



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA.**

TÍTULO:

**EL MÉTODO DE INVENTARIO ABC Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE ALMACENES ELECTRO OMEGA, CIUDAD DE
ORELLANA, PERÍODO 2018.**

AUTOR:

CRISTIAN ANDRÉS CHICAIZA LLANGARÍ

TUTOR:

MsC. MARCO ANTONIO MORENO CASTRO

RIOBAMBA-ECUADOR

2022

INFORME DEL TUTOR

En calidad de tutor del proyecto de investigación titulado "EL MÉTODO DE INVENTARIO ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE ALMACENES ELECTRO OMEGA, PERÍODO 2018", luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el Señor Cristian Andrés Chicaiza Llangari, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con todos los requisitos exigidos para que pueda ser expuesto en público, luego de ser evaluado por el tribunal designado por la comisión

Riobamba, 24 de mayo del 2022



MsC. Marco Antonio Moreno Castro

TUTOR



CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

Proyecto de investigación titulado: **EL MÉTODO DE INVENTARIO ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE ALMACENES ELECTRO OMEGA, CIUDAD DE ORELLANA, PERÍODO 2018**, presentado por Cristian Andrés Chicaiza Llangari y dirigido por el MsC. Marco Antonio Moreno Castro.

Una vez presentado la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Para constancia de lo expuesto firman:

MsC. Marco Moreno Castro
TUTOR



FIRMA 10
NOTA

MsC. Víctor Vásconez
MIEMBRO I



FIRMA 10
NOTA

MsC. Otto Arellano
MIEMBRO II



FIRMA 10
NOTA

NOTA FINAL: 10 **SOBRE 10 PUNTOS**

DERECHOS DE AUTOR

La responsabilidad del presente proyecto de investigación, sobre el tema “**EL MÉTODO DE INVENTARIO ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE ALMACENES ELECTRO OMEGA, CIUDAD DE ORELLANA, PERÍODO 2018**” corresponde a: Cristian Andrés Chicaiza Llangarí y MsC. Marco Antonio Moreno Castro, y el patrimonio intelectual pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo



Cristian Andrés Chicaiza Llangarí
C.I.060383063-9

CERTIFICACIÓN

Que, **CRISTIAN ANDRES CHICAIZA LLANGARI** con CC: **0603830639**, estudiante de la carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, Facultad de **CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“EL MÉTODO DE INVENTARIO ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE ALMACENES ELECTRO OMEGA, CIUDAD DE ORELLANA, PERÍODO 2018.”** Que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONOMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONALIDAD DEMOCRATICA Y CIUDADANA** y alineada a la línea de investigación **CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO**, cumple con el 0% (cero por ciento) reportado en el sistema Anti Plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de mayo de 2022



MsC. Marco Antonio Moreno Castro
TUTOR

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo investigativo a Dios por haberme dado la vida, la salud, por su infinita bondad, por la fortaleza que me ha brindado para terminar los estudios y la oportunidad de cumplir este objetivo en mi vida, a mis padres por su dedicación constante y ejemplo a mi formación espiritual e intelectual, por ser el pilar fundamental en mi vida, también por su incondicional apoyo a través del tiempo, en todo lo realizado día a día.

A mis hermanos/as mis compañeros, por su ayuda incondicional en cada etapa maravillosa de mi vida también por su apoyo en todos mis sueños y metas, motivándome siempre a nunca rendirme y seguir adelante.

Cristian Andrés Chicaiza Llangari

AGRADECIMIENTO

A Dios por su amor y misericordia infinita, a mis padres que son mis guías fundamentales para mi formación profesional, ya que si no fuera por ellos no tuviera la oportunidad de ser mejor en lo humano y profesional.

Un especial y profundo agradecimiento a mis hermanos/as quienes siempre me incentivaron, me dieron esperanzas y tuvieron fe en mí, convirtiéndose en un apoyo fundamental para el logro de mis objetivos, metas y sueños.

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo en especial a la carrera de Contabilidad y Auditoría y a mis queridos docentes que, con su sabiduría, conocimientos, experiencia y apoyo me motivaron y contribuyeron a desarrollarme como persona y profesional.

Un agradecimiento a mi Tutor MsC. Marco Moreno Castro, quien, con sus conocimientos, y su acertada dirección ha sido una guía fundamental para el desarrollo de este proyecto investigativo.

Cristian Andrés Chicaiza Llangari

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
INFORME DEL TUTOR	
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	
DERECHOS DE AUTOR	
CERTIFICACIÓN	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I	16
1. MARCO REFERENCIAL	16
1.1 PROBLEMATIZACIÓN	16
1.2 JUSTIFICACIÓN	17
1.3 OBJETIVOS	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivo Específicos	18
1.4 HIPÓTESIS.....	18
CAPÍTULO II	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. ESTADO DEL ARTE.....	19
2.2 GENERALIDADES DE ALMACENES ELECTRO OMEGA	19
2.2.1 Antecedentes de la empresa	19
2.2.2 Organigrama Estructural	20
2.2.3 Productos y servicios.....	20
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.3.1 Cuenta Inventario	21
2.3.2 Importancia de la administración del Inventario	22
2.3.3 Método ABC.....	22
2.3.3.1 Objetivo.....	23
2.3.3.2 Importancia	23
2.3.3.3 Políticas del método ABC de inventario	23
2.3.3.4 Ventajas.....	24
2.3.4. Rentabilidad	25
2.3.4.1 Importancia	25
2.3.4.2 Tipos de rentabilidad	25

2.3.4.3 Indicadores de Rentabilidad	26
CAPÍTULO III	28
3. METODOLOGÍA	28
3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	28
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.4 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.5 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.	29
3.5.1 Determinación de la Población	29
3.5.2 Determinación de la Muestra	30
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.	30
3.6.1 Determinación de la Técnica de Recogida de Información.	30
3.6.2 Determinación de Instrumentos de Recogida de Información	30
3.6.3 Técnicas de procedimientos e interpretación de datos	30
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
4.1 Análisis de los registros de inventarios	31
4.2 Propuesta de aplicación del método de inventario ABC de la empresa “ALMACENES ELECTRO OMEGA”	32
4.3 Análisis de la Rentabilidad de Almacenes “Electro Omega”	37
4.4 Discusión del análisis de resultados	38
CAPÍTULO V	40
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
5.1 CONCLUSIONES	40
5.2 RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
BIBLIOGRAFÍA	42
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Artículos del Inventario.....	21
Tabla 2: Población 1. Artículos del Inventario.....	29
Tabla 3: Población 2 del personal de "Almacenes Electro Omega".....	29
Tabla 4: Conformación del inventario.....	31
Tabla 5: Inventario clasificado	32
Tabla 6: Rango de clasificación ABC	33
Tabla 7: Operación de un producto para la clasificación ABC	34
Tabla 8: Categorización ABC de la demanda	34
Tabla 9: Comparación de la implementación del método ABC	36
Tabla 10: Determinación de Ingresos y Egresos	36
Tabla 11: Indicadores de Inventarios.....	36
Tabla 12: Rentabilidad.....	37
Tabla 13:Control del inventario.....	47
Tabla 14: Registros de Inventario.....	47
Tabla 15: Pérdida de ventas por faltante de inventarios.....	48
Tabla 16: Factor importante del control de inventario	49
Tabla 17: Manual de procedimientos de inventarios.....	50
Tabla 18: Clasificación ABC.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama Estructural "Almacenes Electro Omega"	20
Figura 7: Inventario Existente	31
Figura 8: Conformación del Inventario	32
Figura 9: Resumen de la clasificación ABC.....	34
Figura 2: Control de inventario	47
Figura 3: Registros de inventario.....	48
Figura 4: Pérdida de ventas por faltante de inventarios.....	48
Figura 5: Factor importante dentro del control de inventarios	49
Figura 6:Manual de procedimientos de inventarios	50

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: RUC de la Empresa.....	44
Anexo 2:Balance General 2018.....	45
Anexo 3: Estado de Resultados 2018	46
Anexo 4: Interpretación de las Encuestas.....	47
Anexo 5: Aplicación del Método ABC	51

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: EL MÉTODO DE INVENTARIO ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE ALMACENES ELECTRO OMEGA, CIUDAD DE ORELLANA, PERÍODO 2018, tiene como finalidad evaluar el control de inventarios e implementar el método de ABC en la empresa con el fin de mejorar y aportar efectivamente en el control de inventarios de la entidad y mejorar la rentabilidad.

La metodología empleada fue el método inductivo, la investigación fue transversal y documental, la cual permitió obtener información, analizar la documentación tanto contable como bibliográfica, el diseño fue no experimental, el nivel de investigación exploratoria, su población fue de dos tipos documental y de recursos humanos, en cuanto a las técnicas de recopilación de datos se utilizó la observación directa en el área del almacén y la bodega, se aplicó una encuesta dirigida a todo el personal del almacén. Se determinó que existen muchas deficiencias en el control y manejo del inventario, provocando pérdidas afectando la rentabilidad y productividad, escasez del producto, y poca satisfacción del cliente.

Finalmente, se aplicó el método de inventario ABC, se tomó las ventas anuales del 2018 y se categorizó en Tipo A los productos que requieren una revisión continua, un control más estricto porque es en donde se concentra la mayor inversión, Tipo B los artículos que requieren un menor control, Tipo C estos artículos deben tener un control simple, luego se aplicó indicadores de rentabilidad y se realizó un informe final.

Palabras claves: método ABC, control de inventario, rentabilidad, indicadores.

ABSTRACT

The present research work entitled: THE ABC INVENTORY METHOD AND ITS INFLUENCE ON THE PROFITABILITY OF ELECTRO OMEGA WAREHOUSES, CITY OF ORELLANA, PERIOD 2018, aims to evaluate inventory control and implement the ABC method in the company in order to improve and contribute effectively to the entity's inventory control and improve profitability.

The methodology used was the inductive method, the research was cross-sectional and documentary, which allowed obtaining information, analyzing both accounting and bibliographic documentation, the design was non-experimental, the level of exploratory research, its population was of two documentary types and of human Resources.

Finally, the ABC inventory method was applied, the annual sales of 2018 were taken and the products that require continuous review were categorized into Type A, a stricter control because it is where the greatest investment is concentrated, Type B the items that requires less control, Type C articles these should have a simple control, then profitability indicators were applied and a final report was made.

Keywords: ABC method, inventory control, profitability, indicators

INTRODUCCIÓN

La importancia de un inventario radica en el control que se tiene a la hora de generar información acerca de la cantidad de bienes u objetos que disponga la empresa, entre sus beneficios figura la venta en condiciones óptimas, el control de costos, por ello un eficiente sistema de control de inventarios, aplicará métodos de control y análisis de acuerdo con la importancia económica relativa de cada producto.

Una adecuada gestión del inventario permite conocer cuánto y cuando comprar, la demanda de los productos, establecer estrategias diferenciadas que posibilite una gestión y aprovisionamiento eficiente y orientada a los clientes, uno de los procesos más importantes y más complejos es el control y gestión de inventarios, porque de este proceso depende en gran medida el correcto funcionamiento de todas las áreas, existen cientos o miles de artículos que deben ser monitoreados y controlados con el propósito de conocer sus existencias, ubicación, estado y demás información que es vital para lograr realizar almacenamientos eficientes, planes de compra, abastecimientos oportunos, y distribuciones efectivas.

El presente proyecto se realizó en Almacenes “Electro Omega”, del cantón Orellana, dedicada a la comercialización de electrodomésticos, tiene como propósito fundamental la evaluación del control del inventario, la aplicación del método ABC y medir los indicadores de rentabilidad para emitir un informe que le sirva al gerente para tener una herramienta para tomar mejores decisiones.

