

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“LOS EMOTICONES COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES DE RIOBAMBA DE 16 A 18 AÑOS, PERIODO ENERO – JUNIO 2019.”

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTUDIANTE:

IVANHOE GUISSPE CALDERON MACHADO

TUTOR:

Msc. Galo Vásquez

RIOBAMBA – ECUADOR

2020

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título: **“LOS EMOTICONES COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES DE RIOBAMBA DE 16 A 18 AÑOS, PERIODO ENERO – JUNIO 2019.”** Presentado por Ivanhoe Guissepe Calderón Machado, dirigido por Galo Vásconez.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha consultado en el cumplimiento de la observación realizada se produce la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
TUTOR	10	
Msc. Galo Vásconez	-----	-----
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
	9.8	
Msc. Belén Avalos	-----	-----
MIMEMBRO DEL TRIBUNAL		
	8.7	
Msc. Miriam Erazo	-----	-----
	9.5	
PROMEDIO	-----	

INFORME DEL TUTOR

Yo, Galo Vásconez, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigaciones titulado: **“LOS EMOTICONES COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES DE RIOBAMBA DE 16 A 18 AÑOS, PERIODO ENERO – JUNIO 2019.”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Ivanhoe Guissepe Calderón Machado, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, septiembre de 2020

Atentamente,



Msc. Galo Vásconez

TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Ivanhoe Guissepe Calderón Machado, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de investigación con el nombre: **“LOS EMOTICONES COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES DE RIOBAMBA DE 16 A 18 AÑOS, PERIODO ENERO – JUNIO 2019.”** como también los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría. Además, de los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autor del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, septiembre de 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ivanhoe Calderón', written over a horizontal line.

Ivanhoe Calderón

171834331-0

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mi familia, pilar fundamental en la construcción de valores, costumbres, y sentimientos. Dicen que uno escoge a su familia antes de que nace, y esa decisión conlleva un propósito, para eso estoy aquí y con el paso del tiempo el único sentido es la felicidad y no hay mejor sensación que cumplir con ciclos a cabalidad.

Gonzalo y Betty, sabiduría, comprensión y amor.
Pamela, Jonathan y Geshael, cuidado, admiración y fortuna.

Los amo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo que me abrió las puertas para seguir la carrera que siempre soñé, a mis profesores que aportaron día a día con sus enseñanzas, a mi tutor Galo Vásquez que me apoyó en este proyecto. Y a todas las instituciones y personas que hicieron que este trabajo sea posible.

Gracias a todas las personas que me demostraron me aportaron para salir adelante.

INDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	II
INFORME DEL TUTOR	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	X
ABSTRACT	0
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I	4
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Problema y Justificación	4
1.2 Objetivos	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos Específicos	6
CAPÍTULO II	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.13 Variables	¡Error! Marcador no definido.
2.13.1 Variable dependiente	17
2.13.2 Variable independiente	17
2.13.3 Operacionalización de las Variables	18
CAPÍTULO III	20
3. METODOLOGÍA	20
3.1 Método de la investigación	20
3.1.1 Método Científico	20
3.1.2 Método inductivo – deductivo	20
3.2 Tipo de investigación	20
3.3 Diseño de la investigación	21
3.4 Población y muestra	21
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24

3.5.1 Técnicas.....	24
3.5.2 Instrumentos.....	24
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
4.1 RESULTADOS.....	25
4.1.3 Encuesta.....	25
4.1.4 Entrevista.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3 DISCUSIÓN.....	44
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
5.1 Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2 Recomendaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
6. PROPUESTA COMUNICACIONAL.....	50
Referencias Bibliográficas:.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS.....	2

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Discurso de Abraham Lincoln.....	15
Ilustración 2 Ejemplos de reproducciones faciales.....	15
Ilustración 3 Ejemplos de Emojis.....	16

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2 Número de estudiantes encuestados.....	23
Tabla 3 Estratificación.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4 Entrevista al Msc. Guido Moreno.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 Entrevista al Lic. Andy Calero.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1 Elija su género.....	25
Gráfico 2 ¿Usted conoce los emoticones?.....	26
Gráfico 3 ¿Dispone de algún aparato tecnológico que le permita comunicarse por medio de una red social o mensajería instantánea? (seleccione una).....	27
Gráfico 4 Para comunicarse con sus familiares, amigos conocidos, etc. ¿qué tipo de aplicaciones utiliza ud en su celular?.....	28
Gráfico 5 ¿En su opinión qué es un emoticón?.....	29
Gráfico 6 ¿Cuándo usted está chateando con qué frecuencia utiliza emoticones?.....	30

Gráfico 7 ¿Cuándo usted utiliza emoticones se siente identificado con la emoción que expresan los mismos?	31
Gráfico 8 ¿Considera que los emoticones son una herramienta de comunicación?	32
Gráfico 9 ¿Cuándo usted interactúa de manera digital con sus padres, familiares, etc. (gente adulta) utiliza emoticones?	33
Gráfico 10 ¿Cuál de estas funciones considera usted que los emoticones cumplen en los mensajes y conversaciones en WhatsApp?	34
Gráfico 11 ¿Desde qué edad ud recuerda utilizar emoticones?	35
Gráfico 12 Para conocer las funciones, significados y usos de los emoticones en WhatsApp considera usted importante crear un:	36

RESUMEN

El presente proyecto titulado “LOS EMOTICONES COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES DE RIOBAMBA DE 16 A 18 AÑOS, PERIODO ENERO – JUNIO 2019.” se realizó con el fin de analizar a los emoticones como instrumento de comunicación, ya que gracias a la evolución de las TIC’S existen nuevas formas de interacción humanas que involucran elementos paralingüísticos.

En la aplicación de la metodología se utilizó los métodos: científico, inductivo y deductivo; el tipo de investigación utilizado es documental, de campo, analítico – descriptivo. Por otro lado, el diseño de la investigación es cualitativa y cuantitativa, ya que se realizó encuestas y entrevista.

A través de la aplicación de las encuestas se evidenció la gran acogida que tienen los emoticones como herramientas de comunicación, así mismo como parte de su cotidianidad y la gran carga emocional que genera una comunicación virtual más cercana. Las entrevistas realizadas determinaron que las nuevas generaciones como nativos digitales tienen normalizado el uso de los emojis, a su vez que los mismos complementan a las tendencias y que si bien es cierto rompen barreras al momento de comunicar es necesario el contexto para su entendimiento.

Para finalizar, las características que presentan los emoticones y su uso masivo de los jóvenes permiten entender que, por su naturaleza paralingüística, generan una mayor interacción entre interlocutores, haciendo que la comunicación se sienta más personal, emocional, y complementaria, siendo natural entre los nativos digitales

Palabras Claves: Emoticones, jóvenes, comunicación digital, WhatsApp.

ABSTRACT

ABSTRACT

This project entitled "THE EMOTICONS AS A COMMUNICATION INSTRUMENT OF YOUNG PEOPLE FROM RIOBAMBA AGES 16 TO 18, PERIOD JANUARY - JUNE 2019. " was carried out in order to analyze emoticons as a communication tool, since thanks to the evolution of ICTs there are new forms of human interaction that involve paralinguistic elements.

In applying the methodology, the methods were used: scientific, inductive, and deductive; the type of research used is a documentary, field, analytical - descriptive. On the other hand, the research design is qualitative and quantitative since surveys and interviews were carried out. Through the surveys' application, the great reception that emoticons have as communication tools was evidenced and part of their daily life and the tremendous emotional load that closer virtual communication generates. Also, the interviews carried out determined that the new generations as digital natives have standardized *emojis*; *in* turn, they complement trends and break barriers when communicating, the context is necessary for their understanding. Finally, the characteristics of emoticons and their massive use by young people allow us to understand that, due to their paralinguistic nature, they generate a more significant interaction among interlocutors, making communication feel more personal, emotional, and complementary, being natural among digital natives.

Keywords: Emoticons, young people, digital communication, WhatsApp

Reviewed by:

Mgs. Hugo Romero

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0603156258

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este trabajo es estudiar emoticonos, esquemas de expresión facial o pequeñas imágenes que se agregan a los mensajes electrónicos. Los emoticonos de texto se componen de signos de puntuación como :) y se leen inclinando la cabeza hacia la izquierda, mientras que los emoticonos gráficos hechos de pequeñas imágenes prediseñadas han sido populares durante aproximadamente una década.

Los emojis como objeto de estudio se pueden vislumbrar desde varias corrientes, y de varios académicos que han hecho de estos símbolos un universo de variables para poder investigar; dentro del Ecuador existen una investigación que se relacionan con el tema de la presente tesis, donde Nazareno (2018) se explora el uso de los emoticones y la comunicación digital en whatsapp donde se estudia al servicio de mensajería instantánea como un nuevo escenario de comunicación donde los emoticones por momentos toman un papel protagónico en el proceso de comunicación digital.

Además, en la Universidad de la Costa, ubicada en Colombia, se investigó a los emoticones como objetos paralingüísticos de la comunicación de grupos culturales realizado por Amador (2018) donde da varias perspectivas comunicacionales de los emoticones. Este trabajo aborda desde el punto de vista lingüístico como es que los emoticones se han involucrado en el imaginario colectivo, y que son parte de un código cultural en la interacción humana de la comunicación.

Dentro de otra tónica, existen un trabajo de investigación en la Universidad Internacional SEK, (Bayancela 2012, p. 412) habla de "Interacción online: Nuevos lenguajes en la cibercultura, emoticonos como medio de expresión en el ciberespacio". Donde se aborda a la cibercultura en un estado de auge que surgió del uso de las TICs para la comunicación, el entretenimiento y el mercado electrónico. Es una cultura nacida de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como internet.

Hoy en día es difícil encontrar programas o aplicaciones de comunicación interpersonal que no integren emojis: los encontramos en aplicaciones de mensajería, redes sociales, foros, determinados programas de correo electrónico, blogs. Cuando no hay un conjunto predeterminado, los usuarios pueden agregar manualmente secuencias de puntuación populares. El grado de conocimiento de la gente hace que aparezcan incluso fuera del ámbito digital: no es raro encontrar logotipos, anuncios o descripciones que incorporen estos pequeños jeroglíficos. Son tan frecuentes que apenas se notan.

En un mundo globalizado existen lenguajes universales, y con el apareamiento de nuevas tecnologías que aportan y han cambiado el paradigma de la comunicación es necesario que existan nuevos códigos y símbolos que se convierten en un lenguaje universal, los seres humanos tienen sentimientos y emociones, estos se ven plasmados en emoticones, que expresan por medio de un símbolo una emoción fácil de identificar. El presente trabajo consta de 3 capítulos

Capítulo I: Planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos con referencia al tema planteado para la presente investigación.

Capítulo II: Marco Teórico, donde se trabaja con las referencias de la investigación y la fundamentación teórica, tomando en cuenta los puntos de vista de diferentes autores que nos facilitará una mejor comprensión sobre la temática que estamos tratando.

Capítulo III: Está compuesto por el Marco Metodológico, especifica toda la metodología que se utilizó para elaborar esta investigación, posterior a ello se analizan los resultados y se plantea una discusión que se obtuvo en la investigación, por medio de las herramientas elegidas, en este caso, encuestas y entrevistas. Con estos datos se llegará a las conclusiones y recomendaciones, para finalizar con una propuesta que aporte con soluciones a la problemática estudiada.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Problema y Justificación

Los emoticones no son un tema de investigación nuevo, ya que este aspecto característico de la comunicación electrónica (Bieswanger, 2013) Desde la publicación del primer libro sobre lenguaje y comunicación por Internet, ha despertado cierto interés científico. De hecho, la investigación de emoji ha entrado en todas las etapas caracterizadas por la investigación de comunicación mediada por computadora (CMO) y se ha desarrollado con el desarrollo de la tecnología digital y el tema en sí.

Es decir, los emoticones no solo han evolucionado gráficamente a lo largo de su historia, sino que su estudio refleja posturas intelectuales y metodológicas de los investigadores interesados en la comunicación digital. Además, el auge actual de los emoticonos gráficos responde también a algunas características típicas de la cultura digital actual (Adami & Kress, 2010).

El término "emoji" también se deriva del japonés, en este caso, se deriva del texto de imágenes y personajes. Se trata de pictogramas en color creados en Japón a finales de la década de 1990 y que se han incorporado a transacciones electrónicas en diversos medios.

Se incluyen los emojis en la categoría de los emoticonos de segunda generación, que denomina emoticonos figurativos estáticos. El uso de los emojis se popularizó en España especialmente gracias a la aplicación de mensajería WhatsApp, que integra un teclado de emojis. (Calero, 2014)

Según estadísticas del (INEC, 2020), el 92.0% de los ecuatorianos tiene teléfonos inteligentes con redes sociales activas, y el uso de teléfonos inteligentes ha aumentado exponencialmente entre los 16 a 24 años. En 2012 y 2018, solo el 17,8% de la población utilizó esta tecnología.

Se puede ver que cada vez es más fácil para las personas utilizar esta nueva tecnología y sus funciones permiten que las personas utilicen una tecnología cada vez más intuitiva. En 2017, el INEC enfatizó que la provincia con menor uso de Internet es Chimborazo, con un 45,1% de usuarios, donde se dividen en dos realidades, destacan las zonas rurales

de la provincia por la falta de dicha accesibilidad, mientras que las urbanas tienen Familiarizarse con las nuevas formas de comunicación a través de esta tecnología.

La juventud es el sector que más se adapta a la tecnología por sus propias características, y de esa manera son los que más se afectan en positivo o negativo de los avances tecnológicos, aplicaciones móviles proponen emoticones que suplen la oralidad y con un símbolo pueden dar a expresar sus emociones, y se modifica el proceso de la interacción humana. En los próximos años será muy difícil ignorar los emoticones como una herramienta de comunicación, puesto a que se simplifica el proceso, y al ser las representaciones de las emociones, familiarizarse con ellos cada vez es más fácil.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar a los emoticones como instrumento de comunicación de los jóvenes de Riobamba de 16 a 18 años período enero – junio 2019

1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar el uso y funcionalidades de los emoticones en la comunicación digital en WhatsApp.
- Identificar si los emoticones son una herramienta de comunicación entre los jóvenes de 16 a 18 años de la ciudad de Riobamba
- Elaborar una propuesta donde se socialice, categorice, y ejemplifique el rol de los emoticones en el proceso comunicativo de la generación actual.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

1.1. Comunicación

La comunicación como tal es un proceso dinámico en el que se debe proveer la existencia, los cambios y la existencia de los sistemas vivientes sean estos individuos u organismos. Hay que entender la función que cumplen las personas y las organizaciones, mediante el cual el organismo se relaciona consigo mismo y a la vez con su ambiente, relacionando todos sus procesos internos unos con otros (Miller, 1968).

