



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO:

“ESTUDIO DEL DISCURSO POLÍTICO UTILIZADO POR EL CANDIDATO YAKU PÉREZ
EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL ECUADOR, PERÍODO NOVIEMBRE 2020
- ABRIL 2021”

AUTORA:

Vanessa Aguaguña

TUTOR:

Dr. Julio Bravo Mancero

Riobamba - Ecuador

2021



DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Dr. Julio Bravo Mancero, PhD. **Cédula:** 0602447005

Miembro tribunal: Msc. María Belén Ávalos **Cédula:** 0604267518

Miembro tribunal: Msc. Guillermo Zambrano **Cédula:** 0601989882

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Aguaguiña Verdezoto
Nombres: Vanessa Sthefania C.I / **Pasaporte:** 0202476172

Título del Proyecto de Investigación: "Estudio del discurso político utilizado por el candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador, período noviembre 2020 - abril 2021"

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA.

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x) / NO ()** es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos



firmado electrónicamente por
**JULIO ADOLFO
BRAVO MANCERO**

Dr. Julio Bravo Mancero, PhD.
TUTOR



firmado electrónicamente por
**MARIA BELEN
AVALOS TORRES**

Msc. María Belén Ávalos
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Msc. Guillermo Zambrano
MIEMBROS DEL TRIBUNAL



INFORME DEL TUTOR

Yo Dr. Julio Bravo Mancero, en mi calidad de Tutor del trabajo investigativo titulado: “ESTUDIO DEL DISCURSO POLÍTICO UTILIZADO POR EL CANDIDATO YAKU PÉREZ EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL ECUADOR, PERÍODO NOVIEMBRE 2020 - ABRIL 2021”, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Vanessa Sthefania Aguaguña Verdezoto, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, diciembre 2021

Atentamente,

Dr. Julio Bravo Mancero

TUTOR



DERECHOS DE AUTOR

Yo, Vanessa Sthefania Aguaguña Verdezoto, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de investigación con el nombre: “ESTUDIO DEL DISCURSO POLÍTICO UTILIZADO POR EL CANDIDATO YAKU PÉREZ EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL ECUADOR, PERÍODO NOVIEMBRE 2020 – ABRIL 2021”, como también los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría. Además, de los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, diciembre 2021

Vanessa Sthefania Aguaguña Verdezoto

C.I. 0202476172



DEDICATORIA

Este logro se lo dedico con amor a mis padres Geovanny Aguaguña y Patricia Verdezoto, ya que sin su apoyo no habría podido concluir mi educación superior, gracias por haberme brindado su amor y paciencia en toda circunstancia buena y mala de mi vida. Padres amados, gracias por confiar en mí.

Para mis hermanos Alex, Anthony y Kimberly quienes han sido mi motor en esta vida y que ahora les brindo el orgullo y el ejemplo máspreciado para que se animen a diario y continúen con su ruta de estudios, los quiero con toda mi alma. No se rindan, luchen por sus sueños y deséenlos con todas las fuerzas del mundo.

Este triunfo lo dedico mirando al cielo, a mi querido abuelito Genaro que desde el inicio de mi carrera vio mi gran futuro aunque no lo haya podido festejar a mi lado; a mi amada tía Gladycita quien me apoyó toda mi carrera de inicio a fin, siendo una segunda madre que no permitía que me faltara un plato de comida o un consejo al final de cada uno de mis días, gracias a Dios por haberme brindado el gusto de conocerlos y tenerlos a mi lado; salten, brillen , griten y bendíganme desde el cielo, mis bellos angelitos <3.

También le dedico a mis abuelitos Clara Verdezoto, Ángel Aguaguña y Rosa Moyón quienes a través de su cariño han dejado palabritas de aliento cada uno de mis días, impulsándome y animándome a continuar luchando por mis sueños.

Con amor

Vanessa Aguaguña Verdezoto



AGRADECIMIENTO

Mi gran agradecimiento a Dios, que me permitió vivir esta etapa de mi vida brindándome esperanza y bendiciones para cumplir con todos mis objetivos, especialmente por haber permitido que disfrutara de todas las personas que pudieron compartir agradables momentos a mi lado.

A mis padres, que con su apoyo incondicional en las buenas y en las malas me apoyaron día tras día aun estando lejos de casa, heredándome el mejor regalo del mundo, mi educación. A mis hermanos, por hacerme sentir su ejemplo a seguir inculcándoles el valor de la preparación académica a favor de un mejor futuro.

A cada uno de mis docentes, por instruirme con su conocimiento guiándome de mejor manera en el área que más he desarrollado mis habilidades dentro de la mejor carrera del mundo, gracias por cada uno de sus consejos y su apoyo incondicional en los días más complicados que he tenido como estudiante, gracias por ser grandiosos seres humanos.

A mi tutor Julio Bravo Mancero, por guiar en todo momento mi avance en el proceso de titulación, gracias por responder mis dudas y por haberme dado la oportunidad de recibir sus consejos y conocimientos dentro de esta investigación.

Finalmente, agradecer a mis mejores amigos Pancho, Sele y Cris por regalarme las más sinceras sonrisas y momentos compartidos; por haberme enseñado el verdadero valor de la amistad, misma que la entendí después de tantas peleas, enojos y resentimientos, que al final del día solo eran momentos pasajeros que dejamos de lado juntando nuestros ánimos y fuerzas para seguir en este gran viaje de la vida.

Siempre estarán en mi corazón

Vanessa Aguaguiña Verdezoto



ÍNDICE DE CONTENIDO

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	I
INFORME DEL TUTOR	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
INDICE DE TABLAS	IX
RESUMEN	X
ABSTRAC	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1 MARCO REFERENCIAL	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 OBJETIVOS.....	5
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
CAPÍTULO II.....	6
2 MARCO TEÓRICO	6
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	6
2.2 MARCO TEÓRICO.....	6
2.2.1 COMUNICACIÓN	6
2.2.2 TIPOS DE COMUNICACIÓN.....	7
2.2.3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	8
2.2.4 TEORÍA CRÍTICA.....	8
2.2.5 DISCURSO.....	8
2.2.6 DISCURSO POLÍTICO.....	9
2.2.7 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO.....	10
2.2.8 YAKU PÉREZ.....	10
2.3 VARIABLES	11



2.3.1	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	11
CAPÍTULO III.....		13
3	MARCO METODOLÓGICO	13
3.1	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	13
3.1.1	MÉTODO CIENTÍFICO	13
3.1.2	MÉTODO INDUCTIVO – DEDUCTIVO.....	13
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	14
3.2.1	MÉTODO CUALITATIVO	14
3.2.2	DESCRIPTIVA.....	14
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	14
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	15
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	15
3.5.1	TÉCNICAS.....	15
3.5.2	INSTRUMENTOS.....	17
CAPÍTULO IV.....		18
4	RESULTADOS	18
4.1	ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO	18
4.2	ENTREVISTAS	38
4.2.1	PANEL DE EXPERTOS	39
4.3	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
CAPÍTULO V.....		52
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1	CONCLUSIONES	52
5.2	RECOMENDACIONES	53
CAPÍTULO VI.....		54
6	PROPUESTA	54
6.1	GUION DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL.....	54
7	REFERENCIAS	58
8	ANEXOS.....	62



INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tácticas discursivas en las intervenciones del candidato presidencial Yaku Pérez.....	19
Tabla 2. Glosario de términos utilizados del idioma Kichwa	26
Tabla 3. Uso del lenguaje verbal para reflejar aspectos relacionados al discurso de Yaku Pérez	31
Tabla 4. Morfología del discurso de las Intervenciones de Yaku Pérez	36
Tabla 5. Matriz de Diferencias.....	40
Tabla 6. Análisis Crítico del Discurso del candidato presidencial Yaku Pérez	49
Tabla 7. Guion del producto audiovisual sobre el discurso de Yaku Pérez en las elecciones....	54



RESUMEN

La presente investigación surgió a partir del interés sobre las últimas elecciones en el Ecuador, especialmente en la participación del candidato Yaku Pérez, periodo noviembre 2020 – abril 2021, tomando en cuenta su accionar dentro de la defensa de la naturaleza, lucha de los derechos y su autoidentificación como persona indígena, demostrando al público sus raíces y sus propuestas de Gobierno.

Por tal razón, se empleó la metodología cualitativa y cuantitativa, puesto a que el análisis empieza en configurar el uso del lenguaje, que dice, como lo dice y para que lo dice, durante su participación en campaña dentro de cada una de sus intervenciones y propuestas para el público en general. Además, se realizó el registro de datos porcentuales con respecto a las unidades de análisis clasificadas en categorías y subcategorías referente a las tácticas discursivas y morfología del discurso. Las técnicas utilizadas fueron: revisión documental, análisis crítico del discurso y entrevistas.

La muestra utilizada fue de 80 videos de las intervenciones del candidato, obtenidas desde su página oficial de la red social Facebook, entre ellas, las transmisiones en directo, ruedas de prensa y entrevistas, permitiendo identificar las características, estrategias y acciones del candidato presidencial, ligadas a su ideología y propuestas de trabajo.

Finalmente, con los resultados obtenidos se realizó un producto comunicacional sobre la investigación, detallando puntos importantes de lo obtenido a partir del análisis realizado.

Palabras Claves: discurso, lenguaje, presidencia, elecciones, Ecuador, indigenismo



ABSTRAC

This research appears from the interest in the last elections in Ecuador. Especially in the participation of the candidate Yaku Pérez, period November 2020 - April 2021, taking into account his actions within the defense of nature, the fight for rights, and his self-identification as an indigenous person, demonstrating to the public his roots and his government proposals.

For this reason, the qualitative and quantitative methodology has been used since the analysis begins configuring the language use. What it says, how it says it, and why it says it, during its participation in the campaign within its interventions and proposals for the general public.

In addition, recorded percentage data were concerning the analysis units classified and subcategories regarding discursive tactics and speech morphology. The techniques used were documentary review, critical discourse analysis, and interviews.

The sample used was 80 videos of the candidate's speeches, obtained from his official Facebook social network page, including live broadcasts, press conferences, and interviews, allowing the presidential candidate's characteristics, strategies, and actions to be identified and linked to their ideology and work proposals.

Finally, with the results obtained, a communicational product about the investigation has made, detailing essential points of what has been received from the analysis carried out.

Keywords: Speech, language, Presidency, elections, Ecuador, indigenism.

MONICA
ALEXANDRA
CASTELO
REYNA

Firmado digitalmente
por MONICA
ALEXANDRA CASTELO
REYNA
Fecha: 2022.01.20
16:40:21 +01'00'

Reviewed by:
Mgs. Castelo Reyna Mónica,
ENGLISH PROFESSOR
C.C: 060453982-5



INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos, se ha visto la postura de varios políticos que han buscado generar propuestas encaminadas en un cambio radical debido a la realidad actual, además de ello se ha palpado el enfoque de cada uno de los políticos con respecto a sus afinidades e ideales de trabajo para el beneficio de la población ecuatoriana. Por múltiples ocasiones han existido candidatos presidenciales que han influenciado en las masas especialmente a través de la generación de discursos, particularmente políticos que se han encaminado en planes estratégicos en base a la utilización de determinado lenguaje direccionados a la representación de determinados grupos sociales que se han sentido influenciados por los mismos intereses con el objetivo de proveer la opinión pública y sobre todo compartida, despertando la participación directa con la sociedad.

El presente proyecto está enfocado en el estudio del discurso del candidato presidencial Yaku Pérez, mismo que ha desarrollado gran influencia en los últimos meses, considerando su participación cercana dentro del sector indígena, grupos ambientalistas y otros movimientos que corresponden a un determinado porcentaje de la población, que se han sentido identificados con las acciones realizadas en campaña y el historial que ha dejado en fechas pasadas, a partir de las propuestas esenciales dentro de sus actividades como la lucha por defender el agua y combatir la desnutrición infantil, temas que día a día son más influyentes en la sociedad nacional e internacional con respecto a la realidad de la ciudadanía y sus consecuencias.

Estudiar este tema de investigación es de interés nacional debido a la nueva normalidad que vive el país y el mundo, influyendo en la política, economía, salud, educación y otros; además de ello es fundamental conocer cuál es la forma en como el candidato a considerado llevar a cabo su participación con los ecuatorianos y las estrategias comunicacionales ejecutadas.

Para el desarrollo de la investigación, se analizara las intervenciones emitidas en el Fan Page oficial de Yaku Pérez (Yaku Perez Guartambel) radicando su importancia en el uso de las redes sociales y el contexto en el cual la sociedad mundial se ha visto en la necesidad de permanecer, considerando también que el Fan Page cuenta con la mayoría de información y participación que



ha tenido el candidato presidencial en los últimos tiempos y más aún durante el proceso de las elecciones presidenciales.

