



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Análisis del uso de infografías en la fan page en Facebook de Diario El Comercio y su impacto en los lectores en el periodo (enero – julio de 2021)

Proyecto de investigación para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

Autora:

María José Haro Acosta

Tutor:

Mgs. Ramiro Ruales Parreño

Riobamba – Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Haro Acosta María José, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de investigación con el nombre: **“ANÁLISIS DEL USO DE INFOGRAFÍAS EN LA FAN PAGE EN FACEBOOK DE DIARIO EL COMERCIO Y SU IMPACTO EN LOS LECTORES EN EL PERIODO (ENERO – JULIO DE 2021)”** como también los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría. Además, de los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados. En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, abril 2022

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'María José Haro Acosta', with a horizontal line drawn through the bottom of the signature.

María José Haro Acosta

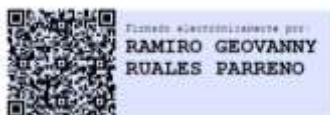
ESTUDIANTE

INFORME DEL TUTOR

Yo Msc. Ramiro Rúales Parreño, en mi calidad de Tutor del trabajo investigativo titulado: **“ANÁLISIS DEL USO DE INFOGRAFÍAS EN LA FAN PAGE EN FACEBOOK DE DIARIO EL COMERCIO Y SU IMPACTO EN LOS LECTORES EN EL PERIODO (ENERO – JULIO DE 2021)”** luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Haro Acosta María José, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa publica y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 26 de abril 2022

Atentamente



Msc. Ramiro Ruales Parreño

TUTOR

DICTAMEN DE CONFORMIDAD

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Mgs. Ramiro Geovanny Ruales Parreño **Cédula:** 0602033003

Miembro tribunal: MsC. Hernán Patricio Pillajo Borja **Cédula:** 1710308949

Miembro tribunal: PhD. Julio Adolfo Bravo Mancero **Cédula:** 0602447005

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Haro Acosta

Nombres: María José **C.I / Pasaporte:** 0606027886

Título del Proyecto de Investigación: "ANÁLISIS DEL USO DE INFOGRAFÍAS EN LA FAN PAGE EN FACEBOOK DE DIARIO EL COMERCIO Y SU IMPACTO EN LOS LECTORES EN EL PERIODO (ENERO – JULIO DE 2021)"

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

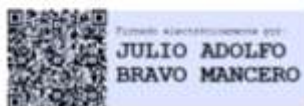
3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO () es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos.



Mgs. Ramiro Ruales Parreño
TUTOR



PhD. Julio A. Bravo Mancero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



MsC. Hernán Patricio Pillaño
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

Que, **María José Haro Acosta** con CC: 0606027886 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado “ANÁLISIS DEL USO DE INFOGRAFÍAS EN LA FAN PAGE EN FACEBOOK DE DIARIO EL COMERCIO Y SU IMPACTO EN LOS LECTORES EN EL PERIODO (ENERO – JULIO DE 2021)”, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el **3%**, reportado en el sistema Antiplagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 31 de marzo de 2022.



Firmado electrónicamente por:
**RAMIRO GEOVANNY
RUALES PARREÑO**

**Mgs. Ramiro Ruales Parreño, Esp. MsC
DOCENTE TUTOR**

DEDICATORIA

A mi yo del futuro, por ella lo hago todo.

A mis padres. Las personas más importantes en mi vida, sin ellos ¿quién soy?

A mi abuelita. El ser más hermoso que piso esta tierra.

A mis sobrinos. Ellos son mi mundo.

A mis hermanos. Las personas a quienes más quiero.

AGRADECIMIENTO

Todo lo que soy y todo lo que tengo es gracias a mis papás: Marco, Jeannette. Ellos se desviven y viven por mí y mis hermanos desde que tengo uso de razón. Su amor y protección, su guía y sus consejos me han formado y me han impulsado a cumplir cada uno de los objetivos que me he propuesto, nunca me alcanzará la vida para pagarles. Por otro lado, el camino universitario no habría sido el mismo sin los buenos amigos y compañeros con los que me encontré, la vida es mucho más bonita cuando puedes reír y llorar con personas como ellas. Le agradezco también a Sebastián, infinitamente por el amor reflejado en sus actos de servicio, definitivamente me habría ahogado en un vaso de agua sin sus consejos. Finalmente debo agradecerle al Mgs. Ramiro Ruales, por todo el apoyo y conocimiento compartido en las aulas de clase y en este periodo de trabajo. ¡Gracias!

María José Haro Acosta

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	
DERECHOS DE AUTOR.....	
INFORME DEL TUTOR.....	
DICTAMEN DE CONFORMIDAD.....	
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL	
LISTA DE CUADROS	
LISTA DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT.....	
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I	16
1. MARCO REFERENCIAL.....	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	17
1.3 OBJETIVOS.....	17
CAPITULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Fundamentación Teórica y antecedentes de la investigación	18
2.1.1 El Estructuralismo	18
2.1.2 McLuhan y por qué el medio es el mensaje.	18
2.2 Jesús Martín Barbero, las mediaciones y las hipermediaciones	19
2.1.3 La Web 2.0	21
2.1.4 Periodismo Digital.....	21
2.1.5 Periodismo digital en Ecuador	22
2.1.6 Las redes sociales	22

2.1.7	Diario El Comercio.....	23
2.1.8	Infografías	23
2.1.9	Tipologías en la infografía de prensa	25
2.1.10	Infografía Periodística en las plataformas virtuales de los medios de comunicación 27	
2.2	VARIABLES	29
2.2.1	Variable independiente: Infografías comunicativas	29
CAPÍTULO III.....		31
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1	Metodología.....	31
3.1.1	Método Cuantitativo - Cualitativo	31
3.1.2	Método Descriptivo	31
3.2	Tipo de investigación.....	31
3.2.1	Según la finalidad	31
3.2.2	Según el alcance temporal	31
3.2.3	Según la profundidad.....	32
3.2.4	Según la amplitud.....	32
3.2.5	Según el carácter	32
3.2.3	Según las fuentes	32
3.3	Diseño de la investigación	32
3.4	Población y muestra.....	32
3.5	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	33
3.5.1	Investigación Documental	33
3.5.2	Análisis de contenido.....	33
3.5.2.1	Matrices	33
3.5.3	Entrevistas	33
3.5.3.1	Cuestionarios	33
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34

4.1	ANÁLISIS DE CONTENIDOS	34
4.1.1	Resultados Cuantitativos.....	34
4.1.2	Resultados Cualitativos.	41
4.2	ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA	44
4.2.1	Panel de Expertos	44
4.2.2	Entrevistas	45
4.3	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	53
CAPÍTULO V		55
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1	CONCLUSIONES.....	55
5.2	RECOMENDACIONES.....	55
6.	MARCO PROPOSITIVO.....	57
6.1.	PROPUESTA	57
6.2	INTRODUCCIÓN	57
6.3.	OBJETIVOS	57
6.4.	JUSTIFICACIÓN.....	58
REFERENCIAS BILIOGRÁFICAS		59
ANEXOS		62

LISTA DE CUADROS

Tabla 1 Operacionalización de variables	30
Tabla 2 Total de reacciones en las infografías.....	34
Tabla 3 Interacciones mensuales en las infografías.....	34
Tabla 4 Total de infografías que responden a las 5W	35
Tabla 5 Total de publicaciones comprensibles	36
Tabla 6 Total de publicaciones con individualidad	36
Tabla 7 Total de publicaciones que cuentan con un hipervínculo	37
Tabla 8 Tabla de disposición en publicaciones	38
Tabla 9 Temas y número de veces mencionadas en las infografías	39
Tabla 10 Número de infografías que cuentan con referencias.....	39
Tabla 11 Referencias utilizadas y el número de veces realizadas	40
Tabla 12 Panel de expertos entrevistados	44
Tabla 13 Respuestas de entrevistados	61

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Infografías que responden las 5W (Elaboración Propia).....	35
Gráfico 2 Infografías con mensaje comprensible (Elaboración Propia).....	36
Gráfico 3 Infografías con individualidad (Elaboración Propia)	37
Gráfico 4 Publicaciones con hipervínculo en su descripción	38
Gráfico 5 Disposición del texto en infografías (Elaboración Propia).....	39
Gráfico 6 Infografías con referencias (Elaboración Propia).....	40

RESUMEN

Las infografías que Diario El Comercio presenta han llamado la atención gracias a su entretenida y característica manera de transmitir información. El medio de comunicación crea infografías que se diferencian de aquellas que se publican en los medios tradicionales y contienen únicamente datos estadísticos, mapas y gráficas comunes; su narrativa se adapta a las nuevas necesidades de los prosumidores dentro de las redes sociales, e implementan recursos con los que esta audiencia se llega a identificar.

En esta investigación se fundamenta en la teoría estructuralista ya que se realiza el análisis de contenido de 80 infografías publicadas en el periodo enero – julio del 2021 en la fan page de Facebook de Diario El Comercio con el objetivo de saber cuál es la estructura de las infografías y su impacto en los lectores al incluir aquellos fenómenos sociales y culturales más relevantes que facilitarían la comprensión del mensaje expuesto en cada infografía. Para ello se identificaron categorías de análisis presentes en las infografías y se crean matrices en donde se colocan los datos obtenidos, además el apoyo de expertos en comunicación permitió obtener una visión más amplia sobre la necesidad de que los medios de comunicación utilicen recursos como las infografías para compartir datos informativos y hechos noticiosos. Como resultado final de esta investigación se propone un manual de infografías para medios de comunicación presentes en Facebook, en donde se brinda una guía para la planeación, creación y ejecución de este recurso para ofrecer de mejor manera la información.

Palabras Clave: Infografías, redes sociales, información, medios, referencias.

ABSTRACT

El Comercio journal infographics have drawn attention because of their entertaining and characteristic way of sharing information. This media creates infographics content different from those posted on traditional media. Its infographics include statistical data, maps, and typical graphics; its narrative adapts to social media prosumers' new needs and uses resources that its audience is identified with.

This research work makes a content analysis of 80 infographics posted between January and July 2021 on El Comercio journal fan page to know the elements used on the infographics and their impact on readers. For this purpose, analysis categories were identified in the infographics, and data matrices were created to store the information obtained. Besides, communication experts' support allowed gaining a broader view of the need for media to use resources such as infographics to share informative data and news. As a final result of this research, an infographic manual is proposed for media present on Facebook, with guidelines for planning, creation, and execution of this resource to offer information in the best way.

Key Words: Infographics, social media, information, media references.



Firmado electrónicamente por:
MARCELA PATRICIA
GONZALEZ ROBALINO

Reviewed by:
Mgs. Marcela González Robalino
English Professor
c.c. 0603017708

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad con la sociedad debido a que todas las cosas que publican tienen un gran efecto en el comportamiento ciudadano. Con la aparición de las nuevas tecnologías, las maneras de dar a conocer la información han ido cambiando y actualizándose continuamente para poder mantenerse en vigencia y continuar generando un impacto dentro de la sociedad. Tal es así que, ante la aparición del internet, muchos medios de comunicación se digitalizaron y crearon su sitio web, y cuando aparecieron las redes sociales también crearon sus perfiles en estas plataformas teniendo en su mayoría éxito.

Gracias a estas tecnologías, el consumo de contenidos es cada vez más cambiante y las personas son más selectivas al momento de escoger lo que desean ver. La población del mundo tiene la posibilidad de encontrar un inmenso mar de información con toda clase de contenido que no necesariamente es periodístico, pero siempre está aprendiendo algo, está captando ideas y comprendiendo mensajes para que después de varios segundos repita esta acción. Esto sucede todo el tiempo dentro de las redes sociales como lo es Facebook, en donde aparecen estados de personas conocidas o a las que se les sigue, memes y también noticias.

Pero ¿cómo las noticias pueden captar rápidamente la atención del cibernauta? La inmediatez dentro de la red no solo se ha manifestado para los medios de comunicación como una necesidad de escribir y contrastar noticias para publicarlas antes que otros, sino, en la brevedad de los contenidos y la simplicidad de las palabras para ser lo más precisos posibles. Para poder sobrellevar este problema, los medios de comunicación tienen la posibilidad de utilizar las infografías.

La infografía no es solo un recurso didáctico que sirve para enseñar, también es un género periodístico muy útil en la actualidad, al que varios medios de comunicación han sabido sacar provecho, y lo adaptan según las necesidades que han identificado en el público. Para esta investigación se realizará un análisis de contenido en cuanto a las infografías publicadas en la fan Page de Facebook de Diario El Comercio, tomando como base teórica al funcionalismo para hablar sobre la teoría matemática de la comunicación y la sociedad de la información.

Durante los últimos meses, en esta página se han publicado infografías que, en su mayoría, resultan ser más atractivas a las infografías normales que generalmente contienen datos estadísticos y gráficas. En estas infografías se muestra que la intención del medio no es solamente entregar información, sino que también busca darla a entender, apoyándose de recursos fácilmente recordables como lo son los memes, dibujos, referencias a películas y demás. Lanzando una propuesta similar a la de Pictoline, en donde con dibujos se da a entender información cotidiana y no meramente estadística. Esto llama la atención del lector que rápidamente interactúa con él, dando a notar que estas infografías han tenido más éxito que otras.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La aparición y difusión de las redes sociales como plataformas de comunicación alternativas a los medios de comunicación tradicionales, así como el uso de recursos gráficos y texto, han facilitado la elaboración rápida de contenidos comunicacionales que se postean en las redes sociales.

Muchos medios de comunicación escritos se han visto obligados a migrar sus contenidos a plataformas digitales y páginas web, poniendo a disposición de los lectores noticias escritas, de audio y de video. Sin embargo, los lectores actuales no siempre están dispuestos a tomarse el tiempo necesario para leer, escuchar o ver una noticia y se limitan a mirar el título y discriminar de acuerdo con sus intereses.

Las infografías proporcionan información condensada utilizando texto e imágenes, brindando al lector información suficiente sobre una noticia en particular, la misma que puede ser ampliada si el lector lo considera relevante. Por este motivo muchos de los medios de comunicación han empezado a utilizar las infografías para presentar contenido a sus lectores, sin embargo, aun utilizan un tipo de infografías que solo representan datos numéricos y se visualizan gráficas de barras o pasteles que no pueden ser interpretadas por sí solas, necesitan estar acompañadas de un texto que ponga en contexto la situación para que el lector lo comprenda.

Las infografías publicadas por Diario El Comercio dentro de su Fan Page en Facebook son diferentes, se publican a través de imágenes en donde se condensan textos, elementos gráficos, fotografías, referencias a películas o programas de televisión e incluso memes. Estas infografías no necesitan de un texto que describa la situación porque funcionan solas y ya cuentan con una descripción ordenada en sí misma. Además, llaman la atención de los internautas que ingresan a las redes para poder entretenerse un rato y de una vez se informan, por lo que tienden a compartir este contenido y reaccionar a él.

Diario El Comercio realiza un trabajo más amplio, porque no solamente recopila información la ordena y la pública, sino que la recopila, la ordena, sintetiza, busca referencias con las que los consumidores de redes sociales puedan simpatizar y la hace más consumible para que luego, a través de la ayuda del diseño gráfico, se puedan incorporar todos los elementos y se los ordene para crear una imagen visualmente atractivos. Su trabajo rompe con los esquemas de infografías propuestos por la prensa tradicional y la prensa digital, esta se moldea a las redes sociales.

Debido a que esta dinámica para crear infografías es relativamente nueva en las Fan Pages de Facebook de los medios del país y que en realidad la mayoría de los medios aun no las han considerado como herramientas de apoyo, no existen estudios previos que puedan identificar si su uso es efectivo y de qué manera influyen en la sociedad.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cómo el uso de infografías adecuadamente realizadas mejora el impacto comunicativo?

1.3 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el uso de infografías en la fan page de Facebook de Diario El Comercio y su impacto comunicativo en los lectores en el periodo (enero – julio de 2021).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el impacto en la población generado por las infografías publicadas por Diario El Comercio en su Fan Page de Facebook.
- Determinar a través de matrices las características y elementos que poseen las infografías dentro de la fan page de Facebook de diario El Comercio
- Elaborar un manual de uso de infografías en plataformas digitales para medios de comunicación.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica y antecedentes de la investigación

2.1.1 El Estructuralismo

Es una teoría que se enfoca en el estudio del mensaje y cómo este es interpretado según el contexto en donde se desarrolle. Esta teoría realiza una crítica al modelo funcionalista, al explicar que la comunicación no es lineal y no se dedica únicamente a transmitir información, ya que esta causa un determinado efecto según la manera en la que se transmite un mensaje, porque estos tienen múltiples sentidos e interpretaciones.

Este paradigma sostiene que la vida social es un complejo sistema de comunicación. Todos los fenómenos sociales y culturales son signos, y se requiere de una visión total para comprenderlos. La “estructura” de los mensajes, el “cómo” están confeccionados, y la forma como con ellos interactúan las audiencias son las preocupaciones analizadas desde aquí. De acuerdo con esto, la cultura es la que determina el sentido. Son muchas las formas culturales que el hombre ha producido y son ellas las que dan sentido a los signos que el hombre crea. Dentro de la cultura, cualquier entidad se convierte en fenómeno semiótico, y las leyes de la comunicación son las leyes de la cultura; así, la cultura puede estudiarse desde la semiología y, a su vez, la semiología debe ocuparse de la totalidad de la vida social. (Córdoba, Tovar, Naranjo, & Giraldo, 2008, p. 18)

La comunicación es un diálogo. Más que importar el medio, a esta teoría le interesa el mensaje y cómo estos se construyen e interpretan según la cultura en donde se desarrolla, además de identificar las complejidades que pueden existir durante el proceso. Uno de los problemas más comunes se genera cuando el mensaje que el emisor transmite no es interpretado como este desea por el destinatario, dando lugar a los malentendidos.

2.1.2 McLuhan y por qué el medio es el mensaje.

Marshall H. McLuhan sostenía el enunciado de que “el medio es el mensaje”, a través de él explicaba que la manera en la que las personas reciben información afecta más que la propia información o mensaje, porque es el medio el que modifica el contenido y genera diversos efectos en el mundo y la manera en la que se lo percibe. Según McLuhan (2009), los medios de comunicación son extensiones de los órganos y sentidos del ser humano: el automóvil es una extensión de los pies, los libros son una extensión de los ojos; estas innovaciones tecnológicas aparecen según la evolución y las nuevas necesidades que la sociedad requiere (p. 64). Según el propio McLuhan, citado por Ayala Pérez (2012) “Mi propia frase dice que el medio es el mensaje, y eso significa que el medio ambiente, creado por la tecnología, es lo que afecta a todos, pero el contenido no. El medio ambiente, o el modelo creado por la tecnología son los mensajes reales”. (p. 5)

Actualmente, los medios electrónicos han logrado eliminar las barreras geográficas y el campo en donde se estructura la comunicación y la manera de dialogar, entonces los medios de comunicación cambian las condiciones en donde se produce la comunicación y la participación ciudadana creando nuevas experiencias de convivencias. El autor refería que esta situación era similar a la de vivir en una “Aldea Global” en donde las personas saben todo acerca de los demás y la privacidad e identidad se esconden, por eso se lo llega a considerar como “el profeta de la sociedad de la información”. Para Ayala Pérez (2012), la importancia del trabajo de este autor recae en que:

No solo describió de manera profunda la importancia y el papel de los medios de comunicación en la historia de la humanidad, su repercusión social en el siglo XX, sino que también visualizó las características de un mundo globalizado y del hombre electrónico antes de la aparición de Internet, esto es, el hipermedio que domina la comunicación mundial. (p. 11)

El trabajo de McLuhan es reconocido porque explica cómo los medios de comunicación pueden llegar a influenciar de manera directa en las actividades del ser humano precisamente por la manera en la que recopilan la información y la presentan al mundo. Los medios influyen directamente en la esfera en las que se desarrollan las sociedades, y los medios responden a las innovaciones tecnológicas que el mismo ser humano requiere.

Castells (1997) planteó la idea de que nos encontramos en una nueva era que se configura y transforma en diferentes aspectos. La sociedad ha cambiado gracias a la aparición de las nuevas tecnologías porque estos instrumentos generan nuevas experiencias, espacios y maneras de interactuar, formando así nuevas estructuras que afectan a la cultura y el poder.

2.2 Jesús Martín Barbero, las mediaciones y las hipermediaciones

La comunicación masiva construye nuevos universos simbólicos y permite la reinterpretación de las relaciones sociales y culturales. Ante un mundo lleno de referencias a los cuales reaccionar, las personas comprenden de una nueva manera al mundo actual. Gracias a las nuevas tecnologías de la información se pueden romper los estereotipos de la comunicación y se crean nuevos procesos de comunicación y generación de cultura que modifican la identidad de los miembros de la sociedad, estos integran textos, discursos y medios en relación con lo cultural.

Comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros, y ellos en doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferentemente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia. Eso es lo que significa e implica pensar la comunicación desde la cultura. (Martín-Barbero, 1990, p. 15)

Para Sanjuán Ballano (2007) existe una cadena que va desde el “comunicar = [reconocer a los demás (derecho a vivir + derecho a pensar diferente) = reconocerse a sí mismo] = cultura”. (p. 2). Los medios de comunicación y ahora internet, configuran a diario nuestra visión del mundo, por eso Martín Barbero considera que la información es igual a cultura. El teórico realiza una crítica al modelo de Lasswell para cuestionar si el espectador es como

un recipiente que se llena de información sin buscar un contexto o preguntarse si lo que le han dicho tiene sentido, algo que claramente no sucede porque el ser humano siempre está pensando más allá.

Los medios constituyen hoy espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural, pero alertar al mismo tiempo contra el pensamiento único que legitima la idea de que la tecnología es hoy el “gran mediador” entre los pueblos y el mundo, cuando lo que la tecnología media hoy, más intensa y aceleradamente es la transformación de la sociedad en mercado, y de éste en principal agenciador de la mundialización (Martín-Barbero, 2008, p. 43)

Las sociedades no son fijas, siempre se reconstruyen a pesar de que exista un patrimonio y una herencia social que influya a mantener ciertas costumbres. Los medios de comunicación no solamente determinan las formaciones sociales sino cuáles son las estructuras de los sentimientos y la creación de memorias o imaginarios que cada persona forma. Si bien heredamos parte quienes somos junto a las historias y recuerdos de quienes nos antecedieron, lo que somos y lo que vamos a ser lo modificamos cada día gracias a nuevas experiencias que permiten reinterpretar las cosas.

Entre la red social y el yo, en la aldea que habitamos [...] los medios conforman hoy la trama de la cultura, de las formaciones sociales y las estructuras del sentimiento, de memorias e imaginarios que revuelven lo indígena con lo rural, lo rural con lo urbano, el folclore con lo popular, lo popular con lo masivo. (Sanjuán Ballano, 2007, p. 3)

También es cierto que los medios de comunicación desean vender otro tipo de contenido, específicamente espectáculo que muchas veces no tiene sentido, como cultura. A veces son los medios los que interrumpen esa relación entre cultura y sociedad por tratar de crear contenido informativo y entretenido que claramente se rige por los intereses que cada medio tiene de sí mismo. Las tecnologías influyen en la industrialización de la cultura al ser la puerta hacia nuevas vías de intercambio cultural y medios alternativos en donde se propicie el lenguaje, pero es la audiencia quien puede dar significado a los mensajes.

El autor propone que las teorías de masas son quienes deberían crear sus propios contenidos y establece a los medios de comunicación como los mediadores de cultura, por eso menciona la importancia de que la información que se transmite no se descontextualice a la cultura para que las sociedades sean partícipes de los medios. Todo proceso de comunicación es mediado porque siempre intervienen los espacios, ámbitos y lugares que son mediaciones y otorgan sentido y significado y a toda acción social que se realice. Esta teoría analiza cómo los medios destruyen, banalizan y construyen las diferentes realidades que surgen a raíz de la cultura, política y economía cómo la globalización influye en que la industrialización que no genera un vínculo real con los vínculos sociales que generan una propia cultura.

2.1.3 La Web 2.0

La aparición de la Web 2.0 en un principio fue una herramienta creada con el objetivo de compartir información y conocimientos, pero tras su rápido despegue, ha alcanzado un número alto de colaboradores y cibernautas que interactúan y trabajan entre sí, sacándole el mayor provecho. Para Santiago Campión y Navaridas Nalda (2012), “las aplicaciones disponibles ayudan a los usuarios, incluso a aquellos sin grandes conocimientos TIC, a navegar por los espacios virtuales y a encontrar aquello anda buscando”, especificando así su utilidad en el diario vivir de la humanidad y las diferentes sociedades. (p. 20)

Según Silva Robles, Jiménez Marín y Elías Zambrano (2012), la sociedad actual pasó de ser parte de la sociedad de la información, a ser parte de la sociedad digital. Y se refieren al acceso a nuevos espacios de difusión de contenidos que han sido mucho más fáciles de alcanzar y encontrar además de entender cómo se originan vínculos y las interacciones que existen en estos espacios, con comentarios, reacciones y revisiones que nos permiten generar una relación con otro miembro. (p. 5)

2.1.4 Periodismo Digital

Es también gracias a las nuevas tecnologías que han aparecido nuevos modos de hacer periodismo, aunque en realidad esta afirmación se refiera a que el periodismo se ha adaptado a nuevas plataformas, pero su objeto y sentido sigue siendo el mismo: informar con veracidad. La diferencia vendría en que no solamente se adapten los contenidos de la prensa a lo digital ni a la red, sino a la oportunidad de presentar la información y contextualizarla desde múltiples narrativas, especialmente las transmedia que se adaptarían a la mayor parte de dispositivos que conocemos ahora. Un aspecto importante que presenta esencialmente la diferencia de este periodismo es la hipertextualidad.