La comunicación está presente en la esencia misma de la existencia, por tal la encontramos en todos los procesos sociales históricos, y dentro de la evolución de la vida cotidiana. Y la comunicación se muestra a cada instante y cada segundo, todo en la vida comunica algo, porque está compuesta de símbolos, y los seres humanos son simbólicos.

A través de la historia, la comunicación ha sido tratada desde su conceptualización como proceso de intercambio verbal o escrito de información, sentimientos, experiencias y eventos, sus elementos básicos son parte del remitente, mensaje y receptor; sin embargo, en la mayoría de los casos, la comunicación involucra no solo lo dicho o escrito, sino también comunicarse con. Contenido procesado a través de elementos no verbales (De Vito, 2000), por lo tanto, el proceso de comunicación más efectivo es aquel que involucra todo el contexto del remitente enviado, por lo que todos los detalles relacionados con el mensaje enviado son completamente relevantes.

La comunicación humana aparece como mecanismo de lucha por la supervivencia que se vio en la obligación de transmitir a quienes le rodeaban sus ideas, impresiones y sentimientos cuya acción se valió de la mímica, los gritos, las exclamaciones lo que se consideró como un lenguaje biológico y nativo.

Después se desarrollaron códigos que variaban en contextos geográficos para poder ser entendidos. De a poco la tecnología se hizo presente y además de desarrollar códigos que componían idiomas y lenguas era necesario que aparezcan inventos que lograrían avanzar al hombre en su desarrollo, y es que la tecnología y la comunicación van de la mano, es el instrumento por el cual se puede divulgar los avances que nos han permitido concebir a la humanidad tal cual como la conocemos.

Aunque cada invento ha sentado un precedente y lo ha utilizado como vínculo de comunicación y desarrollo, dos inventos han cambiado por completo el mundo: el primero fue la imprenta Gutenberg, que marcó la interrupción de la información antes y después del intercambio. Barreras de tiempo y espacio, y es posible consolidar la comunicación, para que el interlocutor pueda captar sus pensamientos, a pesar del corto tiempo de transmisión, pero la información es clara y legible.

Seis siglos después, en 1983, apareció Internet en Estados Unidos como una agencia de inteligencia militar, y unos años después se convirtió en un gigante informático y en una nueva generación de imprentas. Así como la invención de Gutenberg fue una novedad, cambió su era.

Con el paso del tiempo se logró la llegada de Internet cambiando aún más el paradigma del tiempo y el espacio, y los inventos como el fonógrafo y el teléfono no tuvieron el menor impacto en el desarrollo de la comunicación, pero la llegada de Internet y su desarrollo son incomparables. Porque la aparición de Internet supuso unificar y crear herramientas de comunicación que originalmente eran conocidas por sus conceptos originales.

En este caso, en la era tecnológica imperante, el crecimiento de las aplicaciones de mensajería, los canales de chat, las redes sociales y los usuarios locales digitales ha provocado que las comunicaciones se trasladen a un nuevo espacio, aunque no haya interacción cara a cara. , Se necesita el apoyo de iconos gráficos para expresar y explicar mejor la información. Por ello, las emociones humanas han provocado la aparición de emojis, pequeños clips art o una serie de signos de puntuación, que representan esquemáticamente expresiones faciales oblicuas :) O: ((Sampietro, 2016)

1.2.Estructuralismo:

Para estudiar cualquier fenómeno de la comunicación es necesario participar de las teorías de la comunicación que sustentan la investigación. Existen varias teorías de la comunicación que ayudan a comprender el proceso de comunicación, pero una de ellas, especialmente cuando se trata de símbolos, significados y pronombres, es la mayor representante. Sodi (Ferdinand de Saussure). En la contribución de Saussure, se pueden observar los objetos servidos por el estructuralismo del lenguaje: son el lenguaje o las

estructuras del lenguaje, también llamados sistemas semióticos con sus leyes o reglas. El lenguaje se ha definido como un sistema de símbolos. El signo es un sistema compuesto por signos de estímulo perceptibles y significados conceptuales (Saussure, 1994).

En este lenguaje, cada símbolo obtiene su significado y significado a través de la relación opuesta con otros símbolos, determinando así su posición, diferencia y valor. Así es como la lingüística estructural se ocupa de la red de signos adecuada al sistema lingüístico, por lo que reacciona más a la forma que al contenido.

Una constante básica en la historia del estructuralismo: comprender el objeto, no en su apariencia sustancial sino en sus aspectos relacionales: abandonar las sustancias para atenerse a las formas, pero sin hipostasiar a estas últimas relegando los contenidos (formalismo); más bien aceptando el carácter inescindible de la entidad forma - contenido en el seno de la trama de relaciones que la constituye (Sazbón, 1969).

1.2.1. Semiótica:

El filósofo John Lambert mencionó que en la semiótica hemos encontrado diferentes propósitos, todos relacionados con el lenguaje y los signos (Zeccheto, 2002), por lo que entendemos sus funciones, signos, signos y El motivo del camino de la señal. Es el camino del conocimiento para comprender la forma en que los individuos comprenden el mundo a través de la interacción con estas representaciones. Su existencia existe en todo lo que rodea a la sociedad, de donde nació la ciencia responsable de la investigación. Esta es la semiótica.

Entonces la semiótica es:

Disciplina que se ocupa del estudio de los sistemas de signos, desde los sistemas de señalización más sencillos hasta los lenguajes naturales y los lenguajes formalizados de la ciencia. Las funciones básicas de un sistema de signos son: 1) transmitir una comunicación o la expresión de un sentido (significado y sentido); 2) la de comunicar, es decir, la de hacer posible que el oyente (el lector) comprenda una comunicación transmitida y también la de inducir a una acción, influir emotivamente, etc. (Moisevich y Fedorovich, 2013, p. 407).

Por otro lado, el escritor italiano (Eco 2000, p. 22) señaló: “La semiología es una disciplina que considera los símbolos como el problema principal, pero los contrasta en relación con los códigos y los integra en unidades mayores, como los enunciados ,

Retórica, función narrativa, etc. ". Se puede concluir que Eco enfatiza la semiótica y la semiótica, porque sabe que esta es la vida de la comunicación.

1.2.2 Ramas de la Semiótica

Las tres ramas, se describen a continuación:

Semántica. -En primer lugar, se puede estudiar la relación entre los símbolos y los objetos a los que se aplican, es decir, el significado que expresan los símbolos al referirse o nombrar cualquier tipo de criaturas o entidades. Esta relación se llama la dimensión semántica de la semiótica, y su investigación se conoce como "semántica" para abreviar. Por esta razón, la semántica se considera la rama empírica de la semiótica, porque el estudio del significado y el significado del lenguaje humano se refiere a la relación específica entre signos y objetos.

Pragmática. -También es posible estudiar la relación entre el signo y el intérprete y la persona que utiliza el signo de una forma específica. En este caso, aparece la dimensión pragmática de la semiótica, y su investigación se denominará "pragmática". En las ciencias del lenguaje, la pragmática es una disciplina que se utiliza para analizar formas y estrategias específicas utilizadas en la expresión comunicativa, con el fin de descubrir las leyes que las rigen y establecer sus características generales. Se interesa por el estudio del diálogo y el diálogo, los casos denunciados por la etnolingüística y los discursos de los medios de comunicación en diversas situaciones, situaciones y situaciones.

Sintaxis: por último, considere la relación formal entre signos. Esta relación se incorpora a la definición de signos, porque su uso habitual incluye necesariamente la existencia de un "sistema simbólico" que trabaja con correlaciones internas, y sugiere mecanismos mnemónicos y notación sintáctica. La gramática está relacionada con un sistema formal (llamado "gramática") diseñado para analizar el lenguaje. (Zeccheto, 2002)

1.2.3 Signo

A medida que los humanos comienzan a darse cuenta de sus vidas, gracias a los diferentes códigos que existen en la llamada sociedad, los humanos siempre se han asociado con símbolos que codifican y decodifican en todo momento.

Según este estándar, el "Diccionario de Filosofía" define los símbolos como conceptos en filosofía, lógica, lingüística, psicología y otras disciplinas relacionadas con las actividades humanas. "Lo más frecuente es que el signo se entiende como objeto sensorialmente perceptible, como acción o acontecimiento que señale, designe represente otro objeto, acontecimiento, acción, formación subjetiva etc." (Moisevich y Fedorovich, 2013, p. 412)

Comprender esto es absorber la tupla de dos que propuso (Saussure 1994), que se dice que está compuesta por dos elementos: referido y referido.

- Sabio o importante. Puede ser auditivo (el sonido de las palabras) o visual (letras escritas), pero siempre es material.
- La otra es irrelevante: esta idea o concepto nos viene a la mente y se llama significado (Saussure 1994).

En lo que a él respecta, Charles Peirce entendió que el signo estaba formado por una tríada, y así dio lugar a la llamada tríada de Peirce, en la que se relaciona con el primer elemento (Por ejemplo, el representante) trabajan juntos. Esta es toda la percepción funcional que proporciona un signo para el individuo y su persona. El intérprete es el segundo elemento, la decodificación del símbolo en sí y su significado para el decodificador, y el tercer elemento A qué se refiere el símbolo.

Un signo o representamen es un Primero que está en una relación trídica genuina tal con un Segundo, llamado su Objeto, que es capaz de hacer que un Tercero, llamado su Interpretante, asuma la misma relación trídica con su Objeto que aquella en la que está él mismo respecto al mismo Objeto. La relación trídica es genuina, esto es, sus tres miembros están vinculados por ella de una forma que no consiste en ningún complejo de relaciones diádicas (Peirce, 2005, p. 21).

1.2.4 Tipos de signos

Existen tres tipos de signos: los índices, símbolos, e iconos:

- Índices: los índices están conectados físicamente a sus objetos; forman un par orgánico.

- **Símbolo:** un símbolo es un símbolo naturalmente aplicable que se utiliza para declarar que el conjunto de objetos representados por cualquier conjunto de índices que se pueden vincular a él de diferentes maneras está representado por el icono asociado a él.
- **Ícono:** El ícono no está conectado dinámicamente al objeto que representa; simplemente sucede que su masa es similar a la de ese objeto, y despiertan sentimientos similares en su cerebro. Pero realmente no tiene contacto con ellos (Peirce, 2005).

1.3.Las TICS

Según Gil (Gil, 2002), las TIC constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas, tecnologías y métodos relacionados con la digitalización de señales analógicas, sonido, texto e imágenes en tiempo real y manejables.

Por su parte, Ochoa y Cordero (2002) determinaron que son un conjunto de procesos y productos derivados de nuevas herramientas (hardware y software), soportes y canales de comunicación, relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digital de información.

Thompson y Strickland (Thompson y Strickland, 2004) definen la tecnología de la información y la comunicación como dispositivos, herramientas, dispositivos y componentes electrónicos que pueden manipular información que respalda el desarrollo y el crecimiento económico de cualquier organización.

Cabe señalar que en el complejo entorno al que deben enfrentarse las organizaciones hoy en día, solo quienes utilizan todos los medios disponibles y aprenden a explotar las oportunidades del mercado visualizando siempre las amenazas pueden lograr metas exitosas.

1.4 Interacción en redes sociales

Las redes sociales son espacios virtuales de comunicación desde 1997. El nombre de la primera red social fue Six Degrees-sixdegrees.com-, desarrollado por Macroview. Brinda la posibilidad de generar perfiles de usuario y listas de amigos.

Actualmente, las redes sociales se han convertido en comunidades de gran influencia donde se pueden encontrar diversas interacciones que antes eran posibles en el mundo físico.

Según Dans (2010), las redes sociales juegan un papel fundamental en la comunicación de corta y larga distancia porque brindan la posibilidad de conectarse entre sí independientemente de la ubicación, raza, religión o condición política. El aspecto más poderoso de las redes sociales es que eventualmente clasifican a las personas con gustos e ideas similares en una categoría, lo que ayuda a establecer nodos muy poderosos en los campos social, laboral e incluso emocional.

Las redes sociales han cambiado por completo la vida de las personas. Preocupaciones sociales. Comunicación e incluso convivencia en sociedad, porque conocer los gustos de cada uno de mis contactos hace que sea más fácil entender lo que no me gusta y lo que puedo vender.

Existen estrechas conexiones entre las redes sociales. Las personas deben asumir la tarea de comprender sus métodos de trabajo para utilizar esta herramienta de manera efectiva. La falta de comprensión de los métodos de trabajo ha llevado a casos sensibles, incluida la divulgación de información. Hasta un individuo puede pretender ser un delito informático.

1.5 Comunicación por WhatsApp

A partir de un análisis conceptual, Sam Prieto dijo que las aplicaciones de mensajería instantánea son parte de la revolución de la comunicación humana, y sus métodos de desarrollo han sido optimizados e intuitivos.

Esta es una de las aplicaciones de mensajería instantáneas que poseemos en la actualidad, WhatsApp cuenta con la oportunidad de intercambiar conversaciones en tiempo real con los contactos que en esta poseamos. WhatsApp incluye el envío de notas de voz, fotografías, videos, archivos y ahora ultimo la posibilidad de realizar video llamadas esta aplicación nos permitirá conocer en tiempo real modos de pensar o simples conversaciones con allegados y círculos sociales con gustos similares, proporcionándonos la grandiosa oportunidad de manifestar nuestras emociones a través de emoticones los cuales ayudan a complementar lo escrito e incluso lo verbal. (Sam Prieto, 2016, p. 271)

Muestre claramente cómo se usa WhatsApp en conversaciones interactivas. La aplicación de mensajería promueve el intercambio de ideas de diferentes maneras, porque cuando estamos inmersos en una comunidad culturalmente rica, tenemos la capacidad de Manera de expresarse. La aplicación debe actualizarse constantemente para proporcionar nuevos servicios y paquetes de funciones que no existían hace unos años.

