



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON EL  
COVID-19 EN EL DIARIO CENTRO (EDICIÓN DIGITAL) DE SANTO DOMINGO  
DE LOS COLORADOS EN EL PERIODO ENERO – JUNIO 2020**

Trabajo de titulación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**Autor:**

Aguilar Verdezoto, Jian Alexander

**Tutor:**

Msc, Raúl Lomas

Riobamba, Ecuador. 2022

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jian Alexander Aguilar Verdezoto, con C.I. 020191181-5, hago constar que todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON EL COVID-19 EN EL DIARIO CENTRO (EDICIÓN DIGITAL) DE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS EN EL PERIODO ENERO – JUNIO 2020”**, como también el análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi plena autoría.

En calidad de autor del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, 14 de marzo de 2022



---

Jian Aguilar

C.I. 020191181-5

## **INFORME DEL TUTOR**

Yo, Raúl Edison Lomas Badillo, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON EL COVID-19 EN EL DIARIO CENTRO (EDICIÓN DIGITAL) DE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS EN EL PERIODO ENERO – JUNIO 2020”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Aguilar Verdezoto Jian Alexander, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, marzo de 2022

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Raúl Edison Lomas', written over a horizontal line.

Mgs. Raúl Edison Lomas

**TUTOR**

# DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



## DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Comunicación Social

### DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

<b>Tutor:</b>	MSc. Edison Lomas Badillo	<b>Cédula:</b> 060178584-3
<b>Miembro tribunal:</b>	Msc. Ramiro Ruales Parreño	<b>Cédula:</b> 060203300-3
<b>Miembro tribunal:</b>	MSc. Galo Vásconez Merino	<b>Cédula:</b> 060424533-2

### DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Aguilar Verdezoto  
**Nombres:** Jian Alexander  
**C.I / Pasaporte:** 0201911815

**Título del Proyecto de Investigación:** ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON EL COVID-19 EN EL DIARIO CENTRO (EDICIÓN DIGITAL) DE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS EN EL PERIODO ENERO – JUNIO 2020

**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA

**Línea de Investigación:** COMUNICACIÓN Y CULTURA

### CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	



**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, SI (x)/ NO ( ) es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de **9.76** sobre 10 puntos.

Ms. Raúl Lomas  
**TUTOR**

Ms. Galo Vásquez  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Ms. Ramiro Ruales  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## CERTIFICADO ANTIPLAGIO

# CERTIFICACIÓN

Que, **AGUILAR VERDEZOTO JIAN ALEXANDER** con CC: 020191181-5 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "Análisis del tratamiento de contenidos relacionados con el Covid-19 en el Diario Centro (Edición Digital) de Santo Domingo de los Colorados en el periodo Enero – Junio 2020", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el **2%**, reportado en el sistema Antiplagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de abril de 2022



---

**Mgs. Raúl Edison Lomas Badillo**  
**DOCENTE UNACH**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por cuidar mis pasos hasta este momento, a mi madre Araceli que incansablemente se ha preocupado por todos mis éxitos y ha estado también en mis fracasos, brindándome el apoyo que solo las madres pueden dar. A mi padrastro Manuel, que puso a mi alcance toda ayuda y consejo de manera desinteresada en mi trayectoria universitaria.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la carrera de Comunicación Social y a los docentes por formarme como comunicador y brindarme todo el conocimiento desinteresado que podían ofrecer y de manera especial a mi tutor el MSC. Raúl Lomas, por la paciencia, tiempo y trabajo dedicado a la elaboración de esta investigación.

A mi familia que de una u otra manera se preocupaban por mi bienestar en mi proceso universitario.

A todos los amigos que se forjaron durante el proceso de aprendizaje, a quienes les debo una gratitud por hacer llevadera mi estadía en la ciudad de Riobamba.

A Fernanda, por ser un apoyo importante durante mi etapa universitaria y ayudarme a ser una mejor persona.

***Jian Aguilar***

## **DEDICATORIA**

*Dedicado a la memoria de mi abuelo Ángel (+)*

Con inmenso amor a mi madre Araceli y a mi hija Paulette

A mi familia y amigos

***Jian Aguilar***

## Contenido

DERECHOS DE AUTOR

INFORME DEL TUTOR

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN..... 15

CAPÍTULO I..... 17

1. MARCO REFERENCIAL..... 17

1.1. Planteamiento del problema..... 17

1.2. Objetivos ..... 18

CAPÍTULO II..... 19

2. MARCO TEÓRICO..... 19

2.1. Estado del arte ..... 19

2.2. Fundamentación teórica ..... 19

2.3. Variables..... 23

CAPÍTULO III..... 25

3. METODOLOGÍA ..... 25

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN ..... 25

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... 26

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN ..... 27

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA ..... 27

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ..... 27

CAPÍTULO IV..... 29

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	29
4.1.1. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.....	47
4.1.2. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE ENTREVISTAS .....	52
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	57
CAPÍTULO V.....	59
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	59
5.1. CONCLUSIONES .....	59
5.2. RECOMENDACIONES .....	60
CAPÍTULO VI.....	61
6. MARCO PROPOSITIVO.....	61
6.1. ARTÍCULO CIENTÍFICO DERIVADO DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA.....	61
6.2. OBJETIVOS.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	63
ANEXOS.....	66

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables independiente y dependiente. ....	23
Tabla 2. Abreviaciones en tabla de análisis de contenidos.....	28
Tabla 3. Análisis cuantitativo diario Centro .....	29
Tabla 4. Fechas de análisis y cantidad de días. ....	47
Tabla 5. Público al que fueron dirigidas las publicaciones. ....	47
Tabla 6. Recursos multimedia y de ayuda gráfica.....	48
Tabla 7. Fuentes periodísticas. ....	49
Tabla 8. Tono o postura del medio. ....	50
Tabla 9. Géneros periodísticos. ....	51
Tabla 10. Datos de los entrevistados. ....	52
Tabla 11. Matriz de resultados de entrevista. ....	53
Tabla 12. Matriz de análisis de contenidos.....	66
Tabla 13. Cuestionario de entrevistas.....	67

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Público al que fueron dirigidas las publicaciones. ....	47
Gráfico 2. Recursos multimedia y de ayuda gráfica.....	48
Gráfico 3. Fuentes Periodísticas. ....	49
Gráfico 4. Tono o postura del medio.....	50
Gráfico 5. Géneros Periodísticos. ....	51

## RESUMEN

Esta investigación surge por el interés de conocer como diario Centro produjo sus contenidos para la página Web durante el surgimiento de la pandemia causada por el COVID-19 en el periodo enero – junio del 2019, sabiendo las dificultades que representaba la elaboración de los contenidos para los periodistas del medio debido a las múltiples restricciones sanitarias y de movilidad impuestas por las autoridades, teniendo en cuenta la responsabilidad de mantener informados a sus lectores.

En este trabajo y debido a las necesidades se empleó la metodología cuantitativa y cualitativa, también fue necesario el uso del método científico, deductivo y analítico en el estudio de las notas publicadas en la página Web del diario Centro.

Todas las publicaciones fueron analizadas minuciosamente para así obtener datos con mínimo margen de error, recalando que se analizó el total publicaciones en la página Web realizadas por el medio en temas relacionados al COVID-19 durante el periodo de investigación, utilizando técnicas como las entrevistas y el análisis de contenidos para obtener la información.

La investigación culmina con la elaboración de un artículo científico derivado de la presente investigación que se envía a una revista para su revisión.

**Palabras Clave:** COVID-19, géneros periodísticos, Página Web, pandemia, manejo de información.

## ABSTRACT

This research arises from the interest of knowing how Centro newspaper produced its contents for the website during the emergence of the pandemic caused by COVID-19 in the period January - June 2019, knowing the difficulties that the elaboration of the contents represented for media journalists due to the multiple health and mobility restrictions imposed by the authorities, taking into account the responsibility of keeping their readers informed.

In this work and due to the needs, the quantitative and qualitative methodology was used, it was also necessary to use the scientific, deductive and analytical method in the study of the notes published on the website of the newspaper Centro.

All the publications were carefully analyzed in order to obtain data with a minimum margin of error, emphasizing that the total publications on the website made by the media on topics related to COVID-19 during the research period were analyzed, using techniques such as interviews and content analysis to obtain information.

The investigation culminates in the elaboration of a scientific article derived from this investigation that is sent to a journal for review.

**Keywords:** COVID-19, journalistic genres, Web page, pandemic, information management.



El texto está autorizado por:  
**DIANA CAROLINA  
CHAVEZ GUZMAN**

**Reviewed by:**

**Leda. Diana Chávez**

**English Professor.**

**c.c. 065003795-5**

## INTRODUCCIÓN

Rodríguez (2015, p.13) afirma que “el periodismo como lo conocíamos se encuentra al final de un ciclo evolutivo, ha pasado de ser el motor de la industria de la comunicación a ocupar un segundo plano”. Teniendo como aliado los contenidos con hipertextualidad, multimedialidad, reticularidad e interactividad. En tal razón el Internet ha llegado a cambiar las formas de comunicación y consumo de la información existentes hasta décadas pasadas al siglo XXI.

Los medios de comunicación en Asia y Europa han tenido el reto de tratar de mantener informados a sus pobladores con contenidos periodísticos sobre la pandemia causada por el coronavirus 2019-nCoV (COVID-19) originario de la ciudad China Wuhan en 2019 (Organización Mundial de la Salud, 2020), debido a la poca e insuficiente información existente sobre el tema tanto en medios tradicionales como digitales.

Al igual que en el resto del mundo en América Latina, las formas de comunicar sufrieron un cambio importante entre medios, periodistas y consumidores de información, esto debido a las nuevas medidas de bioseguridad implementadas por los diferentes gobiernos para precautelar la salud de sus habitantes tales como: el aislamiento, restricción de movilidad, cierre de jornadas laborales, fronteras y aeropuertos, complicando las labores de producción y consumo de información de manera tradicional y obligando a los medios impresos especialmente a mutar a las plataformas digitales de información.

En Ecuador de igual forma, los medios de comunicación impresos en particular se vieron ante el desafío de buscar nuevas formas de informar, teniendo la oportunidad de reinventarse gracias al apoyo del Internet con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) como una alternativa para lograr implementar una nueva forma comunicacional y con mayor cobertura. Por lo tanto, al igual que la mayoría de los medios de comunicación del país, el diario Centro de Santo Domingo de los Colorados tuvo que adaptarse a estos cambios tecnológicos para pasar de la edición tradicional a la digital.

Debido a estos cambios la presente investigación analizó al tratamiento de los contenidos que el diario Centro realizó durante el periodo enero – junio 2020, verificando la manera en que la información fue presentada durante la pandemia originada por el COVID-19 en su Página Web y la adaptación de estos contenidos para sus consumidores, considerando que los lectores tradicionales tuvieron que migrar de una manera abrupta a la edición digital.

CAPÍTULO I: Marco Referencial; Planteamiento del problema. Se propuso el problema que queremos estudiar, además contiene el objetivo general y los objetivos específicos.

CAPÍTULO II: Marco Teórico. Encontramos el Estado del Arte con investigaciones relacionadas al tema de investigación y planteamientos desde la perspectiva de diferentes autores y sus publicaciones, con referencia al antes y después del consumo de contenidos informativos en la prensa como en la web.

CAPÍTULO III: Metodología. En este capítulo se encuentra información sobre la metodología a emplear, el tipo de investigación, población y muestra, diferentes técnicas de recolección de datos para el análisis, y para finalizar análisis e interpretación de la información obtenida.

CAPÍTULO IV: Resultados y Discusión. Asocia los resultados obtenidos con la información recopilada de los diferentes autores empleados para la investigación y la relación que existe con el problema que se ha planteado como base de la investigación.

CAPÍTULO V: Conclusiones a las que se han llegado con el estudio del tema planteado.

CAPÍTULO VI: Propuesta. Elaboración del artículo científico procedente de la investigación.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1. Planteamiento del problema

Los medios de comunicación en la época moderna han tenido como objetivo el informar, entretener, educar y formar opinión, por lo que la redacción de sus contenidos era de vital importancia para los consumidores de información y en el caso de los medios impresos no eran la excepción.

