



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciatura en Gestión  
Turística y Hotelera

**TÍTULO**

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO  
EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

**AUTORA**

Joselin Pamela Padilla Samaniego

**TUTOR**

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

**Riobamba - Ecuador**

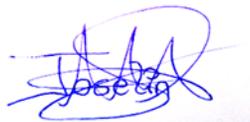
**2021**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, Joselin Pamela Padilla Samaniego, con cédula de ciudadanía 060375772-5, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 20 de septiembre del 2021



---

Joselin Pamela Padilla Samaniego

C.I: 060375772-5

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” por Joselin Pamela Padilla Samaniego, con cédula de identidad número 060375772-5, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 20 de septiembre del 2021.

**Dr. José Medardo Álvarez Román**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma

**Mgs. César Augusto Suarez Layedra**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



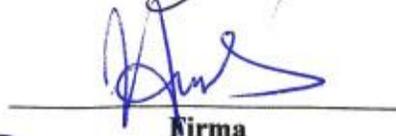
Firma

**Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma

**Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez**  
**TUTOR**



Firma



Joselin Pamela Padilla Samaniego

C.I: 060375772-5

## CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por Joselin Pamela Padilla Samaniego, con cédula de identidad 060375772-5, bajo la tutoría de Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, Riobamba 20 de septiembre del 2021.

**Dr. José Medardo Álvarez Román**  
Presidente del tribunal



Firma

**Mgs. César Augusto Suarez Layedra**  
Miembro del tribunal



Firma

**Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira**  
Miembro del tribunal



Firma

# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

## CERTIFICACIÓN

Que, **PADILLA SAMANIEGO JOSELIN PAMELA** con CC: **060375772-5**, estudiante de la Carrera de **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO TERRITORIAL-PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA** y alineado a la línea de investigación **SERVICIOS PERSONALES-DESARROLLO DE TURISMO**, cumple con el 6%, reportado en el sistema Anti plagio Original, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de agosto de 2021



Firmado electrónicamente por:  
**RENATO HERNAN  
HERRERA CHAVEZ**

---

Mgs. Renato Herrera  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo primero a Dios por regalarme la vida, salud, fuerzas y valentía de seguir adelante, pese a todas las circunstancias por las que tuve que enfrentar.

A mis padres quienes han sido mi principal motor de apoyarme y motivarme en mi vida personal y en mi formación académica, con arduo trabajo ya que han visto en mí una mujer capaz de luchar por mis metas, que con su apoyo y con su entrega incondicional eh podido culminar mis estudios.

A mi hija porque a pesar de no estar con ella todos los días me ha motivado con su amor, cariño y con su inocencia, impulsándome día a día a culminar este tan anhelado sueño, que a lo largo de 5 años ha sido mi principal inspiración.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios, por brindarme estos conocimientos que a lo largo de la vida me han servido para ser mejor y que en mi camino me ayudó con su infinito amor y bondad en alcanzar una etapa más de mi vida.

Agradezco a mis padres y familia ya que por ellos eh logrado ser una mejor persona, con sus consejos, valores y motivación día a día nada de esto sería posible.

A mis docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, que cada uno de ellos formaron en mí conocimientos, experiencias y consejos en la vida profesional, que al pasar de los años su compromiso y apoyo mutuo hicieron posible la culminación de este proyecto de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA .....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL .....	
CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL .....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO .....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT .....	
INTRODUCCIÓN .....	19
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	21
1.1. Situación problemática.....	21
1.2. Formulación del problema .....	22
<b>1.2.1. Problema General</b> .....	22
<b>1.2.2. Problemas Específicos</b> .....	22
1.3. Justificación.....	22
<b>1.3.1 Justificación Teórica</b> .....	22
<b>1.3.2. Justificación Práctica</b> .....	23
<b>1.3.3. Justificación Metodológica</b> .....	23
1.4. Objetivos .....	23
<b>1.4.1. Objetivo General</b> .....	23
1.4.2. Objetivos Específicos .....	23
1.5. Hipótesis.....	24
<b>1.5.1 Hipótesis General</b> .....	24
<b>1.5.2. Hipótesis Específicas</b> .....	24

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	25
<b>2.1. Antecedentes de la investigación</b> .....	25
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación.....	26
<b>2.2.1. Epistemología de Patrimonio Cultural Inmaterial</b> .....	26
<b>2.2.2. Epistemología de Desarrollo Turístico.</b> .....	27
2.3. Estado del Arte .....	27
<b>2.3.1. Estado del arte variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial</b> .....	27
<b>2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Desarrollo Turístico</b> .....	28
2.4. Bases Teóricas.....	28
<b>2.4.1. Marco teórico variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial</b> .....	28
<b>2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Desarrollo Turístico</b> .....	31
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	33
<b>3.1. Tipo y diseño de la investigación</b> .....	33
<b>3.1.1. Tipo de investigación</b> .....	33
<b>3.2. Diseño de la investigación</b> .....	34
<b>3.2.1. No experimental</b> .....	34
<b>3.2.2. Transeccional o transversal causal</b> .....	34
<b>3.3. Enfoque de la investigación</b> .....	35
<b>3.4. Unidad de análisis</b> .....	35
<b>3.5. Población de estudio</b> .....	36
<b>3.5.1. Población variable independiente: patrimonio cultural inmaterial</b> .....	36
<b>3.5.2 Población de la variable dependiente desarrollo turístico</b> .....	38
<b>3.6. Variable Independiente – dependiente</b> .....	39
<b>3.6.1. Matriz de operacionalización</b> .....	39
<b>3.6.2. Matriz de Consistencia</b> .....	41

<b>3.7. Técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	42
<b>3.7.1. Técnicas</b> .....	42
<b>3.7.2. Instrumentos</b> .....	42
3.8. Validez de los instrumentos .....	43
<b>3.9. Confiabilidad de los instrumentos</b> .....	44
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	46
<b>4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados</b> .....	46
<b>4.2. Prueba de Hipótesis</b> .....	54
<b>4.2.1. Hipótesis general</b> .....	54
<b>4.2.2. Hipótesis específica 1</b> .....	55
<b>4.2.3. Hipótesis específica 2</b> .....	56
<b>4.2.4. Hipótesis específica 3</b> .....	58
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	60
<b>6. RECOMENDACIONES</b> .....	61
7. BIBLIOGRAFÍA.....	62
8. ANEXOS.....	66
<b>ANEXO 1. Propuesta</b> .....	66
<b>2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA</b> .....	67
<b>3. Análisis estratégico FODA</b> .....	69
<b>8.2. ANEXOS –Varios</b> .....	118
<b>8.2.1. Árbol de problemas</b> .....	118
<b>8.2.2. Asignación del tribunal</b> .....	119
<b>8.2.3. Validación de encuestas variable independiente</b> .....	121
<b>8.2.4. Validación de encuestas variable dependiente</b> .....	125

<b>8.2.5. Oficio Dirigido al Director de Gestión de Turismo Del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal De Riobamba (GADMR).....</b>	<b>129</b>
<b>8.2.6. Encuesta variable independiente.....</b>	<b>130</b>
<b>8.2.7. Encuesta de la variable dependiente .....</b>	<b>132</b>
<b>8.2.8. Cronograma del trabajo investigativo .....</b>	<b>134</b>
<b>8.2.9. Gráficos de la variable independiente .....</b>	<b>135</b>
<b>8.2.10. Gráficos de la variable dependiente.....</b>	<b>156</b>
<b>8.2.11. Evidencias Fotográficas .....</b>	<b>177</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Personal en el área de Turismo del GADMR. ....	37
Cuadro N° 2 Matriz de operacionalización .....	39
Cuadro N° 3 Matriz de consistencia.....	41
Cuadro N° 4 Validación de Expertos .....	43
Cuadro N° 5 Resumen e interpretación de resultados - variable independiente .....	46
Cuadro N° 6 Resumen e interpretación de resultados - variable dependiente .....	50
Cuadro N° 7 Beneficiarios .....	67
Cuadro N° 8 Atractivos culturales .....	68
Cuadro N° 9 Guía Interpretativa digital .....	68
Cuadro N° 10 Análisis FODA.....	69
Cuadro N° 11 FODA cruzado .....	71
Cuadro N° 12 Ámbito 1 – Tradiciones y expresiones orales .....	74
Cuadro N° 13 Ámbito 2 – Artes de espectáculo .....	79
Cuadro N° 14 Ámbito 3 – Usos Sociales, rituales y actos festivos.....	83
Cuadro N° 15 Ámbito 4 – Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza.....	87
Cuadro N° 16 Ámbito 5 – Técnicas artesanales tradicionales .....	91
Cuadro N° 17 Matriz para la evaluación del potencial Interpretativo PCI .....	94
Cuadro N° 18 Potencial interpretativo de las tradiciones y expresiones orales .....	95
Cuadro N° 19 Potencial interpretativo de artes de espectáculo .....	96
Cuadro N° 20 Potencial interpretativo de usos sociales, rituales y actos festivos .....	97
Cuadro N° 21 Potencial interpretativo de conocimientos .....	98
Cuadro N° 22 Potencial interpretativo de técnicas artesanales tradicionales.....	99
Cuadro N° 23 Árbol de Problemas.....	118

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Estadístico Alfa de Cronbach Variable Independiente .....	44
Tabla N°2 Estadístico Alfa de Cronbach Variable Dependiente .....	45
Tabla N°3 Prueba de chi-cuadrado Hipótesis general.....	54
Tabla N°4 Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 1 .....	56
Tabla N°5 Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 2 .....	57
Tabla N°6 Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 3 .....	59

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 .....	135
Gráfico N° 2 .....	136
Gráfico N° 3 .....	137
Gráfico N° 4 .....	138
Gráfico N° 5 .....	139
Gráfico N° 6 .....	140
Gráfico N° 7 .....	141
Gráfico N° 8 .....	142
Gráfico N° 9 .....	143
Gráfico N° 10 .....	144
Gráfico N° 11 .....	145
Gráfico N° 12 .....	146
Gráfico N° 13 .....	147
Gráfico N° 14 .....	148
Gráfico N° 15 .....	149
Gráfico N° 16 .....	150
Gráfico N° 17 .....	151
Gráfico N° 18 .....	152
Gráfico N° 19 .....	153
Gráfico N° 20 .....	154
Gráfico N° 21 .....	155
Gráfico N° 22 .....	156
Gráfico N° 23 .....	157

Gráfico N° 24 .....	158
Gráfico N° 25 .....	159
Gráfico N° 26 .....	160
Gráfico N° 27 .....	161
Gráfico N° 28 .....	162
Gráfico N° 29 .....	163
Gráfico N° 30 .....	164
Gráfico N° 31 .....	165
Gráfico N° 32 .....	166
Gráfico N° 33 .....	167
Gráfico N° 34 .....	168
Gráfico N° 35 .....	169
Gráfico N° 36 .....	170
Gráfico N° 37 .....	171
Gráfico N° 38 .....	172
Gráfico N° 39 .....	173
Gráfico N° 40 .....	174
Gráfico N° 41 .....	175
Gráfico N° 42 .....	176

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Estructuración de contenidos.....	102
Imagen 2 Tradición y cultura .....	103
Imagen 3 Segmento de turismo .....	103
Imagen 4 Segmento de gastronomía .....	104
Imagen 5 Riobamba .....	104
Imagen 6 Segmentos de noticias .....	105
Imagen 7 Segmento de galería .....	105
Imagen 8 Categorías del patrimonio cultural inmaterial .....	106
Imagen 9 Selección del idioma .....	106
Imagen 10 Mapa de ubicación.....	107
Imagen 11 ¿Quiénes somos?.....	108
Imagen 12 Condiciones de uso.....	108
Imagen 13 Políticas de privacidad.....	109
Imagen 14 Segmento de tradiciones y expresiones orales .....	109
Imagen 15 Relato de una de las mayores crisis de Riobamba.....	110
Imagen 16 Historia local sobre las noches de correo .....	110
Imagen 17 Leyenda de la niña blanca .....	111
Imagen 18 Artes de espectáculo.....	111
Imagen 19 Juego del boliche.....	112
Imagen 20 Las retretas .....	112
Imagen 21 Usos sociales, rituales y actos festivos.....	113
Imagen 22 Fiesta pase del niño Riobamba.....	113
Imagen 23 Fiesta de la virgen de las mercedes .....	114

Imagen 24 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza .....	114
Imagen 25 Leche de tigre .....	115
Imagen 26 Caldo de mondongo .....	115
Imagen 27 Técnicas artesanales tradicionales.....	116
Imagen 28 Monturas repujadas .....	116
Imagen 29 Información general de Riobamba .....	117
Imagen 30 Número de visitas.....	117
Imagen 31 Aplicación de encuestas – Comerciantes de la Plaza Dávalos .....	177
Imagen 32 Aplicación de encuestas – Parque ecológico.....	177
Imagen 33 Aplicación de encuestas - Plaza Dávalos .....	178
Imagen 34 Aplicación de encuestas – Mercado de San Alfonso .....	178

## RESUMEN

Riobamba, es una ciudad llena de primicias, con hermosos lugares turísticos donde destaca el turismo cultural por medio de su historia y tradición, turismo religioso, siendo un símbolo de religiosidad de la fe católica y el turismo gastronómico con una amplia variedad de exquisitas comidas típicas y bebidas que ofrecen los pobladores a los turistas para dar a conocer la riqueza cultural que la ciudad posee, es por eso que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el patrimonio cultural inmaterial y su influencia en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo. Es necesario mencionar que existen proyectos por parte del GAD Municipal de Riobamba para preservar el patrimonio cultural inmaterial de la ciudad, sin embargo, no hay una adecuada difusión y planificación.

Por medio de la información recogida, se aplicó encuestas en escala de Likert con preguntas dicotómicas, previamente validadas por un grupo de expertos asignados, cuya información obtenida permitió determinar el nivel de conocimiento que tienen acerca del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba y el impacto que actualmente atraviesa a causa de la pandemia del Covid 19.

En base a los datos obtenidos se planteó una propuesta que consiste en la creación de un sitio web enfocado en el usuario local como en los turistas nacionales e internacionales, lo cual servirá para ayudar al GAD Municipal de Riobamba y a la Dirección de Turismo a promocionar, difundir y sensibilizar al usuario visitante.

**Palabras clave:** Patrimonio cultural inmaterial, turismo, gestión, patrimonio, desarrollo turístico, Riobamba.

## ABSTRACT

Riobamba is a city full of firsts. It has beautiful tourist places where cultural tourism stands out through its history and tradition, religious tourism, being a symbol of religiosity of the Catholic faith. Gastronomic tourism has a wide variety of exquisite typical food and drinks offered by the inhabitants to tourists to publicize the cultural wealth that the city has. This research work aims to analyze the intangible cultural heritage and its influence on tourism development in the town of Riobamba, Province of Chimborazo. It is also necessary to mention that there are projects by the Municipal Government of Riobamba to preserve the city's intangible cultural heritage. However, there is no adequate dissemination and planning.

Through the collected information, surveys were applied on a Likert scale with dichotomous questions. The questions were previously validated by a group of assigned experts, whose information allowed them to determine the level of knowledge about Riobamba's intangible cultural heritage and its impact. It is currently going through because of the Covid 19 pandemic.

Based on the obtained data, a proposal was made to create a website focused on the local user as well as national and international tourists. This action will help the Municipal Government of Riobamba and the Directorate of Tourism promote, disseminate and sensitize the visiting user.

**Keywords:** Intangible cultural heritage, tourism, management, heritage, tourism development, Riobamba.



Firmado electrónicamente por:  
MARCELA PATRICIA  
GONZALEZ ROBALINO

Reviewed by:  
Mgs. Marcela González Robalino  
**English Professor**  
C.c. 0603017708

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se refiere al patrimonio cultural inmaterial que posee la ciudad de Riobamba, teniendo como finalidad el impulsar el desarrollo turístico y preservar el conocimiento de nuestros antepasados. De tal manera, que el patrimonio cultural es la identidad de un pueblo que lo relaciona con su ambiente social, costumbres, tradiciones, artes populares, conocimientos y valores, que son el reflejo de una cultura que hoy en día es el objeto de estudio y fuente para nuevas experiencias de los visitantes para que lo visiten y lo disfruten.

El principal problema que existe es el deficiente aprovechamiento del desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, en gran medida se debe a que el patrimonio no se ha valorizado, y a los limitados procesos de gestión del patrimonio cultural inmaterial, no existen propuestas que permitan generar beneficios a la localidad, por lo que se debe identificar nuevas alternativas que contribuyan a la difusión y a la consolidación del turismo cultural, teniendo en cuenta que actualmente muchas personas en diferentes sitios, desconocen no solo su historia, sino también su origen, sus valores, tradiciones, costumbres y modos de ser, con la intención de dar soluciones en función de las necesidades entre dependencias encargadas del manejo patrimonial y la población.

En el presente proyecto de investigación hemos identificado como objetivo principal el “Analizar la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo”, teniendo a su vez como objetivos específicos; “Analizar de qué manera influyen las prácticas tradicionales en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, Analizar de qué manera influyen las expresiones en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, Analizar de qué manera influyen los saberes o técnicas en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo”.

El estudio se realizará aplicando el método descriptivo y correlacional, los cuales nos ayudarán a obtener información esencial para desmostar la realidad del caso de estudio.

En el desarrollo del Capítulo I, trata de la situación problemática, sobre el patrimonio cultural inmaterial y la importancia del desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, con la intención de encontrar soluciones mediante el planteamiento del objetivo general y los objetivos específicos establecidos en la investigación. Durante el Capítulo II, corresponde a los antecedentes de la investigación, además al marco filosófico que nos permitió comprender de forma independiente las variables y su influencia, por lo que se realizó el marco teórico, donde se realizó la revisión de bases teóricas referentes a las variables de estudios, el cual se maneja bajo estudios basados en artículos científicos y revistas.

En el Capítulo III, se presentará la metodología, se detalla el tipo y diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos, los mismos que serán válidos por expertos, para la recolección favorable de datos que luego deben ser analizados e interpretados para la continuidad de la investigación.

En el desarrollo del Capítulo IV, la comprobación de las hipótesis, general y específicas, que tendrá como resultado la recepción o el rechazo de las hipótesis nulas en cada una de las hipótesis de estudio. Finalmente se formularán las hipótesis, a través de sus análisis que nos llevara a la ejecución y diseño de la propuesta.

En el Capítulo V, se compone con el diseño de la propuesta que consiste en plantear estrategias para la conservación, preservación y difusión de las costumbres y saberes ancestrales del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba, con el fin de fomentar la cultura y tradiciones de nuestra ciudad.

# CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Situación problemática

Riobamba tiene varios atractivos turísticos en toda la ciudad, pero ninguno de ellos se beneficia del flujo constante de turistas, a excepción del pase del niño Rey de Reyes, que es una de las manifestaciones más importantes de las creencias religiosas de los riobambeños, porque refleja la cultura, tradiciones y diversas formas de folklore. Por otra parte, la difusión de atractivos turísticos en la ciudad es insuficiente, debido a la falta de conocimiento, se subestiman los atractivos turísticos de la ciudad, así como la falta de conocimiento de la gestión de lugares escénicos, este caso cultural ha propiciado el lento desarrollo de los turistas en la zona, debido a una planificación insuficiente.

Esto es porque el desconocimiento de la riqueza cultural existente desde tiempos muy antiguos, lo que lleva a desperdiciar los activos patrimoniales. Además, no existen suficientes planes para la preservación del patrimonio cultural inmaterial, la autoridad competente no aprovecha toda la diversidad patrimonial, lo que restringe el desarrollo porque no hay como adquirir conocimiento de las herramientas adecuadas para controlar, difundir y proteger el patrimonio.

Mirando el desarrollo turístico del patrimonio cultural desde una perspectiva nacional e internacional, debe analizarse más a fondo, teniendo en cuenta todos los factores para convertirse en una fuente de crecimiento económico y social, la gestión del patrimonio cultural inmaterial es una herramienta clave para generar ingresos para un desarrollo a corto plazo.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera influye el patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿De qué manera influyen las prácticas tradicionales en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influyen las expresiones en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influyen los saberes o técnicas en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1 Justificación Teórica**

En el Ecuador la parte histórica y cultural es fundamental en el desarrollo, de tal modo que, para la presente investigación se considera que el desarrollo turístico es un recurso para el fortalecimiento del valor patrimonial, por lo que será indispensable para el rescate de la identidad cultural en la población y que permita transmitir esa pertenencia a las nuevas generaciones, así como mantener vivo al turismo y al patrimonio cultural.

No obstante, el presente documento servirá como una herramienta bibliográfica que aporta información, datos estadísticos y el necesario conocimiento teórico referente al tema de estudio, el cual, servirá como apoyo para nuevos investigadores que requieran resolver diferentes problemáticas sociales.

### **1.3.2. Justificación Práctica**

Esta investigación se realizó, con la necesidad de impulsar el desarrollo turístico enfocado al aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Riobamba, y como su impacto genera, ya que, al pasar del tiempo, estamos propensos a perder nuestro patrimonio por la falta de interés y por la modernidad de la sociedad, lo cual permitió entender y generar estrategias necesarias para su mejoramiento, donde los principales beneficiarios sean los turistas, los habitantes locales, agentes turísticos y entidades competentes.

### **1.3.3. Justificación Metodológica**

El presente tema de estudio pretende fortalecer el valor histórico y cultural de la ciudad de Riobamba, mediante una guía digital cultural que tenga como propósito fundamental, la difusión del patrimonio cultural inmaterial como recurso para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad.

Por lo que se aplicó cuestionarios para contribuir a la solución del problema, diseñando una propuesta que permita crear una herramienta que ayude a que las personas para que se puedan conectar con la cultura de la ciudad.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar de qué manera influyen las prácticas tradicionales en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

- Analizar de qué manera influyen las expresiones en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Analizar de qué manera influyen los saberes o técnicas en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1 Hipótesis General**

El patrimonio cultural inmaterial influye significativamente en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

- **HE1:** Las prácticas tradicionales influyen significativamente en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **HE2:** Las expresiones influyen significativamente en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **HE3:** Los saberes o técnicas influyen significativamente en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

(Samaniego, 2017), en su tesis doctoral titulada “Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo” menciona que, el patrimonio cultural inmaterial impulsa el flujo turístico, mejorando la calidad de vida y el dinamismo económico de los habitantes. De tal manera que en ciertos lugares no existe una buena gestión por lo que es fundamental proponer estrategias participativas para que los pobladores valoren más su patrimonio y se preserve en futuras generación.

(Quiroz, 2016), en su investigación titulada “Plan estratégico para el desarrollo turístico Cultural en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo”; menciona que el desarrollo de un diagnóstico le permitió reconocer aspectos fuertes y débiles con respecto a lo cultural, con lo que se concluyó que Riobamba posee una riqueza de atractivos culturales con gran relevancia histórica y tradicional que es posible atraer al turista local, nacional e inclusive internacional. La gestión del patrimonio cultural material en el centro de la ciudad es deficiente ya que existe pocos proyectos que difunden la gran riqueza cultural que Riobamba posee, por lo que es necesario el aprovechamiento adecuado por parte de las autoridades competentes para mejorar el desarrollo turístico, beneficiando a la ciudad y a la población en general.

(Borbor José & Martha Cecilia, 2017), en su investigación titulada “Gestión turística del patrimonio cultural y su influencia en el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche, provincia de Santa Elena, año 2016” mencionan, que la gestión turística del patrimonio cultural es el proceso de avivar los recursos del patrimonio que se encuentran a través de la planificación, con el fin de darle valor para que sea accesible tanto a la comunidad como a los turistas. De tal manera, que el patrimonio cultural sea parte fundamental de la localidad, por

su gran riqueza cultural e identidad como pueblo, que ayude a incrementar a la actividad turística y potencializar el desarrollo turístico.

## **2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

### **2.2.1. Epistemología de Patrimonio Cultural Inmaterial**

(Ruiz, 2005), define que el turismo es un elemento fundamental para la conservación del patrimonio cultural inmaterial ya que muestra al turista todos los elementos que conforma la cultura de un pueblo. Cabe resaltar que no solo es importante la recuperación de costumbres, tradiciones, fiestas e interculturalidad, sino que el turismo cumple un papel fundamental en la revalorización cultural y el rescate de la identidad de los pueblos, por ello se debe hacer un uso adecuado aplicando estrategias de desarrollo turístico y aportando en su conservación y regeneración. Además, afirma que la revalorización del patrimonio debemos aprovecharlo con fines turísticos.

Por su parte, el patrimonio cultural inmaterial se refiere a las diferentes expresiones y manifestaciones de los pueblos que se transmiten de generación en generación, por lo que este patrimonio es frágil y más vulnerable que otro patrimonio, porque éste va a depender tanto de actores y factores sociales y medioambientales que permitan su supervivencia.

(Johnson, 2010), afirma que los estudios culturales son marginales en el ámbito académico, esto es porque están presentes en su identidad. La cultura es el resultado de la acción de grupos humanos y que a su vez es el conjunto de valores, creencias, tradiciones, entre otros aspectos. Además, menciona que la tradición es una relación de fuerza, que permite la creación de objetos culturales relacionándolo con numerosos fenómenos culturales que pueden ser analizados a través de ella.

### **2.2.2. Epistemología de Desarrollo Turístico.**

(Monge, 2016), afirma que el desarrollo turístico responde a las necesidades de los turistas, al mismo tiempo protege y fomenta oportunidades en un futuro, es decir, es una vía hacia la gestión de todos los recursos y que estos logren satisfacer las necesidades, respetando la integridad cultural, la diversidad biológica y ecológica. El desarrollo turístico debe formar parte de una inclusión social, ya que este debe proponer oportunidades a largo plazo, bajo estándares de compromiso social y factores económicos.

### **2.3. Estado del Arte**

#### **2.3.1. Estado del arte variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial**

Según (UNESCO, 2016) el Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor muy importante para mantener viva la diversidad cultural. Además, facilita el diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros estilos de vida. Su importancia no radica en la forma de expresión cultural en sí misma, sino en la riqueza de los conocimientos y técnicas que son transmitidos de generación en generación, dando continuidad a la identidad.

(Merino, 2020), afirma que el Patrimonio cultural inmaterial, alude que las manifestaciones de una cultura inspiran a los grupos humanos un sentimiento de identidad y pertenencia. Así mismo, es conocido como patrimonio vivo o patrimonio inmaterial, que comprende los conocimientos de la memoria de nuestros antepasados que nos hace sentir parte de una comunidad, además sus formas de vida y cosmovisión. Además, el patrimonio cultural inmaterial es una fuente de riqueza, con costumbres, tradiciones, habilidades o sus diversas expresiones populares, relación con la naturaleza y su sabiduría ancestral.

### **2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Desarrollo Turístico**

(Crosby, 2018), en su libro “Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales-naturales”, menciona que el espacio turístico es muy importante para la creación y desarrollo de actividades, ya que, con él se puede alcanzar metas en diferentes áreas donde se vaya a ejecutar el turismo, logrando tener un compromiso, protección con el medio ambiente y la motivación para que se desplacen las personas.

(Sánchez, 2016), en su trabajo de investigación “Plan de desarrollo turístico para el cantón Loreto, provincia de Orellana”, menciona que: el plan de desarrollo turístico es una herramienta eficaz que nos ayuda a orientar la inversión pública y a la vez a mejorar la calidad de vida de su población, por medio de la implementación de programas y proyectos que ayuden a solucionar la problemática actual y contribuir con el desarrollo del cantón, mediante la unión de entidades públicas y privadas, con el objetivo de generar en un futuro productos de calidad y dinamizar su economía.

## **2.4. Bases Teóricas**

### **2.4.1. Marco teórico variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial**

#### **a) Patrimonio**

Según (Canchiña, 2016), define que el patrimonio debemos preservarlo y mantenerlo vivo en futuras generaciones. Además, el legado patrimonial lo heredamos a través de la conquista española y que al paso del tiempo se ve reflejada y transmitida por los locales con el propósito de continuar transmitiendo en las nuevas generaciones las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados.

### **b) Patrimonio Cultural**

Según (Fernández, 2015), en su artículo “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable” menciona que el patrimonio cultural forma parte de una nación y está relacionada con elementos que son indispensables para producir una sociedad, que a lo largo del tiempo tendrá un gran valor histórico y se diferenciará de un pueblo con otro, teniendo su propia historia e identidad propia.

### **c) Patrimonio Cultural Inmaterial**

Según la (UNESCO, 2017), en su texto titulado “Textos fundamentales, de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003, edición 2016” menciona que el Patrimonio Cultural Inmaterial no solo proporciona a las personas una forma directa de recordar, sino también es una fuente viva de la que debemos encontrar respuestas a los desafíos de la paz y del desarrollo sostenible, cabe resaltar que es importante apoyar a la herencia y promoción del patrimonio cultural inmaterial para transmitir las costumbres y tradiciones al público visitante.

### **d) Identidad**

Según (González & Guzmán, 2016), argumentan que el objetivo principal del patrimonio cultural inmaterial es mejorar el sentido de identidad de las personas y, por lo tanto, se debe promover el desarrollo social y económico de sus áreas geográficas y locales. Además, que este patrimonio se debe analizar conjuntamente de diversas formas con medidas de protección y la gestión económica necesaria, adaptando la infraestructura, los atractivos complementarios y su ubicación.

### **e) Salvaguardar**

Según los autores (González & Guzmán, 2016), el patrimonio cultural inmaterial se debe salvaguardar ya que provee herencia y diversidad cultural, que surge de las raíces profundas de la identidad de los pueblos, y que se transforma en creatividad a través de experiencias pasadas y que

se convierte en un recuerdo vivo de nuestra cultura y estilo de vida cultural. El patrimonio cultural inmaterial es un factor básico del desarrollo económico, principalmente a través del turismo que lo atrae. Además, puede promover la mejora del conocimiento y la difusión de las manifestaciones culturales de los pueblos.

#### **f) Prácticas Tradicionales**

Según (López, Prada, Gálvez & Pesantez, 2017), indican que el patrimonio inmaterial es la base de la identidad, la creatividad, diversidad cultural, prácticas, representaciones, expresiones, el conocimiento y herramientas de una sociedad, como parte del recuerdo de nuestros antepasados, digno de imitarse.

#### **g) Expresiones**

(Merino, 2019), indica que el patrimonio cultural inmaterial nace del saber, el conocimiento y todas las expresiones inherentes conformado a través del tiempo, con un sentimiento de identidad y pertenencia de un pueblo, que además da cuenta de la forma de vida, manifestado por su cultura y por su sentido de colectividad. También refleja la unión y participación de la sociedad en el conocimiento, expresiones, costumbres y tradiciones, conservando la esencia del compromiso comunitario en relación de nuestros antepasados.

#### **h) Saberes o Técnicas**

Según (Dueñas & Aristizábal, 2019), mencionan que el patrimonio cultural inmaterial es el conocimiento como símbolo identitario de una cultura propia o ajena y su importancia radica en la comprensión del saber ancestral y experiencias culturales. Por consiguiente, se debe relacionar al patrimonio con el entorno social, cultural y educativo, que nos permitirá crear una conciencia positiva por parte de la sociedad.

## **2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Desarrollo Turístico**

### **a) Desarrollo Turístico**

(Pujol, 2015), menciona que el modelo de desarrollo turístico es importante a nivel social ya que hoy en día existen nuevas tendencias de ofertas turísticas que deben ser dirigidas a cada segmento de personas, de acuerdo a sus necesidades y motivaciones. Por ende, es necesario que cada sitio turístico ejecute un plan para que de esa manera aumente la industria turística, alcanzando su misión estratégica, objetivos a mediano y largo plazo. El desarrollo turístico es una de las herramientas más importantes que ayuda a la economía de los países y es necesario manejar un plan para tener buenas oportunidades, mejorar la calidad de vida y potencializar lugares turísticos, logrando superar las expectativas del consumidor.

(Martínez, 2017), menciona que el desarrollo del turismo local ayuda a las personas adquirir nuevas habilidades y conocimientos, por ejemplo: habilidades de liderazgo y administrar sus recursos para comprender, mejorar sus capacidades, habilidades interpersonales, habilidades analíticas, cómo interactúan los sistemas influyendo en la vida comunitaria, comprender qué tan grande y pequeña es la economía y que beneficios provoca en la vida de las personas. El desarrollo local puede hacer que las comunidades sean autosuficientes y capaces de poder identificar y solucionar sus propios problemas, como: promover la armonía entre las personas, motivando a los residentes a solucionar problemas, dar prioridad a los intereses y beneficios de la comunidad.

### **b) Sostenible**

Según (Monge & Perales, 2016), argumentan que el desarrollo turístico sostenible a largo plazo se puede realizar, con prácticas turísticas firmes, por medio de la satisfacción de los turistas y del bien de las comunidades locales. Además, que crea empleos y mejora la calidad de vida, siendo beneficiosa para varios actores y el medio ambiente.

### **c) Socioculturales**

Según (Rey & Juan Carlos, 2017), mencionan que el turismo cultural es como una categoría de turismo (creación, producción, influencia, desarrollo regional e imagen), por lo tanto, los temas y necesidades se subdividen y se especifican en las tendencias globales. De tal manera que el turismo cultural carece de entidades conceptuales, respuestas innovadoras y actividades turísticas. Debido a que patrimonio cultural se debe gestionarlo mediante estrategias, generando turismo y compromisos de cambio económico, social y ambiental, motivando al residente local a salvaguardar su identidad cultural.

### **d) Medioambientales**

Según (Ayala, Daisy, Miranda, Monforte & Braga, 2019), mencionan que el turismo debe garantizar el desarrollo de un sitio o de un destino contribuyendo a la conservación y a la participación de los diferentes actores. Sin embargo, los factores principales están influidas por los conocimientos, estereotipos de la población, así como por condiciones sociales, políticas, económicas, medioambientales, y las experiencias personales de turistas, ya que su difusión será la imagen de un país.

### **e) Económicos**

(Loyola, 2018), argumenta que el patrimonio inmaterial, está asociado con la fuente de crecimiento de la oferta turística de un territorio, y que hoy en día atrae a más visitantes. Por lo que el patrimonio cultural se ha convertido en una oportunidad de desarrollo para los diferentes destinos turísticos, transformando la identidad de una sociedad en generar recursos económicos, promoción y difusión del conocimiento, y sobre todo el llamado interés del turista, por lo que su segmentación es la cultura, el ocio y las cuestiones socio laborales.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

Para el desarrollo de esta investigación es necesario la aplicación de técnicas métodos e instrumentos de carácter científico que nos proporciona información viable para alcanzar los objetivos propuestos.

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

##### **Investigación Documental**

(Alfonso,1995), define a la investigación documental como un procedimiento científico y sistemático para cualquier tema en una investigación, recolección, organización, análisis e interpretación de información. Entre ellas, las principales fuentes son: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales. Para el desarrollo de la investigación documental, va a depender del estilo de trabajo, habilidad, y posibilidades del investigador. Su experiencia y conocimiento antes de la investigación pueden optimizar el proceso de consulta eliminando y fusionando elementos.

##### **Investigación de campo**

Según ( Guffante, & Chávez, 2016) argumentan que la obtención de datos es la relación directa del investigador y la realidad, sin necesidad de controlar o manipular ninguna variable. La presente investigación se realizó mediante visitas de campo, donde se pudo aplicar las encuestas a los pobladores de la ciudad de Riobamba y al personal en el área de turismo, proporcionando información para la recolección de datos, que fundamenta una investigación de campo.

##### **Investigación Descriptiva**

(Hernandez Sampieri, 2014), menciona que este tipo de investigación busca determinar las características de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno,

mediando o recopilando información sobre los conceptos o variables a los que se refieren de forma independiente o colectiva. Por ende, esta investigación se utiliza para obtener información proveniente de los artículos científicos, libros, tesis, sitios web que sirvieron para la realización del marco teórico de la presente investigación.

### **Investigación correlacional**

(Hernandez Sampieri, 2014), esta investigación tiene como objetivo comprender la relación o correlación entre dos o más conceptos, variables en una muestra o entorno específico. Se analizó la correlación entre las dos variables, en este caso la variable independiente patrimonio cultural inmaterial y la variable dependiente desarrollo turístico, para comprender el nivel de relación existente se evaluó el nivel de relación entre las dos variables.

### **3.2. Diseño de la investigación**

#### **3.2.1. No experimental**

(Sampieri, 2004), menciona que se hace sin manipular deliberadamente las variables. Es por ello que se basa al observar cómo ocurren los fenómenos y su contexto para luego analizarlos. En este tipo de investigaciones no existen condiciones ni estímulos por los cuales se exponga el sujeto estudio, es decir que los sujetos de estudio deben ser observados por su entorno natural. Por lo tanto, esta investigación se basa en el patrimonio cultural inmaterial su impacto y el coexistir con el desarrollo del turismo.

#### **3.2.2. Transeccional o transversal causal**

(Hernandez Sampieri, 2014), describe que es un diseño de estudio transversal puede recolectar datos en un solo momento y describir la relación entre dos o más variables en un momento dado. En este tipo de investigación se recolecto dicha información en cuanto al patrimonio cultural

inmaterial y al desarrollo turístico como variables a estudiar, a través de dos cuestionarios, y su aplicación, al personal en el área de turismo (GADMR) y a la población riobambeña.

