



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO:

“Fotografía conceptual aplicada a productos editoriales”

Trabajo de titulación para optar por el título de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

Autor:

Germán Alejandro Chicaiza Villavicencio

Tutora:

Msc. Marcela Elizabeth Cadena Figueroa

Riobamba, Ecuador. 2022

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Germán Alejandro Chicaiza Villavicencio**, con cédula de ciudadanía **060406461-8**, autor del trabajo de investigación titulado: **“Fotografía conceptual aplicada a productos editoriales”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 03 de junio del 2022.



Chicaiza Villavicencio Germán Alejandro

CI: 060406461-8

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el trabajo de investigación, previo a la obtención del TÍTULO DE GRADO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO; con el tema: “FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL APLICADA A PRODUCTOS EDITORIALES”., el cual ha sido elaborado por el señor Germán Alejandro Chicaiza Villavicencio, mismo que ha sido revisado y analizado en su totalidad bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutora, sugiriendo proseguir con el trámite pertinente para su sustentación.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente:



Mgs. Cadena Figueroa

Marcela Elizabeth

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

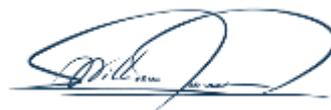
Los miembros del tribunal de graduación, del proyecto titulado: “FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL APLICADA A PRODUCTOS EDITORIALES”.

Presentado por: Germán Alejandro Chicaiza Villavicencio

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación, en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Arq. William Quevedo Tumailli Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL FIRMA



Lic. Santiago Fabian Barriga Fray Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mgs. Héctor Flores Franco.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Lic. Marcela Elizabeth Cadena Figueroa. MSc
TUTORA



CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **CHICAIZA VILLAVICENCIO GERMÁN ALEJANDRO** con CC: **060406441-8**, estudiante de la Carrera de **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS** ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL APLICADA A PRODUCTOS EDITORIALES"**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO TERRITORIAL - PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA** y alineado a la línea de investigación **CULTURA VISUAL**, cumple con el 9%, reportado en el sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 01 de abril de 2021

Mgs. Marcela Cadena Figueroa
TUTOR

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme llegar hasta aquí, a mis padres Germán y Susana que con su apoyo, paciencia y consejos estuvieron siempre conmigo dándome ánimos para seguir adelante.

A mi hermano Darío que siempre fue mi admiración a ser mejor. A la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías y a la Carrera de Diseño Gráfico por permitirme formarme profesionalmente. A mis amigos, con quienes compartí grandes momentos.

A mi abuelita mamita que ya no está de una u otra forma, fue parte importante en mi proceso de formación académica, a mi abuelita Yolita por apoyarme siempre y a Carolina Carrera que me apoyo en mis momentos de caídas y me ayudo a levantarme y continuar.

A toda mi familia y amigos quienes han estado conmigo a lo largo de mi vida universitaria.

A mis Profesores Marcela Cadena, Santiago Barriga y Héctor Flores, gracias por sus enseñanzas, paciencia, y apoyo incondicional durante todo el proceso de este proyecto de investigación.

Germán Chicaiza

DEDICATORIA

Dedicado a la memoria de mi Abuelita Mamina (+)

Con gran amor a mis padres, Germán y Susana, en especial a mi hermano Darío,
siempre fue mi admiración a ser como él, una gran persona

Y a mi abuelita Yolita por siempre estar ahí;

A mi pequeño empujón Carolina.

Germán Chicaiza

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	1
DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	2
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	3
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	4
CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO	5
AGRADECIMIENTO	6
DEDICATORIA	7
ÍNDICE GENERAL.....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
CAPÍTULO I.....	13
1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.3. OBJETIVOS.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1. LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL.....	19
2.2. EL PANORAMA EN EL QUE SURGE LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL.....	20
2.3. APROXIMACIONES TEÓRICAS DE LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL.....	20
2.4. COMPOSICION FOTOGRÁFICA.....	21
2.5. CÓMO REALIZAR UNA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL.....	22
2.6. FOTÓGRAFOS CONCEPTUALES DESTACADOS	23
2.7. APLICACIONES DE LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL	25
2.8. FOTOGRAFÍA Y DISEÑO EDITORIAL.....	26
2.9. MEDIOS EDITORIALES	27
2.10. DISEÑO EDITORIAL.....	27

2.11. IMPORTANCIA DEL DISEÑO EDITORIAL	28
2.12. ELEMENTOS GRÁFICOS	29
CAPÍTULO III	31
3. MARCO METODOLÓGICO	31
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.3. MÉTODOS.....	32
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	32
CAPÍTULO IV	34
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	34
4.1. Análisis y Resultados de las entrevistas	34
4.2. Análisis y Resultados de las Fichas de Observación.....	37
4.3. Justificación del Actual Estado de los ejemplares de Diario la Prensa.....	39
CAPÍTULO V	40
5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	40
5.2. Objetivo.....	40
CAPÍTULO VI.....	53
6. CONCLUSIONES	53
6.1. RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS.....	57
ANEXO 1: Instrumentos de Investigación.....	57
ANEXO 2: Formato para entrevista.....	58
ANEXO 3: Fichas de Observación.....	59
ANEXO 4: Ficha de análisis semiótico	63
ANEXO 5: Entrevistas	67
ANEXO 6: Portadas de Revistas “VIDA” y “Canberos”	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Paralelos entre medios editoriales	28
Tabla 2 Entrevistas	34
Tabla 3 Cumplimiento de Elementos Técnicos	37
Tabla 4 Estructuración.....	38
Tabla 5 Ficha técnica de Fotografía	44
Tabla 6 Ficha técnica de Fotografía	45
Tabla 7 Ficha técnica de Fotografía	46
Tabla 8 Ficha técnica de Fotografía	47
Tabla 9 Ficha técnica de Fotografía	48

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1 Fotógrafos Conceptuales - Jeff Wall.....	23
Figura 2 Fotógrafos Conceptuales – Duane Michals	24
Figura 3 Fotógrafos Conceptuales – Camilo Lleras	24
Figura 4 Fotógrafos Conceptuales – Evger Bavcar	25
Figura 5 Portada 1	42
Figura 6 Portada 2	42
Figura 7 Formato Diario la Prensa medidas	43
Figura 8 Margen	43
Figura 9 Photoshop Edición	50
Figura 10 Pinceles Correctores.....	50
Figura 11 Mascara de Corte.....	51
Figura 12 Tampón Clonar.....	51
Figura 13 Diseño de Portada	51

RESUMEN

La presente investigación trata sobre la fotografía conceptual y en el impacto que generaría su adaptación a los productores editoriales. Esto se debe a la falta de conocimiento en la localidad interna y externa de cómo manejar u aplicar esta forma distintiva de la fotografía, para conocer cómo realizarla se tomó el estudio de investigación bajo un enfoque cualitativo, esto nos ayuda a recolectar la información necesaria para la realización de una propuesta sobre cómo adaptarla a un producto sin alterar su estructura editorial.

La Editorial “La Prensa” cuenta con varios tipos de ejemplares, se manejan con su línea gráfica y sus elementos compositivos, en cada uno de ellos se intenta apartarlo sin modificar su estructura ni su categoría, para realizar la adaptación de la fotografía conceptual tenemos que conocer el tipo de mensaje que deseamos transmitir al público ya que la imagen toma una mayor importancia al momento de transmitir un mensaje. Uno de los mayores ejemplos a seguir es Jeff Wall que se le conocía como un storyteller interpretando sus fotografías en la posmodernidad, lo que un fotógrafo trata de realizar es llevar una historia un mensaje que se pueda identificar con su público visual, un mensaje que proyecte una experiencia. El proceso creativo de esta categoría fotográfica se basa en como poder narrar una historia con solo visualizar su imagen, ya que así seguiremos tratando con el tema de su ejemplar.

El objetivo es proyectar una nueva aplicación fotográfica a los productos editoriales, que tenga un nuevo toque altamente funcional ante sus ejemplares así generando atracción.

Palabras Clave: Fotografía Conceptual, Línea Gráfica, Storyteller, Posmodernidad, Proceso Creativo.

ABSTRACT

This research is about conceptual photography and its impact on its adaptation to editorial producers because of the absence of knowledge of the internal and external locality of handling and applying this form of distinctive photography to know how to do it. This research study was taken under a qualitative approach. This procedure helps us collect the necessary information to propose and adapt it to a product without altering its editorial structure. The Editorial "La Prensa" has several exemplars; they handle their graphic line and compositional elements. In each of them, we try to adapt it without modifying its structure or category. To adapt conceptual photography, we have to know the kind of message that we want to transmit to the public because the image takes greater importance at the moment of transmitting a message. One of the most outstanding examples to follow is Jeff Wall, who was known as a storyteller interpreting his photographs in postmodernity. A photographer tries to bring a story, a message that can be identified with his visual audience, a message that projects an experience. The creative process of this photographic category is based on how to tell a story only by viewing its image since this way. We will continue to treat the subject of the copy. The objective is to project a new photographic application to editorial products with a new, highly functional touch in front of their copies, thus generating attractiveness.

Keywords: conceptual photography, graphic line, storyteller, postmodernity, creative process

Translation of the abstract reviewed by



Firmado electrónicamente por:

**BLANCA NARCISA FUERTES
LOPEZ**

Dr. Narcisa Fuertes, PhD

Professor at Competencias Lingüísticas UNACH

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

Las fotografías, con base en lo conceptual aplicadas a productos editoriales son casi inexistentes en nuestro medio. Como autor es determinante reducir el universo de estudio a un caso en particular, por ello y como objetivo se considera proponer la adaptación de fotografías conceptuales al suplemento “VIDA” del Diario la Prensa, producto editorial de la ciudad de Riobamba, a fin de atraer el interés del público lector. En primera instancia se recurrirá a la revisión teórica de diversas fuentes para una adecuada aproximación a los elementos compositivos y el proceso creativo de esta categoría fotográfica. Definiendo además las variables sobre las que se trabajará, por una parte, la primera de ellas, “La fotografía conceptual convierte una idea abstracta en una forma visual con sustancia específica. Impulsa el concepto representado hacia el mundo físico concreto” (2013) Suler la otra variable que responde a productos editoriales, que son por excelencia recursos de acompañamiento social para informar y entretener al público. El contenido y originalidad garantizaran el éxito o fracaso en su producción y dicho por Zapatero, (2008) puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones” (pág. 6).

Para finalizar esta investigación se desarrolla bajo una metodología no experimental de enfoque cualitativo que permita obtener información adecuada para enunciar la propuesta sobre la adaptación de fotografías conceptuales al suplemento de Diario La Prensa. Inicialmente el tipo de investigación a utilizar será descriptivo sentando bases teórico-metodológicas para el estado del arte, luego de tinte explicativo en el procedimiento de recolección de datos obtenidos a través de entrevistas y de la observación en el estudio de campo que también está ligado a la ejemplificación de la propuesta.

La realización de esta investigación está compuesta por cinco capítulos lo cual en cada capítulo se detallará su elaboración:

Dando como primer punto el Capítulo I donde se presenta el planteamiento del problema donde conocemos la decadencia de información, el estado actual donde se conoce como se está progresando con el tipo de emergencia sanitaria que se vive en estos momentos, sus objetivos y la justificación direccionándonos a que deseamos llegar y como poder elaborarlo.

Capítulo II se establece el marco metodológico que comprende los fundamentos teóricos donde se presenta varios de los conceptos de acuerdo a nuestra investigación para ayuda y guía de la fotografía, el diseño gráfico, la editorial, recolectando información bibliográfica y poder fundamentar los conocimientos adquiridos.

Continuando con el capítulo III se especificará al marco metodológico en donde encontraremos contenidos como: El enfoque cualitativo teniéndolo como guía para el diseño de la investigación, para que con ello podamos llegar a un recurso, para poder adquirir la información y poder conocer la contrariedad de la investigación.

Capítulo IV se presenta los resultados de acuerdo con el desarrollo realizado para la investigación en el que se analizará antecedentes obtenidos mediante las herramientas de investigación elaboradas.

Capítulo V, damos a conocer el desarrollo de la propuesta siguiendo su lineamiento ya establecido y detallando que se utilizó para su propuesta final.

Finalizando con el Capítulo VI se detalla varias conclusiones que se darán a conocer sobre el tema de la fotografía conceptual y su aplicación al medio editorial, dando así varias recomendaciones del uso de este estilo fotográfico que casi no se ha pronunciado en la ciudad local.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde la concepción más generalizada Fontcuberta (1997), afirma que la fotografía se encamina únicamente a la representación de la naturaleza restando importancia al rol del fotógrafo; específicamente defiende que “Se trata de copiar la naturaleza con la máxima precisión y fidelidad sin dependencia de las habilidades de quien la realiza” (pág. 26).

Estudios relacionados a la producción en fotografía conceptual se han llevado cabo en el vecino país Colombia, trabajos en los que se ha recurrido al análisis de diversas obras como es el caso de Santiago Rueda Autorretrato disfrazado de artista. Arte Conceptual y Fotografía en Colombia también el texto de Miradas a la fotografía conceptual colombiana de Vanessa Ramírez quien se acerca de forma narrativa al tema.