Con el transcurrir de los años y por consiguiente con el avance progresivo de la tecnología las formas de consumo de la información han tenido que irse adaptando a esta evolución presente en pleno siglo XXI, empujado en mayor medida gracias a la aparición del Internet y el ciberespacio poseedor de una amplia información y recursos para el consumo de los contenidos en las diferentes plataformas de distribución de los mismos, que han logrado que los medios impresos tengan que emigrar con su información hacia la Web 1.0 y Web 2.0.

El incremento de la demanda de consumo de Internet por parte de la población convierte en una necesidad la redacción y publicación de los contenidos en la web, sumándose a esto que cada vez disminuye la cantidad de población que se dedica al consumo de información escrita de una forma tradicional.

Durante la presente investigación nos encontramos frente a una pandemia no solo de carácter sanitaria sino también informativa con temas relacionados al COVID-19, lo que se ha denominado “infodemia”, asociando el miedo, especulación y rumores generados por inmediatez del Internet (Auza, Condori & Jiménez, 2020, párr. 3). Inmediatez que ha afectado la producción de los contenidos en las salas de redacciones de los diarios del mundo, viéndose el Ecuador inmerso en este cambio obligado y con la oportunidad para los medios de comunicación de producir contenidos acordes a las necesidades de sus usuarios.

El año 2020, ha sido extraño para los medios de comunicación tradicionales del país debido a la pandemia mundial que ha tenido que vivir la humanidad, motivo por el cual las redacciones del diario Centro han migrado de forma considerable a su edición digital desde las redacciones impresas, así como sus lógicas de producción. En Santo Domingo este medio de comunicación es uno de los de mayor circulación y por lo tanto no podía mantenerse al margen de la migración de sus redacciones a la Web, siendo necesario realizar un análisis

sobre el tratamiento de los contenidos que el diario produjo para sus consumidores digitales, en lo referente a los temas relacionados al COVID-19 durante el periodo de estudio y si sus lógicas de producción eran pertinentes para la elaboración de estos contenidos.

Rodríguez (2015) menciona que “las nuevas posibilidades de acceso a espacios y entornos digitales hacen de ésta una evolución en continuo movimiento” (p.5). Por lo tanto, se buscará también verificar si Diario Centro, durante el periodo de investigación ha mostrado un nivel de evolución en la forma de presentar sus contenidos a los consumidores de información en su edición digital.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. General**

Analizar el tratamiento de contenidos relacionados con el COVID-19 en el diario Centro (edición digital) de Santo Domingo de los Colorados en el periodo enero – junio 2020.

### **1.2.2. Específicos**

- Identificar el manejo de la edición digital de diario Centro, según el criterio de autores expertos en la materia.
- Determinar los géneros periodísticos que utiliza el medio de comunicación diario Centro en su página Web.
- Proponer un artículo científico derivado del tema investigado a una revista científica.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Estado del arte**

Arias (2020), en su tema de tesis “Análisis del contenido periodístico de diario La Hora y diario Centro, del cantón Santo Domingo, con relación al manejo de información sobre temas de salud”, hace un análisis de contenidos sobre los temas relacionados a la salud que son publicados en estos medios de comunicación, para identificar las características de las redacciones que se están empleando, basada esta investigación en una muestra de 65 ejemplares del diario La Hora y 56 de diario Centro.

#### **2.2. Fundamentación teórica**

##### **2.2.1. Teoría funcionalista**

Para Cadenas (2016) “el funcionalismo pertenece a aquellas corrientes teóricas de las ciencias sociales de mayor antigüedad. Se puede incluso afirmar que es la más antigua de todas, si se considera a Auguste Comte como uno de sus padres fundadores”, además manifiesta que “Lo cierto es que el pensamiento funcionalista está fuertemente anclado en la estructura profunda de las ciencias sociales y, a pesar de su permanente crisis de popularidad, difícilmente podrían darse por superados sus temas y conceptos” (párr. 6).

En la teoría funcionalista surge un modelo comunicacional presentado por Harold Lasswell, llamado “Teoría de la Aguja Hipodérmica”, en el que según Terrero (2006) “los mensajes se consideran como una medicina inyectada en un cuerpo, que produce sus efectos, pero sin que el paciente pueda controlar los resultados” además sostiene que “la teoría hipodérmica se desarrolla entre las dos Guerras Mundiales, y en la práctica es una teoría sobre la propaganda” (p.71).

##### **2.2.2. Géneros periodísticos**

Según Moreno (2020) “el periodismo, como método de interpretación de la realidad social, se sirve de géneros periodísticos que cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades sociales” (p.169). Permite al periodista tener diferentes maneras de llegar con la información a sus receptores, reflejando el acontecer de un suceso y su interpretación (Moreno, 2020).

La mayoría de los autores coinciden en que los géneros periodísticos se deberían agrupar de la siguiente manera: géneros informativos (noticia y reportaje), interpretativos (entrevista y crónica) y argumentativos (editorial, crítica, artículo, columna) (Velásquez, 2005).

### **2.2.3. Ciberespacio**

Según Marino (2010) menciona que:

El ciberespacio está formado por transacciones, relaciones y pensamientos en sí mismo, que se extiende como una quieta ola en la telaraña de nuestras comunicaciones. Nuestro mundo está a la vez en todas partes y en ninguna parte, pero no está donde viven los cuerpos. (p.7)

Para Margalef y Silva (2016) es “un lugar con entidad cifrada pero no palpable y donde nadie ha conseguido hacer imperar unas normas a seguir debido a la constante mutación de la criatura y al devenir aún más polimorfo de los nodos que la componen” (p.2).

También Margalef y Silva (2016) dicen que es “una realidad paralela a la física apriorísticamente, un no lugar con más entidad y sustento que muchos de los lugares físicos cotidianos, que ha adquirido un poder y notoriedad sobresalientes en el transcurso de los últimos años” (p.2).

### **2.2.4. Periodismo digital**

El periodismo digital, así como periodismo electrónico según Iglesias y Fernández (2011) “aluden a particularidades de la producción, ocupación o difusión de los periódicos en Internet” (p.439). Aunque el empleo de una definición para un término resulta ambiguo, siendo este tipo de periodismo indispensable para el uso de tecnologías electrónicas y digitales en la difusión de cualquier medio de comunicación (Iglesias y Fernández, 2011, p.439).

Para Orihuela (2003) en su definición de Ciberperiodismo menciona que:

El ejercicio del ciberperiodismo exige una redefinición del alcance de las competencias del narrador, quien ha de ceder parte de su autoridad a los usuarios para permitir la interactividad consustancial a los medios digitales. Además, sus funciones ya no se circunscriben a la organización narrativa de los textos, como enunciados informativos lineales, sino que se orientan al diseño de espacios virtuales

que los usuarios navegan y exploran, buscando información y participación, y que en muchas ocasiones ayudan a construir. (p.12)

### **2.2.5. Periodismo digital en el Ecuador**

Para Gonzáles (2016) “desde finales de los 90, cuando Internet en Ecuador se dio a conocer, hemos sido testigos de los esfuerzos que han hecho algunos medios, sobre todo impresos, para ser parte de esta convergencia digital” (p.752).

Según Morejón y Zamora (2019) en el 2015 “los medios de comunicación nativos digitales representaban únicamente el 5% del total de medios en el Ecuador, que según cifras oficiales del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom) eran 1.148 entre privados, públicos y comunitarios”

Según González, 2016) menciona que:

El crecimiento de los medios digitales en Ecuador está aumentando por el acceso a las nuevas tecnologías, bajos costos de conexión a la red de redes y por ciudadanos que necesitan estar informados y comunicados, no sólo en el territorio nacional sino también con otras esferas geográficas. (p.752)

### **2.2.6. Lógicas de producción**

Para Álvarez (2010) “la convergencia de medios de comunicación en el entorno digital ha modificado las lógicas de producción, circulación y consumo de la información” (p.22).

También Álvarez (2010) dice que:

Los periodistas digitales están ensayando nuevas formas de contar historias y la publicidad se transforma, se vuelve contextual dando origen a nuevas narrativas. Mediante el estudio exploratorio y el análisis de casos, proponemos pensar la eficiencia en los mensajes publicitarios y periodísticos digitales a partir de la combinación del contexto, el contenido y la creatividad; intentando caracterizar el fenómeno de la publicidad contextual en el supuesto escenario natural que constituye el periodismo digital. (p.22)

### **2.2.7. Coronavirus (COVID-19)**

Pérez, Gómez y Dieguez (2020) mencionan que “la COVID-19 es causada por el nuevo coronavirus que se descubrió en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China a finales de 2019” (Introducción, párr. 1).

También Pérez, Gómez y Dieguez (2020) sostienen que

La transmisión del SARS-COV-2 proveniente de una fuente animal en los primeros casos humanos no se ha confirmado. La vía de transmisión entre humanos más aceptada es de persona a persona por vía respiratoria, con un periodo de incubación de 1 a 14 días. Se presenta en la mayoría de casos con un cuadro clínico correspondiente a una infección respiratoria alta autolimitada, con variedad de sintomatología según grupos de riesgo, presentando una rápida progresión a una neumonía grave y fallo multiorgánico, generalmente fatal en personas de la tercera edad y con presencia de comorbilidades. (Desarrollo, párr. 1)

### **2.2.8. Diario Centro**

Diario Centro funciona en la ciudad de Santo Domingo desde el 2010 y pertenece a la empresa de comunicación denominada El Diario Ediasa S.A., empresa que cuenta con un amplio recorrido en el ámbito informativo, pues sus labores se remontan al 13 de marzo de 1934 con el nombre de El Diario Manabita en la ciudad de Portoviejo. En el año de 1992 se cambió el nombre de El Diario Manabita por El Diario.

Según El Diario.ec (2021) manifiesta que:

En su historia El Diario ha pasado por todas las etapas que tuvo que recorrer la imprenta. Desde los tipos móviles que inventó el alemán Johannes Gutenberg hacia 1440, los grabados en madera o metal, los linotipos, hasta el actual sistema “offset”. (párr. 3)

Además de diario Centro la empresa Ediasa tiene otros medios de comunicación como: Manavisión, radio Amiga, diario la marea en Manta y Diario El Río, en la provincia de Los Ríos. Diario Centro no cuenta con su propio dominio de búsqueda en la Web pues el que utiliza es el de El diario.ec: <https://www.eldiario.ec/centro/santo-domingo/>, mismo que es empleado por todos los medios de comunicación correspondientes a Ediasa.

## 2.3. Variables

Variable independiente: Análisis del tratamiento de contenidos.

Variable dependiente: COVID-19 en el Diario Centro (edición digital).

### 2.3.1. Operacionalización de variables

*Tabla 1. Operacionalización de variables independiente y dependiente.*

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente  Análisis del tratamiento de contenidos	Se puede considerar el análisis de contenido como una forma particular de análisis de documentos. Con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificar. Noguero (2009, p.173)	_Periodismo  _Análisis de contenidos	_Cantidad de información analizada  _Producción de contenidos	Técnica: Análisis de contenidos  Instrumento: Matriz de análisis de contenidos
Variable dependiente  COVID-19 en el Diario Centro (Edición digital)	La digitalización y el éxito paralelo de Internet han propiciado nuevas formas de hacer y difundir la información: los periódicos	_Periodismo Digital  _Géneros Periodísticos  _Imágenes	_Página Web  _Análisis  _Contenido	Técnica: Entrevista  Instrumento: Cuestionario

	electrónicos. La aparición de este tipo de prensa ha producido una rápida evolución interna en la tecnología de las redacciones Salaverría, (2003, p. 33).			
--	--	--	--	--

*Elaborado por Jian Aguilar*

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Método Científico

Según Igartua (2004) afirma:

Los fenómenos que se investigan son observables y medibles, es decir, presupone la existencia de un mundo exterior cognoscible. De hecho, se han de conectar los conceptos abstractos con el mundo empírico a través de la observación y gracias a unos instrumentos de medición. (p.5)

Para realizar el análisis de contenidos del diario Centro presentado en el tema es necesario verificar los diferentes criterios y publicaciones que han realizado los autores concedores del tema, caso contrario no existiría la rigurosidad científica que merece el tema planteado.

##### 3.1.2 Método Deductivo

Según Abreu, (2014) “el método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad” (p. 6).

Al usar conceptos generales llegamos a resultados específicos, es decir en nuestro caso estamos enfocados en la investigación como deducción de diferentes conceptos para generar nuestros propios criterios, pero ya en base a los autores expertos en la investigación realizada.

