



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA**

Conducta Social en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Psicopedagogía**

Autor:

Ever Alejandro Segura Martínez

Tutora:

Mgs. Fabiana María De León Nicaretta

Riobamba, Ecuador. 2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Ever Alejandro Segura Martínez**, con cédula de ciudadanía **080341103-2**, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **CONDUCTA SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 12 días del mes de Mayo de 2022.



Ever Alejandro Segura Martínez

C.I:080341103-2

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Fabiana María De León Nicaretta** catedrático adscrito a la Facultad de **Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías** por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **CONDUCTA SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, bajo la autoría de **Ever Alejandro Segura Martínez**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 31 días del mes de Enero de 2022.



Mgs. Fabiana María de León Nicaretta
C.I: 39222744

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Conducta social en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo**”, presentado por **Ever Alejandro Segura Martínez**, con cédula de identidad número **080341103-2**, bajo la tutoría de **Mg. Fabiana María de León Nicaretta**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 12 días del mes de Mayo de 2022.

Presidente del Tribunal de Grado

Dr. Marco Vinicio Paredes



Miembro del Tribunal de Grado

Dr. Patricio Guzmán



Miembro del Tribunal de Grado

Mgs. Juan Carlos Marcillo



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **SEGURA MARTÍNEZ EVER ALEJANDRO** con CC: **080341103-2**, estudiante de la Carrera **PSICOPEDAGOGÍA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **CONDUCTA SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**", cumple con el 6 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti-plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 07 de Marzo de 2022



Firmado digitalmente por:
**FABIANA MARIA
DE LEON
NICARETTA**

Mgs. Fabiana María De León Nicaretta
TUTOR (A)

DEDICATORIA

A mi madre y a mi padre por darme la vida, su amor y todo el sacrificio hacia a mí, ellos han sido la inspiración de cada uno de mis pasos, enseñándome a luchar por lo que uno quiere. A mí amiga María Gabriela Guerrero, quien ha sido un pilar fundamental para mí, gracias por el sincero apoyo en mis metas y sueños. Y a mi amuleto de la buena suerte, mi compañera fiel durante todas las noches de desvelo, que nada más bastaba verte dormida en mi cama para no sentirme solo y trabajar a gusto, gracias, Safira.

Ever Alejandro Segura Martínez

AGRADECIMIENTO

De manera directa a Dios, por bendecirme en el recorrido de mi vida académica, y a su vez hacer realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por haberme permitido y fomentado mi crecimiento personal, humano y académico, al personal docente de la Facultad de Ciencias, Humanas y Tecnologías y de manera especial al Dr. Marco Vinicio Paredes en su calidad de director, y a su vez a la muy estimada y respetada Mgs. Fabiana María De León Nicaretta quien con su dedicación y generosidad hizo que éste trabajo sea posible. Y por formar parte esencial de este trabajo y por guiarme sabiamente en el proyecto investigativo.

Ever Alejandro Segura Martínez

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	2
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	3
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	4
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE GENERAL	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO I.....	15
INTRODUCCIÓN	15
1.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS ANTERIORES	17
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.3 JUSTIFICACIÓN	21
1.4 OBJETIVOS.....	22
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	22
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
CAPÍTULO II	23
MARCO TEÓRICO	23
2.1 CONDUCTA SOCIAL	23
2.1.1 Conceptualización.....	23
2.1.2 Importancia de la conducta social.....	26
2.1.3 Características de la conducta social	27
2.1.3.1 La Conducta Social como convivencia	28
2.1.3.2 La Conducta Social como Aprendizaje Social.....	28
2.1.3.3 La Conducta Social como interiorización.....	29

2.1.4 Dimensiones de la conducta social	29
2.1.4.1 Lenguaje.....	29
2.1.4.2 Comportamiento	30
2.1.4.3 Contexto	30
2.1.4.4 Cultura	31
2.1.5 Tipos de conducta social.....	31
2.1.5.1 Conducta Social Primaria	31
2.1.5.2 Conducta Social Secundaria	32
2.1.5.3 Conducta Social Terciaria.....	33
2.1.6 Agentes de la conducta social	33
2.1.6.1 Familia	34
2.1.6.2 La escuela.....	35
2.1.6.3 El Grupo de iguales.....	37
2.1.7 Perspectivas teóricas en el proceso de la conducta social	38
2.1.7.1 Perspectiva Biológica	38
2.1.7.2 Perspectiva Cognitiva	38
2.1.7.3 Perspectiva Sociocultural	39
2.1.8 Conducta social en adolescentes.....	40
2.1.9 Escalas de la Batería de Socialización (BAS-3).....	41
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA	42
3.1 ENFOQUE O CORTE DE INVESTIGACIÓN	42
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	42
3.2.1 No Experimental.....	42
3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	43
3.3.1 POR EL NIVEL O ALCANCE.....	43
3.3.1.1 Exploratorio	43
3.3.1.2 Descriptivo.....	43
3.3.1.3 Correlacional.....	43
3.3.1.4 Diagnóstica	43
3.3.2 POR EL LUGAR.....	43

3.3.2.1 De Campo	43
3.3.3 POR EL TIEMPO	44
3.3.3.1 Transversal.....	44
3.3.4 POR EL TIPO DE ESTUDIO	44
3.3.4.1 Básica	44
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.4.1 Población	44
3.4.2 Muestra.....	45
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	46
3.6 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	47
CAPÍTULO IV	48
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
4.1 Aplicación del Test BAS 3	48
4.1.1. Distribución según nivel de cada dimensión de la conducta social	48
CAPÍTULO V.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1 CONCLUSIONES	63
5.2 RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS.....	72
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	72
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	73
ANEXO 3: INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS TEST BAS 3	74
ANEXO 4: LINK DE LA APLICACIÓN ON-LINE TEST BAS 3.....	77
ANEXO 5: EVIDENCIA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS TEST BAS 3.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra por Semestres de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías

Tabla 2: Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

Tabla 3: Dimensión Facilitadora- Consideración a los demás (Co)

Tabla 4: Dimensión Facilitadora- Autocontrol en las Relaciones Sociales (Ac)

Tabla 5: Dimensión Facilitadora- Liderazgo (Li)

Tabla 6: Dimensión Inhibidora- Retraimiento Social (Re)

Tabla 7: Dimensión Inhibidora- Ansiedad Social/ Timidez (At)

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Dimensión Facilitadora- Consideración a los Demás (Co)

Figura 2: Dimensión Facilitadora- Autocontrol en las Relaciones Sociales (Ac)

Figura 3: Dimensión Facilitadora- Liderazgo (Li)

Figura 4: Dimensión Inhibidora- Retraimiento Social (Re)

Figura 5: Dimensión Inhibidora- Ansiedad Social/ Timidez (At)

RESUMEN

Segura Martínez, E y De León, F (2021). Conducta social en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo (Tesis de grado). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.

El presente trabajo de investigación hace referencia al tema de “Conducta social en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo”. La investigación tuvo como objetivo analizar el nivel de conducta social en estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías. La conducta social refiere a un proceso que es puesto en marcha por parte de las personas dentro de un contexto social, el mismo que está representado como un espacio de interacción que posibilita la interiorización en relación a conductas y comportamientos en una persona. El enfoque de investigación empleado fue cuantitativo ya que la información recolectada se usó para ser analizada de manera estadística. La técnica utilizada en el presente estudio es psicométrica, en este caso se aplicó el test BAS 3 (Batería de Socialización para Autoevaluación). La metodología de la investigación responde a un diseño no experimental, un tipo de investigación descriptivo y Correlacional. Además, es de campo y direccionado con una muestra no probabilística e intencionada y estuvo conformada por 206 estudiantes universitarios en una edad comprendida entre 17 y 19 años, de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías. Los resultados indican que en la autoevaluación de los estudiantes universitarios del test BAS-3 tienen un desarrollo aceptable de la conducta social en cuestión a las tres dimensiones facilitadoras. Así mismo, también existe un desarrollo de conducta social no aceptable de forma correspondida a las dos dimensiones inhibitorias.

Palabras claves: Conducta social, Nivel, Estudiantes Universitarios, Interacción

ABSTRACT

Segura Martínez, E y De León, F (2021). Social Behavior in students of the National University of Chimborazo (Graduate thesis). National University of Chimborazo. Riobamba, Ecuador. The present research work refers to the topic of "Social behavior in students of the National University of Chimborazo". Its objective was to analyze the level of social behavior in first and second semester students of the Faculty of Educational Sciences, Humanities and Technologies. Social behavior refers to a process that is set in motion by people within a social context, which is represented as a space of interaction that enables internalization in relation to behaviors and behaviors in a person. The research approach used was quantitative since the information collected was used for statistical analysis. The technique used in the present study is psychometric, in this case the BAS 3 test (Socialization Battery for Self-Assessment) was applied. The research methodology responds to a non-experimental design, a descriptive and correlational type of research. In addition, it is of field and directed with a non-probabilistic and intentional sample and was conformed by 206 university students between 17 and 19 years old, of first and second semester of careers of the Faculty of Education Sciences, Humanities and Technologies. The results indicate that in the self-evaluation of university students in the BAS-3 test, they have an acceptable development of social behavior in terms of the three facilitating dimensions. Likewise, there is also an unacceptable development of social behavior corresponding to the two inhibitory dimensions.

Keywords: Social behavior, level, University students, Interaction.



Escaneado con escanear.com
**HUGO ALONSO
SOLIS**

Reviewed by:

Mg. Hugo Solis V.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0603450438

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El ser humano desde que nace posee esa necesidad de querer adaptarse e integrarse dentro de una sociedad, por lo general las personas somos seres que convivimos en grupos, comunidades, más no enmarcados en el aislamiento. Cuando se vive en aislamiento, esto puede provocar cierta incapacidad en cuanto a la comunicación, cualidades de empatía, tolerancia y liderazgo. Se conoce que cuando un niño, adolescente o adulto se encuentra inmerso en el desarrollo de la conducta social, pues éste está siendo objeto de ser inmiscuido en reglas, normas, valores, costumbres, roles y conductas que incluso la sociedad puede llegar a transmitirles.

El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el nivel de conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. En esta investigación se estableció un diseño no experimental, con un tipo de investigación de tipo descriptivo, de campo y direccionado a su vez con una muestra de 206 estudiantes adolescentes que corresponden entre la edad de 17 a 19 años de edad.

En la práctica de la vida cotidiana, la falta de conducta social o socialización está relacionada especialmente por la carencia de habilidades sociales, estas al no ser desarrolladas de forma adecuada, pueden generar conflictos en los jóvenes dentro de su contexto. Entonces al captar el nivel o realidad de la conducta social de los estudiantes universitarios, a través de esta investigación, se podrá conocer de mejor manera el desarrollo psicosocial en el proceso educativo y así proporcionar conocimientos de la realidad en torno a la problemática.

La presente investigación se compone de los siguientes capítulos, los mismos que se encuentran divididos de la siguiente manera:

En el **CAPÍTULO I**: se describe la introducción, los antecedentes investigativos, además incluye el planteamiento del problema con formulación del problema, ¿Cuál es el nivel de conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba?, además de la debida justificación, con el objetivo general y los específicos de la investigación.

En el **CAPÍTULO II:** contiene el Marco teórico en donde se plantea la fundamentación teórica la misma que se describe la variable “Conducta Social”.

En el **CAPÍTULO III:** se detalla el Marco metodológico en donde se describe la respectiva metodología de investigación, a su vez su tipo, diseño de investigación, de esta manera se estableció la población, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y finalmente las Técnicas de procedimientos para el análisis de la información receptada del proceso de investigación cumplido.

En el **CAPÍTULO IV:** se procedió a realizar la presentación ordenada y precisa del análisis e interpretación de los resultados, empleando tablas y gráficos correctamente estructurados con un cierto nivel de sencillez para su posterior entendimiento.

En el **CAPÍTULO V:** Referente a este último punto, se detalló las debidas conclusiones y recomendaciones basados en los resultados de la aplicación del instrumento BAS 3, siendo considerado como un punto representativo para un fácil entendimiento de la presente investigación.

Y finalmente se incluyen los anexos y en conjunto la bibliografía obtenida a partir del objeto de estudio desarrollado en la investigación.

1.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS ANTERIORES

Tras una previa averiguación de investigación asociada a la variable “Conducta Social” de una extensa gama de documentación, se encontró el siguiente aporte en torno a la Conducta social.

A nivel Internacional, Amaya (2021) realizó un estudio para determinar la relación entre las variables de Competencia Parental y Socialización en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo. El diseño que se usó fue de tipo descriptiva correlacional. La muestra fue de 173 alumnos, de ambos sexos con edades entre 14 y 15 años de la institución educativa estatal de Trujillo “Jorge Basadre Grohmann” matriculados en el año escolar 2018. Los instrumentos empleados fueron la Escala de Competencia Parental Percibida (ECPP) versión hijos/as de Bayot y Hernández (2008) y la Batería de Socialización (BAS 3) de F. Silvia Moreno y María del Carmen Matorrell (2001). Los resultados evidencian que existe relación altamente significativa ($p < .01$), directa y magnitud normal entre la Competencia Parental Percibida y Socialización. Además, en los sujetos de estudio, predomina un nivel medio de Socialización representado por el 40,4% de estudiantes, seguido del nivel alto con 32,7%; en tanto que con nivel bajo se identificó al 26,9%. En cuanto a las dimensiones: Consideración con los demás, Autocontrol en las relaciones sociales, Ansiedad- timidez y Liderazgo de la Socialización, con porcentajes que fluctúan entre 47,4% y 55,6%. Asimismo, en la dimensión Retraimiento Social, predomina el nivel medio, representado por el 36,3%.

En el plano regional, en Ecuador se realizó una investigación por la Universidad de Cuenca, esta investigación se encuentra titulada como “Evaluación de la Socialización en Adolescentes” consistió en analizar, recolectar y evaluar la realidad de la socialización en los adolescentes; tal estudio consideró una muestra total de 41 estudiantes en un rango de edad establecido desde los 14 a 15 años en una Unidad Educativa “Corel” perteneciente a la ciudad de Cuenca. El instrumento aplicado fue la Batería BAS en su forma completa. Los resultados encontrados indican que en la autoevaluación de los adolescentes las dimensiones inhibitoras de la socialización sobresalen frente a las dimensiones facilitadoras (Montoya, 2018).

En el plano del contexto local, García (2021) realizó un trabajo de investigación titulado “El apego y la Conducta Social” cuyo objetivo fue analizar la relación entre el Apego y la Conducta social en los niños. La metodología que se empleó fue de forma cualitativa, lo cual permitió indagar de manera holística toda la información de ambas variables concentradas en investigaciones anteriores como en artículos científicos, tesis, revistas, y al mismo tiempo se elaboró una matriz que contiene la revisión bibliográfica. Esto se lo hizo, con el fin de dar fe y fiabilidad a los resultados que se obtuvieron. Se concluyó que existe relación entre el apego y la conducta social, debido a que la conducta social de los niños/as viene a ser el reflejo de lo que se aprende en casa, el vínculo afectivo es de gran importancia para el desarrollo de una conducta adecuada. Si se da la existencia de un apego desorganizado, esto generará malas relaciones sociales

en especial dentro de las escuelas, esto va a depender mucho del individuo ya que en algunos casos habrá signos de agresividad y en otros casos habrá un notorio aislamiento. Debido a ello, el niño preferirá estar siempre en su hogar, ya que se sienten seguros en su zona de confort.

Por otro lado, así mismo Zumba (2019), realizó un trabajo de investigación titulado “Las redes sociales y Conducta Social en los estudiantes de tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía” cuyo objetivo fue determinar el impacto de las redes sociales en la conducta social de los estudiantes de Tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. Las variables de estudio se centraron en la indagación de libros, revistas electrónicas entre otros. En cuanto a la metodología que se usó fue un diseño no experimental debido a que no se manipularon las variables, el corte de tipo transversal y de campo, esto por realizarse en el lugar de los hechos, su nivel fue correlacional. La población fueron los estudiantes de tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía, con una muestra no probabilística e intencional.

Las técnicas empleadas, fue la encuesta y la prueba psicométrica, y entre los instrumentos están el cuestionario y la Escala BASC-3 como herramienta de evaluación en la dimensión Conducta, mediante lo cual se logró obtener datos en donde se pudo llegar a la conclusión de que existe una relación media baja entre la red social Whatsapp y la Conducta Social del estudiante, esto representa a que los estudiantes prefieren hacer amigos por medio del internet que de manera personal puede llegar a afectar sus relaciones con el entorno y su familia.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A nivel mundial, el estudio de la conducta social o socialización ha sido tomado en cuenta por disciplinas diversas, por lo que el término ha presentado diferentes puntos de vista. Se afirma que la conducta social o socialización es el proceso mediante el cual se transmite la cultura y más específicamente los valores y los comportamientos sociales a los miembros de una comunidad. A través de estos, la cultura se va destinando de generación en generación, por ende, los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para participar adecuadamente en la vida social, adaptándose a las formas de comportamiento organizado, característico de una determinada sociedad (Andréu Abell,2003).

A nivel regional, particularmente los problemas conductuales en la población infanto-juvenil han sido entendidos como consecuencias de las dificultades inherentes al desarrollo de la conducta social o socialización. Levín (2012) plantea que la conducta social o Socialización incluye fundamentalmente en: a) procesos mentales de socialización (implica la adquisición de conocimientos sociales), b) procesos conductuales de socialización (supone el aprendizaje de habilidades sociales y la evitación de aquellos comportamientos considerados socialmente indeseables) y c) procesos afectivos de socialización (incluye la formación de vínculos y afectos que sostienen la relación con los otros). Estas adquisiciones sociales se producen a lo largo del ciclo vital y pueden favorecer un buen desempeño de roles sociales y sobre todo un afrontamiento exitoso de las demandas de la vida cotidiana.