### **3.3. Enfoque de la investigación**

#### **a) Mixto**

(Ramírez, Hernández & all, 2018) argumentan que es la combinación de metodologías de carácter cuantitativa y cualitativa, que nos permite combinar estas metodologías con la facilidad de estudiar el mismo fenómeno de distintas formas. Es por eso que, para la presente investigación, de carácter mixto ayudó, a que nuestra encuesta conste con un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, arrojando así un resultado de sistematización y cuantitativo para la comprobación de hipótesis entre variables independiente y dependiente.

### **3.4. Unidad de análisis**

**I. Variable Independiente:** (Patrimonio Cultural Inmaterial) La unidad de análisis en la variable independiente fueron el personal en el área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal De Riobamba (GADMR), que son los conocedores del ámbito turístico cultural.

#### **Dimensiones**

- Prácticas tradicionales
- Expresiones
- Saberes o técnicas

**II. Variable Dependiente:** (Desarrollo Turístico), la unidad de análisis en esta variable es la población de la ciudad de Riobamba, por lo que están involucrados y son los beneficiarios directamente sobre la mejora y el desarrollo del cantón.

## **Dimensiones**

- Sociocultural
- Medioambiental
- Económica

### **3.5. Población de estudio**

#### **3.5.1. Población variable independiente: patrimonio cultural inmaterial**

La población que se estudió para la variable independiente se consideró a los 16 técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba.

##### **a) Selección de la muestra**

Para los efectos de este estudio, y con base en el limitado número de personas que constituyen la población de estudio, no se extrajeron muestras, por lo que se trabajó con el total de la población, conformada de la siguiente manera:

## Cuadro N° 1

Personal en el área de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GADMR).

<b>Personal en el área de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GADMR).</b>			
Director de Gestión de Turismo Del GAD Municipal de Riobamba		Ing. Renato Dillón	
<b>Equipo de Desarrollo Turístico</b>			
<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Profesión</b>	<b>Cargo</b>
	Andrea Benavides	Ing. en Gestión Turística y Hotelera	Técnica de Turismo
	Carla Buestán	Ing. en Ecoturismo	Técnica de Turismo
<b>4</b>	Andrés Chavarrea	Ing. en Gestión Turística y Hotelera	
	Lizbeth García	Ing. en Marketing	Técnica de Turismo
<b>1</b>	Viviana Ricaurte	Ing. en Ecoturismo	Analista de Turismo
<b>1</b>	María Alicia Noboa	Mgs. en Gestión Sostenible de Destinos Turísticos	Coordinadora Subproceso Desarrollo Turístico
<b>Equipo de Regulación y Control</b>			
	Eddie Sanaguano	Ing. en Ecoturismo	Inspector Municipal
<b>2</b>	Bolívar Batallas	Lic. en Ciencias Públicas y Sociales	Inspector Municipal
<b>1</b>	Andrea Martínez	Lcda. en Gestión Gastronómica	Técnico de Turismo
<b>1</b>	Belen Villagómez	Ing. en Gestión Turística y Hotelera	Analista de Turismo 2
<b>Equipo de Promoción</b>			
<b>2</b>	Xavier Castro	Lic. en Diseño Gráfico	Diseñador Gráfico
	Andrea López	Ing. en Diseño Gráfico	Diseñador Gráfico
	Randy Robalino	Guía de Turismo	Técnica de Turismo
<b>3</b>	Rosario Fiallos	Ing. en Turismo	Técnica de Turismo
	Jennifer Martínez	Ing. en Gestión Turística y Hotelera	Técnica de Turismo
<b>1</b>	Cristian Cruz	Ing. en Gestión Turística y Hotelera	Especialista de Turismo

**Elaboración:** Padilla Joselin, (2021).

### 3.5.2 Población de la variable dependiente desarrollo turístico

La investigación se desarrolló en el cantón Riobamba, perteneciente a la provincia de Chimborazo. Según datos por parte del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC), en el último censo realizado en nuestro país en el año 2010, Riobamba cuenta con una población de 156.723 habitantes en el área urbana, que representan el 69.43% de la población. Por tal motivo se proyectó el universo con el promedio de tasa de crecimiento poblacional del año 2010 con 1.78%, proyectada hasta el año 2020 con un total de 186.964.

#### b) Selección de la muestra

Al conocer nuestra población, procedemos a identificar cual será nuestra muestra y para aquello aplicaremos la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

#### Dónde:

N = universo de estudio= 186.964

P= probabilidad de ocurrencia de un evento=0.5

Q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.5

e= margen de error=0.05%

Z= margen de confiabilidad=1,96%

n= muestra.

$$n = \frac{(1,96)^2(0,80)(0,20)(186964)}{(186.964) (0,05)^2 + (1,96)^2(0,80)(0,20)}$$

$$n = 383$$

### 3.6. Variable Independiente – dependiente

#### 3.6.1. Matriz de operacionalización

**Cuadro N° 2**

VARIABLES	CONCEPTO	CONCEPTO OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS TÉCNICA E INSTRUMENTOS.
INDEPENDIENTE	El patrimonio cultural inmaterial se refiere a las <b>prácticas, expresiones, saberes</b> o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social (UNESCO, Patrimonio Cultural Inmaterial, 2016).	El patrimonio cultural inmaterial se transmite de generación en generación y promueve la diversidad cultural por medio de las prácticas, conocimientos, expresiones, usos saberes y técnicas que infunden un grupo o comunidad.	Prácticas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actos festivos</li> <li>• Usos sociales</li> <li>• Rituales</li> <li>• Fortalecer</li> <li>• Preservar</li> </ul>	<b>Tipo de la Investigación:</b> Documental y campo
Patrimonio Cultural Inmaterial			Expresiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias</li> <li>• Creencias</li> <li>• Expresiones orales</li> <li>• Tradiciones</li> <li>• Artes de espectáculo</li> </ul>	<b>Diseño:</b> No experimental, Transversal, Correlacional Descriptivo.
			Saberes o técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos</li> <li>• Recursos</li> <li>• Patrimonio</li> <li>• Técnicas artesanales tradicionales</li> <li>• Usos relacionados con la naturaleza</li> </ul>	<b>Método:</b> Cuantitativo, Cualitativo <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario – Likert Microsoft Office Microsoft Excel SPSS V24

*Matriz de operacionalización de variables*

<b>DEPENDIENTE</b>  <b>Desarrollo turístico</b>	Es el encaje de los recursos naturales e históricos de un determinado lugar con la demanda y preferencias de turistas actuales o potenciales, aplicando criterios <b>medioambientales, socioculturales y económicos</b> , en sus recursos naturales como base para próximas atracciones. (OMT, 2017).	Comprende el desarrollo y aprovechamiento de los subsectores que componen al fenómeno turístico, hablándose del cultural, religioso y gastronómico. Estos se presentan como una alternativa de crecimiento en cada destino, pues potencializar un tipo de turismo es otorgarle identidad a cada uno de estos (Guevara, 2020).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura</li> <li>• Acciones</li> <li>• Destino</li> <li>• Salvaguardar</li> <li>• Implementación</li> </ul>	<p><b>Tipo de la Investigación:</b> Documental y campo.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental Transversal Correlacional Descriptivo.</p> <p><b>Método:</b> Cuantitativo, Cualitativo</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario – Likert Microsoft Office Microsoft Excel SPSS V24</p>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación</li> <li>• Interpretación</li> <li>• Conservación</li> <li>• Educación</li> <li>• Estrategias</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos y servicios</li> <li>• Facilidades</li> <li>• Empleo</li> <li>• Crecimiento</li> <li>• Ingresos</li> </ul>	

**Elaborado por:** Padilla, (2021)

### 3.6.2. Matriz de Consistencia

#### Cuadro N° 3

##### Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable Independiente	Variable Independiente
¿De qué manera influye el patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo?	Analizar la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.	El patrimonio cultural inmaterial influye significativamente en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.	El patrimonio cultural inmaterial se refiere a las <b>prácticas, expresiones, saberes</b> o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social (UNESCO, Patrimonio Cultural Inmaterial, 2016).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prácticas tradicionales</li> <li>▪ Expresiones</li> <li>▪ Saberes o técnicas</li> </ul>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable Dependiente	Variable Dependiente
¿De qué manera influyen las prácticas tradicionales en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo?	Analizar de qué manera influyen las prácticas tradicionales en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.	Las prácticas tradicionales influyen significativamente en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.	Es el encaje de los recursos naturales e históricos de un determinado lugar con la demanda y preferencias de turistas actuales o potenciales, aplicando criterios <b>medioambientales, socioculturales</b> y <b>económicos</b> , en sus recursos naturales como base para próximas atracciones. (OMT, 2017).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Socioculturales</li> <li>▪ Medioambientales</li> <li>▪ Económicos</li> </ul>
¿De qué manera influyen las expresiones en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo?	Analizar de qué manera influyen las expresiones en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.	Las expresiones influyen significativamente en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.		
¿De qué manera influyen los saberes o técnicas en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo?	Analizar de qué manera influyen los saberes o técnicas en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.	Los saberes o técnicas influyen significativamente en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.		

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

### **3.7. Técnicas e instrumentos de investigación**

Entre los instrumentos de investigación que se utilizó, fue la aplicación de encuestas por medio de un cuestionario que estuvo estructurado con preguntas cerradas y abiertas tanto en la variable dependiente como la variable independiente, el cual se aplicó a los 16 técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, incluida la población de la ciudad de Riobamba, las cuales sirvieron para la recolección de datos y el desarrollo de esta investigación.

#### **3.7.1. Técnicas**

Según (Guffante, 2016), menciona que una de las técnicas que se debe utilizar son las encuestas, porque se realiza por medio de un cuestionario con preguntas abiertas, cerradas y mixtas con el propósito de obtener información a través de la interrogación de personas.

Como técnica se seleccionó la encuesta para ambas variables la cual sirvió para recabar respuestas del entrevistador y cumplir con el objetivo planteado, mediante la toma de decisiones.

#### **3.7.2. Instrumentos**

(Martínez, 2019), define que un instrumento sirve para la recogida de datos, que permite obtener información a través de un cuestionario, por medio de una serie de preguntas con el objeto de responder.

Con la ayuda de la operacionalización de variables, se pudo realizar un cuestionario para cada variable, en relación a sus dimensiones e indicadores. El primer cuestionario de la variable independiente contó con 16 preguntas respectivamente en escala de Likert, con preguntas de SI y No y 1 pregunta abierta, en cambio para la variable dependiente contó con 15 preguntas respectivamente a escala Likert, con preguntas de SI y No y 1 pregunta abierta, es por ello que este

instrumento ayudó a recabar información y datos importantes a expertos y pobladores de Riobamba, que sirvieron para la presente investigación.

### **3.8. Validez de los instrumentos**

Estos instrumentos de evaluación al estar listos se continuo, con la guía y consentimiento del tutor siguiendo con el proceso de validación a expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo, considerando sus conocimientos sobre el tema y amplia experiencia en investigaciones científicas desarrolladas en el ámbito turístico, por lo cual revisaron y posteriormente aprobaron a medida de su conocimiento profesional la validez del cuestionario.

A continuación, se presentará la validez de los instrumentos con la aprobación de 4 expertos, docentes de la carrera, que, por sus conocimientos en esta rama académica, fueron elegidos para ejecutar esta evaluación.

#### **Cuadro N° 4**

##### *Validación de Expertos*

<b>Nombre</b>	<b>Cargo que desempeña</b>
Mg. Renato Herrera	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo
Dr. José Álvarez	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo
Mgs. César Suarez	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo
Mgs. Margorth Cali	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo

**Fuente:** Docentes Expertos GTH, Unach

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

### 3.9. Confiabilidad de los instrumentos

#### Confiabilidad Variable Independiente (*Patrimonio Cultural Inmaterial*)

De acuerdo a González Alonso, J., & Pazmiño Santacruz, M. (2015), es recomendable utilizar los siguientes valores para poder evaluar la confiabilidad basado en el alfa de Cronbach y con la ayuda del programa estadístico IBM SPSS se obtiene:

Coeficiente alfa >9 Excelente

Coeficiente alfa >8 Bueno

Coeficiente alfa >7 Aceptable

Coeficiente alfa >6 Cuestionable

Coeficiente alfa >5 Pobre

Coeficiente alfa <5 Inaceptable

Mediante el análisis de la fiabilidad del instrumento correspondiente a la variable independiente que se aplicó a los 16 técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, contando con la siguiente información:

#### **Tabla N°1**

##### *Estadístico Alfa de Cronbach Variable Independiente*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,736</b>	18

Fuente: IBM, SPSS

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

Se concluye que la fiabilidad de nuestro instrumento obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0,736, lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad de los instrumentos, con una calificación aceptable.

### **Confiabilidad de la Variable Dependiente** (*Desarrollo Turístico*)

Mediante el análisis de la fiabilidad del instrumento correspondiente a la variable dependiente que fue aplicado a la población de la ciudad Riobamba, contando con la siguiente información:

#### **Tabla N°2**

*Estadístico Alfa de Cronbach Variable Dependiente*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de	N de
Cronbach	elementos
<b>,763</b>	18

**Fuente:** IBM, SPSS

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

Se concluye que la fiabilidad de nuestro instrumento obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0,763, lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad de los instrumentos, con una calificación aceptable.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial.

##### Cuadro N° 5

*Resumen e interpretación de resultados - variable independiente*

No	ÍTEMES	INTERPRETACIÓN
<b>DATOS GENERALES</b>		
a)	<b>Edad en años</b>	Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, se puede observar que el 58,82% tiene un rango de edad entre 26 a 33 años, el 35,29% tiene un rango de edad entre 29 a 34 años y el 5,88% tiene más de 50 años. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje están entre los 26 a 33 años por lo que son gente joven.
b)	<b>Género</b>	Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, se observa que el 58,82% es de género femenino y el 41,18% es de género masculino. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados son de género femenino.
c)	<b>Nivel de Educación</b>	Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, se observa que con mayor porcentaje es de 82,35% por lo cual cuentan con un tercer nivel de educación, el 11,76% con un nivel de posgrado y 5.88% con un nivel secundario. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje 82,35% de los encuestados cuentan un tercer nivel de educación que demuestra que están aptos para el trabajo que desempeñan.
<b>PRÁCTICAS TRADICIONALES</b>		
1	<i>¿Considera usted importante que los actos festivos contribuyen a potencializar el turismo en la ciudad de Riobamba?</i>	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 41,18% califican como imparcial a los actos festivos, el 23,53% mencionan que están de acuerdo, el 17,65% consideran que están muy de acuerdo y el 17,65% están en desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje 41,18% de los encuestados mencionan que son imparciales a que los actos festivos contribuyen a potencializar el turismo de la ciudad de Riobamba, por lo que existen varias opciones en potencializar el turismo en la localidad como por la gastronomía, las tradiciones, prácticas tradicionales, entre otros.
2	<i>¿Considera usted que los usos sociales (mingas, pampamesas, prácticas comunitarias tradicionales,</i>	Según los datos de la encuesta aplicada se observa que el mayor porcentaje 70,59% están de acuerdo que los usos sociales son importantes para la conservación de las prácticas tradicionales, el 23,53% son imparciales a la gran importancia que tiene los usos

3	<p><i>entre otros) son de vital importancia para la conservación y preservación de las prácticas tradicionales en la ciudad de Riobamba?</i></p> <p><i>Está de acuerdo que los rituales ancestrales son esenciales para impulsar el valor patrimonial en la ciudad de Riobamba.</i></p>	<p>sociales, el 5,88% están muy de acuerdo con el grado de importancia que tienen los usos sociales ante la preservación y conservación. Se concluye que el mayor porcentaje 70,59% consideran que están de acuerdo que los usos sociales se deban conservar y preservar, por su valor simbólico que debe ser transmitido en generaciones futuras.</p> <p>Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 47,6% mencionan que los rituales ancestrales son imparciales para impulsar el patrimonio de nuestra ciudad, mientras que el 35,29% están de acuerdo que los rituales si impulsan el valor patrimonial de la ciudad de Riobamba y el 17,65 consideran que están muy de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje 47,6% consideran que los rituales ancestrales son imparciales para impulsar el valor patrimonial de la ciudad de Riobamba porque se debería valorar, conservar y difundir de mejor manera ya que es una expresión rica en tradición desde tiempos antiguos.</p>
4	<p><i>¿Considera necesario revitalizar el patrimonio cultural inmaterial a través de programas de capacitación (¿presenciales y virtuales?), con el fin de fortalecer la cultura turística de la ciudad de Riobamba?</i></p>	<p>Según los datos se observa que el 58,82% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo con revitalizar el patrimonio cultural inmaterial, el 23,53% son imparciales, el 11,76% están muy de acuerdo en fortalecer y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial y el 5,88% están en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje 58,82% consideran que están de acuerdo que se impulsen programas de capacitación para fortalecer el patrimonio cultural inmaterial de la ciudad y revitalizarlo para conservar su valor y mantenerlo vivo en futuras generaciones.</p>
5	<p><i>¿Considera que las prácticas tradicionales se deben preservar para no perder nuestra identidad cultural?</i></p>	<p>Se establece que el 52,94% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que se debe preservar las prácticas tradicionales, el 41,18% están muy de acuerdo en que las prácticas tradicionales se deben preservar y el 5,88 están en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje 52,94% consideran que están de acuerdo que se debe preservar las prácticas tradicionales para no perder nuestra identidad y el legado cultural que como riobambeños nos caracterizamos.</p>
6	<p><i>¿Considera necesario fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial a través de los diferentes medios de comunicación tales como: (redes sociales, ferias, televisión, entre otros) , con el fin de potenciar el turismo de la ciudad de Riobamba?</i></p>	<p>Se establece que el 52,94% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que se debe fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial por diferentes medios de comunicación, el 29,41% están muy de acuerdo en promocionar el patrimonio cultural inmaterial y el 17,65 están en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje 52,94% consideran que están de acuerdo que se deba fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial a través de los diferentes medios de comunicación ya que serviría para potencializar y difundir el turismo cultural de la ciudad de Riobamba.</p>

---

**EXPRESIONES**

---

7	<p><i>Las expresiones culturales comprenden los conocimientos, modos de ser, emociones, las experiencias y creencias que al protegerlas se fomenta la diversidad cultural.</i></p>	<p>Se observa que el 47,6% de los encuestados están de acuerdo que las expresiones culturales deben ser protegidas para fomentar la diversidad cultural, el 29,41% muy de acuerdo que las expresiones culturales se deben proteger y el 23,53% son imparciales en considerar que las expresiones culturales se deban proteger. Se concluye que el mayor porcentaje 47,6% consideran que están de acuerdo que se deba proteger y cuidar las expresiones culturales porque comprenden los conocimientos, modos de ser, emociones, las experiencias, creencias y tradiciones que como pueblo nos identifica ya que son vulnerables en la actualidad.</p>
---	--	---

---

8	<i>¿Considera que las creencias comienzan a partir de edades tempranas, por el entorno que percibimos producto de las herencias adquiridas?</i>	Según los datos se observa que el 41,18% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que las creencias comienzan a partir de edades tempranas, el 35,29% son imparciales que las creencias comienzan a partir de edades tempranas y el 23,53% están muy de acuerdo que las creencias son adquiridas a partir de edades tempranas. Se concluye que el mayor porcentaje 41,18% consideran que están de acuerdo que las creencias comienzan a partir de edades tempranas, producto de las herencias adquiridas por sus antepasados y posibilitando a los más pequeños a valorar sus costumbres y tradiciones.
9	<i>¿Considera que las expresiones orales (cuentos, alabados, adivinanzas, creencias, rezos, coplas entre otras) tienen un potencial turístico para desarrollar proyectos culturales en la ciudad de Riobamba?</i>	Se observa que el 47,6% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que las expresiones orales, tienen un potencial turístico, el 35,29% están muy de acuerdo que las expresiones orales poseen un potencial turístico y el 17,65% son imparciales. Se concluye que el mayor porcentaje 47,6% consideran que están de acuerdo que las expresiones orales posee un potencial turístico en la ciudad de Riobamba a través de la narración de cuentos, leyendas, coplas entre otros .
10	<i>¿Considera usted que se transmiten de generación en generación las tradiciones riobambeñas que son una herencia religiosa y cultural?</i>	Según los datos se observa que el 64,71% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que las tradiciones riobambeñas se transmiten de generación en generación, el 29,41% son imparciales que las tradiciones se transmiten de generación en generación y el 5,88% son imparciales. Se concluye que el mayor porcentaje 64,71% consideran que están de acuerdo que las tradiciones riobambeñas son una herencia cultural y religiosa que deben ser transmitidas de generación en generación para que perdure en el tiempo.
11	<i>Las artes de espectáculo son representaciones como (danzas, música, juegos y teatro tradicional), que fortalecen un valor simbólico y cultural para los riobambeños</i>	Se observa que el 58,82% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que las artes de espectáculo fortalecen un valor simbólico y cultural para los riobambeños, el 29,41% son imparciales en que las artes de espectáculo fortalecen un valor simbólico y cultural para los riobambeños y el 11,76% están muy de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje 58,82% consideran que están de acuerdo que las artes de espectáculo son representaciones de danzas, música y juegos y teatro tradicionales, que poseen un valor simbólico y cultural que nos identifica como riobambeños.

**SABERES**

12	<i>¿Considera que se debe elevar el nivel de conocimientos que poseen los artesanos sobre sus saberes y técnicas tradicionales, para promover el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba?</i>	Se observa que el 47,06% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que los artesanos eleven sus conocimientos y técnicas tradicionales, el 35,29% son imparciales que los artesanos eleven el nivel de conocimientos y técnicas artesanales y el 17,65% están muy de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje 47,06% consideran que están de acuerdo que los artesanos deban elevar sus conocimientos y técnicas tradicionales para captar el interés del turista y brindar experiencias en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba.
13	<i>¿Considera usted que los saberes tradicionales son recursos de gran valor cultural, que deben ser protegidos en su estado natural para mantener vivo el legado en generaciones futuras?</i>	Se observa que el 47,06% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que los saberes tradicionales deban mantener vivo el legado de generaciones futuras, el 29,41% son imparciales que los saberes culturales deban mantener y ser protegido en su estado natural y el 23,53% están muy de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje 47,06% consideran que están de acuerdo que los saberes tradicionales son recursos que poseen un gran valor cultural y deben ser protegidos en su estado natural para ser conservado y protegido.
14	<i>¿Considera usted que el patrimonio es el legado</i>	Se observa que el 70,59% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que el patrimonio es un legado cultural, el 17,65%

	<i>cultural y herencia propia del pasado, que fue transmitida por nuestros antepasados?</i>	están muy de acuerdo que el patrimonio cultural es una herencia propia y un legado cultural y el 11,76% es imparcial. Se concluye que el mayor porcentaje 70,59% consideran que están de acuerdo que el patrimonio es un legado cultural y herencia propia del pasado que fue transmitida por nuestros antepasados y debe ser salvaguardado.
15	<i>Considera que siguen siendo practicadas en la actualidad las técnicas artesanales tradicionales, que son conocimientos ancestrales.</i>	Según los datos se observa que el 58,82% de los técnicos encuestados mencionan que están muy de acuerdo que las técnicas artesanales tradicionales siguen siendo practicadas en la actualidad, el 29,41% están de acuerdo que en la actualidad las técnicas artesanales tradicionales siguen siendo practicadas, y el 11,76% son imparciales. Se concluye que el mayor porcentaje 58,82% consideran que las técnicas artesanales tradicionales son conocimientos ancestrales que en la actualidad siguen siendo practicadas por nuestros artesanos riobambeños, pero que debe ser protegida través de generaciones futuras.
16	<i>¿Considera usted que importante el rescatar el valor simbólico de los distintos usos relacionados con la naturaleza como (la medicina tradicional, gastronomía cotidiana, gastronomía festiva o ritual, espacios simbólicos o sagrados)?</i>	Se observa que el 47,06% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que se debe rescatar el valor simbólico de los usos relacionados con la naturaleza, el 29,41% son imparciales los usos relacionados con la naturaleza se deba rescatar su valor simbólico y el 23,53% están muy de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje 47,06% consideran que es importante que se deba rescatar el valor simbólico de los usos relacionados con la naturaleza, por sus conocimientos, técnicas y prácticas.
17	<i>¿Por qué considera importante motivar a las nuevas generaciones a valorar el legado cultural que tiene la ciudad de Riobamba?</i>	Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, mencionaron que es importante motivar a las nuevas generaciones para que conozcan, cuiden, valoren y no se pierda los conocimientos, la cultura, los saberes ancestrales, las costumbres, tradiciones, con el fin de proteger al patrimonio cultural inmaterial y salvaguardar, para que no se pierda con el tiempo.
18	<i>¿Cree usted que se deba implementar una guía digital de turismo que faciliten la conservación, difusión y dinamización del patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Riobamba</i>	Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, mencionaron que el 53% “NO” están de acuerdo que se cree una guía digital, porque no todos tienen la posibilidad de tener internet y el 76,47% de mencionan que “SI” están de acuerdo en que se implemente una guía digital porque ayudaría a facilitar la conservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Riobamba.
19	<i>¿Considera que una narración popular como las leyendas son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales?</i>	Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, mencionaron que el 17,65% “NO” se debe fortalecer las tradiciones y expresiones orales el 82,35% mencionan que “SI”, ya que consideran que la narración popular como las leyendas son muy importantes para fortalecer y mantener las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.
20	<i>Marque la respuesta de acuerdo al orden de importancia donde 1 tiene mayor interés y 5 menor interés: ¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial es un potencial producto</i>	Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, mencionaron que el mayor interés que tiene el patrimonio cultural inmaterial son los usos sociales, rituales y actos festivos, por los pases del niño, procesión del señor del buen suceso y las fiestas cívicas de la ciudad, en segundo lugar son los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza por la amplia

**turístico que permite el desarrollo de la ciudad de Riobamba?** gastronomía riobambeña, en tercer lugar las tradiciones y expresiones orales, por las leyendas, mitos, cuentos, creencias, etc. En cuarto lugar, consideraron, las técnicas artesanales y tradicionales como las artesanías que se mantienen vivas por parte de la cultura indígena de nuestra ciudad, oficios de los remendones con sus máquinas de coser y en quinto lugar las artes de espectáculo como las danzas, juegos tradicionales la música y teatro tradicional.

**Fuente:** Encuestas- Forms (2021).

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

#### 4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: Desarrollo Turístico

##### Cuadro N° 6

*Resumen e interpretación de resultados - variable dependiente*

No	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>DATOS GENERALES</b>		
a)	<b>Edad en años</b>	Del total de la población riobambeña, se puede observar que el 30,81% tienen 26 a 33 años, el 29,24% tiene 34 a 41 años, el 18,54% tienen de 42 a 50 años, el 15,67% tiene de 18 a 25 años, y el 5,74% tiene más de 50 años. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje están entre los 26 a 33 años por lo que son gente joven.
b)	<b>Género</b>	Se observa que del total de la población riobambeña el 80,68% es de género femenino, mientras que el 19,06% es de género masculino y el 0,26% son de otro género. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados son mujeres.
c)	<b>Nivel de Educación</b>	Se observa que, del total de la población riobambeña, el 31,85% tienen una educación técnica o tecnológica, el 26,63% cuentan con una educación secundaria, el 17,75% poseen un título de tercer nivel, el 13,58% de la población no poseen ninguna educación y el 3,92% cuentan con título de cuarto nivel. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados con 31,85% de los riobambeños cuentan con una educación técnica o tecnológica.
<b>SOCIOCULTURAL</b>		
1	<b>¿Considera que la sociedad riobambeña demuestra su apoyo al turismo cultural local?</b>	Se observa que el 39,43% de la población riobambeña están de acuerdo en demostrar apoyo al turismo cultural, el 31,33% manifiestan que son imparciales que la sociedad riobambeña apoya al turismo cultural, el 11,49% consideran que están en desacuerdo que la sociedad demuestra apoyo al turismo cultural, el 9,92% están de acuerdo y el 7,83% muy desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados mencionaron que están de acuerdo que la sociedad si demuestra su apoyo al turismo cultural de la ciudad de Riobamba.
2	<b>¿Considera necesario implementar acciones que fomenten una cultura turística que aporten al desarrollo de turismo de la ciudad de Riobamba?</b>	Se observa que del total de la población riobambeña el 46,74% están de acuerdo que se implementen acciones para aportan al desarrollo turístico de Riobamba, el 45,17% consideran que están muy de acuerdo, el 4,18% mencionan que es imparcial el implementar acciones, el 2,61% están en desacuerdo y el 1,31% muy en desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje con 46,76% de los encuestados mencionaron que están de acuerdo en implementar acciones culturales que aporten al desarrollo de turismo de la ciudad de Riobamba.

3	<i>¿Considera usted que la ciudad de Riobamba es un destino turístico cultural?</i>	Se observa que del total de la población riobambeña, el 39,69% están de acuerdo que la ciudad es un destino turístico cultural, el 33,68% consideran muy de acuerdo a Riobamba como destino cultural, el 18,54% son imparciales, el 7,31% en desacuerdo que Riobamba no es un destino turístico cultural, el 0,78% están muy en desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje con 39,69% de los encuestados mencionaron que están de acuerdo que Riobamba es un destino turístico cultural, pero que debe ser difundido de mejor manera.
4	<i>¿Considera importante elaborar herramientas audiovisuales que promuevan la salvaguardia de la identidad cultural en la ciudad de Riobamba?</i>	Se observa que del total de la población riobambeña el 41,78% están muy de acuerdo que se implementen herramientas audiovisuales promoviendo la identidad cultural, el 41,25% están de acuerdo en promover la identidad cultural y salvaguardar, el 14,10% son imparciales, el 1,83% están en desacuerdo que no se deban elaborar herramientas audiovisuales para promover la identidad cultural y el 1,04% muy en desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje con 41,78% de los encuestados mencionaron que están muy de acuerdo en que se elabore herramientas audiovisuales para promover y salvaguardar la identidad cultural en la ciudad de Riobamba.
5	<i>¿Considera necesario la implementación de una guía digital de turismo cultural, como aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba?</i>	Se observa que del total de los encuestados el 47,26% están muy de acuerdo en implementar una guía digital de turismo cultural, el 38,64% están de acuerdo, el 12,01 son imparciales ante la implementación de la guía digital, el 1,83% están en desacuerdo en no implementar una guía digital cultural por ausencia de internet y el 0,26% están muy en desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje con 47,26% de los encuestados mencionaron que están muy de acuerdo en implementar una guía digital de turismo cultural para aportar al desarrollo turístico local y promocionar la ciudad de Riobamba.

---

**MEDIOAMBIENTAL**

---

6	<i>¿Considera necesario disminuir la contaminación ambiental generada por los habitantes de la ciudad de Riobamba en beneficio del turismo?</i>	Se observa que del total de los encuestados 47,52% están muy de acuerdo que se deba disminuir la contaminación ambiental, el 40,21 están de acuerdo, el 10,97% son imparciales en disminuir la contaminación ambiental generada por los riobambeños, el 1,37% están en desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje con 47,52% de los encuestados mencionaron que están muy de acuerdo en disminuir la contaminación ambiental generada por los riobambeños en beneficio de la ciudad y del turismo.
7	<i>¿Considera importante generar repositorios multimedia de interpretación ambiental que incrementen la percepción paisajística urbana del turista que visita la ciudad de Riobamba?</i>	Se observa que del total de los encuestados el 47,78% están de acuerdo que se generen repositorios de multimedia, el 36,55% están muy de acuerdo, el 13,84% son imparciales y el 1,83% están en desacuerdo en que no se generen repositorios de multimedia. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje con 47,78% de los encuestados mencionaron que están de acuerdo que se generen repositorios de multimedia, con la finalidad de que se incremente la percepción paisajística urbana del turista en su visita a la ciudad de Riobamba.
8	<i>¿Considera usted que la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales ayuda al desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba?</i>	Se observa que del total de los encuestados, el 45,17% están muy de acuerdo que se conserven los atractivos naturales y culturales, el 41,78% de acuerdo, el 12,53% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo y muy desacuerdo que se debe conservar los atractivos culturales y naturales. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje con 45,17% de los encuestados mencionaron que están muy de acuerdo que se deba conservar los atractivos turísticos naturales y culturales ya que ayudaría a la sostenibilidad del desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba.

- 9 *¿Considera necesario diseñar repositorios multimedia de educación ambiental que promuevan la preservación del entorno natural nativo de la ciudad de Riobamba, salvaguardando el conocimiento ancestral?* Se observa que del total de la población riobambeña el 47% está de acuerdo en la creación de repositorios de multimedia de educación ambiental, el 34,99% mencionan que están muy de acuerdo, el 17,75% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo que no se generen repositorios de multimedia de educación ambiental. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje con 47% de los encuestados mencionaron que están muy de acuerdo que se cree repositorios multimedia de educación ambiental para promover la preservación de entorno nativo de Riobamba y salvaguardando los conocimientos ancestrales.
- 10 *¿Considera importante que los prestadores de servicios turísticos implementen en sus operaciones estrategias ambientales que permitan desarrollar un turismo sostenible?* Se observa que del total de la población riobambeña el 46,48% está de acuerdo que los prestadores de servicios turísticos implementen estrategias ambientales, el 44,13% están muy de acuerdo, el 9,14% son imparciales y el 0,26% en desacuerdo que se los prestadores turísticos no implementen estrategias ambientales en sus operaciones. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados mencionaron que están de acuerdo que los prestadores de servicios turísticos implementen estrategias en sus operaciones estrategias ambientales y que permitan desarrollar un turismo sostenible.

---

#### ECONÓMICA

---

- 11 *¿Considera importante que el turismo cultural genera la oportunidad a los Riobambeños de crear productos y servicios que satisfagan una demanda turística especializada?* Se observa que del total de la población riobambeña el 46,48% están muy de acuerdo que el turismo cultural se puede generar productos y servicios, el 43,86% están de acuerdo, el 9,40% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados mencionaron que están muy de acuerdo que el turismo cultural genera a los riobambeños la oportunidad de crear productos y servicios que satisfacen las necesidades de los turistas.
- 12 *¿Considera que la creación de facilidades turísticas de medios de interpretación cultural generara mayor flujo turístico en la localidad?* Se observa que el 45,43% de la población riobambeña están muy de acuerdo que la creación de facilidades turísticas genera mayor flujo turístico, el 41,25% están de acuerdo, el 12,53% son imparciales, el 0,52% están en desacuerdo, el 0,26% están muy en desacuerdo que no se deben crear facilidades turísticas. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados mencionaron que están muy de acuerdo que la creación de facilidades turísticas de medios de interpretación cultural generará un mayor del flujo turístico de la localidad.
- 13 *¿Considera importante desarrollar el turismo cultural como un generador de empleo en la ciudad de Riobamba?* Se observa que el total de la población riobambeña considera que el 45,43% están de acuerdo que el turismo genera empleo, el 39,43% están muy de acuerdo, el 14,88% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo que el turismo no genera empleo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados mencionaron que están de acuerdo que el desarrollo del turismo cultural es un generador de empleo para la localidad.
- 14 *¿Considera que el turismo cultural puede convertirse en una fuente de crecimiento multiplicador de la economía local?* Se observa que el 52,22% de la población riobambeña están muy de acuerdo que el turismo puede convertirse en una fuente de crecimiento, el 32,38% está de acuerdo, el 14,36% son imparciales y el 1,04% están muy en desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje están muy de acuerdo que el turismo puede convertirse en una fuente de crecimiento en la economía de Riobamba.
- 15 *¿Considera que el turismo cultural dinamiza los ingresos económicos de las instituciones culturales?* Se observa que el total de la población riobambeña el 48,30% están muy de acuerdo que el turismo cultural dinamiza los ingresos económicos a instituciones culturales, el 41,78% están de acuerdo, el 9,49% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo y a la vez están en muy

	<i>(teatros, museos, entre otros) permitiéndoles prestar sus servicios sosteniblemente?</i>	desacuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje están muy de acuerdo que el turismo cultural dinamiza los ingresos económicos de las instituciones culturales.
16	<i>¿Considera usted que la importancia que tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales son suficientes para generar productos turísticos?</i>	Se observa que del total de la población riobambeña el 87,21% consideran que las prácticas, expresiones y saberes culturales “SI” son suficientes para generar productos turísticos y el 12,79% de los riobambeños al no tener un producto turísticos completo que abarque facilidades, servicios y actividades, consideran que se deben mejorar el producto para ofertar al turista de la ciudad de Riobamba.
17	<i>¿Usted se involucraría en proyectos de turismo cultural enfocados a la creación de nuevas estrategias para la conservación del patrimonio?</i>	Se observa que del total de la población riobambeña el 77,81% de los encuestados mencionaron que “SI” se involucrarían en proyectos de turismo cultural puesto que ayudaría a la conversación de nuestra identidad y el 22,19% de los encuestados mencionaron que “NO” se involucrarían puesto que no tienen conocimientos de turismo cultural.
18	<i>¿Por qué considera necesario que se realice actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local?</i>	Según las encuestas aplicadas a la población riobambeña argumentaron la gran mayoría que el realizar actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial ayudaría al desarrollo turístico de la ciudad, porque existiría un gran crecimiento económico, generar nuevos empleos a los riobambeños, inclusive los turistas permanecerían más tiempo en la ciudad de Riobamba. Además, este patrimonio se mantendría vivo, conservado y preservado ante las nuevas generaciones.
19	<i>¿Está de acuerdo que se cree un informador turístico virtual que contenga información de importante sobre las primicias de la ciudad de Riobamba?</i>	Se observa que del total de la población riobambeña el 90,86% consideraron que “SI” les gustaría que se cree un informador turístico virtual de las primicias de la ciudad de Riobamba, porque ayudaría a que muchas personas conozcan nuestra ciudad, el 9,14% de los encuestados mencionaron que no les gustaría que se cree un informador turístico ya que no todos tienen acceso a internet.
20	<i>Marque la respuesta de acuerdo al orden de importancia donde 1 es de mayor interés y 3 es de menor interés: ¿Qué medio audiovisual es el más importante para usted para fortalecer la oferta turística del patrimonio cultural de la ciudad?</i>	Se observa que del total de la población riobambeña consideraron que el mayor interés de un medio audiovisual son los videos y audios ya que es lo más llamativo y el más relevante, porque sobresale sobre las otras opciones, en segundo lugar son las fotografías y gráficos interactivos, ya que disminuyen la captación del poblador y con la menor importancia es el texto en un entorno digital porque no hay apego en la conciencia de los riobambeños ya que sobresale los medios más comunes y redes sociales.

