

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK) EN  
EL CONTEXTO DEL COVID19 – ECUADOR PERIODO MARZO-AGOSTO 2020”.**

**AUTORA:**

**CAROLINA BRIGGETTE CHAMBA GONZAGA**

**TUTOR:**

**MSC. RAMIRO RUALES**

**Riobamba- Ecuador**

**2021-2022**

# DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.22

## DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

|                          |                            |                |            |
|--------------------------|----------------------------|----------------|------------|
| <b>Tutor:</b>            | Msc: Ramiro Rúaes Parreño  | <b>Cédula:</b> | 0602033003 |
| <b>Miembro tribunal:</b> | MBA. Carlos Larrea Naranjo | <b>Cédula:</b> | 0602156721 |
| <b>Miembro tribunal:</b> | Msc: Miriam Erazo          | <b>Cédula:</b> | 0602735284 |

### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Chamba Gonzaga  
**Nombres:** Carolina Brigette **C.I / Pasaporte:** 0704424340  
**Título del Proyecto de Investigación:** "VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK) EN EL CONTEXTO DEL COVID19 – ECUADOR PERÍODO MARZO-AGOSTO 2020"  
**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".  
**Línea de Investigación:** Comunicación y cultura

### 3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

| Aspectos   | Conformidad Si/No | Observaciones |
|--|-------------------|---------------|
| Título   | SI                |               |
| Resumen  | SI                |               |
| Introducción   | SI                |               |
| Objetivos: general y específicos                           | SI                |               |
| Estado del arte relacionado a la temática de investigación | SI                |               |
| Metodología  | SI                |               |
| Resultados y discusión                                     | SI                |               |
| Conclusiones y recomendaciones                             | Sí                |               |
| Referencias bibliográficas                                 | Sí                |               |
| Apéndice y anexos  | Sí                |               |

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI ( ) / NO ( )** es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 9.6 sobre 10

  
Msc. Ramiro Rúaes  
TUTOR

  
Msc. Carlos Larrea  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

  
Firmado electrónicamente por:  
MIRIAM ELIZABETH  
ERAZO RODRIGUEZ  
Ms Miriam Erazo  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

# **CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO**

## INFORME DEL TUTOR

Yo, Ramiro Ruales Parreño, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: “VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK) EN EL CONTEXTO DEL COVID19 – ECUADOR PERIODO MARZO-AGOSTO 2020”.  
luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Chamba Gonzaga Carolina Brigette, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 17 Diciembre de 2021

Atentamente,



Mgs. Ramiro Ruales Parreño

TUTOR

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Carolina Brigette Chamba Gonzaga, C.I. hago constatar que todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado ““VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK) EN EL CONTEXTO DEL COVID19 – ECUADOR PERIODO MARZO-AGOSTO 2020”, como también el análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi plena autoría.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba,



---

Carolina Chamba

C.I. 0704424340

## DEDICATORIA

Dedico con gran amor y cariño el presente proyecto de investigación a mi familia eje principal en mi vida quienes me han guiado y me sostuvieron la mano en cada paso importante en honor a ellos es demostrado cada esfuerzo puesto en este trabajo y lo a largo de mis estudios ya que siempre estuvieron a mi lado apoyándome.

A mis padres Mariana Gonzaga y Rodrigo Chamba quienes, con su amor, paciencia, esfuerzo y el gran apoyo de estas dos personas maravillosas que sin duda la vida no me alcanzaría para agradecerles cada cosa que han hecho por mí, para poder seguir adelante me han permitido cumplir cada meta propuesta gracias por estar siempre a mi lado por darme la valentía para no rendirme y seguir adelante.

A todos mis hermanos, pero principalmente a Jhonatan y Reydi “mis niños” por su cariño y apoyo incondicional quienes amo y adoro de igual forma siempre estaré para ellos quienes son mi razón para seguir adelante y demostrarles que a pesar de cada obstáculo la vida continua.

A mis abuelos Jesús Paz, Julia Jaramillo, pero sobre todo a mi gran amor mi abuelo materno Emilio Gonzaga que con sus palabras sabias y a pesar de la distancia me han ayudado a seguir adelante gracias por su amor incondicional su “caruchita” seguirá logrando cada meta que se proponga.

Y por último y no menos importante a mi Mailo mi amor perruno por acompañarme en cada noche de desvelo por no dejarme sola en ningún momento.

Con amor

*Carolina*

## AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud, sabiduría y su guía en este recorrido como estudiante, por ser mi fortaleza en tiempos de debilidad por ayudarme a tomar buenas decisiones permitiéndome alcanzar mis sueños, brindarme una vida llena de experiencias y aprendizaje.

A la Universidad nacional de Chimborazo por abrirme las puertas para forjar mi camino, a mi amada carrera Comunicación Social por brindarme las facilidades académicas, a cada uno de los docentes en especial al MBA. Carlos Larrea y al MsC. Julio Bravo que me guiaron con su conocimiento, paciencia y motivación a mis amigos y compañeros que la universidad me pudo dar.

Sin duda un agradecimiento especial a mi tutor MsC. Ramiro Ruales “Inge” quien me brindo su apoyo y guía durante todo este proceso de proyecto de investigación además se convirtió en un gran amigo.

*Carolina*

## ÍNDICE GENERAL

|   |     |
|---|-----|
| DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN |     |
| I   |     |
| CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO .....               | II  |
| INFORME DEL TUTOR .....                                       | III |
| DERECHOS DE AUTOR .....                                       | IV  |
| DEDICATORIA.....  | V   |
| AGRADECIMIENTO .....  | VI  |
| ÍNDICE GENERAL .....  | VII |
| ÍNDICE DE TABLAS .....  | X   |
| INDICE DE GRÁFICOS .....                                      | X   |
| RESUMEN.....  | XI  |
| ABSTRACT .....  | XII |
| INTRODUCCIÓN.....   | 1   |
| CAPITULO I.....   | 3   |
| 1. MARCO REFERENCIAL .....                                    | 3   |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN .....          | 3   |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....                            | 5   |
| 1.3 OBJETIVOS.....  | 5   |
| 1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....                                  | 5   |
| 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....                             | 5   |

|   |    |
|---|----|
| CAPITULO II .....   | 6  |
| 2. MARCO TEÓRICO.....   | 6  |
| 2.1 Teorías de la comunicación .....                                      | 6  |
| 2.2 Teoría Estructuralista .....  | 6  |
| 2.3 Noticia .....   | 8  |
| 2.4 Pirámide Invertida.....   | 14 |
| 2. 5 Tipos de fuentes .....   | 15 |
| 2.6 Veracidad.....  | 16 |
| 2.7 Fake News .....   | 18 |
| 2.8 Web 2.0 .....   | 20 |
| 2.9 Redes Sociales .....  | 22 |
| 2.10 Facebook.....  | 23 |
| 2.11 Redes sociales una nueva herramienta de difusión de información..... | 24 |
| 2.12 COVID-19 .....   | 25 |
| 2.13 Variables.....   | 26 |
| CAPITULO III .....  | 27 |
| 3. METODOLOGÍA.....   | 27 |
| 3.1 Método de investigación .....   | 27 |
| 3.2 Tipo de investigación .....   | 29 |
| 3.3 Según la profundidad .....  | 29 |
| 3.4 Según el carácter .....   | 30 |

|   |    |
|---|----|
| 3.5 Diseño de la investigación: .....                     | 30 |
| 3.6 Población y muestra .....                             | 30 |
| 3.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos ..... | 32 |
| CAPITULO IV .....   | 33 |
| 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....                           | 33 |
| 4.1 RESULTADOS .....                                      | 33 |
| 4.2 Análisis e interpretación de entrevistas .....        | 49 |
| 4.3 Discusión de resultados .....                         | 59 |
| CAPITULO V .....  | 62 |
| 5. 1 CONCLUSIONES .....                                   | 62 |
| 5.2 RECOMENDACIONES .....                                 | 63 |
| CAPÍTULO VI .....   | 64 |
| 6. MARCO PROPOSITIVO .....                                | 64 |
| REFERENCIAS .....   | 65 |
| ANEXOS  | 68 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Tipos de mala información.....  | 20 |
| Tabla 2. Operación de Variables .....  | 26 |
| Tabla 3. Matriz de interacción de la <i>Fan page</i> de Poder informativo, marzo-agosto 2020<br>34 |    |
| Tabla 4. Matriz de interacción de la <i>Fan page</i> de Noticias Ecuador, marzo-agosto .....       | 35 |
| Tabla 5. Matiz de de la <i>fan page</i> Informati-voz en el periodo, marzo-agosto 2020 .....       | 36 |

interacción.

## INDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico No. 1 Modelo Semiótico de Umberto Eco ..... | 8  |
| Gráfico No. 2 Piramide invertida .....              | 14 |

## RESUMEN

Durante la pandemia del covid-19 se produjeron grandes desafíos, entre ellas se destaca a la lucha contra la desinformación generada en las redes sociales por la falta de contrastación de las fuentes, es por eso que el presente trabajo de titulación tiene como objetivo verificar la veracidad de las noticias publicadas en Facebook en las que no se cita ninguna fuente o, como máximo una fuente acerca del coronavirus durante el periodo marzo agosto 2020.

Para su alcance se empleó una metodología con diseño no experimental de índole cualitativa, con método analítico e inductivo descriptivo, de tipo documental con profundidad descriptiva, exploratoria; de la misma manera es de carácter cualicuantitativo. De acuerdo con el resultado obtenido se analizaron 256 noticias publicadas en la fan page de cada medio permitieron identificar si existió o no veracidad durante la redacción de las noticias en tiempos del covid-19.

Para finalizar, con base a los resultados obtenidos de la investigación, se reconoció que se debe verificar las fuentes de las noticias, sin embargo en el internet no se rigen con ese principio para la publicación de las mismas ya sea por el tema de la inmediatez en la cual se lucha contra la necesidad de informar en el momento sin que se tomen el espacio necesario para verificar normalizando cada vez más el omitir los pasos para contrarrestar los hechos tomando en cuenta que los medios de difusión de contenido y medios tradicionales pierden la confianza y sobre todo la credibilidad de los ciudadanos.

Palabras clave: Veracidad, redes sociales, Facebook, covid-19

## ABSTRACT

During the covid-19 pandemic, there were significant challenges, among them the fight against disinformation generated in social networks due to the lack of contrast of sources, that is why this degree work aims to verify the integrity of the news published on Facebook in which no birth or at most one head is citing about the coronavirus during the period March-August 2020.

For its scope, a non-experimental design methodology of qualitative nature was used, with an analytical and descriptive inductive method, of documentary type with explanatory depth, exploratory; in the same way, it is of qualitative-quantitative character. According to the results obtained, 256 news items published on the fan page of each media were analyzed, which allowed identifying whether or not there was truthfulness during the writing of the news in times of covid-19.

Finally, based on the results obtained from the research, I recognized that the sources of news should be verified. However, the Internet does not follow this principle for the publication of the same, either because of the issue of immediacy in which the need to inform at the moment is fought against without taking the necessary space to verify, normalizing more and more the omission of steps to counteract the facts, taking into account that the media and traditional media lose the trust and above all the credibility of citizens.

Keywords: Truthfulness, social networks, Facebook, covid-19.



Firmado electrónicamente por:  
**ANA ELIZABETH  
MALDONADO LEÓN**

Reviewed by:  
Ms.C. Ana Maldonado León  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.I.0601975980

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha observado un cambio radical en el modelo comunicativo a consecuencia de la nueva era digital internet, siendo la principal escala a la información del conocimiento, además del entretenimiento los avances en la tecnología de la información y la comunicación han introducido nuevas herramientas y formas de interacción.

Las redes sociales hoy en día pasan a formar parte de un papel importante en la comunicación 2.0 creándose un gran auge en la sociedad. Se debe entender a la web 2.0 como un nuevo conjunto de herramienta y aplicaciones basadas en la creación de contenidos que se crea y a la vez se comparte por los mismos usuarios, tuvieron sus inicios en los comienzos del siglo XXI extendiéndose a gran parte del mundo posicionándose en una herramienta que la usan millones de personas entre estos están los jóvenes y adultos quienes son los que más la utilizan.

Siendo Facebook una de las redes sociales más utilizadas contando con millones de usuarios en el mundo cual fue creada por Mark Zuckerberg en 2004, es un servicio de la web 2.0 donde se utiliza la interacción entre usuarios y la comunicación en línea de esta manera su principal función es conectar a los usuarios y comunicar sin embargo debido a la velocidad del procesamiento de la noticia, la precisión de la misma es cada vez más inexacta generalmente no es verificada por otras fuentes, en la mayoría de los casos la información se descontextualiza.

Es así como los medios digitales se han posicionado en esta red social para tener un gran contacto con la audiencia por medio de la creación de páginas oficiales de suscripción con la posibilidad de transmitir noticias/ información en diferentes formatos ya sea audio, video, texto y fotografía, según varios estudios realizados el consumo de noticias en las redes sociales se

han incrementado haciendo que los medios digitales tengan como estrategia utilizar esta red social para captar nuevas audiencias y así poder aumentar las visitas en sus sitios web.

Es por ello que la presente investigación busca analizar la veracidad las noticias publicadas en esta plataforma digital (Facebook) tomando en cuenta el covid-19 donde existió una gran controversia por lo que estaba pasando desde que empezó el aislamiento y distanciamiento físico los contenidos en las redes sociales se multiplicaron donde existieron muchas noticias falsas e información no verificada que se alimentaron por el miedo, se observó que se difunden con demasiada facilidad, demasiada información, lo que puede causar dos escenarios banalización de la realidad (el covid 19 es un simple resfriado) o histeria colectiva.

En este sentido, el estudio se estructuró en cuatro capítulos en los cuales, en el primero se describió toda la problemática abordada, se delimitó la misma, se plantearon los objetivos y la debida fundamentación. Seguidamente el segundo, posee la fundamentación teórica de la investigación, el tercero se expone todo el proceso metodológico seguido para lograr responder a los objetivos, y seguidamente, en el cuarto capítulo se presenta los resultados de la veracidad las noticias publicadas en esta plataforma digital (Facebook) tomando en cuenta el covid-19.

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN**

En el presente trabajo de investigación se realizará un análisis sobre la veracidad de las noticias en las redes sociales en este caso Facebook, en el contexto del Covid-19, hoy en día se vive en una sociedad donde todo se realiza por medio de la tecnología, la comunicación se desarrolla en la web por lo tanto la cantidad de información que se postea ha aumentado gradualmente al igual que el número de usuarios, y aunque la inmediatez y la popularidad no siempre representan autenticidad, la demanda de información es mayor entre los dispositivos a nuestro alcance.

En estos últimos tiempos existe un gran vínculo entre las redes sociales y el consumo de noticias que cada vez es más estrecha convirtiéndose en un asunto que se involucra simultáneamente tanto las audiencias como los medios de comunicación, las plataformas de redes sociales generadas por innovaciones de la web 2.0 lo que fomenta el diálogo e intercambio de mensajes en este sentido se orienta a la comunicación interactiva social convirtiéndose en nuevos recursos informativos para elaborar, postear las noticias.

Las relaciones interpersonales son parte de la esencia natural del hombre y sin duda esta dinámica se transfiere a las organizaciones. Quienes, como seres vivos y simbióticos, requieren una interacción permanente y dependen de ella entre sus miembros, el papel de las redes sociales se convierte en emergentes en internet alcanzando las salas de redacción de los principales medios para ajustar las funciones como gestor y mediador de contenidos en la red.

Actualmente las redes sociales desempeñan un papel importante en las redacciones periodísticas convirtiéndose en una nueva forma para que los periodistas hagan un seguimiento de lo que pasa a última hora de ciertos temas de interés de los ciudadanos así como es el caso del COVID19 donde los acontecimientos son diarios y los periodistas deben saber lo que

sucede para informar Chartier (2016) afirma que “el mundo de la comunicación electrónica es un mundo de sobreabundancia textual, cuya oferta desborda la capacidad de apropiación de los lectores” (pág. 203).

Las redes sociales son el medio en el que las noticias se propagan más rápido, la reacción a los eventos tiene lugar casi en tiempo real, es así que automáticamente los usuarios reaccionan a los mensajes inconscientemente y con comportamiento emocional.

Esta información debe ser relevante entre los eventos que ocurren y los mensajes que se entregan, la honestidad es la base y una parte extremadamente importante de la ley de información. Cuando se pierde la precisión de la información, la realidad se convierte en ficción, por lo cual se cuestiona la noticia y la fuente de la información.

Según Valenzuela, Hernández y Goglios (2016) Citado en (Soria, 1994):

Desde el momento en que el mensaje deja de coincidir con la realidad, no hay adecuación, el sujeto se sumerge en un mundo falso en una pura ficción. Poco a poco, el ser humano deja de estar en la realidad, se despersonaliza, se vacía de sí mismo y tal vacío puede llegar a ser completamente ocupado por otro; es decir, puede llegar a estar enteramente dominado (pág. 218).

Al pasar información incorrecta y falsa en redes sociales como Facebook, millones de usuarios podrán acceder a ella, cambiando así las imágenes que poseen los usuarios informantes, lo que limitará sus relaciones sociales y no cambiará a largo plazo se consideró como una fuente de información.

Bajo esta perspectiva, el presente trabajo plantea el análisis de la veracidad las noticias publicadas en esta plataforma digital Facebook en tiempos de pandemia, debido a que durante esta época la información difundida sobre los acontecimientos ocurridos en el aislamiento y

distanciamiento físico no estaban contrastadas con fuentes oficiales, dando como resultado la difusión de noticias falsas, mismas que aumentaban la banalización de la realidad y la histeria colectiva.

Por tal motivo el estudio pretende presentar a manera de propuesta lineamientos a seguir por los periodistas para la elaboración de noticias veraces, con el contraste de fuentes y ética periodística con la finalidad de asegurar la difusión de noticias con fuentes primarias en caso de ocurrir una segunda ola de pandemia.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Existe una contrastación adecuada de la veracidad de las noticias en la red social Facebook durante el covid-19 periodo marzo-agosto 2020?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la veracidad de las noticias publicadas en Facebook sobre el COVID- 19 en el Ecuador, periodo Marzo- agosto 2020.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las noticias publicadas en Facebook en las que no se cita ninguna fuente o, como máximo una fuente.
- Determinar las características de las noticias posteadas en Facebook sobre el COVID-19.
- Elaborar un artículo científico para enviar a evaluación en una revista indexada, con la posibilidad de ser publicado.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Teorías de la comunicación**

Las teorías de la comunicación permiten analizar los procesos comunicativos estos no pueden estar alejados de la sociedad tanto la comunicación como la información son importantes dentro de la comunidad, esta estudia la capacidad que tienen los seres vivos de relacionarse con otros de tal forma que intercambian información, según Aristóteles (s.f) define al estudio de la comunicación como la exploración de todos los medios de persuasión que tenemos al alcance.

La comunicación busca analizar el comportamiento del individuo ante el intercambio de información refiriéndose al proceso comunicativo entre dos o más personas es un fenómeno que converge a todas las ciencias del hombre.

#### **2.2 Teoría Estructuralista**

El estructuralismo se centra en el estudio de los textos y discursos como vehículos ideológicos y como herramientas de poder, para el estructuralismo los verdaderos procesos sociales se determinan en la producción simbólica haciendo referencia a como está construido el texto o el mensaje y como este se lo comunica a nivel de masas.

Busca las estructuras significantes de los hechos sociales el objetivo es hacer explícito el conocimiento implícito usado en el reconocimiento e interpretación de signos se busca una desmitificación, hacernos ver que los significados que se consideran naturales son los productos de un sistema cultural (Giraldo, 2018)

El estructuralismo obedece sus propias reglas tanto de transformación y evolución plantea a la idea donde la realidad es observable y palpable sobre la vida social perteneciendo a la realidad, los estructuralistas se centran exclusivamente en los textos tratándolos como objetos inmanentes y autosuficientes de esta forma dirigiendo la atención a los medios de masas como instancias productoras de sentido.

Barthes (citado en Aguado, 2004) manifiesta que: en análisis sobre los procesos y culturas de masas como elementos desveladores de la coherencia profunda de la sociedad contemporánea en términos de coordinación entre intercambio de objetos "consumo" e intercambio de significados "texto y discurso" de esta manera Barthes propugna abiertamente la aplicación del análisis semiótico estructural a las noticias de masas (p.91).

El estructuralismo define las reglas de la comunicación por medio de los códigos de significaciones las cuales son creados y transmitidos de un individuo a otro.

