial del reciclaje	133	21	8	0	0	0	0	1	7	#DiaMundialDelReciclaje	No
18/05/2020	Post	Carlos Rodríguez	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la entrevista al jugador	946	198	46	21	1	1	1	14	19	#AlbosEnCasa	Si
18/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicar nota de pesar sobre el padre del presidente de América de Quito	78	4	2	0	0	15	0	0	2	AmericaQuito	No
18/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar los protocolos que la FEF presentó	61	6	1	2	0	0	0	0	0	#ActitudFEFecuador #Acolita	No

					al COE Naciona l											
18/05/ 2020	Post	Estadio oficial del equipo	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Invitar a los hinchas a quedars e en casa y pintar a la mascota oficial del equipo	2 4 0	51	6	0	0	0	0	0	7	#Volveremos #Acolita	No
18/05/ 2020	Post	Santiago Jácome	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Publicit ar la rueda de prensa con el gerente deportiv o del equipo	2 4 9	15	3	3	0	0	0	5	6	jacomesantiago #AlbosEnCasa	Si

18/05/2020	Post	Escudo equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la dinámica de nombrar a un jugador al ver el escudo de Liga	356	80	15	1	0	0	0	172	31	#LDUChallenge EnCasa	No
18/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a oír la barra más popular del equipo en 8D	119	44	7	1	1	0	0	3	22	#QuédateEnCasa	Si
18/05/2020	Post	Anderson Julio	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar el programa Mano a Mano de Liga TV y la entrevista al jugador	279	37	3	2	0	4	0	0	6	#ManoAMano LIGA TV Oficial	No

19/05/2020	Post	Escudos de equipos de Libertadores FIFA	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar los cruces de la Libertadores en FIFA	273	58	5	9	3	2	0	4	5	#Libertadores #FIFA20 #GloriaEterna	Si
19/05/2020	Post	Adrián Gabbarini	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la entrevista al jugador	806	216	33	1	0	0	0	6	26	#AlbosEnCasa	Si
19/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Compartir los tips para poder trabajar desde casa en medio de la pandemia	57	4	0	0	0	0	0	0	3	Chubb_Seguros #QuédateEnCasa	No
19/05/2020	Post	Jugadores de Liga en el FIFA	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el partido del equipo en FIFA por la	207	30	2	5	1	0	0	1	8	#Libertadores #GloriaEterna #FIFA20	Si

					Libertad ores											
19/05/ 2020	Fotogra fía	Modelo	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Incitar a la hinchad a a tomar agua y mantene rse hidratad os	1 4 1	17	3	0	0	0	0	0	1	Herbalife Nutrition #QuédateEnCasa	No
19/05/ 2020	Post	Jugadore s del equipo	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Recorda r a la hinchad a que pronto volverá n los partidos de Liga	3 1 4	82	12	1	0	0	0	2	11	#Volveremos #QuédateEnCasa	No
19/05/ 2020	Post	Santiago Jácome	Vertic al	Liga Deportiv a Universi taria de Quito	Publicit ar la rueda de prensa con el gerente deportiv	1 1 4	3	5	0	0	0	0	0	1	jacomesantiago #AlbosEnCasa	Si

					o del equipo											
19/05/2020	Transmisión en directo	Santiago Jácome	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Rueda de prensa con el gerente deportivo del equipo	136	33	3	4	0	0	0	30	16	No	No
19/05/2020	Post	Escudo equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la dinámica de nombrar a un jugador al ver el escudo de Liga	171	48	15	0	0	0	0	6	12	#LDUChallenge EnCasa	No
19/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar transmisión de la subasta de	43	7	0	0	0	0	0	1	8	#LaNocheDelFuturo #FacebookLive Fudela_Ecuador	No

					Fudela Ecuador												
19/05/2020	Post	Norberto Araujo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el programa Mano a Mano de Liga Tv	266	28	5	0	1	0	0	0	10	#ManoAMano LIGA TV Oficial	No	

Tabla 37. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Mayo Semana 3

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO-CONFIMAMIENTO																	
Plataforma: Facebook			Mes: Mayo			Fechas analizadas: 20 al 22 de mayo de 2020											
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.	M. EJ.					
20/05/2020	Post	Jeny Herrera	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la entrevista a la directora tecina del	159	13	5	0	0	0	0	0	0	1	#GuerrerasAlbas	Si

					equipo de Liga												
20/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar los síntomas del COVID-19 y poder identificar la enfermedad	92	4	0	0	0	0	0	0	16	#QuédateEnCasa	No	
20/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a suscribirse al canal de YouTube oficial del equipo	61	11	2	0	0	0	0	2	#ReyDeCopas	Si		

20/05/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar a la hinchada que pronto volverán los partidos de Liga	62	2	132	21	5	0	0	0	4	35	#Volveremos (tres veces) #QuédateEnCasa	No
20/05/2020	Fotografía	Modelo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de los pijamas oficiales del equipo	56	9	117	24	0	1	0	0	50	21	#ProductoOficial	Si
20/05/2020	Video	Domingo Valencia y Verónica Escobar	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Entrevista a la presidenta de la Fundación de las Américas	13	9	33	0	0	0	0	0	22	14	No	No
20/05/2020	Video	Equipo y cuerpo técnico	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a cuidarse de la pandemia	73	1	152	40	0	0	0	0	23	63	#MiEspacioTuEspacio Andrea Hidalgo	No

20/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a oír la barra más popular del equipo en 8D	91	18	4	0	0	1	0	0	4	#ElMejorLugar DelMundo #AlbosEnCasa	Si
20/05/2020	Post	Alex Escobar	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el programa Mano a Mano de Liga TV	201	26	4	2	0	0	0	5	61	#ManoAMano LIGATV_Oficia	Si
21/05/2020	Video	Diego Jiménez	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Felicitar en su cumpleaños al nutricionista del equipo	123	7	1	0	0	0	0	9	2	#GuerrerosAlbos	No
21/05/2020	Video	Adrián Gabbarini	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar el penal atajado del arquero en el partido frente a	773	167	25	16	1	0	2	17	33	#TBT #LDUvsBSC #ElMejorLugar DelMundo	Si

					Barcelona												
21/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Compartir los tips para poder trabajar desde casa en medio de la pandemia	46	4	0	0	0	0	0	0	1	Chubb_Seguros #QuédateEnCasa	No	
21/05/2020	Post	Escudo equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la dinámica de nombrar a un jugador al ver el escudo de Liga	457	121	21	1	0	0	0	87	25	#LDUChallenge EnCasa	No	

21/05/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar a la hinchada que pronto volverán los partidos de Liga	367	84	14	3	0	0	0	6	41	#Volveremos	No
21/05/2020	Post	Carlos María Morales	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el programa Mano a Mano de Liga TV	126	3	0	0	0	0	0	3	5	#ManoAMano LIGA TV Oficial	No
21/05/2020	Post	Mascota del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a quedarse en casa y pintar a la mascota oficial del equipo	135	17	6	1	0	0	0	3	10	CocodrigoLDU #QuédateEnCasa	No

21/05/2020	Post	Richard Cabezas	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la rueda de prensa del doctor del equipo para saber cómo será el retorno a los entrenamientos	71	4	0	0	0	0	0	0	0	#AlbosEnCasa	Si
22/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a suscribirse al canal de YouTube oficial del equipo	50	2	0	0	0	0	0	0	0	ReyDeCopas	Si

22/05/2020	Post	Richard Cabezas	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la rueda de prensa del doctor del equipo para saber cómo será el retorno a los entrenamientos	100	6	0	0	0	0	0	0	2	#AlbosEnCasa	Si
22/05/2020	Transmisión en directo	Richard Cabezas	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Rueda de prensa del doctor del equipo para saber cómo será el retorno a los entrenamientos	56	13	4	0	0	0	0	4	3	No	No

22/05/2020	Post	Jugadores del equipo en el FIFA	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el resultado del partido por Libertadores en el FIFA	29	2	25	10	1	0	2	0	1	14	#Libertadores #FIFA20 #LDUvsGRE	Si
22/05/2020	Post	Platillos de comida	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar tips de comida saludables a los hinchas	54	3	0	0	0	0	0	0	0	2	Herbalife_Ecu #QuédateEnCasa	No
22/05/2020	Post	Hinchada del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar a la hinchada que pronto volverán los partidos de Liga	26	2	62	11	1	1	0	0	0	28	#Volveremos (tres veces) #EstadioRodrigoPaz	No
22/05/2020	Post	Jugadores del equipo en el FIFA	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido del equipo en FIFA	14	7	14	4	0	0	0	0	0	6	#Libertadores #FIFA20 #LDUvsGRE	Si