**Fuente:** Encuestas, (2021).

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

## 4.2. Prueba de Hipótesis

### 4.2.1. Hipótesis general

#### *a.- Planteamiento de hipótesis*

**H0:** No existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

**H1:** Existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### *b.- Establecer el nivel de significancia*

$\alpha = 0,05$

#### *c.- Elección del estadístico de prueba*

Para determinar la prueba de hipótesis general, se consideró la correlación del chi – cuadrado de Pearson y la relación de las dos variables de estudio para determinar si influyen significativamente.

**Tabla N°3. Prueba de chi - Cuadrado**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,000 <sup>a</sup>	2	<b>,000</b>
Razón de verosimilitud	7,606	2	,022
Asociación lineal por lineal	8,500	1	,004
N de casos válidos	17		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

**Fuente:** Tabulación de encuestas.

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

#### ***d.- Lectura de P \_ valor***

El resultado de P \_ valor = 0,000

#### ***e.- Decisión***

El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo al nivel de significancia ( $0.05 = 5\%$ ), indica que el P \_ valor =  $0,000 < \alpha = 0.05$ , por lo que sí existe concordancia perfecta entre las frecuencias observadas y las esperadas lo cual toma un valor igual a 0; rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

### **4.2.2. Hipótesis específica 1**

#### ***a.- Planteamiento de hipótesis***

**H0:** No existe influencia significativa de las prácticas tradicionales del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

**H1:** Existe influencia significativa de las prácticas tradicionales del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### ***b.- Establecer el nivel de significancia***

$\alpha = 0,05$

#### ***c.- Elección del estadístico de prueba***

Para determinar la prueba de hipótesis específica 1, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si influyen significativamente.

**Tabla N°4. Prueba de chi - Cuadrado**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,000 <sup>a</sup>	2	<b>,000</b>
Razón de verosimilitud	7,606	2	,022
Asociación lineal por lineal	5,149	1	,023
N de casos válidos	17		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06

**Fuente:** IBM, SPSS

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

#### ***d.- Lectura de P \_ valor***

El resultado de P \_ valor = 0,000

#### ***e.- Decisión***

El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis específica 1, de acuerdo al nivel de significancia ( $0.05 = 5\%$ ), indica que el  $P\_valor = 0,000 < \alpha = 0.05$ , por lo que sí existe concordancia perfecta entre las frecuencias observadas y las esperadas lo cual toma un valor igual a 0; rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptando la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

### **4.2.3. Hipótesis específica 2**

#### ***a.- Planteamiento de hipótesis***

**H0:** No existe influencia significativa de las expresiones en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

**H1:** Existe influencia significativa de las expresiones en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

***b.- Establecer el nivel de significancia***

$\alpha = 0,05$

***c.- Elección del estadístico de prueba***

Para determinar la prueba de hipótesis específica 2, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si influyen significativamente.

***Tabla N°5. Prueba de chi - Cuadrado***

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,142 <sup>a</sup>	1	<b>,707</b>
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	,000	1	,611
Asociación lineal por lineal	,133	1	,715
N de casos válidos	17		

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,12.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Fuente:** IBM, SPSS

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

#### ***d.- Lectura de P \_ valor***

El resultado de P \_ valor = 0,707

#### ***e.- Decisión***

El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis específica 2, de acuerdo al nivel de significancia ( $0.05 = 5\%$ ), indica que el  $P\_valor = 0,707 > \alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

### **4.2.4. Hipótesis específica 3**

#### ***a.- Planteamiento de hipótesis***

**H0:** No existe influencia significativa de los saberes o técnicas en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

**H1:** Existe influencia significativa de los saberes o técnicas en el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### ***b.- Establecer el nivel de significancia***

$\alpha = 0,05$

#### ***c.- Elección del estadístico de prueba***

Para determinar la prueba de hipótesis específica 3, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si influyen significativamente.

## Tabla N°6

### Prueba de chi - Cuadrado

---

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,453 <sup>a</sup>	2	<b>,178</b>
Razón de verosimilitud	3,108	2	,211
Asociación lineal por lineal	2,296	1	,130
N de casos válidos	17		

---

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,12.

**Fuente:** IBM, SPSS

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

#### *d.- Lectura de P \_ valor*

El resultado de P \_ valor = 0,178

#### *e.- Decisión*

El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis específica 3, de acuerdo al nivel de significancia ( $0.05 = 5\%$ ), indica que el P \_ valor =  $0,178 > \alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

## 5. CONCLUSIONES

- En la comprobación de hipótesis que se realizó se evidencia una influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, teniendo en cuenta que agrega un valor adicional a la hora de prestar un servicio turístico para una mejora continua del turismo en Riobamba.
- En base a los resultados obtenidos con la ayuda de la comprobación de hipótesis, se concluye que la influencia entre las prácticas tradicionales con el desarrollo turístico es favorable, por lo que se debe poner énfasis en las expectativas de las costumbres y tradiciones.
- Mediante los resultados obtenidos se puede observar que no existe influencia entre las expresiones con el desarrollo turístico, no obstante, hay indicadores que se deben mejorar para que no afecte al conocimiento heredado de generación en generación.
- En la investigación se verificó que no existe influencia entre los saberes o técnicas con el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, donde hay que tomar en cuenta los obstáculos por los que atraviesa el artesano en la actualidad para poder promocionar y transmitir el conocimiento de la cultura riobambeña, además de las dificultades post-pandemia que atravesamos todos.

## 6. RECOMENDACIONES

- Se debería mejorar la promoción turística de la ciudad de Riobamba mediante una estrategia con la ayuda de campañas publicitarias donde permita aprovechar el patrimonio cultural inmaterial para el impulso del desarrollo turístico de la ciudad, enfocado en transmitir las creencias, costumbres y tradiciones, para generar más ingresos y cumplir con la satisfacción del turista. Por lo que es importante que las tradiciones y costumbres no se pierdan con el paso de los años, que mantengan una base sólida donde se pueda transmitir para ayudar a tener una identidad cultural sin dejar de lado que puedan una mejora continua en el emisor y receptor de estos saberes.
- Se debe mejorar la transmisión del conocimiento del patrimonio cultural inmaterial e identificar herramientas digitales que ayuden en la difusión, ya que en la actualidad son la mejor forma para llegar al turista de la ciudad de Riobamba ya que en la actualidad nos vemos inmersos en un mundo moderno que está gobernado por la tecnología, es por ello que es importante mantener sensibilidad y empatía por nuestra memoria ancestral. Además, es importante encontrar estrategias para generar investigaciones turísticas que involucren a la cultura y generen productos y herramientas.
- Como prioridad de la ciudad, y parte del desarrollo turístico es necesario tener una buena imagen ante los visitantes, es por esto que se debe tener en cuenta el marketing digital como un instrumento que fomente a la propagación de las costumbres y tradiciones de la ciudad de Riobamba, el manejo de las herramientas digitales en la actualidad es una manera de divulgación del conocimiento histórico y tradicional que acumula la ciudad en tantos años de apogeo cultural, y adaptándose a los avances de la era digital, donde por los motivos post- pandemia nos obliga a modernizarnos, por lo que la mejor manera de dar a conocer el patrimonio del sector es con paginas audiovisuales que ayuden al turista de Riobamba a entender mejor nuestro patrimonio cultural intangible.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Alfonzo, I. (1994). *Técnicas de investigación bibliográfica*. Caracas: Contexto Ediciones.
- Argudo-guevara, N. P., & Arce-bastidas, R. F. (2017). *Ciencias Turísticas Artículo Científico*. 3, 988–1007.
- Bastón, E. L., Se, R., Conocimiento, S., Del, C., & Kaqchikel, P. (2015). *El bastón rojo se sostiene: conocimiento cultural del pueblo*. 109–141.
- Calle, I. M. (2020). *El patrimonio cultural inmaterial de los pueblos indígenas : bienes comunes ligados a la identidad de la comunidad*. 149–160. <https://doi.org/10.7770/2452-610X.2020.cuhso.05.a04>
- Calle, I. M. (2020). *El patrimonio cultural inmaterial de los pueblos indígenas : bienes comunes ligados a la identidad de la comunidad*. 149–160. <https://doi.org/10.7770/2452-610X.2020.cuhso.05.a04>
- Canchiña, Á. (22 de Octubre de 2016). *Difusión del Patrimonio Alimentario de la Nacionalidad Tsa'chila*. Obtenido de Docplayer.es: Url: <https://docplayer.es/164140269-Universidad-nacional-de-chimborazo-facultadde-ciencias-politicas-y-administrativas-carrera-de-gestion-turistica-yhotelera.html>
- Crosby, A. (2018). *Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales*. Madrid: ISBN
- Cruz, David Correa Carreño; Maza Iñiguez José, G. C. (2019). CONRADO | Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos | ISSN: 1990-8644. *Fundamentos Epistemológicos Que Sustentan Una Investigación En Educación Ambiental Para El Desarrollo Local Sostenible, En La Provincia De El Oro*, 15(1990–8644), 190–195. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/issue/view/46>
- Cruz, F. G. S., & López-Guzmán, T. (2016). El desarrollo turístico en la ciudad de Córdoba a partir del Patrimonio Cultural Inmaterial. *Ge-Conservacion*, 2016(9), 96–106. <https://doi.org/10.37558/gec.v9i0.349>
- Desarrollo, E. L., Sostenible, T., & Crucero, T. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25(1), 57–72.

- Dueñas Porras, Y. (2017). Saber ancestral y conocimiento científico: tensiones e identidades para el caso del oro en Colombia. *TED: Tecné, Episteme y Didaxis*, 2(42), 25–42. <https://doi.org/10.17227/01203916.6961>
- Fernández, A. A. (2015). Apuntes para un Manual de buenas prácticas para la participación ciudadana en la gestión del patrimonio cultural en Andalucía. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 45- 49. Obtenido de <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/2339/2113>
- GADPCH. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO. 53, 681.
- González, F., Cruz, S., & López-guzmán, T. (2017). *El Patrimonio Cultural Como Factor De Desarrollo Turístico : Estudio De Caso Cultural Heritage As a Factor of Tourism Development : a Case Study*. 193.
- González Cambeiro, Sara. 2016. “La Salvaguarda Del Patrimonio Inmaterial En España.” 294.
- GUAMÁN, A. A. B. G. E. P. O. (2019). Universidad Nacional De Chimborazo. *Ejercicios de Core En La Incontinencia Urinaria Del Adulto Mayor*, 57. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/677%0Ahttp://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1381/1/UNACH-EC-AGR-2016-0002.pdf>
- Guffante, T. G. (2016). *Investigación Científica: El Proyecto de Investigación*.
- Intidanza. (2014). *Trajes Folklóricos del Ecuador*. Obtenido de [http://www.aquiecuadortravel.ec/ilusion\\_arte\\_inti\\_danza\\_riobamba.html](http://www.aquiecuadortravel.ec/ilusion_arte_inti_danza_riobamba.html)
- Johnson, R. (02 de 12 de 2012). *Re inventario los estudios culturales: recordando la mejor versión*. Obtenido de <http://culturalstudiesnow.blogspot.com/2010/12/reinventing-culturalstudies.html>
- López Guzmán, T., Prada Trigo, J., Pérez Gálvez, J., & Pesantez, S. (2017). El patrimonio inmaterial de la humanidad como herramienta de promoción de un destino turístico. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 26(3), 568–584.

- Loyola, S. (2018). Satisfaction and motivation in cultural destinations: Towards those tourists attracted by intangible heritage in Cuenca (Ecuador) [Satisfacción y motivación en destinos culturales: Tipología de los turistas atraídos por el patrimonio inmaterial en Cuenca . *Instname: Universidad de Cuenca*, 77–92.
- Martinez, C. (2019). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/instrumentos-investigacion-documental-campo>
- Mart, M. (n.d.). *Investigación para el Desarrollo Turístico*.
- Merino Calle, I. (2019). Patrimonio cultural inmaterial y bienes comunes. ¿Nuevos derechos de propiedad intelectual? *Derecho Global. Estudios Sobre Derecho y Justicia*, 0(12), 41–60. <https://doi.org/10.32870/dgedj.v0i12.237>
- MINTUR, Comercio, E., & Expreso, D. (2017). *El Señor del Buen Suceso Riobamba*. Obtenido de <https://riobamba.co/el-senor-del-buen-suceso-riobamba/>
- Monge, J. G. (2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador*. Estudios y perspectivas en turismo, 25(1), 57-72.
- Pardo, C. H. (n.d.). *Panorama mundial del turismo cultural*.
- Pujol, M. L. (2015). *Plan de desarrollo turístico de una zona. Papers de Turisme*, 25-37.
- Quiles, M. D. (2017). a estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia). *Cudernos de Turismo*.
- Quiroz, M. (2016). *Plan estrategico para el desarrollo turístico cuktural en el canton de Riobamba provincia de Chimborazo*. Tesis de pregrado, Unach, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3078>
- Rey, U., Carlos, J., Rey, U., & Carlos, J. (2017). *Editorial | Editorial Haciendo camino en el Turismo Cultural Paving the way in Cultural Tourism*.
- Rizo Maradiaga, J. (2015). *Técnicas De Investigación Documental Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua, Managua Facultad Regional Multidisciplinaria De Matagalpa*. 23. <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>

- Ruiz Gil, J. (2005). *El patrimonio cultural en la encrucijada de la globalización. Bahía de Cádiz: Universidad de Cádiz.*
- Samaniego, V. M. (2017). *Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo -Ecuador*
- Sampieri, D. R. (Marzo de 2018). *Metodología de la Investigación* . Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wpcontent/uploads/2018/03/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%A9nea.pdf>
- Sarzuri Ayala, D. C., Miranda Correa, C., Monforte Merlo, E., & Silva Braga Junior, S. (2019). *La imagen de Brasil desde la perspectiva de los consumidores mexicanos. Estudios y Perspectivas En Turismo*, 28(2), 267–289.
- Torrero, C. F. M. G., Gutiérrez, C. C. A. A., González, C. J. V. H., & García, S. M. H. (n.d.). Cuatro productos ancestrales y su importancia en la gastronomía mexicana = Four ancestral products and their importance in Mexican Gastronomy. *In Incentivando la elaboración de artículos científicos en el desarrollo turístico y gastronomía.* <http://tecnocientifica.com.mx/libros/Incentivando-la-Elaboración-de-Artículos-Científicos.pdf#page=163>
- Unesco. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo*. España: ISBN 978-92-3-300001-8.
- Unesco. (2011). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? *Organización de Las Naciones Unidas Para La Educación, La Ciencia y La Cultura, ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*, 12. <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
- Unesco. (2017). Textos fundamentales Textos fundamentales. *Manifestaciones Culturales, 2020*, 14. <http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002607/260710s.pdf#page=14>

## **8. ANEXOS**

### **ANEXO 1. Propuesta**

#### **1.1. Título de la propuesta**

Diseño de una guía interpretativa digital para difundir el Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### **1.2. Introducción**

Los sitios de interés turístico e interpretativo pocas veces son valorados y conservados después de una visita, puesto que la interpretación no cuenta con un resultado favorable, ya que al público visitante no lo sensibiliza.

Riobamba es un cantón que posee diversidad de expresiones y manifestaciones culturales, tradiciones, vestimenta, costumbres, religiosidad, festividades, bailes y coloridos personajes que por cientos de años que se ha mantenido vivo de generación en generación, formando parte del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad, y convirtiéndose en un punto de atracción para visitantes de todo el país. Estas potencialidades, así como todos los bienes que forman parte del patrimonio cultural de la ciudad, constituyen un gran valor que presenta varias condiciones positivas para promover el desarrollo local de sus habitantes.

Por tanto, lo que planteó esta propuesta es desarrollar un turismo histórico-cultural de la ciudad de Riobamba, en torno al diseño de un sitio web, la cual busca ser la mejor herramienta de divulgación y circulación de contenidos, la misma tiene como finalidad transmitir el mensaje deseado, de tal forma que la interpretación se convierta en una herramienta esencial en el uso y manejo sostenible del patrimonio.

### 1.3.Objetivos

#### 1.4.Objetivo General

Diseñar una guía interpretativa digital cultural para promover, difundir el Patrimonio Cultural Inmaterial, a través de la publicación de diferentes imágenes, videos y mensajes culturales en la web.

#### 1.5.Objetivos Específicos

- Identificar a los beneficiarios en el ámbito turístico y académico cuya finalidad es el contribuir a la promoción, difusión y a la sensibilización del patrimonio cultural inmaterial.
- Generar información fiable, organizada y accesible de los patrimonios culturales inmateriales de la ciudad de Riobamba.
- Diseñar la estructura del sitio web y mostrar resultados del contenido del patrimonio cultural inmaterial para fortalecer y salvaguardar la identidad cultural.

## 2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### a. Beneficiarios

*Cuadro N° 7*

*Beneficiarios*

<b>Objetivo</b>	Identificar los beneficiarios del ámbito turístico, como el poblador local, el turista nacional y el turista internacional.
<b>Intervención</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vincular a la población local con su patrimonio.</li><li>• Facilitar información sobre el interés del turista de actividades culturales, recreativas y otros.</li></ul>

- Facilitar información al usuario sobre la base de datos recopilada de la cultura y las tradiciones de la ciudad de Riobamba.
- Identificar todos los implicados para lo cual se debe saber en qué dirección se va a trabajar, o por qué se va a realizar una guía digital cultural interpretativa.

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**b. Atractivos culturales**

**Cuadro N° 8**

*Atractivos Culturales*

<b>Objetivo</b>	Recopilar información de los patrimonios culturales inmateriales de la ciudad de Riobamba.
<b>Intervención</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el patrimonio cultural inmaterial con potencial interpretativo como: descripción de las historias, leyendas, cultura, danzas y músicas.</li> <li>• Realizar Matriz del índice de potencial interpretativo de los atractivos culturales.</li> <li>• Seleccionar los contenidos para futuros mensajes.</li> <li>• Estimular el interés por cada patrimonio visitado.</li> </ul>	

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**a. Guía interpretativa digital**

**Cuadro N° 9**

*Guía cultural digital interpretativa*

<b>Objetivo</b>	Diseñar un sitio web del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba
-----------------	--

### **Intervención**

- Describir el contenido de información y mensajes interpretativos. Se tendrá que hacer un poco de arte para producir ideas creativas, soluciones ingeniosas y novedosas, tratando que sean impactantes en el sentido de producir la sensación deseado en los visitantes y para salvaguardar la identidad cultural.
- Organizar enlaces que permita rapidez en la ubicación de información y facilidad de consultas.
- Agregar idiomas en español e inglés para un mayor alcance al visitante local y extranjero.

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

### **3. Análisis estratégico FODA**

#### ***Cuadro N° 10***

#### ***Análisis FODA***

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>1</b> Amplia información del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba	<b>1</b> Creciente turismo cultural en la ciudad de Riobamba
<b>2</b> Disponibilidad en todo momento	<b>2</b> Mejorar los estándares de trasmisión de conocimiento cultural
<b>3</b> Diseño de un sitio web fácil en su búsqueda y confiable	<b>3</b> Gracias a la tecnología se puede llegar a una mayor población
<b>4</b> Contemporáneo en estos tiempos	<b>4</b> Mayor interés por los medios sociales
<b>5</b> Un sitio web que se adapta al perfil del usuario	<b>5</b> Las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta efectiva a la hora de potenciar las empresas
<b>6</b> Acceso bilingüe y monitoreo de visitas	<b>6</b> Mayor aprobación de la población local de la cultura, tradiciones y saberes ancestrales

<b>DEBILIDADES</b>		<b>AMENAZAS</b>	
<b>1</b>	Falta de experiencia en las redes sociales	<b>1</b>	Fácil entrada de nuevos competidores
<b>2</b>	El sitio web aún no tiene presencia en las redes sociales	<b>2</b>	Sitios web maliciosos
<b>3</b>	Mal intercambio de información	<b>3</b>	Poca accesibilidad al uso del internet en lugares de pocos recursos
<b>4</b>	Existe algunas prácticas culturas son excluyentes y no ayudan en un progreso a largo plazo	<b>4</b>	No llegar a ser un puente entre pasado y futuro
<b>5</b>	Poca cohesión entre el individuo local y el turista	<b>5</b>	La introducción de ideas externas y nuevas con un resultado incierto
<b>6</b>	Considerar que el patrimonio no es permanente	<b>6</b>	Abarcar todo el patrimonio existente, sin dejar de lado a los más relevantes.

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

Se realizó un análisis FODA en base a las encuestas que se realizó a la población riobambeña, donde se pudo conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, para lo cual se pudo plantear estrategias para la promoción, difusión y conservación del patrimonio cultural inmaterial.

### 3.1.Estrategias FODA cruzado.

#### Cuadro N° 11

#### FODA Cruzado

		<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>AMENAZAS</b>	
		1	Creciente turismo cultural en nuestra ciudad	1	Fácil entrada de nuevos competidores
		2	Acceso al uso del internet	2	Sitios web maliciosos
		3	Gracias a la tecnología se puede llegar a una mayor población	3	Poca accesibilidad al uso del internet en lugares de pocos recursos
<b>FORTALEZAS</b>		<b>F - O</b>		<b>F - A</b>	
1	Amplia información del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba	F1-O3	Planificar los distintos espacios y secciones del sitio web y asegurarnos de que hay información efectiva.	F1-A2	Desarrollar estrategias que ayuden puedan atraer a turistas y empresa de buena inversión
2	Disponibilidad en todo momento	F2-O2	Crear una herramienta digital, accesible, fácil de usar y útil, para el conocimiento de costumbres, tradiciones en los usuarios.	F2-A1	Verificar de forma continua el sitio web, y la inexistencia de clones maliciosos que perjudiquen la veracidad de la información
3		F3-O1	Facilitar que los buscadores nos encuentren y que descubran el contenido que ofrecemos.	F3-A3	Diseñar documentos que plasmen la información del sitio web, para que así llegue a mas lugares y difundirlo gracias al

Diseño de un sitio web fácil en su búsqueda y confiable

Diseñar una galería fotográfica del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba.

municipio o instituciones que lleguen a estos lugares

<b>DEBILIDADES</b>		<b>D - O</b>	<b>D - A</b>
<b>1</b>	Falta de experiencia en las redes sociales	<b>D1-O2</b> Desarrollar un sitio web que sea de fácil aprendizaje para el visitante local nacional e internacional.	<b>D1-A1</b> Identificar las falencias en redes, como en el sitio web para ganar experiencia y dar un seguimiento adecuado
<b>2</b>	El sitio web aún no tiene presencia en las redes sociales	<b>D2-O1</b> Mejorar la promoción de la información que queremos difundir para un mayor impacto.	<b>D2-A2</b> Especificar al público que debe ser dirigido, para tener mayor apreciación del patrimonio que se desea difundir
<b>3</b>	Mal intercambio de información	<b>D3-O3</b> Describir la información de una manera fácil y de ser necesario desglosar cada aspecto, para que llegue mejor al turista	<b>D3-A3</b> Localizar los puntos de comunicación que están fallando con respecto al patrimonio de la ciudad y desarrollar pequeñas mejoras para obtener un resultado a corto plazo

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

## **1. Beneficiarios**

El sitio web <https://riobambapatrimonio.com/> fue enfocado en tres segmentos, para el usuario local y el turista nacional e internacional, pensado en consultar una categoría determinada por preferencia y buscar el patrimonio cultural inmaterial adecuado. Es por ello que el sitio web estará disponible para personas de una edad joven - adulta que se encuentran con las facilidades tecnológicas y el razonamiento adecuado para poder apreciar el patrimonio cultural inmaterial. Además, es importante dar a conocer diversos aspectos, tipologías y perfiles para una mejor comprensión y además ajustar a su medida el lenguaje que utilizemos, para lograr atender sus necesidades y satisfacción personal.

De tal manera que, desde el ingreso al sitio web, conseguirán estar a gusto en un ambiente de fácil acceso, en donde se ofrece historia, cultura, tradiciones, costumbres, gastronomía, fotografías, e inclusive dos idiomas (español e inglés), por lo que los usuarios tienen la información de manera confiable y lo más importante Riobamba podrá ser promovida de una forma segura y llamativa para el interés del usuario.

## 2. Inventario del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba

### Cuadro N° 12

Ámbito 1-Tradiciones y Expresiones Orales

---

#### 1. Relato de una de las mayores crisis de Riobamba, en el pasado

<b>Código:</b>	IM-06-01-50-000-08-001405
<b>Localización:</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua:</b>	Castellano
<b>Grupo Social:</b>	Mestizo
<b>Ámbito:</b>	Tradiciones y Expresiones Orales
<b>Subámbito:</b>	Expresiones Orales-Cuentos

#### Descripción



En la década de 1910 a 1930 en Riobamba había una institución bancaria con capital de Guayaquil, llamada sociedad bancaria de Chimborazo. Esta sociedad tuvo muchos éxitos sobre todo en materia de exportaciones de cacao, teniendo una agencia en New York. El encargado de esa agencia se fue con todo el dinero, esta sociedad bancaria a partir del año 26 hasta el año 28 llega al colapso, se dice que su gerente fue muy generoso en cuestión de préstamos, por lo que ocasionó que la sociedad bancaria quebrara.

---

#### 2. Historia local sobre las noches de Correo- Riobamba, Chimborazo

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-002435
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano

**Grupo Social**

Mestizo

**Ámbito**

Tradiciones y Expresiones Orales

**Subámbito**

Expresiones Orales-Cuentos

**Descripción**



En los años 70 se volvió un pretexto para que los jóvenes tanto hombres como mujeres, se movilizaran por el centro de la ciudad: Parque Sucre, calle 10 de Agosto y la oficina del Correo, y tener algún romance, por lo que se crearon las llamadas "Noches de Correo" que se realizaban los días lunes, miércoles y viernes, cuando el correo llegaba desde la costa a Riobamba y los martes, jueves y sábados, cuando salía el correo. Para recibir la correspondencia, los riobambeños se aglomeraban a las primeras horas de la noche en las oficinas del correo por lo que ocasionaba que las niñas salgan a ver su correo y los chicos estaban esperándolas en las diferentes esquinas, desde lo que es ahora es el Colegio Riobamba en la calle García Moreno hasta el Correo; era un trayecto clave, para observar el enamoramiento y la galantería.

---

**3. Historia local sobre Isabel Grandmaison De Godín**

**Código**

IM-06-01-50-000-08-001451

**Localización**

Chimborazo, Riobamba, Riobamba

**Lengua**

Castellano

**Grupo Social**

Mestizo

**Ámbito**

Tradiciones y Expresiones Orales

**Subámbito**

Leyendas- Leyendas asociadas a personajes y acontecimientos heroicos

## Descripción



Godín, nació en Guayaquil el 16 de enero de 1728. Fue hija de un rico español y una guayaquileña, que desde muy joven vivió en la ciudad de Riobamba en la hacienda Guasman, propiedad de su padre. Isabel es una figura de héroe en varias culturas del mundo. Cuando ella decide viajar por la selva, las mujeres mestizas de esa época no estaban socialmente aprobadas para vivir. La azaña de Isabel de Godin, ha quedado grabada en la historia de Riobamba porque es considerada como hija suya a pesar de ser guayaquileña, puesto que representó una ruptura en los paradigmas sociales asignados para el rol femenino de la época.

---

### 4. Leyenda de la niña blanca, hija del taita Chimborazo

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001437
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Tradiciones y Expresiones Orales
<b>Subámbito</b>	Leyendas

## Descripción



Cuenta la leyenda que una indígena que vivía en las faldas del Chimborazo, en la noche había dejado abierta la puerta de su choza. Entonces, bajó el espíritu del taita Chimborazo, quien en forma de hombre hizo suya a la indígena y la dejó embarazada. Cuando la niña nació tenía la piel y el cabello blanco, los ojos enrojecidos, al pasar los días la niña empezó a considerarse como algo divino, por lo que cuando los turistas subían a la montaña para verla, la comunidad no lo permitía puesto que la tenían como algo precioso.

---

## 5. Historia local del transporte del hielo del Chimborazo

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001401
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Kichwa
<b>Grupo Social</b>	Puruhá
<b>Ámbito</b>	Tradiciones y Expresiones Orales
<b>Subámbito</b>	Expresiones Orales

### Descripción



La señora Rosita, vendedora de los jugos de hielo en la merced, en su relato cuenta que, desde cuatro generaciones, su abuelita la llevaba a la edad de 12 y 13 años a bajar el hielo del Chimborazo. Desde Riobamba hasta el sector de Las Cuatro Esquinas, por el antiguo carretero se dirigía desde Quito a Guayaquil. Para subir al Chimborazo se debía ir en burro, por lo que sus senderos eran muy estrechos y complicados, rosita se quedaba hasta la parte baja en donde se encontraba con toda la familia Ushca. Para extraer el hielo que se extrae se tienen que botar de uno a dos metros de roca y encontrar las filtraciones de agua, luego de ello se coloca la paja de páramo en donde amarán con una sogá del hielo que es bastante dura para conservarlo.

---

## 6. Historia local del Teatro León

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001431
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Tradiciones y Expresiones Orales

**Subámbito**

Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades

**Descripción**

El teatro León es un lugar antiguo y tradicional que se encuentra ubicado en el centro histórico de la ciudad de Riobamba. Ernesto Albán fue uno de los principales actores ecuatorianos del siglo XX, que se presentó varias veces en el teatro León. En dicho lugar se presentaban varios eventos significativos como bailes de disfraces, concursos de baile y canto, que al finalizar el concurso terminaba el 6 de enero cuando un jurado elegía y premiaba al ganador. Las funciones comenzaban a las ocho y media de la noche, por lo que la gente hacía cola desde las cinco de la tarde para ingresar al teatro y no perderse de las funciones.

---

**7. Historia local sobre Tomás Oleas****Código**

IM-06-01-50-000-08-001456

**Localización**

Chimborazo, Riobamba, Riobamba

**Lengua**

Castellano

**Grupo Social**

Mestizo

**Ámbito**

Tradiciones y Expresiones Orales

**Subámbito**

Expresiones orales- Cuentos

**Descripción**

Tomás Oleas es un quiteño con gran vida artística y que ama de corazón a Riobamba, su música es un icono de nuestra ciudad ya que contempla ritmos tradicionales como el albazo, san Juanito, pasacalles, ponsicaico. Sus canciones más recordadas es ' Soy de Riobamba' que identifica las características de los riobambeños y 'Riobambeñita' porque se cuenta que se enamoró de una riobambeña.

---

## 8. Historia local sobre la Radio El Prado

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001458
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Tradiciones y Expresiones Orales
<b>Subámbito</b>	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades

### Descripción



Don Augusto Herrera en su relato cuenta que la historia de radio el Prado, fue la primera radio de Riobamba en 1927, pero que desapareció en 1949. Sus fundadores fue Marcelo Vizcaíno, después vino su hijo extranjero donde también funcionaba una textilera e incluso un club de fútbol. El Prado tuvo la primicia en la radiodifusión, porque tenía señal abierta y su programación era variada, entre música y deporte.

---

**Fuente:** SIPCE- INPC

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

### *Cuadro N° 13*

#### *Ámbito 2-Artes de Espectáculo*

---

## 1. Retretas de Riobamba-Chimborazo

<b>Código:</b>	IM-06-01-50-000-08-002436
<b>Localización:</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua:</b>	Castellano

<b>Grupo Social:</b>	Mestizo
<b>Ámbito:</b>	Artes de espectáculo
<b>Subámbito:</b>	Música

**Descripción**



Las retretas son muy populares en Riobamba, teniendo un gran impacto en la memoria local de la sociedad riobambeña, por lo que se hacían en dos lugares, el parque Maldonado los domingos después de la misa dominical y en el parque sucre los jueves a las 8pm , deleitando al público con música nacional.

**2. Ponsicaico Riobamba**

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001455
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Artes de espectáculo
<b>Subámbito</b>	Música

**Descripción**



Es muy ritmo tradicional de la provincia de Chimborazo y que se caracteriza por ser triste.

---

### 3. Juego del Boliche

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001428
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Artes de espectáculo
<b>Subámbito</b>	Juegos tradicionales

#### Descripción



Es un juego que consiste en hacer una pirámide invertida en el cemento o en otro material. En el fondo de la pirámide se debe hacer un espacio redondo y en otro lado un espacio triangular para lanzar las bolas. Si el número de bolas que se lanzaba caía en pares, quienes apostaban por los pares, ganaban y lo mismo sucedía para quienes apostaban por los impares.

---

### 4. Juego del Valor

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001445
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Kichwa
<b>Grupo Social</b>	Puruhá
<b>Ámbito</b>	Artes de espectáculo
<b>Subámbito</b>	Juegos tradicionales

#### Descripción

El juego consistía en una lucha entre dos competidores que querían ser elegidos chasqui. Los participantes eran de los jóvenes muy fuertes y ágiles, esta lucha se la hacía cuerpo a cuerpo y el ganador pasaba a un segundo plano, donde la lucha se hacían colgados de

---

un palo, teniendo en cuenta que debajo del palo había fuego, así que con habilidad y fuerza el competidor tenía que hacer caer al suelo a su oponente, el ganador era considerado como el chasqui mientras que el perdedor pasaba a ser parte de la tribu.

---

### 5. La danza ritual del Capac Raymi

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001448
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Artes de espectáculo
<b>Subámbito</b>	Danza
<b>Descripción</b>	



Son coreografías que son representadas por las danzas folklóricas por grupos teatrales, en donde representan las celebraciones que se hacían en la época incásica con motivo del Capac Raymi, fiesta del solsticio.

---

### 6. Danzas y músicas ancestrales de la provincia de Chimborazo

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001402
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Artes de espectáculo
<b>Subámbito</b>	Danza

---

## Descripción



Entre la música antigua se encuentra: el capisca, el danzante, la tonada, el aire típico. También la cuadrilla y el alza, siendo una expresión de mofa y burla para los españoles que nuestros campesinos lo hacían.

---

**Fuente:** SICPE- INPC

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

### **Cuadro N° 14**

*Ámbito 3-Usos sociales, rituales y actos festivos*

---

#### **1. Fiesta del “Pase del Niño” Riobamba**

<b>Código:</b>	IM-06-01-50-000-08-001442
<b>Localización:</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua:</b>	Castellano
<b>Grupo Social:</b>	Mestizo
<b>Ámbito:</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos
<b>Subámbito:</b>	Fiestas- fiestas o conmemoraciones religiosas

## Descripción



El tradicional Pase del Niño es una representatividad cultural que significa el ofrecimiento que los devotos hacen a cambio de su bendición. En esta celebración son importantes priostes y los jochantes, ya que aportan con algún requerimiento en la fiesta, como adornos de los pesebres, las ofrendas de las novenas y eucaristía, hasta danzas y grupos musicales, que cada año se celebra.

Entre los principales personajes del pase del niño son: el sacha runa que representa el espíritu de la Pacha Mamá, el diablo sonajero que representa la fuerza del mal, los vasallos que simboliza la servidumbre del rey, los perros que es el guardián del niño, el curiquinge que es una ave andina y sus movimientos es en honor al dios Sol, el danzante de yaruquíes un personaje que rinde homenaje los dioses sol y la luna, el payaso simboliza la alegría y el humor en el pase del niño.

