



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**La Gobernanza en el Municipio de Riobamba y los  
Emprendimientos**

**Informe del trabajo de titulación para la obtención del título de  
Ingeniería Comercial**

**Autor:**

**MACAS ANALUIZA, WILLY FERNANDO**

**Tutor:**

**Ing. Rosalina Balanzátegui MSC.**

**Riobamba, Ecuador. 2022**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Macas Analuiza Willy Fernando, con cédula de ciudadanía N° 0604901991, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas realizadas en la presente investigación previamente establecida por la Carrera de Ingeniería Comercial y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



.....  
Macas Analuiza Willy Fernando  
C.I. 0604901991

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR**

Yo, Ing. Rosalina Balanzátegui en mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo del trabajo de investigación “LA GOBERNANZA EN EL MUNICIPIO DE RIOBAMBA Y LOS EMPRENDIMIENTOS” elaborado por el Sr.: Willy Fernando Macas Analuiza, informo que cumple con los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Chimborazo y la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativa, para que pueda ser expuesta al público luego de ser evaluado por el Tribunal designado por la comisión.

Riobamba, 25 de febrero 2022



---

Mgs. Rosalina Balanzátegui  
**Tutora**



## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal revisan y aprueban el informe de investigación, con el título, **“LA GOBERNANZA EN EL MUNICIPIO DE RIOBAMBA Y LOS EMPRENDIMIENTOS**. Trabajo de investigación de la Carrera de Ingeniería Comercial, aprobado a nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal examinador del estudiante Macas Analuiza Willy Fernando y dirigido por la Ing. Rosalina Ivonne Balanzategui García

Una vez revisado el informe final del proyecto de graduación escrito en lo cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite el presente ejemplar original para uso y custodio de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Rosalina Balanzátegui  
**TUTOR**

9.5

**Calificación**

  
\_\_\_\_\_  
**Firma**

Mgs. Martha Romero  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL 1**

8.5

**Calificación**

  
\_\_\_\_\_  
**Firma**

Mgs. Patricia Chiriboga  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL 2**

9

**Calificación**

  
\_\_\_\_\_  
**Firma**

NOTA: 9 (SOBRE 10)



## CERTIFICACIÓN

Que, la estudiante **Willy Fernando Macas Analuza** con CC: 0604901991, estudiante de la Carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA GOBERNANZA EN EL MUNICIPIO DE RIOBAMBA Y LOS EMPRENDIMIENTOS**", que corresponde al dominio científico **ADMINISTRACIÓN** y afineado a la línea de investigación **CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO**, cumple con el 9%, reportado en el sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 21 de marzo de 2022



VERIFICACIÓN DIGITAL  
ROSALINA IVONNE  
BALANCÁTEGUI  
GARCÍA

Mgs. Rosalina Ivonne Balancátegui G.  
TUTOR

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

**Macas Analuiza Willy Fernando**

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de estudiar y cumplir mi meta de ser profesional. A mi tutora Rosalina Ivonne Balanzategui García, quien con su paciencia y conocimientos me orientó desde el inicio hasta la culminación del presente trabajo. Y a mis maestros por brindarme sus conocimientos y experiencias durante todo mi ciclo universitario y a todas las personas que de una u otra forma me ayudaron para la realización de este trabajo investigativo.

**Macas Analuiza Willy Fernando**

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	15
1.    Introducción.....	15
1.1.    Planteamiento del problema.....	15
1.2.    Justificación.....	17
1.3.    Objetivos.....	17
1.3.1.  General.....	17
1.3.2.  Específicos.....	17

CAPÍTULO II.....	18
2. Marco teórico.....	18
2.1. Antecedentes .....	18
2.2. Fundamento teórico.....	19
2.2.1. Unidad I: Gobernanza .....	19
2.2.2. Unidad II: Administración pública .....	21
2.2.3. Unidad III: GAD del Municipio de Riobamba .....	23
2.2.4. Unidad IV: Emprendimiento .....	26
CAPÍTULO III .....	30
3. Metodología.....	30
3.1. Método .....	30
3.1.1. Método Hipotético Deductivo .....	30
3.2. Tipo de investigación .....	30
3.3. Diseño.....	31
3.4. Población y muestra .....	31
3.4.1. Población .....	31
3.4.2. Muestra .....	32
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.5.1. Técnicas .....	32
3.5.2. Instrumento .....	33

CAPÍTULO IV .....	34
4. Análisis y discusión de resultados .....	34
4.1. Resultados de la encuesta .....	34
4.1.1. Análisis inferencial de las variables después de recodificar .....	44
4.2. Resultados de la entrevista .....	47
4.3. Discusión.....	48
CAPÍTULO V .....	51
5. Conclusiones y Recomendaciones .....	51
5.1. Conclusiones .....	51
5.2. Recomendaciones.....	51
BIBLIOGRAFÍA .....	52
ANEXOS.....	56

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Pregunta 1 .....	34
<b>Tabla 2</b> Pregunta 2 .....	35
<b>Tabla 3</b> Pregunta 3 .....	35
<b>Tabla 4</b> Pregunta 4 .....	36
<b>Tabla 5</b> Pregunta 5 .....	37
<b>Tabla 6</b> Pregunta 6 .....	38
<b>Tabla 7</b> Pregunta 7 .....	39
<b>Tabla 8</b> Pregunta 8 .....	40
<b>Tabla 9</b> Pregunta 9 .....	41
<b>Tabla 10</b> Pregunta 10 .....	42
<b>Tabla 11</b> Pregunta 11 .....	43
<b>Tabla 12</b> Percepción de los emprendedores .....	44
<b>Tabla 13</b> Percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios .....	45
<b>Tabla 14</b> Comprobación de hipótesis .....	46
<b>Tabla 15</b> Prueba Chi cuadrado .....	46
<b>Tabla 16.</b> Entrevista .....	56
<b>Tabla 17.</b> Encuesta .....	58
<b>Tabla 18.</b> Matriz Lógica .....	60
<b>Tabla 19.</b> Variable Independiente .....	61
<b>Tabla 20.</b> Variable Dependiente .....	62

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Encuestas a microempresas, pregunta 1 .....	34
<b>Gráfico 2</b> Encuestas a microempresas, pregunta 2 .....	35
<b>Gráfico 3</b> Encuestas a microempresas, pregunta 3 .....	36
<b>Gráfico 4</b> Encuestas a microempresas, pregunta 4 .....	37
<b>Gráfico 5</b> Encuestas a microempresas, pregunta 5 .....	38
<b>Gráfico 6</b> Encuestas a microempresas, pregunta 6 .....	39
<b>Gráfico 7</b> Encuestas a microempresas, pregunta 7 .....	40
<b>Gráfico 8</b> Encuestas a microempresas, pregunta 8 .....	41
<b>Gráfico 9</b> Encuestas a microempresas, pregunta 9 .....	42
<b>Gráfico 10</b> Encuestas a microempresas, pregunta 10 .....	43
<b>Gráfico 11</b> Encuestas a microempresas, pregunta 11 .....	44
<b>Gráfico 12</b> Percepción de los emprendedores .....	45
<b>Gráfico 13</b> Percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios .....	45

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Proceso Gobernante GADMR .....	25
---	----

## **RESUMEN**

La gobernanza tiene relación con interacciones y acuerdos que permitan la solución a problemas y crear oportunidades para los habitantes, es por esta razón que el objetivo general de la presente investigación fue analizar las implicaciones presentes en la Gobernanza del Municipio de Riobamba respecto a la administración pública. La metodología utilizada fue el método hipotético deductivo, tipo de investigación descriptiva, con un diseño experimental. Con el muestreo se ha escogido a 154 microempresas del cantón Riobamba. Los instrumentos que se aplicaron fueron, la entrevista al encargado del área de Gestión de Planificación y Proyectos del DAGM-R y la encuesta encaminada a los propietarios de las microempresas. Como resultados se obtuvo que, la principal estrategia de la municipalidad en relación a los emprendimientos es la denominada Emprande Riobamba, sin embargo, el 37,7% de los emprendedores no conocía de la misma. De igual manera, se fomentan capacitaciones a los emprendedores, no obstante, solo el 19,5% son partícipes de estas. Concluyendo que, la principal oportunidad que se ofrece a las microempresas se basa en el marketing, pero, hace falta más integración y difusión del mismo, ya que, aún hay desconocimiento por parte de propietarios de microempresas del cantón.

## **PALABRAS CLAVE**

Emprendimiento, administración, oportunidades, estrategias

## ABSTRACT

Because governance is related to interactions and agreements that allow the solution of problems and the creation of opportunities for the inhabitants, the general objective of this research was to analyze the implications of governance in the Municipality of Riobamba with respect to public administration. A hypothetical deductive method, descriptive type of research, with an experimental design was used as the methodology. with the sampling, 154 micro-enterprises of the Riobamba canton were selected. The tools used were an interview with the person in charge of the Planning and Project Management area of DAGM-R and a survey of the owners of the microenterprises. As a result, the main strategy of the municipality in relation to entrepreneurship is called Emprende Riobamba; however, 37.7% of the entrepreneurs did not know about it. Likewise, training is promoted for entrepreneurs, but only 19.5% of them participate in it. Concluding that the main opportunity offered to microenterprises is based on marketing, but more integration and dissemination of the same is needed, since there is still a lack of knowledge on the part of owners of microenterprises in the canton

## KEYWORDS

Entrepreneurship, management, opportunities, strategies



Realized by: Lic. José M. Ruiz C.

English professor.

c.c. 1801792720

## **CAPÍTULO I**

### **1. Introducción**

La gobernanza es un factor significativo para el cumplimiento propicio de las políticas públicas, además, no solamente incorpora actores como el gobierno, sino que también involucra a actores no estatales como redes organizacionales, es decir, las microempresas (Mejía & Echeverri, 2021). Es por ello que, la realización de la presente investigación se fundamenta en estos dos factores, la gobernanza y los emprendimientos. Añadiendo que, las relaciones de participación y confianza entre dichos factores son esenciales para el desarrollo local.

La gobernanza se da como una nueva manera de gobernar diferente al conocido a nivel jerárquico; dentro de este sistema se deduce como la capacidad que posee un estado para realizar con responsabilidad las cuestiones de la gestión pública, con la finalidad de conseguir los objetivos trazados en sus planificaciones, mediante el compromiso de todos los que integran el estado como la alta dirección, administrativos, pobladores. Actualmente, los procesos que se dan en cada país referentes a las decisiones públicas son cada vez más constantes internacional, nacional y localmente, por lo que se ve irradiado en las reformas del estado generando la descentralización, privatización y delegaciones en cuestiones de gestión pública, muchas veces por las variantes que se dan el estado no puede dar soluciones a los problemas ciudadanos (Bonilla, 2018).

En Ecuador, debido a la descentralización que surgió a partir de los procesos reales, se crearon regulaciones legales en las cuales se determina la organización administrativa del estado, estableciendo normas asignadas mediante la colaboración de las autoridades y los ciudadanos entre sí, la misma que se manifiesta en la Constitución de la República y en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

La presente investigación tiene como objetivo analizar las implicaciones presentes en la gobernanza del Municipio de Riobamba respecto a la administración pública de las microempresas.

#### **1.1. Planteamiento del problema**

A nivel nacional el 88% de municipios gastan los fondos públicos de forma ineficiente. La remuneración económica de los funcionarios es uno de los principales egresos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), dejando rezagado la realización o mejoras de obras públicas. Pues, según lo afirma el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), las municipalidades tienen varias competencias además de pagar salarios (Primicias, 2020).

Por consiguiente, según el artículo 249 del COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización), acerca del presupuesto de un GADM, sea este

pequeño o grande, no puede ser aprobado si no se detalla que se asignará el 10% de los ingresos a programas sociales, como los emprendimientos para la ciudadanía, lo cual no se ha cumplido entre las 152 entidades públicas (Cueva & Vergara, 2010).

Debido a esto, se ha investigado sobre la gestión administrativa que maneja el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GADM-R), el cual, años anteriores ha presentado falencias en su administración, por lo que, la nueva comisión administrativa, ha solicitado informes jurídicos y técnicos a la Dirección Financiera con el objetivo de solventar los problemas, y comprobar las obras que se ha venido haciendo en la ciudad (GADM-Riobamba, 2020).

El nuevo comité reconoce la existencia de falencias, las cuales se desearía mejorar para tener una correcta administración pública, debido a la paulatina demanda de expectativas y necesidades de los comunidad; las Instituciones están obligadas a llevar una gestión administrativa como lo establece en la Constitución del Ecuador en su artículo 227, en la cual menciona que la administración pública se rige en la eficacia, jerarquía, coordinación, planificación, evaluación y transparencia reflejándolo en el trabajo (Dirección Distrital 09D08, 2015), por esta razón, se plantea plasmar un análisis de las implicaciones presentes en la gobernanza del Municipio de Riobamba y cómo influye en las oportunidades que se brindan para los nuevos emprendimientos mediante las capacitaciones impartidas por medio del GADM-R.

Por lo cual, se hace hincapié a los emprendimientos como programas sociales, que nacen a partir de una necesidad, o por falta de fuentes de empleo, mismos que demandan apoyo por parte de los municipios, ya que, de esta forma se comprueba que la entidad pública facilita con los recursos idóneos para que el negocio sea sostenible en el mercado, generando ingresos económicos para los pequeños emprendedores.

