



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DEL  
DIARIO EL COMERCIO EN SU EDICIÓN DIGITAL, DURANTE EL  
COVID-19, PERIODO FEBRERO - JULIO 2020**

Trabajo de titulación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**Autor:**

Apuango Baño, Jefferson Michael

**Tutor:**

Msc, Hernán Pillajo

Riobamba, Ecuador, 2022

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Jefferson Michael Apuango Baño, con C.I. 060479625-0, hago constar que todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado **“EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DEL DIARIO EL COMERCIO EN SU EDICIÓN DIGITAL, DURANTE EL COVID-19, PERIODO FEBRERO - JULIO 2020”**, como también el análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi plena autoría. Además, de los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autor del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, mayo 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jefferson Michael Apuango Baño', with a horizontal line drawn through it.

Jefferson Apuango

C.I. 060479625-0

## **INFORME DEL TUTOR**

Yo, Hernán Patricio Pillajo Borja, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DEL DIARIO EL COMERCIO EN SU EDICIÓN DIGITAL, DURANTE EL COVID-19, PERIODO FEBRERO - JULIO 2020”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Jefferson Michael Apuango Baño, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, mayo 2022

Atentamente



MSc. Hernán Pillajo Borja

**TUTOR**



## DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

**Tutor:** Ms. Hernán Pillaño **Cédula:** 1710308949

**Miembro tribunal:** Ms: Guillermo Zambrano **Cédula:** 0601989882

**Miembro tribunal:** Ms: Ramiro Ruales **Cédula:** 0602033003

### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Apuango Baño

**Nombres:** Jefferson Michael C.I / **Pasaporte:** 060479625-0

**Título del Proyecto de Investigación:** "EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DEL DIARIO EL COMERCIO EN SU EDICIÓN DIGITAL, DURANTE EL COVID-19, PERIODO FEBRERO - JULIO 2020"

**Dominio Científico:** Desarrollo informativo para la comunicación de la ciudadanía.

**Línea de Investigación:** Comunicación y periodismo.

### 3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	




Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, SI (x) / NO ( )  
es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una  
calificación de 10 sobre 10 puntos.



---

Ms. Hernán Pillaño  
TUTOR



---

Ms Guillermo Zambrano  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



---

Ms Ramiro Ruales  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



## CERTIFICADO ANTIPLAGIO

# CERTIFICACIÓN

Que, **Jefferson Michael Apuango Baño** con CC: 060479625-0 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado “**EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DEL DIARIO EL COMERCIO EN SU EDICIÓN DIGITAL, DURANTE EL COVID-19, PERIODO FEBRERO - JULIO 2020**”, que corresponde al dominio científico **Desarrollo informativo para la comunicación de la ciudadanía** y alineado a la línea de investigación **Comunicación y periodismo**, cumple con el 0 %, reportado en el sistema Antiplagio URKUND que lo certifico mediante URL <https://secure.orkund.com/view/130943111-993938-909491>, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de mayo del 2022

---

**MSc. Hernán Pillajo Borja**

**DOCENTE UNACH**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, que es mi guía y fortaleza espiritual en todos los pasos de la vida, desde mi formación académica y profesional. A mi familia y de manera especial a mis padres, mi señora madre Angela Baño quien fue es y será mi razón de vida, agradezco su sacrificio, dedicación y apoyo incondicional, gracias por sus consejos que me sirvieron para guiarme en el camino del bien.

A mi padre Patricio Apuango que pese a no tener la mejor de las relaciones siempre estuvo ahí para aconsejarme y reprenderme cuando era necesario, gracias por velar por mí, por animarme en seguir una carrera universitaria, espero que se sienta orgulloso.

A mis hermanas Tania y Jennyfer, gracias por ayudarme cuando lo necesitaba, sus consejos y mensajes de ánimo fueron importantes para que no decaiga y siguiera con mis estudios, espero que la vida nos vuelva juntar, las extraño, un abrazo a la distancia.

Agradezco infinitamente a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme sus puertas para que yo pueda desempeñarme como uno más de sus estudiantes y con las enseñanzas de sus docentes llegar a ser un profesional, de manera especial mi gratitud al MBA. Carlos Larrea, IGN. Ramiro Rúaless; en especial a mi tutor, MSC. Hernán Pillajo quienes fueron parte fundamental en mi formación académica con su paciencia, tiempo y sabiduría lograron la finalización de esta investigación.

Finalmente, a mis amigos y compañeros que he logrado formar a lo largo de la vida universitaria, gracias por sus risas y bromas que hacían las jornadas de estudio menos estresantes.

## **DEDICATORIA**

La presente investigación va dedicada a todas las personas que confiaron en mí, que me apoyaron en momentos difíciles las cuales evitaron que decayera y no cumpliera el objetivo.

Esta investigación que me permite conseguir el título universitario me la dedico a mí persona, Jefferson Michael Apuango Baño, gracias por no rendirte, si bien hubo situaciones y personas que estaban esperando el momento de tu caída, siempre te levantase y seguiste intentando, gracias por la perseverancia.

A mi madre Angela Baño, este triunfo es suyo gracias por enseñarme los valores del respeto y la responsabilidad, le agradezco por permitir que este sueño se cumpla, le prometo seguir esforzándome y preparándome para la vida.

**Con cariño**

Jefferson Michael Apuango Baño



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DERECHOS DE AUTOR .....	
INFORME DEL TUTOR .....	
DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN .....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO .....	
AGRADECIMIENTO .....	
DEDICATORIA .....	
RESUMEN .....	
ABSTRACT .....	
INTRODUCCIÓN .....	15
CAPITULO I .....	19
1. MARCO REFERENCIAL .....	19
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	19
1.2. OBJETIVOS .....	21
1.2.1. General.....	21
1.2.2. Específicos.....	21
CAPITULO II.....	22
2. MARCO TEÓRICO .....	22
2.1. COMUNICACIÓN .....	22
2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	23
2.2.1. Teoría Funcionalista .....	23
2.2.2. Teoría de Lasswell .....	24
2.2.3. Modelo de comunicación de Shannon y Weber .....	24
2.3. PERIODISMO .....	25
2.3.1. Periodismo digital .....	26
2.3.2. Periodismo deportivo .....	27
2.3.3. Historia del periodismo deportivo en Ecuador .....	27
2.3.4. Periodismo deportivo digital.....	28
2.4. COVID – 19 .....	29
2.5. LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS EN EL PERIODISMO .....	30
2.6. DIARIO EL COMERCIO.....	31
2.7. VARIABLES .....	31
2.7.1. Variable independiente .....	31
2.7.2. Variable dependiente .....	31

CAPITULO III .....	33
3. METODOLOGÍA.....	33
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	33
3.1.1. Método científico .....	33
3.1.2. Método Analítico .....	33
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	34
3.2.1. Investigación cualitativa .....	34
3.2.2. Investigación cuantitativa .....	35
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	37
3.4.1 Días en los que se realizó el análisis de contenido. ....	37
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	39
3.5.1. Análisis de contenido .....	39
3.5.2. Entrevistas.....	40
CAPÍTULO IV .....	41
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS .....	41
4.1. Matrices de análisis de contenido.....	41
4.1.1. Resultados del análisis de contenido .....	59
4.1.2. ENTREVISTAS Y ANÁLISIS .....	68
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	79
CAPÍTULO V .....	82
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	82
5.1. CONCLUSIONES .....	82
5.2. RECOMENDACIONES .....	83
CAPÍTULO VI.....	84
6. PROPUESTA .....	84
6.1. MATERIAL AUDIOVISUAL.....	84
6.2. IMAGEN DEL AUDIOVISUAL .....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	87
ANEXOS .....	91

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de variables dependiente e independiente .....	32
Tabla 2.	Calendario 2020 periodo febrero - Julio .....	37
Tabla 3.	Abreviaturas de la matriz .....	41
Tabla 4.	Análisis de contenido febrero 2020.....	42
Tabla 5.	Análisis de contenido marzo 2020 .....	44
Tabla 6.	Análisis de contenido abril 2020.....	49
Tabla 7.	Análisis de contenido mayo 2020 .....	52
Tabla 8.	Análisis de contenido junio 2020.....	54
Tabla 9.	Análisis de contenido julio 2020.....	56
Tabla 10.	Número de publicaciones .....	59
Tabla 11.	Tipos de Noticias.....	60
Tabla 12.	Género periodístico .....	61
Tabla 13.	Sección .....	62
Tabla 14.	Emplazamiento.....	63
Tabla 15.	Fuentes .....	64
Tabla 16.	Tipo de deporte que visibiliza .....	65
Tabla 17.	Relación deporte – Covid-19.....	66
Tabla 18.	Elementos de ayuda gráfica.....	67
Tabla 19.	Entrevistados .....	68
Tabla 20.	Entrevista 01.....	68
Tabla 21.	Entrevista 02.....	71
Tabla 22.	Entrevista 03.....	74
Tabla 23.	Guion audiovisual .....	84

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Modelo de comunicación de Shannon y Weber .....	25
Gráfico 2. Número de publicaciones. ....	59
Gráfico 3. Tipos de noticias.....	60
Gráfico 4. Género periodístico .....	61
Gráfico 5. Sección .....	62
Gráfico 6. Emplazamiento.....	63
Gráfico 7. Fuentes .....	64
Gráfico 8. Tipo de deporte que visibiliza .....	65
Gráfico 9. Relación deporte – Covid-19.....	66
Gráfico 10. Elementos de ayuda gráfica .....	67
Gráfico 11. Captura .....	86

## RESUMEN

La presente investigación denominada: “El tratamiento de la información deportiva del Diario El Comercio en su edición digital, durante el covid-19, periodo febrero - julio 2020” surgió con el interés de analizar cómo fue la elaboración de contenido deportivo en el periodo de mayor crisis social, económica y sanitaria a nivel mundial. Teniendo en cuenta que la pandemia obligo a reestructurar las rutinas de trabajo por las restricciones de las autoridades, lo cual permitió un mayor acercamiento a las herramientas digitales.

Se estableció un calendario en donde se visualizaron las publicaciones de mayor interés para la investigación. Se analizaron minuciosamente 100 notas, entre ellas notas informativas, crónicas y reportajes. Se uso la técnica del análisis de contenido por lo que se elaboró una matriz en la cual se detalla cada una de las publicaciones. Por último, se realizó entrevistas a personajes de la comunicación y el periodismo del Ecuador, los cuales comentaron su vivencia de trabajar y elaborar contenido deportivo en medio de una pandemia.

Con los datos recopilados se llegó a la conclusión que la redacción de Diario El Comercio mantuvo el estilo de publicaciones, cambio el contacto con la fuente, la reportería se realizó con nuevas tecnologías y los periodistas se vieron en la obligación de cambiar su rutina de trabajo aprovechando las plataformas y herramientas del mundo digital. Finalmente, con los resultados y las entrevistas se realizó un video el cual detalla la investigación.

**Palabras claves:** Contenidos deportivos, Pandemia, Análisis de contenido, crisis.

## ABSTRACT

The present investigation called: "The treatment of the sports information of the Diario El Comercio in its digital edition, during the covid-19, period February - July 2020" arose with the interest of analyzing how the elaboration of sports content was in the period of greatest social, economic and health crisis worldwide. Taking into account that the pandemic forced to restructure the work routines due to the restrictions of the authorities, which allowed a greater approach to digital tools.

A calendar was established where the publications of greatest interest for the research were displayed. 100 notes were carefully analyzed, including informative notes, chronicles and reports. The content analysis technique was used, for which a matrix was elaborated in which each of the publications is detailed. Finally, interviews were conducted with communication and journalism figures from Ecuador, who commented on their experience of working and developing sports content in the midst of a pandemic.

With the data collected, it was concluded that the newsroom of Diario El Comercio maintained the style of publications, changed the contact with the source, the reporting was carried out with new technologies and the journalists were forced to change their work routine. taking advantage of the platforms and tools of the digital world. Finally, with the results and the interviews, a video was made which details the investigation.

**Keywords:** Sports content, Pandemic, Content analysis, crisis.



DIANA CAROLINA  
CHÁVEZ GUEMAN

**Reviewed by:**

Lcda. Diana Chávez

English Professor.

c.c. 065003795-5

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es un acto natural del ser humano, sin embargo, desde la revolución industrial y el desarrollo de los medios masivos se ha transformado la forma de compartir ideas, pensamientos y maneras de comunicar. Con la modernidad, los avances tecnológicos a principios del siglo XXI, y la llegada de aparatos como el computador, teléfono móvil y la internet el ser humano se volvió dependiente y migró la forma de comunicación de lo tradicional a lo tecnológico. Para la comunicación profesional Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) fueron determinantes a principios de la década del 2010 donde profesionales aprovechaban los avances para realizar un trabajo más eficiente en situaciones de crisis.

A finales del año 2019 y principios del 2020 el mundo experimento una enfermedad desconocida producida por un virus llamado SRAS-CoV-2 (covid-19) que se produjo en Wuhan China y se expandió por todo el mundo. A Ecuador la enfermedad llegó en marzo lo que llevó a las autoridades a tomar medidas drásticas como el confinamiento por varios meses, lo que provoco perdidas en diferentes áreas económicas entre ellas en deporte.

Uno de los aspectos importantes dentro de la sociedad sin duda es el deporte, ya que es la actividad que se efectúa a diario en cualquier lugar del planeta de forma profesional o aficionada, mantiene en forma y es beneficiosa para la salud, tanto física como mental. Se puede decir que el deporte es una sociedad de masa, la cual tiene la necesidad de informarse sobre los acontecimientos en este ámbito y para ello los periodistas deportivos y medios de comunicación son esenciales en el manejo de la información.

Rojas (2014) asegura que el periodismo deportivo es “un área de especialización, requiere, además de las técnicas propias del oficio, de un alto grado de conocimiento sobre la historia y el reglamento de las diferentes modalidades existentes. Requiere de un alto grado de adiestramiento” (p.78).

El periodismo deportivo se ha transformado con el transcurso de los años, en décadas pasadas la información era destinada a un grupo selecto de personas quienes tenían preferencia de escoger la información destinada a través de los medios tradicionales, desde libros de historia hasta diarios con los más recientes resultados en las diferentes disciplinas deportivas.

La pandemia que se produjo en el mundo a fines del 2019 y principios del 2020 fue uno de los grandes retos para quienes trabajan en el área de la comunicación, ya que periodistas, reporteros, cronistas entre otros se tuvieron que adoptando herramientas digitales como aplicaciones y plataformas de datos, acelerando así el procesos digital.

Temas de salud y seguridad fueron la coyuntura en los medios de comunicación, El Diario El Comercio como uno de los principales medios del país se vio en la obligación de mantener informado a la sociedad sobre la nueva enfermedad, mediante notas informativas, crónicas o reportajes, sin dejar a un lado sus otros géneros. El periodismo deportivo en el diario se vio afectado, ya que, el número de publicaciones se redujo en ese periodo de tiempo además que se cambió la estructura de las notas, crónicas y reportajes.

Como consecuencia de la pandemia, los medios de comunicación se vieron en la necesidad de realizar su trabajo desde los hogares viendo como cada vez se cerraban lugares de gran aglomeración en este caso los deportivos.

Dentro de este contexto, el consumo de información tradicional ha tenido que evolucionar más rápido a lo digital, los medios de comunicación masiva no son la excepción, como en este caso Diario El Comercio con la información deportiva, ya que, por el



confinamiento muchas de las competiciones previstas para ese año tuvieron que ser canceladas y otras postergadas.

La razón de la realización de esta investigación es buscar como se tuvo que adaptar el periodismo deportivo del diario en mención a la pandemia del coronavirus, teniendo en cuenta el foco de información estaba destinado a salud y seguridad, además mediante el análisis de contenido ver el cambio de redacción, formato y publicación.

En un análisis preliminar de la información de deportiva publicada por El Comercio de diciembre 2019 a enero 2020, revela un total de 1.000 notas deportivas mensuales. Luego de declarada la emergencia sanitaria el número de notas se reduce a menos de la mitad. Estos datos muestran la necesidad de analizar los contenidos publicados.

La investigación contemplará los siguientes partes:

Capítulo I. Aborda el marco Referencial: en este apartado se establece el planteamiento del problema, objetivo general, específicos y justificación de la investigación.

Capítulo II. Marco teórico: la fundación teórica de toda la investigación, según autores, temas y subtemas. La teoría que se va a implementar es funcionalista de Shannon y Weaver además del modelo matemático de la comunicación.

Capítulo III. Marco Metodológico: en este punto es necesario definir el tipo de método y técnicas que servirá para realizar la investigación. Se define las técnicas para realizar la investigación. La metodología para utilizar es cualitativa, desde un análisis de contenido, observaciones de una interacción hasta citas de personas sobre sus experiencias, además entrevistas a profundidad con especialistas en el área

Capítulo IV. Análisis e interpretación de los datos: es el resultado del análisis de contenido que se realizará, las entrevistas y demás resultados que serán parte de la investigación.

Capítulo V. Discusión de los resultados: en este capítulo se realizará una discusión de resultados encontrados en toda la investigación que servirán para obtener la información requerida.

Capítulo VI. Propuesta: en este capítulo se presentará un material audiovisual con entrevistas a especialistas.

En la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo, no se han realizado trabajos de investigación relacionados con el tema, ya que la pandemia es un fenómeno de actualidad, sin embargo, se han realizado investigaciones en torno al periodismo deportivo.

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La emergencia sanitaria del Covid-19 frenó la economía mundial, la cual produjo una de las crisis sociales y financieras más grandes de la historia, esto llevó a la suspensión de eventos culturales y deportivos. Para los periodistas deportivos fue un reto acoplarse a la forma de trabajar, antes de la emergencia sanitaria los comunicadores encontraban información en plataformas digitales de forma rápida y directa, también se realizaba reportería, coberturas y búsqueda de información en complejos deportivos, canchas y lugares de competición, sin mayor inconveniente, sin embargo, con la llegada del Covid-19 los periodistas tuvieron que acoplarse a nuevas formas de buscar información, ya que, no contaban con las mismas facilidades, existían restricciones sanitarias lo cual perjudicaba la salida a coberturas.