En relación con la Universidad Nacional de Chimborazo, los estudiantes no tienen buena relación con sus pares, y en este contexto la realidad que el mundo ha atravesado, producto del Covid-19 y su respectivo aislamiento social, ha traído graves consecuencias en los sujetos y sus relaciones, particularmente poniendo como un riesgo inminente el cumplimiento de las habilidades sociales y a su vez el incremento del aislamiento, por lo que conocer la conducta social de los estudiantes universitarios permitiría así tener a disposición información valiosa que posibilite posteriormente una intervención en los procesos educativos de los estudiantes.

Es por lo mencionado que la presente investigación se propone conocer cuál es el nivel de conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Estableciendo para esto las siguientes preguntas de investigación, las cuales orientarán el proceso.

¿Cuáles son los niveles de las dimensiones facilitadoras de la conducta social presentes en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?

¿Cuáles son los niveles de las dimensiones inhibidoras de la conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?

¿Cuáles son los niveles de conducta social en los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se justifica porque intenta identificar los problemas presentes en el proceso de socialización o conducta social, los cuales son influyentes en el aprendizaje de los jóvenes universitarios, porque tanto la familia como la escuela son considerados como espacios que permiten fortificar y constituir cualidades idóneas para la conducta social. Además, es de gran relevancia esta investigación, porque permitió obtener un previo diagnóstico de la socialización, sirviendo como base única para determinar acciones en relación a la problemática de la conducta social y así poder superar las dificultades halladas.

En cuanto a la importancia y contribución del desarrollo de esta investigación, se encuentra fundamentado en poder captar el nivel o realidad de la conducta social presente en los jóvenes universitarios, y a partir de esta investigación lograr precisamente conocer con una mayor exactitud el desarrollo a nivel psicosocial de los adolescentes centrado de manera específica en el proceso educativo y personal para así poder proveer conocimientos de la realidad en relación a la problemática, dado que el proceso de la conducta social o socialización en los jóvenes universitarios a veces puede llegar a convertirse en un problema poco manejado en los distintos entornos en el que se desenvuelve el adolescente.

Los beneficiarios directos de esta investigación son los jóvenes universitarios de primer y segundo semestre de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías en la edad comprendida entre 17 y 19 años, quienes han sido los sujetos en proporcionar datos en relación al proceso de la Conducta social o socialización establecido previamente en el cuestionario del Test BAS-3, el mismo que a su vez ha pasado en ser aplicado por parte del investigador, para así lograr la obtención de resultados referentes al tema de estudio y que al mismo tiempo facilite la disposición de un conocimiento mucho más cercano hacia la realidad educativa y social.

Es factible la realización de esta investigación, debido a que se encuentra existente la bibliografía necesaria como libros, folletos, artículos científicos, revistas e internet. Estos recursos contribuyeron al óptimo desarrollo de la investigación, además de eso se ubica la aceptación y apoyo de las autoridades, docentes, y estudiantes adolescentes de la Universidad Nacional de Chimborazo sin dejar a un lado la predisposición permanente por parte de la docente tutora del trabajo investigativo.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el nivel de conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los niveles de las dimensiones facilitadoras de la conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba.

- Determinar los niveles de las dimensiones inhibidoras de la conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba.

- Comparar el nivel de conducta social en los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 CONDUCTA SOCIAL

2.1.1 Conceptualización

Al hablar de Conducta social se entiende como aquello que explica y describe a la vez ese conjunto de relaciones generadas entre los individuos, entonces se puede decir que es un concepto que sirve como base de toda sociedad ya que a partir del mismo se van desarrollando todas las prácticas sociales cotidianas, tal cual como lo indica Molina (2008) (citado en Espinoza et al., 2016):

La conducta social se enfoca en ser un proceso de influencia entre una persona y sus miembros, es un desarrollo que intenta ser considerado como un resultado después de haber aceptado las pautas de comportamiento social y adaptarse a ellas. Es decir, es el proceso mediante el cual los niños afianzan el conocimiento, las habilidades y las destrezas, que le faciliten el poder actuar como un miembro más de un grupo (p. 4)

Bajo este sentido, este proceso de Conducta Social es observable a lo largo de toda la vida de niños y niñas y sobre todo en los cambios netamente sociales que puedan estar presentes. Por lo general los seres humanos desde nuestra infancia captamos y reservamos de los adultos todas las costumbres fundamentales para la convivencia social, ya que de esta manera es transferida a los descendientes.

Otra de las definiciones más tomadas en cuenta con respecto a la Conducta social o Socialización, tenemos:

El proceso mediante el cual el sujeto procede a aprender e interiorizar, en el desarrollo de su vida, los elementos socioculturales de su medio social, los complementa a la estructura de su personalidad, a partir de la influencia de ciertas experiencias y de agentes catalogados como sociales considerados a su vez como significativos, y se adapta, así como al entorno social en cuyo seno debe vivir (Rocher, 1985 p. 133).

Bajo esta definición, se toman en cuenta los agentes de socialización, como son las instituciones y los individuos que disponen de ciertas atribuciones necesarias como para valorar lo que es el cumplimiento de las exigencias dadas por la sociedad.

En ese mismo orden de ideas López (2014) define a la conducta social o socialización como el “Proceso de interiorización, internalización y transmisión de elementos simbólicos: lenguaje, comportamientos, normas que definen el conglomerado de personas que forman una sociedad” (p. 23).

Para Cardús et al. (2010) (citado en Astudillo, 2015) la conducta social o socialización, es un proceso abierto y nunca finito no finaliza con la primera infancia, cuando la consciencia del individuo adquiere la base que marcará y sobre la cual irá construyendo lo que aprenderá a lo largo de su vida, sino que futuras socializaciones irán modelando al individuo y sus relaciones con los

demás (p. 46). De acuerdo a este autor, se podría determinar que la conducta social o socialización es un proceso que jamás va a finalizar, pero que siempre va a tener un mayor énfasis sobre todo en los primeros años de vida de la persona. Por eso la conducta social o socialización al ser integrado como un proceso posteriormente pasa a formar parte como una ayuda para adquirir habilidades y destrezas, las mismas que en su momento van a aportar al proceso de la formación de la personalidad.

De acuerdo con Lezcano (1999) (citado en Cerletti, 2006) afirma que:

La socialización es un proceso continuo en el que los individuos aprehenden, aprenden y transmiten aspectos sustantivos, significativos y simbólicos del mundo social que los involucra en un espacio, puede ser un niño socializado en un barrio de clase alta o un niño cuya familia está inmersa en la más extrema pobreza y un tiempo específico (político, social, cultural, histórico) (p. 7).

Como cita el autor, el ser humano no puede encontrarse en el aislamiento, sino que desde manera necesaria desde que se nace este mantiene cierto contacto con el otro en donde se debe de adaptarse en especial al sistema al cual está formando parte, y a partir de allí mediante esa educación va a fundamentarse su formación de procesos cognitivos y afectivos a nivel de conducta social.

Vander (1986), argumenta que la Conducta social es el proceso en el que los individuos, en su función como interacción con otros, adquieren las maneras de pensar, sentir y actuar que son indispensables para su participación adecuada en la sociedad. Con referencia a esta definición dada por parte del autor, pues se podría decir que tiene cierta relación con un proceso llamado interacción, el mismo que denota un aspecto bidireccional, es decir que está enmarcado bajo dos direcciones, el primero en donde es el sujeto quien recibe influencias del propio medio y a su vez es él quien también al mismo tiempo influye sobre éste.

Por otro lado, Ridruejo (1996), afirma que es el proceso a partir del cual se llega a transmitir al individuo varios aspectos como son: sus reglas, las normas, el conocimiento de la cultura, y expectativas. Por lo tanto, la Conducta social es desarrollada por los seres humanos tomando como base al proceso de aprendizaje que se obtiene al formar parte de una sociedad. Ahí es cuando el individuo inicia con la identificación pasando a ser como un elemento más de la sociedad, asumiendo al mismo tiempo la cultura como parte de él.

Se define a la Conducta social como argumento de gran relevancia ya que según Funes (2009) se concibe como la agrupación interaccionada de mecanismos mediante los cuales un sujeto pasa a ser un integrante más de un grupo, asumiendo los códigos, caracteres y pautas de comportamiento de éste. Bajo este sentido, se podría determinar que la conducta social, se encuentra enmarcado como un elemento de carácter interactivo de las relaciones humanas, de manera que al compartir tanto el individuo con su entorno puede llegar a determinar un desarrollo

personal y social limitándose a todos los elementos normativos creados o fundamentados en las prácticas sociales.

De acuerdo con Arnett et al., (1995) (citado en Simkin et al., 2013) consideran a la Conducta social o socialización, en términos generales como aquel proceso mediante el cual los individuos llegan a instruirse a partir de normas, roles, valores, actitudes y creencias, iniciándose en el contexto socio- histórico en el que se encuentran inmiscuidos a través de distintos agentes de socialización entre los que se pueden mencionar como los medios de comunicación, la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras.

Puede entenderse que el ser humano desde que nace es configurado como un ser social más, dispuesto a vivir en un mundo social, por ende, requiere de un cierto apoyo relacionado con la ayuda de los demás. El ser humano para formalizarse como un ser social necesita desde ya construirse de poco a poco, y esta construcción debe de hacerlo a partir de la interacción con las demás personas, ya que tal proceso es continuo en el aspecto de la conducta social.

La Conducta Social se desarrolla a partir de un proceso en el cual el ser humano pasa a ser el principal sujeto quien va a formar parte de una interacción con las demás personas, por ello se dice que es un proceso en el cual se obtienen todos los comportamientos, valores y normas los mismos que se fijan de acuerdo a lo que cada sociedad establece. Es así que tal proceso vincula a la cultura como consecuencia de la interiorización, ajustándose dentro de esta como una identidad propia, permitiendo al mismo tiempo esa capacidad para poder reproducirla y así ser partícipe a través de las experiencias en conjunto con los otros individuos desarrollando a la vez un aprendizaje social compartido con los demás.

Teniendo en cuenta a St. Martin (2007) (citado en Simkin et al., 2013) dentro del campo de las ciencias sociales, el término Conducta Social presenta dos significados muy distintos: la primera refiere a aquel proceso en donde se incorporan la conformación y organización de los grupos sociales en donde se ven implicados factores como económicos, políticos, simbólicos y culturales, mientras que en lo segundo se centra de manera específica en el individuo y además de eso, tiene una relación directa porque denota un proceso por el cual se adquieren los valores, las actitudes y las creencias de una sociedad particular, integrando los procesos intrapsíquicos como la relación entre el individuo y los distintos agentes de la Conducta social.

Desde el punto de vista de Papalia, Wendkos y Duskin (2009) afirman que la conducta social o socialización es el proceso por el cual los niños desarrollan hábitos, habilidades y valores que los constituyen en sujetos responsables y productivos en la sociedad. Bajo este sentido, se considera que, para adquirir tales competencias en una persona, se ve la necesidad de que el niño/a intente inmiscuirse en el proceso de la conducta social, ya que esto posibilitará posteriormente a que pueda desenvolverse sin ningún problema en su contexto social. De igual manera, la OEI (2018) indicó que socializar es considerado como aquel procedimiento que de manera constante

se obtienen valores, costumbres y expectativas de cualquier clase al cual la persona es sujeto de pertenencia.

Y, por otro lado, Vielma (2003) manifiesta que la socialización o conducta social es un proceso que se conoce como mediador, porque las personas forman parte del mismo, obteniendo un cúmulo de relaciones e interacciones que dejan marcas en el aspecto emotivo y afectivo. Esto sin duda alguna termina convirtiéndose en un fenómeno que sirve como construcción de la identidad personal y social, proporcionándole a la persona aspectos diferenciadores ante los demás.

Y de manera complementaria a estas ideas, también se hace presente la definición de Simmel (2015) para él, la conducta social es un procedimiento en el que los seres humanos se instruyen y a su vez empiezan a formar parte de la sociedad, interiorizando las religiones, los valores y las normas que presentan cada individuo.

2.1.2 Importancia de la conducta social

Con base en Shaffer (2002) (citado en Figueroa, 2015) manifiesta de que su importancia en el proceso de la conducta social no solo radica o repercute únicamente en la persona, sino que a su vez genera un aporte constructivo en la sociedad. Y esta importancia se encuentra fundamentada en las siguientes 3 razones:

1. Porque nos permite autorregularnos
2. Porque nos da herramientas para adaptarnos al entorno en el que estamos habitando
3. Porque esta formación nos permite de que seamos personas con una mayor facilidad para adaptarnos a distintos contextos y a la vez ser adultos más competentes y prosociales.

Por lo anteriormente ya indicado, hay que tomar en cuenta que el comportamiento de una persona siempre va a estar en correspondencia a la formación que el medio le brinde, el cual al ser acompañado en conjunto con el aprendizaje, este sin duda alguna le va a permitir involucrarse en una sociedad, aunque no se debe de obviar que siempre va a incluir en esa vinculación, procesos sociales, culturales, económicos, geográficos, que con respecto a esto se ve manifestado hacia a una variación de aprendizaje y formación dentro de una cultura.

Teniendo en cuenta a Cardús Salvador et al. (2010) (citado en Figueroa, 2015) mencionan que:

A pesar de que el proceso socializador continua a lo largo de la vida adulta, la primera infancia constituye, con diferencia, el período de mayor intensidad de socialización. No solo es esta etapa en que el ser humano tiene a su disposición más cosas que aprender como higiene, gustos culinarios, lenguaje, roles, etc., sino que la plasticidad y la aptitud del niño para aprender, le facilitan interiorizar los conocimientos, normas, actitudes, el propio lenguaje etc., con una facilidad y rapidez que no volverá a experimentar nunca más en el transcurso de su vida adulta (p. 46)

Bajo este sentido lo que expone tal autor, se podría afirmar que al conocer con mayor énfasis este proceso en el período de la edad temprana, entonces se podría catalogarse como algo

importante para que el niño/ así obtenga de manera mucho más satisfactoria esa interiorización de normas.

Por otro lado, Vidal Muñoz (2009) menciona:

La socialización se puede describir desde dos puntos de vista: objetivamente, a partir del influjo que la sociedad ejerce en el individuo, en cuanto a proceso que moldea al sujeto y lo integra a las condiciones de una sociedad determinada y subjetivamente a partir de la respuesta o reacción del individuo a la sociedad (p. 2)

La importancia de la conducta social o socialización se encuentra fundamentada en el ser humano en relación a su desarrollo, pues gracias a esta el sujeto o la persona es muy capaz de interrelacionarse con el medio y sobre todo con la comunidad en sí, aquí es capaz de formar parte y a la vez asociarse a un mundo completo de oportunidades que no solo están inclinadas hacia lo personal sino también hacia lo social y comunitario.

Entonces se podría decir que la conducta social es algo muy sustancial e importante, porque forma parte del proceso en cuanto a formación de la personalidad de cada persona. Lo que hace que esta se moldee en distintas direcciones específicas a través del proceso de aceptación o rechazo de creencias, actitudes y normas sociales.

2.1.3 Características de la conducta social

La socialización o conducta social se caracteriza de manera directa por la capacidad que dispone el ser humano para poder desarrollar una relación con las demás personas: “Las personas están en constante relación con los demás de tal manera que si careciera de esta relación el individuo no desarrollaría integralmente” (Suria, 2011, p.7). Se puede manifestar que es necesario de que toda persona se encuentre en interacción en conjunto con la sociedad, porque de esta manera se favorece positivamente el desarrollo, ya que a través de las relaciones que se generan, el sujeto incorpora las costumbres, y las experiencias del entorno en donde se desenvuelve.

Según Centeno (2014) (citado en Espinoza et al., 2016):

La Conducta social o socialización como una capacidad que se ve reflejada en la relación con los demás; él considera que el niño/a no se desarrolla en solitario, sino en compañía de otros individuos de su misma especie, de manera que, si hiciera falta tal relación en este proceso, no se transformaría o no llegaría a convertirse en un ser sociable (p. 37).

Bajo esta idea se denota que la conducta social es un proceso de inserción social, porque integra al individuo en el grupo, en el que posteriormente pasa a formar parte como un miembro más del colectivo, abandonando esa conducta inadaptable más frecuente y aprendiendo así a respetar, incluyendo el respeto a las normas de tolerancia y convivencia.

Bajo esta misma autoría, y en relación a la conducta social se posiciona como un proceso, la misma que dispone de una serie de características, las cuales se describen a continuación:

2.1.3.1 La Conducta Social como convivencia

El hombre requiere de los demás para desarrollar interacción, mientras no ejerza este proceso por lo tanto pasaría desapercibido y a la vez se empobrecería y también estaría dejando a un lado su única fuente de aprendizaje con los demás, tal cual como lo menciona Ritzer (1993), sostiene que la socialización en la convivencia es el proceso en el cual las personas aprenden lo que les es necesario para vivir en sociedad, desde esta perspectiva, la convivencia, sin duda, se forma a partir de procesos de socialización, puesto que al convivir, se forman relaciones a partir de los aprendizajes como producto del estar con las y los otros. Por lo tanto, se debe de entender que somos seres sociales, ya que necesitamos de los otros cumplir con ciertas funciones para reconocer, confirmar, y construir nuestra propia existencia.

2.1.3.2 La Conducta Social como Aprendizaje Social

La socialización representa aprendizaje: “Mediante la participación del niño; la interacción con los otros ayudará a incorporar conceptos experiencias significativas que les serán útiles para su vida adulta” (Suria, 2011, p.9). Bajo esta idea, el proceso de interacción puesto en marcha en la socialización es de suma importancia, esto debido a que facilita a que el sujeto pueda concebir pautas necesarias para que su desenvolvimiento resulte ser adecuado.

Se puede tener como conocimiento de que el ser humano desde que nace, pues es un ser social, ya que se encuentra predeterminado a vivir en un mundo completamente social y que, para ello, se necesita la ayuda de los demás. Pero este ser social, en el transcurso del camino se va forjando poco a poco mediante la interacción con los otros, esto como consecuencia de un proceso continuo de la conducta social.

Entonces, en el proceso de la Conducta social configurado como proceso de aprendizaje social, Yubero (2005) describe los siguientes aspectos:

- Las conductas sociales consideradas adecuadas dentro del contexto donde se ubica el individuo en desarrollo junto con las normas y valores que rigen esos patrones conductuales.

