



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“EL TRATAMIENTO INFORMATIVO SOBRE EL COVID-19 EN LAS
EDICIONES DIGITALES DE DIARIO EL COMERCIO, PERÍODO ENERO-
JUNIO 2020”**

AUTORA: MÓNICA ALEXANDRA CADMELEMA GUANOLUISA

TUTOR: MGS. GUILLERMO ZAMBRANO

RIOBAMBA – ECUADOR

AÑO 2022



DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Ms. Guillermo Zambrano

Cédula: 0601989882

Miembro tribunal: Ms. Raúl Lomas

Cédula: 0601785843

Miembro tribunal: Ms. Galo Vásconez

Cédula: 0604245332

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Cadmelema Guanoluisa

Nombres: Mónica Alexandra **C.I / Pasaporte:** 0650239726

Título del Proyecto de Investigación: "El tratamiento informativo sobre el Covid-19 en las ediciones digitales de Diario El Comercio, período enero-junio 2020".

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO ()
es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una
calificación de 10 sobre 10 puntos.



Firmado electrónicamente por:
**RAUL GUILLERMO
ZAMBRANO PONTON**

Ms. Guillermo Zambrano
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**RAUL EDISON
LOMAS**

Ms. Raúl Lomas
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**GALO XAVIER
VASCONEZ
MERINO**

Ms. Galo Vásconez
MIEMBROS DEL TRIBUNAL

INFORME DEL TUTOR

Yo, **Raúl Guillermo Zambrano Pontón**, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación: “**EL TRATAMIENTO INFORMATIVO SOBRE EL COVID-19 EN LAS EDICIONES DIGITALES DE DIARIO EL COMERCIO, PERÍODO ENERO-JUNIO 2020**”; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la estudiante **Mónica Alexandra Cadmelema Guanoluisa**, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 12 de mayo de 2022

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guillermo Zambrano', written over a horizontal line.

Mgs. Guillermo Zambrano

TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Mónica Alexandra Cadmelema Guanoluisa, con C.I. 065023972-6, me declaré responsable de todas las ideas, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuestas presentadas en el trabajo de investigación titulado **“EL TRATAMIENTO INFORMATIVO SOBRE EL COVID-19 EN LAS EDICIONES DIGITALES DE DIARIO EL COMERCIO, PERÍODO ENERO-JUNIO 2020”**

Asimismo, en calidad de autora, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, marzo de 2022



Mónica Alexandra Cadmelema Guanoluisa
C.I. 065023972-6



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **CADMELEMA GUANOLUISA MÓNICA ALEXANDRA** con CC: 065023972-6 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**El tratamiento informativo sobre el Covid-19 en las ediciones digitales de Diario El Comercio, período enero-junio 2020**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA** cumple con el **8%**, reportado en el sistema Antiplagio Curiginal, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 10 de mayo de 2022

Mgs. Guillermo Zambrano Pontón
DOCENTE UNACH

AGRADECIMIENTO

A Dios por cuidarme, acompañarme, guiarme y cuidarme durante todo mi proceso académico y por todas las bendiciones que ha puesto en mi vida, a mis padres Rosa y Segundo que con su amor y apoyo incondicional fueron clave importante para seguir adelante durante este trayecto, a toda mi familia y amigos que de una u otra forma estuvieron presentes a lo largo de mi vida universitaria.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas y de manera muy especial a la carrera de Comunicación Social por haberme dado la oportunidad de pertenecer a sus aulas y formarme profesionalmente.

A todos los docentes que fueron parte de mi formación, gracias por todos sus conocimientos y consejos compartidos, a mi tutor Guillermo Zambrano por ser ese apoyo durante la elaboración del trabajo de investigación y por demostrar que no solo puede ser un buen docente, sino también un buen amigo por la calidad humana que demuestra con cada uno de sus estudiantes.

Gracias infinitas a todos por haber sido parte de este proceso.

Mónica Alexandra Cadmelema Guanoluisa

DEDICATORIA

Con mucho amor a mis padres, Segundo Cadmelema y Rosa Guanoluisa quienes me han formado con valores y me han llevado por el buen camino. A mi compañero de vida, Daniel Hipo, gracias por ser mi apoyo en todo momento. Te Amo. A mi hija, Camila Hipo por ser mi motor y motivo para seguir adelante, eres la razón de ser. A mis hermanos Jessica y Paúl por tantos consejos brindados. A mis cuñados Victor y Naty con quienes hemos compartido buenos momentos. Finalmente, a mi sobrino Alejandro por darme la oportunidad de ser la mejor tía.

Con mucho amor...

Mónica Alexandra Cadmelema Guanoluisa

ÍNDICE GENERAL

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	
INFORME DEL TUTOR.....	
DERECHOS DE AUTOR.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
AGRADECIMIENTO.....	
DEDICATORIA.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I.....	17
1. MARCO REFERENCIAL.....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	19
1.4. OBJETIVOS.....	21
1.4.1 General.....	21
1.4.2 Específicos.....	21
CAPÍTULO II.....	22
2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 COMUNICACIÓN.....	22
2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	23
2.2.1. TEORÍA ESTRUCTURALISTA.....	23
2.3. PARADIGMA DE LASSWELL.....	23
2.4. COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA.....	24
2.5. PERIODISMO.....	24
2.6. TRATAMIENTO INFORMATIVO.....	25
2.7. GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	25
2.7.1. GÉNERO INFORMATIVO.....	26

2.7.2. GÉNEROS INTERPRETATIVOS	27
2.7.3. GÉNEROS DE OPINIÓN.....	28
2.7.4. HUMOR GRÁFICO	29
2.8. PERIODISMO DIGITAL.....	30
2.8.1. ENLACES.....	30
2.9. EMPLAZAMIENTO	31
2.10. EDICIONES DIGITALES.....	31
2.11. DIARIO EL COMERCIO.....	32
2.12. COVID-19.....	32
2.13. VARIABLES	33
2.13.1. Variable independiente:.....	33
2.13.2. Variable dependiente:.....	33
CAPÍTULO III	35
METODOLOGÍA.....	35
3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	35
3.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO.....	35
3.1.2. MÉTODO ANALÍTICO	35
3.1.3. MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO	36
3.1.4. CUALITATIVA.....	36
3.1.5. CUANTITATIVA.....	36
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.2.1. DESCRIPTIVA.....	37
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.3.1. NO EXPERIMENTAL	37
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	38
3.5.1. TÉCNICAS	38
3.5.2. INSTRUMENTOS	39
CAPÍTULO IV	41
4.1. RESULTADOS.....	41
4.1.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO	41

4.2. ENTREVISTAS.....	45
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	51
4.3.1. ENFOQUE	55
CAPÍTULO V.....	58
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES.....	58
CAPÍTULO VI.....	59
PROPUESTA.....	59
REFERENCIAS	61
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Paradigma de Lasswell.....	23
Tabla 2. Operacionalización de Variables.....	33
Tabla 3. Análisis mensual de contenido	41
Tabla 4. Entrevista 1	46
Tabla 5. Entrevista 2.....	48
Tabla 6. Resultados cuantitativos de análisis de contenido.....	54
Tabla 7. Enfoque de publicaciones.....	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Enfoque de publicaciones.....	56
--	----

RESUMEN

El objeto de estudio de la presente investigación fue analizar el tratamiento informativo sobre el Covid-19 en las ediciones digitales de diario El Comercio, período enero-junio 2020, mediante un análisis de contenido. La metodología utilizada fue el método científico y analítico porque a través de estos se realizó la fundamentación teórica y práctica, además el diseño de investigación fue no experimental puesto que no se manipularon las variables.

Se analizaron un total de 827 publicaciones que se encontraron en el periodo investigado, para la recolección de información se trabajó con la revisión documental y una matriz de análisis de contenido que fue dividida en dos aspectos; en la parte cuantitativa se revisó el titular, fecha de publicación, género periodístico, procedencia, tags, emplazamiento, elementos de ayuda gráfica (E.A.G), elementos de ayuda audiovisual (E.A.A) y el enfoque de la noticia y en la parte cualitativa se indagó en qué dice el medio y cómo lo dice, además se realizaron entrevistas a profesionales que conocen sobre el tema. De esta manera se pudo conocer las características de los contenidos publicados y el enfoque que se le dio a las noticias.

Finalmente, el trabajo de investigación terminó con la elaboración de un artículo científico que fue enviado a una revista para después ser publicado.

Palabras clave: noticia, covid-19, ediciones digitales, comunicación, tratamiento informativo.

ABSTRACT

The object of study of the present investigation was to analyze the informative treatment of Covid-19 in the digital editions of the newspaper El Comercio period January-June 2020 through content analysis. The methodology used was the scientific and analytical method because the theoretical and practical foundation was carried out; the research design was non-experimental since the variables were not manipulated.

Eight hundred twenty-seven publications were found in the investigation period and were analyzed. For the data collection, we worked with the documentary review and a matrix of content analysis, which was divided into two aspects; in the quantitative part, the headline, date of publication, journalistic genre, origin, tags, location, graphic (EAG) and audiovisual (EAA) aid elements and the focus of the news were reviewed. In the qualitative part, it was inquired about what the medium says and how it says it. In addition, interviews were conducted with professionals who knew about the subject. In this way, it was possible to know the characteristics of the published content and the approach that was given to the news.

Finally, the research work ended with preparing a scientific article that was sent to a magazine to be published later.

Keywords: news, covid-19, digital editions, communication, informative treatment.

Reviewed by:



Firmado electrónicamente por:
EDUARDO SANTIAGO
BARRENO FREIRE

Lic. Eduardo Barreno Freire

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604936211

INTRODUCCIÓN

Durante la pandemia por el Covid-19 los medios de comunicación cumplen una función importante como es la distribución de información a la sociedad, donde se considera importante analizar cuál es su posicionamiento frente a la situación, tomando en cuenta que el medio cuenta con directrices editoriales que determinan un estilo que podría influir en el tratamiento de sus contenidos y la forma de presentarlos.

El avance de la tecnología, en especial, en el ámbito de la comunicación, obliga a los medios a evolucionar constantemente para no morir en un escenario marcado por una serie de transformaciones y cambios mediáticos que han afectado al periodismo como profesión y a los medios de comunicación, proceso que ha generado cambios en lo que corresponde a la transmisión de información. “Todo ello está provocando desde aproximadamente 1995 una profunda transformación del periodismo y en general de la forma en que los humanos nos comunicamos e intercambiamos información” (Díaz, 2010, p.562)

Previamente en una búsqueda de trabajos relacionados con la temática que se investigó, se ha encontrado tres publicaciones en bases científicas, el primer artículo aborda el tratamiento informativo de la prensa española sobre la COVID-19 antes del estado de alarma, donde se aborda las noticias que se emitieron por diarios españoles a inicios de la pandemia, pero no se describe detalladamente las características de las noticias; el segundo artículo es el tratamiento del Covid-19, Ecuador mediante el humor periodístico, este trabajo hace énfasis en las caricaturas más no en la información general que fue publicada en el medio impreso; y el tercero aborda el humor gráfico: abordajes del Covid-19 en diario El Universo, Ecuador, de la misma forma se hace un análisis solo de las caricaturas.

Analizar la forma en que los medios de comunicación manejaron la información relacionada con el Covid-19 se torna necesario, ya que se debe tener presente que cada medio cuenta con una línea editorial a las que se rigen todas sus publicaciones y en varias ocasiones se ve reflejado el pensamiento del periodista llegando a perder la objetividad.

La presente investigación tuvo como propósito analizar el tratamiento informativo sobre el Covid-19 en las ediciones digitales de diario El Comercio, ya que es un tema que ha llegado a causar gran revuelo en el mundo, debido a las diferentes situaciones que se atraviesa a causa del virus, esto ha llevado a que el medio de comunicación dedique gran espacio en sus plataformas digitales para poder llegar a través de este medio con información a la sociedad.

Un medio de comunicación puede alcanzar un impacto en la sociedad debido a la forma en la que difunden la información, partiendo desde la redacción de su titular, el género que van a utilizar, el emplazamiento que le van a dar y los términos que se emplearán para relatar el hecho o acontecimiento, en este caso el Covid-19.

Los lectores tienden a ser influenciados dependiendo de cómo las noticias fueron redactadas y publicadas por el medio generando comentarios tanto con enfoques positivos como negativos e incluso personas que lo reciban sin importancia alguna, todo esto se deberá al seguimiento que se le haya estado dando al suceso o si solamente se accedió a una parte del contenido.

Se planteó la relación del Covid-19 y el medio de comunicación, analizando desde diversos puntos el tratamiento informativo sobre este acontecimiento, para ello fue necesario abordar todo el contenido de las ediciones digitales para determinar qué papel juega el medio, que imagen presentan y como lo informaron.

El proyecto fue investigado desde la Teoría Estructuralista ya que esta teoría se centra en el estudio de los efectos de los medios de comunicación masiva, teniendo presente a sus autores más notorios y resaltando de sus teorías los compendios que ayuden a visualizar cómo los medios masivos tienen relación con la sociedad tanto desde su punto de vista individual como global. (Martínez, 2009)

Este trabajo investigó y analizó el tratamiento informativo que el diario *El Comercio* hace a la información publicada en sus ediciones digitales sobre el Covid-19, que permitió conocer el emplazamiento que le dieron a las noticias, los elementos de ayuda gráfica que utilizaron y los géneros informativos que emplearon para transmitir la información.

La presente investigación constó de seis capítulos:

Capítulo I. El planteamiento del problema, formulación del problema, la justificación de la investigación, objetivo general y los específicos;

Capítulo II. El marco teórico en base a propuestas teóricas que fundamentan el caso de estudio.

Capítulo III. La metodología con la que se sustentó la investigación; además de las técnicas e instrumentos que se utilizaron.

Capítulo IV. Discusión de resultados que se obtuvieron con el trabajo de investigación.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos específico y los resultados que se obtuvieron.

Capítulo VI. Propuesta, se redactó un artículo científico que luego fue enviado a una revista indexada.

CAPÍTULO I

1.MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación en internet han tenido un papel muy importante dentro de la sociedad en la forma de cómo adquieren la información, con la diferencia que en la web los usuarios tienen a su disposición gran cantidad de contenido multimedia en soportes digitales, así como un mayor esfuerzo creativo enfocado a desarrollar nuevas herramientas que mejoren las prestaciones que ya ofrecen los medios tradicionales en el mundo digital, tomando en cuenta que la información debe ser la misma que los medios impresos.

En los últimos meses los temas relacionados con el Covid-19 se han vuelto prioridad en los medios de comunicación, puesto que la sociedad pretende estar informada de todos los acontecimientos que se van desarrollando en torno al tema y el trabajo de los medios es darle un buen tratamiento a la información para que pueda ser difundida.

El tratamiento informativo sobre el Covid-19 realizado por las ediciones digitales de diario El Comercio es importante abordar para entender de qué manera se procesa la información que le llegará al lector y si el tratamiento que le dan responde a la ideología del medio de comunicación, puesto que la temática ha provocado diferentes reacciones en la sociedad.

Por ello es propicio identificar los géneros periodísticos que el medio ha considerado que son necesarios para la redacción de la información sobre el Covid-19 y cómo parte desde la línea editorial con la que trabaja el medio y su posición frente a lo que está sucediendo debido a que cada medio se rige a sus políticas e intereses.

Como indica (Serrano, 2011, p.24) “hoy el ecosistema mediático es un complejo escenario formado por profesionales, usuarios y máquinas que con distintos lenguajes y formas de narrar crean e intercambian contenidos en plataformas digitales”, por ello es importante conocer la rigurosidad, el espacio y de qué forma aparecen los contenidos que se están publicando en la página web de diario El Comercio para lograr la atención de los lectores.

El envío de información de los medios de comunicación logra evidenciar que “los hechos representados vienen fuertemente influenciado por directrices editoriales, que imponen un determinado estilo y una orientación a favor o en contra de o los protagonistas del hecho representado, así como por una mayor preocupación por darle un tratamiento espectacular” (Morales, 2014, p. 192).

