

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“CAMBIO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN EN LOS
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA U.E COMBATIENTES DE TAPI,
RIOBAMBA, PERIODO ENERO – JUNIO 2020”**

Autora: MARÍA ALEJANDRA LOAIZA MARCHÁN

Tutor: ING.MSC. RAMIRO RUALES PARREÑO

Riobamba - Ecuador

Año 2021

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.22

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Msc. Ramiro Ruales **Cédula:** 0602033003
Miembro tribunal: Msc. Carlos Larrea **Cédula:** 0602156721
Miembro tribunal: Ms. Miriam Erazo **Cédula:** 0602735284

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Loaiza Marchán
Nombres: María Alejandra **C.I / Pasaporte:** 06046223-9
Título del Proyecto de Investigación: "CAMBIO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA U.E COMBATIENTES DE TAPI - RIOBAMBA, PERIODO ENERO- JUNIO 2020"
Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".
Línea de Investigación: Comunicación y cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x) / NO ()** es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 8.7 sobre 10 puntos.


Msc. Ramiro Ruales
TUTOR



Msc. Carlos Larrea
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
MIRIAM ELIZABETH
ERAZO RODRIGUEZ

Ms Miriam Erazo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



INFORME DEL TUTOR

Yo, Ramiro Ruales, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“Cambio en los hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi, Riobamba, periodo enero – junio 2020”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la señora María Alejandra Loiza Marchán, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, diciembre 2021

Atentamente,

MSc. Ing. Ramiro Ruales Parreño

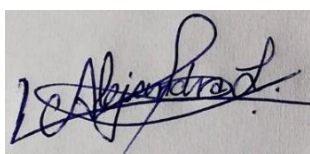
TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, María Alejandra Loaiza Marchán, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de investigación con el nombre: “CAMBIO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA U.E COMBATIENTE DE TAPI, RIOBAMBA, PERIODO ENERO – JUNIO 2020”, como también los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría. Además, de los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, diciembre de 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alejandra Loaiza', is written over a light gray rectangular background.

Alejandra Loaiza
060462239-9

DEDICATORIA

Dedico desde lo profundo de mi corazón esta investigación a mi padre Ricardo Loaiza, quién ha sido muestra de un gran ejemplo para mi vida profesional, quién desde mi niñez me enseñó el significado de responsabilidad y superación, atesoraré sus consejos, sus palabras, las largas conversaciones, la preocupación de un padre por su hija al encontrarse en los caminos de la vida, todas sus enseñanzas las tengo muy presentes; pero sobre todo con mucho cariño siempre admiraré su determinación al vencer los obstáculos que la vida le ha puesto, no existen palabras que puedan describir el amor que te tengo, pues te doy mi trabajo en ofrenda por ser para mí, el mejor padre del mundo.

A mi amado esposo Dany Barrera, quién me ha demostrado día tras día su amor mediante la responsabilidad por cuidar su hogar, por el apoyo que recibí para culminar con mi carrera, pese a los momentos difíciles que hemos vivido, gracias por creer en mí y mis capacidades, por acompañarme en el propósito de cumplir una meta para nuestro futuro.

A mi hermosa y amada hija Hannah Barrera, quién ha sido mi motivación e inspiración, para no dejarme caer, llegar a ser un ejemplo para ella y esforzarme a diario para que los días venideros nos depare un futuro mejor. Sin su existencia, no lo hubiera logrado.

Llena de orgullo, regocijo y amor, dedico este proyecto también a cada uno de mis seres queridos, y amigas, quienes han sido parte fundamental a lo largo de toda mi carrera universitaria. Dedicado a mi abuelita Livia Arcos, para mi madre Johanna Marchán, mi tía Evelyn Marchán; a mis hermanos Paula y Ricardo. A mis amigas Cinthya y Liz.

Alejandra Loaiza Marchán

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, sin la misericordia e infinito amor que Dios me ha tenido, no hubiera sido capaz de terminar todo este proceso.

Agradezco mucho por los conocimientos, valores y enseñanzas impartidas por cada uno de los maestros de mi carrera, Msc. Carlos Larrea, Msc. Julio Bravo, Msc. Guillermo Zambrano, Msc. Miguel Ocaña, Msc. Raúl Lomas, Msc. Roberto Morales, quien ya no se encuentra en la institución. A todos, mi eterna admiración.

Pero en especial al MsC. Ramiro Ruales, mi más sincero agradecimiento por haberme brindado la oportunidad de ser mi guía en el desarrollo del presente trabajo, por permitirme recurrir a su conocimiento científico y haberme tenido toda la paciencia del mundo al momento de ir avanzando en la investigación. Verdaderamente gracias, ya que fue uno de los docentes que supo dejar huella, supo sacar el potencial de cada uno de sus estudiantes, haciendo que siempre nos esforzáramos en cada tarea o prueba, preparándonos para nuestra futura vida profesional, gracias porque fue uno de los que realmente aprendí.

A la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, especialmente a la Carrera de Comunicación Social, que me permitieron adquirir todos los saberes y las facilidades académicas para llevar a cabo mis estudios.

Alejandra Loaiza Marchán

ÍNDICE DE CONTENIDO

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	II
INFORME DEL TUTOR	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2. OBJETIVOS	6
1.2.1. Objetivo General	6
1.2.2. Objetivos Específicos	6
CAPÍTULO II: ESTADO DEL ARTE	7
2.1. MARCO TEÓRICO	8
2.1.1. Comunicación	8
2.1.2. Las teorías de la comunicación	10
2.1.3. El Modelo Matemático de Shannon y Weaver	11
2.1.4. Teorías Sistémicas	12
2.2. Hábitos de consumo de información	12
2.2.1. Web 2.0	14
2.2.2. Web 3.0	16

2.2.3. Plataformas digitales	17
2.2.4. Redes sociales	18
2.2.5. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS)	19
2.3. VARIABLES	22
2.3.1. Variable independiente:	22
2.3.2. Variable dependiente:	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	23
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	23
3.1.1. Método Científico	23
3.1.2. Método Deductivo	23
3.1.3. Método Inductivo	23
3.1.4. Método Inductivo - Deductivo	24
3.1.5. Etnografía virtual	24
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
3.2.1. Según la finalidad	25
3.2.2. Según el alcance temporal	25
3.2.3. Según la profundidad:	25
3.2.4. Según la amplitud:	25
3.2.5. Según el carácter:	25
3.2.6. Según las fuentes:	26
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.4. POBLACIÓN	26
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	26
3.5.1. Monitoreo de redes	26

3.5.2. Recopilación documental.....	27
3.5.3. Análisis documental.....	27
3.5.4. Análisis de contenidos	28
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1. RESULTADOS	30
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	32
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
5.1. CONCLUSIONES.....	40
5.2. RECOMENDACIONES	41
CAPÍTULO VI: PROPUESTA COMUNICACIONAL	43
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
7. ANEXOS	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Método Inductivo - Deductivo.....	24
--	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables dependiente e independiente	22
Tabla 2 (Académica) Matriz de los nuevos hábitos de consumo de información.....	27
Tabla 3 (Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular) Matriz de los nuevos hábitos de consumo de información	27
Tabla 4 Matriz de análisis de contenidos	29
Tabla 5 Descripción de la propuesta	44
Tabla 6 Contenido del producto comunicacional.....	44

RESUMEN

El denominado trabajo de investigación “CAMBIO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA U.E COMBATIENTE DE TAPI, RIOBAMBA, PERIODO ENERO – JUNIO 2020”, se lo ha llevado a cabo con la finalidad de conocer acerca de los nuevos hábitos de consumo de información en los estudiantes durante este periodo, debido al aislamiento social por causas externas.

Todo el entorno en el comportamiento de la información al referirse al mercado, el comercio, pero sobre todo dentro del ámbito educativo se migró a la web. Según los resultados obtenidos se constata que, los estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi tuvieron que adaptarse a estos nuevos cambios modificando su comportamiento de información mediante el uso de las tecnologías. Respecto a un constructo socioeconómico, los resultados indican que el enfoque en el contexto urbano, los chicos han tenido acceso a internet como generación dominante de plataformas, herramientas, recursos, digitales, lo que implica un interés hacia un aprendizaje autónomo mediado por las tecnologías. La interacción en esta sociedad de la información y el conocimiento se han ido acostumbrado a estas posibilidades de manejar estas herramientas para su rutina diaria, en especial para que el desarrollo constructivo y colaborativo no se vea interrumpido.

Mediante los métodos científico, inductivo, deductivo, etnografía virtual, se realizó un estudio cualitativo con la elaboración 135 matrices, también se trabajó con otros instrumentos de interpretación de criterios planteados para este proyecto como entrevistas a expertos en el tema. Los datos indican el tipo de información consumido en estas plataformas, las horas invertidas, se ha determinado de esta manera sus nuevos hábitos de consumo de información en base a su formación y desempeño académico.

Palabras claves: Cambio, hábitos de consumo, estudiantes, plataformas digitales.

ABSTRACT

This research investigation is called “CHANGE IN THE NEW INFORMATION CONSUMER HABITS OF THE INFORMATION OF THE STUDENTS FRONT HIGH SCHOOL COMBATIENTES DE TAPI, RIOBAMBA, PERIOD JANUARY-JUNE

2020”, was carried out to know the new information consumption habits of the students during this period. All of this is for social isolation for external causes.

All referring to the information behavior, in the mart, in the commerce, but inside of the educative ambit, everything migrated to the web. According to the gained results, it confirms that the students from high school “Combatientes de Tapi” had to adapt to the new changes modifying their information behavior using technologies.

About socio-economic construct, the outcomes, focus on an urban part. It determinates that the guys have had internet access because they are a dominant generation of digital resources a platform. They are interested in autonomous learning mediating for the technologies. the interplay in this information and knowledge society, it getting used to these possibilities for using this tool for a daily routine in particular for the constructive and collaborative developing do not be disrupted.

The methodology application. The scientific, inductive, deductive, virtual ethnography, approached a qualitative study applying 135 charts in total. Also, it worked with other interpretations of criterion instruments proposed for this project as expert interviews in the topic. The data collection shows the type of information consumed in these platforms, the dedicated hours. Finally, it determines the new customer information, regarding their education and academic performance.

Keywords: Change, consuming habits, students, digital platforms.

Reviewed by:



Firmado electrónicamente por:
EDUARDO SANTIAGO
BARRENO FREIRE

Lic. Eduardo Barreno Freire
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604936211

INTRODUCCION

Las tecnologías digitales contribuyen hoy en día a cambios relevantes en el proceso de comunicación. La creación de contenidos, rutinas de trabajo, formas de negocios, han padecido una transformación constante, la cual ha afectado a las costumbres de información de los usuarios como se conocía tradicionalmente. Como es de conocimiento, el uso de las Tics en las diferentes plataformas según el consumo de información por parte de los usuarios en la actualidad se ha realizado con el fin de satisfacer necesidades o intereses. (Yuste, 2015)

Las tecnologías digitales, especialmente el internet presenta a la audiencia un ambiente diferente y con posibilidades nuevas para aprender, relacionarse, actualmente para acceder a la información. Hoy por hoy, las generaciones más jóvenes se desenvuelven fácilmente en el mundo online acostumbrados a variados comportamientos de información, pues internet proporciona numerosos contenidos donde se crea un espacio de consumo concurrente a un pasatiempo o para cubrir ciertas necesidades, también ha contribuido a que los jóvenes se trasladen al entorno online en busca de una nueva forma de comunicarse y de entretenerse.

El papel de la tecnología y las plataformas digitales, tienen un propósito relevante que permiten a la audiencia indagar de forma mucho más rica y variada. “La tecnología no sólo ha cambiado la forma que tienen los jóvenes de consumir determinados productos y servicios, sino que además ha creado nuevas industrias que a muchos les parecían totalmente inimaginables” (Rodríguez, 2018, p. 37). El alto impacto que la tecnología está teniendo en el consumo y cómo está modificando todo tipo de conductas, desde el hecho de expandir el conocimiento hasta canalizar las inquietudes sociales o consumir contenidos. El consumo de información está cambiando y el factor tecnológico unido a adolescentes que nacen en un entorno totalmente digitalizado augura muchos cambios que resultan difíciles de prever.

Para Reig, (2015) indica que la actual generación de jóvenes, tiene como característica fundamental su hiperconectividad permanente. El valor de lo que ocurre en los entornos físicos y virtuales el uso intenso y extensivo que estos realizan de las herramientas tecnológicas, se han caracterizado cambios indudables a lo largo de la existencia de la humanidad.

Las tecnologías de la información han transformado de manera notable la vida de estos individuos, han crecido en una época donde las TICS forman parte de su entorno, en ellas no se ven solamente como herramientas de ocio, en esta sociedad de la información y el conocimiento, su dominio se realiza también con el objetivo de aportar a más posibilidades, como al aprendizaje. El uso de Internet permite el acceso a todo tipo de información libre en la red. Más que nunca los individuos se van adaptando a esta nueva realidad digital, las diversas formas de acceso y el modo de procesar la información, exigen al cibernauta buscar nuevas herramientas que les permitan el desarrollo en esta era actual en los distintos soportes digitales. (García & Ángeles, 2015)

Dicho esto, se debe señalar que estos cambios también se están dando en el ámbito educativo, como el recurrir a recursos de aprendizaje, ya que el uso adecuado de las tecnologías de la información está cambiando la forma en la que los consumidores interactúan, y desarrollan sus habilidades en el aprendizaje a través de las mismas. (Méndez & Aguilar, 2015)

El proceso de comunicación puede verse afectado por una serie de factores no considerados en el medio físico, en este caso debido al covid-19, el gobierno ecuatoriano canceló todas las actividades de carácter público y privado en el país. Esto conllevó cambiar todo el entorno en el comportamiento de la información, es decir, los usuarios tuvieron que adaptarse a nuevos hábitos de consumo en primer lugar dentro de la educación, así como también en el mercado y el comercio, cambiando completamente los intereses de la audiencia en la web.

Es por ello que, en esta sociedad de la información y el conocimiento, los denominados inmigrantes digitales han tenido que adaptarse a ciertas posibilidades de manejar nuevas herramientas para su rutina diaria. Ya no se las puede considerar más como herramientas de ocio o entretenimiento. Por tal razón en el presente proyecto, se considerará los diferentes aspectos de consumo de información de los jóvenes estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, pues en esta época digital uno de los principios de la web 2.0, los usuarios al cambiar sus hábitos de consumo de información los ha convertido en generadores de la misma, para Correa y Rivas (2017), los prosumidores de hoy son principales participantes en el contenido web.



CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El consumo de información forma parte del acervo de un pueblo, con la finalidad de obtener respuesta a una necesidad o interés informativo. En la actualidad el hombre tiene el acceso a las tecnologías de la información y comunicación, se puede consultar cualquier tipo de información, al mismo tiempo crearla y difundirla.

El uso de las Tics en las diferentes plataformas según el consumo de información por parte de los usuarios en la actualidad, se ha basado en un espacio convergente, para realizar actividades de ocio, funciones sociales, atender motivaciones, crear espacios propios, expresar ideas, intercambiar roles, opiniones a fines, emociones, identificarse con personas en común, descargar, compartir, comentar, interactuar, modificar almacenar, información en cuanto a gustos, cubrir intereses, satisfacer necesidades, cumplir aspiraciones.

Sin embargo, el consumo de información ha suplido variaciones durante estos últimos seis meses debido a factores externos y no contemplados como es el caso del covid-19. El gobierno ecuatoriano emite un decreto de estado de excepción, declarando una cuarentena que suspende todas las actividades de servicio público y privado en el país. Esto disparó todo un proceso y contribuyó a que todos los hábitos de consumo se modificaran, todo el contexto migró a derivarse en nuevas formas de comportamiento dentro del mercado, comercio y también en la educación.

Consecuentemente, este hecho motivó a que existan diferentes consumos de información. Los intereses de la audiencia en la web cambiaron el comportamiento de información como se conocía antes.

En la Institución Combatientes de Tapi se sabe que la importancia en los hábitos de consumo de información de los estudiantes se modificó, pues el uso de información en los alumnos como



espacio de consumo en la web variaba de acuerdo al ocio y entretenimiento, como complemento de espacios tradicionales de consumo: televisión, cine, videojuegos, actividades de descanso y diversión con familiares y amigos. No obstante, a partir del acontecimiento mencionado anteriormente, es propicio Identificar cómo cambiaron las formas de consumir información en los jóvenes en un entorno completamente virtual para apoyar su proceso de enseñanza y aprendizaje, lo que antes se usaba como un pasa tiempo, en tiempos actuales lo emplean como un proceso potenciado para su beneficio que aporte al crecimiento integral del estudiantado.

En la presente investigación se buscará analizar el cambio en los hábitos de consumo y por ende en la información de los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi - Riobamba, periodo enero - junio 2020.



1.2.OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Determinar el cambio en los hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi – Riobamba, enero – junio 2020.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi.
- Analizar cómo se modificaron los hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi.
- Elaborar un artículo científico referente a los nuevos hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la institución “Combatientes de Tapi”.



CAPÍTULO II: ESTADO DEL ARTE

Letona (2018) puntualiza que “consumimos para cubrir necesidades y deseos, también para construir identidades, crear relaciones sociales, expresar valores y configurar estilos de vida muy diversos”. Se puede decir que actualmente los jóvenes nacen inmersos en el mundo de la tecnología y herramientas digitales, lo que los convierte en una generación al tanto completamente en esta era de la información y el conocimiento, son quienes de manera digital tienen la oportunidad de emprender, crear creativamente y eficientemente desde esta perspectiva. Los jóvenes incorporan la tecnología a su día a día lo que conlleva a un gran efecto en el comportamiento de información, puesto que los jóvenes de hoy no buscan solamente entretenimiento, pretenden ir más allá al inspirarse en aprender, informarse para su desarrollo profesional.

Díaz Batista (2020), señala que los antiguos receptores han migrado hacia nuevos formatos o plataformas de información, lo que simboliza un cambio en los hábitos de consumo. Los hábitos tienen como efecto de repetición que influyen las acciones que tiene el consumidor en adquirir la información, es decir es una acción que se realiza de manera constante, ya que al tener que ver con el consumo se lo reconoce como una costumbre a conseguir y por supuesto a consumir. El comportamiento del consumidor se lo puede considerar desde una extensa perspectiva como un conjunto de acciones que realizan los individuos para aprender, buscar, enseñar, evaluar y disponer de herramientas que les permitan satisfacer sus necesidades.



2.1.MARCO TEÓRICO

2.1.1. Comunicación

Se puede definir a la comunicación como un elemento fundamental dentro de la vida cotidiana de un individuo, para lograr una comprensión y acción se lleva a cabo un proceso de transmitir y recibir ideas para lograr comprensión y acción.

Al hablar de comunicación, se trata de compartir dentro de un contexto social las estructuras de una sociedad, es decir, determina un proceso adherido al comportamiento humano. (Bertolotti, 2009)

Además, es un proceso interactivo e interpersonal, una técnica, en cuanto se producen etapas, debido a que sucede entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente. Hersey (1998), señala que una comunicación eficaz requiere respuestas que demuestren interés, comprensión y preocupación que depende de formas de mensaje. Por otro lado, Cordero & Z.R, (2009) afirma que, la comunicación, trata de alcanzar objetivos relacionados con una intención básica de influir en un medio ambiente y en los individuos mismos; no obstante, la comunicación puede ser limitada al cumplimiento de un conjunto de conductas, a la transmisión o recepción de mensajes. En el proceso de comunicación se involucran dos partes: un emisor y un receptor, es decir, es bidireccional.

Un emisor inicia el proceso de comunicación construyendo un mensaje, lo envía al receptor, éste analiza la información reconstruyendo el mensaje mediante sus experiencias, lo que servirá para sintetizar la información recibida, convirtiéndolo en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado. (Cordero & Z.R, 2009).



Para ciertos autores, La comunicación es el medio primordial y fundamental de convivencia humana. Se da a través de una multiplicidad de habilidades y recursos de expresión que combinamos de manera compleja en nuestras vidas cotidianas (Amador, 2015).

La comunicación es comprendida como el universo donde obtienen vida y vigencia los preceptos de la lengua, lenguaje y los recursos lingüísticos elocuentes, que consienten al mismo tiempo que este universo progrese e incremente. (Raigada, 2021)

El estudio de la comunicación ha evolucionado, de forma que su conceptualización se suscribe a los paradigmas sociales, culturales y políticos de cada momento histórico. Las teorías tradicionales del funcionalismo y el estructuralismo concebían la comunicación como un sistema lineal y unidireccional, donde emisor y receptor actuaban pasivamente frente a un fenómeno netamente informativo. Otras teorías más desarrolladas, a partir de una perspectiva crítica y dialógica, introdujeron en la comunicación tanto el carácter bidireccional como la concepción del interlocutor como sujeto interactivo que permite la co-construcción del mundo desde elementos interpersonales y socioculturales propios de cada situación comunicativa. (Calvache, 2015)

El proceso de comunicación puede verse afectado por una serie de factores externos que se pueden dar tanto en el emisor como en el receptor o el medio físico; es ahí donde se debe implementar una forma distinta para consumir la información usando herramientas adecuadas que favorezcan este cambio en sus hábitos de consumo.

De manera que Marín (2016) aduce que las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital se componen por un grupo de tecnologías cuyas aplicaciones brindan amplias posibilidades en cuanto a la comunicación humana. El efecto de las nuevas tecnologías en nuestra era, definirá los procesos productivos y comunicacionales mundialmente, llamada Revolución Digital.

Actualmente, existe una modificación en el comportamiento de la información, el usuario tiene a su alcance variedad de plataformas que han facilitado la manera en cómo consumen su información y el cómo adquirirla.

2.1.2. Las teorías de la comunicación

Las teorías de la comunicación en el entorno de las ciencias de la comunicación, se han fortalecido tanto en los estudios de ciencias sociales como en humanidades, aportan en el estudio del comportamiento, razones y efecto de cómo relacionarse con otra persona. Además, comprenden a la comunicación de manera extensa, según los estudios de sus autores, esclareciendo sus modelos, corrientes y sus estudios realizados. (Alsina, 2001). La comunicación e información son dos aspectos relevantes dentro de la sociedad, por ello no se puede aislar a las teorías de la misma, el objetivo de las teorías de la comunicación es examinar la conducta del sujeto ante el intercambio de información que se da.

Vidales (2015) cita a Koselleck en relación de que es necesaria una teoría para poder pensar a la historia como una disciplina académica, es importante una construcción conceptual propia más que la importación de marcos teóricos de campos vecinos. No se trata únicamente de la construcción conceptual para la legitimación de una disciplina científica, sino que básicamente se trata de argumentar la importancia que esto tiene para la práctica de la investigación.

Roncallo, Uribe & Gómez (2016) argumentan que se puede determinar a las teorías de la comunicación como un conjunto de entidades con características comunes y discursivas que explican y determinan la práctica de la comunicación y que a su vez se explican desde distintas posturas sociales, políticas y culturales específicas, asociados a modos creados históricamente situados. También mencionan que es necesario analizar las teorías clásicas de la comunicación por la relación de los grandes compendios de la sociedad moderna propuestos por los padres fundadores de las ciencias sociales modernas.

Las teorías de la comunicación se encargan del estudio del comportamiento humano, las causas y consecuencias que este tiene al relacionarse con otros. Lo que ciertamente demuestra lo relevante que es comunicarse dentro de un entorno social para el diario convivir.

Al desarrollar esta investigación, se tomó en cuenta una teoría conocida como teoría de la información en relación a la cibernética, la cual permitió determinar desde los nodos de la comunicación los nuevos hábitos de consumo de información suscitados en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi.

2.1.3. El Modelo Matemático de Shannon y Weaver

Propuesto por Shannon y Weaver a finales del año 1940, modelo de comunicación conocido como teoría de la información en relación a la cibernética, el estudio del funcionamiento de máquinas electrónicas, en otras palabras, Shannon intentó fijar una ecuación matemática para poder medir el valor informativo de los mensajes, dando a la información un valor cuantificable dentro del proceso de comunicación. (Moragas & M.D, 2011)

Para Shanon y Weaver, las complicaciones que se han de tomar en cuenta en un procedimiento de comunicación comprende una gran parte de los datos, el espacio que puede haber en un conducto de conexión de la comunicación, el procedimiento mediante el cual se puede usar una clasificación de la información donde se transmiten señales que llevan a variar los efectos del ruido y un único mensaje (Castro & Filippi, 2010). El emisor transmite un mensaje, varios elementos al receptor, al utilizar un mismo lenguaje el receptor lo reconoce de inmediato. El proceso de la comunicación inicia en la fuente que es la que genera el mensaje a comunicar, lo que lleva a Shanon a dar una interpretación a los signos lingüísticos, una representación lo más sintetizada posible, en donde los participantes coinciden en efecto, en un dialecto similar combinado también por particulares símbolos (Castro & Filippi, 2010)

Este modelo se aplica a cualquier mensaje independiente de su significación, estudia la cantidad de información almacenada en función de la capacidad del medio.

Pues, las teorías sistémicas de la comunicación se originan de la deconstrucción de la teoría matemática de la comunicación y del modelo de transmisión de Shannon y Weaver. Haciendo referencia a la pregunta irresoluta sobre la identidad de un mensaje para distintos observadores, estas teorías desarrollaron un modelo selectivo de comunicación. En lugar de comunicación planteado por Shannon y Weaver, las teorías sistémicas no se encargan de que un mensaje es selecto de un conjunto de probables mensajes, pues el conjunto de probables mensajes, de ese grupo de mensajes a parte del mensaje que se elegirá, corresponde ser iniciado por los partícipes de la comunicación, es decir, en este caso el receptor explica la información recibida de acuerdo a su conocimiento. Es una teoría elaborada dentro de la sociedad y que analiza la sociedad a distancia, a pesar de estar participando en ella. (Baecker, 2017)

Se ha planteado este modelo, que ha permitido describir cómo se modificó el comportamiento de consumo de la información en los estudiantes en base a los nodos de transmisión de los datos y conocer cómo han variado en este cambio la información transmitida.

2.1.4. Teorías Sistémicas

Para Baecker Dirk (2017), esta producción y reproducción, que depende de la relación entre redundancia y variedad, o de señal y ruido, se llama 'sistema. Si la definición de un sistema de comunicación no es sustancial sino relacional, otras dos características son esenciales, 'recursividad' y 'socialidad'.

2.2. Hábitos de consumo de información

En términos generales Marketing digital refiere como un hábito, una costumbre o acción que se realiza en repetidas veces. Los hábitos se tienen en cuenta desde el punto de vista del consumo y se refieren al comportamiento y costumbres que posee el consumidor. (Torres, 2016)

Para Pecorari (2017), descrito por Rodríguez (2018), el origen de un hábito de consumo puede ser interno o externo: el interno hace referencia al correcto comportamiento sucedido, estableciendo el existente, en tanto que en una externa situación el comportamiento de distintos sujetos con respecto a lo material, demuestra una determinación actual en el comportamiento.

Córdoba & Henao citado en Rodríguez (2018) manifiestan: Al investigar la conducta en relación al consumo del individuo, logra formar una opinión a partir de un punto de vista extenso tal como el estudio de un grupo de sucesos que dispersa el internauta para indagar, adquirir, utilizar, calcular y obtener beneficios de servicios que cumplan con sus necesidades; lo que significa que a través de esta clase de análisis, se pretende considerar al consumidor en todos los aspectos empezando por el propósito de compra, hasta el objetivo final por su complacencia.

En esta sociedad de la información y el conocimiento, los denominados inmigrantes digitales han tenido que adaptarse en nuevos espacios virtuales, las Tics han revolucionado, el uso de nuevas herramientas ha cambiado la rutina diaria al consumir la información. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación han variado en el procedimiento en los hábitos de consumo aumentado la variedad de plataformas a través de las cuales se puede consultar y consumir información, prolongando su presencia en un entorno virtual, la creación de contenidos, rutinas de trabajo, formas de negocios, han padecido una transformación constante, a las costumbres de información que se conocía tradicionalmente. Aguilar (2016) expone que las redes “trabajan como un canal para poder reflejar su identidad, sus gustos, intereses y

posiciones. Así como también, el consultar, compartir y comentar en ellas es una de sus actividades predilectas”. (p.2).

Para Jordar Marín (2016), la influencia ejercida por los medios informáticos en el desarrollo y fases de la comunicación de los medios actuales engloba una búsqueda, un procedimiento, el almacenamiento y destinar información, por medio de imágenes estáticas o en movimiento, en forma de textos sonido o construcciones espaciales. Por lo tanto, la información es el centro principal donde la revolución tecnológica gira alrededor de ella.

En esta época digital uno de los principios de la web 2.0, es en la que los usuarios se ven en la necesidad de cambiar sus hábitos de consumo de información, convirtiéndolos en generadores de la misma, denominados hoy como prosumidores. El término prosumidor utilizado por Alvin Toffer en 1981 lo deriva del anglosajón prosumer, ya que el usuario además de consumir se convierte en un productor de contenidos, sin dejar su primer rol. Toffer define entonces al prosumidor como “un individuo que consume, participa modifica, crea y produce para su uso personal, sin fines de lucro” (González, 2013, p. 2). Esto determina, además, que las plataformas son actualmente necesarias para los Millenials con el objetivo de informarse, educarse, principalmente por sus características, tales como: inmediatez, multimedialidad, concreción de la información y los formatos adaptados, que se ajustan a sus necesidades y las satisfacen de manera más eficiente. (Aguilar, 2017).

Con todo lo mencionado, observaremos cómo los hábitos de consumo se han modificado de tal manera en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi se han modificado.

2.2.1. Web 2.0

Traverso *et al.*, (2014) mencionados por Chávez *et al.*, (2018), manifiestan que una interpretación del avance de aplicaciones habituales, es la web 2.0 frente a aplicaciones web encaminadas al último consumidor.

Para Barragán & Raúl, (2020), la web presume un paso adelante en la evolución del internet, para reunir al usuario como agente activo en su funcionamiento y no como un mero cliente o receptor de la información. De esta manera esto pasa por sitios web activos en donde el consumidor pasa a ser protagonista y generador de la información, lo cual lo hace parte de una comunidad virtual.

Según (Curiel, *et. al*, 2017), al definir esta herramienta, se debe contemplar que es una evolución o versión mejorada de lo que inicialmente se conoció como web en general. Pues la Web 2.0, es una herramienta que responde a necesidades de la sociedad actual, ya que dentro de la educación sostiene un origen de datos, donde a través de ello se permita la interacción, dando paso a la creatividad, innovación, de tal manera de que esta dinámica una vez iniciada, se extienda y no pare de crecer dependiendo de las tendencias y preferencias.

Las herramientas de la web social (2.0) han capturado la atención de los docentes e investigadores de la educación oportunamente a que permiten la comunicación entre individuos, una entrada veloz a la información y participación colaborativa a diferentes niveles de profesores, estudiantes, así como de toda la comunidad educativa. (Avello, & Dueñas, 2016,). Esto ha servido de utilidad, donde se ha ido aportando hacia una dinámica que ha dado paso a la edificación social del conocimiento.

Avello, Dueñas & Rodríguez (2016), afirman también que característicamente la web social o 2.0, así como el apogeo de los dispositivos móviles inteligentes, han permitido el desarrollo de modalidades de educación como la educación en línea, que en ocasiones complementa otras como la presencial y da lugar a la mixta. Por otro lado, (Álvarez *et al.*, 2017) dice que la implementación de nuevas herramientas tecnológicas al proceso de enseñanza/ aprendizaje y a facilidades en cuanto al comienzo de métodos en base al autoaprendizaje por parte de los



estudiantes, junto a modelos educativos manejables, direccionados a las diferentes modalidades de estudio.

Además, (Avello *et al.*, 2016), concluyen que la Web posee herramientas digitales que por medio de ellas ahora el usuario tiene la oportunidad de comunicar e interactuar de una manera exponencial, es decir que tiene posibilidades de comunicación e interacción social mucho mayor, en donde el usuario puede aportar opiniones u observaciones de marcas, del mismo modo en cuanto a la utilización de productos y la forma de comportamiento de la información.

2.2.2. Web 3.0

Para Boluda & Fernández, (2013), según sus creadores (W3C), la Web 3.0 (incluyendo la Web semántica), precisa la definición de los términos favoreciendo que un contenido Web pueda poseer significación agregada que parte más lejos del significado literal indicado de tal información. Al tener datos mejor definidos de lo que el usuario busca, la web 3.0 o la web de la semántica le aporta la facilidad de encontrar respuestas a todas sus preguntas de manera más asequible y veloz.

En síntesis, la Web 3.0 señala el inicio para crear un origen de conocimiento e información semántica y cualitativa. Donde se busca guardar los intereses de los usuarios, tales como sus necesidades, costumbres, conectividad, interactividad, usabilidad, etc., y al mismo tiempo, fusionarlos con contenidos real en redes sociales e internet móvil, entre otros, estudiar de manera concisa las demandas de datos para permitir el acceso a contenidos digitales más eficientemente. (Fernández & Boluda, 2012).

La tendencia 3.0 ha sido generadora de grandes impactos, ya que ha influido en los nuevos hábitos de consumo de información, especialmente en jóvenes estudiantes al como consumen actualmente los datos para efectivizar una adecuada educación, debido a que aquí, los aprendices juegan un nuevo rol: el rol de creadores del conocimiento. Se pretende que a través

de la Web 3.0 se convierta al mismo tiempo en una plataforma de acrecimiento: más inteligente, más personalizada, más contextualizada y por ende más interrelacionada con los recientes intereses de los jóvenes, como en este caso el aprendizaje y la auto educación. (Aparicio *et al.*, 2020).

2.2.3. Plataformas digitales

Las plataformas digitales nacieron en los años noventa, donde su función es actuar como elementos facilitadores de diversas aplicaciones y programas en un determinado espacio para satisfacer ciertas necesidades. Este proceso de digitalización se viene concretando en diferentes aspectos, siendo el del uso de plataformas digitales uno de los más incuestionables convirtiéndolo en una realidad generalizada (De Pablos *at al.*, 2019)

En la actualidad, las plataformas digitales sostienen herramientas de comunicación que mantienen en una constante conexión al consumidor. En efecto, estas plataformas contribuyen con herramientas que permiten la participación de más actores en un lugar colaborativo e interactivo entre individuos. (Onrubia, 2016)

No obstante, Castillo y Alberich, (2017), manifiestan que, “Los medios de comunicación se han embarcado en las redes sociales para adaptarse a las nuevas formas de interactividad social y a la demanda de éstas”. (p. 1045). El intercambio de información preliminarmente producida en estos sitios web, los contenidos multimedia que ahora se presentan, evidentemente se han convertido en un origen de comunicación superior, de fácil acceso y manejo.

Las plataformas virtuales aportan el soporte tecnológico indispensable que sustenta entornos para el comercio, el mercado y sobre todo en el mundo del aprendizaje. (Álvarez *et al.*, 2017), La retroalimentación mutua que se genera en estos espacios interactivos es relevante para los procesos de construcción del conocimiento.

Por consiguiente, estas plataformas, ayudan a cumplir el proceso propuesto de actividades de los jóvenes cibernautas, el acceso a material, para mediante este desarrollo tecnológico sea posible acentuar una construcción de entornos personales para promover su aprendizaje y dejar de lado otros comportamientos de información que ahora ya no son relevantes.

2.2.4. Redes sociales

Letona (2018) expone que la mayoría de costumbres del comportamiento de los adolescentes actualmente, es esta etapa de la cognición difícilmente se puede obviar que es influido por las redes sociales. La tecnología marcó un antes y después en la vida del ser humano, en la interacción entre un emisor y un receptor, ya sea en los medios de comunicación, en los negocios, el comercio, la educación, así como también la manera en cómo consumen hoy en día los usuarios la información en las diferentes redes sociales. Las redes sociales hacen manifiesto a comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas que poseen aspiraciones en común.