Las autoridades de la ciudad de Riobamba no suministran la atención necesaria a los emprendimientos que se fundan en la misma, teniendo en comedito que el mercado se vuelve cada más competitivo, lo que conlleva que los emprendedores tengan que buscar la manera de innovar tanto en sus productos como en sus estrategias de venta. Los emprendedores están derechamente relacionados con el desarrollo y crecimiento local, razón por la cual, se debe fomentar su progreso. Para Vallejo (2016), uno de los factores por el cual las personas desisten de sus emprendimientos son los tiempos tardados y los requisitos impuestos el GADM-R, entre ellos, está el registro único de contribuyente, permiso e inspección, predio municipal, planificación, certificado de uso de suelo, gestión ambiental, patente de funcionamiento, afiliación al IESS, registro de contratos.

Por tal razón, para tener una visión más clara acerca de la temática, se determina que la Gobernanza, son las gestiones realizadas de forma imparcial y sin errores relacionado a las cuestiones públicas en los cuales se ve involucrados los emprendimientos de la comunidad Riobambeña.

En este sentido se formula la siguiente problemática: ¿Cuál es el impacto de la gobernanza del Municipio de Riobamba en el desarrollo de los emprendimientos que se generan en la ciudad?

## **1.2. Justificación**

La gobernanza y la acción de las políticas públicas en sí, están en interacción constante entre el Estado, el mercado y la sociedad, en este sentido, se menciona que la sociedad cada vez es más compleja por tal razón siempre está presente la necesidad de innovar en los productos que los emprendedores ofrecen a sus consumidores.

Es importante abordar el análisis en cuanto a cómo y de qué manera influye dicha gobernanza en los emprendimientos que existen en el cantón Riobamba, pues las políticas públicas deben fomentar el desarrollo económico de su población, pues, cada vez son más los individuos que se impulsan a emprender, siendo esta una de las actividades más desafiantes y creativas del entorno social. Es así que con la presente investigación se requiere identificar cual ha sido el apoyo brindado por el GADM-R a los emprendimientos, teniendo en consideración que es necesario modelos innovadores para el desarrollo local de mencionados emprendimientos del cantón Riobamba, estos modelos deben estar fundamentados en la plena satisfacción de las necesidades de la comunidad, la obtención de una calidad de vida en paz y armonía con el ambiente

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. General**

Determinar el impacto de la gobernanza del GAD del Municipio de Riobamba respecto a los emprendimientos.

### **1.3.2. Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del GADM-R.
- Diagnosticar los aspectos en la administración pública
- Identificar las oportunidades impartidas por el Municipio de Riobamba para nuevos emprendimientos.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Marco teórico**

#### **2.1. Antecedentes**

En las últimas décadas el gobierno ha generado cambios en su proceso gubernamental, aplicando el nuevo modo de gobernar relacionado a la gobernanza, esto se ha visto promovido por el Banco Mundial, con la finalidad de motivar a la economía de un estado, y por la Unión Europea la cual manifiesta que se vea reflejado en la responsabilidad, transparencia y eficiencia popularizando a la gobernanza como una buena gestión mediante reglas concisas y claras para quienes conforman el mercado (Saltos & Muñoz, 2018).

Según el trabajo de investigación de Treviño (2011) con el tema: Gobernanza en la administración pública, establece que, la gobernanza es como un nuevo modo de gobierno, ejerciéndola desde la autoridad pública bajos los procesos adecuados que apoyan a la toma de providencias para el bienestar de una sociedad, siendo de interés público, dentro del marco de la gobernanza los ciudadanos pueden adherirse a los servicios que requieran mediante mecanismos por medio de su participación de forma que se vea reflejada el nuevo estilo de gobierno frente a la administración pública

Según Varela (2015) en su investigación titulada Gobernanza y Administración Pública Inteligente: un enfoque novedoso para una gestión revitalizada, sugiere que la administración pública causa preocupaciones en una organización que se ve en la necesidad de realizar cambios en su gestión, teniendo calidad en sus procesos internos y servicios que ofrecen, en este trabajo al hablar de la administración pública inteligente se determina que los gobiernos recuperen la confianza por los ciudadanos obteniendo mejoras continuas en los procedimientos, por consecuente se concluye que las estrategias planteadas para la satisfacción de las necesidades de la comunidad impulsen a tener calidad y fortificar las capacidades del personal público, reflejándolos en los resultados, siendo óptimos bajo el control interno de los procesos.

Mediante el trabajo de investigación de Bonilla (2018) bajo el tema: La Gobernanza y sus implicaciones en la gestión pública de los municipios, especifica que al analizar los planes de desarrollo que se manejan dentro de la institución se tiene una visión clara acerca de la gobernanza en la gestión pública, además al implementar esta nueva forma de gobierno, bajo los principios adecuados se puede dar mejoras a los procesos de gestión dentro de la organización, promoviendo que su desarrollo sea más sostenible resaltando la transparencia, eficacia, responsabilidad y la participación en general.

La adecuada gobernanza en los gobiernos municipales promueve el desarrollo local, por ello los estudios enfocados al tema de la gobernanza y como se da su implicación en la administración pública. Además, al tener en conocimiento que la administración pública entre sus funciones tiene la de gestionar de buena manera los recursos del estado o de sus contribuyentes, los encargados de ella, deben dirigir adecuadamente el desarrollo de su

localidad satisfaciendo las necesidades de los pobladores.

## **2.2. Fundamento teórico**

### **2.2.1. Unidad I: Gobernanza**

#### **Definición de Gobernanza**

Trata de un estilo de gobierno, en el cual las autoridades van a tener cambios, permitiendo que el control de operaciones, procesos u otro ejemplar de actividades que maneje la organización sean realizadas de manera eficiente por el personal que trabaje para la institución, obteniendo de esta manera mejoras en sus servicios satisfaciendo las necesidades de quienes lo requieran (Bonilla, 2018).

Las reseñas del surgimiento del fenómeno definido como gobernanza se podrían señalar esencialmente en los años 90, es aquí, cuando esta expresión toma notoriedad en correspondencia a los debates de “buen gobierno” y con ello una “buena gobernanza”. Es así que, los organismos multilaterales divulgaban la gobernanza como una receta de progreso teórico hacia los establecimientos públicos, en el sentido de política, economía y social, los cuales pudieran conseguir mejores resultados. Ciertamente, la gobernanza no se aparta de las decisiones públicas en donde lo que se busca es nivelar el asunto común, por un lado, y por otro lado, se exhibe como una expresión de interacciones entre el Estado, el mercado y la sociedad (López Calle, 2016).

Como se ha mencionado anteriormente, la gobernanza se define como la manera de gobernar mediante interacciones y acuerdos que permitan la solución a los problemas y crear oportunidades para los ciudadanos logrando la generación de cambios (Chirif, 2020).

Cabe destacar que entre los elementos de la interacción que tiene la gobernanza, se indica que, el poder debe constar esparcido en la sociedad, pero no de manera fraccionada e ineficiente en esta, así como también se reconoce que “las autoridades políticas tienen que ser fuertes, tener autonomía y haber sido legitimadas de forma democrática, pero teniendo en consideración que no son omnipotentes”. Así también se exteriorizan la capacidad de respuesta gubernamentales y las demandas sociales, pues de éstas dependerá de tres aspectos importantes (López Calle, 2016).

- Estilos de gobernar
- Variedad de actores en juego y su articulación
- Capacidad de orientar acciones de gobierno

#### **Principios de la Gobernanza**

Según lo menciona la UNODC (2019), la buena gobernanza es bastante afín con la lucha contra la corrupción. De este modo, algunos de los principios fundamentales de la gobernanza buena son también principios para la anticorrupción, en este sentido la literatura

indica que la buena gobernanza tiene los siguientes principios:

- Deben ser participativos;
- Coherentes con el Estado de derecho;
- Ser transparentes;
- Tener capacidad de respuesta;
- Están orientados al consenso;
- Deben ser equitativos e inclusivos;
- Son eficaces y eficientes; y
- Presente siempre la rendición de cuentas

### **Gobernanza en el Ecuador**

La Constitución del Ecuador está fundamentada en una correlación entre la sociedad-Estado-mercado bajo un régimen de desarrollo calificado como un conjunto sostenible, organizado y dinámico de los sistemas sociales, económicos, ambientales, políticos y culturales, en función de garantizar la construcción del buen vivir (Bravo, 2018).

Es así que, el Ecuador mediante la Constitución y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), crean los cuerpos legales que instituye la organización política administrativa del Estado, en otras palabras, normas máximas hechas con el apoyo de ciudadanos y autoridades, demostrando una verdadera participación y aportación. Esta gobernabilidad implica responsabilidad y compromiso de todos los actores (Consejo Nacional de Competencias, 2021).

### **Adaptación del sistema de gobernanza a las necesidades de los ciudadanos**

Según lo indica Barahona AVECILLA et al. (2020), para que una ciudad no mantenga un ritmo de letargo y, por consiguiente, una posibilidad lejana de entender que, si no hay un cambio de paradigma en las planificaciones futuras de las autoridades, siempre van a ser esquivas las acciones que induzcan el desarrollo de su pueblo. De este modo se mencionan dos acciones que son generalmente planteadas de manera equivocada:

- Realizar soluciones necesarias para la ciudadanía, pero por parches momentáneos, es decir, los gobiernos locales tratan de dar soluciones a problemas que desconocen su origen, por lo tanto, muchas veces se quedan solamente en el ámbito subjetivo (Barahona AVECILLA et al., 2020).
- Se debería poder cubrir las necesidades básicas de la población de acuerdo a la forma de ocupación, pero este hecho se ha vuelto un tanto de difícil y en algunos casos, imposible de controlar y, es por esto que generalmente lo que entiende la localidad a través de sus mandantes es que los destinos son así y no hay manera de cambiar sustancial y estructuralmente del escenario presente, de modo que lo que toca es la adaptación o resiliencia en este caso negativa. Por lo tanto, es necesario una planificación transformadora (Barahona AVECILLA et al., 2020).

Con lo mencionado se puede añadir que las ciudades están siempre en proceso de crecimiento, por lo tanto, no son consolidadas en su totalidad, entonces tienen aún posibilidades de corregirse.

### **Gobernanza multinivel**

La gobernanza multinivel se entiende como el agregado de actores estatales, no estatales e instituciones, las cuales participan en la regulación de un tema específico, en diversos niveles no jerárquicos, de este modo, se presenta como una herramienta de acción colectiva, útil para la gestión urbana, mismas que buscan la reorganización de sus entornos que apoyen de mejor manera a sus intereses (Duque Rengel, 2020).

Por otra parte, se menciona que, la gobernanza multinivel hace referencia al vínculo de los distintos niveles en los cuales se ha percibido una intercalación entre los objetivos y las tareas oportunas a las diferentes fases, de este modo, substrayendo a algunos el poder que adoptaban y a la vez instituyendo tareas nuevas para los demás, de este manera, la gobernanza multinivel no envuelve exclusivamente la representación de la descentralización, sino, simultáneamente, el progreso de las relaciones necesarias en los niveles verticales y horizontales, los cuales son de importancia para la mejora del sistema de Gobernanza de un sector (Morejón-Santistevan , 2019).

### **2.2.2. Unidad II: Administración pública**

#### **Definición de Administración Pública**

Conformados por entes del sector público que establecen la relación entre el gobierno, poder político y la comunidad que tienen como objetivo lograr la satisfacción por el bien común (Manuel, 2019).

Al tener un control interno en temas administrativos, mostrando a los ciudadanos resultados adecuados y óptimos, los ciudadanos quedan en total satisfacción estrechando lazos de conformidad con los servidores públicos que están a cargo de los procesos que se relacionan con la administración pública (Chirif, 2020).

La importancia de la administración pública radica en que es el brazo ejecutor del gobierno o estado, es decir, es la pieza esencial que da la adecuada capacidad operativa al mismo. Además, busca tutelar el desarrollo del país con la finalidad de satisfacer las necesidades de los ciudadanos de forma eficaz y eficiente (Riveros Comte, 2014).

#### **Principios de la Administración Pública**

Según varios autores existe un poco de divergencia en cuanto a cuáles son los principios de administración pública, siendo los principales, la división del trabajo, la estabilidad del personal, la responsabilidad, la autoridad, la disciplina, la unidad de mando, la convergencia de esfuerzos, la remuneración apropiada según las capacidades que presenta cada trabajador.

En este contexto, las diversas administraciones públicas están inexcusablemente a actuar con los principios de la equidad y con el control jurisdiccional, a discrepancia de lo que sucede con el sector privado, llevándolo a una centralización (Morejón Santistevan, 2016).

### **Clases de Administración Pública**

La administración pública según el portal web Es tu Derecho (2021) tiene cuatro clases de administración o maneras de administrar, teniendo: La Planificación, lo cual implica determinar las necesidades y las adecuadas soluciones para solventar las mismas. La Administración Ejecutiva, siendo aquella que tiene la facultad legal de poder de actuar, es decir decide y ejecuta, La Administración de Control, es aquella que se encarga de las tareas administrativas, que se realicen de conformidad con lo que establece la norma y, La Asesoría, los cuales son órganos que sirven para asesorar o aconsejar al órgano que ejecuta, sobre el beneficio técnico y legal de los arbitrajes que serán tomados quién tiene o practica la competencia administrativa.

### **Administración Pública Ecuatoriana**

Según lo afirmado por Tobar (1995), el Ecuador en más de un siglo y medio de turbulenta historia, ha conseguido un progreso cultural y material de relativa significancia, pues, esto se ha demostrado en la legislación social especialmente para el sector público.