Esto contribuirá a la educación e historia de la política nacional, además de aportar nuevos estudios de investigación a raíz de pensamientos políticos relacionados con la participación de varios grupos sociales de nuestra nación, considerando que la unión y el reflejo del apoyo con respecto a la movilización de un gran porcentaje de los ecuatorianos a favor de un mismo pensamiento, toman impacto en el estudio de las acciones y consecuencias que radican a partir del uso del lenguaje, ideología, escenarios, acciones, procesos y relaciones políticas.



CAPÍTULO I

1 MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las elecciones presidenciales en el Ecuador desde el 2020 al 2021, ha fomentado el interés en los investigadores sociales, con respecto al gran fenómeno político que ha vivido el país, no solo con el alto nivel de candidatos presidenciales que se han presentado en las últimas elecciones sino que también a la variedad de propuestas; unas similares, otras dudosas e incluso innovadoras, con relación a ello también se ha diferenciado un gran aspecto que es el discurso de cada candidato, especialmente el de Yaku Pérez, que no solo se dirigió a un sector del país referencialmente al pueblo indígena, sino que logró reunir varias círculos sociales, siendo parte de los ideales de triunfo que se había propuesto desde el inicio de su candidatura.

Según (Hidrovo, 2021) en el editorial de El Telégrafo, “Pérez Guartambel, no solo llegó al sector indígena al que representa, sino también a los jóvenes con corazón ambientalista, mucho de los cuales sufrieron el desencanto tras el fracaso del proyecto de preservación del Yasuní.” Esto apoya la investigación con respecto a otro de los grupos que impactó con su pensamiento y propuestas, relacionándolo también con el acontecimiento reciente que vivió el país, el paro nacional del 2019 que demostró la represión, la lucha constante y firme que protagonizaron los pueblos indígenas, demostrando así el conocimiento y capacidad latente dentro del ámbito político y sus intereses comunes.

Al estudiar este discurso, identificaremos el impacto que ha tenido el candidato Yaku Pérez, que a través de su forma estratégica de actuar ha logrado posicionar su imagen como candidato político, radicando su importancia en la naturaleza y el pueblo indígena del Ecuador, cabe recalcar que la forma en como una persona se expresa a los demás deja mucho de qué hablar y opinar, sobre todo si actualmente pertenecemos a una sociedad que constantemente está dispuesta a opinar y tener libertad de expresión, de cualquier forma y a través de cualquier canal de comunicación.



Para (Manzano, 2005), “Los discursos constituyen tal vez la herramienta más persuasiva para conseguir modelar actitudes, es decir, formas de pensar, sentir y actuar. Teniendo el poder de dar forma y transmitir los discursos, se posee también la oportunidad de construir realidad”. Es decir, que no todo lo que se ve influye a la sociedad sino también lo que se escucha y se entiende a raíz de la construcción de estrategias comunicacionales y el uso de un lenguaje adecuado, dependiendo del ámbito en el cual se encuentra determinada persona, más aún si se trata de política, ya que el enfoque radica en la influencia que se puede ejercer a raíz del poder de la palabra.

(Silva, 2002), sostiene que:

El análisis del discurso según Van Dijk se puede definir como la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso; así los rasgos del contexto no sólo pueden influir en el discurso (escrito y oral) sino que es posible lo contrario: puede modificar las características del contexto; tal como pueden distinguirse estructuras locales y globales en el discurso, lo mismo puede darse con referencia al contexto.

Estudiar el discurso de un personaje o personalidad forma parte de su influencia en el campo donde se desarrolla ya que el poder de la palabra es la parte fundamental de todo tipo de accionar, el mismo hecho de contemplar la realidad dentro de cada intervención que se haga, es el dato disparador que considera una persona para llegar a la persuasión de otras y así lograr ser aceptado como tal; además de poner en ejecución sus ideales participativos, propuestas y demás factores que se pueden desencadenar desde la participación pública.

No hay que dejar de lado, que en el editorial de (Hidrovo, 2021), hace referencia a la candidatura de Pérez como un típico outsider, que según (Echeverría, 2020), “es una figura que aparece de pronto, alguien en quien nadie había pensado como candidato, que no ha sido figura ni militante destacado en ningún partido político” Sin embargo ha logrado posicionarse en su entorno con el apoyo de las nuevas propuestas que se vuelven necesarias para todos los habitantes del Ecuador e inclusive fuera del mismo que apoyan y se identifican con el pensamiento de dicho candidato.



1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el discurso político utilizado por el candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador, periodo noviembre 2020 - abril 2021

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar al candidato a la presidencia Yaku Pérez y su incidencia en el contexto político electoral.
- Identificar a través de la metodología del análisis del discurso político los escenarios, acciones, ideologías y relaciones políticas en las intervenciones de Yaku Pérez emitidas en su Fan Page oficial.
- Proponer un producto comunicacional sobre el discurso empleado por el candidato Yaku Pérez



CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ESTADO DEL ARTE

Luego de haber buscado en bases de datos, en tesis de pregrado y posgrado, y en libros se encontró un documento; título: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE FERNANDO DAQUILEMA EN EL IMAGINARIO SOCIAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO SEPTIEMBRE 2017-MARZO 2018; Tipo: tesis; Institución: Universidad Nacional de Chimborazo; Año: 2019; Autora: MAYRA PATRICIA TIGLLÁN PILATAXI; Metodología: Cualitativa – cuantitativa. Abordó la influencia de Fernando Daquilema en el imaginario social, así como también la forma en como pudo movilizar al pueblo indígena durante sus manifestaciones.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 COMUNICACIÓN

La comunicación es la base fundamental de la humanidad, el hombre por necesidad busca la manera de llevar a cabo una interacción mutua entre las personas a través del uso de las palabras encaminadas al entendimiento, además de ello, se considera que la comunicación es la raíz de la educación, historia y conocimiento que se ha venido creando desde la antigüedad.

(José, 2016, p. 5) sostiene que:

No basta sólo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo.

Según (Wolton, 2007), “Comunicar consiste en intercambiar con el otro. Sencillamente no es posible la vida individual y colectiva sin comunicación” (p. 23). Por ello, la interacción con la



sociedad es lo que prevalece en todo tipo de accionar, mientras más personas aprendan a comunicarse mejor es el entorno que nos rodea.

La comunicación permite no solamente informarnos de varios acontecimientos del entorno, sino que brinda la oportunidad de analizar como los mensajes son transmitidos de forma individual y colectiva para que puedan persuadir a las personas ya sea, compartiendo ideologías, conocimientos e influencia ante diversos fines en distintos ámbitos dentro de la sociedad en la que habitamos.

2.2.2 TIPOS DE COMUNICACIÓN

Dentro de la comunicación tomamos en cuenta dos categorías: comunicación verbal y comunicación no verbal, las dos se relacionan directamente a la forma en como los individuos pueden comunicar algún mensaje de diferentes formas de expresión.

- **Comunicación verbal**

(Fajardo, 2009, p.124) menciona que:

Todos los miembros de una comunidad tenemos acceso a la comunicación verbal y a un gran repertorio de estrategias lingüísticas que se concretan en las diferentes circunstancias en que hacemos uso de la lengua al entrar en contacto con los demás. Cada vez que hacemos uso de la lengua, en forma oral o escrita, llevamos a cabo acciones de índole social cuya finalidad es dar a conocer algo.

Este tipo de comunicación es la que mayormente se puede observar en varios ámbitos, debido a la capacidad que tenemos los seres humanos al momento de generar todo tipo de interacción de unos con otros, la presencia de los signos orales como impulsor directo del entendimiento entre las partes.

- **Comunicación no verbal**

Según (Masaya & Alarcón, 2017) esta comunicación es representada como, “movimientos faciales y corporales que la persona adopta “inconscientemente” durante el acto comunicativo con otro. De



esta manera de comunicar extraemos conclusiones sobre el emocionar de quien se dirige a nosotros, actitudes, comportamientos, sonrojos, etc”.

Esta comunicación no es tan común de determinarla, pero al analizar la situación es posible que se encuentren varias respuestas que pueden aportar una investigación ya que ésta se presenta por la general al momento de contradecir los actos de habla que una persona puede hacer ante un determinado público. Es importante tomarla en cuenta porque es así como se podrá definir realmente el discurso que está manejando el individuo, o saber nuevas formas de expresión que pueden persuadir al público presente.

2.2.3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Las teorías de la comunicación son parte del proceso que se debe para el estudio de la interacción de masas, en este caso, entender como es la expresión de la comunidad humana, con respecto a los signos, canales y funcionalidades que forman parte de la transmisión de mensajes que utilizan a diario.

(Díaz, 2012), define: “Se encargan de esquematizar y dar un modelo que nos indique cuál es la manera en la que se llevan a cabo los actos comunicativos, así como sus efectos en cuanto al tiempo y espacio dentro de un ámbito social”. (p.8). Al mencionar el tiempo y espacio es evidente que los teóricos de décadas pasadas no hayan tomado en cuenta el impacto de la nueva normalidad que se enfoca en el ámbito digital y el uso de las nuevas tecnologías, ya que la evolución es constante.

2.2.4 TEORÍA CRÍTICA

(Frankenberg, 2011, p.68) establece que:

Los autores de la teoría crítica parten de la asunción de que tanto los objetos observados como los sujetos observadores de la ciencia están constituidos socialmente y, por lo tanto, deben ser analizados e interpretados dentro de su contexto histórico – social.

2.2.5 DISCURSO



El discurso es la base fundamental dentro de la comunicación oral y escrita ya que no solo permite comunicar diferentes mensajes a públicos determinados, sino que también propone la idea de influir en ideologías y llegar a persuadir en los pensamientos de las personas, el correcto uso del lenguaje es el factor primordial para llevar a cabo este proceso ya que permite generar una relación directa entre el emisor y el receptor, dependiendo los escenarios y acontecimientos en los que se encuentren.

(Ricoeur en Miramón, 2013) menciona que “el discurso es una dialéctica de acontecimiento y sentido, de proposiciones y de referente. El referente es la base ontológica para poner en común el mundo de la vida”. (p.53). Así mismo, el discurso para (Foucault en Miramón, 2013) “se constituye en las formaciones discursivas y cobra poder en el sujeto que lo hace objeto de deseo. Deseo y poder lo insertan en la ‘voluntad de verdad’, la cual controla, selecciona y redistribuye la producción discursiva”. (p.56).

2.2.6 DISCURSO POLÍTICO

(Giménez en Gutiérrez, 2006, p.6-7) determina las siguientes características del discurso político, a continuación:

- Se dirige a reconocer, distinguir y confirmar a los partidarios y atraer a los indecisos;
- Es un discurso estratégico, en la medida en que define propósitos, medios y antagonistas
- Manifiesta propiedades performativas, lo que significa que quien lo sustenta no se limita a informar o transmitir una convicción, sino que también produce un acto, expresa públicamente un compromiso y asume una posición.
- Tiene una base esencialmente polémica: la enunciación política parece inseparable de la construcción de un adversario

Por tal motivo, el discurso político es lo que se puede encontrar con frecuencia en los últimos tiempos debido a que este ámbito es el característico dentro de las decisiones y destinos que puede tener una nación y por la misma razón varios personajes políticos buscan varias estrategias que les permita relacionarse directamente con la sociedad.



Una de las premisas de (Ghiglione en Dorna, 1993) define al discurso político como “el producto de un proceso cognitivo conductual, socialmente determinado, situacional y fundado en las representaciones que del contexto se hacen los actores”. Además de considerar que la política en los tiempos modernos es considerada como una especie de combate en donde varios actores políticos buscan la forma de vencer a sus contrincantes, estableciendo así, formas de defensa ante sus propuestas y otras acciones pertinentes.

2.2.7 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

(Van-Dijk, 2016, p.204) sostiene que:

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos.

Por otro lado, (Londoño & Frias, 2011) mencionan que:

El ACD propone las estructuras de actitud y los modelos mentales como elementos generadores del discurso, ya que cada uno de los individuos se refiere a estos en los diferentes contextos de interacción. Además, dichos elementos encuentran en la ideología el marco de generación e interpretación de construcciones discursivas de legitimación, manipulación y oposición al poder.

2.2.8 YAKU PÉREZ

Carlos Ranulfo Pérez Guartambel, nació el 26 de febrero de 1969 en la comunidad Cachipucara, parroquia Tarqui del cantón Cuenca. Durante toda su vida llevo este nombre, hasta que en el 2018 fue cambiado en honor a sus ideales; utilizando palabras que en lengua quichua significa Yaku - agua y Sacha - selva. Actualmente, ante el registro civil legalmente es Yaku Sacha Pérez Guartambel.



En las elecciones presidenciales del Ecuador en el 2021 fue candidato a la presidencia por el movimiento Pachakutik, aspirando ser el primer presidente indígena del Ecuador, según (Lucero, 2021) en la Revista Gestión (05 – 02 – 2021), sostiene que:

Yaku Pérez, es el candidato “de la izquierda ecológica”. Su discurso político va ligado al respeto a la Pachamama, libre de explotación minera y a la protección de los territorios nacionales. Propone un poder horizontal, donde las políticas se apliquen de abajo hacia arriba, es decir, desde los territorios y comunidades hacia el gobierno.

