

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

TRABAJO DE TITULACIÓN

Análisis de las prácticas comunicativas del grupo “Coalición por la equidad de género Riobamba” en torno a la aprobación de la Ordenanza N°007-2019 dentro del período enero – julio 2019.

Autor: Andrés Sebastián Escobar Lobato

Tutor: MBA. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba – Ecuador

Año 2021



DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Carrera de Comunicación Social

DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor:	MBA. Carlos Larrea Naranjo	Cédula:	0602156721
Miembro tribunal:	Msc. Hernán Pillajo Borja	Cédula:	1710308949
Miembro tribunal:	Dr. Julio Bravo Mancero, PhD.	Cédula:	0602447005

DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: ESCOBAR LOBATO
Nombres: ANDRÉS SEBASTIÁN
C.I / Pasaporte: 0604431304

Título del Proyecto de Investigación: "ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DEL GRUPO "COALICIÓN POR LA EQUIDAD DE GÉNERO RIOBAMBA" EN TORNADO A LA APROBACIÓN DE LA ORDENANZA N°007-2019 DENTRO DEL PERÍODO ENERO – JULIO 2019"

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA.

Línea de Investigación: COMUNICACIÓN Y CULTURA

CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO ()
es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una
calificación de 10 sobre 10 puntos.

MBA. Carlos Larrea Naranjo
TUTOR

Msc. Hernán Pillojo Borja
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Prescrito digitalmente por:
**JULIO ADOLFO
BRAVO MANCERO**

Dr. Julio Bravo Mancero, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

INFORME DEL TUTOR

Yo, Carlos Larrea Naranjo, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DEL GRUPO “COALICIÓN POR LA EQUIDAD DE GÉNERO RIOBAMBA” EN TORNO A LA APROBACIÓN DE LA ORDENANZA N°007-2019 DENTRO DEL PERÍODO ENERO – JULIO 2019”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Andrés Sebastián Escobar Lobato, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, diciembre 2021

Atentamente,



MBA. Carlos Larrea Naranjo
TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Andrés Sebastián Escobar Lobato, con cédula de identidad número 0604431304, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación titulado: **“ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DEL GRUPO “COALICIÓN POR LA EQUIDAD DE GÉNERO RIOBAMBA” EN TORNO A LA APROBACIÓN DE LA ORDENANZA N°007-2019 DENTRO DEL PERÍODO ENERO – JULIO 2019”**

Riobamba, diciembre 2021

Atentamente,



Andrés Escobar Lobato

C.I.: 0604431304

DEDICATORIA

La vida a veces te coloca en caminos inesperados, con retos que debes aprender a superar por tu cuenta, pero recuerda que jamás estarás solo, por eso quiero dedicar este trabajo de investigación a todos quienes me han ofrecido su ayuda y apoyo incondicional durante todo este proceso académico, especialmente a mis padres que siempre han estado al cuidado de mi felicidad, motivo por el cual me propongo buscar nuevas metas y sueños aspirando a ser cada día mejor.

Andrés Escobar

AGRADECIMIENTO

Partiendo del profundo agradecimiento a mis padres por el enorme esfuerzo que realizan cada día para hacer de mí una persona con importantes principios de respeto, solidaridad, cariño y educación, quisiera también agradecer a mis compañeros con quienes he compartido grandes momentos de mi vida universitaria y para quienes auguro el mayor de los éxitos en sus vidas profesionales. Sin dejar de lado por supuesto el total apoyo y guía de mi tutor, MBA. Carlos Larrea Naranjo con quien siempre estaré eternamente agradecido, por la paciencia y la preocupación que me ha otorgado en todo este proceso.

Andrés Escobar

INDICE GENERAL

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN	II
INFORME DEL TUTOR	IV
DERECHOS DE AUTOR.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
INDICE GENERAL.....	VIII
LISTA DE TABLAS	X
LISTA DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2 OBJETIVOS	4
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	5
2.2 LA COMUNICACIÓN A PARTIR DE LA PERSPECTIVA DE HAROLD LASWELL Y WILBUR SCHRAMM	6
2.3 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	8
2.4 TEORÍA CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN	10
2.5 PRÁCTICAS COMUNICATIVAS	11
2.5.1 Estructuralismo y el estudio de las Prácticas Comunicativas.....	11
2.5.2 Movimientos sociales y prácticas comunicativas.....	13
2.5.3 Prácticas comunicativas y el buen vivir.....	16
2.5.4 Prácticas comunicativas en el ciberactivismo	18
2.6 POLÍTICAS PÚBLICAS.....	20
2.7 PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: UNA PERSPECTIVA LOCAL.....	21
2.7.1 Contexto local	21
2.8 VARIABLES	22
2.9 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	22
CAPÍTULO III	24
3. MARCO METODOLÓGICO	24
3.1 METODOLOGÍA.....	24

3.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	24
3.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	24
3.4	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
3.6	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	26
CAPÍTULO IV		27
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	27
4.1	RESULTADOS	27
4.1.1	<i>Matriz de entrevistados</i>	27
4.1.2	<i>Matriz de las entrevistas aplicadas</i>	28
4.1.3	<i>Matriz de entrevista al especialista</i>	33
4.1.4	<i>Contexto de creación de la coalición</i>	35
4.1.5	<i>Tipos de prácticas comunicativas</i>	36
4.1.6	<i>Matriz de análisis de las prácticas comunicativas</i>	37
4.1.6.1	Forma de organización.....	41
4.1.7	<i>Resultados de las encuestas aplicadas</i>	41
4.2	DISCUSIÓN	50
CAPÍTULO V		53
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
5.1	CONCLUSIONES	53
5.2	RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		55
ANEXOS		57
	ANEXO 1: CORREO DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO	57
	ANEXO 2: MODELO DE LA ENTREVISTA	58
	ANEXO 3: MODELO DE ENTREVISTA AL ESPECIALISTA	61
	ANEXO 4: MODELO DE LA ENCUESTA APLICADA	63
	ANEXO 5: ENTREVISTAS REALIZADAS	66

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dimensiones de las estructuras de los movimientos.....	24
Tabla 2. Variable dependiente e independiente.....	33
Tabla 3. Referencia Participativa.....	37
Tabla 4. Entrevistas.....	39
Tabla 5. Entrevista al especialista.....	43
Tabla 6. Prácticas Comunicativas.....	47
Tabla 7. Forma de Organización.....	51

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Modelo de Riley y Riley.....	18
Gráfico 2. Género.....	52
Gráfico 3. Edad.....	52
Gráfico 4. Conocimiento de la ordenanza.....	52
Gráfico 5. Medio en el que escuchó sobre la ordenanza.....	53
Gráfico 6. Socialización de la ordenanza.....	53
Gráfico 7. Grupos sociales y políticas públicas.....	54
Gráfico 8. Agrupaciones sociales.....	54
Gráfico 9. Nivel de reconocimiento de la Coalición.....	55
Gráfico 10. Visibilidad de las actividades de la Coalición.....	55
Gráfico 11. Agrupaciones sociales y la ordenanza.....	56
Gráfico 12. Difusión sobre temas de violencia en Redes Sociales.....	56
Gráfico 13. Seriedad de información en redes sociales.....	57
Gráfico 14. Visibilidad y participación en acciones sociales.....	57
Gráfico 15. Efectividad de actividades sociales.....	58
Gráfico 16. Opinión de las nuevas formas de participación.....	58
Gráfico 17. Conocimiento de las prácticas comunicativas.....	59
Gráfico 18. La comunicación en sectores sociales.....	59

RESUMEN

Con el pasar de los años hemos sido testigos como el país ha venido desarrollándose en temas de política, cultura, economía y demás, con la influencia de interesantes procesos sociales que involucran la participación activa de ciertos actores, personajes y colectivos que han sentido la necesidad de expresarse a través de diferentes formas, con el objetivo de promover un entorno ciudadano más justo, equitativo y sostenible.

Todas estas formas de participación, interacción y organización permiten crear dentro de la educación y el área de investigación un gran interés por analizar, comprender y socializar estos hechos para crear de esa forma un contexto amplio de conocimiento principalmente hablando dentro de la comunicación.

Uno de los aspectos importantes para estudiar dentro de la comunicación en base a estos hechos de carácter social es justamente el análisis de las prácticas comunicativas, que tienen que ver con la investigación de todas aquellas acciones que se desarrollan dentro de los diferentes colectivos, agrupaciones o movimientos, y que serán abordados desde el campo metodológico analítico y el estudio teórico principalmente del estructuralismo y la sociología de la comunicación.

Es así que el fin primordial de este trabajo de investigación es analizar las prácticas comunicativas que se originaron dentro de una coalición en donde hubo la participación de diferentes agrupaciones sociales y que de cierta forma intervinieron en la toma de decisiones de políticas públicas locales.

Palabras Clave: prácticas comunicativas, movimientos sociales, colectivos, políticas públicas, sociedad, participación, interacción, organización

ABSTRACT

Over the years we have witnessed how the country has been developing in matters of politics, culture, economy and so on, with the influence of interesting social process that involve the active participation of certain actors, characters and collectives who have felt the need to express themselves through different forms with the aim of to promote a fairer, more equitable and sustainable citizen environment.

All these forms of participation, interaction and organization allow to create within education and research area a great interest in analyzing, understanding and socialize these facts to create in this way a broad context of knowledge mainly speaking within communication.

One of the important aspects to study within communication based on these facts of a social nature is precisely the analysis of communicative practices, which have to do with the investigation of all those actions that are developed within the different collectives, groups or movements, and that will be approached from the analytical methodological field and the theoretical study mainly of structuralism and the sociology of communication.

Thus, the primary purpose of this research work is to analyses communicative practices that originated within a coalition where there was participation of different social groups and that in a certain way intervened in the decision making of local public policies

Key Words: Communicative practices, social movements, collectives, public policies, society, participation, interaction, organization.

Reviewed by:
Danilo Yépez Oviedo
English professor UNACH
0601574692

INTRODUCCIÓN

Los movimientos y organizaciones sociales establecen una forma de alineación que promueve la defensa de ciertos ideales y que pueden ser considerados como actores colectivos que de una u otra forma se manejan a través de la política. Si bien es cierto, durante varios años se ha visto que este tipo de movimientos se contraponen a ciertas políticas con las cuales creen que se ven perjudicados o atentan contra la integridad social de un grupo en específico, su objetivo no es derrocarlo o suprimirlo, sino más bien intervenir dentro de él para corregir aquellos aspectos que se consideran están mal direccionados y no cumplan con el propósito de servir a una sociedad libre, democrática y justa. Pero es importante centrarnos en que estas agrupaciones sociales no comparten la misma estructura orgánica que las agrupaciones políticas en cuanto tiene que ver a su organización y formas de actuar, por lo que poseen ciertas características dentro del aspecto comunicacional que resultan interesantes analizar y lo cual representa el propósito principal del presente trabajo de investigación.

Las prácticas comunicativas reúnen las acciones e interacciones que se desarrollan dentro de un grupo específico entendiéndolo como un elemento que se involucra de forma directa con un universo más grande que es la sociedad, en donde pretende intervenir a través de diferentes formas de participación. Ahora hay que entender que cada grupo posee características únicas de actuación colectiva con las cuales se identifican y la relacionan con su forma de pensar.

No cabe duda que las agrupaciones sociales han representado un factor indispensable al momento de modificar las políticas públicas y transformar los diferentes escenarios que compone la sociedad, pero hay que analizar la forma en que consiguieron tal impacto a través de la identificación de sus acciones, su forma de participación, organización y entender la manera en la que estructuran los diferentes mensajes con los cuales quieren llegar al resto de la población.

En Ecuador se han conformado interesantes procesos en los que participan diferentes actores, tanto de parte de los movimientos sociales como del sector público y gubernamental. El proyecto de ordenanza aprobado en marzo de 2019 por la Comisión de Igualdad y Género del GADM del cantón Riobamba, se estableció tras aproximadamente una año de análisis en donde se conformaron varios aspectos

importantes desde una perspectiva comunicacional con la participación de diferentes colectivos, autoridades, activistas y demás actores sociales que se han involucrado en este proyecto de una manera activa.

Dentro de las investigaciones previas realizadas por Juan Carlos Valencia y Claudia Magallanes, sobre las prácticas comunicativas y el cambio social, podemos encontrar un gran aporte al estudio de este fenómeno, sin embargo se lo expone de manera general y se centra en la comprensión teórica, por lo cual el presente proyecto de investigación se enfocará en realizar un análisis en base a los acontecimientos que se han desarrollado en la localidad, exponiendo de esta forma la teoría a un entorno nuevo en donde se podrían encontrar aspectos no antes estudiados que aporten en el estudio de este fenómeno.

Para la obtención de resultados precisos se pretende aplicar un procedimiento metodológico de carácter cuali – cuantitativo en donde se combinarán diferentes herramientas y métodos de investigación a través de un análisis documental, de entrevistas a profundidad y aplicación de encuestas con el objetivo de realizar un análisis de las prácticas comunicativas que se desarrollaron en torno a este proceso, y aportar en el estudio teórico de estos aspectos sociales.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La aplicación o desarrollo de las prácticas comunicativas pueden evaluarse en base al entorno, circunstancias y aspectos que caracterizan a un grupo en específico, los cuales pueden ser motivados por un objetivo o meta en común, promoviendo a que se establezcan acciones organizadas construidas a partir de ciertas características que deben ser estudiadas, para entender el universo comunicacional en el que se desenvuelven.

Además hay que conocer el panorama en el que actualmente nos desarrollamos y la importancia de entender, cómo a partir de la comunicación y los diferentes procesos sociales que la involucran se puede generar cambios en la sociedad.

Se debe investigar los diferentes aspectos comunicacionales que rodean a los contextos sociales dentro de un panorama de participación activa y la importancia de establecer espacios desde la comunicación para conformar procesos que permitan la libre expresión principalmente en defensa de los derechos, necesidades y aspiraciones de un sector específico de la sociedad.

No podemos crear entornos comunicacionales aptos para promover la democratización de la palabra y la conformación de un estado soberano, si no entendemos aquellos procesos y entornos en donde la población ha tomado lugar con luchas ideológicas, políticas y sociales que transformaron la forma retrógrada en la que se desarrollan ciertos aspectos de la sociedad. Por otro lado es necesario impulsar el sentido de participación colectiva como estrategia para resolver los diferentes problemas que involucran a la sociedad y entender desde una perspectiva comunicacional la forma de involucrar a las personas dentro de estos procesos y dejar de promover la conformación de entes pasivos que únicamente toman parte desde los entornos digitales como las redes sociales.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar las prácticas comunicativas del grupo “Coalición por la equidad de género Riobamba” en torno a la aprobación de la Ordenanza N°007-2019 dentro del período enero – julio 2019.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar las prácticas comunicativas que tuvieron lugar dentro de los procesos de participación, interacción y organización del grupo Coalición por la Equidad de Género Riobamba.
- Determinar cómo las prácticas comunicativas del grupo Coalición por la equidad de género Riobamba contribuyeron para la aprobación de la ordenanza N°007-2019.
- Elaborar un artículo científico y enviarlo a una revista indexada en base a los datos obtenidos en el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Los estudios científicos antes realizados sobre prácticas comunicativas o al menos los estudios que más se han acercado a comprender de forma teórica las actividades comunicacionales que se desarrollan en un entorno determinado, han sido la base para poder establecer un campo de análisis que es necesario ampliarlo debido al escaso número de investigaciones que se han realizado sobre este tema en específico. En este sentido es indispensable exponer este tipo de investigaciones para reforzar el análisis y entendimiento del conjunto de acciones referentes a los diversos procesos sociales que se han venido desarrollando a lo largo de la historia.

En la investigación acerca de *“Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción”* (Valencia & Magallanes , 2015) exponen importantes temas basados en la comprensión de las prácticas comunicativas que se desarrollan principalmente en los entornos latinoamericanos y que parten de la acción colectiva y cultural para la promoción en defensa de la justicia y la desigualdad que se han hecho presentes en ciertos espacios.

Dentro de esta investigación los autores destacan el hecho de identificar al estudio de las prácticas comunicativas como la clave para generar nuevos procesos sociales y enriquecer el área educacional adaptándose a las necesidades y exigencias actuales principalmente tomando en cuenta la realidad latinoamericana llegando a topar incluso el tema del buen vivir. (Valencia & Magallanes , 2015)

Es así que en su investigación *“Prácticas comunicativas en el Buen Vivir”* (Restrepo & Valencia , 2017) abordan el estudio de las prácticas comunicativas desde una visión intercultural y la desarrollan no solo con el fin de entender el área comunicacional inmerso en estos colectivos, sino que además pretenden comprender los efectos y consecuencia que tendrían ciertas prácticas comunicativas en el ejercicio del buen vivir.

Además proponen un estudio comunicacional amplio dentro del análisis teórico y práctico de las acciones y formas de interacción de un colectivo con un trasfondo étnico, centrados en establecer nuevas formas de convivencia y expresión que les permitan desenvolverse en un espacio sostenible. (Restrepo & Valencia , 2017)

Por otra parte López Leyva (2012) en su trabajo *“Los movimientos sociales y su influencia en el ciclo de las políticas públicas”* (López Leyva, 2012), analiza las diferentes actitudes que han tomado ciertos colectivos con el fin de influenciar en la toma de decisiones dirigidas a la creación y propuesta de políticas públicas vinculadas a mejorar las condiciones sociales y promover el bienestar igualitario sin discriminación. De esta forma estudia las diferentes prácticas comunicativas presentes en este tipo de manifestaciones y el verdadero impacto que genera dentro del sector político.

Otro aspecto de estudio que es fundamental tratar sobre todo entendiendo la era en la que actualmente nos desarrollamos se basa en las investigaciones referentes a prácticas comunicativas dentro del ciberactivismo, es así que Casero-Ripollés (2015) manifiesta en su trabajo *“Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales”* (Casero-Ripollés, 2015), que los espacios digitales han permitido la conformación de nuevos e interesantes procesos, que si bien han sabido favorecer al desarrollo comunicacional de los movimientos sociales, hay que determinar cómo estos han adaptado las diferentes estrategias y prácticas comunicativas dentro de este entorno.

Poniendo como referencia de esta forma a las investigaciones dedicadas a la comprensión de las prácticas comunicativas que parten de colectivos sociales, surge la importancia de analizar las formas de participación y organización que se dieron para de cierta forma intervenir en la conformación de políticas públicas locales.

2.2 La Comunicación a partir de la perspectiva de Harold Laswell y Wilbur Schramm

Hay que entender que desde un inicio la comunicación ha sido representada como aquel factor determinante para la conformación de las sociedades y en donde se han estructurado diferentes perspectivas de las cuales debemos destacar aquellas que visualizaban a la comunicación desde el enfoque de la sociología, en donde encontramos a Harold Laswell (1985) quien es considerado como uno de los precursores en el análisis de la comunicación a partir de las ciencias sociales, y dentro de su modelo entendió el estudio de la comunicación a partir de las preguntas: “quién dice que, por qué canal, a quién y con qué efectos”. (Lasswell H. D., 1985, pág. 50)

Los especialistas que enfocan el “dice que” hacen análisis de contenido. Aquellos que contemplan principalmente la radio, la prensa, las películas y otros canales de

comunicación, están haciendo análisis de medios. Cuando la preocupación primordial se encuentra en las personas a las que llegan los medios, hablamos de análisis de audiencia. Y si lo que interesa es el impacto sobre las audiencias, el problema es el del análisis de los efectos. (Lasswell H. D., 1985, pág. 50)

Sin embargo hay que tomar en cuenta que de las cinco preguntas, la que nos permitirá analizar el acercamiento de la sociología con la comunicación es la pregunta referente a los efectos. Por tal motivo es con el modelo de comunicación de Wilbur Schramm que se empieza a realizar un análisis más profundo considerando este aspecto, ya que en sus estudios se promueve la investigación de los “factores sociales” dentro de los procesos comunicacionales. Quien además resalta el hecho que “la comunicación no es un proceso lineal como proponía el modelo de Shannon, y Weaver, sino que es fundamentalmente circular.” (Lasswell, 2004, pág. 4)

Es así que podemos identificar al receptor como no únicamente un sujeto pasivo dentro del proceso de comunicación, sino más bien como un sujeto activo, capaz de generar un movimiento bilateral en donde la acción comunicacional es mucho más fluida y promueve la producción de ideas y conceptos más complejos.

Casi cualquier efecto que pueda tener la comunicación colectiva en grandes grupos de gente puede llamarse legítimamente un efecto social, por cuanto la sociedad está compuesta por personas, y cualquier cosa que afecte a un gran número de éstas, inevitablemente afecta a la sociedad. (Schramm, 1965, pág. 54)

Dentro de los estudios realizados por Schramm (1965) se establecen características de investigación de la comunicación en base al análisis de los entornos, y más que eso se promueve el entendimiento de diferentes procesos sociales con una visión mucho más amplia en lo que tiene que ver a la comunicación colectiva.

Podemos, por tanto, considerar cualquiera de unas mil clases diferentes de efectos sociales de la comunicación colectiva; por ejemplo, la forma en que la comunicación colectiva afecta a las opiniones políticas de la gente y a su comportamiento electoral, o la manera en que afecta los hábitos adquisitivos de artículos de consumo del público. También podremos considerar algunos tópicos un poco más abstractos, como la forma en que la comunicación colectiva ha alterado la estructura social, considerada como un todo, y las relaciones de la gente dentro de dicha estructura. (Schramm, 1965, pág. 55)

Como resultado se nos presenta a la comunicación colectiva como un factor de gran influencia dentro de los diferentes procesos sociales, considerando por supuesto la presencia de ciertos factores externos e internos, sin embargo esto marcaría tan solo el

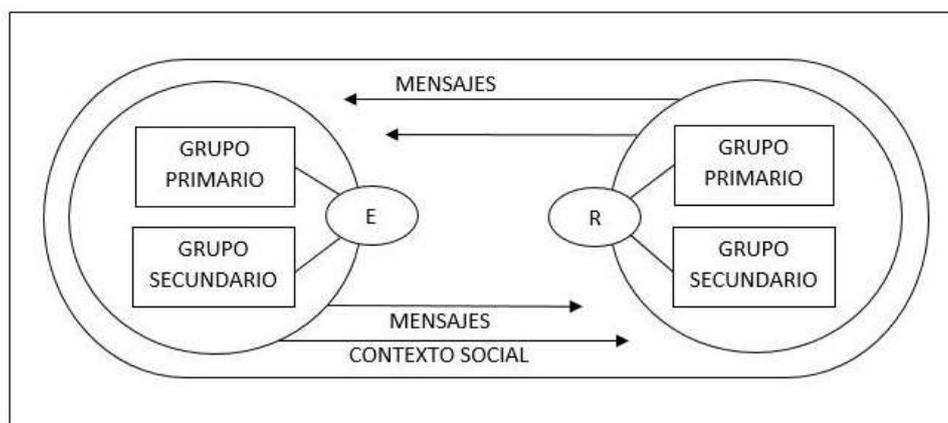
inicio de un amplio campo de investigación en comunicación para identificar otros factores determinantes como por ejemplo el “contexto social”.

2.3 Sociología de la Comunicación

Si queremos encontrar una visión mucho más sociológica de la comunicación es importante analizar no únicamente los sujetos involucrados sino también, los factores externos a los que se exponen las acciones comunicacionales e identificar la influencia que estos generan dentro del proceso de comunicación.

De esta forma encontramos la perspectiva teórica de Riley, M.W y Riley, J.W quienes analizaron los modelos presentados hasta el año 1959 y tras entender la influencia que tenía la Sociología dentro de la Comunicación cayeron en la conclusión de que los modelos presentados hasta esa fecha no coincidían totalmente con la realidad, por tal motivo propusieron un nuevo modelo que además de reunir los elementos que presentaban los modelos anteriores, le sumaron a sus estudios un componente importante de analizar, siendo comprendido como el “contexto social”, en consideración de entender que el hombre es un ser social por naturaleza. “El emisor y el receptor se desenvuelven en un entorno (clase social, educación, rol de trabajo) y pertenecen a distintos grupos primarios (familia, amigos, compañeros de trabajo) que no siempre son los mismos para uno o para otro.” (Lasswell, 2004, pág. 3)

Gráfico 1. Modelo de Riley y Riley



Fuente: (Galeano, 1997, pág. 10)

A pesar de presentarse como un modelo básico, resulta necesario abordarlo dentro de este análisis al referir el “contexto social” como un factor determinante dentro del proceso de

comunicación, siendo este elemento clave para entender la forma de participación y organización en la que se ven involucrados ciertos sectores sociales y por ende influenciando en la aplicación de las prácticas comunicativas.

De tal manera damos paso a un análisis sociológico mucho más amplio que nos ayuda a comprender los actos comunicacionales que desarrolla el hombre partiendo de su relación con la sociedad y el entorno que lo rodea, considerando además que podrían existir varios elementos que afecten o modifiquen las formas de participación y acción comunicacional con que los grupos sociales se expresan.

Pero si analizamos las perspectivas ideológicas dentro de los contextos de problemáticas sociales es imposible no caer en las bases teóricas del marxismo. “Los hombres, decía Marx, intervienen en la naturaleza y la utilizan, con ayuda de determinados instrumentos y herramientas, para reproducir las condiciones materiales de su existencia.” (Hall, 1981, pág. 357)

Según Busquet y Medina (2015) “el materialismo histórico es una perspectiva, desarrollada originalmente por Karl Marx, junto con Friedrich Engels,” que define a la historia y desarrollo de la sociedad dentro de una constante “lucha de clases”, que se originan a partir de los factores económicos. (Busquet & Medina , 2015, pág. 13)

Ahora bien el concepto de materialismo y producción hace alusión a los factores que intervienen en cada sujeto y que forman parte del entorno moldeando su forma de participación, es decir que cada modo de organización social y material tenían características propias en base a los entornos y características que formaban parte de su composición.

Según Marx, las ideologías, emociones, creencias y todo tipo de característica subjetiva que compone al individuo no representan una fuente de transformación social. “Es el trabajo, la actividad humana orientada a la satisfacción de las necesidades, lo que, según Marx, condiciona la manera de hacer, de pensar y de sentir de los seres humanos.” (Busquet & Medina , 2015, pág. 13)

Si bien el enfoque marxista coloca en el centro de las teorías de los MS al movimiento obrero, con la misión de ser el agente del cambio social, carece de elementos para describir y analizar con precisión la génesis de un MS y su articulación interna. Además, la ortodoxia marxista siempre subordinó todo tipo de movilizaciones al movimiento obrero, despojándolas de cualquier potencial revolucionario, dando por sentado que el

movimiento social por excelencia era el obrero que como consecuencia limitó el estudio de los MS a los obreros, sus organizaciones y movilizaciones. Posteriormente, con la contribución leninista en relación con el partido revolucionario y la subordinación de los MS a los fines del partido, queda el cuadro completo de la relación clásica entre partido y movimiento. (de la Garza Talavera, 2011, pág. 110)

Sin embargo esto no debe ser encasillado en ver simplemente la forma en cómo los individuos se relacionan, más bien se podría generar un análisis de la actividad que parte de un grupo de individuos en base a las características generales que los componen. Al momento de interpretar la comunicación que se genera de un individuo no solo se puede percibir la acción como tal, sino que además es posible identificar una forma de expresión de su vida. “Así como los individuos expresan sus vidas, así son. Por tanto, lo que son coincide con su producción, tanto con lo que producen como con cómo lo producen” Marx (1965) según citado (Hall, 1981, pág. 359)

2.4 Teoría Crítica de la Comunicación

En complemento “los autores de la teoría crítica parten de que tanto los objetos observados como los observadores de la ciencia están constituidos socialmente y, por lo tanto, deben ser analizados e interpretados dentro de su contexto histórico-social.” (Frankenberg, 2011, pág. 68)

Partiendo de esta concepción es importante analizar la obra “La Teoría de la Acción Comunicativa” de Jürgen Habermas siendo esta una de las obras más representativas del autor ya que en ella analiza y desarrolla “los fundamentos racionales de una teoría de la acción capaz de superponerse al subjetivismo e individualismo propios de la filosofía moderna de la época.” (Vergara, 2011)

Dentro de esta obra se realiza un análisis general de la evolución social en base a la comparación analítica y teórica que se ha venido desarrollando con los años sobre la sociología y la visión marxista. Se podría mencionar además que en la representación teórica de Habermas existió una gran influencia por parte de Karl Marx en el hecho de comprender la forma en la que se han venido estructurando las sociedades y el estudio de sus fenómenos. Por lo cual inició comprendiendo a la praxis como la acción o la práctica

fundamental en la que el ser humano interviene en los entornos del mundo para reestructurarlos al considerarlos como dominantes.

