

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“El papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021”**

Autor/a: Ronnie Fabián Hernández Paredes

Tutor/a: Mgs. Ramiro Geovanny Rúaless Parreño

Riobamba - Ecuador

Año 2020-2021

## DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

### DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

**Tutor:** Mgs. Ramiro Ruales Parreño **Cédula:** 0602033003

**Miembro tribunal:** Mgs: Alejandra Carpio **Cédula:** 0603114927

**Miembro tribunal:** Mgs: Raúl Lomas **Cédula:** 0601785843

### DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Hernández Paredes

**Nombres:** Ronnie Fabián

**C.I/ Pasaporte:** 0604084616

**Título del Proyecto de Investigación:** “El papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021”

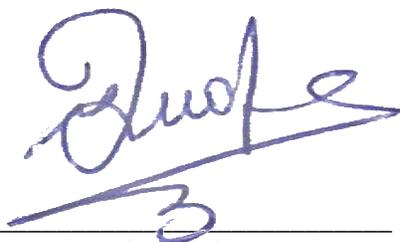
**Dominio Científico:** “Desarrollo socioeconómico y educativo para el fortalecimiento de la institucionalidad democrática y ciudadana”.

**Línea de Investigación:** Comunicación y Periodismo

### CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Titulo	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO( ) es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos.



---

Msg. Ramiro Ruales Parreño  
**TUTOR**



---

Mgs. Raúl Edison Lomas  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



---

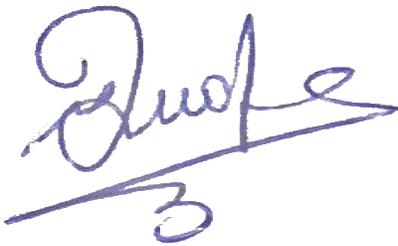
Mgs. Alejandra Carpio H.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## INFORME DEL TUTOR

Yo, Ramiro Rúales, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“El papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por el señor Ronnie Fabián Hernández Paredes, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, diciembre 2021

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ruales', with a stylized flourish underneath.

MSc. Ing. Ramiro Rúales Parreño

**TUTOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Ronnie Fabián Hernández Paredes, declaro que soy responsable de los escritos emitidos en el proyecto de investigación titulado: **“El papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021”**. Además, afirmo que los textos de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, Septiembre 2021

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Ronnie Fabián Hernández Paredes". The signature is stylized and includes a small graphic of three blue triangles above the name. Below the signature is a horizontal line.

Ronnie Fabián Hernández Paredes

C.I. 060408461-6

## **AGRADECIMIENTO**

Siempre estado agradecido con dios en todo momento por haberme dado la familia que tengo, la salud y la vida de todos los días.

Agradezco la fuerza el amor y la fortaleza que me da mi hijo Maykel Hernández, es por quien sigo luchando día a día.

Agradezco a mis padres Oswaldo Hernández y Rosita Paredes por apoyarme siempre en todos los momentos de mi vida desde que era pequeño, por su amor, comprensión y bondad, por enseñarme a levantar cuando he caído, y surgir cuando he tocado fondo.

Agradezco a mis maestros de la carrera de Comunicación Social por haberme preparado para afrontar los duros retos del campo laboral.

## **DEDICATORIA**

Esta victoria en mi vida se la dedico a mi familia, amigos, maestros y a todas aquellas personas que hicieron posible este sueño, a quienes me colaboraron con su granito de arena para que mi graduación sea una realidad, un dios les pague a todos gracias por confiar en mí.

Este gran logro va por ti Maykel, mi razón de ser un mejor ser humano todos los días.

# ÍNDICE

DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	II
DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE.....	II
CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN.....	II
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. MARCO REFERENCIAL.....	3
3.1 Planteamiento del problema.....	3
3.2 Formulación del problema.....	4
3.2. Objetivos.....	4
3.2.1 General.....	4
3.2.2 Específicos.....	4
4. MARCO TEÓRICO.....	5
4.1 Estado del arte.....	5
4.1.1 Comunicación.....	5
4.1.2 Estructuralismo.....	6
4.1.3 Análisis del mensaje.....	7
4.1.4. Comunicación Política.....	8
4.1.5. Prosumidores.....	10
4.1.6. Herramientas digitales.....	10
4.1.7 Redes sociales.....	11
4.1.8 Marketing digital.....	13
4.1.9 Estrategias digitales.....	14
4.1.10 Campañas Políticas.....	15
4.1.11 ECUADOR.....	16
4.1.12 ACTORES POLÍTICOS.....	17
4.1.13 FACEBOOK.....	18
4.1.14 POSTS.....	19
4.1.15 BINOMIOS PRESIDENCIALES.....	20
4.2. Variables.....	20
4.2.1 Variable independiente:.....	20
4.2.2 Variable dependiente:.....	20
Tabla 1. Cuadro de variables.....	21
5. METODOLOGÍA.....	22

5.1 Método de investigación.....	22
5.1.1Metodo científico.....	22
5.1.2 Método inductivo-deductivo.....	22
5.1.3Metodo analítico-sintético.....	22
5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	23
5.2.1 Investigación descriptiva.....	23
5.2.2 Investigación documental.....	23
5.2.3 Investigación de campo.....	23
5.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
5.3.1 Investigación no experimental.....	24
5.4.1 Técnicas.....	24
5.4.1.1 Matriz de análisis del mensaje.....	24
5.4.1.2 Matriz de publicaciones.....	24
5.4.1.3 Entrevista.....	25
5.5.2 Instrumento.....	25
6. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	25
6.1. Análisis e interpretación de resultados.....	25
6.1.1. Análisis de la matriz de mensaje.....	25
Tabla 2. Matriz de Análisis de mensaje.....	26
Andrés Arauz @ecuarauz2021 · Político.....	27
Tabla 3. Ficha de análisis de publicaciones 'Fanpage' Andres Arauz - @ecuarauz2021 · Político.....	37
Andrés Arauz @ecuarauz2021 · Político.....	37
Tabla 4. Ficha de análisis del mensaje 'Fanpage' CREO 21 Chimborazo.....	50
CREO 21 Chimborazo @CREO21Chimborazo · Organización política.....	51
Guillermo Lasso y Alfredo Borrero.....	51
Tabla 5. Ficha de análisis de publicaciones 'Fanpage' @CREO21Chimborazo · Organización política..	61
CREO 21 Chimborazo.....	61
@CREO21Chimborazo · Organización política.....	61
6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	81
Tabla 6. Análisis entrevistas – expertos en comunicación.....	83
Tabla 7. Análisis de entrevista realizada.....	87
7.1. CONCLUSIONES.....	91
7.2. RECOMENDACIONES.....	92

8. PROPUESTA.....	92
9. Bibliografía.....	95
9. ANEXOS.....	99
Anexo 1. Modelo de matriz de análisis del mensaje.....	99
Anexo 2. Modelo de matriz de análisis de publicaciones.....	100
Anexo 3. Modelo de matriz de análisis de entrevistas.....	100
Anexo 4. Reuniones por video llamada.....	101
Anexo 5. Reuniones por video llamada.....	101
Anexo 6. Reuniones por video llamada.....	102

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de variables.....	32
Tabla 2. Matriz de Análisis de mensaje Andrés Arauz @ecuarauz2021 · Político.....	37
Tabla 3. Ficha de análisis de publicaciones 'Fanpage' Andres Arauz - @ecuarauz2021 · Político 48	
Tabla 4. Ficha de análisis del mensaje 'Fanpage' CREO 21 Chimborazo.....	62
Tabla 5. Ficha de análisis de publicaciones 'Fanpage' @CREO21Chimborazo · Organización política.....	74
Tabla 6. Análisis entrevistas – expertos en comunicación.....	99
Tabla 7. Análisis de entrevista realizada.....	106

## RESUMEN

Mediante el avance tecnológico se ha conseguido descubrir nuevos espacios de comunicación a través de plataformas digitales, las mismas que van actualizando y mejorando su funcionamiento para ser utilizadas de mejor manera por los usuarios, teniendo en cuenta la gran cantidad de información y contenido ya sea auditivo, visual o textual que se manejan a diario. Una de estas plataformas digitales operada mayormente por las personas es Facebook que nos facilita la comunicación entre los usuarios de todo el mundo, teniendo así mayor alcance con los públicos objetivos a quienes se les desea transmitir diferentes mensajes.

El presente proyecto surge con la finalidad de analizar el papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021, específicamente en la campaña presidencial de los postulantes Guillermo Lasso y Andrés Arauz, quienes quedaron como finalistas y accedieron a la segunda vuelta electoral. Consecuentemente se buscó establecer la influencia que tuvo Facebook durante la campaña política; considerando el escenario al que se enfrentaron los candidatos ocasionado por la pandemia.

Se utiliza la base teórica del estructuralismo, pues pretendemos conocer de una forma matemática, la dinámica comunicacional en la plataforma digital Facebook, analizar como el mensaje llega al receptor y como este (el receptor) reacciona en números representados en reacciones y comentarios mismos que permite Facebook.

Como propuesta comunicacional se presenta un video en base a los datos obtenidos en los medios de comunicación de la red social Facebook de la cadena informativa Ecuador decide 2021 y su incidencia en el público.

**PALABRAS CLAVE:** Tecnología, Facebook, Elecciones, Política, Teoría estructuralista.

## ABSTRACT

Technological progress, it has been possible to discover new communication spaces through digital platforms, the same ones that are updating and improving their operation to be used in a better way by users, considering a large amount of information and content, whether auditory, visual, or textual that are handled daily. One of these digital platforms operated mainly by people is Facebook, which facilitates communication between users worldwide, thus having greater reach with the target audiences we want to transmit different messages. This project arises to analyze the role of the Facebook social network in the Ecuador 2021 elections, specifically in the presidential campaign of the candidates Guillermo Lasso and Andrés Arauz, who were finalists and entered the second electoral round. Consequently, it was sought to establish Facebook's influence during the political campaign, considering the scenario faced by the candidates caused by the pandemic. The theoretical basis of structuralism is used since we intend to know the communicational dynamics mathematically in the digital platform Facebook, analyze how the message reaches the receiver and how he (the receiver) reacts in numbers represented in reactions and comments that allow Facebook. As a communication proposal, a video is presented based on the data obtained in the Facebook social network of Ecuador's information chain decides 2021 and its impact on the public.

**Keywords:** technology, Facebook, elections, politics, structuralist theory.



Firmado electrónicamente por:

SONIA  
LLAQUELLIN  
GRANIZO LARA

Reviewed by: Mgs. Sonia Granizo Lara.  
**ENGLISH PROFESSOR.**  
c.c. 0602088890

## **1. TITULO**

“El papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021”

## **2. INTRODUCCIÓN**

En la presente investigación, se realizó un análisis sobre el papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021; particularmente en la campaña presidencial de los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz, como herramienta de comunicación política; por lo tanto, se buscó determinar y establecer el papel de Facebook en la campaña política; considerando el escenario al que se enfrentaron los candidatos producido por la Covid-19.

Este proyecto se apoya en trabajos previos, como: investigaciones académicas, fan page de partidos políticos, libros, revistas de comunicación y política, etc., en los cuales se establece información para el desarrollo de la investigación antes mencionada.

En contexto la comunicación política ha tomado un cambio trascendental gracias a la red social Facebook. Según Gonzales (2005), “La interactividad es la influencia que puede ejercer un usuario sobre la forma o contenido de un mensaje. Este mismo usuario puede elegir información de forma unidireccional y constante” (p.25). En este sentido cada vez se torna más difícil llegar a influir o llamar la atención del público; por lo que los jefes de campaña y comunicadores encargados se cuestionan ¿qué tipo de información subir? y ¿cómo hacer que la gente quiera saber de las figuras públicas?.

Por otra parte se realizó un análisis del mensaje en la fan page de los candidatos convirtiéndose en un punto clave de investigación de las plataformas digitales, ya que surgen nuevas terminologías dentro de estos entornos virtuales (hashtag, re tuits, followers, like). Castells (como se citó en Alsina, 2001) piensa que “la información es el ingrediente clave de nuestra organización social, y

los flujos de imágenes y mensajes de unas redes a otras constituyen la fibra básica de nuestra estructura social” (p.13). Por ello estudiar las estrategias utilizadas en esta red nos permite conocer y reconocer las nuevas dinámicas sociales.

La tesis se divide en seis capítulos detallados. En el primer capítulo se aborda el Marco Referencial, donde se expone y se formula el problema de investigación de la misma manera se plantea los objetivos del proyecto. En el segundo capítulo se explica a partir de conocimientos bibliográficos. Recordemos que en el tercer capítulo se establece el Marco Metodológico que expone el método y tipo de investigación a utilizar. Así mismo en el capítulo cuatro se manifiesta los resultados alcanzados y se examina el mismo. Desde otra perspectiva se abordará el quinto capítulo con sus respectivas conclusiones y recomendaciones alcanzadas en la indagación.

Finalmente en el sexto capítulo se presenta una propuesta comunicacional de producción audiovisual, donde se exponen los datos conseguidos en la investigación.

### **3. MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1 Planteamiento del problema**

La dinámica social y sus formas de comunicación e interacción han cambiado a medida que la tecnología ha cobrado importancia en la vida de la sociedad.

La política y la comunicación han marcado un nuevo dinamismo de interacción y aceptación, considerando que al mejorar el acceso a internet y sobre todo a redes sociales las personas son más susceptibles a ser influenciadas con un cierto grado de facilidad. Según Guerrero (2016) afirma que los, “Nuevos formatos de difusión y un número creciente de lectores y audiencias son cada vez más exigentes con la calidad de los contenidos que consume” (p.18). Dicho de otro modo, se vuelve cada vez más difícil de controlar y generar que la información sea verdadera o contextualizada de acuerdo los intereses de la audiencia.

Con la investigación se pretende conocer y determinar el papel de la red social Facebook en la campaña presidencial Ecuador 2021; particularmente en la campaña presidencial de los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz; esta red social permitirá conocer, a través de sus publicaciones el impacto que ejercieron dentro de las comunidades digitales y por ende entender su mensaje.

Por lo tanto, el análisis del mensaje, nos permite determinar quién influye sobre quien remarcando así la cultura de los ecuatorianos frente a las propuestas y discursos virtuales de las figuras que pretenden alcanzar un cargo público. Según el Concejo Nacional Electoral (CNE) en Ecuador se establece un padrón electoral de 13.099.150, los mismos que son analizados y entendidos frente a la decisión del voto. Moguer (2015) argumenta que:

Mediante los gustos de cada persona pueden observar las publicaciones o contenidos que colocan en el Fanpage “Facebook”, los consumidores de dicha información demuestran su interés siguiendo

la página de su preferencia y ahí empiezan a reaccionar, comentar, compartir o simplemente visualizar (p.78).

Mediante el desarrollo de este proyecto pretende determinar el papel de Facebook y así medir su grado de importancia en los escenarios de comunicación y política, por otra parte entender como sus mensajes influyen sobre la opinión pública de los ciudadanos.

### **3.2 Formulación del problema**

¿Cuál es el papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021?

### **3.2. Objetivos**

#### **3.2.1 General**

Determinar el papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021

#### **3.2.2 Específicos**

- Identificar la información publicada de los candidatos en la plataforma Facebook y el impacto de sus mensajes políticos.
- Analizar los resultados obtenidos a partir de la investigación y el papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021.
- Elaborar un producto audiovisual en base a los datos obtenidos en los medios de comunicación de la red social Facebook de la cadena informativa Ecuador decide 2021 y su incidencia en el público.

## **4. MARCO TEÓRICO**

### **4.1 Estado del arte**

#### **4.1.1 Comunicación**

Desde el aparecimiento del hombre surgen las primeras formas de comunicación, en un inicio de manera oral arcaica, pasando por primeros rasgos de escritura. Para los 4000 a.C. los sumerios crean tablillas con escritura cuneiforme, las cuales se construían a partir de arcilla, escribían con un trozo de madera y luego eran cocidas.

Posterior a esto los egipcios utilizan una forma de escritura llamada jeroglíficos, que estaba basada en iconos. Este tipo de escritura tenía como soporte el papiro que estaba hecho a bases de una planta del Nilo.

La escritura pasa a asociarse a iconos vocálicos y por ende el número de iconos es menor y aparecen los alfabetos fenicios y griegos. Los romanos construyeron grandes obras literarias con su alfabeto el cual es la base del que utilizamos hoy en día. Esta escritura tenía como soporte pergaminos contruidos a partir de pieles curtidas de animales.

En esta etapa la información se reproducía a mano y por ende el acceso a la misma, era mínima. Hasta que en 1450 Guttemberg inventa la imprenta que permite reproducir textos de una manera más rápida. Posterior aparecen otras formas de comunicación como la radio, la televisión y todo esto para que los individuos expresen sus sentimientos como un acto de relación entre dos o más sujetos. Aldaya (2016) describe:

La comunicación, como campo de estudio, le debe mucho a diversos ámbitos del saber científico; no solo a aquellas áreas de conocimiento vinculadas a las ciencias sociales y las humanidades, sino también a una que otra disciplina de las llamadas ciencias duras, como la cibernética (...) (p.267).

Por ende, la comunicación es un proceso de transformación continua donde el individuo se vincula a una situación diferente dentro de los fenómenos de una vida pública. Para Santos (2012) refiere “La posibilidad de respuesta por parte de quien recibe el mensaje y que ésta se traduzca en otro mensaje por parte de quien inició el intercambio hace que el proceso se extienda casi ilimitadamente” (p.11). La comunicación siempre estará sujeta a un estudio sociológico por su dinámica funcional.

La comunicación a lo largo de la historia se ha encargado de ese intercambio permanente de información entre las sociedades, sin embargo se destaca que uno de los valores más relevantes dentro de este proceso está la transformación industrial, que por ende se ha modernizado el proceso de la comunicación para el experto en comunicación, asegura que:

Buena parte de la literatura sobre los medios de comunicación de masas insiste en las intenciones del productor, en los roles del consumidor o en las características textuales que les dan significado, y apenas se refiere a la conjunción e interacción de las tres facetas señaladas (Marín, 2012, p.254)

#### **4.1.2 Estructuralismo**

La comunicación es un elemento cuantificable, según el modelo matemático de Shannon y Weaver, la comunicación se determina por los siguientes elementos; el emisor y el receptor, después aparece el mensaje que va al emisor posterior a ello al receptor, a través de un canal de comunicación. El modelo matemático está dentro de la teoría estructuralista que según (Giraldo et al., 2008) afirma:

El estructuralismo surge como una ruptura de los métodos tradicionales de la lingüística, que se limitaban al análisis lingüístico de hechos aislados. El término “estructura” fue introducido como término clave en 1929, en las theses presentadas por los miembros del círculo lingüístico de Praga, influidos por Saussure y Courtensy (p.18).

Es adecuado utilizar el estructuralismo como teoría de este estudio ya que necesitamos conocer de una manera matemática, la dinámica comunicacional en la red social Facebook. Observar como el mensaje llega al receptor y como este (el receptor) reacciona en números representados en reacciones y comentarios que permiten Facebook.

Shannon plantea el modelo matemático con el objetivo de mejorar la eficacia de la transmisión de la información, midiendo la capacidad y el tiempo de creación de mensajes, la capacidad de transmisión del canal y la codificación y decodificación de manera efectiva.

