



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS
EXPERIMENTALES: INFORMÁTICA**

Título

Uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales: Informática durante el periodo mayo – septiembre 2021

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Pedagogía de la Informática**

Autor:

Prócel Caiza, Roberto Carlos

Tutor:

Ing. Patricio Humanante Ramos PhD

Riobamba, Ecuador. 2022

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Roberto Carlos Prócel Caiza, con cédula de ciudadanía 180477577-1, autor del trabajo de investigación titulado: USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES: INFORMÁTICA DURANTE EL PERIODO MAYO – SEPTIEMBRE 2021, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21 de marzo 2022



Roberto Carlos Prócel Caiza

C.I:180477577-1

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Patricio Ricardo Humanante Ramos catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES: INFORMÁTICA DURANTE EL PERIODO MAYO – SEPTIEMBRE 2021, bajo la autoría de Roberto Carlos Prócel Caiza; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 22 días del mes de marzo de 2022



Firmado electrónicamente por:
**PATRICIO RICARDO
HUMANANTE RAMOS**

Patricio Ricardo Humanante Ramos

C.I:0602767204

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Octavo Semestre para la evaluación del trabajo de investigación “Uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales: Informática durante el periodo mayo – septiembre 2021” por Roberto Carlos Prócel Caiza, con cédula de identidad número 180477577-1 bajo la tutoría de Ph.D. Patricio Humanante Ramos ; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 05 de Mayo del 2022.

Presidente del Tribunal de Grado
PHD. ANGÉLICA URQUIZO ALCÍVAR



Firmado electrónicamente por:
**ANGELICA MARIA
URQUIZO ALCIVAR**

Firma

Miembro del Tribunal de Grado
PHD. CRISTHY JIMÉNEZ GRANIZO



Firmado electrónicamente por:
**CRISTHY NATALY
JIMENEZ GRANIZO**

Firma

Miembro del Tribunal de Grado
MS.C JORGE FERNÁNDEZ ACEVEDO



Firmado electrónicamente por:
**JORGE EDUARDO
FERNANDEZ
ACEVEDO**

Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **ROBERTO CARLOS PRÓCEL CAIZA** con CC: **180477577-1**, estudiante de la Carrera de **PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES: INFORMÁTICA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES: INFORMÁTICA DURANTE EL PERIODO MAYO – SEPTIEMBRE 2021**", cumple con el 1 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 08 de abril de 2022



Firmado electrónicamente por:
**PATRICIO RICARDO
HUMANANTE RAMOS**

PhD. Patricio Humanante Ramos
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios que me ha dado salud para seguir adelante, y en especial a mis padres por brindarme todo el apoyo durante el transcurso de mis estudios, ya que siempre supieron entenderme y darme ánimos para no rendirme durante mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Al concluir con el proyecto de investigación, expongo mis agradecimientos a la “Universidad Nacional de Chimborazo” por darme la oportunidad de prepararme para ser un excelente docente. A Dios que es lo más importante en mi vida, a mis padres y a mi hermana que supieron brindarme su apoyo y comprensión.

También quiero expresar mis agradecimientos a todos mis docentes, que supieron guiarme con su amplio conocimiento, lograron mi respeto y admiración.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARATORIA DE AUTORÍA	2
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	3
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	4
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE DE CONTENIDO	8
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
RESUMEN	12
Palabras claves:.....	12
ABSTRACT	13
Keywords:.....	13
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Introducción.....	14
1.2. Antecedentes.....	15
1.3. Planteamiento del problema	16
1.4. Justificación	17
1.5. Objetivos.....	17
1.5.1. Objetivo general.....	17
1.5.2. Objetivos específicos	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).....	18
2.1.1. Usos de las TIC en las universidades.....	19
2.1.2. Importancia de las TIC durante la pandemia del COVID-19	20
2.2. Internet.....	21
2.2.1. La Web 2.0.....	22
2.2.2. Nuevos usos de la Web (3.0-4.0-5.0).....	22
Web 3.0.....	22
Web 4.0.....	23
Web 5.0.....	23
2.3. Las Redes Sociales, tipos y usosTipos.....	24
Usos	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	26
3.1. Enfoque de la investigación.....	26
3.2. Diseño de la investigación	26

3.3. Alcance de la investigación	26
3.4. Población	26
3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	26
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1. Conclusiones.....	45
5.2. Recomendaciones	46
BIBLIOGRAFÍA	47
ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados de género de la muestra.....	29
Tabla 2. Participación por semestre de los estudiantes en la investigación.....	30
Tabla 3. Dispositivos de acceso a internet.....	31
Tabla 4. Dispositivos que se comparten en el hogar.....	32
Tabla 5. Dispositivos mediante los cuales acceden a redes sociales.....	33
Tabla 6. Tipo de conexión con la que acceden a redes sociales.....	35
Tabla 7. Redes sociales que conocen los estudiantes.....	36
Tabla 8. Frecuencia con la que usan las redes sociales los estudiantes.....	38
Tabla 9. Horas diarias que los estudiantes utilizan las redes sociales.....	39
Tabla 10. Utilidad que los participantes dan a las redes sociales.....	41
Tabla 11. Utilidad de las redes sociales para actividades académicas.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de datos por género.....	29
Figura 2. Participación de estudiantes por semestre.....	30
Figura 3. Número de estudiantes según dispositivos por medio del cual acceden a internet.....	31
Figura 4. Número de dispositivos que se comparten en casa	33
Figura 5. Acceso a redes sociales	34
Figura 6. Tipo de conexión con la que acceden a redes sociales.....	36
Figura 7. Redes sociales que conocen los estudiantes.....	37
Figura 8. Frecuencia de uso de las redes sociales.....	39
Figura 9. Horas diarias de uso de redes sociales	40
Figura 10. Utilidad que los participantes dan a las redes sociales.....	42
Figura 11. Utilidad de las redes sociales para actividades académicas	45

RESUMEN

En la actualidad las redes sociales son un recurso importante, es así como en el ámbito educativo se han vuelto una prioridad para los estudiantes, debido a que son de fácil acceso a través de celulares, computadoras y tabletas, y en ocasiones se les da un uso inadecuado. Por lo mencionado, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo conocer las características de acceso, tiempo de uso y utilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el período Mayo – Septiembre 2021. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y dediseño no experimental transversal debido a que los datos son recolectados en un único momento, además se trabajó con toda la población que fueron 130 estudiantes. La información fue recopilada a través de un cuestionario adaptado a partir de uno publicado. Dentro de los principales resultados obtenidos se puede mencionar que las redes sociales son utilizadas en su mayoría para la comunicación entre estudiantes y no para el ámbito académico.

Palabras claves:

TIC, Redes Sociales, Pedagogía, Informática, Educación Universitaria

ABSTRACT

Nowadays, social networks are an important resource, this is how in the educational field they have become a priority for students, because they are easily accessible through cell phones, computers and tablets, and sometimes they are given a misuse. Due to the aforementioned, the present research work aims to know the characteristics of access, time of use and utility social networks by the students of the Computer Pedagogy Career of the National University of Chimborazo during the period May – September 2021. The research methodology had a quantitative approach with a descriptive scope and a non- experimental cross-sectional design because the data collected in a single moment, in addition, the entire population worked with, which were 130 students. The information collected through a questionnaire adapted from one published. Among the main results obtained, it can be mentioned that social networks are used mostly for communication between students and not for the academic field.

Keywords:

TIC, Social Networks, Pedagogy, Computer Science, University Education



Firmado electrónicamente por:
MARITZA DE LOURDES
CHAVEZ AGUAGALLO

Reviewed by:
Mgs. Maritza Chávez Aguagallo
ENGLISH PROFESSOR
c.c. 0602232324

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

Desde la aparición de la primera red social, las diversas plataformas que existen -y las que se crearán - se mantienen en continua transformación, lo que genera que constantemente surjan nuevas formas de interacción social entre sus usuarios (Parra, 2010). Por lo tanto, se convierten en un medio de comunicación masivo indispensable -unos más que otros- que permiten el intercambio inmediato de información. En este contexto, García (2013) las define como: “Servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general mantenerse en contacto” (p. 57).

Si bien en la actualidad las redes sociales son un recurso importante, desde el campo educativo se evidencia que existe un uso indiscriminado de ellas debido a que los estudiantes las convierten en su prioridad, hecho que repercute en su rendimiento académico (Bolaños, 2015). Por supuesto, esto sucede ante la facilidad que existe para acceder a las diversas plataformas desde cualquier dispositivo como celulares, tabletas y computadoras.

Para Echeburúa et al. (2009), el hecho de que la gran mayoría de alumnos enfoquen más su atención en las redes sociales que en el estudio, no solo afecta negativamente su aspecto educativo, sino que desencadena una adicción a estas herramientas digitales. Además, como lo menciona Díaz (2015), a medida que las redes sociales ganan terreno el internet tiende a masificarse y a ser mucho más eficiente y veloz, en consecuencia, los jóvenes tienen cada vez mayor facilidad para acceder a los recursos web.

Ante lo mencionado, el presente proyecto se enfoca en conocer las principales características de accesibilidad y preferencias de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de Ciencias Experimentales Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo. Para tal efecto, en primera instancia se expone el planteamiento del problema; posteriormente, se realiza el marco teórico en donde se aborda a la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) desde un enfoque universitario, la importancia de estos recursos tecnológicos durante la pandemia de COVID-19, y la evolución de la Web 2.0 hasta la 5.0; como tercer punto se efectúa el marco metodológico en el que se detalla los resultados de las encuestas y el análisis correspondiente; finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones.

1.2. Antecedentes

Existen diversas publicaciones académicas previas con relación al uso de las redes sociales en el ámbito educativo. En primer lugar, cabe mencionar al trabajo de Narváez (2013) titulado “El uso de las redes sociales y su incidencia en el aprovechamiento escolar de los estudiantes de séptimo grado de la escuela de educación básica La Condamine, parroquia Tababela, cantón Quito, provincia de Pichincha”. En este estudio se hace una investigación bibliográfica y de campo, y se aplica un cuestionario a los estudiantes de esta institución educativa.

Entre los resultados obtenidos se evidencia que, si bien los recursos digitales son fundamentales para el desarrollo estudiantil, personal e integral del estudiante, en diversas ocasiones los padres no realizan un control adecuado del uso de estas herramientas, por lo tanto, el alumno puede no tener conciencia de la incidencia que tiene estas plataformas a nivel mundial, y lo peligroso que resulta la interacción con desconocidos. Además, se corrobora que los estudiantes desvirtúan el uso educativo que tienen las redes sociales, pues tienden a perder la atención fácilmente y se ven navegando en la web en sitios que nada tienen que ver con el objetivo original por el que accedieron.

Otro estudio que merece ser nombrado es el de Parra (2016), titulado “Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica Catamayo, en el año lectivo 2015-2016”. La autora realiza una investigación bibliográfica con el fin de identificar la influencia positiva de las redes sociales en el ámbito educativo, trabajo que lo complementa con la observación como método para la recopilación de datos, la aplicación de una entrevista al rector de la institución, encuestas a docentes y profesores, y una capacitación sobre estas herramientas como iniciativa para aportar a la mejora del rendimiento académico.

Dentro de los principales resultados se menciona que a pesar de que los recursos tecnológicos son importantes como medios de difusión de información e interacción social, su naturaleza adictiva puede generar complicaciones en distintos niveles, hecho que se refleja en el cambio de hábitos y bajo rendimiento académico de los estudiantes. También, se concluye que la computadora es la herramienta que más utilizan los estudiantes para ingresar a internet y realizar sus tareas, buscar información que sea de su interés o simplemente entretenerse en redes sociales (de acuerdo con las encuestas, Facebook es la plataforma que más utilizan), no obstante, en algunos casos navegan en páginas que no son apropiadas para su edad, por ejemplo, cyber chats.

1.3.Planteamiento del problema

Las redes sociales han generado un comportamiento virtual sin precedentes: las personas se pueden comunicar en tiempo real desde cualquier parte del mundo, y el mundo físico queda relegado a un segundo plano. Esta ventaja es indiscutible, sin embargo, una de las consecuencias de estas plataformas es la adicción que genera; en el caso de los estudiantes, tienden a prestar mayor atención a las redes sociales que a sus estudios (Cayún, 2013).