La aplicación del método ABC permitirá una cantidad reducida de ítems en la cual la clasificación A requerirá la mayor atención por parte de la gerencia, el grupo B requiere una mediana atención y el C una mínima atención de la gerencia. La clasificación de los diferentes ítems que maneja el almacén en un grupo reducido de categorías, es un análisis simple de entender y fácil de utilizar por la mayoría de los encargados del inventario, permitiendo concentrar los esfuerzos en el grupo que mayor inversión representa. Permitiendo contar con esta herramienta que facilita la toma de decisiones gerenciales más eficientes y efectivas.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PROBLEMATIZACIÓN

El presente proyecto de investigación se realizará en los almacenes Electro Omega, ciudad de Orellana.

En el Ecuador hoy en día las empresas se encuentran afectadas por diversos factores tanto externos como internos, es así que muchas se ven afectadas principalmente por los costos en los que incurren y cuánto de esto genera mayor utilidad o afecta a la misma, tanto en las grandes empresas (micro), y pequeñas (pymes), el control del inventario es uno de los aspectos de la contabilidad poco atendidos, no se tiene registros fehacientes, un responsable, políticas y sistemas que le ayuden a esta fácil pero laboriosa tarea, es por ello, que las empresas se enfoca en contar con un efectivo sistema de inventarios, ya que de estos resultados depende la toma de decisiones y por ende incurre en la rentabilidad.

La ciudad de Orellana en la actualidad es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales de la Amazonía, donde cuenta con muchas empresas, la industria petrolera, el transporte, el comercio, la ganadería, la agricultura, centros comerciales, sin embargo, son las empresas locales las que no tienen una cultura de administración de sus recursos e insumos, es así que este problema da inicio a esta investigación, surge luego de identificar las situaciones problemáticas que se presentan dentro de Almacenes Electro Omega del señor Nelson Chicaiza Llangari, donde se identifica que el manejo y control de los inventarios presenta algunas falencias, existe deficiencia en el manejo de inventarios, no se cubre los requerimientos de mercaderías con la misma rapidez que se agota, lo cual genera costos por faltantes; se evidencia mercaderías que se deterioran por el mal manejo de los productos, mal almacenamiento o incluso por exceso, además, la falta de pronósticos de demanda de los productos ocasiona pérdidas económicas.

En Almacenes Electro Omega existen debilidades en el área de inventarios, si este departamento no coordina bien su función afecta a otros departamentos quienes a su vez ejercen cierto control sobre los productos, a medida que los mismos se mueven a través de los distintos procesos de inventarios. Este proceso es una cadena y si no se cumple con los parámetros exigidos, al final los resultados afectan a las ventas y rentabilidad del negocio. Además, si el inventario no es efectivo afecta a los presupuestos, pronósticos de ventas, adquisiciones y determinación de costos de los inventarios.

El método que utiliza almacenes “Electro Omega” es el sistema de inventario periódico, el bodeguero realiza un control de los inventarios cada determinado tiempo realizando un conteo físico para determinar con exactitud la cantidad de inventarios disponible en cierto período. Al utilizar este sistema la empresa no puede saber en determinado momento cuantos productos tiene, ni cuánto es el costo de los productos vendidos. Otro de los problemas presentes es que toda la responsabilidad recae en el bodeguero es el responsable de mantener toda la información de los inventarios, sin embargo no tiene el apoyo de un

auxiliar lo que le impide tener un control total y una información confiable, el funcionario tiene muchas actividades a su cargo ,la parte operativa, es decir, recibir, revisar y enviar los productos, por lo tanto esto ocasiona que se presenten inconsistencias en el control del inventarios, sus registros e información.

Durante el año 2016 en almacenes “Electro Omega” las ventas eran de 304.291,36 con una rentabilidad del 11,90% mientras que el año 2017 el rubro de ventas ascendió a 325.478, 24 y su rentabilidad del 12,27%, para el año 2018 “Electro Omega” tuvo unas ventas de \$250.297, 13 con una rentabilidad del 9,68%.

Por ello, la presente investigación, está enfocada al análisis de la forma en como los almacenes “Electro Omega” en la ciudad de Orellana, maneja, controla, gestiona sus inventarios y cómo influye en la rentabilidad, proponiendo el manejo de los inventarios a través del método de inventario ABC, el cual permitirá mejorar su gestión y elevar los índices de rendimiento de la inversión.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Uno de los procesos más importantes como también complejos es el control y gestión de los inventarios, debido a que, de esta actividad, se dependerá en gran medida del correcto funcionamiento de los procesos de planeación, adquisición, distribución, almacenamiento áreas fundamentales dentro de la empresa y demás información vital que es esencial para lograr realizar almacenamientos eficientes, planes de adquisición factibles, abastecimientos oportunos y distribuciones efectivas. Por este motivo resulta fundamental implementar el método de inventario ABC para la gestión y control, en los Almacenes Electro Omega, mediante la aplicación de este método se reduciría los altos costos por mantenimiento del inventario, por almacenamiento, por la mala distribución de la mercadería, los costos de manejo, impuestos, seguros, mermas, además de reducir las pérdidas que se han venido generando. Esta propuesta permite más rapidez y orden en el manejo de los inventarios, requiriendo de que el personal este completamente capacitado para ejercer dicho control. También tanto la gerencia como la persona responsable enfocan su mayor atención y gestión al grupo prioritario que se determina de acuerdo a la clasificación que realiza este método en la categoría A (), B (), y C () para una toma de decisiones más eficaz, impactando favorablemente en la rentabilidad de los Almacenes Electro Omega. Esta práctica favorece a mejorar las habilidades para la entrega de los productos en un tiempo determinado y logrando una satisfacción de los clientes. La propuesta es viable, ya que se cuenta con la capacidad de realizar un proyecto para el control del inventario y además existe un interés del propietario por mejorar los procedimientos en la administración y control de sus inventarios, quien nos proporcionara la información contable y financiera requerida.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Determinar de qué forma el método de inventario ABC influye en la rentabilidad de Almacenes Electro Omega, ciudad de Orellana, período 2018.

1.3.2 Objetivo Específicos

1. Analizar los registros de inventarios de Almacenes “Electro Omega”.
2. Evaluar de forma cuantitativa el control del inventario y cuantificar la rentabilidad de Almacenes “Electro Omega” período 2018.

1.4 HIPÓTESIS

La implementación del método de inventario ABC incide en la rentabilidad de Almacenes Electro Omega, ciudad de Orellana.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE

La presente investigación tomará como base trabajos cuyo problema esté relacionado con el método de inventario ABC. Se ha tomado como referencia, los siguientes temas:

Según Alvarado (2018) en su tesis titulada “El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura”, concluye que:

Con la implementación del sistema de control de inventario basado en el método ABC se pudo determinar cuáles son los productos y artículos más sobresalientes en las ventas que tiene la microempresa, para de esta manera poner mayor atención a estos ítems y ser prolijos en su adquisición. (p.66)

Según Pumagualli (2017) en su tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los “Almacenes León”, manifiesta que:

El diagnóstico de la situación actual del control de inventarios en Almacenes León, permite evidenciar que en la empresa es urgente la aplicación de un sistema que le provea información sobre cómo se debe manejar sus productos partiendo de una clasificación de acuerdo al movimiento de cada uno de ellos. Una guía de gestión de inventarios, basada en el método de control ABC, es una opción que ofrece directrices para el adecuado control de los productos en “Almacenes León”. (p. 30-31)

Según Reátegui (2019) en su tesis titulada “Método de clasificación ABC para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa Grupo Hecaliro Jia SAC – 2018”, manifiesta que:

Un plan de mejora de la gestión de inventarios en base de las directrices de la metodología ABC de inventario, el cual permitirá mejorar la gestión de la empresa, en cuanto a la clasificación correcta de los inventarios, estableciendo políticas de control y sobre la cantidad a pedir en cada orden, las ordenes a realizar, stocks de seguridad a mantener, la exactitud de los inventarios a supervisar, la confiabilidad de los inventarios a inspeccionar. (p. 89)

2.2 GENERALIDADES DE ALMACENES ELECTRO OMEGA

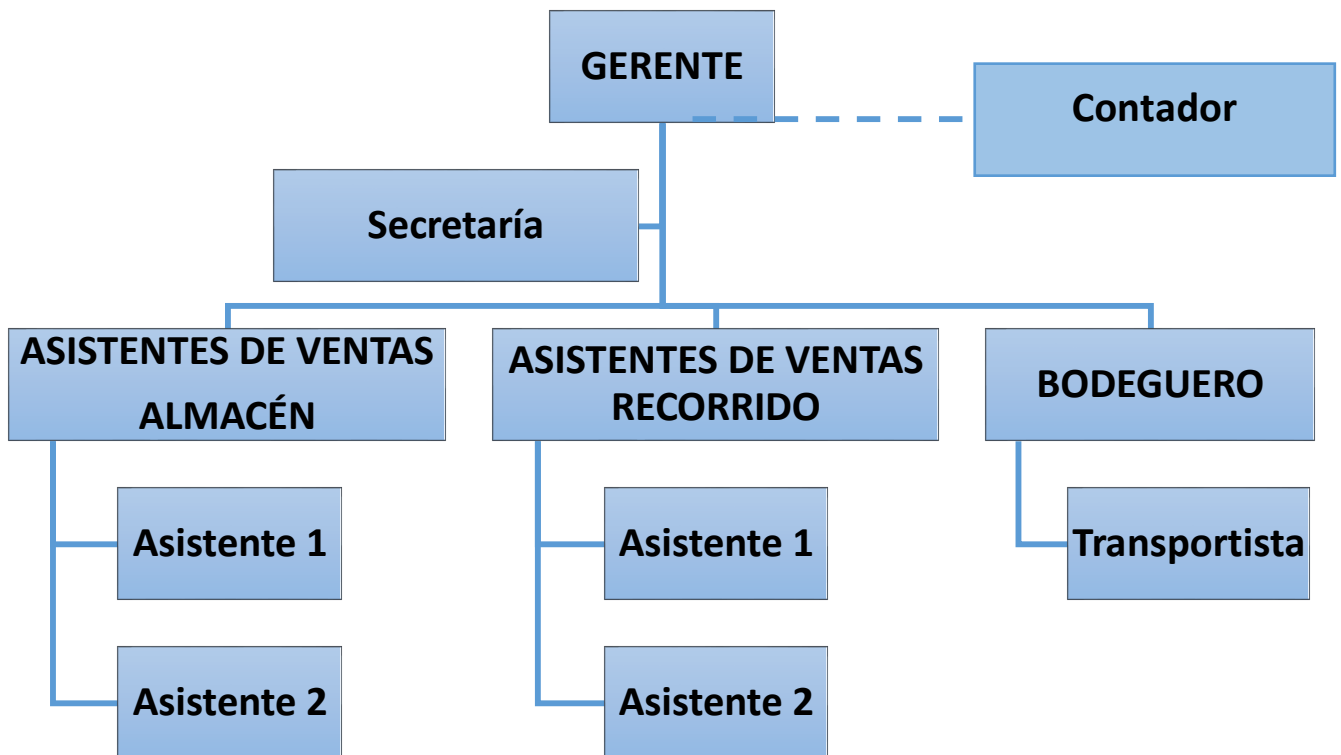
2.2.1 Antecedentes de la empresa

Los Almacenes Electro Omega inició sus operaciones a principios del año 2010, en la ciudad de Lago Agrio. El Señor Nelson Chicaiza con una mentalidad positiva y una idea renovada decide emprender con su negocio, donde la actividad principal es la comercialización y venta de electrodomésticos de las mejores marcas, ofreciendo a sus clientes valor agregado en sus compras. El Señor Nelson Chicaiza, con una visión de crecimiento constante y gracias a su tenacidad con el pasar del tiempo en diciembre del año 2010 constituye una sucursal en la ciudad de Orellana, convirtiéndose está en el principal punto de venta y distribución. En esta

sucursal el Gerente-Propietario ofrece todo tipo de electrodomésticos altamente competitivos, el servicio es de calidad, y sus productos garantizados.