De acuerdo de Roland (1994) manifiesta que el lenguaje establece un vínculo tanto con un actor social y un colectivo por el intercambio de mensajes, de tal modo que la vida no puede ser creada sin la vida social del lenguaje

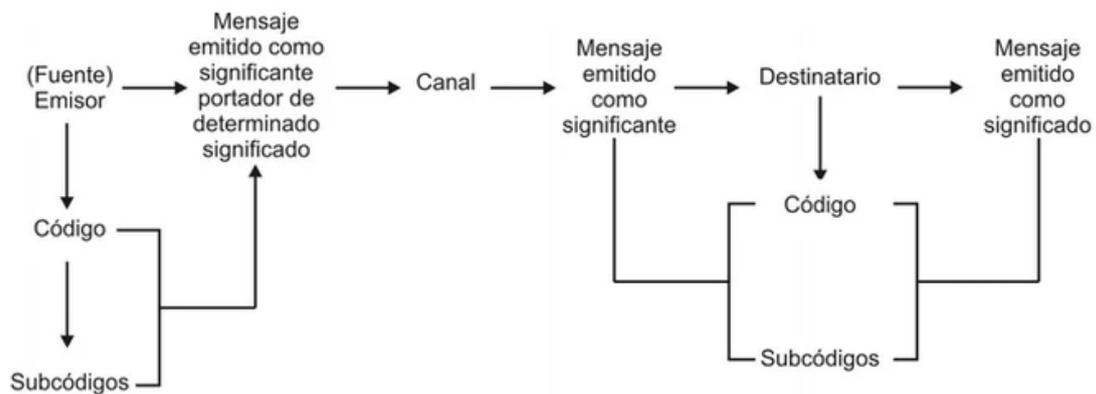
Jamás nos topamos con ese cambio en el que el hombre estaría apartado del lenguaje y elaboraría este último para decir lo que pasa en su interior es el lenguaje el que ensaña como definir al hombre y no lo contrario (Roland, 1994,p.19).

### **2.2.1 Modelo semiótico de Umberto Eco**

Umberto Eco construye su modelo desde la perspectiva socio-cultural se refiere a los procesos culturales considerados como procesos comunicativos de acuerdo a Eco toda cultura se estudia como un fenómeno de comunicación de tal forma existen procesos de significación que los permite hacer posibles.

Para Eco el receptor es un activo y posee una capacidad gramatical en el cual el permite mezclarse en los mensajes o el texto que se comunican de tal forma interpretan en función de los códigos de un grupo social:

**Gráfico No. 1 Modelo Semiótico de Umberto Eco**



**Fuente:** Castro & Moreno, 2006

Se observa que el emisor fuente del mensaje maneja sus propios códigos y subcódigos en la cual definen como está construida la noticia, mensaje o texto se transmite por medio de un canal donde llega al destinatario que a través de los códigos y subcódigos que se maneje y le manifieste un significado.

### 2.3 Noticia

En la presente investigación se analizará la veracidad de la noticia publicada En la red social Facebook por páginas de contenido de información.

“Es la forma más escueta para presentar una información su estilo literario es sobrio y directo se entiende por acontecimientos que se producen en la realidad y los convierte en noticias un acontecimiento hecho que sucede en un momento determinado y está fuera de provisto y lo normar por lo tanto es algo accidental o singular”(Latorre, 2019).

Los autores Benavides y Quintero, quienes son investigadores en el campo del periodismo manifiestan de la siguiente manera "Se considera noticia la información sobre una disolución del flujo normal de eventos, una interrupción de lo esperado noticia es aquella indagación que las personas requieren para tomar decisiones apropiadas sobre sus vidas" (Benavides, 2004). De esta los autores dan a entender que, la noticia es un acontecimiento que cambia el transcurso del día convirtiéndolo en un hecho no esperado.

Sin embargo, para Lenero y Marín (1986), la noticia se define como un género tradicional pasa hacer parte de una necesidad de estar informados resaltando que en la noticia no se narra las opiniones por los propios periodistas sino relata los hechos del acontecimiento.

La noticia es posiblemente uno de los géneros periodísticos más tradicionales, desde tiempos inmemorables, la necesidad de estar enterados sobre los sucesos que ocurren en el mundo llevó a los seres humanos a averiguar formas de difundir los hechos más importantes de cada época el periodista no da opiniones, narra los hechos y nada más, no califica lo que comunica (Lenero & Marín, 1986).

Una noticia debe ser considerada como periodística al cumplir ciertas pautas por lo cual son los elementos que construyen la noticia. La cual tiene su propia arquitectura dependiendo del medio en como la construya, hay diferentes formas de mostrar la noticia, de acuerdo a los libros de estilo presentan pautas que deben seguir los periodistas cuando escriben el "credo ideológico de la empresa (Fontcuberta, 1993,p.71).

Hoy en día se busca que la noticia sea directa esto ha sido pensada para proveer la máxima información en el menor tiempo o espacio posible, pero cabe recalcar que hay dos preguntas importantes al iniciar la redacción de la noticia ¿Qué quiero decir? Y ¿a quién se lo quiero decir?, suministrar en espacios y tiempos cortos es una de las características como plataformas de información en este caso Twitter donde el espacio de redacción es mínimo y se debe mejorar la misma si se quiere informar redactando exactamente lo que se quiere informar.

Sin embargo, en una sociedad donde está acostumbrada a la inmediatez, verificar la noticia se torna cada vez más complicado de esta forma la democratización de los medios o las páginas de comunicación que permiten que permite a cada persona crear y publicar una noticia esta pone en dilema la verificación de datos y lanza esa pregunta quién tiene la responsabilidad de comunicar información que sea veraz.

Uno de los principales elementos que no puede faltar en la redacción de la noticia es el "contexto". Con esto último, una noticia se complementa en espacio y tiempo de tal forma que ayude al lector a entender lo que sucedió con antecedentes y actores directos o indirectos del hecho noticioso.

A pesar de la antigüedad que tiene la noticia esta no se quedada estática, progresa de la mano con las tecnologías descubiertas y con las cambiantes necesidades de la sociedad. En un principio, la noticia se encargó de relatar lo sucedido una especie de registro de hechos, sin tanta explicación de lo que había ocurrido o de las consecuencias que esto podía acarrear las noticias debe responder las preguntas clásicas de redacción (Jácome, 2014).

Aunque la noticia tiene una larga trayectoria, esta no se queda estancada progresa en conjunto con la tecnología con el fin de cubrir las necesidades de la sociedad. El objetivo la noticia es relatar lo que ha pasado. Cabe recalcar que la noticia debe de responder las clásicas preguntas: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.

### **2.3.1 Características de la noticia**

Para redactar una noticia es esencial saber cuáles son las propiedades las cuales define este genero

Novedad: los hechos deben ser nuevos.

Claridad: los hechos tienen que ser demostrados de manera lógica y ordenada.

Generalidad: la noticia tiene que ser de interés social y no personal.

Brevidad: los hechos deben ser breves sin datos irrelevantes y sin reiteraciones.

Proximidad: Aquello que sucedió cerca.

Credibilidad: es una característica de las personas que hacen que sea creíble

Interés humano: la noticia tiene que ser capaz de causar una respuesta emocional o afectiva en los receptores.

Eficiencia: debe tener la capacidad para realizar o cumplir adecuadamente una función.

### **2.3.2 Estructura de la noticia**

la estructura de la noticia suministra la máxima información en el menor espacio y tiempo posible, una vez que se ha seleccionado el acontecimiento se empieza a recopilar a través de distintas fuentes informativas de esta manera el lector puede comprender, siempre informando con mayor veracidad posible de tal forma que satisface las necesidades e intereses de quien se informa.

Valdés (1989) indica que “este género tiene que seguir acoplándose a las necesidades que crecen y son impuestas por un público cada vez más exigente y a los avances de la tecnología moderna en materia de comunicación” (p.12).

De acuerdo al autor antes ya mencionado a lo largo de su experiencia desarrollo una estructura de manera a como se realiza la noticia entre estos se escogerá lo más importante.

#### **2.3.2.1 Titular**

el titular es el elemento más importante, la cual se encuentra en la parte más alta de la noticia donde debe llamar la atención del lector se trata de condensar el objetivo de la información en un numero de palabras limitado, tomando en cuenta que no podemos utilizar ni más ni menos palabras del espacio que permite la redacción de la noticia.

Gutiérrez (2016) manifiesta que “el título es en donde debe estar lo más trascendental, atractivo y novedoso” (p.45). No obstante, la noticia debe de ser captada con interes por

medio de el titulo, en el caso de Yanes (2018) “afirma que, el título es una parte principal, y su tipografía diferenciada con respecto al cuerpo de la información pretende captar el interés de los receptores. Se debe concentrar en el titulo siendo el núcleo principal de la noticia de tal forma que redacte y así llame la atención del lector” (p.10).

Los titulares desempeñan diferentes ocupaciones entre estas, es despertar el interés del lector de la noticia de esta manera se inicia a la lectura de las noticias tomando en cuenta que al lector sino le llama la atención del titular no seguirá con el resto de la noticia.

### **2.3.2.2 Lead**

Lead, estradilla, es el comienzo de la noticia en el cual se preserva los datos más importantes considerándose como el alma de la noticia en el cual debe contestar preguntas entre cuatro a seis, de tal forma que su función es resumir de manera breve, donde los hecho deben estar en orden al principio del relato de esta forma el lector tendrá una forma viva de lo que sucedió y como ocurrió de esta forma el lector se encuentra a un lugar y momento específico de tal manera si no se logra esto el lector perderá el interés por leer tal noticia.

La noticia debe tener el lead siendo la parte principal de la redacción en la misma contenido la mayor cantidad de información, según Yanes (2018) manifiesta que:

El lead tiene que ser preciso, riguroso, claro y exacto. La redacción está en función de los beneficios de los lectores de un determinado periódico. De esta forma desempeñará la misión de atraer el receptor en los titulares. El lead tiene que contener la mayor cantidad de información realizado con el menor número de palabras tomando en cuenta que su extensión no tiene que superar las tres lianas entre 15 a 35 palabras el lead debe contener proposiciones esenciales del contenido informativo (p.11).

Las preguntas deben responderse en el lead de índole informativo estas son conocidas como *W. Questions* son las siguientes de acuerdo a Jorge Valdés (1989):

¿Qué? Es lo que paso. El hecho es elemento esencial. En el queda involucrado el profesionalismo del redactor de la noticia cuando trata de sintetizar el relato de acontecimiento.

¿Quien? Es el protagonista de la noticia, son todos los personajes que aparecen en una noticia.

¿Cuándo? Sitúa la acción de un tiempo definido donde señala su inicio su duración y su final si se dispone del dato concreto debe utilizarse porque otorga certeza y credibilidad.

¿Dónde? Es el lugar o espacio dónde han ocurrido los hechos que se anuncian ya sea en la ciudad, barrio y el país este aspecto también complementa la credibilidad.

¿Como? Narra las situaciones o circunstancias de los hechos, sin los cuales la noticia podría pecar de incompleta y por lo tanto hacer decaer el interés del destinatario.

¿Por qué? La referencia a las causas, razones o motivos que dieron nacimiento al hecho sobre el que se va a informar se incluye cuando es necesario los antecedentes de ese acontecimiento.

¿Para qué? Son los resultados inmediatos o directos que el hecho relatado puede producir (p.37).

### **2.3.2.3 Cuerpo**

Si el lead es el grado para que el lector se interese por la información el cuerpo es la parte que le dará la sustancia en esta parte de la noticia se incluyen las causas, consecuencias y análisis del hecho además es una visión más profunda de lo ocurrido y una opinión sólida sobre la realidad un cuerpo está constituido por los testimonios de distintas personas a esta lo denominamos fuentes periodísticas y se nutre de enfoques y datos obtenidos de documentos, que funcionen como respaldo (Rivas, 2019,p.18)

La organización en cómo se redacta el cuerpo de la noticia de determina de diferentes formas. Yanes (2018) explica que detalles de los sucesos suelen ir en orden descendiente “es el denominado diagrama de la pirámide invertida, donde los detalles más notables e

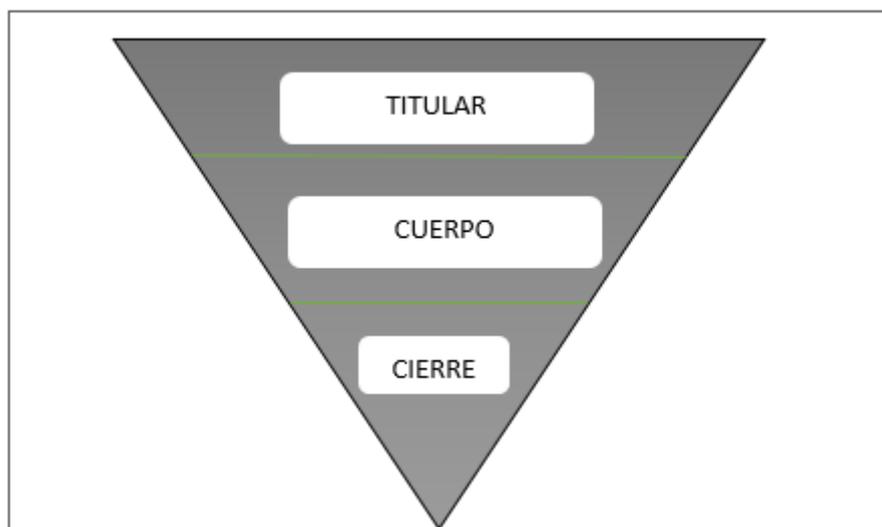
importantes van al principio, el resto del contenido de la noticia se redacta de forma descendente a su interés” (p.23).

El cuerpo de la noticia se elabora en varios párrafos en los que debe estar los siguientes elementos: datos que amplían y explican la entrada de la redacción, antecedentes que ayudan a situar la noticia dentro de un determinado contexto, así como también la información secundaria. La manera de escribir o redactar los datos de la noticia es en forma de pirámide invertida.

## **2.4 Pirámide Invertida**

La pirámide invertida, es una pirámide convencional boca abajo, apoyada en su vértice es la única forma empleada por la prensa escrita demás agencias que envían información, en la pirámide invertida se comienza por lo más esencial dando las respuestas de que, quien, cómo, cuándo, dónde o por qué, quien recibe la noticia sabe que desde el principio esta lo más importante y todo lo demás es material complementario.

**Gráfico No. 2 Pirámide invertida**



**Elaborado por:** Carolina Chamba

## **2. 5 Tipos de fuentes**

### **2.5.1 Fuentes oficiales**

Estas fuentes provienen de la autoridad del estado o de una institución estas se pueden tratar de un organismo gubernamental o una autoridad administrativa o también de una institución pública o privada estos propagan sus acciones a través de comunicados de prensa, portavoces autorizados y ruedas de prensa.

Fuentes institucionales: estas fuentes pertenecen a instituciones tanto públicas y privadas estas fuentes hablan en calidad de ambas son quienes representan a un gobierno, administración empresa o agrupaciones profesionales siendo una fuente muy representativa en el periodismo de sucesos ya que se utiliza con frecuencia.

Fuentes policiales: la policía es la fuente oficial especializada convirtiéndose en las más importante del periodismo de sucesos esta suministra notas de prensa y fotografías la relevancia de las fuentes policías esta no se las ha incluido en las fuentes institucionales, aunque la policía depende genéricamente de una autoridad gubernamental.

Fuentes judiciales: son fuentes de la administración de justicia se trata de jueces, fiscales, magistrados, secretarios judiciales sin embargo no se incluyen a los abogados privados quienes protegen a las partes afectadas se convierten en fuentes no oficiales, los periodistas especializados en sucesos suelen cubrir posteriormente información judicial relativa a los delitos cometidos.

### **2.5.2 Fuentes no oficiales**

En estas fuentes no hay un intermediario oficial para acceder a la información, por tanto, no tiene origen de una institución o autoridad gubernamental en la cual no representa el interés de un gobierno o institución son los contactos propios que tienen y se trabajan los reporteros especializados, son fuentes más minoritarias que las oficiales, puestos que tienen menor presencia en las noticias de sucesos publicados.

**Propias:** es una de las fuentes más importantes del periodismo de sucesos cual alimenta el trabajo propio que desarrolla el reportero a través de testimonios que obtiene ya sea de familiares, amigos, conocidos y de más o mediante de la observación propia en el lugar de los hechos además se adjunta las fotografías como documento gráfico que complementan la información obtenida

**Protagonistas:** autores, víctimas y testigos

Son las fuentes más importantes en el periodismo de sucesos ya que son los protagonistas de los acontecimientos estos son los autores, las víctimas y los testigos directos de acuerdo a como llegue la información del causante de los hechos o el autor material

**Los medios de comunicación:** son aquellas fuentes que utilizan el periodismo cuando realizan una información de hechos y se cita a otro medio de comunicación ya sea radio, prensa, televisión y también los medios digitales de tal manera se complementa en el desarrollo de su trabajo, convirtiéndose en fuentes secundarias porque son elaboradas y difundidas por otros periodistas (Rodríguez, 2016).

### **2.6 Veracidad**

La veracidad consiste en que la noticia es creada a partir de la realidad de su contenido tomando en cuenta que esta información difundida debe ser verídica, verosímil y que esta haya sido chequeada o contrarrestada cabe recalcar que si la realidad fue construida a partir de datos

poco fiables o literalmente falsos entonces no se hizo una noticia bien elaborada dando como resultado a una falla de información.

Según Aguirre (2018) manifiesta que: existe una post verdad, tomando en cuenta que esta es usada más en los medios de comunicación debe ser cuidadosa, la cual tiene que entregar toda la información y no se debe de omitir ningún punto de vista ya que una verdad a medias no es información, cabe resaltar que la falta de ética profesional puede perjudicar o beneficiar algunos actores o protagonistas de la noticia y lo que se necesita es narrar los hechos verídicos (p.18).

Con el progresivo incremento de la información que circula por internet (redes sociales), es necesario comprobar la veracidad de dicha información ya que muchas de las veces las noticias son falsas o también llamadas *fake news* han alcanzado a un nivel extenso, estas plataformas actualmente facilitan la transmisión de las noticias demostrando una apariencia veras perjudicando de manera colectiva, teniendo como consecuencia una opinión pública de esta forma se rompen los principios básicos al derecho de recibir una información veraz y objetiva que goza la sociedad.

El significado de veracidad tiene varias formas de interpretaciones, sin embargo, se ha separado la idea de veracidad con la verdad absoluta, dándose por satisfecha cuando los datos informativos son transmitidos previo al contraste de la información obtenida con el fin de que no sean simples rumores divulgativos.

Tras el transcurso de los años, los derechos humanos han ido cambiando en diferentes documentos estableciéndose de forma eficaz protegiendo a los ciudadanos tras la segunda guerra mundial en 1948 se manifiesta como la Declaración Universal de Derechos Humanos esto es como consecuencias de las discordias entre países sin embargo esto no llego a consagrarse como tratado internacional, sin embargo se establece un precedente tanto los para los Estados y el reconocimiento de los HD en estos, en esta declaración se sigue sin reconocer

el derechos a la información como derecho diferenciado por lo que en este caso incluye la libertad de transmitir y recibir información esto es como ejercicio del derecho a la libre expresión (García, 2020).

La veracidad no necesariamente implica que la noticia o la información sea verdad sino más bien que sean correctamente contrastadas con el fin de no difundir chismes o rumores erróneos, la información veraz: significa información comprobada la cual sustenta la profesionalidad informativa, excluyendo invenciones, rumores o meras insidias (SENTENCIA 105, 1990).

## **2.7 Fake News**

Valarezo (2019) manifiesta que “actualmente las noticias falsas son consideradas como uno de los mayores problemas que hoy en día la sociedad de la información tiene, estas cambian la realidad ya sea por interés personal o político para ganar vistas en un portal web por temas publicitarios de esta manera genera más vistas enganchando a los lectores entre otros objetivos que tiene las *Fake news*” (p.25).

Las noticias falsas han existido desde hace mucho tiempo como un fenómeno de desinformación a través de los medios sociales digitales las noticias falsas han proliferado a nivel de todo el mundo, el denominado *fake news* se lo maneja para definir la divulgación de noticias falsas provocando un círculo peligroso de la desinformación.

Son un fenómeno nuevo que se pueden reproducir en las redes sociales, la pérdida de la claridad de las fuentes y la posibilidad de viralización otro termino de época disminuyen es la falta de interés de que exista la veracidad en la noticia o la contrastación de las fuentes y así mismo las capacidades de crítica de lectura para identificar lo falso en la medida que grandes grupos de la población se informa en las redes sociales estas cuestiones tienen varias consecuencias ya sea político, social, cultural como se observado en varios sucesos (fernandez, 2017, p.66) .

Las redes sociales es uno de los principales actores que acceden los usuarios, produzcan y consuman contenidos de noticias o información al mismo tiempo facilitando la difusión de contenidos falsos duplicándose mil veces más en cuestión de minutos.

Las *fake News* se caracteriza por tres aspectos las cuales estas permiten la difusión de las desinformaciones por los ciudadanos son un titular impactante, una revelación que reafirma a lo que pensamos o nos indigna y una apariencia legítima y confiable esto no debe ser confundido por la difusión de noticias erróneas sino que para encontrarnos frente a un chisme se reúne una serie de requisitos como por ejemplo no reúnen el diligente constataste de los emisores por lo que desde el primer momento ya se determina una *Fake New* (García, 2020).

Entonces las noticias falsas son informaciones públicas con conocimiento de que a la noticia le falta o carece de veracidad porque no existe ningún tipo de contraste en sus fuentes transmitiéndose de forma general y así se forma un pensamiento en la sociedad.

Se debe mencionar que las noticias falsas durante la pandemia del covid-19 incrementaron, ya que muchos de los datos que fueron compartidos no tenían ningún sustento científico que corrobore o afirme se pueda eliminar el virus a nivel de salud en el cuerpo humano representando un peligro para la sociedad como fueron las recetas que se publicaban en la red social Facebook de esta manera se encontró datos donde personas fallecieron por intoxicación y por el mal uso de medicamentos en Ecuador durante el periodo marzo y julio, según El sistema integrado de seguridad ECU 911 comunico que 101 casos de personas quienes se intoxicaron por el consumo de hipoclorito de sodio así mismo con otros tratamientos (La República , 2020), esto es uno de los efectos negativos por la difusión de noticias en las redes sociales sin tener un sustento científico o fuentes confiables.

