

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

TRABAJO DE TITULACIÓN

Estudio de las hipermediaciones en los contenidos presentados por la plataforma digital quiteña Wambra Ec. periodo marzo-noviembre, 2020.

Autor/a: María Cristina Guerrero

Tutor/a: MSc. Ramiro Rúaes

Riobamba - Ecuador

2021



DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Msc. Ramiro Rúaless Parreño

Cédula: 0602033003

Miembro tribunal: Msc. Raúl Lomas

Cédula: 0601785843

Miembro tribunal: Msc. Alejandra Carpio

Cédula: 0603114927

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Guerrero Moyón

Nombres: María Cristina

C.I / Pasaporte: 0250072873

Título del Proyecto de Investigación: "Estudio de las hipermedaciones en los contenidos presentados por la plataforma digital quiteña Wambra Ec. Periodo marzo-noviembre, 2020" **Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



UNACH-RGF-01-04-02.22

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)**
/ NO () es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo
una calificación de 10 sobre 10 puntos.

Msc. Ramiro Rúaless Parreño
TUTOR

Msc. Raúl Lomas
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ALEJANDRA
MARIA CARPIO
HERRERA

Firmado digitalmente
por ALEJANDRA MARIA
CARPIO HERRERA
Fecha: 2021.11.22
09:33:47 -05'00'

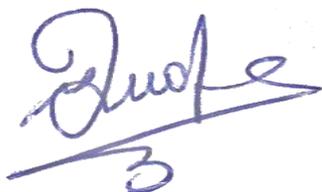
Msc. Alejandra Carpio
MIEMBROS DEL TRIBUNAL

INFORME DEL TUTOR

Yo Msc. Ramiro Rúaless Parreño, en mi calidad de Tutor del trabajo investigativo titulado: **“ESTUDIO DE LAS HIPERMEDIACIONES EN LOS CONTENIDOS PRESENTADOS POR LA PLATAFORMA DIGITAL QUITENÑA WAMBRA EC. PERIODO MARZO-NOVIEMBRE, 2020”.**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita María Cristina Guerrero Moyón, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa publica y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, septiembre 2021

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Parreño', with a stylized flourish underneath.

Msc. Ramiro Rúaless Parreño

TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, María Cristina Guerrero Moyón, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de investigación con el nombre: “ESTUDIO DE LAS HIPERMEDIACIONES EN LOS CONTENIDOS PRESENTADOS POR LA PLATAFORMA DIGITAL QUITIÑA WAMBRA EC. PERIODO MARZO-NOVIEMBRE, 2020”, como también los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría. Además, de los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, septiembre 2021



María Cristina Guerrero M.

CI. 0250072873

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón este trabajo de investigación a mi madre, una mujer extraordinaria que me ha enseñado a ser firme y fuerte en mi vida; además por ser la parte moral de este trabajo, siendo la persona que ha soportado las locuras de este ser humano a lo largo de su vida.

María Cristina Guerrero.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios y al Universo por permitirme culminar este trabajo, guiándome de forma correcta en las decisiones que se me han atravesado en el transcurso de esta vida universitaria.

A mi madre Mariana, abuela Teresa, tía Marlita quienes son las mujeres que me han brindado los consejos de sabiduría, siendo ellas el eje principal de mi Vida. Mis tres hermanos que, sin sus risas, no podría sobrevivir con las locuras de mi cabeza y a mis pequeños seres que ocupan un lugar importante en mi corazón.

A mi Carrera de Comunicación Social a la cual llegue por casualidad de la vida; a cada uno de los docentes que conocí desde que ingrese por primera vez a la Universidad, quienes me brindaron su conocimiento, amistad y sobre todo me enseñaron a querer esta carrera.

A mi tutor y docente Msc. Ramiro Rúaless por su paciencia y por la ayuda que me brindo en cada parte de esta tesis, mi admiración y mi respeto hacia usted, para mi es uno de los mejores docentes que la carrera pueda tener, pues con su firmeza hace que los estudiantes saquen lo mejor de ellos en cada actividad.

No podría olvidarme de mis amigos que se cruzaron en mi camino, Cristhian quien ha sido mi amigo del alma, mi cómplice desde que nacimos, quien con sus palabras siempre me ayudo a enfrentarme a la etapa universitaria de la mejor manera y me apoyará en todas mis locuras por más años.

A esos tres grandes AMIGOS (Pancho, Sele y Vanne) que conocí en la carrera, mi grupito que paso por momentos alegres y tristes, pero siempre salimos adelante, gracias por los momentos maravillosos y la compañía que me brindaron. ¡Los Quiero!

María Cristina Guerrero.

ÍNDICE GENERAL

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN.....	II
INFORME DEL TUTOR	IV
DERECHOS DE AUTOR.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1 MARCO REFERENCIAL	3
1.1 Planteamiento del problema y Justificación.	3
1.2 Objetivos.....	5
1.2.1 General.....	5
1.2.2 Específicos.....	5
CAPÍTULO II.....	6
2 MARCO TEÓRICO	6
2.1 Comunicación	6
2.2 Teorías de Comunicación	7
2.2.1 Teoría Estructuralista.....	7

2.2.2	Modelos lineal Lasswell	8
2.3	Teoría de la Comunicación Interactiva	9
2.4	Comunicación Digital	9
2.5	Cibercultura.....	10
2.5.1	Ciberperiodismo	11
2.6	Hipermediación.....	12
2.7	Características de las hipermediaciones.....	15
2.7.1	Digitalización.....	15
2.7.2	Hipertextualidad	16
2.7.3	Reticularidad.....	16
2.7.4	Interactividad	18
2.7.5	Multimedialidad.....	18
2.8	La Web 2.0.....	19
2.9	La Web 3.0.....	20
2.10	Contenidos digitales.....	21
2.11	Plataformas Digitales	21
2.12	Wambra Ec.....	22
2.13	Variables	24
2.14	Operacionalización de variables	24
CAPITULO III		26
3	Metodología.....	26
3.1	Método de investigación.....	26
3.1.1	Método Científico.....	26
3.1.2	Método Descriptivo	26
3.2	Tipo de investigación.....	26
3.3	Diseño de la investigación	27
3.4	Población y muestra.....	27
3.5	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	27
3.5.1	Técnicas	27
3.5.2	Instrumentos	28
CAPITULO IV.....		29
4	Análisis y discusión de los resultados	29

4.1	Análisis de los elementos que generan hipermediaciones -Wambra Ec.....	29
4.2	Análisis de distribución.....	32
4.3	Análisis e interpretación de las entrevistas	46
4.4	Discusión de resultados.....	57
CAPÍTULO V		61
5	Conclusiones y Recomendaciones	61
5.1	Conclusiones	61
5.2	Recomendaciones	62
CAPITULO VI.....		63
6	Propuesta Comunicacional.....	63
6.1	INTRODUCCIÓN	63
6.2	OBJETIVOS	63
6.3	Objetivo General.....	63
6.4	Objetivo Especifico.....	64
6.5	JUSTIFICACIÓN	64
6.6	DESARROLLO	64
7	Referencias Bibliográficas	69
8	Anexos	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cambios que se han dado entre las mediaciones e hipermediaciones.....	13
Tabla 2: Diferencias de la web 1.0 y la web 2.0.....	20
Tabla 3: Análisis de los elementos hipermedia de la plataforma Wambra Ec	29
Tabla 4: Evaluación 1	32
Tabla 5: Evaluación 2.....	39
Tabla 6. Preguntas, respuestas y análisis de la entrevista realizadas a la persona encargada de la plataforma y a los expertos del tema.	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelos de Lasswell.....	9
Figura 2. Estructura Reticular.....	17

RESUMEN

La presente investigación denominada “Estudio de las hipermediaciones en los contenidos presentados por la plataforma digital quiteña Wambra Ec. Periodo marzo-noviembre, 2020” se realizó con la finalidad de analizar si la plataforma de distribución de contenidos ya mencionada, cumple en sus contenidos con las características claves establecidas por el comunicólogo Carlos Scolari (2008) referente a la comunicación digital interactiva como son: multimedialidad, interactividad, hipertextualidad y reticularidad, las mismas que fueron desarrolladas a lo largo del marco teórico en conjunto con tópicos como la comunicación digital, cibercultura, ciberperiodismo, plataformas digitales entre otros. Mediante la aplicación de la matriz de “*Análisis de los elementos que generan hipermediaciones*” se pudo comprobar que la página Wambra Ec cumple con el 81% de funcionamiento empleando dichas características necesarias; pero este resultado igual se apoya con las matrices de *evaluación 1* y *evaluación 2*, empleadas para un análisis profundo de la plataforma. Finalmente, se resalta la importancia de los elementos que conforman las hipermediaciones, como cada una de ellas permite que los usuarios puedan obtener una información adecuada y a la vez una retroalimentación oportuna; promoviendo de esta forma una relación plataforma-usuario, un papel necesario en la era digital.

Palabras Claves: Comunicación, Hipermediaciones, Plataformas digitales, Contenidos, Usuarios.

ABSTRACT

The present investigation called "Study of hypermediations in the contents presented by the Quito digital platform Wambra Ec. Period March-November, 2020" was carried out to analyze whether the content above distribution platform complies with its contents with the critical characteristics established by the communicology Carlos Scolari (2008) regarding interactive digital communication such as multimedia, interactivity, hypertextuality, and reticularity, which were developed along with the theoretical framework in conjunction with such issues as digital communication, cyberculture , cyberjournalism, digital platforms among others. By applying the matrix of "Analysis of the elements that generate hypermediations," it was possible to verify that the Wambra Ec page complies with 81% of operation using said necessary characteristics. Still, this result is supported by the evaluation one and evaluation two matrices used for a deep analysis of the platform. Finally, the importance of the elements that make up hypermediations is highlighted. Each of them allows users to obtain adequate information and, at the same time, timely feedback; thus, promoting a platform-user relationship plays a critical role in the digital age.

Keywords: Communication, Hypermediations, Digital platforms, Contents, User



Elencado electrónicamente por:
**MARIO NICOLAS
SALAZAR RAMOS**

Reviewed by:

Mgs. Mario Salazar

ENGLISH PORFESSOR

C.C 0604069781

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito inicial analizar las hipermediaciones en los contenidos presentados por la plataforma digital quiteña Wambra Ec. durante el periodo marzo-noviembre, 2020.

El ser humano por naturaleza es un ser sociable que debe estar en constante comunicación con las personas que lo rodean, desde la creación de los medios de comunicación como la prensa, radio y televisión que han permitido que este proceso se vuelva más rápido y con mayor alcance; con el pasar de los años la aparición del internet y el avance de las tecnologías, se ha vuelto pieza clave para que existan nuevos canales que permitan una difusión de contenido de manera rápida logrando una interacción pertinente como es el caso de las plataformas digitales.

La comunicación ha sufrido grandes cambios los mismos que han estado ligados al ámbito digital, pues como se sabe la tecnología va en un desarrollo acelerado, provocando cambios en la manera que se produce y se transmite la información, pero igual a la forma en la que se puede interactuar siendo una parte necesaria para una retroalimentación.

Scolari (2008) hace referencia a este tema señalando que:

Al hablar de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí. (Scolari, 2008, pág. 113)

Desde la aparición del internet convirtiéndose en un fenómeno global, pasando por la web 2,0, la web 3,0 y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha permitido que la comunicación tanto a nivel de organizaciones, instituciones y a nivel

personal opten por herramientas que faciliten ese proceso que a la vez logran que los públicos mantengan una relación estrecha con la plataforma.

Hablar de hipermediación hace referencia a todos los aspectos básicos tecnológicos que debe presentar una plataforma web y sobre todo a la relación que tienen las plataformas de comunicación digital con los usuarios activos, algo que es muy importante en un sistema digital.

Carlos Scolari en su libro denominado “Hipermediaciones Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva”, publicado en el año 2008, menciona las nuevas formas de comunicación que han ido apareciendo en la actualidad diferenciándose de las formas tradicionales debido a los siguientes elementos:

1. Transformación tecnológica (digitalización)
2. Configuración muchos a muchos (reticularidad)
3. Estructuras textuales no secuenciales (hipertextualidad)
4. Convergencia de medios y lenguajes (multimedialidad)
5. Participación activa de los usuarios (interactividad). (Scolari,2008, p.78)

Estas características fueron pieza clave para desarrollar la investigación y poder entender la importancia que trae consigo cada una de ellas en el ámbito digital que va ganando cada día más espacio, proporcionando información dinámica y adecuada a cada público.

CAPÍTULO I

1 MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema y Justificación.

La comunicación es un proceso necesario para el ser humano, con el tiempo se ha ido relacionado de manera muy estrecha con la parte digital, ya que el avance de la tecnología en los últimos años ha cambiado de forma significativa la manera de producir, transmitir, interactuar y acelerar el consumo de contenido mediático. En el nuevo entorno la tecnología y el internet van teniendo un desarrollo y aprovechamiento más arduo, como se ve hoy en día las páginas web que cada día siguen apareciendo, siendo esta parte de los medios conocidos como tradicionales o siendo una alternativa de los profesionales para llevar a cabo el proceso de transmitir información.

El avance de la tecnología y el progreso cada vez mayor de la web ha logrado pasar de un modelo estático a uno que permita la interacción a través de todas las plataformas que se encuentran en la red, señalando que a través del uso de enlaces se puede conseguir y direccionar al contenido, haciendo una unión entre la información, el conocimiento y la tecnología.

Hablar de hipermediaciones, es referirse a los cambios que se producen entorno a las nuevas formas de comunicación, un proceso donde las tecnologías se involucran en la vida cotidiana de las personas, llevando a un cambio de medios tradicionales a plataformas digitales. Así como lo explica Scolari (2008, p.73)

En el contexto de la comunicación digital, el modelo uno a muchos de la comunicación de masas entra en crisis, ya sea por el desarrollo de formas interpersonales y grupales de intercambio (correos electrónicos, foros, mensajerías) o por la aparición de nuevas formas posmasivas de comunicación (weblogs, wikis, plataformas colaborativas). (Scolari, 2008, p.73)

A partir de estos cambios aparecen las hipermediaciones para estudiar los procesos de comunicación digital interactiva, Scolari expresa:

En el concepto de hipermedia confluye una buena parte de las propiedades que distinguen a las nuevas formas de comunicación: la hipertextualidad dentro de un contexto de convergencia de lenguajes y medios. En ese contexto podemos definir a la hipermedialidad como la suma de hipertexto más multimedia. (Scolari, 2008, p.113)

Si bien la hipermediación pretende dar una razón de las relaciones entre las plataformas digitales y los usuarios, sus potencialidades en mucha de las páginas no han sido abordadas en su totalidad, como la multimedialidad, hipertextualidad, reticularidad o interactividad, características necesarias que debería tener un medio digital tal como lo menciona Scolari (2008). Es por esta razón que la pregunta de esta investigación partió de: ¿Qué parámetros de la hipermediación están presentes en los contenidos de la plataforma Wambra Ec?

Pues, esta investigación partió de la necesidad de estudiar a las hipermediaciones, verificar el uso que se le da a estas características en los contenidos que se exponen en dicha plataforma es decir puntos claves para que el usuario obtenga satisfacción, y la eficiencia y eficacia al momento de su navegación. Además, de entender que existen aspectos en el mundo digital que son importantes, tomando en cuenta que el usuario tiene el poder de aceptar o rechazar los contenidos.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Analizar las hipermediaciones en los contenidos presentados por la plataforma digital quiteña Wambra Ec. periodo marzo-noviembre, 2020.

1.2.2 Específicos

- Identificar los contenidos presentado de la plataforma digital quiteña Wambra Ec.
- Evaluar mediante matrices de análisis de contenidos los elementos que conforman la hipermediación en las ediciones presentadas por la plataforma digital Wambra Ec.
- Proponer un manual básico para el tratamiento de las hipermediaciones en la plataforma digital quiteña Wambra Ec.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Comunicación

La comunicación es la acción que se realiza entre dos o más sujetos con el fin de transmitir algún tipo de información de forma verbal o no verbal. Según Kinicki & Keitner (2003, p. 300) “La comunicación consiste en el intercambio de información entre el emisor y el receptor, así como la inferencia (percepción) de significado entre ellos”.

Thompson (2008) define a la comunicación como:

Un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

Para Manuel Martín Serrano (2006) “La comunicación es un saber que examina un tipo determinado de interacciones que se realizan entre los seres vivos. Aquellas en las que se intercambia información para indicar algo a un Alterno” (p. 13).

Estas definiciones dadas por los autores nos ayudan a entender a la comunicación como un conjunto de saberes y acciones para la emisión y recepción de mensajes, permitiendo un proceso que nos permite relacionarnos con el entorno que nos rodea y expresar varios mensajes a uno varios individuos con la posibilidad de obtener una retroalimentación.

Hay que destacar que la comunicación es un proceso, por lo tanto, implica un conjunto de factores que se realizan o suceden alternativa o simultáneamente. La diferencia en los tipos de comunicación estriba en quién es el interlocutor en el diálogo. (Carreón, 2016, p.119)

2.2 Teorías de Comunicación

Para Scolari (2008, p.33) “Las teorías de la comunicación constituyen un espacio donde se confrontan discursos que, en mayor o menor medida, se inspiran y recrean debates de las ciencias sociales”.

2.2.1 Teoría Estructuralista

El estructuralismo surge en la década de 1960 como una corriente de pensamiento humano con el objetivo de estudiar las estructuras que rigen los fenómenos sociales a través de las cuales se produce un sistema que da coherencia a los signos lingüísticos dentro de un contexto para la construcción del lenguaje. Para el autor Jean Piaget en su libro “El Estructuralismo”, define a la estructura como:

Un sistema de transformaciones que, como tal, están compuestos de leyes (por oposición a las propiedades de sus elementos), y que conserva o enriquece por el juego mismo de sus transformaciones, sin que éstas terminen fuera de sus fronteras o recurran a elementos exógenos. En resumen, una estructura comprende tres características: totalidad, transformaciones y autorregulación. (Piaget, 1995, p.6)

Esta teoría nos permite comprender los hechos que se van relacionando en un contexto social según su significado, además de mencionar que se preocupa por el mensaje, por ver como se construye e interpreta y cuales con sus complicaciones.

Este paradigma sostiene que la vida social es un complejo sistema de comunicación. Todos los fenómenos sociales y culturales son signos, y se requiere de una visión total para comprenderlos. La “estructura” de los mensajes, el “cómo” están confeccionados, y la forma como con ellos interactúan las audiencias son las preocupaciones analizadas desde aquí. (Giraldo, Naranjo, Tovar y Córdoba, 2008, p.18).