Para Bonilla (2018), en el Ecuador, actualmente su poder Ejecutivo esta comprendido por el Presidente de la República, el cual es el ente responsable de la administración pública ecuatoriana y, esta compuesta por la Presidencia y Vicepresidencia de la República, los Ministerios de Estado y las demás instituciones y organismos necesarios para cumplir cada uno con sus competencias concernientes, las facultades de rectoría, planificación, realización y evaluación de las políticas públicas nacionales, además de los planes que sean creados para efectuarlos. Cabe señalar que, la administración pública del Ecuador como proceso radica el lograr los proyectos básicos del gobierno para que se cumplan las leyes admitidas o parobadas por los poderes, siendo estos:

- Poder Ejecutivo, cuyo objetivo es prescribir y hacer cumplir las leyes que suele afirmar el gobierno o en su caso, el jefe de Estado
- Poder Legislativo, el cual radica en la aprobación de las normas
- Poder Judicial, comisionado de la administración de justicia en la comunidad a través de la aplicación de normas jurídicas aplicables para la resolución de cualquier problema
- Función Electoral, encargado de establecer un control en las elecciones y sancionar el infrngimiento de las normas electorales
- Función de transparencia y control social, encargado de promover los mecanismos de rendición de cuentas de las instituciones estatales, además de luchar contra la corrupción y desplegar un control social de la gestión pública

### **2.2.3. Unidad III: GAD del Municipio de Riobamba**

#### **GADM-R**

Es el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba destinado a realizar actividades o trabajos por el buen vivir de los ciudadanos, mediante un trabajo responsable, práctico y cumpliendo las planificaciones realizadas con presupuestos y tiempos estimados (Cadena, 2015).

#### **Misión y Visión**

A continuación, se presenta respectivamente la misión y visión del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba:

“El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba es una persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera que formula y ejecuta los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, cuya finalidad es promover el desarrollo económico y sustentable del territorio; aplicando políticas ambientales, fortaleciendo los consejos de seguridad y protección integral, patrocinando la cultura, artes, actividades deportivas y recreativas a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que permitan articular esfuerzos y optimizar recursos; bajo los principios de transparencia, respeto, solidaridad, equidad y trabajo en equipo. (GADM-R, 2019, pág. 1)

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, fortalecido, líder, eficiente y eficaz que promueva el ordenamiento territorial y la seguridad ciudadana, desarrollo económico, ambiental y social, mejorando la calidad de vida de la población a través de la dotación de servicios básicos, infraestructura, vialidad, generación de empleo, respetando la cultura y el ambiente, con un sistema democrático de participación ciudadana que propicie la integración de la comunidad con su Gobierno Municipal”. (GADM-R, 2019, pág. 1)

#### **Valores**

En cuanto a los valores, según lo señala el GADM-R (2019), dicha institución se encuentra en fortalecimiento, siendo líderes, eficientes y eficaces que promueven el ordenamiento territorial y la seguridad ciudadana, el desarrollo económico, ambiental y social, mejorando de esta manera la calidad de vida de la localidad mediante la dotación de servicios básicos, vialidad, generación de empleo, infraestructura, respetando la cultura y el ambiente, además con un sistema democrático de participación ciudadana que propicie la integración de la comunidad con su Gobierno Municipal. Siendo sus valores son la responsabilidad, puntualidad, iniciativa, eficiencia, creatividad, eficacia, transparencia, objetividad, perseverancia, trabajo en equipo, tolerancia y honradez.

## **Funciones**

Dentro de las funciones que se competen al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba tenemos la de Movilidad, cuyo objetivo estratégico es el de modernizar, ordenar y regular las actividades del transporte terrestre, señalización, seguridad vial y tránsito, para de este modo certificar la prestación de un servicio de calidad al usuario del Cantón Riobamba; Patrimonio, siendo su objetivo estratégico, fortificar la gestión en la conservación, preservación, y mantenimiento del patrimonio del cantón Riobamba contribuyendo al ordenamiento territorial cantonal y a la dinamización social del territorio (GADM-R, 2019).

También dentro de sus funciones está el Cuerpo de Bomberos, donde dentro de sus varios objetivos tenemos el de brindar indeleblemente seguridad integral a los ciudadanos ante el fuego y otros eventos adversos (Cuerpo de Bomberos GADM Riobamba, 2018) y, por último, está el Consejo Cantonal De Protección De Derechos, el cual es el vínculo entre la ciudadanía y las instituciones públicas para prescribir políticas y de esta manera garantizar los derechos de los Grupos de Atención Prioritaria, mediante la Secretaría Ejecutiva (Consejo Cantonal para la Protección de Derechos, 2019).

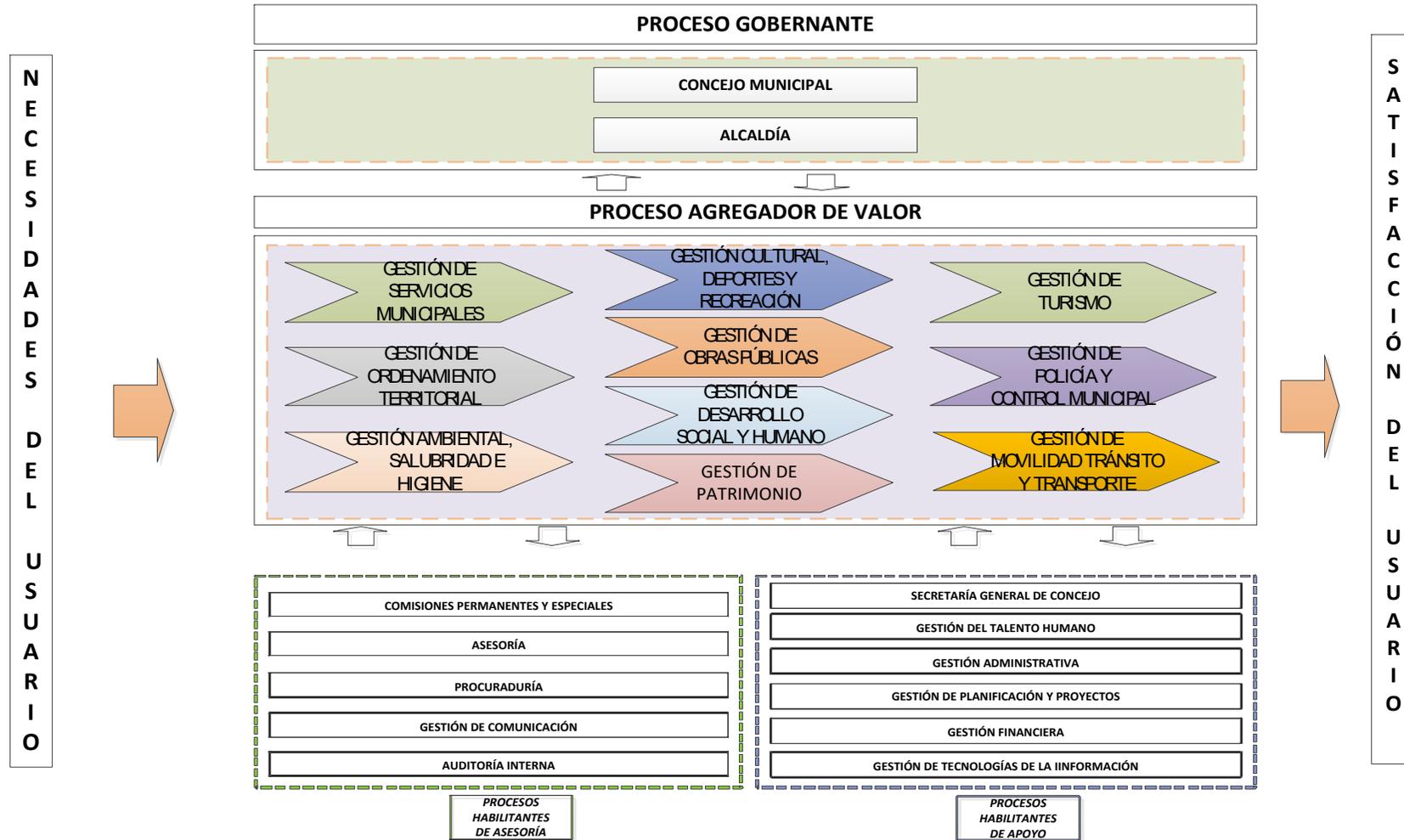
## **Área de gestión de planificación y proyectos**

El objetivo general que tiene la Dirección de Gestión de Planificación y Proyectos del GADMR es realizar una adecuada gestión a fondos económicos y soporte técnico para desarrollar proyectos tanto internos como externos, los cuales permitan una mejoría en la operatividad institucional y el desarrollo social de la sociedad. Además, dentro de sus competencias están los planes y Proyectos, Evaluación y Seguimiento de Proyectos, Desarrollo Económico Local, Información y Estadística, Cooperación Nacional e Internacional y Desarrollo Integral Rural, por último, cabe mencionar que, el GADM de cantón Riobamba cuenta con 21 convenios con Instituciones Públicas y Privadas nacionales y locales, los cuales tienen por objetivo perfeccionar los servicios que el GADM dispone para la ciudadanía. (GADM-R, 2019).

## **Organigrama estructural**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba consigna la Resolución Administrativa No. 2019-0077-SEC, a través de la cual se ratifica la estructura orgánica por procesos del GADM Riobamba, misma que permite la dinamización del ejercicio de las competencias que se enmarcan en la Constitución de la República de los ecuatorianos y la Ley, la cual se presenta en la figura siguiente:

**Figura 1. Proceso Gobernante GADMR**



**Fuente:** (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Riobamba, 2019)

## **2.2.4. Unidad IV: Emprendimiento**

### **Definición**

Es el esfuerzo de una persona en realizar una actividad con el fin de alcanzar un objetivo planteado ya sea de manera individual o por un grupo de personas, para lo cual se debe tener una actitud positiva teniendo en consideración que se va a enfrentar a desafíos (Raffino M. , 2020).

Al existir personas desempleadas, muchas de ellas se crean oportunidades para mejorar la calidad de vida que llevan, se proponen iniciar negocios con el fin de generar ingresos propios a sus hogares, logrando emprender cosas innovadoras que a un futuro incrementen su economía con el objetivo.

### **Importancia**

En la colectividad, cuando los individuos tienen la aspiración de emprender, necesitan de las cualidades necesarias y concretas como lo son la innovación y la creatividad. En este contexto, la aspiración de emprender sobrelleva a que los individuos quieran innovar y para poder innovar se requiere de ideas que sean creativas. El emprendimiento ha desarrollado gran significancia como factor para crear una empresa y esto se ve exteriorizado en los gobiernos, ya que, en los últimos años muchas de estas instituciones han diligenciado sus esfuerzos a fortalecer el emprendimiento a todas las personas en general, a través de planes de gobierno que promuevan y faciliten la creación de una empresa nueva (Martínez Cañon, 2015)

### **Ventajas**

En el medio en el que vivimos, cada vez son más las razones que una persona puede encontrar para empezar con su emprendimiento, en este sentido, se recalca algunas que probablemente darán ese empujón para hacer realidad aquel emprendimiento; siendo una de las principales razones, el tener mayor manejo sobre el propio tiempo de la persona, además que, sea cada uno quien asume responsabilidades y oportunidades, además de eso se puede favorecer a la sociedad de una u otra forma, con la generación de empleos, de acuerdo al producto o servicio que se va a brindar también se puede ofrecer una estabilidad financiera (Jojoa Benavides & Bastidas Pantoja, 2020).

### **Impacto socio-económico al emprender pequeños negocios**

Ahora bien, el desempleo en el Ecuador se ha puesto en bastante manifiesto, la acentuación de este problema es percibirle, así como la devaluación del aparato productivo. Se conlleva a pensar que, son estos factores los que señalan que las PYMES son una alternativa buena para todos aquellos individuos que ingresan al mercado laboral y quieren principiar con su emprendimiento. No obstante, por el camino que deben

transitar puede muchas veces augurar poco éxito en sus primicias, debido a la demasía de trámites administrativos, así como también problemas burocráticos, la vulnerabilidad de la propiedad privada, la mengua del poder adquisitivo, la falta de soporte a la inversión, la inseguridad económica, son elementos que influyen en dicha práctica (Cáceres, 2021).

Para las familias ecuatorianas tiene un gran impacto el emprender, ya que, según lo señala el Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador es el país de Latinoamérica con el mayor índice en cuanto a la creación de negocios de la región. Cabe destacar que el emprendimiento en el país está fundamentalmente orientado hacia actividades servicios vendidos en el mercado doméstico, de comercio en general y de productos. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita conseguir ingresos mayores, independencia económica y de esta manera poder satisfacer las necesidades de la población (Zamora-Boza, 2018).

### **Problemas de nuevos emprendimientos**

Uno de los problemas que enfrentan los nuevos emprendimientos se debe generalmente al débil posicionamiento de su producto o no tiene un adecuado valor de marca del mismo, el estar inmerso en un mercado competitivo también influye, esto por lo tanto se ve reflejado en el registro de un bajo nivel de ventas. En este contexto, surge la necesidad de que las autoridades tomen acciones estratégicas de manera urgente, las cuales les permita a los emprendedores superar dichos problemas y lograr mayor crecimiento y posicionamiento en el mercado, caso contrario están destinados a inutilizar los pocos recursos invertidos en su negocio, desapareciendo de este modo, la única fuente de ingresos; sin embargo, esto no ocurriría si el negocio perfeccionara esencialmente su gestión administrativa y financiera, pero esto es algo que no se ejecuta en este tipo de organizaciones, pues, la mayoría de propietarios del negocio no poseen una adecuada formación empresarial; no obstante la necesidad de cubrir los gastos básicos del hogar, hacen que persistan el deseo de emprender (Guerra et al., 2019, pág. 28).

### **Organización y gestión empresarial**

Para Guerra et al. (2019), la organización y gestión interna en una microempresa o un emprendimiento desarrollado, es la forma apropiada de adecuarse ágilmente al cambio, en la búsqueda invariable de una mejora continua que induzca la consecución. Al realizarse de la manera más eficaz y oportuna la intervención en la gestión de una microempresa, hace que la misma posea una verdadera delantera dentro de la industria a la que pertenece. Al mismo tiempo, es preciso que dichos actores conozcan aspectos técnicos, los cuales les permitan realizar un conveniente análisis del mercado para su producto, sabiendo de antemano que está compuesto por dos elementos centrales e importantes, los cuales son el consumidor y competidores.