Finalmente, el tratamiento informativo es uno de los puntos más importantes que los medios de comunicación deben tomar en cuenta para poder llegar a las audiencias, ya que, en ese sentido en muchas ocasiones, la idea que se tiene de la realidad depende considerablemente de la representación en que las noticias, las opiniones, los reportajes, etc., son abordados para transmitir la información por parte del medio.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué forma se realiza el tratamiento de la información sobre el Covid-19 en las ediciones digitales de diario El Comercio en el periodo enero-junio 2020?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación da a conocer el tratamiento de la información sobre el Covid-19 en el diario El Comercio, puesto que la pandemia que se está viviendo en la actualidad ha generado un sinnúmero de información y opiniones a nivel mundial, por ello se profundizará la manera en que este medio de comunicación trato la información, empezando por el análisis de los géneros periodísticos que emplearon en cada una de sus noticias, saber que dijeron y como lo dijeron.

La investigación fue posible ya que diario El Comercio cuenta con una página web en donde podremos encontrar toda la información necesaria que se encuentra publicada a través de sus ediciones digitales, lo que permitirá tener con mayor facilidad el acceso a todas las noticias sobre Covid-19 y posterior a ellos realizar un análisis profundo referente a todo lo publicado.

El tratamiento informativo es uno de los puntos más importantes y constantes en la agenda de los medios. Tras el surgimiento de la pandemia, el Covid-19 se convirtió en un tema predominante para la prensa a nivel internacional y para la prensa ecuatoriana no pudo ser la excepción y pasó a ser un punto primordial dentro de los medios de comunicación.

Este proyecto es oportuno, ya que los contenidos digitales están adquiriendo mayor alcance en la sociedad, no solo por parte de los nuevos usuarios sino por la forma de comunicar, saber la forma en que llega el contenido debido a la utilización de elementos atractivos en sus ediciones digitales.

Por lo tanto, viene siendo un tema relevante por la preocupación de la sociedad de saber cómo está afectando el Covid-19 y el diario El Comercio es uno de los medios con repercusión alta en el país por su manera de redactar las noticias y cómo tratan la información para llegar al lector.

Este trabajo de investigación tuvo como base el análisis de contenido, revisión documental y entrevistas, se aplicó una metodología cuantitativa – cualitativa para poder interpretar el tratamiento informativo de diario El Comercio, teniendo como recurso principal las noticias que publicó dicho diario en sus ediciones digitales sobre el Covid-19 y considerando todas aquellas publicaciones que estuvieran vinculadas al tema, el cual está sustentando teóricamente a partir de la Teoría Estructuralista y varios criterios de autores sobre el tema con los que se respalda la investigación.

Finalmente, esta investigación se realizó como requisito para la obtención del título de licenciada en Comunicación Social y a su vez pretende ser un aporte para futuras investigaciones.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1 General

Analizar el tratamiento informativo sobre el Covid-19 en las ediciones digitales de diario El Comercio, período enero-junio 2020.

1.4.2 Específicos

- Identificar mediante un análisis de contenido las características de los contenidos informativos digitales de Diario El Comercio sobre el Covid-19.
- Determinar el enfoque que diario El Comercio le da a la información sobre el Covid-19.
- Redactar un artículo científico y enviar a una revista indexada.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 COMUNICACIÓN

Hernández y Garay (2005) definen que:

La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión. (p. 32)

Se entiende por comunicación a todo proceso que busque transmitir un mensaje a través de diferentes señales, con el fin de alcanzar una conexión con los individuos y a partir de eso tener una retroalimentación.

Es importante destacar lo que Merleau-Ponty define sobre la comunicación, citado por Duarte (2003):

... el sentimiento de compartir es lo que define la comunicación, es construir con el otro un entendimiento común sobre algo. Es el fenómeno perceptivo en el cual dos conciencias comparten en la frontera. El entendimiento común no quiere decir concordancia total con los enunciados envueltos en el intercambio. El entendimiento puede ser la conclusión de las conciencias que discrepan de los enunciados una de otra. El lenguaje despunta, entonces, como objeto cultural de percepción del otro. El lenguaje se convierte en el plano en el cual la zona de encuentro puede ser diseñada mediante el diálogo. (p. 47)

El autor da a conocer que la comunicación trata de buscar diferentes puntos de vista, intercambiar información, alimentarse de conocimientos que quizás sean diferentes a los propios porque no necesariamente se debe tener la misma idea o pensamiento para tener una buena comunicación, sino saber hacer llegar el mensaje usando los mismos símbolos.

La comunicación es una interacción social, a través de la cual se hace el intercambio y creación de conocimiento, máxime cuando este es organizacional, considerado por muchos investigadores, como un proceso, un flujo, un almacén o una colección de información; consideraciones válidas y no excluyentes, toda vez que el mismo es el depósito y resultado que queda y se graba en la memoria corporativa” (Lehtonen, 2009, p. 41).

2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

2.2.1. TEORÍA ESTRUCTURALISTA

Nos permite conocer la estructura de cómo se van formando los mensajes, donde la sociedad se encuentra rodeada de signos, los mismos que tienen que ser estudiados para conocer cómo interactúan y que causan en la audiencia. El estructuralismo aparece en 1929 tras la ruptura del método lingüístico: Saussure y Courtesy siendo los principales influyentes de este paradigma. Su finalidad es transformar en realidad el conocimiento fantasioso utilizado en el reconocimiento e interpretación de los signos. Se busca una disminución, mostrar que más allá de los significados que consideramos naturales son los productos de un sistema cultural. (Giraldo, Naranjo, Tobar y Córdova, 2008).

Sobre la teoría estructuralista (Aguado, 2004, p.90) menciona:

La estructura vendría así a ser una especie de ley interna de los procesos sociales a la que se puede acceder investigando los productos significantes de esos procesos, es decir sus prácticas, sus ritos y sus textos. En el estructuralismo se plantea pues, la idea de que a la realidad palpable y observable de la vida social corresponde otra realidad de tipo signifiante que rige su existencia y desarrollo. Para los estructuralistas, la verdadera naturaleza de los procesos sociales se explica en la producción de sentido, en la producción simbólica.

2.3. PARADIGMA DE LASSWELL

En 1984 se publicó el modelo de Harold Lasswell que consistía básicamente en entender el proceso comunicativo a partir de cinco preguntas básicas: ¿Quién?, ¿Dice qué?, ¿Por qué canal?, ¿A quién?, ¿Con qué efecto?

El conocido Paradigma de Lasswell es uno de los métodos más importantes e indispensables para enseñar periodismo, especialmente a la hora de dar a conocer la estructura que debería llevar una noticia, tanto en la parte del lead donde se dan respuestas a las preguntas más importantes y en el cuerpo se amplía la información, hasta llegar al final con lo menos importante de la noticia.

Tabla 1. Paradigma de Lasswell

¿Quién?	Comunicar o emisor, quien emite el mensaje.
¿Dice qué?	Mensaje, la información que se va a enviar.
¿Por qué canal?	Medios por los que se hará llegar el mensaje.

¿A quién?	Receptor, las personas a las que llegará la información.
¿Con qué efecto?	Consecuencia o impacto que causa el mensaje.

Fuente: Harold Lasswell / Elaboración propia

En base a este contexto Harold Lasswell estableció que, si se tratará de una comunicación masiva como por ejemplo las propagandas sería una comunicación unidireccional, ya que el emisor se encargaría de enviar el mensaje y el receptor lo recibiría sin ninguna reacción, es decir de una forma pasiva.

Méndez (2014) enfatiza que los medios de comunicación se dirijan a la sociedad sin que estos pudiesen responder ante la información que recibían, pero que gracias a la tecnología se puede pasar de una comunicación unidireccional a una bidireccional ya que los individuos pueden reaccionar o responder a dicha información que reciben a través de comentarios en las diferentes plataformas digitales que existen en la actualidad.

2.4. COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

La comunicación periodística se refiere a aquella que se realiza a través de los diferentes medios de comunicación, es por ello por lo que “la comunicación periodística debe buscar un conocimiento a la vez crítico, cultural y aplicado. Lejos de limitarse a emular los tópicos al uso sobre la naturaleza del periodismo” (Chillón, 2001, p.3).

Lo fundamental dentro de la comunicación periodística es informar a la sociedad con la mayor veracidad y de la manera más oportuna, donde la temática es lo principal “asociado al tratamiento en profundidad; lo geográfico, lo mediático y lo demográfico no especializan, aunque sí los considera componentes complementarios y fundamentales de la auténtica especialización: el ámbito temático” (Fernández, 2007, p. 571).

Se presenta a través de cualquier medio de comunicación y en cualquier género o estilo para conseguir una repercusión en la sociedad.

2.5. PERIODISMO

Dader (2012, p.40) define que:

El periodismo resulta ser, en definitiva (...), el método de informar sobre la actualidad e intermediar de forma inmediata y constantemente renovada en la comunicación social, que, mediante una expresión asequible al común denominador del público, combina recopilación,

verificación, síntesis y clarificación de la información acreditada como relevante y cierta, con el máximo de exactitud posible, para servir desinteresadamente a los ciudadanos en su necesidad de un seguimiento preciso de los asuntos de interés público o potencialmente capaces de afectar sus vidas.

(Dioses, 2017, p.2) precisa que “El periodismo se constituye como único, pues se trata de una profesión que se ha ido enriqueciendo con la aparición de cada medio, pero que ha mantenido el compromiso innato que tiene con la sociedad de mostrar la información lo más cercana posible a la realidad”.

El periodismo es la actividad que consiste en la recolección de datos e información que después deberá tener un procedimiento y análisis previo a su difusión como noticia a la sociedad a través de cualquier medio de comunicación con el único fin de informar, es por ello que no cualquier individuo puede realizar este trabajo, solamente aquella persona que anteriormente se haya preparado para ejercer la profesión.

2.6. TRATAMIENTO INFORMATIVO

Claros y Cortez (2015, p.51) conceptualizan que:

El tratamiento informativo busca establecer el cumplimiento de la responsabilidad social de los medios que es informar, educar y entretener. Lleva implícito el enfoque periodístico, que es la orientación racional, emocional, política e ideológica que el periodista propone a las audiencias sobre un hecho o acontecimiento, a través del mensaje estructurado en los diferentes géneros periodísticos.

Desde la perspectiva de Claros y Cortez, el tratamiento informativo es la intencionalidad con la que se quiere dar a conocer una historia, la estructura con la que el medio trabaja para conseguir que aquella información que se desee difundir cause interés en la sociedad.

Igartua, Muñiz y Otero (2006, p.2) mencionan que el tratamiento informativo “resulta de la importancia de conocer cómo los medios de comunicación cubren la información”.

2.7. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Los géneros periodísticos son la forma escrita en la que se desee difundir la información, ya que se puede comunicar de diferentes maneras en cuanto a su estructura se trate, todo ello depende del interés y profundidad que el medio quiera darle a la noticia.

Según Esteban Vidal los géneros periodísticos se clasifican en:

1) **Géneros informativos.** Tienen como función básica el relato de los hechos, reflejándolos de la manera más fría posible, sin añadir opiniones y permitiéndose solamente la presencia de algunos datos de consenso. Incluye la noticia, la crónica, la entrevista y el perfil.

2) **Géneros opinativos.** Este género se utiliza para dar a conocer “ideas” y “opiniones” en contraposición con el reflejo de los hechos. Las opiniones pueden estar cargadas con los valores, ideas y sentimientos del autor de los textos, y no necesariamente en los hechos. Están incluidos en este los siguientes: el editorial, la columna o artículo, la caricatura de opinión, el comentario y la crítica.

3) **Géneros interpretativos.** Se ubica en posición equidistante entre el género informativo y el opinativo. Si bien no incluye opiniones subjetivas, si presenta enfoques y visiones específicos de los temas. Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector entienda los hechos. Incluye al análisis y reportaje.

4) **Géneros de “entretenimiento”.** Busca precisamente “entretener”, es decir provocar esparcimiento. Su función, a diferencia de los otros géneros, no es la de difundir el relato de un hecho y su valoración, sino la de divertir y distraer. En este género están incluidas las tiras cómicas y las caricaturas, además de crucigramas, juegos, horóscopo, etc. (Vidal, 2010, p.p. 31-32)

Por otro lado, Moreno (2000, p.170) menciona que “Los géneros periodísticos son géneros que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por parte del periodista”.

2.7.1. GÉNERO INFORMATIVO

2.7.1.1. NOTA INFORMATIVA

La nota informativa es el relato de un hecho noticioso de actualidad que sea de interés para la sociedad, en su estructura y redacción se presenta un estilo único y preciso que deberá estar acompañado de absoluta claridad y concisión, el redactor no podrá agregar ningún juicio de valor en la noticia, solo tendrá que trabajar con la información obtenida a través de las fuentes que pueden ser documentos, personas, datos estadísticos, etc...

“Es un género expositivo; la exposición es la forma básica en su discurso. Su propósito consiste en informar oportunamente un acontecimiento noticioso”. González (2009, p. 27).

La nota informativa deberá responder las 5 siguientes preguntas básicas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y de manera opcional el ¿para qué?, dependiendo si realmente es importante.

Una de las fórmulas más utilizadas para la redacción de una nota informativa es la pirámide invertida, donde lo más relevante de la noticia será escrito en el primer párrafo y el resto de la información se irá contando de más a menos, dependiendo de la importancia de los acontecimientos. Según José Luis Martínez Albertos esta estructura “consta normalmente de dos partes perfectamente diferenciadas: 1) el lead, o párrafo inicial, y 2) el cuerpo de la información” (Martínez, 2004, p.291).

2.7.2. GÉNEROS INTERPRETATIVOS

2.7.2.1. CRÓNICA

La crónica es uno de los géneros periodísticos más utilizados al momento de contar una historia en la que se desee contar hasta el más mínimo detalle, su redacción suele ser más amplia que una nota informativa. “La crónica está ligada a la voz de quien escribe. Es un flujo narrativo que recuerda un poco a los cuentos de la abuela” (Samper, 2001, p. 14).

Guillermoprieto, citado por Guardela (2001) fundamenta:

La característica principal de la crónica es la intimidad. La crónica es una forma de vivir la vida y la escritura. Es salir a la calle, hacerse permeable, transparente a la vida que nos rodea, es vulnerabilidad absoluta ante la vida. Y es escribir desde adentro de la piel. Es caminar y vivir y luego cronicar. Es colocarse en una condición de riesgo, de vulnerabilidad emocional, de rabia (Guardela, 2001, p. 1).

El autor menciona que lo esencial de una crónica es contar la historia más allá de lo que a simple vista se puede ver, el redactor podrá agregar su opinión sobre el tema y todo lo que descubrió en su reportaría.

2.7.2.2. REPORTAJE

El reportaje es uno de los géneros más completos; para su elaboración el periodista o investigador necesita recoger toda la información necesaria y para ello deberá acceder a fuentes, antecedentes del hecho, indagar y reunir datos y analizar las consecuencias de lo que se pudiese presentar, con el fin de profundizar en el tema que se investiga.

Por lo general, un reportaje se basa en la investigación de un suceso pasado y del cual aparezcan nuevos datos a los que se les debe dar un debido seguimiento hasta encontrar la respuesta, “el reportaje se puede redactar de diferentes formas, atendiendo al tipo de tema investigado, lo extraordinario del mismo y por supuesto el estilo y creatividad que posea el periodista” (Patterson, 2003, p.2)

En el reportaje, el periodista tiene la libertad de darle su propio estilo a la redacción porque al final llevará el nombre de quien lo realizó, esto permite que cada redactor evidencie su trabajo porque, así como todos los reportajes son diferentes también son los periodistas.

2.7.2.3. ENTREVISTA

Canales (2006) define a la entrevista como aquella comunicación interpersonal generada entre el investigador y la persona concedora del objeto de estudio, con la finalidad de conseguir respuestas de forma verbal a las preguntas planteadas sobre la problemática presentada. Es un diálogo que se lleva a cabo entre dos personas, donde el entrevistador es el encargado de formular las preguntas para que el entrevistado las responda, ambos deben tener un conocimiento previo acerca del tema que se va a abordar.