Como lo menciona Romero (2013), en las instituciones educativas el tiempo que el estudiante destina al uso del celular para revisar sus redes sociales es alto, tal es el caso que esta es una de las primeras actividades que realizan apenas tienen tiempo libre. Además, Navarro (2011) enfatiza en que este hecho se debe a una falta de control desde el hogar, pues no se forjan reglas ni horarios con respecto al uso de redes sociales, lo que acarrea comportamientos adictivos y perjuicios en el proceso de aprendizaje. No quiere decir que el uso de estas plataformas sea negativo para la educación, todo lo contrario, es de gran utilidad, pero es fundamental que exista un control desde temprana edad.

En este sentido, Freeman (2012) menciona que: “Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y formal, permiten al alumno expresarse por sí mismo” (p.11). Un ejemplo de ello se evidencia en las aulas de la carrera de Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador), en donde los estudiantes se apoyan en redes sociales y en las plataformas institucionales (Humanante et al., 2015).

Ante lo mencionado, este proyecto surge frente a la necesidad de conocer el comportamiento digital de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Informática, específicamente el nivel de accesibilidad, uso y utilidad de las redes sociales, con el fin de generar a futuro alternativas que permitan mejorar y potenciar el uso de estos recursos desde un enfoque educativo.

1.4. Justificación

Es innegable que las redes sociales tienen un alto impacto social en diferentes ámbitos, como en el educativo, es por ello por lo que se busca evidenciar la utilidad que las redes sociales tienen en el contexto universitario, específicamente en los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales - Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo, quienes además son los beneficiarios directos del presente trabajo.

En el contexto actual de la pandemia del COVID-19 se ha evidenciado la importancia que tienen las plataformas digitales en las actividades educativas. Estos recursos se tornaron en la única alternativa para hacer frente al distanciamiento social y trascendieron de ser una herramienta complementaria de estudios a un aliado fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Pero claro, así como son de gran utilidad, es necesario reconocer el carácter adictivo que tienen y las consecuencias que acarrearán para el estudiante y para el docente.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Conocer las características de acceso, tiempo de uso y utilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el período Mayo – Septiembre 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- Elaborar el estado del arte sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios
- Adaptar un instrumento que permita consultar el acceso, uso y utilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de la Informática, a partir de otros trabajos académicos publicados.
- Aplicar el instrumento de recolección de información a los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de la Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el período Mayo – Septiembre 2021.
- Analizar la información recopilada considerando las características de acceso, tiempo de uso y utilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de la Informática.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

En términos generales, las TIC giran en torno a tres elementos básicos que trabajan de manera interactiva e interconectada para conseguir nuevas realidades comunicativas: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones (Cabero, 1998). En ese sentido, uno de los mayores y principales componentes para que esto sea posible es el Internet, que es la red que contiene a otras redes de comunicación y que se caracteriza por romper por completo toda barrera física, pues permite al usuario acceder a información al instante desde cualquier parte del mundo y mantenerse conectado con otras personas.

Para Cabero (1998) existen cinco características del Internet que son representativas de las TIC:

- **Información multimedia.** Se considera a esta información como textos, imágenes, videos, audios y todos aquellos recursos que se procesan y se transmiten al usuario con un propósito en particular. Cabe mencionar que a medida que la tecnología avanza se busca tener una transmisión multimedia de mayor calidad.
- **Interactividad.** El tener un sistema interactivo e interoperable es una de las características más importante de las TIC, debido a que se pueden ajustar los recursos tecnológicos según la actividad a realizar y las necesidades del usuario. Por ejemplo, en el ámbito educativo es diferente los requerimientos del estudiante y del profesor.
- **Interconexión.** La interconexión hace referencia a la capacidad que tienen dos tecnologías distintas en conectarse entre sí. Por ejemplo, las telecomunicaciones son la unión entre la tecnología de la información y la tecnología de la comunicación, lo que abre paso a desarrollar recursos como el correo electrónico, IRC (chats), redes sociales, etc.
- **Inmaterialidad.** Es indudable que las TIC son sustanciales para procesar y transmitir la información, y son la base de la sociedad actual. No obstante, pese a la gran incidencia que tienen, en cierto punto son un recurso inmaterial debido a que no se puede visualizar físicamente como se transporta la información, pues este es un proceso invisible, transparente e instantáneo.

- **Mayor influencia sobre los procesos mentales que sobre los productos.** Los diferentes recursos TIC inciden en los procesos mentales que hacen parte de la toma de decisiones para adquirir un producto o servicio (como el conocimiento), y no solo en el producto o servicio como tal. Aquí, cabe destacar que gracias al Internet hoy en día se ha masificado el acceso a la información.

Desde el ámbito educativo, cabe destacar el estudio realizado por Apple Classroom of Tomorrow (1985) en el que se analiza como los docentes integran las TIC a través de cinco fases:

- **Acceso:** en este primer paso se aprende el uso básico de la tecnología a utilizar.
- **Adopción:** se utiliza estas herramientas como un recurso de apoyo dentro de la metodología educativa tradicional.
- **Adaptación:** se integran las TIC en prácticas tradicionales de clase con el fin de alcanzar mayor productividad de los estudiantes.
- **Apropiación:** en esta etapa los recursos tecnológicos ya son parte inherente de la educación, se los utiliza en actividades interdisciplinarias, colaborativas, proyectos y cuando es necesario.
- **Invenición:** profesores y alumnos descubren nuevas maneras de usar las TIC o incluso combinarlas de forma creativa.

2.1.1. Usos de las TIC en las universidades

La tecnología no es estática, por el contrario, se encuentra en constante cambio. Esto obliga a que las universidades transformen frecuentemente sus recursos tecnológicos para mantener procesos eficientes, actualizados y que respondan a las necesidades de la institución.

Como lo mencionan Caicedo y Rojas (2014), existen innumerables recursos a los que se pueden acceder en el ámbito educativo, por ejemplo, el CmapTools, que es una herramienta para la construcción de mapas conceptuales (desarrollada por el Institute for Human and Machine Cognition) que permite a los usuarios crear, compartir, intercambiar ideas, organizar, registrar, recordar, construir, establecer relaciones entre conceptos, etc. Por lo tanto, es un elemento muy útil para que los profesores monitoreen las actividades y brinden retroalimentación a los alumnos.

Claro está que, en varias ocasiones, pese a que la institución educativa tiene a su disposición diferentes sistemas tecnológicos, el docente se ve limitado por su desconocimiento y falta de confianza para utilizarlas. Este hecho se ahonda aún más ante la carencia de un buen departamento de soporte técnico, la falta de tiempo para capacitarse o, en algunos casos, ante la escasez de recursos tecnológicos. Esta última situación está fuera de control del profesor y depende estrictamente de los cambios que se realicen a nivel institucional (Ertmer, 2005; Buabeng-Andoh, 2012).

Pese a la experiencia profesional y personal que los profesores deben tener para estar en esa posición, puede resultar complicado para ellos el mantenerse alineados al ritmo de los cambios tecnológicos, lo que ocasiona ciertos estados emocionales que influyen en la manera de actuar y responder frente a situaciones específicas dentro del aula. Es por ello fundamental identificar, caracterizar y seguir estrategias que permitan ejecutar cambios con el fin de que las TIC se integren de manera armónica dentro del proceso educativo (Calderhead, 1996; Baia, 2009; Ottenbreit-Leftwich et al., 2010; Prestridge, 2012).

2.1.2. Importancia de las TIC durante la pandemia del COVID-19

El COVID-19 o coronavirus son una familia de virus, este tiene la capacidad de ser transmitido desde los animales a las personas. Este virus produce síntomas que van desde un simple resfriado hasta un cuadro de síndrome respiratorio agudo que en ocasiones puede causar hasta la muerte, es por esto por lo que se recomienda cuidarse y mantener higiene en todo momento.

En cuanto a las medidas de bioseguridad que se deben tener en cuenta para prevenir el contagio del COVID-19 se puede mencionar:

- El uso de mascarilla fuera de casa
- Mantener la distancia de 2 metros entre cada persona
- El lavado de manos constantemente
- El uso de alcohol antiséptico o gel anti bacterial
- No tocarse el rostro con las manos

La pandemia de COVID-19 es el mayor ejemplo de la trascendencia que las TIC tienen para el desarrollo social, pues gracias a los diferentes recursos tecnológicos las actividades pudieron ser sustentadas de manera remota, por ejemplo, los estudios, el trabajo administrativo, reuniones que previamente se realizaban de manera física, etc. Por supuesto, este cambio abrupto de lo presencial a la virtual mereció un tiempo prudente de adaptabilidad, y que ciertamente costó esfuerzo a unos más que a otros.

Desde el ámbito educativo, el uso de las herramientas tecnológicas fue fundamental para sobre llevar el distanciamiento social y la virtualidad, que en el caso de Ecuador ha tomado dos años, y apenas se está retomando las actividades presenciales en su totalidad. En ese sentido, como reflexiona Podolsky (2016), el implementar plataformas digitales integrales y centralizadas aporta a que el estudiante pueda ser más eficiente en sus estudios, y que el profesor tenga a la mano información académica que le permita disminuir su carga

administrativa y enfocarse en potenciar el contenido de sus clases y su metodología.

La pandemia se convierte así en un pretexto para evidenciar de manera más tangible el choque generacional al que las personas hacen frente día a día, en el que existen dos realidades bastante opuestas. Por un lado, se encuentran los nativos digitales, aquellas nuevas generaciones que nacieron y crecieron en una sociedad tecnológica en donde el Internet, los celulares, las tabletas y las diferentes plataformas digitales hacen parte de su vida desde temprana edad (Prensky, 2001). En cambio, en el polo opuesto se encuentra aquellas generaciones que se desarrollaron en un mundo en donde la tecnología no se desarrollaba aún, y que se han visto obligados a adaptarse -dentro de sus capacidades- a las nuevas exigencias sociales (como la virtualidad ante la pandemia); este es el caso de varios profesores a quienes se les ha dificultado modificar sus métodos de enseñanza.

En conclusión, la pandemia de COVID-19 evidencia la dependencia (positiva o negativa) que las personas tienen hoy en día a la tecnología para llevar a cabo sus diferentes actividades. En el ámbito educativo, si bien las clases se han retomado paulatinamente de manera presencial, queda ya marcado un antecedente para que los docentes consideren realizar cambios sustanciales a su metodología tradicional, e incluyan recursos tecnológicos que les permita brindar mayor dinamismo y agilidad a sus clases.

2.2. Internet

El Internet es el invento que cambió por completo el mundo y, por supuesto, a la educación. Aunque actualmente su acceso está al alcance de un celular, laptop o tableta, su uso en clase está determinado por la metodología del docente, pero fuera del aula es el estudiante el que define como utilizar este recurso para su aprendizaje. En ese sentido, Jonassen (1995) (como se citó en Días, 1999) establece siete características de las clases que motivan a un adecuado uso del Internet:

1. Clases interactivas en donde los alumnos se involucran activamente en su desarrollo.
2. Se motiva a construir nuevas ideas a partir de la reflexión del conocimiento que se estudia.
3. Clases colaborativas para motivar el trabajo y aprendizaje grupal, en donde cada alumno contribuye significativamente a lograr el objetivo planteado.
4. Ejecutar actividades con propósitos claros genera en los estudiantes un sentimiento de compromiso mucho más fuerte que aquellas que se realizan sin ninguna razón aparente.
5. Fomentar la conversación promueve en los alumnos la necesidad de desarrollar sus destrezas de investigación para sustentar sus ideas.
6. Las aulas personalizadas se enfocan en desarrollar actividades y proyectos que estén ligados a situaciones cotidianas del estudiante.
7. Clases reflexivas en donde el alumno sea empujado a reflexionar y cuestionar lo que aprende.

Todas estas características no solo promueven la investigación y el uso de internet, sino que además generan cambios sustanciales en donde el profesor y el alumno se involucran de manera activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y obliga a ambas partes a ser creativos

e innovadores. No obstante, este ideal no siempre se logra y radica mucho en el profesionalismo y honestidad de la persona.

