

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**EL ANALFABETISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA ISAÍAS GARZÓN LOYOLA PERIODO MARZO \_ AGOSTO 2020**

**Autor/a:**

**LEMA SIMBAÑA BÉLGICA ELIZABETH**

**Tutor/a:**

**DRA. MYRIAM ELIZABETH MURILLO NARANJO**

Riobamba - Ecuador

Año: 2022

## **INFORME DEL TUTOR**

Yo, Dra. Myriam Murillo, en calidad de Tutora del proyecto de investigación titulado: **“EL ANALFABETISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ISAÍAS GARZÓN LOYOLA PERIODO MARZO – AGOSTO2020”** luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Bélgica Elizabeth Lema Simbaña, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 04 de mayo del 2022

Atentamente



Firmado electrónicamente por:  
**MYRIAM ELIZABETH  
MURILLO NARANJO**

---

DRA. MYRIAM ELIZABETH MURILLO NARANJO

**TUTORA**

# DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.22

## DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

**Tutor:** Dra. Myriam Elizabeth Murillo Naranjo **Cédula:** 0602615833

**Miembro tribunal:** Ms: Hernán Pillojo **Cédula:** 1710308949

**Miembro tribunal:** Ms: Raúl Lomas **Cédula:** 0601785843

### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Lema Simbaña  
**Nombres:** Bélgica Elizabeth **C.I / Pasaporte:** 0605182179  
**Título del Proyecto de Investigación:** "El analfabetismo digital y su incidencia en los padres de familia de la Unidad Educativa Isaías Garzón Loyola periodo marzo – agosto 2020"  
**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".  
**Línea de Investigación:** Comunicación para el desarrollo

### 3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.22

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO ( )  
es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una  
calificación de **10** sobre **10** puntos.

|

Dra. Myriam Murillo  
**TUTOR**

Ms. Hernán Pillaio

Ms. Raúl Lomas

# CERTIFICACIÓN



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

## CERTIFICACIÓN

Que, **LEMA SIMBAÑA BÉLGICA ELIZABETH** con CC: 0605182179 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“EL ANALFABETISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LOS PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ISAÍAS GARZÓN LOYOLA PERIODO MARZO - AGOSTO 2020;”**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**, cumple con el 0%, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 14 de mayo de 2022



Firmado: sCertificadoCadenza.pdf  
**MYRIAM ELIZABETH  
MURILLO NARANJO**

**Dra., Myriam Elizabeth Murillo**  
**DOCENTE UNACH**

## DERECHOS DEL AUTOR

Yo, Bélgica Elizabeth Lema Simbaña, portador de la cédula de ciudadanía 0605182179, egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas declaro de mi autoría del tema de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social, cuyo trabajo de investigación se titula:

**EL ANALFABETISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ISAÍAS GARZÓN LOYOLA PERIODO MARZO – AGOSTO 2020”**

Todos los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones que se desprenden de la presente investigación son de mi autoría. En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, 04 mayo 2022

Atentamente



Lema Simbaña Elizabeth.  
C.I: 060518217

## DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía, mi luz y mi sustento durante todo el proceso académico, me ha brindado la sabiduría, fuerza y valentía suficiente para seguir trazando metas, anhelos y sueños en este camino llamado vida, este peldaño alcanzado se lo debo a mis padres, abuelitos, sobrinos y cuñados quienes con su apoyo y cariño incondicional me motivaron a cumplir esta meta y decir “No fue fácil, pero lo logre”.

Dedico con todo mi amor y cariño; a mi madre María Simbaña por ser una mujer valiente, luchadora quien desde un inicio creía en mí, mi motor y fortaleza para no rendirme ante los obstáculos de la vida porque me ha enseñado a mirar siempre adelante y aprender de las derrotas para cosechar éxitos. Querida madre gracias por ser esa mujer incondicional y enseñarnos sabiamente el verdadero amor hacia Dios. Te amo eres mi vida entera mujer virtuosa.

Para mis hermanos Walter, Norma, Miriam, Liliana, Mariela, Maribel y Greys mi gran ejemplo de perseverancia, me han enseñado que, con esfuerzo, dedicación y sobre todo con la ayuda de Dios se consigue grandes cosas, este logro es de ustedes también.

A Andrea Verdezoto, por ser una amiga y compañera leal, y brindarme su amistad verdadera, por compartir conmigo buenos y malos momentos hasta llegar a cumplir el mismo objetivo que es culminar la carrera. Todo lo que vivimos juntas fue magnífico amiga del alma.

Con todo mi cariño

*Bélgica Elizabeth Lema Simbaña*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a ti mi Dios por haberme dado la oportunidad de ingresar a la Universidad Nacional de Chimborazo y forjarme en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas como Licenciada en Comunicación Social y bendecirme para llegar hasta donde estoy, porque hiciste realidad este sueño que hoy se ve cumplido y estar junto a mi desde que estuve en el vientre de mi amada madre.

A mis padres Gerardo y María, por su esfuerzo diario para darme una buena educación, ustedes son el claro ejemplo de superación, gracias a sus consejos ahora soy una mujer de bien.

Al Licenciado Marco Estrella por impartir sus conocimientos en mi infancia y decir quiero verte triunfar, ahora eres una estrella que brilla desde lo más alto y estoy segura de que estarás feliz al verme lograr cada una de mis metas, un abrazo hasta el cielo querido Marquito.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Carrera de Comunicación Social, por los conocimientos brindados para mi formación académica y profesional. A cada uno de los docentes por su dedicación y compromiso para formar profesionales de calidad.

A la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” al mando de la licenciada María Guamán, por haberme abierto la puerta para poder realizar este trabajo de investigación.

A la Doctora Myriam Murillo por impartir y compartir sus conocimientos excepcionales para obtener una investigación exitosa, infinitas gracias por ser mi tutora, por brindarme su tiempo y paciencia para realizar las correcciones, es un honor haber caminado juntas este camino.

A mis amigos y a todos los que vivieron de cerca este anhelo; de manera especial agradecer también a mis primas Tania y Wendy por estar conmigo en tiempos buenos y adversos. De igual manera mi gratitud a los profetas Eduardo y Pedro Mora quienes brindaron su ayuda y mantener me en sus oraciones para no desmayar y poder cumplir este sueño.

Gracias por tanto, amor.

## ÍNDICE GENERAL

**INFORME DEL TUTOR**

**DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN**

**CERTIFICACIÓN**

**DERECHOS DEL AUTOR**

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE GENERAL**

**LISTA DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

<b>CAPÍTULO I</b> .....	17
<b>1.1 INTRODUCCIÓN</b> .....	17
<b>1.1.2 MARCO REFERENCIAL</b> .....	20
<b>1.1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	20
<b>1.2 FORMULACIÓN DE PREGUNTA</b> .....	22
<b>1.3 OBJETIVOS</b> .....	23
<b>1.3.1 OBJETIVO GENERAL</b> .....	23
<b>1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO</b> .....	23
<b>CAPÍTULO II</b> .....	24
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	24
<b>2.1 Estado del arte</b> .....	24
<b>2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN</b> .....	26
2.2.1 Teoría Estructuralista de la comunicación. ....	26
2.2.2 Teoría del Conectivismo de George Simiens no comunicacional.....	27
<b>2.3 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN</b> .....	29
<b>2.4 COMUNICACIÓN DIGITAL</b> .....	29
<b>2.4 ACCESO A INTERNET: DATOS INEC (ECUADOR)</b> .....	30
2.4.1 Uso del internet: Padres de familia e hijos.....	31
<b>2.5 LAS TIC</b> .....	31

2.5.1 Las TIC en el campo educativo.....	32
2.5.2 Uso y aplicación de las TIC en tiempo de pandemia: Padres de familia .....	33
<b>2.6. ANALFABETISMO DIGITAL.....</b>	<b>34</b>
2.6.1 Analfabetismo digital: Datos INEC .....	35
<b>2.7 MIGRANTE DIGITAL.....</b>	<b>35</b>
<b>2.8 BRECHA DIGITAL.....</b>	<b>36</b>
<b>2.9 COMPETENCIAS DIGITALES.....</b>	<b>36</b>
<b>2.10 EDUCACIÓN EN TIEMPOS EN PANDEMIA.....</b>	<b>37</b>
<b>2.11 LA COVID - 19 Y SU IMPACTO EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL .....</b>	<b>37</b>
<b>2.12 INFORMACIÓN RELEVANTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISAÍAS GARZÓN LOYO</b> .....	<b>38</b>
<b>2.13 VIDA COTIDIANA Y TIC.....</b>	<b>43</b>
<b>3. VARIABLES.....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Variable independiente.....</b>	<b>45</b>
<b>3.2 Variable dependiente.....</b>	<b>45</b>
<b>3.3 Operacionalización de variables.....</b>	<b>45</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>47</b>
<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2 METODOLOGÍA.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2.1 Cualitativa.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2.1 Cuantitativa.....</b>	<b>48</b>
<b>3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2.1 Investigación descriptiva.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2.2 Investigación de campo.....</b>	<b>49</b>
<b>3.3 Diseño de la investigación.....</b>	<b>50</b>
<b>3.3.1 Investigación no experimental.....</b>	<b>50</b>
<b>3.4 Población y muestra.....</b>	<b>50</b>
<b>3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>50</b>
<b>3.5.1 Técnicas.....</b>	<b>50</b>
<b>3.5.2 Instrumentos.....</b>	<b>51</b>
<b>4. RESULTADO Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>52</b>
<b>4.1 Resultados.....</b>	<b>52</b>

4.1.1 Análisis e interpretación, de las encuestas aplicadas a los padres de familia de la Unidad Educativa” Isaiás Garzón Loyola” .....	52
4.1.2 Entrevistas .....	88
4.1.3 Análisis comparativo de las entrevistas .....	98
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	101
CAPÍTULO V.....	104
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	104
5.1 CONCLUSIONES.....	104
5.2 RECOMENDACIONES.....	106
CAPÍTULO VI.....	107
6.-PROPUESTA .....	107
6.1 Desarrollo del artículo científico.....	107
6.2 Imagen del envío del artículo científico a la revista <b>KAIRÓS</b> .....	108
6.3 Bibliografía.....	109
ANEXOS.....	113

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Porcentaje del analfabetismo digital entre los años 2018 y 2019. ....	35
<b>Tabla 2:</b> Instituciones que forman parte de la Institución eje “Isaías Garzón Loyola “ .....	42
<b>Tabla 3 :</b> Medio de comunicación de preferencia. ....	57
<b>Tabla 4:</b> Redes sociales de preferencia para informarse. ....	58
<b>Tabla 5:</b> Periodicidad para informarse en medios.....	59
<b>Tabla 6:</b> Nivel de conocimiento en TIC. ....	61
<b>Tabla 7:</b> Importante poseer conocimiento en TIC. ....	62
<b>Tabla 8:</b> Posee internet.....	63
<b>Tabla 9:</b> Dispositivos tecnológicos que posee en el hogar.....	64
<b>Tabla 10:</b> Cuenta con alguna red social. ....	65
<b>Tabla 11:</b> Realizaron recargas para acceder a internet.....	67
<b>Tabla 12:</b> Plataforma de preferencia utilizada por padres de familia para comunicarse con docentes. ....	68
<b>Tabla 13:</b> Frecuencia para acceso a plataformas.....	70
<b>Tabla 14:</b> En la secundaria recibió clases de computación. ....	71
<b>Tabla 15:</b> Dominio para manejar recursos y dispositivos tecnológicos.....	73
<b>Tabla 16:</b> Preparados para acompañar a sus hijos en la educación virtual. ....	74
<b>Tabla 17:</b> Cree que el desconocimientos sobre las TICs inciden en la forma como acompaña en el estudio de sus hijos.....	75
<b>Tabla 18:</b> En la comunidad educativa existen servicios informáticos.....	76
<b>Tabla 19:</b> Donde investigaba o a donde acudía para realizar las tareas con sus hijos. ....	77
<b>Tabla 20:</b> Dificultad para manejar y utilizar plataformas. ....	79
<b>Tabla 21:</b> Las plataformas digitales permiten la comunicación eficiente. ....	80
<b>Tabla 22:</b> Habilidad para convertir archivo en pdf y enviar. ....	81
<b>Tabla 23:</b> Habilidad para instalar plataformas digitales para clases. ....	82
<b>Tabla 24:</b> La tecnología ha tomado un lugar en la vida. ....	83
<b>Tabla 25:</b> Los conocimientos en computación son necesarias para progresar. ....	85
<b>Tabla 26:</b> Calificación de educación virtual de la "Isaías Garzón Loyola".....	86
<b>Tabla 27:</b> Primordial que el gobierno capacite a padres de familia sobre las TICs. ....	87

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1:</b> Croquis de la comunidad de Gúlag .....	38
<b>Ilustración 2:</b> Uno de cada 10 ecuatorianos es analfabeto digital. ....	44

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Género .....	52
<b>Gráfico 2:</b> Edad.....	53
<b>Gráfico 3 :</b> Etnia.....	53
<b>Gráfico 4:</b> Nivel académico de padres de familia .....	54
<b>Gráfico 5:</b> Ingresos económicos de padres de familia. ....	56
<b>Gráfico 6:</b> Medio de comunicación de preferencia.....	57
<b>Gráfico 7:</b> Redes sociales de preferencia para informarse .....	58
<b>Gráfico 8:</b> Periodicidad para informarse en medios.....	60
<b>Gráfico 9:</b> Nivel de conocimiento en TIC.....	61
<b>Gráfico 10:</b> Importante poseer conocimiento en TIC.....	62
<b>Gráfico 11:</b> Internet en casa. ....	63
<b>Gráfico 12:</b> Dispositivos tecnológicos que posee en el hogar.....	65
<b>Gráfico 13:</b> Red social .....	66
<b>Gráfico 14:</b> Compra de paquetes de prepago para acceder a internet. ....	67
<b>Gráfico 15:</b> Plataforma de preferencia utilizada por padres de familia para comunicarse con docentes. .	69
<b>Gráfico 16:</b> Frecuencia para acceso a plataformas. ....	70
<b>Gráfico 17:</b> En la secundaria recibió clases de computación.....	72
<b>Gráfico 18:</b> Dominio para manejar la tecnología. ....	73
<b>Gráfico 19:</b> Preparados para la educación virtual. ....	74
<b>Gráfico 20:</b> Cree que el desconocimientos sobre las TIC inciden en la forma como acompaña en el estudio de sus hijos. ....	75
<b>Gráfico 21:</b> Presencia de servicios informáticos en la U.E .....	76
<b>Gráfico 22:</b> Fuentes de ayuda para realizar trabajos académicos .....	78
<b>Gráfico 23:</b> Dificultad para manejar y utilizar plataformas .....	79
<b>Gráfico 24:</b> Las plataformas digitales permiten la comunicación eficiente .....	80
<b>Gráfico 25:</b> Habilidad para convertir archivo en pdf y enviar. ....	81
<b>Gráfico 26:</b> Habilidad para instalar plataformas digitales.....	83
<b>Gráfico 27:</b> La tecnología ha tomado un lugar en la vida. ....	84
<b>Gráfico 28:</b> Importancia de tener bases en computación para el desarrollo social. ....	85
<b>Gráfico 29:</b> Calificación de educación virtual de la "Isaías Garzón Loyola" .....	86
<b>Gráfico 30:</b> Importancia de capacitación en tema tecnológicos dirigidas a padres de familia del sector rural.....	87

## RESUMEN

En la presente investigación titulada “Analfabetismo digital y su incidencia en padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” periodo marzo – agosto 2020” tiene como propósito analizar cómo el desconocimiento de la Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) incide en padres de familia de la comunidad educativa durante la emergencia sanitaria por la Covid – 19, dentro de la indagación se identificó los factores principales que incrementan el analfabetismo digital. Esta investigación se sostiene en la teoría estructuralista, a través de la cual se analiza el comportamiento de los sistemas sociales (padres de familia) frente a las TIC y la teoría general del Conectivismo de George Simiens lleva a estudiar el efecto que tiene la tecnología en la actualidad desde la forma que vivimos y nos comunicamos. Para este trabajo, se empleó el tipo de investigación descriptivo y de campo, y se usó la metodología cualitativa y cuantitativa, pues estas permitieron analizar e interpretar los resultados de la investigación. La población fue 63 padres de familia, no se aplicó la muestra se trabajó con toda la población. Así mismo para la recolección de información se usaron técnicas como son las encuestas y entrevistas. Es una indagación de relevancia ya que los resultados son verídicos porque se determinó que en la comunidad educativa existe el analfabetismo digital con un 95% de padres de familia que no poseen habilidades, destrezas y conocimientos en las TIC, por ende las autoridades deberán buscar alternativas para incluir en la era digital a la sociedad.

**Palabras clave:** *Analfabetismo digital, educación rural, Covid 19, padres de familia.*

## ABSTRACT

### Abstract

This research entitled "Digital illiteracy and its incidence in parents of Unidad Educativa "Isaías Garzón Loyola" period March-August 2020" aims to analyze how ignorance of Information and Communication Technologies (ICT) affects parents of the educational community during the health emergency due to Covid – 19, within the investigation, the main factors that increase digital illiteracy were identified. This research is based on the structuralist theory, through the behavior of social systems (parents) in the face of ICTs is analyzed, and the general theory of Connectivism by George Simiens leads to the study of the effect that technology has today from the way we live and communicate. For this work, the type of descriptive and field research was used, and the qualitative and quantitative methodology were used since these allowed for analysis and interpreted the research results. The population was 63 parents, the sample was not applied, and we worked with the entire population. Likewise, techniques such as surveys and interviews were used to collect information. It is an inquiry of relevance since the results are accurate because it was determined that in the educational community, there is digital illiteracy, with 95% of parents who do not have skills, abilities, and knowledge in ICT; therefore, the authorities must look for alternatives to include society in the digital era.

**Keywords:** Digital illiteracy, rural education, Covid 19, parents.



REVISADO POR:  
HUGO HERNAN  
ROMERO ROJAS

Reviewed by:  
Mgs. Hugo Romero  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0603156258

## CAPÍTULO I

### 1.1 INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como punto de partida realizar un estudio sobre el analfabetismo digital y cómo esta incide en los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” precisamente en el periodo marzo – agosto 2020 donde se desarrolló la emergencia sanitaria por Covid – 19.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), indica que en el 2020 el uso del internet en el sector rural se incrementó del 42,9% al 56.9% con una variación significativa del 14%. Sin embargo, se puede observar que todavía existe un alto porcentaje de analfabetismo digital en familias tanto de la zona urbana, pero más evidente es en el sector rural ya que según Alvino, C., (2021), del 35,7% de la población rural ecuatoriana solo el 16% cuenta con conexión a internet, es necesario enfatizar que en las comunidades rurales el nivel de desconocimiento sobre el uso y utilización de aparatos tecnológicos es un problema serio porque a medida que la tecnología avanza, así mismo aumentan los analfabetos digitales.

Es importante el estudio de este tema, porque con esta indagación se determinará las causas que contribuyen al incremento del analfabetismo digital en los padres de familia de la Unidad Educativa antes mencionada, además se conocerá cómo se adaptaron a la utilización de los aparatos tecnológicos y cómo se manejaron en el entorno del confinamiento para aportar en la educación de sus hijos.

Cabe recalcar que la emergencia sanitaria por COVID – 19 ha generado un cambio radical en los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” en este contexto se ha observado aún más el analfabetismo digital, entonces el interés de estudiar este tema tiene

como propósito de estudiar si los padres de familia están en condiciones para orientar a sus hijos en la educación virtual. El estado debe implementar estrategias para alfabetizar a los padres de familia del sector rural con respecto a las nuevas tecnologías que conozcan el uso y los beneficios que brindan, a través de ello fomentar el desarrollo social de una sociedad.

Ante la emergencia sanitaria por Covid -19, los países a nivel global se vieron en la obligación de paralizar las clases presenciales y emplear nuevas formas de enseñanza – aprendizaje como es la educación virtual, pero no todos gozan de las mismas oportunidades, debido al desconocimiento del uso de la tecnología causa una brecha digital. La tecnología es algo nuevo para los padres de familia de la unidad educativa de Gulag, ya que no estaban preparados en temas la tecnología de información y comunicación (TIC), ya el desconocimiento hace que queden inmersos del mundo digital y se frustran al no poder orientar a sus hijos en las actividades académicas, la educación en el sector rural es limitada ya que la comunidad, ni las instituciones educativas tienen acceso a servicios de internet, dispositivos tecnológicos, emisoras de radio, señal para Smartphone entre otros, esto significa que los sectores rurales todavía se encuentran alejados de las TIC.

Dentro de la investigación se utiliza la teoría estructuralista porque está se inclina a estudiar las relaciones humanas y sus estructuras y la teoría del Conectivismo de George Simiens una teoría para el aprendizaje de la era digital, la metodología que se empleará es la cualitativa y cuantitativa.

Para la recolección de datos se aplica técnicas e instrumentos como son: encuestas que estarán dirigidas a los padres de familia y entrevistas dirigidas a expertos como son: Lic. Marcelo Paucar Director del Distrito Alausí- Chunchi; Lic. María Guamán Rectora de la Unidad

Educativa “Isaías Garzón Loyola”); Msc. David Mullo Rector de la Unidad Educativa Comunitaria “Ángel Ermino Silva Olivo” y al Ing. Ramiro Ruales Docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo.

La investigación consta de seis capítulos para una mejor comprensión y se distribuirá de la siguiente manera:

**Capítulo I:** Este capítulo consiste en el planteamiento del problema la cual permite resaltar el interés del tema a desarrollarse, de igual manera se establece objetivos generales y específicos.

**Capítulo II:** Se refiere al marco teórico, en este apartado se exponen varios autores que fortalecen la indagación en temas relacionados con el analfabetismo digital, brecha digital entre otras, su fundamentación teórica consta de antecedentes históricas que amplía los conocimientos del tema proyectado.

**Capítulo III:** Se refiere a la metodología de la investigación que es cualitativa y cuantitativa, el tipo de investigación es de campo/ bibliográfica que permite definir claramente el tema y sustentar el marco teórico. Las técnicas e instrumentos a utilizar en la investigación son las encuestas y entrevistas.

**Capítulo IV:** En este capítulo se detalla los resultados de las encuestas que son tabuladas y representadas con cuadros y gráficos.

**Capítulo V:** Este capítulo indica las conclusiones y recomendaciones.

**Capítulo VI:** Este capítulo indica la propuesta del artículo científico y la bibliografía.

## **1.1.2 MARCO REFERENCIAL**

### **1.1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el grado del analfabetismo digital en los padres de familia de la Unidad Educativa Isaías Garzón Loyola? es una incógnita que se buscará indagar por ende la presente investigación tiene la finalidad de integrar al entorno tecnológico a los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” de la comunidad de Gulag perteneciente al distrito zonal 3 Alausí-Chunchi, en el cual se evidencia un alto porcentaje de analfabetismo digital, en el contexto del Covid- 19, los padres de familia se han convertido en orientadores principales en la educación de sus hijos y otros aspectos como la vida familiar, laboral entre otras; sin embargo, si se los preparará de manera eficiente en cuanto a la utilización y al manejo de las nuevas tecnologías se impulsaría el cambio, la participación y el desarrollo social.

En Ecuador desde el 13 de marzo del 2020 los alumnos dejaron de asistir a las instituciones educativas debido a la disposición del COE Nacional para evitar la propagación de la nueva cepa del coronavirus, este obligó a reformular las metodologías de enseñanza y a reinventar los modelos educativos casi de una manera estructural, el 16 de marzo del 2020 la Ministra de Educación Monserrat Cramer dio a conocer el Plan Educativo Covid-19 para continuar con las actividades académicas. Por ello los docentes de la Unidad Educativa” Isaías Garzón Loyola” utilizaron la red social WhatsApp como un canal de comunicación con sus estudiantes y padres de familia. En cambio los padres realizaron llamadas telefónicas para

comunicarse con los docentes, de la misma manera algunos padres de familia manejaron WhatsApp para enviar y recibir actividades académicas.