El enlace hipertextual a terceras páginas permite ampliar, aclarar o relacionar cualquier información, bien medios nuevos textos o bien mediante recursos infográficos [...] En definitiva, el hipertexto pone por primera vez en manos del lector – no del periodista – la posibilidad de ampliar hasta donde desee la contextualización documental de cada información y, al mismo tiempo, le libera de leer pasajes documentales innecesarios que ralentizan y oscurecen la lectura. (Sánchez Sánchez, 2007, p. 68)

Y eso es lo que le ha brindado más posibilidades al lector de que pueda escoger lo que quiere leer y ampliar o no su panorama si así lo desea. Además, el cibernauta tiene la posibilidad de trabajar junto a los medios para poder enviar una retroalimentación de lo que opinan respecto a un determinado tema, o enviar una queja, pero así tener una idea de que están siendo escuchados. También, es posible que gracias a la velocidad con la que ocurren las cosas, la ciudadanía se llegue a sentir parte del equipo periodismo al también enviar fotografías y notas.

López García (2015) afirma que existen nuevas audiencias que se caracterizan por ser un público más joven, que está activo dentro de la red pero que también es creador de su propio contenido desde el celular y que sin darse cuenta se vuelve fiel de ciertos medios, contenidos

o plataformas. Eso influye también en que el contenido que reciben sea diferente al de los demás medios de comunicación.

2.1.5 Periodismo digital en Ecuador

El término periodismo digital es definido por Salaverría y García Avilés (2008) como "la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio o la red, para investigar, producir y compartir contenidos periodísticos" (p. 323). El periodismo digital, específicamente en el Ecuador, tiene sus inicios entre los últimos años de la década pasada, entre diciembre de 1994 y principios del año 1995. Esto sucedió cuando un medio de comunicación de la ciudad de Quito, denominado "Diario Hoy", publicó su primera edición en línea.

Años después, en 1996, el diario "El Comercio" genera satisfactoriamente su primera plataforma digital, que presentaba como página principal a una nota escaneada de su edición impresa, adjunta a un enlace dicha nota, adicionalmente contaba con un índice de links que redirigían a distintas secciones del diario. (Rivera, 2011, p. 90)

En la actualidad, el establecimiento de las redes sociales como nuevos medios de comunicación con todas sus funciones y características definidas, ha generado un cambio importante en la utilización de tecnologías y la evolución de los servicios web, es decir, el periodismo digital (blogs, páginas web) ha pasado de la web 1.0 a la web 2.0 (redes sociales). Este cambio ha generado que los distintos medios de comunicación existentes en Ecuador adopten plataformas virtuales como las redes sociales, para ganar mayor popularidad y permanecer conectadas con el público en general que siempre está cambiante en estos espacios.

No solo han evolucionado distintos medios de comunicación tradicionales, como es el caso del Diario El Comercio, sino que gracias al periodismo digital y todos sus beneficios, se han generado nuevas plataformas de comunicación en el país. Uno de los ejemplos más conocidos, es la fundación del Diario Digital La Posta en el año 2017, que ha sabido aprovechar las ventajas del periodismo digital al publicar su contenido mediante redes sociales, con un estilo de comunicación distinto en comparación a su competencia.

2.1.6 Las redes sociales

De acuerdo con el texto elaborado por Boyd y Ellison (2007) denominado "Redes sociales: definición, historia y educación", las redes sociales son servicios basados en la web que ofrecen una capacidad a las personas de crear un perfil público o semipúblico en un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ver y recorrer su lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema reflejaban una gran calidad visual.

Para Orihuela – Colliva (2008), las redes sociales son concebidas como nuevos espacios virtuales utilizados para relacionarnos y que nos permiten construir nuestra propia identidad, mientras que simultáneamente dichos espacios funcionan a modo de sistema de filtro y alerta, permitiendo así un ajuste del flujo de información que recibimos en función de

nuestros intereses y de los intereses de aquellos en quienes confiamos. (p. 59) Esto quiere decir que, en las redes sociales, las personas son capaces de crear perfiles en los cuales la mayor parte de flujo de información que recibe cada persona será presentada dependiendo de los intereses e interacciones que dicha persona haya realizado previamente.

En cambio, para el diccionario de Cambridge, la definición de redes sociales, si bien es una definición más generalizada, nos indica de forma clara la principal función de las redes sociales que es la de difundir información, ya que las define como “un sitio web o programa informático que permite a las personas comunicarse y compartir información en Internet, mediante una computadora, un teléfono celular u otro dispositivo móvil.

Una definición bastante similar, es presentada por Mohammed (2020), quien define a una red social como una plataforma de comunicación en línea utilizada para crear relaciones con otras personas que comparten intereses, antecedentes o relaciones reales. Aclara también que, entre los perfiles creados por las personas, se puede encontrar todo tipo de información como blogs, fotos, videos y archivos de audio. También menciona que a las redes sociales se las puede definir como un conjunto de actores que están conectadas por vínculos. (p. 984)

2.1.7 Diario El Comercio

Es uno de los medios de comunicación más importantes del Ecuador, pero sobre todo en la ciudad capital. Se fundó un 01 de enero de 1906, gracias a los hermanos César y Carlos Mantilla Jácome. Actualmente pertenece a la Compañía Anónima El Comercio, y de su edición se encarga Grupo El Comercio, liderado por la familia Mantilla. Las revistas La Familia, EducAcción, La Pandilla, al igual que las frecuencias de Radio Platinum y Radio Quito pertenecen a la misma compañía.

Este Diario siempre se ha comprometido con su desarrollo y el de la ciudadanía, en estos 115 años de trabajo se ha adaptado a las diferentes necesidades de la población ecuatoriana, incorporando espacios que abarquen temas de interés general y nuevas dinámicas para la difusión de sus contenidos. Fue de los primeros medios de comunicación en el país que ya se habían trasladado a la red al crear su sitio web de noticias, y en 2010 a las redes sociales al crear su Fan Page de Facebook que actualmente cuenta con 3 436 663 seguidores. Actualmente poseen cuentas de Pinterest, Twitter, Instagram, TikTok, Telegram y Spotify, donde se los encuentra como @elcomercio.com.

2.1.8 Infografías

Al hablar de infografías no solamente nos referimos a aquel recurso didáctico que es muy útil dentro de las instituciones para poder dar a conocer información escolar. También hablamos de un género periodístico que a pesar de no ser tan utilizado como la noticia o el reportaje, siempre se lo ha utilizado para acompañar una investigación que requiera de la explicación de datos numéricos porque precisamente su función es la de sintetizar imágenes y textos para que se entiendan mejor los mensajes emitidos. En el libro, Uso didáctico de la infografía, la autora Muñoz García (2014) afirma que:

“Las infografías son usadas habitualmente en el ámbito periodístico, sin embargo, con las infografías podemos narrar historias, explicar acontecimientos, describir situaciones, exponer procesos, etc., por lo que su uso se está comenzando a extender a otros ámbitos, entre ellos, el educativo, permitiendo hacer una exposición llamativa y novedosa, capaz de captar la atención del alumnado, y que asimilen más eficazmente unos contenidos con un golpe de vista”. (Muñoz García, 2014, p. 38)

Para Guzmán Cedillo (2017) la infografía busca representar gráficamente a una explicación precisa y clara, ayudándose de elementos multimedia como las fotografías o dibujos que “forman signos convencionales abstractos” y atraen la atención de quien lee. Según el mismo autor, la infografía es un recurso que facilita el aprendizaje ya que mejora la percepción de los alumnos respecto a cómo reciben los conocimientos. En cambio, Clapers (1998) mencionado en Ivars – Nicolás (2019) considera que la infografía es “la representación visual y secuencial de una noticia o información”, es una historia contada mediante imágenes y textos que describen e interpretan visualmente a un hecho (p. 285).

Las infografías son de ayuda para mejorar la capacidad cognitiva, según (Carretero Mieres, 2020), a través del lenguaje y la comunicación visual se hace posible que el humano pueda comprender y detectar rápidamente cuáles son los patrones y las tendencias en las noticias que está leyendo. De hecho, el desarrollo de la tecnología y la implementación de técnicas de representación infográfica han impulsado a que más medios utilicen las infografías como herramienta para facilitar la comunicación con una masa que cada vez está más distraída y limita su atención.

Es importante mencionar que hace poco más de 6 años apareció Pictoline, como una organización de diseñadores gráficos y mercadólogos que deseaban dar a conocer noticias a través de las infografías, si bien su propuesta no era del todo nueva, fue bastante llamativa e interesante porque a través de ilustraciones, colores, tipografías y además el mensaje, sus infografías reflejaban una gran calidad visual.

Pictoline no solamente se dedicó a difundir información sobre noticias, sino a tratar de temas que son de interés público sin depender de la temporalidad para que la población, a pesar de que pasen años, pueda buscar y hacer uso de esa información cuando le sea necesario. Lo más importante es que no solo se centra en datos estadísticos, sino también en situaciones cotidianas que requieran de una explicación más profunda. Según Morín (2014) citado en Rivera Salas (2019, p. 400)

“Dentro de este gran espectro de elementos comunicativos, la infografía se ha colocado en las redes sociales, ya que se distingue como un producto comunicativo que puede atender funciones informativas y publicitarias. El infográfico encuentra en ese entorno social un espacio para impactar a grandes audiencias que consumen mayoritariamente información en formatos visuales y la comprenden de forma inmediata, siendo un formato muy atractivo para el escaneo visual que realiza el receptor al momento de consultar la red social a la que pertenece.” (Morín, 2014)

Por eso el recurso de las infografías ha tomado mayor impacto en los últimos meses dentro de los medios de comunicación de todo el mundo, y claramente también dentro de los medios de comunicación ecuatorianos, en donde se puede apreciar que utilizan una narrativa distinta a la habitual y se adaptan a lo que los consumidores de las redes sociales se han acostumbrado a ver: los memes, las referencias de películas y demás.

2.1.9 Tipologías en la infografía de prensa

Respecto al uso de las infografías, su calidad y los elementos que requiere existen varias opiniones. Entre ellas las explicadas en el artículo científico *Diseño y confiabilidad de una rúbrica para evaluar infografías didácticas* de Guzmán Cedillo (2017) en donde se menciona a varios autores como Niebaum, quien opina que la calidad de una infografía se evalúa a través del formato, la información, la calidad de las imágenes, el lenguaje con el que se explica el conocimiento y la diagramación. Para él, las infografías deben tener textos e imágenes con proporciones adecuadas que reflejen armonía, la tipografía debe ser legible por su color y tamaño, y la calidad de sus imágenes deben ser estéticas y mantienen concordancia con el texto.

Los fines inherentes a la infografía en términos de contenido son considerados al ser claras, comprensibles, informativas y sintéticas. La expresión de ideas complejas en un formato visual digerible es el propósito de la infografía, por eso resulta necesario tratar de dar la información esencial con un mínimo de tiempo de lectura invertido y espacio al combinar las imágenes con palabras para incrementar así la comprensión y retención de la información, por ello cuentan una historia a manera de respuesta a las preguntas de qué, cuándo, cómo y por qué, respuestas soportadas todas ellas en información fidedigna y de los más recientes hallazgos en investigación científica. (Niebaum, Cunningham Sabo, Carroll, & Bellows, 2015, p. 6)

Por otro lado, en el artículo publicado por Ivars- Nicolás (2019, p. 285), se hace una revisión al uso de las infografías en la prensa española y se estudia sus definiciones, mencionando la opinión de Clapers (1998) “Un buen gráfico debe tener sentido incluso para quién no ha leído la noticia”, mencionando así la importancia de la autonomía de la infografía, en donde no tenga que depender de un texto periodístico para ser entendible. Esto difiere con la idea de Cebrián Herreros (1998) quien atribuye a la infografía las características de poseer estadísticas, números y distintos gráficos como barras y columnas. Así se abre el abanico de tipologías que existen para infografías y que son explicadas por Colle (1998) y Clapers (1998).

Uno de los factores más importantes, es la autonomía de la infografía que permite que sea entendible por sí sola, dejando de ser una expresión gráfica que enriquecía a la noticia y aportaba novedad y claridad al texto. Para ello, Peltzer (1991) diseñó un listado con elementos iconográficos estableciendo como códigos visuales a los mapas de ubicación, meteorológicos, los comics con iconos animados o no, símbolos, logotipos, banderas, etc., las ilustraciones con retratos, chistes, etc., sin embargo, para el mismo autor los elementos ilustrativos no podrían utilizarse en las infografías periodísticas ya que las considera entretenimiento.

Clapers realizó cuatro segmentaciones para las infografías: Ilustrativas (adecuación de ilustraciones y textos), Secuenciales (para dar continuidad a una noticia y respondiendo las 5W), Mapas (para ubicar en donde sucedió el hecho noticioso), y Gráficas (para representar valores, preferencialmente utilizados en la sección de economía). Guzmán Cedillo (2017) por su parte, evalúa la calidad de las infografías a través del título, la información, los colores, la distribución, las referencias, el formato de texto, los derechos de autor, la creatividad y por supuesto la ortografía y la redacción.

Para Colle (2004) mencionado en *Aprendizaje visual en un mundo digital: la infografía como herramienta* por Carretero Mieles (2020, p. 38), el lenguaje visual va de lo general a lo particular, y su inmediatez permite clasificarla en tres categorías según sus objetivos principales: Infografías científico-técnicas (Integran dibujo y texto en publicaciones científicas); Infografías de divulgación (transmiten conocimientos complejos del ámbito científico a las masas como en revistas, libros); Infografías periodísticas (herramientas comunicativas que despliegan cierto número de información).

“Toda infografía ha de cumplir ocho premisas: dar significado a una información plena e independiente; proporcionar información actualizada; permitir la comprensión del suceso acontecido; contener información escrita con formas tipográficas; contener elementos icónicos precisos; poseer bien autonomía informativa, o bien actuar como acompañamiento a una información escrita; proporcionar cierta calidad estética; evitar errores o contradicciones” (Valero Sancho, 1999, p. 283)

Para Colle (2004), los contenidos presentes en toda infografía son cinco: Acontecimientos: Son los hechos que se desean informar, ya sean temporales o no; Procesos: Explica las acciones en cadena para que sucediera el hecho, resaltando los momentos más importantes; Sistemas: se refiere a como se relacionan los elementos entre sí, cadenas, jerarquías, relaciones; Objeto: las imágenes o elementos visuales que permitan transmitir el conocimiento; Información Periodística: Responde las preguntas básicas y llama la atención con un título apropiado.

Otra de las clasificaciones que realiza Colle es la tipología formal según la función de las infografías, las cuales las estructura en ocho categorías:

1. Diagrama infográfico: resultado del tradicional diagrama de barras con pictogramas, facilitando un acceso directo de lectura e interpretación.
2. Infográfico iluminista: característicos de la prensa, presentan texto acompañado de pictogramas o iconemas en marcos habitualmente rectangulares.
3. Info-mapa: mapas de tipo económico, y temáticos, que incorporan iconos variados y textos. Suponen una aplicación divulgativa de la técnica cartográfica.
4. Infográficos de primer nivel: el texto entra dentro del marco icónico, convirtiéndose en un “texto de anclaje”. Se compone de título, texto de anclaje e ilustración, que a su vez puede dar cabida a palabras sueltas. El texto permanece fuera de los pictogramas de la ilustración, a diferencia de los infográficos de segundo nivel.
5. Infográficos de segundo nivel: en este caso el texto forma parte intrínseca de la infografía, de manera similar a lo que ocurre en los cómics o historietas.
6. Secuencias espaciotemporales: líneas de tiempo representadas a nivel gráfico. La secuencia espacial da lugar a una representación posible de la secuencia temporal.
7. Infográficos mixtos (combinaciones de varios tipos): combinación

de diversas tipologías de infografía a través de múltiples viñetas. 8. Megagráficos: se trata de gráficos más complejos, capaces de acumular y desplegar una gran cantidad de información sin necesidad de sintetizarla. Se han convertido en un recurso didáctico relevante, una herramienta pedagógica significativa en las diferentes etapas educativas, por su capacidad para condensar información compleja en un espacio limitado a un golpe de vista, a unas pocas páginas. (Colle, Infografía: Tipologías, 2004, pp. 2-4)

Por otro lado, según el tipo de visualización de datos que presenta también los clasifica como: Series temporales: incluye índices, capas o elementos que permitan ver datos de manera estructurada; Estadísticas y Mapas mencionados con anterioridad; Jerarquías: formalizan estructuras jerárquicas funcionales; Redes: visualizar las conexiones y las relaciones que existen entre los diferentes elementos que aparecen en la infografía. Como es evidente, la clasificación de las infografías es amplia y depende del contenido, sus funciones y el tipo de visualización de datos.

2.1.10 Infografía Periodística en las plataformas virtuales de los medios de comunicación

Al revisar investigaciones previas podemos notar que las infografías son herramientas que en los últimos años han ido tomando mayor protagonismo no solamente dentro de los medios de comunicación como un género periodístico, sino como recursos didácticos que se utilizan dentro de las instituciones para poder dar a entender mejor los temas que se imparten. Si bien las investigaciones sobre el uso de infografías se aplican en sectores distintos, en ambos se evidencia el valor de su uso y su apoyo para la formación de conocimientos, porque facilitan la comprensión de los contenidos. Se debe recordar que la educación es un hecho comunicativo y al revés, por eso es importante analizar cómo han manejado estas herramientas los medios de comunicación.

Para Farías y otros (2019, p. 17), las infografías son “herramientas que permiten diagramar información de manera breve y concisa, y son atractivas visualmente gracias a la vinculación de gráficos e ilustraciones que acompañan estos textos”. En su investigación titulada *Nuevos modos de comunicación online: Infografías de Pictoline*, explican que las infografías tienen mayor aceptación en un público de entre 15 y 25 años porque ahora existen nuevos usuarios (nativos digitales) que buscan informarse más rápido y de forma eficaz. Con esto demuestran que gracias a las nuevas tecnologías existen nuevos modos de comunicación, y estos simplifican y hacen que la información sea más amigable.

Ávila Rozas (2018, p. 44) a través de su investigación titulada *El uso de la infografía en la prensa sevillana* da a conocer que la mayoría de las infografías que se utilizan dentro de la prensa de Sevilla son de la sección de economía, por ello deben dar a conocer datos estadísticos y estos suelen confundirse con gráficas de representación de datos. Para la autora, los medios de comunicación deberían contar con un departamento dedicado exclusivamente a la elaboración de infografías en donde se conjuguen no solamente los conocimientos periodísticos para la redacción, sino la creatividad para elaborar diseños que sean visualmente llamativos porque es “un recurso utilizado no sólo para conseguir la

correcta comprensión del lector, sino para que también el periódico en cuestión tenga un valor añadido mejorando su calidad periodística”.

En nuestro país, Fernández Chacón (2013) realizó un análisis al uso de infografías como elementos noticiosos en el Diario El Universo, y pudo concluir que la infografía “tiene un carácter informativo en sí misma, pues puede presentar la noticia de manera completa sin necesidad de estar inmersa en un texto” (p. 49). Comenta que cuando una infografía posee todos los elementos noticiosos y responde a las preguntas básicas del periodismo puede trabajar de manera independiente, sin embargo, para que esto suceda los medios de comunicación deben capacitar a su personal para que puedan conseguir una “unidad informativa” que se use frecuentemente.

Para que Fernández Chacón realice el análisis de contenido, realizó una matriz que contaba con las variables: responde a las preguntas básicas, diseño, elementos noticiosos, relación con el texto, secciones del periódico, elementos visuales, temática y días de la semana. A diferencia de Ávila Rozas, quien en su matriz coloca como variables: Fuente, elaboración, tipología, superficie, sección y temática.

En cambio, Moreno Folleco (2019, p. 66) en su proyecto de titulación *Estudio comparativo de noticias escritas e infografías y su incidencia en el nivel de comprensión de los alumnos de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Caso Pictoline*, pudo concluir que “el formato infográfico es el ideal para una mayor comprensión de noticias” porque cuando están bien esquematizadas y correctamente diseñadas las personas pueden comprenderlas y retenerlas con facilidad. También llegó a la conclusión de que la población actualmente se informa vía internet y prefiere que los medios de comunicación se adapten a plataformas como las redes sociales. Para poder realizar esta investigación, el autor realizó un análisis comparativo entre noticias escritas e infografías, ambas contenían el mismo material informativo.

A diferencia del resto de investigaciones, Moreno Folleco y Farías y otros, toman como referencia a Pictoline, una de las mejores referencias de piezas gráficas e infografías para la web que ha aparecido en los últimos años y que se diferencia por la cantidad de dibujos, referencias y colores, lo que las hace fácilmente reconocibles, interesantes y entretenidas. Al respecto Gorn Salcedo (2017, p. 270) en su proyecto de investigación *Elementos comunicacionales de las piezas gráficas diseñadas por Pictoline y la participación interactiva del lector de ciberperiodismo* identifica que las piezas gráficas realizadas por Pictoline si determinan “una participación interactiva media” y que gracias a los temas que abordan, el contenido y el lenguaje verbal y visual que utilizan pueden llegar a más usuarios en su Fan Page de Facebook.

Esta autora propone varias matrices para medir el nivel de interacción que tienen sus publicaciones dentro de las redes sociales, en donde se coloca como variables: Título, fecha de análisis, fecha de publicación, me gustas en la página, número de me gusta, número de comentarios y número de compartidos; contabiliza las reacciones: me gusta, me divierte, me encanta, me asombra, me entristece, me enoja. Y también contabiliza los comentarios

generales entre positivos, negativos, neutrales y observa los comentarios con más número de likes.

También propone una ficha de análisis de piezas gráficas que se compone por las variables: Título, tema, fecha de publicación, fecha de análisis; analiza el lenguaje verbal con las variables: Texto, tono comunicacional, tipo de texto, redacción sintáctica, redacción semántica y redacción pragmática. Además de realizar un análisis del lenguaje visual con las variables: sintaxis, color, tipografía, personajes, líneas y formas, símbolos y códigos.

Respecto al uso de referencias, Carrión Pogo (2020) realizó un análisis del uso de memes dentro de las cuentas de Instagram de diferentes medios de comunicación ecuatorianos y llegó a la conclusión de que utilizar este recurso atrae a nuevas audiencias, es decir, nuevos seguidores además de que viraliza los contenidos. Para los medios de comunicación que tratan de posicionar su nombre dentro de las redes sociales es un buen recurso. Pero no pueden utilizarse en todo tipo de noticia, únicamente en donde las historias puedan transmitirse con humor, notando que los temas de actualidad, deportes, política y farándula son en donde más memes se utilizan. Vale la pena aclarar que el objetivo principal es el de informar sobre el de entretener, tomando en cuenta que se debe mantener la formalidad y la seriedad para no ofender a nadie ni perder credibilidad.

2.2 VARIABLES

2.2.1 Variable independiente: Infografías comunicativas

2.2.2 Variable dependiente: Red Social Facebook

2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>Variable independiente:</i></p> <p><i>Infografías</i></p>	<p>“Una infografía es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información. Se utiliza fundamentalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura” (Clarín, 1997, p. 125)</p>	<p><i>Comunicación</i></p> <p><i>Géneros Periodísticos</i></p> <p><i>Ciberperiodismo</i></p>	<p><i>Importancia de la Comunicación.</i></p> <p><i>Medios de comunicación</i></p> <p><i>Contenidos y mensajes.</i></p> <p><i>Comunicación visual.</i></p> <p><i>Inmediatez.</i></p>	<p><i>Técnica:</i></p> <p><i>Análisis de contenido</i></p> <p><i>Instrumento:</i></p> <p><i>Ficha de registro de datos (Página de Facebook)</i></p>
<p><i>Variable dependiente:</i></p> <p><i>Red Social Facebook</i></p>	<p>“Un conjunto finito de actores o grupos de actores y las relaciones definidas entre ellos. Es el tejido formado por las relaciones entre un conjunto de actores que están unidos directa o indirectamente mediante compromisos, informaciones, etc.” (Requena Santos, 1998, p. 635)</p>	<p><i>Web 2.0 – 3.0</i></p> <p><i>Interacción Digital</i></p> <p><i>Plataformas Digitales</i></p>	<p><i>Nuevas Tecnologías</i></p> <p><i>Nuevas percepciones</i></p> <p><i>Conectividad</i></p> <p><i>Audiencia</i></p> <p><i>Impacto</i></p> <p><i>Contenidos y reacciones</i></p> <p><i>Plataformas populares y sus usos</i></p>	<p><i>Técnica:</i></p> <p><i>Entrevista</i></p> <p><i>Instrumento:</i></p> <p><i>Cuestionario</i></p>

Tabla 1 Operacionalización de variables (Elaboración Propia)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

3.1.1 Método Cuantitativo - Cualitativo

Esta investigación es de carácter cuantitativo – cualitativo, porque se realizará un análisis de contenidos y entrevistas, herramientas con las que se pretende conocer cómo se generan las infografías dentro de Diario El Comercio y cuál es el impacto que este tipo de contenido tiene en sus lectores, a través de matrices no solamente se recogerán datos cuantitativos, sino también se interpretarán datos cualitativos.