2.3 VARIABLES

2.3.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>Variable independiente</i></p> <p>Discurso político</p>	<p>(Connolly en Muñoz, 2004, p.97) los términos del discurso político refieren al vocabulario comúnmente empleado en el pensamiento y la acción políticos. Además, a las formas en las que los significados encarnados de manera convencional en tales vocabularios proporcionan el marco para la reflexión política, estableciendo criterios que han de ser satisfechos antes de que pueda decirse que un hecho o acto cae dentro del ámbito de un concepto dado; y, por último, los juicios o acuerdos que son convencionalmente</p>	<p>Léxico</p> <p>Pensamiento</p> <p>Acción de políticos</p>	<p>Número de términos utilizados</p> <p>Expresiones ideológicas</p> <p>Tipos de acciones</p>	<p><i>Técnica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Revisión Documental - Análisis crítico del discurso <p><i>Instrumento:</i></p> <p>(Guía de entrevistas)</p> <p>(Libros)</p>



	sancionados cuando estos criterios son introducidos.			
<i>Variable Dependiente</i> Candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador	Según el portal digital CCN Latinoamérica: Yaku Pérez usa una Wiphala, una bandera multicolor que simboliza la identidad indígena en los Andes. Su cabello largo y negro cuelga libremente o está atado en una cola de caballo, aunque ha usado un sombrero de Panamá en la campaña electoral. Hace mucho tiempo cambió su nombre de pila de Carlos a Yaku, que significa «agua» en quechua. El abogado, activista de derechos humanos y ambientalista de 51 años fue la contendiente sorpresa cuando Ecuador celebró su primera vuelta de elecciones presidenciales con un récord de 16 candidatos. (Romo, 2021)	Identidad Indígena Campaña Electoral Activista: derechos humanos y ambientalista	Características principales Formas de comunicación Tipos de acciones	<i>Técnica:</i> Análisis crítico del discurso <i>Instrumento:</i> (Matrices de análisis del discurso)



CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 MÉTODO CIENTÍFICO

A partir del conocimiento de (Ruiz, 2007, p.6)

El método científico es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación.

Mientras que para (Asensi & Parra, 2002, p.13) “El método científico tiende a reunir una serie de características que permiten la obtención de nuevo conocimiento científico. Es el único procedimiento que no pretende obtener resultados definitivos y que se extiende a todos los campos del saber”

Se utilizó este método debido a que a partir de la fundamentación teórica que se ha plasmado, fue posible el estudio a partir de instrumentos y técnicas de obtención de resultados en beneficio de la investigación.

3.1.2 MÉTODO INDUCTIVO – DEDUCTIVO

Para (Rodríguez & Pérez, 2017, p.12)

La inducción y la deducción se complementan mutuamente: mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas, que mediante la inducción se traducen en generalizaciones enriquecidas, por lo que forman una unidad dialéctica.



Se escogió este método con la finalidad de complementar el análisis realizado, empezando por las particularidades hacia el aspecto global que se requirió en la investigación.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 MÉTODO CUALITATIVO

“La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas” explica (Fernández & Pértegas, 2002, p.1). Del mismo modo (López & Sandoval, 2013, p.3) establece que: “La investigación cualitativa es la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Constituida por un conjunto de técnicas para recoger datos”. Se decidió por esta investigación con el motivo de aplicar instrumentos para la recolección de los datos que se encontraron dentro del análisis en la investigación.

3.2.2 DESCRIPTIVA

“Exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra. Describe el fenómeno sin introducir modificaciones: tal cual.” menciona (Rojas, 2015, p.7). Así mismo, (Sierra, 2012, p.9) define que: “en esta investigación se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio. La función principal es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio.” Para la siguiente investigación, se aplicó este método para describir la observación y obtener los datos que sirvieron como base fundamental en el trabajo investigativo.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



Esta investigación es no experimental, porque los datos no fueron modificados o cambiados. (Dzul, s.f., p.3) sostiene que:

Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Es por esto que también se le conoce como investigación «ex post facto» (hechos y variables que ya ocurrieron), al observar variables y relaciones entre estas en su contexto.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Después de haber realizado un barrido en la página oficial del candidato Yaku Pérez, se obtuvo los siguientes datos sobre las intervenciones realizadas en su página oficial, sobre todo en contenido audiovisual (videos). Desde noviembre 2020 hasta abril 2021

- *Transmisiones en directo – Intervenciones de Yaku Pérez con un total de 36 videos*
- *Entrevistas – con un total de 19 videos*
- *Ruedas de prensa – con un total de 25 videos*

Contabilizados los videos, al ser una cantidad manejable se trabajó con el universo (**80 materiales audiovisuales**)

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 TÉCNICAS

3.5.1.1 REVISIÓN DOCUMENTAL

Al inicio del trabajo se realizó una investigación profunda con respecto a la búsqueda de información que se utilizó en el proyecto investigativo, además de haber considerado varios temas y subtemas que fueron de gran aporte. (Valencia, s.f., p.2) en su artículo menciona que:

La revisión documental permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar



autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados.

3.5.1.2 ENTREVISTA

Para (Folgueiras, s.f.) el objetivo principal de la entrevista es:

Obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan mínimo dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio.

Así mismo, (Valles, 2012) sostiene que la entrevista es:

El testimonio directo de un personaje se concibe como la forma inmediata y expedita de obtener las declaraciones de una persona sobre un tema de interés social. En términos generales se concibe como un ejercicio objetivo de diálogo, de encuentro, entre dos o más personas, cuyo objetivo es obtener información de una respecto de otra u otras.

3.5.1.3 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO (VAN DIJK)

Si bien es cierto, la técnica de análisis del discurso va más allá de la comparación que se puede hacer entre conceptos y otras circunstancias, por ello (De la Fuente, 2002, p.408) defiende la idea de que:

Esta corriente reconoce la relación existente entre el discurso y la sociedad y el hecho de que la actividad discursiva es una práctica social, sin embargo, su interés radica en descubrir y describir las importantes repercusiones sociales e ideológicas del discurso. Las relaciones sociales que cristalizan en el discurso a menudo implican conceptos como poder, relaciones de género, filiación étnica



Dentro del estudio crítico del discurso se toma en cuenta el aporte de Van dijk, ya que su investigación propone la importancia de las interacciones y su afectación en el contexto que se tome en cuenta, considerando que esta acción se la realiza a base del uso de nuevas estrategias discursivas que influyen de cierto modo en la perspectiva de determinados grupos sociales y su forma de entender la realidad que se atraviesa. (Pardo, 2012, p.45) a base del aporte de Van Dijk, sostiene que:

El discurso sirve al control social. Este tipo de poder simbólico procede de las formas y usos que hacen quienes acceden a los medios, y a las tecnologías para la reproducción y distribución discursiva. Los grupos dominantes a menudo recurren a poner en circulación temas, estructuras semánticas, esquemas discursivos, estilos, recursos retóricos y otros recursos materiales y simbólicos, que se insertan en las múltiples dimensiones interaccionales del discurso.

3.5.2 INSTRUMENTOS

- Matriz de revisión documental
- Guía de entrevista
- Matriz de análisis crítico del discurso



CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

Esta investigación se centró en el análisis del discurso del Candidato Yaku Pérez durante las elecciones presidenciales del Ecuador, noviembre 2020 – abril 2021 abordando directamente contenido audiovisual que presenta su página oficial en una red social conocida en el mundo que es Facebook. Para ello, se trabajó con una matriz que permitió conocer de forma más detallada los factores discursivos que ha presentado durante el tiempo electoral del candidato, así como también tomar en cuenta que el contenido audiovisual puede brindar información que exponga a detalle los escenarios, acciones, ideologías y relaciones políticas que se enfocan a mi tema de estudio, considerando también conocer sobre el poder, problemáticas sociales, dominación y desigualdad que mantenemos en el entorno.

Para iniciar con la investigación, se realizó una recopilación de enlaces directos del material a utilizar en la investigación, llegando al universo de 80 videos. Se estructuraron matrices para la recopilación de información como son (Conjunto de tácticas discursivas, lenguaje verbal y morfología del discurso) empleadas en la revisión documental, análisis crítico del discurso y las entrevistas



Tabla 1. Tácticas discursivas en las intervenciones del candidato presidencial Yaku Pérez

UNIDAD DE ANÁLISIS			Criterios cuantitativos	
<i>1. Niveles Visuales</i>	Ángulos	Picado	5%	
		Normal	76.25%	
		Contrapicado	18.75%	
		Total	100%	
	Planos	Entero	3.75%	
		Americano	17.5%	
		Medio	42.5%	
		Medio Corto	10%	
		Medio Largo	21.25%	
		Primer plano	5%	
		Total	100%	
	<i>2. Entonación - intensidad</i>	Voz Aguda	Demuestra alegría y entusiasmo. Mantiene la atención por su dinamismo	63.75%
		Voz Grave	Demuestra sensación de seriedad, cercanía, confianza y credibilidad	36.25%
Total			100%	



3. <i>Sintaxis</i>	Orden Léxico	Uso de oraciones correctamente formuladas para su entendimiento	100%
		Total	100%
4. <i>Niveles semánticos</i> <i>(Uso de la lengua)</i>	Saludos	Alli tuta	10%
		Alli Chishi	
	Frasas empleadas	Mashikuna, ashka yupaichani, tukuy tukuy shunkumanta	13.75%
		Kaypimi Kanchik – ÑukanchikMi kanchik	
		Ñukanchik runa shimi Sinchi sinchi warmi kani	
	Significados	Ama Llulla	61.25%
		Ama killa	
		Ama Shua	
		Ama Awka	
		Pachamama	
Shunkito			
Wipala			
Yupaychani			
Inti watana			



		Pachakutik	
		Guichi	
		Chakana	
		Añi	
		Yuki	
		Yaku	
		Jatunayu	
		Juyayay	
	Ausencia del idioma	Kichwa	15%
	Total	100%	
5. Retóricos	Figuras de dicción	Repetición (reiteración de vocablos)	12.5%
	Tropos	Metáfora	8.75%
		Énfasis	37.5%
	Figuras de repetición	Aliteración	7.5%
		Concatenación	2.5%
		Épifora	2.5%
	Figuras de construcción	Repetición (enfatar y lograr)	28.75%
	Total	100%	
6. Ejes temáticos	Política	Corrupción	43
		Carondelet	21



		Economía	21
		Ética	15
		Ecología	34
		Educación	28
		Honestidad	30
		Consulta popular	11
		Fraude	10
		Transparencia	13
		Elecciones	10
		Total	236 – 33.43%
	Social	Agua	45
		Vida	27
		Pobreza	18
		Salud	13
		Jóvenes	36
		Niños	32
		Mujeres	24
		Trabajo	12
		Internet	19
		Agricultura	8



		Planeta	9
		Conductores	11
		Humildad	12
		Minga	9
		Total	275 – 38.95%
	Indigenismo	Lucha	5
		Pueblo	27
		Esperanza	18
		Resistencia	16
		Libertad	11
		Defensores	13
		Campeños	12
		Indígenas	21
		Justicia	8
		Total	131 – 18.56%
	Cultura	Arcoíris	4
		Cultura	5
		Lengua	4
		Tradiciones	4
		Arte	10



	Otros	Total	27 – 3.82%
		Deuda	2
		Igualdad	2
		Movilización	2
		Robo	4
		Políticos	4
		Sueldos vitalicios	5
		Dolarización	7
		Hackeo	5
		Derechos humanos	6
		Total	37 – 5.24%
7. Pragmáticos	Afirmación	70%	
	Confrontación	30%	
	Total	100%	
	Asertivo	100%	
	Total	100%	

Fuente: Teun A. Van Dijk / Yaku Pérez / *Elaboración Propia*



La tabla presentada clasifica los datos obtenidos del análisis de las tácticas discursivas de las intervenciones del candidato presidencial Yaku Pérez, en su fan page oficial de Facebook, entre noviembre de 2020 y abril de 2021, enfocando la investigación en las entrevistas, ruedas de prensa y transmisiones en directo, por lo que, evidencia siete factores fundamentales que ocurren dentro del discurso.

