



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO

La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Magíster en Desarrollo Local mención Planificación, Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

AUTOR:

Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas.

TUTOR:

Mgs. Diana Vanessa Duque Torres.

Riobamba, Ecuador. 2021

AUTORÍA

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación, corresponde exclusivamente al Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas, portador de cedula N° 060383651-1, conjuntamente con la Mgs. Diana Vanessa Duque Torres, en calidad de tutor, dejando constancia de su utilización como patrimonio intelectual, académico de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, octubre de 2021



Escanea el código QR por:
**ALFREDO JAVIER
AUCANCELA VARGAS**

Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas

Cédula de ciudadanía 060383651-1

Número de teléfono celular 0984596361

Correo electrónico alfredo.aucancela@unach.edu.ec

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certificó que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del grado de Magister en Desarrollo Local mención Planificación, Desarrollo y Ordenamiento Territorial, con el tema: La Identidad Cultural y el Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Territorial de la parroquia San Juan; ha sido elaborado por el Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas, el mismo que ha sido revisado y analizado en su totalidad con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de tutor, por lo cual se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, octubre de 2021



firmado electrónicamente por:
**DIANA VANESSA
DUQUE TORRES**

Mgs. Diana Vanessa Duque Torres

Cédula de ciudadanía	0603022955
Número de teléfono celular	0987970531
Correo electrónico	diana.duque@unach.edu.ec

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO DIRECCIÓN DE POSGRADO CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Defensa de Trabajo de titulación designado por la Comisión de Posgrado., para receptor la Defensa Privada de la investigación cuyo tema es: "LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN." presentada por el maestrante: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas. CERTIFICA que las observaciones realizadas por los Miembros del Tribunal se han superado, razón por la cual, se autoriza presentar el Trabajo Investigativo en la Dirección de Posgrado, para su sustentación pública.

Para constancia de la presente, firman los Miembros del Tribunal.

Riobamba, 07/12/2021

Mgs. Diana Duque
TUTOR

Mgs. Ximena Tapia (D)
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

Mgs. Wilman Carrillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dr. Eduardo Davalos
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A mi madre quien me ha inculcado en mí, valores sólidos de responsabilidad, a mi padre quién confió en mi para continuar mi formación profesional, a la universidad Nacional de Chimborazo por ser parte de mi formación intelectual. Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por acompañarme siempre en todo momento de dificultad, por permitirme terminar mis estudios con éxito, a mi madre Rosita Vargas, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy en mi vida por su incondicional apoyo junto a su esposo Fausto Herrera. A mi padre Marco Aucancela junto a su esposa Ana Proaño por confiar en mí para continuar mis estudios. Papá gracias por darme una carrera para mi futuro y de mi familia, todo esto te lo debo a ti.

A mi hija Danna Sofía y mi esposa María Gabriela por ser mi motor en la vida, mi apoyo incondicional en todo momento las amo y esto es por ustedes. De igual manera a María del Carmen Pérez por ser mi impulso en los momentos difíciles.

Mis abuelos Jorge Vargas y Gloria Valenzuela, por quererme y apoyarme siempre, a mis familiares y amigos/as, que de una u otra forma me ayudaron y participaron para que lograra el presente éxito profesional.

Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	CAPÍTULO I: PANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.	Situación Problemática.....	1
1.2.	Problema General.....	2
1.3.	Problemas Específicos.....	3
1.4.	Justificación.....	3
1.5.	Objetivos.....	4
1.5.1.	Objetivo General.....	4
1.5.2.	Objetivos Específicos.....	5
1.6.	Hipótesis.....	5
1.6.1.	Hipótesis General.....	5
1.6.2.	Hipótesis Específica.....	5
2.	CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1.	Antecedentes de la investigación.....	6
2.2.	Bases Teóricas.....	7
2.2.1.	Identidad Cultural.....	8
2.2.2.	Turismo Comunitario.....	8
2.2.3.	Desarrollo Territorial.....	10
3.	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	12
3.1.	Enfoque, diseño y tipo de investigación.....	12
3.1.1.	Enfoque de la investigación.....	12
3.1.2.	Diseño de la investigación	12

3.1.3.	Tipo de investigación.....	13
3.2.	Unidad de análisis.....	14
3.3.	Población de estudio.....	14
3.4.	Tamaño de muestra.....	14
3.5.	Selección de la muestra.....	15
3.6.	Operacionalización de variables.....	16
3.6.1.	Variable Independiente.....	16
3.6.2.	Variable Dependiente.....	16
3.6.3.	Matriz de consistencia.....	17
3.7.	Técnicas de recolección de Datos.....	18
3.7.1.	Técnicas.....	18
3.7.2.	Instrumento.....	18
3.8.	Validez de los instrumentos.....	19
3.8.1.	Selección de experto.....	19
3.8.2.	Análisis e interpretación de la validación de expertos.....	19
3.9.	Confiabilidad del instrumento.....	19
3.10.	Análisis e interpretación de la información.....	20
4.	CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
4.1.	Análisis e interpretación de resultados.....	21
4.1.1.	Oferta Turística.....	21
4.1.2.	Demanda Turística.....	22
4.1.3.	Datos Generales.....	24
4.1.4.	Resultados correspondientes a la variable independiente: Identidad Cultural.....	26
4.1.5.	Resultados correspondientes a la variable independiente: Turismo Comunitario..	36

4.1.6.	Resultados correspondientes a la variable dependiente: Desarrollo Territorial.....	46
4.2.	Análisis e interpretación.....	56
4.3.	Prueba de hipótesis.....	56
4.3.1.	Prueba de Hipótesis General.....	57
	Análisis e interpretación	57
4.3.2.	Prueba de Hipótesis Específicas 1.	58
	Análisis e interpretación	58
4.3.3.	Prueba de Hipótesis Específicas 2.	59
	Análisis e interpretación	59
4.3.4.	Prueba de Hipótesis Específicas 3.	60
	Análisis e interpretación	60
4.4.	Resultados de correlación bivariado de variables de investigación.	61
	Análisis e interpretación	61
	Análisis e interpretación	61
5.	CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
5.1.	Conclusiones.....	62
5.2.	Recomendaciones.....	62
6.	CAPÍTULO V: LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS.....	63
6.1.	Propuesta para la solución del problema.....	63
6.1.1.	Título de la Propuesta.	63
6.1.2.	Introducción.....	63
6.1.3.	Justificación.....	63
6.1.4.	Objetivos.....	64
6.1.4.3.	Metodología del Plan Estratégico Turístico comunitario.....	64

6.2.	Diagnostico Situacional del Sector Turístico	65
6.2.1.	Identidad Cultural.	65
6.2.2.	Turismo Comunitario.....	67
6.2.3.	Atractivos Naturales.....	69
6.2.3.5.	Cascada el Túnel.	71
6.2.4.	Marco filosófico y estratégico del plan.....	73
6.2.5.	La problemática actualmente existente.....	74
6.2.6.	Análisis Situacional.	76
6.2.7.	Priorización de factores internos y externos.	76
6.2.8.	Formulación de Estrategias.....	79
6.2.9.	Programas del plan estratégico de turismo comunitario.	80
6.2.10.	Cronograma Plan de Acción	85
6.2.11.	Matriz resumen Plan de acción	87
6.2.12.	Monitoreo y Evaluación	91
6.3.	Guía del mapa turístico San Juan.	92
6.3.1.	Interpretación cartográfica.....	92
6.4.	Bibliografía.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de estudio.....	14
Tabla 2: Variable Independiente.....	16
Tabla 3: Variable Dependiente	16
Tabla 4: Matriz de consistencia	17
Tabla 5: Experto seleccionado.....	19
Tabla 6: Rango de medición	20
Tabla 7: Alfa de Cronbach.....	20
Tabla 8: Oferta turismo comunitario	22
Tabla 9: Flujo turístico.....	23
Tabla 10: Género	24
Tabla 11: Edad.....	25
Tabla 12: Manifestaciones Culturales.....	26
Tabla 13: Conocimiento del Patrimonio Cultural.....	27
Tabla 14: Saberes Ancestrales	28
Tabla 15: Medicina Ancestral-Alternativa	29
Tabla 16: Lenguaje Nativo	30
Tabla 17: Actividades Tradicionales	31
Tabla 18: Elaboración de Artesanías Tradicionales	32
Tabla 19: Importancia de la Identidad Cultural	33
Tabla 20: Transmisión de Saberes Ancestrales	34
Tabla 21: Identificarse con su Etnia	35
Tabla 22: Generación de Ingresos Económicos.....	36

Tabla 23: Generación de Fuentes de Empleo	37
Tabla 24: Ingresos Mensuales a los C.T.C	38
Tabla 25: Atractivos Turísticos.....	39
Tabla 26: Conservación de los Recursos Naturales.....	40
Tabla 27: Registro de Recursos Naturales	41
Tabla 28: Valor del bien común entre los pobladores	42
Tabla 29: Desarrollo del Turismo Comunitario.....	43
Tabla 30: Afluencia de Turistas a los C.T.C.....	44
Tabla 31: Organización del Turismo Comunitario.....	45
Tabla 32: Capacitación en Turismo Comunitario.....	46
Tabla 33: Organización Social.....	47
Tabla 34: Gestión continúa para el Turismo Comunitario	48
Tabla 35: Formación técnicas y profesionales.....	49
Tabla 36: Procesos de mejora continua en Turismo Comunitario.....	50
Tabla 37: Organización adecuada para el Turismo Comunitario	51
Tabla 38: Participación en Turismo Comunitario.....	52
Tabla 39: Turismo Comunitario como alternativa de Desarrollo Territorial.....	53
Tabla 40: Calificación a un Plan Estratégico.....	54
Tabla 41: Plan Estratégico como herramienta al Turismo Comunitario	55
Tabla 42: Pruebas de chi-cuadrado	57
Tabla 43: Pruebas de chi-cuadrado.....	58
Tabla 44: Pruebas de chi-cuadrado	59
Tabla 45: Pruebas de chi-cuadrado	60

Tabla 46: Correlaciones V1 y V3	61
Tabla 47: Correlación V2 y V3.....	61
Tabla 48: Identificación a la problemática	74
Tabla 49: Matriz FODA.....	76
Tabla 50: Valor de Ponderaciones	76
Tabla 51: Priorización de la variable Fortaleza	77
Tabla 52: Priorización de la variable Oportunidades.....	77
Tabla 53: Priorización de la variable Debilidades.	78
Tabla 54: Priorización de la variable Amenazas.	78
Tabla 55: Estrategias FO (aprovechar)	79
Tabla 56: Estrategias FA (mitigar)	79
Tabla 57: Estrategias DO (Elaborar)	80
Tabla 58: Estrategias DA (superar).	80
Tabla 59: Plan de acción-Estrategia 1.....	81
Tabla 60: Plan de acción-Estrategia 2.....	82
Tabla 61: Plan de acción-Estrategia 3.....	83
Tabla 62: Plan de acción-Estrategia 4.....	84
Tabla 63: Cronograma de implementación del Plan de acción	85
Tabla 64: Matriz resumen Plan de acción.....	87
Tabla 65: Matriz de trabajo-Plan de acción	88
Tabla 66: Matriz de monitoreo y evaluación	92
Tabla 67: Coordenadas de atractivos culturales, CTC, naturales	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica N° 1: Género	24
Gráfica N° 2: Edad	25
Gráfica N° 3: Manifestaciones Culturales	26
Gráfica N° 4: Conocimiento del Patrimonio Cultural	27
Gráfica N° 5: Saberes Ancestrales	28
Gráfica N° 6: Medicina Ancestral-Alternativa	29
Gráfica N° 7: Lenguaje Nativo	30
Gráfica N° 8: Actividades Tradicionales	31
Gráfica N° 9: Elaboración de Artesanías Tradicionales	32
Gráfica N° 10: Importancia de la Identidad Cultural	33
Gráfica N° 11: Transmisión de Saberes Ancestrales	34
Gráfica N° 12: Identificarse con su Etnia	35
Gráfica N° 13: Generación de Ingresos Económicos	36
Gráfica N° 14: Generación de Fuentes de Empleo	37
Gráfica N° 15: Ingresos Mensuales a los C.T.C	38
Gráfica N° 16: Atractivos Turísticos	39
Gráfica N° 17: Conservación de los Recursos Naturales	40
Gráfica N° 18: Registro de Recursos Naturales	41
Gráfica N° 19: Valor del bien común entre los pobladores	42
Gráfica N° 20: Desarrollo del Turismo Comunitario	43
Gráfica N° 21: Afluencia de Turistas a los C.T.C.	44
Gráfica N° 22: Organización del Turismo Comunitario	45

Gráfica N° 23: Organización del Turismo Comunitario.....	46
Gráfica N° 24: Organización Social	47
Gráfica N° 25: Gestión continúa para el Turismo Comunitario	48
Gráfica N° 26: Formación técnicas y profesionales	49
Gráfica N° 27: Procesos de mejora continua en Turismo Comunitario	50
Gráfica N° 28: Organización adecuada para el Turismo Comunitario.....	51
Gráfica N° 29: Participación en Turismo Comunitario	52
Gráfica N° 30: Turismo Comunitario como alternativa de Desarrollo Territorial	53
Gráfica N° 31: Calificación a un Plan Estratégico	54
Gráfica N° 32: Plan Estratégico como herramienta al Turismo Comunitario	55

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Atractivos Naturales	70
Mapa 2: Centros turísticos Comunitarios	67
Mapa 3: Mapa turístico Natural San Juan.....	96
Mapa 4: Mapa turístico cultural y natural.....	97

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Metodología del Plan Estratégico	64
Ilustración 2: Calendario Agro festivo y Ritual	66

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1. Carta de aceptación de la Junta parroquial San Juan.	101
Anexos 2. Encuesta.	105
Anexos 3. Tabla de evaluación del Experto.....	111
Anexos 4. Evaluación de experto.....	112
Anexos 5. Registro de asistencia a talleres de participación comunitaria.....	115

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar el grado de influencia de la identidad cultural y el turismo comunitario en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan; para lo cual se realizó el diagnóstico situacional y análisis de la oferta y demanda. Teniendo como prioridad el desarrollo sostenible donde se busca potenciar las capacidades e iniciativas locales, recursos y la participación de entidades gubernamentales.

La investigación es descriptiva, documental, cuantitativo, explicativa y de campo. La investigación de diseño es no experimental porque se estudió en un periodo establecido a un total de 110 encuestados dirigidos a quienes participan en los centros de turismo comunitario: Casa Condor, Chakana, Tambohuasha y Waman Way; los resultados fueron procesados en el programa IBM SPSS 2.2, donde se pudo denotar la gran aceptación que poseen con todo lo relacionado a la Identidad Cultural, Turismo Comunitario y Desarrollo Territorial, de igual manera se comprobó el interés que expresan por apoyar en la implementación de un plan estratégico que permita fortalecer y desarrollar el turismo comunitario como alternativa de desarrollo territorial. Y se demostró con el Alpha de Crombach el nivel de confiabilidad del instrumento aplicado a las variables independientes y dependiente.

Finalmente se diseñó el plan estratégico de desarrollo de turismo comunitario, considerando la problemática actualmente existente, tomando en cuenta los requerimientos y necesidades más apremiantes en lo referente al desarrollo del turismo comunitario manteniendo su identidad cultural. Para lo cual se constituyó el marco filosófico y estratégico del plan mediante el desarrollo de la misión, visión y objetivos estratégicos; y seguidamente se diseñaron las estrategias del plan contenidas en cuatro estrategias relacionados con la elaboración de paquetes turísticos comunitarios, creación de un mapa turístico comunitario, diseño de un corredor turístico comunitario y el diseño de un plan de capacitación enfocados a la calidad de servicio de la parroquia San Juan.

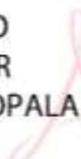
PALABRA CLAVE: identidad cultural, turismo comunitario, desarrollo territorial, plan estratégico.

ABSTRACT

The present research aims to determine the influence degree of cultural identity and community tourism development in San Juan parish area. A situational diagnosis and analysis of supply and demand were carried out. Having sustainable development as a priority where it seeks to enhance local capacities and initiatives, resources, and the participation of government entities. The study is descriptive, documentary, quantitative, explanatory, and field investigation. The design research is non-experimental because a total of 110 surveyed were studied in an established period, aimed at those who participate in the community tourism centers: Casa Condor, Chakana, Tambohuasha and Waman Way; the results were processed in the IBM SPSS 2.2 program, where it was possible to symbolize the great acceptance that they have with everything related to Cultural Identity, Community Tourism and Territorial Development, in the same way, the interest they express in supporting the implementation of a strategic plan to strengthen and develop community tourism, as an alternative for the territorial development and the level of reliability of the instrument applied to the independent and dependent variables were demonstrated with Crombach's Alpha. Finally, the strategic plan for the development of community tourism was designed, considering the current problems, taking into account the most pressing needs and requirements for the development of community tourism while maintaining its cultural identity. At the same time, through the development of the mission, vision and strategic objectives constituting the philosophical and strategic framework of the plan. Hence, the strategies of the plan were designed in four strategies, related to the elaboration of community tourism packages, creation of a community tourism map, design of a community tourism corridor and the design of a training plan focused on the quality of service of San Juan parish.

Key words: cultural identity, community tourism, territorial development, strategic plan.

DARIO
JAVIER
CUTIOPALA
LEON



Firmado
digitalmente por
DARIO JAVIER
CUTIOPALA LEON
Fecha: 2021.12.14
18:48:53 -05'00'

Reviewed by:

Lic. Dario Javier Cutiopala Leon

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0604581066

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene la finalidad de determinar la influencia que tiene la identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa de desarrollo territorial de la parroquia San Juan, la misma que conserva espacios culturales, naturales y comunitarios, que constituyen hoy por hoy, un importante destino turístico, diseñado para el bienestar de la población que es el recurso más valioso que tienen los pueblos y nacionalidades indígenas de nuestro país. Para el desarrollo de la investigación se utilizó métodos, técnica e instrumentos que ayudan a evaluar la fiabilidad de las herramientas utilizadas. De esta manera, el proyecto se estructuró de la siguiente forma:

Capítulo I: el desarrollo del planteamiento del problema de investigación que posee el turismo comunitario de la parroquia San Juan, analizando sus causas y efectos, se establecieron los objetivos, hipótesis, y la justificación del por qué y para que se está realizando la investigación.

Capítulo II: se analizará los antecedentes correspondientes al turismo comunitario a nivel nacional y local, se estudiaron los modelos teóricos de las variables dependiente e independiente.

Capítulo III: hace referencia a los tipos de investigación, también describir la población y muestra de estudio aplicada.

Capítulo IV: se analizará los resultados de los instrumentos ya validados por los expertos, posteriormente para verificar el planteamiento de hipótesis en relación a la variable dependiente e independiente, concluyendo con las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo V: hace referencia al desarrollo de la propuesta.

1. CAPÍTULO I: PANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

A fines de la década de 1980, surgieron pueblos indígenas y comunidades campesinas en todo el mundo, quienes participaron directamente en la planificación, operación y lucro de las empresas turísticas. Se conceptualizan de diversas formas: turismo indígena, étnico, rural comunitario o ecoturismo comunitario. *“Se ven como estrategias de apoyo para proteger áreas naturales, especialmente aquellas áreas protegidas”* (Cabanilla, 2018, p. 15). A través de esta acción, se intenta reducir la presión sobre la agricultura y la ganadería alrededor de la reserva, para que los miembros de la comunidad tengan la oportunidad de beneficiarse del turismo.

La próxima década se caracterizó por el surgimiento de varios negocios en las zonas rurales de América Latina, entre los cuales, *“Ecuador es considerado un signo de turismo comunitario con un enfoque sólido y sustentable, que traerá a quienes toman decisiones para traer una mejor calidad de vida a este modelo de gestión turística”* (Garrido, 2018, p. 15). Por ello, en 2002, la propuesta de turismo comunitario fue incluida en la Ley Nacional de Turismo, la cual fue inscrita en el Comité Asesor de Turismo. Brinda un espacio especial para consultar directamente a los ministros regionales. Además, Ecuador fue el primer país en establecer formalmente una Red de Turismo Comunitario, en este sentido es la Federación Multiétnica de Turismo Comunitario Ecuatoriano (FEPTCE, 2002)

El turismo comunitario es la opción más frecuente para resolver diferencias sociales y económicas de las que carecen las comunidades rurales, convirtiéndose así en un área básica del desarrollo social, económico y cultura; donde los beneficiarios directos son las comunidades. Personas que buscan utilizar la cultura, la naturaleza y los recursos locales de un área específica para generar otros ingresos en las actividades económicas diarias (Ballesteros, 2007).

Actualmente, el turismo comunitario se entiende como una estrategia de desarrollo en el ámbito cultural, social y económico porque consiste en una serie de prácticas de campo tradicionales (Ballesteros, & Carrión, 2007). Este enfoque busca desarrollar la actividad turística en un entorno específico, donde la comunidad de acogida es la persona autogestionaria del turismo, convirtiéndose en su eje principal y convirtiéndose en el primer beneficiario (Orgaz, 2013).