##### 3.1.3. Método Analítico

Para Abreu (2014) “A partir del conocimiento general de una realidad realiza la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las interrelaciones que sostienen entre sí” (p. 5).

En nuestro caso utilizamos este método pues se empezó como base en todo absoluto que son los contenidos que el diario presenta día a día en su plataforma digital, hasta verificar cómo se maneja cada contenido de manera específico y la forma como estos presentan a los ciudadanos para el consumo de la información.

## **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1. Según la finalidad**

- Básica: Se limita a conocer los géneros periodísticos que el diario Centro está empleando en sus redacciones, pero sin priorizarlos en la práctica.

### **3.2.2. Según el alcance temporal**

- Sincrónica: Se ha delimitado el periodo de análisis del diario “Centro” enero – junio 2020, lo que permitió que la muestra analizada cuente con mayores datos próximos a la realidad del medio.

### **3.2.3. Según la profundidad**

- Descriptiva: Conocer la producción de los contenidos informativos del diario en su edición digital.

### **3.2.4. Según la amplitud**

- Micro sociológica: Se estudiará a diario “Centro” de Santo Domingo de los Colorados.

### **3.2.5. Según el carácter**

Cualitativa: Erazo (2011) menciona que “bajo el concepto de rigor en el marco del método científico, se señala que la investigación cualitativa en ciencias sociales ha alcanzado un alto grado de desarrollo, contundencia metodológica y científica que no es exclusivo de la investigación cuantitativa” (p.112).

En la actualidad no solo lo cuantitativo tiene rigor científico, por lo que nuestra investigación es cualitativa debido a que no solo nos hemos planteado hacer una medición con datos numéricos, sino más bien, verificar las cualidades que el diario emplea en sus redacciones para su edición digital.

Cuantitativa: Utilizamos para cuantificar los géneros periodísticos que diario Centro emplea en sus ediciones digitales, así como para la medición de las distintas lógicas de producción que utiliza el medio y presentar datos estadísticos.

### **3.2.6. Según las fuentes**

- Primarias: Mediante el análisis de contenido del diario se obtuvo información de primera mano con resultados propios del investigador.
- Secundarias: Se realizó entrevistas a expertos en la rama de la comunicación digital y se cotejó la información con los diferentes autores empleados para el análisis.

### **3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

“La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes” (Agudelo, 2008, p.39). Por lo tanto, observamos el fenómeno en su contexto natural para luego proceder a su análisis.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Según Ocampo (2020) “en el enfoque cualitativo las muestras responden más a la idea de muestra no probabilística, es decir, que los procedimientos de selección responden más a el juicio del investigador y la conveniencia, entre otros” (Clases de muestras, párr. 1).

Se ha tomado el total de las publicaciones encontradas para el análisis entre notas informativas, reportajes, crónicas y entrevistas, teniendo como resultado un total de 90 publicaciones analizadas durante el periodo de investigación comprendido entre enero – junio 2020.

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.5.1. Análisis de contenidos**

Según Ramírez (2012) manifiesta que:

Es posible usar la técnica de análisis de contenido como parte de la triangulación. Existen herramientas computacionales modernas para hacer el tratamiento de este tipo de información que facilitan la identificación o rastreo de categorías y subcategorías. Al agrupar ideas y concepciones, el investigador encuentra tendencias, regularidades y recurrencias que llevan al sentido y significado que ayudan en la comprensión del problema de investigación. (p.100)

Por lo tanto, emplearemos esta técnica para reconocer las tendencias que el medio tiene en la elaboración de sus contenidos en lo que respecta a sus géneros periodísticos

*Tabla 2. Abreviaciones en tabla de análisis de contenidos.*

<b>Público</b>	
L	Local
N	Nacional
IN	Internacional
<b>Recursos multimedia y de ayuda gráfica</b>	
F	Fotografía
I	Infografía
V	video
A	Audio
T	Tabla
<b>Fuentes</b>	
PR	Primarias
SEC	Secundarias
OF	Oficiales
NO	No oficiales
<b>Tono</b>	
FA	Favor
CO	Contra
NEU	Neutro

*Elaborado por Jian Aguilar*

### **3.5.2. Entrevista**

Según Alonso (1995) la entrevista es un “proceso comunicativo por el cual un investigador extrae una información de una persona que se halla contenida en la biografía de ese interlocutor” (p. 225). Para Bonilla y Rodríguez (2000) “la entrevista puede ser de una manera informal conversacional o de una forma estructurada con una guía o una entrevista estandarizada” (p. 95).

Para nuestra investigación utilizaremos las entrevistas con la finalidad de obtener la opinión de periodistas del diario Centro, para contrastar con las maneras correctas de realizar periodismo digital y permitiéndonos relacionar esta información con los diversos autores investigados.

### **3.5.2. Cuestionario**

En esta técnica utilizaremos un guion de entrevista con las preguntas planteadas para acercarnos a las fuentes y tener la información de primera mano con respecto a la redacción de los contenidos del diario en su edición digital.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis del tratamiento de contenidos relacionados con el COVID-19 en el diario Centro (edición digital) de Santo Domingo de los Colorados en el periodo enero – junio 2020, se empleó la matriz que se detalla en la parte siguiente con datos necesarios para la investigación.

*Tabla 3. Análisis cuantitativo diario Centro*

*Enero 2020*

Fecha	Título	URL	Público			Recursos multimedia y de ayuda gráfica					Fuentes				Tono			Palabras clave	Género	
			L	N	IN	F	I	V	A	T	PR	SEC	OF	NO	FA	CO	NEU			
23/01/2020	Coronavirus de Wuhan: cuáles son los síntomas y cómo prevenirlo	<a href="https://bit.ly/3znNBuK">https://bit.ly/3znNBuK</a>			x	x							x	x				x	Casos (7) Wuhan (6) China (5)	Nota Informativa
23/01/2020	Ya son 571 los casos de infectados por el nuevo coronavirus en China	<a href="https://bit.ly/3BtZXDG">https://bit.ly/3BtZXDG</a>			x	x							x	x				x	Casos (4) Virus (3) China (2)	Nota Informativa
23/01/2020	Coronavirus de Wuhan: cuáles son los síntomas y cómo prevenirlo	<a href="https://bit.ly/3kGKc6g">https://bit.ly/3kGKc6g</a>			x	x							x	x				x	Casos (7) Wuhan (6) China (5)	Nota Informativa
24/01/2020	Aumentan a 26 las muertes por el coronavirus y hay más de 887 contagiados en China	<a href="https://bit.ly/3xYnVoe">https://bit.ly/3xYnVoe</a>			x	x							x	x				x	Wuhan (3) Hubei (3) Coronavirus (2)	Nota Informativa
25/01/2020	Se elevan a 41 las muertes por	<a href="https://bit.ly/3iwd6mZ">https://bit.ly/3iwd6mZ</a>			x	x							x	x				x	Nuevo (3) China (3)	Nota Informativa

	coronavirus en China, con 1.287 infectados																Casos (3)		
26/01/2020	Ministerio de Salud estudia caso sospechoso de coronavirus en Ecuador	<a href="https://bit.ly/3hUT86l">https://bit.ly/3hUT86l</a>		x		x					x						x	Caso (2) Coronavirus (2) Ecuador (2)	Nota Informativa
27/01/2020	En 72 horas tendrán los resultados de los exámenes realizados al paciente sospechoso de coronavirus en Quito	<a href="https://bit.ly/3rqnikO">https://bit.ly/3rqnikO</a>		x		x					x						x	Salud (6) Ministerio (5) Medidas (4)	Nota Informativa
27/01/2020	Coronavirus: Qué es, dónde se originó, medidas de prevención y síntomas	<a href="https://bit.ly/2TwEgSk">https://bit.ly/2TwEgSk</a>		x		x					x						x	Coronavirus (10) Virus (9) Wuhan (8)	Crónica
29/01/2020	Hoy se conocerá si hay coronavirus en Ecuador	<a href="https://bit.ly/3iD4Z8f">https://bit.ly/3iD4Z8f</a>		x		x					x						x	Casos (4) Virus (3) Coronavirus (3)	Nota Informativa
29/01/2020	Ecuador intensifica la seguridad en sus pasos fronterizos por el coronavirus	<a href="https://bit.ly/3hX6f6M">https://bit.ly/3hX6f6M</a>		x		x											x	Ministerio (4) Salud (3) Medidas (3)	Nota Informativa
29/01/2020	Gobierno de Ecuador pide no hacer caso a noticias falsas sobre coronavirus	<a href="https://bit.ly/2WbDeMB">https://bit.ly/2WbDeMB</a>		x		x					x						x	Paciente (3) Estado (3) Secretaría (2)	Nota Informativa
29/01/2020	Ecuador aún no tiene resultados de exámenes realizados a paciente chino con síntoma de coronavirus	<a href="https://bit.ly/3eFV7Ju">https://bit.ly/3eFV7Ju</a>		x		x					x						x	Paciente (5) Informó (4) Chino (4)	Nota Informativa
30/01/2020	La OMS declara la emergencia internacional ante el avance del coronavirus	<a href="https://bit.ly/3roWCB0">https://bit.ly/3roWCB0</a>				x											x	Emergencia (6) China (6) OMS (4)	Nota Informativa
30/01/2020	Redoblan información y prevención en	<a href="https://bit.ly/2W1PQFH">https://bit.ly/2W1PQFH</a>		x		x											x	Información (6) Prevención (6)	Nota Informativa

	aeropuerto de Quito contra coronavirus																	Puntos (4)		
31/01/2020	El coronavirus, ¿fabricado para vender vacunas o sembrar el pánico?	<a href="https://bit.ly/3iywJef">https://bit.ly/3iywJef</a>			x	x						x	x	x			x		Coronavirus (16) Virus (12) Wuhan (11)	Reportaje

*Elaborado por Jian Aguilar*

*Fuente diario Centro*

Febrero 2020

Fecha	Título	URL	Público			Recursos multimedia y de ayuda gráfica					Fuentes				Tono			Palabras clave	Género
			L	N	IN	F	I	V	A	T	PR	SEC	OF	NO	FA	CO	NEU		
01/02/2020	Guatemala insta a OMS y al mundo incluir a Taiwán en lucha contra coronavirus	<a href="https://bit.ly/2UsjKmo">https://bit.ly/2UsjKmo</a>			x	x								x			China (7) País (4) Taiwán (3)	Nota informativa	
02/02/2020	Científicos italianos aíslan el coronavirus para el desarrollo de tratamiento	<a href="https://bit.ly/3kNvpHb">https://bit.ly/3kNvpHb</a>			x	x								X	x		Diagnóstico (2) Virus (2) Spallanzani (2)	Nota informativa	
04/02/2020	La OMS lucha contra la "epidemia informativa" en torno al coronavirus	<a href="https://bit.ly/2V2V2Zw">https://bit.ly/2V2V2Zw</a>			x	x								X	x		Epidemia (7) Coronavirus (7) oms (6)	Entrevista	
04/02/2020	Ministerio de Salud descarta la presencia de coronavirus en Ecuador	<a href="https://bit.ly/2TsFga3">https://bit.ly/2TsFga3</a>		x		x								X	x		Salud (9) Coronavirus (6) Paciente (5)	Crónica	
08/02/2020	Manabita pide salir de Wuhan por el coronavirus	<a href="https://bit.ly/3rr8qCL">https://bit.ly/3rr8qCL</a>		x		x						x				x	Wuhan (5) Muñoz (5) Coronavirus (4)	Reportaje	

11/02/2020	Confirman el primer caso de coronavirus en la frontera de EE.UU. con México	<a href="https://bit.ly/3rqfn7a">https://bit.ly/3rqfn7a</a>			x	x										x	Cdc (6) Virus (6) Pacientes (6)	Nota informativa
13/02/2020	Confirman el primer fallecido en Japón por el coronavirus	<a href="https://bit.ly/3eJZeV3">https://bit.ly/3eJZeV3</a>			x	x										x	Coronavirus (4) Tokio (3) Mujer (3)	Nota informativa
14/02/2020	China ha elevado este viernes la cifra de muertos por Coronavirus a 1.380	<a href="https://bit.ly/3kElnYN">https://bit.ly/3kElnYN</a>			x	x								x			Casos (9) Hubei (7) Virus (6)	Reportaje
19/02/2020	Joven manabita y otros cuatro ecuatorianos fueron ya evacuados de Wuhan	<a href="https://bit.ly/3iy4kET">https://bit.ly/3iy4kET</a>		x		x											Wuhan (5) Ecuador (4) Estudiantes (4)	Nota informativa
20/02/2020	Ucrania reporta protestas tras la llegada de ecuatorianos y otros evacuados de China	<a href="https://bit.ly/36YWUVL">https://bit.ly/36YWUVL</a>			x	x				x						x	Evacuados (3) Ciudadanos (2) China (2)	Nota informativa
22/02/2020	Un avión con británicos evacuados de un crucero en	<a href="https://bit.ly/3y0iGVg">https://bit.ly/3y0iGVg</a>			x	x										x	Británicos (4) Evacuados (3) Coronavirus (3)	Nota informativa