22/05/2020	Post	Arboles	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar el día nacional del árbol	156	26	3	0	0	0	0	0	11	No	No
22/05/2020	Fotografía	Hinchada del equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a la hinchada a ver el partido en el FIFA	278	54	8	1	0	1	0	4	5	#LDUvsGRE #Libertadores #FIFA20	Si
22/05/2020	Post	Escudo Liga y Gremio	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar las alineaciones de ambos equipos para el partido de FIFA	126	7	1	3	0	0	0	4	3	#LDUvsGRE #Libertadores #FIFA20	Si
22/05/2020	Post	Franklin Salas y Tito Larrea	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Escoger a los dos mejores exjugadores de Liga	1000	51	6	1	0	0	0	164	16	No	No

Tabla 38. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Mayo Semana 4

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Mayo			Fechas analizadas: 28 al 30 de mayo de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.
28/05/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el webinar sobre entrenamiento y músculos	37	1	1	0	0	0	1	0	0	gatoradecuador #GSSIWEBINA R	Si
28/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a conectarse a la transmisión del festejo del día del niño	468	148	28	0	0	2	0	22	237	#DíaDelNiño LIGATV_Oficial LiguistaOficial	No

28/05/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar a la hinchada que pronto volverán los partidos de Liga	2 3 1	58	15	1	0	0	0	4	15	#Volveremos #QuédateEnCasa	No
28/05/2020	Fotografía	Modelo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de los pijamas oficiales del equipo	2 3 8	45	8	1	1	0	1	10	7	deligasoy #ProductoOficial	Si
28/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a conectarse a la transmisión del festejo del día del niño	4 8	14	1	3	1	0	0	2	10	#KidsPartyLIGA #DíaDelNiño	No

28/05/2020	Post	Mascota del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a quedarse en casa y pintar a la mascota oficial del equipo	164	20	8	0	0	0	0	1	10	CocodrigoLDU #QuédateEnCasa	No
28/05/2020	Transmisión en directo	Panelistas Liga TV	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Hablar del campeonato liguista FIFA 2020	42	3	0	0	0	0	0	0	0	No	No
29/05/2020	Post	Luis Ayala	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la rueda de prensa con el jugador	263	19	4	2	0	0	0	8	3	#GuerreroAlbo #AlbosEnCasa	Si
29/05/2020	Transmisión en directo	Luis Ayala	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la rueda de prensa con el jugador	77	19	6	0	0	1	0	13	3	No	No

29/05/2020	Post	Platillos de comida	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar tips de comida saludables a los hinchas	46	5	0	2	0	0	0	0	3	Herbalife_Ecu #QuédateEnCasa	No
29/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a suscribirse al canal de YouTube oficial del equipo	43	4	0	0	0	0	0	0	2	#ReyDeCopas	No
29/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar una carrera en casa de Gatorade	26	5	0	0	0	0	1	0	3	#GatoradeRun #1KMásCerca	Si
29/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a conectarse a la transmisión del festejo	52	2	2	0	0	0	0	0	4	#DíaDelNiño	No

					del día del niño												
29/05/2020	Transmisión en directo	Panelistas de Liga TV	Horizontal	Liga TV repostea do por Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar los pormenores del campeonato Liguista FIFA 2020	29	1	0	0	0	0	0	0	1	No	No	
30/05/2020	Post	Aplicación oficial del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a resolver la trivia del equipo	57	4	0	0	0	0	0	0	0	#ReyDeCopas #QuédateEnCasa	Si	
30/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a conectarse a la transmisión del festejo	250	56	17	0	0	0	0	16	68	#DíaDelNiño	No	

					del día del niño											
30/05/2020	Post	Mascarillas oficiales del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar las mascarillas oficiales del equipo	290	39	7	0	0	0	0	24	20	#ProductoOficial #EntreTodosNos Cuidamos	No
30/05/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar a la hinchada que pronto volverán los partidos de Liga	604	117	19	3	1	0	0	2	40	#Volveremos (tres veces) #QuédateEnCasa	No
30/05/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a conectarse a la transmisión del festejo	91	12	1	0	0	0	0	1	6	#KidsPartyLiga #DíaDelNiño	No

					del día del niño														
--	--	--	--	--	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 39. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Julio Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO- CONFIMAMIENTO																	
Plataforma: Facebook			Mes: Julio			Fechas analizadas: 02 al 04 de julio de 2020											
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces		
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.	
02/07/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva a Universitaria de Quito	Invitar a la hinchada a participar en el LigaFest por la celebración de los 12 años de	20	0	56	9	2	0	1	0	5	29	Gatorade Farmacias Cruz Azul pharmacys #LIGAFestLive #12AñosLibertadoresLDU	No

					la copa Libertadores del equipo												
02/07/2020	Transmisión en vivo	Lucas Villarroel	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la rueda de prensa con el jugador de Liga	88	38	2	0	0	0	0	7	4	No	No	
02/07/2020	Post	Lucas Villarroel	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la rueda de prensa con el jugador de Liga	131	23	2	0	0	0	0	0	6	No	Si	
02/07/2020	Post	Sebastián García	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar a los artistas que estarán presentes en el	97	23	3	0	0	0	0	0	5	sgarciamusica #GloriaBlanca #GloriaEterna #LIGAFestlive	No	

					Liga Fest												
02/07/2020	Post	Santiago Paladines	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar a los artistas que estarán presentes en el Liga Fest	72	17	3	0	0	0	0	0	4	#LIGAFestLive #BanderasBlancas	No	
02/07/2020	Post	Ricardo Williams	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar a los artistas que estarán presentes en el Liga Fest	121	21	2	0	1	0	0	0	7	#PorqueTeQuieroTanto #LIGAFestLive	No	

02/07/2020	Post	Ricardo Perotti	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar a los artistas que estarán presentes en el Liga Fest	120	16	2	4	1	0	0	1	4	rperotti #CastaDeCampeón #LIGAFestLive	No
02/07/2020	Post	DJ Tamara Rivera	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar a los presentadores que estarán presentes en el Liga Fest	149	33	1	6	1	1	0	4	19	#LIGAFestLive tamiriveraa #12AñosLibertadoresLDU	No
02/07/2020	Post	Maite Montalvo, Andrés Villamarín, Camilo Taufic y Rodrigo Padilla	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar a los artistas que estarán presentes en el Liga Fest	132	27	2	0	0	0	0	6	7	#LIGAFestLive @andevillamarin, @camilin86, @rpadpre y @maitemontalvo	No

02/07/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar que falta 1 hora para el Liga Fest	338	81	10	5	1	0	0	6	24	#LIGAFestLive @LDU_Oficial y @LIGATV_Oficial #12AñosLibertadoresLDU	No
02/07/2020	Post	Jugadores campeones de la Libertadores del 2008	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar a los jugadores que estarán presentes en el Liga Fest	211	63	5	0	0	0	0	3	23	#LIGAFestLive #12AñosLibertadoresLDU	No
02/07/2020	Transmisión en vivo	Presentadores, artistas y jugadores participantes del Liga Fest	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a la hinchada a participar en el LigaFest por la celebración de los 12	1500	1700	155	43	14	17	25	5600	999	No	No

					años de la copa Libertadores del equipo											
03/07/2020	Fotografía	Copa Libertadores 2008	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar los 12 años de la obtención de la copa Libertadores por Liga	814	444	39	3	5	0	0	11	92	#Volveremos #12AñosLibertadoresLDU	No
04/07/2020	Comunicado	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la terminación del contrato entre Liga y el jugador Antonio Valencia	331	14	2	24	93	870	8	114	193	No	No

Tabla 40. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Julio Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Julio			Fechas analizadas: 06 al 08 de julio de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M. E.	M. J.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.
06/07/2020	Trasmisión en vivo	Pablo Repetto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la rueda de prensa con el técnico del equipo principal	1 1 6	27	4	3	0	4	0	27	28	No	No
06/07/2020	Video	Jugadores del primer plantel	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar el curso vacacional online del equipo	1 3 8	25	1	0	0	0	0	2	5	#LIGACAMP	Si

06/07/2020	Post	Adrián Gabbarini	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar los kits de los productos oficiales del equipo	175	34	1	7	0	0	0	7	12	#Kit #ProductosOficiales #OrgulloYPasión	No
06/07/2020	Video	Antonio Valencia	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Agradecer a Antonio Valencia en su paso como jugador del equipo	679	216	13	20	0	112	2	13	109	No	No
07/07/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a los hinchas a suscribirse al canal de YouTube oficial	86	8	0	2	1	0	0	0	4	#ReyDeCopas	Si

					del equipo												
07/07/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Extender la nota de pesar por el fallecimiento del ex jugador Dannes Coronel	141	1	1	1	9	128	0	11	28	No	No	
07/07/2020	Video	Lámpara de la copa Libertadores del equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la lámpara oficial del equipo	704	26	1	24	16	2	3	1	25	76	#LIGALamp #12AñosLibertadoresLD U#ProductoOficial	No
07/07/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Agradecer a los participantes del	105	22	1	2	0	1	0	1	5	#LIGAFestLive #Volveremos	Si	