---

## 2. Fiesta de la virgen de las Mercedes-Riobamba, Chimborazo

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001450
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos
<b>Subámbito</b>	Fiestas- fiestas o conmemoraciones religiosas

### Descripción



La fiesta de la Virgen de las Mercedes, se celebra el 23 una tradición en la ciudad de Riobamba. En el mercado de la Merced y en la Iglesia de la Merced se realizan fiestas que incluyen danzas, grupos musicales, juegos pirotécnicos y serenatas en honor a la Virgen. En el mercado de la Merced, se escoge un prioste comerciante, por cada sección, quien se toma a cargo fiesta. Para ello los priostes deben aportar con comida que brindarán al público que asisten a las novenas y la misa que se realiza en el mercado. También debe aportar con castillos, chamarascas (chamiza) que servirán para la fiesta. El prioste principal es la brigada de Caballería Blindada Galápagos y sus miembros son quienes ofrecen una eucaristía en honor a su patrona a las 7 de la mañana, para después participar en la liturgia, que se presenta una noche artística ofreciendo a todos los asistentes un canelazo.

---

## 3. Corso de Flores

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001453
---------------	---------------------------

<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos
<b>Subámbito</b>	Fiestas- fiestas o conmemoraciones religiosas

**Descripción**



El curso de flores se lo realizaba cada 6 de enero, para dar la bienvenida al año nuevo con alegría, y los encargados de la fiesta eran los jóvenes de la ciudad. Se lo manejaba a nivel de concursos y se premiaba el mejor carro alegórico decorado de forma artesanal. La ciudadanía participaba decorando los balcones de las casas, desde allí, se arrojaban pétalos de flores, serpentinas y picadillo. Hace 20 años esta fiesta desapareció porque empezó a crecer el Pase del Niño del Rey de Reyes que se sobrepuso a esta festividad.

**4. Fiesta del Niño de los Milagros**

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001440
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos
<b>Subámbito</b>	Fiestas- fiestas o conmemoraciones religiosas

## Descripción



La imagen del Niño de los Milagros, fue tallada al parecer por artesanos de la Escuela Quiteña en 1794. Cuenta la historia que eran tres réplicas: una fue adquirida por un noble, otra por una señora riobambeña y otra, la que se mantiene hasta hoy en la Iglesia de la Concepción, por la familia Mendoza. Cada año, en el mes de diciembre los fieles católicos vienen de diferentes partes del Ecuador para presenciar las novenas a la imagen del niño. El 28 de diciembre, se celebra la fiesta al Niño, con una liturgia solemne, en la que los devotos cantan villancicos.

---

## 5. Fiestas Provinciales- Riobamba

---

**Código**

IM-06-01-50-000-08-001457

**Localización**

Chimborazo, Riobamba, Riobamba

**Lengua**

Castellano

**Grupo Social**

Mestizo

**Ámbito**

Usos sociales, rituales y actos festivos

**Subámbito**

Fiestas- fiestas o conmemoraciones religiosas

## Descripción



La procesión del Señor del Buen Suceso es una celebración en honor a la imagen del Señor del Buen Suceso, que se realiza el día viernes santo en la ciudad de Riobamba. Gente de las parroquias rurales y urbanas de los cantones de la provincia de Chimborazo, acuden a Riobamba, para sumarse a la fiesta en la que participan escuelas religiosas que existe en Riobamba. Esta procesión se realiza en la calle 10 de Agosto, de ida y por la Av. Primera Constituyente de regreso, terminando en la iglesia de la Concepción.

El carnaval de Chimborazo, es otra fiesta en la que encontramos personajes típicos como el taita y la mama carnaval, que cada año se va eligiendo de entre las personas. Ahí se realiza eventos culturales para cambiar que se encuentran en su entorno. El mando de los personajes, comienza en el tren de la ciudad de Riobamba hasta la laguna de Colta, por lo que realiza una gran ceremonia andina, para el cambio de mando de la mama y el taita, dando inicio a la fiesta del carnaval. Aquí se acostumbra a jugar con agua, carioca en marzo.

---

**Fuente:** SIPCE- INPC

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

### *Cuadro N° 15*

#### *Ámbito 4- Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo*

---

##### **1. Caldo de Mondongo**

<b>Código:</b>	IM-06-01-50-000-08-001441
<b>Localización:</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua:</b>	Castellano
<b>Grupo Social:</b>	Mestizo
<b>Ámbito:</b>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo
<b>Subámbito:</b>	Gastronomía- Gastronomía Cotidiana

## Descripción



Es un plato característico de la ciudad de Riobamba. Está elaborado con órganos y carne de la oveja, además contiene papas, cebollas, hierbas, ajo, comino, sal y pimienta. También se lo conoce como caldo de nervios, caldo de tronquito o caldo de la vida. Mondongo proviene de la etimología quichua munduni= amontonar o juntar. Lo que traducido es un caldo amontonado de órganos. Se dice que es un caldo muy nutritivo y ayuda a

las personas desnutridas, anémicas, y las personas que sufren por la falta de memoria.

---

## 2. Leche de Tigre

**Código**

IM-06-01-50-000-08-001426

**Localización**

Chimborazo, Riobamba, Riobamba

**Lengua**

Castellano

**Grupo Social**

Mestizo

**Ámbito**

Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo

**Subámbito**

Gastronomía- Gastronomía Cotidiana

## Descripción



La leche de tigre es una bebida muy popular a base de alcohol, entre los sitios donde se vende, es donde Don Tavilo es el más conocido. Entre varias las experiencias que mencionan algunos riobambeños, consideran que este sitio es diferente a otros lugares "porque ponen música para cantar en el karaoke, y si necesitan una guitarra la dan y naipes. Además, el sabor de Don Tavilo, es agradable, y la jarra es para 4 personas, no tiene un nivel excesivo de alcohol, la leche es de calidad, con poca azúcar o mucha azúcar. El chuchaqui de la leche de tigre depende de la cantidad que se

tome, y si se chuman con leche de tigre amanecen muy contentos.

---

---

### 3. Chicha de Máchica

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001434
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo
<b>Subámbito</b>	Gastronomía- Gastronomía Cotidiana

#### Descripción



Esta bebida es a base de harina de máchica (cebada tostada y molida) , que se puede servir en diversas formas: coladas, batidos y sopas. La chicha de máchica es una bebida elaborada en Riobamba, con técnicas y procesos tradicionales, demostrando el proceso de la cocina mestizo-ecuatoriana que integra productos y elementos prehispánicos con otros introducidos en la conquista española.

---

### 4. Raspados con hielo del Chimborazo

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001439
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo
<b>Subámbito</b>	Gastronomía- Gastronomía Cotidiana

### Descripción



Rosa Almachi, es la única persona que prepara jugos elaborados con hielo del Chimborazo en el mercado de la Merced, ubicado en el centro de Riobamba. Ella aprendió la técnica de elaboración de su madre Victoria Cabezas Suárez, quien a su vez lo aprendió de su abuela Luz María Suárez. Tres generaciones que han mantenido el conocimiento sobre la elaboración de estos jugos, que según la creencia popular son saludables por la pureza del hielo con los que se los fabrica.

---

### 5. Gastronomía tradicional cotidiana

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001443
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo
<b>Subámbito</b>	Gastronomía- Gastronomía Cotidiana

### Descripción



En la provincia de Chimborazo, las bases de la cocina popular se registran en las actividades culinarias de la cultura puruhá-inca. En la gastronomía riobambeña, vemos tantos elementos propios de las culturas prehispánica y española que se juntan y, como resultado, tenemos la amplia variedad de platillos como: Locro de zambo, sopa de morocho, arroz de cebada, cariucho, entre otros.

---

### 6. Extracción y Transporte del hielo del Chimborazo

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001438
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Kichwa

**Grupo Social**

Puruhá

**Ámbito**

Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo

**Subámbito**

Técnicas y Saberes Productivos Tradicionales

**Descripción**



Don Baltazar Ushca, indígena chimboracense continua con una antigua tradición familiar que proviene de sus ancestros indígenas, extrae hielo del nevado Chimborazo ( 6310 m.s.n.m) desde que tenía 15 años. Este oficio lo aprendió de su padre, que a su vez lo aprendió de su abuelo. Para la extracción del hielo, don Baltazar sube al Chimborazo los días jueves y viernes a las 7 de la mañana. Después de cinco horas que dura el trayecto, comienza a picar el hielo superficial. Después de cavar de uno a dos metros de roca, toma su hacha , corta y labra el hielo en tres o cuatro grandes. Toma cada bloque de hielo, lo cubre con la paja y lo amarra, haciendo una especie de cuna para el hielo. Carga los grandes cubos en sus burros, que transitan por angostos desfiladeros desde la mina hacia el poblado.

---

**Fuente:** SIPCE- INPC

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Cuadro N° 16**

*Ámbito 5- Técnicas Artesanales Tradicionales*

---

**1. Monturas Repujadas-Riobamba**

**Código:**

IM-06-01-50-000-08-001446

**Localización:**

Chimborazo, Riobamba, Riobamba

**Lengua:**

Castellano

**Grupo Social:**

Mestizo

**Ámbito:**

Técnicas Artesanales Tradicionales

**Subámbito:**

Técnicas Artesanales Tradicionales-Talabartería

## Descripción



Los talabarteros son generalmente de origen mestizo y con una larga tradición familiar en el trabajo del cuero. El cuero se lo prepara con tinta o aceite para darle el color, luego va el repujado (los moldes de hierro se graban a golpe sobre la baqueta de la montura) y se hace el armazón que es de madera para la montura y los estribos, parte de la montura que sirve para apoyo de los pies del jinete, se le moja el cuero para que vaya cogiendo la forma y de ahí se le pone las correas y ya están acabadas.

---

## 2. Tejidos en Alpaca-Riobamba

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001460
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba
<b>Lengua</b>	Castellano
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Ámbito</b>	Técnicas Artesanales Tradicionales
<b>Subámbito</b>	Técnicas Artesanales Tradicionales-Textilería

## Descripción



La artesanía textil, en la zona del Chimborazo es tiene antecedentes prehispánicos. Estas prendas de vestir de alpaca, tejen con diseños propios, se realiza gorros, bufandas, guantes, capas, sacos. Se teje especialmente con lana de alpaca que se consigue en la casa Cóndor que queda en la vía a Guaranda, también las distribuye una señora de la hilandería Guijarro en Guano.

---

## 3. Zamarros de Cuero de Llamingo, Borrego y Chivo- Riobamba

<b>Código</b>	IM-06-01-50-000-08-001447
<b>Localización</b>	Chimborazo, Riobamba, Riobamba

**Lengua**

Castellano

**Grupo Social**

Mestizo

**Ámbito**

Técnicas Artesanales Tradicionales

**Subámbito**

Técnicas Artesanales Tradicionales-Talabartería

**Descripción**



Los zamarros son pantalones de cuero, cubiertos con pelo de animales como el llamingo, merino(borrego) y chivo. El zamarro es una prenda tradicional en los bailarines de la sierra andina. Quienes lo elaboran, compran el cuero ya curtido y trabajan sobre él.

---

**4. Camisa Bordada- Pulucate, Chimborazo**

**Código**

IM-06-01-50-000-08-001444

**Localización**

Chimborazo, Riobamba, Riobamba

**Lengua**

Kichwa

**Grupo Social**

Puruhá

**Ámbito**

Técnicas Artesanales Tradicionales

**Subámbito**

Técnicas Artesanales Tradicionales-Textilería

**Descripción**



La camisa está elaborada en algodón o tela sintética. Cubre todo el cuerpo. El cuello y las mangas, están bordadas a mano, con diferentes figuras, entre las más comunes: flores de variados y fuertes colores azul y verde la chacana (cruz andina), figuras de maíz, venados y otros animales que viven en la región.

---

**Fuente:** SIPCE- INPC

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

## Evaluación del Potencial Interpretativo del Patrimonio Cultural Inmaterial

Para la valoración del índice de potencial interpretativo del Patrimonio Cultural Inmaterial se utilizó la matriz propuesta por Badaracco y Scull (1978) y Morales y Varela (1986). A continuación, se muestra la matriz de metodología de evaluación:

### *Cuadro N° 17*

*Matriz para la evaluación del potencial interpretativo del patrimonio cultural inmaterial*

<b>Criterios</b>	<b>Significado</b>	<b>Bueno</b>	<b>Malo</b>	<b>Regular</b>
Singularidad	Se refiere al grado de rareza dentro del lugar.	12-9	8-5	4-1
Atractivo	Capacidad de atraer y despertar la curiosidad del patrimonio.	12-9	8-5	4-1
Resistencia al impacto	Capacidad para conservar el patrimonio de forma auténtica y simbólica.	9-7	6-4	3-1
Accesibilidad	Permisos que tengan la población local para mostrar el patrimonio inmaterial.	9-7	6-4	3-1
Estacionalidad	Período o tiempo para que el patrimonio pueda ser visitado.	6-5	4-3	2-1
Afluencia actual	Nivel de visitas del patrimonio cultural inmaterial.	9-7	6-4	3-1
Información disponible	Calidad y cantidad de información.	6-5	4-3	2-1
Facilidad de Explicación	Facilidad de explicar e interpretar el patrimonio.	6-5	4-3	2-1
Pertinencia interpretativa	Relación del patrimonio inmaterial y los valores que representan en la cosmovisión.	6-5	4-3	2-1
Seguridad	Nivel de seguridad en su entorno.	3	2	1
Adecuación	Nivel de compromiso de la población local para recibir al visitante.	3	2	1

**Fuente:** Badaracco y Scull (1978) y Morales y Varela (1986).

**Cuadro N° 18**

*Potencial interpretativo de las tradiciones y expresiones orales*

N°	Tradiciones y expresiones orales	Criterios											Total
		Singularidad	Atractivo	Resistencia al impacto	Accesibilidad	Estacionalidad	Afluencia actual	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertenencia interpretativa	Seguridad	Adecuación	
1	Relato de una de las mayores crisis de Riobamba, en el pasado	10	3	10	9	6	8	6	5	6	3	3	63
2	Historia local sobre las noches de correo	12	12	8	8	5	7	3	6	6	3	3	67
3	Historia local sobre Isabel Grandmaison de Godín	10	9	8	6	4	7	2	3	4	3	2	53
4	Leyenda de la niña blanca, hija del Taita Chimborazo	12	10	8	6	4	7	3	4	4	3	2	58
5	Historia local del transporte del Hielo del Chimborazo-Riobamba	12	12	10	6	5	7	5	4	5	3	2	66
6	Historia local del Teatro León	12	10	7	6	5	9	4	4	5	3	2	62
7	Historia local sobre Tomás Oleas	10	9	7	6	4	4	2	2	5	3	3	49
8	Historia local de la radio “El Prado”	12	9	7	6	4	6	2	3	4	3	3	53

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Cuadro N° 19**

*Potencial interpretativo de artes de espectáculo*

N°	Artes de Espectáculo	Criterios											Total
		Singularidad	Atractivo	Resistencia al inmacto	Accesibilidad	Estacionalidad	Afluencia actual	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertenencia interpretativa	Seguridad	Adecuación	
1	Las retretas- Riobamba- Chimborazo	10	10	5	4	6	7	4	6	4	3	2	46
2	Ponsicaico- Riobamba	10	10	6	6	5	4	4	6	6	3	2	44
3	Juego del boliche	8	8	6	6	6	3	4	4	6	2	2	41
4	Danzas tradicionales- Riobamba	10	9	6	9	4	7	4	4	6	3	2	49
5	Juego del valor	10	8	5	2	3	3	3	2	4	2	1	34
6	La danza ritual del Capac Raymi- Riobamba	8	8	6	9	4	7	4	4	5	3	2	46
7	Danzas y músicas ancestrales de la provincia de Chimborazo	8	9	6	9	4	7	4	4	6	3	2	48

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Cuadro N° 20**

*Potencial interpretativo de usos sociales, rituales y actos festivos*

N°	Usos sociales, rituales y actos festivos	Criterios											Total
		Singularidad	Atractivo	Resistencia al impacto	Accesibilidad	Estacionalidad	Afluencia actual	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertenencia interpretativa	Seguridad	Adecuación	
1	Fiesta "Pase del Niño Riobamba"	12	12	9	6	4	9	6	5	5	3	3	63
2	Fiesta de la Virgen de las Mercedes-Riobamba, Chimborazo	9	8	7	6	4	7	4	5	5	3	2	50
3	Fiestas Provinciales-Riobamba	12	10	7	6	4	7	5	5	5	2	3	56
4	Curso de Flores-Riobamba	10	8	7	3	4	4	3	3	5	3	1	42
5	Fiesta del Niño de los Milagros-Riobamba	12	10	7	6	4	7	3	3	5	2	3	56

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Cuadro N° 21**

*Potencial interpretativo de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*

N°	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Criterios											
		Singularidad	Atractivo	Resistencia al impacto	Accesibilidad	Estacionalidad	Afluencia actual	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertenencia interpretativa	Seguridad	Adecuación	Total
1	Caldo de Mondongo-Riobamba	6	8	6	9	5	5	5	4	5	3	2	58
2	Leche de Tigre - Riobamba	10	10	7	7	5	9	5	3	5	3	3	67
3	Chicha de Máchica-Riobamba	6	10	6	9	5	5	4	4	5	3	2	59
4	Raspados con hielo del Chimborazo-Riobamba	12	12	7	9	5	9	5	4	5	3	3	74
5	Gastronomía Tradicional Cotidiana-Riobamba	8	10	6	9	5	7	4	3	4	3	2	61
6	Extracción y transporte del hielo del Chimborazo	8	12	6	7	5	7	5	4	5	3	3	65

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Cuadro N° 22**

*Potencial interpretativo de técnicas artesanales tradicionales*

N°	Técnicas artesanales tradicionales	Criterios											Total
		Singularidad	Atractivo	Resistencia al impacto	Accesibilidad	Estacionalidad	Afluencia actual	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertenencia	Seguridad	Adecuación	
1	Monturas Repujadas-Riobamba	8	12	6	9	6	6	3	4	4	3	2	58
2	Tejidos en Alpaca-Riobamba, Chimborazo	9	12	6	9	6	6	4	4	5	3	2	61
3	Zamarros de Cuero de Llamingo, Borrego y Chivo-Riobamba	9	12	6	9	6	6	3	4	5	2	3	60
4	Camisa Bordada-Pulucate, Chimborazo	9	5	6	9	3	3	2	3	4	3	2	44

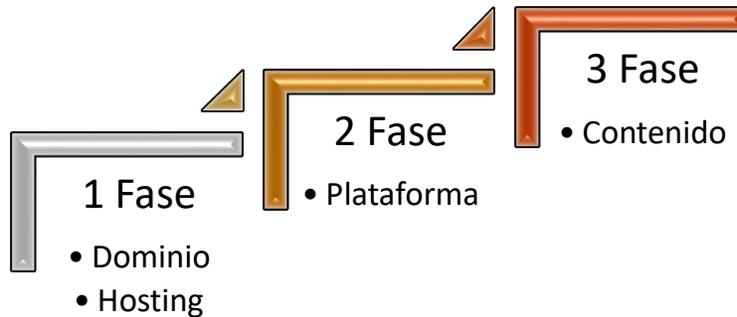
**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Navegabilidad**

La fácil navegación a través de la guía cultural digital riobambapatrimonio@ permitirá a un mayor número de usuarios visitarla, teniendo herramientas claras, precisas y de fácil acceso para mayor comodidad del usuario, entre estos aspectos se encuentran: contenido actualizado, buen diseño y una buena arquitectura, que facilite la navegación mediante menús, lo cual hace posible que el sitio web sea un punto de encuentro entre el patrimonio cultural inmaterial y los usuarios. Además, se

puede desplazarse por todas las páginas con tan solo seleccionar con un clic, por lo que el usuario no se perderá el interés acceder a la información.

## Diseño de la guía cultural digital



### Fase I: Dominio y hosting

Un dominio es un nombre único que se identifica a una web en internet y para que esta pueda ser visitada por cualquier usuario debe estar compuesto por un nombre y una extensión. Para la creación del sitio web se propone el siguiente dominio <https://riobambapatrimonio.com/>, por lo que el propósito de su nombre es ser memorable y fácil de encontrar.

El hosting es el servicio que se compra para administrar los contenidos del sitio web, además es el lugar donde se hospeda toda la información, gracias a un servidor en el que se alojan los sitios. Para nuestro sitio web se eligió el hosting propio llamado hostgrador que está dedicado a emprendimientos que permite utilizar varias bases de datos y adjuntar mucha información fotográfica, ya que el sitio web [www.riobambapatrimonio.com](http://www.riobambapatrimonio.com) está dedicado más al ámbito visual y descriptivo, por lo que es un hosting ideal.

## **Fase II: Plataforma**

En esta fase se escogió un software indicado que sea compatible con las aplicaciones y que tenga la capacidad necesaria. Es decir que será el sistema operativo en donde se ejecutarán todas las aplicaciones, lenguajes de programación, y el montaje del diseño web de riobambapatrimonio@.

Para nuestro sitio web se utilizó las siguientes plataformas:

- Adobe XD

Es una herramienta que permite la edición de gráficos con la función de crear interfaces de páginas web. Además, va a permitir que nuestro diseño se enfoque, en la experiencia de nuestro usuario al navegar, con un menor tiempo posible. Cabe resaltar que este software es capaz de poner a prueba nuestro sitio web y vivir la experiencia de usuario tal y como lo verán nuestros usuarios.

- Adobe Illustrator

El software de gráficos permite crear de todo en el sitio web, desde gráficos, logotipos, iconos, ilustraciones para libros, paquetes de productos y afiches.

- Adobe Muse

Muse permite hacer animaciones, efectos, ilustraciones de imágenes con Photoshop. Para la estructura se puede utilizar menús, listas desplegables o texto, con la finalidad de que el diseñador solo pueda arrastrar, soltar y personalizar.

- WordPress

WordPress sirve para proteger el sitio web. Además, este software es totalmente compatible con los motores de búsqueda como: Google, Yahoo y Bing. Esto permite que nuestro sitio web, sea fácil en su búsqueda.

- Elementor

Elementor logra crear páginas web profesionales. Gracias a su interfaz se puede personalizar la estética del sitio web usando el formato de arrastrar y soltar como: texto, títulos, botones, entre otros.

### Fase III: Montaje de contenido

La estructura de los contenidos se dará a través de varios ejes:

- En la página principal esta Inicio con el idioma (español e inglés) y cinco opciones a elegir.

### Imagen 1

#### Estructuración de Contenidos



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

1. **Tradición y cultura.** -Es una página que trasmite las costumbres, comportamientos, creencias y manifestaciones de la población riobambeña, que en la actualidad se mantiene viva de generación en generación.

## Imagen 2

### Tradición y cultura



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

2. **Turismo.** - En esta opción muestra las manifestaciones culturales, festividades, religiosidad que se desarrolla en la ciudad, y que ayuda a un mayor interés del turista.

## Imagen 3

### Segmento de Turismo



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

3. **Gastronomía.** – Es una página destinada a la variedad gastronómica que cuenta la ciudad de Riobamba.

**Imagen 4**

*Segmento de Gastronomía*



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

4. **Riobamba.** - Es una página que describe a la ciudad con su altitud, volcanes, clima, parroquias y su historia.

**Imagen 5**

*Riobamba*



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

5. **Noticias.** – Es un segmento destinado a la variedad de información de eventos que realizan el GADMR.

**Imagen 6**

*Segmento de Noticias*

**NOTICIAS**



**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

6. **Galería.** – Es un segmento destinado a la fotografía del patrimonio cultural inmaterial de Riobamba.

**Imagen 7**

*Segmento de Galería*

**GALERÍA**



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

- En la siguiente página se muestra la página de Categorías (Tradiciones y expresiones orales, artes de espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo).

## Imagen 8

### Categorías del patrimonio cultural inmaterial



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

- Selección del Idioma (inglés y español)

## Imagen 9

### Selección del idioma



*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.*

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

- Contactos es un segmento que está dirigido para los usuarios locales, nacionales e internacionales, en donde encontrarán dirección y número de contacto de la gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, la dirección de Turismo y la oficina de regulación y control de turístico.

**Imagen 10**

*Mapa de ubicación*

**CÓMO LLEGAR ?**

**Dirección de Gestión de Turismo del GADM Riobamba**

**DIRECCIÓN**  
Av. Daniel León Borja y Brasil

**HORARIO DE ATENCIÓN**  
08H00 A 12H30 – 14H30 A 18H00

**TELÉFONO**

**Catastro Turístico**

**DIRECCIÓN**  
Av. La Prensa entre Rey Cacha y Daniel León Borja

**HORARIO DE ATENCIÓN**  
08H00 A 12H30 – 14H30 A 18H00

**Oficina de Regulación y Control Turístico**

**DIRECCIÓN**  
Av. Carlos Zambrano y Unidad Nacional – Muelle al Interior del parque Guayaquil

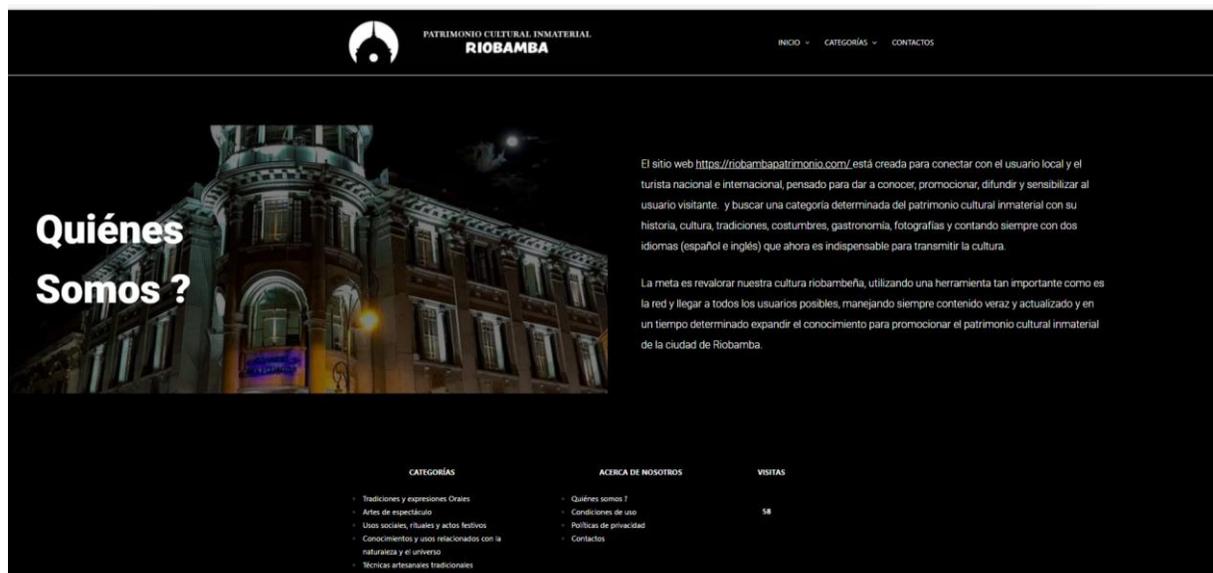
**HORARIO DE ATENCIÓN**  
**Lunes a Viernes**  
08H00 A 18H00

Spanish

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 11

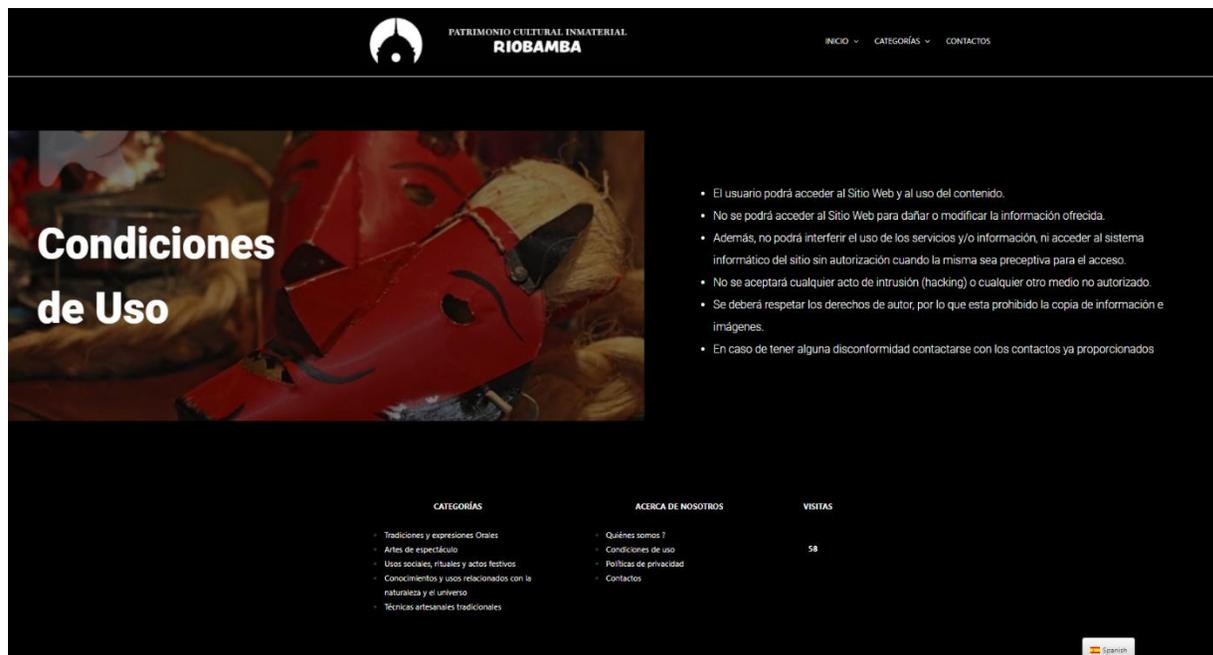
### Quiénes Somos



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 12

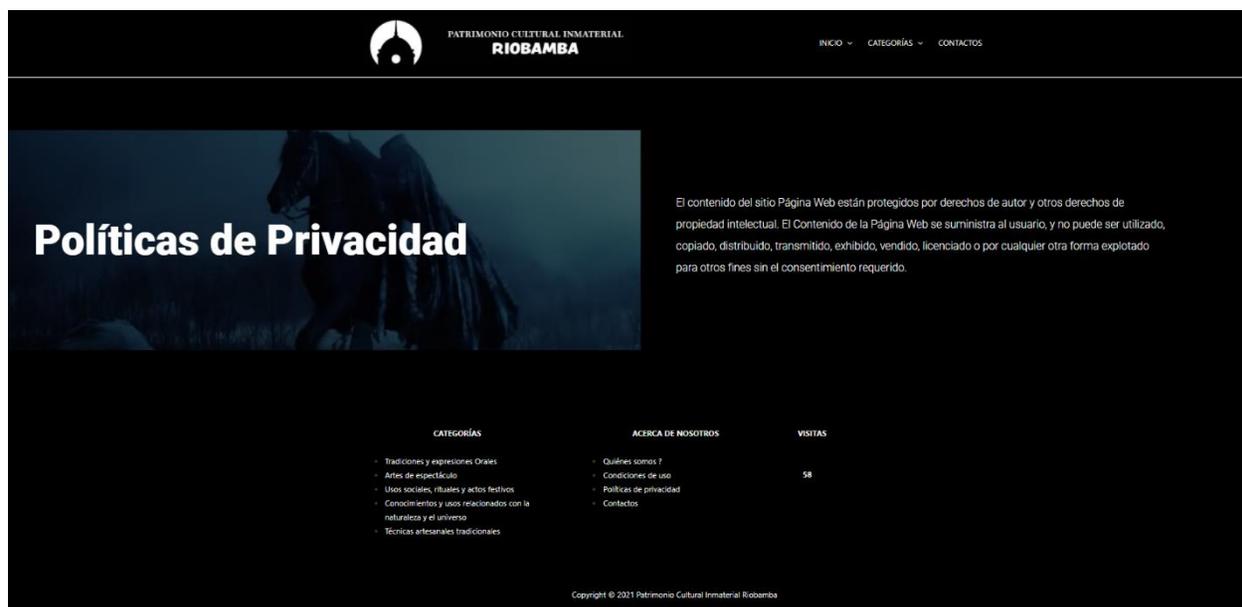
### Condiciones de Uso



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 13

### Políticas de Privacidad



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 14

### Segmento de Tradiciones y Expresiones Orales



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 15

Relato de una de las mayores crisis de Riobamba, en el pasado.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
**RIOBAMBA**HACER - CATEGORÍAS - CONTACTOS



Relato de una de las mayores crisis de Riobamba, en el pasado

**Código** IIA-06-01-S0-000-08-001405

**Localización**  
CHIMBORAZO, RIOBAMBA, RIOBAMBA

Otra (s) Denominación (es)

Lengua(s)	Grupo Social
CASTELLANO	MESTIZO

**Ámbito**  
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

**Subámbito**  
EXPRESIONES ORALES

**Detalle del Subámbito**  
CUENTOS

**Detalle de la Periodicidad**  
OTRO / ATEMPORAL

**Descripción de la Manifestación**  
En la década de 1910 a 1930 en Riobamba había una institución bancaria con capital de Guayaquil, llamada sociedad bancaria de Chimborazo. Esta sociedad tuvo muchos éxitos sobre todo en materia de exportaciones de cacao, teniendo una agencia en New York. El encargado de esa agencia se fue con todo el dinero, esta sociedad bancaria a partir del año 26 hasta el año 28 llega al colapso, se dice que su gerente fue muy generoso en cuestión de préstamos, por lo que ocasiono que la sociedad bancaria quebrara.

**Importancia para la comunidad**  
Esta memoria está presente en las personas adultas ya que por aquella época Riobamba mantuvo un buen nivel económico

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 16

Historia Local sobre las noches de correo.



HISTORIA LOCAL SOBRE LAS NOCHES DE CORREO- RIOBAMBA, CHIMBORAZO

**Código** IIA-06-01-S0-000-08-002435

**Localización**  
CHIMBORAZO, RIOBAMBA, RIOBAMBA

Otra (s) Denominación (es)

Lengua(s)	Grupo Social
CASTELLANO	MESTIZO

**Ámbito**  
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

**Subámbito**  
EXPRESIONES ORALES

**Detalle del Subámbito**  
OTROS

**Detalle de la Periodicidad**  
OTRO / ATEMPORAL

**Descripción de la Manifestación**  
En los años 70 se volvió un pretexto para que los jóvenes tanto hombres como mujeres, se movilizaran por el centro de la ciudad Parque Sucre, calle 10 de Agosto y la oficina del Correo, y tener algún romance, por lo que se crearon las llamadas «Noches de Correo» que se realizaban los días lunes, miércoles y viernes, cuando el correo llegaba desde la costa a Riobamba y los martes, jueves y sábados, cuando salía el correo. Para recibir la correspondencia, los riobambinos se aglomeraban a las primeras horas de la noche en las oficinas del correo por lo que ocasionaba que las niñas salgan a ver su correo y los chicos estaban esperándolas en las diferentes esquinas, desde lo que es ahora es el Colegio Riobamba en la calle García Moreno hasta el Correo; era un trayecto clave para observar el enamoramiento y la galantería.

**Importancia para la Comunidad**  
Es importante mantener vivo este recuerdo porque se considera el amor, que afloraba en los riobambinos, además es vital para preservar la memoria en las nuevas generaciones, las historias de su entorno local y el sentido de pertenencia en la ciudad.

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 17

Leyenda de la niña blanca, hija del Taita Chimborazo



**LEYENDA DE LA NIÑA BLANCA, HIJA DEL TAITA CHIMBORAZO-RIOBAMBA**

**Código:**  
UNESCO-00000000427

**Localización:**  
CHIMBORAZO, RIOBAMBA, RIOBAMBA

**Otro (s) Denominación (es):**

Impuesto	Grupo Social
CASTELLANO	MESTIZO

**Ámbito:**  
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

**Subtema:**  
LEYENDAS

**Detalle del Subtema:**  
OTROS

**Detalle de la Periodicidad:**  
OTRO / ATÍPICAS

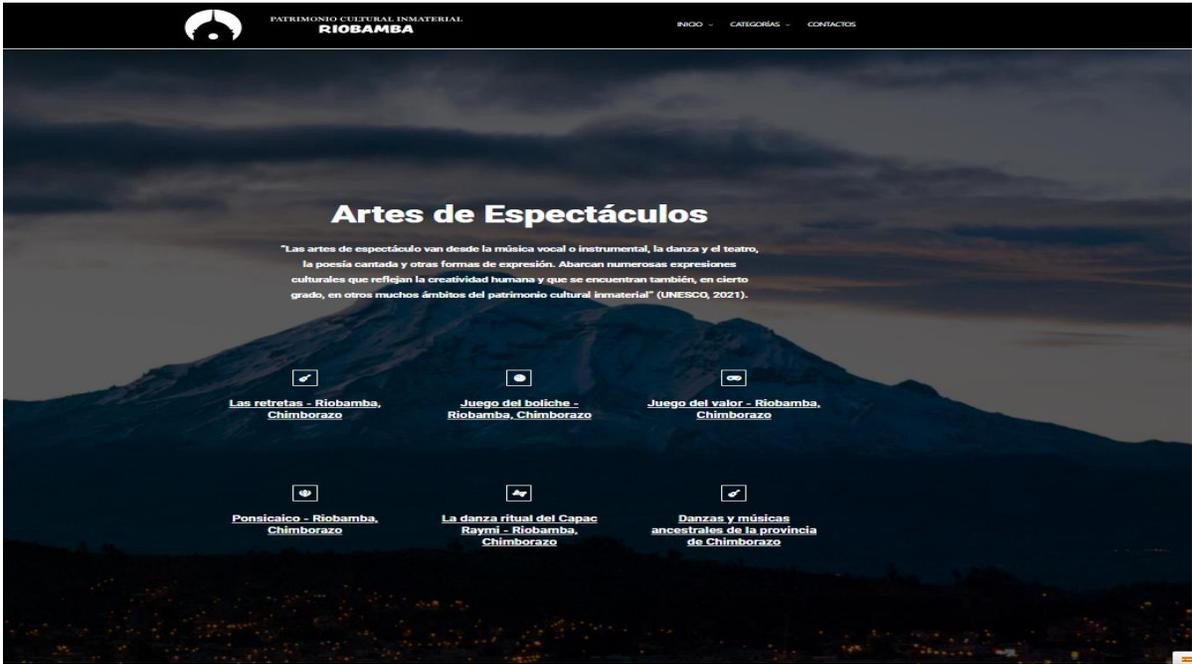
**Descripción de la Manifestación:**  
Cuenta la leyenda que una indígena que vivió en las faldas del Chimborazo, en la noche helada decidió abrirle la puerta de su choza. El viento, cargado de arena, se le metió en la boca y se convirtió en la niña blanca. Cuando la niña nació, la gente le puso el nombre de la que le dio origen. Cuando la niña nació, la gente le puso el nombre de la que le dio origen. Cuando la niña nació, la gente le puso el nombre de la que le dio origen.