1. Niveles Visuales. - desde el que se observó la representación del candidato hacia el público en sus visitas a diferentes sectores del país en lo que respecta a movimientos de cámara que, como puede apreciarse al ángulo normal le corresponde el porcentaje más alto (76.25%) que representa una posición neutral, seguido del ángulo contrapicado (18.75%) que es utilizado para dar un sentido de superioridad a la personalidad o personaje que entra en escena; en conjunto con el plano medio (42.5%), seguido del plano medio largo (21.25%); estos planos por lo general, buscan dirigir la atención de los espectadores hacia el objeto (Yaku Pérez)
2. Entonación – Intensidad. – forma de expresión que tuvo ante los simpatizantes, destacando la voz aguda con el mayor porcentaje (63.75%), por ejemplo: “Nosotros vamos a ganar, porque tenemos el cariño de la gente” (Yaku Pérez, Tarqui, 07/02/2021) que demuestra alegría y entusiasmo para mantener la atención de los presentes, seguido de la voz grave (36.25%) demostrando sensación de seriedad, “Trabajaré con la economía circular y no lineal ya que esta se encuentra en el sector agropecuario” (Yaku Pérez, Sede Pachakutik, 17/11/2020)
3. Sintaxis. - orden léxico (100%) difundiendo oraciones en correcta formulación para contribuir con el entendimiento y las ideas que transmite a todos. Además de considerar la utilización de ciertos términos como (genocidios = destruir a un grupo étnico, religioso; epistemicidios = anular o exterminar sistemas de conocimiento; ecocidios = destrucción del medio ambiente; memoricidios = destrucción de la memoria)
4. Niveles Semánticos – Uso de la lengua. – se empleó la separación de categorías acorde a los términos utilizados en el idioma Kichwa; en las que destacan significados (61.25%), seguido de frases empleadas (13.75%) y saludos (10%). Obteniendo también un porcentaje de (15%)



en lo que respecta a la ausencia del idioma en algunas de sus presentaciones. Lo que representa directamente el objetivo del candidato al momento de presentarse y referenciar ciertos factores, a través del uso del idioma de los sectores indígenas, enfocada en su identidad cultural y sobre todo en el apoyo y representación que hace desde Pachakutik.

Tabla 2. Glosario de términos utilizados del idioma Kichwa

Unidad de Análisis	Kichwa	Español
Significados	Ama Llulla	No mentir
	Ama killa	No ser ocioso
	Ama Shua	No robar
	Ama Awka	No ser desleal
	Pachamama	Madre Tierra
	Shunkito	Corazoncito
	Wipala	Bandera
	Yupaychani	Gracias
	Inti Watana	Amarás el sol
	Pachakutik	Nuevo mundo
	Guichi	Arcoíris
	Chakana	Chakana - cruz
	Añi	Derecha
	Yuqui	Izquierda
	Yaku	Agua
Jatunayu	Familia	
Juyayay	Vamos, ánimo	
Frases empleadas	Mashikuna, ashka yupaychani, tukuy tukuy shunkumanta	Amigos, gracias de todo corazón



	Kaypimi Kanchik – ÑukanchikMi Kanchik	Aquí estamos, nosotros somos
	Ñukanchik runa shimi	Nuestra lengua indígena
	Sinchi sinchi warmi kani	Es una mujer fuerte, fuerte
Saludos	Alli Tuta	Buenas noches
	Alli Chishi	Buenas tardes

Fuente: Yaku Pérez / Elaboración Propia

5. Retóricos. – figuras literarias utilizadas dentro de su discurso, se presenta el mayor porcentaje en los tropos – énfasis (37.5%), seguido de las figuras de construcción repetición (28.75%) lo que se referencia a enfatizar y lograr cumplir el objetivo del discurso; y un (8.75%) en los tropos – metáfora, utilizada en algunos de los videos analizados, lo cual se toma en cuenta como parte de la estructura de su discurso. El uso de estas figuras es fundamental para los fines comunicativos ya que permite la correcta asociación de los conceptos que se quieren reflejar, cumpliendo con la función de persuadir y enriquecer el mensaje que se rige al proceso a favor de la construcción del discurso, siempre y cuando se la utilicen de forma correcta para no confundir ni cambiar el sentido de lo que se desea expresar a los demás.
6. Ejes Temáticos. - ámbitos que toma en cuenta dentro de su discurso que se ha categorizado en político, social, cultural, indigenismo y otros, se ha tomado en cuenta el número de veces que se han repetido palabras importantes dentro de sus intervenciones y clasificado en su categoría. Obteniendo un total de repeticiones de 706 formando el (100%). En el siguiente párrafo, se expone el total de repeticiones de cada una de las palabras y se añade un ejemplo al azar que identifique su uso y el análisis realizado
 - Dentro de estos el criterio “social” con un mayor porcentaje (38.95%) en el que destaca la palabra agua con un total de (45 repeticiones), por ejemplo: “Las fuentes de agua son los lugares sagrados de nuestras montañas” (Yaku Pérez, Macará, 06/12/2020); jóvenes (36 repeticiones) “Brindemos la oportunidad a los jóvenes para el libre acceso a la educación superior” (Yaku Pérez, Tulcán, 15/11/2020); niños (32 repeticiones) “Tener el privilegio



del estudio, sobre todo para los niños de los sectores rurales” (Yaku Pérez, La Maná, 22/11/2020); vida (27 repeticiones) “Hay que tomar en cuenta el valor y la importancia de la vida humana en los sectores populares y nuestras raíces” (Yaku Pérez, Guamote, 27/12/2020); mujeres (24 repeticiones) “Vamos a dar importancia a las mujeres que nos vieron crecer” (Yaku Pérez, Sigsig, 03/11/2020); internet (19 repeticiones) “Internet gratuito para todos los estudiantes” (Yaku Pérez, Entrevista, 13/11/2020); pobreza (18 repeticiones) “Van a tener a una persona que no solo habla de pobreza, sino que la ha vivido y estamos preparados para manejar el país” (Yaku Pérez, Quito, 02/02/2021); salud (13 repeticiones) “Nuestros campesinos cada día realizan trabajos forzosos para mantener una salud equivalente a su trabajo en el sector agrícola” (Yaku Pérez, Primer Debate, 16/01/2021); humildad (12 repeticiones) “Nosotros siempre hemos trabajado con humildad” (Yaku Pérez, Entrevista La Posta, 07/02/2021); trabajo (12 repeticiones) “Priorizaremos el trabajo de los campesinos ya que ellos son quienes producen para la ciudad” (Yaku Pérez, Loja, 07/12/2020); conductores (11 repeticiones) “Cambiamos las leyes que afectan a todos los conductores del Ecuador” (Yaku Pérez, Guano, 27/12/2021); minga (9 repeticiones) “Nuestro plan de trabajo se basa en los cuatro ejes: minga por la ecología, por la economía, por la educación y por la ética” (Yaku Pérez, Manta, 11/01/2021), planeta (9 repeticiones) “El planeta cuando está sano, nosotros estamos sanos” (Yaku Pérez, El Carmen, 11/11/2021); agricultura (8 repeticiones) “La economía estará basada en la agricultura” (Yaku Pérez, Babahoyo, 13/01/2021)

- En el criterio “político” (33.43%) destaca la palabra corrupción con un total de repeticiones (43), por ejemplo: “Acabar la corrupción y actuar en el poder a favor de la educación y la vida tranquila” (Yaku Pérez, Tulcán, 15/11/2020); ecología (34 repeticiones) “Mejorar la situación económica a base de la ecología, sin afectar nuestro entorno” (Yaku Pérez, *Contacto Directo*, 28/12/2020); honestidad (30 repeticiones) “Nos han enseñado a trabajar siempre con honestidad” (Yaku Pérez, Puertas del CNE, 07/02/2021); educación (28 repeticiones) “Propondremos nuevas leyes que incentiven la educación para todos” (Yaku Pérez, UNE, 04/01/2021); Carondelet (21 repeticiones) “Gracias a mi equipo de trabajo, su apoyo y acompañamiento en este proceso nos hará llegar a Carondelet, también a



dirigentes y pueblo ecuatoriano” (Yaku Pérez, Cuenca, 04/02/2021); economía (21 repeticiones) “Trabajaré por una economía circular, que busque usar, utilizar, reciclar, transformar, reutilizar, reciclar, es decir, recuperar todos los productos que se han hecho y que no se vayan al desecho vinculado a la naturaleza” (Yaku Pérez, Contacto Directo, 28/12/2021); ética (15 repeticiones) “Por la ética, implacables contra la corrupción, endureciendo las penas” (Yaku Pérez, El Carmen, 11/11/2020); transparencia (13 repeticiones) “La transparencia es lo que nos ha caracterizado siempre” (Yaku Pérez, Guayaquil, 22/12/2020) ; consulta popular (11 repeticiones) “Llamar a una consulta popular para que el Ecuador sea declarado territorio libre de minería metálica” (Yaku Pérez, Macará, 06/12/2020); Fraude (10 repeticiones) “Quiero que ustedes puedan dar fe y testimonio del fraude electoral que cometieron en estas elecciones” (Yaku Pérez, Cuenca, 18/02/2021); Elecciones (10 repeticiones) “Las elecciones se ha producido fraude, con la pérdida de papeletas y resultados erróneos” (Yaku Pérez, Chunchi, 20/02/2021)

- En el criterio “indigenismo” (18.56%) destaca la palabra pueblo con un total de repeticiones (27), por ejemplo: “El pueblo puede vivir sin la ciudad, mas no la ciudad sin el pueblo” (Yaku Pérez, Loja, 07/12/2020); indígenas (21 repeticiones) “Por primera vez, va a llegar un representante de las comunidades indígenas, de la población campesina, porque yo soy pueblo y he vivido la pobreza” (Yaku Pérez, Cotopaxi, 28/01/2021); esperanza (18 repeticiones) “Por el bien de la esperanza de nuestro pueblo nos pedimos estar atentos con los resultados de las elecciones” (Yaku Pérez, Cuenca, 07/02/2021); resistencia (16 repeticiones) “Agradecemos a las mamitas que nos han dejado la enseñanza de la resistencia” (Yaku Pérez, Azuay, 06/12/2020); defensores (13 repeticiones) “Estamos a favor de los defensores del agua, de la tierra, de la vida y de la salud” (Yaku Pérez, Cayambe, 19/11/2020); campesinos (12 repeticiones) “Apoyo e importancia de los candidatos de pachacutik enfocados en los transportistas, mujeres y especialmente en los campesinos” (Yaku Pérez, La Troncal, 04/12/2020); libertad (11 repeticiones) “Nuestro triunfo será para luchar por nuestros pueblos originarios, teniendo la libertad de luchar por nuestros sueños” (Yaku Pérez, Quito, 19/02/2021); justicia (8 repeticiones) “Aquí tuve la oportunidad de defenderles cuando les acusaron de manera absurda por parte de la justicia



ecuatoriana” (Yaku Pérez, Suscal, 04/12/2020); lucha (5 repeticiones) “Lucha constante, no permitir que la corrupción siga, en honor a los líderes y combatientes, defendiendo hasta el último centavo de nuestro país” (Yaku Pérez, Sucúa, 10/12/2020).

- En el criterio “otros” (5.24%) destaca la palabra dolarización con un total de repeticiones (7 repeticiones), por ejemplo: “La dolarización en nuestro país hay que aprovecharla” (Yaku Pérez, Quevedo, 12/01/2021); derechos humanos (6 repeticiones) “Nuestros derechos serán respetados como tal” (Yaku Pérez, UNE, 04/01/2021); sueldos vitalicios (5 repeticiones) “Cambiaremos las leyes y eliminaremos los sueldos vitalicios” (Yaku Pérez, Chunchi, 24/01/2021); hackeo (5 repeticiones) “Mi movimiento llegara al poder a pesar de todos los intentos de hackeo y perdida de actas” (Yaku Pérez, 07/02/2021); políticos (4 repeticiones) “Una persona del pueblo va a llegar a la presidencia y los políticos deben estar asustados” (Yaku Pérez, Portoviejo, 09/01/2021); robo (4 repeticiones) “No se puede recuperar el futuro, se debe recuperar lo robado para beneficiar a los ecuatorianos” (Yaku Pérez, Debate, 17/01/2021); deuda (2 repeticiones) “Hay que pensar en la deuda que nos ha dejado la famosa década ganada” (Yaku Pérez, Moraspungo, 22/11/2020); igualdad (2 repeticiones) “Obtener igualdad de derechos y oportunidades para todos, merecen tener un futuro diferente” (Yaku Pérez, Tulcán, 15/11/2020); movilización (2 repeticiones) “No más confrontación hacia las mujeres, abuelitas y todos quienes se manifiesten por descontentos comunes en movilizaciones pacíficas” (Yaku Pérez, Saraguro, 06/12/2020)
- Finalmente, en el criterio “cultura” (3.82%) destaca la palabra arte con un total de repeticiones (10), por ejemplo: “Apoyaremos el arte y la cultura de nuestros pueblos que forman parte de este país, Ecuador” (Yaku Pérez, Quito, 26/01/2021); cultura (5 repeticiones) “La cultura es lo que debe primar ante todo, sin cambiar su sentido y mantener la importancia de las creencias, tradiciones y costumbres” (Yaku Pérez, 04/01/2021); arcoíris (4 repeticiones) “Primera vez en la historia de la troncal que el arcoíris de la esperanza se prende, flamea y se levanta” (Yaku Pérez, Troncal, 04/12/2020); lengua (4 repeticiones) “La lengua es nuestra identidad” (Yaku Pérez, Riobamba, 26/12/2020); tradiciones (4 repeticiones) “Es importante mencionar las costumbres y tradiciones de los



sectores y pueblos indígenas, además de los conocimientos que implantaron en nuestro entorno, como la agricultura” (Yaku Pérez, Guamote, 27/12/2020)

- 7. Pragmáticos. – referidos a la práctica y realización de acciones obteniendo un total de (100%) de asertividad, seguido de la subcategorización entre afirmación (70%) y confrontación (30%). En este punto de análisis se observó la participación de Yaku Pérez, mismo que representó dos tipos de accionar; el primero que demostraba seguridad de llegar a Carondelet y el otro que aplicó todo tipo de investigación para demostrar el posible fraude ante la baja estadística que tuvo en el periodo electoral junto con sus candidatos opositores. Cabe recalcar que, su campaña se realizó con alegría, cariño y agradecimiento hacia sus seguidores.