La teoría estructuralista lo que se busca es establecer un análisis lingüístico dicha corriente en su momento fue promovida por Ferdinand Saussure, ya que de esta forma se puede establecer las normas sociales y así comprender los hechos de la vida social impregnada en el significado, según Figueroa (2013) afirma que “el estructuralismo estuvo más bien atento a las estructuras internas o inmanentes, en tanto que el posestructuralismo desvía su atención del texto al lector, sin que esto implique una ruptura radical pues ambas corrientes están mutuamente implicadas” (p.137).

A primeras luces los binomios presidenciables han encontrado en Facebook un canal efectivo para transmitir su mensaje ya que en Ecuador existen 12 millones de usuarios, a través de este estudio determinaremos la eficacia de la transmisión de la información y como está determinada en la decisión de los votantes.

#### **4.1.3 Análisis del mensaje**

El mensaje o contenido tiene el objetivo de estudiar las concepciones culturales, a través de los medios de comunicación de masas y sus diferentes líneas epistemológicas y teóricas con el fin de entender el discurso planteado en escenarios como: campañas políticas, discursos religiosos, campañas publicitarias, etc. Este tipo de estudio aparece a finales del siglo XX, con la finalidad

de conocer lo profundo que se convierten los mensajes, en el imaginario del receptor. Para Roiz (1997)

El análisis de los mensajes, en especial el de los medios de comunicación hegemónicos (la prensa, la televisión y el cine) tiene un gran interés como diagnóstico tanto de la situación sociocultural en que vivimos («el espíritu del tiempo de que hablaba E. Moidn) como del estado de la «sociedad de consumo dirigida por la publicidad» (hipótesis mía) (p.102)

Para el estudio del mensaje se considera las propiedades lingüísticas, con el fin de establecer la relación entre el significado y significante dentro del contexto del mensaje, para manejarse una hipótesis de conexión en cuanto a la intensidad comunicativa que tenga el mensaje. Para Carratalá (s.f)

La identificación e interpretación de los componentes que arman el marco de acción colectiva en el discurso periodístico y en el de las organizaciones necesitaba apoyarse en el análisis de aspectos que resultaran características demostrativas de estos elementos, evitando así un reconocimiento de los marcos que adoleciera de fundamentación y de posibilidades de establecer comparaciones entre los diferentes materiales (p.467)

#### **4.1.4. Comunicación Política**

“La Comunicación Política es una inter-ciencia que comparte su campo con otras comunidades de investigación, y que estudia los actores, roles, comportamientos, estrategias discursivas y patrones de argumentación implicados en la producción del discurso político –mensajes, periodistas, políticos, asesores, consultores, auditorio–, las instituciones desde las que actúan –partidos, gobiernos, parlamentos, medios de comunicación, consultorías–, los nuevos soportes tecnológicos

que vehiculan los mensajes –Internet–, y las relaciones que mantienen: la agonística de la democracia y el lazo social”. Del Rey Morató (2011)

La comunicación política se encarga de informar y analizar el quehacer político en un principio, en temas que conciernen al interés nacional desde la administración pública, otra de las instancias en las que se desarrolla está relacionada a los mensajes que emiten los diferentes candidatos en tiempo de campaña electoral y su campo de acción se ha incrementado al sondeo de aceptación en medios y percepción ciudadana.

Como podemos ver, la comunicación política ha sufrido cambios y adherencia de múltiples disciplinas para soportar los nuevos retos en la agenda electoral y política que exigen los nuevos mandantes. Un nuevo escenario en el que se debe desarrollar son las plataformas digitales en las cuales se encuentra un gran parte del electorado joven y de edad media. Estamos hablando de un canal con 12 millones de usuarios. Chaves (2017) asegura que:

La comunicación política se ha reescrito y ha evolucionado, dicha evolución está consiguiendo que los medios, que años atrás eran los más eficaces, hayan perdido capacidad de comunicación en detrimento de los nuevos que se han incorporado. Son por tanto las redes sociales un elemento nuevo de las estrategias de comunicación política (p.11).

Por tanto, se vuelve un eje fundamental la construcción del mensaje para conseguir tendencias favorables a lo largo de una campaña. Según Aira (2015) sostiene que:

La comunicación política vive un proceso acelerado, no tanto de cambio como de acentuación de las tendencias iniciadas en la ya veterana «era de la televisión». La «ciberdemocracia» todavía es más un sueño que una realidad, pero tampoco hay que prescindir de ciertas experiencias e indicadores que apuntan a ello, aunque de lejos. Pero tampoco vale

descalificar la comunicación y el conjunto de la política por objetivos no logrados como este, o por su frenético y poco reflexivo día a día (p.29)

#### **4.1.5. Prosumidores**

El prosumidor toma el rol de un consumidor moderno y al mismo tiempo es quien participa en la producción de dicho contenido, con el fin de posicionar la marca, encontrando así en el mercado digital un ambiente perfecto para el desarrollo del mismo, para algunos expertos como Islas ha impuesto el desarrollo tecnológico ha transformado la ecología de los saberes de la sociedad actual.

La palabra prosumidor –en inglés, prosumer–, es un acrónimo que procede de la fusión de dos palabras: “producer” (productor) y “consumer” (consumidor). El concepto “prosumidor” fue anticipado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt, quienes en el libro *Take Today* (1972), afirmaron que la tecnología electrónica permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos (Islas, 2008, p.35).

#### **4.1.6. Herramientas digitales**

Las herramientas digitales se desprenden de la tecnología con el fin de generar beneficios de transformación bajo el contexto informático que suelen estar denominados por un software que permite la interacción convirtiéndose en ayudas visuales e incluso posibilitan tener bots o asistentes virtuales.

Ha ido creciendo en estos años una nueva clase de software cuyo objetivo es facilitar la creación, publicación y gestión de los materiales educativos en formato digital a utilizar en la educación a distancia mediada por las TIC, que ha generado productos educativos muy importantes, pero que

no desarrollan una adecuada función instructiva hacia la persona que las utiliza, y donde las diferencias están en su diseño y no en su uso (Montero, 2008, p.59)

Las herramientas digitales en los últimos 10 años han permitido a una serie de comunicadores que encuentren ahí una base de recolección de información, producción y presentación de la misma, siendo priori para ciertos casos puntuales como es para los comunicadores institucionales, incluso para todos aquellos que se encargan de manejar la imagen de una persona en particular según: Echeverría y Viada (2014) afirman que:

Las herramientas disponibles en la Web son incontables. La mayoría no fue creada con un objetivo periodístico. Sin embargo, a fuerza de prueba y error, uso y estudio, estos recursos se fueron aplicando a la práctica profesional para sumar valor agregado a un informe, proponer otras formas de contar las noticias y encontrar información valiosa, entre otras funciones (p.150).

#### **4.1.7 Redes sociales**

El análisis de la evolución de la comunicación en el apartado primero de este estudio permite entender la constante búsqueda de los seres humanos por sistemas que les permita expresar sentimientos, emociones e información de una manera efectiva. La llegada de internet permitió el auge de redes sociales teniendo como ente preponderante Facebook que hoy por hoy es la red social más importante.

Las redes sociales desde sus inicios han buscado conectar gente a partir de creencias y valores culturales que se van formando dentro de la sociedad, según Rissoan (2019) “El término << red social>> fue acuñado en 1954 por un antropólogo llamado John A. Barnes. El concepto de red se define mediante dos elementos: los contactos y los vínculos existentes entre ellos” (p.23).

Esta constante búsqueda de formas de expresarse no ha sido ajena a la aparición y desarrollo de las redes sociales. En principio con la aparición de internet los desarrolladores buscaron formas de que personas con gustos similares (aun siendo desconocidos) se encuentren en una interfaz común, las redes sociales como tal tienen su inicio en 1997 con Six Degrees autoría de Andrew Weinreich quien creó una libreta de direcciones electrónicas que conectaba al usuario con sus conocidos y estos a su vez con terceras personas que sus primeros contactos conocían.

Six Degrees desapareció en 2001, pero dejó el camino trazado para que las redes sociales se hayan desarrollado de tal manera que hoy existen redes sociales especializadas tenemos por ejemplo a YouTube quien está en el top del contenido audiovisual, Instagram domina el tema social mediante fotografías y así podemos nombrar un sinnúmero de ejemplos.

Facebook va un paso más allá, enrumado a ser el dominante en el tema social. En su red conjugado varios apartados que son diferentes a sus inicios. Por ejemplo, existe Facebook Watch que es el apartado para el contenido audiovisual, Marketplace el apartado para ventas y Parejas para las citas. Adicional a esto absorbe ideas de otras redes sociales o a su vez a toda la compañía. Como sucedió con Instagram quienes ahora son propiedad de Facebook. Un caso particular sucedió con Snapchat, red social que revolucionó el mercado, Facebook intentó comprar la empresa, al existir una negativa de los creadores, Facebook tomó la idea principal de Snapchat y la convirtió en propia, dando así paso al declive parcial de Snapchat.

Se observa que las redes sociales juegan un papel predominante en la vida de las personas y por ende para hablar de comunicación y política se establece una red social de nicho el mismo busca dirigirse a un público específico en este caso todos aquellos que están inmersos en la dinámica política.

#### **4.1.8 Marketing digital**

Cuando se habla de Marketing digital se da paso a un conjunto de actividades, dentro de una red con el fin de proporcionar y establecer a empresas o personas en los negocios por ende así desarrollar su marca. Selman (2017) afirma:

Todo el mundo sabe que internet tiene una amplia gama de herramientas que facilitan el contacto virtual instantáneo con cualquier persona. Facebook, Pinterest y otras redes han facilitado ese mecanismo imprescindible para poder crear negociaciones en esta nueva era de la información, utilizando diversos sistemas para captar y seguir clientes cerrando muchos negocios en cualquier lugar del mundo solo con una computadora portátil (p.6).

Las redes sociales desde su auge, se han convertido en un apoyo esencial en cuanto a venta de ideas se refiere aprovechando las características cada uno de ellas. Selman (2017) asegura que, “Así que el marketing digital consiste en todas las estrategias de mercado que realizamos en la web para que un usuario de nuestro sitio concrete su visita tomando una acción que nosotros hemos planeado de antemano” (p.6).

Los procesos electorales no se han visto indiferentes al marketing digital ya que cada campaña con el pasar de los años debe tecnificarse, los diferentes estudios de consumo permiten crear nuevas técnicas, horarios de publicación y de todo esto obtener datos del feedback que crean los consumidores a partir de reacciones y comentarios.

Según San Agustín (2016) afirma que, hay que tener en cuenta otros factores en su transformación como son los avances en la tecnología que llevan no solo a duplicar y triplicar la velocidad de conexión, sino también a que el usuario se interese en forma permanente todo aquello que sucede a su alrededor (p.4).

Las redes sociales hoy en día nos entregan datos numéricos o métricas que son los indicadores que nos permiten ver el éxito de una campaña y a su vez tomar los correctivos para mejorar los procesos de comunicación. Comparar el trabajo de un político con otro político es posible a partir de datos numéricos y el proceso de observación de las páginas oficiales de los actores políticos.

#### **4.1.9 Estrategias digitales**

En Ecuador según cifras de Facebook existen 12 millones de cuentas activas, cuyos usuarios pueden interactuar con amigos directos y amigos en común compartiendo mensajes, fotografías y demás información personal que es de interés de estos círculos. Las fronteras de interacción crecen al existir personas que están fuera del círculo privado de cada uno de los usuarios y llegan a estos a través de contenido de interés, como por ejemplo personas aficionados a los toros siguen páginas que brindan información relacionado a este tipo de espectáculos.

Según Pinto (2017) afirma que, “en pocos años, han proliferado una infinidad de redes sociales dedicadas a distintos sectores que abarcan desde el intercambio general de información personal (Facebook), como las ofertas de trabajo (LinkedIn)” (p.20)

Y así a existe un sinnúmero de páginas dedicadas a diferentes áreas y varias páginas dedicadas al mismo tema. Aquí es donde entran las estrategias digitales para ganar seguidores.

Es así que a través de las estrategias digitales se busca una eficiencia operativa con el fin de alcanzar posicionamiento y un nuevo modelo de negocios. Carrión (2007) establece que, “la estrategia digital permite desarrollar nuevos productos y acceder a nuevos mercados, e incluso facilita las estrategias de internacionalización” (p.299).

En el campo de la comunicación política y teniendo como canal de comunicación Facebook las estrategias están pensadas en base a horarios de consumo, nichos de consumo y direccionamientos geográficos. A más de esto la calidad de la información que se crea y emite. Tomando como importante como “enganchar” al público en los primeros segundos que inicia el consumo del contenido.

#### **4.1.10 Campañas Políticas**

Las campañas electorales, son el primer acercamiento que tiene un político con sus posibles adeptos ya que es posible intercambiar sentimientos e ideas; según Muñoz, Quintero y Irizar (2009) establecen que, “las campañas políticas hacen aflorar los sentimientos extremos de las personas, lo mejor y lo peor; regalan a los involucrados una mirada de la representación social en todos sus matices, que vuelven al proceso único por ser tan especial” (p.14). Las campañas políticas son claves para generar aceptabilidad.

Las campañas políticas en principio buscan compartir las propuestas de los candidatos para que así los electores elijan la mejor opción, las elecciones ecuatorianas de 2021 se vieron en un escenario diferente ya que, al existir restricciones por las medidas sanitarias, ya no se agrupaban personas en eventos masivos como era el caso en elecciones anteriores.

Existieron nuevas formas de campaña política en donde las redes sociales jugaron un papel importante, es el caso de Xavier Hervas, quien siendo por primera vez candidato logró ocupar el cuarto puesto entre los votantes. Siendo su campaña mayormente a través de redes sociales y teniendo como plus conversatorios con grupos reducidos de simpatizantes en las ciudades que visitaba.

La campaña política en Ecuador según el calendario electoral del CNE duró 36 días del 30 de diciembre de 2021 al 4 de febrero de 2021 en primera vuelta y de 24 días del 16 de marzo al 8 de abril de 2021 para la segunda vuelta.

Las campañas políticas a lo largo de la historia se han convertido en verdaderos escenarios de los políticos para la alocución y de sus propuestas sin embargo en los avances tecnológicos estos escenarios se han trasladado a las plataformas digitales sin embargo la esencia de un discurso dentro de las campañas políticas no ha cambiado más bien Se ha fortalecido gracias a las redes sociales y el rol fundamental que hoy juegan cada una de ellas.

Como señala Fara (2002), "una campaña es una gran batalla de comunicación en la que fundamentalmente se trata de construir una diferencia a nuestro favor en la percepción del electorado, llevar la discusión al campo que más nos favorece, a los temas, a los escenarios y al estilo en los que podamos salir ganando" (p.55).

Las campañas políticas en redes sociales se han convertido en una puerta para llegar a un público diferente, ya que de esta forma permite generar el primer vínculo entre sus posibles adeptos, por lo que se debe de trabajar en un discurso relacionado con los contextos sociales políticos culturales religiosos y todo aquello que influye sobre la decisión de un voto.

#### **4.1.11 ECUADOR**

Ecuador consta de 24 provincias y 4 regiones, con un aproximado de 17.000.000 de ecuatorianos. Según los datos del Consejo Nacional Electoral (CNE) hasta el presente año se tienen un padrón electoral de 13.099.150 de sufragantes, elige dignatarios cada 4 años en elecciones nacionales y seccionales con un intervalo de 2 años.

El presidente actual es Lenin Moreno Garcés, quien el 24 de mayo de 2021 dejará el cargo para su sucesor.

#### **4.1.12 ACTORES POLÍTICOS**

Los **actores políticos** son considerados aquellos entes que pregonan cierto ideal y por ende a medida que pasa el tiempo van adquiriendo adeptos dentro de su entorno para ello hay que establecer que marcan su propia línea de trabajo para alcanzar los objetivos planteados; entre otras observaciones podemos decir que existen ciertos tipos de actores dentro de la política en este caso mencionaremos al actor promotor, quién se encarga de motivar al grupo para que se ejecute todos los objetivos planteados por otra parte aparece el actor director, quién se encargará de guiar todo el proceso en el contexto de la política.

Napoleón Saltos, enfatiza lo siguiente:

"El actor social se conforma en el calor de la lucha y la participación; pero se presenta y expresa en la visión del mundo y en la capacidad de ganar el sentido de la totalidad social: la combinación de la propuesta y la acción. Hoy, cuando hablamos de totalidad social debemos referimos a las luchas locales, nacionales y globales universales. Un grupo social para poder actuar como fuerza social debe tener capacidad para actuar en esos tres ámbitos..."

Constituirse en un actor político – social requiere la interiorización de una visión propia del mundo, que empiece por identificar sus propios intereses; lo que puede expresarse en plataformas de lucha, mandatos, programas de gobierno o visiones civilizatorias, un mínimo de organización.

Según Estrada (1995) afirma que, “las tematizaciones o problematizaciones de aspectos del mundo de vida afectan tanto la forma en que entendemos, percibimos y practicamos contextos de interacción, como la parte del conjunto de tipificaciones de nuestro acervo que se pretendía, hasta ese momento, suficiente” (p.7)

#### **4.1.13 FACEBOOK**

Facebook “Surgió como una red social exclusiva y fue mutando hacia un entramado digital que integra en un mismo lugar una plataforma de publicación personal, con una gran variedad de herramientas y aplicaciones. Un espacio convergente que reúne contenidos de los más diversos en diferentes formatos, publicados por usuarios, medios de comunicación, celebrities, artistas, políticos, marcas, instituciones y organizaciones” (López, 2012).

Su evolución y preferencia entre los públicos se da por el extenso portafolio de entretenimiento social que ofrece, existen apartados en principios para las relaciones familiares y de amistad a través de mensajes directos, mensajes en grupo y publicaciones en diferentes formatos que son para acceso de la familia.

Un segundo apartado permite el acceso a grupos de interés en donde hay un administrador y seguidores y de acceso público con diferentes filtros de acceso.

Un Tercer apartado donde se puede comprar y vender llamado Market place.

Según Gálvez (2015) afirma que, “La filosofía del marketing en su extensión hacia Facebook tiene un principio: comprender la importancia de la creación y comunicación de los valores de marca como iniciadores de conversaciones” (p.43).

Existen apartados para encontrar pareja, ver videos y publicar archivos que duran 24 horas y son de acceso restringido de acuerdo a la privacidad que el creador crea conveniente.

Facebook se hizo fuerte a partir de estas adecuaciones muchas de las cuales nacieron en redes sociales de la competencia.

**Facebook** en los últimos años se ha convertido en una red social fuerte dentro del ámbito de la comunicación sobre todo para el sector de la política, clara evidencia está en el uso que le dio Barak Obama ex presidente de Estados Unidos en su campaña presidencial a partir de este hito, todos quienes accedan en la política ven en Facebook un canal decisivo en cuanto a la decisión del voto se trata; para algunos expertos hablar de esta red social, implica vender una imagen y un contenido atractivo a las audiencias con el fin de generar una empatía sobre los ideales y propuestas que los mismos quieren compartir a través de este medio. Según Facchin (S.f) afirma que:

A pesar de haber sido concebido para conectar personas y crear una comunidad en torno a él, la popularidad de Facebook ha traspasado las fronteras de lo personal. El gran alcance que ella tiene como red social, ha hecho que las empresas también pongan su foco de mira en ella.

De hecho, hoy en día, es raro que una compañía no cuente con su propia página de Facebook corporativa, donde compartan contenidos de calidad a su comunidad de seguidores y potenciales clientes. (párr. 13-14).