	Japón llega a Reino Unido																			
22/02/2020	Científicos mexicanos trabajan en estrategias de detección del coronavirus	<a href="https://bit.ly/3y0pFxs">https://bit.ly/3y0pFxs</a>			x	x						x	x					x	Coronavirus (7) Unam (5) Covid (5)	Crónica
23/02/2020	Afganistán cierra su frontera con Irán por el aumento de casos de coronavirus	<a href="https://bit.ly/2UxR1N0">https://bit.ly/2UxR1N0</a>			x	x						x	x					x	Irán (9) Afganistán (9) Coronavirus (5)	Nota informativa
24/02/2020	La crisis del coronavirus se dispara en Irán, aislado por sus vecinos	<a href="https://bit.ly/3kLBZhd">https://bit.ly/3kLBZhd</a>			x	x						x	x					x	Salud (7) Ciudad (6) Cuarentena (6)	Reportaje
27/02/2020	OMS: el COVID-19 "no es una gripe" pero las medidas preventivas son similares	<a href="https://bit.ly/2TvdiidN">https://bit.ly/2TvdiidN</a>			x	x						x	x						oms (8) covid (5) gripe (5)	Nota informativa

*Elaborado por Jian Aguilar*

*Fuente diario Centro*

Marzo 2020

Fecha	Título	URL	Público			Recursos multimedia y de ayuda gráfica					Fuentes				Tono			Palabras clave	Género	
			L	N	IN	F	I	V	A	T	PR	SEC	OF	NO	FA	CO	NEU			
01/03/2020	Mascarillas, gel antibacterial y alcohol se escasean en Ecuador por coronavirus	<a href="https://bit.ly/3kL3IE8">https://bit.ly/3kL3IE8</a>		x		x						x		x			x		Mascarillas (4) Farmacias (3) Control (3)	Nota informativa
03/03/2020	Aumentan a siete los casos de coronavirus en Ecuador	<a href="https://bit.ly/3eLT5ru">https://bit.ly/3eLT5ru</a>		x		x							x	x				x	Coronavirus (6) Salud (6) Ecuador (5)	Reportaje
05/03/2020	Confirman 3 nuevos casos de coronavirus en Ecuador, ya suman 13	<a href="https://bit.ly/2TuKrGt">https://bit.ly/2TuKrGt</a>		x		x						x		x				x	Casos (4) Personas (3) Salud (2)	Nota informativa
08/03/2020	Ecuador solicita a Paraguay información sobre paciente de coronavirus	<a href="https://bit.ly/3wZ1Zlg">https://bit.ly/3wZ1Zlg</a>		x		x							x	x				x	Paciente (9) Salud (8) Ministerio (5)	Crónica
10/03/2020	Tras la propagación del coronavirus, Ecuador sufre una de las peores caídas del precio del petróleo	<a href="https://bit.ly/3eO35QV">https://bit.ly/3eO35QV</a>		x		x						x		x				x	Precio (6) Petróleo (4) Ecuador (3)	Nota informativa
12/03/2020	Colombia declara "emergencia sanitaria" por	<a href="https://bit.ly/2Wb5jn7">https://bit.ly/2Wb5jn7</a>			x	x							x	x				x	Salud (5) Cruceros (5) cancelados (4)	Crónica

	COVID-19 y cancela actos masivos																		
14/03/2020	Se reporta segunda muerte por coronavirus en Ecuador	<a href="https://bit.ly/3BAJVs">https://bit.ly/3BAJVs</a>		x		x					x						x	Coronavirus (3) Información (2) Ríos (2)	Nota informativa
16/03/2020	Cuba recibirá al crucero británico con cinco casos de coronavirus	<a href="https://bit.ly/3i43u41">https://bit.ly/3i43u41</a>			x	x					x	x					x	Cuba (4) Comunicado (3) Salud (3)	Nota informativa
18/03/2020	Aumentan a 155 los casos de coronavirus en Ecuador, 8 son en Manabí	<a href="https://bit.ly/3y1rOJ4">https://bit.ly/3y1rOJ4</a>		x		x					x	x					x	Casos (5) Nacional (3) Contagios (2)	Nota informativa
20/03/2020	Ecuador registra 367 contagiados y cinco fallecidos por coronavirus	<a href="https://bit.ly/3kQqQM3">https://bit.ly/3kQqQM3</a>		x		x					x		x				x	Casos (5) Salud (4) Informó (3)	Nota informativa
22/03/2020	Confirman catorce fallecidos y 789 contagiados por coronavirus en Ecuador	<a href="https://bit.ly/3x3q4hc">https://bit.ly/3x3q4hc</a>		x		x					x	x					x	Ecuador (3) Oficiales (3) País (3)	Nota informativa
24/03/2020	1.049 casos confirmados y 27 fallecidos por coronavirus en Ecuador	<a href="https://bit.ly/3rtlPI">https://bit.ly/3rtlPI</a>		x		x					x		x				x	Personas (5) Casos (4) Recuperados (3)	Nota informativa
26/03/2020	El número de casos de coronavirus en Ecuador aumenta a 1.403	<a href="https://bit.ly/3kLCrvS">https://bit.ly/3kLCrvS</a>		x		x					x		x				x	Casos (5) Guayas (2) Santa (2)	Nota informativa
28/03/2020	Los casos de coronavirus en	<a href="https://bit.ly/3rrVzAi">https://bit.ly/3rrVzAi</a>		x		x					x		x				x	Número (3) Casos (3) Informó (2)	Nota informativa

	Ecuador se sitúan en 1.835																			
30/03/2020	El coronavirus dispara las compras "online" en España	<a href="https://bit.ly/3kMXvSE">https://bit.ly/3kMXvSE</a>			x	x						x					x			
																			Menos (3) Global (3) Parte (3)	Nota informativa

*Elaborado por Jian Aguilar*

*Fuente diario Centro*

*Abril 2020*

Fecha	Título	URL	Público			Recursos multimedia y de ayuda gráfica					Fuentes				Tono			Palabras clave	Género
			L	N	IN	F	I	V	A	T	PR	SEC	OF	NO	FA	CO	NEU		
01/04/2020	Desde hoy se podrá cobrar el bono de \$60 por la emergencia del coronavirus	<a href="https://bit.ly/3kLOTMb">https://bit.ly/3kLOTMb</a>		x		x						x		x			x	Bono (5) Protección (3) Familiar (3)	Nota Informativa
03/04/2020	La OMS confirma más de un millón de casos de coronavirus en el mundo	<a href="https://bit.ly/3wZD5YY">https://bit.ly/3wZD5YY</a>			x	x							x	x			x	OMS Tedros Organización	Nota Informativa
05/04/2020	Ecuador confirma 3.646 casos positivos de coronavirus y 180 muertos	<a href="https://bit.ly/2V48D2X">https://bit.ly/2V48D2X</a>		x		x					x		x				x	Casos (3) Coronavirus (2) Personas (2)	Nota Informativa
07/04/2020	Hoy cada COE provincial procesará las cifras de casos de coronavirus	<a href="https://bit.ly/3ByrYtO">https://bit.ly/3ByrYtO</a>		x		x					x		x				x	COE (2) Cifras (2) Casos (2)	Nota Informativa
09/04/2020	En Guayaquil construyen nuevos cementerios para muertos por coronavirus	<a href="https://bit.ly/3x231C6">https://bit.ly/3x231C6</a>		x		x					x		x				x	Guayaquil (4) Cementerio (3) Tumbas (3)	Nota Informativa
11/04/2020	Vicepresidente de Ecuador cree que Guayaquil es "una lamentable excepción" de lo que ocurre en el país	<a href="https://bit.ly/3x3CwNY">https://bit.ly/3x3CwNY</a>		x		x						x	x			x		País (8) Guayaquil (8) Situación (5)	Reportaje

13/04/2020	Italia supera los 20.000 muertos por pandemia y no relaja el confinamiento	<a href="https://bit.ly/3hZKun0">https://bit.ly/3hZKun0</a>			x	x						x	x				x	Medidas (6) Semanas (5) Italia (4)	Reportaje
15/04/2020	Lenín Moreno: "Mi situación me impide salir a territorio"	<a href="https://bit.ly/3iIc0EV">https://bit.ly/3iIc0EV</a>		x		x						x					x	Presidente (2) Moreno (2) Territorio (2)	Nota Informativa
17/04/2020	Italia iniciará la desescalada del confinamiento con "gran cautela"	<a href="https://bit.ly/3wUsNJH">https://bit.ly/3wUsNJH</a>			x	x							x	x			x	Nacional (4) Instituto (4) Contagio (3)	Nota Informativa
19/04/2020	Presidente Moreno anuncia que las clases del régimen Costa y Galápagos no iniciarán en mayo	<a href="https://bit.ly/36V0LDs">https://bit.ly/36V0LDs</a>		x		x						x					x	Clases (3) Moreno (2) Inicio (2)	Nota Informativa
21/04/2020	Reino Unido comenzará este jueves los ensayos en humanos de una vacuna contra el coronavirus	<a href="https://bit.ly/3y09DDL">https://bit.ly/3y09DDL</a>			x	x						x					x	Británico (4) Vacuna (4) Ministro (2)	Nota Informativa
23/04/2020	Desde hoy las personas que requieran circular necesitarán el nuevo salvoconducto	<a href="https://bit.ly/36WTdQs">https://bit.ly/36WTdQs</a>		x		x						x					x	Salvoconducto (3) Personas (3) Restricción (2)	Nota Informativa
25/04/2020	La OMS advierte que la ciencia no respalda un "pasaporte de inmunidad" contra el coronavirus	<a href="https://bit.ly/3hZMUC6">https://bit.ly/3hZMUC6</a>			x	x							x	x			x	OMS (6) Sars (5) Coronavirus (4)	Nota Informativa
27/04/2020	Nueva Zelanda asegura que le ganó la lucha al	<a href="https://bit.ly/3eKAM5U">https://bit.ly/3eKAM5U</a>			x	x							x	x			x	Nueva Zelanda(3) Medidas (3) Semanas (3)	Nota Informativa

	coronavirus Covid-19																			
29/04/2020	Alcaldes de Ecuador reciben hoy el informe del Covid-19 para decidir semaforización	<a href="https://bit.ly/3zpIDxJ">https://bit.ly/3zpIDxJ</a>		x		x					x		x					x	Alcaldes (4) Recibirán (2) Informes (2)	Nota Informativa