Como lo menciona Area (1996), existen docentes que basan su clase en una escueta investigación web que dista mucho de ser un contenido de calidad, en donde se afianzan en ciertas páginas o publicaciones gratuitas que no necesariamente contienen información verídica; aunque lo mismo ocurre por parte de varios estudiantes a quienes se les dificulta realizar una verdadera investigación para sus trabajos y utilizan datos sin corroborar su veracidad. Ante esta reflexión del autor es importante reiterar que, si bien la web contiene una infinidad de información a disposición de la persona, es fundamental siempre corroborar la veracidad de esta y afianzarse de fuentes más sólidas como libros, artículos de revistas indexadas, etc., con el fin de evitar difundir información tergiversada, que contrario a informar, desinforma.

2.2.1. La Web 2.0

El término “Web 2.0” data del 2005, cuando O'Reilly realiza una conferencia en donde presenta las características de esta web, que, para ese entonces, resulta una revolución total en la manera en cómo se concibe el manejo del Internet. De ahí en adelante se trasciende del contenido de texto e imagen que se despliega al usuario, y se busca lograr que la persona se involucre e interactúe mucho más con el contenido e, incluso, entre ellos mismos (DiNucci, 1999). Por lo tanto, desde entonces la web evoluciona por completo y deja de lado esa manera tan estática y poco amigable que le caracterizaba, y pasa a ser una plataforma en donde paulatinamente es menos necesario descargar aplicaciones y en la que se incentiva el trabajar en línea.

Entonces, en la Web 2.0 se da paso a que los usuarios sean los protagonistas pues tienen la posibilidad de crear y compartir información con otras personas, por ende, se vuelven parte fundamental para la construcción y difusión del contenido. Como lo indica Grossman (2006), esta situación genera en los individuos mayor confianza, dado que previamente la información era controlada por programadores web que subían el contenido y de quien nadie conocía nada. Además, en palabras de Spector (2009), este hecho demuestra el gran poder que tiene la comunicación digital en vista de que el usuario deja de ser un ente que se dedica a leer el contenido, y ahora es un partícipe activo y capaz de expresarse, brindar sus opiniones y expandir el conocimiento.

2.2.2. Nuevos usos de la Web (3.0-4.0-5.0)

Web 3.0

La Web 3.0 evoluciona con el fin de brindar una experiencia mucho más personalizada al usuario. Aquí no basta que la persona interactúe, ahora la web es capaz de acumular datos del usuario como preferencias de navegación, contenido que ha buscado, etc., de tal manera que se le despliegue información más precisa, acorde a sus necesidades (Codina, 2009). Exactamente, estos datos son los que utilizan las marcas para llegar con publicidad digital a su público objetivo, por ello, cada vez el contenido que aparece a cada persona es mucho

más exacto.

Hernández y Küster (2012) reiteran que la Web 3.0 se enfoca en personalizar la experiencia de navegación de cada usuario, y para ello se almacena información como gustos y necesidades (en base a lo que haya buscado), costumbres, intereses, interacciones con el contenido, dispositivo desde donde acceden (celular, laptop, etc.), entre otros, que son utilizados para captar a nuevos clientes, empujar a una acción de compra a aquellos potenciales clientes que están más cerca de ejecutarla y fidelizar a los que ya consumen la marca.

En este entorno las empresas ya no se enfocan en vender por vender, en realidad buscan aumentar el nivel de satisfacción del cliente y facilitarles todos los recursos digitales disponibles para su atención (Celaya, 2008). Esto quiere decir que en la Web 3.0 prima el servicio al cliente digital, pues ahora las marcas deben interactuar con sus consumidores desde las diferentes plataformas que tengan a disposición, sustentar consultas y quejas inclusive.

Web 4.0

La Web 4.0 trasciende totalmente de la navegación del usuario, ahora los seres humanos interactúan con las máquinas como parte inherente de la vida, hecho que se logra gracias al desarrollo de la nanotecnología que permite al sujeto controlar dispositivos mediante comandos de voz, y que son capaces de ejecutar acciones sin la intervención física de la persona (Fowler y Rodd, 2013). Esto se puede visualizar en casas inteligentes en donde, por ejemplo, Alexa (de Amazon) está enlazada al sistema eléctrico, iluminación etc., y con un simple comando de voz se pueden abrir o cerrar cortinas, prender focos, abrir puertas, entre otros.

Esta web trasciende de la lectura y escritura digital, funciona a través de middleware (software que brinda servicios y funciones comunes a las aplicaciones, además de lo que ofrece el sistema operativo) que permite asegurar información transparente, difusión global, cooperación de usuarios, entre otros; un ejemplo de ello es el WebOS, sistema operativo para dispositivos inteligentes que involucra una gran red de interacciones (Farber, 2007; Hemnath, 2010). En esencia, si bien en la Web 4.0 la interacción entre personas y máquinas es mucho mayor, también se busca asegurar que la información almacenada esté a salvo, que cada transacción que un individuo realice en la web esté totalmente protegida de ladrones cibernéticos.

Web 5.0

La Web 5.0 se avizora como un entorno de emociones y estímulos en donde el usuario tiene mucha más conexión con la virtualidad. Precisamente, esta emocionalidad es la que tanto se requiere en el ámbito educativo, no solo desde un enfoque de educación presencial sino desde el entorno digital. Como lo indican Cornwell y Lundgren (2001), los docentes requieren potenciar sus capacidades emocionales con el fin de transmitir el conocimiento de una manera mucho más humanizada, es decir, en donde se tome en cuenta las emociones de los estudiantes y se despierte en ellos la motivación por aprender.

Es aquí en donde radica la diferencia entre simplemente usar las TIC como unas herramientas más dentro del proceso educativo, o realmente utilizarlas como unos recursos para el aprendizaje en donde las habilidades emocionales son trascendentales, sobre todo, si se toma en cuenta que el entorno virtual es mucho más impersonal y requiere otro tipo de tratamiento muy diferente a la presencialidad.

Pese a que Goleman (1995) -conocido por sus libros sobre inteligencia emocional- plantea su investigación desde mediados de la década de los noventa, es indiscutible que su información es totalmente aplicable a la actualidad, pues los docentes más allá de tener o no un alto coeficiente intelectual o técnico profundo, lo que realmente requieren es desarrollar esas habilidades de autoconocimiento, autocontrol, entusiasmo y perseverancia que son las que les conectan verdaderamente con sus estudiantes. Es decir, no se trata de ser un erudito en la materia, sino que es indispensable tener esa inteligencia emocional para entablar conexiones con los alumnos con la finalidad de generar en ellos confianza y seguridad para que se desenvuelvan en clases con todo su potencial.

2.3.Las Redes Sociales, tipos y usos

a. Tipos

Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

1. Redes profesionales como LinkedIn, Xing, Viadeo, entre otras.
2. Redes generalistas como Facebook, Instagram, TikTok, etc.
3. Redes especializadas Ediciona, eBuga, CinemaVIP, etc.

Aunque posiblemente existen otras clasificaciones, éstas tres agrupan de manera general y simplificada a las redes sociales según el enfoque que tengan, y es interesante como pueden cambiar en el transcurso de los años, o incluso desaparecer. Así, por ejemplo, de acuerdo

con datos de Watts (2003), en el 2007 My Space (red social extinta) tenía 117 millones de usuarios, pero en Junio de 2007 Facebook ya le superaba con 52 millones de visitas y paulatinamente se posicionó como el gigante de las redes sociales.

b. Usos

Una red social es una plataforma conformada por individuos que se pueden o no conocer entre sí y que comparten ciertos intereses en común, y en donde también se identifican problemas y necesidades con el fin de buscar una solución a través de tres principios: crear, compartir y colaborar (Vidal et al., 2013). Claro está que este concepto ha ido evolucionando y adaptándose hacia otros contextos, como el educativo.

Con el pasar de los años surge la necesidad de integrar en el ámbito académico el uso de las redes sociales con fines educativos. Por supuesto, esto es el resultado de la evolución desde la Web 2.0 hasta lo que se conoce hoy en día, en donde las TIC hacen parte inherente del proceso de enseñanza-aprendizaje (Wodzicki et al, 2012). En ese sentido, de acuerdo con

Vidal et al. (2013), las redes sociales se abren campo en la educación ante la necesidad de mantener una comunicación interpersonal y colaborativa entre estudiantes, profesores y entre ambos grupos.

Sin duda, las redes sociales se convierten en una poderosa herramienta educativa si se las emplea adecuadamente, y ya no es posible pensar que deban estar relegadas del proceso académico. Así, Wodzicki et al. (2012) reitera que estas plataformas agregan una estructura más dinámica en la educación, dado que profesores y estudiantes pueden conectarse a entornos de aprendizajes formales o informales, incluso con personas que no conozcan directamente pero que compartan ideas e intereses afines.

Por lo tanto, las redes sociales tienen la capacidad de incentivar el aprendizaje autónomo, pero de una manera mucho más interactiva y con mayor dinamismo que el de una metodología tradicional. Como reitera Mendiguren et al. (2012), es indiscutible que el uso de estas plataformas incentiva a que el estudiante y el profesor desarrollen su creatividad y la capacidad de cooperación de una manera continua, no obstante, aún la educación superior se muestra reacia a implementar estos recursos tecnológicos, pese a que existen varias investigaciones como las de Falahah y Rosmala (2012) en donde se demuestra que la incorporación de estos recursos web resulta fundamental para lograr una transformación hacia nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo. Este método permite recolectar datos mediante la aplicación de un cuestionario a la población de estudio, y analizar las variables mediante técnicas de estadística descriptiva (Hernández et al. 2014).

3.2. Diseño de la investigación

Debido a la naturaleza del trabajo, la investigación tuvo un diseño no experimental transversal, que como lo menciona Hernández et al. (2014), se caracteriza porque los datos son recolectados en un único momento.

3.3. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación fue de carácter descriptivo, es decir, se enfoca en detallar las características de la población que se estudia (Hernández et al., 2014). En este caso se utilizó para evidenciar las características, usos y accesibilidad que los estudiantes universitarios tienen a las redes sociales.

3.4. Población y muestra

La población estuvo conformada por los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales - Informática durante el periodo de mayo a septiembre de 2021, que de acuerdo con el Sistema de Control Académico son 130 estudiantes. En cuanto a la muestra, fueron considerados los estudiantes que tuvieron disponibilidad y acceso para responder el cuestionario, siendo en total 115 participantes, lo que podría considerarse como un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia.

3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue una encuesta y el instrumento el cuestionario, el cual fue adaptado de un instrumento publicado en Parra (2016).

Una vez recolectados los datos se procede a la tabulación de los mismo mediante el software IBM SPSS para obtener tablas de frecuencias, también se utilizó Microsoft EXCEL para la realización de gráficos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Contextualización de la muestra

A continuación, se procede a contextualizar la muestra motivo de este estudio, así, como se observa en la Tabla 1 y Figura 1 existe una cierta equidad entre los participantes, pues la diferencia no es sustancial. En ese sentido, se puede evidenciar que cerca de 6 de cada 10 estudiantes pertenecen al género masculino.