Se conoce que durante el confinamiento los padres de familia de la unidad tuvieron dificultades en el manejo y la utilización de aparatos tecnológicos por lo que se ha vuelto difícil acoplarse a una educación virtual a la que no estaban acostumbrados sus hijos, los padres de familia ante la emergencia sanitaria se convirtieron en actores principales para orientar a sus hijos desde su hogar en el ámbito académico, por ello fue esencial que estén al tanto de las herramientas digitales a utilizarse para las clases.

El establecimiento se creó el 1 de diciembre de 1994 con el nombre de Escuela Fiscal Mixta “Isaías Garzón Loyola” y el 21 de octubre de 2014 ya fue denominada como Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” donde se unificaron tres instituciones como son: Escuela 25 de Julio “Chol”, Escuela Fiscal Mixta “Isaías Garzón Loyola”, y Escuela Simón Larrea de la comunidad de San Jorge, como la educación no se detiene la comunidad de Resgualay también forman parte de esta institución. Cuenta con 14 docentes, 11 con títulos de licenciados y 3 con títulos de ingenieros.

Es primordial prestar atención a este problema social ya que afecta de manera espontánea a los padres de familia de las comunidades: Gulag, Chol, San Jorge y Resgualay en su gran mayoría indígenas y otra parte mestizos son quienes conforman la Unidad Educativa antes mencionada, el sector educativo de la comunidad de Gulag no estaba preparado para este cambio, no contaban con la indumentaria ni la capacitación para adaptarse a las nuevas condiciones de vida y aún más en el entorno tecnológico. Con el paso a la

sociedad digital, los individuos han buscado la manera de adaptarse a las nuevas tecnologías, la necesidad de saber la función y el uso de las herramientas digitales, por otra parte, los niños y adolescentes se han convertido en nativos digitales y surge una brecha digital con sus padres producto de ello surge el analfabetismo digital.

Esta indagación permitirá conocer las principales causas que genera el analfabetismo digital en los padres de familia y cómo esta influye en la vida cotidiana, también se investigará como se están adaptando a esta nueva realidad, la necesidad de resolver esta problemática es para mejorar la capacidad de manejo y utilización de las nuevas tecnologías.

Este trabajo es factible por que muestra la realidad de los padres de familia que ese encuentra en zonas rurales que tienen desconocimiento total o parcial de las nuevas tecnologías, con el fin contribuir a la erradicación del mismo y al desarrollo tecnológico de los padres que conforman la Unidad Educativa.

En la investigación se tomará en cuenta las experiencias, opiniones de los padres de familia, estudiantes y docentes de como afrontaron la situación de educación virtual.

## **1.2 FORMULACIÓN DE PREGUNTA**

¿Cuál es el grado del analfabetismo digital en los padres de familia de la Unidad Educativa Isaías Garzón Loyola?

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el analfabetismo digital y su incidencia en los padres de familia de la Unidad Educativa Isaías Garzón Loyola, periodo marzo - agosto 2020.

#### **1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Identificar los factores que producen el analfabetismo digital y el nivel de conocimiento en competencias digitales de los padres de familia.
- Determinar la influencia del analfabetismo digital en la vida cotidiana de los padres de familia de la Unidad Educativa Isaías Garzón Loyola de la comunidad de Gulag del cantón Alausí marzo - agosto 2020.
- Elaborar un artículo científico sobre el analfabetismo digital en padres de familia de la Unidad Educativa Isaías Garzón Loyola.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Estado del arte

Se realizaron varias investigaciones sobre temas relacionados al analfabetismo digital y se obtuvo los siguientes resultados:

En el estudio realizado por Pineda (2017) se define al analfabetismo digital como:

“La falta de modelos educativos para la educación digital, el desconocimiento técnico de las herramientas tecnológicas, falta de habilidades y competencias, acceso y asequibilidad a computadoras e Internet, la brecha y exclusión digital “. (pág. 56)

En la investigación realizada por Fuente (2017), la cual se llevó a cabo en Madrid-España se plantea que, “los excluidos de la sociedad digital son los que no tienen ordenador ni acceso a internet o bien no saben utilizarlos adecuadamente, en este estudio utiliza la técnica de recolección de datos porque es un estudio global”. (pág. 8)

En el contexto de la emergencia sanitaria López et al.(2020) realizaron una indagación sobre el analfabetismo digital, estos tres autores hacen énfasis en que esta problemática debe combatirse desde las aulas, porque una sociedad que no está capacitada en sistemas tecnológicos no pueden avanzar quedándose excluidos en el mundo digital.

El artículo escrito por Sánchez et al. (2017) se refiere a la influencia de los padres en la adquisición de habilidades críticas en Internet, los autores utilizan un enfoque cualitativo como metodología en la investigación, este trabajo analiza el papel mediador de los padres en la educación de sus hijos mediante de las Tics.

En la publicación realizada de Caber & Ruiz (2018) sobre las TIC, los autores realizan una percepción desde dos posiciones; la primera se refiere a que la utilización de las Tics favorece el lograr una educación de calidad y eliminar con su implementación barreras que impiden la interacción y la segunda se refiere que con el diseño de las TIC se puede originar tantos entornos y escenarios accesibles para colectivos con el fin de crear una nueva forma de exclusión social. (pág. 15)

Por lo general, los individuos a lo largo de la vida enfrentan experiencias únicas que van de lo tradicional a lo moderno con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos que contribuyan al desarrollo personal y social; en palabras de los autores María. A; Darwin. G; Sandra & Juan Erazo:

La sociedad, tiene un sinnúmero de experiencias frente a las herramientas, pero no todos lo aprovechamos de manera eficaz, por lo que esta pandemia afectó de manera radical, la forma de enseñar y aprender siendo incluso las planificaciones educativas ya que nadie estaba preparado un plan de contingencia para este tipo de situaciones. (Ávila et al., 2020, pág. 49)

De acuerdo con Gómez et al., (2018) se refieren a que “las TIC son herramientas que pueden representar oportunidades para generar beneficios en la sociedad”. (pp. 49-64)

Sin embargo la brecha digital en el acceso, utilización y manejo de estas herramientas tecnológicas deriva en la exclusión de ciertos grupos de personas en la época actual.

Gutiérrez (2020) en la Revista Juventud Ciencia y Solidaria menciona que en el contexto de la emergencia sanitaria existieron factores que dificultaron el aprendizaje digital de los individuos, el autor señala elementos que obstaculizaron la enseñanza a continuación mencionaremos cada uno de ellos: dominio tecnológico, tenencia de un computador, alcance del internet y el entendimiento a las clases online.

Para entender con eficiencia el tema denominado analfabetismo digital se definirá los conceptos planteados en la investigación, partiendo de autores. Las nuevas tecnologías de información y comunicación en la actualidad se han vuelto muy importante ya que en el mundo moderno la sociedad en general debe adaptarse al mundo digital.

## **2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **2.2.1 Teoría Estructuralista de la comunicación.**

El máximo exponente de la teoría estructuralista Lévi Strauss en su primera demarcación argumenta que el movimiento estructuralista se propone comprender los fenómenos sociales y culturales reconstruyéndose su hacerse histórico a través de la acción consiente y potencialmente libre de los individuos.

FeAndalucía (2011) indica lo siguiente:

El método estructuralista, al dar la primacía al sistema por encima de sus elementos, permite a Lévi-Strauss ver la permanencia de las relaciones más allá de la diversidad de sus significaciones. Aunque la estructura trasciende la realidad empírica, es la que da fundamento a los modelos construidos sobre ella. Así, las relaciones

sociales situadas en el nivel de lo real se asientan sobre las estructuras sociales, situadas en el nivel de lo simbólico. (pág. 9)

Como plantea Medécigo & Araiz (2018) en su investigación el objeto del estudio de la comunicación un recorrido epistemológico, mencionan que el estructuralismo estudia los intercambios entre actores sociales y pone el énfasis en las reglas de ese intercambio. Ya fuera que se intercambiasen personas, bienes o signos (parentesco, economía y lenguaje), además Lévi se interesó en esta teoría por las reglas de interacción de los individuos.

Según Porfirio (2012) indica que: “los estructuralistas tienden a estudiar al ser humano desde fuera, como a cualquier fenómeno natural y no desde dentro, como se estudian los contenidos de conciencia”. (pág. 4)

Dentro de la teoría estructuralista existen reglas o estructuras para la sociedad, a través de ello establecen acontecimientos, de esta manera los individuos al encontrarse atrapados dentro de estructuras reaccionan en relación a la información que adoptan.

### 2.2.2 Teoría del Conectivismo de George Simiens no comunicacional

El Conectivismo de acuerdo con George Simens es una teoría general de aprendizaje para la era digital, el punto de partida del conectivismo es el individuo. “El conductismo, cognitivismo y el constructivismo no tratan de referirse a los retos del conocimiento y la transferencia organizacional” (Siemens, G., 2004, pág. 54).

El autor toma como base las limitaciones de estas tres teorías para exponer el efecto que la tecnología ha tenido en la actualidad en cuanto a la manera de vivir, de comunicar y aprender de cada persona dentro del entorno digital tal como lo vemos ahora.

“Esta teoría es posicionada directamente para la era digital, donde los expertos revelan que buscan exponer la forma en que la sociedad cambia rápidamente de una sociedad analfabeta digitalmente a una sociedad digitalizada” (Calle & Torres, 2020, pág. 78).

Las teorías a utilizar en la investigación es la teoría estructuralista que nos permite analizar los fenómenos sociales y culturales del individuo frente a los avances tecnológicos, además nos permitirá conocer cuáles fueron las percepciones, experiencias y comportamiento de los padres de familia, por otro lado teoría del Conectivismo de George Siemens nos llevará analizar como los padres de familia se afrontan al impacto constante de nuevas herramientas de aprendizaje esta teoría proporciona una mirada a las habilidades de aprendizaje y conocimiento en la era digital especialmente en el ámbito educativo, también se ha observado que en la emergencia del Covid – 19 los padres de familia se han vuelto los agentes principales en la orientación académica de sus hijos.

La teoría del Conectivismo ayuda al individuo a descubrir habilidades que pueden desarrollar e cuanto a los temas tecnológicos. Esta teoría es conducida por el entendimiento de que las decisiones están basadas en la transformación acelerada de las bases, por ejemplo durante la emergencia sanitaria la vida de muchos individuos se transformó ya que todo era digital.

## **2.3 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN**

En este contexto la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado. Para que el proceso de comunicación sea eficaz y exitoso entre tiene que haber un dialogo o intercambio de información mutuo entre dos sujetos.

De esta manera la comunicación presenta una serie de elementos, los autores Gómez. Gómez & Fedor (2016) manifiestan que: “la comunicación no basta sólo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, del emisor y receptor”. (pág. 57)

La comunicación es persuadir, informar y entretener a las audiencias, a través de mensajes claros y concisos para una comunicación efectiva.

## **2.4 COMUNICACIÓN DIGITAL**

Con el auge de las nuevas tecnologías, las relaciones entre los individuos han cambiado universalmente, aún más en la era actual donde observamos que existen nuevos entornos comunicativos, que se han vuelto primordial y han ocasionado un gran impacto en la cotidianidad del ser humano.

Para Picasso (2016), la comunicación digital es aquella que transmite la información a través de símbolos, además la comunicación digital implica la interacción de los usuarios interconectados en la red.

Según Farinango (2017) menciona que:

La comunicación digital, mucho más adelante surge para satisfacer otro tipo de necesidades, mismas que se fueron desarrollando dentro del mundo contemporáneo, es oportuno mencionar los inicios de la comunicación digital donde tiene como fundamento herramientas y plataformas digitales, en un marco previo al establecimiento formal de una comunicación digital. (pág. 77)

La comunicación digital nos ofrece una diversidad de canales para enviar y recibir información de manera inmediata mediante herramientas como las redes sociales y otros que permiten a las personas conectarse desde cualquier lugar. El autor cuenta que la comunicación digital tiene un carácter social que comprende todos los actos, que los individuos utilizan para poder transmitir o intercambiar información dentro de un entorno digital.

#### **2.4 ACCESO A INTERNET: DATOS INEC (ECUADOR)**

En el medio digital las Primicias el autor Dávalos (2020) indica que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) se presentó los datos sobre tecnologías de la información y comunicación 2019, en el cual obtuvieron los siguientes resultados:

“En el 2019 el porcentaje de hogares con acceso a Internet a escala nacional alcanzó el 45,5%. Es decir, más de la mitad de familias no cuenta con este servicio. El área con menos cobertura es la rural, alcanzando tan solo el 21,6% de los hogares. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC, 2019)

Con los datos que facilita El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), podemos señalar que en el sector rural todavía existe desigualdad en cuanto al acceso del internet, esto podría ser debido a muchos factores que actúan como barreras, por el cual se encuentran inmersos los habitantes de las comunidades rurales, aunque en el 2020 la brecha digital en el Ecuador ha disminuido.

#### 2.4.1 Uso del internet: Padres de familia e hijos

En la actualidad el internet es un red primordial que permite interconectar al mundo a través de sus servicios, por lo tanto los padres de familia deben tener conocimiento del uso y la función de la red, por lo que coincido con los autores Yubero et al. (2017) que “los padres ejercen su papel socializador, fundamentalmente por dos vías de actuación: como modelos (acción de modelaje, actitud ante Internet) y mediante las prácticas educativas que llevan a cabo (acciones de mediación)” (págs. 12-13).

## 2.5 LAS TIC

Según las compilaciones de los autores Heinze, Olmedo, & Andonay (2017) las TIC se originan desde los años 70 con el inicio de la era digital, los campos de la electrónica impulsaron el desarrollo avances científicos en el campo de la electrónica .

La información y comunicación datan de tiempos prehistóricos; un ejemplo de ello son las pinturas rupestres, que revelan la organización de un sistema de transmisión de señales de los habitantes de esas épocas” a en los años 90, las investigaciones desarrolladas permitieron la convergencia de la electrónica, la

informática y las telecomunicaciones, lo que hizo posible la interconexión entre redes, y fue así que surgieron las TIC tal como ahora las conocemos. (Heinze et al., 2017, pág. 150).

Los autores afirman que en los años 90, después de varias investigaciones científicas, se realiza la convergencia de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones un paso primordial, lo que permite la interconexión de red y fue así que surgieron las TIC tal como ahora las conocemos.

Las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información. Cabe recalcar que en la actualidad las Tecnologías de Información y Comunicación produce un gran impacto generalmente en las organizaciones culturales, políticas, económicas, sociales y educativas.

#### 2.5.1 Las TIC en el campo educativo

Las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), en un mundo globalizado como lo vemos ahora, se han vuelto tan necesario principalmente dentro del campo educativo, el nivel de conocimiento en cada una de las plataformas y herramientas posibilitan el acceso a los diversos canales de información, así mismo permite a los estudiantes desarrollar capacidades que puedan aplicar en la vida cotidiana y profesional.

La incorporación de tecnologías en educación se ha vuelto un tema cada vez más presente en el sistema educativo. Las distintas iniciativas que trabajan por incorporar tecnologías a las aulas de clases lo hacen desde muchos conceptos: generar sistemas de inclusión, romper la desigualdad, disminuir la pobreza, dar oportunidades de acceso para todos, facilitar la integración, dar mayor competitividad a las personas, disminuir la brecha social o tecnológica, permitir la conectividad e igualdad de oportunidades, entre otros factores (Mora & Espinosa, 2016).

Los autores, (Cruz et al., 2018) en sus aportes en la investigación sobre las TIC indican que estas se han transformado en instrumentos indispensables en la educación moderna actual, su uso ayuda y facilita la realización de diversas tareas simultáneamente, y están relacionadas con los aspectos, desde buscar información para hacer una actividad, y relacionarnos con individuos desde cualquier parte del mundo.

Los padres de familia no son ajenos al cambio que se exige, pues al no hacerlo corren el riesgo de desaparecer virtualmente, enfrentarse a ser analfabetos digitales y no cumplir a cabalidad los roles escolares de supervisión que deben realizar, especialmente en el ámbito escolar, la verdadera integración de los padres en la escuela es muy importante, ya que contribuye al noble propósito de la educación. (Guerra & Delgado, 2020, pág. 1623).

#### 2.5.2 Uso y aplicación de las TIC en tiempo de pandemia: Padres de familia

El uso y aplicación de las TIC en tiempo de pandemia fue un reto para los padres de familia de las Unidades Educativas a nivel mundial, según (Anzules et al., 2021) manifiestan que:

“las TIC dentro de campo educativo cada vez se ha ido adquiriendo más importancia, pero con la emergencia sanitaria del coronavirus tomó protagonismo en el proceso educativo porque fue la herramienta que permitió el contacto de los docentes y estudiantes”. (págs. 61-66)

Es necesario enfatizar que el pasado año en Ecuador la ministra de Educación dió a conocer desde el Ministerio de Educación (MINEDUC, 2020), el plan educativo *Aprendemos Juntos en Casa*, el mismo que facilitó el proceso de las actividades académicas del estudiantado, a través del comunicado los padres de familia se vieron obligados a orientar a sus hijos en la enseñanza virtual de esta manera adaptándose a una nueva forma de aprendizaje en el ámbito educativo.

## **2.6. ANALFABETISMO DIGITAL**

Para Espinoza y Terán (2015), el analfabetismo digital es la falta de conocimiento que tienen los individuos al momento de manejar las tecnologías actuales, este asunto evita que ellos puedan tener la destreza para extraer todas las ventajas que ofrece el mundo digital que en la actualidad abarca. Los autores afirman que el analfabetismo digital en el Ecuador es un problema serio, considero que también que en las comunidades rurales se brinde capacitación sobre el manejo de las TIC y dispositivos tecnológicos.

El analfabetismo digital es un problema social que aún no es erradicado, se podría decir que la dificultad es universal porque la mayoría de países luchan con esto, en lo antaño era suficiente con aprender a leer y escribir, pero en la actualidad es indispensable que todos y todas las personas estemos incluidos en el ambiente tecnológico.

### 2.6.1 Analfabetismo digital: Datos INEC

El analfabetismo digital en personas de 15 a 49 años alcanzó el 11,4% en el país; 7,8% en el área urbana y 20% en el área rural. En los tres casos, este indicador aumentó en comparación con 2018, hasta la fecha existen datos sobre 2018 y 2019. (Dávalos, 2020, pág. s/p).

**Tabla 1:** Porcentaje del analfabetismo digital entre los años 2018 y 2019.

<b>Analfabetismo digital en personas de 15 a 49 años.</b>			
2018		2019	
<b>Nacional</b>	10.70%	<b>Nacional</b>	11.40%
<b>Urbano</b>	7.20 %	<b>Urbano</b>	7,80 %
<b>Rural</b>	19.00 %	<b>Rural</b>	20.00 %

**Fuente:** INEC (2019)

**Elaboración:** Dávalos, N..., (2020)

En Ecuador el analfabetismo digital es notorio aún más en el sector rural, por ende, en la presente investigación se determinará los factores de este problema.

## 2.7 MIGRANTE DIGITAL

Según Ríos (2018) un migrante digital comprende edades desde los 35 años en adelante, son todos los nacidos en la era pre-digital. Todos los migrantes digitales tienen un pensamiento distinto a los nativos, ya que son los que más cuidan de la escritura y la ortografía, haciendo que su comunicación sea de manera correcta. Este es el grupo de consumidores de medios analógicos como la televisión o el diario impreso, aprendieron a escribir en máquinas eléctricas o tal vez más antiguas. Los migrantes digitales son los que han tenido que aprender a usar los medios digitales proviniendo de un mundo analógico de información. (pág. 10)

Los migrantes digital se adoptaron al mundo tecnológico y a una sociedad cada vez más tecnificada se puede decir que ha participado en dos realidades diferentes: la comunicación tradicional y la comunicación moderna.

## **2.8 BRECHA DIGITAL**

La brecha digital se refiere a la desigualdad en las posibilidades de acceso a la información entre aquellas comunidades o estados que están habituados a utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y aquellos que no tienen acceso a ellas o que, aunque lo tengan, no saben cómo utilizarlas.

La brecha digital surge en contexto de pandemia, debido a la disrupción de acceso a la tecnología, inapropiada capacitación para el manejo de las herramientas, inadecuada conectividad, insuficientes dispositivos para el desarrollo de las actividades académicas en docentes, alumnos y padres. (Herrera & Navia, 2020, págs. 11-12)

## **2.9 COMPETENCIAS DIGITALES**

La alfabetización digital si bien es cierto es un nuevo método para que las personas puedan comunicarse de manera digital, además en este proceso van adquiriendo experiencias y desarrollando habilidades en cuanto al manejo de las TIC, mediante la alfabetización digital los individuos tienden a superar el analfabetismo y de esta manera pasar de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento.

## **2.10 EDUCACIÓN EN TIEMPOS EN PANDEMIA**

Hoy en día, frente a la situación emergencia sanitaria que vive la sociedad a nivel mundial, la educación virtual se ha convertido en una estrategia de aprendizaje en las Unidades Educativas e Instituciones de Educación Superior, fomentando el progreso colectivo.

“La educación virtual fomenta el uso de una diversidad de plataformas y aplicaciones web utilizadas a partir de sistemas de gestión que permiten a los estudiantes lograr sus objetivos educativos” (Crisol et al, 2020, pág. 127).

Las clases virtuales favorecen a los estudiantes replicar sus conocimientos adquiridos en la red, pero por otra parte es una desventaja ya que en algunos hogares, el acceso al internet es escaso, de todas formas el estado durante el confinamiento busco destrezas y recursos para este tipo de educación.

## **2.11 LA COVID - 19 Y SU IMPACTO EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL**

La emergencia sanitaria del Covid- 19 sin duda generó una crisis radical en el contexto de la educación ya que las unidades educativas obligatoriamente realizaron un stop en las clases académicas presenciales, de esta manera adaptándose a la virtualidad,

Evidentemente, como en cualquier otro ámbito, podemos y debemos seguir aprendiendo, según las necesidades del menor van aumentando, también al ritmo de la evolución del contexto digital. Durante la pandemia la educación virtual ha producido dificultades en padres de familia del sector rural ya que no se encontraban preparados al cien por ciento en lo digital, en este aspecto los padres de familia han buscado maneras para que sus hijos sigan educandos.

## 2.12 INFORMACIÓN RELEVANTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISAÍAS GARZÓN LOYO”

### Medio Geográfico



**Ilustración 1:** Croquis de la comunidad de Gúlag

**Elaborado por:** Elizabeth Lema

La Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” se encuentra ubicada en la comunidad de Gúlag, perteneciente a la parroquia Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo. Se encuentra situada a 25 kilómetros de la cabecera cantonal de Alausí.

### Límites

Al Norte de la comunidad de Resgualay; al Sur la comunidad de San Jorge de Segla; Al este de la comunidad de Busay, y al Oeste por la comunidad de Chol.

### DATOS HISTÓRICOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISAÍAS GARZÓN LOYO”

En el año de 1994 un grupo de moradores preocupados por la imperiosa necesidad de la educación de sus hijos deciden elegir por votación democrática a nuevos dirigentes comunitarios, siendo así presidente un joven trabajador como es Leonidas Simbaña Buñay apoyado por su comunidad toman la resolución de presentar en la Dirección Provincial de Educación, Cultura y Deportes de Chimborazo una documentación en orden y vigencia para la creación de una escuela en dicho lugar, siendo así dicha petición priorizada y apoyada con un visto bueno del Lic. Julio Obregón.