La teoría estructuralista es un enfoque que se centra en el estudio del mensaje y su interpretación, esta teoría nos refleja que un mensaje es interpretado por un receptor en un contexto específico, donde dichos mensajes pueden tener múltiples interpretaciones. Giraldo, Naranjo, Tovar y Córdoba (2008) mencionan que “Desde este enfoque un mismo texto puede adquirir nuevas dimensiones (resignificaciones) al leerse en contextos diferentes. De esta forma la linealidad y efectos controlados soñados por algunos funcionalistas queda en entredicho”. (p.18).

2.2.2 Modelos lineal Lasswell

El modelo comunicativo de Lasswell también conocido como paradigma de Laswell fue difundido mediante el artículo denominado “Estructura y función de la comunicación de masas” en el año de 1948. Donde explica el comportamiento de las masas en respuesta a los estímulos dado por el emisor (Caldera Serrano y Alonso Zapico, 2004).

Para Lasswell en Martín (2020 p.13) el acto de comunicación se define mediante las respuestas a las preguntas ¿quién dice qué a quién a través de qué canal y con qué efecto? Es decir, se puede encontrar un emisor, mensaje, receptor y efectos; pues este modelo es utilizado como base para desglosar los elementos implicados en la comunicación.

Para Lasswell todo proceso comunicativo cuenta con los siguientes elementos:

- a) Quién.
- b) Qué.
- c) Por qué medio o qué canal.
- d) A quien va dirigida la comunicación.
- e) Con que efecto.

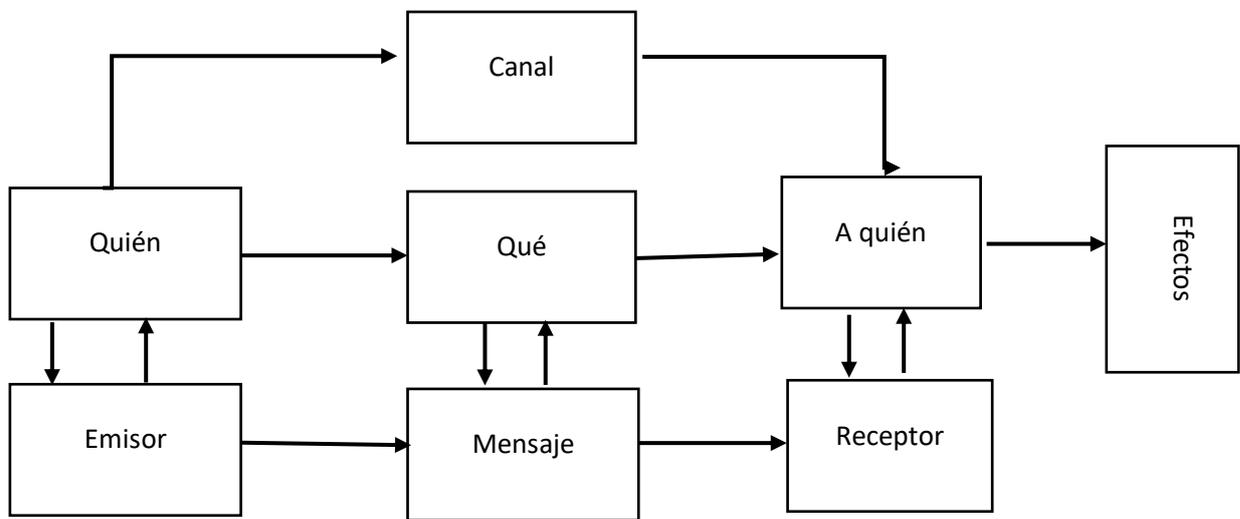


Figura 1. Modelos de Lasswell. Fuente: Caldera Serrano y Alonso Zapico (2004, p.118).

Elaborado por: María Cristina Guerrero

2.3 Teoría de la Comunicación Interactiva.

Carlos Scolari en su libro denominado “Hipermediaciones Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva” publicado en 2008, menciona las nuevas formas de comunicación que han ido apareciendo en la actualidad diferenciándose de las formas tradicionales debido a los siguientes elementos:

6. Transformación tecnológica (digitalización).
7. Configuración muchos a muchos (reticularidad).
8. Estructuras textuales no secuenciales (hipertextualidad).
9. Convergencia de medios y lenguajes (multimedialidad).
10. Participación activa de los usuarios (interactividad) (Scolari, 2008, p.78).

2.4 Comunicación Digital

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías, la comunicación ha ido en evolución acogiendo a las nuevas herramientas que permiten conectarnos tecnológicamente con personas de diferentes lugares sin ningún tipo de restricción, logrando que exista un

intercambio de comunicación más amplio. Para Cervantes (s.f) “La Comunicación Digital abarca la llegada de nuevas tecnologías y medios para comunicarnos (herramientas, aplicaciones, plataformas y medios corporativos) y cómo los adoptamos”.

La comunicación es un elemento fundamental para los seres vivos y hay que entender los cambios que se han venido dando alrededor del proceso de intercambio de información, desde la información tradicional hacia la información digital y como herramientas como las plataformas permiten que las personas se integren más a la parte digital que se está viviendo en la actualidad.

La comunicación, en espacios para difusión de contenidos, ha ganado un nuevo apoyo desde la web 2.0, especialmente, con los blogs y plataformas de video como YouTube, gracias a la creación de canales comunicacionales particulares, aunque también abierto al público en general. (Renó y Flores, 2018, p.10).

Además, existen autores que mencionan partes o principios necesarios que deben existir alrededor de la comunicación digital, donde la interactividad, hipertextualidad y multimedialidad deben estar presentes, abandonando de este un modelo lineal que estaba presente. Pero de igual manera otros principios deben ser tomando en cuenta para obtener una comunicación necesaria y a la vez adecuada. “Términos como “navegación”, “hipertexto” o “usabilidad” comenzaron a formar parte del argot profesional de los desarrolladores de páginas web” (Salaverría-Aliaga y Sancho, 2007, p.6).

2.5 Cibercultura

Con el uso constante de las tecnologías de la información y comunicación, los seres humanos han ido formando parte de una cultura muy ligada a la tecnología pues todos los elementos desprendidos del Internet, de una u otra manera brindan un papel para que los

usuarios se vuelven entes para compartir, producir e interactuar con el resto de usuarios mediante herramientas digitales temas considerados de su interés.

Lévy citado por Márquez (2008) define a la cibercultura como:

El conjunto de las técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio, es decir, como un sistema híbrido donde cultura (la dinámica de las representaciones), sociedad (la gente, sus lazos, sus intercambios), y técnica (los artefactos eficaces) se influyen y retroalimentan mutuamente (p.266)

En un mundo donde el entorno digital se vuelve cada vez más importante y su acceso cada día es mayor, las acciones que se pueden realizar alrededor de estas son imprescindibles ya que con ellas se fomenta una comunicación más amplia, además se observa que los mensajes transmitidos por las plataformas digitales deben contar con aspectos que promuevan que los emisores se vuelvan actores sociales más activos.

Derrick citado por Clarenc (2011) afirma que a la cibercultura se la puede apreciar desde tres puntos:

La interactividad que es la relación entre la persona y en el entorno digital definido por el hardware que los conecta a los dos. Hipertextualidad que es el acceso interactivo a cualquier cosa desde cualquier parte y conectividad que lo potencializa por la tecnología (p.62)

2.5.1 Ciberperiodismo

Para hablar de ciberperiodismo es importante iniciar con el concepto de periodismo que es una de las profesiones o actividades más arduas de la sociedad, llevando información por distintos medios a los ciudadanos. Esta profesión ha ido desarrollándose y

acoplándose con el avance de las tecnologías logrando así que los contenidos construidos por dichos profesionales sean expuestos por los medios digitales.

Julio Bravo citado por Mancero, Naranjo y Parreño define al periodismo como:

Una actividad física e intelectual que consiste en obtener información, contrastarla, comprobarla y verificarla, con rigor, para presentarla en forma de contenidos en los medios de comunicación masiva; este proceso necesita efectiva preparación para responder las necesidades de las audiencias (Mancero, Naranjo y Parreño, 2020, p.3525)

Por otro lado, enfocándonos hacia el ciberperiodismo Cecilia Salas en Del Castillo Acosta (2020) señala que:

El ciberperiodismo es el proceso de investigación, edición y difusión de material informativo, interpretativo y opinativo principalmente para internet o el ciberespacio. Implica la fusión de los valores tradicionales del periodismo, como la objetividad, veracidad y equilibrio, con el uso de las más recientes tecnologías para satisfacer las necesidades de la audiencia.

El internet ha sido una de las herramientas más importantes que ha tenido la sociedad, con ella los oficios han ido cambiando o evolucionando, adaptándose así a los cambios integrales que van apareciendo, como lo menciona Orihuela citado en Salaverria (2019).

En la medida en que el periodismo digital nació, gracias a un salto tecnológico, no sorprende que ésta haya sido una de las áreas a la que los investigadores han dedicado mayor atención. Entender el ciberperiodismo obligaba a conocer sus cambiantes tecnologías. Y es que internet no ha supuesto solamente una evolución de las herramientas del periodismo, sino un cambio integral en sus paradigmas (Salaverria, 2019, p.11)

2.6 Hipermediación

La teoría de las hipermediaciones de Carlos Scolari parte de las mediaciones término acuñado por Jesús Martín Barbero; Scolari (2008) que establece que dicho autor le dio un nuevo enfoque de la comunicación, donde los medios dejaron de ser vistos como un canal que transmite información para convertirse en escenarios donde se van construyendo hegemonías sociales e identidades culturales.

La teoría de las mediciones nos hablaba de los medios masivos y de su contaminación con las culturas populares, las hipermediaciones construyen su mirada científica a partir de los nuevos espacios participativos de comunicación y de su irrupción en lo masivo. (Scolari, 2008, p.115).

Tabla 1

Cambios que se han dado entre las mediaciones e hipermediaciones

Mediaciones	Hipermediaciones
Soportes analógicos	Soportes digitales
Estructuras textuales lineales	Estructuras hipertextuales
Consumidor activo	Usuario colaborador
Baja interactividad con la interfaz	Alta interactividad con la interfaz
Modelo difusionista uno a muchos fundado en el broadcasting (radio, televisión, prensa)	Modelo muchos a muchos fundado en la colaboración (wikis, blogs, plataformas participativas)
Confluencia/tensión entre lo masivo y lo popular	Confluencia/tensión entre lo reticular/colaborativo y lo masivo.
Monomedialidad	Multimedialidad/Convergencia

Fuente: Martín Barbero (1987) y aportaciones de Scolari (2008)

Elaborado por: María Cristina Guerrero

Scolari (2008) hace referencia a este tema señalando que:

Al hablar de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí. (Scolari, 2008, pág. 113).

Por lo tanto, todo este proceso desarrollado a través de herramientas de forma correcta como las plataformas digitales permite que la comunicación sea efectiva brindando un intercambio de información de muchos a muchos.

Las hipermediaciones son decisivamente los factores que van a permitir o no la comunicación en entornos digitales, es decir, que no hay una lista de parámetros que se contemplan en este tipo de comunicación digital y a partir de los cuales podemos determinar si las hipermediaciones están presentes de modo per sé. Por el contrario, estos factores van a variar de acuerdo al entorno sociocultural y al contexto tecnológico de cada internauta. (Ulloa López y Gómez Masjuan, 2019, p.4).

Ulloa López y Gómez Masjuan (2019) explican que:

Al generarse una nueva comunicación se conciben las hipermediaciones, que son los nuevos condicionamientos de la comunicación en los medios digitales, es decir, un nuevo uso o nuevas adiciones al idioma, nuevas prácticas sociales, nuevas prácticas comunicativas, en nuevos escenarios. (p.4)

De la misma forma, se menciona que la hipermediación se refiere a la relación entre plataformas y usuarios partiendo de elementos o características claves como la hipertextualidad, reticularidad, interactividad, multimedialidad, convergencia y remediaciones Scolari (2008, p.78). Se debe resaltar que estudiar las hipermediaciones permite observar el cambio que conlleva la forma de producir y distribuir información de forma tradicional a lo digital, tomando en cuenta todo el parámetro adecuado resaltados por Scolari permitiendo que se desarrolle la parte interactiva del usuario.

Los procesos de hipermediación nacen en el espacio virtual pero sus efectos van mucho más allá. Su influencia se deja sentir en otros lugares, por ejemplo, en los medios tradicionales impresos o electrónicos, los cuales apuestan -dentro de sus limitaciones tecnológicas a simular las formas hipermediáticas. (Scolari, 2008, pág. 278)

2.7 Características de las hipermediaciones

2.7.1 Digitalización

La digitalización es el proceso que desencadenó transformaciones en la sociedad y nació del interés por reducir las distorsiones o ruido que se producía en los procesos de la transmisión, que causaba pérdidas de información.

La digitalización es fundamental porque permitió el nacimiento de las nuevas formas de comunicación, pero desde el momento en que todo el proceso de producción y los textos creados se digitalizan, es probable que esta característica desaparezca del discurso porque no servirá para identificar a un producto o medio en particular. (Scolari, 2008, p.81).

Este proceso de transformación permitió un cambio en medios de comunicación ya que permite la convergencia de información en una sola plataforma, brindando así a la audiencia que cada vez es más segmentada una respuesta rápida en el proceso informativo.

Los medios de comunicación siempre han estado sometidos a cambios permanentes, impulsados por la evolución tecnológica y por la necesidad de tener cada vez más influencia en la sociedad y obtener mayor rentabilidad. La informatización de las redacciones, primero, y la digitalización, después, modificaron el panorama mediático. La prensa, la radio y la televisión tuvieron que adaptarse a un escenario nuevo porque Internet y las redes sociales crearon un contexto con unas exigencias muy concretas y unos retos difíciles de asumir para muchos medios, acostumbrados a funcionar con unas estructuras tradicionales consolidadas. (Soengas Pérez, 2018, p.2).

Scolari (2008, p.81) expresa “Sin digitalización no tendríamos hipertexto ni interacción. Al reducir la textualidad a una serie de bits podemos construir, manipular y navegar una red de documentos de manera mucho más simple y rápida”.

2.7.2 Hipertextualidad

Según Morales Hoyos (2018, p.35). “La hipertextualidad se refiere a la estructura discursiva que surge cuando en un texto se interconectan distintas piezas textuales y/o audiovisuales a través de enlaces”.

Por lo tanto, hablar de la hipertextualidad hace referencia a la relación que existe entre el usuario y el texto logrando que el usuario durante su lectura vaya conectando datos oportunos entre sí, pues va entrelazando enlaces con subtemas derivados del original.

Renó y Flores (2018, p.30) refiere que, el hipertexto brinda un ambiente de lectura no lineal que permite que el usuario vaya creando sus caminos de arquitectura de lectura. Además de proporcionar al usuario acciones interactivas de carácter lúdico pues los ambientes hipertextuales no solamente comunican o informan.

En función de ello, algunos usuarios navegan sin establecer asociaciones significativas; otros, saltan de uno a otro enlace hasta que encuentran lo que buscaban; unos pocos logran comprender críticamente la organización hipertextual que se les presenta y participar de manera activa en torno a ella. (Burbules y Callister en Álvarez y Márquez, 2018, p.143).

2.7.3 Reticularidad

Lévy (2007) define a la reticularidad “como el elemento que condiciona el dispositivo comunicacional y designa la relación entre los participantes de la comunicación” citado por (Grillo, 2015, p.131). Para Scolari (2008, p.92) “La reticularidad tratar acerca de la difusión de muchos a muchos, cuestiona la emisión central del modelo broadcast y fomenta en los usuarios con su arquitectura, la confluencia de escenarios de emisión y recepción, distribución y manipulación”. Es decir, el autor hace mención que el modelo broadcast consiste en el envío de información de uno a uno, de uno a muchos o de muchos

a uno, pero este elemento permite que la información pueda ser enviada de muchos a muchos, de muchos a uno, de uno a uno.

Los autores Gutiérrez-González y González-Pardo (2019, p.103) en su artículo “Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital”, comparten una descripción de este elemento.

Se hace referencia a una red de usuarios que interactúan entre sí mediatizados por documentos compartidos y dispositivos de comunicación, especialmente, por medio de la web, para incorporar una serie de funciones que aumentan la posibilidad del usuario de interactuar con los documentos y compartirlos. Este aspecto facilita la creación de redes, que es uno de los componentes fundamentales de las nuevas formas de comunicación. (Gutiérrez-González y González-Pardo, 2019, p.103).

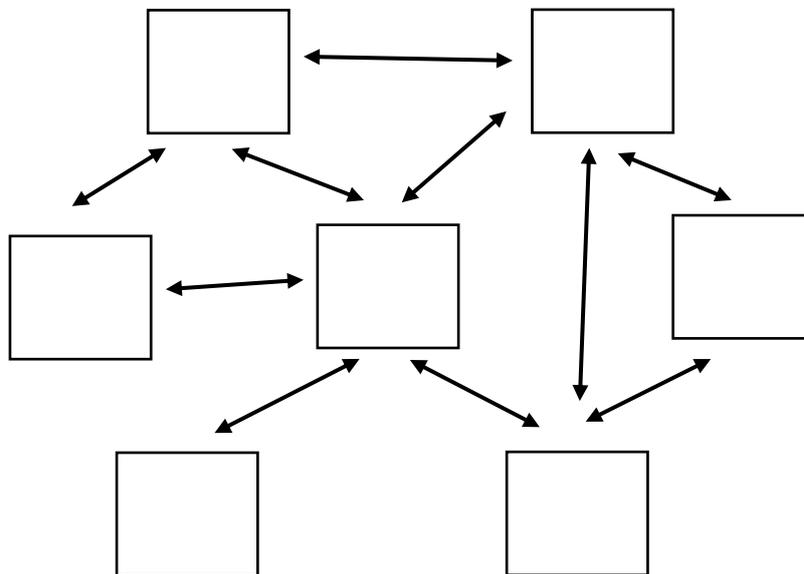


Figura 2. Estructura Reticular. Fuente: Noci, J. D., & Salaverría, R. (2003, p.132).

Elaborado por: María Cristina Guerrero

2.7.4 Interactividad

Estebanell Minguell (2002, p.1) define a la interactividad como “la relación de comunicación entre un usuario y un sistema informático. El grado de interactividad del producto viene definido por la existencia de recursos que permiten que el usuario establezca un proceso de actuación participativa-comunicativa con los materiales”.

Es importante señalar de la relación que debe existir entre el usuario y el medio establecido es trascendental, pues con ello se puede observar este punto clave de la interacción reflejado si la información brindada cubre con las necesidades del público, el mismo que pueden a la vez expresar su satisfacción o no en esos momentos.

El concepto de Interactividad hace referencia a dos atributos: por un lado, a las posibilidades que los nuevos medios ofrecen a los usuarios para que se comuniquen a través del medio con otros usuarios; y, por otro lado, a las diferentes acciones que un usuario puede realizar dentro del medio digital. (Vixtha-Vázquez, 2017, p.211).