A juicio de esta investigación la fotografía actualmente se impone en el terreno vanguardista, para comunicar ideas desde lo abstracto hasta obtener una representación en la mente del espectador, se ha vuelto un espacio poco explorado por los profesionales al frente del diseño gráfico y específicamente en diseño de productos editoriales, para fines de entretenimiento y publicidad.

En la ciudad de Riobamba circula el Diario la Prensa, con información de diversos temas para la ciudadanía sobre el acontecer local nacional e internacional, además cuenta con tres suplementos: “Vida” “Canchero” y “Hablemos” sobre el primero de ellos se espera abordar el estudio para plantear la propuesta. La revista no cuenta con un fotógrafo profesional, que tenga conocimientos teóricos necesarios y los estudios necesarios para sacar el máximo partido al equipo fotográfico en cualquier condición de luz y ante cualquier paisaje, y esto no se aprende de la noche a la mañana.

El manejo de las imágenes como fotografías e ilustraciones son herramientas que no deben descuidarse tampoco y siempre resulta útil trabajar con uno o dos profesionales que garanticen secuencia en el estilo propuesto y le propinen ese sentido de originalidad e individualidad a la publicación. El diseño editorial tiene la función de dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera nítida para logrando así un producto final agradable, útil e informativo (Zapatero, Diseño Editorial Periódicos y Revistas, 2008).

La responsabilidad del diseñador gráfico recae en la combinación del talento y profesionalismo a través de su creatividad y originalidad bajo ajustados plazos y limitaciones en su presupuesto, estar al día con el desarrollo de la industria que se caracteriza por ser

bastante competitiva; utilizando los recursos disponibles para poder transmitir el mensaje a petición del cliente en el cual requiere (Morales Osorio & Madrid Moreno, 2013).

1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es posible adaptar fotografías conceptuales a los suplementos “¿VIDA” del Diario La Prensa, producto editorial de la ciudad de Riobamba, a fin de atraer el interés del público lector?

1.1.2. ESTADO ACTUAL

Riobamba se encuentra en un estado de emergencia sanitaria por COVID 19 las revistas del Diario La Prensa dejaron de circular en el medio impreso siendo esto un mayor problema para la economía de su editorial, esto no le permite llegar a aumentar la acogida al periódico por sus distintos ejemplares que contienen el producto editorial, por su momento se han estado manejando los ejemplares de sus revistas vía Online en su página web, para llegar a conseguir estas revistas es necesaria solicitar una suscripción anual, semestral o mensual, ya que contiene los ejemplares que han pasado en circulación antes de la emergencia sanitaria, por el momento no se podido registrar eventos sociales ni deportivos para poder realizar nueva información para sus revistas, se puede obtener revistas de ediciones anteriores en PDF de su versión impresa de Diario La Prensa, ya con esta suscripción se tendrá acceso a sus suplementos, aun así los días jueves en los que circulaba la revista VIDA opto por usar su portada en una parte de su periódico, para así mantenerla en memoria de los usuarios que obtenían esta revista .

Varios de los ejemplares que contenían se enfocaban en distintos temas, uno de ellos llamado “EL CANCHERO” se dirigía netamente a los deportes, en otro ejemplar llamada “VIDA” hablaba sobre parte de los eventos de la Ciudad y uno que otro tema sobre cómo mejorar parte de la vida cotidiana, y su último ejemplar llamada “HABLEMOS” daba ilustraciones, dibujos, cuentos, historias y pequeños juegos para los niños de pequeñas edades.

Entre los ejemplares que vienen en Diario La Prensa cada uno se está enfocando en un contenido y en un público, como los que son deportistas, niños y en su parte lo que viene ser toda la ciudad de Riobamba con sus distintos festivales.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Diario “La prensa” es un medio de comunicación periodístico e investigación fundado el 14 de febrero de 1992 en ciudad conocida como la Sultana de los Andes – San Pedro de Riobamba capital de la provincia de Chimborazo en Ecuador; y la cual aporta al desarrollo económico, social, educativo y deportivo de la comunidad.

La fotografía es la actividad artística de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles y actualmente se ha convertido en un medio esencial de expresión, de comunicación y de información. Por ello, la fotografía conceptual tiene una gran relevancia en la sociedad ya que conduce al espectador hacia diferentes emociones agradables y desagradables como alegría, tristeza, enojo, etc., buscando despertar interés en la persona que la está observando. Costa citado en Ramírez Chacón (2017) expresa que “Nuestra civilización, nos guste o no, es y será visual”, al ser humano le atrae lo más llamativo a sus ojos como la belleza, innovación.

Cada imagen captura un mensaje que transmite ideas más abstractas del pensamiento; los productos editoriales impresos son por excelencia elementos editoriales de acompañamiento social para informar y entretener al público ya que el contenido y originalidad garantizaran el éxito o fracaso en su producción. Y dicho por (Zapatero, Diseño Editorial Periódicos y Revistas, 2008) “puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones” (pág. 6).

Entre los beneficios de la fotografía conceptual como de los productos editoriales esta que le permiten al lector dilucidar una idea que lo motiva a actuar de determinada manera o adquirir determinados productos y sobre todo acaparar el interés del mayor número de consumidores.

Por ello la importancia de este proyecto de investigación repercute en adaptar una nueva forma de presentación expresando un concepto centrado guiado a lo que trate el ejemplar para poder incentivar al público lector a conocer una nueva forma de mostrar el arte, sin ser un mensaje pornográfico, un mensaje directo; alcanzando así un nuevo interés en conocer sobre la revista y su forma de transmitir un mensaje diferente en cada portada con su fotografía.

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Proponer la adaptación de fotografías conceptuales a los suplementos “VIDA” del Diario La Prensa, producto editorial de la ciudad de Riobamba, a fin de atraer el interés del público lector.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar sobre las referencias teóricas acerca de la fotografía conceptual para una pertinente aproximación a los elementos compositivos y el proceso creativo.
- Analizar la incidencia de la adaptación de fotografías conceptuales a los contenidos de productos editoriales.
- Ejemplificar la propuesta, mediante el proceso de producción fotográfica conceptual para adaptarla a los suplementos “VIDA” del Diario La Prensa.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL

La fotografía conceptual sin lugar a duda, es una manera de expresar o transmitir un mensaje a los espectadores al capturar la belleza del momento. Este tipo de fotografía conlleva una variedad de peculiaridades para que sea plasmada en un sitio específico. Sin embargo, expandir este concepto no es tan fácil como se piensa debido a que requiere de gran imaginación.

Según Duarte (2017), la fotografía conceptual es el arte de conseguir un “concepto” en la mente del espectador sólo con el contenido de una fotografía, lo principal de este tipo de fotografía es que no es en absoluto realizada en el momento. La creación de esta conlleva un proceso desde la obtención de la idea o mensaje que se quiere transmitir, la selección de todos los elementos necesarios para que se entienda a la perfección, hasta la post producción. Un fotógrafo conceptual está tratando de llevar algún mensaje acerca del espectador, ya sea un anuncio político, social, o emocional. La imagen no es un ejemplo explícito del concepto, sino una expresión general de la idea.

La fotografía conceptual engloba una variedad de emociones que son transmitidas a través de las expresiones faciales y el lenguaje corporal de las personas, teniendo como finalidad capturarlas; un ejemplo de ello sería: alegría, miedo o temor, ira o enojo, asco, tristeza y sorpresa. Todas estas emociones buscan despertar varias impresiones en el observador de la imagen, las cuales pueden ser positivas o negativas. El espectador puede inducir al observarlas el tipo de sentimientos o incluso lograr una concientización acerca de las injusticias y la violencia que se viven en la actualidad, como un factor de cambio para la comprensión de la sociedad.

Como su nombre indica, la fotografía conceptual trata de una expresión artística basada en diversos conceptos, es decir, son representaciones mentales de un objeto, hecho, cualidad o situación. Con estas imágenes se pretende transmitir una idea abstracta en una imagen fotográfica en donde se puede encontrar con escenas algo distintas a una fotografía tradicional, que requieren una preparación previa y una puesta en escena concreta.

En la fotografía conceptual se hallan algunas características que protagonizan las imágenes conceptuales como: exageraciones, elementos fantásticos, detalles demasiado subrayados y composiciones que pueden dejar sorprendido a aquel que mire la obra; con una puesta en escena que acentúa todo lo que el artista desee expresar en la imagen.

2.2. EL PANORAMA EN EL QUE SURGE LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL.

Según Rueda (2009), la década de los 70' se toma como un período en el que emergen las segundas vanguardias del siglo xx, debido a la confluencia y variado desarrollo de estilos y procederes artísticos. Las prácticas modernistas de la pintura figurativa, las diversas formas de abstracción pictórica y escultórica que compartían el escenario artístico con los movimientos de la década de 1960, convergen con modelos experimentales que han surgido a finales de esa misma década (pág. 125). En este siglo cuando lo que la Historia del arte llamará Arte conceptual o Conceptualismo se consolidará como un movimiento artístico que lleva a cabo un intento por priorizar el proceso intelectual evitando estímulos ópticos, incurriendo en que la obra de arte en sí es la idea, mientras el elemento material o sensible queda en un segundo plano (Romo, 2015).

Jeff Wall, fotógrafo canadiense en conocimiento del tema conceptual explica que:

“El fotoconceptualismo condujo a una aceptación total de la fotografía como arte (arte autónomo, burgués y coleccionable) en virtud de la insistencia de que este medio podía gozar del privilegio de ser la negación de este concepto a todos los niveles. (...) La fotografía inscrita dentro de un nuevo vanguardismo y combinada con elementos de texto, escultura, pintura o dibujo se convirtió en la quintaescencia del “antiobjeto” (págs. 184-185).

2.3. APROXIMACIONES TEÓRICAS DE LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL.

¿Qué se ha dicho sobre la fotografía conceptual? Desde el arte se revela el proceder en el campo de la creación de conceptos. En palabras concretas de John Suler “*Conceptual photography turns an abstract idea into a specific visual form with substance. It propels the concept it represents towards the concrete physical world*” [La fotografía conceptual convierte una idea abstracta en una forma visual con sustancia específica. Impulsa el concepto representado hacia el mundo físico concreto] (Suler, *Conceptual Photography*, 2013, pág. 105). Se entiende como el arte obtener un <concepto> en la mente del receptor

únicamente con el contenido de una fotografía y se caracteriza por la planeación adecuada con todos los elementos necesarios (Duarte S. , 2019).

Para la representación de ideas, movimientos, estados de ánimo, este tipo de fotografía utiliza símbolos que el fotógrafo con anticipada intencionalidad desea incluir en el mensaje (Morales Barahona, 2018). Aspectos como la exageración, componentes fantásticos, trabajo impecable en los detalles que puedan impresionar al observador y una puesta en escena que hace hincapié en la expresión del artista a través de la imagen, son algunas particularidades protagonistas de las imágenes conceptuales (Pareja, 2017).

Resulta interesante comprender la apreciación de la fotografía conceptual desde los albores de su establecimiento en el medio visual, como hace referencia Henry Holmes quien aporta un argumento contundente al referirse sobre la fotografía en los años 60 de la siguiente manera:

Los fotógrafos hoy en día están, también interesados en mantener un equilibrio especial entre el mundo de los objetos corrientes en un tiempo y espacio familiar y la intensamente sentida imagen subjetiva. Esto constituye siempre la razón por la cual se hace una fotografía de primera categoría. (“Imagen” se refiere aquí a la ‘reproducción en la memoria o en la imaginación de la experiencia de los sentidos’. Si no limitamos al fotógrafo a reproducir la sola experiencia visual, su imaginación gana una extensa gama de significados.) (Holmes Smith, 2004).

El fotógrafo conceptual se esfuerza por llevar un mensaje al espectador. Puede ser una declaración política, un comentario social o, en el caso del trabajo de John Suler, la representación de una idea psicológica sobre las personas, las relaciones y las emociones. La tarea de los espectadores es averiguar cuál es el mensaje. El fotógrafo les anima a preguntarse: "¿Qué significa esta foto?". Algunos fotógrafos conceptuales trabajan arduamente para hacer que la respuesta a esa pregunta sea lo más específica posible. Quieren que la foto transmita una idea en particular, independientemente de quién la esté mirando y cuál sea el fondo de esa persona (Suler, Conceptual Photography, 2013).

2.4.COMPOSICION FOTOGRAFICA.

La composición fotográfica se define como “Una estructura organizativa de la imagen fotográfica. El objetivo de utilizar esta estructura es el de lograr un impacto visual y provocar una experiencia estética en el espectador-cliente. (...) no implicamos necesariamente la idea

de belleza, sino la expresión artística” (Pariante Fragoso , 1990). Dicha estructura cobra importancia por su anticipación “se debe de realizar antes de hacer la toma fotográfica, se debe pensar que es lo que se desea comunicar y cuál elemento es el más importante y encuadrar la toma, ver las diferentes opciones, luego diseñar la fotografía en el lente y por último realizar la toma” (Ramírez Chacón , La Fotografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica., 2017).

2.5.CÓMO REALIZAR UNA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL

Para la ejecución de proceso creativo para una fotografía conceptual debe tenerse en cuenta lo siguiente:

✓ La idea o concepto

Se trata de lo que quiera comunicarle al espectador ya sea un anuncio político o un comentario social o una protesta emocional. La imagen no es un ejemplo explícito del concepto, sino una expresión general de la idea (Duarte S. , 2019).