Por lo tanto, se entiende que el proceso de la conducta social puede llegarse a concebir como algo continuo que se encuentra en constante desarrollo, esto se inicia desde el nacimiento y así se centra en irse progresando y evolucionando en las etapas de nuestro ciclo vital como seres humanos. La Conducta social supone optar por unos patrones sociales ya determinados como únicos.

2.1.3.3 La Conducta Social como interiorización

En el desarrollo de la conducta social siempre va a estar de por medio una función básica, y esa función se la conoce como la conformación de la personalidad, y este aspecto sin duda alguna demanda esa internalización de la realidad social. Es necesario conocer que el individuo no es que nace como un miembro de la sociedad, sino que es estimulado por parte de la misma para que así pueda participar dentro de ella y que a la vez interiorice las normas o patrones de comportamiento.

De acuerdo con Musgrave (1972) (citado en Costa y López, 2010) afirma que la conducta social al ser involucrada en el proceso de interiorización y a través de ella se tiene la posibilidad de adquirir un sentido de identidad personal en donde se aprende lo que las personas creen en la cultura circundante y cómo esperan ellos que uno se comporte.

Entonces mediante esta interiorización los individuos aprenden valores, normas, habilidades de su cultura, afianzando ese sentido de quiénes son y a dónde pertenecen. Las identidades, comprensiones y comportamiento se encuentran formados a partir del proceso de interiorización de toda la vida, en el cual hay que tomar en cuenta que el ser humano va en constante desarrollo y perfeccionando sus potencialidades naturales, aculturándose y cultivándose.

Aquí en este proceso de interiorización se instruyen disciplinas básicas, aspiraciones aceptadas, destrezas necesarias y roles adecuados. Todo esto es un proceso constante en nuestras vidas.

2.1.4 Dimensiones de la conducta social

2.1.4.1 Lenguaje

El lenguaje al estar constituido como uno de los procesos comunicativos necesarios para las relaciones sociales, este ha sido visto como un medio esencial de comunicación interpersonal que ofrece esa posibilidad de interacción con las instancias representativas en este caso como son los agentes que promueven el desarrollo de la socialización.

Dentro la socialización, según Escobar (2015) define al lenguaje como aquella capacidad que posibilita al individuo poder desarrollar funciones tales como el de expresar pensamientos, sentimientos, inquietudes a partir de signos, símbolos, señales, indicios, y gestos en ambientes potencialmente involucrados en la afectividad. Bajo esa idea, el autor indica que el lenguaje es un referente indispensable de interacción social, esto como resultado de la función socializadora que puede llevar a cabo una persona en su entorno social. En ese sentido también todas las personas disponemos de tal necesidad de adquirir información concretada por otras personas, pero relacionándose con el entorno para poder acceder hacia la comunicación y así tener la oportunidad de expresar lo que se piensa y de lo que se siente.

Seguendo esta misma línea, Díaz (2009) indica que el lenguaje es una parte esencial y además determinante en el desarrollo del proceso de socialización de la persona. Entonces se podría comprender que el lenguaje y la socialización guardan una relación intrínseca, esto debido a que cuando la persona se encuentra en contacto con la realidad estaría desarrollando una interacción con el medio social de manera directa.

2.1.4.2 Comportamiento

Según Molina (2017) el comportamiento involucrado en la socialización tiene que ver con todo lo que un organismo genera con respecto a su entorno, es por ello que aquí puede llegar a ser consciente o a su vez inconsciente, aunque también público u oculto o incluso involuntario. Y este proceso del comportamiento, se genera en los años de la etapa preescolar aquí se comienza con un previo desarrollo de la conciencia y al mismo tiempo de valores, actitudes y normas relacionadas a las conductas paternas, y esto al ser internalizadas por parte del niño le dan esa facilidad de que pueda formar su autocontrol, lo que quiere decir que en esta etapa el niño/a aprende a discernir entre lo malo y lo bueno en el proceso de socialización.

Este proceso que se lleva a cabo en la obtención del comportamiento del sujeto en la sociedad, al ser desarrollado de forma correcta, este puede ser manifestado en las siguientes intervenciones de carácter social, como, por ejemplo: la persona se comporta de manera solidaria con las demás personas, colabora en entendimiento y solución de problemas, procede a saludar con una mayor frecuencia, muestra agradecimiento con ayudas recibidas de los demás. Todos estos aspectos sin duda alguna son acciones que están en una correspondencia con el desarrollo del comportamiento de la persona en su medio social.

2.1.4.3 Contexto

En la socialización, tanto el individuo como el contexto pueden llegar a determinar el desarrollo a nivel personal y social, y esto se puede llevar a cabo a partir del carácter interactivo de las relaciones humanas. Según Zapata (2010) (citado en Pintado, 2017) define al contexto como un ambiente, lugar, ámbito, entorno geográficamente puesto a disposición para que puedan acontecer situaciones concretas que influyen en los procesos de socialización.

Moos (1974) plantea que el ambiente juega un papel importante e indispensable para el bienestar de la persona. Y uno de los roles más importantes del entorno o contexto es la formación y establecimiento de la conducta humana, que al integrar dentro de ellas distintas variables como sociales y organizaciones e incluso de tipo físicas, entonces pueden llegar a ser consideradas como variables íntegras en el proceso de la socialización, ya que son trascendentales en el desarrollo del individuo.

2.1.4.4 Cultura

Esa interrelación que se genera entre las personas que conforman la sociedad ha permitido poner en desarrollo lo que es la cultura. Según Gaviria, López y Cuadrado (2013): “la cultura está considerada como “prácticas y significados compartidos y transmitidos que interactúan entre sí influyendo en las respuestas de un grupo humano a su ambiente durante generaciones” (p.47)

Es así que la cultura hace referencia a la manera de cómo interaccionan las personas y como a su vez van incorporando ciertos elementos necesarios para poder compartirlos y transmitirlos de manera constante en su proceso de socialización.

Por otro lado, Morris y Maisto (2009) (citado en Turpo, 2020) la cultura se encuentra formado como un diseño de vida en el que se llega a crear y compartir bienes de tipo tangible, valores, actitudes, conductas y creencias. Este concepto se puede considerar como un proceso en el cual el individuo pasa a constituirse como un miembro más que se va a encargar de ser funcional en una comunidad adquiriendo así la cultura como algo que le pertenece, esto por el simple hecho de que la socialización provee ese proceso de adquisición de una cultura.

El proceso de socialización da esa posibilidad de poder replicar estas prácticas y significados, y así poder interiorizar las reglas y los valores de la sociedad y la cultura de la que el sujeto es parte. Este cúmulo de reglas y normas responden al establecimiento del orden social, formas de conductas habituales y comunes que regulan las relaciones y la vida social de los integrantes del grupo (Fanjul & Morales, 2017).

2.1.5 Tipos de conducta social

2.1.5.1 Conducta Social Primaria

Herrero et al. (1991) (citado en Alarcón, 2012), en la perspectiva psicológica, la familia se relaciona de manera directa con la función más trascendente de la socialización del niño. Por lo que se debe de entender que el proceso de socialización primario es en sí la familia.

Molpeceres et al. (1994) (citado en Alarcón, 2012), en el campo de la psicología y sociología se toma en cuenta a la familia como un grupo primario, el mismo que se considera como el contexto sociocultural, esto debido a la carga de roles, expectativas, creencias y valores, en donde la socialización se considerada desarrollada como función psicológica, como función de interrelación entre sus integrantes y como función básica de organización social. En este caso, la socialización es el eje fundamental que posibilita a que la vida intrafamiliar se articule en el proceso.

De manera general, la familia se define como un agente socializador primario y a su vez es un componente exclusivo en el proceso de la socialización. Tal cual como lo menciona Berger y Luckmann (1966):

La socialización primaria es la primera por la que el individuo llega a atravesar en la niñez; por medio de ella pasa a convertirse en un miembro más de la sociedad. Se advierte a

primera vista que la socialización primaria suele ser la más importante para el individuo, y que sirve como modelo para la estructuración de la socialización secundaria (p. 168).

En ese sentido, es preciso señalar que la socialización primaria es el proceso principal que la persona realiza desde su infancia y de manera especial la va desarrollando en el transcurso de su vida social al interior de la familia.

Es la fase más relevante en la socialización, porque dentro de ésta, en lo particular y de forma exclusiva desarrolla funciones tales como las de interiorizar normas y conceptos indispensables en nuestra vida. Durante en esta fase, el niño dispone de una función denominada como receptora, debido a que aprende los roles que le competen en cada contexto social.

Durkheim (1974) señala que, dentro de este proceso primario, la familia se presenta como única e importante instancia representativa considerada como institución socializadora, puesto a que cumple con una función de tipo educadora sobre el niño en el cual la sociedad tiene una influencia indirecta; dirigiendo sus esfuerzos para poner en recordatorio a los padres, las ideas y sentimientos que se deben inculcar en el niño para que pueda adaptarse a la sociedad de forma idónea.

2.1.5.2 Conducta Social Secundaria

La socialización secundaria, está comprendida por los procesos que son desarrollados posteriormente a la socialización primaria, cuando el individuo ya socializado pasa a integrarse a nuevos lugares de su entorno social (Berger y Luckmann, 1966).

Según Quiroz (2018) plantea que en esta etapa el sujeto procede a descubrir y darse cuenta de que el mundo de sus padres al parecer no es el único que puede llegar a existir. Aquí además las necesidades a nivel afectivo llegan a ser reemplazadas por las de tipo cognitivo en la persona. Esto hace a que el niño inicie con la búsqueda del conocimiento y la aceptación del otro y de sí mismo.

Y para que se desarrolle tales aspectos, el niño debe pasar a formar parte de los diversos grupos sociales que estén a su alrededor, iniciando por el grupo de pares, quienes serán los que posteriormente les facilitarán desarrollarse bajo una igualdad con las personas más cercanas. Es así, que de esta manera para que se tenga como producto el proceso de socialización, la familia en correspondencia con la socialización primaria debió haber elaborado previamente un “yo” formado en conjunto con un mundo ya internalizado que tienda a estar en funcionamiento.

Según Alarcón (2012) durante esta etapa el individuo desde ya es una persona que tiene muy bien formados sus aspectos básicos de su personalidad. Pero este aspecto no queda estático ahí. Los cambios continúan durante toda su vida, pero en esta instancia solo van a cambiar las características menos sobresalientes, destacando y siendo estables así el resto. Además, en la socialización secundaria, la interiorización no debe estar vinculada con una identificación afectiva con los otros grupos exteriores al familiar, sino que aquí el sujeto tiene que interiorizar distintas

realidades sin identificarse con ellas. Aquí también se incluye de que la persona no adopta roles o actitudes de las personas cercanas a él, sino que lo hace mientras exista una elección que sea promovida de forma manipuladora.

2.1.5.3 Conducta Social Terciaria

Keenan (2009) (citado en Felipe y Ponce, 2017) considera que la socialización terciaria se enfoca en volver a integrar al sujeto al mundo social, ya que es un proceso que solo es dirigido a aquellas personas que han presentado una conducta social poco aceptable, lo cual, al relacionarlo con el proceso de socialización, se podría determinar que las conductas que son presentadas en contra de las reglas propuestas por la sociedad son desde ya conductas antisociales que pueden conllevar aspectos delictivos e infracciones.

2.1.6 Agentes de la conducta social

La aparición de los agentes de la conducta social se hace posible gracias al proceso de socialización, que de un modo directo o indirecto intentan enseñar y a la vez imponer normas y valores de cada cultura al sujeto. Soler (2016, citado en Nancy y León, 2018) describe que los agentes de la conducta social son las personas que forman parte del desarrollo social de los niños y además son los que influyen en ellos.

Al hablar sobre los agentes de la Conducta social o socialización entendemos a simple vista que éstos son las personas e instituciones que se ocupan de que la interiorización de la estructura social se haga efectiva. Se puede afirmar que cada una de las personas con las que interactuamos en nuestra vida cotidiana es un agente socializador, siempre y cuando posea la capacidad de influir en nuestro comportamiento en la dirección que él mismo marca y que, normalmente, coincide con la orientación aceptada de manera social.

Según Esther y Steev (2016) afirman que los agentes de la conducta social o socialización se consideran a los grupos que enseñan a ser sociales. Al parecer desde que nacemos, ciertos grupos nos van instruyendo aquellos comportamientos que son integrados como propios de nuestra cultura y que a la vez son aceptado por la misma. Dos de estos grupos son necesarios: el primero es la familia y el otro es sin duda alguna la escuela. Estos dos constituyen los agentes tradicionales básicos de la conducta social. Aunque también se ve la necesidad de tener conocimiento que la familia y la escuela al parecer no son los únicos agentes que promueven esa conducta social en la persona. Por otro lado, tenemos el papel de los grupos de iguales o pares y los medios de comunicación.

Se puede entender que la sociedad total cumple esa función de agente de conducta social ya que cada persona al momento de que posee contacto esta de alguna u otra pasa a formar parte como uno de los agentes de la conducta social.

Suriá (2010, citado en Fernández, 2015), manifiesta que los agentes de la conducta social o socialización son principalmente las instancias o vías, mediante las cuales se desarrolla la transmisión de conocimientos, normas, valores, entre otros aspectos.

Suriá (2010) y Muñoz (2009) ponen como consideración tres agentes imprescindibles en el desarrollo de la conducta social o socialización de los adolescentes: la familia, la escuela y el grupo de pares.

2.1.6.1 Familia

La conducta social no solo tiene lugar a un solo contexto, esta también se hace presente en el contexto de la familia, ya que son los padres los primeros agentes de la conducta social de los niños y adolescentes, es decir el primer contexto en el que se desarrolla la socialización es la familia.

Al parecer la familia está considerada dentro del contexto de educación y enseñanza como la más importante en los primeros años de vida, porque sin duda alguna es el lugar donde el niño/a adquiere sus primeras habilidades, tales como reír, hablar y jugar, y no solo adquiere tales habilidades, sino que además es capaz de asumir su propia autonomía y las conductas que serán de mayor relevancia durante su vida como sujeto social. Las personas adultas que cuidan del niño/a poseen un importante papel en la vida de los niños, pero, esto no representa que su socialización se encuentra limitada solamente a ellos, en realidad la mayor parte de las situaciones de dicha influencia de la familia no es la decisiva, lo que quiere decir que los niños no solo aprenden de ellos, sino que de manera diversa pueden llegar a aprender a partir de los otros agentes de socialización (Rich,2002).

Los procesos de comunicación, de vinculación afectiva, las relaciones entre sus miembros y el apoyo mutuo son unas de las múltiples funciones que se centra en cumplir la familia, ya que a partir de ellos se condensan como elementos imprescindibles para la adquisición de la competencia social como parte de la socialización (Musitu, Roman y Gracia,1988; Pastor, Balaguer y García-Merita,2003). Lo que hace pensar que para que el niño/a desarrolle la correcta integración social va a depender mucho por parte de la familia para que así tal proceso socializador sea adecuado.

De acuerdo con Cervel (2005) la familia es un sistema humano que esta caracterizado por relaciones a nivel de consanguineidad y de afectividad que originan el desarrollo de los integrantes que lo conforman dando así esa posibilidad de la adquisición de habilidades psico-sociales. Aquí la familia da inicio y a su vez pone en práctica unos de los agentes de la conducta social más relevantes, porque en este medio se brindan las primeras pautas para así poder comportarse en una sociedad, lo cual denota que para que el sujeto pueda expresarse es necesario valerse de la familia como principal agente y como su principal medio de interiorización y relación con el mundo social.

De acuerdo con Máiquez, Rodríguez y Rodrigo (2004) (citado en Navarro, 2014) expresan que la familia representa el primer mundo interactivo de las personas, donde se fijan una serie de relaciones sociales que van a influir de manera directa en sus futuras relaciones con el entorno social. Además de eso, se tiene como conocimiento que se transmite una serie de valores, actitudes y normas que permiten presidir la vida en sociedad y que han sido seleccionados en específico por los padres como fundamentales. Los padres están considerados como los agentes primarios y son en sí los más influyentes en el proceso de la conducta social, sobre todo en los primeros años de vida, esto debido a que mantienen interacciones mucho más frecuentes e intensas con el niño que cualquier otra persona.

Esa integración de actitudes, normas de comportamiento adecuados y valores socialmente aceptados, depende en gran medida de la educación impartida por parte de las personas que determinan la educación de los hijos en el ámbito familiar (Grusec, Goodnow y Kuczynski, 2000).

Una de las funciones de gran importancia de la familia es su función de conducta social o socialización. La familia al ser considerada como el principal espacio de socialización o interacción del cual formamos parte los sujetos nos instruye en relación a hábitos, normas y costumbres de la sociedad a la cual uno pertenece como persona. Gracias a ella, tenemos esa posibilidad de desarrollarnos a nivel individual y social.

Por otro lado, Pons (1998) (citado en Alarcón, 2012) considera que la familia también está considerada como el primer marco referencial en el proceso de socialización, porque sirve como integración de las personas en la sociedad, además activa los controles sociales y por último muestra cómo se desempeñan los roles sociales. Esto quiere decir, que, con la familia, se puede lograr conseguir objetivos los mismos que son considerados como indispensables para un adecuado funcionamiento de la sociedad. Con esto se intenta decir finalmente que la familia en sí facilita a que el niño/a logre su conexión con el mundo que lo rodea, además de eso pues se constituye como esa adquisición de una identificación y de individualidad en relación a las actitudes y comportamientos.

2.1.6.2 La escuela

Flammer y Alsaker (2005) (citado en Alarcón, 2012) no cabe duda de que, en el transcurso de la infancia y la adolescencia, uno de los contextos donde los chicos y chicas pasan la mayor parte de su tiempo, es en la escuela. La escuela es una institución de carácter social que se rige bajo un conjunto de normas que intentan representar la cultura del centro educativo y que a su vez procuran reproducir las estructuras que funcionan como formales en la sociedad. Entonces, mediante la educación formal, la sociedad entrega obligaciones a la escuela, las mismas que de manera precisa deben enfocarse en la transmisión de valores y preparación de las generaciones jóvenes para la vida adulta dentro de la sociedad presente y venidera.