1.6 Los Emoticones

Los emoticonos son representaciones esquemáticas de expresiones faciales que se agregan a la comunicación en medios digitales. Tradicionalmente, los emoji se componen de una secuencia de signos de puntuación, pero hoy en día se pueden utilizar todo tipo de imágenes prediseñadas pequeñas.

En español, el término "emoji" se usa a menudo como un término general para referirse a la gama completa de caras o imágenes contenidas en un mensaje electrónico. Por el contrario, en inglés, cuando se utilizan emojis, los rostros reproducidos suelen estar representados por una serie de signos de puntuación (Sampietro, 2016).

En el estudio titulado "Codificación emocional de emoticonos o comunicación hipertextual" realizado por Martínez Sánchez (2007), el autor considera que los emoticonos no solo son un recurso semiótico, sino también un vínculo entre la emoción y el texto. En el proceso, estos iconos se convierten en el lenguaje del diálogo, es decir, en un recurso lingüístico.

Cada emoticono en su canal de comunicación posee una significación, representa algo tomado de la realidad codificándolo a partir de su propio sistema o inventario de signos: el ASCII o Unicode, en este caso. Los caracteres del teclado del ordenador son ese canal a través del cual el usuario expresa, en este caso, los emoticonos o smileys, esas representaciones gráficas o textos icónicos que no son de creación propia, sino que funcionan como palabras, es decir, poseen una lexicografía determinada, en constante proceso de creación, aunque el usuario, por regla general, accede conociendo previamente parte del inventario (Martínez, 2007, p. 2).

Sin duda, se desconoce en qué etapa de la historia apareció el primer emoticón, y hay algunos hechos extraños sobre esta información. Por ejemplo, según el portal City Room, los primeros signos de creación de emojis se pueden encontrar en un discurso escrito para

el presidente estadounidense Abraham Lincoln en 1862. Estos dos símbolos gramaticales;) Utilice el parpadeo para simular una cara sonriente.

Ilustración 1

Discurso de Abraham Lincoln

the front of the platform and spoke as follows :
THE PRESIDENT'S SPEECH.
FELLOW-CITIZENS: I believe there is no precedent for my appearing before you on this occasion, [applause] but it is also true that there is no precedent for your being here yourselves (applause and laughter ;) and I offer, in justification of myself and of you, that, upon examination, I have found nothing in the Constitution against. [Renewed applause.] I, however, have an impression that there are younger gentlemen

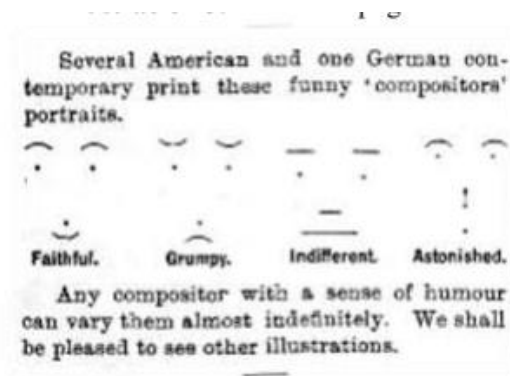
Fuente: Nazareno, (2018)

Otro rastro del uso de signos de puntuación como emoticonos apareció en la nomenclatura del código Morse y los mensajes enviados por telégrafo en 1857. En ese momento, había una colección de 73 símbolos compuestos por símbolos gramaticales como la risa y el llanto. Todos estos se pueden leer o comprender girando la cabeza hacia la izquierda.

La combinación de diferentes signos de puntuación o de marcas nuevas no se ha empleado solo para señalar la ironía, sino también simplemente con fines lúdicos. A principios del siglo pasado e incluso en el XIX, por ejemplo, se encuentran ejemplos de reproducciones de expresiones faciales a través de juegos tipográficos más o menos sofisticados (Sampietro, 2016, p. 54).

Ilustración 2

Ejemplos de reproducciones faciales.



Fuente: Nazareno, (2018)

1.6.1 El Emoji

El término "emoji" también se deriva del japonés, en este caso, se deriva del texto de imágenes y personajes. Se trata de pequeños pictogramas de colores creados en Japón a finales de la década de 1990 y que se han incorporado a las transacciones electrónicas en distintos medios (Sampietro, 2016, p. 47).

Vaquera Claero (2014) incluyó emoticonos en el segundo emoticono, al que denominó "emoticonos figurativos estáticos". El uso de emoji se ha popularizado en España, especialmente debido a la integración del teclado emoji en la aplicación de mensajería WhatsApp.

Unicode es una organización internacional responsable de diseñar y publicar emojis para aplicaciones o sistemas operativos requeridos (como WhatsApp, Twitter, Apple o Gmail). El número total de emoticonos diseñados por Unicode es 1.281. WhatsApp es la aplicación de mensajería más popular en Ecuador, existen 889 tipos en ocho categorías: rostro y cuerpo, naturaleza, bebidas y comida, deportes, transporte, accesorios, papelería y feriados, símbolos y tiempo y señales.

Ilustración 3

Ejemplos de Emojis.



Fuente: Nazareno, (2018)

1.6.1 Funciones de los emoticones

Los emoticones tienen varias clasificaciones y Darics (2012), los enumera de la siguiente manera.

- Emoción o función afectiva: expresiones faciales involuntarias específicas, como alegría, risa y sonrisa, para mostrar un estado emocional.
- Función del habla: cuando se habla de esta función, las expresiones faciales modificarán o mejorarán el significado de las partículas del habla, proporcionando una base empírica para juzgar las intenciones del hablante, por ejemplo, desde las emociones hasta la ironía.
- Funciones del lenguaje: las expresiones faciales ayudan a indicar información gramatical, como el énfasis o la competencia en un idioma específico.
- Función semántica: En esta categoría, las expresiones faciales transmiten información a través de mensajes orales o escritos, lo que hace que el contenido del mensaje sea más intenso. Las expresiones faciales pueden existir de forma independiente y transmitir la misma información.
- Función de gestión de la interacción: esta función significa el uso de expresiones faciales como canales de señales, o cualquier mensaje transmitido a través de movimientos faciales. Estas voces contribuyen a la organización continua del diálogo (Darics, 2012, p. 171)

2.13 Variables

2.13.1 Variable dependiente

- Los emoticones.

2.13.2 Variable independiente

- Instrumentos de Comunicación

2.13.3 Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de las Variables

Variables	Conceptos	Categorías	Indicadores	Técnica e Instrumentos
<p>Variable Independiente: Los emoticones</p>	<p>El emoticono es la representación de una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente. RAE (2020).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Semiótica • Iconismo • Signo 	<ul style="list-style-type: none"> • Significado y Significante • Símbolo 	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de preguntas <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista
<p>Variable Dependiente: Instrumento de comunicación (Digital)</p>	<p>Se llama instrumentos de comunicación a aquellas que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, de discusión y debate, de interacción y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TIC • Internet • Comunicación Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas tecnologías de comunicación • Apps de mensajería instantánea (WhatsApp) 	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario

	comunicación y, en definitiva, de información. (Giraldo,2008, p 41)			
--	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

3.1.1 Método Científico

Se define al método científico “como un camino, un orden, conectado directamente a la objetividad de lo que se desea estudiar. Las demostraciones metodológicas llevan siempre de por medio una afirmación relativa a las leyes del conocimiento humano en general” (Iglesias,2015, p. 42).

El método científico puede validar el trabajo de investigación actual, de manera que el tema a estudiar (en este caso, un emoticón) tenga el soporte necesario, y se pueda entender mediante una estructura lógica de análisis.

3.1.2 Método inductivo

Ciertos hechos pueden derivarse mediante inducción sin partir de ciertas premisas, y después del procesamiento (es decir, análisis, clasificación e interpretación), se han formulado estándares efectivos. El propósito de la inducción es sacar conclusiones a través de la observación sistemática y regular de los hechos reales que rodean al fenómeno en estudio.

3.2 Tipo de investigación

Esta investigación será cuantitativa, cualitativa y bibliográfica, utilizando técnicas de recolección de información para obtener resultados que prueben los resultados.

3.2.1 **Descriptiva:** Este método será responsable de la interpretación detallada de los resultados de la encuesta como una característica especial del objeto de investigación.

3.2.2 **Bibliográfica:** Mediante trabajos previos con emoji, se llevará a cabo una investigación para respaldar la investigación, y se utilizarán libros y artículos científicos para ayudar a crear una base teórica más estructurada.

3.2.3 **Cuantitativa:** El método cuantitativo de Tamayo (2007) incluye la comparación de teorías existentes, que se derivan de una serie de supuestos que son necesarios o se están estudiando para obtener muestras aleatorias o distintas pero representativas.

La metodología cuantitativa utiliza la recopilación y el análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas, y se basa en la medición numérica, el conteo y el uso frecuente de datos estadísticos para establecer con precisión los patrones de comportamiento de la población.

3.2.4 **Cualitativa:** Para Sandín Esteban (2003), la investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión profunda de los fenómenos educativos y sociales, los cambios en las prácticas y situaciones de educación social, la toma de decisiones y el descubrimiento y desarrollo del cuerpo. Conocimiento organizado

Cuando existan datos sobre estimaciones, opiniones, actitudes, aspectos culturales, percepciones y relaciones, se utilizará investigación cualitativa, todo lo cual será determinado a criterio de los expertos a entrevistar.

3.3 Diseño de la investigación

3.3.1 Investigación no experimental:

En el estudio de los jóvenes que utilizan emoticones se presta para este tipo de investigación debido a que no se manipulan las variables.

3.4 Población y muestra

3.4.1 **Población:** El estudio de la población y su significación comienza con: "Población o población a un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, las conclusiones de este estudio serán extensas. Depende del problema y el objetivo de la investigación" (Arias, 2006, No. 81 página).

La población seleccionada entra en el margen del objeto de estudio que son los jóvenes de la ciudad de Riobamba que estén dentro del rango de edad de 16-18 años. Para eso tomaremos en cuenta al universo compilado de cuatro colegios representativos de la ciudad de Riobamba, dentro de ellos se tomará en cuenta a los estudiantes desde Primero de Bachillerato a Tercero de Bachillerato, los colegios a estudiar son: la Unidad Educativa Riobamba, Unidad Educativa Carlos Cisneros, Unidad Educativa Capitán Edmundo Chiriboga, Unidad Educativa Juan de Velasco.

Tabla 2

Número de estudiantes encuestados

Nombre de la institución	Número total de Estudiantes de Primero a Tercero de Bachillerato
Unidad Educativa Riobamba	1013
Unidad Educativa Carlos Cisneros	912
Unidad Educativa Juan de Velasco	1119
Capitán Edmundo Chiriboga	1099
Total	4134

Fuente: Secretarías de las instituciones: Unidad Educativa Carlos Cisneros, Unidad Educativa Capitán Edmundo Chiriboga, Unidad Educativa Juan de Velasco.

3.4.2 Muestra:

Arias (2006) la define como un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.

Por lo tanto, se examinarán a los jóvenes que cumplan las características de la investigación, para tomar una muestra y exponer los resultados.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

Estudiantes de los colegios 4134

N: población

n: muestra

E: margen de error

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$\frac{4134}{(0.05)^2 (4134 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{4134}{(0.0025) (4133) + 1}$$

$$n = \frac{4134}{11.33}$$

n= 365

Estratificación:

Unidad Educativa Riobamba: 89

$$n = \frac{1013 * 365}{4134}$$

Unidad Educativa Carlos Cisneros: 80

$$n = \frac{912 * 365}{4134}$$

Unidad Educativa Juan de Velasco: 99

$$n = \frac{1119 * 365}{4134}$$

Colegio Edmundo Chiriboga: 97

$$n = \frac{1099 * 365}{4134}$$

Tabla 3

Número de estudiantes encuestados

ESTRATIFICACIÓN

Unidad Educativa Riobamba	89
Unidad Educativa Carlos Cisneros	80
Unidad Educativa Juan de Velasco	99
Colegio Edmundo Chiriboga	97

Nota: Autoría propia

Por lo tanto, las encuestas a considerar en los cuatro colegios son quedan de la siguiente manera: Unidad Educativa Riobamba 89, Unidad Educativa Carlos Cisneros 80, Unidad Educativa Juan de Velasco 99, Colegio Edmundo Chiriboga 97 con un total de 365 encuestas segmentadas.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Entrevista estructurada: con esta técnica se podrá obtener información de fuentes especializadas en el tema de investigación, lo cual ayudará a complementar los datos obtenidos. Por lo tanto, se considerarán dos expertos con su criterio en función a la investigación, en este caso será el Msc. Guido Moreno experto en marketing y comunicación digital y el Lic. Andy Calero que tiene relación laboral con el uso de manejo de redes sociales y elaboración de productos multimedia.

Encuesta: Según (Malhotra, 2004), las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado.

Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica. Para los fines de la presente investigación se realizó una encuesta de 12 preguntas.