2.7.5 Multimedialidad

Enfocándonos en las plataformas digitales, la multimedialidad forma un punto clave en las hipermediaciones, en la actualidad la parte visual es lo que más se consume, debido a que los usuarios se ven atraídos por los distintos elementos que se van presentando durante el consumo de información, provocando que a la vez pueda existir una interactividad oportuna. Durr (2016, p.105) afirma: “Por multimedialidad entendemos la capacidad del medio de combinar elementos narrativos como texto, sonido e imágenes en la construcción de la información”.

Las plataformas han visto la combinación de elementos tanto textuales, visuales y sonoros como un factor clave para transmitir información y que cuyo mensaje sea alcanzado por la mayor audiencia posible. Cazco Maldonado y Cazco Maldonado (2020, p.25) “El gran

progreso generado en los sistemas de comunicación desde su inicio da lugar a una diversidad de aplicaciones y programas que permiten ser accesibles a todas las personas”.

2.8 La Web 2.0

Latorre (2018, p.3) refiere que la web 2.0 es la segunda generación de tecnología web, basada en los usuarios y los servicios proporcionado por el internet como las redes sociales, los blogs, los wikis, los chats, los foros, presentaciones en red.

Es decir, esta web presenta una característica importante como es la interactividad y participación de los usuarios con los contenidos de Internet, proporcionando en muchos de los casos comentarios o reacciones ante la información que se está consumiendo la misma que es creada y a la vez distribuida. El mismo autor menciona “La web 2 posibilita la conexión de personas con personas –redes sociales, wikis, colaboración, con posibilidad de compartir” (p.3).

Para el IIEMD (Instituto Internacional Español de Marketing Digital) citado en Corino López (2017, p.16). expone algunas herramientas que forman parte de la Web 2.0.

- Folcsonomía, es la libre clasificación de la información.
- Rica experiencia de usuario, ya que la página posee un contenido dinámico.
- Participación por parte del usuario, el contenido de la página web está estructurado de dos formas. La primera, por parte del dueño del sitio aportando información y contenido. La segunda, lo constituye el usuario evaluando, revisando y creando comentarios.
- Software como servicio, al igual que ocurre en las aplicaciones o en los mashup, gracias al desarrollo APIs se permite el manejo automatizado en los sitios Web 2.0.
- Participación en masa, el acceso a la web se considera casi-universal

El inicio de la web 2.0 produjo un fenómeno social grande ya que permitió que el usuario forme parte de ella, puesto que el público va formando parte de una sociedad global generador de contenido que a la vez que envía información también la recibe. (Latorre 2018, p.3) “Los sitios web 2.0 actúan como puntos de encuentro de los usuarios, pues son bidireccionales, en contraposición de la web 1.0, que es unidireccional”.

Tabla 2

Diferencias de la web 1.0 y la web 2.0

Web 1.0	Web 2.0
La mayoría de sitios estaban impulsados por grandes organizaciones	El impulso de las iniciativas se encuentra más distribuido: los sitios pequeños también cuentan.
Se basa en los datos	Se basa en las personas y su interacción
Entorno estático	Entorno dinámico
Aplicaciones de escritorio	Aplicaciones web colaborativas
Arquitectura de información	Arquitectura de participación
Taxonomía	Folcsonomía
Macro contenidos	Micro contenidos
Usuarios consumen contenido	Usuarios crean contenidos.

Fuente: García y Marín (2010, p.10).

Elaborado por: María Cristina Guerrero

2.9 La Web 3.0

Para Küster y Hernández (2013, p.4) “La Web 3.0 se encarga de definir el significado de las palabras y facilitar que un contenido Web pueda ser portador de un significado adicional que va más allá del propio significado textual de dicho contenido”.

El mismo autor señala que la W3C define la Web 3.0 como “una Web extendida, dotada de mayor significado en la que cualquier usuario en Internet podrá encontrar respuestas a sus preguntas de forma más rápida y sencilla gracias a una información mejor definida sobre lo que busca (...)” (p.5)

El cambio que se ha dado en una sociedad por la tecnología ha dado como resultado la aparición de nuevas realidades sobre todo en la red apareciendo una cibercultura que cada día a día va tomando más fuerza pues las herramientas tecnológicas van tomando un papel muy necesario entre todas las personas.

La Web 3.0 marca los principios para crear una base de conocimiento e información semántica y cualitativa. Se pretenden con ello, almacenar las preferencias de los usuarios (gustos, costumbres, conectividad, interactividad, usabilidad, etc.) y al mismo tiempo, combinándolas con los contenidos existentes en redes sociales e internet móviles (Küster y Hernández, 2013, p.4).

2.10 Contenidos digitales

San Martín Alonso y Peirats Chacón (2018 p.5) definen al contenido digital como “el elemento expresivo, registrado en bits y susceptible de ser difundido a través de alguno de los canales de telecomunicaciones”. Los contenidos digitales son toda la información que podemos compartir y exponer mediante una página web, redes sociales donde los usuarios tienen la posibilidad de poder compartirla, reaccionar ante ella, modificarla, guardarla con el fin de obtener el contenido que les parezca adecuado.

Es necesario mencionar que dichos contenidos digitales deben ser creados bajo las lógicas de producción de cada red social y página web con el objetivo de no tener inconvenientes al momento de su publicación.

2.11 Plataformas Digitales

Para el blog especializado Rock Content, la autora Giraldo (2020) indica lo siguiente:

Las plataformas digitales o plataformas virtuales son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas

necesidades. Cada una cuenta con funciones diferentes que ayudan a los usuarios a resolver distintos tipos de problemas de manera automatizada, usando menos recursos.

Las plataformas virtuales son herramientas que nos han permitido obtener información independientemente del lugar donde nos encontremos, tomando en cuenta que el único requisito importante es el acceso a Internet con el cual podremos ingresar a estos espacios que son extensos pero que a la vez nos permiten consumir un contenido.

Las plataformas digitales ganan espacios en el tiempo y en la atención de los usuarios. La fluidez de la información en los sitios web y redes sociales empuja a los periodistas y medios convencionales masivos de comunicación a orientar su acción, no solo hacia la difusión sino a la interacción y la multimedialidad (Sanmartín García, 2018, p.19).

Dichos espacios virtuales han tomado más protagonismo en los últimos tiempos, debido a los grandes cambios presentes en la sociedad como es el uso cada vez mayor en la tecnología, donde los usuarios demandan una información más rápida, por tal razón los medios de comunicación han tomado esta parte como una alternativa óptima para seguir fidelizando a sus usuarios con los contenidos que son publicados.

La migración de los medios convencionales impresos, radiales y televisivos a los sitios digitales, registrado desde el último lustro del milenio pasado ha sido la base para una nueva mirada hacia el quehacer informativo y los canales por donde fluye tanto la información como el conocimiento (Sanmartín García 2018, p.10).

2.12 Wambra Ec

Jorge Cano Cañizares, Ana María Acosta, Verónica Calvopiña y Roberto Chávez son los fundadores de Wambra Ec, una plataforma digital creada en el año 2017 con el fin de impulsar en sus contenidos el enfoque de género, derechos, una mirada intercultural e intergeneracional. “Wambra Ec, es un medio digital multimedia. Anteriormente era

conocido como “Wambra Radio”, especializados en la cobertura de la movilización social y la apertura del espacio radial para colectivos diversos como: feministas, LGBTI, etc.”

(Wambra.ec, 2017)

2.13 Variables

Variable independiente: La hipermediación en los contenidos.

Variable dependiente: Plataforma digital quiteña Wambra Ec.

2.14 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>Variable independiente= causa</i></p> <p>La hipermediación en los contenidos</p>	<p><i>Al hablar de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí. (Scolari, 2008, pág. 113)</i></p>	<p><i>Comunicación</i></p> <p><i>Información</i></p> <p><i>Plataformas Digitales</i></p> <p><i>Características o Rasgos distintivos. (Hipertextualidad, multimedialidad e interactividad)</i></p>	<p>Comunicación Digital</p> <p>Difusión de Contenidos</p> <p>Herramientas Usadas</p>	<p><i>Técnica: Entrevistas</i></p> <p><i>Instrumento: Guía de Preguntas</i></p>

<p><i>Variable dependiente= efecto</i></p> <p><i>Plataforma Digital Wambra Ec.</i></p>	<p><i>Wambra. Ec, un medio digital multimedia. Anteriormente conocida como “Wambra Radio”, especializados en la cobertura de la movilización social y la apertura del espacio radial para colectivos diversos como: feministas, LGBTI, etc. (Wambra.ec, 2017)</i></p>	<p><i>Wambra Ec</i></p> <p><i>Contenidos Digitales</i></p>	<p><i>Estructura de Navegación</i></p> <p><i>Herramientas usadas.</i></p> <p>.</p>	<p><i>Técnica: Análisis de Contenido</i></p> <p><i>Instrumento: Análisis de los elementos que generan hipermediaciones.</i></p>
--	---	--	--	---

CAPITULO III

3 Metodología

3.1 Método de investigación

3.1.1 Método Científico.

Para esta investigación se considerará al método científico que nos permitirá obtener información pertinente ayudando al desarrollo de nuestros conocimientos de manera crítica y científica para poder analizar los resultados que se presenten en la investigación.

El propósito principal de la ciencia (de la investigación científica y del método científico) es partir de las hipótesis y los objetivos para posteriormente establecer leyes y teorías. Sin embargo, en la práctica científica también se busca realizar investigación con leyes y teorías ya establecidas para intentar explicar hechos o fenómenos naturales y sociales (Cienfuegos Velasco, 2019, p.5).

3.1.2 Método Descriptivo

Este método nos permitirá realizar una análisis y descripción de la plataforma digital que se investigará como es Wambra Ec.

El método descriptivo orienta al investigador durante el método científico en la búsqueda de las respuestas a preguntas como: quién, qué, cuándo, dónde, sin importar el por qué. Implica observar sistemáticamente el objeto de estudio y catalogar la información que se observa para que pueda ser utilizada y replicada por otros (Yanez, s/f, p.2)

3.2 Tipo de investigación

Para el estudio de la hipermediaciones en los contenidos presentados por la plataforma Wambra Ec, se realizará mediante un método cualitativo que permitirá identificar los problemas y debilidades que se pueda encontrarse en dicha página. Anónimo (s/f) “El análisis cualitativo es un proceso dinámico y creativo que se alimenta, fundamentalmente,

de la experiencia directa de los investigadores en los escenarios estudiados, por lo que esta etapa no se puede delegar”.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de una investigación será NO EXPERIMENTAL.

3.4 Población y muestra

La investigación se centrará en el estudio de la plataforma digital Wambra Ec, por lo tanto, al ser una investigación de tipo cualitativo no es necesario aplicar población y muestra.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de información acerca de nuestro objeto de estudio se empleará las siguientes técnicas e instrumentos.

3.5.1 Técnicas

a) Entrevistas

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández y Varela-Ruiz, 2013, p.163).

b) Análisis de Contenido

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. Se trata de una técnica

que combina intrínsecamente la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos (Andréu Abela, 2018, p. 2)

3.5.2 Instrumentos

- a) *Guía de Preguntas*
- b) *Matrices de Análisis de Contenido: Análisis de los elementos que generan hipermediaciones.*

CAPITULO IV

4 Análisis y discusión de los resultados

4.1 Análisis de los elementos que generan hipermediaciones -Wambra Ec.

Tabla 3

Análisis de los elementos hipermedia de la plataforma Wambra Ec¹

Análisis de los elementos Hipermedia-Wambra Ec			
Características	Indicadores	Porcentaje de Evaluación	Análisis de la Plataforma
Hipertextualidad 20%	Enlaces Internos	20/20	<p>En las notas expuestas por parte de la plataforma, se puede observar que se utiliza enlaces tanto internos como externos en la mayoría de las notas redactadas.</p> <p>En el caso de los enlaces externos direccionan a otras plataformas tanto de medios de comunicación como de artículos de revistas y organizaciones que permiten complementar la nota.</p> <p>En lo que respecta a los enlaces internos, están presentes ayudando a leer más publicaciones relacionadas al tema central, como es el caso de temas enfocados netamente a derechos sexuales y reproductivos.</p> <p>No se presenta enlaces rotos.</p>
	Enlaces Externos		
	Enlaces Rotos		
Multimedialidad 20%	Texto	18,5/ 20	<p>Se puede observar que las notas cuentan con una redacción compuesta entre 2-48 párrafos siendo estas muy extensas para que los usuarios puedan leerlas.</p> <p>Se presentan fotografías e infografías de alta calidad que visualizan los hechos que son contados en la mayoría de notas, pero a la vez igual se observa capturas de</p>
	Sonido		
	Imagen (Fija- En movimiento)		
	Infografía		

¹ Para realizar el análisis cualitativo de la Tabla 3, referente a los elementos que conforman las hipermediaciones se partió con ayuda de matrices ubicados en el Anexo 1 y con las evaluaciones 1 y 2 permitiendo un panorámica más amplio referente a la página web.

			<p>pantalla de los programas que realizan (radio) que son ubicadas como foto central en la página las misma que producen un efecto borroso.</p> <p>No presentan pie de foto en cada una de las fotografías presentes en las notas analizadas.</p> <p>Dependiendo de los temas a tratar utilizan infografías como en el caso de sexualidad, pandemia o temas de comunidad permitiendo una explicación más rápida y pertinente de los hechos que han tenido antecedentes durante algunos años.</p> <p>La página de igual forma tiene presente videos y podcast ubicados al final de la nota dependiendo de los temas expuestos para que los usuarios puedan acceder a ellos.</p>
Interactividad 20%	Autoría	8/20	<p>Las notas informativas, crónicas y reportajes presentados cuentan con el nombre de la persona que la redacto o del equipo que lo ha realizado como: Redacción Wambra; acompañado de una pequeña descripción de la persona que lo ha presentado.</p> <p>El contenido presentado en la plataforma puede ser compartidos en distintas redes sociales como: Facebook, Twitter, Google+, Tumblr, Pinterest, LinkedIn, Buffer, Stumbleupon, email.</p> <p>Las notas informativas no cuentan con los procesos comunicativos para que exista una interacción con el usuario ni con el contenido.</p>
	Inclusiva		
	Personalización de información		
	Procesos comunicativos de interacción (medio/contenido o)		
Reticularidad 20%	Asimétrico (Muchos a Muchos)	18/20	<p>La plataforma Wambra Ec cumple con esta característica ya que la comunicación manejada en la misma esta interconectada y a la vez permite que la navegación sea de forma sencilla, permitiendo que los contenidos que llegan a los usuarios, complementen lo que ya fue encontrado.</p>

Contenido 20%	Originalidad	16,5/20	<p>La originalidad del sitio analizado es netamente visible, pues se puede evidenciar que su temática con las que trabajan como movimientos sociales y los colectivos está bien establecida.</p> <p>Hay que resaltar nuevamente que cada nota redactada es de su autoría.</p> <p>Durante el periodo analizado se pudo ver que los contenidos no eran actualizados constantemente, pues existía una variación entre 3 o 5 días para dicha acción.</p> <p>Las notas que son publicadas no siguen un formato establecido para guiarse de cuantas palabras y párrafos son pertinente en una redacción y la cantidad de notas que se deben publicar.</p> <p>Los contenidos no presentan errores gramaticales e incluyen términos como todos y otros, para referirse a las personas de forma global.</p> <p>Presentan contenidos que son netamente creados por el medio, elementos como las infografías son creadas por ellos y la información que es obtenida de otro sitio la citan en la imagen.</p> <p>Constan publicaciones que han sido copiadas y pegadas de sus redes sociales a la página sin ninguna modificación.</p>
	Temática del sitio		
	Cantidad de información		
	Estilo del texto ortografía, gramática, sonido		
	Actualización de contenidos		
Total (100%)		81%	

Fuente: Tomado de Palacios, M., & Díaz Noci, J. (2009) y adaptaciones de Pellón, D. M. (2004).

Elaborado: María Cristina Guerrero

4.2 Análisis de distribución

Tabla 4

Evaluación 1

PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN	INDICADORES	CRITERIO	Marzo- Noviembre	
			Subtotal	Total
Impresión General 10%	Calidad 3,3 %	<ul style="list-style-type: none"> - La página cuenta con varios elementos multimedia. - Cada elemento que es utilizado es distinguido de forma clara ya sea imágenes, videos, audios, textos. - Aspectos como la fuente y el tamaño de la letra con entendibles y legibles para el público. 	3,2%	8,9%
	Consistencia 3,3 %	<ul style="list-style-type: none"> - El usuario puede navegar sin ningún tipo de inconveniente por la plataforma, logrando ingresar a la categorías o sección que más le atrae de la plataforma. - Es necesario indicar que la plataforma no cuenta con un mapa de sitio siendo útil para las personas que recién ingresan por primera vez a Wambra Ec. 	2,5%	
	Profesionalismo 3,4 %	<ul style="list-style-type: none"> - Con respecto a la redacción presente se puede leer y observar que tanto texto, imagen u otros elementos llevan una coherencia de lo que se quiere presentar. 	3,2%	

		<ul style="list-style-type: none"> - Presenta una estructura pertinente para una navegación adecuada y a la vez comparte aspectos como los derechos de autor para que los usuarios puedan igual verificarlos. 		
Contenido 35 %	Originalidad, 3,9 %	<ul style="list-style-type: none"> - Los contenidos presentados en esta web son originales contando con varios enlaces tanto internos como externos en los textos. 	3,9%	28,9%
	Temática del sitio 3,9 %	<ul style="list-style-type: none"> - Pandemia - Mujeres - Feminismos - Violencia - Derechos Sexuales y Reproductivos - Comunidad 	3,9%	
	Cantidad de información 3,9 %	<ul style="list-style-type: none"> - La información que se presenta es adecuada, pero a la vez varios temas no son actualizados con frecuencia. - La mayoría de notas, crónicas y reportajes presentados contienen enlaces y elementos que ayudan a completar la información. 	3%	
	Interactividad 3,9 %	<ul style="list-style-type: none"> - Existen botones que permiten que la información presentada se compartida en varias redes sociales. - No cuenta con valoración o una sección para los comentarios de los usuarios. 	2%	
	Estilo del texto 3,8 %	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta una sola tipografía para todos los contenidos. - Títulos y subtítulos 	3,3%	

	Ortografía, gramática 3,9 %	<ul style="list-style-type: none"> - Se respecta aspectos importantes en la redacción tanto gramaticales y ortográficos por lo que no se presentan errores. 	3,9%	
	Sonido 3,9 %	<ul style="list-style-type: none"> - Son pocos los contenidos que presentan elementos auditivos. 	2,5%	
	Hipervínculos 3,9 %	<ul style="list-style-type: none"> - Se presentan tanto dentro del sitio conectando a varias páginas del mismo sitio web y también con otros sitios externos. 	3,9%	
	Actualización 3,9 %	<ul style="list-style-type: none"> - Los contenidos durante el periodo de investigación son actualizados ocasionalmente y dependiendo de la temática. 	2,5%	
Presentación/Diseño 35 %	Individualidad 5 %	<ul style="list-style-type: none"> - Los contenidos se encuentran divididos y ubicados en las categorías que corresponde. - Además, utilizan los colores característicos de la página. (rojo, blanco y negro) 	4,5%	32%
	Interlineado 5 %	<ul style="list-style-type: none"> - La fuente, estilo, tamaño, alineación, interlineado son aplicados de forma similar en cada una de las notas. 	3,5%	
	Distribución de la información 5 %	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con una página principal - Páginas secundarias: (Para leer, Media, Audiovisual, Especiales, Nosotrxs). 	5%	

		<ul style="list-style-type: none"> - Botones de Redes Sociales - Varias Entradas con información 		
	Colores 5 %	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de los colores propios de la organización. 	4,5%	
	Tipografía 5 %	<ul style="list-style-type: none"> - Su tipo de letra es legible y entendible 	5%	
	Tamaño de la página 5 %	<ul style="list-style-type: none"> - La página web se acopla a las versiones de escritorio, tabletas y celulares. 	4,5%	
	Listas 5 %	<ul style="list-style-type: none"> - Consta de menú despegable 	5%	
Operatividad 20%	Tiempo de descarga 2,5 %	<ul style="list-style-type: none"> - El tiempo de descarga de cada una de las páginas es rápida sin ningún tipo de problema, pero puede existir una demora de 2 a 3 segundo con los enlaces externos. 	2,3%	15,6%
	Hipervínculo 2,5 %	<ul style="list-style-type: none"> - Existen hipervínculos entre enlaces, documentos, botones y elementos multimedia usados en la plataforma. 	2,5%	
	Navegación 2,5 %	<ul style="list-style-type: none"> - Existen botones y enlaces que permiten una fácil navegación del usuario. Pero a la vez no cuenta con botones que permitan que exista un acceso completo para todos los usuarios. 	2%	

	Uso de tecnología común 2,5 %	- Wambra Ec utiliza herramientas tecnológicas para mejorar el funcionamiento de la plataforma.	2%	
	Si tiene presentaciones molestas como ventanas de herramientas (tooltips, pop up) 2,5 %	- No existe pop up o algún tipo de publicidad.	0%	
	Gráficos 2,5 %	- Los gráficos son utilizados de manera adecuada para complementar las noticias que son compartidos.	2,4%	
	Sonido 2,5 %	- La página web no emite ningún tipo de sonido. Pero, algunas de sus noticias contienen podcast para que los usuarios puedan acceder a ella.	2%	
	Mensajes de error continuo 2,5 %	- Existen mensaje de error por conexión y al momento de no encontrar alguna búsqueda.	2,4%	
			Total	85,4

Fuente: Tomado de Pellón, D. M. (2004).