La entrevista permite indagar y obtener datos de manera más directa, en la mayoría de los casos se sigue un guion de preguntas, empezando por las más sencillas hasta que ambos sujetos sientan mutua confianza y se convierta en una conversación normal y así conseguir hasta más información de la esperada.

Para que una entrevista sea exitosa es necesario que el entrevistado sea un profesional en el ámbito del que se desea conocer, caso contrario toda la información que se recaude puede ser muy poco confiable, no aportar con datos y no darle ningún valor a la investigación.

2.7.3. GÉNEROS DE OPINIÓN

2.7.3.1. EDITORIAL

El editorial es un escrito que permite al medio expresar su pensamiento u opinión sobre una noticia de actualidad, no tiene un límite de palabras ya que puede ser un texto rápido o largo, debe ser escrito de una manera clara y sencilla, esto con la finalidad de que los lectores lleguen a pensar lo mismo que el medio, no representa la opinión de quien lo escribe sino de un colectivo que tienen sus propias ideologías sobre el tema.

Por lo general, el editorial es el artículo sin forma que expresa las opiniones del propio medio de comunicación, no contiene, por tanto, posiciones personales, sino las del intelectual colectivo que se halla tras la publicación del diario o revista. Puede considerarse incluso que el editorial manifiesta las opiniones de la empresa editora. [...]; así como la posibilidad de que el << editorial >> sea escrito y firmado por el director, el editor o el propietario. De cualquier forma, se supone que este artículo refleja los principios que defiende la cabecera donde se publica. (Grijelmo, 2014, p.113-114)

2.7.3.2. ARTÍCULO DE OPINIÓN

Es uno de los géneros que tiene como fin despertar interés en la sociedad sobre un tema en específico, el artículo de opinión permite que el autor de su punto de vista de forma particular y por ello siempre deberá llevar su firma, este género no es exclusivo de los periodistas sino de todas las personas que se sientan afectadas por un hecho y quieran dar a conocer sus ideas y pensamientos.

Savater (2013) considera que este género:

Impone pensar en otros, en los demás. (...) el buen articulista sabe que en cierto modo es un servidor público y que sus textos cumplen una función didáctica o lúdica, pero siempre social. (...) el artículo de periódico siempre cumple una función política (en cursiva en el original), es decir, se debe a la polis (en cursiva en el original) y a las obligaciones de nuestra comunidad. (p. 10-11)

2.7.3.3. COLUMNA

La columna es un género de la prensa escrita, se utiliza comúnmente por el autor para dar a conocer el punto de vista sobre un tema en particular, el espacio que utilice y la periodicidad con el que se desee publicar depende del medio.

Espinosa (2000) define que “la columna es el género periodístico que analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso con una asiduidad, extensión y ubicación concretas en un medio determinado” (p.1).

2.7.4. HUMOR GRÁFICO

“El humor gráfico abre la posibilidad de cuestionar, indagar, interrogar y confrontar, para elaborar interpretaciones, analizar, explicar y fundamentar las conclusiones” (Andelique y García; 2007, p.93).

Los medios impresos buscan a través de las imágenes dar a conocer la realidad de una noticia, llegar con un mensaje por medio de los dibujos que en muchas ocasiones tiene una intencionalidad ya que puede ser plasmado de forma sarcástica para que la sociedad lo pueda interpretar y opinar sobre el tema.

2.7.4.1. CARICATURA

La caricatura es el género periodístico que interpreta un hecho a través de dibujos que debe estar acompañado de un texto corto, lo atractivo de este género es que su contenido siempre está acompañado de humor y sarcasmo.

La caricatura es un género artístico que hace uso de una técnica centrada en la recolección de los rasgos más marcados de una persona (rostro, labios, cejas, etc.) con el propósito de exagerarlos o simplificarlos para generar comicidad o una forma de humor gráfico con el fin de representar un defecto... (Vásquez y Valencia, 2018, p.27)

2.8. PERIODISMO DIGITAL

Debido al avance tecnológico los medios de comunicación se han visto en la necesidad de utilizar las diferentes herramientas que ofrece el internet para poder transmitir la información a través de diferentes plataformas digitales, esto ha permitido que exista interacción entre el medio y la sociedad.

Lozano (2010) menciona que:

El periodismo digital ha venido a replantear la manera en que nos comunicamos y nos relacionamos. Los medios masivos de comunicación, los periodistas, la sociedad en general y los centros de enseñanza del periodismo, se encuentran en una importante disyuntiva. (p.1)

Aristizábal (2005, p.4) habla que el periodismo digital es la “aparición de nuevos lenguajes comunicativos que vienen a modificar el entorno de lenguajes separados, como hasta el momento venía dibujándose el imperio de los medios masivos”.

2.8.1. ENLACES

En un periódico digital constantemente se puede encontrar links que permiten enlazarse a otras páginas donde se obtendrá más información, por lo general los enlaces que acompañan la noticia tendrá que ver con la misma.

Cobo (2012, p.36) en su libro Internet para periodistas indica que “es preferible no enlazar palabras vacías de contenido como ‘pincha aquí’ o ‘ver más’, y enlazar en cambio palabras con sentido semántico relacionadas directamente con el lugar de destino del hiperenlace”.

2.9. EMPLAZAMIENTO

Según Eva Salgado “el emplazamiento se refiere a la contigüidad de una nota con otra que pueden incluso contrarrestar la información de aquella o aumentar su peso específico” (2013, p.10).

El emplazamiento en un periódico impreso o digital se refiere al espacio que va a ocupar una noticia, todo dependerá de qué tan importante sea la información que conlleve y con ello se puede definir si va a ser una nota de apertura, intermedia o un corto, ayudando también que la presentación al lector sea visiblemente más ordenada.

2.10. EDICIONES DIGITALES

A medida que la tecnología ha ido avanzando, los medios de comunicación han tenido que mudarse a la web, debido a que la sociedad busca estar informada a toda hora y en cualquier parte del mundo sobre los nuevos acontecimientos que suceden en el mundo, ya no son completamente necesarias las ediciones impresas ya que ahora la audiencia puede acceder a la misma información inclusive hasta más amplia dentro de una edición digital de un periódico.

Un periódico que hace uso del internet para publicar su contenido por medio de ediciones digitales les da a las personas la oportunidad de siempre mantenerse al margen de un hecho sin la necesidad de salir a comprar un impreso sino al contrario informarse desde la comodidad de su hogar.

La Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2014) la edición digital es un término definido por algunos medios de comunicación, en su mayoría de prensa: que se informan en la web o en formato electrónico.

Para Pérez (2004, p.182) en cambio “las ediciones digitales son un paso más allá, donde se ha potencializado al infinito la esencia multilineal del periódico, y se ha trasladado incluso a las unidades discretas de información o noticias”.

2.11. DIARIO EL COMERCIO

Según la Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos (2017. p,6):

El Diario El Comercio de Quito fue fundado el 1 de enero de 1906 por los hermanos Carlos y César Mantilla. 116 años El Comercio estuvo en poder de la familia Mantilla, interviniendo permanentemente en el convivir nacional como informador y moderador de la opinión pública, como vínculo de la integración nacional, resaltando los valores nacionales y propiciando el desarrollo de la comunidad ecuatoriana. Su inquebrantable defensa de la libertad de expresión le representó más de una clausura.

Sotalin (2012, p.72) comenta que “Este diario es actualmente el más grande de la ciudad de Quito y uno de los más grandes del país, la empresa es propiedad de la Compañía Anónima El Comercio y a su vez, es editado por Grupo El Comercio”.

En 1996, Diario El Comercio hizo su primera versión digital, que se trató de una nota escaneada de una edición impresa, con el paso del tiempo fue mejorando su edición digital en cuanto a la organización de sus contenidos ya que era muy similar al periódico impreso y hoy en día ElComercio.com es uno de los portales más visitados por su gran variedad de contenidos publicados a diario.

2.12. COVID-19

Según la OMS (2020, p.3):

La COVID 19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID 19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.

Lázaro y Herrera (2020, p.2) mencionan que “El valor de la información científica generada se reconoce como fuente de conocimiento en tiempos del 2019-nCoV y el Covid-19 especialmente por su intención de mejorar la situación. Pero también cabe destacar el papel de la información difundida por medios de difusión impresos y digitales”.

En el 2019 el virus denominado COVID-19 cambió la forma en la que el mundo estaba acostumbrado a vivir, la información difundida a través de las redes sociales empezó a atemorizar a la sociedad, es aquí donde los medios de comunicación cumplían un papel muy importante, el de informar a la sociedad con la mayor veracidad posible.

2.13. VARIABLES

2.13.1. Variable independiente:

Tratamiento informativo.

2.13.2. Variable dependiente:

Ediciones digitales de diario *El Comercio*.

Tabla 2. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable Independiente: Tratamiento Informativo	El tratamiento informativo se define como “la manera en la que los eventos y asuntos son organizados y se les da sentido por parte de los medios de comunicación, los profesionales de los medios y sus audiencias”. Reese (2001, p.1)	<ul style="list-style-type: none"> • Información. • Tratamiento informativo • Contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Barrido de las publicaciones. • Características del texto informativo. • Número de contenidos. 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental. • Análisis de contenido. <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matriz de Revisión documental • Matriz de Análisis de Contenido
Variable Dependiente: Ediciones digitales de diario El Comercio	“Las ediciones digitales no fueron pensadas en un principio como un producto diferente del periódico	<ul style="list-style-type: none"> • Ediciones digitales • Publicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Características de los contenidos. • Elementos de los contenidos. 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista.

	tradicional, sino como una continuación del mismo en otro soporte”. Larequi (2005, p.5)			
--	---	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO

Asensi y Parra (2002) definen que:

El método científico tiende a reunir una serie de características que permiten la obtención de nuevo conocimiento científico. Es el único procedimiento que no pretende obtener resultados definitivos y que se extiende a todos los campos del saber. El método científico es imprescindible incluso para la superación de los mínimos exigidos para que un trabajo de investigación sea aceptado por la comunidad científica. (p.13)

Para Tamayo y Tamayo (1993, p.28) el método científico se caracteriza por “ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica”

Se empleó el método científico porque a través de ello se logró fundamentar teóricamente lo que se había planteado y con ello se sustentó el trabajo de investigación.

3.1.2. MÉTODO ANALÍTICO

Ruíz (2007, p.13) lo define como “método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos”

Hurtado y Toro (2005) conceptualizan el método analítico como:

Descomponen la realidad en múltiples factores o variables, cuyas relaciones y características son estudiadas mediante fórmulas estadísticas. Muchas veces estudian sólo partes de la realidad, determinada población o solo ciertas variables. Determinar el área que abarcará el estudio, la población y las variables de las que se ocupará es lo que se hace cuando se delimita el problema. (p.96)

Se utilizó este método porque se analizó el tratamiento informativo de los contenidos publicados en Diario El Comercio sobre el Covid-19.

3.1.3. MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO

Rodríguez y Pérez (2017, p.10) mencionan que:

El método inductivo-deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica.

El método inductivo-deductivo permitió realizar una investigación basada desde lo particular a lo general y viceversa, abordando todo lo observado de una manera generalizada.

3.1.4. CUALITATIVA

Bonilla y Rodríguez (2005) definen que el método cualitativo tiende a profundizar casos determinados y no a generalizar. Su objetivo no es específicamente medir datos, sino cualificar y detallar el fenómeno social a través de los rasgos terminantes, según sean diferenciados por los elementos mismos que se encuentran dentro del caso estudiado.

Bernal (2010, p.60) define que “los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica”.

Esta metodología permitió conocer qué dice el medio y cómo lo dice, y de qué manera transmitió su información.

3.1.5. CUANTITATIVA

Kemmis y McTaggart, (1988, p.9) plantea que la metodología cuantitativa “es una excelente herramienta, proporciona información objetiva estadísticamente confiable, que para la mayoría puede ser relativamente fácil entender”.

Aguirre y Jaramillo (2015, p.3) conceptualiza metodología cuantitativa como “la investigación empírica sistemática de fenómenos observables a través de técnicas estadísticas, matemáticas o computacionales”.

La metodología cuantitativa permitió registrar el número de veces que se publicó sobre el Covid-19, así también como los géneros, los elementos de ayuda gráfica y varios elementos que pudieron ser contados.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. DESCRIPTIVA

Fernández (2006, p. 81) una investigación de tipo descriptiva se refiere a que:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga.

Permitió describir de qué forma el medio de comunicación publicó la información sobre el Covid-19, empezando por los géneros periodísticos que utilizaron.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. NO EXPERIMENTAL

El diseño de la investigación fue no experimental ya que no se manipularon las variables.

Agudelo, Aigner y Restrepo (2008, p. 39-40) definen que:

La investigación no experimental es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Como se analizó el tratamiento informativo sobre el Covid-19, se tomó como unidad de estudio a la página web del diario El Comercio, para analizar las notas periodísticas que fueron publicadas en el periodo establecido.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. TÉCNICAS

3.5.1.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO

Berelson (1952, p.18) señala que se trata de una “técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, con el fin de interpretarlas”.

Para Bardin (1986, p.29) define el análisis de contenido como:

Conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones que buscan -mediante procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes- obtener unos indicadores (cuantitativos o no) que permitan la inferencia de los conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes.

“Procedimiento para la categorización de datos verbales o de conducta, con fines de clasificación, resumen y tabulación” (Fox, 1981, p.709)

Fue importante porque permitió realizar un análisis de los contenidos publicados, ayudando a interpretar de qué manera fue tratada la información sobre el Covid-19.

3.5.1.2. REVISIÓN DOCUMENTAL

La revisión documental es definida por Hurtado (2006, p. 90) como:

El proceso mediante el cual un investigador recopila, revisa, analiza, selecciona y extrae información de diversas fuentes, acerca de un tema en particular, con el propósito de llegar al conocimiento y comprensión más profundos del mismo.

Hernández, Fernández, y Baptista (2014, pág. 61) define que la revisión documental:

...implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación.

Valencia (2012, p. 2-3) define que:

La revisión documental permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados.

Esta técnica permitió revisar documentos, libros, artículos y textos en general para desarrollar la investigación.

3.5.1.3. ENTREVISTA

Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”.

Alonso (2007, p. 228) indica que:

(...) la entrevista de investigación es por lo tanto una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, precodificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación.

Esta técnica nos permitió obtener conocimiento de profesionales que aportaron a la problemática de la investigación.

3.5.2. INSTRUMENTOS

3.5.2.1. MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL

Se manejó una tabla que ayude a detallar de manera correcta todos los elementos de la información publicada. (Ver Anexo)

3.5.2.2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Se utilizó una tabla que permite dividir lo cualitativo de lo cuantitativo para un mejor entendimiento. (Ver Anexo)

3.5.2.3. GUÍA DE ENTREVISTA

Se presentó un listado de preguntas que fueron realizadas a los entrevistados, en este caso personas que conocen sobre el tema. (Ver Anexo)

CAPÍTULO IV

4.1. RESULTADOS

4.1.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO

Luego de elaborar las matrices de revisión documental y de análisis de contenido se evidenció un total de 827 publicaciones en el período comprendido de enero a junio del 2020. Adicionalmente se realizó una matriz de análisis de caricaturas identificando el tema, fecha de publicación, imagen, ¿cómo lo dice? y su enfoque.

La matriz de revisión documental contiene información acerca de las publicaciones realizadas sobre el Covid-19 en el diario El Comercio, donde se evidenció aspectos como la fecha de publicación, titular y fecha de revisión, a su vez, la matriz de análisis de contenido contiene en lo cuantitativo detalles como el titular, fecha de publicación, género, procedencia, TAGS, Emplazamiento, EAG/EAA, enfoque y en lo cualitativo el ¿Qué dice? donde se copió exactamente el lead de la noticia y en el ¿Cómo lo dice? se realizó el análisis de la nota completa.