					Liga Fest													
07/07/2020	Post	Adrián Gabbarini	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Postear una compilación de las mejores atajadas del primer arquero del equipo	20	1	38	3	0	0	0	0	1	6	#SuperGabba	No	
08/07/2020	Transmisión en vivo	Franklin Guerra	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar la rueda de prensa con el jugador del equipo principal	10	7	31	1	2	0	0	0	8	5	No	No	
08/07/2020	Post	Lucas Villarreal	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar un segmento de la	49	2	10	3	8	3	1	0	1	3	13	#Volveremos	Si

				itaria de Quito	entrevista al jugador											
08/07/2020	Post	Conjunt o deportivo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar el conjunto deportivo oficial del equipo	166	33	3	0	0	0	0	17	16	#Instagram @VDistrict.official #ProductoOficial	No
08/08/2020	Post	Hinchada	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar a la hinchada que volverán a alentarse a Liga en el estadio	320	107	7	4	0	1	0	0	21	#Volveremos (tes veces) #Volveremos	No
08/07/2020	Post	Aplicación oficial del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a resolver la trivia	107	11	0	4	0	1	0	0	0	#ReyDeCopas	Si

					del equipo														
--	--	--	--	--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 41. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Julio Semana 3

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO-CONFIMAMIENTO																	
Plataforma: Facebook			Mes: Julio			Fechas analizadas: 19 al 21 de julio de 2020											
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces		
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.	
20/07/2020	Transmisión en vivo	Moisés Corozo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio de la rueda de prensa con el jugador de Liga	67	22	0	1	0	0	1	5	2	No		No
20/07/2020	Post	Chompa del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de un producto oficial del equipo	157	36	0	0	0	0	0	4	4	De LIGA #productoooficial		Si

20/07/2020	Post	Ricardo Verdesoto y Santiago Camacho	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el inicio de la Egolcup y a los representantes de Liga	132	9	1	1	0	0	0	0	2	Egolcup #LDUeSports	No
20/07/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a oír la canción Banderas Blancas en 8D	87	19	0	0	0	0	0	0	2	#Audio8D #LigaFestLive #BanderasBlancas #Volveremos	Si
20/07/2020	Video	Equipos de LigaPro	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a que se quede en casa para que el campeonato pueda volver	1000	286	20	13	1	3	0	7	128	#FútbolEnCasa LigaPro Ec	No

20/07/2020	Transmisión en vivo	Santiago Camacho	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	El debut del jugador de FIFA en la copa de E-gol	196	40	4	1	0	0	0	11	10	#LDUeSports E-gol	No
21/07/2020	Post	Andersson Ordoñez	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Compartir un segmento de la entrevista al jugador del plantel	327	38	4	0	1	0	0	1	5	#Volveremos	Si
21/07/2020	Post	Perro	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Conmemorar el día mundial del perro	467	196	17	0	0	0	0	14	58	#DíaMundial DelPerro #Pulgas	No
21/07/2020	Post	Jugadores de Liga	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Recordar a la hinchada que pronto volverán los partidos de Liga	726	158	6	13	1	1	1	2	41	#Volveremos	No

Tabla 42. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Julio Semana 4

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Julio			Fechas analizadas: 29 al 31 de julio de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.
29/07/2020	Post	Marcos Caicedo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar un extracto de la entrevista al jugador del equipo	909	151	6	5	0	0	0	9	15	#ConTuAyudaVolveremos	Si
29/07/2020	Transmisión en vivo	Junior Sornoza	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio de la rueda de prensa con el jugador de Liga	114	31	2	1	0	0	0	6	6	No	No

29/07/2020	Video	Lámpara del equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar el producto oficial del equipo	596	240	16	0	0	0	1	42	61	#LIGALamp #12AñosLibertadoresLDU #ProductoOficial	No
29/07/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a quedarse en casa y protegerse de la pandemia	194	37	1	0	0	0	0	0	5	#ConTuAyudaVolveremos #FútbolEnCasa	No
30/07/2020	Video	Equipos de LigaPro	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar el regreso a los entrenamientos de los equipos de Liga Pro	355	86	10	2	0	0	0	0	23	LigaPro EC marathonsports_ #FútbolEnCasa	No

30/07/2020	Post	Avatars	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de avatars para el estadio	340	76	7	39	3	2	0	77	29	#ElMejorLugarDelMundo #EstadioRodrigoPaz #GuerrerosAlbos #EnElTiempoEnElEspacio	Si
30/07/2020	Post	Santiago Camacho	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el próximo partido de eLiga	62	2	0	0	0	0	0	0	0	#eLiga @NetlifeEcuador #LDUeSports @eligapro #TodosSomosLIGA	No
30/07/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el marcador del partido de elija	577	112	9	24	3	2	0	8	29	#LDUeSports @santi_camachov @eligapro	No
31/07/2020	Post	Avatars	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta de avatars para el estadio	91	14	2	0	1	0	0	1	19	#Avatar #EstadioRodrigoPaz	Si

31/07/2020	Post	Conjunto Deportivo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Publicitar la venta del conjunto deportivo oficial del equipo	151	33	0	0	0	0	0	23	2	#Instagram #ProductoOficial VDistrict.oficial	No
31/07/2020	Post	Texto	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Invitar a la hinchada a suscribirse en el canal de YouTube del equipo	59	5	0	1	0	1	0	0	0	#ReyDeCopas	Si
31/07/2020	Post	Jugadores del equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a los hinchas a oír la canción Casta de Campeón en 8D	448	73	5	8	0	0	0	0	30	No	Si

Final de ida

Tabla 43. Análisis de contenido Liga Deportiva Universitaria de Quito Final de Ida

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO-FINAL DE IDA																
Plataforma: Facebook			Mes: Diciembre			Fechas analizadas: 23 al 25 de diciembre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.
23/12/2020	Post	Adrián Gabbarini	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el partido de la final de ida	2900	1400	56	60	2	2	3	133	524	#VamosLIGA #YoCreoEnLIGA	No
23/12/2020	Post	Jugadores de Liga	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promocionar el partido de la final de ida	964	491	18	9	0	2	2	64	136	#BSCvsLDU #LigaProSerieA #YoCreoEnLIGA	Si

23/12/2020	Video	Estadio Rodrigo Paz Delgado	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Promoción a las barras que apoyan en la final del campeonato	44	4	312	14	5	0	0	0	7	163	Los Dinosaurios "La Banda de la Norte Baja" Guaranda es de LIGA #EstadioRodrigoPaz #YoCreoEnLIGA	No
23/12/2020	Post	Hinchada de Liga	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a seguir apoyando al equipo	71	4	158	8	6	0	0	1	9	16	#YoCreoEnLIGA	No
23/12/2020	Post	Hinchada de Liga	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar a la hinchada a seguir apoyando al equipo	64	9	180	6	2	0	0	1	15	16	#YoCreoEnLIGA	No
23/12/2020	Transmisión en vivo	Panelistas de Liga TV	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar las noticias del equipo	35	3	187	10	4	0	0	0	6	90	No	No

				aria de Quito	previo a la final												
23/12/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio del partido frente a Barcelona por la final	163	61	2	0	0	0	0	8	5	#BSCvsLDU #FinalLigaPro SerieA	No	
23/12/2020	Gif	Johan Julio	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el primer gol del partido	1200	1200	47	3	0	0	1	70	399	Jhojan13194491 #FinalLigaPro SerieA #BSCvsLDU #VamosLIGA	No	
23/12/2020	Fotografía	Jugadores del primer equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el final del primer tiempo de la final	2800	2600	127	92	3	1	10	220	619	#BSCvsLDU #FinalLigaPro SerieA	No	
23/12/2020	Video	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el inicio del	99	29	0	0	0	0	1	5	2	#BSCvsLDU #FinalLigaPro SerieA	No	

				aria de Quito	segundo tiempo											
23/12/2020	Gif	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar una tarjeta amarilla en el partido	36	0	0	1	1	10	15	10	0	#BSCvsLDU #FinalLigaPro SerieA	No
23/12/2020	Gif	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar una tarjeta amarilla en el partido	50	4	0	0	0	5	2	3	1	#BSCvsLDU #FinalLigaPro SerieA	No
23/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Comunicar el final del partido y el marcador	2300	1000	27	39	3	1	4	201	298	#BSCvsLDU #FinalLigaPro SerieA	No
23/12/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Incitar al partido de la final de vuelta y el apoyo de la	6300	2500	105	266	0	6	14	449	1500	#VamosPorLa 12	No

					hinchada												
25/12/2020	Post	Texto	Horizontal	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Desear feliz navidad a la hinchada	1800	627	37	7	0	0	3	39	173	No	No	

Barcelona Sporting Club

Fase 2 del Campeonato Ecuatoriano Liga Pro 2020

Tabla 44. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Octubre Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB																	
Plataforma: Facebook			Mes: Octubre			Fechas analizadas: 12 al 14 de octubre de 2020											
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.EN.	M.EJ.					
12/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	30	4	1	0	0	0	0	0	0	0	No	No