Elaborado: María Cristina Guerrero

INTERPRETACIÓN.

Partiendo con la “*Evolución I*” que se realizó a la plataforma web quiteña Wambra Ec se pudo observar que cumple con el 85,4% sobre el 100% en el periodo analizada de marzo a noviembre de 2020, de los parámetros establecidos con los que debe contar una plataforma web.

A continuación, se detallará los puntos importantes de dicha evaluación y los indicadores que fueron parte de ella.

- **Impresión general = 10%**

Iniciando con Impresión General equivalente al 10% se calificaron los indicadores de *Calidad, Consistencia y Profesionalismo*; durante el tiempo establecido de análisis de marzo a noviembre de 2020 estos indicadores obtuvieron un puntaje de 8,9/10, donde aspectos como la Calidad y Profesionalismo presenta un % de 3,2/3,3 debido a que se resalta aspectos como presentar una buena redacción, presencia de varios elementos multimedia y una estructura de navegación sencilla para los usuarios.

Por otro lado, Consistencia presenta el porcentaje más bajo con el 2,5/3,3 debido a que la plataforma no cuenta con opciones pertinentes para que exista una accesibilidad adecuada para todos los usuarios sin importar su condición.

- **Contenido = 35%**

Con respecto al Contenido equivalente al 35% se evaluaron los indicadores: *Originalidad, temática del sitio, cantidad de información, interactividad, estilo de texto, ortografía y gramática, Sonido, hipervínculos y actualización*; obteniendo el puntaje de 28,9/35 en el periodo marzo-noviembre, debido a que aspectos como Interactividad (2%), Sonido (2,5), Actualización (2,5) y Cantidad de información (3%) presentan los puntajes

más bajos. Debido a la falta de apartados donde los usuarios puedan presentar cualquier tipo de comentarios de los temas publicados y a la vez su actualización no es muy frecuente.

- **Presentación y Diseño = 35%**

Con respecto a Presentación y Diseño se evaluaron los siguientes aspectos: *Individualidad, Interlineado, Distribución de la información, Colores, Tipografía, Tamaño de la página, Listas*; obteniendo una calificación de 32/35 siendo un puntaje adecuado debido a que sus indicadores cumplen con la mayoría de aspectos positivos que debe contar una página web para que los usuarios puedan observar un contenido adecuado sin ninguna complicación.

- **Operatividad = 20%**

En operatividad se evaluaron los indicadores de Tiempo de descarga, Hipervínculo, Navegación, Uso de tecnología común, Presentaciones Molestas, Gráficos, Sonido, Mensajes de error continua. Obteniendo una calificación de 15,6/20 debido a que no cumple con el aspecto de accesibilidad siendo un punto importante para los usuarios siendo un punto negativo para el aspecto de navegación.

Tabla 5

Evaluación 2

PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN	INDICADORES	CRITERIO	Marzo-Noviembre	
			Subtotal	Total
Funcionalidad 20 %	Accesibilidad 3,4 %	<ul style="list-style-type: none"> - La plataforma mantiene una estructura sencilla para que el usuario lo maneje de forma fácil. - No contiene ningún tipo de botón que permita que los usuarios de todo tipo puedan acceder sin complicaciones a la plataforma. 	1%	17.1%
	Velocidad 3,4 %	<ul style="list-style-type: none"> - La velocidad que tiene la plataforma web está dentro de los parámetros de carga que es de 3 segundo. 	3%	
	Ancho de banda 3,3 %	<ul style="list-style-type: none"> - La plataforma cuenta con un ancho de banda suficiente para llevar la información necesaria a través de los diferentes enlaces que se encuentran en las diferentes redacciones. 	3,3%	
	Calidad HTML 3,3 %	<ul style="list-style-type: none"> - La plataforma utiliza la versión HTML 5 	3.3%	
	Navegación e hipervínculos 3,3 %	<ul style="list-style-type: none"> - Los enlaces permiten el acceso a varios elementos utilizados en el sitio ya sea imágenes, videos, documentos externos, pero igual dirigen a sus redes sociales mediante los botones. 	3,2%	

	Legalidad de contenidos 3,3 %	- Los contenidos presentados en la plataforma son netamente propios del equipo Wambra Ec los mismos que están bajo licencia Copyright.	3,3%	
Diseño 20 %	Diseño gráfico 4 %	- El diseño de la plataforma consta de una estructura de navegación pertinente para presentar todas las categorías que manejan de una forma ordenada.	4%	17%
	Interfaz amigable 4 %	- Presenta una interfaz amigable donde los usuarios pueden navegar de forma fácil sin tantas complicaciones.	3%	
	Estética 4 %	- La estética de la página web capta la atención de los usuarios no solo por los colores plasmados sino debido a los diferentes elementos multimedia que se usa.	3%	
	Alineación y distribución 4 %	- La página está distribuida de tal forma que las notas importantes centran la atención del usuario colocándole de forma estratégica.	3%	
	Integración 4 %	- Existe una coherencia entre todos los botones tanto principales como secundarios ubicados en las plataformas.	4%	

Contenido 20 %	Propósito del sitio 5 %	- Wambra Ec denominada como medio digital comunitario presenta temas acerca de colectivos y movimientos sociales.	5%	16,5%
	Interactividad 5 %	- Existe botones para compartir la información de la plataforma en distintas redes sociales. - No cuenta con ninguna sección para valorar o comentar acerca de los temas expuestos.	2,5%	
	Expresión verbal 5%	- Utiliza de forma correcta aspectos gramaticales como ortográficos.	5%	
	Detalles 5 %	- La información que se presenta tiene elementos importantes que hace a la mayoría de temas atractivas debido no solo a las fotografías sino con las infografías y videos. - Uso de enlaces para complementar la información.	4%	
Originalidad 20 %	Innovación 4 %	- La página ha mantenido su estructura desde sus inicios.	2%	15
	Creatividad 4 %	- La página no cuenta con tanta creatividad en los contenidos.	3%	
	Tecnología 4 %	- Utiliza diferentes herramientas para subir los diferentes contenidos a la web.	3%	

	Distinción 4 %	- La plataforma cuenta con una estructura en la cual es visible distinguir elementos como imágenes, videos, audios, textos, enlaces.	3%	
	Visión 4 %	- La plataforma se acopla a las distintas versiones como de escritorio, tablets y celulares.	4%	
Profesionalismo y Efectividad 20 %	Servicio y respeto al cliente 4 %	- Existe una sección denominado contacto donde los usuarios puede acceder a números telefónicos y el correo electrónico para que se puedan comunicar con el equipo.	3%	18%
	Valores 4 %	- Exponen la idea plasmada que tiene como plataforma dando a relucir temáticas referentes a colectivos sociales.	3,5%	
	Componentes avanzados 4 %	- El sitio web utiliza diferentes redes sociales para compartir sus contenidos.	3,5%	
	Enfoque 4 %	- Movimientos sociales y colectivos. (Pandemia, Mujeres, Feminismos, Violencia, Comunidad, Derechos Sexuales y Reproductivos).	4%	
	Efectividad del sitio 4 %	- La página web cumple con lo mencionado en el sitio donde se expone como un medio digital multimedia enfocado en la cobertura de la movilización social dando apertura a colectivos denominados por	4%	

		ellos como comunidades de sentidos. Wambra Ec.		
			Total	83,6%

Fuente: Tomado de Pellón, D. M. (2004).

Elaborado: María Cristina Guerrero

INTERPRETACIÓN

Partiendo con la “Evolución 2” que se realizó a la plataforma web quiteña Wambra Ec se pudo observar que cumple con el 83,6% sobre el 100% en el periodo analizada de marzo a noviembre de 2020, de los parámetros establecidos con los que debe contar una plataforma web.

A continuación, se detallará los puntos importantes de dicha evaluación y los indicadores que fueron parte de ella.

- **Funcionalidad = 20%**

En funcionalidad se evaluaron los indicadores de: *Accesibilidad, Velocidad, Ancho de banda, Calidad HTML, Navegación e hipervínculos, legalidad de contenidos*; obteniendo un puntaje de 17,1; debido a que no cumple con los parámetros de accesibilidad web con el 1%/3,4. Por otro lado esta plataforma utiliza la versión HTML5 la cual permite que se introduzca varios elementos multimedia haciéndola más atractiva al usuario.

- **Diseño = 20%**

Con respecto al diseño los indicadores que fueron evaluados son: *Diseño gráfico, Interfaz amigable, Estética, Integración, Alineación y distribución*; obteniendo el puntaje de 17% ya que presenta una interfaz amigable y un diseño sencillo para el usuario, sus contenidos estas ubicados en las categorías que corresponden, donde el usuario puede acceder a los temas de acuerdo a sus intereses.

- **Contenido = 20%**

En Contenido los indicadores a evaluar durante el periodo establecido de marzo. Noviembre 2020 son: *Propósito del sitio, Interactividad, Expresión verbal, Detalles*; obteniendo una calificación de 16,5% debido a que solo presentan botones específicos

para compartir la información en redes sociales, pero, a pesar de eso no existe una interactividad completa en la plataforma para que los usuarios puedan valorar y comentar los temas publicados, obteniendo este indicador solo un 2,5% sobre 5.

- **Originalidad = 20%**

En originalidad se calificaron los indicadores de *Innovación, Creatividad, Tecnología, Distinción, Visión*. Obteniendo el puntaje de 15% en el tiempo de marzo a noviembre ya que no presenta una innovación en su plataforma y no presentan una mayor creatividad en sus contenidos que con compartidos en la plataforma Wambra Ec.

- **Profesionalismo y efectividad = 20%**

En profesionalismo y efectividad se evaluó los indicadores de: *Servicio y respeto al cliente, Valores, Componentes avanzados, Enfoque, Efectividad del sitio*. Obteniendo el puntaje de 18% ya que los contenidos que comparten se basan en los parámetros que la plataforma Wambra Ec lo expone.

4.3 Análisis e interpretación de las entrevistas

Se aplico la técnica de la entrevista a la persona encargada de la página Wambra Ec y a expertos referentes del tema: “Estudio de las hipermediaciones en los contenidos presentados por la plataforma digital quiteña Wambra Ec. periodo marzo-noviembre, 2020”.

A continuación, se describe a las personas entrevistadas con las respuestas que fueron dadas en la entrevista.

- a. Lic. Jorge Cano. Comunicador social, Coordinador y director Wambra Ec. medio digital comunitario
- b. Msc. Fredy León Martínez. Docente de la Universidad Católica de Cuenca
- c. Dr. José Rivera Costales. Consultor y asesor de estrategias de comunicación digital para medios.

Tabla 6. Preguntas, respuestas y análisis de la entrevista realizadas a la persona encargada de la plataforma y a los expertos del tema.

Preguntas	Respuestas	Análisis
1. ¿Cuáles son los principios que debe cumplir una página web?	a. Primero se debe tener en cuenta para que se va a utilizar la página web y para que publico se la va a compartir. A pesar que se ha reducido la utilización de las páginas web, se debe considerar una estructura amigable. Donde el usuario pueda navegar de forma intuitiva llegando a que las páginas no sean limitantes para el usuario, anteriormente se buscaba un mapa de sitio,	El principio con el que debe partir una plataforma web es la accesibilidad, proporcionando un acceso adecuado a todas las personas sin importar su condición, seguido de la usabilidad permitiendo una navegación fácil sin ningún inconveniente, pero de igual

	<p>pero con el tiempo no se le ha visto necesario. Por lo que la usabilidad sería igual uno de los principios importantes.</p> <p>b. Los principios que debe tener una página web en primer lugar es la seguridad, que brinde las necesidades y soporte para que los usuarios puedan adquirir la información, de igual forma contar con un servicio que sea fácil y ágil para acceder a la información.</p> <p>c. La página web debe tener varios lineamientos, pero la más importante es la de accesibilidad, la accesibilidad no solo es para personas que tengan alguna discapacidad, sino para que cualquier persona pueda encontrar lo que necesite, otro aspecto que debe tener es la usabilidad, que tan sencillo es de usar. De igual forma aspectos como la multimedialidad, hipertextualidad son aspectos que no debe faltar en una página web ya que ayudan a completar esas nuevas formas de comunicación que son positivas.</p>	<p>forma un factor a tomar en cuenta siempre es la seguridad ya que con ella podemos no solo estar a salvo de un ataque sino a la vez proteger aquellos contenidos que puedan causar impacto en la sociedad.</p>
<p>2. Al existir nuevos procesos de narrativa transmedia que son</p>	<p>a. En periodismo multimedia, lo que hacemos en Wambra Ec es volver a los relatos más dinámicos y cruzar la</p>	<p>Cada elemento usado por las plataformas es útil ya que son creados dependiendo a la</p>

<p>importantes en un portal web. ¿cuáles cumplen estos principios que permiten que la información pueda llegar al usuario de forma adecuada?</p>	<p>investigación periodística y la pedagogía, en temas con estadísticas, números etc. Se utiliza recursos que acompañen los relatos para que no exista una forma plana; Para la plataforma las narrativas transmedia se convierten en fundamentales pues nosotros con ayuda de los departamentos de diseño gráfico, audiovisual y programación permiten que los datos se adapten a los formatos que necesitamos. De igual forma se encuentran plugins que hacen que los elementos se adapten en forma de testimonio.</p> <p>b. Es importante que la información que se ubica en la web brinde el acceso a la información requerida, dependiendo de los objetivos de las páginas web se puede utilizar varios elementos, un claro ejemplo es en la modalidad de estudio como los b-learning, páginas donde los contenidos sean a través de Ovas (Objetos virtuales de aprendizaje).</p> <p>c. Todos los aspectos que conforman la multimedia, ya que cada uno de ellos pueden llegar de buena forma un mensaje.</p>	<p>necesidad de cada tema que se va a exponer, como se puede leer de las entrevistas no hay una en específica que abarque todo, pues cada una es dirigida dependiendo sus categorías o inclinación. Además, para cada página se puede variar como es el caso de las plataformas pertenecientes a las universidades.</p>
---	--	---

<p>3.La interrelación que existe entre usuario y sitio web ha derivado nuevas posibilidades nuevas propuestas comunicacionales a partir de las mediaciones. ¿La página web cumple con este propósito y por qué?</p>	<p>a. Hay que mencionar que la mayoría de ellas siguen siendo planas donde no existe una interacción con los públicos por lo que debido a eso les ganan las redes sociales.</p> <p>En el periodismo las páginas siguen siendo más un repositorio debido a que mantienen un valor de legitimidad en el contenido a diferencia de las redes que proporcionar temas fugases.</p> <p>Acerca de la interrelación depende mucho de páginas web, hablar de interacción en aspecto de caja de comentario, la plataforma no cuenta con aquella, debido a una decisión política ya que se obtuvo hackeos a la página debido a los problemas de seguridad que se daban por los comentarios, por lo que consideramos que la interrelación se debe más a las estrategias que aplicamos.</p> <p>b. Es necesario que las páginas cuenten con un sistema amigables y que los usuarios puedan acceder de cualquier forma, para poder cumplir las expectativas que se tiene.</p> <p>Además, es necesario que existan espacios para realizar acciones de intercambio de información, pero, muchas veces es</p>	<p>La interrelación es un propósito que debe presentar las plataformas ya que permite un intercambio de información pertinente pero que a la vez debe ser manejado con seguridad, con respecto a Wambra Ec, el coordinador ha mencionado que este factor no está presente con lo que se refiere a comentario en la plataforma debido a los sucesos que se han producido anteriormente a causa de ellos por lo cual la interrelación más existente hay en redes sociales.</p>
--	---	--

