



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TÍTULO

**“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD
GUARGUALLÁ CHICO, PARROQUIA CEBADAS”**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Gestión Turística y Hotelera**

Autor:

Morocho Capusay Jessica Patricia

Tutor:

Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera

Riobamba, Ecuador. 2021

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Jessica Patricia Morocho Capusay, con cédula de ciudadanía 060539568-0, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: “GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO, PARROQUIA CEBADAS”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 9 de diciembre del 2021.



Jessica Patricia Morocho Capusay
C.I. 060539568-0

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO, PARROQUIA CEBADAS" por Jessica Patricia Morocho Capusay, con cédula de identidad número 060539568-0, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar. De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 09 de diciembre de 2021.

Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Alexandra Lorena López
Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Dra. Silvia Marieta Aldáz Hernández
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera
TUTOR



Firma


Jessica Patricia Morocho Capusay
C.I. 060539568-0

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de grado para la evaluación del trabajo de investigación "GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO, PARROQUIA CEBADAS", presentado por Jessica Patricia Morocho Capusay, con cédula de identidad 060539568-0, bajo la tutoría de Mgs. Fanny Marilyn Lascano; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 09 de diciembre de 2021.

Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Alexandra Lorena
López Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Dra. Silvia Marieta Aldáz Hernández
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO CONTROL ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **MOROCHO CAPUSAY JESSICA PATRICIA** con CC: **0605395680**, estudiante de la Carrera de **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**TITULO**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO TERRITORIAL – PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA**, y alineado a la línea de investigación **SERVICIOS PERSONALES – DESARROLLO DEL TURISMO**, cumple con el 8%, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 12 de Agosto de 2021



Firma digitalizada por
**FANNY MARYLIN
LASCANO VERA**

Mgs. Marilyn Lascano,
TUTOR

DEDICATORIA

Con todo mi cariño dedicó esta tesis a quienes son mi motor para seguir adelante, mis padres, Gerardo Morocho y María Capusay, quienes me ha brindado su amor incondicional y han sido un pilar invaluable para el fomento y evolución mi vida personal y profesional, pues sin ellos no lo habría logrado, y no encontraré la manera de devolverlos tanto que me han ofrecido desde mi llegada.

Esta tesis es un logro que sin lugar a dudas ha sido de gran parte gracias a ustedes, ya que la ayuda que me brindaron mes a mes fueron una base de gran importancia y ahora soy conciente de eso.

A mis queridos hermanos, Jhonny, Blanca, Oscar por su apoyo profundo y que de una u otra manera han estado presentes festejando mis triunfos y motivandome a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Muy orgullosa de poder hacer mención a todos a quienes agradezco, el poder cumplir esta meta tan anhelada, que es mi título profesional. Deseo empezar mi agradecimiento con lo siguiente: Agradezco a Dios por darme sabiduría e inteligencia para cumplir esta meta, a mis padres y hermanos, quienes me han brindado su apoyo incondicional y me han motivado para ser una mejor persona cada día, a mis tios, los cuales siempre han estado a mi lado dándome consejos y palabras de aliento para seguir adelante.

Mi gratitud a los docentes, quienes fueron parte de mi aprendizaje, que con su experiencia y conocimiento aportaron a mi desarrollo profesional, a mi tutora Mgs. Marylin Lascano, quién con paciencia y sabiduría me ha guiado en la realización de este trabajo de investigación, al GADP de Cebadas, por el apoyo intelectual y material en el proceso de la realización de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	II
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL	III
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	IV
CERTIFICADO CONTROL ANTIPLAGIO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XVI
RESUMEN	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación Problemática	1
Formulación del Problema	1
1.1.1. Problema General de la investigación	1
1.1.2. Problemas Específicos de la investigación.....	1
1.2. Justificación	2
1.2.1. Justificación Teórica.....	2
1.2.2. Justificación práctica	2
1.2.3. Justificación Metodológica.....	2
1.3. Objetivos.....	3

1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Hipótesis	3
1.4.1. Hipótesis General	3
1.4.2. Hipótesis Específicos.....	3
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	4
2.1. Antecedentes de la investigación	4
2.2.1. Epistemología de Gestión	5
2.2.2. Epistemología de la oferta turística.....	6
2.3. Estado del arte.....	6
2.3.1. Estado del arte variable independiente: Gestión.....	6
2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Oferta turística	7
2.4. Bases Teóricas	7
2.4.1. Marco teórico variable independiente: Gestión	7
2.4.1.1. Gestión	7
2.4.1.5. Objetivos	8
2.4.1.7. Coordinación.....	8
2.4.1.8. Información.....	9
2.4.1.9. Motivación	9
2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Oferta turística.....	9
2.4.2.1. Oferta turística	9
2.4.2.2. Productos turísticos	9
2.4.2.3. Recursos Turísticos	10
2.4.2.4. Actividades turísticas	10
2.4.2.5. Servicios Turísticos.....	10
2.4.2.6. Alimentación.....	10
2.4.2.7. Alojamiento.....	10

2.4.2.8. Infraestructura Turística.....	11
2.4.2.9. Facilidades turísticas.....	11
2.4.2.10. Conectividad.....	11
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	12
3.1.1. Tipo de investigación.....	12
3.1.1.1. Investigación descriptiva.....	12
3.1.1.2. Investigación correlacional.....	12
3.1.2. Diseño de la investigación.....	13
3.1.2.1. Investigación No Experimental.....	13
3.1.2.2. Diseño transeccional correlacional causal.....	13
3.2. Unidad de análisis.....	13
3.3.1. Población de la variable independiente: Gestión.....	14
3.3.2. Selección de la muestra: Gestión.....	14
3.4. Población de la variable dependiente: oferta turística.....	15
3.4.1. Selección de la muestra: oferta turística.....	15
3.5. Operacionalización de variables.....	17
3.5.1. Matriz de Operacionalización.....	17
3.5.2. Matriz de consistencia.....	18
3.6. Técnicas e instrumentos de investigación.....	19
3.6.1. Técnicas.....	19
3.6.2. Instrumentos.....	19
3.7. Validez de instrumentos.....	19
3.7.1. Validez de las encuestas de la variable gestión y oferta turística.....	19
3.8. Confiabilidad de instrumentos.....	20
3.8.1. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente gestión.....	21
3.8.2. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente oferta turística.....	21

3.9. Análisis e interpretación de la información	21
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	22
4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: gestión...	22
4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: oferta turística.....	23
4.2. Prueba de hipótesis	25
4.2.1. Hipótesis general.....	25
4.2.2. Prueba de hipótesis específicas	26
4.2.2.1. Prueba de hipótesis específica 1	26
4.2.2.2. Prueba de hipótesis específica 2	27
4.2.2.3. Prueba hipótesis específica 3	28
5. CONCLUSIONES	30
6. RECOMENDACIONES	31
7. BIBLIOGRAFÍA	32

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Funcionarios del GADP Cebadas, GADM Guamote.....	14
Cuadro 2. Prestadores de Servicios Turísticos.....	16
Cuadro 3. Matriz de Operacionalización	17
Cuadro 4. Matriz de consistencia.....	18
Cuadro 5. Validez de los instrumentos	20
Cuadro 6. Criterios de Fiabilidad con Alfa de Cronbach.....	20
Cuadro 7. Confiabilidad de Instrumento.....	21
Cuadro 8. Confiabilidad del Instrumento.....	21
Cuadro 9. Resumen e interpretación y análisis de resultados de la gestión.....	22
Cuadro 10. Resumen e interpretación y análisis de resultados de la oferta turística ...	23
Cuadro 11. Prueba de Hipótesis General	26
Cuadro 12. Prueba de Hipótesis 1	26
Cuadro 13. Prueba Hipótesis 2.....	27
Cuadro 14. Hipótesis Especifica 3	28
Cuadro 15. Matriz foda.....	41
Cuadro 16. Matriz de debilidades	41
Cuadro 17. Matriz de alternativas de solución.....	42
Cuadro 18. Estrategias de diseño de Producto Turístico	43
Cuadro 19. Estrategia de Capacitación	44
Cuadro 20. Árbol de problemas	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género.....	59
Tabla 2. Edad	60
Tabla 3. Nivel de instrucción	61
Tabla 4. Nivel de Instrucción.....	62
Tabla 5. Importancia de Tener una Visión.....	63
Tabla 6. Importancia de la coordinación entre GAD parroquial y comunidad.....	64
Tabla 7. Importancia de la Información Turística	65
Tabla 8. Importancia de motivación	66
Tabla 9. Importancia de la Comunicación	67
Tabla 10. Género.....	68
Tabla 11. Edad	69
Tabla 12. Nivel de instrucción	70
Tabla 13. Recursos culturales	71
Tabla 14. Recursos naturales	72
Tabla 15. Actividades turísticas	73
Tabla 16. Alimentación.....	74
Tabla 17. Alojamiento	75
Tabla 18. Senderos.....	76
Tabla 19. Conectividad	77
Tabla 20. Estado de vías de acceso	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género.....	59
Gráfico 2. Edad	60
Gráfico 3. Nivel de instrucción	61
Gráfico 4. Importancia de tener objetivos.....	62
Gráfico 5. Importancia de Tener Visión	63
Gráfico 6. Importancia de la Coordinación entre GAD Parroquial y Comunidad.....	64
Gráfico 7. Importancia de la Información Turística	65
Gráfico 8. Importancia de la Motivación	66
Gráfico 9. Importancia de la Comunicación	67
Gráfico 10. Género.....	68
Gráfico 11. Edad	69
Gráfico 12. Nivel de instrucción	70
Gráfico 13. Recursos Culturales	71
Gráfico 14. Recursos Naturales	72
Gráfico 15. Actividades Turísticas	73
Gráfico 16. Alimentación.....	74
Gráfico 17. Senderos.....	76
Gráfico 18. Conectividad	77
Gráfico 19. Estados de Vías de Acceso	78

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Propuesta	38
Anexo 2. Árbol de problemas	46
Anexo 3. Encuesta de la variable: Gestión	47
Anexo 4. Encuesta de la variable dependiente: Oferta Turística	49
Anexo 5. Matriz de validación de expertos, variable independiente: Gestión.....	51
Anexo 6. Matriz de validación de expertos, variable dependiente: Oferta turística	54
Anexo 7. Oficio dirigido a la Parroquia Cebadas	57
Anexo 8. Certificación de la comunidad.....	58
Anexo 9. Presentación de resultados Variable Independiente: Gestión	59
Anexo 10. Presentación de resultados variable Dependiente: Oferta turística	68
Anexo 11. Cronograma del Trabajo de Investigación	79

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Encuesta funcionarios GADP Cebadas.....	80
Ilustración 2. Encuesta Presidente de la Junta Parroquial de Cebadas	80
Ilustración 3. Funcionarios del GADP de Cebadas	81
Ilustración 4. Técnico de Turismo de GADM de Guamote.....	81
Ilustración 5. Encuesta Prestadores de Servicios Turísticos	82
Ilustración 6. Encuesta Prestadores de Servicios Turísticos	82

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la gestión y la oferta turística de la comunidad Guargualla Chico, Parroquia Cebadas. El trabajo es de carácter descriptivo, correlacional, analítico, su diseño de investigación es no experimental, traseccional correlacional causal, basandose en establecer el grado de influencia existente entre la variable gestión y la variable oferta turística; se aplicó dos cuestionarios en un lapso de tiempo determinado para la recolección de la información.

Para la variable gestión a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cebadas y al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote, en los que se evaluó la planificación, organización y dirección; mientras que para la variable Oferta turística a los prestadores de servicios turísticos (alojamientos, alimentación, guías, transportes); se evaluó componentes de los productos turísticos, servicios turísticos e infraestructura turística, con los datos adquiridos se procedió hacer la verificación de la hipótesis general y las hipótesis específicas mediante la aplicación estadígrafo Rho de Spearman, en el cual se evidencia que la gestión no se relaciona con la oferta turística. Mediante los resultados obtenidos de la investigación y la realización de diagnóstico situacional (FODA) de la comunidad finalmente, se propone estrategias de gestión para mejorar la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

Palabras claves: Gestión, oferta turística, planificación, producto turístico.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the management and the tourist offer of the Guargualla Chico community, parroquia Cebadas. The work is descriptive, correlational, analytical; its research design is non-experimental, transactional correlational causal. Establishing the degree of influence between the management variable and the tourism supply variable; there two questionnaires were applied in a determined period to collect information.

For the management variable, the officials of the Cebadas Parish Decentralized Autonomous Government and the Municipal Decentralized Autonomous Government of the Guamote Canton were evaluated for planning, organization, and direction; while for the tourism supply variable, the tourism service providers (lodging, food, guides, transportation) were evaluated; With the data acquired, we proceeded to verify the general hypothesis and the specific hypotheses through the application of Spearman's Rho statistic, which shows that management is not related to tourism supply. Using the results obtained from the research and the realization of the community's situational diagnosis (SWOT), propose management strategies to improve the tourist offer of the Guarguallá Chico community, Parroquia Cebadas.

Keywords: Management, tourism offer, planning, tourism product



Escanea el código QR para:
SOFIA FERNANDA
FREIRE CARRILLO

Reviewed by:

Lic. Sofia Freire Carrillo

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604257881

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfoca en la gestión y oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, parroquia Cebadas, en la cual se realiza el análisis de la problemática existente en la comunidad que es la deficiencia de oferta turística.

Para analizar la problemática de la investigación es fundamental citar sus causas, siendo la causa principal la mala gestión en el sector turístico lo que ha debilitado el crecimiento de la oferta, pese a los recursos culturales y naturales que posee la localidad, su demanda turística es limitada, además, la inadecuada planificación ha arrojado como resultado el limitado productos turísticos, otra de las causas es la débil organización y la deficiente dirección, y los mismos han provocan la deficiencia de los servicios turísticos, asimismo, deficiencia de la infraestructura turísticas han sido claves para el desfavorable desarrollo de la oferta turística.

La comunidad Guarguallá Chico se encuentra ubicada a una distancia de 49 km de la ciudad de Riobamba, es una de las comunidades pertenecientes a la Parroquia Cebadas, cantón Guamote, la principal actividades turística de la comunidad es organizar tours de montañas, trekking, cabalgata que van de la mano con las actividades vivenciales de la comunidad, los mismo que llenan de experiencias únicas a quien lo visitan, además cuentan con los servicios turísticos como: alojamiento, alimentación, guianza, transporte.

La presente investigación está compuesta por:

CAPITULO I. En esta parte se enfoca en el problema principal que es la deficiencia de la oferta turística en la comunidad Guarguallá Chico, para lo cual se plantea los objetivos generales y específicos, así también la formulación de las hipótesis generales y específicas, de la misma forma, se va redactando la metodología a utilizarse en la realización de la presente investigación.

CAPITULO II. El Marco teórico se centra en los antecedentes de la investigación, en la epistemología de las dos variables y el estado del arte relacionado a la temática, es aquí en donde se focalizan los conceptos y definiciones de cada variable, sus dimensiones e indicadores para entender mejor el problema a solucionar.

CAPITULO III. Se empleó la metodología a través de la investigación descriptiva, correlacional, analítico, el tema de estudio es de carácter no experimental y transversal correlacional causal para relacionar las variables, se describió la unidad de análisis, la población de estudio, muestreo no probabilístico por conveniencia, técnicas y expertos designados por dirección de carrera para la validez y confidencialidad de instrumentos.

CAPITULO IV: Se analizó los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas de las variables, se comprobó la relación de las hipótesis de investigación mediante estadígrafo Rho de Spearman, para el análisis y planteamiento de las conclusiones, recomendaciones.

CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

La presente investigación tiene un problema central que es la deficiente oferta turística, causada por el limitado producto turístico de la zona, a pesar que de tener una gran variedad de atractivos naturales y culturales los cuales no son aprovechada, además, la falta de capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos han provocado una oferta turística desfavorable.

De la misma forma, la gestión en este sector no ha podido desarrollarse de una manera correcta en virtud de que no cuentan con herramientas de planificación adecuadas, por tanto, no se generan productos turísticos innovadores, para el disfrute de los turistas. Otra de las causas es la débil organización por parte de gestores y actores de turismo en la comunidad y eso ha provocado un deficiente servicio turístico han condicionado el desarrollo de la oferta, lo cual es desfavorable para dicha sociedad, lo cual es perjudicial para el desarrollo de la oferta turística de comunidad. Todas estas falencias ha causado la deficiente oferta turística de la localidad.

Formulación del Problema

1.1.1. Problema General de la investigación

¿De qué manera se relaciona la gestión con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas?

1.1.2. Problemas Específicos de la investigación

- ¿De qué manera se relaciona la planificación con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas?
- ¿De qué manera se relaciona la organización con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas?

- ¿De qué manera se relaciona la dirección con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas?

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación Teórica

La presente investigación se realiza porque pertenezco a este sector, ya que el estudio de la misma es necesario e importante para dar impulso al desarrollo del turismo.

Esta investigación se realiza con el propósito de impulsar el desarrollo del turismo de la localidad, de manera que mejore la calidad de vida de sus pobladores, generando fuentes de empleo, puesto que es una comunidad con menor desarrollo económico.

Esta investigación se realiza también con la finalidad de obtener nuevos conocimientos y generar posibles soluciones a los problemas existentes en la comunidad.

1.2.2. Justificación práctica

La realización de la presente investigación permitirá conocer como se está llevando a cabo la gestión dentro de la comunidad y de GADP Cebadas en relación al turismo, el mismo que aportará a la mejora de la oferta turística, dado que una apropiada gestión implica un alcance positivo para toda la comunidad, debido a que las funciones y actividades que se realizan en torno a la oferta turística de la comunidad.

Mediante la investigación que se realiza los principales beneficiados son los habitantes de la comunidad Guarguallá Chico, la Universidad Nacional de Chimborazo, el Ministerio de Turismo, las actividades turísticas del país.

1.2.3. Justificación Metodológica

La investigación está encaminada al estudio descriptivo, correlacional, analítico, que caracteriza a las variables planteadas es una investigación no experimental y correlacional

causal, con la finalidad de recolectar datos y describir la influencia de la gestión en la oferta turística de la comunidad Guarguallá chico, Parroquia Cebadas.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar si la gestión se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar si la planificación se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.
- Identificar si la organización se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.
- Identificar si la dirección se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

1.4.Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

La gestión se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

1.4.2. Hipótesis Específicos

- La planificación se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.
- La organización se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.
- La dirección se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

La autora (Martínez M., 2019), en su tesis de grado titulado “Gestión y Oferta turística en la Comunidad Atillo, Parroquia Cebadas, Cantón Guamote”, establece como objetivo analizar la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, ejecutado bajo la metodología de descriptivo, correlacional, de diseño no experimental transversal; la técnica utilizada es encuesta, en el instrumento utilizado es el cuestionario y toda la información procesada a través del Microsoft Excel y SPSS. Finalmente los resultados adquiridos han determinado que la gestión y sus componentes no se relacionan con la oferta, es por ello que realiza la matriz FODA, en la cual se establece las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; del mismo plantea estrategias para mejorar y variar la oferta turística de la comunidad Atillo.

Según (Chávez, 2015) autor de la “Oferta y demanda turística potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo”, el propósito de esta investigación fue el de determinar la oferta y demanda turística potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo, además el ecoturismo en la provincia de Trujillo permitirá la conservación de los recursos naturales promoviendo mejorar la calidad de vida de la población local, diversificará la oferta turística actual de la provincia, generará un segmento ecoturístico y permitiría el aumento de permanencia del turista que consume en producto cultural del destino Trujillo.