*Elaborado por Jian Aguilar*  
*Fuente diario Centro*

Mayo 2020

Fecha	Título	URL	Público			Recursos multimedia y de ayuda gráfica					Fuentes				Tono			Palabras clave	Género
			L	N	IN	F	I	V	A	T	PR	SEC	OF	NO	FA	CO	NEU		
01/05/2020	Más de 26.000 contagios y 1.063 fallecidos por COVID-19 en Ecuador	<a href="https://bit.ly/3wTyMP2">https://bit.ly/3wTyMP2</a>		x		x									x		Gobierno (4) Ecuador (3) Autoridades (3)	Nota informativa	
03/05/2020	Científicos proponen análisis de desagües para predecir brotes de COVID-19	<a href="https://bit.ly/2W30rQK">https://bit.ly/2W30rQK</a>			x	x										x	Aguas (7) Virus (4) Residuales (3)	Nota informativa	
05/05/2020	Presidente Moreno anuncia que el estado de excepción en Ecuador se extiende por 30 días más	<a href="https://bit.ly/3hY5sCX">https://bit.ly/3hY5sCX</a>		x		x						x				x	Estado (7) Excepción (5) Mayo (4)	Nota informativa	
07/05/2020	Ecuador registra 30.298 casos de Covid-19 en su octava semana de cuarentena	<a href="https://bit.ly/3xVlSkS">https://bit.ly/3xVlSkS</a>		x		x								x			Covid (4) Ecuador (3) País (3)	Nota informativa	
09/05/2020	Cuba mantiene caída en casos de COVID-19 con 13 nuevos contagios sin muertes	<a href="https://bit.ly/3hVYj5Z">https://bit.ly/3hVYj5Z</a>			x	x										x	Sábado (4) Nuevos (4) Casos (4)	Reportaje	
11/05/2020	Los casos globales de coronavirus Covid-19 superan los 4 millones	<a href="https://bit.ly/3eOTmdk">https://bit.ly/3eOTmdk</a>			x	x										x	Casos (5) Millones (4) Aumento (4)	Nota informativa	
13/05/2020	Ecuador registra 30.846	<a href="https://bit.ly/3iEJ8xf">https://bit.ly/3iEJ8xf</a>		x		x										x	Contagios (3) Ecuador (3)	Nota informativa	

	contagiados y 2.334 fallecidos por coronavirus																	Pruebas (3)	
15/05/2020	Hablar en espacios cerrados deja restos de coronavirus más de ocho minutos	<a href="https://bit.ly/3ePzM0w">https://bit.ly/3ePzM0w</a>			x	x						x	x					Habla (5) Gotitas (5) Virus (3)	Nota informativa
17/05/2020	Ecuador reducirá las horas de toque de queda con base en la semaforización	<a href="https://bit.ly/3wZO2tH">https://bit.ly/3wZO2tH</a>		x		x						x	x			x		Semáforo (5) Toque (4) Queda (4)	Nota informativa
19/05/2020	CORONAVIRUS : La OPS pide que el acceso a una vacuna no dependa de la riqueza del país	<a href="https://bit.ly/2Ty1FTf">https://bit.ly/2Ty1FTf</a>			x	x							x			x		Vacuna (5) Casos (5) País (3)	Nota informativa
21/05/2020	Interponen medidas cautelares para velar por vida de indígenas waorani en Ecuador	<a href="https://bit.ly/3y3873R">https://bit.ly/3y3873R</a>		x		x							x	x		x		Waorani (6) Pueblos (6) Indígenas (4)	Reportaje
23/05/2020	Uruguay busca coordinar medidas sanitarias con Brasil ante el COVID-19	<a href="https://bit.ly/2UIFj21">https://bit.ly/2UIFj21</a>			x	x								x				Uruguay (5) Brasileña (4) Sanitaria (4)	Nota informativa
25/02/2020	Holanda confirma 19 casos de niños con el síndrome ligado a la COVID-19	<a href="https://bit.ly/3ryyaNV">https://bit.ly/3ryyaNV</a>			x	x							x	x		x		Niños (4) Anticuerpos (3) Enfermedad (3)	Nota informativa
27/05/2020	Ecuador reporta 3.275 muertes y 38.103 contagios de coronavirus	<a href="https://bit.ly/3rxlgiV">https://bit.ly/3rxlgiV</a>			x	x				x				x				Contagiados (4) Covid (4) Fallecidos (3)	Reportaje



Junio 2020

Fecha	Título	URL	Público			Recursos multimedia y de ayuda gráfica					Fuentes				Tono			Palabras clave	Género
			L	N	IN	F	I	V	A	T	PR	SEC	OF	NO	FA	CO	NEU		
01/06/2020	Con tres metros de distancia se reduce 50% el riesgo de contagio por COVID-19	<a href="https://bit.ly/3j33uk3">https://bit.ly/3j33uk3</a>			x	x											x	Protección (6) Medidas (5) Contagio (5)	Nota Informativa
03/06/2020	La vacuna de Oxford contra el COVID-19 será probada en 2.000 brasileños	<a href="https://bit.ly/3eW2QDA">https://bit.ly/3eW2QDA</a>			x	x											x	Sao Paulo (5) Brasil (4) Humanos (3)	Nota Informativa
04/06/2020	Tres autores de un estudio sobre la hidroxiclolorquina y el Covid-19 se retractan	<a href="https://bit.ly/3zzeVGv">https://bit.ly/3zzeVGv</a>			x	x											x	Datos (11) Estudios (9) Autores (7)	Nota Informativa
10/06/2020	El alcalde de Portoviejo sabrá hoy cuánto ha perdido el cantón por el Covid-19	<a href="https://bit.ly/3rA6YhE">https://bit.ly/3rA6YhE</a>	x			x						x					x	Casanova (3) Pérdidas (3) Económicas (3)	Nota Informativa
12/06/2020	Científicos chilenos hallan "fuerte" anticuerpo contra la COVID-19 en alpacas	<a href="https://bit.ly/3wZ52Ao">https://bit.ly/3wZ52Ao</a>			x	x							x				x	Virus (7) Anticuerpo (5) Rojas (3)	Nota Informativa
13/06/2020	Latinoamérica amenazada por "dos"	<a href="https://bit.ly/3iKQsaG">https://bit.ly/3iKQsaG</a>			x	x											x	Influenza (12) Covid (10) Vacunación (7)	Reportaje

	pandemias" si no se vacuna contra influenza																		
15/06/2020	Ecuador inicia su semana 14 de emergencia sanitaria con 47.322 casos positivos de Covid-19	<a href="https://bit.ly/3qFSuhx">https://bit.ly/3qFSuhx</a>		x		x						x					x	Casos (5) Ecuador (4) Quito (4)	Nota Informativa
17/06/2020	El coronavirus ha matado a más personas en EEUU que la Primera Guerra Mundial	<a href="https://bit.ly/3fzfJn5">https://bit.ly/3fzfJn5</a>			x	x					x	x					x	Estados (4) Muertos (4) Pandemia (4)	Nota Informativa
19/06/2020	La OMS dice que la pandemia está entrando en una fase "nueva y peligrosa"	<a href="https://bit.ly/3nEKds5">https://bit.ly/3nEKds5</a>			x	x					x	x					x	Casos (2) Gente (2) Casa (2)	Nota Informativa
21/06/2020	Ecuador suma otros 457 casos de covid-19 pero Guayas, la más golpeada, solo 3	<a href="https://bit.ly/33MhWJd">https://bit.ly/33MhWJd</a>		x		x					x						x	Casos (5) Guayas (4) Positivos (4)	Nota Informativa
23/06/2020	Guayaquil recordará a sus "10 mil caídos" por Covid-19 con un memorial, anuncia Cynthia Viteri	<a href="https://bit.ly/3AaoIV7">https://bit.ly/3AaoIV7</a>		x		x						x					x	Ciudad (9) Muertos (6) Guayaquil (4)	Crónica
25/06/2020	OMS: Europa registra 20.000 infectados y 700 muertes cada día	<a href="https://bit.ly/3rsQ0SE">https://bit.ly/3rsQ0SE</a>			x	x						x					x	Europa (6) Casos (4) Países (4)	Nota Informativa

27/06/2020	Más de 700 contagios y 18 muertes por COVID-19 en última jornada en Ecuador	<a href="https://bit.ly/3qAZYCd">https://bit.ly/3qAZYCd</a>		x		x						x					x	Confirmados (4) Casos (4) Ecuador (3)	Nota Informativa
29/06/2020	El fin de la pandemia del coronavirus Covid-19 "ni siquiera está cerca", afirma la OMS	<a href="https://bit.ly/3FA1CZf">https://bit.ly/3FA1CZf</a>			x	x							x				x	OMS (7) Casos (6) Virus (5)	Crónica
30/06/2020	Autorizan apertura de cines, parques y reuniones sociales para ciudades con 'semáforo amarillo'	<a href="https://bit.ly/3FEifD6">https://bit.ly/3FEifD6</a>		x		x					x						x	Transporte (10) Aforo (8) Placa (6)	Nota Informativa

*Elaborado por Jian Aguilar  
Fuente diario Centro*

#### 4.1.1. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

En esta sección se detallan los resultados cuantitativos obtenidos de la matriz que figura en la tabla de análisis de contenidos durante el periodo de estudio del diario.

*Tabla 4. Fechas de análisis y cantidad de días.*

MES	TOTAL
ENERO	90 Publicaciones
FEBRERO	
MARZO	
ABRIL	
MAYO	
JUNIO	

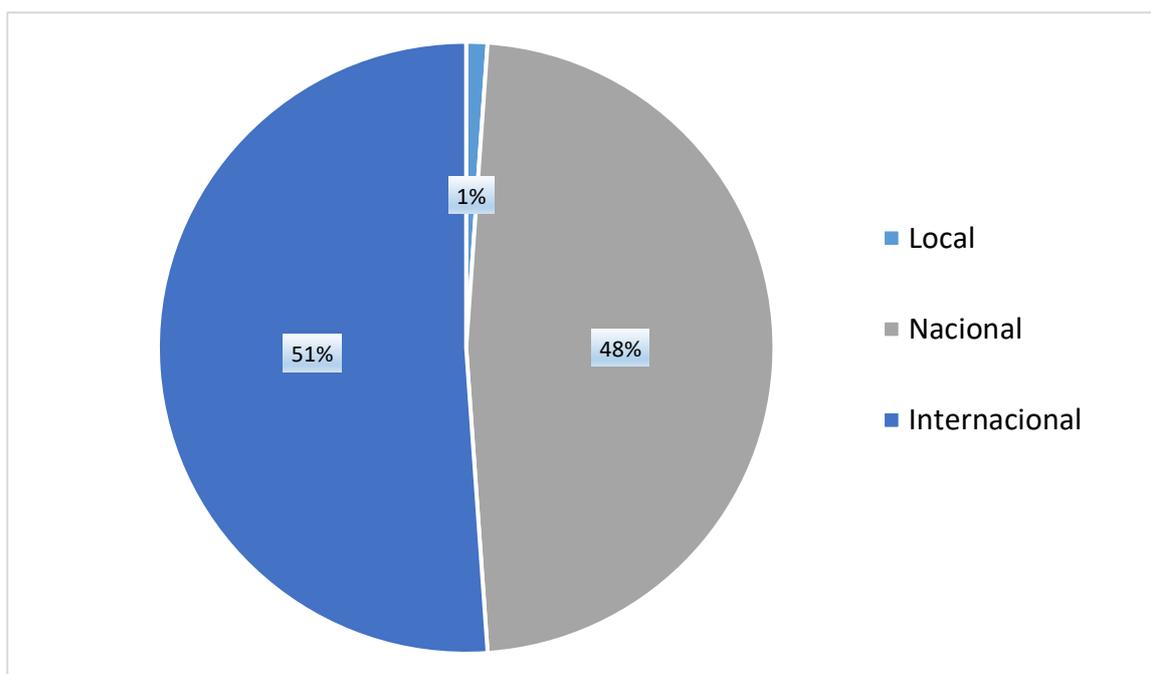
*Elaborado por Jian Aguilar*

*Tabla 5. Público al que fueron dirigidas las publicaciones.*

Local	Nacional	Internacional
1	43	46

*Fuente: Diario Centro / Elaboración: Jian Aguilar*

*Gráfico 1. Público al que fueron dirigidas las publicaciones.*



## Análisis

En las 90 publicaciones analizadas se puede evidenciar que el público internacional fue el principal escogido por el medio para dirigir sus publicaciones con un 51%, seguido del público nacional con el 48% y en menor cantidad el público local con el 1%.