	<p>necesario delimitar las acciones que se van a realizar en la plataforma.</p> <p>c. A partir de estas nuevas propuestas que se están dando, se puede llegar a obtener una información que es más valiosa, donde las hipermediaciones ayudan a que se generen nuevas formas de comunicación, de entender la información, logrando mejores resultados a la hora de comunicar e intercambiar información.</p>	
<p>4. De los elementos de la hipermediación ¿cuáles cumplen con un propósito en el caso de una página web y cuál de estas es la más importante?.</p>	<p>a. En el caso de Wambra Ec al ser un medio comunitario genera un relato por lo que los elementos tanto video, fotografías, infografías son realizados en bases a que nuestras comunidades las entiendan y expongan lo que queremos contar. Cada uno de estos elementos son necesarios permitiendo un contenido más dinámico.</p> <p>b. La que más se debe cumplir es el aspecto de la multimedialidad donde se tenga audio, video, sonido. Además de la retroalimentación que debería de existir por parte del usuario.</p> <p>c. Todos los aspectos que conforman la multimedia, dado que cuando se tiene</p>	<p>Para cada uno de los expertos el elemento que debe estar presente en las páginas es la multimedialidad debida todas las herramientas que lo conforman, logrando no solo un atractivo para el público sino permitiendo una retroalimentación pertinente a partir de la comprensión que han tenido con cada uno de ellos.</p>

	<p>multimedia se puede usar varios lenguajes como el escrito, visual audiovisual que pueden llegar de buena forma un mensaje.</p>	
<p>5.Dentro de los principios de la información es importante los aspectos de reticularidad. ¿Cuán importante es la aplicación de este principio en el portal Wambra Ec?</p>	<p>a. Nosotros lo tomamos en cuenta, pero muchas de las veces se nos olvidan no estamos tan al pendiente, pero aun así debido a que somos un medio comunitario, enfocamos siempre una actividad en concreto y verificamos si existe alguna interrelación con otro tema ya sea su categoría.</p> <p>b. Es muy importante el tipo de navegación, la manera de navegar por parte de las páginas web muchas de las veces navegando nos llevan a varios enlaces, y aquellos nos pueden hacer perder en el momento de buscar contenido, por lo que es importante siempre tener un inicio y un fin.</p> <p>c. Cuando hablamos de reticularidad, estamos hablando de nuevas formas de utilizar elementos que forman una red, donde los contenidos estén interconectados complementando así la información que está teniendo ya el usuario.</p>	<p>La reticularidad es una característica necesaria por lo que hay que tomarla en cuenta, pues con ella no solo logramos una navegación adecuada, sino que se logra interconectar la información permitiendo complementar cada contenido presentado, a pesar que este factor se lo tome de forma sencilla es recomendable aplicarlos si se desea tener una plataforma adecuada.</p>

<p>6. Al generar un proceso de comunicación en el ámbito digital es necesario identificar ciertos elementos fundamentales para su funcionamiento entre los que destacan un manual de publicaciones para la web. ¿cuán importante es el uso de este?</p>	<p>a. Tenemos formatos para cada contenido, como el de contenido “corta diaria” o la de “largo aliento”. No existe un manual terminado, pero se tiene documentos donde se establece los estilos, la línea editorial. Durante la reunión editorial se establece cual es el formato, el alcance y su diseño.</p> <p>b. Es importante cumplir con un manual no solo de publicaciones sino a la vez un manual de navegación como en el caso de las universidades donde se les indica cómo acceder a ella y poder manejarlas. Contar con un manual ayuda no solo con las publicaciones sino permite un mejor manejo a través de aspectos como la reticularidad y la multimedia.</p> <p>c. Totalmente deben tener un manual no solo del medio, sino de publicaciones donde debe estar alineado al medio, cuál es su forma de pensar. Es necesario tener como se publica cada noticia y la estructura que debe seguir.</p>	<p>El manual de publicación es y será un elemento necesario para poder realizar de forma correcta las publicaciones de los contenidos dados en una plataforma, por el hecho de presentar cada aspecto en forma organizada. Logrando así que no exista ningún tipo de error al momento de la redacción y subida de cada elemento a la plataforma, evitando de igual forma molestias al público al momento de consumir la información.</p>
<p>7. Una vez que se evidencia la interacción plataforma usuario,</p>	<p>a. En el caso de nuestra página web tenemos herramientas para medir el seguimiento hacemos cortes trimestrales del seguimiento a los usuarios en distintos niveles como:</p>	<p>En el caso de la plataforma Wambra Ec, la interacción que se presenta en la plataforma gira en torno a herramientas</p>

<p>existe herramientas para medir ese propósito. ¿Cómo medir esa interacción más allá de estadísticas?</p>	<p>medición de audiencias por cada entrada y el de estadísticas ubicado en el panel de control, gracias a plugins dados por el gestor de contenidos que usamos como es WordPress. De igual forma se puede obtener datos y horarios con más tráfico, logrando un panorama más amplio para las publicaciones.</p> <p>b. Existen otras maneras que se pueden ver y medir con aspecto del método científico e investigación, hay algunos lugares de la web y plugins que proporciona las mismas páginas web, permitiendo muchas de las veces ver los rankings y las reacciones que tienen las publicaciones.</p> <p>c. Al dejar un poco a lado las estadísticas podemos poner en marcha la verificación del sentimiento, cual es el sentir de nuestros usuarios, en que piensan y como toman las noticias un claro ejemplo es Diario El Comercio.</p> <p>Pues esta acción se basaría más en contenido no en cantidad, ya que se basa en el sentir de cada tema.</p>	<p>proporcionada por el gestor de contenidos que es utilizado, logrando así datos que ayuden a una nueva planificación y estrategias que permitan el crecimiento de contenido, pero aspectos como la medición o verificación de sentimientos como lo menciona el experto también ha resultado intrigante a pesar que este factor gira netamente a como el usuario reacciona al tema presentado, pero este factor a pesar de ser una ayuda en la verificación también puede formar parte de un accionar para que el usuario interactúe en la plataforma.</p>
---	---	---

<p>8. ¿Qué aspectos de las páginas han permitido migrar de la web 2.0 a la web 3.0?</p>	<p>a. El manejo de datos y los textos que son más dinámicos. Logrando conexiones como un tema que hemos realizado denominado Wikiantiderechos logrando interconectar varias páginas. Haciéndola más interactiva por el uso de las herramientas para sintetizarlos, volverla más atractiva y entendible. La web 3.0 permite generar no solo a partir del comentario sino de las acciones completas</p> <p>b. Cuando hablamos de la web 2.0 estamos hablando de una web que no tenía mucho dinamismo y eran estáticas. En la web 3.0 estamos hablando hasta de bibliotecas virtuales, donde por medio de enlaces pueden descargarse varias cosas e investigar. Se migra todo lo que se tenía de forma física a la parte virtual.</p> <p>c. Una de las cosas importantes que tiene la web 3.0 no solo es el poder de compartir información, facilidad de acceso y uso, ya no quedarte en el papel de recibir la información sino de compartirla facilitando la migración de la 2.0 a la 3.0 ya que la</p>	<p>La estructura estática de la web 2.0 ha quedado atrás, logrando que la estructura dinámica que proporciona hoy en día la web 3.0 vaya abarcando más cosas y donde las personas no solo se queden en el espacio de recibir información sino de poderla compartir logrando una comunicación más amplia y que a la vez se pueda conseguir una interacción más estrecha.</p>
--	--	---

	gente se da cuenta los esquemas de comunicación.	
9.La Accesibilidad y la Usabilidad con factores importantes ya que permiten que los contenidos sean más sólidos para poder vincularlos a una audiencia. ¿Todas las plataformas web deben cumplir con aquellos principios?	<p>a. No podría establecer una generalidad, dependería del “para que” vas a utilizar la página web, en el caso del periodismo y los medios de comunicación la accesibilidad y la usabilidad son fundamentales, porque hay un escenario que se puede presentar como si se cae la página, no sabes cómo utilizarle, carga muy lento fracasarte por lo que hay que ponerle atención ya que es uno de los valores del modelo de negocio de los medios digitales.</p> <p>b. Todas las páginas deben tener eso, accesibilidad hablamos cuando las personas tienen acceso a la página sin dificultad, pero a la vez es necesario un control de seguridad.</p> <p>c. En los medios digitales es fundamental que se cumplan estos principios, pues es ahí donde los usuarios se dan cuenta la diferencia que existe entre una página cualquiera vs un medio de comunicación que se preocupe de eso. Si los medios</p>	<p>Aspectos como la accesibilidad y la usabilidad son aspectos fundamentales con las que deben cumplir las páginas web proporcionando que existan una estabilidad al momento de buscar y recibir información, pero a la vez estos aspectos giran más en torno a los medios digitales que hoy en día sobre salen siendo una ventaja demasiado grande logrando que más usuarios se inclinen hacia ella.</p>

	cumplen con aquellos tendrían una ventaja importante ante sus competidores.	
--	---	--

Elaborado: María Cristina Guerrero

4.4 Discusión de resultados

Aplicada las entrevistas a los expertos en el tema, se plasmó su análisis por lo cual se procede a la discusión de los resultados.

La investigación que se realizó en torno al tema “Estudio de las hipermediaciones en los contenidos presentados por la plataforma digital quiteña Wambra Ec. periodo marzo-noviembre, 2020”, partió del estudio realizado a las 185 notas que fueron publicadas en las plataformas durante los 9 meses establecidos. De igual manera se obtiene los siguientes resultados a partir de las entrevistas que se realizaron a los tres especialistas donde se pudo analizar aspectos referentes al tema de las hipermediaciones en la plataforma digital Wambra Ec, durante el periodo ya mencionado anteriormente.

Hablar de Hipermediaciones es referirse al proceso de intercambio, producción y consumo en un ambiente compuesto por sujetos, medio y lenguajes que están interconectados tecnológicamente, Scolari (2008, p.78). Tal como lo comentó el experto José Rivera, que las hipermediaciones ayuda a que se genere nuevas formas de comunicación, entender la información y logrando mejores resultados a la hora de comunicar e intercambiar información.

Se puede decir, que estos conceptos fueron corroborados a través de los resultados obtenidos de las matrices que fueron aplicadas a la plataforma, con los elementos que conforman la hipermediación (multimedialidad, hipertextualidad, interactividad, reticularidad) obteniendo un puntaje global de 81/100.

Con respecto a la hipertextualidad se obtiene un porcentaje de 20/20 debido a la utilización de enlaces tanto internos como externos en los contenidos, estos datos fueron comprobados con la entrevista que se realizó a la persona encargada de la página web,

mencionando que se toma en cuenta los temas que pueden estar interrelacionados, por lo cual, pueden estar tanto en una como en varias categorías conectadas entre sí. Pues, como se conoce los enlaces permiten que los usuarios puedan ir complementando la información que han encontrado de primera mano, logrando que aquellos obtengan más contenido pertinente. Renó y Flores (2018, p.30). El hipertexto ofrece un entorno donde permite una lectura no lineal lo cual el usuario puede ir creando caminos arquitectónicos durante su lectura y navegación. Como también lo comenta Burbules y Callister citado en Álvarez y Márquez (2018, p.143) pues algunos usuarios navegan sin establecer asociaciones significativas y otros saltan de uno a otro enlace hasta que encuentran lo que buscaban.

Referente a la multimedialidad se tuvo un puntaje de 18,5/20 ya que la plataforma presenta varios elementos en las notas presentadas como son fotografías, ilustraciones, videos, infografías, sonido; cada una de ellas utilizadas dependiendo del tema que va a ser publicado, creadas por los departamentos de diseño del medio comunitario. Durr (2016, p.105) comenta que la multimedialidad se la entiende por la combinación de varios elementos narrativos como son: textos, sonidos e imágenes para una construcción de información. Los expertos durante la entrevista concordaron que el elemento más importante que debe estar presente en una página web es el aspecto multimedia no solo por su atractivo debido a las herramientas, sino por la retroalimentación pertinente a partir de la comprensión que han tenido con cada uno de ellas.

Por otro lado, Vixtha-Vázquez (2017, p.211) con respecto a la interactividad menciona que este aspecto gira en torno a los medios que brinden ese factor necesario para que los usuarios puedan comunicarse con otro y viceversa. Con el elemento de la interactividad se presentó la calificación de 8/20, debido a la falta de un espacio correspondiente donde los usuarios puedan interactuar con la página, a pesar que la plataforma cuente con los

botones para que la información sea compartida externamente, es necesario siempre contar con este aspecto para un intercambio de información, con respecto a este tema se pudo analizar que la interacción que más se obtiene es por redes sociales. Jorge Cano encargado del sitio web, afirmó esta acción y supo manifestar que el espacio correspondiente en el sitio estaba habilitado anteriormente, pero debido a los ataques a la página se lo debió cerrar por seguridad. Aspecto que de igual manera comparte el experto Fredy León, mencionando que es necesario que existan espacios para realizar acciones de intercambio de información, pero, muchas veces es necesario delimitar las acciones que se van a realizar en la plataforma.

Con lo que respecta a la Reticularidad, para Scolari (2008, p.92) menciona que se trata de difundir la información de muchos a muchos y fomenta una arquitectura donde se vea una confluencia de escenarios con emisión, recepción, distribución de contenidos. El autor se centra en que la información puede ser enviada “de muchos a muchos, de muchos a uno y de uno a uno”.

En este apartado se obtuvo la calificación de 18/20 debido a que se cumple con los aspectos necesarios referentes a la reticularidad, para esta parte igual fue aplicada las matrices de evaluación tanto una y dos, donde el diseño y la funcionalidad de la página obtuvo un porcentaje de 85,4% sobre el 100% durante el periodo establecido (además se consideró indicadores como: Impresión General, Contenido, Presentación/Diseño y Operatividad). Con respecto a su estructura se tuvo una calificación de 83,4% (enfocándose en los parámetros de: Funcionalidad, Diseño, Contenido, Originalidad, Profesionalismo y Efectividad).

Los consultados de igual forma argumentaron que una parte esencial de una página web que no debe quedar atrás es la accesibilidad y la usabilidad pues son principios que permitirán diferenciar siempre de una página preocupada por sus usuarios que otras.

En los contenidos se tuvo una calificación de 16,5 a pesar que se pudo observar que sus contenidos son creados por ello y su redacción es bastante limpia, aspectos como no seguir un formato establecido para cada género periodístico, contar con varios párrafos extensos (5 a 40 párrafos), sus notas no son actualizadas con frecuencia, se pudo verificar que Wambra Ec no cuenta con un manual terminado para sus publicaciones, Jorge Cano resalto que solo se cuenta con documentación donde está establecido los estilos, la línea editorial a seguir. Con respecto a este tema los expertos Fredy León y José Rivera mencionan que se debe tener un manual de publicaciones y saber cómo se publica cada noticia y la estructura a seguir, sino también un manual de navegación pues contar con un manual ayuda no solo con las publicaciones sino permite un mejor manejo a través de aspectos como la reticularidad y la multimedia. Para (Sanmartín García, 2018, p.19) la facilidad que brinda los sitios web y redes sociales con respecto a los contenidos expuestos, incita a que los medios tradicionales de comunicación no solo se enfoquen a la acción presentada en esos momentos sino también a tomar en cuenta la parte de la interacción y de la multimedialidad permitiendo un entorno más productivo para el usuario.

CAPÍTULO V

5 Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Después de analizar la página web Wambra Ec, durante el periodo marzo-noviembre 2020, se evidencia la presencia y utilización de elementos que conforman la hipermediación en sus contenidos, como la hipertextualidad creando una navegación pertinente para que cada usuario pueda complementar temas ya encontrados en un inicio, de igual manera es importante realzar que los enlaces son una parte importante en el proceso digital; multimedialidad con la combinación tanto de imágenes, video, texto, convirtiendo al contenido más dinámico; una reticularidad que permite la creación de una comunicación de muchos a muchos logrando de igual forma una navegación de forma sencilla para el usuario, a pesar que este aspecto la parte técnica no la tomado mucho en cuenta; el aspectos de interactividad no está en su mayoría por lo que obtuvo la calificación más baja 8/20 en las matrices que fueron aplicadas, dejando ver que no existe una participación activa de los usuarios dentro de la plataforma, pero como su encargado lo resalto existe esta interactividad en sus redes sociales.

Con respecto a su contenido se concluye que dicha plataforma realizo 185 publicaciones entre notas informativas y reportajes durante el periodo establecido, donde se resalta aspectos de originalidad enfocados a la temática que maneja la página web como son los movimientos y colectivo sociales. Además, se observó que muchas notas enfocadas en la pandemia de Covid-19 son copiadas a la página sin ningún tipo de modificación.

Finalmente se puede mencionar que algunos de los contenidos presentado en la plataforma web, no cumplen con un formato establecido para presentar las publicaciones y guiarse de cuantos párrafos y elementos son necesarios para cada tema produciendo que el usuario se sienta aburrido y abrumado al momento de querer obtener esa información.

Por lo que es necesario una manual de tratamiento de las hipermediaciones que permitan que los contenidos puedan ser expuestos de la mejor manera ayudando de igual forma a la plataforma.

5.2 Recomendaciones

Lo que se recomienda a la plataforma Wambra Ec, con respecto a los elementos que conforman las hipermediaciones, es fortalecer el aspecto de interactividad debido a que esta parte es clave para que los usuarios puedan tener una retroalimentación con respecto a los temas expuestos, pero a la vez el plasmar estrategias pertinentes que ayuden a que el espacio de interacción sea implementado nuevamente pero que este sujeto al ámbito de seguridad la misma que es un principio necesario de las páginas web. De igual forma es importante que no se descuide el resto de elementos que forman parte de los contenidos ya que ellos han proporcionado una forma de comunicación más dinámica para el usuario, donde también la accesibilidad y usabilidad deben seguir formando parte de ellas ya que sin estos principios una página web no podría brindar una información correcta y adecuada hacia su público.

Es importante que la página tome en cuenta noticias que pueden ser consideradas pequeñas pero necesarias para el usuario, como es el caso de todas las notas enfocadas a la pandemia en el Ecuador. Evitando que se establezca una desorganización con respecto a la forma en la que se sube el contenido a la web.

De igual manera se recomienda el uso de un manual, la cual sirva de guía para que las publicaciones de Wambra Ec sean llevadas de forma organizada, dependiendo los géneros periodísticos que vayan empleado y cada uno tenga las especificaciones correctas y el elemento oportuno ya sea video, imágenes, fotografías.

CAPITULO VI

6 Propuesta Comunicacional

Manual básico para el tratamiento de las hipermediaciones en la plataforma digital quiteña Wambra Ec.

6.1 INTRODUCCIÓN

La sociedad actual está caracterizada por el flujo constante de información, donde las herramientas tecnológicas se vuelven una clave primordial para que las comunidades puedan estar en contaste comunicación de forma rápida y sencilla. Con el avance cada vez más rápido de las tecnologías los medios de comunicación tradicionales han visto la necesidad de acoplarse a las nuevas lógicas de producción debido a que los públicos de igual forma se inclinan hacia ellos, por tal razón es importante tomar en cuenta los aspectos necesarios que permiten una producción y distribución adecuada de la información mediante las plataformas digitales.