Tabla 1. Resultados de género de la muestra

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	64	55.7%
Femenino	51	44.3%
Total	115	100.0%

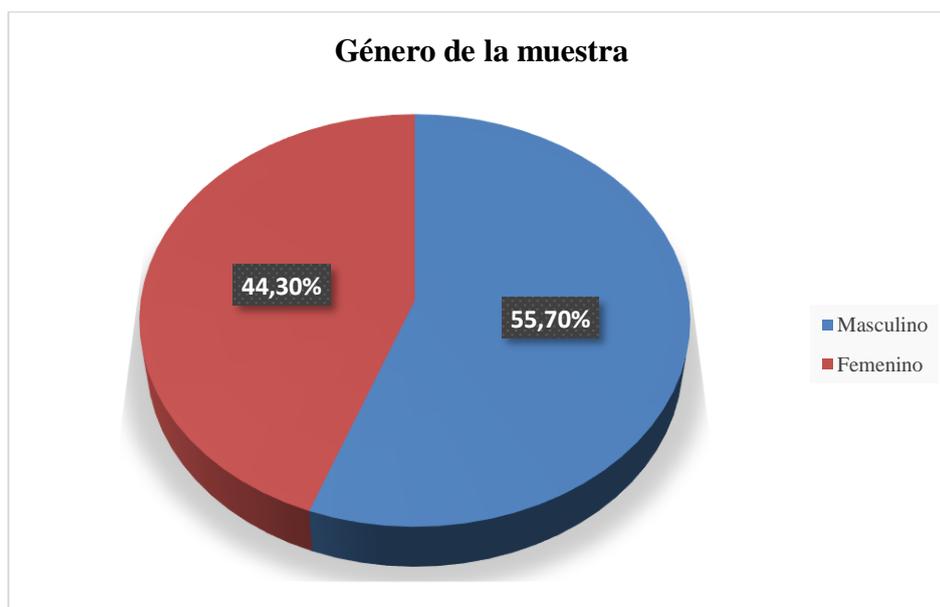


Figura 1. Distribución de datos por género

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Participación por semestre de los estudiantes en la investigación

Semestre	Frecuencia
Primero	18
Segundo	11
Tercero	15
Cuarto	19
Quinto	20
Sexto	15
Séptimo	12
Octavo	5
Total	115

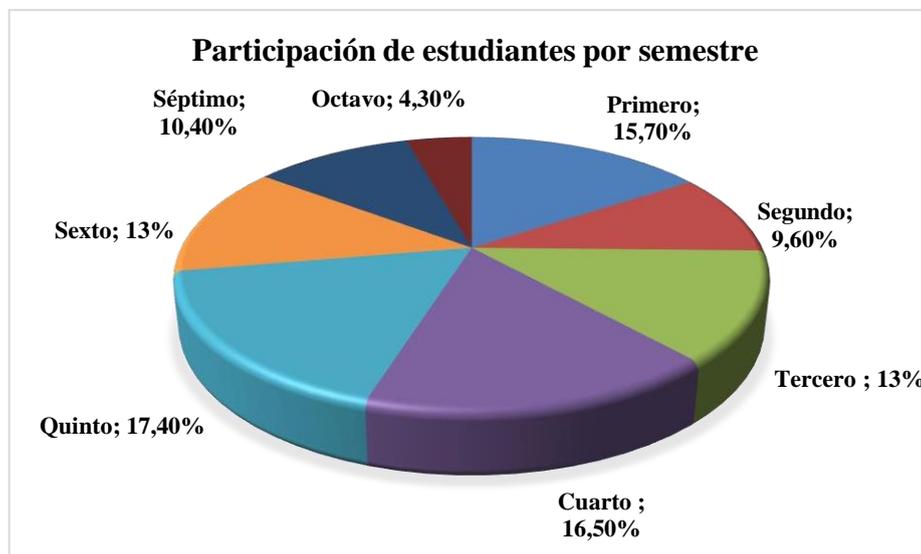


Figura 2. Participación de estudiantes por semestre
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la Figura 2 demuestran cerca del 50% de los estudiantes pertenecen a primero, cuarto y quinto semestre, mientras que cerca del 24% pertenecen a segundo, séptimo y octavo semestre y finalmente el 26% pertenecen a tercero y sexto semestre.

Sobre la forma en la que los estudiantes acceden a internet

Con relación al dispositivo electrónico por medio del cual los estudiantes acceden a internet, la Figura 3 demuestra que tan solo 3 de cada 10 estudiantes acceden mediante un computador de escritorio, mientras que más del 80% de los estudiantes acceden a través de un computador portátil, en cambio cerca del 85% estudiantes acceden mediante un smartphone y finalmente más del 90% de los encuestados no acceden al internet a través de tabletas.

Tabla 3. Dispositivos de acceso a internet

Frecuencia	¿Accedes a internet mediante computador de escritorio?	¿Accedes a internet mediante computador portátil?	¿Accedes a internet mediante smartphone?	¿Accedes a internet mediante Tablet?
Si	39	98	97	8
No	76	17	18	107

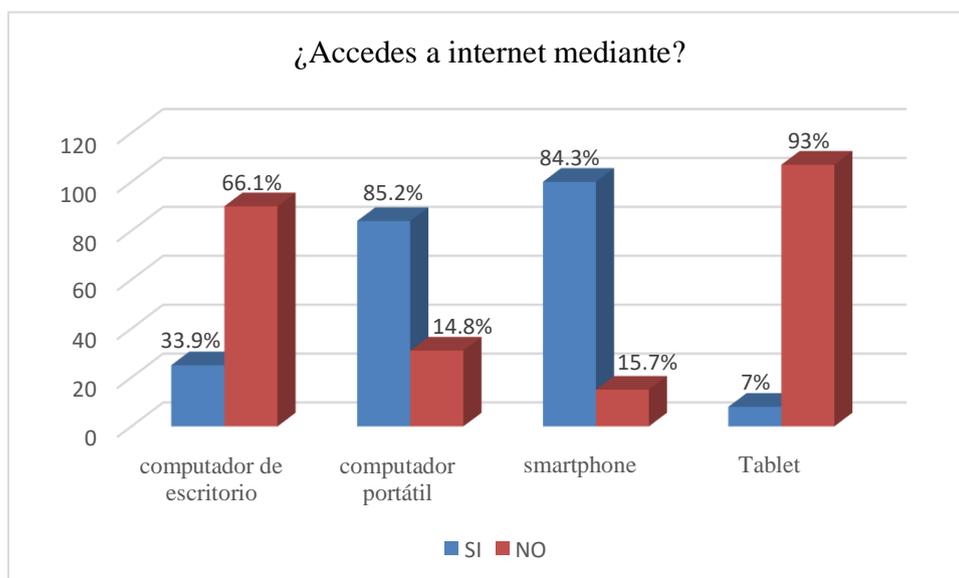


Figura 3. Número de estudiantes según dispositivos por medio del cual acceden a internet

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados se contradicen con lo publicado en el trabajo de Narváez (2013) donde se observa que el mayor número de estudiantes acceden a internet a través de un computador de escritorio. Esto se puede entender toda vez que el trabajo de Narváez fue realizado hace cerca de 10 años atrás donde el acceso a internet desde dispositivos móviles no era tan generalizado como lo es hoy en día.

Sobre los dispositivos que se comparten en el hogar

En cuanto a si los estudiantes comparten algún dispositivo tecnológico en casa con algún familiar, en la Figura 4 se evidencia que tan solo menos del 10% estudiantes usan un computador de escritorio de forma exclusiva y cerca del 60% no dispone de este tipo de dispositivo electrónico mientras que la tercera parte de los encuestados comparte el computador de escritorio con algún familiar.

Respecto a los computadores portátiles se puede observar que 42% de los encuestados usan este dispositivo de manera exclusiva y cerca del 44% comparten con algún familiar y finalmente menos del 15% no disponen de este dispositivo.

En cuanto a un Smartphone podemos evidenciar que cerca del 70% de los estudiantes usan este dispositivo de manera exclusiva, mientras que cerca del 16% comparten este dispositivo con algún familiar y finalmente 14 de cada 100 estudiantes no disponen de este dispositivo.

Con respecto a una tableta podemos observar que menos del 5% usan este dispositivo de manera exclusiva, mientras que cerca del 6% de los estudiantes comparten con algún familiar este dispositivo y finalmente 9 de cada 10 encuestados no disponen de este dispositivo.

Tabla 4. Dispositivos que se comparten en el hogar

Frecuencia	¿Compartes este dispositivo en casa? [Computador de escritorio]	¿Compartes este dispositivo en casa? [Computador portátil]	¿Compartes este dispositivo en casa? [Smartphone]	¿Compartes este dispositivo en casa? [Tablet]
Lo uso solo yo	10	49	80	5
Comparto con algún familiar	37	50	19	6
No dispongo este dispositivo	68	16	16	104

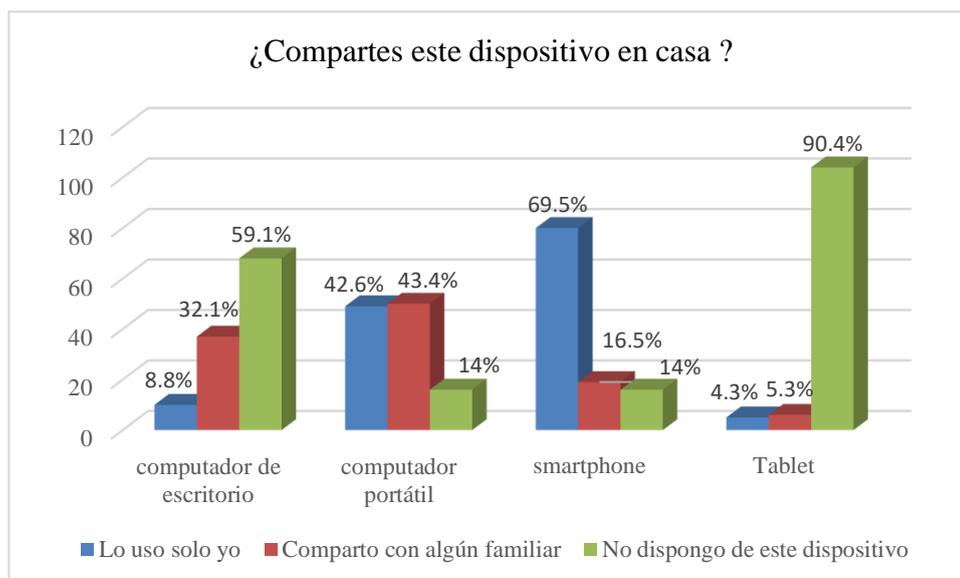


Figura 4. Número de dispositivos que se comparten en casa

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados son totalmente diferentes a lo publicado por Parra (2016) donde se observa que los estudiantes necesitan acudir a un cyber para acceder a redes sociales, lo cual nos indica que la mayoría de encuestados no disponen en casa de los dispositivos mencionados.

Esto puede dar a entender que hace 6 años era más complicado tener un dispositivo electrónico en casa.

Sobre los dispositivos mediante los cuales acceden a redes sociales

Como se puede observar en la Figura 5, tan solo 3 de cada 10 estudiantes acceden a redes sociales mediante un computador de escritorio, mientras que más del 70% lo hacen a través de un computador portátil, en cambio cerca del 90% lo hacen con su smartphone, y finalmente 7 de cada 100 lo hacen a través de una tableta.

Tabla 5. Dispositivos mediante los cuales acceden a redes sociales

Frecuencia	¿Accedes a las redes sociales mediante? [Computador de escritorio]	¿Accedes a las redes sociales mediante? [Computador portátil]	¿Accedes a las redes sociales mediante? [Smartphone]	¿Accedes a las redes sociales mediante? [Tablet]
Si	25	84	100	8
No	90	31	15	107

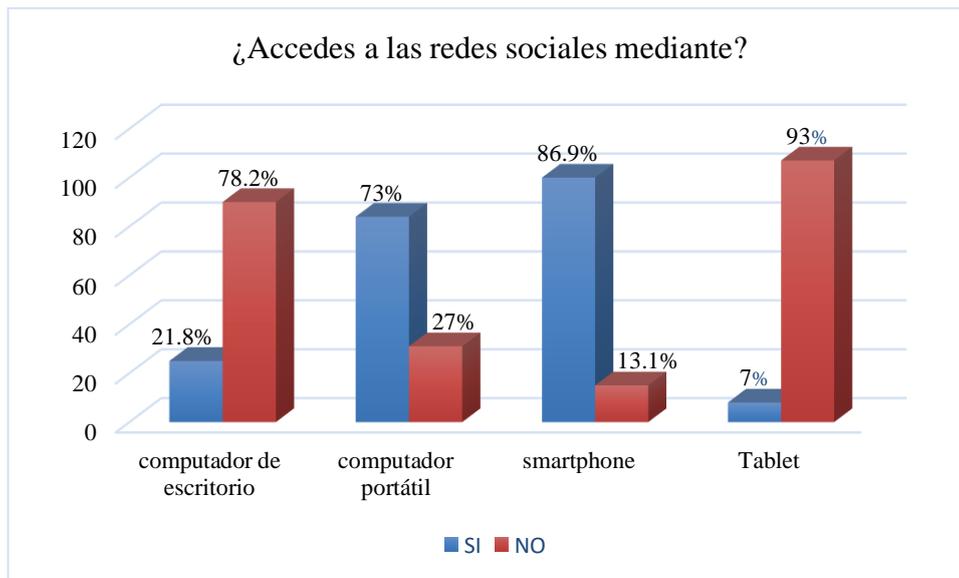


Figura 5. Acceso a redes sociales

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados son similares con lo publicado por Parra (2016) donde se observa que el dispositivo que más usan los estudiantes para acceder a redes sociales es un computador de escritorio. Esto puede dar a entender que hace más de 5 años el computador de escritorio era el dispositivo más común entre las personas ya que acceder a otros dispositivos más avanzados era muy costoso.