#### **4.1.14 POSTS**

Podemos definir el término post de Facebook como una publicación, con la cual se busca transmitir una idea o información con palabras, imágenes y/o videos, la misma que espera una respuesta de parte del público que tiene la posibilidad de reaccionar, comentar, compartir generando una interactividad directa con sus posibles followers. Cabe resaltar que los posts deben estar

estructurados de manera acorde al interés para ello se considerará la introducción de un texto titular, cuerpo del artículo, e incluso podrá acompañarla con imágenes y videos.

Los post son considerados canales que sirven de medio para el envío de mensaje el mismo que reflejará el valor de la propuesta que buscan los interesados alcanzar, cabe destacar que cada post debe de tener una temática con el fin de penetrar a un target en especial; los post de alguna manera son publicados de forma cronológica acompañados de palabras claves con el fin de ir alcanzando grupos de interés. Según Pérez y Merino (2009) señalan que, en la esfera de Internet, el término post se utiliza como sinónimo de artículo o nota en las publicaciones digitales en redes sociales, blogs, foros online, etc. con el fin de generar una interactividad

#### **4.1.15 BINOMIOS PRESIDENCIALES**

A partir del siglo XVI se acuña el termino binomio con el fin de establecer una relación de dos, bajo este concepto el termino se acuña a lo que sería la política directamente para mencionar que dos políticos comparten ideales y por ende buscan unir sus pensamientos para socializar con la sociedad.

Los candidatos a la primera magistratura del país, está conformado por un candidato a Presidente (a) y su respectivo vicepresidente (a). Para las elecciones del 2021 en Ecuador se presentaron 16 binomios representando a diferentes ideales políticos conformados por la sociedad.

### **4.2. Variables**

#### **4.2.1 Variable independiente:**

El papel de la red social Facebook

#### **4.2.2 Variable dependiente:**

## 4.3. Operacionalización de variables

Tabla 1. Cuadro de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= causa  El papel de la red social Facebook	<p>“El termino red social fue acuñado en 1954 (...) se define mediante dos elementos los contactos y los vínculos existentes entre ellos” (Rissoan, 2019, p.23).</p> <p>“Facebook es un lugar de encuentro social propicio para compartir e interactuar con contenido generado por otros usuarios de la red, marcas incluidas. Todo usuario registrado puede opinar, contar sus experiencias, mostrar a los demás lo que tiene que ofrecer...” (Dotras, 2016, p.36).</p>	Red social Facebook	Comunicación Estrategias Campañas	<p>Matriz De mensaje</p> <p>Matriz de publicaciones</p> <p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario de la encuesta</p>
Variable dependiente= efecto  Elecciones Ecuador 2021	<p>“Proceso democrático y de las elecciones es la opinión, los proyectos, las necesidades y los deseos de los electores, frente a las propuestas de los partidos y de los candidatos” (Kuschick, 2008, párr.7).</p>	Elecciones Democracia	Sufragantes Político Binomios	<p>Técnica: matriz</p> <p>Instrumento: Guía de matriz</p>

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 Método de investigación**

#### **5.1.1 Método científico**

Para esta investigación se contempla el método científico, el mismo permitió a través de sus elementos que son: sujeto, objeto, medio y fin, estructurar una indagación rigurosa, sistemática para obtener una información clara de la naturaleza del problema. Niño (2011) afirma:

En principio, se entiende por método científico como el conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos encaminados a hallar solución a un problema y, finalmente, verificar o demostrar la verdad de un conocimiento. Estos procedimientos implican la aplicación de técnicas e instrumentos, válidos y confiables, según el tipo de investigación y la ciencia o ciencias (p.26).

#### **5.1.2 Método inductivo-deductivo**

Los métodos son pasos y caminos que se siguen con el fin de alcanzar resultados. En este caso el método inductivo permitió estudiar el caso desde lo particular hasta llegar a un caso general. Partiendo de los fenómenos analizados, misma que permitió alcanzar el objetivo trazado en la investigación, en este caso determinar el papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021. El método deductivo se combinó a lo antes mencionado con el fin de estudiar también el contexto desde lo general hasta alcanzar un carácter teórico- explicativo.

#### **5.1.3 Método analítico-sintético**

A través de este método se buscó encontrar la causa del fenómeno mencionado en la investigación, considerando un espacio determinado; Abreu (2014) manifiesta que “a partir del conocimiento general de una realidad realiza la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las interrelaciones que sostienen entre sí”

(p.199). Por ende, este método se concentra en la reflexividad y criticidad de la organización y sistematización de datos los mismos que se obtuvieron en la relación causa – efecto para explicar los descubrimientos encontrados.

## **5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **5.2.1 Investigación descriptiva**

Con este método se estableció el rol de Facebook a través de la observación, “El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores” (Abreu, 2014, p. 198).

### **5.2.2 Investigación documental**

Lo que se busca con la investigación documental es alcanzar nuevos conocimientos de Facebook y comunicación política en el surgimiento tecnológico y sus dinámicas sociales. Baena (1985) sostiene que, “Una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información” (p.10).

### **5.2.3 Investigación de campo**

Con este tipo de investigación lo que se busca es lograr reconocer el lugar o espacio del fenómeno hacer investigado, en este caso de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021 la misma que se obtuvo en la observación de las fan page de los candidatos mediante la matriz de mensajes y publicaciones. Baena (2014) afirma que, “Las técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio” (p.12).

### **5.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **5.3.1 Investigación no experimental**

Para esta indagación se trabajará en una línea de investigación no experimental, ya que no se busca manipular los datos, realmente lo que se buscó es analizar y entender el fenómeno en su contexto del papel de Facebook en las elecciones 2021.

### **5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **5.4.1 Técnicas**

Considerando las características de la investigación de campo se utilizará las siguientes técnicas de investigación.

##### **5.4.1.1 Matriz de análisis del mensaje**

Es un modelo de operacionalización de la información, con el fin de conocer la intención que tiene el emisor al momento de compartir un mensaje, el mismo que influye sobre el receptor, ya que todo mensaje lleva una carga emotiva; en lo particular las redes sociales que se caracterizan por utilizar etiquetas digitales generando un acercamiento directo con sus posibles followers.

##### **5.4.1.2 Matriz de publicaciones**

Es un conjunto de elementos creado para determinar el número de publicaciones de contenido en las redes sociales, con el fin de llevar un monitoreo clave referente a la actividad dentro de la misma.

### **5.4.1.3 Entrevista**

La utilización de esta técnica permitió obtener información específica en relación al impacto de los mensajes políticos en la red social Facebook a través de un comunicador político y un especialista en política.

### **5.5.2 Instrumento**

Instrumentos que se utilizaron, en esta investigación fueron:

- Matriz de análisis del mensaje.
- Matriz de publicaciones.
- Cuestionario de entrevista.

## **6. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **6.1. Análisis e interpretación de resultados**

#### **6.1.1. Análisis de la matriz de mensaje**

**Tabla 2.** Matriz de Análisis de mensaje.

	<p><b>FAKE NEWS, PAJARITOS Y DINOSAURIOS</b>  100% comprobado, las mentiras de los dinosaurios al #Ecuador.  Las fake news no podrán callar la verdad <u>#AndresPresidente</u> del <u>#Ecuador</u>  Nadie detendrá el futuro.</p>		x	
	<p>Nuestra prioridad siempre será el bienestar de las familias ecuatorianas. Y esa será nuestra postura frente al FMI, la de un acuerdo con condiciones dignas y de desarrollo para el pueblo ecuatoriano.</p>	x		
	<p>Vamos a enfrentar la crisis sanitaria y económica que sufre el país. Para poder avanzar hacia la estabilidad y prosperidad que necesitan nuestras familias y empresas, para generar trabajo en el marco del fortalecimiento de la dolarización.</p>			x
	<p>Asumimos la responsabilidad histórica de construir la unidad de todo el Ecuador, para superar juntas y juntos las crisis económica y sanitaria.  Este 11 de Abril, el pueblo dirá ¡Fuera Moreno, fuera!</p>			x
	<p><b>Hemos logrado una mayoría contundente del pueblo, estamos liderando por lejos.</b>  Hemos logrado una mayoría contundente del pueblo, estamos liderando por lejos.  Necesitamos construir la unidad que nos incluya a todas y todos, para superar esta terrible crisis, e ir por la salud y la estabilidad económica de las familias ecuatorianas.</p>		x	
	<p>En este movimiento, que es de todos y para todos, luchamos para recuperar la esperanza de nuestro pueblo. Vamos a recuperar el futuro del Ecuador  #ARrecuperarElFuturo.</p>	x		

	<p>165 Mil nuevos cupos universitarios por año. Ampliaremos el acceso a la educación superior, para tener un país competitivo, que pueda desarrollarse con talento ecuatoriano.</p>			X
	<p><b>Cada vez más cerca. Un Ecuador con trabajo, futuro y dignidad.</b> Los jóvenes tendrán trabajo digno, ¡sabemos cómo hacerlo!</p>			X
	<p>El Gobierno que se viene, tendrá como prioridad erradicar la violencia contra las mujeres en nuestra sociedad. Abriremos una línea de crédito por 100 millones destinados a las víctimas de violencia de género, tanto en el área urbana como en la rural, para ayudar a romper el círculo de la violencia, a través de la independencia económica. Desde este #7F, construiremos el Ecuador del futuro de las mujeres. #SomosUna</p>			X
	<p>Vamos a defender la voluntad de nuestro pueblo, que quiere con urgencia, un Gobierno que le devuelva el trabajo, el futuro y la dignidad. Este #7E, con decenas de miles de delegados en las mesas y con nuestro propio sistema informático, entregaremos los resultados de las elecciones a los veedores internacionales, en tiempo real.</p>			X
<b>TEXTO</b>	<p>Escuchamos y aprendemos de quienes han dedicado su vida entera a construir un Ecuador digno para las futuras generaciones. #ARecuperarElFuturo</p>	X		
	<p>¡Hoy se estrena el documental #TrabajoFuturoYDignidad! Queremos compartir el tras cámaras de nuestro trayecto, detalles personales de <b>Carlos Rabascall</b> y <b>Andrés Arauz</b> y más información</p>			X

sobre cómo vamos <u>#ARrecuperarElFuturo</u> del pueblo ecuatoriano.			
Recuperemos la dignidad de nuestro pueblo escuchando la voz de la experiencia.			X
Es tiempo de escuchar a todas y todos para recuperar el trabajo, el futuro y la dignidad de nuestro <u>#Ecuador</u>		X	
Rueda de Prensa Internacional 11:00. ¡Alertamos al mundo y al pueblo ecuatoriano frente a una nueva vulneración de la democracia! Han suspendido arbitrariamente nuestros spots de campaña y pretenden obstaculizar la veeduría ciudadana del proceso electoral. Inscríbete en nuestra web de Control Electoral y defendamos juntos el voto de UNO.			X
¡Hoy nos vemos, Ecuador! A partir de las 20:00 empieza el <u>#EcuadorDebate2021</u> . Estamos listos, preparados y con mucho entusiasmo			X
¡Llegamos al lugar del debate! Desde las 20:00 acompáñanos y participa tú también en el <u>#DebatePresidencial2021</u> Síguelo en nuestro FBLive Andrés Arauz <u>#AndrésCapacidadYFuturo</u>			X
Trabajaremos incansablemente hasta recuperar la tranquilidad de todas las familias ecuatorianas.			X
Estamos cada vez más cerca de recuperar el futuro del Ecuador Es hora de defender nuestros votos. Inscríbete: <a href="https://andresarauz.ec/control electoral/">https://andresarauz.ec/control electoral/</a> .		X	
Estamos a pocos días de poder retomar el rumbo hacia el trabajo el futuro y la dignidad. Necesitamos un empuje en el último tramo hasta el 7 de febrero. Nos han puesto decenas de trabas pero		X	

	no podrán con la memoria de un pueblo agradecido. Hagamos vaca, haz tú aporte y sé parte de esta campaña histórica.			
	Inscríbete en <a href="http://andresarauz.ec/control electoral/">andresarauz.ec/control electoral/</a> Falta cada vez menos para el 7 de Febrero. Todos y todas somos importantes para cuidar los votos que nos devuelvan la esperanza		x	
	Ayer mi mamá me sorprendió durante la caminata en el sur de Quito. Gracias mamá por ese abrazo, por esa confianza, por esa preparación, por esos valores de amor al prójimo, por tus consejos para asumir este reto. Hoy me siento más listo y preparado que nunca para gobernar junto a todas las familias ecuatorianas.	x		
	Inscríbete en <a href="http://andresarauz.ec/control electoral/">andresarauz.ec/control electoral/</a> ¡El triunfo el #7F será en una sola vuelta! Por eso es fundamental cuidar el voto los ecuatorianos y ecuatorianas. Juntos, vamos poner fin a este presente tan doloroso. Falta cada vez menos para recuperar el trabajo, el futuro y la dignidad.		x	
	La esperanza no se detiene, y la opción del futuro sigue creciendo en el corazón del pueblo ecuatoriano. ¡Nos vemos en Machachi, Latacunga y Ambato!	x		
	¡Nos vemos en Chimborazo! El cariño de la gente está por todo el país. Falta poco, cada vez menos, para volver a tener un Gobierno que tenga como prioridad el trabajo y la dignidad de las familias ecuatorianas.	x		
<b>Imágenes</b>	¡Empezamos un nuevo año! ¡Lleno de energía, de convicción y de esperanza!  Este 7 de Febrero votamos todo 1, ¡vamos #AREcuperarElFuturo!	x		

El pueblo ecuatoriano merece un gobierno que priorice a su pueblo y que sepa cómo devolverle el trabajo a su gente. ¡Lo hemos hecho antes y lo volveremos a hacer!	x		
¡#AlivioDeUna para tus deudas!  Vamos a proteger, siempre primero, a las familias ecuatorianas. Se renegociarán los créditos, controlaremos los abusos y actuaremos en contra de los cobros indebidos.	x		
¡Guayaquileños, mañana nos vemos en el Manso! Tenemos agenda de medios, caravana y caminata por la urbe porteña Este 7 de febrero #TodosSomos1. Juntos vamos a recuperar el trabajo, el futuro y la dignidad.			x
¡Tú también sé parte de la campaña! Una campaña honesta, respaldada por el pueblo, con el pueblo y para el pueblo. ¡Gracias por cada uno de sus aportes para poder seguir en el camino de recuperar el trabajo, el futuro y la dignidad!			x
¡Llegamos a Latacunga! Vuelven la confianza y la esperanza cuando recorremos el #Ecuador . Nosotros sí sabemos cómo generar trabajo digno para la gente.		x	
Nuestro campo y el esfuerzo de nuestra gente es primero.	x		
Un #AlivioDeUna en las deudas para reactivar la economía. Nosotros sí podemos mirar a los ojos de cada ecuatoriano y ecuatoriana. Podemos decirles que juntos vamos a recuperar la tranquilidad el trabajo.	x		
Estamos aquí para dar soluciones! Estamos preparados y capacitados para reactivar la economía con trabajo, consumo y alivio de deudas.		x	

Vamos a proteger lo más importante, a tu familia.	x		
Recorreremos el país las veces que sean necesarias para que nadie se quede sin voz; el futuro lo construimos entre todos.			x
Este 7 de febrero daremos un gran paso para recuperar nuestro futuro, nuestro campo, nuestra soberanía y nuestra dignidad como nación.		x	
Solo aprendes cuando te atreves a emprender tus sueños.	x		
¡Volvemos a mi querida y amada provincia de Manabí! Este pueblo que no va a permitir a Moreno estar 1 día más en el poder y que va a recuperar su futuro en una sola vuelta. La esperanza está más viva que nunca.	x		
#EnVivo Andrés Arauz   Entrevista RTS #EnVivo Andrés Arauz   Entrevista RTS Vamos a escuchar con humildad a quienes se decidieron por otras opciones, para construir juntas y juntos una alternativa que nos incluya a todas y todos.	x		
#EnVivo   #CaminataDeLaEsperanza por las calles de Nueva York, Estados Unidos. Muchas gracias a toda la comunidad migrante ecuatoriana en Nueva York, que nos acompañó en la caminata del día de hoy. Fue una verdadera alegría compartir y sentirme parte de esta vibrante colectividad que tanto aporta a la economía del Ecuador.	x		
#EnVivo Andrés Arauz   Entrevista en Telerama. #EnVivo Andrés Arauz   Entrevista en Telerama. Para fortalecer la dolarización, vamos a mejorar y profundizar las relaciones comerciales del Ecuador con el mundo. Lo haremos en un marco de		x	

	soberanía, de respeto y cuidado por nuestros productores, y sobre todo, de dignidad para el pueblo ecuatoriano.			
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias Tulcán por recibírnos con cariño y esperanza! Falta cada vez menos, para que juntas y juntos podamos mirarnos a los ojos y decir que lo hemos logrado. Falta poco para que el Estado vuelva a tener a las familias ecuatorianas como prioridad.	x		
	<u>#EnVivo</u>   Ibarra siempre nos recibe con energía, esperanza y confianza. Nuestro pueblo merece un gobierno cercano, que gobierne con las familias ecuatorianas como prioridad. ¡Gracias Ibarra!			x
	<u>#EnVivo</u>   Conversatorio con Medios digitales <u>#EnVivo</u>   <u>Andrés Arauz</u> Conversatorio con Medios digitales Seremos el gobierno de las soluciones, y del amor por su pueblo.	x		
	EN VIVO  Sigue el Conversatorio de Andrés Arauz con Medios de Comunicación de la Provincia de Esmeraldas  EN VIVO  Sigue el Conversatorio de <u>Andrés Arauz</u> con Medios de Comunicación de la Provincia de Esmeraldas			x
	<u>#EnVivo</u>   Empezamos nuestra <u>#CaravanaDeLaEsperanza</u> desde el puerto pesquero de Esmeraldas ¡Gracias por este masivo apoyo Esmeraldas! El futuro está cada vez más cerca.	x		
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias El Carmen! Todo este afecto, este entusiasmo, anima a todo el país a tener el triunfo en una sola vuelta. Primero el pueblo, primero las familias, primero el Ecuador.	x		
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias Santo Domingo! El apoyo se siente en todo el país para		x	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE MENSAJE				
<b>Fan page</b>	que el pueblo ecuatoriano tenga... Andrés Arauz @ecuarauz2021 · Político			
<b>Binomio</b>	#EnVivo   Gracias Ambato por este Arauz - Rabascal			
<b>Número de seguidores</b>	329.695 seguidores esta #CaravanaDeLaEsperanza! Con		x	
<b>Fecha</b>	cada recorrido, cada abrazo y con tu voto este #7F estamos más cerca de recuperar el futuro en una sola vuelta 01 de Enero 2021 - 03 de Febrero, 2021			
<b>Tipo de contenido</b>	<b>Contexto del mensaje</b>	<b>Intención comunicativa</b>		
	#Hoy   Disfruta y comparte el estreno del Capítulo 04 de #ElDeseoDeAndrés	<b>Emotiva</b>	<b>Referencial</b>	<b>Expositiva</b>
<b>Videos</b>	<b>Desmintiendo Noticias Falsas: Financiamiento ELN</b> marchas de Octubre de 2017. Seguimos siendo blanco de las más disparatadas y comprobadas fake news. No van a detener nuestro compromiso con el Ecuador. No van a distraernos ni un segundo de nuestra prioridad: la dignidad y el futuro de todas y todos los ecuatorianos. motores que nos impulsan en esta	x		
	<b>Pronunciamiento contundente sobre la campaña sucia y las noticias falsas</b>		x	
<b>Porcentaje</b>	Rechazo categóricamente la Noticia Falsa, elaborada e impulsada por Moreno y sus co-gobernantes, con la complicidad de un fiscal colombiano.	37%	29%	34%
	<b>En vacunación ¡primero el pueblo ecuatoriano!</b> Nuestra prioridad es que tengan acceso a la vacuna nuestros médicos, soldados, policías y docentes.			x
	Necesitamos construir la unidad del pueblo, para detener estos abusos. Ya llega El Ecuador de la dignidad y la salud para todas y todos. El manejo de este gobierno con la vacuna es imperdonable. Han traído solo 8000 dosis de la vacuna, y no se la dedicaron a los trabajadores de la salud, sino que se las repartieron entre familiares y amigos.		x	