Por su parte (Salazar D., 2016) autor de la investigación denominada “Propuesta de modelo de gestión de información y conocimiento en el marco de un Observatorio Turístico Cantonal en la ciudad de Riobamba” previo a la obtención del título de Magister en Turismo Sostenible y Desarrollo local. Establece como objetivo Identificar el perfil de información y conocimiento requeridos por los actores clave de la actividad turística cantonal, realizó bajo el método

comparativo, método cualitativo, el instrumento utilizado es cuestionario. Se concluye que la investigación podría constituirse en una herramienta de gestión, capaz de generar información estadística y conocimiento oportuno para la toma de decisiones estratégicas del sector turístico. Por lo que se recomiendan que la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo tome la iniciativa y responsabilidad de coordinar el trabajo interinstitucional para la creación del observatorio turístico.

2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología de Gestión

La palabra gestión proviene del Latín *gestio*. Este término hace la referencia a la administración de recursos, sea dentro de una institución estatal o privada, para alcanzar los objetivos propuestos por la misma. Por esta razón, una o más personas orientan los proyectos de trabajo de otras personas para mejorar los resultados, de lo contrario no se pueden obtener. (Mora, Duran, & Zambrano, 2016, p. 513)

“La gestión es una acción integral, entendida como un proceso de articulación de diferentes visiones y trabajo de la organización para avanzar efectivamente en las metas institucionalizadas que deben alcanzarse de forma colaborativa y democrática.” (Proaño, 2019, p. 18).

La gestión es un proceso que se realiza para lograr un objetivo o una meta de una organización o una empresa, donde van buscando alternativas para lograr lo propuesto para los cuales se emplea los pilares fundamentales de la gestión como es la planificación, organización, dirección y control, que son importantes para su ejecución.

2.2.2. Epistemología de la oferta turística

“La oferta turística es la agrupación de bienes y servicios, recursos turísticos, e infraestructura moderada y organizada de forma que estén se encuentren apto para el mercado para ser utilizados y consumidos por los turistas” (Hurtado, 2020).

Se puede inferir que la oferta turística es una mezcla de varios elementos que en conjunto tienen el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas del cliente.

2.3. Estado del arte

2.3.1. Estado del arte variable independiente: Gestión

“El management o gestión, es originario de la administración empresarial se ha convertido en un eje de transformación en las entidades públicas y privadas. Todos los procesos identificados, clasificados y posteriormente estudiados tienen que ser gerenciados.” (Taris, 2020, p. 8)

Los autores (Ivars, Solsona, & Giner, 2016) en su artículo “Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes analizan el nuevo enfoque de los destinos inteligentes para la gestión turística a escala local. Menciona que estudia su génesis y se realiza una propuesta de conceptualización desde una perspectiva sistémica, que se contrasta con la gestión turística actual mediante una encuesta a municipios turísticos de la Comunidad Valenciana. Los resultados ponen de relieve que no se ha asumido como objetivo de gestión el enfoque de los destinos inteligentes, el cual requiere un proyecto global que incorpore cinco ámbitos fundamentales: gobernanza, sostenibilidad, conectividad, sistema de información e innovación. No obstante, la complejidad asociada a este enfoque hace aconsejable un desarrollo de tipo flexible, escalable y adaptado a cada entorno territorial.

2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Oferta turística

“Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural” (Ylatoma, 2018). El distrito de estudio es Zaña, Chiclayo – Perú. Sostuvo como propósito evaluar la gestión turística, del cual el resultado obtenido de la investigación es que la gestión turística presenta carencias y por tal motivo es fundamental mejorar en ese aspecto, pues sin una buena gestión en relación a la actividad turística, no prospera, y para lo cual propone un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, que involucrando a los pobladores del distrito, así también la valorización de los recursos y servicios turísticos para el fortalecimiento de la oferta turística.

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Marco teórico variable independiente: Gestión

2.4.1.1. Gestión

La gestión es el proceso de diseño y mantenimiento de un entorno en el que los individuos, trabajando juntos en grupos, logran de manera eficiente los objetivos seleccionados.

La gestión turística necesita un mayor grado de desarrollo para acometer el proceso integral de gestión e implementación de las políticas turísticas, para los destinos futuros, es sin duda un gran desafío. La base está en su lugar, pero se requiere tiempo, trabajo y esfuerzo para consolidar un ente gestor del destino con competencias, representativo y con capacidad ejecutiva y de liderazgo. (Doumet, Mendoza, & Garcia, 2017)

2.4.1.2. Planificación

Planificar significa tener una visión, que se entiende como la representación mental o imagen meta del futuro ideal y posible. La visión articula la percepción de un futuro realista, creíble y atractivo para el individuo, un grupo una organización, una religión, un país con la que ahora existe. La perspectiva articula la percepción de un futuro realista, probable y llamativo para la persona, un conjunto una organización, una creencia, un territorio con la que

ahora existe. La perspectiva debería ser alcanzable y debería conceptualizar la dirección del proceso de cambio. (Saavedra, 2017, p. 33)

2.4.1.3. Organización

Este diseño da a cada integrante del conjunto una parte importante de la información, la coordinación, objetivos y reacciones que acceden en sus elecciones, y además una secuencia de expectativas estáticas y comprensibles de lo cual los otros miembros del conjunto permanecen realizando y de cómo reaccionarán frente a lo cual él dicte y realice. (Gambino & Pungirote, 2020, p. 23)

2.4.1.4. Dirección

“La ejecución de los planes de acuerdo con la estructura organizacional, a través de la orientación de los grupos sociales por medio de la motivación, la comunicación y la revisión del trabajo de la dirección” (Salas, 2014).

2.4.1.5. Objetivos

“Un objetivo orienta las acciones, precisa de qué forma se continuará y declara la finalidad de iniciar tal cambio: arreglar una situación, aportar o contribuir en el recurso y transformación de cierta área del conocimiento” (Ramírez I., 2017, p. 1).

2.4.1.6. Visión

La visión es el sueño alcanzable a largo plazo, el futuro aspirado por toda organización, un sueño que representa su máximo propósito. Facilitar la motivación y el entusiasmo para mirar hacia el futuro de forma positiva y caminar en esa dirección. (Cuevas, 2020, p. 10)

2.4.1.7. Coordinación

“Proceso que consiste en incorporar todas las actividades y departamentos de la organización, facilitando su contenido y sus resultados. Sincroniza acciones y adapta los medios a los fines” (Hernández F., 2015).

2.4.1.8. Información

“La información es la que permite que se pueda recaudar aceptablemente lo que acontece en una organismo y su atmósfera cuando se va a acoger determinada decisión” (Rodríguez, 2021, p. 154).

2.4.1.9. Motivación

“El conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (Huilcapi, Jacome, & Castro, 2017, p. 315).

2.4.1.10. Comunicación

La comunicación es completa, aun cuando existen medios de comunicación con diferentes objetivos y son empleados en ámbitos internos o externos y ésta fluya de manera formal o informal, pues sus medios, ámbitos o tipos de comunicación deben ser vistos como complementos de algo global, asimismo incorpora diversos elementos que la hacen posible como son la estructura, organización jerárquica, cultura de sus miembros y sus comportamientos. (Montoya, 2018, p. 780)

2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Oferta turística

2.4.2.1. Oferta turística

“Es el conjunto de productos, servicios, recursos e infraestructura turística puestos a la disposición del usuario turístico para su destinación” (Guzmán, Castro, López, & Martínez, 2016, p. 217).

2.4.2.2. Productos turísticos

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR), (2014) “Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y

valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Echanique & Palacios, 2018, p. 22).

2.4.2.3. Recursos Turísticos

“Cualquier factor natural, cualquier actividad humana o su resultado puede ser desplazado por motivos de ocio. Sin embargo, no cuentan con los ajustes necesarios para atraer la atención de los turistas” (Illesca, 2015, p. 50).

2.4.2.4. Actividades turísticas

“Son actividades que llevan a cabo los visitantes durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su residencia habitual, los cuales se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos” (Entorno Turístico, 2016).

2.4.2.5. Servicios Turísticos

El servicio turístico abarca el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, elaboración del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de los turistas de un segmento determinado. (Ramírez C., 2017, p. 1)

2.4.2.6. Alimentación

Son los establecimientos permanentes, estacionales y/o móviles donde se elaboran, expenden comidas preparadas y/o bebidas para el consumo y que cumplan con los parámetros establecidos en el presente reglamento y que se encuentran registrados ante la Autoridad Nacional de Turismo. (MINTUR, 2018, p. 7)

2.4.2.7. Alojamiento

“El alojamiento turístico es la actividad que ofrece el servicio de hospedaje con o sin prestación de valores complementarios a los turistas que llegan a un sitio de interés por motivos

personales, familiares o sociales, siempre con la ilusión de tener una buena experiencia” (Torres, 2017, p. 261).

2.4.2.8. Infraestructura Turística

Este elemento es conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. La planta es entonces la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas. (Salazar D., 2016, p. 21)

2.4.2.9. Facilidades turísticas

“Son instalaciones que colaboran en la producción y composición de productos turísticos y complementan los atractivos manteniendo a los turistas en los centros de recepción” (Nasimbay & Cejas, 2015, p. 28).

2.4.2.10. Conectividad

“Se denomina conectividad a la capacidad de establecer una conexión: una comunicación, un vínculo. El concepto suele aludir a la disponibilidad que tiene de un dispositivo para ser conectado a otro o a una red” (Pérez & Gardey, 2018).

2.4.2.11. Vías de acceso

Las carreteras y autopistas del mundo se han convertido en los pilares básicos del desarrollo y la comunicación, por lo que su mantenimiento es primordial, y más aún en el ámbito turístico es necesario que las vías de acceso estén adecuadamente. (Guevara, 2015, p. 4)

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

3.1.1.1. Investigación descriptiva

“La investigación descriptiva, comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser de los objetos” (Nieto, 2018, p. 2).

La investigación es descriptiva, se inició con el árbol de problemas, se prosiguió con la matriz de operacionalización de variables, se identificó dimensiones e indicadores, recolectando conceptos y definiciones para cada variable; se realizó la matriz de consistencia por último se realizó la recolección y análisis de datos obtenidos de la encuesta.

3.1.1.2. Investigación correlacional

En el método correlacional se pueden identificar las relaciones que existen entre dos o más variables, se observan las variaciones que ocurren espontáneamente en ambas para indagar si surgen juntas o no. En este método se utilizan cálculos estadísticos, realizando mediciones de los factores, para relacionarlos entre sí, se puede también incluir el control de variables a fin de obtener resultados más válidos. Este método se emplea cuando no es posible utilizar el método experimental, dado que las variables a investigar son conceptos hipotéticos y por tanto no pueden ser manipuladas empíricamente. (INTER, 2020, p. 1)

Es correlacional, ya que se realizó la matriz de consistencia, en el cual se asoció los problemas, los objetivos, las hipótesis, de manera que se va relacionando con la comprobación de hipótesis, en donde se establece el grado de relación existente entre la variable independiente Gestión y la variable dependiente Oferta Turística.

3.1.1.3. Analítica

“Es aquella que trata de entender las situaciones en términos de las relaciones de sus componentes. Intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interconexiones que da cuenta de su integración” (De la Cruz, 2016).

La investigación analítica, fue utilizada para comprender mejor la investigación al momento de validar el razonamiento mediante métodos estadísticos, los cuales permitieron comprobar la hipótesis.

3.1.2. Diseño de la investigación

3.1.2.1. Investigación No Experimental

"Es aquella que no se controlan ni manejan las variables de la investigación. Para lo cual, los autores observan los fenómenos a estudiar en su entorno, obteniendo la información directamente para examinarlos” (Montano, 2021).

La investigación es considerada no experimental, porque las variables de estudio no fueron manipuladas, puesto que, la información fue recogida directamente en la comunidad y se analizó e interpreto sin ningún tipo de alteración en los datos obtenidos; realizándose encuestas de la variable gestión y la variable oferta turística.

3.1.2.2. Diseño transeccional correlacional causal

La investigación es transeccional, dando que se elaboró una matriz de consistencia para asociar los problemas, objetivos, hipótesis tanto generales como específicas y relacionarlas con la comprobación de la hipótesis, midiendo el grado de relación que existe entre la variable gestión y la variable oferta turística.

3.2. Unidad de análisis

a) Variable independiente: Para el analisis de gestión de la comunidad Guarguallá Chico, la investigación integra a los técnicos de GADP Cebadas, GADM Guamote.

b) Variable dependiente: la unidad de análisis para la oferta turística se considera a los prestadores de los servicios turísticos de la comunidad, la parroquia Cebadas.

3.3. Población de estudio

3.3.1. Población de la variable independiente: Gestión

La población que comprende a la variable independiente se encuentra conformados por 11 individuos, que realizan su función en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cebadas y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote.

3.3.2. Selección de la muestra: Gestión

Para la variable gestión se utilizó el método de muestreo intencional o de conveniencia. (Hernández & Carpio, 2019) nos dice:

Este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra. (p. 78)

La muestra que se aplicó no es probabilística porque se selecciona a la misma población disponible de interés sin utilizar un criterio estadístico, se encuestó personalmente a 11 individuos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas y Gobierno Autónomo Municipal del cantón Guamote, distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro 1. *Funcionarios del GADP Cebadas, GADM Guamote*

GADP Cebadas, GADM Guamote	Representante
Alcalde del cantón Guamote	Sr. Delfín Quishpe
Técnico de turismo, GAD Guamote	Ing. Dalma Abarca
Técnico de planificación	Ing. Alejandra Mera
Técnico de planificación	Ing. José Antonio Herrera
Auxiliar de planificación	María Illichachi

Comunicación social	Lic. Ángel Delgado
Presidente de la Junta Parroquial de Cebadas	Néstor Chávez
Técnico del GAD Parroquial Cebadas	Ing. Luis Jaya
Colaborador de turismo GAD Parroquial Cebadas	Sr. Aníbal Tenemasa
Personal administrativo	Elías Vimos
Personal administrativo	Ing. Roció Pintag

Fuente: *Investigación entrevista*

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

3.4. Población de la variable dependiente: oferta turística

La población que corresponden a la variable dependiente, se encuentra conformados por 19 prestadores de servicios turísticos que comprende entre alojamiento, alimentación, guías nativos, medios de transporte de la comunidad guarguallá chico, parroquia cebadas y se extendió la encuesta a cantón Guamote por el cierre de algunos de ellos por motivos de la pandemia.

3.4.1. Selección de la muestra: oferta turística

Para la variable oferta turística se utilizó el método de muestreo intencional o de conveniencia. (Hernández & Carpio, 2019) nos dice:

Este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra. (p. 78)

La muestra que se aplicó no es probabilística porque se selecciona a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad, de la parroquia y debido al cierre de algunos de ellos se extendió la encuesta al cantón Guamote, se encuestó personalmente a 19 prestadores de

servicios turísticos entre restaurantes, alojamientos, guías nativos, medios de transporte los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro 2. Prestadores de Servicios Turísticos

Tipo de establecimiento	de Nombre de la instalación	Nombre/ Representante	Ubicación
Restaurante	El rincón del sabor	Guambo María	Cebadas centro
Restaurante	El Paraiso	Francisco Taday	Cebadas centro
Restaurante	Real Ramada	Rosa Velata	Cebadas centro
Restaurante	El Desacanso del viajero	Juana Segovia	Cebadas centro
Restaurante	El Quishuar	Rafael Pintag	Guarguallá chico
Restaurante	El Molino	Anderson Arguello	Guamote
Restaurante	El sabor Guamoteño	Romero Rodrigo	Guamote
Alojamiento	El Quishuar	Rafael Pintag	Guarguallá chico
Alojamiento	Quinta Atukchaka	Angel Heredia	Cebadas
Alojamiento	Inti Sisa	Eva Jiles	Guamote
Alojamiento	SN	Alberto Baéz	Gosoy San Alberto
Alojamiento	Hacienda Totoras	Arturo Daquilema	Guamote
Alojamiento	Ramada Internacional	Guadalupe Eladio	Guamote
Alojamiento	Power Ushway	Jerónimo Yantalema	Cebadas centro
Guía turístico	Guía nativo	Anibal Tenemasa	Guarguallá chico
Guía turístico	Guía nativo	Rafael Ushca	Guarguallá chico
Guía turístico	Guía nativo	Alberto Agualsaca	Guarguallá chico
Transporte	Mushuc Yuyay	Franklin Morocho	Riobamba – Guarguallá
Transporte	Camioneta	Fidel Tenegusñay	Riobamba – Guarguallá chico

Fuente: *Investigación*

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

3.5. Operacionalización de variables

3.5.1. Matriz de Operacionalización

Cuadro 3. Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES/CATEGORÍAS	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS
<p>Variable Independiente Gestión</p> <p>Es un procedimiento participativo, eficiente; que trata en planear, organizar, direccionar y controlar las acciones en la entidad, basados en conocimientos específicos, en el que cada eslabón de la cadena de servicios haga lo esencial en la aplicación de estrategias que aseguren la experiencia satisfactoria del turista. (García Reinoso, 2017, p. 92)</p>	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Visión • Objetivos 	<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo • Correlacional • Analítico
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación • Información 	<p>Diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Transversal correlacional causal <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
	Dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Comunicación 	<p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario – Likert • Office – Excel • SPSS V22
<p>Variable Dependiente Oferta Turística</p> <p>“La oferta turística es el conjunto de productos, servicios, recursos e infraestructura turística puestos a la disposición del usuario turístico para su destinación” (Guzmán, Castro, López, & Martínez, 2016).</p>	Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Actividades turísticas 	<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo • Correlacional • Analítico
	Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Alojamiento 	<p>Diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Transversal correlacional causal <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
	Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades turísticas • Conectividad • Vías de acceso 	<p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario – Likert • Office – Excel • SPSS V22

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

3.5.2. Matriz de consistencia

Cuadro 4. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones
¿De qué manera se relaciona la gestión con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas? Problemas Específicos	Analizar si la gestión se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas. Objetivos Específicos	La gestión se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas. Hipótesis Específicos	Independiente Gestión Es un procedimiento participativo, eficiente; que trata en planear, organizar, direccionar y controlar las acciones en la entidad, basados en conocimientos específicos, en el que cada eslabón de la cadena de servicios haga lo esencial en la aplicación de estrategias que aseguren la experiencia satisfactoria del turista. (García Reinoso, 2017, p. 92) Dependiente Oferta turística “La oferta turística es el conjunto de productos, servicios, recursos e infraestructura turística puestos a la disposición del usuario turístico para su destinación” (Guzmán, Castro, López, & Martínez, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Dirección
¿De qué manera se relaciona la planificación con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas?	Identificar si la planificación se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.	La planificación se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.		
¿De qué manera se relaciona la organización con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas?	Identificar si la organización se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.	La organización se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.		
¿De qué manera se relaciona la dirección con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas?	Identificar si la dirección se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.	La dirección se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.		<ul style="list-style-type: none"> • Productos Turísticos • Servicios Turísticos • Infraestructura Turística

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

3.6. Técnicas e instrumentos de investigación

3.6.1. Técnicas

La encuesta fue aplicada a los funcionarios del GADP de Cebadas, GADM de Guamote y a los prestadores de servicios turísticos para conocer las opiniones de los mismos.

3.6.2. Instrumentos

Cuestionario 1: La variable gestión se basó en 3 dimensiones, 6 indicadores, 6 Ítems, los cuales están valorados con escala de Lickert (1) = Muy Malo, (2) = Malo, (3) = Regular, (4) = Bueno, (5) = Muy bueno; la recolección de la información fue procesada mediante la utilización de SPSS y Microsoft Excel.

Cuestionario 2: La variable oferta turística se basó en 3 dimensiones, 8 indicadores, 8 ítems y son evaluadas con la escala de Lickert (1) = Muy Malo, (2) = Malo, (3) = Regular, (4) = Bueno (5) = Muy bueno; la recolección de la información fue procesada mediante la utilización de SPSS y Microsoft Excel.