El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos. (Ortega, 2019, p. 19)

3.1.2 Método Descriptivo

Para esta investigación se utilizará el método descriptivo, ya que se describirá cómo son las infografías que ya han sido publicadas con anterioridad por Diario El Comercio. Además se logrará describir cuál es la interacción que el medio mantiene con sus prosumidores y cuál ha sido la reacción de la ciudadanía ante estos contenidos, todo a través de la observación y recopilación de datos presentes en su fan page de Facebook.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Morales, 2018, p. 2)

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Según la finalidad

- Básica: Se realizará un análisis de contenidos al revisar las infografías compartidas por la fan Page de Facebook del Diario El Comercio en el periodo enero – julio del 2021. Gracias a ello podremos saber cuál es el impacto en los prosumidores.

3.2.2 Según el alcance temporal

- Sincrónica: Para poder realizar esta investigación se toma como referencia el periodo enero – julio del 2021, una temporalidad que nos permitirá analizar el uso de infografías en la fan page de Facebook del Diario El Comercio.

3.2.3 Según la profundidad

- Explicativa: A través del Análisis de las infografías presentadas en la página de Facebook del Diario El Comercio, podremos identificar cual es el impacto que este recurso genera en los lectores y si su uso facilita la comprensión de la información.

3.2.4 Según la amplitud

- Microsociológica: Se analizaron 80 infografías publicadas únicamente en la fan page de Facebook del medio de comunicación.

3.2.5 Según el carácter

- Cuantitativa: A través de matrices se recopilarán los datos que encontremos al realizar el análisis de contenidos de cada una de las infografías.
- Cualitativa: Con la información obtenida al realizar el análisis de contenidos se interpretarán los resultados. A través de entrevistas se considerará la opinión de expertos en la comunicación.

3.2.3 Según las fuentes

- Primarias: La fuente principal será La Fan Page de Facebook de Diario El Comercio en donde se han publicado las 80 infografías analizadas.
- Secundarias: El sustento teórico de este trabajo se podrá encontrar dentro del marco teórico, allí se especifican las contribuciones de teóricos y otras investigaciones similares a esta.

3.3 Diseño de la investigación

Esta investigación es NO EXPERIMENTAL, debido a que las variables analizadas simplemente se observan y se describen, no pueden ser alteradas deliberadamente. En este caso, la investigación se centra en las publicaciones de infografías que ya han sido publicadas por Diario El Comercio, es decir, no se interfiere en su producción.

Cuando se clasifican las investigaciones tomando como criterio el papel que ejerce el investigador sobre los factores o características que son objeto de estudio, la investigación puede ser clasificada como experimental o no-experimental. Cuando es experimental, el investigador no solo identifica las características que se estudian sino que las controla, las altera o manipula con el fin de observar los resultados al tiempo que procura evitar que otros factores intervengan en la observación. Cuando el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos entonces se desarrolla una investigación no experimental. (Grajales, 2000, p. 3)

3.4 Población y muestra

Debido a que esta investigación es de carácter cualitativo – cuantitativo, se tomará como población a todas las infografías que se han posteado en la fan Page de Facebook del Diario El Comercio desde enero 2021 hasta julio del mismo año, siendo así 80 publicaciones de infografías.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Investigación Documental

Para poder conocer los resultados de investigaciones similares al tema propuesto y los aportes teóricos de distintos autores respecto a las variables de esta investigación, es necesario realizar una investigación documental. A través de repositorios científicos, libros, artículos científicos y la revisión hemerográfica se podrá obtener información en la que pueda sustentarse este trabajo y que ayudaran a ampliar la concepción de los resultados.

Tancara (1993) define a la Investigación Documental como “una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia” (p. 94).

3.5.2 Análisis de contenido

El Análisis de contenido es una técnica de recolección de datos, por lo general de investigación social, en donde la información obtenida se interpreta para poder comprobar una hipótesis. Las variables que se pretenden analizar se colocan dentro de una matriz que se llenará al revisar a profundidad e interpretar cada una de las infografías. Esta técnica se refiere a lo siguiente:

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida.[...] lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos. (Abela, 2002, p. 3)

3.5.2.1 Matrices

La matriz con la que se analizará a cada una de las infografías está compuesta por todos los criterios identificados en las infografías y otros que podemos encontrar en el marco teórico.

3.5.3 Entrevistas

Realizar una entrevista a especialistas en comunicación es importante para poder tener una visión más amplia respecto al tema de análisis. Para ello se buscará el apoyo de un especialista y un académico, ambos expertos en comunicación: Mgs. César Sandoya y Mgs. Klever Romero.

3.5.3.1 Cuestionarios

Es importante realizar un cuestionario en donde se encuentren todas las preguntas que se plantearán a los especialistas. Esto nos ayudará a que las ideas sigan un orden para evitar confusiones.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS DE CONTENIDOS

4.1.1 Resultados Cuantitativos

Total de reacciones		
Me gusta	125695	57,2%
Me encanta	15304	7%
Me importa	1030	0,5%
Me divierte	60440	27,5%
Me asombra	5234	2,4%
Me entristece	7115	3,2%
Me enoja	5042	2,3%
TOTAL	219860	100%

Tabla 2 Total de reacciones en las infografías (Elaboración propia)

Análisis.

El total de reacciones que tuvieron las 80 infografías publicadas por diario El Comercio en su fan Page de Facebook entre enero y julio del 2021 fue de 219 860 reacciones, de las cuales la mayoría eran “me gusta” con un 57,2%, seguido de los “me divierte” con el 27,5%, y me encanta con el 7%. La reacción “me entristece” apareció en un 3,2%, “me asombra” con 2,4% y “me enoja” con 2,3%. La reacción que menos apareció fue la de “Me importa” con apenas el 0,5%.

La mayoría de las personas que observan las infografías tienden a reaccionar con un me gusta ya que es el botón más conocido y rápido de usar de la plataforma, sin embargo, la cantidad de “me divierte” y “me encanta” indica una gran aceptación por parte de los usuarios hacia los contenidos publicados. Esta puede ser una respuesta a las referencias y memes que son utilizados en ellas.

Total de interacciones cada mes				
	Reacciones	Comentarios	Compartidas	Interacción
Enero	45891	5760	26947	78598
Febrero	31761	5516	7066	44343
Marzo	21142	2072	9512	32726
Abril	29133	3739	14055	46927
Mayo	41964	3596	13315	58875
Junio	41388	3215	11193	55796
Julio	8581	606	2466	11653
TOTAL	219860	24504	84554	328918

Tabla 3 Interacciones mensuales en las infografías (Elaboración Propia)

Análisis

Entre Enero y Julio de 2021, las infografías publicadas en la fan page del medio, alcanzaron las 328 918 interacciones, Estas se obtuvieron al sumar las 219 860 reacciones con los 24 504 comentarios y las 84 554 veces que fueron compartidas las infografías. El mes en el que mayor interacción existió fue enero seguido de mayo, junio, abril, febrero y marzo, al contrario, se observa una menor interacción julio.

Infografías que responden las 5 W		
Total	80 infografías	100%
Cumplen	56	70%
No cumple	24	30%

Tabla 4 Total de infografías que responden a las 5W (Elaboración propia)

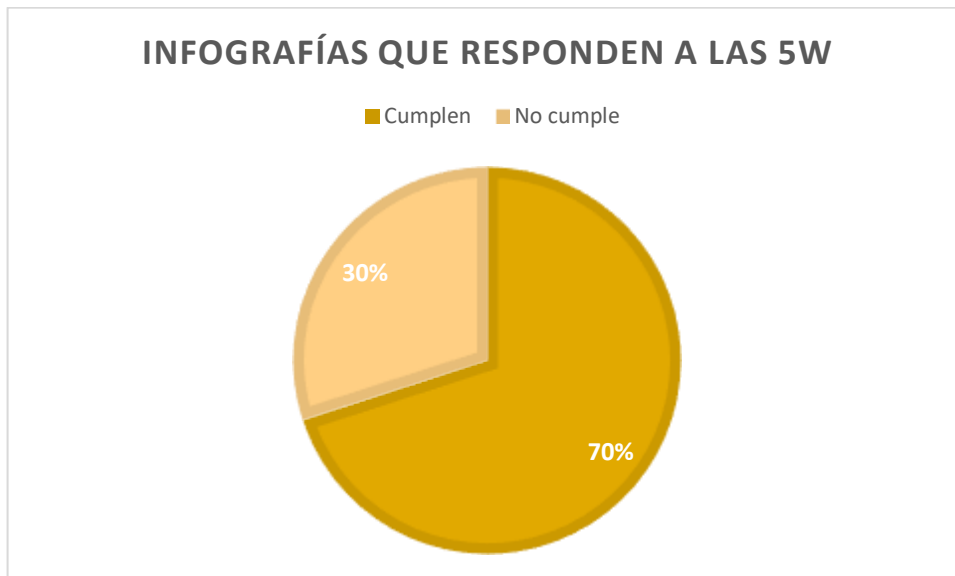


Gráfico 1 Infografías que responden las 5W (Elaboración Propia)

Análisis.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede apreciar que apenas el 70% de las infografías respondieron a las 5 preguntas básicas del periodismo (¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Por qué?). Por otro lado, 24 infografías (correspondientes al 30% restante de publicaciones) no cumplen o no responden a las preguntas básicas del periodismo mencionadas anteriormente.

Publicaciones con mensaje comprensible		
Total	80 infografías	100%
Cumplen	78	97,50%
No cumple	2	2,50%

Tabla 5 Total de publicaciones comprensibles (Elaboración Propia)

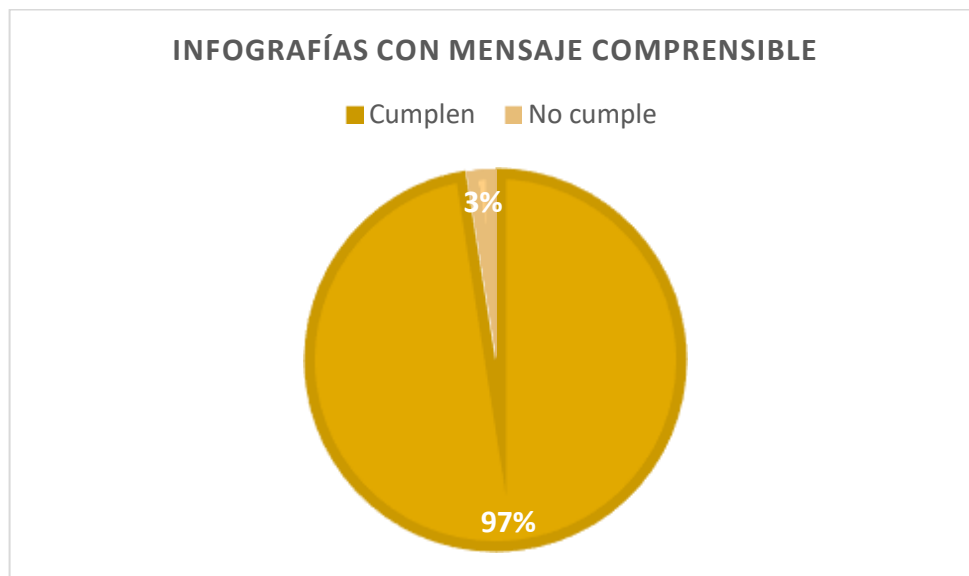


Gráfico 2 Infografías con mensaje comprensible (Elaboración Propia)

Análisis.

Al realizar el análisis de las infografías, se determinó que el 97,5% de ellas tienen un mensaje comprensible que el lector podrá identificar con facilidad. Mientras tanto al 2,50% de ellas no poseen un mensaje que se pueda comprender inmediatamente, lo que supondría que dichas publicaciones podrían causar confusión o un entendimiento erróneo de la información que el medio busca compartir

Número de publicaciones con individualidad		
Total	80 infografías	100%
Cumplen	77	96%
No cumple	3	4%

Tabla 6 Total de publicaciones con individualidad (Elaboración propia)

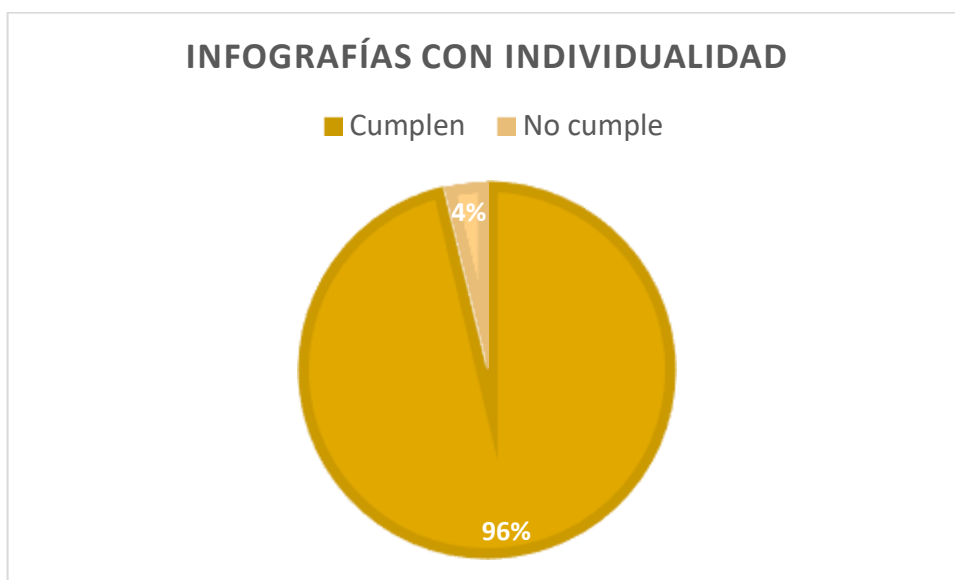


Gráfico 3 Infografías con individualidad (Elaboración Propia)

Análisis.

Respecto a la individualidad, el 96% cumple con esta característica mientras que el otro 4% restante no lo hace. Es decir, la mayoría de las infografías no requieren ser acompañadas por un texto que profundice el tema ya que el contenido expuesto es suficiente para su comprensión. Si la publicación es compartida en otras plataformas y leída sola, cumplirá con el propósito de informar.

Número de publicaciones con link en la descripción		
Total	80 infografías	100%
Cumplen	63	79%
No cumple	17	21%

Tabla 7 Total de publicaciones que cuentan con un hipervínculo (Elaboración Propia)



Gráfico 4 Publicaciones con hipervínculo en su descripción

Análisis.

El 79% de las infografías tienen un hipervínculo dentro de su descripción mientras que el 21% no lo tiene. Es decir, la mayoría de las publicaciones de las infografías tienen links que llevan a una nota periodística dentro del sitio web del Diario El Comercio, en donde se profundiza la información presentada en la infografía y, de hecho, estas se crearon con los datos presentados en el sitio web. Sin embargo 17 de las 80 infografías no presentan un link, por lo que se supone se creó una sola versión de la noticia.

Disposición de texto en las infografías		
Total	80 infografías	100%
En red	16	20%
En Z	40	50%
Vertical	19	24%
Ninguna	5	6%

Tabla 8 Tabla de disposición en publicaciones (Elaboración Propia)

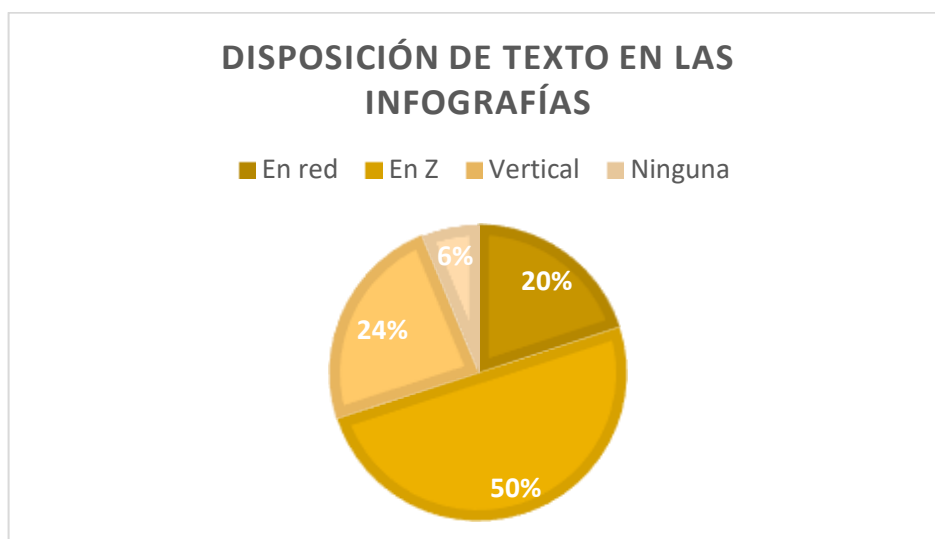


Gráfico 5 Disposición del texto en infografías (Elaboración Propia)

Análisis.

Con respecto a la disposición de las publicaciones para su lectura, de las 80 infografías analizadas, el 50% de ellas tiene una disposición de elementos y secciones en Z o zigzag, un 24% posee una disposición de lectura que va desde arriba hacia abajo, otro 20% tiene disposición en forma de red y el 6% restante de las infografías no tiene ninguna disposición en particular.

Temas abordados		
COVID - 19	38	48%
Movilidad	10	13%
Elecciones 2021	4	5%
Redes Sociales	2	3%
Otro tema	14	18%
Feminismo	2	3%
Ecológico	5	6%
Deporte	3	4%
Presidencia	2	3%
TOTAL	80	100%

Tabla 9 Temas y número de veces mencionadas en las infografías (Elaboración propia)

Análisis.

Entre los temas abordados dentro de las infografías, el 48% de ellas trató el COVID – 19, el 13% sobre movilidad, el 6% trató temas ecológicos, un 5% sobre las Elecciones Presidenciales 2021, el 4% fue sobre deporte, 3% sobre feminismo, 3% sobre datos del reciente presidente electo y el 18% de las publicaciones trataron sobre otros temas que no pertenecen a los considerados anteriormente.

Infografías con referencias		
No hay referencias	13	16%
Tiene referencias	67	84%

Tabla 10 Número de infografías que cuentan con referencias



Gráfico 6 Infografías con referencias (Elaboración Propia)

Análisis.

Al revisar las 80 infografías de muestra, se obtuvo que el 84% de ellas contiene referencias mientras que el otro 16% no lo tiene. Esto quiere decir que la mayoría de las infografías contienen imágenes o ilustraciones pertenecientes a los memes de internet, películas o series y programas de televisión con los que la ciudadanía se siente familiarizada.

Principales referencias utilizadas en las infografías			
Bugs Bunny	2	Futurama	7
Simpson	30	Rick y Morty	1
Shrek	2	Marvel	4
Tom y Jerry	3	Hide The Pain Harold	3
Chems y perritos de internet	8	Familia Peluche	2
Bob Esponja	14	Drake	3
Mario Bros	3	Leonardo DiCaprio	1
Dragon Ball	2	Memes de internet	28
Guerra de las Galaxias	1	Otros	26
WhatsApp	2	Ninguna	13

Tabla 11 Referencias utilizadas y el número de veces realizadas (Elaboración Propia)

El 84% de las infografías tenían al menos una referencia, al analizarlas se pudo determinar que los Simpson aparecieron en 30 infografías, los diferentes memes de internet en 28, otro tipo de referencias en 26, Bob Esponja en 14, Chems y otros perritos de internet en 8, Futurama en 7, Marvel en 4. Hide The Pain Harold en 3 al igual que Drake, Tom y Jerry y Mario Bros. Dragon Ball en 2, tal como Shrek, WhatsApp, La Familia Peluche y Bugs Bunny. La Guerra de Las Galaxias, Rick y Morty y Leonardo DiCaprio una vez.

4.1.2 Resultados Cualitativos.

El texto y la calidad de la información

La información que se coloca dentro de la infografía no debe ser muy extensa porque puede llegar a cansar, pero tampoco puede ser tan corta como para no transmitir ninguna idea. La mayoría de las infografías analizadas tenían en su descripción hipervínculos que nos llevaban a la nota completa, por lo que la información ya se habría revisado y publicado con anterioridad. El diseñador basó su trabajo recogiendo las ideas principales de las notas completas, resumiéndolas y colocándolas en orden.

La información que se coloca dentro de las infografías es pertinente y concisa, en muchas ocasiones responde a las 5W del periodismo, y la redacción que utiliza es bastante clara y sencilla. De hecho, la información se presenta en forma de preguntas y respuestas alrededor de toda la infografía a manera de secciones o incluso con frases sueltas alrededor.

A pesar de ello también se pudieron identificar infografías con demasiado texto en un espacio limitado, lo que generaba cansancio visual y posibles confusiones. Incluso las frases que están sueltas alrededor de la infografía pueden evitarse ya que ocupan espacio innecesario y no aportan información importante. En otras, había muy poca información por lo que tampoco se podía entender el contexto.

Los comentarios destacados

Se analizaron los tres principales comentarios destacados de cada publicación para poder saber qué es lo que las personas opinaban al respecto. Durante los primeros meses era evidente la tensión electoral ya que muchos de los comentarios no tenían nada que ver con el tema tratado en la infografía y, al contrario, las personas aprovechaban este espacio para poder transmitir sus ideales o quejas respecto a los candidatos y movimientos políticos a través de sus comentarios, algunos acompañados de memes creados por ellos mismo, videos, o cadenas.

Debido a que el tema que más se abordó fue el COVID – 19, en los comentarios la ciudadanía mostraba cierta alegría, frustración y enojo respecto al tema de cuidados, vacunación, el índice de contagios, las nuevas variantes e incluso se escribían teorías conspiratorias motivando a la población a estar alerta a posibles cambios por parte del gobierno. Ligado a esto también estaba el tema de la movilidad, por lo que también muchas personas comentaban historias personales sobre la situación actual del país y los inconvenientes que las medidas tomadas por el COE Nacional les afectaría.

También fue posible ver que a muchas personas les gustaba el trabajo realizado por el Diario, por lo que manifestaban que las infografías eran interesantes, entretenidas y que el usar memes como referencia era una buena iniciativa para el periodismo. Por ello felicitaban al diseñador y pedían que este tenga un ascenso o una mejora laboral gracias al trabajo que realiza. Sin embargo, también hubo personas que se enojaron por aquella manera de informar, ya que consideraban que los tomaban por tontos y que le quitaban seriedad al medio. Incluso llegaron a hacer memes sobre la manera de informar del medio.

Los colores utilizados

Respecto a los colores utilizados dentro de las infografías, se puede afirmar que todas las paletas y combinaciones son distintas. Algunas infografías tienen colores llamativos como neones y otros tenues de tonalidad pastel. No todos los colores combinan entre sí, ya que se prioriza colocar la información más importante en amarillo, rojo, negro o celeste, lo cual puede chocar con el resto de los colores utilizados en la infografía. Los colores siempre contrastaron entre sí para una mejor identificación.

La elección de los colores depende, en ocasiones, de la temática y las referencias utilizadas. Para ejemplificar ello, se puede mencionar a la infografía publicada el día de la mujer, en donde se utilizó el característico color morado que representa al movimiento feminista; mientras que en las infografías en donde se utilizaba como referencia a WhatsApp, el juego Donkey Kong y Dragon Ball Z se utilizaron los colores característicos de la red social, la interfaz del juego y el color del logo de la animación infantil, siendo fieles a las referencias.

Los elementos gráficos

En las infografías, los elementos gráficos ayudan a plasmar la información en orden y a clarificar ideas para facilitar su comprensión. Los elementos que se pudieron encontrar fueron: texto, recuadros, renglones, líneas, imágenes, ilustraciones, tablas, mapas, y gráficas como columnas y pasteles. El uso de estos elementos dependía del tema, la cantidad de información y cómo esta se iba ser representada.

En la etapa de boceteo es en donde se define el texto, las referencias, las imágenes y la diagramación que se usarán al final de la infografía. El uso correcto de los elementos gráficos determina la calidad de la infografía y su funcionalidad. Para ello se utilizan recuadros, líneas, ilustraciones o vectores, mapas y otros elementos como los fondos, con imágenes en particular, llanos o con un estampado en particular e incluso espacios en blanco.

El elemento destacable de las infografías realizadas por este medio de comunicación son las imágenes o ilustraciones que son referencias a películas, series de televisión y memes en tendencia dentro de internet, que en su mayoría generan humor y con los cuales la ciudadanía está familiarizada. El lector ya no observa únicamente gráficas, cifras y texto como en las infografías tradicionales, sino imágenes a las que relaciona con situaciones felices que llaman su atención, eso lo motiva a leer completamente las infografías para poder encontrar ese elemento humorístico o conocido.

La tipografía

En todas las infografías se utilizó un estilo de letra Sans serif, posiblemente Helvética o Montserrat, con pocas variaciones entre el uso de negrillas y mayúsculas. Este tipo de letra no contiene serifa, es decir, se omiten elementos decorativos y se mantiene su sencillez, por eso la elección de esta clase de tipografía facilita su legibilidad al no cansar la vista. El tamaño de la tipografía sirve para jerarquizar el texto, de esta manera los títulos o textos más importantes pueden estar en tamaños mayores, o estar en mayúsculas.

La descripción de las infografías

Todas las publicaciones realizadas contaron con una descripción. En la mayoría de las ocasiones se utilizaron hashtags con palabras claves relacionadas al tema. Siempre motivan a leer la infografía al generar expectativa a través de preguntas que se podrían resolver únicamente después de revisar el contenido. La descripción toma el papel de la volanta y la bajada de la noticia tradicional, ya que en ella se anticipa qué es lo que encontraremos en la infografía y en otras ocasiones solo resume la noticia en una frase.