12/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	16	5	1	0	0	0	0	0	0	No	No
12/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	16	5	1	0	0	0	0	0	0	No	No
12/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	43	30	4	0	0	0	0	2	0	No	No
12/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	28	7	1	0	0	0	0	0	0	No	No
12/10/2020	Fotografía	Álvaro Preciado	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	8	8	2	0	0	0	0	0	0	No	No

12/10/2020	Fotografía	Javier Burrai	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	11	6	2	0	0	0	0	0	0	No	No	
12/10/2020	Fotografía	Víctor Mendoza	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	11	7	1	0	0	0	0	0	0	No	No	
12/10/2020	Fotografía	Jonathan Álvarez	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	19	7	1	0	0	0	1	0	0	No	No	
12/10/2020	Post	Fabián Bustos	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Promocionar la rueda de prensa con el director técnico previo a la fase 2 de la LigaPro	45	6	19	1	3	0	0	0	9	3	LigaPro Ec #BSC #LigaPro #VamosÍdolo	No

12/10/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicitar el plante lo compro	779	91	7	18	1	0	1	7	22	#AmarilloDeVerdad #ExperienciaMonumental #TeLoComproLaarbox	Si
12/10/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar el comunicado oficial sobre los cambios de la nómina del equipo	608	46	3	0	1	3	1	6	14	No	Si
13/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el calentamiento, previo al partido	1100	77	10	1	1	0	1	8	16	#BSC Club Técnico Universitario #FelizMartes #AmarilloDeVerdad	No

13/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar que no hay infectados en el equipo	1900	170	11	1	2	0	0	7	34	LigaPro Ec	No
13/10/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar la terna arbitral para el primer partido de la fase 2	2300	281	25	4	1	0	0	54	353	#TécnicoUvsBSC #LigaPro Gol TV Ecuador #VamosÍdolo	No
13/10/2020	Fotografía	Fabián Bustos	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el inicio de la conferencia con el director técnico	556	38	6	0	0	0	2	10	4	Claro Ecuador #VitoMuñoz	Si

14/10/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el partido	2500	353	25	8	1	0	2	38	170	LigaPro Ec Club Técnico Universitario Gol TV Ecuador #TécnicoUvsBSC #VamosÍdolo #IdoloContigoALaDistancia	No
14/10/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar los convocados al primer partido de la fase 2	1200	136	15	1	0	0	2	56	45	Club Técnico Universitario #TécnicoUvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo	Si
14/10/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar el reporte médico	405	26	9	2	1	1	0	12	7	#SaludSA #TécnicoUvsBSC #VamosÍdolo	Si

14/10/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar que inicio el partido	362	35	5	0	0	0	0	9	12	#TécnicoUvsBSC #LigaPro Estadio Bellavista	No
14/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el final del primer tiempo	1600	191	13	5	0	1	0	63	31	#TécnicoU #BSC #LigaPro #VamosÍdolo Estadio Bellavista	No
14/10/2020	Fotografía	Byron Castillo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el primer gol del jugador	2800	280	19	5	1	2	1	22	18	LigaPro Ec #BSC #AmarilloDeVerdad	No
14/10/2020	Fotografía	Byron Castillo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el final del partido	3400	755	40	15	1	2	1	66	459	#TécnicoU #BSC #LigaPro #VamosÍdolo	No
14/10/2020	Fotografía	Javier Burrai	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar la elección del jugador del partido	3800	538	25	17	0	1	0	172	93	#JugadorDelPartido Gol TV Ecuador #TécnicoUvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo	No

14/10/2020	Fotografía	Rolando Azas	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar una parte de la rueda de prensa con el asistente técnico del equipo	740	55	5	2	1	0	5	20	9	Club Técnico Universitario #BSC #TécnicoUvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo	No
------------	------------	--------------	------------	-------------------------	---	-----	----	---	---	---	---	---	----	---	---	----

Tabla 45. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Octubre Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB																
Plataforma: Facebook			Mes: Octubre			Fechas analizadas: 25 al 27 de octubre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.EN.					M.EJ.

25/10/2020	Post	Víctor Mendoza	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el próximo partido por fecha 3 de la fase 2	1300	155	14	4	1	1	6	30	88	LigaPro Ec Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo Gol TV Ecuador #LDUPvsBSC #VamosÍdolo #ÍdoloContigoALaDistancia	No
25/10/2020	Post	Javier Burrai y Nixon Molina	Vertical	Barcelona Sporting Club	Presentar la indumentaria para el partido	1300	170	12	8	2	2	15	65	70	Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo Gol TV Ecuador #LDUPvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo	No
25/10/2020	Fotografía	Byron Castillo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar las estadísticas entre	1300	61	10	1	0	1	0	2	22	#EstadísticasBSC Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo	No

					Barcelona y Liga de Portoviejo										#LDUPvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo	
25/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el inicio del partido frente a Liga de Portoviejo	915	130	9	2	1	0	1	7	27	#LDUPvsBSC #LigaPro Estadio Reales Tamarindos	No
25/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el inicio del segundo tiempo del partido	660	79	14	0	0	1	0	3	4	#LDUPvsBSC #LigaPro Estadio Reales Tamarindos	No
25/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el final del partido y el marcador	4200	1000	61	32	2	2	3	182	561	#LDUPvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo Estadio Reales Tamarindos	No

25/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la elección del jugador del partido	3800	949	54	6	3	11	1	101	149	Gol TV Ecuador #LDUPvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo	No
25/10/2020	Fotografía	Fabián Bustos	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar una parte de la rueda de prensa con el director técnico del equipo	2400	327	24	32	3	3	16	340	50	#LDUPvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo	No
25/10/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar la tabla de ubicaciones de la segunda fase	3800	777	41	92	2	6	3	202	287	#LigaPro #SegundaEtapa #VamosÍdolo	No
26/10/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar el cronograma del equipo	807	91	7	2	3	0	0	85	44	#BSC #LDUQ #VamosÍdolo	No

26/10/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar a los ganadores de los sorteos en las trivias del equipo	225	26	0	0	0	0	0	2	5	No	No
27/10/2020	Post	Jonathan Alvéz	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el próximo partido por fecha 4 de la fase 2	5100	760	49	63	5	1	3	174	373	#BSCvsLDUQ LigaPro Ec Banco Pichincha Gol TV Ecuador #VamosÍdolo	No
27/10/2020	Post	Javier Burrai	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar las estadísticas del arquero titular de Barcelona	1600	333	22	3	1	0	2	26	44	#JavierBurrai #AmarilloDeVerdad	No
27/10/2020	Post	Damián Díaz	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	775	79	5	5	2	2	2	9	8	#HazteSocio #AmarilloDeVerdad	No

27/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el entrenamiento del primer equipo	3200	332	24	6	0	0	4	74	36	#VamosÍdolo	No
------------	------------	----------------------	------------	-------------------------	--	------	-----	----	---	---	---	---	----	----	-------------	----

Tabla 46. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Octubre Semana 3

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB																
Plataforma: Facebook			Mes: Octubre			Fechas analizadas: 28 al 30 de octubre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.	M.EJ.				
28/10/2020	Post	Damián Díaz	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	626	58	5	4	0	1	1	8	11	#HazteSocio #AmarilloDeVerdad Provincia de Cañar	No
29/10/2020	Post	Damián Díaz	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	679	52	5	8	0	1	3	10	10	#HazteSocio #AmarilloDeVerdad Provincia de Cañar	No

29/10/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el entrenamiento previo al partido	990	95	7	7	0	1	1	5	10	#EstadioBancoPichincha #BSCvsLDUQ #LigaPro Estadio Banco Pichincha	No
29/10/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar los partidos de noviembre del equipo	1400	195	13	3	0	0	0	14	101	#FixtureBSC #LigaPro #VamosÍdolo	No
30/10/2020	Post	Matías Oyola	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicitar la opción de grabar un mensaje de aliento al equipo	3200	383	36	48	4	1	7	67	184	#LigaPro CNT Ecuador #Conectémonos Más	Si

Tabla 47. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Noviembre Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB		
Plataforma: Facebook	Mes: Noviembre	Fechas analizadas: 05 al 07 de noviembre de 2020

Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.
05/11/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicitar una empresa que trae paquetes desde USA	440	30	6	5	0	0	2	21	23	#TeLoCompro #LaarBox Socios BSC	Si
06/11/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar los convocados para el partido frente a Olmedo	788	88	15	1	2	2	6	60	27	#CDOvsBSC #VamosÍdolo Riobamba Ecuador	Si
06/11/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el reporte médico del equipo	344	20	4	5	2	0	3	54	10	#CDOvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo	Si

06/11/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Presentar la indumentaria para el partido	1100	130	10	4	0	2	11	63	38	Club Centro Deportivo Olmedo - Página Oficial #CDOvsBSC #VamosÍdolo	No
06/11/2020	Fotografía	Damián Díaz	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar las estadísticas entre Barcelona y Olmedo	931	110	10	11	2	0	5	18	12	#EstadísticasBSC #CDOvsBSC #LigaPro #VamosÍdolo	No
06/11/2020	Fotografía	Estadio Olímpico de Riobamba	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la temperatura previa al partido	513	66	6	2	0	1	3	69	10	#AmarilloDeVerdad #ÍdoloContigoALA #Distancia	No
06/11/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el final del partido	644	23	3	273	12	91	838	885	94	#Olmedo #BSC #LigaPro	No

07/11/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el cronograma del equipo	352	10	5	32	1	5	165	284	22	#BSC #VamosÍdolo	Si
07/11/2020	Post	Jhojandry Monsalve	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar el clásico del astillero del equipo femenino	2300	308	27	5	2	1	9	110	75	#BSCFemenino #EléctricasCSE #SuperLigaFEF #ClásicoDelAstillero #VamosÍdolo	No

Tabla 48. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Noviembre Semana 3

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB																
Plataforma: Facebook			Mes: Noviembre			Fechas analizadas: 22 al 24 de noviembre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.