Wentzel y looney (2007) de igual manera consideran que la escuela es otra institución que tiene como fin el de contribuir a la generación y el fortalecimiento de conocimientos inherentes al desarrollo de lo que el niño/a ha logrado concebir en su entorno familiar dentro del proceso de socialización. Haciendo énfasis sobre todo en su función como formación académica, involucrada especialmente en contenidos curriculares como contenidos informales propios de un aprendizaje relacionado de manera específica con los conocimientos de carácter social.

A su vez también se entiende, que la escuela influye de manera importante en el proceso de socialización tal cual como lo menciona, Ulloa (2008) (citado en Espinoza et al., 2016):

Es la institución socializadora que provee relaciones y vivencias distintas y a su vez complementarias a los otros ambientes, su principal objeto dentro de este ámbito está dirigido a lograr a que el niño/a se convierta en una persona capaz de relacionarse efectivamente con los demás (p. 40).

Bajo esta idea, se podría decir que al estar en una completa socialización el niño/a en realidad tiene mayor posibilidad de formar parte de esa participación social como elemento único e indispensable para el desarrollo de comportamientos y satisfacción de necesidades a nivel social.

Para Blanco (2008/2009), la escuela se encuentra enmarcada como uno de los primeros escenarios sociales, el mismo que se sirve para establecer y experimentar las relaciones de amistad catalogadas como primarias ya que el niño/a esta inmiscuido por primera vez en una organización y a su vez al mismo tiempo debe de hacer uso de las normativas sociales.

Desde la perspectiva de Mertz (2006) afirma que la escuela es el ámbito de intervención privilegiado para la conducta social o socialización y formación de valores pro-sociales, y para prevenir que los niños y jóvenes sean víctimas o autores de un cúmulo de conductas consideradas potencialmente como negativas en el futuro.

El aula de clases también está constituida como el segundo agente de conducta social, el mismo que sin lugar a dudas es el sitio donde los alumnos empiezan a compartir experiencias y vivencias, conocimientos, valores, normas, y algo de afectividad entre ellos.

Así, la escuela constituye un lugar que se encuentra relacionado con la socialización en el que implica desde ya tener un acercamiento con nuevos actores, relaciones y dinámicas y con respecto a esto Meléndez (2008), describe que una vez que se desarrolla el ingreso de los niños y niñas a las instituciones educativas, ellos se amplían y al mismo tiempo intentan diversificar un sinnúmero de estímulos que pueden llegar a incluir ciertos cambios en sus prácticas, preferencias, actitudes y desenvolvimiento social.

2.1.6.3 El Grupo de iguales

De acuerdo con Wolf (2008) (citado en Simkin y Becerra, 2013) resalta que un “grupo de pares” es un conjunto de individuos que intentan compartir ciertas categorías centradas en lo social y al mismo tiempo ciertos ámbitos de interacciones grupales. Así, durante la infancia, los grupos de pares o iguales se constituyen de manera inicial a partir de compañeros de clase, mientras que en la adolescencia y juventud lo hacen de personas que comparten actividades, interés o un mismo status socioeconómico.

Cabellos (1997) afirma que el grupo de iguales o de pares, suman una gran importancia ya que pasan a convertirse en agentes que participan en distintas actividades. Aquí los adultos no son partícipes de las situaciones de ellos, y como consecuencia pasa a ser un proceso natural donde muchos niños o adolescentes se encuentran influenciados y a su vez atraídos; tal etapa es relevante porque cuando se asume tal situación, va a permitir a que el niño pueda desarrollar habilidades de expresión y sociabilidad con el otro, fortaleciendo su autoestima y percepción de sí mismo.

Además, hay que tener en cuenta que en el grupo de iguales o pares, sobre todo en el período de la adolescencia, se forman nuevas redes de apoyo que en sí son de gran relevancia en el adolescente. El grupo de pares pasa a convertirse en un gran referente para ellos, porque con el simple hecho de cuando ya son parte de tal agrupación esto les promueve un sentido de pertenencia, lo mismo que si no se lleva un proceso adecuado puede llegar a producir ciertos efectos que pueden ser negativos y positivos sobre todo para la formación de la autoestima e identidad (Guerra, 2020).

2.1.7 Perspectivas teóricas en el proceso de la conducta social

Bugental y Goodnow (1998) manifiestan que, en relación a los procesos de socialización, se pueden evidenciar tres perspectivas básicas una perspectiva biológica, la perspectiva cognitiva y una perspectiva sociocultural.

2.1.7.1 Perspectiva Biológica

Según Yubero (2016) manifiesta que:

La perspectiva biológica se encuentra relacionada a los mecanismos heredados genéticamente para adecuarse al contexto social, de tal manera que cuando uno ya nace, ya está previamente preparado con esquemas innatos, como por ejemplo podría ser la capacidad de socializar, el mismo que es considerado como unas de las variaciones de carácter biológico que se producen en la mayoría de las culturas (p.3).

Es decir que, no son conductas que se aprenden, más bien son con las que uno ya nace. En la actualidad se debe de tomar en cuenta que las interacciones de un sujeto con el entorno es pieza de gran relevancia en el desarrollo grupal.

Teniendo en cuenta a Yubero (2006) argumenta que:

La perspectiva biológica se justifica si tenemos en cuenta signos sociales, como la sonrisa o el llanto, son instrumentos de origen biológico que nos facilitan la interacción con nuestro entorno. En este sentido, las características biológicas, tanto en los niños como en sus padres, producirán diferencias en la socialización (p. 3)

Esta perspectiva intenta evidenciar que desde pequeños ya son facilitados todos los instrumentos biológicos tales como el llanto y la sonrisa, los mismos que son representativos para lograr tal interacción con las demás personas en un medio social.

2.1.7.2 Perspectiva Cognitiva

Según Hazan y Shaver (1987) (citado en Yubero, 2006) manifiestan que la socialización es fijada en base a modelos incluyendo además el comportamiento presente en la sociedad que ha estado presente durante un largo tiempo, ya que esto depende mucho del propio punto de vista asumido por el pueblo.

Siguiendo la misma idea, según Bugental y Goodnow (1998) hacen referencia a las distintas maneras de procesamiento de la información en escenarios de socialización., intentando de entender de cómo los individuos podemos interpretar, categorizar, recordar y transformar los hechos propios del proceso de socialización.

Bajo esta idea, la perspectiva cognitiva tiene que ver en específico con la inferencia desarrollada por el propio sujeto en el proceso de interacción, ya que en tal proceso se ve involucrado el intentar en analizar y comprender para así actuar frente a lo que sucede.

Hazan y Shaver (1987) en definitiva, en la perspectiva cognitiva, la socialización se llega a entender como un proceso que de manera concreta es puesto en marcha por parte de las personas que conforman una comunidad y esto al pasar en ser compartido, genera un sinnúmero de modelos internos de procesamiento de respuestas como de representaciones del comportamiento social que, además, influyen en las relaciones posteriores que establece la persona.

2.1.7.3 Perspectiva Sociocultural

Según D'Andrade y Strauss (1992), en la perspectiva sociocultural se considera la importancia que presentan los grupos que rodean a la persona en su socialización como proceso y en este sentido, una de sus primordiales intenciones es que la persona empiece a formar parte de los diversos grupos sociales. Además, se entiende que la socialización guarda una estrecha relación con varios aspectos del desarrollo que sin duda alguna se presentan a lo largo de la vida, haciendo un énfasis a una adaptación que, además de aceptar las pautas culturales de un grupo, incluye el desarrollo de novedades y modificaciones para adaptarse mejor a los nuevos contextos.

La base de todo el proceso, como ya se ha indicado, es la apertura y adaptación de la persona hacia a la comunidad y para ello, se ve necesario que la persona se ubique en esa oportunidad de aprender tanto de los significados como de las costumbres del grupo al que forma parte teniendo así una aceptación de su modelo cultural. Todo esto al parecer se encuentra orientado sobre los modos de observar e interpretar los hechos del mundo que le rodea.

2.1.8 Conducta social en adolescentes

Según Diverio (2007) como ya se conoce en la adolescencia se definen los ejes básicos para la constitución de la identidad juvenil y adulta. Ejes, que responden a su vez a los lineamientos generales de estructuración de la personalidad que se han ido delineando en la infancia. Por eso se hace necesario aquí resaltar el concepto de conducta social. Papalia, Wendkos y Duskin, (2004) (citado por Montoya et al., 2016), al pertenecer a un cierto grupo social, el adolescente lo hace con la iniciativa de formar una identidad, y para formar aquello, los adolescentes deben establecer y organizar sus capacidades, necesidades, interés y deseos a fin de poder expresarse en un contexto social. Y un paso relevante para el desarrollo de la identidad, es la influencia que ha ido recibiendo en su proceso de crecimiento por los grupos a los cuales ha pertenecido.

Por otro lado Zavala, Valadez y Vargas (2008) (citado en Amaya, 2021) indican que también se tiene como conocimiento que la adolescencia es la etapa más conflictiva en la cual se pone como énfasis la obtención y práctica de habilidades sociales con mayor complejidad, aquí por ende significa que el adolescente abandona desde ya los comportamientos centrados en lo social los mismos que en algún momento formaron parte de su propia niñez, entonces al abandonar estos comportamientos, ellos inician adoptando una conducta mucho más crítica y sobre todo desafiante en torno a las normas sociales y a la vez también son sujetos que se encuentran sometidos a las exigencias de los adultos, quienes les demandan a ellos ciertos comportamientos sociales con una mayor dificultad.

Cuando el adolescente inicia una interacción con individuos que poseen sus mismos intereses empieza a ejercer una función centrada en lo decisivo, y esta decisión tiene que ver mucho con la formación de una identidad personal durante su período de adolescencia.

Según Garaigordobil Landazabal (2008) (citado en Amaya, 2021), el grupo al que intentan pertenecer pasa a ser constituido como el ambiente socializador por excelencia, esto debido a que la interacción con sus pares nutre el autoconcepto del propio sujeto y al mismo tiempo lo prepara para su futura interacción con los adultos. Entonces según lo que expresa la autora, es que, al pertenecer a grupos sociales, esto le facilita al adolescente poder construir experiencias e ideas, determinar sus puntos de vista, discutir ideología y hacer de las amistades una formalización mucho más concreta y adecuada.

2.1.9 Escalas de la Batería de Socialización (BAS-3)

Específicamente, la BAS-3 permite lograr un perfil de la conducta social en adolescentes de 11 a 19 años, Silva Moreno y Martorell Pallás (1987) (citado en Contini, 2013), en el cual ponen como manifiesto cinco escalas de socialización.

1. Silva y Martorell (1987), en la dimensión Consideración con los demás (Co), detecta sensibilidad social o preocupación por los demás, en particular por aquellos que tienen problemas y son rechazados y postergados. Según Torres (1997) (citado en Trianes et al., 2009), tiene relación con la respuesta social cognitiva del sujeto, aquí se incorpora la identificación del estado de ánimo de sí mismo y de los demás, también se relaciona con el afrontar las situaciones adecuadamente y explicar sus ideas dando su propia perspectiva sin desconocer las ajenas.
2. Silva y Martorell (1987) la dimensión Autocontrol (Ac) en las relaciones sociales evalúa, en su polo positivo, acatamiento de reglas y normas sociales que facilitan la convivencia en el mutuo respeto, y en el polo negativo, conductas agresivas, impositivas y de terquedad e indisciplina. De acuerdo a Monjas (1995) (citado en Sescovich, 2014) se relaciona con el manejar adecuadamente las habilidades sociales, determinadas como conductas específicas necesarias que se requieren para así poder reaccionar de forma competente ante una situación interpersonal. Ofrece ayuda al autocontrol y autorregulación de la conducta, el feedback que se capta de los otros, los cuales refuerzan o castigan conductas ya definidas.
3. Silva y Martorell (1987) la dimensión retraimiento social (Re), refiere al apartamiento social tanto positivo como activo de los demás hasta llegar en el extremo a un claro asilamiento.
4. Silva y Martorell (1987) la dimensión ansiedad social/timidez (At) manifiestan que esta dimensión hace referencia a detectar distintas manifestaciones de ansiedad (miedo, nerviosismo) unidas a reacciones de timidez como es el apocamiento y la vergüenza en las relaciones a nivel social.
5. Silva y Martorell (1987) manifiestan que, la dimensión liderazgo (Li) explora ascendencia, popularidad, iniciativa, confianza en sí mismo y espíritu de servicio.

A estas escalas se suma una sexta: sinceridad (S). los autores consideran y afirman que esta escala no debe de ser entendida en el sentido sinceridad vs. Simulación, sino como indicadora de inconformismo social, desconocimiento y desacatamiento de normas sociales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE O CORTE DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizó fue de enfoque cuantitativo, ya que el estudio que se realizó permitió analizar, recolectar y evaluar la información con la finalidad de explicar la realidad de la conducta social en los y las estudiantes; esto se logró a partir del empleo de la Bateria de Socialización para Autoevaluación de Silva y Martorell (1987), el cual permitió medir de forma exacta los niveles de las distintas dimensiones que se encuentren involucradas en la conducta social.

Este enfoque se basa en el paradigma positivista, aquí lo único que es de su interés es la medición y cuantificación, dado que a partir de la medición se puede llegar a obtener tendencias, determinar nuevas hipótesis y de tal manera poder construir teorías. Este enfoque emplea la estadística, esto como una herramienta indispensable para la cuantificación. (Bonilla y Rodríguez, 2013).

Hernández y Mendoza (2018), mencionan las respectivas características de este enfoque cuantitativo, las mismas que se describen a continuación:

- Existe una búsqueda de mayor objetividad en todo el proceso investigativo
- El propósito es de generalizar los resultados a una mayor población
- Se pretende describir, explicar y sobre todo predecir los fenómenos
- El proceso se lleva a cabo de manera rigurosa, incluyendo los datos que presentan validez y confiabilidad
- Se usa el método deductivo, lo que indica que se inicia desde la teoría
- Y finalmente este enfoque posibilita identificar leyes universales y causales.

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 No Experimental

Esto debido a que se realizó la investigación sin manipular en forma deliberada la variable de estudio, donde se recolectó los datos respectivos en su contexto real o empírico, y en un tiempo determinado. Tal investigación se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el período Mayo 2021-Octubre 2021.

Aquí el fenómeno se observó en su forma natural, para así de manera posterior proceder a analizarlo. De acuerdo a Mertens (2005) este diseño refiere a ser mucho más útil en variables que no pueden ser manipuladas, esto a causa de su dificultad o también por cuestiones enmarcadas en la ética.

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se adoptaron los siguientes tipos de acuerdo a una clasificación técnica-metodológica:

3.3.1 POR EL NIVEL O ALCANCE

El alcance de la investigación que se realizó tiene un propósito central que depende del tema o problema y del objetivo que se va a lograr, el alcance del estudio fue:

3.3.1.1 Exploratorio

Se constituye en un nivel básico de investigación, porque es el fundamento que antecede a un análisis de corte descriptivo o explicativo para obtener una idea general en la orientación al problema que se trabajará en la investigación.

3.3.1.2 Descriptivo

Porque se especificó o se detalló las características de la conducta social en los estudiantes, las mismas que estarán atribuidas en las siguientes dimensiones ya sean facilitadoras o inhibidoras. Al final de esta investigación, nos permitió describir los niveles que poseen o tienen los estudiantes respecto a las diferentes dimensiones.

3.3.1.3 Correlacional

Dado que esta investigación tuvo como propósito comparar el nivel de conducta social en los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías.

3.3.1.4 Diagnóstica

Se fundamentó en un análisis situacional del hecho o fenómeno observado, de ahí la existencia del problema que amerita estudiarse para determinar sus características y particularidades.

3.3.2 POR EL LUGAR

3.3.2.1 De Campo

Se efectuó la investigación en la Universidad Nacional de Chimborazo, en la cual está inmersa la identificación del problema.

3.3.3 POR EL TIEMPO

3.3.3.1 Transversal

Porque la investigación se realizó en un período de tiempo determinado, en donde se aplicó un instrumento de recolección de información en un solo momento, el instrumento que se empleó fue el test BAS 3 Batería de Socialización para Autoevaluación de Silva y Martorell (1987) el mismo que fue analizado posteriormente.

3.3.4 POR EL TIPO DE ESTUDIO

3.3.4.1 Básica

Esta investigación se dedica al desarrollo de la ciencia y al logro del conocimiento científico en sí: los logros de este tipo de investigación son las leyes de carácter general. A este tipo de investigación, no le interesa cómo, ni en qué, se utilizan los resultados, leyes o conocimientos por ella investigados, lo que si le interesa es determinar un hecho, fenómeno o problema para descubrirlo y plantear alternativas de solución al problema investigado.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

Para Arias (2012) define como “...población un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación...” (p.81).

También manifiesta Palella y Martins (2008), que la población es: “un conjunto de unidades de las que desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones” (p.83).

Según lo expuesto anteriormente, los autores coinciden de que la Población es la totalidad del fenómeno que se pretende estudiar, en donde las unidades de la población disponen de una característica común, y que esta se estudia posteriormente y da como origen a los datos de la investigación.

La población a la cual está referida el presente estudio lo constituyen los 655 estudiantes de los primeros y segundos semestres entre hombres y mujeres de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.4.2 Muestra

Por tratarse de una población muy grande, se procedió a trabajar con un muestreo intencional, no probabilístico con una muestra de 206 estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, siendo estratificada la muestra y la elección de tal muestra, se la realizó bajo un criterio técnico, debido a que se decidió conjuntamente con el tutor del trabajo investigativo, además que se estableció a partir de la participación voluntaria de los encuestados.