La diagramación

La mayor parte de las infografías revisadas se presentan en un diseño de Z o Zigzag, lo que quiere decir que la información se encuentra colocada en secciones que son comprensibles si se las lee desde izquierda a derecha y nuevamente hacia la izquierda de abajo. Esta diagramación imita a la lectura tradicional lo que permite la decodificación ordenada de datos.

La diagramación en forma de red imita a un mapa mental: en el centro se coloca el tema principal y de este se derivan otros conceptos o ideas. En el análisis se identificó que varios mapas presentan muchas ideas, lo cual agobia visualmente y que también hay varias ideas sueltas alrededor de la infografía. La diagramación menos utilizada fue la vertical, en donde se colocaron secciones que se comprenden si se leen desde arriba hacia abajo.

4.2 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

4.2.1 Panel de Expertos

Entrevistado (Experto)		Entrevistado (Académico)	
Nombre	Mgs. César Teodomiro Sandoya Valdiviezo	Nombre	Mgs. Klever Renato Romero Quiroga
Títulos Académicos	Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Loja. Diplomado superior de cuarto nivel en Editor de Medios Impresos en el siglo XXI; Diplomado Superior de cuarto nivel en Nuevas Tendencias Periodísticas; Magister en Desarrollo Comunitario en la Universidad Nacional de Loja.	Títulos Académicos	Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Central del Ecuador. Magister en Comunicación Corporativa; Especialista en Imagen Corporativa en la Universidad Regional Autónoma de Los Andes.
Ocupación actual	Dirige el periódico digital Mi Región de Loja y es docente de Comunicación en la Universidad Nacional de Loja. Trabajó durante 14 años como Editor General en Diario La Hora (Loja y Zamora)	Ocupación actual	Docente en la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar. Fue coordinador de las carreras de Comunicación y Comunicación Social en la misma universidad. Trabajo como docente de Comunicación en la Universidad Nacional de Chimborazo. Editor de noticias de provincias en Diario Regional Los Andes.
Fecha de la entrevista	Sábado 05 de febrero de 2022	Fecha de la entrevista	Miércoles 02 de febrero de 2022
Medio y duración	Zoom, 43 minutos	Medio y duración	Zoom, 35 minutos

Tabla 12 Panel de expertos entrevistados (elaboración propia)

4.2.2 Entrevistas

PREGUNTA	RESPUESTA DE ENTREVISTADO Mgs. César Sandoya	RESPUESTA DE ENTREVISTADO Mgs. Klever Romero	ANÁLISIS
<p>¿Usted considera que un medio de comunicación presente en las redes sociales debería manejar un manual de estilo aparte del que se utiliza en su versión tradicional?</p>	<p>Todos los medios de comunicación tienen una imagen corporativa con rasgos que lo identifican como sus colores, su diseño o tipografía, todo esto forma parte de un manual que ayuda al lector a identificar al medio. Tal como ocurre en la edición tradicional, su versión digital debería tener el mismo formato, porque lo que va a cambiar son sus contenidos, no los productos que ofrecen. Entonces debería tener similitud o debería tener un manual que los identifique, así como en la parte impresa también en la en la versión digital.</p>	<p>Por su puesto, debe hacerlo, indistintamente si son medios tradicionales o medios digitales, redes sociales, plataformas digitales es necesario el uso de manuales de estilo, ya que estos nos permite establecer las reglas, normas ortográficas, gramaticales, de redacción que se utilizarán durante el tratamiento de la información, a fin de obtener un resultado óptimo en el producto comunicacional que vamos a entregar a nuestras audiencias.</p>	<p>Ambos especialistas están de acuerdo con que un medio de comunicación debe manejar un manual de estilo dentro y fuera de las redes sociales. Sandoya hace hincapié en la importancia de mantener una línea gráfica reconocible mientras que Romero destaca su uso en el tratamiento de la información.</p>
<p>¿Cuál es la importancia de que los medios de comunicación utilicen herramientas como las infografías?</p>	<p>La infografía es un recurso importante y sobre todo muy atractivo porque los medios de comunicación buscan diversificar su target. Las nuevas generaciones</p>	<p>Una infografía es un elemento visual muy importante que le permite a los medios de comunicación graficar de mejor manera los contenidos noticiosos; y,</p>	<p>Ambos especialistas consideran que el uso de las infografías es importante porque las noticias presentadas de esta manera se vuelven más atractivas e</p>

	<p>han migrado sus lecturas hacia las redes sociales o el internet, pero no hacia los medios de comunicación que están presentes en internet en su versión digital, estos ya no tienen la misma aceptación que tenían antes porque las nuevas generaciones han migrado hacia otros productos que ofrece la red. La infografía es un recurso que permite enganchar y atrapar la atención de esas nuevas generaciones y lo puedan leer y compartir llegando a otros públicos que quizás estaban ya perdidos en su versión tradicional o su versión digital. Me parece que el recurso de la infografía es un recurso complementario para presentar la noticia.</p>	<p>por ende, le vuelven más atractivo y digerible para los lectores. Sin embargo, a nivel de los medios digitales esta herramienta ayuda a construir nuevas narrativas por su variedad de códigos lingüísticos y visuales, ya se torna en un imperativo su uso.</p>	<p>interesante. Para Romero es un recurso valioso ya que permite graficar de una mejor manera los contenidos construyendo nuevas narrativas. Sandoya en cambio considera que es un recurso que engancha a los nuevos lectores de esta generación, quienes reciben la información de una manera distinta, así los medios de comunicación aumentan su target, sin embargo, considera que es un complemento a la presentación de la noticia tradicional.</p>
<p>Sabiendo que las infografías son herramientas que facilitan la comprensión de ideas ¿Qué códigos deberían especificarse dentro de un manual de infografías?</p>	<p>El propósito de una infografía es que resume una información que normalmente se lee en un periódico tamaño estándar de 5000 caracteres a 200 caracteres, eso es de gran ayuda porque otro de los grandes problemas que tenemos</p>	<p>La importancia de los códigos en la comunicación visual nace de la semiótica, ya que encripta el mensaje para que sea transmitido e interpretado por el receptor, audiencia o público meta. La comunicación visual es uno de los</p>	<p>Para Romero, los códigos son importantes para poder encriptar el mensaje que transmite el receptor, por ello las infografías deben contar con aquellos códigos que estén acorde a lo que se desea</p>

	<p>hoy es que cada vez tenemos menos lectores. Las versiones digitales están presentando muchos recursos para atrapar la atención del lector de manera más rápida. Se debe llamar la atención en las primeras letras o imágenes que ofrecemos, el texto es importante y no puede ser reemplazada por una imagen, pero estas se complementan porque son elementos importantísimos que nos ayudan a entender y comprender y no se deben prescindir en un producto como como la infografía.</p>	<p>conceptos básicos más importantes al momento de crear cualquier soporte visual, Ferdinand de Saussure dijo que los signos no son significativos de forma aislada. El significado proviene de interpretar signos en relación el uno con el otro, y de la percepción del espectador, por lo tanto, el uso de los códigos que deben tener las infografías debe estar acorde a lo que quiera comunicar el emisor del mensaje.</p>	<p>comunicar y enfatiza en la importancia de los soportes visuales para interpretar las ideas. Sandoya opina que dentro de una infografía es imprescindible el uso del texto y la fotografía, que estos deben llamar la atención inmediatamente y la información debe estar lo más resumida posible.</p>
<p>¿Cuál es el tratamiento de la información que se debería seguir para realizar una infografía?</p>	<p>Todo recurso parte de un hecho noticioso. La infografía debería tener elementos informativos importantes para que también genere atención e interés en el ciudadano. Para elaborar una noticia hablamos mucho de la pirámide invertida, la importancia de que en los primeros párrafos estén los hechos más importantes de ese acontecimiento, utilizando datos y cifras que son elementos</p>	<p>La comunicación eficaz se produce cuando el comunicador y el receptor tienen los mismos códigos, por lo tanto, se debe entender a la audiencia lo mejor que se pueda y realizar un tratamiento de información correcto, basado en el dominio práctico de la lengua y la comunicación no verbal aplicando las teorías básicas de composición y elementos como el color, la forma, la tipografía y la imagen,</p>	<p>Para César Sandoya, la infografía parte de un elemento noticioso en el que se debe seguir el esquema de la pirámide invertida y explicar los datos más importantes inmediatamente. Para Klever Romero el tratamiento de la información parte del correcto uso del lenguaje. Ambos consideran importante la realización infografías</p>

	<p>valiosos que ayudan a entender y a comprender mucho mejor una información. Toda esa información se coloca de una manera más atractiva, dinámica e incluso más digerible. Es parte de la responsabilidad de los medios el buscar productos, elementos o servicios que permitan enganchar a todos los públicos.</p>	<p>enriqueciendo de esta manera la estructura de recepción del mensaje.</p>	<p>llamativas en donde se cuida el lenguaje no verbal ya que así el mensaje será más “digerible”.</p>
<p>¿De qué manera los medios de comunicación utilizan estas plataformas para que la sociedad sea partícipe de sus contenidos?</p>	<p>No se está haciendo un buen uso de las redes sociales, hoy vemos con mucha pena que medios de comunicación nativos en la era digital que se precian de ser vanguardistas y líderes del mercado digital y cometen errores garrafales. Se dejan llevar por lo instantáneo y por lo urgente, sin recurrir al decálogo de un buen periodista. Entonces de qué forma estamos contribuyendo a construir esa sociedad que tanto reclama un periodismo libre e independiente, una sociedad justa. Nos olvidamos de los principios en las cuales se sostiene un buen periodismo por lo</p>	<p>Los medios de comunicación han buscado mecanismos para interactuar con sus públicos y lo hacen por medio de infografías, espacios interactivos, videos, chats, podcast con contenidos informativos, de entretenimiento, farándula, ocio generando un proceso de interacción y retroalimentación.</p>	<p>Klever Romero nos dice que los medios de comunicación se adaptan para poder interactuar con los prosumidores, usando videos, podcast u otros contenidos que generen interacción. Por otro lado, César Sandoya cree que los medios de comunicación que se han adaptado a estas plataformas han perdido sus valores al buscar la inmediatez antes que la calidad de la información olvidándose del decálogo del periodismo.</p>

	tanto la responsabilidad de quienes están en la en el periodismo digital es la misma de quienes ejercen el periodismo tradicional o el periodismo impreso.		
Las publicaciones que más reacciones tiene Diario El Comercio en su Fan Page en Facebook son las que contienen referencias a series de televisión, películas e incluso memes en tendencia ¿Cómo el uso de estos recursos puede ayudar a profundizar el mensaje comunicativo?	Todos los contenidos, productos o servicios que ofrecen los medios de comunicación están dirigidos a un público, por ello se busca cumplir con parámetros fundamentales como el orientar e informar. Los medios también alfabetizan y educan, tenemos la historia de Radio ERPE, pero aparte de informar y educar, también deben procurar sacar del analfabetismo a mucha gente y a través de la historia se ha demostrado que los medios de comunicación lo han logrado. Por lo tanto, los contenidos de mayor interacción del Comercio sí ayudan a generar y fomentar una mayor cultura, claro hacia los públicos a los cuales llega a este este medio de comunicación.	Al hablar de interacción en redes sociales es necesario citar el correcto uso de la hipermedia, la cual combina la utilización de hipertexto y multimedia para componer contenidos que integren diversos soportes como texto, imágenes, videos, audio y animaciones como herramientas de comunicación e interactividad, estos recursos aportan el valor de la variedad de datos, y garantiza la estructura para la exploración de datos favoreciendo la difusión de conocimiento y la comunicación eficaz un cierto grado de libertad, además no supone el recorrido de un único camino de la información.	Para Sandoya, Diario el Comercio ha tratado de adaptarse creando contenidos para un público en específico, y cumplen con el objetivo de informar y educar. Romero destaca el uso de la hipermedia al crear contenidos para redes sociales, ya que estos generarán interactividad y favorecerán una comunicación eficaz.

<p>¿De qué manera los medios de comunicación pueden adaptarse a nuevas narrativas transmedia?</p>	<p>Yo creo que es una obligación de los medios, porque las narrativas transmedia son un recurso importantísimo y podemos notarlo a través de del internet en donde algunos que no son medios de comunicación cuentan nuevas historias con mucha más influencia que los propios medios de comunicación. Tienen la habilidad de contar historias de una forma resumida, sintética y atractiva que ha generado un gran impacto. Por lo tanto, los medios de comunicación deberían también pensar en detener a la audiencia para que no migre hacia otros productos, tomando en cuenta que la comunicación es tan amplia que no solamente está enfocada en la parte noticiosa.</p>	<p>Los medios de comunicación ya transitan por las narrativas transmedia con el uso de diferentes plataformas como sitios web, redes sociales en donde cuelgan sus contenidos, videos, imágenes podcast, videos interactivos a través de diferentes formatos, aquí lo importante es que vayan renovando y utilizando los diferentes recursos tecnológicos para volverse tendencia frente a sus usuarios o audiencias.</p>	<p>Romero explica que los medios de comunicación ya se han adaptado a las nuevas narrativas transmedia al utilizar los nuevos recursos tecnológicos y plataformas disponibles. Sandoya demuestra lo significativo que es el uso de estas herramientas ya que incluso quienes no se dedican a la comunicación han podido generar un impacto en la población, sugiriendo que los medios de comunicación deberían adaptarse a ellas sino quieren pasar desapercibidos.</p>
<p>¿Por qué es tan importante que los medios de comunicación distribuyan contenido a través de multiplataformas y creen hipertextualidad?</p>	<p>Si no hace eso se va a quedar sin públicos. El desarrollo de la tecnología, redes sociales y plataformas que cada vez tienen más seguidores, ha hecho que los lectores migren hacia allá. Para no</p>	<p>En la actualidad no es sólo importante sino obligatorio que los medios de comunicación utilicen todos los canales y plataformas digitales sean estas redes sociales, la web, porque hoy no sólo existen</p>	<p>Ambos coinciden en que los medios de comunicación deberían utilizar todos los canales y plataformas digitales que existen, porque de esa manera no serán reemplazados</p>

	<p>desaparecer los medios tienen que ser muy creativos, intuitivos y estar presentes en todas esas plataformas. Es una forma vital para poder seguir subsistiendo. La parte de la hipertextualidad es importante porque siempre habrá alguien al que le interese lo que nosotros estamos resumiendo y podrá saber más al dar un clic que lo lleve a la historia completa publicada en otra plataforma o de otra manera.</p>	<p>consumidores de contenidos, sino un tipo de usuario que se ha convertido en prosumidor, es decir, que consume; y, a la vez, los produce. Es ya un imperativo e incluso me atrevo a señalar que es una condición sin equa non para los mass medias porque simplemente vivimos el auge de la inteligencia artificial que es la que este momento domina al mundo. Esta es una razón suficiente para no quedarse relegado y estar a tono de lo que quieren y buscan los nuevos usuarios sin descuidar por supuesto a la comunicación tradicional.</p>	<p>y cubrirán con todos los prosumidores y públicos objetivos.</p>
<p>La opinión de la ciudadanía a la que se debe el medio es importante. ¿Qué políticas deberían manejar los medios de comunicación para poder interactuar con los prosumidores?</p>	<p>La opinión de la ciudadanía a la que se debe en medio de es importante y se debería manejar una política de apertura e inclusión total para conocer lo que piensan los prosumidores. Se debería dar esa apertura y buscar los mecanismos para que el mayor número de gente pueda tener acceso a difundir esta información esa opinión que ellos tienen</p>	<p>Por su puesto, los medios de comunicación se deben a sus audiencias y en este marco deben establecer una serie de políticas que, sin limitar la libertad de expresión, ayuden a orientar a la opinión pública. En este sentido, es importante generar espacios de interacción con un mínimo de caracteres para comentar, propender al uso de un lenguaje apropiado,</p>	<p>Ambos coinciden en que las políticas que deberían utilizar garanticen la libertad de expresión y se fomente la opinión pública. Romero profundiza esta idea al indicar que sería importante que se generen espacios de interacción con sus respectivas normas de uso.</p>

	<p>respecto al medio o la información que publica. Dentro de esas políticas de apertura se debería pensar por ejemplo en correos electrónicos, los likes o los comentarios.</p>	<p>coherente, sencillo, sin agredir a los otros internautas.</p>	
<p>¿De qué manera se puede medir la interacción que existe dentro de estas plataformas?</p>	<p>Una de las ventajas que tienen hoy las plataformas, y le facilita mucho al público es que vemos a gente que no está de acuerdo con la información que está publicada y comenta y expresa sus puntos de vista e ideas. Pero claro no debería quedar solamente en la opinión del ciudadano, porque si el escribe por inconformidad, por interés o por conocer más sobre la información publicada o por algún dato que quedó suelto, debería haber la responsabilidad del medio para responder a esas preguntas, entonces esa es una política de apertura, una política de darle importancia al lector.</p>	<p>Las plataformas digitales son uno de los mejores medios para establecer un diálogo entre emisores y receptores del mensaje comunicacional, pero de nada sirven las estrategias sin una medición de los resultados y una escucha activa de las audiencias, al preguntarnos de qué manera se puede medir la interacción que existe dentro de estas plataformas hay muchas opciones como pueden ser: la visibilidad, la interacción, la influencia, el engagement, la popularidad; sin embargo, de nada sirven estos datos si no se tiene definida una política clara y concisa de feedback y recolección de datos.</p>	<p>A través de las diferentes plataformas es posible medir el nivel de interacción a partir de los comentarios, los likes y otros botones que estas mismas plataformas nos muestran. Sin embargo, ambos entrevistados consideran que lo realmente importante radica en qué hacen los medios de comunicación con esos datos y cómo crean políticas en donde se pueda utilizar aquella información para responder a los prosumidores.</p>

Tabla 13 Respuestas y análisis de Entrevistas (Elaboración Propia)

4.3 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El total de interacciones que obtuvieron las 80 infografías fueron 328.918, de las cuales 24 504 eran comentarios, 84 554 las veces compartidas y 219 860 las reacciones. De estas reacciones la mayoría fueron positivas siendo me gusta, me divierte y me encanta las tres más usadas; esto quiere decir que los lectores que visualizan estas infografías se sienten contentos con la información que reciben. Eso es algo que también se puede evidenciar dentro de los comentarios en donde las personas expresan la alegría que le generan estas infografías y sobre todo las referencias que utilizan.

El 70% de las infografías analizadas respondían a las 5 preguntas básicas del periodismo (qué, quién, dónde, cuándo y por qué), el 98% de estas infografías tenían un mensaje comprensible, eran claras y tenían la cantidad de texto ideal, por lo que no eran complicadas ni cansadas de leer, el tratamiento de la información ha sido en su mayoría el adecuado, la extensión del texto transmite la intención o el mensaje de la nota periodística de una manera llamativa, corta y precisa pero sobre todo entendible.

Esto quiere decir que el medio de comunicación está cumpliendo con su objetivo de informar y se ha adaptado correctamente a un formato distinto a la nota periodística tradicional. McLuhan (2009) decía que el medio era el mensaje y que las sociedades responden a las innovaciones tecnológicas que ellos mismo requieren, Castells (1997) por su parte decía que nos encontrábamos ante una nueva era de transformación gracias a la aparición de las nuevas tecnologías. En este caso el medio ha notado que ante la brevedad en la que se transmite y percibe la información especialmente en las redes sociales, se deberían generar

En el 48% de las infografías analizadas abordaron el tema del COVID-19. Parte de la responsabilidad social que adquirieron los medios de comunicación en medio de esta pandemia se encuentra el garantizar la correcta transmisión de la información respecto a las medidas sanitarias y también motivar al cuidado de la salud. La manera de compartir noticias referentes a la pandemia cambió y al usar este recurso, estas noticias eran más fáciles e interesantes de leer, cumpliendo con el propósito de enseñar y persuadir a la población en su cuidado. Tal como lo dijo Marín Barbero (2008), los contenidos que comparten los medios de comunicación no deben descontextualizarse a la cultura; para Carretero Mieres (2020) las infografías ayudaban a mejorar la capacidad cognitiva y gracias a la tecnología y las técnicas de representación infográfica, los medios de comunicación han utilizado estas herramientas para facilitar la comunicación en masa.

Poder revisar las matrices que se han realizado para el análisis de infografías en diarios impresos, así como las matrices para el análisis de interactividad dentro de una Fan Page en Facebook permitió encontrar las variables que irían dentro de la matriz de análisis del uso de infografías publicadas en Facebook por Diario El Comercio utilizadas en esta investigación (Gorn Salcedo, 2017). Además, las narrativas que este diario ha tenido en los últimos meses ha cambiado y llama la atención porque tiene elementos comunicacionales más similares a las de Pictoline (gracias a su atractivo visual) y se alejan a las tradicionales

gráficas, logrando así que cada infografía explique un hecho noticioso sin necesidad de un texto acompañante y se incremente la actividad dentro de sus redes. (Moreno Folleco, 2019)

Por otro lado, en las infografías presentadas por Diario El Comercio se presentan referencias, entre ellas los memes. Los memes han sido recursos utilizados por los medios de comunicación para poder enganchar a la audiencia más joven, y en el Ecuador también han sido utilizados con frecuencia, tomando en cuenta que son elementos que tienen significado propio, explican realidades sociales e incluso otorgan identidad a la localidad de donde aparecen. (Carrión Pogo, 2020)

Otra de las referencias que pudimos encontrar fueron ilustraciones o imágenes que pertenecían a películas o series de televisión que son reconocidas a nivel mundial y con las que la población está familiarizada especialmente aquellas que se encuentran dentro de internet. Guzmán Cedillo (2017) decía que la infografía representan gráficamente una explicación precisa y clara, y que las fotografías o dibujos eran signos convencionales abstractos que atraen la atención de quien quiera. Sandoya y Romero coinciden con que la infografía deben contener estos elementos gráficos ya que así se puede ayudar a apoyar el mensaje comunicativo.

Respecto a la individualidad de las infografías y si son un complemento para la noticia, encontramos que el 96% de las 80 infografías no necesitaba estar acompañada de textos. Clapers (1998) decía que un buen gráfico tiene sentido incluso para quien no ha leído la noticia y aquí se menciona que la autonomía de la infografía si existe dentro del medio. Incluso el 21% de estas infografías no tenían una descripción que tuviera un hipervínculo que nos llevará a la nota completa ya que eran completamente comprensibles. Esto facilita la distribución de esta infografía en otras redes sociales, ya que puede ser descargada y compartida dentro de otras redes sociales.

Sandoya y Romero consideran que los medios de comunicación que aún no transitan por las narrativas transmedia deben adaptarse a ellas, ya que son recursos muy importantes para poder empatizar mejor con las audiencias y poder contar de otra manera no solamente noticias sino también historias. Esto tiene relación con la opinión de Morín (2014) en donde decía que la infografía se ha colado a las redes sociales para atender para impactar a grandes audiencias que cada vez consumen más información en formatos visuales.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Fundamentar esta investigación en la teoría estructuralista permitió que nos centremos en todos los elementos que el medio de comunicación consideró que deberían ser parte de cada infografía. El medio de comunicación consideró el significado que las audiencias le dan al texto, las imágenes, las referencias a intereses culturales y sociales, e incluso la combinación de colores y la selección de tipografía para poder estructurar un mensaje que no solamente sea entendible sino que también llame la atención de las audiencias, y que se ve reflejado en la calidad de las infografías y en el nivel de aceptación que tienen dentro de la red social en la que se publican.

El impacto que han tenido las infografías publicadas por Diario El Comercio en su Fan Page de Facebook es favorable. Es uno de los recursos que más apoyo tiene dentro de la plataforma y eso se evidencia en el alto número de interacción que tienen estas infografías y en los comentarios que la ciudadanía coloca en cada publicación. Sus infografías son un elemento con valor agregado característico del medio.

Las infografías que publica Diario El Comercio se diferencian gracias al impacto visual de los elementos gráficos que utilizan. En ellas no solamente encontramos gráficas como pasteles, barras o histogramas, ni mapas o datos numéricos; las infografías son mucho más dinámicas gracias al uso complementario de ilustraciones, imágenes, emojis, títulos llamativos, colores intensos y sobre todo el uso de referencias a programas de la televisión o memes que se sabe son de interés de la ciudadanía y por los que se dispondrán a leer.

Las infografías que maneja Diario El Comercio tienen un estilo particular y reconocible, sin embargo no disponen de un manual formal de infografías por lo que no todas sus publicaciones generan el mismo impacto. Los medios de comunicación requieren de un manual de infografías en donde se especifique el formato de la imagen, la diagramación, el estilo de letra, paletas de colores y demás elementos con los que se pueda generar una identidad visual. Por otra parte, se requiere especificar las políticas que el medio utilizará para el tratamiento de la información, generar más interacción con sus prosumidores e identificar el manejo de los derechos de autor y referencias en el caso de hacerlo.

5.2 RECOMENDACIONES

El medio de comunicación debe mejorar la relación que tiene con los prosumidores, ya que no cuentan con una política en donde se reaccione a los comentarios que realiza la ciudadanía dentro de sus publicaciones, ni se responde a sus comentarios. Los medios de comunicación deben darle a entender a la ciudadanía que están atentos a sus requerimientos y dudas, y que el espacio del que disponen en su Fan Page de Facebook será atendido.