3.7. Validez de instrumentos

3.7.1. Validez de las encuestas de la variable gestión y oferta turística

La validación de los instrumentos se aplicó a expertos de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, quienes fueron considerados conforme a su formación profesional, y experiencia, a continuación, se detalla:

Cuadro 5. *Validez de los instrumentos*

N°	NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO	CARGO QUE DESEMPEÑA
1	PhD. Héctor Germán Pacheco Sanunga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Dra. Silvia Marieta Aldaz Hernández	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

Fuente: *Dirección de Carrera Gestión Turística y Hotelera*

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

De acuerdo a los resultados adquiridos de la validación de expertos se indica que los instrumentos presentan un diseño adecuado, tienen relación con las variables de investigación, cada ítem mantiene relación con los indicadores de manera clara y precisa para el análisis correspondiente y procesamiento de datos.

3.8. Confiabilidad de instrumentos

Para continuar con la investigación en este punto, se utilizó el método de consistencia interna basada en el alfa de Cronbach, para lo cual se tomaran dichos criterios de fiabilidad, detallados a continuación:

Cuadro 6. *Valoración de Fiabilidad según el coeficiente del Alfa de Cronbach*

Coeficiente	Criterio
[0 : 0,5[Inaceptable
[0,5 : 0,6[Pobre
[0,6 : 0,7[Debil
[0,7 : 0,8[Aceptable
[0,8 : 0,9[Bueno
[0,9 : 1]	Excelente

Fuente: (Chaves & Rodríguez, 2018)

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

Los resultados de acuerdo a los criterios de fiabilidad del alfa de Cronbach, deben ser igual o mayor a 0,7, permitiendo la continuación de la investigación

3.8.1. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente gestión

Cuadro 7. *Confiabilidad de Instrumento*

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
0,751	6

Fuente: *Encuestas aplicadas 2021*

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

El resultado que se obtuvo al aplicar el estadístico de Alpha de Cronbach, para la variable dependiente “gestión” es de 0,751, que se considera aceptable dentro de los criterios de fiabilidad.

3.8.2. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente oferta turística

Cuadro 8. *Confiabilidad del Instrumento*

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
0,738	8

Fuente: *Encuestas aplicadas 2021*

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

El resultado que se obtuvo al aplicar el estadístico de Alpha de Cronbach, para la variable independiente “Oferta Turística” es de 0,738, que se considera aceptable dentro de los criterios de fiabilidad.

3.9. Análisis e interpretación de la información

Según los resultados adquiridos de la realización de las encuestas a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cebadas y del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Guamote y a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad Guarguallá chico, parroquia cebadas, se registra en una base de datos en Microsoft Excel para ser validados mediante la utilización del programa IBM SPSS Statistics v. 22, obteniendo como resultado diversas tablas y gráficos de cada ítem para su análisis correspondiente.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: gestión

De los resultados adquiridos de la aplicación de la encuesta a los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cebadas y del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Guamote, se realizó un análisis estadístico descriptivo de cada ítem propuesto. En el anexo 9 se describe detalladamente y se indican tablas y gráficas de la variable con frecuencia y porcentaje. A continuación, se detalla:

Cuadro 9. *Resumen e interpretación y análisis de resultados de la gestión*

Nº	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a)	Género	Los resultados obtenidos nos arrojan que el 63,64 % de los encuestados son del género masculino, mientras que el 36.36. % son del género femenino. Concluyendo que el mayor porcentaje de los técnicos del GADP y GADM cantonal son del género masculino.
b)	Edad	Los resultados obtenidos indican que el 41,18% oscilan en un rango de edad entre 31-40 años, el 33,35% de 18-30 años, el 20,59% entre 41- 50 años y el 5,88% entre 51-60 años. Concluyendo que la mayoría de los encuestados son adultos con una edad entre 31-40 años.
c)	Nivel de instrucción	De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 63,64% de los encuestados pertenecen a un nivel de instrucción superior universitaria, el 36,36% bachillerato. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados poseen títulos de superior universitaria.
INFORMACIÓN ESPECÍFICA:		
Planificación		
1.	Tener objetivos vinculados a las actividades turísticas de la comunidad	La importante tener objetivos vinculados a las actividades turísticas de la comunidad es calificada con el 81,82% muy bueno , el 18,18% bueno. Se concluye que más de la mitad de los encuestados consideran el tener objetivos es importante y lo califican como muy bueno.
2.	Tener una visión clara en el desarrollo de la actividad turística de la comunidad	Tener una visión clara en el desarrollo de la actividad turística es evaluada con el 63,64% como muy bueno , 27,27% bueno y el 9,09% regular. Se concluye que más de la mitad consideran que es muy bueno con tener una visión clara en el desarrollo de las actividades turísticas.
Organización		

- | | | |
|---|---|--|
| 4 | Tener una buena la coordinación entre GAD Parroquial de Cebadas y la comunidad para el desarrollo del turismo de la localidad | La coordinación entre el GAD Cebadas y la comunidad es evaluada con el 63,64% como muy bueno, el 27,27% bueno y el 9,09% regular. Se concluye que más de la mitad considera que es muy bueno tener una coordinación entre el GAD cebadas y la comunidad es importante. |
| 5 | Tener una información turística adecuado en la comunidad | Tener una información turística adecuada es evaluada con el 54,55% muy bueno, 27,27% de bueno y el 18,18% malo. Se concluye que la mitad de los encuestados consideran que es muy bueno tener una información turística adecuada en la comunidad. |

Dirección

- | | | |
|----|--|---|
| 7. | ¿Considera usted importante la motivación dentro del GAD parroquial para promover el turismo de la zona? | La motivación dentro del GAD Cebadas para promover el turismo es evaluada con el 81,82% muy bueno, 9,09% bueno y el 9,09% malo. Se concluye que más de la mitad de los encuestados consideran que es muy bueno tener una motivación dentro del GAD cebadas. |
| 8. | ¿Considera usted importante la comunicación entre el GAD parroquial y la comunidad? | La comunicación entre el GAD parroquial y la comunidad es evaluada con el 90,91% muy bueno y el 9,09% regular. Se concluye que más de la mitad consideran que la comunicación entre GAD parroquial y la comunidad es muy bueno. |

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: oferta turística

Cuadro 10. Resumen e interpretación y análisis de resultados de la oferta turística

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a)	Género	De los resultados obtenidos el 73,68 % de los encuestados son del género masculino, y el 26,32. % del género femenino. Concluyendo que en su mayoría de los encuestados son del género masculino.
b)	Edad	De los resultados obtenidos arrojan que el 63,64% de los encuestados oscilan un rango de edad entre 18-30 años, el 18,18%, entre 31-40 años, el 9,09% entre 41- 50 años y el 9,09% entre 51-60 años. Concluyendo que en su mayoría los encuestados oscilan una edad entre 18-30 años.
c)	Nivel de instrucción	En los resultados obtenidos se puede apreciar 42,11% de los encuestados pertenecen a un nivel bachillerato, el 31,58% primaria básica, 21,05% superior no universitaria, 5,26% superior universitaria. Se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados tienen la instrucción del bachillerato.
INFORMACIÓN ESPECÍFICA:		
Productos turísticos		
1	Los recursos turísticos culturales que posee la comunidad Guarguallá Chico, como productos a ser comercializados considera usted que son.	Los recursos turísticos culturales son evaluados con el 31,58% regular, el 31,58% bueno, el 15,79% muy bueno, el 15,79% malo y el 5,26% muy malo. De manera que se concluye que el porcentaje de los encuestados evalúan como bueno y regular a los recursos de la comunidad.
2	Los recursos turísticos naturales que posee la comunidad Guarguallá Chico, como productos a ser comercializados considera usted que son.	Los recursos turísticos naturales son evaluados con el 36,84% bueno, el 31,58% regular, el 26,32% muy bueno, el 5,26% malo. Se concluye que menos de la mitad de los encuestados evalúan como buenos a los recursos culturales que posee la comunidad.

- 3 ¿Cómo califica usted las actividades turísticas existentes en la comunidad? Las actividades turísticas son evaluados con el 42,11% regular, el 36,84% malo, 21% bueno. Se concluye que menos de mitad evalúa las actividades como regular, por lo cual se requiere crear más actividades.

Servicios turísticos

- 4 Como califica la gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alimentación en la comunidad. La gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alimentación es evaluada con el 47,37% bueno, el 36,84% regular, 10,53% malo y el 5,26% muy bueno, 10,53% malo. Se concluye que menos de la mitad evalúan la cabalgata como bueno.
- Como califica la gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alojamiento en la comunidad. La gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alojamiento es evaluada con 52,63% regular, 31,58% bueno, 10,53% malo y el 5,26% muy bueno. Se concluye que más de la mitad evalúan como regular la gestión que se maneja en relación a los establecimientos de alojamiento.

Infraestructura turística

- 6 ¿Cómo califica a los senderos como parte de las facilidades turísticas que se encuentran en la comunidad de la comunidad? Los senderos como parte de las facilidades turísticas son evaluados con el 63,16% regular, el 26,32% bueno y el 10,53% malo. Se concluye que más de la mitad de los encuestados evalúan como regular los senderos.
- 7 ¿Con qué parámetro califica la Conectividad en relación al servicio de transporte de la comunidad? La Conectividad en relación al servicio de transporte es evaluada con el 47,37% regular, el 31,58% malo, el 10,53% bueno y el 10,53% muy bueno. Se concluye que menos de la mitad de los encuestados evalúan como regular al servicio de conectividad en relación al transporte.
- 8 ¿Con que parámetro califica el Estado de las Vías de acceso de la comunidad? El Estado de las Vías de acceso es evaluado con el 52,63% regular, el 26,32% malo, el 10,53% bueno, el 10,53% muy bueno. Se concluye que la mitad de los encuestados evalúan como regular al estado de vías de acceso.

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

4.2. Prueba de hipótesis

Para la comprobación de hipótesis tanto general como específicos se aplicó el estadígrafo Rho de Spearman (r_s) para el análisis no paramétrico de las variables ordinales (escala de Likert) para posteriormente verificar si existe relación entre las dos variables, por eso se detallan a continuación los siguientes criterios de valoración:

Cuadro 11. Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Martínez & Campos, 2015)

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

4.2.1. Hipótesis general

1. Planteamiento de la Hipótesis

- **H1:** La gestión se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.
- **H0:** La gestión no se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

2. Margen de error

Alfa: 0,05 = 5%

3. Estadístico de prueba

La prueba de hipótesis se utilizó el software estadístico SPSS Statistics v. 22.

4. Lectura de p_valor

p_valor = 0,065

Cuadro 11. Prueba de Hipótesis General

			VI GESTIÓN	VD OFERTA TURÍSTICA
Rho de Spearman	VI GESTIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,574
		Sig. (bilateral)	.	,065
		N	19	11
	VD OFERTA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,574	1,000
		Sig. (bilateral)	,065	.
		N	11	11

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

- **Toma de decisiones:** El nivel de significancia es 0,065, es mayor al 0,05, por tanto se rechaza la hipótesis de la investigación (H_i) y se acepta la hipótesis nula (H_0) “La gestión no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas”, se obtiene un coeficiente de correlación de 0,574 que indica hay una correlación positiva baja.

4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

4.2.2.1. Prueba de hipótesis específica 1

- **H1:** La planificación se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.
- **H0:** La planificación no se relaciona en la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

2. Margen de error

Alfa: 0,05 = 5%

3. Estadístico de prueba

La prueba de hipótesis se utilizó el software estadístico SPSS Statistics v. 22.

4. Lectura de p_valor

p_valor = 0,054

Cuadro 12. Prueba de Hipótesis 1

		PLANIFICACIÓN	OFERTA TURÍSTICA	
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,593
		Sig. (bilateral)	.	,054
		N	11	11
	OFERTA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,593	1,000
		Sig. (bilateral)	,054	.
		N	11	11

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

- **Toma de decisión:** El nivel de significancia es de 0,054, que esta dentro del margen de error que es 0.05 por tanto, se acepta la hipótesis de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), “La planificación se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas” se obtiene un coeficiente de correlación de 0,593 que indica hay una correlación positiva baja.

4.2.2.2. Prueba de hipótesis específica 2

- **H1:** La organización se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.
- **H0:** La organización no se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

1. Margen de error

Alfa: $0,05 = 5\%$

2. Estadístico de prueba

La prueba de hipótesis se utilizó el software estadístico SPSS Statistics v. 22.

3. Lectura de p_valor

$p_valor = 0,200$

Cuadro 13. Prueba Hipótesis 2

		ORGANIZACION	OFERTA TURÍSTICA
Rho de Spearman	ORGANIZACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,418
	N	11	
	OFERTA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,418
		Sig. (bilateral)	,200
	N	11	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

- **Toma de decisión:** El nivel de significancia es 0,200, es mayor al 0,05, por tanto se rechaza la hipótesis de la investigación (H_i) y se acepta la hipótesis nula (H_0) “La organización no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas”, se obtiene un coeficiente de correlación de 0,418 que indica hay una correlación positiva baja.

4.2.2.3. Prueba hipótesis específica 3

- **H1:** La dirección se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.
- **H0:** La dirección no se relaciona en la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

1. Margen de error

Alfa: $0,05 = 5\%$

2. Estadístico de prueba

La prueba de hipótesis se utilizó el software estadístico SPSS Statistics v. 22.

3. Lectura de p_valor

$p_valor = 0,058$

Cuadro 14. *Hipótesis Específica 3*

		DIRECCIÓN	OFERTA TURÍSTICA	
Rho de Spearman	DIRECCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,586
		Sig. (bilateral)	.	,058
		N	11	11
	OFERTA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,586	1,000
		Sig. (bilateral)	,058	.
		N	11	11

Fuente: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

- **Toma de decisión:** El nivel de significancia es 0,058, el mismo esta dentro del margen de error que es 0,05, por tanto se acepta la hipótesis de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (H0) “La organización si se relaciona con la oferta turística en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas”, se obtiene un coeficiente de correlación de 0,418 que indica hay una correlación positiva baja.

5. CONCLUSIONES

- De los resultados obtenidos mediante el estadígrafo de Rho de Spearman, se concluye que la gestión no se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas, debido que la gestión se maneja más en relación a la agricultura y ganadería.
- De acuerdo con los resultados obtenidos se pudo determinar que la planificación si se relaciona con la oferta turística, ya que es importante tener objetivos estratégicos claros para el desarrollo de actividades, el cual permita el fortalecimiento de la oferta turística.
- Con los resultados obtenidos se pudo constar que la organización no se relaciona con la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, parroquia Cebadas, por lo que se concluye que la falta coordinación y la información son evidentes en relación a la actividad turística, los mismo que impiden una mejora en la oferta turística del sector.
- Se evidencia que la dirección si se relaciona con la oferta turística, puesto que la comunicación y la motivación son pilares fundamentales para la realización de las actividades turísticas, de manera que, se desarrolle adecuadamente el turismo de la localidad.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial cebadas, de prioridad a la gestión relacionada al turismo, de manera que contribuyan al manejo de las actividades turísticas de la zona, a través de estrategias de desarrollo turístico.
- Siendo la planificación indispensable para la oferta turística se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Cebadas realice una re planificación donde se incorpore al tema del turismo como un eje primordial del sector debido a que posee atractivos naturales y culturales, pero estos no son aprovechados adecuadamente.
- La organización es una de los pilares básicos de la gestión, por tal motivo se recomienda a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas organicen de manera adecuada, programas de capacitación que involucren a la población, prestadores de servicios turísticos y gestores del ámbito público.
- En cuanto a la dirección quienes están al frente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cebadas, se deben actualizar en temas relacionados al turismo y desarrollo local, asistiendo a talleres participativos, para que de esta forma se pueda direccionar los programas, proyectos y actividades que contribuirán al fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bermúdez, L. (2015). Capacitación: Una herramienta de fortalecimiento de las Pymes. *Scielo*, XVI(33), 1-25. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582015000100001&script=sci_abstract&tlng=es
- Chaves, E., & Rodríguez, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Revista Ensayos Pedagógicos*, XIII(1), 71-106. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/10645/13202>
- Chávez, S. (2015). "Oferta y demanda turística potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo". (*Tesis de Pregrado*). Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1804>
- Cuevas, W. (2020). *Concepto de Visión*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/concepto-de-vision/>
- De la Cruz, V. (2016). Obtenido de Metodología de la investigación : <http://elmundodelametodologia19.blogspot.com/2016/01/tipos-de-investigacion.html>
- Doumet, N., Mendoza, I., & Garcia, N. (2017). "Modelo de Gestión Turística Local Sostenible". *Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/04/manabi.html>
- Echanique, G., & Palacios, L. (2018). Propuesta de diseño de producto turístico para la comuna de Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena. (*Tesis de Grado*). Universidad de Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11298>

- Entorno Turístico. (2016). *Actividades Turísticas*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>
- Gambino, A., & Pungirote, J. L. (2020). El concepto de organización: revisitando la obra de algunos autores clásicos. *CYTA*, 19(3). Obtenido de www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=190302
- García Reinoso, N. (2017). Modelo de Gestión para fomentar el Desarrollo Turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur*, 11(2), 81-108. Recuperado el 02 de 02 de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/6311570>
- Guevara, L. (2015). " Mantenimiento Vial que permita desarrollar planes de conservación en la capa de rodadura para vías interparroquiales de la Provincia de Tungurahua". (*Tesis de grado*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2198/1/Mestr%C3%ADa%20V.%20T.%2059%20-%20Guevara%20Rodr%C3%ADguez%20Luis%20An%C3%ADbal.pdf>
- Guzmán, A., Castro, A., López, C., & Martínez, V. (2016). "La oferta turística es el conjunto de productos, servicios, recursos e infraestructura turística puestos a la disposición del usuario turístico para su destinación". *Aecit- Carballino*, 214-295. Obtenido de https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012_CAP3.pdf
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Metodología de la investigación. *Alerta*, 2(1), 75-79.
- Hernández, F. (2015). *Coordinación* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/fhernandez93/coordinacin-45097640>
- Hernández, K. (2015). Propuesta de Guía de Administración Educacional del Ejercicio Jurídico de los estudiantes de Derecho de la Universidad de Cienfuegos. *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1311/index.htm>

- Huilcapi, M., Jacome, G., & Castro, G. (2017). Motivación las teorías y su relación en el ámbito empresarial. *Dialnet*, 3(2), 311-333.
- Hurtado, P. (2020). "Desarrollo Turístico del Cantón Ventanas según su Oferta Turística". (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8254>
- Illesca, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6892>
- INTER. (2020). Obtenido de Investigación Correlacional: http://metodologiainter.weebly.com/uploads/1/9/2/6/19268119/investigacin_correlacional.pdf
- Ivars, J., Solsona, J., & Giner, D. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. *INV - PGTS - Artículos de Revistas*, 62/2, 327-347.
- LilyTourLider. (2019). *Sistema turístico*. Obtenido de <https://lilytourlider.com/turismo-practico/sistema-turistico/>
- Luna, A. (2014). *Proceso Administrativo*. México: Grupo Editorial Patria. S.A.DE C.V.
- Martínez, M. (2019). "Gestión y Oferta Turística en la comunidad Atillo, Parroquia Cebadas Cantón Guamote". (*Tesis de Ingeniería*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6142>
- Martínez, R., & Campos, F. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Scielo*, 36(3).
- MINTUR. (2018). *Reglamento Turístico de Alimentos y bebidas*. Obtenido de Reglamento Turístico de Alimentos y bebidas:

- <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Reglamento%20Tur%C3%ADstico%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas.pdf>
- Montano, J. (2021). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>
- Montoya, M. d. (2018). Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. *Razón y Palabra*(100), 778-795. Obtenido de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1134>
- Mora, L., Duran, V., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Revista Científica*, 2(4), 511-520.
- Nasimbay, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de Productos y sus Facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39. Recuperado el 30 de enero de 2020, de <https://docplayer.es/65124662-Diseno-de-productos-turisticos-y-sus-facilidades.html>
- Nieto, N. (2018). *Tipos de investigación*. Obtenido de Archivo PDF: <http://45.189.116.50/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- PDOT Cebadas. (2015). Obtenido de <https://www.scribd.com/document/254388809/Pdot-Gobierno-Autonomo-Descentralizado-de-Cebadas-Final>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2018). *Definición Conectividad*. Obtenido de <https://definicion.de/conectividad/>
- Proaño, G. (2019). "Gestión y Desarrollo Turístico en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo". (*Tesis Posgrado*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Recuperado el 30 de enero de 2021, de <https://docplayer.es/165167098-Universidad-nacional-de-chimborazo.html>
- Ramírez, C. (2017). *Definición de Servicio Turístico*. Universidad Tecnológica Nacional, Mendoza. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>

- Ramírez, I. (2017). *Biblioteca UDGVirtual*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1906/1/Construccion%20de%20objetivos.pdf>
- Rodríguez, Y. (2021). Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones. *Evistas.bnjm*, 150-163.
- Saavedra, R. (2017). *Planificación del Desarrollo*. Bogota: Fundación Universidad de Bogota JorgeTadeo Lozano. Obtenido de https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-_planificacion_del_desarrollo_-_pag.-web-11-15.pdf
- Salas, A. (2014). *Proceso Administrativo*. Obtenido de Archivo PDF: <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2014/09/Proceso-Administrativo.pdf>
- Salazar, D. (2016). "Propuesta de modelo de gestión de información y conocimiento en el marco de un Observatorio Turístico Cantonal en la ciudad de Riobamba". (*Tesis de Posgrado*). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Salazar, D. (2016). *Análisis de los servicios e infraestructura turística del Jardín Botánico de Guayaquil para la propuesta de un plan de mejoramiento*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Taris, A. (2020). "Gestión y Seguridad Turística en la Cuidad de Riobamba". (*Tesis Pregrado*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6637>
- Torres, I. (2017). "El alojamiento Turístico en Hogares: una alternativa de negocios para la dinamización de la economía en la Parroquia de Canoa (Destino de Sol y Playa) Después del Terremoto el 16 de Abril. *International Journal of Scientific Management and Tourism.*, 259-272. Obtenido de

file:///C:/Users/equipo/Downloads/Dialnet-ElAlojamientoTuristicoEnHogares-6133523.pdf

Villegas, D. (2020). "*Gestión y Turismo Comunitario en la comunidad chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba*". Riobamba: Repositorio Unach.