22/11/2020	Post	Emmanuel Martínez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	751	52	10	4	1	2	2	11	13	#HazteSocio Socios BSC #AmarilloDeVerdad #SocioBSC	No
23/11/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar los convocados para el partido frente a Orense	1900	261	25	13	2	5	14	115	93	#LigaPro #VamosÍdolo	Si
23/11/2020	Post	Emmanuel Martínez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	528	21	8	3	0	3	7	13	12	#HazteSocio Socios BSC #AmarilloDeVerdad #SocioBSC	No
23/11/2020	Fotografía	Cámara de video	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar las solicitudes para la rueda de prensa después del partido	246	21	3	1	1	2	17	70	4	No	Si

23/11/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Presentar la indumentaria para el partido	1400	195	18	7	1	1	15	45	50	Gol TV Ecuador #ÍdoloContigoALaDistancia	No
23/11/2020	Fotografía	Estadio 9 de mayo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la temperatura previa al partido	1200	150	12	7	0	0	13	136	25	#AmarilloDeVerdad #OrensevsBSC #VamosÍdolo	No
23/11/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el inicio del partido frente a Orense	634	92	8	4	0	2	0	79	17	#OrensevsBSC #LigaPro	No
23/11/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el final del partido	1900	30	8	362	18	72	1900	1600	158	#Orense #BarcelonaSC #LigaPro	No
24/11/2020	Post	Emmanuel Martínez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	315	13	4	25	1	2	123	65	7	#HazteSocio Socios BSC #AmarilloDeVerdad #SocioBSC	No

24/11/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el partido de la fecha 10 de la fase 2	1000	449	11	23	2	12	449	242	61	#BSCvsMacará #LigaPro #VamosÍdolo	No
24/11/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	162	6	1	0	0	0	41	18	6	#HazteSocio Socios BSC #AmarilloDeVerdad #SocioBSC	No
24/11/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el cronograma del equipo	262	8	2	14	0	0	112	119	8	al #BSC	Si
24/11/2020	Post	Javier Burrai	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	334	12	3	2	0	0	63	27	9	#HazteSocio Socios BSC #AmarilloDeVerdad #SocioBSC	No

Tabla 49. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Diciembre Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB															
Plataforma: Facebook				Mes: Diciembre				Fechas analizadas: 03 al 05 de diciembre de 2020							
Fecha								Reacciones							

	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.	M.EJ.	Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
03/12/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	281	15	1	0	0	1	0	4	5	#HazteSocio #AmarilloDeVerdad	No
03/12/2020	Post	Fabián Bustos	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la rueda de prensa con el director técnico del equipo	332	32	3	5	0	1	7	6	6	No	No
04/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el entrenamiento del primer equipo	1200	135	10	11	2	0	1	101	31	#CaminoAlClásicoBSC #VamosÍdolo	No

04/12/2020	Fotografía	Fabián Bustos	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar una parte de la rueda de prensa con el director técnico del equipo	1400	45	7	10	1	0	8	116	22	Estadio Banco Pichincha	No
05/12/2020	Post	Maylin Arreaga	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar el próximo partido del equipo femenino	2000	281	29	9	1	0	0	132	94	#BSCFemenino #Ñañas #VamosÍdolo	No
05/12/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar el apoyo de un auspiciante del equipo	3500	590	42	64	2	2	7	146	289	#Havoline #CaminoAlClásicoBSC	No

05/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la realización de pruebas COVID a los jugadores del primer equipo	1100	109	10	0	0	0	1	9	9	LigaPro Ec #CaminoAlClásicoBSC #VamosÍdolo	No
05/12/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicitar una empresa que trae paquetes desde USA	305	24	5	1	0	0	0	9	12	#TeLoCompro #LaarBox Socios BSC	Si

Tabla 50. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Diciembre Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB																
Plataforma: Facebook			Mes: Diciembre			Fechas analizadas: 07 al 09 de diciembre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.

07/12/2020	Post	Mario Pineida	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el próximo Partido por la fecha 12 de la fase 2	2700	385	21	14	0	4	4	90	124	#BSCvsCity #LigaPro Banco Pichincha Gol TV Ecuador #VamosÍdolo	No
07/12/2020	Post	Nixon Molina	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar los últimos 4 partidos del campeonato	1800	207	26	5	1	0	5	93	93	#LigaPro #VamosÍdolo	No
08/12/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	280	10	4	1	0	0	0	6	12	#HazteSocio Socios BSC #AmarilloDeVerdad #SocioBSC	No
09/12/2020	Post	Bruno Piñatares	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar los convocados para el partido frente a	1600	257	15	3	1	2	6	197	81	#GuayaquilCity #LigaPro #VamosÍdolo	Si

					Guayaquil City											
09/12/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicitar a Super Easy como auspiciante oficial del equipo	239	16	5	0	0	0	0	0	2	#AmarilloDeVerdad Supereasy.ec #Barcelona	No
09/12/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Presentar la indumentaria para el partido	2200	407	33	11	0	4	7	73	134	#ÍdoloContigoAL aDistanci	No
09/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar un momento destacado del partido	1600	391	33	11	1	1	2	32	42	#BSCvsCity #LigaPro #VamosÍdolo	No

09/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar un momento destacado del partido	2100	608	33	30	1	0	1	53	104	#BSCvsCity #LigaPro #VamosÍdolo	No
09/12/2020	Fotografía	Byron Castillo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el resultado del partido	6500	2400	163	53	0	1	2	286	1800	#BSC #GuayaquilCity #LigaPro #VamosÍdolo	No
09/12/2020	Fotografía	Byron Castillo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Elección del jugador del partido	8600	1700	111	50	4	1	5	233	280	Gol TV Ecuador	No
09/12/2020	Fotografía	Byron Castillo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Recordar el partido de Byron Castillo	5200	1200	62	25	0	1	2	93	161	No	No
09/12/2020	Fotografía	Fabián Bustos	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar una parte de la rueda de prensa con el	4700	733	49	11	3	0	8	456	109	#BSCvsCity #LigaPro #VamosÍdolo	No

					director técnico												
09/12/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar la tabla de posiciones de la fase 2	500	1400	81	14	0	1	2	161	400	#LigaPro #VamosÍdolo	No	

Tabla 51. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Diciembre Semana 3

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB																
Plataforma: Facebook			Mes: Diciembre			Fechas analizadas: 20 al 22 de diciembre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.

20/12/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la inscripción de socios	911	103	12	5	0	1	4	13	11	#HazteSocio Socios BSC #AmarilloDeVerdad #SocioBSC	No
20/12/2020	Post	Bruno Piñatares	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar los convocados para el partido frente a Universidad Católica	1900	379	28	5	0	2	4	160	116	No	Si
20/12/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicitar a Sumesa como auspiciante oficial del equipo	152	11	2	0	0	0	0	0	10	Fideos Sumesa	No
20/12/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicitar a Super Easy como auspiciante oficial del equipo	365	47	7	1	0	0	0	4	6	#AmarilloDeVerdad Supereasy.ec #SUPERIDO LO	No

20/12/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Presentar la indumentaria para el partido	2500	542	37	14	0	2	3	58	145	#UCatolicavsBSC #VamosÍdolo	No
20/12/2020	Fotografía	Estadio Olímpico Atahualpa	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar el campo de juego previo el partido	1200	261	17	1	0	3	1	234	29	#AmarilloDeVerdad #UCatolicavsBSC #LigaPro	No
20/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el inicio del partido	1300	320	23	5	0	2	0	48	66	#UCatolicavsBSC #LigaPro	No
20/12/2020	Fotografía	Matías Oyola	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el final del partido	6000	2400	143	59	5	8	21	500	1300	#LigaPro #VamosÍdolo	No
20/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar que el equipo está en la final	10000	3400	188	149	4	0	10	344	2000	#UnaBatalla ALaVez	No
21/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el entrenamiento previo a la final	3100	844	51	32	1	3	3	127	109	LigaPro Ec #PrácticaBSC #VamosPorLa16	No