El 1 de diciembre de 1994, la Dirección Provincial de Educación de Chimborazo con Acuerdo N° 05-DECH-AP, dirigida por el Licenciado Francisco Cobo autoriza la creación de una Escuela Fiscal en la comunidad de Gúlag, parroquia Matriz, cantón Alausí, de esta manera se inicia el periodo escolar en la comunidad antes mencionada con un numero de 15 estudiantes, con primero y segundo grado entre hombres y mujeres quienes estuvieron a bajo la responsabilidad de la docente Myriam Cajo quien ha trabajado arduamente para un mejor futuro de aquellos niños y niñas. En ese tiempo solo ha existido un aula cómoda para que los estudiantes se eduquen, que gracias a las gestiones de los padres de familia lograron construirla.

En vista de que la escuela funcionaba como un plantel de nivel primario “SIN NOMBRE”, el personal docente, padres de familia y comunidad solicitan se le denomine a dicho establecimiento con el nombre de “ISAÍAS GARZÓN LOYOLA”, que mediante oficio N° 060 DECH del 25 de marzo de 1996, el Lic. David Silva, Jefe de Planeamiento, emite informe favorable a dicha nominación y con la facultad determinada en el literal g)

del Art. 59 del Reglamento General de la Ley de Educación y Cultura Resuelve nominar a la escuela de la comunidad de Gulag con el nombre antes indicado.

Incansable fue la labor de la señorita profesora Myriam Cajo por cuatro años, luego de lo cual entrega su misión a la señorita profesora Sonia Paguay quien laboró por tres años y seguidamente la Señorita profesora Mónica Inca, quienes realizaron un trabajo destacable y exitoso.

Con el pasar del tiempo ingresan nuevos maestros al establecimiento como son: Prof. Luis Quinlle, Prof. Marco Estrella, Lic. Gladys Silva y Lic. Gladys Villa con la única finalidad de brindar conocimientos a los estudiantes, realizaron un gran esfuerzo ya que el plantel se encuentra en un sector rural, alejado de la ciudad.

En los años 2009-2010 la Escuela contaba con 46 estudiantes distribuidos en los 7 años de Educación Básica: los estudiantes que terminaban la instrucción primaria el 40% ingresaban a colegios de Alausí y el 60% al colegio A Distancia “Chimborazo de la Comunidad de Chol. En ese entonces el plantel dispone de tres aulas construidas con material de ladrillo y techo de tejas que sirven para labores educativas, una batería higiénica, juegos recreativos y espacios verdes.

El cambio de parroquia se efectúa el 31 de octubre del 2011, a petición de la licenciada Gladys Villa Directora- Profesora de la Escuela Fiscal “Isaías Garzón Loyola” mediante resolución N° 19-DECH-DPE, solicita a esta Dirección se realice la corrección del Art. 1, del acuerdo N° 005 en el que consta la creación de la Escuela Fiscal “Isaías Garzón Loyola” en la comunidad de Gúlag, parroquia Matriz, cantón Alausí; y, también en el Art.1 de la resolución 186. del 25 de marzo de 1996, nominar a la Escuela de la

comunidad de Gulag, parroquia Matriz, cantón Alausí con el nombre de “Isaías Garzón Loyola”, en uso de la atribuciones resuelve rectificar los términos: parroquia matriz, cantón Alausí que constan en la ubicación geográfica de los acuerdos N° 005-DECH-AP Y 186, de 1 de diciembre de 1994 y 25 de marzo de 1996 respectivamente, aclarando que la Escuela “Isaías Garzón Loyola” se encuentra ubicada en la comunidad de Gulag, parroquia Sibambe, cantón Alausí; dicha solicitud fue rectificadora el 23 de diciembre del 2011, por la Magister, Mary Alvear Directora Provincial de Educación Hispana de Chimborazo.

El 1 de marzo del 2013 la Escuela “Isaías Garzón Loyola” de la comunidad de Gulag, parroquia Sibambe, cantón Alausí mediante oficio S/N, firmado por el profesor Marco Estrella, Director del Plantel, solicita a la Dirección Distrital de Educación el cambio de denominación de esa Institución Educativa. En uso de atribuciones legales resuelve: que la Escuela “Isaías Garzón Loyola”, a partir de la presente fecha se denomine Escuela De Educación Básica Fiscal “Isaías Garzón Loyola”.

Gracias al excelente trabajo de los docentes y al apoyo de los padres de familia la educación en la comunidad de Gulag no se detuvo por ende, con el Nuevo Modelo de Gestión Educativa en la Zona, de acuerdo con la Ley Orgánica de Educación Intercultural, el Ministerio de Educación con el propósito de que la niña y el niño a fin de garantizar la calidad y calidez educativa y cumplir con el Plan Decenal de Educación autorizan la creación y funcionamiento del nivel inicial, en la Escuela de Educación Básica “Isaías Garzón Loyola” ubicado en la comunidad de Gulag, del Distrito Educativo 06D02”Chunchi- Alausí”, circuito 06D02C01\_b, régimen sierra, jornada matutina,

modalidad presencial , sostenimiento fiscal; a partir del año lectivo 2013- 2014, lo cual se suma a un exitoso logro a la gestión del Director Marco Estrella.

De acuerdo a lo establecido por la Ley Orgánica de Educación Intercultural donde se menciona sobre la fusión de los Centros Educativos, que fue publicada el 26 de julio de 2012 donde se indicó que los establecimientos educativos que funcionan con triple jornada, los estudiantes y docentes debieron ser reubicados a un establecimiento fiscal que oferte una sola jornada, en esta época se efectuó el cierre de varias escuelas y colegios, por lo que el Director de la Escuela Isaías Garzón Loyola” preocupado de la situación busco la manera de que la Escuela siga funcionando por ende el año de 2013 y 2014 emite un informe de Micro planificación expresando que el establecimiento de la comunidad de Gúlag posee con espacios, infraestructura y terrenos disponibles para recibir a otras instituciones educativas, después de varios análisis y visitas por técnicos profesionales el Ministerio de Educación toma la decisión que el establecimiento “Isaías Garzón Loyola “sea una institución eje de tipología Pluridocente con código AMIE 06H00542.

**Tabla 2:** Instituciones que forman parte de la Institución eje “Isaías Garzón Loyola “

NOMBRE DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	AMIE	PROVINCIA	CANTÓN
Isaías Garzón Loyola (Comunidad de Gulag)	06H00542	Chimborazo	Alausí
Simón Larrea (Comunidad San Jorge de Segla)	06B00156	Chimborazo	Alausí
25 de Julio (Comunidad de Chol)	06H00637	Chimborazo	Alausí

**Fuente:** Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola”

**Elaboración:** Elizabeth Lema

Después de múltiples gestiones del Director con el respaldo de padres de familia de la comunidad de Gulag mediante resolución N°1450 y el artículo 1 del Acuerdo Ministerial

2019-13 de 08 de julio del 2013 establece que como producto de la fusión de las instituciones descritas anteriormente se crea una Unidad Educativa cuya denominación es Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola”.

En el 2014 con el esfuerzo de docentes y padres de familia de la Unidad Educativa, el Ministerio de Educación autoriza que en dicha Unidad funciones desde el Nivel Inicial, Educación General Básica y Bachillerato en la jornada matutina con régimen sierra, hoy por hoy la educación en esta comunidad continua, además ofrece Bachillerato Técnico especialidad Agropecuario.

### **2.13 VIDA COTIDIANA Y TIC**

Uribe (2014) señala que:

Es un entorno donde el ser humano tanto hombres y mujeres construyen conforman la subjetividad y la identidad social. “Una de sus características esenciales, es el dinamismo de su desarrollo y la influencia que ejercen los aspectos que provienen de condiciones externas al individuo, tales como los factores sociales, económicos y políticos dentro de un ámbito cultural determinado”. (p.101).

En la actualidad las TIC influye de manera radical en la vida cotidiana de las personas a nivel mundial. Salinas & Benito (2020) señalan que: “cuando hablamos de TIC estamos incluyendo Internet, telefonía, televisión y productos electrónicos de consumo que, de manera directa o indirecta, influyen en nuestras actividades socioeconómicas, educativas y

culturales, al ser parte de la vida diaria en nuestros hogares, en el trabajo, en la escuela, en las actividades recreativas y de entretenimiento”. (pág. 102)



**Ilustración 2:** Uno de cada 10 ecuatorianos es analfabeto digital.

**Fuente:** Elizabeth Lema

**Fotografía:** Elizabeth lema

### 3. VARIABLES

#### 3.1 Variable independiente

Analfabetismo digital

#### 3.2 Variable dependiente

Accesibilidad a las TIC de los padres de familia de la Unidad Educativa.

#### 3.3 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente = <b>Analfabetismo digital</b>	Para (López, Bahamonde, & Velázquez, 2020) el analfabetismo digital es un fenómeno que debe combatirse, ya que en la actualidad un mundo sin informática no tendría sentido, por ende si las personas no tienen los conocimientos necesarios para manejar y utilizar las herramientas digitales actuales, quedan inmersos a los beneficios de la tecnología, a causa de ello no tienen la oportunidad de cambiar la calidad de vida.	Etnia  Educación alcanzada  Género	Mestizo Blanco Indígena  Básica Media Superior Ninguno  Hombre Mujer	Técnica: Entrevistas  Instrumento: Cuestionario de preguntas.



## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Método de investigación**

##### **3.1.1 Método científico**

Labaja, E. (2016), define al método científico como un procedimiento de investigación usado principalmente en la producción de conocimiento en ciencias, se dice que se basa en leyes deducidas por el hombre y no en principios aparentemente descubiertos.

En la investigación se empleó el método científico con el objetivo de conseguir si la investigación realizada es veraz, el procedimiento se realizó minuciosamente a través de la aplicación de encuestas y entrevistas que llevaron a obtener conclusiones de que el analfabetismo digital está presente en los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” de la comunidad de Gulag en el sector rural, para dar peso a la indagación se citó a representantes y teorías que fundamentaron la indagación.

##### **3.1.2 Método inductivo**

A partir de este método se analizó “El analfabetismo digital y su incidencia en los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola”, periodo marzo - agosto 2020”, además que permitió llegar a conclusiones de forma general, este método se utiliza desde aspectos carácter puntual y particular, hasta el conocimiento general.

## **3.2 METODOLOGÍA**

### **3.2.1 Cualitativa**

Según Escudero & Cortéz (2018) señala que: “el método cualitativo es aquella investigación que recaba información no cuantificable, basada en las observaciones de las conductas para su posterior interpretación. Su propósito es la descripción de las cualidades de hecho o fenómeno”. (págs. 22-23)

A través de este enfoque cualitativo se pudo obtener información importante para la investigación y describir la realidad de los padres de familia de la unidad educativa antes mencionada, además permitió analizar el impacto que tuvo el analfabetismo digital en padres de familia durante la emergencia sanitaria.

### **3.2.1 Cuantitativa**

Según Escudero & Cortez (2018), la investigación cuantitativa es aquella que se realiza un análisis y estudio de la realidad objetiva, mediante el establecimiento de mediciones y valoraciones numéricas que permiten recabar datos fiables, con el propósito de buscar explicaciones contrastadas y generalizadas, fundamentadas en el campo de la estadística.

Se utilizó el enfoque cuantitativo ya que se obtuvo datos estadísticos cuantificables, y una interpretación de resultados que permitió conocer el nivel de desconocimiento de la Tecnología de los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” de la comunidad de Gúlag.

## **3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1 Investigación descriptiva**

Mejía ( 2020), dice que este tipo de investigación se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación.

Esta investigación permitió describir los factores que producen el analfabetismo digital en los padres de familia, se especificó propiedades importantes de los padres de familia.

### **3.2.2 Investigación de campo**

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información, la recolección de datos se toma de ambientes reales en la que ocurren los hechos. Esto significa que dentro de la investigación no se debe manipular las variables. (Cajal, 2017, pág. 37)

Se utilizó la investigación de campo porque se recopiló datos e información directamente de la realidad mediante el uso de técnicas de recolección como son las entrevistas y encuestas y se logrará determinar qué factores incrementan al analfabetismo digital en padres de familia de dicha institución.

La investigación de campo fue factible ya que la Unidad Educativa se encontró en clases presenciales autorizado por el Ministerio de Educación a través de los Planes Institucionales de Continuidad Educativa (PICE), el tipo de investigación posee un respaldo de la Unidad Educativa, por ello se realizaron encuestas presenciales a padres de familia, la misma se encuentra en anexos.

### **3.3 Diseño de la investigación**

#### **3.3.1 Investigación no experimental**

En esta investigación “no se realiza una manipulación deliberada de variables, no se tiene un control de las condiciones ni un grupo equivalente de comparación. Suele tratarse de observaciones en contextos o condiciones naturales con fines descriptivos, donde los sujetos participan de sus grupos de forma previa” (Cárdenas y Salinas, 2009).

Se realizó este tipo de investigación porque no existe manipulación de variables, los fenómenos fueron observados, analizados tal y como se encontró en su contexto natural.

#### **3.4 Población y muestra**

En la presente investigación se trabajó con los padres de familia de las cuatro comunidades que son: Chol, Gulag, San Jorge y Resgualay, que conforman la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola “.

Se trabajó con toda la población, es decir con 63 padres de familia (Desde inicial hasta Tercero de Bachillerato). Por ser una población pequeña no se utilizó una muestra.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1 Técnicas**

##### **Encuesta**

Se estableció esta técnica con el propósito de recolectar datos e información sobre las causas y consecuencias del analfabetismo digital en los padres de familia, para ello se

realizará un cuestionario de 25 preguntas. La técnica fue posible aplicarla mediante una breve reunión con la Rectora, quién convocó a los 63 representantes de la unidad educativa, de manera minuciosa respondieron las preguntas.

### **Entrevistas**

La entrevista se realizó a personas expertas que conocen del tema: analfabetismo digital con la finalidad de obtener opiniones sobre estas variables de investigación .Las personas entrevistadas fueron los siguientes: Lic. Marcelo Paucar, Director del Distrito de Educación Alausí- Chunchi, al Msc. David Mullo, Rector de la Unidad Educativa Comunitaria “Ángel Erminio Silva Olivo” (comunidad de Llactapamba), a la Lic. María Guamán Rectora de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” (comunidad de Gulag) y finalmente al Ing. Ramiro Ruales docente de la carrera de Comunicación Social.

### **3.5.2 Instrumentos**

Para esta investigación de campo se elaboró 25 preguntas, este instrumento fue analizada y validada por expertos como el ingeniero Henry Albán Director de las TIC de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) y la Ingeniera Deysi Inca Directora de la carrera de ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Para la validación del instrumento se tuvo que realizar varios procedimientos que se encuentra en anexos de la investigación.

- Cuestionario de encuestas
  
- Cuestionario de entrevista

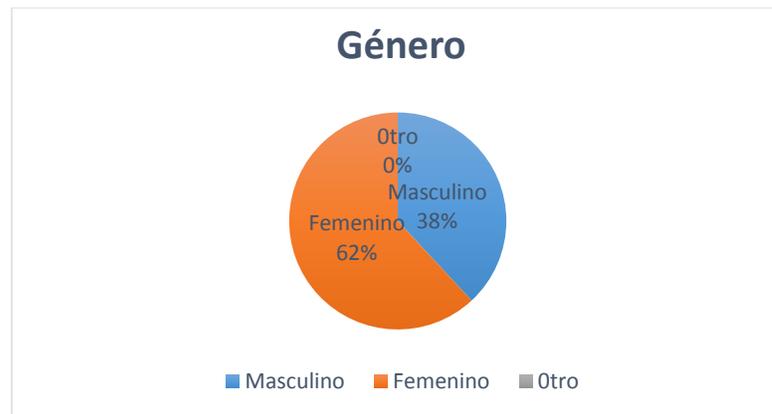
## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADO Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Resultados

##### 4.1.1 Análisis e interpretación, de las encuestas aplicadas a los padres de familia de la Unidad Educativa” Isaías Garzón Loyola”

#### DATOS GENERALES



*Gráfico 1: Género*

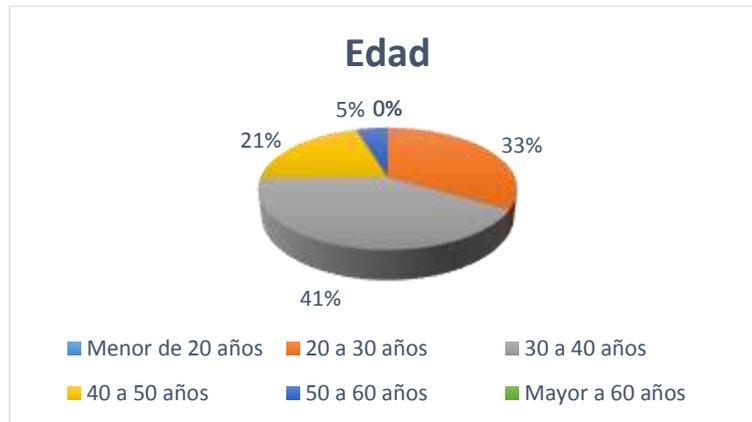
**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema

#### Análisis e interpretación

El resultado de la aplicación de encuestas se determinó que el 62% pertenecen al sexo femenino y el 38% corresponde al sexo masculino.

Se puede evidenciar que existe un gran porcentaje de madres de familia que recurren con mayor frecuencia a la Unidad Educativa” Isaías Garzón Loyola” como representante de sus hijos y son quienes acompañan a sus hijos en el aprendizaje en casa.



**Gráfico 2: Edad**

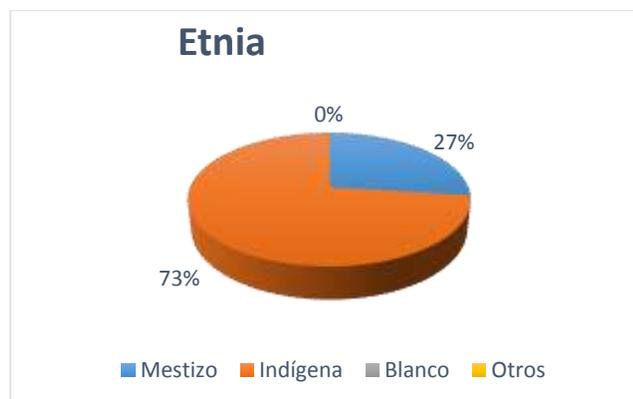
**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema

### **Análisis e interpretación**

De la encuesta realizada se ha obtenido que el 41% de personas encuestados son de un rango de 30 a 40 años, el 33% tienen entre 20 a 30 años, el 21% comprenden entre la edad 40 a 50 años, y por último de 50 a 60 años con el 5%.

Con estos datos se evidencia que la mayoría de padres de familia se encuentran en un rango de edad entre 30 y 40 años.



**Gráfico 3 : Etnia**

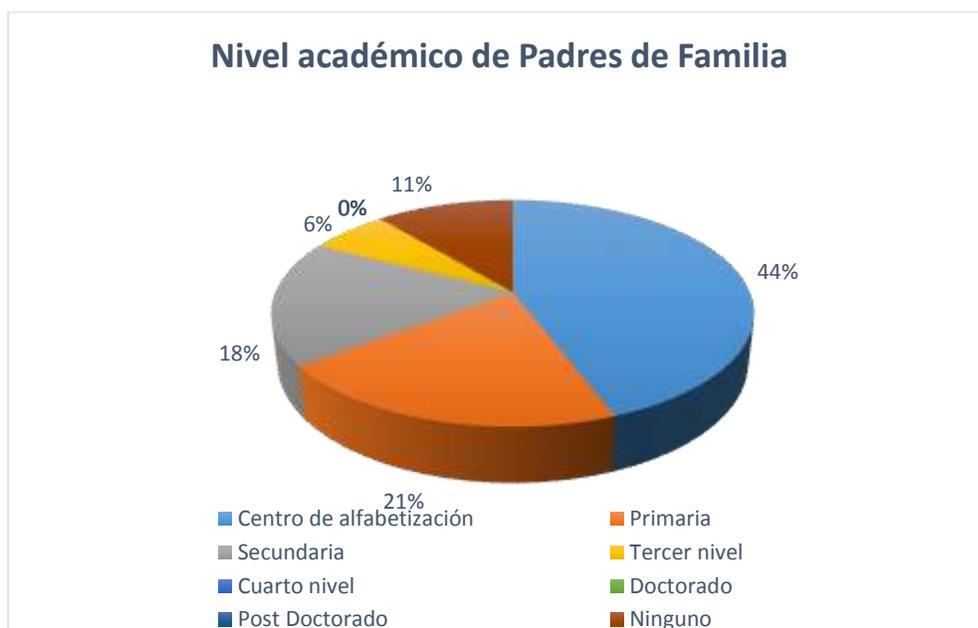
**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema

### **Análisis e interpretación**

Se establece en el gráfico que el 73% de padres de familia encuestados pertenecen a la etnia indígena, sin embargo, el 27% de padres se autoidentifican mestizos y el 0% blanco y otros.

De los resultados obtenidos se puede evidenciar que de las cuatro sectores que conforman la unidad educativa antes mencionada, la mayor parte de padres de familia se autoidentifican indígenas y provienen de la comunidad de San Jorge y Resgualay y Gúlag a excepción de los habitantes de Chol que se consideran todos de la etnia mestizo.



**Gráfico 4:** Nivel académico de padres de familia

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema

### **Análisis e interpretación**

Se puede apreciar en el presente gráfico que el 44% de padres de familia han cursado por el centro de alfabetización, el 21% han alcanzado la educación primaria, el 18% la secundaria, el 11% no tienen ningún tipo de educación, mientras que el 6% de padres han ingresado a la universidad obteniendo un título de tercer nivel y finalmente el 0% cuarto nivel, doctorado y post doctorado.

Los resultados obtenidos demuestran que la mayoría de padres de familia se educaron en el centro de alfabetización con la finalidad aprender a leer y escribir, porque antiguamente no existía escuelas en este sector para asistir a clases y los profesores solo enseñaban lo básico indicaron; así mismo algunos padres se han formaron en la primaria, secundaria y la mínima cantidad han podido acceder a la educación superior. Otra cantidad de encuestados dicen que no han tenido ningún tipo de educación debido a esto no pueden ayudar a sus hijos en el proceso académico.



**Gráfico 5:** *Ingresos económicos de padres de familia.*

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema

### **Análisis e interpretación**

De la encuesta realizada, el 95% de padres de familia indica que obtienen un salario menor a lo establecido en la ley, el 5% reciben un salario básico y el 0% superior al salario básico.

Con los datos extraídos se puede observar que un gran porcentaje de padres de familia de la unidad educativa “Isaías Garzón Loyola” no son empleadores del sector público para recibir un salario básico, los ingresos que poseen ellos es gracias a sus actividades agrícolas. La minoría de padres son remunerados ya que trabajan para el estado debido al nivel académico que tienen, porque accedieron a la educación superior como podemos observar en el gráfico 4.

## CUESTIONARIO

### PREGUNTA 1.- ¿A través de qué medio de comunicación se informa?

**Tabla 3 :** Medio de comunicación de preferencia.

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Radio	16	25%
Televisión	40	63%
Prensa	0	0%
Todos los anteriores	7	11%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 6:** Medio de comunicación de preferencia.

### **Análisis e Interpretación**

El 63% de los encuestados se informan a través del medio de comunicación tradicional que es la televisión, el 25% a través de la radio, el 11% todos los anteriores y finalmente el 0% de los padres de familia no utilizan la prensa.

Con los datos obtenidos se puede demostrar que el medio de comunicación más utilizado por la mayoría de padres de familias es la televisión, a través de este canal se informa sobre los acontecimientos del país; así mismo escasos padres utilizan la radio, debido a que no existe frecuencias con buena señal para aquellas comunidades antes mencionadas,

las personas encuestadas también indicaron que leen noticias en la prensa cuando viajan al cantón Alausí en donde adquieren periódicos.