La reportería se realizaba con equipos básicos (cámara y micrófono) en lugares donde existía información con la fuente, con la pandemia realizar reportaría desde el lugar de los hechos se complica en mayor medida, ya que, esta se realiza de manera digital además con la virtualidad los problemas con la conectividad aumentan.

De acuerdo con Alex Puruncajas de Diario El Comercio entrevistado para esta investigación, los reporteros tuvieron que adaptarse a la realidad y buscar tomas de archivos e información que les llegaba de los corresponsales. La redacción cambio y se adaptó al contexto, la situación permitía que no se hablara netamente de las competiciones, por lo que se enfocaban en la cuestión de salud de los deportistas si fueron contagiados, tuvieron contacto con personas enfermas o si infringían las normas de seguridad.

El contacto con el deportista se realizaba mediante herramientas como Zoom (herramienta para realizar videoconferencias por video, audio o ambos, uniendo a personas de todo el mundo a través de una cámara web o un teléfono). Para aquello se debía requerir de una conectividad de óptimas condiciones tanto del periodista como del deportista.

La información era recetada de forma automática, sin embargo, esta tenía que ser contrastada, para ello, tiene que pasar por filtros de redacción, por lo que, el contacto con la fuente se complicó en aquellos instantes. El campo de redacción era inestable por lo que algunos periodistas especializados en el área deportiva tuvieron que realizar otras actividades por la cobertura de información en el campo de la salud.

El planteamiento del problema del tema de investigación según Aekoff (1953): “es muchas veces más importante que la solución”, o, dicho de otra manera, “un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto” (p. 10). Según este autor el problema debe ser la parte fundamental para llegar al objetivo de la investigación.

Diario El comercio ha intervenido en el convivir nacional como informador y moderador de la opinión pública, como vínculo de la integración nacional, resaltando los valores nacionales y propiciando el desarrollo de la comunidad ecuatoriana.

Dentro del tiempo estipulado para la investigación se encontraron alrededor de 500 contenidos mensuales publicados en la categoría de información deportiva en la edición digital del diario El Comercio. Siendo febrero con el mayor número de publicaciones 579 y junio con la menor cantidad 491. Por lo que se trabajará para detectar cual es la influencia de la pandemia en redacción.

Este trabajo de investigación será una guía dentro de la carrera de comunicación social para futuros proyectos de grados enfocados al periodismo deportivo y el tratamiento que le dan los medios en tiempos de pandemia.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. General**

Establecer el enfoque que adopto la información deportiva publicada en el diario El Comercio en su edición digital, durante el covid-19 periodo febrero - julio 2020

### **1.2.2. Específicos**

- Determinar la forma de narración del periodismo deportivo en entornos digitales.
- Realizar un análisis de contenido de la información deportiva del diario El Comercio en su edición digital, durante el Covid-19.
- Elaborar un producto audiovisual con los resultados de la investigación.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. COMUNICACIÓN**

La comunicación existe desde la aparición del hombre, como parte de la evolución misma, para que esta se lleve a cabo se debe cumplir con ciertas normas, el entendimiento común a través de la lengua o de un pensamiento encaminado al entendimiento, ya que, esto hará la comunicación más efectiva.

Para entender la comunicación debemos tener en cuenta conceptos de grandes pensadores, Mario Kaplún (2002) la define como “Comunicación deriva de la raíz latina communis: poner en común algo con otro”. (p.55)

Aubert, García y Racionero (2009) sustentan que “es de vital importancia entender que los diálogos son los procesos que generan auténtica comunicación, además de enriquecer y hacer crecer a las personas y comunidades que conforman”. (p.5)

El humano tiende a tener conflictos, problemas, malentendidos, una comunicación acertada es fundamental para lograr entendimientos, tanto que el emisor como el receptor logren tener algo en común, ya sea la lengua, la comunicación verbal o no verbal para que exista la retroalimentación.

Según Stanton, Etzel y Walker, en (2007) manifiesta que la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte". (p. 511).

Sin embargo, Oswaldo Villegas (2018) sostiene que: Los medios de comunicación social tienen un gran impacto en la opinión pública. La sociedad y la organización humana se generan en base al uso del lenguaje, al coordinar los individuos y grupos sus acciones

en un medio creado por su mismo lenguaje, donde los elementos creados por el lenguaje pasan a ser manipulados como conceptos. (p.3)

## **2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

La comunicación es analizada por grandes autores que han desarrollado diferentes modos de entender la transmisión de información a través de gestos, expresiones, posturas además del sonido y del habla por medio del lenguaje. En épocas antiguas el humano se comunicaba por medio de señales de humo, ruidos y otros métodos rudimentarios que poco a poco se fueron desarrollando a lo largo de la evolución.

Lorena Díaz (2012) afirma, en términos más simples, que “las teorías de la comunicación eventualmente crearán muchos más modelos de estudio sobre la comunicación de masas como ciencia; misma que también estudiará el análisis de los procesos de expresión humana y la interacción que estos consigan”. (p.9). Por su parte, Eféndy Maldonado (2019) señala que:

“La investigación de esas realizaciones teóricas ha contribuido y contribuyen para elucidar cómo la dimensión teórica está atravesada, de manera directa e indirecta, por las configuraciones económicas/sociales y políticas, y por los diversos contextos en los cuales la investigación se realiza”. (p.19)

### **2.2.1. Teoría Funcionalista**

El funcionalismo es una teoría de la causalidad de los procesos sociales, es decir, se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales entendidos como cadenas de procesos, obviando con ello otros aspectos de la vida social. Simbólicos, éticos, culturales, entre otros. (Aguado, 2004, p.170)

La teoría funcionalista se centra en la explicación de los actos o efectos que resultan a causa de una información, ya sea está correcta o incorrecta.

El Funcionalismo es proclive a identificar la disponibilidad que una sociedad tiene de instrumentos de comunicación social, con la existencia de la libertad de expresión o de la libertad sin más adjetivos; en este caso, transgrede su propio modelo, ya que confunde la existencia del instrumento con la realización de la función. (Serrano, 1982, p.169)

Villena Saldaña, (2017), señala que: “El núcleo de esta teoría es la comprensión de los estados mentales a modo de intermediarios con un rol causal específico entre *inputs* sensoriales, *outputs* conductuales y otros estados mentales”. (p.3)

### **2.2.2. Teoría de Lasswell**

Laswell en su propuesta busca demostrar de forma lineal el Estímulo-Respuesta, para lo cual, proponen cinco preguntas ¿Quién?, ¿Dice qué?, ¿A quién?, ¿A través de qué medio?, y ¿con qué finalidad? Cada una de estas determina el tipo de mensaje y la intención con la que estas fueron desarrolladas.

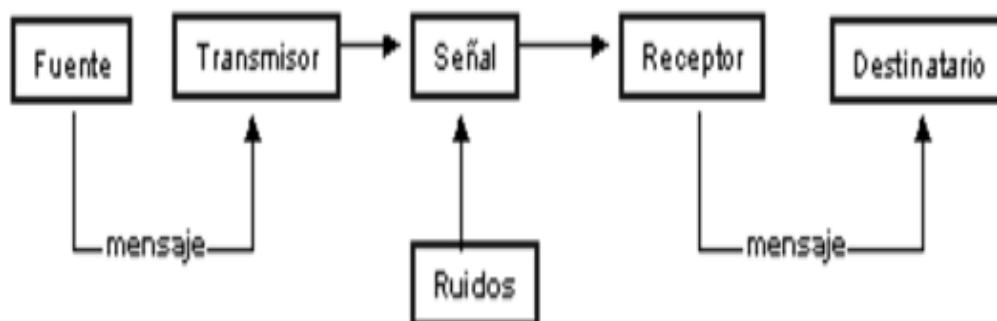
Tobar, (2013) cita a Laswell donde menciona que: “los medios de comunicación al igual que cualquier emisor son quienes generan un estímulo, el cual será recibido por el receptor generando una respuesta”. (p.14)

### **2.2.3. Modelo de comunicación de Shannon y Weber**

El proceso que desarrollo Shannon y Weber para entender la comunicación permite que un mensaje que ha sido enviado a uno o más personas tenga la posibilidad que sea retroalimentada, los autores en 1949 presentan un modelo con estos elementos: fuente, transmisor, el canal, el receptor, el destinatario. el ruido. Este sistema tiene como principal objetivo medir la capacidad de los modelos de comunicación y a su vez mejorar la velocidad en la creación y transmisión de mensajes.



*Gráfico 1. Modelo de comunicación de Shannon y Weber*



**Fuente:** *Shannon y Weber* (1980)

### **2.3. PERIODISMO**

La comunicación y el periodismo van de la mano, a lo largo de la historia la necesidad de información dio impulso para que el periodismo sea la rama que se encargue de la recopilación, análisis y transmisión de información. El periodismo se desarrolla de forma profesional donde se centra en la recolección, desarrollo y publicación de datos, los cuales deben ser contrastados en fuentes creíbles.

En el texto Elementos del periodismo manifiesta:

El propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos. La base del periodismo es la noticia con la nota informativa, también existe otros géneros como la entrevista, opinión, crónica, documental entre otros, además el periodismo puede ser de información, interpretación o de opinión, la transmisión de este trabajo articulado lo encontramos en los medios de comunicación masiva (prensa, radio y televisión) sin embargo con la tecnología lo podemos encontrar en medios digitales. (Kovach y Rosenstiel, 2012, p.24)

### **2.3.1. Periodismo digital**

El periodismo digital trata sobre la unión del periodismo clásico en uno solo sitio, la convergencia de los medios tradicionales como son la radio, televisión y prensa en la internet. Además de utilizar todos los recursos de la web, trata de enriquecer la información de manera rápida e inmediata

El texto, El periodismo digital, una nueva etapa del periodismo moderno, se menciona que:

El periodismo digital no es una nueva forma de hacer periodismo. Por el contrario, se trata del retorno a la esencia del oficio, a la del periodismo clásico, al nacimiento propio de la profesión. Lo que hizo la Red fue hacer que los periodistas se vieran obligados a volver los ojos hacia las bases históricas del periodismo: la investigación, la claridad y la brevedad, la contextualización y el manejo de múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda. (Sánchez, 2007, p.68)

El periodismo digital es también llamando ciberperiodismo, ya que, con la llegada del internet los medios de comunicación tuvieron que adaptarse a la modernidad, llevar los géneros periodísticos a la web, con ello, aprovechar los recursos de inmediatez y versatilidad además que la web brinda la multimedialidad. Salaverría (2005), “modifica los tres procesos básicos en los que se basa esta profesión: la investigación, la producción y la difusión”. (p.15)

Moreno Espinosa, (2018) menciona: “Desde que los periodistas conviven con Internet, la investigación, producción y difusión informativas han evolucionado totalmente. Incluso los propios perfiles del periodista, el medio y hasta el público han experimentado también cambios radicales”. (p.1299)

### **2.3.2. Periodismo deportivo**

El periodismo deportivo lo podemos definir como un género periodístico, el cual se relaciona directamente al área de la actividad física (deporte) esta actividad se centra en informar y recopilar datos sobre eventos deportivos ya sean estos aficionados o profesionales.

Según Molina. (2009): “El periodista deportivo se define como el vínculo del progreso común entre medios y deportes. Es la red que los ata que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico social y cultural en evolución constante”. (p.5)

### **2.3.3. Historia del periodismo deportivo en Ecuador**

El periodismo deportivo en el Ecuador nace con las primeras transmisiones radiales a nivel nacional, la primera estación radial del país fue Radio El Prado de la ciudad de Riobamba, pero no es hasta el 25 de diciembre de 1931 en Quito donde tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes, que empezó con transmisiones deportivas.

El profesor Hugo Delgado Cepeda confirma que la primera transmisión deportiva fue VI campeonato suramericano de natación disputado en Lima en 1938, para el que se enlazaron Ondas del Pacífico y Radio El Telégrafo, matizando la cadena Ecuador Radio HC2JSB. “Fui el primer locutor deportivo porque no había otro”, dijo alguna vez Rafael Guerrero Valenzuela a la sazón gerente de Radio El Telégrafo. (Párraga, 2017, p.42)

El Periodismo Deportivo en Ecuador al igual que en otros lugares de Sudamérica se empezó a seguir el mundo deportivo de forma constante, también empezó a nacer en los diferentes medios. Estos medios crecieron en seguidores y se ubicaron como los más conocidos en la mente de los ecuatorianos. Entre los principales medios están: El

comercio, CRE satelital, Radio la red, Gama tv, futbulecuador.com. (Vásquez, 2016, p.94)

Los personajes que marcaron la pauta y son los líderes del periodismo Deportivo en Ecuador:

- Blasco Moscoso Cuesta (1923 –1996)
- Carlos Efraín Machado (1934 –2006)
- Martínez Collazo (1922-2012)
- Alfonso Eduardo Laso Bermeo (Romero Polo R 2015)

#### **2.3.4. Periodismo deportivo digital**

En el texto Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro se dice que:

El periodismo deportivo digital ha encontrado una vía de propagación aún mayor gracias a las principales redes sociales. Así, a través de sus cuentas oficiales o de algunos de sus profesionales y blogueros más relevantes, los medios logran dar una mayor difusión a sus contenidos mediante enlaces a noticias, reportajes, vídeos o artículos de opinión que, de forma viral, conducen a aumentar el tráfico de visitas hacia sus respectivas webs. Los blogs y las redes sociales se erigen así en nuevas fuentes para los periodistas deportivos al incluir espacios de participación para que los ciudadanos se impliquen más y comenten noticias publicadas, hagan sugerencias y correcciones, e incluso aporten datos y documentos a partir de los cuales los profesionales puedan pulsar mejor el sentir popular y, a partir de ahí, amoldar con acierto sus mensajes. (Torrijos, 2014, p.185)

El periodista ha logrado obtener un título protagónico en el tiempo digital siempre que ofrece contenido diferente, capaz de dirigirse a audiencias segmentadas. Algunos

periodistas han creado su propio medio digital que en muchos casos comienza como un blog. Así, proporciona un contenido original, captando la atención de audiencias de hipersegmentación, atendiendo nichos de mercado específicos en los nuevos usuarios de redes sociales. (Iglesias, Maldonado, 2021, p.40)

uno de los mayores desafíos que ha de afrontar el periodismo deportivo tradicional reside en cómo adaptarse a la continua migración de lectores que prefieren buscar noticias en los soportes digitales antes que en el papel. Este paso se ha acelerado en los últimos tiempos gracias a la aparición de nuevos dispositivos tecnológicos, como los teléfonos inteligentes, las tabletas y iPads con sus respectivas aplicaciones, que permiten que cualquier ciudadano en cualquier lugar pueda acceder al instante a los últimos resultados o declaraciones de su equipo o de su deportista favorito, solo con pasar el dedo por la pantalla. El periodismo ha de estar allí donde está la gente. (Salaverría, 2018, p.182)

#### **2.4. COVID – 19**

Según información extraída desde la página web de la Organización Mundial de la Salud OMS, (2020) es:

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. Entre las personas que desarrollan síntomas de fiebre, tos seca, cansancio. La mayoría (alrededor del 80%) se recuperan de la enfermedad sin necesidad de recibir tratamiento hospitalario. Alrededor del 15% desarrollan una enfermedad grave y requieren oxígeno y el 5% llegan a un estado crítico y precisan cuidados intensivos.

Desde el descubrimiento del nuevo coronavirus, SARS-CoV-2, los científicos han debatido su origen. Se ha especulado que el SARS-CoV-2 es producto de manipulaciones de laboratorio. Sin embargo, los datos genéticos no respaldan esta hipótesis y muestran

que el SARS-CoV-2 no se derivó de una columna vertebral de virus previamente conocida. (Ciotti, 2020, p. 365-388.)

## **2.5. LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS EN EL PERIODISMO**

Sin lugar a duda la crisis del Covid-19 marco un antes y después en el periodismo, la información que emitían los periodistas fue fundamental para la ciudadanía, la labor del periodista fue reconocida y marcando un valor importante.

En el texto Tiempos de COVID-19. Reflexiones sobre ética, periodismo y libertad de expresión. Se establecen premisas como:

La primera premisa periodística, es precisamente Informar. Informar significa procesar y dar a conocer aquello que es relevante. En medio de un maremágnum de acontecimientos, una tarea periodística es discernir y lograr separar la paja del trigo. Se trata de presentarle y compartir con el público aquello que es genuinamente relevante. (Cañizález, 2020, p.106)

Un segundo mandamiento, en este tiempo de Coronavirus, es combatir las Fake News y las campañas de desinformación que están en marcha. Para los periodistas no se trata solo de ser periodísticamente responsable con lo que se genera, y eso significa no falsear la realidad ni hacerse eco de campañas que buscan desinformar y desorientar al público; en el contexto actual hay un desafío mayor.

Finalmente, desde el periodismo se debe interpelar al poder, en medio de una pandemia que pone en riesgo la vida de miles de personas, en cada uno de nuestros países. Debemos contrastar si las medidas, que se tomen a nivel local o nacional, están siendo impulsadas por nuestros gobernantes de forma adecuada. Si el poder político en nuestros países está tomando las medidas correctas en el tiempo indicado. Para el periodismo es un imperativo, en este momento, ser la voz genuina de la sociedad. (Cañizález, 2020, p.107)

## **2.6. DIARIO EL COMERCIO**

Diario El Comercio es un referente de la prensa ecuatoriana, es necesario dar un repaso a la historia de uno de los diarios más antiguos del país, que no ha mantenido informado de acontecimientos, históricos y relevantes de la república.