21/12/2020	Post	Jonathan Alvéz	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar la fecha de la primera final del campeonato	4000	1100	80	55	2	2	3	104	295	#BSCvsLDU Q #LigaPro Banco Pichincha Gol TV Ecuador #VamosPorLa16	No
22/12/2020	Post	Jonathan Alvéz	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar la fecha de la primera final del campeonato y el nuevo horario del partido	5800	1300	63	37	48	6	22	313	884	#BSCvsLDU Q #LigaPro Banco Pichincha Gol TV Ecuador #VamosPorLa16	No
22/12/2020	Fotografía	Javier Burrai	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicitar las mascarillas oficiales del equipo	3300	588	41	5	0	0	1	56	30	Basil #AmarilloDeVerdad #VamosPorLa16	No

22/12/2020	Fotografía	Estadio Monumental	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Mostrar el campo de juego previo al partido	2700	1200	72	22	2	0	1	86	450	#VamosPorLa16	No
------------	------------	--------------------	------------	-------------------------	---	------	------	----	----	---	---	---	----	-----	---------------	----

Tiempo de confinamiento

Tabla 52. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Abril Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Abril			Fechas analizadas: 02 al 04 de abril de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.EN.					M.EJ.
02/04/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar los horarios de circulación vehicular durante el confinamiento	148	5	0	0	1	0	1	0	12	#AmarilloDeVerdad #QuédateEnCasa #BatallaAlVirus	No

02/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Incitar a los hinchas a la batalla en contra del COVID	539	113	0	1	0	1	0	4	29	#BatallaAlVirus #LaFeEsMonumental #JuegaDueñoDeCasa	No
02/04/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Invitar a los hinchas al videochat con Víctor Mendoza, Matías Oyola y Fidel Martínez	338	37	0	4	0	0	0	0	5	#SociosBSC #BatallaAlVirus #QuedateEnCasa SocioBSC	No
02/04/2020	Transmisión en vivo	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Compartir el videochat con preguntas a Víctor Mendoza, Matías Oyola y Víctor	1200	372	0	8	1	3	2	526	2	#SociosBSC #BatallaAlVirus #QuedateEnCasa SocioBSC	No

					Mendoza, Matías Oyola y Fidel Martínez											
02/04/2020	Fotografía	Jugador del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promover la trivia de adivina el jugador	543	27	0	4	2	1	0	440	3	#AmarilloDeVerdad #AdivinaAlJugadorBSC ;#QuédateEncasa #BatallaAlVirus	No
02/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar a seguir el concierto virtual organizado por la LigaPro	173	23	0	0	0	0	0	7	16	#LigaPro Gol TV Ecuador #SumarJuntos	No

03/04/2020	Post	Estadio Monumental	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar al evento con Carolina Aguirre, Danilo Rosero, Daniel Beta, Martín Guerrero, Gianpiero Zunino, Diego Chiang	408	78	0	1	0	0	0	5	25	#BatallaAlVirus #JuegaDueñoDe Casa	No
03/04/2020	Transmisión en vivo	Artistas ecuatorianos	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Promocionar el lanzamiento del himno batalla al himno por los artistas ecuatorianos	1200	399	0	6	1	8	1	192	0	#BatallaAlVirus #FacebookLive #JuegaDueñoDe Casa	No

03/04/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar los horarios de circulación vehicular durante el confinamiento	157	5	0	0	0	1	1	0	25	#AmarilloDeVerdad #QuédateEnCasa #BatallaAlVirus	No
03/04/2020	Fotografía	Ángel Quiñonez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar el jugador que era el correcto durante la trivía	154	8	0	0	0	0	0	3	1	#AmarilloDeVerdad #AdivinaAlJugadorBSC	No
03/04/2020	Fotografía	Jugador del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar a los hinchas a que participen en la trivía del equipo	737	103	0	0	0	2	1	368	15	#AmarilloDeVerdad #QuédateEnCasa #BatallaAlVirus #AdivinaLaJugadoraBSC #BSC	No

04/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar a seguir el concierto virtual organizado por la LigaPro	175	12	0	0	0	1	1	0	8	#SumarJuntos #LigaPro Gol TV Ecuador	No
04/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar a seguir el concierto virtual organizado por la LigaPro	172	20	0	0	0	0	0	0	12	#SumarJuntos	Si
04/04/2020	Fotografía	Jugador del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar la respuesta correcta a la trivía publicada a el día anterior	429	55	0	0	2	0	0	15	6	#ConmebolLibertadores #SportingCristal #AdivinaLaJugadaBSC	No
04/04/2020	Post	Resultado de la trivía	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar el ganador de la trivía de días antes	6	0	0	0	0	0	0	0	0	No	No

04/04/2020	Post	Resultado de la trivia	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar el ganador de la trivia de días antes	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	No	No
------------	------	------------------------	------------	-------------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

Tabla 53. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Abril Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-CONFIMAMIENTO																		
Plataforma: Facebook			Mes: Abril			Fechas analizadas: 06 al 08 de abril de 2020												
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces			
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.		
06/04/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar los horarios de circulación vehicular durante el confinamiento	1	6	6	5	0	0	0	1	0	2	16	#AmarilloDeVerdad #QuédateEnCasa #BatallaAlVirus	No

07/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Incitar a la hinchada a mantener los cuidados para la prevención del contagio de COVID-19	229	6	0	0	0	0	0	2	14	#AmarilloDeVerdad #QuédateEnCasa #BatallaAlVirus	No
07/04/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar a la hinchada sobre las donaciones del equipo	561	62	0	0	0	0	0	8	33	#BatallaAlVirus #QuedateEnCasa	Si
07/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Incitar a la hinchada a mantener los cuidados para la prevención del	255	17	0	0	0	0	1	1	15	#AmarilloDeVerdad #QuédateEnCasa #BatallaAlVirus	No

					contagio de COVID-19													
08/04/2020	Post	Bruno Piñatares, Gabriel Marques y Williams Riveros	Vertical	Barcelona Sporting Club	Invitar a los hinchas al videochat con Bruno Piñatares, Gabriel Marques y Williams Riveros	4	6	6	46	0	1	0	0	0	5	6	Socios BSC #BatallaAlVirus #QuedateEnCasa SocioBSC	No

Tabla 54. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Abril Semana 3

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Abril			Fechas analizadas: 19 al 21 de abril de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.	M.EJ.				

19/04/2020	Post	Vicente Lecaro	Vertical	Barcelona Sporting Club	Felicitar en su cumpleaños a un ex jugador de Barcelona que fue campeón en cuatro veces con el equipo	1500	97	0	0	0	1	0	85	97	#BSC #AmarilloDeVerdad #QuedateEnCasa	No
20/04/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la iniciativa para salvar un comercio en medio de la pandemia	147	7	0	0	0	0	0	2	3	#AmarilloDeVerdad BSC STORE BSC #BatallaAlVirus #VolveremosBSC	No

20/04/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la trivia de Barcelona y los premios que se sortearán	190	17	0	0	0	0	0	0	47	5	#AmarilloDeVerdad #BSC #BatallaAlVirus #QuedateEnCasa	No
20/04/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Felicitar a la Liga Pro por su segundo aniversario	198	20	0	3	0	0	0	4	3	LigaPro Ec #QuedateEnCasa #VolveremosBSC	No	
20/04/2020	Post	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar a la hinchada al diálogo con los jugadores Emmanuel Martínez, Javier Burrai y	171	13	0	0	0	0	0	1	1	Socios BSC #BatallaAlVirus #QuedateEnCasa SocioBSC #VolveremosBSC	No	

					Mario Pineida												
20/04/2020	Post	Jugador del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Incitar a la hinchada a participar en la trivia de los jugadores históricos del equipo	661	112	0	4	0	0	0	347	34	#AmarilloDeVerdad #QuedateEnCasa #VolveremosBSC	No	
20/04/2020	Post	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar a la hinchada al diálogo con los jugadores Emmanuel Martínez, Javier	147	11	0	0	0	0	0	0	2	Socios BSC #BatallaAlVirus #QuedateEnCasa SocioBSC #VolveremosBSC	No	