Es importante destacar lo mencionado por Cáceres Guzmán (2021), donde señala los factores que favorecen a los emprendimientos a obtener éxito en la gestión empresariales,

siendo principalmente:

- Apoyo financiero,
- Capacidad para emprender
- Programas de gobierno
- Políticas gubernamentales
- Educación
- Apertura del mercado
- Normas sociales y cultural

### **Determinantes del éxito**

En cuanto a los determinantes del éxito de un emprendimiento se puede mencionar el capital humano, financiero y social.

**Capital humano.** – Se puede mencionar al capital humano como el conocimiento, calificaciones, experiencias y habilidades que tienen los empleados, es así que en la investigación que plantea Moncayo-Sánchez et al. (2021), señala que los emprendimientos empresariales en el cantón Riobamba tienen como principales actividades aquellas que están relacionadas con pequeños negocios, los cuales ocupan entre uno y tres empleados, mismos que generalmente están dirigidos por sus propios dueños, los cuales cuentan con un nivel de instrucción secundaria. Por otro lado, también se identifican a más de 50 emprendedores de éxito, es decir, considerados emprendimientos dinámicos y calificados, pues, han superado la contratación de 20 empleados.

**Capital financiero.** – Los recursos financieros para cualquier tipo de emprendimiento son factores claves para su desarrollo empresarial, dichos recursos se los puede conseguir a través de varias fuentes, entre algunas de ellas se puede mencionar los recursos propios, préstamos recibidos por familiares o amigos, contribución de los socios y, financiamiento externo como son los créditos bancarios y de cooperativas de ahorro y crédito. En este sentido, la familia se convierte muchas veces es un factor de gran importancia en las primeras etapas del avance de un emprendimiento, pues, un familiar puede ayudar al otro, ya sea con un préstamo, como se mencionó anteriormente, o también en la ayuda de impartir nuevas ideas, generando de este modo la motivación necesaria en la persona, es así que de esta manera el emprendedor puede llevar a cabo los objetivos planteados e involucrarse en el entorno comercial de su ciudad (Cáceres, 2021).

**Capital social.** – El capital social es identificado como las características de una organización social, es decir, se puede mencionar los valores, la participación, las normas, redes de comunicación, la reciprocidad y la confianza resguardada en las demás personas, las cuales facilitan la cooperación en favor de ambas partes, pues, permite que una sociedad, en este caso una empresa, opere efectivamente. Por otro lado, dentro de este ítem también están presentes los clientes, instituciones financieras, proveedores,

competidores, centro de informaciones, asociaciones empresariales entre otras, es decir, son las redes de contacto social que un emprendedor debe fundar para acceder a recursos y a la vez son fuentes de oportunidades para alcanzar ventajas competitivas empresariales.

Consecuentemente, el capital social puede ser entendido como los recursos de las personas, como un sustento que sale del interés del sujeto en la sociedad, consintiendo fortalecer las relaciones sociales que forjen beneficios económicos (Cáceres, 2021).

## CAPÍTULO III

### 3. Metodología

#### 3.1. Método

##### 3.1.1. Método Hipotético Deductivo

El método hipotético deductivo es aquel que radica en la generación de hipótesis a partir de dos indicios, siendo el primero universal, es decir, teorías o leyes científicas, que se denomina enunciado nomológico y, la segunda premisa es la empírica o también denominada enunciado entimemático, el cual vendrá a ser el hecho observable que forja el problema y origina la indagación, para llevarla al contraste empírico. El método hipotético deductivo, tiene como finalidad la comprensión de los fenómenos existentes y explicar el origen o las causas que la generan. Cabe mencionar que otros objetivos de este método son la predicción y el control, mismos que serían una de las aplicaciones más trascendentales con sustento, al igual que, en las leyes y teorías científicas (Sánchez Flores, 2018).

En el presente trabajo de investigación se aplicó el método hipotético deductivo en base al planteamiento del problema en el cual se dará a conocer el objeto de estudio, teniendo en consideración las variables. Siendo la variable independiente la Gobernanza y la dependiente los emprendimientos de la ciudad de Riobamba.

Se realizó la investigación con el fin de tener una visión clara acerca de la temática a estudiar.

Entre los pasos para el método hipotético deductivo se menciona:

- a) **Planteamiento del problema:** es la etapa inicial para el método hipotético deductivo.
- b) **Creación de la hipótesis:** a partir del problema planteado por el investigador.
- c) **Deducción de consecuencias de la hipótesis:** en el cual se da a conocer si son soluciones al problema de conocimiento.
- d) **Contrastación (Falsa – Verdadera):** la hipótesis ha sido puesta a prueba para comprobar su falsedad o afirmación, a través de los sucesos que se ocasionen. Siendo las siguientes las hipótesis que se han planteado para la investigación:

$H_0$ : No existe impacto entre la gobernanza y el desarrollo de los emprendimientos de la ciudad de Riobamba

$H_1$ : Existe impacto entre la gobernanza y el desarrollo de los emprendimientos de la ciudad de Riobamba

#### 3.2. Tipo de investigación

De acuerdo al método y meta que tenga un estudio en específico, existen diversos tipos

de investigación que se puede aplicar, es así que, para el presente trabajo, se aplicó la investigación de tipo descriptiva.

### **Descriptiva**

Según Rus, (2020) menciona que la investigación descriptiva es la obtención de información que permita tener claro el fenómeno a estudiar. El investigador tendrá mayor flexibilidad en el tema, por lo tanto, mediante este tipo de investigación se logra conocer el problema que se ha venido dando años anteriores y los cambios que se ha obtenido.

Las investigaciones también llamadas diagnósticas, aparte de lo que se escribe y se estudia, no pasa de esto, ya que consiste generalmente en buscar las características de un fenómeno que se va a estudiar o situación mediante indagaciones.

Dentro de este tipo de investigación se responde a las siguientes preguntas

- ¿Qué es? = Correlato.
- ¿Cómo es? = Propiedades.
- ¿Dónde está? = Sitio.
- ¿De qué está hecho? = Composición.
- ¿Cómo están sus partes, si las tiene, relacionadas? = Configuración.
- ¿Cuánto? = Cantidad

La investigación descriptiva como su principal objetivo tiene el de llegar a conocer las escenarios, hábitos y actitudes preponderantes mediante la descripción puntual de las actividades, procesos, objetos y personas. Su meta no se circunscribe a la recolección de datos, sino a la pronóstico e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (Rus, 2020).

### **3.3. Diseño**

La presente investigación es no experimental debido a que existen variables a no ser manipuladas.

### **3.4. Población y muestra**

#### **3.4.1. Población**

La población según investigaciones de Baño, et-al (2018), son 258 microempresas dentro de la ciudad de Riobamba, correspondientes a diferentes actividades entre ellas: Alimenticios, textiles, madera, imprentas, minerales no metálicos, metalmecánica, otros químicos no caucho.

Además, se realizó una entrevista a la persona encargada del Área de Gestión de Planificación y Proyectos en el GADM-R.

### 3.4.2. Muestra

Para este cálculo de esta muestra se partió de la población, es decir las 258 microempresas de la ciudad de Riobamba, en donde se tomó en cuenta un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%.

$$n = \frac{z^2 p (1 - p) N}{e^2 (N) + z^2 p (1 - p)}$$

**n** = tamaño de la muestra

**z** = nivel de confianza, 1,96 según 95%

**N** = total de la población expresada en las 258 microempresas

**e** = error muestral 5% (0.05)

**p** = probabilidad a favor o en contra 50% (0.5)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (1 - 0.5) (258)}{(0.05)^2 (258) + (1.96)^2 (0.5) (1 - 0.5)}$$

$n = 154$  microempresas

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.5.1. Técnicas

**Encuesta.** - La encuesta es una de las técnicas de investigación social que se ha extendido al ámbito preciso de la investigación científica, siendo de ayuda para la cogida de datos, donde la libertad del encuestado se confina, además de que puede haber la posibilidad de rechazar contestar, a elegir simplemente entre las opciones de respuesta que le ofrece el investigador (López-Roldán & Fachelli, 2015).

Se realizó una encuesta a las microempresas de la ciudad de Riobamba. Mediante esta encuesta el investigador pudo recolectar los datos necesarios para mostrar los resultados obtenidos mediante la tabulación de cada pregunta realizada.

**Entrevista.** - Se concreta como una reunión para un conversatorio e intercambio de información entre una persona llamado el entrevistador y otra persona llamado el entrevistado u otras (entrevistados). En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas permite una noticia y la cimentación contigua de definiciones respecto a un tema en

específico. Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o también conocidas como abiertas; para el presente estudio se utilizará una de tipo semiestructurada, siendo esta una guía de preguntas donde el entrevistador tiene la posibilidad de introducir preguntas adicionalmente, las cuales le ayuden a precisar conceptos o para tener mayor información del tema (Hernández Sampieri, 2017)

La entrevista semiestructurada se realizó al encargado del área de Gestión de Planificación y Proyectos para recopilar la información necesaria y útil para el trabajo de investigación.

### **3.5.2. Instrumento**

Formato para encuesta y entrevista revisar en anexos **Tabla 16.** Entrevista y **Tabla 17.** Encuesta.

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis y discusión de resultados

#### 4.1. Resultados de la encuesta

A continuación, se expone los resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios de diversas microempresas de la ciudad de Riobamba.

#### 1) ¿Cómo define la eficacia de la gobernanza del cantón Riobamba con respecto al interés común y del desarrollo de la sociedad?

**Tabla 1** Pregunta 1

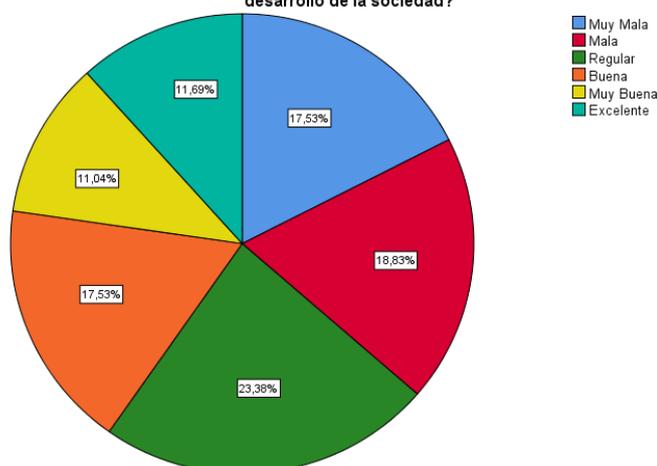
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mala	27	17,5	17,5	17,5
	Mala	29	18,8	18,8	36,4
	Regular	36	23,4	23,4	59,7
	Buena	27	17,5	17,5	77,3
	Muy Buena	17	11,0	11,0	88,3
	Excelente	18	11,7	11,7	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

**Fuente:** SPSS

**Elaborado por:** Elaboración propia

**Gráfico 1** Encuestas a microempresas, pregunta 1

1) ¿Cómo define la eficacia de la gobernanza del cantón Riobamba con respecto al interés común y del desarrollo de la sociedad?



**Fuente:** SPSS

**Elaborado por:** Elaboración propia

En cuanto a la primera pregunta efectuada se puede visualizar que la mayoría de los propietarios de microempresas de Riobamba, siendo el 23,4%, es decir 36 microempresas coinciden en que es regular la eficacia de la gobernanza en el cantón con respecto al interés común y del desarrollo de la sociedad. Por otro lado, el 18,8% de las microempresas, siendo 29 establecimientos indican que es mala, mientras que, 27 negocios, es decir el 17,5% menciona que es muy mala, al igual que los siguientes 27 emprendimientos los cuales indican que es buena la eficacia de la gobernanza con el

17,5%. El 11,7% indica que es excelente, es decir 18 establecimientos y el restante 11% señala que es muy buena, siendo 17 microempresas.

**2) ¿Considera usted que una adecuada gestión administrativa en el GADM-R mejoraría la economía de su emprendimiento?**

**Tabla 2** Pregunta 2

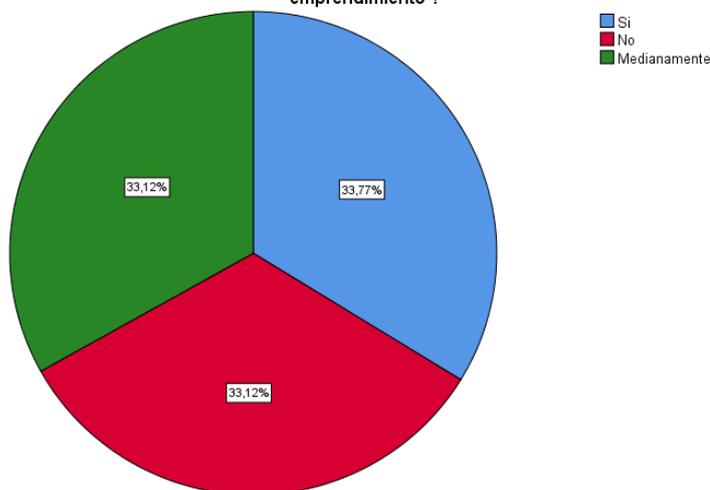
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	52	33,8	33,8	33,8
	No	51	33,1	33,1	66,9
	Medianamente	51	33,1	33,1	100,0
Total		154	100,0	100,0	

**Fuente:** SPSS

**Elaborado por:** Elaboración propia

**Gráfico 2** Encuestas a microempresas, pregunta 2

2) ¿Considera usted que una adecuada gestión administrativa en el GADM-R mejoraría la economía de su emprendimiento ?