Sobre el tipo de conexión con la que acceden a redes sociales

Con respecto a la inquietud sobre el tipo de conexión con la que acceden a redes sociales, en la Figura 6 se demuestra que mediante un computador de escritorio menos del 3% acceden a redes sociales a través de datos móviles, mientras que cerca del 27% de los encuestados acceden mediante una conexión dedicada y finalmente 7 de cada 10 estudiantes no acceden a través de este dispositivo.

En cuanto a un computador portátil podemos observar que menos del 4% acceden a redes sociales mediante datos móviles, mientras que 70 de cada 100 lo hacen con una conexión dedicada y finalmente la cuarta parte de estudiantes no acceden a redes sociales a través de este dispositivo.

Con respecto a smartphones podemos evidenciar que menos del 20% de encuestados acceden a redes mediante datos móviles, mientras que 6 de cada 10 acceden a través de una conexión dedicada y finalmente menos del 14% no acceden a redes sociales mediante este dispositivo.

En cuanto a tabletas poder observar que menos del 2% de estudiantes acceden a redes a través de datos móviles, mientras que cerca del 9% de los encuestados acceden a través de una conexión dedicada y finalmente 9 de cada 10 estudiantes no acceden a redes sociales a través de este dispositivo.

Tabla 6. Tipo de conexión con la que acceden a redes sociales

Frecuencia	En caso de que sí accedas a las redes sociales mediante algún dispositivo ¿Con qué tipo de conexión accedes? [Computador de escritorio]	En caso de que sí accedas a las redes sociales mediante algún dispositivo ¿Con qué tipo de conexión accedes? [Computador portátil]	En caso de que sí accedas a las redes sociales mediante algún dispositivo ¿Con qué tipo de conexión accedes? [Smartphone]	En caso de que sí accedas a las redes sociales mediante algún dispositivo ¿Con qué tipo de conexión accedes? [Tablet]
Datos móviles	3	4	22	2
Conexión dedicada	31	82	77	10
No accedo a redes con esta función	81	29	16	103

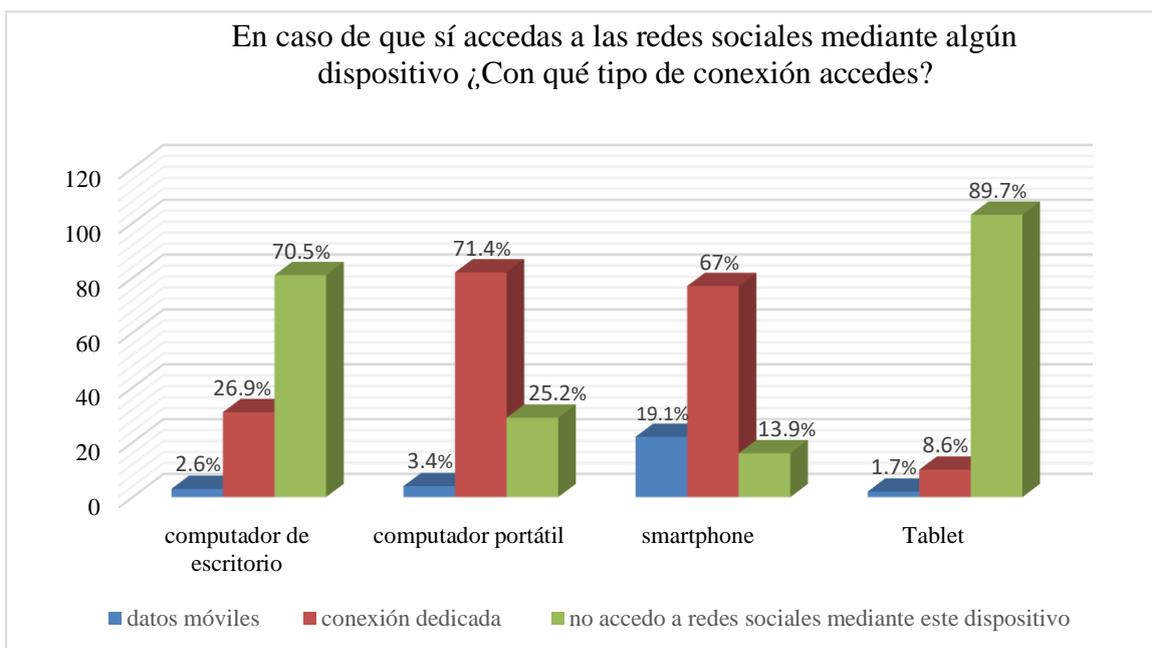


Figura 6. Tipo de conexión con la que acceden a redes sociales

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados son diferentes con lo publicado por Parra (2016) donde se observa que los encuestados deben acudir a un cyber para acceder a redes sociales ya que no disponen de una conexión dedicada en sus hogares. Esto se puede dar a entender que hace 6 años el acceso a internet no era tan fácil, ya que muchas personas no disponían ni de una línea telefónica y muchos menos de un smartphone con servicio a datos móviles.

De igual forma, el hecho de que acceden al internet fuera de casa daría lugar a cierta confusión al momento de indicar el tipo de conexión usada, como se puede observar en la escasa correspondencia con lo manifestado en la pregunta anterior respecto a la afirmación de que no acceden a internet a través de ciertos dispositivos electrónicos.

Sobre las redes sociales conocidas por los estudiantes

Aunque ciertamente existen diversas redes sociales, se buscó determinar el nivel de conocimiento de las más populares. En ese sentido, la Figura 7, muestra que más del 70% estudiantes conocen las redes sociales que se muestran y tan solo menos del 1% desconocen de dichas redes sociales.

Tabla 7. Redes sociales que conocen los estudiantes

Frecuencia	¿Conoces? [Facebook]	¿Conoces? [Twitter]	¿Conoces? [Instagram]	¿Conoces? [Snapchat]	¿Conoces? [Telegram]	¿Conoces? [TikTok]
Si	115	81	106	77	91	105
No	0	34	9	38	24	10

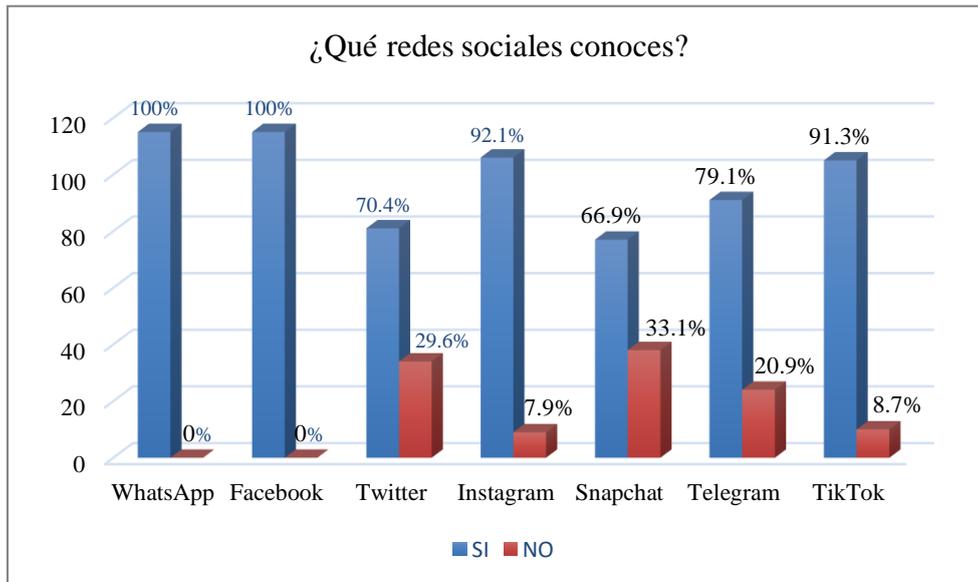


Figura 7. Redes sociales que conocen los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados son bastante similares con lo publicado por Parra (2016) donde se observa que los estudiantes conocen las redes sociales y a su vez tiene sus redes favoritas. Esto se puede dar a entender que los estudiantes desde hace tiempo siempre han tenido conocimiento por las redes sociales aunque debían acceder a cyber para hacer uso de las mismas.

Sobre la frecuencia con la que usan las redes sociales los estudiantes

Con respecto a la frecuencia de uso de las redes sociales, en la Figura 8 se puede evidenciar que 7 de cada 10 estudiantes usan WhatsApp todos los días, mientras que menos del 15% usan esta red social casi todos los días y cerca del 9% la usan ocasionalmente.

Con respecto a Facebook se puede observar que 40 de cada 100 usan esta red social todos los días, mientras que cerca del 27% la usan ocasionalmente y por último menos del 1% nunca usan esta red social.

En cuanto a Twitter se puede evidenciar que más del 40% no usan esta red social, mientras que menos del 2% la usan todos los días y finalmente 20 de cada 100 usan esta red social ocasionalmente.

Con respecto a Instagram se puede observar que 40 de cada 100 estudiantes usan esta red social de manera ocasional, mientras que cerca del 18% la usan todos los días y finalmente menos del 12% nunca usan esta red social.

En cuanto a Snapchat se puede evidenciar que 45 de cada 100 encuestados no usan esta red, mientras que más del 30% usan de manera ocasional esta red social y finalmente menos del 8% usan esta red social todos los días.

Con respecto a Telegram se puede observar que cerca del 35% de estudiantes nunca hacen uso de esta red social, mientras que 24 de cada 100 estudiantes usan de manera ocasional esta red social y finalmente cerca del 35% nunca usan esta red social.

En cuanto a TikTok se puede evidenciar que 27 de cada 100 estudiantes usan esta red social todos los días, mientras que más del 30% usan de manera ocasional esta red social y finalmente menos del 15% de los encuestados no usan esta red social.