					Burrai y Mario Pineida											
21/04/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la aplicación creada en conjunto con Claro y el Municipio para la contención del COVID-19	122	2	0	0	0	0	0	0	10	Claro Ecuador Municipalidad de Guayaquil #QuedateEnCasa	Si
21/04/2020	Post	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar a la hinchada al diálogo con los jugadores	128	5	0	0	0	0	0	1	1	Socios BSC BatallaAlVirus #QuedateEnCasa SocioBSC #VolveremosBSC	No

					es Emmanuel Martínez, Javier Burrai y Mario Pineida												
21/04/ 2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Promocionar la iniciativa para salvar un comercio en medio de la pandemia	108	7	0	0	0	0	0	1	1	C	#AmarilloDeVerdad BSC STORE BSC #BatallaAlVirus #VolveremosBS	No
21/04/ 2020	Post	Jugador del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Incitar a la hinchada a participar en la trivía de los jugadores históricos	254	35	0	1	0	0	0	153	7	C	#AmarilloDeVerdad #QuedateEnCasa #VolveremosBS	No

					os del equipo													
--	--	--	--	--	---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 55. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Abril Semana 4

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-CONFIMAMIENTO																	
Plataforma: Facebook			Mes: Abril			Fechas analizadas: 22 al 24 de abril de 2020											
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces		
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. E. N.					M. E. J.	
22/04/2020	Post	Ricardo Kaká	Vertical	Barcelona Sporting Club	Felicitar en su cumpleaños al jugador de fútbol brasileño	2100	296	0	7	1	0	0	32	102	#NocheAmarilla #AmarilloDeVerdad #VolveremosBSC	No	

22/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Promocionar la iniciativa para salvar un comercio en medio de la pandemia	143	7	0	0	0	0	0	0	2	#AmarilloDeVerdad BSC STORE #BSC #BatallaAIVirus #Volveremos BSC	No
22/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar a los hinchas a seguir participando de las trivias y ganarse premios oficiales del equipo	98	4	0	0	0	0	0	27	5	#AmarilloDeVerdad #BSC #QuedateEnCasa	No

22/04/2020	Post	Fidel Martínez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Incitar a la hinchada a quedarse en casa y protegerse del virus	887	82	0	1	0	0	0	2	50	#AmarilloDeVerdad #BatallaAIvirus #DonalDía #QuedateEncasa	No
22/04/2020	Post	Jugador del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Incitar a la hinchada a participar en la trivía de los jugadores históricos del equipo	168	19	0	0	0	0	0	57	4	#AmarilloDeVerdad #BSC #QuedateEncasa #Volveremos BSC	No
23/04/2020	Post	Michael Arroyo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Felicitar en su cumpleaños al jugador del equipo	5400	692	1	25	5	0	6	385	409	#AmarilloDeVerdad	No

23/04/2020	Post	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Invitar a los hinchas a seguir participando de las trivias y ganarse premios oficiales del equipo	156	13	0	0	0	0	0	13	4	#AmarilloDeVerdad #BSC #BatallaAIVirus #QuedateEnCasa	No
23/04/2020	Fotografía	Byron Castillo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Invitar a seguir la rueda de prensa con el jugador del equipo	444	29	0	0	1	0	0	0	4	#ByronCastillo #BSC #AmarilloDeVerdad #QuedateEnCasa	No
23/04/2020	Post	Jugador del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Incitar a la hinchada a participar en la trivia de los jugadores	390	56	0	0	1	53	0	171	14	#AmarilloDeVerdad #BSC #QuedateEnCasa #Volveremos BSC	No

					históricos del equipo											
24/04/2020	Fotografía	Byron Castillo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Invitar a seguir la rueda de prensa con el jugador del equipo	581	37	1	3	0	0	1	0	7	#ByronCastillo #BSC #AmarilloDeVerdad #QuedateEnCasa	No
24/04/2020	Post	Washington Vera		Barcelona Sporting Club	Felicitar en su cumpleaños al jugador del equipo	2800	281	2	8	2	0	1	159	150	#AmarilloDeVerdad	No
24/04/2020	Fotografía	Byron Castillo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Invitar a seguir la rueda de prensa con el jugador del equipo	389	30	0	0	0	0	1	0	3	#ByronCastillo #BSC #AmarilloDeVerdad #QuedateEnCasa	No

24/04/2020	Post	Plantilla de fútbol	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Incitar a la hinchada a participar en la trivia de los jugadores históricos del equipo	101	13	0	0	0	0	0	0	25	2	#AmarilloDeVerdad #BSC #QuedateEncasa #BatallaAIVirus	No
24/04/2020	Post	Fidel Martínez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Incitar a la hinchada a quedarse en casa y protegerse del virus	572	44	0	0	0	0	0	0	0	10	#AmarilloDeVerdad #BatallaAIVirus #Dona1Día #QuedateEncasa	No
24/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar a la hinchada que el equipo ya tiene cuenta	569	48	0	94	3	26	145	60	41	#TikTok TikTok #TikTokBSC #Volveremos BSC	Si	

					de TikTok												
24/04/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar a la hinchada que el equipo ya tiene cuenta de TikTok	219	34	0	10	1	6	34	10	10	#TikTok #TikTokBSC	Si	

Tabla 56. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Junio Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Junio			Fechas analizadas: 04 al 06 de junio de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.
04/06/2020	Post	Emmanuel Martínez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Felicitar en el cumpleaños al jugador del	4200	440	73	8	2	1	2	145	118	#AmarilloDeVerdad	No

					primer plantel												
04/06/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Invitar a la hinchada a recordar al capitán más memorable del equipo	232	28	5	0	0	0	0	3	10	#BSC #Volveremos BSC	No	
05/06/2020	Fotografía	Luciano Macías	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar a un inolvidable jugador del equipo	582	32	3	1	0	0	1	4	37	#EIPollo #Volveremos BSC	No	
05/06/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar el documento oficial de la auditoría al equipo	270	27	0	0	1	0	1	0	13	Socios BSC #AuditoríaBSC	Si	

06/06/2020	Post	Pepe Páez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar a un inolvidable jugador del equipo	848	47	3	0	0	0	0	35	62	#ElEternoCapitán #Volveremos BSC	No
------------	------	-----------	----------	-------------------------	--	-----	----	---	---	---	---	---	----	----	-------------------------------------	----

Tabla 57. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Junio Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Junio			Fechas analizadas: 08 al 10 de junio de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.					M.EJ.
08/06/2020	Fotografía	Beto Alfaro Moreno	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar a un inolvidable jugador del equipo	1600	142	9	2	0	1	0	12	67	#Volveremos BSC	No
08/06/2020	Fotografía	Estadio Monumental	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar una fotografía del estadio	3200	1100	210	14	2	4	1	49	378	Conmebol Libertadores #AmarilloDeVerdad #Volveremos BSC	No

09/06/2020	Post	Jugadores del primer equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar los jugadores que regresarán a los entrenamientos	1900	266	69	3	2	1	1	10	207	#BSC #Volveremos BSC	Si
10/06/2020	Fotografía	Canchas alternas del estadio	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la hora del primer entrenamiento	2100	401	73	4	0	1	0	4	107	#BSC #Volveremos BSC	Si
10/06/2020	Fotografía	Fabián Bustos	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar que los entrenamientos no tendrán presencia de medios de comunicación y la rueda de prensa con el director técnico	334	34	9	0	0	0	0	3	8	#PrácticaBSC #Volveremos BSC	No

10/06/2020	Post	Equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar el primer entrenamiento del plantel	525	62	6	0	0	0	0	0	16	#PrácticaBSC #VolveremosBSC	Si
10/06/2020	Fotografía	Javier Burrai	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el entrenamiento de los arqueros del club	2500	308	59	6	0	1	2	76	67	#AmarilloDeVerdad	No
10/06/2020	Fotografía	Protocolos de bioseguridad	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar que los protocolos de bioseguridad se están llevando a cabo en los entrenamientos	3100	368	72	11	3	1	1	16	175	#BSC #VamosÍdolo	No
10/06/2020	Post	Fabián Bustos	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar la rueda de prensa con el director técnico	484	38	12	0	1	0	0	0	6	#VolveremosBSC	Si

					del primer equipo												
10/06/2020	Fotografía	Jugadores del primer equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el entrenamiento del equipo	2300	236	50	3	2	2	2	8	41	#BSC #Volveremos BSC	Si	
10/06/2020	Post	Andrés Gómez	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Recordar la hazaña de el Zurdo de Oro	959	122	17	1	0	0	0	11	55	#ElZurdoDeOro #AmarilloDeVerdad #RolandGarrós #Amarillo95	No	
10/06/2020	Fotografía	Fabián Bustos y Marcos Conenna	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Recordar la rueda de prensa con el cuerpo técnico del equipo	1000	79	19	1	0	2	1	0	24	#Volveremos BSC	Si	
10/06/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar los jugadores que	584	39	17	1	0	0	1	1	17	#BSC #PrácticaBSC	No	

					regresará n a los entrenami entos											#Volveremos BSC	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------	--

Tabla 58. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Junio Semana 3

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Junio			Fechas analizadas: 21 al 23 de junio de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M. E.	M. J.	M. D.	M. A.	M. EN.					M. EJ.
21/06/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicitar la venta de bandas del equipo	234	15	2	0	1	0	0	1	10	#FelizDíaCapitán DeMiVida #FelizDiaDelPadre #AmarilloDeVerdad/Laarbox BSC STORE	Si