**Tabla 1. Tipos de mala información**

| <b>TIPOS DE MALA INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN</b> |   |
|---|---|
| <b>Contenido engañoso</b>                         | Su finalidad es utilizar información engañosa con el fin de incrementar a alguien o algo específico.                            |
| <b>Sátira o parodia</b>                           | Su motivo es causar confusión a los lectores, sin embargo, no pretende provocar engaño.   |
| <b>Contenido Fabricado</b>                        | Su finalidad es crear contenido predominante falso con el fin de engañar al lector y perjudicar la imagen de alguien o de algo. |
| <b>Contenido Engañoso</b>                         | Su fin es usar información engañosa con el fin de incriminar a alguien o algo en específico                                     |
| <b>Contenido manipulado</b>                       | Es cuando la información o imágenes verídicas se manipulan con el fin de engañar  |
| <b>Conexión falsa</b>                             | Los titulares no resumen con exactitud el contenido de la nota periodística.  |
| <b>Contenido impostor</b>                         | Su motivo es suplir fuentes genuinas por falsas   |
| <b>Contexto falso</b>                             | Cuando la información real se difunde con cont5endi de contexto falso   |

**Elaborado por:** Carolina Chamba  
**Fuente:** Derakhshan y Wardle (2017)

## **2.8 Web 2.0**

La Web 2.0 simboliza la evolución de las aplicaciones tradicionales en dirección de aplicaciones web enfocadas en el usuario final, nace como una forma innovadora para introducir la comprensión necesaria en la red, la web es definida como una plataforma de comunicación y trabajo combinado en constante cambio.

Fumero (2017) de acuerdo a su artículo Web 2.0 define que:

La web dos puntos cero 2.0 se define como una promesa de visión realizada: la red- la internet, se confunde popularmente con la propia Web- transformada en un espacio interacción social,

para todos los representantes sociales, apto de dar soporte y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento de la propia labor social en intercambio con un contexto tecnológico nuevo. (pág. 21)

La finalidad principal de la web 2.0 es estabilizar la producción en función del usuario final contando con su colaboración activa en el proceso, satisfaciendo las necesidades de la población desempeñando un gran cambio en un nuevo tipo de circulación de la jerarquía de emisor- receptor. Así el usuario empezó a tener más influencia sobre los contenidos que recibía sin posibilidad de realimentarlos de esta manera se vuelve en un eslabón imprescindible en el tráfico dinámico de tal información.

Según Pérez:

Manifiesta que la web 2.0 tiene una presentación principal que manifiesta en los métodos comunicativos en las cuales son manipulados desde una computadora realizando una interactividad por medio de estas tecnologías (www) ponen en tela de duda a los creadores de contenido y usuarios ya que la interpretación cumple un rol importante para entender cualquier tipo de información. (2021, pág. 66)

Realza el dominio colectivo de los sitios web pequeños estos componen la mayor parte del contenido del ciberespacio conforme al procedimiento colaborativa, está permitiendo que impacte no solamente al centro sino a los extremos cabe mencionar que la web 2.0 se trata más de una actitud que de una tecnología concreta siendo un cambio de paradigma en la concepción completa del internet provocando la interacción entre las herramientas y las aplicaciones de esta representación se ve como nos comunicamos y nos relacionamos.

## **2.9 Redes Sociales**

Las redes sociales se definen como un intercambio de información dinámico entre personas, grupos e instituciones en situaciones de complejidad, siendo un sistema abierto y en construcción permanente donde abarca a un grupo que se identifica en las mismas necesidades y problemáticas y que se organiza de tal forma potencia sus recursos.

De acuerdo a Herrera (2017) manifiesta que:

Las redes sociales son lugares en la web o internet, en el cual las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos, siendo un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción mismas que son utilizadas tanto por individuos como por empresas que acceden a lograr una comunicación interactiva y dinámica. (pág. 14)

Las redes sociales se han cristalizado en un fenómeno de masas, siendo un punto de encuentro virtual para las personas con interés común, amigos, familiares, a través de este espacio la interacción entre personas, se ha consolidado como herramientas de comunicación.

Algunos expertos definen que el origen de las redes sociales fue en conjunto con el estallido del internet en el año 2000 y otros por el contrario opinan que se comenzó en el periodo de 1995, cuando Reandy Conrads fundó el sitio web classmates.com, actualmente las redes sociales se localizan a la delantera de nuestra sociedad, por ejemplo, Facebook ha superado 800 millones de usuarios, Twitter con 200 millones.

Hay que mencionar que la comunicación va transformándose día con día y por tanto las formas de comunicación o ciencias de la información, como el periodismo también está cambiando, años atrás los periodistas eran los principales autores capaces de dar todo tipo de noticias convirtiéndose en una fuente principal de información sin embargo ahora las redes sociales se han convertido en los principales protagonistas en comunicar cualquier acontecimiento a la sociedad en la red.

## 2.10 Facebook

Facebook es una red social gratuita creada por Mark Zuckerberg y fundado junto a Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Eudardo Saverin desarrollándose en un inicio como una red para estudiantes de la Universidad de Harvard, sin embargo, desde hace años se ido modificando y está abierta a cualquier persona que posea un correo electrónico facilitando la comunicación entre estos.

Por la importancia de los medios de comunicación cada día son más los usuarios que entran a las redes sociales, principalmente a Facebook y hacen de este espacio un lugar para la comunicación, distracción y el intercambio de información, es la más este último, toma cada vez más importancia en esta red social. A través del tiempo es mayor el índice de usuarios que comparten e intercambian información estas son cada vez más los usuarios que se informan a través de Facebook, ya que la información se encuentra a un solo clic.

Los criterios que utilizan los usuarios de esta red social para determinar que una información es verídica se relacionan principalmente con la imagen que se tiene de quienes comparten la información en la red. El estándar a la percepción emocional y a la relación de una persona, es decir, el grado de los sentimientos y el poder de una persona frente a los demás es fundamental, para que otras personas consideren compartir informaciones veras (Valenzuela, Hernandez, & Goglios, 2016, p.13)

Leyes de como Facebook bajo la información de las *fake news*

estrategias para interrumpir la desinformación en Facebook tiene tres frentes:

- Quitar el contenido y las cuentas que infrinja nuestras normas comunitarias y políticas de publicidad.
- Reducir poco a poco la distribución de noticias falsas y de contenidos que no son auténticos de ellos.

- Comunicar a las personas proporcionando más contexto sobre las publicaciones que ven.

Estas estrategias eliminan a las personas malintencionadas que publican noticias falsas con más frecuencia. Reduce dramáticamente el alcance de esos artículos y refuerza a las personas a estar informadas sin asfixiar el debate público.

### **2.11 Redes sociales una nueva herramienta de difusión de información**

A lo largo del tiempo las redes sociales han ido marcando un hito masivo, debido al alcance e impacto en la sociedad

Las plataformas de redes sociales generadas por las innovaciones de la web 2.0 fomentan el dialogo e intercambio de mensajes, se orientan a la comunicación interactiva social que toma elementos, recursos y características de los medios tradicionales. La redacción en redes sociales se podría partir en tres, en los usuarios, en las personas y los periodistas, que difunden las noticias de sus medios o ciertas noticias o informaciones que son corroboradas, el contenido del usuario esta las 24 horas del día actualizándose en cada momento.

Según el autor Sanches (2015) en su artículo Redes sociales y medios de comunicación publicado en el Diario Milenio manifiesta que:

Las redes sociales se han vuelto parte de la sociedad siendo un punto clave para extraer información donde no se leerá en los periódicos o se verá en la televisión con facilidad como se muestra en las redes sociales estas brindan la capacidad de comunicarse con el mundo entero sin ningún precio con esto me refiero que no se paga por una primera plana o por la trasmisión en televisión o radio y cualquier persona que tiene la tecnología en sus manos como un teléfono inteligente puede leer de manera inmediata (pág. 1).

Con el paso del tiempo los medios de comunicación tradicionales cada vez son menos consumidos y se van remplazando por otras herramientas difusoras como las redes sociales, en

las que la información o la comunicación es instantánea por lo tanto al ser las redes sociales el medio más utilizado para compartir información.

## **2.12 COVID-19**

El brote de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19), causado por el virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo-2 (SARS-CoV-2) fue declarado por la OMS como una pandemia en marzo del 2020 estimando a las tasas de letalidad entre 1% y 3% afectando más a los adultos mayores y a personas con enfermedades graves como diabetes, hipertensión enfermedad cardiovascular y cáncer. (Díaz-Castrillón FJ, Toro-Montoya AI, 2020).

Esta enfermedad causo un gran alto índice de muertos a nivel mundial además causando una severa crisis económica, de salud y social nunca antes vista, siendo este virus contagioso de manera que se transmite rápido presentando síntomas graves.

## 2.13 Variables

### 2.13.1 Variable independiente:

- Veracidad de noticias en Facebook.

### 2.13.2 Variable dependiente:

- COVID-19 Ecuador

### 2.10.3 Operacionalización de variables

**Tabla 2. Operación de Variables**

| VARIABLE   | DEFINICIÓN  | CATEGORÍA                                | INDICADORES           | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS  |
|--|---|--|-----------------------|--|
| <b>Variable independiente:</b><br><br>Veracidad de noticias en Facebook. | “Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz es una red social creada para intercambiar información, que tengan una comunicación fluida y compartir contenido de forma más sencilla atrás de internet” | Plataformas digitales<br><br>Rede social | Redacción de noticias | Técnica:<br>Análisis de contenidos<br><br>Entrevistas<br><br>Instrumento<br>Matriz contenidos<br>Guía de entrevistas |

|   |   |                         |         |   |
|---|---|-------------------------|---------|---|
| <b>Variable dependiente</b><br><br>COVID-19 Ecuador | “los coronavirus son una amplia familia de virus, algunas tienen la capacidad de transmitirse de los animales a las personas. Producen cuadros clínicos que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre en el corona virus causante del síndrome respiratorio agudo grave (SARS-CoV) y el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV). | Salud<br><br>Enfermedad | Fuentes | <b>Técnica</b><br><br>Análisis de contenidos<br><br><b>Instrumento:</b><br><br>Matriz de contenidos |
|---|---|-------------------------|---------|---|

**Elaborado por:** Carolina Chamba

### CAPITULO III

#### 3. METODOLOGÍA

##### 3.1 Método de investigación

##### 3.1.1 Método de investigación Cualitativo

Este método nos sirve para entender el significado de un fenómeno, donde el investigador recolecta datos, al cual experimenta el problema o la situación bajo estudio.

Martínez (2016) define la investigación cualitativa como:

El proceso de llegar a soluciones fiables para los problemas planteados a través de la obtención, análisis e interpretaciones planificadas a sistemáticas de los datos. Lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone lo cuantitativo (que es solamente un aspecto) sino que emplea e integra especialmente donde sea importante. (pág. 15)

La investigación cualitativa parte de una serie de supuestos, en la cual hacen necesario un cambio en las estrategias de resolución de problemas.

### **3.1.2 Método analítico**

El análisis de contenido es aquel método de investigación que consiste en la descripción de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Este método es el análisis, la investigación, observación y examen de un hecho en particular.

De acuerdo a Bardin (1986) manifiesta que:

El análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, apaliados a lo que él denominado como «discurso» (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El elemento común de estas técnicas múltiples y multiplicadas -desde el cálculo de frecuencias proveedoras de los datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos- es una herramienta controlada, basada en la educación: «la inferencia». (pág. 7)

Donde se llevará a cabo una investigación analítica para examinar en profundidad el objetivo de estudio donde se puede recurrir a la observación directa, implica recoger todos los datos que se han obtenido y utilizarlos para establecer una narrativa coherente sobre lo que se está estudiando.

### **3.1.3 Método inductivo-descriptivo**

El método descriptivo, es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, trata de encontrar posibles relaciones generales que la sustente.

Según (2014) manifiesta que:

Este método busca un conocimiento inicial de la realidad resultante de la observación directa del investigador y del conocimiento adquirido al leer o estudiar la información por otros autores. Es un método cuyo objetivo es exponer con el máximo rigor metodológico, información significativa sobre la realidad objeto de estudio con los criterios establecidos por la academia. (pág. 198)

## **3.2 Tipo de investigación**

### **3.2.1 Investigación Documental.**

Se utilizará la investigación documental para recopilar la información a través de libros y revistas que serán de un gran aporte para completar la investigación.

Paz (2017)menciona que la investigación documental “es un método para seleccionar y recopilar información mediante la lectura y revisión de documentos y materiales en bibliografías, hemerotecas, medios de comunicación, centros de documentación y de información”. (pág. 10 )

## **3.3 Según la profundidad**

### **3.3.1 Descriptiva:**

Según Hernández (2016), la investigación descriptiva puede definirse como:

Este tipo de investigación busca identificar características importantes de personas, grupos, sociedades o cualquier otro fenómeno que se desee analizar. Mide o evalúa varios aspectos, dimensiones o componentes del objetivo de estudio. Desde un punto de vista científico hay que describirlo, medirlo. Se identifica un conjunto de tema y

cada uno se mide de forma independiente para describir lo que se está investigando (pág. 102).

### **3.3.2 Exploratoria:**

Para el proyecto de investigación se plantea la investigación exploratoria por que ofrece un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer, la investigación de tipo exploratorio se realiza para conocer el tema que se abordara, el cual permite relacionarse con algo que hasta el momento desconocimos.

### **3.4 Según el carácter**

#### **3.4.1 Cualitativo- Cuantitativo:**

Este es un método establecido para estudiar de forma científica tomando una muestra reducida de objetos de investigación.

### **3.5 Diseño de la investigación:**

#### **3.5.1 No Experimental**

Kerlinger (1983) afirma que:

La investigación no experimental es una investigación empírica y sistemática en la que el científico no tiene control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones han ocurrido o porque no se puede manipular intrínsecamente, se hacen inferencias sobre la relación entre las variables, sin intervención directa, a partir de transformación simultánea de variables independientes (pág. 269).

### **3.6 Población y muestra**

La investigación será de índole cualitativa, por lo tanto, consiste en elaborar un monitoreo desde el mes de marzo hasta agosto del presente año (2020) noticias con temas referentes al COVID, de salud, política, educativa, económica, etc., publicadas en la red social Facebook (*Fan Page*) de las plataformas de distribución de contenidos, plataformas digitales en este caso

se escogió tres páginas que publican noticias Poder Informativo, Noticia-as Ecuador y Informativoz.

Días que se realizó el análisis comparativo del medio “PODER INFORMATIVO”

| MARZO |    |    | ABRIL |    |    | MAYO |    |    | JUNIO |    |    | JULIO |    |    | AGOSTO |    |    |
|-------|----|----|-------|----|----|------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|--------|----|----|
| L     | MI | V  | L     | MI | V  | L    | MI | V  | L     | MI | V  | L     | MI | V  | L      | MI | V  |
| 2     | 4  | 6  |       | 1  | 3  |      |    | 1  | 1     | 3  | 5  | 6     | 1  | 3  | 3      | 5  | 7  |
| 9     | 11 | 13 | 6     | 8  | 10 | 4    | 6  | 8  | 8     | 10 | 12 | 13    | 8  | 10 | 10     | 12 | 14 |
| 16    | 18 | 20 | 13    | 15 | 17 | 11   | 13 | 15 | 15    | 17 | 19 | 20    | 15 | 17 | 17     | 19 | 21 |
| 23    | 25 | 27 | 20    | 22 | 24 | 18   | 20 | 22 | 22    | 24 | 26 | 27    | 22 | 24 | 24     | 26 | 28 |
| 30    |    |    | 27    | 29 |    | 25   | 27 | 29 | 29    |    |    |       | 29 | 31 | 31     |    |    |

Días que se realizó el análisis comparativo del medio “NOTICIA-AS ECUADOR”

| MARZO |    |    | ABRIL |    |    | MAYO |    |    | JUNIO |    |    | JULIO |    |    | AGOSTO |    |    |
|-------|----|----|-------|----|----|------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|--------|----|----|
| MA    | J  | S  | MA    | J  | S  | MA   | J  | S  | MA    | J  | S  | MA    | J  | S  | MA     | J  | S  |
| 3     | 5  | 7  |       | 2  | 4  |      |    | 2  | 2     | 4  | 6  |       | 2  | 4  |        |    | 1  |
| 10    | 12 | 14 | 7     | 9  | 11 | 5    | 7  | 9  | 9     | 11 | 13 | 7     | 9  | 11 | 4      | 6  | 8  |
| 17    | 19 | 21 | 14    | 16 | 18 | 12   | 14 | 16 | 16    | 18 | 20 | 14    | 16 | 18 | 11     | 13 | 15 |
| 24    | 26 | 28 | 21    | 23 | 25 | 19   | 21 | 23 | 23    | 25 | 27 | 21    | 23 | 25 | 18     | 20 | 22 |
| 31    |    |    | 28    | 30 |    | 26   | 28 | 30 | 30    |    |    | 28    | 30 |    | 25     | 27 | 29 |

Días que se realizó el análisis comparativo del medio “INFORMATIVOZ”

| MARZO |    |    | ABRIL |    |    | MAYO |    |    | JUNIO |    |    | JULIO |    |    | AGOSTO |    |    |
|-------|----|----|-------|----|----|------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|--------|----|----|
| L     | J  | D  | L     | J  | D  | L    | J  | D  | L     | J  | D  | L     | J  | D  | L      | J  | D  |
|       |    | 1  |       | 1  | 5  |      |    | 3  | 1     | 4  | 7  |       | 2  | 5  |        |    | 2  |
| 2     | 5  | 8  | 6     | 8  | 12 | 4    | 7  | 10 | 8     | 11 | 14 | 6     | 9  | 12 | 3      | 6  | 9  |
| 9     | 12 | 15 | 13    | 15 | 19 | 11   | 14 | 17 | 15    | 18 | 21 | 13    | 16 | 19 | 10     | 13 | 16 |
| 16    | 19 | 22 | 20    | 22 | 26 | 18   | 21 | 24 | 22    | 25 | 28 | 20    | 23 | 27 | 17     | 20 | 23 |
| 23    | 26 | 29 | 27    | 29 |    | 25   | 28 | 31 | 29    |    |    | 27    | 30 |    | 24     | 27 | 30 |
| 30    |    |    |       |    |    |      |    |    |       |    |    |       |    |    | 31     |    |    |

Elaboración: Carolina Chamba

## **3.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

### **3.7.1 Técnicas**

#### **3.7.1.1 Entrevistas**

La entrevista, más que un simple interrogatorio es una técnica basada en un diálogo o conversación la entrevista es uno de las técnicas de recolección de datos pueden ser cara a cara o por teléfono.

Las entrevistas se realizarán a expertos

Abel Sui: Doctor en Comunicación Digital

Fernando Ortiz: Docente en Comunicación

Editor de Informati Voz Alan Vera

#### **3.7.1.2 Revisión documental**

Una revisión documental ayuda a identificar las investigaciones realizadas anteriormente, los autores y sus discusiones; permite identificar temas de investigación; la construcción de las salas de salida fortaleció a los autores para desarrollar la base teórica; establecer relaciones interfuncionales; preguntas y objetivos de la investigación de seguimiento. Observar la estética del procedimiento (enfoque sistemático) identificar las similitudes y diferencias entre el trabajo y las ideas del investigador; calificación de experiencia; distinguir las aproximaciones más cercanas a sus patrones observados; e identificar áreas inexploradas.

#### **3.7.1.3 Recolección de datos**

En esta técnica la recolección de los datos cualitativos se refiere a los datos descriptivos. En estadística, los datos cualitativos también se conocen como datos categóricos.

En esencia, la recopilación de datos cualitativos es un proceso exploratorio e implica una investigación y un análisis exhaustivos. Los métodos de recopilación de datos cualitativos se centran principalmente en obtener ideas, argumentos y motivaciones, por lo que van más allá en términos de investigación.

#### **3.7.1.4 Análisis de contenido**

Según Noguero (2017) manifiesta que:

El análisis de contenido “es una entidad en el campo de la investigación descriptiva, que tiene como objetivo ante todo describir los componentes básicos de un fenómeno dado, extrayéndolos de un contenido particular a través de un proceso. Se caracteriza por el rigor de la medición” (pág. 174).

#### **3.7.1.5 Observación**

De acuerdo al punto de vista de Ander (2018) manifiesta que:

La observación presenta dos acepciones; la primera se relaciona con la técnica de investigación, la cual participa en los procedimientos para la obtención de información de objeto de estudio derivado de las ciencias humanas, empleando los sentidos con determinada lógica racional de los hechos y la segunda, como instrumento de investigación en el cual se emplea de forma sistemática (pág. 52)

#### **3.7.2 Instrumentos**

Matriz de análisis de contenidos

Matriz de periodicidad

Guía de entrevista

### **CAPITULO IV**

#### **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

##### **4.1 RESULTADOS**

###### **4.1.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DE INTERACCIÓN**

Se realizó el análisis de cada una de las publicaciones de 3 medios de comunicación en la red social Facebook en un periodo de marzo a agosto se adjuntaron los resultados de los seis meses en cada una de las tablas.