Nota: En la unidad de análisis referente a los ejes temáticos y sus criterios de análisis, se tomó en cuenta la obtención de datos adicionales como palabras repetitivas y de uso común en todas las intervenciones de campaña, para conocer sobre el enfoque y la finalidad de su discurso. Dentro de ellas, se presenta el criterio “otros”, mismo que se empleó para registrar aquellas palabras con menor proporción, pero fundamentales dentro del análisis de la investigación.

Tabla 3. Uso del lenguaje verbal para reflejar aspectos relacionados al discurso de Yaku Pérez

<p>Intervenciones de Yaku Pérez</p>	<p>De que hablaba el candidato ¿Qué dice?</p>	<p>Al analizar detenidamente cada uno de los videos en los que se expresa el candidato del movimiento Pachakutik, se logró determinar una serie de aspectos dentro de su discurso y la finalidad que buscaba a través de su participación para motivar, influenciar, explicar y recordar a la ciudadanía sobre las acciones de los anteriores gobernantes de Ecuador. Por lo que, en sus participaciones dice:</p>
--	---	--



		<p>“Fuimos torturados, vejados, criminalizados, perseguidos, encarcelados; ahora somos invencibles y agradecemos a las mamitas que nos han dejado la enseñanza de la Resistencia” (Yaku Pérez, Azuay, 06/11/2020)</p> <p>“Es importante hablar de las raíces del candidato que es del pueblo, que vivió la pobreza y la lucha constante por la defensa de los derechos y la desnutrición crónica en los sectores populares” (Yaku Pérez, Riobamba, 26/12/2020)</p> <p>“El dinero alcanza cuando no se la roba nadie”, promoviendo su plan de trabajo en “los cuatro ejes: minga por la ecología, minga por la economía, minga por la educación y minga por la ética” (Yaku Pérez, Debate I, 16/01/2021)</p> <p>“La sociología no solo la aprendí de personajes reconocidos, sino que aprendí en los mercados, en las plazas, en los buses; y la antropología se aprende con las comunidades lejanas, la filosofía se aprende en los páramos, en el mar y en lugares donde existe soledad” (Yaku Pérez, Portoviejo, 09/01/2021)</p> <p>Cabe resaltar que en la fase final de la campaña cambia el rumbo de los resultados del movimiento, en donde Pérez señala: “Hay inconsistencia en las actas entre las juntas y el registro en el sistema con porcentajes bajos, evitándonos el triunfo” (Yaku Pérez, 12/02/2021)</p>
--	--	---



		<p>“El fraude no es una duda, es una certeza” (Yaku Pérez, Portoviejo, 12/03/2021)</p>
	<p>Que formas tomaba ¿Cómo lo dice?</p>	<p>El lenguaje, en el discurso analizado del candidato Yaku Pérez tomaba formas argumentativas, directas y seguras para expresar su compromiso con la ciudadanía, recordando el cambio a partir de su ideología y el triunfo que la población le puede ofrecer. Además, expone varias de las propuestas que formaban su plan de gobierno, enfocados al sector que representa, nombrándolos como populares y pueblo indígena.</p> <p>Por ejemplo, (Yaku Pérez, Sucúa, 10/12/2020) enfatiza que: “Llegaremos a Carondelet, para salvar el agua y la biodiversidad, además de la consulta popular para que el Ecuador sea libre de minería metálica”, pidiendo directamente la opinión del pueblo para la toma de decisiones dentro de su gobierno.</p> <p>En la mayoría de sus intervenciones se evidenció el uso reiterado de las figuras retóricas, dejando a la población una idea de meditación sobre el voto que dará a favor de su nuevo representante nacional, haciendo uso de metáforas, reiteración de términos y énfasis sobre las acciones que se van a cumplir con él en la presidencia, siendo directo en: “No se ofrecerá regalos a los ecuatorianos, sino que se promoverá el trabajo para todos los que quieran producir para exportación” (Yaku Pérez, Debate I, 16/01/2021).</p>



		<p>Un factor primordial en la participación del candidato se enfocó en la educación popular, relacionada en temas históricos de los pueblos y líderes indígenas. Mencionó a través de la dinámica (Preguntas y Respuestas): “Los personajes históricos en la lucha por los derechos de la comunidad indígena son: Matilde Hidalgo, Luis Macas, Benjamín Carrión; y de la educación intercultural bilingüe, Dolores Cacuango” (Yaku Pérez, Macará, 06/12/2020)</p> <p>Y su descontento enérgico en la fase final de las elecciones: “La ganancia era para nuestro movimiento, si el fraude no hubiera continuado” (Yaku Pérez, 12/02/2021)</p>
	<p>Intencionalidad ¿Para qué lo dice?</p>	<p>Para incentivar el cuidado por el agua y el cambio que tendrá el país a partir de las elecciones del 2021, escuchando siempre las problemáticas de los diferentes sectores y brindando soluciones adecuadas para todos, demostrar que no todos los candidatos provienen de familias de buena posición social, sino que han padecido la limitación en el ámbito educativo y económico.</p> <p>En los dos contextos que maneja durante su campaña, establece una importante relación para demostrar que el pueblo ecuatoriano necesita un cambio que no tenga que ver con el correísmo, enfocando su triunfo en el apoyo del pueblo indígena, mismo que ha sido excluido en diferentes aspectos dentro de la sociedad, además de contribuir su ideología con el valor histórico de los</p>



		pueblos y líderes que han transformado la realidad social, sobre todo la defensa de los derechos a favor de la igualdad. En la fase final, menciona reiteradamente sobre el cambio estadístico que juega en contra de su triunfo, hablando de apagones, pérdida de actas y fraude electoral que motivo en reiteradas ocasiones la movilización pacífica de las comunidades indígenas para no dejar que hechos de hackeo y demás continúen, pidiendo que se respete la decisión de los ecuatorianos, motivando que en el gobierno de Yaku no existirá la persecución a quienes piensan diferente y quieren expresar sus ideas.
--	--	---

Fuente: Yaku Pérez / Julio Bravo

La tabla se desarrolló en base a ciertos aspectos característicos de las intervenciones audiovisuales, que expone sobre el lenguaje en el cual es presentado todo el proceso de candidatura y eleccionario del candidato por el movimiento Pachakutik. Es importante mencionar que en la mayoría de las participaciones busca coincidir en su discurso, sin dejar de lado al pueblo indígena, jóvenes, niños y mujeres. Por ejemplo, en el video de (Yaku Pérez, Guayaquil, 18/01/2021) se determinó el ¿Qué dice? en las siguientes líneas: “Hay que botar por las banderas rojas de la clase obrera, maestros, jóvenes; y por la bandera del arcoíris de la esperanza”. El ¿Cómo lo dice? se encuentra reflejado en la forma enérgica y directa que expone su única petición que es la finalidad de todo su proceso de campaña, mencionando el cambio que brindara para todos los que lo apoyen: “El pueblo ecuatoriano debe votar por este candidato indígena y su equipo de trabajo”. Mientras que, el ¿Para qué lo dice? se centra en persuadir al público en elegirlo a como dé lugar si quieren un cambio en el país, destruyendo definitivamente el correísmo y el morenísimo, que solo han brindado muchos años de corrupción para todos los ecuatorianos.

Para finalizar este análisis, es importante mencionar que el trabajo realizado se lo hizo con rigurosidad, tomando importancia en factores detalle dentro de las intervenciones e ideas expuestas



a lo largo de su recorrido por los diferentes sectores del país, para determinar correctamente los criterios cualitativos: ¿Qué dice?, ¿Cómo lo dice?, ¿Para qué lo dice?

Tabla 4. Morfología del discurso de las Intervenciones de Yaku Pérez

Unidad de Análisis	Criterios Cualitativos	Criterios Cuantitativos
Uso de metáforas	Parecía que era una neblina	5%
	Como en el mar, un barco a la deriva	5%
	Como diablo en botella	5%
	No Poner al ratón que cuide el queso	5%
	Estar aquí es como estar en el centro del universo	12,5%
	Aquí es como estar tocando el cielo	2,5%
	Todos teníamos que quemarnos las pestañas	2,5%
	Que los astros se alineen	5%
	Como que el sol y el tiempo se detienen	5%
	Una golondrina no hace en verano	2,5%
	A grandes problemas, soluciones globales	2,5%
	Cuando me ven con platita soy fulanito y cuando me ven sin platita soy botadito	5%
	Nos están cortando las alas de un movimiento que empezaba a volar	5%
	Venir aquí es como venir a mi hogar	10%
	No hay crimen perfecto	7,5%
	David siempre gana a Goliat	12,5%
	Nadie recibe dos veces el mismo sol	7,5%
Total	40 = 100%	
Uso del lenguaje	Connotativo	13,75%
	Denotativo	0%
	Formal	30%



	Conciliatorio	5%
	Coloquial	51,25%
	Total	80 = 100%
Interacción Verbal	<p>El candidato Yaku Pérez, en todas las intervenciones que realizó a lo largo de su campaña, enfocó un aspecto fundamental que lo identifica en todos los sectores, que es la defenza del agua y la vida a través del cuidado de la naturaleza. Así como también, recalca reiteradamente el tema de la corrupción del gobierno anterior, el Correísmo y el Morenismo, impulsando el cambio a base de las nuevas propuestas que nacen a partir de la importancia y valorización de los sectores populares “indígenas”. Para ello, deja abierta la reflexión sobre la transformación en la toma de decisiones del país y el enfoque que se le dará a la opinión de todos los ecuatorianos. A partir de las 4 “E”; minga por la economía, minga por la ecología, minga por la educación y minga por la ética, permite que la sociedad pueda entender el objetivo de su plan de gobierno, diferenciándose de los aspectos comunes y repetitivos de otros candidatos. Sus participaciones han sido ejecutadas a base de alegría, entusiasmo y positivismo, dejando caer la confianza en la certeza de adquirir la presidencia de la República.</p>	

Fuente: Yaku Pérez / Elaboración Propia

La tabla evidencia criterios cualitativos y cuantitativos que se obtuvieron a base del análisis y la revisión minuciosa enfocada en el entendimiento de la morfología del discurso del candidato.



1. Uso de metáforas, para mostrar alguna situación o manifestar acontecimientos de forma indirecta con el uso de ciertos términos que provoquen en la sociedad, puntos de análisis y meditación sobre la idea que se desea transmitir, en algunos casos puede causar confusión. De los 80 videos analizados se encontraron 18 metáforas; algunas de ellas se repiten hasta 5 veces en diferentes contenidos, obteniendo un total de 40 que representan el 100%, dentro de ellas, Yaku Pérez utiliza las figuras retóricas: “David siempre gana a Goliat”, “Estar aquí es como estar en el centro del universo” con el mayor porcentaje (12.5%) para responder positivamente al apoyo e interacción que recibe en los diferentes lugares, con su gente; seguido de “Venir aquí es como venir a mi hogar” con un porcentaje de (10%) referenciando siempre su agradecimiento y acogida tanto el cómo su equipo de trabajo.
2. Uso del lenguaje, como se puede apreciar el porcentaje mayor es del lenguaje coloquial con un total de (51,25%) el que representa un lenguaje entendible para todo tipo de público sin utilizar términos que confundan lo que quiere transmitir; seguido del lenguaje formal con un total de (30%) para demostrar que las acciones que tomara son certeras, apoyado de su movimiento y su gente en base a su plan de gobierno.
3. Interacción verbal, es lo adquirido en base a la revisión detallada de todos los videos en análisis, debido a que representa el punto de reflexión, concientización, influencia y responsabilidad de los ecuatorianos ante las decisiones que se van a tomar para darle un nuevo giro a la historia del Ecuador, sobre todo si se toma en cuenta la ideología de Yaku Pérez que era el de ser el primer presidente indígena del Ecuador.