Tabla 3. Análisis mensual de contenido

DIARIO EL COMERCIO										
ENERO										
Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		EAG/EAA	
10	Nota informativa	4	Actualidad	1	Nacional	3	Apertura	3	Fotografía	5
	Crónica	0	Sociedad	1	Internacional	4	Intermedio	4	Capturas	0
	Entrevista	0	Política	0			Corto	0	Infografías	1
	Reportaje	1	Deporte	0			Videos	0		
	Editorial	2	Opinión	5						
	Columna	0	Negocios	1						
	Cartas al Director	0	Salud	1						
	Caricaturas	3	Turismo	0						
			Ciencia	1						

			Cultura	0						
			Ambiente	0						
			Seguridad	0						
FEBRERO										
23	Nota informativa	13	Actualidad	2	Nacional	13	Apertura	4	Fotografía	14
	Crónica	1	Sociedad	10	Internacional	7	Intermedio	10	Capturas	4
	Entrevista	0	Política	0			Corto	6	Infografías	0
	Reportaje	0	Deporte	0			Videos	7		
	Editorial	3	Opinión	9						
	Columna	0	Negocios	0						
	Cartas al Director	3	Salud	0						
	Caricaturas	3	Turismo	1						
			Ciencia	0						
			Cultura	0						
			Ambiente	0						
			Seguridad	1						
	MARZO									
362	Nota informativa	245	Actualidad	62	Nacional	294	Apertura	61	Fotografía	249
	Crónica	1	Sociedad	93	Internacional	48	Intermedio	180	Capturas	5
	Entrevista	3	Política	30			Corto	101	Infografías	23
	Reportaje	0	Deporte	7			Videos	8		
	Editorial	21	Opinión	113						
	Columna	21	Negocios	11						
	Cartas al Director	51	Salud	4						
	Caricaturas	20	Turismo	3						
			Ciencia	0						
			Cultura	3						
			Ambiente	1						
			Seguridad	35						
	ABRIL									
226	Nota informativa	93	Actualidad	11	Nacional	175	Apertura	44	Fotografía	96
	Crónica	0	Sociedad	61	Internacional	30	Intermedio	88	Capturas	0

	Entrevista	1	Política	6			Corto	73	Infografías	103
	Reportaje	2	Deporte	0					Videos	2
	Editorial	23	Opinión	130						
	Columna	21	Negocios	0						
	Cartas al Director	65	Salud	0						
	Caricaturas	21	Turismo	0						
			Ciencia	0						
			Cultura	1						
			Ambiente	1						
			Seguridad	16						

MAYO

128	Nota informativa	31	Actualidad	3	Nacional	94	Apertura	8	Fotografía	32
	Crónica	0	Sociedad	15	Internacional	18	Intermedio	48	Capturas	0
	Entrevista	1	Política	3			Corto	56	Infografías	37
	Reportaje	0	Deporte	1					Videos	0
	Editorial	23	Opinión	96						
	Columna	6	Negocios	0						
	Cartas al Director	51	Salud	0						
	Caricaturas	16	Turismo	0						
			Ciencia	2						
			Cultura	0						
			Ambiente	0						
			Seguridad	8						

JUNIO

78	Nota informativa	16	Actualidad	5	Nacional	55	Apertura	4	Fotografía	17
	Crónica	0	Sociedad	11	Internacional	11	Intermedio	36	Capturas	0
	Entrevista	1	Política	0			Corto	26	Infografías	15
	Reportaje	0	Deporte	0					Videos	0
	Editorial	14	Opinión	61						
	Columna	9	Negocios	0						
	Cartas al Director	26	Salud	1						
	Caricaturas	12	Turismo	0						

		Ciencia	0			
		Cultura	0			
		Ambiente	0			
		Seguridad	0			

Fuente: Elaboración propia

Se presenta entonces el resumen del mes de enero, en donde se encontró 10 publicaciones; el 40% corresponde a notas informativas, 30% caricaturas, 20% editorial, 10% reportaje. Por otra parte, las etiquetas utilizadas fueron opinión con 50%, sociedad 10%, negocios 10%, salud 10%, ciencia 10% y actualidad 10%. Existe un 43% de procedencia nacional, y un 57% internacional; los elementos de ayuda gráfica más utilizados fueron las fotografías con 83% y las infografías con 17%. Asimismo, se observa un emplazamiento intermedio de 57% y apertura 43%.

En el mes de febrero, se evidenció 23 publicaciones; el 57% corresponde a notas informativas, 13% caricaturas, 13% editorial, 13% cartas al director y 4% crónica. Por otra parte, las etiquetas utilizadas fueron sociedad con 43%, opinión 39%, actualidad 9%, turismo 4% y seguridad 4%. Existe un 65% de procedencia nacional, y un 35% internacional; los elementos de ayuda gráfica más utilizados fueron las fotografías con 56%, videos 28% y capturas 16%. Asimismo, se observa un emplazamiento intermedio de 50%, corto 30% y apertura 20%.

Conforme a los resultados se halló predominancia de publicaciones en el mes de marzo con un total de 362, en comparación de los seis meses de estudio; el 67,68 % corresponde a notas informativas, 14,09 % cartas al director, 5,80 % columna, 5,80 % editorial, 5,52 % caricaturas, 0,83 % entrevistas, 0,28 % crónica. Cabe recalcar que en el mes de febrero se reveló el primer caso de COVID-19 en el Ecuador y para el mes de marzo se reportó el fallecimiento de los primeros casos evidenciados además de 1382 personas contagiadas (Daquilema, 2020). Por otra parte, las etiquetas utilizadas fueron opinión con 31,22%, sociedad 25,69%, actualidad 17,13%, política 8,29%, deporte 1,93%, negocios 3,04%, salud 1,10%, cultura 0,83%, ambiente 0,28%, turismo 0,83% y seguridad 9,67%. Existe un 86% de procedencia nacional y 14% internacional; los elementos de ayuda gráfica más utilizados fueron las fotografías con 87%, seguido de las infografías 8%, videos 3% y capturas 2%. Asimismo, se observa un emplazamiento intermedio de 53% corto 30% y apertura 18%. También es preciso señalar que la información mayoritaria correspondía a las disposiciones, medidas y restricciones que iban aumentando paulatinamente para frenar los contagios en el Ecuador.

De acuerdo al mes de abril se observó 226 publicaciones, en donde el 41,2% corresponde a notas informativas, 28,8% cartas al director, 9,3% columna, 10,2% editorial, 0,9% reportaje, 9,3% caricaturas y 0,4% entrevistas. Por otra parte, las etiquetas utilizadas fueron opinión con 57,5%, sociedad 27%, actualidad 4,9%, política 2,7%, cultura 0,4%, ambiente 0,4% y seguridad 7,1%. Existe un 85% de procedencia nacional y 15% internacional; los elementos de ayuda gráfica utilizados fueron las fotografías con 48%, seguido de las infografías 51%, y videos 1%. Asimismo, se observa un emplazamiento intermedio de 43% corto 36% y apertura 21%. En este mes se pudo observar la inconformidad de las personas por el cierre de negocios expresando lo siguiente a través del Diario el Comercio en la sección realidades publicada el 21 de abril de 2020:

“El impacto del covid-19 en la enferma economía ecuatoriana es brutal. El necesario “quédese en casa” ha producido la paralización de las actividades, con el consecuente desempleo, desesperación de quienes viven de la actividad diaria y alto riesgo de cierre definitivo de cientos de empresas. Las desordenadas finanzas públicas están cerca del colapso por los gastos extraordinarios que demanda la atención de la salud, movilización de Fuerzas Armadas y Policía y por la caída de las recaudaciones” (El Comercio, 21 de abril de 2020)

El mes de mayo reflejó 128 publicaciones, en donde el 40% corresponde a cartas al director, 24% notas informativas, 18% editorial, 13% caricaturas, 5% columna y 1% entrevistas. Por otra parte, las etiquetas utilizadas fueron opinión con 75%, sociedad 12%, actualidad 2%, política 2%, ciencia 2%, deporte 1% y seguridad 6%. Existe un 84% de procedencia nacional y 16% internacional; los elementos de ayuda gráfica utilizados fueron las fotografías con 46% e infografías 54%. Asimismo, se observa un emplazamiento intermedio de 43% corto 50% y apertura 7%.

En el mes de junio se identificaron 78 publicaciones, en donde el 33% corresponde a cartas al director, 21% notas informativas, 18% editorial, 15% caricaturas, 12% columna y 1% entrevistas. Por otra parte, las etiquetas utilizadas fueron opinión con 78%, sociedad 14%, actualidad 6% y salud 1%. Existe un 83% de procedencia nacional y 17% internacional; los elementos de ayuda gráfica utilizados fueron las fotografías con 53% e infografías 47%. Asimismo, se observa un emplazamiento intermedio de 36% corto 39% y apertura 6%.

4.2. ENTREVISTAS

En la investigación se realizaron dos entrevistas a profesionales con conocimientos a fines del tema. La entrevista a Santiago Estrella se realizó vía Zoom, por el contrario, a José Rivera se realizó una conversación por WhatsApp.

Tabla 4. Entrevista 1

Entrevista #1		
Nombre del entrevistado	Santiago Estrella (Editor y periodistas de Diario El Comercio)	
Fecha de entrevista	15 de febrero de 2022	
Hora	19:30	
Pregunta	Ideas Principales	Análisis
¿Diario El Comercio cuenta con un manual de tratamiento informativo ante crisis?	<p>Como todo medio tiene sus planteamientos, si tenemos nuestra deontología y todo eso, pero no puedo decirte como un manual que tengamos porque las crisis son eso, cosas que recién aparecen y uno tiene que aprender a reaccionar frente a la crisis.</p> <p>Hay principios rectores pero que eso también irían parte del periodismo como tal, pese a todo tienes que ser contrastador, informarte con las fuentes, dudar de lo que te dicen siempre las fuentes para poder llegar a lo que yo llamo la mejor versión posible de la verdad.</p>	<p>Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de Salud (OMS) la gestión de información y comunicación debe mantenerse en base a guías y planificaciones que contengan principios y normas para reportar los sucesos de manera responsable tomando en cuenta necesidades, características y formas de pensar de las personas. Respetando su idioma, dialecto, estado económico, y otros. Además, de informar a la colectividad es importante motivar a los individuos y presentar soluciones. En época de emergencia los sitios web deben considerarse primordiales para una respuesta de acción oportuna (Organización Panamericana de Salud, 2020).</p> <p>El tratamiento responsable de un hecho noticioso es parte de la ética profesional del periodista y más aún cuando se trata de un tema que afecta la estabilidad emocional, financiera, e intelectual de las personas a nivel mundial (Calderón y Guerrero, 2020).</p>
¿Qué características presentan los contenidos publicados en	Que sea justo e interactivo, que pueda ofrecer varias opciones, tenemos esas infografías virtuales que te permitían ver las evoluciones de los contagios.	Los informes estadísticos son importantes para conocer la situación actual de cada localidad y las infografías virtuales otorgan al espectador datos numéricos con sus respectivas interpretaciones tomadas del Ministerio de

<p>la plataforma digital del medio?</p>	<p>Había que darle la mejor información, con todas las posibilidades tecnológicas que se ofrecen y están disponibles.</p> <p>El lector de la web es absolutamente superficial, no se detiene a leer y por eso mismo se le presenta alternativas que son notas enlazadas que tengan vínculos e hipervínculos.</p>	<p>Salud, el COE Nacional y la OMS, mismas que presentan las fechas referenciales y enlaces sugerentes al tema.</p> <p>Cabe recalcar que los periodistas convencionales tuvieron que adquirir nuevos conocimientos y competencias a fin de adaptarse a las nuevas necesidades de las personas incorporando materiales tecnológicos al área de trabajo, cambiando de igual manera algunos aspectos de redacción y presentación (Aguirre et al., 2018).</p>
<p>¿Cuáles son las diferencias entre los contenidos de las ediciones digitales y las impresas?</p>	<p>La inmediatez del papel era un chiste comparado a la inmediatez que tiene la edición digital.</p> <p>Las diferencias son muchas y la una es que la web se convierte una noticia dura.</p> <p>El periódico de papel va a tener que seguir siendo un espacio para gente que es lectora</p>	<p>La opinión expone una realidad intrínseca, la cual representa características de los jóvenes graduados de comunicación, la cual se evidencia en la baja empleabilidad de estos profesionales, demostrándose que existe gran cantidad de egresados que se forman en esta carrera, pero no ejercen laboralmente y muchos de ellos prefieren realizar sus propios contenidos online (Forero, 2019).</p>
<p>¿Cuál es el proceso de redacción y publicación de la información en la plataforma digital?</p>	<p>El periodismo no es el reflejo de tu indignación sino la mejor versión posible de la verdad.</p> <p>Se discute el tema, después se lo presentan a los mayores, a los editores, después el periodista lo entrega y finalmente lo pasas a la publicación.</p>	<p>Los medios digitales han facilitado la tarea de los periodistas, consiguiendo subir las noticias de forma rápida, cabe recalcar como se muestra en la entrevista el periódico tiene un proceso de discusión y revisión de temas antes de cada publicación previniendo de esta manera errores y disconformidades.</p>
<p>¿El equipo periodístico del Diario estaba preparado para manejar de</p>	<p>Nadie estaba preparado, teníamos afortunadamente gente que cuya vida era dedicarse a la salud, a los temas de sociedad y ellos pudieron resolver creo que con bastante solvencia, había una preparación</p>	<p>Al no conocer realmente la situación que se vive en el mundo se tiende a esperar los resultados de instituciones científicas y entes gubernamentales, tal es el caso descrito por Martillo (2021), en donde medios impresos han tenido que ser modificados debido a la variedad</p>

forma adecuada la información acerca del covid-19?	para aclarar el trabajo y dieron buenos temas, interesantes, bastantes solventes y que creo que ayudó a la población.	de información y al poco criterio para determinar la noticia verdadera de la falsa.
¿Qué retos ha tenido que enfrentar el medio para informar a diversas audiencias sobre la pandemia?	Lo que se busca siempre es tener un lenguaje para todo el mundo y esto es sumamente difícil, ese es el gran reto también del periodismo y en El Comercio. El trabajo que se hizo en el periódico para la pandemia, con todos nuestros errores, con todas nuestras limitaciones, un periódico en crisis lo hizo bastante bien.	Por la magnitud de sus impactos, desde los aspectos más simples de la vida cotidiana hasta los principales problemas de salud, sociales y económicos a nivel mundial, la pandemia de COVID-19 es sin duda un tema controversial, cabe destacar también que varios periodistas se colocaban en una posición vulnerable, dado que muchos estaban experimentando los efectos de la crisis sanitaria en sus propias vidas.
Por la pandemia la ciudadanía ha migrado a las plataformas digitales ¿creció el consumo de información en el portal web de Diario El Comercio?	Tuvimos promedios de un millón de lectores, pero no creo que era por virtud necesariamente de El Comercio, era por la emergencia; la gente estaba desesperada por saber qué está pasando, fue el más leído de los periódicos en digital. El papel, en cambio, no se vendía nada.	Las noticias de Covid-19 en el período estudiado ocupaban casi en su totalidad el espacio del periódico y las personas buscaban informarse todos los días y varias veces al día. Por esta razón la OMS también advirtió sobre la salud mental de las personas recomendando la distracción y las buenas prácticas habitacionales como el ejercicio, la buena alimentación, la comunicación, explicación de hechos a los niños, entre otros. Previniendo de esta manera el aumento de pacientes con ansiedad, depresión y estrés (Huarcaya, 2020).