22/06/2020	Post	Carlos Luis Morales	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar el parte mortuario de Carlos Luis Morales ex figura del equipo	6900	497	61	32	98	5100	8	724	2500	No	No
22/06/2020	Fotografía	Carlos Luis Morales	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar la trayectoria del arquero Morales del equipo	19000	1600	168	52	54	6500	46	1100	3300	#BSC	No
22/06/2020	Fotografía	Carlos Luis Morales	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar la trayectoria del arquero ecuatoriano	4900	413	42	9	8	1400	8	130	425	#CopaLibertadores #RiverPlate #OrientePetrolero	No

22/06/2020	Fotografía	Carlos Luis Morales	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar la trayectoria del arquero ecuatoriano	11000	712	70	38	13	2000	14	190	1000	#BSC #CampeonatoNacional #CopaLibertadores #Tricolor #CopaAmérica #Eliminatorias	No
23/06/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar los entrenamientos del primer equipo	838	52	9	1	0	1	0	4	15	#PrácticaBSC #VamosÍdolo	Si
23/06/2020	Post	Texto	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la rueda de prensa con Damián Díaz	211	11	0	1	1	0	0	0	7	#AmarilloDeVerdad #PrácticaBSC #DamiánDíaz #BSC	No

Tabla 59. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Agosto Semana 1

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-CONFIMAMIENTO															
Plataforma: Facebook				Mes: Agosto				Fechas analizadas: 06 al 08 de agosto de 2020							
Fecha								Reacciones							

	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.E.N.	M.EJ.	Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
06/08/2020	Post	Emmanuel Martínez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar que en 8 días regresa la LigaPro	1400	187	8	2	0	0	1	9	59	#VolveremosBSC	No
06/08/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar que el primer equipo entreno en el estadio Monumental	791	66	3	0	0	0	0	0	9	#BSC Orense Sporting Club #LigaProBanco Pichincha #VamosÍdolo	No
06/08/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar la jornada de partidos de la eLiga	180	12	0	0	0	0	0	2	10	Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo #eLigaNetlife eLigaPro Ecuador #EstoEsMásQue Fútbol	No

06/08/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el final del partido de elija	220	30	1	0	1	0	0	0	4	#eLigaNetlife Guayaquil City FC eLigaPro Ecuador #EstoEsMásQue Fútbol	Si
06/08/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar el inicio del próximo partido de elija	149	5	1	0	0	0	0	0	1	Guayaquil City FC #eLigaNetlife eLigaPro Ecuador #EstoEsMásQue Fútbol	No
07/08/2020	Post	Jhosué Quiñonez	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar que en 7 días regresa la LigaPro	4800	421	36	63	4	2	4	48	166	#VolveremosBSC	No
07/08/2020	Fotografía	Perro	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar los ganadores de un concurso de comida para perro	312	16	2	0	1	0	0	1	1	NutraPro	No

07/08/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar los entrenamientos del equipo previo al partido de regreso a la LigaPro	1500	93	4	7	0	1	1	1	14	#BSC Orense Sporting Club #VolveremosBSC #VamosÍdolo	No
07/08/2020	Post	Jugadoras del equipo femenino	Vertical	Barcelona Sporting Club	Presentación del uniforme del equipo femenino	1000	143	10	2	1	0	1	6	33	#BSCFemenino #SúperLiga	Si
07/08/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Recordar que he una semana regresa Liga Pro	3000	436	35	1	1	0	1	26	91	#FamiliaAmarilla	No
08/08/2020	Post	Bryan Rivera	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar que en 6 días regresa la LigaPro	925	81	10	2	0	1	3	48	39	#VolveremosBSC	No

08/08/2020	Fotografía	Andrés Arce	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar un extracto de la rueda de prensa al doctor del equipo	558	14	2	0	0	0	0	7	13	#BSC #LigaPro #BSCRadio Dibliu 88.9 FM	Si
08/08/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el fin de una semana de entrenamiento	1500	61	3	2	0	1	3	5	22	#BSC Orense Sporting Club #VamosÍdolo	Si

Tabla 60. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Agosto Semana 2

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-CONFIMAMIENTO																
Plataforma: Facebook			Mes: Agosto			Fechas analizadas: 10 al 12 de agosto de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones						Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces	
						L	M.E.	M.I.	M.D.	M.A.	M.EN.					M.EJ.
10/08/2020	Post	Gustavo Vallecilla	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar que en 4 días regresa	1200	136	10	1	1	0	1	6	57	#VolveremosBSC	No

					la LigaPro												
10/08/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la última práctica del equipo	1100	51	2	0	0	1	2	3	11	#BSC Orense Sporting Club #VamosÍdolo	Si	
10/08/2020	Post	Texto	Vertical	Barcelona Sporting Club	Commemorar el 10 de agosto y el primer grito de independencia en Ecuador	420	55	5	0	0	0	0	4	21	#10DeAgosto #PrimerGritoDeIndependencia	No	
11/08/2020	Fotografía	Carlos Alfaro Moreno	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la visita del ganador del concurso Nutra Pro	5800	989	80	9	1	2	1	79	177	No	No	

11/08/2020	Post	William Riveros	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar que en 3 días regresa la LigaPro	1500	198	16	2	1	0	0	6	81	LigaPro Ec Orense Sporting Club Gol TV Ecuador #BSCvsOre #LigaProBancoPichincha #VolveremosBSC	No
11/08/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el entrenamiento del primer equipo	1100	74	3	5	0	1	2	6	10	#BSC Orense Sporting Club #VolveremosBSC #VamosÍdolo	Si
12/08/2020	Post	Mario Pineida	Vertical	Barcelona Sporting Club	Recordar que en 2 días regresa la LigaPro	1600	244	12	4	1	0	2	4	94	#VolveremosBSC	No
12/08/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el entrenamiento del primer equipo	1600	119	9	5	0	0	3	2	15	#BSC #FelizMiercoles #AmarilloDeVerdad	No

12/08/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el entrenamiento del primer equipo	1200	81	8	3	0	0	5	1	22	#LigaProBancoPichincha #VamosÍdolo	Si
12/08/2020	Post	Carlos Alfaro Moreno	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar la próxima rueda de prensa con el presidente de Barcelona	698	25	0	0	0	0	1	4	20	#AmarilloDeVerdad Orense Sporting Club #BSC	No

Final de Vuelta

Tabla 61. Análisis de contenido Barcelona Sporting Club Final de Vuelta

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE BARCELONA SPORTING CLUB-FINAL DE VUELTA																
Plataforma: Facebook			Mes: Diciembre			Fechas analizadas: 28 al 30 de diciembre de 2020										
Fecha	Tipo de contenido	Protagonista	Formato	Enunciador	Intención del enunciante	Reacciones							Comentarios	Veces Compartido	Etiquetas	Enlaces
						L	M. E.	M. I.	M. D.	M. A.	M. EN.	M. EJ.				
28/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar el último entrenamiento del equipo previo a la final	220	399	26	10	0	2	2	73	52	#BSC #FinalLigaPro #VamosPorLa16	No
28/12/2020	Post	Mario Pineida	Vertical	Barcelona Sporting Club	Comunicar la fecha de la final de vuelta	510	110	67	52	1	7	5	294	229	#LDUQvsBSC #FinalLigaPro #VamosPorLa16	No

28/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Publicar la foto de los jugadores previa a la final	11000	4000	225	162	3	13	3	729	1500	Socios BSC #VamosPorLa16 #PrácticaBSC #FamiliaAmarilla	No
29/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Vertical	Barcelona Sporting Club	Publicar la indumentaria para el partido	3500	1100	76	20	1	5	1	112	148	#FinalLigaPro #VamosPorLa16	No
29/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar que arrancó el partido	2600	1300	65	12	0	4	2	104	178	#LDUQvsBSC #FinalLigaPro2020 #VamosPorLa16	No
29/12/2020	Post	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Comunicar que son campeones de la temporada 2020 de la LigaPro	32000	32000	3300	571	20	22	60	3900	76000	LigaPro Ec #BSCCAMPEON #G16ANTES	No

29/12/2020	Fotografía	Copa LigaPro	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Presentar la copa de LigaPro	8100	6900	368	36	1	1	4	235	2300	No	No
30/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Recordar el triunfo de la final	13000	9400	467	73	4	3	10	328	2600	#AmarilloDeVerdad #G16ANTES	No
30/12/2020	Fotografía	Jugadores del equipo	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Recordar la vuelta olímpica del equipo	7900	5100	251	38	7	0	3	141	856	#BarcelonaCampeón2020 #G16ANTES	No
30/12/2020	Fotografía	Plantel de Barcelona	Horizontal	Barcelona Sporting Club	Recordar el triunfo de la final	8100	4000	198	24	1	2	2	294	592	#TitulaLaFotoBSC	No