La parroquia de San Juan que conserva su identidad cultural no se limita a la colección de monumentos y objetos, sino que también incluye tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes; cuentos como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, actividades del festival, conocimientos, prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, conocimientos y técnicas relacionadas con la artesanía tradicional.

Una de las principales causas para el incorrecto desarrollo del Turismo Comunitario en la Parroquia San Juan es la carencia de evidenciar la correlación entre la identidad Cultural, y, el Turismo Comunitario para un desarrollo territorial en la parroquia. Se necesita que por parte de las autoridades de turno se impulse como alternativa económica de las comunidades rurales para generar ingresos complementarios a las actividades económicas cotidianas, factor que no ha sido tomado en cuenta en los últimos tiempos provocando que la parroquia de San Juan se vea afectada ante la idea de no defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales por quienes desarrollan la actividad turística.

El turismo comunitario en la parroquia de San Juan no se ha utilizado como modelo de emprendimiento sustentable en la comunidad, de igual manera, al no existir una organización centrada en la comunidad, no es considerado como un turismo rentable en sí para lograr la justicia social. El uso eficiente y estratégico de los recursos naturales pertenecientes a la Reserva de producción de Fauna Chimborazo. San Juan está planificado como un área turística comunitaria, lo que le permitirá realzar su identidad cultural y atractivos naturales, promover la economía y la productividad local y mejorar la calidad de vida de los comuneros. Por varias razones, es importante no permitir que las actividades turísticas se desarrollen de manera individual, sino lograr un desarrollo planificado y administrado en función de los intereses generales de la parroquia y sus residentes.

1.2. Problema General.

¿En qué medida influye la identidad cultural y el turismo comunitario en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan?

Considerando como variables independientes la identidad cultural y turismo comunitario; y, la variable dependiente desarrollo territorial.

1.3. Problemas Específicos

¿Cuál es la situación actual de la identidad cultural y el turismo comunitario de la parroquia San Juan?

¿Cómo se podrá determinar los mercados potencialmente insatisfechos?

¿Qué programa podrá desarrollar el Turismo Comunitario en la parroquia San Juan?

1.4. Justificación.

El artículo 57 de la Constitución del Ecuador; reconoce y garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y pueblos indígenas: *"Con el fin de proteger y promover sus prácticas en el manejo de la biodiversidad y su entorno natural, el Estado desarrollará e implementará planes con participación comunitaria para asegurar protección y uso sostenible de la biodiversidad"*.

En el plan nacional de desarrollo divulgado por la Secretaría de Planificación y Desarrollo Nacional, corresponde al período 2009-2013 y 2013-2017. Forma parte del cuarto eje de la estrategia nacional para cambiar la matriz productiva (SENPLADES, 2012). Las principales líneas de acción incluyen: *"Promover redes productivas sinérgicas y complementarias relacionadas con la agroindustria, el turismo comunitario y los bosques comunitarios en las zonas rurales para generar empleo y oportunidades sostenibles a largo plazo para las personas"* (SENPLADES, 2013, p. 400)

La identidad cultural y el turismo comunitario como parte del plan nacional de desarrollo, como alternativa al desarrollo territorial, como política en su comunicado 9.4, *"posicionar al Ecuador como un país diverso, intercultural y multiétnico, y desarrollar y fortalecer los servicios turísticos nacionales. e industrias culturales"*; en el marco de la protección del patrimonio natural y cultural, promover la aceptación del turismo como fuente de divisas y empleo (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, p. 106). El Plan Nacional para el Buen Vivir ha establecido un sistema económico social, solidario y sostenible dentro de su objetivo 11. En su política 11.2: Promover las actividades de las pequeñas y medianas unidades económicas conjuntas y promover la demanda de los bienes y servicios que producen: *"Promover el turismo comunitario y local, estimular y diversificar la producción y los servicios, y asegurar la equidad de ingresos"*.

En la Ley de Turismo Artículo 3.-Principios de las Actividades Turísticas: *“Las iniciativas y participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubios o afroecuatorianas, así como su cultura y tradiciones, protegen su identidad, protegen su ecosistema y participan de sus ecosistemas y participación en la prestación de servicios turísticos, en lo dispuesto en esta ley y sus disposiciones, ”*Artículo 4.-Objetivos de la Política Nacional: *“ Reconocer que las actividades turísticas corresponden a la iniciativa o autogestión privada y comunitaria, y en la medida en que el Estado debe Pasar Promover productos turísticos competitivos para fortalecer las actividades ”.*

Identidad cultural y turismo comunitario como alternativa al desarrollo territorial de la parroquia de San Juan, tomando como prioridad el desarrollo sustentable, buscando mejorar las capacidades e iniciativas locales, necesidades, recursos, participación de las entidades gubernamentales, y formulando políticas coordinadas con diferentes participantes. Partiendo del análisis de la realidad actual, de esta manera se estimula una cultura democrática proactiva para el desarrollo local, porque es una herramienta básica para comprender hasta qué punto el desarrollo local logrará expectativas en el futuro.

Así aumentaremos nuestra demanda turística para el ingreso de divisas mediante las visitas a la parroquia San Juan, de esta forma facilitaremos al turista la conectividad con los atractivos de la zona, por lo que la propuesta es factible hacia el desarrollo turístico, los estudios a desarrollarse deben preocuparse por el bienestar de la población que es el recurso más valioso que tienen los pueblos y nacionalidades indígenas de nuestro país. Por tanto, la presente propuesta se justifica en el deseo de impulsar el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de una manera sostenible, aprovechando su identidad cultural como sus recursos naturales, e integrando a los diferentes actores y sectores, haciendo que estos aporten al progreso de la parroquia y promuevan la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad , el fortalecimiento del capital social, para que junto con el compromiso de las autoridades del sector, se logre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo General.

Determinar el grado de influencia de la identidad cultural y el turismo comunitario en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

1.5.2. *Objetivos Específicos.*

- ❖ Realizar el diagnóstico situacional de la identidad cultural y el turismo comunitario de la parroquia San Juan.
- ❖ Analizar la oferta y demanda de la parroquia San Juan para determinar los mercados potencialmente insatisfechos.
- ❖ Diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia San Juan.

1.6. Hipótesis

1.6.1. *Hipótesis General.*

H₁: La identidad cultural y el turismo comunitario contribuye en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

H₀: La identidad cultural y el turismo comunitario no contribuye en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

1.6.2. *Hipótesis Específica.*

H₁: El diagnóstico situacional de la identidad cultural y el turismo comunitario influye significativamente en la parroquia San Juan.

H₀: El diagnóstico situacional de la identidad cultural y el turismo comunitario no influye significativamente en la parroquia San Juan.

H₂: La oferta y demanda de la parroquia San Juan influyen significativamente para determinar los mercados potencialmente insatisfechos.

H₀: La oferta y demanda de la parroquia San Juan influyen significativamente para determinar los mercados potencialmente insatisfechos.

H₃: El diseñar de un Plan Estratégico contribuye significativamente en el Desarrollo del Turismo Comunitario de la parroquia San Juan.

H₀: El diseñar de un Plan Estratégico no contribuye significativamente en el Desarrollo del Turismo Comunitario de la parroquia San Juan.

2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

A partir de la investigación realizada, es posible establecer temas relacionados con los temas propuestos por los autores Ballesteros y Solís (2007), quienes emitieron un decreto en la investigación; el turismo comunitario es una forma de gestión turística, que se relaciona con tres puntos básicos: sí La especial sensibilidad del entorno natural y las características culturales, buscando la sustentabilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de la comunidad.

El turismo comunitario es en la actualidad una "marca internacional" y un factor que cada vez más se preocupa por la oferta y demanda turística de los países "del sur", por lo que existen diversas experiencias de turismo comunitario en Asia, África y especialmente América Latina. Pero no solo en las regiones emergentes del mundo, también se está desarrollando el turismo comunitario en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. En nuestro subcontinente, desde México a Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, e incluso Argentina, encontramos experiencia local y federaciones y redes nacionales, combinamos estas iniciativas y trazamos nuestro propio camino en el mundo de los viajes. En América Latina, Ecuador suele figurar como país pionero, por lo que se ha realizado un análisis cuantitativo y cualitativo de su experiencia turística comunitaria (Cabanilla y Garrido, 2017). Por lo tanto, el turismo comunitario en Ecuador se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades desde la década de 1980.

Moulaert (2005) concluyó que, para este concepto, el desarrollo de un territorio trasciende la economía, entendiendo diferentes dimensiones, comenzando por las personas, y poniendo gran énfasis en la interacción, cómo fortalecerlas y hacerlas más eficientes, para partir del territorio al que sirve la identidad. como motor del mismo desarrollo.

En Ecuador, también es común referirse al turismo en áreas indígenas como turismo comunitario, pero no hay muchos emprendimientos de este tipo creados y administrados por comunidades locales. Su rasgo distintivo es su dimensión humanística y cultural, que tiene como objetivo promover un contacto intercultural de alta calidad con los turistas. Es una forma específica de organización comunitaria en los destinos turísticos, basada en pautas de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, basada en la práctica de la democracia y la solidaridad en el trabajo y la distribución de los beneficios derivados de su bienestar común (Maldonado, 2006). La característica de este modelo es que la comunidad rural indígena o

mestiza es responsable de al menos parte del control de esta actividad, al tiempo que obtiene parte de los beneficios económicos (Ruiz Ballesteros, Hernández, Coca, Cantero & del Campo, 2008), comparando la economía social con la economía de masas, mejor entendida desde el sector turístico tradicional, porque su elemento aclaratorio es su organización comunitaria.

Ruíz Ballesteros y Solís Carrión (2007, p. 11-19) concluyeron que el turismo comunitario puede estar asumiendo un enfoque global, y puede que no esté del todo desamparado ante la globalización, por lo que constituye una buena posición ventajosa, puede ser analizada y reflexionada más ampliamente sobre la trayectoria de la comunidad, ubicada entre el mercado y el país. No se debe olvidar que la capacidad y capacidad de la comunidad para insertarse selectivamente en el mercado y el país ha demostrado ser una de las claves de su resistencia, entretenimiento y vitalidad histórica.

Según Ramanauskienė y Trijonytė (2008), una de las condiciones clave para el desarrollo del turismo comunitario es satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores, mejorar la calidad del servicio y fidelizarlos. Además, es necesario implementar un sistema de evaluación para diferentes productos turísticos. Aplicar principios universales de gestión de la calidad en el negocio del turismo rural, asegurar que los servicios cumplan con los estándares establecidos y crear comunidades de turismo rural que promuevan la cooperación para realizar funciones comunes.

En las últimas décadas, las zonas rurales han experimentado importantes cambios socioeconómicos, debido a la modernización y profundización de la globalización (Lenao & Saarinen, 2014). El potencial económico y de empleo en las zonas urbanas de las principales ciudades y muchos medios de subsistencia tradicionales ha disminuido y, en la actualidad, el turismo se considera cada vez más, como una herramienta pertinente para abordar los problemas rurales en los países en desarrollo.

2.2. Bases Teóricas.

Bavaresco (2006) cree que el fundamento teórico está relacionado con la teoría que brinda un sustento preliminar a los investigadores en el ámbito del conocimiento del objeto de investigación, es decir, cada pregunta tiene una referencia teórica determinada, lo que demuestra que los investigadores no pueden ser ignorantes a menos que su investigación es puro o Soporte para la investigación exploratoria.

2.2.1. *Identidad Cultural.*

La identidad está relacionada con el desarrollo de un lugar y se deriva de su evolución. Cada comunidad produce costumbres, tradiciones, leyes, etc., que continúan desarrollándose y progresando con el tiempo, formando y configurando así su cultura. A cambio, gracias a la cultura, esta comunidad puede seguir creciendo. Por tanto, en definitiva, las características locales de una nación se caracterizan por su cultura y desarrollo.

Por tanto, podemos decir que la identidad cultural es un sentido de pertenencia a un grupo social, tiene una serie de características culturales únicas y características que lo distinguen de los demás, y lo utilizan para juzgar, valorar y apreciar. Al mismo tiempo, el autor Tibán (2009) define la identidad cultural, cuando estamos en el útero, cuando nos estamos formando, obtenemos de nuestros padres las características físicas que dan continuidad a la vida, y seguimos cambiando y estableciendo nuestra identidad después nacimiento.

En su trabajo de investigación, el autor Estrella (2017) definió la identidad de Ecuador. En la sociedad ecuatoriana, la gente suele ver personas que buscan constantemente una identidad unificada. Cuando se trata de Ecuador es un país multicultural, multiétnico y multiétnico. Un ejemplo de esta búsqueda se puede ver en la música y la búsqueda que representa los géneros o ritmos locales e internacionales de Ecuador.

2.2.1.1. *Construcción de identidades.*

La gente no está sola. Desde que nacimos, hemos vivido en un grupo familiar, y luego construimos relaciones con otras personas en comunidades, comunidades, escuelas, universidades, organizaciones y otros espacios. Cuanto más interactuamos con otras personas y otros grupos, más probabilidades tenemos de integrarnos en el espacio colectivo. Cuando nos unimos a un grupo, nos conocemos a nosotros mismos y también podemos ser considerados parte del grupo, la comunidad y la organización.

2.2.2. *Turismo Comunitario.*

Flores (2016) considera que el turismo comunitario es una alternativa al turismo de masas, buscando modelos de desarrollo local y de gestión familiar relacionados con otros

acuerdos productivos, como el cortocircuito en la comercialización de alimentos y artesanías, la caminata ecológica y el enfoque al turismo local. cultura de la actividad y capital social.

Así mismo Kavita (2016), plantea que al aumentar el ingreso monetario en las familias y mejorar servicios básicos en la comunidad, son resultado de la identificación de impactos para la creación de estrategias que logren conseguir un desarrollo rural y considerando el potencial turístico de la comunidad y los proyectos de varias empresas que ven ventajas en este nuevo sector de la economía, incluyendo las organizaciones en un ecosistema de innovación (Arend, 2016).

Existen varias fuentes para la construcción histórica del concepto de turismo comunitario. La Organización Mundial del Turismo (1980), en cada país, los descuentos turísticos no constituyen un enclave aislado, sino que están vinculados a todos los demás sectores de la vida nacional. FEPTCE (2005) afirmó que la historia de las actividades de turismo comunitario en el Ecuador proviene de la Amazonía. regresando a la comunidad Kichwa en Capilona, provincia de Napo. Para 1988, la comunidad había sido frecuentada por turistas extranjeros liderados por el guía turístico "mishus" (sangre mestiza), quienes irrumpieron en la comunidad y perturbaron y debilitaron la vida cotidiana de la comunidad, su opinión pública o tertulias comunitarias, porque algunas familias son contratadas para atenderlas a cambio de una exigua remuneración.

El turismo comunitario está en auge, sin embargo, muchos autores consideran que el modelo de gestión actual carece de una base conceptual sólida y es ampliamente discutido en el ámbito académico. Según la definición de Barbaza (1970), el turismo comunitario se define como un plan espontáneo, que se caracteriza por una emergencia no planificada debido a diversas razones, como falta de patrocinio y asistencia de un líder turístico regional, o alianzas débiles Participantes (públicos, privados, académico y comunitario) en el desarrollo sostenible del espacio. La espontaneidad ha producido varios conceptos sobre el turismo comunitario en su implementación. Uno de éstos corresponde al elaborado por la FEPTCE en el 2002, que con pequeñas modificaciones se mantiene vigente hasta la actualidad: *“Turismo comunitario es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados”* (FEPTCE, 2002 & Cabanilla, 2004, p. 52).

2.2.2.1. *La evolución conceptual del Turismo Comunitario.*

El concepto de turismo comunitario está continuamente respaldado por nuevas contribuciones de investigaciones nacionales y extranjeras. Su interés investigador es fuerte, porque se trata de un modelo de gestión de una empresa social cuyo objetivo principal no es el desempeño económico de los accionistas, sino tener un impacto positivo entre todos los miembros de la comunidad. Considerando lo histórico como eje organizativo del evento principal y la relación entre los participantes en el proceso de reconocimiento, implementación y fortalecimiento del turismo comunitario, el proceso de construcción del turismo comunitario se divide en dos etapas:

Fase Operativa. - Se extiende desde los años setenta hasta el reconocimiento por parte del Estado ecuatoriano de esta modalidad de gestión a principios del siglo XXI. Fase de institucionalización y fortalecimiento. - Abarca desde la Declaración de Otavalo en 2001 hasta el primer Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, expedido el 28 de marzo de 2006.

Fase de crecimiento y normalización. - De 2006 a 2014, cuando aparecieron las últimas noticias y novedades sobre turismo comunitario en Ecuador, este período contó con la aparición de varios actores locales.

2.2.3. *Desarrollo Territorial.*

Se han realizado algunas reflexiones sobre el desarrollo territorial, entendiéndose los territorios como el eje horizontal de los fenómenos de desarrollo económico y social. González (2007) abordó el eje territorial desde dos líneas: la primera se refiere al desarrollo regional y local, y la segunda se refiere al desarrollo sostenible. Para resolver el primer problema, la región debe entenderse como "un escenario históricamente entendido de procesos sociales, económicos, políticos y culturales; en esencia, es un escenario construido por los hombres en su relación entre sí y con el medio ambiente" (González, 2007, p. 50).

El desarrollo territorial va más allá del desarrollo productivo, involucra al desarrollo humano. Que han ido construyendo formas de vida y relaciones con otros grupos humanos (vecinos), con los medios dados por la naturaleza, que en la mayoría de los casos han afectado

al ambiente en distintas dimensiones, con lo que ha ido configurando un territorio, que es el resultado de una construcción social.

El desarrollo territorial en el Ecuador. - En la actualidad, es fundamental recurrir a la comprensión de estructuras productivas y sociales, y del “*entramado de relaciones sociales*”, que constituyen factores de configuración de un territorio, “*son elementos básicos para la elaboración de políticas, estrategias*” en favor del desarrollo territorial (Alfaro, 2009).

El nuevo modelo de descentralización en Ecuador. - El proceso de descentralización en Ecuador se inició en el período del neoliberalismo, que es un trasfondo político diferente a los contemporáneos. La descentralización del Estado es una idea que surgió con el auge del neoliberalismo en la economía política internacional. Philip Oxhorn vinculó la descentralización estatal con tres fenómenos importantes en todo el mundo durante el auge del neoliberalismo: la descentralización, la liberalización económica y la transición a la democracia en muchos países del Sur global.

La emergencia del “*territorio*” como base para un nuevo modelo de desarrollo local abre sus perspectivas de acción para todo tipo de espacios: urbanos, rurales, industrializados, en vías de desarrollo, en reconversión, etc. obligando al observador y al político a modificar su mirada y perspectiva ante los potenciales y el origen de los recursos productivos. (Pecqueur, 2000, p.15). En este contexto la cooperación internacional tuvo un papel muy significativo en el Ecuador.

En la actualidad, el turismo comunitario se entiende como una estrategia de desarrollo en el ámbito cultural, social y económico porque se compone de una serie de saberes ancestrales (Ballesteros & Carrión, 2007). Este enfoque busca desarrollar la actividad turística en un entorno específico, donde la comunidad de acogida es la persona turística autogestionaria, convirtiéndose en su eje principal y convirtiéndose en el primer beneficiario (Orgaz, 2013). El desarrollo territorial tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la comunidad de acogida, es necesario cuestionar y profundizar algunos desarrollos de largo plazo, para que no caiga en el mito de los llamados intereses turísticos (Ruíz & Solís, 2007).

3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

La metodología de la investigación científica consiste en brindar a los investigadores una serie de conceptos, principios y leyes de la ciencia, para que puedan orientarlos de manera efectiva en el proceso de la investigación científica. El objeto de la metodología de la investigación se puede definir como un proceso compuesto por una serie de pasos lógicamente estructurados e interrelacionados. Esta investigación se basa en un conjunto de características y sus relaciones y leyes (Cortés & Iglesias, 2004).

3.1. Enfoque, diseño y tipo de investigación

3.1.1. *Enfoque de la investigación*

Para esta investigación, se basa en un método cuantitativo con la medición numérica como centro del proceso de investigación, utilizando las observaciones del proceso en forma de recolección de datos y analizándolas para responder preguntas de investigación. Establecer una colección de grupos encuestados y mediciones de parámetros para probar la hipótesis general establecido previamente.

En este método, el análisis estadístico debe usarse para presentar ideas de investigación, formular preguntas de investigación, formular objetivos de investigación, seleccionar variables de proceso y comparar hipótesis a través del proceso de cálculo. Este enfoque es más bien utilizado en procesos que por su naturaleza puedan ser medibles o cuantificables (Cortés & Iglesias, 2004). El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta, tomando en consideración las variables independientes y dependiente, diseñada para obtener la información requerida misma que se aplicó a los comuneros que participan en los centros de turismo comunitario: Tambohuasha, Chakana Rincón del Mashi, Waman Way, y Casa Cóndor; pertenecientes a la parroquia San Juan, luego de aplicar el instrumento se contó con información y se procedió a su validación en datos porcentuales y estadísticos.

3.1.2. *Diseño de la investigación*

El diseño de investigación es no experimental, porque se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación, al mismo tiempo es transversal porque se realiza la observación y el registro de datos en un momento único en el tiempo determinado.