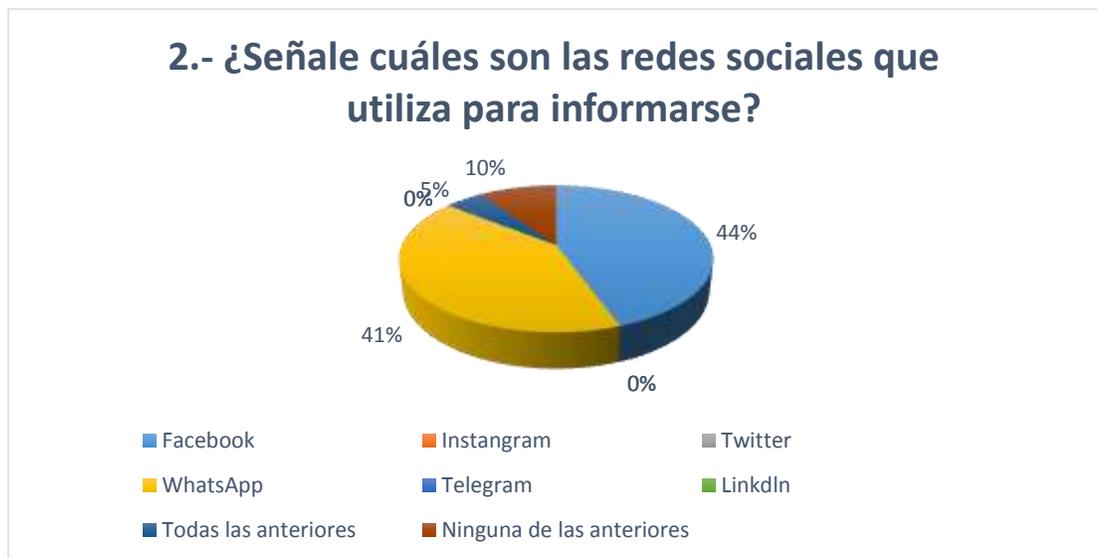
**PREGUNTA 2.- ¿Señale cuáles son las redes sociales que utiliza para informarse?**

**Tabla 4:** Redes sociales de preferencia para informarse.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	28	44%
Instagram	0	0%
Twitter	0	0%
WhatsApp	26	41%
Telegram	0	0%
LinkedIn	0	0%
Todas las anteriores	3	5%
Ninguna de las anteriores	6	10%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 7:** Redes sociales de preferencia para informarse

### **Análisis e interpretación**

Se puede establecer en el gráfico que el 44% de la población utiliza la red social Facebook para informarse, el 41% WhatsApp, 10% ninguna de las anteriores, el 5% todos los anteriores y finalmente 0% Instagram, Twitter, Telegram y LinkedIn.

La población encuestada indica que la red social Facebook es la más preferida y la más utilizada para informarse gracias a su fácil y rápido acceso; seguido WhatsApp la plataforma más utilizada por los padres de familia, este dato demuestra que los representantes de la unidad educativa de una u otra manera están relacionados con estas herramientas digitales.

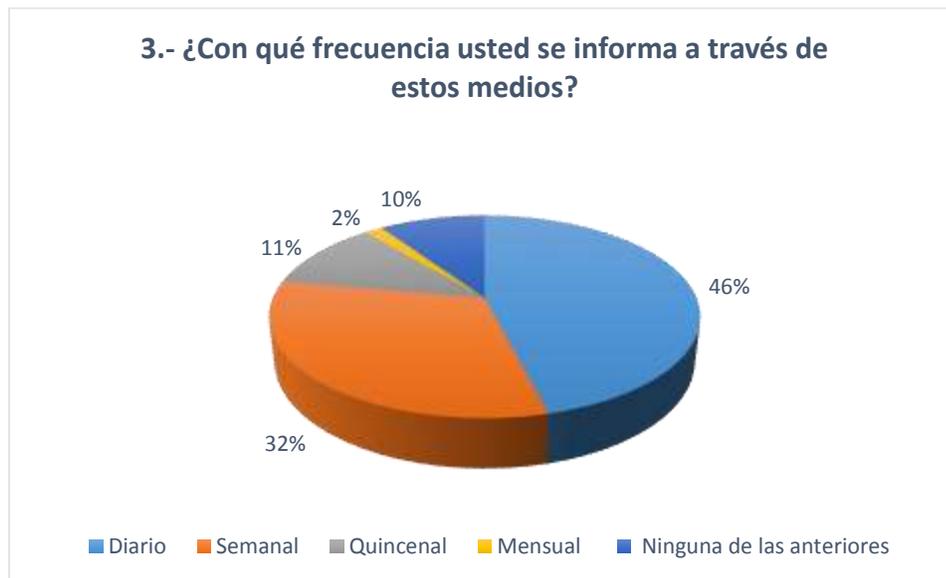
### **PREGUNTA 3.- ¿Con qué frecuencia usted se informa a través de estos medios?**

**Tabla 5:** Periodicidad para informarse en medios.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Diario	29	46%
Semanal	20	32%
Quincenal	7	11%
Mensual	1	2%
Ninguna	6	10%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 8:** Periodicidad para informarse en medios.

### **Análisis e interpretación**

El 46% de los padres de familia se informan a diario, el 32% semanal, el 11% quincenal, el 10% nunca se informa, y por último el 2% se informa cada mes.

Con los datos extraídos de la encuestas se puede notar que 29 padres se informa a diario, la otra parte se informa semanal, quincenal y cada mes debido a que su tiempo lo utilizan en las actividades del campo, es un problema serio que algunos padres de familia no se informan nunca ya que en el hogar no existe medios de comunicación y dispositivos tecnológicos.

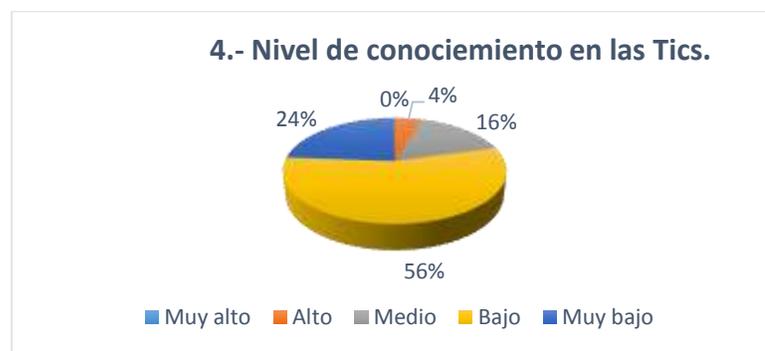
**PREGUNTA 4.- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tiene sobre las TICs (Tecnologías de información y la comunicación: herramientas que utilizamos para el proceso y distribución de información a través de elementos tecnológicos)?**

**Tabla 6:** Nivel de conocimiento en TIC.

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	0	0%
Alto	3	4%
Medio	10	16%
Bajo	35	56%
Muy bajo	15	24%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 9:** Nivel de conocimiento en TIC.

### **Análisis e interpretación**

El 56% de la población de las personas encuestadas tienen un nivel bajo en cuanto al conocimiento de las TIC, el 24% muy bajo, 16% medio, el 4% de padres se encuentran en el nivel alto.

Con los resultados extraídos de la encuesta se evidencia que es bajo el nivel de conocimiento de padres de familia en cuanto a las Tecnologías de información y comunicación (TIC), debido a que se encuentran en el sector rural por ende no han tenido

la oportunidad de formarse académicamente en el ámbito tecnológico; de esta forma se visibiliza el analfabetismo digital en los cuatro sectores que conforman la comunidad educativa.

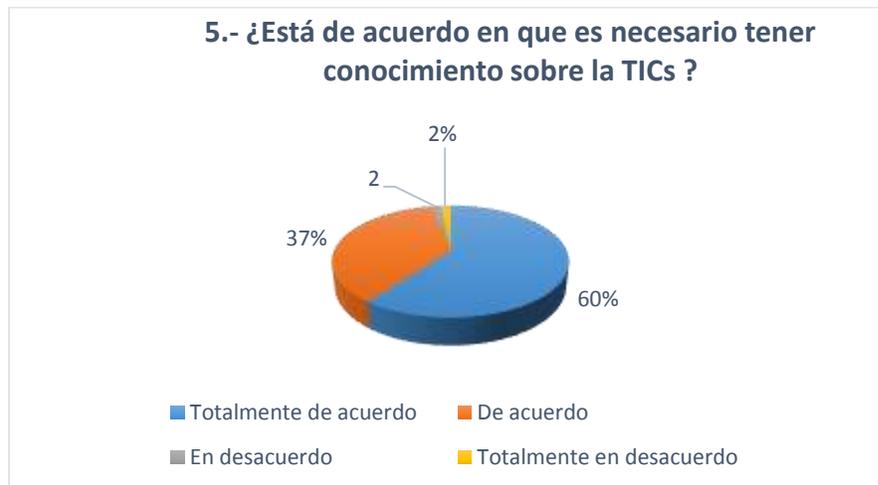
**5.- ¿Está de acuerdo en que es necesario tener conocimiento sobre la TIC (Tecnologías de información y la comunicación)?**

**Tabla 7:** Importante poseer conocimiento en TIC.

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	38	60%
De acuerdo	23	37%
En desacuerdo	1	2%
Totalmente en desacuerdo	1	2%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 10:** Importante poseer conocimiento en TIC.

**Análisis e interpretación**

El 60% corresponde a los padres de familia que están totalmente de acuerdo que se debe de tener conocimiento sobre las TIC para de esta manera adquirir los beneficios del mundo

digital, el 37% están de acuerdo, el 1% de padres están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Según los datos recogidos en esta investigación de campo se evidencia que los padres de familia indican que están de totalmente de acuerdo que se debe tener conocimiento en el tema tecnológico, debido a que en la actualidad para realizar cualquier trámite es a través del internet indican; por otra parte, el 1% de la población mencionan que no es importante los saber sobre las TIC.

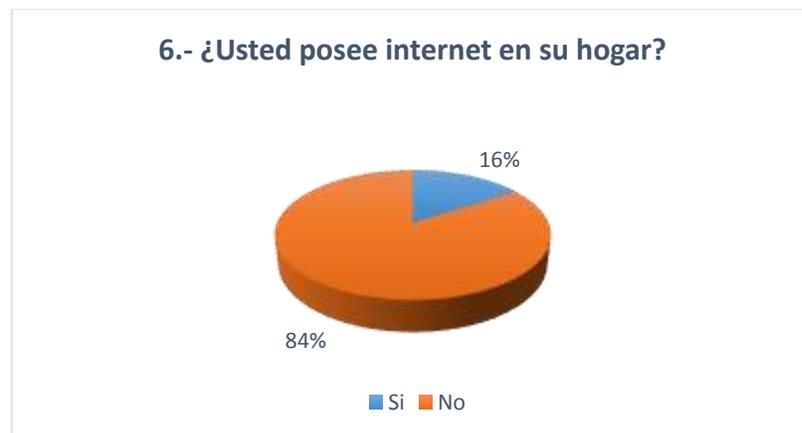
**PREGUNTA 6.- ¿Usted posee internet en su hogar?**

**Tabla 8:** Posee internet

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	16%
No	53	84%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 11:** Internet en casa.

### **Análisis e interpretación**

El 84% de personas encuestadas no poseen internet en su hogar, el 16% si gozan de este servicio.

Se preguntó a los padres de familia si poseen internet en casa, a lo que la mayoría respondieron que no tienen la red Wifi en sus hogares debido a que sus ingresos económicos son bajos como se muestra en la figura 5; sin embargo el 16% si gozan del internet en el hogar, en el contexto de la pandemia para que nuestros hijos continúen con la educación nos vimos obligados de adquirir este servicio indicaron.

### **PREGUNTA 7.- ¿Actualmente qué dispositivo tecnológico posee en su hogar?**

**Tabla 9:** Dispositivos tecnológicos que posee en el hogar.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Computadora de escritorio	0	0%
Laptop	0	0%
Celular	59	94%
Teléfono	0	0%
Todos los anteriores	2	3%
Ninguno de los anteriores	2	3%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 12:** Dispositivos tecnológicos que posee en el hogar.

### **Análisis e interpretación**

El 94% de las personas encuestadas poseen celular en su hogar, el 3% poseen computadora, laptop, celular, teléfono y por último el 3% no tienen ningún dispositivo tecnológico para poder comunicarse.

Es evidente que la mayor parte de las personas encuestadas en su gran mayoría utilizan el celular para comunicarse, informarse o como un medio de entretenimiento, también la otra parte de padres no poseen ningún dispositivo en el hogar.

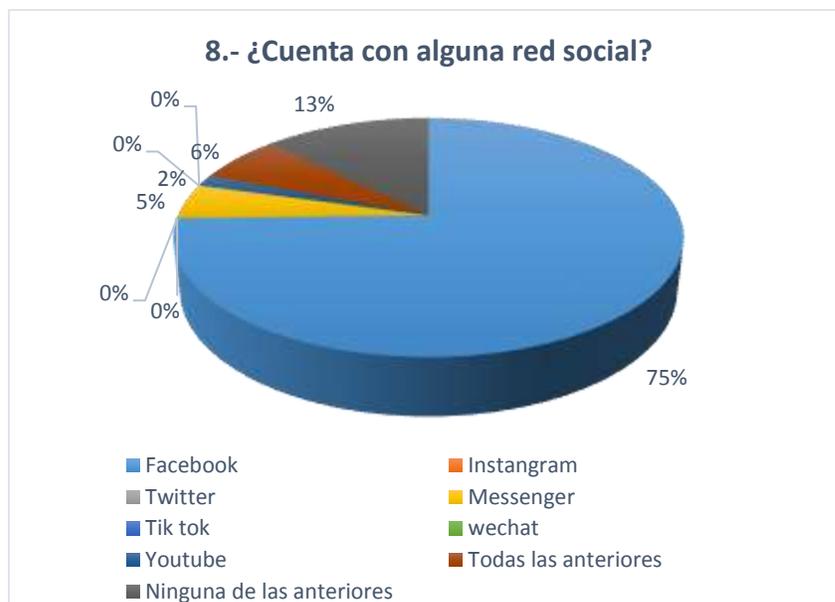
### **PREGUNTA 8.- ¿Cuenta con alguna red social?**

**Tabla 10:** Cuenta con alguna red social.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	47	75%
Instangram	0	0%
Twitter	0	0%
Messenger	3	5%
Tik tok	0	0%
WeChat	0	0%
Youtube	1	2%

Todas las anteriores	4	6%
Ninguna de las anteriores	8	13%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”  
**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 13:** Red social

### **Análisis e interpretación**

De la población encuestada el 75% indican que cuentan con la red social Facebook, el 13% no poseen ninguna red social, por otro lado el 6% de padres dicen que tienen todas las redes sociales, el 5% tienen Messenger y finalmente el 2% gozan de YouTube.

Dentro del cuestionario se incluyó esta pregunta con la finalidad de conocer si los padres tienen alguna red social y a través de este dato se puede evidenciar que el gran porcentaje posee Facebook, al mismo tiempo algunas personas indicaron que usan Facebook en versión lite que les permite estar conectados siempre, sin la necesidad de tener red Wifi o megas. Son escasos los padres que poseen todas las redes sociales y el 13% no cuentan

con ninguna red social debido a que no poseen dispositivos tecnológicos o el nivel de conocimiento sobre tecnología es muy bajo como se observa en el gráfico 9 de la pregunta 4.

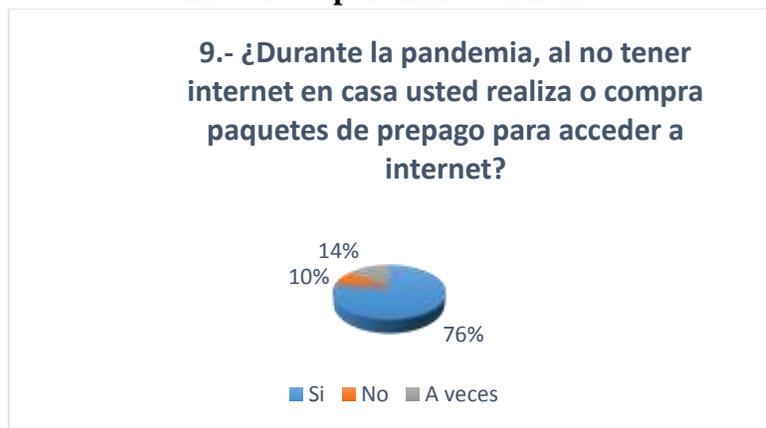
**PREGUNTA 9.- ¿Durante la pandemia, al no tener internet en casa usted realiza o compra paquetes de prepago para acceder a internet?**

**Tabla 11:** Realizaron recargas para acceder a internet.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	76%
No	6	10%
A veces	9	14%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 14:** Compra de paquetes de prepago para acceder a internet.

**Análisis e interpretación**

El 76% de padres indican que en el contexto de la pandemia realizaron la compra de paquetes o recargas para acceder a internet desde su celular, el 14% lo realizaron a veces y por último el 10% de personas no han hecho recargas para tener acceso al internet.

Los datos obtenidos muestran que durante el confinamiento los padres de familia realizaron recargas para acceder al internet, a través del paquete de megas ya que en el sector rural la gran mayoría no cuentan con servicios de internet; así mismo otros respondieron que no han realizado recargas, esto significa que estas personas no tuvieron la oportunidad de navegar en el internet.

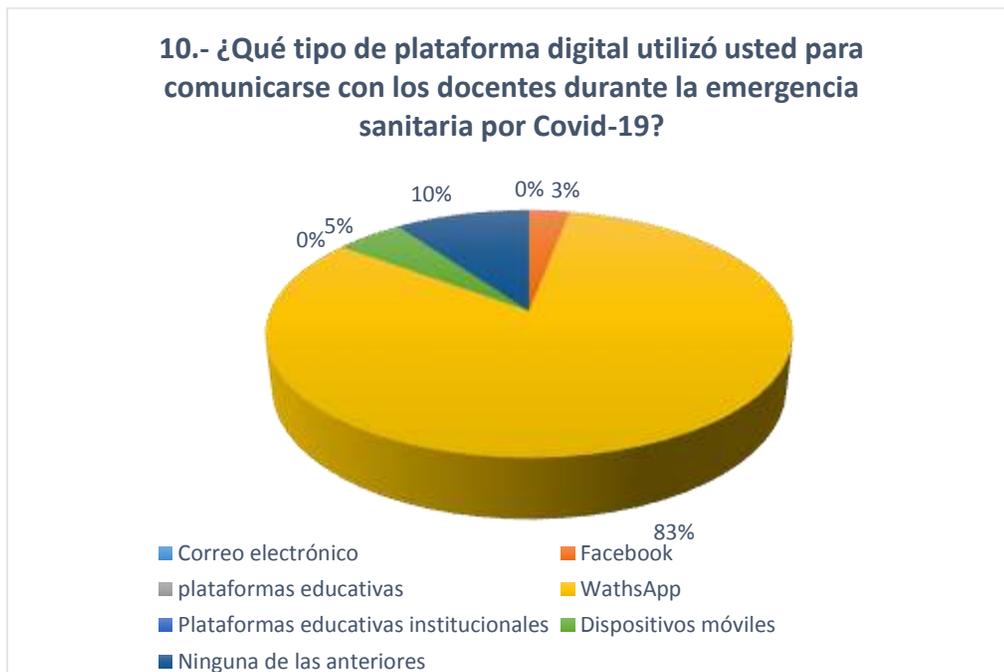
**PREGUNTA 10.- ¿Qué tipo de plataforma digital utilizó usted para comunicarse con los docentes durante la emergencia sanitaria por Covid-19?**

Tabla 12: Plataforma de preferencia utilizada por padres de familia para comunicarse con docentes.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Correo electrónico	0	0%
Facebook	2	3%
plataformas educativas	0	
WhatsApp	52	83%
Plataformas educativas institucionales	0	0%
Dispositivos móviles	3	5%
Ninguna de las anteriores	6	10%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 15:** Plataforma de preferencia utilizada por padres de familia para comunicarse con docentes.

### **Análisis e interpretación**

El 83% de padres de familia indican que en la emergencia sanitaria utilizaron la plataforma digital WhatsApp para comunicarse con los docentes ya sea para enviar, recibir o preguntar algunas dudas con respecto a las actividades académicas de sus hijos, sin embargo el 10% no utilizaron ninguna plataforma, por otro lado el 5% utilizaron dispositivos móviles, es decir comunicarse mediante llamadas, para el 3% de padres Facebook le permitió comunicarse con docentes y por último ningún padre de familia utilizó el correo electrónico, plataformas educativas institucionales.

Con los datos obtenidos se puede evidenciar que los padres de familia utilizaron WhatsApp para comunicarse con los docentes, también en la entrevista se preguntó a la rectora a través de qué medios se comunicaban los docentes con los padres al cuál indicó que utilizaban

WhatsApp, ya que a esta mediante esta herramienta se informaba a la comunidad educativa sobre las actividades académicas. Otros utilizaron llamadas y Facebook para preguntar a docentes sobre la educación de sus hijos. Ningún padre de familia ha utilizado el correo electrónico, plataformas educativas institucionales esto significa que la brecha digital existe en las comunidades del sector rural.

**PREGUNTA 11.- ¿Cuántas horas al día accede a las plataformas digitales antes mencionada?**

**Tabla 13:** Frecuencia para acceso a plataformas.

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
30 minutos a 1 hora	27	43%
2 horas a 3 horas	20	32%
4 horas o más	9	14%
Ninguna de las anteriores	7	11%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 16:** Frecuencia para acceso a plataformas.

### **Análisis e interpretación**

El 43% de la población indica que el tiempo para acceder a las plataformas digitales es de 30 minutos a 1 hora, el 32% 2 horas a 3 horas, el 24% 4 horas o más, por último, el 11% no ingresan a ninguna plataforma.

Aplicada la encuesta se evidencia que los padres de familia navegan en las plataformas digitales de 30 minutos a una hora y de 2 horas a 3 horas en esta parte las horas varían, los otros encuestados indican que utilizan las herramientas digitales por cuatro horas o más y hay quienes no ingresan a ninguna plataforma porque no poseen internet, dispositivos tecnológicos o por falta de tiempo.

### **PREGUNTA 12.- ¿En la secundaria le enseñaron computación?**

**Tabla 14:** En la secundaria recibió clases de computación.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	22%
No	28	44%
A veces	9	14%
No recibieron la catedra de computación	12	19%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 17:** En la secundaria recibió clases de computación.

### **Análisis e interpretación**

En el gráfico se puede apreciar que el 44% de padres no recibieron clases de informática, el 22% si recibieron, el 19% no recibieron clases de cómputo porque en la institución no daban clases relacionadas a la informática o no ingresaron a la educación secundaria, y finalmente el 14% recibía la cátedra a veces.

Con los datos extraídos se puede notar que la población encuestada afirma que no recibieron clases de informática debido a que no han ingresado a la educación secundaria; la otra parte de personas han tomado clases de cómputo de vez en cuando, sin embargo el 22% si saben sobre informática.

**13.- ¿Qué tanto domina el manejo de recursos y dispositivos tecnológicos (computadoras, tabletas, Smartphone, entre otros...)?**

**Tabla 15:** Dominio para manejar recursos y dispositivos tecnológicos.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	1	2%
Bastante	15	24%
Poco	31	49%
Nada	16	25%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 18:** Dominio para manejar la tecnología.

**Análisis e interpretación**

Se puede apreciar en el presente gráfico que el 2% de los encuestados tienen mucho dominio en manejar los dispositivos tecnológicos, el 24% bastante dominio, el 49% tienen poco dominio y finalmente el 25% no dominan el manejo básico de computadoras, tabletas, Smartphone, y otros.

Los datos de la encuesta reflejan que las personas no dominan con eficiencia el manejo de recursos y dispositivos tecnológicos como: computadoras, tabletas y Smartphone, debido

a que tiene un nivel bajo en conocimiento en computación e informática, solo el 2% tienen conocimientos para actuar minuciosamente frente a los recursos de la era digital.