## Interpretación

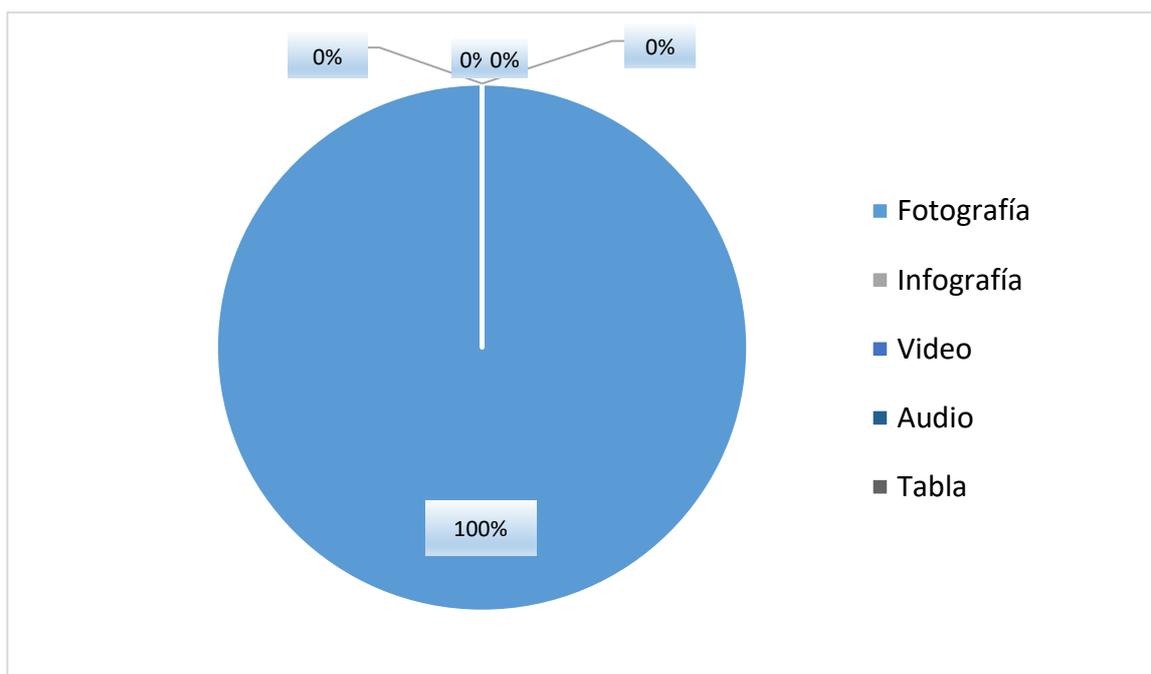
El medio evidencia que sus publicaciones estuvieron dirigidas en mayor cantidad hacia el público internacional, lo que se justificaría por el empleo de agencias informativas como EFE como fuente de información, dejando en un segundo lugar las publicaciones para el público nacional y de manera mínima o casi nula la información dirigida para el público local.

*Tabla 6. Recursos multimedia y de ayuda gráfica.*

<b>Fotografía</b>	<b>Infografía</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Tabla</b>
90	0	0	0	0

*Fuente: Diario Centro / Elaboración: Jian Aguilar*

*Gráfico 2. Recursos multimedia y de ayuda gráfica.*



## Análisis

El 100% de las publicaciones analizadas emplean la fotografía como principal elemento de ayuda gráfica y multimedia, lo que demuestra que la infografía, video, audio, tabla no se emplearon en el periodo de estudio (0%).

## Interpretación

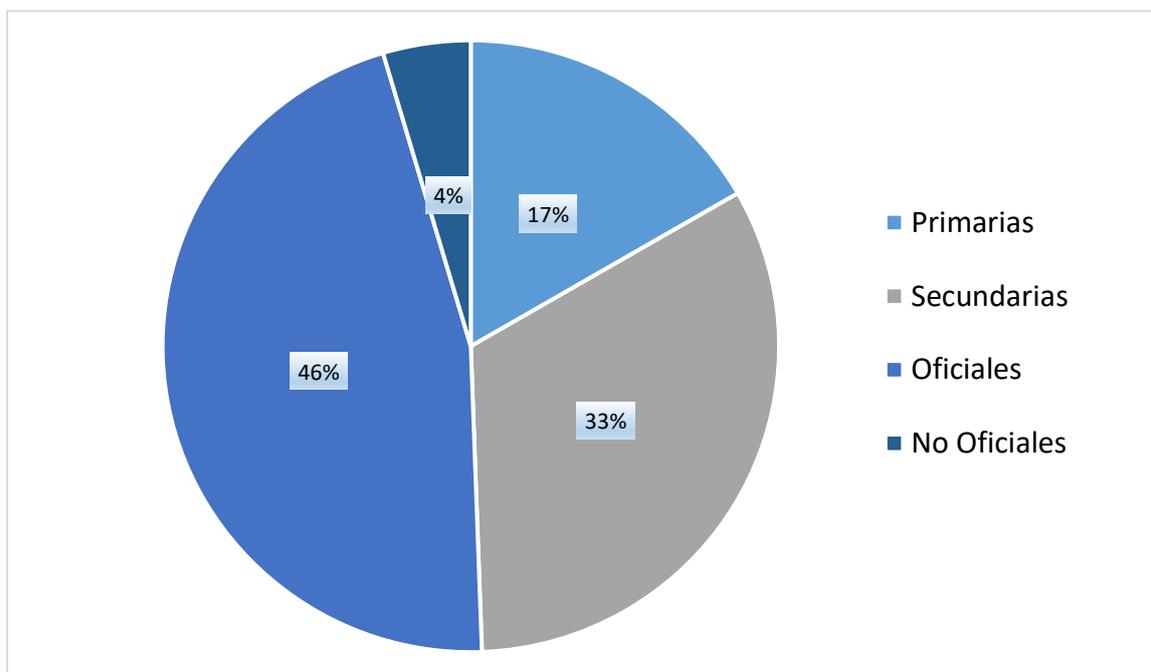
Los resultados obtenidos muestran una clara preferencia por las publicaciones con fotografía, siendo el único recurso multimedia o de ayuda gráfica empleado en el periodo de estudio.

*Tabla 7. Fuentes periodísticas.*

Primarias	Secundarias	Oficiales	No Oficiales
29	57	80	8

*Fuente: Diario Centro / Elaboración: Jian Aguilar*

*Gráfico 3. Fuentes Periodísticas.*



## Análisis

Las fuentes oficiales fueron las más empleadas en la redacción del medio con el 46%, seguido de las fuentes secundarias con un 33%, las fuentes primarias evidencian un 17%, y las fuentes no oficiales fueron las menos empleadas con el 4%.

## Interpretación

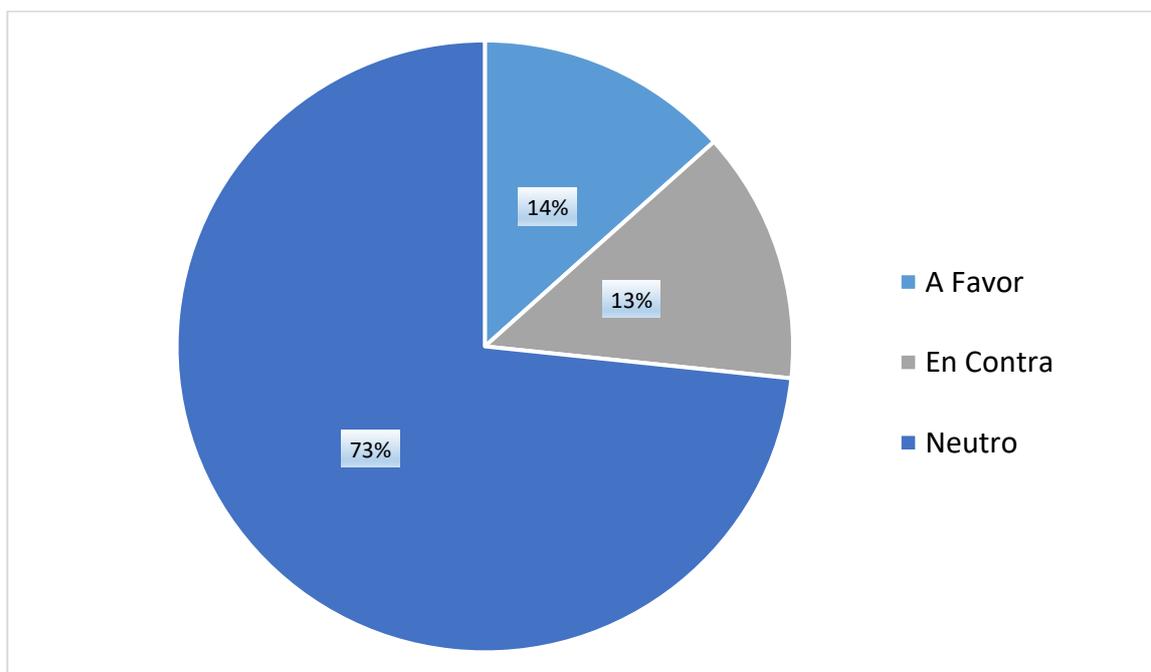
El medio de comunicación prefiere utilizar en su redacción fuentes oficiales como recurso de información por encima de las fuentes no oficiales, pero también prefiere utilizar fuentes secundarias y no primarias, posiblemente por la falta de cercanía de información en el país.

*Tabla 8. Tono o postura del medio.*

<b>A Favor</b>	<b>En Contra</b>	<b>Neutro</b>
12	12	66

*Fuente: Diario Centro / Elaboración: Jian Aguilar*

*Gráfico 4. Tono o postura del medio.*



## Análisis

El 73% del total de publicaciones analizadas reflejan que se tuvo un tono neutro en las redacciones, el 14% muestran un tono a favor del tema tratado y el 13% de las redacciones se presentan en tono contrario.

## Interpretación

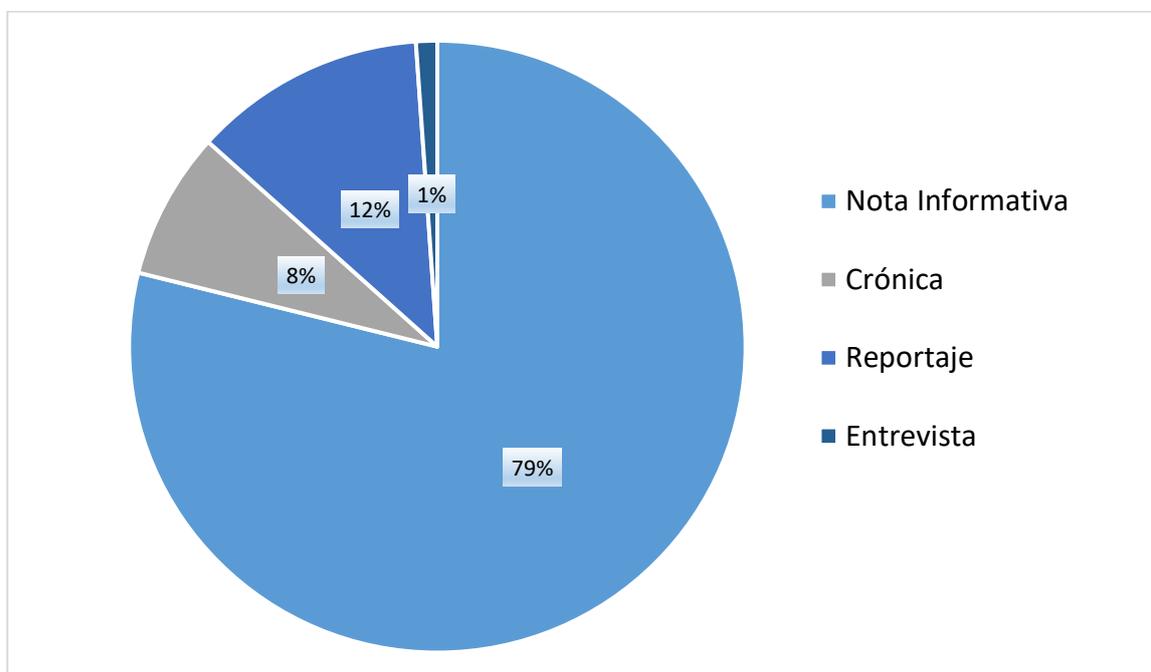
Diario Centro tiene preferencia en la mayoría de sus publicaciones por mostrar una postura neutra, sin marcar claros favoritismos con respecto a las redacciones o posturas negativas hacia estas.

*Tabla 9. Géneros periodísticos.*

Nota Informativa	Crónica	Reportaje	Entrevista
71	7	11	1

*Fuente: Diario Centro / Elaboración: Jian Aguilar*

*Gráfico 5. Géneros Periodísticos.*



## Análisis

La nota informativa es el género periodístico que el medio de comunicación más utilizó con el 79%, seguido del reportaje con un 12%, también podemos encontrar el empleo de la crónica con un 8% y en menor cantidad se empleó a la entrevista con el 1%.

## Interpretación

Para el medio de comunicación el principal género periodístico empleado para sus publicaciones fue la nota informativa, seguido, pero con amplia diferencia por el reportaje y la crónica, relegando a un mínimo uso de redacciones con el género de entrevista.