3.1.3. Tipo de investigación

3.1.3.1. Investigación documental

Según Alfonso (1995), la investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías. En tal virtud, la revisión de documentos como el PDOT de la parroquia rural San Juan, boletines informativos publicados por el GADM Riobamba y Ministerio de Turismo entre otros que enriquecieron a la presente investigación.

3.1.3.2. Investigación descriptiva

Estudia la realidad que vive el turismo comunitario conjuntamente con su identidad cultural en la parroquia de San Juan, con el objeto concreto de presentar una interpretación real de los resultados obtenidos en la presente investigación (Tamayo, 2003, p. 46). Se trabajó sobre la identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa de desarrollo territorial en la parroquia San Juan, perteneciente al cantón Riobamba. Por tanto, el resultado constituye una visión aproximada del objeto, es decir, un nivel de conocimiento superficial.

La investigación descriptiva puede ser cuantitativa, ya que es una excelente manera de finalizar los resultados y probar o refutar una hipótesis mediante el desarrollo de encuestas a los diferentes actores que desarrollan Turismo Comunitario en la parroquia San Juan. Del mismo modo la investigación puede ser cualitativa, ya que constituye un método utilizado ampliamente para la investigación de la identidad cultural que posee la parroquia San Juan. Mediante esta investigación que se basa en el análisis se preocupó por el bienestar de la población que es el recurso más valioso que tienen los pueblos y nacionalidades indígenas de nuestro país.

3.1.3.3. Investigación explicativa

Su interés se centra en explicar por qué se produce este fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables (Hernández, 2006, p. 108). Luego de la tabulación de datos se analiza la relación entre la identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa de desarrollo territorial.

3.1.3.4. *Investigación de campo*

Mediante la investigación de campo se trabajó en el territorio en donde se desarrolla la actividad turística tomando las fuentes de consulta directa (Centros de Turismo Comunitario, Gobierno Parroquial rural San Juan), pues la información fue extraída de forma individual y grupal de la población y organizaciones existentes en el sector, considerando la estructura social cotidiana y real de la zona (Bermeo, 2011, p. 1).

3.2. **Unidad de análisis.**

La Unidad de análisis de la presente investigación es la parroquia rural San Juan, ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Específicamente las unidades de análisis son los centros de turismo comunitario: Tambohuasha, Chakana, Waman Way, Casa Cóndor; la población local quienes aportan al desarrollo territorial (variable dependiente). A la vez se realizó entrevistas con los presidentes de los centros de turismo comunitario, la presidenta y técnica de la junta parroquial de San Juan con la finalidad de conocer la Identidad Cultural y el Turismo Comunitario de la parroquia San Juan (variables independientes).

3.3. **Población de estudio.**

Tabla 1: Población de estudio

Población	Centro de Turismo Comunitario	No. Familias
Población I	Tambohuasha	32
Población II	Chakana	27
Población III	Waman Way	32
Población IV	Casa Cóndor	19
TOTAL		110

Fuente: CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

3.4. **Tamaño de muestra.**

La muestra es una selección de los encuestados elegidos y que representan a la población total. El tamaño de la muestra es una porción significativa de la población que cumple con las características de la investigación reduciendo los costos y el tiempo (García, 2013). Para la presente investigación se consideró los centros de turismo comunitario de la parroquia San Juan, para la obtención de la información actualizada con la realidad que viven los comuneros con el desarrollo del turismo comunitario preservando su identidad cultural hacia un desarrollo local.

Muestra 1: Para el cálculo de la presente muestra, se utilizó el tamaño de muestra finita a una población de 110 familias que realizan la actividad de turismo comunitario en la parroquia San Juan.

Dónde:

- ❖ n = número de muestra
- ❖ N = población 110
- ❖ z = Nivel de confianza 99% (2.58)
- ❖ e = error aceptable 1% (0.01)
- ❖ p = probabilidad de éxito 0.5
- ❖ q = probabilidad de fracaso 0.5

Cálculo:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

$$n = \frac{(2,58)^2 (0,5)(0,5)(110)}{(0,01)^2 (110 - 1) + (2,58)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(6,66) (0,25)(110)}{(0,0001) (109) + (6,66) (0,25)}$$

$$n = \frac{(6,66) (27,5)}{(0,0109) + (1,665)}$$

$$n = \frac{(183,15)}{(1,68)}$$

$$n = 109,51 \quad n = 110$$

3.5. Selección de la muestra.

Posterior a la aplicación de la fórmula de cálculo, la presente investigación fue considerado a 110 jefes de familia pertenecientes a los centros turísticos Casa Condor, Chakana, Tambo Washa y Waman Way, enfocadas a las personas que tienen entre 15 y 64 años, quienes aportaron a la presente investigación.

3.6. Operacionalización de variables.

3.6.1. Variable Independiente.

Tabla 2: Variable Independiente

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA
Variable Independiente				
Identidad Cultural.	Identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social.	Valores	Tipo de Valores.	Encuesta
		Tradiciones	Registro de Tradiciones.	Cuestionario Observación Participante
		Creencias	Registro de Manifestaciones.	Entrevista Cuestionario Guion de exposición
Turismo Comunitario	El turismo comunitario es una alternativa social y económicos que sufren las comunidades rurales, que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas, utilizando los recursos naturales.	Alternativa	Estrategias. Recomendaciones	Observación Participante
		Económicos	Tasa de crecimiento poblacional.	
		Comunidades	Registro de Saberes Ancestrales	Entrevista Cuestionario Guion de exposición
		Recursos Naturales	Número de atractivos. Categorización de atractivos.	
		Actores	Número de líderes comuneros.	
		Estrategias	Plan estratégico	
Comunidad	Registro de asambleas comunitarias.			

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

3.6.2. Variable Dependiente.

Tabla 3: Variable Dependiente

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA
DEPENDIENTE.				
Desarrollo Territorial	El desarrollo territorial es un proceso permanente y complejo, implementado por los actores del territorio mediante estrategias colectivas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad.	Proceso	Análisis de desarrollo Parroquial.	Análisis del PDOT.
		Actores	Número de líderes comuneros.	
		Estrategias	Plan Estratégico	Entrevista Cuestionario Guion de exposición
		Comunidad	Registro de asambleas comunitarias.	Observación Participante

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

3.6.3. Matriz de consistencia

Tabla 4: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE I - II	DIMENSIONES
¿En qué medida influye la identidad cultural y el turismo comunitario en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan?	Determinar el grado de influencia de la identidad cultural y el turismo comunitario en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan.	La identidad cultural y el turismo comunitario contribuye en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan.	Identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social. El turismo comunitario es una alternativa social y económicas que sufren las comunidades rurales, que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas, utilizando los recursos naturales.	Valores Tradiciones Creencias Económico Recursos Naturales Comunidades
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE III	DIMENSIONES
¿Cuál es la situación actual de la identidad cultural y el turismo comunitario de la parroquia San Juan?	Realizar el diagnóstico situacional de la identidad cultural y el turismo comunitario de la parroquia San Juan.	El diagnóstico situacional de la identidad cultural y el turismo comunitario influye significativamente en la parroquia San Juan.	El desarrollo territorial es un proceso permanente y complejo, implementado por los actores del territorio mediante estrategias colectivas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad.	Proceso Actores Estrategias
¿Cómo se podrá determinar los mercados potencialmente insatisfechos?	Analizar la oferta y demanda de la parroquia San Juan para determinar los mercados potencialmente insatisfechos.	La oferta y demanda de la parroquia San Juan influyen significativamente para determinar los mercados potencialmente insatisfechos.		
¿Qué programa podrá desarrollar el Turismo Comunitario en la parroquia San Juan?	Diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia San Juan.	El diseñar de un Plan Estratégico contribuye significativamente en el Desarrollo del Turismo Comunitario de la parroquia San Juan.		

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

3.7. Técnicas de recolección de Datos.

3.7.1. Técnicas.

Partiendo del concepto propuesto por Mousalli (2015), donde menciona que las técnicas de investigación son procesos e instrumentos que se utilizan al iniciar el estudio de un fenómeno determinado. Estos métodos permiten recopilar, examinar y exponer la información, de esta forma se logra el principal objetivo de toda investigación, que es adquirir nuevos conocimientos.

3.7.1.1. Entrevista.

Se realizó la entrevista para conocer de fuente primaria el estado actual de la identidad cultural y el turismo como alternativa de desarrollo territorial; para lo cual participó la presidenta de la Junta Parroquial Abg. Katy Arias, la técnica de la Junta Parroquial San Juan la Ing. Nancy Naranjo, a la Comisión de Turismo Rural de San Juan: el Sr. Jaime Romero (presidente), Verónica Rivera (Tesorera), Ing. Pablo Manzano (Capacitaciones); y, a los presidentes de los Centros de Turismo Comunitario Tambohuasha, Chakana, Waman Way, y Casa Cóndor.

3.7.2. Instrumento.

3.7.2.1. Cuestionario.

Un cuestionario es una herramienta que se utiliza para recolectar información de manera organizada que permitirá la interpretación de variables de interés para la investigación (Casas, Repullo y Donado, 2003). Desarrollado para las familias con participación activa de los Centros de Turismo Comunitario “Tambohuasha, Chakana Rincón del Mashi, Waman Way, y Casa Cóndor”, mediante un banco de preguntas obteniendo información que fue procesada estadísticamente para poder dar una posible solución al tema propuesto.

3.7.2.2. Guía de entrevista.

Se elaboró una guía de entrevista narrativa, donde la participación del entrevistador es mínima, y especialmente se dejó exponer a los taitas y mamas de los Centros de Turismo Comunitario “Tambohuasha, Chakana, Waman Way, y Casa Cóndor”, sobre su experiencia con sus propias palabras. La narración es la forma más básica de comunicación humana y, por tanto, la forma más "natural o real" de describir la experiencia.

3.8. Validez de los instrumentos.

La validez de los instrumentos se realizó mediante el criterio profesional, mismo que consisten en la opinión profesional con experiencia en el tema de investigación; por lo tanto, pudo proporcionar información y juicio de valor.

3.8.1. Selección de experto.

El experto ha sido seleccionado en base a la experiencia que tiene en el desarrollo de proyectos, planificación y académica. El investigador es de nivel superior, con formación académica de maestría y con experiencia en docencia universitaria.

Tabla 5: Experto seleccionado

No.	Nombre y Apellido	Cargo
1	Eco. Diana Vanessa Duque Torres MSc.	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
2	Eco. Eduardo Ramiro Dávalos Mayorga PhD.	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
3	Eco. Pablo Mauricio Ochoa Ulloa MSc.	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

3.8.2. Análisis e interpretación de la validación de expertos.

El juicio de expertos es un método de verificación útil para determinar la confiabilidad de la encuesta. Se define como *"una opinión expresada por una persona con experiencia en el campo, considerada por otros como un experto calificado en el campo y capaz de proporcionar información, proporcionar información, prueba, juicio y evaluación"* (Robles Garrote & Rojas, 2015). Luego de realizado el mencionado proceso, se estableció que los instrumentos tienen un diseño apropiado para el tema de investigación, conforme a las variables establecidas.

3.9. Confiabilidad del instrumento.

Desde un punto de vista positivista, la confiabilidad y validez son la estructura interna de la investigación para brindar herramientas e información recolectada, así como la precisión y consistencia necesaria para generalizar los resultados de la investigación, los cuales se derivan de las variables en el Análisis de la investigación (Patton, 1982, pág.39). El Alfa de Cronbach, permite medir el nivel de confianza, ya que mide la fiabilidad de pruebas. Es un modelo de consistencia interna basado en el promedio de las correlaciones entre ítems (George & Mallery, 2003, p.231). El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; los valores

que se encuentren por debajo quiere decir que la estabilidad interna de la escala utilizada es inaceptable. Por otra parte, el valor esperado es 0,80 y 0,90 (Oviedo, 2005, p. 574).

Tabla 6: Rango de medición

Alpha de Cronbach	Valoración de la fidelidad
Coefficiente alpha > 9	Excelente
Coefficiente alpha > 8	Bueno
Coefficiente alpha > 7	Aceptable
Coefficiente alpha > 6	Cuestionable
Coefficiente alpha > 5	Pobre
Coefficiente alpha < 5	Inaceptable

Fuente: Santisteban, C. (2009).

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

3.10. Análisis e interpretación de la información.

Con la aplicación de Alfa de Cronbach se logró determinar la fiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación, los cuales fueron aplicados a 110 comuneros que desarrollan turismo comunitario de la parroquia San Juan, se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 7: Alfa de Cronbach

Constructos	Estadísticas de fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	N. de elementos
Identidad Cultural	0,818	10
Turismo Comunitario	0,813	10
Desarrollo Territorial	0,882	10

Fuente: IBM, SPSS 22

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de alfa de Cronbach, indican que para la “Identidad Cultural” existe un grado de fiabilidad de 0,818, lo que indica que, sin el fortalecimiento de la identidad cultural en el turismo comunitario de la parroquia San Juan tendrá un desarrollo territorial muy limitado. “Turismo Comunitario” existe un grado de fiabilidad de 0,813, lo que muestra que el turismo comunitario de la parroquia San Juan se debe consolidar como una estrategia de desarrollo en el ámbito cultural, social y económico, ya que se compone de una serie de prácticas tradicionales de dominio. Mientras que para el “Desarrollo Territorial” existe un grado de fiabilidad de 0,882; se consideran en criterio de aceptación y confiabilidad como “Bueno”, ya que el turismo comunitario y la identidad cultural ha sido una herramienta de desarrollo territorial. Donde la defensa de su territorio ancestral, la conservación y transmisión de su patrimonio, la generación de empleos a sus comuneros, la protección de la naturaleza y la disminución de la migración de sus miembros hacia zonas urbanas.

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados.

El presente estudio se realizó desde el mes de julio 2021, con el aporte de la Junta parroquial rural San Juan, con el apoyo de la presidenta Abg. Katy Arias y su equipo técnico. A la vez se participó en las mesas de turismo desarrolladas en la Junta Parroquial, y el aporte de los centros comunitarios por parte de los presidentes: Sra. Adela Flores (Casa Condor), Sra. Rosario Ati (Tambo Huasha), Sr. Calapiña Segundo (Chakana); donde se pudo conocer de primera mano los problemas que perciben los centros comunitarios.

A su vez se realizó la actualización de atractivos naturales y manifestaciones culturales con la ficha del Ministerio de Turismo con la cual se posee una base de datos real de los atractivos turísticos que podrán potencializar la actividad turística comunitaria y se podrá generar nuevas experiencias entre los saberes ancestrales y los recursos naturales, con el fin de un desarrollo territorial ordenado.

El instrumento aplicado en la presente investigación fue la encuesta, misma que fue diseñada con relación a las variables independientes “Identidad Cultural, Turismo Comunitario”, y la variable dependiente “Desarrollo Territorial”, se realizaron 110 encuestas aplicadas a los centros de turismo Comunitario “Casa Condor, Waman Way, Chakana y Tambo Washa”. La información recolectada al aplicar las encuestas fue tabulada y procesada en una base de datos, de igual manera la comprobación de hipótesis en la herramienta estadística SPSS 22, misma que permitió examinar la información en tablas y gráficos que fueron analizados e interpretados, para formar parte de los resultados del presente trabajo de investigación.

4.1.1. Oferta Turística

Del mismo modo se analizó la oferta turística que es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas que visitan la parroquia San Juan. Según el catastro actualizado en octubre de 2021 por la Dirección de Turismo por el departamento de Sub Proceso de Regulación y Control del GADM Riobamba, se cuenta con 4 establecimientos de Turismo Comunitario con capacidad en alojamiento de 71 plazas y alimentación de 144 plazas.

Tabla 8: Oferta turismo comunitario

Centro de Turismo Comunitario	Servicios		Precios
	Alojamiento	Alimentación	
Casa Condor	Cuenta con capacidad instalada para 36 personas. Cuentan con 1 cabaña con 4 habitaciones de cama doble, 1 cabaña con 2 habitaciones capacidad para 5 personas. Un albergue con 9 camas literas en 3 habitaciones.	Capacidad instalada 40 personas. Poseen 10 mesas de 4 sillas.	Alimentación: Desayunos \$3,50 Almuerzo: \$4,50 Cena: \$5,00 Hospedaje Alojamiento en cabañas: \$12,00 Alojamiento en albergue: \$8,00
Chakana	Dispone para 25 personas. Cuenta con 7 habitaciones distribuidas entre dobles, triples y cuádruples.	Capacidad instalada 60 personas. Poseen 10 mesas de 4 sillas, 4 mesas de 5 sillas.	Alimentación: Desayunos \$8,00 Almuerzo: \$8,00 Cena: \$8,00 Hospedaje Alojamiento: \$25,00
Tambohuasha		Capacidad instalada 24 personas. Poseen 8 mesas de 4 sillas.	Alimentación: Desayunos \$3,50 Almuerzo: \$5,00
Waman Way	Dispone para 10 personas. Cuenta con 3 habitaciones distribuidas entre 2 dobles y 2 triples.	Capacidad instalada 20 personas. Poseen 5 mesas de 4 sillas.	Alimentación: Desayunos \$6,00 Almuerzo: \$7,00 Cena: \$8,00 Hospedaje Alojamiento: \$20,00

Fuente: Entrevista aplicada a CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

4.1.2. Demanda Turística

La demanda de viajes se configura como un grupo de personas que abandonan su lugar de residencia habitual de forma regular y temporal por motivos de viaje distintos al trabajo o por actividades remuneradas y se considera por una serie de factores: la disponibilidad de tiempo y disponibilidad económica. (Socateli, 2013)

Para realizar el análisis de la demanda se consideró a turistas nacionales y extranjeros que visitan a la Reserva de Producción Fauna Chimborazo, se utilizó los informes de flujo turístico, desarrollados por la Dirección de Turismo del GADM Riobamba y el Ministerio del

Ambiente Ecuador; donde se considera la mayor afluencia de turistas y hacen uso de los servicios comunitarios en feriados nacionales.

Tabla 9: Flujo turístico

Mes	Feriado	Turista	
		Nacional	Extranjero
Febrero	Feriado de Carnaval	4942	117
Abril	Semana Santa	3536	178
Agosto	10 de Agosto	6084	60
Octubre	9 de Octubre	2030	54
Noviembre	Finados	3138	103
TOTAL		19.730	512

Fuente: GADM Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Con los datos recabados de la Demanda turística de la parroquia San Juan podemos determinar qué, los flujos de turistas nacionales y extranjeros es alta en la reserva de producción de Fauna Chimborazo, en tal virtud hay que buscar estrategias de comercialización que busca que los turistas nacionales y extranjeros se vayan desplazando hacia los centros de turismo comunitario, donde la Oferta garantiza cubrir la demanda potencial.

Desde esta perspectiva, el turismo comunitario se convierte en un bienestar para los integrantes de la organización, pues el incremento de la demanda turística propicia la creación de nuevas microempresas, productos y servicios que apoyen los productos turísticos y promuevan el ingreso de jóvenes. La entrada de las mujeres al mercado laboral afecta el aumento de la oferta laboral y el resultado es la permanencia de los miembros de la comunidad en su territorio. En función de la información obtenida de la caracterización de la oferta y demanda turística del turismo comunitario San Juan, se trabajó a través de talleres participativos donde fue aplicada la presente herramienta, los comuneros de los CTC aportaron al levantamiento de información con la encuesta misma que fue aplicada a 110 jefes de familia para fortalecer la presente investigación. Para el procesamiento de datos de la información levantada se construye la matriz de sistematización para clasificar la información tomando en consideración las preguntas de la encuesta, posteriormente se elaboran tablas de frecuencias con datos agrupados para ordenar la información, clasificarla y obtener resultados. Además, se realizan representaciones gráficas que nos permiten visibilizar la relación entre las variables.