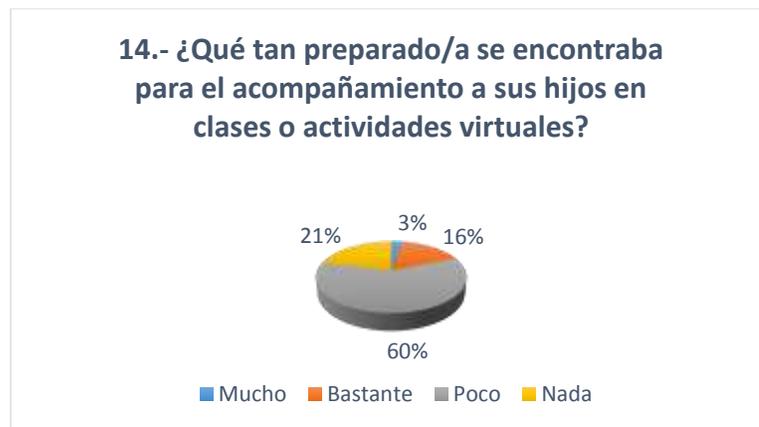
**PREGUNTA 14.- ¿Qué tan preparado/a se encontraba para el acompañamiento a sus hijos en clases o actividades virtuales?**

**Tabla 16:** Preparados para acompañar a sus hijos en la educación virtual.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	3%
Bastante	10	16%
Poco	38	60%
Nada	13	21%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 19:** Preparados para la educación virtual.

**Análisis e interpretación**

Luego de observar los resultados el 60% de padres de familia se encontraban poco preparados para el acompañamiento a sus hijos en la educación virtual, el 21 % no se sentía a gusto con el nuevo sistema de educación ya que no estaban acostumbrados a este tipo de formación, el 16% se encontraba bastante listos para acompañar a sus hijos en las clases

online y finalmente el 3% de padres tenían mucha preparación para ayudar a sus hijos en las clases o actividades virtuales.

Con los resultados de la investigación de campo se evidencia que los padres de familia se encuentran poco preparados y se niegan acoplarse a un sistema de educación totalmente diferente al que están acostumbrados; solo una pequeña parte tiene los conocimientos necesarios para orientar a sus hijos en la educación virtual.

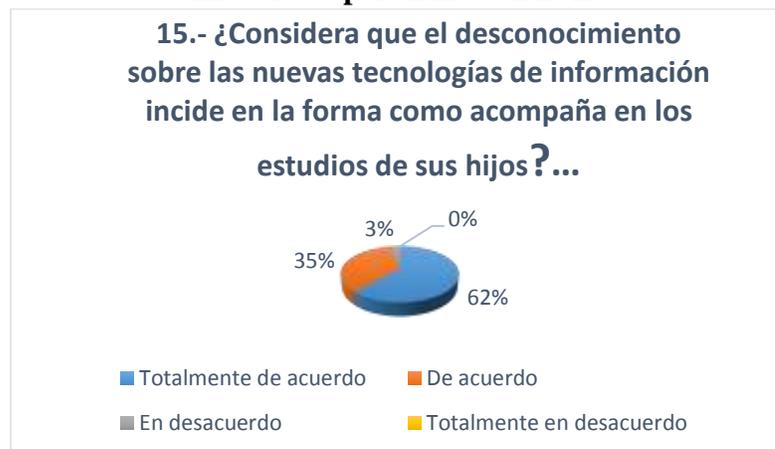
**PREGUNTA 15.- ¿Considera que el desconocimiento sobre las nuevas tecnologías de información incide en la forma como acompaña en los estudios de sus hijos?**

**Tabla 17:** Cree que el desconocimientos sobre las TICs inciden en la forma como acompaña en el estudio de sus hijos.

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	39	62%
De acuerdo	22	35%
En desacuerdo	2	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 20:** Cree que el desconocimientos sobre las TIC inciden en la forma como acompaña en el estudio de sus hijos.

### Análisis e interpretación

Como podemos ver el 62% de los padres de familia indican que es totalmente cierto que el desconocimiento sobre las TIC influye al momento de ayudar o acompañar en las clases virtuales de sus hijos, seguido del 35% está de acuerdo, el 3% están en desacuerdo.

En su mayoría los encuestados indican que es totalmente cierto que el desconocimiento sobre las TIC influye al momento de acompañar a sus hijos, porque no sabemos cómo funciona las plataformas, nos truncamos al no poder ayudar a nuestros hijos en la educación virtual indican, sin embargo están un mínimo grupo que piensan que el desconocimiento no es un impedimento para acompañar a sus hijos en actividades académicas.

### 16.- ¿En su comunidad educativa existen servicios informáticos a las que usted pueda acceder?

**Tabla 18:** En la comunidad educativa existen servicios informáticos.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	63	100%
<b>Suma Total</b>	63	100%

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 21:** Presencia de servicios informáticos en la U.E

### **Análisis e interpretación**

Cabe resaltar que el 100% de los encuestados indicaron que en la comunidad educativa no existen servicios informáticos a donde puedan acceder para aprender el uso y el manejo de la tecnología.

Los datos obtenidos muestran que en la U.E “Isaías Garzón Loyola” no existen ningún tipo de servicios informáticos a los cuales los padres de familia puedan acceder para que puedan alimentarse de conocimientos tecnológicos.

### **PREGUNTA 17.- ¿Cuándo los docentes enviaron tareas y por alguna razón su hijo no entendía donde investigaba o pedía ayuda?**

**Tabla 19:** Donde investigaba o a donde acudía para realizar las tareas con sus hijos.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
En libros de aprendizaje	22	35%
Internet en casa	7	11%
Ayuda de familiares que viven a su alrededor	14	22%
La ayuda de docentes	20	32%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 22:** Fuentes de ayuda para realizar trabajos académicos

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a la información obtenida el 35% de padres han investigado en libros de aprendizaje para ayudar a sus hijos en las tareas, el 32% pedían ayuda a docentes, el 22% han acudido a la ayuda de los familiares y el 11% a internet en casa.

Los datos recolectados evidencian que los padres de familia ayudan sus hijos a investigar en libros de aprendizaje que les otorgó el gobierno, la otra parte pedían ayuda a docentes o acudían a los familiares cercanos para que les pueda guiar y finalmente un grupo mínimo realizan trabajos en el internet en casa, además indicaron que sus hijos cumplían las tareas investigando en las computadoras viajando al cantón Alausí.

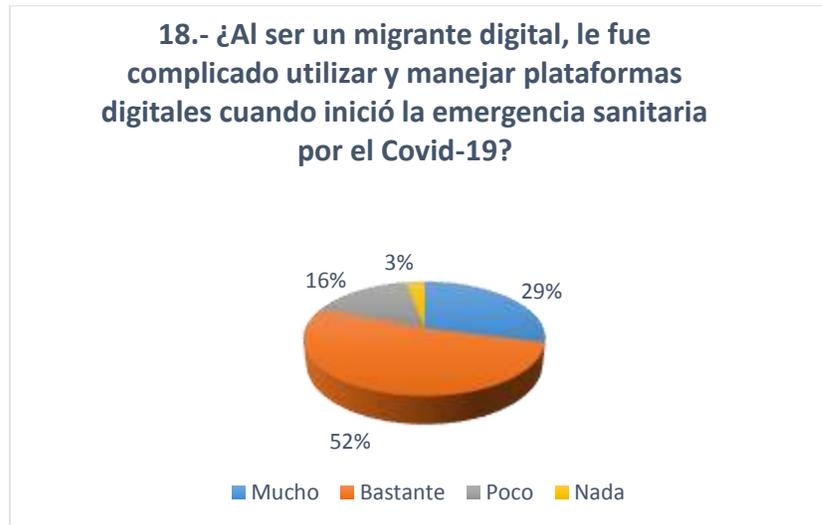
**PREGUNTA 18.- ¿Al ser un migrante digital, le fue complicado utilizar y manejar plataformas digitales cuando inició la emergencia sanitaria por el Covid-19?**

**Tabla 20:** Dificultad para manejar y utilizar plataformas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	18	29%
Bastante	33	52%
Poco	10	16%
Nada	2	3%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 23:** Dificultad para manejar y utilizar plataformas

**Análisis e interpretación**

El 52% de padres encuestados indican que fue bastante complicado utilizar y manejar plataformas en el contexto del Covid-19, para el 29% fue más complejo, por otro lado el 16% dicen que fue poco difícil y por último el 3% de padres no tuvieron ningún problema para usar y manejar herramientas digitales.

Los resultados muestran que los padres de familia tuvieron complicaciones al utilizar las plataformas digitales, pero la situación del momento obligó a interesarse en el aprendizaje del uso, la otra parte de padres no han tenido mucha dificultad, y finalmente el 3% de padres no han tenido ningún trance para utilizar las herramientas digitales debido a que ya están familiarizados con el mundo globalizado y digitalizado de hoy.

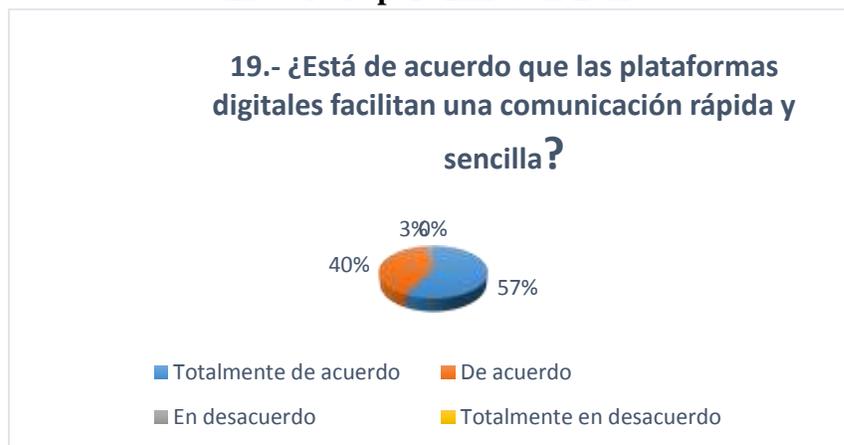
**PREGUNTA 19.- ¿Está de acuerdo que las plataformas digitales facilitan una comunicación rápida y sencilla?**

**Tabla 21:** Las plataformas digitales permiten la comunicación eficiente.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	36	57%
De acuerdo	25	40%
En desacuerdo	2	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 24:** Las plataformas digitales permiten la comunicación eficiente

**Análisis e interpretación**

Como podemos observar el gráfico el 57% de encuestados están totalmente de acuerdo que las herramientas digitales facilitan una comunicación efectiva, seguidor por el 40% están

de acuerdo y un 3% dicen estar en desacuerdo mencionando que las herramientas digitales no brindan una comunicación rápida.

Los datos recopilados muestran que los encuestados están sumamente de acuerdo que las herramientas digitales facilitan una comunicación eficiente, debido a que podemos comunicarnos con familiares, amigos desde cualquier parte del mundo gracias a los beneficios de la tecnología indican, y finalmente una pequeña parte de encuestados no están en desacuerdo .

**PREGUNTA 20.- ¿Usted puede convertir un archivo en pdf y enviar un documento?**

**Tabla 22:** Habilidad para convertir archivo en pdf y enviar.

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	22%
No	33	52%
Desconoce	16	25%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 25:** Habilidad para convertir archivo en pdf y enviar.

### **Análisis e interpretación**

Considerando que en el gráfico el 52% de encuestados no pueden convertir un archivo en pdf, ni tampoco pueden enviar un documento, el 25% desconoce o no tiene conocimiento para poder realizar un archivo y por último el 22% si pueden convertir y enviar un documento a través de diferentes plataformas.

De los 63 padres de familia encuestados 33 personas no pueden convertir un archivo en pdf, debido a que no han utilizado una computadora que permitan aprender a realizar estos documentos, 16 personas desconocen por la falta de preparación, finalmente 14 padres si pueden convertir y enviar documentos a través de plataformas.

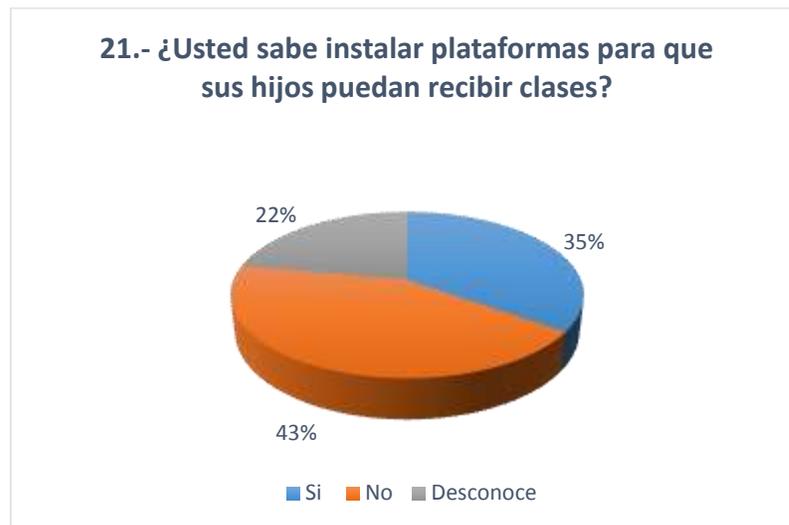
**PREGUNTA 21.- ¿Usted sabe instalar plataformas para que sus hijos puedan recibir clases? (Plataformas como: Zoom, Microsoft Team, Moodle entre otros).**

**Tabla 23:** Habilidad para instalar plataformas digitales para clases.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	35%
No	27	43%
Desconoce	14	22%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 26:** Habilidad para instalar plataformas digitales.

### **Análisis e interpretación**

El 43% de personas encuestadas no tienen los conocimientos necesarios para poder instalar plataformas educativas, el 35% si pueden instalar plataformas como zoom, Microsoft Team y por último el 22% desconocen sobre la instalación de plataformas.

Los datos adquiridos en la investigación de campo muestran que la mayor parte de padres de familia no saben instalar plataformas educativas para que sus hijos puedan recibir clases online, debido a que carecen de conocimiento tecnológico. De los 63 encuestados 22 personas tiene la habilidad para instalar plataformas educativas.

### **PREGUNTA 22.- ¿Usted piensa que la tecnología ha tomado un lugar fundamental en su vida cotidiana?**

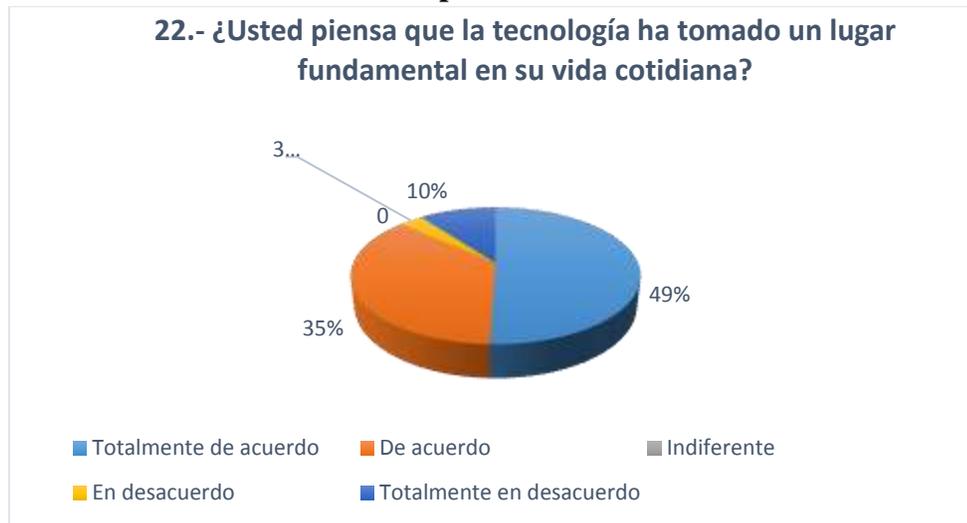
**Tabla 24:** La tecnología ha tomado un lugar en la vida.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	31	49%
De acuerdo	22	35%
Indiferente	2	3%

En desacuerdo	2	3%
Totalmente en desacuerdo	6	10%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 27:** La tecnología ha tomado un lugar en la vida.

### **Análisis e interpretación**

Se establece que en el gráfico el 49% de encuestados indican que la tecnología ha tomado un lugar fundamental en la cotidianidad, el 35% están de acuerdo, el 10% totalmente en desacuerdo y un 3% están en desacuerdo e indiferente con respecto a que la tecnología causa un gran impacto en la vida.

Los datos recolectados evidencian que los encuestados indican que la tecnología ocupa un lugar fundamental en el diario, otros responden que la tecnología no influye en la vida cotidiana, dejando en claro que la mayor parte de personas se dan cuenta de la importancia de tener conocimiento en el ámbito digital.

**PREGUNTA 23.- ¿Considera importante que los conocimientos en computación son necesarias para progresar económicamente, socialmente y laboralmente?**

**Tabla 25:** Los conocimientos en computación son necesarias para progresar.

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	60	95%
Un poco importante	3	5%
Ligeramente importante	0	0%
Nada importante	0	0%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 28:** Importancia de tener bases en computación para el desarrollo social.

### **Análisis e interpretación**

El 95% corresponde a las personas que consideran que es muy importante tener conocimientos en computación para progresar en distintos ámbitos de la vida, el 5% piensan que es poco importante saber sobre computación, el 0% ligeramente y nada importante.

Con los datos recolectados se puede evidenciar que los encuestados consideran importante tener bases de computación para tener un progresivo cambio social para el bien de la sociedad y la comunidad educativa.

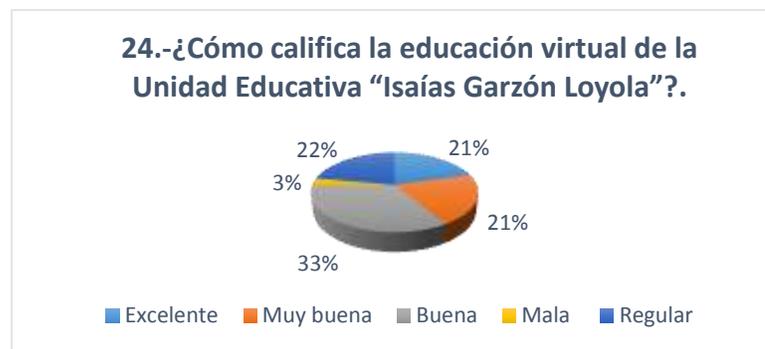
**PREGUNTA 24.- ¿Cómo califica la educación virtual de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola”?**

**Tabla 26:** Calificación de educación virtual de la "Isaías Garzón Loyola"

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	13	21%
Muy buena	13	21%
Buena	21	33%
Mala	2	3%
Regular	14	22%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 29:** Calificación de educación virtual de la "Isaías Garzón Loyola"

**Análisis e interpretación**

De la población encuestada el 33% califica como buena a la educación virtual de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola”, por otro lado, el 22% como regula, mientras que el 21% como excelente y muy buena y finalmente un 3% como mala.

Los datos obtenidos muestran que los padres de familia califican la educación de la unidad educativa entre la escala buena y regular, la otra parte como excelente y muy buena, un

grupo mínimo de padres como mala, esto significa que la unidad está brindando educación de calidad a sus hijos.

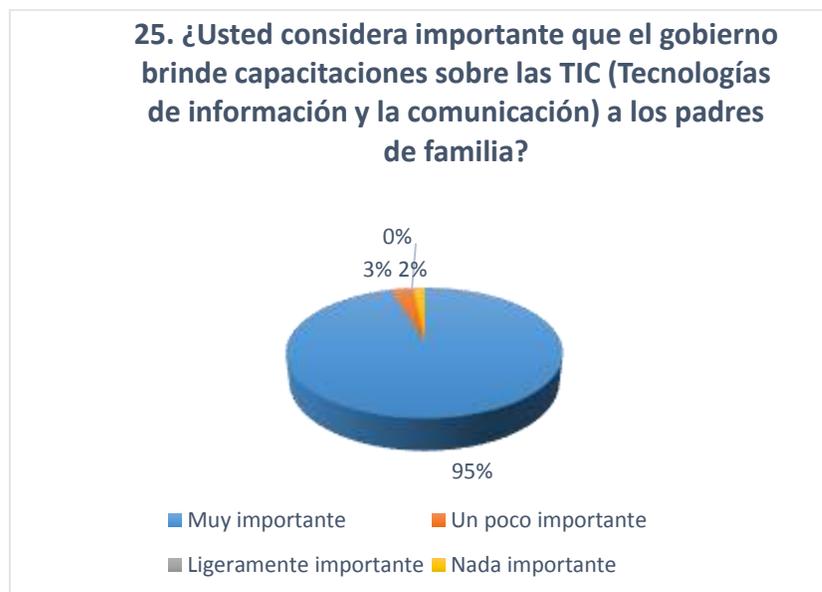
**PREGUNTA 25. ¿Usted considera importante que el gobierno brinde capacitaciones sobre las TIC (Tecnologías de información y la comunicación) a los padres de familia?**

**Tabla 27:** Primordial que el gobierno capacite a padres de familia sobre las TICs.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	60	95%
Un poco importante	2	3%
Ligeramente importante	0	0%
Nada importante	1	2%
<b>Suma Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Padres de familia encuestados de la U.E “Isaías Garzón Loyola”

**Elaborado por:** Elizabeth Lema



**Gráfico 30:** Importancia de capacitación en tema tecnológicos dirigidas a padres de familia del sector rural.

**Análisis e interpretación**

Con los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 95% de los padres de familia consideran muy importante que el gobierno brinde capacitaciones sobre las TIC, el 3% poco importante, mientras que el 2% no consideran nada importante y por último el 0% ligeramente importante.

Los datos recolectados muestran que la mayor parte de padres de la comunidad educativa están dispuestos a recibir capacitaciones sobre las TIC para tener una mejor calidad de vida y poder orientarles a sus hijos en temas educativos. Esta pregunta se realizó con la finalidad de conocer si a los padres de familia les interesa aprender informática, como resultado se confirma que el gobierno fomente aprendizajes de TIC en este sector.