**Fuente:** SPSS

**Elaborado por:** Elaboración propia

Seguidamente, en la segunda pregunta se indica que el 33,8% correspondiente a 52 microempresas mencionan que si consideran que una adecuada gestión administrativa en el GADM-R mejoraría la economía de su emprendimiento, el 33,1%, es decir 51 emprendimientos señalan que no sucedería esta cuestión, al igual que los 51 negocios restantes, siendo el 33,1% indican que la adecuada gestión mejoraría medianamente su economía.

**3) ¿Considera que ha alcanzado sus metas y objetivos propuestos con su emprendimiento?**

**Tabla 3** Pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	31,2	31,2	31,2
	No	33	21,4	21,4	52,6
	Medianamente	41	26,6	26,6	79,2

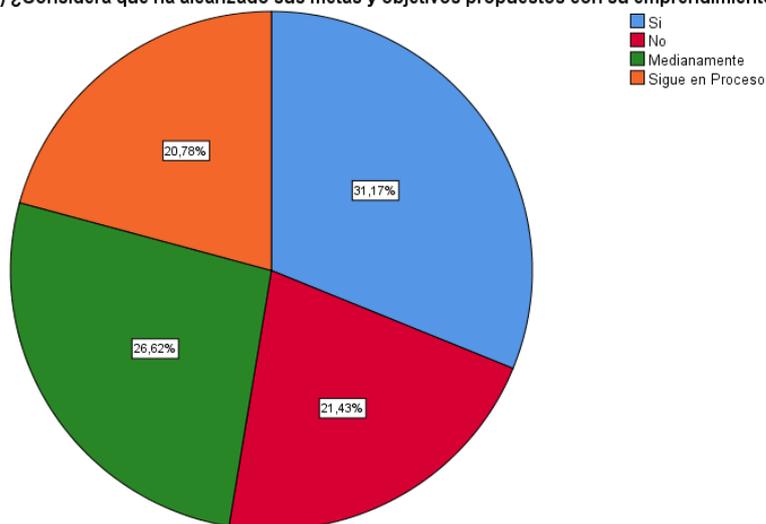
Sigue en Proceso	32	20,8	20,8	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Gráfico 3** Encuestas a microempresas, pregunta 3

3) ¿Considera que ha alcanzado sus metas y objetivos propuestos con su emprendimiento?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

En cuanto a si los propietarios de las microempresas consideran haber alcanzado sus metas y objetivos propuestos con su emprendimiento, se indica que el 31,2% si lo ha logrado, siendo 48 negocios, el 26,6% indica que lo han alcanzado medianamente, siendo 41 microempresas, el 21,4% indica que no lo logrado sus objetivos y metas, es decir, 33 establecimientos y el restante 20,8% menciona que sigue en proceso, representando 32 negocios

**4) ¿Ha enfrentado desafíos o impedimentos al salir adelante con su emprendimiento?**

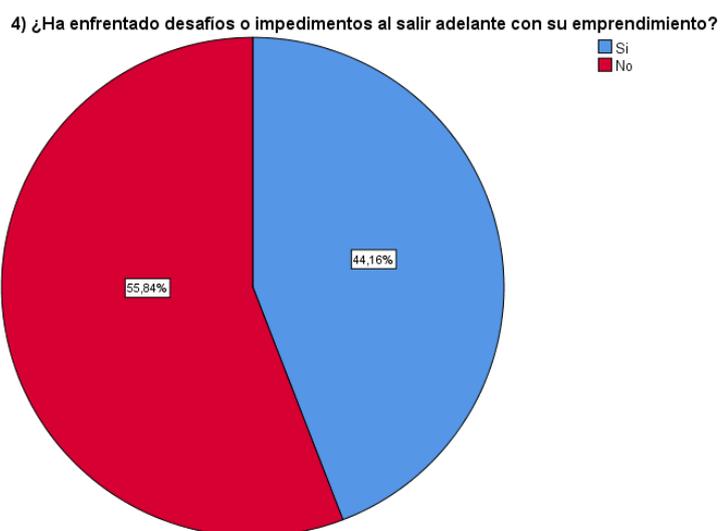
**Tabla 4** Pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	68	44,2	44,2	44,2
	No	86	55,8	55,8	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

#### Gráfico 4 Encuestas a microempresas, pregunta 4



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

En la presente pregunta 4 se puede evidenciar que la mayoría de los propietarios de microempresas de Riobamba no han tenido que enfrentar desafíos o impedimentos al salir adelante con sus negocios, correspondiendo al 55,8% es decir, 86 negocios, por otro lado, el 44,2% indicó si haber presentado dichos desafíos, siendo 68 microempresas.

#### 5) Los desafíos que ha enfrentado se deben principalmente al ámbito:

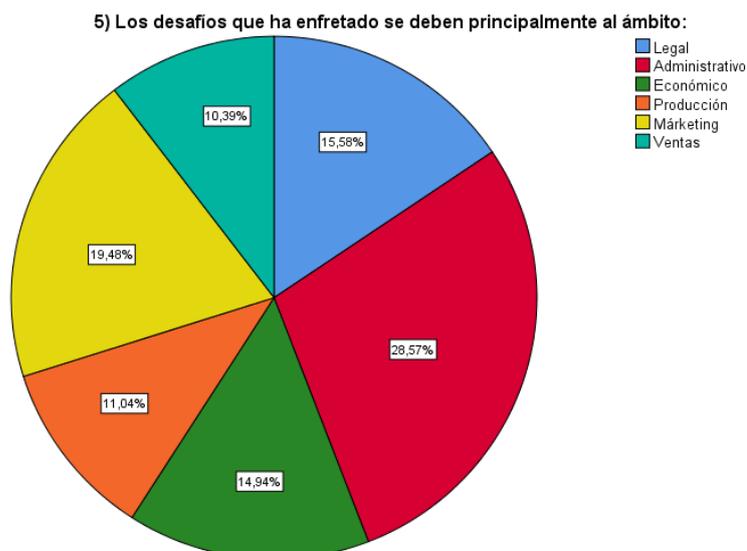
Tabla 5 Pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Legal	24	15,6	15,6	15,6
	Administrativo	44	28,6	28,6	44,2
	Económico	23	14,9	14,9	59,1
	Producción	17	11,0	11,0	70,1
	Marketing	30	19,5	19,5	89,6
	Ventas	16	10,4	10,4	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

## Gráfico 5 Encuestas a microempresas, pregunta 5



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

En relación a los desafíos que enfrentaron con sus negocios, los propietarios manifestaron que mayormente fueron de índole administrativo correspondiente al 28,6% es decir 44 microempresas. El 19,5% indicó que enfrentaron desafíos relacionados al marketing, siendo 30 negocios. Los desafíos en la parte legal presentaron 24 microempresas figurando al 15,6%. El 14,9% indicó presentar problemas económicos, siendo 23 propietarios. El 11% indicó tener problemas en producción, siendo 17 microempresas y el 10,4% mencionaron que presentaron desafíos en ventas, siendo 16 negocios.

## 6) ¿Ha recibido capacitaciones brindadas por el GADM-R para los emprendedores del cantón?

Tabla 6 Pregunta 6

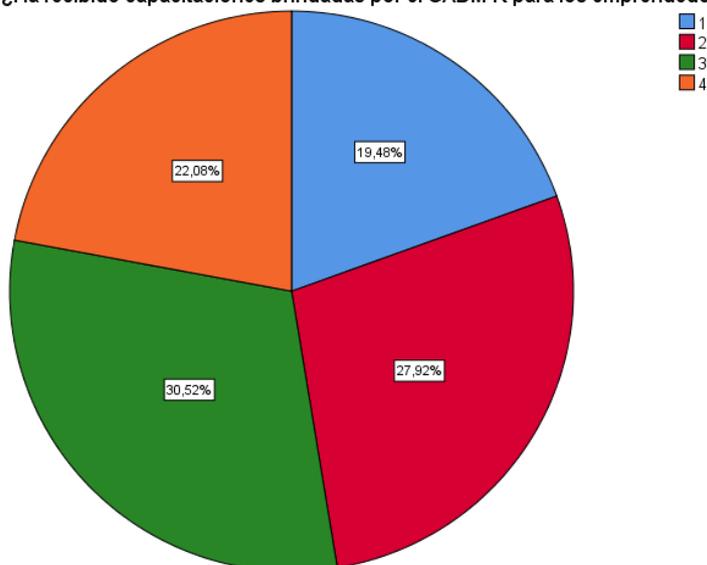
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Siempre	30	19,5	19,5	19,5
	2 Casi siempre	43	27,9	27,9	47,4
	3 Nunca	47	30,5	30,5	77,9
	4 No conocimiento	34	22,1	22,1	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Gráfico 6 Encuestas a microempresas, pregunta 6

6) ¿Ha recibido capacitaciones brindadas por el GADM-R para los emprendedores del cantón?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

En cuanto a si los propietarios de las microempresas de Riobamba han recibido capacitaciones brindadas por el GADM-R, se determinó que el 30,5% no ha tenido conocimiento de dichas capacitaciones, siendo 47 personas. El 27,9% mencionó que casi siempre, siendo 43 microempresas. El 22,1% indicó no tener conocimientos de estas capacitaciones, representando a 34 negocios. El 19,5% mencionó siempre recibir capacitaciones, siendo 30 microempresas.

7) ¿Cuál es su nivel de satisfacción en relación con las facilidades que brinda el GADM-R a los emprendimientos y microempresas?

Tabla 7 Pregunta 7

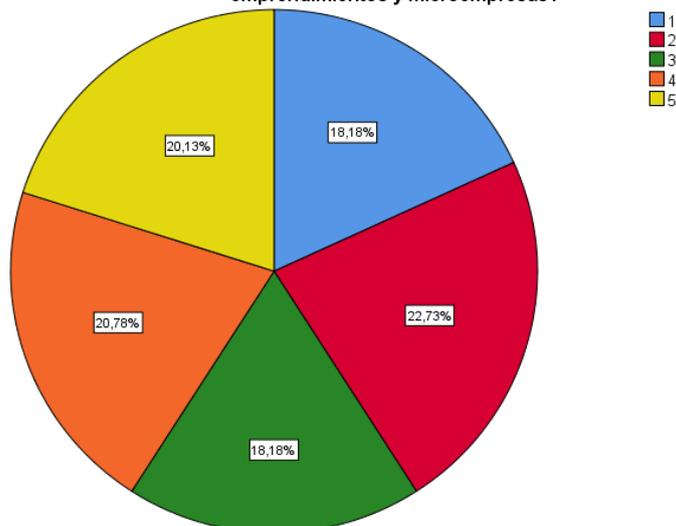
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy Satisfactorio	28	18,2	18,2	18,2
	2 Satisfactorio	35	22,7	22,7	40,9
	3 Poco Satisfactorio	28	18,2	18,2	59,1
	4 Regular	32	20,8	20,8	79,9
	5 Deficiente	31	20,1	20,1	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Gráfico 7 Encuestas a microempresas, pregunta 7

7) ¿Cuál es su nivel de satisfacción en relación con las facilidades que brinda el GADM-R a los emprendimientos y microempresas?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

La presente pregunta indica el nivel de satisfacción en relación con las facilidades que brinda el GADM-R a los emprendimientos y microempresas, se pudo evidenciar que el 22,7% exterioriza que es satisfactorio correspondiendo a 35 microempresas. El 20,8% menciona que es regular su satisfacción, correspondiendo a 32 negocios. El 20,1% indica que es deficiente, es decir, 31 negocios. El 18,2%, siendo 28 microempresas mencionaron que es poco satisfactorio. Asimismo, el 18,2% restante indicó que es poco satisfactorio en torno a las facilidades que ofrece el GADM-R.

8) ¿Cómo considera que se encuentra su emprendimiento/ microempresa en relación a la posición en el mercado?

Tabla 8 Pregunta 8

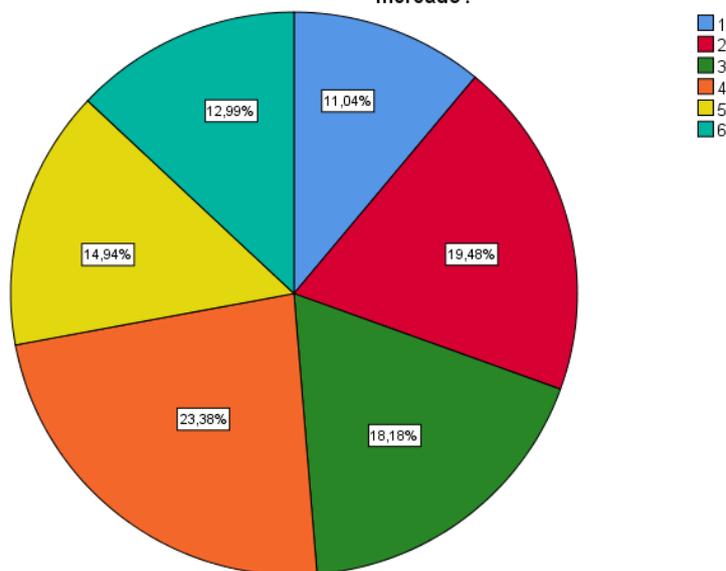
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy Mala	17	11,0	11,0	11,0
	2 Mala	30	19,5	19,5	30,5
	3 Regular	28	18,2	18,2	48,7
	4 Buena	36	23,4	23,4	72,1
	5 Muy buena	23	14,9	14,9	87,0
	6 Excelente	20	13,0	13,0	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Gráfico 8 Encuestas a microempresas, pregunta 8

8) ¿Cómo considera que se encuentra su emprendimiento/ microempresa en relación a la posición en el mercado?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

La posición en el mercado es importante, es así que se indica que, el 23,4% representando a 36 microempresas tiene una posición buena. El 14,9% indicó tener una posición muy buena, siendo 23 emprendimientos. El 18,2% menciona que su posición en el mercado es regular. El 13% señala que es excelente su posición, correspondiente 20 microempresas. El 19,5% indica que es mala, siendo 30 negocios. Y muy mala corresponde al 11%, es decir, 17 negocios.