4.1.3. Datos Generales.

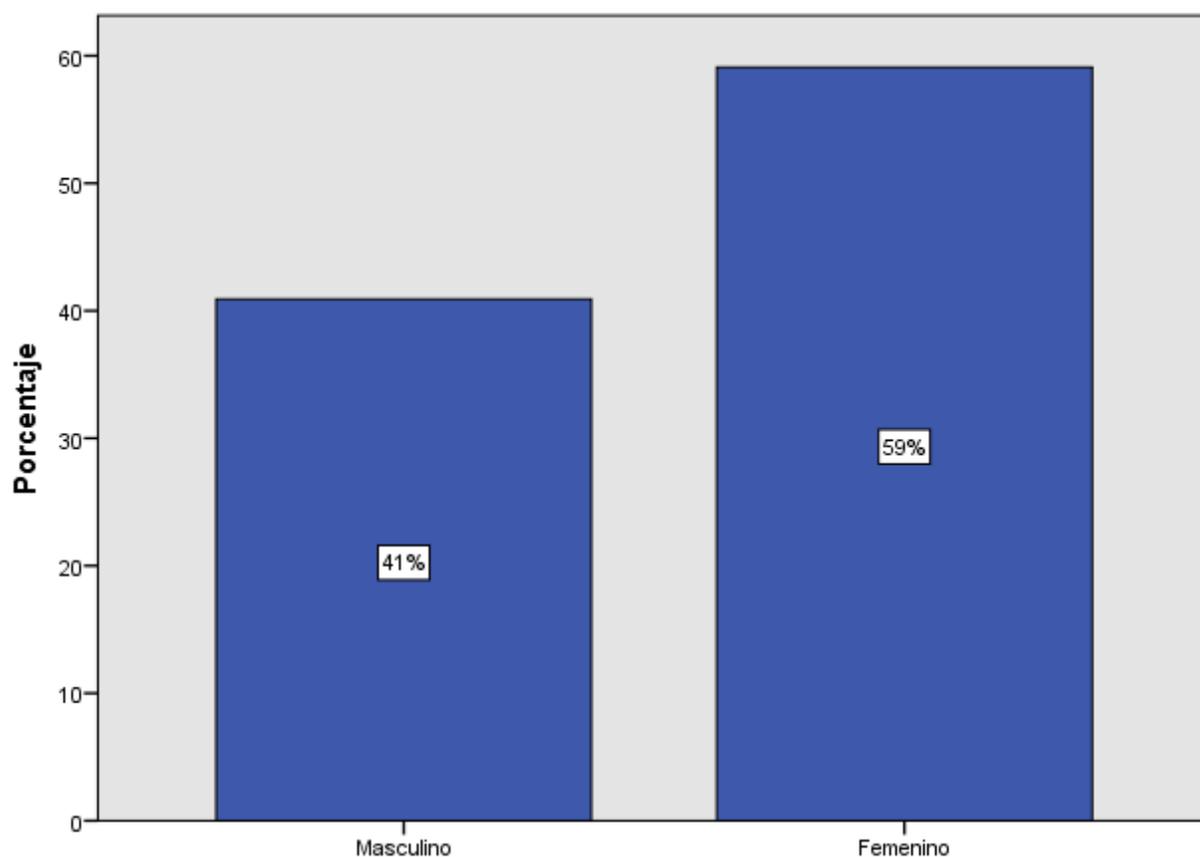
4.1.3.1. Género.

Tabla 10: Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	45	40,9	40,9	40,9
Válido Femenino	65	59,1	59,1	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 1: Género

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

De las encuestas aplicadas a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”, un 59% es de género femenino y un 41 % es de género masculino.

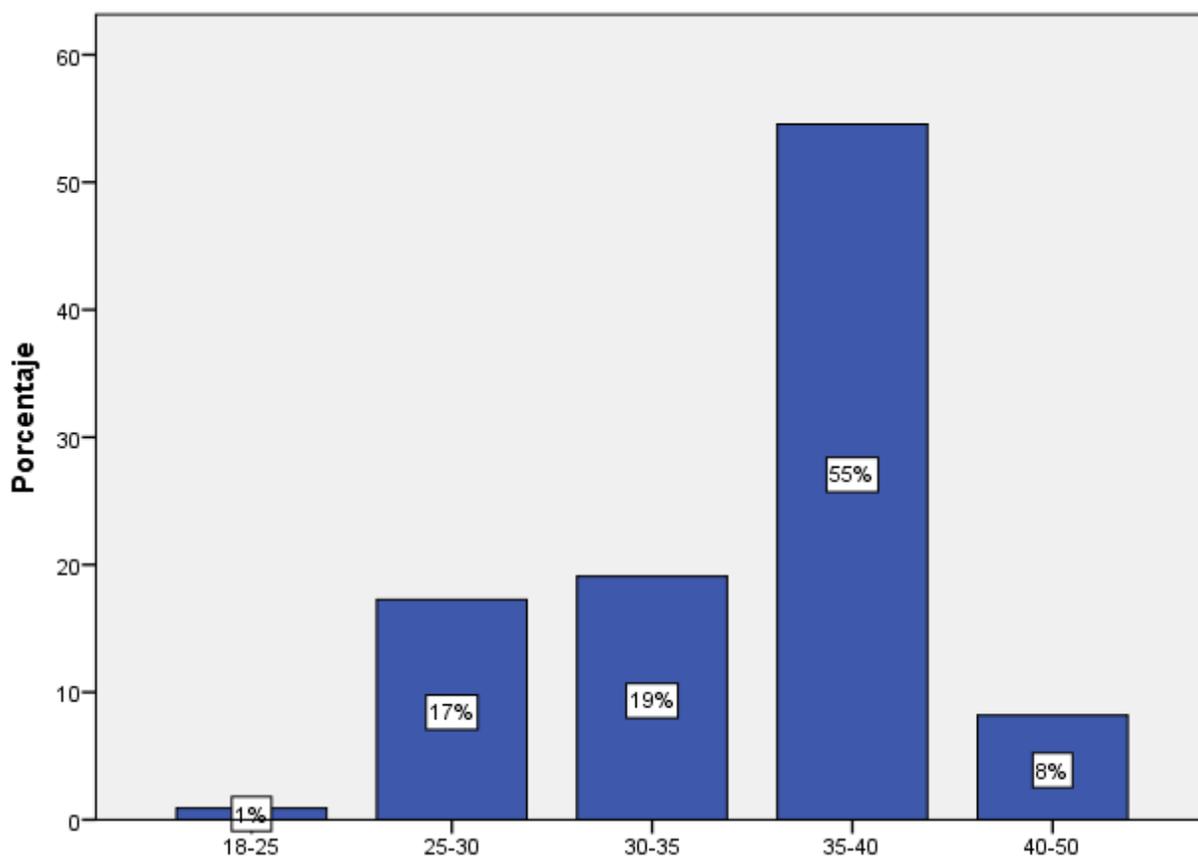
4.1.3.2. Edad.

Tabla 11: Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	1	,9	,9
	25-30	19	17,3	18,2
	30-35	21	19,1	37,3
	35-40	60	54,5	91,8
	40-50	9	8,2	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 2: Edad

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

De las encuestas aplicadas a “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”, el rango con más coincidencias fue de 35-40 años con un 55%; le sigue el rango de 30-35 años con un 19%; el rango de 25-30 años con un 17%; en cambio el rango de 40-50 años obtuvo un 8%; y, por último, el rango de 18-25 años obtuvo el 1%.

4.1.4. Resultados correspondientes a la variable independiente: Identidad Cultural.

4.1.4.1. Manifestaciones culturales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	5	4,5	4,5	4,5
Malo	15	13,6	13,6	18,2
Bueno	31	28,2	28,2	46,4
Muy Bueno	38	34,5	34,5	80,9
Excelente	21	19,1	19,1	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Tabla 12: Manifestaciones Culturales

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washi”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

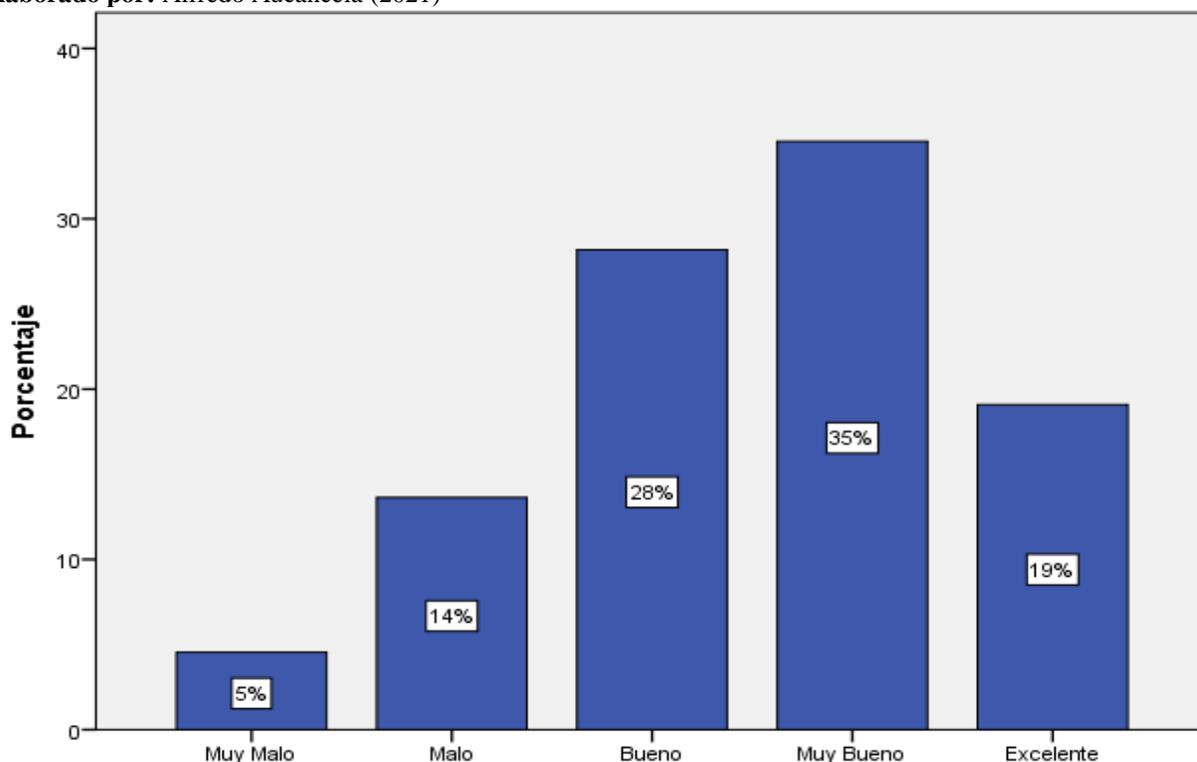


Gráfico N° 3: Manifestaciones Culturales

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 35% de los comuneros encuestados mencionan que las manifestaciones culturales sean utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario es Muy Bueno; el 28% consideran Bueno; el 19% consideran Excelente; 14% consideran Malo; y, un 5% consideran como Muy Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje que el uso de las manifestaciones culturales para el desarrollo del turismo comunitario como Muy Bueno.

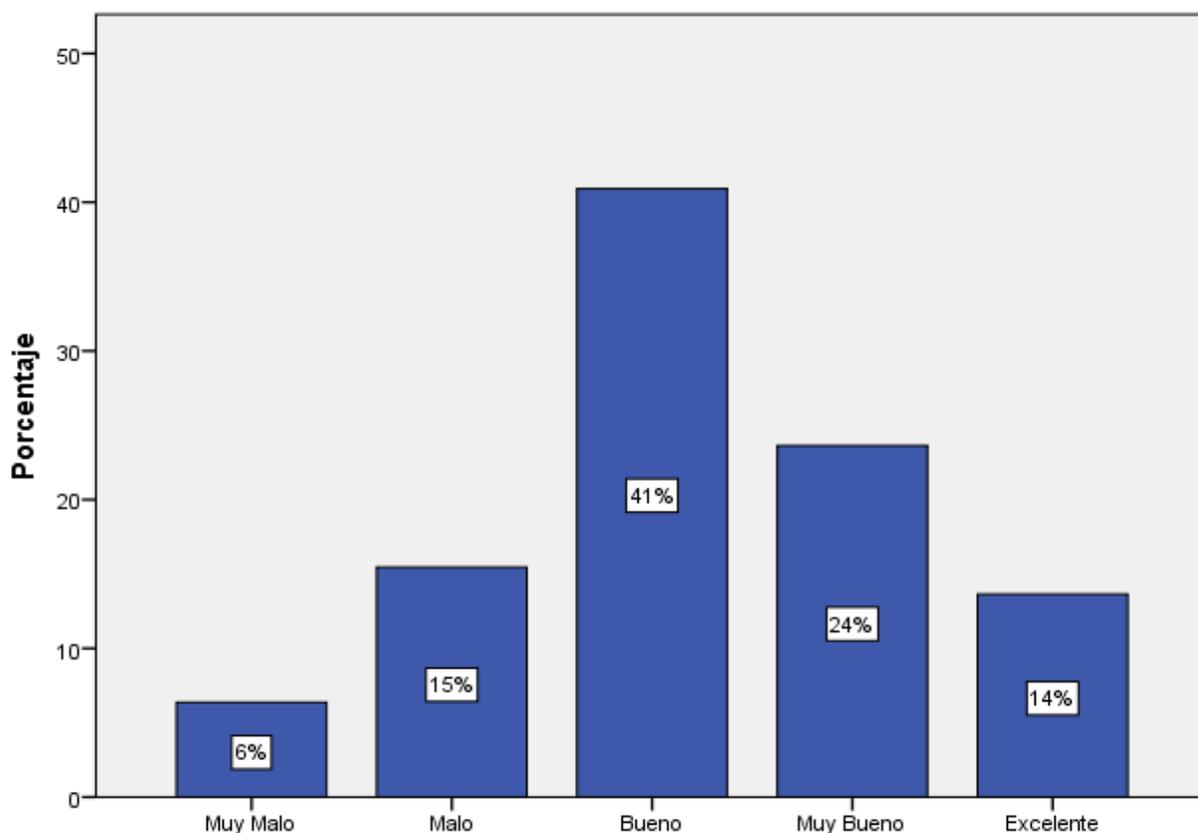
4.1.4.2. Conocimiento del Patrimonio cultural.

Tabla 13: Conocimiento del Patrimonio Cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	7	6,4	6,4
	Malo	17	15,5	21,8
	Bueno	45	40,9	40,9
	Muy Bueno	26	23,6	86,4
	Excelente	15	13,6	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 4: Conocimiento del Patrimonio Cultural

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Según las encuestas realizadas aquí podemos observar que el 41% califica como Bueno; el 24% califica como Muy bueno; el 15% califican como Malo; el 14% califica como Excelente; y, el 6% califican como Muy Malo el conocimiento del patrimonio cultural. Se demuestra que el mayor porcentaje que el uso de las manifestaciones el valor al conocimiento patrimonio cultural como Muy Bueno.

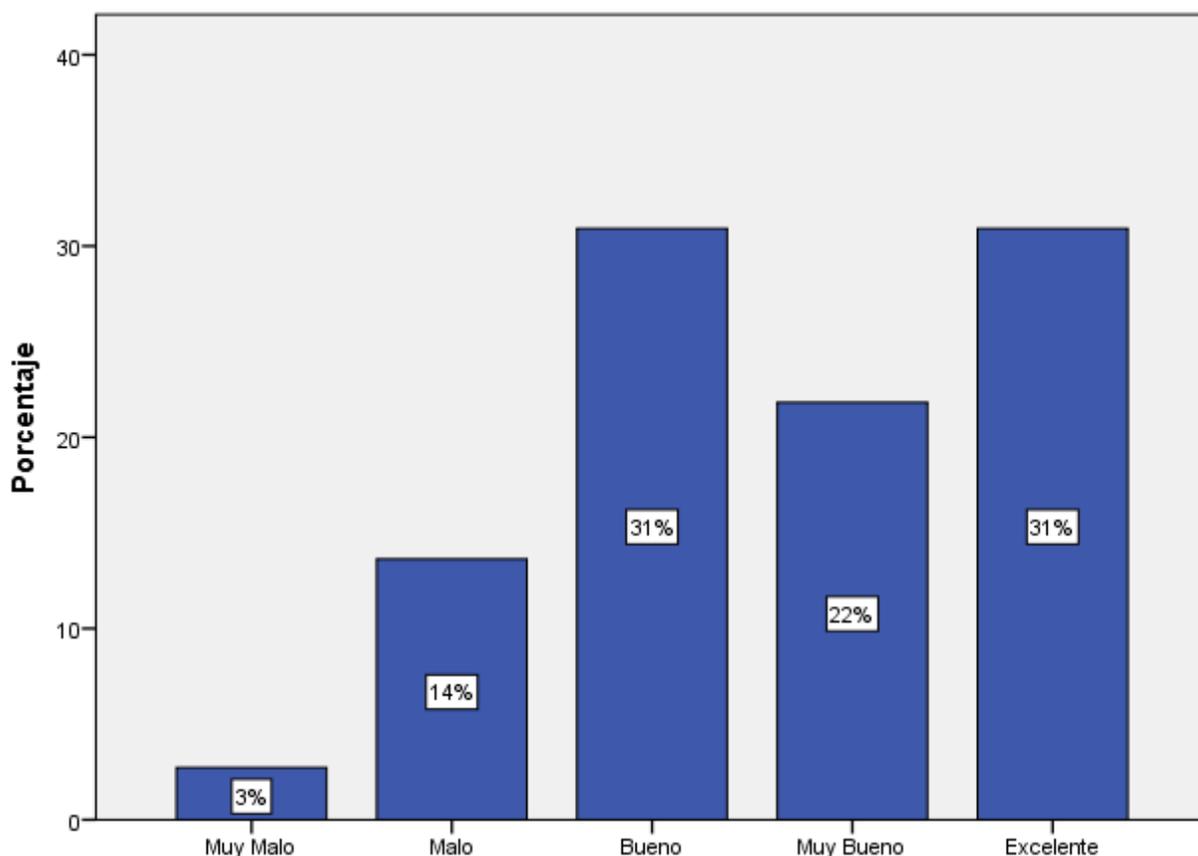
4.1.4.3. Conocimiento saberes ancestrales.

Tabla 14: Saberes Ancestrales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	3	2,7	2,7	2,7
Malo	15	13,6	13,6	16,4
Bueno	34	30,9	30,9	47,3
Muy Bueno	24	21,8	21,8	69,1
Excelente	34	30,9	30,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 5: Saberes Ancestrales

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se estima que el 31% consideran como Excelente y Bueno; el 22% califican como Muy Bueno; el 14 % consideran como Malo; y, el 3% consideran Muy Malo el conocimiento en relación a los saberes ancestrales. Se demuestra que el mayor porcentaje de comuneros que el conocimiento ancestral debe ser preservado de generación en generación.

4.1.4.4. Importancia de la medicina ancestral-alternativa.

Tabla 15: Medicina Ancestral-Alternativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	1	,9	,9	,9
Malo	19	17,3	17,3	18,2
Buena	42	38,2	38,2	56,4
Muy Buena	30	27,3	27,3	83,6
Excelente	18	16,4	16,4	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

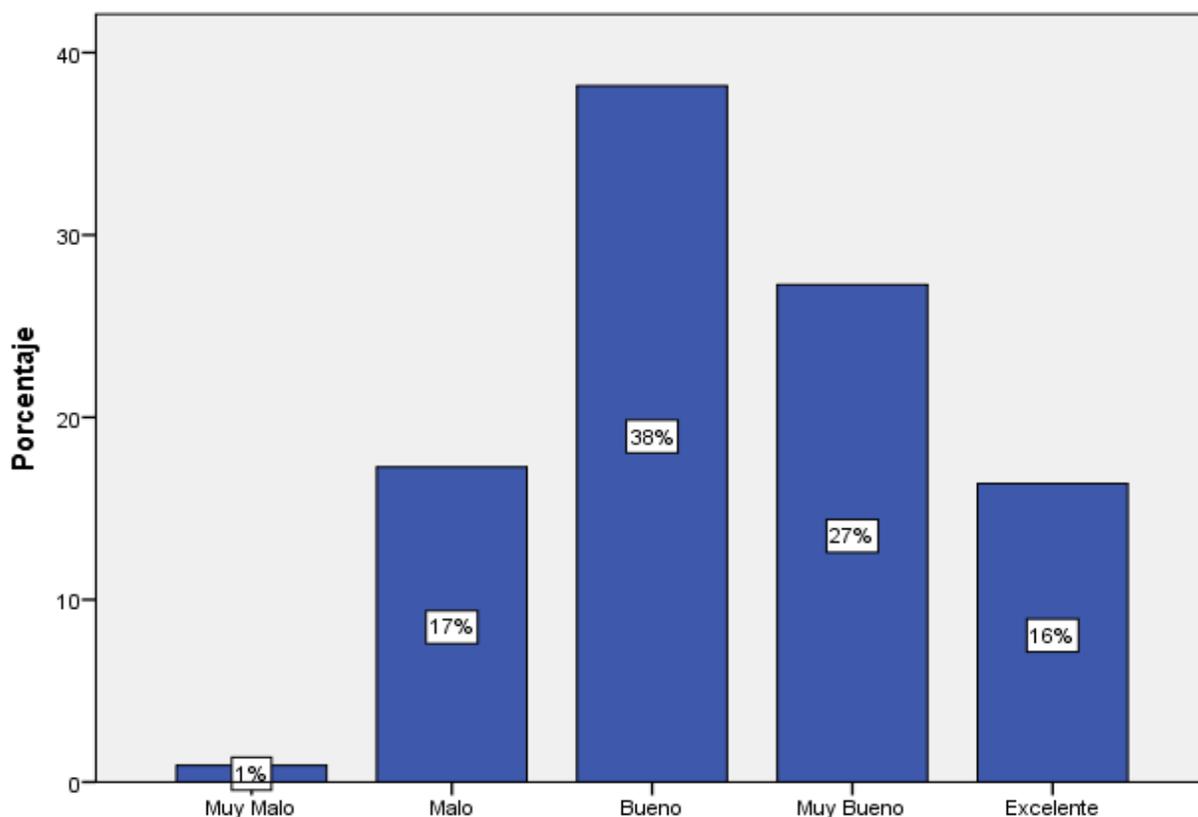


Gráfico N° 6: Medicina Ancestral-Alternativa

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se establece que el 38% de los comuneros encuestados mencionan que la práctica de la medicina ancestral-alternativa es Buena; el 27% consideran Muy Buena; el 17% consideran como Malo; el 16% consideran como Excelente; y, el 1% consideran como Muy Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran como Buena la práctica de la medicina ancestral-alternativa en su vida cotidiana.