La identidad de un medio de comunicación puede percibirse a través de su imagen corporativa. Al integrar un manual de infografías, la identidad del medio de comunicación se verá reforzada gracias a elementos como el uso de colores institucionales, marcas de agua y el estilo de narración dentro de cada infografía. La infografía es un recurso periodístico esencial dentro de los medios de comunicación, por lo que si requiere de un tratamiento más minucioso.

Los recursos que ha generado el medio de comunicación son bastante interesantes, sin embargo el tema de los derechos de autor es un problema. Los medios de comunicación podrían crear sus personajes con su propia personalidad y progresivamente introducirlos dentro de cada infografía hasta generar una respuesta de familiaridad y aceptación por parte de la ciudadanía.

CAPÍTULO VI

6. MARCO PROPOSITIVO

6.1. PROPUESTA

Creación de un manual de infografías para medios de comunicación presentes en la red social Facebook.

6.2 INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación tradicional utilizan manuales de estilo con el objetivo de que cada una de sus publicaciones se rijan a normas de diseño y de redacción que permitan entregar un mensaje claro y razonable, y a su vez recalcar su estilo e identidad corporativa. Lo mismo debe ocurrir con aquellos medios de comunicación que están presentes en las redes sociales, en donde muchas veces olvidan que también deben adaptar un manual de estilo.

El presente manual de infografías fue creado con la finalidad de ser una guía para que los medios de comunicación utilicen este recurso dentro de Facebook, en él se especifica la importancia del uso de infografías para compartir información, cómo convertir una nota periodística en infografía, los tipos de infografías que podemos encontrar, plataformas para su creación, tamaños, colores y tipografías, referencias así como las políticas que se deberán tomar en cuenta para tener una mayor interacción con los prosumidores.

6.3. OBJETIVOS

6.3.1 Objetivo General

Crear un manual de infografías para medios de comunicación presentes en la red social Facebook.

6.3.2 Objetivo Específicos

- Determinar la importancia de las infografías en la fan Page de Facebook de los medios de comunicación.
- Establecer los lineamientos comunicacionales y de diseño que deben tener las infografías periodísticas para redes sociales.
- Describir las políticas interacción con sus prosumidores.

6.4. JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación que incursionan a las redes sociales requieren adaptar su información a los formatos disponibles dentro de las plataformas. Los medios de comunicación presentes específicamente en la red social Facebook, suelen compartir sus noticias a través de imágenes con una fotografía y el titular, y en su descripción colocan hipervínculos que nos llevan a su sitio web en donde podremos encontrar la nota periodística completa, mientras que otros medios incluso comparten únicamente fotografías y en la descripción escriben la nota completa.

De esta manera obvian otros estilos de publicación como el adaptar las noticias a infografías que son compartidas en formato de imágenes; algunos medios de comunicación ya están usando este recurso en sus publicaciones, sin embargo no muestran un claro estilo en su diseño ni redacción, por ello consideramos importante la creación de un Manual de Infografías para medios de comunicación presentes en la red social Facebook.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela, J. A. (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *ACADEMIA*.
- Ávila Rozas, M. (2018). *El uso de la infografía en la prensa sevillana*. Sevilla: Facultad de Comunicación - Universidad de Sevilla.
- Ayala Pérez, T. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global. *Revista Educación y Tecnología* 02, 8 - 20.
- Boyd, D., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer - mediated Communication* 13(1), 210 - 230.
- Carretero Mieres, A. (2020). *Aprendizaje visual en un mundo digital: la infografía como herramienta*. Universidad de Valladolid.
- Carrión Pogo, E. G. (2020). *La presencia de memes en cuentas de instagram de diarios ecuatorianos. un análisis de esta nueva forma de ejercicio periodístico*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Castells, M. (1997). *La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cebrián Herreros, M. (1998). *Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: Síntesis.
- Clapers, J. (1998). Los gráficos, desde fuera de la redacción. *Revista Latina de Comunicación Social* .
- Clarín, D. (1997). *Manual de Estilo*. Buenos Aires: Arte Gráfico Editorial Argentino S. A.
- Colle, R. (1998). Estilos o tipos de infógrafos. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Colle, R. (2004). Infografía: Tipologías. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1 - 20 .
- Córdoba, J., Tovar, E., Naranjo, S., & Giraldo, C. (2008). *Teorías de la Comunicación*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Farías, L., Saghessi, M., Tomasoni, M., Tommasi, V., Tolone, F., & Carri Savari, A. (2019). *Nuevos modos de comunicación online: infografías de pictoline*. Buenos Aires: Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.
- Fernández Chacón, L. E. (2013). *La infografía como elemento noticioso en Diario "El Universo", abril 2013*. Cuenca: Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación - Universidad de Cuenca.
- Gorn Salcedo, A. L. (2017). *Elementos comunicacionales de las piezas gráficas diseñadas por Pictoline y la participación interactiva del lector de ciberperiodismo*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.

- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*. Obtenido de <http://cmaspUBLIC2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Guzmán Cedillo, Y. I. (2017). Diseño y confiabilidad de una rúbrica para evaluar infografías didácticas. *Enseñanza & Teaching*, 17 - 36.
- Ivars - Nicolás, B. (2019). La infografía periodística en España: definición y tipología de uso. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 283.
- Jofré, M. (2000). Conversando con McLuhan. *Tendencias recientes en comunicación*, 153 - 160.
- López García, G. (2015). *Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocios*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martín-Barbero, J. (1990). Comunicación, campo cultural y proyecto mediador. *Diálogos de la comunicación*, nº16, 7 - 15.
- Martín-Barbero, J. (2008). Pistas para entre-ver medios y mediaciones. *Proceso de Investigación y análisis*, 43.
- McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- Merina, Á. M. (2009). Métodos de enseñanza. *Revista digital: Innovación y Experiencias Educativas*, 2 - 4.
- Mohammed, A. M. (2020). *Understanding the Relationship Between Cybercrime and Human Behavior Through Criminological Theories and Social Networking Sites*. Encyclopedia of Criminal Activities and the Deep Web IGI Global.
- Morales, F. (2018). *Conozca 3 tipos de investigación: descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de Universidad para la Cooperación Internacional: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica_independiente/UNIDAD1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx
- Moreno Folleco, J. L. (2019). *Estudio comparativo de noticias escritas e infografías y su incidencia en el nivel de comprensión de los alumnos de comunicación social de la Universidad de Guayaquil. Caso Pictoline*. Guayaquil: Facultad de Comunicación Social - Universidad de Guayaquil.
- Morín, S. (2014). *¿Qué es el Marketing Visual y cómo puedes aprovecharlo para tu empresa?* Obtenido de Love visual marketing: <https://lovevisualmarketing.com/que-es-el-marketing-visual-y-como-puedes-aprovecharlo-para-tu-empresa/>
- Muñoz García, E. (2014). *Uso didáctico de las infografías*.
- Niebaum, K., Cunningham Sabo, L., Carroll, J., & Bellows, L. (2015). Infographics: An Innovative Tool to Capture Consumers Attention. *Journal of Extension*.

- Orihuela - Colliva, J. L. (2008). Internet: La hora de las redes sociales. *Nueva revista* 119, 57 - 62.
- Ortega, A. O. (2019). Enfoques de investigación. *Métodos Para El diseño Urbano - Arquitectónico*, 1 - 34.
- Peltzer, G. (1991). *Periodismo iconográfico*. Madrid : Rialp.
- Requena Santos, F. (1998). *Redes sociales y cuestionarios*. Madrid: CIS.
- Rivera Salas, P. E. (2019). Infografías para difusión de información en redes sociales: caso Pictoline en 2019. *Aproximación periodística y educomunicativa al fenómeno de las redes sociales*, 397.
- Rivera, D. (2011). *Los cibermedios en Ecuador: Evolución, Estructura y Ciberparticipación*. 2011: Universidad de Santiago de Compostela.
- Salaverría, R., & García Avilés, J. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. *Trípodos.com: revista digital de comunicación*, 31 - 47.
- Sánchez Sánchez, D. A. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de investigación*, 67 - 73.
- Sanjuán Ballano, B. (2007). Información= Cultura. Mapas patrimoniales para ir de los medios a las mediaciones. *Patrimonio cultural y medios de comunicación*, 30-44.
- Santiago Campión, R., & Navaridas Nalda, F. (2012). Web 2.0 en escena. *Pixel - Bit: Revista de Medios y Educación*, 19 - 30.
- Silva Robles, C., Jiménez Marín, G., & Elías Zambrano, R. (2012). De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual. *Revista F@ro*, 14.
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Temas Sociales* (17), 91 - 106 .
- Valero Sancho, J. L. (1999). *La infografía en la prensa diaria española. Criterios para una definición y evaluación*. (Tesis Doctoral), Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

ANEXOS

CUESTIONARIO PARA LAS ENTREVISTAS.

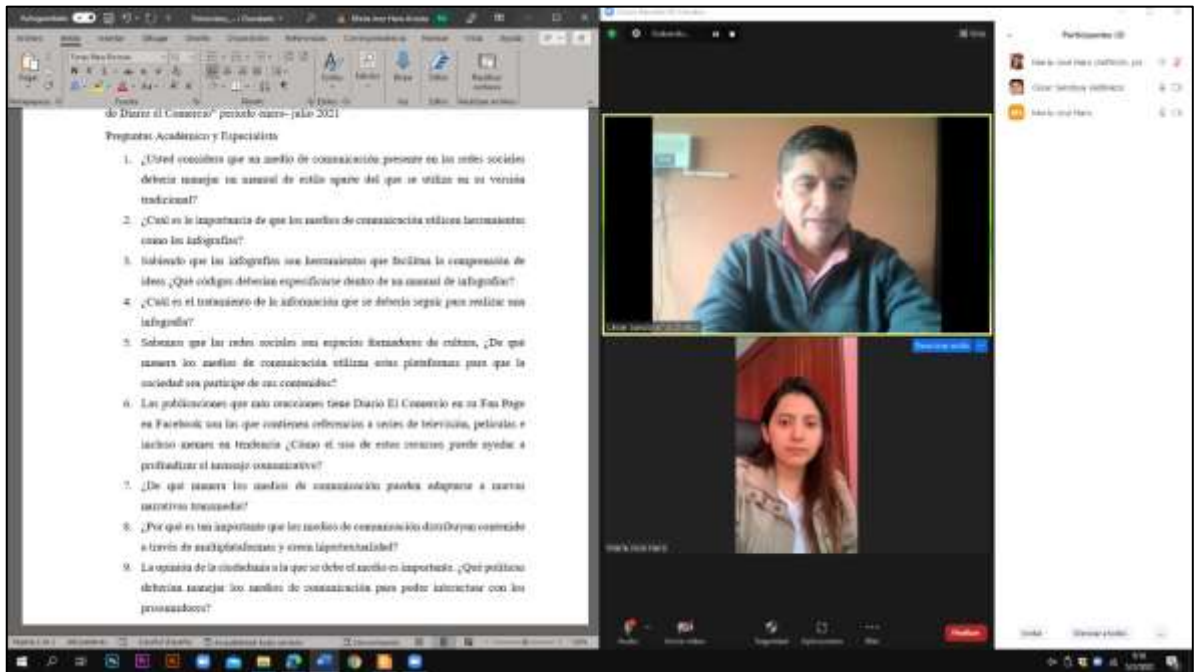
Entrevista a un Comunicador Social y Experto Académico

1. ¿Usted considera que un medio de comunicación presente en las redes sociales debería manejar un manual de estilo aparte del que se utiliza en su versión tradicional?
2. ¿Cuál es la importancia de que los medios de comunicación utilicen herramientas como las infografías?
3. Sabiendo que las infografías son herramientas que facilitan la comprensión de ideas ¿Qué códigos deberían especificarse dentro de un manual de infografías?
4. ¿Cuál es el tratamiento de la información que se debería seguir para realizar una infografía?
5. Sabemos que las redes sociales son espacios formadores de cultura, ¿De qué manera los medios de comunicación utilizan estas plataformas para que la sociedad sea partícipe de sus contenidos?
6. Las publicaciones que más reacciones tiene Diario El Comercio en su Fan Page en Facebook son las que contienen referencias a series de televisión, películas e incluso memes en tendencia ¿Cómo el uso de estos recursos puede ayudar a profundizar el mensaje comunicativo?
7. ¿De qué manera los medios de comunicación pueden adaptarse a nuevas narrativas transmedia?
8. ¿Por qué es tan importante que los medios de comunicación distribuyan contenido a través de multiplataformas y creen hipertextualidad?
9. La opinión de la ciudadanía a la que se debe el medio es importante. ¿Qué políticas deberían manejar los medios de comunicación para poder interactuar con los prosumidores?
10. ¿De qué manera se puede medir la interacción que existe dentro de estas plataformas?

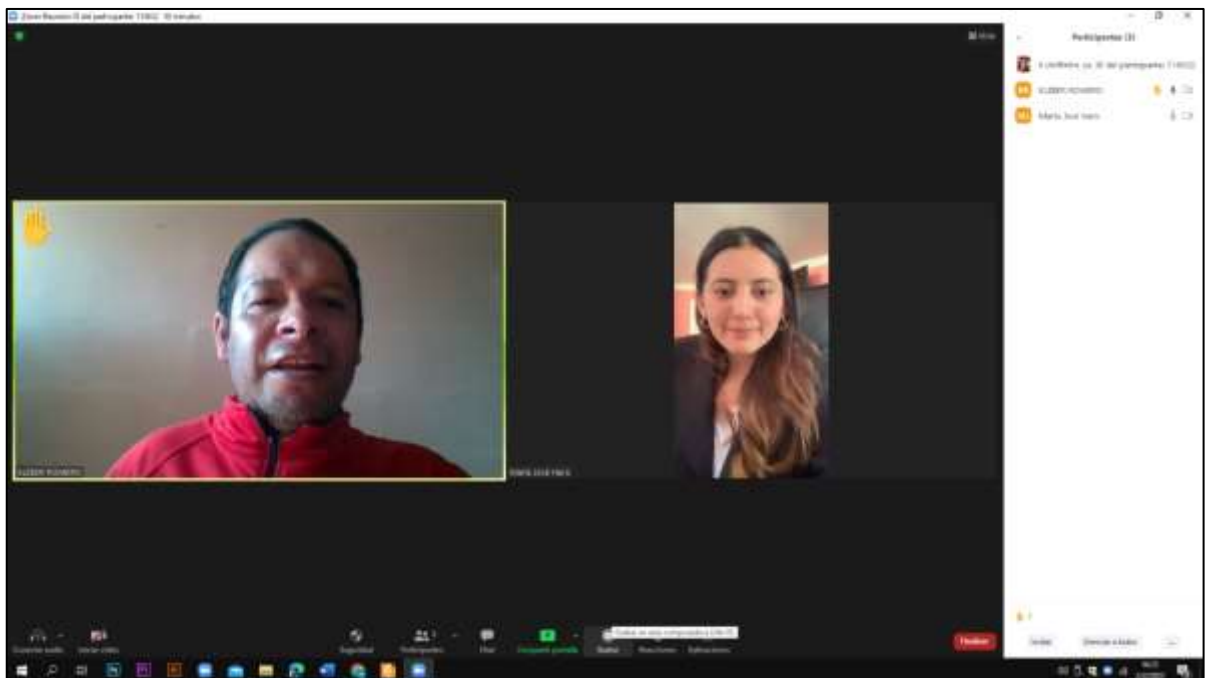
TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS.

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: TOTAL						Número de Comentarios	Veces Compartidos	
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece			Me enoja
Fecha de publicación	Título de la publicación	Link de la publicación	Número de likes	_____	_____	_____	_____	_____	_____	¿Cuántos comentarios hay?	¿Cuántas veces compartieron?
Comentarios destacados			Tres comentarios destacados, con más likes jiji								
Descripción			La descripción que tenga la publicación						Funcionalidad del link de la descripción	Colocar si existe un hipervínculo, si funciona o no.	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Colores que predominan en la imagen pueden ser 3			Por lo general será una San Serif. Negritas, con bordes, mayúsculas.			Línea, burbujas, renglones, dibujos, etc.		¿Qué memes y referencias encuentra?		Se lee de manera horizontal, vertical en forma de Z, en forma de red.	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)		Una miniatura de la infografía	
¿De qué trata la noticia? Por ejemplo: Sobre el COVID 19 y su nueva variante Delta. El correcto lavado de manos, etc.			Si	No		Si	No	Si	No		
			Responde a las preguntas ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? Y ¿Por qué?	X		Se entiende el mensaje?	X	¿Necesita que se explique la noticia a través de un link en la descripción, o funciona por si sola?	X		

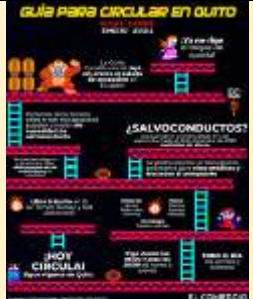
DESARROLLO DE ENTREVISTAS.





Entrevista al Mgs. César Sandoya, especialista en Comunicación





Entrevista al Mgs. Klever Romero, académico en Comunicación.


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 785							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
05 de enero de 2021	GUÍA PARA CIRCULAR EN QUITO	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4216486121708451/	513	21	2	211	9	2	27	132	316
Comentarios destacados			Quien fue el genio que dijo "y si mejor explicamos las reglas de circulación en la capital, bajándonos un gráfico de Donkey Kong!"??.. #miprensaenecuador								
			En serio tienen q hacer con "dibujos" y "juegos" para que la gente entienda de una vez por todas q es lo que debe cumplir ??? ... a donde hemos llegado 🧑🏻🤔 que sociedad que tenemos ..😞								
			Entenderán no pueden circular el día que no deben de acuerdo a la paca sarta de irresponsables								
Descripción			#Emergencia ¿Cómo circular en #Quito sin estado de excepción? En la capital ya no rige el toque de queda, pero sí otras restricciones de movilidad» http://bit.ly/393yA5Y					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Negro, rojo y celeste y blanco			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas. Tecno. Mayúsculas.			Texto, renglones, dibujos.		Interfaz de la primera edición del videojuego Donkey Kong (1981)		La lectura se realiza en forma de Z.	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)			
Guía de circulación en Quito en medio del Estado de Excepción			Si	No		Si	No	Si	No		
			X					X		X	

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 3400							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
06 de enero de 2021	LLEGA LA VACUNA A ECUADOR	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4219501051406958/	2116	123	19	1002	80	16	44	822	1277
Comentarios destacados			Cuando llegue la vacuna a Ecuador tengan mucho cuidado que la escondan y después comiencen a venderla los sapos sinvergüenza para provecho de ellos								
			Primero se la ponga Moreno los asambleístas y los ladrones que están en la cárcel de LAtacunga y los jueces sinvergüenza que los sueltan para que salgan a sus casas a disfrutar de lo robado								
			Jajaja que bonita esa infografía con esos memes 😊😊								
Descripción			Las primera vacunas contra el #covid19 llegarán a Ecuador el 18 de enero del 2021. ¿Qué se sabe de ellas? » http://bit.ly/2LlhOXL					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Verde y amarillo			Sans Serif. Negritas. Mayúsculas.			Texto e imágenes. Fondo con textura de COVID. Franjas		Personajes de Bob Esponja, Los Simpson, Bugs Bunny, memes.		La lectura se realiza en forma de red	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
La llegada de la vacuna Pfizer a Ecuador desde el 18 de enero.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X			X		X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 4727							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
07 de enero de 2021	¿QUÉ SE SABE DE LA VARIANTE DEL CORONAVIRUS?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4222538684436528/	2759	615	53	1159	88	41	12	428	2134
Comentarios destacados			Todos con el comercio que nos hizo leer algo que normalmente ignoraríamos... (Inserta un meme que dice "Ay te odio")								
			Con esta publicación captó muy rápido al público que los puso a leer toda la información. Excelente el diseñador del post <input checked="" type="checkbox"/>								
			Díganme cuantos amaron esta parte 😂😂 (Inserta una captura de pantalla de la infografía)								
Descripción			Mucho más contagiosa y transmisible. ¿Qué se sabe de la nueva cepa de coronavirus que apareció en Reino Unido y ahora genera preocupación mundial?					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Naranja, amarillo y morado			Sans Serif. Negritas. Mayúsculas.			Texto e imágenes. Fondo con textura de COVID. Franjas		Anime Dragon Ball Z y algunos memes del mismo.		La lectura se realiza en forma de red	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por sí sola)			
Algunos datos conocidos sobre la variante del coronavirus B117 de Reino Unido			Si	No		Si	No	Si	No		
			X					X		X	


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 509							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
12 de enero de 2021	LA NUEVA VARIANTE DEL CORONAVIRUS ¡YA ESTÁ EN ECUADO!	Facebook	338	31	3	90	17	18	12	61	135
Comentarios destacados			(Se inserta una infografía que dice "Covidiota" y su descripción)								
			(Se inserta una imagen a favor del candidato a la presidencia Guillermo Lasso)								
			Después de 10 meses, es lo UNICO Q LOS MEDICOS PUEDEN DECIR? LO MISMO?? PASARAN MESES Y HABRA NUEVAS VARIANTES ...Y LOS MEDICOS SEGUIRAN DICRIENDO LO MISMO?								
Descripción			Ecuador registra cuatro casos de la variante de coronavirus detectado en Reino Unido. ¿Qué se sabe al momento? » http://bit.ly/39oanYh					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Rosa, amarillo, blanco			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.			Texto e imágenes. Fondo con textura de COVID, Globo. Franjas.		Los Simpson, Baby Yoda, Serie YOU, Memes.		La lectura se realiza en forma de red	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
La información que se conoce respecto a los casos de la variante de Reino Unido del Covid – 19 en el Ecuador.			Si No		Si No		Si No				
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 5495							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
13 de enero de 2021	¡LA POLÉMICA CON WATHSAPP!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4241054939251569/	3505	54	15	1124	688	39	70	528	4851
Comentarios destacados			(Se inserta un meme explicando la situación)								
			Hace rato que la Inteligencia artificial vino a quedarse es cuestión de nosotros que sepamos manejar prudentemente e inteligentemente estas herramientas.								
			Crack total el que diseña las infografías 🍌								
Descripción			Seguro aceptaste sin darte cuenta lo que eso implica. WhatsApp y sus nuevas políticas de privacidad. ¿Cómo te afecta? » http://bit.ly/3nG18rv					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Beige, verde, negro y amarillo			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.			Texto e imágenes. Globos. Franjas.		La interfaz de WhatsApp. Memes. Personajes de Tom y Jerry, Los Simpson y Bob Esponja.		Vertical en Z.	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)			
Las nuevas condiciones de uso de WhatsApp y la reacción popular.			Si	No		Si	No	Si	No		
			X			X		X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1960							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
14 de enero de 2021	LAS NUEVAS VARIANTES DEL CORONAVIRUS	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4243752045648525/	974	90	15	654	165	55	7	187	857
Comentarios destacados			Solo faltó este detalle en esta infografía: Protégete del Covid, no seas como Yamcha. (Inserta un fotograma de la serie)								
			un máster el que realiza estas infografías 😊...								
			Así se entiende mucho mejor								
Descripción			#ATENCIÓN Tres variantes de coronavirus causan alerta mundial. ¿Qué sabemos de ellas?					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Verde, amarillo y beige.			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Fondo con textura de COVID, franjas.		Anime Dragon Ball Z		La lectura se realiza en forma de red. Sin embargo, la disposición llega a ser confusa.		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Algunos datos conocidos sobre las variantes del Coronavirus: Variante de Reino Unido, Brasil y Sudáfrica.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X			X	Mucha información	X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 2592							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
15 de enero de 2021	¡LA SEMANA ELECTORAL!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4246774008679662/	1221	14	1	715	69	23	549	305	1254
Comentarios destacados			Nos obligan a votar y elegir por los ladrones de siempre, hasta en eso nos tienen como marionetas 😡								
			No pudieron escoger mejor meme para la parte de multas por no sufragar 😂😂								
			Jajajaja mis felicitaciones a los creadores de contenido, definitivamente saben cómo llegar al público de redes sociales 🤔🤔🤔								
Descripción			#Elecciones2021 Medio millón de dólares en papeletas a la basura, horarios para votar y ¿pruebas PCR? Un resumen de la semana electoral en #Ecuador					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Lila, blanco, negro y amarillo.			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Franjas, recuadros, líneas.		Papeleta de votación. Los Simpson, Futurama, Drake, memes, cheims.		En Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Las disposiciones que presenta el CNE y COE Nacional para las elecciones presidenciales del 2021.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1677							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
19 de enero de 2021	LO QUE SE SABE DE LAS VACUNAS RUSAS	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4258420980848298/	1391	190	15	54	26	0	1	95	485
Comentarios destacados			No se dan cuenta que la segunda vacuna dice que se la puede aplicar a personas mayores y a enfermos crónicos exterminio masivo lean bestias								
			Sputnik-v mejor que fizer. La gente que ponen fizer tienen efectos secundarios y unos se mueren. Los cursos ponen Sputnik no tienen efectos secundarios y no mueren, incluido las personas de 80-90 años.								
			El problema es que no hay plata entiendan se llevaron todo Ni a los médicos que están dándose de puñetes con el covid les pagan								
Descripción			Rusia presenta su segunda vacuna contra el #covid19, cuya efectividad, dicen sus autoridades, es del 100%. Se suma a la Sputnik V. ¿Qué se sabe de ambos fármacos? » http://bit.ly/3iukHC6					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Morado, naranja, lila, blanco.			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Fotografías. Franjas. Fondo con textura de COVID.		Imagen referencial de la vacuna, Vladimir Putin, meme de un gato		Otra		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por sí sola)				
Información sobre las vacunas rusas Sputnik V			Sí	No	Sí	No	Sí	No			
			X		X		X				