**Tabla 3. Matriz de interacción de la *Fan page* de Poder informativo, marzo-agosto 2020**

| PODER INFORMATIVO         |            |           |          |            |             |          |                     |                      |                 |    |
|---------------------------|------------|-----------|----------|------------|-------------|----------|---------------------|----------------------|-----------------|----|
| ELEMENTO DE AYUDA GRÁFICA |            |           |          |            |             |          | MUESTRA             | MARZO A AGOSTO 2020  |                 |    |
| FOTO                      | VIDEO      |           |          | NINGUNO    |             |          | N° DE PUBLICACIONES |                      |                 |    |
| 43                        | -          |           |          |            |             |          | 43                  |                      |                 |    |
| SECCIÓN                   |            |           |          |            |             |          | FUENTES             | FUENTES OFICIALES    | INSTITUCIONALES | 16 |
| POLÍTICA                  | ECONOMIA   | EDUCACIÓN | SALUD    | SOCIEDAD   | ACTUALIDAD  | CULTURAL |                     |                      | POLICIALES      | 1  |
|                           |            |           |          |            |             |          |                     |                      | JUDICIALES      | 0  |
| CARACTERÍSTICAS           |            |           |          |            |             |          |                     | FUENTES NO OFICIALES | PROPIAS         | 10 |
| NOVEDAD                   | ACTUALIDAD | CLARIDAD  | BREVEDAD | PROXIMIDAD | GENERALIDAD | NINGUNO  |                     |                      | PROTAGONISTAS   | 2  |
|                           |            |           |          |            |             |          |                     |                      | OTROS MEDIOS    | 6  |
| 17                        | 2          | 4         | 2        | 1          | 13          | 14       |                     |                      | NINGUNA         | 8  |

**Fuente:** Poder Informativo

**Elaboración:** Carolina Chamba

Luego de realizar la investigación en el medio Poder Informativo durante el periodo marzo-agosto 2020, se encuentra que ha realizado 43 publicaciones en los días lunes, miércoles y viernes de dicho tiempo, en su totalidad fueron de ayuda gráfica y en su mayoría con 17 publicaciones que son de sección sociedad y 13 de sección salud, de igual manera en fuentes

se tiene que 16 de ellas fueron tomadas por fuentes oficiales institucionales, por parte de fuentes no oficiales en su mayoría de ellas 10 han sido propias y 8 de ellas de ninguna fuente.

**Tabla 4. Matriz de interacción de la *Fan page* de Noticias Ecuador, marzo-agosto 2020**

| NOTICIAS ECUADOR          |            |           |          |            |             |                     |                      |                      |                 |    |    |
|---------------------------|------------|-----------|----------|------------|-------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|----|----|
| ELEMENTO DE AYUDA GRAFICA |            |           |          |            | MUESTRA     |                     | MARZO A AGOSTO 2020  |                      |                 |    |    |
| FOTO                      |            | VIDEO     |          | NINGUNO    |             | N° DE PUBLICACIONES |                      |                      |                 |    |    |
| 151                       |            | 2         |          | 7          |             | 160                 |                      |                      |                 |    |    |
| SECCIÓN                   |            |           |          |            |             |                     |                      |                      |                 |    |    |
| POLITICA                  | ECONOMIA   | EDUCACIÓN | SALUD    | SOCIEDAD   | ACTUALIDAD  | SEGURIDAD           | CULTURAL             |                      |                 |    |    |
| 29                        | 17         | 8         | 29       | 51         | 16          | 5                   | 1                    |                      |                 |    |    |
| CARACTERÍSTICAS           |            |           |          |            |             |                     |                      |                      |                 |    |    |
| NOVEDAD                   | EFICIENCIA | CLARIDAD  | BREVEDAD | PROXIMIDAD | GENERALIDAD | NINGUNA             |                      |                      |                 |    |    |
| 118                       | 10         | 16        | 24       | 8          | 80          | 16                  |                      |                      |                 |    |    |
|                           |            |           |          |            |             |                     | FUENTES              | FUENTES OFICIALES    |                 |    |    |
|                           |            |           |          |            |             |                     |                      | FUENTES NO OFICIALES | INSTITUCIONALES |    | 52 |
|                           |            |           |          |            |             |                     |                      |                      | POLICIALES      |    | 4  |
|                           |            |           |          |            |             |                     |                      |                      | JUDICALES       |    | 4  |
|                           |            |           |          |            |             |                     | FUENTES NO OFICIALES | NINGUNA PROPIAS      |                 | 31 |    |
|                           |            |           |          |            |             |                     |                      | PROTAGONISTAS        |                 | 19 |    |
|                           |            |           |          |            |             |                     |                      | OTROS MEDIOS         |                 | 57 |    |
|                           |            |           |          |            |             |                     | NINGUNA              |                      |                 |    | 24 |

**Fuente:** Noticias Ecuador

**Elaboración:** Carolina Chamba

En el periodo de marzo- agosto 2020 escogiendo los días martes jueves y sábados en el medio Noticias Ecuador se tuvo como muestra 160 noticias publicadas, las cuales tuvieron 151 fotos como ayuda gráfica, con 51 de sección sociedad, la característica en las noticias de

este medio que más se destacó fue la generalidad, 57 fuentes no oficiales sino de otros medios y con 24 noticias que no tuvieron fuentes este medio se destacó con copiar y pegar las noticias de otros medios.

**Tabla 5. Matiz de interacción de la fan page Informati-voz en el periodo, marzo-agosto 2020**

| INFORMATI-VOZ             |            |           |          |            |           |         |                      |                     |  |
|---------------------------|------------|-----------|----------|------------|-----------|---------|----------------------|---------------------|--|
| ELEMENTO DE AYUDA GRAFICA |            |           |          |            |           |         | MUESTRA              | MARZO A AGOSTO 2020 |  |
| FOTO                      | VIDEO      |           |          | NINGUNO    |           |         | N° DE PUBLICACIONES  |                     |  |
| 22                        | 31         |           |          | -          |           |         | 53                   |                     |  |
| SECCIÓN                   |            |           |          |            |           |         |                      |                     |  |
| POLITICA                  | ECONOMIA   | EDUCACIÓN | SALUD    | SOCIEDA    | ACTUALIDA | SEGURID | FUENTES OFICIALES    |                     |  |
| 9                         | 1          | 1         | 17       | 20         | 2         | 4       | INSTITUCIONALES      | 14                  |  |
|                           |            |           |          |            |           |         | POLICIALES           | 2                   |  |
|                           |            |           |          |            |           |         | JUDICALES            | 1                   |  |
| CARACTERÍSTICAS           |            |           |          |            |           |         |                      |                     |  |
| NOVEDAD                   | EFICIENCIA | CLARIDAD  | BREVEDAD | PROXIMIDAD | GENERALID | NINGUNA | FUENTES NO OFICIALES |                     |  |
| 43                        | 6          | 8         | 7        | 8          | 18        | 3       | NINGUNA              | 3                   |  |
|                           |            |           |          |            |           |         | PROPIAS              |                     |  |
|                           |            |           |          |            |           |         | PROTAGONISTAS        | 4                   |  |
|                           |            |           |          |            |           |         | OTROS MEDIOS         | 27                  |  |
|                           |            |           |          |            |           |         | NINGUNA              |                     |  |
|                           |            |           |          |            |           |         |                      | 2                   |  |

Fuente: Informati-voz

Elaboración: Carolina Chamba

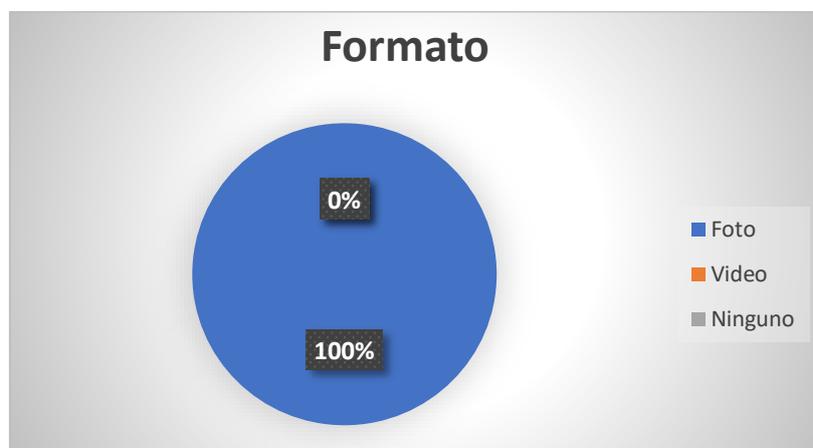
En este medio durante el periodo marzo- agosto 2020 escogiendo los días lunes, jueves y domingos no hubo una publicación constante y en su mayoría de las noticias no tuvieron tanta

redacción con un total de 53 publicaciones, 31 de las noticias fueron video, 27 fuentes fueron no oficiales de otros medios, la sección que destaco fue sociedad con 20 noticias y de característica de novedad con un numero de 43.

#### 4.1.2 INTERPRETACIÓN GRÁFICA

##### FACEBOOK PODER INFORMATIVO

**Gráfico 1:** formato utilizado *Fan page* Poder Informativo



**Elaboracion:** Carolina Chamba

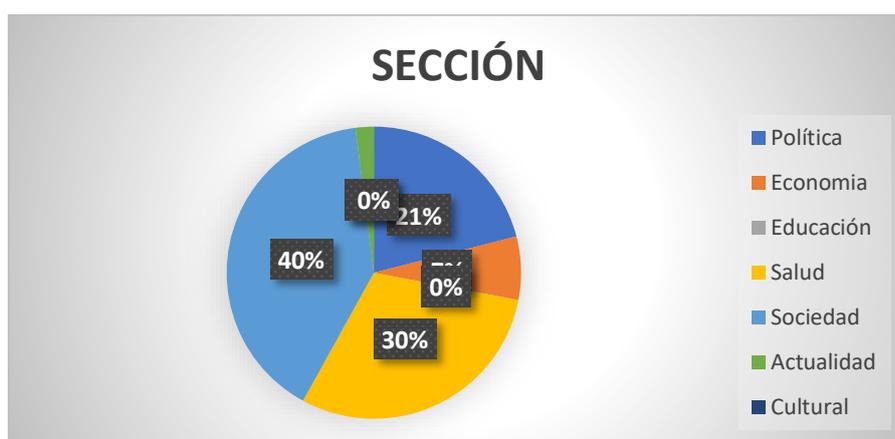
#### ANÁLISIS

Un 100% de la muestra tomada es en elemento de ayuda gráfica con fotos. Lo cual demuestra que la totalidad de las noticias difundidas se complementaban con fotos tomadas de los sucesos ocurridos.

#### INTERPRETACIÓN

En su totalidad con la muestra tomada de 43 publicaciones en el medio Poder Informativo el cual representa al 100% se ha utilizado como medio de formato al elemento de ayuda gráfica.

**Gráfico 2:** Sección de la *Fan page* Poder Informativo



**Elaboracion:** Carolina Chamba

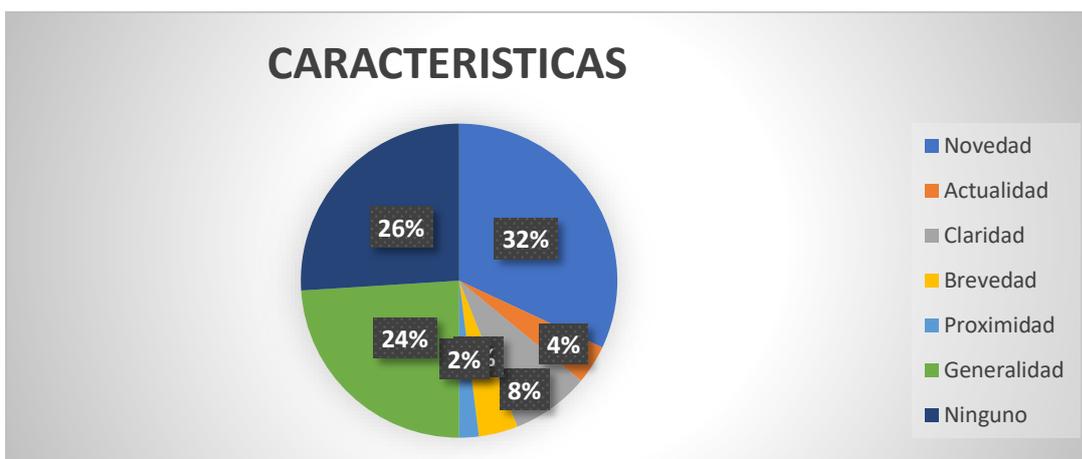
### **ANÁLISIS**

Un 40% de la muestra tomada por este medio trata de Sociedad, 21% el cual está representado por sección Política, con un 30% trata sobre Salud y un 9% de Economía.

### **INTERPRETACIÓN**

En el medio Poder Informativo en base a la muestra indica que la gran mayoría de sus publicaciones está catalogada en la sección sociedad la cual está representada por el 40% de estas, mientras que en su menoría que solo representa al 9% se cataloga en la sección de economía.

**Gráfico 3:** Características de *Fan page* Poder Informativo



**Elaboracion:** Carolina Chamba

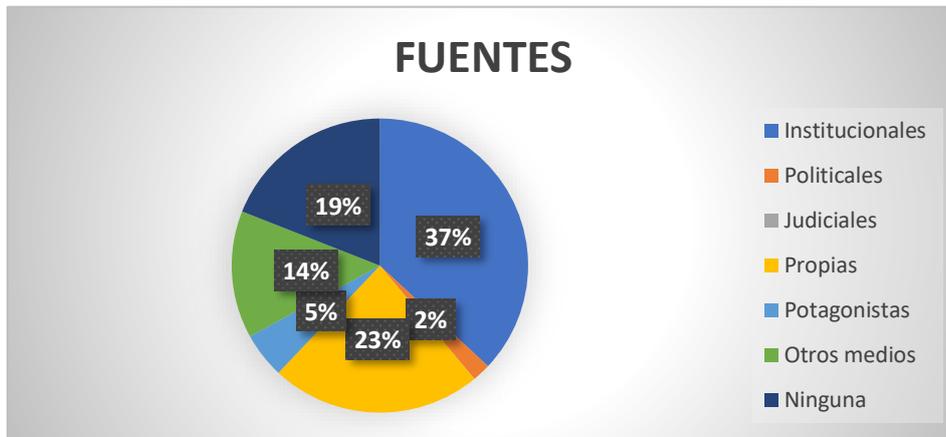
### **ANÁLISIS**

Un 32% de la muestra tomada indica que de las características que trata las noticias se destaca la Novedad, con un 26% no muestran ninguna característica, con un 24% pertenece a generalidad, el 8% representa a la claridad, con un 4% trata de actualidad al igual que la brevedad y a penas con el 1% representa a proximidad.

### **INTERPRETACIÓN**

En el medio Poder Informativo de la muestra tomada, las características de las noticias que en su mayoría resalta es la Novedad, luego se encontró que en 14 de ellas no tienen ninguna característica, por otro lado, también se habla de la Generalidad las cuales son las más representativos y con la característica que menos resalta es Proximidad.

**Gráfico 4:** Fuentes de Fan page Poder Informativo



**Elaboracion:** Carolina Chamba

### **ANÁLISIS**

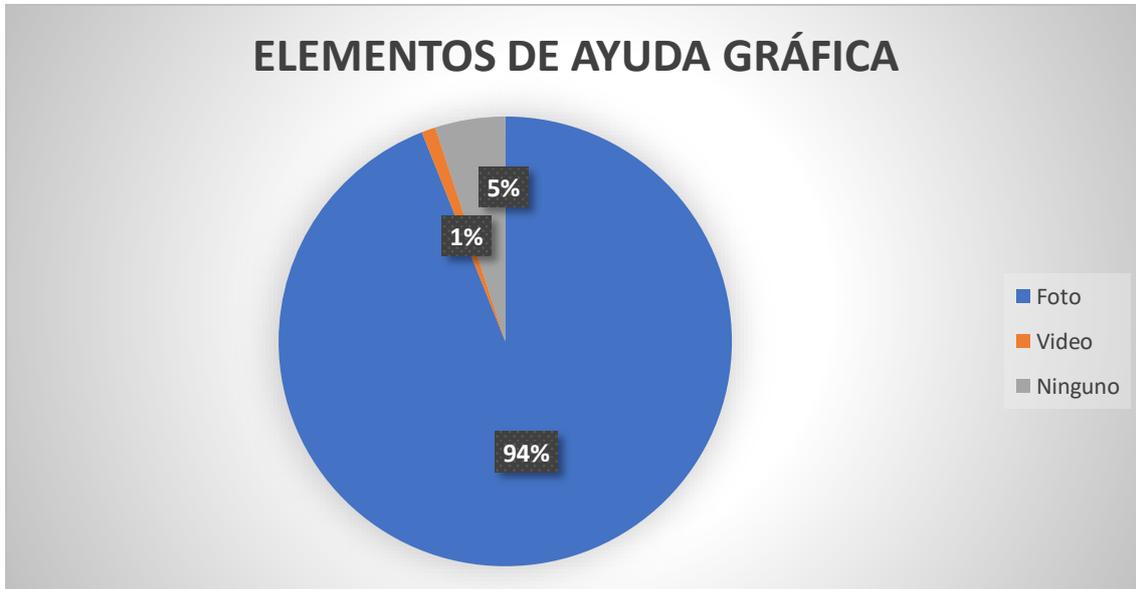
Un 37% de la muestra tomada que representa a 16 noticias tienen como fuente Institucionales, el 23% que representa a 10 de ellas tienen una fuente propia, el 19% que representa a 8 de las noticias no cuenta con fuente, el 14% tiene como fuente otros medios, con el 5% tiene como fuentes protagonistas y con un 2% que representa a 1 noticia tiene como fuente policial.

### **INTERPRETACIÓN**

En el medio Poder informativo se ha tomado como muestra a 43 noticias de las cuales en su mayoría el 37% cuentan con fuentes institucionales, por otro lado 10 de las noticias cuentan con las fuentes propias, a su vez se encuentra que 8 de estas no cuentan con ninguna fuente, de las fuentes que menos se toma en cuenta son las policiales.

## FACEBOOK NOTICI-AS ECUADOR

**Gráfico 5:** Elementos de ayuda gráfica *Fan page* NOTICI-AS ECUADOR



**Elaboracion:** Carolina Chamba

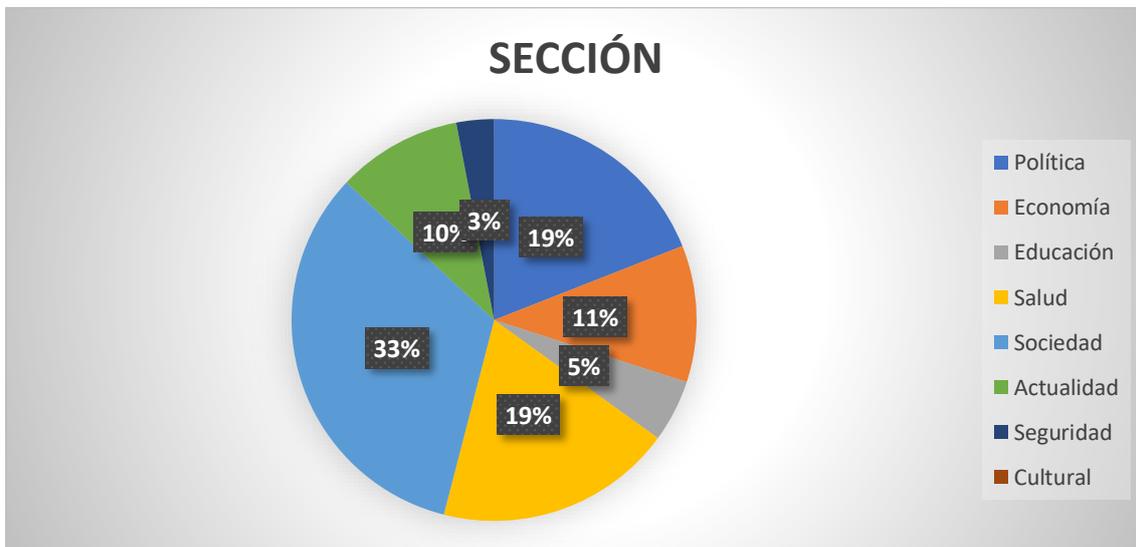
### ANÁLISIS

Un 94% de la muestra tomada en el medio Notici-as Ecuador es con el elemento de ayuda gráfica de fotos, el 1% videos y el 5% con ningún.

### INTERPRETACIÓN

En los elementos de ayuda gráfica de la muestra tomada por el medio indica que de las 160 publicaciones han sido realizadas por su gran mayoría las cuales 151 de ellas en base a fotografías, por otro lado 2 de ellas por video y 7 noticias con ningún elemento de los anteriores.