2.2.2 Organigrama Estructural

Figura 1: Organigrama Estructural "Almacenes Electro Omega"



Nota: Elaboración propia en base a la información obtenida del gerente de "Almacenes de Electro Omega".

2.2.3 Productos y servicios

Almacenes Electro Omega ofrece a sus distinguidos clientes una variedad de electrodomésticos en las mejores marcas, detallándose a continuación:

- Línea Blanca: cocinas, lavadoras, microondas, ventilador, aire acondicionado, licuadora, nevera, congelador, minibar, encimera; línea Marrón: televisores, caja amplificadora, direct TV; línea gris: computadora portátil, impresoras.
- Línea de hogar: colchón, almohadas; línea de Mueblería del Hogar: camas, base de cama, línea de movilización: bicicleta, motocicleta.
- Línea de herramientas de corte: motosierras, guadaña; Línea de pequeños electrodomésticos: dispensador de agua.

Tabla 1: Artículos del Inventario

ARTÍCULO	CANTIDAD
Ropero	2
Juego de Comedor	2
Juego de sala	4
Aire Acondicionado	5
Aparador	2
Cama	18
Colchón	27
Motocicletas	20
Edredones	6
Licadoras	29
Televisor	10
Celular	6
Computadoras	5
Lavadora	7
Caja amplificadora	4
Batidora	3
Bicicleta	10
Olla de presión	2
Cocinas	5
Plancha	10
Microondas	3
Juego de Vajillas	6
Ventiladores	10
TOTAL	197

Nota: Elaboración propia en base a la información contable de los registros de inventarios de “Almacenes Electro Omega”.

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1 Cuenta Inventario

Céspedes (2018) menciona:

El inventario es mayor activo en los balances de una empresa a si también los gastos por inventarios, llamados costos de mercancías vendidas son usualmente los gastos mayores en el estado de resultado. A aquellas empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal función y la que da origen a todas las restantes operaciones, necesitan de una constante información resumida y analizadas sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de unas series de cuentas principales y auxiliares relacionadas con estos controles. (p.2)

Como menciona el autor el inventario es uno de los componentes principales del capital de trabajo de las organizaciones y las decisiones que se toman sobre esta información es vital como los son: planes de aprovisionamiento, planes de compras, ventas, comercialización, distribución pero también es esencial un adecuado registro de inventarios para contar con información suficiente y útil para minimizar costos, aumentar la rentabilidad, mantener un nivel de inventario óptimo, así como también al final del periodo contable tener un estado de situación de la empresa confiable. Resulta fundamental un adecuado balance entre la necesidad de inventarios y el costo de mantenerlos.

2.3.2 Importancia de la administración del Inventario

Según Bastos (2016):

La administración del inventario es muy importante ya que permite proteger a la empresa de las fluctuaciones de la demanda, es decir garantizar la operación continua de la compañía o la venta de producto a lo largo del tiempo sin inconvenientes por un aumento de la demanda. (p.190)

La administración del inventario es un tema central para evitar los problemas del aumento o disminución de la demanda de artículos, esto permite asegurar la subsistencia del negocio y el desarrollo de sus actividades operativas. También permite evitar problemas financieros, es un componente fundamental en la productividad de la empresa, este activo corriente de menor liquidez al ser manejado eficazmente genera rentabilidad, y es la base para la comercialización de la empresa lo que le permite a su vez obtener ganancias.

2.3.3 Método ABC

(Velázquez, 2016) señala que:

Existen varios métodos para controlar inventarios; los más habituales son: el método ABC. El análisis de los inventarios es necesario para establecer tres grupos el A, el B y el C. Los grupos deben establecerse con base al número de partidas y su valor. Generalmente el 80% del valor del inventario está representado por el 20% de los artículos y el 80% de los artículos representan el 20% de la inversión. Se asocia esta conversión con el nombre de “Análisis de Pareto”.

Según (Guerrero, 2017) afirma que:

El método ABC o Ley de Pareto clasifica los productos según su relevancia y valor comercial, controlándolos de acuerdo a su número de existencias, complejidad de adquisición (oportunidad de entrega por parte de los proveedores), disponibilidad del producto en el mercado, costo, rotación.

La clasificación de los productos se hace en los siguientes tres tipos:

Tipo A: dentro de este tipo se involucran los artículos que, por su costo elevado, alta inversión en el inventario, nivel de utilización o aporte a las utilidades necesitan de un 100% en el control de sus existencias.

Tipo B: esta clasificación comprende aquellos productos que son de menor costo y menor importancia los cuales requieren un menor grado de control.

Tipo C: en esta última clasificación se colocan los productos de muy bajo costo, inversión baja y poca importancia para el proceso productivo: que tan solo requieren de muy poca supervisión sobre el nivel de sus existencias. (p. 14)

Según lo mencionado por los autores anteriores el método ABC o Ley de Pareto clasifica a los inventarios en tres categorías: Tipo A: los artículos de alto costo, de mayor prioridad; Tipo B: los artículos que se requieren de forma general, finalmente Tipo C: los artículos de

consumo o control mínimo. Este método ayuda a reducir los esfuerzos, costos, tiempo de control en el manejo de inventarios permitiendo una mejor rotación de los inventarios, además de focalizar el control de inventarios sobre cada producto según su categoría.

2.3.3.1 Objetivo

El objetivo de método ABC es clasificar el inventario en tres grupos para que la gerencia se enfoque principalmente en la clase A, que representa más o menos el 20% de todos los artículos, pero corresponde a la parte mayoritaria del valor monetario del inventario.

Meana (2017) afirma “El objetivo del método ABC es identificar los niveles de inventario de los artículos clase A y permitir que la gerencia los controle cuidadosamente” (p.6). Con esta información el gerente puede tomar decisiones más eficaces, controles más frecuentes y mantener actualizados los registros de inventario.

2.3.3.2 Importancia

El método ABC es muy importante porque permite la optimización del inventario para poder mantener los costos bajo control, con esta herramienta los gerentes concentran sus esfuerzos de manera eficiente y eficaz en el grupo A, existe una mejor rotación de los inventarios, mayor ahorro de los costos totales.

Matamoros & García (2018) señala que:

El análisis ABC es la herramienta efectiva de diseño que nos permite establecer un sistema de control simple, confiable y eficiente. Con la implantación de este método se logra:

- Simplificar la Gestión de Control de la organización.
- Disminuir las pérdidas de oportunidad o por ruptura de stock.
- Asegurar el control en función de los objetivos
- Disminuir el tiempo que se le dedica a la gestión.

2.3.3.3 Políticas del método ABC de inventario

Para el método ABC se incluyen políticas como:

1. Los procesos de compras que se asignan a la cotización de proveedores deben ser mucho mayores para la clase A, con respecto a la clase C.
2. Para la clase A, tienen una inspección física más rigurosa; también ubicarse en lugares muy seguros y también la exactitud de sus registros deberá ser revisada con más frecuencia, en comparación con las otras clases.
3. La predicción para la clase A deberá tener más cuidado en comparación a las otras clases de artículos (Heizer & Render, 2009, p.486).

Por lo expuesto, se puede mencionar que, los procesos de compra, los controles más rigurosos, la rotación del inventario, así como también los controles frecuentes deben centrarse en la clase A donde se concentra el mayor valor económico de los inventarios, pero sin descuidar las clases B y C con controles no tan estrictos. Los artículos A estarán bajo un

estricto control, tener zonas de acopio más aseguradas y pronosticar mejor las ventas. La rotación del inventario se realizará cada vez con más frecuencia, (pedidos nuevos, semanales o si es necesario diarios) en la categoría A, para evitar desabastecimientos o faltantes. Los artículos C tendrán pedidos nuevos con menos frecuencia. Los artículos B tienen una condición intermedia entre A y C. Hay que tener en cuenta que es un potencial ascenso de la clase B hacia la clase A o muy por el contrario un descenso a la clase C.

2.3.3.4 Ventajas

Reátegui (2019). Método de clasificación ABC para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa Grupo Hecaliro Jia SAC – 2018. (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.

- Se puede utilizar en cualquier empresa.
- Permite observar un manejo diferente de los costos de sus productos, para las empresas con diversos productos.
- Aporta a la empresa con información de las actividades realizadas en forma minuciosa, permitiendo conocer las que tienen mayor valor agregado y otros que no, dejando así a la empresa decidir disminuir o descartar estas últimas.
- Este método permite mejorar la planeación de la empresa, ya que nos muestra información que permitirá tomar decisiones importantes como: asignación de precios, decisiones de compras, inclusión de nuevos artículos entre otros.

Considerando lo expuesto, el método de inventario ABC se puede utilizar ya sea en grandes o pequeñas empresas, permite la actualización constante de la mercadería, el reconocimiento total de la cantidad del inventario con el que se cuenta, ayuda a generar mejores controles en las áreas que tienen mayor valor y a disminuir la gestión en otras áreas menos significativas, y todo esto conlleva a una mejor planeación de la empresa en cuanto a los planes de compras, pronósticos de venta, planes de comercialización, distribución y siendo eficaces en la toma de decisiones sobre precios, compras, demanda, nuevos artículos.

2.3.3.5 Metodología para aplicar el Método ABC

Según López (2018):

Los pasos para realizar la clasificación de los inventarios ABC son los siguientes:

1. Recabar información de los valores totales de las ventas del año de cada uno de los productos.

2. Aplicar las operaciones matemáticas para determinar su valor.

D_i = Demanda anual del ítem i (unidad/año)

V_i = Valor unitario del ítem i (unidades monetarias/unidad)

Valor Total i = $D_i * V_i$ (unidades monetarias/año)

3. Establecer los rangos (porcentaje) que harán que determinadas unidades se clasifiquen en sus respectivas zonas.

4. Calcular el porcentaje de participación (ventas), se obtiene dividiendo el valor de la venta de cada producto entre la suma total de la participación de todos los productos.

5. Luego se procede a organizar los artículos de forma descendente (mayor a menor) según el porcentaje del valor total.
6. Posteriormente se procede a acumular el porcentaje.
7. Agrupar teniendo en cuenta el rango antes mencionado.
8. Graficar la clasificación ABC. (p. 26-28)

2.3.4. Rentabilidad

Puente & Andrade (2016) afirman:

La rentabilidad es el beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta (en valores). (pág. 82)

Según Andrade, A (2021):

La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. (pág. 77)

En otras palabras, la rentabilidad es un indicador o medida de rendimiento que en un determinado periodo de tiempo compara la renta generada versus los medios utilizados. Es toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos, financieros con el fin de obtener resultados.

2.3.4.1 Importancia

Puente & Andrade (2016) afirman que:

La rentabilidad desempeña un papel central en el análisis de los estados financieros. Esto se debe a que es un área de mayor interés para el accionista y porque los excedentes generados en las operaciones garantizan el cumplimiento de las obligaciones adquiridas a corto plazo. (p.76).

De acuerdo a lo mencionado por el autor, se puede decir, que la rentabilidad juega un papel importante para el accionista una rentabilidad adecuada permite retribuir según el mercado y el riesgo a los dueños o accionistas de la empresa, pero también enfocándose en el crecimiento empresarial, consolidándose o mejorando continuamente la posición competitiva de la empresa.

2.3.4.2 Tipos de rentabilidad

Santiesteban, Fuentes, Leyva, Lozada y Cantero (2011) señala:

Que el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere.

Rentabilidad Económica o del activo: Se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.

Rentabilidad Financiera: En el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos. (p. 7)

La rentabilidad económica, se refiere a un resultado antes de los intereses, impuestos, es la ganancia que resulta de los activos de la empresa, lo que refleja la capacidad y gestión del personal para generar beneficios económicos. En otras palabras, los resultados obtenidos deben ser mayores a la inversión que se realizó inicialmente.