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Entrevista 2

Entrevista #2	
Nombre del entrevistado	José Rivera (Consultor y asesor de estrategias y marketing digital para empresas nacionales e internacionales desde su empresa Tikinauta)
Fecha de entrevista	15 de febrero de 2022
Hora	18:45

Pregunta	Respuesta	Análisis
<p>¿Considera que los medios ecuatorianos estaban preparados para tratar la información sobre el covid-19?</p>	<p>Los medios ecuatorianos realmente están preparados para cubrir o para tener cobertura en temas un poco más tradicionales, política, el tema también económico, el tema social.</p> <p>Realmente el abordaje del tema de Covid se lo delegaron a periodistas que muchas veces cubren las secciones de ciencia y también de tecnología. por ende, no hay una preparación bastante profunda en el tema de divulgación científica, que es lo que demandaba en ese momento justamente el tema del Covid.</p>	<p>Los medios ecuatorianos consideraron el contenido de enfoque informativo al no conocer sobre el tema en cuestión, reproduciendo noticias coyunturales conforme los acontecimientos que ocurrían durante la emergencia sanitaria. Y las fuentes referenciales fueron tomadas del Ministerio de Salud, el COE Nacional y la OMS.</p>
<p>¿Qué opina sobre la difusión de noticias que en el mundo se ha realizado sobre el covid-19?</p>	<p>Realmente la difusión de noticias en el mundo que se ha realizado sobre el COVID, empezó realmente tomando en cuenta el número de fallecidos, el número de contagiados, la atención hospitalaria, ha habido poca profundización en tal vez investigar un poco más causas y consecuencias a largo plazo que pueda tener el Covid en la sociedad ecuatoriana.</p>	<p>Las noticias tomaron principalmente un enfoque informativo en el cual se presentaban el número de contagiados y de fallecidos, además de la situación que sobrellevaban las personas y las condiciones de los hospitales.</p>
<p>¿Cree usted que los medios han tratado la información de manera correcta?</p>	<p>Si es correcto o incorrecto el tema del abordaje de la información del Covid queda realmente en la retina de la gente, cómo es que de alguna forma se ha ido desarrollando el abordaje del tema Covid, pero de todas formas este abordaje se lo ha hecho con responsabilidad y sobre todo, de alguna forma viene a ser lo interesante como experiencia toda la parte de generación de nuevos medios que surgieron con la pandemia y de alguna forma se establecieron nuevas plataformas, nuevos espacios que permiten que la gente también tenga otros canales informativos.</p>	<p>Lo que para una persona puede ser correcto para otra puede ser incorrecto, esto se debe a que no todas las personas piensan de la misma manera, algunos individuos la información puede herir su susceptibilidad y otros pueden ser resilientes al tema. Claro está que, debido a la pandemia las aclaraciones gubernamentales eran de vital importancia para evitar especulaciones y teorías sin fundamentos.</p>
<p>¿Cómo calificaría el</p>	<p>Lo calificaría como un trabajo esforzado la verdad, ha habido una buena investigación, ha</p>	<p>La redacción de las noticias según el entrevistado mantienen una</p>

trabajo que han llevado a cabo los medios durante la pandemia?	habido un buen abordaje del tema, ha sido interesante ver cómo de alguna forma los medios de comunicación han tenido gran responsabilidad con la sociedad, con la información y, sobre todo, con la profundización de los temas.	calidad lingüística basada en responsabilidad ética con la sociedad que ha sabido soportar las obligaciones y reportes diarios.
¿Qué opina sobre el uso de plataformas digitales que los medios han adoptado para publicar la información?	<p>Las plataformas digitales se convirtieron realmente en el factor diferenciador de todos los medios de comunicación, prácticamente todos están integrados y tratando de realizar una cobertura periodística que responda las necesidades informativas</p> <p>La gente se entera de las cosas a través de las plataformas digitales, la gente ya no compra medios tradicionales, especialmente el periódico.</p>	Los medios digitales han facilitado las tareas del periodista, mismas que agilitan el envío de información, además brindan actualizaciones desde cualquier momento del día y desde cualquier lugar. Solventando de esta forma la necesidad de las personas de mantenerse informados.
¿Desde su punto de vista piensa que los medios prefieren los medios impresos o los digitales?	Creo y estoy convencido de que realmente la más fuerte fluidez de información ya no va por los medios impresos, va por los medios digitales y eso se puede notar realmente cuando nosotros vemos que estos medios tienen gran aceptación.	Poco a poco los medios impresos están siendo eliminados no solo por los periódicos sino también en las empresas privadas y públicas, además con esta transición se revelan también disminuciones en los costos de producción y la tendencia a buscar nuevas formas de alcanzar el público objetivo.
¿Qué consejo daría a los medios de comunicación que actualmente tienen que competir contra plataformas que en algunos casos	La responsabilidad que tienen los medios de comunicación tradicionales es muy grande y los otros medios de comunicación que se generan o que se encargan de generar noticias falsas o información tendenciosa, obviamente no tienen la credibilidad o la pierden cuando la gente también se va dando cuenta de que esos medios no presentan contenidos que vayan a estar alineados hacia lo que planteamos nosotros como información que aporte a la sociedad.	Las noticias falsas son el producto de la desesperación de los medios por publicar contenidos de forma rápida sin ser analizados o previamente comprobados, esto disminuye la credibilidad de los medios de comunicación haciendo que las personas tengan confianza en el periódico el Comercio mismo que presenta un tratamiento informativo en base a fuentes oficiales y verídicas.

se encargan de generar noticias falsas?		
---	--	--

Fuente: Elaboración propia

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el Comercio se evidenció un manual de protección, de seguridad para la gente que trabaja y principios rectores. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de Salud (OMS) la gestión de información y comunicación debe mantenerse en base a guías y planificaciones que contengan principios y normas para reportar los sucesos de manera responsable tomando en cuenta necesidades, características y formas de pensar de las personas. Respetando su idioma, dialecto, estado económico, y otros. Además, de informar a la colectividad es importante motivar a los individuos y presentar soluciones. En época de emergencia los sitios web deben considerarse primordiales para una respuesta de acción oportuna (Organización Panamericana de Salud, 2020).

De igual manera el tratamiento informativo se abordó con responsabilidad hacia la sociedad mediante la profundización de los temas. El tratamiento responsable de un hecho noticioso es parte de la ética profesional del periodista y más aún cuando se trata de un tema que afecta la estabilidad emocional, financiera, e intelectual de las personas a nivel mundial. (Calderón y Guerrero, 2020)

Se identificó también el uso de infografías y gráficos estadísticos para dar a conocer el número de fallecidos y contagiados a causa del COVID-19. Los informes estadísticos son importantes para conocer la situación actual de cada localidad y las infografías virtuales otorgan al espectador datos numéricos con sus respectivas interpretaciones tomadas del Ministerio de Salud, el COE Nacional y la OMS, mismas que presentan las fechas referenciales y enlaces sugerentes al tema.

Cabe recalcar que los periodistas convencionales tuvieron que adquirir nuevos conocimientos y competencias a fin de adaptarse a las nuevas necesidades de las personas incorporando materiales tecnológicos al área de trabajo, cambiando de igual manera algunos aspectos de redacción y presentación (Aguirre et al., 2018). Además, se ha provisto de contenidos publicitarios y suscripciones para la ganancia de ingresos monetarios.

“la digitalización ha cruzado incluso en varias generaciones que todavía no estaban integradas, las ha obligado a que se integren y que puedan ser parte de este flujo de contenidos,

de información, de noticias, de reportajes y de profundización de la información” (José Rivera, Ecuador, 15/02/2022)

La opinión expone una realidad intrínseca, la cual representa características de los jóvenes graduados de comunicación, la cual se evidencia en la baja empleabilidad de estos profesionales, demostrándose que existe gran cantidad de egresados que se forman en esta carrera, pero no ejercen laboralmente y muchos de ellos prefieren realizar sus propios contenidos online (Forero, 2019).

Los medios digitales han facilitado la tarea de los periodistas, consiguiendo subir las noticias de forma rápida, cabe recalcar que el periódico tiene un proceso de discusión y revisión de temas antes de cada publicación previniendo de esta manera errores y disconformidades, así lo menciono el periodista de El Comercio.

“un proceso de revisión última de lenguaje y aun así se nos van errores porque trabajamos mucho al apuro, porque las redes sociales son implacables y necesitamos subir pronto las cosas y eso ha hecho también que quizás no solo en El Comercio, sino en los periódicos del mundo te das cuenta cuando revisas las webs que son noticias inmediatas y urgentes están mal redactas, mal escritas, mal planteadas periodísticamente y a veces no te dicen nada, pero, eso pasa en todos los periódicos del mundo” (Santiago Estrella, Ecuador, 15/02/2022)

Al no conocer realmente la situación que se vive en el mundo se tiende a esperar los resultados de instituciones científicas y entes gubernamentales, tal es el caso descrito por Martillo (2021), en donde medios impresos han tenido que ser modificados debido a la variedad de información y al poco criterio para determinar la noticia verdadera de la falsa.

Por la magnitud de sus impactos, desde los aspectos más simples de la vida cotidiana hasta los principales problemas de salud, sociales y económicos a nivel mundial, la pandemia de COVID-19 es sin duda un tema controversial, cabe destacar también que varios periodistas se colocaban en una posición vulnerable, dado que muchos estaban experimentando los efectos de la crisis sanitaria en sus propias vidas.

Las noticias de Covid-19 en el período estudiado ocupaban casi en su totalidad el espacio del periódico y las personas buscaban informarse todos los días y varias veces al día. Por esta razón la OMS también advirtió sobre la salud mental de las personas recomendando la distracción y las buenas prácticas habitacionales como el ejercicio, la buena alimentación, la comunicación, explicación de hechos a los niños, entre otros. Previniendo de esta manera el aumento de pacientes con ansiedad, depresión y estrés (Huarcaya, 2020).

A su vez, la situación del periódico y otras empresas disminuyeron radicalmente sus ganancias obligándolas a disminuir el número de empleados o al cierre definitivo de sus

negocios, pero el periódico supo reinventarse y sigue con sus actividades hoy en día. “La gente se entera de las cosas a través de las plataformas digitales, la gente ya no compra medios tradicionales, especialmente el periódico” (José Rivera, Ecuador, 15/02/2022)

Los medios ecuatorianos consideraron el contenido de enfoque informativo al no conocer sobre el tema en cuestión, reproduciendo noticias coyunturales conforme los acontecimientos que ocurrían durante la emergencia sanitaria. Y las fuentes referenciales fueron tomadas del Ministerio de Salud, el COE Nacional y la OMS. Las noticias tomaron principalmente un enfoque informativo en el cual se presentaban el número de contagiados y de fallecidos, además de la situación que sobrellevaban las personas y las condiciones de los hospitales.

Uno de los retos más grandes del medio fue llegar a varias audiencias, ya que lo que para una persona puede ser correcto para otra puede ser incorrecto, esto se debe a que no todas las personas piensan de la misma manera, algunos individuos la información puede herir su susceptibilidad y otros pueden ser resilientes al tema. Claro está que, debido a la pandemia las aclaraciones gubernamentales eran de vital importancia para evitar especulaciones y teorías sin fundamentos.

Las redacciones de las noticias según los entrevistados mantienen una calidad lingüística basada en responsabilidad ética con la sociedad que ha sabido soportar las obligaciones y reportes diarios. Los medios digitales han facilitado las tareas del periodista, mismas que agilitan el envío de información, además brindan actualizaciones desde cualquier momento del día y desde cualquier lugar. Solventando de esta forma la necesidad de las personas de mantenerse informados.

“Los medios digitales atraviesan toda la sociedad y atraviesa varias generaciones, no solamente los más jóvenes, sino también los de mediana edad e incluso los adultos que como decía, tienen que adaptarse o han tenido que adaptarse porque incluso vivimos una época en la que no podían salir para comprar el periódico y eso, obviamente, les obligó a que ellos busquen alternativas en Internet para poder mantenerse conectados” (José Rivera, Ecuador, 15/02/2022)

Las noticias falsas son el producto de la desesperación de los medios por publicar contenidos de forma rápida sin ser analizados o previamente comprobados, esto disminuye la credibilidad de los medios de comunicación haciendo que las personas tengan confianza en Diario El Comercio mismo que presenta un tratamiento informativo en base a fuentes oficiales y verídicas.

Tabla 6. Resultados cuantitativos de análisis de contenido

DIARIO EL COMERCIO			
Período: enero-junio 2020			
Total de publicaciones: 827			
Géneros Informativos	Nota informativa	402	49%
	Crónica	2	0%
	Entrevista	6	1%
	Reportaje	3	0%
	Editorial	86	10%
	Columna	57	7%
	Cartas al Director	196	24%
	Caricaturas	75	9%
TAGS	Actualidad	84	10%
	Sociedad	191	23%
	Política	39	5%
	Deporte	8	1%
	Opinión	414	50%
	Negocios	12	1%
	Salud	6	1%
	Turismo	4	0%
	Ciencia	3	0%
	Cultura	4	0%
	Ambiente	2	0%
	Seguridad	60	7%
	Procedencia	Nacional	634
Internacional		118	14%
Emplazamiento	Apertura	124	15%
	Intermedio	366	44%
	Corto	262	32%
EAG/EAA	Fotografía	413	50%
	Capturas	9	1%
	Infografías	175	21%
	Videos	17	2%

Fuente: Elaboración propia

Conforme a los resultados totales, de 827 publicaciones el 49% corresponde a notas informativas, 24% cartas al director, 7% columna, 10% editorial, 9% caricaturas y 1% entrevistas. Por otra parte, las etiquetas utilizadas fueron opinión con 50%, sociedad 23%, actualidad 10%, política 5%, deporte 1%, negocios 1%, salud 1% y seguridad 7%. Existe un 77% de procedencia nacional y 14% internacional; los elementos de ayuda gráfica más utilizados fueron las fotografías con 50%, seguido de las infografías 21%, videos 2% y capturas 1%. Asimismo, se observa un emplazamiento intermedio de 44% corto 32% y apertura 15%.

La mayor parte de publicaciones son notas informativas que presentaban las mismas características en su redacción ya que se utilizaba la pirámide invertida para responder las cinco preguntas básicas en su lead, mismas que mencionan datos importantes concernientes a la pandemia de Covid-19, situación que se caracteriza por mantener una temática mediática presentes en secciones de fácil y rápida captación como opinión, actualidad y sociedad estos géneros a su vez se encuentran interrelacionados con el tema referido procurando emitir las noticias de forma clara y concisa de lo que sucedió en las diferentes zonas nacionales e internacionales.

A su vez, para la visualización del contenido se identificó el uso de fotografías, infografías, videos y capturas, permitiendo al lector comprender el significado de los comunicados. De acuerdo a la procedencia en su gran mayoría fue de origen nacional, vislumbrando la responsabilidad adquirida como periodistas frente a la pandemia y la seguridad pública. De igual forma, aunque la procedencia internacional se exponga en un porcentaje menor es de vital importancia la información referente a estas fuentes puesto que las disposiciones y medidas de contención son adoptadas desde distintas organizaciones mundiales, además de conocer los distintos escenarios reveladores, como la existencia de ecuatorianos en el epicentro del virus, mismos que fueron evacuados a Ucrania.

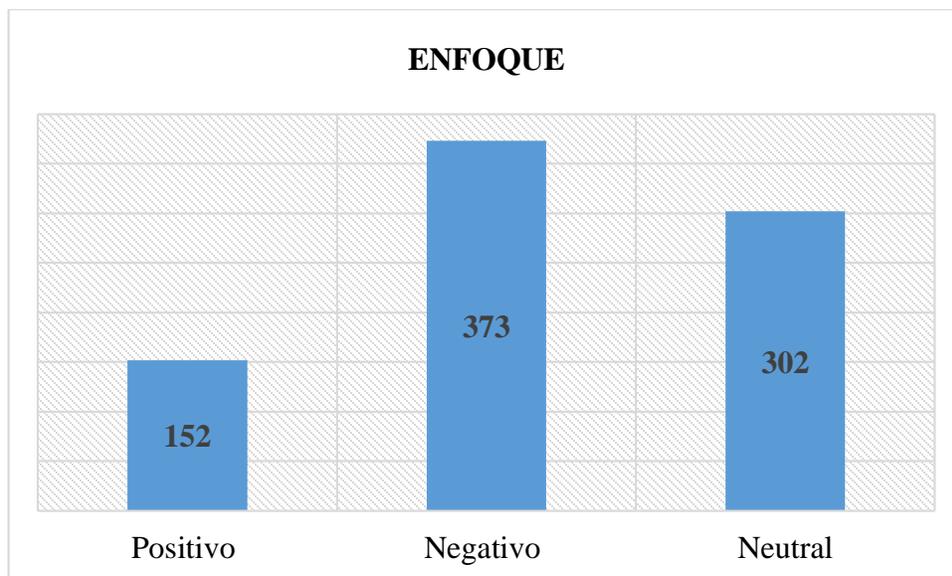
4.3.1. ENFOQUE

Tabla 7. Enfoque de publicaciones

ENFOQUE		
Total de publicaciones: 827		
Positivo	152	18%
Negativo	373	45%
Neutral	302	37%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. Enfoque de publicaciones



Fuente: Elaboración propia

En el año 2020 el Covid-19 se consideró un tema de emergencia mundial, con la aparición de un nuevo coronavirus que ocasionó el contagio y fallecimiento de miles de personas, entonces la mayoría de noticias presentaban un enfoque negativo y neutral, en el periódico investigado, dando a entender que las noticias tuvieron contextos informativos y explicativos. Pero, aunque estas noticias tengan esas características también se evidenció un tratamiento alarmista por las condiciones de riesgo en la salud y la economía que las personas tenían que enfrentar. Varios ejemplos se muestran en las noticias del 21, 23 y 24 de junio tituladas “La pesadilla”, “Ecuador registra 18 822 muertes inusuales en tres meses y 22 días”, “Ecuador registra 7 224 personas fallecidas en el contexto del covid-19; casos suben a 52 334” respectivamente.