Tabla 1

Muestra por Semestres de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías

CARRERAS	SEMESTRES		F	%
	PRIMERO	SEGUNDO		
Educación Inicial	24	14	38	18,44
Psicopedagogía	18	11	29	14,07
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	22	6	28	13,59
Pedagogía de la Lengua y la Literatura	15	4	19	9,22
Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte	10	8	18	8,73
Diseño Gráfico	11	7	18	8,73
Educación Básica	13	4	17	8,25
Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales	12	3	15	7,28
Pedagogía de las Ciencias Experimentales	4	4	8	3,88
Pedagogía de las Artes y Humanidades	7	9	16	7,76
Total	136	70	206	100%

Fuente: Universidad Nacional de Chimborazo, Dirección de carreras de la Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías

Elaborado por: Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica e instrumento empleado en la presente investigación se visualiza en lo siguiente:

Tabla 2

Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN
Conducta social	Psicométrica	BAS 3 (Batería de Socialización para Autoevaluación)	Es una batería que tiene como objetivo determinar el perfil de conducta social a partir de las siguientes dimensiones: Consideración por los demás, autocontrol en las relaciones sociales, retraimiento social, ansiedad social/timidez, Liderazgo y finalmente también contiene una escala de Sinceridad.

Fuente: Batería de Socialización (BAS-3)

Elaborado por: Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

Nota. El instrumento Test BAS-3 que se aplicó fue On- line, por lo que previamente se procedió a digitalizar el cuestionario correspondiente. Además, es de gran importancia tener como conocimiento de que para garantizar la identidad de los estudiantes universitarios se respetó la confidencialidad de cada uno, y para ello a su vez se estableció un consentimiento informado de participación.

3.6 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS

Se utilizó las técnicas que nos sugieren la estadística en el procesamiento de los datos de información obtenida, se complementó con la elaboración y el registro en estadígrafos de representación gráfica como son: tablas y gráficos, a partir del análisis y cumplimiento de actividades como:

- Revisión y aprobación por parte del tutor
- Aplicación del instrumento
- Se revisó de manera crítica la información recogida, es decir limpieza de información de defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente entre otras.
- Se tabularon los cuadros según la variable definida.
- Se representó gráficamente.
- Se analizó los resultados estadísticos con respecto a los objetivos e hipótesis planteadas.
- Se interpretó los resultados sirviéndose como apoyo en el marco teórico y sobre todo en el aspecto pertinente
- Se estableció conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Aplicación del Test BAS 3

4.1.1. Distribución según nivel de cada dimensión de la conducta social

Tabla 3

Dimensión Facilitadora- Consideración a los demás (Co)

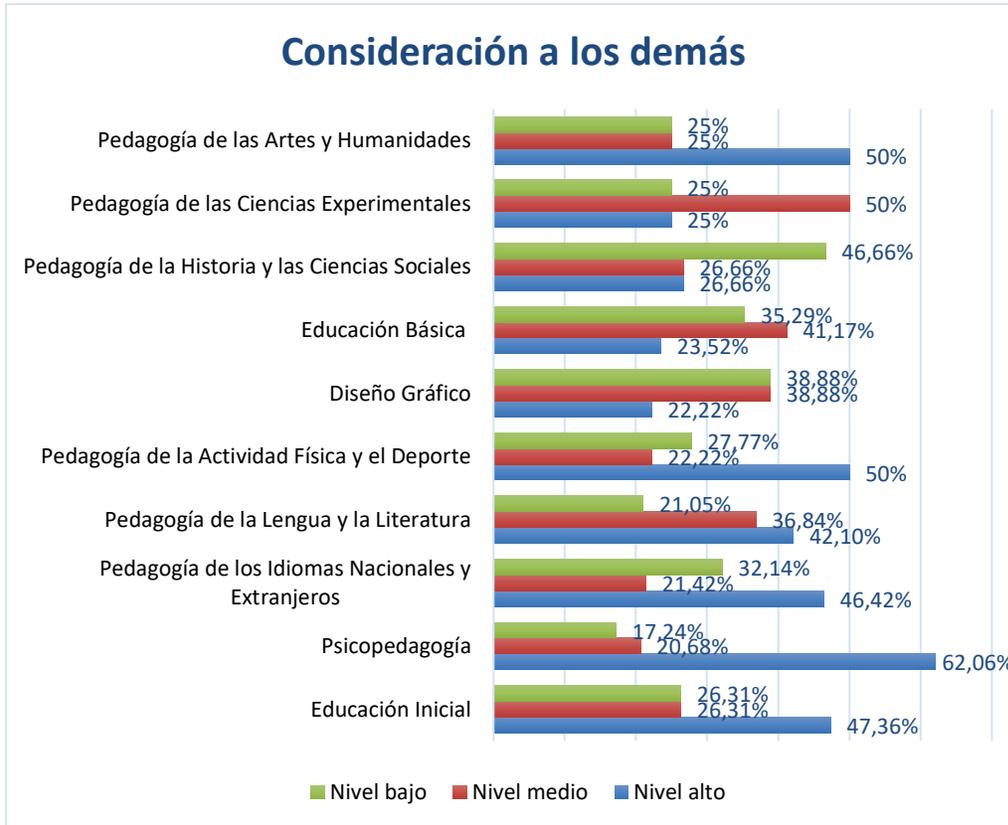
Carrera	Niveles						
	Alto		Medio		Bajo		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	
Educación Inicial	18	47,36	10	26,31	10	26,31	38
Psicopedagogía	18	62,06	6	20,68	5	17,24	29
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	13	46,42	6	21,42	9	32,14	28
Pedagogía de la Lengua y la Literatura	8	42,10	7	36,84	4	21,05	19
Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte	9	50	4	22,22	5	27,77	18
Diseño Gráfico	4	22,22	7	38,88	7	38,88	18
Educación Básica	4	23,52	7	41,17	6	35,29	17
Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales	4	26,66	4	26,66	7	46,66	15
Pedagogía de las Ciencias Experimentales	2	25	4	50	2	25	8
Pedagogía de las Artes y Humanidades	8	50	4	25	4	25	16
Total	88		59		59		206

Fuente: Batería de Socialización (BAS-3)

Elaborado por: Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

Figura 1

Dimensión Facilitadora- Consideración a los Demás (Co)



Fuente: Tabla #3

Elaborado por: Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

ANÁLISIS:

En la carrera de Educación Inicial el 47,36% (18) de los evaluados se encuentran en un nivel alto, seguido de un 26,31% (10) se encuentran en un nivel medio, por otro lado, un 26,31% (10) se encuentra en un nivel bajo. En la carrera de Psicopedagogía, el 62,06% (18) presentan un nivel alto, mientras que el 20,68% (6) se ubican en un nivel medio, así mismo un 17,24% (5) se encuentran en un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros el 46,42% (13) presentan un nivel alto, seguido de un 21,42% (6) presenta un nivel medio, mientras que un 32,14% (9) presenta un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de la lengua y Literatura, se aprecia un nivel alto que corresponde el 42,10% (8), un nivel medio que representa el 36,84% (7), y un nivel bajo que se encuentra en un 21,05% (4). En la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, el 50% (9) tienen un nivel alto, seguido de un 22,22% (4) presenta un nivel medio, mientras que un 27,77% (5) posee un nivel bajo. En la carrera de Diseño Gráfico, con un nivel alto que corresponde el 22,22% (4), un nivel medio que representa el 38,88% (7), y un nivel bajo que se ubica en un 38,88% (7). En la carrera de Educación Básica, el 23,52% (4) equivale a un nivel alto, mientras que un 41,17% (7) se encuentran en un nivel medio, y así mismo el 35,29%

(6) representan un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, con un nivel alto que corresponde el 26,66% (4), un nivel medio que representa 26,66% (4) y un nivel bajo que se encuentra en un 46,66% (7). En la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales, el 25% (2) equivale a un nivel alto, mientras que un 50% (4) tiene un nivel medio, y un nivel bajo que representa el 25% (2). En la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, el 50% (8) tienen un nivel alto, seguido de un 25% (4) presenta un nivel medio, mientras que un 25% (4) posee un nivel bajo.

INTERPRETACIÓN:

La carrera de Educación Inicial, Psicopedagogía, Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Pedagogía de la Lengua y Literatura y Pedagogía de las Artes y Humanidades, Pedagogía de las Ciencias Experimentales, Educación Básica y Diseño Gráfico, predominan un nivel alto y medio. Esto denota que la mayor parte de estudiantes universitarios tienden a mostrar de forma continua, preocupación por los demás, indicando así a su vez la adaptación hacia las reglas y normas determinadas por la sociedad. Esto también indica, que existe mayor sensibilidad en el aspecto social y sobre todo una cierta preocupación hacia los demás. Así mismo, hay una predominancia del nivel bajo en la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, Diseño gráfico, Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, incluyendo a su vez también la carrera de Educación Básica. Posiblemente los estudiantes tienen esa dificultad para ser conscientes de las necesidades, deseos, gustos, preferencias y estados de ánimos de las demás personas. Y estos elementos representan ser características propias de personas que tienden a presentar un déficit en las habilidades sociales.

Tabla 4

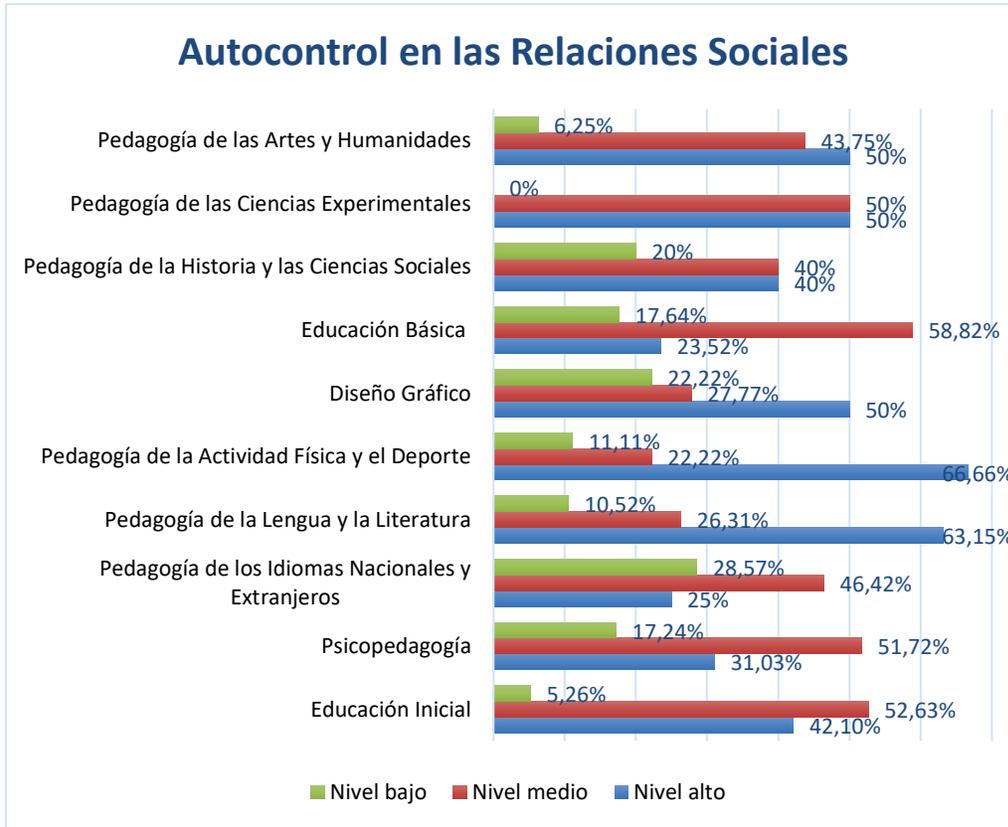
Dimensión Facilitadora- Autocontrol en las Relaciones Sociales (Ac)

Carrera	Niveles						
	Alto		Medio		Bajo		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	
Educación Inicial	16	42,10	20	52,63	2	5,26	38
Psicopedagogía	9	31,03	15	51,72	5	17,24	29
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	7	25	13	46,42	8	28,57	28
Pedagogía de la Lengua y la Literatura	12	63,15	5	26,31	2	10,52	19
Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte	12	66,66	4	22,22	2	11,11	18
Diseño Gráfico	9	50	5	27,77	4	22,22	18
Educación Básica	4	23,52	10	58,82	3	17,64	17
Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales	6	40	6	40	3	20	15
Pedagogía de las Ciencias Experimentales	4	50	4	50	0	0	8
Pedagogía de las Artes y Humanidades	8	50	7	43,75	1	6,25	16
Total	87		89		30		206

Fuente: Batería de Socialización (BAS-3)**Elaborado por:** Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

Figura 2

Dimensión Facilitadora- Autocontrol en las Relaciones Sociales (Ac)



Fuente: Tabla #4

Elaborado por: Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

ANÁLISIS:

En la carrera de Educación Inicial, el 42,10% (16) de los evaluados se encuentran en un nivel alto, seguido de un 52,63% (20) se encuentran en un nivel medio, por otro lado, un 5,26% (2) se encuentra en un nivel bajo. En la carrera de Psicopedagogía el 31,03% (9) presentan un nivel alto, mientras que el 51,72% (15) se ubican en un nivel medio, así mismo un 17,24% (5) se encuentran en un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, el 25% (7) presentan un nivel alto, seguido de un 46,42% (13) presenta un nivel medio, mientras que un 28,57% (8) presentan un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de la lengua y Literatura, con un nivel alto que corresponde el 63,15% (12), un nivel medio que representa el 26,31% (5), y un nivel bajo que se encuentra en un 10,52% (2). En la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, el 66,66% (12) tienen un nivel alto, seguido de un 22,22% (4) presenta un nivel medio, mientras que un 11,11% (2) posee un nivel bajo. En la carrera de Diseño Gráfico, con un nivel alto que corresponde el 50% (9), un nivel medio que representa el 27,77% (5), y un nivel bajo que se ubica en un 22,22% (4). En la carrera de Educación Básica, el 23,52% (4) equivale a un nivel alto, mientras que un 58,82% (10) se encuentran en un nivel medio, y así mismo el 17,64% (3)

representan un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, con un nivel alto que corresponde el 40% (6), un nivel medio que representa 40% (6) y un nivel bajo que se encuentra en un 20% (3). En la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales, el 50% (4) equivale a un nivel alto, mientras que un 50% (4) tiene un nivel medio. En la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, el 50% (8) tienen un nivel alto, seguido de un 43,75% (7) presenta un nivel medio, mientras que un 6,25% (1) posee un nivel bajo.

INTERPRETACIÓN:

La carrera de Educación Inicial, Psicopedagogía, Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Pedagogía de la Lengua y Literatura, Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, Diseño Gráfico, Educación Básica, Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, Pedagogía de las Ciencias Experimentales y Pedagogía de las Artes y Humanidades, están integradas dentro del nivel alto y medio, esto denota que los estudiantes se encuentran conscientes en cuanto al acatamiento de reglas y normas sociales que están involucradas en la vida diaria. Además, indica una correcta interacción con las demás personas, incluyendo así al mismo tiempo, una interiorización de pautas en relación a comportamiento y adopción de actitudes de tolerancia y comprensión en las relaciones tales como en los conflictos. La carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros está representada en un nivel bajo, lo que representa cierta indisciplina y terquedad, debido a la nula interacción regulada por las reglas y normas.

Tabla 5

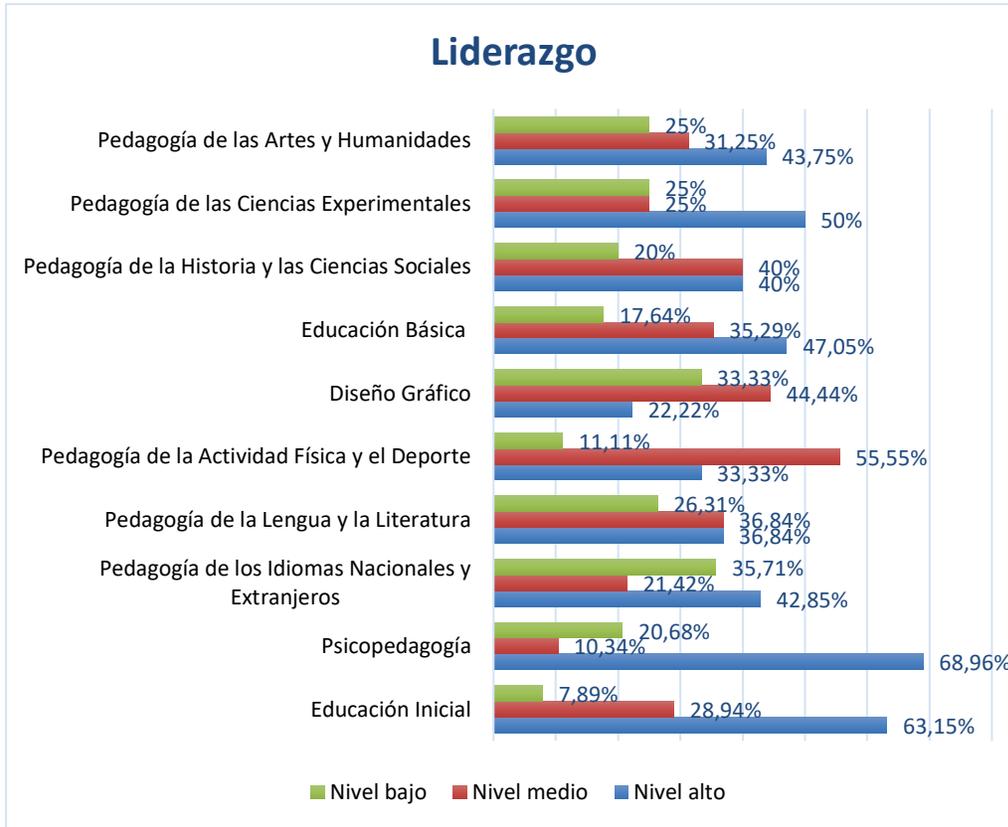
Dimensión Facilitadora- Liderazgo (Li)

Carrera	Niveles						
	Alto		Medio		Bajo		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	
Educación Inicial	24	63,15	11	28,94	3	7,89	38
Psicopedagogía	20	68,96	3	10,34	6	20,68	29
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	12	42,85	6	21,42	10	35,71	28
Pedagogía de la Lengua y la Literatura	7	36,84	7	36,84	5	26,31	19
Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte	6	33,33	10	55,55	2	11,11	18
Diseño Gráfico	4	22,22	8	44,44	6	33,33	18
Educación Básica	8	47,05	6	35,29	3	17,64	17
Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales	6	40	6	40	3	20	15
Pedagogía de las Ciencias Experimentales	4	50	2	25	2	25	8
Pedagogía de las Artes y Humanidades	7	43,75	5	31,25	4	25	16
Total	98		64		44		206

Fuente: Batería de Socialización (BAS-3)**Elaborado por:** Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

Figura 3

Dimensión Facilitadora- Liderazgo (Li)



Fuente: Tabla #5

Elaborado por: Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

ANÁLISIS:

En la carrera de Educación Inicial, el 63,15% (24) de los evaluados se encuentran en un nivel alto, seguido de un 28,94% (11) se encuentran en un nivel medio, por otro lado, un 7,89% (3) se encuentra en un nivel bajo. En la carrera de Psicopedagogía, el 68,96% (20) presentan un nivel alto, mientras que el 10,34% (3) se ubican en un nivel medio, así mismo un 20,68% (6) se encuentran en un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros el 42,85% (12) presentan un nivel alto, seguido de un 21,42% (6) presenta un nivel medio, mientras que un 35,71% (10) presenta un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de la lengua y Literatura con un nivel alto que corresponde el 36,84% (7), un nivel medio que representa el 36,84% (7), y un nivel bajo que se encuentra en un 26,31% (5). En la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, el 33,33% (6) tienen un nivel alto, seguido de un 55,55% (10) presenta un nivel medio, mientras que un 11,11% (2) posee un nivel bajo. En la carrera de Diseño Gráfico con un nivel alto que corresponde el 22,22% (4), un nivel medio que representa el 44,44% (8), y un nivel bajo que se ubica en un 33,33% (6). En la carrera de Educación Básica, el 47,05% (8) equivale a un nivel alto, mientras que un 35,29% (6) se encuentran en un nivel medio, y así mismo el 17,64%

(3) representan un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, con un nivel alto que corresponde el 40% (6), un nivel medio que representa 40% (6) y un nivel bajo que se encuentra en un 20% (3). En la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales, el 50% (4) equivale a un nivel alto, mientras que un 25% (2) tiene un nivel medio, y por último el 25% (2) que representa un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, el 43,74% (7) tienen un nivel alto, seguido de un 31,25% (5) presenta un nivel medio, mientras que un 25% (4) posee un nivel bajo.