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 953							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
20 de enero de 2021	¡ECUADOR YA TIENE VACUNAS CONTRA EL COVID – 19!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4264356680254728/	595	62	2	251	13	6	24	319	163
Comentarios destacados			Puro teatro y tanta bulla para tan poco Son 8 mil vacunas, y se necesitan 2 dosis para cada persona o sea van a vacunar a 4 mil personas de 17 millones de habitantes, o sea se van a cansar de vacunar a la gente Genio el de las infografías xd								
Descripción			Las primeras vacunas contra el #covid19 llegaron a #Ecuador este miércoles 20 de enero del 2021 » http://bit.ly/2XW1IMP					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Rojo, amarillo, blanco y negro			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Franjas. Fondo con textura de COVID.		Memes de Tom y Jerry editados en forma de COVID – 19, Shrek		Lectura en red.		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Información sobre las vacunas Pfizer que arribaron al país en el vuelo KLM755.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1611							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
22 de enero de 2021	¡ALERTA CON EL COVID-19!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4267204956636567/	658	5	0	14	185	734	15	146	1102
Comentarios destacados			<p>Y que esperaban si no hay controles en los transportes publicos que llevan a la gente como lata de sardina y prohíben la libre circulación de los autos.. aparte que hay gente irresponsables q llevan la mal puesta la mascarilla o de plano no la llevan y control para eso no hay..</p> <p>Eso pasa por poner restricciones vehiculares , y obligar a la gente que tiene vehículo propio a ir en Bus ...solo por llenar los bolsillos a los buses y a los agentes de tránsito</p> <p>(Insertan un meme culpando al gobierno y al virus de los problemas personales)</p>								
Descripción			#ATENCIÓN Alerta con el #covid19 en #Quito. Hospitales sin camas para pacientes graves; jóvenes en terapia intensiva » http://bit.ly/2KDMrrm					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Morado, lila, rosa y blanco			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.			Texto e imágenes. Fotografías Franjas. Fondo con textura de COVID.		Ninguna		Lectura en red.	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
El estado de alerta en Quito por el incremento de la curva de contagio de coronavirus.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 511							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
25 de enero de 2021	¡NO COMPARTAS FAKE NEWS!	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4276983278992068/	278	8	1	221	3	0	0	134	76
Comentarios destacados			ojo, no confundir fakes news con memasos 🤪🤪🤪 síguenos porque pronto volveremos recargados (Insertan memes con tendencia política) (Insertan un meme que dice "¿Con qué derecho lo dices tu?")								
Descripción			¡No compartas #FakeNews! 🚫 Lo que debes tomar en cuenta para evitar la desinformación en redes » http://bit.ly/3iNCHr3					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Negro, rojo, amarillo y blanco			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas. Bitmap.		Texto e imágenes. Franjas. Recuadros. Globos de texto.		Mario Bros		Lectura en red.		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Exponen una guía para evitar compartir noticias falsas en redes sociales.			Si	No	Si	No	Si	No			
				X	X	X					


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 21051							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
26 de enero de 2021	UNA NUEVA CÉDULA EN ECUADOR	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4279737462049983/	8801	2195	160	9370	389	30	106	2559	14 000
Comentarios destacados			Cédulas de primer nivel para una sociedad a la que le encanta la falsificación. Por otro lado, felicitaciones al diseñador de las infografías.								
			Por Dios alguien que le dé un reconocimiento a este comercio primer artículo con buenas imágenes.								
			Acho! Porfin botaron al que hacia publicaciones insipidas!								
Descripción			La cédula ecuatoriana cambia este 2021. El nuevo documento incorpora información biométrica y demográfica » http://bit.ly/36x3inJ					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Negro, Celeste, azul, rosa.			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Franjas.		Cédula de identidad ecuatoriana. Escena de Bob Esponja		Lectura vertical		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Informan sobre la nueva cédula de identidad y sus características			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 620							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
29 de enero de 2021	¿LA 'VARIANTE BRITÁNICA' DEL CORONAVIRUS ESTÁ EN QUITO?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4289231751100554/	435	7	3	72	56	40	7	44	297
Comentarios destacados			Permitan la circulación vehicular NO A LA AGLOMERACIONES EN LOS BUSES								
			Explíquente eso al george y su grupo de genios que hacen lo posible por saturar el transporte público al mantener una absurda y abusiva restricción vehicular								
			Cero aglomeraciones y qué sucede en el trole , ecovía !								
Descripción			Especialistas hablan de 'circulación comunitaria' de variante británica de coronavirus en #Quito. Con la mascarilla, teletrabajo y cero aglomeraciones se puede frenar » http://bit.ly/36kGbMX					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Azul, amarillo y blanco			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas. Bitmap.			Texto e imágenes. Franjas. Recuadros. Globos de texto. Fondo con textura de COVID.		Marvel, Drake, Los Simpson		Lectura en red.	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
El número de contagios de la variación británica de coronavirus en Quito, y los cuidados para prevenirlo.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X			X		X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 3448							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
01 de febrero de 2021	¡ADIÓS SCREECH!	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4297348966955499/	943	12	11	5	214	2260	3	107	623
Comentarios destacados			Siempre te recordaremos Screech 😞😭 con tus ocurrencias,dejaste un legado en nuestra generación. Un gran programa de television me encanta que tristesa su muerte que descance en paz Que lamentable pérdida era de los que ponía el humor en la serie								
Descripción			Dustin Diamond, el recordado Screech de 'Salvado por la campana', falleció a los 44 años http://bit.ly/3cy3xme					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Vino, blanco y amarillo.			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas. Bitmap.		Texto e imágenes. Recuadros.		Imágenes de "Salvados por la campana"		Lectura en forma de Z.		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Informan del fallecimiento del actor Dustin Diamond y la causa de su muerte.			Si	No	Si	No	Si	No			
				X	X	X					


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 8036							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
08 de febrero de 2021	CONTEO OFICIAL ELECCIONES 2021	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4297348966955499/	6680	180	21	677	236	129	113	2714	1580
Comentarios destacados			Solo en el carchi saben pensar								
			Tremendo la costa hemos fallado terriblemente, mis respetos a la Sierra ha votado con dignidad y memoria.								
			¿Que pasó con los que decían Arauz una sola vuelta? ¿Se les fue el Internet o las ganas de vivir?.								
Descripción			#ATENCIÓN Con más del 98% de actas procesadas, el CNE aún no define al contendiente de Andrés Arauz para la segunda vuelta presidencial de abril. ¿Yaku Pérez? ¿Guillermo Lasso? » http://bit.ly/2Z0FZOR					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Negro, naranja, púrpura y celeste.			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Franjas. Líneas, Gráfica Pastel.		Ninguna.		Lectura en vertical		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
El conteo oficial del 98,52% de las actas procesadas hasta las 16h20 del 08 de febrero en Ecuador			Si	No	Si	No	Si	No			
				X	X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 11387							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
09 de febrero de 2021	EL VOTO NULO LOGRÓ EL 9%	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4320154904674905/	2575	218	38	8336	89	55	76	1031	2582
Comentarios destacados			169.000 firmas para inscribir la candidatura, y algunos no pasan de los 20.000 votos. Qué fraude de proceso electoral								
			Que quede claro, Pedro Freile no uso un centavo del CNE para publicitarse.								
			Con estos resultados deberían eliminarse tanto partido político y optimizar recursos, hasta cuando no deciden y continúan gastando recursos que pueden ser utilizados en otros requerimientos. Los candidatos que no cumplen las expectativas de la ciudadana... Ver más								
Descripción			#Elecciones2021Ec 12 de los 16 candidatos a Presidente de Ecuador sacaron menos del 3% de los votos. El voto nulo logró el 9% » http://bit.ly/2MmaXhe					Funcionalidad del link de la descripción		El hipervínculo está roto	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Vino, amarillo, blanco y naranja			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Franjas. Líneas, Gráfico de Barras.		Candidatos a la presidencia. Meme de Cheems el perro.		Lectura en forma de Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
El porcentaje de votos que obtuvieron todos los candidatos a la presidencia, incluyendo el 9% del voto nulo.			Si	No	Si	No	Si	No			
				X	X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1296							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
11 de febrero de 2021	UN DÍA POR LA CIENCIA Y LA EQUIDAD	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4326296054060790/	861	407	15	6	6	0	1	261	413
Comentarios destacados			Dignidad para la mujer ecuatoriana..ARAUZ presidente (Inserta una imagen sugiriendo votar por la lista 1)								
			(Insertan un meme referenciando al Chavo del Ocho y la lista 1)								
			Se superan con sus infografías								
Descripción			Este 11 de febrero es el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, una fecha para agradecer su aporte a la humanidad » http://bit.ly/3jDuaYo					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
			#WomenInScienceDay								
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Púrpura, amarillo, blanco, morado			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Franjas. Líneas,		Un átomo, personajes y elementos de los Simpson.		Lectura en forma de red.		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
La historia de las mujeres a nivel internacional y local en el día de la ciencia.			Si	No	Si	No	Si	No			
				X	X		X				

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 2520							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
12 de febrero de 2021	¡HOY NO CIRCULA! NUEVAS MEDIDAS EN QUITO	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4329087773781618/	1338	38	3	763	45	6	327	398	413
Comentarios destacados			si no movilizas tu vehículo con normalidad o almenos como antes. los valores de la matrícula deberían bajar. y el valor de los peajes								
			Que pesima gestion de las autoridades para ellos amancen de a malas y se les ocurre cambiar estos horarios sin considerar que varias peronas planifican la semana y o el mes con estas restricciones. Aparte ni socializan este nuevo modelo que me imagino confundira a muchos conductores.								
			Lo que antes me exponia 3 días al contagio en los buses...ahora solo me expongo 2 Gracias señor alcalde usted y sus brillantes decisiones siempre....tenga cuidado que la Nasa le anda buscando								
Descripción			#ATENCIÓN Se flexibiliza la circulación vehicular en #Quito; cinco días para movilizarse por placas a la semana. ¿Horarios? » http://bit.ly/2Z9JZfM					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, amarillo y blanco			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Franjas. Recuadros. Fondo con textura de COVID		Placa de auto ecuatoriano, personaje de Rápidos y Furiosos. Meme de Bugs Bunny		Lectura en vertical		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Medidas en Quito para la circulación vehicular.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1384							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
18 de febrero de 2021	¿CÓMO CIRCULAR EN QUITO?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4345372108819851/	1028	116	12	198	8	2	20	182	711
Comentarios destacados			<p>Oscar Galeas Tamayo Nintendo debería estar pensando seriamente demandarlos por uso no autorizado de sus contenidos 😞</p> <p>Y si necesito ir rápido donde encuentre los honguitos para super velocidad</p> <p>¡Denle una vacuna al genio de las infografías! :v</p>								
Descripción			#Quito Guía de circulación vehicular en la capital. ¿Cuál es el límite del 'Hoy no circula'? ¿Placas? ¿Salvoconductos? » http://bit.ly/2ZqtADY					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, amarillo, verde y celeste			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Recuadros.		Mapa de Super Mario World. Personajes del mismo videojuego.		Lectura en forma de Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Guía de circulación vehicular en Quito los meses de febrero y marzo			Si	No	Si	No	Si	No			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1425							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
19 de febrero de 2021	¡PERSEVERAR PARA CONQUISTAR MARTE!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4348578428499219/	1077	302	9	22	13	0	2	125	281
Comentarios destacados			(Insertan memes burlándose de la noticia) En vez de conquistar otro planeta por q no empiezan por cuidar de la tierra simios inveciles o quieren destruirlo y explotarlo como a la tierra Ojalá no vaya ni Arauz ni Correa....se contaminaria toda la atmósfera del pobre planeta								
Descripción			¡Perseverar para la conquista de Marte! #Perseverance ya está en suelo marciano, en busca de vida más allá de nuestro planeta					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, naranja, blanco			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes.		Kif Kroker de Futurama.		Lectura en forma de Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Informa sobre Perseverance, el robot que arribó a Marte.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 633							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
24 de febrero de 2021	EN MEDIO DE LA AFLICCIÓN POR LO QUE OCURRE EN ECUADOR, 10 BUENAS NOTICIAS FRENTE A LA PANDEMIA	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4365384583485270/	454	62	7	100	3	2	5	89	92
Comentarios destacados			Si nos roban hasta la esperanza en este país gobernado por imbéciles ladrones, de que ha servido estudiar Universidad si en el ámbito laboral no hay cabida y todo está puesto a dedo, porquería de políticos y de quienes los siguen								
			Lanzan flores a las vacunas para que estemos esperanzados con la grandiosa compra de 19.000 dosis soñando que nos tocara una jajaja								
			Esperanza que eso no la perderemos								
Descripción			Hay motivos para estar tristes; momentos muy dolorosos en #Ecuador. Compartimos algunas razones para recordar que hay esperanza ❤️🙏					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, amarillo, verde, naranja, rosa.			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes.		Los Simpson, Bob Esponja, Spiderman, Ricky y Morty.		Lectura horizontal		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Informa sobre 10 buenas noticias que han ocurrido en medio de la pandemia			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 745							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
25 de febrero de 2021	¿CUÁNDO ARRIBARÁN LAS VACUNAS CONTRA EL COVID – 19 A ECUADOR?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4370962859594109/	433	14	2	263	11	5	17	356	115
Comentarios destacados			Entonces la vacuna de Pfizer solo fue para la mamita del ministro y sus invitados. 😊								
			Ya era hora de que hagan algo , eso debía estar negociado el año anterior y se hubiera evitado muchas muertes								
			La pregunta del millón es cómo va ser la distribución al considerar que existen 3 tipos de vacunas								
Descripción			El Gobierno de #Ecuador asegura que ha negociado 20 millones de dosis de vacunas contra el #covid19. ¿Cuándo llegarían? » http://bit.ly/2ZR32Mn					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Purpura, azul, rosado.			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Recuadros. Línea de tiempo		Ninguna		Lectura vertical		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Informa sobre el posible cronograma de vacunación que propuso el Ministerio de Salud del Ecuador			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				




IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 887							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
27 de febrero de 2021	MITOS Y VERDADES DE LAS VACUNAS ANTICOVID	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4378115122212216/	657	89	7	121	12	0	1	253	256
Comentarios destacados			Mafias médicas al ataque								
			No debería ser obligatorio, esperemos se respeto el derecho individual .								
			Deberían hacer este análisis pero de manera individualizada entre cada vacuna, pues de lo contrario es manifestar enunciados erróneos								
Descripción			La rapidez con la que se han desarrollado las vacunas contra el #covid19 ha despertado dudas sobre cómo funcionan y cuáles son sus efectos. Mitos y verdades					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, gris y rojo			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Recuadros. Líneas, franjas.		Agatha de Wandavision, Megaman.		Lectura en forma de Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Informa sobre los mitos y verdades de las vacunas anticovid			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1428							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
01 de marzo de 2021	¿POR QUÉ TE LLAMA UN TAL FINANZAS?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4384993261524402/	912	144	10	334	16	1	11	141	940
Comentarios destacados			Cualquier tema de interés para los lectores: (Insertan un meme en donde aparece el logo de Diario El Comercio y a continuación "Háganle una infografía")								
			después de la golpiza que me dieron porque pensaron que esas llamadas era de la moza 😂😂❤️								
			Que pongan como saldría la llamada en caso de cobros por favor 😂😂 solo con fines informativos. 📞📞								
Descripción			FINANZAS, VENTAS, PROSELITISMO... Contactos 'desconocidos' aparecen en los celulares de Ecuador. ¿Qué ocurre? 📞📞 » http://bit.ly/3cfFS00					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Morado, rosado, amarillo.			Sans Serif. Negritas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Recuadros.		Memes, Drake y Josh, El precio de la historia, Los Simpson, Familia Peluche. "Juan Mecánico".		Lectura en vertical		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
La nueva disposición para que los call centers se identifiquen y aparezcan sus números como contactos en el teléfono.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 2406							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
03 de marzo de 2021	OBTÉN LA CÉDULA SIN SALIR DE CASA	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4390638157626579/	1359	203	10	799	30	0	5	249	595
Comentarios destacados			Subanle el sueldo al que publica con memes...								
			Excelente manera de informar. Felicitaciones por la creatividad.								
			Felicidades, es muy creativo informar de esa manera								
Descripción			Los ecuatorianos podrán renovar su cédula sin tener que ir al Registro Civil. El documento se entregará en el domicilio» https://bit.ly/3r9XJUI					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas			Disposición		
Celeste, turquesa, verde		Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Recuadros.		"Ah Caray, eso sí me interesa" de La Familia Peluche, "El futuro es goy, ¿oíste viejo? De Malcom in the middle; McLovin, Los Simpson, Futurama y Bob Esponja			Lectura en forma de Z.		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por sí sola)					
Una guía para poder obtener la cédula de manera digital		Sí No		Sí No		Sí No					
		X		X		X					


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1006						Número de Comentarios	Veces Compartidos	
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece			Me enoja
06 de marzo de 2021	¡UN VIAJE DE 4 688 KM!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4398975963459465/	707	247	13	20	19	0	0	73	270
Comentarios destacados			Si correa se robo los miles de millones de los ecuatorianos y volo a belgica, no me sorprende que esta ave alla recorrido todo ese trayecto. Sin visa 😞 Los gringos: (Inserta un meme de Spiderman con la frase "¿cómo llegó eso ahí?")								
Descripción			¡Una aventura continental! El halcón peregrino que voló desde Estados Unidos hasta Ecuador » http://bit.ly/30n9sTy					Funcionalidad del link de la descripción	Funciona correctamente		
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas			Disposición	
Celeste, azul, verde, blanco			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, mapa e imagenes		"Hello mijines"; Bob Esponja			Lectura en vertical en forma de Z.	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Un halcón voló desde Estados Unidos y llegó a Ecuador el 22 de febrero.			Sí	No	Sí	No	Sí		No		
			X			X		X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 570							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
08 de marzo de 2021	¡UN VIAJE DE 4 688 KM!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4404723639551364/	293	214	6	53	3	0	3	66	65
Comentarios destacados			Con razón hubo aguacero Y eso en qué afecta a este pimiento con los colores de la intro de la Rosa de Guadalupe? Agradecido con Cepillín 🙏👉								
Descripción			El #DíaInternacionalDeLaMujer, una fecha para reivindicar la lucha por equidad y derechos 💜 #8M2021					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas			Disposición	
Azul, morado y rosa			Sans Serif. Negritas. Mayúsculas.		Texto, imágenes, líneas y franjas		Ninguna			Lectura en forma de Z.	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Explican en una línea de tiempo la historia de la lucha de la mujer.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1674							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
09 de marzo de 2021	CHILE, LÍDER MUNDIAL EN VACUNACIÓN	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4407586952598366/	1314	253	9	42	9	14	0	119	158
Comentarios destacados			Chile esta muy bien desde que es un país capitalista, Ecuador estaria igual si no fuera por los 14 años de dictadura correista socialista, hasta la epoca de Lucio Ecuador tenia el mismo crecimiento economico de Chile.								
			Subante el sueldo al que hace esto... porfavor								
			Porque no eres así Ecuador... (Inserta meme de Los Simpson donde un personaje golpea a un niño con la bandera de Ecuador en la cara)								
Descripción			Chile, líder mundial en vacunación contra el covid-19 cl   » http://bit.ly/2PJBR4d					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas			Disposición	
Blanco, morado, celeste, verde, rojo			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, imágenes, recuadros		El Principe de Beverly Hills, Los Simpson, Hide the Pain Harold, Shrek y Vince McMahon (WWE)			Lectura en Z	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Explica cómo Chile llegó a ser el país con más vacunados en el mundo			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				
											


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 541							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
12 de marzo de 2021	UN AÑO DE PANDEMIA	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4416455868378141/	327	1	1	38	12	161	1	30	135
Comentarios destacados			Tenemos que dar gracias a Dios que aún seguimos vivos. ❤️🙏🐼								
			Que buenas infografías 👍👍								
			El año pasado a esta hora ya no había papel.								
Descripción			Hace un año el covid-19 era declarado como pandemia y #Ecuador entraba en emergencia sanitaria a causa del coronavirus. Contagios, muertes. ¿Qué ha cambiado? » http://bit.ly/3te73HI					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Morado, rosado y amarillo			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Líneas		Meme "niño llorando" los Simpson.		Lectura vertical en forma de Z.		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Explica en una línea de tiempo qué es lo que ha pasado durante el primer año de pandemia.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 759							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
15 de marzo de 2021	¿LOS ANIMALES NO TIENEN DERECHOS?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4424515257572202/	429	17	2	8	18	109	176	136	444
Comentarios destacados			<p>Los animales nunca deben ser considerados como objetos por qué no son inertes, son seres vivos y debe ser respetados como tales.</p> <p>Son seres VIVOS que siente y comprenden Tienen derecho a un buen trato y cuidados</p> <p>Jurisprudencia obsoleta claro que son sujetos de derecho son seres vivos están en este planeta y son parte esencial del ecosistema ¡¡¡ Pero ahí apliquen jueces la sana crítica y dejen de ser tan ineficientes¡¡¡</p>								
Descripción			La Corte Constitucional del Ecuador decidirá si los animales son cosas o si tienen derechos » http://bit.ly/30Q0yhC					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Blanco, amarillo, celeste, rojo y verde			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Líneas. Recuadros		Meme "Cheems"		Lectura en forma de Z.		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Explica la categorización jurídica actual de los animales en el país.			Si	No	Si	No	Si	No			
				X	X		X				

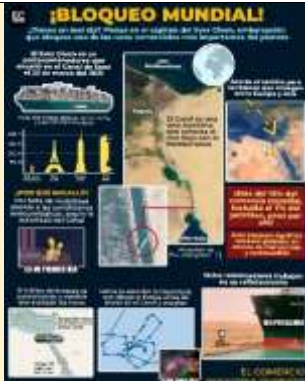
IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 869							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
16 de marzo de 2021	¿CÓMO REGISTRAR A PADRES Y ABUELITOS MAYORES DE 65 AÑOS PARA LA VACUNA?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4427766970580364/	561	8	2	122	12	8	156	252	569
Comentarios destacados			Importante!!! Ser miembro del club Rotario								
			Tanto papeleo para poder vacunarse, debería ser sencillo , tienen los padrones electorales y el IESS tiene los datos de los afiliados , simplemente deben de llamarlos por apellidos y los que pueden ir vayan al centro de vacunación sin necesidad de tanta burocracia								
			Que rayos les pasa???? Hay abuelitos que no tienen celular, no tienen e-mail y muchas veces ni familiares!!!!								
Descripción			¿Qué debe tener a mano para registrar a mayores de 65 años en la plataforma #PlanVacunarse #covid19 en Ecuador? ¿Pudo ingresar? » http://bit.ly/3cFsScb					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Naranja, celeste, rojo y azul			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto e imágenes. Recuadros		Meme "Hide the pain Harold"		Lectura horizontal en forma de Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Información para registrar a los adultos mayores en el plan de vacunación			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 180						Número de Comentarios	Veces Compartidos	
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece			Me enoja
17 de marzo de 2021	REQUISITOS PARA ENTRAR A ECUADOR	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4430646510292410/	133	2	0	37	5	0	3	11	43
Comentarios destacados			Que gran solución... Eso era que hagan antes de que ingresen los infectados...Osea....								
			Pues no volveré al Ecuador nunca porque no quiero vacunarme								
			¿¿VOTAR NULO O EN BLANCO, TIENES UNA DIFÍCIL DESICIÓN, ESTAS ENTRE LA ESPADA Y LA PARED??								
			¿Aun estas Indeciso y no sabes si votar o no por algun candidato? aqui te lo pueden explicar								
Descripción			Resolución del COE Nacional dispone la presentación del carné de vacunación de #covid19 o prueba de antígeno negativa para el ingreso de pasajeros a #Ecuador» http://bit.ly/3rXZxAe					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Celeste, morado, amarillo.			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, e imagenes		Escena de Los Simpson		Lectura en forma de Z.		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Se explican las resoluciones del COE Nacional para poder ingresar y salir del país tras la vacunación.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 553							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
22 de marzo de 2021	DÍA MUNDIAL DEL AGUA	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4446014748755586/	453	85	9	4	1	0	1	8	85
Comentarios destacados			Cuidemos el agua 🌊🌊🌊								
			y eso en que le afecta a darkseid 🤖 (Insertan meme de Juan Fernando Velasco y Yaku Pérez tocando instrumentos con la frase "Momentito por favor intervención de los músico").								
Descripción			El #DíaMundialDelAgua 💧, una fecha para recordar al recurso más valioso de nuestro planeta 🌐🌍💚					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Celeste, morado, azul			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, e imagenes		Bob Esponja, Cheems, Los Simpson		Lectura en forma horizontal en Z.		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Información sobre el día del agua y la importancia de cuidarla.			Si	No	Si	No	Si	No			
				X	X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES												
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 536							Número de Comentarios	Veces Compartidos	
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja			
23 de marzo de 2021	6 VERDADES SOBRE LAS VACUNAS CONTRA EL COVID - 19	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4448538421836552/	410	36	4	78	5	1	2	100	158	
Comentarios destacados			El que edita y diseña la publicación está a otro nivel primero fue sobre la nueva cedula y ahora esto hay que reconocer que hay talento 🍌🍌🍌									
			Temerario el que hizo este gráfico al aventurarse a decir varias cosas									
			A mi gracias a mi Papito.Dios.ni una tos me a dado,y esas vacunas te pueden dejar loco yo no necesito,mi vacuna es.Dios.									
Descripción			La información errónea sobre las vacunas y sus efectos es otro de los obstáculos para poner fin a la pandemia del #covid19. Seis verdades sobre ellas					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible		
ANÁLISIS DE CONTENIDO												
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición			
Azul, morado, rojo y amarillo			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, e imágenes, recuadros		Interfaz del videojuego Street Fighter		Lectura en forma de Z.			
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)					
Datos importantes para desmentir dudas referentes a las vacunas de COVID - 19			Si	No	Si	No	Si	No				
				X	X		X					