Las redes sociales son denominadas como canales de comunicación, donde son utilizadas por los usuarios según sus gustos, sus necesidades, sus aspiraciones. El catedrático de la Universidad de Harvard y el profesor de la Universidad de California (Christakis *et al.*, 2010) plantean que las redes sociales son de una belleza intrincada. Son tan elaboradas y complejas, ubicuas, que uno no puede evitar preguntarse a qué propósito superior sirven. ¿Por qué pertenecemos a ellas? ¿Cómo se forman? ¿Cómo funcionan? ¿Hasta qué punto nos afectan? El ser humano busca comunicarse y socializar mediante las redes sociales, estas han producido gran impacto dentro de la comunicación, debido a que las ciencias tecnológicas innovan según las demandas del colectivo. Son un espacio convergente en el cual los usuarios expresan sus saberes, sentimientos, emociones, entre otros.

En efecto internet ha transformado las redes sociales en comunidades virtuales ha revalorizado el concepto (red social) debido a la presencia masiva de internautas en las redes sociales generadas o soportadas a través de Internet. (Rivadeneira Herrera, 2016)

Las redes sociales se han convertido en herramientas de gran importancia para que los estudiantes se acomoden totalmente en un entorno digital, para una forma nueva en el consumo de la información, como ayuda al aprendizaje. El migrar a las diversas plataformas virtuales, ha llevado a los estudiantes a cambiar sus tradicionales hábitos de consumo de la información.

Prada, Hernández & Maldonado (2020), describen que, a nivel formativo, se han suscitado señales digitales entorno a la constante preparación pedagógica: como el intercambio de información a través de reuniones virtuales, el empleo de soportes digitales, redes sociales, uso de plataformas y redes sociales, siendo estas unas cuantas de las estrategias usadas.

Se considera que las redes sociales contienen ciberespacios y servicios donde admiten, en un determinado grupo y sector, ser partícipes con contenido en la web, comprender, formar opiniones, dogmas, emociones, prácticas propias y constructivas. (Gómez *et al.*, 2020). La función que desarrollan las redes sociales en el contexto de aprendizaje como conducto de comunicación y un principio de soporte social es de alto nivel, ya que es necesario mencionar lo relevante que es la manera en cómo puedan beneficiarse los estudiantes, según el uso que les dan a las redes sociales, ya sea para su estudio y por ende su desarrollo personal.

2.2.5. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS)

Las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información. (Duarte Sánchez, 2008)

Sánchez también señala que las Tics, son el núcleo de dos conjuntos: el primero se basa en las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC), compuestas por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y por otro lado las Tecnologías de la Información (TI), que se caracterizan por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos, es decir la informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces.

El desarrollo y evolución de las TIC, considera un fácil acceso a la información para todos, son un acelerador social y amplían la comunicación entre usuarios, lo cual posibilita nuevas habilidades en el consumo e información. (García Vidal, 2012).

Scolari, (2015), puntualiza algo muy importante, y es en cómo la tecnología tiene tal incidencia, “Sintetizarse en una idea básica: las tecnologías, en este caso, las tecnologías de la comunicación, desde la escritura hasta los medios digitales generan ambientes que afectan a los sujetos que las utilizan”. (p. 29)

Con las Tics el consumidor está mayor informado y tiene a su alcance multitud de herramientas, plataformas digitales que ayudan a beneficiar una tipología de consumo. Es por eso, que el comportamiento de información toma un papel significativo dentro del comercio, mercado y desde el punto de vista educativo por parte del consumidor adolescente.

Las tecnologías de la información y la comunicación han desafiado cambios significativos en el procedimiento de la comunicación en la sociedad. En la actualidad las Tics se encuentran inmersas en distintos ámbitos de la vida cotidiana. Es decir, no hay una respuesta precisa de si las tecnologías deben estar al servicio del desarrollo humano o viceversa, pero lo que se debe tomar en cuenta es que el desarrollo de una comunidad, esta no se limita al tener o no conectividad, sino de que ésta sea equitativa y que la apropiación de los recursos sea social; esto permite que los resultados sean favorables. Pues las Tics deben aportar al desarrollo social

de una comunidad, más no frenarla. Las Tics son neutras, pueden ser positivas o negativas, sino que depende de cómo el usuario las use.

Debido a factores externos, como es el caso de covid-19 las formas tradicionales en cómo se consumía la información por parte de los usuarios cambiaron, al modificar todo este contexto, la población estudiantil tuvo que tomar nuevas medidas, pasaron de un entorno presencial a virtual completamente, de esta manera con el uso determinantemente de las Tics pasaron a estar como primera necesidad para los estudiantes dejando de lado otro tipo de intereses.

Según Merchant & Lurie (2020), expresan que el uso de las TIC ha cumplido una parte clave en estos últimos tiempos, pues el covid-19 se ha convertido en una realidad, en donde cada individuo se encuentra en una constante batalla resistiendo a obstáculos externos como este virus, el distribuir contenido con la finalidad de llegar a proteger la supervivencia, descalificar datos erróneos, fortificar el manejo de la información de manera justa. Así mismo que la utilización de medios de comunicación favorezca al bien común, el vincular a los usuarios, que en medio de esta virtualidad permitan el continuar con la educación.

Se considera que las TIC se componen conjuntamente con el internet, de tal manera que los distintos intereses y ámbitos de desarrollo se han vuelto algo particularmente característicos que han adherido, siendo una ayuda en todas las instancias o actividades productivas, culturales, sociales y económicas de las actuales comunidades; Especialmente en los diversos aspectos de formación. (Curiel *et al.*, 2017)

Sin embargo, como mencionan Mancera, Hernández & Barrios (2020), quienes tengan un mayor acceso a las Tics estarán en una ventaja sobre quienes tienen menor acceso a esas tecnologías. Se puede considerar una brecha digital en la población ecuatoriana, sobre todo en el sector público o educación en el área fiscal, al no contar con un equipo con acceso a la

conectividad. El uso de las Tics debe fortalecerse de manera creativa y firme, basándose en una ética de solidaridad, reciprocidad y entusiasmo. (Mancera *et al.*, 2020)

2.3.VARIABLES

2.3.1. Variable independiente:

Información de los Estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi

2.3.2. Variable dependiente:

Hábitos de consumo

2.3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables dependiente e independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable Independiente Información de los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatiente de Tapi	Es un conjunto de datos con un significado que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. La información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones. (Chiavenato,2006)	Comunicación	-Teorías de la comunicación. -Desde los nodos de la transmisión de la información.	Técnica -Etnografía virtual. -Monitoreo de redes
		Tics	-Información	Instrumento: Matriz de análisis
Variable Dependiente Hábitos de Consumo	Es un trabajo de forma continua, en este aspecto del comportamiento, habitualmente se determina mediante lo que normalmente se obtiene y luego como es lógico se consume (Mejía y Arboleda,2004)	Información	-Consumo de la información para la necesidad.	Técnica: Análisis documental
		Web 2.0		Instrumento: Matriz de análisis de consumo de información.

Elaboración: Alejandra Loiza, 2020



CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método Científico

Según González (2019) el método científico ha especializado a la ciencia natural desde el siglo XVII, y consiste en la observación sistemática, la medición, la experimentación, la formulación, el estudio y la modificación de las hipótesis. También menciona que este método está sustentado por dos pilares fundamentales: El primero de ellos es la reproductibilidad, el cual se refiere a la capacidad de repetir un determinado experimento ya sea en cualquier lugar y por cualquier persona. Este pilar se basa especialmente en la comunicación y publicidad de los resultados obtenidos. El segundo pilar es la refutabilidad, toda proposición científica tiene que ser capaz de ser falsada o refutada; El método científico usa métodos característicos, métodos clasificatorios, métodos estadísticos, métodos hipotético-deductivos, procedimientos de medición, etc, por ello el método científico se refiere a este conjunto de tácticas empleadas para constituir el conocimiento, sujetas al suceder histórico, y que casualmente en el futuro podrían ser otras. (González, 2019)

En la presente investigación se usó el procedimiento determinado a definir fenómenos, estableciendo relaciones entre los hechos y enunciar leyes que tengan que ver con los fenómenos físicos que den paso a obtener conocimientos útiles al hombre.

3.1.2. Método Deductivo

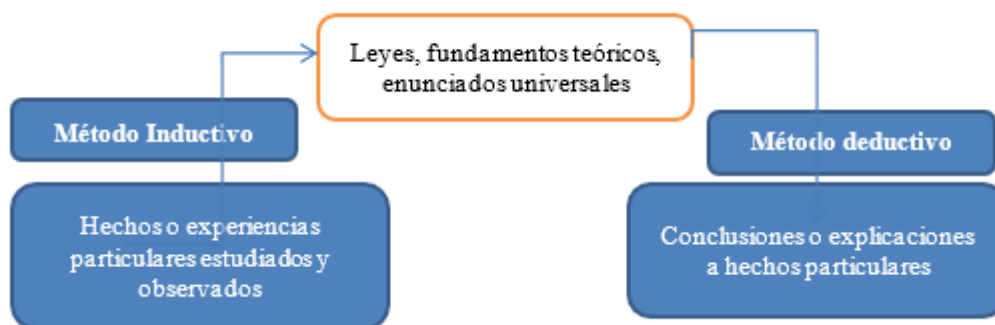
A través de la realización de experimentos en los cuales tanto el principio general como los hechos particulares y el resultado de los experimentos están totalmente alineados; en suma, todos son consistentes con la realidad. (Castellanos, 2017)

3.1.3. Método Inductivo

Fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría (Bernal Torres, 2006). Por otra parte, para Cervera Calduch (2012) consiste en: Observar, estudiar y conocer las características generales o regulares apreciadas en una diversidad de hechos o realidades para formular, a partir de ellas, una proposición o ley científica de carácter general.

3.1.4. Método Inductivo - Deductivo

Figura 1 Método Inductivo - Deductivo



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Fuente: (Castellanos, 2017)

3.1.5. Etnografía virtual

Para Dominguez, Estalella, Gómez, Schnettler, & Read, (2007) las diversas formas de conceptualizar la etnografía virtual están asociadas con una reflexión sobre el trasfondo cultural de internet y sobre el diálogo de las experiencias y las interacciones sociales con ese trasfondo cultural. Afirman también que, Internet es un lugar rico en interacciones sociales donde la práctica, los significados y las identidades culturales se entremezclan a través de diversas vías y que las formas de relación social en el escenario virtual suponen un reto para los

investigadores sociales que abren nuevos campos para el análisis en el terreno de la metodología cualitativa. (Dominguez *et al.*, 2007)

Método que se aplica por la PANDEMIA COVID 19 (Declaratoria mundial de emergencia sanitaria).

3.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Según la finalidad

- Investigación básica: También conocida como investigación fundamental, exacta o investigación pura, que se ocupa del objeto de estudio sin considerar una aplicación inmediata, pero teniendo en cuenta que, a partir de sus resultados y descubrimientos, pueden surgir nuevos productos y avances científicos. (Cordero & Vargas, 2009)

3.2.2. De acuerdo a la amplitud temporal

- **Sincrónica:** Pretende saber la problemática dentro de una sociedad cómo es un fenómeno social en un tiempo definido

3.2.3. De acuerdo a la profundidad:

- **Descriptiva:** Averigua un problema público fuera de la preocupación de las causales. Datos estadísticos.

3.2.4. De acuerdo a la amplitud:

- **Micro sociológica:** Caracterizado por la postmodernidad, se centra en entornos diarios importantes. Al practicar con un conjunto de personas de un determinado lugar.

3.2.5. De acuerdo al carácter:

- **Cualitativo:** El análisis cualitativo es inductivo, lo que implica que maneja la recolección de datos para finar las interrogantes de la investigación o revelar nuevas incógnitas en el proceso de interpretación (Hernández & Torres, 2018, p.7)



3.2.6. Las fuentes:

- **Primarias:** utilizan datos o información de primera mano generada por los investigadores.

3.3.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es una investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes.

Básicamente, cuando se utiliza el tipo de investigación descriptivo en un diseño de la investigación de las ciencias sociales, se la determinará como no experimental ya que no existe manipulación deliberada de la variable independiente, es decir no se tiene una observación de las circunstancias ni un conjunto equivalente de comparación.

3.4.POBLACIÓN

Como población para la presente investigación se utilizó a los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi, la cual consta entre las edades de 14 a 17 años.

n: 423 (alumnos de bachillerato) m: 1.785 alumnos

En virtud de que el número de estudiantes de bachillerato consta de 423 alumnos, se trabajó con toda esta cifra y no se aplicó la fórmula.

3.5.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la elaboración de este estudio planteado, se utilizaron las siguientes técnicas.

3.5.1. Monitoreo de redes

A través de esta técnica se realizó un seguimiento constante de acuerdo a la función de todo el proceso que tuvieron los estudiantes al cambiar sus hábitos de consumo de información.

Tabla 2 (Académica) Matriz de los nuevos hábitos de consumo de información

MATRIS DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN										
CURSOS:			FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET:							
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)			COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP		TELÉFONO MÓVIL		
CONSUMO DE INFORMACIÓN										
NECESIDAD:				Académica						
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA			
		MT	YT	FB	IG	TT	EM	WA	MSS	TON
Acceso (Educación virtual) en la conectividad										
Observaciones:										

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Tabla 3 (Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular) Matriz de los nuevos hábitos de consumo de información

MATRIS DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN										
CURSOS:		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET:								
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP		TELÉFONO MÓVIL			
CONSUMO DE INFORMACIÓN										
NECESIDAD:		Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular								
No. DE ESTUDIANTES	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA			PLATAFORMA DIGITAL		SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

3.5.2. Recopilación documental

Por medio de esta técnica de investigación se obtuvieron datos e información a través de fuentes documentales, esto dio paso a establecer el marco teórico de este estudio.

3.5.3. Análisis documental

Cano & Solorzano (2019), Considera el análisis documental al referirse al estudio de un documento independiente de su soporte (audiovisual, electrónico, papel). Por un lado, se

encuentra la parte externa es decir el soporte documental y por otro lado se analiza el contenido del documento, se estudia el mensaje, la temática, a esto se lo denomina como Análisis de Contenido o Interno.

También señala que el Análisis Documental permite realizar búsquedas retrospectivas y recuperar un documento cuando se lo necesita. Por lo tanto, el Análisis Documental se refiere a la Recuperación de Información, este tipo de Análisis ha sido tratado por muchos autores, el cual ha evolucionado al ritmo de la documentación, de esta forma pudiéndose afirmar que hay dos tendencias de acuerdo a su concepción comprende varias fases, y la Descripción Bibliográfica, y otra que el Análisis Documental debe considerarse exclusivamente como descripción del contenido y no como descripción formal.

3.5.4. Análisis de contenidos

(Estrada *et al.*, 2020), define el análisis de contenidos de esta forma:

Por un largo lapso, ha sido motivo de observación el qué se dice y el cómo se dice. La comunicación ha sido de manera constante una vía verbal-oral, haciendo que habitualmente este procedimiento se materialice mediante un documento escrito, y cuyo estudio posibilita en ciertas ocasiones, descubrir conceptos actuales en una época o en un ambiente histórico y social, mientras que en algunos casos asiste de medio para mejorar e identificar opiniones, ideas o propuestas acerca de una coyuntura en específico. (Bolaños, 2021)

Krippendorf Klaus, (1990), precisa que, “la técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva como sistemática y cuantitativa del manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta”. (p. 173)



Al escoger esta técnica, se pudo establecer datos acerca del uso de plataformas digitales respecto a los nuevos hábitos de consumo de información de los colegiales de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi (UECT).

Tabla 4 Matriz de análisis de contenidos

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA

Elaboración: Alejandra Loiza, 2020

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

.1. RESULTADOS

.1.1. Interpretación y análisis de las entrevistas virtuales

Se entrevistó a especialistas en la temática: “Cambio en los hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatiente de Tapi, Riobamba, periodo enero – junio 2020”. Se manifiestan los puntos más relevantes expuestos por los especialistas.

Expertos en el tema:

- Msc. Alex Mullo (Director de la carrera de Comunicación en Universidad Técnica de Cotopaxi)
- Msc. Raúl Lomas (Docente de la carrera de Comunicación en Universidad Nacional de Chimborazo)
- Ing. Richard Silva (Docente de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi)

Análisis

Fuente: Msc. Alex Mullo

Las herramientas tecnológicas han contribuido a una mejor organización, las cuales conllevan a aprender cosas nuevas y a que se pueda continuar con un desarrollo social, educativo, económico, laboral. Su incidencia ha sido tan fuerte que ha influenciado dentro de la parte de enseñanza aprendizaje, hasta en la forma de informarse y consumir información a través de ciertas plataformas y ya no solamente como un área de recreación. Ahora las tecnologías de la información brindan herramientas que han servido de ayuda para el desarrollo autónomo educativo de jóvenes estudiantes que actualmente buscan productividad en el consumo de información.

En un contexto actual, una de las características en los jóvenes, es la hiperconectividad, es decir que el uso de estas herramientas ha sido de gran provecho en medio de estas circunstancias, pero sobre todo, lo más importante es que dentro del ambiente educativo, los jóvenes estudiantes puedan ser capaces de diferenciar o tener la habilidad de crear un criterio que los ayude a reconocer, consumir, el tipo de información rentable para su vida estudiantil, en el que no fácilmente se dejen llevar de información no contrastada, sino más bien de recursos de investigación del cual puedan obtener fundamentos verdaderos, para desarrollar

un pensamiento crítico. Finalmente, según lo analizado en cuanto al experto consultado, considera que estos cambios en los nuevos hábitos de consumo, se encontraban en proceso. Por lo que factores externos como la pandemia, conllevó que las plataformas digitales tengan mucho que ver en la vida del usuario, en la vida del estudiante especialmente, un cambio que se apresuró con más fuerza referente a la utilización de las Tics, sus herramientas y el consumo de información a como se conocía antes.

Fuente: Msc. Raúl Lomas

En la actualidad, la tecnología ha influenciado exponencialmente en cuanto al consumo de información. A pesar de todo, la sociedad ha podido ajustarse a estas nuevas formas, en donde en algunos establecimientos de a poco, previo a la pandemia han recibido algo de capacitación para desarrollar ciertas actividades por medio de plataformas que ya se usaban, pero no a profundidad. En cuanto a los jóvenes estudiantes, para muchos ya ha sido más fácil el manejo de las tecnologías para continuar con actividades escolares.

Pese al carecimiento de elementos tangibles necesarios en los que algunos alumnos de distintos planteles han tenido y la falta de conocimiento de docentes a la hora de usar herramientas digitales, ha sido un proceso constante en el que tanto estudiantes como docentes a medida que esta nueva modalidad se ha extendido se han ido acoplando, capacitando, para no quedarse atrás. Las necesidades de consumir información a través de la web, mediante el uso de herramientas digitales, se ha modificado por completo. Ahora depende del comportamiento de información que el usuario tenga en la red. Además, para quienes se encargan de impartir el conocimiento, el manejo de estas herramientas, ha servido también para estimular al alumno a usarlas, pero encaminándolos a una retroalimentación, a una consolidación de la comprensión y estos puedan aportar con ideas durante la clase.

Pues el comportamiento de los individuos constantemente se ha adentrado en la obligación de cumplir e investigar. El consumo de información en estos tiempos se va enfocando en realizar actividades que ayuden a desenvolver la parte integral del ser humano, como una oportunidad a aplicación de ciertas herramientas tales para solucionar la presente situación.

Fuente: Ing. Richard Silva

Fue necesariamente obligatorio migrar y cambiar sus formas tradicionales en las que se consumía la información a una virtualidad completa, para continuar con el aprendizaje de los jóvenes. Por medio de herramientas tecnológicas se ha facilitado el espacio en la web para el alumno, donde pueden encontrar, intercambiar ideas útiles para aplicarlas a su cátedra, con el fin de incentivar la búsqueda del conocimiento y a que exista esa interacción con el docente. Se puede decir que los jóvenes de esta generación han tenido siempre la facilidad de adaptarse a los nuevos avances de la tecnología. Por otro lado, en este caso los docentes con la capacitación adecuada, la práctica, han logrado también acomodarse al uso de estos elementos, en este sentido, el docente inculca en la clase aportando contenido correcto para la autónoma instrucción del estudiante el cual se preocupa y se ve como el responsable de completar lo aprendido mediante estas herramientas, abordando información necesaria para formular un criterio que aporte en medio de un salón.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

4.2.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Concluidas las fases de recolección, interpretación y análisis de las resultantes; Se continúa con la discusión de la información adquirida.

Según el estudio “Cambio en los hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi - Riobamba, periodo Enero - Junio 2020”, se obtiene los siguientes resultados a partir de la aplicación de matrices referentes al análisis de los nuevos hábitos de consumo de información tanto en lo académico como en el esparcimiento; luego para comprobar la utilización de plataformas digitales y mensajería, se utilizó una matriz de análisis de contenidos. Posteriormente para que la investigación tenga calidad profesional, se llevó a cabo entrevistas a especialistas en el tema que mediante su punto de vista se ha podido analizar los nuevos hábitos de consumo de información que han tenido los estudiantes del plantel en estos últimos tiempos preciso a elementos externos no previstos.

Pues como opinión de uno de los expertos, las TIC al ser consideradas como parte esencial del individuo, las tecnologías están centradas al proceso productivo propio de la sociedad, de la economía como el comercio, el mercado, la educación. A lo que estos resultados confirman la definición de (Álvarez et al., 2017), las plataformas virtuales aportan el soporte tecnológico indispensable que sustenta entornos para el comercio, el mercado y sobre todo en el mundo del aprendizaje. “La retroalimentación mutua que se genera en estos espacios interactivos es relevante para los procesos de construcción del conocimiento”.

Los tres entrevistados están de acuerdo en que todo ha cambiado como se conocía antes, respecto a la comunicación y la educación, la forma tradicional que se ha dejado de lado por adentrarse en el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Los usuarios se han dedicado a cambiar sus hábitos de consumo, en informarse, en el intento por mantener sus responsabilidades cotidianas por medio del teletrabajo, en este caso a continuar con los procesos

educativos de tal manera en que las tecnologías, el uso de herramientas digitales han tenido tanto efecto. Pues el alto grado de incidencia tecnológica que se ha tenido en estos tiempos ha conllevado a toda una sociedad a pasar a una virtualidad completa; donde la actual generación ya estaba apta y no les costó acostumbrarse, como expone Rodríguez (2018), expone que, en las costumbres del comportamiento, difícilmente se deja de lado el cómo influyen en los actuales adolescentes en esta época de cognición las plataformas digitales. De igual modo es significativo lo que aquí se pone en cuestión por parte de una de las fuentes, es evidente que las plataformas se ajustan a la generación Z capaces de poseer la habilidad de trabajar al mismo tiempo con más de cuatro pantallas, a diferencia de los Millennials, como Scolari (2021) se refiere en su artículo al despedirse de una sociedad líquida por una sociedad gaseosa, “Este entorno mediático es el caldo primigenio de los nuevos formatos textuales breves y, al mismo tiempo, de las meganarraciones transmedia que a menudo les dan un nuevo sentido a esos fragmentos”, haciendo énfasis en que la tecnología se ha implicado en los adolescentes donde prefieren que los medios se adapten a sus necesidades donde usualmente consumen información.

Por otra parte, para Aguilar Romero (2017), las plataformas son actualmente necesarias para los Millennials con el propósito de informarse, educarse, principalmente por sus características, tales como: inmediatez, multimedialidad, concreción de la información y los formatos adaptados, que se ajustan a sus necesidades y las satisfacen de manera más eficiente.

Los docentes se vieron en la necesidad de capacitarse para de cierta manera puedan encaminar al estudiante a reforzar actividades que serían de ayuda para estimular su conocimiento. Esto lo corrobora Aguilar (2016), que las redes trabajan como un canal para poder reflejar su identidad, sus gustos, intereses y posiciones. Así como también, el consultar, compartir y comentar en ellas. Ahora bien, esto también le respalda a lo que Scolari (2015)

menciona acerca de la ecología de los medios, en cómo la tecnología tiene esa incidencia, “Sintetizarse en una idea básica: las tecnologías, en este caso, las tecnologías de la comunicación, desde la escritura hasta los medios digitales generan ambientes que afectan a los sujetos que las utilizan”. (Scolari, 2015, p. 29).

(Curiel *et al.*, 2017), sostienen también que se considera que las TIC se componen conjuntamente con el internet, de tal manera que los distintos intereses y ámbitos de desarrollo se han vuelto algo particularmente característicos que han adherido, siendo una ayuda en todas las instancias o actividades productivas, culturales, sociales y económicas de las actuales comunidades; Especialmente en los diversos aspectos de formación.

Según las entrevistas realizadas, dos de los expertos concuerdan en que la educación es lo principal en todos los contextos como parte relevante de posibilidades en la sociedad, lo que sustenta a lo que (Prada *et al.*, 2020) mencionan que, a través de entornos digitales, se pretende continuar con el proceso pedagógico mediante la utilización de soportes digitales en la web, reuniones virtuales para el desarrollo del aprendizaje, siendo estas algunas de las opciones más concurrentes.

Aun así, la desigualdad, por una parte, donde la educación mediada por la tecnología, las personas no tienen acceso a las mismas, concuerdan en que en otras situaciones ha existido esta brecha digital. Así lo puntualiza (Mancera *et al.*, 2020), quienes tengan un mayor acceso a las TIC estarán en una ventaja sobre quienes tienen menor acceso a esas tecnologías.

Asimismo, los expertos estuvieron de acuerdo en que, comenzando desde la comunicación, los internautas ya no pueden ser considerados como una audiencia general global, es decir ahora el usuario tiene la posibilidad de participar en las plataformas digitales, como han señalado un claro ejemplo dentro de los medios, si a los medios digitales se refieren, para Castillo y Alberich, (2017) manifiestan que, “Los medios de comunicación se han embarcado en las redes

sociales para adaptarse a las nuevas formas de interactividad social y a la demanda de éstas”.
(p. 1045).

Además, compaginan en que actualmente el usuario ya no solamente recibe la información, se manifiesta con su participación en el uso de herramientas tecnológicas, como prosumidor, como lo determina Toffer, citado por González (2019) que entonces el prosumidor es como “un individuo que consume, participa modifica, crea y produce para su uso personal, sin fines de lucro”; quiere decir que se han convertido en personas que consumen y producen al mismo tiempo información, como lo señala Onrubia (2016) en efecto, estas plataformas contribuyen herramientas que permiten la participación de más actores en un lugar colaborativo e interactivo entre individuos. No obstante, dos de los entrevistados concuerdan en un punto muy importante referente a la capacidad crítica que debe tener especialmente un estudiante al momento de la búsqueda de información que les permita ser aptos para formar un criterio, de saber escoger el tipo de datos que serán útiles y los que no, al encontrarse en una accesibilidad masiva. Como lo precisa Fernández (2017), es importante que los docentes establezcan métodos para identificar estas carencias en los estudiantes desde temprana edad, enseñándoles a solventarlas para garantizar una vida futura profesional responsable y una ciudadanía informada.

Como uno de los consultados argumentó, que el objetivo es que los estudiantes consuman plataformas digitales de manera que sumen de forma analítica a su conocimiento, esto corresponde con lo dicho por (Aparicio *et al.*, 2020), se aspira que a través de la Web 3.0 se convierta al mismo tiempo en una plataforma de acrecimiento: más inteligente, más personalizada, más contextualizada y por ende más interrelacionada con los recientes intereses de los jóvenes, como en este caso el aprendizaje y la auto educación.

En este caso, el docente consultado manifiesta que, los docentes del gobierno se han preocupado por permanecer con el continuo procedimiento de la educación a través de recursos



digitales, herramientas digitales pedagógicas en medio de esta virtualidad a la que se han visto en la responsabilidad de adaptarse día tras día, con esto (Avello *et al.*, 2016) testifican que, las herramientas de la web social (2.0) han capturado la atención de los docentes e investigadores de la educación oportunamente a que permiten la comunicación entre individuos, una entrada veloz a la información y participación colaborativa a diferentes niveles de profesores, estudiantes, así como de toda la comunidad educativa”. (Álvarez *et al.*, 2013) agregan que la implementación de nuevas herramientas tecnológicas al proceso de enseñanza/ aprendizaje y a facilidades en cuanto al comienzo de métodos en base al autoaprendizaje por parte de los estudiantes, junto a modelos educativos manejables, direccionados a las diferentes modalidades de estudio.

Así como también la importancia de que el docente inculca al estudiante a que busque información a través del intercambio de datos en plataformas, refuerce su formación, de este modo el aprendiz se ha preocupado, ha tenido la necesidad por prepararse previo a su clase, ya que como en este sentido los tres consultados están de acuerdo en que en el salón ahora existe una interactividad donde las clases magistrales han quedado de lado debido a que el educando por cumplir con su obligación, su interés por aprender, su consumo de información en la web ha cambiado de un modo más eficiente; esto le ha dado la capacidad de aportar con argumentos pertinentes y ya no solo ser un receptor de la información. Según Avello, Rodríguez & Dueñas (2016), que la Web posee herramientas digitales que por medio de ellas ahora el usuario tiene la oportunidad de comunicar e interactuar de una manera exponencial. Además, incrementan las oportunidades que se presentan en la web de interactuar y comunicarse, donde los usuarios tienen la facilidad de contribuir, opinar, acerca de marcas, así como de igual manera en el comportamiento de contenido que tienen, y al utilizar servicios; (Curiel *et al.*, 2017) acotan también que la Web 2.0, es una herramienta que responde a necesidades de la sociedad actual, ya que dentro de la educación sostiene un origen de datos, donde a través de ello se permita la



interacción, dando paso a la creatividad, innovación, de tal manera de que esta dinámica una vez iniciada, se extienda y no pare de crecer dependiendo de las tendencias y preferencias.

Pecorari (2017), argumenta que el origen de un hábito de consumo puede ser interno o externo: el interno hace referencia al comportamiento adecuado ocurrido, donde establece el existente, en tanto, en este sentido exterior el comportamiento de ciertos sujetos de acuerdo a lo material, llegando a una determinación en el comportamiento. Según los expertos el cambio evidente en los nuevos hábitos de consumo de información, ha sido considerable puesto que estos comportamientos han sido conciliados por la tecnología, por lo tanto, ha sido un ambiente caracterizado por la creatividad, conectividad, colaboración y convergencia. Se ha dejado de lado el entorno físico, para pasar a una digitalización donde principalmente se han concentrado en el prosumer.

En lo que respecta a reconocer los nuevos hábitos de consumo de información de los estudiantes en los contenidos planteados a través de matrices de evaluación, se identificó que:

Dentro del periodo enero - junio de 2020, los comportamientos en el consumo de la información, de la comunicación, se vieron modificados a causa de factores externos no contemplados, como en este caso la emergencia sanitaria a nivel mundial debido al covid-19. Seguido de esto, los estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi entraron a confinamiento, por lo cual se ha llegado a un análisis acerca de sus nuevos hábitos de consumo a partir del 16 de marzo hasta el 26 de junio. El estudio se lo efectuó por semanas, por consiguiente, este periodo académico a partir del confinamiento tuvo una duración de 15 semanas.

Se logró establecer un total de 135 matrices. En la primera parte se realizó un análisis de 45 matrices respecto a los nuevos hábitos de consumo en la parte académica, en donde recibieron 3,5 horas de clase al día de lunes a viernes, dando un resultado de 17,5 horas por 15 semanas,

con un total de 262,5 horas de (clases). En cuanto a (tareas), correspondieron 2 horas de lunes a viernes, con un resultado de 10 horas por 15 semanas, con un total de 150 horas; 4 horas sábados y domingos, por 15 semanas con un total de 60 horas. Obteniendo como horas totales 472,5 en esta primera sección.

En la segunda parte se aplicó un análisis de 45 matrices sobre los nuevos comportamientos de información enfocados en métodos de esparcimiento y preparación extracurricular. Se llegó a lo siguiente: emplearon 2 horas de lunes a domingo, con un resultante de 14 horas por 15 semanas, dando en total 210 horas.

En la tercera parte se realizó 45 matrices para el análisis de contenido y evaluar el porcentaje en la utilización de plataformas digitales y mensajería.

Evidentemente, según los resultados obtenidos, los estudiantes han cambiado sus hábitos de consumo de información, a medida que transcurrían las semanas. De acuerdo con los datos en la primera parte, se puede observar cómo han dedicado gran parte de su tiempo a actividades académicas. Asimismo, en el segundo apartado, también se han expuesto resultados exponenciales en el interés por desarrollar su formación en base al conocimiento; tomando en cuenta que los cursos de primero y segundo de bachillerato tomaron actividades extracurriculares para su progreso integral, mientras que los jóvenes de tercero de bachillerato, se enfocaron por profundizar sus conocimientos combinando, clases extra, tareas dirigidas en base a cátedras significativas para completar sus saberes.

En cuanto a las matrices de análisis de contenidos, de un total de 120 alumnos de cada curso de primero, segundo y tercero, se estableció que los adolescentes consideraron tiempo productivo en la web, puesto que mientras este periodo absoluto en la virtualidad avanzaba, se vieron en la necesidad de modificar sus hábitos consumo, por cursos, por clases, por tareas,



por herramientas, plataformas digitales, que contribuyan a continuar un desempeño en el proceso de formación en esta era del conocimiento y la información.

Estos resultados se reafirman con el modelo matemático de Shanon y Weaver, que ha permitido describir cómo se modificó el comportamiento de consumo de la información en los estudiantes en base a los nodos de transmisión de los datos y conocer cómo han variado en este cambio la información transmitida. Como los autores Castro y Filippi (2010) señalan, gran parte de los datos, el espacio que puede haber en un conducto de conexión de la comunicación, el procedimiento mediante el cual se puede usar una clasificación de la información donde se transmiten señales que llevan a variar los efectos del ruido y un único mensaje.



CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- a) Actualmente, en un ecosistema donde todo cambia todo el tiempo, la incidencia de la tecnología ha conllevado a que los hábitos de consumo de los estudiantes del Comil cambien. En este sentido, dentro de un contexto virtual; su comportamiento de información se basó en contenido en función a su desarrollo formativo, al encontrarse en un constante estado de aprendizaje a través del uso de elementos multimedia, recursos educativos, herramientas y plataformas digitales, que cumplan con el objetivo de cubrir sus actividades educativas.
- b) La presente investigación corrobora que, debido a las situaciones existentes, los estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi se vieron en la obligación necesaria de migrar a un espacio completamente virtual, cambiando sus hábitos de consumo para que el proceso de enseñanza - aprendizaje no se viera afectado. Según los datos obtenidos, a partir de marzo, la mayoría de su tiempo de lunes a viernes e incluso fines de semana por quince semanas lo dedicaron a asuntos académicos; lo que influyó a que, por sus responsabilidades y obligaciones por aprender, modificaran sus intereses dejando de lado actividades de ocio, de esta manera dando importancia al conocimiento. Asimismo, prefirieron prepararse en temas extracurriculares, así como cursos o clases extra para su formación y aporte cognitivo.
- c) Artículo científico elaborado.