En cambio, la rentabilidad financiera es aquellos ingresos después de intereses, impuestos, etc. Es los ingresos obtenidos restado los intereses, impuestos etc., frente a los recursos fondos propios de la empresa.

2.3.4.3 Indicadores de Rentabilidad

Mejía & Palacio, (2017) manifiesta que: “Los indicadores de rentabilidad miden el rendimiento o el lucro, para medir la efectividad de la administración de la empresa, privilegiando el control de gastos y costos, que permitan un margen donde las ventas se conviertan en utilidad” (p.56).

Considerando lo mencionado por el autor, se concluye que, los indicadores de rentabilidad o de rendimiento, llamados también lucrativos tienen como objetivo medir el rendimiento de los recursos invertidos por la empresa. Estos indicadores sirven para medir la efectividad administrativa de la empresa para controlar los gastos y costos, así como convertir las ventas en utilidades. Desde el punto de vista del inversionista, lo importante de analizar la aplicación de estos indicadores se centra en cómo se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y del activo total).

Los principales indicadores de rentabilidad según Andrade (2021) son:

Margen de utilidad bruta. El margen bruto es la primera medida de rentabilidad, se obtiene de comparar la utilidad bruta contra las ventas, entonces nos muestra cuánto representa la utilidad bruta respecto del monto de las ventas, habiendo descontando solo los costos involucrados en dicha venta de forma directa.

$$MUB = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

Margen Operativo. Muestra la comparación entre la utilidad operativa y el nivel de ventas, y su importancia radica en que incluye los gastos operativos, y en este tipo

de gastos en los que se debe realizar un cuidadoso análisis, pues, la utilidad operativa es la utilidad antes de aplicar los gastos financieros, por lo que, con base a ella, se evalúan las opciones de financiamiento.

$$\text{Margen Operativo} = \frac{EBIT}{Ventas}$$

Margen Neto. El margen de utilidad Neta o margen neto muestra la relación entre la utilidad neta y el nivel de ventas, permitiendo medir el impacto de todos los costos y gastos de operación en los resultados de la empresa.

$$\text{Margen Neto} = \frac{Utilidad Neta}{Ventas}$$

Las ratios de rentabilidad son los siguientes de acuerdo a Puente & Andrade (2016):

ROA. El principal medidor de la rentabilidad, se conoce como ROA = Rentabilidad Operativa del Activo, representando la tasa de interés que produzcan los activos de la empresa, el ROA indica la capacidad de generación de renta, ejecutando la actividad económica de la empresa, es así que la empresa para desarrollar su actividad económica emplea activos con los que espera la generación de venta y por consiguiente la obtención de utilidades.

$$ROA = \frac{Utilidad Neta}{Activo Total}$$

ROE. Representa el beneficio económico obtenido del capital de los accionistas.

$$ROE = \frac{Utilidad Neta}{Patrimonio}$$

El cotejo de ambos indicadores se realiza para determinar la forma más conveniente de financiar el activo total o la inversión de la empresa, la diferencia entre estos indicadores se denomina efecto de apalancamiento. (p. 4-5)

Una importante herramienta que nos permite medir si existe un manejo eficiente es la rentabilidad y a su vez los indicadores que nos permiten medir el rendimiento de los recursos que se han invertido en la empresa, la gestión administrativa, los gastos y costos, cada indicador nos proporciona un flujo de información financiera útil, que nos ayuda a la toma de decisiones oportunas, también nos muestra los resultados financieros como: ingresos netos, rentabilidad sobre recursos propios, entre otros.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Método Inductivo: El método que se utilizó en la presente investigación es el Inductivo, porque se estudió de lo particular a lo general, específicamente el área de inventarios, se observara hechos particulares como las actividades que se realizan para el control de inventarios, como se realiza los registros, el ingreso, salida de la mercadería, si es que se aplica algún método, como están almacenados la mercadería, el estado en que se encuentran los productos, los gastos que implica conservar un inventario, el manejo de la mercadería, y de esta forma analizar las causas y efectos del porque no se ha logrado contar con un adecuado control del inventario y optimizar al máximo los recursos para que se vea reflejado en la rentabilidad.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación Transversal: Se empleó la investigación transversal porque se evaluó un periodo siendo este el 2018, se tiene conocimiento en que ciudad, provincia y país se realizó la investigación y el tiempo en el que se va a llevar acabo la misma, en este caso específico en los Almacenes Electro Omega, que se encuentra ubicado en la ciudad de Orellana, en las calles Vicente Rocafuerte e Inés Arango.

Investigación Documental: La investigación documental según Baena (2017)

“Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales, impresos, audiovisuales o electrónico. (pág. 27)

En este trabajo se aplicó la investigación documental porque fue necesario realizar consultas en documentos, archivos, registros, informes, debido a que resulta esencial acudir a fuentes de referencia para la presente investigación lo que permitió aportar información para que el trabajo se desarrolle de una manera estructurada y organizada. Además, se revisó los documentos contables con información relevante como: facturas de venta, facturas de compra, registro de los inventarios, estados financieros, informe de las existencias.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Investigación no experimental: Se centra en que no se realizó ninguna manipulación intencional de las variables de estudio, más bien se analizó los factores, las causas y los problemas como se presenta, realizando un análisis exhaustivo, profundo, como es el caso de Almacenes Electro Omega, el investigador se limita a observar las situaciones que ya están presentes, pero no tiene la capacidad de influir sobre las variables y sus efectos, pero puede proponer cambios para que se mejore los resultados.

3.4 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación Exploratoria: Esta investigación se efectuó sobre un tema donde se puede tener una visión aproximada a dicha realidad, se indagó en los documentos contables y financieros para detectar si el control de los inventarios es el correcto y como está la rentabilidad de la empresa.

3.5 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.5.1 Determinación de la Población.

Se tomó en cuenta cada uno de los ítems del inventario.

Tabla 2: Población 1. Artículos del Inventario

ARTÍCULO	CANTIDAD
Ropero	2
Juego de Comedor	2
Juego de sala	4
Aire Acondicionado	5
Aparador	2
Cama	18
Colchón	27
Motocicletas	20
Edredones	6
Licadoras	29
Televisor	10
Celular	6
Computadoras	5
Lavadora	7
Caja amplificadora	4
Batidora	3
Bicicleta	10
Olla de presión	2
Cocinas	5
Plancha	10
Microondas	3
Juego de Vajillas	6
Ventiladores	10
TOTAL	197

Nota: Elaboración propia en base a la información contable de los registros de inventarios de la entidad.

Se tomó en consideración a todo el personal que conforma Almacenes Electro Omega.

Tabla 3: Población 2 del personal de "Almacenes Electro Omega"

DESCRIPCIÓN	N° DE PERSONAS
Gerente-Propietario	1
Contador	1
Secretaria	2
Asistente de Venta (Almacén)	2
Asistente de Ventas recorrido	2
Bodeguero	1
Transportista	1
TOTAL	10

Nota: Elaboración propia en base a la información del Departamento de Talento Humano de "Almacenes Electro Omega".

3.5.2 Determinación de la Muestra.

Muestra 1: Debido a que la población es muy pequeña, es decir, menor a 100 personas se trabajó con todo el universo y no se calculó muestra.

Muestra 2: Se considera a la muestra como una parte representativa de la población, en el presente trabajo de investigación no se procedió a calcular la muestra ya que se trabajó con todos los artículos del inventario existente, es decir los 197 artículos.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.

3.6.1 Determinación de la Técnica de Recogida de Información.

- **Observación:** Mediante esta técnica se obtuvo información directa porque se trabajó de forma participativa, logrando de esta manera que los datos que se obtengan sean de mayor consistencia y fundamento para la presente investigación.
- **Encuesta:** Es una estrategia que se aplicó a los empleados para conocer la opinión sobre los procedimientos de control de inventarios.

3.6.2 Determinación de Instrumentos de Recogida de Información

Los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron: guía de observación, cuestionario.

3.6.3 Técnicas de procedimientos e interpretación de datos

El procedimiento a seguir es:

- La recolección de datos en el lugar de los hechos y posteriormente clasificación y ordenamiento de la información.
- Tabulación de los datos y reducción estadística de datos con su respectivo análisis e interpretación.
- Se definen algunas conclusiones y recomendaciones, finalmente se presenta el informe.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de los registros de inventarios

El análisis de los registros de inventarios en Almacenes Electro Omega, se realizó mediante la observación directa tanto en el lugar donde se comercializa los productos, como en la bodega, los artículos existentes, los procedimientos relacionados a la administración y control de inventarios, así como también se conversó con el gerente y el contador(externo) y se analizó los registros con los que contaban. Se evidenció que no se utiliza ningún método para el manejo y control de inventarios, para realizar las adquisiciones de artículos se basa en los resultados que emite el sistema informático llamado SIFAC, se toma las decisiones de acuerdo a los productos que más se han vendido. No existe un conocimiento de la rotación de los productos y cuales representan mayor rentabilidad, existe grandes volúmenes de artículos en la bodega dando como resultado el manejo ineficiente, los registros se basan de acuerdo a las facturas de compras y de venta, y el inventario se lo realiza una vez al año.

Tabla 4: Conformación del inventario

Artículos	Ventas	% V. TOTAL
Línea Blanca	34.217,65	20,44%
Línea Marrón	13.429,90	8,02%
Línea Gris	11.423,60	6,82%
Línea de Hogar	6.575,00	3,93%
Línea de Mueblería del hogar	2.568,00	1,53%
Línea de Movilización	92.131,00	55,03%
Herramientas de Corte	6.554,00	3,91%
PAE(Pequeños electrodomésticos)	515,00	0,31%
TOTAL	167.414,15	100%

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.



Figura 2: Inventario Existente

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 9

Se observa en la figura que el 55,03% del inventario existente está conformado por la línea de movilización, el 20,44% la línea blanca, el otro 8,02% la línea marrón, mientras que el 6,82% la línea gris, solo el 3,93% la línea de hogar, el otro 3,91% herramientas de corte, el otro 1,53% línea de mueblería del hogar, y el restante 0,31% pequeños electrodomésticos.

Según el nivel de ventas

Tabla 5: Inventario clasificado

Artículos	Ventas	% V. Total
Línea Blanca	47.707,00	19,06%
Línea Marrón	20.547,00	8,21%
Línea Gris	8.927,00	3,57%
Línea de Hogar	7.015,00	2,80%
Línea de Mueblería del hogar	4.450,00	1,78%
Línea de Movilización	148.883,18	59,48%
Herramientas de Corte	9.770,00	3,90%
PAE(Pequeños electrodomesticos)	2.997,95	1,20%
TOTAL	250.297,13	100%

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.

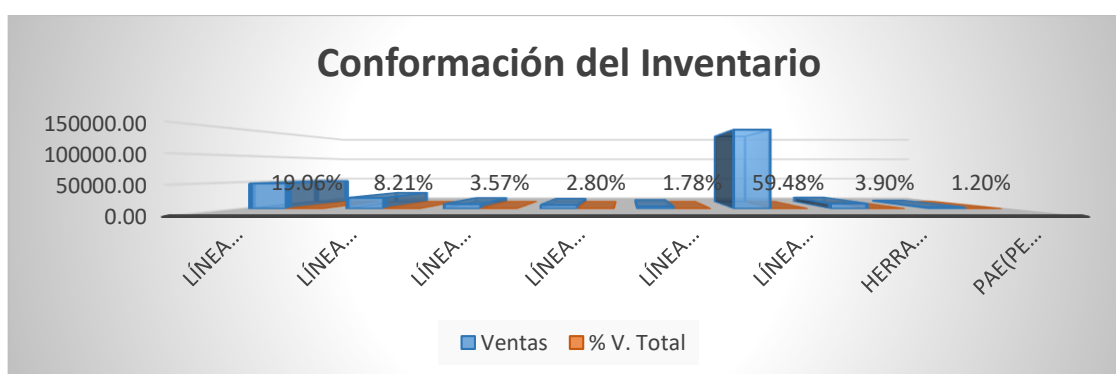


Figura 3: Conformación del Inventario

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 10

En lo que respecta al promedio de ventas anual se visualiza que el 59.48% es la línea de movilización es la más vendida, seguido del 19.06% línea blanca, el 8.21% la línea marrón, mientras que el 3.90% herramientas de corte, el 3.57% constituye la línea gris, el otro 2.80% línea de hogar, el 1,78% línea de Mueblería del hogar, y el 1,20% por los pequeños electrodomésticos.