**Importancia para la Comunidad:**  
Esta tradición oral es de gran importancia para la gente indígena, como para los mestizos. Su necesidad de mantener a esta niña es porque es un símbolo y los momentos de su vida son una manera de guardar sus tradiciones, tanto a nivel cultural como a nivel espiritual.

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 18

Artes de Espectáculo.



**Artes de Espectáculos**

"Las artes de espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro, la poesía cantada y otras formas de expresión. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial" (UNESCO, 2021).

- Las retretas - Riobamba, Chimborazo
- Juego del boliche - Riobamba, Chimborazo
- Juego del valor - Riobamba, Chimborazo
- Ponsaico - Riobamba, Chimborazo
- La danza ritual del Capac Raymi - Riobamba, Chimborazo
- Danzas y músicas ancestrales de la provincia de Chimborazo

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 19

### Juego del Boliche



"Quien juega con los límites descubre que a veces los límites te la devuelven"  
Mavericks

Código  
IM-06-01-50-000-08-001428

Localización  
CHIMBORAZO, RIOBAMBA, RIOBAMBA

Otra (s) Denominación (es)

Lengua(s)	Grupo Social
CASTELLANO	MESTIZO

Ámbito  
ARTES DEL ESPECTÁCULO

Subámbito  
JUEGOS TRADICIONALES



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 20

### Las Retretas



"La música expresa aquello que no puedo decirse con palabras pero no puede permanecer en silencio"

Código  
IM-06-01-50-000-08-002436

Localización  
CHIMBORAZO, RIOBAMBA, RIOBAMBA

Otra (s) Denominación (es)

Lengua(s)	Grupo Social
CASTELLANO	MESTIZO

Ámbito  
ARTES DEL ESPECTÁCULO

Subámbito  
MÚSICA

Detalle del Subámbito



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 21

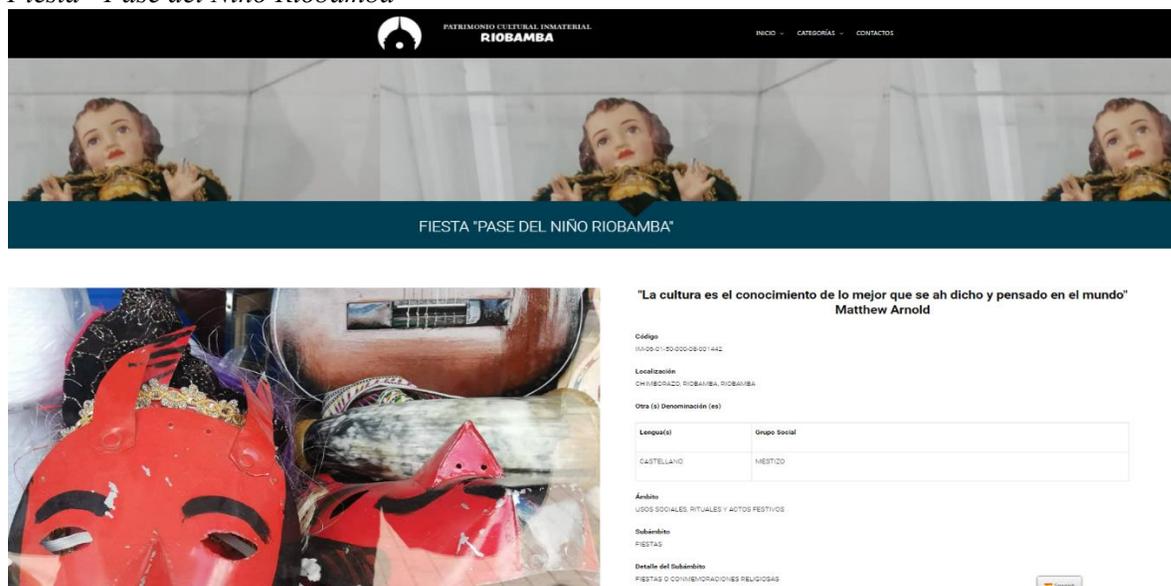
### Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 22

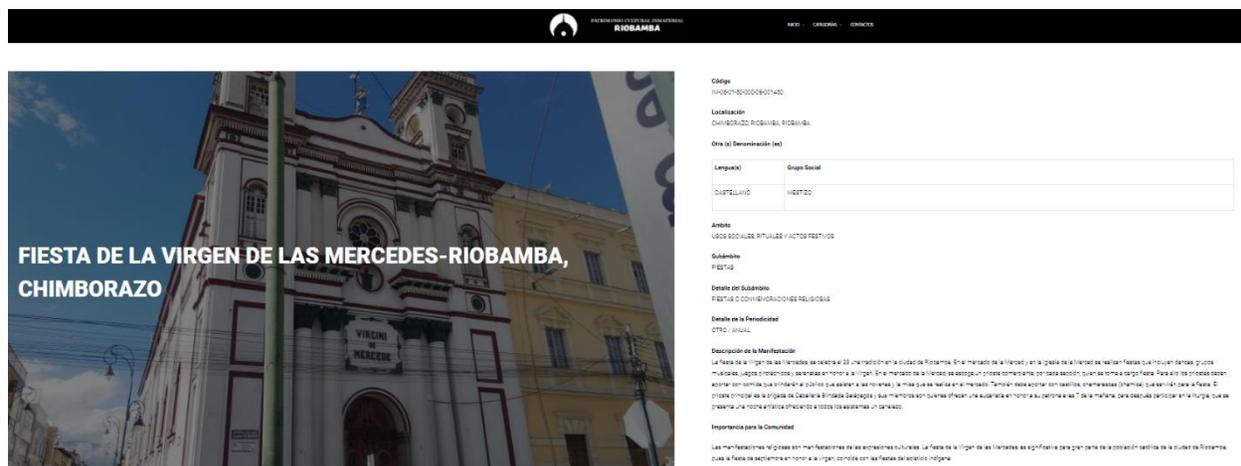
### Fiesta "Pase del Niño Riobamba"



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 23

### Fiesta de la Virgen de las Mercedes



Código	
IND001-8000000140	
Localización	
CHIMBORAZO, RIOBAMBA DEL RIOBAMBA	
Otro ID (Desambiguación (s))	
Lengua(s)	Grupo Social
QUITCHUANO	QUECHUA
Ámbito	
USOS SOCIALES, RITUALES Y OTROS FESTIVOS	
Subtítulo	
FIESTA	
Detalle del Subtítulo	
FIESTA O CONVENCIONES RELIGIOSAS	
Detalle de la Periodicidad	
OTRO / ANUAL	
Descripción de la Manifestación	
La Fiesta de la Virgen de las Mercedes se celebra el 23 una tradición en la ciudad de Riobamba. En el mercado de la Virgen y en la iglesia de la Virgen se realizan fiestas que incluyen danzas, grupos musicales, juegos tradicionales y actividades en honor a la Virgen. En el mercado de la Virgen se celebra un proceso ceremonial, por parte de los comerciantes, que se realiza a cargo de la Virgen. Para ello los comerciantes donan por ejemplo sus productos, alimentos, bebidas y otros que se venden en el mercado. También los actores con sus propios productos, que se venden para la Fiesta. El proceso comienza en la Iglesia de Cañabara (Iglesia Sagrada) y sus miembros son quienes ofrecen una adoración en honor a la Virgen a las 7 de la mañana, para después irse a la Plaza, que presenta una hermosa actividad que todos los asistentes disfrutan.	
Importancia para la Comunidad	
Las manifestaciones religiosas son manifestaciones de las expresiones culturales. La Fiesta de la Virgen de las Mercedes, es significativa para gran parte de la población nativa de la ciudad de Riobamba, pues la Fiesta se celebra en honor a la Virgen, coincide con las fiestas del equinoccio.	

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 24

### Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo



“Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo abarcan una serie de saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones que las comunidades han creado en su interacción con el medio natural. Estos modos de pensar el universo, que se expresan en el lenguaje, la tradición oral, el sentimiento de apego a un lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo, influyen muy considerablemente en los valores y creencias y constituyen el fundamento de muchos usos sociales y tradiciones culturales” (UNESCO, 2021).

- Caldo de mondongo - Riobamba, Chimborazo
- Leche de tigre - Riobamba, Chimborazo
- Chicha de máchica - Riobamba, Chimborazo
- Raspados con hielo - Riobamba, Chimborazo
- Gastronomía tradicional cotidiana - Riobamba,
- Extracción y transporte del hielo - Riobamba,

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 25

### Leche de Tigre

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
**RIOBAMBA**

Inicio - Categorías - Contactos



**LECHE DE TIGRE -RIOBAMBA, CHIMBORAZO**

**Código**  
IN-06-01-50-000-08-001-426

**Localización**  
CHIMBORAZO, RIOBAMBA, RIOBAMBA

**Otra (s) Denominación (es)**

Lengua(s)	Grupo Social
CASTELLANO	MESTIZO

**Ámbito**  
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

**Subámbito**  
GASTRONOMÍA

**Detalle del Subámbito**  
GASTRONOMÍA COTIDIANA

**Detalle de la Periodicidad**  
OTRO / CONTINUA

**Descripción de la Manifestación**  
La leche de tigre es una bebida muy popular a base de alcohol, entre los sitios donde se vende es donde Don Tello es el más conocido. Entre varias las experiencias que mencionan algunos riobambinos, consideran que este tipo es diferente a otros lugares porque ponen música para cantar en el barullo, y si necesitan una guitarra la dan y rasgan, además, el sabor de Don Tello, es agradable, y la jama es para 4 personas, no tiene un nivel excesivo de alcohol, la leche es de calidad, con poca azúcar o mucha azúcar. El chuctaqui de la leche de tigre depende de la cantidad que se tome, y si se chuman con leche de tigre amanecen muy contentos.

**Importancia para la Comunidad**  
La importancia radica es que los riobambinos disfrutan en compañía de buenos amigos, además de buenos momentos y conversar de todo lo que nos pasa.



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 26

### Caldo de Mondongo-Riobamba, Chimborazo

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
**RIOBAMBA**

Inicio - Categorías - Contactos



**CALDO DE MONDONGO-RIOBAMBA, CHIMBORAZO**

**Código**  
IN-06-01-50-000-08-001-441

**Localización**  
CHIMBORAZO, RIOBAMBA, RIOBAMBA

**Otra (s) Denominación (es)**

Lengua(s)	Grupo Social
CASTELLANO	MESTIZO

**Ámbito**  
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

**Subámbito**  
GASTRONOMÍA

**Detalle del Subámbito**  
GASTRONOMÍA COTIDIANA

**Detalle de la Periodicidad**  
OTRO / CONTINUA

**Descripción de la Manifestación**  
Es un plato característico de la ciudad de Riobamba. Está elaborado con órganos y carne de la oveja, además contiene papas, cebollas, hierbas, ajo, comino, sal y pimienta. También se lo conoce como caldo de nervios, caldo de tronqueto o caldo de la vida. Mondongo proviene de la etimología quechua munduni= amortecedor o juntar. Lo que traducido es un caldo amortiguado de órganos. Se dice que es un caldo muy nutritivo y ayuda a las personas desnutridas, anémicas, y las personas que sufren por la falta de memoria. La preparación del caldo:

1. Se carbonizan la cabeza y las patas de la oveja. Se retiran todas las larvas del animal y se lava bien la carne.
2. La carne se la raspa con un pedazo de piedra y en el caldo en el que se han cocinado la cabeza y las patas del animal, se añade un refrito hecho con cebollas, pimienta, ajo, perejil, orégano, hierba buena, sal, pimienta y comino.
3. Se deja cocer el preparado y según la tradición riobambina, se añade mote y garbanzo al caldo.
4. Se sirve el caldo con los sesos, la oreja, la lengua y los ojos del animal. Este caldo se lo vende en el Mercado Mayorista de Riobamba.



Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 27

### Técnicas Artesanales Tradicionales

The screenshot shows the homepage of the website 'PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL RIOBAMBA'. The header includes a logo and navigation links for 'INICIO', 'CATEGORÍAS', and 'CONTACTOS'. The main content area features a large background image of a mountain range. Below the image, there is a central text block and four cards representing different crafts:

**Técnicas Artesanales Tradicionales**

“La importancia de las técnicas artesanales tradicionales es alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades. Las expresiones de la artesanía tradicional son muy numerosas: herramientas, prendas de vestir, joyas, indumentaria y accesorios para festividades y artes del espectáculo, recipientes y elementos empleados para el almacenamiento, objetos usados para el transporte, artes decorativas y objetos rituales, instrumentos musicales y juguetes lúdicos o didácticos” (UNESCO, 1997).

- Monturas repujadas - Riobamba, Chimborazo
- Tejidos en Alpaca - Riobamba, Chimborazo
- Camisa bordada Pulucate - Riobamba, Chimborazo
- Zamarros de cuero de llamingo, borrego y chivo - Riobamba, Chimborazo

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 28

### Monturas Repujadas-Riobamba, Chimborazo

The screenshot shows a detailed view of the 'Monturas Repujadas' craft on the website. The left side features a photograph of a craftsman working on a leather saddle, with the text 'MONTURAS REPUJADAS-RIOBAMBA, CHIMBORAZO' overlaid. The right side contains a metadata table and a description of the craft.

Lenguas(s)	Grupo Social
CASTELLANO	MESTIZO

**Ámbito:** TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

**Subámbito:** TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

**Detalle del Subámbito:** TALABARTERÍA

**Detalle de la Periodicidad:** OTRO / CONTINUA

**Descripción de la Manifestación:** El talabartero, su talento y paciencia en la confección a mano muestra su maravilloso arte de las monturas y estribos, que van a ser utilizados en el caballo. Los talabarteros son generalmente de origen mestizo y con una larga tradición familiar en el trabajo del cuero. El cuero se lo prepara con tinta o asfite para darle el color. Luego va el repujado (los moldes de hierro se presionan sobre la bobanda de la montura) y se hace el arrastrado que es de madera para la montura y los estribos, parte de la montura que sirve para apoyo de los pies del jinete, se le moja el cuero para que vaya cogiendo la forma y de ahí se le ponen las correas y ya están acabadas.

**Importancia para la Comunidad:** Esta actividad es una técnica artesanal tradicional que se ha mantenido por generaciones y la calidad de la manufacturación del cuero, es reconocida como una artesanía de alto valor (tanto económico como social) entre la comunidad.

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 29

### Información General de Riobamba



### Información General

- Posee una altitud de 2.754 m.s.n.m, con un clima frío de 13°C, en promedio.
- Las parroquias urbanas son: Lizarzaburu, Maldonado, Velasco, Veloz y Yarcuques.
- Las parroquias rurales de Riobamba son: San Juan, Calpi, Licán, Cacha, San Luis, Punín, Flores, Licto, Pungalá, Cubijes y Quimiag.



Fotografía: Roaming Around The World

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

## Imagen 30

### Número de Visitas

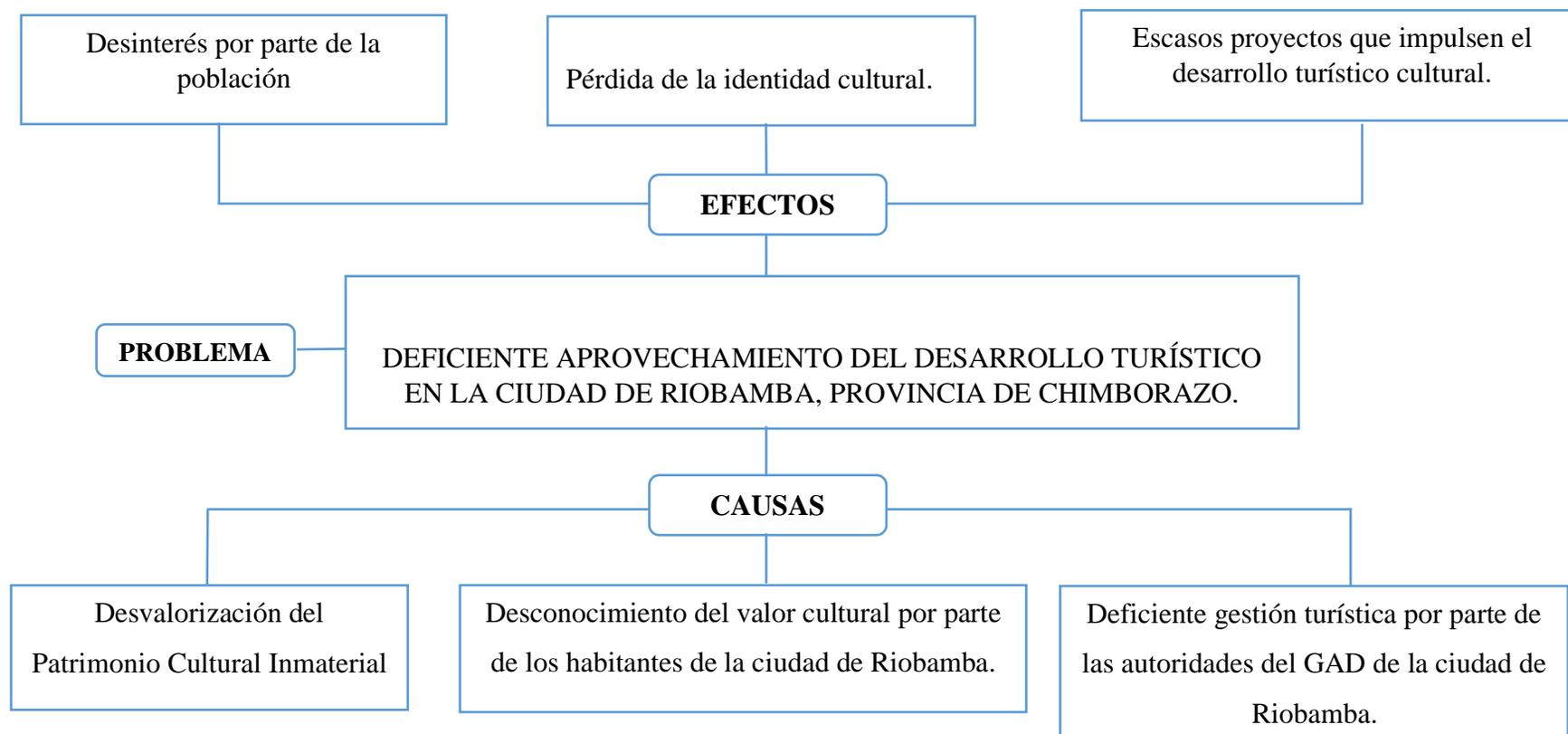


Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

**8.2. ANEXOS –Varios**  
**8.2.1. Árbol de problemas**

*Cuadro N° 23*

*Árbol de problemas*



**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).





**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03

Dr. Diego Calvopiña  
**MIEMBRO**

Mgs. César Suárez  
**MIEMBRO**

Mgs. Andrea Garrido.  
**SECRETARIA**

Mgs. Renato H. Herrera Chávez.  
**MIEMBRO**

Mgs. Fernando Inga.  
**MIEMBRO**

Sr. Joel Guevara  
**ESTUDIANTE**

### 8.2.3. Validación de encuestas variable independiente



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez.

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 29 de Enero de 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias:



RENATO HERNAN  
HERRERA CHAVEZ

Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.

Título/grado:

Ph.D.....	( X )
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04 de febrero del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL:</b>	11		

Sugerencias:

  
Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. César Augusto Suárez Layedra.

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 01 de febrero de 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Cultural Inmaterial”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Cultural Inmaterial”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias:

---



Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira.

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03 de febrero del 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Cultural Inmaterial”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Cultural Inmaterial”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL:</b>	11		

Sugerencias:



Verificado digitalmente por:  
MARGOTH  
ISABEL CALI  
PEREIRA

Firma del experto

## 8.2.4. Validación de encuestas variable dependiente



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez.

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 29 de Enero de 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Desarrollo Turístico”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Desarrollo Turístico”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias:



RENATO HERNAN  
HERRERA CHAVEZ

Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.

Título/grado:

Ph.D.....	( X )
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04 de febrero del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **"Desarrollo Turístico"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Desarrollo Turístico"**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL:</b>	11		

Sugerencias:

  
Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. César Augusto Suárez Layedra.

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 01 de febrero de 2021

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Desarrollo Turístico”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Desarrollo Turístico”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL:</b>	11		

**Sugerencias:**

---



Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira.

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03 de febrero del 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Desarrollo Turístico"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Desarrollo Turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL:</b>	11		

Sugerencias:



Firmado digitalmente por:  
MARGOTH  
ISABEL CALI  
PEREIRA

Firma del experto

## 8.2.5. Oficio Dirigido al Director de Gestión de Turismo Del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal De Riobamba (GADMR).



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

Riobamba, 01 de marzo del 2021

Ingeniero

Renato Dillón

**DIRECTOR DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA**

Presente. -

De mi consideración:

Me dirijo a usted, extendiéndole un afectuoso saludo desde la Unidad de Titulación Especial de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto, solicitarle comedidamente, autorice a la Srta. Joselin Pamela Padilla Samaniego, estudiante de la carrera, el desarrollo de su proyecto de investigación titulado **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"** proyecto en el cual la estudiante levantará información a través de encuestas y entrevistas para posteriormente publicar los resultados obtenidos de las mismas en el Repositorio Digital UNACH.

Por la acogida que se sirva dar al presente, anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**CARLOS FERNANDO  
INGA AGUAGALLO**

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

**DOCENTE/RESPONSABLE UTE**

Correo electrónico: ctinga@unach.edu.ec

Teléfono móvil: 0990579026

## 8.2.6. Encuesta variable independiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA**

**DIRIGIDA A: PERSONAL EN EL AREA DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE RIOBAMBA (GADMR).**

Formulario N°: \_\_\_\_\_ Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_ Encuestador: Joselin Padilla

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como objetivo obtener información cuantitativa del proyecto denominado "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y EL DESARROLLO TURISTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO".

**CONFIDENCIALIDAD**

Los datos obtenidos son de carácter anónimo y confidencial, por lo que son de uso exclusivo para la presente investigación.

Lea detenidamente y responda con una (X) según su criterio las siguientes preguntas, teniendo en cuenta la escala de valoración:

1 = Muy en desacuerdo                      3 = Imparcial                      5 = Muy de acuerdo  
 2 = En desacuerdo                      4 = De acuerdo

**1. INFORMACION GENERAL**

Genero	Masculino		Femenino		Otros
Edad	18 - 25	26 - 33	34 - 41	42 - 49	+ 50
Nivel de educación	Primaria	Secundaria	Tecnica/tecnologico	Tercer Nivel	Cuarto Nivel

**2. INFORMACION ESPECIFICA**

ITEMS		PARAMETRO				
<b>PRÁCTICAS TRADICIONALES</b>		1	2	3	4	5
1.	¿Considera usted importante que los actos festivos contribuyen a potencializar el turismo en la ciudad de Riobamba?					
2.	¿Considera usted que los usos sociales (mingas, pampamesas, prácticas comunitarias tradicionales, entre otros) son de vital importancia para la conservación y preservación de las prácticas tradicionales en la ciudad de Riobamba?					
3.	Esta de acuerdo que los rituales ancestrales son esenciales para impulsar el valor patrimonial en la ciudad de Riobamba.					
4.	¿Considera necesario revitalizar el patrimonio cultural inmaterial a través de programas de capacitación (presenciales y virtuales), con el fin de fortalecer la cultura turística de la ciudad de Riobamba?					
5.	¿Considera que las practicas tradicionales se deben conservar para no perder nuestra identidad cultural?					

6.	¿Considera necesario fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial a través de los diferentes medios de comunicación tales como: (¿redes sociales, ferias, televisión, entre otros?), con el fin de potenciar el turismo de la ciudad de Riobamba?					
<b>EXPRESIONES</b>		1	2	3	4	5
7.	Las expresiones culturales comprenden los conocimientos, modos de ser, emociones, las experiencias y creencias que al protegerlas se fomenta la diversidad cultural.					
8.	¿Considera que las creencias comienzan a partir de edades tempranas, por el entorno que percibimos producto de las herencias adquiridas?					
9.	¿Considera que las expresiones orales (cuentos, alabados, adivinanzas, creencias, rezos, coplas entre otras) tienen un potencial turístico para desarrollar proyectos culturales en la ciudad de Riobamba?					
10.	¿Considera usted que se transmiten de generación en generación las tradiciones riobambeñas que son una herencia religiosa y cultural?					
11.	Las artes de espectáculo son representaciones como (danzas, música, juegos y teatro tradicional), ¿que fortalecen un valor simbólico y cultural para los riobambeños?					
<b>SABERES</b>		1	2	3	4	5
12.	¿Considera que se debe elevar el nivel de conocimientos que poseen los artesanos sobre sus saberes y técnicas tradicionales, para promover el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba?					
13.	¿Considera usted que los saberes tradicionales son recursos de gran valor cultural, que deben ser protegidos en su estado natural para mantener vivo el legado en generaciones futuras?					
14.	¿Considera usted que el patrimonio es el legado cultural y herencia propia del pasado, que fue transmitida por nuestros antepasados?					
15.	¿Considera que siguen siendo practicadas en la actualidad las técnicas artesanales tradicionales, que son conocimientos ancestrales?					
16.	¿Considera usted que importante el rescatar el valor simbólico de los distintos usos relacionados con la naturaleza como (la medicina tradicional, gastronomía cotidiana, gastronomía festiva o ritual, espacios simbólicos o sagrados)?					

### 3. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

17. ¿Por qué considera importante motivar a las nuevas generaciones a valorar el legado cultural que tiene la ciudad de Riobamba?

Porque.....

18. ¿Cree usted que se deba implementar una guía digital de turismo que faciliten la conservación, difusión y dinamización del patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Riobamba?

SI	
NO	

19. ¿Considera que una narración popular como las leyendas son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales?

SI	
NO	

20. ? Marque la respuesta de acuerdo al orden de importancia donde 1 tiene mayor interés y 5 menor interés: ¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial es un potencial producto turístico que permite el desarrollo de la ciudad de Riobamba?

ÁMBITOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Marque (1-5)
1. Tradiciones y expresiones orales	
2. Artes de espectáculo	
3. Usos sociales, rituales y actos festivos	
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza	
5. Técnicas artesanales tradicionales	

*Gracias por su colaboración*

## 8.2.7. Encuesta de la variable dependiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTION TURISTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA**

DIRIGIDA A: LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Formulario N°: \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_

Encuestador: Joselin Padilla

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como objetivo obtener información cuantitativa del proyecto denominado "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y EL DESARROLLO TURISTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO".

**CONFIDENCIALIDAD**

Los datos obtenidos son de carácter anónimo y confidencial, por lo que son de uso exclusivo para la presente investigación.

Lea detenidamente y responda con una (X) según su criterio las siguientes preguntas, teniendo en cuenta la escala de valoración:

1 = Muy en desacuerdo

3 = Imparcial

5 = Muy de acuerdo

2 = En desacuerdo

4 = De acuerdo

**1. INFORMACION GENERAL**

Género	Masculino		Femenino		Otros
	Edad	Edad	Edad	Edad	
	18 - 25	26 - 33	34 - 41	42 - 49	+ 50
Nivel de educación	Primaria	Secundaria	Técnico/tecnológico	Tercer Nivel	Cuarto Nivel

**2. INFORMACION ESPECIFICA**



	ITEMS	PARAMETRO				
		1	2	3	4	5
<b>SOCIOCULTURAL</b>						
1.	¿Considera que la sociedad riobambena demuestra su apoyo al turismo cultural local?					
2.	¿Considera necesario implementar acciones que fomenten una cultura turística que aporten al desarrollo de turismo de la ciudad de Riobamba?					
3.	¿Considera usted que la ciudad de Riobamba es un destino turístico cultural?					
4.	¿Considera importante elaborar herramientas audiovisuales que promuevan la salvaguardia de la identidad cultural en la ciudad de Riobamba?					
5.	¿Considera necesario la implementación de una guía digital de turismo cultural, como aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba?					
<b>MEDIOAMBIENTAL</b>		1	2	3	4	5

6.	¿Considera necesario disminuir la contaminación ambiental generada por los habitantes de la ciudad de Riobamba en beneficio del turismo?					
7.	¿Considera importante generar repositorios multimedia de interpretación ambiental que incrementen la percepción paisajística urbana del turista que visita la ciudad de Riobamba?					
8.	¿Considera usted que la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales ayuda al desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba?					
9.	¿Considera necesario diseñar repositorios multimedia de educación ambiental que promuevan la preservación del entorno natural nativo de la ciudad de Riobamba, salvaguardando el conocimiento ancestral?					
10.	¿Considera importante que los prestadores de servicios turísticos implementen en sus operaciones estrategias ambientales que permitan desarrollar un turismo sostenible?					
<b>ECONOMICA</b>		1	2	3	4	5
11.	¿Considera importante que el turismo cultural genera la oportunidad a los Riobambenos de crear productos y servicios que satisfagan una demanda turística especializada?					
12.	¿Considera que la creación de facilidades turísticas de medios de interpretación cultural genere mayor flujo turístico en la localidad?					
13.	¿Considera importante desarrollar el turismo cultural como un generador de empleo en la ciudad de Riobamba?					
14.	¿Considera que el turismo cultural puede convertirse en una fuente de crecimiento multiplicador de la economía local?					
15.	¿Considera que el turismo cultural dinamiza los ingresos económicos de las instituciones culturales (teatros, museos, entre otros) permitiéndoles prestar sus servicios sosteniblemente?					

### 3. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

16. ¿Considera usted que la importancia que tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales son suficientes para generar productos turísticos?

SI	
NO	

17. ¿Usted se involucraria en proyectos de turismo cultural enfocados a la creación de nuevas estrategias para la conservación del patrimonio?

SI	
NO	

18. ¿Por qué considera necesario que se realice actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local?

Porque.....

19. ¿Está de acuerdo que se cree un informador turístico virtual que contenga información importante sobre las primicias de la ciudad de Riobamba?

SI	
NO	

20. Marque la respuesta de acuerdo al orden de importancia donde 1 es de mayor interés y 3 es de menor interés:  
¿Qué medio audiovisual es el más importante para usted para fortalecer la oferta turística del patrimonio cultural de la ciudad?

Medio Audiovisual	Marque (1-3)
a. Video y audio: interactividad en red	
b. Fotografía digital y gráficos interactivos	
c. Texto en un entorno digital	

*Gracias por su colaboración*

## 8.2.8. Cronograma del trabajo investigativo

### PLANIFICACION DE TUTORÍAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Ciencias Políticas y Administrativas

**Carrera:** Gestión Turística y Hotelera

**Período académico:** Noviembre 2020 – Abril 2021

**Título del proyecto de investigación:** "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

**Tutor:** Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

**Estudiante:** Joselin Pamela Padilla Samaniego

**Cédula/Pasaporte:** 060375772-5

#### Estado de Titulación:

- ( X ) Último Ciclo  
 ( ) Primera prórroga (gratuita)  
 ( ) Segunda prórroga (pagada)
- ( ) Actualización de Conocimiento **SIN** curso Primera prórroga (gratuita)  
 ( ) Actualización de Conocimiento **SIN** curso Segunda prórroga (pagada)  
 ( ) Aprobar Curso de Actualización de Conocimientos  
 ( ) Primera prórroga (gratuita) Actualización de Conocimiento Aprobado  
 ( ) Segunda prórroga (pagada) Actualización de Conocimiento Aprobado

N°	PARAMETROS DE REVISION	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				META / RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S		
1	Revisión del perfil de la investigación		X	X														2%	
2	Revisión del desarrollo del proyecto de investigación			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3%	
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos				X													3%	
2.2	Estado del arte / Marco Teórico					X	X	X	X									25%	
2.3	Metodología							X	X	X	X							25%	
2.4	Resultados y discusión											X	X					25%	
2.5	Conclusiones y recomendaciones													X				10%	
2.6	Referencias bibliográficas													X				2%	
3	Revisión final del proyecto de investigación													X	X			5%	



RENATO HERNAN  
HERRERA CHAVEZ

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

**Tutor (a)**

Joselin Pamela Padilla Samaniego

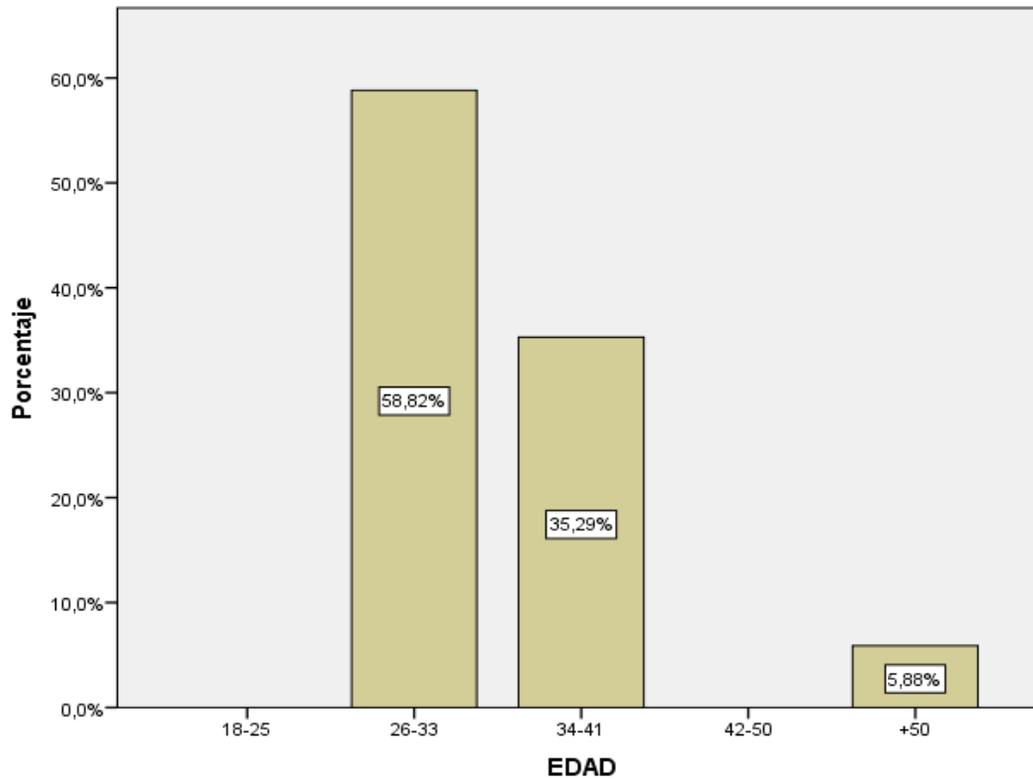
**Estudiante**

## 8.2.9. Gráficos de la variable independiente

### Edad en años

#### Gráfico N° 1

#### Edad



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

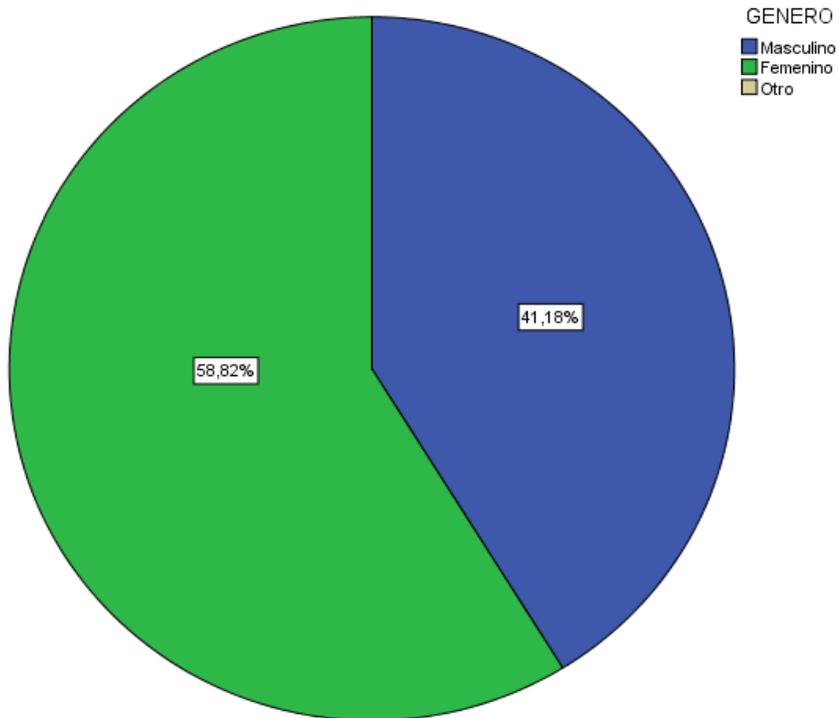
#### Interpretación:

Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, se puede observar que el mayor porcentaje es de 58,82% con un rango de edad entre 26 a 33 años, el 35,29% tiene un rango de edad entre 29 a 34 años y el 5,88% tiene más de 50 años.