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1547							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
24 de marzo de 2021	EL COVID-19 NO DA TREGUA A SUDAMÉRICA	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4451972848159776/	879	3	1	11	148	495	11	58	673
Comentarios destacados			Como siempre mintiendo ,no son 16 mil sino 40.000. Y los cadáveres desaparecidos cuantos son?								
			Bueno, tocará seguir haciendo conciertos virtuales... Pero ya nos veremos cara a cara algún rato!								
			No hubo arrepentimiento. Dios sigue castigando. Solo queda clamar y orar por misericordia. La mano del hombre no sirve esta comprobado.								
Descripción			El #covid19 no da tregua a Sudamérica. Se anuncian restricciones ante el aumento de contagios y nuevas olas					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Morado, naranja, rojo y amarillo			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, e imágenes, líneas. Fondo con textura de COVID. Emojis		Emojis		Lectura en forma de red		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Información importante sobre la situación de contagios de covid-19 en Sudamérica.			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES												
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1662							Número de Comentarios	Veces Compartidos	
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja			
25 de marzo de 2021	¡BLOQUEO MUNDIAL!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4455946284429099/	894	20	4	419	296	27	2	92	74	
Comentarios destacados			Deberían darle un premio al creador de contenido del Comercio, que buenos memes 🤔									
			Felicidades en serio eso si es informar mas noticias así con infografías llamativas y modernas que cualquiera puede entender 🙌									
			La persona q hace estos informes con memes, deberían darle el puesto de gerente de marketing... osea t obligan a leer lo q pasa solo por el meme jajajajaja #gerentealdememe									
Descripción			Un carguero bloquea una de las rutas comerciales más importantes del planeta. ¿Qué está pasando en el Canal de Suez? » https://bit.ly/31k1dZi					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente		
ANÁLISIS DE CONTENIDO												
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición			
Azul, amarillo, blanco y rojo			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, e imágenes, líneas.		Los Simpson, Toy Story		Lectura en forma de red			
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)					
La embarcación Ever Given bloqueó una de las rutas comerciales más importantes de Europa y del mundo.			Si	No	Si	No	Si	No				
			X		X		X					


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 4036							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
26 de marzo de 2021	¿QUÉ NO HACER CUANDO RECIBAS LA VACUNA CONTRA EL COVID - 19?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4458381020852292/	2237	1234	47	502	9	3	4	267	2883
Comentarios destacados			Dupliquen el sueldo al que hizo la imageen 😂😂								
			Jajajaja Q bueno fué q hagan publicaciones con memes o en este caso con una caricatura tan conocida. Así si llega a todo el mundo jaja bien 😂👉								
			Se merece un Óscar el que redactó esta información con memes, realmente llama la atención a incentiva a protegerse 🙌								
Descripción			La vacunación no sustituye la prevención. Si recibes la vacuna contra el #covid19 hay reglas por cumplir» https://bit.ly/3fgNcDN				Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente		
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, Verde, morado, celeste			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, e imágenes, líneas, cuadros y gráfica.		Bob Esponja		Lectura en forma horizontal, en Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Explica los cuidados que la población debe seguir teniendo a pesar de haberse vacunado.			Sí	No	Sí	No	Sí	No			
						X	X	X			


IMPACTO EN LOS LECTORES												
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 2008							Número de Comentarios	Veces Compartidos	
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja			
29 de marzo de 2021	NUEVAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN VEHICULAR EN ECUADOR	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4467133539977040/	1536	28	6	246	42	7	143	262	1792	
Comentarios destacados			A pero las aglomeraciones por campañas políticas eso sí está permitido !!!!! En fin la hipocresía y en fin los del COE !!!!!									
			Con razón en Quito no hay muchos contagiados, gracias a la genial idea de las restricciones, xq uno en su vehículo se puede contagiar, en cambio en los buses no 😊 grandiosa jugada 😊									
			Nos tienen con restricciones mientras hacen negociado con las vacunas. Ah pero eso si, cuidado manejen sus propios carros durante el feriado!									
Descripción			¿Cómo será la restricción vehicular en Ecuador por el feriado de Semana Santa? » https://bit.ly/3ryKKuP				Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente			
ANÁLISIS DE CONTENIDO												
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición			
Azul y amarillo			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, e imágenes, líneas, tablas. Fondo con textura de COVID.		Drake y Josh, Rápidos y Furiosos, Mujer calculando		Lectura vertical en Z			
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)					
Explica la restricción vehicular en Ecuador durante el feriado de Semana Santa			Si	No	Si	No	Si	No				
			X		X		X					


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 702							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
30 de marzo de 2021	¡GUÍA DE CIRCULACIÓN! RESTRICCIONES VEHICULARES EN ECUADOR	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4470708956286165/	513	24	1	128	14	3	19	105	349
Comentarios destacados			El que hace la infografía deben darle un aumento o una galaxia de cervezas.								
			El negociovirus!!!😞 que hagan cuarentena los pelucones,nosotros los pobres necesitamos trabajar.								
			CUARENTENA BASTA DE TANTO DIALOGO.								
Descripción			#ATENCIÓN Medidas por incremento de casos #covid19 en Ecuador. Desde el 31 de marzo, rige nueva restricción vehicular en #Quito, de 22:00 a 06:00 » https://bit.ly/39rDo5W					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Verde, morado y turquesa			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.		Texto, e imágenes, mapa, tablas. Fondo con textura de COVID.		Los Simpson, Mark Wahlberg en The Happening		Lectura en Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Explica la restricción vehicular en Quito y en las carreteras			Si	No	Si	No	Si	No			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES												
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 695							Número de Comentarios	Veces Compartidos	
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja			
31 de marzo de 2021	¿NUEVO CONFINAMIENTO EN ECUADOR POR EL COVID-19?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4473799152643812/	615	12	1	11	11	22	23	103	279	
Comentarios destacados			LOS "REFUGIADOS" NUNCA RESPETARON CONFINAMIENTO Y PASAN SOLO DE ESCÁNDALO EN ESCÁNDALO! CUÁNDO LOS CONTROLAN?									
			Mejor sería que el ganador de la primera vuelta sea el presidente									
			Deberían suspender las elecciones									
Descripción			¿Nuevo confinamiento en Ecuador por el covid-19? La Corte Constitucional se pronuncia por un eventual estado de excepción? » https://bit.ly/3mcKKjc					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente		
ANÁLISIS DE CONTENIDO												
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales			Referencias Utilizadas		Disposición	
Negro, amarillo, café, naranja			Sans Serif. Negrillas. Mayúsculas.			Texto, e imágenes, franjas. Fondo con textura de COVID.			Memes de internet		Lectura en red	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible			Individualidad (Se entiende por si sola)			
Explica la restricción vehicular en Quito y en las carreteras			<i>Si</i>	<i>No</i>		<i>Si</i>	<i>No</i>		<i>Si</i>	<i>No</i>		
			X			X			X			
												


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 4263							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
2 de abril de 2021	¡ESTADO DE EXCEPCIÓN FOCALIZADO EN ECUADOR!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4480742298616164/	3349	71	6	47	133	97	560	901	3986
Comentarios destacados			"Se supone que Quito tiene su propia competencia de tránsito según eso no entraría en lo de las placas par e impar" "Cierran los parques y en centros comerciales permiten el 50% COE manejado por ineptos que no atinan una" "Las elecciones también deberían suspender por los contagios 🤔🤔🤔🤔🤔"								
Descripción			#ATENCIÓN ¡Toque de queda de 20:00 a 05:00! En #Quito vehículos pares circulan sábado; vehículos impares domingo. Se cierran parques; se suspenden cines por la ola de #covid19 » https://bit.ly/3dtq2ax						Funcionalidad del link de la descripción	Link roto	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Rojo, amarillo, anaranjado, blanco			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, señaléticas, figuras		Ninguna		En Z	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Actualización de nuevas restricciones establecidas por estado de excepción			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
				X	X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 2167							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
5 de abril de 2021	LAS MULTAS ACUMULABLES POR NO IR A VOTAR	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4492616904095370/	1019	21	6	565	92	15	449	576	116
Comentarios destacados			<p>"No hay consideración, ni por la pandemia, se presentan dificultades y no se puede ir a votar, o se está en otra ciudad por fuerza mayor, y no se puede viajar peor con esta pandemia, exponiéndose al contagio."</p> <p>"Aún no pagan a los miembros de mesa..."</p> <p>"Entonces no es "derecho al voto", sino "obligación al voto". El país de las multas, eso sí, solo el pueblo paga."</p>								
Descripción			¿No votaste en la primera vuelta? Será mejor que sí lo hagas en las #Elecciones2021Ec de este domingo 11 de abril. ¡Las multas son acumulables! » https://bit.ly/2PCNg6j						Funcionalidad del link de la descripción	Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Morado, celeste, rojo, beige		Sans serif (Montserrat)			Recuadros, señaléticas, figuras		Swole Doge		En Z		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Elecciones 11 de abril de 2021: Multas por no votar y no asistir a junta receptora de voto		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 3940							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
7 de abril de 2021	¡EXPLOSIÓN DE BILLONARIO\$!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4498625726827821/	2629	59	5	1063	73	78	33	458	298
Comentarios destacados			<p>"Alguien por Dios que le suba el sueldo al Diseñador de estas infografías"</p> <p>"El sistema está diseñado para que la riqueza esté en pocas manos. Eso se debe cambiar!"</p> <p>"El mundo cambiaría si estas personas repartieran esas fortunas con los pobres del mundo que son muchos"</p>								
Descripción			<p>Pese al impacto de la pandemia por el #covid19, más personas se hicieron multimillonarias este último año 🤑 » https://bit.ly/39RxefG</p> <p>Esta es la lista de las más adineradas 🤑</p>					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Verde, amarillo, negro			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, flechas, figuras, fotografías, tablas		<ul style="list-style-type: none"> • Bob Esponja (hola, me gusta el dinero); • Los Simpson (No me hice rico firmando cheques, señor); • En busca de la Felicidad (Por favor, ayúdame) • El lobo de Wall Street 		Vertical en Z	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Economía: Listado de las personas más ricas del mundo			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
				X No responde el ¿Dónde?	X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 427							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
8 de abril de 2021	¿CÓMO SON LAS VACUNAS CONTRA EL COVID 19 QUE HAN LLEGADO A ECUADOR?	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/a.738721702818261/4502665749757152/	365	7	2	28	12	3	10	69	305
Comentarios destacados			<p>"Pfizer los VIP, Astraneca el pueblo, Sinovac los que queden vivos!"</p> <p>"Todas las vacunas cumplen con su objetivo. Reducir la enfermedad y evitar llegar a hospitalización. Todas las vacunas sirven con el objetivo a las cuales fueron creadas... Evitar llegar a UCI"</p> <p>"Lo mejor de esta publicación es q la vacuna china tiene ojos rasgados"</p>								
Descripción			#Ecuador ha empezado a vacunar a su población contra el #covid19 con dosis de tres proveedores: Pfizer, AstraZeneca y Sinovac. ¿Características? ¿Efectos? » https://bit.ly/3dNfGmg					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Verde, negro, blanco			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, señaléticas, figuras		Ninguna		Vertical	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)			
Covid 19: Información básica de vacunas disponibles en Ecuador para el Covid 19.			SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO		
			X			X		X			

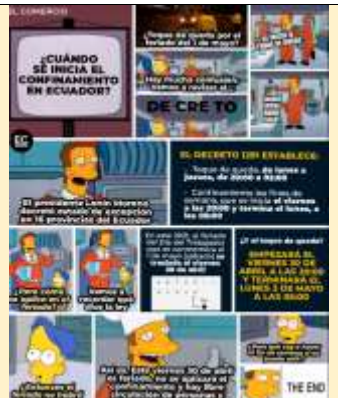
IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1094							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
14 de abril de 2021	¡AGUA RADIOACTIVA EN EL MAR!	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4522903394400054/	353	4	3	4	62	162	506	147	300
Comentarios destacados			"Gracias por aclarar dudas Diseñador de Infografías 😊😊👏"								
			"Esta infografía está muy cargada! Horrible! Quién es el diseñador"								
			"TODO EL MUNDO DEBE RECHAZAR ESTO ANTE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES"								
Descripción			¿Por qué Japón quiere verter un millón de toneladas de agua con desechos radioactivos en el océano? 🦏☢️» https://bit.ly/32tbfYF					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, celeste, blanco			Sans serif (Montserrat)		Símbolos, figuras, fotografías, recuadros.		<ul style="list-style-type: none"> Rápidos y Furiosos (No tengo elección) Meme (Hombre sonríe y luego se asombra) Los Simpson 		En Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Medio Ambiente: Repercusiones de afectaciones a la Planta Nuclear de Fukushima.			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
						X		X		X	


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1286							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
15 de abril de 2021	¡NUEVA RESTRCCIÓN VEHICULAR EN QUITO!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/526332410723819/	1019	22	4	158	29	5	49	172	782
Comentarios destacados			"Restringen vehículos particulares y las personas se movilizan en el transporte público para realizar reuniones. Estará bien lo que hacen?"								
			"Cuando entenderán que los buses no están respetando los aforos van llenitos, pero según el COE en el bus no se contagian, pero un conductor solito en su transporte si se contagia"								
			"Siempre impidiendo la libre circulación como que en los autos están los virus porque no regulan el 50% de gente en los buses que vamos como sardinas"								
Descripción			#ATENCIÓN ¡Desde este viernes 16 de abril del 2021! Nueva restricción vehicular en #Quito. ¿Horarios? ¿Hoy no circula? ¿Dónde rige? » https://bit.ly/3e8hmHa					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Azul, morado, amarillo			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, tablas, símbolos, mapas		<ul style="list-style-type: none"> Meme Drake (Hotline Bling) Meme (perro Shiba) Meme (Wey ya) 		En Z	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Restricción de circulación vehicular en el Distrito Metropolitano de Quito.			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
				X No responde el ¿Por qué?	X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1274							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
19 de abril de 2021	¿QUÉ ES LA SUPERLIGA EUROPEA?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4537968702893523/	818	33	4	275	40	5	99	130	324
Comentarios destacados			<p>" Súper liga gran Colombia "</p> <p>" Esta liga es mucho más competitiva que la Champions League porque estarán los mejores "</p> <p>" Los que saben de fútbol y aman a sus clubes no apoyarán esa aberración "</p>								
Descripción			La polémica #Superliga Europea, un terremoto en fútbol mundial 🌪️ » https://bit.ly/3ejVGrF						Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Morado, celeste, blanco		Sans serif (Montserrat)			Fotografías, escudos, flechas, recuadros.		<ul style="list-style-type: none"> Meme Futurama (Bender) Los Simpson Cristiano Ronaldo 		En Red		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Deportes: Propuesta de creación de nueva competición de fútbol europea, denominada "Superliga Europea"		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 6973							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
21 de abril de 2021	CONFINAMIENTO FOCALIZADO PLANTEA EL COE NACIONAL POR COVID 19	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4543885165635210/	5251	118	13	67	449	212	863	861	4897
Comentarios destacados			<p>"Y mientras tanto tenemos q vivir esto el día a día en la capital. Prohíben la circulación vehicular x número d placa. Cuando el transporte público va así todos los días. D q sirve q tomen medidas a medias."</p> <p>"Aquí en panamá tuvimos meses encerrados saliendo a compra comida y por número de cedula por dos horas salíamos y fines de semana encerrados total y hoy en lo presente están muy bajos los contagios Dios bendiga Ecuador y salgan de ese virus"</p> <p>"Esas restricciones eran q hagan para carnaval ahí no se dignaron a hacer toque de queda simplemente se fueron de feriado y ahora no vienen a encerrar los fines de semana gran decisión."</p>								
Descripción			#URGENTE Confinamiento focalizado, toque de queda, teletrabajo, licor... Las medidas que plantea el #COENacional por gravedad del #covid19 en Ecuador » https://bit.ly/3dDt5yp					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, amarillo, blanco			Sans serif (Montserrat)		Recuadros		Ninguna		Vertical		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Implantación de medidas ante emergencia sanitaria en Ecuador			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 5936							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
22 de abril de 2021	Los confinados	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4547170808639979/	4493	184	32	1071	50	45	61	310	2710
Comentarios destacados			"Si tan solo las personas hicieran conciencia de que no debemos reunirnos ni siquiera entre familiares, usar mascarilla, alcohol, desinfectar todo lo que se compra y sobre todo ser consciente y ponernos en aislamiento si sospechamos que podemos habernos..."								
			"Y los bancos, también van a esperar el mes que no se podrá trabajar con normalidad, o ellos son intocables y a ellos no les debe afectar la pandemia."								
			"Para cuando la vacunación masiva, la solución no solo es el confinamiento sino la vacunación..."								
Descripción			#ATENCIÓN Confinamiento en Quito (16 provincias) desde las 20:00 de este viernes 23 de abril del 2021 por avance del #covid19 en #Ecuador. ¿Qué está permitido y no el fin de semana? » https://bit.ly/3dN6gQp					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Verde, blanco, negro			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, figuras, dibujos		<ul style="list-style-type: none"> Interfaz de chat de WhatsApp Bob Esponja Meme (Niño OXXO) Meme (Gato Modo Tieso) Meme (Ratón: voy a hacer la lloración) 		Vertical	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)			
Covid 19: Restricciones implantadas en el territorio ecuatoriano debido a la emergencia sanitaria causada por el Covid 19.			SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO		
			X			X		X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1773							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
29 de abril de 2021	¿Cuándo inicia el confinamiento en Ecuador?	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4569418076415252/	916	128	9	698	11	2	9	115	338
Comentarios destacados			"Imagino que el tío Comercio tiene los derechos de los Simpson" "Feriado" "Y aun así la gran mayoría no entiende.... Y como consecuencia hay aumento de casos"								
Descripción			Este viernes 30 de abril es feriado en #Ecuador, hay descanso obligatorio y libre movilidad. ¡El toque de queda empieza a las 20:00! » https://bit.ly/3eHRRwv					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, blanco, amarillo		Sans serif (Montserrat)			Recuadros, fotografías, caricaturas		Los Simpson: Recreación escena de un episodio		En Z		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Confinamiento en Ecuador debido al Covid 19		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1388							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
3 de mayo de 2021	COVID EN LA INDIA: ALERTA MUNDIAL	https://www.facebook.com/elcomercioom/photos/4581190085238051/	654	2	2	9	139	580	2	51	444
Comentarios destacados			<p>"Por la cantidad de muertes podría desarrollarse un virus letal deberían cerrar los aeropuertos y no dejar entrar personas que vengan de la india y Brasil"</p> <p>"Cierren la fronteras con India y Brasil"</p> <p>"Densidad poblacional"</p>								
Descripción			#ATENCIÓN El mayor productor de vacunas sufre actualmente la peor ola de contagios y muertes por #covid19. ¿Por qué lo que ocurre en la India alarma al mundo? » https://bit.ly/3tfkfvj					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Verde, naranja, rojo		Sans serif (Montserrat)			Figuras, mapa, fotografías, tabla		Ninguna		Vertical		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Incremento de contagios de Covid 19 en India, el país mayor productor de vacunas.		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 3736							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
07 de mayo de 2021	¿ESTE FIN DE SEMANA UN COHETE IMPACTARÁ TU CASA?	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4593615423995517/	1494	68	17	1929	168	29	31	519	1343
Comentarios destacados			<p>"Manden a los de tránsito y verán cómo se desvía...."</p> <p>"Si cae en el mar se produce un tsunami"</p> <p>"¿Quién hace esos titulares? 😏 Deberían despedir al que lo hizo y luego a su jefa, y luego al director y luego al dueño"</p>								
Descripción			<p>Un cohete chino viaja de manera descontrolada de regreso a la Tierra. ¿Qué tan probable es que sus restos caigan en una zona poblada? 🚀🌍» https://bit.ly/3bc7DPd</p>					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, verde, blanco		Sans serif (Montserrat)			Fotografía, dibujo, flechas,		<ul style="list-style-type: none"> Futurama Los Simpson Meme (perro Shiba) 		En red		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Internacional: Cohete chino fuera de control a punto de reingresar en la atmósfera terrestre.		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 601							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
11 de mayo de 2021	¡QUITO SIN BUSES!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4607822492574810/	378	28	3	172	10	1	9	82	99
Comentarios destacados			"Y para cuando funciona el Metro este es un caso para Ripley, un elefante blanco con una inversión millonaria que lo han hecho para guardarlo !!!"								
			"Pero van como papas en el trole y ni se quejan... ellos tienen sus unidades viejas..y piden que los buses sean nuevos"								
			"Quitar los subsidios a los combustibles fue lo peor que pudo haber hecho el patojo Lenin, eso se tiene que derogar, genera inestabilidad económica, los combustibles siempre están subiendo, Lenin Moreno tiene que responder por todo lo que no ha hecho in..."								
Descripción			Dos días sin buses en #Quito. Transportistas se paralizan. Municipio exige un servicio de calidad » https://bit.ly/33ytUm3					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas			Disposición	
Azul, celeste, blanco		Sans serif (Montserrat)			Dibujos, fotografías, recuadros, flechas, señales.		<ul style="list-style-type: none"> WWE (Meme Edge corriendo) EnchufeTV (Meme "No están llevando papas") Los Simpson. 			En Z	
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Paro de Transportistas: Exigencias por parte de los transportistas urbanos hacia el Municipio de Quito, para poder reestablecer el servicio de buses urbanos.		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 2382							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
17 de mayo de 2021	NO MÁS CONFINAMIENTO	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4627318337291892/	1630	167	17	497	19	18	34	153	678
Comentarios destacados			"No entiendo xq la necesidad de volver al hoy no circula. El sistema de transporte de Quito es uña desastre total, no respetan el aforo permitido. No entiendo quien les dio la inteligencia para pensar que en el bus no nos vamos a contagiar."								
			"Increíble que en Quito regresemos a 2 días de "hoy no circula"... no es una solución lógica, la libre movilidad es necesaria para la reactivación"								
			"El 24 se van a llenar las playas y lugares turísticos, como si el Covid hubiera desaparecido. Que eficientes que son..."								
Descripción			El toque de queda y el confinamiento los fines de semana terminan en 16 provincias del Ecuador este jueves 20 de mayo. ¿Hoy no circula en Quito? ¿Feriado? » https://bit.ly/3wa1GKT					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas			Disposición	
Naranja, celeste, blanco			Sans serif (Montserrat)		Recuadros, dibujos		<ul style="list-style-type: none"> • Los Simpson • Meme (Pato Donald durmiendo) • Meme (Pato Lucas: Así te quería encontrar) • Meme (Hombre y Mujer chateanod) • Meme (Ratón Jerry llorando) 			En Z	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Disposiciones generales para la finalización del confinamiento en 16 provincias de Ecuador			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ		NO		
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 2003							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
18 de Mayo de 2021	¡DI CAPRIO AL RESCATE DE GALÁPAGOS!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4630976793592713/	1437	523	23	15	5	0	0	62	327
Comentarios destacados			"El redactor es un buen memero." "Pierina también las destruyó!!!" "Claro, como el país no tiene presidente ni políticos a esperar la voluntad del extranjero"								
Descripción			El actor y activista Leonardo DiCaprio es parte de una iniciativa para restaurar las islas Galápagos » https://bit.ly/3eUQyvs					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, blanco, celeste		Sans serif (Montserrat)			Dibujos, recuadros,		<ul style="list-style-type: none"> Memes varios de escenas de películas de Leonardo Di Caprio El Lobo de Wall Street 		En Z		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Medio ambiente: Reconocido actor de Hollywood, Leonardo Di Caprio, es parte de una iniciativa para restaurar las islas Galápagos		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
			X No responde el ¿Cuándo?		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 351							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
21 de mayo de 2021	¿QUÉ SE PUEDE HACER Y QUÉ ESTÁ PROHIBIDO EN QUITO?	https://www.facebook.com/elcomercio/photos/4638991192791273/	330	5	0	1	3	5	7	33	189
Comentarios destacados			"EN QUITO ESTA PROHIBIDO SER INTELIGENTES Y PRUDENTES. POR ESO SON TAN NECIOS. FIN." "¿Entre semana también hay restricción de movilidad?" "Mucho texto si es casi meme"								
Descripción			Aunque el estado de excepción finalizó, aún hay actividades que están prohibidas en #Quito. ¿Qué se puede hacer y qué no? » https://bit.ly/3fD5rSg						Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Azul, blanco y morado			Sans serif (Montserrat)			Dibujos, figuras, tabla,		Escenas de las series de Tv: <ul style="list-style-type: none"> • Los Simpson • Bob Esponja • Friends • The Big Bang Theory 		En Z	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)			
Covid 19: Prohibiciones prevalentes en la ciudad de Quito, a pesar de finalización de estado de excepción.			SÍ		NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
			X			X		X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1446							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
21 de mayo de 2021	LA VARIANTE SUDAFRICANA DE CORONAVIRUS EN ECUADOR	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4640690852621307/	786	7	2	30	169	443	9	67	915
Comentarios destacados			<p>"Tanta variantes , mañana aparece la de india, la de Japón, y así este virus nunca desaparecerá, solo pido a Dios que bendiga a todas las personas que están leyendo este msj , salud y vida para todos Amen"</p> <p>"Solo podría decir que hay muchos que no entienden y están rumbeando como si el virus no existiera. Después están lamentándose y lo peor que contagian a personas que solo salían de su casa al trabajo."</p> <p>"Tiene que mantenerse el con toque de queda los fines de semana dios muy buen resultado"</p>								
Descripción			La variante sudafricana del coronavirus está en Ecuador; la primera paciente confirmada falleció. ¿Por qué la OMS habla de "preocupación mundial"? » https://bit.ly/2Si8QOA					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Celeste, negro, amarillo			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, figuras, dibujos,		Escena de serie • Futurama (megáfono al revés)		En red	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Alarma acerca de los primeros casos de variante sudafricana en territorio ecuatoriano.			SI	NO	SI	NO	SI	NO			
			X					X		X	