9) ¿Conoce usted si la administración del cantón Riobamba ha tomado algún tipo de acción estratégica para apoyar a los emprendimientos/ microempresas?, ¿Cuál?

Tabla 9 Pregunta 9

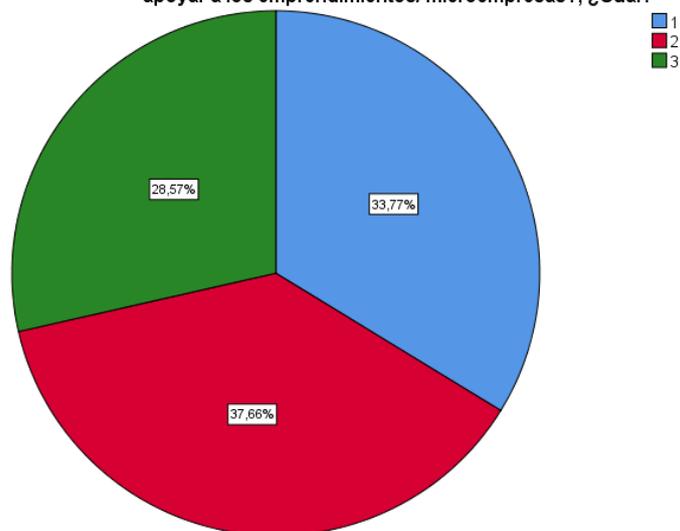
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Si	52	33,8	33,8	33,8
	2 No	58	37,7	37,7	71,4
	3 Cual	44	28,6	28,6	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Gráfico 9 Encuestas a microempresas, pregunta 9

9) ¿Conoce usted si la administración del cantón Riobamba ha tomado algún tipo de acción estratégica para apoyar a los emprendimientos/ microempresas?, ¿Cuál?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

En relación a si los propietarios de las microempresas tienen conocimiento si la administración del cantón Riobamba ha tomado algún tipo de acción estratégica para apoyar a los emprendimientos, se indica que la mayoría de encuestados no tenía conocimiento alguno, siendo el 37,7% representando a 58 negocios, por otro lado, 52 propietarios de microempresas, siendo el 33,8% mencionó conocer la estrategia Emprende Riobamba. El 28,6% indicó que conoce de igual manera la estrategia Emprende Riobamba.

10) ¿Cuál cree usted que ha sido uno de los principales inconvenientes al momento de sacar adelante su emprendimiento/microempresa?

Tabla 10 Pregunta 10

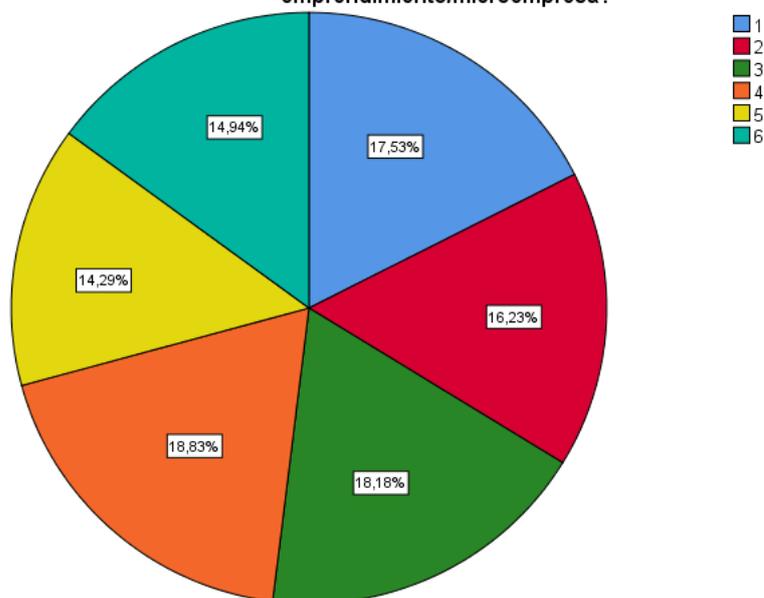
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Financiero	27	17,5	17,5	17,5
	2 Políticas gubernamentales	25	16,2	16,2	33,8
	3 Apertura de mercado	28	18,2	18,2	51,9
	4 Educación	29	18,8	18,8	70,8
	5 Social/cultural	22	14,3	14,3	85,1
	6 Otro	23	14,9	14,9	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Gráfico 10 Encuestas a microempresas, pregunta 10

10) ¿Cuál cree usted que ha sido uno de los principales inconvenientes al momento de sacar adelante su emprendimiento/microempresa?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Se indica que los principales inconvenientes al momento de sacar adelante su emprendimiento para las personas encuestadas fueron la educación con el 18,8%, seguida de la apertura de mercado con el 18,2%, el aspecto financiero con el 17,5%, el 16,2% fueron las políticas gubernamentales y el 14,3% en lo que corresponde a social/cultural, representando a 29, 28, 27, 25, 23 y 22 microempresas respectivamente. En cuanto a otros problemas se indicaron que principalmente es la competencia laboral, correspondiendo al 14,9%, es decir, 23 microempresas.

### 11) ¿Cómo considera la gestión interna de su emprendimiento/ microempresa?

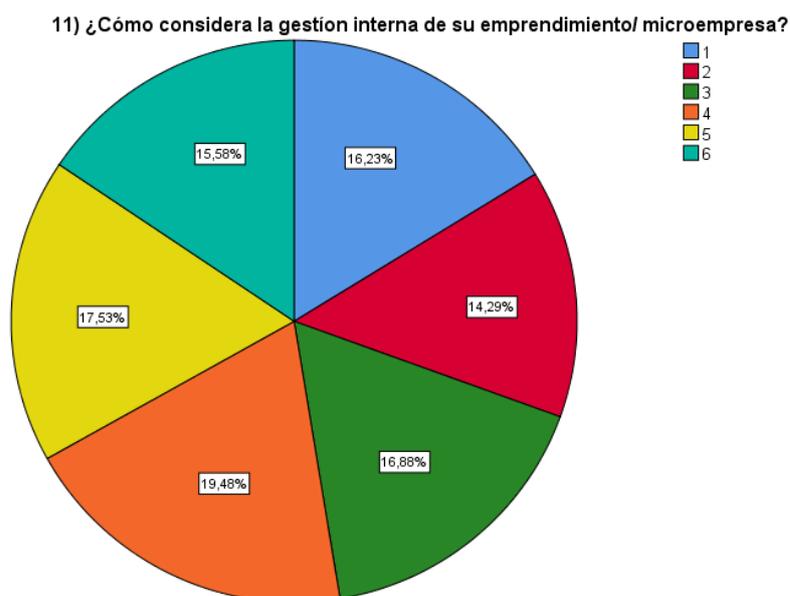
Tabla 11 Pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Muy mala	25	16,2	16,2	16,2
	2 Mala	22	14,3	14,3	30,5
	3 Regular	26	16,9	16,9	47,4
	4 Buena	30	19,5	19,5	66,9
	5 Muy buena	27	17,5	17,5	84,4
	6 Excelente	24	15,6	15,6	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

## Gráfico 11 Encuestas a microempresas, pregunta 11



**Fuente:** SPSS

**Elaborado por:** Elaboración propia

En la última pregunta de la encuesta se hace alusión de que como considera el propietario que es la gestión interna de su emprendimiento, indicando que el 19,5% mencionó que es buena, es decir 30 microempresas. El 17,5% representando a 27 negocios indicaron que es muy buena. El siguiente 16,9% reveló que es regular, el 16,2% restante mencionó que es muy mala, el 15,6% indicó que es excelente y el 14,3% mencionó que es mala, correspondiendo a 26, 25, 24 y 22 microempresas respectivamente.

En cuanto a los indicadores planteados se ha podido determinar que el nivel de satisfacción que tienen los propietarios es satisfactorio con un porcentaje de 22,7% en relación a en relación con las facilidades que brinda el GADM-R a los emprendimientos. En cuanto a si sus objetivos se han cumplido a corto o mediano plazo, la mayoría de los emprendedores, correspondiendo al 23,4% mencionó que, es buena su posición en el mercado por lo tanto han cumplido sus objetivos.

### 4.1.1. Análisis inferencial de las variables después de recodificar

#### Percepción de los emprendedores de la gobernanza de la ciudad de Riobamba

**Tabla 12** Percepción de los emprendedores

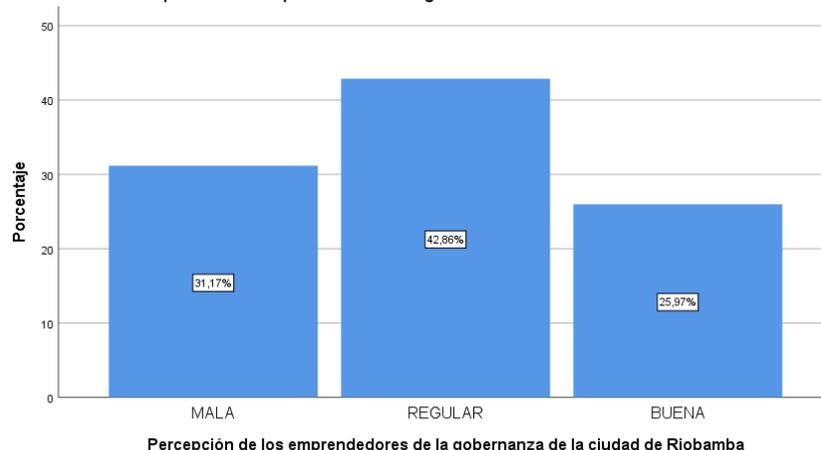
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	48	31,2	31,2	31,2
	REGULAR	66	42,9	42,9	74,0
	BUENA	40	26,0	26,0	100,0
	Total	154	100,0	100,0	

**Fuente:** SPSS

**Elaborado por:** Elaboración propia

## Gráfico 12 Percepción de los emprendedores

Percepción de los emprendedores de la gobernanza de la ciudad de Riobamba



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

La percepción de los emprendedores de la gobernanza de la ciudad de Riobamba es en su mayoría regular con el 42,9%, seguido de mala con 31,2% y buena solamente con el 26%.

## Percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios por parte de los emprendedores de la ciudad de Riobamba

Tabla 13 Percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios

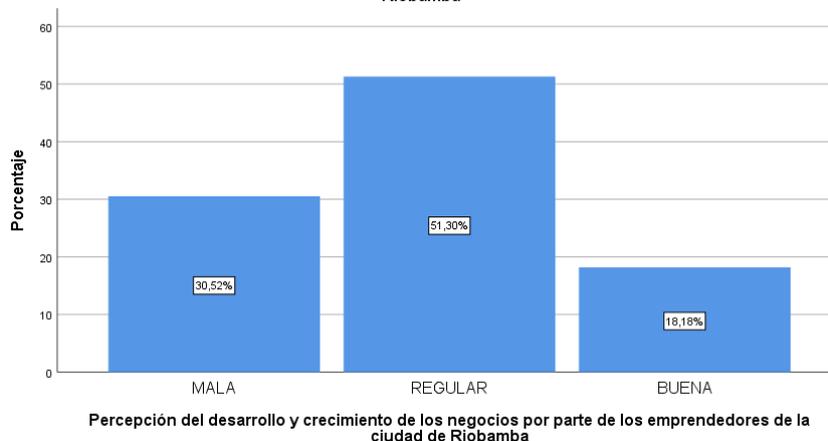
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	47	30,5	30,5	30,5
REGULAR	79	51,3	51,3	81,8
BUENA	28	18,2	18,2	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

## Gráfico 13 Percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios

Percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios por parte de los emprendedores de la ciudad de Riobamba



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

La percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios por parte de los emprendedores de la ciudad de Riobamba es en su mayoría regular representando el 51,3%, seguido de mala con el 30,5% y buena con el 18,2%.

### Comprobación de hipótesis

#### Tabla cruzada Percepción de los emprendedores de la gobernanza de la ciudad de Riobamba \*Percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios por parte de los emprendedores de la ciudad de Riobamba

**Tabla 14** Comprobación de hipótesis

\*Percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios por parte de los emprendedores de la ciudad de Riobamba

% dentro de Percepción de los emprendedores de la gobernanza de la ciudad de Riobamba

		Percepción del desarrollo y crecimiento de los negocios por parte de los emprendedores de la ciudad de Riobamba			Total
		MALA	REGULAR	BUENA	
Percepción de los emprendedores de la gobernanza de la ciudad de Riobamba	MALA	33,3%	52,1%	14,6%	100,0%
	REGULAR	25,8%	51,5%	22,7%	100,0%
	BUENA	35,0%	50,0%	15,0%	100,0%
Total		30,5%	51,3%	18,2%	100,0%

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Prueba Chi cuadrado

**Tabla 15** Prueba Chi cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,212 <sup>a</sup>	4	,697
Razón de verosimilitud	2,208	4	,698
Asociación lineal por lineal	,000	1	,998
N de casos válidos	154		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es 7,27.

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Con los datos obtenidos se determina que, se acepta la hipótesis nula, es decir que, no existe acciones de la gobernanza respecto al desarrollo de los emprendimientos de la ciudad de Riobamba.