En cuanto tiene que ver a la teoría crítica, partimos de una visión enteramente transformadora en donde el tema principal hace alusión al “marxismo crítico”, del cual se desprenden varios enfoques sociales que han sido estudiados con el pasar de los años. “Algunos críticos denuncian las necesidades, intereses y el desamparo de los grupos marginados y las sociedades excluidas del discurso dominante.” (Frankenberg, 2011, pág. 69)

De tal forma vamos comprendiendo mejor la concepción comunicacional que parte del entendimiento de los problemas que surgen en los entornos sociales y las acciones que parten de los aglomerados para combatir las desigualdades y el dominio del poder que se concentra en un sentido político, económico, social o cultural.

Por consecuencia llegamos a la conclusión de que la teoría crítica no solo nos permite generar un campo de estudio teórico con el cual podamos entender el entorno social y cultural sino que además nos proporciona las herramientas conceptuales necesarias para promover cambios dentro de estos espacios y procesos.

2.5 Prácticas Comunicativas

2.5.1 Estructuralismo y el estudio de las Prácticas Comunicativas

Es indispensable tomar en cuenta a la concepción que podemos encontrar de las prácticas comunicativas que parten de la conformación de ciertos grupos sociales que pretenden contraponerse ante algún aspecto del sistema que afecte el bienestar de cierto sector de la población, sin embargo el estudio sobre este tema es muy escaso, ya que muchas de las veces este tipo de acciones es abordado de una forma general y no se profundiza en un análisis determinado de las prácticas comunicativas que pueden estar presentes en estos casos.

No obstante para Valencia y Magallanes (2015) podemos definirlo a partir del estructuralismo con Martin Barbero que es abordado en el artículo científico “Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción” en donde se menciona que Barbero:

Ha insistido en que la creatividad comunicativa de la gente florece a través de todo tipo de medios, pero que no podemos olvidar que también lo hace en otros espacios: desde las maneras en que los campesinos organizan sus productos en las plazas de mercado, hasta la forma en que la gente rinde tributo a sus muertos en los cementerios populares, pasando por las expresiones artísticas de los colectivos juveniles en los entornos urbanos, las formas de organización y operación de los activistas y tantas otras acciones. (Valencia & Magallanes , 2015, pág. 19)

Cada sector de la sociedad posee características únicas que definen su forma de interactuar dentro de los diferentes escenarios, destacando el hecho que la experiencia y las diferentes condiciones políticas sociales, económicas y culturales determinan las prácticas comunicativas y que son indispensables de analizar para comprender su forma de interacción y participación, considerando sobre todo que en la actualidad ciertos grupos considerados como movimientos sociales han tenido la capacidad de intervenir y modificar los espacios políticos a través de la lucha representativa por una causa social.

Si nos adentramos en una perspectiva de comunicación para el desarrollo nos basamos en el pensamiento de que la comunicación es aquel factor que permite crear los escenarios y analizar las características que componen ciertas actividades de oposición y que a la vez permiten su masificación y conformación dentro del espacio público.

Por otra parte también encontramos el aspecto estructural del liderazgo inmerso en el análisis de la forma de organización de los sectores sociales y que permite identificar la influencia que generan los actores que encabezan estos procesos dentro de la toma de decisiones colectiva.

En las últimas décadas, el enfoque del “nuevo liderazgo”, que integra la dimensión personal y contextual del liderazgo político, se centra en la comunicación del líder como medio de definición y consecución de los objetivos políticos y concibe al auténtico líder -no al mero gestor- como un sujeto creador de sentido, como una persona dotada de una “visión” que es capaz de conectar y comunicar con sus seguidores con la intención de organizarlos, dirigirlos, movilizarlos y empoderarlos para la consecución de ciertas metas. (Collado-Campaña, Jiménez-Díaz, & Entrena-Durán, 2016, pág. 60)

Lo que caracteriza a las organizaciones que parten de fines sociales son justamente la forma de liderar los procesos, siendo más que líderes, impulsores capaces de motivar a un conglomerado con el propósito de alcanzar un fin común. Sin embargo muchas de las veces se ha evidenciado que la forma de estructurar este tipo de entornos se basan en un liderazgo horizontal, eliminando el poder centralizado y otorgando una mayor oportunidad de participación.

Ahora bien retomando la perspectiva de las prácticas comunicativas hay que entender que en ayuda de las industrias culturales se ha comenzado a formar un proceso interesante de la comunicación en donde el actor principal ahora son aquellos aglomerados que se generan en un entorno popular y que han aprovechado todos aquellos recursos que nacen de la comunicación para adentrarse en la opinión pública y empezar a generar cambios estructurales.

El estudio de las prácticas comunicativas, especialmente de aquellas que abren horizontes de vida, que muestran la persistencia y renovación de la alteridad, nos permite contribuir como académicos a la creación de aparatos de esperanza que rompan el desencanto y la parálisis que impulsan los medios hegemónicos, las instituciones neoliberales que niegan las alternativas (Graeber, 2013) y -hay que decirlo- los sectores críticos de la academia, obsesionados con el análisis del poder, que terminan rectificándolo e ignorando sus contradicciones y grietas, e invisibilizando las opciones que se están construyendo (De Souza, 2011). (Valencia & Magallanes , 2015, pág. 21)

En sí aquí se destaca la importancia de la academia y los estudios de las prácticas comunicativas orientadas al desarrollo y entendimiento de aquellos aspectos sociales que centran su atención en la transformación de las realidades actuales, principalmente aquellas realidades en donde existe injusticia y desigualdad. Al exponer y difundir este tipo de investigaciones se mejora la calidad de la educación colectiva y disminuye el desinterés en ciertos temas que por desconocimiento, desencadenan diferentes conflictos dentro de los entornos sociales.

Vattimo citado por Valencia y Magallanes (2015) habla además sobre una “sociedad de comunicación generalizada” en donde los sectores discriminados o alejados del centralismo ideológico, han generado un proceso de participación activo que en los últimos años ha sido considerado dentro de los debates globales. (Valencia & Magallanes , 2015, pág. 19)

2.5.2 Movimientos sociales y prácticas comunicativas

Para analizar a las prácticas comunicativas dentro de los movimientos sociales, primero tenemos que tener clara la idea de lo que es un movimiento social y cómo es representado dentro de los diferentes espacios y su evolución conceptual a lo largo de la historia. Para ello deberíamos partir entendiendo la estructuración y formas de organización de dónde nacen estos movimientos.

Tabla 1. Dimensiones de las estructuras de los movimientos

	No – movimiento	Movimiento
Informal	Red de amigos	Redes de activistas
	Vecinos	Grupos afines
	Redes de trabajo	Comunidades de memoria
Formal	Iglesias	MSO's
	Sindicatos	Comités de protesta
	Asociaciones profesionales	Escuelas de movilización

Fuente: (de la Garza Talavera, 2011, pág. 126)

En base a esta selección podemos establecer diferentes aspectos de análisis como la comparación en base a los entornos en donde se desarrollan o surgen los movimientos sociales, identificando que éste será una factor indispensable para determinar la estructura y forma de organización del movimiento y por lo tanto también va a influenciar directamente en la aplicación de sus prácticas comunicativas ya que éstas van a depender de la naturaleza o la trascendencia de la que parte o se origina el movimiento.

Por otro lado si hablamos de los movimientos sociales se ha podido identificar la aparición de ciertas concepciones teóricas que parten de la comunicación y que nos permiten entender la forma en la que estos se encuentran dentro de los diferentes contextos de la sociedad.

En este sentido de la Garza Talavera (2011) nos manifiesta en su investigación sobre “Las teorías de los movimientos sociales y el enfoque multidimensional” que:

El enfoque de la movilización de recursos respondió a los nuevos problemas, enfatizando el análisis microestructural, la estructura de las oportunidades políticas, los repertorios de acción y los ciclos de protesta. Este enfoque deja abierta la posibilidad —que después será aprovechada por los enfoques que privilegian los aspectos simbólicos— de relacionar el cómo y el porqué de los MS. (de la Garza Talavera, 2011, pág. 109)

Planteando de esta forma las bases teóricas que darán paso a estudios muchos más específicos sobre todos los aspectos tanto internos como externos que conllevan a la estructuración de un movimiento social.

Las teorías de los movimientos sociales nos ayudan a determinar los diferentes contextos de desarrollo y conformación a partir del entendimiento de los escenarios en los que nacen

y comprendiendo los factores que componen la estructuración de ideologías y pensamientos que masifican a las comunidades y que logran generar cierta presión social en los diferentes espacios políticos.

Por su parte, los enfoques contemporáneos procuran también mirar a los MS desde adentro, considerándolos no una patología sino, en el extremo, como el concepto central de la acción social. Entremedio está la idea de que los MS son un medio privilegiado del cambio social, ya que gracias a ellos se socializan valores que, poco a poco o de golpe, promueven nuevas prácticas sociales. (de la Garza Talavera, 2011, pág. 109)

Todas estas perspectivas teóricas son importantes dentro del estudio principal de las prácticas comunicativas ya que nos ayudan a entender el trasfondo del cómo surgen este tipo de actividades y en base a qué podrían desarrollarse, tomando en cuenta la ideología, la cultura, las motivaciones, el entorno y principalmente la situación en la que se ven involucrados, estructurando de esta forma un estudio mucho más específico.

Encontrando finalmente al último enfoque mencionado por de la Garza Talavera (2011) al cual ha denominado como constructivista.

En este sentido, el enfoque constructivista viene a poner la cereza en el pastel del análisis de los MS al definir que la acción colectiva obedece principalmente a las transformaciones internas que experimenta el individuo frente a determinadas condiciones, profundizando entonces en el análisis cultural desde la perspectiva simbólica. Al respecto, Melucci plantea que los MS construyen significados para crear una movilización colectiva, un "desafío simbólico". (de la Garza Talavera, 2011, pág. 109)

De esta forma se considera a los rasgos culturales como un factor determinante para el accionar del individuo cuando es influenciado por un entorno determinado, promoviendo en él, nuevas formas de pensamiento y por consiguiente también nuevas formas de participación relacionadas a la naturaleza de las necesidades y exigencias colectivas.

Por otra parte tratando el contexto histórico en el que se desarrollaron los movimientos sociales nos basamos en la investigación de Galafassi (2011) al mencionar que en un principio se tenía una concepción precaria de lo que significaba un movimiento social considerándolo únicamente como un factor de amenaza para los organismos políticos y de los sectores que se encontraban en el poder cuyo fin único era sobreponer sus ideales por sobre toda la población y crear un sentido dominante que manejaba a las sociedades.

En el periodo de entreguerras, la ciencia norteamericana consideraba mayoritariamente a la movilización social como portadora de un comportamiento político no

institucionalizado, espontáneo e irracional, por lo cual era potencialmente peligrosa al tener la capacidad de amenazar la estabilidad del modo de vida establecido. Según estas corrientes, los cambios estructurales generaban situaciones de colapso o bien de los órganos de control social, o bien en la adecuación de la integración normativa. (Galafassi, 2011, pág. 9)

Sintiendo cierto grado de presión y amenaza que partía desde estos sectores y que cada vez tomaba mucha más fuerza, generando inestabilidad en las estructuras ideológicas a las que el poder ya estaba acostumbrado. (Galafassi, 2011)

Sin embargo con forme han avanzado los años los movimientos sociales han ido conformando un frente de oposición capaz de sobreponerse a los grandes sectores de poder por lo cual es importante analizar los componentes que forman parte de estos aglomerados y las características estructurales y comunicacionales que han compuesto un formula con interesantes resultados en el contexto de la transformación de las políticas públicas.

2.5.3 Prácticas comunicativas y el buen vivir

Otro enfoque para el estudio de las prácticas comunicativas se basa en el concepto del buen vivir para lo cual Restrepo y Valencia (2017) manifiestan la importancia de entender las formas de participación como una herramienta transformadora dentro de las sociedades.

Concebimos las prácticas comunicativas como redes de acciones y pensamientos que buscan mantener, recuperar y, en algunos casos, transformar las condiciones vitales de las comunidades o de sus entornos sociales, culturales y políticos. Así entendidas, estas prácticas comunicativas no apuntan solo a construir nuevas representaciones de la realidad o formas de circulación de información, sino además a articular y generar acciones y pensamientos en la construcción y búsqueda del Buen Vivir. (Restrepo & Valencia , 2017, pág. 35)

Desde este punto de vista se considera a las prácticas comunicativas como el conjunto de acciones y representaciones basadas en un enfoque colectivo para llegar no solo a crear nuevas experiencias sociales sino que además apunta al entendimiento de todas aquellas estrategias y formas de comunicación que permitan moldear nuevas realidades con entornos de convivencia más sanos y proactivos.

Sin embargo para entender de mejor manera esta conceptualización primero debemos abordar el estudio y las bases conceptuales del “Buen Vivir” tomando como referencia que ha sido un término que se ha venido ya tratando a lo largo de los años en Latinoamérica como parte del accionar de los pueblos indígenas dentro de una sociedad que se encuentra en constante desarrollo. (Restrepo & Valencia , 2017)

Hablar de Buen Vivir nos remite a discusiones que se vienen dando desde hace décadas en América Latina desde lo que se ha llamado pensamiento crítico latinoamericano (Ríos, 2002), la Teología (Gutiérrez, 1975) y la filosofía de la liberación (Ardiles, 1973), las teorías de la dependencia (Dos Santos, 1998), los estudios poscoloniales, subalternos y decoloniales, así como lo que Daniel Mato (2002) describe como prácticas intelectuales desplegadas por fuera de la academia por parte de actores y movimientos sociales, comunidades “étnicas”, colectivos urbanos y artistas. (Restrepo & Valencia , 2017, pág. 36)

Sin duda el análisis del buen vivir, nos dirige a las experiencias vivenciales de ciertos grupos culturales que han generado procesos de participación abordados desde diferentes perspectivas teóricas y que han llamado la atención de la academia puesto que intervienen dentro de un espacio concebido por conceptos mucho más globalizados como el “desarrollo y la modernidad”. (Restrepo & Valencia , 2017)

No obstante resulta importante enmarcar que esta conceptualización debe ser abordada desde la comprensión de las prácticas comunicativas, al ser estas la evidencia de cómo estos sectores de la sociedad intervienen dentro de la misma. Además con el estudio específico de estos escenarios es que podemos visualizar de mejor manera la característica primordial que conlleva el “contexto social” como factor determinante en la generación de pensamientos y la aplicación de ciertas prácticas comunicativas.

Al entender el “contexto social” de donde se origina el grupo específico sujeto a investigación podremos identificar cómo este interviene para moldear el espacio social en el que los actores se vean involucrados. Pero, ¿por qué hacer tanto énfasis en el análisis del contexto social?, como al inicio de esta investigación ya lo habíamos mencionado este aspecto se representa dentro de los procesos de comunicación como la comprensión de los entornos y las características que lo componen, tomando en cuenta el origen cultural, étnico, religioso, político, ideológico y social.

El estudio del “Buen Vivir” hace énfasis justamente en los entornos que comprenden los agentes de participación y son estos sectores los que principalmente nos ayudarán a entender el papel que desempeñan las prácticas comunicativas dentro de los diferentes

procesos tanto políticos como económicos y principalmente sociales, esto debido a la naturaleza en donde se originan, ya que serán aquellos sectores vulnerables, apartados y minoritariamente representados los que destaquen estas formas de participación inmersas en la lucha por conseguir un espacio digno para la convivencia.

Es, en suma, a partir del reconocimiento de las particularidades históricas y culturales (mestizaje, diversidad de identidades) de América Latina desde donde se comienza a tejer la propuesta de comprensión de la comunicación desde la perspectiva social y cultural. Con el surgimiento de explicaciones más críticas en la investigación latinoamericana de la comunicación lideradas por Pasquali, Mattelart y Freire (entre otros), los estudios de comunicación ganaron entonces la perspectiva de la localización, en la vida social y cultural de la realidad latinoamericana. (Caballero, 2016, pág. 11)

Caballero (2016) destaca la particularidad que tiene el estudiar a la comunicación desde los entornos sociales, ya que conlleva la inclusión de ciertas características propias de los orígenes culturales y más que nada permite desarrollar una conceptualización a partir de la diversidad tomando en cuenta la trascendencia histórica y social.

La comunicación en América Latina ha tenido un gran desarrollo en los últimos años gracias a su inmersión en comprender a las sociedades desde una perspectiva más realista y sobrepuesta a los escenarios en los que ciertos sectores se ven involucrados, tratando temas de desigualdad, discriminación, educación, y demás perspectivas que actualmente pueden ser evidenciados con más claridad gracias a las concepciones enmarcadas en el “Buen Vivir”.

2.5.4 Prácticas comunicativas en el ciberactivismo

Al hablar de prácticas comunicativas en la actualidad, es imposible no pensar en el estudio y comprensión del ciberactivismo, siendo los escenarios digitales aquellos espacios que últimamente han sido aprovechados por ciertos sectores para generar una mayor libertad de participación y sobre todo una forma más interactiva, inmediata y efectiva de transmitir sus mensajes al resto de la sociedad.

Desde una visión general, las TIC son el conjunto de innovaciones tecnológicas basadas en medios con capacidad de captar información, almacenarla, elaborarla y difundirla, haciéndolas inteligibles y accesibles. Se caracteriza por su constante y oportuna evolución derivada de la necesidad del ser humano por un mayor y mejor tratamiento de la información, y a su vez de la comunicación. (Cortes & Garzón , 2017, pág. 105)

El estudio sobre las tecnologías de la información y comunicación abren escenarios donde las herramientas tecnológicas son el centro de atención permitiendo a través de ellas trasladar las acciones cotidianas al ciberespacio, mucho más tomando en cuenta todas aquellas facilidades que les han brindado a las organizaciones, movimientos o colectivos de ejecutar y adaptar sus formas de participación convencional dentro de un entorno mucho más masivo como los son las plataformas digitales.

Algunas de las características otorgadas a la composición del ciberactivismo se divisan en acciones tales como, la utilización de la red y la telefonía móvil como elemento fundamental, permitiendo así la reproducción masiva e instantánea de contenidos informativos. De otro lado se concibe como una forma de organización y protesta pacífica que pretende la denuncia persistente a los abusos de los derechos humanos, a su vez, es un acto colectivo que depende del impulso conseguido. (Cortes & Garzón , 2017, pág. 107)

Las diferentes plataformas digitales y en sí el Internet, han abierto en la sociedad un sin número de posibilidades de interacción, que a favor de los procesos de protesta, han masificado el alcance de estos mensajes y han promovido la movilización pasiva de información, generando presión social en muchos más sectores de los que se alcanzaría en la forma habitual. (Cortes & Garzón , 2017)

Sin embargo y volviendo a tratar el tema del contexto social, existen ciertos sectores de la población que aún se muestran renuentes en introducirse en todo este mundo digital, debido a la forma tradicional a la que están acostumbrados a desenvolverse, mucho más si tomamos en cuenta aquellas realidades latinoamericanas, en donde los trasfondos culturales y educativos condicionan su accionar en estos espacios.

Por ejemplo, encontramos en Latinoamérica a los movimientos y agrupaciones indígenas que al momento de construir sus estrategias de participación, movilización y protesta muchas de las veces dejan de lado el contemplar las herramientas digitales como una opción dentro de sus acciones, no obstante al darse este tipo de manifestaciones es evidente la exposición de estos procesos dentro de los entornos digitales, pero esto más bien se debe a la intervención externa de otros actores que si están mucho más familiarizados con el manejo de plataformas digitales y que por temas de coyuntura cubren estos acontecimientos desde su perspectiva, trasladándolo así al mundo virtual.

Las redes sociales tienen un gran impacto sobre la dimensión comunicativa del activismo político. Estas plataformas refuerzan el papel de la comunicación en la política. Ésta, en el entorno digital, no es sólo imprescindible, como un elemento instrumental, sino que

adquiere un rol nuclear, ocupando el centro de la dinámica política. (Casero-Ripollés, 2015, pág. 536)

Dentro de lo que tiene que ver al ciberactivismo, el uso de las redes sociales son el factor indispensable para que estas formas de participación digital, hayan alcanzado las dimensiones que actualmente poseen, demostrando no solamente una gran capacidad para difundir mensajes, sino que adicionalmente genera cierta influencia en el pensamiento colectivo, teniendo la posibilidad de además compartir contenido de carácter multimedia, favoreciendo a la composición de contenidos mucho más elaborados.

2.6 Políticas públicas

Debido al objeto en que se desarrolla el presente trabajo de investigación, será necesario identificar a las políticas públicas dentro del desarrollo social y la postura que adoptan ciertos sectores frente a la falta o no adecuada creación de las políticas públicas.

Toda política pública, en su proceso de definición e implementación conlleva hacer la delimitación de su campo de intervención, lo cual significa poner en juego una serie de argumentos que faciliten la delimitación del problema y de la población a intervenir, así como de los mecanismos por medio de los cuales se hará la intervención respectiva (Jaramillo, 2007). Citado por (Roth, 2017, pág. 29)

Es decir que las políticas públicas basan su aplicación en dimensionar las realidades de un espacio específico y tras el análisis y los estudios de campo correspondientes se empiezan a generar propuestas conceptuales que ayuden a determinar el mejoramiento de los entornos en donde serán aplicadas. Sin embargo no es extraño que en algunas ocasiones estas políticas no cubren por completo las problemáticas sociales debido al sin número de parámetros y características que compone una comunidad y que necesitan ser abordados en materia legal. (Roth, 2017)

El problema radica en cuanto tiene que ver al interés y atención que las figuras de poder destinan para estos aspectos normativos conllevando al descontento ciudadano y desencadenando un conjunto de acciones colectivas que parten de la organización e iniciativa de movimientos, colectivos, y demás agrupaciones que buscan a través de la propuesta de políticas públicas mejorar sus condiciones de vida y asegurar el bienestar de su conglomerado.

Es de conocimiento general que la libertad y el pleno ejercicio de los derechos brinda la oportunidad a estos sectores para exigir que se valore y tome en cuenta las realidades en las que se ven involucrados, englobando temas económicos, sociales, culturales, de seguridad, de protección, entre muchos otros factores a considerar, para establecer una mayor tranquilidad dentro de la convivencia ciudadana.

2.7 Prácticas comunicativas y las Políticas Públicas: una perspectiva local

Si relacionamos la concepción de movimientos sociales en el ámbito de las políticas públicas es común escuchar el término de “participación ciudadana” que representa un componente importante dentro de la “democratización de un estado”, ya que de cierta forma siempre será necesario la intervención de la población dentro del sector político. (Escobar, 2017, pág. 101)

La participación ciudadana, en su sentido laxo de expresión de intereses colectivos y difusos en las esferas públicas estatales, inserta en una estrategia de democratización del Estado, aparece como un tema emergente y relevante en tanto instancia pública de interface o intermediación entre el estado, la sociedad y la economía, capaces de movilizar espacios de representación, negociación o interlocución en torno a ellas. (Escobar, 2017, pág. 101)

La participación de la sociedad dentro del sector gubernamental y principalmente dentro del proceso de conformación de políticas, favorece a establecer entornos mucho más equilibrados y sostenibles. En tal contexto se entiende que la presión social y los diferentes actos de protesta y participación colectiva si influyen en gran medida a la toma de decisiones de las políticas públicas locales.

La transformación social, jamás se va a desarrollar desde un único sector, ya que siempre será necesario la conformación, organización y acuerdo de todas las partes involucradas, permitiendo el entendimiento y la conexión entre la sociedad y el sector político sin dejar de lado el aspecto económico. Después de todo lo primordial sería exigir la correcta aplicación de los derechos sin promover la desestabilidad social. (Bolaños, 2012, pág. 27)

2.7.1 Contexto local

Dentro del artículo de Bolaños (2012) se explica que la forma de participación e interacción de las organizaciones sociales en el Ecuador no son las mismas de hace algunos años y sería imposible pensar en que si se mantuvieran a cómo eran antes no podrían generar el impacto ni los resultados requeridos puesto que todo se ha venido desarrollando partiendo de los escenarios de participación, como las herramientas y los procesos de lucha que ahora se manejan desde una perspectiva mucho más amplia abarcando nuevos espacios dentro de la sociedad.

Además hay que considerar que Ecuador ha sido testigo de varios procesos de participación colectiva basados en un aspecto de protesta siendo consecuentes principalmente por temas económicos. Sin embargo en el presente trabajo de investigación se analiza la participación de una agrupación con un trasfondo mucho más social, tratando específicamente el tema de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba.

Dentro de este proceso cabe destacar la participación de diferentes sectores de la población, como lo es el sector rural, el sector urbano, representantes de agrupaciones juveniles y demás actores que enriquecieron todo este conjunto de acciones que se llevaron a cabo para cumplir con un objetivo que era el que se apruebe una ordenanza dirigida a erradicar la violencia contra la mujer en el cantón.

2.8 Variables

Variable independiente: Ordenanza N°007-2019 que trata sobre la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba.

Variable dependiente: Análisis de las prácticas comunicativas.

2.9 Operacionalización de variables

Tabla 2. Variable dependiente e independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= causa Ordenanza N°007-2019	Ordenanza para la prevención y erradicación progresiva de la discriminación y violencia contra las mujeres en el cantón Riobamba.	-Mandato legal -Orden público -Políticas públicas	-Derechos -Bienestar -Seguridad	Técnica: Revisión documental Instrumento: Ficha de recolección de datos
Variable dependiente= efecto Análisis de las prácticas comunicativas	“Las prácticas de comunicación se insertan en el contexto de las prácticas sociales, apoyadas en las relaciones y las interacciones entre los sujetos, de tal manera que al hablar de cambio social, es necesario contemplar a los sujetos interpelados personal y socialmente desde las acciones y las prácticas comunicativas (Uranga, 2006)” citado por (Valencia & Magallanes , 2015)	-Sociedad -Movimientos -Organizaciones -Colectivos	-Marchas -Reuniones -Plantones -Talleres	Técnica: Entrevista y Encuesta Instrumento: Banco de preguntas

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

3.2 Método de investigación

Se implementó el método analítico de investigación cuantitativo y cualitativo, que se basa en la recolección de toda la información referente al trabajo mediante la utilización de diferentes estrategias y herramientas como la aplicación de encuestas, entrevistas a profundidad y la indagación documental, obteniendo los resultados necesarios que luego son sujetos a un análisis dentro del estudio propuesto. La obtención de datos de carácter cuantitativo a través de encuestas permite complementar y comprobar los resultados de carácter cualitativo que se han obtenido.