5.2.RECOMENDACIONES

- Es necesario que los docentes y en la institución como tal, se concentren en la alfabetización digital, ya que actualmente si no tienen conocimiento acerca del manejo de las TICS, difícilmente podrán continuar con el proceso educativo. Al mismo tiempo, al poseer recursos digitales como se ha comprobado en el presente trabajo, es fundamental organizar capacitaciones a profundidad para aplicar el uso correcto respecto al manejo de herramientas digitales; de tal manera se tendrá claro que existe una extensa variedad de recursos con los que pueden continuar trabajando durante la clase o al enviar tareas. Dicho esto, la constante preparación por parte del profesorado en las tecnologías, servirá de ayuda para de esta manera se focalicen en la alfabetización mediática, debido a que los jóvenes se exponen a una amplia accesibilidad masiva.
- Por lo que se recomienda, además, que la institución establezca estrategias más adaptadas para los niños y adolescentes que están en constante proceso de formación. Pues es preciso que los docentes posean su propio canal de YouTube educativo, que los educadores sean capaces de convertirse en influencers de la educación, crear contenido extra o tipo mock, ya que, si en caso de que los estudiantes no tengan claro algún tema durante la clase, puedan acceder a tal información con el propósito de respaldar sus dudas y a la vez aportar con más material útil para su aprendizaje.
- Sustancial establecer estrategias que se logren compartir con los padres de familia, ya que, debido a las circunstancias, les corresponde estar pendientes de sus hijos, desde casa debe existir un control apropiado de los adolescentes al momento de buscar la información en la web, guiando correctamente la iniciativa a una consulta adecuada.
- A partir de estas elementales recomendaciones, lo que se pretende es que los estudiantes si bien tienen la habilidad de manejar sin problemas ciertas plataformas, es crucial que



empiecen por mejorar su criterio analítico al momento de escoger la información. Es cierto que sus hábitos de consumo se han modificado, pero lo que realmente tiene un alto grado de validez, es que los datos que escojan a la hora de investigar sean verídicos, pudiendo lograrlo con la ayuda del profesor, mientras este se encuentre preparado y tenga un conocimiento de las diversas plataformas presentes que complementan verdaderamente a una cognición eficiente.



CAPÍTULO VI: PROPUESTA COMUNICACIONAL

Esta propuesta fue creada como parte del Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Chimborazo.

Artículo científico

INTRODUCCIÓN

Debido a la emergencia sanitaria a nivel mundial, provocado por causas no previstas como es el covid-19, a nivel nacional se suspendieron todas las actividades públicas y privadas. Esto conllevó a que el comportamiento de la información por parte de los usuarios pase por completo a un entorno virtual. Especialmente de acuerdo a la educación, los hábitos de consumo de la información se modificaron, los intereses se enfocaron por adquirir contenido que sea de beneficio para el desarrollo integral de los estudiantes.

Es por ello que se ha decidido elaborar un artículo científico donde se busca determinar cuáles fueron los nuevos hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la U.E “Combatientes de Tapi”, durante este último periodo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar un artículo científico referente a los nuevos hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la institución “Combatientes de Tapi”.

Objetivos específicos

- Identificar cómo se modificaron los hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi.

- Analizar los hábitos de consumo de información en los estudiantes de bachillerato de la U.E Combatientes de Tapi.

JUSTIFICACIÓN

Al realizar un artículo científico, se explica de manera detallada los resultados de una investigación y cómo se ha realizado el estudio. La idea es dar información suficiente acerca de los hábitos de consumo de información de los estudiantes del Comil, dado que se han adaptado a este paradigma prolongando su presencia en las nuevas plataformas virtuales, a través de este elemento se pudo confirmar la validez de lo expuesto.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Tabla5 Descripción de la propuesta	
Universidad Nacional de Chimborazo	
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	
Nombre del producto:	Hábitos de consumo de información de los estudiantes de bachillerato, (Artículo Científico).
Objetivo:	Determinar los hábitos de consumo de los estudiantes de la U.E Combatientes de Tapi.
Tamaño:	A4
No. De páginas:	21
Autor:	Alejandra Loaiza
Tutor del proyecto:	Ramiro Ruales.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Tabla 6 Contenido del producto comunicacional

Tabla de Contenidos
1.- Título
2.-Resumen
3.-Métodos
4.-Resultados
5.-Discusión y Conclusiones
6.-Referencias

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020



6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alsina Miquel R. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Recuperado de https://drive.google.com/drive/folders/1WIHQVLNXtDF_o-yI3-PbCKNcpv8QMNG.
- Amador Bech, J. (2008). Conceptos básicos para una teoría de la comunicación Una aproximación desde la antropología simbólica. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 50(203), 13-52. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182008000200013&script=sci_arttext
- Avello Martínez, R., Rodríguez Muñoz, R., & Dueñas Figueredo, J. O. (2016). Una experiencia con Moodle y herramientas Web 2.0 en el postgrado. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), 58-64. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2218-36202016000400007
- Aguilar Mier, M. (2016). Los millennials: la generación de las redes sociales, 4. Recuperado de <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/2524>
- Álvarez-Flores, E. P., Núñez-Gómez, P., & Crespo, C. R. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. *Revista latina de comunicación social*, (72), 540-559. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81952828028.pdf>
- Aguilar Romero, M. (2017). *La Generación Z: sus hábitos de consumo de información y las redes sociales* (Tesis de grado). Universidad de Sevilla. Sevilla.
- Aparicio, D. M. S., Cedeño, E. D. V., & Yagual, E. A. D. R. (2020). La importancia de la web 3.0 y 2.0 en el desarrollo de la pedagogía educativa en tiempos de pandemia. *Reciamuc*, 4(4), 13-23.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Guadalajara. México: Editorial Pearson Edicacón.
- Boluda, I. K., & Fernández, A. H. (2013). De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica. *Universia Business Review*, (37), 104-119. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4188026>
- Bertolotti, P. (2014). *Conceptos básicos comunicación digital*. Universidad Nacional de Misiones. Recuperado de argos.fhycs.unam
- Baecker, D. (2017). Teorías sistémicas de la comunicación. *Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad*, (37), 1-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3112/311252754001.pdf>
- Barragán, I., & Raúl, E. (2020). Estrategia de aprendizaje para Matemática del tercer año,



utilizando EVA y herramientas Web 2.0 (mestría). Universidad Israel, Quito, Ecuador

- Bolaños-Garita, R. (2021). La investigación cualitativa en Administración: ciencia y técnica. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 12(1), 104-127. Recuperado de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/3061>
- Castro, C., & Filippi, L. (2010). Modelos Matemáticos de Información y Comunicación, Cibernética (Wiener, Shannon y Weaver): Mejorar La Comunicación es el Desafío de Nuestro Destino Cultural. *Re-Representaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (6), 145-161. Recuperado de [file:///C:/Users/HDC/Downloads/Dialnet-ModelosMatematicosDeInformacionYComunicacionCibern-3352643%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HDC/Downloads/Dialnet-ModelosMatematicosDeInformacionYComunicacionCibern-3352643%20(2).pdf)
- Christakis, N. A., Fowler, J. H., Diéguez, A., Vidal, L., & Schmid, E. (2010). *Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan* (No. 302.30285 C4Y.). Madrid: Taurus.
- Cordero, Z. R. V. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33(1), 155-165. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Cervera, R. C. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional* (doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de https://www.ucm.es/data/cont/docs/247-2013-09-26-metodosytecnicas_rafaelcalduch2013_2014.pdf.
- Calvache Mora, C. A. (2015). Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes. *Revista Ciencias de la Salud*, 13(3), 327-329. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732015000300001
- Correa, D. J., Valladolid, C. A., & Rivas, G. S. (2017). La participación del Prosumidor en la nueva era de la comunicación. *Innova research journal*, 2(11), 179-185. Recuperado de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/556>
- Castillo-Ramírez, I., & Alberich-Pascual, J. (2017). Análisis de estrategias de difusión de contenidos y actividad en redes sociales en revistas de divulgación científica: factores de interacción, visibilidad e impacto. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(2), 145. doi: <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58031>
- Curiel Gómez, R., Moscote Almanza, H., Archila Guio, J. E., Amaya López, N., & Pitre Redondo, R. (2017). Acceso y uso de la web 2.0 en los ambientes educativos étnicos de Riohacha-La Guajira. *Red de Revistas Científicas*, 14(1), 126-132. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69551301012.pdf>
- Chiavenato, I. (2018). *Parte 1 Introducción a la Teoría General de la Administración*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=LtLhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Parte+1>
- Cano Vera, M. A., & Solorzano Matias, G. (2019). *Evaluación del control de logística en la empresa Multiservicios Generales Telviri EIRL* (tesis). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

- Domínguez, D., Beaulieu, A., Estalella, A., Gómez, E., Schnettler, B., & Read, R. (2007, September). Etnografía virtual. In Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research, 8(3). Recuperado de file:///C:/Users/HDC/Downloads/274-Article%20Text-769-1-10-20080601%20(1).pdf
- Duarte, E. S. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. Redalyc *Revista electrónica educare*, 12, 155-162. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>
- De Pablos Pons, J., Bravo, M. P. C., López-Gracia, A., & Lázaro, I. G. (2019). Los usos de las plataformas digitales en la enseñanza universitaria. Perspectivas desde la investigación educativa. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 15. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6977320>
- Díaz, S. B. (2020). Nuevos hábitos de consumo de informaciones con el auge de los dispositivos móviles. *Islas*, 62(195), 144-155. <http://islas.uclv.edu.cu>
- Duicela, J. C., Pozo, J. R., & Aguirre, J. F. L. (2020). *El Método Científico: Análisis de la Literatura* (Tesis), Espoch, Riobamba Ecuador.
- Espinosa, J. A. G., & Fernández, E. S. (2017). *La entrevista en las organizaciones. Manual Moderno*. México. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Xb5ZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=La+entrevista+en+las+organizaciones&ots=siLlRcy0uY&sig=pzCaOXs7ni7LS3HGQcIzHoAHmZs#v=onepage&q=La%20entrevista%20en%20las%20organizaciones&f=false>
- Estrada-Cuzcano, A., Alfaro-Mendives, K., & Saavedra-Vásquez, V. (2020). Disinformation y Misinformation, Posverdad y Fake News: precisiones conceptuales, diferencias, similitudes y yuxtaposiciones. Información, cultura y sociedad: *revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, (42), 93-106. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2630/263062301010/263062301010.pdf>
- Fernández, A. H., & Boluda, I. K. (2012). Brand impact on purchasing intention.: An approach in virtual social networks channels. *Economics and Business Letters*, 1(2), 1-9. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4059791>
- Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva sociedad*, (269). Recuperado de <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2017/no269/8.pdf>
- García, J. M., & Solé, M. L. (2012). *Impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento de los consumidores*. Recuperado de [https://books.google.com.ec/books?id=-hwDAwAAQBAJ&pg=PT8&dq=\).+Impacto+de+las+nuevas+tecnolog%C3%ADas+en+el+comportamiento++de+los+consumidores.&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi5xL367OH0AhXaSzABHUJjARoQ6AF6BAGJEAI#v=onepage&q=\).%20Impacto%20de%20las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20en%20el%20comportamiento%20de%20los%20consumidores.&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=-hwDAwAAQBAJ&pg=PT8&dq=).+Impacto+de+las+nuevas+tecnolog%C3%ADas+en+el+comportamiento++de+los+consumidores.&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi5xL367OH0AhXaSzABHUJjARoQ6AF6BAGJEAI#v=onepage&q=).%20Impacto%20de%20las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20en%20el%20comportamiento%20de%20los%20consumidores.&f=false)



- García Peñalver, M. Á. (2015). *Hábitos de consumo de información de actualidad en los jóvenes. ¿Cómo interpretan la realidad y participan en los medios de comunicación? Estudio de casos: jóvenes de 18 a 20 años* (Maestría), Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
- González, R. M. A. (2019). Sobre el uso de los conceptos prosumer y emirec en estudios sobre comunicación. *Sphera Publica*, 1(19), 2-23. Recuperado de <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/361/14141441>
- Gómez-Valderrama, C., Hernández-Suárez, C., & Prada-Nuñez, R. (2020). La zona de posibilidades en el proceso de aprendiencia del residente digital: un análisis cualitativo en la red de experiencias matemáticas de Norte de Santander. *Educación y Humanismo. Revista Educación y Humanismo*, 22(38). Recuperado de: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/3688>
- Hersey, P., Blanchard, K. H., Johnson, D. E., & Martínez, J. F. J. D. (1998). *Administración del comportamiento organizacional: liderazgo situacional*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *El método analítico* (tesis), Universidad EAFIT, Medellín Colombia.
- Linares Gutiérrez, A. (2013). *El consumidor y los ficheros de morosos* (Tesis), Universidad de Córdoba, España.
- Letona, E. A. (2018). Jóvenes y hábitos de consumo en turismo. *Revista de Estudios de Juventud*, (119), 47-61.
- Mejía, E. I. e. o. n. o. r. a., Arboleda, M., & GUDZIOL, J. A. (2004). *Psicografía de los consumidores caleños en los estratos 5 y 6* (proyecto de grado II), Universidad ICESI, Santiago de Cali, Colombia.
- Marín, J. Á. J. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y palabra*, (71).
- Moragas Spa, M. D. (2011). *Interpretar la comunicación: Estudios sobre medios en América y Europa. Interpretar la comunicación*. Recuperado de <https://www.torrossa.com/en/resources/an/2645085>
- Méndez, M. D. R. R., & Aguilar, G. A. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método ya sus aplicaciones. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 21(41), 67-96. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/316/31639397004.pdf>
- Merchant, R. N., & Lurie, N. (2020). *Social Media and Emergency Preparedness in. England: The New England journal of medicine*. Recuperado de <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMp1103591>



- Mancera, C., Serna, L., & Barrios, M. (2020). *Nexos: Pandemia: maestros, tecnología y desigualdad*. Mazatlán, México.: Nexos. Recuperado de <https://educacion.nexos.com.mx>.
- Núñez Rodríguez, M. L., Fajardo Ramos, E., & Henao-Castaño, A. M. (2020). Percepción de estudiantes sobre la implementación del modelo de aula invertida en el componente de práctica en cuidado crítico. *Rua*, 24(58). Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/111405#vpreview>
- Ortega & E. M., (2012). Redes de Comunicación en smart Grid., *Red de revistas científicas*, (7), 35-55. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5055/505554811005.pdf>
- Onrubia, P. (2016). Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento. *Revista de Educación a Distancia Red*, 50(16) Recuperado de <https://www.um.es/ead/red/50/onrubia.pdf>
- Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de contabilidad*, 18(46), 56-82. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722017000200056
- Prada-Núñez, R., Hernández-Suárez, C., & Maldonado-Estévez, E. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Revista Espacios*, 41(42), 260-268.
- Reig, D. (2015). Jóvenes de un nuevo mundo: cambios cognitivos, sociales, en valores, de la Generación conectada. *Revista de estudios de juventud*, (108), 21-32. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5194082>
- Rivadeneira, A. (2016). *La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales: análisis de la situación en estudiantes del colegio de bachillerato "Macas", de la ciudad de Macas, provincia de Morona Santiago, año 2016* (Tesis doctoral), Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/25787>).
- Roncallo Dow, S., Uribe Jongbloed, E., & Goyeneche Gómez, E. F. (2016). *Volver a los clásicos: teorías de la comunicación y cultura pop* (Tesis), Universidad de la Sabana, Sabana, Cuba.
- Rodríguez, R. & Espinoza, L., (2017). Trabajo colaborativo y estrategias de aprendizaje en entornos virtuales en jóvenes universitarios. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(14), 86-109. doi: <https://doi.org/10.23913/ride.v7i14.274>
- Rodríguez, M. (2018). Redes sociales y hábitos de consumo en estudiantes universitarios, caso universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, en Boyacá – Colombia. *Revista Espacios*, 39 (09), 37. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n09/a18v39n09p37.pdf>



- Raigada, J. L. P. (2021). Prólogo. La meta-investigación y la cartografía de datos. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (2), 11-14. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6911057>
- Svenson, V. (2015). YNOUB, ROXANA, Cuestión de Método. Aportes para una metodología crítica. *Perspectivas Metodológicas*, 15(15). Recuperado de <http://revistas.unla.edu.ar/epistemologia/article/view/531>
- Scolari, C. A. (2021). *Adiós sociedad líquida. Bienvenida Sociedad gaseosa*. Barcelona, España: Hipermediaciones. Recuperado de <https://hipermediaciones.com/2021/08/13/adios-sociedad-liquida-bienvenida-sociedad-gaseosa/>
- Traverso, H. E., Prato, L. B., Villoria, L. N., Gómez Rodríguez, G., Priegue, M. C., Caivano, R., & Fissore, M. L. (2013, July). *Herramientas de la Web 2.0 aplicadas a la educación*. In *VIII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/27532>
- Torres Fernández, A. M. (2019). *Comercialización y consumo de carne bovina y porcina en la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo* (tesis). Universidad Quevedo-UTEQ. Quevedo Ecuador.
- Vidales Gonzáles, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y sociedad*, (23), 11-43. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000100002
- Vazquez Rodriguez, A. (2021). *Análisis del tratamiento informativo de la ocupación ilegal en los principales medios españoles* (Tesis), Universidad de La Laguna, San Cristobla, España.
- Yuste, B. (2015). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. *Revista de estudios de juventud*, (108), 179-191. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5195624>

7. ANEXOS

Modelo de entrevistas

Msc. Alex Mullo.

1.- ¿Considera que las herramientas tecnológicas han diferenciado cambios evidentes en diferentes factores de la existencia de la humanidad?

2.- Según su punto de vista, ¿Considera usted que las Tics las cuales forman parte del entorno de un individuo, ya no se ven como herramientas de ocio solamente en una colectividad de cognición e información?

3.- ¿De qué manera la tecnología está teniendo impacto en el consumo, y cómo está modificando todo tipo de conductas, desde la acción de expandir el conocimiento, hasta direccionar inquietudes sociales o consumir contenido?

4.- ¿En su opinión cuáles cree que son los principales conceptos del comportamiento del consumidor hoy en día?

5.- Según su punto de vista, ¿Piensa que los jóvenes se han adaptado a este proceso de digitalización, según las distintas maneras de acceso y la forma de procesar la información?

6.- ¿Considera que la hiperconectividad permanente de la actual generación de los jóvenes es una característica fundamental? ¿Y por qué?

7.- Dadas las circunstancias, ¿Cómo ha cambiado el comportamiento de información en los jóvenes?

8.- ¿Sus intereses y necesidades tomaron otro enfoque?



9.- ¿Considera que el contenido que ahora consumen dentro del mundo de la digitalización se ha volcado en su mayoría para fortalecer el conocimiento?

10.- ¿Cuál es su opinión acerca de que los principales cambios en los hábitos de consumo de información, están enfocados en la parte digital, especialmente en el uso de ciertas herramientas desde el punto de vista académico?

11.- Entonces, ¿Considera que se ha consolidado el uso de herramientas tecnológicas con fines que incentivar el aprendizaje autónomo de jóvenes estudiantes?

12.- ¿Considera que se han adaptado a esta nueva realidad?

13.- ¿Cuál es su punto de vista, frente a este cambio tan repentino?

14.- ¿Cuál es la importancia que le da a los nuevos hábitos de consumo de información que se han dado en los jóvenes estudiantes?

Msc. Raúl Lomas

1.- Según su punto de vista, ¿Cómo ha influenciado la tecnología en el consumo de información?

2.- ¿Actualmente, considera que el uso de las Tics, se ha convertido en un espacio convergente en las diferentes plataformas según el consumo de información?

3.- Debido a los factores externos en los que nos encontramos, ¿Considera que los hábitos de consumo en la web se han modificado?

4.- ¿Según su criterio cómo determinaría los principales conceptos del comportamiento de información de un individuo en la actualidad?

5.- ¿Cómo considera que los hábitos de consumo han variado en los jóvenes estudiantes?



6.- Según su opinión, ¿Cómo ha variado el uso de información en los jóvenes como espacio de consumo en la web?

7.- Según su punto de vista, ¿El consumo de información lo emplean como un proceso potenciado para su beneficio que aporte a su crecimiento integral?

8.- ¿Considera que esto ha incentivado a los jóvenes a buscar herramientas que les permitan el desarrollo en esta era actual en los distintos soportes digitales?

9.- ¿Considera que esto ha provocado que sus intereses cambien completamente?

10.- ¿Está de acuerdo en que el comportamiento del consumidor se lo puede considerar desde una extensa perspectiva como un conjunto?

11.- ¿Consumir la información en un entorno virtual ha aportado a posibilidades, tales como al proceso de enseñanza - aprendizaje?

12.- ¿Cómo evaluaría los nuevos hábitos de consumo de información en los jóvenes estudiantes?

13.- ¿Considera se ha sido una ventaja?

14.- Según su opinión, ¿Cómo determinaría a los jóvenes que se han encontrado en la necesidad de cambiar sus hábitos de consumo?

Ing. Richard Silva

1.- ¿Considera que la tecnología da paso a un espacio convergente para los jóvenes?

2.- ¿Cómo considera que ha influenciado la tecnología en los jóvenes?

3.- Según su punto de vista, ¿Cómo definiría un “hábito”



4.- ¿El consumo de información que se conocía tradicionalmente, ha experimentado una transformación?

5.- ¿Según su opinión el manejo de información se direcciona como un proceso potenciado para su beneficio que aporte al crecimiento integral del estudiantado?

6.- ¿Considera entonces que los jóvenes se han visto en la necesidad de cambiar sus hábitos de consumo de información completamente?

7.- ¿Considera que las Tics han revolucionado el uso de nuevas herramientas cambiando el hábito diario al consumir la información en los jóvenes?

8.- ¿Al cambiar su comportamiento de información contribuyó a que no se pierdan los avances para su desarrollo integral?

9.- Esto determina, además, que las plataformas son actualmente necesarias para los jóvenes con el objetivo de reforzar el aprendizaje.

10.- ¿Esta variedad de plataformas ha facilitado la manera en cómo consumen información para su formación académica?

11.- ¿Podría decir que los jóvenes dedican la mayor parte de su tiempo a consumir contenido para expandir su conocimiento?

12.- ¿Cómo diría que sus hábitos se han modificado?

13.- ¿Diría que se han adaptado a los nuevos espacios virtuales?

14.- ¿En su opinión, existen ventajas a favor?

- Entrevistas

ENTREVISTAS	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
Fuente: Msc. Alex Mullo	
<p>¿Considera que las herramientas tecnológicas han diferenciado cambios evidentes en diferentes factores de la existencia de la humanidad?</p>	<p>Es indudable el impacto de las nuevas tecnologías, el impacto no solamente en la forma de vida, en los procesos educativos, sino también en todo el quehacer comunicacional, que tiene la sociedad en general partiendo desde el propio hecho de que ahora nosotros nos informamos más en las plataformas tecnológicas, en las redes sociales que, en los medios tradicionales, por ejemplo, es un cambio, la gente ya no se informa de la manera tradicional.</p> <p>El otro cambio a partir de la pandemia, los procesos educativos propios de una situación de pandemia, una situación en la cuál era necesaria un distanciamiento social y el ser humano comenzó a ser más dependiente de estas plataformas para poder generar procesos educativos y para poder continuar entre comillas con su ritmo de vida.</p>
<p>¿De qué manera la tecnología está teniendo impacto en el consumo, y cómo está modificando todo tipo de conductas, desde la acción de expandir el conocimiento, hasta direccionar inquietudes sociales o consumir contenido?</p>	<p>Yo creo que hay que atender un poco, partiendo del ámbito de la comunicación que ahora, a la audiencia ya no se la puede tratar como audiencia general global y de igual forma, el tema de las plataformas tecnológicas nos ha invitado a que podamos de alguna manera poder tener una participación en las plataformas tecnológicas.</p>
<p>¿En su opinión cuáles cree que son los principales conceptos del comportamiento del consumidor hoy en día?</p>	<p>Aquí hay un elemento importante, el marketing digital, lo que pasa es que antes las empresas antes utilizaban los medios tradicionales para poder promocionar un producto, publicitar un producto. Ahora, el consumo está reflejado, ya no por la cantidad de veces que pasa un spot publicitario, partiendo del prosumer aquí viene en la etapa del consumidor, cuando uno consume o cuando uno quiere comprar algo o un Iphone, ya no se deja llevar únicamente por lo bonito, sino ahora tiene mucha más información para poder definir si lo compra o no lo compra y en función de ello qué hace?, también busca criterios especializados a través de blogs donde la gente comenta, lo que quiere o qué tal es el Iphone 3, qué novedades tiene, me recomienda, no me recomienda y comienzan a indagar en estas plataformas de especialización donde personas influencers comienzan a decir de si les gustó, no les gustó</p>

	<p>este producto. Las empresas ya no concentran su capacidad publicitaria únicamente en los medios tradicionales, sino la concentran en los influencers desde la moda, desde la tecnología, porque al fin y al cabo el consumidor le va hacer caso al influencer porque confía en él.</p>
<p>Según su punto de vista, ¿Piensa que los jóvenes se han adaptado a este proceso de digitalización, según las distintas maneras de acceso y la forma de procesar la información?</p>	<p>Volvemos a la parte de la vulnerabilidad, la parte de la desigualdad, el acceso a la tecnología va depender del constructo socio económico, si yo me voy a la parte rural todavía no existe el empoderamiento total de las nuevas tecnologías. Si nos vamos a la parte urbana, ellos tienen más acceso al internet, tienen más acceso a dispositivos tecnológicos y de cierta manera poder entender mucho más la parte de la globalización y la parte de las plataformas web 2.0. entonces siempre habrá una incidencia en el tema del uso tecnológico que parte de la situación socioeconómica de las personas. La tecnología en el ámbito de la sociedad ecuatoriana, nos ha permitido cambiar distintos paradigmas, en el ámbito de teletrabajo, educativo y obviamente en el ámbito comunicacional.</p>
<p>¿Considera que la hiperconectividad permanente de la actual generación de los jóvenes es una característica fundamental? ¿Y por qué?</p>	<p>Yo creo que es una característica innata, porque los procesos de interacción, antes salíamos al barrio para conversar con los amigos, se armaban partidos de fútbol para tener una relación social, pero ahora los chicos interaccionan jugando free fire, los chicos interactúan conectándose a algún grupo de WhatsApp, a algún chat. Entonces, sí hay una influencia muy relevante en el tema de las plataformas tecnológicas, la sociedad global comienza a ser muy dependiente de la parte tecnológica.</p>
<p>¿Considera que el contenido que ahora consumen dentro del mundo de la digitalización se ha volcado en su mayoría para fortalecer su conocimiento?</p>	<p>El tema es que por un lado hay beneficio, pero el beneficio está en función también de una capacidad del ámbito educativo de poder generar formación y alfabetización mediática y digital, es decir, que los niños puedan entender de manera analítica y crítica la información y en función de ello consumir la información, niños, jóvenes, inclusive hasta los adultos porque un adulto ve tal o cual cosa y comienza a creer. Necesitamos alfabetización mediática y digital porque están utilizando este tipo de estrategias, este tipo de noticias falsas, hasta desde el ámbito político para poder influenciar el pensamiento de las personas</p>

<p>¿Se podría decir que los chicos se direccionaron al uso de estas herramientas para la parte académica?</p>	<p>Sí, han utilizado las plataformas tecnológicas de cierta manera no porque ellos han querido, sino porque los modelos educativos se han propuesto este tipo de plataformas. Sin embargo, se puede ofrecer al estudiante el aprendizaje en zoom, pero también los estudiantes pueden indagar en otro tipo de plataformas como, YouTube, Spotify, audiolibros, la gente consume ese tipo de contenido y consume el conocimiento a través de estas nuevas formas de conocimiento.</p>
<p>¿Entonces, considera que se ha consolidado el uso de herramientas tecnológicas con fines de incentivar el aprendizaje autónomo de jóvenes estudiantes?</p>	<p>Sin duda, es un aprendizaje autónomo que parte de la necesidad de, que yo tengo que hacer algo, tengo que aprender algo, es el impulso que tiene la persona de poder resolver un problema y a partir de ellos se apoyan las plataformas tecnológicas.</p>
<p>¿Se podría decir que los jóvenes se han adaptado a esta nueva realidad virtual?</p>	<p>Sí, totalmente, yo diría que no se han adaptado, si hablamos de generación Z que son los más jóvenes, ellos ya vienen desde el inicio de su niñez y adolescencia con ese chip incorporado. Ellos no se han adaptado, ellos tienen esa capacidad de adaptarse a lo nuevo, lo que es mucho más difícil en la generación X o generación millennials.</p>
<p>Entonces, ¿Esto no se lo podría considerar como un cambio tan repentino?</p>	<p>El cambio estaba en ese proceso, pero la pandemia aceleró ese cambio, lo aceleró aún más, pero esto antes de pandemia, ya se presentaba; que luego, dentro de la pandemia, actualmente ha sido o tiene mayor influencia sí. Porque no tenemos esta capacidad por ejemplo en el ámbito educativo de profundizar los contenidos, y los estudiantes que han tenido que hacer para profundizar el contenido, han tenido que acudir a este tipo de plataformas. Las plataformas tecnológicas han tenido mucha incidencia a partir de la pandemia, ahora se evidencia la incidencia en un mayor grado.</p>
<p>¿Cuál es la importancia que le da a los nuevos hábitos de consumo de información que se han dado en los jóvenes estudiantes?</p>	<p>Los hábitos de consumo, están mediados por la parte tecnológica, pero no tienen esta capacidad analítica y crítica, entonces el hábito del consumo de información está caracterizado por una sobreinformación, una infodemia, una infoxicación de información, que de cierta manera entre tanta información que tiene la gente, toma lo primero que se aparece, tomándolo como verdadero.</p>
<p>Fuente: Mgs. Raúl Lomas</p>	
<p>¿Según su punto de vista, ¿Cómo ha influenciado la tecnología en el consumo de información?</p>	<p>Nos vimos en la necesidad de cambiar formas comunicacionales, la pandemia nos cogió un poco de sorpresa, la gente se ha ido</p>



	<p>acoplado a esta nueva modalidad. En el caso de algunas instituciones, yo pienso que de alguna manera se preveía esta situación, no en el caso de pandemia, sino más bien en una prohibición de una educación de carácter semipresencial o a distancia y por ello, ya se empezó a desarrollar algunas actividades de capacitación en ámbito de la educación E-learning y que tenía que ver mucho con el desarrollo y el desenvolvimiento en aulas virtuales pero lógicamente en la educación a nivel secundario de unidades educativas, esto realmente les cogió de sorpresa y tuvieron que sobre la situación ir capacitándose, ir aprendiendo y más que todo las situaciones tecnológicas no ofrecían las garantías necesarias porque no todos los niños tenían la oportunidad de estar con la tecnología a la mano pero, luego de este periodo la gente se ha ido acoplado, incluso el cómo los estudiantes pueden resolver ciertas actividades por medio del celular aún con la incomodidad que este representa.</p>
<p>¿Actualmente, considera que el uso de las Tics, se ha convertido en un espacio convergente en las diferentes plataformas según el consumo de información?</p>	<p>Depende de quienes están dando uso adecuado de estas herramientas para que la actividad académica no sea cansina, no sea sosa, definitivamente se requiere la imperiosa necesidad de manejar varias herramientas en el orden educativo de tal manera de que la actividad sea mucho más interactiva, utilizar multifuentismo, utilizar la interacción, son tres fases fundamentales importantes dentro de lo que tiene que ver las nuevas tecnologías, si esto no se aplica lógicamente se vuelve una clase común y corriente de una manera presencial donde el docente dicta su clase magistral, y el estudiante únicamente es un mero receptor, no hay esa interactividad que es la que más nos ofrece esta tecnología, lógicamente está de ponerse de manifiesto con la utilización de muchas herramientas digitales que le permitan al estudiante el tener una retroalimentación , y tener una permanente oportunidad de asimilación.</p>
<p>¿Debido a los factores externos en los que nos encontramos, ¿Considera que los hábitos de consumo en la web se han modificado?</p>	<p>Se han modificado radicalmente, antes se utilizaba el teléfono únicamente para comunicarnos, para chatear de manera recreativa, para juegos, pero debido a la pandemia no únicamente a nivel educativo sino en el ámbito general, fue que el elemento más idóneo para podernos comunicar, caso contrario la situación hubiera sido más penosa porque el hecho de estar en un encierro no permitía una comunicación como sociedad.</p>



<p>¿Según su criterio cómo determinaría los principales conceptos del comportamiento de información de un individuo en la actualidad?</p>	<p>Esto nos deja una gran enseñanza de vida, de que siempre vamos a necesitar de nuevas herramientas, nuevas formas de educación, porque esto no termina ahí, las tecnologías permanentemente van en un avance significativo, todavía tenemos mucho por conocer y por saber en el ámbito de la comunicación, pienso que hemos roto totalmente los esquemas, antes para comunicarnos debíamos esperar a través de una carta unos dos o tres días para que llegue la carta y otros tres para que regrese y peor si queríamos comunicarnos a nivel internacional, esperar un par de meses, ahora la comunicación nos ha enseñado que es inmediata, en tiempo real, incluso ya la tecnología está ofreciendo sistemas de comunicación, sistemas de realizar la comunicación virtual, es decir estamos viviendo un proceso dentro del ámbito de la tecnología impresionante.</p>
<p>¿Cómo considera que los hábitos de consumo han variado en los jóvenes estudiantes?</p>	<p>considero que han sido muy acelerados, totalmente válidos, una de las ventajas que tenemos nosotros y más que todo las nuevas generaciones, es que de alguna manera nacieron ya familiarizados, se habla de los niños índigos, que no saben ni leer, ni escribir, pero ya saben manejar un teléfono y cuando un padre se lo da como manera de entretenimiento no le está explicando para que sirven las teclas, automáticamente puede manejar si está muy familiarizado con la tecnología.</p>
<p>Según su opinión, ¿Cómo ha variado el uso de información en los jóvenes como espacio de consumo en la web?</p>	<p>Si realmente se está haciendo un uso adecuado, yo creo que se ha dejado la forma tradicional de educación a una forma mucho más tecnológica, el problema es ahora que requieren de una guía, de una orientación que les permita saber seleccionar qué es la información que se requiere, en dónde buscarla, por ejemplo artículos científicos través de diferentes plataformas, scopus o latindex, depende de lo que nosotros busquemos, porque algo que debe introducirse en el sistema educativo, es el saber escoger qué es verdad y qué es mentira, ahora la información en internet viene mucha basura y las personas creen que es verdad.</p>
<p>Según su punto de vista, ¿El consumo de información lo emplean como un proceso potenciado para su beneficio que aporte a su crecimiento integral?</p>	<p>Definitivamente, pienso que diría que es fundamental ahora que ya la actividad académica ha cambiado radicalmente, ahora ya el profesor no es el que tiene toda su</p>