Esta información proporcionada cada semana influyó en la salud mental de las personas con presencia de síntomas de estrés, depresión y ansiedad esto concuerda con varios estudios de carácter científico citados a continuación (Arguello, 2020; Flores, 2021; Herrera, 2021; Jácome, 2020; López y Izurieta, 2020). Revelando alteraciones del sueño, cambios de humor, irritabilidad, cambios en los hábitos alimenticios, miedos recurrentes, y bajo rendimiento, diagnosticado también como estrés postraumático y ansiedad, recomendando también actividades para afrontar las situaciones vivenciales y la inmediatez de intervenciones mediante programas de prevención psicológica, para aumentar las capacidades de afrontamiento y reducir los niveles de estrés y ansiedad.

Con relación al enfoque positivo se pudo evidenciar situaciones de alivio, consuelo y de resolución de problemas tales como “Aeropuertos: despegue hacia la nueva normalidad”, “Personas y empresas reciben un alivio financiero”, “De la amenaza a la sostenibilidad”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- Las características de las 827 notas revisadas sobre el Covid-19 en el diario El Comercio fueron similares en su mayoría ya que se pudo observar que todas presentaban los mismos detalles como el título y una fotografía. La mayoría de noticias en su redacción utilizaron la pirámide invertida y un buen contraste de información gracias al uso de los diferentes tipos de fuentes; los géneros más utilizados fueron la nota informativa y las cartas al director en la sección de opinión.
- En lo que se refiere al enfoque que diario El Comercio le dio a la información sobre el Covid-19, sobresalen los criterios de información y opinión, donde se evidenció que un total de 373 notas equivalentes al 45% tenían un enfoque negativo, ya que se trató de una emergencia mundial y solo se publicaba del número de muertos y contagios que iban en aumento, así también como la decadencia de la economía y varios efectos perjudiciales a nivel nacional e internacional.
- Se elaboró un artículo científico y se envió a Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas.

RECOMENDACIONES

- Sería óptimo que el diario emplee el uso de diferentes géneros periodísticos para abordar la información y que se aumente el uso de videos y audios puesto que los consumidores actuales no leen totalmente los contenidos y prefieren informarse de forma más dinámica y entretenida, alcanzando los estándares actuales de comunicación inmediata por medios digitales.
- Procurar darle un enfoque neutral a la información que presenta un contexto negativo, ya que por lo general los lectores tienden a atemorizarse por las cosas que leen en los medios, todo esto sin dejar de lado la importancia y la veracidad que puede tener la noticia para la audiencia.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

ARTÍCULO CIENTÍFICO

EL TRATAMIENTO INFORMATIVO SOBRE EL COVID-19 EN LAS EDICIONES DIGITALES DE DIARIO EL COMERCIO

THE INFORMATION TREATMENT ON COVID-19 IN THE DIGITAL EDITIONS OF DIARIO EL COMERCIO

Resumen

Durante la pandemia por Covid-19 los medios de comunicación cumplen una función importante como es la distribución de información a la sociedad, por esta razón se realizó un análisis al tratamiento informativo en las ediciones digitales del diario El Comercio período enero-junio 2020. Por medio de una matriz de análisis de contenido se revisó el titular, fecha de publicación, género periodístico, procedencia, tags, emplazamiento, elementos de ayuda gráfica, elementos de ayuda audiovisual y el enfoque de la noticia a 827 publicaciones. De esta manera se pudo observar que la mayoría de noticias en su redacción utilizaron la pirámide invertida y los géneros más utilizados fueron la nota informativa y las cartas al director en la sección de opinión, además el 45% tenían un enfoque negativo.

Palabras clave: Noticia, Tratamiento Informativo, Comunicación, Análisis de Contenido, Enfoque.

Abstract

During the Covid-19 pandemic, the media communication an important function such as the distribution of information to society, for this reason an analysis was carried out of the information treatment in the digital editions of the newspaper El Comercio for the period January-June 2020. Through a content analysis matrix, the headline, publication date, journalistic genre, origin, tags, location, graphic aid elements, audiovisual aid elements and the news approach were reviewed in 827 publications. In this way, it was possible to observe that the majority of the news in its newsroom used the inverted pyramid and the most used genres were the informative note and the letters to the editor in the opinion section, in addition, 45% had a negative approach.

Key Words: News, Information Treatment, Communication, Content Analysis, Approach.

A continuación, se evidencia el envío del artículo científico a Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas.

Envío de Artículo Científico



Mónica Cadmelema <monicacadmelema@gmail.com>

vie, 18 mar, 15:28 (hace 3 días) ☆ ↶ ⋮

para kairós

Autora: de: **Mónica Cadmelema** <monicacadmelema@gmail.com>
Mónica Cadmelema para: kairós@unach.edu.ec
Universidad de Chimborazo fecha: 18 mar 2022, 15:28
Correo: [ma](mailto:monicacadmelema@gmail.com) asunto: Envío de Artículo Científico
IraLISID: ECCS2125 enviado por: gmail.com

Coautor:

Guillermo Zambrano

Universidad Nacional de Chimborazo

Correo: gzambrano@unach.edu.ec

IraLISID: ECCS2125 ORCID_ID: 0000-0002-4009-2726



REFERENCIAS

- Aguado, M. (2004). *“Introducción a las teorías de la información y comunicación.”*, Universidad de Murcia, pág. 170.
- Agudelo, G., Aignerren, M., y Restrepo, J. R. (2008). *Experimental y no-experimental. La sociología en sus escenarios*, (18). [Archivo PDF].
- Aguirre, J., Barbero, T., y Cañizales, A. (2018). *Comparación perfil laboral*. [Archivo PDF]. http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/escuela_ciencias_sociales/Trabajo%20de%20Grado/Tesis%20comparacion%20perfil%20laboral.%20Herrera%20y%20Bedoya%20final%20na.pdf
- Aguirre, J. C., y Jaramillo, L. G. (2015). *El papel de la descripción en la investigación cualitativa*. *Cinta de moebio*, (53), 175-189.
- Alonso, L. E. (2007). *Sujetos y Discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa*. En J. M. Delgado y J. M. Gutiérrez (Coord.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales* (pp. 225-240). España: Editorial Síntesis.
- Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación*. Bellaterra; Castelló de la Plana; Barcelona; Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Andelique, C. y R. García (2007). *El humor gráfico en el aula. Construyendo propuestas alternativas para enseñar historia*. *Itinerarios educativos*, 2, 86-94.
- Arguello, M. (2020). *Sintomatologías de estrés, ansiedad y depresión en el teletrabajo ante el covid-19: el caso de una empresa de turismo en la ciudad de Quito-Ecuador, 2020*. [Archivo PDF]. <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3854/1/Presentaci%c3%b3n%20proyecto%20de%20titulaci%c3%b3n%20Mishell%20Arguello.pdf>
- Aristizábal, S. L. (2005). *Hipermedia e interactividad en el periodismo digital colombiano*. *Palabra Clave*, (12), 0.
- Asensi, V y Parra, A. (2002). *“El método científico y la nueva filosofía de la ciencia”*. *Anales de Documentación* 5. Digital.
- Asociación Técnica de Diarios Lationoamericanos. (2017). *Principales Diarios del Ecuador*. *ATDL Intercambio Técnico*, 135, 32. [Archivo PDF]. Recuperado de: https://www.atdl.org/images/upload/revista/edicion/135/revista_135.pdf
- Bardin, L. (1986).: *Análisis de contenido*. Madrid, Akal.

- Berelson, B. (1952).: *Content analysis in communication research*. Illinois, Free Press.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*, (3ª ed.) Bogotá, Colombia: Pearson.
- Bonilla, E. y Rodriguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá, Colombia: Nomos.
- Calderon, C., y Guerrero, S. (2020). *Análisis del tratamiento informativo de los medios impresos diario correo y opinión sobre la covid19 periodo de marzo abril 2020*. [Archivo PDF]. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16399/1/T-3975_CALDERON%20OROZCO%20CLAUDIA%20CAROLINA.pdf
- Canales, Cerón M. *Metodologías de la investigación social*. Santiago: LOM Ediciones; 2006. p. 163-165.
- Chillón, A. (2001). *El giro lingüístico en periodismo y su incidencia en la comunicación periodística*. Cuadernos de Información: Barcelona.
- Claros, J y Cortez, I. (2015). *Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en la prensa gráfica, el diario de hoy, canal 10, canal 12, la página, contra punto, radio el salvador y maya visión*. El Salvador, Universidad de El Salvador.
- Cobo, Silvia S. (2012).: *Internet para periodistas*. Barcelona, UOC
- Dader, J. (2012). *Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible*. En S. Berrocal Gonzalo y E. Campos Domínguez (Coords.). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación* (pp. 35-58). Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- Daquilema, M. (2020). *Informe de acciones realizadas por el Covid-19*. [Archivo PDF]. [https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/bajarArchivo.cpe?Archivo=eocSTFA2HU759faX0ME2KA5qpJ1SMY7hSRpWfjYZozk,](https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/bajarArchivo.cpe?Archivo=eocSTFA2HU759faX0ME2KA5qpJ1SMY7hSRpWfjYZozk)
- Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London, Inglaterra: Sage.
- Díaz, J. (2010). *Medios de comunicación en Internet: algunas tendencias en el profesional*. N°6. [Archivo PDF]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3319806>
- Dioses, K. L. R. (2017). *Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión*. Revista ComHumanitas, 8(1), 1-27.

- Duarte, E. (2003). “*Por uma epistemologia da comunicação*”, in Lopes, M. I. V. (org.), *Epistemologia da comunicação*, São Paulo, Loyola, pp. 41-54.
- Duarte Martillo, J. D. P. (2021). *Redacciones modificadas debido a la pandemia en medios de comunicación impresos*. (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021).
- El Comercio. (2020). *Realidades*. Recuperado del 25 de julio de 2022 de <https://www.elcomercio.com/opinion/realidades-opinion-columna-columnista.html>
- Espinosa, P. M. (2000). *Géneros para la opinión: el comentario o columna*. *Revista Latina de Comunicación Social*, (30), 1.
- Fernández, H. (2006). *Plan Estratégico de Comunicación (PEC) para la Industria Minera Argentina.*: CYTED.
- Fernández, M., y Dolores, Meneses. (2007). *Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción*. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 570-574,627. Recuperado del 25 de julio de 2022, de <https://search.proquest.com/docview/215440229?accountid=36757>
- Flores, C. (2021). *Estrés, Ansiedad y Depresión Durante y Post-pandemia Covid-19 en Trabajadores: El Caso Ecuatoriano*. (Vol. 2, Issue 2). Recuperado del 25 de julio de 2022, de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/g>
- Forero, L. (2019). *Caracterización de los graduados del programa de comunicación social-periodismo de la corporación universitaria minuto de dios vicerrectoría regional Orinoquía*. Recuperado del 25 de julio de 2022, de
- Fox, D. (1981): *El proceso de investigación en educación*. Pamplona, Eunsa
- Giraldo, C., Naranjo, S., Tobar, E., y Córdova, J. (2008). *Teorías de la Comunicación*. BogotáBogotá. [Archivo PDF].
- González, S. (2009). *Periodismo de Opinión y Discurso*. Editorial Trillas, S.A de C. V: México
- Grijelmo (2014). *El Estilo del Periodista: Consejos Lingüísticos profesionales y éticos para escribir en los medios*. Santillana Ediciones Generales. Madrid: España.
- Guardela, J. (2001). *Escribir es como caminar. Relatoría del Taller de crónica con Alma Guillermo Prieto, realizado por Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano*. Cartagena, Colombia.

- Hernández, A., y Garay, O. (2005). *La comunicación en el contexto deportivo*. Wanceulen Editorial Deportiva, S.L.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Herrera, R. (2021). *Depresión, Ansiedad, estrés en estudiantes y docentes: Análisis a partir del Covid 19*. Recuperado del 25 de julio de 2022, de <https://orcid.org/0000-0001-5708-1111/http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3338/1/TESIS.pdf>
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12156/1/T.C_ForeroKaterine_2019
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545> Recuperado el 21 de junio de 2020, de https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf
- Huarcaya, J. (2020). *Mental health considerations about the COVID-19 pandemic*. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica, 37(2), 327–334. Recuperado del 25 de julio de 2022, de <https://doi.org/10.17843/RPMESP.2020.372.5419>
- Hurtado, I y Toro, J. (2005). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. 5ta. Ed. Caracas, Venezuela. Episteme Consultores Asociados C. A. ISBN 980-328-413-4
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Tercera Edición, Fundación Sygal: Caracas. *Parte II Capítulo, 3*.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., y Otero, J. A. (2006). *El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española*. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. *Global Media Journal México*, 3(5).
- Jácome, A. (2020). *Salud mental y trabajo: estudio de depresión y ansiedad ante el covid-19 en el personal de cajas de un hospital privado de Quito-Ecuador 2020*. Recuperado del 25 de julio de 2022, de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3857/1/Presentacion%20Tesis%20Anthony%20J%20c%20a%20lcome.pdf>
- Kemmis, S. y MacTaggart, R. (1988). *Cómo Planificar la Investigación-Acción*. Barcelona
- Larequi, J. C. (2005). *Periodismo en la Red. Diseño periodístico y ediciones digitales*. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, (63), 71-76.
- Lázaro-Rodríguez, P., y Herrera-Viedma, E. (2020). *Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento*. *El profesional de la información (EPI)*, 29(3).