El Comercio de Quito se inauguró el 1 de enero de 1906, y aunque inmediatamente se vio obligado a suspender actividades por una asonada militar, logró perdurar en el tiempo. Durante sus primeros 28 años fue administrado por los hermanos César y Carlos Mantilla Jácome, quienes separaron sus bienes a fines de 1934; momento en que el segundo de ellos se convirtió en el dueño exclusivo del impreso e incorporó en el negocio a sus hijos, Carlos y Jorge Mantilla Ortega, a quienes nombró subdirector y gerente, respectivamente. Los tres ejecutaron un plan de modernización que incluyó cambios de personal, tecnología y presentación del impreso para dar a la capital de la República un periódico de primera clase. (Orquera Polanco, 2020, p.14)

El Comercio se consolidó por su trayectoria como un diario informativo relevantes del país, por lo que entró en la lógica de un periódico-empresa que le permitió perdurar en el tiempo. Polanco (2020) menciona que “El Comercio realizaba cambios en dos ámbitos esenciales: el paso de diario local a nacional tanto en la cobertura noticiosa como en la circulación y el cambio del estilo cultural y político a otro de tipo informativo”. (p.15)

## **2.7. VARIABLES**

### **2.7.1. Variable independiente**

Covid-19 (Causa)

### **2.7.2. Variable dependiente**

El tratamiento informativo del diario el comercio (Efecto)

## **OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE**

**Tabla 1. Operacionalización de variables dependiente e independiente**

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente = causa  Covid 19	SARS-CoV-2 el cual tiene una rápida propagación al ser transmitido principalmente mediante tos, estornudo o contacto. Presenta diversos síntomas como fiebre, tos seca y mialgia. Puede afectar a cualquier edad siendo principalmente leve y con resolución espontánea, pero en personas mayores y/o con comorbilidades puede presentar un curso severo o mortal. Coelho (2020)	Salud  Cambios  Impacto social	Cambios globales  Rutinas de trabajo  Rutinas periodísticas	Entrevistas semiestructuradas  Análisis de contenido
Variable dependiente = efecto  El tratamiento informativo del diario el comercio	El periódico es un medio impreso también conocido como diario o prensa escrita, su función primordial es difundir noticias, se clasifica en función de su periodicidad, la cual suele ser diaria (lo que le da el nombre de diario), semanal, e incluso mensual. Domínguez (2012) Tratamiento Informativo	Periodismo  Géneros periodísticos  Rotulación  Intertextualidad  Interacción	Emplazamiento  Indicadores Gestión de contenidos en web	Técnica: Análisis de Contenido  Instrumento: Fichas de análisis de contenido  Fichas de análisis de web



## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Método científico

Maya (2014) asegura que “el método científico, no es infalible, tampoco, debe partir de algún conocimiento previo que se requiera concretar o bien ampliar, para posteriormente adaptarse a las especificaciones de cada tema”. (p. 14)

Este mismo autor señala que esto no impide que la:

“materia y/o especialidad. Integra una serie de procedimientos lógicos sistemáticos, racionales e intelectuales que permite resolver interrogantes, el método científico, permite observar un fenómeno interesante y explicar lo observado. Está compuesto por una serie de etapas que deben seguirse en forma ordenada y rigurosa. Permite al individuo ser: Ordenado, analítico, Reflexivo, Creativo, Productivo”.

Ruiz (2007) menciona que el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación. (p. 6).

##### 3.1.2. Método Analítico

Gutiérrez- Sánchez (1990) lo define como aquel “que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado “. Este método es útil cuando se llevan a cabo trabajos de investigación documental, que consiste en revisar en forma separada todo el acopio del material necesario para la investigación (p. 133).

Guadalupe Hernández, (2017) menciona que: “El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular”. (p.7)

## **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1. Investigación cualitativa**

La investigación cualitativa es un método y un arte para describir un grupo, Por lo que el accionar de un científico es similar a la de un periodista que entrevista a personas reconocidas, revista récords considera a la opinión de una persona sobre la opinión de otra, busca los lazos entre intereses especiales y las organizaciones, y escribe la historia para un público concernido. Los investigadores cualitativos son reconocidos por su capacidad para mantener una mente abierta ante los grupos o culturas que estudia, sin que ello implique falta de rigor científico. (Reyes, 1999, p. 77)

La investigación cualitativa tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno, busca un concepto que este cerca de la realidad, se trata de la descripción de los hechos.

En la investigación cualitativa el investigador no descubre, construye el conocimiento en conjunto con los sujetos del estudio, lo que, si bien permite una comprensión más acabada de la realidad y evita el reduccionismo, aparece la presencia de sesgos en quien realiza el estudio, por lo cual se recomienda el trabajo en equipo o el apoyo en el análisis de datos de otros investigadores, para disminuir las subjetividades propias de cada individuo. (Conejero,2020, p.242)

### **3.2.2. Investigación cuantitativa**

Para Rodríguez (2010) El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico. (p.32)

Esta investigación contiene técnicas y métodos para que sea posible su realización ya que abarca números y variables que están guiados a través de estadísticas.

#### **Según la finalidad**

- Aplicada: El tratamiento de la información se aplicará al trabajo deportivo en pandemia.

Según Esteban Nieto (2018) manifiesta que: “Se denomina investigación aplicadas; porque en base a investigación básica, se formulan problemas o hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad”. (p.3)

#### **Según el alcance temporal**

- Sincrónica: En esta investigación se busca conocer como fue el tratamiento de la información deportiva en el periodo de la pandemia.

Pedro Orieta (2006) manifiesta que la investigación sincrónica “Trata fenómenos que tienen lugar en cualquier sitio en el espacio, pero dentro de un intervalo de tiempo relativamente estrecho”. (p.11)

#### **Según la profundidad**

- Descriptiva: En este trabajo se busca el enfoque de la información deportiva durante el Covid-19.

Según Morales (2012) “Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados”. (p.2)

### **Según la amplitud**

- Microsociológico: Diario El Comercio Ecuador es el medio para investigar.

### **Según las fuentes**

- Primarias: Los datos serán recogidos a medida que avance esta investigación de propia autoría.

Apela exclusivamente a información de primera mano, es decir, a aquélla que es generada por el propio investigador. Ejemplo: los datos recogidos ad hoc para la investigación por medio de una entrevista, un cuestionario de encuesta, o por cualquiera de las otras técnicas e instrumentos, y que son obtenidos y procesados por el mismo investigador. (Pedro Orieta, 2006, p.7)

## **3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

En términos generales, el diseño de una investigación en ciencias sociales que utiliza el tipo de investigación descriptivo será no experimental por cuanto no se realiza una manipulación deliberada de variables, no se tiene un control de las condiciones ni un grupo equivalente de comparación. Suele tratarse de observaciones en contextos o condiciones naturales con fines descriptivos, donde los sujetos participan de sus grupos de forma previa (Cárdenas y Salinas, 2009).

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el desarrollo de la investigación se estableció un muestreo aleatorio para determinar las publicaciones que formaran parte de la investigación. Se considero un total de 100 publicaciones entre notas informativas, crónicas, artículos de opinión y reportajes realizados por el diario El Comercio, en torno a la información deportiva durante el periodo febrero - julio 2020

$$P=1- \frac{N-1}{N} \cdot \frac{N-2}{N-1} \dots \frac{N-n}{N-(n-1)}$$

$$=1-\frac{N-n}{N}$$

$$=\frac{n}{N}$$

#### 3.4.1 Días en los que se realizó el análisis de contenido.

*Tabla 2. Calendario 2020 periodo febrero - Julio*

FEBRERO						
D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

MARZO						
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				


ABRIL						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		


MAYO						
D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNIO						
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULIO						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4

5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

 Publicaciones de información deportiva relacionadas con el covid-19

 Publicaciones deportivas (sin mucha relación al covid-19)

Elaborado por: Jefferson Apuango

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.5.1. Análisis de contenido**

Esta técnica nos permitió hacer un análisis profundo sobre las publicaciones deportivas y su relación con el covid.19 en Diario el Comercio.

Puñel en el texto, Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido.

Manifiesta que:

El análisis de contenido es el conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. (Puñel, 2002, p.2)

El análisis de contenido, según Berelson (1952). “Es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación”.

Para López del Ramo (2016) el análisis de contenido tiene “idoneidad como técnica cuya utilización permite evaluar de forma empírica las características del mensaje informativo y a partir de ello obtener datos objetivos y significativos sobre el mismo”. (p.90)

### **3.5.2. Entrevistas**

La entrevista para Canales (2006) es: "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto". (p.163)

Taylor y Bogan (1986) “Encuentros entre el entrevistador y los expertos con la finalidad de comprender un tema desde sus perspectivas y experiencias, expresadas con sus propias palabras”.



## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

#### 4.1. Matrices de análisis de contenido

Para el desarrollo de esta investigación fue necesaria la realización de una matriz, con la información deportiva en el periodo de análisis.

*Tabla 3. Abreviaturas de la matriz*

<b>Fecha:</b> Se refiere al día y mes en el que se realiza la publicación		<b>Titular:</b> Se refiere al título de la nota publicada	
<b>Tipo de noticia</b>	N= Noticias Nacionales	<b>Link:</b> Enlace de la nota	
	I= Noticias Internacionales		
<b>Género:</b> Se refiere al género periodístico		<b>Autor:</b> Nombre del autor quien redacta la publicación	
<b>Sección</b>	A = Actualidad	Emplazamiento	A = Amplio
	T = Tendencia		M= Medio
			C= Corto
<b>Fuentes</b>	P = Primaria	<b>Palabras Claves</b>	
	S = Secundaria		
	T = Terciaria		
<b>Tipo de deporte que visibiliza</b>	F = Fútbol	<b>Relación deporte - covid 19</b>	M = Mucha
	C = Ciclismo		P = Poca
	O = Otro		N = Nada
<b>Elementos de ayuda Grafica</b>	F= Fotografías		
	I = Infografías		
	T = Tablas		
	O = Otro		

Tabla 4. Análisis de contenido febrero 2020

Fecha	Titular	Tipo de noticia		Link	Género	Autor	Sección		Emplazamiento					Fuentes	Palabras claves	Tipo de deporte			Relación deporte COVID			Elemento de ayuda grafica					
		N	I				A	T	A	M	C	P	S			T	F	C	O	M	P	N	F	I	T	O	
15/02/2020	Orense empató 2-2 contra Emelec en Machala, durante su debut en Serie A	X		<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/oreense-emelec-machala-ligapro-debut.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/oreense-emelec-machala-ligapro-debut.html</a>	Crónica	Elcomercio.com	X		X					X					X	X							X
16/02/2020	El Flamengo gana su primera Supercopa brasileña tras golear 3-0 al Paranaense		X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/flamengo-campeon-supercopa-brasil-paranaense.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/flamengo-campeon-supercopa-brasil-paranaense.html</a>	Crónica	Agencia AFP	X		X				X						X	X							
17/02/2020	Cerro Porteño viaja a Guayaquil para enfrentar a Barcelona SC con bajas por dengue y lesiones	X		<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/cerro-porteno-guayaquil-barcelona-libertadores.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/cerro-porteno-guayaquil-barcelona-libertadores.html</a>	Nota Informativa	Agencia EFE	X		X				X						X		X					X	
18/02/2020	Independiente del Valle se enfrenta al equipo millonario del Flamengo	X		<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/independiente-futbol-flamengo-recopa-millonario.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/independiente-futbol-flamengo-recopa-millonario.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com		X	X				X						X	X	X						X
19/02/2020	La Conmebol reparte USD 2 millones a los finalistas de la Recopa Sudamericana		X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/conmebol-premios-millones-finalistas-independiente.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/conmebol-premios-millones-finalistas-independiente.html</a>	Nota	Elcomercio.com		X			X	X							X	X							

															Premios									
20/02/2020	El entrenador Jordi Cruyff se encuentra en Europa y observa a legionarios para conformar la Tricolor	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jordi-cruyff-legionarios-convocatoria-europa.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jordi-cruyff-legionarios-convocatoria-europa.html</a>	Nota informativa	Elcomercio.com	X			X	X					Selección Ecuador Jordi Cruyff Eliminatorias	X				X	X			
21/02/2020	Deportivo Cuenca venció a Liga de Portoviejo en el Reales Tamarindos	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/deportivo-cuenca-gana-liga-portoviejo.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/deportivo-cuenca-gana-liga-portoviejo.html</a>	Crónica	BenditoFutbol.com	X			X			X			Deportivo Cuenca Liga de Portoviejo Ligapro Futbol	X				X	X			X
22/02/2020	Liga de Quito ya vende entradas en línea para el partido contra River Plate por el Grupo D de la Copa Libertadores	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-river-entradas-libertadores-grupo.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-river-entradas-libertadores-grupo.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X	X					X			Liga de Quito Libertadores Futbol River Plate	X				X	X			X
23/02/2020	Felipe Caicedo asistió en dos de los tres goles del Lazio ante Génova en Italia	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/caicedo-felipao-italia-genova-immobile.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/caicedo-felipao-italia-genova-immobile.html</a>	Crónica	Benditofutbol.com	X		X		X					Felipao Felipe Ecuatoriano Italia	X				X	X			X
24/02/2020	Técnico Universitario ganó al Aucas 2-0 en el último partido de la segunda fecha	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/tecnico-universitario-gano-aucas-futbol.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/tecnico-universitario-gano-aucas-futbol.html</a>	Crónica	Fabián Maisanche	X		X				X			Técnico Universitario Deportes Aucas	X				X	X			X
25/02/2020	Nápoles y FC Barcelona empatan 1-1 en la ida de octavos de Champions	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/napoles-barcelona-empatan-champions-league.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/napoles-barcelona-empatan-champions-league.html</a>	Crónica	Agencia EFE	X		X		X					Champions Nápoles Barcelona	X				X	X			
26/02/2020	Universidad Católica ganó 2-0, pero Lanús se clasificó en la Sudamericana	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/lanus-universidad-catolica-clasificacion-sudamericana.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/lanus-universidad-catolica-clasificacion-sudamericana.html</a>	Crónica	Agencia EFE	X		X				X			U. Católica Lanús Sudamericana	X				X	X			X

27/02/2020	Richard Carapaz pide que se tomen en serio los Juegos Olímpicos de Tokio	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/richard-carapaz-ciclismo-giro-serio.html">https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/richard-carapaz-ciclismo-giro-serio.html</a>	Reportaje	Álex Puruncajas	X	X				X		Richard Carapaz Juegos Olímpicos Ciclismo	X			X	X		
28/02/2020	Liga sacará a la venta 23 000 boletos sueltos para el partido ante River Plate de Argentina	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-river-plate-libertadores-sueltas.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-river-plate-libertadores-sueltas.html</a>	Nota Informativa	Álex Puruncajas	X	X				X		Liga de Quito River Plate Libertadores	X			X	X		
29/02/2020	El partido entre Barcelona SC y Liga (P) se jugará sin público en Guayaquil como prevención ante el coronavirus	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-liga-portoviejo-coronavirus-publico.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-liga-portoviejo-coronavirus-publico.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X	X				X		Barcelona LigaPro Liga de Portoviejo Coronavirus	X		X		X	X	X

Tabla 5. Análisis de contenido marzo 2020

Fecha	Titular	Tipo de noticia	Link	Género	Autor	Sección		Emplazamiento				Fuentes				Palabras claves	Tipo de Deporte		Relación deporte COVID				Elemento de ayuda grafica			
						A	T	A	M	C	P	S	T	F	C		O	M	P	N	F	I	T	O		
01/03/2020	Macará hundió a Emelec y mantiene su invicto en la LigaPro	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbol-triunfo-macara-emelec-invicto.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbol-triunfo-macara-emelec-invicto.html</a>	Crónica	Elcomercio.com	X			X			X		Macará Emelec LigaPro	X				X	X						
02/03/2020	El juego de Barcelona e Independiente del	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/partido-">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/partido-</a>	Nota Informativa	Ronald Ladines	X		X				X		Barcelona Independiente Covid-19	X		X			X					X	



10/03/2020	El partido Bayern Múnich vs. Chelsea se jugará a puerta cerrada	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/bayern-chelsea-partido-coronavirus-cerrado.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/bayern-chelsea-partido-coronavirus-cerrado.html</a>	Nota Informativa	Agencia AFP		X	X			X						Bayern Múnich Chelsea Bundesliga	X				X		X				
11/03/2020	Conmebol pide a la FIFA posponer el inicio de eliminatorias sudamericanas	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/conmebol-fifa-eliminatorias-coronavirus-carta.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/conmebol-fifa-eliminatorias-coronavirus-carta.html</a>	Reportaje	Agencia EFE		X	X						X			Conmebol Eliminatorias Covid-19 Cuarentena	X			X			X				X
12/03/2020	Mikel Arteta, el primer DT de la Premier League que dio positivo de coronavirus	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/arsenal-arteta-premier-league-coronavirus.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/arsenal-arteta-premier-league-coronavirus.html</a>	Nota Informativa	Agencia AFP		X		X				X				Premier League Coronavirus Positivo Mikel Arteta	X			X			X				X
13/03/2020	La LigaPro se reunirá este 17 de marzo para definir la suspensión del torneo	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/ligapro-reunion-futbol-campeonato-coronavirus.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/ligapro-reunion-futbol-campeonato-coronavirus.html</a>	Nota Informativa	Redacción Guayaquil		X			X			X				Gobierno Nacional LigaPro Covid-19	X				X		X				
14/03/2020	Piscinas y otros escenarios de Concentración Deportiva de Pichincha se cierran por el covid-19	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/otros/piscinas-cerradas-concentracion-pichincha-coronavirus.html">https://www.elcomercio.com/deportes/otros/piscinas-cerradas-concentracion-pichincha-coronavirus.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X				X			X				Piscinas y gimnasios Covid-19 COE			X		X		X				X
15/03/2020	Los jugadores y trabajadores de Liga de Quito tendrán aislamiento domiciliario por el coronavirus	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/coronavirus-liga-jugadores-trabajadores-aislamiento.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/coronavirus-liga-jugadores-trabajadores-aislamiento.html</a>	Crónica	Redacción Deportes	X		X					X				Liga Covid-19 Quedarse en casa	X			X			X				X
16/03/2020	La Ecuafútbol cierra sus oficinas como medida de prevención	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-ecuafutbol-egas-">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-ecuafutbol-egas-</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes		X		X				X				Teletrabajo Covid-19 FEF	X			X			X				X