3.5.2 Instrumentos

- Cuestionario
- Guía de preguntas

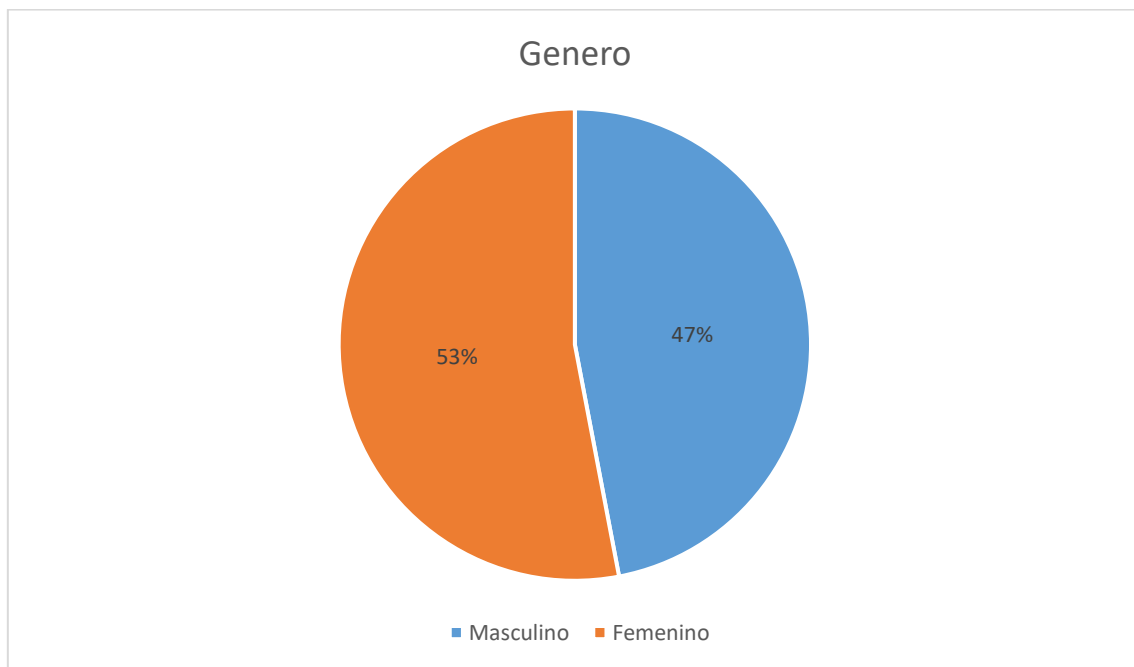
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.3 Encuesta

Gráfico 1

Elija su género

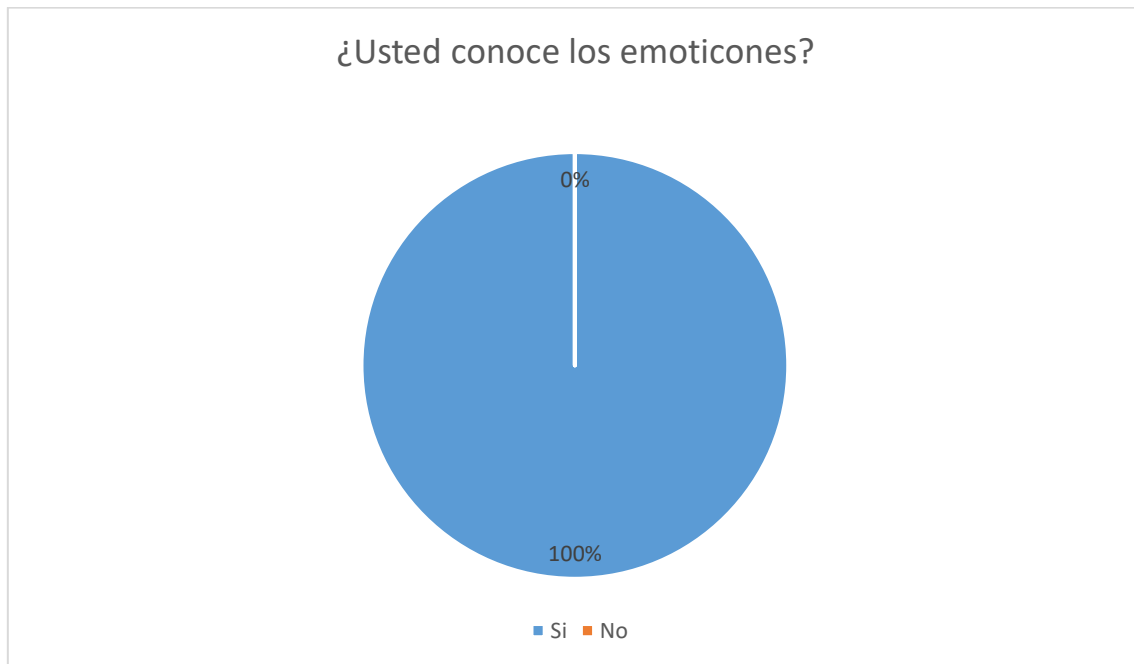


Nota: Elaboración propia

Análisis: El total de número de estudiantes encuestados es de 365 donde 172 estudiantes se identificaron con el género masculino y 193 estudiantes se identificaron dentro del género femenino, dando como resultado un total de 53% predominante del género femenino.

Gráfico 2

¿Usted conoce los emoticones?



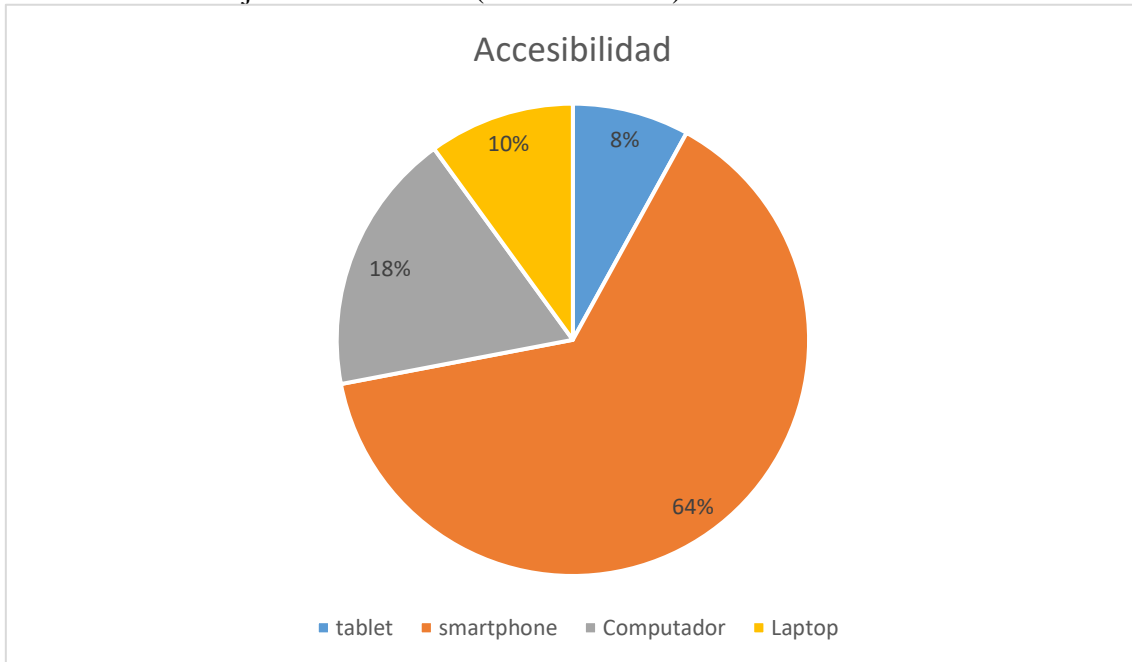
Nota: Elaboración propia

Análisis: El total de la población tiene conocimiento acerca de la existencia de los emoticones.

Interpretación: Debido a que los jóvenes encuestados están en un rango de 16 a 18 años nacieron en la generación z, también conocidos como post milenials o nativos digitales, quienes por característica nata nacieron con información al alcance de sus manos, además de vivir en la vanguardia de los avances tecnológicos, para ellos es más fácil asimilar las innovaciones dentro de las TIC's, por tal los emojis al tener un origen previo a esta generación, los nativos digitales viven en una versión optimizada y socializada de los emoticones, por tal es lógico que la mayoría de los encuestados conozcan al menos de la existencia de estos elementos.

Gráfico 3

¿Dispone de algún aparato tecnológico que le permita comunicarse por medio de una red social o mensajería instantánea? (seleccione una)



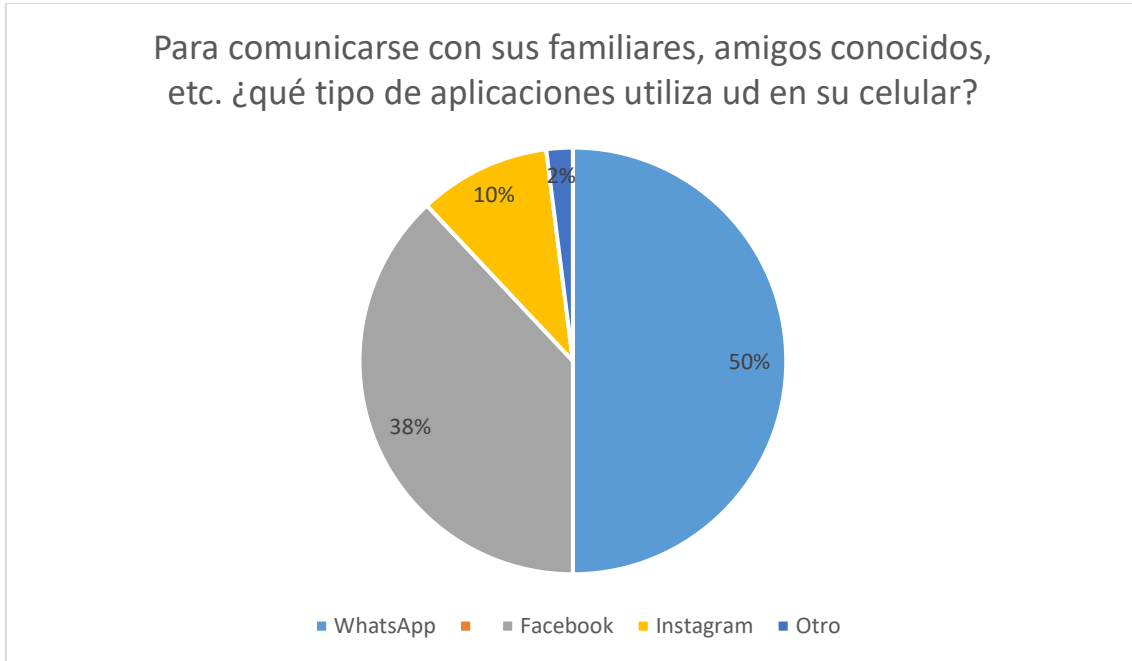
Nota: Elaboración propia

Análisis: De los 365 sujetos encuestados encontramos que un 64% de estudiantes se conectan por medio de una red social, o aplicaciones de mensajería instantánea un smartphone. Por otro lado, un 18% posee un computador de escritorio, mientras que un 10% puede acceder desde un computador portátil, y el 8% lo hace desde una Tablet.

Interpretación: Debido a que los jóvenes encuestados están en un rango de 16 a 18 años nacieron en la generación z, también conocidos como post milenials o nativos digitales, quienes por característica nata nacieron con información al alcance de sus manos, además de vivir en la vanguardia de los avances tecnológicos, para ellos es más fácil asimilar las innovaciones dentro de las TIC's, por tal los emojis al tener un origen previo a esta generación, los nativos digitales viven en una versión optimizada y socializada de los emoticones, por tal es lógico que la mayoría de los encuestados conozcan al menos de la existencia de estos elementos.

Gráfico 4

Para comunicarse con sus familiares, amigos conocidos, etc. ¿qué tipo de aplicaciones utiliza Ud. en su celular?



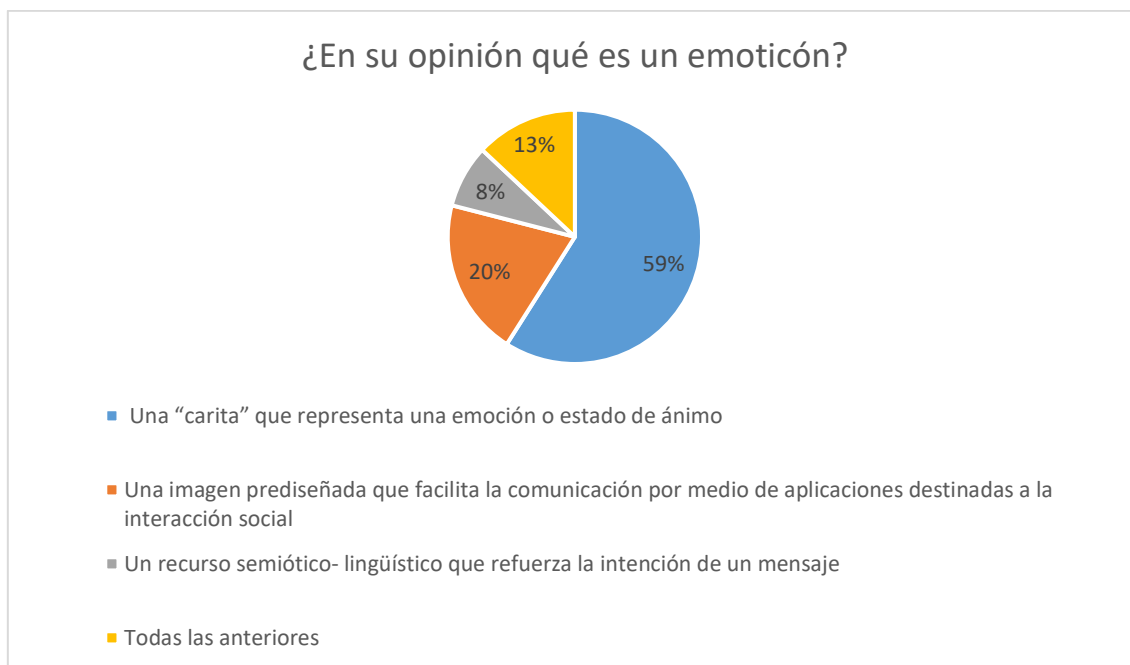
Nota: Elaboración propia

Análisis: De los 365 sujetos encuestados encontramos que un 50% de estudiantes utilizan el WhatsApp para interactuar entre ellos. Por otro lado, un 38% utilizan Facebook (Messenger) para comunicarse, un 10% utiliza el servicio de Direct Instagram para recibir y enviar mensajes, y finalmente un 1% prefiere utilizar otra app distinta a las mencionadas.

Interpretación: Según el portal Calculadoras en 2014 el dueño y fundador de Facebook Mark Zuckerberg, compró a la empresa de WhatsApp, para inicios del año de 2019 se estima que la aplicación mencionada llegó a 2.000 millones de usuarios. (Recuperado de: <https://es.calcuworld.com/cuantos/cuantos-usuarios-tiene-whatsapp/>) Esto quiere decir que más de 2 billones de usuarios en el mundo utilizan la aplicación de WhatsApp para comunicarse, no es una sorpresa que el 50% de los encuestados reconozca esta aplicación como su predilecta chatear.

Gráfico 5

¿En su opinión qué es un emoticón?