✓ El Mensaje

Aquí el fotógrafo decide si quiere comunicar de manera positiva o negativa (Musso, 2017). Debe tratar ser lo más claro posible y un excelente conseguirlo es mantenerlo simple porque menos, es más, la imagen tendrá mucha subjetividad, pero precisamente de eso se trata de poner a pensar al espectador (Rodríguez, 2017).

✓ Simbología

La equilibrada utilización de símbolos gráficos que representen ideas, movimientos, estados de ánimo, etc. Se trata de connotaciones bien definidas que se utilizan generalmente pueden ser de los más universales esta decisión radica en el fotógrafo esta elección de símbolos determinara si los intérpretes llegaran a una misma concepción de la imagen; aunque el fotógrafo también puede jugar con ambigüedades para alcanzar diversos significados en la audiencia (Duarte S. , 2019).

✓ Ejecución

Se traduce como un trabajo meticuloso en esta etapa a más de cerciorarse de iluminación, objetivos, encuadres, composición además toma decisión de los objetos y sujetos con los que va a contar para transmitir la idea, el dónde, el cómo y el cuándo (Rodríguez, 2017).

2.6. FOTÓGRAFOS CONCEPTUALES DESTACADOS

Antes de enumerar a los artistas-fotógrafos conceptuales que se asocian a este género fotográfico es pertinente puntualizar que la fotografía contemporánea no es “químicamente pura” todo el tiempo, de hecho, su condición híbrida y porosa durante los recientes 40 años es una de sus cualidades más fascinantes. Bien puede coincidir el mismo autor a diversos géneros y en ocasiones con la misma serie o fotografía (Colorado Nates, 2012).

Renombrados en su rama, se presentan continuación los siguientes fotógrafos conceptuales:

- ✓ **Jeff Wall.** - Fotógrafo canadiense en su obra al igual que en la época posmoderna imperan las interpretaciones por encima de los hechos retratados, se debilitan grandes verdades y se conciben sus obras como narrativas entre lo real y lo ficticio, lo visto y lo imaginado. Wall conocido como un storyteller [narrador] en el medio por su técnica de mis-en-scènes [escenas que transcurren] a través de su narrativa cuenta historias en relación a la gente, entorno y relaciones complejas (París, 2016).

Figura 1 Fotografos Conceptuales - Jeff Wall



Fuente: (Gagosian L. , 2020)

- ✓ **Duane Michals.** - Estadounidense, la principal característica de su obra es la redefinición de la fotografía pasando de ser un registro de la realidad y volverse un medio artístico incidiendo en rol de las emociones y de los sueños, se sitúa en el arte conceptual por la escenificación y textos añadidos. Sus imágenes se cimientan en la lo humano, sexo, humor, violencia; emplea escenarios sociales recurrentes. (Barrueta, 2011).

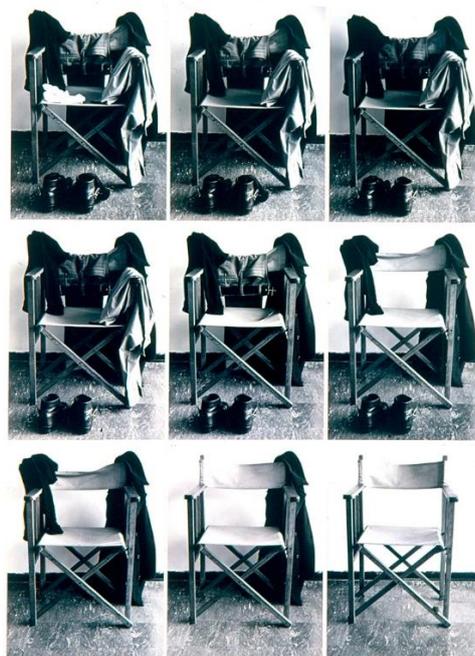
Figura 2 Fotografos Conceptuales – Duane Michals



Fuente: (Michals, 1995)

- ✓ **Camilo Lleras.** - Artista colombiano empleó la fotografía a manera de instrumento para generar humor y no como arma política, aunque no renuncia a su delicada actitud crítica parodiando el arte, la mojigatería religiosa y prácticas sexuales tradicionales. Parte de su mejor producción es Autorretrato de un hombre brillante, Lleras posa de frente a la cámara, se cubre el rostro con una “colombina” de laboratorio logrando un efecto de mancha luminosa; esta fotografía fue en homenaje a René Magritte inspiración que surgió de la obra *El principio del placer* (Rueda, 2009)

Figura 3 Fotografos Conceptuales – Camilo Lleras



Fuente: (Galindo Rodríguez, 2016)

- ✓ **Evger Bavcar.** - Es considerado el fotógrafo ciego por excelencia, considerado el grado 0 de la fotografía y con una extensa trayectoria artística. Bavcar (2005) se define a sí mismo como un fotógrafo conceptual puesto a que sus imágenes se conciben desde su pensamiento apoyado en toda una filosofía de lo invisible.” Soy el grado cero de la fotografía. Digamos que más que un fotógrafo soy un iconógrafo. Eh conocido a ciegos que también hacen fotografías, pero ninguno de una forma tan reflexiva como yo. Algunos, incluso la realizan con la esperanza de volver a ver algún día”

Figura 4 Fotógrafos Conceptuales – Evger Bavcar



Fuente: (Mello, 2017)

2.7. APLICACIONES DE LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL

En una temporalidad donde impera la fotografía contemporánea digital que según Bañuelos expresa:

Tiene una mayor carga intertextual, se alimenta mucho más de una estética pictórica, cinematográfica, videográfica o literaria, que, de la propia fotografía informativa, que se impuso como una retórica visual en los medios informativos durante el siglo pasado. Este giro de 360 grados es relativamente lento en el plano de la cultura, pero se puede observar en todas las esferas del arte, la documentación, la industria fotográfica editorial, la publicidad, la moda, el entretenimiento y el fotoperiodismo (Bañuelos, 2013).

En este punto es preciso establecer las categorías en las que se aplica fotografía conceptual y de que va su producción, entonces para la presente investigación se consideras lo siguiente:

- ✓ **Campañas Publicitarias:** En este espacio el objetivo es mostrar el producto y las fotografías conceptuales son la alternativa adecuada para los anuncios. Se debe ser cuidadoso con lo que se quiere transmitir pues podría llegarse a opacar el producto y atentar en contra del mensaje sin intención alguna.
- ✓ **Banco de imágenes:** Crear imágenes para venderlas en diversas páginas de compra-venta en fotografía donde los principales compradores son las empresas, agencias y algunos diseñadores.
- ✓ **Temas sociales:** debido a la sutileza y sencillez de su proceder puede aplicarse en campañas de concientización sobre algún hecho tendencioso del momento. Incluyendo además estrategias de marketing y publicidad (Figuerola, s.f.).

Tanto el arte, la imagen documental, documentación del patrimonio incluso el Cómica, no hay referencia alguna de su resistencia al sistema publicitario en su afán de acaparar el conglomerado de espectadores y todos los niveles de consumo de la imagen, recurriendo a la irreverencia, provocación, el absurdo o la imbecilidad incluso la imbecilidad humana como medio para atraer la atención e interés del consumidor (Coronado, 2000).

2.8. FOTOGRAFÍA Y DISEÑO EDITORIAL

En cualquier temática que sea empleada la fotografía conceptual para medios impresos las imágenes se consideran como “recurso vital en la comunicación de un medio impreso, pero es necesaria la utilización de aquellas que comuniquen más la intencionalidad del mensaje, ya que, en algunas ocasiones, en el medio impreso la fotografía no cumple con su contenido gráfico” (Ramírez Chacón , 2017).

El diseño editorial para Zapatero (2008) se concibe como un laboratorio de investigación que se convierte en una plataforma de lanzamiento para innovaciones estilísticas en campos de composición visual y su objetivo es “comunicar o transmitir una idea o narración mediante la organización de imágenes también se considera como tales los elementos visuales informativos y otros elementos gráficos como filetes y de palabras dispuestas en destacados y cuerpo del texto (pág. 7).

Sobre los productos editoriales o publicaciones editoriales periódicas resultaba más sencillo hablar de ellas en épocas pasadas donde solo circulaban diarios y revistas, sin embargo, a la larga del desarrollo de la tecnología y el mercado competitivo se han sumado una serie de publicaciones periódicas e incluso en internet las mismas son casi infinitas con características propias del medio. Dentro de las publicaciones periódicas en papel están los periódicos o diarios, revistas ilustradas, boletines, fascículos, informes, anuarios, catálogos, suplementos, coleccionables, cuadernillos, cada uno con sus características auténticas. Todo lo antes mencionado forma parte de uno de los principales medios para transmitir información más ligera, atraen al lector, son actuales, especializados y gráficamente más atractivos (Romero, 2016, pág. 160).

En materia de suplementos se puede decir que ya existían en Estados Unidos hacia finales del siglo XIX, debido a su dinamismo, el lustre y el valor de la producción en su atractivo formato se volvieron un éxito inmediato. De ahí en adelante adquirieron un alto prestigio en el ámbito del diseño editorial llegando a igualar el prestigio con revistas de mayor calidad. Para cohesionar la publicación con la familia periódica a la que pertenece con el correspondiente posicionamiento ideológico y público determinado al mismo tiempo de adquirir una identidad distintiva representa un reto atractivo para el diseñador. El diseño de suplementos en prensa es uno de los mejores trabajos de la rama editorial. Y los propietarios de periódicos saben que los lectores van a adquirir su producto si les gusta la revista o suplemento que lo acompañe (Zapatero, Diseño Editorial Periódicos y Revistas, 2008).

2.9. MEDIOS EDITORIALES

El Diseño Editorial permite maquetar y componer publicaciones logrando una armonía entre texto, imagen, diseño y diagramación dotando de personalidad al momento de comunicar el mensaje. Es la manera de comunicar al lector un contenido visual mediante un diseño y aplicando las herramientas que permiten realizar diferentes publicaciones (Guerrero, 2016).

2.10. DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje

estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. “Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación” (Ghinaglia, 2009).

2.11. IMPORTANCIA DEL DISEÑO EDITORIAL

El Diseño Editorial permite maquetar y componer publicaciones logrando una armonía entre texto, imagen, diseño y diagramación dotando de personalidad al momento de comunicar el mensaje. Es la manera de comunicar al lector un contenido visual mediante un diseño y aplicando las herramientas que permiten realizar diferentes publicaciones. Las publicaciones editoriales tienen como objetivo principal comunicar y transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes con textos (Guerrero, 2016).

También puede desempeñar diversas funciones. Por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido con la finalidad de atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera nítida. Sin embargo, es necesario que tenga un valor estético, que permita impulsar comercialmente la publicación. En algunos casos esta suele ser solo informativa, por lo que, usando una buena armonía de texto, imagen y diagramación, sobre todo que carezca de diseño, se pueden obtener trabajos muy buenos.

COMPARACIONES ENTRE MEDIOS EDITORIALES

Tabla 1 Paralelos entre medios editoriales

Libros	Periódicos	Revistas
Contenido abundante y detallado de información, no precedera que va a acompañada generalmente de imágenes. Puede ser leído más de una vez.	Contenido resumido o concreto de información que deja de ser importante con rapidez ya que hace referencia a información inmediata. No es leído más de dos veces.	Contenido resumido o concreto de información que deja de ser importante con rapidez ya que hace referencia a información inmediata. No es leído más de dos veces.

Baja frecuencia de reproducción, generalmente por ediciones.	Alta frecuencia de reproducción que desde diaria a semanal	Alta frecuencia de reproducción que desde semanal, mensual, semestral a anual.
Soportes de diferentes materiales dependiendo del material publicado.	Soporte económico generalmente de material reciclado debido a su gran tiraje de ejemplares	Soporte variable que va desde papel bond a papales finos dependiendo del tipo de publicación
Impresión a full color, blanco y negro o la combinación de ambas.	Combina la impresión en color y blanco y negro siendo su mayor parte blanco y negro para economizar en costos.	Impresión a full color, blanco y negro o la combinación de ambas. Depende principalmente del efecto que se quiere producir en el lector y el tipo de publicación que sea.

Fuente:(Bhaskaran, 2006)

2.12. ELEMENTOS GRÁFICOS

Los elementos básicos para nuestro trabajo editorial son texto, imagen y retícula. Además, estos elementos son muy importantes ya que sin ellos nuestra publicación no tendría coherencia al momento de diseñar libros o revistas. Cabe recalcar que la correcta ubicación de estos elementos permite hacer entendible nuestra composición y de esta forma transmitir al lector la información que necesitamos, siempre que sea útil con un buen contenido visual (Guerrero, 2016).

El texto es una serie de enunciados unidos mediante diferentes enlaces gramaticales y lógico, ya sean orales o escritos. El texto está compuesto por signos de uno o varios alfabetos que guardan relación entre sí.

Dentro del texto también influye la cantidad de información que se requiere publicar, esto en el caso de que nuestra publicación sea para un sector específico. Aunque no sea para el público general, muchas veces se pueden usar palabras claves y terminología que sea entendible por el resto de lectores, por más complicado que sea el contenido.