**Gráfico 6:** Secciones de *Fan page* NOTICI-AS ECUADOR



**Elaboracion:** Carolina Chamba

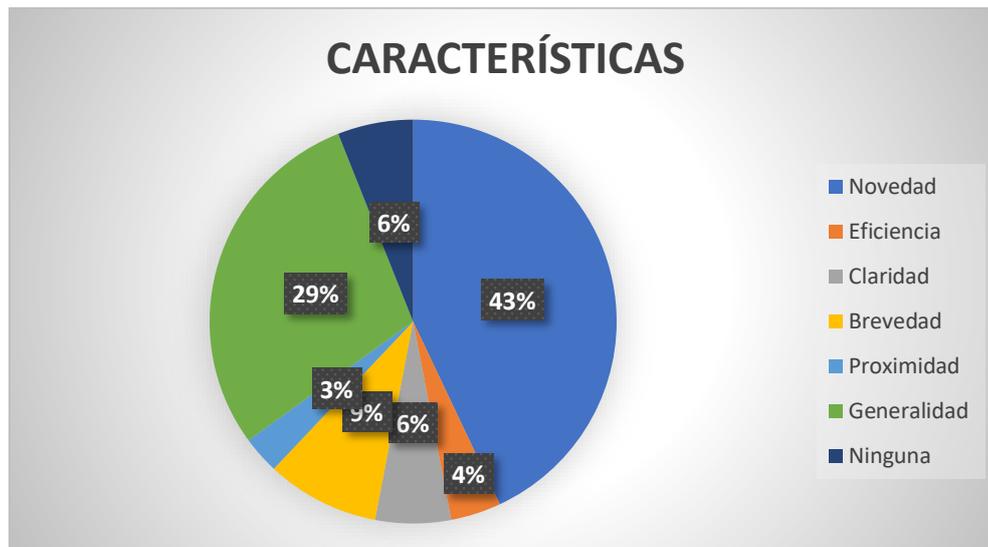
### **ANÁLISIS**

Un 33% de la muestra tomada trata sobre sociedad, el 19% tiene la sección de política al igual que salud, con un 11% trata de economía, el 10% se encuentra en la sección de actualidad, con un 5% en la sección de educación y por último el 3% sección seguridad.

### **INTERPRETACIÓN**

En el medio NOTICI-AS ECUADOR en base a la muestra tomada se indica que la gran mayoría de sus publicaciones está catalogada en la sección sociedad la cual está representada por el 33% de estas donde son 51 noticias, por otro lado, se encuentra que existe dos secciones en las que coinciden con un 19% en ambas las cuales son política y salud, entre la sección que menos se habla se encuentra la seguridad con un 3%.

**Gráfico 7:**Características de *Fan page* NOTICI-AS ECUADOR



**Elaboracion:** Carolina Chamba

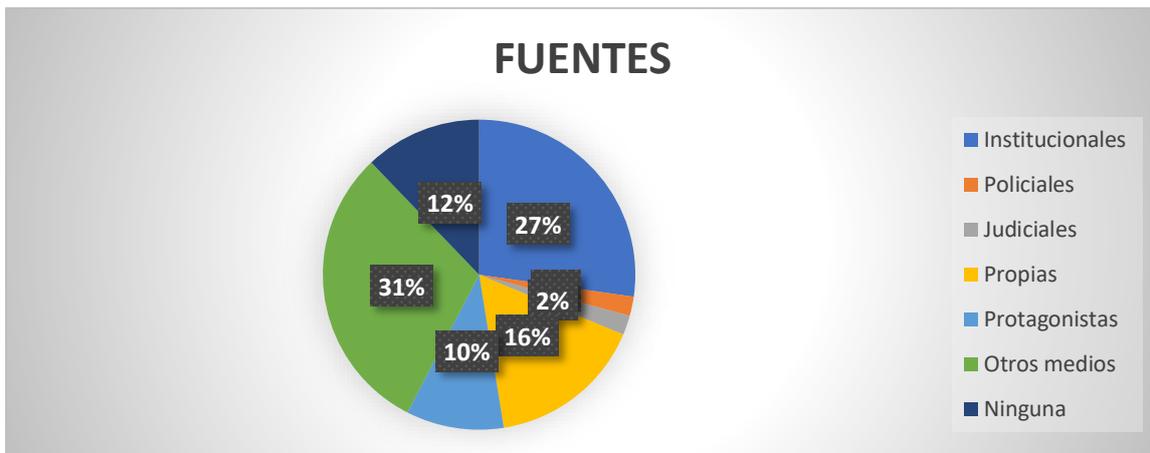
### **ANÁLISIS**

un 43% de la muestra tomada indica que de las características que trata las noticias se destaca la novedad, con un 29% tiene como característica a la generalidad, el 9% está representado por la brevedad, el 6% muestra como características a claridad y a ninguna, el 4% a eficiencia y el 3% está representado por proximidad.

### **INTERPRETACIÓN**

En el medio Notici-as Ecuador de la muestra tomada, las características de las noticias que en su mayoría resalta es la Novedad, luego se encontró una igualdad entre las características de claridad y ninguna las cuales de las 160 ambas cuentan con 16 de estas, y por último de las noticias tomadas se observa que proximidad es la característica que menos se destaca.

**Gráfico 8:** Fuentes de *Fan page* NOTICI-AS ECUADOR



**Elaboracion:** Carolina Chamba

### **ANÁLISIS**

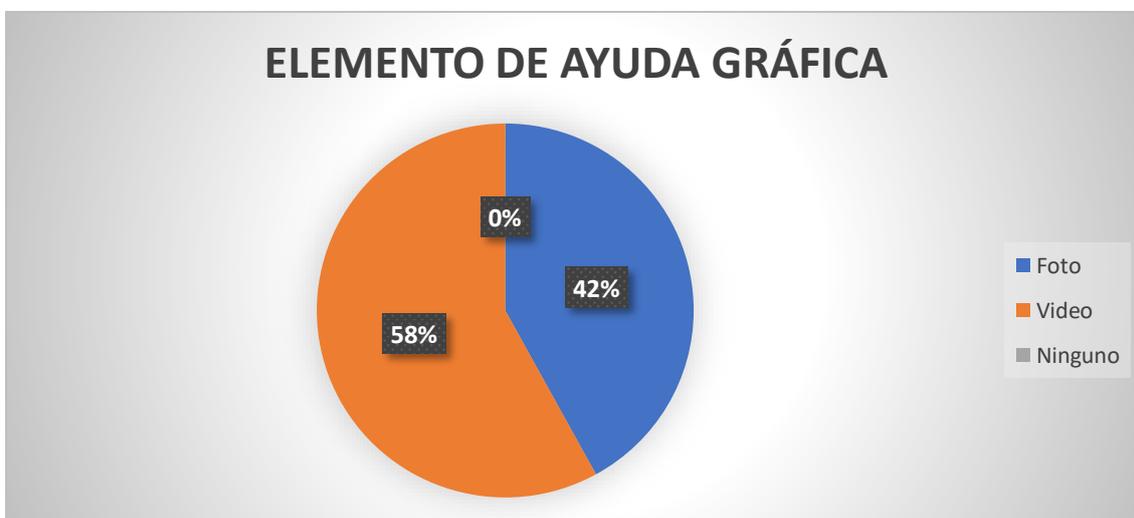
Un 31% de la muestra tomada que representa a 57 noticias tienen como fuentes Otros medios, el 27% que representa a 52 de ellas tienen como fuentes institucionales, el 16% que representa a 31 de las noticias son de fuentes propias, el 12% no cuenta con ninguna fuente, con el 10% tiene como fuentes protagonistas, con un 2% que representa a 4 noticias tiene como fuente policiales al igual que judiciales.

### **INTERPRETACIÓN**

En el medio Notici-as Ecuador se ha tomado como muestra a 161 noticias las cuales de ellas con su mayoría donde son representadas por el 31% tiene sus fuentes de otros medios, de otra forma 52 de las noticias tienen fuentes institucionales y en su menor representación con cuatro noticias cada una que son representadas al 2% pertenece a policiales y judiciales.

## FACEBOOK Informati-Voz

**Gráfico 9:** Elemento de ayuda gráfica de *Fan page* Informati-Voz



**Elaboracion:** Carolina Chamba

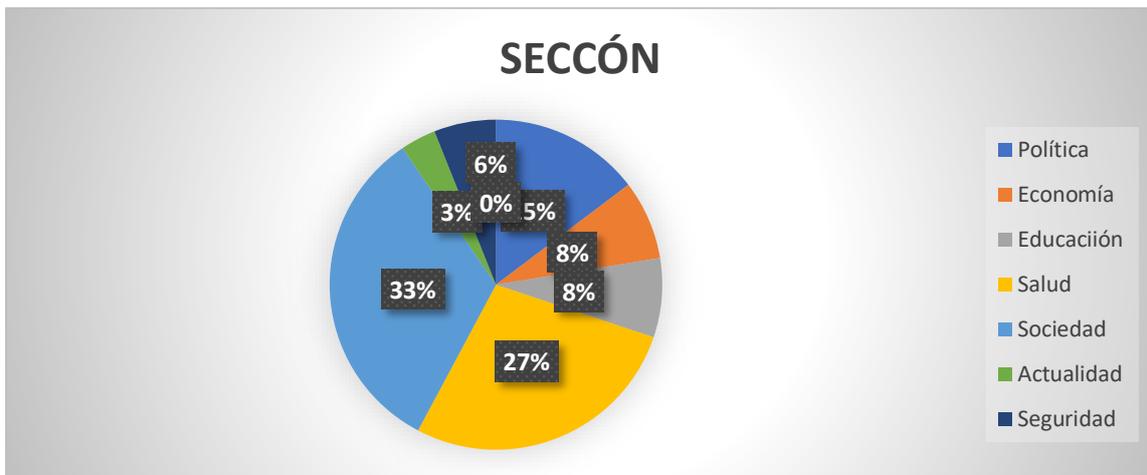
### **ANÁLISIS**

un 58% de la muestra tomada en el medio informati-voz Ecuador es con el elemento de ayuda gráfica de videos, el 42% son de fotos y el 0% con ningún elemento.

### **INTERPRETACIÓN**

En los elementos de ayuda gráfica de la muestra tomada por el medio indica que de las 54 publicaciones 32 de ellas han tomado como ayuda grafica videos, por otro lado 22 de las publicaciones fueron como ayuda grafica fotografías.

**Gráfico 10:** Secciones de la *Fan page* Informati-Voz



**Elaboración:** Carolina Chamba

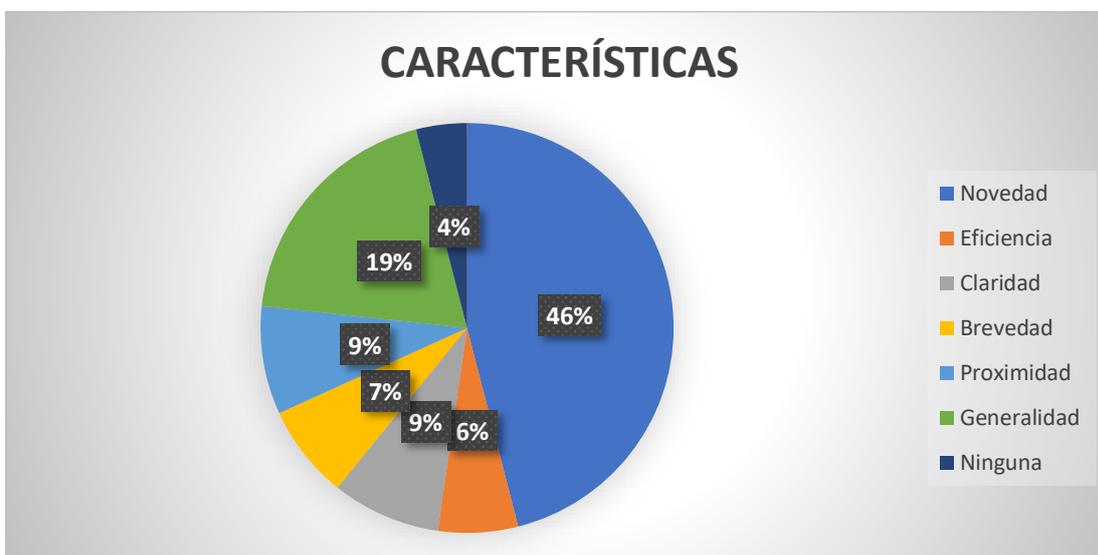
### **ANÁLISIS**

un 33% de la muestra tomada trata sobre sociedad, el 27% tiene la sección de salud, con el 15% trata de política, el 6% se encuentra en la sección de seguridad, con un 3% en la sección de actualidad y por último se tiene a dos secciones con el 8% que pertenece a educación y economía.

### **INTERPRETACIÓN**

En el medio informati-voz en base a la muestra tomada se indica que la gran mayoría de sus publicaciones está catalogada en la sección Sociedad la cual está representada por el 33% de estas donde 20 son noticias por otro lado, se encuentra que el 27% tiene como sección de Salud y por último hay dos secciones en las que coinciden con un 8% en ambas las cuales son Educación y Economía.

**Gráfico 11:** Características de *Fan page* Informati-Voz



**Elaboración:** Carolina Chamba

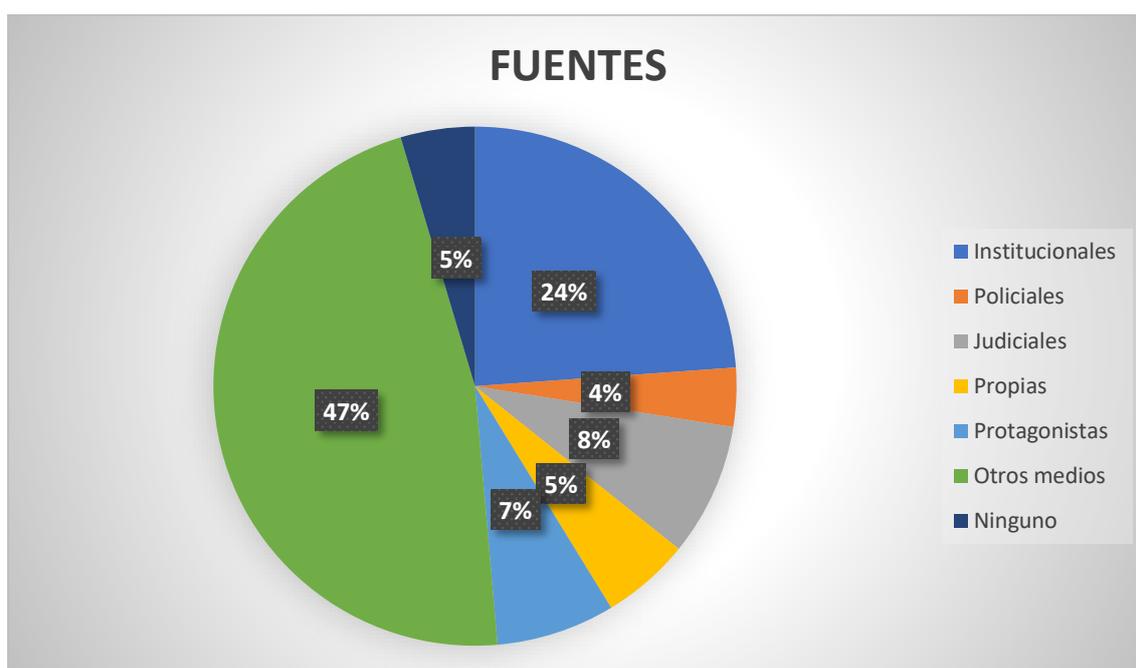
### **ANÁLISIS**

Un 46% de la muestra tomada indica que de las características que trata las noticias se destaca la novedad, con un 19% tiene como característica a la generalidad, el 9% está representado por proximidad al igual que la claridad, el 7% muestra como característica de brevedad, el 6% a eficiencia y 4% está representado por ninguna.

### **INTERPRETACIÓN**

En el medio Informati-voz de la muestra tomada, las características de las noticias que en su mayoría resalta es la Novedad, la siguiente característica que resalta es la generalidad ya que son 18 de estas noticias, luego se encontró una igualdad entre las características de claridad y proximidad ambas son el 9% de estas noticias, y por último de las noticias tomadas se observa que 3 de las noticias no cuentan con ninguna de las características anteriores mencionadas.

**Gráfico 12:** Fuentes utilizadas en la *Fan page* Informati-Voz



**Elaboracion:** Carolina Chamba

### **ANÁLISIS**

Un 47% de la muestra tomada que representa a 27 noticias tienen como fuentes Otros medios, el 24% que representa a 14 de ellas tienen como fuente institucionales, el 5% no cuenta con ninguna fuente, el 5% tiene fuentes propias, con el 8% tiene como fuentes judiciales, con un 7% que representa a Protagonistas y con el 4% son Policiales.

### **INTERPRETACIÓN**

En el medio Informati-Voz se ha tomado como muestra a 53 noticias las cuales de ellas con su mayoría donde son representadas por 47% que tienen sus fuentes de otros medios, el 24% de las noticias tienen fuentes institucionales y en su menor representación con 1 una sola noticia tiene como fuentes judiciales.

## 4.2 Análisis e interpretación de entrevistas

### Entrevistados

Abel Sui: Doctor en Comunicación Digital

Fernando Ortiz: Docente en Comunicación

Editor de Información Voz Alan Vera

**Tabla 1:** Respuestas de los entrevistados

| PREGUNTAS  | RESPUESTAS  |
|--|---|
| ¿Actualmente cómo se adaptan los medios de comunicación a la realidad de la conectividad para la redacción de las noticias en su fan Page? | AS. Yo veo hay un tránsito una evolución de los medios de comunicación tradicionales hacia los medios de comunicación digitales y por otro lado están los medios que son nativos digitales en el país que son experiencias de periodistas, experiencias de personas que algunos han venido de los medios tradicionales y están poco a poco ganando espacio en los medios de comunicación digitales y que luego tiene ellos posibilidades de proponer contenidos en las redes masivas de conexión por ejemplo Facebook que es la mayor, en YouTube y otros que van apareciendo cuentas en Twitter y otras redes sociales incluso el Tiktok que dan alguna mención sobre todo para acompañar algunas audiencias, de lo que hemos revisado y consultado con colegas de trabajo en la Universidad técnica Particular de Loja, es que la comunidad valora la verificación de las noticias, es decir hay una implícita apreciación de un proceso periodístico de poder verificar los datos de entregar información sustancial veo que hay un interés de ir hacia ese medio porque además la proporción de usuarios de líneas de celular donde es una proporción bastante alta donde también se está creciendo el número de abonados a internet fijo desde los hogares es decir hay un crecimiento consistente de la conexión a internet y al ser una posibilidad de comunicación inmediata hay un interés de la comunidad al acceder a la información a través de estas vías al ocurrir esto los medios |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>de comunicación están intentado también tener una versión en estas plataformas entonces hay una presencia del traslado del medio tradicional hacia el medio digital o los medios nativos digitales están también redactando tal vez con prácticas de los medios tradicionales porque el mundo digital se requiere inmediates se requiere un enganche atractivo, se requiere una imagen fundamentalmente, entonces hay un interés y un proceso de poco a poco enterarse de las formas de esta comunicación</p> <p>al ser una posibilidad de comunicación inmediata hay un interés de la comunidad al acceder información a través de estas vías al ocurrir esto los medios de comunicación también están intentando también tener una versión en estas plataformas entonces hay una presencia un traslado de lo que hay al medio tradicional hacia el medio digital o los medios nativos digitales están también redactando tal vez con prácticas de los medios tradicionales porque en el mundo digital también se requiere immediatez se requiere un enganche atractivo se requiere una imagen hay un interés qué un proceso de poco a poco enterarse de las formas de esta comunicación digamos en los temas de los celulares las imágenes se publican en sentido vertical también hay una tipografía diferente es decir pensando incluso que un joven va a ver aquello información entonces hay que hacer una tipografía diferente capaz de que sea atractivo eso veo que poco a poco se guían hacia allá le hablo en general de los medios de comunicación grandes desde los medios de comunicación convencional comercio, universo incluso el diario extra qué es un medio característico como sensacionalista pero veo en esta última etapa que hay un interés de este diario último que le comento hay una información mucho más profundo están también utilizando un buen enganche hacia lo que es también es redes sociales</p> |
|--|---|

pero por otro lado ahí en aspectos de fondo y sobre los datos que hemos levantado con los colegas que le comento vemos que la ciudadanía tienen interés o valoran las prácticas buenas periodísticas entonces pienso que habría que tener un equilibrio entre estos dos factores trabajo fundamental del periodismo es decir traer información de calidad, el formar la opinión pública las buenas prácticas periodísticas pero por otro lado también estar al tanto de las tecnologías de la comunicación es decir manejar aparte estas cuestiones formales lo que se llama por ejemplo el streaming para tener una buena información inmediata el trabajar también con el análisis de datos es decir la información cuantitativa sobre todo de manera gráfica entregarla bien yo creo que eso serían los aspectos que van a marcar estas tendencias a futuro de la evolución de los medios de comunicación digitales este tránsito hacia la comunicación con valores periodísticos elementos de tecnología y allí podremos ver también que se va evitar esta propagación de noticias falsas que también es un aspecto que inquieta mucho a los comunicadores a los periodistas creo también que manteniendo los principios deontológicos éticos se evitará de alguna manera esta propagación de noticias falsas