#### 4.1.2 Entrevistas

<b>Entrevista # 1</b> <b>Experto: Ing. Ramiro Ruales</b> <b>Docente de la carrera de Comunicación Social (Unach)</b>	
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1.- ¿Para usted qué es analfabetismo digital?</b>	Para poder identificar el analfabetismo digital se debe tomar de varias acepciones, un analfabetismo del ámbito tecnológico implica que no se tiene habilidades y destrezas para poder administrar una serie de recursos que en la actualidad estamos adscritos a usarlos, tanto personas que son: milenillas, centenalls, analfabetas digitales, la generación Z y cada uno de nosotros que somos migrantes digitales, nativos digitales tienen la posibilidad de poder vincular los conocimientos y destrezas en el ámbito estrictamente digital y cada uno de estos cumplen un rol en cuanto a consumo de información que en la actualidad estamos visualizando.
<b>2.- ¿Cuál es su opinión sobre el analfabetismo digital en los sectores rurales de la provincia de Chimborazo?</b>	Un acontecimiento interesante tiene que ver con la forma que ha ido evolucionando la vinculación con el internet, existe un antes y un después, el antes que tiene que ver con el proceso de pre pandemia y el después con la pos pandemia, al hablar de estos elementos la mayoría de las estadísticas apuntan la parte de vinculación de habilidades y destrezas en el ámbito de las competencias digitales que han sido orientado a la parte urbana, pero el sector rural también ha tenido un rol importante que a pesar de tener una deficiencia en el caso

	<p>del acceso a la información, de accesibilidad a las plataformas tiene una posibilidad interesante del manejo de los dispositivos tecnológicos portátiles o portables como las tabletas y celulares pero eso es solo una parte, se debe observar también que las tasas de educación y nivel de formación.</p> <p>Las personas que están alrededor de 35 a 40 años están inmersos a una serie de plataformas que ya no llegan sin encender un computador e incluso no poseen red social, porque el acceso a estos servicios es bastante limitado.</p>
<p><b>3.- Según su criterio, ¿Cuáles son las causas del Analfabetismo Digital en los habitantes de la provincia de Chimborazo?</b></p>	<p>En primer lugar es la falta de inclusión económica, la falta de servicios básicos en muchos hogares, ahora ya no solo es importante luz, agua y teléfono, sino que el internet es fundamental en estas temporalidades, además que no tienen un nivel escolar no tienen el acceso a la plataformas digitales para que puedan contribuir al desarrollo.</p>
<p><b>4.- ¿Cómo cree que afecta este fenómeno social a los habitantes del sector rural especialmente a padres de familia, quienes en tiempo de la emergencia sanitaria tuvieron que adaptarse a nuevas formas de comunicación y enseñanza?</b></p>	<p>Afecta de una manera abrupta, ya que si los migrantes digitales se encuentran en desventaja con los nativos digitales a pesar de poseer conocimientos tecnológicos , aún más es complicado para los padres de familia que no tienen formación, destrezas y habilidades es una desventaja brutal, de ahí se deriva la deserción escolar, por la falta de conectividad muchos padres y estudiantes no podían conectarse, por ende los docentes tuvieron que optar otras alternativas como imprimir contenidos, guías, tareas luego entregaban a los estudiantes para que llenen a mano, entonces esos son los elementos que desbordaron por ello se tuvo que volver a la educación tradicional, a pesar de que se mencionaba que todos están accediendo a la tecnología.</p>
<p><b>5.- Desde su punto de vista. ¿Cómo influye el analfabetismo tecnológico en la vida cotidiana de los padres de familia??</b></p>	<p>Es muy amplio, los estudios hablan de que la brecha digital existe en el ámbito del sector rural y urbano, en el campo los jóvenes Millennials, Centenials, migrantes digitales, nativos digitales y analfabetos digitales la brecha es muy amplia ya que mucha gente ha tenido la oportunidad de manejar un celular, pero no tienen los conocimientos necesarios para que sirva cada herramienta, pueden tener un teléfono de última tecnología pero sino saben para que sirve cada aplicación no llegan a nada.</p> <p>Esta brecha influye en que los padres al no poseer plataformas para recibir actividades escolares de sus hijos no pueden controlar y supervisar el rendimiento académico de sus representados, ni podrán asistir a reuniones virtuales, es ahí donde se genera una separación comunicativa entre padres, hijos, docentes y todo el sistema educativo que estamos adscritos. Si en la parte urbana existen diferencias a pesar de que los padres tienen conocimientos en tecnología poseen deficiencias, no se diga en el sector rural, Ecuador es uno de los países con menos accesibilidad y la brecha tecnológica es bastante sólida y</p>

	es complicado identificar que estos elementos conceptuales de las brechas tecnológicas.
<b>6.- ¿Qué aspectos hay que considerar para que exista una comunicación eficaz padres, estudiantes y docente en tiempos de pandemia?</b>	Resaltar que la pandemia genero un cambio de 180 grados, por el cual todos tuvieron que migrar a pesar de no estar preparados y lo que se debe hacer de hoy en adelante es vincular a los padres de familia a la era digital y enseñar cómo funciona las plataformas digitales y que los docentes ejecuten actividades para generar cultura digital.
<b>7.- ¿Cuáles es la comunicación efectiva que deben utilizar los padres y estudiantes durante la crisis de covid-19 para que no exista la brecha digital?</b>	Debe existir un proceso de readecuación y reeducación, donde la tecnología no afecte las relaciones entre padres e hijos, de esta manera generar espacios de interrelación de dialogo para saber solucionar los problemas. Se debe encaminar a que las herramientas contribuyan a la formación mas no que las herramientas constituyan como un enlace, debe ser una propuesta don el padre y el hijo tengan la oportunidad de trabajar juntos. Esta pandemia nos debe servir para buscar escenarios primordiales para la interacción social entre padres e hijos.
<b>8.- ¿Cuáles son las causas de que los padres no tengan conocimientos en las Tics? Mencione algunas recomendaciones para los padres para que se involucren y hagan uso de ello.</b>	La falta de educación es una causa mayor por el cual los padres no conozcan lo básico sobre la tecnología, pero si se les educa eficientemente habrá resultados positivos ya que un pueblo educado tiene oportunidades de trabajar, para ello debe existir políticas de estado donde se indique que el gobierno proporciona el internet y los GADs provee equipos tecnológicos que sean dadas a padres y estudiantes para que hagan uso de ello en actividades netamente de educación, para que la tecnología vaya al servicio de educación y no solo de entretenimiento.
<b>9.- ¿Cómo promover la competencia digital en padres de familia de las instituciones educativas del sector rural?</b>	Mediante una campaña, donde se les capacite de manera eficaz, donde los padres de familia sean partícipes en la capacitación, que sepan para que sirve cada plataforma, el manejo de las redes sociales para vincular cada información. Y algo muy importante que se debe tomar en cuenta como política de estado es que incluyan en las plataformas de los dispositivos el cuidado de la información a la que accede los estudiantes. Dejo bien claro que la capacitación debe ser para enseñarles como la tecnología va estar al servicio del padre al hijo.

**Elaboración:** Elizabeth Lema

<b>Entrevista # 2</b>	
<b>Experto: Lic. Marcelo Paucar</b>	
<b>Director Distrital Alausí-Chunchi</b>	
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1.- ¿Para usted qué es analfabetismo digital?</b>	El analfabetismo digital también conocida como analfabetismo electrónico es la falta de conocimiento o dificultad de manejar aparatos electrónico el principal índice para que una persona se encuentre en el rango de analfabetismo digital es la escasez económica puesto que es el principal ente para tener acceso a la tecnología es necesario tener dispositivos básicos digitales más valor su valor agregado que sería el internet para poder navegar y auto capacitarse así como aprender conocimiento y habilidades básica para irse actualizando en herramientas digitales, el uso de dispositivos y plataformas.
<b>2.- ¿Cómo influye este fenómeno social en padres de familia de las comunidades rurales?</b>	Es un reto no solo para los padres de familia, sino para toda la comunidad en los sectores rurales no solo de la provincia de Chimborazo más bien hablemos a nivel nacional, los padres de familia proveedores de hogar donde existe 3 o más hijos en un reto constante poder otorgar a sus hijos aparatos electrónicos con el fin de que ellos puedan auto capacitarse, navegar e interactuar cabe recalcar que aquellos padres de familia que pueden brindarles esa oportunidad a sus hijos deben concientizar para el buen uso de los medios digitales.
<b>3.-. Según su criterio, ¿Cuáles son las causas del Analfabetismo Digital en los habitantes de la provincia de Chimborazo?</b>	Tenemos varias aristas que influyen para que se el analfabetismo digital como por ejemplo la Covid – 19, la crisis económica, el nivel académico, factores climáticos y la migración.
<b>4.- ¿Ud. Piensa que durante la emergencia sanitaria por la Covid – 19, el analfabetismo Se evidenció más en el sector rural y por qué?</b>	Desde mi punto de vista yo creo que si fue un factor muy relevante fue la Covid–19 donde pasamos la emergencia sanitaria observando que se cerraron varias instituciones dificultando que los estudiantes puedan acceder a los medios electrónicos que proporciona el ministerio de educación y los padres tuvieron que ingeniárselas para poder adquirir planes de internet para poder acceder a la educación es por eso que el MINEDUC insita a todos los ciudadanos a enviar a sus hijos en un retorno progresivo para que puedan acceder a una educación sin restricciones.

<p><b>5.- ¿Cree que el analfabetismo digital de los padres de familia influye en el rendimiento académico de los estudiantes de las unidades educativas?</b></p>	<p>No podemos generalizar existe estudiantes que con la ayuda de sus padres tienen un aprovechamiento excelente y existen estudiantes que los padres quizá no saben manejar aparatos electrónicos sin embargo los hijos les ayudan y son buenos estudiantes.</p>
<p><b>6.- ¿Cuáles serían las recomendaciones para que las personas sean capacitadas en el aspecto tecnológico?</b></p>	<p>La recomendación sería motivarse, incluirse en el medio digital ya que el medio nos impulsa aprender a manejar los dispositivos electrónicos.</p>
<p><b>7.- ¿Qué estrategias implementarían como director distrital de todo el circuito Alausí-Chunchi, para disminuir el analfabetismo digital?</b></p>	<p>Se podría realizar un trabajo articulado con los municipios quienes apoyan y se interesan en la educación para poder adquirir bienes que sean útiles para nuestros padres de familia y también estudiantes.</p>
<p><b>8.- ¿Qué acciones ejecutarán para formar ciudadanos digitales con oportunidades?</b></p>	<p>Desde temprana edad aprendemos los seres humanos por observación por tal motivo herramientas virtuales ya por si crean oportunidad, en el mundo digital hemos podido observar que se utiliza para crear oportunidades laborales, nuestros docentes deben ayudarles a los estudiantes al buen uso de estas herramientas.</p>
<p><b>9.- ¿Existe alguna normativa o planificación a nivel nacional o institucional para incorporar a los padres de familia en el proceso educativo de sus hijos... (Crear chats, reuniones zoom o Team u otros sistema que les permita estar pendiente de su formación)?</b></p>	<p>Las aulas virtuales son una herramienta de apoyo no existe una normativa para el uso, sin embargo para el acompañamiento de los padres hacia sus hijos en el ámbito escolares se podría retomar el lineamiento del Programa Educando en Familia en las Instituciones Educativa el cual estaba orientado a fortalecer y potencializar la relación entre la familia y la institución educativa en todos los niveles del sistema nacional de educación, como estrategia para mejorar la calidad de educación y la vida de los ecuatorianos; previniendo los problemas escolares, familiares y sociales que son cada vez más recurrentes y agudos.</p>
<p><b>10.- ¿Qué sugerencia les daría a las autoridades para minimizar el Analfabetismo Digital en padres de familia de las Unidades Educativas rurales y urbanas?</b></p>	<p>Que desde el gobierno de turno presten atención a las comunidades rurales brinden servicios de conectividad para que se interesen en el manejo de las herramientas digitales para poder equilibrar el aprendizaje de sus hijos y ser partícipes en su educación.</p>

**Elaboración:** Elizabeth Lema

<b>Entrevista # 3</b>	
<b>Experto: Msc. David Mullo</b>	
<b>Rector de la Unidad Educativa Comunitaria “Ángel Erminio Silva Olivo”. (Sector Rural).</b>	
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1.- ¿Ud. cree que el analfabetismo digital está presente en padres de familia de la Unidad Educativa</b>	En un mundo donde la tecnología ha tomado el protagonismo es difícil convivir con la gente que existe en las zonas rurales, desde mi punto de vista como Rector de la Unidad Educativa he palpado la realidad de los padres de familia y afirmo que lamentablemente si existe el analfabetismo digital ese desconocimiento sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación, debido a la situación económica del país desde tiempos remotos no han tenido la oportunidad de conocer la parte tecnológica que hoy en día es fundamental
<b>2.- ¿Cuáles fueron los problemas que se presentaron en la educación virtual durante la pandemia?</b>	En primer instante los problemas que hubo durante la pandemia eran la falta de conectividad, el no contar con los equipos tecnológicos y otro punto; es que no se conoce al 100% la tecnología eso ha limitado que la educación virtual no sea eficiente, si nos ponemos a reflexionar muchos estudiantes tanto de la zona rural y urbana a nivel mundial dejaron la formación académica porque no tenían el acceso a internet, quisiera comentar que la misma Ministra de Educación María Brown indico que en Ecuador alrededor de 150.000 niños y adolescentes no están estudiando producto de la crisis por la emergencia sanitaria, entonces si es un poco complejo la educación online aún más en las comunidades rurales.
<b>3.- ¿Cómo describiría el antes y la actual educación de la Unidad Educativa “Ángel Erminio Silva Olivo”?</b>	El antes una actividad de interacción tanto los docentes con los estudiantes y viceversa en un medio cómodo donde se mantenía el respeto y la disciplina con nuestro objetivo que es formar alumnos con visión y buenos profesionales; y en la actualidad la educación es un poco limitado porque no hay como realizar actividades que fomentan la cercanía tanto a estudiantes y padres de familia, el Covid-19 ha obligado a una migración emergente a la educación digital. En este contexto con los alumnos de Bachillerato utilizamos Microsoft Teams y Zoom para poder interactuar y dictar clases con horarios flexibles este también marca un antes y después ya que estábamos acostumbrados a una educación tradicional, al comienzo se hizo un poco complicado hasta adaptarnos. Una ventaja positiva que puedo manifestar es que la mayoría de estudiantes y padres de familia se han preocupado en conocer la

	parte tecnológica, utilizar celulares, las diferentes redes sociales y adquirir en un 10% del servicio de internet en hogares, esas son las diferencias que también se ha visto entre el antes y la actual educación en palabras puntuales podría decir que desean un cambio para una mejor calidad de vida.
<b>4.-¿Cuáles cree que son los factores que ocasionan el analfabetismo digital en padres de familia de la Unidad Educativa?</b>	Unos de los factores por las que existe el analfabetismo digital es el nivel de educación ya que los padres de familia de la Comunidad Educativa no han tenido la oportunidad de formarse en el ámbito académico, de salir a las grandes ciudades e ingresar a las instituciones para poder sacar un título de bachiller pero universitario esto también limita; el descuido las autoridades porque no han priorizado a la gente del campo, muchas empresas han ofertado capacitaciones pero con costos elevados y no han podido acceder, por otro lado la falta de recursos económicos también ocasiona la brecha digital ya que en el campo los ingresos apenas alcanzan para el sustento de la familia.
<b>5.-- ¿Al observar que algunos padres de familia no contaban con el conocimiento necesario sobre las nuevas tecnologías, ni acceso a internet, la Unidad Educativa les orientó con otras alternativas para saber cómo está el proceso de aprendizaje de sus hijos?</b>	Durante la emergencia sanitaria arriesgando la vida de los docentes hemos tratado de ingresar a la Unidad Educativa para poder concientizar la importancia de la utilización sobre las nuevas tecnologías, también capacitamos sobre cómo funcionan las redes sociales para que los padres de familia puedan interactuar y comunicar con el docente y de esta manera ayudar a sus hijos en la educación de una manera correcta. Sin embargo a los padres de familia que no poseen la conectividad hemos visitado sus hogares para revisar las tareas y con guías impresas para dar cumplimiento con lo que se dispone en el plan educativa y la formación académica.
<b>6.- ¿Cuáles fueron los canales de comunicación que utilizaron los docentes para comunicarse con los padres de familia?</b>	Las redes sociales fue un arma muy importante para poder comunicarnos con los padres de familia, Facebook y WhatsApp fueron los más utilizados, por ejemplo creamos puntos focales donde enviamos información. Así mismo con los padres que no tenían acceso al internet nos comunicábamos mediante llamadas telefónicas.
<b>7.- ¿Tienen ustedes datos estadísticos de cuántos padres de familia utilizan de manera correcta las nuevas tecnologías?</b>	El 5% de padres de familia utilizan de manera adecuada las nuevas tecnologías, de ahí el 90% se han limitado y no tienen los conocimientos necesarios para que puedan ayudar en el proceso de formación de sus hijos, ahora que la tecnología ha tenido una gran influencia en los hogares por el mal uso que los adolescentes dan a la tecnología, para ello el padre o la madre de familia debe estar al 100% en conocimientos tecnológicos.
<b>8.- ¿Piensa que el uso y aplicación de las TIC en tiempo de pandemia fue un reto para los</b>	Fue un reto muy grande para todos, tanto para los padres de familia y docentes porque fue algo inesperado y no teníamos un plan educativo emergente para una situación como esta, pero el conocimiento sobre TIC es muy importante, ya que la educación

<b>padres de familia de las Unidades Educativas?</b>	de XXI es muy distinto y diferente al de los tiempos anteriores, para los nativos digitales las TIC se convierte en un canal de comunicación e información, aunque al comienzo se torna complicado pero es bueno para fomentar nuevos espacios de interacción, espacios de información y nuevo modo de comunicarnos es decir romper con el tradicionalismo.
<b>9.- ¿Sería importante capacitar a los padres de familia en cuanto a las nuevas tecnologías y erradicar el analfabetismo tecnológico?</b>	Nunca es tarde para disminuir este problema social que si podemos hacer cuando nos proponemos pero se necesita compromiso, el reto de la unidad educativa es seguir capacitando a los padres de familia quienes cumplen un rol fundamental en el acompañamiento de sus hijos, si ellos siguen sin conocer a profundidad sobre las TIC quienes podrían guiar desde casa, por eso se está gestionando para que en cada hogar exista una computadora con internet que sepan cómo usarla, por eso se está gestionando para que en cada hogar exista una computadora con internet que sepan cómo usarla, por eso se está gestionando para que en cada hogar exista una computadora con internet que sepan cómo usarla.
<b>10.- ¿Qué estrategias deberían aplicar los docentes para integrar a los padres de familia al seguimiento del proceso académico?</b>	Una de las estrategias que se utilizarían es charlas, capacitaciones presenciales, motivar mediante videos, realizar reuniones donde ellos participen y lo más importante gestionar un centro informático para que los padres de familia se interesen en aprender ya que la tecnología en estos tiempos es fundamental con esto lograríamos que se integren al proceso académico de sus hijos.

**Elaboración:** Elizabeth Lema

<b>Entrevista # 4</b>	
<b>Experto: Lic. María Guamán</b>	
<b>Rectora de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola”</b>	
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1.- ¿Ud. cree que el analfabetismo digital está presente en padres de familia de la Unidad Educativa</b>	Si existe el analfabetismo digital, ya que los padres de familia no cuentan con un centro de cómputo para que puedan acceder, ni existe personas capacitadas en informática para que puedan orientarles en temas de las nuevas tecnologías que siguen apareciendo cada día en un mundo globalizado.
<b>2.- ¿Cuáles fueron los problemas que se presentaron en la educación virtual durante la pandemia?</b>	Los problemas esenciales que se presentaron en la pandemia son la adquisición aparatos tecnológicos, falta de conocimientos para manejar y utilizar los mismos. Se observó que la mayoría de los padres de familia carecen de internet en sus hogares y tenían dificultad para guiar en las tareas a sus hijos, hubo ocasiones en que los padres de familia de familia se sentían mal debido a que nos podían comunicarse diariamente con los docentes. Para mí como rectora se me ha hecho un poco complicado manejar esta situación, ya que en el sector rural la realidad es otra para que exista una educación virtual de excelencia.
<b>3.- ¿Cómo describiría el antes y la actual educación de la Unidad Educativa “Ángel Erminio Silva Olivo”?</b>	Bueno, la educación de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola”, antes de pandemia era presencial se trabajaba con normalidad de acuerdo a la planificación del docente, con el compromiso de brindar una educación de calidad a nuestros estudiantes, con la llegada del Covid-19 existió un cambio radical, pues debíamos de pasar a una formación virtual, una situación complicada para nuestra Unidad Educativa porque se encuentra en el sector rural. El Ministerio de Educación implementó estrategias para que la educación no se paralice, me acuerdo que se dispuso utilizar la televisión educativa, radio, guías pedagógicas entre otros, de igual manera las clases se debían dictar a través de herramientas digitales educativas pero no se pudo porque la mayor parte de los alumnos no tuvieron acceso a internet, debido a estas circunstancias los alumnos se enfrentaron a un proceso de aprendizaje distinto a lo tradicional y adaptarse a la realidad, de igual manera muy pocos docentes estaban preparados para una enseñanza en línea, pero con empeño y responsabilidad de preparación , nos acoplamos rápidamente a esta modalidad. Con la mayoría de estudiantes manteníamos contacto por la

	<p>plataforma de WhatsApp pero no era lo mismo impartir clases a través de una pantalla, ya que no podíamos despejar dudas correctamente como se hace en clase presencial. Por último la educación actual exige mayor compromiso de los docentes en mejorar temas de enseñanza para una educación eficaz.</p>
<p><b>4.-¿ Cuáles cree que son los factores que ocasionan el analfabetismo digital en padres de familia de la Unidad Educativa?</b></p>	<p>Como sabemos, uno de los factores graves que ocasiona el analfabetismo digital es la preparación académica, es decir el nivel de escolaridad, ya algunos de nuestros padres de familia no saben leer ni escribir, otra parte solo han terminado la primaria, otros han cursado el bachillerato o educación media, pero en sus promociones no recibieron la materia de informática y computación razón por el cual no tienen los conocimientos eficientes para poder desenvolverse de manera correcta frente a la tecnología, también otro factor es la situación económica por que muchos de los padres no depende de un sueldo básico, se dedican a la agricultura y los ingresos son mínimos, entonces no les alcanza para que paguen cursos o puedan comprar computadoras y auto educarse ellos mismo, es más un alto porcentaje de padres no tienen internet en el hogar entonces no hay forma de que aprenden, aunque sus hijos le ayudan de una u otra manera para que puedan saber sobre las TIC.</p>
<p><b>5.-- ¿Al observar que algunos padres de familia no contaban con el conocimiento necesario sobre las nuevas tecnologías, ni acceso a internet, la Unidad Educativa les orientó con otras alternativas para saber cómo está el proceso de aprendizaje de sus hijos ?</b></p>	<p>Como mencione anteriormente, la falta de conocimientos sobre las nuevas tecnologías es un problema social serio en los habitantes y padres de familia de las cuatro comunidades que conforman la Unidad Educativa, una de las alternativas fue que realizamos las visitas domiciliarias, especialmente a los hogares donde los niños no entregaban las actividades académicas, luego se nos hizo complicado las visitas porque las comunidades son lejanas de la sede principal, observando esto busque la alternativa del retorno progresivo a clases presenciales que gracias a Dios se aprobó través de los Planes Institucionales de Continuidad Educativa.</p> <p>Desde finales de marzo del 2021 se ha estado trabajando de manera presencial, con todos los protocolos de bioseguridad, con esto se logró que los padres ya no se estresen, ahora se convoca a reuniones una vez o dos veces en la semana.</p>
<p><b>6.- ¿Cuáles fueron los canales de comunicación que utilizaron los docentes para comunicarse con los padres de familia?</b></p>	<p>Los canales de comunicación que utilizamos los docentes fueron la red social de Facebook y WhatsApp, pero más la utilizada fue WhatsApp ya que por esta herramienta se daba a conocer la información, de igual manera las llamadas por celular se recibía a diario.</p>

<b>7.- ¿Tienen ustedes datos estadísticos de cuántos padres de familia utilizan de manera correcta las nuevas tecnologías?</b>	Un 5% de padres de familia saben manejar y utilizar la tecnología, conozco que unos 3 padres poseen computadora en sus hogares, el resto de padres tienen desconocimiento total o parcial.
<b>8.- ¿Piensa que el uso y aplicación de las TIC en tiempo de pandemia fue un reto para los padres de familia de las Unidades Educativas?</b>	Fue un reto grande para todos, no solo para los padres de familia sino para todos habitantes de la comunidad de Gulag ya que la emergencia sanitaria trajo cambios inesperados, tenían que utilizar las nuevas tecnologías ya que todo era a través de internet.
<b>9.- ¿Sería importante capacitar a los padres de familia en cuanto a las nuevas tecnologías y erradicar el analfabetismo tecnológico?</b>	Capacitar a los padres sobre el funcionamiento y beneficios de nuevas tecnologías es una solución y un paso para disminuir el analfabetismo digital, de igual manera que las autoridades tomen en cuenta a todos los territorios y apoyar con dispositivos tecnológicos.
<b>10.- ¿Qué estrategias deberían aplicar los docentes para integrar a los padres de familia al seguimiento del proceso académico.</b>	Conversar y compartir sobre las actividades a realizar en la comunidad educativa, realizar eventos donde los mismos padres sean quienes organicen y participen con esto paso a paso incluir al proceso académico.