Análisis: Como se visualiza en las figuras la mayor parte del inventario está representado por la línea de movilización, seguido de la línea blanca y la línea marrón que dentro del inventario son los más representativos y en los cuales se debe tener una adecuada planificación y control, conocer con exactitud la rotación de estos productos para que no exista desabastecimiento en los pedidos, desconocimientos de las existencias, que se maneje los mínimos y máximos, para lograr óptimas ventas.

4.2 Propuesta de aplicación del método de inventario ABC de la empresa “ALMACENES ELECTRO OMEGA”

Introducción: La administración de los inventarios es sumamente importante para el desarrollo económico, administrativo, financiero y contable en las empresas sobre todo para la generación de ingresos y obtención de mayor utilidad, brindando también un valor agregado para los dueños de la empresa. La metodología de clasificación ABC se sustenta en la cantidad de artículos en los inventarios, ubicación física, clasificación, nivel de intensidad del control de los inventarios, método de control, planificación de los inventarios,

todos estos aspectos se relacionan con las deficiencias encontradas en el análisis que se hizo al manejo del inventario de Almacenes “Electro Omega”. Debido a ello en base al estudio realizado se ha visto conveniente establecer lineamientos para el planteamiento de la metodología ABC de los inventarios por su facilidad de uso tanto en el almacén como en la bodega por lo que se pretende realizar una propuesta que ayude y mejore el manejo de las existencias en Almacenes “Electro Omega”.

Justificación: La entidad Almacenes “Electro Omega” se dedica a la comercialización de electrodomésticos, necesita constantemente de una información resumida y analizada sobre sus inventarios, es por ello que es vital que la empresa cuente con la implementación de métodos que le ayuden con una adecuada clasificación de los productos en cuanto al monto invertido en ellos, como también la cantidad y rotación de las existencias, su ubicación, con el fin de que se pueda atender la demanda normal y adicional de los pedidos de los clientes y una mejor atención.

Objetivo: Seleccionar de forma adecuada los productos del inventario, a través de la aplicación del método de inventario ABC, para determinar cuándo y cómo pedir para no tener faltantes en los stocks de la empresa, con el fin de atender la demanda de los clientes y lograr la satisfacción de los mismos.

Aplicación del método de inventario ABC: El inventario de Almacenes “Electro Omega” mantiene 8 familias de ítems clasificados por proveedor, modelo, color y se procede a aplicar una clasificación ABC por familias con el objetivo de determinar la inversión y un control en el manejo del mismo. En base a la información obtenida con respecto a los inventarios; se clasificó en ABC, en base a la demanda, y se realizó los siguientes pasos:

1. La información de los valores totales de venta del año 2018 de cada uno de los productos.
2. Aplicar las operaciones matemáticas para determinar su valor.

D_i = Demanda anual del ítem i (unidad/año)

V_i = Valor unitario del ítem i (unidades monetarias/unidad)

Valor Total i = $D_i * V_i$ (unidades monetarias/año)

3. Establecer los rangos (porcentaje) que harán que determinadas unidades se clasifiquen en sus respectivas zonas.

Tabla 6: Rango de clasificación ABC

Rango	Clasificación
0% - 80%	A
81% - 95%	B
96% - 100%	C

Nota: Elaboración de acuerdo al método de inventario

4. Calcular el porcentaje de participación (ventas), se obtiene dividiendo el valor de la venta de cada producto entre la suma total de la participación de todos los productos.
5. Luego se procede a organizar los artículos de forma descendente (mayor a menor) según el porcentaje del valor total.

6. Posteriormente se procede a acumular el porcentaje.
7. Agrupar teniendo en cuenta el rango antes mencionado.
8. Graficar la clasificación ABC

Para la aplicación del método ABC en el control de inventarios de Almacenes Electro Omega se procede a efectuar los cálculos, pero debido a que la matriz original es muy extensa, se toma para poder ejemplificar la operación de un producto por cada una de las clases ABC. (Ver matriz completa en el anexo 6)

Tabla 7: Operación de un producto para la clasificación ABC

Nº	ARTÍCULO	VENTAS	PARTICIP. RELATIVA INVENTARIO	PARTICIP. ACUMULADA INVENTARIO	CLASIFICACIÓN ABC	% TOTAL INVENTARIO
1	MOTOCICLETA YAMAHA YB 125	\$8.850,00	3,54	3,54	A	79,53%
2	COCINA INDURAMA PARMA	\$1.440,00	0,58	80,69	B	14,81%
3	LICUADORA OSTER 4655	\$ 750,00	0,30	94,64	C	5,66%

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.

4.3 Análisis de la Clasificación ABC

En la siguiente tabla se muestra la clasificación ABC de forma resumida

Tabla 8: Categorización ABC de la demanda

RANGO	CLASIFICACIÓN	DEMANDA	PARTICIPACIÓN EN VENTAS
0% - 80%	A	199.062,58	79,53
81% - 95%	B	37.064,55	14,81
96% - 100%	C	14.170,00	5,66
TOTAL		250.297,13	100,00

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.

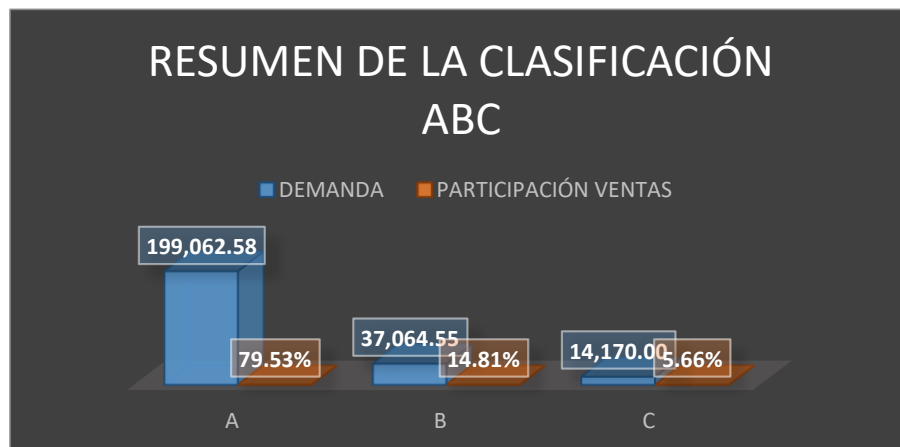


Figura 4: Resumen de la clasificación ABC

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 13

Con relación a los resultados obtenidos en la tabla 12, se concluye: El diferenciar el inventario en artículos “A”, “B”, “C” permite que la entidad determine las categorías y los tipos de procedimientos de control de inventarios necesarios.

Tipo A: Los 58 productos pertenecen a las familias: línea blanca, línea marrón, línea gris, línea de mueblería de hogar, línea de movilización, herramienta de corte, representan una participación del 79,53% en las ventas, lo que corresponde a \$ 199.062,58 (USD) del total de demanda anual, por lo tanto, se requiere una revisión continua, un control muy intensivo debido a la inversión importante que se hace. Las técnicas de control a implementar en este grupo deben ser más sofisticadas y deben tener un control semanal. (Control intensivo).

Tipo B: Los 35 productos pertenecen línea gris, línea blanca, línea herramienta corte, línea marrón, línea del hogar, línea de mueblería del hogar, representan una participación del 14,81% en las ventas, lo que representa \$ 37.064,55 (USD) del total vendido en el año, por lo tanto, se requiere de un menor control, un control con técnicas normales pero eficientes en sus resultados y un control mensual. (Control normal).

Tipo C: Los 28 productos pertenecen a las familias: línea blanca, línea del hogar, línea de mueblería del hogar, línea de movilización, representan una participación del 5,66% en las ventas, lo que corresponde monetariamente a \$ 14.170,00 (USD) del total de productos vendidos en el año, por lo tanto, se requiere un control simple realizado mínimo cada dos meses. (Control simple).

Recomendaciones para la clasificación ABC de los inventarios

Tipo A: El personal encargado de la bodega debe realizar un control continuo de manera semanal, así como también tener siempre presente la petición o necesidad de los productos, precisar la cantidad óptima de pedido.

Además de vigilar la recepción y entrega del producto se encuentre en buen estado.

Tipo B: El personal encargado de la bodega debe realizar un control continuo de manera quincenal, tomar muy en cuenta el consumo de los artículos durante un tiempo, y así determinar el nivel de existencias objetiva. Con esta información se puede realizar pedidos cada vez que se cumplan en un periodo.

Tipo C: El personal encargado de la bodega debe realizar un control continuo de manera mensual, se puede realizar un control físico cada mes, todo depende del stock.

Comparación entre el sistema vigente y el método ABC

A continuación, se detalla los puntos importantes que se encontraron al momento de comparar el sistema vigente con la aplicación de método ABC.

Tabla 9: Comparación de la implementación del método ABC

Detalle	Antes Sistema vigente	Ahora Método ABC	Resultados
Pérdida por mal manejo del producto	\$ 1.730,56	\$346,11	\$ 1.384,45
Perdida por Obsolescencia	\$ 729,30	\$145,86	\$ 583,44
Intereses a Proveedores	\$ 625,77	\$125,15	\$ 500,62
Pérdida por robo	\$ 230,20	\$ 46,04	\$ 184,16
Total	\$ 3.315,83	\$663,16	\$ 2.652,67

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.

En la tabla 9, el rubro por pérdida por el mal manejo del producto antes era de \$ 1.730,56 y si aplicamos la propuesta sería una pérdida de \$346,11 debido a que la bodega va a estar clasificada, organizada, va a existir mayor cuidado, y eso nos lleva un ahorro de \$ 1.384,45.

El rubro de pérdida por obsolescencia antes era de \$ 729,30 y ahora de \$145,86 por tal razón que existirá la rotación de inventarios, los productos estarán debidamente ordenados. El rubro de interés a proveedores antes era de \$ 625,77, al momento de aplicar el método ABC es de \$ 125,15 debido a que como ya va a existir más rotación del inventario, los pedidos se van a realizar con más eficiencia. En el rubro de pérdidas por robo se tenía el valor de \$230,20 debido a que todo el personal tenía acceso a la bodega, ahora se va a aplicar políticas de bodega, un mayor control, pero esto no quiere decir que aplicando este método van a eliminarse los gastos, van a existir los gastos pero poco a poco van a disminuir, se proyecta una disminución de los gastos en un 20%, porque va a existir un mejor control, planificación de las compras, mejor distribución de los artículos, conocimiento de los productos que más se venden.

Tabla 10: Determinación de Ingresos y Egresos

Detalle	Ingresos	Egresos	Utilidades
Actual	\$ 250.297,13	\$ 244.002,27	\$ 6.294,86
Propuesta	\$ 250.297,13	\$ 241.349,60	\$ 8.947,53

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.

Como podemos observar en este cuadro con la aplicación del método de inventario nuestra utilidad aumento en \$ 2.652,67 debido a que se disminuyeron costos en el inventario.