3.3 Tipos de investigación

Según la finalidad

- Básica: Brinda las posibilidades de diagnosticar y conocer más los conocimientos de una determinada disciplina científica, a pesar de no ser prioritaria la aplicación práctica.

Según el alcance temporal

- Sincrónica: Limita su estudio en conocer un fenómeno social en un momento determinado.

Según la profundidad

- Descriptiva: Se centra en conocer el fenómeno social sin tomar muy en cuenta las causas.

Según la amplitud

- Micro sociológica: Es una forma condensada de tratar los temas de un sector determinado y se enfoca en el estudio dentro un universo poblacional local.

Según el carácter

- Cualitativa: Se basa en la interpretación de los actores, los propios sujetos que son objeto de investigación, a través de la aplicación de diferentes técnicas de investigación.
- Cuantitativa: Se trabaja con aspectos susceptibles a cuantificación dentro de la aplicación de encuestas.

Según las fuentes

- Primarias: Se utiliza datos o información de primera mano generada dentro del proceso de investigación.

3.4 Diseño de la investigación

Para realizar una investigación en el área de las ciencias sociales es necesario abarcar un tipo de investigación descriptiva y no experimental en cuanto a que no se realizará una alteración deliberada de las variables. En sí las investigaciones de carácter no experimentales suelen tratarse de observaciones en contextos o condiciones naturales con fines descriptivos, donde los sujetos participan de sus grupos de forma previa, (Cárdenas y Salinas, 2009).

Por tal motivo este modelo de investigación será el adecuado para aplicar dentro de este proyecto y así obtener los resultados de acuerdo a las perspectivas planteadas dentro de la temática.

3.5 Población y muestra

Para obtener la muestra de estudio en Riobamba se utilizará la siguiente fórmula:

N= Número de la muestra (225.741)

Z= Nivel de confianza (1.96)

E= Margen de error (0.05)

$$n = \frac{Z^2 pq N}{(N - 1)e^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(225.741)}{(225.741 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(225.741)}{(225.741 - 1)(0.0025) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{216801,6564}{564,35 + 0.9604}$$

$$n = \frac{216801,6564}{565,3104}$$

$$n = 383,509053$$

$$\mathbf{n = 384}$$

Resultado: 384 Encuestas a aplicar

3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Entrevistas a profundidad: Para recolectar toda la información pertinente a las prácticas comunicativas que se aplicaron dentro de este proceso de participación colectiva, tomando la perspectiva de las diferentes áreas de trabajo con la formulación previa de un banco de preguntas estructurado con el fin de cumplir el objeto de la investigación.

Encuestas: Aplicadas a una población local con la elaboración de un cuestionario aplicado con el propósito de obtener la información necesaria que complemente y verifique los resultados obtenidos a través del análisis de las entrevistas.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Matriz de entrevistados

La matriz muestra a las personas que se han seleccionado para el estudio de esta investigación, con el sector en el que se desenvuelven y su participación o influencia dentro de la Coalición por la Equidad de Género Riobamba y el proceso de aprobación de la ordenanza, información recabada de las entrevistas realizadas como parte de este trabajo investigativo.

Tabla 3. Referencia Participativa

NOMBRE	SECTOR	REFERENCIA PARTICIPATIVA
Dra. Cristina Cucuri	Ex vocera de la Coalición por la Equidad de Género Riobamba y Coordinadora de la Red Provincial de Organizaciones de Mujeres Rurales Quichuas de Chimborazo.	Fundadora de la Coalición en el año 2017; Concejal alterna en el Municipio de Riobamba dentro del período 2014 – 2019 puesto que le permitió impulsar políticas públicas a nivel local, entre ellas la propuesta de Ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón.
Rosa Ponce	Actual vocera de la Coalición por la Equidad de Género Riobamba y Representante de “Mujeres por la Democracia”.	Vocera alterna de la coalición durante el periodo de creación y aprobación de la ordenanza, encabezando junto a Cristina Cucuri todo este proceso al cual se anexó en representación de Mujeres por la Democracia.
Joselyn Aguilar	Representante del Movimiento Contracorriente.	Directora del Movimiento Contracorriente, durante el período que se aprobó la ordenanza. Contracorriente es una organización social

		que tiene vida en la provincia de Chimborazo hace ya más de 15 años, enfocada en el trabajo y lucha social y política, destacando su participación en temas de género, feminismo, luchas anti taurinas y luchas de clase.
Alejandra Masson	Representante del colectivo “No esperes a que te pase” y de las organizaciones de género en el Consejo de Protección de Derechos del cantón Riobamba.	Activista y comunicadora que junto a otros impulsores apenas conformaron el colectivo “No esperes a que te pase” en el período que la ordenanza se encontraba es su fase de aprobación, tratando temas principalmente como la protección de derechos y la erradicación de la violencia contra la mujer.
Lucy Freire	Representante de la Fundación Carlos Freire y Directora de Diario La Prensa.	A través de su participación tanto por la Fundación como de Diario La Prensa, intervino en el apoyo técnico y comunicacional en el proceso de creación y reforma a la propuesta de ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba. Siendo incluso la Fundación Carlos Freire de donde nacería la propuesta de creación de una casa de acogida que luego sería absorbida por la Coalición como iniciativa dentro de la propuesta de ordenanza.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Matriz de las entrevistas aplicadas

Tabla 4. Entrevistas

	Cristina Cucuri	Rosa Ponce	Joselyn Aguilar	Alejandra Masson	Lucy Freire
1. Ideales de participación	Impulsar políticas públicas a nivel local enfocadas en la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres incluyendo a los sectores rurales.	La prevención y erradicación progresiva de la discriminación y violencia de género en el cantón Riobamba.	Enfocada en el trabajo y lucha social y política, destacando su participación en temas de género, feminismo, luchas anti taurinas y luchas de clase.	La protección de derechos y la lucha contra la violencia de género.	Promover espacios de participación que contribuyan en el desarrollo del sector político, social, cultural y económico.
2. Forma de organización y toma de decisiones	Gracias al apoyo técnico y logístico de CARE Ecuador y el Centro de Desarrollo de Difusión e Investigación Social CEDIS se pudo realizar varias actividades de organización destinadas a crear las agendas de planificación, siendo además la Casa de la Cultura quien les proporcionaría el espacio para poder realizar las diferentes reuniones.	Se hicieron al inicio 3 talleres participativos para recolección de insumos de datos con las lideresas del sector urbano, rural, representantes de la sociedad civil, y el concejo cantonal de protección de derechos, existiendo la participación de aproximadamente 50 personas.	Participación activa dentro de los talleres y las diferentes actividades de planificación que partían de la coalición. Cabe mencionar que a inicios el movimiento contra corriente presentó una ordenanza que estaba enfocada en contra del acoso callejero en las zonas o áreas públicas de la ciudad de Riobamba, la cual fue inmediatamente archivada.	El medio de comunicación que nos abrió las puertas fue Diario Los Andes, ahí básicamente nos otorgaron un espacio para las reuniones. Además de estar siempre presentes en los talleres y capacitaciones lideradas por la Coalición.	Esto se lo realizó a través de la aplicación de 4 mesas técnicas de planificación orientadas a diferentes áreas de trabajo.
3. Intervención dentro del proceso de aprobación de la ordenanza	Genera la propuesta de ordenanza a través de la articulación de la coalición motivada por ocupar el cargo de	Vocera alterna de la coalición durante el proceso de aprobación de la ordenanza teniendo que asumir un	Se apoyó en la parte jurídica y comunicacional, brindando la participación de	Se generó presión social a través de la realización de marchas con el objetivo que la ordenanza fuese	Otorgar un espacio equitativo de participación para todos los colectivos; aportar con la investigación de

	concejal alterna en el municipio de Riobamba, liderando todo este proceso hasta su aprobación.	gran tiempo la vocería lo que implicaba convocar, actuar, y participar.	especialistas en temas de ley y trabajando desde una perspectiva de comunicación independiente.	aprobada, llegando hacia las instancias públicas municipales con los concejales y el alcalde.	casos y un resumen de las investigaciones realizadas en temas de violencia que sirvieron de base para el marco contextual de la ordenanza y el seguimiento continuo de las organizaciones involucradas y de las autoridades que estaban en la obligación de participar de esta construcción colectiva de la ordenanza.
4. Participación con la sociedad	Se realizaron visitas a diferentes medios de comunicación para socializar la propuesta, también se convocó a marchas en fechas específicas como el 8 de marzo y el 25 de noviembre, además de eventos en instituciones educativas, la creación de un programa radial en Radio Mundial, entre otras actividades.	Se conformaron tres talleres de socialización con los medios de comunicación de Riobamba, la junta cantonal de derechos, y la mesa técnica provincial de género en donde existió la participación de aproximadamente 70 personas.	A través de las diferentes actividades de difusión se pudo observar una gran aceptación por parte de los jóvenes que apoyaban la creación de la ordenanza, sin embargo también existió el rechazo por parte de ciertos sectores sociales comprendidos en su mayoría por personas adultas que mal interpretaban el uso de la palabra género dentro de esta ordenanza.	Al principio la aceptación de la sociedad fue favorable pero como sabemos el contexto del Ecuador como tal, el desconocimiento y la ignorancia permite generar rechazo de cierta parte de la sociedad cuando al ver simplemente que la agrupación se basa en principios feministas.	Se hicieron prácticamente 10 talleres con diferentes sectores de la población, como por ejemplo políticos, concejales, gente involucrada con el GAD Municipal, con gente vinculada a la fiscalía, abogados, fundaciones vinculadas a la secretaría de derechos, con víctimas de violencia de género, y finalmente con miembros de la Policía Nacional.

<p>5. Medios para la difusión de mensajes</p>	<p>Para la articulación y organización se utilizaron medios como el uso de correos electrónicos, vía telefónica, WhatsApp, y redes sociales como principalmente Facebook. Y para el proceso de socialización se utilizó la radio, la prensa escrita, las redes sociales entre otros.</p>	<p>CARE jugó un papel fundamental dentro de este proceso ya que gracias a su apoyo técnico se conformaban las hojas de ruta donde se planificaban las reuniones y las diferentes actividades que se iban a realizar. Además de ayudar en el tema de recolección de información para la edición del libro Casos de Muertes Violentas en el cantón Riobamba.</p>	<p>Se trabajó mucho en temas de comunicación independiente, debido a la falta de cobertura que daban los grandes medios de comunicación. Así que se aplicaron entrevistas en la calle, también se realizaron capacitaciones en las Universidades y Unidades Educativas, entre muchas otras cosas.</p>	<p>No Esperes a que te Pase maneja su propia línea comunicacional por decirlo así en las redes sociales pero se tuvo medios de comunicación aliados como Diario Los Andes y también Diario La Prensa, además de las marchas pronunciamientos, entre otras cosas.</p>	<p>Difusión en medios tradicionales de comunicación, participación activa con la sociedad y la realización de talleres de capacitación tratando diferentes enfoques de la sociedad.</p>
<p>6. Barreras de comunicación</p>	<p>Una de las principales barreras fue la dificultad de encontrar un horario en el que se puedan reunir entendiendo las realidades de las mujeres rurales con la de las mujeres urbanas. Y otra de las barreras fue la discrepancia ideológica que venía de los diferentes sectores para tratar temas como género.</p>	<p>Uno de los problemas ha sido el desconocimiento de terminología en materia de género por parte de la sociedad y los medios de comunicación. Además siempre conseguir estos objetivos son procesos muy largos precisamente porque este sistema no facilita que haya la igualdad, y para hacer igualdad hay que no solo hacer leyes</p>	<p>Dentro de la agrupación siempre se estuvo trabajando en conjunto, el problema nunca fue interno, el problema era más bien externo, ya que los medios tradicionales como la radio no abrían los espacios que se solicitaban para que exista una mayor socialización de todo este proceso.</p>	<p>El activismo digital ha generado algunas barreras de comunicación, como por ejemplo se evidenció el hackeo de ciertas plataformas digitales que pertenecían a la agrupación e incluso se empezaron a recibir mensajes de carácter ofensivo por lo cual se optó trasladarse a ciertas plataformas más seguras como por ejemplo Telegram.</p>	<p>Los talleres eran momentos de discusión, y a veces la discusión era porque la comunicación no había llegado de manera efectiva, entonces los talleres con las expertas en género, en equidad, en violencia etc., ayudaban ampliar los conceptos y el momento que se ampliaban los conceptos era más fácil llegar a un consenso.</p>

		si no también ejecutarlas.			
7. Prácticas comunicativas más relevantes	Todas se entrelazaron para conseguir los objetivos planteados, no se podría decir que una práctica comunicativa impulsó más que la otra.	Se realizaron varias propuestas de participación comprendiendo más de 20 talleres que sumado a las acciones que hacía el concejo de protección de derechos si se alcanzó a un aproximado de 80 eventos en los 2 años que casi duró la aprobación de esta ordenanza.	La aplicación de entrevistas callejeras, preguntando la opinión de la gente era una forma bastante interesante de trabajar, además de la simulación de un hecho de violencia en varios espacios públicos como parte de un experimento social para ver la reacción de las personas.	La comunicación cara a cara fue una de las más efectivas sin despreciar la era digital ya que los instrumentos y herramientas digitales ayudan para difundir de forma rápida por ejemplo un afiche de una convocatoria o para receptar denuncias de mujeres que han sufrido violencia de género, pero los encuentros cara a cara todavía son fuertes en el activismo social	Dentro de los talleres hubo mucha creatividad artística por ejemplo y esa es una muy buena práctica comunicacional porque eso abre la mente y ayuda a no encerrarse en los conceptos, tuvimos una producción audiovisual, ensambles de fotografía, una exposición de pintura original de mujeres de los colectivos entre otras.
8. Practicas comunicativas que se debieron aplicar	Se debieron haber realizado más actividades de socialización para llegar a muchas más personas y comunidades, en ese sentido si faltó la participación de una persona que esté encargada únicamente del tema comunicacional.	No se manejó mucho el tema de las redes sociales y eso creo que fue algo que no contemplamos, se comunicaba a través de las páginas de las organizaciones pero no había una estrategia concreta para trabajar en el tema de redes sociales enfocada a captar públicos jóvenes	Utilizar mucho más las redes sociales, ya que somos una generación que está conociendo más sobre estos medios digitales y es a donde debemos apuntar.	Crear políticas públicas desde cualquier instancia trabajada desde un enfoque de género, desde la comunicación, desde departamentos gubernamentales y el estado como tal. Además de promover la apertura de espacios dentro de los medios masivos de comunicación.	Se realizaron varias actividades enfocadas a cubrir todas las áreas posibles concernientes a la aprobación de la ordenanza, por lo que no se pensaría en que se pudo hacer algo más, sino más bien reforzar todas aquellas prácticas aplicadas.

4.1.3 Matriz de entrevista al especialista

Tabla 5. Entrevista al especialista

	Ms. Diego Illescas Reinoso Director de la Carrera de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca
1. Panorama actual de los movimientos y organizaciones sociales en relación a las políticas públicas	Estos grupos sociales necesitan ser escuchados, escuchar sus propuestas escuchar sus necesidades, precisamente para que a través de esas necesidades los gobiernos locales y los gobiernos en sí de forma general puedan participar y construir políticas públicas a favor y beneficio de esos colectivos y esto no sucede, realmente yo creo que las políticas públicas son construidas desde el poder instaurado.
2. Influencia de las agrupaciones sociales dentro del espacio público	Activistas, movimientos pro ambientalistas, movimientos feministas, movimientos urbanos, como se llamen, creo que tienen un poder eminente en la formulación de su identidad y en su modo de expresión. En la actualidad a raíz de la aparición de las nuevas formas de comunicación alternativas como son las redes sociales y toda la tecnología, su influencia ha aumentado muchísimo.
3. Interés poblacional	Partiría de dos premisas, la una en el campo de la comunicación y el otro es la educación, creo que muchas de las veces la sociedad no está preparada para asumir ciertos retos, ciertas influencias comunicacionales, y no asimila la importancia y relevancia que tienen estas agrupaciones de carácter social.
4. Concepto de Prácticas comunicativas	Las prácticas comunicativas se dan dentro de este círculo de grupos o colectivos pero no dentro de los medios de comunicación sino alrededor, fuera de ellos. Es la generación de identidad, cultura y comunicación en este ámbito social y cultural dentro del grupo.
5. Análisis de las Prácticas Comunicativas	Uno de los métodos y técnicas académicamente para buscar ese tipo de información es la etnografía por ejemplo, la etnografía nos permite ser parte del grupo a través de la observación, la etnografía tiene estas técnicas como la observación participante o la no participante.
6. Selección de las prácticas comunicativas.	Va a depender de muchos factores, depende primero del colectivo y su manera de expresarse, si yo me refiero a este tipo de colectivos es eso que realizan como práctica comunicativa y como práctica cultural que les distingue y que a través de ellos emergen ante la sociedad, se comunican y se visibilizan.
7. Prácticas comunicativas de influencia interna y externa.	Se podría denominar una práctica comunicativa interna que dentro del grupo sin expresión a la sociedad aún se podría generar todo este tipo de construcción de identidades, de objetivos, de discusiones de socialización de acuerdos o desacuerdos y de ahí ya cuando se llegue a ese acuerdo obviamente el resto de generación de transformación hacia el espacio público, la sociedad y los medios de comunicación.

8. Ciberactivismo y prácticas comunicativas.	El ciberactivismo se considera eso, realizar activismo en los medios digitales, en la actualidad se considera ya una opción para que todos los colectivos y movimientos sociales, movimientos urbanos, movimientos feministas, todo tipo de esos movimientos tengan esos espacios que antes no tenían, y en donde existe una mayor libertad de participación.
9. Características de las prácticas comunicativas con una visión social.	Una de las cosas que les puede caracterizar a cada uno de estos grupos y estas prácticas comunicativas es el pedido a gritos de ser escuchados en la defensa de los intereses sociales de cada una de estas agrupaciones, la unión la fortaleza que ellos pueden sacar a través de esas prácticas comunicativas.
10. Relevancia en las prácticas comunicativas.	Las Prácticas comunicativas que más se aplican va depender mucho de cada grupo, por ejemplo de los grupos urbanos, la música, la danza, el grafiti son expresiones de ellos, porque es su esencia, son las prácticas comunicativas culturales que más se enfocan a ese sector, entonces va depender de la constitución del grupo social como tal.
11. Presión social y políticas públicas	Los medios de comunicación son claves, importantes y básicos, no solamente los tradicionales; los medios alternativos se han convertido en verdaderos espacios de socialización y reacción de estos grupos activistas, y otro hecho importante son investigaciones sociales como esta. Todos estos factores ayudan en la presión social dentro de las políticas públicas.
12. Barreras de la comunicación	Una de esas barreras que constituyen dentro de este proceso es la falta de comunicación, y dentro de estas prácticas comunicativas lo que más debe prevalecer es la comunicación. Muchas de esas cosas se distorsionan en el interior de los grupos cuando no existe una comprensión adecuada, cuando no justifican correctamente sus ideales, sus identidades, no construyen perfectamente el mensaje que se desea llevar. La construcción del mensaje en los diversos grupos debe ser claro.
13. Aporte contextual	Las teorías de la comunicación sobre todo de los estudios culturales desde Martín Barbero, Omar Rincón y toda esa línea de autores latinoamericanos, hablan precisamente de incentivar a la línea de comunicación y cultura, y orientar esta línea de investigación de las prácticas comunicativas que están completamente ligadas a la vida cotidiana de las personas, el desarrollo de la comunicación y la integración cultural de la sociedad.

4.1.4 Contexto de creación de la coalición

Coalición por la Equidad de Género Riobamba se conforma como iniciativa de Cristina Cucuri en el año 2017 a raíz del femicidio de Meibi Lozano Andrade de 23 años, una estudiante politécnica que fue asesinada por su expareja. Tras articularse junto a ciertas organizaciones de mujeres entre ellas Rosa Ponce en representación de “Mujeres por la Democracia” quien fue también una de las principales impulsoras dentro de la Coalición, reciben el apoyo técnico y logístico de CARE internacional y el Centro de Desarrollo de Difusión e Investigación Social CEDIS, trabajando en base a 4 puntos principales:

- Impulsar una política local en todo el tema de prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres.
- Construir una agenda participativa de mujeres, no solo en temas de violencia sino también en el aspecto político, productivo y protección de derechos.
- La creación de un observatorio por la equidad que vaya cumpliendo los acuerdos y compromisos asumidos por los gobiernos, en este caso el Municipio y la Prefectura.
- Y finalmente fortalecer ese espacio de coalición por la equidad de género.

Partiendo así con el proceso de construcción de la ordenanza, sin embargo poco tiempo después la coalición llama la atención de varios colectivos sociales que se anexaron a la agrupación, proponiendo una reforma a la propuesta de ordenanza inicial, que se realizó desde un trabajo participativo, con la investigación de los cambios que se querían generar para la introducción del sistema de protección de derechos para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer.

Principales Colectivos que participaron dentro de la Coalición:

1	Fundación Carlos Freire adscrita de Diario La Prensa
2	Fundación CORDESOL
3	La Coordinadora Política de la Mujer
4	Colectivo Caminando Seguras
5	Colectivo Narrativa Ecuador

6	Colectivo Mujeres Líderes
7	Mujeres para el Encuentro Latinoamericano
8	El León Dormido
9	Mujeres por la Democracia
10	Movimiento Contracorriente
11	Colectivo No esperes a que te pase

*Todos los datos presentados anteriormente, corresponden a la información obtenida en base a las entrevistas realizadas para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

4.1.5 Tipos de prácticas comunicativas

Dentro del análisis de las entrevistas a profundidad, se ha planteado la necesidad de establecer una conceptualización en base a la distinción de dos tipos de prácticas comunicativas que se han evidenciado dentro de los procesos comunicacionales, propuesta que es apoyada y argumentada por el criterio del especialista y que se sintetiza a continuación.

Prácticas Comunicativas de Influencia Interna
Podemos decir que son las prácticas comunicativas dirigidas a intervenir dentro de las agrupaciones en temas de organización, planificación, capacitación y demás factores comunicacionales que tengan que ser aplicados para la conformación estructural del colectivo. Y se resume a la aplicación de toda actividad que genera influencia únicamente en los miembros de la agrupación.
Prácticas Comunicativas de Influencia Externa
Después de todo el proceso de organización y planificación el objetivo de las organizaciones será dar a conocer su trabajo con la sociedad a través de la difusión de mensajes y la realización de ciertas actividades que permitan llegar a un público determinado; podríamos entender a todas estas acciones de socialización y difusión como prácticas comunicativas externas. Y se resumen a la aplicación de toda actividad que genera influencia fuera del entorno que compone la agrupación.

4.1.6 Matriz de análisis de las prácticas comunicativas

La siguiente matriz recolecta todas las prácticas comunicativas que fueron mencionadas por los actores sociales dentro de las entrevistas adjuntando su descripción, objetivo, el tipo de práctica comunicativa según su influencia y los resultados.

Tabla 6. Prácticas Comunicativas

Prácticas Comunicativas	Descripción	Objetivo	Tipo de Influencia		Resultados
			Interna	Externa	
Mesas de Trabajo	Se realizaron 4 mesas de trabajo destinadas a tratar temas técnicos, logísticos, investigativos y de comunicación	Plantear una forma de organización que permita estructurar el accionar de la agrupación.	x		Cada mesa de trabajo tenía que trabajar dentro de un área determinada creando propuestas participativas.
Reuniones	Se realizaba una reunión semanal en donde cada mesa de trabajo intercambiaba ideas y propuestas.	Establecer un trabajo permanente que permita la construcción de ideas.	x		Cada semana se planteaban nuevas ideas y formas de trabajo dentro de cada área de acción.
Asambleas	Al fin de mes se realizaba una asamblea en donde una persona representante de cada mesa exponía un informe de avance.	Recolectar la información del trabajo realizado por cada mesa durante todo el mes	x		Con todo el trabajo y la información recolectada por cada mesa se continuaban con la toma de decisiones y la construcción de la agenda participativa.
Charlas de Capacitación	Se realizaron charlas de capacitación a los miembros de las agrupaciones que conformaban la Coalición con el apoyo de la fundación ESQUEL en base a temas legales que comprendía la ordenanza.	Capacitar a los miembros de la agrupación en temas judiciales que abarcan la estructura de la ordenanza.	x		Los miembros de las agrupaciones adquirieron una idea más clara de la forma judicial en la que se debe estructurar la reforma de la ordenanza para abarcar la introducción del sistema de protección de derechos.
Talleres	Se realizaron aproximadamente 10 talleres con diferentes sectores	Capacitar y socializar con diferentes sectores sociales los		x	Se promovió la participación activa de estos sectores generando un

	de la sociedad como políticos, concejales, gente vinculada con el GAD Municipal, la fiscalía, abogados, fundaciones, víctimas de violencia de género y miembros de la policía nacional.	temas involucrados en la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer contemplado en la propuesta de ordenanza.			sentido de pertenencia con la ordenanza.
Producción Audiovisual	Dentro de los talleres se presentaron videos mostrando todo el proceso de participación que se llevó a cabo para la elaboración de la ordenanza,	Exponer el trabajo realizado a los diferentes sectores sociales.		x	Se creó un sentido de conciencia sobre el trabajo que se ha realizado para poder estructurar la ordenanza.
Ensamblés de Fotografía	Dentro de los talleres se expuso un ensamble de fotografías con la temática de violencia de género.	Concientizar a las personas sobre la violencia de género a través de expresiones visuales como la fotografía.		x	Se concientizó a las personas presentes en los talleres sobre la realidad de algunas mujeres que sufren algún tipo de violencia.
Exposición de Pintura	Se realizó una exposición de pintura original de mujeres de los colectivos bajo una misma temática.	Promover la expresión artística que poseen las mujeres.		x	Incentivó a la creación de nuevas formas de expresión que nace como iniciativa del talento de mujeres.
Foro Abierto	Se invitó a todas las autoridades involucradas en la aprobación de la ordenanza a participar de este foro donde se compartirían diferentes criterios y opiniones.	Intercambiar opiniones acerca de la propuesta de ordenanza.		x	Se intercambiaron ideas acerca de la ordenanza que permitió mejorar su comprensión y forma de aplicación.
Difusión en Prensa Escrita	Diario la Prensa y los Andes otorgaron los espacios necesarios para poder difundir el accionar de la coalición con la sociedad.	Difundir en los medios escritos de comunicación las formas de participación y socializar los temas referentes a la propuesta de ordenanza.		x	Generó la socialización local de estos procesos de participación y contribuyó en la presión social hacia el sector político para la aceptación de la ordenanza.
Difusión en Redes Sociales	Cada colectivo involucrado en la coalición se encargó de la difusión de mensajes a través de varios medios entre los cuales	Difundir los mensajes en las diferentes redes sociales de cada agrupación.		x	Se creó una mayor apertura y participación dentro de los entornos digitales.

	encontramos a las redes sociales comprendiendo un espacio de fácil acceso.				
Charlas de Socialización	Se realizaron diferentes charlas de socialización en Unidades Educativas, Universidades, Institutos de Educación Superior, en las Juntas parroquiales entre otros.	Socializar la importancia de implementar la ordenanza en el sistema de protección de derechos de la mujer.		x	Promovió la participación activa de ciertos sectores especialmente de los jóvenes.
Entrevistas en Radio	Radio Mundial, Escuela Radiofónicas Populares y Radio Andina otorgaron importantes espacios de participación con la aplicación de entrevistas participativas.	Socializar la propuesta de ordenanza y los temas de violencia de género con la sociedad.		x	Se pudo abarcar un cierto espacio dentro de la difusión de mensajes a nivel local.
Gira de Medios	A pesar de no contar con una importante acogida por parte de los medios locales de comunicación participaron dentro de aproximadamente 5 medios.	Socializar la propuesta de ordenanza y los temas de violencia de género con la sociedad.		x	Se consiguió cierta presencia en los medios locales de comunicación.
Programa Radial	Radio Mundial durante aproximadamente 3 meses realizó un programa radial destinado a tratar diferentes aspectos sociales que involucran a la mujer con la invitación de actores en el área jurídica, sociológica y cultural.	Promover la educación y socialización en materia de protección de derechos de la mujer y la violencia de género.		x	Existió la participación de algunos sectores sociales que aportaron para la construcción de nuevas ideas que partan de la educación a través de la radio.
Creación de una Fan Page	Dentro del aspecto comunicacional se contempló con el apoyo de CARE internacional la creación de una página oficial en Facebook.	Tener un espacio oficial de difusión dentro del entorno digital.		x	A pesar de que actualmente ya no se la maneja mucho, en el tiempo de aprobación de la ordenanza cumplió con un importante papel de difusión y articulación.