## Género

### Gráfico N° 2

#### Género



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

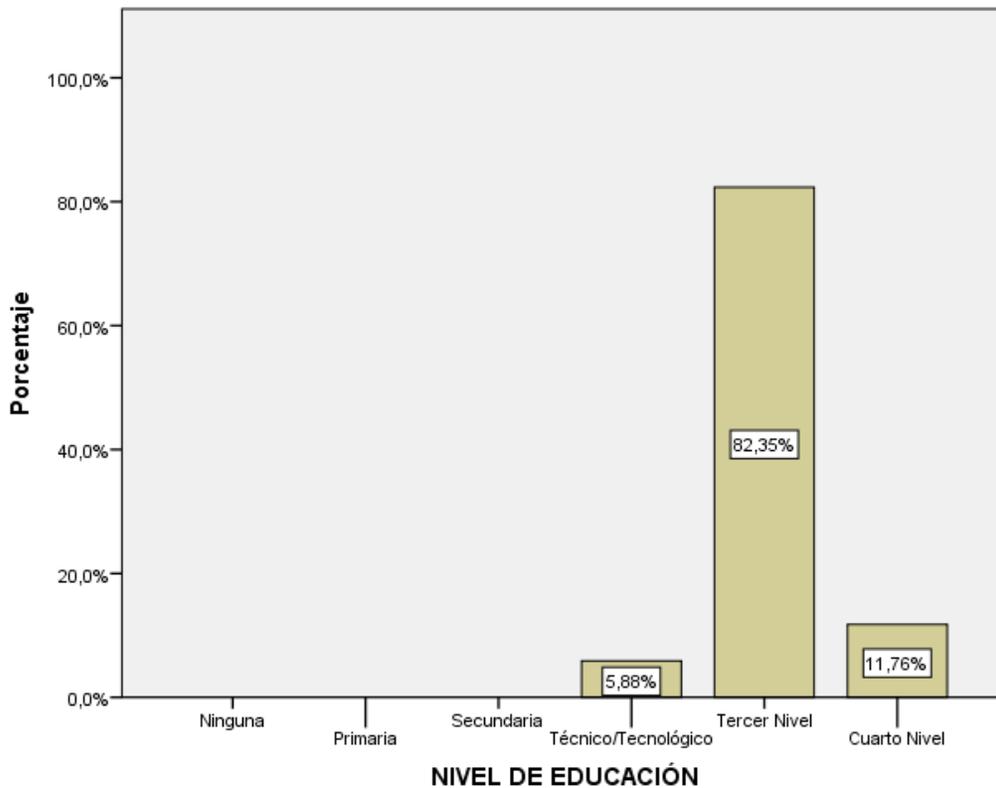
#### Interpretación:

Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, se observa que el 58,82% es de género femenino y el 41,18% es de género masculino. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje 58,82% de los encuestados son de género femenino.

## Nivel de Educación

### Gráfico N° 3

#### Nivel de educación



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

#### Interpretación:

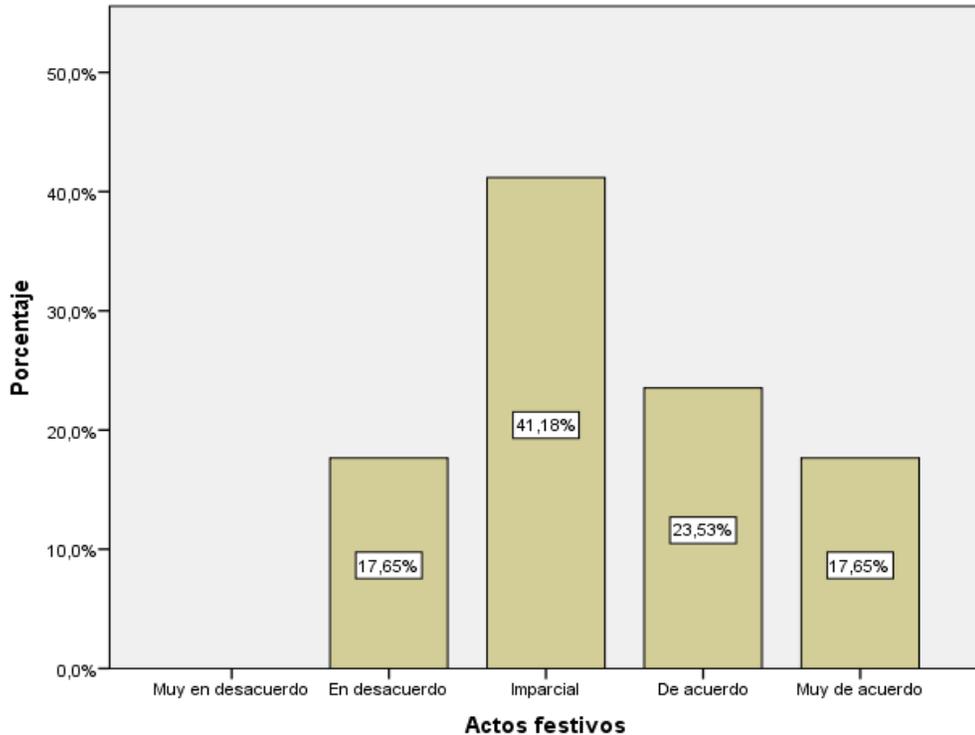
Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, se observa que con mayor porcentaje es de 82,35% por lo cual cuentan con un tercer nivel de educación, el 11,76% con un nivel de posgrado y 5,88% con un nivel secundario. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje 82,35% de los encuestados cuentan un tercer nivel de educación que demuestra que están aptos para el trabajo que desempeñan.

## Dimensiones prácticas tradicionales

1. ¿Considera usted importante que los actos festivos contribuyen a potencializar el turismo en la ciudad de Riobamba?

### Gráfico N° 4

#### Actos Festivos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

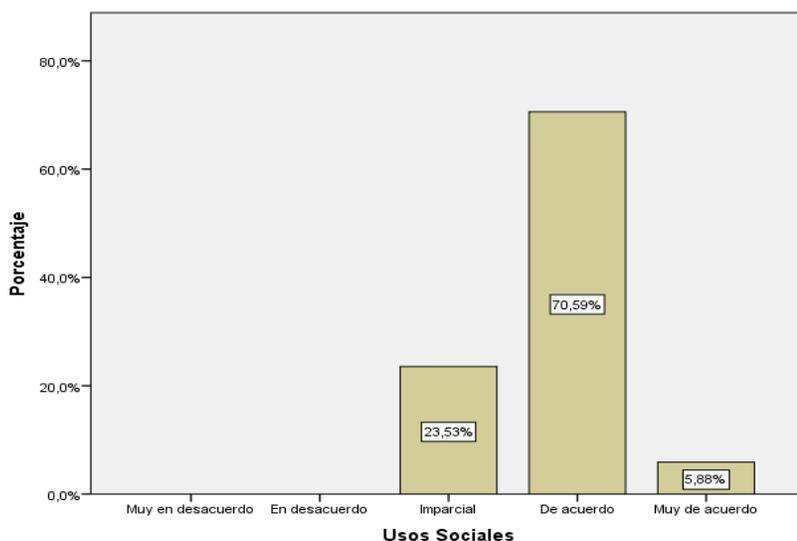
### Interpretación:

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el mayor porcentaje con 41,18% califican como imparcial a los actos festivos, el 23,53% mencionan que están de acuerdo que los actos festivos potencializan al turismo, el 17,65% consideran que están muy de acuerdo que los actos festivos contribuyen a potencializar el turismo y a la vez un 17,65% están en desacuerdo.

2. ¿Considera usted que los usos sociales (mingas, pampamesas, prácticas comunitarias tradicionales, entre otros) son de vital importancia para la conservación y preservación de las prácticas tradicionales en la ciudad de Riobamba?

### Gráfico N° 5

#### Usos Sociales



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

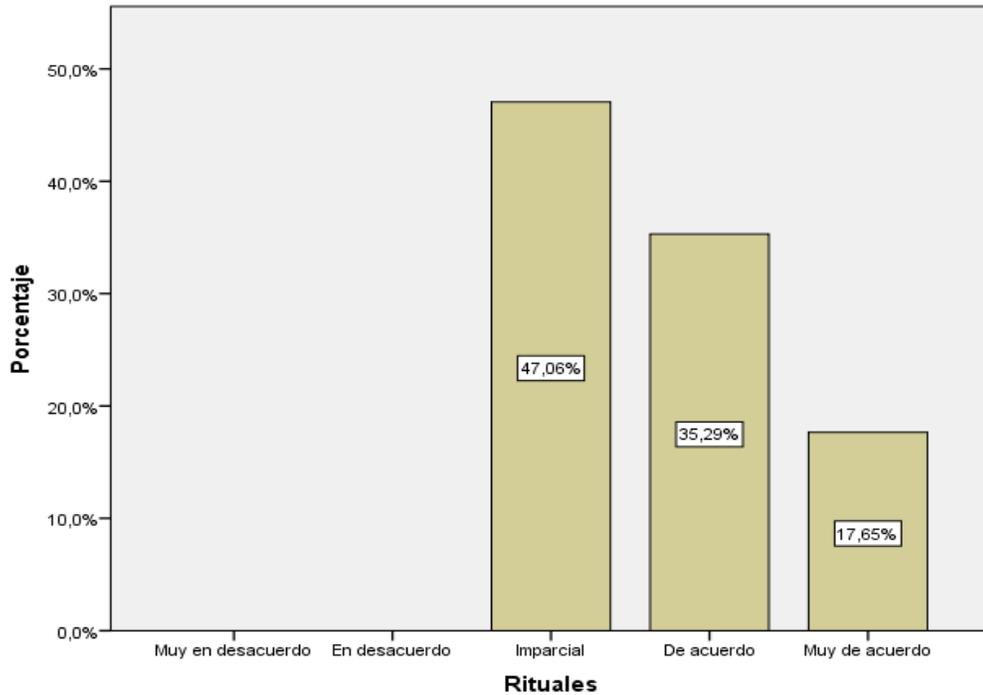
#### Interpretación:

Según los datos se observa que el 70,59% de los técnicos encuestados están de acuerdo que los usos sociales son importantes para la conservación de las prácticas tradicionales, el 23,53% son imparciales a la gran importancia que tiene los usos sociales, el 5,88% están muy de acuerdo con el grado de importancia que tienen los usos sociales ante la preservación y conservación.

3. Está de acuerdo que los rituales ancestrales son esenciales para impulsar el valor patrimonial en la ciudad de Riobamba.

### Gráfico N° 6

#### Rituales



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

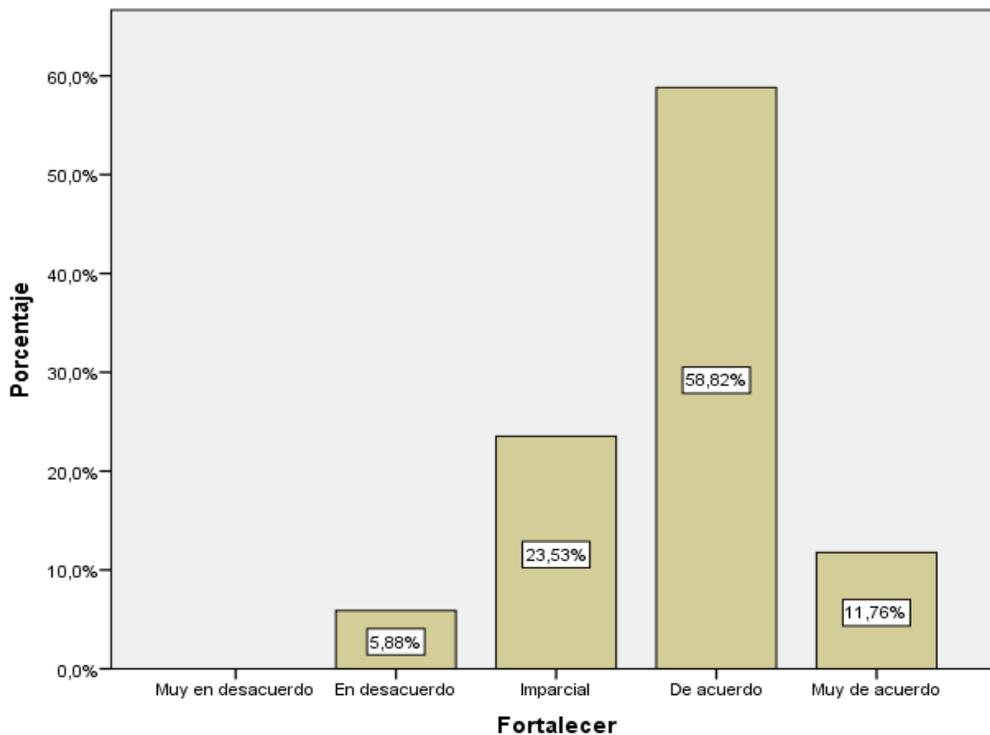
#### Interpretación:

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 47,6% mencionan que los rituales ancestrales son imparciales para impulsar el patrimonio de nuestra ciudad, mientras que el 35,29% están de acuerdo que los rituales si impulsan el valor patrimonial de la ciudad de Riobamba y el 17,65 consideran que están muy de acuerdo.

4. ¿Considera necesario revitalizar el patrimonio cultural inmaterial a través de programas de capacitación (presenciales y virtuales), con el fin de fortalecer la cultura turística de la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 7**

*Fortalecer*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

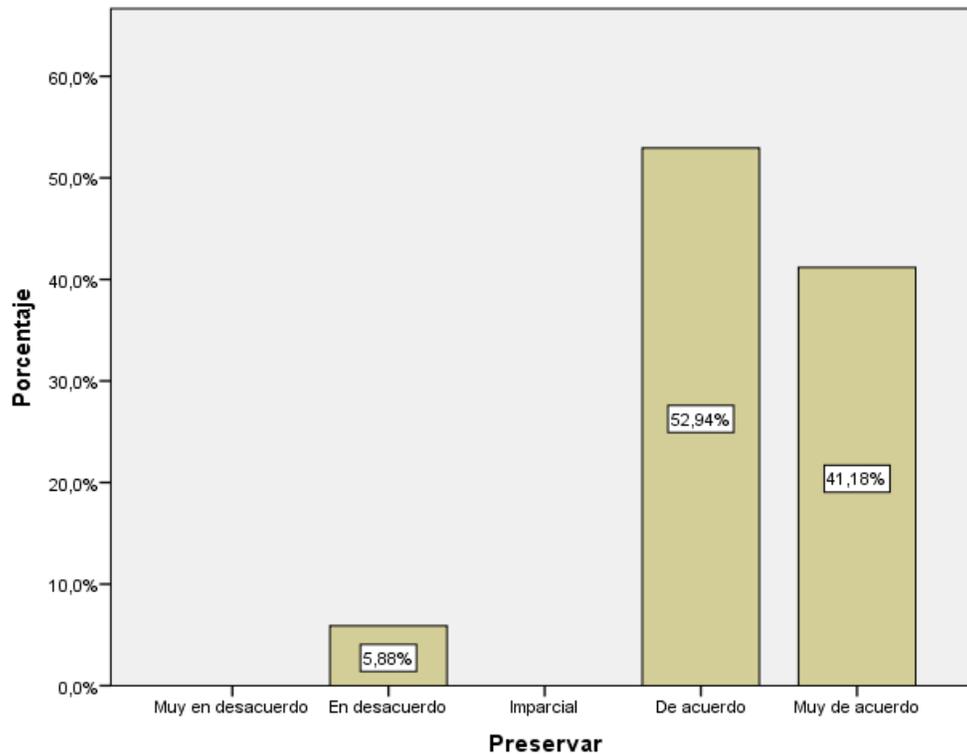
**Interpretación:**

Según los datos se observa que el 58,82% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo con revitalizar el patrimonio cultural inmaterial, el 23,53% son Imparciales a que se revitalice el patrimonio cultural inmaterial, el 11,76% están muy de acuerdo en fortalecer y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial y el 5,88% están en desacuerdo.

5. ¿Considera que las prácticas tradicionales se deben conservar para no perder nuestra identidad cultural?

**Gráfico N° 8**

*Preservar*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

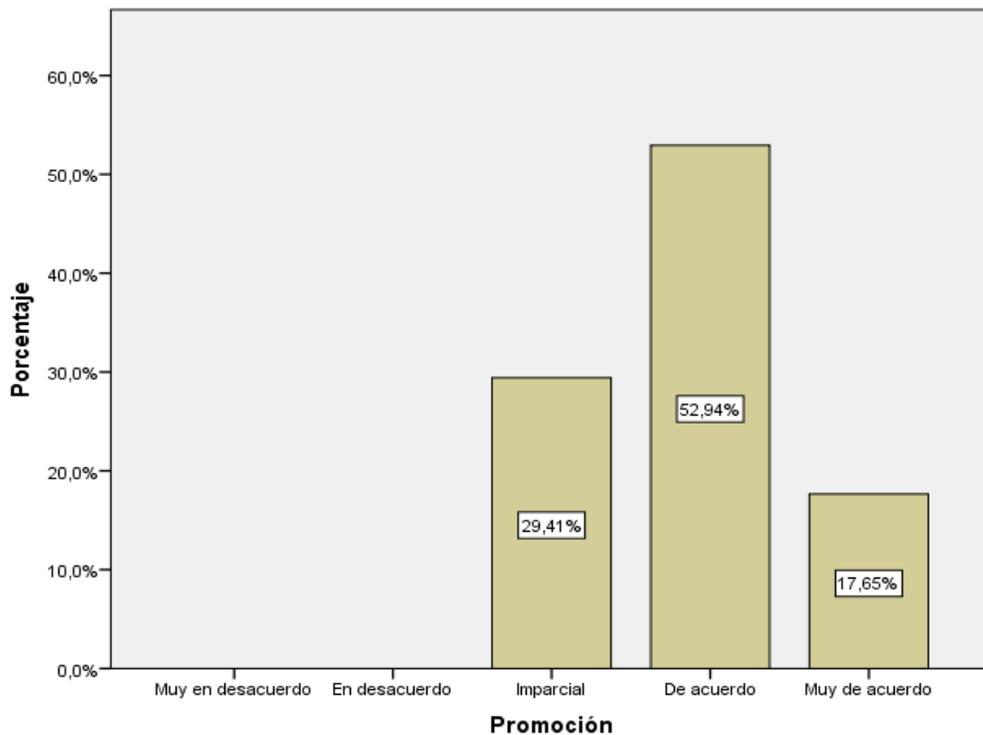
**Interpretación:**

Se establece que el 52,94% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que se debe preservar las prácticas tradicionales, el 41,18% están muy de acuerdo en que las prácticas tradicionales se deben preservar y el 5,88% están en desacuerdo.

6. ¿Considera necesario fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial a través de los diferentes medios de comunicación tales como: (redes sociales, ferias, televisión, entre otros), con el fin de potenciar el turismo de la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 9**

*Promoción*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Interpretación:**

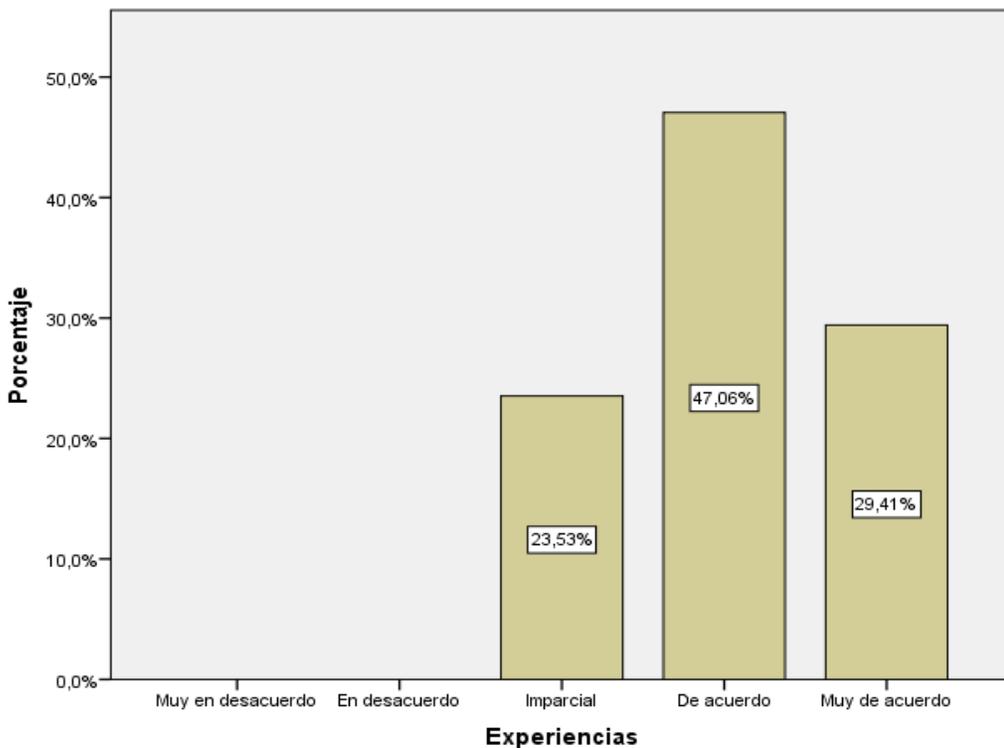
Se establece que el 52,94% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que se debe fortalecer la promoción turística del patrimonio cultural inmaterial por diferentes medios de comunicación, el 29,41% están muy de acuerdo en promocionar el patrimonio cultural inmaterial a través de medios de comunicación y el 17,65 están en desacuerdo.

## Dimensión expresiones

- Las expresiones culturales comprenden los conocimientos, modos de ser, emociones, las experiencias y creencias que al protegerlas se fomenta la diversidad cultural.

### Gráfico N° 10

#### Experiencias



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

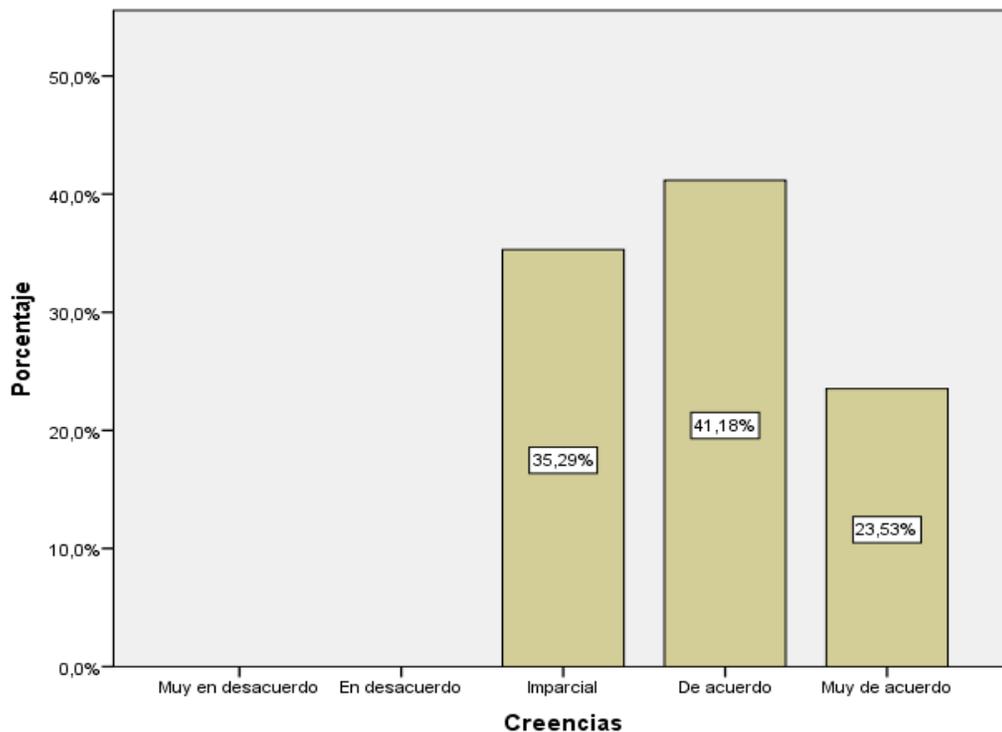
#### Interpretación:

Se observa que el 47,6% de los encuestados están de acuerdo que las expresiones culturales deben ser protegidas para fomentar la diversidad cultural, el 29,41% muy de acuerdo que las expresiones culturales se deben proteger y el 23,53% son imparciales en considerar que las expresiones culturales se deban proteger.

8. ¿Considera que las creencias comienzan a partir de edades tempranas, por el entorno que percibimos producto de las herencias adquiridas?

**Gráfico N° 11**

*Creencias*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

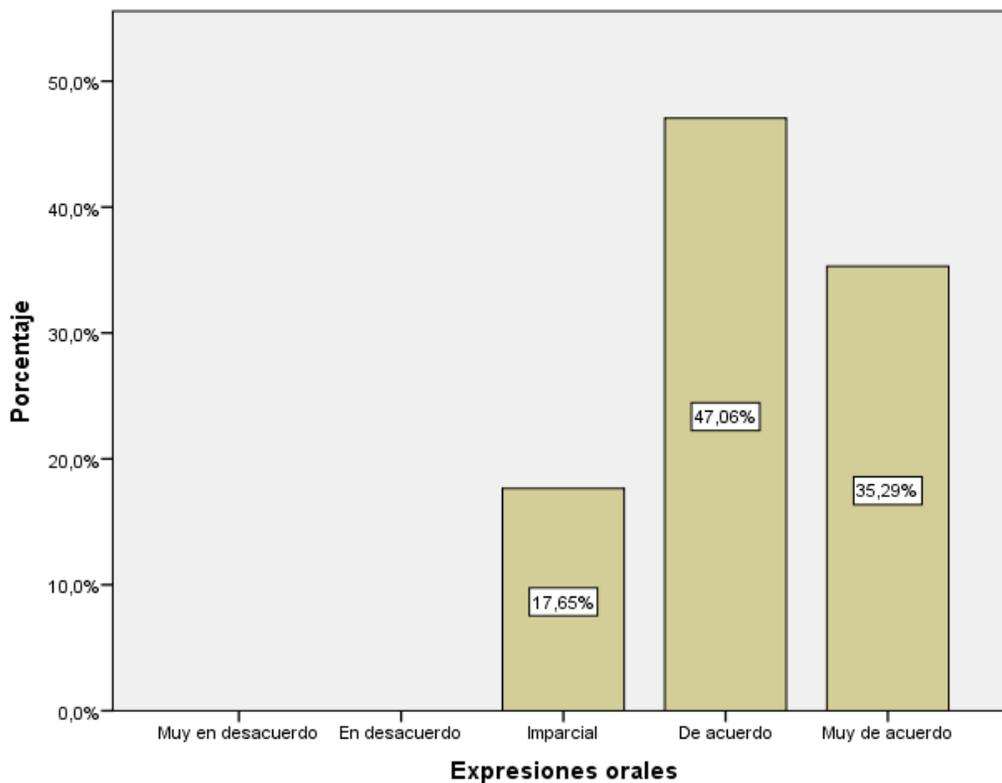
**Interpretación:**

Según los datos se observa que el 41,18% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que las creencias comienzan a partir de edades tempranas, el 35,29% son imparciales que las creencias comienzan a partir de edades tempranas y el 23,53% están muy de acuerdo que las creencias son adquiridas a partir de edades tempranas.

9. ¿Considera que las expresiones orales (cuentos, alabados, adivinanzas, creencias, rezos, coplas entre otras) tienen un potencial turístico para desarrollar proyectos culturales en la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 12**

*Expresiones Orales*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

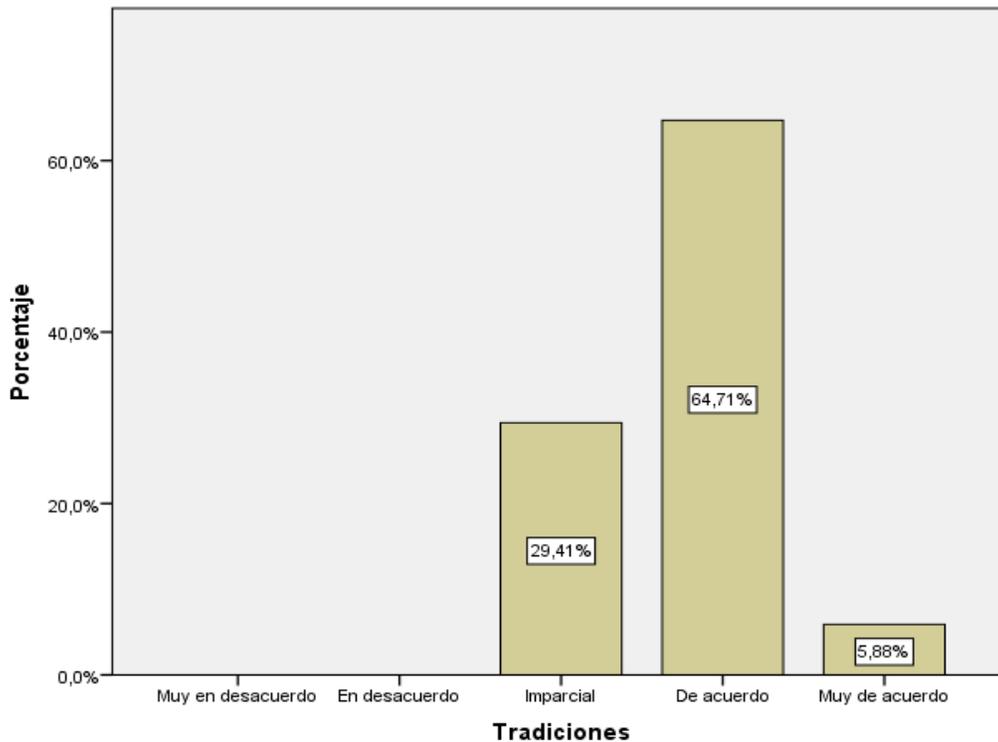
**Interpretación:**

Se observa que el 47,6% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que las expresiones orales, tienen un potencial turístico, el 35,29% están muy de acuerdo que las expresiones orales poseen un potencial turístico y el 17,65% son imparciales.

10. ¿Considera usted que se transmiten de generación en generación las tradiciones riobambeñas que son una herencia religiosa y cultural para los riobambeños?

**Gráfico N° 13**

*Tradiciones*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

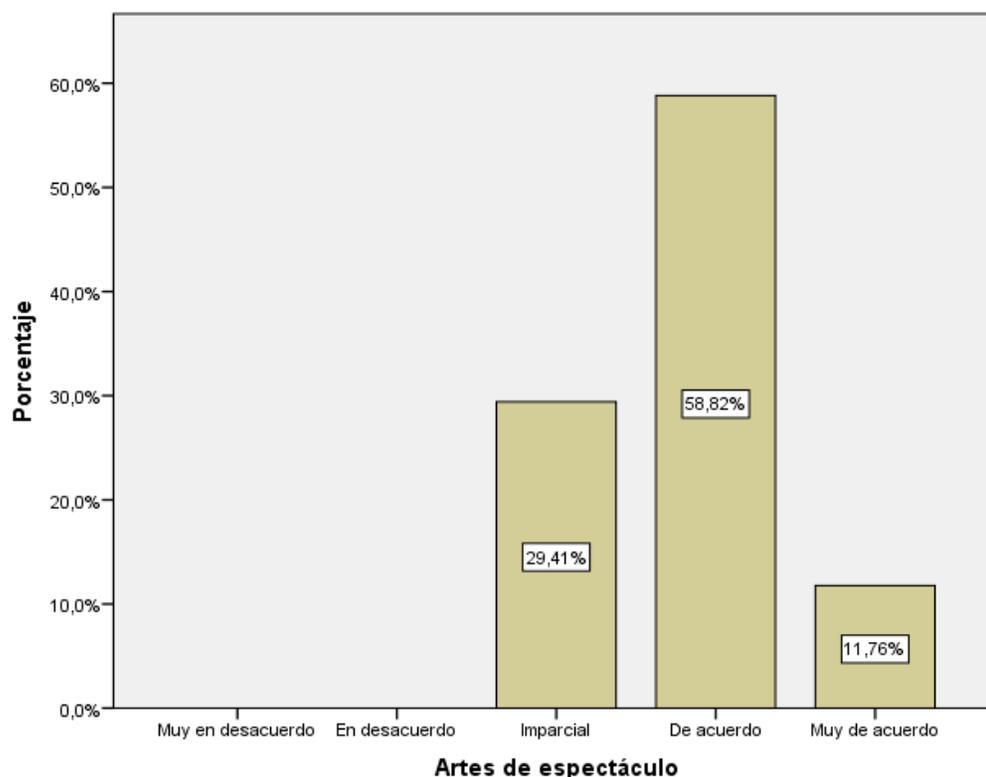
**Interpretación:**

Según los datos se observa que el 64,71% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que las tradiciones riobambeñas se transmiten de generación en generación, el 29,41% son imparciales que las tradiciones se transmiten de generación en generación y el 5,88% son imparciales.

11. ¿Las artes de espectáculo son representaciones como (danzas, música, juegos y teatro tradicional), que fortalecen un valor simbólico y cultural para los riobambeños?

**Gráfico N° 14**

*Artes de Espectáculo*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Interpretación:**

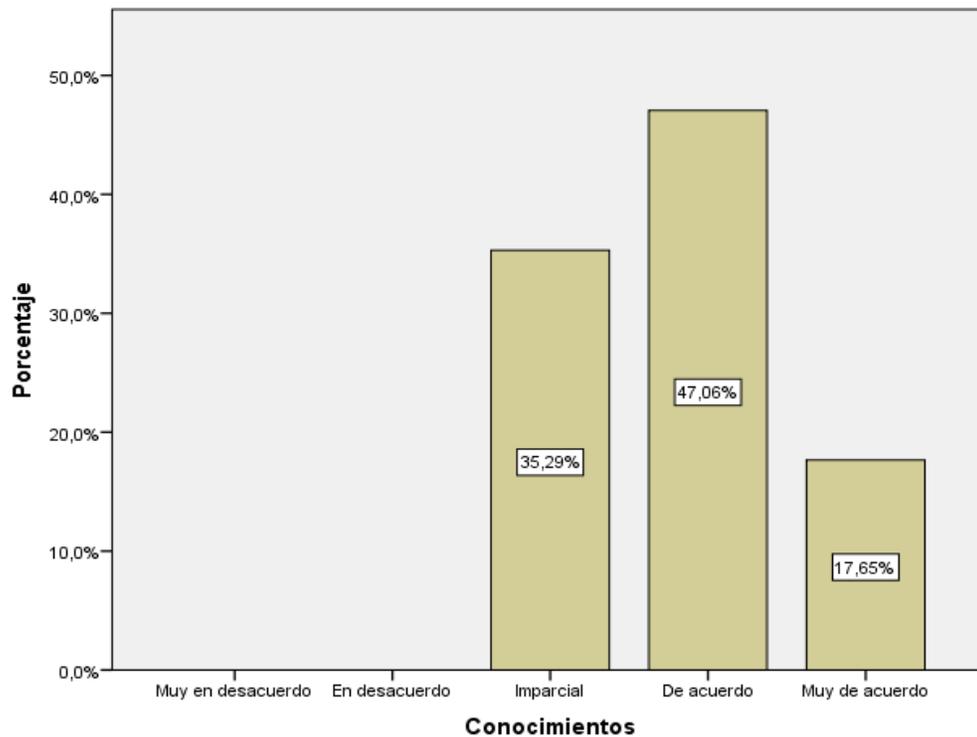
Se observa que el 58,82% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que las artes de espectáculo fortalecen un valor simbólico y cultural para los riobambeños, el 29,41% son imparciales en que las artes de espectáculo fortalecen un valor simbólico y cultural para los riobambeños y el 11,76% están muy de acuerdo.