4.3 Análisis de la Rentabilidad de Almacenes “Electro Omega”

Tabla 11: Indicadores de Inventarios

ÍNDICE	FÓRMULA	SISTEMA VIGENTE
Rotación	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$ <p>Para el inventario promedio se suma el inventario inicial más el inventario final y se divide para dos</p>	$\frac{244.002,27}{163.523,66} = 1,49\%$
<p>Interpretación: Este resultado indica la cantidad promedio de inventario disponible en el año es decir que se ha adquirido y vendido una vez y un poco más a lo largo del año en promedio. Esto significa que la empresa no está siendo óptima en el control y manejo de sus productos, y además no tiene ventas constantes, generando que el almacén acumule mercadería y esto a su vez genere costos.</p>		
Inmovilización de Inventarios	$\frac{\text{Inventario Inmovilizado}}{\text{Costo de Ventas}} \times 100$ <p>Para el cálculo del inventario inmovilizado se tomó del total de libros de los productos que no tuvieron venta durante el año 2018</p>	$\frac{16.417,42}{244.002,27} \times 100 = 6,72$
<p>Interpretación: Este indicador nos demuestra que del total de las ventas el 6,72% corresponde a un inventario que no se ha vendido, ya sea porque no llena las expectativas de los clientes, o no es de su gusto y se ha quedado almacenada simplemente.</p>		
Duración de Inventario	$\frac{\text{Inventario final} \times 360 \text{ días}}{\text{Costos de Ventas}}$	$\frac{167.414,15 \times 360}{244.002,27} = 247$
<p>Interpretación: El resultado nos muestra que para que el inventario logre rotar se necesita 247 días, demostrándose así que el inventario tiene un bajo nivel de rotación para una empresa comercializadora de artículos donde el nivel de rotación debe ser constante. Se observa que se emplea demasiados recursos.</p>		

Tabla 12: Rentabilidad

INDICADORES RENTABILIDAD	FÓRMULA	AÑO 2018
Margen de Utilidad Bruta	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{6.294,86}{250.297,13} = 2.51\%$
Margen de Utilidad Neta	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{20.335,13}{250.297,13} = 8.12\%$
Rendimiento sobre Activos	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Activos}}$	$\frac{20.335,13}{234.341,02} = 8.68\%$
Rentabilidad del Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{20.335,13}{165.044,99} = 12.32\%$

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.

Margen de Utilidad Bruta: Almacenes “Electro Omega” en el año 2018, presenta un margen de utilidad bruta del 2,51% que generaron las ventas después de que pagó sus bienes.

Margen de Utilidad Neta: En el año 2018, Almacenes “Electro Omega” tuvo un margen de utilidad neta del 8.12%, obtenida después de deducir todos los costos y gastos incluyendo los intereses e impuestos.

Rendimientos sobre Activos: Almacenes “Electro Omega” se observa una rentabilidad sobre la inversión en activos del 8.68%.

Rentabilidad del Patrimonio: En el año 2018 la empresa obtuvo una rentabilidad para sus accionistas del 12,32%.

4.4 Discusión del análisis de resultados

En Almacenes “Electro Omega” dedicada a la venta al por menor de electrodomésticos, muebles de uso doméstico, colchones, somieres, motocicletas, ciclomotores (velomotores) tricimotos, en establecimientos autorizados, realiza la adquisición de sus productos a los proveedores. Para el registro de sus operaciones mantienen procesos contables y financieros que reflejan la rentabilidad obtenida.

El proyecto investigativo se centra en el proceso de adquisición de los artículos es necesario determinar que existencias, la cantidad, como están ubicado en la bodega, como están clasificados, para conocer si cuenta con algún sistema o aplican algún método de control de inventarios, los requerimientos por agotamiento y los excedentes, que permitan establecer la inversión en compras, las ganancias obtenidas de las ventas. Se identificó que en los Almacenes “Electro Omega” a través de los resultados de la encuesta, no se aplica ningún método de inventario, sino que se lo hace de forma empírica, el registro de los productos para la venta como parte del proceso contable y financiero se lo realiza a través de las facturas de compras realizadas a los proveedores, es así que en el almacén y la bodega solo se cuenta o se toma como base el listado de facturas.

A través de la revisión de los registros y conversaciones tanto con el Gerente y Contador indican que es necesario implementar un sistema de control de inventarios que ayude a elevar a los niveles de rentabilidad, ya que se conocerá con exactitud, los productos existentes, posterior a ello establecer que cantidad comprar, en que tiempo, cuanto de stock mantener.

Al tabular las encuestas el personal manifiesta que existen algunos artículos que están deteriorados, en mal estado, obsoletos, que incluso muchas veces se pierden las ventas por faltantes de inventario, existe una falta de control adecuado de los inventarios de la empresa, problemas de rotación de inventarios, desabastecimiento en algunos pedidos, desconocimiento de existencias, no se maneja ni mínimos ni máximos, estos problemas llevan a pérdidas financieras.

Al realizarse la evaluación del control de inventarios se determinó que con la aplicación del método del inventario ABC, ayudara al orden en el almacenamiento, distribución, de los diferentes artículos, a enfocarse el control en el área más importante. La propuesta permite identificar de forma concreta los productos por su valor, por la cantidad existente, el

requerimiento de los clientes, los principales proveedores, ayudara a mantener y gestionar mejor el inventario, tomar decisiones correctas en relación a la inversión en compras, mantener mínimos y máximos en el stock.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Al realizar el análisis de los registros de inventarios de Almacenes “Electro Omega” se pudo detectar algunas falencias, no se aplica ningún método de inventario se lo realiza de manera empírica, no existe un control del inventario, se basan en el listado de las facturas de compras y de ventas, arrojando una información errónea, desconocimiento de la existencia de algunos artículos, pérdida de las ventas por falta de abastecimiento de algunos productos, problemas de rotación de inventarios, no se maneja mínimo ni máximos. Existen muchos productos que al no ser rotados se han deteriorado, ya sea por su mala ubicación, manipulación, transporte, factores como la humedad, polvo, presencia de insectos etc. Cuando se han realizado constataciones físicas la información que tienen en los registros presentan inconsistencias con la realidad del inventario ocasionando información financiera errónea, también no cuentan con procedimientos documentados para el manejo, distribución y almacenamiento, y políticas que permitan un control adecuado de los inventarios.
- Al evaluar el inventario de forma cuantitativa y aplicar el método de inventario ABC, se estableció que la línea blanca, marrón, gris, la línea del hogar, línea de mueblería del hogar, línea de movilización perteneciente a la categoría A, son lo que mayor participación tienen en las ventas, y aquí se debe aplicar un control de inventario con técnicas sofisticadas y el control debe ser más intensivo porque estos artículos representan una inversión considerable, seguido de la categoría B, en donde el control es normal y finalmente la categoría C, donde el control es mínimo.

5.2 RECOMENDACIONES

- Almacenes “Electro Omega” se le recomienda establecer un sistema de registro de inventarios, documentar los procedimientos de recepción, almacenamiento, conservación, autorización, registro, control y responsabilidad en los inventarios, fijar políticas para un adecuado control de inventarios, donde estén claros los lineamientos, objetivos y responsabilidades a seguir, aplicar un método de inventario que permita gestionar y ayudar a controlar el inventario, que exista una rotación adecuada de inventarios, conocer con exactitud la cantidad de artículos a pedir, en que tiempo, para lograr que las necesidades de los clientes sean atendidas con eficiencia, se logre ventajas competitivas con los proveedores, y las ventas se eleven ayudando a mejor la rentabilidad.
- El método ABC de control de inventarios permitirá que Almacenes “Electro Omega” establezca prioridades, importancia, cuantía que tienen los productos que comercializa, realizar controles de acuerdo a la categoría a la que pertenezca los artículos, su implementación ayudara a que cuenten con una herramienta que permita conocer los movimientos reales de las existencias, saldos reales en los estados financieros, y por consiguiente se podrá establecer con veracidad la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

Alvarado, J. (2018). El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura, período 2018. Trabajo de grado. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.

Andrade, A. (2021). *Análisis de los ratios de Rentabilidad*. Perú: Gaceta Jurídica.

Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación, serie integral por competencias*. México: Grupo Editorial Patria.

Bastos, A. (2016). *Introducción a la gestión de stocks*. Madrid, España: Paraninfo S.A.

Céspedes, N. & Paz, J. (2017). *La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo*.

Guerrero, H. (2017). *Inventarios. Manejo y Control*. 2 ed. Colombia: Eco ediciones.

Heizer, J. & Render, B. (2009). *Principios de la administración de operaciones* (7ª. Ed). Naucalpan, México: Pearson Educación.

López, M. (2018). *Clasificación ABC inventarios en Excel*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=2QGlaRDkUEI&list=PLYxs6gkqhmlAvtHAXiDyoksdmjux61JwF>

Matamoros, I. & García, F. (2018). *Política de inventario, un aporte a la eficiencia. Contribuciones a la Economía 15*.

Meana, P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.

Mejía, J., & Palacio, D. (2017). *Análisis de los Indicadores Financieros Empresas Comercializadoras de Productos Farmacéuticos período 2005-2015*. Tesis magistral, Universidad Libre, Pereira.

Puente, M. & Andrade, F. (2016). *Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. Revista Ciencia Unemi*. [fecha de Consulta 10 de Julio del 2022] ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.os?id=582663825010>.

Pumagualli, K. (2017). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los “Almacenes León” período 2017. Tesis de Pregrado. Riobamba, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.

Reátegui, K. (2019). Método de clasificación ABC para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa Grupo Hecaliro Jia SAC período 2018. Tesis de grado. Tarapoto, Perú: Universidad César Vallejo.


Santiesteban, E., Fuentes, F., Leiva, C., Lozada, D., & Cantero, C. (2011). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Cuba: Universitaria Editorial

Velázquez, D. (1 de marzo de 2016). Métodos de control de inventarios. Obtenido de <https://www.gestiopolitis.com/metodos-control-inventarios/>

ANEXOS

Anexo 1: RUC de la Empresa

SRI		Certificado Establecimiento registrado	
Apellidos y nombres		Número RUC	
CHICAIZA LLANGARI NELSON ARMANDO		0603830613001	
Jurisdicción			
ZONA 1 / SUCUMBIOS / LAGO AGRIO			
Número de establecimiento		Estado	
3		ABIERTO	
Nombre comercial		Servicios digitales	
ALMACENES ELECTRO NOVA		NO	
Inicio de actividades	Reinicio de actividades	Cierre de establecimiento	
26/04/2013	06/07/2021	05/07/2021	
Ubicación geográfica			
Provincia: ORELLANA Cantón: ORELLANA Parroquia: PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA (EL COCA)			
Dirección			
Barrio: CENTRAL Calle: VICENTE ROCAFUERTE Número: S/N Intersección: AMAZONAS Referencia: JUNTO A LA FARMACIA SANA SANA			
Medios de contacto			
Celular: 0985719171 Email: nelsonch1990@hotmail.com Celular: 0981833283 Email: nelsonch1990@hotmail.com			
Actividades económicas			
• G46491301 - VENTA AL POR MAYOR DE MUEBLES DE HOGAR.			
• G47590501 - VENTA AL POR MENOR DE ELECTRODOMÉSTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS: REFRIGERADORAS, COCINAS, MICROONDAS, ETCÉTERA.			
• G45400102 - VENTA AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS, INCLUSO CICLOMOTORES (VELOMOTORES), TRICIMOTOS.			
• G47590101 - VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE USO DOMÉSTICO, COLCHONES Y SOMIERES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.			

	Código de verificación:	CATRET2022000119204	
	Fecha y hora de emisión:	14 de marzo de 2022 20:17	
	Dirección IP:	181.198.41.142	
	Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 482 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.		

CHICAIZA LLANGARI NELSON ARMANDO
RUC:0603830613001
BALANCE GENERAL
Al 31 de Diciembre del 2018.