El texto debe ser claro y conciso que por lo general siempre se logra realizar. Aunque encontremos publicaciones demasiadas rellenas de textos y con la información aburrida no

captará la atención del lector, entonces se recomienda usar tipografías nuevas y diferentes a la que estamos acostumbrados.

Cada contenido debe generar algún interés, puede ser acerca de tecnologías, finanzas, economía o algún ámbito relacionado con información de noticias actuales, que por lo general siempre crean expectativa en el lector, al que es fácil llegar. Es recomendable que las imágenes sean usadas en la diagramación de una publicación de cualquier tema. Sin embargo, el propósito es comunicar una determinada información, que a su vez sea entendible al lector. Las imágenes pueden comunicar y transmitir si se le da el uso adecuado. Se necesita que represente claramente el mensaje del contenido que no podemos expresar en palabras. Además, una muy buena imagen habla más que mil palabras. Dentro del contenido encontramos diferentes tipos de imágenes, entre la cual tenemos las fotografías, los iconos, y las imágenes vectoriales.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo que permitirá recolectar información suficiente para desarrollar de forma objetiva la propuesta sobre la adaptación de fotografía conceptual en productos editoriales.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

DESCRIPTIVA. - Los estudios descriptivos para Hernández Sampieri (2014) “(...) pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (pág. 92). Será uno de los pilares metodológicos sobre los que reposa el estudio sobre la fotografía conceptual y si es posible la aplicación de la misma en productos editoriales, delimitándose en uno de los suplementos del Diario la prensa de Riobamba.

EXPLICATIVA. - Debido a que se encargará de registrar toda la información teórica y también en base a las entrevistas para luego explicar los resultados a través de la propuesta y las conclusiones del proyecto.

DE CAMPO. - Para el estudio planteado será un importante referente debido a que “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” (Arias, 2012). Pues para analizar el impacto que pueda tener la aplicación de este tipo de fotografía es indispensable contar con el acercamiento hacia el ambiente y los sujetos entendidos en el campo de la fotografía y el diseño de productos editoriales. También para visualizar el proceso creativo de la propuesta que se ha planteado.

Línea de Investigación: Cultura Visual.

3.3. MÉTODOS

MÉTODO CIENTÍFICO. - Se define como el conjunto de estrategias utilizadas para construir conocimiento, de allí los pasos e instrumentos necesarios para explicar fenómenos o relacionar hechos (Lafuente Ibáñez & Marín Egoscozábal, 2008). Este método como lo aclara Maya (2014) “debe partir de algún conocimiento previo que se requiera concretar o bien ampliar, para posteriormente adaptarse a las especificaciones de cada tema, materia y/o especialidad. Integra una serie de procedimientos lógicos sistemáticos, racionales e intelectuales que permite resolver interrogantes” (pág. 12).

MÉTODO INDUCTIVO- DEDUCTIVO. - Permite clasificar las variables, partiendo de la observación desde lo general a un caso en particular, desde el planteamiento del problema, se efectuará una teoría y se analizará para poder llegar a las conclusiones que aumenten los conocimientos investigativos teóricos y en la práctica de la fotografía conceptual.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

En la ciudad de Riobamba laboran profesionales del diseño gráfico en diferentes medios de comunicación, como es el caso de la editorial Diario la Prensa, para la presente investigación se requirió entrevistar a un grupo de 3 personas que laboren en dicho medio de comunicación.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.5.1. Técnicas

3.5.1.1. Observación

Se utilizaron fichas de análisis semiótico y fichas etnográficas como herramienta de observación, para así determinar cómo destaca la fotografía y la aportación que da al ejemplar en su presentación, también conocer que reacción obtienen las personas con una fotografía con una forma de presentación diferente.

3.5.1.2. Entrevista

Se emplearon entrevistas dirigidas a fotógrafos independientes y empleados en Diseño Gráfico de la editorial Diario la Prensa.

3.5.2. Métodos para la obtención de Información

3.5.2.1. Guía de Observación

- **Método 1: Investigación Fotográfica**

Para su investigación fotográfica se acudió a las instalaciones de la editorial Diario La Prensa solicitando parte de los ejemplares impresos que se han elaborado hasta la fecha antes de la emergencia sanitaria por COVID -19.

- **Método 2: Observación e interpretación.**

Para su interpretación, posteriormente se proporcionó una ficha de análisis de observación para los ejemplares de la editorial.

3.5.2.2. Guía de Entrevista

- **Método 1: Formar preguntas para las personas entrevistadas**

Se procuró elaborar varias preguntas, las cuales se desea recoger información sobre lo que trata una fotografía conceptual dependiendo el contexto del ejemplar.

- **Método 2: Aceptación**

A través de una dirección especializada se optó por realizar preguntas coherentes y direccionadas al tema elaborado de la investigación.

- **Método 3: Acción**

En un conversatorio establecido con el personal de la empresa Diario La Prensa, se estableció una fecha para realizar las entrevistas necesarias para la investigación. Al momento se generó las entrevistas, utilizando elementos de apoyo como una grabadora, una cámara profesional para utilizarlo como anexos para el documento de dicha investigación.

Al momento de terminar la entrevista se agradeció cordialmente por el tiempo brindado para las entrevistas necesarias.

- **Método 4: Resultados**

En los resultados obtenidos se detalló conclusiones y se expresará sus respuestas.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1. Análisis y Resultados de las entrevistas

Se realizó 3 entrevistas dirigidas a profesionales en el área de Fotografía y Editorial. Concretamente se indica al Gerente encargado de Diario La Prensa el Licenciado Carlos Chimborazo, a un Diseñador Gráfico y Fotógrafo: Ingeniero Sebastián Barba, y una Fotógrafa de Diario la Prensa del 2017 Ivonne López. Se eligió a estas personas por su conocimiento y experiencia para obtener así un extenso razonamiento profesional.

El Licenciado Carlos Chimborazo (Entrevistado, 26 de Agosto, 2020) menciona que, el trabajo de los medios de comunicación impresos, si no tienen una gráfica no presentara ningún sentido en la fotografía no cumpliría parte del concepto de su parte gráfica, se dice que si no hay fotografía no tendrá sentido de su publicación, supo recalcar que muchas de las personas no portan la cultura de la lectura muy pocas de las personas leen y prácticamente el mensaje llegara por su parte gráfica, es por eso que se trata de buscar una fotografía siempre orientada al tema propuesto, en su caso de otro tipo de ejemplar como el de cancheros se tiene que estar relacionada con su elemento principal lo cual sería en este caso el jugador y el balón de futbol si no están ambos elementos juntos que tiende a referirse a la parte del deporte no describe el mensaje que se quiere dar al público, hablando de la Revista VIDA se tiene que hablar sobre la vida social en cierto parte engloba la emoción sobre la alegría, en esta se tiene que construir un mensaje con la fotografía.

Tabla 2 Entrevistas

Información obtenida por entrevistas realizadas		
1.- Según su experiencia, ¿Es necesario que en un medio impreso la fotografía cumpla con el contenido gráfico de la publicación?		
Carlos Chimborazo	Sebastián Barba	Ivonne López
El licenciado Carlos Chimborazo comunicó que si no contiene una gráfica	El ingeniero Sebastián Barba explico que todo tiene que tener una relación en una imagen en un texto	La licenciada Ivonne López anuncio que para la publicación de algún medio informativo debe

en una fotografía no tendría sentido en su publicación.	para una buena publicación es necesario conocer cómo organizarlo y elaborarlo.	transmitir un mensaje con el simple hecho de una imagen presentada de acuerdo con su tema acordado.
---	--	---

2.- ¿Cuáles son los tipos de fotografía que pueden incluirse en medios editoriales?

Carlos Chimborazo	Sebastián Barba	Ivonne López
Cualquier tipo de fotografía se puede utilizar, pero se debe tener en claro que debemos limitarnos al tipo de revista que estamos presentando.	Existe muchos tipos de presentaciones en fotografía cada uno se basará en el tema a exponer y se tendrá que reconocer a cuál estilo ocuparlo para su circulación en los medios	La fotografía utilizada en un medio editorial es muy importante, tanto con su mensaje y el tipo de presentación, existen variedad de tipos y estilos de uso para una fotografía, no tiene un límite para la aplicación de algunos tipos en una sola fotografía.

3.- ¿Qué opina sobre la fotografía conceptual?

Carlos Chimborazo	Sebastián Barba	Ivonne López
Presenta un tipo de mensaje poco visible para el público, al no conocer mucho este tipo de estilo fotográfico tomaría un poco más de tiempo reconocerlo.	Nos trasmite un mensaje no tan directo ante el público, nos demuestra que un simple detalle como un espejo y una pluma nos puede decirme un millón de palabras sin que se encuentre la presencia de texto.	Como su palabra mismo lo dice conceptual, trata de darnos un significado sobre algún tema, el solo hecho de que la imagen transmita un mensaje sea fuerte o débil nos presenta un concepto a una forma de pensar o conocer sobre las cosas.

4.- ¿Qué temas pueden ser expuestos a través de la fotografía conceptual?

Carlos Chimborazo	Sebastián Barba	Ivonne López
Sin respuesta	Para la exposición de algún tema con este estilo fotográfico, no tiene que alejarse se debe tener una relación con lo que se quiere transmitir.	Para poder exponer una fotografía conceptual se debe conocer que queremos transmitir de acuerdo al tema que se nos presente, no solo se tendrá que dar un mensaje cualquiera sin tener alguna relación.
5.- ¿Cree que es posible que se incluyan fotografías conceptuales en productos editoriales?		
Carlos Chimborazo	Sebastián Barba	Ivonne López
En un inicio sería muy complicado por una nueva forma de presentación, ya no será monótona como se ha estado manejado por durante varios años, pero poco a poco la gente iría aceptándolo.	Al ser un nuevo método de presentación fotográfica, el público lector al desconocer este tipo de estilo, en un inicio provocara controversia, para una posible adaptación a este tipo de fotografía se tendría que concientizar sobre lo que trata esta forma nueva de presentación para que conozcas de que trata su estilo o forma de presentación.	Se lo podrá incluir de una forma intuitiva para una rápida adaptación sin mucho emplear un análisis y se pueda reconocer este tipo de fotografía de una manera inconsciente pero factible.

Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

4.2. Análisis y Resultados de las Fichas de Observación

Se realizó una guía de Ficha de Observación y Análisis Semiótico utilizada en 40 portadas de sus 2 ejemplares VIDA y CHANCHERO con mayor atribución fotográfica.

Análisis 1: ¿Cumple con sus elementos técnicos editoriales y fotográficos?

Tabla 3 Cumplimiento de Elementos Técnicos

“VIDA”		“CANCHEROS”	
			
Elementos Técnicos Editoriales			
SI	NO	SI	NO
86%	14%	84%	16%
Elementos Técnicos Fotográficos			
SI	NO	SI	NO
90%	10%	35%	65%

Fuente: Instrumento I – Fichas de observación
Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Se concluye que en los ejemplares de la editorial Diario La Prensa si cumplen con la mayoría de los elementos técnicos tanto editoriales como fotográficos dando a entender que si cuentan con el conocimiento de su aplicación mayormente en la parte editorial.

Análisis 2: Estructuración de sus Portadas

Tabla 4 Estructuración

“VIDA”				“CANCHEROS”			
Fotografías Propias	Fotografías Aportadas	Calidad de imagen	Estructuración de imagen y texto	Fotografías Propias	Fotografías Aportadas	Calidad de imagen	Estructuración de imagen y texto
10%	90%	80%	80%	90%	10%	60%	70%

Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Entre cada una de las revistas mencionadas prevalece en la revista VIDA la fotografía aportada por fotógrafos de la ciudad de Riobamba la mayoría de estas fotografías tienen una buena calidad de imagen y se complementa junto a su texto por el evento dado a presentarse, en cambio la revista CANCHEROS su mayoría son fotografías propias, hechas por su fotógrafo de planta, su calidad de imagen no complace a la presentación, y su organización en el texto tiene una organización estable.

4.3. Justificación del Actual Estado de los ejemplares de Diario la Prensa

4.3.1. Portadas

Acorde a las fichas de observación elaboradas, una gran cantidad de ejemplares cumplían con un lineamiento predeterminado para la presentación de su portada, esos lineamientos estuvieron implementados hasta el mes de marzo antes de la emergencia sanitaria (COVID – 19) para la continuación de la presentación de su ejemplar “VIDA” optaron por implementarlo en una parte de su periódico para así mantener a los lectores del ejemplar “VIDA” en la memoria de las personas que la obtenían, esta revista cambio su lineamiento su estructura para la presentación de su portada para implementarla en su periódico en estos casos solo su portada y una pequeña reseña de presentación de la chica portada.

CAPÍTULO V

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1. Introducción

Para la implementación de este recurso fotográfico a esta investigación, se realizó la selección de varias fuentes bibliográficas, varios datos de investigaciones antiguas ejecutadas a nivel nacional e internacional con referencia al tema, la información obtenida a lo prolongado de la investigación se utilizó para la elaboración del marco teórico y tener criterios científicos que puedan resguardar la investigación, comenzando el proceso de elaboración de fotografías conceptuales para sus ejemplares.