**Elaboración:** Elizabeth Lema

#### 4.1.3 Análisis comparativo de las entrevistas

	<b>Msc:</b> Ramiro Ruales Docente de la carrera de Comunicación Social (Unach)	<b>Lic. Enrique Guacho</b> Director Distrital Alausi-Chunchi.
<b>PREGUNTAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>	
<b>1.- ¿Para usted que es analfabetismo digital?</b>	En esta pregunta los entrevistados indicaron que el analfabetismo digital es no tener la capacidad suficiente para poder manejar los recursos que ofrece la tecnología.	
<b>2.- Según su criterio, ¿Cuáles son las causas del Analfabetismo Digital en los habitantes de la provincia de Chimborazo?</b>	Los entrevistados tuvieron respuestas similares pero con criterios diferentes, el Director Distrital menciona que las causas del analfabetismo digital son: la crisis económica, el nivel académico, factores climáticos y la migración y por otra parte el máster Ramiro Ruales dijo que la falta de internet es una causa grave, además que no tienen un nivel escolar no tienen el acceso a la plataformas digitales para que puedan contribuir al desarrollo.	

**Elaboración:** Elizabeth Lema

	<b>Msc:</b> David Mullo Rector de la Unidad Educativa “Ángel Erminio Silva Olivo”.( Llactapamba)	<b>Lic.</b> María Guamán Rectora de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” (Gúlag)
<b>PREGUNTAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>	
<b>1.- ¿Ud. cree que el analfabetismo digital está presente en padres de familia de la Unidad Educativa?</b>	En esta pregunta los dos rectores de las Unidades Educativas rurales manifestaron que el analfabetismo digital está presente en los padres de familia.	
<b>2.- ¿Cuáles fueron los problemas que se presentaron en la educación virtual durante la pandemia?</b>	Los problemas que presentaron fueron la falta de adquisición de aparatos tecnológicos en los hogares, la falta conectividad y el desconocimiento del manejo de las TIC han sido los problemas que se presentaron según Rectores entrevistados.	
<b>3.- ¿Cómo describiría el antes y la actual educación de la Unidad Educativa?</b>	Los dos entrevistados manifiestan que no estaban preparados para un cambio radical que causó la pandemia en el ámbito educativo ya que la educación presencial es más efectiva que la educación en línea, sin embargo a pesar de barreras tecnológicas que tuvieron pudieron adaptarse y continuaron con la formación de sus estudiantes mediante plataformas digitales o redes sociales.	
<b>4.- ¿Cuáles cree que son los factores que ocasionan el analfabetismo digital en padres de familia de la Unidad Educativa?</b>	Los factores principales que ocasionan el analfabetismo digital es el nivel de escolaridad, la escasez de recursos económicos y la falta de apoyo por parte de las autoridades indicaron.	
<b>5.- ¿Al observar que algunos padres de familia no contaban con el conocimiento necesario sobre las nuevas tecnologías, ni acceso a internet, la Unidad Educativa les orientó con otras alternativas para saber cómo está el proceso de aprendizaje de sus hijos?</b>	La rectora de la Unidad Educativa donde se está realizando la investigación mencionó que las alternativas que ejecutaron fueron las visitas domiciliarias y gestionó el retorno progresivo de clases debido a la falta de internet en los hogares. De igual manera el rector de la Unidad Educativa de Llactapamba indicó que realizaron visitas a las casas para saber cómo se estaba manejando el proceso académico de sus estudiantes, brindaron capacitaciones a los padres de familia sobre el manejo y funcionamiento de las TIC y redes sociales. Los entrevistados coinciden en la alternativa de visita al domicilio, por otra parte la rectora de Gúlag tramitó el retorno progresivo a través Planes de Continuidad Educativa, mientras que el rector de LLactapamba indica que realizaron capacitaciones sobre TIC.	
<b>6.- ¿Cuáles fueron los canales de comunicación que utilizaron los docentes para</b>	En esta pregunta los entrevistados coincidieron, señalando que utilizaron las redes sociales como Facebook y WhatsApp para comunicarse con los padres de familia, pero con las personas que	

<b>comunicarse con los padres de familia?</b>	no poseen ninguna plataforma digital se contactaron a través de llamadas telefónicas.
<b>7.- ¿Tienen ustedes datos estadísticos de cuántos padres de familia utilizan de manera correcta las nuevas tecnologías?</b>	Tanto en la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” y la Unidad Comunitaria “Ángel Erminio Silva Oliva” existe un 5% de padres de familia que saben usar de manera correcta las nuevas tecnologías, esto quiere decir que el 95% padres de familia de las dos instituciones no tienen los conocimientos suficientes sobre la utilización y el manejo de la tecnología.
<b>8.- ¿Piensa que el uso y aplicación de las TIC en tiempo de pandemia fue un reto para los padres de familia de las Unidades Educativas?</b>	Los entrevistados están de acuerdo que el uso y aplicación de las TIC en tiempo de pandemia fue un reto para todos, como para padres de familia y docentes porque no se encontraban preparados para una educación en línea.
<b>9.- ¿Sería importante capacitar a los padres de familia en cuanto a las nuevas tecnologías y erradicar el analfabetismo tecnológico?</b>	Es primordial capacitar a los padres de familia sobre las nuevas tecnologías para erradicar la brecha digital y brindarles una mejor calidad de vida, así mismo se necesita el compromiso de las autoridades para poder lograr este cambio social, indicaron los entrevistados.
<b>10.- ¿Qué estrategias deberían aplicar los docentes para integrar a los padres de familia al seguimiento del proceso académico?</b>	Los rectores concuerdan en realizar capacitaciones, charlas y conversar con los padres sobre actividades a realizarse y paso a paso incluir al proceso académico de sus hijos.

**Elaboración:** Elizabeth Lema

### **4. 3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Al identificar los factores que producen el analfabetismo digital y el nivel de conocimiento en competencias digitales de los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” de la comunidad de Gulag, cantón Alausí, provincia de Chimborazo en el periodo marzo –agosto 2020, se encontraron los siguientes resultados: mediante entrevista a profesionales se corrobora que los padres de familia son analfabetos digitales debido al nivel de escolaridad, situación económica, la migración y zona geográfica, además David Mullo Rector de la Unidad Educativa Comunitaria “Ángel Ermiño Silva Olivo”, manifestó que la brecha digital aumenta debido al descuido de las autoridades porque no priorizan a todos los habitantes del sector rural con capacitaciones, charlas, espacios de participación y encuentro como son los Infocentros Comunitarios.

Mediante la elaboración de las encuestas se observa que en la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” actualmente existe un alto porcentaje de madres de familia y son ellas son quiénes orientan de una u otra manera a sus hijos en las actividades académicas están al pendiente de sus representados en toda ocasión, a pesar de que el nivel de escolaridad que poseen no les permite tener habilidades, conocimiento y destrezas para poder administrar una serie de recursos que brinda la tecnología.

Así mismo los datos analizados en la recolección de información permitieron evidenciar que los representantes de la comunidad educativa poseen un nivel de conocimiento bajo en competencias digitales, esto significa que no tienen las habilidades y estrategias necesarias para el uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), este criterio contrasta con la teoría de Icaza et al. (2019), donde

afirma que, “El nivel de desconocimiento de las nuevas tecnologías impide que las personas puedan acceder a las posibilidades de interactuar con éstas, es decir, por una parte, navegar en la web, disfrutar de contenidos multimedia entre otros” (pág. 4).

Con los datos obtenidos, se determinó la influencia del analfabetismo digital en la vida cotidiana de los padres de familia de la Unidad Educativa antes mencionada, a continuación los siguientes resultados: se evidencia que el fenómeno social influye de manera radical en el acompañamiento a sus hijos en el ámbito de la educación virtual porque no saben cómo funcionan las herramientas digitales, pues la mayor parte de padres no cuentan con habilidades para instalar plataformas, convertir y enviar documentos en pdf, estas dificultades son visibles aún más en el contexto de la emergencia sanitaria, ya que los padres de familia en su gran mayoría debido al desconocimiento de las TIC no gozan de los beneficios que ofrece la era digital, de igual el Msc. Ramiro Ruales durante la entrevista indicó que, “ esta brecha influye en que los padres al no poseer plataformas para recibir actividades escolares de sus hijos no pueden controlar y supervisar el rendimiento académico de sus representados, ni podrán asistir a reuniones virtuales, es ahí donde se genera una separación comunicativa entre padres, hijos, docentes y todo el sistema educativo. Ecuador es uno de los países con menos accesibilidad y la brecha tecnológica es bastante sólida y es complicado identificar estos elementos conceptuales de las brechas tecnológicas” finalizó.

También el analfabetismo digital influye en el aspecto social, laboral y económico de los padres de familia de la comunidad educativa obstaculizando el goce de derechos humanos de las TIC y el acceso a la información.

Al hablar de migrante digital una de las categorías de la variable Accesibilidad a las TIC, los resultados obtenidos de esta información demuestra que la mayor parte de padres de familia de la comunidad tuvieron dificultad para utilizar plataformas digitales existentes en la web durante el covid-19, debido a que no dominan con eficacia los dispositivos tecnológicos, por lo que los encuestados mencionan que las autoridades brinden capacitaciones sobre las TIC, porque si se les educa eficientemente habrá resultados positivos, este hallazgo se confirma con (Ayala & González, 2015), donde menciona que “para reducir la brecha digital e impulsar un desarrollo sostenible basado en la sociedad del conocimiento es necesario establecer prioridades en las acciones encaminadas a desarrollar la Sociedad de la Información” (pág. 8).

Por su parte (Sánchez et al., 2018) dice que los padres de familias requieren de una alfabetización tecnológica que no tienen y desean adquirir. Son conscientes de la importancia de las TIC para el desarrollo personal y futuro profesional de sus hijos en una sociedad repleta de pantallas conectadas a Internet.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- Una vez analizados los datos de la investigación que se evidenciaron en las encuesta aplicadas a padres de familia de las cuatro comunidades que conforman la Unidad Educativa Isaías Garzón Loyola y a expertos en el área; se determinó que los factores principales que producen el analfabetismo digital son: el nivel de escolaridad, la zona geográfica, la situación económica, la falta de conectividad y la migración, durante el Covid-19 la llegada imperiosa de las nuevas tecnologías ha invadido los núcleos familiares, transformando sus dinámicas sociales, escolares y culturales. Por otra parte, el nivel básico de competencias digitales que poseen los padres de familia no han permitido adaptarse a este proceso diferente de socializar y peor aún de acompañar a sus hijos en el aprendizaje escolar.
- Se determinó que el analfabetismo digital influye de manera radical a la mayor parte de padres de familia, la falta de conocimientos sobre tecnología limita que accedan a los programas educativos, libros digitales, plataformas institucionales, guías didácticas entre otras, para orientar de manera eficaz al estudiante, cabe resaltar que los padres se convirtieron en asistentes de los docentes al explicar a sus hijos lo que no entienden, investigar en libros de aprendizaje dudas entre otros, es necesario indicar que el desconocimiento y utilización de las TIC afecta no solo a la educación, sino también en lo social, económico y laboral, impidiendo el

progreso social. La brecha digital afecta aún más a los sectores vulnerables ya que no pueden comunicarse, informarse y disfrutar del gran beneficio que ofrece la era digital, la alfabetización digital es la única manera para disminuir esta brecha existente que aún existe e nuestra Latinoamérica como forma de exclusión.

- Se elaboró un artículo científico sobre el analfabetismo digital, un resumen de toda la investigación a partir de los resultados obtenidos, este artículo fue construida con la estructura de la revista Kairós. Por ello, expertos en tecnología y comunicación, afirman que la alfabetización digital ya no debe ser opcional, sino un derecho, por ende, una de las brechas digitales más influyentes es la falta de conectividad.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Esta investigación podría servir para próximas investigaciones relacionadas al analfabetismo digital, además que los datos obtenidos son importantes para el estudio de la brecha digital en el contexto de la emergencia sanitaria que se vive hoy en día.
- Se debe implementar un Infocentro Comunitario en la Unidad Educativa y esta a su vez cuente con un profesional que tenga conocimientos en informática y computación para que los padres de familia asistan y aprendan sobre las TIC sobre el uso, el manejo, las ventajas y desventajas que ofrecen de esta manera erradicar el analfabetismo digital en esta comunidad.
- Se hace un llamado a las autoridades del Gobierno Central y al Gobierno Descentralizado Municipal del Alausí que den prioridad a las comunidades rurales con conectividad, charlas y capacitaciones para una mejor calidad de vida de los habitantes. Además en la actualidad que toda actividad se ha llevado a la virtualidad.
- Es necesario que los docentes integren a los padres de familia al proceso académico de sus hijos, que motiven a prepararse en el ámbito tecnológico, fortalecer habilidades y ser partícipes del cambio.

## CAPÍTULO VI

### 6.-PROPUESTA

#### 6.1 Desarrollo del artículo científico

#### **ANALFABETISMO DIGITAL EN PADRES DE FAMILIA. CASO: SECTOR RURAL EN SIBAMBE -ALAUÍS CHIMBORAZO**

#### **RESUMEN**

El analfabetismo digital es un problema serio en la sociedad ya que en el contexto del Covid-19 se pudo visibilizar a nivel mundial. Por ende el presente proyecto de investigación busca identificar los factores que incrementa el analfabetismo digital y su incidencia en los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” periodo marzo - agosto 2020. La población fue 63 padres de familia, no se aplicó la muestra debido a que la Unidad Educativa no cuenta con gran cantidad de representantes. Esta indagación se realizó mediante el tipo de investigación de campo, ya que a través de la técnica de encuesta se pudo recopilar información directamente de la realidad, para luego analizar la problemática social existente en el territorio rural de la Unidad Educativa antes mencionada, del mismo modo se implementó entrevistas a diferentes expertos Comunicador, Rectores de las Unidades Educativas Rurales y Director Distrital de Educación Alausí – Chunchi.

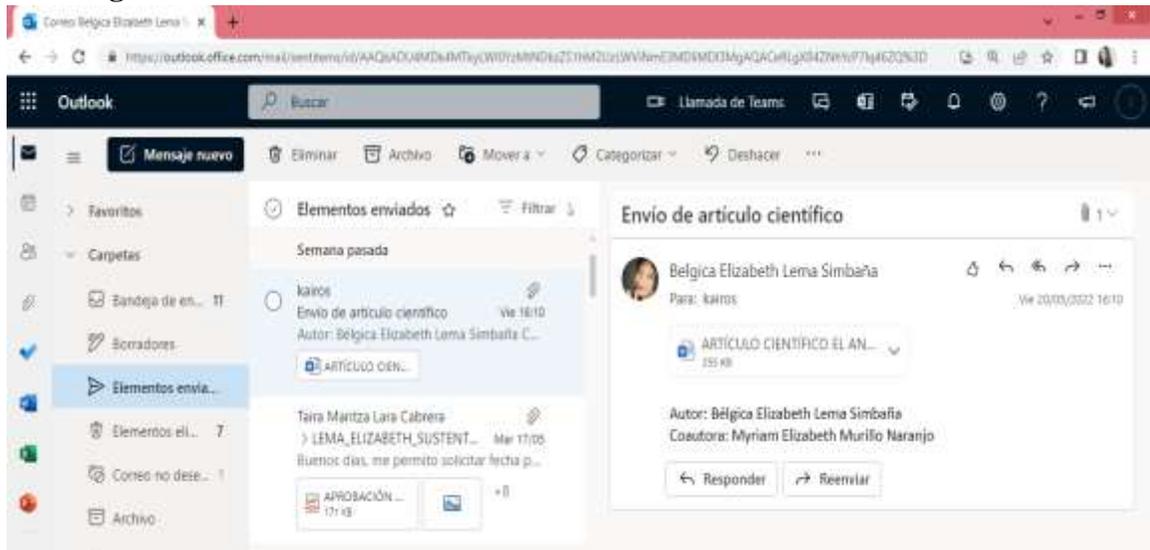
Palabras clave: Analfabetismo digital, Covid -19, educación rural, padres de familia.

#### **ABSTRACT**

Digital illiteracy is a serious problem in society since in the context of Covid-19 it was made visible worldwide. Therefore, the present research project seeks to identify the factors that increase digital illiteracy and its incidence in the parents of the Educational Unit "Isaías Garzón Loyola" period March - August 2020. The population was 63 parents, it was not applied the sample because the Educational Unit does not have a large number of representatives. This inquiry was carried out through the type of field research, since through the survey technique it was possible to collect information directly from reality, and then analyze the existing social problems in the rural territory of the aforementioned Educational Unit, of the same In this way, interviews were carried out with different Communicator experts, Principals of the Rural Educational Units and the District Director of Education Alausí - Chunchi.

**PALABRAS CLAVE/ KEY WORDS:** Analfabetismo digital, Covid -19, educación rural, padres de familia./ Digital literacy, rural education, Covid 19, parents

## 6.2 Imagen del envío del artículo científico a la revista KAIROS



### 6.3 Bibliografía

- Alvino, C. (5 de mayo de 2021). *Branch*. Obtenido de Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021.: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>
- Anzules Arreaga, L. S., & Andrade Rivera, G. (2021). Cómo Afectó la Pandemia en el Uso y Aplicación de Tecnologías en las Familias de los Estudiantes del Sector de San Juan de Calderón en la Ciudad de Quito. *Ingenio*, 4(1), 61–66.
- Ávila, M., García, D., Mena, S., & Erazo, J. (2020). Desafíos de la educación: Perspectivas desde los estudiantes y padres de familia. Challenges of education: Perspectives from educational students and fathers. *Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 1, 22.
- Ayala, E., & González, S. (2015). *Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Péru: Fondo Editorial de la UIGV. file:///C:/Users/SYSTEMarket/Downloads/43982-Texto%20del%20art%C3%ADculo-67150-3-10-20140319%20(1).pdf
- Caber, J., & Ruiz, J. (2018). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital . *Revista Internacional de Investigación e innovación educativa*, 15.
- Cajal, A. (2017). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas*. Obtenido de <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/epistemekoinonia/article/view/1359/2420>
- Calle, A., & Torres, B. (2020). *Alfabetización digital de los padres de familia de básica elemental de la escuela Bolivia Benítez, cantón Machala*. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- Crisol, E., Herrera, L., & Montes, R. (2020). Entornos Virtuales de Aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 119-127.
- Cruz, M., Pozo, M., Andino, A., & Arias, A. (2018). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con enfoque intercultural para el proceso de formación de los estudiantes. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad de Conocimiento.*, 6.
- Dávalos, N. (2020). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/ecuador-hogares-acceso-internet-inec/>

- Dávalos, N. (2020). Solo el 45,5% de hogares en Ecuador tiene acceso a Internet, según el INEC. *Tecnociencia*. Ecuador.
- Escudero, C., & Liliana, C. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Espinoza, B., & Fernando, T. (2015). El analfabetismo digital y la seguridad informática en el Ecuador. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
- Farinango, L. L. (2017). Comunicación digital y marca personal: las plataformas digitales y el uso estratégico por parte de los profesionales de la comunicación digital; Social Media Manager y Community Manager en el posicionamiento de la marca personal digital Leo Farinango CS 2. *Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Comunicador Social con énfasis en Comunicación Organizacional. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. Universidad Central del Ecuador., Quito.*
- FeAndalucía. (2011). Temas para la Educación: El estructuralismo Claude Lévi Strauss. *Revista Digital para profesionales de la enseñanza., 9.*
- Fuente, C. (2017). Públicos vulnerables y empoderamiento digital : el reto a una sociedad e-inclusiva. *Profesional de la información, 8.* Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2017.en.e.01/33292>
- Gómez, D., Alvarado, R., Martínez, M., & Díaz de León, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *UNAM, 49-64.*
- Gómez, J., & Fedor, S. (2016). La comunicación. *Salus, 2.*
- Guerra, J., & Delgado, J. (2020). TIC en padres para mejorar el rendimiento académico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 4(2), 1623-1634.*
- Gutiérrez, C. (2020). Factores que dificultan el aprendizaje digital durante la pandemia. *Juventud y Ciencia Solidaria: En el camino de la investigación, 1-5.*
- Heinze, G., Olmedo, V., & Andonay, J. (2017). Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las residencias médicas en México. *Scielo, 150.*
- Herrera, J., & Navia, M. (2020). Las tecnologías de la información: aliado y soporte para las organizaciones en un mundo en crisis. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação, (E29), 11-12.*
- Icaza, D., Campoverde, G., Verdugo, D., & Arias, P. (2019). El analfabetismo tecnológico o digital. *Polo del Conocimiento., 1-14.*

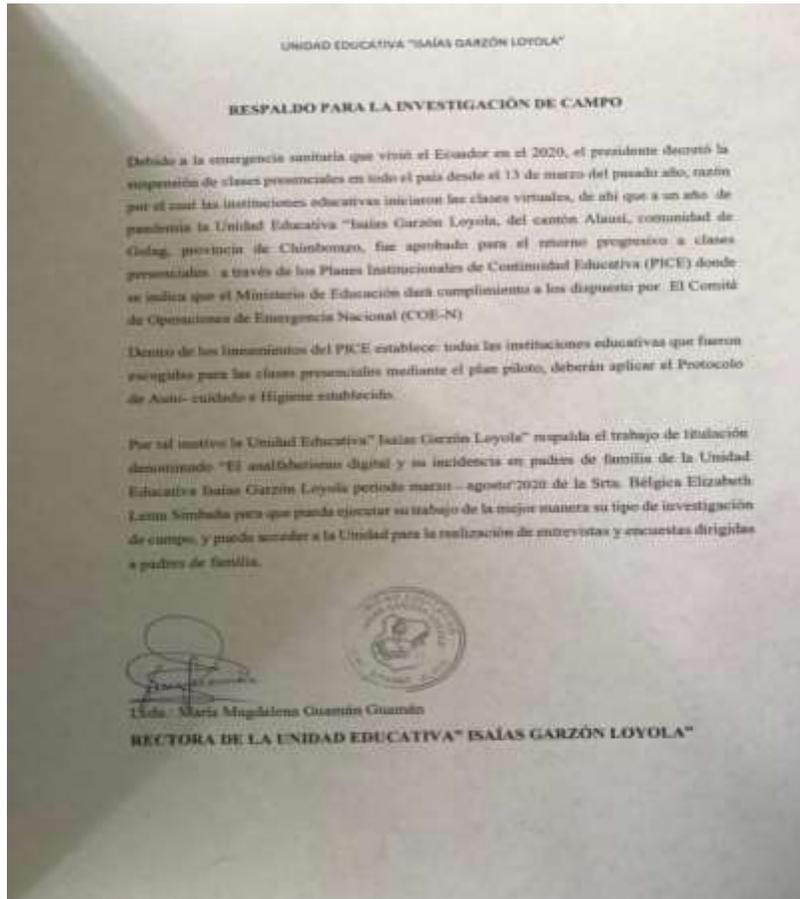
- INEC. (2019). *Datos del acceso a internet en Ecuador*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
- Labajo, E. (2016). *Método científico*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico.pdf>
- López, D., Bahamonde, A., & Velázquez, J. (2020). *Analfabetismo digital: un fenómeno que solo se puede combatir en la escuela*. Obtenido de The conversation: <https://theconversation.com/analfabetismo-digital-un-fenomeno-que-solo-se-puede-combatir-en-la-escuela-143931>
- Medécigo, D., & Araiza, A. (2018). El objeto de estudio de la comunicación. Un recorrido teórico y epistemológico. *El objeto de estudio de la comunicación. Un recorrido teórico y epistemológico*, 1-13.
- Mejía, T. (2020). *Lifeder*. Obtenido de Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos.: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- MINEDUC, M. d. (2020). Ministra Creamer dio a conocer a los medios de comunicación el Plan Educativo Aprendemos Juntos en Casa.
- Montiel, M., Felicia, E., & Guerra, D. (2015). *Padres de familia aprendiendo con las Tics para ayudar a sus hijos en las tareas escolares*. Fundación Universitaria los Libertadores, Municipio de Canalete.
- Mora, A., & Espinosa, P. (2016). *La incorporación de Tics en el ámbito educativo*. Obtenido de Comunidad pedagógica efeto educativo.: <https://blog.efectoeducativo.cl/2016/06/la-incorporacion-de-tics-en-el-ambito-educativo>
- Persson, H., Åhman, H., Yngling, A., & Gulliksen, J. (2014). Universal design, inclusive design, accessible design, design for all: different concepts—one goal? On the concept of accessibility—historical, methodological and philosophical aspects. *Universal Access in the Information Society*, 505-526.
- Picasso, N. (2016). *Comunicación digital, ¿En que consiste?* Obtenido de <https://blablanegocios.com/comunicacion-digital-consiste/>
- Pineda, G. (2017). *Crónica.com.mx*. Obtenido de Analfabetismo digital en México: <http://www.cronica.com.mx/notas/2017/1021820.html>
- Ríos, A. (2018). *Nativos Digitales vs. Migrantes Digitales*. Obtenido de [inacorpsa.com](https://inacorpsa.com/nativos-digitales/#:~:text=Resolver%20un%20problema%20a%20la,a%20otra%20terminan%20a%20anterior.): <https://inacorpsa.com/nativos-digitales/#:~:text=Resolver%20un%20problema%20a%20la,a%20otra%20terminan%20a%20anterior.>

- Ruiz, R. (2007). El Método Científico y sus Etapas.
- Salinas, J., & Benito, B. (2020). Competencia digital y apropiación de las TIC: claves para la inclusión digital. *Campos Virtuales*, 102.
- Sánchez, M., de-Frutos, B., & Vázquez, T. (2017). La influencia de los padres en la adquisición de habilidades críticas en Internet. *Comunicar*, 103-111.
- Sánchez, P., Viloría, C., & Paredes, J. (2018). EL papel de la familia en el desarrollo de la competencia digital. *Digital education*, 46.
- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Obtenido de [https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal\\_v2/Modulo\\_1/Recursos/Lectura/conectivismo\\_Siemens.pdf](https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf)
- Uribe, M. (2014). La vida cotidiana como espacio de construcción social. *Procesos Historicos*, 100-113. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/200/20030149005.pdf>
- Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R., & Elche, M. (2017). Padres, hijos e internet: Socialización familiar de la Red. *Una relación compleja 17(12)*., 1-13.