Tabla 8. Frecuencia con la que usan las redes sociales los estudiantes

Frecuencia	¿Con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? [WhatsApp]	¿Con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? [Facebook]	¿Con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? [Twitter]	¿Con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? [Instagram]	¿Con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? [Snapchat]	¿Con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? [Telegram]	¿Con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? [TikTok]
Nunca	0	1	49	9	52	40	17
Casi Nunca	1	5	30	14	17	22	13
Ocasionalmente	10	30	30	14	17	22	13
Casi todos los días	16	26	4	21	3	14	16
Todos los días	88	53	9	24	8	12	31

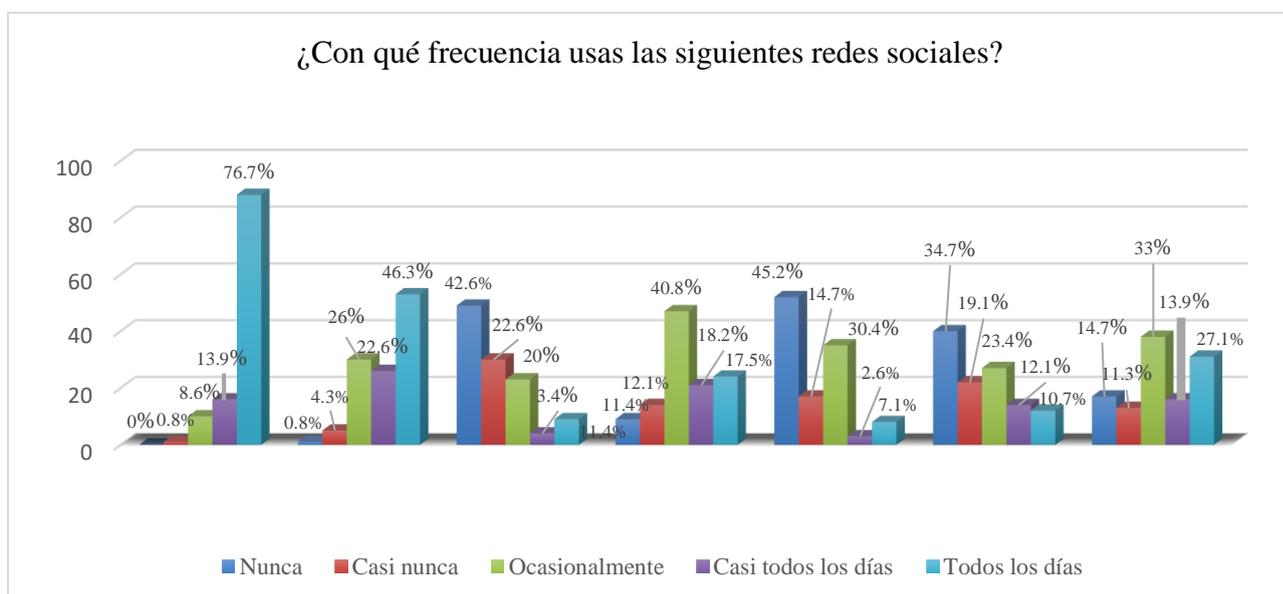


Figura 8. Frecuencia de uso de las redes sociales
Fuente: Elaboración propia

Estos resultados son bastante similares con lo publicado por Parra (2016) donde se observa que los estudiantes acceden a su red social favorita (Facebook y WhatsApp) prácticamente todos los días. Esto se puede dar a entender que desde hace más de 5 años los estudiantes accedían a redes sociales mediante el internet proporcionado por un cyber.

Sobre las horas diarias que los estudiantes utilizan las redes sociales

En cuanto a la inquietud sobre la cantidad de horas diarias que dedican a las redes sociales, en la Figura 9 se muestra que más del 40% de los encuestados hacen uso de WhatsApp más de 4 horas al día, mientras que en el uso de Facebook se observa que la tercera parte de los estudiantes tan solo usan esta red entre 1 y 2 horas al día, con respecto a Twitter observamos que cerca del 70% no acceden diariamente a esta red social, en cuanto Instagram podemos evidenciar que menos del 35% de los estudiantes acceden menos de 1 hora al día a esta red

social, mientras que cerca del 35% no acceden diariamente a Snapchat, en cuanto a Telegram se evidencia que menos del 55% no acceden a esta red social diariamente y finalmente tan solo 10 de cada 100 acceden más de 4 horas al día a TikTok.

Tabla 9. Horas diarias que los estudiantes utilizan las redes sociales

Frecuencia	WhatsApp	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Telegram	TikTok
No uso diario	3	8	79	30	74	61	32
Menos de 1 hora	13	19	22	38	24	27	25
1-2 horas	19	37	6	23	7	14	29
3-4 horas	29	31	2	14	5	9	17
Más de 4 horas	51	20	6	10	5	4	12

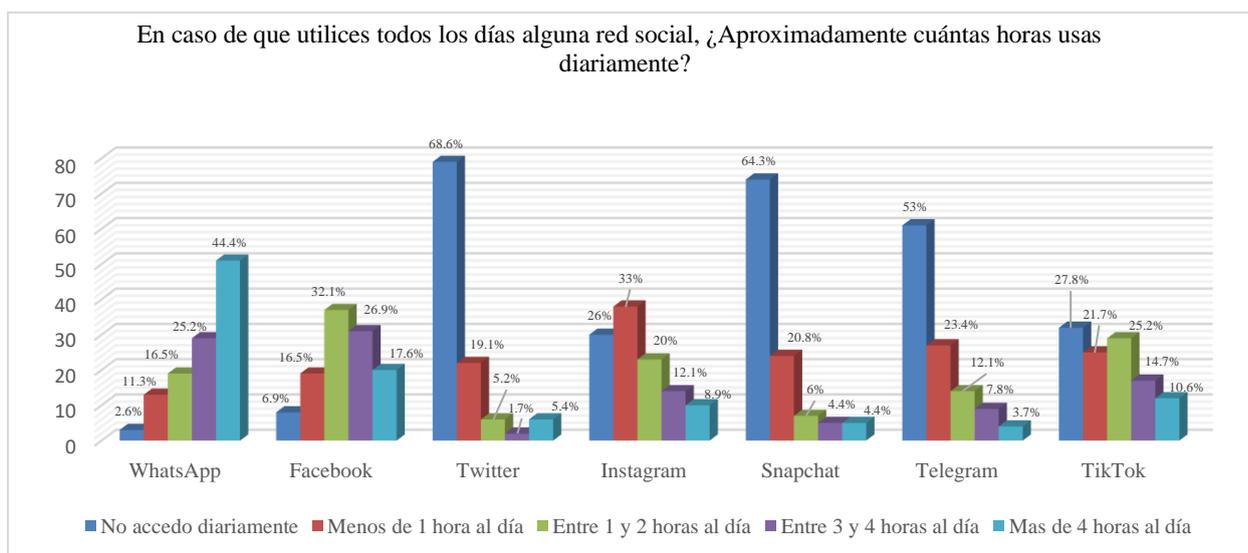


Figura 9. Horas diarias de uso de redes sociales

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados no concuerdan con lo publicado por Parra (2016) donde se observó que más del 60% accedían entre 3 y 6 horas al día. Esto se puede dar a entender que hace 6 años los estudiantes no disponían de internet en sus hogares por lo cual acudían a un cyberdonde no podían pasar mucho tiempo.

Sobre la utilidad que los estudiantes dan a las redes sociales

Con respecto a la utilidad que se les da a las redes sociales, en la Figura 10 se observa que 80 de cada 100 estudiantes usan WhatsApp tanto para fines académicos y personales, mientras que menos del 15% lo usan solo con fines académicos y tan solo 1 de cada 100 no utilizan esta red social.

Con respecto a Facebook se puede observar que más del 55% de los encuestados usan esta red para fines personales y académicos, mientras que más del 33% lo usan solo para fines personales y finalmente cerca de 2 estudiantes de cada 100 no usan Facebook.

En cuanto a Twitter se puede observar que 50 de cada 100 de los encuestados no usan esta red social, mientras que cerca del 30% la usan solo con fines personales y finalmente menos del 7% la usan con fines académicos.

Con respecto a Instagram se puede evidenciar que más del 60% usan esta red social solo con fines personales, mientras que menos del 3% usan solo con fines académicos y finalmente tan solo cerca de 20 estudiantes de cada 100 no hacen uso de esta red social.

En cuanto a Snapchat se puede observar que cerca del 36% de los estudiantes usan esta red social solo con fines personales, mientras que menos del 4% la usan con fines académicos y finalmente 50 de cada 100 no usan esta red social.

Con respecto a Telegram se puede evidenciar que cerca del 20% hacen uso de esta red social tanto para fines personales y fines académicos, finalmente cerca de 37 estudiantes de cada 100 no hacen uso de esta red social.

En cuanto a TikTok se puede observar que 60 de cada 100 hacen uso de esta red social solo con fines personales, mientras que menos del 3% usan para fines académicos y finalmente cerca del 25% no hacen uso de esta red social.

Tabla 10. Utilidad que los participantes dan a las redes sociales

Tipo	WhatsApp	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Telegram	TikTok
Académico	17	10	8	3	4	17	3
Personal	5	39	34	72	41	35	71
Ambos	92	64	12	18	7	21	13
No las utilizan	1	2	61	22	63	42	28

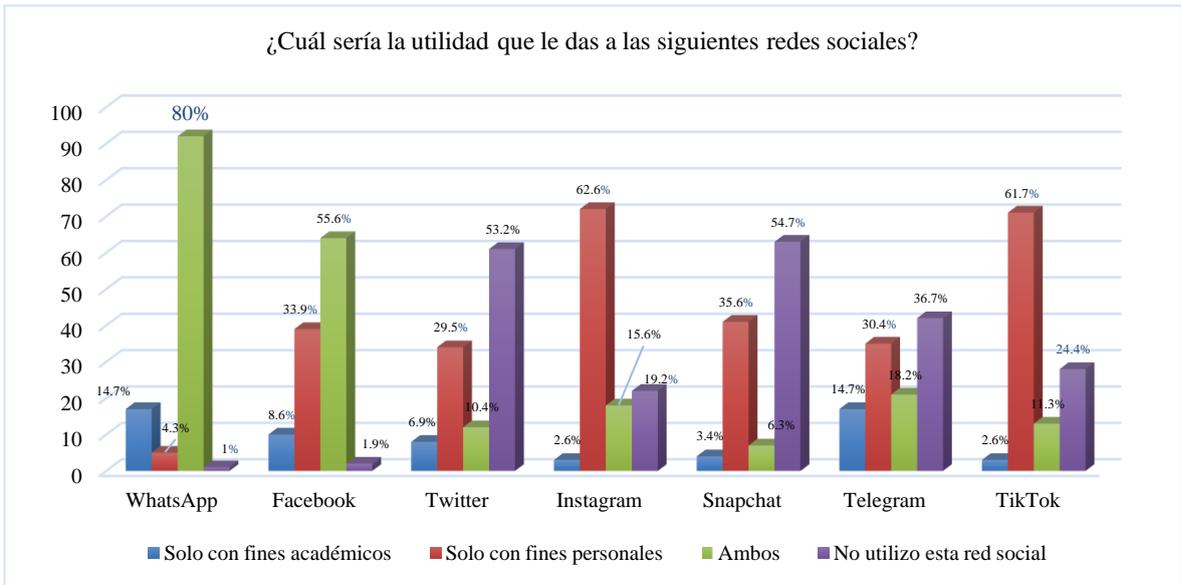


Figura 10. Utilidad que los participantes dan a las redes sociales

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados se asemejan con lo publicado por Parra (2016) donde se observa que la mayoría de los estudiantes usan estas redes sociales para otros fines y no para los académicos. Esto se puede dar a entender que hace más de 5 años las redes sociales eran usadas para otros fines muy alejados de las actividades académicas.

Sobre la utilidad de las redes sociales para actividades académicas

En la primera afirmación la cual menciona que: “Utilizo mis redes sociales para buscar información para mis tareas”, se observa que más del 55% acumulado indican que usan suficiente y mucho, mientras que menos del 1% indica que no usa.

En la segunda afirmación la cual dice: “Las redes sociales ayudan a mejorar la educación”, se observa que más del 60% indican que las redes ayudan mediana y suficientemente mientras que menos del 1% indican que no ayudan.

En la tercera afirmación la cual menciona que: “Se cómo buscar información en redes”, se puede evidenciar que más del 63% indican que saben buscar información en las redes lo suficiente y mucho, mientras que menos del 2% indican que no saben buscar información en las redes.

En la cuarta afirmación la cual dice que: “Soy capaz de usar las redes sociales para mi educación”, podemos observar que más del 65% indican que usan las redes para la educación lo suficiente y mucho, mientras que menos del 2% no usan las redes para la educación.

En la quinta afirmación la cual menciona que: “Son necesarias las redes sociales para la educación”, podemos evidenciar que más del 65% mencionan que las redes son necesarias lo suficiente y mucho para la educación, mientras que menos del 9% dijeron que las redes son poco necesarias para la educación.

En la sexta afirmación la cual dice que: “Puedo encontrar en redes trabajos de autores y citarlos”, podemos observar que cerca del 34% mencionan que se puede encontrar lo suficiente y mucho, mientras que más del 40% dicen que es poco o nada lo que se puede encontrar.

En la séptima afirmación la cual menciona que: “Utilizo las redes sociales para realizar trabajos en grupo con mis compañeros”, podemos evidenciar que más del 70% mencionan que usan lo suficiente y mucho, mientras que menos del 4% dicen que no usan.