Por lo que este manual presenta aspectos básicos que se debe tomar en cuenta para entender los procesos de intercambio de información que proporciona a la vez interacción y creación de contenidos entre sí, ayudando así, que el medio en específico pueda establecer lineamientos pertinentes para el tratamiento de las hipermediaciones. Pues, hay que tener presente que los tiempos cambian y con ello las tecnologías por lo que el aspecto digital cada vez más está presente en las actividades diarias y en especial en el periodismo y la comunicación.

6.2 OBJETIVOS

6.3 Objetivo General

- Desarrollar una manual para el tratamiento de las hipermediaciones para la plataforma digital quiteña Wambra Ec.

6.4 Objetivo Específico

- Enumerar los elementos que conforman las hipermediaciones y que están presentes en la plataforma Wambra Ec.
- Explicar la importancia que tiene cada elemento que conforma las hipermediaciones
- Establecer parámetros para el manejo adecuado de la información con respecto al uso de las hipermediaciones.

6.5 JUSTIFICACIÓN

El uso de un manual para el tratamiento de las hipermediaciones sirve como una guía detallada de los procesos pertinentes a realizar con respecto a la creación y publicación de contenidos en las plataformas web, utilizando elementos como la hipertextualidad, multimedialidad, reticularidad, interactividad.

Partiendo de la investigación y el análisis a la plataforma web del medio digital Wambra Ec, se pudo decretar a través de la recolección de datos, entrevistas, matrices de evaluación que esta plataforma presenta entre sus contenidos a la mayoría de elementos que conforman las hipermediaciones, pero que a la vez uno de ellos no es aplicado debido a los peligros que están presentes en la red. Por lo que es importante a la vez tomar otro tipo de acciones para evitar que no exista una interacción pertinente.

6.6 DESARROLLO

a) Hipertextualidad

El aspecto de la hipertextualidad permite que los usuarios puedan ir construyendo su propia ruta, e ir navegando dentro de la propia página logrando que el usuario pueda obtener varia información referente al mismo tema que se está buscando.

- **Enlaces Internos:** Utilización de enlaces dentro de los párrafos presentados proporcionando que se direccionen a distintas páginas del mismo sitio logrando una información con más puntos de vista a través de una navegación rápida.
- **Enlaces Externos:** De igual forma presentar enlaces externos direccionando a otras páginas que tenga continuidad y aporten al tema inicial, además es importante no saturar al usuario con dichos enlaces; Importante direccionar a los otros perfiles en redes sociales del medio mediante los iconos de las redes que se encuentran ubicados en la cabecera y pie de página del sitio.

Notas: Es importante que se tenga una supervisión de los contenidos para evitar que se presentes enlaces rotos dentro de ellos.

b) Multimedialidad

La multimedialidad es uno de los elementos más importantes que debe poseer una página web, pues con las herramientas ya seas textuales, graficas o visuales no solo proporcionan un interés en el público, sino que permite que la información pueda ser brindada y comprendida mediante una forma dinámica.

Fotografías: Las fotografías que se publiquen tendrán las siguientes especificaciones:

o Formato: JPEG

o Tamaño: 150×150 – Tamaño de la miniatura 300×300 – Tamaño medio 1024×1024 – Tamaño grande

o Pie de Foto: título o descripción de la foto, la fuente (en caso de que no sea propia la imagen o sea información externa).

Infografías: Crear las infografías pertinentes dependiente del tema a tratar, optando en su mayoría con plugins propias de los gestores de contenidos.

Videos y Podcast: Los videos y audios que sean enlazados en las publicaciones como un complemento a la información tendrá una duración máx. de 3 min.

c) **Interactividad**

Implementar el aspecto de interactividad entre los contenidos y la página mediante:

Email: Donde los usuarios puedan enviar las inquietudes que se tenga y el encargado o la persona específica a quien se dirige el mensaje puedo contestar de manera breve.

Comentarios: Implementar un espacio específico para los comentarios en cada una de las publicaciones logrando una retroalimentación pertinente.

Nota: Es pertinente la utilización de reacciones en cada publicación como me gusta o la implementación de otras reacciones que permiten saber cómo los usuarios toman los contenidos expuestos.

d) **Reticularidad**

La reticularidad es el elemento que permite el envío de información de muchos a muchos, de uno a muchos y de uno a uno. Donde el aspecto de comunicación de muchos a muchos permite la relación tanto del consumo como la de producción de contenidos, permitiendo que exista una interacción entre los usuarios y las plataformas virtuales.

e) **Contenidos**

El contenido que se presenta a los usuarios debe ser adecuado a la vista y actualizarlos contantemente, pues el público debe sentirse satisfecho al momento de consumir la información, por lo que ello debe presentar aspectos como:

- Tipografía para títulos: System Font
- Tipografía para texto: Libre Baskerville
- Tamaño de tipografía para títulos: 16 pts.

- Tamaño de tipografía para texto: 12 ptos.

• **Título:**

El título será grande y puede ubicarse a un costado, o centrado en la parte media de la publicación, así mismo aconsejamos que este tenga máximo 3 líneas al tratarse de un bloque lateral y 2 líneas al ser un título centrado.

• **Subtítulos:**

En los subtítulos se usará la tipografía Libre Baskerville, así mismo se usará un tamaño grande, pero su volumen no puede ser mayor al 50% del tamaño del título.

• **Artes:**

Las fotografías serán de alta resolución, y de preferencia tiene que ocupar un espacio importante en el arte, en orden jerárquico sería el principal elemento del arte, esto también variará.

• **Texto:**

En los textos se recomienda el uso de textos breves mínimo de 1500 caracteres con espacio, y un máximo de 2000 caracteres con espacio.

Especificaciones según los géneros periodísticos:

- Nota informativa: Tres imágenes, redacción de 2000 a 2500 caracteres con espacio, titular hasta doce palabras.
- Crónica: Tres o cuatro imágenes, redacción entre 4000 a 4500 caracteres con espacios, titular hasta doce palabras.
- Reportaje: Tres o cuatro imágenes, redacción entre 4000 a 4500 caracteres con espacios, titular hasta doce palabras.
- Fotoreportaje: Cinco a diez imágenes, redacción entre 2000 a 2500 caracteres con espacios, titular hasta doce palabras.

EVALUACIONES

Con respecto a la evaluación es necesario siempre tener presente las estadísticas que brinda la página logrando tener un panorama más amplio de lo que se está trabajando y si se está obteniendo los resultados requeridos. Es importante señalar que las evaluaciones deben ser constantes y pueden ser manejadas con plugins propios que brinda los CMS o herramientas que brinda netamente el internet, logrando que se pueda seguir trabajando con el mismo ritmo o se tenga que cambiar algunas estrategias base.

Capturas del manual para el medio digital Wambra



Manual para el tratamiento de las
HIPERMEDIACIONES para el
Medio Digital Comunitario
Wambra Ec



Índice

Introducción.....	3
Justificación.....	4
Objetivo.....	5
Disposiciones.....	6
Hipertextualidad.....	6
Multimedialidad.....	7
Interactividad.....	8
Reticularidad.....	8
Contenidos.....	9
Texto.....	10
Evaluaciones.....	10



7 Referencias Bibliográficas

- Álvarez, G., & Márquez, A. (2018). Multimedialidad, hipertextualidad, flexibilidad e interactividad en blogs de lengua y literatura. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*. Volumen 12, N° 2.
- Anónimo. (s/f). El análisis en investigación cualitativa. Recuperado de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/analisis.pdf
- Andréu Abela, J. (2018). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Barrera Rea, V. F., & Guapi Mullo, A. (2018). La importancia del uso de las plataformas virtuales en la educación superior. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (julio).
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. Universidad de Chile, p. 196-214.
- Caldera Serrano, J., & Alonso Zapico, F. (2004). La fórmula de comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios audiovisuales. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 18(37). doi:<http://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2004.37.4048>
- Carreón, R. M. L. (2016). Modelos de comunicación. *Pistas Educativas*, 38(121).
- Cazco Maldonado, C. D., & Cazco Maldonado, D. A. (2020). Multimedialidad y Enseñanza de la Fotografía a Nivel Universitario.
- Cervantes, I. (Sin fecha). ¿Qué es la Comunicación Digital? Para qué me sirve en mi

- Marca Personal o Negocio. Recuperado de <https://www.comunicayemprende.com/que-es-comunicacion-digital/>
- Cienfuegos Velasco, M. (2019). Reflexiones en torno al método científico y sus etapas. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*. Vol. 8, Núm. 15. p.5.
- Clarenc, C. A. (2011). *Nociones de cibercultura y periodismo*. Lulu. com.
- Corino López, C. (2017). Evolución de la web 2.0 a la 3.0 y su impacto en la empresa.
- Córdoba, J. C., Giraldo, C., Naranjo, S., & Tovar, E. (2008). *Teorías de la comunicación*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Del Castillo Acosta, M. (2020). El ciberperiodismo: una nueva realidad. Recuperado de: <https://medialab.up.edu.mx/noticias/el-ciberperiodismo-una-nueva-realidad/>
- Díaz Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez Hernández, M. y Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *ELSEVIER*. p. 163. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Durr Missau, L. (2016). Comunicación y movilidad urbana: de rutas a encuentros, de (hiper) medios a (hiper) mediaciones. *RevCom*.
- Estebanell Minguell, M. (2002). Interactividad e interacción. *RELATEC*.
- Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., y Córdoba, J.C. (2008). *Teorías de la comunicación*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/12604>.
- Giraldo, V. (22 de Julio de 2020). *Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?* Obtenido de Rock Content: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/> Recuperado el: 19 de septiembre de 2021
- Grillo, R. (2015). *Una aproximación hacia el modelo de comunicación social que se construye en el entorno digital www.tn.com.ar a partir de las formas de comunicación hipermediáticas*. Universidad Nacional de Nordeste, 131.

- Gutiérrez-González, C., & González-Pardo, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, (30), 98-107.
- Kinicki, A., y Keitner, R. (2003). Comportamiento organizacional. Conceptos, problemas y prácticas. México, DF. McGraw-Hill Interamericana, p. 300.
- Küster, I. y Hernández, A. (2013). De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica. *Universia Business Review*, núm. 37, pp. 104-119, Portal Universia S.A. Madrid, España
- Latorre, M. (2018). Historia de las Web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0. *Universidad Marcelino Champagnat. Documento. Recuperado de: umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf.*
- Mancero, J. B., Naranjo, C. L., & Parreño, R. R. (2020). Tratamiento del Covid-19, Ecuador mediante el humor periodístico. *Brazilian journal of health review*, 3(2), 3523-3541.
- MÁRQUEZ, Israel V. (2008). Reseña de "Cibercultura. La cultura de la sociedad digital" de Pierre LÉVY. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 13(),266-267.[fecha de Consulta 18 de Mayo de 2021]. ISSN: 1135-7991. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93511742018>
- Martín, A. M. (2020) El modelo de Lasswell y el rol del estudio de arquitectura en Instagram.
- Martin Serrano, M. (2006). ¿Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación??. *Contra texto*, nº 4. Recuperado el 25 de julio de 2021, de <http://eprints.ucm.es/13145/>
- Morales Hoyos, G. J. (2018). *La hipertextualidad en el periodismo digital en la zona centro del Ecuador: Análisis de las plataformas digitales de los periódicos: El heraldo, La Prensa y La Gaceta, durante el mes de febrero del 2018* (Master's

- thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Posgrado, Maestría en Periodismo Digital). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29109>
- Noci, J. D., & Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, 132.
- Palacios, M., & Díaz Noci, J. (2009). *Ciberperiodismo: métodos de investigación*.
- Pellón, D. M. (2004). Criterios de evaluación de sitios web. In *Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica* (pp. 757-766). Universidad de La Rioja.
- Piaget, J. (1995). *El Estructuralismo* (Vol. 34). Publicaciones Cruz O., SA.
- Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo transmedia*. Ría Editorial.
- San Martín Alonso, A., & Peirats Chacón, J. (2018). Controversias en la transición del libro de texto en papel y electrónico a los contenidos digitales. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 18(56). Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/red/article/view/321501>
- Sanmartín García, B. X. (2018). *Plataformas digitales como medio de difusión cultural* (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Posgrado, Maestría en Periodismo Digital). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29028>
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *Profesional de la Información*, 28(1).
- Salaverría-Aliaga, R., & Sancho, F. (2007). *Del papel a la Web. Evolución y claves del diseño periodístico en internet*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones “Elementos para una Teoría de la Comunicación

Digital Interactiva”. Barcelona: Gedisa. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=gDslBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Soengas Pérez, X. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 40.

Thompson, I. (2008). Definición de comunicación. *Comunicación*. Recuperado 25 de enero de 2021. <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Ulloa López, L.P., & Gómez Masjuan, M. E. (2019). Hipermediaciones que rigen en la comunicación de jóvenes universitarios de Ecuador en Facebook. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E20), 152-164.

Vixtha-Vázquez, F. (2017). Interactividad y Multimedialidad: elementos que la Hipermediación aporta a la Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, 21(3_98), 206-220.

Wambra Ec. (2017). Quienes somos. Recuperado de <https://wambra.ec/somos/>

Yanez, D. (s/f). Método descriptivo: características, etapas y ejemplos. p.2.

8 Anexos

Anexo 1: Tablas de Recopilación de datos para su evaluación.

Mes de Marzo											
Fecha	Título	Multimedia				Hipertextualidad		Interactividad			
		Imágenes	Videos	Sonido	Texto	Enlaces		Tipo de interactividad		Personalizar la información	
						Externos	Internos	Autorial	Inclusiva		
4-mar-20	Feminismos que nos unen	2 fotografía			2 párrafos	2 Ext	5 Int	X		Si	
4-mar-20	Podcast: sentir los feminismos desde la palabra	1 fotografía	5 video	5 podcast	3 párrafos			X		Si	
4-mar-20	Feminismos afrorunas populares	1 fotografía			10 párrafos	1 Ext		X		Si	
4-mar-20	Feminismos de colores	1 fotografía			16 párrafos	1 Ext		X		Si	
4-mar-20	Chiapas: “Necesitamos y merecemos vivir”	11 fotografía			11 párrafos	4 Ext		X		Si	
4-mar-20	Entre plantas y menjurjes el aborto desde siempre	1 fotografía	1 video		2 párrafos	2 Ext		X		Si	

4-mar-20	¿Cómo me descubrí feminista, cómo nos descubrimos feministas?	7 fotografías			27 párrafos	2 Ext	1 Int	X		Si	
8-mar-20	Pócima Crítica – Cap. 1	1 fotografía	1 videos		6 párrafos			X		Si	
12-mar-20	Vivir con VIH: sentires y pensamientos de ser seropositivx	1 fotografía			13 párrafos	2 Ext		X		Si	
13/3/2020	Marcha #8M: una lucha por todas	12 fotografías	1 video	1 podcast	5 párrafos	8 Ext		X		Si	
18/3/2020	CoronaVirusEc	1 fotografía			5 párrafos	5 Ext		X		Si	
22/3/2020	CoronaVirusEc	1 fotografía			4 párrafos	4 Ext	1 Intr	X		Si	
24/3/2020	Ser enfermera rural en épocas de COVID19	1 fotografía			5 párrafos	1 Ext		X		Si	
24/3/2020	Gabriela, Policía Metropolitana de Quito: “ninguna emergencia se compara a esta”	1 fotografía			8 párrafos	1 Ext		X		Si	
24/3/2020	Un abrazo en el refugio	1 fotografía			7 párrafos	2 Ext		X		Si	
24/3/2020	CoronaVirusEc	1 fotografía			5 párrafos	4 Ext		X		Si	
30/3/2020	Sin protección en la sala de emergencia	1 fotografía			5 párrafos	2 Ext		X		Si	
31/3/2020	Lo que quiero decirles como paciente autoinmune	1 fotografía			9 párrafos			X		Si	

	Total: 18 notas	46 fotos	8 videos	6 podcast		41 Ext	8 Int				
--	-----------------	----------	----------	-----------	--	--------	-------	--	--	--	--

Mes de Abril											
Fecha	Título	Multimedia				Hipertextualidad		Interactividad			
		Imágenes	Videos	Sonido	Texto	Enlaces		Tipo de interactividad		Personalizar la información	
						Externos	Internos	Autorial	Inclusiva		
1 de Abril	Corona Virus Ecuador	1 imagen			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
10 de abril	Las mujeres trabajadoras remuneradas del hogar no pueden teletrabajar	2 imágenes			24 párrafos	3 externos		X		Si	
13 de abril	Redistribución o barbarie ¿Del coronavirus a la ley de la selva?	1 fotografías			21 párrafos	18 externos		X		Si	
13 de abril	Periodistas fallecidos, contagiados por COVID-19 en Ecuador ¿Quién protege a periodistas en una pandemia?	1 fotografías			21 párrafos	14 externos		X		Si	
14-abr-20	Conocer la carga viral Así opera el virus en nuestro cuerpo	1 fotografías			10 párrafos			X		Si	

16 de abril	La segregación por sexo/género como medida de contención de la COVID 19 ¿Por qué esta medida discrecional suena tan natural y normal?	1 fotografías			15 párrafos	9 externos		X		Si	
20 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
21 de abril del 2020	¿Pedido a domicilio? Repartidores de Glovo: entre la precarización y el abandono	1 fotografías 2 infografías			7 párrafos	2 externos		X		Si	
21 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
22 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
23 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
24 de abril 2020	Crisis humanitaria en Guayaquil	1 fotografías	1 video		42 párrafos	1 externos		X		Si	
24 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
25 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			7 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
26 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			17 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

26 de abril de 2020	Acceso a salud sexual y reproductiva en medio de la emergencia sanitaria	1 imagen			30 párrafos	2 externos		X		Si	
27 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			8 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
28 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
29-abr-20	La desigualdad de los cantones en emergencia Lo que vive el cantón Milagro	1 imagen			14 párrafos	3 externos		X		Si	
29 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
30 de abril de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
	Total de notas: 21	24 imágenes	1 video			100 Ext	12 Int				

Mes de Mayo											
Fecha	Título	Multimedia				Hipertextualidad		Interactividad			
		Imágenes	Videos	Sonido	Texto	Enlaces		Tipo de interactividad		Personalizar la información	
						Externos	Internos	Autorial	Inclusiva		
1 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
2 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

3 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
May 4, 2020	¿Inmunidad de rebaño para enfrentar a la COVID-19?	3 infografías 1 imagen 1 fotografías			7 párrafos			X		Si	
4 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			15 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
05 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			6 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
6 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
7 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
9 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
11 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			16 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
12 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
13 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			16 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

14 de mayo de 2020	Parir, abortar, vivir La importancia del acceso a derechos sexuales y reproductivos durante la pandemia	1 fotografía			17 párrafos	9 Ext		X		Si	
14 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
May 14, 2020	Violencia en el aislamiento	1 fotografía			22 párrafos	16 Ext		X		Si	
15 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
15 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
18 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
19 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
20 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
21 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
22 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