Westreicher, G. (2020). *Estrategias*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Ylatoma, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 7(3), 77-85. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5217/521758012008/521758012008.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Propuesta

Título de la propuesta

Estrategias de gestión para el fortalecimiento de la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

➤ **Objetivos**

Objetivo general

Diseñar estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

Objetivo específico

- Determinar estrategias para fomentar y mejorar las actividades turísticas de la zona, involucrando a la población, los prestadores de servicios turísticos y gestores del ámbito público

➤ **Marco conceptual**

- **Gestión**

“La gestión es un proceso el cual consiste en planear, organizar, direccionar y controlar las actividades de la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que están conformados por equipos de trabajo, recursos y autoridad” (Villegas, 2020, p. 10).

- **Oferta turística**

“Se compone de aquellos elementos que atraen al visitante hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas” (LilyTourLider, 2019).

- **Estrategias**

La estrategia es un proceso para la toma de decisiones y para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos, es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr un propósito y restablecer su servicio o producto (Westreicher, 2020).

- **Capacitación**

La capacitación compone el núcleo de un esfuerzo continuo, diseñado para mejorar las competencias de las personas y, en consecuencia, el desempeño de la organización. Se trata de uno de los procesos fundamentales de la administración de los recursos humanos. (Bermúdez, 2015, p. 5)

- **Desarrollo de la propuesta**

Información general de la comunidad

- **Ubicación** .- La comunidad Guarguallá chico es una de las comunidades de la parroquia cebadas, el mismo esta a una distancia de 59 km de la ciudad de Riobamba.
- **Clima**.- Es frío, 10°C en la noche, mientras que el día es de 8 a 25°C y la temperatura en el páramo puede llegar hasta los 6°C.
- **Idioma**.- Kichwa - Castellano

- **Diagnóstico general de la comunidad Guarguallá Chico**

- **Limites**.- Al norte la comunidad de Guarguallá Grande, al sur: Páramo de Tabla Mesa, al este río que baja de los páramos de Tabla Mesa y al oeste la asociación Azarathy.

- **División política.-** “la comunidad Guarguallá Chico comprende 7 sectores que son: Guarguallá Chico, Guarguallá Grande, Tranca Pucará, Tranca San Luis, Gosoy y Basán” (PDOT Cebadas, 2015).

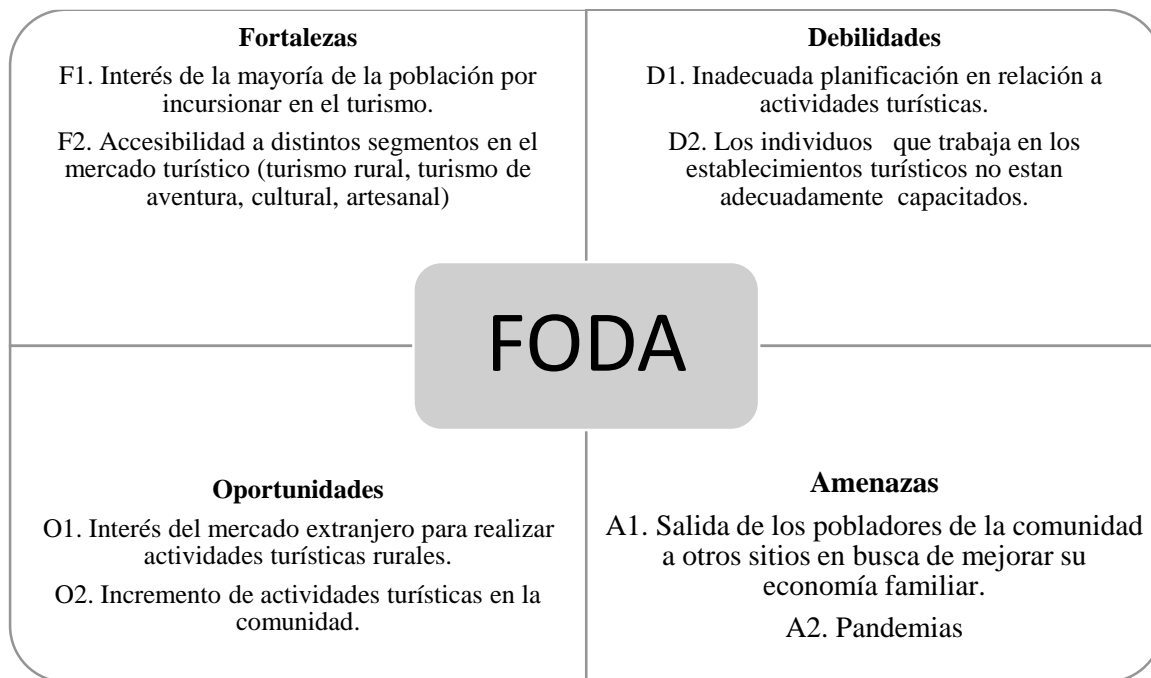
Servicios básicos

- **Agua potable.-** La comunidad Guarguallá chico, no cuenta con un sistema de agua potable, por lo cual cloran el agua para el consumo.
- **Energía eléctrica.-** está conectado a la red pública que abastece en su totalidad la población.
- **Telefonia .-** La mayoría de la población cuenta con celulares, sin embargo el servicio telefónico es deficiente, puesto que, se adquiere señal en ciertas áreas de altura.
- **Vías de acceso.-** Se encuentran en malas condiciones, el cual dificulta el acceso vehicular.

➤ **Diagnóstico de la situación actual de la comunidad Guarguallá Chico**

Mediante la investigación se pudo evidenciar las falencias que tiene la comunidad, sin embargo para generar específicamente la propuesta se realizó el análisis de la matriz foda, que ayuda a conocer a más profundidad la situación de la comunidad, para lo cual se contó con el apoyo de los actores de la comunidad y las autoridades de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cebadas, en el que se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad, los cuales permitieron plantear estrategias que conlleven al fortalecimiento de la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas.

Cuadro 15. Matriz foda



Elaborado por: Morocho, J. (2021)

➤ **Definir estrategias de gestión para comunidad Guarguallá chico**

Cuadro 16. Matriz de debilidades

Debilidades	Causa	Efecto
D2. Inadecuada planificación en relación a las actividades turísticas.	En el sector priorizan la planificación a las actividades agrícola y ganaderas, por lo cual dejan a un lado el turismo.	Limitado productos turísticos
D4. Los individuos que trabaja en los establecimientos turísticos no están adecuadamente capacitados.	Escasos programas de capacitación a los prestadores de servicios turísticos y gestores del ámbito público.	Limitado flujo turístico

Fuente: *Diagnostico del sector*

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

➤ **Estrategias de intervención**

Cuadro 17. *Estrategias de intervención*

Debilidades	Estrategias de solución	de	Actividad	Presupuesto	Personal responsable	Tiempo de ejecución
Inadecuada planificación en relación a actividades turísticas.	Estrategias para fortalecer la planificación en las actividades turísticas.	para	Diseñar productos turísticos para el desarrollo de la oferta.	200.00	GADP Cebadas	3 meses
.El personal que trabaja en los establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitados en temáticas de turismo.	Estrategias de programas de capacitación	de	Capacitar a la población, los prestadores de servicios turísticos, gestores del ámbito público.	300.00	GADP de cebadas	2 meses

Fuente: *Diagnóstico del sector*

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

Cuadro 18. Estrategias de diseño de Producto Turístico

<p>Nombre de la estrategia: Diseño de un producto turístico Objetivo: Crear productos turísticos donde se integren los recursos culturales y naturales de la localidad, sin perder su autenticidad y sea de la expectativa del visitante. Meta: Fortalecer la oferta turística de la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas Beneficiarios: La comunidad Guarguallá chico, los prestadores de servicios turísticos, los visitantes. Duración: 2 meses</p>				
Búsqueda y análisis de la información	Diseño del producto turístico	Definición y prueba del concepto de producto	Definición de precios	Integración a la oferta Turística
<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de recursos • Analizar el mercado • Analizar la competencia existente en la zona 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar ideas y elección para el nuevo producto • Establecer los objetivos del producto • Definir los atractivos que serán parte del producto. • Definir el mix de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición del nombre del producto • Definir los itinerarios de viaje • Ubicar cada actividad en su espacio y tiempo <p>En este momento se hace necesario realizar un análisis de prefactibilidad del concepto del producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cotizaciones • Fijación de precios según la competencia • Definición de estrategias 	Se integran todos los elementos y forman la oferta turística, en el cual se aprovecha para revisar sus diferentes componentes.
Canales de comercialización	Canales de distribución en Marketing Digital	Evaluación y retroalimentación del proceso de diseño	Medio de verificación	Presupuesto estimado
<ul style="list-style-type: none"> • Canales directos • Canales indirectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Páginas web • Todas las redes sociales • Canales de publicidad <p>Medios por los cuales los potenciales turistas puedan acceder a la información del producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de encuestas para verificar el grado de satisfacción del cliente • Sugerencias • Perfeccionamiento del producto 	Registro de turistas en la localidad	300,00
				Responsables
				GADP de Cebadas

Elaborado por: Morocho, J. (2021)

Cuadro 19. Estrategia de Capacitación

<p>Programa: Capacitación a la población, los prestadores de servicios turísticos, gestores del ámbito turísticos. Duración de la capacitación: 3 meses Propósito: Generar conocimientos fundamentales en servicio al cliente, conocimientos técnicos turísticos y seguridad alimentario, los mismo son importantes para reforzar la oferta turística.</p>				
Alcance	Fines	Objetivo	Meta	Público dirigido
El presente plan de capacitación es de aplicación para la población, los prestadores de servicios turísticos, gestores del ámbito público de la Parroquia Cebadas.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la interacción entre colaboradores, aumentando así el interés por el aseguramiento de un mejor servicio. Mejorar el nivel de desempeño de los prestadores de servicios turísticos, gestores del ámbito turístico y, por lo tanto aumentar la productividad. Fortalecer los conocimientos de la población en la relación al turismo. 	Establecer un programa de formación y capacitación	Capacitar en servicio y atención al cliente, seguridad alimentaria y conocimientos técnicos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Los beneficiarios de la capacitación son los prestadores de servicios turísticos de la parroquia cebadas. Población de la comunidad que está dedicada a la actividad turística. Gestores del ámbito turístico de la parroquia cebadas.
Lugar de capacitación	Modalidad de capacitación	Temas de capacitación	Recursos y materiales	Técnicas de aprendizaje y evaluación
La presente capacitación se la realizará en las instalaciones de GADP de cebadas, ya que cuenta con espacio suficiente para su realización.	<p>Formación.- Su propósito es compartir conocimientos fundamentales encaminados a proporcionar una visión global con relación al contexto de desenvolvimiento.</p> <p>Especialización.- Su fin es profundizar la base de conocimientos, la experiencia o al desarrollo de las destrezas y habilidades, según el área de actividad particular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Servicio al cliente en restauración y alojamiento Conocimientos técnicos turísticos Seguridad alimentaria 	<ul style="list-style-type: none"> Proyector Lapto Materiales visuales Pizarra Borrador Lápices Módulos de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos prácticos Evaluación de toda la capacitación
				Presupuesto
				300.00

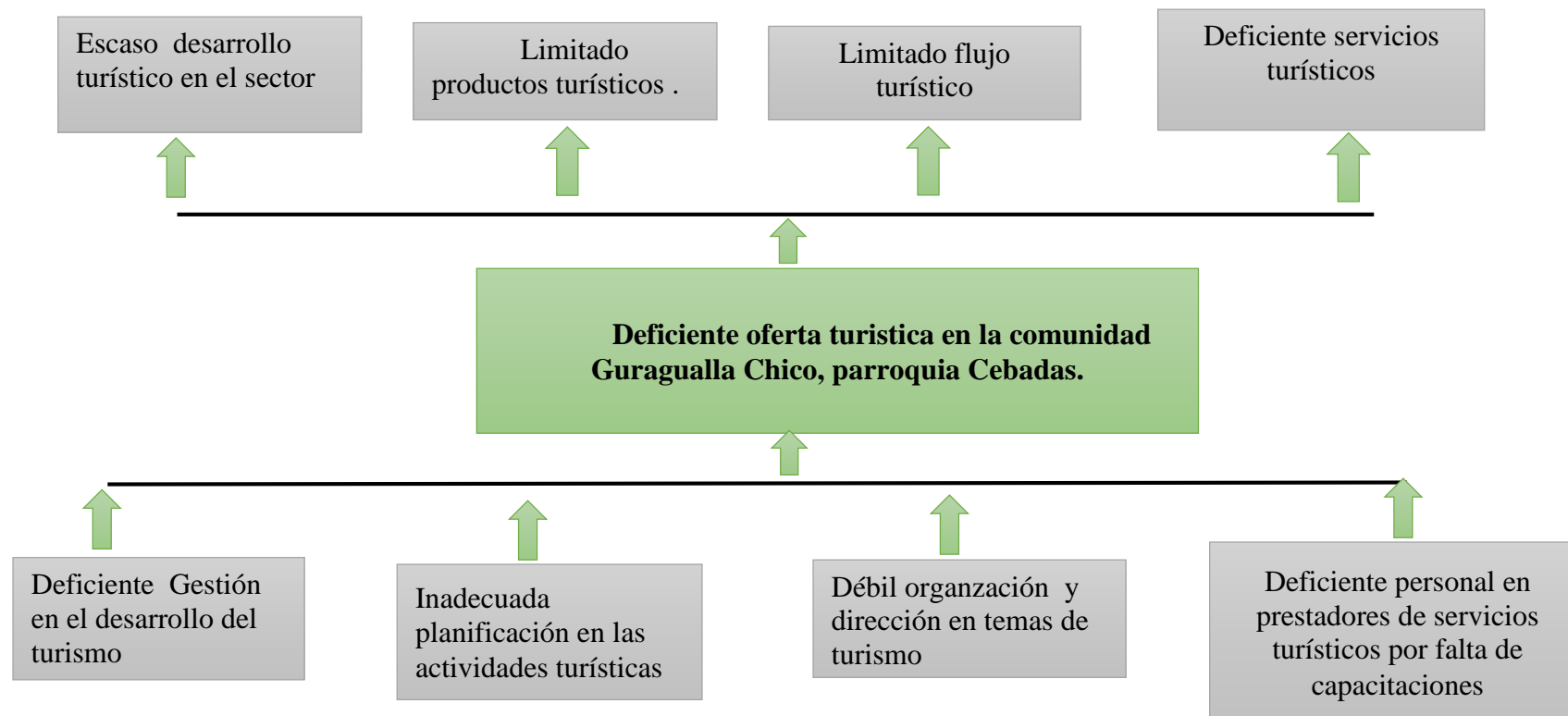
Elaborado por: Jessica Morocho

Conclusiones

- Después de la realización de las estrategias, se concluye que es fundamental implementar las estrategias mencionadas anteriormente en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas, pues es necesario que exista diversidad de actividades turísticas para el disfrute del turista, además para mejorar la oferta turística de la zona.
- La estrategia de programa de capacitación es fundamental para aumentar la productividad de la población dedicada a la actividad turística como son los prestadores de servicios turísticos, quienes deben mejorar la calidad de atención al cliente y la seguridad alimentaria en restauración y alojamiento, además tener conocimientos técnicos turísticos, no solo los prestadores de servicios turísticos, sino también los gestores públicos para que los mismos tengan una buena planificación, organización y dirección en relación al turismo, y por ende restablecer el desarrollo del turismo de la localidad.

Anexo 2. Árbol de problemas

Cuadro 20. Árbol de problemas



Elaborado por: *Morocho, J. 2021*

Anexo 3. Modelo de encuesta de la variable: Gestión



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Cuestionario dirigido a los funcionarios del GADP de Cebadas, GADM Guamote.

Formulario N°: _____ Fecha de la encuesta: /____/____/____/
Encuestador: Jessica Patricia Morocho Capusay

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recabar información que ayuden a la realización del proyecto de investigación denominada “Gestión y Oferta Turística en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas” para determinar la influencia entre gestión y oferta turística.

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales y la investigadora se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- Valore la calidad del servicio turístico comunitario en base a la escala de valoración:
1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy malo
- Según su criterio real conteste los siguientes ítems.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género:

Masculino	Femenino
-----------	----------

Edad:

18-	31	41-	51	Más
-----	----	-----	----	-----

Nivel de instrucción:

Primaria Básica	Bachillerato	Superior no universitaria	Superior universitaria	Postgrado
--------------------	--------------	------------------------------	---------------------------	-----------

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
Dimensiones	PLANIFICACIÓN	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy ueno
1	Tener objetivos relacionados con las actividades turísticas de la comunidad Guarguallá Chico.					
2	Tener una visión clara en el desarrollo de la actividad turística de la comunidad.					
Dimensiones	ORGANIZACIÓN					
3	Tener una buena coordinación entre GAD Parroquial de Cebadas y la comunidad para el desarrollo del turismo de la localidad.					
4	Tener una información turística adecuada en la comunidad.					
Dimensiones	DIRECCIÓN					
5	Tener una buena motivación dentro del GAD parroquial para promover el turismo de la zona.					
6	Tener una buena comunicación entre los actores de gestión de la parroquia y sus habitantes.					

¡Gracias por su apoyo!

Anexo 4. Encuesta de la variable dependiente: Oferta Turística



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Cuestionario dirigido a los Prestadores de Servicios Turísticos de la comunidad Guarguallá Chico, parroquia Cebadas.

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: / ____ / ____ / ____ / ____

Encuestadora: Jessica Patricia Morocho Capusay

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recabar información que ayuden a la realización del proyecto de investigación denominada “Gestión y Oferta Turística en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas” para determinar la influencia entre gestión y oferta turística.