4.2 ENTREVISTAS

Para el fortalecimiento de la investigación se realizaron dos entrevistas a profesionales dentro del ámbito de la comunicación con la finalidad de adquirir información relevante que permita direccionar y explicar de mejor manera los resultados del tema de estudio tratado. Por ello, cabe destacar que Francisco Peralta y Cesar Ulloa entregaron a la investigadora su perspectiva sobre el



discurso político utilizado por el candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador, período noviembre 2020 - abril 2021. El diálogo con los profesionales se realizó, una a través de la plataforma Zoom y la otra vía telefónica.

4.2.1 PANEL DE EXPERTOS

Francisco Peralta

Luis Francisco Peralta es docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Ha dedicado 23 años de su vida a la docencia, aparte de realizar trabajos de investigación centrados en la comunicación socio antropológica, se desempeñó por 3 años como reportero y camarógrafo en canal 29 y productor del programa “Lo bueno, lo malo y lo feo”.

La entrevista se desarrolló el 09 de septiembre de 2021, de forma privada y tranquila para dialogar en completa libertad. La reunión se había programado con anterioridad en la plataforma Zoom y tuvo una duración de 1 hora con 17 minutos y 14 segundos

Cesar Ulloa

César Ulloa es docente investigador de la UDLA. PhD en Ciencias Sociales por Flacso-Ecuador, Magíster en Ciencias Internacionales (UCE) y Magíster en Gerencia Cultural por la Red UREL-UTE. Es especialista en política, comparada en temas de populismo, democracia y sistema político de América Latina.

La entrevista se desarrolló el 06 de octubre de 2021, de forma privada y con un tiempo limitado para dialogar aspectos específicos sobre el tema de estudio. La reunión se realizó vía telefónica con una duración de 27 minutos con 14 segundos.



Tabla 5. Matriz de Diferencias

Matriz de diferencias		
Categorías	Subcategorías	Experto
Discurso	Posicionamiento	Francisco Peralta: “Estaba configurado un discurso, una narrativa, en estos últimos cuatro años del Gobierno de Lenin Moreno y obviamente en el último año que se dio el contexto de las elecciones y la campaña fue configurado en la escena política, todo contra Correa, el anti correísmo. Hasta la fecha en ese escenario ningún actor social pudo generar un nuevo curso, yo considero que cayó en el entrampamiento de ese discurso y de ese escenario”.
		César Ulloa: “El discurso está en sintonía con el tipo de electorado que él quiere llegar, ósea yo construyo un discurso en correspondencia al segmento con el cual yo quiero identificarme, esto es importante, es decir no se construye un discurso vacío, se construye un discurso en función de los públicos, de los segmentos y de los nichos”.
	Lenguaje (Metáforas)	Francisco Peralta: “Yo si valoro profundamente que en un país cuya Constitución nos habla de que somos multilingües y pluriculturales la estrategia del lenguaje de la lengua matriz para el



		<p>encuentro social valiera todo tablero y si pensamos a futuro por allí deben construirse los escenarios no solo políticos para todos; la segunda, el pueblo es metafórico, la metáfora en la forma más sencilla y sensible de decir lo que a todos nos pasa pero no queremos decirlo, la metáfora como una forma de representar la vida cotidiana en un escenario de desafío, es decir, de lucha de vivencia de plenitud, la metáfora que te construye en el sentido por ejemplo el agua es purificación, más allá de que sea vida, este rato no necesitamos agua para beber porque (tienes coca cola, tienes marcas) necesitamos agua pura y cristalina para transparentarnos y vernos la cara, los espejos ya no nos alcanzan. Esas metáforas ayudan en la comprensión de una narrativa, de una propuesta porque me estás hablando de mí, eso es lo metafórico. Estas hablando desde mi vivencia, desde mi experiencia, me estás hablando, consolidando un escenario en el que todos aprendieron”.</p> <p>Cesar Ulloa: “Esto es lo más usual, y más general porque el discurso está cargado de figuras, figuras que significan, sobredimensionar un hecho, minimizarlo</p>
--	--	---



		<p>o cargarle de ciertas cualidades, las figuras son muy usuales en el sentido de generar un criterio de cercanía de pedagogía, de mayor acceso, de mayor agilidad. La metáfora es un tema pedagógico, entonces en ese sentido no es exclusivo de Yaku, pero lo adopta como los otros candidatos para llegar a un segmento de la población con mayor agilidad”.</p>
<p>Estética Visual (Imagen de Yaku)</p>	<p>Identidad</p>	<p>Francisco Peralta: “Pérez no pudo construir un discurso de identidad, mientras no resuelva él su construcción identitaria no será presidente de los ecuatorianos. No es indígena, no pudo articularlo porque en la visualidad se demostró dos personas, una sin pelo largo, corbata y en la otra un hombre piadoso, ludomistético, con Wipala, de pelo largo y a la bendición de la Pachamama; entonces no es indio tiene discurso indigenista, ambientalista y ecologista, pero no es indio, es un mestizo resentido y eso es grave ya que también se debe tener presente cuáles son las lecturas que se dan en el escenario político”.</p> <p>César Ulloa: “La identidad que él planteó es una autoidentificación, eso que significa, que siendo un mestizo se autoidentifica indígena, es decir, expresa</p>



		una sensación de ser parte de un grupo porque esa es su decisión propia”.
Educación (Cultura General)	Pedagogía Popular	Francisco Peralta: “La pedagogía popular, la comunicación alternativa, la comunicación solidaria estuvo presente pero como mercancía, como interés de todos sin excepción, todos los candidatos jugaron a eso, hubo dos pastores evangélicos que hablaron de la caridad cristiana que pasa por la convivencia pasa por el ágape, es otra forma de pensar en comunidad, no está mal, lo que estoy sugiriendo es que el concepto de pedagogía popular lo utilizaron todos estratégicamente desde sus intereses, cuando la lógica es otra, la pedagogía popular, el encuentro ciudadano, la comunidad es una forma de pensar irreverente la sociedad”.
		Cesar Ulloa: “El construye una identidad con connotaciones populares en el sentido de que primero habla de una legitimidad de origen que viene desde abajo, alguien con una condición socioeconómica fuerte, una condición socioeconómica de pobreza más apegada al sector rural de corte de agricultura familiar y campesina. Segundo, por lo pronto, es una construcción identitaria que opta por lo



		<p>indígena. Tercero, construye una relación inviostica entre la humanidad y la naturaleza; y cuarto, opta por un modelo no extractivista, es decir, importa de las grandes transnacionales sobre todo de la minería.</p> <p>Cuando yo estoy diciendo que el asume una actitud identitaria de carácter popular entendida como una convicción socioeconómica de ciertas características, probablemente el está haciendo una lectura de la parte como el todo, es decir, que su realidad quiere expresar a la mayoría de la población”.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración Propia

A partir del estudio sobre el discurso político de Yaku Pérez, se toma en cuenta factores adicionales primordiales que deben ser expuestos; por ejemplo, Francisco Peralta señala que el mensaje central que quería transmitir el candidato:

Fue una campaña con alegría, es un factor que se puede rescatar pese a que no encontré nada extraordinario de lo que ya se debate y discute en todos los escenarios, sin duda enganchó un discurso de angustia social en donde la humanidad está a la expectativa, como el tema del agua (...). Además de recordar que uno de los pilares y de su propuesta en la campaña fue el debate ético, no a la corrupción, no a la violencia, no al femicidio (...) el tema del aborto, factor clave en todo el debate de nuestro país y son los temas álgidos que no están visibilizados y debatidos en las campañas, eso en comunicación llamamos los fenómenos de espiga en la política, es decir, los temas más complejos que la sociedad los tiene asumido que ni siquiera deben debatirse. (Francisco Peralta, Ecuador, 09/09/2021)



Recalcando como punto central el accionar del candidato, enfocando directamente su propuesta: “Defender el agua, la naturaleza y el planeta”, César Ulloa afirma que esta campaña es:

Uno de los elementos identitarios en su construcción de imagen política es precisamente la relación humana – naturaleza, a eso si se suma el cambio climático, la explotación exacerbada de la minería en donde hay una apreciación a las cuencas hidrográficas, es decir, a las fuentes de agua dulce, que hay una serie de demandas en términos de preservación, conservación a la naturaleza, eso genero una gran simpatía sobre todo en las generaciones (Cesar Ulloa, Ecuador, 06/10/2021)

Además, mencionar a los medios de comunicación dentro de la imagen que representó el candidato al hablar de movilizaciones pacíficas luego de los resultados de las elecciones, Francisco Peralta señala que:

Los medios de comunicación tienen el estigma a la pobreza, el estigma a la resistencia mediados por la violencia, entonces claro, había que atribuir ese discurso de que Ecuador fue vandalizado por la CONAIE. Él siempre dijo, a mí no me han visto en las marchas, no me han visto tirar una piedra y yo siempre protesté desde otros escenarios y con otras actitudes. Entonces los medios de comunicación saben que dónde el asume lo vandalizan y donde no asume les hace pelear con los otros. (Francisco Peralta, Ecuador, 09/09/2021)

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de la revisión documental, se cumplió con los requerimientos de recolección, procesamiento e interpretación de información útil para el estudio e investigación del **Estudio del discurso político utilizado por el candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador, período noviembre 2020 - abril 2021.**

Se investigó 80 videos de las intervenciones de Yaku Pérez dentro del periodo de estudio, en el que se estableció netamente matrices de análisis de discurso, tomando en cuenta que el discurso es la base fundamental no solo al momento de comunicar diferentes mensajes a públicos determinados, sino que también permite influir en ideologías y persuadir el pensamiento de las personas, siempre y cuando se realice un correcto uso del lenguaje. La idea que comparte el autor



Para (Foucault en Miramón, 2013) “El discurso se empieza a fomentar a partir de las formaciones discursivas y toma poder en el sujeto, el mismo que logra hacer objeto de deseo, llegando a controlar, seleccionar y distribuir la producción discursiva que hace parte de la finalidad de cada uno de los individuos”.

Por ello, con referencia a la primera unidad de análisis (**Tabla 1**) en que se establece las tácticas discursivas de las intervenciones, se analizaron las categorías (Niveles visuales, Entonación – intensidad, sintaxis, niveles semánticos – uso de la lengua, retóricos, ejes temáticos, pragmáticos) y se pudo observar inicialmente que a través de los ángulos y planos fotográficos, Pérez no reflejó rasgos de superioridad o inferioridad, simplemente se mostró con normalidad hacia el público al momento de presentar sus propuestas con una entonación aguda y asertiva. Tomando como punto clave su conocimiento en el idioma utilizado por los sectores indígenas (Kichwa), siendo una de las tácticas con mayor uso que logró influir dentro de la aceptación política por estos determinados públicos, pues su autoidentificación como persona indígena influyó dentro de sus objetivos misma que le dio realce a la campaña de alegría y unión que desde el inicio demostró en todas sus participaciones, (Francisco Peralta, Ecuador, 09/09/2021) corrobora lo dicho, pues menciona “la identidad se produce en el lenguaje entonces si yo hablo desde mi matriz cultural no estoy hablando porque aprendí sino porque lo viví entonces ese factor de encuentro lingüístico simbólico es muy potente”.

Mientras que, las figuras retóricas tomaron un papel fundamental dentro de su accionar debido a que el uso recurrente de ciertos términos tuvieron como finalidad establecer énfasis y triunfo con el objetivo que deseaba transmitir a su público, es decir, la constante repetición de frases, palabras e ideas demostraron que el candidato se enfocaba directamente en el ámbito social, dejando mayor interés por el cuidado del agua, el bienestar de mujeres, niños y jóvenes, realizando trabajos direccionados a su plan de gobierno, dentro de este: Minga por la Ética, Minga por la Ecología, Minga por la Educación y Minga por la Economía. Sin dejar de lado su constante énfasis en mantener la campaña por la honestidad para todo el pueblo ecuatoriano.

Con relación al uso del lenguaje verbal (**Tabla 3**) se analizó el (qué dice, cómo lo dice y para qué lo dice). En la primera se distinguió que el candidato tomaba en cuenta la realidad que vivió el país



en los gobiernos anteriores para demostrar a la ciudadanía que todo debe cambiar al elegirlo, empezando por la importancia hacia los sectores populares, además de influenciar, explicar y recordar a su público sobre el amplio historial de corrupción que ha vivido el Ecuador. Además de ello, promovió ideas fundamentales con respecto a la defensa de derechos e igualdad para toda la sociedad en el tema económico, tal como lo dijo: “Es importante hablar de las raíces del candidato que es del pueblo, que vivió la pobreza y la lucha constante por la defenza de los derechos y la desnutrición crónica en los sectores populares” (Yaku Pérez, Riobamba, 26/12/2020) haciendo referencia al involucramiento que a diario tiene con los problemas de todas las personas cercanas y lejanas a sus intereses diciendo: “La sociología no solo la aprendí de personajes reconocidos, sino que aprendí en los mercados, en las plazas, en los buses; y la antropología se aprende con las comunidades lejanas, la filosofía se aprende en los páramos, en el mar y en lugares donde existe soledad” (Yaku Pérez, Portoviejo, 09/01/2021).