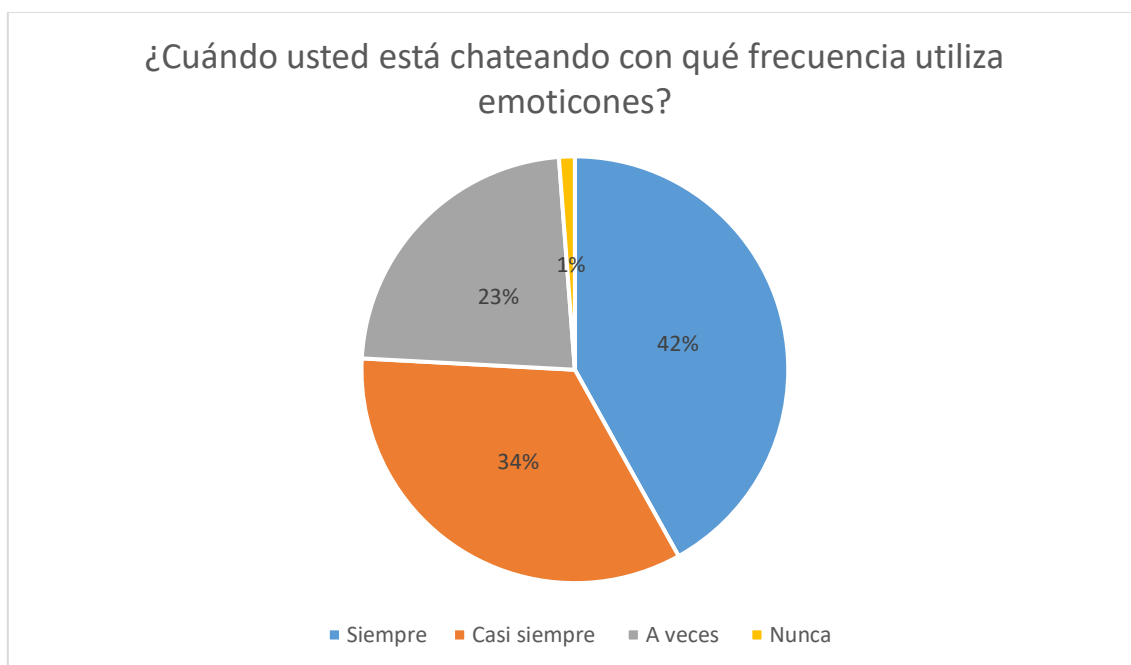
Nota: Elaboración propia

Análisis: De los 365 sujetos encuestados encontramos que un 59% interpreta que el Emoji es una carita que representa un estado de ánimo, un 20 % asimila que es una imagen prediseñada que facilita la comunicación por medio de aplicaciones destinadas a la interacción social, un 8% se identifica con que es un recurso semiótico que refuerza la intención del lenguaje, y un 13% reconoce como una opción válida todas las anteriores.

Interpretación: Cada definición está ligada con conceptos encontrados en la presente investigación, el punto es que los actores principales de la investigación ven como una carita que representa una emoción o un estado de ánimo, y no comprenden el valor semiótico que representan los emojis.

Gráfico 6

¿Cuándo usted está chateando con qué frecuencia utiliza emoticones?



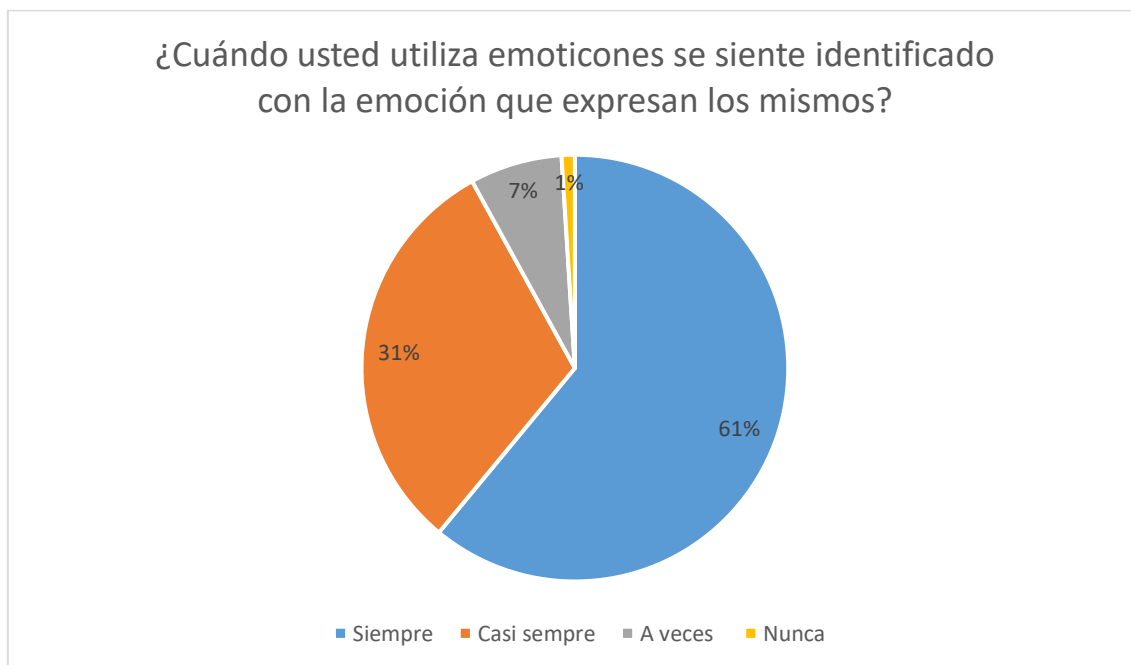
Nota: Elaboración propia

Análisis: en esta pregunta se analiza la periodicidad con la que los jóvenes encuestados utilizan los emoticones. Por tal razón un 42% ocupa los emojis siempre mientras chatean, un 34% se identifica con un casi siempre al momento de utilizar servicios de mensajería, un 23% los utiliza a veces y apenas un 1% no reconoce utilizar bajo ninguna circunstancia los emoticones.

Interpretación: Es una realidad que la mayoría de los encuestados utilizan los emoticones para comunicarse, en medidas diferentes, hay una población muy pequeña que no los ocupa siendo a penas el porcentaje más bajo de los encuestados. El uso de estos símbolos varía en mayor o menor manera, pero es una realidad que los jóvenes utilizan los emoticones para su comunicación.

Gráfico 7

¿Cuándo usted utiliza emoticones se siente identificado con la emoción que expresan los mismos?



Nota: Elaboración propia

Análisis: Un 61% de la población siente que las emociones representadas en emoticones van de acuerdo con las mismas, mientras que un 31% en la mayoría de los casos están de acuerdo con los emoticones que existen y su significado, un 7% a veces siente que si están identificados con lo que representan, mientras que el 1% que no ocupa emoticones no encuentra la relación que existe entre el significado y el significante de los mismos.

Interpretación: Existen en total 2823 emoticones aprobados por Unicode, que se define a sí mismo como “un estándar de codificación de caracteres diseñado para facilitar el tratamiento informático, transmisión y visualización de textos de numerosos idiomas” Unicode en su resumen histórico (2020). Al ser masivos se busca identificar de manera didáctica con sus representaciones, por tal, por su masividad quizá se excluyan detalles que son tomados en cuenta o no. Mucho tiene que ver el sistema operativo de los aparatos tecnológicos ya que cada uno tiene un estilo diferente, con referencia a MAC, IOS,

Android, Windows, etc. Que en esencia son lo mismo, pero la iconografía cambia según a los estándares de las mismas.

Gráfico 8

¿Considera que los emoticones son una herramienta de comunicación?



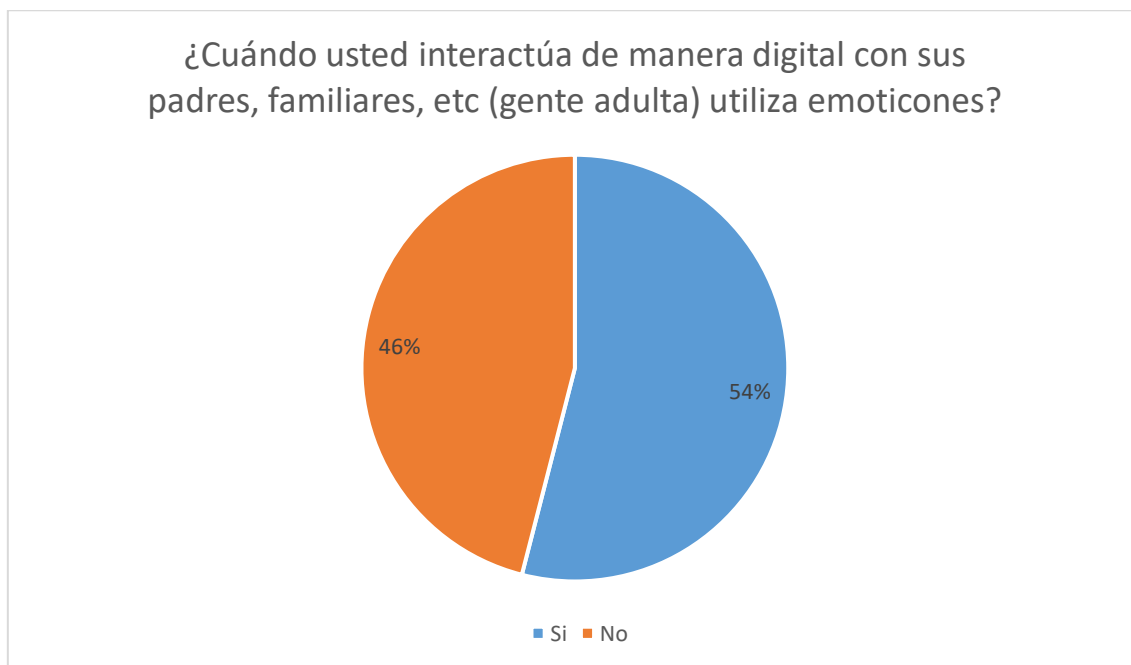
Nota: Elaboración propia

Análisis: Un 97% de la población reconoce a los emoticones como una herramienta de comunicación, mientras que el 3% no.

Interpretación: Los emoticones, buscan dinamismo, y acercamiento al momento de comunicar, es un respaldo, y un apoyo dinámico que busca darle esa cualidad de calidez al momento de comunicarse por medio de las TIC'S

Gráfico 9

¿Cuándo usted interactúa de manera digital con sus padres, familiares, etc. (gente adulta) utiliza emoticones?



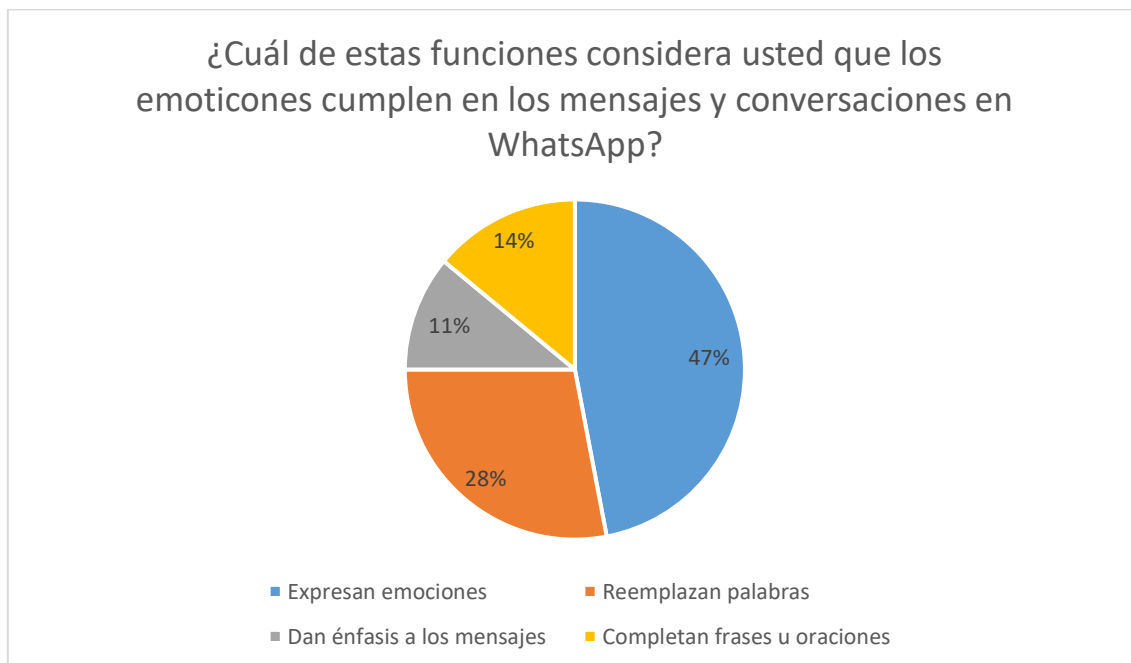
Nota: Elaboración propia

Análisis: Esta pregunta hace referencia a la brecha generacional. Un 54% ve común utilizar emoticones con gente que no pertenece a su generación, mientras que un 46% decide no ocupar esta opción al momento de comunicar.

Interpretación: Existen varios factores para que los jóvenes no utilicen emojis con sus familiares, estos pueden incidir al momento de comunicarse con los mismos, todo depende de la proximidad que llevan con los mismo, la posición socio cultural en la que se encuentren y la accesibilidad a la tecnología de los actores directos de la comunicación, lo interesante de esto es que no es una obligación el uso de los emoticones, puede existir comunicación con o sin los mismos.

Gráfico 10

¿Cuál de estas funciones considera usted que los emoticones cumplen en los mensajes y conversaciones en WhatsApp?