<p><b>FAKE NEWS, PAJARITOS Y DINOSAURIOS</b>  100% comprobado, las mentiras de los dinosaurios al #Ecuador.  Las fake news no podrán callar la verdad <u>#AndresPresidente</u> del <u>#Ecuador</u>  Nadie detendrá el futuro.</p>		x	
<p>Nuestra prioridad siempre será el bienestar de las familias ecuatorianas. Y esa será nuestra postura frente al FMI, la de un acuerdo con condiciones dignas y de desarrollo para el pueblo ecuatoriano.</p>	x		
<p>Vamos a enfrentar la crisis sanitaria y económica que sufre el país. Para poder avanzar hacia la estabilidad y prosperidad que necesitan nuestras familias y empresas, para generar trabajo en el marco del fortalecimiento de la dolarización.</p>			x
<p>Asumimos la responsabilidad histórica de construir la unidad de todo el Ecuador, para superar juntas y juntos las crisis económica y sanitaria.  Este 11 de Abril, el pueblo dirá ¡Fuera Moreno, fuera!</p>			x
<p><b>Hemos logrado una mayoría contundente del pueblo, estamos liderando por lejos.</b>  Hemos logrado una mayoría contundente del pueblo, estamos liderando por lejos.  Necesitamos construir la unidad que nos incluya a todas y todos, para superar esta terrible crisis, e ir por la salud y la estabilidad económica de las familias ecuatorianas.</p>		x	
<p>En este movimiento, que es de todos y para todos, luchamos para recuperar la esperanza de nuestro pueblo. Vamos a recuperar el futuro del Ecuador  #ARrecuperarElFuturo.</p>	x		

	165 Mil nuevos cupos universitarios por año. Ampliaremos el acceso a la educación superior, para tener un país competitivo, que pueda desarrollarse con talento ecuatoriano.			X
	<b>Cada vez más cerca. Un Ecuador con trabajo, futuro y dignidad.</b> Los jóvenes tendrán trabajo digno, ¡sabemos cómo hacerlo!			X
	El Gobierno que se viene, tendrá como prioridad erradicar la violencia contra las mujeres en nuestra sociedad. Abriremos una línea de crédito por 100 millones destinados a las víctimas de violencia de género, tanto en el área urbana como en la rural, para ayudar a romper el círculo de la violencia, a través de la independencia económica. Desde este #7F, construiremos el Ecuador del futuro de las mujeres. #SomosUna			X
	Vamos a defender la voluntad de nuestro pueblo, que quiere con urgencia, un Gobierno que le devuelva el trabajo, el futuro y la dignidad. Este #7E, con decenas de miles de delegados en las mesas y con nuestro propio sistema informático, entregaremos los resultados de las elecciones a los veedores internacionales, en tiempo real.			X
<b>TEXTO</b>	Escuchamos y aprendemos de quienes han dedicado su vida entera a construir un Ecuador digno para las futuras generaciones. #ARecuperarElFuturo	X		
	¡Hoy se estrena el documental #TrabajoFuturoYDignidad! Queremos compartir el tras cámaras de nuestro trayecto, detalles personales de <b>Carlos Rabascall</b> y <b>Andrés Arauz</b> y más información			X

sobre cómo vamos <u>#ARecuperarElFuturo</u> del pueblo ecuatoriano.			
Recuperemos la dignidad de nuestro pueblo escuchando la voz de la experiencia.			X
Es tiempo de escuchar a todas y todos para recuperar el trabajo, el futuro y la dignidad de nuestro <u>#Ecuador</u>		X	
Rueda de Prensa Internacional 11:00. ¡Alertamos al mundo y al pueblo ecuatoriano frente a una nueva vulneración de la democracia! Han suspendido arbitrariamente nuestros spots de campaña y pretenden obstaculizar la veeduría ciudadana del proceso electoral. Inscríbete en nuestra web de Control Electoral y defendamos juntos el voto de UNO.			X
¡Hoy nos vemos, Ecuador! A partir de las 20:00 empieza el <u>#EcuadorDebate2021</u> . Estamos listos, preparados y con mucho entusiasmo			X
¡Llegamos al lugar del debate! Desde las 20:00 acompáñanos y participa tú también en el <u>#DebatePresidencial2021</u> Síguelo en nuestro FBLive Andrés Arauz <u>#AndrésCapacidadYFuturo</u>			X
Trabajaremos incansablemente hasta recuperar la tranquilidad de todas las familias ecuatorianas.			X
Estamos cada vez más cerca de recuperar el futuro del Ecuador Es hora de defender nuestros votos. Inscríbete: <a href="https://andresarauz.ec/control electoral/">https://andresarauz.ec/control electoral/</a> .		X	
Estamos a pocos días de poder retomar el rumbo hacia el trabajo el futuro y la dignidad. Necesitamos un empuje en el último tramo hasta el 7 de febrero. Nos han puesto decenas de trabas pero		X	

	no podrán con la memoria de un pueblo agradecido. Hagamos vaca, haz tú aporte y sé parte de esta campaña histórica.			
	Inscríbete en <a href="http://andresarauz.ec/control electoral/">andresarauz.ec/control electoral/</a> Falta cada vez menos para el 7 de Febrero. Todos y todas somos importantes para cuidar los votos que nos devuelvan la esperanza		x	
	Ayer mi mamá me sorprendió durante la caminata en el sur de Quito. Gracias mamá por ese abrazo, por esa confianza, por esa preparación, por esos valores de amor al prójimo, por tus consejos para asumir este reto. Hoy me siento más listo y preparado que nunca para gobernar junto a todas las familias ecuatorianas.	x		
	Inscríbete en <a href="http://andresarauz.ec/control electoral/">andresarauz.ec/control electoral/</a> ¡El triunfo el #7F será en una sola vuelta! Por eso es fundamental cuidar el voto los ecuatorianos y ecuatorianas. Juntos, vamos poner fin a este presente tan doloroso. Falta cada vez menos para recuperar el trabajo, el futuro y la dignidad.		x	
	La esperanza no se detiene, y la opción del futuro sigue creciendo en el corazón del pueblo ecuatoriano. ¡Nos vemos en Machachi, Latacunga y Ambato!	x		
	¡Nos vemos en Chimborazo! El cariño de la gente está por todo el país. Falta poco, cada vez menos, para volver a tener un Gobierno que tenga como prioridad el trabajo y la dignidad de las familias ecuatorianas.	x		
<b>Imágenes</b>	¡Empezamos un nuevo año! ¡Lleno de energía, de convicción y de esperanza!  Este 7 de Febrero votamos todo 1, ¡vamos #AREcuperarElFuturo!	x		

El pueblo ecuatoriano merece un gobierno que priorice a su pueblo y que sepa cómo devolverle el trabajo a su gente. ¡Lo hemos hecho antes y lo volveremos a hacer!	x		
¡#AlivioDeUna para tus deudas!  Vamos a proteger, siempre primero, a las familias ecuatorianas. Se renegociarán los créditos, controlaremos los abusos y actuaremos en contra de los cobros indebidos.	x		
¡Guayaquileños, mañana nos vemos en el Manso! Tenemos agenda de medios, caravana y caminata por la urbe porteña Este 7 de febrero #TodosSomos1. Juntos vamos a recuperar el trabajo, el futuro y la dignidad.			x
¡Tú también sé parte de la campaña! Una campaña honesta, respaldada por el pueblo, con el pueblo y para el pueblo. ¡Gracias por cada uno de sus aportes para poder seguir en el camino de recuperar el trabajo, el futuro y la dignidad!			x
¡Llegamos a Latacunga! Vuelven la confianza y la esperanza cuando recorremos el #Ecuador . Nosotros sí sabemos cómo generar trabajo digno para la gente.		x	
Nuestro campo y el esfuerzo de nuestra gente es primero.	x		
Un #AlivioDeUna en las deudas para reactivar la economía. Nosotros sí podemos mirar a los ojos de cada ecuatoriano y ecuatoriana. Podemos decirles que juntos vamos a recuperar la tranquilidad el trabajo.	x		
Estamos aquí para dar soluciones! Estamos preparados y capacitados para reactivar la economía con trabajo, consumo y alivio de deudas.		x	

Vamos a proteger lo más importante, a tu familia.	x		
Recorreremos el país las veces que sean necesarias para que nadie se quede sin voz; el futuro lo construimos entre todos.			x
Este 7 de febrero daremos un gran paso para recuperar nuestro futuro, nuestro campo, nuestra soberanía y nuestra dignidad como nación.		x	
Solo aprendes cuando te atreves a emprender tus sueños.	x		
¡Volvemos a mi querida y amada provincia de Manabí! Este pueblo que no va a permitir a Moreno estar 1 día más en el poder y que va a recuperar su futuro en una sola vuelta. La esperanza está más viva que nunca.	x		
#EnVivo Andrés Arauz   Entrevista RTS <u>#EnVivo Andrés Arauz   Entrevista RTS</u> Vamos a escuchar con humildad a quienes se decidieron por otras opciones, para construir juntas y juntos una alternativa que nos incluya a todas y todos.	x		
<u>#EnVivo</u>   <u>#CaminataDeLaEsperanza</u> por las calles de Nueva York, Estados Unidos. Muchas gracias a toda la comunidad migrante ecuatoriana en Nueva York, que nos acompañó en la caminata del día de hoy. Fue una verdadera alegría compartir y sentirme parte de esta vibrante colectividad que tanto aporta a la economía del Ecuador.	x		
#EnVivo Andrés Arauz   Entrevista en Telerama. <u>#EnVivo Andrés Arauz   Entrevista en Telerama.</u> Para fortalecer la dolarización, vamos a mejorar y profundizar las relaciones comerciales del Ecuador con el mundo. Lo haremos en un marco de		x	

	soberanía, de respeto y cuidado por nuestros productores, y sobre todo, de dignidad para el pueblo ecuatoriano.			
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias Tulcán por recibirnos con cariño y esperanza! Falta cada vez menos, para que juntas y juntos podamos mirarnos a los ojos y decir que lo hemos logrado. Falta poco para que el Estado vuelva a tener a las familias ecuatorianas como prioridad.	x		
	<u>#EnVivo</u>   Ibarra siempre nos recibe con energía, esperanza y confianza. Nuestro pueblo merece un gobierno cercano, que gobierne con las familias ecuatorianas como prioridad. ¡Gracias Ibarra!			x
	<u>#EnVivo</u>   Conversatorio con Medios digitales <u>#EnVivo</u>   <u>Andrés Arauz</u> Conversatorio con Medios digitales Seremos el gobierno de las soluciones, y del amor por su pueblo.	x		
	EN VIVO  Sigue el Conversatorio de Andrés Arauz con Medios de Comunicación de la Provincia de Esmeraldas  EN VIVO  Sigue el Conversatorio de <u>Andrés Arauz</u> con Medios de Comunicación de la Provincia de Esmeraldas			x
	<u>#EnVivo</u>   Empezamos nuestra <u>#CaravanaDeLaEsperanza</u> desde el puerto pesquero de Esmeraldas ¡Gracias por este masivo apoyo Esmeraldas! El futuro está cada vez más cerca.	x		
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias El Carmen! Todo este afecto, este entusiasmo, anima a todo el país a tener el triunfo en una sola vuelta. Primero el pueblo, primero las familias, primero el Ecuador.	x		
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias Santo Domingo! El apoyo se siente en todo el país para		x	

	que el pueblo ecuatoriano tenga nuevo presidente en una sola vuelta.			
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias Ambato por este gran recibimiento con esta <u>#CaravanaDeLaEsperanza</u> ! Con cada recorrido, cada abrazo y con tu voto este <u>#7F</u> estamos más cerca de recuperar el futuro en una sola vuelta		x	
	<u>#Hoy</u>   Disfruta y comparte el estreno del Capítulo 04 de <u>#ElPodcastDeAndrés</u> Analizaremos el estallido social y las marchas de Octubre de 2019.			x
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias Riobamba por este gran apoyo! Es tiempo de avanzar hacia el Ecuador que se merecen nuestras familias. Un país con dignidad y con trabajo, está cada vez más cerca. <u>#EnVivo</u>   ¡Gracias Los Ríos! Su energía, entusiasmo y alegría, son los motores que nos impulsan en esta recta final. Este 7 de Febrero, construiremos la victoria del pueblo en una sola vuelta, la victoria del amor.		x	
<b>Porcentaje</b>		37%	29%	34%

**Fuente:** 'Fanpage' Andres Arauz - @ecuarauz2021 · Político  
**Elaborado por:** Ronnie Fabián Hernandez Paredes.

### **Análisis:**

Los contenidos manejados durante el período de Enero del 2021 a Febrero 2021 en la red social de Facebook de los candidatos Arauz – Rabascall en la primera vuelta en la campaña presidencial de Ecuador; dan un total de 56 publicaciones las mismas que se dividen en diferentes contenidos como son 14 videos, 14 textos, 14 imágenes y 14 en vivos con un total de 329.695 seguidores.

Dichas publicaciones reflejan que la intención comunicativa se alinea en un 37% a la emotividad conjugando el bienestar político con el social bajo el lema “en una sola vuelta”, el 29% genera información referencial en relación a las propuestas de gobierno ligadas al trabajo, educación y salud, finalmente el 34% tiene contenido explicativo en función a los logros alcanzados durante la campaña electoral.

### **Interpretación:**

El análisis de la matriz referente al contenido del mensaje, refleja que la información difundida en Facebook de los candidatos Arauz- Rabascall predomina el contenido emotivo, enfocándose en los sectores con mayor necesidades del país, pero sobre todo en este tipo de contenido enfatiza la importancia de dar voz a quienes no tiene voz y dar fuerza al proyecto de gobierno que se basa en recuperar el país a través del trabajo, en dar dignidad a los adultos mayores y generar oportunidades a los jóvenes y profesionales. Sin embargo, se destaca que el contenido referencial, fue trabajado en función de compartir propuestas y experiencias de diferentes sectores, y no atacar a los opositores, más bien tomo esta plataforma como medio de diálogo incluso para este sector del país y generar cierto tipo de debate en relación a las propuestas de cambio.

**Tabla 3.** Ficha de análisis de publicaciones 'Fanpage' Andres Arauz - @ecuarauz2021 · Político

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE PUBLICACIONES</b>								
<b>Fan page</b>	Andrés Arauz @ecuarauz2021 · Político							
<b>Binomio</b>	Arauz – Rabascall							
<b>Número de seguidores</b>	329.695 seguidores							
<b>Fecha</b>	01 de Enero 2021 – 03 de Febrero 2021							
<b>Tipos de publicaciones</b>	<b>Titular y Numero de comentarios</b>	<b>Reproducción</b>	<b>Numero de Reacciones</b>					
								
<b>VIDEOS</b>	Desmintiendo Noticias Falsas: Financiamiento ELN 2.700	203.000	12.000	1.900	992	23	8	273
	Pronunciamiento contundente sobre la campaña sucia y las noticias falsas 17.000	1.200	44.000	6.900	11.000	144	97	1500
	En vacunación ¡primero el pueblo ecuatoriano! 7.628	62.000	6.200	1.000	90	2	3	22
	FAKE NEWS, PAJARITOS Y DINOSAURIOS 1.000	129.000	7.400	957	508	42	5	38
Nuestra prioridad siempre será el bienestar de las familias ecuatorianas. 3.213	22.000	3.100	484	37	0	1	19	

	Necesitamos construir la unidad del pueblo, para detener 6.533	54.000	5.500	872	83	9	12	36
	Vamos a enfrentar la crisis sanitaria y económica que sufre el país. 4.356	27.000	4.100	654	39	1	1	13
	Asumimos la responsabilidad histórica de construir la unidad de todo el Ecuador 7.680	55.000	5.900	1.000	80	2	0	24
	Hemos logrado una mayoría contundente del pueblo, estamos liderando por lejos. 4.320	24.000	3.500	635	42	3	1	6
	En este movimiento, que es de todos y para todos, luchamos para recuperar la esperanza de nuestro pueblo. 862	108.000	4.700	534	286	3	4	78
	165 Mil nuevos cupos universitarios por año. 1.690	26.000	1.300	282	72	2	3	5
	Cada vez más cerca. Un Ecuador con trabajo, futuro y dignidad. 3.300	25.000	3.100	465	121	1	4	18

	El Gobierno que se viene, tendrá como prioridad erradicar la violencia contra las mujeres en nuestra sociedad. 4.331	45.000	3.300	525	162	3	4	36
	Vamos a defender la voluntad de nuestro pueblo, que quiere con urgencia, un Gobierno que le devuelva el trabajo, el futuro y la dignidad. 2.600	121.000	8.900	1.300	1.700	9	6	226
	<b>TITULAR Y NUMERO DE COMENTARIOS</b>	<b>COMPARTIDO</b>						
<b>TEXTO</b>	Escuchamos y aprendemos de quienes han dedicado su vida entera a construir un Ecuador digno para las futuras generaciones.	1.100	8.900	1.000	2.600	12	17	342
	¡Hoy se estrena el documental # <u>TrabajoFuturoY Dignidad!</u> Queremos compartir el tras cámaras de nuestro trayecto, detalles personales de Carlos Rabascall y Andrés Arauz y	567	2.100	246	30	0	0	5

más información sobre cómo vamos <u>#ARrecuperarElFuturo</u> del pueblo ecuatoriano. 2.351								
Recuperemos la dignidad de nuestro pueblo escuchando la voz de la experiencia. 2.100	2.000	12.000	1.500	1.600	27	21	261	
Es tiempo de escuchar a todas y todos para recuperar el trabajo, el futuro y la dignidad de nuestro <u>#Ecuador</u> 3.000	1.800	12.000	1.600	3.700	12	17	458	
Rueda de Prensa Internacional 11:00. ¡Alertamos al mundo y al pueblo ecuatoriano frente a una nueva vulneración de la democracia! Han suspendido arbitrariamente nuestros spots de campaña y pretenden obstaculizar la veeduría ciudadana del proceso electoral. Inscríbete en nuestra web de	486	2.600	128	48	17	9	15	