I	ACTIVO		
1.1.	CORRIENTE		234,341.02
1.1.1.	DISPONIBLE		3681.90
1.1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	3681.90	
1.1.1.02	BANCO	0.00	
1.1.2.	EXIGIBLES		63,244.97
1.1.2.01	CUENTAS POR COBRAR	55014.61	
1.1.2.02	CRÉDITO TRIBUTARIO IVA	7875.85	
1.1.2.03	CRÉDITO TRIBUTARIO RENTA	354.51	
1.1.3.	INVENTARIOS		167,414.15
1.1.3.01	MERCADERIAS	167,414.15	
1.2.	ACTIVO FIJO.(PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
1.2.1.	DEPRECIABLE		21,000.00
1.2.1.01	MUEBLES Y ENSERES	0.00	
1.2.1.02	VEHICULOS	20000.00	
1.2.1.03	EQUIPO DE COMPUTACION	1000.00	
1.2.2.	DEP. ACUMULADA NORMAL		-21,000.00
1.2.2.01	(-) DEPRECIACION ACUMULADA	-21,000.00	
2.1.	PASIVOS		69,296.03
	CORRIENTE (CORTO PLAZO)		69,296.03
2.1.02	CUENTAS POR PAGAR	67426.31	
2.1.03	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	646.20	
2.1.04	PARTICIPACION A TRABAJADORES POR PAGAR	944.23	
2.1.05	IESS POR PAGAR	85.48	
2.1.06	BENEFICIOS POR PAGAR A TRABAJADORES	193.81	
3	PATRIMONIO		165,044.99
3.1.	CAPITAL		165,044.99
3.1.01	CAPITAL SOCIAL SUSCRITO	165,044.99	



CHICAIZA LLANGARI NELSON ARMANDO
C.C.060383061-3
GERENTE





AMAY ARMIJOS DIEGO SALVADOR
RUC: 2100209762001
CONTADOR



CHICAIZA LLANGARI NELSON ARMANDO
RUC:0603830613001
ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 de Diciembre del 2018.

4	INGRESOS		250,297.13
	4.1	INGRESOS OPERACIONALES	250,297.13
	4.1.1	VENTAS 12%	250297.13
	4.1.2	VENTAS 0%	0
5	COSTOS Y GASTOS		244,002.27
	5.1	COSTOS	226,067.63
	5.1.1	INVENTARIO INICIAL DE BIENES	159,633.17
	5.1.2	COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES	233848.61
	5.1.3	(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES	-167,414.15
	5.1	MANO DE OBRA DIRECTA	6,503.04
	5.1.1	REMUNERACIÓN MINIMA	4,748.64
	5.1.2	BENEFICIOS DE LEY	781.72
	5.1.3	APORTE PATRONAL	972.68
	5.2	<u>GASTOS INDIRECTOS</u>	11,431.60
	5.2.1	GASTOS DE GESTION	415.15
	5.2.2	OTROS BIENES	73.56
	5.2.3	OTROS SERVICIOS	3726.77
	5.2.4	IMPUESTOS	5851.00
	5.2.5	SERVICIOS BASICOS	615.00
	5.2.6	SUMINISTROS Y MATERIALES	19.42
	5.2.7	SERVICIOS TRANSPORTES	385.00
	5.2.8	COMBUSTIBLES	8.69
	5.2.9	OTROS GASTOS	337.01
B	<u>CUENTAS TRANSITORIAS</u>		
	6.1	PÉRDIDAS Y GANANCIAS	6,294.86
	6.2	(-)PARTICIPACION A TRABAJADORES	944.23
	6.3	(+)GASTOS NO DEDUCIBLES	14,984.50
	6.4	UTILIDAD LIQUIDA GRAVABLE	20,335.13


CHICAIZA LLANGARI NELSON ARMANDO
C.C.060383061-3
GERENTE


AMAY ARMIJOS DIEGO SALVADOR
RUC: 2100209762001
CONTADOR



La finalidad de la encuesta se centra en identificar de qué manera se gestiona el inventario y que método se utiliza para su control de los inventarios de la empresa Almacenes Electro Omega.

1. ¿De qué manera se lleva el control de inventarios?

Tabla 13: Control del inventario

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
TÉCNICA	0	0%
EMPÍRICA	10	100%
NINGUNA	0	0%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.



Figura 5: Control de inventario

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 4.

Análisis

Una vez aplicadas las encuestas se determina que el 100% de los encuestados manifiesta que el control de inventarios se lo realiza de manera empírica.

Interpretación

En “Almacenes Electro Omega”, la forma en que se lleva el control de los inventarios es de forma empírica, no se aplica ningún modelo, ni se utiliza ningún sistema, el control que se tiene no ayuda ni propicia una información correcta y oportuna acerca de la cantidad de bienes con que dispone la empresa, lo que afecta a que las ventas sean óptimas.

2. ¿El departamento de contabilidad mantiene registros de inventarios permanentes?

Tabla 14: Registros de Inventario

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	30%
CASI SIEMPRE	7	70%
NUNCA	0	0%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.



Figura 6: Registros de inventario

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 5.

Análisis

De las encuestas aplicadas el 70% señala que, casi siempre se llevan registros de los inventarios y el otro 30% señala que siempre, pero estos documentos no están actualizados.

Interpretación

En las micro y pequeñas empresas el control del inventario es uno de los aspectos administrativos poco atendido, no se tiene registros fehacientes, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil tarea, pero tediosa. El manejo eficiente del inventario permite ventas óptimas, control de costos, estandarización de la calidad con miras a mejorar la rentabilidad.

3. ¿Cree usted que la empresa ha perdido ventas por la falta de inventarios?

Tabla 15: Pérdida de ventas por faltante de inventarios

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	50%
CASI SIEMPRE	3	30%
NUNCA	2	20%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia en base a la información de "Almacenes Electro Omega".



Figura 7: Pérdida de ventas por faltante de inventarios

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 6.

Análisis

Del personal encuestado 5 empleados consideran que habido ventas que se han perdido por la falta de disponibilidad en el inventario que representan el 50%, y 3 expresan que casi siempre, y apenas 2 manifiestan que nunca, esto es el 20%

Interpretación

El personal de Almacenes Electro Omega manifiesta que debido a la falta de inventario en algunas ocasiones se han perdido ventas, esto se debe a que la información que proporciona los registros no es confiable, esta desactualizada, esta información del inventario es de vital importancia, así como también la existencia, disponibilidad, ubicación.

4. ¿Para usted que considera lo más importante dentro del control del inventario?

Tabla 16: Factor importante del control de inventario

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
LOCALIZACIÓN	5	50%
CANTIDAD	4	40%
COSTO UNITARIO	1	10%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia en base a la información de "Almacenes Electro Omega".

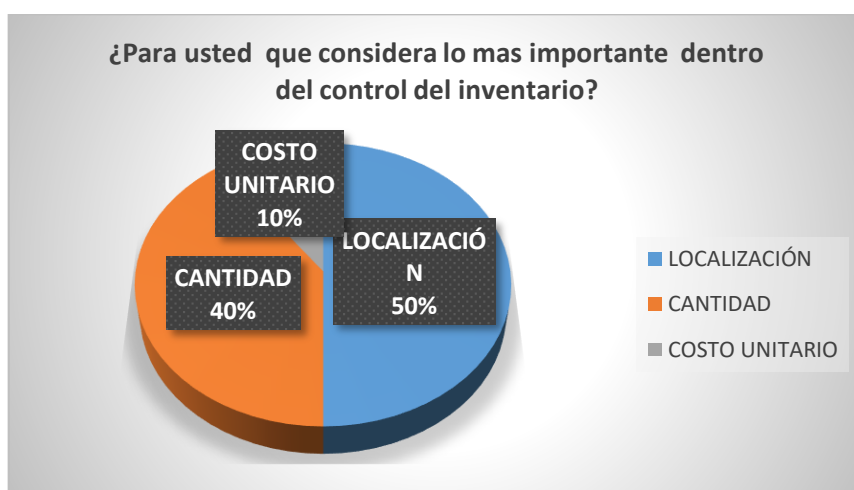


Figura 8: Factor importante dentro del control de inventarios

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 7.

Análisis

Según el 50% de los encuestados consideran que lo más importante dentro del control del inventario es la localización de las existencias, para el otro 40% la cantidad, el 10% expresa lo importante es el costo unitario.

Interpretación

De los puntos mencionados anteriormente en la pregunta los tres elementos son sumamente importantes, la localización de existencias ya que si se conoce se puede despachar oportunamente el producto, la cantidad porque siempre debe existir disponibilidad mínimos y máximos tanto para adquisiciones nuevas, como para saber que comprar, también el costo

unitario para la planificar la próxima inversión de acuerdo a las necesidades y el presupuesto, todos estos elementos organizados permitirán controlar el inventario y mejorar.

5. ¿Existe un manual de procedimientos que describa lo relacionado con recepción, almacenamiento, conservación, autorización, registro, control y responsabilidad en los inventarios?

Tabla 17: Manual de procedimientos de inventarios

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	9	90%
DESCONOZCO	1	10%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.

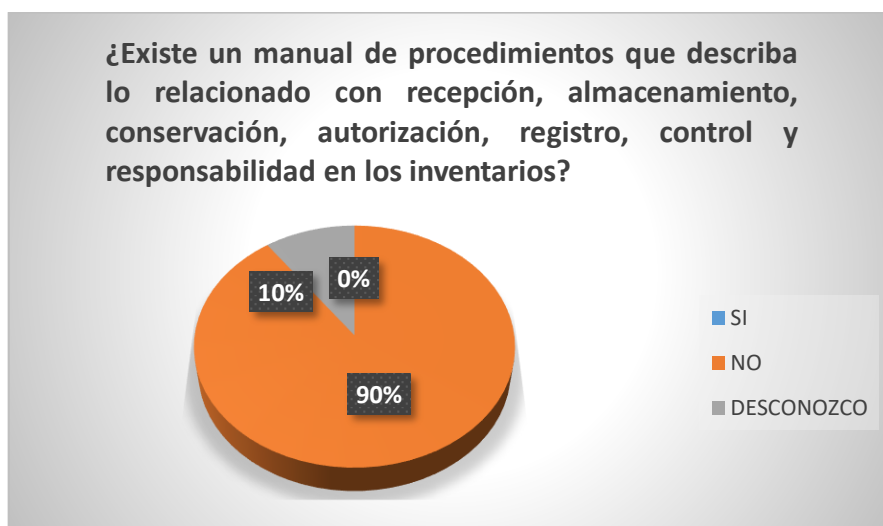


Figura 9: Manual de procedimientos de inventarios

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 8.

Análisis

El 90% de los encuestados manifiesta que no existe un manual de procedimientos, y el otro 10% que desconoce.

Interpretación

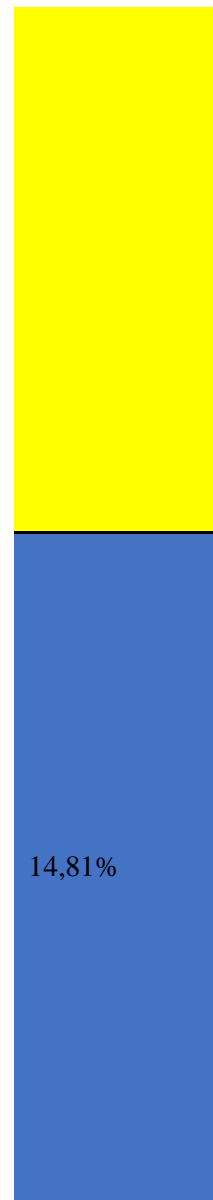
En Almacenes “Electro Omega” no cuenta con procedimientos documentados que obliguen al seguimiento de los pasos y que existan mecanismos de comunicación establecidos para el manejo de información y control de inventarios que permitan sincronizar los esfuerzos, en la búsqueda de la calidad en todas las áreas de la organización.