Marchas	Se realizaron algunas marchas conmemorativas por motivo del 8 de marzo, el 25 de noviembre e incluso se realizó una marcha en reclamo por la necesidad de que la ordenanza sea aprobada.	Generar activismo social llamando la atención de la población dentro de los diferentes espacios públicos.		x	Contribuyó en la presión social y generó una mayor visibilidad por parte de la población.
Entrevistas Callejeras	Se realizaron preguntas en la calle a jóvenes universitarios y politécnicos sobre temas de violencia y la implementación de la ordenanza.	Analizar la opinión pública principalmente de los jóvenes.		x	Los jóvenes se mostraron interesados en contribuir con su opinión mostrando su apoyo en la creación de la ordenanza.
Teatro Callejero	Se hizo la representación de un hecho de violencia en diferentes espacios públicos como la Plaza Alfaro, la Merced y otros mercados incluso en los estamentos judiciales.	Visualizar la respuesta de la gente ante estos hechos de violencia.		x	La mayoría de las personas veían este hecho con indiferencia llegando incluso a criticar a la víctima en vez de ofrecerle ayuda.
Videos	La realización de estos teatros callejeros se grabó como experimentos sociales que luego fueron difundidos en las redes sociales.	Concientizar sobre la realidad en la que vivimos y la relevancia que le damos a este tipo hechos sociales.		x	Una vez que los videos de lo que pasaba ya se exponía en las redes si se empezó a tener una respuesta mucho más positiva y reflexiva.

Fuente: Elaboración propia

4.1.6.1 Forma de organización

La siguiente matriz identifica la forma de organización de la coalición derivada de las prácticas comunicativas internas.

Tabla 7. Forma de Organización

Mesas de Trabajo	Sector Encargado	Función
1. Mesa Técnica	Conformada por profesionales en el área de la jurisprudencia y la educación: profesoras universitarias, abogadas y psicólogas.	Analizar todos los temas vinculados a leyes y educación que se incluirían en el contexto teórico de la ordenanza.
2. Mesa de Apoyo y Logística	Conformada por profesionales en las diferentes áreas de trabajo.	Mesa encargada de la coordinación, los facilitadores de la consecución de fondos y de armar las reuniones y encuentros de planificación.
3. Mesa de Investigación Análisis y Recursos	Conformada por maestros, empresarias, personas vinculadas con la política y todos aquellos quienes querían integrarse para aportar con datos.	Mesa encargada de la recolección de información y datos referentes a la construcción de la ordenanza.
4. Mesa de Comunicación	Conformada por profesionales en el área de la comunicación.	Mesa encargada de la planificación de difusión y socialización de mensajes.
Se destinaba un miembro de cada organización para cada mesa de trabajo.		

Fuente: Elaboración propia

*La información detallada en la matriz fue obtenida de la entrevista realizada a Lucy Freire, dentro de este trabajo investigativo.

4.1.7 Resultados de las encuestas aplicadas

Gráfico 2. Género

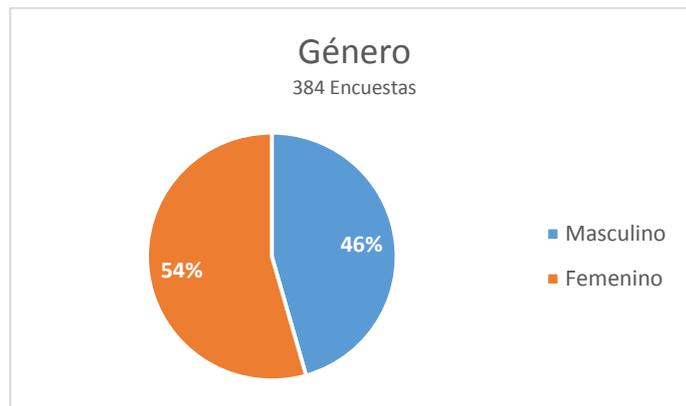
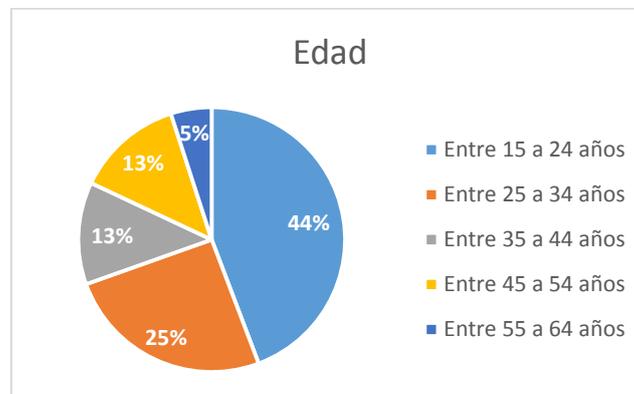
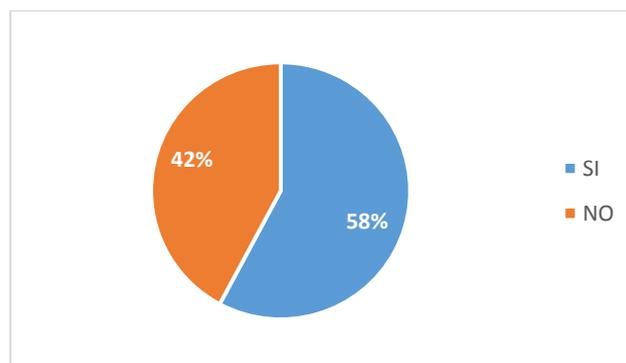


Gráfico 3. Edad



1. ¿Sabía usted que en el 2019 se aprobó una Ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba?

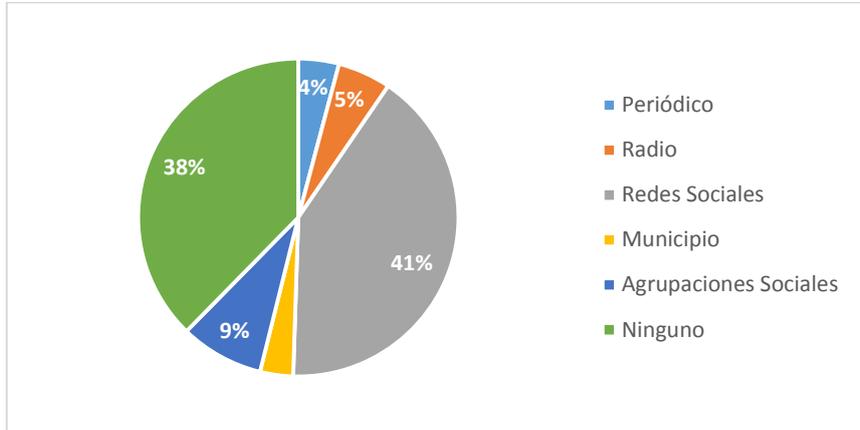
Gráfico 4. Conocimiento de la ordenanza



Interpretación: El 58% de los encuestados respondieron que si sabían que en el 2019 se aprobó la ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en Riobamba, mientras el 42% respondieron que no.

2. ¿A través de qué medio o sector escuchó hablar sobre la ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba?

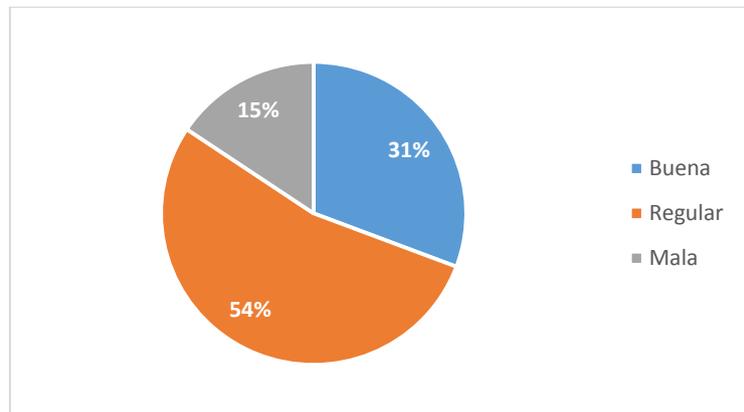
Gráfico 5. Medio en el que escuchó sobre la ordenanza



Interpretación: Del total de personas encuestadas, el 41% han escuchado hablar sobre la ordenanza en redes sociales, 38% no la han identificado en ningún lugar, y los demás medios poseen únicamente porcentajes bajos.

3. ¿Cómo considera usted que fue la socialización de la Ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba?

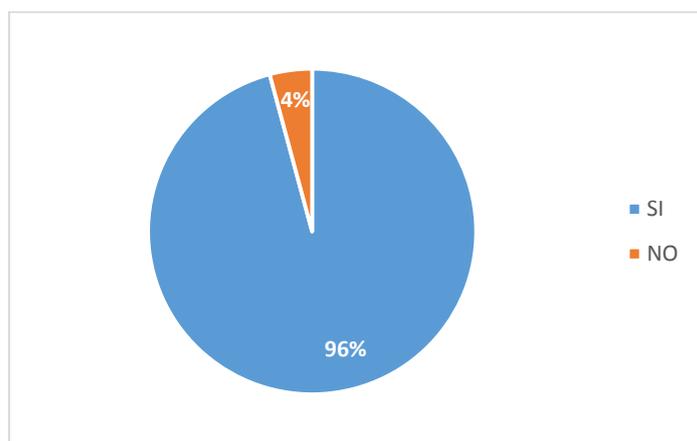
Gráfico 6. Socialización de la ordenanza



Interpretación: 54% de los encuestados consideran que la socialización de la ordenanza fue regular, 31% creen que fue buena y solo el 15% dijo que fue mala.

4. ¿Cree que es necesario que exista la intervención de agrupaciones sociales dentro de la conformación de políticas públicas?

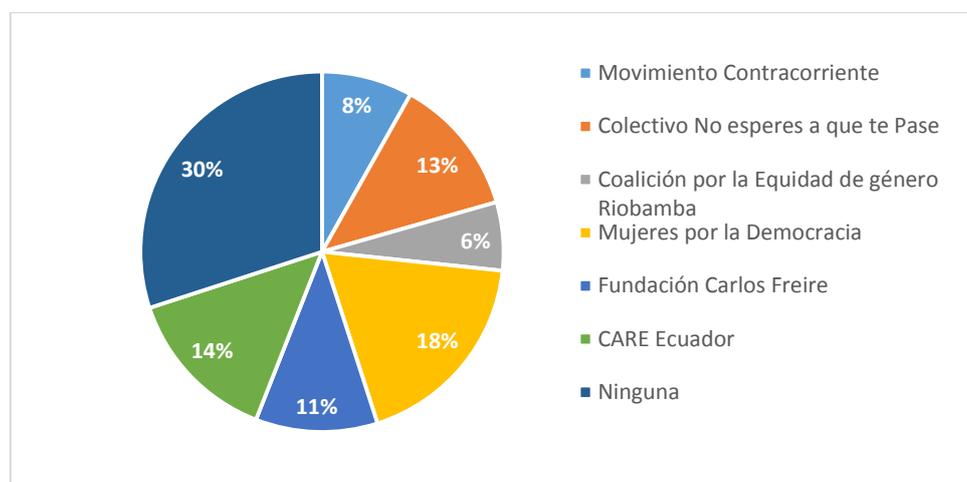
Gráfico 7. Grupos sociales y políticas públicas



Interpretación: 96% de los encuestados creen que si es necesario que exista la intervención de agrupaciones sociales dentro de la conformación de políticas públicas, mientras que solo el 4% consideran que no.

5. ¿Conoce alguna de estas agrupaciones? Señale las que conozca.

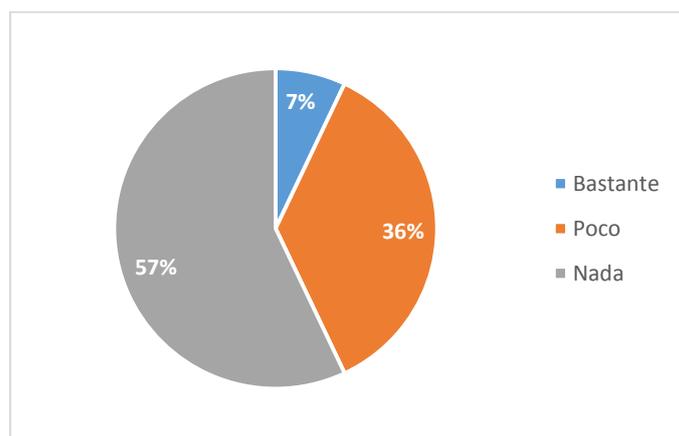
Gráfico 8. Agrupaciones sociales



Interpretación: Del total de encuestados el 30% ha señalado que no conoce a ninguna de estas agrupaciones, 18% identifico a “Mujeres por la Democracia” seguido por CARE Ecuador con el 14% y la agrupación con el porcentaje más bajo de reconocimiento es “La Coalición por la Equidad de Género” con un 6%.

6. ¿Cuánto conoce o ha escuchado hablar sobre la agrupación “Coalición por la Equidad de Género Riobamba”?

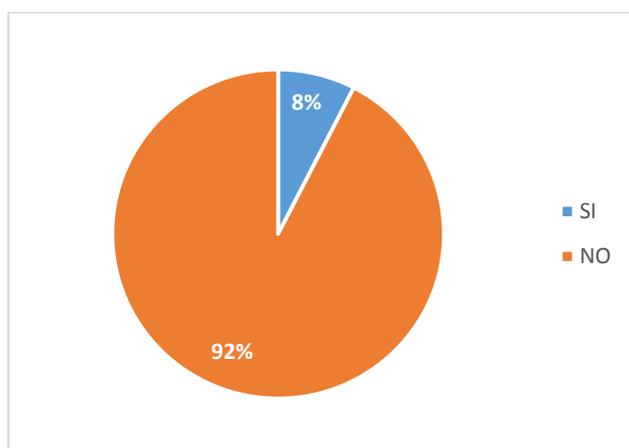
Gráfico 9. Nivel de reconocimiento de la Coalición



Interpretación: Del total de encuestados 57% respondieron que no conocen nada de la Coalición por la Equidad de Género Riobamba, 36% respondieron que conocen un poco y tan solo el 7% respondieron que conocen bastante de esta agrupación.

7. ¿Ha escuchado, visto o formado parte de alguna actividad impulsada por la agrupación “Coalición por la Equidad de Género Riobamba” para la aprobación de la ordenanza antes mencionada?

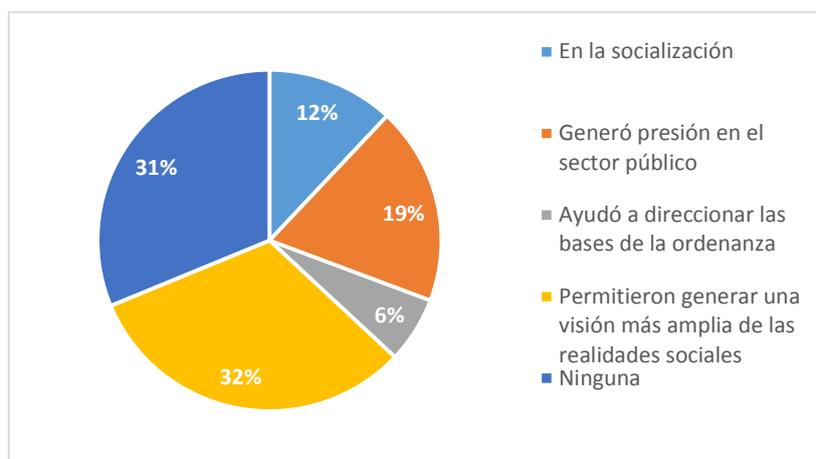
Gráfico 10. Visibilidad de las actividades de la Coalición



Interpretación: 92% de los encuestados respondió que no ha escuchado, visto o formado parte de las actividades impulsadas por la coalición para la aprobación de la ordenanza, mientras que solo el 8% respondió que sí.

8. ¿De qué forma cree que ayudó la intervención de agrupaciones sociales dentro del proceso de aprobación de la ordenanza?

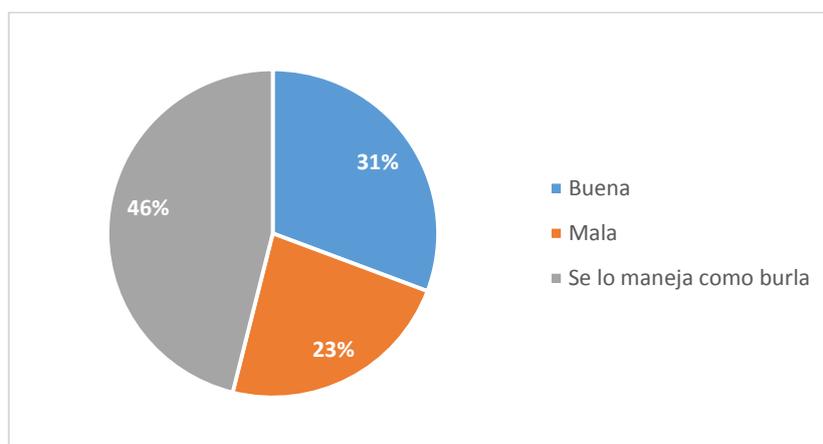
Gráfico 11. Agrupaciones sociales y la ordenanza



Interpretación: 32% de los encuestados respondió que permitieron generar una visión más amplia de las realidades sociales, 31% no consideraron ninguna de las opciones, 19% creen que generó presión en el sector público, 12% que intervinieron en la socialización y finalmente el 6% creen que ayudó a direccionar las bases de la ordenanza.

9. ¿Cómo considera que es la difusión de temas que tratan sobre la violencia de la mujer y la equidad de género en redes sociales?

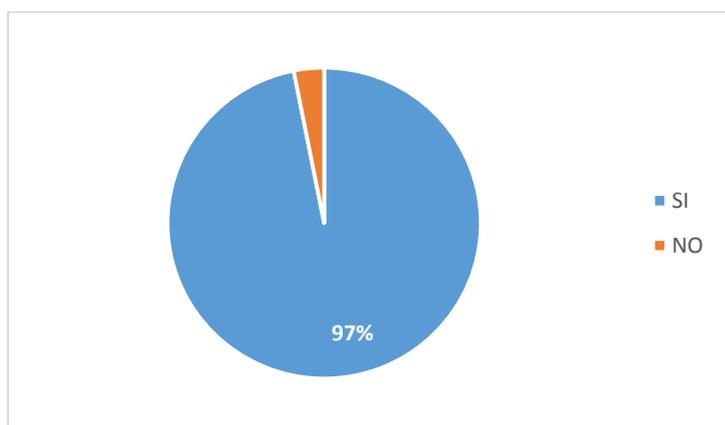
Gráfico 12. Difusión sobre temas de violencia en Redes Sociales



Interpretación: 46% de los encuestados considera que los temas de la violencia hacia la mujer y la equidad de género en redes sociales se lo manejan como burla, 31% consideran que la difusión sobre estos temas en redes es buena y el 23% que es mala.

10. ¿Cree que se deban abordar temas que tratan sobre la violencia de la mujer y la equidad de género en redes sociales de forma seria?

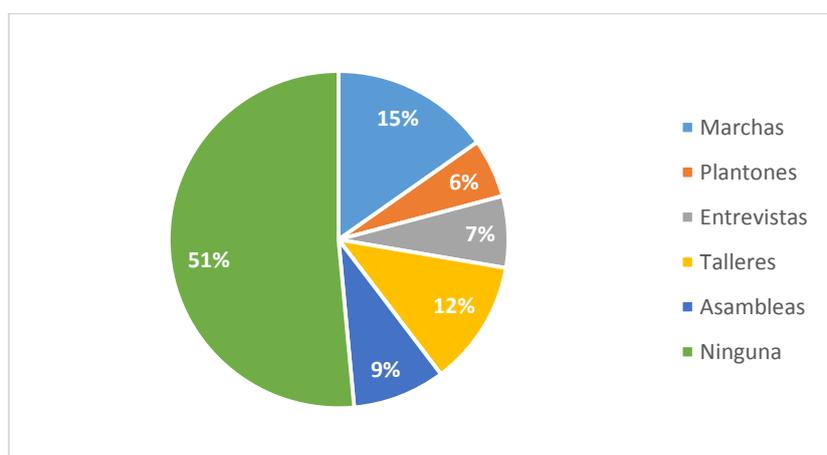
Gráfico 13. Seriedad de información en redes sociales



Interpretación: El 97% de los encuestados si creen que se deba abordar temas sobre la violencia de la mujer y la equidad de género de forma seria, mientras que solo el 3% consideran que no.

11. ¿Ha visto o formado parte de alguna de estas acciones direccionadas a la difusión de temas sociales, como la equidad de género? Señale cuál.

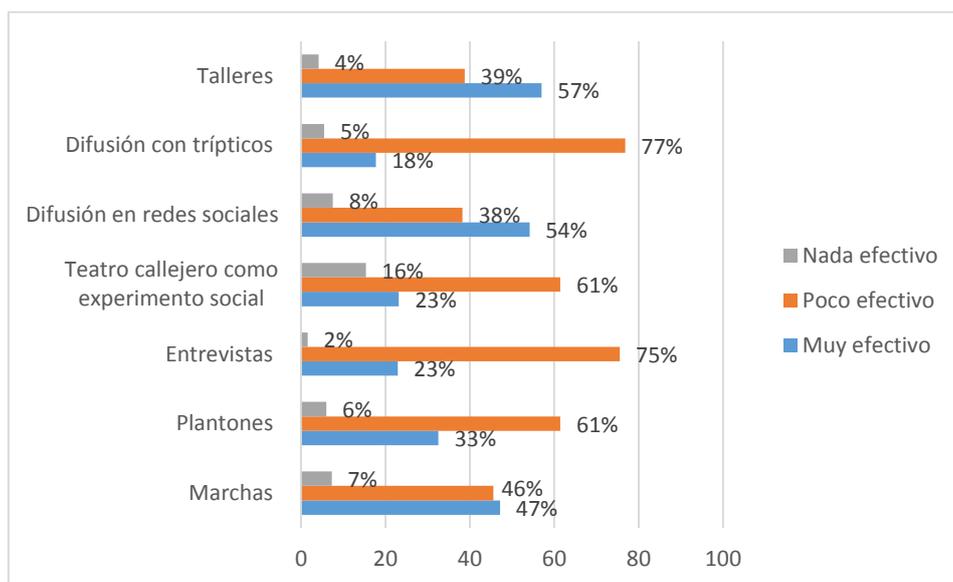
Gráfico 14. Visibilidad y participación en acciones sociales



Interpretación: Del total de encuestados 51% han mencionado que no han formado parte de ninguna de estas acciones sociales, por otro lado se observa un 15% de participación en marchas, seguido por un 12% en talleres y con el porcentaje más bajo encontramos a los plantones con un 6%.

12. ¿Qué tan efectivo cree que son cada una de estas actividades para la socialización de temas sociales?

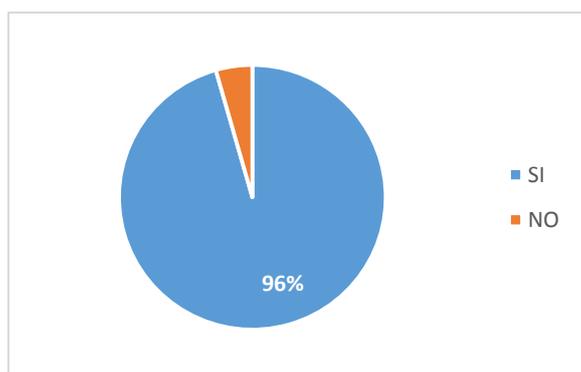
Gráfico 15. Efectividad de actividades sociales



Interpretación: Se ha identificado que 57% de los encuestados consideran a los talleres muy efectivos, 39% poco efectivos y 4% nada efectivos. En la difusión con trípticos 77% han mencionado que son poco efectivos, 18% muy efectivos y 5% nada efectivos. En la difusión en redes sociales, 54% han dicho que es muy efectivo, 38% que es poco efectivo y 8% que es nada efectivo. En el teatro callejero 61% han dicho que es poco efectivo, 23% que es muy efectivo y 16% que es nada efectivo. En la aplicación de entrevistas, 75% han dicho que es poco efectivo, 23% que es muy efectivo y 2% que es nada efectivo. En la realización de plantones 61% han dicho que es poco efectivo, 33% que es muy efectivo y 6% que es nada efectivo. Y finalmente en la realización de marchas, 47% han dicho que es muy efectivo, 46% que es poco efectivo y 7% que es nada efectivo.

13. ¿Cree usted que las agrupaciones sociales deberían encontrar nuevas formas de participación para poder intervenir en las políticas públicas?

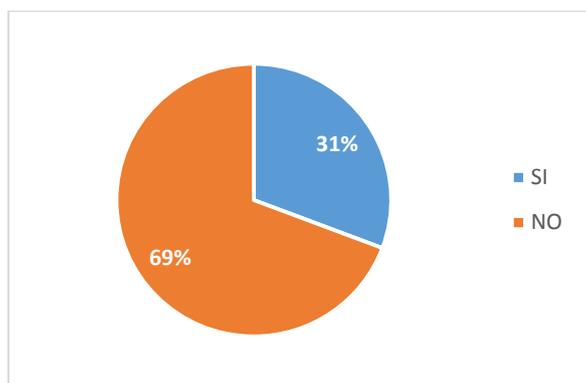
Gráfico 16. Opinión de las nuevas formas de participación



Interpretación: 96% de los encuestados piensan que las agrupaciones sociales si deberían encontrar nuevas formas de participación para poder intervenir en las políticas públicas mientras que tan solo el 4% opinan que no.

14. ¿Sabe usted que son prácticas comunicativas?