Control Electoral y defendamos juntos el voto de UNO. 571								
¡Hoy nos vemos, Ecuador! A partir de las 20:00 empieza el <u>#EcuadorDebate2021</u> Estamos listos, preparados y con mucho entusiasmo 1.800	3.200	8.100	1.500	414	9	3	36	
¡Llegamos al lugar del debate! Desde las 20:00 acompáñanos y participa tú también en el <u>#DebatePresidencial2021</u> Síguelo en nuestro FBLive Andrés Arauz <u>#AndrésCapacidadYFuturo</u> 807	700	6.400	1.200	214	5	3	19	
Trabajaremos incansablemente hasta recuperar la tranquilidad de todas las familias ecuatorianas 1.000	1.300	7.300	1.000	886	5	20	99	
Estamos cada vez más cerca de recuperar el futuro del Ecuador Es hora de	846	6.800	1.000	176	2	1	21	

defender nuestros votos. Inscríbete: <a href="https://andresarauz.ec/control electoral/">https://andresarauz.ec/control electoral/</a> .8.553								
Estamos a pocos días de poder retomar el rumbo hacia el trabajo el futuro y la dignidad Necesitamos un empuje en el último tramo hasta el 7 de febrero. Nos han puesto decenas de trabas pero no podrán con la memoria de un pueblo agradecido. Hagamos vaca, haz tú aporte y sé parte de esta campaña histórica. 4.349	618	3.700	489	63	2	2	13	
Inscríbete en <a href="https://andresarauz.ec/control electoral/">andresarauz.ec/control electoral/</a> Falta cada vez menos para el 7 de Febrero. Todos y todas somos importantes para cuidar los votos que nos devuelvan la esperanza 5.339	574	4.600	652	96	2	0	18	
Ayer mi mamá	2.800							

	<p>me sorprendió durante la caminata en el sur de Quito. Gracias mamá por ese abrazo, por esa confianza, por esa preparación, por esos valores de amor al prójimo, por tus consejos para asumir este reto. Hoy me siento más listo y preparado que nunca para gobernar junto a todas las familias ecuatorianas.</p> <p>1.200</p>		9.800	2.600	121	7	5	25
	<p>Inscríbete en <a href="http://andresarauz.ec/controlelector">andresarauz.ec/controlelector</a> al ¡El triunfo el #7F será en una sola vuelta! Por eso es fundamental cuidar el voto los ecuatorianos y ecuatorianas. Juntos, vamos poner fin a este presente tan doloroso.</p> <p>2.280</p>	320	2.500	337	51	0	3	8
	<p>La esperanza no se detiene, y la opción del futuro sigue creciendo en el corazón del pueblo ecuatoriano.</p>	1.000	7.200	1.000	175	2	1	33

	¡Nos vemos en Machachi, Latacunga y Ambato! 8.830							
	¡Nos vemos en Chimborazo! El cariño de la gente está por todo el país. Falta poco, cada vez menos, para volver a tener un Gobierno que tenga como prioridad el trabajo y la dignidad de las familias ecuatorianas. 5.369	525	4.500	619	125	0	0	26
	<b>TITULAR Y NUMERO DE COMENTARIOS</b>	<b>COMPARTIDO</b>						
<b>IMAGENES</b>	¡Empezamos un nuevo año! ¡Lleno de energía, de convicción y de esperanza! 2.286	707	2.100	276	31	0	0	11
	El pueblo ecuatoriano merece un gobierno que priorice a su pueblo y que sepa cómo devolverle el trabajo a su gente. 3.653	938	2.900	321	33	2	0	6
	<u>¡#AlivioDeUna</u> para tus deudas! Vamos a proteger, siempre primero,	1.700	6.800	1.000	299	10	4	35

a las familias ecuatorianas. Se renegociarán los créditos, controlaremos los abusos y actuaremos en contra de los cobros indebidos. 693								
¡Guayaquileños, mañana nos vemos en el Manso! Tenemos agenda de medios, caravana y caminata por la urbe porteña 880	2.100	7.400	1.100	61	2	1	18	
¡Llegamos a Latacunga! Vuelven la confianza y la esperanza cuando recorremos el <u>#Ecuador</u> Nosotros sí sabemos cómo generar trabajo digno para la gente. 4.352	924	4.000	541	60	1	1	12	
Nuestro campo y el esfuerzo de nuestra gente es primero. 1.300	1.100	10.000	1.100	1.600	24	9	253	
Un <u>#AlivioDeUna</u> en las deudas para reactivar la economía. Nosotros sí podemos mirar a	394	2.800	383	31	0	2	7	

	<p>los ojos de cada ecuatoriano y ecuatoriana. Podemos decirles que juntos vamos a recuperar la tranquilidad el trabajo.</p> <p>3.282</p>							
	<p>¡Estamos aquí para dar soluciones! Estamos preparados y capacitados para reactivar la economía con trabajo, consumo y alivio de deudas.</p> <p>5.426</p>	645	4.600	651	155	3	3	17
	<p>Vamos a proteger lo más importante, a tu familia.</p> <p>459</p>	1.100	6.200	949	456	3	17	79
	<p>Recorreremos el país las veces que sean necesarias para que nadie se quede sin voz; el futuro lo construimos entre todos.</p> <p>725</p>	681	5.900	909	726	6	11	73
	<p>Este 7 de febrero daremos un gran paso para recuperar nuestro futuro, nuestro campo, nuestra soberanía y nuestra dignidad</p>	958	3.900	595	158	0	1	44

	como nación. 4.358							
	Solo aprendes cuando te atreves a emprender tus sueños. 4.324	682	3.800	508	109	1	4	12
	¡Volvemos a mi querida y amada provincia de Manabí! Este pueblo que no va a permitir a Moreno estar 1 día más en el poder y que va a recuperar su futuro en una sola vuelta. La esperanza está más viva que nunca. 543	1.100	7.300	1.200	124	0	2	19
	<b>TITULAR Y COMENTARIOS</b>	<b>REPRODUCCIÓN</b>						
<b>EN VIVO</b>	<u>#EnVivo Andrés Arauz</u>   <u>#Camina taDeLaEsperanza</u> por las calles de Nueva York, Estados Unidos. 6.600	380.000	12.000	3.200	610	35	29	356
	#EnVivo Andrés Arauz   Entrevista RTS 2.600	157.000	4.900	1.500	7	52	8	47
	#EnVivo Andrés Arauz   Entrevista en Telerama. 3.000	209.000	7.200	1.700	235	19	13	144
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias Tulcán por recibirnos con cariño y	68.000	4.400	1.000	369	8	4	79

esperanza! 1.800								
#EnVivo   Ibarra siempre nos recibe con energía, esperanza y confianza. 3.200	108.000	5.700	1.200	366	6	10	154	
#EnVivo   Conversatorio con Medios digitales 1.800	47.000	2.200	640	148	4	7	55	
EN VIVO  Sigue el Conversatorio de Andrés Arauz con Medios de Comunicación de la Provincia de Esmeraldas 1.600	67.000	2.500	698	149	3	5	34	
#EnVivo   Empezamos nuestra #CaravanaDeLaEsperanza desde el puerto pesquero de Esmeraldas 103.000		4.500	1.100	231	7	8	57	
#EnVivo   ¡Gracias El Carmen! Todo este afecto, este entusiasmo, anima a todo el país a tener el triunfo en una sola vuelta. 3.700	126.000	5.800	1.400	385	9	7	125	
#EnVivo   ¡Gracias Santo Domingo! El apoyo se siente en todo el país 157.000		6.200	1.600	584	11	9	144	

	4.100							
	<u>#EnVivo</u>   ¡Gracias Ambato por este gran recibimiento 6.100	216.000	6.800	1.900	1.100	14	23	314
	<u>#Hoy</u>   Disfruta y comparte el estreno del Capítulo 04 de #ElPodcastDeA ndrés 141	6.800	806	127	80	0	1	7
	<u>#EnVivo</u>  ¡Gracias Riobamba por este gran apoyo! 3.800	131.000	5.800	1.600	1.500	13	14	317
	<u>#EnVivo</u>  ¡Gracias Los Ríos! Su energía, entusiasmo y alegría, son los motores que nos impulsan en esta recta final. 3.100	91.000	5.700	1.300	521	6	5	143

**Fuente:** 'Fanpage' Andres Arauz - @ecuarauz2021 · Político  
**Elaborado por:** Ronnie Fabián Hernandez Paredes.

### **Análisis:**

Las publicaciones durante el período de Enero del 2021 a Febrero 2021 en la red social de Facebook de los candidatos Arauz – Rabascall en la primera vuelta a la campaña presidencial de Ecuador; dan un total de 56 publicaciones las mismas, que se dividen en diferentes contenidos como son: los videos entre este periodo destaca este contenido que refleja “FAKE NEWS, PAJARITOS Y DINOSAURIOS 1.000”, llegando alcanzar 129.000 reproducciones en la red, por otra parte el contenido generado como texto predomina “Hoy nos vemos, Ecuador! A partir de las

20:00 empieza el #EcuadorDebate2021Estamos listos, preparados y con mucho entusiasmo 1.800”, el mismo que fue difundió 3.200 veces. En relación con las publicaciones simbólicas de las 14 destaca #AlivioDeUna para tus deudas! Vamos a proteger, siempre primero, a las familias ecuatorianas. Se renegociarán los créditos, controlaremos los abusos y actuaremos en contra de los cobros indebidos.693 alcanzando un total de 1.700, de distribución, finalmente los 14 en vivos realizados por este binomio se relacionan con el proyecto presidencial destacando #EnVivo Andrés Arauz | #CaminataDeLaEsperanza por las calles de Nueva York, Estados Unidos. 6.600, con un total de 380.00 reproducciones.

Finalmente las reacciones generadas en la red representa un nivel de interacción alto, sobre todo denota el nivel de aceptación del contenido la reacción me gusta se ubica en un rango de 2.000 a 12.000 me gusta dentro de un universo de 329.695 seguidores.

### **Interpretación:**

Estos meses de campaña, en lo que se refiere a la primera vuelta presidencial, se evidenció el manejo de contenido en un nivel alto, generado a través de videos, textos, imágenes y en vivos manejando como línea de contenido el interés social y propuestas de gobierno. Cabe destacar que la plataforma cuenta con 329.695 seguidores, por lo que el alcance de la información refleja el número de atención e intercambio de la información frente a las figuras en postulación por otra parte demuestra que la campaña se trabajó también con la finalidad de dar un protagonismo al ciudadano en común el mismo que estaba en busca de un cambio y transformación política tras la vertiginosa etapa política que había vivido el país con el gobierno de turno.

**Tabla 4.** Ficha de análisis del mensaje 'Fanpage' CREO 21 Chimborazo

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE MENSAJE</b>	
<b>Fan page</b>	<b>CREO 21 Chimborazo @CREO21Chimborazo · Organización política</b>
<b>Binomio</b>	

	Guillermo Lasso y Alfredo Borrero			
<b>Número de seguidores</b>	7.331 seguimientos en total			
<b>Fecha</b>	01 de Enero 2021 – 03 de Febrero 2021			
<b>Tipo de contenido</b>	<b>Contexto del mensaje</b>	<b>Intención comunicativa</b>		
		<b>Emotiva</b>	<b>Referencial</b>	<b>Expositiva</b>
<b>VIDEOS</b>	La inseguridad genera una barrera muy grande a las oportunidades. MERECEMOS UN ECUADOR SEGURO. ¡VOTA TODO CREO 21!		x	
	¡Vamos por el CAMBIO en #Riobamba y #Guaranda!		x	
	Encuestas serias y las no tan serias Así de simple <u>Guillermo Lasso</u> será nuestro futuro presidente.			x
	"Recuperaremos lo robado y meteremos a la cárcel a los corruptos", <u>Guillermo Lasso</u> .		x	
	La pandemia del COVID-19 ha expuesto las grandes falencias de nuestro sistema de salud. Trabajaremos para que sea gratuito, de calidad y con calidez . ¡Junto al Dr. Alfredo Borrero vamos a RESCATARLOS de la enfermedad! ¡VOTA TODO CREO 21!		x	
	"Estuvimos en #Licto, mi agradecimiento profundo a los profesionales de la salud de CREO 21 Chimborazo, quienes hacen posible llegar con salud preventiva a nuestra gente. Te queremos bien para la transformación del #Ecuador", <u>Carlos Parreño</u> . ¡VOTA TODO CREO 21 !	x		

	Hoy junto a nuestro futuro vicepresidente <u>Alfredo Borrero</u> y nuestros candidatos a la Asamblea Nacional, recorrimos Riobamba llevando el mensaje de alegría y cambio de un nuevo Ecuador.	x		
	De forma rápida y sencilla te explicamos sobre el método Webster, que empleará el CNE para la selección de escaños. ¡Y lo más importante! No te olvides de elegir a gente que tiene la #CapacidadParaCambiar. ¡El 7 de febrero, VOTA todo #CREO21!			x
	"Queremos un país justo, con oportunidades para todos. Lo podemos conseguir. Desde la Asamblea junto a <u>Luis Alberto Pachala Poma</u> encaminaremos nuestros esfuerzos en procura del #Ecuador que todos queremos", <u>Carlos Parreño</u> .			x
	"Mi compromiso con el Ecuador es crear EMPLEO, EMPLEO Y MÁS EMPLEO para los hogares que sueñan con el CAMBIO", <u>Guillermo Lasso</u> . ¡VOTA TODO CREO 21 !		x	
	En el Gobierno del #CAMBIO el salario básico será de 500 dólares... ¡VOTA TODO CREO 21 !			X
	La caravana de la alegría se tomó la hermosa #Riobamba... gracias por su respaldo permanente. Este 7 de febrero su cariño se verá reflejado en las urnas, Guillermo Lasso será el presidente de la república del #Ecuador.	x		
	Junto al gobierno del #Cambio, #Chimborazo y todas las provincias #ferroviarias del #Ecuador vamos a recuperar el #tren.			x
	Queremos un país justo, con			

	oportunidades para tod@s. Lo podemos conseguir juntos. En esta elección está en juego el destino de #Ecuador, con tu ayuda lograremos llegar a un momento histórico.			x
<b>Texto</b>	La meta está clara, tenemos la voluntad, experiencia y la <u>#capacidad</u> para <u>#cambiar</u> ¡VOTA TODO 21! <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente</u> <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> <u>#MaríaJoséPontónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u> <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u>			x
	Como un aporte constante a la comunidad, este sábado 2 y domingo 3 de enero, profesionales de la salud realizarán pruebas gratuitas COVID - 19, a los habitantes del barrio 11 de Noviembre y de la parroquia Yaruquíes. Tenemos <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente</u> <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> <u>#MaríaJoséPontónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u> <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u> <u>#CREO21</u> <u>#CREO21Chimborazo</u>		x	
	Radio Andina 106.1 FM Entrevista <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> Sábado 02 de enero 12h00 <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente</u> <u>#CREO21Chimborazo</u>			X
	"Luchamos para que ustedes tengan independencia económica, puedan tomar sus propias decisiones, ahorrar e invertir en su prosperidad. En nuestro gobierno implementaremos programas de educación financiera, donde ecuatorianos de todas las edades en sectores vulnerables, podrán			x

	<p>construir su futuro con responsabilidad", Guillermo Lasso.  <u>#CapacidadParaCambiar</u>  <u>#LassoPresidente</u>  <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u>  <u>#MaríaJoséPontónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u>  <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u></p>			
	<p>Radio Mundial 96.1 FM  Entrevista <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u>  Lunes 04 de enero 08h00  <u>#CapacidadParaCambiar</u>  <u>#LassoPresidente</u>  <u>#CREO21Chimborazo</u></p>			x
	<p>Radio Sensación 102.9 FM  Entrevista  <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u>  Martes 05 de enero 07h00  <u>#CapacidadParaCambiar</u>  <u>#LassoPresidente2021</u>  <u>#ElAñoDelCAMBIO</u>  <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u>  <u>#MaríaJoséPontónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u>  <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u>  <u>#CREO21</u> <u>#CREO21Chimborazo</u></p>			x
	<p>PURUWA TV Canal 38  Entrevista  <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u>  Martes 05 de enero 20h00  <u>#CapacidadParaCambiar</u>  <u>#LassoPresidente2021</u>  <u>#ElAñoDelCAMBIO</u>  <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u>  <u>#MaríaJoséPontónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u>  <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u>  <u>#CREO21</u> <u>#CREO21Chimborazo</u></p>			x
	<p>¡Estamos en la recta final!  Faltan 32 días para estas elecciones que marcarán la historia.  El 7 de febrero los invito a votar por la <u>#CapacidadParaCambiar</u> .  Unidos viene un ECUADOR LIBRE</p>		x	

	¡VOTA TODO CREO 21!			
	"Los impuestos son trabas a la prosperidad de los micro empresarios, emprendedores y dueños de pequeños negocios. ¡Ellos son los creadores de empleo! En nuestro Gobierno reduciremos las cargas impositivas que impiden la generación de puestos de trabajo", <b>Guillermo Lasso.</b>		x	
	<u>#Salud #Visual</u> El próximo lunes 11 de enero llegaremos a <u>#Yaruquíes</u> , con una campaña oftalmológica gratuita, que beneficiará a los habitantes de esta parroquia en la prevención y mejoramiento de su salud visual.		x	
	Los habitantes de las parroquias Licán y Licto, serán atendidos este fin de semana con la toma de pruebas gratuitas COVID - 19 CUALITATIVAS IGG - IGM, dentro de la Campaña de Salud que se realiza en nuestro cantón.			x
	Hoy los invito a atender el primer debate presidencial de la campaña electoral organizado por El Comercio, que podrán verlo a través de mi Facebook y YouTube EN VIVO a las 8:00 PM ¡Los espero! ¡VOTA TODO CREO 21!		x	
	APR Comunicación Digital Entrevista <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> Lunes 25 de enero 20h00 ¡VOTA TODO CREO 21! <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente2021</u> <u>#ElAñoDelCAMBIO</u> <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> <u>#MaríaJoséPontónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u> <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u> <u>#CREO21</u> <u>#CREO21Chimborazo</u>			x

<b>Imágenes</b>	La meta está clara, tenemos la voluntad, experiencia y la <u>#capacidad</u> para <u>#cambiar</u> ¡VOTA TODO 21!			x
	Como un aporte constante a la comunidad, este sábado 2 y domingo 3 de enero, profesionales de la salud realizarán pruebas gratuitas COVID - 19, a los habitantes del barrio 11 de Noviembre y de la parroquia Yaruquíes.Tenemos <u>#CapacidadParaCambiar</u>		x	
	Que este 2021 esté lleno de prosperidad y felicidad. Estoy seguro que unidos vienen mejores días para las familias ecuatorianas. Dios los bendiga hoy y siempre. ¡Feliz Año Nuevo!	x		
	Radio Andina 106.1 FM Entrevista <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> Sábado 02 de enero 12h00			X
	Este será <u>#ElAñoDelCAMBIO</u> porque trabajaremos en rescatar al país y generar los empleos que <u>#Chimborazo</u> y el <u>#Ecuador</u> necesitan. Tenemos la voluntad y la <u>#capacidad</u> para <u>#cambiar</u> . ¡VOTA TODO 21!			x
	Reduciendo impuestos y aranceles, crearemos un entorno seguro para atraer inversión y generar empleo. <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente</u> <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> <u>#MaríaJoséPontónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u> <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u> <u>#CREO21</u> <u>#CREO21Chimborazo</u>		x	
	EL CAMBIO NOS UNE <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente2021</u>			x