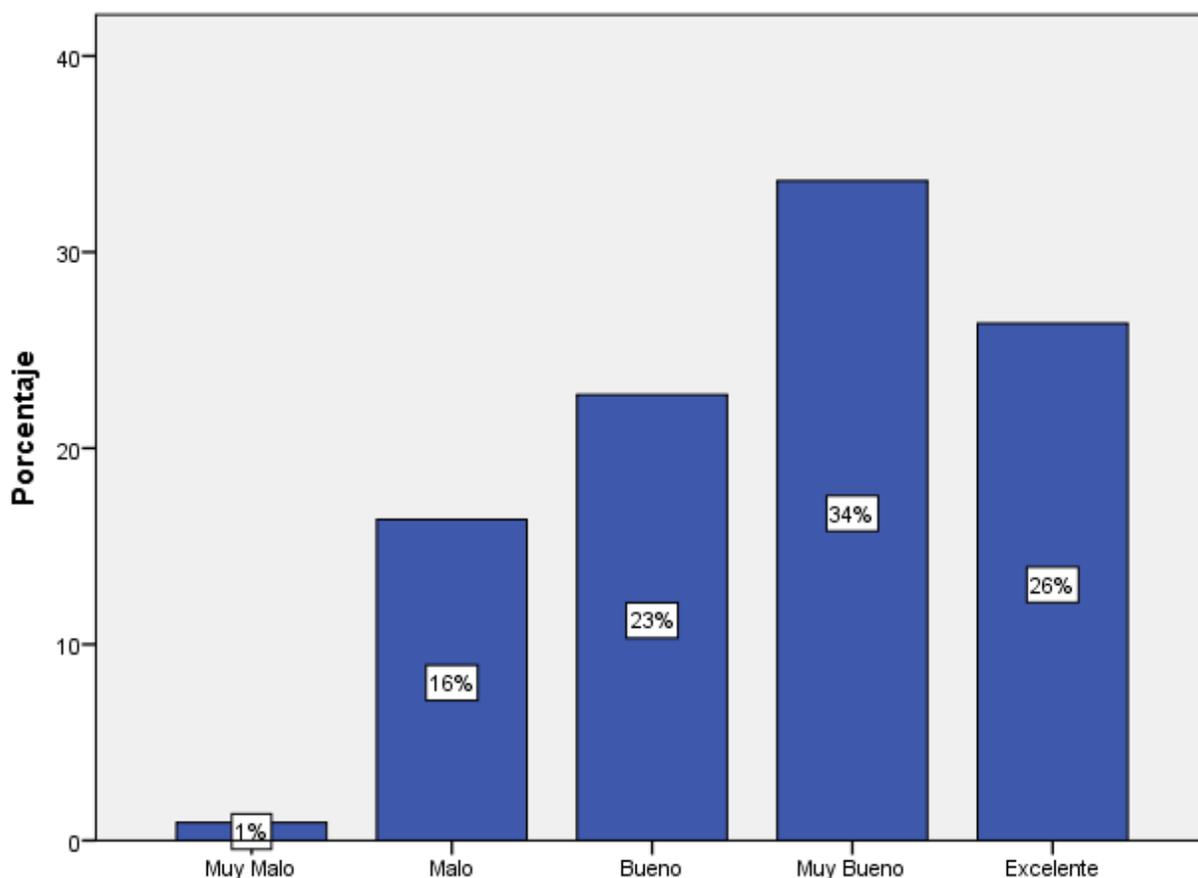
4.1.4.5. Lenguaje nativo.

Tabla 16: Lenguaje Nativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	1	,9	,9	,9
Malo	18	16,4	16,4	17,3
Bueno	25	22,7	22,7	40,0
Muy Bueno	37	33,6	33,6	73,6
Excelente	29	26,4	26,4	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 7: Lenguaje Nativo

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Según los pobladores encuestados un 34% piensa que el lenguaje materno es manejado de una manera Muy Buena, el 26% califican como Excelente; el 23% califican como Bueno; el 16% califican como Malo; y, el 1% califican como Muy Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje mencionan que el uso de la lengua navita por parte de sus comuneros es Muy Buena.

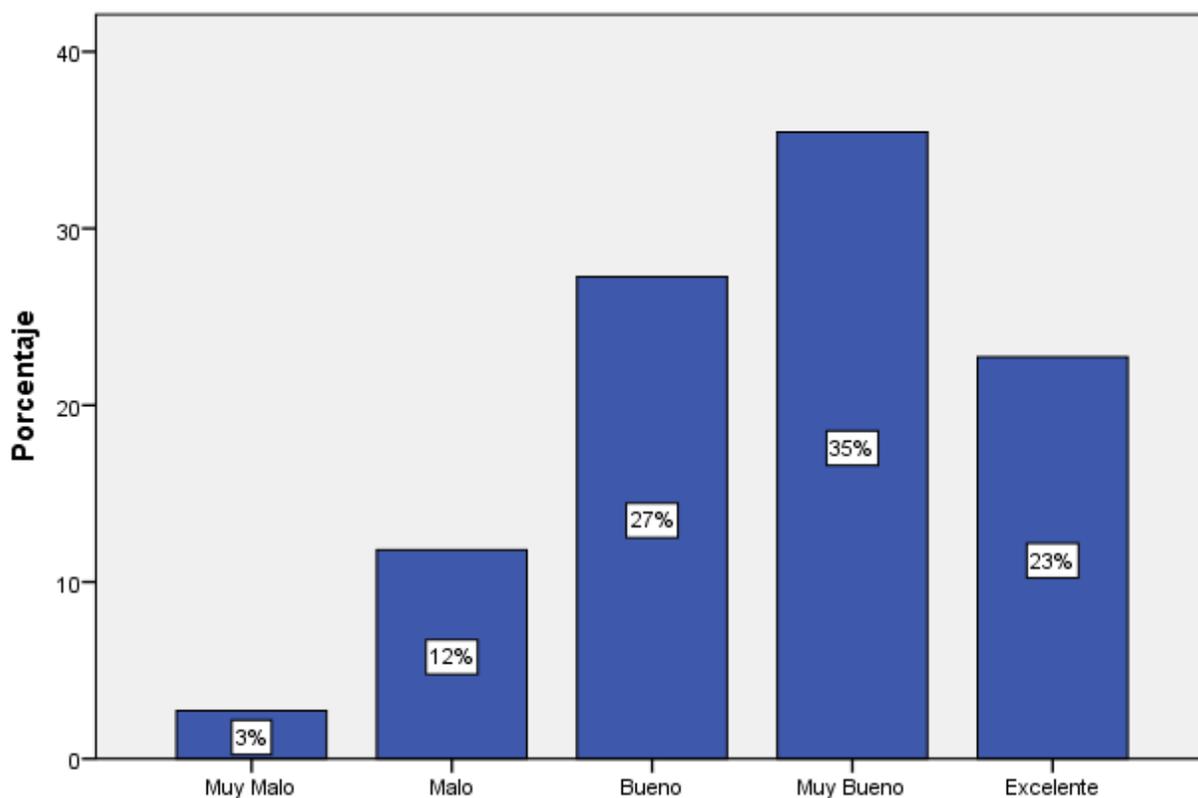
4.1.4.6. Actividades tradicionales.

Tabla 17: Actividades Tradicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	3	2,7	2,7
	Malo	13	11,8	14,5
	Bueno	30	27,3	27,3
	Muy Bueno	39	35,5	77,3
	Excelente	25	22,7	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 8: Actividades Tradicionales

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 35% de los encuestados consideran que las actividades tradicionales realizadas en la parroquia San Juan es Muy Buena, el 27% consideran como Bueno; el 23% consideran como Excelente; el 12% consideran como Malo; y, el 3% consideran como Muy Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje que las actividades tradicionales en la parroquia son Muy Buenas dentro de calendario festivo.

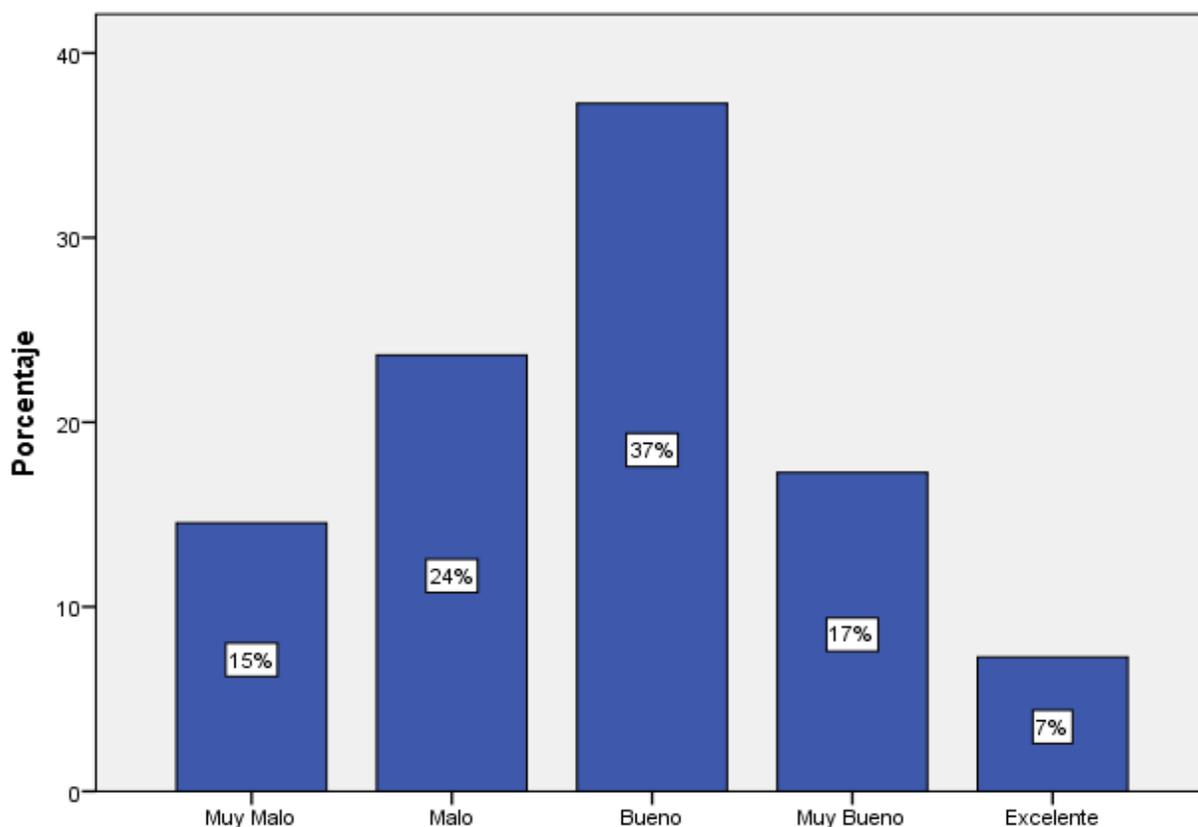
4.1.4.7. Elaboración de artesanías tradicionales.

Tabla 18: Elaboración de Artesanías Tradicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	16	14,5	14,5
	Malo	26	23,6	38,2
	Bueno	41	37,3	75,5
	Muy Bueno	19	17,3	92,7
	Excelente	8	7,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 9: Elaboración de Artesanías Tradicionales

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 37% de los encuestados califican la elaboración de artesanías tradicionales como Bueno; el 24% como Malo; el otro 17% como Muy Bueno; el 15% como Muy Malo; y, el 7% como Excelente respectivamente. Se demuestra que el mayor porcentaje califica la elaboración de artesanías tradicionales en la parroquia San Juan como Bueno la elaboración artesanal para el uso personal y comercial.

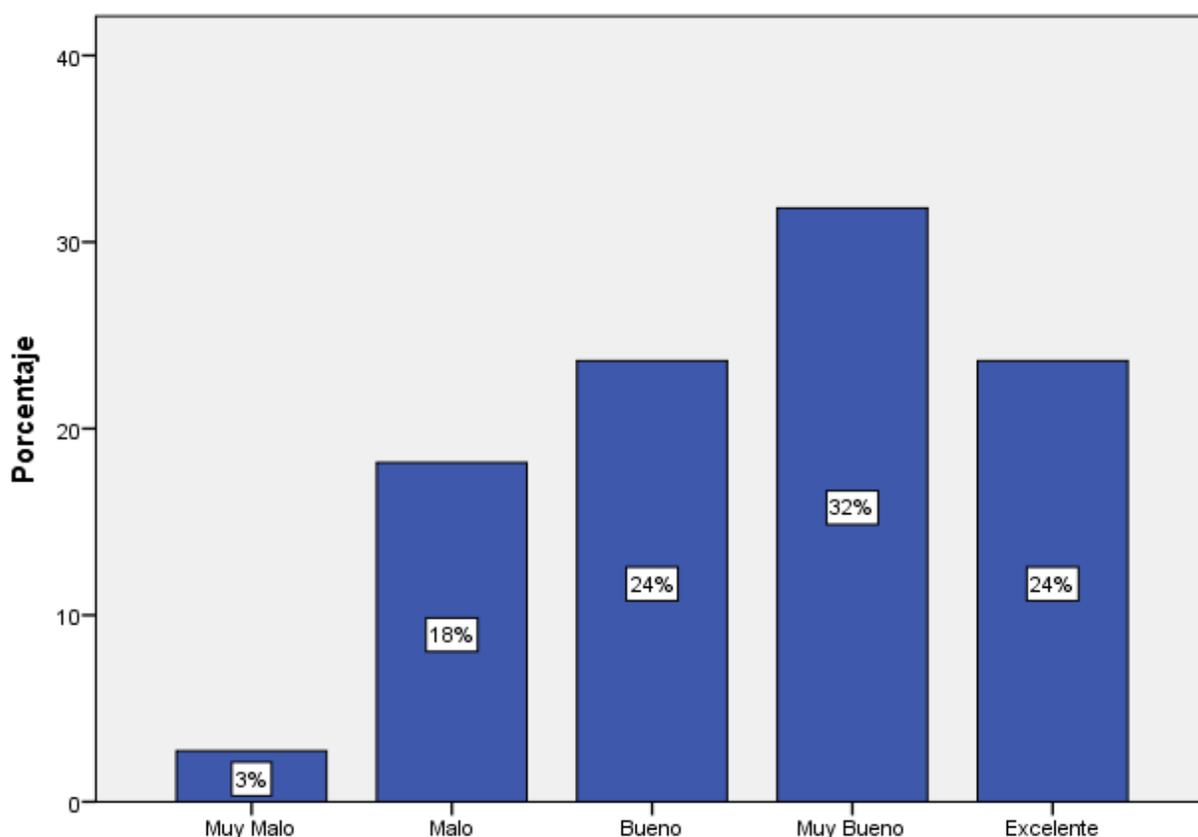
4.1.4.8. Importancia de la identidad cultural.

Tabla 19: Importancia de la Identidad Cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	3	2,7	2,7	2,7
Malo	20	18,2	18,2	20,9
Bueno	26	23,6	23,6	44,5
Muy Bueno	35	31,8	31,8	76,4
Excelente	26	23,6	23,6	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 10: Importancia de la Identidad Cultural

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 32% de los encuestados califican la importancia de mantener la Identidad Cultural como Muy Bueno; el 24% califican como Bueno y Excelente; el 18% califican como Malo; y, el 3% califican como Muy Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje califican la importancia de mantener la identidad cultural como Muy Bueno.

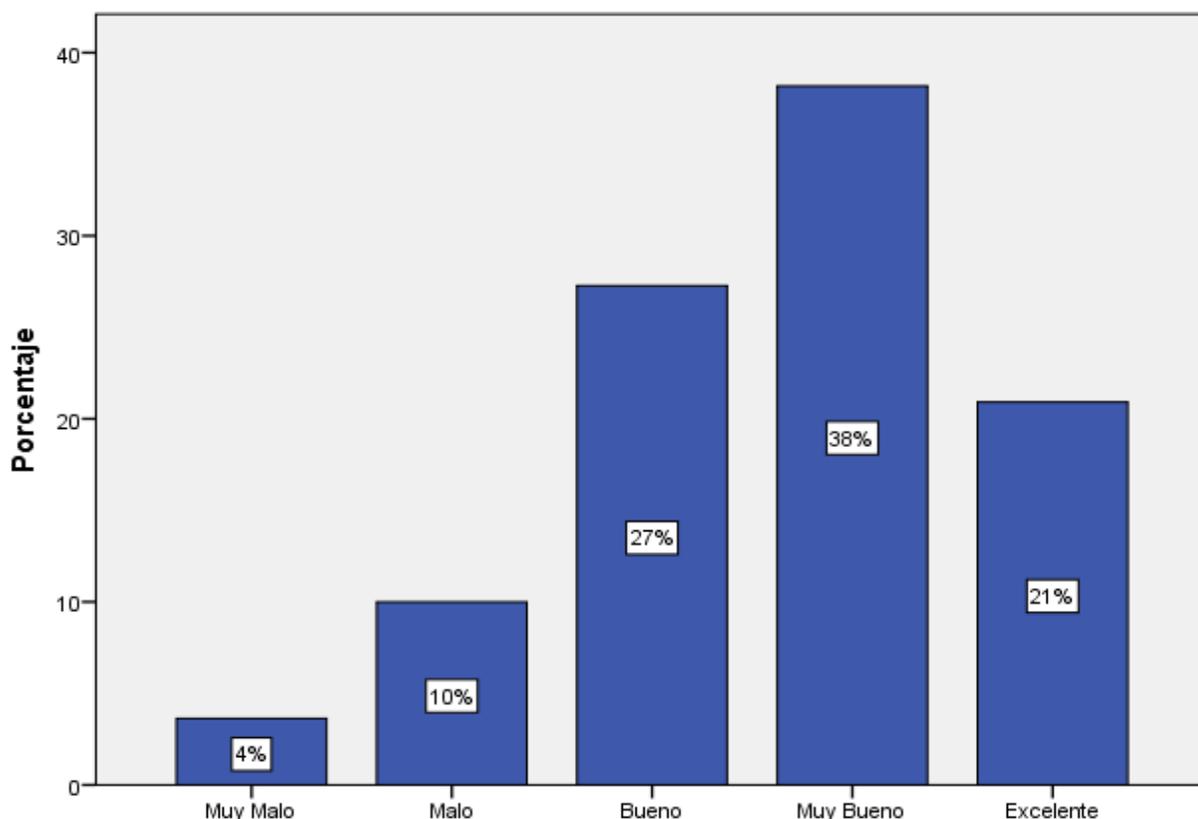
4.1.4.9. Transmisión de Saberes Ancestrales.

Tabla 20: Transmisión de Saberes Ancestrales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	4	3,6	3,6
	Malo	11	10,0	13,6
	Bueno	30	27,3	27,3
	Muy Bueno	42	38,2	38,2
	Excelente	23	20,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 11: Transmisión de Saberes Ancestrales

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se establece que el 38% de los comuneros encuestados mencionan que la transmisión de saberes ancestrales es Muy Bueno; el 27% consideran como Bueno; el 21% consideran como Excelente; el 10% consideran como Malo; y, un 4% consideran como Muy Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran como Muy Bueno la transmisión de sus saberes ancestrales de generación en generación.

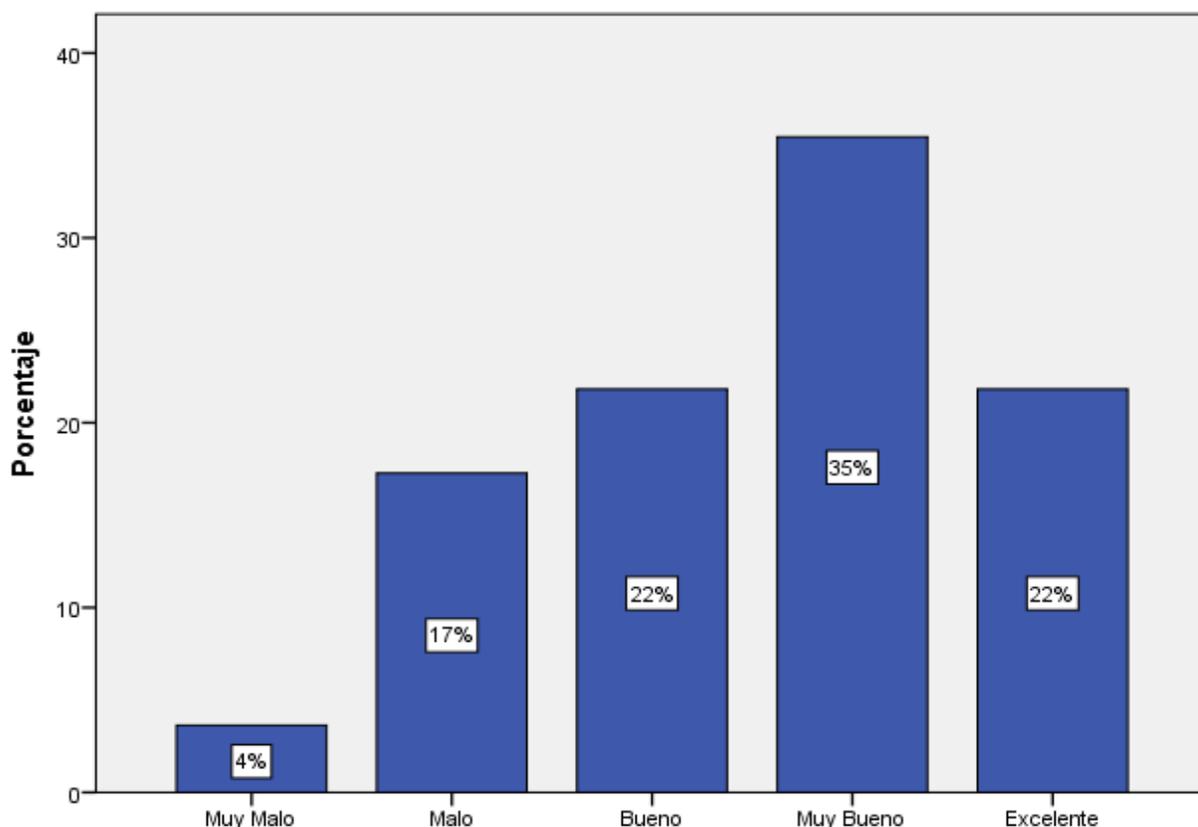
4.1.4.10. Identificación étnica.