INTERPRETACIÓN:

Se puede apreciar que, de las 10 carreras, solo 7 de las mismas figuran entre un nivel alto y medio, estos niveles muestran o reflejan que los estudiantes universitarios se caracterizan por ser populares o a su vez poseen un estilo centrado en lo asertivo y relacionado de manera directa con las habilidades sociales. Se podría decir que los adolescentes disponen de una vía de comunicación abierta, demostrando así una alegría entre los demás compañeros dentro del aula de clase, son espontáneos, aunque también se incluye un entusiasmo e interés por las demás personas, presentan seguridad de sí mismos y por último son sujetos que llaman la atención de otros. Así mismo, la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Psicopedagogía y Diseño Gráfico figuran en un nivel bajo, lo que indica que los estudiantes posiblemente presentan baja capacidad a nivel expresivo, carencia de espontaneidad y que además no ejercen cierto poder sobre los grupos sociales.

Tabla 6

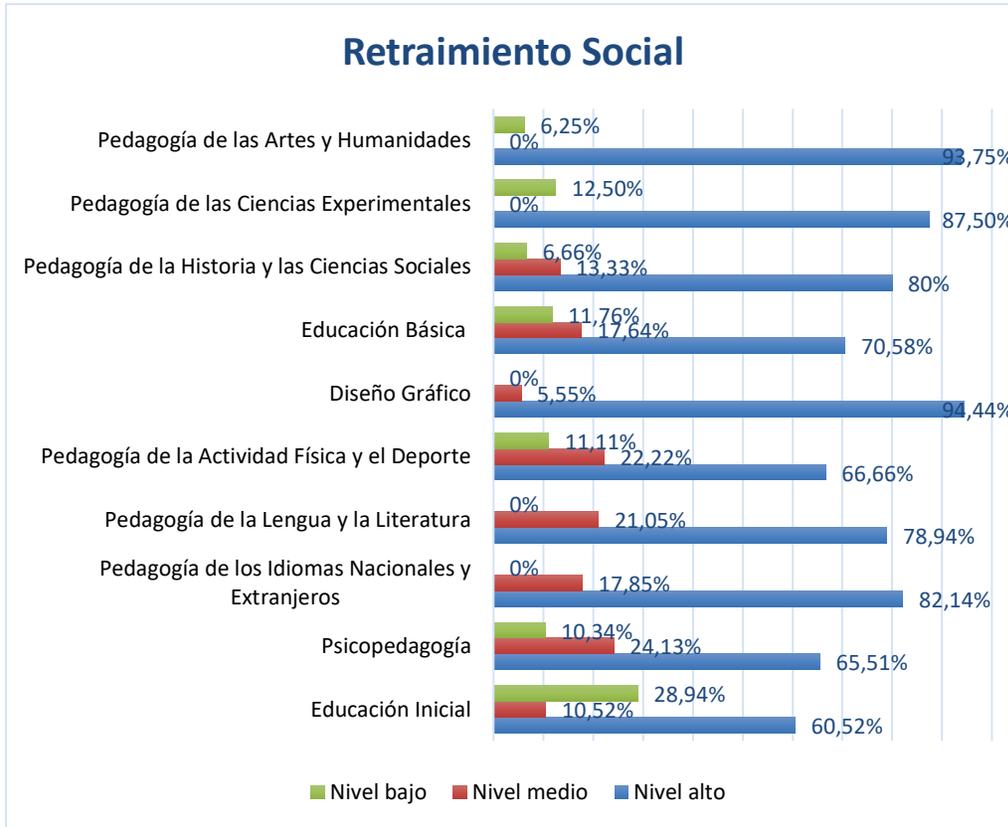
Dimensión Inhibidora- Retraimiento Social (Re)

Carrera	Niveles						
	Alto		Medio		Bajo		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	
Educación Inicial	23	60,52	4	10,52	11	28,94	38
Psicopedagogía	19	65,51	7	24,13	3	10,34	29
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	23	82,14	5	17,85	0	0	28
Pedagogía de la Lengua y la Literatura	15	78,94	4	21,05	0	0	19
Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte	12	66,66	4	22,22	2	11,11	18
Diseño Gráfico	17	94,44	1	5,55	0	0	18
Educación Básica	12	70,58	3	17,64	2	11,76	17
Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales	12	80	2	13,33	1	6,66	15
Pedagogía de las Ciencias Experimentales	7	87,5	0	0	1	12,5	8
Pedagogía de las Artes y Humanidades	15	93,75	0	0	1	6,25	16
Total	155		30		21		206

Fuente: Batería de Socialización (BAS-3)**Elaborado por:** Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

Figura 4

Dimensión Inhibidora- Retraimiento Social (Re)



Fuente: Tabla #6

Elaborado por: Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

ANÁLISIS:

En la carrera de Educación Inicial, el 60,52% (23) de los evaluados se encuentran en un nivel alto, seguido de un 10,52% (4) se encuentran en un nivel medio, por otro lado, un 28,94% (11) se encuentra en un nivel bajo. En la carrera de Psicopedagogía, el 82,14% (23) presentan un nivel alto, mientras que el 24,13% (7) se ubican en un nivel medio. En la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, el 82,14% (23) presentan un nivel alto, seguido de un 17,85% (5) presenta un nivel medio. En la carrera de Pedagogía de la lengua y Literatura, con un nivel alto que corresponde el 78,94% (15) y un nivel medio que representa el 21,05% (4). En la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, el 66,66% (12) tienen un nivel alto, seguido de un 22,22% (4) presenta un nivel medio, mientras que un 11,11% (2) posee un nivel bajo. En la carrera de Diseño Gráfico, con un nivel alto que corresponde el 94,44% (1), y un nivel medio que representa el 5,55% (1). En la carrera de Educación Básica, el 70,58% (12) equivale a un nivel alto, mientras que un 17,64% (3) se encuentran en un nivel medio, y así mismo el 11,76% (2) representan un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, con un nivel alto que corresponde el 80% (12), un nivel medio que representa 13,33% (2) y un nivel

bajo que se encuentra en un 6,66% (1). En la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales, el 87,5% (7) equivale a un nivel alto, mientras que un 12,5% (1) tiene un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, el 93,75% (15) tienen un nivel alto, seguido de un 6,25% (1) presenta un nivel bajo.

INTERPRETACIÓN:

En todas las carreras predomina el nivel alto, lo cual se puede alegar que los estudiantes universitarios presentan cierta dificultad para llegar a disponer de una interacción relacionada con problemas o dificultades, aunque también puede hacer referencia en cuanto a la adopción de conductas en donde evaden el contacto con las otras personas. Incluso, sin dejar a un lado también el posible rechazo que pueden llegar a experimentar los estudiantes por parte de los demás, puesto que estas particularidades obstaculizan un aprendizaje de conductas y a la vez impiden esa adquisición de habilidades, las mismas que son imprescindibles para el desarrollo de una situación interpersonal.

Tabla 7

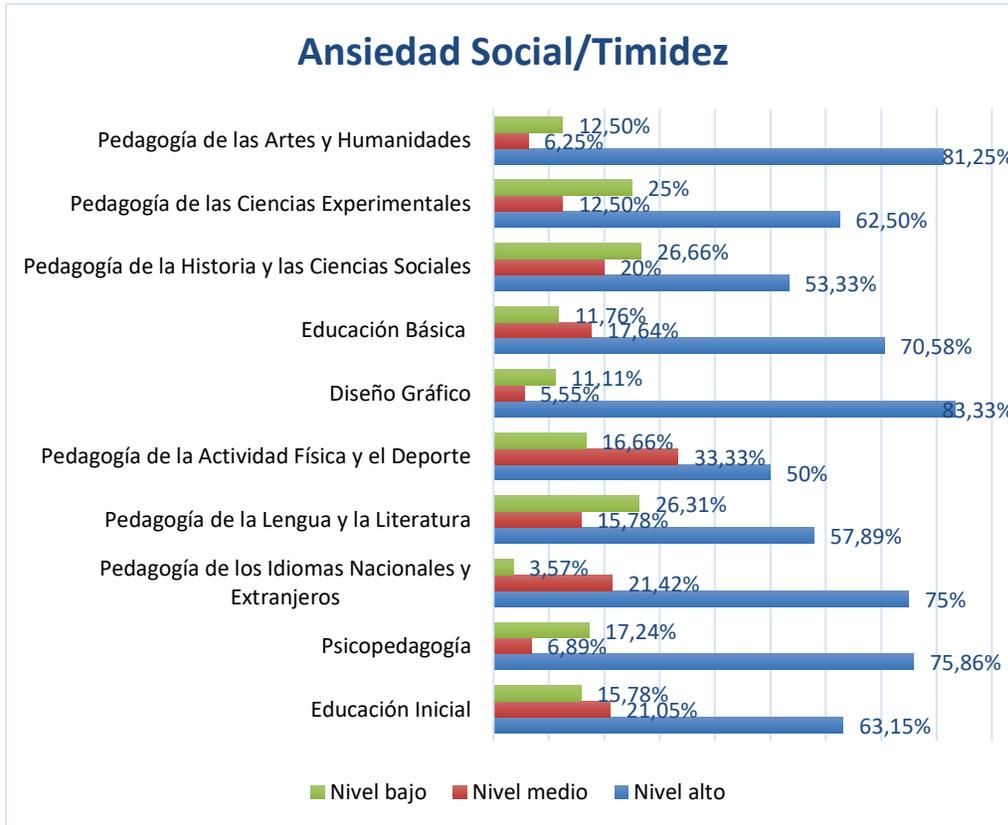
Dimensión Inhibidora- Ansiedad Social/ Timidez (At)

Carrera	Niveles						
	Alto		Medio		Bajo		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	
Educación Inicial	24	63,15	8	21,05	6	15,78	38
Psicopedagogía	22	75,86	2	6,89	5	17,24	29
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	21	75	6	21,42	1	3,57	28
Pedagogía de la Lengua y la Literatura	11	57,89	3	15,78	5	26,31	19
Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte	9	50	6	33,33	3	16,66	18
Diseño Gráfico	15	83,33	1	5,55	2	11,11	18
Educación Básica	12	70,58	3	17,64	2	11,76	17
Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales	8	53,33	3	20	4	26,66	15
Pedagogía de las Ciencias Experimentales	5	62,5	1	12,5	2	25	8
Pedagogía de las Artes y Humanidades	13	81,25	1	6,25	2	12,5	16
Total	140		34		32		206

Fuente: Batería de Socialización (BAS-3)**Elaborado por:** Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

Figura 5

Dimensión Inhibidora- Ansiedad Social/ Timidez (At)



Fuente: Tabla #7

Elaborado por: Ever Alejandro Segura Martínez (2021)

ANÁLISIS:

En la carrera de Educación Inicial, el 63,15% (24) de los evaluados se encuentran en un nivel alto, seguido de un 21,05% (8) se encuentran en un nivel medio, por otro lado, un 15,78% (6) se encuentra en un nivel bajo. En la carrera de Psicopedagogía, el 75,86% (22) presentan un nivel alto, mientras que el 6,89% (2) se ubican en un nivel medio, y un nivel bajo que representa el 17,24% (5). En la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, el 75% (21) presentan un nivel alto, seguido de un 21,42% (6) presenta un nivel medio, y un nivel bajo con el 3,57% (1). En la carrera de Pedagogía de la lengua y Literatura, con un nivel alto que corresponde el 57,89% (11) y un nivel medio que representa el 15,78% (3) y un nivel bajo que se ubica en un 26,31% (5). En la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, el 50% (9) tienen un nivel alto, seguido de un 33,33% (6) presenta un nivel medio, mientras que un 16,66% (18) posee un nivel bajo. En la carrera de Diseño Gráfico el 83,33% (15), y un nivel medio que representa el 5,55% (1) y un nivel bajo con el 11,11% (2). En la carrera de Educación Básica, el 70,58% (12) equivale a un nivel alto, mientras que un 17,64% (3) se encuentran en un nivel medio, y así mismo el 11,76% (2) representan un nivel bajo. En la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias

Sociales, con un nivel alto que corresponde el 53,33% (8), un nivel medio que representa 20% (3) y un nivel bajo que se encuentra en un 26,66% (4). En la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales, el 62,5% (5) equivale a un nivel alto, mientras que un 12,5% (1) tiene un nivel medio y un nivel bajo que representa el 25% (2). En la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, el 81,25% (13) tienen un nivel alto, seguido de un 6,25% (1) presenta un nivel medio y por último un nivel bajo con el 12,5% (2).

INTERPRETACIÓN:

Se puede determinar que en los estudiantes universitarios refleja un nivel alto, integrando las carreras de Educación Inicial, Psicopedagogía, Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Pedagogía de la Lengua y Literatura, Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte, Diseño Gráfico, Educación Básica, Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, Pedagogía de las Ciencias Experimentales, y Pedagogía de las Artes y Humanidades. Esto indica que presentan manifestaciones de aspectos tales como temor y vergüenza al intentar relacionarse con los demás. Aunque también se evidencia la existencia de la dificultad para poder comunicarse y por otro lado se hace presente la escasa asertividad en el espacio social de los estudiantes universitarios. Y en relación al nivel bajo, así mismo también se encuentran 6 carreras, entre ellas la carrera de Psicopedagogía, Pedagogía de la Lengua y literatura, Diseño Gráfico, Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, Pedagogía de las Ciencias Experimentales y Pedagogía de las Artes y Humanidades. Estas carreras muestran un apropiado manejo sobre las respuestas emocionales en el proceso de interacción social, además presentan la capacidad de conectarse y comprender el entorno, facilitando así una mayor predisposición para el aprendizaje de las habilidades sociales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Partiendo de los resultados obtenidos con el instrumento utilizado para la investigación, se concluye lo siguiente:

- En la Auto-evaluación (Test – BAS 3) de los estudiantes de primer y segundo semestre de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, se identificó que las Dimensiones Facilitadoras de la Conducta Social o Socialización son las que predominan en los sujetos de estudio dentro del grupo, siendo estas: Consideración a los Demás (Co) con un nivel alto. De la misma manera la dimensión Autocontrol en las Relaciones Sociales (Ac), se encuentra correspondido entre un nivel alto y medio. Y, por otro lado, también se incluye la dimensión Liderazgo (Li), ésta a su vez presenta un nivel alto y medio. Esto representa que los estudiantes universitarios muestran consideración y preocupación por los demás, en particular hacia aquellos que poseen problemas o que son rechazados; a su vez también demuestran cierto respeto y autocontrol, acatando así las normas sociales y el sentido de responsabilidad. En lo general, estos niveles sin duda alguna son dominantes en las escalas de la Conducta Social.

- En las Dimensiones Inhibidoras de la Auto-evaluación (Test BAS 3) de los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, en relación a la Conducta Social o Socialización se determinó un nivel alto, entre ellos la Dimensión Retraimiento Social (Re) y la Dimensión Ansiedad Social/Timidez (At). Ambas dimensiones implican que la conducta y actitud de los estudiantes universitarios están íntimamente relacionadas con la poca sensibilidad social, y esto puede indicar un inminente aislamiento, manifestando así ciertas acciones desfavorables de miedo, nerviosismo, apocamiento y vergüenza entre los adolescentes. Por último, estos niveles de igual manera son dominantes en las escalas de la Conducta Social.