En la octava afirmación la cual dice que: “Utilizo las redes sociales para publicar alguno de mis trabajos realizados”, podemos observar que más del 40% usan lo suficiente y mucho, mientras que cerca del 30% dicen que usan poco o nada.

En la novena afirmación la cual menciona que: “Uso las redes sociales para buscar o compartir información académica”, podemos evidenciar que más del 40% usan lo suficiente y mucho, mientras que cerca del 30% usan poco o nada.

Tabla 11. Utilidad de las redes sociales para actividades académicas

Frecuencia	Utilizo mis redes sociales para buscar información para mis tareas	Las redes sociales ayudan a mejorar la educación	Se cómo buscar información en redes sociales	Soy capaz de usar las redes sociales para mi educación	Son necesarias las redes sociales para la educación	Puedo encontrar en redes sociales trabajos de autores y citarlos	Utilizo las redes sociales para realizar trabajos en grupo con mis compañeros	Utilizo las redes sociales para publicar alguno de mis trabajos realizados	redes sociales para buscar o compartir información académica
Nada	1	1	2	2	0	16	4	30	16
Poco	23	10	15	7	10	33	14	20	19
Medianamente	27	45	25	30	29	21	16	16	29
Suficiente	38	31	48	43	42	24	34	27	30
Mucho	26	28	25	33	34	21	47	22	21

Utilidad de las redes sociales para actividades académicas

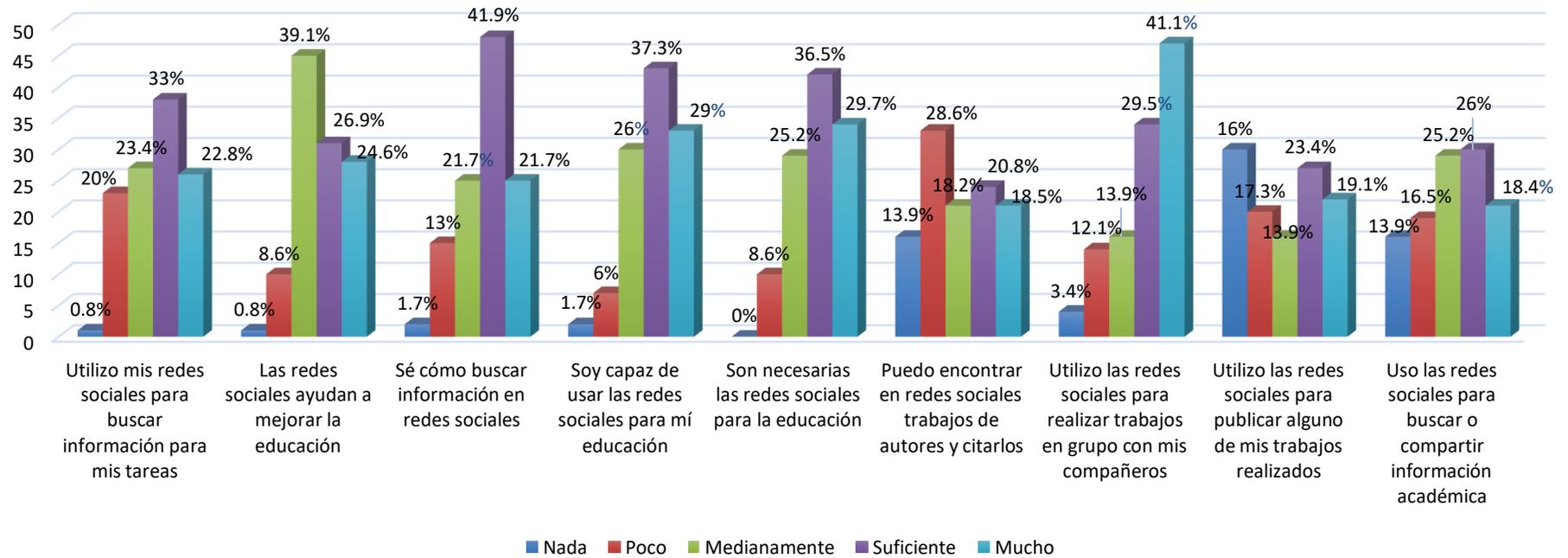


Figura 11. Utilidad de las redes sociales para actividades académicas

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados no se asemejan con lo publicado por Parra (2016) donde se observa que los estudiantes no usan estas redes sociales para buscar ni compartir información académica. Esto se puede dar a entender que hace más de 5 años las redes sociales eran utilizadas únicamente para la comunicación entre personas.

Mientras que en lo publicado por Narváez (2013) tampoco hay semejanzas ya que se observa que más del 70% de los encuestados mencionaron que las redes sociales no ayudan en la educación. Esto se puede dar a entender que hace 9 años no se podía encontrar información que sirviera para el ámbito académico por ende no ayudaban en la educación.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez recopilada la información a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales - Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo, se realizó la interpretación y el análisis de los datos que permitieron llegar a diversas conclusiones. Cabe indicar que, si bien por la naturaleza del estudio no pueden ser consideradas generalizaciones, sí proveen ideas importantes para futuros estudios, así como para acciones posteriores.

- La revisión inicial de la literatura respecto al tema concuerda con el hecho de que Internet y las redes sociales son un elemento muy importante hoy en día, ya que pueden ser usadas desde cualquier parte del mundo sin importar donde uno se encuentre siendo a su vez utilizadas para varios fines.
- A partir de trabajos académicos similares publicados, se logró adaptar un instrumento de recolección de datos el cual permitió conocer el acceso, uso y utilidad que los estudiantes les dan a las redes sociales.
- El mayor porcentaje de estudiantes que participaron en la encuesta manifiestan que las redes sociales les ayudan medianamente en sus actividades académicas, debido a que se comunican con sus amigos para compartir información que les sirve para tareas o actividades.
- Por otra parte, cerca de la mitad de los estudiantes afirman que no se puede encontrar información útil para tareas o actividades en las redes sociales, por lo tanto, estas plataformas se usan más para comunicación y entretenimiento personal que para el ámbito académico.
- Las redes sociales en las que más emplean su tiempo los estudiantes son WhatsApp y Facebook, con más de 4 horas por día. Esto demuestra que existe un excesivo uso de estas plataformas, lo que podría generar un descuido de otras actividades.
- WhatsApp es la red social que los estudiantes utilizan todos los días. Uno de los motivos es que esta aplicación es de fácil acceso y su usabilidad es muy sencilla.
- Los estudiantes también corroboran que el dispositivo que más utilizan para acceder a las redes sociales es el teléfono celular, debido a que es el recurso electrónico de mayor masificación y el más sencillo de usar.
- La conexión que mayormente usan los estudiantes para conectarse a internet es la conexión fija, y solo un pequeño porcentaje de los encuestados usan datos móviles.

5.2. Recomendaciones

- Por medio de investigaciones de este tipo se trata de concientizar a los estudiantes acerca del uso responsable de las redes sociales, tomando en cuenta que son de ayuda en su desarrollo de aprendizaje y no solo un instrumento de diversión.
- Es importante incentivar a los estudiantes a que planifiquen mejor sus horarios, dado que no es recomendable que pasen demasiado tiempo en redes sociales, por ejemplo, 60 minutos al día. El excesivo uso les hace perder la noción del tiempo y esto incide en otras actividades que quedan pendientes.
- Es necesario que los docentes empleen las redes sociales para compartir información académica, de modo que los estudiantes se motiven a buscar dicha información y no solo la usen por diversión.
- No se debe compartir información personal sensible a través de las redes sociales, menos aún con desconocidos. Es necesario que exista mayor conciencia de la responsabilidad que esto genera tanto para el que comparte información como para el que lo recibe.
- Finalmente, se recomienda que la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales - Informática capacite a los estudiantes sobre el peligro de las redes sociales con el fin de que tengan mayor conciencia de los riesgos que se pueden correr, especialmente cuando se comparte información personal.

BIBLIOGRAFÍA

- Area, M. (2004). Sociedad de la información, tecnologías digitales y educación.
<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/tema1.pdf>
- Area, M. (2-5 julio de 1996). *La tecnología educativa y el desarrollo e innovación del currículum*. Documento publicado en las actas del XI congreso nacional de pedagogía. Tomo I. Ponencias. San Sebastián.
http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_42/nr_473/a_6349/6349.pdf
- Baia, P. (2009). *The Role of Commitment to Pedagogical Quality: The Adoption of Instructional Technology in Higher Education*. Albany: College of Pharmacy and Health Studies. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED504055.pdf>
- Benner, A. y Graham, S. (2009). The Transition to High School as a Developmental Process Among Multiethnic Urban Youth. *Child Development*, 80 (2), 356-376.
- Bolaños, J. (2015) *Relaciones interpersonales docentes y manejo de conflictos administrativos educativos* [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/09/Bolanos-Jose.pdf>
- Buabeng-Andoh, C. (2012). Factors influencing teachers' adoption and integration of information and communication technology into teaching: a review of the literature. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*, 8(1), 136-155.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1084227.pdf>
- Caicedo, A. Rojas, T. (2014). Creencias, conocimientos y usos de las TIC de los profesores universitarios. *Educación y Educadores*, 17 (3), 517-533.
<https://doi.org/10.5294/edu.2014.17.3.7>
- Cabero, J. (2005) *Cibersociedad y juventud: la cara oculta (buena) de la Luna*.
<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/ciberjuve.pdf>
- Calderhead, J. (1996). Teachers: Beliefs and knowledge. *Handbook of Educational Psychology*. 709-725.

- Canelo, B. (2011). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. Editorial Club Universitario.
- Cañas, A., Ford, K., Coffey, J., Reichherzer, T., Carf, R., Shamma, D., Hill, G., Suri, N. y Breedy, M. (2000). Herramientas para construir y compartir modelos de conocimiento basados en mapas conceptuales. *Revista de Informática Educativa*, 13(2), 145-158. <http://lsm.dei.uc.pt/ribie/docfiles/txt200331219531fi5.pdf>
- Cayún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes del colegio de San Luis, Quetzaltenango* [Tesis de pregrado, Universidad].
<http://biblio3.url.edu.gt/tesario/2013/05/42/cuyun-maria.pdf>
- Celaya, J. (2008): *La empresa en la Web 2.0. El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*. Editorial Gestión 2000.
- Codina, L (11-13 de noviembre de 2009) *¿Web 2.0, Web 3.0 o Web Semántica?: El impacto en los sistemas de información de la Web*. I Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0. Bilbao. https://www.lluiscodina.com/wp-content/uploads/Web20_WebSemantica2009_Nov2009.pdf
- Cornwell, B. y Lundgren, D. (2001). Love on the Internet: involvement and mirepresentation in romantic relationships in cyberspace vs. Realspace. *Computers in Human Behavior*, 17(2) , 197-211.
<https://www.sciencedirect.com/journal/computers-in-human-behavior/vol/17/issue/2>
- Díaz, D. y Ordoñez, M. (20-21 de marzo de 2014). *Desarrollo de una propuesta de intervención educativa para el fortalecimiento del uso de las tic como herramienta de enseñanza y aprendizaje en instituciones educativas*. Acta del VII Simposio Las Sociedades Ante el Reto Digital. Madrid, España.
https://www.researchgate.net/publication/271446473_Desarrollo_de_una_propuesta_de_intervencion_educativa_para_el_fortalecimiento_del_uso_de_las_TIC_como_herramienta_de_ensenanza_y_aprendizaje_en_las_Instituciones_Educativas

- Díaz, L., & García Martínez, R. (2015). Hacia Una Praxis Transformadora De La Comprensión Del Estudiante De Educación Superior en Contextos De Masividad. *VI Coloquio Internacional: Estado, Política Pública y Acción Colectiva*.
- Dias, L. (1999). Integrating Technology. *Learning & Leading with Technology*, 27(3), 10-21.
- DiNucci, D. (2014). Fragmented future. *Print*, 53(4), 32.
- Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2009). *Adicción a nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Pirámide.
- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes. *Revista Adicciones*, 22 (2), 91-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Falahaha, S. y Rosmala, D. (2012). Study of Social Networking usage in Higher Education Environment. *Procedia -Social and Behavioral Sciences*, 67 (10), 156-166.
- Farber, D. (2007). *From semantic Web (3.0) to the WebOS (4.0)*. ZDNet.
<https://www.zdnet.com/article/from-semantic-web-3-0-to-the-webos-4-0/>
- Fernández, A. (2015). *Interactividad y redes sociales*. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana)
- Fowler, J. y Rodd, E. (27 de marzo de 2015). Web 4.0: *The Ultra-Intelligent Electronic Agent is Coming*. <https://bigthink.com/articles/web-40-the-ultra-intelligent-electronic-agent-is-coming/>
- Freeman, L. (2012). *El desarrollo del análisis de las redes sociales*. Paolibrio.
- García, A. (12 de 2013). Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo redes sociales y educación. recuperado el 23 de 12 de 2015, de creatividad y sociedad:
<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/21/12.redessocialesyeducación.una-reflexión-acerca-de-su-uso-didáctico-y-creatiivo.pdf>
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Bantam Books.