La investigación pretende aplicar un nuevo método de presentación ante sus ejemplares que puedan expresar mensajes sin perder la esencia del ejemplar dando como una estrategia de posicionamiento (Branding) mayor. Esta implementación puede ser un aumento de su presentación ante los medios lectores, que conozcan un nuevo tipo de fotografía y no la típica fotografía contemporánea u profesional.

Previamente ante su análisis se reconoció que la mayoría de sus ejemplares utilizan lo que son fotografías contemporáneas y optan por implementar fotografías de otras personas para sus portadas sin transmisión de algún mensaje, utilizan una minoría de fotografías propias con un tema, estilo fotográfico o un mensaje. Asimismo, se estableció implementar la fotografía conceptual para:

- Emitir un mensaje
- Emitir una emoción
- Emitir un nuevo estilo
- Emitir una estrategia de comunicación

5.2. Objetivo

Proponer la adaptación de fotografías conceptuales a los suplementos “VIDA” del Diario La Prensa, producto editorial de la ciudad de Riobamba, a fin de atraer el interés del público lector.

5.2.1. Análisis de Presentación

Su portada desde un inicio se reconoce el uso de fotografías directa sin mensaje solo la presentación del evento, en ciertas ocasiones sin mensaje solo la presentación de una sesión fotografía realizada por un evento social que ocurrió durante una semana del mes, este tipo de fotografías no cuenta con su mensaje de presentación se evidencia que su presentación es apoyada por muchos fotógrafos de la zona riobambeña.

Realizadas las fichas de observación se justificó que en varios de sus ejemplares no demuestran un lenguaje, una narrativa emocional para ser más precisos, dan su presentación de la fuerza en la belleza de la mujer y esto no refleja lo que trata el ejemplar con la mayor emoción que es la alegría, la felicidad, el júbilo de la persona; la mayoría de su ejemplar demuestra el tema de eventos que está sucediendo en la localidad riobambeña y no está demostrando de manera no verbal el mensaje a transmitir. Al rellenar las fichas de observación con los ejemplares de distintas fechas de circulación, comprendía que la mayoría de sus fotografías de portada no cumplían con un lenguaje no verbal ni con una estructura editorial, en este caso se reconoció su desventaja en el conocimiento del uso de la fotografía para transmitir un mensaje conceptual ante el público.

A partir de esta desventaja se propuso la integración de la fotografía conceptual a la parte editorial con lo que lleva un mensaje no verbal para su transmisión y evitar la presentación pornográfica (Directa) de esta misma.

Todo el proceso realizado ante esta investigación, es necesaria para una definición de su elaboración, ya que con esto podremos crear un mensaje al público lector, el cual aporta la manera de trabajo.

5.2.2. Aplicación de la propuesta

Dando con la información obtenida su rol de margen no se puede modificar, entonces se decidió adaptarlo a sus medidas establecidas sin perder el tipo de presentación de su ejemplar, pero completando todo su rol de margen sin dejar espacios vacíos con su imagen y texto.

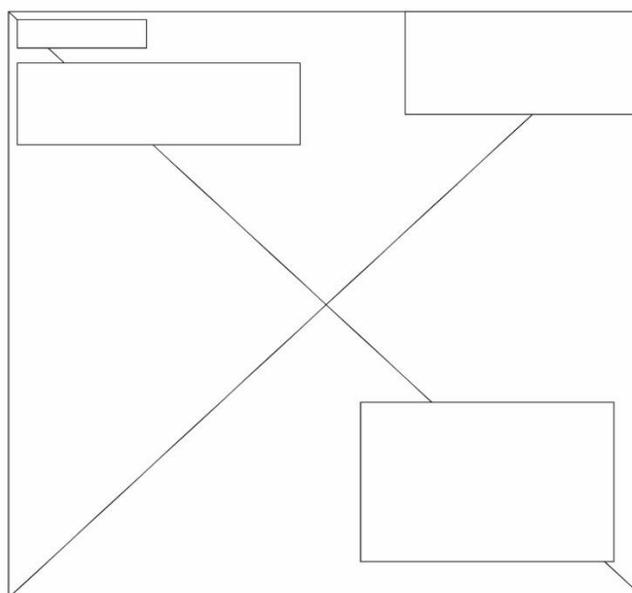
Ya que este será un ejemplar en circulación vía online y vía offline se utilizará 2 modos de color que será RGB (*Red, Green, Blue*) que servirá para los medios digitales y el modo CMYK (*Cian, Magenta, Yellow, Key*) que servirá para los medios impresos. Las fotografías elaboradas han sido de acuerdo al tipo de emoción que debe transmitir el ejemplar VIDA.

Para este proyecto se investigó por varios meses a la editorial Diario la Prensa con la autoría de Germán Alejandro Chicaiza Villavicencio.

- **Maquetación**

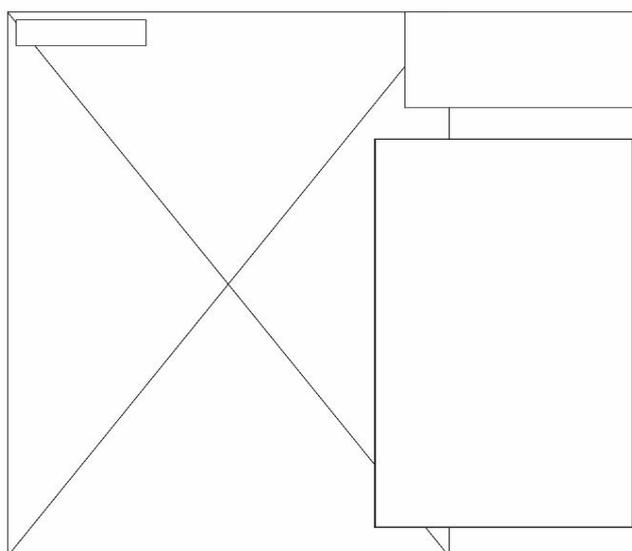
Se efectuó propuestas de imágenes para la portada de acuerdo a la situación sanitaria sin perder la dirección de su ejemplar, esperando una respuesta positiva para el público lector.

Figura 5 Portada 1



Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Figura 6 Portada 2

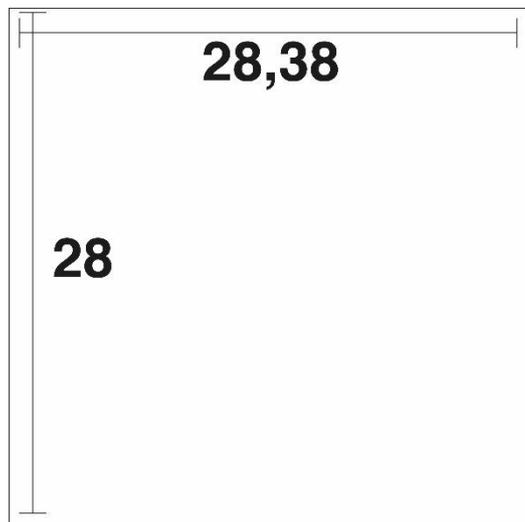


Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

- **Conformación**

De acuerdo al formato ya establecido en su ejemplar las fotografías hay que adaptaras a su estructura.

Figura 7 Formato Diario la Prensa medidas

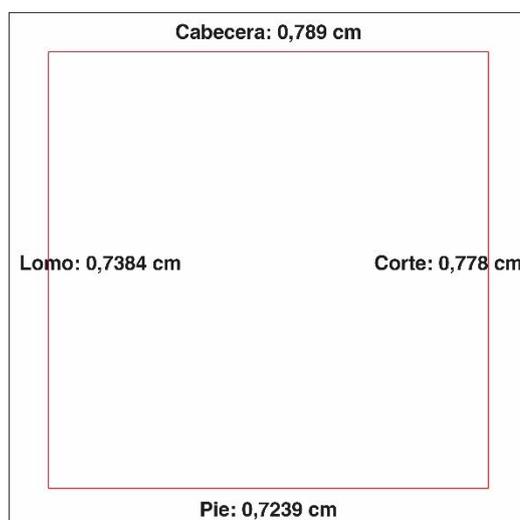


Fuentes: Diario La Prensa

- **Margen**

- Cabecera: 0,789 cm
- Pie: 0,7239 cm
- Lomo: 0,7384 cm
- Corte: 0,778 cm

Figura 8 Margen



Elaborado por: Diario la Prensa

- **Fotografías**

Para la representación de las fotografías de forma conceptual se optó por tomar la situación de emergencia sanitaria ostentando una conmoción como lo representa el ejemplar VIDA con la adaptación de presentación de Duane Michals.

Seguidamente, se presentará ejemplos elaborados con sus criterios técnicos.

Tabla 5 Ficha técnica de Fotografía

Fotografías SIN (Montaje ni Retoque)	Fotografías CON(Montaje y Retoque)
	
Modelo: Nikon D5200	Programa: Adobe Photoshop
Lente: 18.0 – 140.0 mm f/3.5 – 5.6	Herramientas: Camara Raw, Imagenomic
Información de Toma	Tamaño de imagen: 3352 x 3306
<p>Distancia focal: 18,00 mm (en 35mm:27 mm)</p> <p>Exposición: 1/60 seg; f/3,5;</p> <p>ISO: 400; Manual; medida Patrón</p> <p>Tamaño de imagen: 6000x4000</p> <p>Orientación: 1 (Normal)</p> <p>Resolución: 300 px</p> <p>Formato: NEF</p> <p>Tipo de Iluminación: Luz Artificial</p> <p>Composición: Regla de Tercios</p> <p>Flash utilizado: No</p> <p>Plano: Picado</p> <p>Fotografía: Germán Chicaiza</p>	<p>Descripción: Con filtro de camera Raw se modifíco varias partes de la imagen como su saturación su claridad su iluminación, su contraste, etc.</p> <p>Se utilizo selección rapida y corrector puntual para clonar u eliminar elementos que realicen ruido a la imagen</p> <p>Con Imagenomic se utilizo el separador de frecuencias para la limpieza facil de la modelo.</p> <p>Su tamaño se modifíco para poder acoplarla a su portada.</p> <p>Formato: JPEG</p> <p>Análisis: La composición realizada por el fotografo fue guiada por la recolección de varias ideas para poder recrear el mensaje para el publico sin perder la esencia de su ejemplar.</p>

Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Tabla 6 Ficha técnica de Fotografía

Fotografías SIN (Montaje ni Retoque)	Fotografías CON(Montaje y Retoque)
	
Modelo: Nikon D5200	Programa: Adobe Photoshop
Lente: 18.0 – 140.0 mm f/3.5 – 5.6	Herramientas: Camara Raw, Imagenomic
Información de Toma	Tamaño de imagen: 3352 x 3306
<p>Distancia focal: 18,00 mm (en 35mm:27 mm)</p> <p>Exposición: 1/80 seg; f/3,5;</p> <p>ISO: 400; Manual; medida Patrón</p> <p>Tamaño de imagen: 6000x4000</p> <p>Orientación: 1 (Normal)</p> <p>Resolución: 300 px</p> <p>Formato: NEF</p> <p>Tipo de Iluminación: Luz Artificial</p> <p>Composición: Regla de Tercios</p> <p>Flash utilizado: No</p> <p>Plano: Medio Corto</p> <p>Fotografía: Germán Chicaiza</p>	<p>Descripción: Con filtro de camera Raw se modifiko varias partes de la imagen como su saturación su claridad su iluminación, su contraste, etc.</p> <p>Se utilizo selección rapida y corrector puntual para clonar u eliminar elementos que realicen ruido a la imagen</p> <p>Con Imagenomic se utilizo el separador de frecuencias para la limpieza facil de la modelo.</p> <p>Su tamaño se modifiko para poder acoplarla a su portada.</p> <p>Formato: JPEG</p> <p>Análisis: La composición realizada por el fotografo fue guiada por la recolección de varias ideas para poder recrear el mensaje para el publico sin perder la esencia de su ejemplar.</p>

Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Tabla 7 Ficha técnica de Fotografía

Fotografías SIN (Montaje ni Retoque)	Fotografías CON(Montaje y Retoque)
	
Modelo: Nikon D5200	Programa: Adobe Photoshop
Lente: 18.0 – 140.0 mm f/3.5 – 5.6	Herramientas: Camara Raw, Imagenomic
Información de Toma	Tamaño de imagen: 3352 x 3306
<p>Distancia focal: 18,00 mm (en 35mm:27 mm)</p> <p>Exposición: 1/80 seg; f/3,5;</p> <p>ISO: 400; Manual; medida Patrón</p> <p>Tamaño de imagen: 6000x4000</p> <p>Orientación: 1 (Normal)</p> <p>Resolución: 300 px</p> <p>Formato: NEF</p> <p>Tipo de Iluminación: Luz Artificial</p> <p>Composición: Regla de Tercios</p> <p>Flash utilizado: No</p> <p>Plano: Medio Corto</p> <p>Fotografía: Germán Chicaiza</p>	<p>Descripción: Con filtro de camera Raw se modifiko varias partes de la imagen como su saturación su claridad su iluminación, su contraste, etc.</p> <p>Con Imagenomic se utilizo el separador de frecuencias para la limpieza facil de la modelo.</p> <p>Su tamaño se modifiko para poder acoplarla a su portada.</p> <p>Formato: JPEG</p> <p>Análisis: La composición realizada por el fotografo fue guiada por la recolección de varias ideas para poder recrear el mensaje para el publico sin perder la esencia de su ejemplar.</p>

Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Tabla 8 Ficha técnica de Fotografía

Fotografías SIN (Montaje ni Retoque)	Fotografías CON(Montaje y Retoque)
	
Modelo: Nikon D5200	Programa: Adobe Photoshop
Lente: 18.0 – 140.0 mm f/3.5 – 5.6	Herramientas: Camara Raw, Imagenomic
Información de Toma	Tamaño de imagen: 3352 x 3306
<p>Distancia focal: 18,00 mm (en 35mm:27 mm)</p> <p>Exposición: 1/80 seg; f/3,5;</p> <p>ISO: 400; Manual; medida Patrón</p> <p>Tamaño de imagen: 6000x4000</p> <p>Orientación: 1 (Normal)</p> <p>Resolución: 300 px</p> <p>Formato: NEF</p> <p>Tipo de Iluminación: Luz Artificial</p> <p>Composición: Regla de Tercios</p> <p>Flash utilizado: No</p> <p>Plano: Americano – Medio Corto</p> <p>Fotografía: Germán Chicaiza</p>	<p>Descripción: Con filtro de camera Raw se modifiko varias partes de la imagen como su saturación su claridad su iluminación, su contraste, etc.</p> <p>Se utilizo selección rapida y corrector puntual para clonar u eliminar elementos que realicen ruido a la imagen</p> <p>Con Imagenomic se utilizo el separador de frecuencias para la limpieza facil de la modelo.</p> <p>Su tamaño se modifiko para poder acoplarla a su portada.</p> <p>Formato: JPEG</p> <p>Análisis: La composición realizada por el fotografo fue guiada por la recolección de varias ideas para poder recrear el mensaje para el publico sin perder la esencia de su ejemplar.</p>

Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Tabla 9 Ficha técnica de Fotografía

Fotografías SIN (Montaje ni Retoque)	Fotografías CON(Montaje y Retoque)
	
Modelo: Nikon D5200	Programa: Adobe Photoshop
Lente: 18.0 – 140.0 mm f/3.5 – 5.6	Herramientas: Camara Raw, Imagenomic
Información de Toma	Tamaño de imagen: 3352 x 3306
<p>Distancia focal: 18,00 mm (en 35mm:27 mm)</p> <p>Exposición: 1/80 seg; f/3,5;</p> <p>ISO: 400; Manual; medida Patrón</p> <p>Tamaño de imagen: 6000x4000</p> <p>Orientación: 1 (Normal)</p> <p>Resolución: 300 px</p> <p>Formato: NEF</p> <p>Tipo de Iluminación: Luz Artificial</p> <p>Composición: Regla de Tercios</p> <p>Flash utilizado: No</p> <p>Plano: Medio Corto</p> <p>Fotografía: Germán Chicaiza</p>	<p>Descripción: Con filtro de camera Raw se modifiko varias partes de la imagen como su saturación su claridad su iluminación, su contraste, etc.</p> <p>Se utilizo selección rapida y corrector puntual para clonar u eliminar elementos que realicen ruido a la imagen, para dar un toque duo tonos se utilizo trama.</p> <p>Con Imagenomic se utilizo el separador de frecuencias para la limpieza facil de la modelo.</p> <p>Su tamaño se modifiko para poder acoplarla a su portada.</p> <p>Formato: JPEG</p> <p>Análisis: La composición realizada por el fotografo fue guiada por la recolección de varias ideas para poder recrear el mensaje para el publico sin perder la esencia de su ejemplar.</p>

Elaborado por: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Acorde a las fichas realizadas, se puede comprender que para la realización de captura de fotografías se manejó los planos americanos y plano medio corto para demostrar la alegría que transmite la mirada detrás de una mascarilla.

El tamaño original de las imágenes sin pasar al trabajo de edición es de 6000 x 4000 px y pasado por el trabajo de edición su tamaño cambia por el de 3352 x 3306, con este tamaño cumple el esquema establecido por Diario La Prensa.

- **Cromática**

La cromática utilizada son tonos cálidos para la representación de alegría felicidad al igualmente utilizados en la tipografía.

- **Tipografía**

La tipografía no cumple con un tamaño específico la utilizan de muchas formas y de varios tamaños de acuerdo al espacio que ocupe su imagen para acoplar su texto, solo sus logos como VIDA y LA PRENSA cumplen con un tamaño específico

- **VIDA:** 10 x 4,5
- **LA PRENSA:** 5,5 x 1,5

5.2.3. Herramientas Utilizadas

Las principales herramientas utilizadas en realizar este proyecto son:

- **Cuerpo de cámara:** Nikon D5200 Profesional con 24.1 Megapíxeles con un ISO de 100 a 6400 con 39 puntos de enfoque, una batería recargable de ion de litio, Amplio ángulo de visión, amplio ángulo de visión.
- **Lente:** AF-S Nikkor de 18 – 300 mm f/3.5 – 5.6G ED VR (Enfoque manual y estabilizador).
- **Computadora:** Lpto ASUS con Intel® Core™ i7-4510U CPU 2.00GHz 2.60 GHz, Memoria RAM de 8 GB, Sistema Operativo de 64 bits procesador de 64x, Windows 10

5.2.4. Programas Utilizados

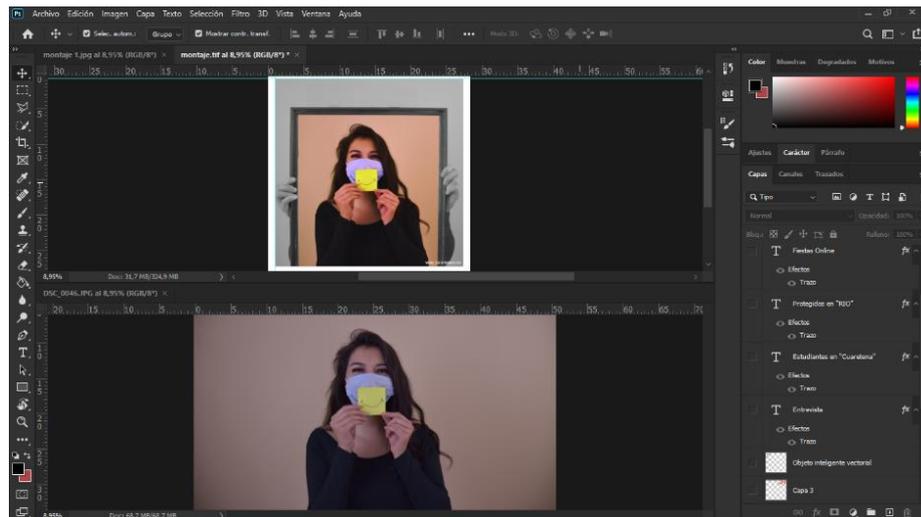
Destacando el progreso de la investigación es preciso adaptarnos a la situación que está pasando la ciudad de Riobamba logrando así un nuevo aspecto de presentación e información al público lector. Para esto se tuvo que utilizar los programas de Adobe como:

- Adobe Photoshop

Este programa de adobe ayudo en la elaboración de edición de imagen y montaje de imágenes

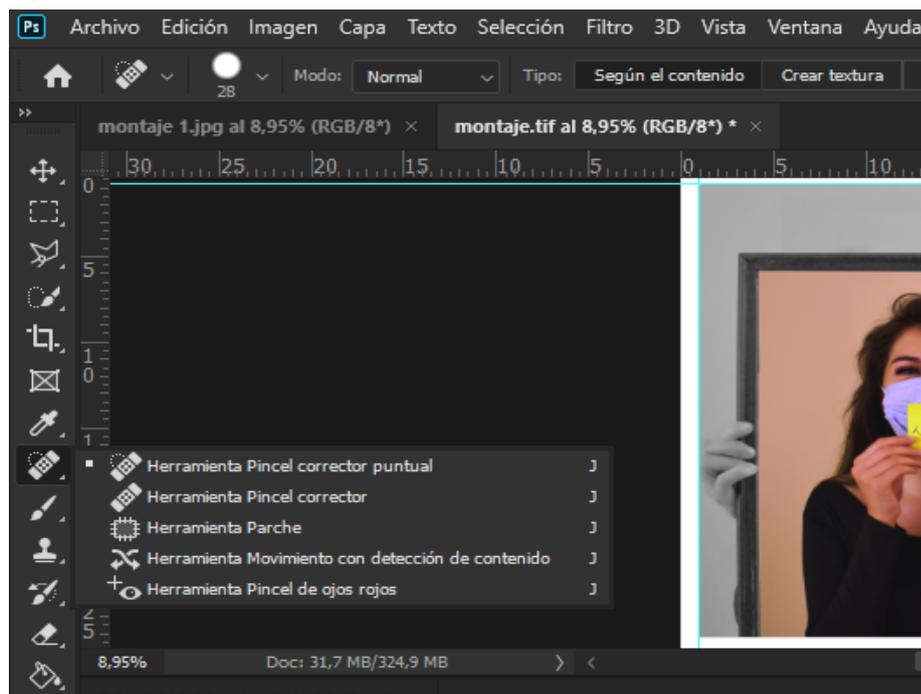
Esto nos permitió poder corregir su color, quitar imperfecciones de la piel, sobreponer imágenes, contra restar el color de 2 imágenes, ajustar el tamaño, para obtener una imagen de calidad.

Figura 9 Photoshop Edición



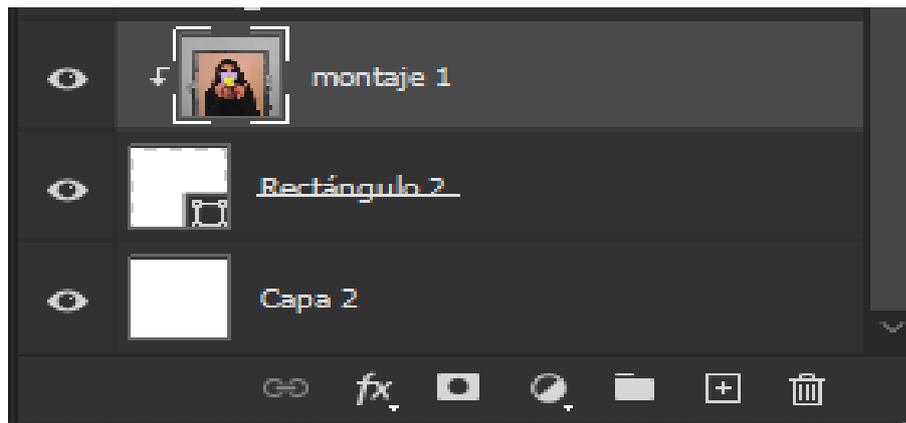
Fuente: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Figura 10 Pinceles Correctores



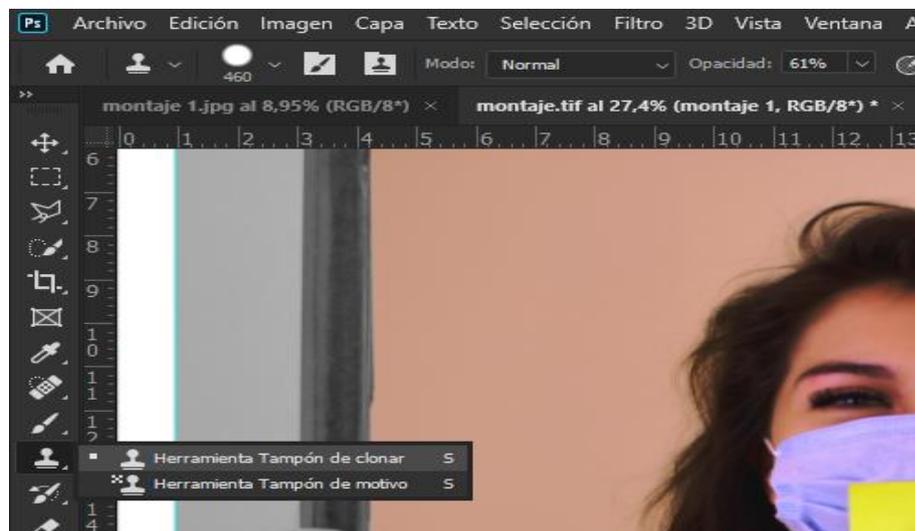
Fuente: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Figura 11 Mascara de Corte



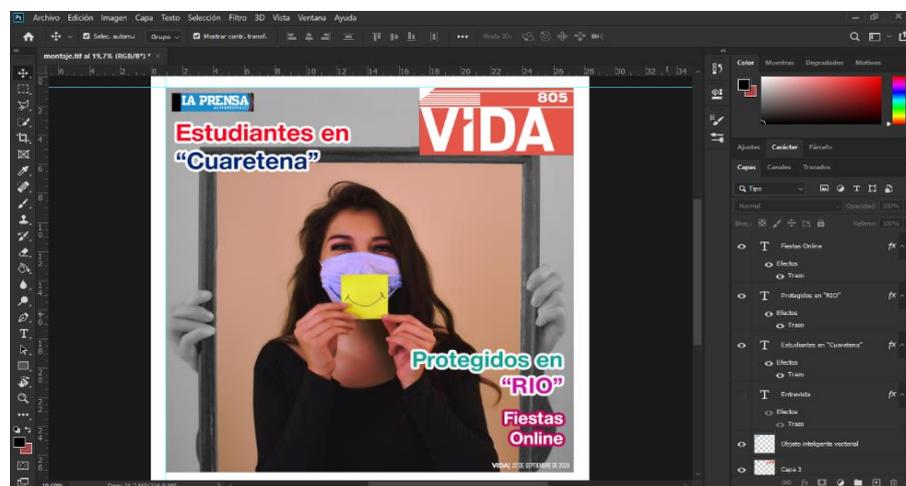
Fuente: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Figura 12 Tampón Clonar



Fuente: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Figura 13 Diseño de Portada



Fuente: (Chicaiza Villavicencio, 2021)

Con el diseño de su portada no se puede cambiar su estructura se tiene que seguir un lineamiento establecido, pero si se puede jugar con la cromática en sus textos presentando colores cálidos y transmitiendo emoción ante ella, en cuanto a lo que son sus logotipos no se puede cambiar su tamaño, pero si acoplarlas a la imagen a los laterales del recuadro establecido.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES

- Las referencias teóricas acerca de la fotografía conceptual son: John Suler (Conceptual Photography), Morales Barahona (Fotografía conceptual como medio de expresión para fotógrafos con trayectoria de 1 a 5 años) que permite una aproximación a los elementos compositivos y el proceso creativo debido a que varios autores de la representación fotográfica conceptual, se trata transmitir un mensaje a su espectador.
- La incidencia en la adaptación de fotografías conceptuales es una aplicación mínima en sus contenidos, ya que no conocen como aplicarla y desarrollarla en su medio.
- Se logró demostrar en su proceso creativo que a través de una forma estructurada se puede acoplar la fotografía conceptual a los suplementos de Diario la Prensa llevando consigo el mensaje.