			<a href="#">coronavirus-ligafemenina.html</a>													Suspendido													
17/03/2020	La Conmebol suspendió la Copa América Colombia-Argentina 2020	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/conmebol-copa-america-suspension-coronavirus.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/conmebol-copa-america-suspension-coronavirus.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com	X	X						X	Conmebol Suspensión Covid-19	X		X			X									X
18/03/2020	¿Qué realizan los clubes ecuatorianos para distraer a sus hinchas durante la cuarentena por el coronavirus?	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/actividades-clubes-ecuador-hinchas-coronavirus.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/actividades-clubes-ecuador-hinchas-coronavirus.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com	X		X			X			LigaPro Cuarentena Quédate en casa Tik Tok	X				X		X	X							X
19/03/2020	Carlos Alfaro Moreno: 'Las pruebas de covid-19 en Barcelona fueron negativas'	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-jugadores-pruebas-covid19-resultados.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-jugadores-pruebas-covid19-resultados.html</a>	Nota Informativa	Elcomercio.com	X			X		X			Barcelona SC Covid-19 Pandemia	X				X		X								
20/03/2020	UEFA se desdice y no confirma que la Eurocopa aplazada se llame Euro-2020	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/eurocopa-aplazada-torneo-futbol-eurocopa2020.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/eurocopa-aplazada-torneo-futbol-eurocopa2020.html</a>	Reportaje	Agencia AFP		X	X				X		UEFA Eurocopa Conmebol Covid	X		X				X								
21/03/2020	Paulo Dybala también da positivo por coronavirus	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/paulo-dybala-positivo-coronavirus-juventus.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/paulo-dybala-positivo-coronavirus-juventus.html</a>	Nota Informativa	Agencia AFP		X		X			X		Positivo Covid-19 Juventus	X			X			X								X
22/03/2020	Kaviedes se puso nostálgico y revela más datos de la máscara que utilizó en el Mundial de Alemania del 2006	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/kaviedes-pregunto-delegados-fifa-festejar.html">https://www.elcomercio.com/deportes/kaviedes-pregunto-delegados-fifa-festejar.html</a>	Reportaje	Redacción Deportes		X		X			X		Jaime Iván Kaviedes de Mundial Alemania 2006 FIFA	X					X	X								X

23/03/2020	Luis Carlos, un futbolista experto en equipos de Serie B en Ecuador	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/luis-carlos-futbolista-serieb-ecuador.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/luis-carlos-futbolista-serieb-ecuador.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com	X	X					X	Luis Carlos Serie B Gualaceo	X				X	X			
24/03/2020	Liga de Quito y Macará pusieron a disposición sus instalaciones para ayudar ante el covid-19	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-quito-macara-instalaciones-coronavirus.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-quito-macara-instalaciones-coronavirus.html</a>	Nota Informativa	Elcomercio.com	X	X					X	Liga de Quito Macará Covid.19 Emergencia	X		X			X			
25/03/2020	El DT Ismael Rescalvo, preocupado por el nivel físico de los futbolistas	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/emelec-rescalvo-fisico-jugadores.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/emelec-rescalvo-fisico-jugadores.html</a>	Crónica	Elcomercio.com	X		X				X	Barcelona Covid-19	X				X	X			
26/03/2020	USD 40 000 millones de pérdidas para el deporte hasta final de mes	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/otros/deportes-millones-perdidas-futbol-coronavirus.html">https://www.elcomercio.com/deportes/otros/deportes-millones-perdidas-futbol-coronavirus.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com	X		X				X	Deporte Coronavirus Perdidas Pandemia			X	X			X	X	X
27/03/2020	Clubes revisarán los salarios de los futbolistas y los presupuestos	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/clubes-salarios-futbolistas-presupuestos-ecuador.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/clubes-salarios-futbolistas-presupuestos-ecuador.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com	X			X			X	Clubes ecuatorianos Presupuestos Pandemia Covid	X		X			X			
28/03/2020	Universidad Católica monitorea la labor de sus jugadores	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-universidad-catolica-monitorea-jugadores.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-universidad-catolica-monitorea-jugadores.html</a>	Nota Informativa	Elcomercio.com	X		X		X			Teleconferencia Covid-19 Videos	X				X	X			X
29/03/2020	Jugadores de El Nacional rezan por el país, los médicos y los pacientes con covid-19	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jugadores-nacional-rezan-pais-medicos.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jugadores-nacional-rezan-pais-medicos.html</a>	Nota Informativa	Elcomercio.com	X		X		X			Pacientes Emergencia Covid-19 El Nacional	X				X	X			X



30/03/2020	La Federación Ecuatoriana de Fútbol anunció un plan de acción para afrontar la crisis económica por el covid-19	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/fef-cruyff-seleccion-egas-catar.html">https://www.elcomercio.com/deportes/fef-cruyff-seleccion-egas-catar.html</a>	Nota Informativa	Benditofutbol.com	X	X				X		FEF Covid-19 Pandemia Economía	X		X		X		X	
31/03/2020	Doctoras nutricionistas están a cargo de la salud de los futbolistas	y X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/doctoras-nutricionistas-futbolistas-aucas-macara.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/doctoras-nutricionistas-futbolistas-aucas-macara.html</a>	Reportaje	Evelin Caiza	X	X			X			Macará Aucas LigaPro Nutrición	X			X		X		X

**Tabla 6. Análisis de contenido abril 2020**

Fecha	Titular	Tipo de noticia	Link	Género	Autor	Sección								Palabras claves	Tipo de Deporte			Relación deporte COVID			Elemento de ayuda grafica		
						A	T	A	M	C	P	S	T		F	C	O	M	P	N	F	I	T
01/04/2020	En España se discute un protocolo para el regreso de futbolistas a las prácticas	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/espana-futbolistas-protocolo-laliga-covid19.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/espana-futbolistas-protocolo-laliga-covid19.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes		X		X			X		Covid-19 España LaLiga Entrenamiento	X			X		X			
02/04/2020	Los clubes de fútbol tienen recursos para cubrir los salarios por dos meses	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-salarios-ligapro-paz-covid19.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-salarios-ligapro-paz-covid19.html</a>	Reportaje	Pablo Campos		X	X				X		LigaPro Salarios Pandemia Covid-19	X		X			X		X	
03/04/2020	Club es aplican manuales de imagen	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/clubes-imagen-">https://www.elcomercio.com/deportes/clubes-imagen-</a>	Reportaje	Pablo Campos		X	X				X		LigaPro Cuarentena	X		X			X			

	incluso durante el aislamiento social		<a href="http://www.elcomercio.com/deportes/futbolista-femenino-superligafemenina-aucas-quito.html">elnacional-aucas-independiente.html</a>																		Covid-19													
04/04/2020	Las futbolistas también se ejercitan en casa para no perder ritmo físico	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbolista-femenino-superligafemenina-aucas-quito.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbolista-femenino-superligafemenina-aucas-quito.html</a>	Crónica	Evelin Caiza	X			X	X											Futbolista Cuarentena Ejercicio	X				X	X							
05/04/2020	Los atletas ecuatorianos tendrán que reprogramar sus agendas	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/atletas-ecuatorianos-quinonez-tenorio-morejon.html">https://www.elcomercio.com/deportes/atletas-ecuatorianos-quinonez-tenorio-morejon.html</a>	Crónica	Manuel Quizhpe	X	X			X											Atletas Cuarentena Entrenamiento		X		X	X								
06/04/2020	LigaPro y FEF analizan la problemática del fútbol	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/ligapro-fef-problematica-futbol-analisis.html">https://www.elcomercio.com/deportes/ligapro-fef-problematica-futbol-analisis.html</a>	Nota Informativa	Elcomercio.com	X	X			X											Problemas LigaPro FEF Economía	X			X	X								
15/04/2020	El futbolista Facundo Affranchino se queja del trato recibido en el Olmedo: ‘Al único que no le pagaban era a mí’	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbolista-facundo-affranchino-olmedo-sueldo.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbolista-facundo-affranchino-olmedo-sueldo.html</a>	Crónica	Elcomercio.com	X			X				X								LigaPro Olmedo Crisis Pandemia	X			X	X								
16/04/2020	Jonathan Caicedo y Richard Carapaz irán al Giro de Italia	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/caicedo-carapaz-ciclismo-giro-italia.html">https://www.elcomercio.com/deportes/caicedo-carapaz-ciclismo-giro-italia.html</a>	Nota Informativa	Elcomercio.com	X	X			X											Carapaz Caicedo Giro de Italia	X			X	X								
17/04/2020	El Slutsk asalta el liderato en la Liga de Bielorrusia, que se juega pese a la crisis del coronavirus	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/slutsk-liderato-liga-bielorrusia-futbol.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/slutsk-liderato-liga-bielorrusia-futbol.html</a>	Crónica	Agencia EFE	X			X	X											Liga de Bielorrusia Coronavirus Pandemia Paralización	X			X	X								
18/04/2020	Lorenzo Faravelli ama hablar de táctica y	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/lorenzo-">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/lorenzo-</a>	Entrevista	Elcomercio.com	X		X					X								Faravelli	X			X	X								

	comer los sorrentinos caseros		<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/otros/samantha-arevalo-entrenamiento-balcon-natacion.html">faravelli-hablar-tactica-futbol.html</a>																	Argentina Cuarentena											
19/04/2020	La nadadora Samantha Arévalo se entrena en un balcón, en Francia	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/otros/samantha-arevalo-entrenamiento-balcon-natacion.html">https://www.elcomercio.com/deportes/otros/samantha-arevalo-entrenamiento-balcon-natacion.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com	X	X			X										Samantha Arévalo Natación Cuarentena		X		X		X					
20/04/2020	Nairo Quintana sugiere hacer carreras en el 2020 para garantizar continuidad del ciclismo	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/quintana-carreras-garantizar-continuidad-ciclismo.html">https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/quintana-carreras-garantizar-continuidad-ciclismo.html</a>	Crónica	Agencia EFE	X	X			X										Nairo Quintana Ciclismo Reactivación	X			X		X				X	
28/04/2020	Los deportistas de élite reprogramaron competencias por la pandemia	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/deportistas-ecuatorianos-medallistas-mundiales-regreso.html">https://www.elcomercio.com/deportes/deportistas-ecuatorianos-medallistas-mundiales-regreso.html</a>	Nota Informativa	Elcomercio.com	X		X						X						Reactivación Deportistas Elite		X		X		X				X	
29/04/2020	Las eliminatorias 2020 dejaron de ser prioritarias para la FIFA	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbol-eliminatorias-fifa-conmebol-ecuador.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbol-eliminatorias-fifa-conmebol-ecuador.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com	X	X			X										Eliminatorias Fútbol Copa América Salarios	X			X		X				X	
30/04/2020	París SG es el campeón tras suspensión definitiva de la liga francesa	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/psg-paris-campeon-suspension-francia.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/psg-paris-campeon-suspension-francia.html</a>	Crónica	Agencia AFP	X			X	X										PSG Suspensión Liga Francesa	X			X		X					

Tabla 7. Análisis de contenido mayo 2020

Fecha	Titular	Tipo de noticia	Link	Género	Autor	Sección		Emplazamiento						Fuentes	Palabras claves	Tipo de Deporte			Relación deporte COVID			Elemento de ayuda grafica							
						A	T	A	M	C	P	S	T			F	C	O	M	P	N	F	I	T	O				
																										N	I	F	C
01/05/2020	El Deportivo Cuenca no tiene recursos para pagar a la plantilla	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/deportivo-cuenca-recursos-pago-plantilla.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/deportivo-cuenca-recursos-pago-plantilla.html</a>	Nota Informativa	Elcomercio.com		X	X			X		Cuenca Futbol Pandemia Economía	X			X			X									
02/05/2020	El fútbol sin público en Ecuador dejará sin actividad a unas 600 personas	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-publico-actividad-personas-ecuador.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-publico-actividad-personas-ecuador.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com		X	X			X		Actividad económica Futbol Reactivación LigaPro	X		X			X										
03/05/2020	Barcelona SC derrotó a Emelec en el 'Clásico del Astillero' virtual	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-emelec-clasico-futbol-virtual.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-emelec-clasico-futbol-virtual.html</a>	Crónica	Elcomercio.com	X		X			X		Barcelona Emelec Clásico virtual	X				X	X										
04/05/2020	La crisis del covid-19 pudiera generar pérdidas de hasta USD 300 millones en la Federación Inglesa de Fútbol	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/crisis-covid-futbol-inglaterra-millones.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/crisis-covid-futbol-inglaterra-millones.html</a>	Reportaje	Agencia AFP		X	X			X		Crisis Pandemia Perdidas	X		X			X										
05/05/2020	La polémica se amplía entre los directivos de la Ecuafútbol	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/ecuafutbol-egas-extrada-cruyff-seleccion.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/ecuafutbol-egas-extrada-cruyff-seleccion.html</a>	Crónica	Redacción Deportes		X		X		X		FEF Egas Jaime Estrada	X				X	X										
06/05/2020	La presidencia de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, FEF	X	<a href="https://www.elcomercio.com/cartas/presidencia-federacion-ecuatoriana-futbol-fef.html">https://www.elcomercio.com/cartas/presidencia-federacion-ecuatoriana-futbol-fef.html</a>	Editorial	Elcomercio.com		X			X	X		Covid-19 FEF Fútbol ecuatoriano	X			X		X										

20/05/2020	Richard Carapaz ingresó al Top 10 de los ciclistas mejor pagados en el mundo tras su paso al Team Ineos	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/richard-top-10-mejor-pagados.html">https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/richard-top-10-mejor-pagados.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X	X			X			Richard Carapaz L'Equipe Team Ineos	X				X	X		X
21/05/2020	Medio británico incluye a Antonio Valencia en el Top 10 de capitanes del Manchester United en la Premier	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/capitanes-manchester-united-antonio-valencia.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/capitanes-manchester-united-antonio-valencia.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X			X	X			Antonio Valencia Manchester United Histórico	X				X	X		
22/05/2020	Eddison Méndez, DT que impulsa el fútbol femenino	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/tecnico-eddison-mendez-futbol-femenino.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/tecnico-eddison-mendez-futbol-femenino.html</a>	Reportaje	Elcomercio.com	X		X			X		Fútbol femenino Careras Deporte	X				X	X		
23/05/2020	Autoridades de España dieron luz verde para que se vuelva a jugar La Liga	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbol-espana-vuelve-junio-covid.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbol-espana-vuelve-junio-covid.html</a>	Nota Informativa	Agencia AFP	X	X				X		Reanudación Fútbol LaLiga	X			X		X		
24/05/2020	Jordi Cruyff observó el partido del Augsburg, donde juega Carlos Gruezo	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jordi-cruyff-observo-partido-augsburgo.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jordi-cruyff-observo-partido-augsburgo.html</a>	Crónica	Redacción Deportes	X			X	X			Jordi Cruyff Selección de Ecuador Teletrabajo	X				X	X		
25/05/2020	La Liga española analizará medidas disciplinarias para futbolistas que se saltaron normas de desconfiamiento	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-espanola-medidas-disciplinarias-covid.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-espanola-medidas-disciplinarias-covid.html</a>	Crónica	Agencia AFP	X		X		X			Liga española Sanciones Cuarentena	X			X		X		
29/05/2020	La crisis económica genera preocupación en la directiva del Olmedo por la reanudación de la LigaPro	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/olmedo-tesis-economica-preocupacion-futbol.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/olmedo-tesis-economica-preocupacion-futbol.html</a>	Crónica	Redacción Deportes	X		X			X		Olmedo Crisis LigaPro	X		X		X			

30/05/2020	La LigaPro emitió un comunicado aclarando la fecha de inicio del Protocolo Sanitario para los clubes	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/ligapro-comunicado-fecha-entrenamientos-emelec.html">https://www.elcomercio.com/deportes/ligapro-comunicado-fecha-entrenamientos-emelec.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X		X					X	LigaPro Protocolos Emelec	X				X		X					X
31/05/2020	El ecuatoriano Juan Cazares dio positivo por covid-19 en el Atlético	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/brasil-futbol-ecuadoriano-cazares-covid19.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/brasil-futbol-ecuadoriano-cazares-covid19.html</a>	Crónica	Redacción Deportes	X					X	X		Positivo Covid-19 Cazares	X		X			X						

Tabla 8. Análisis de contenido junio 2020

Fecha	Titular	Tipo de noticia	Link	Género	Autor	Sección		Emplazamiento				Fuentes				Palabras claves	Tipo de Deporte			Relación deporte COVID			Elemento de ayuda grafica				
						A	T	A	M	C	P	S	T	F	C		O	M	P	N	F	I	T	O			
02/06/2020	La exárbitro Rosa Canales falleció en Guayaquil a los 46 años por cáncer	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/exarbitro-rosa-canales-fallecio-guayaquil.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/exarbitro-rosa-canales-fallecio-guayaquil.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes		X			X	X			Rosa Canales Arbitraje nacional Cáncer		X			X	X							
03/06/2020	Los Clubes redujeron los salarios de las plantillas hasta en 50%	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/clubes-redujeron-salarios-plantilla-ligapro.html">https://www.elcomercio.com/deportes/clubes-redujeron-salarios-plantilla-ligapro.html</a>	Nota Informativa	Mauricio Bayas	X	X					X		Golpe económico Pandemia LigaPro	X				X	X							
04/06/2020	Abogados de Jaime Estrada dice que la FIFA pudiera abrir otro expediente disciplinario a Francisco Egas	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/defensa-directivos-ecuafutbol-fifa-conmebol.html">https://www.elcomercio.com/deportes/defensa-directivos-ecuafutbol-fifa-conmebol.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X	X					X		FIFA LigaPro Estrada Egas	X				X	X							