<p><u>#ElAñoDelCAMBIO</u>  <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u>  <u>#MaríaJoséPontónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u>  <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u>  <u>#CREO21</u> <u>#CREO21Chimborazo</u></p>			
<p>¡Estamos en la recta final! Faltan 34 días para estas elecciones que marcarán la historia. El 7 de febrero los invito a votar por la <u>#CapacidadParaCambiar</u> . Unidos viene un ECUADOR LIBRE.</p>			x
<p>A 33 días de cambiar definitivamente la realidad de <u>#Chimborazo</u> y el <u>#Ecuador</u>. Los gobiernos anteriores nos han dejado un país destrozado y juntos vamos a reconstruirlo. Vamos a tener <u>#empleo</u>, <u>#educación</u> gratuita y <u>#salud</u>.  <b>¡VOTA TODO CREO 21!</b></p>		x	
<p>Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos.  <b>"RYSZARD KAPUSCINSKI"</b>  "Mi saludo respetuoso a quienes día a día nos mantienen informados, su esfuerzo y constancia aporta significativamente para formar criterios y contextualizar la realidad en la que vivimos", <b>Carlos Parreño</b> .</p>	x		
<p>Por años, miles de jóvenes no pudieron entrar a la universidad o se les negó estudiar la carrera de su preferencia. Con <u>#CapacidadParaCambiar</u>, tendrán la libertad de escoger su propio camino para crecer .</p>		x	
<p>La independencia económica de las mujeres ecuatorianas será una realidad con empleo y libertad para emprender. Generaremos trabajos dignos, bien pagados y con seguridad social.</p>		x	

	<p>¡VOTA TODO CREO 21 !  #ConLassoHayEMPLEO  #CapacidadParaCambiar  #LassoPresidente2021  #ElAñoDelCAMBIO  #MongeG  #CarlosParreñoAsambleísta  #MaríaJoséPontónAsambleísta #LuisTamayoAsambleísta  #FannyCuzcoAsambleísta  #CREO21 #CREO21Chimborazo</p>			
	<p>Fortalecimiento Territorial  Con alegría y emoción, todos a participar de la MEGACARAVANA MOTORIZADA del CAMBIO, en el cantón #COLTA.  ¡VOTA TODC CREO 21 !</p>			x
	<p>Mañana viernes 29 de enero <b>CREO 21 Chimborazo</b> cierra campaña con la presencia del futuro presidente del #Ecuador Guillermo Lasso. La mega caravana recorrerá las calles de #Riobamba.  En 10 días inicia la verdadera transformación de #Chimborazo y del país.  ¡VOTA TODC CREO 21 !</p>			x
<b>En vivo</b>	<p>#LassoPresidente  Definitivamente..Guillermo Lasso, presidente de los #ecuatorianos...</p>			X
	<p>Unidos abriremos la puerta de las oportunidades para construir un Ecuador para todos los ecuatorianos .  ¡Feliz próspero Año 2021!  #CapacidadParaCambiar  #LassoPresidente2021  #ElAñoDelCAMBIO  #CarlosParreñoAsambleísta  #MaríaJoséPontónAsambleísta  #LuisTamayoAsambleísta  #FannyCuzcoAsambleísta  #CREO21 #CREO21Chimborazo</p>	x		
	<p>Tienen en sus manos la opción de caminar hacia un futuro de</p>	x		

	prosperidad con #CapacidadParaCambiar .			
	La Salud nuestra prioridad "Gracias al apoyo de los habitantes del barrio 11 de Noviembre, seguimos aportando para enfrentar adecuadamente la pandemia. Te queremos bien para la transformación del #Ecuador. El 7 de febrero vamos a votar por la #CapacidadParaCambiar", <u>Carlos Parreño</u> .		x	
	"Mi compromiso con el Ecuador es crear EMPLEO, EMPLEO Y MÁS EMPLEO para los hogares que sueñan con el CAMBIO", <u>Guillermo Lasso</u> .		x	
	Junto al gobierno del #Cambio, #Chimborazo y todas las provincias #ferroviarias del #Ecuador vamos a recuperar el #tren.			X
	Queremos un país justo, con oportunidades para tod@s. Lo podemos conseguir juntos. En esta elección está en juego el destino de #Ecuador, con tu ayuda lograremos llegar a un momento histórico.	x		
	#Riobamba es #CREO21 Total apoyo ciudadano a <u>Guillermo Lasso</u> , presidente; <u>Cesar Monge</u> , asambleísta Nacional y <u>Carlos Parreño</u> , asambleísta por #Chimborazo.		x	
	¡Vamos Carlos Parreño a la Asamblea! "Chimborazo tiene a uno de los mejores candidatos, <u>Carlos Parreño</u> . Gracias por ser parte de este proyecto para el cambio", <u>Cesar Monge</u> .			x
	La caravana de la alegría se tomó la hermosa #Riobamba... gracias por su respaldo permanente. Este 7 de febrero su cariño se verá reflejado en las urnas, Guillermo Lasso será el presidente de la república del	x		

	#Ecuador.			
	Junto al gobierno del #Cambio, #Chimborazo y todas las provincias #ferroviarias del #Ecuador vamos a recuperar el #tren. ¡VOTA TODO CREO 21 ! #LassoPresidente2021 #ParreñoAsambleísta #ParreñoEsLassoEnChimborazo #CREO21Chimborazo #CapacidadParaCambiar #ElAñoDelCambio #la21enel21		x	
	Ecuador tiene recursos y solvencia. Solo un Gobierno con CAPACIDAD y EXPERIENCIA modernizará al país para generar empleo y oportunidades. #CapacidadParaCambiar #LassoPresidente2021		x	
	#Riobamba es #CREO21 Total apoyo ciudadano a <u>Guillermo Lasso</u> , presidente; <u>Cesar Monge</u> , asambleísta Nacional y <u>Carlos Parreño</u> , asambleísta por #Chimborazo. ¡VOTA TODO CREO 21 !		x	
	No te dejes engañar con la campaña sucia de aquellos que se sienten perdidos. Nosotros SUBIREMOS el salario básico. #GuillermoLassoPresidente2021	x		
PORCENTAJE		18%	38%	44%

Fuente: 'Fanpage' @CREO21Chimborazo - Organización política

Elaborado por: Ronnie Fabián Hernández Paredes.

### Análisis:

Los contenidos manejados durante el período de Enero del 2021 a Febrero 2021 en la red social de Facebook de los candidatos Lasso – Borrero en la primera vuelta en la campaña presidencial de Ecuador; dan un total de 56 publicaciones las mismas que se dividen en diferentes contenidos como son 14 videos, 14 textos, 14 imágenes y 14 en vivos con un total de 7.331 seguidores.

Dichas publicaciones reflejan que la intención comunicativa se alinea en un 18% a la emotividad, 38% genera información referencial y el 44% tiene contenido explicativo.

**Interpretación:**

El análisis de contenido del mensaje refleja que el contenido en Facebook de los candidatos Lasso – Borrero que predomina es el contenido referencial, enfocándose en las propuestas para la provincia de Chimborazo y el país, pero sobre todo en este tipo de contenido enfatiza la importancia de dar a conocer el proyecto de gobierno. Sin embargo, se destaca que el contenido referencial, para socializar temas de salud, trabajo, juventud e inversión se entrelazó el trabajo en función de compartir propuestas y experiencias de diferentes sectores, vieron en esta plataforma una ventaja para el diálogo ligado al bienestar común.

**Tabla 5.** Ficha de análisis de publicaciones 'Fanpage' @CREO21Chimborazo · Organización política

MATRIZ DE ANÁLISIS DE PUBLICACIONES							
<b>Fan page</b>	<b>CREO 21 Chimborazo</b> @CREO21Chimborazo · Organización política						
<b>Binomio</b>	Guillermo Lasso y Alfredo Borrero						
<b>Número de seguidores</b>	7.331 seguimientos en total						
<b>Fecha</b>	de Enero 2021 – 03 de Febrero 2021						
Tipo de publicaciones	Titular y numero de comentarios	Reproducciones	Numero de Reaccione				
							
<b>VIDEOS</b>	La inseguridad genera una barrera muy grande a las oportunidades. MERECEMOS UN ECUADOR SEGURO 🇪🇨.	111	25	3	0	0	0

	¡Vamos por el CAMBIO en #Riobamba y #Guaranda! 47	485	36	10	0	0	0	0
	Encuestas serias y las no tan serias Así de simple <u>Guillermo Lasso</u> será nuestro futuro presidente. 30	159	24	6	0	0	0	0
	"Recuperaremos lo robado y meteremos a la cárcel a los corruptos", <u>Guillermo Lasso</u> . 31		27	4	0	0	0	0
	La pandemia del COVID-19 ha expuesto las grandes falencias de nuestro sistema de salud. 1	49	15	3	0	0	0	0
	"Estuvimos en #Licto, mi agradecimiento profundo a los profesionales de la salud de CREO 21 Chimborazo" 1	285	35	8	0	0	0	0
	Hoy junto a nuestro futuro vicepresidente <u>Alfredo Borrero</u> y nuestros candidatos a la	222	51	10	0	0	0	0

	Asamblea Nacional							
	De forma rápida y sencilla te explicamos sobre el método Webster, que empleará el CNE para la selección de escaños. 2	360	42	7	0	0	0	0
	Queremos un país justo, con oportunidades para todos. Lo podemos conseguir. Desde la Asamblea junto a <u>Luis Alberto Pachala Poma</u> 3	217	33	8	0	0	0	0
	"Mi compromiso con el Ecuador es crear EMPLEO, EMPLEO Y MÁS EMPLEO para los hogares que sueñan con el CAMBIO", <u>Guillermo Lasso.</u> 1	116	24	6	0	0	0	0
	En el Gobierno del #CAMBIO el salario básico será de	167	24	0	0	0	0	0

	500 dólares 1							
	La caravana de la alegría se tomó la hermosa #Riobamba... gracias por su respaldo permanente. Este 7 de febrero su cariño se verá reflejado en las urnas, Guillermo Lasso será el presidente de la república del #Ecuador. 5	867	61	16	6	0	0	0
	Junto al gobierno del #Cambio, #Chimborazo y todas las provincias #ferroviarias del #Ecuador vamos a recuperar el #tren. 1	282	32	10	0	0	0	0
	Queremos un país justo, con oportunidades para tod@s. Lo podemos conseguir juntos. En esta elección está en juego el destino de #Ecuador, con tu ayuda	325	35	9	1	0	0	0

	lograremos llegar a un momento histórico. 4							
TEXTO	Titular y número de comentarios	Compartido						
	Como un aporte constante a la comunidad, este sábado 2 y domingo 3 de enero, profesionales de la salud realizarán pruebas gratuitas COVID - 19, a los habitantes del barrio 11 de Noviembre y de la parroquia Yaruquíes. Tenemos <u>#CapacidadParaCambiar</u>	44	41	6	4	0	0	0
	Que este 2021 esté lleno de prosperidad y felicidad. Estoy seguro que unidos vienen mejores días para las familias ecuatorianas. Dios los bendiga hoy y siempre. ¡Feliz Año Nuevo!	5	20	2	0	0	0	0
	Radio Andina 106.1 FM Entrevista <u>#Ca</u>	6	34	3	0	0	0	0

	<u>CarlosParreñoAsambleísta</u> Sábado 02 de enero 12h00 <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente</u> <u>#CREO21Chimborazo</u>							
	"Luchamos para que ustedes tengan independencia económica, puedan tomar sus propias decisiones, ahorrar e invertir en su prosperidad."	3	31	3	0	0	0	0
	Radio Mundial 96.1 FM Entrevista <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> Lunes 04 de enero 08h00 <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente</u> <u>#CREO21Chimborazo</u>	10	35	3	0	0	0	0
	Radio Sensación 102.9 FM Entrevista <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> Martes 05 de enero 07h00 <u>#CapacidadParaCambiar</u>	5	29	2	0	0	0	0

	<p><u>#LassoPresidente2021</u>  <u>#ElAñoDelCAMBIO</u>  <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u>  <u>#MaríaJoséPonciónAsambleísta</u>  <u>#LuisTamayoAsambleísta</u>  <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u>  <u>#CREO21 #CREO21Chimborazo</u></p>							
	<p>Radio Mundial 96.1 FM  Entrevista <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u>  Lunes 04 de enero 08h00  <u>#CapacidadParaCambiar</u>  <u>#LassoPresidente</u>  <u>#CREO21Chimborazo</u></p>	5	17	4	0	0	0	0
	<p>A 33 días de cambiar definitivamente la realidad de <u>#Chimborazo</u> y el <u>#Ecuador</u>.  Los gobiernos anteriores nos han dejado un país destrozado y juntos vamos a reconstruirlo. Vamos a tener <u>#empleo</u>, <u>#educación</u> gratuita y <u>#salud</u>.  ¡VOTA TOD</p>	33	46	7	0	0	0	0

	O CREO 21!							
	PURUWA TV Canal 38 Entrevista <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> Martes 05 de enero 20h00. <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente2021</u> <u>#ElAñoDelCAMBIO</u> <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> <u>#MaríaJoséPontónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u> <u>#FannyCuzcoAsambleísta</u> <u>#CREO21 #CREO21Chimborazo</u>	19	41	3	0	0	0	0
	¡Estamos en la recta final! Faltan 32 días para estas elecciones que marcarán la historia. El 7 de febrero los invito a votar por la <u>#CapacidadParaCambiar</u> . Unidos viene un ECUADOR LIBRE ¡VOTA TODO CREO 21! 2	8	47	9	0	0	0	0

	<p>"Los impuestos son trabas a la prosperidad de los micro empresarios, emprendedores y dueños de pequeños negocios. ¡Ellos son los creadores de empleo! En nuestro Gobierno reduciremos las cargas impositivas que impiden la generación de puestos de trabajo", Guillermo Lasso.</p>	23	28	4	0	0	0	0
	<p><u>#Salud #Visual</u> El próximo lunes 11 de enero llegaremos a <u>#Yaruquíes</u>, con una campaña oftalmológica gratuita, que beneficiará a los habitantes de esta parroquia en la prevención y mejoramiento de su salud visual.</p>	8	41	5	0	0	0	0
	<p>Los habitantes de las parroquias Licán y Licto, serán atendidos</p>	10	28	3	0	0	0	0

	este fin de semana con la toma de pruebas gratuitas COVID - 19 CUALITATIVAS IGG - IGM, dentro de la Campaña de Salud que se realiza en nuestro cantón.							
	Hoy los invito a atender el primer debate presidencial de la campaña electoral organizado por El Comercio, que podrán verlo a través de mi Facebook y YouTube EN VIVO a las 8:00 PM ¡Los espero! ¡VOTA TODO CREO 21!	2	22	5	0	0	0	0
	APR Comunicación Digital Entrevista #CarlosParreñoAsambleísta Lunes 25 de enero 20h00 ¡VOTA TODO CREO 21 !  <u>#CapacidadPar</u>	7	17	4	0	0	0	0

	<u>aCambiar</u> <u>#LassoPreside</u> <u>nte2021</u> <u>#ElAñoDelCA</u> <u>MBIO</u> <u>#CarlosParreñ</u> <u>oAsambleísta</u> <u>#MaríaJoséPon</u> <u>tónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayo</u> <u>Asambleísta</u> <u>#FannyCuzco</u> <u>Asambleísta</u> <u>#CREO21 #C</u> <u>REO21Chimb</u> <u>orazo</u>							
<b>IMÁGENES</b>	<b>Titular y número de comentarios</b>	<b>Compartido</b>						
	La meta está clara, tenemos la voluntad, experiencia y la <u>#capacidad</u> para <u>#cambiar</u> ¡VOTA TODO 21!	29	32	6	0	0	0	0
	Como un aporte constante a la comunidad, este sábado 2 y domingo 3 de enero,	44	41	6	4	0	0	0
	Que este 2021 esté lleno de prosperidad y felicidad. Estoy seguro que unidos vienen mejores días para las familias ecuatorianas	5	20	2	0	0	0	0

	Radio Andina 106.1 FM Entrevista <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> Sábado 02 de enero 12h00	6	34	3	0	0	0	0
	Este será <u>#ElAñoDelCAMBIO</u> O porque trabajaremos en rescatar al país y generar los empleos que <u>#Chimborazo</u> y el <u>#Ecuador</u> necesitan. Tenemos la voluntad y la <u>#capacidad</u> para <u>#cambiar</u> .	14	32	6	0	0	0	0
	Reduciendo impuestos y aranceles, crearemos un entorno seguro para atraer inversión y generar empleo.	5	34	5	0	0	0	0
	EL CAMBIO NOS UNE <u>#CapacidadParaCambiar</u> <u>#LassoPresidente2021</u> <u>#ElAñoDelCAMBIO</u> <u>#CarlosParreñoAsambleísta</u> <u>#MaríaJoséPoncónAsambleísta</u> <u>#LuisTamayoAsambleísta</u> <u>#FannyCuzco</u>	11	45	7	0	0	0	0

	<u>Asambleísta</u> <u>#CREO21 #C</u> <u>REO21Chimb</u> <u>orazo</u> 3							
	¡Estamos en la recta final! Faltan 34 días para estas elecciones que marcarán la historia. El 7 de febrero los invito a votar por la #CapacidadParaCambiar . Unidos viene un ECUADOR LIBRE.	61	54	6	0	0	0	0
	A 33 días de cambiar definitivamente la realidad de <u>#Chimborazo</u> y el <u>#Ecuador</u> . Los gobiernos anteriores nos han dejado un país destrozado y juntos vamos a reconstruirlo.	33	46	7	0	0	0	0
	Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. "RYSZARD KAPUSCINSKI".	18	23	2	0	0	0	0
	Por años, miles de jóvenes no pudieron entrar a la universidad o se les negó	4	18	2	0	0	0	0

	estudiar la carrera de su preferencia.							
	La independencia económica de las mujeres ecuatorianas será una realidad con empleo y libertad para emprender. Generaremos trabajos dignos, bien pagados y con seguridad social.	3	20	4	0	0	0	0
	Fortalecimiento Territorial Con alegría y emoción, todos a participar de la MEGACARAVANA MOTORIZADA del CAMBIO, en el cantón <u>#COLTA</u> . ¡VOTA TODO CREO 21! 1	12	31	4	0	0	0	0
	Mañana viernes 29 de enero CREO 21 Chimborazo cierra campaña con la presencia del futuro presidente del <u>#Ecuador</u>	20	53	10	0	0	0	0

	Guillermo Lasso. La mega caravana recorrerá las calles de #Riobamba. 22							
<b>EN VIVO</b>	<b>Titular y numero de comentarios</b>	<b>Reproducciones</b>						
	#LassoPresidente Definitivamente... <u>Guillermo Lasso</u> , presidente de los #ecuatorianos.. . 6	14	66	11	5	0	0	1
	Unidos abriremos la puerta de las oportunidades para construir un Ecuador para todos los ecuatorianos.	101	64	14	1	0	0	0
	Todos a votar por el CAMBIO... Este 7 de febrero tienen en sus manos la opción de caminar hacia un futuro de prosperidad con #CapacidadParaCambiar .	151	19	4	1	0	0	0
	"Gracias al apoyo de los habitantes del barrio 11 de Noviembre,	11	52	7	1	0	0	0

	seguimos aportando para enfrentar adecuadamente la pandemia. Te queremos bien para la transformación del <u>#Ecuador</u> . 6							
	"Mi compromiso con el Ecuador es crear EMPLEO, EMPLEO Y MÁS EMPLEO para los hogares que sueñan con el CAMBIO", Guillermo Lasso. 1	4	24	6	0	0	0	0
	Junto al gobierno del <u>#Cambio</u> , <u>#Chimborazo</u> y todas las provincias <u>#ferroviarias</u> del <u>#Ecuador</u> vamos a recuperar el <u>#tren</u> . ¡VOTA TODO CREO 21 !	9	32	10	0	0	0	0
	Queremos un país justo, con oportunidades para tod@s. Lo podemos conseguir juntos. En esta elección está en juego el	18	35	9	0	0	0	0

destino de <u>#Ecuador</u> , con tu ayuda lograremos llegar a un momento histórico. 4								
<u>#Riobamba</u> es <u>#CREO21</u> Total apoyo ciudadano a <u>Guillermo Lasso</u> , presidente; <u>Cesar Monge</u> , asambleísta Nacional y <u>Carlos Parreño</u> , asambleísta por <u>#Chimborazo</u> .	507	62	12	3	0	0	0	
¡Vamos Carlos Parreño a la Asamblea! "Chimborazo tiene a uno de los mejores candidatos, <u>Carlos Parreño</u> . Gracias por ser parte de este proyecto para el cambio", <u>Cesar Monge</u> .	14	28	5	0	0	0	0	
La caravana de la alegría se tomó la hermosa <u>#Riobamba</u> ... gracias por su respaldo permanente. Este 7 de febrero su	28	61	16	6	0	0	0	