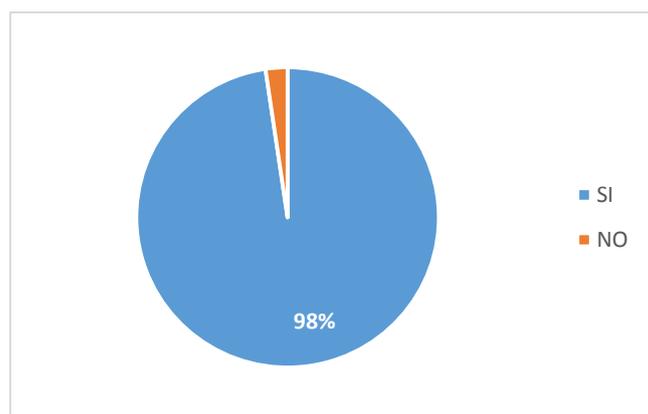
Gráfico 17. Conocimiento de las prácticas comunicativas



Interpretación: 69% de las personas encuestadas han manifestado que no saben lo que son las prácticas comunicativas, mientras que el 31% si tienen al menos una idea de este tema.

15. ¿Cree que es importante que se realicen estudios con bases en la comunicación que se orienten a entender las acciones, formas de participación y organización de las agrupaciones sociales?

Gráfico 18. La comunicación en sectores sociales.



Interpretación: 98% de los encuestados consideran que si es importante que se realicen estudios con bases en la comunicación orientados a entender las acciones, formas de participación y organización de los diferentes sectores sociales.

4.2 Discusión

Dentro del análisis comunicacional generado en el presente trabajo de investigación se ha determinado el estudio conceptual y estructural de las prácticas comunicativas presentes durante el proceso de aprobación de la ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba, impulsado por la agrupación social “Coalición por la Equidad de Género Riobamba”. Para realizar este análisis fue necesario aplicar entrevistas a profundidad a diferentes actores sociales involucrados en todo el tema de la ordenanza y la Coalición, complementándolo con la aplicación de encuestas para adquirir una perspectiva más global y sustentar la participación de la agrupación en la sociedad.

Además se determinó aplicar una entrevista con un profesional en el campo de la comunicación que tenga experiencia en estudios de carácter cultural y social para ampliar el campo conceptual en el que se desarrollan las prácticas comunicativas y orientar de forma correcta el objeto de estudio del presente trabajo investigativo. En este caso fue el Ms. Diego Illescas quien nos permitió abordar dentro de su entrevista temas como la influencia que poseen los colectivos sociales dentro de la conformación de políticas públicas, el estudio y comprensión de las prácticas comunicativas dentro de estos espacios y la importancia de promover la participación activa en defensa de los derechos y la libre expresión cultural.

Por otro lado a partir de las entrevistas aplicadas a los representantes de las diferentes agrupaciones que formaban parte de la Coalición se evidencio varias características que parten del análisis comunicacional. Dentro de lo cual, se destaca la forma de articulación con la que se conformó, siendo comprendida por la unión de aproximadamente 13 agrupaciones cada una con características propias de organización y formas de participación, que a pesar de tener ciertos ideales y propuestas ideológicas en común, cada uno se desarrollaba desde diferentes sectores de la sociedad, como por ejemplo el movimiento “Contracorriente” y el colectivo “No esperes a que te pase” que se caracterizaba por trabajar principalmente con un sector joven de la población y por otro lado encontramos a la “Red Provincial de Mujeres Indígenas de Chimborazo” quienes trabajan netamente desde el sector rural, entonces esta clase de características es lo que hace de esta coalición un importante punto de análisis comunicacional.

Se podría decir que el objetivo de hacer realidad la creación de la ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón, fue lo que motivó a la convergencia y participación conjunta de todas estas agrupaciones de forma efectiva y eficiente. Sin embargo estas “diferencias” o características de participación propias de cada agrupación representaron una gran ventaja al introducirse en diferentes sectores sociales. Es decir cada agrupación trabajaba desde el área que era su frente de acción. Por esta razón se detalla dentro de las matrices planteadas en esta investigación las formas de intervención y acción de cada sector dentro del proceso de aprobación de la ordenanza.

Uno de los análisis importantes que se plantearon a partir de las entrevistas tanto de las activistas, como del especialista, es la conceptualización o más bien la identificación de dos formas de comprender las prácticas comunicativas a partir de la influencia que generan en los diferentes espacios. Determinando así a las prácticas comunicativas de influencia interna y de influencia externa. Fue justamente esta conceptualización la que permitió entender las diferentes actividades que realizaban las agrupaciones y englobarlo de mejor manera.

Se captó la implementación de aproximadamente 20 prácticas comunicativas entre las más relevantes que fueron aplicadas dentro del proceso de aprobación de la ordenanza, partiendo de aquellas prácticas comunicativas de influencia interna dirigidas a la organización estructural, la recolección de información, la articulación, el estudio de casos en temas de violencia y la capacitación de los miembros de la agrupación hasta aquellas prácticas de influencia externa destinadas a la socialización y difusión con la sociedad y el sector político como la realización de talleres, la gira de medios, las marchas conmemorativas, las entrevistas callejeras, la difusión en redes sociales entre otras.

A pesar de encontrarnos en una época en donde las redes sociales y los medios digitales han tomado una gran fuerza dentro del espacio público, esto no ha sido completamente aprovechado por esta agrupación, evidenciándolo incluso dentro de las entrevistas en donde mencionan que una de las principales falencias en las acciones de participación estaba la falta de presencia de la Coalición en los entornos digitales. Recibiendo aunque en la parte casi final de aprobación de la ordenanza el apoyo comunicacional de por ejemplo “Contracorriente” que es una agrupación que se maneja mucho más en el tema del ciberactivismo.

Ahora bien, hay que tomar en cuenta que el fuerte de la Coalición no fue precisamente el trabajo de socialización, difusión y concientización en temas de violencia de género, sino más bien centraron sus esfuerzos de participación en la construcción de la ordenanza, algo que se evidencia en las matrices propuestas dentro de este estudio, porque si bien se identifican varias prácticas comunicativas enfocadas a crear conciencia social, estas se visualizan de una forma muy dispersa y algo desorganizada, a diferencia de aquellas prácticas que permitieron la conformación de la ordenanza, y es que justamente ese fue su objetivo, y lo cumplieron. Actualmente trabajan en una propuesta de reforma a esa ordenanza para incluir la construcción de una casa de acogida para mujeres violentadas siendo ese también una de las metas iniciales con las que se conformó la Coalición.

Dentro de la aplicación de encuestas se visualizó la perspectiva ciudadana a partir de este proceso y el entendimiento conceptual de las prácticas comunicativas, destacando datos como la falta de visibilidad de la Coalición, y de las diferentes agrupaciones sociales con enfoque de género que participan dentro del cantón. También se pudo distinguir la existencia de un gran desconocimiento sobre los temas sociales que tratan la violencia y discriminación hacia la mujer, y en general el interés global hacia la construcción de procesos sociales.

Diego Illescas dentro de su entrevista resalta la importancia de generar estudios comunicacionales, a partir de temas culturales y sociales que permitan llamar la atención de la población en general y de alguna forma influir desde la academia, en la construcción de espacios mucho más equitativos, justos y que permitan el buen desarrollo de todos los sectores de la comunidad.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Las prácticas comunicativas están inmersas en los contextos que comprenden la participación y acción colectiva, enfocadas a la ejecución de las diferentes actividades, cuya aplicación dependerá de la naturaleza o el área en el que se desenvuelve un grupo determinado, con características culturales y sociales propias. El contexto social es un factor determinante dentro de la caracterización de un grupo, y serán los espacios públicos y los factores políticos, sociales, culturales y económicos, los que condicionen la forma de expresión en base a las necesidades expresas de un conglomerado.
- La mejor forma de construir políticas públicas, es que las propuestas nazcan como iniciativa de los sectores sociales, ya que son estos los que evidencian las necesidades o problemáticas, que deben ser abordadas para contribuir en el desarrollo de un espacio seguro, justo y sostenible. Ha sido notable la influencia que pueden llegar a generar los colectivos, movimientos y diferentes agrupaciones dentro del espacio público y con la correcta aplicación de ciertas prácticas comunicativas intervenir de forma activa en la toma de decisiones para la construcción de normativas que cumplan con las expectativas de vida de la comunidad.
- La difusión de estudios e investigaciones en el campo de la comunicación con enfoques sociales y culturales, promueven mejorar la calidad de educación y entendimiento de los entornos de participación, que resulta necesario para contribuir con el buen desarrollo comunitario.

5.2 RECOMENDACIONES

- Entender al estudio y comprensión de las prácticas comunicativas como un factor determinante para la construcción de procesos mucho más estructurados y organizados, tomando en cuenta siempre aquellas características que identifican a una sociedad que necesita de una constante participación para mejorar la condición de los entornos sociales y a la vez requiere de la flexibilidad y disposición con la que se muestren los actores que se encuentran en el poder instaurado.
- Siempre se debe estar en un constante movimiento y capacitación, tomando en cuenta que vivimos en una sociedad globalizada dominada actualmente en temas de comunicación por los entornos digitales, es así que debemos entender todos los beneficios, ventajas, oportunidades e incluso peligros que pueden estar presentes en estos espacios. Las redes sociales y los medios digitales han sido claves en el desarrollo de procesos de participación social y no sería consecuente desaprovechar todo este universo de posibilidades.
- Incentivar desde la academia a la investigación de más temas que involucren el accionar social y sus características culturales, ya que es esa la fuente de impulso para la conformación de estructuras más estables, además de fortalecer el sentido de cooperación e interés que debe estar inmerso en el sector político.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bolaños, V. (2012). Organizaciones sociales : actores del cambio más allá del gobierno. *Revista Corriente Alterna, (01)*, 26-27.
- Busquet, J., & Medina , A. (2015). *Invitación a la sociología de la comunicación*. Editorial UOC.
- Caballero, F. S. (2016). Comunicación y Buen Vivir. Nuevas matrices teóricas del pensamiento latinoamericano. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (131)*, 09-18.
- Casero-Ripollés, A. (2015). Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España. *Historia y Comunicación Social* , 535-550.
- Collado-Campaña, F., Jiménez-Díaz, J. F., & Entrena-Durán, F. (2016). El liderazgo político en las democracias representativas: propuesta de análisis desde el constructivismo estructuralista. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 61(228)*, 57-90.
- Cortes, D., & Garzón , T. (2017). El ciberactivismo en las revoluciones posmodernas. *RESI: Revista de estudios en seguridad internacional, 3(1)*, 103-125.
- de la Garza Talavera, R. (2011). Las teorías de los movimientos sociales y el enfoque multidimensional. *Estudios políticos (México), (22)*, 107-138.
- Escobar, A. (2017). Participación ciudadana y políticas públicas. Una problematización acerca de la relación estado y sociedad civil en América Latina en la última década. *Revista Austral de Ciencias Sociales, 97-108*.
- Frankenberg, G. (2011). Teoría crítica. *Academia: revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires, 67-84*.
- Galafassi, G. (2011). Teorías diversas en el estudio de los movimientos sociales: Una aproximación a partir del análisis de sus categorías fundamentales. *Cultura y representaciones sociales, 6(11)*, 7-32.
- Galeano, E. C. (1997). *Modelos de comunicación (Vol. 143)*. Macchi.

- Hall, S. (1981). La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. *Sociedad y Comunicación de masas* , 357-392.
- Lasswell, H. (2004). *Teorías de la Comunicación* .
- Lasswell, H. D. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. *Sociología de la comunicación de masas II Estructura, Funciones y Efectos. Gustavo Gili*, 50-68.
- López Leyva, M. A. (2012). Los movimientos sociales y su influencia en el ciclo de las políticas públicas. *Región y sociedad*, 24(55), 159-197.
- Osorio, S. (2015). La teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt . *Educación y Desarrollo Social* , 104-119.
- Restrepo, J., & Valencia , J. (2017). Prácticas comunicativas en el Buen Vivir. P. Restrepo, J. Valencia y C. Maldonado. *Comunicación y sociedades en movimiento: la revolución sí está sucediendo*, 35-60.
- Roth, A. (2017). *Políticas públicas. Formulación, Implementación y Evaluación*. Bogotá : Ediciones Aurora .
- Salinas Meruane, P., & Cárdenas Castro , M. (2009). *Métodos de investigación social* . Quito : INTIYAN Ediciones Ciespal .
- Schramm, W. (1965). *La ciencia de la comunicación humana*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL.
- Valencia , J. C., & Magallanes , C. (2015). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción . *Revista Javeriana* , 15-31.
- Vergara, L. G. (2011). Reseña de "La Teoría de la acción comunicativa" de J. Habermas. *Razón y Palabra*, (75) .

ANEXOS

ANEXO 1: Correo de Aceptación del Artículo Científico

De: **Revista Anàlisi via Analisi** <sp.revistes.digitals@uab.cat>

Date: lun, 10 ene 2022 a las 9:15

Subject: [analisi] Acuse de recibo del envío

To: Andrés Escobar Lobato <eandres226@gmail.com>

Andrés Escobar Lobato:

Gracias por enviar el manuscrito "PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DEL GRUPO "COALICIÓN POR LA EQUIDAD DE GÉNERO RIOBAMBA" EN TORNO A LA APROBACIÓN DE LA ORDENANZA N°007-2019" a Anàlisi. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito: <https://analisi.cat/authorDashboard/submission/3510>

Nombre de usuario/a: andres_escobar

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo. Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

Revista Anàlisi

Revista Anàlisi
<https://analisi.cat>

ANEXO 2: Modelo de la Entrevista

MODELO DE ENTREVISTA

Banco de preguntas

1. ¿En qué fecha se conformó la agrupación a la que representaba?
2. ¿Qué motivó la creación de esta agrupación?
3. ¿Qué temas sociales abordan dentro de sus ideales?
4. ¿Qué movimientos u organizaciones forman parte de la coalición?
5. ¿Cómo es la comunicación entre los diferentes movimientos y organizaciones que conforman parte de la coalición?
6. ¿Cuál es la estructura organizacional del grupo?
7. ¿De qué forma se reunían para la organización y toma de decisiones?
8. ¿De qué forma intervinieron para el proceso de aceptación de la ordenanza N°007-2019 del cantón Riobamba?
9. ¿Cómo fue la participación del grupo con la sociedad?
10. ¿A través de qué medios realizaban la difusión de sus mensajes?
11. ¿Cree usted que existieron barreras de comunicación dentro de la agrupación? Si es así ¿Cuáles serían?
12. ¿Sabe usted qué son las prácticas comunicativas?
13. ¿Cuál cree que fueron las prácticas comunicativas más relevantes dentro de la agrupación?
14. ¿Qué prácticas comunicativas cree que se deberían aplicar en torno a las formas de participación y acción colectiva para tener mejor respuesta de la sociedad y del sector gubernamental?

Entrevista a Cristina Cucuri ex vocera de la coalición por la equidad de género Riobamba vía zoom



Entrevista a Joselyn Aguilar representante del movimiento “contracorriente” vía zoom



Entrevista a Lucy Freire representante de Diario “La Prensa” y la Fundación “Carlos Freire” vía zoom



Entrevista a Alejandra Masson representante del Colectivo “No esperes a que te Pase” vía zoom



Entrevista a Rosa Ponce, actual vocera de la Coalición por la Equidad de Género Riobamba vía zoom



ANEXO 3: Modelo de entrevista al especialista

TEMA: Análisis de las prácticas comunicativas del grupo “Coalición por la equidad de género Riobamba” en torno a la aprobación de la Ordenanza N°007-2019 dentro del período enero – julio 2019.

ENTREVISTA

BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Cómo cree usted que es el panorama actual dentro de lo que tiene que ver a los movimientos y organizaciones sociales y su influencia con las políticas públicas?
2. ¿Cuál cree que sea el nivel de influencia que realmente generan estas agrupaciones sociales dentro del espacio público?
3. ¿Por qué cree que muchas de las veces las acciones en temas de participación y socialización que realizan estas agrupaciones no es mayoritariamente aceptado por la población?
4. ¿En sí a qué podemos llamar prácticas comunicativas?
5. ¿Cómo se pueden analizar las prácticas comunicativas inmersas dentro de un entorno social?
6. ¿De qué depende la elección de optar por una u otra práctica comunicativa en específico?
7. ¿Se podría decir que existen prácticas comunicativas de influencia interna y externa?
8. ¿Qué podríamos decir si hablamos de prácticas comunicativas dentro del ciberactivismo?

9. ¿Qué es lo que caracteriza a las prácticas comunicativas que nacen desde estas agrupaciones con una visión más social y humanista?
10. ¿Cuál cree usted que son las prácticas comunicativas que más se aplican dentro de la naturaleza de estas agrupaciones?
11. ¿Cree que ciertas prácticas comunicativas podrían llegar a generar una cierta presión social y de esa forma intervenir en la toma de decisiones de las políticas públicas?
12. ¿Cuáles son las prácticas comunicativas que podrían resultar más efectivas al momento de socializar y difundir un mensaje o una ideología?
13. ¿Cuáles cree que son las principales barreras en temas de comunicación que se les presenta a las agrupaciones sociales?
14. ¿Por qué cree que sea importante realizar este tipo de estudios que analizan las prácticas comunicativas dentro de los entornos sociales?
15. ¿Cree que es importante que existan estas formas de participación con iniciativas sociales? ¿Por qué?

Entrevista realizada al Ms. Diego Illescas Director de la Carrera de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca



ANEXO 4: Modelo de la encuesta aplicada

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS "COALICIÓN POR LA EQUIDAD DE GÉNERO RIOBAMBA" 0%

Página 1

Género: *

Edad: *

Entre 15 a 24 años

Entre 25 a 34 años

Entre 35 a 44 años

Entre 45 a 54 años

Entre 55 a 64 años

1. ¿Sabía usted que en el 2019 se aprobó una Ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba? *

sí

no

2. ¿A través de qué medio o sector escuchó hablar sobre la ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba? *

Periódico

Radio

Redes Sociales

Municipio

Agrupaciones sociales

Ninguno

3. ¿Cómo considera usted que fue la socialización de la Ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en el cantón Riobamba? *

Buena

Regular

Mala

4. ¿Cree que es necesario que exista la intervención de agrupaciones sociales dentro de la conformación de políticas públicas? *

sí

no

5. ¿Conoce alguna de estas agrupaciones? Señale las que conozca. *

- Movimiento "Contra Corriente"
- Colectivo "No Esperes a que te Pase"
- Coalición por la Equidad de Género Riobamba
- Mujeres por la Democracia
- Fundación Carlos Freire
- CARE Ecuador
- Ninguna

6. ¿Cuánto conoce o ha escuchado hablar sobre la agrupación "Coalición por la Equidad de Género Riobamba"? *

- Bastante
- Poco
- Nada

7. ¿Ha escuchado, visto o formado parte de alguna actividad impulsada por la agrupación "Coalición por la Equidad de Género Riobamba" para la aprobación de la ordenanza antes mencionada? *

- sí
- no

8. ¿De qué forma cree que ayudó la intervención de agrupaciones sociales dentro del proceso de aprobación de la ordenanza? *

- En la socialización
- Generó presión en el sector público
- Ayudó a direccionar las bases de la ordenanza
- Permitieron generar una visión más amplia de las realidades sociales
- Ninguna

9. ¿Cómo considera que es la difusión de temas que tratan sobre la violencia de la mujer y la equidad de género en redes sociales? *

- Buena
- Mala
- Se lo maneja como burla

10. ¿Cree que se deban abordar temas que tratan sobre la violencia de la mujer y la equidad de género en redes sociales de forma seria? *

- sí
- no

11. ¿Ha visto o formado parte de alguna de estas acciones direccionadas a la difusión de la violencia contra la mujer y la equidad de género? Señale cuál. *

- Marchas
- Plantones
- Entrevistas
- Talleres
- Asambleas
- Ninguna

12. ¿Qué tan efectivo cree que son cada una de estas actividades para la socialización de temas sociales? *

	Muy efectivo	Poco efectivo	Nada efectivo
Marchas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plantones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entrevistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teatro callejero como experimento social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Difusión en redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Difusión a través de trípticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Talleres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Cree usted que las agrupaciones sociales deberían encontrar nuevas formas de participación para poder intervenir en las políticas públicas? *

- sí
- no

14. ¿Sabe usted que son prácticas comunicativas? *

- sí
- no

15. ¿Cree que es importante que se realicen estudios con bases en la comunicación que se orienten a entender las acciones, formas de participación y organización de las agrupaciones sociales? *

- sí
- no

Encuesta complementaria al proyecto de investigación destinado a realizar el análisis de las prácticas comunicativas del grupo "Coalición por la equidad de género Riobamba" en torno a la aprobación de la Ordenanza N°007-2019 dentro del período enero – julio 2019.

ANEXO 5: Entrevistas realizadas

ENTREVISTAS

CRISTINA CUCURI EX VOCERA DE LA COALICIÓN DE LA EQUIDAD DE GÉNERO RIOBAMBA

Del 2014 al 2019 el periodo en el que fue concejal alterna en el municipio de Riobamba, y justamente de diciembre 2018 hasta marzo 2019 fui concejala en remplazo a los concejales principales que se postularon para la reelección del municipio de Riobamba, de 11 concejales 8 se fueron a la reelección y uno renunció para postular a la prefectura, y sobre todo los 7 concejales eran varones y por lo tanto tenían que reemplazarlo las alternas que eran mujeres, entonces estaríamos hablando de 8 concejalas mujeres y tres varones en este periodo de diciembre a marzo de 2019.

Coalición por la Equidad de Género se genera más o menos en 2017 o 16 pero fue a raíz del asesinato, femicidio de Meibi Lozano que fue una estudiante politécnica que fue asesinada por su pareja cerca de la politécnica, que fue el primero de mayo a raíz de eso nos articulamos porque varias organizaciones de mujeres existimos y seguimos existiendo en el cantón Riobamba y por lo tanto esto fue un motivo para articularnos y trabajar lo que creíamos justo para impulsar políticas públicas a nivel local, en ese entonces como era concejal alterna me di a la facultad de convocarlo, porque también hay celos entre organizaciones de mujeres y alguien convoca y cuál es el motivo y no participan entonces desde esa posición de concejal alterna pude convocar a diferentes sectores y se conformó la coalición por la equidad de género; es un espacio no como una organización yo diría era un espacio de encuentro de concertación conformados por diferentes organizaciones, por ejemplo yo soy parte actualmente sigo de coordinadora de la red provincial de organizaciones de mujeres rurales quichuas de Chimborazo que también tiene su parte en el cantón Riobamba pero también hay otras compañeras que están en el cantón Colta, Guamote, Chunchi, bueno Alausí está un poquito retirado pero ahí estamos entonces por lo tanto y como soy del cantón Riobamba pude articularme; Rosa Ponce también es parte de la Coalición y además es parte de Mujeres por la Democracia y así varias mujeres que nos articulamos de diferentes colectivos y organizaciones de mujeres que existe en el cantón Riobamba, y ahí los primeros acuerdos, gracias al apoyo de CARE internacional a través de Nurvia Zambrano y también del Centro de Desarrollo de Difusión e Investigación Social CEDIS pudimos articular y tuvimos el apoyo, entonces fue 4 puntos importantes que se tomó la resolución, primero trabajar en una política local en todo el tema de la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres; Construir una Agenda de las mujeres del cantón en todo el tema no solo de la violencia contra las mujeres si no en todo el tema productivo, político, violencia todos los aspectos, una agenda de las mujeres del cantón Riobamba, el tercero era un observatorio por la equidad que vayan cumpliendo los acuerdos los compromisos, que vayan asumiendo los gobiernos, en este caso el Municipio y la Prefectura, y finalmente fortalecer ese espacio de coalición por la equidad de Género, esos fueron los cuatro puntos que coincidimos las mujeres que habíamos participado en estos eventos. Se hizo varios eventos sobre todo en el primer punto, de primero recabar la información, luego se empezó a armar la propuesta de políticas públicas, una propuesta de ordenanza y finalmente esto fue socializada con varios actores sociales.

Hablando en temas comunicacionales existe algo interesante aquí, porque como usted mismo mencionaba la coalición no pertenece o no conforma un movimiento o una organización en sí sino más bien es el conjunto de varios movimientos y organizaciones. Qué movimientos y organizaciones nomás conformaban parte de la coalición y cómo hacían para organizarse.

Hay algunas personas por ejemplo también que no pertenecían a ningún colectivo pero también querían ser parte de este proceso, entonces digamos en este sentido que no solamente fue las organizaciones sino también personas que no tenían vínculo con alguna organización. Pretendíamos a largo plazo y como en algún momento creo que le dije renuncié a mi trabajo y me alejé de la provincia para dedicarme un poco al estudio aunque sigo como coordinadora de la red provincial de organizaciones de mujeres porque también en 2019 si no mal no recuerdo, en julio de 2019 ya entregaba mi coordinación y las compañeras dijeron que no que siga la coordinación y tengo para 3 años más entonces continué en ese espacio pero la coalición por la equidad su vocera alterna es Rosa Ponce y por lo tanto yo había dicho que ella continúe en ese espacio porque no lo podría hacer estando en Quito, no es ético estar teniendo una organización que pudiera hacer algunas actividades, algunas acciones, sé que estuvo activando el otro eje que planteamos hacer el observatorio por la equidad, no sé en qué proceso está y cuando regresé a Riobamba quería ya integrarme pero lamentablemente esta pandemia nos ha alejado un montón de estas acciones digamos presenciales entonces no he contactado no sé cómo está el asunto, pero de lo que me recuerdo estuvo mujeres por la democracia con Rosa Ponce y otras compañeras, Movimiento Contracorriente, estaba Belén Ávalos, Josselyn Aguilar y otras compañeras, la coordinadora política estuvo con, me parece que la coordinadora política cambian de directiva, estuvo Mónica Bonilla que trabaja en la defensoría del pueblo, me dijeron que también había el aforo de la mujer pero que había desaparecido, pero a veces iba Lucy Freire como representante del Foro de la Mujer, el colectivo Guamán Poma estuvo con la señora Ana María Guacho también había un representante de un grupo LGBTI, que en el camino desapareció porque también ellos plantearon muchísimo la discriminación y la violencia que este grupo vivía en el cantón Riobamba pero a la final le atacaron muchísimo los grupos Pro Vida, por eso me parece que se retiró y a la final la ordenanza tampoco toca este punto fundamental la prevención y erradicación de la violencia contra los grupos LGBTI, no lo toca en ese sentido. Bueno tampoco hay la asociación o Coalición Red o Alianza de miembros de Juntas Parroquiales, pero participaron también como parte de mujeres juntas parroquiales, bueno de los medios de Comunicación han participado Diario La Prensa siempre ha estado vinculada, también Lourdes una comunicadora que ahora tiene su propio diario digital me parece que es tribuna abierta o algo así, ella también participaba entonces siempre estaba informando y hay otras organizaciones que no me acuerdo, me parece que eran como 8 o 12 algo así, hay personas como decía Pablo Sanaguano que no pertenecía a ningún grupo social y participaba en ese sentido, también Carlos Moreno que no pertenecía tampoco a un grupo aunque la esposa era la vicepresidenta de UNE provincial, entonces a veces si iba en representación de la UNE, la Unión Nacional de Educadores Núcleo de Chimborazo, entonces hay algunas personas que también creyeron en este proceso.

Como fue la comunicación entre los movimientos y organizaciones, de qué forma ustedes se comunicaban.