- Dentro del análisis expuesto, es posible evidenciar que de las tres Dimensiones Facilitadoras de la Conducta Social: Consideración con los demás, Autocontrol en las relaciones sociales y Liderazgo, se comparó que los estudiantes de las 10 carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías presentan un nivel favorable, lo cual representa que los estudiantes universitarios ponen en práctica la comunicación sin ningún problema en su entorno, además se podría decir que expresan empatía en sus relaciones sociales siendo así a su vez un miembro más dentro de la comunidad educativa universitaria. Así mismo, la distribución de las Dimensiones

Inhibidoras como Retraimiento Social y Ansiedad Social/Timidez, muestran la incidencia de un nivel no favorable lo mismo que indica a que la conducta social podría estar proyectada en altos niveles de irritabilidad, hostilidad, asilamiento y comportamiento agresivo lo cual podría ser dificultoso para el establecimiento y mantenimiento de relaciones sociales en cualquier ámbito.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar gestiones en relación a proyectos que promuevan el aprendizaje de comportamientos socialmente integradores y adaptativos como activos en la comunidad universitaria, para así mantener la estabilidad de aquellos niveles obtenidos en la Autoevaluación (Test BAS 3) sobre todo en aquellas carreras que conforman los porcentajes altos de Consideración con los Demás (Co), Autocontrol en las Relaciones Sociales (Ac) y Liderazgo (Li), siendo estas las dimensiones facilitadoras de la Conducta Social.
- Así mismo, ejecutar programas que se centren en mejorar las habilidades sociales, manejo de frustración y el bienestar psicológico de aquellas carreras que se encuentran dentro de los niveles altos considerados como negativos en las dimensiones de la Conducta Social. Esto con la iniciativa, de aplicar novedosas estrategias de interacción social para que así los estudiantes universitarios, puedan establecer excelentes relaciones con los demás compañeros, favoreciendo al mismo tiempo un clima educativo aceptable. Los niveles altos tales como de Ansiedad Social/Timidez (At) y Retraimiento Social (Re).
- Que la Universidad Nacional de Chimborazo, refuerce las habilidades sociales presentes en los estudiantes universitarios, a partir de talleres y programas; talleres que permitan el desarrollo y el fortalecimiento de destrezas sociales, esto con el objetivo de poder promover la capacidad de generar relaciones a nivel interpersonal en el contexto Universitario.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, A. (2012). Estilos parentales de socialización y ajuste psicosocial de los adolescentes: un análisis de las influencias contextuales en el proceso de socialización. años [Tesis, Universidad de Valencia]. <http://hdl.handle.net/10550/25041>
- Amaya, M. (2021). Competencia parental percibida y socialización en alumnos de tercero de secundaria de una institución educativa estatal-Trujillo [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego].
<https://hdl.handle.net/20.500.12759/7205>
- Andreu Abell, J. (2003). Infancia, socialización familiar y nuevas tecnologías de la comunicación. Portularia: Revista de Trabajo Social, 3, 243-261
- Arnett, J.J. (1995). La socialización amplia y estrecha: La familia en el contexto de una teoría cultural, en: Journal of Marriage and the Family. 57: 617-628.
- Arias, F. (2012). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (6ª Edición). Caracas: Editorial Episteme.
- Bayot, A. y Hernández, J. (2008). Escala de Competencia Parental Percibida. Tea Ediciones. Madrid, España.
- Berger y Luckmann (1966). La construcción social de la realidad. Estados Unidos, Doubleday.
- Bonilla E.; Rodríguez, P. (2013). Más allá del dilema de los métodos: la investigación de ciencias sociales. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.
- Bugental, D. B. y Goodnow, J. J. (1998). Socialization proceses. En W. Damon (Ed.), Handbook of Child Psychology. Social, emotional and personality development. (5a ed., vol. 3). Nueva York: Wiley.
- Blanco, T. (2008/2009). La percepción del contexto escolar. Una imagen construida a partir de las experiencias de los alumnos. Cuestiones Pedagógicas, 19, 285-300. Recuperado de institucional.us.es/revistas/cuestiones/19/16Mateos.pdf
- Cabellos, J. (1997) Introducción a la Sociología. (1ed.). Santiago de Chile: LOM. Maturana. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=fKHHZRqWK64C&pg=PA164&dq=Teor%C3%ADa+de+la+socializaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=qoDvVNYbNIadgwsZjoSIAg&ved=0CB0Q6wEwAA#v=onepage&q=Teor%C3%ADa%20de%20la%20socializaci%C3%B3n&f=false>
- Cardús, S. et. al (2010); La mirada del sociólogo: Qué es, qué hace, qué dice la sociología; Aragó, Barcelona; Publicado por la Editorial UOC; Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=30dunZGxI8EC&pg=PA64&dq=socializaci%C3%B3n+pares&hl=es&sa=X&ei=uGHWVNq5LMSnggSN0IGwCQ&ved=0CCwQ6AEwAw#v=onepage&q=socializaci%C3%B3n%20pares&f=false>
- Centeno M. Dávila I. Hernández J. (2014) Actividades que propician la sociabilidad en niños-niñas de preescolar. Estelí-Nicaragua.

- Cerletti, L. (2003). Las familias, ¿Un problema escolar? Estudio sobre la relación entre la familia escolar infantil. http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/4111/uba_ffyl_t_2003_809327.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cervel, M. (2005). Orientación e Intervención familiar. *Revista Educación y Futuro*, 13. URL disponible en: http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?articulo=2239633&orden=75354
- Contini, E. N. (2013). Adaptación y evaluación de las propiedades psicométricas de la BAS-3 para población adolescente de Tucumán (Argentina) * Adaptation and Evaluation of the Psychometric Properties of the BAS-3 Socialization Battery to Adolescents Sample from Tucumán (Arg. 9(1), 29–44.
- Costa, P., y López, J. (2010). Socialización y ambientes virtuales Socialization and virtual environments. *Revista de Investigación Aplicada y Experiencias Educativas*, 22, 109–128
- D'Andrade, R. G. y Strauss, C. (1992). Human motives and cultural models. Cambridge: Cambridge University Press.
- Díaz, M. (2009). Lenguaje oral en el desarrollo infantil. *Revista Digital, Innovación y experiencias educativas* n (14). Recuperado de: 49 https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Nu_mero_14/MARIA%20DEL%20MAR_DIAZ_2.pdf
- Dionisio, M. (2005). Estrategias para favorecer la socialización en el niño del nivel preescolar. Campeche – México.
- Diverio, I. S. (2007). La adolescencia y su interrelación con el entorno. Instituto de La Juventud, 1, 1–156.
- Durkheim, E. (1974). Sociología de la Educación. Buenos Aires: Schapire editor.
- Escobar, N. (2015). Lineamientos metodológicos del área Personal Social en educación básica regular. Lima: Ministerio de Educación.
- Espinoza, N., Flores, J., & Hernández, C (2016). Actividades que propician la socialización, en niños, niñas del preescolar multinivel, Rodolfo de la ciudad de Estelí, durante el II semestre del año 2016. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/7497/1/18084.pdf>
- Esther, C., y Steev, L. (2016). "RESILIENCIA Y SOCIALIZACIÓN EN ADOLESCENTES EN SITUACIÓN DE RIESGO PSICOSOCIAL DEL DISTRITO DE CAYMA-AREQUIPA, 2016" [Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6751?show=full>
- Fanjul, M. L., y Morales, R. (2017). Introducción al comportamiento criminal: la conducta desviada. Una guía para entender la sociología de la desviación. España: AMEC Ediciones.
- Felipe, M., Ponce, R. (2017). Nivel de socialización en los niños y niñas de 05 años de la Institución Educativa Inicial N° 36168 - Acobamba - Huancavelica [Tesis de segunda

especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica].
<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1407>

- Fernández, K. (2015). Inteligencia emocional y conducta social en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa, Trujillo – 2014 [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO]. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/1804>
- Figuerola, M. (2015). Actividades Educativas y Proceso de Socialización en niños de 2 a 3 años que asisten a la Unidad Educativa Bilingüe Jefferson en la ciudad de Guayaquil, 2015. [Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13317>
- Funes, J. (2009). 9 ideas clave para educar en la adolescencia. Barcelona: Graó Ediciones. Garrido, V., Stangeland, P. & Redondo, S. (1999). Principios de Criminología. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Garaigordobil Landazabal, M. (2008). Intervención psicológica con adolescentes: un programa para el desarrollo de la personalidad y la educación en derechos humanos. Madrid: Pirámide.
- García, A. (2021). El Apego y la Conducta Social [Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8084>
- Gaviria, E., López, M., & Cuadrado, M. I. (2013). Introducción a la psicología social (2a ed.). España: Sanz Y Torres, S.L.
- Goode, W. J. (1983). Principios de sociología. México: Trillas.
- Grusec, J. (2011). Socialization processes in the family: Social and emotional development, en: Annual review of psychology, 62: 243-269.
- Grusec, J.E.; Hastings, P.D. (eds.). (2007). Handbook of socialization. New York: Guilford
- Grusec, J. E., Goodnow, J. J. y Kuczynski, L. (2000). New directions in analyses of parenting contributions to children's acquisition of values. Child Development, 71(1), 205-211.
- Guerra, F., Butrón, A. (2020). Clima social familiar y conductas antisociales en adolescentes escolares [Tesis, Universidad Católica de Santa María]. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/9921>
- Hazan, C. y Shaver, P. (1987). Romantic love conceptualized as an attachment process. Journal of Personality and Social Psychology, 52, 511-524.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, P. (2018). Metodología de la Investigación. Ciudad de México: Editorial Mc GrawHill.
- Herrero, J., Musitu, G., García, F., & GOMIS, M.J. (1991); Las prácticas educativas de los padres en la adolescencia. Actas del III Congreso Nacional de Psicología social, Vol 1; p. 352-361.
- Laible, D; Thompson, R. (2007). Early Socialization. En: GRUSEC, J.E; HASTINGS, P-D. (Eds). Handbook of socialization: Theory and research. New York: the Guilford Press.

- Levín, K. (2012). Adaptación, propiedades psicométricas y baremo de la Batería de Socialización BAS-3 en población adolescente de Tucumán Ficha técnica Autores: 1–10.
- Lezcano, A. (1999) "Las miradas sociológicas sobre los procesos de socialización". En CARLI, S. (comp.), De la familia a la escuela. Infancia, socialización y subjetividad. Santillana, Buenos Aires, 1999.
- López, G. (2014). El proceso interactivo de la comunicación humana. México: Mc Graw Hill.
- Maiquez, M. L., Rodríguez, G. y Rodrigo, M. J. (coords.) (2004). Intervención psicopedagógica en el ámbito familiar: los programas de educación para padres. En *Infancia y aprendizaje*, 27 (4), 403-406. (Dossier temático: "Intervención psicopedagógica en el ámbito familiar").
- Meléndez, G. (2008). Factores asociados con sobrepeso y obesidad en el ambiente escolar. México: Editorial Médica Panamericana.
- Mertz, C (2006): «La prevención de la violencia en las escuelas». Programa Paz Educa. Disponible en: www.pazciudadana.cl.
- Mertens, D. (2005). Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods. Thousand Oaks: Sage.
- Molina R. (2008), El juego como valor socializador. Disponible en: www.monografias.com
- Molina, L. (2017). Niveles de socialización en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 827 de la comunidad de Huaycuñuta del distrito de Velille - provincia de Chumbivilcas 2016 [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9600>
- Molpeceres, M.A., Musitu, G. y Lila, M.S. (1994). La socialización del sistema de valores en el ámbito familiar. En G. Musitu & P. Allat (eds.) *Psicosociología de la familia*. Valencia: Albatros Educación (121-146).
- Montoya Villavicencio, G. P., y Chávez Chávez, C. R. (2016). Evaluación de la socialización en adolescentes (Bachelor's thesis). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24330>
- Moos, R (1974). Escala de Clima Social Familiar FES. EE. UU. Recuperado de <http://www.slideshare.net/carloschavezmonzon/clima-social-familiar-y-rendimiento-academico>
- Morris, Ch., y Maisto, A. (2009). Introducción a la psicología (13a ed.). México: Pearson Educación
- Muñoz, J. (2009). La importancia de la socialización en la educación actual. España: Recuperado de: http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/JOSE%20MARIA_MUNOZ_1.pdf
- Musitu, G.; J. Roman y E. Gracia (1988). Familia y Educación, Prácticas Educativas de los padres y Socialización de los hijos. Barcelona: Labor.
- Nancy, F., y León, E. (2018). Influencia del juego basado en dinámicas de animación para mejorar el proceso de socialización en estudiantes de educación [Universidad Católica de Trujillo

- benedicto xvi]. In La deseción escolar de estudiantes de secundaria en las escuelas públicas del Perú. http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/346/1/0061220211_0001193711_T_2018.pdf
- OEI (2018). Miradas sobre la educación en Iberoamérica. Metas Educativas 2021. España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Recuperado de: <file:///C:/users/usuario/Downloads/informe-miradas-2017.pdf>
- Palella, S. y Martins, F. (2008). Metodología de la investigación Cuantitativa (2ª Edición). Caracas: FEDUPEL.
- Papalia, E. Wendkos y Duskin, R. (2009). Psicología de Desarrollo (8 ed.) México: Mc Graw-Hill.
- Pastor, Y., Balaguer, I. y García-Merita, M.L. (2003). El autoconcepto y la autoestima en la adolescencia media: análisis diferencial por curso y género. *Revista de Psicología Social*, 18 (2), 141-159.
- Pintado, N. (2017). Autonomía y su relación con el nivel de socialización en niños de 5 años de I.E.I. N° 156 del Centro Poblado Moyan, Inkahuasi, Ferreñafe - 2016 [Tesis, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16790>
- Pons, J. (1998). El autoconcepto en la infancia y la adolescencia, y los agentes primarios de socialización. *Informació Psicológica*, 66, 40-50.
- Quiroz, T. (2018). Clima social familiar y conducta social en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Trujillo [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO]. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/4243>
- Rich, J. (2002) El mito de la educación. Barcelona, Grupo Editorial Random House Mondadori.
- Ritzer, G. (1993). Teoría sociológica contemporánea. México: Mc Graw-Hill
- Rocher, G. (1985). Introducción a la Sociología general. Barcelona: Herder.
- Sescovich, S. (2014). Proceso de socialización. Recuperado de: <http://www.conductahumana.com/articulos/ciencias-delcomportamiento/proceso-de-socializacion>
- Shaffer, D (2002); Desarrollo social y de la personalidad, Madrid: Thomson; citado por: LORENCE, B. (2008) Procesosdesocialización parental con adolescentes de familias en situación de riesgo psicosocial; V Premio Joven de Investigación de Familias; España, Sevilla; Disponible en: http://www.accionfamiliar.org/sites/default/files/fundacion/files/publicaciones/publicacion/doc.04_08.premio_joven.barbara_lorence.pdf
- Silva, F. Martorell, M. (1987). Batería de Socialización BAS 3. Madrid, España: TEA.
- Simkin, Hugo, & Becerra, Gastón (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXIV(47),119-142.[fecha de Consulta 12 de Septiembre de 2021]. ISSN: 0327-5566. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14529884005>
- Simmel, J. (2015). Sociología, Estudios sobre las formas de socialización. *Revista de Occidente*, V. XV, N° (III). Recuperado de: <https://bit.ly/2eltftl>

- Soler, V (2016). Desarrollo socioafectivo. Editorial Síntesis. España.
- St. Martin, J. (2007). "Socialization". The politics and History of a Psychological concept, 1900-1970. Tesis de maestría por la Universidad de Wesleyan. Disponible en: http://wescholar.wesleyan.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=etd_mas_theses.
- Suria, R. (2011). Psicología social. Plenum, Madrid.
- Trianes, M., Muñoz, A. y Jiménez, M. (2009). Las relaciones sociales en la infancia y la adolescencia. Sus problemas. Editorial pirámide. España.
- Turpo, E. (2020). Estilos de crianza y conductas sociales desviadas en adolescentes de dos instituciones educativas públicas del distrito del Cusco [, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/5570>
- Ulloa (2008) Socialización a través del arte y la lectura (Iraed).Managua, Nicaragua.
- Vander Zanden. (1986). Manual de Psicología Social Edit. Paidós.
- Vidal Muñoz, J.M. (2009). La importancia de la socialización en la educación actual. Innovación y Experiencias Educativas, 1-9.
- Vielma, J. (2003). Estilos de crianza, estilos educativos y socialización: ¿Fuentes de bienestar psicológico? Acción Pedagógica, 12(1), 48-55
- Wentzel, Kr; Looney, L. (2007). Socialization in school settings. (pp. 382-403) En: GRU-SEC, JE; HASTING, PD. (eds.). Handbook of socialization: Theory and research New York: Guilford Press.
- Wolf, S. (2008). Peer groups: expanding our study of small group communication. Thousand oaks, CA: Sage.
- Yubero, S. (2005). Socialización y Aprendizaje Social: la Socialización como proceso. En Darío P, Itziar F, Silvia L y Elena Zubieta (Coords.), Psicología social, cultural y educación. (pp. 819-844)
- Yubero, S. (2016). Educación social y alfabetización lectora. <https://docplayer.es/14200415-Capitulo-xxiv-socializacion-y-aprendizaje-social.html>
- Yubero, S. (2006). Socialización y aprendizaje social. En D. Paéz, Psicología social, cultura y educación (págs. 1-25).
- Zapata, L. (2010). Diseño y ejecución de programa psicoeducativos. Chiclayo: Diplomado del Colegio de Psicólogos del Perú.
- Zavala Berbena, M., Valadez Sierra, M. y Vargas Vivero, M. (2008). Inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes con alta aceptación social. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, 6 (2), 319-338. Disponible en: www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/15/espanol/Art_15_271.pdf
- Zumba, J. (2019). Las redes sociales y conducta social en estudiantes de tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía [Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5506>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Matriz de Consistencia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGIAS CARRERA: LICENCIATURA EN PSICOPEDAGOGIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO – TEMA: CONDUCTA SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, RIOBAMBA.