- Gonçalves, R., Martins, J. y Rocha, Á. (2018). Internet e redes sociais como instrumentos potenciadores de negócio. *Risti - Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, (18), 09–11. <http://www.risti.xyz/issues/risti18.pdf>
- González y Flores. (09 de 1998). Apropiación tecnológica en ambientes enriquecidos. Recuperado el 11 de 12 de 2015, de: http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec49/pdf/edutec_n49_yanezramirez-glasserman.pdf
- González, V. (2003). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Editorial Pax.
- Grossman, L. (25 de diciembre 2006). *You Yes, You Are Time's person of the year*. Recuperado el 20 de febrero de 2022 de <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1570810,00.html>
- Hemnath. (2010). *Web 4.0 - A New Web Technology*. <http://website-quality.blogspot.com/2010/01/web-40-new-webtechnology.html/>.
- Hernández, A. y Küster, I (2012) .Brand impact on purchasing intention. An approach in virtual social networks channel. *Economics and Business Letters*, 1(2), 1-9. <https://reunido.uniovi.es/index.php/EBL/article/view/9295/9379>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-hill.
- Hirica, A. (4 de junio de 2009). *Web 4.0, Trip Down the Rabbit Hole or Brave New World?* Recuperado el 15 de febrero de 2022 de <https://www.levidepoches.fr/contagiousideas/2009/06/web-40trip-down-the-rabbit-hole-or-brave-new-world.html>
- Humanante, P., García, F., y Conde, M. (2015). Personal Learning Environments and Online Classrooms: An Experience With University Students. in *IEEE Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje*, 10 (1), 26-32. DOI: 10.1109/RITA.2015.2391411.
- Manchón, E. (2003). *La evolución del perfil del usuario medio*. [http:// www.alzado. org/articulo.php?id_art=114](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=114) (24- 01-2011)

- Martínez, V., y Pérez, O. (1996). *Los adolescente ante el estudio causas y consecuencias del rendimiento académico*. Fundamentos.
- Mazur, B. (2010). *Instrucción por pares, un método de enseñanza*. Muriel.
- Mendiguren, T. y Meso, K. (2012). El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV/EHU. *Monográfico*, (6), 107-122. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4025837>
- Narváez, I. (2013). *El uso de las redes sociales y su incidencia en el aprovechamiento escolar de los estudiantes de séptimo grado de la escuela de educación básica la Condamine, parroquia Tababela, cantón Quito, provincia de Pichincha* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/6234/1/FCHE-SEB-1055.pdf>
- Navarro, M. y Barraza, A. (7-11 de noviembre de 2011). *Redes sociales y uso patológico de Internet (PIU): síntomas y efectos negativos y jóvenes*. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, México D.F.
http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_07/0295.pdf
- Parra, E. (2010). Las redes sociales de internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas*, 9 (17), 107-116.
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/469/422>
- Parra, M. (2016)” *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial].
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15713/1/68154_1.pdf
- Podolsky, R. (2016). La era digital y su impacto en el sector educativo. *Revista Educación y Cultura*. <http://www.educacionyculturaaz.com/la-era-digital-y-su-impacto-en-el-sectoreducativo/#sthash.EySFIZja.dpuf>

- Ponce, J. (16 de mayo de 2014). *Formación gerencial*. Recuperado el 16 de mayo de 2014 de <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-socialesecuador-mayo-2014/>
- Prestridge, S. (2012). The beliefs behind the teacher that influences their ICT practices. *Computers & Education*, 58, 449-458. DOI:10.1016/J.COMPEDU.2011.08.028,
- Prensky, M. (2001). *Nativos e inmigrantes digitales*.
[https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Romero, A. (2013). *Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet*.
<http://biblio2.url.edu.gt/tesis/2013/05/42/romeroallan.pdf>
- Serbin, L., Dale S. y Kingdon, D. (2013). Éxito académico en la transición de la escuela primaria a la secundaria entre adolescentes de bajos ingresos: comprender los efectos de los recursos familiares y el género. *Revista de juventud y adolescencia*, 42 (9), 1331-1347.
- Spector, L. (2009). *Social Media Study Analyzes 'Typical' Web 2.0 User*. PC World.
http://www.pcworld.com/article/160842/social_media_study_analyzes_typical_web_20_user.html
- Vidal, M., Vialart, M. y Hernández, L. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27 (1), 146-157. <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v27n1/ems17113.pdf>
- Watts, D. (2006). *Seis Grados de Separación. La ciencia de las redes en la era del acceso*. Editorial Norton.
- Wodzicki, K., Schwammlein, E. y Moskaliuk, J. (2012). Actually, I Wanted to Learn: Study-related knowledge exchange on social networking sites. *The Internet And Higher Education*, 15(1), 9-14.

ANEXOS

Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

CUESTIONARIO SOBRE USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES: INFORMÁTICA DURANTE EL PERIODO MAYO – SEPTIEMBRE 2021

Estimado(a) Estudiante

Este cuestionario nos permitirá conocer el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales: Informática de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Esta información tiene fines únicamente investigativos, para lo cual te pedimos que respondas todas las preguntas a conciencia, para poder conocer mejor tu real nivel de preparación y poder ofrecerte alternativas de nivelación adecuadas.

Fecha: _____

Edad: _____

Semestre: _____

Genero: _____

Vives en Riobamba: SI__ NO_

Primera parte:

Acceso ()

Marque con una X según corresponda: mediante que dispositivos accede a internet y a su vez a las redes sociales.

Dispositivo	¿Accedes a internet mediante?		Compartes este dispositivo en casa?		
	Si	No	Lo uso solo yo	Comparto con algún familiar	No dispongo de este dispositivo
Computador de escritorio					
Computador portátil					
Smartphone					
Tablet					

Por medio de qué dispositivos conectados a internet accedes a las redes sociales

Dispositivo	Si Accedo	No Accedo	En caso de que si accedas a las redes sociales mediante este dispositivo		
			Como Accedes?		
			Datos móviles	conexión dedicada	No accedo a redes sociales a través de este dispositivo
Computador de escritorio					
Computador portátil					
Smartphone					
Tablet					

Uso

Con frecuencia usas las siguientes redes sociales?

1 Nunca, casi nunca, ocasionalmente, casi todos los días, 5 todos los días

	¿Conoces?		Con frecuencia usas las siguientes redes sociales?					En caso de que utilices la red social todos los días, Cuantas horas usas por día aproximadamente?
	Si	No	1	2	3	4	5	
WhatsApp								
Facebook								
Twitter								
Instagram								
Snapchat								
Telegram								
TikTok								

Utilidad

Cuál sería la utilidad que les das a las siguientes redes sociales?

	Académico	Personal	Ambos
WhatsApp			
Facebook			
Twitter			
Instagram			
Snapchat			
Telegram			
TikTok			

Selecciona según la escala (para la anterior también)

1= nada

2=poco

3=medianamente

4= suficiente

5=mucho

Marca con una X según corresponda tu nivel de manejo de las redes sociales según las siguientes afirmaciones.

	1	2	3	4	5
Sé navegar en internet					
Sé utilizar aplicaciones de mensajería					
Utilizo mis redes sociales para buscar información para mis tareas					
Las redes sociales ayudan a mejorar la educación					
Sé cómo buscar información en redes sociales					
Soy capaz de usar las redes sociales para mi educación					
Son necesarias las redes sociales para la educación					
Puedo encontrar en redde sociales trabajos de autores y citarlos					
Utilizo las redes sociales para realizar trabajos en grupo con mis compañeros					
Utilizo las redes sociales para publicar alguno de mis trabajos realizados					
Uso las redes sociales para buscar o compartir información académica					

Cuestionario en Google Forms

Link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScKSwJVAit5UHHFQppM3DKQFISu0Q0Jb-hHVZ-MgkbHYupikw/viewform?usp=sf_link



Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES: INFORMÁTICA DURANTE EL PERIODO MAYO – SEPTIEMBRE 2021

Ya no se aceptan más respuestas en el formulario CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES: INFORMÁTICA DURANTE EL PERIODO MAYO – SEPTIEMBRE 2021.
Prueba a ponerte en contacto con el propietario del formulario si crees que se trata de un error.

[Ver respuestas anteriores](#)
[Seguir recopilando respuestas \(solo los editores de formularios pueden ver este enlace\).](#)

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Fecha *

Fecha

dd/mm/aaaa 

Edad *

Tu respuesta

Semestre *

- Primero
- Segundo
- Tercero
- Cuarto
- Quinto
- Sexto
- Séptimo
- Octavo

Género *

- Masculino
- Femenino
- Otro: _____

¿Vive en la ciudad de Riobamba? *

- Si
- No

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

INFORMACIÓN SOBRE LAS REDES SOCIALES

SOBRE EL ACCESO A INTERNET Y REDES SOCIALES

¿Accedes a internet mediante? *

	SI	NO
Computador de escritorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computador portátil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Compartes este dispositivo en casa? *

	Lo uso solo yo	Comparto con algún familiar	No dispongo de este dispositivo
Computador de escritorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computador portátil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Accedes a las redes sociales mediante? *

	SI	NO
Computador de escritorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computador portátil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En caso de que SI accedes a las redes sociales mediante algún dispositivo ¿Con qué tipo de conexión accedes? *

	Datos Móviles	Conexión Dedicada	No accedo a redes sociales a través de este dispositivo
Computador de escritorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computador portátil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

¿Conoces? *

	SI	NO
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telegram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? *

	Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi todos los días	Todos los días
WhatsApp	<input type="radio"/>				
Facebook	<input type="radio"/>				
Twitter	<input type="radio"/>				
Instagram	<input type="radio"/>				
Snapchat	<input type="radio"/>				
Telegram	<input type="radio"/>				
TikTok	<input type="radio"/>				

En caso de que utilices todos los días alguna red social, ¿Aproximadamente cuántas horas usas diariamente? *

	No accedo diariamente	Menos de 1 hora al día	Entre 1 y 2 horas al día	Entre 3 y 4 horas al día	Más de 4 horas al día
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telegram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SOBRE LA UTILIDAD DE LAS REDES SOCIALES

¿Cuál sería la utilidad que le das a las siguientes redes sociales? *

	Sólo con fines académicos	Sólo con fines personales	Ambos	No utilizo esta red social
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telegram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Responde las siguientes afirmaciones *

	Nada	Poco	Medianamente	Suficiente	Mucho
Utilizo mis redes sociales para buscar información para mis tareas	<input type="radio"/>				
Las redes sociales ayudan a mejorar la educación	<input type="radio"/>				
Sé cómo buscar información en redes sociales	<input type="radio"/>				
Soy capaz de usar las redes sociales para mi educación	<input type="radio"/>				
Son necesarias las redes sociales para la educación	<input type="radio"/>				
Puedo encontrar en redes sociales trabajos de autores y citarlos	<input type="radio"/>				
Utilizo las redes sociales para realizar trabajos en grupo con mis compañeros	<input type="radio"/>				
Utilizo las redes sociales para publicar alguno de mis trabajos realizados	<input type="radio"/>				
Uso las redes sociales para buscar o compartir información académica	<input type="radio"/>				