	<p>cariño se verá reflejado en las urnas,  <b>Guillermo Lasso</b> será el presidente de la república del <b>#Ecuador</b>.  5</p>							
	<p>"Recuperaremos lo robado y meteremos a la cárcel a los corruptos",  <b>Guillermo Lasso</b>.</p>	1	27	4	0	0	0	0
	<p>Junto al gobierno del <b>#Cambio</b>, <b>#Chimborazo</b> y todas las provincias <b>#ferroviarias</b> del <b>#Ecuador</b> vamos a recuperar el <b>#tren</b>.  ¡VOTA TODO CREO 21!  <b>#LassoPresidente2021</b>  <b>#ParreñoAsamblea</b>  <b>#ParreñoEsLassoEnChimborazo</b>  <b>#CREO21Chimborazo</b>  <b>#CapacidadParaCambiar</b>  <b>#ElAñoDelCambio</b>  <b>#la21enel21</b></p>	283	32	10	0	0	0	0
	<p>Ecuador tiene recursos y</p>	199						

	<p>solvencia. Solo un Gobierno con CAPACIDAD y EXPERIENCIA modernizará al país para generar empleo y oportunidades. #CapacidadParaCambiar #LassoPresidente2021</p>		33	3	0	0	0	0
	<p>#Riobamba es #CREO21 Total apoyo ciudadano a <u>Guillermo Lasso</u>, presidente; <u>Cesar Monge</u>, asambleísta Nacional y <u>Carlos Parreño</u>, asambleísta por #Chimborazo. ¡VOTA TODO CREO 21</p>	507	62	12	3	0	0	0
	<p>No te dejes engañar con la campaña sucia de aquellos que se sienten perdidos. Nosotros SUBIREMOS el salario básico. #GuillermoLassoPresidente2021</p>		34	2	1	0	0	0
		103						

	6							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

**Fuente:** 'Fanpage' @CREO21Chimborazo - Organización política  
**Elaborado por:** Ronnie Fabián Hernandez Paredes.

**Análisis:**

Las publicaciones en la red social Facebook durante el período de Enero del 2021 a Febrero 2021 de los candidatos Lasso – Borrero del partido “CREO” en la primera vuelta a la campaña presidencial de Ecuador; dan un total de 56 publicaciones las mismas que se dividen en diferentes contenidos como son: videos entre este periodo destaca el video “La caravana de la alegría se tomó la hermosa #Riobamba... gracias por su respaldo permanente. Este 7 de febrero su cariño se verá reflejado en las urnas, Guillermo Lasso será el presidente de la república del #Ecuador. 5 Junto al gobierno del #Cambio, #Chimborazo y todas las provincias #ferroviarias del #Ecuador vamos a recuperar el #tren.1”, el mismo que fue difundió 867 veces. En relación con las publicaciones simbólicas de las 14 destaca ¡Estamos en la recta final! Faltan 34 días para estas elecciones que marcarán la historia. El 7 de febrero los invito a votar por la #CapacidadParaCambiar.Unidos viene un ECUADOR LIBRE,

Alcanzando un total de intercambio por 61 veces. Finalmente los 14 en vivos realizados por este binomio se relacionan con el proyecto presidencial que busca llevar a cabo en la provincia y país destacando el en vivo #Riobamba es #CREO21

Total apoyo ciudadano a Guillermo Lasso, presidente; Cesar Monge, asambleísta Nacional y Carlos Parreño, asambleísta por #Chimborazo. ¡VOTA TODO CREO 21 !5

Esta matriz de publicación denota sobre todo el nivel bajo de impacto de contenido considerando el universo de 7.331 seguidores.

### **Interpretación:**

Estos meses de campaña, en lo que se refiere a la primera vuelta presidencial, se evidenció el manejo de contenido insipiente en relación con el partido opositor, sin embargo cabe destacar que dentro de la línea de trabajo que se tiene en la red social Facebook se puso en manifiesto la intención de compartir propuestas relacionadas con el beneficio de la provincia y el país. Por otra parte, se podría asegurar que la manejo de esta red no fue efectiva para el partido el sentido que obviaron la necesidad de contenido que los seguidores deseaban por eso sus niveles bajos de interacción y reposts de la información.

## **6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

A partir de los resultados obtenidos se corrobora, el objetivo general de la investigación que radica en determinar el papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021. A través del análisis de matrices de contenido y publicaciones de la información, en la plataforma de Facebook de Guillermo Lasso por el partido “CREO” y Andrés Arauz por el partido “Renovación Ciudadana” Se comprobó que esta red jugó un papel determinante en cuanto se trata al desarrollo y construcción de contenido político, el mismo que fueron creados bajo tres ejes de impacto comunicativo como fue: el referencial, emotivo y explicativo.

En lo que se refiere al análisis de las tablas elaboradas con el fin de obtener información se percibe que la nueva forma de llegar a los sectores sociales fue efectivo, ya que su nivel de reacción frente a los videos, imágenes, textos y en vivos permitió conocer el grado de satisfacción del contenido y así el manejo de la red se volvía dinámica con el fin de responder y compartir información de relevancia según la necesidad de los seguidores.

A partir de ello en el fan page de “Arauz” se evidencia que el contenido generado en un 37% refleja emotividad, 29% genera información referencial y el 34% tiene contenido explicativo, por otra parte, la matriz de contenido de la fan page de “Lasso” pone en manifiesto, la intención comunicativa tiende en un 18% a la emotividad, 38% genera información referencial y el 44% tiene contenido explicativo.

La política y la comunicación actualmente enfrentan desafíos con relación a la construcción y difusión de información, ya que esta plataforma en particular da paso a un nuevo activismo social donde se refleja formas de participación y movilización social. Una de las características del análisis de esta investigación busca conocer impacto causado dentro de las campañas políticas y esta vez la estrategia de los dos partidos en particular se sujetó a ser más humanos en el sentido de no convertirse en ellos en figuras principales, sino más bien en dar paso a las personas comunes ligados a problemas reales del país como es desempleo, inseguridad, juventud y oportunidad.

Con destacar que el impacto del contenido por parte de los dos binomios tuvo niveles de impacto diferente tanto en la interacción como en el número de seguidores; sin embargo, sus contenido ratifica el valor de la red social; por lo que podemos deducir que la opinión pública en este tipo de escenarios es decisiva en cuanto a la toma de decidir frente a la figura y por ende su voto. Lluch afirma que "a grandes rasgos podemos señalar que la finalidad de la política es alcanzar e influir

en un tercero (opinión pública) a través de un intermediario-canalizador que es el medio de comunicación. Lo que no trasciende a los medios no existe". No cabe duda que la información generada en este momento álgido de la vida política del Ecuador, reflejo que pese a tener ese cliché de que las redes venden una imagen irreal de una persona en este caso de un político; el desafío parcialmente fue trabajado esta red permitió vender un político con la necesidad de cambio y progreso del país visión que se reflejó en las publicaciones.

### 6.3 ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

#### 6.3.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

Análisis de la entrevista

**Tabla 6.** Análisis entrevistas – expertos en comunicación

Preguntas	<b>Entrevista 1</b>  <i>Roger Celi</i>  Licenciado en Ciencias Políticas Coordinador de Área Legislativa en Ciudadanía y Desarrollo - Quito	<b>Entrevistado 2</b>  <i>Vinicio Bastidas</i>  Master Comunicación y Marketing Político Electoral Jefe de Comunicación GAD Municipal Penipe	
1. ¿La política representa un desafío para el fenómeno comunicacional en redes sociales? ¿por qué?	Hay que considerar los datos al respecto de cómo se han ido manejando las campañas políticas en cuanto a tecnologías y usuarios. Es importante identificar el mensaje y el canal que se está usando al menos en esta última década con mayor énfasis específicamente en la red social Facebook, como sabemos esta plataforma es una de las más utilizadas en Ecuador, los políticos realizan campañas más atractivas para las redes sociales.	Hoy se cambia la forma de hacer política más aun en el tema de la pandemia del covid 19 ya que todo se manejó en las redes sociales, las autoridades hoy en día están más preocupados de lo que pase en las redes sociales como Twitter, Facebook. Las redes sociales se han convertido en un instrumento de información, opinión de todas las personas.	El avance a las pe distintas p las cuales estrategia para llega sus mens público o seguidore político, mayor atractivo usuarios y crearlo digitales

			promocion elecciones
2. ¿Las redes sociales generan una participación directa con el público y cómo lo logra?	Mediante las diferentes plataformas digitales que existen hoy en día se puede interactuar de forma directa entre todas las personas, en este contexto podemos decir que en las campañas políticas que se manejan en las redes sociales existe una comunicación e intercambio de información entre el candidato y el pueblo de forma inmediata con respuestas continuas y reacciones al instante de las múltiples publicaciones expuestas en las páginas oficiales de los partidos políticos en Facebook y las demás redes sociales.	Generan una participación directa con ciertos públicos objetivos, de los temas que les competen mas no de otros temas específicos, personas que bien en sectores rurales de la tercera edad no podrían estar informados sobre estos temas ya que no todos tienen un dispositivo electrónico de última tecnología para que estén informados.	En las p produce informaci comentari manera i escenario el tipo mucho e nuestros u tenemos podremos
3. ¿Se ha fomentado educación política en las redes sociales y cómo?	Es muy importante recordar que el ámbito político está descartado en gran parte del tiempo ya que solo cuando entramos en campañas políticas y elecciones se intensifica más los mensajes y la información de los partidos políticos en sus redes sociales y sitios oficiales para darse a notar y verter información que les ayuden a captar la atención de la población y a sus públicos objetivos.	No se ha fomentado educación política en ninguna red social, al contrario se ha generado contenidos de violencia, se vierten mensajes que generan controversia y discusión entre las personas, en las diversas plataformas digitales podemos observar que existen contenidos que trasgreden la opinión de otras personas y esta no es la forma de reclamar o expresar algún sentir, esto debemos tener mucho en cuenta en el momento que vamos a expresar alguna idea.	Muy poco las redes digitales educar en muy poc candidato una cam agresione sus opon a sus seg una ca trasgredir derechos
4. ¿Qué representa Facebook para las campañas	Es una herramienta muy importante en las campañas políticas, ya que se conecta de forma directa con los públicos objetivos para llegar con la información y el mensaje que se quiere transmitir y poder ganar más	Facebook es una herramienta más visible que le brinda muchas opciones para poder trabajar en ella, le brinda posibilidades como de comprar like, es una arma de doble filo también que deben saber qué tipo de contenidos, es	Represent important políticas, que ayu visibilidad conocer a

políticas?	adeptos o hacer cambiar de opinión a públicos opositores, aquí interviene mucho también el cómo se maneje la información y que enfoque se maneje con la misma y así manipular ciertos contenidos para utilizarlos a favor del partido político.	más importante el contenido ya que ha pasado muchas veces que lo mismo que suben a la plataforma otras personas utilizan esa misma información dándole otra perspectiva y otro sentido al contenido aquí es donde se distorsiona el mensaje y se cambia la idea central.	brinda variedad para destacar información relevante de un aliado y usar.
5. ¿Cómo se manejan los contenidos políticos en Facebook?	La información es manipulada por parte de los partidos políticos para su propio beneficio, generan muchos mensajes con tal de llegar a su público objetivo, el generar mensajes negativos para sus adversarios también son estrategias validas que emplean durante el tiempo de campaña electoral.	Bajo el concepto de que una imagen dice más que mil palabras, se maneja poco texto para tratar de expresar una idea, en las campañas políticas se maneja más las imágenes que sean muy cortas bien llamativas y que enganche a los usuarios. A través de la comunicación queremos llegar a dos aspectos fundamentales a la conciencia que es el cerebro y a los sentimientos que es el corazón para que las personas se sientan identificadas con el partido político.	En el momento político o información generada por el partido político analizarlo cuenta que los tipos de diferentes momentos objetivo y cada pártidos diferentes información en contra políticos.
6. ¿Actualmente porque se tiende a generar contenido falso y negativo para dañar la imagen de los oponentes en Facebook?	Es normal que se genere este tipo de contenido destructivo en contra de los oponentes políticos, debido a que los usuarios que utilizan las diferentes plataformas digitales son persuadidos por este tipo de contenido negativo lamentablemente llama más la atención una información escandalosa y negativa que los mensajes positivos y actos respetables que realizan los candidatos políticos.	Considero que siempre ha existido la famosa campaña sucia, desde mi punto de vista como asesor político no concuerdo con este proceder ya que no podemos enfocarnos en dañar la imagen de nuestro oponente más bien debemos centrar nuestra atención en nuestro candidato y generar contenido e información de calidad, que llegue a captar la atención de nuestro público objetivo incluso de las personas que no son compatibles con nuestro partido político.	Es más un punto es que ya que al y negativo de los a está gene discusión divididos los usua desinform tiempo cr que resolv

<p>7. ¿Qué tipo de contenido se genera con mayor fuerza en Facebook?</p>	<p>El contenido que se genera es variado y dirigido a diferentes públicos objetivos, pero la información que tiene mayor relevancia siempre será la negativa y conflictiva es donde tienen más acogida por parte de los usuarios y genera más reacciones y comentarios.</p>	<p>Se genera contenido dependiendo la ocasión por ejemplo en las elecciones pasadas se observó mucha información que era dirigida a todo tipo de público pero generaba varias discusiones y puntos de vista opuestos los mismos que ocasionaban conflictos y se producía contenidos violentos.</p>	<p>El contenido que causa crítica que más atrae a los usuarios digitales es el tipo de contenido atractivo y de discusión de diferentes temas. También el contenido violento o los partidos causados por</p>
<p>8. ¿Qué tipo de contenido tiende a virilizarse en época de campaña?</p>	<p>El contenido alarmista, que causa mucho ruido, de forma negativa la mayoría y en poca proporción el contenido positivo, no olvidemos que cuando existe un conflicto entre candidatos políticos este tipo de información se riega en las distintas plataformas digitales y llaman mucho la atención de los usuarios obteniendo cantidad de reacciones, comentarios, compartidos.</p>	<p>Contenido humano, con esto me refiero a que si un político le visita a unas personas de estatus bajo o pobre y llega a su hogar con regalos y se toma el tiempo para compartir un momento con aquellas personas está apelando al lado humano a los sentimientos de las personas, se acercan de esta manera al pueblo y ganan más adeptos gracias a que apelan al lado humano de las personas.</p>	<p>Varios tipos de contenido que generan furor entre las personas de distintas edades entre ellos el contenido alarmista de discusión de temas distintos también el contenido que apela a las personas para compartir generando contenido para el que realiza es</p>
<p>9. ¿Cree usted que los contenidos generados o entendidos como ciber odio, influyeron en los resultados electorales?</p>	<p>Lamentablemente el contenido negativo es el que predomina siempre en las distintas plataformas digitales, tienden a obtener mayor repercusión en los usuarios, también interactúan de forma directa dejando su opinión y provocando discusiones en un espacio determinado para este tipo de interacción, la información que perjudique al opositor en campaña política es un punto muy alto de inflexión que vale tomar mucho en cuenta para posibles respuestas a esta clase de contenido.</p>	<p>Indudablemente claro que si, por un lado llamamos al hecho que no se haga odio con frases muy pegajosas, en la última campaña presidencial se manejó ciertos cliché generando odio, lo que el ciudadano no sabe es que toda esa pelea o confrontación entre los políticos sea un show montado, después llegan a acuerdos y pactos políticos pero las personas quedan confrontadas.</p>	<p>Este tipo de contenido tiene mucha repercusión en las redes sociales que este tipo de contenido que tiene los usuarios y conflictos compartidos reacciones atractivas. Influye en la campaña política negativo de los partidos consiguiendo o desvirtuando tiempos para estar seguros de cambiar</p>

			opinión.
10. ¿Considera usted que la red social Facebook genera contenido en un espacio de libertad de expresión o de violencia digital?	En esta red social se puede dar diferentes puntos de opinión y discusión de algún tema en particular pero siempre teniendo en cuenta el tipo de contenido que no sea ofensivo y con lenguaje vulgar o no apropiado para el público, tomando en cuenta estos parámetros podemos decir que la libertad de expresarse en esta plataforma digital existe pero siempre teniendo en cuenta sus limitantes.	Considero que Facebook otorga múltiples libertades que dan paso a la violencia digital, debido a que es una plataforma amplia en la que se trasgrede la libertad de las personas en los comentarios, sobre todo cuando una de ellas opina a favor o en contra, esta cadena no termina porque ya ha existido, y por lo general ocurre en los debates, siempre que los equipos de comunicación estén pendientes de lo que pueda suceder e intenten controlar, de alguna manera, posibles discusiones.	que

**Fuente:** Entrevista a expertos en comunicación  
**Elaborado por:** Ronnie Fabian Hernández Paredes

**Tabla 7.** Análisis de entrevista realizada

<b>Preguntas</b>	<b>Entrevista 3</b> <i>José Alberto Rivera Costales</i> <b>Director Tikinauta</b> Comunicación y Marketing Digital Consultor y asesor de estrategias de comunicación digital para medios, empresas nacionales e internacionales desde su empresa de Comunicación y Marketing digital Tikinauta.	<b>Análisis</b>	

<p>1. ¿La política representa un desafío para el fenómeno comunicacional en redes sociales? ¿por qué?</p>	<p>La política en este caso representa un desafío muy interesante para quienes participamos en el mundo virtual realmente con redes sociales representa una clara oportunidad de poder llegar a más gente con menos esfuerzo, lo que vivimos en la última campaña electoral nos deja con una satisfacción inmensa de ver cómo van madurando los espacios para la participación ciudadana.</p>	<p>El avance tecnológico ha forzado a las personas adaptarse a distintas plataformas digitales en las cuales se realizan diferentes estrategias en el ámbito político para llegar de mejor manera con sus mensajes e información al público objetivo y conseguir más seguidores y adeptos a su partido político, se trata de generar mayor contenido que sea atractivo para los diferentes usuarios y aunque sea difícil de crearlo estas plataformas digitales hoy en día sirven para promocionarse más y hasta ganar elecciones.</p>
<p>2. ¿Las redes sociales generan una participación directa con el público y cómo lo logra?</p>	<p>Las redes sociales si generan una participación directa del público hay que hacer muchas actividades interactivas con el público para que se pueda tener una campaña que genere interactividad, invitarle a la gente a participar compartiendo contenido, el objetivo es que la gente se apropie de estos espacios así como lo hacen los candidatos.</p>	<p>En las plataformas digitales se produce un intercambio de información, opinión, comentarios entre los usuarios de manera inmediata creando así escenarios de debate en los cuales el tipo de contenido influye mucho en las respuestas de nuestros usuarios esto definirá si tenemos aceptación o no y podremos llegar a más personas.</p>
<p>3. ¿Se ha fomentado educación política en las redes sociales y cómo?</p>	<p>Es complicado fomentar educación política en las redes sociales ya que en el momento de hacer campaña se filtra mucha información negativa y positiva de todos los candidatos, por tanto es complejo que solo se genere contenido positivo que enseñe a los usuarios una educación política.</p>	<p>Muy pocos son los contenidos en las redes sociales o plataformas digitales que están destinados a educar en el ámbito político, es muy poco probable que los candidatos se enfoquen en hacer una campaña limpia y sin agresiones directas o indirectas a sus oponentes, peor aún educar a sus seguidores para que exista una campaña limpia sin transgredir de ninguna forma los derechos de las demás personas.</p>
<p>4. ¿Qué representa Facebook para las campañas políticas?</p>	<p>Facebook se ha convertido en el espacio principal de las redes sociales, es el más importante dado que ahí se encuentran la mayoría de ecuatorianos participando, cuando tenemos una cantidad de personas facilita la llegada</p>	<p>Representa una herramienta importante en las campañas políticas, un punto estratégico que ayuda a potenciar la visibilidad y notoriedad, darse a conocer a nivel local y nacional, brinda varias opciones para poder destacar mediante contenido e información constante y relevante en si esta plataforma es un aliado estratégico sabiéndola usar.</p>