22 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			15 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
23 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			14 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
25 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
26 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
27 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
28 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			14 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
29 de mayo de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
30 de mayo	CoronavirusEcuador	1 fotografía			5 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
	Total, de notas: 30	34 imágenes				133 Ext	27 Int				

Mes de Junio											
Fecha	Título	Multimedia				Hipertextualidad		Interactividad			
		Imágenes	Videos	Sonido	Texto	Enlaces		Tipo de interactividad		Personalizar la información	
						Externos	Internos	Autorial	Inclusiva		
1 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

2 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
03 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			14 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
04 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			6 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
5 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
Jul 5, 2020	Pócima Crítica	1 imagen			3 párrafos	16 Int		X		Si	
6 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
8 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			14 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
9 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			16 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
10 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
11 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
12 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
13 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
Lunes, 15 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			14 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

16 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
17 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
18 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
18 de junio de 2020	¿Las vidas negras importan en Ecuador? Vivir el racismo en la piel	6 ilustraciones 1 fotografía			37 párrafos	16 Ext		X		Si	
19 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			14 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
20 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
22 de junio de 2020	CoronavirusEcuador	1 fotografía			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
Jun 24, 2020	La prisión de Sara Winter	1 fotografía			16 párrafos	15 Ext		X		Si	
	Total, de Notas: 22 notas	26 imágenes				107 Ext	35 Int				

Mes de Junio											
Fecha	Título	Multimedia				Hipertextualidad		Interactividad			
		Imágenes	Videos	Sonido	Texto	Enlaces		Tipo de interactividad		Personalizar la información	
						Externos	Internos	Autorial	Inclusiva		

Jul 14, 2020	Ocho denuncias de acoso y abuso sexual contra Ciro Guerra	1 fotografía 1 infografía			34 párrafos		5 Int	X		Si	
Jul 20, 2020	Derechos sexuales y reproductivos en tiempos de coronavirus		1 video		4 párrafos			X		Si	
Jul 20, 2020	Mujeres trabajadoras y coronavirus. Análisis de la situación en Ecuador.		1 video		5 párrafos			X		Si	
Jul 20, 2020	Niñas en riesgo. Entre la violencia y el contagio		1 video		4 párrafos			X		Si	
Jul 20, 2020	Mujeres y cárcel: el delito sí distingue género en Ecuador		1 video		3 párrafos			X		Si	
22 de julio 2020	“No son provida, son antiderechos”: Así se activaron grupos ultra conservadores en Ecuador	2 infografías 1 fotografía			23 párrafos	15 Ext		X		Si	
22 de julio 2020	Derechos en riesgo: la cruzada antigénero en América Latina	1 imagen 1 infografías (Movibles)			9 párrafos	7 Ext	4 Int	X		Si	
22 de julio 2020	Chile: los grupos evangélicos rechazan las medidas de aislamiento contra el coronavirus	1 fotografía			16 párrafos	5 Ext		X		Si	

22 de julio 2020	Las ofensivas anti género desafían los derechos humanos en Costa Rica	1 fotografía			30 párrafos	3 Ext		X		Si	
22 de julio 2020	Telemedicina: la última tensión entre el activismo feminista y los grupos antiaborto en Colombia	1 imagen			26 párrafos	1 Ext		X		Si	
	Total, de Notas: 10 notas	5 imágenes	4 videos			31 Ext	9 Inte				

Mes de Agosto											
Fecha	Título	Multimedia				Hipertextualidad		Interactividad			
		Imágenes	Videos	Sonido	Texto	Enlaces		Tipo de interactividad		Personalizar la información	
						Externos	Internos	Autorial	Inclusiva		
Ago 7, 2020	¿Emprendedor, socio o trabajador? Encuesta sobre condiciones laborales de lxs repartidorxs de Apps	1 fotografía			19 párrafos	10 Ext		X		Si	
Ago 18, 2020	Reformas laborales ¿Cómo inciden en la vida de las mujeres?		1 video		3 párrafos			X		Si	
Ago 18, 2020	Justicia para Paola Guzmán Albarracín. Un precedente para detener la violencia sexual contra las niñas	fotografía (móviles y fijas)	1 video		37 párrafos	9 Ext		X		Si	

Ago 28, 2020	Código Orgánico de Salud: una ganancia a medias para las mujeres	1 fotografía	1 video		6 párrafos			X		Si	
28 de agosto de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			13 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
31 de agosto de 2020	CoronavirusEcuador	1 imagen			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
	Total, de Notas: 6 notas	5 imágenes	3 videos			27 Ext	2 Int				

Mes de Septiembre											
Fecha	Título	Multimedia				Hipertextualidad		Interactividad			
		Imágenes	Videos	Sonido	Texto	Enlaces		Tipo de interactividad		Personalizar la información	
						Externos	Internos	Autorial	Inclusiva		
1 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			8 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
2 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			8 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
03 de septiembre 2020	Nueva economía, vieja explotación Repartidorxs del mundo: ¡uníos!	3 fotografías			21 párrafos	1 Ext		X		Si	

04 de septiembre 2020	Prohibición de Clínicas de Deshomosexualización	1 fotografía	1 video		4 párrafos			X		Si	
04 de septiembre 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
Sep 7, 2020	Indígenas de la Amazonía: entre la pandemia y la contaminación	1 fotografía			37 párrafos	28 Ext		X		Si	
Sep 7, 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
8 de septiembre 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
8 de septiembre 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
10 de septiembre 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
11 septiembre 2020	Gestación subrogada	1 fotografía	1 video		4 párrafos			X		Si	
11 septiembre 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

14 septiembre 2020	La estafa del dióxido de cloro	1 fotografía			19 párrafos	25 Ext		X		Si	
14 septiembre 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
15 septiembre 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			7 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
16 de septiembre 2020	Código Orgánico de salud	7 imágenes						X		Si	
16 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
17 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			8 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
18 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			14 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
18 de septiembre de 2020	Educación sexual en el sistema educativo ecuatoriano	1 imagen	1 video		4 párrafos			X		Si	
21-sep-20	Historias para la transformación social	1 imagen			5 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

21-sep-20	Antigrita: los rostros de las tomas feministas en México		2 videos		4 párrafos			X		Si	
21 de septiembre de 2020	#InfoWambra DATOS COVID-19	1 imagen			10 párrafos	1 Int		X		Si	
21 de septiembre 2020	El gobierno endurece las crisis, las mujeres sostienen la vida Trabajo de cuidado y economía feminista	1 imagen 7 fotografías	1 video		41 párrafos	1 Int		X		Si	
22 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			7 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
23 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
24 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
25 de septiembre	La respuesta de las mujeres. Veto completo al Código de Salud	1 imagen	1 video		4 párrafos			X		Si	
29 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			8 párrafos	6 Ext		X		Si	
30 de septiembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

	Total, de notas 30	35 imágenes	7 videos			132 Ext	20 Int				
--	--------------------	-------------	----------	--	--	---------	--------	--	--	--	--

Mes de Octubre											
Fecha	Título	Multimedia				Hipertextualidad		Interactividad			
		Imágenes	Videos	Sonido	Texto	Enlaces		Tipo de interactividad		Personalizar la información	
						Externos	Internos	Autorial	Inclusiva		
4-oct-20	Jóvenes entre la crisis y la exclusión	1 imagen 6 infografías	2 videos		35 párrafos		2 Int	X		Si	
5 de octubre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
07 de octubre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
08 de octubre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			8 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
14 de octubre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			8 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
15 de octubre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	

16 de octubre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			14 párrafos	4 Ext	1 Int	X		Si	
19-oct-20	Wikiantiderechos	1 imagen	1 videos		2 párrafos			X		Si	
21 de octubre 2020	Desde Atucucho hasta el Ágora: respaldo sobre ruedas	1 fotografía			42 párrafos	2 Ext		X		Si	
21 de octubre 2020	Comunidad La Toglla, lucha popular entre gases lacrimógenos y humo de sahumero	4 fotografías			25 párrafos	3 Ext		X		Si	
23 de octubre 2020	Una comunidad creada por las mujeres	2 fotografías			30 párrafos	2 Ext		X		Si	
23 de octubre 2020	Las ollas que alimentaron y retumbaron	6 fotografías			44 párrafos			X		Si	
25 de octubre 2020	Desde atucucho hasta el agora respaldo sobre rueda	4 fotografías			45 párrafos	1 Ext		X		Si	
27 de octubre 2020	marcha-de-los-barríos-del-sur	7 fotografías			49 párrafos			X		Si	

29 de octubre 2020	Si la lucha nos encuentra que sea hermanados	8 fotografías			43 párrafos	14 Ext		X		Si	
	Total, de notas: 15	46 imágenes				46 Ext	8 Int				

Mes de Noviembre											
Fecha	Título	Multimedia				Hipertextualidad		Interactividad		Personalizar la información	
		Imágenes	Videos	Sonido	Texto	Enlaces		Tipo de interactividad			
						Externos	Internos	Autorial	Inclusiva		
04 de noviembre 2020	San Roque: matarnar, cargar y resistir desde la organización popular	7 fotografías			48 párrafos	7 Ext		X		SI	
5 de noviembre 2020	El páramo está en Guayaquil	9 fotografías			48 párrafos	5 Ext		X		SI	
6 de noviembre 2020	La Argelia: donde no existen los brazos cruzados	6 fotografías			57 párrafos	16 Ext		X		SI	
6 de noviembre 2020	Femicidios en el Ecuador: Aumentan los asesinatos de mujeres en la pandemia	1 fotografía	1 video		4 párrafos			X		SI	

10-nov-20	Calderón: el portal de bienvenida al Levantamiento	5 fotografías			35 párrafos			X		SI	
10 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			6 párrafos			X		SI	
10 de noviembre de 2020	Rebeldes y solidarios Los barrios que se levantaron en Octubre	8 imágenes	1 video	3 podcast		10 Ext	1 Int	X		SI	
11 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			8 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
11 de noviembre 2020	Mujeres amazónicas	1 fotografía	1 video		3 párrafos			X		SI	
12-nov-20	Sacha Samay: el soplo de vida de las mujeres sanadoras en la Amazonía	3 fotografía	1 video		23 párrafos	2 Ext		X		SI	
12-nov-20	Octubre 2019: La memoria popular	ilustraciones			1 párrafos			X		SI	
12 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
13 de noviembre 2020	Coronavirus en Ecuador, la pandemia no termina	1 fotografía	1 video		3 párrafos			X		SI	

13 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			4 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
16-nov-20	Campo y sanación en la Comuna de Rhiannon	3 fotografía			17 párrafos	3 Ext		X		SI	
16 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			4 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
17-nov-20	Plataformas digitales: otro mundo desigual	1 fotografía		3 podcast	9 párrafos			X		SI	
17 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			8 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
18 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			8 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
18 de noviembre 2020	¿Qué sucede con las personas desaparecidas durante la pandemia en Ecuador?	1 fotografía	1 video		3 párrafos			X		SI	
19 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			11 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	

20 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			12 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
20 de noviembre de 2020	Gestión de la Pandemia en Quito ¿Qué se hizo por las mujeres?	1 fotografía	1 video		3 párrafos			X		SI	
21 de noviembre 2020	Pandemia en las sombras Las dificultades para denunciar violencia de género en la pandemia	2 fotografía	1 video		18 párrafos	11 Ext		X		SI	
23 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
23-nov-20	Mujeres en la lucha anti extractivista en medio de la pandemia	1 fotografía	3 video		13 párrafos			X		SI	
Nov 24, 2020	¿Cuál es la responsabilidad política de la ministra de Gobierno, María Paula Romo, sobre el control de las protestas en octubre de 2019 en #Ecuador?	1 fotografía			3 párrafos	2 Int		X		SI	

24 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
25 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
26 de noviembre 2020	Los dueños de las frecuencias en Ecuador Concentración y monopolio de medios de comunicación	6 infografías 1 imagen	1 video		40 párrafos	7 Ext		X		SI	
26 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19:	1 imagen			10 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
27 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			5 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
30 de noviembre de 2020	DATOS COVID-19	1 imagen			9 párrafos	4 Ext	1 Int	X		SI	
	Total, de notas: 33	73 imágenes	12 videos			117 Ext	17 Int				

Análisis General de las temáticas presentadas en Wamba Ec.

Temáticas	Elementos					Total	Enlaces		Total	Notas
Pandemia	62 fotografías	55 ilustraciones	3 infografías	4 videos		124 elementos	101 Int	501 Ext	602 enlaces	116
Mujeres	27 fotografías (móviles y fijas)	9 ilustraciones		12 videos	1 podcast	49 elementos			62 enlaces	18
Feminismos	23 fotografías			7 videos	3 podcast	33 elementos	6 Int	12 Ext	18 enlaces	7
Violencia	3 fotografías	1 ilustraciones	7 infografías	4 videos		15 elementos	7 Int	43 Ext	50 enlaces	6
Derechos Sexuales y Reproductivos	14 fotografías	5 ilustraciones	3 infografías (móviles y Fijas)	6 videos		28 elementos	21 Int	47 Ext	68 enlaces	14
Comunidad	68 fotografías	20 ilustraciones	7 infografía	4 videos	3 podcast	102 elementos	4 Int	88 Ext	92 enlaces	24

Anexo 2: Guía de Entrevista

Modelo de Entrevista

1. ¿Cuáles son los principios que debe cumplir una página web?
2. Al existir nuevos procesos de narrativa transmedia que son importantes en un portal web. ¿cuáles cumplen estos principios que permiten que la información pueda llegar al usuario de forma adecuada?
3. La interrelación que existe entre usuario y sitio web ha derivado nuevas posibilidades nuevas propuestas comunicacionales a partir de las mediaciones. ¿La página web cumple con este propósito y por qué?
4. De los elementos de la hipermediación ¿cuáles cumplen con un propósito en el caso de una página web y cuál de estas es la más importante?
5. Dentro de los principios de la información es importante los aspectos de reticularidad. ¿Cuán importante es la aplicación de este principio en el portal Wambra Ec?
6. Al generar un proceso de comunicación en el ámbito digital es necesario identificar ciertos elementos fundamentales para su funcionamiento entre los que destacan un manual de publicaciones para la web. ¿Cuán importante es el uso de este?
7. Una vez que se evidencia la interacción plataforma usuario, existe herramientas para medir ese propósito. ¿Cómo medir esa interacción más allá de estadísticas?
8. ¿Qué aspectos de las páginas han permitido migrar de la web 2.0 a la web 3.0?
9. La Accesibilidad y la Usabilidad con factores importantes ya que permiten que los contenidos sean más sólidos para poder vincularlos a una audiencia. ¿Todas las plataformas web deben cumplir con aquellos principios de accesibilidad?

Anexos 3. Matrices de Análisis

Modelos para el análisis de Elementos Hipermedia

Análisis de los elementos Hipermedia-Wambra Ec			
Características	Indicadores	Porcentaje de Evaluación	Análisis de la Plataforma
Hipertextualidad 20%	Enlaces Internos		
	Enlaces Externos		
	Enlaces Rotos		
Multimedialidad 20%	Texto		
	Sonido		
	Imagen (Fija- En movimiento)		
	Infografía		
Interactividad 20%	Autoría		
	Inclusiva		
	Personalización de información		
	Procesos comunicativos de interacción (medio/contenido o)		
Reticularidad 20%	Asimétrico (Muchos a Muchos)		
Contenido	Originalidad		
	Temática del sitio		
	Cantidad de		

20%	información		
	Estilo del texto Ortografía, gramática Sonido		
	Actualización de contenidos		
Total			

Modelo de Analisis de distribución de Contenidos: Evaluación 1

PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN	INDICADORES	CRITERIO	Marzo- Noviembre	
			Subtotal	Total
Impresión General 10%	Calidad 3,3 %	Presentación de la plataforma web y el contenido		
	Consistencia 3,3 %	La importancia que le dan a la información		
	Profesionalismo 3,4 %	El contenido que se publica en la plataforma web se encuentra bien redactado, no existen faltas ortográficas, entre otro.		
Contenido 35 %	Originalidad, 3,9 %	Las publicaciones realizadas en la plataforma web son originales o copias de otras páginas		
	Temática del sitio 3,9 %	La plataforma web se encuentra identificada		
	Cantidad de información 3,9 %	La cantidad de información que se puede encontrar sobre un mismo tema		
	Interactividad 3,9 %	La interacción entre los usuarios y la plataforma web		
	Estilo del texto 3,8 %	Cumplan con lo establecido en el manual de imagen.		