Tabla 21: Identificarse con su Etnia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	4	3,6	3,6
	Malo	19	17,3	20,9
	Bueno	24	21,8	42,7
	Muy Bueno	39	35,5	78,2
	Excelente	24	21,8	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 12: Identificarse con su Etnia

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

El 35% de los encuestados mencionan que al identificarse con su etnia es un aporte a la cultura es Muy Bueno; el 22% califican como Bueno y Excelente; el 17% califican como Malo; y, el 4% califican como Muy Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje mencionan que al identificarse con su etnia es un aporte a la cultura de la parroquia San Juan que se tiene es Muy Buena.

4.1.5. Resultados correspondientes a la variable independiente: Turismo Comunitario.

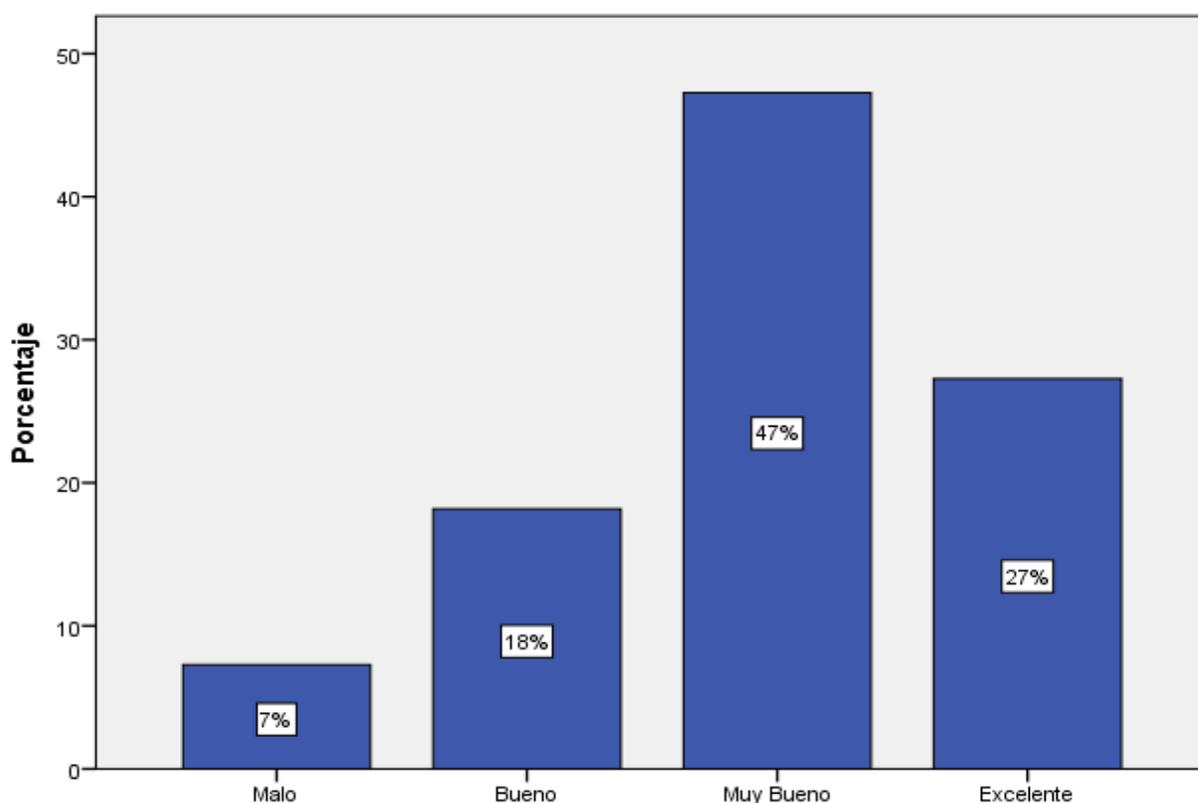
4.1.5.1. Generación de ingresos económicos.

Tabla 22: Generación de Ingresos Económicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	8	7,3	7,3	7,3
Bueno	20	18,2	18,2	25,5
Válido Muy Bueno	52	47,3	47,3	72,7
Excelente	30	27,3	27,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 13: Generación de Ingresos Económicos

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 47% de los encuestados califican el turismo comunitario contribuye a la generación de ingresos económicos como Muy Bueno; el 27% califican como Excelente; el 18% califican como Bueno; y, el 7% como malo. Se demuestra que el mayor porcentaje califican al turismo comunitario que contribuye a la generación de ingresos económicos en los centros de turismo comunitario como Muy Bueno.

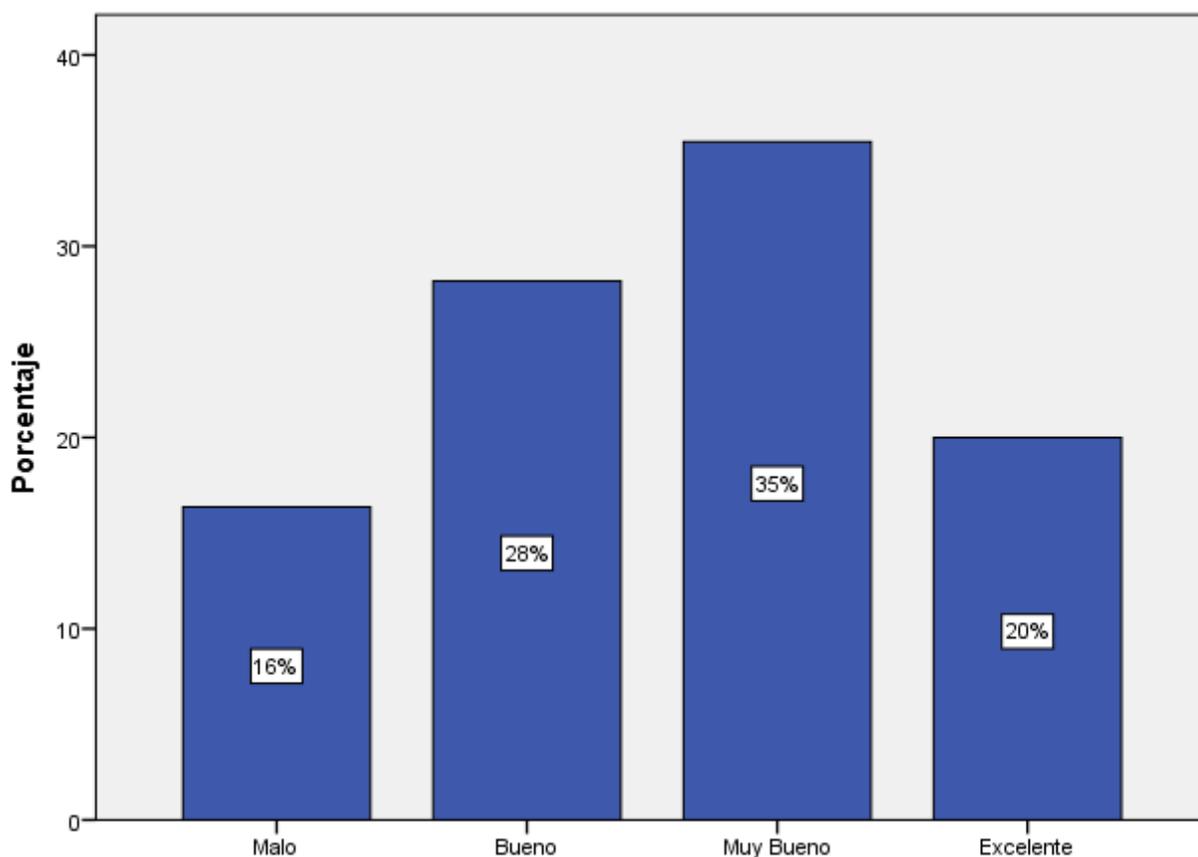
4.1.5.2. Generación de fuentes de empleo.

Tabla 23: Generación de Fuentes de Empleo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	18	16,4	16,4	16,4
Bueno	31	28,2	28,2	44,5
Válido Muy Bueno	39	35,5	35,5	80,0
Excelente	22	20,0	20,0	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 14: Generación de Fuentes de Empleo

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

El 35% de los encuestados manifiesta que la generación de empleo es Muy Buena; el 28% califican como Buena; el 20% califican como Excelente; y, el 16% califican como Mala. Se demuestra que el mayor porcentaje que la generación de fuentes de empleo es Muy Bueno en los centros de turismo comunitario.

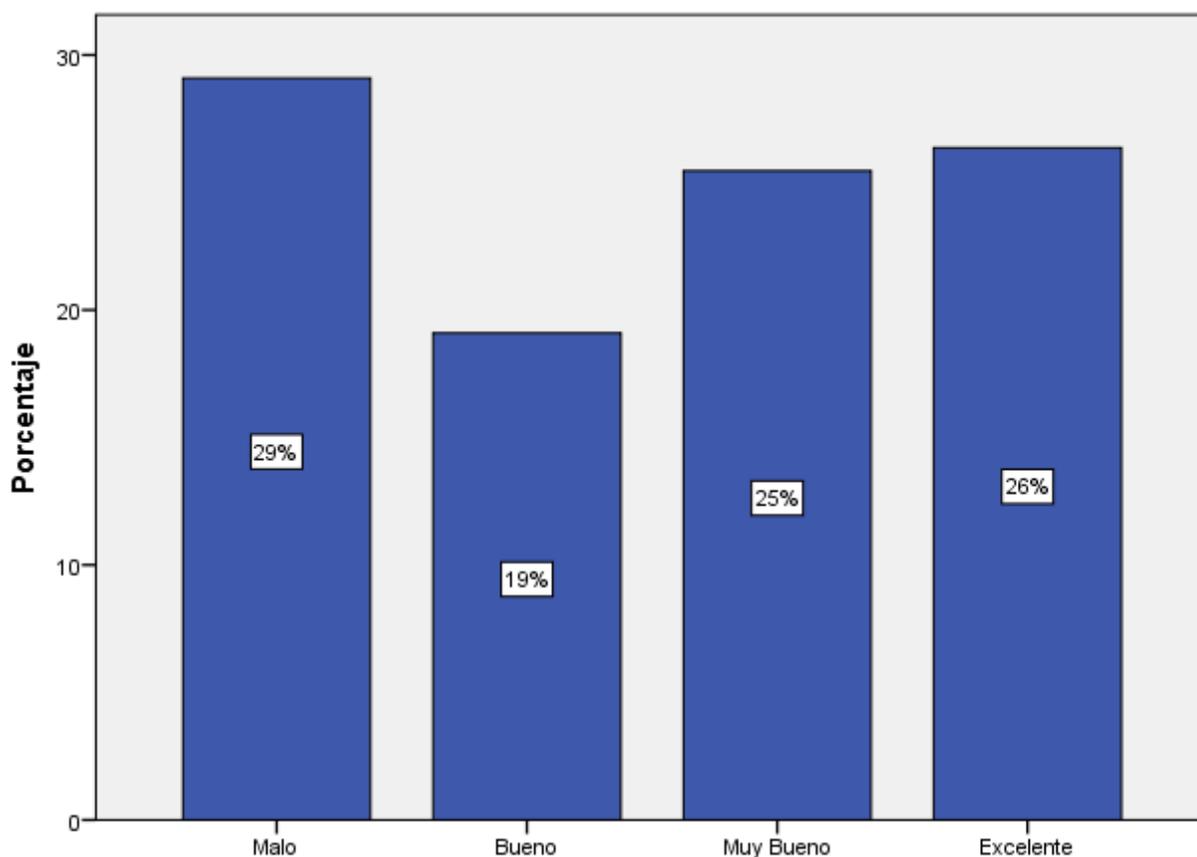
4.1.5.3. Ingresos mensuales a los C.T.C.

Tabla 24: Ingresos Mensuales a los C.T.C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	32	29,1	29,1	29,1
Bueno	21	19,1	19,1	48,2
Válido Muy Bueno	28	25,5	25,5	73,6
Excelente	29	26,4	26,4	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 15: Ingresos Mensuales a los C.T.C

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 29% de los encuestados califican a los ingresos mensuales como Malo; el 26% califican como Excelente; el 25% califican como Muy Bueno; y, el 19% califican como Bueno. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que el monto mensual que ingresan a los centros de turismo comunitario como Malo.

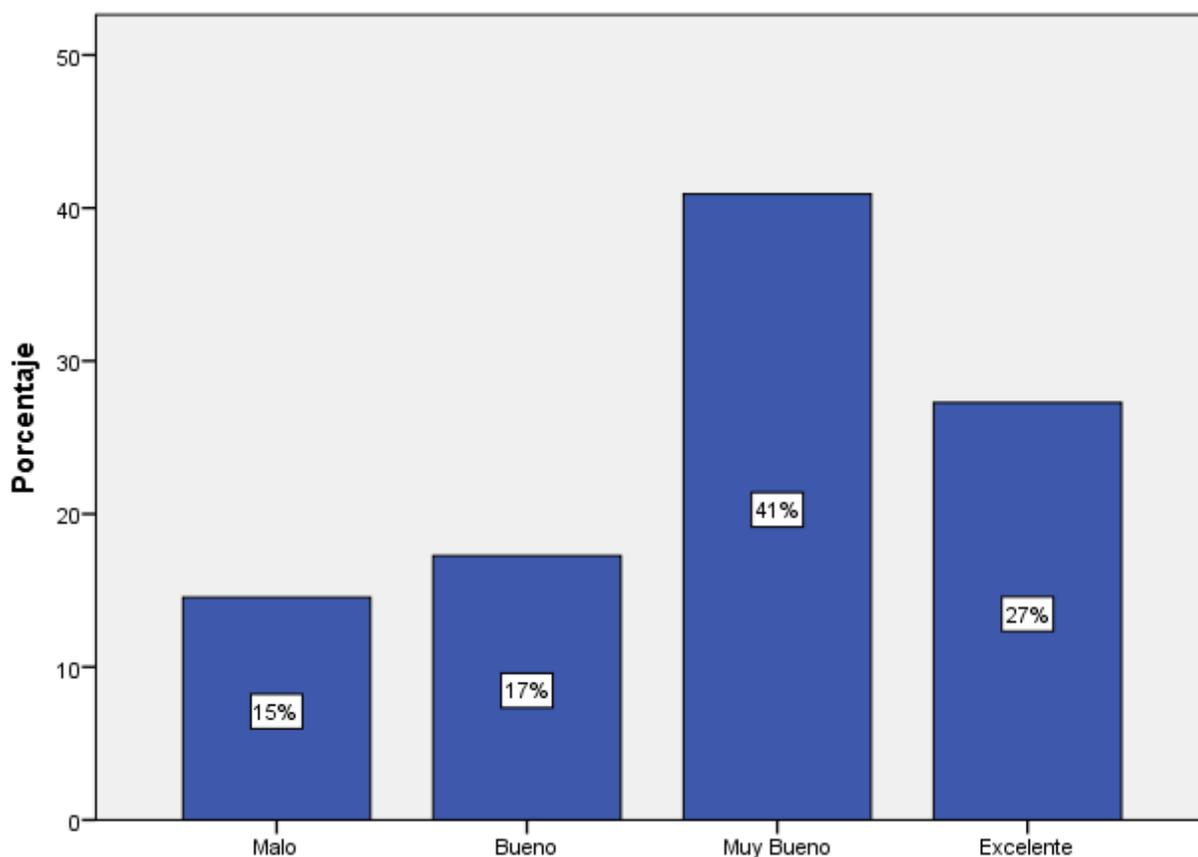
4.1.5.4. Conocimiento de los atractivos turísticos.

Tabla 25: Atractivos Turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	16	14,5	14,5	14,5
Bueno	19	17,3	17,3	31,8
Válido Muy Bueno	45	40,9	40,9	72,7
Excelente	30	27,3	27,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 16: Atractivos Turísticos

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se establece que el 41% de los comuneros encuestados mencionan que su conocimiento sobre los atractivos naturales de la parroquia San Juan es Muy Bueno; el 27% consideran Excelente; el 17% consideran Bueno; y, el 15% consideran Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que el conocimiento sobre los atractivos naturales es Muy Bueno.

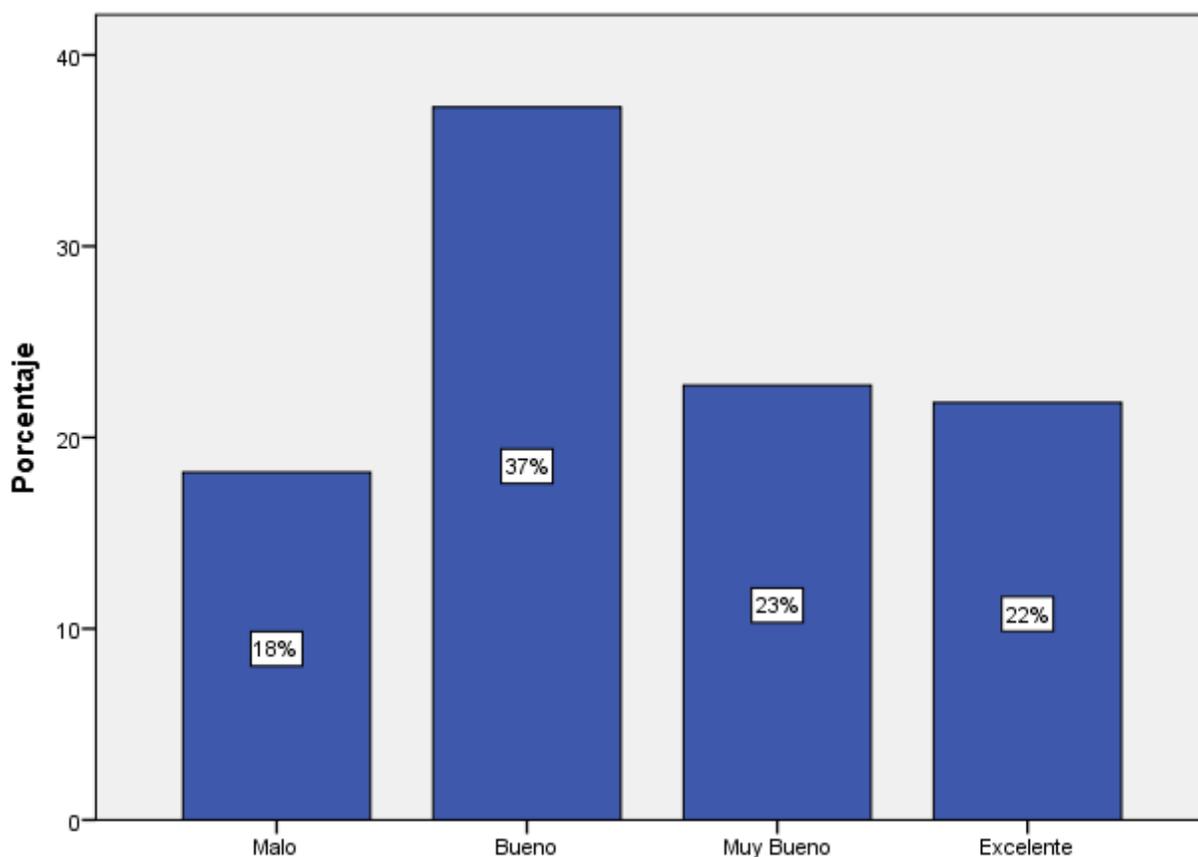
4.1.5.5. Conservación de los recursos naturales.

Tabla 26: Conservación de los Recursos Naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	20	18,2	18,2	18,2
Bueno	41	37,3	37,3	55,5
Válido Muy Bueno	25	22,7	22,7	78,2
Excelente	24	21,8	21,8	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 17: Conservación de los Recursos Naturales

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se establece que el 37% de los encuestados consideran que el nivel de conservación que se encuentran los recursos naturales es Bueno; el 23% consideran como Muy Bueno; el 22% consideran como Excelente; y, el 18% consideran como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje recursos naturales se encuentran en un grado de conservación Bueno.