Bueno nosotras primero nos comunicábamos, ya habíamos tenido la primera comunicación y los correos electrónicos sobre todo una convocatoria, teléfonos, vía telefónica WhatsApp, entonces ya convocábamos y Casa de la Cultura nos daba el espacio para reunirnos porque eso tampoco no nos daba el municipio porque supuestamente no teníamos vida jurídica, entonces no podían prestarnos, entonces casa de la cultura también nos apoyó aunque no fue parte pero nos apoyó con ese espacio para ahí estar discutiendo y analizando, Bueno después se creó el Facebook que hasta ahora funciona de la coalición entonces, entonces esos han sido los medios de Comunicación, sobre todo para convocarles digamos en este sentido, y al final hemos tenido bastante apoyo de los medios de comunicación que nos habían llamado a las entrevistas, siempre estábamos difundiendo la propuesta de qué se trataba, porqué estuvimos haciendo y en ese sentido bueno no todos los medios de comunicación pero por lo menos me acuerdo el Radio Mundial, Escuela Radiofónicas Populares, Radio Andina y otras emisoras nos habían dado espacio como para estar siempre presente, al final del camino nos topamos con el movimiento No Esperes a Que

te Pase, que es un movimiento de jóvenes, creo que son de jóvenes universitarias de la Unach sobre todo de los medios de comunicación me parece que son, no estoy al tanto, pero hay unas jóvenes que aparecieron en 2008 no sé si su actividad fue mucho más antes no lo conozco pero se sumaron, no se han sumado así como parte de la Coalición pero se sumaron al proceso, una de ellas trabajaba en Diario Los Andes, entonces siempre ha estado también motivando, dando noticias, presionando a las autoridades y que nos ha dado resultados en este sentido, y como cada parte de la Coalición veníamos de un proceso organizativo y nosotros teníamos organizaciones, entonces también en nuestros espacios habíamos socializado para que, bueno no pretendíamos que 200 mil habitantes del cantón Riobamba se entren, podíamos convocarlo pero por lo menos que un porcentaje considerable se entere de la ordenanza que estuvimos trabajando en ese sentido.

¿De qué forma estuvo estructurada la Coalición, tuvieron una estructura organizacional?

En el tema de fortalecimientos se trabajó un reglamento interno, o sea cómo iba a funcionar después, a quiénes estaban conformando por eso no es una organización aparte porque decíamos no podemos anular a las organizaciones que existen, lo que se pretende es articular las diferentes organizaciones, y esa articulación cómo se llama, entonces llegamos al acuerdo de que se llama Coalición que es como articulación por la equidad de género en el cantón Riobamba, no hubo muchos dirigentes digamos, la vocera principal y la vocera alterna, algo así, entonces porque no queríamos que muchas personas también estemos ahí dispersas y no podamos hacer muchas cosas entonces hay un reglamento ya le decía interno, hay un acuerdo que firmamos en parte una digamos directiva no sé si coordinación de dos personas, y así estuvo no sé cómo estará funcionando la verdad un poco me alejé por esta situación del estudio.

¿Cree que existieron barreras dentro de la Coalición en lo que tiene que ver a la Comunicación y cuáles serían estas barreras?

Al inicio como que queríamos articular a las mujeres rurales y a las mujeres urbanas y no se pudo realmente, porque las mujeres urbanas sobre todo la gran mayoría trabajaban en alguna institución privada o pública, entonces tenían espacio para la reunión sobre todo desde las 4 o 5 de la tarde en adelante, en cambio las mujeres rurales a esas horas ya no podían venir, ya no podían venir a la ciudad porque ellas pretendían, ellas planteaban que exista una reunión pronto digamos en ese sentido más o menos de entre 10 de la mañana hasta 2 de la tarde para poder regresar a sus comunidades a sus territorios porque hasta eso ya no había carros entonces si empezaba a las 5 de la tarde a qué horas terminaba la reunión y a esas horas a veces no había posibilidad de regresar y si ya contratan un taxi ya era costoso. Entonces por eso se empezó a trabajar en sus inicios por separado entonces las mujeres rurales de mañana para integrar sus pensamientos, sus aspiraciones sus sueños, sus demandas sus necesidades, y las mujeres urbanas digamos en este sentido, los colectivos urbanos a partir de las 5 de la tarde, la reunión estaba la fecha establecida, entonces en cada reunión se iba mencionando las fechas, la hora y en dónde se va hacer la reunión, entonces ya sabían en dónde va ser, lo único que hacíamos es hacerle acuerdo a través de vía telefónica, WhatsApp o correo electrónico, porque era difícil, bueno a los inicios si se recorrió para convocarlos pero ya las posteriores fechas fue la comunicación en ese sentido, esa fue una barrera en ese sentido porque también hay otras barreras que hemos visto, hay algunos que en el tema de género mismo entonces algunos planteaban que debe ser violencia de género otros no solamente mujeres y que el género está todo y unas discusiones que, términos, pero a la final se logró lo que se pretendía.

¿Cómo fue la participación del grupo con la sociedad?

Lo que se hizo es primero como visitar los medios de comunicación sobre todo bueno los medios de comunicación, no todos no sé cuántos existen, creo que existen como 30 radios y algo así porque si tenía el listado de todos, no recorrimos a todos pero por lo menos a unos 5 creo que si

para socializar la propuesta, en fechas específicas como el 8 de marzo también se hizo marchas, el 25 de noviembre también las marchas, las propuestas, aspiraciones la ordenanza, exigencias. Bueno no me acuerdo si realmente sacamos pero la idea en sí se hizo un tríptico donde se explica en resumen que es lo que estábamos pretendiendo y quiénes somos los de la coalición, teníamos también en mente hacer como un documento con los dibujos que es lo que pretendíamos más que las letras, eso no se concluyó, habíamos también algunos colegios como por ejemplo Miguel Ángel León, se le explicó la ordenanza cuáles eran los sueños de los jóvenes, ellas hicieron al final una pancarta muy grande de cómo querían y como soñaban la relación entre hombres y mujeres en el cantón, hicieron también un programa radial en Radio Mundial creo que sacaron durante un mes o tres meses ya no me acuerdo pero eran diferentes actores, que invitaban sobre el tema de la violencia, las políticas las propuestas, cuáles son las opiniones de la parte de jurídica sociológica, cultural, mujeres y hombres que tenían invitados en ese sentido, es lo que a través de los medios de comunicación habíamos hecho y de lo que me acuerdo.

Me había comentado que ustedes casi al final del proceso habían creado la red social en Facebook. ¿Cómo cree que fue la aceptación y manejo de este medio?

La verdad parece que si nos apoyó pero somos como 4 personal las que administramos el Facebook pero había una comunicadora de CARE que estaba presente y ella estaba alimentando siempre entonces ahora como que no se hemos dejado de lado alimentando porque justamente CARE internacional estuvo apoyando en las provincias de Imbabura en este caso Cotacachi, Otavalo parece que si mal no recuerdo en San Lorenzo entonces habían otros cantones que estaban en el mismo proceso, entonces como intercambio también habíamos tenido a nivel nacional con las concejales en otros cantones fueron las concejales las que estuvieron en función las que empujaron este proceso, en cambio acá fue totalmente desde la óptica de la organización social digamos en este sentido, aunque tuvimos una concejala, Marta Simbaña que realmente no nos apoyó, que no asumió, porque ella como parte de la comisión de Igualdad de Género y como la propuesta ya estaba hecha lo único que tenía que hacer es enterarse y asumirlo como suya y empujarla desde adentro, lo que si hemos tenido dificultades, muchas dificultades es dentro de la municipalidad o sea no teníamos aliadas o aliados que empujen esta propuesta de ordenanza desde adentro, entonces eso fue lo que se durmió lo que se dice entre comillas el sueño de los justos, la propuesta de ordenanza, aunque después también hicimos un paquete de documentos para entregar a los concejales como un resumen del documento de dónde apareció quiénes somos, cuál es el objetivo, que elementos o ejes contiene la propuesta de ordenanza y habíamos también tras de ese texto la propuesta de ordenanza, entregamos a la mayoría de los concejales, en especial a los concejales que fueron miembros de la comisión de igualdad y género pero aun así no tuvimos aliados dentro de la comisión aunque el alcalde no sé si una forma de apoyarnos o lavarse las manos pero rápidamente desde el concejo de protección de derechos de grupos de atención prioritaria del cantón pasó a la comisión y siempre que nos íbamos hablar con el alcalde nos decía ya no es mi responsabilidad, está en las manos de la comisión, entonces la comisión que ya mismo, que mañana, que pasado, y fue entonces realmente no tuvimos un aliado, como en otros cantones como mencionaba en Cotacachi, en Otavalo, Ibarra y otras tuvieron concejales aunque una o dos que desde adentro ellas lideraban el proceso y tuvieron mucho más compromiso para hacer todo el proceso.

¿Ha escuchado alguna vez el término de Prácticas Comunicativas?Cuál cree usted que fue la práctica comunicativa más relevante.

Yo diría que todas se entrelazaron para llegar al objetivo que llegamos digamos en ese sentido, yo no podría decir que una práctica comunicativa impulsó más que la otra, entonces por eso decía la entrevista, o el espacio en programas radiales, también en las prensas escritas, plantones, estar pendiente de las reuniones de la comisión que tenían, también desde nuestros colectivos y organizaciones socializar la propuesta, en fechas emblemáticas estar presente; Yo creo que todas

se sumaron para hacer el propósito de la aprobación de la ordenanza, lo que si hemos estado como quien dice un poco dispersa pero que también estaba medio funcionando pero que también no sé cómo está funcionando o es fuera de la coalición me parece que o parte de la coalición ahora están un grupo, tal vez nacieron desde la coalición digo pero no se han pronunciado como de la coalición el colectivo casa de la acogida, entonces la gran mayoría de los que estuvieron en la coalición están en este colectivo impulsando la casa de la acogida que también habla en la ordenanza.

¿Qué pudieron haber hecho para expandir más el mensaje o qué práctica comunicativa cree que les faltó?

Yo creo que nos faltó sobre todo, bueno tuvimos el apoyo del CEDIS y también apoyo de CARE donde si nos apoyaron digamos con algunos materiales y presupuestos como para los encuentros, sobre todo la alimentación y los materiales que producíamos pero eso no fue suficiente porque nos hubiéramos recorrido todo el cantón como convocando a más gente más organizaciones porque yo sé que en las comunidades rurales existen en cada comunidad organizaciones de mujeres, colectivos que mucho más personas se hubieran enterado en ese sentido, yo creo que también lo que si nos dificultó un poco es tener una persona digamos de, aunque tuvimos personas que fueron comunicadoras o que de profesión fueron comunicadoras dentro del colectivo pero que asuma totalmente la responsabilidad digamos en ese sentido de mover muchas acciones colectivas me parece que por ese lado pero la mayor dificultad he visto la alianza que no tuvimos dentro del municipio y eso fue lo que nos falló, por eso decía en el camino nos encontramos con el Movimiento No Espere a que te Pase que son un grupo de jóvenes chicas que son comunicadoras, ellas empujaron desde afuera como difundiendo por las redes sociales de su página, entrevistas, publicaciones en las redes sociales entonces eso también creo que nos apoyó para la presión.

JOSELYN AGUILAR REPRESENTANTE DEL MOVIMIENTO CONTRA CORRIENTE

Cuando se aprobó la ordenanza yo era la directora del movimiento CONTRA CORRIENTE, el movimiento Contra Corriente es una organización social que tiene vida en la provincia de Chimborazo hace ya más de 15 años, el movimiento se enfoca en el trabajo y en la lucha social, también en luchas políticas pero hemos dado un punta pie bastante fuerte aquí en la provincia enfocando nuestras luchas a temas que tienen que ver con género con feminismo con las luchas anti taurinas, las luchas de clase también, eso básicamente hacia eso estamos enfocados como movimiento social en la actualidad, el movimiento contracorriente también tiene diferentes áreas de trabajo, el movimiento contracorriente es como la madre de muchos más organismos como Alternativa Universitaria, Alternativa Politécnica, como Coalición de los Comunes y así muchos otros frentes de trabajo dentro de la provincia y pues también estamos ampliándonos trabajando ya a nivel nacional.

Cómo fue la aportación de Contra Corriente con la Coalición por la Equidad de Género Riobamba

Cabe mencionar que a inicios el movimiento contra corriente presentó una ordenanza que estaba enfocada en contra del acoso callejero en las zonas o áreas públicas de la ciudad de Riobamba, esta ordenanza inmediatamente la archivaron, dijeron que no había paso y bueno seguimos trabajando y se logró el tema de unirnos con otras organizaciones de aquí de género de acá de Riobamba, fundaciones internacionales dieron el apoyo en cuanto al área técnica para la creación de esta ordenanza y es así que nosotros en efecto ya en la etapa media y final estuvimos ahí

apoyando en toda el área comunicacional, sobre todo de comunicación independiente, trabajamos también con nuestros compañeros especialistas abogados quienes ayudaron también para subsanar todo lo que pedía según la ordenanza para que esta pueda ser aprobada.

Qué actividades comunicacionales se desarrollaron para la socialización de esta ordenanza

Nosotros ayudamos en la parte jurídica y en la parte comunicacional también; En la parte comunicacional nosotros trabajamos mucho con la comunicación independiente, debido a que los grandes medios de comunicación no es que daban una cobertura necesaria a una situación como la que estábamos viviendo en la ciudad en la provincia y que vivimos en el país, La ciudad de Riobamba tiene altos índices de violencia de género de femicidios es brutal, en la provincia de Chimborazo está situada entre las 5 con mayor índice de violencia, es un tema bastante fuerte y nosotros trabajamos mucho en el área comunicacional y hacíamos entrevistas en la calle, íbamos y les preguntábamos a los jóvenes que salían de la poli que salían de la U qué opinaban acerca del tema de violencia, si estaba de acuerdo, que diría usted que necesita una ordenanza, o cómo podríamos trabajar, de igual forma nosotros invitamos a las universidades y a los institutos, los institutos de educación superior fueron muy importantes también en esto, ellos estuvieron ahí en la construcción de la ordenanza fueron capacitados e inclusive vertían sus ideas sobre cómo debería hacerse o cómo debería trabajarse la ordenanza, cómo debería constituirse.

Cómo fue la comunicación entre las diferentes agrupaciones.

Contra Corriente es una organización que siempre ha trabajado de manera vertical y pues teníamos nuestros equipos por ejemplo, el compañero x, la compañera x, por favor tu encárgate de la parte jurídica con este equipo, compañera tu encárgate de la parte logística con el equipo, entonces siempre hemos trabajado así y de igual forma es lo que pedíamos a las otras organizaciones, que las otras organizaciones trabajen en conjunto con nuestras compañeras o con nuestra compañera delegada para poder realizar las diferentes actividades, por ejemplo las compañeras de las organizaciones feministas que venían de las juntas parroquiales o cosas por el estilo, hablábamos en conjunto y lográbamos trabajar de manera mancomunada siempre manteniendo una comunicación, sobre todo buscando liderar todos los diferentes espacios en conjunto.

Cómo fue el proceso de difusión y aceptación por parte de la población

En cuanto a la ordenanza es muy diverso, porque teníamos jóvenes, yo creo que el 90 o 95 % de la juventud decía sí, hay que hacerlo hay que cambiar, hay que ir renovando, no podemos permitir la violencia de género, no me gustaría que a mi madre que a mi hermana las violenten, las maten, las violen, ese tipo de cosas pero claro teníamos el sector de mucha gente mayor también incluso en esa época había un concejal joven, no recuerdo, que trajo a todos los grupos pro vida de Riobamba porque decía que es un delito el que siquiera se piense el hacer o tener una ordenanza que diga o que tenga la palabra género, entonces claro los jóvenes aceptaron mucho el hecho de poder crear la ordenanza y apoyaban, pero teníamos el sector de personas de 50 60 70 o sea las personas ya adultas era como que decían haber aguanta pero es que género está mal, el género no debería tratarse y claro lo satanizaban porque no entendían que el género nos incluye a todos nosotros como seres humanos, el género no solo enfoca a los problemas de las mujeres o al os problemas de la comunidad LGBTI si no el género engloba a todo el ser humano.

Que tanto se cumplieron las expectativas en cuanto tiene que ver al proceso comunicacional de poder llegar a un mayor número de personas.

Realmente no, se hizo muchísimos esfuerzos pero claro como organizaciones sin fines de lucro, como organizaciones de jóvenes que tratábamos de sacar adelante, era muy complejo el hecho de poder llegar a toda la ciudadanía, tratábamos siempre de llegar a quienes más se pudo con

diferentes actividades, con diferentes actividades culturales pero no, yo creo que realmente no se logró el objetivo máximo que era toda la ciudad de Riobamba, que todo riobambeño sepa que tiene una ordenanza y que debe exigir el cumplimiento de una ordenanza para la erradicación de la violencia de género.

Cuáles cree que fueron las principales barreras en la comunicación.

Realmente en la agrupación siempre estuvimos trabajando en conjunto, la coalición de las mujeres es increíble, el apoyo que nos dábamos entre todas, el apoyo que recibimos de nuestros compañeros de las diferentes organizaciones también es increíble, y siempre estuvieron ahí apoyándonos las compañeras de igual forma, el problema no fue interno el problema era más externo, nosotros buscábamos dar entrevistas para que se conozca sobre la ordenanza y muchas radios nos decían, veamos cómo se desarrolla luego tenemos la entrevista o cosas por el estilo, entonces claro los medios tradicionales no nos permitían dar el alcance que estábamos buscando pero tratamos de dar lo máximo y lo mejor de nosotros en las redes sociales, que es por supuesto el fuerte de las nuevas generaciones.

Ha escuchado alguna vez el término de las prácticas comunicativas; Cuál cree que fueron las prácticas comunicativas más relevantes dentro de este proceso

Por ejemplo nosotros le cogíamos a la gente en la calle y les hacíamos entrevistas callejeras básicamente, preguntándoles, qué opinaban, esa era una forma bastante interesante de trabajar con la gente, recuerdo otra, era una bastante interesante de hecho creo que esa fue muy fuerte, porque fuimos a diferentes puntos, fuimos a la plaza Alfaro, fuimos a la Merced, a los mercados por ejemplo inclusive fuera de uno de los estamentos judiciales, un muchacho le empezaba tratar mal a su pareja, a gritarle a decirle que era una tonta, una ignorante, cosas así, súper fuerte claro uno viendo dice no pues que te pasa porque le agredes o cosas por el estilo pero lo sorprendente era que la ciudadanía, claro hicimos los videos no, la ciudadanía no decía nada, la gente se quedaba callada simplemente veía, se reía o sino decía a la mujer que estaba siendo violentada le decían que era ridícula o cosas por el estilo, esas eran las forma en las que nosotros intentábamos llegar a la ciudadanía era pues sobre todo como lo digo, era muy difícil en Riobamba puede abrir esa perspectiva diferente, entonces hicimos ese tipo de actividades, como le he dicho hacíamos los videos en los que un hombre le está violentando a una mujer y la gente no hacía nada pero luego los reproducíamos en las redes sociales y era como ha mira que terrible lo que está sucediendo, entonces esas eran las formas en las que generalmente nosotros tratábamos de llegar a la ciudadanía, hacíamos cosas más entretenidas, marchas, estuvimos toda la coalición de mujeres, estuvo la marcha por el 8 de marzo que fue bastante fuerte, hicimos marchas nocturnas también por el 8 de marzo gritando que nos estaban matando y cosas así pero claro hubiésemos querido que eso cale muchísimo más en la ciudadanía, muy difícil porque no lográbamos entrar a los medios tradicionales a donde todo mundo escucha y también porque nuestra provincia, nuestro país necesita un cambio radical en el tema social, seguimos normalizando la violencia y es necesario que podamos cambiar ese tipo de cosas, y si no logramos cambiar la violencia que existe en nuestro país vamos a seguir teniendo gente que cree que le agreden a una mujer en la calle o a una persona LGBTI en la calle y lo toma como burla.

Qué práctica comunicativa creen que deberían aplicar o que les falta para hacer más efectiva la difusión.

Utilizar más las redes sociales, yo creo que somos una generación que está conociendo mucho más sobre las redes sociales y es a donde debemos ir apuntándole cada vez más, tal vez seguir trabajando con argumentos más coloquiales, con palabras o con testimonios que calen a la ciudadanía y que estas puedan ser transmitidas y que puedan ser experiencias de vida para las diferentes personas porque créame realmente 7 de cada 10 mujeres ha vivido violencia machista

en nuestro país de niveles terribles catastróficos, entonces existe mucha empatía por parte de las mujeres pero aún falta muchas leyes como para salir adelante y poder decir, yo me identifico con ella y yo voy a luchar con ella, quizá también es el miedo que tenemos al qué dirán social y es un tumulto de muchas cosas realmente pero en el área comunicacional yo creo que a los movimientos sociales nos falta un poquito, somos muy creativos pero creo que nos falta esa chispita de empujar y dedicarnos un poco más a presionar las redes sociales.

De qué forma manejan actualmente el ciberactivismo.

Nosotros desde el movimiento contracorriente, bueno la coalición de mujeres sigue trabajando, seguimos unidos a ellos pero claro nosotros estamos enfocando más la fuerza a nuestro movimiento social también, nosotros trabajamos con redes sociales, tenemos la página de Contra Corriente, la página del movimiento social, nosotros ahí pues trabajamos sacando imágenes diarias de diferentes actividades, más que actividades, imágenes sobre todo de conciencia, trabajamos en campo también haciendo activismo social, hacemos pastillas en videos de diferentes cosas en donde pues bueno vamos y trabajamos eso como la parte comunicacional del movimiento, entonces le estamos dando fuerza a eso, estamos trabajando muchísimo en esa parte y centrados en el tema de difusión.

Cómo está conformada la estructura organizacional de Contra Corriente.

El movimiento Contra corriente trabaja de manera vertical, el hecho de trabajar de manera vertical es que existen directores para diferentes áreas, existe una dirección comunicacional, una dirección académica, una dirección de género así en los diferentes frentes pero todos en conjunto trabajan en la toma de decisiones, entonces no es como un líder mesiánico arriba que es el superior de todos ni nada por el estilo, nosotros somos una organización legalmente inscrita en el MIES también como organización social ahí tenemos una estructura obviamente con presidente, vicepresidente, direcciones, secretarías, pero ya llevada a la práctica tenemos alrededor de 5 direcciones y estas 5 direcciones toman las decisiones que luego se llevan a asamblea ampliada y en esa asamblea ampliada se llega a una decisión determinada entre todos, no es que existe uno que toma la decisión como siempre se suele pensar que los movimientos sociales trabajan.

En qué temas están trabajando actualmente

Nosotros en este momento estamos sobre todo enfocados en nuestra escuela de formación, el movimiento contra corriente tiene una escuela de formación que se llama ILIC la escuela de liderazgo e investigación contracorriente este instituto tiene ya alrededor de 5 años de vida, es gratuito y nosotros en este tiempo hemos capacitado ya alrededor de 500 jóvenes a nivel nacional.

LUCY FREIRE REPRESENTANTE DE LA PRENSA Y LA FUNDACIÓN CARLOS FREIRE

Esta ordenanza surge realmente hace tres años, las proponentes de la ordenanza fueron Rosa Ponce y Cristina Cucuri, las dos lucharon para que se dé la ordenanza pero el trabajo que hacemos los colectivos dos años después es la reforma a la ordenanza para introducir todo el sistema de protección, de erradicación y prevención de violencia contra la mujer.

La ordenanza tiene dos etapas, la primera, la construcción de la ordenanza como tal que le digo eso, el crédito es de Cristina Cucuri y de Rosa Ponce y de otras mujeres valiosas de las otras organizaciones, pero luego de eso se da un movimiento social en donde se coalicionan los 13 colectivos de mujeres pero los 13 colectivos lo que hacemos es unirnos para proponer una reforma

a la ordenanza. Esa reforma a la ordenanza es la que ha tenido tanto éxito porque ya se realizó desde el trabajo participativo de los 13 colectivos, cada colectivo tuvo la obligación de presentar 5 miembros de los colectivos para participar en el estudio de la propuesta, para la investigación de los cambios que queríamos generar para la introducción del sistema de protección de derechos para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer y la familia entonces si hay que tener claro eso para ser justos con la historia.

La segunda parte que es de la propuesta de reforma a la ordenanza inicial, no porque estaba mal hecha sino porque faltaba exclusivamente implementar o incrementar el tema de sistema de protección y prevención de la erradicación de la violencia; ¿Cómo funcionó esto?, ¿Qué hizo Diario La Prensa?; Diario la prensa estuvo presente en las dos etapas, tanto con Cristina y Rosa en la construcción de la primera ordenanza, apoyó en todo el proceso de propuesta en el proceso de aprobación que fue un viacrucis realmente para ellas hay que reconocer y también Diario la Prensa lidera la segunda fase que es la propuesta para la reforma, ya a nivel comunicacional lo que La Prensa hizo es darle un espacio a cada colectivo, somos 13 colectivos, cada colectivo tuvo su espacio para proponer, para realizar una propuesta de complementación de la ordenanza, entonces cuando diario la Prensa recogió toda esta información de cada colectivo dándoles el mismo espacio a cada colectivo, el resultado fue una construcción social bastante consolidada bastante fuerte, porque no había ningún colectivo que se haya quedado afuera o que haya tenido menos o más espacio que los otros colectivos, el equilibrio en la información para lograr la construcción asertiva, para lograr la construcción proactiva de la reforma a la ordenanza fue creo que la base del éxito del proceso social que se tuvo, porque es un proceso social bastante interesante que se dio en esta segunda etapa de la reforma de la ordenanza.

Específicamente su pregunta era en función de cómo diario La Prensa había participado, la primera como le cuento es darles el espacio equitativo a todos los colectivos, la segunda era apoyar o aportar con la investigación de casos y un resumen de las investigaciones realizadas en temas de violencia que sirvieron de base para el marco contextual de toda la ordenanza para el proyecto inclusive de la casa de acogida y la tercera fase fue el seguimiento continuo que se hizo tanto de las organizaciones involucradas como de las autoridades que estaban en la obligación de participar de esta construcción colectiva de la ordenanza.

Cuáles fueron los colectivos que participaron dentro de este proceso

La Fundación Carlos Freire que es adscrita de Diario La Prensa, en la fundación tenemos nosotros una arista específica que es el trabajo con mujeres pero trabajamos en independencia económica de la mujer, estuvo la fundación CORDESOL, estuvo la coordinadora política de la mujer, estuvo el colectivo caminando seguras, el colectivo Narrativa Ecuador, el colectivo Mujeres Líderes, Mujeres para el encuentro Latinoamericano, el León Dormido.

Cómo fue la comunicación entre los diferentes colectivos y movimientos que participaron

Organizamos tres mesas técnicas, la primera mesa técnica estaba conformada por las profesionales en el área de la jurisprudencia y en el área académica, ellas son profesoras universitarias dentro de lo que es la ley, o sea abogados básicamente, estuvieron dos experta en lo que es violencia que son psicólogas, ellas fueron de parte de la mesa técnica, abogadas, psicólogas y médicas, ellas conformaron la mesa técnica.

La segunda mesa que fue de apoyo y logística, esa mesa en cambio nos encargamos de todo lo que era la coordinación de los facilitadores de la consecución de fondos de armar todas las reuniones esa era la mesa de apoyo logístico.

Y una tercera mesa que fue de investigación y análisis en esta mesa estaba todas las personas, maestros, empresarias, políticas todas las que querían integrarse para aportar con datos, por eso es que se levantó la línea base en función de una gran cantidad de datos que había que recolectar.