6.1. RECOMENDACIONES

- Adaptar un tipo de estilo fotográfico a los distintos ejemplares que se encuentran en la localidad de la ciudad.
Es sustancial que al implementar un nuevo estilo para un ejemplar de alguna editorial sea atractivo tanto para la editorial como al público lector de la ciudad.
- Ejecutar un buen manejo de estilo fotográfico para que el público que desconoce del tema pueda captar que se trata de presentar o que mensaje se quiere llegar a transmitir.
- No sobrecargar la imagen presentada con su edición, esto puede generar un inconveniente al querer transmitir el mensaje al público, debe tratar de presentar un mensaje simple y sencillo que pueda comprender solo con mirarla, pero sin perder la esencia de la revista ni del estilo fotográfico.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Bañuelos, J. (2013). Claves de la fotografía Digital Contemporanea: practicas, competencias, socialización y tendencias . En O. I. Ricaurte, *Investigar las redes sociales* (págs. 9-18). México D.F: Razón y Palabra. Obtenido de http://old.razonypalabra.org.mx/Libro_IRS/01_Banuelos_IRS.pdf
- Barrueta, E. (07 de Febrero de 2011). *IVASFOT*. Obtenido de <https://www.ivasfot.com/duane-michals/>
- Bhaskaran, L. (2006). *¿Qué es el diseño editorial?* Obtenido de *¿Qué es el diseño editorial?:* https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/13932_13267.pdf
- Colorado Nates, Ó. (5 de Agosto de 2012). *Oscar en fotos*. Obtenido de <https://oscarenfotos.com/2012/08/05/generos-y-subgeneros-en-la-fotografia-contemporanea/>
- Coronado, e. H. (2000). Arte,Fotografía y Publicidad. *Laboratorio de Arte, 13*, 301-320.
- Duarte, M. (2017). True colors . *El mostrador* .
- Duarte, S. (2019). *Club de la Fotografía*. Obtenido de <https://clubdefotografia.net/fotografia-conceptual/>
- Figueroa, B. (s.f.). *Mott*. Obtenido de <https://mott.pe/noticias/aprende-sobre-que-es-la-fotografia-conceptual/>
- Fontcuberta, J. (1997). *El beso de Judas Fotografía y Verdad*. Barcelona: Gustavo Gili,S.A.
- Gagosian, L. (2020). *Jeff Wall*. Obtenido de Jeff Wall: <https://gagosian.com/artists/jeff-wall/>
- Gagosian, L. (27 de Enero de 2020). *Jeff Wall*. Obtenido de Jeff Wall: <https://gagosian.com/artists/jeff-wall/>
- Galindo Rodríguez, L. A. (24 de Marzo de 2016). *TIME SQUAD*. Obtenido de TIME SQUAD: <https://historia5170.wordpress.com/2016/03/24/camilo-lleras-el-fotoconceptualista-criollo/>
- Ghinaglia, D. (2009). Taller de diseño editorial. *Entre Corondeles y Tipos*.
- Guerrero, L. (2016). El diseño editorial guía para la realización de libros y revistas. *MUDI*.
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Edición ed.). México: McGRAW- HILL.

- Holmes Smith, H. (2004). La Fotografía en nuestro tiempo: prospecciones para la séptima década (1961). En J. Fontcuberta (Ed.), *Estética fotográfica* (págs. 263-269). Barcelona, España: Gustavo Gili, SA.
- Lafuente Ibáñez, C., & Marín Egoscóabal, A. (2008). Metodologías de la Investigación en las Ciencias Sociales: Fases, Fuentes y Selección de Técnicas. *EAN*(64), 5-18.
- Maya, E. (2014). *Métodos y Técnicas de investigación* (Primera edición electrónica ed.). México.
- Mello, L. (1 de Junio de 2017). *subversos*. Obtenido de LIVRARIA E EDITORA: <https://subversos.com.br/infinito-instante-uma-fotografia-paradoxal/>
- Méndez, E. (2015). Análisis de la composición fotográfica para efecto de la retención de la imagen en el espectador. *situArte*, 19, 7-14.
- Michals, D. (15 de Agosto de 1995). *DC MOORE GALLERY*. Obtenido de DC MOORE GALLERY: <https://www.dcmooregallery.com/artists/duane-michals?view=slider#15>
- Morales Barahona, M. (Abril de 2018). Fotografía conceptual como medio de expresión para fotógrafos con trayectoria de 1 a 5 años. *TESIS DE GRADO*. Guatemala de la Asunción: Universidad Rafael Landívar.
- Morales Osorio, I. Y., & Madrid Moreno, A. O. (2013). La Importancia del Diseñador Gráfico en la elaboración de las piezas publicitarias en una Campaña. En J. Gaxiola Meléndrez , & C. Martínez Espinoza, *CÓDIGO 2013* (págs. 170-178). México: ITSON.
- Musso, C. (13 de septiembre de 2017). *Blog del Fotógrafo*. Obtenido de <https://www.blogdelfotografo.com/fotografia-conceptual/>
- Pareja, A. (29 de Noviembre de 2017). *Workshop Experience*. Obtenido de <https://www.workshopexperience.com/fotografia-conceptual-que-es/>
- Pariante Fragoso , J. (1990). *Composición Fotográfica* . México: Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales, A.C.
- París, G. (2016). Jeff Wall pintor de la Vida Posmoderna. *Barcelona, Research,Art, Creation*, 4(3), 300-323. doi:10.17583/brac.2016.1761
- Ramírez Chacón , F. (2017). La Fotografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica. *Revista Estudios* , 1-14.
- Ramírez Chacón, F. (2017). La Fotografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica. *Revista Estudios*, 1-14.
- Ramírez, N. V. (2018). MIRADAS A LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL COLOMBIANA. *Itinerarius Reflectionis*, 14(1), 1-18.

- Rodriguez, C. (11 de diciembre de 2017). *alphauniverse*. Obtenido de <https://www.alphauniverse-latin.com/notas/7-pasos-para-comenzar-a-hacer-fotografia-conceptual>
- Romero, C. (2016). La fotografía como elemento principal en el diseño de revistas VOGUE. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Romo, Y. (2015). Historia de la Fotografía Conceptual. *Monográfico Fotografía Conceptual*, 112. (J. Pozuelo, Ed.) Madrid, España. Obtenido de https://issuu.com/entrecameras/docs/mon-conceptual03_hojas?issuu_product=document_page&issuu_context=action&issuu_cta=follow_publisher
- Rueda, S. (2009). Autorretrato disfrazado de artista. Arte conceptual y fotografía en Colombia. *Ensayos. Historia y teoría del arte*(16), 122-153.
- Suler, J. (2013). Conceptual Photography. En Z. Richard, *Perception and imaging* (págs. 102-114). Oxford: Focal Press (ELSEVIER).
- Suler, J. (2013). Conceptual Photography. En Z. Richard, *Perception and imaging* (págs. 102-114). Oxford: Focal Press (ELSEVIER).
- Wall, J. (1995). "Señales de indiferencia". Aspectos de la fotografía en el arte conceptual o como arte conceptual. (E. Vilallonga, Trad.)
- Zapaterra, Y. (2008). *Diseño Editorial Periódicos y Revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Zapaterra, Y. (2008). *Diseño Editorial Periódicos y Revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumentos de Investigación

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
		Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías					
Tipo de producto	Suplemento a modo de revista	Nombre del producto	“VIDA”	Empresa responsable:	Diario la prensa de Riobamba.		
Fecha del análisis:		17/04/2020		Página de análisis:		Portada	
Diseño e identidad visual							
Logotipo	Si	No	Titulares	Si	No		
Elementos técnicos	Si	No	Ilustración	Pictórica	Fotográfica		
Imagen de referencia							
Observaciones:							
Fuente:							



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías
Carrera de Diseño Gráfico

Entrevista Estructurada

Objetivo: Analizar la incidencia de la adaptación de fotografías conceptuales a los contenidos de productos editoriales, a fin de atraer el interés del público lector.

Nombre del entrevistado:	Nivel de Formación:
Institución en la que trabaja:	Cargo que desempeña:

Entrevistador: Germán Chicaiza

- 1.- Según su experiencia, ¿Es necesario que en un medio impreso la fotografía cumpla con el contenido gráfico de la publicación?
- 2.- ¿Cuáles son los tipos de fotografía que pueden incluirse en medios editoriales?
- 3.- ¿Qué opina sobre la fotografía conceptual?
- 4.- ¿Qué temas pueden ser expuestos a través de la fotografía conceptual?
- 5.- ¿Cree que es posible que se incluyan fotografías conceptuales en productos editoriales?

ANEXO 3: Fichas de Observación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Proyecto: FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL APLICADA A PRODUCTOS EDITORIALES

- **Objetivo:** Analizar las fotografías utilizadas en los elementos editoriales del Diario La Prensa para la adaptación de los estilos conceptuales basado en los autores de este estilo de género fotográfico.

OBSERVACIÓN	
EVIDENCIA	ANÁLISIS
	<p>Las revistas, son ejemplares tomados del Periódico Diario La Prensa de la ciudad de Riobamba, se puede notar que en estos elementos editoriales se utiliza la fotografía como elemento de presentación principal, como la revista VIDA, este tipo de revista utiliza la imagen de una chica por el tema que se está presentando que es HERMOSAS (Festearon su aniversario) uno de los tantos temas presentados en la parte principal de su portada.</p>
	<p>En otro tipo de ejemplar del mismo periódico utiliza la fotografía, pero con otro tipo de ambiente dando a presentar el deporte como su título llamado EL CANCHERO resaltando el tema que dice ¡EXTREMOS! este tipo de ejemplar trata sobre los deportes que se dan en la ciudad y fuera de la ciudad.</p> <p>Estas portadas de revistas fueron elegidas por su uso de la jerarquía y percepción, las fotografías y la tipografía varían dependiendo el tipo de ejemplar que se vaya a mostrar ante el público para destacar lo importante de la revista.</p>

EXPONENTES DE LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL

Jeff Wall

Fotógrafo canadiense nacido en Vancouver en el año 1

946

EL FOTÓGRAFO QUE "PINTA LA VIDA MODERNA"



Milk; 1984

Jeff Wall se propuso redefinir los conceptos tradicionales de la fotografía. Sus referencias a la historia del arte y a la pintura clásica reflejaban ya su convicción de mantener una continuidad con los cánones del modernismo y creer posible pintar la vida moderna. Wall redefinió la relación entre fotos y el espectador, así su obra tiene varias lecturas desde aquéllos que la admiraban como objeto estético, hasta los que podían distinguir su profundidad, con sus constantes alusiones pictóricas, literarias y conceptuales.