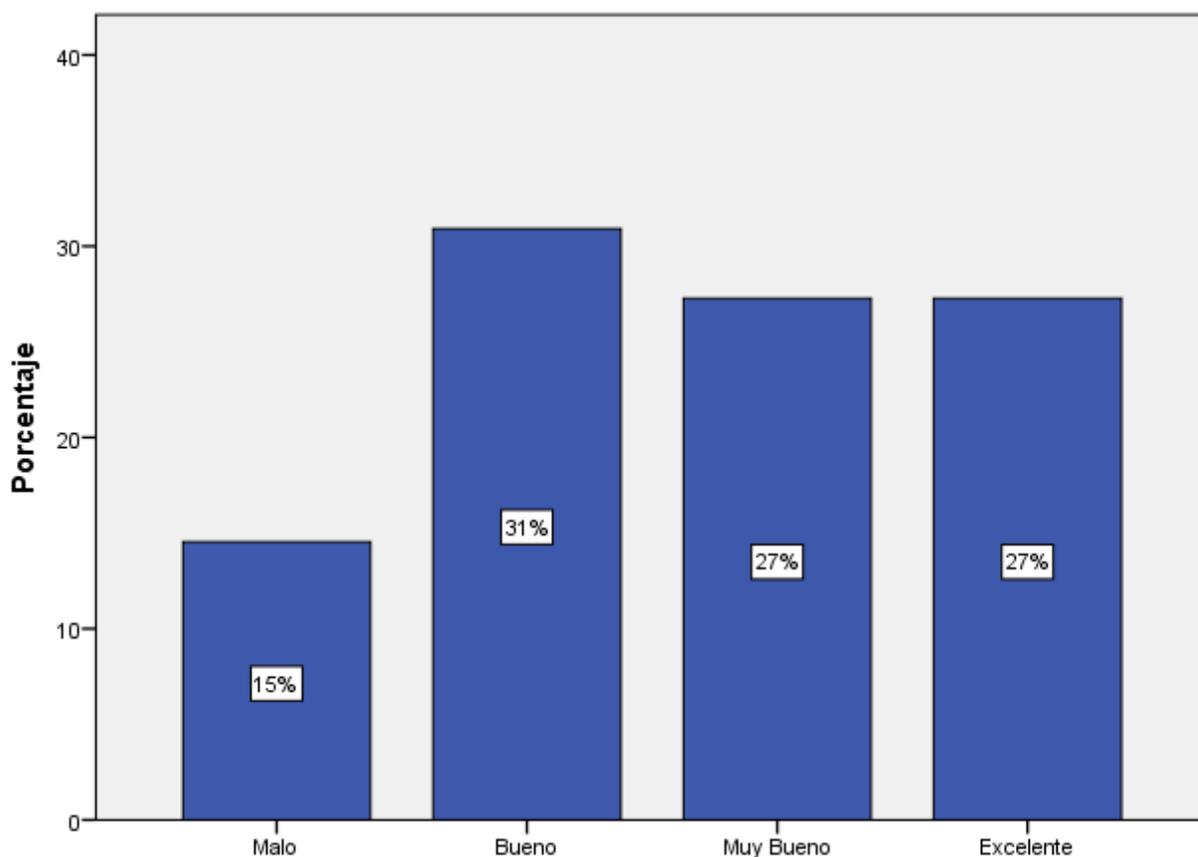
4.1.5.6. Registro de recursos naturales.

Tabla 27: Registro de Recursos Naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	16	14,5	14,5	14,5
Bueno	34	30,9	30,9	45,5
Válido Muy Bueno	30	27,3	27,3	72,7
Excelente	30	27,3	27,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 18: Registro de Recursos Naturales

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa el 31% de los encuestados consideran que el registro de recursos naturales es Bueno; el 28% consideran Excelente y Muy Bueno; y, el 15% consideran Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que el registro de recursos naturales en la parroquia San Juan es Bueno.

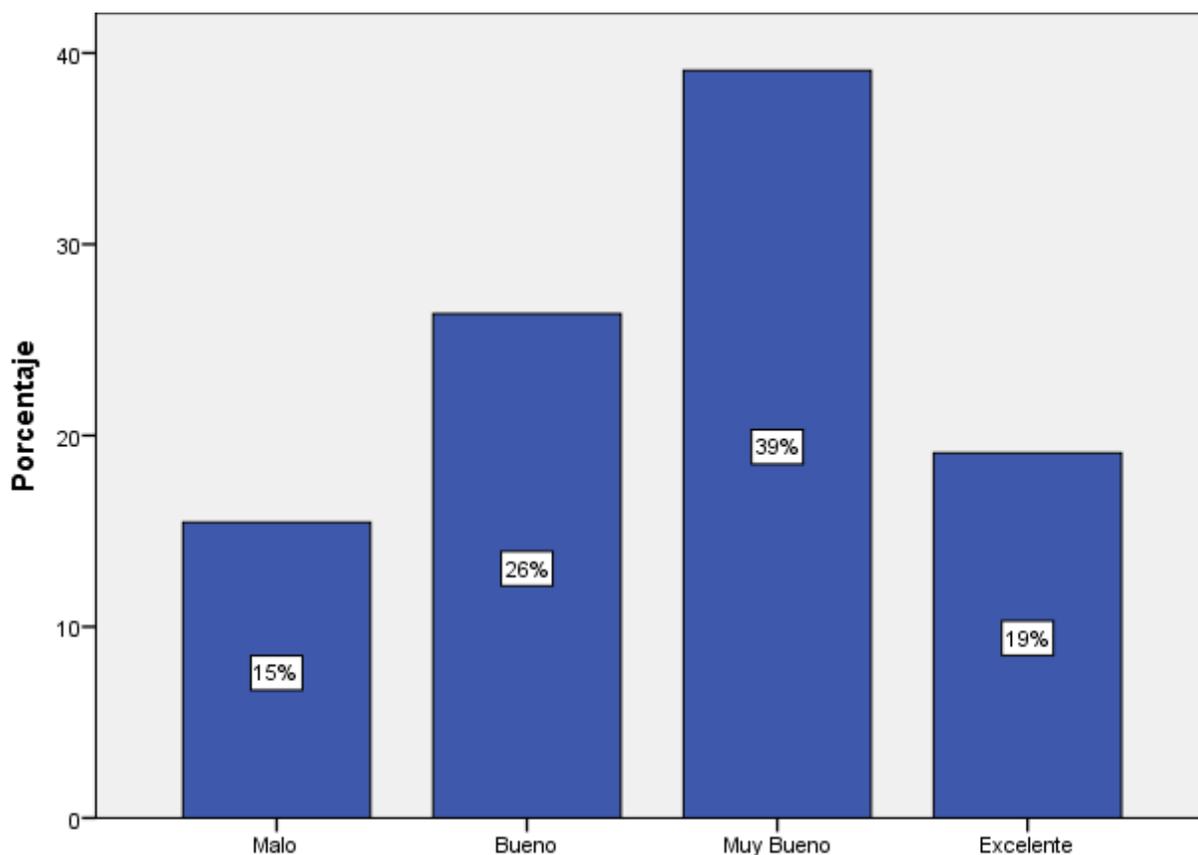
4.1.5.7. Valores comunitarios.

Tabla 28: Valor del bien común entre los pobladores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	17	15,5	15,5	15,5
Bueno	29	26,4	26,4	41,8
Válido Muy Bueno	43	39,1	39,1	80,9
Excelente	21	19,1	19,1	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 19: Valor del bien común entre los pobladores

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se establece que el 39% de los comuneros encuestados establecen que el valor del bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores de la parroquia es Muy Bueno; el 26% consideran como Bueno; el 19% consideran como Excelente; y, el 15% consideran como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje de comuneros que valoran el bien común en la parroquia San Juan es Muy Bueno.

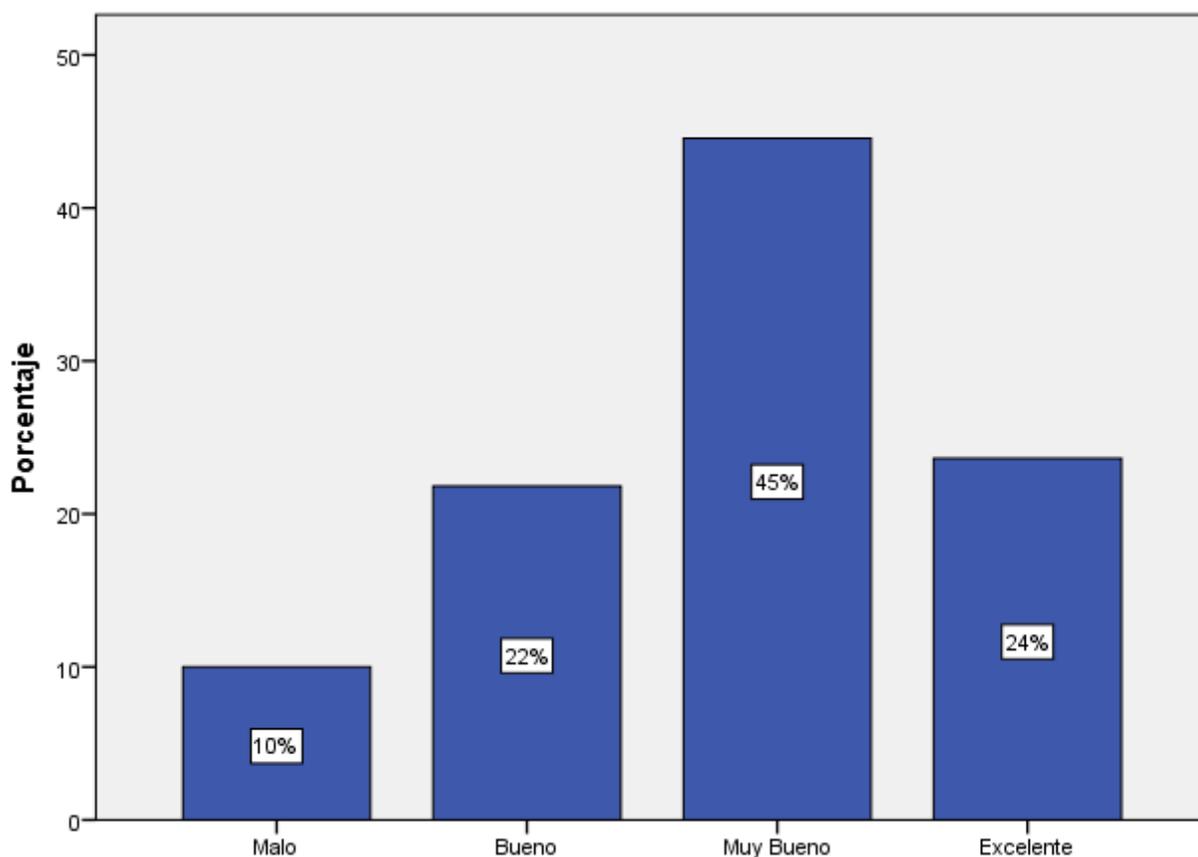
4.1.5.8. Desarrollo turístico.

Tabla 29: Desarrollo del Turismo Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	11	10,0	10,0	10,0
Bueno	24	21,8	21,8	31,8
Válido Muy Bueno	49	44,5	44,5	76,4
Excelente	26	23,6	23,6	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 20: Desarrollo del Turismo Comunitario

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

El 45% de los encuestados consideran el desarrollo del turismo comunitario como Muy Bueno; el 24% consideran Excelente; el 22% consideran Bueno; y, el 10% consideran Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje mencionan que el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia San Juan es Muy Bueno.

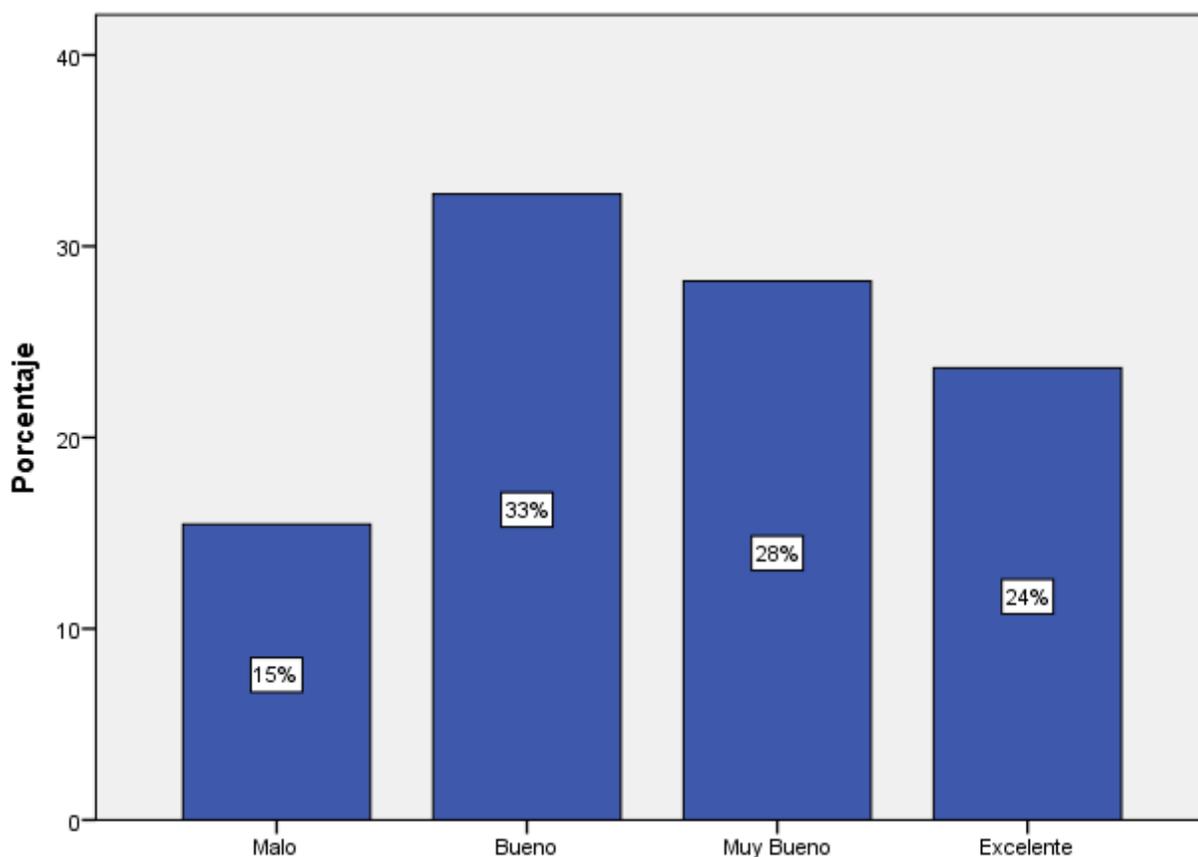
4.1.5.9. Afluencia turística.

Tabla 30: Afluencia de Turistas a los C.T.C.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	17	15,5	15,5	15,5
Bueno	36	32,7	32,7	48,2
Válido Muy Bueno	31	28,2	28,2	76,4
Excelente	26	23,6	23,6	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 21: Afluencia de Turistas a los C.T.C.

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 33% de los encuestados califican la afluencia de turistas a los centros de turismo comunitario como Bueno; el 28% califican como Muy Bueno; el 24% califican como Excelente; y, el 15% califican como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje califican la afluencia de turistas a los centros de turismo comunitario en la parroquia San Juan como Bueno.

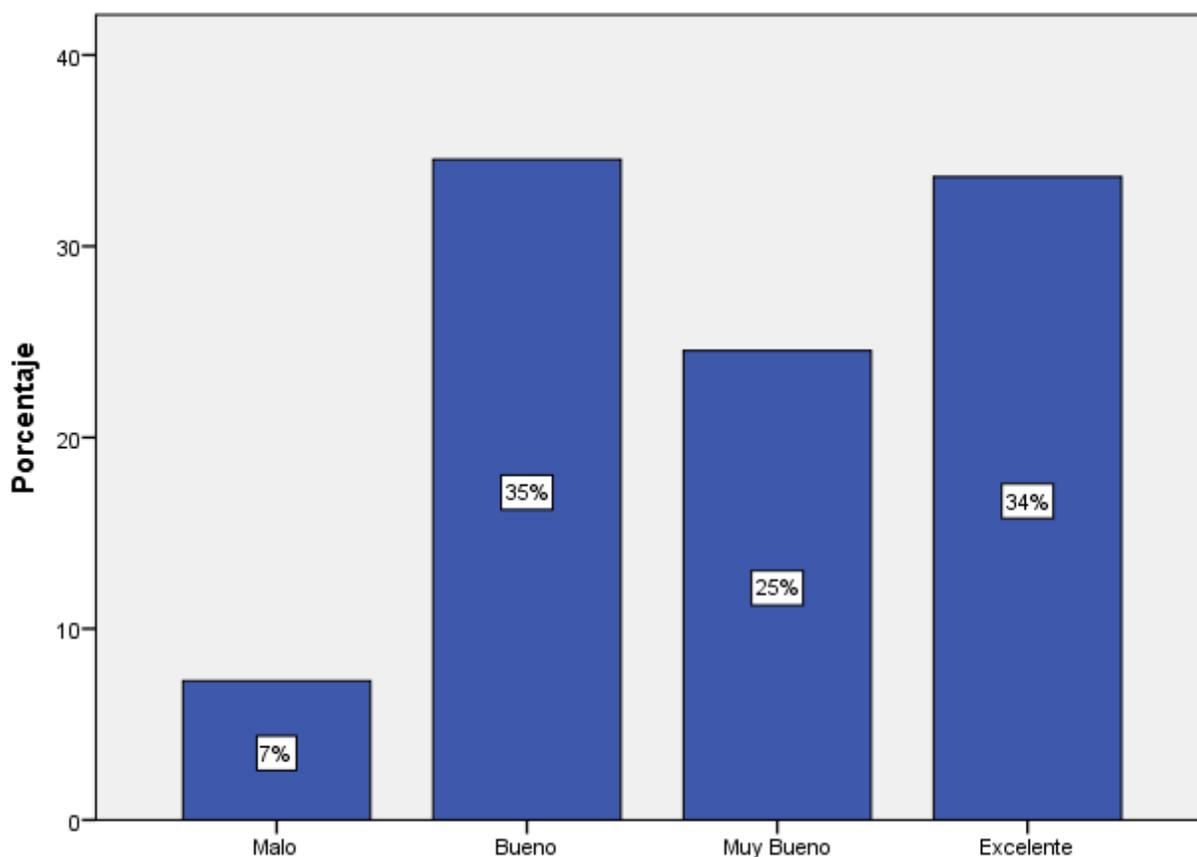
4.1.5.10. Organización turística.

Tabla 31: Organización del Turismo Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	8	7,3	7,3	7,3
Bueno	38	34,5	34,5	41,8
Válido Muy Bueno	27	24,5	24,5	66,4
Excelente	37	33,6	33,6	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 22: Organización del Turismo Comunitario

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

El 35% de los comuneros encuestados califican que el nivel de cooperación de los pobladores en la organización del turismo comunitario es Bueno; el 34% califica como Excelente; el 25% califica como Muy Bueno; y, el 7% califica como Malo. Se demuestra que mayor porcentaje considera que el nivel de cooperación de los pobladores en la organización del turismo comunitario de la parroquia San Juan es Excelente.

4.1.6. Resultados correspondientes a la variable dependiente: Desarrollo Territorial

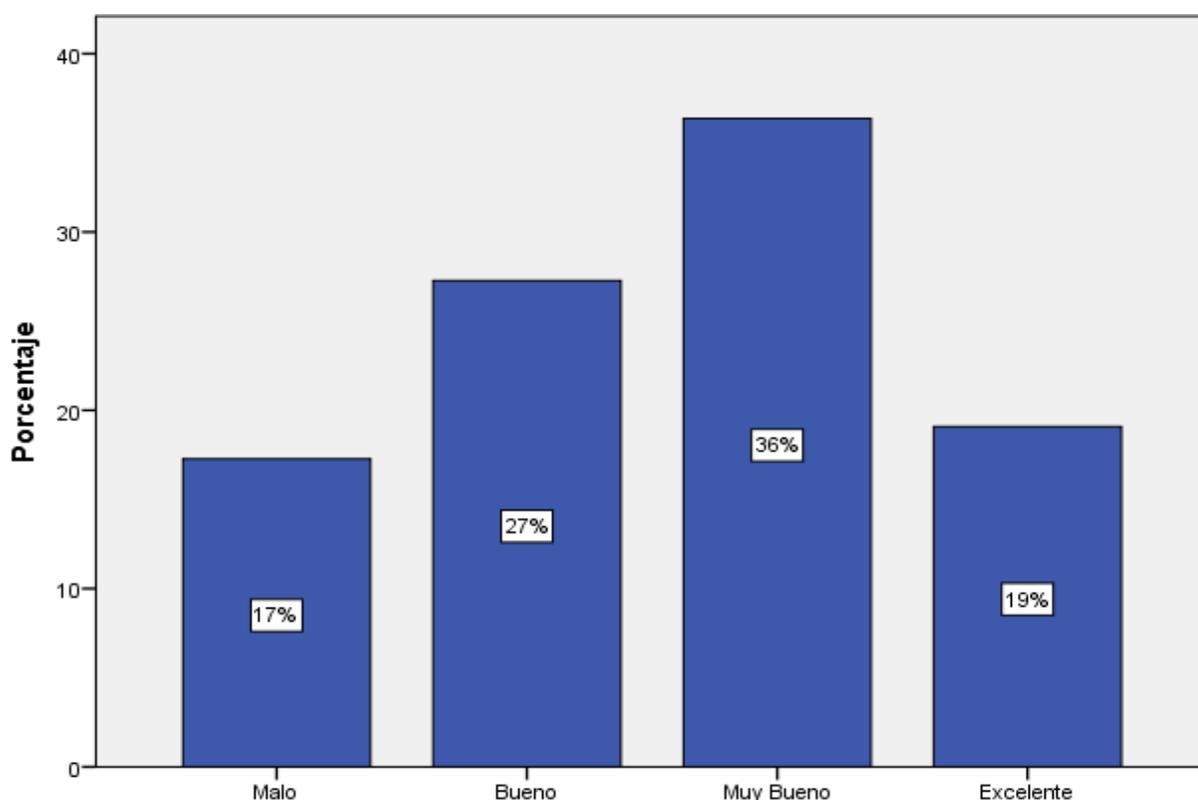
4.1.6.1. Capacitación turística.