### 4.1.2. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE ENTREVISTAS

*Tabla 10. Datos de los entrevistados.*

<b>ENTREVISTADO 1: Julio Contreras</b>			
<b>CARGO</b>	Coeditor y periodista de diario Centro		
<b>CÓDIGO</b>	J.C		
<b>FECHA</b>	05-09-2021	<b>HORA</b>	10h00
<b>PLATAFORMA O HERRAMIENTA</b>	Celular (grabado de audio)		
<b>ENTREVISTADO 2: Carlos García</b>			
<b>CARGO</b>	Editor de diario Centro		
<b>CÓDIGO</b>	C.G		
<b>FECHA</b>	27-08-2021	<b>HORA</b>	10h00
<b>PLATAFORMA O HERRAMIENTA</b>	WhatsApp (Video llamada)		

*Elaborado por Jian Aguilar*

Tabla 11. Matriz de resultados de entrevista.

Entrevista: Julio Contreras y Carlos García		
Pregunta	Respuesta	Análisis
¿La edición digital tiene o no la misma rigurosidad que la impresa?	<p>J.C. Tratamos de darle el mismo peso en la edición digital con información que se procesaba a diario o desde la información que se obtenía desde los entes públicos, autoridades, oficiales, que era quienes daban información de cómo está la crisis sanitaria y de paso el trabajo de calle, nunca nos detuvimos.</p> <p>C.G. Tenemos sí una rigurosidad periodística con los géneros y con el tratamiento de la noticia que es igual que una redacción para el impreso, lo que nos da la posibilidad de que podemos corregir si nos equivocamos o podemos cambiar algo, ahí es importante tener la posibilidad de hacer hipertexto, porque podemos añadir otras cosas como enlazar notas podemos poner video, podemos poner cosas conectivas le podemos hacer interactiva para que la gente intervenga.</p>	<p>Contreras y García concuerdan en que el medio tuvo la misma rigurosidad periodística que el impreso a pesar de las dificultades originadas por el COVID-19.</p>
¿El medio tiene alguna preferencia para la publicación en la página web por algún género periodístico?	<p>J.C. Más da para la noticia porque el usuario, el internauta lo que busca es información inmediata cuando empezó la pandemia.</p> <p>C.G. Con frecuencia en web nosotros utilizamos la noticia con mayor frecuencia y estamos en el tema un poco más híbrido en el ciberperiodismo lo que estamos utilizando más es un género informativo lo que transmitimos por datos y hechos y también la noticia clásica también adaptada a los medios digitales ya con un estilo diferente incorporando el video y también un poco la impresión de lo vemos.</p>	<p>Los periodistas priorizan a la nota informativa por la inmediatez, además García menciona que prefiere un hibridismo en sus redacciones periodísticas.</p>
¿Cómo verifica las noticias internacionales diario Centro?	<p>J.C. Nosotros trabajamos con agencias internacionales reconocidas, con personas de años de trayectoria, incluso con contraseñas y claves que tenemos acceso a la información que ellos publican mediante convenios o algún otro mecanismo. La agencia EFE y también Centro es parte de la</p>	<p>Los periodistas Contreras y García coinciden en mencionar que su principal fuente de información internacional es la</p>

	<p>Asociación de medios de Comunicación, un grupo de medios a nivel nacional que incluye El Comercio, el Universo, el Expreso.</p> <p>C.G. Las noticias falsas están por todas partes y son las que más lectoría tienen, entonces podemos haber cometido algún error alguna vez, pero nosotros siempre verificamos las noticias internacionales a través de nuestra agencia de EFE, tenemos contratado el servicio con la agencia de noticia internacionales EFE, entonces nosotros bajamos la información de ahí y de ahí la publicamos con respecto al COVID publicamos esas notas son verificadas.</p>	<p>agencia EFE y la Asociación de Medios de Comunicación del Ecuador, lo que representa una garantía para ellos.</p>
<p>¿Cuáles son las lógicas de producción de contenidos que el medio emplea para publicar una información?</p>	<p>J.C. Nuestra línea editorial es hacer un medio con tinte comunitario un poco popular que comprende a lo que llaman la crónica roja o los temas más candentes que son los temas de día o de alguna coyuntura nacional como el COVID-19 o alguna otra cosa grave. Nosotros trabajamos con enlaces en vivo, se suben videos, fotografías en galería manejamos muy poco, por ejemplo, una galería es más cuando ya es un tema nacional o internacional, a nivel local no hacemos galería.</p> <p>C.G. Nuestra lógica principal es tratar de informar primero y mejor, para eso en la producción de contenidos es la redacción de la noticia al momento a través de los periodistas que están en la calle que nos comparten y nos mandan una foto y nos comparten datos para poner en web de lo que está ocurriendo en ese momento, la inmediatez que tratamos de tenerla ahí en la web y nuestra lógica de producción de contenido de ahí es una foto un texto no tan largo porque si no el impreso lo matamos debemos tratar de no tirar todo es más bien una noticia de expectativa y que nos ayuda a vender al siguiente día el impreso. Aparte de la fotografía la página Web nos permite incluir videos entonces eso es una buena posibilidad para darle multimedialidad.</p>	<p>Concuerdan Contreras y García al mencionar que, dentro de sus principales lógicas de contenidos, las publicaciones deben poseer fotografías y videos con un texto de pocos caracteres. También Contreras menciona el tinte comunitario, crónica roja y temas coyunturales como lógicas en su producción de contenidos. Además, García dice que una lógica importante para el medio es informar primero y mejor.</p>

<p>¿Existe personal encargado solamente de la versión digital o quienes trabajan en el medio impreso son quienes migran los contenidos directamente a la Web?</p>	<p>J.C. Aquí el equipo periodístico hacemos los contenidos del medio impreso y también ayudamos para que salga en el medio digital, sin embargo, en esas fechas era poco ese trabajo.</p> <p>C.G. Tenemos equipo web que se encarga de todo el grupo, pero los periodistas del impreso también nos aportan todos los días con las notas que encuentran en plena calle y también ellos hacen un resumen de lo que van a sacar el siguiente día y nosotros lo promocionamos en redes y en web. El equipo de trabajo es para todos los medios y en Santo Domingo tenemos un equipo de trabajo que está integrado por 6 personas.</p>	<p>Tanto Contreras como García concuerdan en que el grupo periodístico del impreso migra el contenido a la Web, a lo que García añade que tienen el apoyo de un equipo Web.</p>
<p>¿En la página web existía libertad para publicar la extensión de caracteres que necesitaba la información?</p>	<p>J.C. En lo digital podemos romper esquemas y se hace lo que se requiere por ejemplo aquí es importante poner las fotografías y el contenido está justamente a lo que la maqueta se trabajó mediante un programa, el diseñador gráfico es el que tiene que ver cómo adecuar la información que el periodista tuvo, el espacio hasta donde llegue.</p> <p>C.G. Era una ventaja que si teníamos 2 párrafos y no teníamos más y teníamos que lanzar la nota la lanzamos con dos párrafos y en cambio si hay 40 párrafos, los 40 van claramente con su video con su foto para no ser aburrido o con los hipervínculos, poner enlace para que la gente se vaya a otra parte, hacer transmedia, con ese tipo de situaciones no tiene límites.</p>	<p>Los comunicadores Contreras y García coinciden en indicar que la Web permite que la información se desarrolle de mejor manera y acorde a las necesidades que el periodista considere necesario en su redacción, por lo que consideran que la Web y el medio no les pone límites.</p>
<p>¿La información obtenida por los periodistas tienen la misma lógica de producción que el impreso para su publicación?</p>	<p>J.C. Esto depende de la noticia, no todas las publicaciones tienen video, las que tienen en video en redes sociales se pone solo el video y ya no la foto y dos párrafos, pero en la página web va más amplio, sin embargo, no se pone todo porque no queremos dejar que el impreso quede a segundo plano.</p> <p>C.G. Nosotros ponemos en la web más completa la información con video, con foto o también con alguna nota anterior para que el lector siga en la web, unos 3 minutos</p>	<p>Para el periodista Contreras es prioridad la publicación del contenido en el impreso, por lo que la página Web la utiliza como enganche de compra del impreso.</p> <p>Contrario a Contreras García</p>

	<p>porque toda esa data nos permite saber que estamos bien y que la gente nos visita y nos lee, porque si la gente llega y se va eso es un rebote y si tenemos una alta cifra de rebote significa que estamos fracasando, entonces los que hacemos a través de redes traer lectores a la web y en la web tratar de sostener o mantener y hacerlos fieles. Nuestros canales de acceso a la página web 13.000 usuarios, por búsqueda orgánica 6000 usuarios.</p>	<p>prefiere producir contenidos amplios y completos en la Web para generar fidelidad en los consumidores de información del medio.</p>
<p>¿Qué tipo de fuentes periodísticas prefieren utilizar en el medio?</p>	<p>J.C. Las fuentes oficiales siempre y partiendo de una denuncia ciudadana, partiendo de un hecho verificado al que acudimos a la cobertura, siempre y cuando buscando contrastar la información, a veces no está el funcionario que debe dar la respuesta, pero dejamos constancia de que buscamos la información.</p> <p>C.G. Hacemos lo posible para buscar la información a varias fuentes, siempre buscamos no caer en el error de publicar lo primero que aparece, porque a veces dejamos ir cosas que pudimos haber hecho primicia, sin embargo, es riesgoso porque podemos caer en el error, por lo que buscamos las fuentes oficiales y primarias.</p>	<p>Contreras y García comparten criterios al preferir las fuentes oficiales para sus redacciones, así como también las fuentes primarias.</p>
<p>¿El medio en su edición digital prefiere contenidos relacionados al COVID 19 en el ámbito local, regional, nacional o internacional?</p>	<p>J.C. La noticia cuando es muy impactante no importa de donde venga, y si hay una noticia internacional que es muy buena y sería nuestra portada, entonces tenemos que valorar el interés de la gente, la importancia de la noticia y el impacto que puede tener para publicarla no importa de donde sea, pero preferimos darle mayor énfasis al contenido local.</p> <p>C.G. Los periódicos y los medios de comunicación en general tienen una lógica que entre más cercana la noticia es más influyente o más impactante en su público, entonces los contenidos relacionados al COVID preferimos los locales, los regionales, nacionales y los internacionales luego.</p>	<p>Los periodistas Contreras y García coinciden en que la cercanía de la información es muy importante para el medio y sus consumidores, pero que no dejan de lado los contenidos ajenos al ámbito regional, local e internacional.</p>

*Elaborado por Jian Aguilar*

## 4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para determinar los resultados de la investigación titulada “Análisis del tratamiento de contenidos relacionados con el COVID-19 en el diario Centro (página Web) de Santo Domingo de los Colorados en el periodo enero – junio 2020”, se elaboró una matriz de análisis de contenidos para obtener los datos más importantes para la investigación, analizando 90 publicaciones periodísticas encontradas en la página Web del diario Centro. También se empleó la técnica de la entrevista para ampliar la información y así lograr una triangulación entre la teoría y los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos y recurriendo a los comunicadores del medio.

En la crisis originada por la pandemia causada por el COVID-19, los medios de comunicación tuvieron un rol importante en la sociedad al crear un vínculo informativo entre la Web de los medios y los consumidores de información, tal como lo menciona González (2016) “El crecimiento de los medios digitales en Ecuador está aumentando por el acceso a las nuevas tecnologías, bajos costos de conexión a la red de redes y por ciudadanos que necesitan estar informados y comunicados” (p.752). Coincidiendo con los periodistas Contreras y García (2021) en indicar que “la Web permite que la información se desarrolle de mejor manera y acorde a las necesidades que el periodista considere necesario en su redacción”, por lo que consideran que la Web y el medio no les pone límites.

En diario Centro las lógicas de producción de contenidos que se aplicaron durante la etapa crítica de la pandemia fueron diferentes en cada periodista, por lo que encontramos que no hay una guía fija para la publicación de la información en la página Web, pues como lo mencionan los periodistas del medio (Contreras, Ecuador, 05/09/2021) “la página Web la utiliza como enganche de compra del impreso” y contrario a lo que menciona su compañero (García, Ecuador, 27/08/2021) “producir contenidos amplios y completos en la Web para generar fidelidad en los consumidores de información del medio”, con lo que concuerda Orihuela (2003) al mencionar que el ciberperiodismo “ya no se circunscriben a la organización narrativa de los textos, como enunciados informativos lineales, sino que se orientan al diseño de espacios virtuales que los usuarios navegan y exploran, buscando información y participación” (p.12).