05/06/2020	El ciclismo virtual se impuso en la pandemia	X	<a href="https://www.elcomercio.com/tendencias/ciclismo-virtual-ejercicio-pandemia-covid19.html">https://www.elcomercio.com/tendencias/ciclismo-virtual-ejercicio-pandemia-covid19.html</a>	Nota Informativa	Paola Gavilanes	X		X	X					Virtualidad Ciclismo Pandemia	X			X	X		
06/06/2020	Independiente del Valle, el especialista en exportar talentos	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/independiente-valle-especialista-exportar-talentos.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/independiente-valle-especialista-exportar-talentos.html</a>	Reportaje	Pablo Campos	X	X			X				Independiente Talento Gonzalo Plata	X			X	X		
07/06/2020	Ningún positivo por coronavirus en última oleada de test en Premier League	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/positivo-covid-premier-league.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/positivo-covid-premier-league.html</a>	Crónica	Agencia AFP	X	X	X						Premier Pruebas Covid Coronavirus	X	X			X		
08/06/2020	Jhojan Julio se apoyó en el video para realizar su rehabilitación	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jhojan-julio-apoyo-video-rehabilitacion.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jhojan-julio-apoyo-video-rehabilitacion.html</a>	Reportaje	David Paredes	X	X	X						Jhojan Julio Videos Rehabilitación	X			X	X		X
09/06/2020	Antonio Córdón dice que hay acercamientos y espera que 'Felipao' juegue las eliminatorias	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/cordon-acercamientos-felipao-retorno-seleccion.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/cordon-acercamientos-felipao-retorno-seleccion.html</a>	Nota Informativa	Benditofutbol	X		X	X					Córdón Felipao Eliminatorias	X			X	X		
10/06/2020	Francisco Egas y los seis integrantes del directorio comparecerán ante el Tribunal de Disciplina de la Conmebol	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/conmebol-convoca-dirigentes-fef-videllamada.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/conmebol-convoca-dirigentes-fef-videllamada.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X	X			X				Tribunales Egas Conmebol	X			X	X		
28/06/2020	Cruz Azul reportó 22 casos de covid-19 en sus equipos de hombres y mujeres	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/cruz-azul-reporto-22-casos.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/cruz-azul-reporto-22-casos.html</a>	Crónica	Agencia AFP	X	X				X			LigaMx Positivos Covid Aislamiento	X	X			X		X
29/06/2020	La FIFA le dijo no a Francisco Egas sobre el pedido de nulidad de	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/fifa-nego-reclamos-francisco-egas.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/fifa-nego-reclamos-francisco-egas.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X	X				X			FIFA Egas Estrada	X			X	X		

	los cambios en el Directorio de la FEF																			
30/06/2020	Jordi Cruyff puede dejar sin costo a la Tricolor si recibe una oferta del FC Barcelona, según Manzur	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jordi-cruyff-clausula-barcelona-seleccion.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jordi-cruyff-clausula-barcelona-seleccion.html</a>	Reportaje	Benditofutbol	X	X				X	Jordi Cruyff Barcelona FEF	X				X	X		

Tabla 9. Análisis de contenido julio 2020

Fecha	Titular	Tipo de noticia	Link	Género	Autor	Sección		Emplazamiento				Fuentes				Palabras claves	Tipo de Deporte			Relación deporte COVID			Elemento de ayuda grafica				
						A	T	A	M	C	P	S	T	F	C		O	M	P	N	F	I	T	O			
20/07/2020	Clubes esperan permiso del COE Nacional para jugar fútbol	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/clubes-esperan-permiso-coe-nacional.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/clubes-esperan-permiso-coe-nacional.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes		X	X					X	COE LigaPro Reactividad	X			X	X								
21/07/2020	Jorge Yunda se reunió con los directivos de la LigaPro y apoyaría el reinicio del campeonato en Quito	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jorge-yunda-ligapro-futbol-quito.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/jorge-yunda-ligapro-futbol-quito.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes		X	X					X	Yunda LigaPro Reinicio COE	X			X	X								
22/07/2020	Barcelona y Guayaquil City dejaron listos sus equipos para el partido de simulacro	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-guayaquil-city-dejaron-listos.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-guayaquil-city-dejaron-listos.html</a>	Crónica	Redacción Guayaquil	X			X			X	Guayaquil City Barcelona Reinicio Simulacro	X			X	X									



23/07/2020	La FEF confirmó la salida de Jordi Cruyff como DT de la selección ecuatoriana	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/fef-confirmo-salida-jordi-cruyff.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/fef-confirmo-salida-jordi-cruyff.html</a>	Nota Informativa	Redacción Guayaquil	X	X			X	Jordi Cruyff FEF Egas	X				X	X			X
24/07/2020	Liga de Quito no cederá a ninguno de sus jugadores a un equipo ecuatoriano	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-quito-cedera-jugadores-rodriguez.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-quito-cedera-jugadores-rodriguez.html</a>	Crónica	Benditofutbol	X	X	X			Liga de Quito LigaPro Jugadores	X				X	X			
25/07/2020	Los clubes ecuatorianos pierden USD 70 millones, por la paralización del torneo	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/clubes-ecuatorianos-perdidas-70-millones.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/clubes-ecuatorianos-perdidas-70-millones.html</a>	Reportaje	Redacción Deportes	X	X			X	Crisis Perdidas Clubes LigaPro	X				X	X			
26/07/2020	Miguel Ángel Loo dice que Ecuador está listo para el regreso del fútbol	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/miguel-loo-campeonato-regreso-ecuador.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/miguel-loo-campeonato-regreso-ecuador.html</a>	Nota Informativa	Redacción Guayaquil	X	X			X	Loo Reanudación LigaPro	X				X	X			
27/07/2020	El ciclista ecuatoriano Richard Carapaz correrá la Vuelta a Burgos desde el martes 28 de julio	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/richard-carapaz-correra-vuelta-burgos.html">https://www.elcomercio.com/deportes/ciclismo/richard-carapaz-correra-vuelta-burgos.html</a>	Nota Informativa	Redacción Deportes	X	X	X			Ciclismo Carapaz Ineos	X				X	X			
28/07/2020	Deportivo Quito llevará a sus hinchas al estadio Atahualpa, pero como 'dummies' de cartón en la Segunda Categoría	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/deportivo-quito-llevara-hinchas-estadio.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/deportivo-quito-llevara-hinchas-estadio.html</a>	Crónica	Redacción Deportes	X		X	X		Deportivo Quito Pandemia Hinchas de cartón	X				X	X			
29/07/2020	Barcelona confirmó que Jonatan Álvarez no se hizo la prueba de covid-19 y por eso no jugó contra Guayaquil City	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-confirmo-jonatan-alvez-prueba.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-confirmo-jonatan-alvez-prueba.html</a>	Crónica	Redacción Guayaquil	X	X		X		Barcelona Guayaquil City Pruebas Covid-19	X				X	X			

30/07/2020	El COE Nacional aprobó el protocolo de la Conmebol para los partidos de la Libertadores en Ecuador	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/coe-nacional-protocolo-conmebol-libertadores.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/coe-nacional-protocolo-conmebol-libertadores.html</a>	Reportaje	Benditofutbol	X	X					X	COE Conmebol Libertadores	X				X		X				X
31/07/2020	El amistoso entre Emelec y Guayaquil City se transmitirá por Youtube	X	<a href="https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/amistoso-emelec-guayaquil-city-transmitira.html">https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/amistoso-emelec-guayaquil-city-transmitira.html</a>	Crónica	Redacción Guayaquil	X		X				X	Amistoso Emelec vs Guayaquil Plataforma Youtube	X				X		X				X

#### 4.1.1. Resultados del análisis de contenido

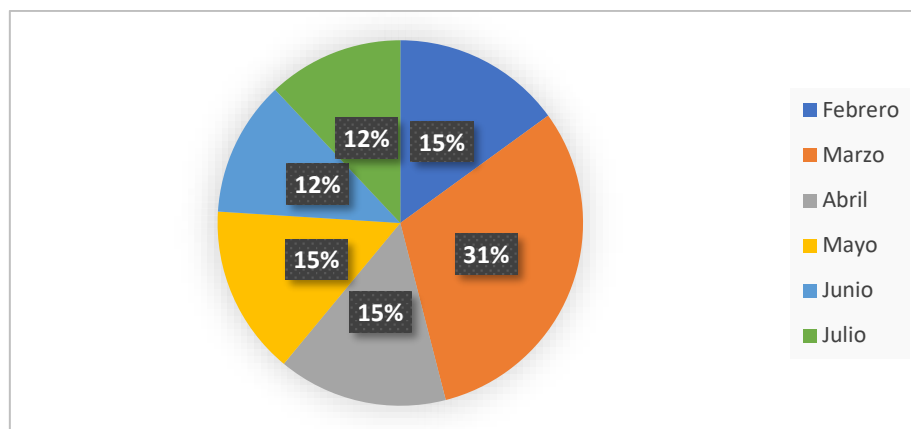
Luego de realizar el análisis a 100 publicaciones deportivas de Diario El Comercio entre los meses de febrero y julio se distribuyeron de la siguiente manera.

*Tabla 10. Número de publicaciones*

Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Total
15	31	15	15	12	12	100

Fuente: El Comercio / Elaborado por: Jefferson Apuango

*Gráfico 2. Número de publicaciones.*



- **Análisis**

Para realizar el análisis de contenido se establecieron 100 publicaciones entre notas informativas, crónicas, reportajes y entrevistas, las cuales se distribuyeron de la siguiente manera, en febrero 15%, marzo 31%, abril – mayo 15% cada uno y junio – julio 12%.

- **Interpretación**

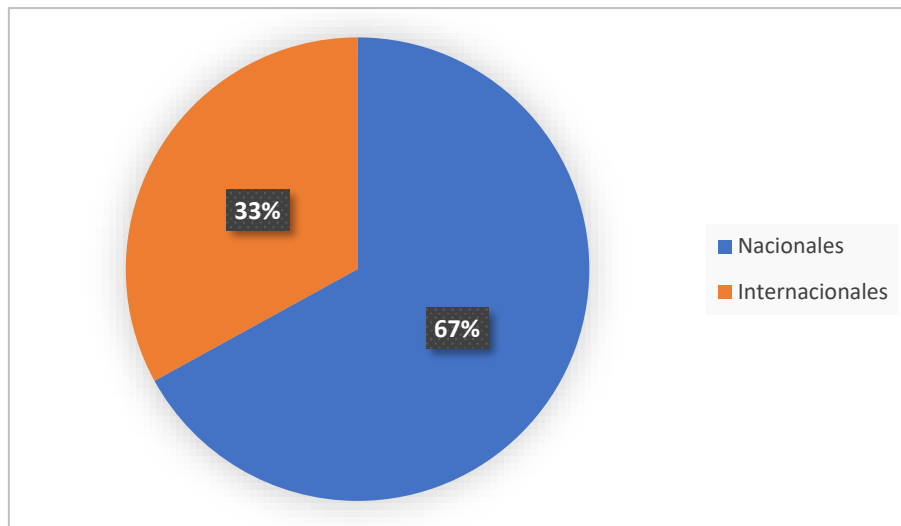
En la investigación se pudo observar que marzo fue el mes en donde más se relacionó el deporte con la pandemia, por ende, se realizó un análisis completo, febrero, abril y mayo los meses con notas sobre paralizaciones, suspensiones y sanciones a competencias deportivas. En los meses junio y julio se analizan las reactivaciones.

*Tabla 11. Tipos de Noticias*

Nacionales	Internacionales
67	33

Fuente: El Comercio / Elaborado por: Jefferson Apuango

*Gráfico 3. Tipos de noticias*



- **Análisis**

Del 100% de las notas publicadas y analizadas en este periodo se evidencia que el 67% son notas deportivas nacionales, mientras que el 33% restante pertenecen a notas internacionales publicadas en la página web de Diario El Comercio.

- **Interpretación**

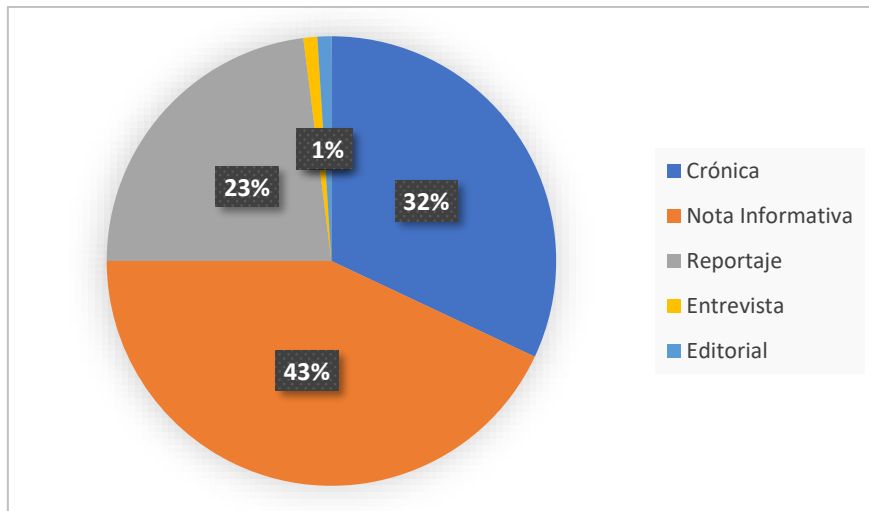
Con estos resultados se evidencia que la mayor cantidad de notas publicadas son nacionales donde abordan diferentes temáticas, como el deporte barrial, profesional y amateur pero principalmente el fútbol profesional y los clubes ecuatorianos, mientras que en las notas internacionales abordan temas como suspensiones de competiciones, deportistas contagiados entre otros.

**Tabla 12. Género periodístico**

Crónica	Nota Informativa	Reportaje	Entrevista	Editorial
32	43	23	1	1

Fuente: El Comercio / Elaborado por: Jefferson Apuango

**Gráfico 4. Género periodístico**



- **Análisis**

De acuerdo con los resultados sobre los géneros periodísticos analizados en las notas investigadas se presentan los siguientes resultados: las notas informativas con un 43%, crónicas un 32%, reportajes con un 23%, además de un editorial y entrevista con 1% respectivamente.

- **Interpretación**

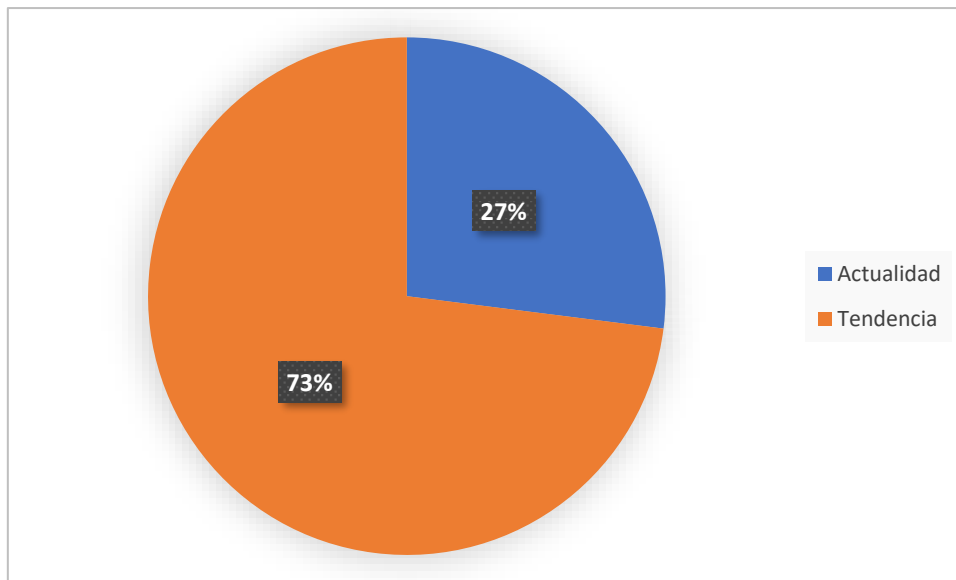
Se puede evidenciar que el género periodístico que prevalece es la nota informativa, algo que llama la atención ya que por lo general en información deportiva la crónica es relevante y en esta investigación es el segundo género que resalta, el reportaje también fue utilizado en gran parte de este periodo de análisis, por último y sin mucha relevancia están la entrevista y el editorial.

*Tabla 13. Sección*

Actualidad	Tendencia
27	73

Fuente: El Comercio / Elaborado por: Jefferson Apuango

*Gráfico 5. Sección*



- **Análisis**

En base a la investigación y las notas publicadas en la web de Diario El Comercio que evidencia que del 100% un 73% están ubicadas en la sección de tendencia mientras que el 27% en la parte de actualidad.

- **Interpretación**

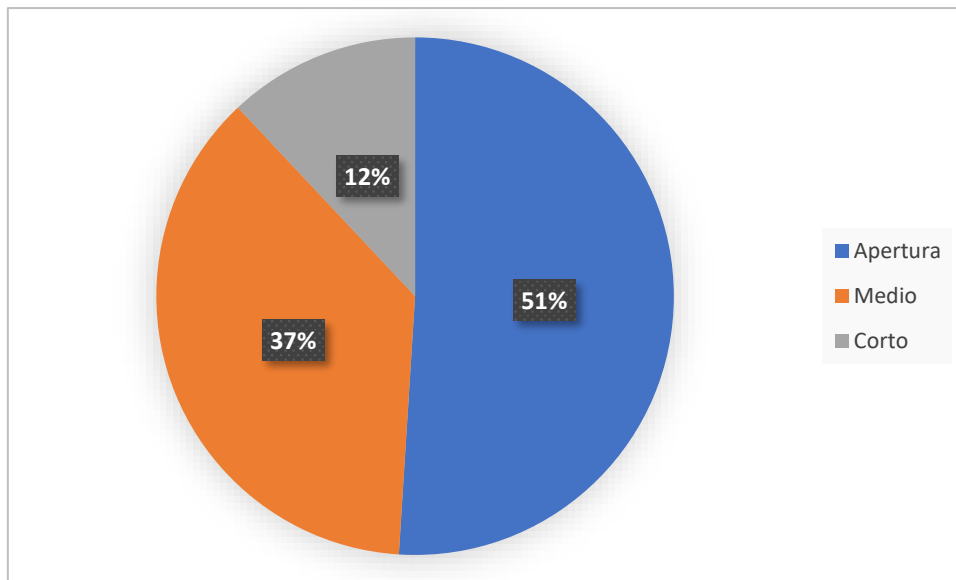
Mediante la investigación se consideró las secciones de actualidad y tendencia, ya que, la información deportiva iba de la mano con la información sanitaria, por ende. La información deportiva estaba en tendencia mientras que el 27% de las notas eran de actualidad.

**Tabla 14. Emplazamiento**

Apertura	Medio	Corto
51	37	12

Fuente: El Comercio / Elaborado por: Jefferson Apuango

**Gráfico 6. Emplazamiento**



- **Análisis**

Con los resultados obtenidos en el emplazamiento de las notas analizadas en Diario El Comercio, se evidencia que el 51% son de apertura, el 37% son de emplazamiento medio, mientras que el 12% es corto.