AUTOR/A: EVER ALEJANDRO SEGURA MARTÍNEZ

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	3. HIPOTESIS	4. MARCO TEÓRICO	5. METODOLOGIA	6. TECNICAS E IRD – INSTR-RECOLEC-DATOS
<p>1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el nivel de conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo? 	<p>2.1 OBJETIVO GENERAL</p> <p>Analizar el nivel de conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.</p>	<p>3.1 HIPÓTESIS GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> H1: La conducta social influye directamente en el desarrollo psicosocial de los estudiantes. 	<p>4.1 CONDUCTA SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición Dimensiones de la conducta social <ul style="list-style-type: none"> Dimensión facilitadora Dimensión inhibidora Niveles de conducta social <ul style="list-style-type: none"> Nivel primario Nivel secundario Nivel terciario Conducta social en adolescentes Escalas de la Batería de Socialización (BAS-3) 	<p>5.1 Enfoque o corte Cuantitativo</p> <p>5.2 Diseño No experimental</p> <p>5.3 Tipo de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Por el nivel-alcance: Descriptivo Por el objetivo: Básica Por el tiempo: Transversal Por el lugar: De campo <p>5.4 Unidad de análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> Población de estudio: Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías 	<p>6.1 CONDUCTA SOCIAL</p> <p>Técnica: Psicométrica</p> <p>Instrumento: BAS3 (Batería de Socialización para Autoevaluación)</p> <p>Descripción general</p> <p>Es una batería que tiene como objetivo la autoevaluación de las siguientes dimensiones de la conducta social: Consideración por los demás,</p>
<p>1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</p> <p>¿Cuáles son los niveles de las dimensiones facilitadoras de la conducta social presentes en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?</p>	<p>2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar los niveles de las dimensiones facilitadoras de la conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. 	<p>3.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> H1: El estado actual del desarrollo de conducta social influye en las habilidades sociales 			
<p>¿Cuáles son los niveles de las dimensiones inhibidoras de la conducta social presentes en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?</p>	<p>- Determinar los niveles de las dimensiones inhibidoras de la conducta social en los estudiantes de primer y segundo semestre de carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.</p>	<ul style="list-style-type: none"> H2: El nivel de conducta social de los estudiantes es el adecuado/acorde a su etapa de desarrollo psicosocial 		<ul style="list-style-type: none"> Tamaño de Muestra: Intencional, no Probabilística 	<p>autocontrol en las relaciones sociales, retraimiento social, ansiedad social/timidez, Liderazgo y finalmente también contiene una escala de Sinceridad.</p>
<p>¿Cuáles son los niveles de conducta social en los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?</p>	<p>- Comparar el nivel de conducta social en los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.</p>	<ul style="list-style-type: none"> H3: Existe una comparación directa entre los estudiantes varones y mujeres en el desarrollo psicosocial de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía". 		<p>5.5 Técnicas e IRD Psicométrica: Test BAS3</p> <p>5.6 Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información. Técnicas y procedimientos generales</p>	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: INDEPENDIENTE

TÍTULO – TEMA: CONDUCTA SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA

AUTOR/A: EVER ALEJANDRO SEGURA MARTÍNEZ

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES SUBESCALA	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable Independiente: CONDUCTA SOCIAL</p> <p>Se define a la socialización como argumento de gran relevancia ya que según Funes (2009) se concibe como la agrupación interaccionada de mecanismos mediante los cuales un sujeto pasa a formar parte de un grupo, asumiendo los códigos, caracteres y pautas de comportamiento de éste.</p>	FACILITADORAS	Consideración con los demás	Defecta sensibilidad social o preocupación por los demás, en particular por aquellos que tienen problemas y son rechazados y postergados.	3, 5, 11, 12, 14, 16, 17, 27, 51, 59, 60, 61, 66, 68	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Test psicométrico - Descripción general <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Test BAS3 <p>Es una batería que tiene como objetivo la autoevaluación de las siguientes dimensiones de la conducta social: Consideración por los demás, autocontrol en las relaciones sociales,</p>
		Autocontrol en las relaciones sociales	Evalúa, en su polo positivo, acatamiento de reglas y normas sociales que facilitan la convivencia en el mutuo respeto, y en el polo negativo, conductas agresivas, impositivas y de terquedad e indisciplina.	22, 36, 46, 50, 53, 73 4, 13, 34, 40, 44, 56, 64, 65	
		Liderazgo	Explora ascendencia, popularidad, iniciativa, confianza en sí mismo y espíritu de servicio.	2, 6, 10, 20, 21, 23, 26, 29, 33, 45, 70, 71	
	Retraimiento social	Identifica alejamiento tanto pasivo como activo de los demás, hasta llegar, en el extremo, a un claro aislamiento	8, 9, 28, 35, 42, 52, 63, 69, 72 25, 30, 31, 37, 47		

1

	INHIBIDORAS				retraimiento social, ansiedad social/timidez, Liderazgo y finalmente también contiene una escala de Sinceridad.
		Ansiedad Social/Timidez	Mide distintas manifestaciones de ansiedad (por ejemplo, miedo, nerviosismo), unidad a reacciones de timidez (retraimiento, vergüenza) en las relaciones sociales.	1, 18, 19, 38, 39, 43, 48, 54, 55, 57, 62 33	

ANEXO 3: INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS TEST BAS 3

BAS3

INSTRUCCIONES

En el interior de este ejemplar encontrarás 75 frases. Lee cada frase atentamente y pon un aspa (X) en la casilla de la columna **SI** en el caso de que la frase se corresponda con tu manera de ser o actuar. Si por el contrario la frase no se corresponde con tu manera de ser o actuar marca un aspa (X) en la columna **NO**. No hay respuestas buenas ni malas; todas sirven.

Trabaja rápidamente. No te entretengas demasiado en una contestación.

Antes de empezar completa los datos de identificación que se presentan a continuación:

Apellidos y nombre

Edad Sexo Fecha / /

Centro Curso



Marca con un signo (X) si la frase se corresponde a o no con tu manera de ser o actuar.

1	Me dan miedo y me aparto de cosas que no dan miedo a los demás.	SI	NO	1
2	Me gusta organizar nuevas actividades.	SI	NO	2
3	Cuando estoy con una persona mayor y hablo con ella, lo hago con respeto.	SI	NO	3
4	Insulto a la gente.	SI	NO	4
5	Suelo ser simpático con los demás.	SI	NO	5
6	Me gusta dirigir actividades de grupo.	SI	NO	6
7	Todas las personas me caen bien.	SI	NO	7
8	Evito a los demás.	SI	NO	8
9	Suelo estar sólo.	SI	NO	9
10	Los demás me imitan en muchos aspectos.	SI	NO	10
11	Ayudo a los demás cuando tienen problemas.	SI	NO	11
12	Me preocupo cuando alguien tiene problemas.	SI	NO	12
13	Soy terco; hagan lo que hagan y digan lo que digan los demás, voy a lo mío.	SI	NO	13
14	Animo a los demás para que solucionen sus problemas.	SI	NO	14
15	Llego puntual a todos los sitios.	SI	NO	15
16	Entro en los sitios sin saludar.	SI	NO	16
17	Hablo en favor de los demás cuando veo que tienen problemas.	SI	NO	17
18	Me cuesta hablar, incluso cuando me preguntan algo, me cuesta responder.	SI	NO	18
19	Lloro con facilidad.	SI	NO	19
20	Organizo grupos para trabajar.	SI	NO	20
21	Cuando hay problemas, me eligen como árbitro o juez.	SI	NO	21
22	Dejo a los demás trabajar o entretenerse sin molestarlos.	SI	NO	22
23	Contribuyo a que el trabajo sea más interesante y variado.	SI	NO	23
24	Algunas veces he hecho como que no oía cuando me llamaban.	SI	NO	24
25	Soy alegre.	SI	NO	25
26	Tomo la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo.	SI	NO	26
27	Me preocupo de que nadie sea dejado de lado.	SI	NO	27
28	Me siento alertado, sin energía.	SI	NO	28
29	Me eligen como jefe en las actividades de grupo.	SI	NO	29
30	Me gusta hablar con los demás.	SI	NO	30
31	Juego más con los otros que solo.	SI	NO	31
32	Me gusta todo tipo de comida.	SI	NO	32
33	Tengo facilidad de palabra.	SI	NO	33
34	Soy violento y golpeo a los demás.	SI	NO	34
35	Me tienen que obligar para integrarme en un grupo.	SI	NO	35
36	Cuando quiero hablar, pido la palabra y espero mi turno.	SI	NO	36
37	Me gusta estar con los demás, me siento bien entre ellos.	SI	NO	37
38	Soy vergonzoso.	SI	NO	38
39	Soy miedoso ante cosas o situaciones nuevas.	SI	NO	39
40	Grito y chilló con facilidad.	SI	NO	40
41	Hago inmediatamente lo que me piden.	SI	NO	41
42	Cuando se trata de realizar actividades de grupo, me retraigo.	SI	NO	42
43	Soy tímido.	SI	NO	43
44	Soy mal hablado.	SI	NO	44
45	Sugiero nuevas ideas.	SI	NO	45
46	Cuando corrijo a alguien, lo hago con delicadeza.	SI	NO	46
47	Me entiendo bien con los de mi edad.	SI	NO	47
48	Paso apuros cuando estoy con personas del otro sexo.	SI	NO	48
49	Corrijo a los demás cuando dicen palabrotas.	SI	NO	49
50	Espero mi turno sin ponerme nervioso.	SI	NO	50
51	Defiendo a otros cuando se les ataca o critica.	SI	NO	51
52	Intento estar en lugares apartados, poco visibles o concurridos.	SI	NO	52
53	Hablo y discuto serenamente, sin alterarme.	SI	NO	53
54	Me asusto con facilidad cuando no sé hacer algo.	SI	NO	54
55	Cuando me llaman la atención, me desconcierto y no sé qué hacer.	SI	NO	55
56	Desafío a los mayores cuando me llaman seriamente la atención.	SI	NO	56
57	Cuando tengo que hacer algo, lo hago con miedo.	SI	NO	57
58	Cuando digo o hago algo mal, siempre pido disculpas.	SI	NO	58
59	Sé escuchar a los demás.	SI	NO	59
60	Soy amable con los demás cuando veo que tienen problemas.	SI	NO	60
61	Soy considerado con los demás.	SI	NO	61
62	Me pongo nervioso cuando tengo que decir algo delante de la gente.	SI	NO	62
63	Suelo estar apartado, sin hablar con nadie.	SI	NO	63
64	Soy impulsivo, me falta paciencia para esperar.	SI	NO	64
65	Protesto cuando me miran hacer algo.	SI	NO	65
66	Cuando alguien es rechazado por el grupo, me acerco e intento ayudarlo.	SI	NO	66
67	Recojo los papeles que otros tiran al suelo.	SI	NO	67
68	Me intereso por lo que les ocurre a los demás.	SI	NO	68
69	Permanezco sentado, sin enterarme de nada, durante mucho tiempo.	SI	NO	69
70	Hago nuevas amistades con facilidad.	SI	NO	70
71	Soy popular entre los demás.	SI	NO	71
72	Me aparto cuando hay muchas personas juntas.	SI	NO	72
73	Acepto sin protestar las decisiones de la mayoría.	SI	NO	73
74	Reparto todas mis cosas con los demás.	SI	NO	74
75	A veces soy brusco con los demás.	SI	NO	75

BAS3

- ¡MUY IMPORTANTE!
ESTE EJEMPLAR ES AUTOCOPIATIVO, POR ELLO AL CONTESTAR NO LO DOBLES PARA EVITAR QUE LAS MARCAS SE CALQUEN INCORRECTAMENTE.
- NO ESCRIBAS NADA EN ESTA ZONA VERDE YA QUE ESO PODRÍA INVALIDAR TU EJERCICIO.
- COMPRUEBA QUE HAS CONTESTADO A TODAS LAS FRASES.



Autores: F. Silva Moreno y M. C. Martínez Pallás.
Copyright © 1997, 2009 by TEA Ediciones, S.A.U., Madrid, España.
Edita: TEA Ediciones, S.A.U. - Fray Bernardino Sahagún, 24 - 28036 Madrid, España - Este ejemplar está impreso en OCS TINTAS. Si te presencian otro en tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial. Impreso en España. Printed in Spain.

MARCA DE RESPUESTA:

- Translade en cada fila la marca que está dentro de los recuadros de las columnas Sí y No a los recuadros de color amarillo precedidos por la línea de puntos.
- Cuente las marcas de cada columna (CONSID, AUTOC, RETR, ANS-TIM, LIDER y SINC) y anote el número total en la casilla PD debajo de cada columna.
- A continuación consulte los baremos para obtener las puntuaciones percentiles y anótelas en la casilla correspondiente (debajo de la PD).

• En la fila de la pregunta número 33 verá que hay dos casillas en vez de una. Cuando la respuesta a la frase haya sido "No" deberá trasladar la marca únicamente a la casilla amarilla que contiene un No en su interior y cuando la respuesta a la frase haya sido "Sí" deberá trasladar la marca únicamente a la casilla amarilla que contiene un Sí en su interior.

	sí	no	CONSID.	AUTOC.	RETR.	ANS-TIM.	LIDER.	SINC.	
<input type="checkbox"/>									1
<input type="checkbox"/>									2
<input type="checkbox"/>									3
<input type="checkbox"/>									4
<input type="checkbox"/>									5
<input type="checkbox"/>									6
<input type="checkbox"/>									7
<input type="checkbox"/>									8
<input type="checkbox"/>									9
<input type="checkbox"/>									10
<input type="checkbox"/>									11
<input type="checkbox"/>									12
<input type="checkbox"/>									13
<input type="checkbox"/>									14
<input type="checkbox"/>									15
<input type="checkbox"/>									16
<input type="checkbox"/>									17
<input type="checkbox"/>									18
<input type="checkbox"/>									19
<input type="checkbox"/>									20
<input type="checkbox"/>									21
<input type="checkbox"/>									22
<input type="checkbox"/>									23
<input type="checkbox"/>									24
<input type="checkbox"/>									25
<input type="checkbox"/>									26
<input type="checkbox"/>									27
<input type="checkbox"/>									28
<input type="checkbox"/>									29
<input type="checkbox"/>									30
<input type="checkbox"/>									31
<input type="checkbox"/>									32
<input type="checkbox"/>									33
<input type="checkbox"/>									34
<input type="checkbox"/>									35
<input type="checkbox"/>									36
<input type="checkbox"/>									37
<input type="checkbox"/>									38
<input type="checkbox"/>									39
<input type="checkbox"/>									40
<input type="checkbox"/>									41
<input type="checkbox"/>									42
<input type="checkbox"/>									43
<input type="checkbox"/>									44
<input type="checkbox"/>									45
<input type="checkbox"/>									46
<input type="checkbox"/>									47
<input type="checkbox"/>									48
<input type="checkbox"/>									49
<input type="checkbox"/>									50
<input type="checkbox"/>									51
<input type="checkbox"/>									52
<input type="checkbox"/>									53
<input type="checkbox"/>									54
<input type="checkbox"/>									55
<input type="checkbox"/>									56
<input type="checkbox"/>									57
<input type="checkbox"/>									58
<input type="checkbox"/>									59
<input type="checkbox"/>									60
<input type="checkbox"/>									61
<input type="checkbox"/>									62
<input type="checkbox"/>									63
<input type="checkbox"/>									64
<input type="checkbox"/>									65
<input type="checkbox"/>									66
<input type="checkbox"/>									67
<input type="checkbox"/>									68
<input type="checkbox"/>									69
<input type="checkbox"/>									70
<input type="checkbox"/>									71
<input type="checkbox"/>									72
<input type="checkbox"/>									73
<input type="checkbox"/>									74
<input type="checkbox"/>									75

PD						
Percentiles						
	CONSID.	AUTOC.	RETR.	ANS-TIM.	LIDER.	SINC.

ANEXO 4: LINK DE LA APLICACIÓN ON-LINE TEST BAS 3

https://docs.google.com/forms/d/1pYSN1v_0CBipcJl-gFBU1jPQgQ-zUJIUAmPDAeLfTpE/edit?usp=sharing

ANEXO 5: EVIDENCIA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS TEST BAS 3

Bandeja de entrada - Unach

Buscar

Correo nuevo

Cuentas

Outlook 767
Eversegura2017@outlo...

Unach 159
eversegura@unach.edu...

Carpetas

Bandeja de entrada 159

Borradores 27

Elementos enviados

Más

Obtener la aplicación gratuita de Outlook en tu teléfono

Formato Insertar Dibujar Opciones Descartar Enviar

N K S Título 1 Deshacer

RV: Oficio Decana- Autorización de aplicación de instrumentos FCEHYT

Datos adjuntos

OF. Solicitud de... 172,21 KB

OFICIO-Estudinate EVER... 77,1 KB

miércoles, 11 de agosto de 2021

[Borrador] Paulo David Herrera Latorre
Oficio Decana- Autorización de a... 11/8/2021

Paulo David Herrera Latorre
Estudiante Ever Alejandro Segura M... 11/8/2021

[Borrador] Ever Alejandro Segura M
Ing. Paulo Herrera Latorre Ph.D DIRI Borradores

Monica Noemi Cadena Figueroa
Muy buenas tardes Ever Envío a uster... 3/8/2021

7 mensajes más antiguos

viernes, 6 de agosto de 2021

Ing. Paulo Herrera Latorre Ph.D
DIRECTOR CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y HUMANIDADES

Reciba un atento saludo a través de este medio, y de manera adjunta, envío y comparto la autorización validada por parte de la Secretaría del Decanato esto como en conocimiento para la aplicación del Instrumento en carreras de primer y segundo semestre de la facultad, previo a este comunicado, solicito de la manera más comedida un listado de los estudiantes y representantes de primer y segundo semestre de la carrera de Diseño Gráfico conjuntamente con sus números de teléfono para proceder a realizar el contacto respectivo sobre esta cuestión, y a la vez poder aplicar tal instrumento, cabe recalcar que en relación a la autorización no existe un oficio como tal, solo se encuentra en el cuerpo del Correo tal consideración.

Por la atención que se sirva dar al presente anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente
Ever Alejandro Segura Martinez
Estudiante de la Carrera de Psicopedagogía- 8vo Semestre
Número de Celular: 0984411577

Enviado desde **Corrao** para Windows 10