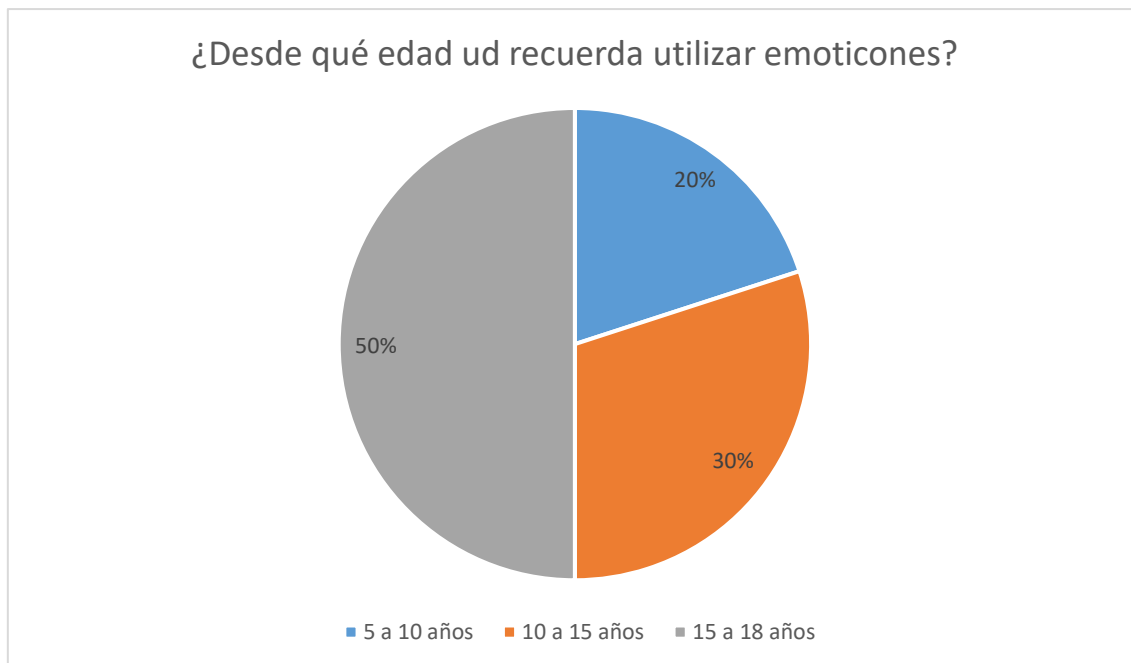
Nota: Elaboración propia

Análisis: Esta pregunta hace referencia a la brecha generacional. Un 54% ve común utilizar emoticones con gente que no pertenece a su generación, mientras que un 46% decide no ocupar esta opción al momento de comunicar.

Interpretación: Existen varios factores para que los jóvenes no utilicen emojis con sus familiares, estos pueden incidir al momento de comunicarse con los mismos, todo depende de la proximidad que llevan con los mismo, la posición socio cultural en la que se encuentren y la accesibilidad a la tecnología de los actores directos de la comunicación, lo interesante de esto es que no es una obligación el uso de los emoticones, puede existir comunicación con o sin los mismos.

Gráfico 11

¿Desde qué edad ud recuerda utilizar emoticones?



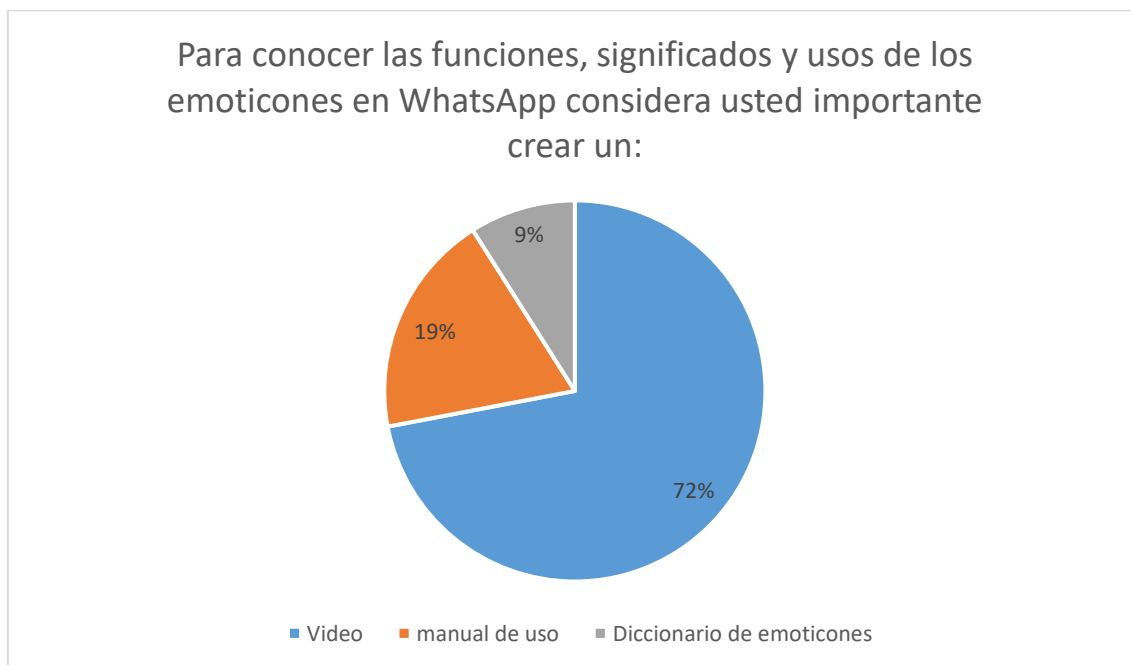
Nota: Elaboración propia

Análisis: la mitad de la población afirma que comenzaron a utilizar los emoticones desde los 15 años, un 30% los utiliza desde los 10 a 15 años y un 20% reconoce haberlos utilizado desde los 5 años de edad.

Interpretación: La aplicación WhatsApp aparece en 2009, pasaron años para que la misma coja fuerza y sea accesible en teléfonos inteligentes que dieron la vuelta al mundo, hace sentido que esta generación haya comenzado a utilizar emoticones, o tengan memoria de esta información debido a la masificación de las TIC'S que albergaban espacios para que los emoticones sean una opción al momento de comunicar. También influye el espacio socio cultural y económico de los jóvenes para el acceso a la vanguardia tecnológica.

Gráfica 12

Para conocer las funciones, significados y usos de los emoticones en WhatsApp considera usted importante crear un:



Nota: Elaboración propia

Análisis: Un 72% se siente más cómodo con el ver un video que aclare el uso de los emoticones y como estos se desenvuelven en la aplicación de WhatsApp, un 19% prefiere un manual de uso mientras que un 9% quisiera leer un diccionario de los mismos.

Interpretación: Al estar dentro de la cultura digital, los elementos multimedia priman porque son el conjunto perfecto entre audio e imagen, y para los jóvenes es más atractivo conocer a los emoticones mediante un video.

4.1.4 Entrevista

4.1.4.1 Entrevista al Msc Guido Moreno.

<p>1.- ¿Cuál es su perspectiva comunicacional acerca del uso de los emoticones ejercido por los jóvenes?</p>	<p>Los emojis es un tema que no solamente está utilizado por los jóvenes, sino que más bien forma parte de la cultura digital desde que comenzamos a tener celulares bueno desde mucho más atrás no desde que teníamos pantallas monocromáticas en las que si recuerdas la podías podrías utilizar los símbolos como los dos puntos los dos puntos y el paréntesis y están conociendo por aquí los dos puntos y el paréntesis para señalar una carita feliz. Eso se fue transformando en lo que son ahora los emojis luego de algún tiempo. Creo que no es un tema solo de jóvenes, sino que es un tema de cultura digital en el que están inmiscuidos todas las personas que forman parte de esta cultura digital. Que prácticamente somos todos el celular por ejemplo ya forma parte de un anexo de nuestro cuerpo en el cual no podemos vivir y pues cada vez se va a ir incorporando más a todas las actividades que desarrollamos.</p>
<p>2.- • ¿Cree usted que los emojis pueden ser utilizados como una herramienta comunicacional?</p>	<p>De hecho, ya están siendo utilizados es más las compañías de todas las plataformas digitales han entendido perfectamente bien que el tema de los emojis funcionan perfectamente, pues hay que recordar que los emojis conllevan un contenido emocional en sí estos contenidos emocionales permiten que puedas expresarte de mejor manera que con palabras. La comunicación no verbal habla mucho de lo que puedes transmitir en una conversación y pues cuando tú tienes un chat, por ejemplo, si es que tú colocas un emojis, pues transmite muchas veces más que las palabras que se están colocando dentro de este chat.</p> <p>Entonces yo creo que sí son una herramienta comunicacional; es más se ha ido transformando y en principio los emojis eran</p>

	<p>un tema periférico que sólo se utilizaba entre jóvenes pero podemos ver que cada vez más las personas adultas lo utilizan, por ejemplo Twitter es una red al utilizar los emojis ayuda a llamar la atención y por ejemplo no te tengo casi ningún tuit sin emoticones porque le da un aspecto de emocionalidad que es muy importante y además para los seres humanos es mucho más fácil recordar imágenes de Entonces eso te ayuda a mantener la atención de las personas que están leyendo tus textos.</p>
<p>3.- Desde el inicio de los tiempos el hombre se ha expresado mediante símbolos, que han marcado épocas y tendencias comunicacionales, ¿cree usted que los emojis podrían marcar a esta generación, y a esta época?</p>	<p>Bueno si nos ponemos a pensar esta esta presencia de internet en nuestros teléfonos celulares no lleva mucho tiempo junto con la presencia de redes sociales como Facebook que cumplió recién 16 años me parece que no tiene ni dos décadas en español, estos nuevos espacios digitales ya han hecho cambios fuertes en lo que es la cultura digital al momento de conectarse con las demás personas.</p> <p>Los emojis son parte de esa cultura digital de todos incluso hay ahora programas y aplicaciones para desarrollar emoticones. Es importante recordar que existen también sistemas operativos como el iOS en el que puedes desarrollar tu propio emoji y que con ese Emoji a través de facetime, puedes comunicarte y puedes hablar con la cara de un emoji en lugar de tu cara. Entonces eso siempre ha sido un tema que ha ido evolucionando desde los dos puntos y el paréntesis que había hablado el principio hasta tener ahora emojis personalizados que pueden ser que puede ser la representación de tu cara.</p>
<p>4.- ¿Cómo concibe usted que mediante el chat las palabras y símbolos que engloban emoción en el lenguaje escrito, sean reemplazados por emoticones?</p>	<p>Durante la pandemia, por ejemplo, un aumento del 36% del uso de emojis según Research and Insides hay que es una empresa que siempre mide el volumen de emojis utilizados dentro de las plataformas digitales y el emoji de la risa, por ejemplo a pesar de todos los problemas que ha pasado todo el</p>

	<p>planeta pues del emoji de la risa siempre sigue siendo puntero pero por ejemplo la carita suplicante que aparece con estos dos ojos grandes aparece ya en el tercer lugar a partir de abril del 2020 durante precisamente la pandemia y pues creo que todo esto permite entender que expresar emociones para expresar emociones los emojis son los más importantes y relevantes y para expresar emociones están tan fuerte los emojis que por ejemplo Twitter en durante.</p> <p>Hace un par de semanas me parece contabilizo que creó un nuevo emoji, el emoji de gracias, que cuando tú colocas el hashtag, gracias pues aparece un emoji con dos manos formando un corazón y este emoji es un tributo a los 250 millones de tweets que se han producido durante la pandemia que expresan gracias por supuesto tardes personas que están en la primera línea y pues ahí entenderás que un hashtag da muchísimo más de emocionalidad y te transmite mucho más.</p>
<p>5.- Los emoticones al ser símbolos, pueden romper la barrera del idioma y estos podrían facilitar los contactos entre culturas, entonces, ¿Se podría decir que los emoticones son parte de un nuevo lenguaje universal?</p>	<p>Precisamente, rompen la barrera del idioma, pero no siempre el contacto entre la cultura es igual de una cultura a otra, por ejemplo, hay muchos emojis que en este lado del mundo occidente se interpretan completamente distinto a lo que son los emojis que se crearon al otro lado del mundo que en Asia pues entonces tienes varios emojis, los simbolismos son distintos, pero sí, pues una carita feliz va a romper siempre la barrera idioma, pero no siempre es así no hay que tener en cuenta que depende de la cultura no depende del emoji, no depende de cómo la cultura adapta y asocia emoji a las actividades que tus desarrollas y, realizas diariamente de acuerdo a eso es emoji, podrá ir cambiando en el en el sentido en el sentido en el que fue creado un emoji puede ser interpretado completamente diferente a la intención de su</p>

	creación, todo según a la cultura de las personas.
6.- ¿A qué se debe la popularidad masiva de los emoticones al momento de comunicar?	Dos cosas importantes la primera es comunicación no verbal la comunicación no verbal transmite muchísima emocionalidad las personas recuerdan mejores imágenes que letras que palabras y si tú vas a colocar un mensaje acompañado de imágenes y esas imágenes son emojis pues obviamente vas a tener un doble de eficacia en la comunicación
7.- ¿La brecha generacional entre padres y jóvenes, “Baby Boomers”, y “Generación Z” ¿podrían representar un bloqueo al comunicarse dentro de las herramientas digitales?	<p>Todas las generaciones tienen un bloqueo sobre lo que las nuevas generaciones. Los emojis te ayudan a ubicar y a entender mejor cómo funciona la comunicación digital. Por ejemplo, durante la pandemia un montón de gente, ha utilizado diferentes tipos de emoticones en las diferentes plataformas uno es el caso de tiktok que se transformó en la plataforma más utilizada en estos tiempos y ya era una de las de octubre del 2019 fue una de las más descargadas a nivel mundial superando a todas las otras aplicaciones.</p> <p>Esto te da entender que las brechas generacionales, simplemente son un tema de cómo utilizas la tecnología. Las personas al inicio rechazarán la misma pero finalmente se de acuerdo a sus intereses. Unas redes sociales utilizan más emojis que otras, pero están presentes casi en todas las conversaciones digitales y en todas las aplicaciones en las que puedes utilizar palabras.</p> <p>No existe una aplicación en la que las letras no pueden ir acompañadas de emojis, eso da una pauta para saber que los emoticones están para quedarse porque forman ya parte de la cultura digital en la que todos estamos transitando desde hace algunos años</p>

Fuente: Msc. Guido Moreno.