FO. Es un proceso de transición que estamos viviendo donde hay algunas características de la transición del periodismo de los medios a las plataformas, del paso analógico a lo digital. Y en primer lugar creo que hay un ejercicio de competencia con muchos autores donde esta comunicación se denomina reticular donde es decir de muchos autores a muchos receptores, esto define mucho a las características y procedimientos de como antes había una redacción en los medios, más bien hay un proceso de adaptación de costumbres a las redes sociales, no hay que generalizar porque hay distintos medios páginas web que

|   |   |
|---|---|
|   | <p>usan la redacción en redes sociales que hacen con mucho criterio como en Facebook. Y otros solo han trasladado como un medio escrito que se utiliza en esta plataforma. De subir foto o video, hasta memes, entonces existen diferentes niveles de transición y aprendizaje con estos medios digitales.</p>  |
| <p>¿La inmediatez de la comunicación de hoy en día hace que se pierda la veracidad de las noticias?</p> | <p>AS. Creo que es un riesgo es una situación digamos como para poder atender estas audiencias que son inmediatas es tal vez un riesgo que han caído medios grandes le habló en el país de España hasta los medios de comunicación pequeños es decir el trabajar con esto posibilidad de entregar inmediatamente la información hace que se descuiden estas características del trabajo consciente equilibrado, en tener las dos fuentes pero también es cierto que no hay digamos entidades llamadas a prestar esta información solita no hay es organización que habló con el tema de pandemia de lo que pasó con la que proporcionó las instituciones públicas recordarás que teníamos una información de las estadísticas luego nos cambiaron las estadísticas indicando que era otra forma de contabilización pero luego uno contrastaba información del ministerio a con el ministerio b y también los datos no eran consistentes a tal grado que las administraciones local los gobiernos los tuvieron que levantar sus propias estadísticas a veces esta situación también ocurre porque las fuentes no están debidamente organizadas hablo de las instituciones públicas y particulares es un riesgo y probablemente eso lleve a generar esta situación anómala del periodismo tal vez ahí conviniera que los editores evalúen la inmediatez contrae la solidez y contra la precisión del público porque si un medio empieza reiteradamente a cometer estas situaciones de faltas a la final va a perder el aprecio si se presenta una información sólida puede ganar es audiencia y tal vez ahí valdría recordar lo que</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>ahí se pide a los medios de comunicación en internet está la noticia rápida la conexión, la divulgación, la radio la información de dónde llega de otra manera, la televisión cuenta un poquito más de información pero si yo quiero verificar voy a la prensa es decir voy al medio tradicional entonces tal vez pierda el esa réplica esos tweets puedan aparecer inmediatamente pero voy a ganar en esa solidez y voy a convertirme en esa fuente referencial y es lo que busca al final la comunidad.</p> <p>FO. Ya es otro concepto de las dos variables que manejo el periodismo, el tiempo y espacio ha cambiado radical nuestra forma de concebir nuestra realidad. Lo cercano y el ahora, el aquí y lo ahora. Antes nosotros pensábamos que el mundo era tan grande que la distancia entre países o continentes era monumental, pero con la aparición del internet en nuestra vida, la dimensión de espacialidad cambio.</p> <p>Hoy es la inmediates es decir compartir una burbuja temporal del momento compartida, porque las redes sociales el principal atractivo es la inmediatez donde escribimos y la otra persona no responde al instante.</p> |
| <p>¿De acuerdo a varios manuales de redacción la noticia debe ser contrastada varias veces, pero en una plataforma como Facebook donde las noticias se publican a cada momento que se debería hacer para que la noticia pueda ser publicada correctamente?</p> | <p>AS.En la red veo que hay varias experiencias hay experiencias de medios locales y lo que vemos también es que hay que al trasladar los medios locales hacia una red social de apoco se va atendiendo mejor esta situación de la publicación de contar las historias detener en su muro noticias frecuentes y hacer los enlaces hacia la fuente tradicional y también es interesante que ahí se genere un diálogo es decir qué las personas puedan comentar se puedan informar entonces hay una atención hacia la redacción</p> <p>FO. Yo creo que en Facebook se podría hacer entrevistas, tiene muchos recursos narrativos tiene mucho más encaje entre los usuarios y creadores de contenidos de las redes</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>sociales, pensar que nadie entra a Facebook para ver noticias sino para pasar el tiempo para ver fotos, ya que a través de las redes sociales ya no son los grandes textos ahora incluso un meme tiene más impacto que unas hojas de redacción.</p> <p>Hay muchos más elementos a considerar al momento de estructuración de la nueva forma de redacción en las noticias, la imagen y pequeños diálogos.</p>  |
| <p>¿Tomando en cuenta que la noticia debería ser publicada con las respectivas fuentes porque es necesario la verificación de las mismas?</p> | <p>AS. Las fuentes son importantes porque los medios juegan un papel importante en la democracia, entonces el medio de comunicación tiene ese compromiso en la sociedad que con la verificación cree conciencia ante la población para crear confianza en ella, ya que como medio si no se hace esa verificación pues va afectar a la sociedad ya que no se da la versión de la verdad. Como medio igual se debe tener un equilibrio pluricultural ante la comunidad</p> <p><b>FO.</b> Porque el periodista debe distinguirse del común usuario de las redes, una de los capitales más importante que tiene el periodista no es nada de los aparatos de visión sino es su credibilidad. Entonces cuando un periodista lanza una noticia que no ha sido verdad o contiene falta información, se ha visto que se ha matado gente que está viva y sigue viva, donde periodistas connotados y famosos por eso de la inmediatez y publicar algo daña su imagen.</p> <p>Lamentablemente la gente se ha creado una especie de figuras como youtubers influencers, en el periodismo es igual porque hay prestigio detrás de algunos periodistas por distintas situaciones se convierten en referentes y el resto replican estas ideas que lanzan estas personas, aunque ellos como personas también incurren en estos errores de no corroborar la noticia.</p> <p>he ahí donde se crean las fake news Es por ello que uno como profesional al ver la noticia me guio por la fuente, si es una cuenta con varios seguidores o solo es un perfil</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>hakeado, eh ahí se da una credibilidad de la información o a su vez no se le toma en serio, las generaciones no se toma el tiempo de verificar y afecta que las noticias sean verdaderas y crea una desinformación si es hay mucha ligereza y también entiendo que los jóvenes tienen distintos comportamientos, la informalidad incluso la vulgaridad se traslada a las redes sociales un antisistema que se muestra de igual maneras en las redes sociales. Ya que proyectamos todo de nuestra vida en las plataformas. Se pierde la sensibilidad de la humanidad del trasfondo que hay de los hechos.</p>   |
| <p>¿Durante la pandemia se observó a los medios tradicionales como medios digitales (Facebook) tenían en una misma noticia, pero con diferentes contextos de la misma en ese caso quien y como se debería contrarrestar la información?</p> | <p>AS. El interés de la información en base a los distintos principios, es importante cumplir con los principios para que los medios no cuenten la misma historia en distintos órdenes. FO. Volviendo a lo anterior de la vida de joda trasciende a todas las expresiones que se está dando a Facebook entonces como ciclo de vida de la noticia en Facebook dura 72 horas porque cada momento sale nuevas noticias, por ello el concepto de temporalidad cambio, donde incluso Facebook nos recuerda los momentos pasados ya que nosotros lo desechamos.</p> <p>Quien y como se debería trabajar mejor si hay esfuerzos por poner información pertinente y oportuna como el ejemplo en nuestro país en el tema de COVID Esteban Ortiz que comenta en Teleamazonas, pero en sus cuentas personales el comparte datos verídicos de la pandemia.</p> <p>Pero por otro lado existen personas que no tomaban en serio la gravedad de la pandemia incluso había personas que decían que tenían curas milagrosas, antivacunas, anti sistemas entonces la gente fuimos víctimas de una información que actuó para mal en nosotros.</p> |
| <p>¿Por qué un tema como es el Covid-19</p>   | <p>AS. Tal vez por las autoridades no sistematizaron esa ausencia de datos y por eso se genera especulaciones, por</p>  |

|   |   |
|---|---|
| <p>llega a generar desinformación en el caso de las redes sociales?</p> | <p>otro lado, es un tema serio donde afecta a la salud y por ello la ciudadanía se preocupa por este tema y especula al respecto. Pero lamentablemente por la ansiedad y falta de información por las autoridades, provoca la desinformación y que la mala comunicación se promueva.</p> <p>F.O Yo creo que desde el principio el ser huma tiene dos preocupaciones, darse cuenta a la realidad y el otro el miedo a la muerte. Y es por ello que la pandemia encierra estos dos enfoques porque nos dimos cuenta de la pequeños del ser humano ante esta enfermedad, donde la permanencia en el planeta es tan efímera el miedo de contagiarte y pasar en terapia intensiva o su vez llegar a la muerte como ha pasado con varias personas cercanas a nosotros. Por ello yo siento que es el miedo y sumado a la fake news y a los mensajes alarmistas que se transmiten lo que provoca a este pánico generalizado.</p>    |
| <p>¿Por qué y quienes general las noticias falsas?</p>                  | <p>AS. A veces se crean noticias falsas por ganar público, en ocasiones por el tema de confianza en la fuente, incluso por situaciones de maldad. En la creación de noticias falsas hay múltiples factores donde se crean espacios y discriminación de la comunidad, donde existe un desenlazo de poder filtrar información.</p> <p>FO. El propio sistema, las elites que gobiernan el mundo, ya que hay un poder oficial , poder judicial, poder legislativo y más donde son los que construyen versiones de la realidad donde hay una elite que detectan el poder y hay una mayoría que acata esas leyes de la minoría, en términos académicos y sociólogos el poder tiene cuatro estructuras : político, económico, coercitivo y el simbólico donde están los medios de comunicación y la cultura, entonces a mi parecer estas elites crean esta sensación de pánico, creando miedo para el control de la población.</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Es por ello que esta misma elite crea Fake news y en claro ejemplo de nuestro país en el gobierno de Lenin en los pocos días crearon una red para atacar al ex presidente correa.</p>  |
| <p>¿Según su punto de vista cree usted que se está perdiendo la ética de los medios en general por la publicación de noticias de otros medios que publican en la plataforma de Facebook?</p> | <p>AS. Al contrario, pienso que la pandemia a derivado a valorar mejor, porque los medios que están contrastando y cumplen con los principios son los que sobresalen y es por ello que algunos medios que crecen y tienen fuentes verificadas incluso toman como estrategia cobrar por sus servicios una tarifa pequeña que atribuye igual en confianza y más.</p> <p>Es por ello que la pandemia ayudo a medios a ganar esa confianza. Y mayor valoración a los principios éticos de la profesión periodística</p> <p>FO. Puede ser pero el mayor factor que yo encuentro son los enlaces con el poder, cuando los medios a impactado con el poder de turno pierden su objetividad ya que se vuelven leales a su gobierno que pierden la realidad, todos los seres humanos tenemos ética y el comportamiento ético debe estar en los seres humanos es por ello que no podemos pedir ética a los medios informativos donde en ocasiones son dirigidos por personas llenas de poder que se encuentra inmiscuida en varias cosas, donde incluso se muestra a favor de partidos políticos.</p> |

**Fuente:** Sui & Ortiz, 2021

**Elaborado por:** Carolina Chamba

**Tabla 2:** Entrevista a redactor del Medio Alan Vera

|   |   |
|---|---|
| <p>¿El medio, maneja algún manual de redacción periodística o cuales son las lógicas de producción que maneja su medio?</p>   | <p>Yo creo que lo importante sería la veracidad, tener la ética ya que la ética es ser veraz en todo momento para transparentar la información y no solo transcribir cualquier noticia, hay que buscar ciertas fuentes ya que como periodista debe ser interactiva.</p>   |
| <p>¿cómo afecta la inmediatez de una noticia en los medios digitales en su caso la mayoría de fan page - facebook?</p>  | <p>Las redes sociales dieron un giro al periodismo, ya que tienes que ser rápido, si la noticia ocurrió en la mañana pues en la tarde ya debe estar toda la información bien detalla.</p> <p>Nos afecta en el aspecto de la opinión pública ya que el lector puede interpretar de la manera que sea, entonces no se da a conocer todo el contexto del suceso. Por ello en la parte de inmediatez no da tiempo de confirmar las fuentes de forma constante al publicar la noticia.</p> |
| <p>¿Por qué y quienes generan las noticias falsas?</p>  | <p>Para alarmar a la ciudadanía, ya que muchas personas se acogen a informaciones minúsculas para crear polémicas a través del morbo y desinformar.</p>   |
| <p>¿Por qué un tema como es el Covid-19 llega a generar desinformación en el caso de las redes sociales?</p>  | <p>Pienso que viene por lo que engloba la pandemia, el temor ciudadano al ver en las noticias esta enfermedad total, entonces lo que esta enfermedad logra afectar en el territorio</p>   |
| <p>¿Actualmente todas las personas tienen el derecho de compartir información – noticias, pero cuales son las reglas o los límites que pone Facebook para la publicación de las mismas?</p> | <p>Por lo general lo que Facebook omite son las noticias amarillistas que te afecte psicológicamente al lector, como temas de muertos accidentes.</p>   |
| <p>¿Durante la pandemia se observó a los medios tradicionales como</p>  | <p>Las personas que nos daban la información fue el ministerio de salud pública sobre los</p>   |

|  |   |
|--|---|
| medios digitales (Facebook) tenían en una misma noticia, pero con diferentes contextos de la misma en ese caso quien y como se debería contrarrestar la información? | datos de los fallecidos, pero dentro de la pandemia no eran datos reales, aunque no había acceso a la información verdadera entonces lo que tocaba hacer, era creer en las cifras que el ministerio compartía ya que se le tenía como una fuente oficial. |
| ¿Por qué varias noticias no tienen su contenido completo?  | Todo empezó con un proyecto universitario donde involucraba a 10 compañeros, pero al pasar del tiempo no todos participaban y algunos no daban un correcto manejo a la pagina   |
| ¿Cuántas personas se encargan de manejar la página y como es el trabajo que realizan para el manejo de la misma?   | Actualmente la manejan dos personas   |

**Fuente:** Alan Vera

**Elaborado por:** Carolina Chamba

### 4.3 Discusión de resultados

Según Valenzuela (2016) manifiesta que la veracidad tiene que ser entendida como una actitud del informador de acuerdo a la justa averiguación y transmisión de los hechos cuando la noticia es publicada por los periodistas o editores debe entregar información que sea veraz y confiable a los usuarios de tal forma es necesario que sea corroborada para brindar credibilidad a lo que se informa, la verdad de la noticia o la información debe ser entendida como la adecuación aceptable entre lo sucedido y lo transmitido donde la información necesita una correlación de los hechos ocurridos y el mensaje entregado o publicado.

Luego de culminar con la investigación en base al objetivo general planteado anteriormente que es analizar la veracidad de las noticias publicadas en Facebook sobre el COVID 19 en el Ecuador, periodo marzo- agosto 2020; con 256 noticias analizadas a través de la red social Facebook en las fan page considerados como medios de comunicación entre estos esta, Poder

informativo, notici-as Ecuador y informati-voz se hizo la investigación de acuerdo a la aplicación de matrices de análisis de contenidos, de esta forma se pudo constatar si hay o no veracidad en las noticias publicadas en la red social Facebook, se comprobó que muchas de las noticias no contaban con una redacción completa con las respectivas fuentes alguna de ellas eran noticias falsas de igual forma se hizo entrevistas a profesionales de esta manera se obtiene un punto de vista desde sus conocimientos manifestaron que muchas de las veces al publicar una noticia debe ser un comunicador quien cumpla con todos los ciclos o procesos de redacción de esta manera se obtiene la parte ética al momento de compartir la noticia sin embargo con los cambios de las tecnología y ante la adaptación de las mismas con la inmediatez que conlleva se va perdido la ética tomando en cuenta que son ellos los que tienen una gran responsabilidad al momento de publicar algo.

Con relación a los resultados obtenidos mediante el análisis de las *fan pages* se evidencia el poder informativo en este medio cada noticia tiene una sola fuente la mayoría de las fuentes son de otros medios quiere decir que son copiadas de otras redes sociales considerados como fuentes no oficiales, otro fan page analizada fue Notici-as Ecuador en este medio se observó que 106 noticias con una sola fuente esto quiere decir que mayor parte de las noticias pierde la credibilidad de la misma, cinco noticias con tres fuentes, veinticinco noticias con dos fuentes y 24 noticias sin ninguna fuente, de igual forma se realizó el análisis al medio informati-voz donde se observó una noticia con dos fuentes, treinta y uno sin texto y veintisiete noticias que son compartidas de otros medios.

Durante el periodo analizado se observó que la sección que más destaca en las noticias publicadas son de carácter salud, sociedad y política referentes al Covid-19 se identificó a través del análisis que la mayor parte de las noticias eran sobre la enfermedad y noticias sobre el número de contagiados y muertes, el elemento de ayuda grafica más utilizado por los tres

medios fueron las fotografías, cabe destacar en un solo medio se utilizaron más videos que fotografías, en las características de las noticias las que más resaltaron fueron novedad y generalidad.

En tiempos de la pandemia el uso de las redes sociales permitió que la sociedad tenga en tiempo real a los hechos, sucesos y consecuencias que ha generado el COVID- 19 a nivel de todo el mundo hoy en día las redes sociales se han consagrado como un medio que comparte noticias sin embargo con el hecho de la inmediatez de noticias sobre estas enfermedades que involucra muchos aspectos como la economía la política la salud y demás, condujeron a la gran parte de la desinformación de tal forma que se consideró cualquier fuente de información como algo confiable de esta manera se chocó una realidad llena de imprecisiones y falacias.

De acuerdo con los entrevistados, las noticias sobre el covid-19 generaron grandes consecuencias psicológicas un tanto traumáticas para la sociedad, aunque las redes sociales se constituyeron como una fuente de información donde se difundieron noticias del covid-19 también convirtió en un medio de conducción de rumores influyendo en la desinformación comunitaria.

Los riesgos han sido particularmente relevantes durante la crisis de la pandemia por la enfermedad del Covid-19 el gran incremento de la desinformación relacionada a este padecimiento llevó a la Organización Mundial de la salud (OMS) a denunciar la infodemia como un suceso paralelo a la pandemia según la organización, la infodemia se refiere a la rápida difusión de todo tipo de información generando grandes dificultades en este problema (Galarza, 2021).

Cabe mencionar que hoy en día las personas prefieren informarse por medio de medios no convencionales con son las redes sociales debido al rápido y fácil acceso de contenido que tiene esta plataforma de comunicación es por ello que la Organización mundial de la salud en su página web publica todas las verificaciones con fundamentos científicos de las noticias falsas

las cuales circulan como verdaderas tomando en cuenta que la verificación es un acción en la cual se analizan los hechos o actos para comprobar si es que existe veracidad de la misma.

## **CAPITULO V**

### **5. 1 CONCLUSIONES**

Las redes sociales se han convertido en una plataforma de información más recurrente por la sociedad siendo un ente activo de este sistema virtual dejando a un lado los medios tradicionales, tomando como evidencia la pandemia del covid-19 donde las redes sociales como Facebook tuvieron un uso principal para la difusión de las noticias respecto a la pandemia.

Luego de la investigación realizada a los medios de comunicación en la red social Facebook se concluye que estos no realizan los procesos de redacción adecuados para una noticia, con un total de 256 noticias analizadas gran parte de ellas no contaban con una verificación correcta de los hechos y muchas de las fuentes no pertenecían a sitios oficiales

Es necesario la verificación de las fuentes, que las noticias sean contrarrestadas por lo menos tres veces sin embargo en el internet no se rigen con ese principio para la publicación de las mismas ya sea por el tema de la inmediates en la cual se lucha contra la necesidad de informar en el momento sin que se tomen el espacio necesario para verificar, normalizando cada vez más el omitir los pasos para contrarrestar los hechos tomando en cuenta que los medios de difusión de contenido y medios tradicionales pierden la confianza y sobre todo la credibilidad de los ciudadanos.

## 5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda que las futuras generaciones en el ámbito de la comunicación social se adapten día con día a las nuevas herramientas de comunicación sin perder la ética profesional periodística que poco a poco se adapten ante la inmediatez que proponen estas plataformas.

Es necesario que las noticias publicadas en la red social Facebook tenga veracidad cada día sea una fuente de información confiable, cada fan Page creada para la publicación de noticias tenga en cuenta los procesos de redacción correctos

Tanto para las personas que siguen y son usuarios de las páginas que comparten noticias se recomienda que cada noticia sea comprobada o verificada ante las páginas oficiales ya que todos contribuyen un papel importante ante la difusión de la misma de esta manera de evitaría la distorsión de la información y el compartir información falsa.

Se sugiere que exista un manual de redacción mas accesible de cómo se debería publicar las noticias en las redes sociales y como identificar cuáles son las noticias falsas en esta plataforma además es importante que también se aplique las clases de los colegios y universidades de esta manera tengan conocimiento que está bien y que está mal de esta forma se aplicaría como una disciplina ante el buen manejo de las redes sociales.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. MARCO PROPOSITIVO**

#### **6.1 ARTÍCULO CIENTÍFICO SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN**

Según al tercer objetivo específico, se propuso la redacción de un artículo científico donde se plasme los resultados obtenidos de la investigación titulada “Veracidad de las noticias publicadas en las redes sociales (Facebook) en el contexto del covid-19 en Ecuador, periodo marzo-agosto 2020”.

De esta forma se busca realizar un aporte a la colectividad científica, y de acuerdo a los resultados obtenidos por medio de la investigación documental y el análisis de contenido de tres páginas en la red social Facebook, al emplear estas técnicas nos dieron resultados si existe o no veracidad en la redacción y posterior a la publicación de noticias sobre el covid-19.

#### **Objetivos**

##### **Objetivos General**

Publicar los resultados obtenidos de la investigación sobre la veracidad de las noticias publicadas en las redes sociales (Facebook) en el contexto del covi-19 en Ecuador periodo marzo-agosto 2020 en una revista científica.

##### **Objetivos Específicos**

Demostrar los resultados sobre cómo se redactan las noticias publicadas en la red social Facebook sobre el covid-19 en Ecuador.

Redactar de forma teórica el propósito de la investigación.