## Dimensión saberes

12. ¿Considera que se debe elevar el nivel de conocimientos que poseen los artesanos sobre sus saberes y técnicas tradicionales, para promover el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba?

### Gráfico N° 15

#### Conocimientos



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

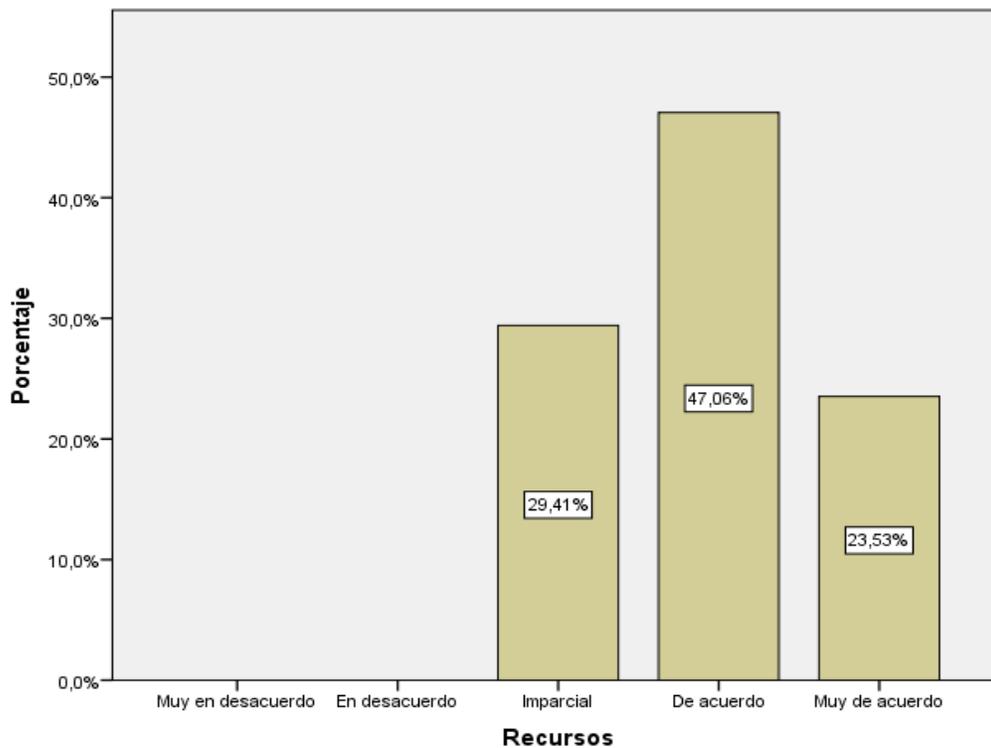
#### Interpretación:

Se observa que el 47,06% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que los artesanos eleven sus conocimientos y técnicas tradicionales, el 35,29% son imparciales que los artesanos eleven el nivel de conocimientos y técnicas artesanales y el 17,65% están muy de acuerdo.

13. ¿Considera usted que los saberes tradicionales son recursos de gran valor cultural, que deben ser protegidos en su estado natural para mantener vivo el legado en generaciones futuras?

**Gráfico N° 16**

*Recursos*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

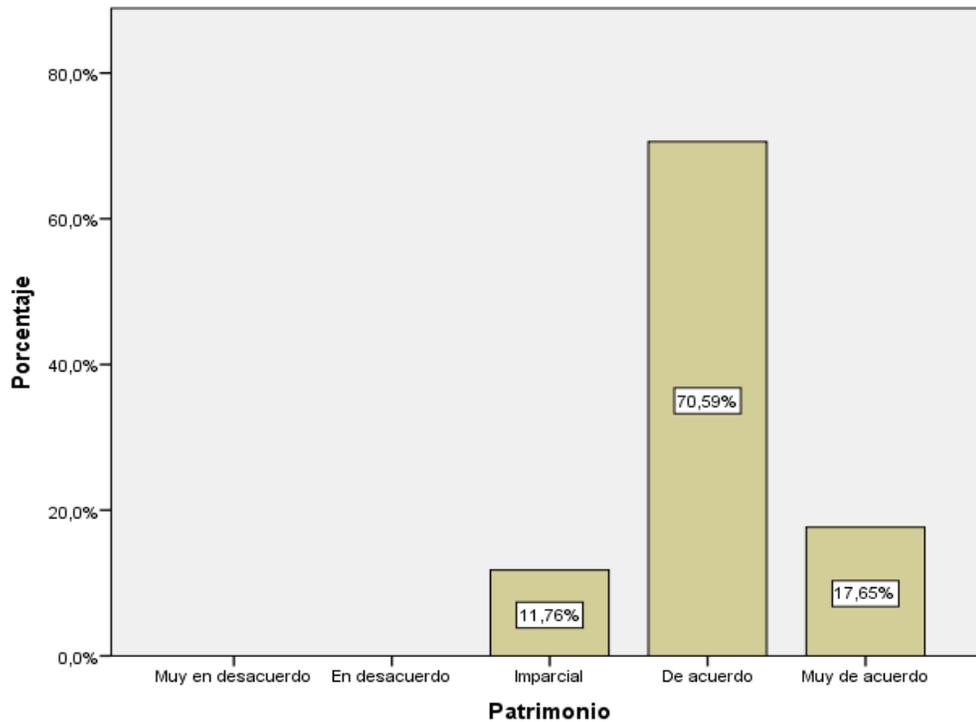
**Interpretación:**

Se observa que el total de la población riobambeña considera que el 45,43% están de acuerdo que el turismo genera empleo, el 39,43% están muy de acuerdo, el 14,88% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo que el turismo no genera empleo.

14. ¿Considera usted que el patrimonio es el legado cultural y herencia propia del pasado, que fue transmitida por nuestros antepasados?

**Gráfico N° 17**

*Patrimonio*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

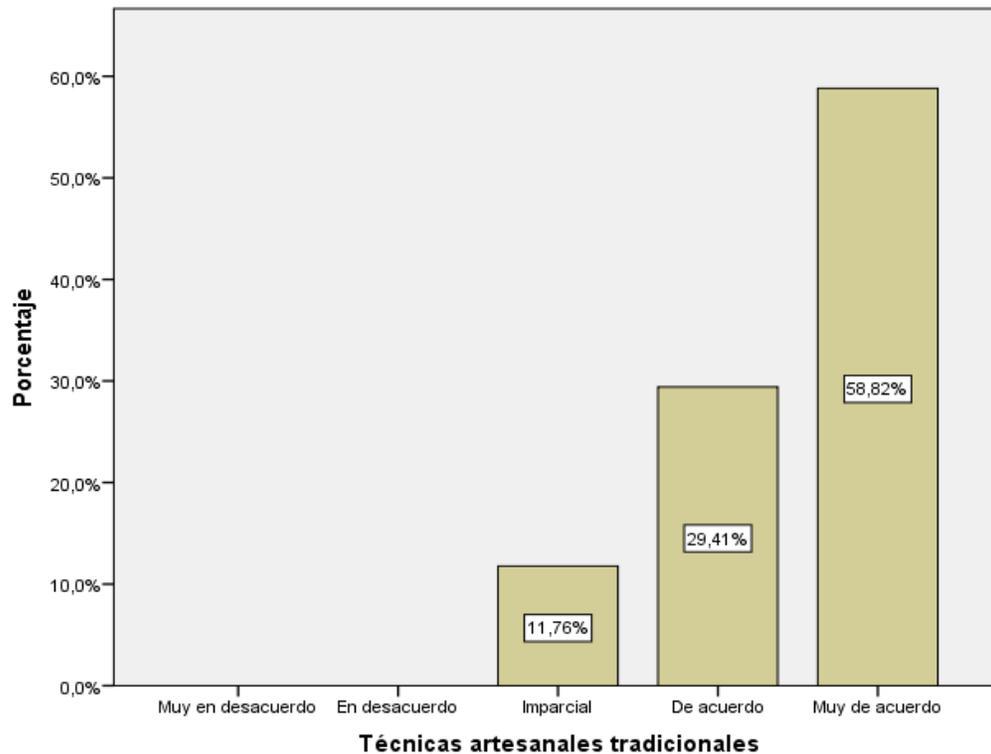
**Interpretación:**

Se observa que el 70,59% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que el patrimonio es un legado cultural, el 17,65% están muy de acuerdo que el patrimonio cultural es una herencia propia y un legado cultural y el 11,76% es imparcial.

15. ¿Considera que siguen siendo practicadas en la actualidad las técnicas artesanales tradicionales, que son conocimientos ancestrales?

**Gráfico N° 18**

*Técnicas Artesanales Tradicionales*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

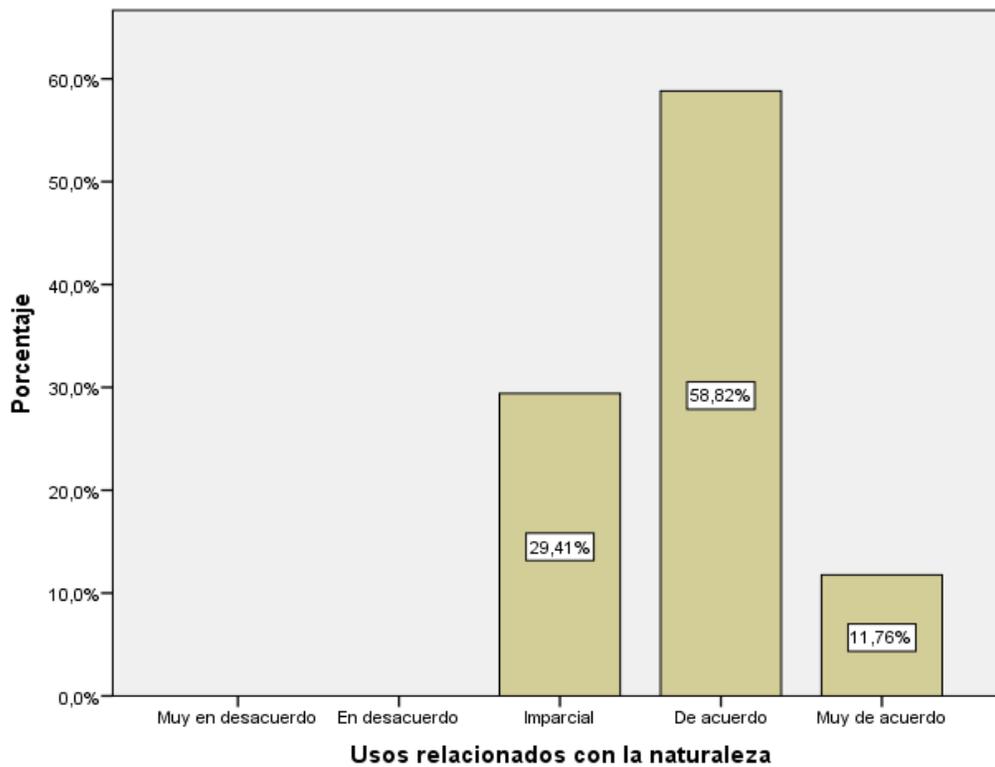
**Interpretación:**

Según los datos se observa que el 58,82% de los técnicos encuestados mencionan que están muy de acuerdo que las técnicas artesanales tradicionales siguen siendo practicadas en la actualidad, el 29,41% están de acuerdo que en la actualidad las técnicas artesanales tradicionales siguen siendo practicadas, y el 11,76% son imparciales.

16. ¿Considera usted que importante el rescatar el valor simbólico de los distintos usos relacionados con la naturaleza como (la medicina tradicional, gastronomía cotidiana, gastronomía festiva o ritual, espacios simbólicos o sagrados)?

**Gráfico N° 19**

*Usos Relacionados con la Naturaleza*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

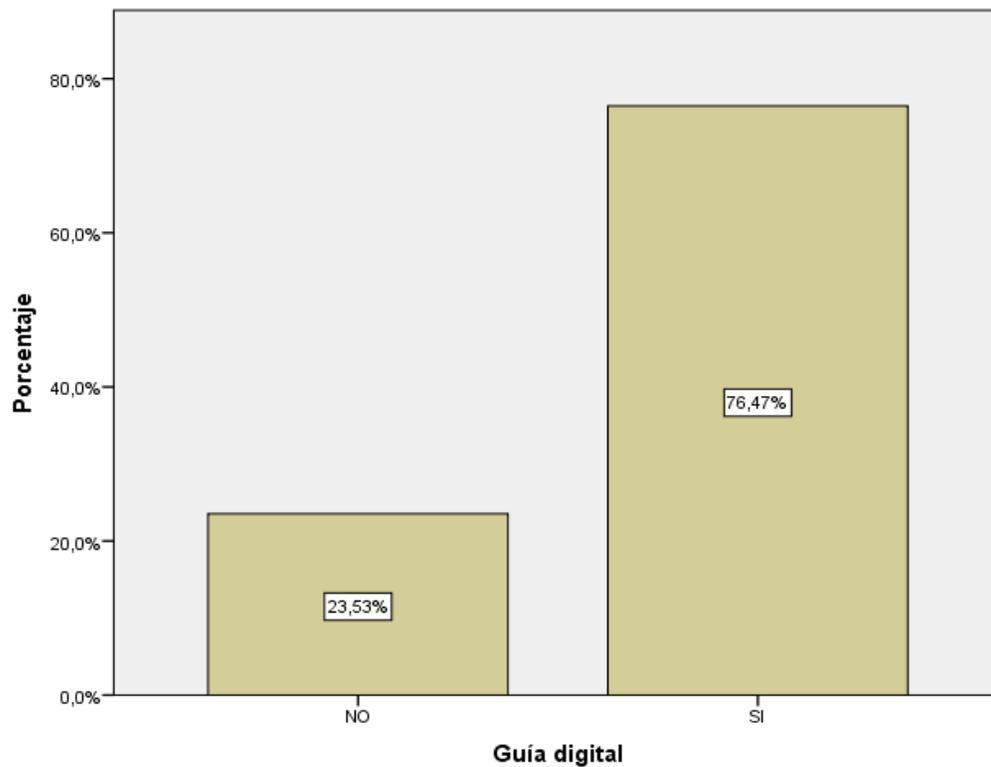
**Interpretación:**

Se observa que el 47,06% de los técnicos encuestados mencionan que están de acuerdo que se debe rescatar el valor simbólico de los usos relacionados con la naturaleza, el 29,41% son imparciales los usos relacionados con la naturaleza se deba rescatar su valor simbólico y el 23,53% están muy de acuerdo.

18. ¿Cree usted que se deba implementar una guía digital de turismo que faciliten la conservación, difusión y dinamización del patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 20**

*Guía Digital*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

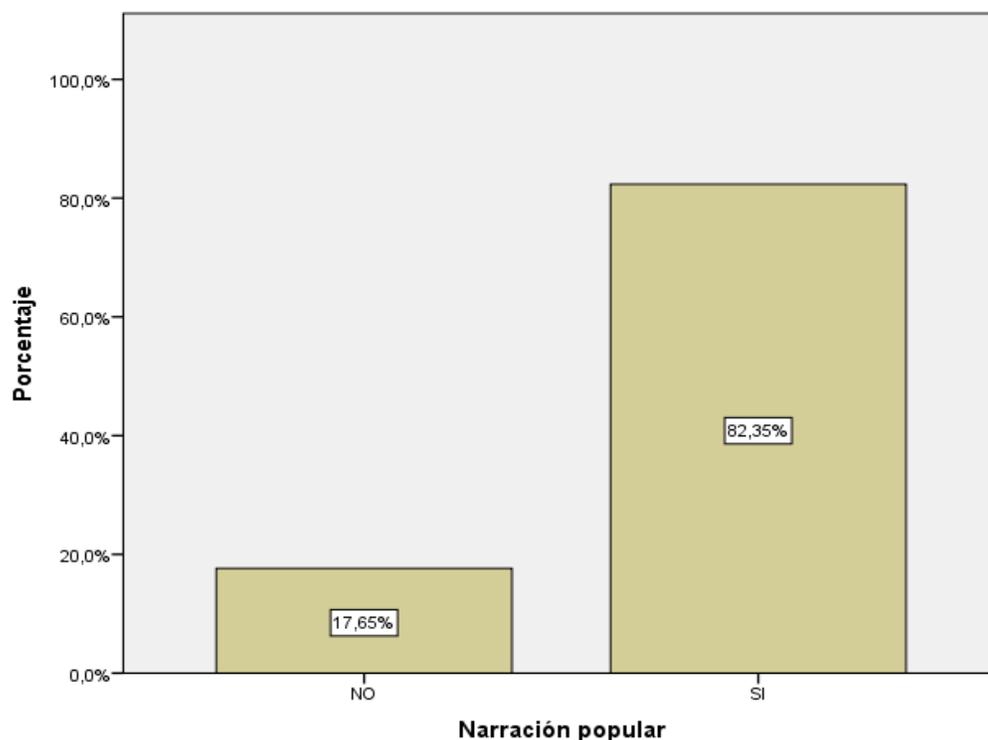
**Interpretación:**

Según las encuestas aplicadas a la población riobambeña argumentaron la gran mayoría que el realizar actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial ayudaría al desarrollo turístico de la ciudad, porque existiría un gran crecimiento económico y generar nuevos empleos a los riobambeños.

19. ¿Considera que una narración popular como las leyendas son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales?

### Gráfico N° 21

#### Narración Popular



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

#### Interpretación:

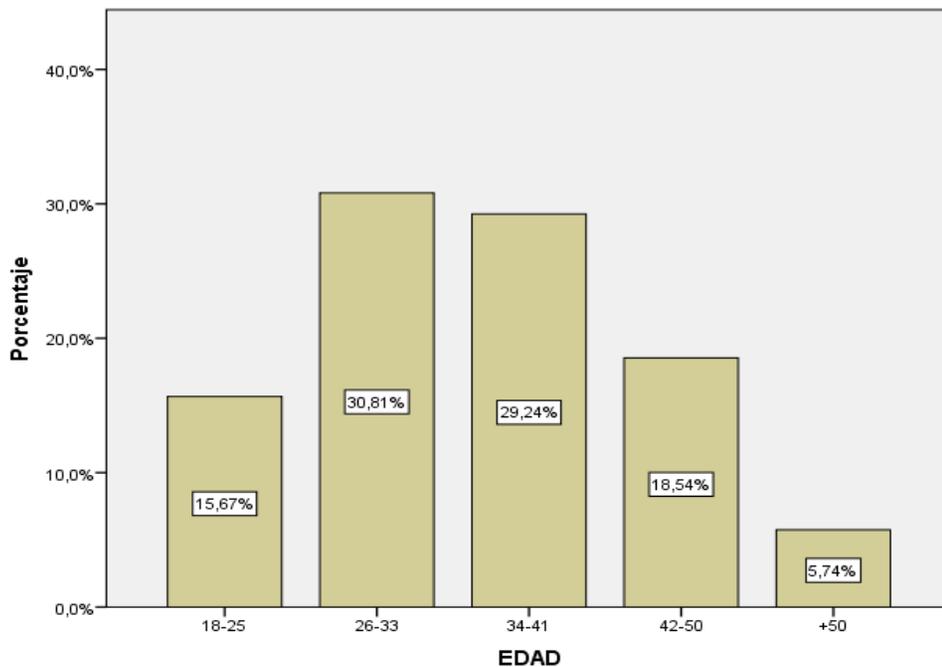
Según las encuestas aplicadas a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, y el director de la Gestión de turismo del GAD Municipal de Riobamba, mencionaron que el 17,65% “NO” se debe fortalecer las tradiciones y expresiones orales el 82,35% mencionan que “SI”, ya que consideran que la narración popular como las leyendas son muy importantes para fortalecer y mantener las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

## 8.2.10. Gráficos de la variable dependiente

### a) Edad en años

#### Gráfico N° 22

Edad en años VD



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

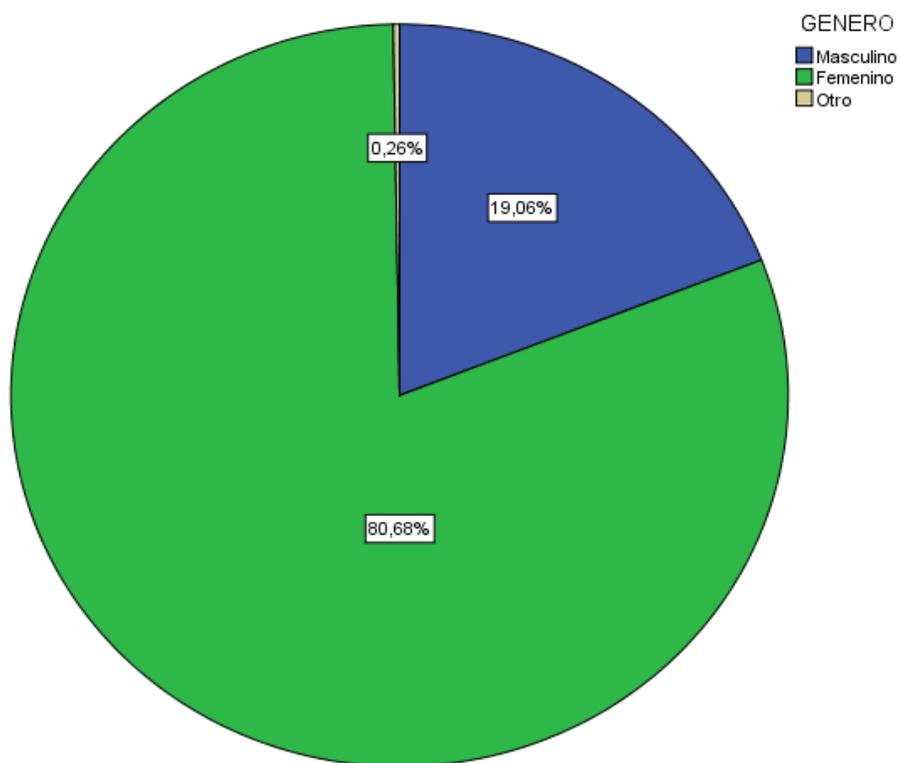
#### **Interpretación:**

Del total de la población riobambeña, se puede observar que el 30,81% tienen 26 a 33 años, el 29,24% tiene 34 a 41 años, el 18,54% tienen de 42 a 50 años, el 15,67% tiene de 18 a 25 años, y el 5,74% tiene más de 50 años. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje están entre los 26 a 33 años por lo que son gente joven.

## b) Género

### Gráfico N° 23

#### Género VD



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

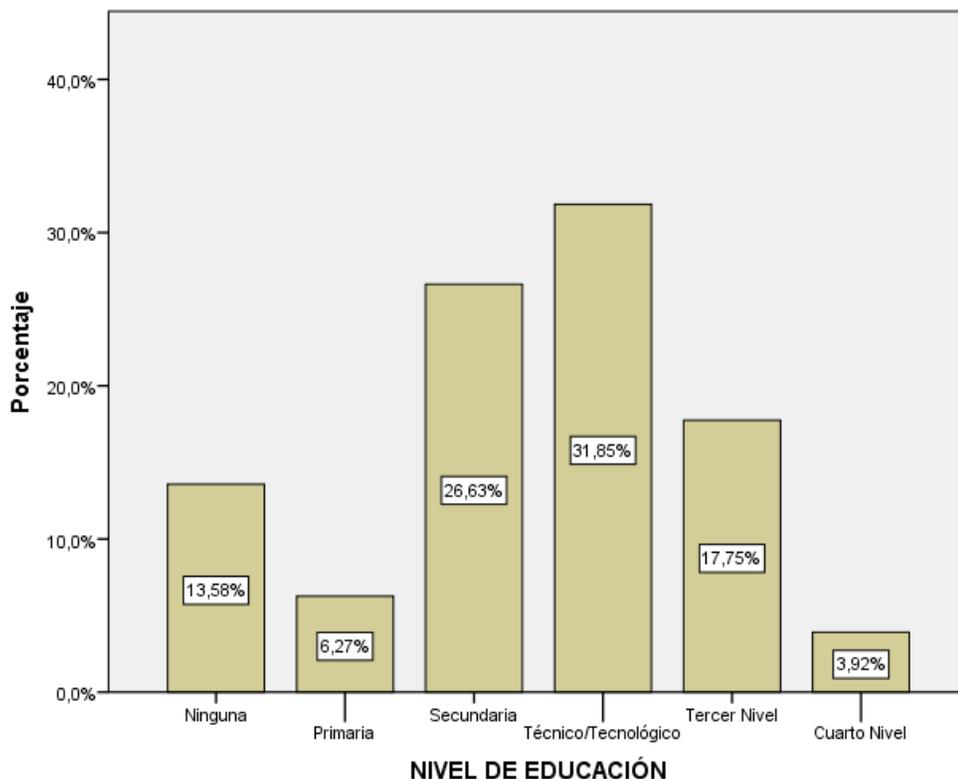
#### **Interpretación:**

Se observa que del total de la población riobambeña el 80,68% es de género femenino, mientras que el 19,06% es de género masculino y el 0,26% son de otro género. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados son mujeres.

### c) Nivel de Educación

#### Gráfico N° 24

##### Nivel de Educación VD



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

#### **Interpretación:**

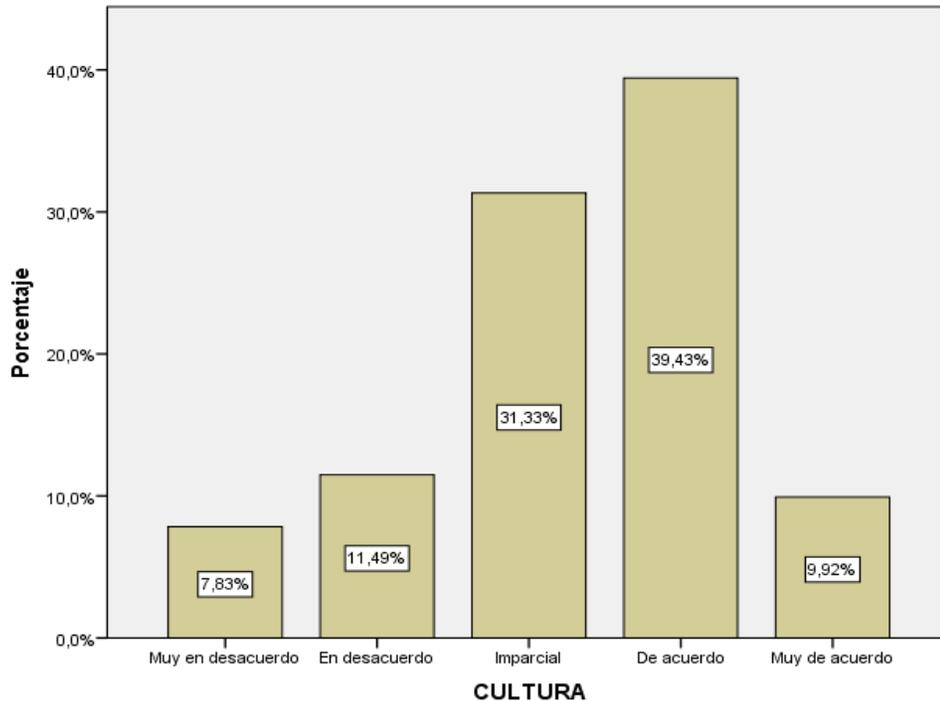
Se observa que, del total de la población riobambeña, el 31,85% tienen una educación técnica o tecnológica, el 26,63% cuentan con una educación secundaria, el 17,75% poseen un título de tercer nivel, el 13,58% de la población no posee ninguna educación y el 3,92% cuentan con título de cuarto nivel. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados con 31,85% de los riobambeños cuentan con una educación técnica o tecnológica.

## Dimensión Sociocultural

1. ¿Considera que la sociedad riobambeña demuestra su apoyo al turismo cultural local?

Gráfico N° 25

Cultura VD



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

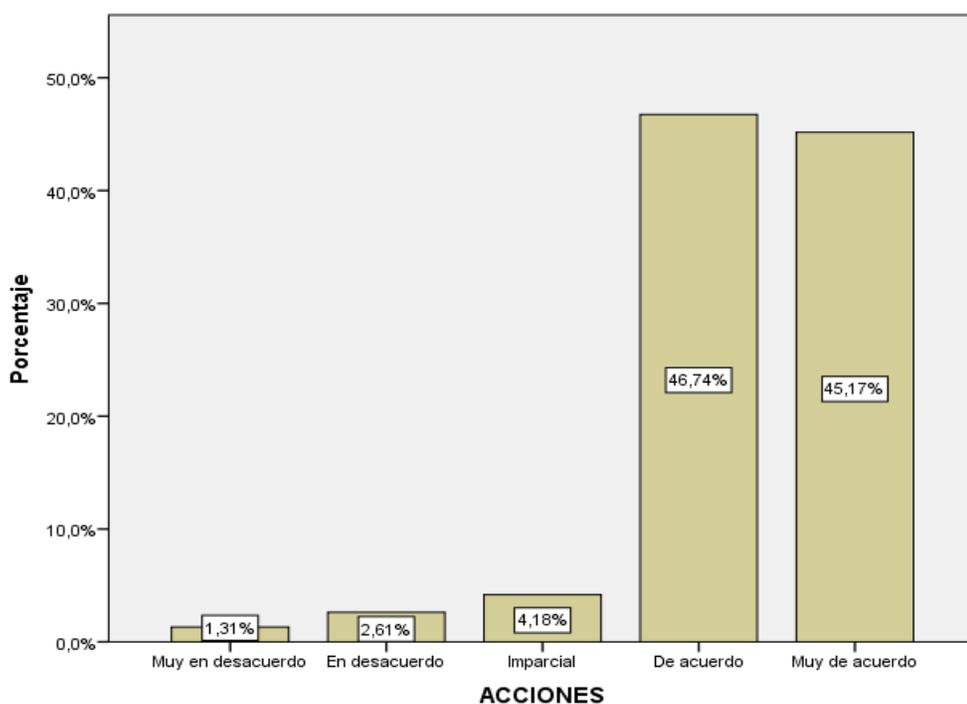
### Interpretación:

Se observa que el 39,43% de la población riobambeña están de acuerdo en demostrar apoyo al turismo cultural, el 31,33% manifiestan que son imparciales que la sociedad riobambeña apoya al turismo cultural, el 11,49% consideran que están en desacuerdo que la sociedad demuestra apoyo al turismo cultural, el 9,92% están de acuerdo y el 7,83% muy desacuerdo.

2. ¿Considera necesario implementar acciones que fomenten una cultura turística que aporten al desarrollo de turismo de la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 26**

*Acciones VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

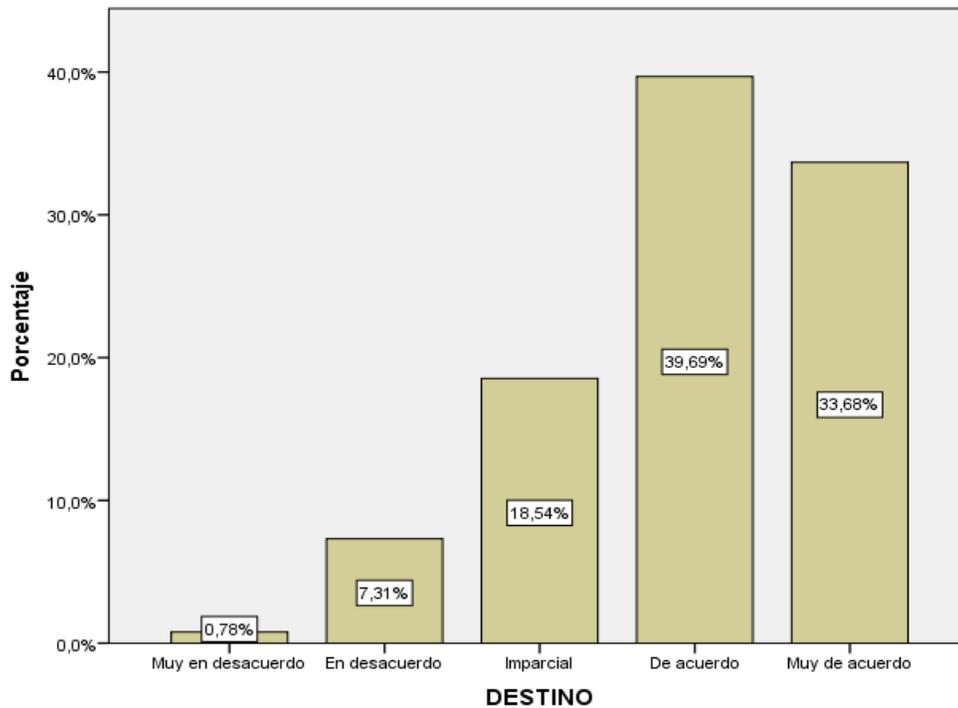
**Interpretación:**

Se observa que del total de la población riobambeña el 46,74% están de acuerdo que se implementen acciones para aportan al desarrollo turístico de Riobamba, el 45,17% consideran que están muy de acuerdo, el 4,18% mencionan que es imparcial el implementar acciones, el 2,61% están en desacuerdo y el 1,31% muy en desacuerdo.

### 3. ¿Considera usted que la ciudad de Riobamba es un destino turístico cultural?

Gráfico N° 27

Destino VD



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

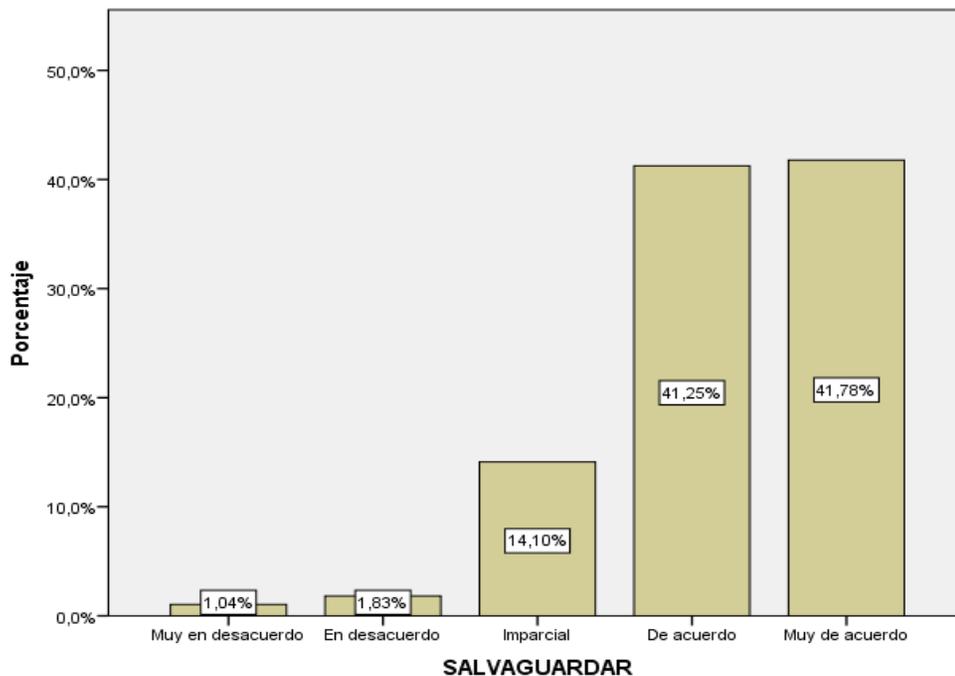
#### Interpretación:

Se observa que del total de la población riobambeña, el 39,69% están de acuerdo que la ciudad es un destino turístico cultural, el 33,68% consideran muy de acuerdo a Riobamba como destino cultural, el 18,54% son imparciales, el 7,31% en desacuerdo que Riobamba no es un destino turístico cultural, el 0,78% están muy en desacuerdo.

4. ¿Considera importante elaborar herramientas audiovisuales que promuevan la salvaguardia de la identidad cultural en la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 28**

*Salvaguardar VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

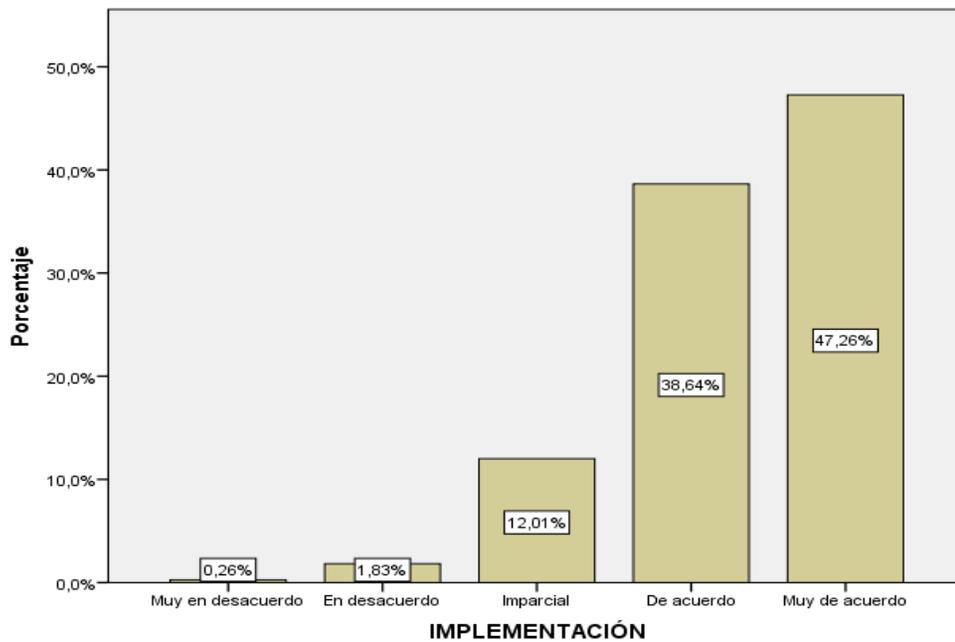
**Interpretación:**

Se observa que del total de la población riobambeña el 41,78% están muy de acuerdo que se implementen herramientas audiovisuales promoviendo la identidad cultural, el 41,25% están de acuerdo en promover la identidad cultural y salvaguardar, el 14,10% son imparciales, el 1,83% están en desacuerdo que no se deban elaborar herramientas audiovisuales para promover la identidad cultural y el 1,04% muy en desacuerdo.