4.1.4.2 Entrevista al Lic. Andy Calero.

<p>1.- ¿Cuál es su perspectiva comunicacional acerca del uso de los emoticones ejercido por los jóvenes?</p>	<p>Los emoticones son un complemento del lenguaje digital, en especial los jóvenes han comprendido y han encontrado en esta en esta expresión del lenguaje, una manera de suprimir y reemplazar ciertas palabras para poder simplificar el lenguaje, pero a la vez es muy completa porque son explícitos, no necesitan explicación y muchas veces suprimen o reemplazan otras palabras a las que representan gráficamente. No es un nuevo lenguaje exactamente, pero es una nueva forma de interpretar, también es una nueva forma de leer y es una nueva forma también de evolución de la lingüística como tal.</p>
<p>2.- • ¿Cree usted que los emojis pueden ser utilizados como una herramienta comunicacional?</p>	<p>Definitivamente pueden ser utilizados como una herramienta comunicacional puesto que son parte de nuestra cotidianidad las redes sociales están presentes en el día a día de cada uno de las personas y el que menos tiene redes sociales y más que nada todos los usuarios alguna vez les debe haber salido, les debe haber llegado, deben haber enviado incluso deben usarlos mucho porque son parte del lenguaje digital que es ahora la tendencia en el mundo y son parte importante de este lenguaje, si no lo comprendes seguramente no podrás comprender muchas de las publicaciones muchas de las situaciones ocurridas en estos tiempos.</p>
<p>3.- Desde el inicio de los tiempos el hombre se ha expresado mediante símbolos, que han marcado épocas y tendencias comunicacionales, ¿cree ud que los emojis podrían marcar a esta generación, y a esta época?</p>	<p>Desde la prehistoria han existido maneras de comunicarse esto no es un nuevo lenguaje no es una evolución del lenguaje por sí misma, es una sub evolución dentro del lenguaje digital el mismo que está compuesto de muchas de muchas componentes tales como los hiperpretextos, de hipervínculos de un sinnúmero de componentes y este es una</p>

	<p>evolución de ese contenido porque cuando estamos ocupando por ejemplo un lenguaje escrito como me refiero papel impreso no se encuentran con emoticones porque son nativos de las de la era digital, tal es el caso del porque se le considera una sub evolución dentro del lenguaje digital</p>
<p>4.- ¿Cómo concibe ud que mediante el chat las palabras y símbolos que engloban emoción en el lenguaje escrito, sean reemplazados por emoticones?</p>	<p>No están siendo reemplazadas las palabras ni sentimientos, pero es una forma de supresión del lenguaje y que de alguna forma eso implica eso implica que a veces sí realmente se supriman, pero no los están cambiando, solamente es una supresión momentánea porque obviamente ningún emoji ni nada semejante podrá reemplazar realmente un sentimiento como la felicidad, la ira.</p> <p>Los emoticones solamente se presentan como un simbolismo de las palabras.</p>
<p>5.- Los emoticones al ser símbolos, pueden romper la barrera del idioma y estos podrían facilitar los contactos entre culturas, entonces, ¿Se podría decir que los emoticones son parte de un nuevo lenguaje universal?</p>	<p>Sí y no porque los emojis por sí solos sin complemento sin palabras no se van a necesitan de complementos importantes que son palabras.</p> <p>A menos que sean palabras cortas por ejemplo si te envíen unos ojos los asocias con que quieres ver algo, pero solamente lo vas a entender si la persona con la que hablas entiende el contexto. Si se desea explicar una frase grande no lo puedes explicar netamente con emoticones.</p> <p>No necesariamente rompe con la barrera del idioma, pero definitivamente puede coadyuvar en que en que estas comunicaciones entre diferentes lenguas sean más más entendibles. Si se ve un corazón y se hable en el idioma que hablemos está escrito en idioma que este escrito se entiende en cualquier escenario que está relacionado con el amor, porque esta cultura del emoji es representar emociones representar palabras reemplazarlas en algunos casos, pero no del todo.</p>

<p>6.- ¿A qué se debe la popularidad masiva de los emoticones al momento de comunicar?</p>	<p>Los emoticones son una forma de empatizar los textos, entonces con este fenómeno se vuelve una conversación más intrapersonal al momento de leer y escribir haciendo que el mensaje llegue de manera más profunda.</p> <p>Por ejemplo, si se escribes alguien un te amo en la era digital hablando de las redes sociales, le puedes decir a alguien te amo, pero un te amo solo como texto no es igual que un te amo con un corazón alado o un te amo con una carita que tiene ojos de corazón, va volviéndose más más cálida o más seca dependiendo de cómo lo cómo lo escribas. Por tal la clave de que estos emoticonos sean tan cercanos, tan populares y que se hayan hecho tan masivos es por qué ayuda a la intencionalidad del remitente sea más fácil de poner en contexto.</p> <p>.</p>
<p>7.- ¿La brecha generacional entre padres y jóvenes, “Baby Boomers”, y “Generación Z” ¿podrían representar un bloqueo al comunicarse dentro de las herramientas digitales?</p>	<p>Un bloqueo como tal no, pero se les puede complicar un poco a adaptarse a estos cambios, porque ya de por sí hay un cambio generacional del lenguaje entre los Boomers y entre la generación Z y los milenials.</p> <p>Porque hay que aclarar que entre baby boomers y generación z, están los milenials.</p> <p>Solo entre generación Z y milenials, hay un cambio muy grande, porque los niños de generación Z nacieron con el lenguaje digital mientras que los milenials se fueron acostumbrando casi diferente con los boomers nacieron en otra época totalmente distinta y se tuvieron que acostumbrar un poco a la televisión por cable a los reproductores de vídeo de CD DVD y que se les hizo fácil tal como a los millennials se les hizo fácil adaptarse a los medios de la era digital, pero se dice que una generación sólo puede soportar dos cambios entonces con el que nacen y con el que viene pero no pueden aguantar uno más, por eso es que los boomers que son de esa generación les cuesta mucho entrar en la era</p>

	<p>digital a pesar de eso legítimamente hay gente de la generación baby boomers que se adaptan muy bien, que lo manejan muy bien, pero eso no quiere decir que sea igual de fácil para todos tampoco ser un boomer te impide estar dentro de este nuevo espacio pero es mucho más difícil y por lo cual en este caso particular de los emojis puede representar una cierta complejidad entenderla ya que en sí el mundo de la era digital su lenguaje puede ser complicada.</p>
--	---

Fuente: Lic. Andy Calero

4.3 DISCUSIÓN

Con los resultados obtenidos y con base en el objetivo general que se planteó al comienzo de esta investigación que busca analizar a Los Emoticones Como Instrumento De Comunicación De Los Jóvenes De Riobamba De 16 A 18 años, periodo enero – junio 2019. Para esto, se llevó a cabo la aplicación de encuestas para constatar la importancia del uso de los emoticones dentro de los jóvenes y el criterio de los expertos para complementar la investigación bibliográfica y así poder entender a profundidad la problemática de la investigación.

La interacción en el espacio digital requiere que tanto el remitente como el receptor sean originales y capaces de comunicarse rápidamente, por lo que normalmente se puede ver cómo se escribe el mensaje en breve o instantáneamente, pero esto puede llevar a descuidos al escribir y usar el mensaje. Indica un emoticono para expresar la información requerida. Esto significa ambigüedad en el mensaje, lo que dificulta la comprensión completa del mensaje.

Si bien los emojis describen emociones como la risa, el llanto o la tristeza de manera uniforme, siempre dan distintas interpretaciones semánticas según el contexto y la cultura del interlocutor, por lo que deben usarse con precisión durante la interacción. , Lo que significaría una falta de espacio para la precisión.

Uno de los motivos del surgimiento de los emoticonos es la necesidad de utilizar elementos extralingüísticos para describir el texto de la cara para fortalecer la expresión de las palabras y mostrar el estado mental del interlocutor en el proceso de comunicación en la plataforma digital; sin embargo, esta motivación hace que se coloquen palabras. Exprésate con dos o más secuencias de emoji. Aunque carece de reglas adecuadas para construir oraciones, todavía tiene características semánticas porque es interpretado por el destinatario en lugar del significado que el editor quiere dar a entender.

Los emojis existen en la era digital, a pesar de que vivimos en la era de varias generaciones, ya sea Generación Z, Millennials o Baby Boomers, todos entienden la importancia de usar emojis y si prestamos atención a los sujetos de investigación en esta situación. A continuación, los jóvenes entienden que la generación en la que viven tiene su propio código evolutivo. Quizás, como nativos digitales, no comprenden ni recuerdan la evolución, pero al mismo tiempo disfrutan de la optimización de este recurso. Enriquecer la conversación de forma digital.

Para poder tener una conversación se requiere un proceso de comunicación, por lo que si hablamos de métodos digitales, debemos conectarnos. Los jóvenes pueden utilizar plenamente la tecnología, ya sea en computadoras, tabletas o los teléfonos inteligentes más utilizados, su tecnología se puede definir como una computadora de portal pequeña y cómoda.

La existencia de esta cibercultura según Calero, implica el uso de los emojis como un complemento del lenguaje en la cultura digital, que se sobre entienden porque están diseñados para ser explícitos, a veces reemplazan palabras por una expresión gráfica que denota una evolución de la lingüística, Moreno coincide en que este lenguaje al ser parte de una cultura digital se masificó en el uso de los adolescentes por la facilidad a la conexión que existe por las TIC'S que ofrecen más opciones de conectividad, y que en conjunto con la globalización la vanguardia de la interacción humana se encuentra en estos aparatos digitales.

Un estudio realizado por el psicólogo Albert Mehrabian (Albert Mehrabian) mostró que los emojis son una herramienta de comunicación, lo que demuestra que el cerebro humano puede procesar 6.000 en el entorno circundante más rápido que su información escrita. Tipo de elemento visual.

Además, agregar la emocionalidad que le dan un peso adicional para que estos elementos de apoyo gráfica en la acción del chat terminan siendo definitorio para que los emojis sean preferidos por los jóvenes al momento de comunicarse entre ellos. La evolución y la transformación de los mismos aportaron para que sean tan populares, desde la generación estudiada hasta las generaciones que anteceden a la misma. Calero sostiene que es parte de la cotidianidad por el uso en aplicaciones instantáneas y redes sociales, es importante conocer estos códigos para entender los nuevos hábitos de consumo de los jóvenes, porque son elementos dinámicos dentro de la comunicación.

El ser humano es un ente de social, de comunicación y desde el inicio de los tiempos para poder desarrollar un sistema de comunicación se buscó elementos de apoyo al lenguaje, y esa evolución propia e instintiva del humana han permitido conocer a la sociedad como la conocemos, en la actualidad el apoyo más utilizado dentro de un nuevo espacio que trasciende lo físico es el emoticón, que antes del despegue de la cultura digital existieron un número reducido de emoticones, en la actualidad sobre pasan los 800 entre los que se incluyen 52 distintas representaciones de estados de ánimo. Calero denomina a este fenómeno como una sub evolución natural del lenguaje digital trascendiendo de hipertextos e hipervínculos. Moreno lo refuerza con que la evolución del emoji llegó a la personalización de los mismos, se perdió a ciencia cierta el número total de emojis porque existen aplicaciones como FaceTime que permite hacer un emoticón personal que representa el rostro de quién se comunica, toda esa evolución partió de la concepción de la alegría con dos puntos y un paréntesis.

Moreno a su vez plantea que el emoticón funciona como una forma de expresar emociones y que tienen impacto fuerte por la carga emocional que este genera, propone el ejemplo del uso de Twitter que cuando se coloca el emoji de las gracias, incluso la app tiene interacción con una animación por los 250 millones de tweets que se produjeron por el tiempo de la pandemia. Quizá para el no reemplaza palabras, pero recaen en la fuerza y el impacto de los mismos. Calero sostiene que las palabras no se reemplazan, pero es una forma de suprimir el lenguaje de manera momentánea, de la palabra, pero termina siendo un símbolo más fácil de decodificar.

Estos símbolos son parte del chat y, aunque pueden ser entendidos entre las personas que se comunican y pueden mezclar culturas, dependen en gran medida de los antecedentes culturales de vivir en diferentes entornos.

Para Calero es necesario el contexto para que un emoji cobre sentido, a excepción de palabras cortas que puedan asociarse con la obviedad a lo que representan. No rompen una barrera de idiomas, pero coadyuva para que al menos los jóvenes puedan comunicarse de manera más dinámica. Y Moreno ratifica este criterio aduciendo que si rompen la barrera de un idioma y que ayuda para que los adolescentes incluso se identifiquen con los mismos, pero es necesario un contexto para que la comunicación sea efectiva.

Los emojis se han popularizado desde que fueron creados, y cada vez son más populares con el apoyo de la globalización y el avance tecnológico, pero hay una explicación que involucra la química humana, es decir, el cerebro se activa de la misma forma cuando ves emojis. . Haría esto cuando viera una cara real. Sin embargo, no es igual en todos los casos, solo se activa cuando el emoji está en posición vertical. Al contrario que el símbolo (: se interpreta como: una serie de signos de puntuación. Por otro lado, incluso si el rostro humano se muestra boca arriba, se puede reconocer el rostro. Es por eso que nos sentimos más de acuerdo en ver emoji y usarlo en absoluto. Es tan popular entre las personas, ya sean niños, jóvenes, adultos o ancianos, Moreno enfatiza más la transmisión de la comunicación no verbal, porque la gente recuerda mejor las imágenes que las letras.

Calero asimila de igual manera al uso tan común de los emoticones como una forma de empatizar textos, generando una conversación más intrapersonal gestionando los mensajes para que lleguen de manera más profunda. Una combinación como apoyo gráfico y letras permite sentir más cerca a los interlocutores.

Este nativo digital sabe que los emojis son parte de su naturaleza a la hora de comunicarse, para ellos no es de extrañar que cuenten con facilidades que rompan las barreras temporales y espaciales de la interacción mencionada, esta generación tiene conocimiento en su ADN en estos códigos. Con el apoyo de Calero, Moreno entendió los emojis como parte de la comunicación diaria, que es lo opuesto a sus generaciones anteriores: los baby boomers y la Generación Z entenderán nuevas formas de interacción con los jóvenes si tienen dificultades. Pero este es el problema de adaptarse a la vida en la era digital en rápida evolución

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- a) Las características que presentan los emoticones y el uso masivo de los jóvenes permiten entender que, por su naturaleza paralingüística, generan una mayor interacción entre interlocutores, haciendo que la comunicación se sienta más personal, emocional, y complementaria, siendo natural entre los nativos digitales (generación Z). Los emoticones están presentes en los avances tecnológicos, y las distintas aplicaciones como WhatsApp son el escenario predilecto para que los adolescentes puedan usar estos elementos que coadyuvan a que la comunicación sea más interactiva entre los mismos. La facilidad tecnológica permite que en su totalidad los jóvenes no sean excluidos del uso de esta herramienta de comunicación.
- b) Los jóvenes entienden al emoticón como una herramienta de comunicación con un total de 97% de estudiantes encuestados que lo afirman, además todos poseen accesibilidad al ciber espacio mediante uno de los elementos de las tecnologías de la información, en su mayoría el 64% de los estudiantes se conectan desde un smartphone. En el 2018 el INEC reveló que el 71,7% de ecuatorianos posee un smartphone, todo se conjuga para poder concluir que los emoticones y el escenario para que estos puedan ser utilizados es óptimo ya que en su totalidad todos los que forman parte del objeto de estudio conocen la existencia de los mismos. Son vistos como elementos que ayudan a darle énfasis, emoción y permiten que el mensaje sea más directo y más interpersonal al momento de comunicar.
- c) Proponer un producto multimedia con el fin de que el emoticón sea descrito en todas sus expresiones desde sus orígenes, tipos y roles que cumplen dentro de los procesos comunicativos de la generación actual.