- **Interpretación**

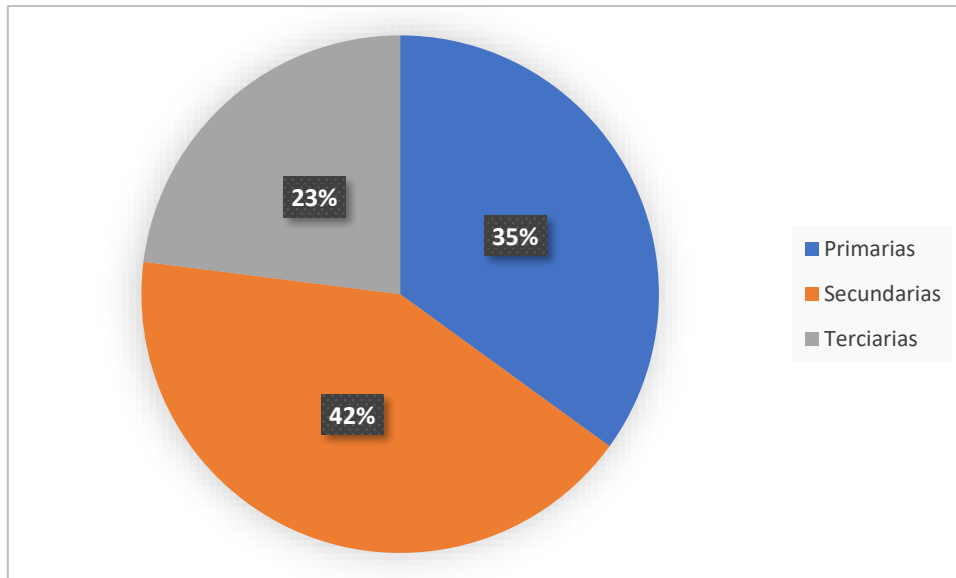
Analizando el emplazamiento en la investigación se pudo observar que la gran cantidad de notas informativas y reportajes fueron de apertura, mientras que las crónicas deportivas fueron de emplazamiento corto y medio, esto se debe a que no existía competiciones (Futbol, campeonato LigaPro) y no existía la posibilidad de realizar crónicas después de un partido.

*Tabla 15. Fuentes*

Primaria	Secundaria	Terciaria
35	42	23

Fuente: El Comercio / Elaborado por: Jefferson Apuango

*Gráfico 7. Fuentes*



- **Análisis**

En esta categoría de las 100 notas investigadas el resultado dictamina que el 42% son de fuente secundaria, 35% son con fuente primarias y el restante 23% de fuente terciaria.

- **Interpretación**

Mediante esta investigación se pudo observar que la mayor cantidad de notas deportivas publicadas se basaron en fuentes secundarias las cuales trataron temas específicos con especialistas de salud entorno a los contagios de deportistas, la fuente primaria en cambio trato temas mas directos con los protagonistas, finalmente en las fuentes terciarias resalto los repostajes con temas amplios.

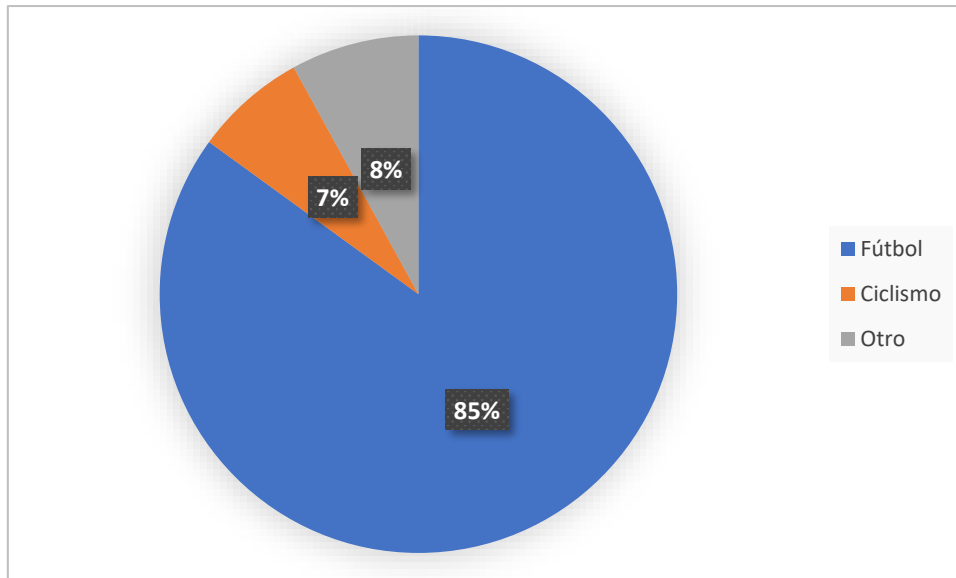


**Tabla 16. Tipo de deporte que visibiliza**

Fútbol	Ciclismo	Otro
85	7	8

Fuente: El Comercio / Elaborado por: Jefferson Apuango

**Gráfico 8. Tipo de deporte que visibiliza**



- **Análisis**

En base a la investigación se obtuvieron los siguientes resultados, el 85% de publicaciones trataron temas de fútbol, el 7% sobre ciclismo y el 8% otras disciplinas deportivas.

- **Interpretación**

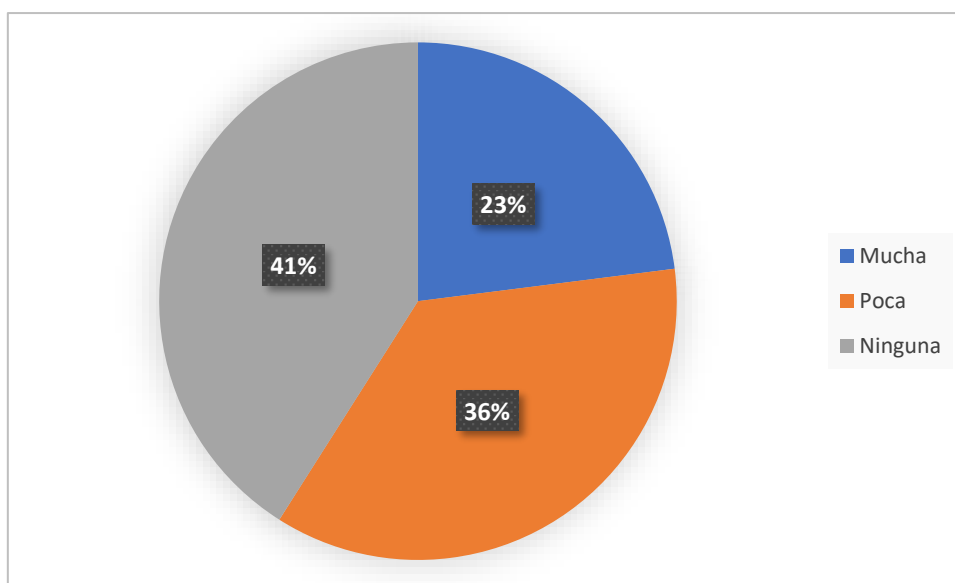
Esta categoría dictamina que el deporte que visibiliza más la información deportiva es el fútbol ya sea esta con notas informativas, crónicas o reportajes además que se visualizo fútbol local e internacional, otro deporte que resalta es el ciclismo con protagonismo en Richard Carapaz quien fue campeón en esa época, además se visualizaron deportes como atletismo y natación.

**Tabla 17. Relación deporte – Covid-19**

Mucha	Poca	Nada
23	36	41

Fuente: El Comercio / Elaborado por: Jefferson Apuango

**Gráfico 9. Relación deporte – Covid-19**



- **Análisis**

Los resultados en esta categoría dicen que el 41% de las publicaciones no tuvieron relación deporte – covid, el 36% poca relación y finalmente en el 23% existió mucha relación sobre la información deportiva y covid.

- **Interpretación**

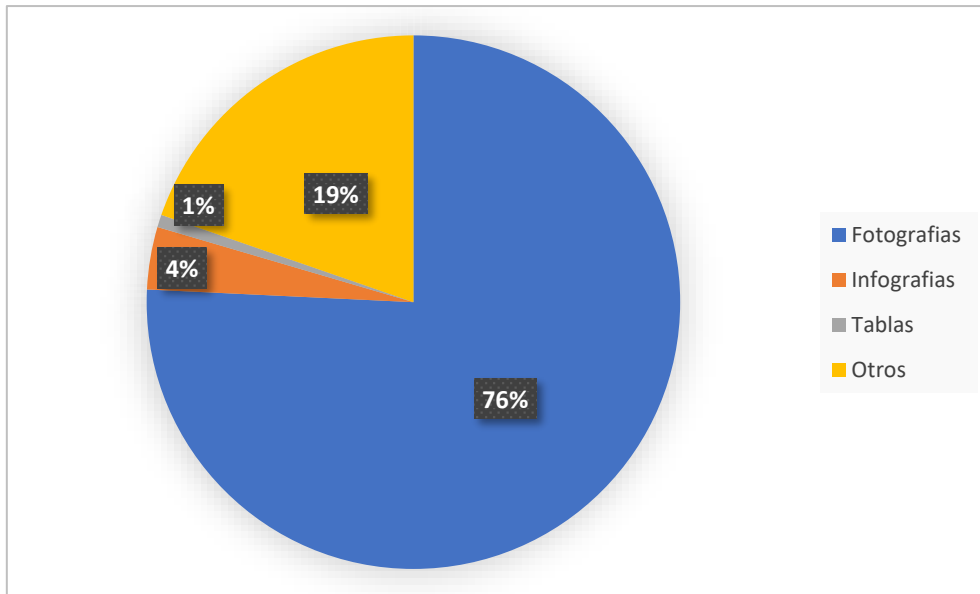
Mediante esta investigación se visualiza que de 100 publicaciones el 41% no tiene relación con el covid, en esta categoría la información se dirigía a no saturar el tema de pandemia. El 23% de las publicaciones si tenían relación directa con el covid, ya que, en estas notas se informaba sobre las paralizaciones y la salud, el 36% se mencionaba a la pandemia en lo deportivo, pero no de forma directa.

**Tabla 18. Elementos de ayuda gráfica**

Fotografías	Infografías	Tablas	Otros
100	5	1	36

Fuente: El Comercio / Elaborado por: Jefferson Apuango

**Gráfico 10. Elementos de ayuda gráfica**



- **Análisis**

En base a la investigación se observa que en el 100% de las publicaciones existe ayuda gráfica en este caso la fotografía, el 4% de las notas se ayudaban con infografías, el 1% con tablas estadísticas y el 19% con elementos como enlaces de acceso.

- **Interpretación**

En las notas publicadas por Diario El Comercio se evidenció que en todas las publicaciones las notas iban acompañadas de una fotografía, además de elementos de ayuda como enlaces a redes sociales y otros. En algunos casos los elementos de ayuda fueron infografías y tablas estadísticas.

#### 4.1.2. ENTREVISTAS Y ANÁLISIS

Tabla 19. Entrevistados

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	CARGO O PROFESIÓN
Fabian Maisanche	Exredactor de Diario El Comercio
Walter Saltos	Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador
Eduardo Andino	Docente y Periodista deportivo

#### MATRIZ DE ENTREVISTA INDIVIDUAL

Tabla 20. Entrevista 01

Fabian Maisanche exredactor de Diario El Comercio		
PREGUNTA	RESPUESTA	PALABRAS CLAVES
1. ¿Cómo afronto el periodismo ecuatoriano la llegada del covid-19 al país?	Con mucha incertidumbre. Sí bien nadie estaba preparado para este tipo de eventos, hemos realizado coberturas en diferentes acontecimientos naturales como erupciones, inundaciones, terremotos, pero en tema de pandemia y de salud no, nos fuimos de adaptando en base a las decisiones que tomaba el gobierno con mucha incertidumbre sobre que nos depararía en el futuro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incertidumbre</li> <li>• Falta de preparación</li> <li>• Adaptación</li> <li>• Futuro</li> </ul>
2. ¿Cuál fue el rol que tomaron los redactores ante la coyuntura del coronavirus?	Las directrices de los ejecutivos y de la parte editorial del diario El Comercio fue en primer lugar mantener la salud de sus colaboradores, la seguridad Y bioseguridad utilizando todos los elementos necesarios y adoptando las medidas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidar la Salud</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Adaptación</li> </ul>
3. ¿Cómo se vieron afectados los	El periodismo deportivo fue el grupo más afectado, en diario El Comercio fue el portal bendito fútbol, ya que se	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodismo afectado</li> </ul>

<p><b>periodistas deportivos de Diario El Comercio ante las paralizaciones de las diferentes competiciones?</b></p>	<p>tuvo que replantear lo que se hacía, contar la suspensión del campeonato, buscar notas para poder sacar el diario, además de recalentar notas, buscar personajes hacer remembranzas, para tener que publicar en la semana, el repetir notas y darle vuelta a la información fue un recurso utilizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recalentar notas</li> <li>• Repetir notas</li> <li>• Darle vuelta a la información</li> </ul>
<p><b>4. ¿Cómo se manejó la información de salud y deportiva en el diario?</b></p>	<p>Sí bien grupos prioritarios no tuvieron un cierre total, en el tema deportivos si, obviamente la prioridad era la información de salud, pero afectó a otras ramas como deportes y entretenimiento. A medida que pasa el tiempo se ve que las restricciones van siendo leves y poco a poco el periodismo deportivo se va recuperando, en el tema fútbol y deporte amateur, pero durante la pandemia hubo muchas limitaciones para llegar a la información, se tenía q hacer mediante llamadas y pidiendo fotografías de los deportistas ya que no podíamos tener contacto físico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de salud la prioridad</li> <li>• Información deportiva afectada</li> <li>• Muchas limitaciones</li> <li>• Llamadas y fotografías</li> </ul>
<p><b>5. ¿Existió un cambio en la forma de redactar notas deportivas?</b></p>	<p>La forma de redacción se mantuvo, se manejó recambio en cómo abordar los temas, se cambió la forma de reportear, la forma de cómo escribir se mantuvo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La redacción se mantuvo</li> <li>• Se cambio la reportería</li> </ul>
<p><b>6. ¿Qué herramientas tecnológicas se utilizaron para llegar a la fuente?</b></p>	<p>Principalmente tuvo un gran avance las redes sociales además de las llamadas telefónicas, los mensajes por WhatsApp en la parte de interactuar con los deportistas. Para las entrevistas que se realizaban para la página web se utilizaban las herramientas del Zoom, Teams, además estas herramientas ayudaron a repotenciar las plataformas de datos, aplicaciones en las que se podía monitorear a los deportistas de cómo estaban realizando su actividad física.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance en redes sociales</li> <li>• Llamadas y mensajes en WhatsApp</li> <li>• Herramientas como zoom, Teams</li> <li>• Plataformas de datos</li> </ul>

<p><b>7. ¿Cómo cambio la rutina de trabajo de los periodistas?</b></p>	<p>Al ser un periodista corresponsal de diario el comercio y además de realizar periodismo deportivo también realizaba crónica roja, económica entre otros, y con la llegada de la pandemia y de las restricciones el abordaje del periodismo deportivo quedó al último, en el caso de mis compañeros de Quito se les de replanteo su rutina de trabajo ya que periodistas deportivos trabajaban en otras áreas como salud y economías para aprovechar sus conocimientos en otras áreas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El periodismo deportivo quedo al último</li> <li>• Periodistas deportivos trabajaban en otras áreas</li> <li>• Se aprovecho los conocimientos</li> </ul>
<p><b>8. ¿Considera que la información deportiva quedo relegada por la pandemia?</b></p>	<p>Si la información deportiva quedó relegada, además de que se ha recalentado mucha información. Todos sabemos que el fútbol es del rey del deporte, pero se trabajó en notas antiguas con personajes, en el tema de otros deportes no se tenía conocimiento de lo que se realizaba, no teníamos los números telefónicos de los deportistas las Federaciones no nos ayudaban, lo mismo pasó con el deporte barrial y parroquial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información deportiva relegada</li> <li>• Se trabajó en notas antiguas</li> </ul>
<p><b>9. ¿Qué estrategias utilizaron para que la información deportiva siga teniendo relevancia?</b></p>	<p>Se buscó ser llamativos para que el lector puede engancharse, temas como la vida cotidiana de los deportistas, temas estadísticos, conocer como entrenaban, buscar más la parte privada de ellos, tener ese tipo de información. Por ejemplo, cómo se entrenaban los jugadores en sus domicilios, los periodistas nos contactábamos mediante zoom para preguntarles su rutina, cómo se estaban entrenando que área se estaban utilizando del domicilio, para la actividad física.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser llamativos</li> <li>• Buscar la parte privada</li> <li>• Contactos mediante zoom</li> </ul>
<p><b>10. ¿Diario el comercio trabajo eficientemente la información deportiva</b></p>	<p>Pienso que Diario El Comercio se manejó mediante lo que había, ya que la coyuntura mismo de la pandemia y los cierres de las diferentes competiciones no permitieron realizar algo más, todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin conocimientos en temas de pandemia</li> <li>• Trabajo dentro de casa</li> </ul>

<b>durante el Covid?</b>	los periodistas no sabíamos cómo abordar algunos temas de pandemia y lo que vivíamos dentro de las canchas y entrenamiento se cortó y se tuvo que realizar dentro de casa buscando alternativas.	
<b>ANÁLISIS</b>		
<p>El primer momento de la pandemia trajo incertidumbre al medio. La prioridad fue la salud de los trabajadores. La práctica de utilización de las notas se volvió parte de las rutinas, la información de salud fue la prioridad para el medio, esto trajo mucha incertidumbre y limitaciones en la información deportiva por lo que se tuvo que realizar estrategias como al hacer llamadas telefónicas con deportistas y la solicitud de fotografías. La forma de realizar la redacción se mantuvo, se cambió la forma de realizar reportería. Hubo avances importantes en redes sociales en la utilización de herramientas como zoom, teams se empezó a utilizar plataformas de datos. El periodismo deportivo quedó en segundo plano y periodistas deportivos tuvieron que trabajar otras áreas para aprovechar sus conocimientos, esto llevó a que se trabaje con notas antiguas, además de ser llamativos y buscar la parte privada del deportista mediante otros contactos. La pandemia fue un reto importante, los periodistas no sabían cómo abordar temas de esta magnitud, se tuvo que trabajar en casa adaptándose a las circunstancias.</p>		