Tuvimos una cuarta mesa que era la de comunicación que estaba Eli Narváez, 4 mesas de trabajo se hicieron, las que le menciono, la mesa técnica que era la de leyes, psicólogas y médicas, la mesa de logística y apoyo, la mesa de investigación y recursos y la mesa de comunicación.

Y todas las mesas tenían que poner una miembro de cada organización, entonces había suficiente gente, como éramos 13 organizaciones necesitábamos 4 personas de cada organización para las diferentes mesas, cada semana nos reuníamos las mesas independientemente y al fin de mes integrábamos la asamblea y una persona de cada mesa daba el informe del avance, esa fue la metodología usada, y luego de eso logramos el apoyo de la Fundación ESQUEL para los talleres ya ampliados para que la parte legal de la reforma a la ordenanza se introduzca, ya con términos técnicos, legales se introduzca dentro de la propuesta de ordenanza.

Cómo fue la socialización de la ordenanza a la población

Se hicieron prácticamente 10 talleres con diferentes sectores, el primer taller se hizo con los políticos, con los concejales y con la gente involucrada en el GAD Municipal que es la entidad rectora dentro del proyecto de ordenanza básicamente porque las ordenanzas son para presentar en el municipio.

Luego se hizo un taller con gente vinculada a fiscalía, abogados, fundaciones que están involucradas con la secretaría de derechos,

Luego hicimos una reunión ampliada con víctimas, con personas que vivieron, sufrieron y sobrevivieron a eventos de violencia intrafamiliar, a eventos de agresiones por parte de la pareja.

Finalmente hicimos dos talleres con la Policía Nacional que son las personas de primera llamada de parte de las víctimas de violencia, entonces hicimos dos talleres porque uno no fue suficiente, y finalmente también hicimos talleres con el personal del Ecu 911, entonces tratamos de abarcar con estos talleres a la mayor cantidad de la sociedad civil porque acuérdesse que nosotros no somos los grupos de mujeres y Diario La Prensa no pertenecemos a ninguna organización gubernamental o no gubernamental, somos colectivos netamente ciudadanos que nos pusimos el reto de trabajar por la reforma a la ordenanza pro construcción de la Casa de Acogida, porque al principio era única y exclusivamente para lograr el presupuesto para la construcción de una casa de acogida pero luego con la participación activa de tantos colectivos porque éramos más de 200 mujeres se amplió el panorama y vimos que la única manera de que la casa de acogida se construya y sea sustentable era a través de que sea parte de la ordenanza 007 en un acápite específico en donde se introduzca el tema de prevención y erradicación de la violencia. Entonces el haber estado con tantos grupos de la sociedad que están involucrados directamente en temas de violencia generó que la de a poco la reforma a la ordenanza tenga el éxito que queríamos, sea vista de buena manera por un montón de sectores, se sienta la presión ciudadana para que esta ordenanza sufra esos cambios y definitivamente se logre el objetivo inicial que era la construcción de la Casa de Acogida.

¿Cree que con todo lo que se realizó se obtuvo la respuesta deseada por parte de la ciudadanía?

Si usted me pregunta específicamente que si hubo una respuesta positiva para el tema específico de la reforma a la ordenanza y la construcción de la casa de acogida, si, 100% si de hecho ya estamos en el último para que la reforma a la ordenanza salga y la casa de acogida empiece la construcción, hemos logrado el objetivo, pero si usted me pregunta que gracias a esos talleres, gracias a esos encuentros, gracias a esa organización ciudadana, se disminuyeron los casos de

violencia, no, eso quiero ser bien específico para que no se vaya a mal interpretar, son dos cosas diferentes pero como le explico yo no sé si su trabajo académico tenga que ver con específicamente la ordenanza o con el tema de erradicación y prevención de la violencia, pero en el primer caso que era el objetivo de las organizaciones, la construcción de la ordenanza y la construcción de la casa de acogida, al 100 %, funcionó inclusive como ejercicio social funcionó la presión ciudadana y pudimos lograr cumplir el anhelo que todas teníamos.

Cree usted que existieron barreras de la comunicación dentro de las diferentes agrupaciones.

Por supuesto, y eso fue lo más rico de todo el proceso porque los disensos entre colectivos permitían la reflexión, permitían el análisis, entonces los talleres eran momentos de discusión completamente, y a veces la discusión era porque la comunicación no había llegado de manera efectiva, entonces los talleres con las expertas en género, en equidad, en violencia etcétera, ayudaban ampliar los conceptos y el momento que se ampliaban los conceptos era más fácil llegar ya a un consenso, llegar a la definición, por ponerle un ejemplo, la discusión más fuerte, el modelo de gestión de la casa de acogida, cuál es el modelo de gestión de la casa, cómo queremos que sea una casa, las mujeres empresarias decían, tiene que ser una casa donde la mujer salga siendo una emprendedora para que se independice económicamente y por lo tanto no tenga agresión, las psicólogas decían no, la casa de acogida es una casa en donde la mujer tiene que tener un proceso primero de recuperación de su autoestima, primero de recuperarse anímicamente, de fortalecer su autoestima y de ahí pensar en un segundo proceso, las abogadas decían no, la casa de acogida tiene que ser una instancia en donde la mujer llegue y por lo menos salga con una boleta de auxilio inmediata una boleta de protección, entonces se figura usted como éramos diferentes profesionales de diferentes ramas, todas teníamos nuestro punto de vista, todas veíamos diferentes prioridades eso fue lo rico, lo brillante de este tema de discusión, llegar con todos esos puntos de vista a proponer un modelo de gestión que yo pienso particularmente que el modelo de gestión que se implementa en la casa va lograr el objetivo final que es que la mujer se recupere y salga con algún tipo de motivación para el emprendimiento o algún tipo de motivación para la independencia económica, entonces unir todos esos criterios era duro, era fuerte era que además no sean solo palabras teóricas si no que más bien se aterrice a la realidad nuestra, fue una de las cosas más exitosas que tuvimos en este proceso.

¿Usted se involucró dentro de dos áreas que son la Fundación Carlos Freire y Diario La Prensa?

Yo participé primero por la fundación porque esto de la casa de acogida fue una propuesta de la Fundación Carlos Freire, se propuso y todos los colectivos apoyaron esa propuesta y se unieron y ahora es de todos ya ni siquiera tenemos que decir que nació de la fundación Carlos Freire, si no que nació de todos los colectivos, entonces cuando comenzamos a convocarles a los colectivos, nos reunimos en diario La Prensa, y la primera reunión fue ahí y la primera noticia que se publicó fue ahí, entonces para mí fue doble satisfacción porque además de concretar un objetivo de la fundación, pudimos hacer el seguimiento pero permanente de todo el proceso ciudadano del logro este de la ordenanza y la construcción de la casa de acogida.

¿Sabe usted que son las prácticas comunicativas?

Se refiera a todas aquellas dinámicas y procesos que se desarrollan para tener una perspectiva comunicacional.

¿Cuál cree usted que fueron las prácticas comunicativas más relevantes de la Coalición?

Dentro de los talleres hubo mucha creatividad artística por ejemplo y esa es una muy buena práctica comunicacional porque eso le abre la mente y le ayuda a no encerrarse en los conceptos,

entonces hubo mucha creatividad artística, tuvimos alguna producción audiovisual que nos ayudó también, no mucho pero tuvimos ensambles de fotografía en uno de los talleres en otro tuvimos una exposición de pintura original de mujeres de los colectivos todas bajo el mismo tema, entonces ese tipo de cosas nos ayudaron no para sacar conclusiones pero si para abrirnos la mente y aceptar otros criterios.

Que prácticas comunicativas cree que se deban aplicar para tener una mejor respuesta

Yo creo que hay que dividirlo a estas prácticas en dos etapas, la una las prácticas comunicativas que usted tiene que aplicar o llevar a cabo dentro de los colectivos que es a los que yo me refería entonces si usted hace dentro de los colectivos una exposición de pintura de equidad y género y eso le ayuda a lograr un proceso y gracias a eso usted logra que estos conceptos sean coincidentes, esa es una práctica comunicativa dentro de los colectivos, ahora la segunda etapa es ya cuando una vez que los colectivos han construido su propuesta qué prácticas comunicativas aplica usted para llegar a las autoridades que en este caso tienen la decisión política de aprobar o no aprobar la propuesta ciudadana. Por otro lado las prácticas comunicativas que se debieron aplicar ya para las autoridades es decir puertas fuera de los colectivos, con ellos no tuvimos que hacer mucho porque en este caso por ejemplo La Prensa si ejerce presión ciudadana, a través de la comunicación si ejerce influencia entonces estuvimos básicamente apoyados en diario La Prensa y en su página semanal de información de prácticamente una presión indirecta a las autoridades de cómo se iba construyendo la propuesta, entonces no sé si pueda ser una práctica de lecturabilidad, que si puede serlo es decir ejercer la presión a través de la lectura del periódico en las autoridades, pudo haber sido una práctica que no lo hicimos pensando en que era una práctica comunicativa pero lo hicimos la otra es el foro abierto, les invitamos a todas las autoridades que tienen que votar por la propuesta y les sentamos a escucharlos ya la propuesta construida, en esa propuesta presentamos una producción audiovisual de la construcción, les presentamos los videos de cuántas veces nos habíamos reunido de cuántas veces habíamos discutido, y una última que fue la exposición final de los índices de violencia con las que justificábamos plenamente que se introduzca a la ordenanza el sistema de protección.

Que impacto generaron dentro de la ordenanza la aplicación de ciertas prácticas comunicativas dirigidas a la sociedad

Para el tema de la ordenanza los plantones que hicimos no fueron específicos para la ordenanza fueron plantones que se realizaron por fechas conmemorativas por ejemplo el 8 de marzo el día de la mujer, el 25 de noviembre el día de la no violencia, en mayo también hicimos con referencia al día de la madre porque queríamos aprovechar esas fechas, hicimos también una marcha pero no era una marcha o plantón específico de queremos la ordenanza, denos la ordenanza porque en esto Andrés hay que ser un poco estratégico, si estamos construyendo una ordenanza participativa en donde tienen que estar las autoridades en donde tiene que estar la secretaría de derechos y ellos están involucrados en los talleres entonces el plantón contra quién íbamos hacer si estábamos trabajando de la mano con ellos, si estaban asistiendo, la ventaja de esto es que con la presión que ejercíamos con la Prensa fueron a los talleres, si es que no hubieran ido a los talleres ahí si nos tocaba hacer una plantón exigiéndoles que vayan pero en cambio si podíamos hacer los plantones para recordarle a la gente porqué necesitábamos la ordenanza porque era urgente construir la casa de acogida, entonces se hicieron los plantones como una estrategia más bien de recordación de porque tiene que trabajarse unitariamente en conjunto autoridades y colectivos ciudadanos para lograr esta reforma a la ordenanza y la construcción de la casa, entonces yo creo que por primera vez se dio esto de que podíamos trabajar en conjunto autoridades y sociedad civil de que no teníamos que hacer plantones para que nos escuchen sino más bien hacíamos plantones para recordar la importancia y la urgencia de lograr esto.

ALEJANDRA MASSON REPRESENTANTE DEL COLECTIVO NO ESPERES A QUE TE PASE

¿Cuál fue la relación del Colectivo con el proceso de aprobación de la ordenanza?

Bueno justamente haciendo un contexto de la situación en cómo se vivió el tema del proceso de la ordenanza fue que bueno nosotros como colectivo y como agrupación nos conocimos en ese momento es más, recuerdo bien que todavía No Esperes a que te Pase era una organización que no se conformaba, nos conocíamos entre activistas de diferentes aristas pero no nos conformábamos netamente en lo que era la lucha contra la violencia de género, entonces como bueno yo trabajaba en un medio de comunicación, recuerdo claramente que los casos de femicidios se incrementaban a nivel nacional, entonces junto con mis compañeras periodistas del medio, decidimos hacer una marcha para ya gritarle al mundo lo que estaba pasando, en Riobamba básicamente nunca se había dado o bueno y si se dio nunca generó incidencia, entonces nos contactamos con compañeros que ya hacíamos activismo desde otras aristas y decidimos hacer esta primera marcha, entre esta primera reunión nos encontramos con las compañeras que se conformaron para la creación de esta ordenanza y nos supieron manifestar que la ordenanza ya estaba en última instancia, que solamente ya se necesitaba que los concejales la puedan aprobar, entonces nos pidieron ese apoyo ya que estábamos motivadas en realizar esta marcha de que hagamos la marcha también netamente con cumplir un solo objetivo que era que la ordenanza pueda ser aprobada, entonces decidimos entre todas y entre todos los que estaban que así fuese, realizamos esta primera marcha justamente con ese objetivo, recuerdo bien que partimos desde el parque infantil y llegamos al municipio de Riobamba y entre las consignas entre los carteles y los gritos siempre fue que tanto concejales y autoridades que ya aprueben esta ordenanza que lo único que quiere es erradicar la violencia contra la mujer, entonces este fue el primer contacto que generó incidencia porque tuvimos a más de 30 personas o 50 que para ser la primera vez fue bastante, contamos con la presencia de algunos actores que generan incidencia, recuerdo bien que estuvo hasta la en ese tiempo reina de Riobamba y de una u otra forma eso generó incidencia, llegamos al municipio quienes conformamos esta marcha, le pusimos como una corbatita al alcalde de color morado en representación de la lucha de las mujeres y manifestamos nuestras quejas, manifestamos lo que queríamos, nos dieron la oportunidad de hablar y en ese manifiesto pedimos que esa ordenanza pueda ser ya aprobada y tiempo después si fue y creo que el vínculo que generó No Esperes a que te Pase con esta organización de mujeres que luchaban por que se dé la ordenanza, fue en el momento justo porque necesitaban eso, necesitaban la incidencia, necesitaban la presión social y creo que lo conseguimos.

De qué forma ustedes se comunicaban con las demás agrupaciones

El medio de comunicación que nos abrió las puertas fue Diario Los Andes, ahí básicamente nos otorgaron un espacio para las reuniones, fue la primera vez en que nos dimos cuenta también como periodistas que un medio de comunicación se interesa por estas temáticas y que aparte de publicarlas en el medio, permitía quienes se reunían y hacían incidencia social, se reúnan en el mismo medio, entonces fue como nos llamó muchísimo la atención eso porque no teníamos en principio donde reunirnos y justamente en los altos del medio de comunicación lo hacíamos y es cuando generábamos contacto con quien lideró el proceso de la ordenanza quien es Roza Ponce, ella nos dio algunas capacitaciones también para que entendamos hasta qué punto estaba la ordenanza para también entender un poquito de terminología e introducimos en los estudios de género y políticas públicas, entonces básicamente esos fueron los vínculos, siendo claros, No Esperes a que te Pase ha sido un colectivo que genera incidencia social a través de los encuentros sociales en espacios públicos etc., entonces siempre fue ese apoyo de nuestra parte la incidencia social a través de los encuentros con diferentes actores.

Ustedes participaron de las demás prácticas comunicativas

Después de la primera marcha participamos en algunos talleres de la ordenanza que convocaban los concejales y si asistimos algunos de ellos.

Cuál es la estructura organizacional en la que se maneja el colectivo

El liderazgo es horizontal hasta el momento, siempre hemos creído que es tiempo de derrumbar esa creencia de que siempre se necesita de un líder o una cabeza que diga el qué hacer a los demás, entonces a través de este liderazgo horizontal permitimos que las mujeres que conforman este colectivo tomen la iniciativa, es decir un momento seré yo otro momento será Estefanía, entonces manejamos hasta el momento este liderazgo y confiamos para que las mujeres se fortalezcan y también empiecen ellas a generar procesos.

Cómo fue la participación del grupo con la sociedad

El proceso de construcción imaginaria por decirlo así, construcción de los imaginarios fue un proceso duro hasta personalmente, al principio cada una por ejemplo teníamos una visión de lucha, muchas de nosotras todavía ni siquiera conformábamos una ideología política como decirlo el feminismo como tal, simplemente nuestra lucha era encaminada hacia la erradicación de la violencia de la mujer, a través de este primer proceso de encuentro y marchas, del proceso de la ordenanza de aceptación de vigencia empezamos nosotros a tomar un camino, a decir que es esto cómo se conforma la lucha de las mujeres que teoría sustenta esta lucha y a partir de ello es que vamos conformándonos muchas de nosotras ya aceptando este pensamiento político como es el feminismo, Al principio la aceptación de la sociedad fue favorable pero como sabemos el contexto del Ecuador como tal, el desconocimiento y la ignorancia permite ahora en la actualidad como que hay un rechazo de cierta parte de la sociedad cuando ya dicen a no este colectivo es feminista entonces no, cuando no se dan cuenta que si en el momento nunca hubiésemos dicho que somos feministas tal vez todos nos seguirían apoyando, entonces al principio nos dimos cuenta de eso, hasta el mismo hecho de ser nosotras ignorantes en el tema la gente como que nos aceptaba pero ahora hay un proceso de empoderamiento teórico y vivencial que ha hecho que adoptemos este pensamiento político pero la sociedad genere un poco de rechazo, pero creo que es parte del proceso.

Como decidían que realizar cierta práctica comunicativa resultaría efectiva

Hay un sustento teórico allí, como te decía varios de los activistas que conformaron esta marcha ya venían de procesos anteriores tal vez nosotros éramos nuevos pero los procesos anteriores permitían saber también porque un encuentro social en un espacio público o una marcha como tal genera incidencia, teóricamente se denomina ofensivas modernizadoras desde abajo hacia arriba, cuando hablamos de eso es un proceso comunicacional en el que las organizaciones sociales se empiezan ya a empoderarse a creer en sus derechos y a reclamar al estado directamente y a conseguir derechos, conseguir leyes en fuerza social, ya no esperamos a una consulta popular sino que tomamos la fuerza desde las calles y exigimos directamente al estado y es algo que no se vio ahora si no que todos los derechos y las leyes se han conseguido de esa forma, así que 100% creíble que cualquier marcha o manifestación consigue algo.

A través de qué medios nomás realizaban la difusión de sus mensajes

No Esperes a que te Pase maneja su propia línea comunicacional por decirlo así en las redes sociales pero tuvimos medios de comunicación aliados como Diario Los Andes y también Diario La Prensa, fueron dos de los medios que nos ayudaron muchísimo en la difusión en cuanto a marchas a pronunciamientos entre otras cosas, esto podría decir de estos dos medios porque los demás a veces si a veces no.

Cree usted que existió barreras en lo que tiene que ver a la Comunicación

Considero que en sí el activismo digital nos ha generado varias barreras, por ejemplo cuando tú te metes al mundo del activismo tienes que tener muchísimo cuidado con qué plataformas, qué plataformas utilizas para comunicarte, entonces empezamos a darnos cuenta que personas empezaron a hackear nuestro WhatsApp empezaron a mandarnos mensajes de insultos etc., entonces recuerdo claramente que una compañera ya tenía procesos anteriores, nos sugirió descargarnos Telegram, es una plataforma en la cual te permite mandar mensajes y no se quedan guardados entonces nadie puede tomar esos mensajes si no que se borran al día y esas plataformas han ayudado a comunicarnos internamente porque a principio tuvimos problemas en ello, en el tema de los hackeos en las redes sociales el Facebook y fue un problema grande, entonces ahora tenemos muchísimo cuidado, igual cuando hacemos encuentros preferimos no hacerlo por zoom si no por otra plataforma igual seguimos utilizando Telegram para comunicarnos de cualquier forma que sea del colectivo.

Cuál cree que fueron las prácticas comunicativas más relevantes que se dieron en la agrupación

Pienso que la comunicación cara a cara fue una de las más efectivas sin despreciar la era digital o sea los instrumentos y herramientas digitales nos ayudaron muchísimo para difundir de forma rápida por ejemplo un afiche de una convocatoria o para receptor denuncias de mujeres que han sufrido violencia de género como tal pero creo que los encuentros cara a cara todavía son fuertes en el activismo social, no solamente decirlo en el feminismo sino en cualquier activismo, los encuentros generados por ejemplo en los espacios públicos, los encuentros generados por las empresas privadas vernos directamente tanto con la ciudadanía en general, con actores políticos, compañeros activistas han generado que estos encuentros más efectividad en resultados como te decía el tema mismo de la manifestación el encuentro hasta para tomarnos un café por tema educativo ha permitido generar alianzas fortalecer redes, más que las mismas redes digitales.

Qué prácticas comunicativas cree que se deban aplicar en un futuro para obtener mejores resultados

Las exigencias son claras, crear políticas públicas desde cualquier instancia trabajada desde un enfoque de género, desde la comunicación, desde departamentos gubernamentales el estado como tal siempre darle este espacio a empezar a dialogar a empezar a desarrollar temáticas, políticas públicas enfocadas en el género en el tema comunicacional es clave nosotros siempre exigimos por ejemplo a los medios de comunicación que otorguen un espacio específico para tratar los temas vinculados con violencia de género pero de una forma no empírica sino ya más especializada, entonces lo mismo se solicita de estado sociedad y como no el rol que tienen los medios de comunicación.

¿Actualmente siguen participando con procesos de la ordenanza?

Nosotros estamos representando en el consejo de protección de derechos, nosotras fuimos ganadoras, electas de forma democrática, entonces por ejemplo somos yo y Estefanía Camelos somos representantes de las organizaciones de género en todo el cantón Riobamba, por ende al ser ya figuras políticas de tener un posicionamiento político en la agenda estamos vinculadas en los procesos tanto de construcción de este proyecto que es de la Casa de Acogida y también la reforma de la ordenanza que estamos en proceso de construcción, entonces el colectivo y nosotras como concejo estamos vinculadas todavía en los procesos.

ROSA PONCE ACTUAL VOCERA DE LA COALICIÓN POR LA EQUIDAD DE GÉNERO RIOBAMBA

Esta ordenanza que se aprobó en marzo del 2019 es la ordenanza para la prevención y erradicación progresiva de la discriminación y violencia contra las mujeres en el cantón Riobamba, debiendo decir que esta ordenanza originalmente estuvo concebida para que sea la ordenanza para para la prevención y erradicación progresiva de la discriminación y violencia de género en el cantón Riobamba, hay una gran diferencia, esta propuesta surge desde la iniciativa de Red de Mujeres Rurales liderada por la Dra. Cristina Cucuri y también surge con el apoyo de CARE Ecuador, entonces esas dos cosas hay que dejarlos marcadas porque a veces la comunicación y la historia no reconoce las iniciativas de las mujeres y más bien va cambiándose y resulta que de pronto las mujeres o los hombres que han hecho estas iniciativas, estas propuestas quedan en el anonimato, entonces mi obligación como mujer feminista primero es reconocer la autoría de las compañeras y sobre todo de las que han sido dueñas un poco de la iniciativa y la propuesta entonces esto surgió en el año 2017 ya cerca a finales de 2017 con la invitación diríamos de pocas organizaciones nos iniciamos al principio, algunas organizaciones de la sociedad civil de aquí del cantón Riobamba y por otra parte de mujeres ciudadanas no cierto que aceptaron saber de qué se trata esta propuesta, en el camino esta ordenanza fue avanzando y yo quiero decir tengo puntualmente algunos datos importantes, por ejemplo se hicieron al inicio 3 talleres participativos para recolección de insumos de datos con las lideresas del sector urbano, rural, representantes de la sociedad civil, al concejo cantonal de protección de derechos y que aproximadamente en estos 3 talleres participaron 50 personas, quiero decir que estas iniciativas que surgen desde las mujeres para el tema de violencia de género o violencia contra la mujer en este caso no son muy aceptadas en realidad a veces ni por las mismas organizaciones de mujeres porque quedan como un poco el tema del debate del tema de género en esa época. Entonces así surge este proceso de esta ordenanza de aprobación y gestión de esta ordenanza con estos tres talleres participativos para recolectar para recibir lo que piensa la gente que dice la gente, luego hubo dos talleres de formulación ya de la propuesta mismo con mujeres y hombres urbanos y rurales, y estos dos talleres asistieron como 35 personas por taller y luego hubieron tres talleres de socialización con los medios de comunicación de Riobamba, la junta cantonal de derechos, la mesa técnica provincial de género en realidad en esos tres talleres participaron como 70 personas pero el tema es que hay que decirlo el tema de terminología con enfoque de género sigue siendo básica, los medios de comunicación que son los que deben formarse y deben transmitir las noticias valga la redundancia la información, no conocen sobre el tema, no tienen el enfoque claro de lo que se trata estas propuestas desde género desde las mujeres y también quiero decir con todo respeto que no les interesa mucho si no como noticia roja que le dicen ustedes o noticia amarilla y en función de eso es tomado en cuenta cuando hay, antes se decía asesinaron a una mujer por celos cuando realmente un comunicador o una comunicadora debería decir una mujer fue víctima de femicidio por su pareja su familiar. Entonces se hicieron estos talleres participativos de construcción se hicieron estas coordinaciones interinstitucionales se hizo un proceso de acción participativa, fue de acuerdo a la participación de la gente y que a veces venían más a veces venían menos, a veces no venían, pero en total de los talleres y si sumamos todas las participaciones de la gente en todos los eventos que se ha hecho nosotros tenemos un número de que más o menos 482 personas que participaron en estos eventos, no nos apoyó mucho la comunicación aunque nosotros hicimos talleres específicos para los medios de comunicación y creo que por ejemplo ahí hay una falencia porque nosotros como organizaciones cuando se trata de estos procesos deberíamos tener, las compañeras como voceras, en este caso nos tocó hacer un trabajo muy duro, la Dra. Cristina Cucuri era vocera de la Coalición de las mujeres por la equidad de género en el cantón Riobamba y yo era vocera alterna pero por las ocupaciones y algunas situaciones que tenía Cristina por temas de estudio entonces me tocó asumir un gran tiempo la vocería en gran periodo y claro esa vocería implica convocar, implica actuar, implica participar, así que pasamos como 2 años en el proceso de aprobación de esta ordenanza y cuestionamos a ciertos grupos de ciudadanos y ciudadanas que se oponían a la ordenanza porque esta decía que tenía el término género.

¿Cómo nace la iniciativa de unir a todas estas agrupaciones para consolidar el tema de la ordenanza?