Enviar y publicar en una revista científica

## REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2014). *El método de la investigación Research Method*. Daena.: International Journal of Good Conscience, 9(3), 195-204.
- Aguado, J. (2016). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Aguirre, M.J. (2018). *Ética de los medios de comunicación*. Herder Editorial .
- Amador Iranzo Teresa Latorre. (2019). *La noticia, manual práctico de redacción*. Sapiencia: Universitat Jaume.
- Ander-Egg, E. (2018). *Métodos y Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid : Akal.
- Benavides, J. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Chartier Roger. (2016). *El presente del pasado*. Historia, memoria, literatura. *Revista Austral de ciencias sociales*, 167 a 175. doi:10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n31-10
- Castro, I. y Zareth, L (2006) *El modelo Comunicativo: Teóricos y teorías relevantes*. México: Trillas.
- Díaz-Castrillón FJ, Toro-Montoya AI. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: *el virus, la enfermedad y la pandemia*. 184.
- Derakhshan y Wardle (2017). *Tipos de mala información y desinformación*. España
- Fernández, N. (2017). *Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática*. Barcelona: Nueva Sociedad 269.
- Fontcuberta, M. d. (1993). *La noticia: Pistas para percibir el mundo*. Barcelona.: Paidós Ibérica.
- Fumero, Antonio y Roca, Genís. (2017). Web 2.0. Orange. Obtenido de [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp).

- Galarza, R. (2021). *¿ Quién cree las fake news? Análisis de la relación entre consumo de medios y la percepción de veracidad de noticias falsas sobre la enfermedad COVID-19.* Nuevo Leon, Mexico.
- García, A. (2020). *La Veracidad Como Requisito Del Derecho a La Información.* Barcelona: Universidad Autonoma de Barcelona.
- Giraldo, C. (2018). *Teorias de la comunicación .* Bogotá: Universidad de Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.
- Hernández, S. (2016). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw-Hill.
- Herrera, H. (2017). Las redes: *Una Nueva Herramienta De Difusión.* Revista Reflexiones, 121-128. Recuperado el 23 de febrero de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Jácome Viteri, N. (2014). *Comunicación y crónica roja: elaboración de una propuesta.* Obtenido de (Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador). : <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4833/1/T-UCE-0009-301.pdf>
- Jorge Valdés . (1989). *La noticia. La objetividad periodística. El boletín informativo La revista informativa. .* Ecuador : Quipus.
- Kerlinger, F. (1983). *Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología.* Mexico : Ed. Interamericana,.
- La República* (18 de Julio de 2020). Obtenido de <https://www.larepublica.ec/blog/2020/07/18/ecu-911-reporta-101-casos-por-intoxicacion-con-cloro-desde-marzo/>
- Lenero, V., & Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo.* México: Grijalbo.
- Liliana María Gutiérrez Coba. (2016). *Manual de los géneros periodísticos.* Bogotá: Universidad de la Sabana.

- Martinez, M. (2016). *la investigación cualitativa (SÍNTESIS CONCEPTUAL)* . Recuperado el 20 de febrero de recuperado 2020, de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion\\_psicologia/v09\\_n1/pdf/a09v9n1.pdf](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf)
- Noguero, F. L. (2017). *El análisis de contenido como método de Investigación*. En-clave pedagógica,.
- Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Pérez, A. (2021). “*Comunicación web: el valor de los contenidos de la red*”. Revista científica de comunicación y educación. Obtenido de <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-ComunicacionWeb-185314.pdf>
- Rafael Yanes Mesa. (2018). *La noticia y la entrevista*. Una aproximación a su concepto y estructura. *Revista Ábitos*, N° especial 9-10, pp. 239-272.
- Roland, B. (1994). *La aventura semiológica*. Barcelona, España: Paidós.
- Roque Rivas Zambrano . (2019). *Técnicas para escribir noticia: un género que construye la realidad*. Universidad Central.
- Sanches, S. . (4 de octubre de 2015). *Redes sociales y medios de comunicación*. Diario Milenio , pág. n/a.
- SENTENCIA 105*. (1990). España : Tribunal Constitucional de España.
- Soria, C. (1994). *José María DESANTES GUANTER. La Información como deber*. Buenos Aires: Editorial Ábaco de Rodolfo Depalma.
- Valarezo Luis. (2019). “*El fenómeno de las fake news en la red social Facebook*. Estudio comparativo de las elecciones de Ecuador y España”.
- Valenzuela, M., Hernandes, L., & Goglios, M. (2016). *La Veracidad de la Información expuesta en las redes sociales*. *Revista Educacion y tecnologia*, (9). 26-40.

## ANEXOS

### Guía de entrevistas

¿Actualmente cómo se adaptan los medios de comunicación a la realidad de la conectividad para la redacción de las noticias en su fan Page?

¿La inmediatez de la comunicación de hoy en día hace que se pierda la veracidad de las noticias?

¿De acuerdo a varios manuales de redacción la noticia debe ser contrastada varias veces, pero en una plataforma como Facebook donde las noticias se publican a cada momento que se debería hacer para que la noticia pueda ser publicada correctamente?

¿Tomando en cuenta que la noticia debería ser publicada con las respectivas fuentes porque es necesario la verificación de las mismas?

¿Durante la pandemia se observó a los medios tradicionales como medios digitales (Facebook) tenían en una misma noticia, pero con diferentes contextos de la misma en ese caso quien y como se debería contrarrestar la información?

¿Por qué un tema como es el Covid-19 llega a generar desinformación en el caso de las redes sociales?

¿Por qué y quienes general las noticias falsas?

¿Según su punto de vista cree usted que se está perdiendo la ética de los medios en general por la publicación de noticias de otros medios que publican en la plataforma de Facebook?

### **Guía de entrevista 2**

¿El medio, maneja algún manual de redacción periodística o cuales son las lógicas de producción que maneja su medio?

¿cómo afecta la inmediatez de una noticia en los medios digitales en su caso la mayoría de fan page -facebook?

¿Por qué y quienes generan las noticias falsas?

¿Por qué un tema como es el Covid-19 llega a generar desinformación en el caso de las redes sociales?

¿Actualmente todas las personas tienen el derecho de compartir información – noticias, pero cuales son las reglas o los límites que pone Facebook para la publicación de las mismas?

¿Durante la pandemia se observó a los medios tradicionales como medios digitales (Facebook) tenían en una misma noticia, pero con diferentes contextos de la misma en ese caso quien y como se debería contrarrestar la información?

¿Por qué varias noticias no tienen su contenido completo?

¿Cuántas personas se encargan de manejar la página y como es el trabajo que realizan para el manejo de la misma?

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

| PODER INFORMATIVO |            |  |                        |                 |     |    |     |      |      |      |                            |    |      |    |                   |     |     |                      |              |  |         |                |   |  |   |
|-------------------|------------|--|------------------------|-----------------|-----|----|-----|------|------|------|----------------------------|----|------|----|-------------------|-----|-----|----------------------|--------------|--|---------|----------------|---|--|---|
| N                 | Fecha      | TITULAR  | SECCIÓN                | CARACTERÍSTICAS |     |    |     |      |      |      | ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA |    |      |    | FUENTES OFICIALES |     |     | FUENTES NO OFICIALES |              |  | Ninguna | Quién dice que |   |  |   |
|                   |            |  |                        | Nov             | Efi | Cl | Bre | Prox | Gene | Ning | Fo                         | Vi | Ning | In | Po                | Jud | Pro | Protogonistas        | Otros Medios |  |         |                |   |  |   |
| 1                 | 2-03-2020  | Prohibición del gobierno en Manabí para convocar el COE                | Salud                  |                 |     |    |     |      |      | X    | X                          |    |      |    |                   | X   |     |                      |              |  |         |                |   |  | Ministro de salud prohíbe convocatoria de los COE en Manta-Manabí y otras provincias del país donde no existe casos de corona virus.                                |
| 2                 | 9-03-2020  | Se viene el verdadero paquetazo  | Política               |                 |     |    |     |      |      | X    | X                          |    |      |    |                   |     |     |                      |              |  |         | X              |   |  | Presidente, Lenin Moreno anunciara mañana, martes 10 de marzo medidas económicas para los ecuatorianos.   |
| 3                 | 13-03-2020 | Conformado murió primer contagiada de corona virus                     | Salud                  | X               |     |    |     |      |      |      | X                          |    |      |    |                   |     |     |                      |              |  |         |                | X |  | Las autoridades de Ecuador acaban de confirmar que murió la primera mujer contagiada de coronavirus que llegó al país el pasado 14 de febrero procedente de España. |
| 4                 | 13-03-2020 | Hay que prepararnos porque los casos de coronavirus van aumentar       | Salud                  | X               |     |    |     |      |      |      | X                          |    |      |    | X                 |     |     |                      |              |  |         |                |   |  | Sube a 23 los casos de personas con coronavirus ministra advierte que los casos seguirán en aumento.  |
| 5                 | 16-03-2020 | Mascarillas pueden ser reutilizadas                                    | Salud Nota informativa |                 |     |    |     |      | X    |      | X                          |    |      |    |                   |     | X   |                      |              |  |         |                |   |  | El uso de la mascarilla es exclusivamente para las personas que están infectadas.   |
| 6                 | 16-03-2020 | Ecuador en estado de excepción   | Político               |                 |     | X  |     |      |      |      | X                          |    |      | X  |                   |     |     |                      |              |  |         |                |   |  | Lenin Moreno decreta el estado de excepción en Ecuador por covid19 rige toque de queda de 21:00 a 05:00 desde el martes 17 de marzo del 2020.                       |
| 7                 | 16-03-2020 | Tiendas, farmacias y bancos abiertos durante el estado de excepción    | Sociedad               | X               |     |    |     |      |      |      | X                          |    |      |    |                   |     |     |                      |              |  |         |                | X |  | Entre las medidas que tomo el gobierno de Ecuador se determina que las tiendas de barrios los mercados y supermercados permanecen abiertos.                         |
| 8                 | 16-03-2020 | 800 mil Ecuatorianos contagiados en poco tiempo sino se quedan en casa | Salud                  |                 |     |    |     |      | X    |      |                            |    | X    |    |                   |     |     |                      |              |  |         | X              |   |  | Presidente alerta que, si ecuatorianos no hacen caso y no se quedan en casa, el número de víctimas por coronavirus crecerán en poco tiempo como pólvora.            |
| 9                 | 16-03-2020 | Bancos prometen refinanciar créditos y diferir cuotas                  | Economía               | X               |     |    |     |      |      |      |                            |    | X    |    |                   |     |     |                      |              |  |         | X              |   |  | La Asociación de bancos del Ecuador anuncia la refinanciación de créditos y diferimiento de cuotas por emergencia sanitaria que vive el país.                       |
| 10                | 16-03-2020 | Prohibido los despidos en Ecuador                                      | Sociedad               |                 |     |    |     |      | X    |      |                            |    | X    |    |                   |     |     |                      |              |  |         |                | X |  | El Gobierno prohibió despidos bajo la excusa de la emergencia si eso ocurre denuncie en el Ministerio de Trabajo  |
| 11                | 18-03-2020 | Otra muerte en el Ecuador por corona virus van 3                       | Salud                  | X               |     |    |     |      |      |      |                            |    | X    | X  |                   |     |     |                      |              |  |         |                |   |  | Alexandra oclen directora nacional del servicio de gestión de riesgos acaba de confirmar la tercera muerte por corona virus en Ecuador.                             |
| 12                | 20-03-2020 | Urgentes policías desmienten al general no han sido capacitados        | Político               |                 |     |    |     |      | X    |      |                            |    | X    |    |                   |     |     |                      |              |  |         |                | X |  | Los policías de tropa de Ecuador desmienten al comandante general de la policía Patricio Carrillo quien manifestó que todo el personal policial le han capacitado.  |







Notici-AS Ecuador

| N | Fecha      | TITULAR  | SECCIÓN    | CARACTERISTICAS |         |      |     |      |      | ELEMENTOS DE AYUDA GRAFICA |    |    |      | FUENTES OFICIALES |     |     | FUENTES NO OFICIALES |               |                       | Ninguna | No hay redacción | Quién dice que |  |  |   |  |  |
|---|------------|--|------------|-----------------|---------|------|-----|------|------|----------------------------|----|----|------|-------------------|-----|-----|----------------------|---------------|-----------------------|---------|------------------|----------------|--|--|---|--|--|
|   |            |  |            | Nov             | Eficien | Clas | Bre | Prox | Gene | Ning                       | Fo | Vi | Ning | In                | Pol | Jud | Pro                  | Protogonistas | Otros Medios Sociales |         |                  |                |  |  |   |  |  |
| 1 | 03-03-2020 | Identifican otro infectado de coronavirus  | Actualidad | X               |         |      |     |      | X    |                            | X  |    |      |                   |     |     |                      | X             |                       |         |                  |                |  |  |   |  | El Ministerio de Salud Pública, publicó un comunicado en su cuenta en Twitter, donde confirmó que el número de infectados de coronavirus en Ecuador ascendió a siete.  |
| 2 | 03-03-2020 | Ecuador podría tener casos masivos de coronavirus                                      | Sociedad   | X               |         |      |     |      | X    |                            | X  |    |      |                   | X   |     |                      |               |                       |         |                  |                |  |  |   |  | Debido a que la primera infectada una ecuatoriana que regresaba al país proveniente de España, tendría ya más de un mes en Ecuador con el virus sin presentar síntomas, la cual realizó múltiples visitas a lugares turísticos en algunas provincias, las que se conocen son: El Oro, Los Ríos, Guayas, Azuay...   |
| 3 | 05-03-2020 | Urgente confirman tres nuevos casos de coronavirus en el Ecuador ya son 13 infecciones | Salud      |                 |         |      | X   |      | X    |                            | X  |    |      |                   |     |     |                      | X             |                       |         |                  |                |  |  |   |  |  |
| 4 | 10-03-2020 | Coronavirus en Ecuador dos nuevos casos confirmados                                    | Salud      | X               |         |      | X   |      | X    |                            |    |    |      |                   |     |     |                      | X             |                       |         |                  |                |  |  | X |  |  |
| 5 | 10-03-2020 | Gobierno le quitará pequeño salario de porcentaje de salario a funcionarios públicos   | Economía   |                 |         |      |     |      | X    |                            | X  |    |      |                   |     |     |                      | X             |                       |         |                  |                |  |  | X |  |  |
| 6 | 12-03-2020 | Primer paciente infectada ya tenía síntomas cuando llegó a Ecuador                     | Actualidad | X               | X       | X    | X   |      | X    |                            | X  |    |      |                   |     |     |                      |               |                       |         |                  |                |  |  |   |  | Aunque el Ministerio de Salud Pública de Ecuador afirmó que la paciente cero, es decir, la primera contagiada con #coronavirus ingresó al país sin síntomas; una sobrina de ella rompió el silencio.<br><br>"Ella nos contó de que no había ninguna persona que haga algún control en el aeropuerto; mi tía es una persona muy responsable en su salud y si hubiera habido algún control hubiera dicho tengo alza térmica. Llegó al aeropuerto y dijo que no se sentía bien", menciona sobre su tía y agrega que si "se le hubiera captado, el escenario |
| 7 | 12-03-2020 | Urgente Ecuador en emergencia sanitaria por coronavirus                                | Actualidad | X               | X       | X    | X   |      | X    |                            | X  |    |      |                   |     |     |                      |               |                       |         |                  |                |  |  |   |  | "fuera distinto" al actual en el país, con 17 casos.<br>Luego de que la OMS, declare oficialmente como pandemia al Coronavirus, el gobierno dispuso:<br>- Quien provenga de países con casos de coronavirus tendrá aislamiento domiciliario.<br>- Habrá mayor control para eventos masivos.<br>- Aumentan a 22 los hospitales para estos casos.<br>- Se prohíbe sacar del país mascarillas, mandiles y gel desinfectante.<br>- Los GAD deberán tomar medidas de prevención en transporte público   |
| 8 | 12-03-2020 | Se suspenden las clases en todo el país por coronavirus                                | Educación  | X               |         |      |     |      | X    |                            | X  |    |      |                   |     |     |                      |               |                       |         |                  |                |  |  |   |  | En rueda de prensa la Ministra de Educación Monserrat Creamer asegura que los estudiantes no volverán a clases hasta que no haya total seguridad que se pueda retomar.   |
| 9 | 12-03-2020 | La farrá en cuarentena discotecas y bares no podrán atender                            | Sociedad   |                 |         |      |     |      | X    |                            | X  |    |      |                   |     |     |                      |               |                       |         |                  |                |  |  |   |  | Ministra Romo acaba de anunciar también que Discotecas y bares NO PODRÁN FUNCIONAR desde esta medianoche como medida de prevención ante el   |











|    |            |   |          |   |  |  |  |  |     |   |  |   |  |   |   |  |  |   |
|----|------------|---|----------|---|--|--|--|--|-----|---|--|---|--|---|---|--|--|---|
| 58 | 30-04-2020 | Covid-19 y dengue, juntos: la temida "sindemia" que preocupa a los médicos. | Salud    | X |  |  |  |  | X41 | X |  | X |  |   | X |  |  | Muchos se preguntan cómo Guayaquil resultó ser una de las ciudades con mayor tasa de contagios del COVID-19 en Latinoamérica. Pues desde ya existen varias teorías como la que maneja la doctora Josefina Coloma en un artículo de la BBC. Coloma es investigadora de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de California, Berkeley, y miembro del comité asesor de la Organización Panamericana de la Salud. |
| 59 | 30-04-2020 | Gobierno decide despedir a 1.500 profesores.                                | Economía | X |  |  |  |  |     | X |  |   |  | X |   |  |  | Desde mañana pierden su trabajo 1.500 profesores. Esto pese a que en días anteriores el presidente Lenin Moreno y otras autoridades, dijeron que se garantiza el trabajo, pero a pretexto de Covid-19 pierden el empleo miles de miles de empleados y trabajadores. En este caso les tocó a los docentes, quienes un día antes de celebrarse el día del trabajo, pasan a ser desempleados                             |

|    |            |   |            |   |  |  |  |   |  |   |  |  |  |   |  |  |  |   |
|----|------------|---|------------|---|--|--|--|---|--|---|--|--|--|---|--|--|--|---|
| 60 | 30-04-2020 | Gobierno instala frecuencia Anti-Drones sin previo aviso, sirven para interceptar y evitar fotos y videos (400MST). | Actualidad | X |  |  |  |   |  | X |  |  |  | X |  |  |  | Usuarios en redes sociales denunciaron dichas instalaciones de frecuencia Anti-Drones en el cementerio de Pascuales, sirven para evitar que las personas puedan grabar videos o tomar fotos de lo que pase en el sitio.<br><br>En el perfil de un usuario indicó que: "la razón de la instalación es obvia, evitar que se sepa la realidad de muertos en Guayaquil y la cantidad de fosas comunes abiertas" |
| 61 | 30-04-2020 | Está de acuerdo en pagar el 2% del avalúo de su bien inmueble por la crisis económica del país                      | Economía   | X |  |  |  | X |  | X |  |  |  | X |  |  |  | En el artículo 5 de la "LEY HUMANITARIA Y SOLIDARIA" está estipulado que se #abone el 2% del avalúo de su bien #inmueble por una sola vez solo muestra de solidaridad para enfrentar la crisis del #Ecuador.<br><br>Esto quiere decir que si se aprueba este artículo de la ley usted tendrá que pagar 1Mil dólares si es que   |

|    |            |  |          |   |  |  |  |   |  |   |  |   |  |   |  |  |   |  |
|----|------------|--|----------|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|---|--|
|    |            |  |          |   |  |  |  |   |  |   |  |   |  |   |  |  |   | tiene una casa avaluada en 50mil dólares. La ley de debate en el seno de la #AsambleaNacional.   |
| 62 | 30-04-2020 | Morona Santiago aumenta a 6 embarazadas contagiadas por covid-19 | Salud    | X |  |  |  |   |  | X |  |   |  |   |  |  | X | Muchos podrían considerar bajo el número de estos casos, pero hay que considerar que la OMS indicó que "debido a las transformaciones que experimentan sus cuerpos y sistemas inmunitarios, sabemos que las mujeres embarazadas pueden verse gravemente afectadas por algunas infecciones respiratorias. Es importante, por tanto, que tomen precauciones para protegerse contra la COVID-19". |
| 63 | 05-05-2020 | Estado de excepción se extiende hasta el 16 de junio             | Política | X |  |  |  | X |  | X |  | X |  | X |  |  |   | El presidente de la República, Lenin Moreno, anunció la tarde de este martes 5 de mayo sobre la extensión del estado de excepción en Ecuador por 30 días más   |

|    |            |   |            |   |   |   |   |  |   |   |  |  |   |   |  |  |   |  |  |
|----|------------|---|------------|---|---|---|---|--|---|---|--|--|---|---|--|--|---|--|--|
| 64 | 07-05-2020 | Presidente hace un llamado para reactivar la economía | Actualidad | X |   |   |   |  |   | X |  |  | X |   |  |  |   |  | Presidente <u>Lenin</u> Moreno hace un llamado a los alcaldes del país, pide reactivar la economía sin descuidar la salud.   |
| 65 | 12-05-2020 | Ministro ocultó casos de contraviras en Manta         | Sociedad   | X |   |   |   |  |   | X |  |  |   | X |  |  | X |  | De acuerdo a los propios gráficos del Ministerio, el primer caso en Manta apareció el 23 de febrero, y ya para el 10 de marzo se tenía otros cinco bajo sospecha. Sin embargo, el 16 de marzo, las autoridades de Salud salieron a revelar el supuesto primer caso de Coronavirus en Manabí, cuando en realidad en Manta ya había seis confirmados. Y la mentira continuó: para el 24 de marzo, las autoridades del Ministerio decían que en Manta había solo 21 casos, cuando en realidad era 42, según los registros de Salud. |
| 66 | 12-05-2020 | \$8 millones al Ecuador para                          | Economía   | X | X | X | X |  | X | X |  |  |   | X |  |  |   |  | Este martes 12 de mayo del 2020, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional   |