El medio de comunicación no aprovecha todas las utilidades que puede brindar su página Web, ya que en sus redacciones no se utiliza la reticularidad, multimedialidad, hipertextualidad e interactividad como un aliado para que los consumidores de información

tengan preferencia por diario Centro, por el contrario, nos encontramos con textos lineales muy similares a las que podríamos encontrar en un diario impreso cualquiera, además al realizar el análisis de contenidos de diario Centro con las matrices establecidas, se determinó que, de las 90 publicaciones analizadas, el medio utilizó en mayor cantidad la nota informativa en sus redacciones con 71 publicaciones, seguido del reportaje con 11, crónica con 7 y 1 entrevista, coincidiendo con los periodistas Contreras y García al mencionar que priorizan a la nota informativa. Según Moreno (2020) “el periodismo, como método de interpretación de la realidad social, se sirve de géneros periodísticos que cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades sociales” (p.169). A esto (García, Ecuador, 27/08/2021) añade que prefiere la nota informativa “híbrida”, con una mezcla de cada género en sus publicaciones.

También se determinó que el medio de comunicación prefirió la utilización de fuentes informativas oficiales, pero que en sus notas internacionales utiliza a agencias contratadas como EFE para obtener información, por lo tanto, las fuentes secundarias se convirtieron en su segundo aliado durante el periodo de estudio esto debido a la poca información local que se generaba y a los pocos medios de comunicación nativos digitales en el Ecuador (Morejón y Zamora, 2019). Otro dato importante es que diario Centro en el periodo de estudio refleja que sus redacciones estaban dirigidas al público internacional, pero discrepa con los criterios de los periodistas del medio García y Contreras (2021) al mencionar que “la cercanía de la información es muy importante para el medio y sus consumidores”.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- La investigación mediante diferentes autores y el análisis de los contenidos del medio, permitió determinar que diario Centro en el periodo de análisis no aprovechó el uso de su página Web con las lógicas de producción necesarias para crear una mayor aceptación del medio en sus consumidores y tal como concuerdan la mayoría de autores, al decir que los ciberperiodistas deben crear contenidos no lineales adaptados a la Web y a sus consumidores.
- Gracias a la matriz de análisis de contenidos, se estableció que diario Centro en sus publicaciones en la página Web utiliza en mayor cantidad las notas informativas, esto debido a la brevedad con las que se puede producir y adaptar la información a la plataforma de distribución de contenidos del medio, lo que además ha causado que géneros como el reportaje, la crónica o la entrevista queden relegados durante la pandemia.
- Proponer un artículo científico con la información conseguida en el cual se observará la información del tratamiento que diario Centro les dio a los contenidos durante el periodo de la pandemia, con la finalidad de ser una guía preponderante de la manera en que el medio se encuentra realizando el periodismo en su página Web.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Se debe crear mejor contenido para los consumidores Web, dejando a un lado redacciones creadas para impresos y enfocándose en los generosos recursos que puede ofrecer una plataforma como esta, por lo que es importante generar contenidos interactivos, multimedias e hipertextuales que permitan a los consumidores mejorar su experiencia y generen fidelización por el medio.
- El medio de comunicación diario Centro debe optimizar sus contenidos en la página Web con la utilización de géneros periodísticos variados y acordes a las necesidades de los consumidores de información y sin descuidar su medio impreso, teniendo en cuenta que lo más probable es que en las próximas generaciones los impresos dejen de circular debido a los alcances tecnológicos que generan la digitalización de los mismos, entonces sería un justificativo para dar el gran salto a la excelencia por parte del medio.
- Capacitar a los periodistas del medio en temas de ciberperiodismo para producir la información que se destina a la página Web, con la finalidad de garantizar la calidad de los contenidos en esta plataforma de distribución.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. MARCO PROPOSITIVO.**

#### **6.1. ARTÍCULO CIENTÍFICO DERIVADO DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA.**

Con los datos obtenidos se redactó un artículo científico, en el que se evidencia información relacionada con el tratamiento que diario Centro de Santo Domingo de los Colorados dio a sus redacciones en su página Web, con temas relacionados al COVID-19 durante el periodo enero - junio del 2020.

Este artículo pretende servir como colaboración científica a futuras investigaciones, debido a que presenta información del manejo de la información en tiempo de pandemia con aportes relacionados a las lógicas de producción de la página Web y profundiza las fortalezas y falencias que el medio tuvo en sus redacciones.

Los datos obtenidos merecen ser difundidos debido a que una crisis comunicativa como la originada por la pandemia pudiera marcar un antes y un después, permitiendo a los medios realizar un mejor manejo de los contenidos Web para fidelizar las páginas con sus consumidores de información y con la finalidad de que los medios de comunicación optimicen de mejor manera sus plataformas de distribución de contenidos.

#### **6.2. OBJETIVOS**

##### **6.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Exponer los datos derivados de la investigación sobre el manejo de la información de los contenidos en la página Web de diario Centro durante el periodo enero – junio 2019 en temas relacionados al COVID-19.

##### **6.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Teorizar sobre la investigación realizada.
- Explicar cómo realizó el manejo de los contenidos del diario Centro en su página Web durante el inicio de la pandemia.
- Enviar a una revista científica el artículo para su revisión.

### 6.3.3. ENVÍO DE ARTÍCULO

 Jian Alexander Aguilar Verdezoto  
Para: kairos Dom 15/5/2022 12:10

 ARTICULO CIENNTIFICO- TRA...  
118 KB

Buenas tardes revista Kairós, envío un artículo científico para su respectiva revisión y aprobación de ser necesario.  
Deseo éxitos en sus funciones y espero una pronta respuesta de su parte.  
Que tengan un buen día y les agradezco de antemano.

[← Responder](#) [→ Reenviar](#)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Agudelo, G., Aignerren, M., & Restrepo, J. (2008). Experimental y no-experimental. *La sociología en sus escenarios*, (18). Recuperado de [https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/temas\\_view/6545](https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/temas_view/6545)
- Alonso, L. E. (1995). *Sujeto y Discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa*. In J. M. Delgado & J. Gutiérrez (Eds.), *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Álvarez, A. (2010). *El periodismo digital como escenario para la publicidad contextual*. Universidad de Málaga: MálagaP
- Arias, S. (2020). *Análisis del contenido periodístico de diario La Hora y diario Centro, del cantón Santo Domingo, en relación al manejo de información sobre temas de salud* (tesis pregrado). PUCE, Santo Domingo, Ecuador.
- Auza, J., Condori, N. & Jiménez, G. (2020). Medios de comunicación durante la pandemia, dos contextos tras una mirada crítica. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 39(3), 1011. Recuperado en 03 de marzo de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03002020000300033&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002020000300033&lng=es&tlng=es).
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2000a). *Manejo de datos cualitativos*. In B. E & P. Rodríguez (Eds.), *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Bogotá, Universidad de los Andes: Grupo Editorial Norma.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: Una exploración conceptual. *Sociologías*, 18(41), 196-214. Recuperado el 23 de febrero de 2021 [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1517-45222016000100196&script=sci\\_arttextterre](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1517-45222016000100196&script=sci_arttextterre)
- El Diario.ec, (2021). eldiario.ec: *Desde El Diario Manabita a Medios Ediasa*. Recuperado de <https://www.eldiario.ec/ediasa/eldiario-manabita-medios-ediasa>

- Erazo Jiménez, M. S. (2011). *Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. Ciencia, docencia y tecnología.*
- González, C. (2016). Perfil de los periodistas digitales en Ecuador: estudio de seis diarios nacionales de información general en su versión digital. *Opción*, 32(7), 746-766. Recuperado el 2 de marzo de 2021 de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048480042.pdf>
- Igartua, J., & Humanes, M. (2004). *El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Journal of health communication*, 8(6), 513-528. Recuperado el 25 de noviembre de 2020 de [https://www.researchgate.net/profile/Maria-Humanes/publication/237584442\\_El\\_metodo\\_cientifico\\_aplicado\\_a\\_la\\_investigacion\\_en\\_comunicacion\\_social/links/00b49526104d2d1485000000/El-metodo-cientifico-aplicado-a-la-investigacion-en-comunicacion-social.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Maria-Humanes/publication/237584442_El_metodo_cientifico_aplicado_a_la_investigacion_en_comunicacion_social/links/00b49526104d2d1485000000/El-metodo-cientifico-aplicado-a-la-investigacion-en-comunicacion-social.pdf)
- Iglesias, G. & Fernández, P. (2011). Ciberperiodismo: definiciones, desarrollo y tipología.
- Margalef, A., & Silva, A. (2016). *El ciberespacio como medio de control. Un nuevo concepto de Panopticón. Cyborg Is Coming. Palma de Mallorca: Criminología y Justicia.*
- Marino, R. A. (2010). *Conectados en el ciberespacio.* Editorial UNED.
- Morejón, R., & Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos Y Contextos (segunda época)*, (18), 11-24. <https://doi.org/10.29166/tyc.v0i18.1752>
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (5), 169-190. Recuperado el 28 de marzo de 2020 de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67346/revista-comunicacion-ambitos-05\\_169-190.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67346/revista-comunicacion-ambitos-05_169-190.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Noguero, L. (2009). El análisis de contenido como método de investigación. XXI, *Revista de Educación*, 4(2002), 167-179. Recuperado el 2 de enero de 2021 de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>;El
- Ocampo, D. (2020). *La muestra en la investigación cualitativa.* Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/la-muestra-en-la-investigacion-cualitativa/>

- Organización Mundial de la Salud, (2020). Organización Mundial de la Salud: Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19. Recuperado el 12 de marzo de 2021 de <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>
- Orihuela, J. (2003). El ciberperiodista: entre la autoridad y la interactividad. *Chasqui*, (83), 1-15. Recuperado el 01 de marzo de 2021 de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10664/1/REXTN-CH83-03-Orihuela.pdf>
- Pérez, M., Gómez, J., & Dieguez, R. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(2). Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-519X2020000200005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2020000200005)
- Ramírez, F. (2012). *Metodología de la investigación: más que una recta*. EAFIT: Medellín
- Rodríguez, I. (2015). De la imprenta a los medios digitales: *La prensa escrita y sus transformaciones*. Recuperado el 20 de febrero de 2021 <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/43045/6/ivanrodriguezTFG0615memoria.pdf>
- Salaverría, R. (2003). *Convergencia de los medios*.
- Terrero, J. (2006). *Teorías de comunicación*. Santiago de Chile: Universidad Andrés Bello.
- Velásquez, C. (2005). *Manual de géneros periodísticos*. Universidad de La Sabana

**ANEXOS**

*Tabla 12. Matriz de análisis de contenidos.*

Fecha	Título	URL	Público			Recursos multimedia y de ayuda gráfica					Fuentes				Tono			Palabras clave	Género		
			L	N	IN	F	I	V	A	T	PR	SEC	OF	NO	FA	CO	NEU				

*Elaborado por Jian Aguilar*

**Tabla 13. Cuestionario de entrevistas.**

<b>Cuestionario para comunicadores de diario Centro</b>	
¿La edición digital tiene o no la misma rigurosidad que la impresa?	
¿El medio tiene alguna preferencia para la publicación en la página web por algún género periodístico?	
¿Cómo verifica las noticias internacionales diario Centro?	
¿Cuáles son las lógicas de producción de contenidos que el medio emplea para publicar una información?	
¿Existe personal encargado solamente de la versión digital o quienes trabajan en el medio impreso son quienes migran los contenidos directamente a la Web?	
¿En la página web existía libertad para publicar la extensión de caracteres que necesitaba la información?	
¿La información obtenida por los periodistas tienen la misma lógica de producción que el impreso para su publicación?	
¿Qué tipo de fuentes periodísticas prefieren utilizar en el medio?	
¿El medio en su edición digital prefiere contenidos relacionados al COVID 19 en el ámbito local, regional, nacional o internacional?	

*Elaborado por Jian Aguilar*

**Tabla 14. Guía de entrevistas**

<b>ENTREVISTADO</b>			
<b>CARGO</b>			
<b>CÓDIGO</b>			
<b>FECHA</b>		<b>HORA</b>	
<b>PLATAFORMA O HERRAMIENTA</b>			

*Elaborado por Jian Aguilar*

*Tabla 15. Análisis de entrevistas*

Entrevista:		
Pregunta	Respuesta	Análisis

*Elaborado por Jian Aguilar*

**Entrevista a Carlos García.**