5.2 Recomendaciones

A los jóvenes que se interesen en el origen y cómo funciona esta generación nativa digital, y que entiendan a sus generaciones predecesoras, ya que la globalización y la época en la que viven tienen mayor acceso a la tecnología, con esto se rompería la brecha generacional, y la comunicación puede ser más efectiva, al tener tantas opciones para comunicarse y las herramientas que permiten que los mensajes sean más personales es fundamental democratizar la tecnología y que estas herramientas sean explotadas por todos los entes que interactúan en la sociedad.

A pesar de la carga emocional que lleva un emoticón, estos nunca van a reemplazar a las palabras, son al contrario un apoyo paralingüístico, y con tantas opciones se invita investigar los inicios de los mismos, porque dentro de estos elementos llevan orígenes y significados detrás de los que se conocen con normalidad, con esto se dará un mejor uso de los emojis al momento de comunicar. Además para próximas investigaciones será importante centrarse en hábitos de consumo audiovisual de los jóvenes y como estos inciden dentro de la comunicación de los mismos, y que influencia tienen los emoticones dentro de este campo. El uso del grupo focal será fundamental para conocer de primera mano cómo funciona lo recomendado.

Se sugiere a los colegios que entiendan la forma de cómo llegar a sus diferentes públicos objetivos, y que elaboren estructuras para dirigir los mensajes, los emoticones abren un gran espacio que podría ser aprovechado, además de que el reproducir el producto comunicacional propuesto ayudará para que los jóvenes entiendan que detrás de un símbolo simple como puede parecer un emoticón lleva una razón de ser. Inculcar esta búsqueda para descubrir cómo funcionan estas nuevas formas de comunicar logrará ayudar a entenderse mejor e interactuar mejor con los elementos que componen una sociedad.

6. PROPUESTA COMUNICACIONAL

Elaborar una propuesta donde se socialice, categorice, y ejemplifique sobre el rol de los emoticones en el proceso comunicativo de la generación actual. (MUNDO EMOTICÓN)

INTRODUCCIÓN

En las nuevas tecnologías de la información, los jóvenes cuentan con distintas herramientas para concebir el sistema de comunicación en el que se encuentran. Lo cierto es que Internet ha derribado barreras, tradicionalismo, y el objetivo es situarse en la vida cotidiana de Internet. Generaciones de personas están disfrutando de los beneficios de los jóvenes y adultos, pero hay un fenómeno interesante que es el desconocimiento de las mismas herramientas. Hay tantas cosas, solo se usan las cosas más básicas y obvias. En comparación con hace 30 años, esta generación tiene más herramientas de información y comunicación. Debido a esta normalidad, la gente no sabe que estos conceptos pueden entender el origen del contenido con el que tratan. Los instintos obvios permiten que se utilicen varias veces. Debido a que la tecnología del desarrollador lo hace muy intuitivo, se necesitan más elementos para explicar la diversidad de estos elementos y su correcto uso.

El uso de emoticones es este caso, pero al tener una variedad indefinida de los mismos es necesario conocerlos para que el momento de comunicarse e interactuar explotar al máximo la funcionalidad y la carga emocional paralingüística que los mismos poseen.

OBJETIVOS

Objetivo general

Generar un producto audiovisual para los jóvenes de 16 a 18 años de la ciudad de Riobamba.

Objetivos específicos

- Establecer dentro del producto audiovisual el uso de las lógicas de consumo audiovisual en los jóvenes de 16 a 18 años de la ciudad de Riobamba.
- Crear el producto multimedia que se titula “Mundo Emoticon”

JUSTIFICACIÓN

Los contenidos multimedia son una herramienta eficaz de socialización y educación, que tiene un mayor impacto en los jóvenes que están acostumbrados a utilizar la tecnología para aprender o aprender. La simplicidad y democratización de la creación de contenido permite que los mensajes publicados lleguen directamente al público objetivo y se dirijan a personas que se centran en los contenidos audiovisuales. Hay algunas aplicaciones y plataformas que se pueden desarrollar, YouTube es una de ellas, los jóvenes interactúan con el ciberespacio la mayor parte del día.

Actualmente, todo el contenido está tan vinculado que se puede vincular mediante hipervínculos, por lo que puede interactuar entre aplicaciones sin saltar entre aplicaciones. Por ejemplo, WhatsApp y YouTube están vinculados entre sí y se puede navegar fácilmente. . Para este producto audiovisual es necesario poder vincular estas dos aplicaciones para que puedan ser entregadas vía mensajería instantánea y el contenido alojado en la plataforma.

El investigar y divulgar deben ir de la mano, la presente investigación trata del uso de los emoticones como herramienta de comunicación y deja conclusiones que deben ser conocidas por las personas que fueron objeto de estudio de la misma, entendiendo la forma de consumir contenido audiovisual, es necesario llevar la ciencia del papel al video, para que de manera más dinámica los jóvenes entiendan las herramientas que está utilizando en su cotidianidad.

El producto audiovisual está dividido en tres fases:

FASE 1

Pre Producción.

Esta es la etapa de concebir un proyecto audiovisual. Primero, en el proceso de describir la historia que queremos contar se generará un guión literario, en este caso el guión debe cumplir con el tercer objetivo de la novela, que es intentar socializar el papel de los emoticonos en los emoticonos. Clasificación, clasificación e ilustración. El proceso de comunicación para el futuro desarrollo de guiones. En la etapa de preproducción, la ubicación y la logística necesarias para ejecutar el plan se pueden negociar fácilmente.

FASE 2

Producción.

Esta acción implica poner en acción las ideas, es decir, incorporar e implementar un proyecto llamado "Emoticon World" y tener los materiales para la siguiente fase del proyecto.

FASE 3

Post-Producción.

En la etapa final, se editará según la lógica de consumo de los jóvenes para que el producto pueda interactuar con ellos. Incluye corrección de color, efectos, título, gráficos en movimiento y todo lo necesario para proporcionar el producto de comunicación propuesto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adami, E., & Kress, G. (2010). *A social semiotic analysis of mobile devices: Interrelations of technology and social habitus*. Springe.
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. En F. Arias, *El proyecto de Investigación* (pág. 81). Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Bieswanger, M. (2013). *New Approaches to the Study of Linguistic Variability*. Peter Lang Edition.
- Calero Vaquera, M. L. (2014). *El discurso del whatsapp: entre el Messenger y el SMS*. Oralia, 85-114.
- Castells, M. (s.f.). Internet y la sociedad red. En M. Castells, *Conferencia de presentación del "Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento"*. (págs. 1-19). Cataluya-España: Universitat.
- Dans, P. (2010). *Internet*. España: Grupo Anaya Comercial.
- De Vito, J. (2000). *The elements of public speaking*. United States: 7th Edition.
- Eco, U. (2000). En U. Eco, *Tratado de semiótica general* (pág. 11). Barcelona : Barcelona.
- Iglesias, M. (2015). *Metodología de la investigación científica: diseño y elaboración de protocolos y proyectos*. Noveduc, 2015.
- INEC. (26 de Enero de 2020). *Tecnologías de la información y comunicación-TIC 2018*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic-2018/>
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados un Enfoque aplicado*. México: Cuarta Edición.
- Markus, B. (2013). *New approaches to the study of linguistic variability*. Peter Lang Edition .
- Miller, G. (1968). *Lenguaje y comunicación*. . Buenos Aires: Amorrortu Ediciones.
- Moisevich, M., & Fedorovich, P. (2013). En M. Moisevich, & P. Fedorovich, *Diccionario filosófico* (pág. 407). Brontes, 2013.
- Morris, C. (1994). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Mexico- Buenos Aires: Planeta-Agostini.
- Peirce, C. S. (2005). *El icono, el índice y el símbolo*. Universidad de Navarra.: compilación de párrafos.

- Sampietro, A. (2016). *Eeoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en Whatsapp*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, 271-295.
- Saussure, & Fernidand. (1994). *Triada de Signos*. liverpool .
- Saussure, F. d. (1994). *Curso de lingüística general*. Barcelona: Planeta-Agostini.
- Sazbón, J. (1969). *Introducción al estructuralismo*. Ediciones Nueva Visión.
- Vaquera Claero, M. L. (2014). *El discurso del WhatsApp: entre el Messenger y el SMS*. Oralia, 85-114.
- Zeccheto, V. (2002). *La Danza de Los signos* (pág. 32). Quito: Ediciones Abya Yala .

ANEXOS

ANEXO 1: Guía de entrevista

1.- ¿Cuál es su perspectiva comunicacional acerca del uso de los emoticones ejercido por los jóvenes?	
2.- • ¿Cree usted que los emojis pueden ser utilizados como una herramienta comunicacional?	
3.- Desde el inicio de los tiempos el hombre se ha expresado mediante símbolos, que han marcado épocas y tendencias comunicacionales, ¿cree ud que los emojis podrían marcar a esta generación, y a esta época?	
4.- ¿Cómo concibe ud que mediante el chat las palabras y símbolos que engloban emoción en el lenguaje escrito, sean reemplazados por emoticones?	
5.- Los emoticones al ser símbolos, pueden romper la barrera del idioma y estos podrían facilitar los contactos entre culturas, entonces, ¿Se podría decir que los emoticones son parte de un nuevo lenguaje universal?	
6.- ¿A qué se debe la popularidad masiva de los emoticones al momento de comunicar?	

<p>7.- ¿La brecha generacional entre padres y jóvenes, “Baby Boomers”, y “Generación Z” ¿podrían representar un bloqueo al comunicarse dentro de las herramientas digitales?</p>	
--	--

ANEXO 2: ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Obtener información para llevar a cabo la investigación que lleva como título “Los emoticones como instrumento de comunicación de los jóvenes de Riobamba de 16 a 18 años, periodo enero – junio 2019.”

1. Elija su sexo:

Hombre _ Mujer_

2. ¿Usted conoce los emoticones?

Si_ No_

3. ¿Dispone de algún aparato tecnológico que le permita comunicarse por medio de una red social o mensajería instantánea? (seleccione una)

Tablet_

Smartphone_

Computador_

Laptop_

4. Para comunicarse con sus familiares, amigos conocidos, etc. ¿qué tipo de aplicaciones utiliza ud en su celular?

WhatsApp_

Messenger_

Facebook_

Instagram_

Otro_

5. ¿En su opinión qué es un emoticón? (Puede marcar más de una opción)

Una “carita” que representa una emoción o estado de ánimo _

Una imagen prediseñada que facilita la comunicación por medio de aplicaciones destinadas a la interacción social_

Un recurso semiótico- lingüístico que refuerza la intención de un mensaje _

Todas las anteriores _

6. ¿Cuándo usted está chateando con qué frecuencia utiliza emoticones?

Siempre Casi siempre A veces No en absoluto

7. ¿Cuándo usted utiliza emoticones se siente identificado con la emoción que expresan los mismos?

Siempre Casi siempre A veces No en absoluto

8. ¿Considera que los emoticones son una herramienta de comunicación?

Sí _ No _

9. ¿Cuándo usted habla con sus padres, familiares, etc (gente adulta) utiliza emoticones?

Si _ No _

10. ¿Cuál de estas funciones considera usted que los emoticones cumplen en los mensajes y conversaciones en WhatsApp?

Expresan emociones _

Reemplazan palabras _

Dan énfasis a los mensajes _

Completan frases u oraciones_

11. ¿Desde qué edad ud recuerda utilizar emoticones?

5 a 10 años_ 10 a 15 años_ 15 a 18 años_

12. ¿Cuántos emojis estima usted que utiliza por conversación ?

De 1 a 5_ De 5 a 10_ De 10 a 15_ De 15 o mas_

13. ¿Cree que hay suficientes emoticones que describan sus emociones?

Si _ No _

14. Para conocer las funciones, significados y usos de los emoticones en WhatsApp considera usted importante crear un:

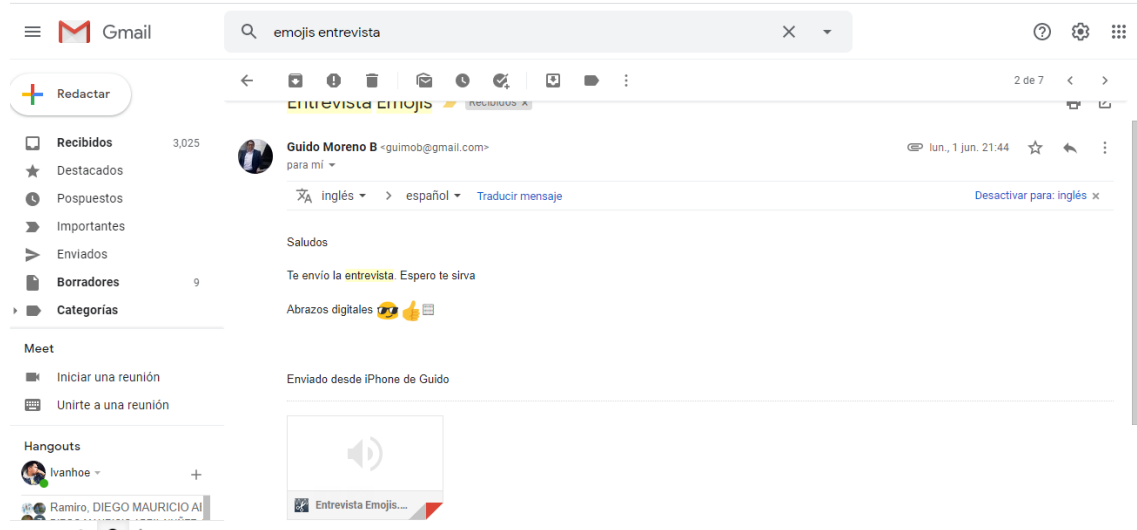
Manual del uso de emoticones _

Producto Comunicativo _

Información en redes sociales_

ANEXO 3:

Evidencia de las entrevistas



Nota: Autoría propia

ANEXO 4:

Evidencia de las Encuestas



Nota: Autoría propia