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales y la investigadora se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- Valore la calidad del servicio turístico comunitario en base a la escala de valoración:
1 = Muy Malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy bueno
- Según su opinión real conteste los siguientes ítems.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género:

Masculino		Femenino	
-----------	--	----------	--

Edad:

18-	31	41-	51	Más
-----	----	-----	----	-----

Nivel de instrucción:

Primaria		Bachillerato		Superior no universitaria		Superior		Postgrado	
----------	--	--------------	--	---------------------------	--	----------	--	-----------	--

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
Dimensiones	PRODUCTOS TURÍSTICOS	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1	Los recursos turísticos naturales que posee la comunidad Guargullá Chico, como productos a ser comercializados considera usted que son.					
2	Los recursos turísticos culturales que posee la comunidad Guargullá Chico, como productos a ser comercializados considera usted que son.					
3	¿Cómo califica usted las actividades turísticas existentes en la comunidad?					
Dimensiones	SERVICIOS TURÍSTICOS					
4	¿Cómo califica a gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alojamiento en la comunidad?					
5	¿Cómo califica la gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alimentación en la comunidad?					
Dimensiones	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
6	¿Cómo califica a los senderos como parte de las facilidades turísticas que se encuentran en la comunidad de la comunidad?					
7	¿Con qué parámetro califica la Conectividad en relación al servicio de transporte de la comunidad?					
8	¿Con que parámetro califica el Estado de las Vías de acceso de la localidad?					

¡Gracias por su apoyo!

Anexo 5. Validación de expertos

Variable independiente: Gestión



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ph.D. Pacheco Sanunga Héctor Germán.

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 28 de enero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO, PARROQUIA CEBADAS”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “GESTIÓN”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de Investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Silvia Marieta Aldáz Hernández

Título/grdo:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 28 de enero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO,
PARROQUIA CEBADAS”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“GESTIÓN”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Gestión”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de Investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 28 de Enero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO,
PARROQUIA CEBADAS”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“GESTIÓN”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Gestión”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de Investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto

Anexo 6. Validación de expertos

Variable dependiente: Oferta turística



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

Firma del experto

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ph.D. Pacheco Sanunga Héctor Germán.

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 28 de Enero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO,
PARROQUIA CEBADAS”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“OFERTA TURÍSTICA”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Silvia Marieta Aldáz Hernández

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 28 de Enero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO,
PARROQUIA CEBADAS”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“OFERTA TURÍSTICA”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 28 de Enero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO, PARROQUIA CEBADAS”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “OFERTA TURÍSTICA”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto

Anexo 7. Oficio dirigido a la Parroquia Cebadas



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

Riobamba, 01 de marzo del 2021

Señor:
Néstor Chávez
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE CEBADAS
Presente. -

De mi consideración:

Me dirijo a usted, extendiéndole un afectuoso saludo desde la Unidad de Titulación Especial de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto, solicitarle comedidamente, autorice a la Srta Jessica Patricia Morocho Capusay, estudiante de la carrera, el desarrollo de su proyecto de investigación titulado **"GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ CHICO, PARROQUIA CEBADAS"** proyecto en el cual la estudiante levantará información a través de encuestas y entrevistas para posteriormente publicar los resultados obtenidos de las mismas en el Repositorio Digital UNACH.

Por la acogida que se sirva dar al presente, anticipo mi más sincero agradecimiento. Atentamente,



CARLOS FERNANDO
INGA AGUNGALLO

Mgs. Carlos Fernando Inga Agungallo
DOCENTE/RESPONSABLE UTE
Correo electrónico: cfinga@unach.edu.ec Teléfono
móvil: 0990579026

	SECRETARIA
Cebadas	Hora: 14:49
Recibido por: <i>Rosa Píntag</i>	
Fecha: 03-03-2021	
Firma:	

Anexo 8. Certificación de aceptación de la parroquia



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE CEBADAS**



Oficio No. 00788-GADPRC-P-2021
Cebadas, 04 de marzo de 2021

Mgs.

Carlos Fernando Inga Aguagallo

**DOCENTE RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

Presente.

De mi consideración:

En atención al Oficio s/n de fecha 01 de marzo del 2021; en calidad de presidente y representante legal del GAD Parroquial Rural de Cebadas, me permito autorizar a la Srta. Jessica Patricia Morocho Capusay, para el desarrollo del proyecto de investigación denominado "GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUARGUALLA CHICO, PARROQUIA CEBADAS", para lo cual, se proporcionará la información necesaria a fin de que del trabajo de titulación sea de acuerdo a la realidad y al requerimiento la parroquia y la comunidad.

Por la favorable atención anticipo mis sinceros agradecimientos y me suscribo de usted, no sin antes retirar mis sentimientos de consideración y estima.

De Ud.

Cordialmente;


Ing. Néstor Chávez Muyulema
PRESIDENTE DE GADPR DE CEBADAS

Anexo 9. Tabulación de Variable Independiente: Gestión

- Género

Tabla 1. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	7	36,8	63,6	63,6
	Femenino	4	21,1	36,4	100,0
	Total	11	57,9	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

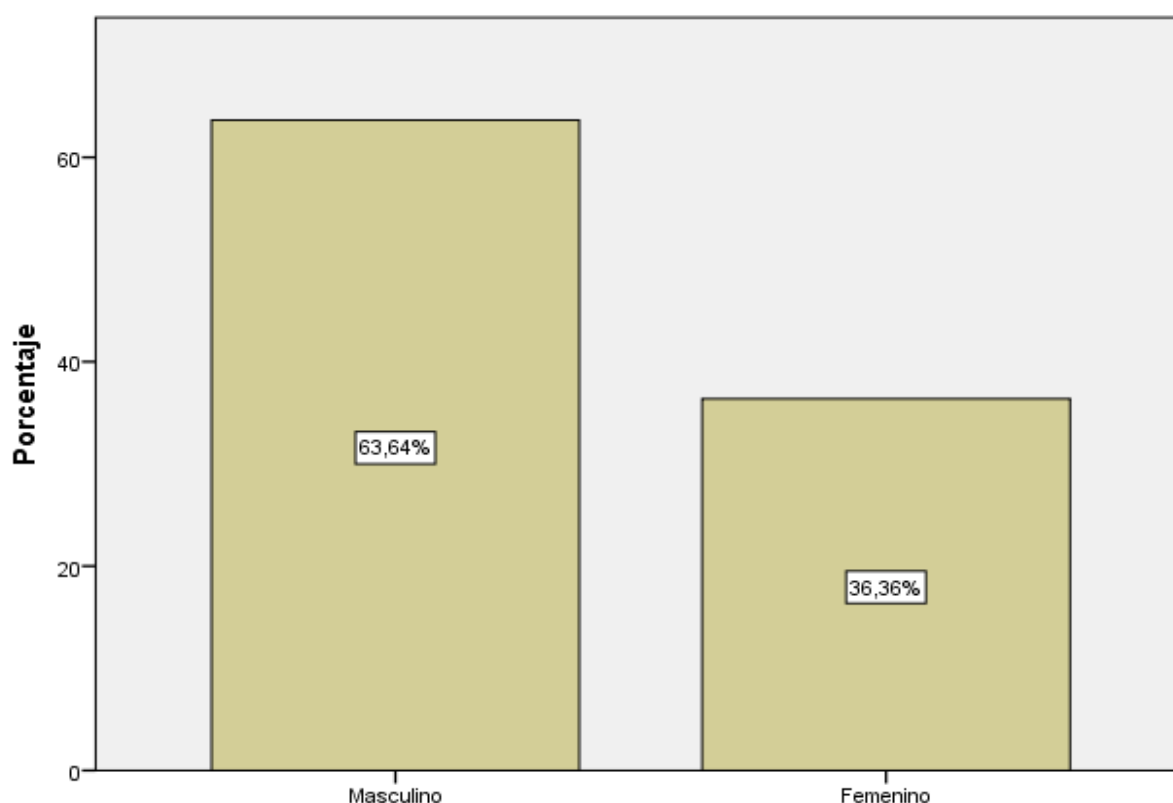


Gráfico 1. Género

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

Los resultados obtenidos nos arrojan que el 63,64 % de los encuestados son del género masculino, mientras que el 36,36. % son del género femenino. Concluyendo que el mayor porcentaje de los técnicos del GADP y GADM cantonal son del género masculino.

a) Edad

Tabla 2. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-35	7	36,8	63,6	63,6
	31-40	2	10,5	18,2	81,8
	41-50	1	5,3	9,1	90,9
	51-60	1	5,3	9,1	100,0
	Total	11	57,9	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

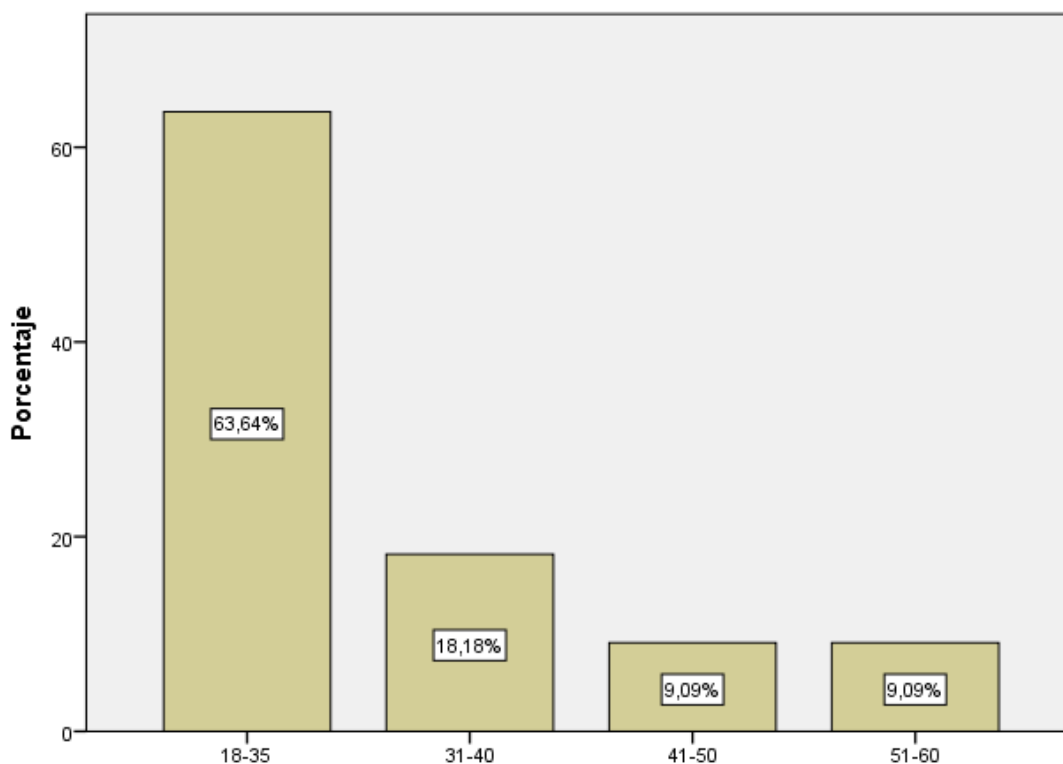


Gráfico 2. Edad

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

Los resultados obtenidos indican que el 41,18% oscilan en un rango de edad entre 31-40 años, el 33,35% de 18-30 años, el 20,59% entre 41- 50 años y el 5,88% entre 51-60 años.

Concluyendo que la mayoría de los encuestados son adultos con una edad entre 31-40 años.

b) Nivel de instrucción

Tabla 3. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bachillerato	4	21,1	36,4	36,4
	Superior Universitaria	7	36,8	63,6	100,0
	Total	11	57,9	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

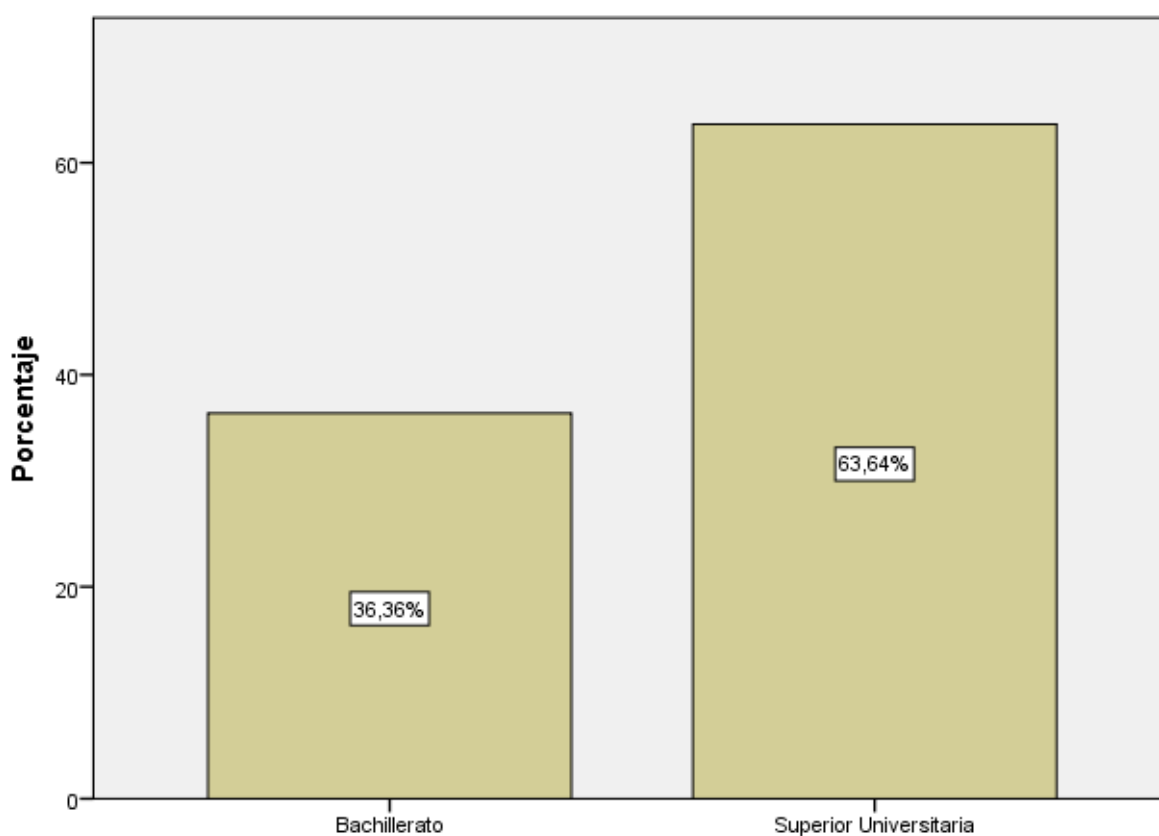


Gráfico 3. Nivel de instrucción

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 63,64% de los encuestados pertenecen a un nivel de instrucción superior universitaria, el 36,36% bachillerato. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados poseen títulos de superior universitaria.

Ítem 1 ¿Considera usted importante tener objetivos vinculados a las actividades turísticas de la comunidad?

Tabla 4. *Tener objetivos vinculados a las actividades turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Bueno	2	10,5	18,2	18,2
	Muy Bueno	9	47,4	81,8	100,0
	Total	11	57,9	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

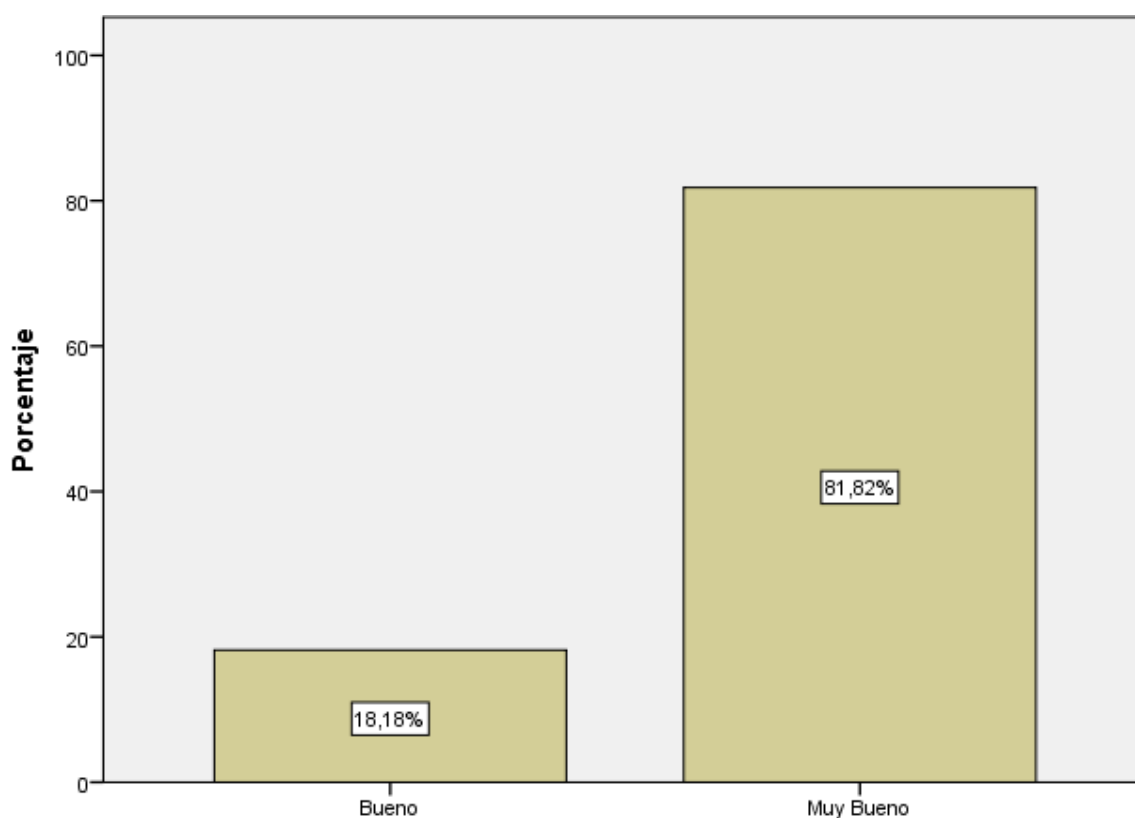


Gráfico 4. *Importancia de tener objetivos*

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

La importante tener objetivos vinculados a las actividades turísticas de la comunidad es calificada con el 81,82% muy bueno, el 18,18% bueno. Se concluye que más de la mitad de los encuestados consideran el tener objetivos es importante y lo califican como muy bueno.

Ítem 2. Importancia de tener una visión clara en el desarrollo de la actividad turística.