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 17442							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
25 de mayo de 2021	LOS PRIMEROS DECRETOS DE GUILLERMO LASSO	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4654423131248079/	14183	2877	85	230	47	1	19	947	2678
Comentarios destacados			"Tenía muchas dudas antes de las votaciones pero vi su publicidad y sin duda hice una buena elección." "Felicitaciones es excelente Sr #Presidente #GuillermoLasso" "Ojalá, reduzca el sueldo, a todos los vagos ministros"								
Descripción			Familiares de altos funcionarios no podrán ser contratados, nada de fiestas y regalos en instituciones públicas... los primeros decretos del presidente Guillermo Lasso» https://bit.ly/3ul6Ja6						Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, blanco, amarillo		Sans serif (Montserrat)			Recuadros, fotografía		Ninguna		Otra		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Política: El mandatario entrante, Guillermo Lasso, en su primer día en el cargo, firma decretos relacionados a sus promesas de campaña		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 3589							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
27 de mayo de 2021	SIETE DUDAS SOBRE LAS VACUNAS CONTRA EL COVID 19	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4660626410627751/	2832	192	9	532	17	2	5	176	1455
Comentarios destacados			<p>"Insisto, súbanle el sueldo al diseñador, se lo merece !!!!"</p> <p>"Ahora resulta que sólo de 6 a 8 meses es la supuesta inmunidad..."</p> <p>"No hay inmunidad... sólo es por si te da la peste, no te dará tan fuerte, sino levemente... Por eso hay que seguir protegiéndose!!"</p>								
Descripción			El nuevo Gobierno de Ecuador prevé inmunizar a 9 millones de personas contra el #covid19 hasta el 1 de septiembre del 2021. Siete dudas sobre vacunas					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Morado, amarillo, blanco			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, figuras		<ul style="list-style-type: none"> • Los Simpson • Meme (Gestos Khaby Lame) • Meme (Jean – Claude Van Damme bailando) 		Vertical	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)			
Covid 19: Preguntas frecuentes acerca de las vacunas ante el Covid 19			SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO		
			X			X		X			


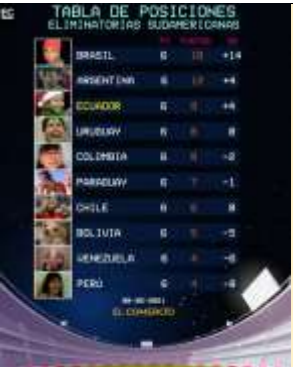
IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 9026							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
28 de mayo de 2021	¡PROHIBIDO TRANSITAR ENTRE LOS AUTOS!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/p/hotos/4664224486934610/	7313	1402	32	161	23	10	85	1506	3320
Comentarios destacados			"Es urgente se tomen medidas de control, los motociclistas no respetan ni las aceras, ni los semáforos. Especialmente los de reparto de comidas. Será que existe alguna regulación sobre ruido de los escapes de motocicletas? el ruido de esos aparatos es ... "								
			"Uy sí! solo las personas que van en moto son malos conduciendo, los que van en otros vehículos son un alma de Dios manejando, ellos no irrespetan las leyes, ellos si respetan el carril del motociclista y el carril de otros vehículos, ellos son perfecto..."								
			"Sencillo hagan carriles exclusivos para motos...obviamente una moto ocupa mucho menor espacio que un automóvil..."								
Descripción			En #Quito se busca frenar el irrespeto de motociclistas a las señales de tránsito ➡🚫» https://bit.ly/3i2gQhw					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Celeste, blanco, rojo		Sans serif (Montserrat)			Recuadros, figuras, dibujos, señales		Ninguna		Otra		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Tránsito: La ciudad de Quito busca disminuir la cantidad de accidentes de tránsito relacionados con motocicletas, mediante la prohibición de transito de motos entre autos.		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
			X No se responde		X		X				

IMPACTO EN LOS LECTORES												
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 92							Número de Comentarios	Veces Compartidos	
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja			
01 de junio de 2021	1 DE JUNIO, DÍA DE LA NIÑEZ	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4676248392398886	71	6	2	12	1	0	0	6	11	
Comentarios destacados			"Los niños deben jugar y estudiar No al trabajo infantil" "#MenosCaramelosYMásDerechos"									
Descripción			Cada 1 de junio #Ecuador conmemora el #DíaDeLaNiñez 🧒❤️🧒 Una fecha para reflexionar por #MenosCaramelosYMásDerechos » https://bit.ly/3g0lGcu				Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente			
ANÁLISIS DE CONTENIDO												
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, morado, blanco			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, figuras, dibujos		<ul style="list-style-type: none"> Meme (Niña que apaga la vela) Meme (Success Kid) Meme (Chloe, la niña confundida) Meme (Miko Hughes) Meme (Gavin Mastodon) 		En Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)					
Celebración del día de la niñez			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO				
						X		X		X		


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones : 1468							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
01 de junio de 2021	LA OMS RENOMBRA LAS VARIANTES DEL CORONAVIRUS	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4676362255720833	542	39	6	854	18	6	3	60	273
Comentarios destacados			"Y la variante ecuatoriana te llamaremos Lenin" "Una variante de cada continente" "el que hace estas infografías deberían ascenderlo vicepresidente"								
Descripción			Más fáciles de pronunciar y sin estigmatizar a nadie. Las variantes del #coronavirus reciben nuevos nombres: α , β , γ , δ » https://bit.ly/3fZlvhv					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Azul, blanco, amarillo			Sans serif (Montserrat)			Tablas, banderas, figuras, dibujos, fotografías		Los Simpson		Vertical	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)			
Covid 19: Denominación correcta determinada por la OMS de cada una de las variantes existentes de Covid 19			SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO		
				X		X		X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 450							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
03 de junio de 2021	REGRESO A LAS AULAS EN ECUADOR	https://www.facebook.com/elcomercioco.com/photos/4682748388415553	339	18	2	37	7	1	46	62	135
Comentarios destacados			<p>"Simplemente debían dejar que siga así van a exponer a los niños"</p> <p>"Muy bueno que entremos a clases, no es lo mismo online mejor es presencial, ahora si veré a mis compañeros para hacer los trabajos grupales;)"</p> <p>"El famoso COE nacional y las ministras de educación y de salud primero deben pensar en vacunar a los docentes de todos los niveles"</p>								
Descripción			Escuelas, colegios y universidades del #Ecuador con planes piloto pueden volver a #ClasesPresenciales el 7 de junio del 2021. El retorno no es obligatorio » https://bit.ly/3cg5ToM						Funcionalidad del link de la descripción	Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Verde, gris, blanco			Sans serif (Montserrat)			Figuras, dibujos, fotografías,		<ul style="list-style-type: none"> Meme (Escena de Mr Bean copiando en un examen) Meme (Niño acelerado escribiendo) 		En Z	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Retorno progresivo a clases presenciales en instituciones educativas autorizadas por el COE Nacional			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
				X No ha respondido el ¿Por qué?	X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 76							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
03 de junio de 2021	UNIVERSIDADES E INSTITUTOS QUE PODRÁN VOLVER A CLASES PRESENCIALES EN ECUADOR	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4681828551840870/	44	11	0	1	4	3	13	2	15
Comentarios destacados			En serio autorizaron a la UTC? ;-; Uy... (meme de Homero Simpson diciendo "esto se va a poner feo").								
Descripción			Ninguna descripción				Funcionalidad del link de la descripción		No disponible		
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición			
Morado, negro		Sans serif (Montserrat)				Bob Esponja		Vertical			
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)					
Covid 19: Regreso progresivo a clases en instituciones autorizadas		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO				
			No responde el ¿Por qué? ¿Cómo?	X				X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 11616							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
08 de junio de 2021	TABLA DE POSICIONES ELIMINATORIAS SUDAMERICANAS	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4697956913561367	2043	117	36	9311	52	27	30	554	3951
Comentarios destacados			"Los partidos jugaron todos para Ecuador, lástima que no hizo los deberes..." "Mis respetos para el Editor" "MASTER DE EDITOR FELICITACIONES"								
Descripción			- No puedes perder dos partidos y seguir en tercer lugar - Ecuador  Una jornada de #eliminotorias con sorpresas y dominada por Brasil. Así queda la tabla de posiciones					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición			
Negro, azul, blanco		Sans serif (Montserrat)		Dibujo, figuras, tabla, fotografías		<ul style="list-style-type: none"> Meme (Ricardo Milos) Meme (Lionel Messi llorando) Meme (Niña cantando villancico) Meme (Perro Shiba) 		Vertical			
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)					
Deportes: Actualización de tabla de posiciones de eliminatoria Conmebol, para mundial de Qatar 2021.		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO				
			X	X			X				

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 6647							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
09 de Junio de 2021	RANKING DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES	https://www.facebook.com/elcomercioco/photos/4700981639925561/	3675	795	36	2069	47	19	6	633	1727
Comentarios destacados			"Vaya...con tanto conocimiento y todavía no resuelven los problemas de la pobreza y la corrupción en el Ecuador..." "Orgulloso de pertenecer a la súper ESPE" "Y la poderosísima U de Cuenca ☺"								
Descripción			Siete instituciones de educación superior de Ecuador aparecen en la clasificación de las mejores universidades del mundo para el 2022 según el World University Rankings » https://bit.ly/2TPkfWJ						Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Verde, amarillo, blanco			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, tablas, logotipos, símbolos		<ul style="list-style-type: none"> • Los Simpson • Meme (Steve Buscemi) • Meme (Drake & Josh, eres grande...) • Meme (Chavo del 8, sonrisa de Don Ramón) • Meme (Niña y pastel) 		Vertical	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)			
Educación: Ranking de mejores universidades del mundo y de Ecuador.			SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO		
				X No responde el ¿Cómo?		X		X			

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 957							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
10 de junio de 2021	¿ECUADOR VACUNARÁ A NIÑOS?	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4703560543001004/	826	73	6	29	15	3	5	58	287
Comentarios destacados			<p>"Ni vacunas para los bebés hay en los centros de salud.."</p> <p>"Ni a los adultos vacunan peor a los niños, sean realistas"</p> <p>"Qué pasaría con los bebés de 0 a 2 años 11 meses....Cómo sería para ellos"</p>								
Descripción			Niños desde los 3 años podrían recibir la vacuna Sinovac contra #covid19 en Ecuador. ¿Y Pfizer? » https://bit.ly/3xiwRnT						Funcionalidad del link de la descripción	Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Morado, blanco, amarillo		Sans serif (Montserrat)			Caricatura, dibujos, figuras, fotos		Meme (Gavin Mastodon)		En Z		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Campaña de Vacunación contra el Covid para menores de edad.		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES												
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 1302							Número de Comentarios	Veces Compartidos	
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja			
11 de junio de 2021	¡LA VACUNA DE CANSINO EN ECUADOR!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/p/hotos/4706400189383706	1178	88	5	5	18	3	5	78	299	
Comentarios destacados			"Buena gestión del nuevo gobierno" "El negocio redondo de la china. Nos dio el virus y ahora la vacuna" "Si la gente tuviera algo de sentido común se dieran cuenta que nos utilizan como conejillos de indias, abran los ojos"									
Descripción			Seis millones de vacunas contra el covid-19, de una sola dosis, llegarían a Ecuador. ¿Qué se sabe de CanSino? » https://bit.ly/35dBovG						Funcionalidad del link de la descripción	Funciona correctamente		
ANÁLISIS DE CONTENIDO												
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Marrón, blanco, amarillo			Sans serif (Montserrat)			Figuras, dibujos, recuadros, banderas, señales.		Ninguna		En Z		
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Información acerca de vacunas para el Covid 19.			SÍ		NO		SÍ		NO			
			X				X					


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 535							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
14 de junio de 2021	SE INICIA FASE DE VACUNACIÓN	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4716627931694265/	521	4	0	4	4	0	2	29	322
Comentarios destacados			"Y los que tenemos 37" "Qué barbaridad vacunan a los asesinos violadores, y no vacunan al personal de farmacias que barbaridad" "Se olvidaron los de las otras edades, que pasa también somos personas"								
Descripción			#COVID19 Fase dos de vacunación para personas de 64 a 50 años en #Ecuador y personas vulnerables de 49 a 16 años. ¿Enfermedades graves? ¿Fechas? » https://bit.ly/2RU2mFE						Funcionalidad del link de la descripción	Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Morado, blanco, celeste			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, flechas, dibujos, figuras.		Meme Futurama (No sé si creerte)		En Z	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)			
Covid 19: Segunda fase de la campaña de vacunación contra el Covid 19 en Ecuador			SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO		
			X			X		X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 5174							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
15 de junio de 2021	EL EAES ¡ELIMINADO!	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4717931141563944/	3067	418	19	1584	50	16	20	626	1780
Comentarios destacados			"Ojala con esto se premie al esfuerzo por aprender y no el esfuerzo por copiar o memorizar para obtener una calificación más alta."								
			"Parece una mejor evaluación, y el desempeño en la secundaria será recompensado, los que realmente estudian y se esfuerzan desde siempre serán recompensados 🍀"								
			"Lamentablemente volvemos a la mediocridad por eso en el país hay profesionales incompetentes"								
Descripción			El Examen de Acceso a la Educación Superior (EAES) se elimina en Ecuador. ¿Cómo será en adelante el ingreso a la 'U'?» https://bit.ly/2SuOtyc						Funcionalidad del link de la descripción	Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores			Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición	
Celeste, blanco, negro			Sans serif (Montserrat)			Recuadros, ilustración		<ul style="list-style-type: none"> • Bob Esponja • Meme (Toy Story: ya no quiero verte nunca más) • Meme (Will Smith triste) • Meme (Así que chiste) 		En Z	
Elemento Noticioso			Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por sí sola)			
Educación: Nueva metodología para el ingreso a las universidades de Ecuador.			SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO		
			X			X		X			


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones : 461							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
16 de junio de 2021	ALERTA POR LA VARIANTE ANDINA DEL CORONAVIRUS	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4721324814557910/	278	4	0	11	75	87	6	17	162
Comentarios destacados			"Y si le ponemos la variante Tahuantinsuyo?"								
Descripción			#Covid19 Una nueva mutación podría estar relacionada con una ola de contagios en países de Sudamérica. ¿Qué se sabe de #Lambda, la variante "andina"?					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Morado, azul, verde		Sans serif (Montserrat)			Caricaturas, dibujos, bandera, mapas, figuras.		Los Simpson		En Z		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Preocupación de la Organización Mundial de la Salud, por el aumento de casos de Covid 19 en Sudamérica, específicamente con la variante Lambda		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
			X No responde el ¿Cuándo?		X		X				

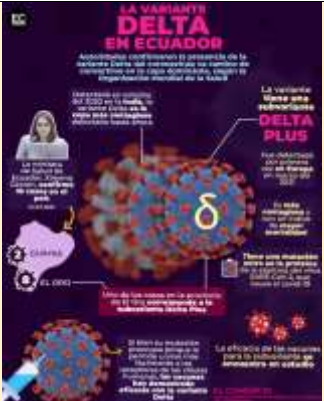
IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 4120							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
17 de junio de 2021	¿EN QUÉ CONSISTE LA CIRUGÍA DE GUILLERMO LASSO?	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4725068760850182	3105	66	44	76	123	693	13	744	284
Comentarios destacados			"Dios bendiga al Presidente de la República del Ecuador #GuillermoLasso" "Que Dios le bendiga señor Presidente" "Apoyo al presidente Lasso, que todo salga bien con la bendición de Dios. Regrese pronto acá lo necesitamos"								
Descripción			Un quiste en el área lumbar afecta la movilidad del Presidente del Ecuador. ¿En qué consiste la intervención quirúrgica a la que será sometido Guillermo Lasso en Miami? » https://bit.ly/2S69sXF						Funcionalidad del link de la descripción	Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Negro, azul, blanco		Sans serif (Montserrat)			Fotografía, ilustraciones, flechas, recuadros, íconos		Ninguna		En Z		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Informativo: Detalles de la próxima intervención quirúrgica del presidente ecuatoriano Guillermo Lasso		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 499							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
25 de junio de 2021	CUANDO SE DEBE APLICAR LA SEGUNDA DOSIS ANTICOVID	https://www.facebook.com/elcomercio.com/photos/4747132031977188/	476	3	1	6	4	1	8	49	254
Comentarios destacados			<p>"Y después vayan al TIA por su canasta, solamente para los que se han puesto la primera dosis y antes de los 5 días después de haber sido vacunados. Lleven C.I. y el carnet de vacunación."</p> <p>"Hasta 84 días Astra zeneca !!!"</p> <p>"Trombo de astra zeneca 😊"</p>								
Descripción			¿Cuándo se debe aplicar la segunda dosis #anticovid en Ecuador? 😊					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Azul, blanco, amarillo		Sans serif (Montserrat)			Figuras, fotografías		Los Simpson		Vertical		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Fechas para la próxima dosis de la vacuna anticovid.		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
			X		X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones : 7790							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
29 de junio de 2021	¡CUARTOS DE FINAL! COPA AMÉRICA 2021	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/a.169485459741891/4758117790878612/	1545	132	28	6057	20	7	1	271	1683
Comentarios destacados			<p>"Todo es posible en el fútbol son 11 contra 11 cualquier cosa puede pasar así que vamos mi Ecuador que si se puede"</p> <p>"Si se puede!"</p> <p>"Ahí vamos otra vez ☹"</p>								
Descripción			¿Sí se puede? 🇪🇨☹ #Ecuador ya tiene rival en los cuartos de final de la #CopaAmérica. Se medirá con Argentina el 3 de julio. ¡Así quedan los enfrentamientos!					Funcionalidad del link de la descripción		No disponible	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas			Disposición	
Azul, negro, blanco		Sans serif (Montserrat)			Dibujo, figuras, ilustraciones, fotografías		<ul style="list-style-type: none"> • Meme (niña cantando villancicos) • Los Simpson • Meme (Messi) • Meme (se hace la víctima) 			En red	
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Deportes: Cruces de cuartos de final de la Copa América 2021.		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				


IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones : 201							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
30 de junio de 2021	¡APUESTA ECUADOR! UN REALITY DE EMPRENDEDORES	https://www.facebook.com/elcomercio.com/posts/4761776187179439	110	13	1	73	3	1	0	26	10
Comentarios destacados			"Qué clase de shark tank criollo es este?" "Don Naza es dueño de apuesta ecuador" "Le apuesto a Don Naza..."								
Descripción			#VIDEO Conoce a los semifinalistas de #ApuestaEcuador y sus ideas; el reality de emprendedores y pymes ecuatorianas » https://bit.ly/3h10RiK					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas			Disposición	
Azul, morado, amarillo		Sans serif (Montserrat)			Recuadros, dibujos, íconos, fotografías.		<ul style="list-style-type: none"> • Los Simpson • Meme (Odio ser pobre) • Meme (En busca de la Felicidad) • Meme (Gestos Khaby Lame) • Meme (Acompáñeme a ver esta triste historia) 			En Z	
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Televisión: Semifinales de Reality Show de emprendedores y sus innovaciones.		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
			X			X		X			

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 675							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
10 de julio de 2021	LA PELIGROSA VARIANTE DELTA	https://www.facebook.com/elcomercio.com/posts/4790844894272568	413	46	1	176	25	10	4	68	217
Comentarios destacados			"Un aplauso, que didáctico si así no entienden...." "Definitivamente espero que le hayan dado un aumento de sueldo al encargado de hacer estas cosas" "Denle un aumento al que hizo la infografía"								
Descripción			¿Qué se sabe de la peligrosa variante #Delta del coronavirus? Ecuador descarta su presencia en el país » https://bit.ly/36w9FXT					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Verde, amarillo, blanco		Sans serif (Montserrat)			Dibujo, íconos, flechas, recuadros, mapa, fotografías.		<ul style="list-style-type: none"> Serie de Tv "Loki" Rápidos y Furiosos 		Otra		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Información acerca de la nueva variante Delta, del Covid 19		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 844							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
12 de julio de 2021	LA VARIANTE DELTA EN ECUADOR	https://www.facebook.com/elcomercio.com/posts/4797784126911978	483	1	1	35	101	207	16	118	471
Comentarios destacados			"En el nombres de Jesús ninguna plaga tocará nuestras vidas lo declaró padre amado cuidanos" "Otra vez... Confinamiento" "Ósea seguimos en las mismas, esto es de nunca acabar..."								
Descripción			La variante #Delta del coronavirus está en Ecuador. Autoridades confirmaron un caso de su subvariante, la #DeltaPlus. ¿Efectividad de las vacunas? » https://bit.ly/3xC2dGB					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)		Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición			
Morado, rosado, blanco		Sans serif (Montserrat)		Ilustraciones, fotografías, mapa, flechas		Ninguna		En red			
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W		Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)					
Covid 19: Presencia de primeros casos de la variante Delta del Coronavirus en Ecuador		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO				
		X		X		X					

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 499							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
14 de julio de 2021	LOS CONFUNDIDOS	https://www.facebook.com/elcomercio.com/posts/4804380342919023	327	10	5	142	8	2	5	48	104
Comentarios destacados			"Uy si como el virus fuera nocturno" "No nos falta dinero, nos sobra ladrones"								
Descripción			#ATENCIÓN Con Decreto 116 entró en vigencia el estado de excepción focalizado en la provincia de El Oro y en el cantón Guayaquil por la detección de las variantes #Delta y #DeltaPlus del covid-19. ¿Medidas?						Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Verde, blanco, negro		Sans serif (Montserrat)			Recuadros, bandera, fotografías, ilustraciones		<ul style="list-style-type: none"> Interfaz de chat de WhatsApp Meme (Khaby Lame) Meme (perro shiba) 		Vertical		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Explicación del Decreto 116 (para la detección de contagio de nuevas variantes de Covid 19)		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 119							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
22 de julio de 2021	¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON CNT?	https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/4828364257187298	61	0	1	35	11	1	10	12	25
Comentarios destacados			"CNT en estos momentos :v (Inserta escena referencia de Los Simpson)" "CNT aprenderán" "Lo quieren privatizar"								
Descripción			⚠ Un ataque informático. Ciudadanos sin acceder a servicios. Preocupación por datos personales. ¿Qué pasa con CNT? » https://bit.ly/36UhBSR					Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente	
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
		Sans serif (Montserrat)			Recuadros, ilustraciones, figuras, logotipos, señalética		• Meme (Hombre anciano sonriendo)		En Z		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Informática: La Corporación Nacional de Telecomunicaciones denunció un ataque informático de alta sofisticación a sus sistemas.		SI	NO		SI	NO	SI	NO			
			X	No responde al ¿Cuándo?		X		X			

IMPACTO EN LOS LECTORES											
Fecha	Título	Link	Número de reacciones: 6444							Número de Comentarios	Veces Compartidos
			Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me sorprende	Me entristece	Me enoja		
18 de julio de 2021	HORA DE IR ALV ¡A LA VACUNACIÓN!	www.facebook.com/elcomercio.com/posts/4816274795062911	2140	158	22	4091	22	1	10	360	1649
Comentarios destacados			"El Comercio tiene al mejor creador de publicaciones" "Tremendo el editor Todavía Si le sabe al Shitposting" "Deberían darle pagos extras al autor/a de esta publicidad....De verdad es bueno/a!!!"								
Descripción			¡A vacunarse! Cronograma semanal de inmunización contra el #covid19 en Ecuador, de lunes 19 al domingo 25 de julio del 2021 » https://bit.ly/3ex81K5						Funcionalidad del link de la descripción		Funciona correctamente
ANÁLISIS DE CONTENIDO											
Colores		Fuentes (Estilo de letra)			Elementos Visuales		Referencias Utilizadas		Disposición		
Morado, blanco, verde		Sans serif (Montserrat)			Recuadros, tablas, ilustraciones		<ul style="list-style-type: none"> • Los Simpson • Power Rangers • Series de Cartoon Network 		En Z		
Elemento Noticioso		Responde a las 5 W			Mensaje comprensible		Individualidad (Se entiende por si sola)				
Covid 19: Cronograma de vacunación de acuerdo a edades en Ecuador.		SÍ	NO		SÍ	NO	SÍ	NO			
		X			X		X				