## 4.2. Resultados de la entrevista

A continuación, se expone los resultados de la entrevista aplicada a la persona encargada del área de Gestión de Planificación y Proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba.

En relación a la primera pregunta que indica: ¿Considera que la administración pública del cantón cumple a cabalidad con las necesidades de la comunidad Riobambeña? La respuesta fue casi siempre. La segunda pregunta exteriorizada fue: ¿Considera que la administración pública tiene una adecuada coordinación, planificación, evaluación y transparencia? Obteniendo como respuesta, siempre.

En cuanto a la tercera pregunta de la entrevista el responsable del área de Gestión de Planificación y Proyectos indica que, casi siempre la gobernanza del Municipio de Riobamba influye en las oportunidades que se brindan para los nuevos emprendimientos.

Conforme a la respuesta de la cuarta pregunta, se menciona que la municipalidad del cantón Riobamba se encuentra trabajando y apoyando a emprendimientos en un rango de 51 a 75 microempresas. Por otro lado, en la quinta pregunta se menciona que la municipalidad brinda capacitaciones a los emprendedores del cantón con una periodicidad de casi siempre.

Ahora, en cuanto al enfoque que tienen dichas capacitaciones, se menciona en la pregunta seis que, están encaminadas principalmente en dar a conocer los productos que ofrecen los emprendedores hacia la ciudadanía, esto a través de ferias, festivales, eventos en puntos estratégicos de la ciudad de Riobamba, los cuales son dados a conocer por medios de comunicación radiales, escritos y digitales y posteriormente se los comercializan.

Acorde se menciona en la pregunta siete: ¿Cuáles son las oportunidades que brinda el GADM-R para los emprendedores? La respuesta obtenida fue que, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba a través de la Dirección de Gestión de Planificación brinda importantes oportunidades a los emprendedores con el Plan Emprende Riobamba, pues, cada emprendedor de la ciudad tiene la posibilidad de mostrar el bien que produce y crea; siempre y cuando cumpla con parámetros de calidad, presentación e innovación de tal manera que su producto sea atractivo para los consumidores locales y externos.

La octava pregunta enuncia si la municipalidad realiza o no ferias de los emprendimientos del cantón para fomentar el marketing de los mismos y así ayudar en la economía de los emprendedores. Para lo cual la respuesta obtenida fue que si lo efectúan con una periodicidad de casi siempre. La novena pregunta enuncia que ocasionalmente los requisitos que impone el GADM-R si dificulta que los emprendedores puedan salir delante de manera ágil con sus microempresas.

La décima pregunta indica: ¿Cuántos proyectos a realizado la actual administración para apoyar a los emprendimientos del cantón? Para lo cual la respuesta obtenida fue que, en

el periodo actual se está ejecutando el proyecto denominado Emprende Riobamba, dicho proyecto tiene como objetivo dar a conocer a la ciudadanía Riobambeña los bienes y servicios elaborados por manos de personas pertenecientes al cantón. Pero sobre todo saber quiénes son los emprendedores, su trabajo, donde ubicarles y de manera especial exponer la calidad de atención, ese es el objetivo de la municipalidad, enfocado hacia la dinamización de la economía del cantón.

Por último, la onceava pregunta se refiere a ¿Cómo considera que se pueda apoyar de forma más efectiva a los emprendedores del cantón Riobamba? Teniendo como respuesta de la persona encargada del área de Gestión de Planificación y Proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba que, se sigue trabajando para cumplir primeramente con los objetivos propuestos, para que los emprendedores puedan convertirse en grandes empresarios del cantón; además menciona que, por el momento se encuentran comprometidos en brindar capacitaciones, talleres, asesorías y sobre todo facilitar las herramientas e instrumentos oportunos para que los emprendedores puedan comercializar su productos.

En relación al indicador porcentaje de cumplimiento del GAD de Riobamba, se pudo identificar que, dicho indicador se cumple, pero no siempre, es decir, la administración no desempeña a cabalidad con las necesidades de la comunidad Riobambeña y es un dato que es de conocimiento del encargado del área de Gestión y Planificación de la institución. En cuanto al número de proyectos se indica únicamente el denominado Emprende Riobamba, el cual es de conocimiento público.

### **4.3. Discusión**

Es importante iniciar mencionando que las microempresas en el Ecuador figuran el 90,78% del total de empresas y componen un ligado de organizaciones de transcendental importancia para el país, ya que, acentúan el aporte económico y oportunidades laborales. Sin embargo, la competencia en un mundo globalizado es el punto focal para conseguir la supervivencia y continuación en el tiempo (Rodríguez, Cano, & Ruiz, 2019).

Para CILEA (2015), uno de los problemas a los que se deben enfrentar las microempresas son a las prácticas de gobernanzas poco desarrolladas en su zona. A pesar de su significancia en la estructura económica, a las microempresas muchas veces no les conceden la importancia necesaria en el desarrollo de las prácticas de gobierno. Es así que, para la presente investigación, los propietarios de los emprendimientos de Riobamba indicaron que, en relación a las facilidades para las microempresas que brinda el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón, su nivel de satisfacción es en mayor medida regular, seguido de deficiente, esto indica que, hace falta que se haga más énfasis en las políticas públicas en torno a esta situación. No obstante, la persona encargada del área de Gestión de Planificación y Proyectos menciona que, casi siempre la gobernanza de la municipalidad ha influido en las oportunidades brindadas a los emprendedores. Teniendo de esta manera, un contraste entre ambas opiniones.

Según lo menciona Armijos et al. (2019), las empresas en el cantón Riobamba a pesar de su capacidad de adaptación al entorno y su gran potencial, generalmente pasan por trayectos dificultosos como restricciones en el acceso a un crédito y falta de cooperación con sus grupos de interés. Contrarrestando esta mención con esta investigación, pues, los propietarios de los emprendimientos del cantón indicaron que en su mayoría (28,6%) presentaron alguna dificultad, siendo en mayor parte la cuestión administrativa.

La investigación realizada por González (2016) indica que, la escasa capacitación a los propietarios de emprendimientos ocasiona que muchos de ellos lleguen a la quiebra, por ello, es necesario el impulso de programas de capacitación desde los gobiernos, ya que, es una técnica complementaria que ayuda a las microempresas a mantenerse y buscar el desarrollo. Es así que, en la presente investigación, los propietarios de las diferentes microempresas de Riobamba mencionan que, solamente el 19,5% si reciben siempre capacitaciones y el 27,9% indicó haberlas recibido en algún momento estas charlas por parte del GADM-R. Sin embargo, el porcentaje restante no tuvo conocimiento acerca de dichas capacitaciones o nunca recibió alguna de ellas. Por otro lado, la persona encargada del área de Gestión de Planificación y Proyectos de la municipalidad alude que, sí se brinda capacitaciones casi siempre hacia los emprendedores, siendo su principal objetivo dar a conocer sus productos a la ciudadanía. De esta manera se puede evidenciar que hace falta la integración y comunicación hacia todas las microempresas del cantón, para que todas sean las beneficiarias de dichas capacitaciones que ofrece la municipalidad de Riobamba.

Para DEMUCA (2019), las acciones estratégicas que pueden desarrollar las municipalidades en beneficio de las microempresas, deben tener una planificación participativa que se orienten al desarrollo local, las municipalidades de este modo, enriquecen también su misión institucional. Ahora bien, en cuanto a la presente investigación y las acciones que ha desempeñado el GADM-R se menciona la estrategia Emprende Riobamba, donde según palabras del técnico a cargo del área de Gestión de Planificación y Proyectos, esta estrategia ayuda a que cada emprendedor pueda exhibir lo que produce siempre y cuando cumplan con los parámetros de calidad. Asimismo, se menciona que casi siempre se efectúan ferias que fomenten el marketing y así ayudar a la economía de los emprendedores.

A pesar de lo mencionado anteriormente, el 37,7% de los propietarios que formaron parte de esta investigación, no tenían conocimiento de dicha estrategia fomentada por la municipalidad, el restante porcentaje si tenía conocimiento de la estrategia Emprende Riobamba. Esta situación da a conocer la falta de divulgación por parte del GADM-R, siendo importante contar con una adecuada planificación estratégica que beneficie a todas las microempresas del cantón.

Según García et al., (2019), la gestión interna de las microempresas es transcendental para su progreso y desarrollo, teniendo en cuenta, además, la trasmisión de valores y objetivos de forma adecuada a los empleados de la microempresa, generando así lealtad y sentimiento de pertenencia. Es así que se señala en la presente investigación que en su

mayoría es decir el 19,5% indica que su gestión interna es buena. Lo que lleva a mostrar que la organización de sus emprendimientos va encaminados al desarrollo.

## **CAPÍTULO V**

### **5. Conclusiones y Recomendaciones**

#### **5.1. Conclusiones**

- Se analizó la situación actual del GADM-R en relación a los emprendimientos concluyendo que la principal estrategia que tiene la municipalidad es la denominada Emprende Riobamba, sin embargo, se hizo evidente que el 37,7% de las microempresas no conocían de la misma, por lo tanto, hace falta más difusión por parte del área de Gestión y Planificación de Proyectos.
- En cuanto a la verificación del seguimiento que se da por parte de la Dirección de Gestión de Planificación y Proyectos del GADM-R hacia las microempresas se menciona que, en cuanto a capacitaciones solamente el 19,5% han sido partícipes de las mismas. Por lo tanto, no se evidencia un seguimiento integro a todos los emprendimientos para que puedan acceder a estos beneficios dadas por la municipalidad
- Se determinó que la principal oportunidad que imparte el Municipio de Riobamba para nuevos emprendimientos es a través del marketing, dando a conocer los productos que ofrecen los emprendedores hacia la ciudadanía, mediante ferias, festivales, eventos en puntos estratégicos de la ciudad de Riobamba, los cuales son dados a conocer por medios de comunicación radiales, escritos y digitales y posteriormente se los comercializan.

#### **5.2. Recomendaciones**

- Es importante contar con un núcleo técnico de planificadores que encaminen el proceso de gestión dentro de la municipalidad del cantón Riobamba, al mismo tiempo debe ser más apoyado en la parte logística, política y económica para poder desarrollar las acciones en favor de todos los emprendimientos.
- Se recomienda la acción más inclusiva por parte del GADM-R para que así todos los emprendedores tengan acceso y conocimiento a los beneficios que brinda la municipalidad, pues, esto ayuda al desarrollo y crecimiento económico de la microempresa en el mercado.
- Fomentar las capacitaciones por parte del GADM-R especialmente en el ámbito legal, ya que, es el área en la que más tienen dificultades los propietarios al momento de emprender en sus negocios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Baño, D., Oleas, J., & Ricaurte, P. (14 de Julio de 2018). Evolución de las PYMES de la ciudad de Riobamba mediante análisis multivariado en las competencias de la gestión empresarial. *Comercio y Revistas*(7), 47.
- Bonilla, G. (2018). *LA GOBERNANZA Y SUS IMPLICACIONES EN LA GESTIÓN PÚBLICA DE LOS MUNICIPIOS. CASO GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS. Riobamba: CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL. Recuperado el 6 de Abril de 2021, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5362/1/UNACH-EC-FCP-ING-COM-2019-0007.pdf>
- Bonilla, G. (2018). *LA GOBERNANZA Y SUS IMPLICACIONES EN LA GESTIÓN PÚBLICA DE LOS MUNICIPIOS. CASO GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS. Riobamba: CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL. Recuperado el 6 de Marzo de 2021, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5362/1/UNACH-EC-FCP-ING-COM-2019-0007.pdf>
- Bonilla, G. (2018). *LA GOBERNANZA Y SUS IMPLICACIONES EN LA GESTIÓN PÚBLICA DE LOS MUNICIPIOS. CASO GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS. Riobamba: CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL. Recuperado el 6 de Abril de 2021, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5362/1/UNACH-EC-FCP-ING-COM-2019-0007.pdf>
- Bravo, O. (2018). Indicadores de gobernanza territorial de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV 2013-2017), Ecuador. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 18(35). doi:<https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.2/a03>
- Cáceres Guzmán, J. E. (2021). *Determinantes Del Éxito En Los Emprendimientos Registrados En El Municipio De Riobamba Periodo 2017-2019*. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7712/1/8.%20TESIS%20FINAL%20JESSICA%20CACERES-%20ECO.pdf>
- Cadena, N. (2015). *RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 2015-0192-SEC*. Resolución, GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN RIOBAMBA, GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO, Riobamba. Recuperado el 7 de Abril de 2021, de [http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip2016/mayo/estructura\\_organica.pdf](http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip2016/mayo/estructura_organica.pdf)
- Chirif, P. (2020). *Territorio Indígena y Gobernanza*. Recuperado el 7 de Abril de 2021, de <https://www.territorioindigenaygobernanza.com>
- Consejo Cantonal para la Protección de Derechos. (2019). *Línea de Base de los Grupos*

*de Atención Prioritaria del Cantón Riobamba.*

Consejo Nacional de Competencias. (2016). *CNC*. Recuperado el 6 de Abril de 2021, de CNC: <http://www.competencias.gob.ec/fortalecimiento-institucional/redes/gobernanza-local/>

Consejo Nacional de Competencias. (2021). *Gobernanza Local*. Recuperado el 2021, de <http://www2.competencias.gob.ec/fortalecimiento-institucional/redes/gobernanza-local/>

Cuerpo de Bomberos GADM Riobamba. (s.f.). *Cuerpo de Bomberos GADM Riobamba*. Recuperado el 2021, de <https://www.bomberosriobamba.gob.ec/institucion/objetivos.html>

Cueva, F., & Vergara, F. (2010). *Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización*. Informe, Distrito Metropolitano de Quito, Asamblea Nacional, Quito. Recuperado el 5 de Agosto de 2021, de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)

Dirección Distrital 09D08. (4 de Marzo de 2015). *RESOLUCION N° 008-UDA-09D08-2015*. Recuperado el 6 de Abril de 2021, de <https://goberguayas.gob.ec/pdf/INFORMACIONLEGAL/NORMASDECREACION/Norma-Constitucional.pdf>

Duque Rengel, V. (2020). El rol de los medios de comunicación frente a la gobernanza y gestión del cambio climático en Ecuador. *Risti. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 150–163. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63830604/El\\_rol\\_de20200704-22830-7vgfyu-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1626216688&Signature=TB8Jd7h5oy0CKEFGtZhLqDdLzIGndw0hYhEGlzPCNPz77UCA17PH9BR3BYmomY-5ZwP43SGGqZ3iIxczj931FEwKYBf25o5AFRUejB170XFwCO85P7TmU4CK07Xr](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63830604/El_rol_de20200704-22830-7vgfyu-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1626216688&Signature=TB8Jd7h5oy0CKEFGtZhLqDdLzIGndw0hYhEGlzPCNPz77UCA17PH9BR3BYmomY-5ZwP43SGGqZ3iIxczj931FEwKYBf25o5AFRUejB170XFwCO85P7TmU4CK07Xr)

Fundación seres. (2019). *SERES Fundación Sociedad y empresa responsable*. Recuperado el 13 de Abril de 2021, de <https://www.fundacionseres.org/>

GADM-R. (2019). *Municipio de Riobamba*. Recuperado el 2021, de <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/mision-y-vision>

GADM-Riobamba. (2020). *Municipio de Riobamba*. Recuperado el 6 de Abril de 2021, de <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/>

García. (Junio de 2016). *GADM-RIOBAMBA*. Recuperado el 6 de Abril de 2021, de <http://www.gadmriobamba.gob.ec/>

Hernández Sampieri, R. (2017). *Metodología de la Investigación*.