Tabla 5. Importancia de Tener una Visión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	5,3	9,1	9,1
	Bueno	3	15,8	27,3	36,4
	Muy Bueno	7	36,8	63,6	100,0
	Total	11	57,9	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

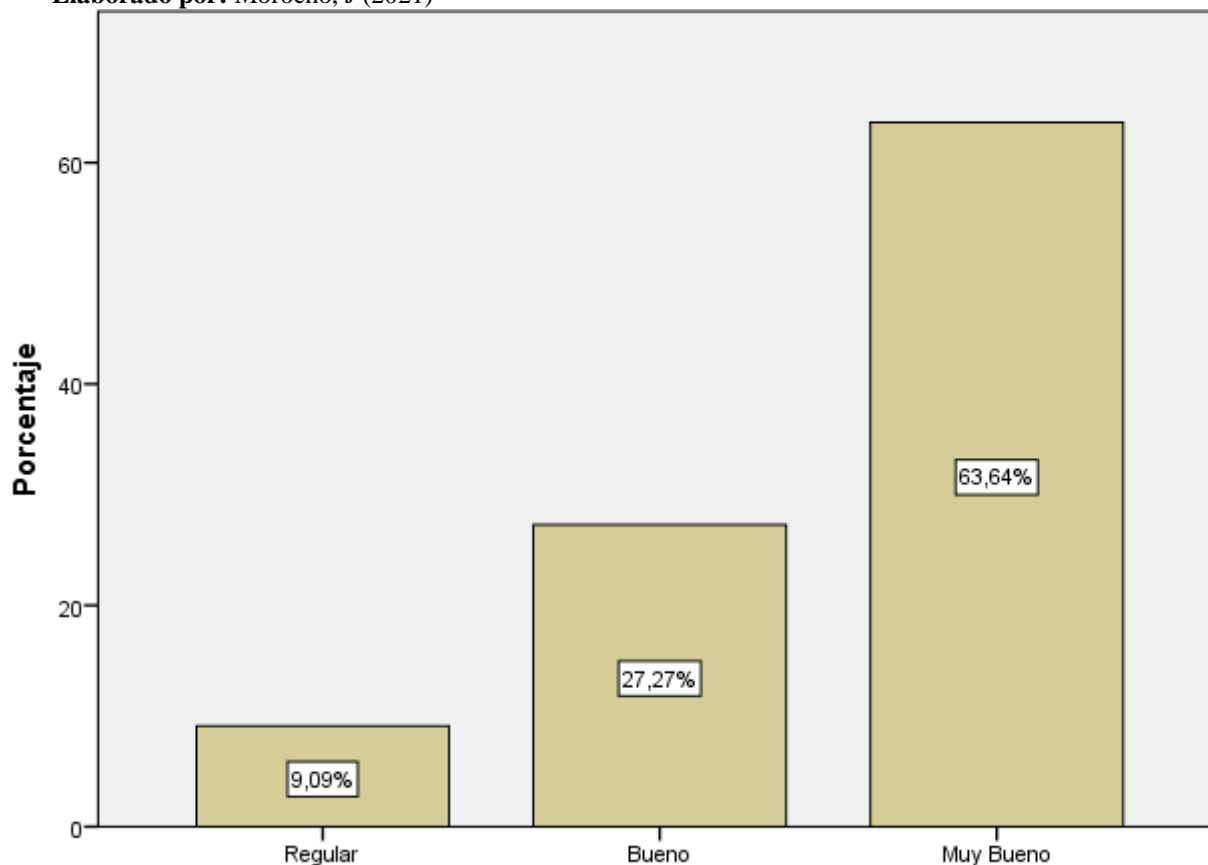


Gráfico 5. Importancia de Tener Visión

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

Tener una visión clara en el desarrollo de la actividad turística es evaluada con el 63,64% muy bueno, 27,27% bueno y el 9,09% regular. Se concluye que más de la mitad considera que es muy bueno tener una visión clara en el desarrollo de las actividades turísticas.

Ítem 3. Importancia de la coordinación entre GAD parroquial y la comunidad

Tabla 6. Importancia de la coordinación entre GAD parroquial y comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	5,3	9,1	9,1
	Bueno	3	15,8	27,3	36,4
	Muy Bueno	7	36,8	63,6	100,0
	Total	11	57,9	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

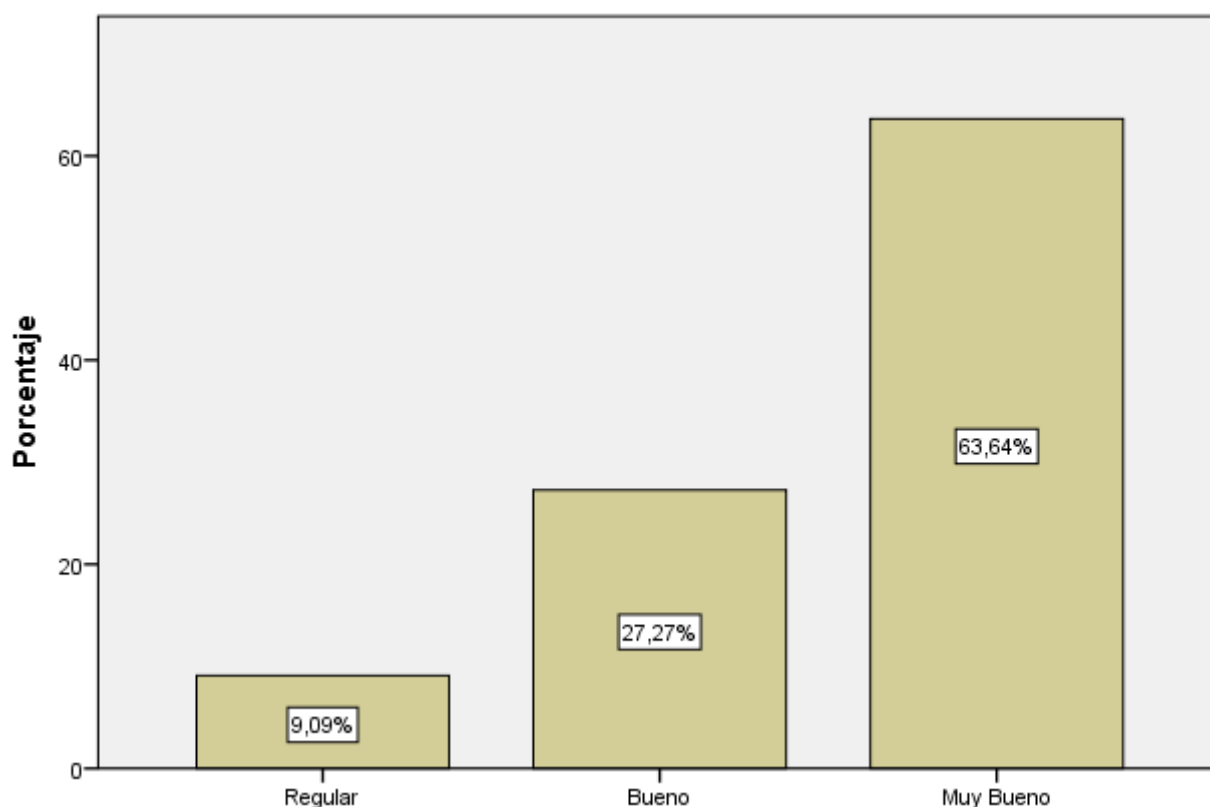


Gráfico 6. Importancia de la Coordinación entre GAD Parroquial y Comunidad

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

La coordinación entre el GADP Cebadas y la comunidad es evaluada con el 63,64% muy bueno, el 27,27% bueno y el 9,09% regular. Se concluye que más de la mitad considera que es muy bueno tener una coordinación entre el GADP cebadas y la comunidad es importante.

Ítem 4. ¿Considera usted importante tener una información turística adecuada en la comunidad?

Tabla 7. Importancia de la Información Turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	10,5	18,2	18,2
	Bueno	3	15,8	27,3	45,5
	Muy Bueno	6	31,6	54,5	100,0
	Total	11	57,9	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

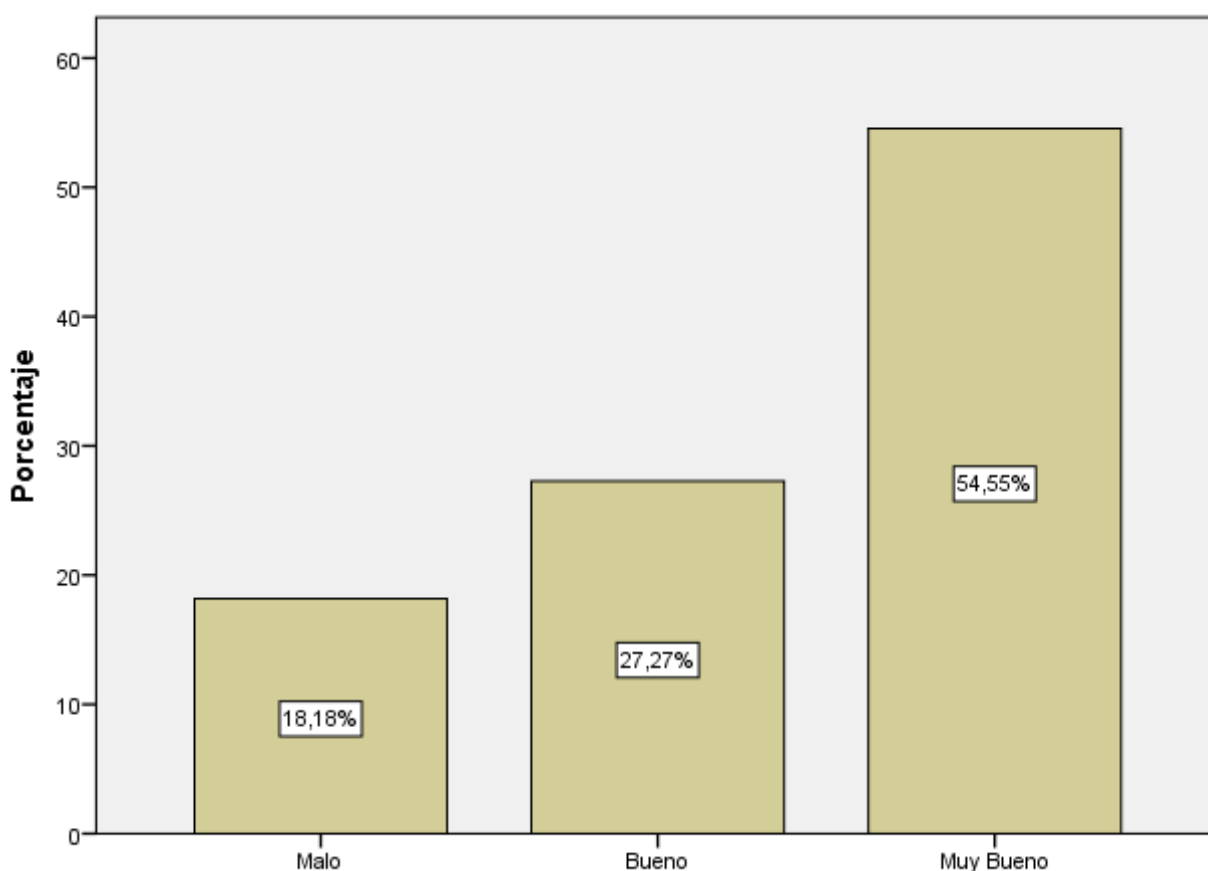


Gráfico 7. Importancia de la Información Turística

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

Tener una información turística adecuada es evaluada con el 54,55% muy bueno , 27,27% de bueno y el 18,18 malo. Se concluye que la mitad de los encuestados consideran que es muy bueno tener una información turística adecuada en la comunidad.

Ítem 5. Importancia de la motivación dentro del GAD parroquial para promover el turismo.

Tabla 8. Importancia de motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	5,3	9,1	9,1
	Bueno	1	5,3	9,1	18,2
	Muy Bueno	9	47,4	81,8	100,0
	Total	11	57,9	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

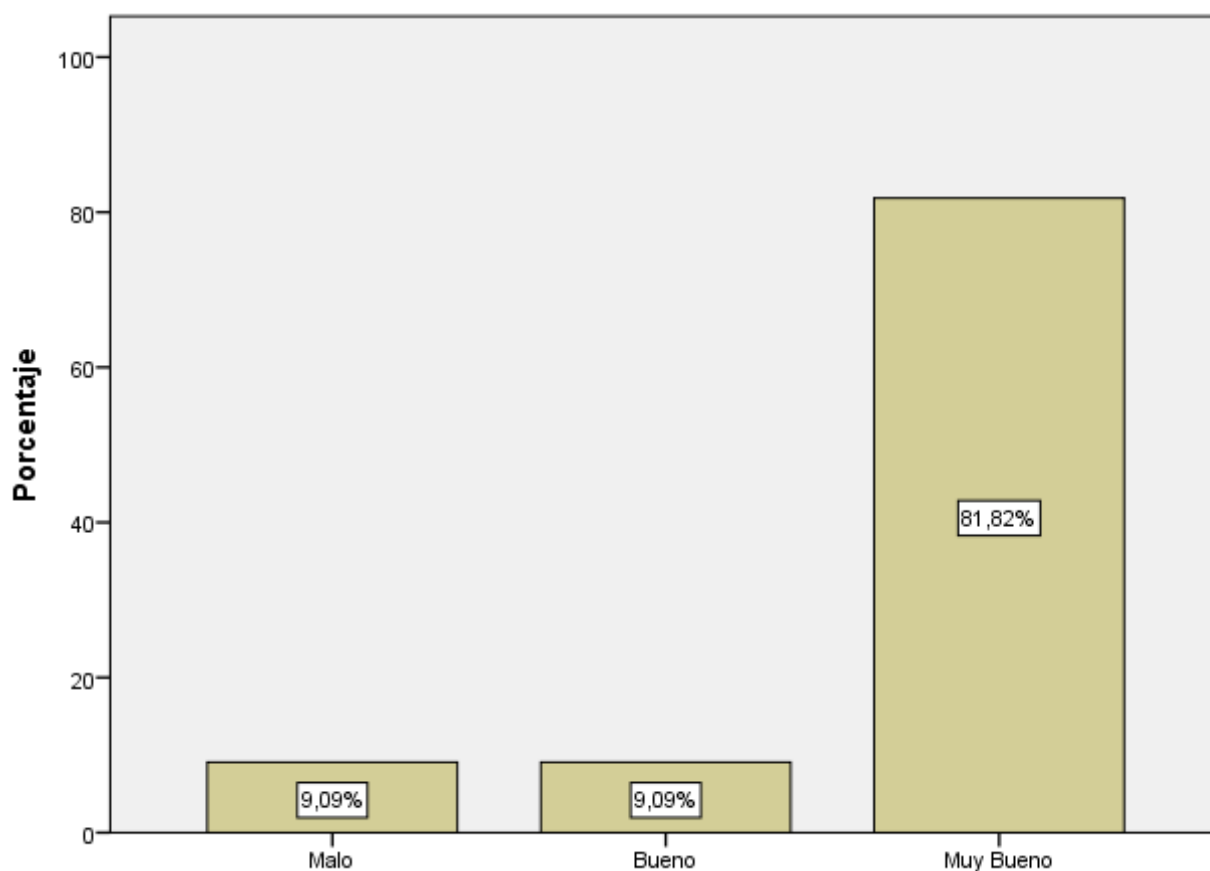


Gráfico 8. Importancia de la Motivación

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

La motivación dentro del GADP Cebadas para promover el turismo es evaluada con el 81,82% muy bueno, 9,09% bueno el 9,09% regular. Se concluye que más de la mitad de los encuestados consideran que es muy bueno tener motivación es importante dentro del GADP cebadas.

Ítem 6. ¿Considera usted importante la comunicación entre los actores de gestión de la parroquia y sus habitantes?

Tabla 9. Importancia de la Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Regular	1	5,3	9,1	9,1
	Muy Bueno	10	52,6	90,9	100,0
	Total	11	57,9	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

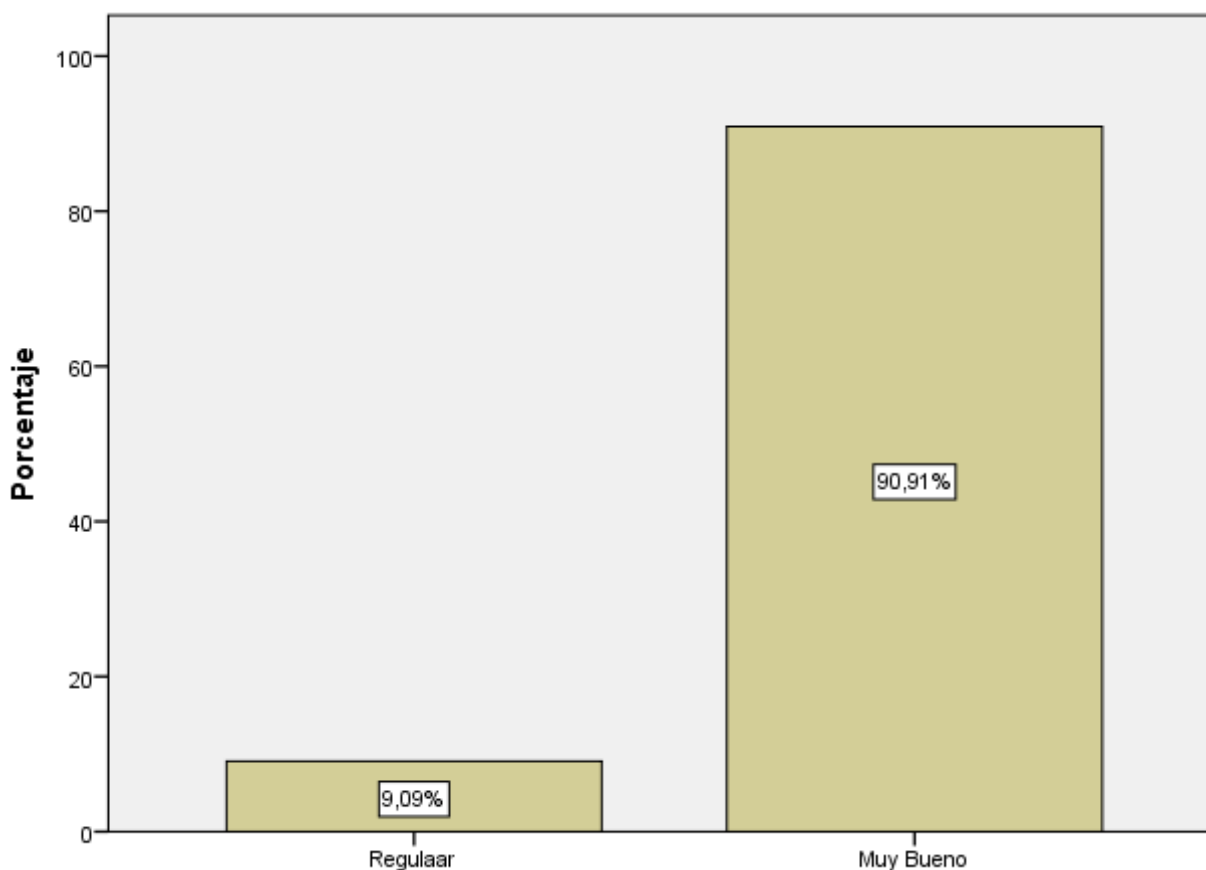


Gráfico 9. Importancia de la Comunicación

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

La comunicación entre los actores de gestión y sus habitantes es evaluada con el 90,91% muy bueno y el 9,09% regular. Se concluye que más de la mitad de los encuestados consideran que es muy bueno tener una comunicación entre los actores de la gestión y sus habitante.