	<p>verdad, es un orientador, un guía, un acompañante, que tiene que ver dentro de todo este proceso para que los estudiantes puedan buscar, informarse, poder estar al tanto de lo que va aconteciendo, en término académico, pienso que es importante que los estudiantes puedan desplegar y desarrollar un sistema investigativo, saber cómo buscar información en las diferentes plataformas, de tal forma que esto lo pueda seguir dentro de un proceso de su investigación.</p>
<p>¿Considera que esto ha incentivado a los jóvenes a buscar herramientas que les permitan el desarrollo en esta era actual en los distintos soportes digitales?</p>	<p>En algunos casos ha incentivado a la gente que realmente quiere superarse, quiere investigar, pero hay gente también que se han ligado al conformismo y aplicar el clásico control C, control V y no se dedican a analizar cuál es su contenido, entonces ahí únicamente ofrece un facilismo que lógicamente el docente debe tratar de superar esa valencia que de pronto se va convirtiendo en costumbre lastimosamente, los estudiantes se dan las formas de ejercer un facilismo dentro de este proceso.</p>
<p>¿En este caso se puede decir que, debido a la forma virtual en la que los chicos se encuentran ahora, si el docente es quién manda a los jóvenes estudiantes a buscar, a expandir su conocimiento, las cosas serían distintas?</p>	<p>Claro, siempre y cuando la otra parte tenga el interés que se requiere, también eso ha causado una serie de justificativos que no pueden ser demostrables a veces en la práctica, como al mandar una actividad, el estudiante se queda sin internet, se fue la luz, entre otros, existe una serie de justificativos para cualquier cosa, entonces ahí sí sería un poco chocar contra la pared.</p>
<p>¿Considera que esto ha provocado que sus intereses cambien completamente?</p>	<p>No podría generalizar, pero de pronto considero que, si no hay la guía adecuada, para que el docente pueda mandar actividades que sean de carácter interactivas y únicamente se envían hacer actividades control C, control V, no va a pasar absolutamente nada. Pero si se envía hacer el tipo de actividades en el que el estudiante pueda generar conocimiento y experiencia, sí podría cambiar la situación. Sino no ha pasado nada absolutamente.</p>
<p>¿Está de acuerdo en que el comportamiento del consumidor se lo puede considerar desde una extensa perspectiva como un conjunto?</p>	<p>Bueno, suplir totalmente la imagen del docente ha resultado bajo la experiencia un poco difícil, sin embargo, bajo la educación E-learning, se dice que todo es factible, poder estudiar, poderse conocer a través de la virtualidad, incluso hoy por hoy, ya depende mucho del desarrollo tecnológico que tenga cada uno de los establecimientos educativos, porque podría generarse la docencia a través de personajes que se grafiquen totalmente en los escenarios, pueden estar en cualquier parte dictando la clase de aparentemente de manera</p>

	<p>presencial, sin estar físicamente en ese lugar o se pueden resolver operaciones a través de una máquina controlada y que realmente se puede hacer, el problema de pronto nuestro es no tener la tecnología suficiente para que esto se pueda desarrollar, porque en el E-learning, se considera que absolutamente todo se puede manejar a través de la virtualidad.</p>
<p>¿Consumir la información en un entorno virtual ha aportado a posibilidades, tales como al proceso de enseñanza - aprendizaje?</p>	<p>Sí, no es la información por la información, es la información por el conocimiento, es donde radica especialmente la experiencia en la actualidad, salimos de lo tradicional, de la clase magistral a donde los estudiantes dentro de la virtualidad, los estudiantes a la vez que están recibiendo clase pueden estar informándose sobre los temas que el profesor está dando, en caso de haya términos que el docente no entiende, puede entrar al buscador y ver qué significa, dependiendo de la táctica que estén desarrollando, pueden aplicar ese conocimiento, ese saber.</p>
<p>¿Cómo evaluaría los nuevos hábitos de consumo de información en los jóvenes estudiantes?</p>	<p>Yo creo que para ellos ha sido un choque, porque de pronto los estudiantes manejan excelentemente bien las redes sociales y el docente es el que no sabe, se han invertido, prácticamente en unas clases invertidas, donde el estudiante prácticamente le ayuda a usar ciertas herramientas y el docente lo único que hace es subir archivos. Sino se capacitaron los docentes va haber ese choque, porque el manejo tecnológico se convierte en esencia en una brecha para poder comunicarse.</p>
<p>¿Considera se ha sido una ventaja?</p>	<p>Diría que una ventaja, por un lado, sí lo hay porque esto nos ha obligado en considerar que la tecnología no es únicamente para distracción o recreativa, sino también para buscar información</p>
<p>Según su opinión, ¿Cómo determinaría a los jóvenes que se han encontrado en la necesidad de cambiar sus hábitos de consumo?</p>	<p>Yo creo que la situación ha transferido de lo físico a lo digital, lógicamente tomando en consideración sobre el gran bagaje que nos ofrece el internet en cuanto a consumo de información, que es especialmente extraordinaria, ahí sí ha sido un cambio, una transformación realmente considerable para los muchachos que sí saben aprovecharlo de debida forma, realmente nos va a llevar a otro ámbito mucho más progresivo y de desarrollo, el problema es saber manejar esas conductas.</p>
<p>Fuente: Ing. Richard Silva</p>	
<p>¿Considera que la tecnología da paso a un espacio convergente para los jóvenes?</p>	<p>Por supuesto, el uso de nuevas aplicaciones, hoy el uso del internet, especialmente en esta pandemia ha hecho que</p>



	<p>más estudiantes usen ciertas plataformas para para entenderse.</p>
<p>¿Cómo considera que ha influenciado la tecnología en los jóvenes?</p>	<p>No sólo en los jóvenes, yo creo que, a nivel de todas las edades, por supuesto que en los jóvenes mucho más porque los llamados generación X son los que más utilizan las tecnologías, por ejemplo, como los niños desde muy pequeños digitan los dispositivos celulares más que uno, la tecnología ha hecho que los jóvenes tengan nuevas fuentes de información, nuevas fuentes de aprendizaje. En esta pandemia ha sido una gran herramienta para llegar con el proceso de la enseñanza.</p>
<p>Según su punto de vista, ¿Cómo definiría un “hábito”?</p>	<p>Desde mi punto de vista es una forma repetitiva de hacer alguna actividad constantemente.</p>
<p>¿El consumo de información que se conocía tradicionalmente, ha experimentado una transformación?</p>	<p>Por supuesto que sí, en otros tiempos acudíamos a la biblioteca del colegio, a las bibliotecas municipales, en las que uno se iba por buscar los libros, ya con el nacimiento del internet, todo esto facilitó el acceso a la información y los estudiantes ya tuvieron mucha más fuerte información, si bien es cierto no tan verificada o real. Sabemos que en internet se encuentra de todo, pero ya era una fuente más accesible para los estudiantes, para todos.</p>
<p>¿Según su opinión el manejo de información se direcciona como un proceso potenciado para su beneficio que aporte al crecimiento integral del estudiantado?</p>	<p>Siempre y cuando sea el estudiante decida qué información es buena y qué información está errónea. Eso es lo importante, como se mencionó antes toda la información que se sacaba de internet era control c, control v, control p para imprimir y listo, hoy ya se le está entregando al estudiante las herramientas necesarias para que el mismo estudiante pueda distinguir lo verás y cuál no, cuál le importaría y cuál no, por ende, cuál va a ser útil para él a través de la tecnología.</p>
<p>¿Considera entonces que los jóvenes se han visto en la necesidad de cambiar sus hábitos de consumo de información completamente?</p>	<p>Sí, la misma pandemia ha hecho eso y no sólo los estudiantes, sino también a los mismos docentes, les ha tocado aprender muchas otras cosas más para poder llegar a los estudiantes por este medio, como Teams, es ahora el más utilizado para desarrollar las clases, las conversaciones, para hacer los grupos, etc. Ahora ya no se van a ver estudiantes en la biblioteca, lo cual sería algo raro, ahora solamente naveguen en internet y listo.</p>
<p>¿Considera que las Tics han revolucionado el uso de nuevas</p>	<p>Definitivamente, los estudiantes cambiaron totalmente la forma de adquirir la información, por ejemplo, al usar</p>

<p>herramientas cambiando el hábito diario al consumir la información en los jóvenes?</p>	<p>herramientas que les ayude a desarrollar sus actividades académicas, como aplicaciones en el teléfono en ciertos casos, no necesariamente se necesita de una computadora para tener un editor de texto o un escáner de documentos, porque en los propios celulares los pueden descargar.</p>
<p>¿Al cambiar su comportamiento de información contribuyó a que no se pierdan los avances para su desarrollo integral?</p>	<p>Al contrario, se asentó más, en el hecho de que le estudiante cree su propio conocimiento, ya el docente se ha convertido nada más en un intermediario entre la información y el estudiante, solamente les dice, de dónde pueden sacar la información y es el estudiante mismo que lo hace.</p>
<p>Esto determina, además, que las plataformas son actualmente necesarias para los jóvenes con el objetivo de reforzar el aprendizaje.</p>	<p>Definitivamente, la forma de llegar al estudiante cambió totalmente. Yo considero que sí, más ahora desde que empezó la pandemia, hubo la necesidad de cambiar el modo de la forma tradicional de aprendizaje a estos medios digitales, ahora no solamente está preparado el docente, sino también el estudiante para los avances que existen y vendrán después.</p>
<p>¿Esta variedad de plataformas ha facilitado la manera en cómo consumen información para su formación académica?</p>	<p>Sí, siempre aparecen más herramientas que podemos encontrar dentro del internet como las páginas de consulta, blogs, chats, grupos, que permiten crear una clase virtual en el que no solamente se maneja información, sino también se intercambia información de docentes, compañeros estudiantes, incluso padres de familia.</p>
<p>¿Podría decir que los jóvenes dedican la mayor parte de su tiempo a consumir contenido para expandir su conocimiento?</p>	<p>Sí, justamente, ahora el docente una vez que prepara la clase puede no solamente generar la expectativa con videos de YouTube, sino en diferentes plataformas, como el hecho de generar grupos de trabajo en la misma clase, donde ellos mismo están interactuando y pueden sacar información que les pueda servir.</p>
<p>¿Cómo diría que sus hábitos se han modificado?</p>	<p>Digamos que no solamente el hecho de que estemos en un proceso de educación virtual, sino también, el hecho de que ya no les permiten salir a los jóvenes ha hecho que busquen como salida al exterior las Tics, cada vez más y más jóvenes se unen al uso de herramientas para todo.</p>
<p>¿Diría que se han adaptado a los nuevos espacios virtuales?</p>	<p>Sí, también los docentes, el mismo gobierno les da a los docentes muchas herramientas pedagógicas, recursos digitales en las que pueden desarrollar sus clases orientados a lo que es la virtualidad.</p>
<p>¿En su opinión, existen ventajas a favor?</p>	<p>Sí existen ventajas, no sólo se ha abierto las puertas al estudiante de tener muchas más</p>

	<p>posibilidades de aprendizaje, existen muchas más fuentes de información que los estudiantes pueden y deben tener para su proceso de aprendizaje, ya no se quedan solo con la clase del profesor, si algo no entendieron acuden a YouTube u otras plataformas de información que puedan reforzar su conocimiento.</p>
--	---

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

- **Capturas de las entrevistas virtuales**

Msc. Alex Mullo



Ing. Richard Silva



Msc. Raúl Lomas





Matrices de los nuevos hábitos de consumo de información (contenido académico)

Del 16 de marzo hasta el 26 de junio de 2020

MARZO 2020

Semana 1 (del 16 al 20 de marzo de 2020)

del 16 al 20 de marzo de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN										
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET	<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 								
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x	x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN										
NECESIDAD:		Académica								
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA			
		MT	Y	F	I	T	E	W	M	T
			T	B	G	T	M	A	SS	ON
		X	X				X	X		
INGLÉS: <i>Ordena las palabras - ENG</i>	- Hipervínculo (Libro digital)	<ul style="list-style-type: none"> - Su forma de estudio se cambió a virtual. La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas fueron cargadas a la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 			
MATEMÁTICAS: Suma y resta de vectores.	- Hipervínculo (Libro digital) - Hipervínculo (Texto e imágenes)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Se apoyaron con el uso de GeoGebra, aplicaciones matemáticas, donde reconocieron que dos vectores son ortogonales cuando su producto escalar es cero, resolvieron y plantearon aplicaciones geométricas con operaciones y elementos en R. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 			
QUÍMICA: -Reacción química y ecuación.	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 			
BIOLOGÍA: - Reino Plantae.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería 			

<p>- Gimnospermas, Angiospermas.</p>	<p>n en PowerPoint (Gráficos, texto) - Imágenes, texto (Hipervínculo). - Imágenes (Hipervínculo). - Imágenes (Hipervínculo)</p>	<p>- Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Plataforma Issuu. - Sitio web: Ecología libre, Plantas gimnospermas: qué son, características y ejemplos.</p>	<p>(WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>HISTORIA: - “La antigua Grecia. - Tornillo de Arquímedes. - “Arquitectura griega”. - ¡Sea la Odisea! - El templo griego. - “Aportes culturales de Roma en el mundo occidental”</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo) - Video - Video - Video - Video - Video</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Los dos primeros videos fueron observados por medio de la plataforma (YouTube). - Video observado en la plataforma (YouTube), para tener más conocimiento acerca del tema. - Reforzaron el tema a través de la plataforma de YouTube. - Investigaron acerca de los templos griegos en (YouTube). - Consultaron acerca del tema en la plataforma YouTube.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LENGUA Y LITERATURA : - La crónica. - Crónica periodística</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo) - Texto (Hipervínculo) - Texto e imagen (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Ejemplos de crónica leídos en el sitio web, El telégrafo. - Identificaron las partes de una crónica periodística en la plataforma Crónica.com.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN FÍSICA</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo)</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>

<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA : ¿Qué es la democracia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - El elemento multimedia observado, fue en la plataforma de YouTube. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FILOSOFÍA: “Los valores”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - El elemento multimedia fue observado, en la plataforma (YouTube) 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Creaciones escénicas colectivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Hipervínculo - Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Fotografía acerca de la Red Nacional de Teatro y Circo de Venezuela, aplicación (brainly.lat, comunidad creada para compartir conocimientos). - Información acerca de Creación Colectiva en la plataforma Wikipedia. - Elaboraron un cartel gráfico, donde tomaron una fotografía y fue subida al correo institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FÍSICA: - Energías renovables de uso doméstico: Geotermia y Biomasa. - La fórmula de las tres “R” del reciclaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) -Video - Texto e imágenes (Hipervínculo). - Ensayo en pdf 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Consulta acerca del tema observado en (YouTube). - Búsqueda acerca de las ventajas de las fuentes de energía renovables por medio del (Blog de energía sostenible). - Información consultada en (Google Plus). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven en un lugar donde su conectividad no es eficiente.

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.



- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

En esta semana los jóvenes no recibieron clase de cultura física, por asuntos personales por parte del docente.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 2 (del 23 al 27 de marzo de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: Basic forms and uses of BE (am / is / are)	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
	- Texto, imágenes (Hipervínculo)											
MATEMÁTICAS: - Módulo de un vector y ángulo entre dos vectores.	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Se apoyaron con el uso de GeoGebra, aplicaciones matemáticas, para Calcular el producto escalar entre dos vectores y la norma de un vector para determinar la distancia entre dos puntos A y B en R². 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
	- Texto, imágenes (Hipervínculo)											
QUÍMICA: - Función sal (halógenas y oxisales ácidas, básicas, dobles y mixtas). 1	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Esquema revisado en el Sitio web Galilei (Centro de estudio). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
	- Imagen (Hipervínculo)											

<p>BIOLOGÍA: Reino animalia -Animales vertebrados: clasificación, características, ejemplos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA: - “Aportes culturales de Roma en el mundo occidental” - Influencia griega en el mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video -Texto e Imágenes (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - El video se observó en la plataforma digital (YouTube). - Información revisada en el sitio web, (Wikipedia). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA: -Obras del teatro clásico. - Prefijos y sufijos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Libro digital (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA: - La necesidad de mejorar, de modo saludable la condición física.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía. - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto, video). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Videos observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).

<p>Clasificación entre costos y gastos.</p>		<p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - “Qué es el Estado” 2 - Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990 - Charles Tilly. - Evolución histórica de las demandas sociales de los pueblos y nacionalidades - Fernando Daquilema</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video. - Libro digital (Hipervínculo). - Video - Esquema - Video</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video acerca de lo que es el estado, observado en YouTube. - Revisaron en la video información acerca de la propuesta de Charles Tilly en YouTube. - Video sobre la biografía de Dolores Cacuangó, observado en (You tube). - Esquema presentado, en Prezzi. - Video observado en (You Tube), acerca de Fernando Daquilema.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FILOSOFÍA: - “Aristóteles, la felicidad, la ética y la virtud”. -Los deberes: Concepto de Arete</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo) - Video - Video</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - El elemento multimedia observado, en la plataforma (YouTube). - Elemento multimedia sobre la virtud, observado en la plataforma (YouTube)</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Creaciones escénicas colectivas.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto) - Fotografía. - Texto (Hipervínculo). - Fotografía. - Presentación en PowerPoint: Elementos</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Fotografía acerca de la Red Nacional de Teatro y Circo de Venezuela, observada en la aplicación (brainly.lat, comunidad creada para compartir conocimientos). - Se consultó información acerca de la Creación Colectiva en la plataforma Wikipedia. - Elaboraron un cartel gráfico, donde tomaron una fotografía y fue subida a la plataforma (Teams)</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>



	gráficos (tablas, imágenes)		
FÍSICA: -Máquina mecánica y su rendimiento. - Máquina mecánica/La polea	-Ninguno. - Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente		Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya		Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 3 (Del 30 de marzo al 03 de abril)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X		G	T	M	A	SS	ON		
INGLÉS: -Sentence order.	- Hipervínculo (Libro digital).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Se compartió un enlace a la plataforma (Eduki), durante la clase, para practicar lo aprendido. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ecuaciones vectorial de la recta. - Punto medio de un segmento.	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) -Texto, imágenes (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Se apoyaron con el uso de GeoGebra, aplicaciones matemáticas, para Calcular el producto escalar entre dos vectores y la norma de un vector para determinar la distancia entre dos puntos A y B en R2. - Se apoyaron con el uso de GeoGebra, aplicaciones matemáticas, para Calcular el producto escalar entre dos vectores y la norma de un vector para determinar la distancia entre dos puntos A y B en R2. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Reacción química y ecuación. - Tipos de reacciones químicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Imagen, texto (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					

<p>BIOLOGÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoría celular. - Origen de la célula. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Imagen, texto (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Elementos multimedia observados en (Weebly). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Roma. - La república romana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - El video se observó en la plataforma digital (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto Narrativo. - La bibliografía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La hoja volante sobre el rol de las mujeres en los diferentes deportes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía. - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto, video). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Videos observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>EMPREN DIMIENTO Y GESTIÓN: - Responsabilida des legales y sociales de un emprendedor. Ciudad sin impuestos.</p>	<p>- Libro virtual (Hipervín culo) - Texto (Hipervín culo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (Wikipedia).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACI ÓN PARA LA CIUDANÍ A: - Las Fuerzas Armadas. - Evolución histórica de las demandas sociales de los pueblos y nacionalidades (III) La democracia como forma paradójica.</p>	<p>- Libro digital (Hipervín culo). - Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FILOSOFÍA: - La política como característica de lo humano. - Política en la vida cotidiana. -Filosofía Política para Principiantes</p>	<p>-Libro digital (Hipervín culo) - Video. - Video. - Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia observado, en la plataforma (YouTube). - Segundo elemento multimedia, observado en la plataforma (YouTube). - Tercer video observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - La hoja volante sobre el rol de las mujeres en los diferentes deportes.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto) - Fotografía.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Fotografía revisada en (Wikipedia).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>



<p>FÍSICA: - Temperatura. - El calor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 202

Semana 4 (Del 06 al 09 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - <i>My adjectives booklet</i>	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ecuación paramétrica y ecuación continua de una recta. - Formas de transferencia de calor.	- Libro digital (Hipervínculo) - Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Reacciones redox. - Reacciones de combustión.	- Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					

<p>BIOLOGÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La célula. - Célula eucariota. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. - Imágenes (Hipervínculo). - Imágenes, texto (Hipervínculo). - Imágenes (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - La primera imagen, fue observada en (Brainly), comunidad de aprendizaje social. - El segundo elemento multimedia, fue observado en el (blog Decología.info), comunidad de ecologistas. - Tercer elemento multimedia, observado en la (plataforma Gramho), da la posibilidad de analizar las estadísticas de una cuenta de Instagram. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La sociedad romana. - Los Gracos, la revolución de los oprimidos de Roma. - La mujer romana. - Mujeres de la antigua Roma. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Texto, imagen (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). - Esquema. (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia observado, en el (sitio la vida de los años), blog de historias. - Elemento multimedia, presentación en (Prezi). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comentario de textos. - El español en América. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto revisado en la plataforma (el Comercio). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mensajes deportivos utilizando figuras literarias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto, video). - Imagen (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Videos observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Imágenes revisadas en (el sitio web, un profesor), herramientas para clases. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPREENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad legales y sociales de un emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Imagen, texto (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elementos multimedia, reforzados en (docsity), contenidos para carreras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tribunales de justicia. - La soberanía del pueblo. - Soberanía popular y representatividad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video. (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). - Elemento multimedia revisado sobre el republicanismo, en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FILOSOFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La democracia como igualdad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Mensajes deportivos utilizando figuras literarias.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto). - Imagen (Hipervínculo)</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Imágenes revisadas en (el sitio web, un profesor), herramientas para clases.</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA: - Ecuación general y explícita de la recta. - Calor transferido con variación de temperatura.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube), sobre la capacidad calorífica de un calorímetro.</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.</p>			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 5 (Del 13 al 17 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Communication and Cultural Awareness.	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Imagen, Texto. (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elementos multimedia observados en (Science shorts). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ecuación punto - pendiente y ecuación canónica. - Posición relativa entre rectas.	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Reacciones de neutralización.	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elementos multimedia observados en (Wordpress). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					

<p>BIOLOGÍA: - Partes de la célula eucariota Subtema: Núcleo y membrana. - Pared celular vegetal y mitocondrias, cloroplastos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA: - La expansión y la crisis de la República. -Aníbal, el peor enemigo de Roma</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo) - Video. - Imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia, observado en (YouTube). - Imagen observada en (Wordpress). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA: - Identidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Imagen (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Imagen observada en (Wordpress). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA: - Carpeta de trabajos artísticos personalizada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto, video). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Videos observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRESARISMO Y GESTIÓN: - Requisitos legales. - Importancia y la necesidad de la obtención del RUC. - Tipos de contribuyentes que aplican al</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Imagen. - Video. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Imagen observada en Wikipedia. - Video reforzado en (YouTube). - Segundo video revisado en, (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

sistema tributario en el Ecuador.			
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - La burocracia. - Legitimidad del poder político por mecanismos de legitimación social.	- Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FILOSOFÍA: - La política como espacio de reflexión.	-Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Carpeta de trabajos artísticos personalizada.	- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Valor del calor absorbido	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente		Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya		Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente
Observaciones:			



- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 6 el 20 al 24 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - How much have we advanced?	- Texto (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (ThoughtCo.), este sitio contiene contenido educativo creado por expertos. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Rectas secantes. - Ángulo entre dos rectas.	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Libro digital (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Balanceo de ecuaciones químicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Imágenes, texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elementos multimedia observados, (TOMi), plataforma para estudiantes. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Retículo endoplásmico,	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					



<p>Aparato de Golgi, lisosomas, vacuolas, citosol.</p> <p>- Citoesqueleto, microfilamentos, microtúbulos, ribosomas.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto)</p> <p>- Presentación en PowerPoint.</p> <p>- Imagen.</p>	<p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.</p> <p>- Imagen observada en (Freepik).</p>	<p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>HISTORIA:</p> <p>- La crisis de la república.</p> <p>- Aníbal, el peor enemigo de Roma.</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Video reforzado en, (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <p>- Adaptación visual de textos clásicos.</p>	<p>- Imagen, texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Material multimedia observado en (Literatura, Cultura y nuevas tecnologías), blog que ofrece materiales de interés sobre la lengua, la literatura y la cultura hispanoamericana.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <p>- Línea de tiempo deportiva con pictogramas.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint</p> <p>- (Imágenes y texto).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Videos observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase.</p> <p>- Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.</p> <p>- Elementos multimedia observados en (Logopedia), dedicados al diagnóstico de las dificultades de comprensión,</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>

		expresión y comunicación.	
EMPREN- DIMIENTO Y GESTIÓN: - Obligaciones con el Ministerio de Trabajo.	- Imagen.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia, observado en (Wikipedia).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - La democracia. - Las cárceles. - Cárcel de Guayaquil.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video. - Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Primer video observado en (YouTube). - Segundo video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FILOSOFÍA: - Una democracia excluyente.	-Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Línea de tiempo deportiva con pictogramas.	- Presentación en PowerPoint - (Imágenes y texto).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Elementos multimedia observados en (Logopedia), dedicados al diagnóstico de las dificultades de comprensión, expresión y comunicación.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>FÍSICA: - Calor de fusión y calor de vaporización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Imagen, texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elementos multimedia, observados en (Estadística, física y termodinámica), curso de física general. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente.	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 7 (Del 27 al 30 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - How does soap inactivate coronaviruses?	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Distancia entre dos puntos, distancia de un punto a una recta. - Ecuación Vectorial, Cartesiana y Vectorial Paramétrica de una Recta en R ² . - Distancia entre rectas paralelas.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Sistemas dispersos.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					

	- Video.	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (YouTube).	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
BIOLOGÍA: - Sistema digestivo y excretor. - Salud del sistema digestivo y excretor.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. - Imágenes. (Hipervínculo) - Imágenes. (Hipervínculo). - Esquema, texto (Hipervínculo). - Texto, imagen (Hipervínculo). - Texto, imagen (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Imágenes observadas en (niddk), sitio web que respalda investigaciones sobre muchas afecciones más comunes, para mejorar la salud. - Imágenes observadas en (Pinterest), sitio de descubrimiento visual. - Elementos multimedia observados en (Blogger), sistema de información papers. - Segundos elementos multimedia revisados en (Slideshare), sitio para compartir información. - Elementos multimedia reforzados en (Mejorcon Salud), sitio acerca información saludable.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - El Imperio romano	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: -Signos de puntuación.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA:	- Presentación	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-

<p>- El folioscopio, más conocido como flipbook.</p>	<p>en PowerPoint (Gráficos, texto, video). -Imagen (Hipervínculo). - Imagen. - Imagen.</p>	<p>-Videos observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - - Primer imagen observada en el sitio (Industrias del cine). - Segunda imagen observada en (Pinterest), red social de descubrimiento visual.</p>	<p>mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EMPREN DIMIENTO Y GESTIÓN: - Segmentación de mercado.</p>	<p>- Libro virtual (Hipervínculo). - Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - La educación. -Medios de comunicación y educación. - Origen y evolución del Estado como forma de control social.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia observado en (YouTube). - Segundo video observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FILOSOFÍA: -Una democracia excluyente. Parte II.</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo)</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - El folioscopio, más conocido como flipbook.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto). - Imagen. - Imagen. - Texto (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Primer imagen observada en el sitio (Industrias del cine). - Segunda imagen observada en (Pinterest), red social de descubrimiento visual. - Texto reforzado en, (Neurasartes-Wordpress).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>



<p>FÍSICA: - Primer Principio de la Termodinámica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eferente	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 8 (Del 04 al 08 de mayo 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - What inventions have improved humans health? - What sports/games are played in your community?.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Función cuadrática y el espacio vectorial en R ² . - Ecuación que se reducen a ecuaciones de segundo grado (refuerzo académico).	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Óxidos Metálicos.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería 					

			(WhatsApp) para enviar las tareas.
BIOLOGÍA: - Vacuolas.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - Influencia griega en el mundo.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. Elemento multimedia observado en (YouTube).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Concepto de figuras literarias - Figuras literarias parte 2.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). - Material multimedia revisado en la plataforma (UNPROFESOR), contenido para estudiantes.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Conciencia corporal, rutina de ejercicios aeróbicos. - Expresión corporal y movimiento consciente. - Percusión corporal e inteligencias múltiples.	- Video. - Video. - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Lo tres videos fueron observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>EMPREN DIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprobantes de venta. - Qué es un comprobante de venta y para qué sirve. - Características de un comprobante de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube), acerca de cómo llenar una factura en Excel. - Segundo video reforzado en (YouTube). - Elemento multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El estado y su organización. - La democracia como experiencia social: manifestaciones y expresiones de la vida cotidiana. - Las fuerzas Armadas y Policía Nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FILOSOFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Filosofía Contemporánea. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>educación cultural y artística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El periódico mural artístico y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Electricidad y magnetismo. - Resistencia Eléctrica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Información reforzada en (Wikilibros), contenido de libros con 9007 páginas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya.	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente.	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza

Semana 9 (Del 11 al 15 de mayo 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - More than We Can See?.	- Libro digital (Hipervínculo). - Texto e imagen (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elementos multimedia, acerca de Marathon running, revisados en (BritishCouncil), plataforma que sirve para reforzar los conocimientos en el idioma en inglés para estudiantes. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Noción intuitiva de límite. - Límite de una función en un punto.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Per-óxidos.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Comprendiendo la diversidad	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					



<p>biológica y cultura.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. Texto (Hipervínculo).</p>	<p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Material multimedia sobre diversidad genética, reforzado en (Semarnat), portal único de trámites, información y participación ciudadana.</p>	<p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>HISTORIA: -La civilización romana, los orígenes y la monarquía.</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LENGUA Y LINGÜÍSTICA: - Recursos literarios, refuerzo.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN FÍSICA: - Técnicas de relajación e Higiene Postural.</p>	<p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Video observado en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EMPRESARIAL Y GESTIÓN: - Comprendiendo la diversidad biológica y cultura.</p>	<p>- Libro virtual (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube), acerca de la responsabilidad social del emprendimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>



<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Origen y evolución del estado como forma de control social.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Video observado en (YouTube) acerca de Guerra y formación de naciones en Latinoamérica.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FILOSOFÍA: -Filosofía Contemporánea.</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en el sitio (Muy Interesante).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Estructura del libro del artista.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA: - Transformaciones de energía en un circuito. - corriente eléctrica - componentes de un circuito eléctrico.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.</p>			



- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 10 (Del 18 al 22 de mayo 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Extreme sports and indefinite pronouns.	- Libro digital (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (Liveworksheets), sitio de ejercicios interactivos, autocorregibles. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Noción intuitiva de límite, límites al infinito.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). 					
QUÍMICA: - Anhídridos.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Ecuador mega diverso y único en el	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). 					

centro del mundo.	- Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. Texto (Hipervínculo).	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Material multimedia sobre nuevas especies animales, estudiado en (Turismo.gob.ec), sitio web del Estado de Ecuador.	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - La civilización romana, la expansión y la crisis de la república.	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Comunicación oral, la lectura en voz alta y la interdisciplinariedad de la lectura.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Combinación de movimientos, actividades Lúdicas. (Juegos).	- Videos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Elementos multimedia, observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase.	
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: -La importancia de la pluriculturalidad y la megadiversidad.	- Libro virtual (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube), acerca de las obligaciones emprendimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA	- Libro digital	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-

<p>CIUDADANÍA: - Componentes esenciales de todo estado: Las cárceles, aparatos ideológicos.</p>	<p>(Hipervínculo). - Video (Hipervínculo).</p>	<p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Video observado en (YouTube), acerca de las cárceles de Guayaquil.</p>	<p>mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FILOSOFÍA: - La Ética</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Estructura del libro del artista.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA: - Electricidad y magnetismo, ley de joule.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 11 (Del 25 al 29 de mayo 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					- De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas).						
						RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)			COMPUTADOR DE ESCRITORIO		LAPTOP	
			x		x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - The Coco's movie Reported speech.	- Libro digital (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (PerfectEnglishGrammar), sitio que permite practicar ejercicios para mejorar la gramática.					- Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
MATEMÁTICAS: - Interpretación geométrica y física del cociente incremental.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.					- Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
QUÍMICA: - Anhídridos.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.					- Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
BIOLOGÍA:	- Libro digital	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.					- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-					

- Los ribosomas.	(Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. Texto (Hipervínculo).	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.	mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - Tema: La civilización romana, la desintegración del Imperio.	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Declamación de poemas.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Series completas de ejercicios, actividades lúdicas. (con objetos sencillos).	- Videos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Elementos multimedia, observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - Comunicándonos a través de piezas artísticas. - ¿Qué es el IVA?	- Libro virtual (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA	- Libro digital	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-

<p>CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Componentes esenciales de todo estado: La educación, los medios de comunicación, diferencia entre estado, nación y gobierno. 	<p>(Hipervínculo).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Video observado en la plataforma (YouTube). 	<p>mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <ul style="list-style-type: none"> - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FILOSOFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestiones éticas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mega diversidad y la pluriculturalidad en el libro del artista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Electricidad y magnetismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). -Texto (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (cplosangeles.educarex.es), para mejorar lo estudiado acerca del magnetismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. 			



- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 12 (Del 01 al 05 de junio 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					- De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, De lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas).						
						RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL	
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X		G	T	M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Have you ever shared your opinion about a book?.	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
MATEMÁTICAS: - Interpretación geométrica y física del cociente incremental.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
QUÍMICA: - Refuerzo de Compuestos Binarios.	- Libro digital (Hipervínculo). - Texto, video. (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elementos multimedia, reforzado en el sitio (eduTeach), donde los jóvenes pueden practicar ejercicios de química.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
BIOLOGÍA:	- Libro digital	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).					



- Sistema digestivo.	(Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint.	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.	mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - La civilización romana, el derecho romano.	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - La entrevista.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Actividades Lúdicas	- Videos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Elementos multimedia, observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - Medios audiovisuales y recursos tecnológicos en la creación artística de un mundo mega diverso y pluricultural.	- Libro virtual (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

- Productos que gravan 0% y 12% del iva.			
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Componentes esenciales de todo estado: funciones del estado ecuatoriano, función ejecutiva del estado ecuatoriano, organismos de la función ejecutiva.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). - Elemento multimedia analizado en la plataforma de (El Universo).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FILOSOFÍA: - Clasificaciones de la moral.	-Libro digital (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA:
FÍSICA: - La energía y sus propiedades.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	



Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.- En esta semana los estudiantes no recibieron clase de la materia (Educación cultural y artística, debido a que el docente tuvo que ausentarse por motivos personales.)		

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 13 (Del 08 al 12 de junio 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Culture and entertainment? , compound nouns	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Aplicación de la derivada.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Compuestos ternarios, ácidos oxácidos.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Sistema excretor.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las construcciones romanas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signos de puntuación: uso de la coma, uso del punto y coma, uso de las comillas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización de eventos deportivos., entrenamiento personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Videos. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Elementos multimedia, observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ventana estética. - Impuesto a la renta en el ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Componentes esenciales de todo estado: función 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Video observado en la plataforma (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

legislativa, función judicial			
FILOSOFÍA: - Teoría de los valores.	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - La publicidad digital.	- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Energía la energía y sus propiedades	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente		Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya		Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 14 (Del 15 al 19 de junio 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN											
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET				<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL			
		x			x			x			
CONSUMO DE INFORMACIÓN											
NECESIDAD:		Académica									
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T	
		X	T		G	T	M	A	SS	ON	
INGLÉS: - Smiling, an international language Zero conditional.	- Libro digital (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (Liveworksheets), sitio para practicar gramática en inglés. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
MATEMÁTICAS: - Medidas de tendencia central.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
QUÍMICA: - Compuestos ternarios. - Ácidos, oxácidos.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				

3			
<p>BIOLOGÍA: - La biotecnología.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA: - Los inicios del cristianismo, de religión perseguida a religión oficial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LINGÜÍSTICA: - Signos de puntuación: signos de interrogación, de exclamación, dos puntos, puntos suspensivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA: - Ejercicios aeróbicos y anaeróbicos. - Circuitos Metabólicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Videos. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Elementos multimedia, observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase. - Video revisado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>EMPREEN DIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ventana narrativa. - Propuesta de declaración de impuesto a la renta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Componentes esenciales de todo estado: el sistema de justicia indígena, la función electoral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FILOSOFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El deber y la virtud. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. Elemento multimedia, observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciberbulling. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).
<p>FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La energía y sus propiedades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>Acceso (Educación Virtual) en la conectividad</p>			



Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.		