Joja Benavides, J. M., & Bastidas Pantoja, A. F. (2020). Emprender será la solución. *Travesía Emprendedora*. Obtenido de <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/travesiaemprendedora/article/view/2491/2755>

- Lechón, L. (2020). *¿Gobernanza climática en Ecuador? Los gobiernos subnacionales frente al reto de implementar las Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC), establecidas en el Acuerdo de París*. Tesis de posgrado, Universidad Andina Simón Bolívar, Área de Gestión, Quito. Recuperado el 13 de Abril de 2021, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7481/1/T3267-MCCSD-Lech%c3%b3n-Gobernanza.pdf>
- López Calle, W. V. (2016). *La Legitimidad Como Problema De Gobernanza Urbana: La Rehabilitación Del Parque Sucre De Riobamba Como Espacio Público Disputado En El 2012*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9410/1/TFLACSO-2016WVLC.pdf>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología De La Investigación Social Cuantitativa*. Obtenido de <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Manuel, F. (12 de Septiembre de 2019). *Economipedia*. Recuperado el 7 de Abril de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/administracion-publica.html>
- Martínez Cañon, J. C. (2015). *La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa Barcelona. España*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes>.
- Martínez, R. (2018). *Innovación social y gobernanza multinivel, cambio de relaciones de poder y gestión del conflicto*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 7 de Abril de 2021, de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/664042/rmm1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morejón Santistevan, M. E. (2016). La teoría organizacional: análisis de su enfoque en una administración pública y su diferencia en una administración privada. *Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, 127-143. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/960/96049292007.pdf>
- Morejón-Santistevan, M. (2019). Gobernanza multinivel: Perspectiva de la eficiencia en el Gobierno Democrático. *Ciencias económicas y empresariales*, 315-336. doi:10.23857/dc.v5i2.904
- Primicias. (11 de Agosto de 2020). *Primicias.ec*. Recuperado el 5 de Agosto de 2021, de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/municipios-pequenos-gasto-ineficiente-recursos/>
- Raffino, M. (5 de Noviembre de 2020). *Concepto.de*. Recuperado el 8 de Abril de 2021, de <https://concepto.de/metodo-deductivo/>
- Raffino, M. (13 de Noviembre de 2020). *Emprendimiento*. Recuperado el 7 de Abril de 2021, de <https://concepto.de/emprendimiento/>
- Riveros Comte, C. (2014). *Administración Pública*. Recuperado el 2021

- Rodríguez, J., & Zambrano, M. (2016). *MATRIZ DE DIMENSIONAMIENTO PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE GESTIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE OBRAS PÚBLICAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO*. Tesis de pregrado, ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ, CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, CALCETA. Recuperado el 7 de Abril de 2021, de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/469/1/TAP71.pdf>
- Rus, E. (10 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 8 de Abril de 2021, de <https://economipedia.com>
- Salto, M., & Muñoz, E. (Agosto de 2018). La Gobernanza Y Gobierno Abierto: Análisis Comparativo En Relación Con La Administración Pública. *14*, 16-21. Obtenido de [www.ijerd.com](http://www.ijerd.com)
- Sánchez Flores, F. A. (2018). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Treviño, J. (Abril de 2011). Gobernanza en la administración pública. Revisión teórica y propuesta conceptual. *Scielo*(233). Recuperado el 06 de Abril de 2021, de <http://www.scielo.org.mx>
- ubica.ec*. (sf). Recuperado el 14 de diciembre de 2020, de JOSE RUBEN TAMAYO: <https://www.ubica.ec/info/JOSE-RUBEN-TAMAYO>
- Vallejo, L. (2016). *Guía práctica de emprendimientos*. Guía Práctica, Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Instituto de Investigaciones, Riobamba. Recuperado el 5 de Agosto de 2021, de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2020-01-09-162418-Gui%CC%81a%20pra%CC%81ctica%20de%20emprendimientos%202.pdf>
- Varela, L. (Diciembre de 2015). Gobernanza y Administración Pública Inteligente: un enfoque novedoso para una gestión revitalizada. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, 187-226. Recuperado el 8 de Abril de 2021, de <https://publicaciones.icap.ac.cr/>
- Vásquez, A. (2014). *Gobernanza y metagobernanza en políticas públicas de regeneración urbana: el caso de Medellín (Colombia), 2004-2011*. Tesis de posgrado, Universidad Autónoma de Barcelona, Facultad de ciencias políticas y de Sociología, Barcelona. Recuperado el 7 de Abril de 2021, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/285771/avvc1de1.pdf?sequence=1>

## ANEXOS

### Modelo de entrevista al área de Gestión de Planificación y Proyectos del GADM-R

Tabla 16. Entrevista

Universidad Nacional de Chimborazo				
Faculta de Ciencias Políticas y Administrativas				
Carrera de Ingeniería Comercial				
Numeración para calificación; marque con una X en el numeral que usted considere correcto, tomando en cuenta la siguiente escala de Likert. 1 Nunca 2 Casi nunca 3 Ocasionalmente 4 Casi siempre 5 Siempre				
<b>Título:</b>	La Gobernanza en el Municipio de Riobamba y los Emprendimientos			
<b>Organización/Institución:</b>	GADM-R			
<b>Área:</b>	Gestión de Planificación			
1) ¿Considera que la administración pública del cantón cumple a cabalidad con las necesidades de la comunidad Riobambeña?				
1	2	3	4	5
2) ¿Considera que la administración pública tiene una adecuada coordinación, planificación, evaluación y transparencia?				
1	2	3	4	5
3) ¿La gobernanza del Municipio de Riobamba influye en las oportunidades que se brindan para los nuevos emprendimientos?				
1	2	3	4	5
4) ¿Con cuántos emprendimientos se encuentra trabajando y apoyando actualmente la Municipalidad del cantón Riobamba?				
De 1 a 10 emprendimientos				
De 11 a 25 emprendimientos				
De 26 a 50 emprendimientos				
De 51 a 75 emprendimientos				
Más de 75 emprendimientos				
5) ¿Se brinda capacitaciones a los emprendedores del cantón Riobamba?				
1	2	3	4	5
6) ¿En qué área se enfoca las capacitaciones realizadas?				
7) ¿Cuáles son las oportunidades que brinda el GADM-R para los emprendedores?				

8) ¿Realizan ferias de los emprendimientos del cantón para fomentar el marketing de los mismos y así ayudar en la economía de los emprendedores?				
1	2	3	4	5
9) ¿Cree que los requisitos que impone el GADM-R dificulta que los emprendedores puedan salir delante de manera ágil?				
1	2	3	4	5
10) ¿Cuántos proyectos a realizado la actual administración para apoyar a los emprendimientos del cantón?				
11) ¿Cómo considera que se pueda apoyar de forma más efectiva a los emprendedores del cantón Riobamba?				

**Elaborado por:** Elaboración propia

## Modelo de encuesta aplicada a las 12 microempresas del cantón Riobamba

Tabla 17. Encuesta

<b>Universidad Nacional de Chimborazo</b>					
<b>Faculta de Ciencias Políticas y Administrativas</b>					
<b>Carrera de Ingeniería Comercial</b>					
Numeración para calificación; marque con una X en el numeral que usted considere correcto, tomando en cuenta la siguiente escala de Likert.					
1 Muy Mala					
2 Mala					
3 Regular					
4 Buena					
5 Muy Buena					
6 Excelente					
<b>Título:</b> “La Gobernanza en el Municipio de Riobamba y los Emprendimientos”					
<b>Organización/Institución:</b>					
<b>Cargo:</b>					
1) ¿Cómo define la eficacia de la gobernanza del cantón Riobamba con respecto al interés común y del desarrollo de la sociedad?					
1	2	3	4	5	6
2) ¿Considera usted que una adecuada gestión administrativa en el GADM-R mejoraría la economía de su emprendimiento ?					
Si					
No					
Medianamente					
3) ¿Considera que ha alcanzado sus metas y objetivos propuestos con su emprendimiento?					
Si					
No					
Medianamente					
Siguiendo en proceso					
4) ¿Ha enfrentado desafíos o impedimentos al salir adelante con su emprendimiento?					
Si		No			
5) Los desafíos que ha enfrentado se deben principalmente al ámbito:					
Legal		Producción			
Administrativo		Marketing			
Económico		Ventas			
Otros:					
6) ¿Ha recibido capacitaciones brindadas por el GADM-R para los emprendedores del cantón?					
Siempre					
Casi siempre					
Nunca					
No ha tenido conocimiento de dichas capacitaciones					
7) ¿Cuál es su nivel de satisfacción en relación con las facilidades que brinda el GADM-R a los emprendimientos y microempresas?					

Muy satisfactorio					
Satisfactorio					
Poco satisfactorio					
Regular					
Deficiente					
8) ¿Cómo considera que se encuentra su emprendimiento/ microempresa en relación a la posición en el mercado?					
1	2	3	4	5	6
9) ¿Conoce usted si la administración del cantón Riobamba ha tomado algún tipo de acción estratégica para apoyar a los emprendimientos/ microempresas?, ¿Cuál?					
Si					
No					
Cual:					
10) ¿Cuál cree usted que ha sido uno de los principales inconvenientes al momento de sacar adelante su emprendimiento/microempresa?					
Financiero				Educación	
Políticas gubernamentales				Social/Cultural	
Apertura del mercado				Otro:	
11) ¿Cómo considera la gestión interna de su emprendimiento/ microempresa?					
1	2	3	4	5	6

**Elaborado por:** Elaboración propia

## Efectos de la Gobernanza en el Municipio de Riobamba

Tabla 18. *Matriz Lógica*

<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>
¿Cuáles son los efectos de la gobernanza sobre los emprendimientos en el Municipio de Riobamba?	Analizar las implicaciones presentes en la gobernanza del Municipio de Riobamba respecto a la administración pública	La gobernanza tiene efectos significativos en el apoyo al desarrollo de los emprendimientos
<b>Problemas derivados</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>
Inexistencia de análisis y evaluaciones con relación a los emprendimientos en el GADM-R.	Realizar un diagnóstico de la situación actual del GADM-R.	
Factores que implican para mejorar los servicios que el municipio tiene hacia la ciudadanía.	Diagnosticar los aspectos en la administración pública	
Falta de conocimiento acerca de las nuevas capacitaciones impartidas por la municipalidad para los emprendimientos de los ciudadanos.	Determinar las oportunidades impartidas por el Municipio de Riobamba para nuevos emprendimientos.	

**Realizado por:** Willy Macas

## Operacionalización de Variables

**Tabla 19.** *Variable Independiente*

<b>Variable Independiente: La Gobernanza</b>			
<b>Conceptualización</b>	<b>Categoría</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
La gobernanza es el arte de liderazgo público, en el cual el actor principal es el Estado, mismo que debe tomar y aplicar decisiones en función del interés común y del desarrollo de la sociedad, siempre en el marco de la ética y promulgación de procesos con transparencia (Whittingham, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> <li>• Decisiones</li> <li>• Transparencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje del cumplimiento de objetivos</li> <li>• Nivel de conocimiento</li> <li>• Número de proyectos</li> <li>• Acceso a la información pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista semiestructurada</li> </ul>

**Realizado por:** Willy Macas

**Tabla 20.** *Variable Dependiente*

<b>Variable Dependiente: Desarrollo de los emprendimientos</b>			
<b>Conceptualización</b>	<b>Categoría</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
Es el esfuerzo de una persona en realizar una actividad con el fin de alcanzar un objetivo planteado ya sea de manera individual o por un grupo de personas, para lo cual se debe tener una actitud positiva teniendo en consideración que se va a enfrentar a desafíos (Raffino M., 2020).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivo</li>   <li>• Actitud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corto plazo</li> <li>• Largo plazo</li>   <li>• Evaluación del desempeño</li> <li>• Nivel de satisfacción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> </ul>

**Realizado por:** Willy Macas