Anexo 10. Presentación de resultados variable Dependiente: Oferta turística

- **Género**

Tabla 10. *Género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Masculino	14	73,7	73,7	73,7
	Femenino	5	26,3	26,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: *Encuestas aplicadas 2021*

Elaborado por: Morocho, J (2021)

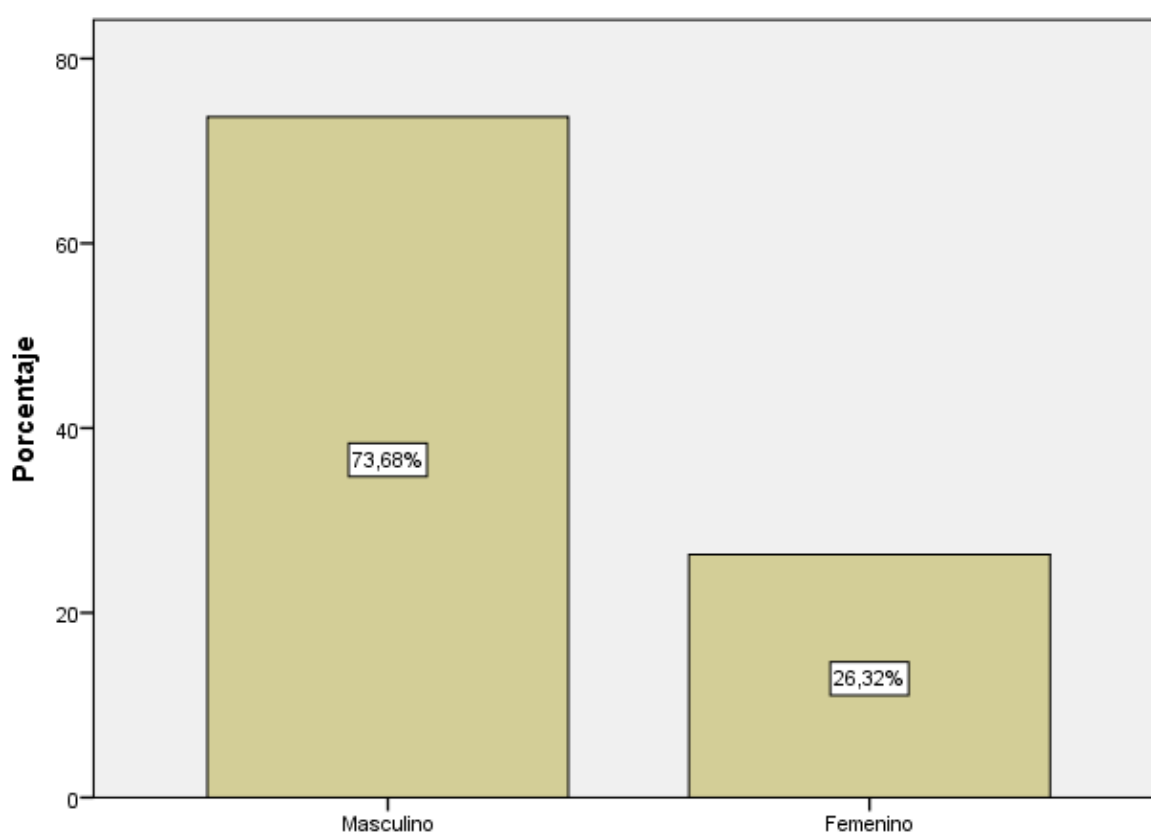


Gráfico 10. *Género*

Fuente: *Encuestas aplicadas 2021*

Elaboración: Morocho, J. (2021)

De los resultados obtenidos el 73,68 % de los encuestados son del género masculino, y el 26,32. % del género femenino. Concluyendo que en su mayoría de los encuestados son del género masculino.

- **Edad**

Tabla 11. Edad

Válido		Frecuencia		Porcentaje	
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Acumulado
	18-35	3	15,8	15,8	15,8
	31-40	3	15,8	15,8	31,6
	41-50	10	52,6	52,6	84,2
	51-60	3	15,8	15,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

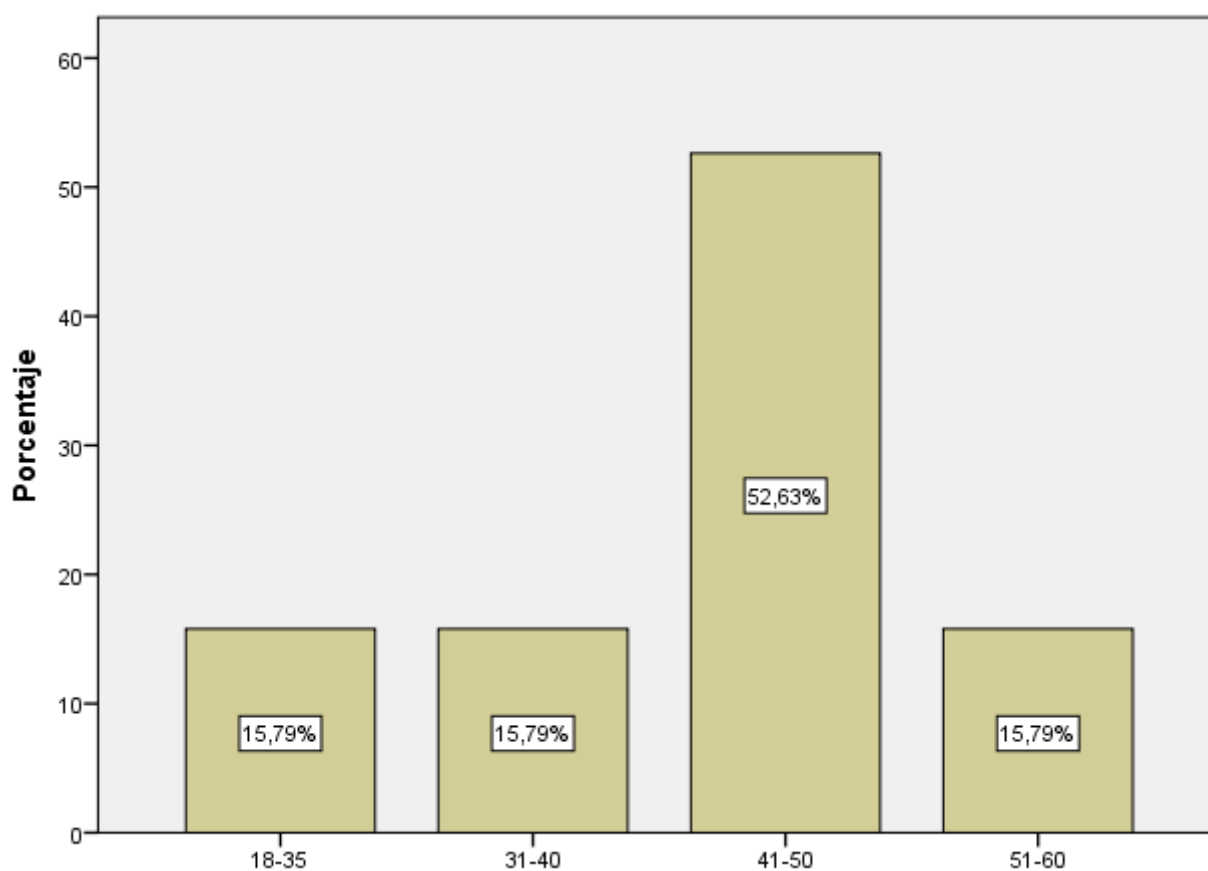


Gráfico 11. Edad

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

De los resultados obtenidos arrojan que el 63,64% de los encuestados oscilan un rango de edad entre 18-30 años, el 18,18%, entre 31-40 años, el 9,09% entre 41- 50 años y el 9,09% entre 51-60 años. Concluyendo que en su mayoría los encuestados oscilan una edad entre 18-30 años.

a) Nivel de instrucción

Tabla 12. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Primaria Básica	6	31,6	31,6	31,6
	Bachillerato	8	42,1	42,1	73,7
	Superior no Universitaria	4	21,1	21,1	94,7
	Superior Universitaria	1	5,3	5,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

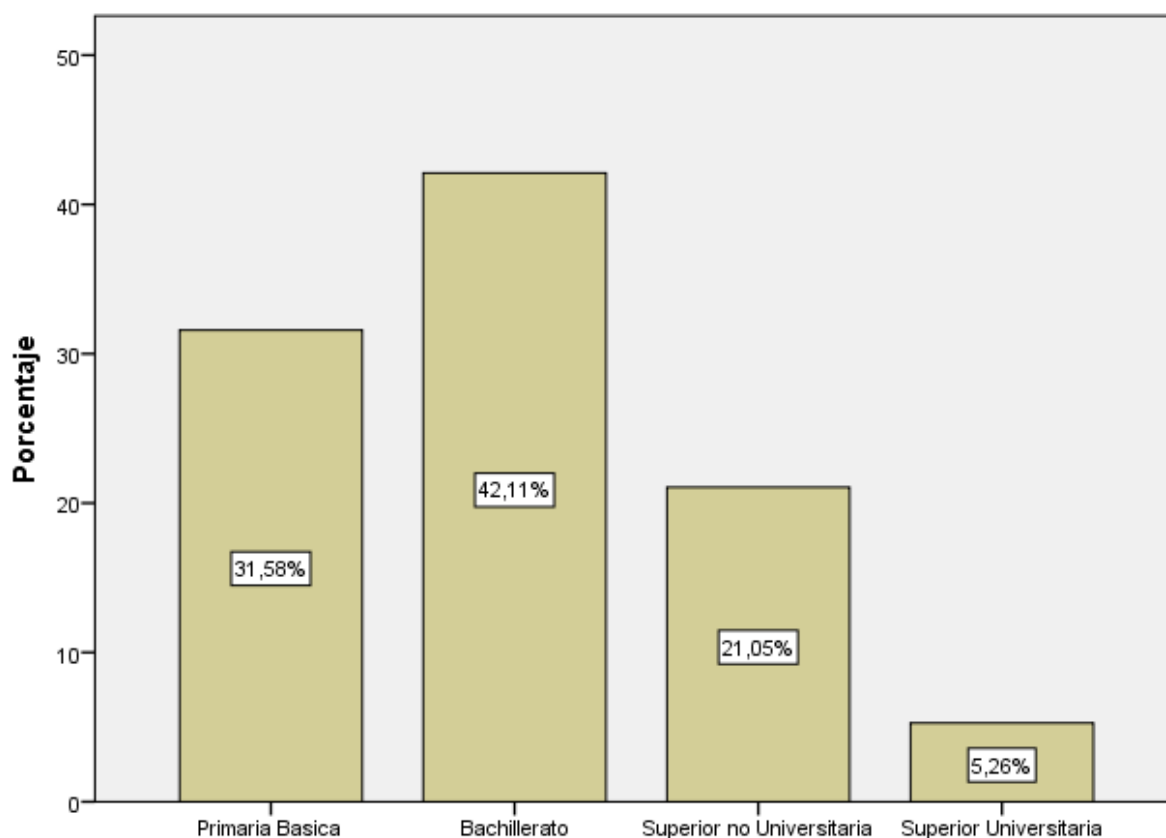


Gráfico 12. Nivel de instrucción

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

En los resultados obtenidos se puede apreciar 42,11% de los encuestados pertenecen a un nivel bachillerato, el 31,58% primaria básica, 21,05% superior no universitaria, 5,26% superior universitaria. Se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados tienen la instrucción del bachillerato.

Ítems 1. Los recursos turísticos culturales que posee la comunidad Guarguallá Chico, como productos a ser comercializados considera usted que son.

Tabla 13. *Recursos culturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy malo	1	5,3	5,3	5,3
	Malo	3	15,8	15,8	21,1
	Regular	6	31,6	31,6	52,6
	Bueno	6	31,6	31,6	84,2
	Muy bueno	3	15,8	15,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: *Encuestas aplicadas 2021*

Elaborado por: Morocho, J (2021)

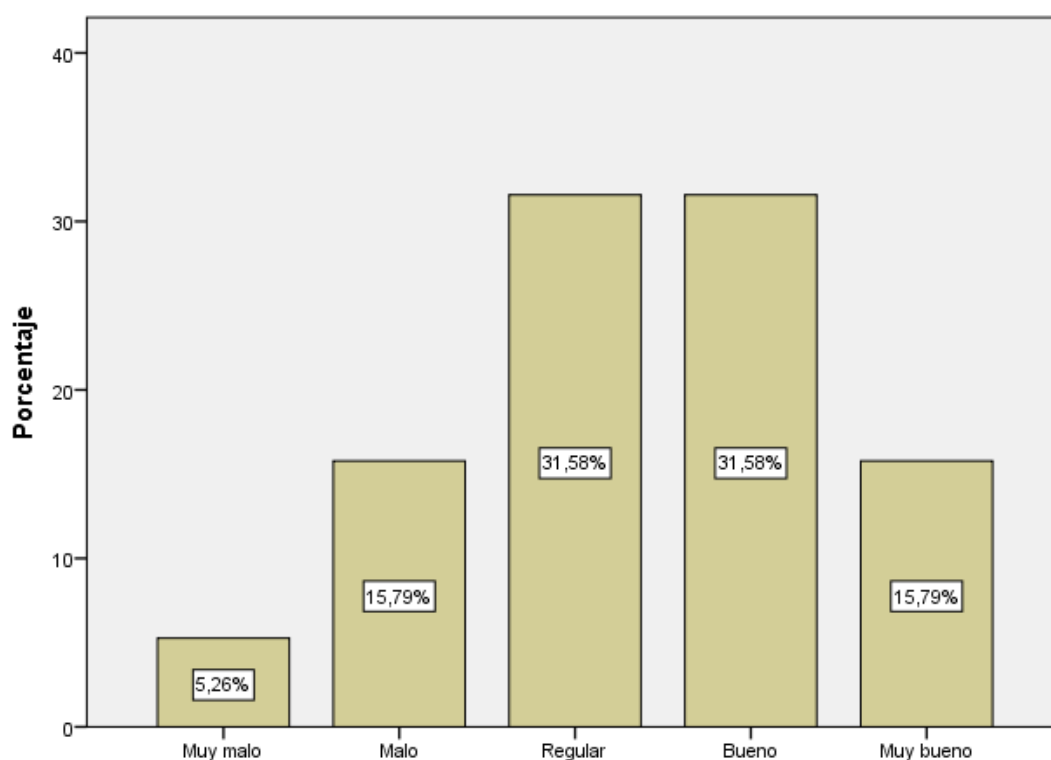


Gráfico 13. *Recursos Culturales*

Fuente: *Encuestas aplicadas 2021*

Elaboración: Morocho, J. (2021)

Los recursos turísticos culturales son evaluados con el 31,58% regular, el 31,58% bueno, el 15,79% muy bueno, el 15,79% malo y el 5,26% muy malo. Se concluye que menos de la encuestados evalúan como bueno y regular a los recursos culturales que posee la comunidad.

Items 2. Recursos naturales que posee la comunidad Guarguallá Chico.

Tabla 14. Recursos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido				
Malo	1	5,3	5,3	5,3
Regular	6	31,6	31,6	36,8
Bueno	7	36,8	36,8	73,7
Muy bueno	5	26,3	26,3	100,0
Total	19	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

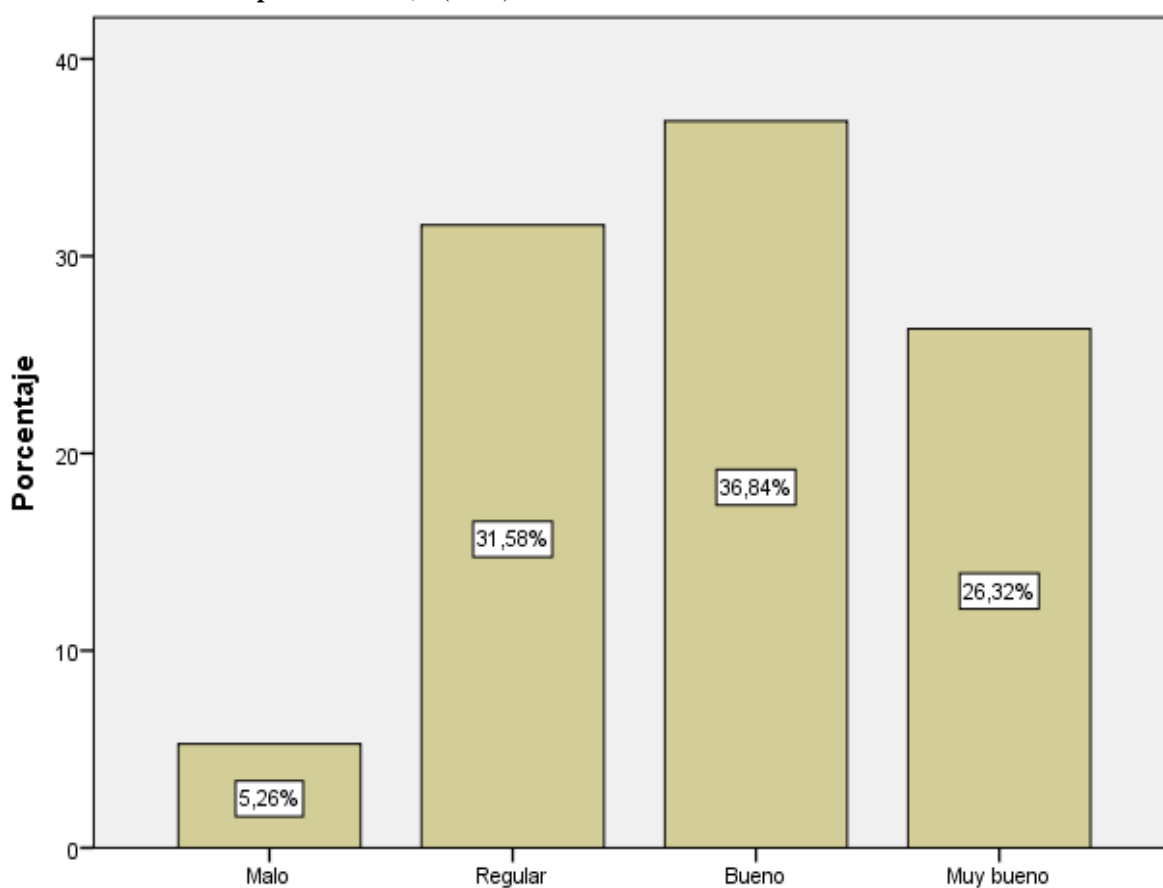


Gráfico 14. Recursos Naturales

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

Los recursos turísticos naturales son evaluados con el 36,84% bueno, el 31,58% regular, el 26,32% muy bueno, el 5,26% malo. Se concluye que menos de la mitad de los encuestados evalúan como buenos a los recursos culturales que posee la comunidad.

Ítems 3. ¿Cómo califica usted las actividades turísticas existentes en la comunidad?

Tabla 15. Actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Malo	7	36,8	36,8	36,8
	Regular	8	42,1	42,1	78,9
	Bueno	4	21,1	21,1	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

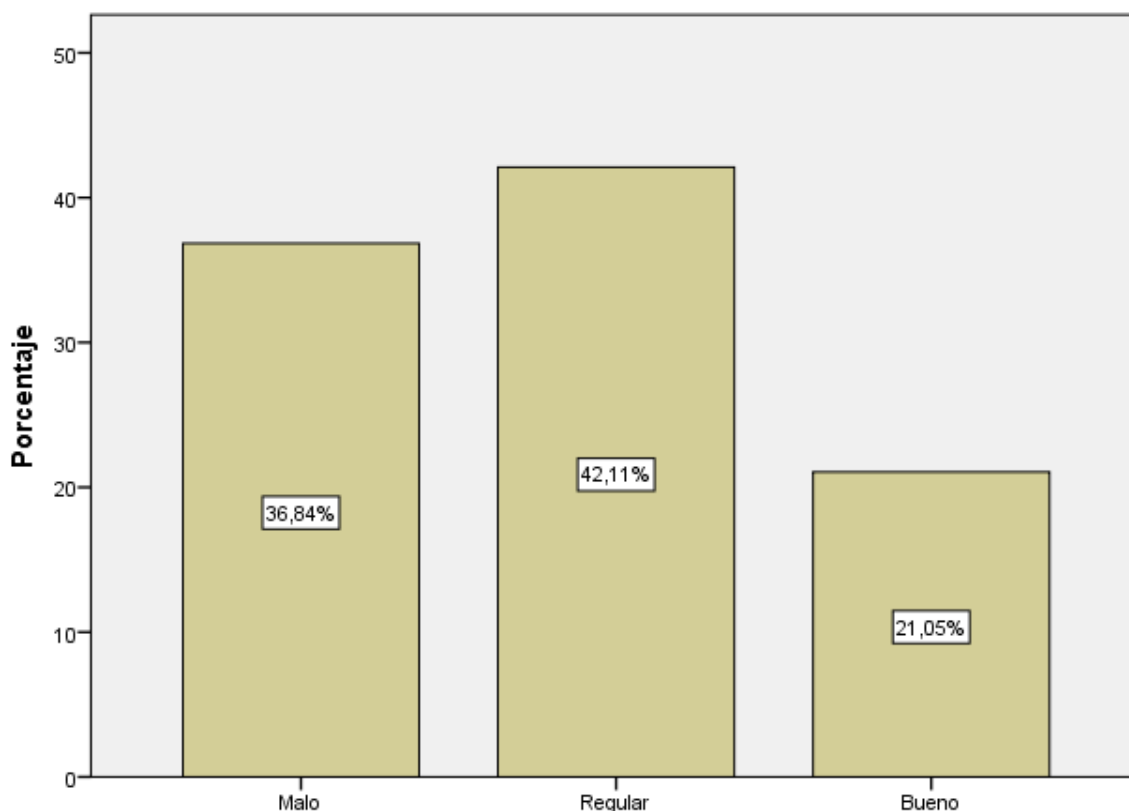


Gráfico 15. Actividades Turísticas

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

Las actividades turísticas son evaluadas con el 42,11% regular, el 36,84% malo, 21% bueno.