- Lehtonen, M. (2009). *Nonaka's knowledge creation theory revisited: A Semiotic. Analysis of Communicating Knowledge in a Geographically Dispersed Team*, Helsinki, School of Economics. Recuperado del 25 de julio de 2022, de https://www.academia.edu/197587/Nonaka_s_knowledge_creation_theory_revisited_a_semiotic_analysis_of_communicating_knowledge_in_a_geographically_dispersed_team
- López, I., y Izurieta, I. (2020). *La salud mental del personal sanitario ante la pandemia del covid-19*. In *Revista Médica de Chile* (Vol. 148, Issue 4, pp. 560–561). Sociedad Médica de Santiago. Recuperado del 25 de julio de 2022, de <https://doi.org/10.4067/s0034-98872020000400560>
- Lozano, F. E. (2010). *Los retos de periodismo digital*. In *Comunicación y desarrollo en la era digital: congreso AE-IC*. 3, 4 y 5 de febrero de 2010 (p. 72). Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
- Martínez, A. (2009). *La sociología, Aventura Dialéctica*. México: Editorial Trillas.
- Martínez, J.L. (2004): *Curso general de redacción periodística*. 5ª ed. Madrid, Editorial Thomson.
- Méndez, 2014, Recuperado del 25 de julio de 2022, de <https://doi.pangaea.de/10.1594/PANGAEA.834221>
- Morales, F. (2014). *Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión*. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú. Obtenido de *Correspondencias y Análisis*, 216(4), 191-214. Recuperado del 25 de julio de 2022, de: <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.10>
- Moreno Espinosa, P. (2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. *Ambitos*, 5, 169-190.
- Organización Mundial de la Salud (2020). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado del 25 de julio de 2022, de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advise-for-public/q-a-coronaviruses>
- Organización Panamericana de Salud. (2020). *Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres*. [Archivo PDF]. https://www.paho.org/chi/dmdocuments/GestionDeInformComunica_LowRes%20Dic%2009.pdf

- Patterson, C. arlos Miguel (2003). *El buen reportaje, su estructura y características*. Revista Latina de Comunicación Social, 6(56),1. Recuperado el 21 de julio de 2021. ISSN: . [Archivo PDF]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81965609>
- Pérez Marco, S. (2004). *El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles (www. elpaís. es, www. elmundo. es, www. abc. es)*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.
- Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2014). «digital». *Diccionario de la lengua española*. (23.^a edición). Madrid: España. ISBN 978-84-670-4189-7.
- Reese, S.D, Gandy, J.,r, OH, y Grant, AE. (Eds.). (2001) *Enmarcar la vida pública: Perspectivas en los medios y nuestra comprensión del mundo social*. Routledge.
- Rodríguez Jiménez, A., y Pérez Jacinto, A. O. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Revista Ean, (82), 179-200.
- Ruiz, R. (2007). *El método científico y sus etapas*.
- Salgado E. (2013). *La realidad por escrito. Reflexiones en torno al análisis del discurso periodístico*. México. [Archivo PDF]. http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/40_2001/133-168.pdf
- Samper, D. (2001). *Antología de los grandes reportajes colombianos*. Bogotá: Aguilar
- Savater, F. (2013). *Figuraciones mías. Sobre el gozo de leer y el riesgo de pensar*. Barcelona: Editorial Planeta
- Serrano, C. (2011). *Emprendimientos periodísticos en Internet*. IV Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles 2011.
- Sotalin Juiña, H. J. (2012). *Análisis de discurso del diario El Comercio, del mes de octubre de 2010, sobre la sublevación policial del 30 de septiembre de 2010.*, Ecuador.
- Tamayo, M., y Tamayo A. (1993). *El proceso de la investigación científica*. México, Limusa.
- Valencia, V. (2012). *Revisión documental en el proceso de investigación*. Universidad Tecnológica de Pereira. Bogotá, Colombia.
- Vásquez Arce, A., y Valencia León, V. (2018). *Análisis de la caricatura periodística referente al paro nacional de maestros de mayo de 2017*. Universidad de Manizales.

Vidal, E. (2010). “*Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, entrevista y la crónica*”. Universidad de Cuenca. [Archivo PDF].

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Comunicación Social

MES		
Fecha de Publicación	Titular	Fecha de Revisión

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO



**Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Comunicación Social**

MES									
CUANTITATIVO								CUALITATIVO	
Titular	Fecha de publicación	Género	Procedencia	TAGS	Emplazamiento	EAG/EAA	Enfoque	¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3. MATRIZ DE CARICATURAS



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Comunicación Social

MES				
Tema	Fecha de publicación	Imagen	¿Cómo lo dice?	Enfoque

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4. GUÍA DE ENTREVISTA



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Comunicación Social

ENTREVISTA #		
Nombre del entrevistado		
Fecha de entrevista		
Hora		
Pregunta	Respuesta	Análisis

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5. ENTREVISTAS

Entrevista 1

Entrevista #1	
Nombre del entrevistado	Santiago Estrella (Editor y periodistas de Diario El Comercio)
Fecha de entrevista	15 de febrero de 2020
Hora	19:30
Pregunta	Respuesta
¿Diario El Comercio cuenta con un manual de tratamiento informativo ante crisis?	Que difícil hablar en el sentido de manual porque los periodistas siempre trabajamos sobre crisis, una de las cosas, y esto ya es una posición personal, pero una de las cosas que me ha llamado siempre la atención del periodismo y generalmente de la literatura también es que tratamos mayormente sobre los dolores de la humanidad, entonces siempre estamos frente a una crisis y siempre nos estamos reinventando también sobre las crisis; las crisis de ahora nos han dado unas oportunidades extraordinarias, pensemos en lo que fueron las revueltas de Octubre, de pronto nos encontramos que en Quito era una ciudad sitiada y que no nos podíamos mover y que un periódico fue allanado por los manifestantes y ahí fue que empieza ya los primeros atisbos de teletrabajo, pero eran apenas atisbos, después cuando ya llega la pandemia, la crisis ya era la crisis que la tuvimos todos que era un poco tecnológica, era un asunto tecnológico que había que resolver como ahora empezar a trabajar lejos de una redacción, o sea, no hay manuales para eso. Nosotros, como todo medio tiene sus planteamientos, no sé si exista un libro como tal o como un escrito, si tenemos nuestra deontología y todo eso, pero no puedo decirte como un manual que tengamos porque las crisis son eso, cosas que recién aparecen y uno tiene que aprender a reaccionar frente a la crisis.

	<p>Cuando hubo la crisis de los tres muchachos asesinados, esa era una crisis insólita en el país y cómo enfrentamos eso, claro a partir de ahí ya tuvimos un mayor manual de protección, de seguridad para la gente que trabaja, pero hay principios rectores pero que eso también irían parte del periodismo como tal, pese a todo tienes que ser contrastador, informarte con las fuentes, dudar de lo que te dicen siempre las fuentes para poder llegar a lo que yo llamo la mejor versión posible de la verdad.</p>
<p>¿Qué características presentan los contenidos publicados en la plataforma digital del medio?</p>	<p>Bueno lo que se procura es que sea justo e interactivo, que pueda ofrecer varias opciones, tenemos esas infografías que te permitían ver las evoluciones de los contagios, de las curas que se yo, entonces uno veía a partir de esas infografías virtuales que hay ahora y que todo se hizo vía web, fue una locura lo que pasó porque nadie salía a comprar el periódico, el papel en la calle no existía, entonces había que darle la mejor información, con todas las posibilidades tecnológicas que se ofrecen y disponibles además, porque fue increíble teníamos como 1 millón de lectores diarios, 90000 era una locura, lo curioso era que no entraba ni un centavo, en tiempos normales o en una cuestión normal tener un millón de lectores indicaría que estaríamos amasando fortunas, pero en este caso no, pero entonces claro se presenta todo eso, dependía mucho del tema, a veces tenían que ir vídeos, a veces tengo quiere explicaciones de la ciencia, cómo explicar la ciencia. Entonces trabajábamos mucho en un tema que era algo que se llamaba El Comercio lo Explica, eso era sumamente importante porque te ayudaba a entender muchas cosas de la enfermedad, pero hay que entender que ni siquiera la ciencia estaba preparada para esta enfermedad, para esta pandemia, menos aún los medios de comunicación de todo el mundo, fue una novedad. Nos tocó enseguida aprender lo mínimo posible de ciencia, de cómo se comporta un virus, yo hacía las secciones internacionales del periódico y todavía me acuerdo que el coronavirus cuando comenzó siendo una noticia de un breve y terminó siendo de lo único de lo que se escribía y se hablaba, pero siempre va a depender un poco del tema es que vas a poder usar dentro de las cosas porque no siempre te va ir un video, que además hay que saber cuál es el comportamiento de los lectores, se quedan un minuto, minuto y medio. El lector de la web,</p>

	<p>esta si es mi crítica absoluta a la web, el lector de la web es absolutamente superficial, no se detiene a leer y por eso mismo se le presenta alternativas que son notas enlazadas que tengan que ver todo esos vínculos, hipervínculos, siempre eso va a depender un poco del tema y que ofrece del tema y en el momento del encierro era con qué posibilidades contamos para usar todos esos para ayudar a un tema, pero uno de esos era El Comercio lo Explica que funciona también para economía, política, para cualquier cosa.</p>
<p>¿Cuáles son las diferencias entre los contenidos de las ediciones digitales y las impresas?</p>	<p>Es curioso, pero yo comencé en el periodismo cuando no había internet y entonces para nosotros cuando yo comenzaba era la premura, la oportunidad, la velocidad, la rapidez y esa rapidez de los medios de papel son un chiste frente a la rapidez y la inmediatez de una edición digital, entonces eso era una cuestión que uno vivía agobiado por la inmediatez que tenías en un medio de comunicación impreso y cuando ya aparece y va agrandándose y tomando un predominio el Internet, uno ve que la inmediatez del papel era una chiste comparado a la inmediatez que tiene esto, entonces las diferencias son muchas y la una es que se ha convertido y así creo yo, que se ve en el periódico, así lo entiendo yo en el medio en el que trabajo, es que la web se convierte una noticia dura, esa noticia que podemos ver en televisión y todo; y el papel al tener ahora mucho más tiempo, pero que es un poco falso porque hay tantas cosas en la web que sacar y después ya no te queda cerebro para poder hacer la profundidad que se busca, el periódico de papel va a tener que seguir siendo un espacio para gente que es lectora, que necesita leer un poco más que a superficialidad lo que la gente también lee en Internet porque esa es una característica de los lectores. El problema de esto es que nos damos demasiado cuenta que le gusta al lector, ya ni siquiera se llama lector porque en el periódico de papel decíamos lectores ahora le llamamos audiencias, palabra terrible porque la audiencia es cualquier cosa. Es lo mismo que pasa con la televisión que hay gente dedicada a mirar cómo está el rating minuto a minuto, sobre todo en los programas en vivo a ver cómo está el rating y si es que no funciona tratar de hacer algo para que funcione y me de rating de inmediato. Eso es una diferencia mayor, que es la inmediatez, una noticia dura no necesariamente reflexionada, aunque busca momentos para poder pasar esa reflexión y el</p>

	<p>papel busca en cambio la reflexión, una profundidad, mayores fuentes, ayudarnos a entender el mundo que estamos, pero ahí en cambio se presenta algo que ya es a nivel educativo, los periodistas salen cada vez menos ilustrados, los periodistas graduados de comunicación solo saben de comunicación, pero como que del resto del mundo no se supiera, entonces vienen las nuevas generaciones de periodistas y saben manejar muy bien las redes sociales y todo eso, pero no saben de literatura, no saben de política, no saben de economía, pero no es un problema solo de la educación en comunicación sino de la comunicación ecuatoriana en general, pero no salen periodistas ilustrados y a veces los que son los más ilustrados de las facultades creo que no quieren hacer periodismo, pero eso es profundidad difícil es estos tiempos, la inmediatez y la noticia dura.</p>
<p>¿Cuál es el proceso de redacción y publicación de la información en la plataforma digital?</p>	<p>Pues la que se hace en cualquier periódico del mundo, hay una discusión de temas, no es que como nos dice el correísmo que venía el jefe de la CIA (Agencia Central de Inteligencia) y los de la oposición en ese momento a decirnos que debíamos escribir, más bien digamos que hay equipos y la gente discute, los reporteros son en realidad los que vienen con las ideas, está pasando esto, está pasando este otro y los editores ya se encargan de orientar para que sea una información más concisa que no se dejen llevar por cualquier cosa, por la indignación incluso, está bien ser un indignado, pero el periodismo no es el reflejo de tu indignación sino la mejor versión posible de la verdad. Entonces eso se discute, después se lo presentan a los mayores, a los editores y estamos en una eterna conversación sobre los temas, después el periodista que lo entrega y si el periodista es talentoso te lo escribe bien y con toda la cuestión y de ahí finalmente las pasas a la publicación, si es que no es talentoso y finalmente todos tenemos esos problemas que sales con una información muy básica y el editor te dice me lo vuelves a hacer, te hace falta esto, te falta este otro, te falta contrastar, te falta equilibrar y ya con eso se publica y de ahí tiene que pasar por un proceso de revisión última de lenguaje y aun así se nos van errores porque trabajamos mucho al apuro porque las redes sociales son implacables y necesitamos subir pronto las cosas y eso ha hecho también que quizás no solo en El Comercio, sino en los periódicos del mundo te das cuenta cuando revisas las webs que</p>

	<p>son noticias inmediatas y urgentes están mal redactas, mal escritas, mal planteadas periodísticamente y a veces no te dicen nada, pero, eso pasa en todos los periódicos del mundo.</p>
<p>¿El equipo periodístico del Diario estaba preparado para manejar de forma adecuada la información acerca del covid-19?</p>	<p>Pero si ni siquiera los científicos ni la Organización Mundial de la Salud estaban preparados porque tendríamos que estar preparados nosotros. Esa es la belleza precisamente del periodismo que a veces desde tu absoluta ignorancia tienes que dejar de ser ignorante al menos poquito ignorante que los demás en temas en los que no sabemos nada, entonces qué es lo que hay ahí, hay gente que ha trabajado en temas de salud durante toda su carrera periodística, entonces ellos rápidamente pueden entender por lo menos una información básica que supera a los demás incluso a los periodistas, es que esa gente que estaba dedicada a hacer salud y temas de sociedad durante toda su vida como periodista, entonces para ello fue de algún modo fácil, pero no lo fue porque tenían que sacarse la madre, yo sentía piedad por los que hacían temas de salud, pero el asunto es que también montón de gente que hacía negocios tenía que empezar a volcarse a ayudar un poco porque claro, llegó un momento que todo el periódico y toda la web fue puros temas de la pandemia. Nadie en el mundo estaba preparado para esta pandemia y no sé por qué nos preguntan si estábamos preparados porque nadie en el mundo estaba preparado, es como que nos buscan señalar a los periodistas y al periodismo de decir ustedes no estaban preparados. Los expertos virólogos nos empezaban a explicar las cosas, pero ellos son expertos, se han quemado las pestañas haciendo eso y es que el periodismo en el caso de nuestro periódico que es un periódico generalista que trabaja todos los temas es un poco el problema, también tenemos gente que se ha especializado por años de trabajo más que porque han estudiado formalmente, pero la Organización Mundial de la Salud fue un desastre y de ellos es que los medios que necesitábamos más respuestas, más certeza; los periódicos finalmente revelábamos esa incertidumbre que teníamos todos. Nadie estaba preparado, teníamos afortunadamente gente que cuya vida era dedicarse a la salud, a los temas de sociedad y ellos pudieron resolver creo que con bastante solvencia al punto de que no recuerdo que hubiese reclamos de organismos médicos, de profesionales de</p>

	<p>la salud, de universidades acerca de lo que habíamos trabajado diciendo que mala información que pusieron, si hubo de la gente que incluso sabe menos que uno y en ese momento se dedicó a averiguar, pero si había una preparación para aclarar el trabajo y dieron buenos temas, interesantes, bastantes solventes y que creo que ayudó a la población, al punto que la población nos leía por millones diariamente.</p>
<p>¿Qué retos ha tenido que enfrentar el medio para informar a diversas audiencias sobre la pandemia?</p>	<p>Lo que se busca siempre es tener un lenguaje para todo el mundo y esto es sumamente difícil, ese es el gran reto también del periodismo y en El Comercio lo es; saber que te puede leer gente que sabe demasiado del tema y saber que te lee gente que no sabe nada del tema, cómo escribir en la dimensión que puedas satisfacer a todo el arco lector o de la audiencia; ese es un reto, pero ese es un reto de cualquier periódico generalista como la nuestra y yo creo que en ese sentido se esforzaron bastante bien y lo hicieron bastante bien. Yo que no entiendo estaba bastante satisfecho con lo que me informaba la web del tema de la pandemia porque lo hicieron explicable, te daban el dibujo, estábamos llenos de infografías, lleno de mapas, lleno de toda una serie de cosas que decían se entiende, algo más se dé la pandemia, algo más sé del virus porque la pandemia hay que revisar todo como se hace, estaba la parte ya sanitaria, estaba la crisis, la parte científica, la parte política, estaba la parte humana, económica, todo eso teníamos que abarcar y para todos. Entonces, yo sí estoy absolutamente orgulloso del trabajo que se hizo en el periódico para la pandemia, con todos nuestros errores, con todas nuestras limitaciones, un periódico en crisis lo hizo bastante bien.</p>
<p>Por la pandemia la ciudadanía ha migrado a las plataformas digitales ¿creció el consumo de información en el portal web de Diario El Comercio?</p>	<p>Tuvimos promedios de un millón de lectores, pero no creo que era por virtud necesariamente de El Comercio, era por la emergencia; la gente estaba desesperada por saber qué diablos está pasando, puedo decir que es virtud de El Comercio el trabajo que se ha hecho, puede ser virtud que fue el más leído de los periódicos en digital si no me equivoco, estoy casi seguro que fue el más leído de la pandemia sobre todo en los meses más complicados de la pandemia, tuvimos un millón de lectores. El papel, en cambio, no se vendía nada, llegaba a los suscriptores, pero en las calles no y después la gente que salió corriendo de las suscripciones o de comprar papel porque estaban convencidos de que así nos contagiábamos y nos</p>

	podíamos contagiarse con las cosas y no te contagiabas por el papel, pero estábamos convencidos de que sí, entonces claro todo fue digital, el trabajo fue digital, trabajamos digitalmente por el teletrabajo. Fue brutal yo me quedaba loco, la paradoja de esto es que no ingresó un centavo porque la económica estaba parada, nadie te pauto un centavo.
--	---