Tabla 18: Clasificación ABC

Nº	ARTÍCULO	VENTAS	PARTICIP. RELATIVA INVENTARIO	PARTICIP. R. ACUMULADA INVENTARIO	CLASIFIC. ABC	%TOTAL INVENTARIO
1	MOTOCICLETA YAMAHA YB 125	\$8.850,00	3,54	3,54	A	79,53%
2	MOTOCICLETA YAMAHA XTZ 150	\$7.400,00	2,96	6,49	A	
3	MOTOCICLETA BAJAJ PULSAR 180	\$7.200,00	2,88	9,37	A	
4	MOTOCICLETA HONDA XR150LEK	\$7.120,00	2,84	12,21	A	
5	MOTOCICLETA BAJAJ PULSA NS 200	\$6.800,00	2,72	14,93	A	
6	MOTOCICLETA BAJAJ PULSAR 135	\$6.000,00	2,40	17,33	A	
7	MOTOCICLETA DUKARE DK250	\$5.880,00	2,35	19,68	A	
8	MOTOCICLETA AXXO 150	\$5.700,00	2,28	21,95	A	
9	MOTOCICLETA LONCIN PRADO	\$5.580,00	2,23	24,18	A	
10	MOTOCICLETA LONCIN 150	\$5.040,00	2,01	26,20	A	
11	MOTOCICLETA PLATINA	\$5.000,00	2,00	28,19	A	
12	MOTOCICLETA PASOLA LONCIN	\$4.950,00	1,98	30,17	A	
13	MOTOCICLETA PASOLA YAMAHA	\$4.800,00	1,92	32,09	A	
14	MOTOCICLETA YAMAHA 125	\$4.800,00	1,92	34,01	A	
15	MOTOCICLETA HERO HONDA	\$4.780,00	1,91	35,92	A	
16	MOTOCICLETA DAYTONA WOLF	\$4.300,00	1,72	37,64	A	
17	MOTOCICLETA YAMAHA CRIPTON	\$4.000,00	1,60	39,23	A	
18	TELEVISOR SAMSUNG 60 PULGADAS	\$3.930,00	1,57	40,80	A	
19	MOTOCICLETA DUKARE DK 150	\$3.800,00	1,52	42,32	A	
20	MOTOCICLETA PASOLA MOTOR 1	\$3.570,00	1,43	43,75	A	
21	MOTOCICLETA SUZUKI GD110	\$3.543,88	1,42	45,16	A	

22	MOTOCICLETA PASOLA DAYTONA	\$3.540,00	1,41	46,58	A
23	MOTOCICLETA DAYTONA DELTA	\$3.480,00	1,39	47,97	A
24	MOTOCICLETA LONCIN 125	\$3.420,00	1,37	49,33	A
25	LAVADORA LG 18 KILOS BLANCO	\$3.300,00	1,32	50,65	A
26	TELEVISOR INDURAMA 50 PULGADAS	\$3.300,00	1,32	51,97	A
27	MOTOCICLETA PASOLA DAYANG	\$3.180,00	1,27	53,24	A
28	LAVADORA LG 18 KILOS CROMA	\$3.174,00	1,27	54,51	A
29	MOTOCICLETA MOTOR 1 PANADERA	\$3.000,00	1,20	55,71	A
30	MOTOCICLETA DAYTONA SCORPION	\$3.000,00	1,20	56,91	A
31	MOTOCICLETA LONCIN 250	\$3.000,00	1,20	58,11	A
32	LAVADORAS LG 16 KILOS	\$2.994,00	1,20	59,30	A
33	MOTOCICLETA DAYTONA CRUCERO	\$ 2.900,00	1,16	60,46	A
34	MOTOCICLETA BAJAJ DISCOVER 125	\$2.780,00	1,11	61,57	A
35	TELEVISOR LG 43 PULGADAS	\$2.750,00	1,10	62,67	A
36	NEVERA INDURAMA RI – 375	\$2.600,00	1,04	63,71	A
37	MOTOCICLETA MOTOR 1 DELTA	\$2.400,00	0,96	64,67	A
38	GUADAÑA STIHL 280	\$2.400,00	0,96	65,63	A
39	MOTOSIERRA STIHL 170	\$2.250,00	0,90	66,53	A
40	DISPENSADOR DE AGUA ELECTROLUX	\$2.158,70	0,86	67,39	A
41	AIRE ACONDICIONADO 24 BTU TCL	\$ 2.070,00	0,83	68,22	A
42	GUADAÑA STIHL 450	\$2.020,00	0,81	69,02	A
43	NEVERA MABE INGENIOUS	\$1.860,00	0,74	69,77	A
44	IMPRESORA EPSON L3150	\$1.857,00	0,74	70,51	A
45	COMPUTADORA PORTATIL LENOVO CORE I7	\$1.840,00	0,74	71,24	A
46	TELEVISOR LG 32 PULGADAS	\$ 1.825,00	0,73	71,97	A
47	DIRECT TV	\$1.800,00	0,72	72,69	A

48	COCINA INDURAMA ROMA	\$1.680,00	0,67	73,36	A
49	MOTOSIERRA STIHL 180	\$1.680,00	0,67	74,03	A
50	COMPUTADORA PORTATIL HP CORE I3	\$1.300,00	0,52	74,55	A
51	COMPUTADORA PORTATIL HP CORE I5	\$1.640,00	0,66	75,21	A
52	CAJA AMPLIFICADA ITALY AUDIO BETA3	\$ 1.590,00	0,64	75,84	A
53	AIRES PORTATILES TCL 24.000BTU	\$1.560,00	0,62	76,47	A
54	COCINA HACEB 6Q	\$1.560,00	0,62	77,09	A
55	BICICLETA EC2 ADVANCE	\$1.560,00	0,62	77,71	A
56	CAMA DE MADERA CANELO 2 PLZ	\$1.550,00	0,62	78,33	A
57	NEVERA INDURAMA RI – 580	\$1.520,00	0,61	78,94	A
58	COCINA INDURAMA GALICIA	\$1.480,00	0,59	79,53	A
59	IMPRESORA HP G1125	\$1.450,00	0,58	80,11	B
60	COCINA INDURAMA PARMA	\$1.440,00	0,58	80,69	B
61	NEVERA INDURAMA RI-395	\$1.440,00	0,58	81,26	B
62	GUADAÑA STIHL 250	\$1.420,00	0,57	81,83	B
63	ENCIMERA RCA 4Q	\$1.400,00	0,56	82,39	B
64	TELEVISOR SAMSUNG 32 PULGADAS	\$1.360,00	0,54	82,93	B
65	TELEVISOR TCL 42 PULGADAS	\$1.350,00	0,54	83,47	B
66	COCINA ECOLINE 6	\$1.350,00	0,54	84,01	B
67	COCINA HACEB 4Q	\$1.280,00	0,51	84,52	B
68	COCINA INDURAMA MONACO	\$1.240,00	0,50	85,02	B
69	TELEVISOR TCL 32 PULGADAS	\$1.192,00	0,48	85,49	B
70	COCINA MABE INGENIOUS 4Q	\$ 1.140,00	0,46	85,95	B
71	CONGELADOR INDURAMA C-480	\$1.130,00	0,45	86,40	B
72	BICICLETA GTI PRO III	\$1.110,30	0,44	86,84	B
73	NEVERA INDURAMA RI – 480	\$ 1.058,00	0,42	87,27	B



74	NEVERA INDURAMA RI – 425	\$1.050,00	0,42	87,68	B
75	COCINA MABE INGENIOUS 5Q	\$1.040,00	0,42	88,10	B
76	AIRE ACONDICIONADO 12 BTU TCL	\$1.005,00	0,40	88,50	B
77	LAVADORA SEMIAUTOMATICA TCL 13KG	\$1.000,00	0,40	88,90	B
78	COLCHON CHAIDE ORTOPEDICO 2 PLZ	\$960,00	0,38	89,29	B
79	ENCIMERA RCA 6Q	\$930,00	0,37	89,66	B
80	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 27CM 2 PLZ	\$900,00	0,36	90,02	B
81	BICICLETA EC2 KING	\$900,00	0,36	90,38	B
82	COLCHON CHAIDE ORTOPEDICO 1 1/2 PLZ	\$880,00	0,35	90,73	B
83	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 23CM 2 PLA	\$875,00	0,35	91,08	B
84	CAMA DE MADERA CANELO 1 1/2 PLZ	\$875,00	0,35	91,43	B
85	LAVADORA SEMIAUTOMATICA TCL 15 KG	\$870,00	0,35	91,77	B
86	AIRE ACONDICIONADO 18 BTU TCL	\$840,00	0,34	92,11	B
87	IMPRESORA EPSON L3110	\$840,00	0,34	92,45	B
88	DISPENSADOR DE AGUA TCL	\$839,25	0,34	92,78	B
89	CAJA AMPLIFICADA ITALY AUDIO 140.000	\$810,00	0,32	93,10	B
90	BASE CAMA CHAIDE 2 PLZ	\$800,00	0,32	93,42	B
91	LAVADORA SEMIAUTOMATICA TCL 18 KG	\$780,00	0,31	93,74	B
92	COCINA ECOLINE 4Q	\$760,00	0,30	94,04	B
93	COLCHON CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO 2 PLZ	\$750,00	0,30	94,34	B

94	LICUADORA OSTER 4655	\$750,00	0,30	94,64	C
95	MINIBAR RCA	\$740,00	0,30	94,93	C
96	BICICLETA GW SCORPION	\$700,00	0,28	95,21	C
97	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 23CM 1 1/2 PLZ	\$690,00	0,28	95,49	C
98	BICICLETA KAWASAKI BOOMER	\$680,00	0,27	95,76	C
99	CAJA AMPLIFICADA ITALY AUDIO 90.000	\$640,00	0,26	96,02	C
100	COLCHON CHAIDE CONTINENTAL DE LUJO 1 1/2 PLZ	\$630,00	0,25	96,27	C
101	CAMA ECONOMICA DE MADERA 2 PLZ	\$630,00	0,25	96,52	C
102	ALMOHADAS CHAIDE RESTONIC	\$600,00	0,24	96,76	C
103	CAMA ECONOMICA DE MADERA 1 1/2 PLZ	\$595,00	0,24	97,00	C
104	LICUADORA OSTER BRY007	\$588,00	0,23	97,23	C
105	MINIBAR MABE	\$570,00	0,23	97,46	C
106	BICICLETA GTI ROCKET	\$570,00	0,23	97,69	C
107	LICUADORA OSTER BEST02	\$558,00	0,22	97,91	C
108	BICICLETA SAMPER RIN 24	\$540,00	0,22	98,13	C
109	MINIBAR INDURAMA	\$500,00	0,20	98,33	C
110	BICICLETA GTI MADROCK II	\$500,00	0,20	98,53	C
111	BICICLETA KAWASAKI KRAFFYTI	\$495,00	0,20	98,72	C
112	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 27CM 1 1/2 PLZ	\$480,00	0,19	98,92	C
113	BICICLETA SUPER ROYAL RIN 24	\$450,00	0,18	99,10	C
114	BICICLETA SAMPER RIN 29	\$420,00	0,17	99,26	C
115	BICICLETA SAMPER RIN 26	\$400,00	0,16	99,42	C
116	BICICLETA SUPER ROYAL RIN 16	\$264,00	0,11	99,53	C
117	VENTILADOR SAMURAI	\$250,00	0,10	99,63	C

5,66%

118	ALMOHADAS REPOZZO	\$250,00	0,10	99,73	C	
119	BICICLETA SUPER ROYAL RIN 20	\$240,00	0,10	99,82	C	
120	BICICLETA SUPER ROYAL RIN 12	\$240,00	0,10	99,92	C	
121	LICUADORA SAMURAI	\$200,00	0,08	100,00	C	
TOTAL		250.297,13	100%			

Nota: Elaboración propia en base a la información de “Almacenes Electro Omega”.