Se concluye que menos de mitad evalúa las actividades como regular, por lo cual se requiere crear más actividades.

Ítems 4. La gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alimentación en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas son.

Tabla 16. Alimentación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Malo	2	10,5	10,5	10,5
	Regular	9	47,4	47,4	57,9
	Bueno	6	31,6	31,6	89,5
	Muy bueno	2	10,5	10,5	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

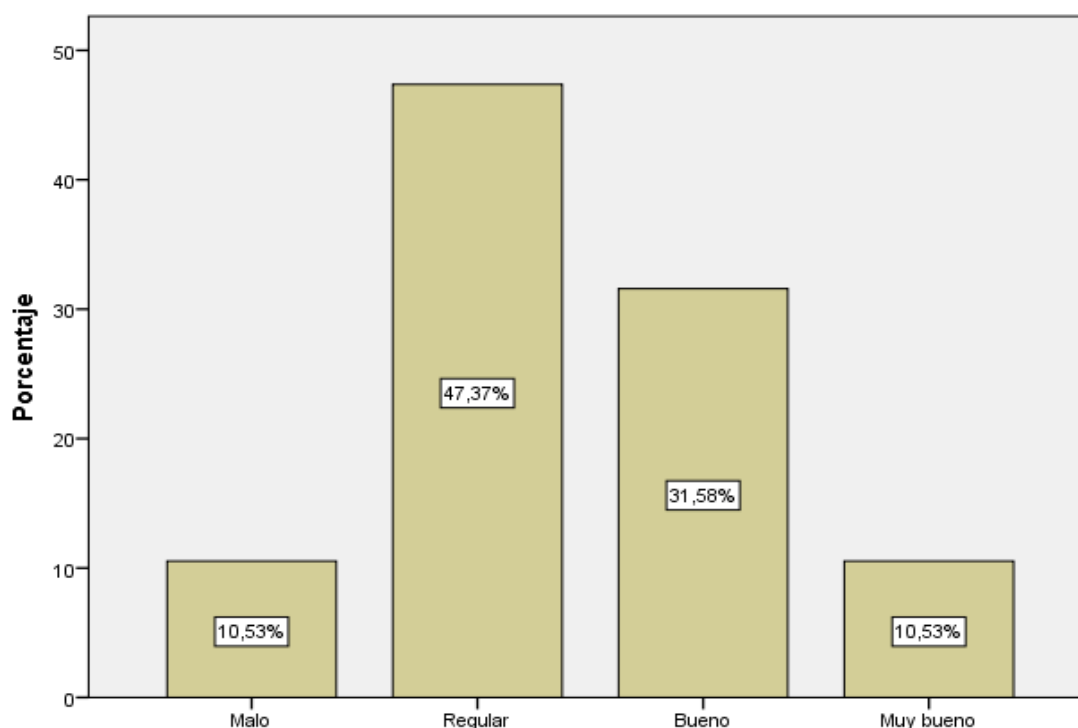


Gráfico 16. Alimentación

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

La gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alimentación es evaluada con el 47,37% bueno, el 36,84% regular, 10,53% malo y el 5,26% muy bueno, 10,53% malo. Se concluye que menos de la mitad evalúan la cabalgata como bueno.

Ítems 5. La gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alojamiento en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas son.

Tabla 17. Alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Malo	2	10,5	10,5	10,5
	Regular	10	52,6	52,6	63,2
	Bueno	6	31,6	31,6	94,7
	Muy bueno	1	5,3	5,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

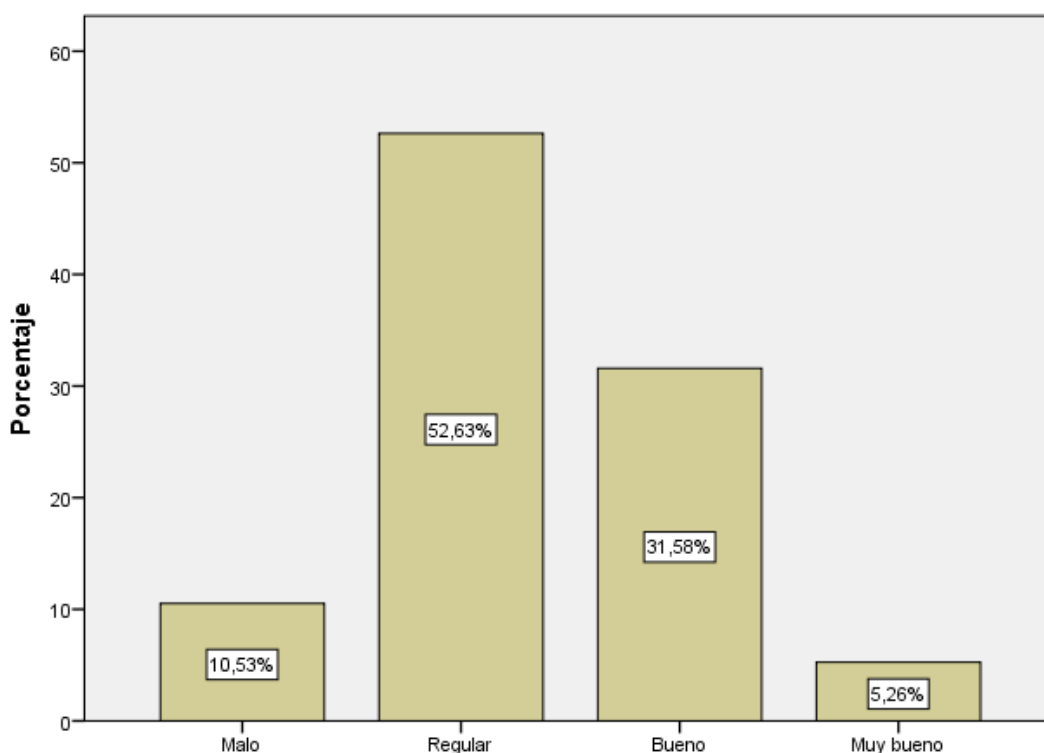


Gráfico 17: Alojamiento

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaboración: Morocho, J. (2021)

La gestión que se maneja en relación a los establecimientos que ofertan alojamiento es evaluada con 52,63% regular, 31,58% bueno, 10,53% malo y el 5,26% muy bueno. Se concluye que más de la mitad evalúan como regular la gestión que se maneja en relación a los establecimientos de alojamiento.

Ítems 6. ¿Cómo califica a los senderos como parte de las facilidades turísticas que se encuentran en la comunidad de la comunidad?

Tabla 18. Senderos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Malo	2	10,5	10,5	10,5
	Regular	12	63,2	63,2	73,7
	Bueno	5	26,3	26,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

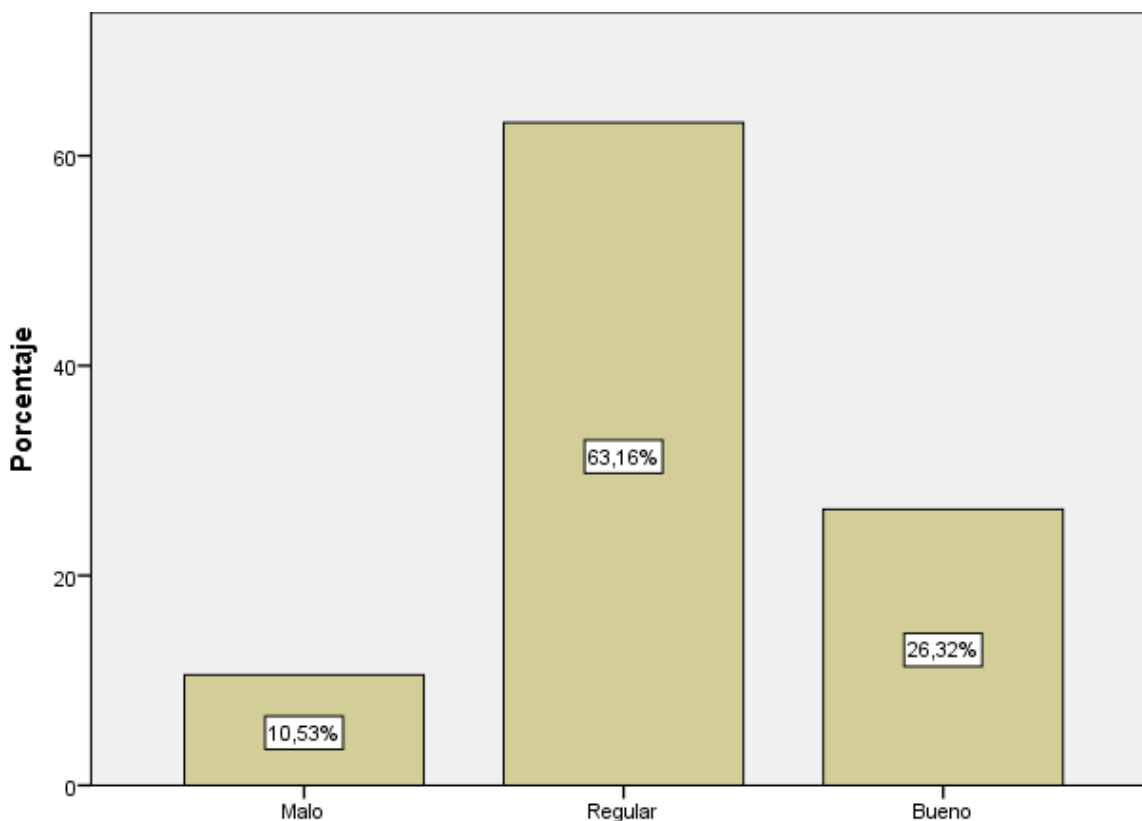


Gráfico 17. Senderos

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

Los senderos como parte de las facilidades turísticas son evaluados con el 63,16% regular, el 26,32% bueno y el 10,53% malo. Se concluye que más de la mitad de los encuestados evalúan como regular los senderos.

Ítems 7. ¿Con qué parámetro califica la Conectividad en relación al servicio de transporte de la comunidad?

Tabla 19. Conectividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Malo	6	31,6	31,6	31,6
	Regular	9	47,4	47,4	78,9
	Bueno	2	10,5	10,5	89,5
	Muy bueno	2	10,5	10,5	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

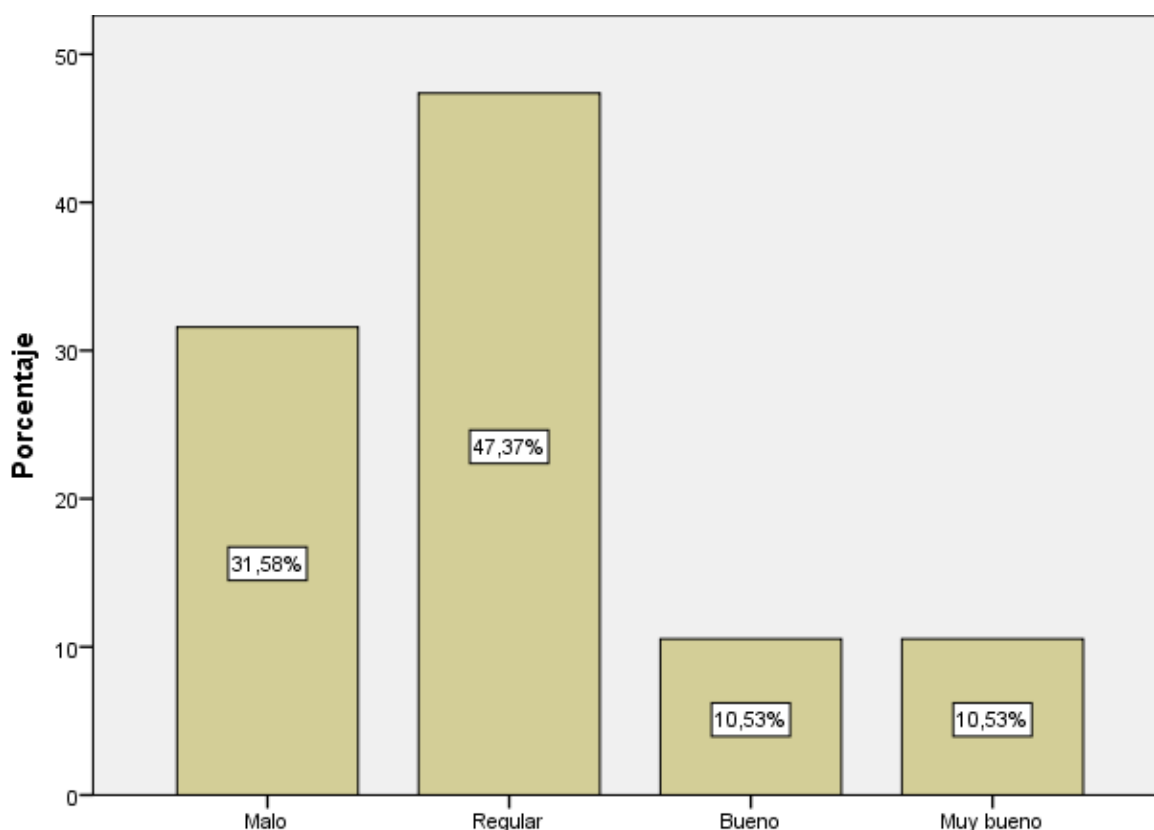


Gráfico 18. Conectividad

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

La Conectividad en relación al servicio de transporte es evaluada con el 47.37% regular, el 31,58% malo, el 10,53% bueno y el 10,53% muy bueno. Se concluye que menos de la mitad de los encuestados evalúan como regular al servicio de conectividad en relación al transporte.

Items 8. ¿Con que parámetro califica el Estado de las Vías de acceso de la comunidad?

Tabla 20. Estado de vías de acceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Malo	5	26,3	26,3	26,3
	Regular	10	52,6	52,6	78,9
	Bueno	2	10,5	10,5	89,5
	Muy bueno	2	10,5	10,5	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

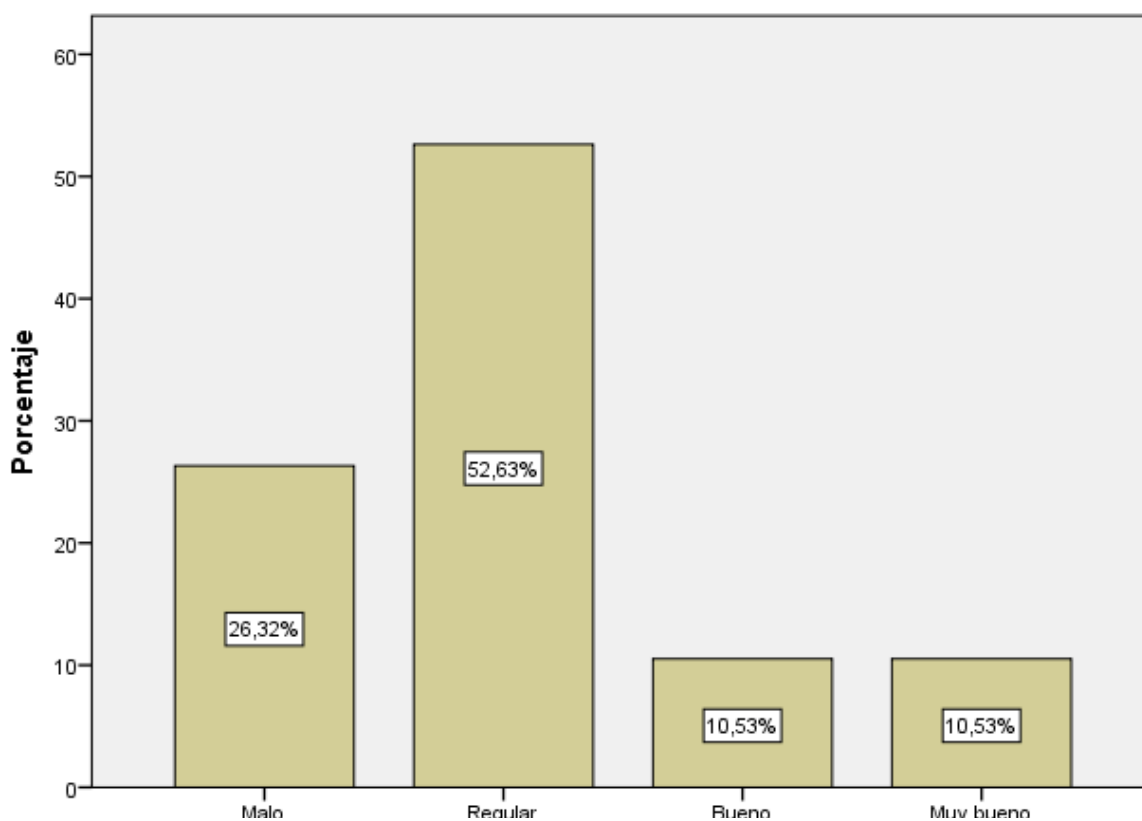


Gráfico 19. Estados de Vías de Acceso

Fuente: Encuestas aplicadas 2021

Elaborado por: Morocho, J (2021)

El Estado de las Vías de acceso es evaluado con el 52,63% regular, el 26,32% malo, el 10,53% bueno, el 10,53% muy bueno. Se concluye que la mitad de los encuestados evalúan como regular al estado de vías de acceso.

Anexo 11. Cronograma del Trabajo de Investigación



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.10

PLANIFICACION DE TUTORÍAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas

Tutor: Mgs. Marylin Lascano

Carrera: Gestión Turística y Hotelera

Estudiante: Jessica Marocha

Período académico: Noviembre 2020 - Marzo 2021

Cédula/Pasaporte: 060539568-0

Título del proyecto de investigación: "Gestión y Oferta Turística en la Comunidad Guargualá Chico, Parroquia Cebadas"

Estado de Titulación:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Último Ciclo | <input type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento SIN curso Primera prórroga (gratuita) |
| <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) | <input type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento SIN curso Segunda prórroga (pagada) |
| <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada) | <input type="checkbox"/> Aprobar Curso de Actualización de Conocimientos |
| | <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) Actualización de Conocimiento Aprobado |
| | <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada) Actualización de Conocimiento Aprobado |

N°	PARAMETROS DE REVISIÓN	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				META / RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
		15	25	35	45	15	25	35	45	15	25	35	45	15	25	35	45		
1	Revisión del perfil de la investigación		X	x														2%	
2	Revisión del desarrollo del proyecto de investigación				X	X	X	X	X	X	X	X	X	x	x	x		3%	
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos				X													3%	
2.2	Estado del arte / Marco Teórico					X	X											25%	
2.3	Metodología						X	X	X	X								25%	
2.4	Resultados y discusión									X	X							25%	
2.5	Conclusiones y recomendaciones													X				10%	
2.6	Referencias bibliográficas													X				2%	
3	Revisión final del proyecto de investigación													X	X			5%	


FANNY MARYLIN
LASCANO-VERA
Mgs. Marylin Lascano
Tutor (a)


Srta. Jessica Marocha
Estudiante

Ilustraciones



Ilustración 1. *Encuesta funcionarios GADP Cebadas.*
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 2. *Encuesta Presidente de la Junta Parroquial de Cebadas*
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 3. *Funcionarios del GADP de Cebadas*
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 4. *Técnico de Turismo de GADM de Guamote*
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 5. *Encuesta Prestadores de Servicios Turísticos*
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 6. *Encuesta Prestadores de Servicios Turísticos*
Fuente: Elaboración propia