### **Web grafía**

<https://deconceptos.com/ciencias-sociales/analfabetismo#ixzz4ArV3yOn>

## ANEXOS



Documento de respaldo para investigación de campo.

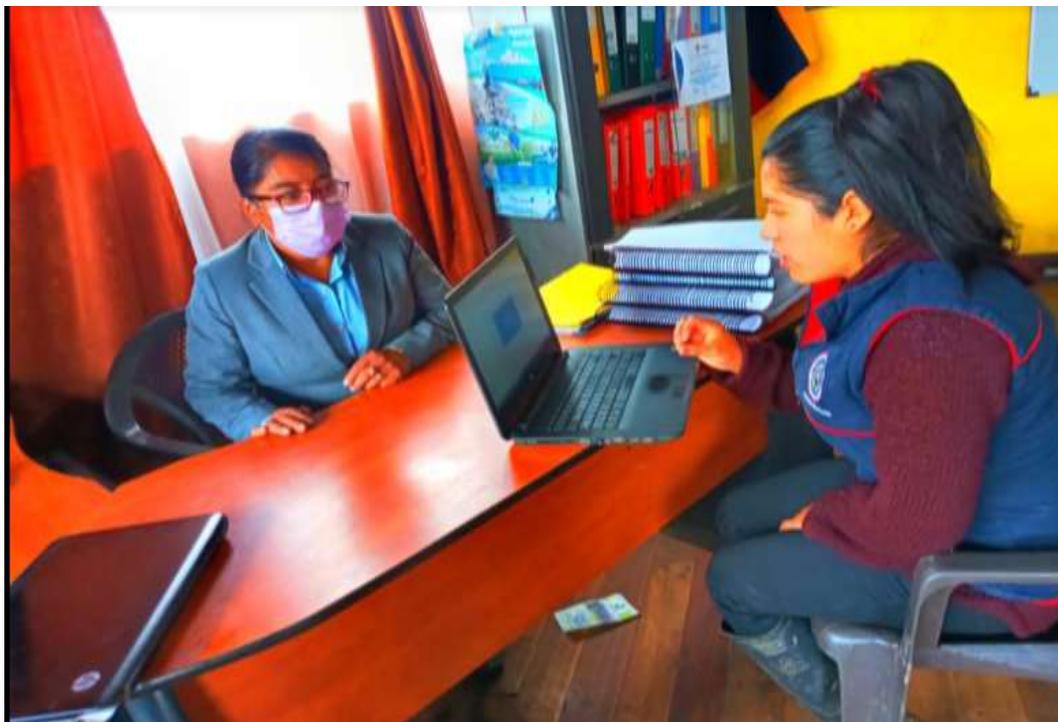


Rectora de la unidad educativa "Isaías Garzón Loyola"

Fotografías de la encuesta



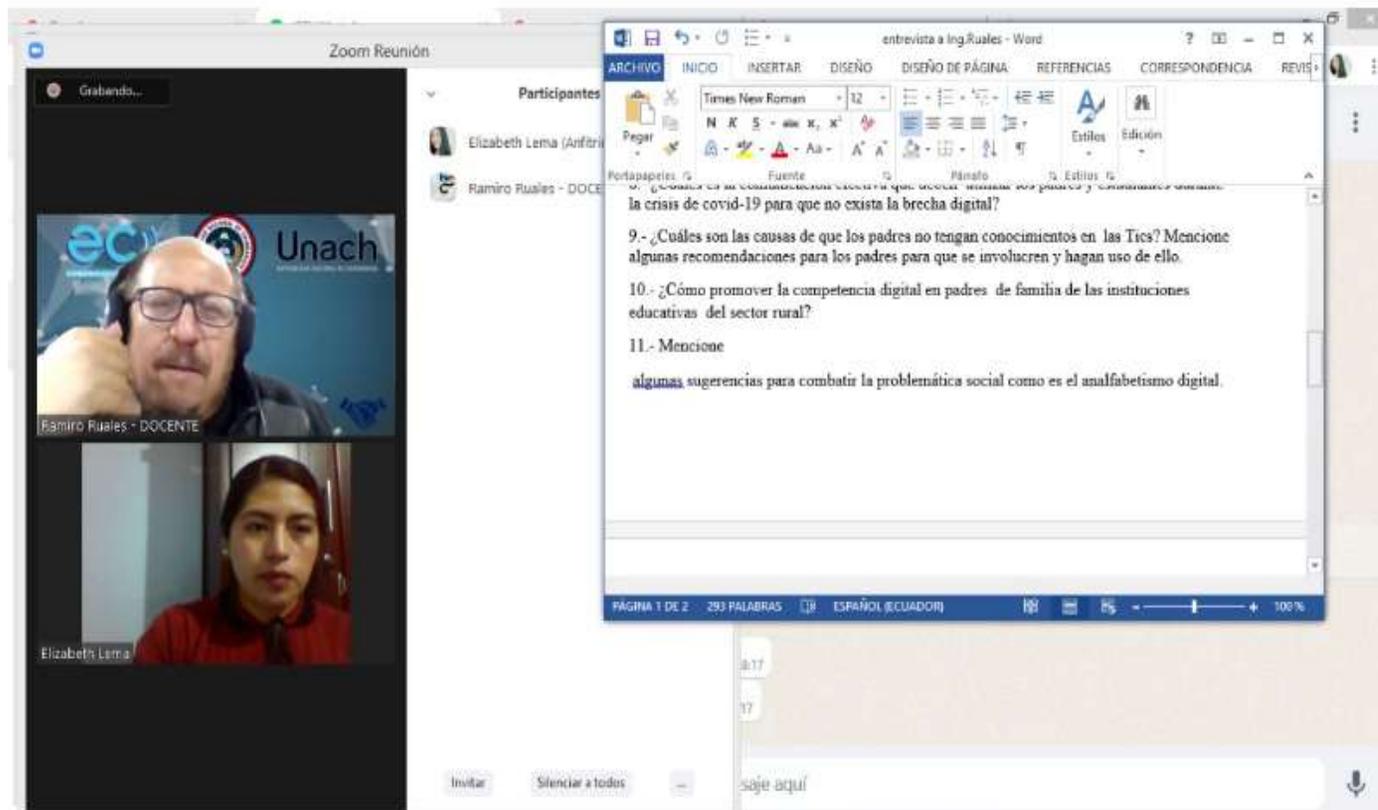
**Fotografías de entrevista a Lic. María Guamán Rectora de la U.E “Isaías Garzón Loyola”**



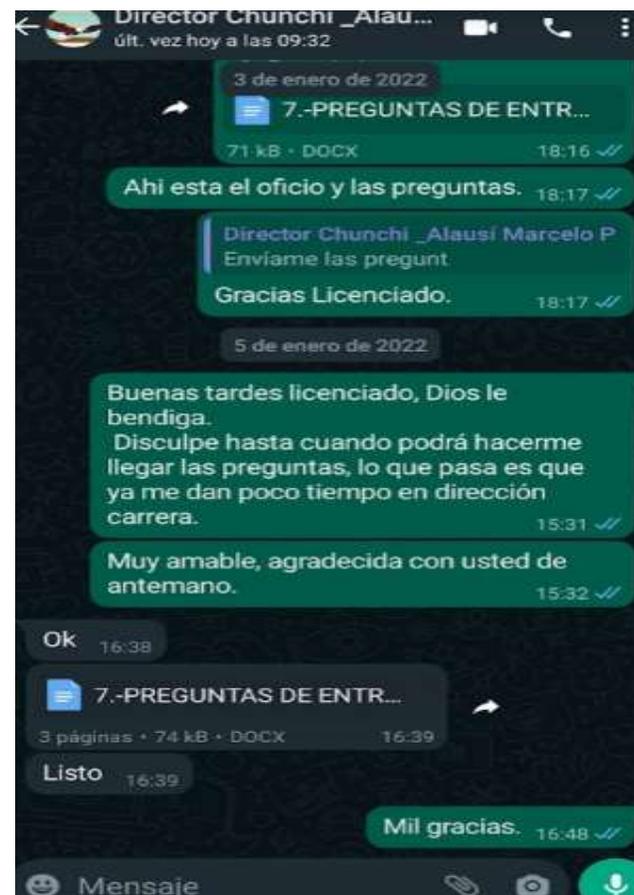
**Fotografías de entrevista a Msc. David Mullo Rector de la U.E.C “Ángel Ermino Silva Olivo”**



## Fotografías de entrevista a Ing. Ramiro Ruales – Docente de la carrera de Comunicación Social



## Evidencia de entrevista a Lic. Marcelo Paucar Director del Distrito de Educación Alausí – Chunchi



## Ficha de validación de instrumento por expertos

**Experto: Henry Albán**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**



**I. DATOS INFORMATIVOS**

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Edgar Henry Albán Yánez	Director de TICs de la UEB	<b>Encuesta</b>	Lema Simbaña Bélgica Elizabeth
Título: "EL ANALFABETISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ISAÍAS GARZÓN LOYOLA PERIODO MARZO – AGOSTO 2020"			

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para recopilar información sobre las variables					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento está creado en base a datos actuales					X

<b>III. OPINION DE APLICACIÓN</b>		
Aplicable [ X ]	Aplicable después de corregir [ ]	No aplicable [ ]

<b>IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN</b>			
Lugar y fecha	Cédula de Identidad	Firma del Experto	Teléfono
Riobamba, 15 de septiembre de 2021	0602724049	 EDGAR HENRY ALBAN YANEZ	(0993)0461-983



**Experta: Vilma Inca**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Inca Balseca Deysi Vilma	Directora de la Carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones – Universidad Nacional de Chimborazo	<b>Encuesta</b>	Lema Simbaña Bélgica Elizabeth
<b>Título:</b> “EL ANALFABETISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ISAÍAS GARZÓN LOYOLA PERIODO MARZO – AGOSTO 2020”			

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para recopilar información sobre las variables					x
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					x
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					x
10. OPORTUNIDAD	El instrumento está creado en base a datos actuales					x

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN**

Aplicable  | Aplicable después de corregir  | No aplicable  |

**IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN**

Lugar y fecha	Cédula de Identidad	Firma del Experto	Teléfono
Riohamba, 12 de septiembre de 2021	06903810482	 DEYSI VILMA INCA	0998647052

## Modelo de solicitud para expertos

Riobamba, 13 de septiembre de 2021

Ing.

Deysi Inca.

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE ING. EN ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES – UNACH**

Presente. -

De mi consideración:

Le expreso un cordial saludo a la vez que le auguro éxito en sus funciones. Considerando su trayectoria profesional e investigativa, me permito solicitarle que actúe como EXPERTO/A para la VALIDACIÓN del instrumento que le adjunto y que servirán para la recolección de información de mi investigación de Licenciatura en Comunicación Social en el proyecto titulado “El analfabetismo digital y su incidencia en padres de familia de la Unidad educativa Isaías Garzón Loyola periodo marzo – agosto 2020”

Las variables de estudio son:

**Independiente:** Analfabetismo digital

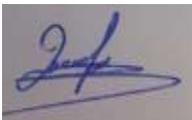
**Dependiente:** Accesibilidad a las TIC de los padres de familia de la Unidad Educativa.

**El objetivo central de la investigación es:**

Analizar el analfabetismo digital y su incidencia en los padres de familia de la Unidad Educativa Isaías Garzón Loyola, periodo marzo \_ agosto 2020.

Por la favorable acogida a mi petición, le anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



## Diseño de la encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS



### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TEMA DE LA INVESTIGACIÓN:** “El analfabetismo digital y su incidencia en padres de familia de la Unidad Educativa Isaías Garzón Loyola periodo marzo – agosto 2020”

**Cuestionario dirigido a los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola”.**

**Indicaciones:** A continuación, encontrará una serie de preguntas por favor conteste y marque con una (x) la respuesta que crea conveniente. Esta información es de uso académico y se maneja confidencialidad en los datos proporcionados.

**OBJETIVO:** Identificar los factores que producen el analfabetismo digital y el nivel de conocimiento en competencias digitales de los padres de familia.

#### Perfil del encuestado:

##### Género

Masculino  Femenino  Otro  Cuál ....

##### Edad

Menor de 20 años  20 a 30 años  30 a 40 años  40 a 50 años   
50 a 60 años  Mayor a 60 años

##### Cómo se autoidentifica:

Mestizo  Indígena  Blanco  Otros

Si mencionó otro cuál.....

##### Nivel de estudios

Centro de alfabetización

Básica

Media

Tercer Nivel

Cuarto Nivel

Doctorado

Post Doctorado

Ninguno

**Ingresos económicos**

Salario básico  Menor al salario básico  Superior al salario básico

**CUESTIONARIO**

**1.- ¿A través de qué medio de comunicación se informa?**

Radio

Televisión

Prensa

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

**2.- ¿Señale cuáles son las redes sociales que utiliza para informarse?**

Facebook

Instagram

Twitter

WhatsApp

Telegram

LinkedIn

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

**3.- ¿Con qué frecuencia usted se informa a través de estos medios?**

Diario

Semanal

Quincenal

Mensual

Ninguna de las anteriores

**4.- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tiene sobre las TIC (Tecnologías de información y la comunicación: herramientas que utilizamos para el proceso y distribución de información a través de elementos tecnológicos)?**

Muy Alto  Alto  Medio  Bajo  Muy bajo

**5.- ¿Está de acuerdo en que es necesario tener conocimiento sobre la TIC (Tecnologías de información y la comunicación)?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**6.- ¿Usted posee internet en su hogar?**

Sí  No

**7.- ¿Actualmente qué dispositivo tecnológico posee en su hogar?**

Computadora de escritorio

Laptop

Celular

Teléfono

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

**8.- ¿Cuenta con alguna red social?**

Facebook

Instagram

Twitter

Messenger

Tik Tok

Snapchat

WeChat

YouTube

Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

**9.- ¿Durante la pandemia, al no tener internet en casa usted realiza o compra paquetes de prepago para acceder a internet?**

Sí  No  A veces

**10.- ¿Qué tipo de plataforma digital utilizó usted para comunicarse con los docentes durante la emergencia sanitaria por Covid-19?**

Correo electrónico

Facebook

Plataformas educativas

WhatsApp

Plataformas educativas institucionales

Dispositivos móviles (Llamadas telefónicas)

Ninguna de las anteriores

**11.- ¿Cuántas horas al día accede a las plataformas digitales antes mencionada?**

30 minutos a 1 hora

2 horas a 3 horas

4 horas o más.

Ninguno

**12.- ¿En la secundaria le enseñaron computación?**

Sí  No  A veces  No recibieron la catedra de computación

**13.- ¿Qué tanto domina el manejo de recursos y dispositivos tecnológicos (computadoras, tabletas, Smartphone, entre otros...)?**

Mucho  Bastante  Poco  Nada

**14.- ¿Qué tan preparado/a se encontraba para el acompañamiento a sus hijos en clases o actividades virtuales?**

Mucho  Bastante  Poco  Nada

**15.- ¿Considera que el desconocimiento sobre las nuevas tecnologías de información incide en la forma como acompaña en los estudios de sus hijos?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**16.- ¿En su comunidad educativa existen servicios informáticos a las que usted pueda acceder?**

Sí  No

**17.- ¿Cuándo los docentes enviaron tareas y por alguna razón su hijo no entendía donde investigaba o pedía ayuda?**

En libros de aprendizaje

Internet en casa

Ayuda de familiares que viven a su alrededor

La ayuda de docentes

**18.- ¿Al ser un migrante digital, le fue complicado utilizar y manejar plataformas digitales cuando inició la emergencia sanitaria por el Covid-19?**

Mucho  Bastante  Poco  Nada

**19.- ¿Está de acuerdo que las plataformas digitales facilitan una comunicación rápida y sencilla?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**20.- ¿Usted puede convertir un archivo en pdf y enviar un documento?**

Sí  No  Desconoce

**21.- ¿Usted sabe instalar plataformas para que sus hijos puedan recibir clases? (Plataformas como: Zoom, Microsoft Team, Moodle entre otros).**

Sí  No  Desconoce

**22.- ¿Usted piensa que la tecnología ha tomado un lugar fundamental en su vida cotidiana?**

Totalmente de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**23.- ¿Considera importante que los conocimientos en computación son necesarias para progresar económicamente, socialmente y laboralmente?**

Muy importante

Un poco importante

Ligeramente importante

Nada importante

**24.- ¿Cómo califica la educación virtual de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola”?**

Excelente

Muy Buena

Buena

Mala

Regular

**25. ¿Usted considera importante que el gobierno brinde capacitaciones sobre las TIC (Tecnologías de información y la comunicación) a los padres de familia?**

- Muy importante
- Un poco importante
- Ligeramente importante
- Nada importante

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Diseño de entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



**OBJETIVO:** Determinar la influencia del analfabetismo digital en la vida cotidiana de los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” de la comunidad de Gulag del cantón Alausí marzo - agosto 2020.

### Entrevista # 1

#### Entrevista a Enrique Guacho – Director Distrital Alausi-Chunchi.

- 1.- ¿Para usted que es analfabetismo digital?
- 2.- ¿Cómo influye este fenómeno social en padres de familia de las comunidades rurales?
- 3.-. Según su criterio, ¿Cuáles son las causas del Analfabetismo Digital en los habitantes de la provincia de Chimborazo?
- 4.- ¿Ud. Piensa que durante la emergencia sanitaria por la Covid – 19, el analfabetismo digital aumentó en gran escala sobre todo en sectores rurales?
- 5.- ¿Cree que el analfabetismo digital de los padres de familia influye en el rendimiento académico de los estudiantes de las unidades educativas?
- 6.- ¿Cuáles serían las recomendaciones para que las personas sean capacitadas en el aspecto tecnológico?
- 7.- ¿Qué estrategias implementarían como director distrital de todo el circuito Alausi-Chunchi, para erradicar o disminuir el analfabetismo digital?
- 8.- ¿Qué acciones ejecutarán para formar ciudadanos digitales con oportunidades?
- 9.- ¿Existe alguna normativa o planificación a nivel nacional para adaptar a los padres de familia la inserción en el proceso educativo de sus hijos?
- 10.- ¿Qué sugerencia les daría a las autoridades para erradicar o minimizar el Analfabetismo Digital en padres de familia de las Unidades Educativas rurales y urbanas?

Muchas gracias por su colaboración.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**OBJETIVO:** Determinar la influencia del analfabetismo digital en la vida cotidiana de los padres de familia de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” de la comunidad de Gulag del cantón Alausí marzo - agosto 2020.

**Entrevista#2**

**Entrevista a Ing. Ramiro Ruales – Docente de la carrera de Comunicación Social**

**(Unach)**

- 1.- ¿Para usted que es analfabetismo digital?
- 2.- ¿Cuál es su opinión sobre el analfabetismo digital en los sectores rurales de la provincia de Chimborazo?
- 3.- Según su criterio, ¿Cuáles son las causas del Analfabetismo Digital en los habitantes de la provincia de Chimborazo?
- 4.- ¿Cómo cree que afecta este fenómeno social a los habitantes del sector rural especialmente a padres de familia, quienes en tiempo de la emergencia sanitaria tuvieron que adaptarse a nuevas formas de comunicación y enseñanza?
- 5.- Desde su punto de vista. ¿Cómo influye el analfabetismo tecnológico en la vida cotidiana de los padres de familia??
- 6 ¿Qué aspectos hay que considerar para que exista una comunicación eficaz padres, estudiantes y docente en tiempos de pandemia?
- 7.- ¿Cuáles es la comunicación efectiva que deben utilizar los padres y estudiantes durante la crisis de covid-19 para que no exista la brecha digital?
- 8.- ¿Cuáles son las causas de que los padres no tengan conocimientos en las Tics? Mencione algunas recomendaciones para los padres para que se involucren y hagan uso de ello.
- 9.- ¿Cómo promover la competencia digital en padres de familia de las instituciones educativas del sector rural?

Muchas gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
Entrevista #3 y #4.



**Diseño de entrevista para a Lic. María Guamán - Rectora de la Unidad Educativa “Isaías Garzón Loyola” y Msc. David Mullo – Rector de la Unidad Educativa “Ángel Erminio Silva Olivo”. (Sector Rural)**

- 1.- ¿Ud. cree que el analfabetismo digital está presente en padres de familia de la Unidad Educativa?
- 2.- ¿Cuáles fueron los problemas que se presentaron en la educación virtual durante la pandemia?
- 3.- ¿Cómo describiría el antes y la actual educación de la Unidad Educativa?
- 4.- ¿Cuáles cree que son los factores que ocasionan el analfabetismo digital en padres de familia de la Unidad Educativa?
- 5.- ¿Al observar que algunos padres de familia no contaban con conocimiento necesario sobre las nuevas tecnologías, ni acceso a internet, la Unidad Educativa les orientó con otras alternativas?
- 6.- ¿Cuáles fueron los canales de comunicación que utilizaron los docentes para comunicarse con los padres de familia?
- 7.- ¿Tienen ustedes datos estadísticos de cuántos padres de familia utilizan de manera correcta las nuevas tecnologías?
- 8.- ¿Piensa que el uso y aplicación de las TIC en tiempo de pandemia fue un reto para los padres de familia de las Unidades Educativas?
- 9.- ¿Sería importante capacitar a los padres de familia en cuanto a las nuevas tecnologías y erradicar el analfabetismo tecnológico?
- 10.- ¿Qué estrategias deberán aplicar los docentes para integrar al padre de familia al entorno tecnológico?