Fue iniciativa de la Dra. Cristina Cucuri entonces como autoridad prácticamente ella lanzó esta propuesta que si tuvo acogida y también hay que decir que si fue importante la participación a veces esporádica también de las organizaciones de otras organizaciones que nacieron por ejemplo No Esperes a que te Pase que es una organización de mujeres feministas jóvenes que nacieron justo en esto de la aprobación de la ordenanza y claro yo no tengo al tanto el registro de las organizaciones que participaron pero la participación no fue permanente pero estaban respaldándonos todo el tiempo por cuestiones de trabajo y porque las reuniones por ejemplo en el Municipio eran por la mañana y claro ahora se facilita todo por el Zoom pero en esa época había que estar presencialmente, entonces si hubo ese respaldo y se caminó ya al final un poco menos acompañadas porque ya la gente se cansa pero sin embargo, sostuvimos el proceso, varios liderazgos varias organizaciones y después de eso tocó que las compañeras alternas que eran la mayoría mujeres se principalicen porque los señores concejales estuvieron de candidatos en las anteriores elecciones a los gobiernos seccionales, sin embargo quiero decir que avanzaron bastante en la propuesta con el apoyo del concejo de igualdad de género a nivel nacional pero no se aprobó como hubiésemos querido nosotros con los votos de las mujeres, no sé qué falta de acuerdo hubo allí pero eso más bien siguieron e proceso dejaron terminado el proceso de la estructura de la ordenanza, se cambió el término de género para que no haya más problemas y además para que tenga concordancia con la ley orgánica de prevención y tratamiento para la violencia contra la mujer, entonces para que haya coherencia con la ley entre otras razones ese fue el motivo y lograron terminar la estructura y como nosotros hubiéramos deseado que sea aprobado por la mayoría que eran mujeres realmente no fue así, no se logró aprobar con los votos de las mujeres se logró aprobar después de una semana con los concejales que regresaban de las elecciones y ya no eran candidatos, seguían siendo concejales tomaron sus puestos y se aprobó con la mayoría de los concejales originales que no se opusieron, el señor que se oponía ya estaba de autoridad electa, bueno ahora que no participó porque igual no hubiéramos tenido el voto del señor pero se aprobó por mayoría, por unanimidad la ordenanza luego de una semana pero no fue con la participación de las compañeras alternas que estuvieron de concejales ahí y eso es como algo inédito pero así fue, entonces así estamos en el tema de la aprobación a la ordenanza ahora estamos en un proceso de reforma de esa ordenanza porque la iniciativa de un grupo de mujeres de organizaciones propusieron al municipio la creación de la casa de acogida para las mujeres violentadas, el alcalde ha dado su decisión política positiva en el tema de reasignar recursos de estructurar ya esa casa de ponerla en construcción, entonces para dar sostenibilidad a esa casa, esta ordenanza que se aprobó en 2019 se está haciendo una reforma para que se incluya como un capítulo el tema de la casa de acogida a la mujer violentada y también algunas otras reformas que son necesarias y que se pueden avanzar entonces así estamos hasta este momento.

De qué forma ustedes se comunicaban para realizar las diferentes actividades de organización

En mi caso particular fui renuente a tener un chat y es algo ilógico pero hasta el 2018 yo no tenía un teléfono con el cual pueda utilizar WhatsApp porque no quería tener mucho volumen de información y no estresarme pero ya las condiciones obligan, sin embargo con el apoyo de CARE en esta instancia fue importante porque siempre trabajábamos con CARE en la parte técnica y planificábamos, nosotros teníamos un plan una hoja de ruta que sabíamos ya cuando se deben dar las reuniones convocábamos tomábamos las decisiones con la mayoría de organizaciones participantes presentes obviamente y avanzábamos sin hacernos mucho problema, porque siempre tuvimos un plan que se ejecutó, teníamos comisiones y teníamos también como hacer las vocerías en el tema de comunicación, los medios de comunicación la mayoría si nos abrían las puertas aunque no entendían muy bien el problema porque como le digo hubo desinformación en

relación a la ordenanza, hubieron poblaciones de diferentes religiones, sectas, grupos anti derechos les llamo yo también con todo respeto que desinformaron el objeto de esta ordenanza y nos acusaban de que vamos a enseñar a los niños en las escuelas lo que es el aborto y que les vamos hacer que se hagan gays y cosas absurdas totalmente, ese tema de comunicación ahí fue terrible, porque digo debe haber ética en todo momento en la comunicación sea de donde que venga si no estamos de acuerdo con ideas debemos también dar ese desacuerdo con un enfoque de responsabilidad y también con ética, como personas con ciudadanos, más como comunicadores, entonces si tampoco es que los medios nos cerraron las puertas pero se generó esta desinformación y había digamos que una oposición o una desidia con los concejales que la mayoría eran hombres y si veían como un fastidio esta propuesta de ordenanza más que como una alternativa para cambiar de cantón y la vida de las mujeres y de los hombres.

De qué forma se estructuraba la coalición, el orgánico estructural

Acá era la estructura horizontal, con las organizaciones de la sociedad civil representantes de instituciones, pero ratifico que había una vocería que llevaba el criterio de lo que se resuelve y la vocería la tenía Cristina Cucuri y yo como alterna y claro estuvimos todo el tiempo participando, si no era Cristina estaba yo mayormente en el sector urbano creo que yo daba un poco más la voz y en el sector rural Cristina pero siempre se informaba lo que se decidía con las organizaciones que en esa reunión participaban porque nosotras no podíamos darnos el lujo de esperar que todas vengan porque no hubiéramos avanzado nunca, entonces a veces en la marcha teníamos que seguir tomando decisiones y la vocería estaba para eso.

Como enfocaban las diferentes actividades en el tema de difusión organización y estructura teórica de la ordenanza.

La mayoría de organizaciones de mujeres, de la incipiente estructura que tenemos en el país hablo por Riobamba, si bien es cierto los últimos años han surgido con fuerza organizaciones de mujeres feministas con su discurso con su estrategia con su hoja de ruta, aquí en Riobamba de las organizaciones que hemos logrado sostenernos que no son muchas la estrategia como siempre para poder avanzar en el trabajo, cada una de las organizaciones es bueno que se conozcan en los medios, no es que las organizaciones de mujeres no saben lo que pasa, por suerte las pocas o muchas organizaciones de mujeres estamos al tanto de nuestra realidad en el tema de violencia al menos aunque no sea en un contexto integral pero la mayoría de mujeres lucha y luchaba por el tema de la violencia que dese el año 90 por decirle algo la lucha fue hacer público eso que pasaba, porque hasta los años 90 las mujeres no podían denunciar en ninguna parte porque además cuando denunciaba los curitas les mandaban con todo respeto a decir que eso se arregla bajo sábanas y que vaya a rezar y las autoridades decían pero como va usted a estar denunciándole a su marido que le pasa y cosas así, y tal vez los femicidios estaban ocultos como asesinatos no se hablaba de femicidios a las mujeres porque decían le asesinaron a una mujer y no se sabía quién era, entonces eso ha avanzado y realmente el tema de la importancia de estructurarnos como organizaciones de mujeres es también avanzar en ese análisis en ese conocimiento en esa generación de información, ahí insisto en que CARE jugó un papel fundamental porque con el apoyo técnico de diagnóstico de recoger información, le comento algo hubo una consultoría importante que editó el libro casos de muertes violentas en el cantón Riobamba que generó la Coalición de Mujeres por la Equidad de Género con el apoyo de CARE Ecuador en eso tenemos que ser nosotras muy gratas y reconocer pero claro usted avanza en la medida que este documento por ejemplo de investigación se difunde y ese documento lastimosamente no ha sido difundido de manera sostenida, porque hicimos un evento de lanzamiento se habló del tema se investigó se hizo entrevistas participaron mujeres pero yo pienso que nunca será suficiente lo que hagamos las mujeres para avanzar en la disminución de la violencia contra nosotras y la violencia en general, entonces las demandas al estado, por eso ahora con la crisis con todos los efectos que tenemos de la pandemia en el tema de violencia y femicidios contra las mujeres se hace importante y no es que estamos que de gana

protesta es que yo no sé por qué pero es el estado el que tiene que también acompañarnos, a mí me encantaría que lo que están haciendo ahora ustedes le pregunten también al estado, qué está haciendo el estado porque hay leyes y en verdad hemos avanzado en normativas pero están escritas allí pero presupuesto no hay y lo que hacemos las mujeres desde las organizaciones es un esfuerzo particular y personal de entregar nuestro tiempo que de por sí ya es muy corto para entregar esa otra parte a la comunidad a la lucha por estos derechos que realmente no lo hacen todos por las circunstancias que vivimos las mujeres.

Cuál cree que sería el principal obstáculo que se presentó para poder socializar de una forma efectiva todo este proceso

Las mujeres nos planteamos objetivos los conseguimos pero siempre conseguir estos objetivos son procesos muy largos precisamente porque este sistema no facilita de que haya la igualdad, y para hacer igualdad hay que no solo hacer leyes si no también ejecutarlas, los avances que nos hemos dado han sido a costa del tiempo de la vida de la entrega de la vida de las mujeres no ha sido una cosa sencilla creemos que le falta al estado, incluso ahora bueno los gobiernos seccionales son el lugar más cercano y nosotros sabemos desde que se aprobó la ley orgánica en el 2017 que tenemos que demandar esas políticas públicas al interno de los GAD cantonales de los GAD provinciales, de los GAD parroquiales, sin embargo pasa por la decisión política de sus autoridades y eso también es un riesgo sin embargo nosotras seguimos avanzando encontrando estrategias, le comento por ejemplo y a mí me encantaría que un grupo o una representación de comunicación de ustedes incluso puede servir como tesis ya, nos empezaría acompañar ahora estamos iniciando el tema de la agenda cantonal de prevención contra la violencia de las mujeres he igualdad de género.

Con cuáles actividad usted cree que han tenido mejores resultados

No nos manejamos mucho con el tema de las redes sociales y eso creo que fue algo que no contemplamos, si comunicábamos a través de las páginas de las organizaciones pero no había una estrategia concreta para trabajar en el tema de redes sociales y es súper importante porque ya antes de la pandemia las redes sociales estaban siendo muy activos la población joven, entonces hay temas de información que no llegan a la población joven porque la población joven tiene otra forma de comunicarse y ahora bueno con este efecto de la pandemia que es una de las pocas cosas que veo que es gratificante saber que podemos conversar que podemos comunicarnos y pienso que esta estrategia es súper necesaria para poder informar comunicar de las cosas que pasan, si yo pienso que no fue un impacto muy fuerte con el tema de las redes sociales.

Qué actividades cree que pudieron haber realizado para obtener mejores resultados

Yo creo que se plantearon todas las propuestas y yo le mencionaba al inicio que sumadas toda la gente que participó, sumaban más de 500 personas, que se hicieron más de 20 talleres y si sumamos todas las acciones que hacía el concejo de protección que llegaban como a 80 eventos si se toma en cuenta todos los talleres que hacíamos de reuniones y todo lo demás sumaban como 80 eventos que hicimos en los 2 años que casi duró la aprobación de esta ordenanza, más bien a mí me parece que falta compromiso de cada una de las organizaciones, porque hay que citar también cosas negativas, es el trabajo lo que posiciona a los liderazgos es el servicio que posiciona los liderazgos, lo bueno fue que esto tampoco se politizó, pero si podemos decir que la falta de compromiso.

ENTREVISTA CON EL ESPECIALISTA

**MS. DIEGO ILLESCAS DIRECTOR DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

¿Cómo cree usted que es el panorama actual dentro de lo que tiene que ver a los movimientos y organizaciones sociales y su influencia con las políticas públicas?

Creo que las organizaciones sociales, todo tipo de organización social, porque las organizaciones sociales son diversas, tienen una multiplicidad de integrantes o de géneros hablemos de grupos feministas o grupos urbanos, grupos de todo tipo. Estos grupos sociales ante la necesidad que tienen de ser escuchados, que tienen que ser oídos y presentados sus propuestas muchas de las veces no son escuchadas para la generación de políticas públicas, me ha pasado con investigaciones que he realizado, yo trabajo mucho con movimientos urbanos aquí en Cuenca y precisamente uno de los pedidos de estos movimientos urbanos es simple, es que necesitan ser escuchados, escuchar sus propuestas escuchar sus necesidades, precisamente para que a través de esas necesidades los gobiernos locales y los gobiernos en sí de forma general puedan participar y construir políticas públicas a favor y beneficio de esos colectivos y esto no sucede, para mi criterio no sucede porque pueden darse múltiples factores, realmente yo creo que las políticas públicas son construidas desde el poder instaurado, de los integrantes de este caso llámense como se llamen de concejales, asambleístas, lo que sea, son construidos por ellos desde el poder constituido, ellos llegaron a esa instancia a ese colectivo para la construcción de políticas públicas pero no lo realizan con la participación ciudadana, yo creo que ese es uno de los defectos y gran problemas que la construcción de las políticas públicas actuales en cualquier sentido no lo realizan desde los colectivos desde las instancias ciudadanas sino desde el poder, pero el panorama de los movimientos, estas organizaciones sociales debe ser mirado, debe ser interesado por todos quienes hace políticas públicas porque tienen su voz propia, su activismo propio y debe ser reflejado en esa construcción de las políticas públicas por eso decía que, yo miro con doble sentido, a veces con decepción y otras veces con optimismo de que ciertas organizaciones a veces son escuchadas otras veces no, pero para la promulgación de políticas públicas no se ve mucho eso, entonces hay que ver continua esa participación en las políticas públicas de los movimientos sociales.

Cuál cree usted que es el nivel de influencia que generan estas agrupaciones sociales dentro del espacio público

La influencia va depender de la manera o de la forma si son escuchados, yo pienso que en primera instancia la organización de los movimientos llámense como se llamen, activistas, movimientos pro ambientalistas, movimientos feministas, movimientos urbanos, colectivos urbanos, culturas urbanas, movimientos contraculturales, como se llamen, yo creo que tienen un poder eminente en su formulación en su identidad y en su modo de expresión, yo creo que es relevante, la actividad de estos grupos porque son escuchados, ellos a la vez que transmiten esta información, que transmiten sus necesidades en las diversas formas de actividad, en el espacio público, estas actividades son escuchadas porque muchas veces son retransmitidas, a través de los medios, ahora a través de las redes sociales entonces ese activismo se empieza a escuchar, se empieza activar y por ese lado se podría decir que van a obtener una gran relevancia una influencia en el espacio público porque si no lo hacen de esa forma estarían no siendo escuchados lo que quieren expresar sus necesidades, yo creo que en la actualidad a raíz de la aparición de las nuevas formas de comunicación alternativas como son las redes sociales y toda la tecnología, yo pienso que la influencia ha aumentado muchísimo, eso no pasaba antes porque cualquier instancia ciudadana quería expresarse en el espacio público simplemente era una actividad nada más que pasaba y se quedaba ahí, yo creo que ahora tiene una gran trascendencia, tiene una gran influencia en ese sentido.

Porque cree que la población aún no presta esa atención que deberían tener estas agrupaciones

Yo creo que partiría de dos premisas, la una en el campo de la comunicación y el otro es la educación, yo creo que muchas de las veces la sociedad no está preparada para asumir ciertos retos, ciertas influencias comunicacionales, y no se asimila la importancia y la relevancia que tienen. Estos grupos con todo el derecho, con toda justicia expresan, entonces creo que según mi criterio se ha visto desde la comunicación y desde la educación que eso hace falta mucho más, todo el activismo que realizan esos grupos es muy importante, esas actividades en el espacio público el teatro callejero, la música, el llevar carteles, el pregonar sus súplicas y sus identidades es muy importante pero yo creo que si hace falta un poco más de importancia de la sociedad y de la comunicación como tal y de la educación para poder asentar y permitir todo esto.

¿En sí a qué podemos llamar prácticas comunicativas?

Aquí podemos ver algunos tópicos, si estamos hablando de justamente lo que usted me acaba de mencionar de esa temática del modo de expresión y los procesos de estos grupos se puede dar o se da las prácticas comunicativas considero yo que se da dentro de este círculo de grupos o colectivos pero no dentro de los medios de comunicación sino alrededor fuera de ellos y se producen estas mediaciones esta cultura, este influenciar de muchas acciones y expresiones que suceden ahí y estas expresiones y esas actividades estas interacciones poseen una gran riqueza y diversidad no solamente cultural sino comunicativo, yo considero que una conceptualización en sí de las prácticas comunicativas, es la generación de identidad de cultura de comunicación en este ámbito social, en este ámbito cultural dentro del grupo, porque eso quiere, a través de la expresión a través del florecimiento que tienen estos grupos para comunicarse para resolver para no olvidar pero en la actividad creo que la práctica cultural no solamente es eso, el querer comunicar sino es la conjunción y la diversidad cultural identidad, de expresarse de cada uno de ellos en estos grupos, de mirar en grupo como se expresan, en el espacio público por ejemplo como ciertas organizaciones practican o realizan su activismo, como por ejemplo una identidad cultural de nosotros, cómo miramos y cómo festejamos, por ejemplo el día de los muertos, el 2 de noviembre festejamos con ciertas tradiciones en el norte del país diferente en el sur diferente, todas esas diversas actividades, diversas identidades culturales de estos grupos yo creo que se pueden considerar como práctica comunicativa dentro del entorno social.

Cómo se pueden analizar las prácticas comunicativas inmersas en un entorno social?

Una de las cosas importantes para acceder a esa información porque uno cuando investiga, necesita información de lo que está investigando, yo creo que una técnica muy importante para este tipo de información y búsqueda de información de estas prácticas culturales, de las prácticas comunicativas, es estar inmerso en el grupo definitivamente, usted como investigador, como estudiante de comunicación, necesita recoger la información investigando, entonces en la investigación se tiene que acudir a ciertas técnicas a ciertos métodos que le puedan permitir recopilar cierta información entonces yo pienso que uno de los métodos y técnicas académicamente para buscar ese tipo de información es la etnografía por ejemplo, la etnografía nos permite ser parte del grupo a través de la observación, la etnografía tiene estas técnicas como la observación participante o la no participante, la participante es cuando usted directamente formaría parte del grupo y se convierte en el sujeto social investigado también, o la no participante que usted puede estar inmerso en el grupo adentrarse en estos colectivos mirara desde cerca pero simplemente con una observación básica y personalmente el investigador puede constatar como suceden los acontecimientos, hechos y obviamente usted como investigador tiene que anotar, buscar, fotografiar, realizar filmaciones, entonces yo creo que académicamente es un método importante para obtener información en esta área.

¿Y de qué depende del optar por una u otra práctica comunicativa en específico?

Va a depender de muchos factores, depende primero del colectivo y su manera de expresarse, si yo me refiero a este tipo de colectivos es eso que realizan como práctica comunicativa y como práctica cultural que les distingue y que a través de ellos emergen ante la sociedad, se comunican y se visibilizan, y así es dentro de los diferentes colectivos si hablamos del movimiento feminista, ellos defienden una posición muchos considerarán radical muchos no, muchos tiene apoyo pero también otro no, tienen rechazo a eso, entonces de qué va depender su práctica comunicativa y cultural, van a depender de cómo ellos a través de la elaboración de la construcción de su mensaje apropiado adecuado van a servir para poder expresarse y llegar al colectivo, no solamente al colectivo de la sociedad si no a las autoridades pertinentes, de ahí la actividad que se haga, música, teatro, cine, lo que realicen cualquiera de estos grupos van a servir obviamente para poder visibilizarse frente a las necesidades que ellos tienen.

¿Y se podría decir que existen prácticas comunicativas de influencia interna y externa?

No solamente se puede estudiar o comprender a la práctica comunicativa dentro de la organización que ya está en las calles asumiendo sus retos o su actividad sino creo que hay constitución previa, reuniones previas de organización y de socialización de esto, porque nadie llega directamente al objetivo, al espacio público a expresarse a realizar todos sus movimientos, todas sus expresiones artísticas culturales y prácticas comunicativas directamente, de hecho hay una organización previa y pienso que esa organización previa va a depender mucho del grupo o colectivo que realice este proceso, por lo tanto yo considero de que a eso de que a esa organización previa, a esa identidad de constitución del grupo como tal se les puede decir que para ello existe una comunicación una práctica comunicativa interna, a qué se podría denominar una práctica comunicativa interna que dentro del grupo sin expresión a la sociedad aún se podría generar todo este tipo de construcción de identidades, de objetivos, de discusiones de socialización de acuerdos o desacuerdos y de ahí obviamente ya cuando se llegue a ese acuerdo obviamente el resto de generación de transformación hacia el espacio público hacia la sociedad hacia los medios de comunicación, que estamos hablando de prácticas comunicativas, si bien es cierto las prácticas comunicativas que se manejan al interno del grupo a ese tipo de expresión cultural entre el grupo pero no quiere decir que también es necesario que nosotros necesitemos como un colectivo de los medios de comunicación tradicionales anteriormente y ahora de los medios de comunicación digitales, para el poder de expresión, a la difusión de esos colectivos a la difusión de esas ideas les podríamos llamar como prácticas comunicativas externas de difusión a la comunidad.

¿Qué podríamos decir si hablamos de prácticas comunicativas dentro del ciberactivismo?

El ciberactivismo es realizar el activismo a través de los medios tecnológicos, todo lo que normalmente se hace una realidad normal en el espacio público normal, el ciberactivismo es traducirle, llevarle hacia los medios digitales, de hecho yo creo que en la actualidad y en la pandemia por ejemplo a producido de que todos nosotros nos vayamos volcados a esta nueva expresión a través de los medios de comunicación digitales, a través del internet a través del ciberespacio, yo creo que es muy importante y se está dando esa posibilidad, se está dando ese vuelco, esa convergencia que lo llamamos en comunicación, la convergencia de las actividades mediáticas normales hacia los medios digitales, entonces el ciberactivismo se considera eso, realizar activismo en los medios digitales, yo considero que se opta en la actualidad por una opción, se considera ya una opción para que todos los colectivos y movimientos sociales, movimientos urbanos, movimientos feministas, todo tipo de esos movimientos tengan esos espacios que antes no tenían, esos espacios volcados a través de la sociedad donde que muchos son rechazados donde que muchos son mal interpretados, en el ciberactivismo se sienten más cómodos, fluyen más, claro que también existe resistencia pero hay más libertad de expresión ahí

porque todavía no estamos sujetos a condiciones y acondicionamientos entonces yo considero que más bien se convierte en una oportunidad para poder expresarse.

¿Qué es lo que caracteriza a las prácticas comunicativas que nacen desde estas agrupaciones con una visión más social?

Una de las cosas que les puede caracterizar a cada uno de estos grupos y estas prácticas comunicativas es el pedido a gritos de ser escuchados en la defensa de los intereses sociales de cada una de estas agrupaciones, yo pienso que les caracteriza también la unión la fortaleza que ellos pueden sacar a través de esas prácticas comunicativas para pedir y solicitar ser escuchados, obviamente para pedir que sean velados los intereses positivos hacia la sociedad, positivos para ellos, porque hay que ver también las necesidades de los colectivos hay que ver cuáles son los intereses de estos colectivos, hablamos ahora por ejemplo de muchos colectivos y una discusión permanente con la minería frente al agua, los colectivos pro ambientalistas piden eso y se escucha en su activismo. La fortaleza de unirse por un fin común caracteriza a las prácticas comunicativas de los grupos, pero hay que diferenciar que quizás otros grupos colectivos no sean necesariamente o pretendan necesariamente el bien común sino a veces dicen bueno yo tengo mis intereses propios, pero yo pienso que el interés común, el interés de la sociedad para mejorar, para seguir adelante, para avanzar es una de las características que tienen estos grupos sociales.

¿Cuál cree usted que son las prácticas comunicativas que más se aplican dentro de la naturaleza de estas agrupaciones?

Una de las cosas, cuando estas prácticas comunicativas nacen para restituir valores por ejemplo, valor del cuidado a la naturaleza, valor del cuidado de la mujer en contra del machismo en contra del asesinato en contra de la violencia, restituir esos valores de la humanidad valores inculcados de la familia yo pienso que puede ser una acción positiva, la educación también en ciertas cosas y la promulgación que es la comunicación, la promulgación de estas acciones también es importante en este sentido, visibilizar todas esas prácticas comunicativas. Las Prácticas comunicativas que más se aplican va depender mucho de cada grupo, por ejemplo de los grupos urbanos, la música, la danza, el grafiti son expresiones que ellos porque es la esencia de estos grupos son las prácticas comunicativas culturales que más se enfocan a ese grupo, entonces va depender la constitución del grupo social como tal, el grupo feminista tendrá sus propias prácticas comunicativas y culturales, pienso que ellas tienen una identidad propia, los valores que este tipo de grupos pretenden encuentran en eso en la actividad muchas veces no entendida.

¿Cree que existan ciertas prácticas comunicativas que lleguen a generar presión para influenciar en la toma de decisiones dentro de las políticas públicas?

Creo que sí y creo que debe ser así, pienso que estas prácticas comunicativas de los movimientos sociales, tienen que tener un objetivo común entre ellos, y un objetivo común de la sociedad y que tienen que ser escuchados, tienen que ser promulgados pero hay además una cosa sustancial que tiene que ser influenciado como es los medios de comunicación definitivamente yo creo que la comunicación, esta práctica comunicativa interna tiene que no quedarse ahí, sino tiene que expandirse a la sociedad tiene que convertirse en externa y pienso que los medios de comunicación son claves, importantes, básicos, no solamente los tradicionales porque muchos medios tradicionales en la actualidad no dan espacio y cabida para esto más que una noticia simple, común. Los medios alternativos se han convertido en verdaderos espacios de socialización en verdaderos espacios de reacción de estos grupos activistas, pueden convertirse en voceros para ser escuchados, entonces pienso que debe ser considerado una gran influencia para las políticas públicas y otro hecho importante son investigaciones como esta, pienso que estas investigaciones sociales se deben incluir en esto. Entonces aparte de los medios de comunicación y de tener ese activismo y ser escuchados para la creación de políticas públicas, estas investigaciones tienen que

trascender y decir aquí está una propuesta, aquí esta una razón aquí están los resultados de la investigación que dice que estos grupos no son escuchados y que dice que estas prácticas culturales o comunicativas no son fortalecidas en las políticas públicas. Entonces las investigaciones sirven para eso para también a la sociedad darle un giro y escuchar y ser escuchados.

¿Cuáles cree que son las principales barreras en temas de comunicación que se les presenta a este tipo de agrupaciones?

Partamos de entender el concepto más básico de la comunicación que es la acción de transmitir información de un punto a otro y dentro de este proceso de la comunicación existes los participantes dentro del proceso de comunicación como el emisor el receptor mensaje y todo eso, entonces dentro de este proceso de comunicación suele ocurrir estas barreras, que son aquellas cosas situaciones que no permiten precisamente que esa comunicación sea fluida, que esa comunicación llegue de un emisor a un receptor o que sea una barrera que le transforme a ese mensaje, le distorsione al mensaje y no llegue efectivamente como debería de hacerlo. Entonces puede existir de hecho una de esas barreras que constituyen dentro de este proceso es la falta de comunicación, esa es una barrera de la comunicación, la falta de comunicación y eso sucede en todo lado y dentro de estas prácticas comunicativas lo que más debe prevalecer es la comunicación y muchas de esas cosas se distorsionan en el interior de los grupos cuando no existe una comprensión adecuada, cuando no justifican correctamente sus ideales, sus identidades, no construyen perfectamente el mensaje que se desea llevar, la construcción del mensaje en los diversos grupos debe ser claro, entonces la construcción de este mensaje inadecuado produciría una barrera de comunicación. Entonces a eso le consideraría una barrera, a la falta de comunicación o a la distorsión del mensaje, o a la no generación de un mensaje apropiado del emisor hacia el receptor o dentro de la contextualización de ese proceso de comunicación interior del grupo y la sociedad se esté por ahí distorsionando algo, y eso hay que ser muy cautos en observar identificar y componer y adecuar todo ese mensaje.

Algún aporte que pueda brindar en el contexto de este tipo de investigaciones

Pienso que la academia como tal debe mirar un poco más a estas prácticas comunicativas, a estas actividades culturales, y hay estudios una línea de investigación dentro de las teorías de la comunicación sobre todo de los estudios culturales desde Martín Barbero, Omar Rincón y toda esa línea de autores latinoamericanos, hablan precisamente de incentivar a la línea de la comunicación y la cultura, investigar y orientar esta línea de investigación de las prácticas comunicativas que están completamente ligadas a la vida cotidiana de las personas, el desarrollo de la comunicación y la integración cultural de la sociedad es mucho más interesante como se van formando esas sociedades culturalmente hablando esas identidades propias de cada una de las regiones y todo esto a través de la comunicación.