En la segunda, se evidenció que el candidato por el movimiento Pachakutik expreso de forma directa y argumentativa las ideas que deseaba que sean persuadidas por su público, utilizando en cierto modo frases que le ayudaban a conseguir la motivación de obtener el triunfo en la Presidencia de la República, utilizando diferentes figuras retóricas que cumplían el mismo objetivo de recordar a los ecuatorianos que él es el cambio que se necesita, así como también volver a repetir una u otra vez el tema de la corrupción, específicamente la del gobierno de Rafael Correa y Lenin Moreno, utilizando metáforas que siempre contextualizaban los temas de robo, miedo y tranquilidad de los nombrados políticos corruptos. Además se precisó un punto importante dentro de sus intervenciones y explicaciones como el caso de la educación popular a través de la dinámica (Preguntas y Respuestas) enfocadas en la temática de cultura general de los sectores populares y la comunidad indígena, temas como: personajes históricos, lucha por los derechos, defenza de la naturaleza y respeto para el pueblo indígena, entablando un aspecto histórico dentro de su discurso con el objetivo de demostrar un amplio conocimiento en diferentes ámbitos para de esta forma obtener la aceptación y su compromiso con la mayoría de sectores. Para (Freire en Fernández, s.f.) menciona que la educación popular entiende que “enseñar no es transferir conocimientos, sino crear las posibilidades para su producción o construcción», lo que supone contextualizar la enseñanza plenamente no solo mediante las dinámicas en el aula sino trasladando al alumno al



medio que lo rodea. Esto supone que el «oprimido» descubre por él mismo cuál es la realidad exterior y su contexto social. (Fernández, s.f.)

Y en la tercera, con respecto al análisis de las intervenciones de Pérez responden a la intencionalidad de enmarcar siempre el tema del agua y la realidad de los pueblos indígenas; como sus problemas, necesidades y atenciones que necesitan para poder cambiar su situación, dejando de lado la ideología correísta y morenista en la que se ha vivido los últimos años, priorizando la importancia y confianza que tenía sobre los votos de las personas que lo apoyaban en su campaña de las diferentes provincias, acompañadas de líderes sindicales, dirigentes indígenas y otros, lo que hacía que se considere desde la candidatura como el primer presidente indígena que llegaría a gobernar el país. El experto (Cesar Ulloa, Ecuador, 06/10/2021), en la entrevista realizada para abordar esta investigación, menciona que: “Primero es muy presuntuoso decir que una persona tiene el apoyo de todo el sector, segundo, es la primera vez que un mestizo que se autoidentifica indígena logra el rendimiento electoral que nunca un candidato indígena haya tenido”

Referente a la morfología del discurso (**Tabla 4**), se distinguió que el candidato predomina el uso de las metáforas (40) aunque su función variaba en el discurso, debido a que en diferentes intervenciones las utilizaba para enfatizar y persuadir determinada idea a su público con la finalidad de hacerlo más explicativo y reflexivo sobre la realidad o en algunas situaciones para mencionar sobre la constante perseverancia que ha reflejado en toda la candidatura, mostrando también a través de ellas, sentimiento de cariño y esperanza. Cabe recalcar que las metáforas según (Garza, 1998) “son efectivas para comunicar ideas nuevas y sorprendentes. En las lenguas naturales, son creadas constantemente, dado que los procedimientos metafóricos son indispensables para dotar de nueva vitalidad a lo que tenemos que decir cotidianamente”

Finalmente, a lo largo de toda la investigación se plantea la siguiente matriz con respecto al análisis crítico del discurso utilizado por Yaku Pérez y en la que se elaboró en base a cuatro instancias que se presentan a continuación:



Tabla 6. Análisis Crítico del Discurso del candidato presidencial Yaku Pérez

Análisis Crítico del Discurso	Contra - Poder:	Ejercido en todo momento por el candidato y su equipo de trabajo, al proponer un cambio para el país, eliminando la corrupción de las autoridades anteriores y sancionándolos con penas máximas para brindar la tranquilidad económica de los ecuatorianos, además de mencionar el menosprecio que se ha hecho a los pueblos indígenas por parte de las autoridades, vulnerando sus derechos en todo ámbito, por ello, la practica constante dentro de sus intervenciones con respecto a la defenza de sus derechos, el cuidado de la naturaleza y la lucha por los objetivos, posicionando los ideales de los sectores populares para mejorar la situación del país, cambiando las leyes y proponiendo un nuevo líder nacional y más aún a partir de su autoidentificación como persona indígena, del pueblo para el pueblo a base de la campaña de la honestidad y la minga por las cuatro E: Ecología, Ética, Economía y Educación.
	Contra - Dominación	Ejercida por su campaña y propuestas dentro del plan de trabajo que logró consolidar grupos sociales que comparten el mismo pensamiento e ideales de lucha a favor de los derechos y el cuidado del medio ambiente a base de su participación y contacto físico con el pueblo para hablar y conocer sobre sus necesidades; generó compromiso y no obligación con las personas que le brindaron su voto y su confianza, logrando generar empatía con diferentes lideres y ciudadanos, mismos que le permitieron obtener un tercer lugar en los resultados de la primera vuelta.



	Igualdad	Manifestada en proponer una política horizontal, empezando desde el pueblo hacia el gobierno, priorizando la educación para obtener igualdad de condiciones dentro de todos los centros de instrucción educativa, así como también la participación de campesinos agricultores como el eje central de la economía del país, promoviendo un sistema de producción adecuado para recompensar el trabajo que se realiza en el campo para el beneficio de la sociedad urbana a nivel nacional.
	Lucha Social	Impulsada desde los actos de corrupción e irregularidades que han pasado los últimos años en el país, donde los afectados han sido los pobres, las personas indígenas, jóvenes y niños. A partir de la realidad, el objetivo del candidato se basó en defender a los vulnerables principalmente a la comunidad indígena y garantizar el cambio para todos, impulsando el respeto hacia la decisión del pueblo o la organización de todos los colectivos sociales en manifestación pacífica a favor de las correctas acciones que deben cumplirse en beneficio de los más afectados.

La información que recoge la (tabla 6) está enmarcada en el análisis crítico del discurso que para (Van Dijk, s.f., p.24) “proporciona detallados y sistemáticos análisis de las estructuras y estrategias de texto y habla, y de sus relaciones con los contextos sociales y políticos”. Tal y como se observa en la participación dentro del periodo de campaña por parte del candidato presidencial del movimiento Pachakutik al momento de practicar estrategias como el uso del idioma de los sectores indígenas (Kichwa), la pedagogía popular sobre personajes históricos referenciados en la lucha de los derechos de los más vulnerables, el compromiso de brindar libre acceso a la educación para



todos los niños y jóvenes del país y el cambio de leyes para el beneficio de los ecuatorianos, acabando con los actos ilícitos que históricamente se ha vivido en el Ecuador por parte de los anteriores gobiernos; así mismo, expresa la contra dominación que ejerce desde la voluntad de los votantes – ecuatorianos, debido a que llegó a posicionarse en cada una de sus presentaciones en diferentes lugares del país promoviendo inicialmente el contacto físico con todos, escuchando sus necesidades y brindando soluciones adecuadas a través de la empatía y el buen trato para conseguir aceptación por parte de sus públicos. Da indicios de igualdad al señalar que todas las decisiones del país debe empezar por la opinión de todo el país, incluyendo los sectores vulnerables que desde su triunfo serán quienes tengan prioridad dentro de los beneficios de todo el plan de trabajo que propone en su gobierno, a partir del análisis, no demostró en su candidatura ningún sentido de superioridad ante sus seguidores, ya que se presentó como una persona humilde, alegre y defensora de su entorno persuadiendo en todo momento la realidad natural, social, cultural, económica, educativa y demás, que merece el país con el gran cambio al elegirlo como su gobernante. Enfocando también la lucha social que hará a favor de los colectivos sociales que más se afectan con las políticas del gobierno como a los trabajadores, campesinos, niños, jóvenes, mujeres y conductores, haciendo que manifiesten su descontento por el cambio, a base de movilizaciones pacíficas en nombre de la defensa de todos y cada uno de sus derechos.



CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- En concordancia con el objetivo específico de caracterizar a Yaku Pérez, se concluye que en un 63.75% el candidato logró plasmar alegría y entusiasmo a través de sus acciones y presentaciones en varios de los lugares que visitó, resaltando características como el dominio por el idioma Kichwa con un 85% siendo asertivo y enérgico en cada uno de sus oraciones e intervenciones que realizó hacia sus públicos, lo que demuestra que su campaña se enfocó en el contacto directo con la realidad de los diferentes colectivos sociales del país al obtener mayor aceptación y posibilidades de adquirir el voto para llegar a la presidencia. Otro de los factores importantes es reconocer el uso de las figuras retóricas presentes con un 28.75% con la finalidad de enfatizar y lograr el objetivo de su discurso, siendo una estrategia de construcción para generar posicionamiento como líder político, referenciando que su inclinación se enfoca en el ámbito social con un 38.95% según lo analizado en la investigación, esto haciendo referencia a la gran acogida que tuvo después de interactuar con la dinámica de (preguntas y respuestas) referentes a la historia social de los sectores indígenas tomando en cuenta que su ideal es ser un líder capaz de ayudar desde el poder.
- Yaku Pérez con su autoidentificación como persona indígena, logró obtener un tercer lugar en la primera vuelta actuando desde el escenario de los sectores populares y colectivos sociales que apoyaron su pensamiento a favor de la preservación del medio ambiente, llevando a cabo una serie de estrategias que le permitieron interactuar de forma directa y natural con el descontento del pueblo, mencionando terminar la corrupción del país y avanzar con las políticas de gobierno. Además, es importante recalcar que a partir de sus tácticas discursivas – visuales no demostró superioridad ni inferioridad, sino que estableció un punto neutral utilizando planos fotográficos como el plano medio y el ángulo normal para presentarse de forma natural hacia su público.



5.2 RECOMENDACIONES

- Yaku Pérez debería mejorar su discurso de identidad ya que en su vida personal y política ha demostrado dos tipos de personas, iniciando con el cambio de su nombre y su apariencia, es decir, que se le conoció como una persona sin cabello largo y corbata; mientras que, en la otra como una persona piadosa, con wipala, uso de la chakana y cabello largo. Motivo que quizá le evitó obtener la presidencia al tener un descontento con otros líderes indígenas, eso no quiere decir que su aceptación fue mala, al contrario, lo ayudo a obtener gran apoyo para llegar a posicionar su discurso ambientalista.
- Al candidato le hace falta un estudio detallado de las problemáticas del país, referentes a los sectores rurales y urbanos, en los temas de: delincuencia, migración, violencia y seguridad ciudadana ya que en sus propuestas de gobierno solo habla de la defenza de los derechos de la comunidad indígena y la libre educación para todos los niños y jóvenes, así como también la economía, ética y la ecología, cuando además, la importancia también radica en lo intranquilo que se ha vuelto el Ecuador en los últimos años, aspectos que se deberían considerar en todo momento para futuras elecciones o planes de trabajo que haría como “político del pueblo”.



CAPÍTULO VI

6 PROPUESTA

En el cumplimiento del tercer objetivo específico, se realizó un producto comunicacional que muestra el trabajo realizado en la investigación titulada “Estudio del discurso político utilizado por el candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador, período noviembre 2020 - abril 2021”.

De esta forma, se busca realizar un aporte a la comunidad científica, debido a que la siguiente, presenta información relevante de lo que se ha podido recopilar a través de la revisión documental y análisis crítico del discurso del candidato presidencial. Estas técnicas permitieron determinar las acciones, propuestas y actitudes de Yaku Pérez durante su candidatura a través de las tácticas discursivas, uso del lenguaje y morfología del discurso de las intervenciones realizadas dentro del periodo de estudio, todas presentadas en formato audiovisual.

Finalmente, es importante demostrar a la sociedad sobre el trabajo de los candidatos políticos frente a sus públicos al momento de persuadir con sus propuestas, ideologías y planes de gobierno para conseguir el voto en los diferentes sectores, utilizando técnicas y estrategias que sirvan de viabilidad para lograr cumplir sus objetivos. Por ello, la investigación brinda la oportunidad de conocer parte de este accionar que referencia incluso la importancia hacia los sectores vulnerables y populares del país.