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 15 (Del 22 al 26 de junio 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Primero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - First conditional.	- Libro digital (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (Liveworksheets), sitio para practicar gramática en inglés. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Refuerzo - Derivada y operaciones con derivadas.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - compuestos ternarios. - Oxisales.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del Email, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					

<p>BIOLOGÍA: - Aplicaciones en el medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA: - Legislación y derechos en el uso de la web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LINGÜÍSTICA: - Neologismos, préstamos y extranjerismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA: - Ejercicios aeróbicos y anaeróbicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Videos. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Elementos multimedia, observados en (YouTube), enlazados en la plataforma Teams durante la clase. - Video revisado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRESARISMO Y GESTIÓN: - Optimización de los recursos materiales y naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Video, Texto (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elementos multimedia reforzados en (Blogger). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <p>- Componentes esenciales de todo estado: función de transparencia y control social.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FILOSOFÍA:</p> <p>- Filosofía y Política.</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA:</p> <p>- El arte urbano.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA:</p> <p>- La energía y sus propiedades.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente	
<p>Observaciones:</p> <p>- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.</p>			



- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Segundo de Bachillerato

Semana 1 (del 16 al 20 de marzo de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN											
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET				<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL			
		x			x			x			
CONSUMO DE INFORMACIÓN											
NECESIDAD:		Académica									
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T	
		X	X				M	A	SS	ON	
INGLÉS: - Reading comprehension	-Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
MATEMÁTICAS: - Vectores en R2 – Ángulo entre dos vectores. - Vectores en R2 – Ángulo entre dos vectores.	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
QUÍMICA: - Reacciones químicas y sus ecuaciones. - La Química y Nosotros.	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Ejercicios y juegos de química. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Lección de repaso online en (QUIZIZZ). - Material multimedia observado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				



BIOLOGÍA: - Respiración en los vegetales. - El transporte de sustancias en los vegetales.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. - Texto (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Texto revisado en (EL PAÍS), plataforma digital del diario.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - La Revolución Francesa.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Lectura	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Prácticas Gimnásticas - Gimnasia deportiva.	- Texto (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto revisado en (Icarito), plataforma de tareas acerca del salud y deporte.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - La Integración - La Dirección.	- Libro virtual (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La plurinacionalidad y sus aportes a la cultura nacional. - Interculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FILOSOFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la Filosofía Latinoamericana. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo). - Repositorio de libros digitales (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Se observó el video acerca de los ojos de América Latina, en la plataforma (YouTube). - Libros revisados en (enriquedussel.com/). - Video reforzado en (YouTube), acerca de Pensar el Mundo Desde la Filosofía de la Liberación - Enrique Dussel. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barnizado y ubicación de flores artificiales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones del primer principio. - Proceso reversible de manera rápida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). -Texto, imágenes. (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia revisado en (Wikipedia). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad



Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente
Observaciones: <ul style="list-style-type: none">- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.		

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 2 (del 23 al 27 de marzo de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		Computador de escritorio			Laptop			Teléfono móvil				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	F	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Dictation.	-Libro digital (Hipervínculo). - Imágenes.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en plataforma virtual (AVA). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Vectores en R2.	- Libro digital (Hipervínculo). - Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Masa molecular, composición porcentual y balanceo de ecuaciones químicas.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					



<p>BIOLOGÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transporte de las sustancias en los vegetales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Humanismo - El Renacimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La lectura inferencial. - Inducción y deducción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prácticas Gimnásticas - Gimnasia artística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Texto (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto revisado en (Wikipedia), plataforma de tareas acerca de tipos de defensa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Control. - Proceso Administrativo (Control) - Administración Educativa 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Video. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <p>- Fundamentos sociales del Ecuador lo INDÍGENA.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FILOSOFÍA:</p> <p>- Identidad y Cultura, a identidad latinoamericana y la cultura latinoamericana</p> <p>- Cultura originaria de Nuestra América.</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Video reforzado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA:</p> <p>- Barnizado y ubicación de flores artificiales.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Imágenes y texto).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA:</p> <p>- Equilibrio térmico y temperatura.</p> <p>- Las Leyes de la Termodinámica en 5 Minutos.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>-Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Material multimedia reforzado en (YouTube)</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente	
<p>Observaciones:</p> <p>- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.</p>			



- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 3 (Del 30 de marzo al 03 de abril)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		x			x			x				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Passive Voice in present simple.	-Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ecuación de la recta.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Balanceo de ecuaciones químicas - Estrategias alimentarias para combatir el estrés calórico en pollos.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube) y de la plataforma (El sitio avícola). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA:	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					



- Transporte por la xilema	- Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - Reforma y Contrarreforma. - Reforma protestante.	-Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). - Material multimedia observado en (YouTube)	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Técnicas de revisión.	- Libro digital (Hipervínculo). - Imagen (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - El elemento multimedia, Fue revisado en (TLRIID IV), plataforma, con información acerca de literatura, creada en Google sites.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Prácticas Gimnásticas, Gimnasia deportiva y artística.	- Texto (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto revisado en (Wikipedia), plataforma de tareas acerca de tipos de defensa.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - El acceso a la prestación del IESS.	- Libro virtual (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Fundamentos	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería

sociales del Ecuador lo MESTIZO.			(WhatsApp) para enviar las tareas.
FILOSOFÍA: - Identidad y Cultura. - Saberes ancestrales de las civilizaciones de los pueblos originarios de América.	-Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video, Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). - Segundo Video reforzado en (YouTube). - Texto revisado en (Wikipedia).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Barnizado y ubicación de flores artificiales. (Continuar indicaciones)	- Video.	- Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Efectos del calor. - compresión adiabáticamente de un gas.	- Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:
 - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
 - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
 - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
 - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 4 (del 6 al 10 de abril)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					- De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas).						
						RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL	
		x	x			x						
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
			T		G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				X	X				
INGLÉS: - Passive Voice in present simple.	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
MATEMÁTICAS: - Ecuación de la recta.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
QUÍMICA: - Balanceo de ecuaciones químicas - Estrategias alimentarias para combatir el estrés calórico en pollos	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube) y de la plataforma (El sitio avícola).					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
BIOLOGÍA:	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).					



- Transporte por la xilema.	- Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - El siglo de las luces. - El pensamiento de la ilusión	-Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). - Video revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Vicios pragmáticos en el lenguaje. - La declamación.	- Libro digital (Hipervínculo). -Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia, revisado en (Facebook).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Prácticas Gimnásticas, Gimnasia deportiva y artística.	- Texto (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto revisado en (Wikipedia), plataforma de tareas acerca de tipos de defensa.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - El acceso a la prestación del IESS.	- Libro virtual (Hipervínculo). - Video	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Fundamentos sociales del	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Ecuador lo MESTIZO.			
FILOSOFÍA: - Identidad y Cultura. - Saberes ancestrales de las civilizaciones de los pueblos originarios de América	-Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video, Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). - Segundo Video reforzado en (YouTube). - Texto revisado en (Wikipedia).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Barnizado y ubicación de flores artificiales. (Continuar indicaciones)	- Video.	- Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Diagrama presión-volumen. - Conservación de la energía. - Primer principio de la termodinámica	- Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:
 - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
 - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
 - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
 - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 5 (13 al 17 de abril)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					- De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas).						
						RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL	
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	T		G	T	M	A	SS	ON		
INGLÉS: - What is tourism?	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
MATEMÁTICAS: - Ecuación paramétrica de la recta. - Ecuación paramétrica de la recta	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
QUÍMICA: - Gases	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube) y de la plataforma (El sitio avícola).					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
BIOLOGÍA: - Función y utilidad de las fitohormonas.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería					



	<p>en PowerPoint (Gráficos, texto)</p> <p>- Presentación en PowerPoint.</p> <p>- Video.</p>	<p>- Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.</p> <p>- Material multimedia reforzado en (YouTube).</p>	<p>(WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>HISTORIA:</p> <p>- La Revolución Francesa</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>- Video</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Video observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <p>- Variedades lingüísticas diastráticas.</p> <p>- Alma en los labios.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Elemento multimedia, observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <p>- Prácticas corporales.</p>	<p>- Texto.</p> <p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Texto revisado en la plataforma (voarte).</p> <p>- Material multimedia revisado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <p>-La productividad</p>	<p>- Libro virtual (Hipervínculo).</p> <p>- Video</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Video observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <p>- Fundamentos sociales del ecuador lo afro ecuatoriano y lo montubio.</p> <p>- Cosmovisión Andina</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>- Video.</p> <p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Los dos videos fueron revisados en la plataforma (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>

<p>“Nuestra identidad”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reportaje sobre la cultura Montubia-DÍA DÍA. 			
<p>FILOSOFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La tiranía del yo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barnizado y ubicación de flores artificiales. (Continuar) 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones del primer principio. - Espontaneidad y procesos termodinámicos. - Máquinas térmicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). -Video. - Texto, Imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube). - Texto e imágenes, revisadas en (Wikipedia). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. 			



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 6 (20 al 24 de abril)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN											
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET				<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL			
		X			X			x			
CONSUMO DE INFORMACIÓN											
NECESIDAD:		Académica									
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T	
			T		G	T	M	A	SS	ON	
		X	X				X				
INGLÉS: - Indefinite pronouns with thing.	-Libro digital (Hipervínculo). -Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
MATEMÁTICAS: - Ecuación paramétrica de la recta	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
QUÍMICA: - Ecuación del gas ideal.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube) y de la plataforma (El sitio avícola). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
BIOLOGÍA: - Movimientos de las plantas.	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Material multimedia observado en (YouTube). 	(WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Europa Napoleónica 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). - Video 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analogías. - Informe académico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Imagen (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - El elemento multimedia, Fue revisado en (TLRIID IV), plataforma, con información acerca de literatura, creada en Google sites. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prácticas corporales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Texto (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto revisado en (Wikipedia). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad social corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual(Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos deliberativos en el hogar, la escuela y la comunidad; - Nuevos 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). -Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

mecanismos de expresión.			
FILOSOFÍA: - El Siglo de las Luces, la industrialización, Lectura.	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Barnizado y ubicación de flores artificiales	- Video.	- Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Segundo principio de la termodinámica - Concepto de corriente eléctrica. - Circuito eléctrico.	- Libro digital (Hipervínculo). - Texto. (Hipervínculo). -Video. - Video	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube). - Videos reforzados en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 7 (27 al 30 de abril)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Describe your routines.	-Libro digital (Hipervínculo). -Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ecuación paramétrica de la recta.	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Gases, densidad y masa molecular de un gas.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (Vimeo). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Desarrollo embrionario en los animales.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					

	<p>(Gráficos, texto)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint. - Video 	<ul style="list-style-type: none"> - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Material multimedia observado en (YouTube). 	
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los sistemas económicos primitivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vicios sintácticos en el lenguaje. - Factores que determinan la situación comunicativa 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - El elemento multimedia, reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <p>Prácticas corporales, expresivo-comunicativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Texto (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto revisado en (Wikipedia). - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ética y responsabilidad en los emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Texto, imagen (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en la plataforma (techo), sobre los distintos tipos de voluntariado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las Asambleas Nacionales Constituyentes desde el siglo XVIII y las Asambleas Constituyentes 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

como generadora de instituciones políticas.			
FILOSOFÍA: - La tiranía del yo, el yo y el racismo.	-Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - El póster de los deportes con colores cálidos y fríos.	- Video.	- Material multimedia revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Ley de Ohn. - Características de la resistencia eléctrica.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente		Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya		Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 8 (04 al 08 de mayo 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Information questions in present and past.	-Libro digital (Hipervínculo). -Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ecuación vectorial de la recta.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Cinética y Equilibrio Químico.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Tejidos animales.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					

	<p>(Gráficos, texto)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Material multimedia observado en (YouTube). 	
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esclavismo y feudalismo en el viejo mundo. - El feudalismo, organización social, economía y la iglesia 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). - Video reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La nueva narrativa hispanoamericana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - El elemento multimedia, reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La murga 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de economía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).

<p>CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El pueblo como sujeto de Asambleas Constituyentes - La soberanía. 	<ul style="list-style-type: none"> -Video. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). - Video reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FILOSOFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El nosotros Latinoamericano. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). -Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (Vimeo) 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción de tarjetas sensoriales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociación de resistencias. - Energía y potencia de la corriente eléctrica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. 			



- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 9 (11 al 15 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN											
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET				<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL			
		x			X			x			
CONSUMO DE INFORMACIÓN											
NECESIDAD:		Académica									
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T	
		X	T		G	T	M	A	SS	ON	
INGLÉS: - Reading comprehension and make.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
MATEMÁTICAS: - Ecuación de la recta.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
QUÍMICA: - Catálisis.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
BIOLOGÍA: - Tejido conectivo.	- Libro digital (Hipervínculo). - Presentación	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería 				

	<p>en PowerPoint (Gráficos, texto)</p> <p>- Presentación en PowerPoint.</p> <p>- Video.</p>	<p>- Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.</p> <p>- Material multimedia reforzado en (YouTube).</p>	<p>(WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>HISTORIA:</p> <p>- ¿Qué es y cómo se elabora un decálogo para la convivencia familiar?</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>- Texto, imágenes (Hipervínculo)</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Texto revisado en la plataforma (Definición.DE), (lifeder) y (Blogger).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <p>- Construimos una convivencia armónica y entornos seguros.</p> <p>- Autores de la nueva narrativa hispanoamericana.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>- Imágenes.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Material multimedia revisado en (Slideshare).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <p>- El Teatro</p>	<p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Video observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <p>- Oferta y demanda.</p>	<p>- Libro virtual (Hipervínculo).</p> <p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Video reforzado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <p>- Construimos</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>-Video.</p> <p>-Video.</p> <p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Video observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería</p>

<p>una convivencia armónica y entornos seguros “Convivencia Familiar” y “Decálogo”. - Tributo a Gabriel García Moreno. - Primera constitución del Ecuador 1830.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Video reforzado en (YouTube). - Video revisado en (YouTube). 	<p>(WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FILOSOFÍA: - Lo otro. La alteridad, características del otro</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). -Videos 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Fueron observados dos videos en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: -¿Qué es y cómo se elabora un decálogo para la convivencia familia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FÍSICA: - Efecto Joule. - Características de un generador eléctrico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube) 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente	
Observaciones:			



- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 10 (18 al 22 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET						<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)	X			X			X					
	CONSUMO DE INFORMACIÓN											
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL						SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		M	Y	F	I	T	E	W	M	T		
		T	T	B	G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				X	X				
INGLÉS: - Language through the arts (discussion).	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia visto en (YouTube). - Texto reforzado en (EF ENGLISH LIVE) 						<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
	- Video. - Texto.											
MATEMÁTICAS: - Cónicas. - La circunferencia que pasa por un punto.	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado reforzado en la plataforma (Geogebra), para comprobar que la derivada de la función sea correcta. - Video reforzado en (YouTube). - Video revisado en (YouTube). 						<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
	- Gráficos. - Video. - Video.											
QUÍMICA: - Equilibrio químico	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 						<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 				

		-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
BIOLOGÍA: - Sistemas animales, sistema digestivo.	- Libro digital (Hipervínculo) -Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) -Presentación en PowerPoint. - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - La constitución de 1906.	-Libro digital (Hipervínculo) - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Ideas que cambiaron el mundo.	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - La Danza ecuatoriana.	- Texto. - Audio.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia escuchado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: -¿Existen ideas rentables	- Libro virtual (Hipervínculo) - Video. - Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). - Material multimedia reforzado en (Steemit).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - El pueblo como sujeto de asambleas constituyentes.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo)</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FILOSOFÍA: - Ideas que cambiaron el mundo.</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo) - Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Divirtiéndonos con los sentidos, el mundo de los estímulos</p>	<p>- Video.</p>	<p>- Material multimedia observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA: - Características de un motor eléctrico.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo) -Video</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 11 (25 AL 29 DE mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Oral comunicativa.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Cónicas. - La circunferencia que pasa por un punto (origen).	- Libro digital (Hipervínculo). - Gráficos. - Video. - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado reforzado en la plataforma (Geogebra), para comprobar que la derivada de la función sea correcta. - Video reforzado en (YouTube). - Video reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Teoría de Ácidos y Bases.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA:	- Libro digital	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					

<p>- El sistema respiratorio, órganos y partes del sistema respiratorio.</p>	<p>(Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. - Video.</p>	<p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Material multimedia reforzado en (YouTube).</p>	<p>mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>HISTORIA: - La democracia es la mejor forma de gobierno.</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LENGUA Y LITERATURA: - Vivir en democracia. - El meme como un recurso.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo). -Video. - Imágenes.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). - Material multimedia reforzado en (Facebook).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN FÍSICA: - Fútbol.</p>	<p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia escuchado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - El mercado. - 5 minutos de Mcro: Oferta y Demanda.</p>	<p>- Libro virtual (Hipervínculo). - Video. - Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). - Material multimedia reforzado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Vivir en democracia. - Dictadura militar.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en plataforma (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>

FILOSOFÍA: - Vivir en democracia, el tratado filosófico europeo.	-Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Video revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Instrumentos musicales con elementos cotidianos	- Video.	- Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Instrumentos de medida. - Movimiento vibratorio armónico simple.	- Libro digital (Hipervínculo). -Video. -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). - Video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 12 (01 al 05 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					- De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas).						
						RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)			COMPUTADOR DE ESCRITORIO		LAPTOP	
			X		X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
			T		G	T	M	A	SS	ON		
X	X					x	x					
INGLÉS: - Writing.	-Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
MATEMÁTICAS: - Cónicas.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado reforzado en la plataforma (Geogebra), para comprobar que la derivada de la función sea correcta. - Video reforzado en (YouTube).					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
QUÍMICA: - Nuestra vida en tiempos de pandemia	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
BIOLOGÍA: - Sistema osteoartro muscular.	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).					

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿Cómo apporto al cuidado y protección de la naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Citación De Fuentes Electrónicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). -Texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (www.Ejemplosde.com). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios en casa 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia escuchado en (Teams). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impacto de las variables macroeconómicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Imágenes (Diapositivas). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Elementos multimedia, revisados en Teams durante la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuidar y proteger la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FILOSOFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El ensayo 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).

latinoamericano	- Video	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube).	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - ¿Cómo apporto al cuidado y protección de la naturaleza? Creación de personajes.	- Video.	- Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Ecuación de la posición del MAS.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 13 (08 al 12 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET						<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)			X			X			X			
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:			Académica									
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL						SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		M	Y	F	I	T	E	W	M	T		
		T	T	B	G	T	M	A	SS	ON		
		X	X					x	x			
INGLÉS: - Reading Are you a good friend?	-Libro digital (Hipervínculo) -Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (YouTube). 						<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
MATEMÁTICAS: - Cónicas. - Cómo resolver el binomio al cuadrado.	- Libro digital (Hipervínculo) - Video. - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). - Video reforzado en (YouTube). 						<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
QUÍMICA: - Nuestra vida en tiempos de pandemia.	- Texto (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en el sitio web 						<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				

		(Organización Mundial de la salud).	
<p>BIOLOGÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema endocrino y su relación con el sistema nervioso. - Sistema endócrino 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint. <ul style="list-style-type: none"> - Texto, imagen. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase. - Texto e imagen revisado en (La mente es maravillosa), plataforma de artículos, noticias, cursos. - Material multimedia reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La interculturalidad. - El capitalismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Infografía. - Texto. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia observado en (Blogger). - Texto reforzado en la plataforma (La gran enciclopedia de economía). - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frases célebres de Charles Chaplin. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Video. - Imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). - Material multimedia reforzado en (Facebook). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las 17 reglas del fútbol de la FIFA: campos, árbitros, faltas, saques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

		- Material multimedia revisado en Blogger.	
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El mercado. - 5 minutos de Micro: Oferta y Demanda 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo) - Video. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). - Material multimedia reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidad en la diversidad: “La interculturalidad”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en plataforma (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FILOSOFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidad en la diversidad, diario personal. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo) - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teatro de sombras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relación entre posición, velocidad y aceleración del MAS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



Acceso (Educación Virtual) en la conectividad		
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente
Observaciones: <ul style="list-style-type: none">- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.		

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 14 (15 al 19 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
			T		G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				x	x				
INGLÉS: - Language Through the Arts Family traditions.	-Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Cónicas. -Elipse trazado y elementos.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube). - Video reforzado en (YouTube) 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Nuestra vida en tiempos de pandemia.	- Texto (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en el sitio web (Organización Mundial de la salud). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Órganos y partes del sistema respiratorio.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					

	(Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint.	- Las diapositivas, fueron expuestas por el docente en la plataforma Teams, para exponer su clase.	
HISTORIA: - Etapas del mercantilismo.	-Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - El ensayo hispanoamericano.	- Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: -“La defensa de los Derechos Humanos es tarea de todos”, baloncesto.	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Vimeo).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - “La defensa de los Derechos Humanos es tarea de todos”.	- Libro virtual (Hipervínculo). - Gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (oas.org/es/cidh/multimedia/estadisticas), plataforma respecto a los derechos humanos.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - “La defensa de los Derechos Humanos es tarea de todos”: Acoso escolar	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FILOSOFÍA: - Derechos y responsabilidad	-Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).

des de los Seres Humanos		-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube).	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - La defensa de los Derechos Humanos es tarea de todos	- Video.	- Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Analizar y comprender sobre la dinámica del MAS	- Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 15 (22 al 26 de junio)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 						
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL					
	X			X			X					
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
			T		G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				x	x				
INGLÉS: - Watching a movie.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia observado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ecuación canónica de la circunferencia con centro en el origen	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Diviértete con la Química.	- Texto (Hipervínculo). - Gráficos, texto.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en la plataforma (alonsoformula). 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - El sistema Circulatorio, órganos y partes del	- Libro digital (Hipervínculo). - Presentación en PowerPoint	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					

sistema circulatorio.	(Gráficos, texto) - Presentación en PowerPoint		
HISTORIA: - Somos parte de la ciudadanía del mundo, ciudadanía.	-Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - La Corrupción considerado el virus más letal en el Ecuador.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Reglas del baloncesto.	- Texto	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Blogger).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - “La defensa de los Derechos Humanos es tarea de todos”.	- Libro virtual (Hipervínculo). - Gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (oas.org/es/cidh/multimedia/estadisticas), plataforma respecto a los derechos humanos.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - “Somos parte de la ciudadanía del mundo: Felicidad y Ciudadanía.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FILOSOFÍA: - “Un paraíso	-Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).

llamado Ecuador”.		-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube).	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: - Dulces de mi tierra.	- Video.	- Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Energía cinética del MAS	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Tercero de Bachillerato - Semana 1 (Del 16 al 20 de marzo de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Why are toquilla straw hats called "Panama hats"?	-Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Planos paralelos y perpendiculares	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Los fenoles.	- Texto (Hipervínculo). - Gráficos, texto.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en la plataforma (alonsoformula). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Ecología humana.	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Ciudadanía digital. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los periódicos digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). -Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de escaleras reciclables. - Carrera lineal a través de escalera. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube). - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguridad y salud en un emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (seguridadecuador.com), sitio web que brinda información específica acerca de sus necesidades a los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -“Los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades” 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). -Texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Brainly). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO:</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería



- Zonas geoestratégicas ligadas al control de los recursos naturales.		- Material multimedia reforzado en (Wikipedia).	(WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - Ecuaciones químicas. - método del ion-electrón	- Video.	- Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Calorimetría.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: -Triple Producto Escalar o Producto Mixto.	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>FÍSICA II:</p> <p>- Movimiento Circular Uniformemente Variado, análisis y gráficas.</p>	<p>- Gráficos.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Material multimedia explicado a través de (Teams), durante la clase.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LECTURA CRÍTICA:</p> <p>-La tilde diacrítica.</p>	<p>-Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Material multimedia reforzado en (Vimeo),</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>Acceso (Educación Virtual) en la conectividad</p>			
<p>Totalmente eficiente</p>	<p>Medianamente eficiente</p>		<p>Ineficiente</p>
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>		<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 2(Del 23 al 27 de marzo de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN											
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET				<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL			
		X			X			X			
CONSUMO DE INFORMACIÓN											
NECESIDAD:		Académica									
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T	
							M	A	SS	ON	
		X	X				x	x			
INGLÉS: - What is your favorite handicraft from your community?.	-Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
MATEMÁTICAS: - Función exponencial.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
QUÍMICA: - Elaboración y obtención de Soluciones alcohólicas	- Texto (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 				
BIOLOGÍA: - Avances de la ciencia.	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arte mudéjar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo). - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El siglo XIX (poesía). 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios de método Tabata. -Tabata for beginners. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube). - Video observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la inversión inicial 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube), 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Derechos de participación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). -Texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Wikipedia). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ante la resistencia de indígenas al saqueo de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>QUÍMICA II:</p> <p>- Ecuaciones químicas. - método del ion-electrón en medio básico.</p>	<p>- Texto, imágenes.</p>	<p>- Material multimedia reforzado en (Teams).</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA:</p> <p>- Calorimetría</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>MATEMÁTICA SUPERIOR:</p> <p>- Refuerzo y retroalimentación interactiva de toda la unidad de R3 o espacio tridimensional.</p>	<p>- Gráficos, diapositivas.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Teams).</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA II:</p> <p>- Movimiento Circular, refuerzo.</p>	<p>- Gráficos.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia explicado a través de (Teams), durante la clase.</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>



<p>LECTUR A CRÍTICA: - Comprensión textual. (Repaso general).</p>	<p>-Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube),</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.</p>			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 3 (Del 30 de marzo al 03 de abril)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Sports and culture.	-Libro digital (Hipervínculo). -Texto.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en el sitio web (Council of Europe). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Logaritmos, función logarítmica.	- Libro digital (Hipervínculo). -Video	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: -Los éteres	- Texto (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: -Nutrientes esenciales en la alimentación:	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					



glúcidos, lípidos y proteínas.	- Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). -Texto.	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. -Elemento multimedia revisado en (PozuelodeAlarcón), plataforma para estudiantes y docentes.	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - Instituciones evangelizadoras en la colonia.	-Libro digital (Hipervínculo). - Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Wikipedia).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Breve análisis de autores y obras.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Salud.	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - Gastos pre operacionales.	- Libro virtual (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube),	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Derechos de Libertad.	- Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - Vida saludable.	-Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería



		- Material multimedia observado en (Vimeo), a través de Blogger.	(WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - Estequiometria .- cálculos mol-mol, mol-masa y masa-masa.	- Texto, imágenes.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Movimiento armónico simple	- Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (Vimeo).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: - Análisis infinitesimal.	-Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA II: - Movimiento Circular Uniforme y Variado, análisis y gráficas	- Gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia explicado a través de (Teams), durante la clase.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>LECTUR A CRÍTICA: - La idea principal y las ideas secundarias.</p>	<p>-Texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Blogger),</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.</p>			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 4 (Del 06 al 09 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, de lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T	M	T
			T		G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				x	x				
INGLÉS: - Sports and culture.	-Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Logaritmos, función logarítmica.	- Libro digital (Hipervínculo). -Texto.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia revisado en (thales.cica.es/). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: -Los epóxidos	- Texto (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: -Sistemas de	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					

reproducción en seres vivos.	- Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto).	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase.	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - La interculturalidad en el Ecuador	-Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube)	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Breve análisis de autores y obras de: generación decapitada.	- Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Prácticas expreso comunicativas. (los mimos) -Mímicas rápidas	- Video. - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube). - Material multimedia revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - La interculturalidad en el Ecuador, proyecciones financieras.	- Libro virtual (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Derechos de la naturaleza, derechos de protección	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - La tecnología al	-Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería



servicio de la guerra.		- Material multimedia observado en (YouTube).	(WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - Estequiometria .- cálculos mol-mol, mol-masa y masa-masa.	- Texto, imágenes.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Ecuaciones del movimiento armónico simple.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: - Análisis infinitesimal refuerzo y Límites infinitos.	-Texto, gráficos	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA II: - Movimiento Circular Uniforme y Variado, análisis y gráficas	- Imágenes, diapositivas	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en través de (Slideshare).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>LECTUR A CRÍTICA: - La idea principal y las ideas secundarias.</p>	<p>-Texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Wikipedia),</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.</p>			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 5 (Del 13 al 17 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - What do you do on Christmas Eve? Do you think that the way to celebrate holidays are different depending on each culture?	-Libro digital (Hipervínculo). -Texto.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Materil multimedia revisado en el sitio (International Living). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Planos en el espacio; Posición relativa de recta y plano	- Libro digital (Hipervínculo). -Gráficos. (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (GeoGebra). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: -Las cetonas	- Texto (Hipervínculo). -Texto.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Elemento multimedia revisado en (Google académico) 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					



BIOLOGÍA: -Desarrollo embrionario animal.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). -Texto. (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. - Texto revisado en (Brainly).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - Mestizaje y sincretismo.	-Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - El siglo xx (prosa).	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: -Juegos de expresión corporal.	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - Flujo de fondos proyectado anual - Flujo de caja.	- Libro virtual (Hipervínculo). - Texto, esquema. (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elementos multimedia, reforzados en (Blogger). - Video reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Derechos de protección.	- Libro digital (Hipervínculo). -Texto (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Educateca), sitio para intensificar los conocimientos de los estudiantes.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - Los grandes conflictos armados del mundo.	-Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - Ley de Boyle - Mariotte.	- Texto.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Dinámica del oscilador armónico simple.	- Libro digital (Hiperínculo). -Video	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: - Cálculo diferencial.	-Texto, gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>FÍSICA II: - Movimiento Circular, experimento.</p>	<p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LECTURA CRÍTICA: - Propósito o Intención del Texto.</p>	<p>-Texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Blogger).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.
- En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 6 (Del 20 al 24 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		M	T	G	T	M	A	SS	ON			
		X	X				X					
INGLÉS: - What do you do on Christmas Eve? Do you think that the way to celebrate holidays are different depending on each culture?	-Libro digital (Hipervínculo). -Texto.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en el sitio (International Living). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ecuaciones Logarítmicas: Re planificación.	- Libro digital (Hipervínculo). -Gráficos. (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (GeoGebra). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Tioésteres	- Libro digital (Hipervínculo). -Texto.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería 					

	(Hipervínculo).	-Elemento multimedia revisado en (Educateca)	(WhatsApp) para enviar las tareas.
BIOLOGÍA: - Comprendiendo la diversidad biológica y cultural.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). - Texto. (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. - Texto revisado en el sitio (Muy interesante), información respecto a la salud.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - Función evangelizadora del arte colonial.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Narradores ecuatorianos del siglo xx.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Técnicas de relajación.	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - El emprendimiento y el cuidado del medioambiente	- Libro virtual (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video observado en (YouTube).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <p>- Constitución de la república del Ecuador, derechos de protección.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>- Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Material multimedia revisado en (YouTube).</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO:</p> <p>- Los esfuerzos de paz en el mundo.</p>	<p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>- Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Material multimedia reforzado en (YouTube).</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>QUÍMICA II:</p> <p>- Ley de Charles.</p>	<p>- Texto.</p>	<p>- Material multimedia reforzado en (Teams).</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA:</p> <p>- Dinámica del oscilador armónico simple, péndulo simple.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>- Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>



<p>MATEMÁTICA SUPERIOR: - Cálculo diferencial.</p>	<p>-Texto, gráficos.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA II: - Movimiento Circular, movimiento circular uniforme, movimiento circular uniformemente Variado, análisis y gráficas</p>	<p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LECTURA CRÍTICA: - Comprensión textual, (replanificación).</p>	<p>-Texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Wikipedia, Blogger).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.



- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.
-En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 7 (27 al 30 de abril)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
			T		G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				x	x				
INGLÉS: - How does soap inactivate coronaviruses?	-Libro digital (Hipervínculo). -Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en el sitio (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ángulos entre elementos del espacio.	- Libro digital (Hipervínculo). -Texto, imágenes (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia estudiado en GeoGebra. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Importancia de la energía renovable.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					

<p>BIOLOGÍA: - Educación Ambiental y Reservas Protegidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). - Texto, imagen, video (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. - Texto reforzado en el sitio (Sinc Tecnología), y video revisado en (YouTube), a través de Sinc Tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA: - El liberalismo y el proyecto nacional mestizo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA: - Recursos estilísticos y semánticos para persuadir al lector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Texto (Hipervínculo). - Texto, imágenes (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto revisado en el sitio (Un Profesor), material de estudio para alumnos y docentes. - Texto e imágenes reforzados en (Actualidad Literaria). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA: - Higiene postural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Videos. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDA Y GESTIÓN: - Técnicas para la Evaluación Financiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Texto, imagen (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (La Patria.com). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Constitución de la república del Ecuador, derechos de protección.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - El costo del desarrollo.	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - Ley de Gay-Lussac.	- Texto.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Física Moderna, espectros atómicos. - Mecánica Cuántica.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia estudiado en el sitio (Phet interactive simulations).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>MATEMÁTICA SUPERIOR: - Cálculo diferencial.</p>	<p>-Texto, gráficos.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA II: - Movimiento Circular, movimiento circular uniforme, movimiento circular uniformemente Variado, análisis y gráficas.</p>	<p>- Texto, gráficos.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LECTURA CRÍTICA: - Propósito o Intención del Texto.</p>	<p>-Texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Educatina), plataforma para estudiantes y docentes.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>Acceso (Educación Virtual) en la conectividad</p>			
<p>Totalmente eficiente</p>	<p>Medianamente eficiente</p>	<p>Ineficiente</p>	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.</p>			



- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.
-En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 8 (04 al 08 de mayo 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					- De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas).						
						COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL		
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)	X					X			X			
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:	Académica											
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
			T		G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				x	x				
INGLÉS: - The movie Coco.	-Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en el sitio (PelisPedia).					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
MATEMÁTICAS: - Cálculo de límites de expresiones polinómicas y racionales.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
QUÍMICA: - Compuestos Nitrogenados. - ¿Qué es el ácido acético y cuál es su aplicación	- Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Texto, imagen. (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube). - Texto e imagen reforzados en (foodnewslatam.com).					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.					
BIOLOGÍA: - La importancia de la	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).					



pluriculturalidad y la mega diversidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). - Texto (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. - Texto reforzado en el sitio (Gobierno del encuentro). 	<ul style="list-style-type: none"> - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El choque cultural en América. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). - Video, texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Aula Fácil y YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festival de la lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los juegos y el jugar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Métodos de evaluación financiera 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo). - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en democracia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo). 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gobierno chino reconoce 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería



la existencia de "pueblos del cáncer".		- Material multimedia reforzado en (YouTube).	(WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - Ley combinada de gases	- Texto.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Péndulo Simple.	- Libro digital (Hipervínculo). - Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: -Regla de la cadena.	- Video, texto, imágenes.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA II: - Movimiento ondulatorio.	- Texto, gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>LECTUR A CRÍTICA: - Propósito o Intención del Texto.</p>	<p>-Texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Educatina), plataforma para estudiantes y docentes.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.</p>			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 9 (11 al 15 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
			T		G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				X					
INGLÉS: - Have you ever shared your opinion about a book?.	-Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Cálculo de límites de expresiones polinómicas y racionales.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Amidas.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Aparato reproductor femenino.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					



	(Gráficos, texto). - Video.	- Material multimedia reforzado en (Vimeo).	
HISTORIA: - Proteccionismo versus librecambismo.	-Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Narración de historietas.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Los juegos y el jugar	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: -Periodo de recuperación de la inversión	- Libro virtual (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Representación política.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material Multimedia estudiado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - Gobierno chino reconoce la existencia de "pueblos del cáncer".	-Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



QUÍMICA II: - Ley combinada de gases	- Texto.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Explicación del magnetismo natural. - Regla de mano derecha	- Libro digital (Hipervínculo). - Texto. - Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (WikiPedia). - Texto revisado en (Wikiwand).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: -Aplicación de la Primera y Segunda Derivada, puntos Críticos, máximos, mínimos, velocidad instantánea y la aceleración.	- Video, texto, imágenes.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams y Aula Fácil).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA II: - Movimiento ondulatorio, características.	- Texto, gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>LECTUR A CRÍTICA: - Lectura y contar historias.</p>	<p>-Texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Educateca), plataforma para estudiantes y docentes.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.</p>			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 10 (Del 18 al 22 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Culture and entertainment.	-Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: - Ecuación lineal con dos incógnitas. Soluciones enteras no negativas.	- Libro digital (Hipervínculo). -Video.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube). 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Nitrilos	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - Mecanismo y regulación hormonal de la lactancia.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería 					

	en PowerPoint (Gráficos, texto).	- Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase.	(WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - El indigenismo. - República criolla.	-Libro digital (Hipervínculo). - Video. - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube). - Video revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Causas de la Diglosia entre el castellano y las lenguas originarias del país.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Contención emocional en situaciones de crisis	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - El costo del dinero en el tiempo.	- Libro virtual (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Función legislativa.	- Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material Multimedia estudiado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - El monocultivo para satisfacer	-Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Educatina).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



la demanda de los mercados mundiales de materia prima.			
QUÍMICA II: - SOLUCIONE S. Unidades físicas de concentración.	- Texto.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Campos magnéticos ocasionados por corrientes eléctricas.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: - Representación y estudio de funciones por medio del Análisis Diferencial.	- Video, texto, imágenes.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams y Aula Fácil).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA II: - Movimiento ondulatorio, características.	- Texto, gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>LECTUR A CRÍTICA: - Significado en contexto.</p>	<p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.</p>			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 11 (25 al 29 de mayo)

<i>Matriz de análisis de los nuevos hábitos de consumo de información</i>												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 						
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL					
	X			X			X					
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
		X	X				M	A	SS	ON		
INGLÉS: - Smiling, an international language.	-Libro digital (Hipervínculo).-Texto.	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia en (English hilfen), plataforma para reforzar la gramática. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: -Problema de la programación lineal, conjunto de soluciones factibles.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Propiedades de los nitrilos.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA: - La sexualidad.	- Libro digital (Hipervínculo) - Presentación en PowerPoint	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Las diapositivas fueron presentadas a través de Teams durante la clase. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					



	(Gráficos, texto). -Texto, video. (Hipervínculo)	- Material multimedia reforzado en (Educateca).	
HISTORIA: - La inmigración de los siglos XIX Y XX.	-Libro digital (Hipervínculo). - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Recursos literarios.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Organización de eventos deportivos	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - Emprendimientos con interés social.	- Libro virtual (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Función ejecutiva.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - El monocultivo	-Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería



para satisfacer la demanda de los mercados mundiales de materia prima.		- Material multimedia reforzado en (Educatina).	(WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - SOLUCIONE S. Unidades físicas de concentración. % V/V, ppm.	- Texto.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Ley de Biot y Savart.	- Libro digital (Hipervínculo). -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: - Integración.	- Video, texto, imágenes.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. Material multimedia reforzado en (Teams y Educatina).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA II: - Movimiento ondulatorio, características.	- Texto, gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>LECTUR A CRÍTICA: - Comprensión textual.</p>	<p>- Texto</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Wikipedia).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
<p>Los estudiantes se conectaron con una línea de internet</p>	<p>Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya</p>	<p>Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente</p>	
<p>Observaciones: - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.</p>			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 12 (01 al 05 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					<ul style="list-style-type: none"> - De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas). 					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)		COMPUTADOR DE ESCRITORIO			LAPTOP			TELÉFONO MÓVIL				
		X			X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL					SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA					
		MT	Y	FB	I	T	E	W	M	T		
			T		G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				X					
INGLÉS: -Studying a language.	-Libro digital (Hipervínculo) -Texto (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia en (English hilfen), plataforma para reforzar la gramática. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
MATEMÁTICAS: -Solución óptima.	- Libro digital (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
QUÍMICA: - Exposición sobre glúcidos, lípidos y proteínas.	- Libro digital (Hipervínculo). -Video, texto, imágenes. (Hipervínculo).	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube), (Educateca), (Un profesor) 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas. 					
BIOLOGÍA:	- Libro digital (Hipervínculo)	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. 					<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). 					



<p>- Métodos anticonceptivos.</p>	<p>- Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto).</p>	<p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>HISTORIA:</p> <p>- Legislación de los derechos en el uso de la web.</p> <p>- Biografía de Eloy Alfaro.</p>	<p>-Libro digital (Hipervínculo).</p> <p>- Texto. (Hipervínculo).</p> <p>- Texto. (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Material multimedia usado como ejemplo en (eacnur.org/es), agencia que ayuda a cumplir los derechos de sus protegidos.</p> <p>- Texto revisado en (Wikipedia).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <p>- Recursos literarios II.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <p>- Organización de eventos deportivos.</p>	<p>- Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Material multimedia observado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <p>- El beneficio a la sociedad.</p>	<p>- Libro virtual (Hipervínculo).</p> <p>-Video.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p> <p>- Video revisado en (YouTube).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <p>- Función ejecutiva.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo).</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.</p> <p>-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).</p> <p>- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>



PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - La lucha de las comunidades por la defensa del medio ambiente.	- Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Educatina).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - Molaridad y Molalidad.	- Texto.	- Material multimedia reforzado en (Teams y Ambiente.gob.ec).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Ley de Biot y Savart ejercicios de aplicación.	- Libro digital (Hipervínculo).	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: - Integración por sustitución o cambio de variable.	- Video, texto, imágenes.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. Material multimedia reforzado en (Teams).	- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.

<p>FÍSICA II: - Movimiento ondulatorio, características.</p>	<p>- Texto, gráficos.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LECTURA CRÍTICA: - El tono en el texto, el resumen.</p>	<p>- Texto</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>

Acceso (Educación Virtual) en la conectividad

Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente

Observaciones:

- A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.
- Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento.
- Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física.
- Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones.
- En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 13 (08 AL 12 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET						- De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas).					
	X			X			X					
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL						SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		M	Y	F	I	T		E	W	M	T	
		T	T	B	G	T		M	A	SS	ON	
		X	X				X	X				
INGLÉS: -Yoga and Meditation.	-Libro digital (Hipervínculo) - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia observado en (YouTube).						-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.				
MATEMÁTICAS: -Problema de la programación lineal.	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.						-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.				
QUÍMICA: - Enlace peptídico, Biomateriales.	- Libro digital (Hipervínculo) -Video, texto, imágenes, diapositivas. (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzados en (Teams),						-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.				
BIOLOGÍA: - Salud Sexual.	- Libro digital (Hipervínculo) -Presentación en PowerPoint	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams.						-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante).				



	(Gráficos, texto). - Video.	-Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en (YouTube).	- También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - La revolución mexicana.	-Libro digital (Hipervínculo) - Texto. (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto revisado en (Wikipedia).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Refuerzo de figuras literarias.	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: - Secuencias de ejercicios aeróbicos y anaeróbicos.	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - Análisis de riesgos.	- Libro virtual (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Función de Transparencia y Control Social.	- Libro digital (Hipervínculo) -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia revisado en (Vimeo).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - El mundo protesta contra Chevron.	-Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería



		plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (YouTube).	(WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - Soluciones unidades químicas de concentración: normalidad.	- Texto.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - Ley de Lorentz.	- Libro digital (Hipervínculo) . -Gráficos, texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: - Integración por partes.	- Texto, imágenes.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA II: - Movimiento ondulatorio, características, definición.	- Texto, gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>LECTURA CRÍTICA: - Relaciones al interior del texto.</p>	<p>- Texto</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 14 (15 al 19 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					- De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas).						
						RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)			COMPUTADOR DE ESCRITORIO		LAPTOP	
			X		X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:		Académica										
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL						SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		M	Y	F	I	T	E	W	M	T		
		T	T	B	G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				X	X				
INGLÉS: - Do you ever respond to a post on social media?	-Libro digital (Hipervínculo) - Texto.		- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia reforzado en (Facebook).					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.				
	- Libro digital (Hipervínculo) -Texto.		- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (GeoGebra).					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.				
QUÍMICA: - Exposición sobre química del petróleo.	- Libro digital (Hipervínculo) -Video, texto, imágenes, diapositivas.		- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzados en (Teams),					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.				
	- Libro digital (Hipervínculo)		- La herramienta usada diariamente para recibir clases,					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail,				
BIOLOGÍA: - Ventana narrativa.	- Libro digital (Hipervínculo)		- La herramienta usada diariamente para recibir clases,					-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail,				

	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto). - Texto. 	<p>fue por medio de la plataforma Teams.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video reforzado en el sitio (exteriores.gob.es). 	<p>(Correo Institucional de cada estudiante).</p> <ul style="list-style-type: none"> - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>HISTORIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gran depresión. 	<ul style="list-style-type: none"> -Libro digital (Hipervínculo) 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>LENGUA Y LITERATURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas para planificar la escritura de un texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) -Texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto reforzado en (Un Profesor). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN FÍSICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las capacidades físicas condicionales y coordinativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ventana filosófica. - Video institucional un techo para mi país ecuador 2011. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro virtual (Hipervínculo) -Video. - Video. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). - Video reforzado en (YouTube). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
<p>EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Función Electoral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Libro digital (Hipervínculo) - Texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia revisado en (Comunidad Blogger). 	<ul style="list-style-type: none"> -Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - Los esfuerzos por reducir la contaminación.</p>	<p>- Texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Educateca).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>QUÍMICA II: - Soluciones unidades químicas de concentración: normalidad.</p>	<p>- Texto.</p>	<p>- Material multimedia reforzado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>FÍSICA: - Electromagnetismo.</p>	<p>- Libro digital (Hipervínculo) - Gráficos, texto.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>MATEMÁTICA SUPERIOR: - Integral definida.</p>	<p>- Texto, gráficos.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Material multimedia reforzado en (Teams y Comunidad Blogger).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>



<p>FÍSICA II: - Movimiento ondulatorio, características, definición.</p>	<p>-Texto, gráficos.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LECTURA CRÍTICA: - Técnicas para planificar la escritura de un texto.</p>	<p>- Texto</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 15 (22 AL 26 de junio)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN												
CURSO: Tercero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET					- De lunes a viernes, una vez al día tres horas y media, durante clases. - Dos horas, una vez al día, e lunes a viernes. (Para realizar tareas). - Dos horas, los fines de semana. (Para realizar tareas).						
						RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (TANGIBLES)			COMPUTADOR DE ESCRITORIO		LAPTOP	
			X		X			X				
CONSUMO DE INFORMACIÓN												
NECESIDAD:			Académica									
CONTENIDO (TIPO DE INFORMACIÓN)	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL						SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA				
		M	Y	F	I	T	E	W	M	T		
		T	T	B	G	T	M	A	SS	ON		
		X	X				X	X				
INGLÉS: - Global citizenship.	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Google Libros).						- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.				
	- Texto.											
MATEMÁTICAS: - Problema de la programación lineal.	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (GeoGebra).						- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.				
	- Texto.											
QUÍMICA: - Exposición sobre química del petróleo.	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzados en (Teams),						- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.				
	- Video, texto, imágenes, diapositivas.											
BIOLOGÍA:	- Libro digital (Hipervínculo)	- La herramienta usada diariamente para recibir clases,						- Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail,				



- Fecundación y embarazo en los seres humanos.	-Presentación en PowerPoint (Gráficos, texto)	fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento.	(Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
HISTORIA: - Escultura colonial.	-Libro digital (Hipervínculo) -Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material Multimedia revisado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
LENGUA Y LITERATURA: - Partes del ensayo. - El conversatorio.	- Libro digital (Hipervínculo) -Texto. - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Texto reforzado en (Un Profesor). - Video reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN FÍSICA: -Las capacidades físicas condicionales y coordinativas.	- Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia observado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN: - Renacimiento, biotecnología, transformación de la cultura escrita. - Técnicas de publicidad.	- Libro virtual (Hipervínculo) -Video. - Video.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Video revisado en (YouTube). - Video reforzado en (YouTube).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: - Somos parte de la ciudadanía del mundo.	- Libro digital (Hipervínculo) - Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería



		plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Elemento multimedia revisado en (Comunidad Blogger).	(WhatsApp) para enviar las tareas.
PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: - Las diferencias mundiales a través de la estadística.	- Texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Educateca).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
QUÍMICA II: - Soluciones unidades químicas de concentración, características.	- Texto.	- Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
FÍSICA: - La difracción.	- Libro digital (Hipervínculo) - Gráficos, texto.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia reforzado en (Teams).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.
MATEMÁTICA SUPERIOR: - Deducción de un algoritmo matemático de solución.	-Texto, gráficos.	- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. -Material multimedia reforzado en (Teams y Comunidad Blogger).	-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.



<p>FÍSICA II: - Movimiento ondulatorio, características, definición.</p>	<p>-Texto, gráficos.</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
<p>LECTURA CRÍTICA: - Técnicas para planificar la escritura de un texto, características.</p>	<p>- Texto</p>	<p>- La herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. -Todas las tareas se debían cargar exclusivamente a la plataforma Teams, donde tenían fecha de vencimiento. - Material multimedia revisado en (Teams).</p>	<p>-Todas las tareas fueron enviadas a través del E-mail, (Correo Institucional de cada estudiante). - También usaron el sistema de mensajería (WhatsApp) para enviar las tareas.</p>
Acceso (Educación Virtual) en la conectividad			
Totalmente eficiente	Medianamente eficiente	Ineficiente	
Los estudiantes se conectaron con una línea de internet	Mediante Wi-fi existe la probabilidad de que la señal aumente o disminuya	Viven e lugar donde su conectividad no es eficiente	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel académico, el mismo método de estudio utilizado en primero de bachillerato, fue el mismo que se utilizó para segundo y tercero, es decir la herramienta usada diariamente para recibir clases, fue por medio de la plataforma Teams. - Todas las tareas se cargaron exclusivamente a la plataforma Teams, mediante el correo institucional, las tareas tenían fecha de vencimiento. - Como ayuda adicional para los alumnos, se incluyó un hipervínculo que los llevó al libro digital. (En todas las materias), a excepción de educación física. - Las tareas fueron enviadas también al correo personal del docente y al sistema de mensajería WhatsApp, lo que facilitó a los estudiantes presentar sus tareas sin complicaciones. -En las asignaturas matemática superior, química II, física II, problemas del mundo contemporáneo y lectura crítica, no se usó un hipervínculo para el libro digital. 			

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

- **Matrices de los nuevos hábitos de consumo de información (Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular)**

Del 16 de marzo hasta el 26 de junio de 2020

Semana 1 (del 16 al 20 de marzo de 2020)



MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:

Primero de Bachillerato

A, B, C, D

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

(Tangibles)

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

X

LAPTOP

X

TELÉFONO MÓVIL

X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
10	PINTURA	Video, Imágenes,	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. También se compartieron videos de YouTube a través de esta plataforma.	Las consultas, tareas, link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
10	CANTO	Fotografías.		
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
65	JUEGOS	Hipervínculo, video, fotografía.	Los adolescentes jugaban a través de la plataforma de Facebook, los juegos más conocidos como Candy Crush, dragón city. También observaron videos de sus juegos	



			favoritos como fornite, free fire por medio de YouTube. Además, buscaron a influencers en TikTok, quienes trasmitían torneos de juegos en su canal de YouTube.	Algunos de los enlaces de los juegos, fueron enviados a través de Messenger y por WhatsApp.
25	MÚSICA	Videos	El material multimedia fue consumido en YouTube, entre los más vistos y escuchados, géneros como el trap y BTS.	Reenviaron los videos musicales más populares entre los chicos, mediante el sistema de mensajería de WhatsApp.
10	INFLUENCERS	Videos, imágenes, fotografías.	El material multimedia consumido, fue por medio de TikTok, Facebook y YouTube, acerca de la vida, viajes, comida, contenido de sus prescriptores.	No se compartió información

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET			Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
	X	X	X	
NECESIDAD:	CONSUMO DE INFORMACIÓN: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular			



NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
20	PINTURA	Video, imágenes fotografías, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Se compartió además hipervínculos, donde se observó videos en YouTube acerca de los respectivos cursos dictados durante la clase.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
10	CANTO			Las tareas se enviaron también por correo electrónico.

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
25	JUEGOS	Videos, Hipervínculos.	El material multimedia se consumió por medio de la plataforma Facebook, entre los juegos más conocidos en línea fueron Parchís, Call of Duty.	Las invitaciones de los juegos fueron enviadas por Messenger y WhatsApp.
60	MÚSICA	Videos.	Observaron videos musicales acerca de artistas favoritos en YouTube. También estuvieron al tanto de las canciones más conocidas que salieron en TikTok.	Parte del contenido, fue compartido por WhatsApp.
5	INFLUENCERS	Video, hipervínculo.	Se consumió material multimedia acerca de videos gracioso en YouTube, Facebook y TikTok.	De igual manera el contenido se compartió a través de un hipervínculo por medio de Messenger, WhatsApp

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020



MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Tercero de Bachillerato		Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D				
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
N	X	X	X	
(Tangibles)				
CONSUMO DE INFORMACIÓN:				
NECESIDAD: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
20	MATEMÁTICAS		Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
10	INGLÉS	Video Hipervínculo	Se compartió hipervínculos para reforzar lo aprendido en YouTube, y actividades en línea compartidas como hipervínculo durante las reuniones en la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, hipervínculo de la clase, impartidos fueron enviados por WhatsApp, Messenger y correo electrónico.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
25	JUEGOS	Hipervínculo	Material multimedia	Las invitaciones de los juegos fueron enviadas por



			consumido en Facebook	en Messenger y WhatsApp, con el objetivo de compartir con familiares y amigos a distancia.
5	MÚSICA	Video	Material multimedia empleado en la Plataforma de YouTube, acerca de video musicales de conocidos creadores de contenidos.	Gran parte de la información se compartió, por el sistema de mensajería de Messenger.
60	INFLUENCERS	Videos, imágenes, hipervínculo, fotografías.	Los adolescentes revisaron videos de sus influencers favoritos en YouTube, pequeños cortos e imágenes en Facebook y videos de la vida diaria de sus prescriptores en TikTok.	El contenido se compartió a través de un hipervínculo por medio de Messenger y WhatsApp como estado, visible para sus contactos.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 2 (del 23 al 27 de marzo de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:

Primero de Bachillerato

A, B, C, D

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un



promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

LAPTOP

TELÉFONO MÓVIL

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
15	PINTURA	Video, Imágenes,	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. También se compartieron videos de YouTube a través de esta plataforma.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger, correo. Se compartió infografías con información resumida respecto a las clases.
15	CANTO	Fotografías, infografías.		
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
65	JUEGOS	Videos, hipervínculos	Los adolescentes usaron la plataforma de Facebook, para sus juegos favoritos. Observaron videos acerca de la FIFA (video juegos de fútbol) por medio de YouTube.	Algunos de los enlaces de los juegos, fueron enviados a través de Messenger y por WhatsApp.
			Los jóvenes observaron también videos cortos graciosos de sus juegos en TikTok.	



20	MÚSICA	Videos, fotografías.	El material multimedia fue consumido en YouTube, y fotografías vistas en Instagram acerca de sus cantantes favoritos.	Los enlaces de los videos fueron reenviados entre los chicos, mediante el sistema de mensajería de WhatsApp.
5	INFLUENCERS	Videos, imágenes, fotografías.	El material multimedia fue consumido por medio de Facebook e Instagram.	La información se compartió y consumió por el sistema de mensajería de WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Segundo de Bachillerato		Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D				
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
(Tangibles)	X	X	X	
NECESIDAD:		CONSUMO DE INFORMACIÓN:		
		Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular		
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
20	PINTURA	Video, imágenes	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron



NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
15	CANTO	fotografías, hipervínculo.	plataforma Zoom. Se compartió además hipervínculos, donde se observó videos en YouTube acerca de los respectivos cursos dictados durante la clase.	enviadas por WhatsApp y Messenger. Las tareas se enviaron también por correo electrónico.
10	JUEGOS	Hipervínculo s.	El material multimedia se consumió por medio de la plataforma Facebook.	Las invitaciones de los juegos fueron enviadas por Messenger y WhatsApp.
65	MÚSICA	Videos, Imágenes, fotografías, texto	Letra de canciones favoritas observadas en YouTube, fotografías imágenes revisadas en Instagram.	Parte del contenido, fue compartido por WhatsApp y Messenger.
10	INFLUENCERS	Videos.	Preferencias de música escuchadas y observadas en videos interpretados por influencers en TikTok.	De igual manera el contenido se compartió a través de un hipervínculo por medio de Messenger, WhatsApp

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:
Tercero de Bachillerato
A, B, C, D

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos



horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

LAPTOP

TELÉFONO MÓVIL

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
25	MATEMÁTICAS		Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
25	INGLÉS	Video Hipervínculo	Se compartió hipervínculos para reforzar lo aprendido en YouTube, y actividades en línea compartidas como hipervínculo durante las reuniones en la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, hipervínculo de la clase, impartidos fueron enviados por WhatsApp, Messenger y correo electrónico.
NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
5	JUEGOS	Hipervínculo	Material multimedia consumido en Facebook	Las invitaciones de los juegos fueron enviadas por Messenger y WhatsApp, con el objetivo de compartir con familiares y amigos a distancia.
20	MÚSICA	Video	Material multimedia empleado en la Plataforma de YouTube, acerca de video musicales de	Gran parte de la información se compartió, por el sistema de mensajería de Messenger.



			conocidos creadores de contenidos.	
45	INFLUENCERS	Videos, texto, hipervínculo.	Material multimedia consumido en TikTok y YouTube, contenido culinario creado por sus prescriptores.	El contenido compartido a través de un hipervínculo por medio de Messenger y WhatsApp.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 3 (Del 30 de marzo al 03 de abril)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:

Primero de Bachillerato

A, B, C, D

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

(Tangibles)

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

X

LAPTOP

X

TELÉFONO MÓVIL

X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
25	PINTURA	Video, Imágenes, Fotografías, diapositivas, texto.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. También se compartieron videos de YouTube a través de esta plataforma. Se compartió infografías con	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
20	CANTO			



información resumida respecto a las clases.

NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
55	JUEGOS	Videos, hipervínculos	El material multimedia se consumió por Facebook, la mayoría formó parte de una comunidad en línea.	Algunos de los enlaces de los juegos, fueron enviados a través de Messenger y por WhatsApp.
15	MÚSICA	Videos, hipervínculo.	El material multimedia fue consumido en la plataforma de Facebook.	Enlaces subidos por WhatsApp como estado, el hipervínculo llevaba a videos musicales en directo en Facebook .
5	INFLUENCERS	Fotografías, video.	Material multimedia acerca de varias estaciones de comida en distintos países a través de TikTok, y transmitida por Instagram, sus canales de YouTube.	La información se reenvió por Messenger y WhatsApp para tener contenido en común con familiares

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Segundo de Bachillerato	Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D			
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
(Tangibles)	X	X	X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
20	PINTURA	Video, imágenes, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Se compartió además hipervínculos, donde se observó videos en YouTube acerca de los respectivos cursos dictados durante la clase, también se pasaron diapositivas para explicar de mejor manera la clase.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger. Las tareas se enviaron también por correo electrónico.
30	CANTO			
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
20	JUEGOS	Imágenes, texto, video.	A través de YouTube, los jóvenes observaron en su tiempo libre videos e imágenes acerca de sus juegos favoritos en Facebook, interpretado por influencers.	No se compartió la información por ningún sistema de mensajería.
35	MÚSICA	Videos, texto, hipervínculo.	Material multimedia revisado en Facebook, por medio de hipervínculo a la plataforma de YouTube.	Contenido, compartido por medio de Messenger.
15	INFLUENCERS	Video, fotografías, hipervínculo.	Material multimedia consumido en Instagram,	Fotografías subidas como estado por medio de WhatsApp material



TikTok y multimedia
Facebook. compartido en
Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Tercero de Bachillerato	Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D			
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
(Tangibles)	X	X	X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:	Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular			
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
30	MATEMÁTICAS	Video	Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, hipervínculo de la clase, impartidos fueron enviados por WhatsApp, Messenger y correo electrónico.
30	INGLÉS	Hipervínculo, infografía.	Se compartió hipervínculos para reforzar lo aprendido en YouTube, y actividades en línea compartidas como infografías para completar la clase en esta plataforma.	
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA



**MULTIME
DIA**

5	JUEGOS	Hipervínculo	Se llevaron a cabo juegos en línea, donde se compartió en familia este tipo de actividades, por medio de Facebook	Los enlaces de los juegos fueron enviados por Messenger y WhatsApp.
15	MÚSICA	Video, texto.	Videos y texto buscados en YouTube, acerca de géneros actuales en música.	No se compartió información en este sistema de correspondencia y mensajería.
40	INFLUENCERS	Video, imágenes, texto, hipervínculo.	Los elementos multimedia fueron creados y consumidos en la plataforma de TikTok, se consumió además información, compartida en la fan Page de personas conocidas.	Las imágenes fueron enviadas por WhatsApp.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 4 (Del 06 al 09 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:

Primero de Bachillerato

A, B, C, D

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

(Tangibles)

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

LAPTOP

TELÉFONO MÓVIL

X

X

X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES
120

CONTENIDO
EXTRACURRICULAR

ELEMENTOS
MULTIMEDIA

PLATAFORMA
DIGITAL

SISTEMAS DE
CORRESPONDENCIA
Y MENSAJERÍA



NO. DE ESTUDIANTES	CONTENIDO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
25	PINTURA	Imágenes en diapositivas, texto.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
35	CANTO			
120	ESPARCIMIENTO			
50	JUEGOS	Video Whiteboard (ilustración), imagen, texto.	La herramienta usada en donde se consumió el material multimedia, fue en YouTube (Ilustraciones de juegos). Igualmente, los adolescentes se entretuvieron en el juego de preguntas realizado por gamers en la plataforma de Instagram.	No se usó el sistema de correspondencia.
5	MÚSICA	Audios, hipervínculo.	El material multimedia buscado en la Plataforma de YouTube.	Se usó WhatsApp para reenviar audio entre amigos.
5	INFLUENCERS	Videos, imágenes, texto.	Se buscó claves, para descifrar juegos en la plataforma de YouTube.	La información se compartió y consumió por el sistema de mensajería de WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET	RECURSOS TECNOLÓGIC	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
Segundo de Bachillerato		A, B, C, D			
					Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.



OS PARA EL
CONSUMO DE
INFORMACIÓN

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
25	PINTURA	Video, imágenes hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Se expuso el hipervínculo, para revisar en la plataforma de Facebook un video de YouTube, acerca de información relevante de los cursos.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
35	CANTO			Las tareas se enviaron también por correo electrónico.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
6	JUEGOS	Hipervínculos	El material multimedia se consumió por medio de la plataforma Facebook e Instagram.	Las invitaciones de los juegos fueron enviadas por Messenger y WhatsApp.
45	MÚSICA	Cortos, imágenes.	Los jóvenes se entrevistaron mirando cortos de sus artistas favoritos, en la plataforma de Facebook. Imágenes de sus grupos favoritos fueron buscadas en Instagram.	Parte del contenido, fue compartido por WhatsApp y Messenger.
9	INFLUENCERS	Videos, imágenes.	Videos cortos de influencers hablando acerca de grupos	Imágenes (memes), subidos como estado en WhatsApp.



relevantes de
kpop, revisado en
Facebook y
TikTok.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Tercero de Bachillerato		Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D				
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
(Tangibles)	X	X	X	
CONSUMO DE INFORMACIÓN:				
NECESIDAD: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
30	MATEMÁTICAS	Video, audio, texto.	Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
25	INGLÉS	Hipervínculo	Durante la clase, se compartió enlaces a videos y audio de refuerzo en YouTube.	
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
5	JUEGOS	Hipervínculo	Material multimedia acerca	Las invitaciones de los juegos fueron



			del curso de inglés reforzado en quiziz (plataforma de juegos de aprendizaje), enviado a través de Zoom.	enviadas también por Messenger y WhatsApp.
10	MÚSICA	Videos	Videos musicales de creadores de contenidos, YouTube.	No se compartió información.
50	INFLUENCERS	Videos, texto.	Material multimedia acerca de la gastronomía de diferentes partes del mundo buscado en YouTube.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 5 (Del 13 al 17 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:					Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
Primero de Bachillerato					
A, B, C, D		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET			
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL		
N	X	X	X		
(Tangibles)					
NECESIDAD:	CONSUMO DE INFORMACIÓN:				
	Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA	
35	PINTURA	Imágenes, video,	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por	



NO. DE ESTUDIANTES	CONTENIDO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
30	CANTO			mediante la plataforma Zoom. WhatsApp y Messenger.
				Durante la clase se compartió videos en YouTube y la presentación de la clase fue mediante diapositivas.
40	JUEGOS	Videos, hipervínculo.	Elementos multimedia observados en Facebook, YouTube, e Instagram los juegos fueron transmitidos en directo.	Se compartió el enlace de los juegos por WhatsApp y Messenger para jugar en línea.
10	MÚSICA	Audios, hipervínculo.	El material multimedia buscado en la Plataforma de YouTube.	Se usó WhatsApp para reenviar audio entre amigos.
5	INFLUENCERS	Videos, imágenes, texto.	Material multimedia observado en YouTube, acerca de gamers jugando en línea.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET Durante la semana, los jóvenes



Segundo de
Bachillerato
A, B, C, D

dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

(Tangibles)

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

X

LAPTOP

X

TELÉFONO MÓVIL

X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
26	PINTURA	Video, audio, diapositivas, imágenes	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Durante la clase se expusieron audios acerca de escalas musicales.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
35	CANTO	hipervínculo.		Las tareas se enviaron también por correo electrónico.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
7	JUEGOS	Hipervínculos	El material multimedia se consumió por medio de la plataforma Facebook e Instagram.	Las invitaciones de los juegos fueron enviadas por Messenger y WhatsApp.
46	MÚSICA	Videos	Material multimedia observado en YouTube, Facebook y TikTok,	Entre los jóvenes, se reenviaron temas musicales de su agrado a, WhatsApp.



6

INFLUENCERS

Imágenes, fotografías, hipervínculo.

Los elementos multimedia fueron buscados en la plataforma de Instagram y Facebook.

La información se reenvió a través de Messenger y WhatsApp, se subió el contenido como estado.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:

Tercero de Bachillerato

A, B, C, D

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

(Tangibles)

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

X

LAPTOP

X

TELÉFONO MÓVIL

X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120

CONTENIDO EXTRACURRICULAR

ELEMENTOS MULTIMEDIA

PLATAFORMA DIGITAL

SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA

33

MATEMÁTICAS

Video, audio, texto.

Hipervínculo

Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.

Durante la clase, se compartió enlaces a videos y audio de refuerzo en YouTube.

Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.

35

INGLÉS

NO. DE ESTUDIANTES 120

CONTENIDO ESPARCIMIENTO

ELEMENTOS MULTIMEDIA

PLATAFORMA DIGITAL

SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA



5	JUEGOS	Imágenes, video, Hipervínculo	Los elementos multimedia tuvieron que ver con los cursos, y fueron reforzados mediante hipervínculos en Zoom durante las clases, que llevó a los alumnos a practicar en línea. Al mismo tiempo como entretenimiento buscaron videos en YouTube acerca de sus juegos favoritos.	La información fue enviada también por Messenger y WhatsApp.
7	MÚSICA	Videos	Videos musicales de creadores de contenidos, YouTube.	La información se compartió, por el sistema de mensajería de Messenger.
45	INFLUENCERS	Videos, texto.	Los elementos multimedia se han observado en la plataforma de Facebook, acerca de consejos de belleza, cocina o viajes de los prescriptores.	La información, al tener los mismos afines se compartió por WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 6 (Del 20 al 24 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Primero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET			Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
	X	X	X	
NECESIDAD:	CONSUMO DE INFORMACIÓN: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular			



NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
35	PINTURA		Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
35	CANTO	Imágenes, audio, video, diapositivas, texto.	Durante la clase se compartió videos en YouTube y la presentación de la clase fue mediante diapositivas. Asimismo, se compartió resultados de los cursos en Facebook y TikTok, como videos de algunos de los estudiantes cantando o un lienzo dibujado y pintado por ellos.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger. También se subió como estado algunos de los resultados de los cursos a estos sistemas mensajería.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
40	JUEGOS	Imágenes de video hipervínculo.	Los jóvenes pasaron parte de su tiempo libre jugando juegos en línea, donde podían conectarse con amigos de Facebook.	Los enlaces de los juegos, pudieron ser enviados por WhatsApp, Messenger, para poder jugar aún con más personas.
5	MÚSICA	Audios, videos, hipervínculo.	Audios de música acerca de video juegos, buscados y descargados a través de YouTube, videos graciosos basados en juegos vistos en TikTok.	Se usó WhatsApp y Messenger para reenviar el material multimedia en entre amigos y familia.
5	INFLUENCERS	Imágenes de video, hipervínculo, Fotografías.	Se observó jugar a los Gamers los juegos en línea por medio de YouTube. Se buscaron influencers disfrazados con atuendos de personajes de video juegos.	Información reenviada por Messenger, WhatsApp, subida como estado.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020



MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:

Segundo de Bachillerato

A, B, C, D

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

(Tangibles)

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

X

LAPTOP

X

TELÉFONO MÓVIL

X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120

CONTENIDO EXTRACURRICULAR

ELEMENTOS MULTIMEDIA

PLATAFORMA DIGITAL

SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA

28

PINTURA

Video, audio, diapositivas, imágenes

hipervínculo.

Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Durante la clase se expuso audios acerca de algunos tipos de géneros musicales, en el curso de canto, en pintura se postearon las pinturas realizadas en clase a través de Facebook.

Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.

Las tareas se enviaron también por correo electrónico.

37

CANTO

NO. DE ESTUDIANTES 120

CONTENIDO ESPARCIMIENTO

ELEMENTOS MULTIMEDIA

PLATAFORMA DIGITAL

SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA

9

JUEGOS

Imágenes de video, audio, hipervínculos.

Material multimedia usado en Instagram (Jugando con filtros).

En Facebook jugaron juegos en

Las invitaciones de los juegos fueron enviadas por Messenger y WhatsApp.



			línea y el elemento multimedia se usó mucho dentro del juego freefire.	
41	MÚSICA	Videos, audio, hipervínculo.	Canciones conocidas, escuchadas en TikTok, buscadas en YouTube.	Videos compartidos en Messenger.
5	INFLUENCERS	Videos, imágenes.	Material multimedia acerca de arte y pintura buscado en TikTok y en Facebook respecto a fotografías artísticas.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:					Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
Tercero de Bachillerato					
A, B, C, D					
	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET				
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL		
N	X	X	X		
(Tangibles)					
	CONSUMO DE INFORMACIÓN:				
NECESIDAD:	Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA	



NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
33	MATEMÁTICAS	Video, audio, texto.	Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
35	INGLÉS	Hipervínculo	Durante la clase, se compartió enlaces a videos y audio de refuerzo en YouTube.	
5	JUEGOS	Hipervínculo, Videos.	Jugaron en línea en Facebook mediante hipervínculo, juegos como: Parchís, among us, entre otros. Durante la clase de matemáticas se compartió un enlace por Zoom, para jugar en línea, así reforzar lo aprendido. videojuegos de fútbol, buscados en YouTube.	La información fue enviada también por Messenger y WhatsApp.
7	MÚSICA	Fotografías, videos.	Videos musicales de reguetón en YouTube. Fotografías de cantantes en Instagram.	La información se compartió, por el sistema de mensajería de Messenger.
45	INFLUENCERS	Videos, texto, imágenes (memes).	Parte de los jóvenes se dedicaron a crear contenido en Tiktok, consumir	Información, compartida, reenviada en WhatsApp.



información de
prescriptores en
páginas de
Facebook.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 7 (27 al 30 de abril de 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Primero de Bachillerato		Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D				
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
N	X	X	X	
(Tangibles)				
CONSUMO DE INFORMACIÓN:				
NECESIDAD:	Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular			
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
37	PINTURA		Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
35	CANTO	Audio, diapositivas, texto.	Durante la clase se compartió audio acerca de los diferentes tonos de voz e imágenes, texto en diapositivas de los respectivos cursos.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.



NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
38	JUEGOS	Imágenes de video, texto, videos. hipervínculo.	Los juegos se jugaron en línea a través de Facebook, dentro de los juegos se usó texto para conversar entre los participantes.	Se compartió el enlace de los juegos por WhatsApp y Messenger para jugar en línea.
5	MÚSICA	Audios, texto. hipervínculo.	Material multimedia buscado en la Plataforma de YouTube. Se posteoó como estado, música de interés con su letra en Instagram.	La se información se compartió y reenvió por WhatsApp.
5	INFLUENCERS	Imágenes.	Se buscó cuentas de Gamers conocidos en Instagram.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Segundo de Bachillerato	Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D			
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
N	X	X	X
(Tangibles)			

CONSUMO DE INFORMACIÓN:



NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
27	PINTURA	Fotografías	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
36	CANTO	hipervínculo.	Fotografías de los cursos fueron subidas a las cuentas de Instagram.	Las tareas se enviaron también por correo electrónico.

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
8	JUEGOS	Videos.	Se buscó videos de jóvenes realizando juegos en TikTok.	No se compartió información.
42	MÚSICA	Imágenes, texto.	Material multimedia subido a historias de Facebook con texto y audio.	No se compartió información.
7	INFLUENCERS	Videos, imágenes.	Material multimedia acerca de arte y pintura buscado en TikTok y en Facebook respecto a fotografías artísticas.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:

Tercero de Bachillerato

A, B, C, D

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos



horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

LAPTOP

TELÉFONO MÓVIL

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
35	MATEMÁTICAS	Video, audio, texto.	Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
36	INGLÉS	Hipervínculo	Videos y texto de refuerzo buscados en YouTube, Facebook.	
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
5	JUEGOS	Videos, texto	Videos acerca de desafíos de baile en Tiktok. Verdad o reto jugado en Instagram (juego de preguntas).	La información fue enviada también por Messenger y WhatsApp.
5	MÚSICA	Video, texto	Material multimedia consumido en YouTube y Facebook, acerca de los Facebook Gaming.	No se compartió información.
39	INFLUENCERS	Videos.	Desafíos vistos en Tiktok.	Información, compartida, reenviada en WhatsApp.



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 8 (04 al 08 de mayo 2020)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Primero de Bachillerato		Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D				
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
N	X	X	X	
(Tangibles)				
CONSUMO DE INFORMACIÓN:				
NECESIDAD: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
38	PINTURA		Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
36	CANTO	Videos, hipervínculo.	Durante la clase se compartió Videos del curso de pintura acerca de cómo pintar en óleo.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
			Cómo vocalizar, video buscado en YouTube.	
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA



40	JUEGOS	Videos hipervínculo.	Se realizaron juegos durante la clase de canto a través de la plataforma zoom. Se observaron también videojuegos de Gamers en Facebook.	Se compartió el enlace de los juegos por WhatsApp y Messenger para jugar en línea.
3	MÚSICA	Videos hipervínculo.	Se observaron videos o desafíos de “si te sabes el tiktok” baila.	No se compartió información.
3	INFLUENCERS	Video	Creadores de contenido que hablan y prueban nuevos videojuegos en su canal de YouTube.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET			Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
	X	X	X	
NECESIDAD:	CONSUMO DE INFORMACIÓN: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular			
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA



28	PINTURA		Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
37	CANTO	Videos, hipervínculo.	Se grabaron Tiktoks acerca de las actividades de los cursos.	Las tareas se enviaron también por correo electrónico. Algunos de los estudiantes subieron también información como estado.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
8	JUEGOS	Imágenes de video, audio Videos.	Estrategias de video juegos por Gamers en Facebook.	No se compartió información.
39	MÚSICA	Videos, hipervínculo.	Videos musicales de interés fueron buscados en YouTube y compartidos en Facebook.	La información se compartió a través de WhatsApp.
8	INFLUENCERS	Fotografías, imágenes, hipervínculo.	Se observó fotografías e imágenes, de paisajes y comida.	La información se compartió por WhatsApp.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Tercero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET			Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGIC	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	



OS PARA EL
CONSUMO DE
INFORMACIÓN

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
35	MATEMÁTICAS		Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
36	INGLÉS	Video, texto. Hipervínculo	Se buscó vocabulario nuevo en páginas de Facebook. De igual manera se observó videos de pequeños tips para aplicar en las matemáticas en Tiktok.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
5	JUEGOS	Videos, texto	Se observaron videojuegos en directo a través de Facebook.	No se compartió información.
5	MÚSICA	Video, audio, hipervínculo.	Video streaming observado por Facebook.	El material multimedia se compartió en Messenger y WhatsApp.
39	INFLUENCERS	Videos, audios.	Se observó las mejores tendencias y bailes en TikTok.	El material multimedia se compartió en Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020



Semana 9 (11 AL 15 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Primero de Bachillerato	A, B, C, D	Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
(Tangibles)	X	X	X	
CONSUMO DE INFORMACIÓN:				
NECESIDAD: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
39	PINTURA	Videos, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger, correo electrónico.
37	CANTO		Durante la clase se compartió Videos en YouTube para reforzar lo enseñado.	
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
35	JUEGOS	Video, audio hipervínculo.	Se realizó el juego “clases de canto en Tiktok”.	No se compartió información.
5	MÚSICA	Video, audio hipervínculo.	Se compartieron historias en	Se compartió la información en



4	INFLUENCERS	Videos	Instagram con música y video.	estados de WhatsApp.
			Material multimedia buscado acerca de Influencers, free fire, en YouTube.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET	Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
---	---	---

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
	X	X	X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
29	PINTURA		Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
38	CANTO	Videos, diapositivas, texto, hipervínculo.	Se observaron videos durante la clase acerca de técnicas de arte y creatividad en YouTube.	Las tareas se enviaron también por correo electrónico.
			En cuanto al curso de canto, el material multimedia observado en	Algunos de los estudiantes subieron también información como estado.



YouTube, fue acerca de técnicas de canto.

En los cursos dictados, se compartió información por diapositivas.

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
5	JUEGOS	Video, texto, imágenes.	Video observado en YouTube, contenido acerca de jugadores futbolistas Gamers conocidos que juegan videojuegos.	No se compartió contenido.
41	MÚSICA	Audio, video.	Se agregó música viral al contenido creado en TikTok.	No se compartió información.
7	INFLUENCERS	Videos, imágenes.	Elementos multimedia acerca de videos graciosos y memes de jóvenes fue observado en Facebook.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Tercero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET	Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGICOS	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP TELÉFONO MÓVIL



OS PARA EL
CONSUMO DE
INFORMACIÓN

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
36	MATEMÁTICAS		Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
38	INGLÉS	Video, imágenes de video, texto. Hipervínculo	Durante el curso de inglés, se compartió un enlace a una plataforma llamada Baamboozle, que permitió a los jóvenes jugar en línea para reforzar lo aprendido. En la clase de matemáticas se compartió un enlace a la plataforma de juegos de aprendizaje genially para refuerzo.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
5	JUEGOS	Imágenes de video, audio, hipervínculo.	Los jóvenes dedicaron parte de su tiempo a jugar juegos en línea de su interés por medio de Facebook.	Los hipervínculos se compartieron por medio de Messenger y WhatsApp.
7	MÚSICA	Videos, audio, hipervínculo.	Material multimedia acerca videos cortos con	Material multimedia subido



			texto consumido en Instagram.	como estado a WhatsApp.
34	INFLUENCERS	Videos, imágenes.	Material multimedia observado acerca de trucos para grabar contenido en TikTok.	El material multimedia se compartió en WhatsApp.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 10 (Del 18 al 22 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:

Primero de Bachillerato

A, B, C, D

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

(Tangibles)

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

LAPTOP

TELÉFONO MÓVIL

X

X

X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES	CONTENIDO	ELEMENTOS	PLATAFORMA	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
120	EXTRACURRICULAR	MULTIMEDIA	DIGITAL	
40	PINTURA		Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
38	CANTO	Videos, Imágenes hipervínculo.	Videos observados en YouTube para reforzar lo aprendido.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
			Imágenes buscadas en Instagram, acerca de cantantes y pintoras famosas.	
NO. DE ESTUDIANTES	CONTENIDO	ELEMENTOS	PLATAFORMA	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
120	ESPARCIMIENTO	MULTIMEDIA	DIGITAL	
34	JUEGOS	Video, imágenes de video, audio,	Se observaron a Gamers jugando en directo a través de	Se compartió el enlace de los juegos por



		hipervínculo.	Facebook YouTube.	y WhatsApp y Messenger para jugar en línea.
4	MÚSICA	Audio, video, hipervínculo.	Se escucharon y observaron canciones de juegos conocidos en Tiktok, interpretados por creadores de contenido.	La información se compartió en WhatsApp y Messenger.
4	INFLUENCERS	Video, imagen, hipervínculo.	Buscaron contenido acerca de influencers que opinaron respecto a consolas de playstation en YouTube.	La información se compartió en WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET				Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL		
	X	X	X		
NECESIDAD:	CONSUMO DE INFORMACIÓN: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA	
30	PINTURA	Videos, diapositivas,	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron	



NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
39	CANTO	texto, hipervínculo.	mediante la plataforma Zoom. Material multimedia reforzado y buscado en YouTube y Tiktok.	enviadas por WhatsApp y Messenger. Las tareas se enviaron también por correo electrónico. Algunos de los estudiantes subieron también información como estado.
7	JUEGOS	Video, texto, imágenes.	Video observado en YouTube, contenido acerca de jugadores Gamers, conocidos que juegan videojuegos.	El contenido se compartió en WhatsApp y Messenger.
38	MÚSICA	Imágenes, audio, texto, hipervínculo.	El contenido multimedia, se observó en Instagram stories.	La información se compartió, a la vez por Messenger.
6	INFLUENCERS	Video, imágenes, hipervínculo.	Elementos multimedia, fueron buscados, en la plataforma de YouTube.	El contenido se reenvió, por Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:

Tercero de Bachillerato

A, B, C, D

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un



promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

LAPTOP

TELÉFONO MÓVIL

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
37	MATEMÁTICAS	Video, imágenes, diapositivas, texto.	Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
39	INGLÉS	Hipervínculo	Elementos multimedia reforzados en YouTube, durante la clase.	
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
4	JUEGOS	Imágenes de video, audio, hipervínculo.	Elementos multimedia consumidos en YouTube y Facebook.	Los hipervínculos se compartieron por medio de Messenger y WhatsApp.
5	MÚSICA	Videos, imágenes, hipervínculo.	Material multimedia consumido en Instagram y YouTube, acerca de grupos musicales conocidos.	Material multimedia subido como estado a WhatsApp, se compartió por Messenger.
35	INFLUENCERS	Videos.	Se observó, acerca de retos de baile en TikTok y Facebook.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 11 (25 AL 29 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Primero de Bachillerato
A, B, C, D

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
	X	X	X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
41	PINTURA	Videos, Imágenes hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
39	CANTO			
NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
31	JUEGOS	Video, imágenes de video, hipervínculo.	Se observó a diversos jugadores en campeonato de videojuegos acerca de fútbol, transmitidos en YouTube y Facebok.	El enlace de los juegos se compartió por WhatsApp y Messenger.
5	MÚSICA	Audio, video, hipervínculo.	De acuerdo a la clase de canto, como tarea, en la plataforma de	La información se compartió en WhatsApp.



			Tiktok se realizó ejercicios de canto, comparando la voz del alumno con el influencer o artista para llegar a las notas.	
4	INFLUENCERS	Video, hipervínculo.	Se observó a futbolistas conocidos, jugando video juegos en YouTube.	La información se compartió en WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Segundo de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET			Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
	X	X	X	
NECESIDAD:	Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular			
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
31	PINTURA	Videos, diapositivas, texto, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Durante la clase se añadió material multimedia como diapositivas para completar el	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
38	CANTO			



aprendizaje de los cursos.

Las tareas se enviaron también por correo electrónico.

De igual manera se compartió hipervínculos para reforzar lo aprendido en la plataforma de YouTube.

Algunos de los estudiantes subieron también información como estado.

NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
5	JUEGOS	Imágenes, audio, video, texto, hipervínculo.	Según el curso de canto, los jóvenes jugaron en Tiktok, (canta sin trabarte)	El contenido se compartió en WhatsApp y Messenger.
			El contenido multimedia también se observó en Instagram stories.	
39	MÚSICA	Video, imágenes, hipervínculo.	Siguieron cuentas de cantantes favoritos en Instagram y Facebook.	No se compartió información.
7	INFLUENCERS	Video, imágenes, audio, texto.	Se observó contenido acerca de tips para canto y pintura por influencers en Tiktok y Facebook.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET	
Tercero de Bachillerato		Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
A, B, C, D		
RECURSOS TECNOLÓGIC	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP
		TELÉFONO MÓVIL



OS PARA EL
CONSUMO DE
INFORMACIÓ
N

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
37	MATEMÁTICAS	Audios, videos, hipervínculos.	Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Elementos multimedia revisados en YouTube, para reforzar vocabulario y lo aprendido en clase acerca de matemáticas.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
39	INGLÉS			
NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
5	JUEGOS	Videos, imágenes de video, audio.	Se buscaron videos acerca de tutoriales de videojuegos por conocidos Gamers en YouTube y Facebook.	No se compartió información.
6	MÚSICA	Videos, audio, hipervínculo.	Observaron videos acerca de bailes con su música favorita en la plataforma de Tiktok.	Material multimedia fue subido como estado a WhatsApp.
33	INFLUENCERS	Videos, imágenes, hipervínculo.	Durante las clases, impartidas en los cursos, los docentes compartieron hipervínculos acerca de influencers	El contenido se compartió en WhatsApp y Messenger.



favoritos que
hablaron del
beneficio de
ciertos
videojuegos que
ayudan a la
inclusión digital,
como un recurso
educativo para la
adolescencia en
YouTube.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 12 (01 AL 05 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET			
Primero de Bachillerato		Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.			
A, B, C, D					
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL		
(Tangibles)	X	X	X		
NECESIDAD:		Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular			
NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA	
38	PINTURA	Imágenes en diapositivas, texto, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Los elementos multimedia observados, se lo realizó durante las clases.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp.	
41	CANTO				



NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
32	JUEGOS	Imágenes de video, audio.	Tutoriales de videos conocidos, observados en YouTube. Jugaron juegos en línea en Facebook.	La información se compartió en WhatsApp y Messenger.
4	MÚSICA	Videos, audios, hipervínculo.	Los videos más buscados acerca de géneros musicales actuales, en YouTube.	La información se compartió en WhatsApp y Messenger.
5	INFLUENCERS	Imágenes, fotografías, audio, video, hipervínculo.	El material multimedia observado acerca de creadores de contenido en Instagram y Tiktok.	La información se compartió en WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Segundo de Bachillerato	Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D			
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
(Tangibles)	X	X	X
NECESIDAD:	CONSUMO DE INFORMACIÓN:		
	Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular		



NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
32	PINTURA		Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
39	CANTO	hipervínculo.		Las tareas se enviaron también por correo electrónico. Algunos de los estudiantes subieron también información como estado.

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
7	JUEGOS	Imágenes de video, audio.	Los elementos multimedia observados, fueron a través de Facebook, transmitió en directo sus juegos favoritos.	No se compartió información.
37	MÚSICA	Videos, hipervínculo.	Música favorita escuchada en YouTube.	El material multimedia se compartió a través WhatsApp y Messenger.
5	INFLUENCERS	Video, imágenes.	Los elementos multimedia, se observaron en YouTube, acerca de influencers haciendo comparaciones de videojuegos.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Tercero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET	Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en
---	---	--



aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

LAPTOP

TELÉFONO MÓVIL

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
38	MATEMÁTICAS		Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
40	INGLÉS	Videos, texto, audio, hipervínculos.	Durante la clase se compartió un enlace a una página de Facebook, donde se observó un video acerca de trivias matemáticas. Por otro lado, durante las clases de inglés se compartió un enlace a una plataforma para practicar gramar.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
7	JUEGOS	Videos, imágenes de video, audio.	Jugaron en línea en tiempos libres, a través de Facebook.	Material multimedia fue compartido a WhatsApp y Messenger.
10	MÚSICA	Videos, audio,	Música favorita escuchada en	Material multimedia fue



		hipervínculo.	Tiktok y subido como estado a WhatsApp.
25	INFLUENCERS	Videos, imágenes, fotografías hipervínculo.	Material multimedia acerca de los viajes de creadores de contenido. El contenido se compartió en WhatsApp y Messenger.
			También se observaron películas por medio de la plataforma Telegram.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 13 (08 AL 12 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:					Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
Primero de Bachillerato					
A, B, C, D					
		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET			
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL		
N	X	X	X		
(Tangibles)					

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:	Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular			
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
39	PINTURA	Imágenes en diapositivas, texto, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Los elementos multimedia observados, se lo	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
39	CANTO			



realizó durante las clases.

También se observaron videos de acuerdo a los temas en YouTube.

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
29	JUEGOS	Imágenes de video, Video, audio.	Se realizaron juegos en línea respecto a las clases de los cursos, durante la reunión en Zoom. También buscaron videos en YouTube, acerca de cómo terminar ciertos videojuegos de interés.	No se compartió información.
7	MÚSICA	Videos, audios, hipervínculo.	El material multimedia fue observado, escuchado en Tiktok, y Facebook, acerca de música Gamer.	No se compartió información.
6	INFLUENCERS	Imágenes, fotografías, video, texto hipervínculo.	Se buscó información acerca de tips para los cursos de pintura y canto en YouTube. También se buscó cuentas de Gamers otaku en Instagram.	La información se compartió en WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET	
Segundo de Bachillerato		Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un
A, B, C, D		



promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

COMPUTADOR DE ESCRITORIO

LAPTOP

TELÉFONO MÓVIL

X

X

X

(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
40	PINTURA	Videos, texto, imágenes en diapositivas, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Durante la clase, se compartió el material multimedia, mediante hipervínculos a YouTube	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger. Las tareas se enviaron también por correo electrónico.
40	CANTO	Videos, texto, imágenes en diapositivas, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Durante la clase, se compartió el material multimedia, mediante hipervínculos a YouTube	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger. Algunos de los estudiantes subieron también información como estado.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
5	JUEGOS	Video, Imágenes de video, audio.	Se llevó a cabo juegos en Línea mediante Facebook.	La información fue compartida a WhatsApp y Messenger.
30	MÚSICA	Videos, audio, hipervínculo.	Se realizaron dinámicas durante la clase de canto, de acuerdo a la música que se escuchaba de artistas favoritos, en YouTube. También se buscaron videos musicales de	No se compartió información.



5	INFLUENCERS	Fotografías.	Gaming music en Facebook.	Fotografías de Gamers disfrazados de personajes de anime, en Instagram.	No se compartió información.
---	-------------	--------------	---------------------------	---	------------------------------

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Tercero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET			Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
	X	X	X	

NECESIDAD:	CONSUMO DE INFORMACIÓN: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular			
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
39	MATEMÁTICAS	Videos, texto, audio, hipervínculos.	Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
41	INGLÉS		Los elementos multimedia, se compartieron durante la clase.	
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA



6	JUEGOS	Texto, audios, hipervínculos.	Jugaron en línea durante las clases de los cursos, en los juegos se debía también buscar información relevante en Facebook, para sumar puntos.	Material multimedia fue compartido a WhatsApp y Messenger.
7	MÚSICA	Videos, audio, hipervínculo.	Se observó y escuchó videos de la mejor música en tendencia, en Tiktok.	Material multimedia fue subido como estado a WhatsApp.
27	INFLUENCERS	Videos, texto, imágenes, hipervínculos.	Videos e imágenes acerca de comida en Tiktok e Instagram.	El contenido se compartió en WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 14 (15 al 19 de mayo)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Primero de Bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET				Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL		
	X	X	X		
NECESIDAD:	Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTE S 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA	



NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
39	PINTURA	Imágenes en diapositivas, texto, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
40	CANTO			
28	JUEGOS	Imágenes de video, Video, audio.	Observaron Gamers jugando en directo, en Facebook.	No se compartió información.
7	MÚSICA	Videos, audios, hipervínculo.	Gaming music más conocida, buscada en YouTube, escuchada en Facebook y Tiktok.	No se compartió información.
6	INFLUENCERS	Imágenes, video, texto hipervínculo.	Elementos multimedia más buscados en Facebook y Tiktok, acerca de belleza, video juegos, música, comedia.	La información se compartió en WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Segundo de Bachillerato			
A, B, C, D			
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
	X	X	X

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.



(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
36	PINTURA	Videos, texto, imágenes en	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Durante la clase, se compartió el material multimedia, mediante hipervínculos a YouTube.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
38	CANTO	diapositivas, infografía, hipervínculo.		Las tareas se enviaron también por correo electrónico. Algunos de los estudiantes subieron también información como estado.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
10	JUEGOS	Texto, audio, imágenes de video, videos.	Durante la clase de canto, se compartió un enlace a una plataforma (Theta Music Trainer), para practicar la teoría enseñada. También se observaron videos acerca de videojuegos en Facebook.	La información fue compartida a WhatsApp y Messenger.
28	MÚSICA	Imagen, audio, hipervínculo.	Música favorita, posteada en historias de Facebook e Instagram.	No se compartió información.
8	INFLUENCERS	Imágenes de video, video, música, audio.	Campeonato de Gamers, observado en Facebook y YouTube.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020



MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Tercero de Bachillerato
A, B, C, D

FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET

Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
	X	X	X

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
40	MATEMÁTICAS		Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom. Reforzaron conocimientos impartidos en las clases mediante audios buscados en YouTube, juegos en línea, e información relevante para las matemáticas buscada, buscada en Facebook.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
42	INGLÉS	Videos, texto, audio, hipervínculos.		
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
7	JUEGOS	Texto, audios, imágenes de video,	Los jóvenes jugaron línea a través de YouTube.	No se compartió la información.



		video, hipervínculos.	También jugaron preguntados en Instagram.
8	MÚSICA	Videos.	Se buscó música en inglés de acuerdo al curso, en YouTube. No se compartió la información.
23	INFLUENCERS	Videos, audios, imágenes, fotografías, imágenes, hipervínculos.	Contenido acerca de comedia y películas, observado en Telegram y YouTube. El contenido se compartió en WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 15 (22 AL 26 de junio)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS: Primero de bachillerato A, B, C, D	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET				Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN (Tangibles)	COMPUTADOR DE ESCRITORIO		LAPTOP		TELÉFONO MÓVIL
	X		X		X
NECESIDAD:	CONSUMO DE INFORMACIÓN: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA	



NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
40	PINTURA	Imágenes en diapositivas, texto, hipervínculo.	Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas y link de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
40	CANTO			
30	JUEGOS	Imágenes de video, Video, audio.	Observaron Gamers jugando en directo, en Facebook. Jugaron juegos en línea en Facebook también.	La información se compartió en WhatsApp y Messenger.
6	MÚSICA	Videos, audios, hipervínculo.	Gaming music más conocida, buscada en YouTube, escuchada en Facebook y Tiktok.	No se compartió información.
4	INFLUENCERS	Imágenes, video.	Creadores de contenido vistos en Facebook.	No se compartió información.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:	FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Segundo de Bachillerato	Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D			
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL
	X	X	X



(Tangibles)

CONSUMO DE INFORMACIÓN:

NECESIDAD:

Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular

NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
37	PINTURA		Los cursos de pintura y canto fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	Las consultas, tareas, hipervínculo de las clases impartidas fueron enviadas por WhatsApp y Messenger.
39	CANTO	Texto, imágenes en diapositivas, hipervínculo.	Material multimedia compartido durante la clase.	Las tareas se enviaron también por correo electrónico. Algunos de los estudiantes subieron también información como estado.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
8	JUEGOS	Texto, audio, imágenes de video, videos.	Se observó, juegos transmitidos en directo por Gamers, en Facebook.	No se compartió información.
27	MÚSICA	Imagen, audio, hipervínculo.	Historias subidas a Facebook.	No se compartió información.
9	INFLUENCERS	Imágenes de video, video, Fotografías, música, audio.	Música de videojuegos buscada en YouTube. Referente a los cursos, se buscó el material multimedia en Instagram y Tiktok.	La información, se subió como historia de WhatsApp.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020



MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMACIÓN

CURSOS:		FRECUENCIA Y TIEMPO DE USO DE INTERNET		
Tercero de Bachillerato		Durante la semana, los jóvenes dedicaron su tiempo libre en actividades extracurriculares y esparcimiento en aproximadamente un promedio de dos horas, entre las 19h00 y 21h00.		
A, B, C, D				
RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN	COMPUTADOR DE ESCRITORIO	LAPTOP	TELÉFONO MÓVIL	
N	X	X	X	
(Tangibles)				
CONSUMO DE INFORMACIÓN:				
NECESIDAD: Métodos de esparcimiento y preparación extracurricular				
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO EXTRACURRICULAR	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
39	MATEMÁTICAS		Los cursos de matemáticas e inglés fueron impartidos mediante la plataforma Zoom.	
41	INGLÉS	Videos, texto, audio, hipervínculos.	Además, reforzaron conocimientos impartidos en las clases mediante audios buscados en YouTube, juegos en línea, e información relevante para las matemáticas buscada, buscada en Facebook.	Las consultas, tareas, impartidas fueron enviadas por WhatsApp, Messenger y correo electrónico. El hipervínculo de la clase también se envió por WhatsApp y Facebook.
NO. DE ESTUDIANTES 120	CONTENIDO ESPARCIMIENTO	ELEMENTOS MULTIMEDIA	PLATAFORMA DIGITAL	SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
6	JUEGOS	Texto, audios, video, imágenes de	Se buscó el material multimedia, acerca de videojuegos en	No se compartió la información.



		video, hipervínculos.	Facebook, YouTube Tiktok.	y
7	MÚSICA	Videos, hipervínculo.	Videos musicales tendencia, escuchados YouTube.	Material multimedia fue subido como estado a WhatsApp.
27	INFLUENCERS	Videos, texto, imágenes, fotografías, hipervínculos.	Los elementos multimedia, de famosos creadores de contenido, revisado Instagram, Facebook, Tiktok.	El contenido se compartió en WhatsApp y Messenger.

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

- **Matriz de análisis de contenidos**

Del 16 de marzo al 26 de junio

Semana 1 (del 16 al 20 de marzo de 2020)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 1 (del 16 al 20 de marzo de 2020)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	20	ZM, YT, WA, MSS
JUEGOS	65	FB, YT, TT, WA, MSS
MÚSICA	25	YT, WA
INFLUENCERS	10	TT, YT
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	30	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	25	FB, MSS, WA
MÚSICA	60	YT, TT, WA
INFLUENCERS	5	YT, TT, WA, MSS
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	30	ZM, YT, WA, MSS, EM

JUEGOS	25	FB, MSS, WA
MÚSICA	5	YT, MSS
INFLUENCERS	60	YT, FB, TT, WA, MSS

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 1: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

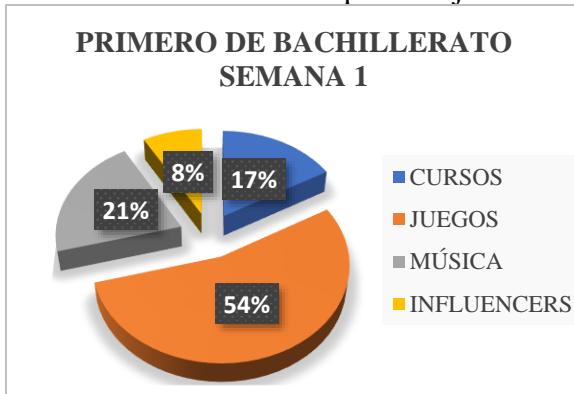


Gráfico 2: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

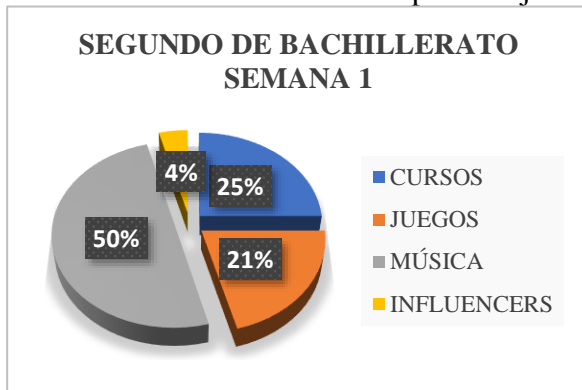
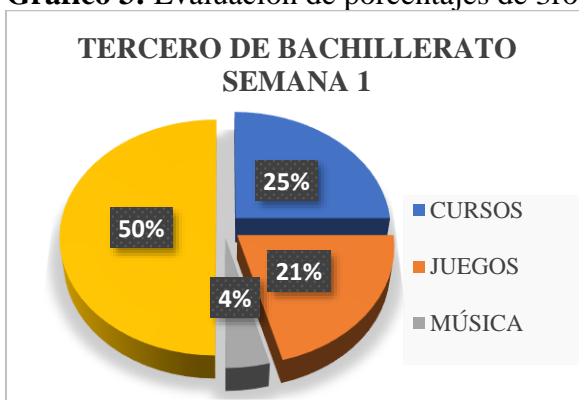


Gráfico 3: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 2 (del 23 al 27 de marzo de 2020)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 2 (del 23 al 27 de marzo de 2020)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	30	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	65	FB, YT, TT, WA, MSS
MÚSICA	20	YT, INS, WA
INFLUENCERS	5	FB, INS, WA, MSS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	35	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	10	FB, MSS, WA
MÚSICA	65	YT, INS, WA, MSS
INFLUENCERS	10	TT, WA, MSS
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	50	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	FB, MSS, WA
MÚSICA	20	YT, MSS
INFLUENCERS	45	TT, YT, WA, MSS

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 4: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

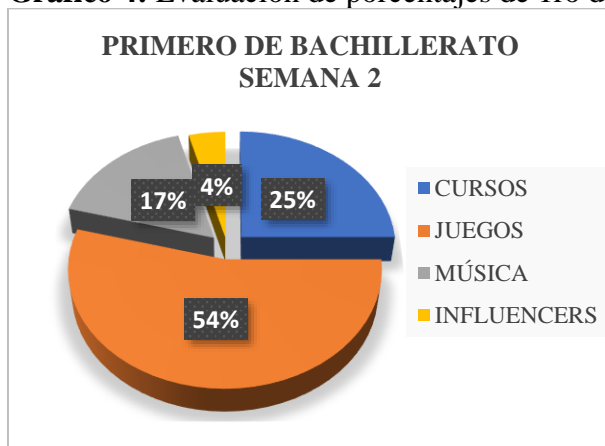


Gráfico 5: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

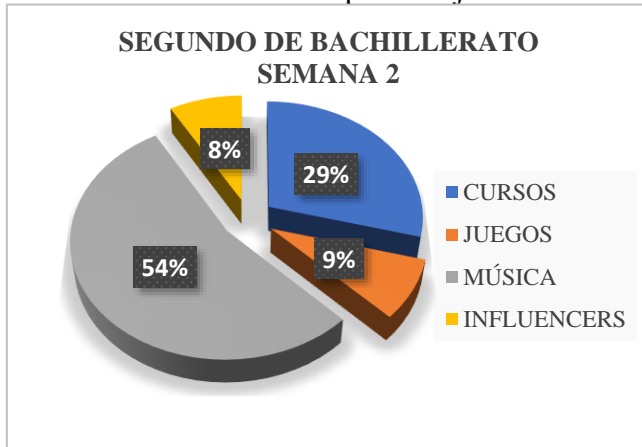
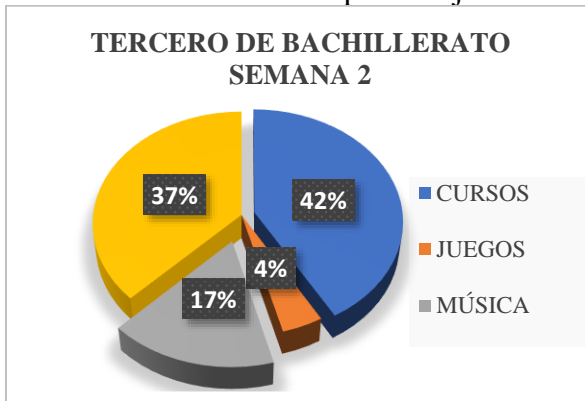


Gráfico 6: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 3 (Del 30 de marzo al 03 de abril)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 3 (Del 30 de marzo al 03 de abril)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	50	ZM, YT, WA, MSS
JUEGOS	55	FB, WA, MSS

MÚSICA	15	FB, WA
INFLUENCERS	5	TT, INS, YT WA, MSS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	35	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	20	YT, FB
MÚSICA	35	FB, YT, MSS
INFLUENCERS	15	INS, TT, YT, WA, MSS
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	60	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	FB, MSS, WA
MÚSICA	15	YT
INFLUENCERS	40	TT, FB, WA

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 7: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

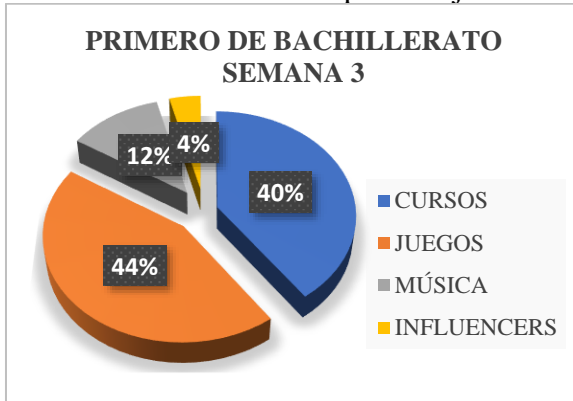


Gráfico 8: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

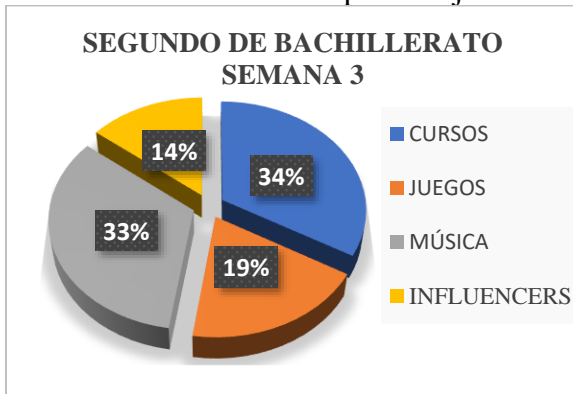
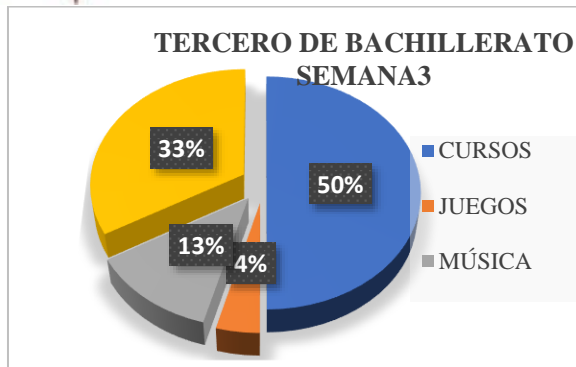


Gráfico 9: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 4 (Del 06 al 09 de abril de 2020).		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIAMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	60	ZM, WA, MSS
JUEGOS	50	YT, INS
MÚSICA	5	YT, WA
INFLUENCERS	5	YT, WA, MSS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	60	ZM, YT, FB, WA, MSS, EM
JUEGOS	6	FB, INS, WA, MSS
MÚSICA	45	FB, WA, MSS
INFLUENCERS	9	FB, TT, WA
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	55	ZM, YT, FB, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	ZM, MSS, WA
MÚSICA	10	YT
INFLUENCERS	50	TY

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 10: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

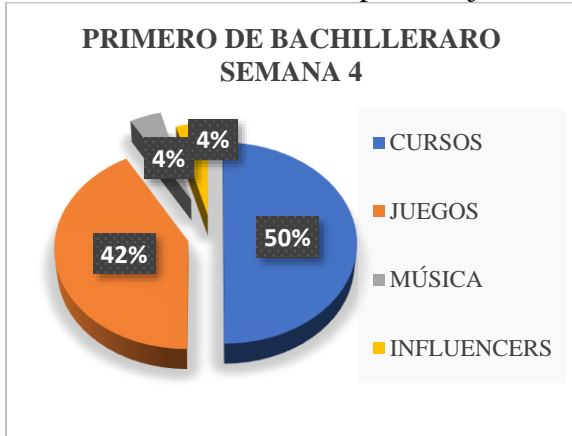


Gráfico 11: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

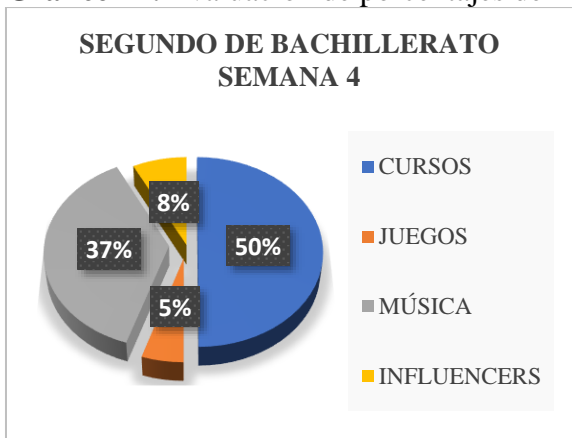
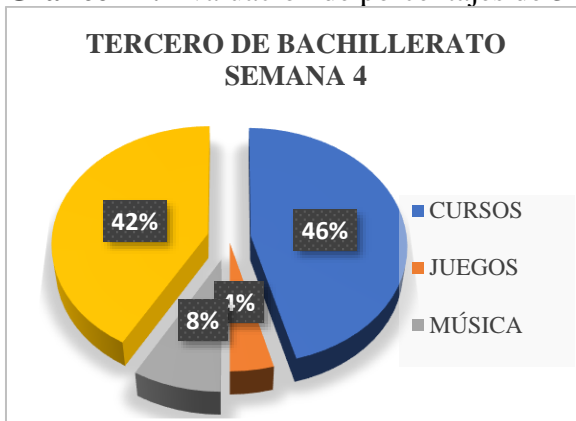


Gráfico 12: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 5 (Del 13 al 17 de abril de 2020).