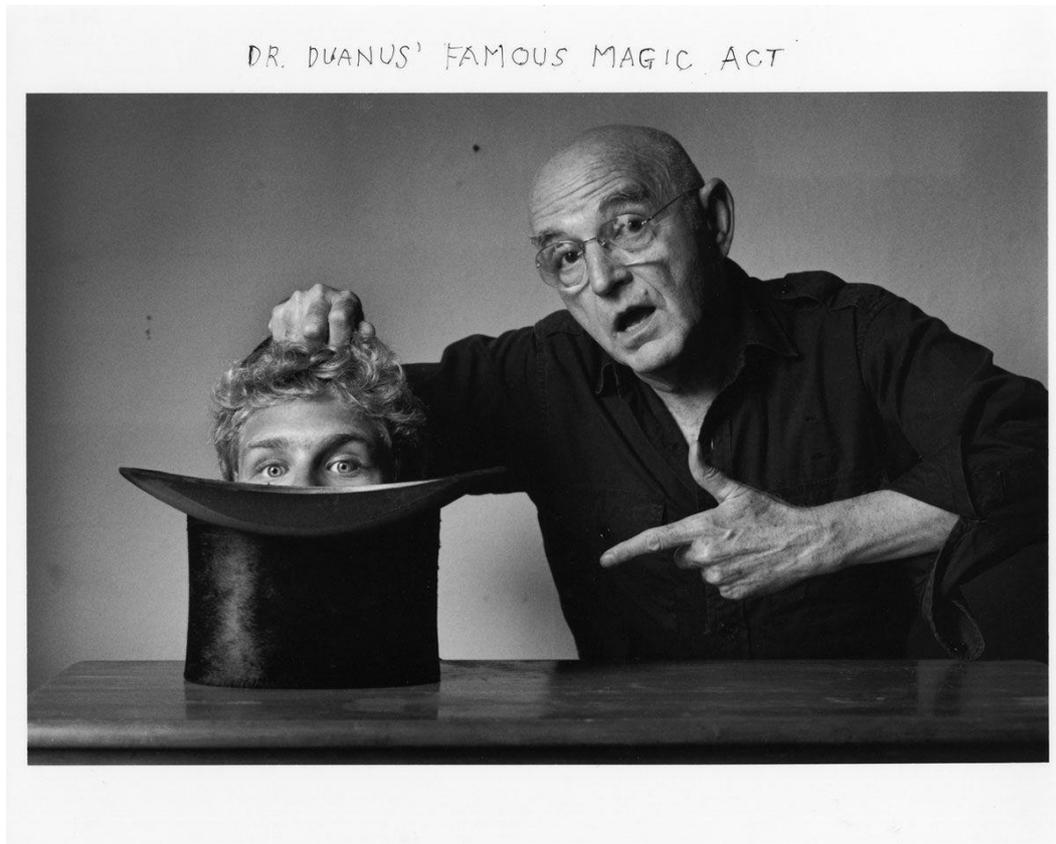
Wall conocido como un storyteller [narrador] en el medio por su técnica de mis-en-scènes [escenas que transcurren] a través de su narrativa cuenta historias en relación a la gente, entorno y relaciones complejas.

EXPONENTES DE LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL

DUANE MICHALS

Fotógrafo estadounidense nacido en Pensilvania en el año 1932

EL HOMBRE QUE FOTOGRAFÓ SU PENSAMIENTO



DR. Duanus' Famous Magic Act; 1996

La principal característica de su obra es la redefinición de la fotografía pasando de ser un registro de la realidad y volverse un medio artístico incidiendo en rol de las emociones y de los sueños, se sitúa en el arte conceptual por la escenificación y textos añadidos. Sus imágenes se cimientan en lo humano, sexo, humor, violencia; emplea escenarios sociales recurrentes.

Sus obras se caracterizan por la creación de situaciones basadas en referencias personales.

EXPONENTES DE LA FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL

CAMILO LLERAS

**EL FOTOCONCEPTUALISTA
CRIOLLO**



Autorretrato de un hombre brillante; 1973

Empleó la fotografía a manera de instrumento para generar humor y no como arma política aunque no renuncia a su delicada actitud crítica parodiando el arte, la mojigatería religiosa y prácticas sexuales tradicionales.

Parte de su mejor producción es Autorretrato de un hombre brillante, Lleras posa de frente a la cámara, se cubre el rostro con una “colombina” de laboratorio logrando un efecto de mancha luminosa, se va desdibujando tanto en su concepto como en su implementación técnica, donde no se limita a la simple fotografía del personaje sino que juega con el de una manera conceptual y artística.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO

Jeff Wall

MILK; 1946



La presente imagen conceptual pertenece a Jeff Wall fotógrafo que “Pinta la Vida Moderna” en presentación de su estilo de fotografía como de los hechos retratados, se crean sus obras narrativas en lo ficticio y lo real.

Análisis Semiótico

Descripción

La fotografía destaca predominantemente parte de un hombre decepcionado derramando la leche, el hombre de entre unos 29 a 32 años viéndose decepcionado con una mirada perdida. Todo esto se presenta sobre un fondo o zona urbana con mayor iluminación.

Esta fotografía de Jeff Wall es de carácter convergente ya que usa una significante que se presenta tanto la narrativa del suceso como una imagen que está en línea con la ideología del concepto.

Los elementos semióticos más interesantes de la fotografía están dentro de la noción del suceso, como la leche desparrramada de la mano del sujeto.

Análisis Gráfico



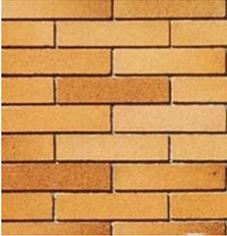
Aplicando Ley de Tercios podemos apreciar que el elemento predominante (el hombre derramando la leche), dispuesto en plano general, se halla ubicado entre el punto 3 de la gráfica generando un grado de mucha importancia en la fotografía, puesto que la atención se centra en esa área.

Igualmente se nota un Movimiento que va desde el centro de atención (la leche desparrramada) llevada por el viento hacia el punto 2 de la ley de tercios. Esto crea una relación de importancia entre el sujeto y elemento.

La mirada de entrada se enfoca sobre la leche, después sigue la trayectoria del hombre con la mirada hacia un punto invisible, luego se fija sobre el fondo urbano en el cual se encuentra.

Aparte de estas apreciaciones, otros elementos estéticos importantes identificados en la fotografía son la Iluminación y el Espacio.

Análisis Cromático

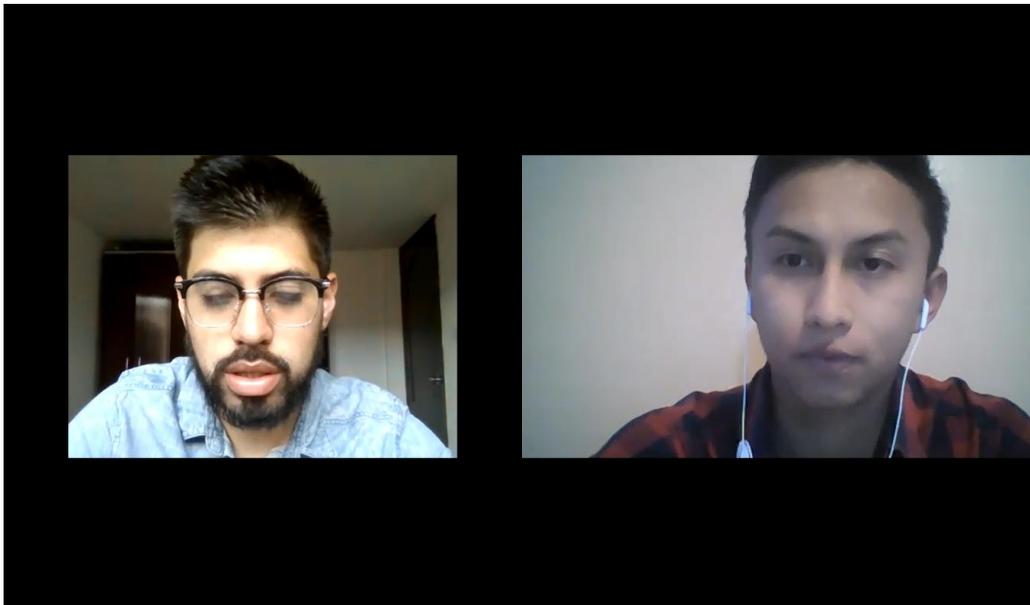
	Color	Variaciones y combinaciones	Identificaciones	Capacidades	Connotaciones positivas	Connotaciones negativas
	Naranja	Amarillo Rojizo Rojo Amarillento	Fuego Superior	Gran Visibilidad Potente y Magnífico Calor	Acogedor	Violencia Insoportable
	Marrón		Vestimenta Otoño Moda Naturaleza Masculino Pobreza Siervos Criados Mendigos	Efecto agradable	Equilibrio Gravedad Severidad Confortable Nobleza	Sucio Desvirtuado Feo Vejez Problemas Simpleza

	<p>Blanco</p>		<p>Fantasmas Desconocido Teología</p>	<p>Luminosidad Vacío Infinito Confiere Positivismo</p>	<p>Paz Pureza Inocencia Perfección El Bien Vida</p>	<p>Muerte Miedo Derrota</p>
---	----------------------	--	---	--	---	-------------------------------------

ANEXO 5: Entrevistas



Lic. Carlos Chimborazo, Gerente encargado de Diario La Prensa.

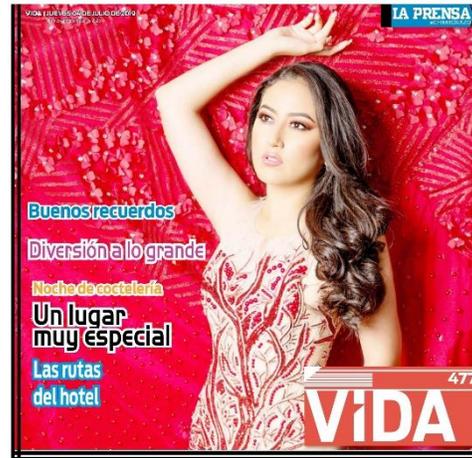


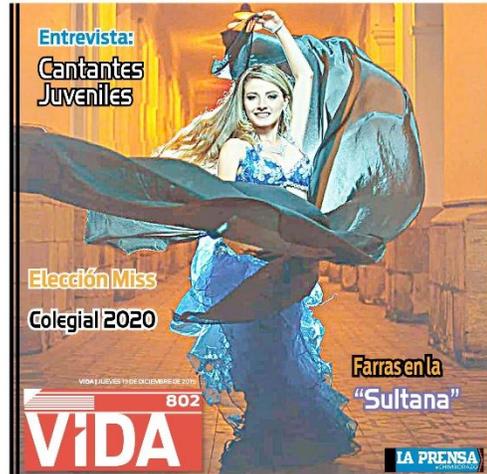
Ing. Sebastián Barba, diseñador gráfico y fotógrafo



Lic. Ivonne López, fotografía de Diario la Prensa del 2017

ANEXO 6: Portadas de Revistas “VIDA” y “Cancheros”











LA PRENSA **EL CANCHERO** D2 SOLIDARIDAD D3 RESULTADOS D8 INTERNACIONAL P4

¡Damas del gol!

Daquilema
va de Aberto y C...

HOY EN EL CANCHERO
(D) LIGAPRO "A"
OLMEDO YA PIENSA EN EL CS EMELEC P2
(D) AUTOS
CRISTIAN URGILES GANÓ EN RIOBAMBA P6

LA PRENSA **EL CANCHERO** LUNES 20 DE ABRIL DE 2019

LA PRENSA **EL CANCHERO** D2 LA VERDAD... D6 TORNEO DE ECUADORLEY D8 EL MEJOR

Fútbol 9, el "29"

LA PRENSA **EL CANCHERO** LUNES 20 DE DICIEMBRE DE 2018

LA PRENSA **EL CANCHERO** D2 ESTUDIANTIL DE VUELTA D3 RESULTADOS D6 M CITY EN PELIGRO P4

¡Olmedo cayó 1x4!

HOY EN EL CANCHERO
Evento
FEDAN REALIZÓ SU GALA DE PREMIACIÓN P6
Fútbol
EL DEPORTIVO GUANO REALIZÓ "PRUEBAS" P4

LA PRENSA **EL CANCHERO** LUNES 19 DE FEBRERO DE 2019

LA PRENSA **EL CANCHERO** D2 Editoria y Copia de Gremios y Justicia D7 Deporte Internacional y Eventos Regionales D8 Inauguración de Campeonatos de Fútbol

¡Qué fortaleza!

(D) COTEJO. UN PARTIDO DE EXHIBICIÓN CON JUGADORES DISCAPACITADOS

HOY EN EL CANCHERO
(D) Competencia
TORNEO. LA COPA "SOCCER STYLE" P6
(D) Panamericanos
JUEGOS. PRESEAS PARA ECUADOR P7
(D) Campeonato
CRA. RESULTADO LIGAPRO ECUADOR P3

EL CANCHERO LA PRENSA RIOBAMBA LUNES 15 DE ABRIL DE 2019

Motocross en "Rio"

HOY EN EL CANCHERO
(D) FÚTBOL
CAMPEONATO. LA EERSA LOGRÓ EL CETRO EN 2019 P3
(D) EVENTO
CUARENTA. EDILMA Y MÓNICA SON LAS CAMPEONAS P9

(D) COMPETENCIA. LA CITA PUE AYER, EN EL SECTOR DE LA QUINTA "MACAJI"

LA PRENSA **EL CANCHERO**

LA PRENSA **EL CANCHERO** D2 GALARDONES D3 INTERPARROQUIAL D6 PREMIACIÓN

¡Justos campeones!

LA PRENSA **EL CANCHERO** LUNES 17 DE DICIEMBRE DE 2018