|    |            |                       |          |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |   |  |
|----|------------|-----------------------|----------|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|---|--|
|    | 2020       | enfrentar el covid-19 |          |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |   | (USAID) donó al Ecuador \$8 millones de dólares que serán destinados a programas de asistencia para enfrentar la pandemia del coronavirus. El embajador americano, Michael J. Fitzpatrick, realizó la entrega simbólica de los fondos al vicepresidente de la República, Otto Sonnenholzner y al canciller José Valencia. Las autoridades informaron que USD 6 millones servirán para el trabajo humanitario, mientras los USD 2 millones restantes permitirán la implementación de proyectos de salud y prevención. |
| 67 | 14-05-2020 | Atento Ecuador        | Sociedad |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  | X | Brutal represión contra manifestantes que realizaban protesta pacífica en la ciudad de Guayaquil en contra de las medidas económicas del gobierno. Hay al menos tres detenidos. Un equipo del  |

|    |            |   |          |   |  |  |  |     |  |   |  |   |  |   |   |  |  |  |   |
|----|------------|---|----------|---|--|--|--|-----|--|---|--|---|--|---|---|--|--|--|---|
|    |            |   |          |   |  |  |  |     |  |   |  |   |  |   |   |  |  |  | periódico El Expreso también fue agredido por agentes policiales.   |
| 68 | 19-05-2020 | Un adulto mayor de la nacionalidad waorani falleció con sintomatología relacionada al COVID-19. | Sociedad | X |  |  |  |     |  | X |  |   |  | X | X |  |  |  | Oswaldo Nenquimo, vocero de Resistencia Waorani, confirmó el deceso del Carlos Bay Ima, miembro de la comunidad de Bataboro, ubicada en la provincia de Orellana. Contó que el pikenani (abuelo sabio) presentó gripe y fiebre durante la última semana, sin embargo, su cuadro se agravó y fue trasladado al subcentro de salud de Tigüino, donde se confirmó su deceso, pasadas las 22:00 del domingo pasado. |
| 69 | 19-05-2020 | Centro comercial de la terminal terrestre de Guayaquil operará desde el viernes 22 de mayo      | Sociedad | X |  |  |  | X45 |  | X |  | X |  |   |   |  |  |  | El ingreso de usuarios a la terminal terrestre de Guayaquil se controlará con cámaras contadoras de personas que están ubicadas en las puertas de la estación. A partir de este viernes, el centro comercial empezará a operar, una vez que mañana, miércoles, la ciudad cambiará   |





















|             |            |  |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|-------------|------------|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 1<br>1<br>8 | 23-06-2020 | El abogado habla de la ubicación de Sandra Arcos, esposa de Carlos Luis Morales investigada junto a sus hijos. | Política | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | Esto ha provocado que la defensa decida presentar hoy un recurso constitucional de hábeas corpus (...) hemos presentado la acción constitucional".<br><br>Aseguró que desde el 9 de junio Arcos ha comparecido dentro del proceso y han solicitado al presidente de la Corte Provincial de Guayas la revocatoria de la orden de detención en su contra. "Ella no ha huido del país, pero no se va a presentar ante la Fiscalía mientras pese en su contra una orden de detención". |
| 1<br>1<br>9 | 23-06-2020 | Miles de firmas para reducir el número de integrantes de la Asamblea en Ecuador.                               | Política | X |   |   |   | X |   |   |   | X |   |   |   |   |   |   |   |   | Hernán Pérez Loose, otro de los integrantes del Comité, también defendió la propuesta que incluye transformar a la Asamblea Nacional en un órgano bicameral. El jurista explicó que la idea es reducir de 137 a 119 el número de diputados, a los  |

|             |            |   |           |   |  |  |   |   |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
|-------------|------------|---|-----------|---|--|--|---|---|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
|             |            |   |           |   |  |  |   |   |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   | cuales se los dividirá en dos grupos: una cámara de representantes de 89 integrantes y una cámara de 30 senadores. En caso de ausencia de uno de ellos, no habrá suplentes, sino que asumirá el siguiente más votado.   |
| 1<br>2<br>0 | 23-06-2020 | ¿El sistema educativo cuenta con los recursos para el diagnóstico del covid-19? | Educación | X |  |  |   | X | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |   |   | Tras el anuncio del presidente Lenin Moreno de que las clases en el aula se retomarian en zonas rurales, muchos padres de familias se han pronunciado, negándose a que las actividades escolares regresen a la normalidad "prefiero seguir pagando el Internet, a que mi hijo pierda la vida" fue uno de los comentarios que realizó un usuario, tras conocer que ya existe fecha para el retorno de las actividades el 15 de julio en las escuelas de las zonas rurales. |
| 1<br>2<br>1 | 25-06-2020 | Jaime Nebot anuncia que no será candidato a la presidencia de #Ecuador          | Política  |   |  |  | X |   | X |  |   |  |  |  |  |  |  |  | X | X |   |

|             |            |   |          |   |  |  |  |   |   |  |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
|-------------|------------|---|----------|---|--|--|--|---|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
|             |            | en las elecciones de 2021.  |          |   |  |  |  |   |   |  |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
| 1<br>2<br>2 | 25-06-2020 | Se registra el primer caso de menor #fallecido por síndrome inflamatorio multisistémico en los ríos | Sociedad | X |  |  |  |   | X |  |   |   |  |  |  |  |  |  | X | X |   |
| 1<br>2<br>3 | 27-06-2020 | Niña fue trasladada de urgencia al hospital del niño en Guayaquil                                   | Sociedad | X |  |  |  |   |   |  | X |   |  |  |  |  |  |  | X |   | Una menor de 5 años es el segundo caso confirmado de síndrome inflamatorio multisistémico en el cantón Buena Fe, en Los Ríos existirían en total 7 casos.<br><br>6 están internados en los Hospitales de Babahoyo y el reciente caso fue trasladado la noche de ayer al Hospital del Niño en la ciudad de Guayaquil, según informa la jefa Política de Buena Fe, María Fernanda Zambrano. |
| 1<br>2<br>4 | 30-06-2020 | La vacuna contra el covid-19  | Salud    | X |  |  |  | X | X |  | X | X |  |  |  |  |  |  |   |   | El rojo volvió a aparecer en los anuncios de la emergencia sanitaria que difunde la Alcaldía de Las   |







|             |            |   |          |   |  |   |  |  |   |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |
|-------------|------------|---|----------|---|--|---|--|--|---|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|
| 1<br>4<br>3 | 21-07-2020 | Las playas no se abrirán hasta el 5 de agosto.                | Política |   |  |   |  |  | X | X |   |   |   |  |  |  |  | X |   |
| 1<br>4<br>4 | 25-07-2020 | Hubo 987 nuevos contagios. Informe de este sábado 25 de julio | Salud    | X |  |   |  |  |   | X |   |   |   |  |  |  |  | X | X   |
| 1<br>4<br>5 | 25-07-2020 | Abdala Bucaram decidirá si participa o no para presidente     | Política |   |  | X |  |  |   | X | X | X | X |  |  |  |  |   |   |
|             |            |   |          |   |  |   |  |  |   |   |   |   |   |  |  |  |  |   | Abdala Bucaram, anunciará la próxima semana si participa o no en las siguientes elecciones 2021. Tras el hecho, el expresidente de la Republica hizo un anuncio frente a las elecciones presidenciales del 2021. "Lo que desean es impedir que yo sea candidato, aunque no lo he deseado...pero con lo que está pasando voy a tomar la próxima semana la decisión de ser o no candidato a presidente...este país necesita meter presos a todos estos políticos pillos", sentenció Bucaram. Además, dijo que la próxima semana decidirá si será candidato a presidente o no. |

|             |            |   |           |   |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |
|-------------|------------|---|-----------|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
|             |            |   |           |   |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |
| 1<br>4<br>6 | 04-08-2020 | Intentan asesinar al abogado de <del>Abdala Bucaram</del> en la vía a Samborondón.                  | Seguridad | X |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X | X   |
| 1<br>4<br>7 | 08-08-2020 | A <del>Shy Dahan</del> Lo mataron el aseguro que vendió insumos médicos a <del>Jacobo Bucaram</del> | Seguridad | X |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X |   |
|             |            |   |           |   |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   | "Ecuador está gobernado por mafias, traficante de drogas, de armas y ahora de unas vasijas de barro cojudas que dicen son patrimonio cultural".   |
|             |            |   |           |   |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   | La familia Bucaram celebra la muerte de <del>Shy Dahan</del> uno de los extranjeros detenido en Santa Elena, que dijo que vendió \$300 mil en insumos médicos a #JacoboBucaram, fue asesinado en la penitenciaría de Guayaquil. <del>Dahan</del> tenía información importante comprometedor en el caso que se investiga a la familia Bucaram. |

|             |            |   |           |   |   |   |  |  |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |
|-------------|------------|---|-----------|---|---|---|--|--|---|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| 1<br>4<br>8 | 08-08-2020 | Antes que lo maten trasladan a testigo clave  | Seguridad |   |   | X |  |  |   | X |  |  |  |   |  |  |  |  |  |
| 1<br>4<br>9 | 08-08-2020 | Abdala Bucaram suplica ayuda a las Fuerzas Armadas.   | Seguridad |   |   |   |  |  | X | X |  |  |  | X |  |  |  |  | X  |
| 1<br>5<br>0 | 11-08-2020 | Han sido conocidos israeli soltó la sopa y Dijo conocer al ex vicepresidente y al ministro Martinez | Política  | X | X |   |  |  | X |   |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
|             |            |   |           |   |   |   |  |  |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  | En este momento, Policía Nacional del Ecuador traslada al ciudadano <del>Sheinman Orem</del> , a la Fiscalía. Su compañero <del>Shy Dahan</del> fue asesinado esta madrugada en la Penitenciaría. Ambos están relacionados con el caso de los hermanos Bucaram e iban a colaborar con la Fiscalía.                                       |
|             |            |   |           |   |   |   |  |  |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  | <del>Shy Dahan</del> el israeli que murió asesinado en el interior de la cárcel, había confesado ante la fiscalía. en su versión dijo conocer al ex Vicepresidente, su esposa Claudia, al ministro Martínez y al ministro de comunicación. Esta información fue publicada por el Abogado de <del>Dahan</del> en su cuenta de Twitter. La |





Informati-Voz

| N | Fecha      | TITULAR   | SECCION | CARACTERISTICAS |     |     |     |      |      | ELEMENTOS DE AYUDA GRAFICA |    | FUENTES OFICIALES |      |     |     | FUENTES NO OFICIALES |     |               | Ninguna | No hay redacción | Quien dice que |   |
|---|------------|---|---------|-----------------|-----|-----|-----|------|------|----------------------------|----|-------------------|------|-----|-----|----------------------|-----|---------------|---------|------------------|----------------|---|
|   |            |   |         | Nov             | Efi | Cla | Bre | Prox | Gene | Ning                       | Fo | Vi                | Ning | Ins | Pol | Jud                  | Pro | Protagonistas |         |                  |                | Otros Medios Redes Sociales   |
| 1 | 2-03-2020  | Ecuador con 6 casos confirmados de Coronaviruses                                | Salud   | X               |     |     |     |      | X    | X                          |    |                   |      |     |     |                      |     |               |         | X                |                | Ecuador tiene seis casos de COVID el ministerio de salud confirmo cinco nuevos casos contagiados con sintomas leves |
| 2 | 2-03-2020  | En el siguiente video se muestran las medidas de prevención ante el coronavirus | Salud   |                 |     |     | X   |      |      |                            | X  |                   |      |     |     |                      | X   |               |         | X                |                |   |
| 3 | 02-03-2020 | Mitos y verdades sobre el coronavirus   | Salud   | X               |     |     |     |      | X    |                            | X  |                   |      |     |     |                      |     | X             |         |                  | X              |   |

|   |           |  |           |   |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |
|---|-----------|--|-----------|---|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|
| 4 | 2-03-2020 | Revendedores aprovechan la situación   | Sociedad  | X |  |  |  |  |  | X |   |   |  |  |  |  |  |   | X |   |   | Revendedores de mascarillas y gel para manos aprovechan desabastecimiento Las mascarillas y el gel de manos (desaparecidos de los establecimientos) aparecieron ya en manos de revendedores |
| 5 | 2-03-2020 | Seis detenidos durante controles a farmacias tras confirmación de coronavirus en Ecuador   | Seguridad | X |  |  |  |  |  |   | X |   |  |  |  |  |  | X |   | X |   |   |
| 6 | 2-03-2020 | Frente a los casos de coronavirus en Ecuador la provincia de Pichincha capacito este día a | Salud     | X |  |  |  |  |  |   | X | X |  |  |  |  |  |   |   |   | X |   |

|    |            |   |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |
|----|------------|---|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|---|--|---|---|
| 7  | 09-03-2020 | Paraguay con covid-19 estuvo 11 días en Ecuador                       | Sociedad  |   |   | X |   |   |   | X |   |   |  |  |  |  |  |  | X |  |   | Un joven que visito Ecuador es el primer caso de COVID-19 EN Paraguay El hombre estuvo en la misma casa de salud en donde se atendió a la ecuatoriana infectada |
| 8  | 09-03-2020 | Cuestionan de manejo de cerco por coronavirus en Ecuador              | Salud     | X |   |   |   |   |   |   | X |   |  |  |  |  |  |  | X |  | X |   |
| 9  | 12-03-2020 | Lenin moreno anuncia que el país se encuentra en emergencia sanitaria | Política  | X | X | X | X | X | X |   | X |   |  |  |  |  |  |  | X |  | X |   |
| 10 | 12-03-2020 | Desde la mañana (13 de marzo del 2020.)                               | Educación | X | X | X | X | X |   |   | X | X |  |  |  |  |  |  |   |  | X |   |





|    |            |   |           |   |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |
|----|------------|---|-----------|---|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|
| 28 | 12-04-2020 | Cadáveres abandonados trabajador de puerto limpio denuncia que no les dan la suficiente protección como el municipio de Guayaquil afirma. | Sociedad  |   |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  | X |   |  | Videos enviados por un trabajador encargado de recoger los cadáveres que se encuentran en basureros o en veredas y afirma que no se les da la suficiente protección para realizar el trabajo y por ello corren riesgo de contagio. Además, comentan que todos los días se recogen cadáveres en basureros |
| 29 | 12-04-2020 | Crisis carcelaria   | Seguridad | X |  |  |  |  |  |  |   | X |  |  |  |  |  |  |   | X |  | PPI g del centro de atención provisional Pichincha Inca piden para que tomen cartas en el asunto de la situación que se vive en dicho centro "no tenemos protección para contrarrestar el virus Covid-19, no tenemos mascarilla, medicamento"  |
| 30 | 13-04-2020 | Se actualizan las cifras de los afectados por el  | Salud     | X |  |  |  |  |  |  | X |   |  |  |  |  |  |  |   | X |  | El panorama que se vive en Ecuador no es nada alentador las cifras de casos confirmados y muertes por coronavirus no dejan de parar de hecho el país norteamericano es la  |

|    |            |  |          |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|------------|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|    |            | Covid-19 en Ecuador  |          |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | segunda nación más afectada de Sudamérica con 7529 pacientes con covid-19 y 355 fallecidos por la nueva enfermedad que azota al mundo  |
| 31 | 13-04-2020 | Presidente de la Asamblea califica de populista la decisión de reducir salarios de autoridades | Política | X | X | X | X | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | El presidente de la Asamblea nacional cesar Litardo considera que la decisión de reducir a la mitad los sueldos que los legisladores y demás autoridades "es una medida populista que no solucionara los problemas del país". Sin embargo, en entrevista con Ecuavisa el funcionario asegura que el parlamento se acogería a la disposición ordenada por el presidente Lenin Moreno este domingo 12 de abril a través de su cuenta de Twitter. "he dispuesto educir el 50% del ingreso mensual presidente vicepresidente ministros y viceministros. de la misma manera lo harán todas las funciones del estado, Gob. seccionales, especial |

|    |            |  |          |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|----|------------|--|----------|---|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
|    |            |  |          |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   | Asamblea Ecuador escribió el presidente Moreno   |
| 32 | 13-04-2020 | En guayaquil colocan mascarillas a varios monumentos | Política | X |  |  |  |  |  |  | X |   |   |  |  |  |  |  |  |  | X | Los monumentos a Simón Bolívar y José de San Martín en el hemiciclo de la Rotonda, portan mascarillas desde la mañana de este lunes, como parte de una campaña internacional a la que se ha sumado el municipio de Guayaquil. A varios monumentos de la urbe porteña también se les ha colocado una mascarilla para crear conciencia sobre el uso de este insumo médico, indico la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri en su cuenta de Twitter. sostuvo que desea convertir este gesto en una iniciativa que pueda replicarse a nivel mundial |
| 33 | 16-04-2020 | La cifra que impacto a todo el Ecuador               | Salud    | X |  |  |  |  |  |  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |   | Tenemos aproximadamente 6.703 fallecidos   |

|    |            |   |          |   |  |  |  |   |  |   |  |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |
|----|------------|---|----------|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| 34 | 16-04-2020 | No existe decisión de aislar provincia alguna   | Sociedad | X |  |  |  | X |  | X |  |   |  |  |  |  |  |  |   |   | Mediante cuenta de Twitter la ministra tomo asegura que no exista decisión de aislar a la provincia del Guayas. Antes bien incrementarán controles para evitar varias situaciones que ya han ocurrido con integridad. |
| 35 | 19-04-2020 | El reportaje de los actuales problemas que ocurren en Guayas concierne al covid-19  | Sociedad | X |  |  |  | X |  | X |  |   |  |  |  |  |  |  | X |   |   |
| 36 | 19-04-2020 | Hipótesis de poder presento este análisis demostrando la razón por la cual Guayaquil se convirtió en el epicentro de Covid- | Política | X |  |  |  |   |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |   | X |   |

|    |            |  |           |   |  |  |  |   |  |   |  |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |
|----|------------|--|-----------|---|--|--|--|---|--|---|--|---|---|---|--|--|--|--|--|---|---|
|    |            | 19 en América Latina   |           | X |  |  |  |   |  | X |  |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |
| 37 | 19-04-2020 | Desde el interior de la cárcel de Ambato recluso gritan lo que estaba sucediendo   | Sociedad  |   |  |  |  | X |  | X |  |   |   | X |  |  |  |  |  | X |   |
| 38 | 19-04-2020 | Agentes de la pirámide rinden declaración de lo ocurrido en la cárcel de Ambato y como lograron controlar el amotinamiento | Seguridad | X |  |  |  |   |  | X |  |   | X |   |  |  |  |  |  |   | X   |
| 39 | 20-04-2020 | El gobierno tiene listo su modelo de eliminación de subsidios a  | Política  | X |  |  |  |   |  | X |  | X |   |   |  |  |  |  |  |   | El ministro de energía de Ecuador René Ortiz asegura que "este es el momento histórico no hay otro momento" |

|    |            |  |          |   |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |
|----|------------|--|----------|---|--|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|
|    |            | los combustibles   |          | X |  |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |
| 40 | 22-04-2020 | Quienes han superado el Covid-19 en Ecuador, pueden donar su plasma para ayudar a otras personas a sanarse del coronavirus | Salud    | X |  |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |
| 41 | 22-04-2020 | Las cifras actualizadas por el Gobierno de Ecuador, en cuanto al número de contagios y muertes por Covid-19                | Salud    | X |  |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |
| 42 | 26-04-2020 | Un reportaje donde se muestra los factores   | Sociedad | X |  |  |  |   |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |







### Artículo científico



**Carol** <carolinachamba24@gmail.com>  
para kairos

20:30 (hace 3 minutos)

**Título:** VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK) EN EL CONTEXTO DEL COVID19-ECUADOR  
**Autor:** Carolina Chamba  
**Coautor:** Ramiro Ruales Parreño

**Resumen:** Por el gran avance en las tecnologías de la comunicación en las redes sociales en la actualidad ha aumentado exponencialmente jugando un papel importante durante la crisis sanitaria del covid-19 difundiendo las noticias de forma inmediata, sin embargo, se puede convertir en uno de los mayores transmisores de desinformación denominadas también fake news ya sea por la falta de veracidad de las fuentes. Se analizó la red social Facebook, tres páginas denominadas así misma como medios de comunicación haciendo una investigación cuali-cuantitativa analizando cada una de las noticias publicadas, como conclusión se obtuvo que no tienen un proceso de redacción adecuadas las fuentes utilizadas no son de sitios oficiales, en las redes sociales no se maneja un proceso adecuado para la publicación de noticias que evite la difusión de noticias falsas.

Libre de virus. [www.avast.com](http://www.avast.com)



Responder Reenviar

No 1  
conta  
Han  
Bus  
alg

Activar Windows  
Ir a Configuración de PC para activar Windows.