	Ortografía, gramática 3,9 %	Cumplan con lo establecido en el manual de imagen.		
	Sonido 3,9 %	Calidad de Audios y vídeos		
	Hipervínculos 3,9 %	La calidad de enlaces entre las diversas páginas que están conectadas con la plataforma web		
	Actualización 3,9 %	Cada cuanto se actualiza la página y la información que se distribuye		
Presentación/Diseño 35 %	Individualidad 5 %	Como se encuentran distribuidos los contenidos en la plataforma web		
	Interlineado 5 %	Cumplan con lo establecido en el manual de imagen		
	Distribución de la información 5 %	Ubicación de los contenidos en la plataforma		
	Colores 5 %	Cumplan con lo establecido en el manual de imagen		
	Tipografía 5 %	Cumplan con lo establecido en el manual de imagen		
	Tamaño de la página 5 %	La plataforma web se acopla a la versión de escritorio, tabletas y celulares		
	Listas 5 %	Como se presentan los botones para acceder a la información		
Operatividad 20%	Tiempo de descarga 2,5 %	Si se encuentra dentro del rango de tiempo de descarga		
	Hipervínculo 2,5 %	La calidad de los enlaces, los mismos que permiten movilizarse dentro de la plataforma web		
	Navegación 2,5 %	Fácil e intuitiva para que el usuario pueda conocer toda la información		

		compartida en la plataforma web		
	Uso de tecnología común 2,5 %	Utiliza la tecnología para mejorar la plataforma web		
	Si tiene presentaciones molestas como ventanas de herramientas (tooltips, pop up) 2,5 %	Existe publicidad en la página web		
	Gráficos 2,5 %	Calidad de la fotografía y gráficos		
	Sonido 2,5 %	Existe sonido en la plataforma web		
	Mensajes de error continuo 2,5 %	La plataforma web presenta mensajes de error a usuario cuando no ha completado una acción o las acciones que se están realizando o son las correctas		
			Total	

Modelo de Análisis de distribución de Contenidos: Evaluación 2

PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN	INDICADORES	CRITERIO	Marzo- Noviembre	
			Subtotal	Total
Funcionalidad 20 %	Accesibilidad 3,4 %	Cumple con la normativa, de WAI (Web Accessibility Initiative)		
	Velocidad 3,4 %	Esta dentro del tiempo de carga (2 minutos)		
	Ancho de banda 3,3 %	La cantidad de datos que se pueden enviar a través de una conexión de red en un cierto tiempo		
	Calidad HTML 3,3 %	Satisfacer las necesidades de los usuarios		
	Navegación e hipervínculos 3,3 %	Fácil e intuitiva para que el usuario pueda conocer toda la información compartida a través		

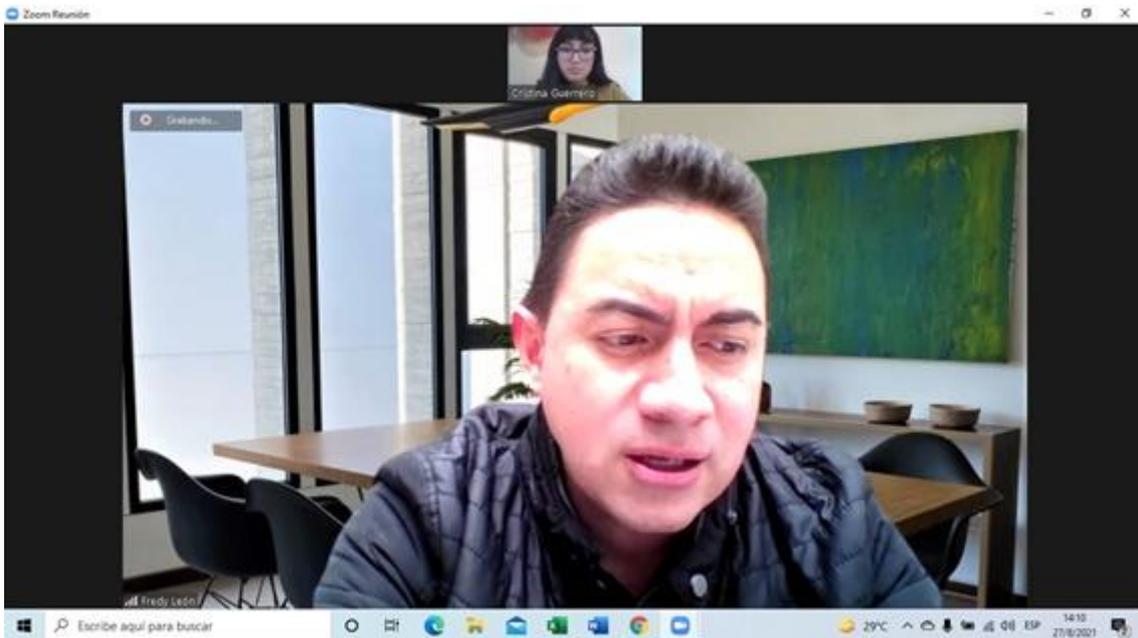
		de los hipervínculos presentados en la plataforma web		
	Legalidad de contenidos 3,3 %	La información presentada en la plataforma web es original o cuenta con los derechos de autor		
Diseño 20 %	Diseño gráfico 4 %	Estructura de la plataforma web		
	Interfaz amigable 4 %	Existe armonía entre el contenido, los colores, gráficos, textos, vídeos		
	Estética 4 %	Existe una correcta integración entre los contenidos, colores y multimedialidad		
	Alineación y distribución 4 %	Cumplan con lo establecido en el manual de imagen		
	Integración 4 %	Como están vinculados los diferentes enlaces		
Contenido 20 %	Propósito del sitio 5 %	La plataforma web se encuentra identificada		
	Interactividad 5 %	La interacción entre los usuarios y la plataforma web		
	Expresión verbal 5%	Correcta redacción		
	Detalles 5 %	Como se complementa la información		
Originalidad 20 %	Innovación 4 %	Se encuentra actualizando e innovando la plataforma web		
	Creatividad 4 %	Presentación de los contenidos para llamar la atención de los usuarios		
	Tecnología 4 %	Utiliza las herramientas actuales para el manejo de la página web y la creación de los contenidos		

	Distinción 4 %	Se puede distinguir la información en la plataforma web		
	Visión 4 %	La plataforma web se acopla a los diferentes dispositivos como son: computadora, tableta y teléfonos inteligentes		
Profesionalismo y Efectividad 20 %	Servicio y respeto al cliente 4 %	Si responden los comentarios que se realizan en la plataforma, los contactos y correos están en funcionamiento		
	Valores 4 %	Cumple con lo establecido		
	Componentes avanzados 4 %	La plataforma web cuenta con elementos que permitan modificar la misma		
	Enfoque 4 %	La plataforma web se encuentra identificada		
	Efectividad del sitio 4 %	El sitio cumple las expectativas de los usuarios.		
			Total	

Anexos 4. Fotografías



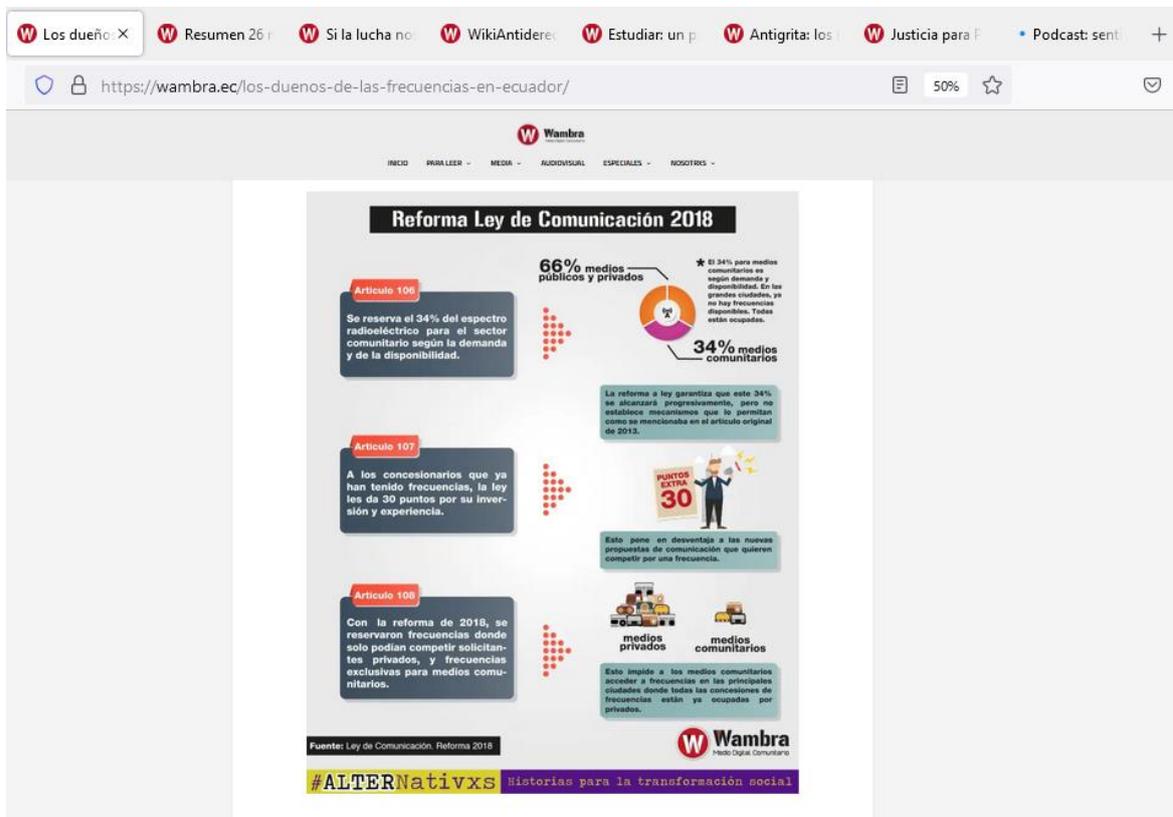
Entrevista vía zoom: Dr. José Rivera Costales. Consultor y asesor de estrategias de comunicación digital para medios.



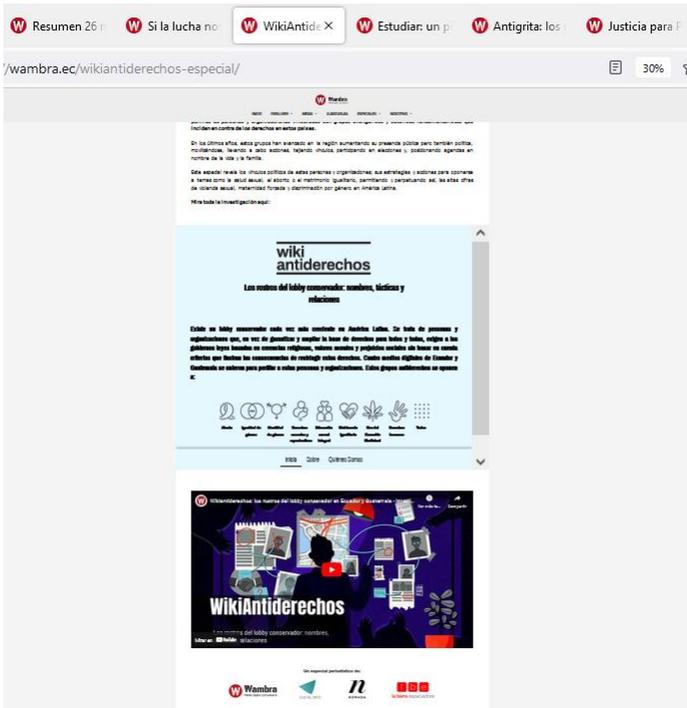
Entrevista vía zoom: Msc. Fredy León Martínez. Docente de la “Universidad Católica de Cuenca”



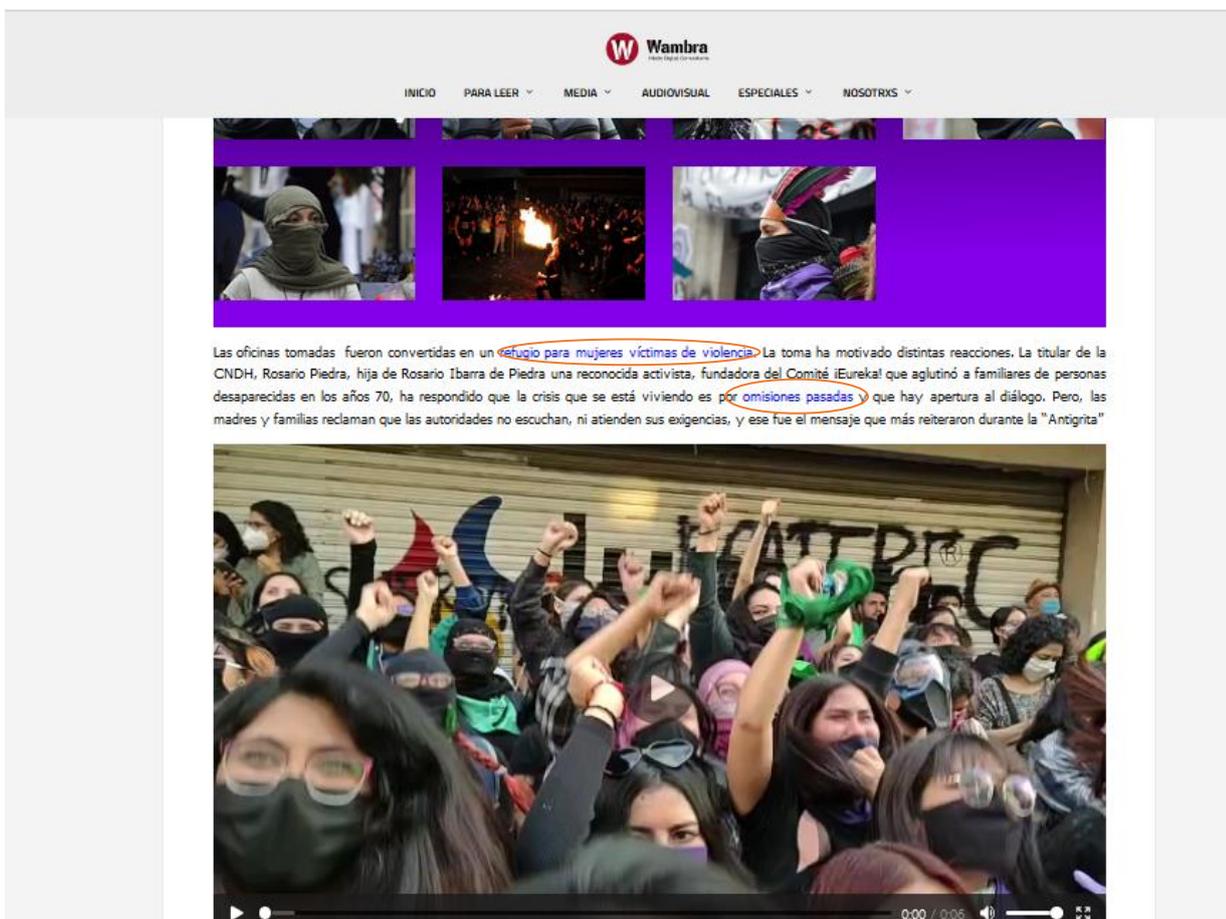
Entrevista vía zoom: Lic. Jorge Cano. Comunicador social, Coordinador y director Wambra Ec. medio digital comunitario

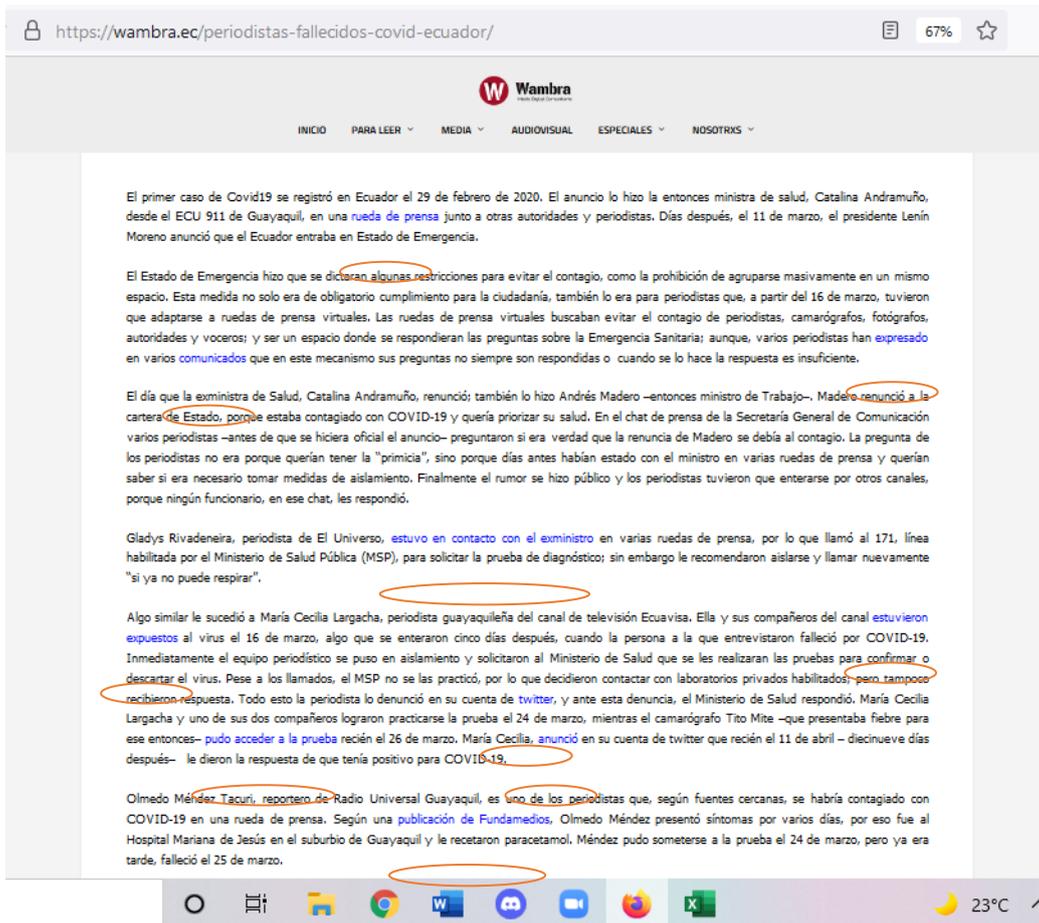


Captura de pantalla de la plataforma Wambra Ec evidenciando que utiliza en los contenidos elementos multimedia como las infografías.

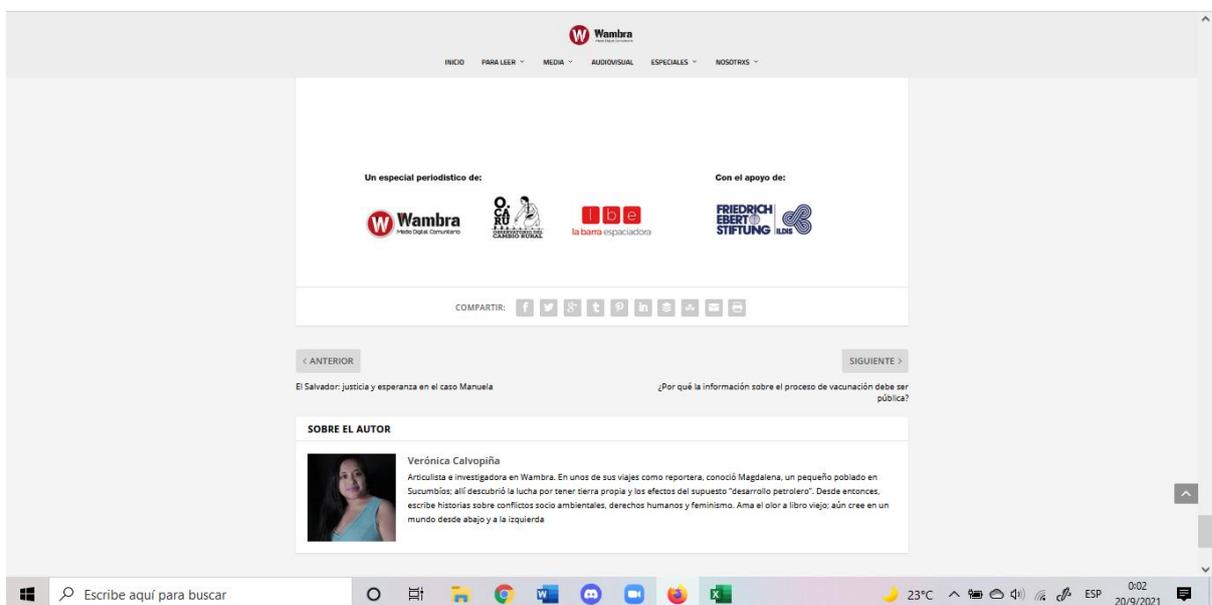


Captura de pantalla de la plataforma Wambra Ec evidenciando la utilización de elementos como videos, infografías móviles y podcast en los contenidos publicados.





Captura de la pantalla donde se evidencia la utilización de enlaces en los contenidos presentados en la página web.



Captura de pantalla donde se evidencia la falta de un espacio correspondiente para la interacción con el público y sea existente una retroalimentación.