*Tabla 21. Entrevista 02*

<b>Walter Saltos, presidente del Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador</b>		
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>PALABRAS CLAVES</b>
<b>1. Desde su perspectiva ¿Cómo afronto el periodismo deportivo la llegada del Covid? 19?</b>	Fue devastador y no solamente para los periodistas sino también para los medios de comunicación, la información nunca ha cesado, porque es una actividad societaria que unen a todas las actividades de la humanidad, pero la pandemia transformó la vida de los comunicadores y los medios de comunicación, a tal punto que sobreviven aquellos que han trabajado en favor a la comunidad, pero hubo consecuencias sobre todo en los despidos de periodistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Devastador</li> <li>• Transformo la vida de los comunicadores</li> <li>• Despidos de periodistas</li> </ul>
<b>2. ¿Cuál fue el rol que tomaron los medios de comunicación con los</b>	En los medios de comunicación hay gente que en realidad sabe y valora el rol del periodista, a pesar de esto, la labor del periodista es la más violentada, y esto se vio reflejado en	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor al periodista</li> <li>• El periodista violentado</li> </ul>

<p><b>periodistas deportivos ante la emergencia?</b></p>	<p>la pandemia. Muchos medios de comunicación al despedir a periodistas profesionales optaron por darle la oportunidad a chicos sin experiencia, por lo que, no reciben una remuneración y esto se ve reflejado en los contenidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despido de profesionales</li> <li>• Inexperiencia</li> </ul>
<p><b>3. ¿Considera que la información deportiva se vio relegada por la coyuntura del covid?</b></p>	<p>Tan relegada no ya que la información siguió, la audiencia se vio obligado a informarse de fuentes oficiales y esto llevó a leer escuchar y mirar información constantemente. Uno de los géneros que se vio relegado fue la crónica y opinión, ya que en pocos medios hay periodistas cronistas de opinión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La información siguió</li> <li>• Informarse constantemente</li> <li>• La opinión fue relegada</li> </ul>
<p><b>4. ¿Cómo cambio la rutina de trabajo del periodista?</b></p>	<p>Los periodistas que siguieron trabajando en medios de comunicación tuvieron que adaptarse a las normativas de las autoridades, pero siguieron asistiendo donde surge la información especialmente la oficial, hablamos de entrenamiento, canchas, coliseos. Además, se empezó a trabajar desde casa ya que fue uno de los cambios radicales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptarse a las normas</li> <li>• Trabajo desde casa</li> </ul>
<p><b>5. ¿Cómo afecto a los periodistas deportivos las paralizaciones de las principales competiciones?</b></p>	<p>La pandemia trajo consigo suspensiones en competiciones nacionales e internacionales además de toda actividad de alto rendimiento, se tuvo que recurrir a la opinión, a lo que otros escriben. Fue un caos porque los periodistas viven de la información diaria constante y el contacto con los protagonistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión</li> <li>• Caos</li> <li>• Contacto con los protagonistas</li> </ul>
<p><b>6. ¿Considera que los medios de comunicación en este caso Diario El Comercio, pudo mantener el equilibrio al referir la</b></p>	<p>Es evidente que los diarios han mantenido un estatus, pero la información sanitaria se mezclaba constantemente con toda información deportiva, el tema social y político.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información mezclada</li> <li>• Temas sociales y políticos</li> </ul>



<p><b>información sanitaria y deportiva?</b></p>		
<p><b>7. Para usted, ¿Diario El Comercio repetía la información deportiva para poder publicarla en su sección?</b></p>	<p>Muchos medios de comunicación y periodistas trataban de estar actualizados en la información, sin embargo, por el tema de pandemia obviamente se les dificultaba por aquello se repetía información, pero el objetivo es ser original y tratar de sacar un nuevo producto para los lectores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repetir información</li> <li>• Originales</li> <li>• Tratar de sacar un nuevo producto</li> </ul>
<p><b>8. ¿Qué estrategias adoptaron los periodistas deportivos para llegar a la fuente y obtener información?</b></p>	<p>Gracias a que tenemos la tecnología avanzada se pudo hacer el contacto con los protagonistas, mediante el teléfono celular, webinars mediante plataformas de comunicación como Zoom, entre varias. Esto implicó el adaptamiento para no estar desinformados y desactualizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnología</li> <li>• Plataformas</li> <li>• Adaptarse</li> <li>• No desinformados y desactualizados</li> </ul>
<p><b>9. ¿Considera que la pandemia cambió la forma de realizar periodismo deportivo en los medios?</b></p>	<p>Si cambio la forma de hacer periodismo. Gracias al internet podemos tener información internacional, ya que, por lo general en tiempos antiguos era difícil, la pandemia obligó a que muchos periodistas que no estaban familiarizados con la tecnología y el internet tuvieran que adaptarse a este mundo para no perder vigencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Adaptarse</li> <li>• Dificultad</li> </ul>
<p><b>10. Para usted, ¿Cuál es la principal diferencia del periodismo deportivo antes de la pandemia y en la actualidad?</b></p>	<p>Se comenzó una nueva época de hacer periodismo adaptados a la tecnología, la época de antes de la pandemia fue una época fructífera compartida con el mundo de mucha lectura y escritura, ahora estamos tratando de salir de la pandemia por aquello para conseguir información debemos adaptarnos al contexto de la noticia, esto no quiere decir que cualquiera puede hacer periodismo con aparatos tecnológicos como celulares cámaras. Lo tiene que hacer un profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nueva época</li> <li>• Tecnología</li> <li>• Lectura y escritura</li> <li>• No cualquiera puede hacer periodismo</li> </ul>

## ANÁLISIS

La pandemia fue algo devastador que transformó la vida cotidiana de los comunicadores, esto afectó a tal punto que los medios empezaron a realizar despidos a periodistas. Algunos medios de comunicación entienden el valor del periodista sin embargo esta actividad es la más violentada, con el despido de profesionales se empezó a dar oportunidad a jóvenes sin experiencia y esto se vio reflejado en los contenidos. La información siguió, pero la audiencia se vio obligada a informarse de fuentes oficiales a leer y a escuchar información real, la opinión fue el género más relegado. Cambio en la rutina de los periodistas y a que se tuvo que adaptar a las normas de las autoridades sin embargo se siguió trabajando desde los hogares. La paralización de las competiciones trajo caos e incertidumbre, ya que los periodistas viven del contacto con los protagonistas. La información deportiva se mezclaba con otras informaciones ya sea sanitaria, temas sociales o políticos. Se repetía información, pero los periodistas trataban de ser originales para sacar un producto nuevo, gracias a las tecnologías se pudo realizar el contacto con las fuentes mediante llamadas sesiones lo que implicó adaptarse para no estar desactualizados. Cambió la forma de hacer periodismo gracias al internet, ya que, en tiempos antiguos era difícil encontrar información. Es una nueva época de tecnología, pero esto no implica a seguir en la lectura y escritura por lo que no cualquiera puede hacer periodismo.

*Tabla 22. Entrevista 03*

<b>Entrevista 03: Eduardo Andino, Docente y Periodista deportivo</b>		
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>	
<b>1. Desde su perspectiva ¿Cómo afronto el periodismo deportivo la llegada del Covid? 19?</b>	En general, la pandemia implicó retos que estuvieron enmarcados en acelerar la información digital que ya lo estábamos teniendo pero en algunos casos estos procesos de cambio de comunicación tradicional a la comunicación digital estaba mucho más lentos, acá esto es igual que los medios tradicionales que todavía no habían migrado a lo digital lo hagan de forma inmediata, y esto fue un reto para los periodistas para poder comprender cada una de las interfaces en redes sociales tratar de utilizarlas a nuestro beneficio para empezar a construir información, nuestros programas y nuestros contenidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implico retos</li> <li>• Información digital</li> <li>• Cambio de lo tradicional a lo digital</li> </ul>
<b>2. ¿Cuál fue el rol que tomaron</b>	En el caso ecuatoriano los que trabajamos de medios tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación</li> </ul>

<p><b>los medios de comunicación con los periodistas deportivos ante la emergencia?</b></p>	<p>tuvimos que trasladarnos a los medios alternativos digitales con los que trabajamos, pero también los propios, donde podríamos difundir información construir nuestros propios contenidos, aprovechar las herramientas para mantener a la ciudadanía informada, entretenida a través de diversos contenidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de comunicación propios</li> <li>• Construir propio contenido</li> <li>• Diversidad de contenidos</li> </ul>
<p><b>3. ¿Considera que la información deportiva se vio relegada por la coyuntura del covid?</b></p>	<p>Si se vio relegada, más de allá que de que nosotros nunca dejamos de informar y trabajar nosotros teníamos que tratar de darle la vuelta a los contenidos para que puedan ser beneficiosos para la gente. Pero sin duda había un tema prioritario que era la pandemia y el tema deportivo pasó a segundo plano, considerando que también afecto a todos los sectores, a unos más otros menos y en este caso el deporte no fue la excepción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relegada</li> <li>• Darles la vuelta a los contenidos</li> <li>• Tema prioritario la pandemia</li> </ul>
<p><b>4. ¿Cómo cambio la rutina de trabajo del periodista?</b></p>	<p>Nos afectó mucho, fue un reto muy grande porque nosotros estamos acostumbrados a tener calendarizado en que mes, en qué fecha, semana, día se van a realizar los eventos, pero antes las paralizaciones tratamos de acomodar y darle la vuelta a esta planificación, para que los contenidos sean fructíferos para nuestras audiencias. Hacer contenido mediante estas plataformas como zoom, hacer entrevistas que fue un recurso muy utilizado y esperar cuando se iban a reanudar todos estos eventos, que sin duda nos dejaron bastante atareados porque no sabíamos que iba a pasar y teníamos muchas más dudas que certezas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reto</li> <li>• Afecto la calendarización</li> <li>• Acomodar la planificación</li> <li>• Mas dudas que certezas</li> </ul>
<p><b>5. ¿Cómo afecto a los periodistas deportivos las paralizaciones de las principales competiciones?</b></p>	<p>Algo que se venía observando es la incursión en el mundo digital en el mundo de la virtualidad, y ahora es una condición sine qua de los periodistas, el hecho de manejar las plataformas digitales, el hecho de saber comunicar a través de estas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión en el mundo digital</li> <li>• Manejar las plataformas</li> <li>• Adaptar a la vanguardia</li> </ul>

	<p>vías alternativas que ahora tenemos en base a la tecnología. También es un reto no solo para los periodistas sino también para las instituciones, medios de comunicación como tal aquellos que no entienden esta dinámica simplemente van a quedar relegados, ha sido una gran oportunidad que todos nos podamos adaptar a la vanguardia y poder utilizar estas vías alternativas.</p>	
<p><b>6. ¿Considera que los medios de comunicación en este caso Diario El Comercio, pudo mantener el equilibrio al referir la información sanitaria y deportiva?</b></p>	<p>La estructura de la agenda de los medios generalmente se la hace en base a que a lo que consideran los directores o jefes de redacción y en este caso la coyuntura nos llevaba a que se tratara temas de la pandemia algo que preocupaba a nivel mundial, en ese caso siempre iba a tener prioridad el tema sanitario, por eso decía que en el caso del periodismo Deportivo lo que se trataba de hacer es atar a los efectos que iba dejando en el deporte la pandemia, los torneos, deportistas, los efectos económicos, rendimientos, salud entre otros. El que estaba pasando, información de la cual no nos podíamos desligar y de esa manera se pudo ir tratando de dar el acompañamiento necesario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La agenda de los medios cambio</li> <li>• Temas sanitarios como prioridad</li> <li>• Efectos de la pandemia en el deporte</li> </ul>
<p><b>7. Para usted, ¿Diario El Comercio repetía la información deportiva para poder publicarla en su sección?</b></p>	<p>Debió haber pasado en algunos medios de comunicación, incluso lo observe, no solo en los medios de impresos en otros medios donde se hacía uso de archivos porque no se tenía información de coyuntura y era muy difícil conseguirla en otros casos hubo un poco de creatividad y capacidad para conseguir la producción de información y contenidos, era una de las consecuencias que iba dejando la pandemia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de archivos</li> <li>• Sin información de coyuntura</li> <li>• Creatividad</li> </ul>

<p><b>8. ¿Qué estrategias adoptaron los periodistas deportivos para llegar a la fuente y obtener información?</b></p>	<p>Utilizar las herramientas digitales, las herramientas virtuales, los aparatos tecnológicos conexiones vía Zoom, los famosos hacer los famosos en Instagram live, Facebook Live, conexiones a través de cada una de las plataformas. Creo que eso fue lo principal, tanto así que los medios de comunicación empezaron a desarrollar sus programas desde las casas de los periodistas conectados a través de una sesión, además que cada vez se fue innovando con otras plataformas que ofrecían mejores servicios, de esta manera siempre precautelando la vida y siguiendo con la producción de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasmisiones en directo</li> <li>• Utilización de las herramientas</li> <li>• Programas desde casa</li> <li>• Innovación</li> </ul>
<p><b>9. ¿Considera que la pandemia cambio la forma de realizar periodismo deportivo en los medios?</b></p>	<p>Este proceso acelerado de haber incursionado más rápido en el mundo virtual, en todas las herramientas tecnológicas que ahora están a nuestro alcance, que están en nuestras manos considerando que muchos ya vaticinaban el cambio y se hablaba mucho que este cambio que estaba surgiendo en la comunicación iba a llegar después de un tiempo prudencial, de todas maneras la pandemia nos obligó a que no solo en el ámbito de la comunicación sino en general todos tratemos de ponernos a la vanguardia porque sencillamente si no la hacíamos quedábamos relegados. Y esto es una problemática que se lo podría estudiar de forma profunda de que está pasando con aquellas personas que no tuvieron quizás ese alcance a poder estar empapados de lo que es el mundo digital o que son los considerados analfabetos digitales, que va a pasar con ellos que están siendo excluidos, además de que pasa con los sectores que no tienen servicios básicos menos aún la posibilidad de internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundo digital</li> <li>• La pandemia obligó a la transformación</li> <li>• Analfabetos digitales</li> </ul>

<p><b>10. Para usted, ¿Cuál es la principal diferencia del periodismo deportivo antes de la pandemia y en la actualidad?</b></p>	<p>La principal diferencia es que la comunicación tradicional paso a la utilización herramientas tecnológicas, antes las entrevistas se realizaban con el cara a cara ahora podemos hacer mediante sesiones utilizando cada una de las interfaces para provecho de cada uno de los periodistas que vayan a sacar la información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de herramientas digitales</li> <li>• Sesiones con cada interfaz</li> </ul>
--	--	---

**ANÁLISIS**

La pandemia implicó retos, cambió la forma tradicional de realizar comunicación a una forma digital, transformó los medios de comunicación, se realizaba contenidos para las páginas y medios propios de los periodistas, ayudó a la construcción de propio contenido. La información deportiva se vio relegada, se tuvo que replantear las estrategias para darle vuelta a la información, ya que, el tema principal era el sanitario, implicó retos las paralizaciones de competiciones esto afectó a la calendarización de los periodistas los cuales tuvieron que acomodar su planificación lo que dejó más dudas que certezas. La pandemia afectó a los comunicadores en la inclusión en el mundo digital a manejar las plataformas, redes sociales y la adaptación a las vanguardias para la utilización de vías alternativas. La agenda de los medios de comunicación cambio. los temas principales eran de seguridad y salud lo que replanteo la redacción de información como los efectos de la pandemia al deporte. Se utilizó muchos archivos antiguos para darle una visión diferente a los contenidos, no existía información de coyuntura y esto llevó a que se trabajará con creatividad con las herramientas digitales donde se podía realizar programas desde casa. La pandemia obligó a la transformación en el mundo digital pero también replanteo lo que sucede con los analfabetos digitales, con las personas que no tienen acceso a las tecnologías.

## 4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según lo realizado en esta investigación y para llegar los resultados se trabajó con varias técnicas, una de ellas fue la realización de la matriz de análisis de contenido donde se establecieron varias categorías: el enlace de la publicación, fecha, tipo de noticia, el género, autor además de la relación deporte – Covid. Una de las importantes categorías fue el titular, ya que, se pudo evidenciar de forma rápida la relación del deporte con la enfermedad.

El género periodístico resulto importante, la nota informativa resalto en el tiempo analizado con un 43% en donde se enfocaban en realizar notas sobre como afrontaba el deportista la enfermedad, temas enfocados en lo social, la crónica con el 32% fue el segundo género utilizado, al no existir competiciones en los diferentes deportes y en su mayoría en el fútbol se redujo la utilización de las crónicas que en deporte es uno de los géneros más utilizado.

Marín Motín en su revista “La crónica deportiva” menciona:

La crónica en el deporte permite cierta libertad a la hora de escribir o hablar de eventos deportivos, al no precisar ceñirse de manera estricta a la actividad deportiva. La crónica de un acontecimiento de esta índole supone un respiro en el sentido de poder abordar otros temas sin salirse del principal motivo. (Marín Motín, 2000, p.243)

Walter Saltos, presidente del Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador comento: La audiencia se vio obligado a informarse de fuentes oficiales y esto llevó a leer escuchar y mirar información constantemente. Uno de los géneros que se vio relegado fue la opinión y la crónica, ya que, en pocos medios hay periodistas cronistas de opinión. (Saltos, Ecuador, 2022)

La información publicada en la página web de Diario El Comercio se evidenció la utilización de fuentes primarias, secundarias y terciarias. Las fuentes primarias son aquellas de primera mano y original en la investigación es el 35% por lo que esta información era de actualidad sobre deportivos y dispersiones de las autoridades. La fuente secundaria es más procesada con el 42% y en análisis se pudo observar en aquellas notas informativas donde abordaban a especialistas de salud, autoridades destacadas y personalidades en el mundo deportivo. La fuente terciaria con el 23% era utilizada cuando se realizaba reportajes o entrevistas, ya que, estos géneros profundizan más la información.

Se pudo observar en la investigación la relación deporte – covid, en la cual de las publicaciones analizadas el 41% no tiene relación con el Covid esto debido a que la información deportiva a nivel general se vio relegada por la coyuntura de la pandemia y la información iba dirigida a la sección de salud.