	<p>con los contenidos y sobre todo nos permite personalizar los mismos y trabajar con ellos resulta muy importante como canal de comunicación, ya que Facebook es la primera fuerza para informar y para coordinar contenido.</p>		
<p>5. ¿Cómo se manejan los contenidos políticos en Facebook?</p>	<p>Existen contenidos que se generan para fomentar la imagen del candidato el pedido del voto y propuestas de campaña, finalmente es así como se manejan estos contenidos para que sean valorados por las personas.</p>	<p>En el proceso de campaña política existen cantidades de información y contenido generado por cada partido político que al momento de analizarlos nos podemos dar cuenta que existen diferentes tipos de contenido y con diferentes finalidades al momento de llegar a su público objetivo y usuarios, por lo tanto cada página oficial de los partidos políticos tienen diferentes formas de manejar la información ya sea a su favor o en contra de sus adversarios políticos.</p>	
<p>6. ¿Actualmente porque se tiende a generar contenido falso y negativo para dañar la imagen de los oponentes en Facebook?</p>	<p>No necesariamente se debe generar contenido negativo para los usuarios, más importante es generar contenido positivo de nuestro candidato, es algo que se hace normalmente siempre ha existido este tipo de campañas negativas son parte de la política lamentablemente pero nosotros podemos obviarlas y evitar caer en ese tipo de circulación de contenido negativo.</p>	<p>Es más una estrategia que utilizan los partidos políticos, hasta cierto punto es normal que suceda esto ya que al generar contenido falso y negativo para dañar la imagen de los adversarios políticos se está generando controversia y discusiones, comentarios divididos y crea desconfianza a los usuarios que captan esta desinformación pero al mismo tiempo crea una idea que se tiene que resolver.</p>	
<p>7. ¿Qué tipo de contenido se genera con mayor fuerza en Facebook?</p>	<p>El contenido emotivo es el que mayor impacto tiene entre los usuarios de las redes sociales debido a que son generados con una representación gráfica que tenga impacto inmediato entre las personas ocasionando comentarios y reacciones de varios grupos objetivos.</p>	<p>El contenido negativo y que cause críticas y comentarios es el que más repercusión tiene entre los usuarios de las plataformas digitales, siempre será más atractivo para las personas este tipo de contenido que crea discusiones y puntos de vista diferentes entre los usuarios. También se genera contenido violento que daña la imagen de los partidos políticos esto es causado por adversarios.</p>	

<p>8. ¿Qué tipo de contenido tiende a virilizarse en época de campaña?</p>	<p>Los contenidos emotivos son los que toman mayor relevancia done el candidato por ejemplo este con algún niño o en el que este visitando a unas personas ancianas este tipo de contenido son los de mayor impacto cuando revisamos la información, estos contenidos tienen mayor llegada a la gente cuando se ve que no son forzados, son más naturales y son realizados para captar el lado más sensible de las personas.</p>	<p>Varios tipos de contenido causan furor entre los usuarios de las distintas plataformas digitales entre ellos tenemos el contenido alarmista que causa controversia, discusión, comentarios de distintos puntos de vista, y también el contenido sentimental el que apela al lado humano de las personas, el que llega a compartirse de forma positiva generando talvez más seguidores para el partido político que realiza este tipo de acciones.</p>
<p>9. ¿Cree usted que los contenidos generados o entendidos como ciber odio, influyeron en los resultados electorales?</p>	<p>Resulta interesante hacer el análisis de qué tipo de contenido se ha visto en la campaña de redes sociales de esta última elección si hemos visto algo de ciber odio, contenido negativo, dentro de mi blog esta una nota que habla acerca del ciber odio recogiendo los hashtag que se recogieron durante la campaña entonces si podemos revisar que paso con esos contenidos negativos.</p>	<p>Este tipo de contenido negativo tiene mucha importancia en las redes sociales, es una realidad que este tipo de información es la que tiene mayor relevancia entre los usuarios causando discusión y conflicto, es la más comentada, compartida y teniendo muchas reacciones lo que las hace más atractivas para las personas. Influye mucho en época de campaña electoral el contenido negativo que se maneja entre los partidos políticos consiguiéndoles más seguidores o desvinculándolos, en estos tiempos las personas tienden a no estar seguros de sus votos y a cambiar constantemente de opinión.</p>
<p>10. ¿Considera usted que la red social Facebook genera contenido en un espacio de libertad de expresión o de violencia digital?</p>	<p>No es necesario generar violencia en las redes sociales para poder llevar adelante una campaña en la que tranquilamente podamos expresar en este caso como estamos llevando hacia delante nuestro contenido, información, la imagen del candidato sus propuestas, cosas más importante que podría revelar un manejo estratégico de las redes, aunque por lo general lo que se suele hacer por parte de los</p>	<p>La red social Facebook otorga mucha libertad para poder expresarse y dar a conocer diferentes puntos de vista de temas específicos, sin embargo esta libre expresión conlleva a tener mayor responsabilidad con las opiniones que se pueden expresar, no olvidemos que cada plataforma digital tiene su propia política de seguridad las cuales debemos respetar sin salirnos de contexto y peor aun pasando a lo vulgar es aquí donde se producen escenarios de violencia digital, discusión y comentarios negativos.</p>

	<p>candidatos es pedir que se saque información negativa sobre los contendores, esto afecta al equipo de campaña y al correcto desenvolvimiento de la misma.</p>		
--	--	--	--

**Fuente:** Entrevista a expertos en comunicación

**Elaborado por:** Ronnie Fabian Hernández Paredes

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1. CONCLUSIONES

- De acuerdo al análisis de las matrices del mensaje de los partidos políticos de Arauz y Lasso en la red social Facebook se confirma que dicha plataforma juega un papel trascendental en campañas políticas por lo que se evidencio en el partido de Arauz, que el contenido que generó mayor impacto fue el que tenía carga emotiva en su mensaje en un 38%, por otra parte en la red social de Lasso se evidencio que el contenido con mayor impacto está relacionado con los mensaje referenciales en un 43% .
- La red social Facebook actualmente es plataforma que genera activismo social en diferentes campos ; sin embargo en este caso puntual el número de seguidores influye fuertemente en la interactividad que se puede tener en esta red por lo que se refleja el movimiento “Fuerza Compromiso Social” tuvo 329.695 seguidores lo que le permitió mantener cierta cercanía con sus seguidores, caso contrario con el partido “CREO” que solo tuvo 7.331 seguidores y su nivel de interacción fue bajo a relación de su opositor .
- De acuerdo al análisis de la entrevista a los especialistas en política electoral podemos concluir que la plataforma digital Facebook tiene una considerable influencia en lo que tiene que ver con la decisión del voto por parte de la ciudadanía, puesto que se difunden varios contenidos e información negativa, positiva, falsa y violenta de cada partido político

lo que da como resultado el intercambio de comentarios entre los usuarios de las plataformas digitales.

## 7.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el contenido publicado en esta red social, permita generar una identidad digital de los candidatos con el fin de que su disertación refleje los ideales del político, sin olvidar que a esta red se debe humanizarla en el sentido de generar una cercanía con sus seguidores.
- Se recomienda que la matriz de contenido presentada, sea compartida a los jefes de campaña de los partidos políticos con el fin de que ellos puedan monitorear su red social Facebook y conocer el impacto que tiene el contenido en sus seguidores y evaluado por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de tal manera que el mismo sea ajustado a las necesidades de cada partido político y de los estudiantes.
- Teniendo en cuenta el análisis de las entrevistas a los especialistas políticos electorales se recomienda a los partidos políticos tener más revisión y control con el tipo de contenido e información que se exponga en las páginas oficiales.

## 8. PROPUESTA

**Objetivo:** Elaborar un video en base a los datos obtenidos en los medios de comunicación de la red social Facebook de la cadena informativa Ecuador decide 2021 y su incidencia en el público.

Título

ESC	PLANOS Y ÁNGULOS	IMAGEN	AUDIO/ SONIDO VOZ EN OFF	Tiempo
1	<p><b>Plano americano y general</b></p> <p><b>Paneo y Planos generales, ángulo picado y cénit.</b></p> <p><b>Plano medio, Primeros planos, y detalles.</b></p> <p><b>Plano medio y detalles.</b></p>	<p>Recopilación de imágenes del proceso electoral.</p> <p>Imágenes en los candidatos y partidos políticos.</p> <p>Videos e imágenes de Facebook.</p> <p>Videos de recorridos y caravanas.</p>	<p>El proceso electoral viene formando sistemas democráticos a través de partidos y candidatos políticos que buscan construir mayorías electorales estables y afianzadas a la legibilidad social, mediante instrumentos y estrategias comunitarias en la que cumplen un papel fundamental las diversas plataformas digitales.</p> <p>El camino por convertirse en el presidente de la república dio inicio con 16 candidatos de diferentes partidos políticos, los mismo que manejaban sus estrategias y métodos para conseguir votos, y las redes sociales empezaban a convertirse en un medio de comunicación.</p> <p><b>Entrevista Geovanni Carrasco- Tema: Lineamientos políticos.</b></p> <p>Los mensajes, planes y propuestas de trabajo se empezaron a difundir en Facebook, se visualizaba portadas con los slogan y colores de los representantes en los usuarios de esta red social, uno de los medios de comunicación que siguió desde el inicio el proceso electoral fue la Cadena Informativa Ecuador Decide, este medio absorbía a distintos medios de comunicación digitales y llevaban la información de todo el proceso electoral.</p> <p><b>Entrevista (Especialista por definir) Tema: Influencia de los medios digitales</b></p> <p><b>¿Qué rol cumplen los medios digitales en la sociedad?</b></p>	

	<p><b>Planos generales medio, detalles.</b></p> <p><b>Plano general/cénit</b></p>	<p>Imágenes de la cadena informativa.</p> <p>Visualización de datos del medio de comunicación.</p> <p>Imágenes y reportajes de los cantones de Chimborazo del medio de comunicación.</p> <p>Tomas de personas visualizando en celulares y computadores la transmisión.</p>	<p><b>¿Los medios digitales tomaron fuerza a raíz de la pandemia?</b></p> <p><b>¿La estrategia de utilizar medios digitales es una ventaja o desventaja para los candidatos?</b></p> <p><b>¿Tiene la misma credibilidad un medio impreso o televisivo que un digital?</b></p> <p>Pese a la pandemia se realizó campañas electorales, caravanas y mítines masivos por las diferentes calles del país.</p> <p><b>Entrevista a especialista en salud</b></p> <p><b>¿Qué papel formó la pandemia durante el proceso electoral?</b></p> <p><b>¿Qué consecuencia produjo la aglomeración de personas en los procesos electorales?</b></p> <p><b>¿Los protocolos de seguridad se cumplieron durante las elecciones?</b></p> <p><b>¿Se efectuó alguna capacitación a los dirigentes de los partidos políticos para evitar contagios?</b></p> <p>La información empezaba a las 5 de la mañana y por ende los votantes se encontraban en las afueras de sus recintos electorales, ante la situación que atravesaba el mundo por la pandemia, las autoridades ponían en práctica los protocolos de seguridad y en diversos cantones del país, pero esto no era respetado por la sociedad.</p> <p>Y la pandemia obligó para que las personas visualicen y sigan el proceso por Facebook, la Cadena Informativa Ecuador Decide obtenía los siguientes datos:</p> <p><b>Colocar el número de visitantes, interacciones, comentarios</b></p>	
--	---	--	---	--

	<b>Plano general/cénit</b>		<b>El 16 de marzo de 2021 el CNE entregó los resultados Hombre Mujeres Ganador Lasso.</b>	
--	--------------------------------	--	---	--

## **9. Bibliografía**

Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación Research Method*. Daena: International Journal of Good Conscience, 9(3), 195-204.

Baena, G. (1985). *Manual para elaborar trabajos de Investigación Documental*, 33ª. Ed. Editores Unidos Mexicanos, México.

Carrión, J. (2007). *Estrategia, de la visión a la acción*. Madrid: Editorial ESIC.

Chaves, A. (Ed.). (2017). *Comunicación política y redes sociales*. Sevilla, España: Editorial Egregius.

Fara. C. (2002). Características del electorado argentino. En Acciones para una buena comunicación en campañas electorales. Cap. I. Buenos Aires: Konrad-Adenauer

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.

#### **Web grafía:**

Aira Foix, T. (2015). La comunicación política. Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uniandesecuador/titulos/57829>

Baena, G.ME. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+de+campo+seg%C3%BAn+autores+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiwrdWmv4vvAhWtxVkKHxDdAlkQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q&f=false>

Carratalá, A. (f.f). *EL ANÁLISIS DEL MENSAJE MOVILIZADOR EN EL ESTUDIO SOBRE INTERACCIÓN ENTRE PRENSA Y ACCIÓN SOCIAL* Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4228938>

Consejo Nacional Electoral. (2021). *Ecuador inaugura oficialmente la jornada electoral.*

Recuperado de <http://portal.cne.gob.ec/es/institucion/sala-de-prensa/noticias/5515-ecuador-inaugura-oficialmente-jornada-electoral-2021>

Echevarría, C.M. y Viada, M. M. (2014). Periodismo en la web, lenguajes y herramientas de la narrativa digital. Editorial Brujas. Recuperado de

<https://elibro.net/es/lc/uniandesecuador/titulos/78165>

Estrada Saavedra, M. (1995). Participación política, actores colectivos. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uniandesecuador/titulos/73153>

Facchin, J. (S.f). ¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo? Recuperado de <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Figuroa Bermúdez, R. A. (2013). Introducción a las teorías de la comunicación. Pearson Educación. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uniandesecuador/titulos/108404>

Gálvez Clavijo, I. (2015). Facebook para empresas y emprendedores. IC Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uniandesecuador/titulos/44623>

Gil, E. (2018). *Comunicación política caja de herramientas.* Recuperado de

[https://books.google.com.ec/books?id=kX5\\_DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n+politica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjS7\\_ziYnvAhULw1kKHANoCo8Q6AEwCXoECAYQA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=kX5_DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n+politica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjS7_ziYnvAhULw1kKHANoCo8Q6AEwCXoECAYQA#v=onepage&q&f=false)

Giraldo, G., Naranjo, S., Tovar, E., & Córdoba, J.C. (2008). *Teorías de la comunicación.*

Recuperado de

[https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field\\_attached\\_file/pdf-teorias\\_de\\_la\\_comunicacion-pag.-\\_web-11-15\\_0.pdf](https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf)

Huaman, H.G. (2005). *Manual de técnicas de investigación conceptos y aplicaciones*. Recuperado de

<https://books.google.com.ec/books?id=OEHABAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=t%C3%A9cnicas+de+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiU293KxYvAhWo1VkKHZAKBJYQ6AEwAXoECAgQA#v=onepage&q=t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n&f=false>

Marín, L. A. (2012). *La nueva comunicación*. Editorial Trotta, S.A. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uniandesecuador/titulos/34391>

Napoleón, S.(2001). *Movimiento Indígena y Movimientos Sociales: Encuentros y Desencuentros*. Boletín ICCI "RIMAY". Recuperado de <http://icci.nativeweb.org/boletin/27/saltos.html>

Pérez, J y Merino, M. (2009). *Definición de post*. Recuperado de <https://definicion.de/post/>

Pinto Palacios, F. (2017). *La prueba en la era digital*. Wolters Kluwer España. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uniandesecuador/titulos/55973>

Roiz, M. (1997). *Objeto y método en el análisis de los mensajes de los medios de comunicación*. *Documentación de las Ciencias de la Información* Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN9797110101A/19799>

Sanagustín, E. (2016). *Vender más con marketing digital*. Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uniandesecuador/titulos/128279>

Sosa, A., y Arcila, C. (2013). *Manual de teoría de la comunicación: primeras explicaciones*.

Recuperado de

[https://books.google.com.ec/books?id=LrFCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teorias+de+la+comunicacion+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi14c\\_K6IXvAhWKRzABHX48Ce8Q6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=LrFCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teorias+de+la+comunicacion+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi14c_K6IXvAhWKRzABHX48Ce8Q6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q&f=false)

Vidal Jiménez, R. (2008). *Comunicación, (post)-ciencia y resistencia (in)-disciplinaria*. Ediciones

Alfar S.A. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uniandesecuador/titulos/52631>

## 9. ANEXOS

### Anexo 1. Modelo de matriz de análisis del mensaje

MATRIZ DE ANÁLISIS DE MENSAJE				
<b>Fan page</b>				
<b>Binomio</b>				
<b>Número de seguidores</b>				
<b>Fecha</b>				
<b>Tipo de contenido</b>	<b>Contexto del mensaje</b>	<b>Intención comunicativa</b>		
		<b>Emotiva</b>	<b>Referencial</b>	<b>Expositiva</b>

<b>VIDEOS</b>				
<b>IMÁGENES</b>				
<b>TEXTO</b>				
<b>EN VIVO</b>				

*Elaboración propia*

**Anexo 2. Modelo de matriz de análisis de publicaciones**

Matriz de análisis de publicaciones							
<b>Fan page</b>							
<b>Binomio</b>							
<b>Número de seguidores</b>							
<b>Fecha</b>							
Tipo de publicaciones	Hora de publicación	Compartidos	Numero de Reaccione				
							
<b>Videos</b>							
<b>Texto</b>							
<b>Imágenes</b>							
<b>En vivo</b>							

**Anexo 3. Modelo de matriz de análisis de entrevistas**

Preguntas	Entrevista 1	Entrevistado 2	Análisis
	ESPECIALISTA 1	ESPECIALISTA 2	
1.			

*Elaboración propia*

**Anexo 4.** Reuniones por video llamada



**Nombre:** Roger Celi  
**Título:** Licenciado en Ciencias Políticas  
Coordinador de Área Legislativa en Ciudadanía y Desarrollo – Quito

**Anexo 5.** Reuniones por video llamada



**Nombre:** Vinicio Batidas  
**Título:** Master Comunicación y Marketing Político Electoral  
Jefe de Comunicación GAD Municipal Penipe

**Anexo 6.** *Reuniones por video llamada*



**Nombre:** José Alberto Rivera Costales

**Título:** Director Tikinauta Comunicación y Marketing Digital  
Consultor y asesor de estrategias de comunicación digital para medios, empresas nacionales e internacionales desde su empresa de Comunicación y Marketing digital Tikinauta.  
Quito-Ecuador