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 5 (Del 13 al 17 de abril de 2020).		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	65	ZM, YTWA, MSS
JUEGOS	40	FB, YT, WA, MSS
MÚSICA	10	YT, WA
INFLUENCERS	5	YT
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	61	ZM, WA, MSS, EM
JUEGOS	7	FB, INS, WA, MSS
MÚSICA	46	YT, TT, FB WA
INFLUENCERS	6	INS, FB, MSS, WA
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	68	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	ZM, YT, WA, MSS
MÚSICA	7	YT, MSS
INFLUENCERS	45	FB, WA, MSS

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 13: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

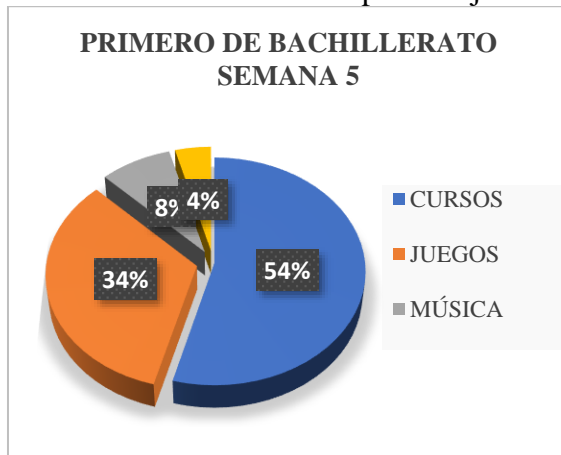


Gráfico 14: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

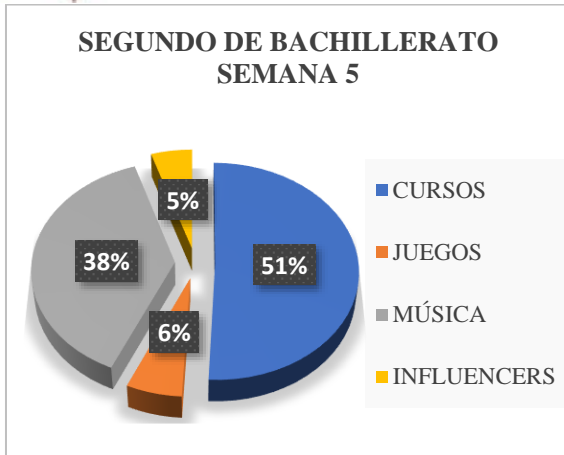
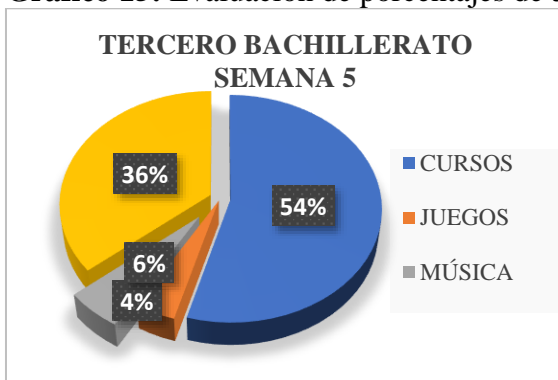


Gráfico 15: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 6 (Del 20 al 24 de abril de 2020)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 6 (Del 20 al 24 de abril de 2020)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	70	ZM, YT, FB, TT, WA, MSS
JUEGOS	40	FB, WA, MSS
MÚSICA	5	TT, YT, WA, MSS
INFLUENCERS	5	YT, MSS, WA
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	65	ZM, FB, WA, MSS, EM
JUEGOS	9	FB, INS, WA, MSS
MÚSICA	41	YT, TT, MSS

INFLUENCERS	5	TT, FB
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	68	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	ZM, FB, YT, MSS, WA
MÚSICA	7	YT, INS, MSS
INFLUENCERS	45	TT, FB, WA

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 16: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

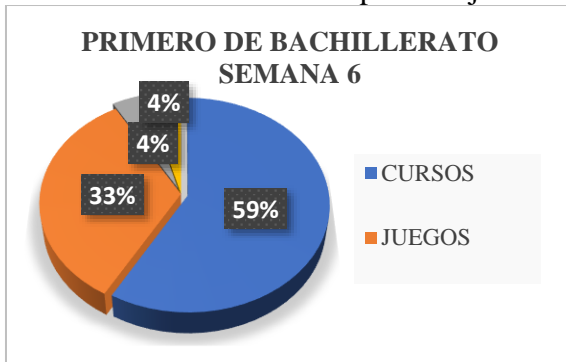


Gráfico 17: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

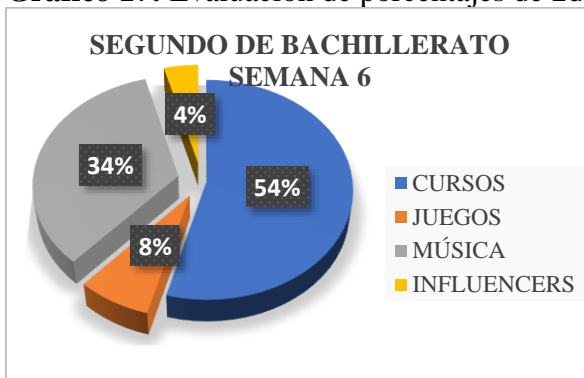
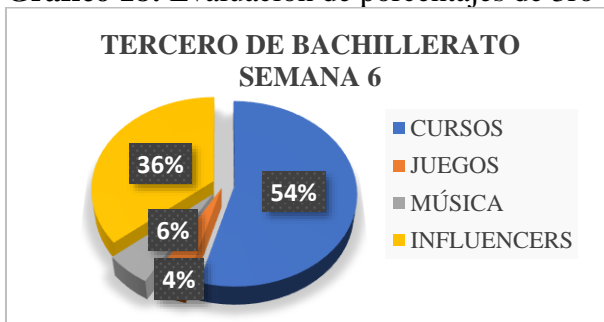


Gráfico 18: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 7 (27 al 30 de abril de 2020)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 7 (27 al 30 de abril de 2020)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	72	ZM, WA, MSS
JUEGOS	38	FB, WA, MSS
MÚSICA	5	YT, INS, WA
INFLUENCERS	5	INS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	63	ZM, INS, WA, MSS, EM
JUEGOS	8	TT
MÚSICA	42	FB
INFLUENCERS	7	TT, FB
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	71	ZM, FB, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	TT, INS, MSS, WA
MÚSICA	5	YT, FB
INFLUENCERS	39	TT, WA

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 19: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

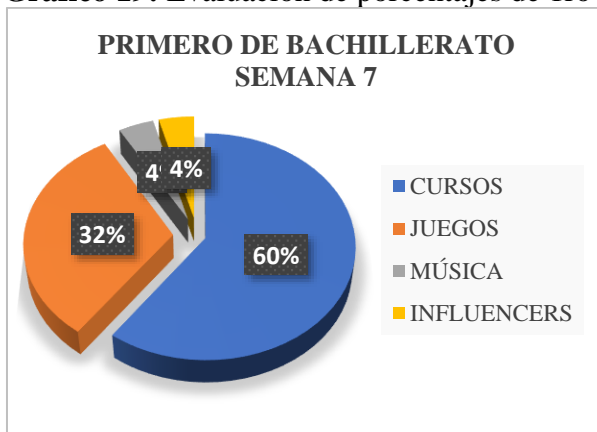


Gráfico 20: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

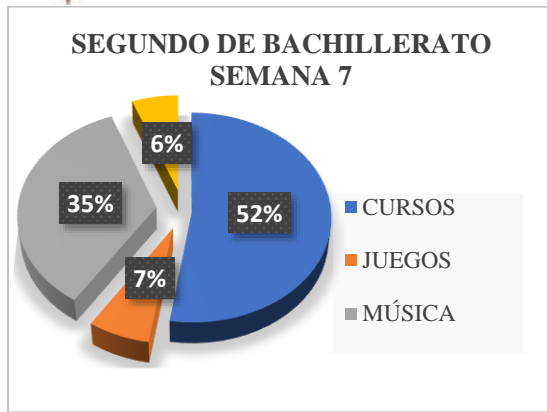
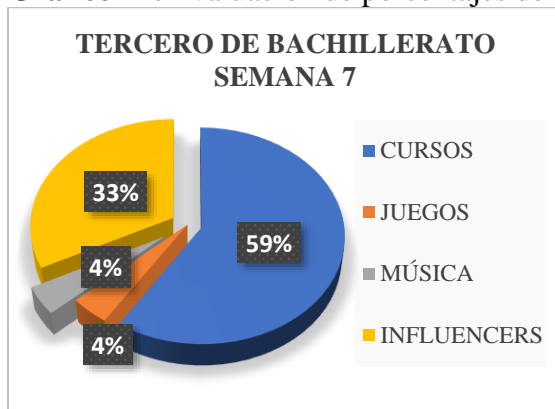


Gráfico 21: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 8 (04 al 08 de mayo 2020)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 8 (04 al 08 de mayo 2020)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	74	ZM, YT, WA, MSS
JUEGOS	40	ZM, FB, WA, MSS
MÚSICA	3	TT
INFLUENCERS	3	YT
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	65	ZM, TT, WA, MSS, EM
JUEGOS	8	FB
MÚSICA	39	YT, FB, WA

INFLUENCERS	8	WA
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	71	ZM, FB, TT, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	FB
MÚSICA	5	FB, MSS, WA
INFLUENCERS	39	TT, MSS

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 22: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

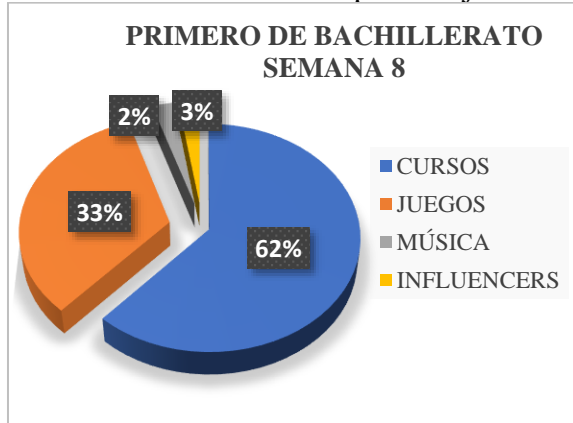


Gráfico 23: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

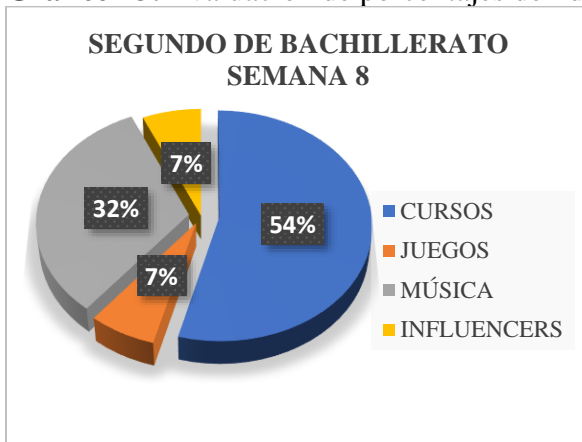
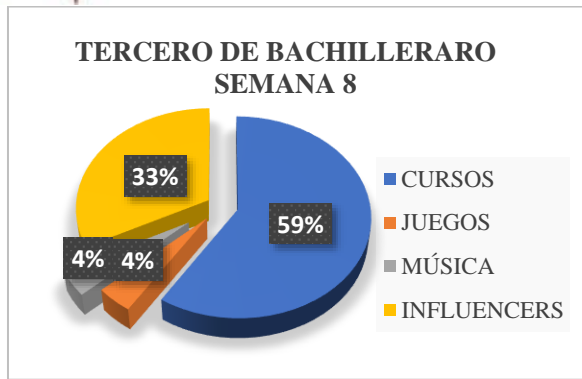


Gráfico 24: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 9 (11 AL 15 de mayo)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 9 (11 AL 15 de mayo)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	76	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	35	TT
MÚSICA	5	INS, WA
INFLUENCERS	4	YT
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	67	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	YT
MÚSICA	41	TT
INFLUENCERS	7	FB
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	74	ZM, FB, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	FB, MSS, WA
MÚSICA	7	INS, WA
INFLUENCERS	34	TT, WA

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 25: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

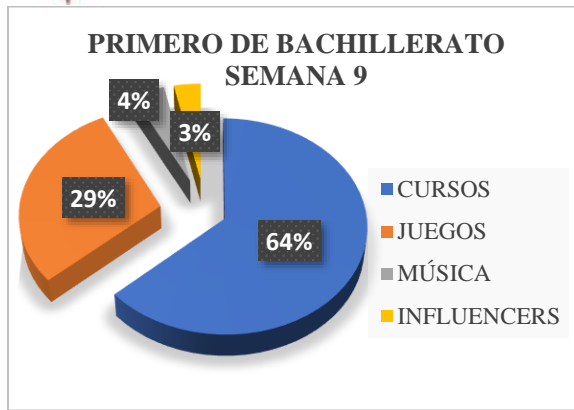


Gráfico 26: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

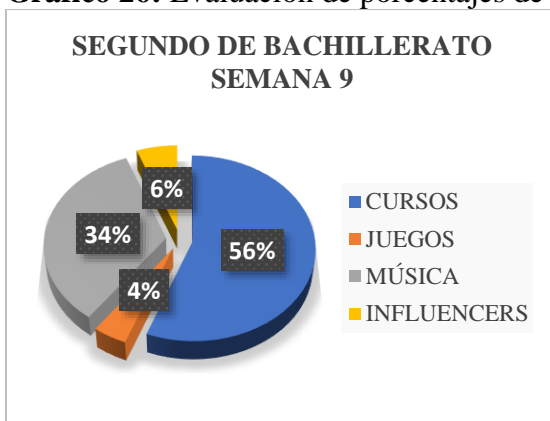
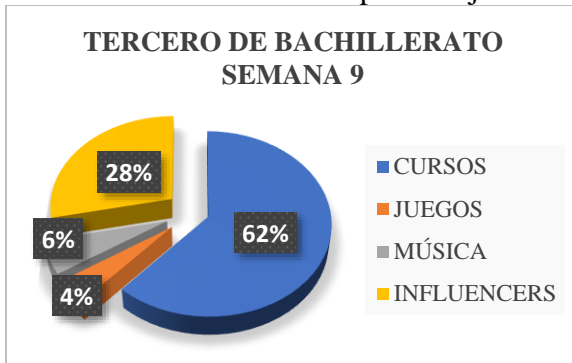


Gráfico 27: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 10 (Del 18 al 22 de mayo)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA
SEMANA 10 (Del 18 al 22 de mayo)
PRIMERO DE BACHILLERATO

CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	78	ZM, YT, INS, WA, MSS, EM
JUEGOS	34	FB, YT, WA, MSS
MÚSICA	4	TT, WA, MSS
INFLUENCERS	4	YT, WA, MSS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	69	ZM, YT, TT, WA, MSS, EM
JUEGOS	7	YT, WA, MSS
MÚSICA	38	INS, MSS
INFLUENCERS	6	YT, MSS
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	76	ZM, FB, TY, WA, MSS, EM
JUEGOS	4	YT, FB, MSS, WA
MÚSICA	5	INS, YT, WA, MSS
INFLUENCERS	35	TT, FB

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 28: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

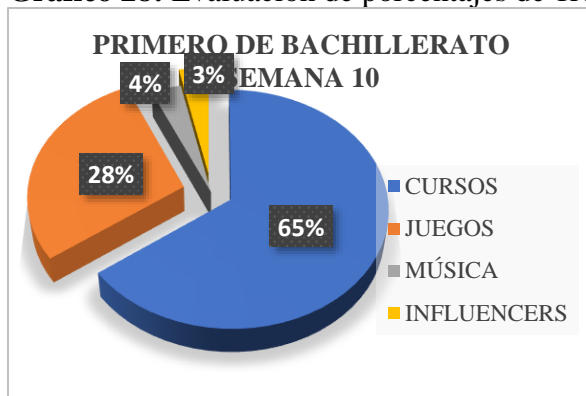


Gráfico 29: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

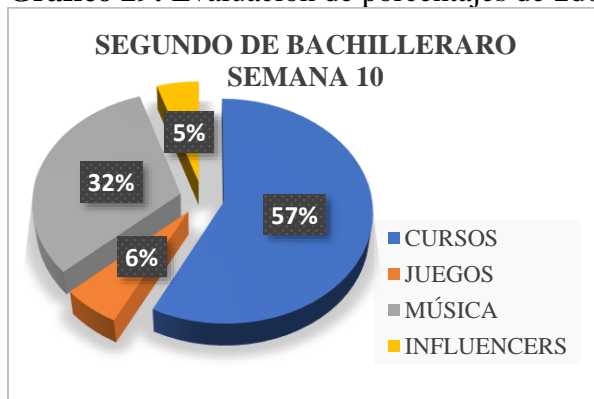
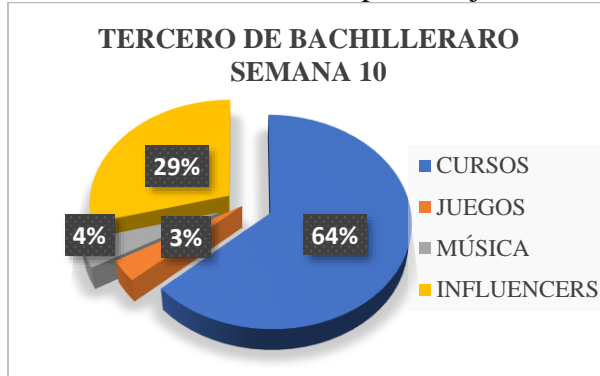


Gráfico 30: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 11 (25 AL 29 de mayo)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 11 (25 AL 29 de mayo)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	80	ZM, WA, MSS
JUEGOS	31	FB, YT, WA, MSS
MÚSICA	5	TT, WA
INFLUENCERS	4	YT, WA, MSS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	69	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	TT, INS, WA, MSS
MÚSICA	39	INS, FB
INFLUENCERS	7	TT, FB
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	76	ZM, TY, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	YT, FB
MÚSICA	6	TT, WA
INFLUENCERS	33	YT, WA, MSS

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 31: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

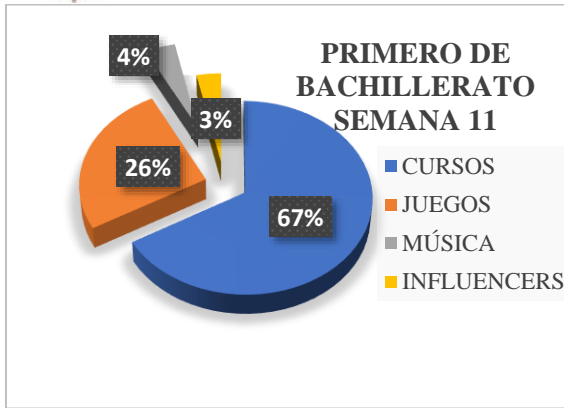


Gráfico 32: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

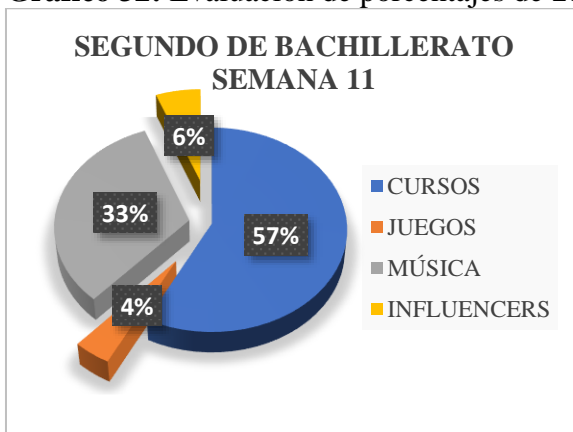
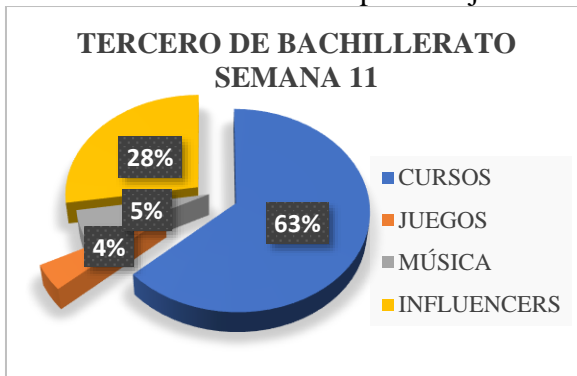


Gráfico 33: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 12 (01 AL 05 de mayo)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 12 (01 AL 05 de mayo)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	79	ZM, WA.
JUEGOS	32	FB, YT, WA, MSS
MÚSICA	4	YT , MSS, WA
INFLUENCERS	5	TT, WA, MSS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	71	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	7	TT, INS, WA, MSS
MÚSICA	37	INS, FB
INFLUENCERS	5	TT, FB
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	78	ZM, FB, WA, MSS, EM
JUEGOS	7	FB, WA, MSS
MÚSICA	10	TT, YT, WA
INFLUENCERS	25	TON, WA, MSS

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 34: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

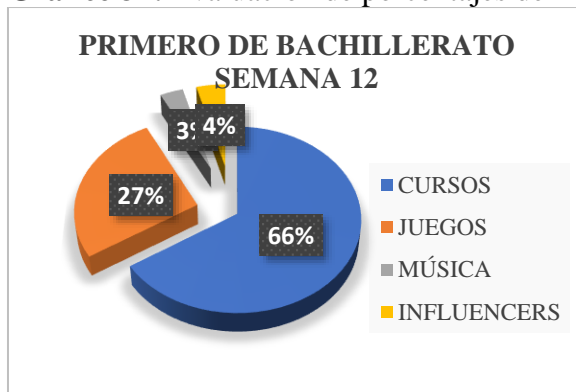


Gráfico 35: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

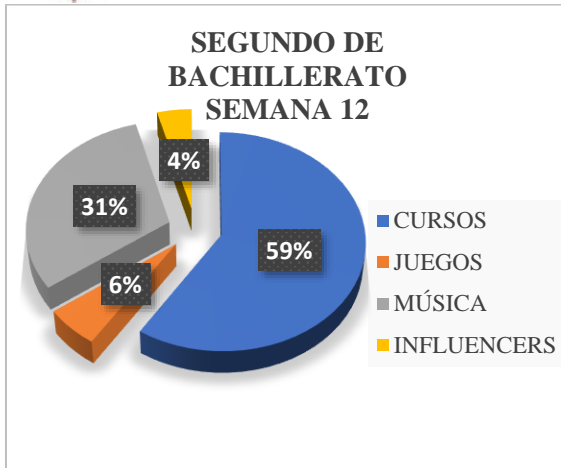
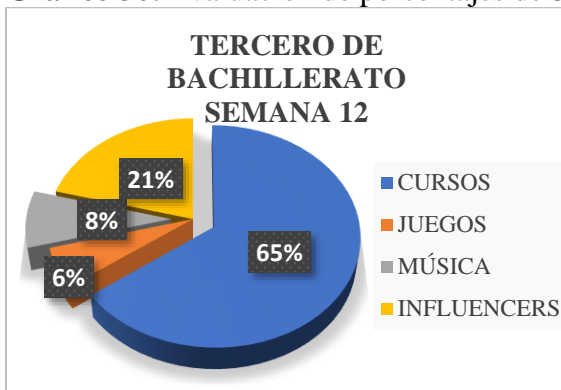


Gráfico 36: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 13 (08 AL 12 de mayo)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 13 (08 AL 12 de mayo)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	78	ZM, YT, WA, MSS
JUEGOS	29	ZM, YT
MÚSICA	7	TT, FB
INFLUENCERS	6	YT, INS, WA, MSS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	80	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	5	FB, WA, MSS
MÚSICA	30	YT, FB

INFLUENCERS	5	INS
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	80	ZM, FB, WA, MSS, EM
JUEGOS	6	FB, WA, MSS
MÚSICA	7	TT, WA
INFLUENCERS	27	TT, INS, WA, MSS

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 37: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

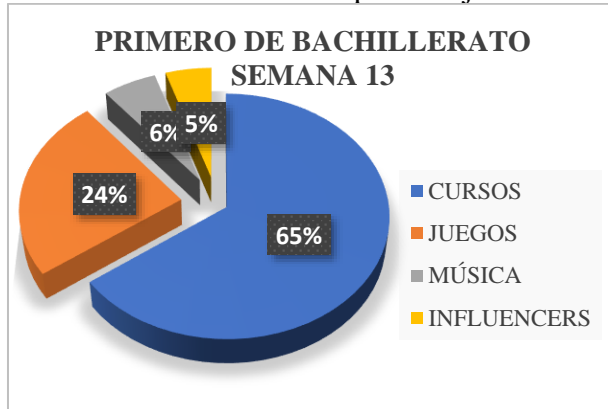


Gráfico 38: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

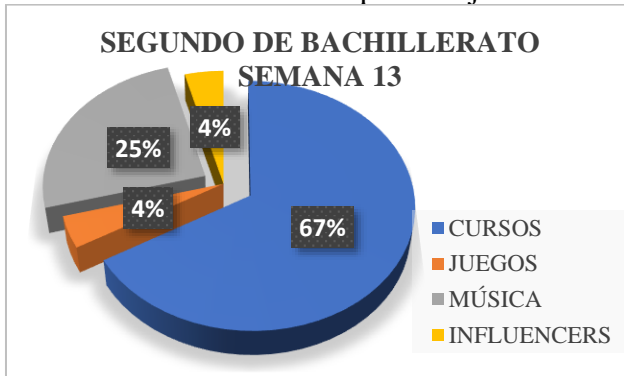
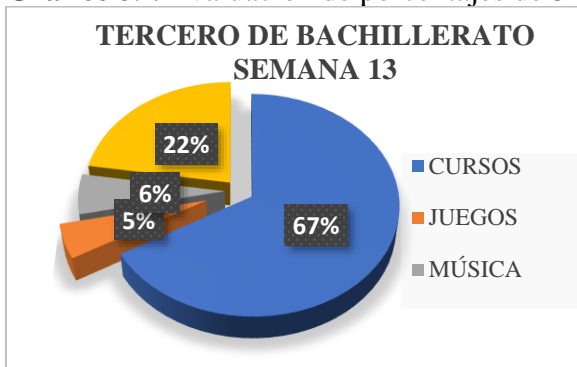


Gráfico 39: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 14 (15 al 19 de mayo)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 14 (15 al 19 de mayo)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	79	ZM, WA, MSS
JUEGOS	28	FB
MÚSICA	7	YT, TT
INFLUENCERS	6	FB, TT, WA, MSS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	74	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	10	FB, WA, MSS
MÚSICA	28	FB, INS
INFLUENCERS	8	FB, YT
TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	82	ZM, YT, FB, WA, MSS, EM
JUEGOS	7	YT
MÚSICA	8	YT
INFLUENCERS	23	TON, YT, WA, MSS

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 40: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

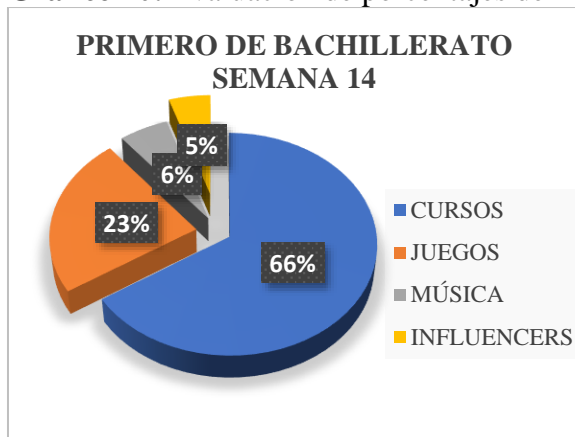


Gráfico 41: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

**SEGUNDO DE BACHILLERATO
SEMANA 14**

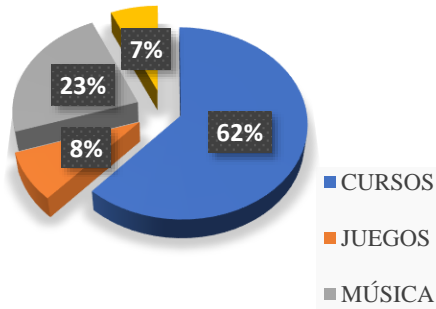
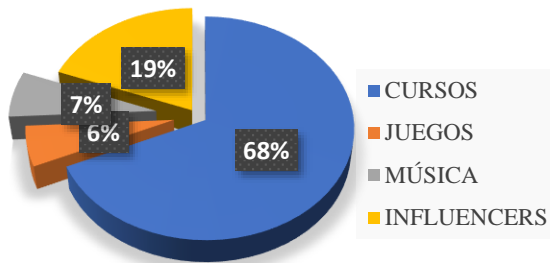


Gráfico 42: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato

**TERCERO DE BACHILLERATO
SEMANA 14**



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Semana 15 (22 AL 26 de junio)

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS		
EVALUACIÓN DE PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y MENSAJERÍA		
SEMANA 15 (22 AL 26 de junio)		
PRIMERO DE BACHILLERATO		
CONTENIDO EXTRACURRICULAR Y DE ESPARCIMIENTO	TOTAL 120 ESTUDIANTES	PLATAFORMA DIGITAL - SISTEMA DE CORRESPONDENCIA Y MENSAJERÍA
CURSOS	80	ZM, YT, WA, MSS
JUEGOS	30	ZM, YT
MÚSICA	6	TT, FB
INFLUENCERS	4	YT, INS, WA, MSS
SEGUNDO DE BACHILLERATO		
CURSOS	76	ZM, YT, WA, MSS, EM
JUEGOS	8	FB, WA, MSS
MÚSICA	27	YT, FB
INFLUENCERS	9	INS

TERCERO DE BACHILLERATO		
CURSOS	80	ZM, YT, FB, WA, MSS, EM
JUEGOS	6	FB, YT, TT
MÚSICA	7	YT, WA
INFLUENCERS	27	INS, FB, TT, WA, MSS

Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020

Gráfico 43: Evaluación de porcentajes de 1ro de bachillerato

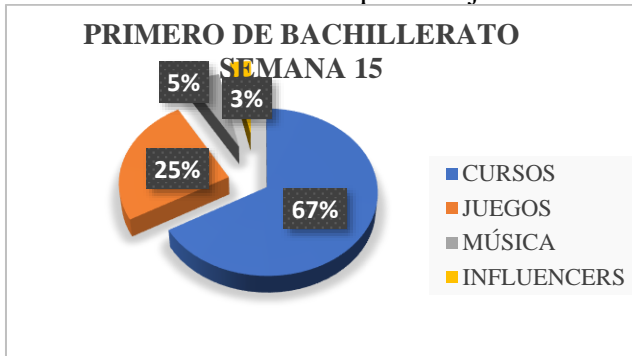


Gráfico 44: Evaluación de porcentajes de 2do de bachillerato

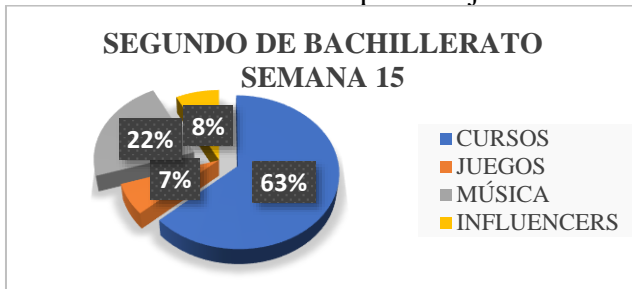
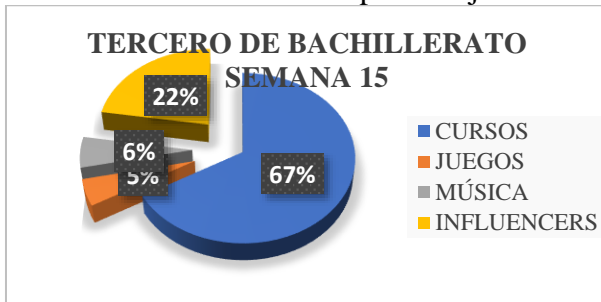


Gráfico 45: Evaluación de porcentajes de 3ro de bachillerato



Elaboración: Alejandra Loaiza, 2020