Sobre esto Eduardo Andino, periodista deportivo entrevistado para la realización de este trabajo menciona:

Si se vio relegada (información deportiva), más de allá que de que nosotros nunca dejamos de informar y trabajar nosotros teníamos que tratar de darle la vuelta a los contenidos para que puedan ser beneficiosos para la gente. Pero sin duda había un tema prioritario que era la pandemia y el tema deportivo pasó a segundo plano, considerando que también afectó a todos los sectores, a unos más otros menos y en este caso el deporte no fue la excepción. (Eduardo Andino, Ecuador, 2022)

El 59% de la relación deporte – Covid se encuentra entre mucho y poco, en esta categoría la información era dirigida con notas, crónicas y reportajes enfocados a la salud de los



deportivas, las actividades físicas, como los clubes implementaban estrategias de entrenamientos además de las suspensiones de las actividades.

Fabian Maisanche, ex redactor de Diario El Comercio comenta la situación que se vivió durante la pandemia:

El periodismo deportivo fue el grupo más afectado, en diario El Comercio fue el portal bendito fútbol, ya que se tuvo que replantear lo que se hacía, contar la suspensión del campeonato, buscar notas para poder sacar el diario, además de recalentar notas, buscar personajes hacer remembranzas, para tener que publicar en la semana, el repetir notas y darle vuelta a la información fue un recurso utilizado.

Sí bien grupos prioritarios no tuvieron un cierre total, en el tema deportivos si, obviamente la prioridad era la información de salud, pero afectó a otras ramas como deportes y entretenimiento. Durante la pandemia hubo muchas limitaciones para llegar a la información, se tenía que hacer mediante llamadas y pidiendo fotografías de los deportistas ya que no podíamos tener contacto físico.

El periodismo deportivo fue el grupo más afectado, en Diario El Comercio fue el portal Bendito Fútbol, ya que, se tuvo que replantear lo que se hacía, contar la suspensión del campeonato, buscar notas para poder sacar el diario, además de recalentar notas, buscar personajes hacer remembranzas, para tener que publicar en la semana, el repetir notas y darle vuelta a la información fue un recurso utilizado. (Fabian Maisanche, Ecuador, 2022)

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- Mediante la investigación y el análisis en la web de Diario El Comercio durante la primera ola Covid -19, se concluyó que la forma de narración y redacción se adaptó a la coyuntura de la pandemia, sin dejar a un lado la actualidad y tendencia de la emergencia sanitaria. Se siguió trabando desde entornos como los blogs y en los social media, ya que, fue uno de sus principales y más eficaces vectores de difusión de contenidos, hasta convertirse en el canal más rápido y eficaz, La redacción se acopló con temas deportivos y sanitarios, cambio el contacto con la fuente, la reportería se realizó con nuevas tecnologías donde periodistas se vieron en la obligación de cambiar su rutina de trabajo para transformarse en nativos digitales aprovechando las plataformas y herramientas del mundo digital.
- Diario El Comercio en el periodo de más información en torno a la emergencia sanitaria no dejó de publicar información deportiva. Sin embargo, los contenidos deportivos de actualidad fueron relegados debido a que no se tenía la posibilidad de realizar coberturas. Esto llevo a acelerar los procesos digitales que ya estaban establecidos. La crónica deportiva fue el segundo género utilizado, esto debido a las suspensiones de las competiciones, lo que impedía la realización de notas en estadios y campos de entrenamiento. Los temas de las publicaciones eran direccionados a facetas personales del deportista, su salud, condición física entre otros. Se designó a los periodistas deportivos para las coberturas en áreas como salud y seguridad.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- El medio debe mantener el formato redacción, sin embargo, adaptarse a las tecnologías y utilizar con mayor frecuencia las herramientas y plataformas que surgen en el mundo digital como Zoom, Teams y aplicaciones de datos estadísticos. Para que de esta manera tengan mayores fuentes de información y redactar notas completas. Se debe trabajar en la elaboración de un plan para actuar ante una situación de crisis, ya que, la pandemia del Covid – 19 fue una situación de alarma que tomo desprevenido a todas las áreas sociales, económicas y políticas donde las consecuencias fueron fatales, tales que empresas tuvieron que despedir personal para mantener una estabilidad.
- Es importante que el medio realice contenido en distintas disciplinas deportivas, atletismo, ciclismo, deportistas amateurs entre otros. Diario El Comercio tiene que dar más espacio otros géneros periodísticos como la entrevista y el reportaje aprovechando las tecnologías, y herramientas digitales, si bien la información internacional es importante no debe descuidar la información local.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA

#### 6.1. MATERIAL AUDIOVISUAL

##### GUION

El tratamiento de la información deportiva del Diario El Comercio en su edición digital,  
entre febrero - julio del 2020

*Tabla 23. Guion audiovisual*

Escenas	Descripción	Tiempo	texto
1	Voz en off, Jefferson Apuango + imágenes	23 seg	El Covid – 19 tuvo su origen en China, epicentro de la crisis sanitaria, cerca de un mercado de animales silvestres de la ciudad de Wuhan esto en diciembre del 2019, en principio como una neumonía, pero el primer caso se identificó 7 de enero del 2020.
2	Voz en off, Jefferson Apuango + imágenes	16 seg	Según información de la OMS, organización mundial de la salud el coronavirus se transmite por contacto de persona a persona con algún infectado por lo que la mejor manera de evitar el contagio fue el aislamiento.
3	Voz en off, Jefferson Apuango + imágenes	19 seg	Las suspensiones de los principales eventos deportivos como las ligas europeas en el fútbol, torneos internacionales como Champions League, eliminatorias y juegos olímpicos fue un claro indicio con el que las autoridades trataban de frenar las aglomeraciones.
4	<b>Entrevista a Eduardo Andino – Periodista Deportivo</b>	24 seg	<b>Entrevista a Eduardo Andino – Periodista Deportivo</b>
5	Voz en off, Jefferson Apuango + imágenes	18 seg	Para esta investigación del tratamiento informativo de Diario El comercio en su edición digital, se realizó una matriz que detalla los contenidos deportivos publicados en el periodo febrero - julio 2020, donde los resultados principales dictaminan que:
6	Voz en off, Jefferson Apuango + imágenes	38 seg	El género periodístico resulto importante, la nota informativa resalto en el tiempo analizado con un 43% en donde se enfocaban en realizar notas sobre como afrontaba el deportista la

			enfermedad, temas enfocados en lo social, la crónica con el 32% fue el segundo género utilizado, al no existir competiciones en los diferentes deportes y en su mayoría en el fútbol se redujo la utilización de las crónicas que en deporte es uno de los géneros más utilizado.
7	<b>Entrevista a Fabian Maisanche exredactor de Diario El Comercio</b>	<b>49 seg</b>	<b>Entrevista a Fabian Maisanche exredactor de Diario El Comercio</b>
8	Voz en off, Jefferson Apuango + imágenes	<b>28 seg</b>	La información publicada en la página web de Diario El Comercio se evidencio la utilización de fuentes primarias, secundarias y terciarias. Las fuentes primarias son aquellas de primera mano y original en la investigación es el 35% por lo que esta información era de actualidad sobre deportivas y dispersiones de las autoridades. La fuente secundaria es más procesada con el 42% y en análisis se pudo observar en aquellas notas informativas donde abordaban a especialistas de salud, autoridades destacadas y personalidades en el mundo deportivo. La fuente terciaria con el 23% era utilizada cuando se realizaba reportajes o entrevistas, ya que, estos géneros profundizan más la información.
9	<b>Jefferson Apuango mirando a la cámara + gráficos</b>	<b>20 seg</b>	la relación deporte – covid, en la cual de las publicaciones analizadas el 41% no tiene relación con el Covid esto debido a que la información deportiva a nivel general se vio relegada por la coyuntura de la pandemia y la información iba dirigida a la sección de salud.
10	<b>Clip de la entrevista a Fabian Maisanche</b>	<b>25 seg</b>	El 59% de la relación deporte – Covid se encuentra entre mucho y poco, en esta categoría la información era dirigida con notas, crónicas y reportajes enfocados a la salud de los deportivos, las actividades físicas, como los clubes implementaban estrategias de entrenamientos además de las suspensiones de las actividades.
11	<b>Jefferson Apuango mirando a la cámara + gráficos</b>	<b>49 seg</b>	La agenda de los medios de comunicación cambio. los temas principales eran de seguridad y salud lo que replanteo la redacción de información como los efectos de la pandemia al deporte. Se utilizó muchos

			<p>archivos antiguos para darle una visión diferente a los contenidos, no existía información de coyuntura y esto llevó a que se trabajará con creatividad con las herramientas digitales donde se podía realizar programas desde casa. La pandemia obligó a la transformación en el mundo digital pero también replanteo lo que sucede con los analfabetos digitales, con las personas que no tienen acceso a las tecnologías.</p>
--	--	--	---

## 6.2. IMAGEN DEL AUDIOVISUAL

Gráfico 11. Captura

The screenshot shows a YouTube channel page for 'Jefferson Apuango'. The main content area displays a list of videos under the heading 'Contenido del canal'. The videos are filtered by 'Videos' and are sorted by date. The table below summarizes the visible video entries.

Video	Visibilidad	Restricciones	Fecha ↓	Visualiza...	Comenta...	Me gusta (vs. t
<input type="checkbox"/> VIDEO						
<input type="checkbox"/> EL COMERCIO PRODUCTO AUDIOVISUAL La informa... Producto audiovisual sobre "El tratamiento de la información deportiva..."	Público	Ninguna	28 abr 2022 Publicado	0	0	
<input type="checkbox"/> EL COMERCIO PRODUCTO AUDIOVISUAL La informa... Producto audiovisual sobre "El tratamiento de la información deportiva..."	Público	Ninguna	7 abr 2022 Publicado	9	0	100, 1 Me gusta
<input type="checkbox"/> PRODUCTO AUDIOVISUAL SOBRE LA I... "EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DEL DIARIO EL COMERCIO..."	Público	Ninguna	21 mar 2022 Fecha de estreno	15	0	

<https://www.youtube.com/watch?v=CASLP2G2viY>

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la información y la comunicación. Murcia.
- Aubert, A.; García, C. & Racionero, S. (2009). El aprendizaje dialógico. Cultura y Canales Cerón M. Metodologías de la investigación social. Santiago: LOM Ediciones; 2006. p. 163-165.
- Berelson, B. (1952). Análisis de contenido de Investigaciones de la Comunicación. New York: Glencoe, III., Free Press
- Berelson, b. (1952): content analysis in communication researches. Glencoe iii, free press
- Cañizález, A. (2020). Tiempos de COVID-19. Reflexiones sobre ética, periodismo y libertad de expresión. *Temas de comunicación*, (40).
- Ciotti, M., Ciccozzi, M., Terrinoni, A., Jiang, WC, Wang, CB y Bernardini, S. (2020). La pandemia de COVID-19. *Revisiones críticas en ciencias de laboratorio clínico*, 57 (6), 365-388.
- Conejero, J. C. (2020). Una aproximación a la investigación cualitativa. *Neumología Pediátrica*, 15(1), 242-244.
- Díaz, L. (2012). Teorías de la Comunicación. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio S.C. educación, 21(2), 128-140.
- Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación.
- Gutiérrez S., Raúl, y González S., José (1990). Metodología del trabajo intelectual. 10ª ed. México: Esfinge.
- Hernández Guadalupe, C (2017). Método Analítico [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/b\\_huejutla/2017/Metodo\\_Analitico.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf).
- Horas Archiles, S. (2016). Periodismo Deportivo: evolución del ciberperiodismo deportivo y estudio de las convergencias en Marca y Mundo Deportivo.
- Iglesias Otiniano, F. C., & Romero Maldonado, J. I. (2021). Uso de la red social Facebook por parte de los periodistas deportivos, Trujillo 2020.

- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre.}
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Aguilar.
- López Del Ramo, J. y Humanes, M. L. (2016). “Análisis de contenido de la representación fotográfica de la crisis de los refugiados sirios y su incidencia en el framing visual”. *Scire*, 22 (2), 87-97. Recuperado de: [https://www.academia.edu/29737143/An%C3%A1lisis\\_de\\_contenido\\_de\\_la\\_representaci%C3%B3n\\_fotogr%C3%A1fica\\_de\\_la\\_crisis\\_de\\_los\\_refugiados\\_sirios\\_y\\_su\\_incidencia\\_en\\_el\\_framing\\_visual?auto=download](https://www.academia.edu/29737143/An%C3%A1lisis_de_contenido_de_la_representaci%C3%B3n_fotogr%C3%A1fica_de_la_crisis_de_los_refugiados_sirios_y_su_incidencia_en_el_framing_visual?auto=download)
- Maldonado, A. E. (2019). El desafío epistemológico de la praxis teórica en la construcción de teorías de la comunicación. *Mediaciones Sociales*, Madrid, 18, 11-24.
- Marín Montín, J. (2000). La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 5, 241-257.
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*.
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el, 11, 2018*.
- Moreno Espinosa, P. (2018). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23 (2), 1299-1317.
- Navarrete, David (2018) “herramientas digitales en el periodismo deportivo local y su incidencia en la opinión pública de Riobamba, septiembre 2017 - febrero 2018”.
- OMS (2020) <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19> Última actualización: 10 de noviembre de 2020
- Orieta, P. (2006). Metodología de la investigación social y educativa. *Santiago del Estero*.
- Orquera Polanco, L. K. (2020). Prensa periódica y opinión pública en Quito: historia social y cultural de diario El Comercio, 1935-1945.



- Párraga Párraga, M. G. (2017). *El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en el Cantón Quevedo*, AÑO 2016 (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil).
- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. Universidad Complutense de Madrid.
- Reyes, T. (1999). Métodos cualitativos de investigación: los grupos focales y el estudio de caso. In Forum empresarial (Vol. 4, No. 1, pp. 74-87). Universidad de Puerto Rico.
- Romero, Polo, R (2015). Propuesta para la inclusión de la materia de Periodismo Deportivo en el Pénsum de estudios de la carrera de Comunicación, mención Medios: prensa, radio y televisión de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtención del título de Licenciatura de Comunicación, mención Medios: prensa, radio y televisión. [consulta 5 dic 2016]. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8298/10.C03.001510.pdf?sequence=4>
- Ruiz, R. (2007). El método científico y sus etapas. Recuperado el 18 de julio de: <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Salaverría. R. (2005). Redacción periodística en Internet. España: Universidad de Navarra.
- Salaverría, R. y García Avilés, J. (2008). “La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo”. Trípodos, núm. 23. Extraída el 30/III/2014 desde <http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/5071/1/154114.pdf>
- Sánchez, D. A. S. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de investigación*, 4(1), 67-73.
- Serrano M. (1982) teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. Madrid.
- Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce, McGraw-Hill Interamericana, 2007, «Fundamentos de Marketing», Decimocuarta Edición.

- Taylor, J. y Bodgan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Paidós: Buenos Aires
- Tobar, N. (2013). *La Comunicación: el impacto de su transformación a través de los años en las empresas*. Quito: Universidad San Francisco. Recuperado el 20 de enero de 2021 de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2706/1/109123.pdf>
- Torrijos, J. L. R. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & análisis*, (4), 177-190.
- Vásquez-Orozco, J. L., Alcívar-Chilan, S. K., & Quijije-Moreira, A. W. (2016). Un acercamiento a la Comunicación Social relacionada con el Periodismo Deportivo. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 85-96.
- Villegas, O. R. T., & Castro, J. L. A. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere*, 22(71), 179-191.
- Villena Saldaña, D. (2017). ¿Qué es el funcionalismo? *Letras (Lima)*, 88(127), 129-155.

## ANEXOS

### Matriz de análisis de contenido

Fecha	Titular	Tipo de noticia		Link	Género	Autor	Sección	Emplazamiento	Fuentes	Palabras claves	Tipo de Depo rte	Relación deportiva y COVID	Elemento de ayuda grafica					
		N	I										F	C	O	M	P	N

### Matriz de entrevista

Entrevista		
PREGUNTA	RESPUESTA	PALABRAS CLAVES
ANÁLISIS		

### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS A FABIÁN MAISANCHE

1. ¿Cómo afronto el periodismo ecuatoriano la llegada del covid-19 al país?
2. ¿Cuál fue el rol que tomaron los redactores ante la coyuntura del coronavirus?
3. ¿Cómo se vieron afectados a los periodistas deportivos de diario el comercio ante las paralizaciones de las diferentes competiciones?
4. ¿Cómo se manejó la información de salud y deportiva en el diario?
5. ¿Existió un cambio en la forma de redactar notas deportivas?
6. ¿Qué herramientas tecnológicas se utilizaron para llegar a la fuente?
7. ¿Cómo cambio la rutina de trabajo de los periodistas?

¿Considera que la información deportiva quedo relegada por la pandemia?

8. ¿Qué estrategias utilizaron para que la información deportiva siga teniendo relevancia?
9. ¿Hubo recortes de personal por la crisis sanitaria?
10. ¿Diario el comercio trabajo eficientemente la información deportiva durante el COVID?

**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A EDUARDO  
ANDINO Y WALTER SALTOS**

1. Desde su perspectiva ¿Cómo afronto el periodismo deportivo la llegada del Covid? 19?
2. ¿Cuál fue el rol que tomaron los medios de comunicación con los periodistas deportivos ante la emergencia?
3. ¿Considera que la información deportiva se vio relegada por la coyuntura del covid?
4. ¿Cómo cambio la rutina de trabajo del periodista?
5. ¿Cómo afecto a los periodistas deportivos las paralizaciones de las principales competiciones?
6. ¿Considera que los medios de comunicación en este caso Diario El Comercio, pudo mantener el equilibrio al referir la información sanitaria y deportiva?
7. Para usted, ¿Diario El Comercio repetía la información deportiva para poder publicarla en su sección?
8. ¿Qué estrategias adoptaron los periodistas deportivos para llegar a la fuente y obtener información?
9. ¿Considera que la pandemia cambio la forma de realizar periodismo deportivo en los medios?
10. Para usted, ¿Cuál es la principal diferencia del periodismo deportivo antes de la pandemia y en la actualidad?
11. Que enseñanza deja al periodismo la crisis mundial del covid-19