6.1 GUION DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL

Tabla 7. Guion del producto audiovisual sobre el discurso de Yaku Pérez en las elecciones

ESTUDIO DEL DISCURSO POLÍTICO DE YAKU PÉREZ

Realizado por: Vanessa Aguaguña

Duración: 4.30 minutos



Responsable	Voz en off	Imagen	Sonido	Tiempo
Vanessa Aguaguña	En las elecciones presidenciales del Ecuador en el 2021 Yaku Sacha Pérez Guartambel fue candidato por el movimiento Pachakutik, aspirando ser el primer presidente indígena del país. Su discurso político se ha basado en el cuidado y respeto por la madre tierra, Pachamama, proponiendo un poder que se aplique desde los territorios y comunidades hacia el Gobierno	Tomas de Yaku Pérez en sus intervenciones	Tono Sin Copyright	25''
		Tomas de Yaku Pérez en sus intervenciones		20''
Vanessa Aguaguña	Llevo a cabo una candidatura reflejada con alegría y entusiasmo, en caravanas e intervenciones realizadas, priorizó la estrategia de dominio del idioma Kichwa como eje central para empatizar con su público, sobre todo con los sectores indígenas	Yaku Pérez con el público, caravanas y encuentros		15''
		Tomas de Yaku saludando y expresando su agradecimiento al pueblo indígena		15''
Vanessa Aguaguña	Su plan de gobierno se enfocó en el ámbito social, dirigido a las mujeres, jóvenes, niños, agricultores y el planeta en general, seguido del ámbito político al	Tomas de Yaku compartiendo momentos con los sectores		45''



	referenciar un cambio por el país dejando de lado el tema de la corrupción y el fraude que se ha vivido en el Ecuador, expresado a través del uso continuo de metáforas que han proporcionado un sentido de persuasión sobre una realidad que debe cambiar al elegir un presidente del pueblo como ha sido su autoidentificación.			
		Tomas de Yaku Pérez en sus intervenciones		20''
Vanessa Aguaguña	Manejó un lenguaje directo y argumentativo, buscando motivar, influenciar, explicar y convivir a diario con las necesidades de la ciudadanía, promoviendo acciones que ofrezcan su bienestar, además de generar empatía y compartir pensamientos similares con diferentes colectivos sociales	Tomas del candidato con el pueblo		20''
Vanessa Aguaguña	Su candidatura se diferenció en aplicar la educación popular como vinculo cercano con los sectores, al momento de reconocer el trabajo de varios lideres indígenas que durante años han practicado la lucha social a favor de sus pueblos	Tomas de sus intervenciones		20''
		Tomas en las que aplica la dinámica de preguntas y respuestas		28''



Vanessa Aguaguña	Estrategias que apoyaron su aceptación y posicionamiento al obtener un tercer lugar en la primera vuelta, recalcando que su autoidentificación se basó en mostrarse como un político del pueblo que pensaba inicialmente en el bienestar de los más afectados a causa de las políticas del país, por lo que ejerció el contrapoder, la contra dominación, la igualdad y la lucha social en todo su periodo de campaña.	Tomas de sus intervenciones		15”
	Video explicativo	Yaku Pérez compartiendo información		42”
Vanessa Aguaguña	Universidad Nacional de Chimborazo Carrera de Comunicación Social “Estudio del discurso político utilizado por el candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador, período noviembre 2020 - abril 2021” Vanessa Aguaguña Diciembre, 2021	Créditos fin del video		5”

LINK DEL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=tjOJLCq5CpI>



7 REFERENCIAS

- Asensi-Artiga, V. & Parra-Pujante, A. (2002). El método científico y la nueva filosofía de la ciencia. *Anales de Documentación*, núm. 5, pp. 9-19. Universidad de Murcia Espinardo, España. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/635/63500001.pdf>
- De la Fuente, M. (2002). El análisis crítico del discurso: Una nueva perspectiva. *Contextos*, XIX-XX/37-40, 407-41. Universidad de León. Obtenido de: [file:///D:/User/Descargas/Dialnet-ElAnalisisCriticoDelDiscurso-2161069%20\(1\).pdf](file:///D:/User/Descargas/Dialnet-ElAnalisisCriticoDelDiscurso-2161069%20(1).pdf)
- Díaz, L. (2012). Teorías de la comunicación. *México: Red Tercer Milenio SC*. Recuperado de http://www.affiliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunicacion.pdf.
- Dorna, A. (1993). Estudios sobre el Discurso Político: El papel persuasivo de las figuras retóricas y de la gestualidad. *Psicología Política*, N° 6, 1993, 117-128. Recuperado de: <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N6-6.pdf>
- Dzul-Escamilla, M. (s.f.). Aplicación básica de los métodos científicos “Diseño no - experimental”. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Echeverría, L. (07 de marzo de 2020). El outsider. *El Comercio*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/opinion/outsider-elecciones-politica-lolo-echeverria.html>
- Fajardo, L. (2009) A propósito de la comunicación verbal (Colombia). *Forma y Función*, vol. 22, núm. 2, 121-142. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/219/21916691006.pdf>
- Fernández, R. (s.f.). Pedagogía alternativa: la Educación Popular de Paulo Freire. *Emagister*. Recuperado de <https://www.emagister.com/blog/pedagogia-alternativa-la-educacion-popular-de-paulo-freire/>
- Fernández, P. & Pertérgas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Atención Primaria en la red*, N° 9, 76-78. Coruña, España. Recuperado de https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf



- Folgueiras-Bertomeu, P. (s.f.). La Entrevista. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Frankenberg, G. (2011). Teoría Crítica (Argentina). *Academia*, núm. 17, 67 – 84. Recuperado de http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/rev_academia/revistas/17/teoria-critica.pdf
- Garza Cuarón, B. (1998). Metáfora (México). *Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades*. Recuperado de <http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/Metafora.pdf>
- Gutiérrez, S. (2006). Discurso Político y Argumentación. *ResearchGate*, 1 – 11. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/251886295_DISCURSO_POLITICO_Y_ARGUMENTACION
- Hidrovo, T. (11 de febrero de 2021). El fenómeno de Yaku. *El Telégrafo*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/el-fenomeno-de-yaku-elecciones>
- José, F. (2016). La Comunicación (Venezuela). *Salus*, vol. 20, núm. 3, 5 – 6. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Londoño, D., y Frias, L. (2011) Análisis crítico del discurso y arqueología del saber: dos opciones de estudio de la sociedad. *Palabra Clave*. ISSN 0122-8285, vol.14, núm. 1, 101 – 121. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v14n1/v14n1a07.pdf>
- López, N. & Sandoval, I. (2013). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. Recuperado de https://pics.unison.mx/wp-content/uploads/2013/10/1_Metodos_y_tecnicas_cuantitativa_y_cualitativa.pdf
- Lucero, K. (2021). Las buenas intenciones de Yaku Pérez: expectativa vs. Realidad. *Revista Gestión*. Recuperado de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/las-buenas-intenciones-de-yaku-perez-expectativa-vs-realidad>
- Manzano, V. (2005) Introducción al análisis del discurso. Recuperado de: <https://personal.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>



- Masaya, L., Alarcón, J. (2017). *Comunicación verbal y no verbal un enfoque neuronal* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1553.pdf
- Miramón, M. (2013). Michel Foucault y Paul Ricoeur: dos enfoques del discurso. *La Colmena* 78, 53 – 57. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/80529788.pdf>
- Muñoz, M. (2004). El discurso político. Notas para un acercamiento wittgensteiniano. *Signos Filosóficos*, vol. VI, núm. 12, 93-115. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa Distrito Federal, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/343/34301204.pdf>
- Pardo-Abril, N. (2012). Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*. núm. 19, 41-62. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Tunja-Boyacá, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3222/322227527004.pdf?fbclid=IwAR1YrIXpONRqFb0n8jzRV>
- Rodríguez-Jiménez, A. & Pérez-Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 82, pp. 1-26. Universidad EAN, Bogotá. Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rojas-Cairampoma, M. (2015). Tipos de investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electrónica de Veterinaria*, vol. 16, núm. 1, 1-14. Málaga, España. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
- Romo, R. (2021, 10 de febrero). Yaku Pérez, el líder indígena que se convirtió en la contendiente sorpresa en las elecciones presidenciales de Ecuador. CNN Latinoamérica. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2021/02/10/yaku-perez-lider-indigena-contendiente-sorpresa-elecciones-ecuador/>



- Ruiz, R. (2007). El Método Científico y sus Etapas. México. Recuperado de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Sierra, M. (2012). Tipos más usuales de investigación. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Preparatoria N°3. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf
- Silva, O. (2002). El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. *Razón y Palabra*. Número 26. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>
- Valencia-López, E. (s.f.). Revisión Documental en el proceso de investigación. Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de <https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/1000/1771/1771.pdf>
- Valles, R. (Ed.). (2012). *Ciencia y Mujeres*, 6 – 20. Hidalgo, México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4952/la_entrevista.pdf
- Van Dijk, T. (2017). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222. doi: 10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10. Recuperado de: <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n30/art10.pdf>
- Van Dijk, T. (s.f.). El Análisis Crítico del Discurso. *Anthropos (Barcelona)*, 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36. Recuperado de <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20del%20discurso.pdf>
- Wolton, D. (2007). *Pensar la comunicación*. Prometeo Libros Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=bBVc9VvmLLoC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>



8 ANEXOS

MATRIZ DE TÁCTICAS DISCURSO

UNIDAD DE ANÁLISIS			Criterios cuantitativos
<i>1. Niveles Visuales</i>	Ángulos		
	Planos		
<i>2. Entonación - intensidad</i>	Voz Aguda		
	Voz Grave		
<i>3. Sintaxis</i>	Orden Léxico		
<i>4. Niveles semánticos (Uso de la lengua)</i>	Saludos		
	Frases empleadas		
	Significados		
	Ausencia del idioma		
<i>5. Retóricos</i>	Figuras de dicción		
	Tropos		



	Figuras de repetición		
	Figuras de construcción		
6. Ejes temáticos	Política		
	Social		
	Indigenismo		
	Cultura		
	Otros		
7. Pragmáticos			

MATRIZ DE USO DEL LENGUAJE VERBAL

Intervenciones de Yaku Pérez	De que hablaba el candidato ¿Qué dice?	
	Que formas tomaba ¿Cómo lo dice?	
	Intencionalidad ¿Para qué lo dice?	



MATRIZ DE MORFOLOGÍA DEL DISCURSO

Unidad de Análisis	Criterios Cualitativos	Criterios Cuantitativos
Uso de metáforas		
Uso del lenguaje	Connotativo	
	Denotativo	
	Formal	
	Conciliatorio	
	Coloquial	
Interacción Verbal		

MATRIZ DE DIFERENCIAS - ENTREVISTADOS

Matriz de diferencias		
Categorías	Subcategorías	Experto
Discurso	Posicionamiento	
	Lenguaje (Metáforas)	
Estética Visual (Imagen de Yaku)	Identidad	
Educación (Cultura General)	Pedagogía Popular	



MATRIZ DE ANÁLISIS DEL DISCURSO

Análisis crítico del discurso	Contra Poder	
	Contra Dominación	
	Igualdad	
	Lucha Social	



CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

1. ¿Qué opina del discurso utilizado por Yaku Pérez durante el periodo de campaña?
2. ¿Considerando el movimiento a que él representaba con su candidatura, “Pachakutik” a qué grupo cree que llegó más: indígenas, jóvenes o ciudadanía en general?
3. ¿Cuál cree que fue el mensaje central que quería transmitir en todos los lugares que visitó? Corrupción, honestidad, agua, Carondelet, indígenas.
4. ¿Cómo considera la imagen de Yaku, es decir, la vestimenta que utilizó durante todo este periodo y los accesorios adicionales, Wipala y cadena Chakana?
5. ¿Durante mi análisis, he podido observar que, en algunas de las intervenciones, realiza una serie de preguntas relacionadas a la cultura general del sector indígena, cree que la estrategia vial de su candidatura era la de educar de manera popular?
6. ¿Cómo cree que se llevó a cabo su candidatura si en sus intervenciones habla de la falta de ingresos económicos?
7. ¿considera usted que la propuesta de Yaku “defender el agua, la naturaleza, el planeta”, influyó en la aceptación que tuvo por la ciudadanía a lo largo de este proceso?
8. ¿Qué piensa sobre la reacción del candidato en la fase final de la candidatura al momento de pedir recuento y hablar sobre un posible fraude electoral?
9. En la mayoría de las intervenciones habla de la corrupción y el robo del gobierno anterior y de su competencia “Guillermo Lasso” ¿cree que es una estrategia fundamental para influenciar a la ciudadanía un cambio en el país al elegirlo?
10. ¿Qué rumbo cree que hubiera tomado el país, si Yaku ganaba las elecciones y se condecoraba como el primer presidente indígena del Ecuador?
11. ¿Qué opina sobre el uso de las Metáforas, el lenguaje, denuncias al gobierno y el constante énfasis que hace con respecto a la pobreza, educación, falta de atención al sector indígena dentro de su discurso



ENTREVISTA