Fuente: Elaboración propia

Entrevista 2

Entrevista #2	
Nombre del entrevistado	José Rivera (Consultor y asesor de estrategias y marketing digital para empresas nacionales e internacionales desde su empresa Tikinauta)
Fecha de entrevista	15 de febrero de 2022
Hora	18.45
Pregunta	Respuesta
¿Considera que los medios ecuatorianos estaban preparados para tratar la información sobre el covid-19?	Bueno los medios de ecuatorianos realmente están preparados para cubrir o para tener cobertura en temas un poco más tradicionales, política, el tema también económico, el tema social, realmente son temas de todos los días y por ende están mucho más preparados para ese tipo de temas. ¿Qué es lo que sucedió con el tema del COVID? Realmente el abordaje del tema de Covid se lo delegaron a periodistas que muchas veces cubren las secciones de ciencia y también de tecnología entonces, al hacer ellos la cobertura lo que hacen es adaptarse un poco al tema nuevo, empezar a investigar un poco también sobre el tema, empaparse. Por ende, no hay una preparación bastante profunda en el tema de divulgación científica, que es lo que demandaba en ese momento justamente el tema del Covid. Por lo general, siempre se delega a este tipo de periodistas que ya hacen algo de ciencia, pero su preparación realmente viene dada por el abordaje de temas del día a día, más no como una especialización que

	podamos decir ellos son los que están mejor preparados, entonces si había serios inconvenientes en el tema de abordaje, cobertura y desarrollo del tema.
¿Qué opina sobre la difusión de noticias que en el mundo se ha realizado sobre el covid-19?	Realmente la difusión de noticias en el mundo que se ha realizado sobre el COVID, lo que yo podría decir es que empezó realmente tomando en cuenta el número de fallecidos que eso era lo que los periodistas tomaban como primordial., el número de contagiados, cómo estaba también la atención hospitalaria, cuánta gente estaba en los hospitales, cómo estaban las UCI (Unidad de Cuidados Intensivos) creo que en eso se centró la cobertura periodística, ha habido poca profundización en tal vez investigar un poco más causas y consecuencias a largo plazo que pueda tener el Covid en la sociedad ecuatoriana. Lo que sí, ha habido la integración, por ejemplo, de especialistas en un caso bastante interesante es el de Teleamazonas, que tiene este segmento o más bien empezó con este segmento ¡Por tu salud!, en donde integran a un médico preparado para poder explicar los temas, para poder profundizar en los mismos y que de alguna forma nosotros tengamos una visión un poco más amplia de lo que sucede con el tema del Covid, sobre todo más profunda, sobre todo, que aborda con una visión un poco más científica la observación del desarrollo del Covid en la sociedad ecuatoriana y eso ha sido un aporte muy, muy relevante.
¿Cree usted que los medios han tratado la información de manera correcta?	El tema de si es correcto o incorrecto el tema del abordaje de la información del Covid queda realmente en la retina de la gente, cómo es que de alguna forma se ha ido desarrollando el abordaje del tema Covid. Al inicio, obviamente lo que teníamos era, como te digo, cifras, estadísticas, datos, de a poco también se ha ido dando testimoniales humanizando un poco más, acercando el tema a la gente, de parte del Gobierno también había mucha información que fluía al inicio y esa información, obviamente, trataba de que la gente estuviera enterada de lo que iba sucediendo, de cómo se iba desarrollando, tenían boletines cada dos o tres horas al inicio, luego diarios, luego cada semana, ahora ya los hay de igual forma creo que cada semana con el tema del Covid, las restricciones o también los permisos que existen para que la gente pueda retomar de a poco sus actividades normales. Estamos frente a una disminución de casos y, por ende, también de la gravedad de la pandemia, no se ha declarado por parte de

	<p>la OMS (Organización Mundial de la Salud) en este caso que ya es algo común, más bien todavía seguimos esperando eso para que el resto de países también sigan levantando sus restricciones pero de todas formas este abordaje se lo ha hecho con responsabilidad y sobre todo, de alguna forma viene a ser lo interesante como experiencia toda la parte de generación de nuevos medios que surgieron con la pandemia y de alguna forma se establecieron nuevas plataformas, nuevos espacios que permiten que la gente también tenga otros canales informativos nuevos, novedosos y, sobre todo, también con visiones alternativas del tema.</p>
<p>¿Cómo calificaría el trabajo que han llevado a cabo los medios durante la pandemia?</p>	<p>Yo lo calificaría como un trabajo esforzado la verdad, ha habido una buena investigación, ha habido un buen abordaje del tema, tal vez en las limitaciones que han tenido los propios comunicadores, pero realmente sí ha sido interesante ver cómo de alguna forma los medios de comunicación han tenido gran responsabilidad con la sociedad, con la información y, sobre todo, con la profundización de los temas. Yo si la calificaría de muy positiva, es un trabajo que realmente sí ha respondido a la altura y que a pesar de que pueda haber limitaciones si ha existido buen impacto de esa información que ellos investigaban y nos presentaban.</p>
<p>¿Qué opina sobre el uso de plataformas digitales que los medios han adoptado para publicar la información?</p>	<p>Bueno las plataformas digitales se convirtieron realmente en el factor diferenciador de todos los medios de comunicación, prácticamente todos están integrados y tratando de realizar una cobertura periodística que responda las necesidades informativas y, sobre todo de espacios de comunicación de la gente; esos espacios son justamente los espacios nuevos, los espacios novedosos, las plataformas digitales que se establecieron y que se fortalecieron también para poder brindar esa información. Como decía, no solo los medios tradicionales, sino también medios nuevos, medios novedosos que surgieron durante la pandemia y que de alguna forma supieron esa información que todavía no fluía de forma tan rápida en los medios tradicionales. Creo que ha sido positivo el hecho de que las plataformas digitales tengan este espacio preponderante y que de alguna forma podamos nosotros también ver que se va consolidando, incluso muchas veces la primera alternativa de comunicación de las personas. La gente se entera de las cosas a través de las plataformas digitales, la gente ya no compra</p>

	<p>medios tradicionales, especialmente el periódico. En radio y televisión tienen todavía sus públicos objetivos y tienen muy marcados, pero obviamente la digitalización ha cruzado incluso en varias generaciones que todavía no estaban integradas, las ha obligado a que se integren y que puedan ser parte de este flujo de contenidos, de información, de noticias, de reportajes y de profundización de la información.</p>
<p>¿Desde su punto de vista piensa que los medios prefieren los medios impresos o los digitales?</p>	<p>Indudablemente yo creo y estoy convencido de que realmente la más fuerte fluidez de información ya no va por los medios impresos, va por los medios digitales y eso se puede notar realmente cuando nosotros vemos que estos medios tienen gran aceptación; el número de visitas han crecido, la cantidad de gente que se entera a través de los contenidos y de las noticias y de la información a través de estos es mayor y obviamente nosotros vemos que ese impacto positivo que tienen los medios digitales atraviesa toda la sociedad y atraviesa varias generaciones, no solamente los más jóvenes, sino también los de mediana edad e incluso los adultos que como decía, tienen que adaptarse o han tenido que adaptarse porque incluso vivimos una época en la que no podían salir para comprar el periódico y eso, obviamente, les obligó a que ellos busquen alternativas en Internet para poder mantenerse conectados, ya sea a través de teléfonos móviles o a través también de computadoras portátiles o fijas que son las que existen en los hogares de los ecuatorianos.</p>
<p>¿Qué consejo daría a los medios de comunicación que actualmente tienen que competir contra plataformas que en algunos casos se encargan de generar noticias falsas?</p>	<p>Bueno más que consejo realmente yo plantearía un debate importante en el sentido de que hay medios de comunicación serios, hay medios de comunicación responsables, en los cuales la gente confía y en los cuales la gente, sobre todo pone su fe informativa, su esperanza informativa de recibir noticias que sean equilibradas, lo que de alguna forma puedan tener un asidero en la realidad que estamos viviendo. Entonces la responsabilidad que tienen los medios de comunicación tradicionales es muy grande y los otros medios de comunicación que se generan o que se encargan de generar noticias falsas o información tendenciosa, obviamente no tienen la credibilidad o la pierden cuando la gente también se va dando cuenta de que esos medios no presentan contenidos que vayan a estar alineados hacia lo que planteamos nosotros como información que aporte a la sociedad y eso les hace en este caso</p>

	<p>dudar a la gente y les hace al mismo tiempo también cambiarse hacia otras plataformas que les genere más confianza y ahí que, obviamente, hay medios establecidos que ya tienen su credibilidad establecida y siguen siendo ellos los que generan mayor confianza en la ciudadanía. Un poco los medios tienen que llevar esa gran responsabilidad de confianza al siguiente nivel, a un nivel en el cual los contenidos se mueven digitalmente y se mueven rápidamente no de un día para el otro, sino como una instantaneidad asombrosa gracias a redes como Twitter o gracias a la difusión de contenidos a través de Whatsapp, sus grupos o mensajes directos que podemos emitir hacia otras personas, pero definitivamente el escenario ha cambiado y la responsabilidad la tienen estos medios de comunicación sobre todo los tradicionales vs. los medios de comunicación en este caso nuevos o tendenciosos o de noticias fakes.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 6. MATRICES DE REVISIÓN DOCUMENTAL

ENERO		
Fecha de Publicación	Titular	Fecha de Revisión
22 de enero de 2020	Preocupación mundial por el coronavirus	25 de septiembre de 2021
23 de enero de 2020	El petróleo bajó por la amenaza del virus que afecta a China	25 de septiembre de 2021
23 de enero de 2020	Alarma mundial	25 de septiembre de 2021
24 de enero de 2020	Corona virus	25 de septiembre de 2021
27 de enero de 2020	Amenaza	25 de septiembre de 2021
29 de enero de 2020	Izquieta Pérez, a cargo de la vigilancia ante coronavirus	25 de septiembre de 2021
29 de enero de 2020	En Ecuador hace falta cumplir con la ‘etiqueta respiratoria’	25 de septiembre de 2021
29 de enero de 2020	Murciélagos, serpientes, civetas... ¿de dónde salió el nuevo coronavirus de China?	25 de septiembre de 2021
31 de enero de 2020	Quince hospitales en Ecuador disponen de salas de aislamiento	25 de septiembre de 2021
31 de enero de 2020	Acciones frente a la alerta por el coronavirus	25 de septiembre de 2021

ANEXO 7. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

ENERO									
CUANTITATIVO								CUALITATIVO	
Titular	Fecha de publicación	Género	Procedencia	TAGS	Emplazamiento	EAG/EAA	Enfoque	¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?
Preocupación mundial por el coronavirus	22 de enero de 2020	Editorial	Internacional	Opinión	Intermedio	No	Negativo	Sí, la sociedad en general tiene un reto. No solo las autoridades, todos tenemos un desafío frente a la pandemia y sus consecuencias. Los gobiernos, obviamente, tienen el camino más	Presenta el pensamiento del medio, en esta ocasión sobre la preocupación por las amenazas que puede provocar el covid-19 y las decisiones que las autoridades deben tomar en cada país.

								<p>difícil porque deben generar fórmulas certeras que van desde políticas sanitarias para evitar el avance de los contagios hasta estrategias económicas para reactivar la economía. Tienen, además, que hallar la sabiduría necesaria para tomar la mejor decisión</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								sobre qué hacer con la educación de niños y adolescentes.	
El petróleo bajó por la amenaza del virus que afecta a China	23 de enero de 2020	Nota informativa	Internacional	Negocios	Intermedio	Fotografía	Negativa	El petróleo bajó el jueves 23 de enero del 2020 derribado por la amenaza de la diseminación del nuevo coronavirus que puede afectar la demanda china de crudo.	La noticia se encuentra escrita en una pirámide invertida, donde se responde las cinco preguntas principales: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?, utiliza una fuente principal.

Izquierda Pérez, a cargo de la vigilancia ante coronavirus	29 de enero de 2020	Nota informati va	Nacional	Salud	Intermedio	Fotog rafía	Neutral	En el Ecuador s e cuenta con equipamient o y tecnología para el diseño e implementa ción de metodología s moleculares para la identificació n oportuna del coronavi rus. Eso se manifestó este sábado 25 de enero del 2020, desde el Centro de Referencia Nacional de Influenza y	La noticia se encuentra escrita en una pirámide invertida, donde se responde las cinco preguntas principales: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?, se hace uso de fuentes oficiales, primarias y secundarias.
---	------------------------	-------------------------	----------	-------	------------	----------------	---------	---	---

								otros virus respiratorios del Instituto de Investigación de Salud Pública Leopoldo Izquierda Pérez.	
En Ecuador hace falta cumplir con la 'etiqueta respiratoria'	29 de enero de 2020	Reportaje	Nacional	Actualidad	Apertura	Fotografía Infografía	Negativa	En Ecuador, es usual ver a los adolescentes fanáticos del K-Pop llevar mascarillas como parte de su indumentaria, en eventos de ese tipo. Pero es poco común hallar a	La noticia está redactada a través de párrafos cortos y concisos, no utiliza un lenguaje muy descriptivo y hace uso de fuentes oficiales, primarias y secundarias.

								personas agripadas en la escuela, trabajo o transporte público, con una.	
Murciélagos, serpientes, civetas... ¿de dónde salió el nuevo coronavirus de China?	29 de enero de 2020	Nota informativa	Internacional	Ciencia	Apertura	Fotografía	Neutral	La aparición en China de un brote de neumonía provocado por un coronavirus (2019-nCoV) es un desafío para los virólogos, que emprendieron una carrera contrarreloj para obtener más datos sobre la	La noticia no se redacta en pirámide invertida, utiliza la formación de preguntas para profundizar el tema.

								secuencia genética, la epidemiología y la propagación del patógeno.	
Quince hospitales en Ecuador disponen de salas de aislamiento	31 de enero de 2020	Nota informativa	Nacional	Sociedad	Apertura	Fotografía	Positivo	Sin un tratamiento ni una idea clara de la forma de contagio, la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) es puntual: dar especial atención a pacientes con infecciones respiratorias agudas	La noticia se encuentra escrita en una pirámide invertida, donde se responde las cinco preguntas principales: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?, se hace uso de fuentes oficiales,

								graves (IRAG). De allí parte la guía internacional para la atención de posibles casos del <u>coronavirus</u> (2019-nCoV).	primarias y secundarias.
Acciones frente a la alerta por el coronavirus	31 de enero de 2020	Editorial	Internacional	Opinión	Intermedio	No	Positivo	La ciudad de Wuhan, uno de los grandes conglomerados de la inmensa República Popular China, está en la mira mundial por el coronavirus. Los primeros	En el editorial el medio expresa desde donde proviene este virus que se ha vuelto viral y que se lo puede evitar tomando las precauciones necesarias.

								casos de una afección severa en el sistema respiratorio se presentaron allí.	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--