5. ¿Considera necesario la implementación de una guía digital de turismo cultural, como aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 29**

*Implementación VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Interpretación:**

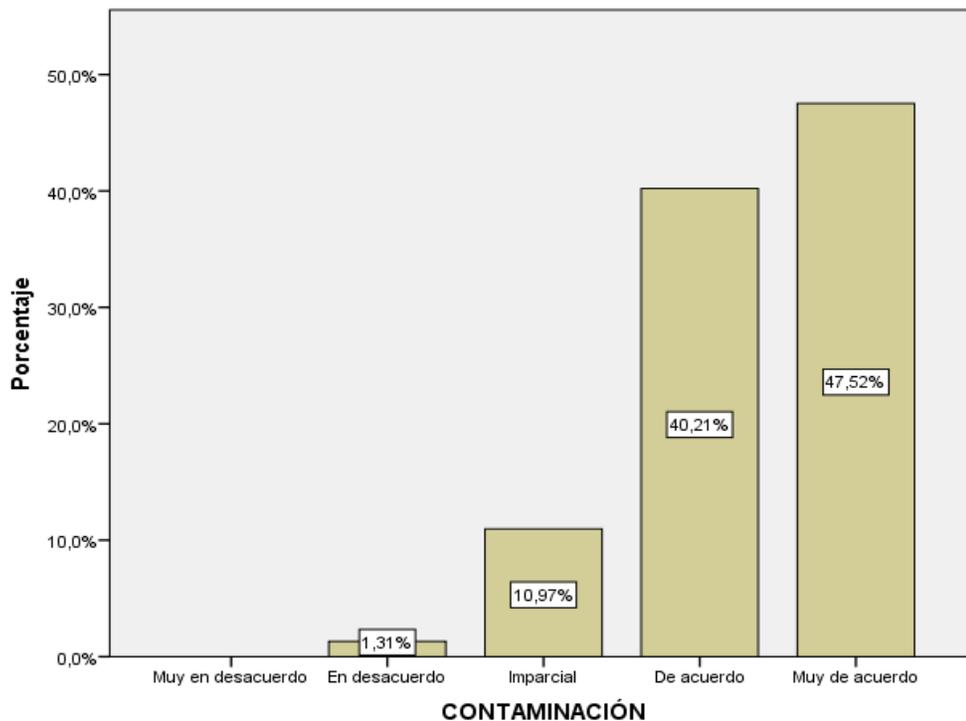
Se observa que del total de los encuestados el 47,26% están muy de acuerdo en implementar una guía digital de turismo cultural, el 38,64% están de acuerdo, el 12,01 son imparciales ante la implementación de la guía digital, el 1,83% están en desacuerdo en no implementar una guía digital cultural por ausencia de internet y el 0,26% están muy en desacuerdo.

## Dimensión Medioambiental

6. ¿Considera necesario disminuir la contaminación ambiental generada por los habitantes de la ciudad de Riobamba en beneficio del turismo?

Gráfico N° 30

Contaminación VD



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

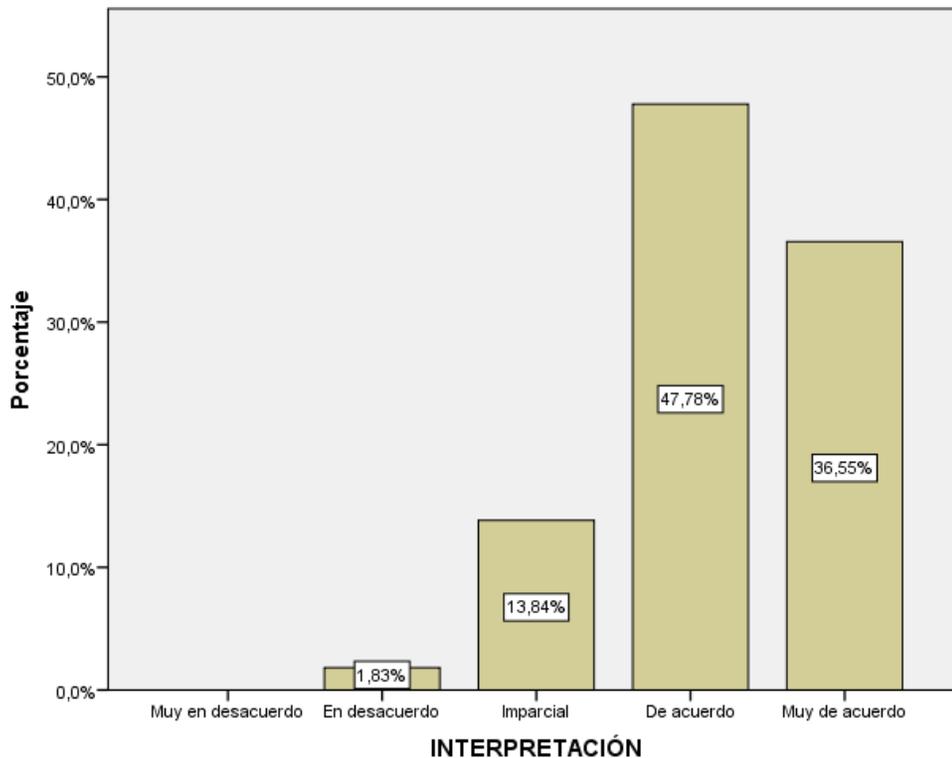
### Interpretación:

Se observa que del total de los encuestados 47,52% están muy de acuerdo que se deba disminuir la contaminación ambiental, el 40,21 están de acuerdo, el 10,97% son imparciales en disminuir la contaminación ambiental generada por los riobambeños, el 1,37% están en desacuerdo.

7. ¿Considera importante generar repositorios multimedia de interpretación ambiental que incrementen la percepción paisajística urbana del turista que visita la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 31**

*Interpretación VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

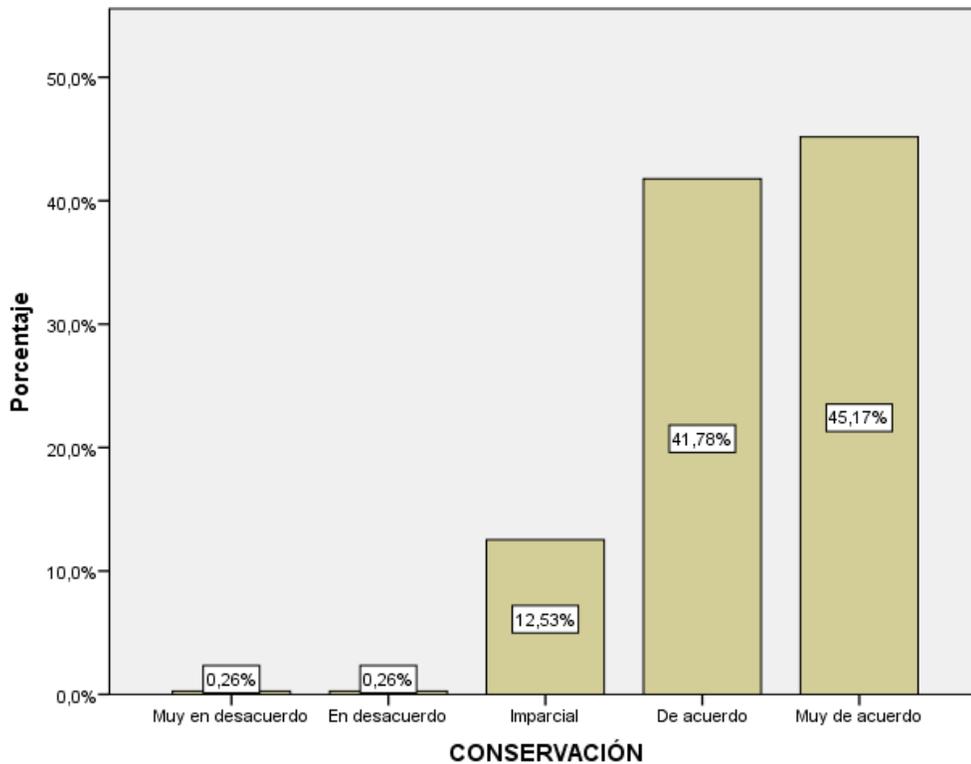
**Interpretación:**

Se observa que del total de los encuestados el 47,78% están de acuerdo que se generen repositorios de multimedia, el 36,55% están muy de acuerdo, el 13,84% son imparciales y el 1,83% están en desacuerdo en que no se generen repositorios de multimedia.

8. ¿Considera usted que la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales ayuda al desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 32**

*Conservación VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

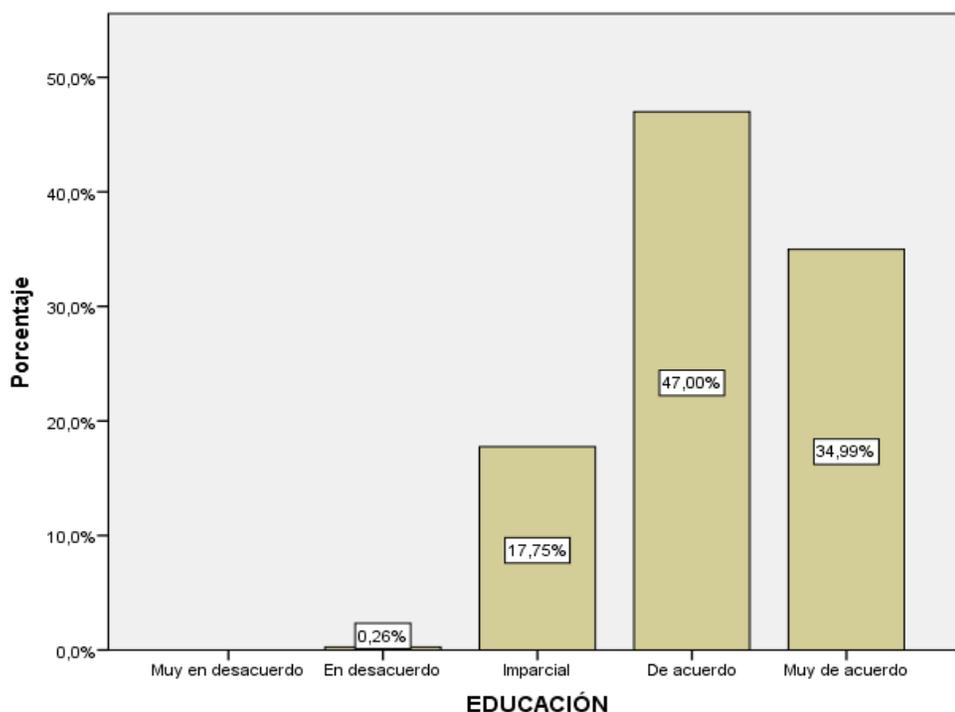
**Interpretación:**

Se observa que del total de los encuestados, el 45,17% están muy de acuerdo que se conserven los atractivos naturales y culturales, el 41,78% de acuerdo, el 12,53% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo y muy desacuerdo que se debe conservar los atractivos culturales y naturales.

9. ¿Considera necesario diseñar repositorios multimedia de educación ambiental que promuevan la preservación del entorno natural nativo de la ciudad de Riobamba, salvaguardando el conocimiento ancestral?

**Gráfico N° 33**

*Educación VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

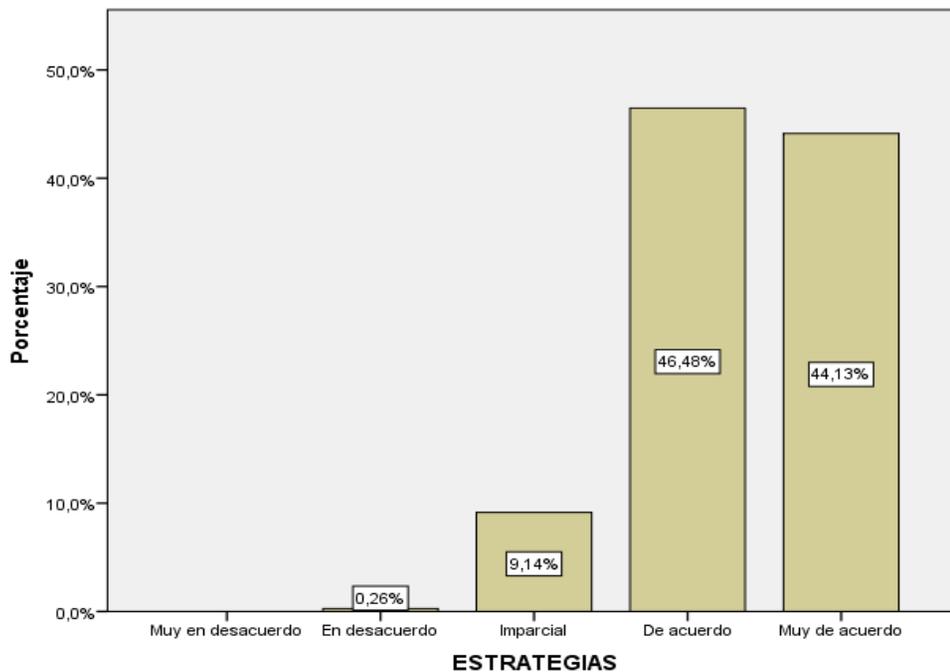
**Interpretación:**

Se observa que del total de la población riobambeña el 47% está de acuerdo en la creación de repositorios de multimedia de educación ambiental, el 34,99% mencionan que están muy de acuerdo, el 17,75% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo que no se generen repositorios de multimedia de educación ambiental.

10. ¿Considera importante que los prestadores de servicios turísticos implementen en sus operaciones estrategias ambientales que permitan desarrollar un turismo sostenible?

**Gráfico N° 34**

*Estrategias VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Interpretación:**

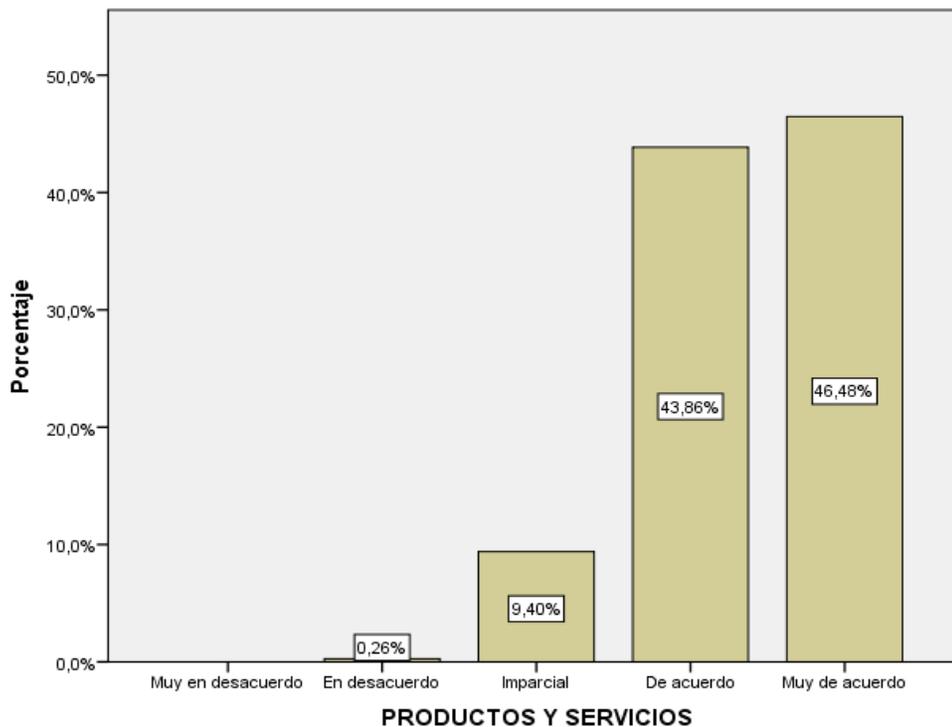
Se observa que del total de la población riobambeña el 46,48% está de acuerdo que los prestadores de servicios turísticos implementen estrategias ambientales, el 44,13% están muy de acuerdo, el 9,14% son imparciales y el 0,26% en desacuerdo que se los prestadores turísticos no implementen estrategias ambientales en sus operaciones.

## Dimensión Económica

11. ¿Considera importante que el turismo cultural genera la oportunidad a los Riobambeños de crear productos y servicios que satisfagan una demanda turística especializada?

Gráfico N° 35

Productos y Servicios VD



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

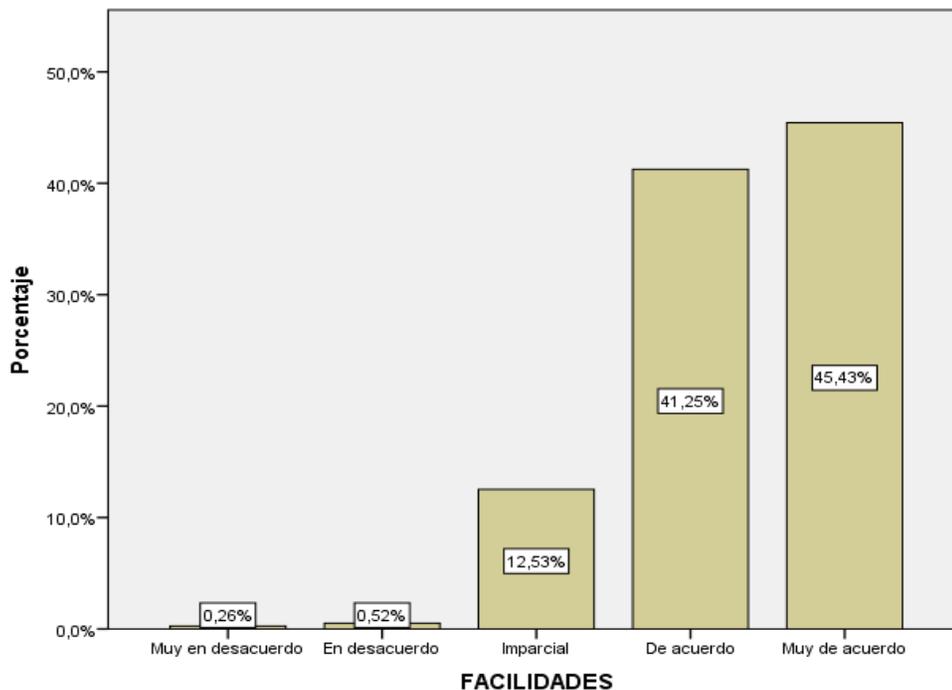
### Interpretación:

Se observa que del total de la población riobambeña el 46,48% están muy de acuerdo que el turismo cultural se puede generar productos y servicios, el 43,86% están de acuerdo, el 9,40% son imparciales y el 0,26% están desacuerdo.

12. ¿Considera que la creación de facilidades turísticas de medios de interpretación cultural generara mayor flujo turístico en la localidad?

**Gráfico N° 36**

*Facilidades VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

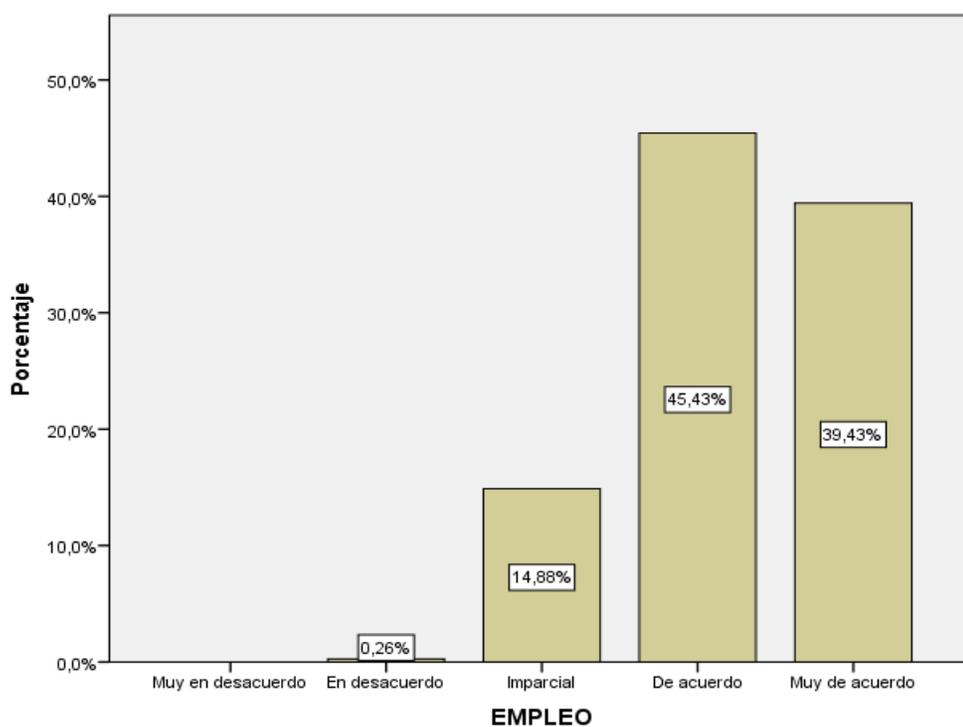
**Interpretación:**

Se observa que el 45,43% de la población riobambeña están muy de acuerdo que la creación de facilidades turísticas genera mayor flujo turístico, el 41,25% están de acuerdo, el 12,53% son imparciales, el 0,52% están en desacuerdo, el 0,26% están muy en desacuerdo que no se deben crear facilidades turísticas.

13. ¿Considera importante desarrollar el turismo cultural como un generador de empleo en la ciudad de Riobamba?

Gráfico N° 37

Empleo VD



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Padilla Joselin, (2021).

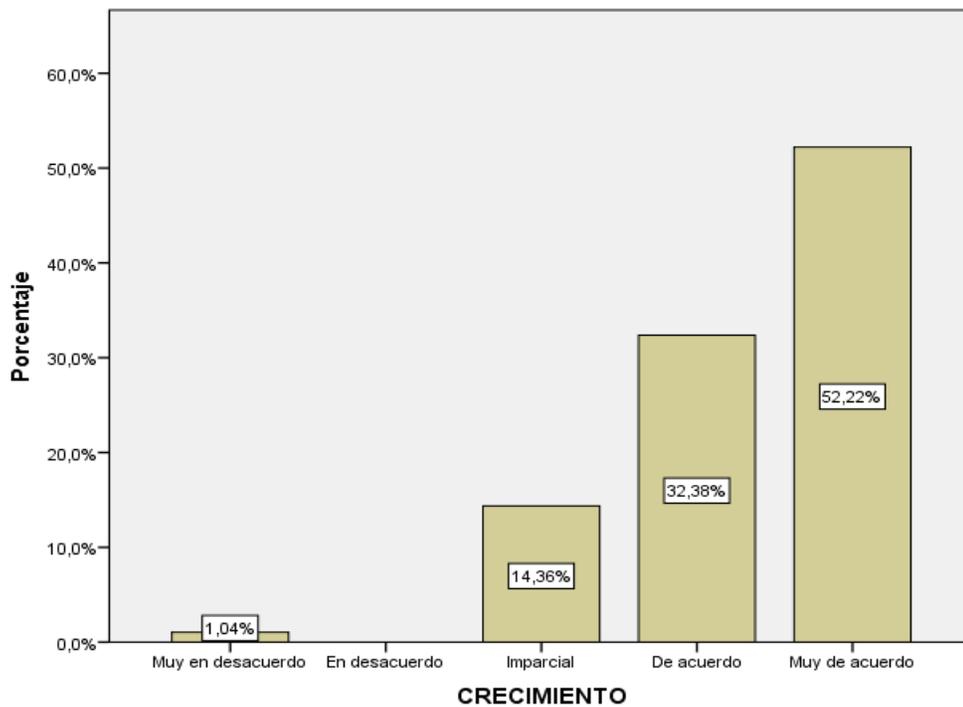
### Interpretación:

Se observa que el total de la población riobambeña considera que el 45,43% están de acuerdo que el turismo genera empleo, el 39,43% están muy de acuerdo, el 14,88% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo que el turismo no genera empleo.

14. ¿Considera que el turismo cultural puede convertirse en una fuente de crecimiento multiplicador de la economía local?

**Gráfico N° 38**

*Crecimiento VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

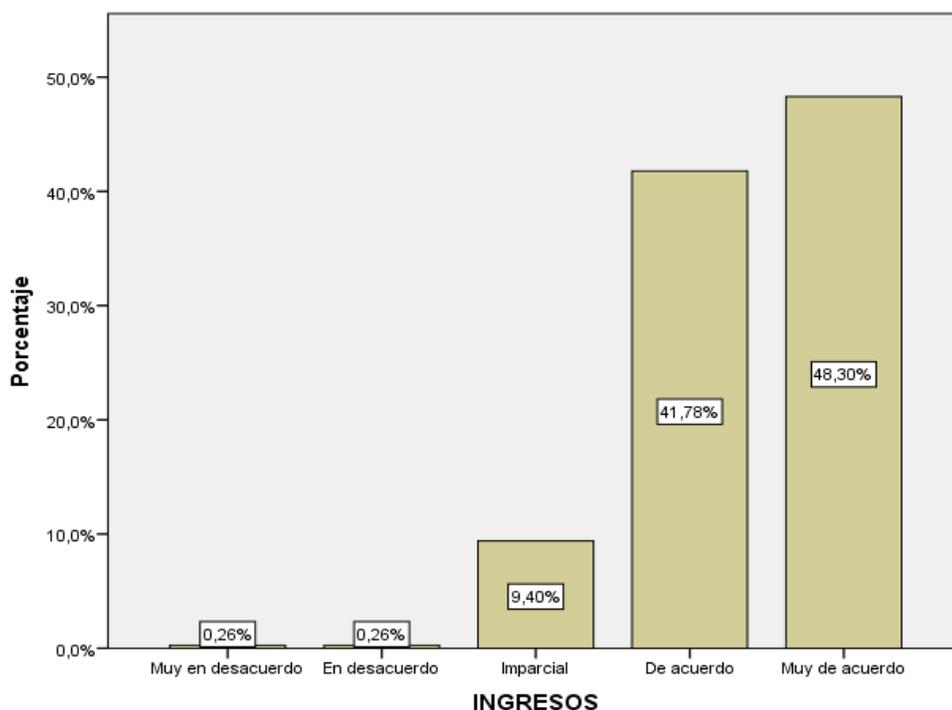
**Interpretación:**

Se observa que el 52,22% de la población riobambeña están muy de acuerdo que el turismo puede convertirse en una fuente de crecimiento, el 32,38% está de acuerdo, el 14,36% son imparciales y el 1,04% están muy en desacuerdo.

15. ¿Considera que el turismo cultural dinamiza los ingresos económicos de las instituciones culturales (teatros, museos, entre otros) permitiéndoles prestar sus servicios sosteniblemente?

**Gráfico N° 39**

*Ingresos VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

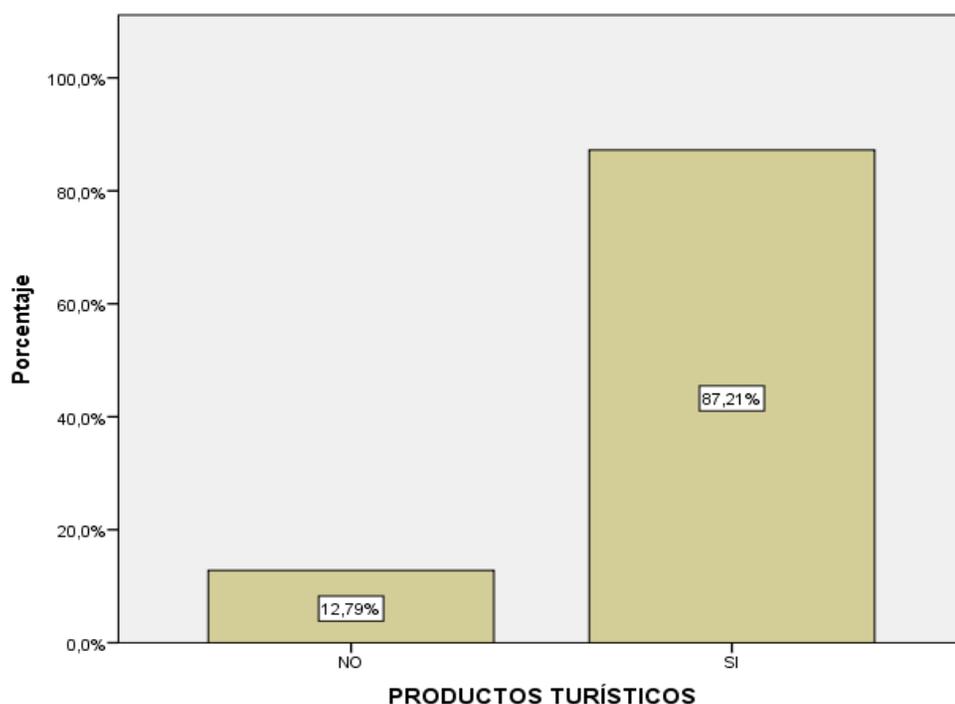
**Interpretación:**

Se observa que el total de la población riobambeña el 48,30% están muy de acuerdo que el turismo cultural dinamiza los ingresos económicos a instituciones culturales, el 41,78% están de acuerdo, el 9,49% son imparciales y el 0,26% están en desacuerdo y a la vez están en muy desacuerdo.

16. ¿Considera usted que la importancia que tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales son suficientes para generar productos turísticos?

**Gráfico N° 40**

*Productos Turísticos VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

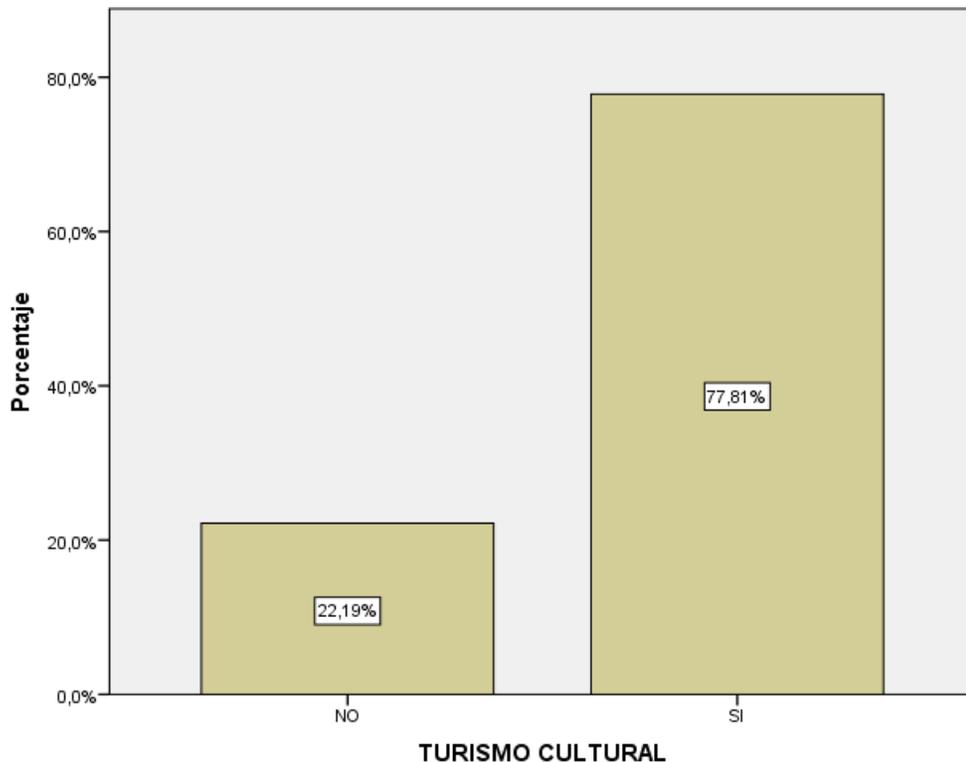
**Interpretación:**

Se observa que del total de la población riobambeña el 87,21% consideran que las prácticas, expresiones y saberes culturales “SI” son suficientes para generar productos turísticos y el 12,79% de los riobambeños al no tener un producto turísticos completo que abarque facilidades, servicios y actividades, consideran que se deben mejorar el producto para ofertar al turista de la ciudad de Riobamba.

17. ¿Usted se involucraría en proyectos de turismo cultural enfocados a la creación de nuevas estrategias para la conservación del patrimonio?

**Gráfico N° 41**

*Turismo Cultural VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

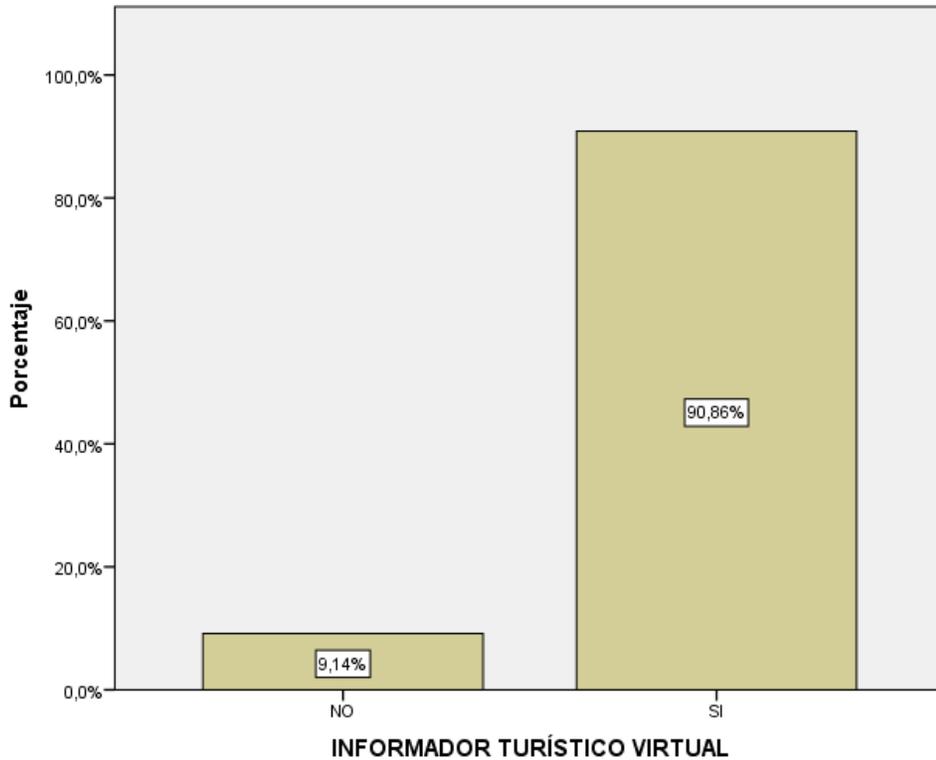
**Interpretación:**

Se observa que del total de la población riobambeña el 77,81% de los encuestados mencionaron que “SI” se involucrarían en proyectos de turismo cultural puesto que ayudaría a la conversación de nuestra identidad y el 22,19% de los encuestados mencionaron que “NO” se involucrarían puesto que no tienen conocimientos de turismo cultural.

18. ¿Está de acuerdo que se cree un informador turístico virtual que contenga información de importante sobre las primicias de la ciudad de Riobamba?

**Gráfico N° 42**

*Informador Turístico Virtual VD*



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

**Interpretación:**

Se observa que del total de la población riobambeña el 90,86% consideraron que “SI” les gustaría que se cree un informador turístico virtual de las primicias de la ciudad de Riobamba, porque ayudaría a que muchas personas conozcan nuestra ciudad, el 9,14% de los encuestados mencionaron que no les gustaría que se cree un informador turístico ya que no todos tienen acceso a internet.

## 8.2.11. Evidencias Fotográficas

### *Imagen 31*

*Aplicación de encuestas- Comerciantes de la Plaza Dávalos*



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

### *Imagen 32*

*Aplicación de encuestas-Parque ecológico*



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

***Imagen 33***

*Aplicación de encuestas- Plaza Dávalos*



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).

***Imagen 34***

*Aplicación de encuestas- Mercado de San Alfonso*



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Padilla Joselin, (2021).