Tabla 32: Capacitación en Turismo Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	19	17,3	17,3	17,3
Bueno	30	27,3	27,3	44,5
Válido Muy Bueno	40	36,4	36,4	80,9
Excelente	21	19,1	19,1	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 23: Capacitación en Turismo Comunitario

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 36% de los comuneros encuestados consideran que la capacitación en turismo comunitario es Muy Bueno; el 27% consideran como Bueno; el 19% consideran como Excelente; y, el 17% consideran como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que la capacitación en turismo comunitario para el desarrollo de sus emprendimientos es Muy Bueno.

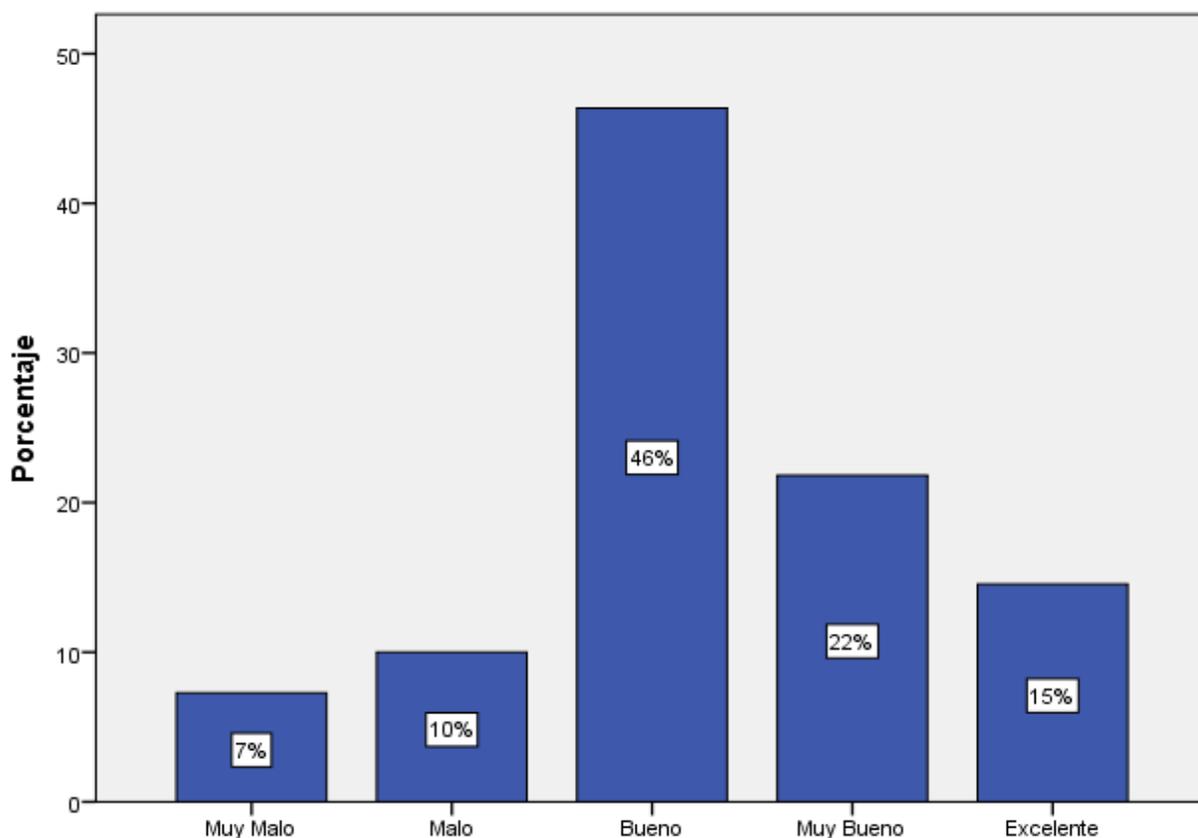
4.1.6.2. Organización social.

Tabla 33: Organización Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	8	7,3	7,3
	Malo	11	10,0	17,3
	Bueno	51	46,4	46,4
	Muy Bueno	24	21,8	85,5
	Excelente	16	14,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 24: Organización Social

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 46% de los encuestados mencionan la organización social en su parroquia como Buena; el 22% consideran como Muy Bueno; el 15% consideran como Excelente; el 10% consideran como Malo; y el 7% consideran como Muy Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que la organización social de Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa en la parroquia San Juan es Bueno.

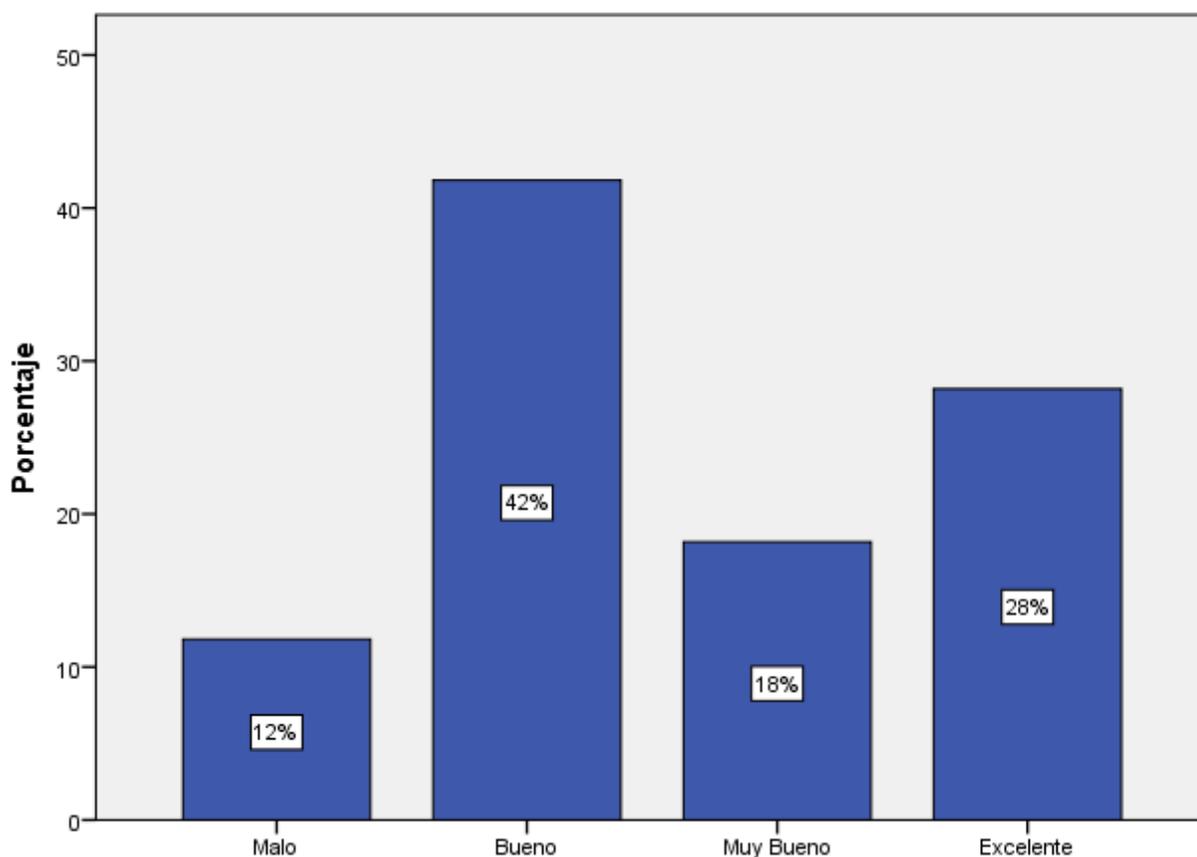
4.1.6.3. Gestión turística comunitaria.

Tabla 34: Gestión continúa para el Turismo Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	13	11,8	11,8	11,8
Bueno	46	41,8	41,8	53,6
Válido Muy Bueno	20	18,2	18,2	71,8
Excelente	31	28,2	28,2	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 25: Gestión continúa para el Turismo Comunitario

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

El 42% de los comuneros encuestados mencionan que la gestión continúa para el turismo comunitario es calificada como buena; el 28% califica como Excelente; el 18% califican como Muy Bueno; y, el 12% califican como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que la gestión continúa para el turismo comunitario en la parroquia San Juan es Bueno.

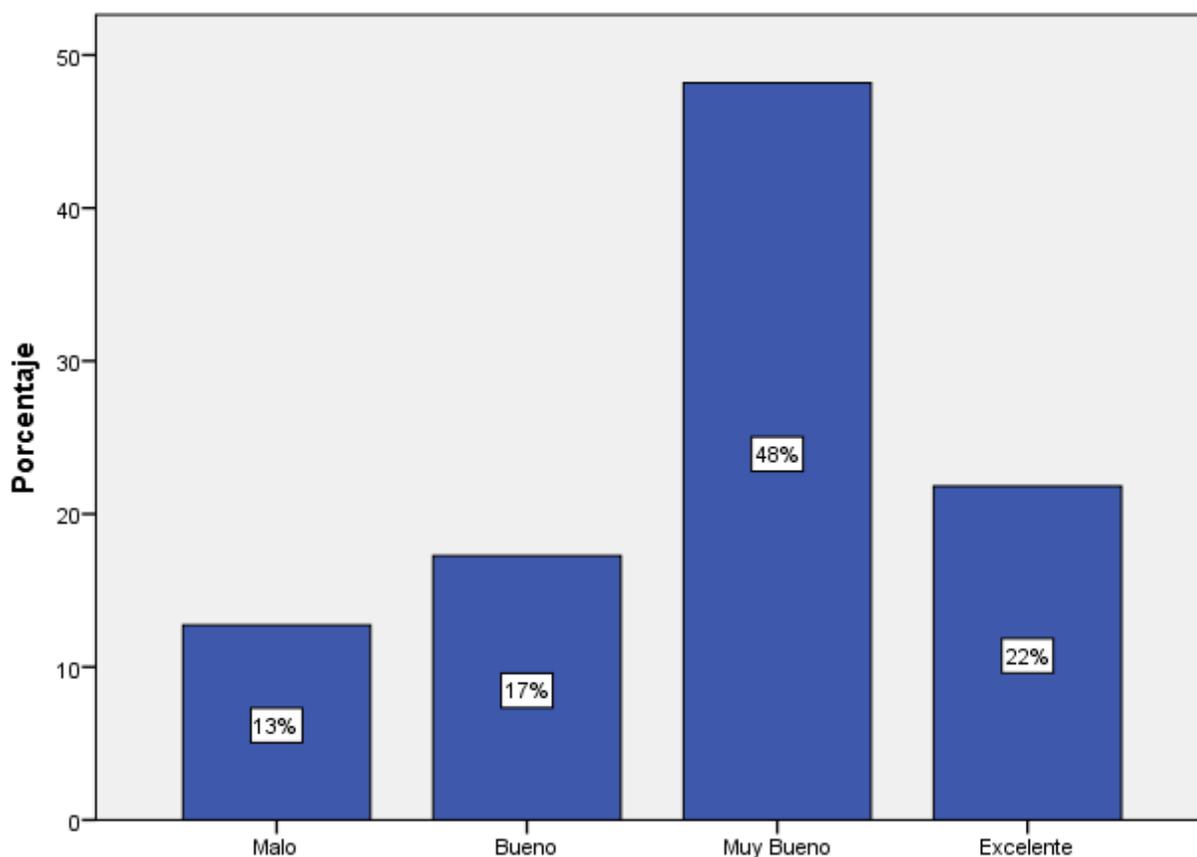
4.1.6.4. Formación profesional.

Tabla 35: Formación técnicas y profesionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	14	12,7	12,7	12,7
Bueno	19	17,3	17,3	30,0
Válido Muy Bueno	53	48,2	48,2	78,2
Excelente	24	21,8	21,8	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 26: Formación técnicas y profesionales

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se estima que el 48% de los comuneros encuestados consideran que la formación de capacidades técnicas y profesionales para el turismo comunitario como Muy Bueno; el 22% consideran como Excelente; el 17% consideran como Bueno; y, el 13% consideran como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que la formación de capacidades técnicas y profesionales para el turismo comunitario en los centros comunitarios como Muy Bueno.

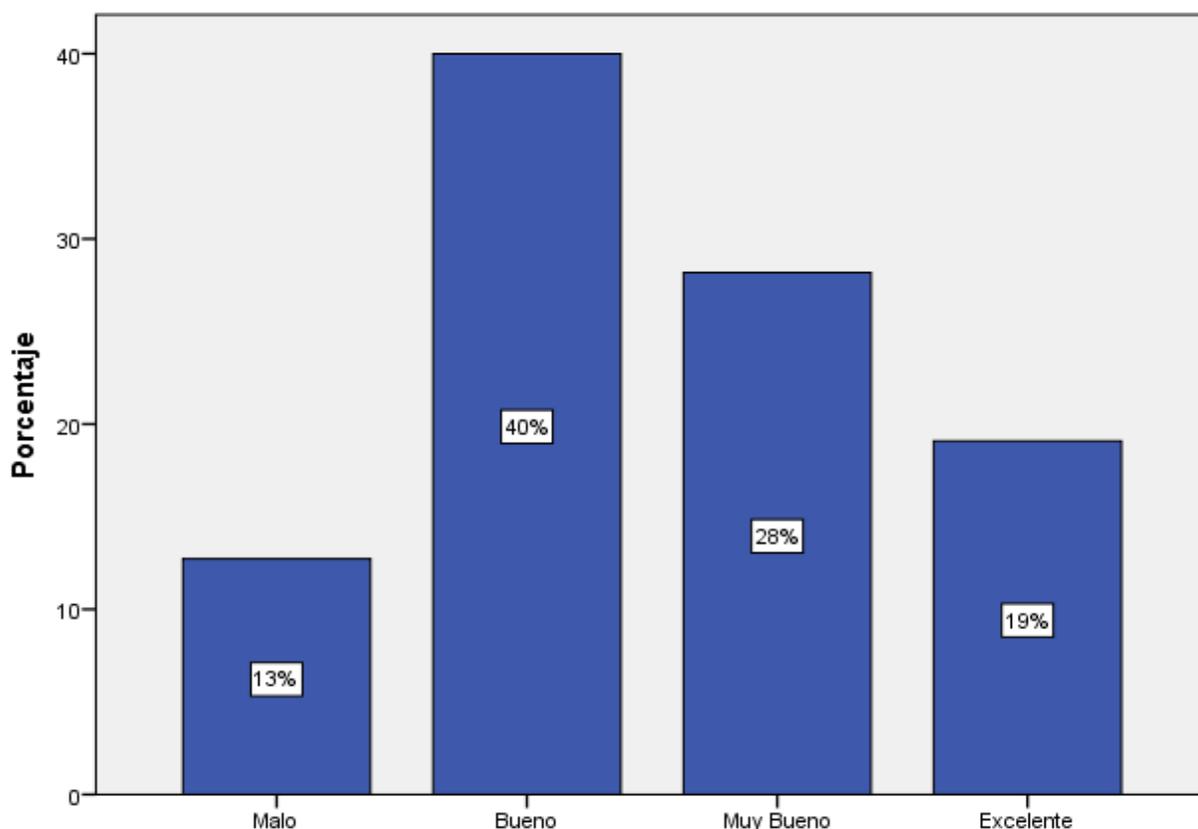
4.1.6.5. Procesos de mejora.

Tabla 36: Procesos de mejora continua en Turismo Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	14	12,7	12,7	12,7
Bueno	44	40,0	40,0	52,7
Válido Muy Bueno	31	28,2	28,2	80,9
Excelente	21	19,1	19,1	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 27: Procesos de mejora continua en Turismo Comunitario

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Del total de comuneros encuestados, se puede observar que el 40% califican los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario como Bueno; el 28% califican como Muy Bueno; el 19% califican como Excelente; y, el 13% califican como Malo. A partir de los resultados se demuestra que los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia San Juan es Bueno.

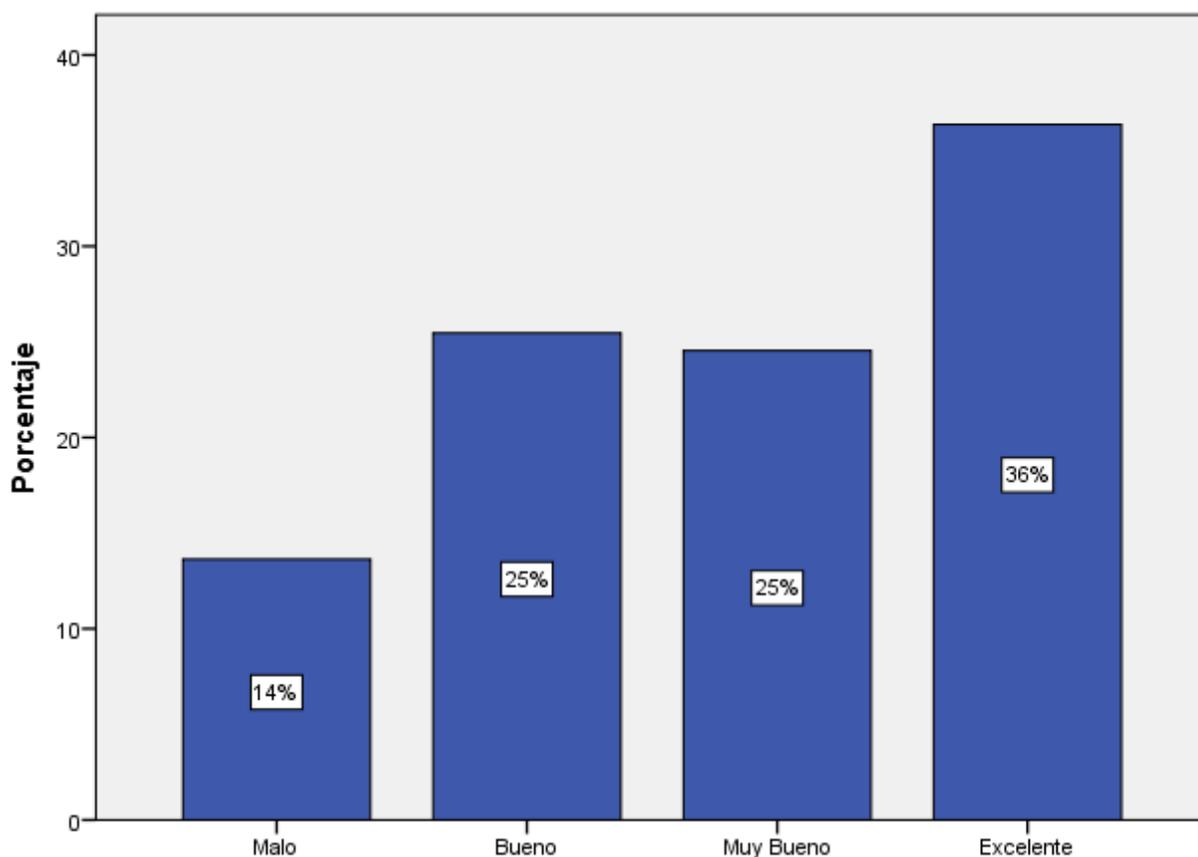
4.1.6.6. Organización parroquial.

Tabla 37: Organización adecuada para el Turismo Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	15	13,6	13,6	13,6
Bueno	28	25,5	25,5	39,1
Válido Muy Bueno	27	24,5	24,5	63,6
Excelente	40	36,4	36,4	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 28: Organización adecuada para el Turismo Comunitario

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se establece que el 36% de los comuneros encuestados mencionan que la organización dentro de la parroquia es la adecuada para el desarrollo del turismo comunitario es Excelente; el 25% consideran como Muy Bueno y Bueno; y, el 14% consideran como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje de comuneros califican la organización dentro de la parroquia como Excelente.

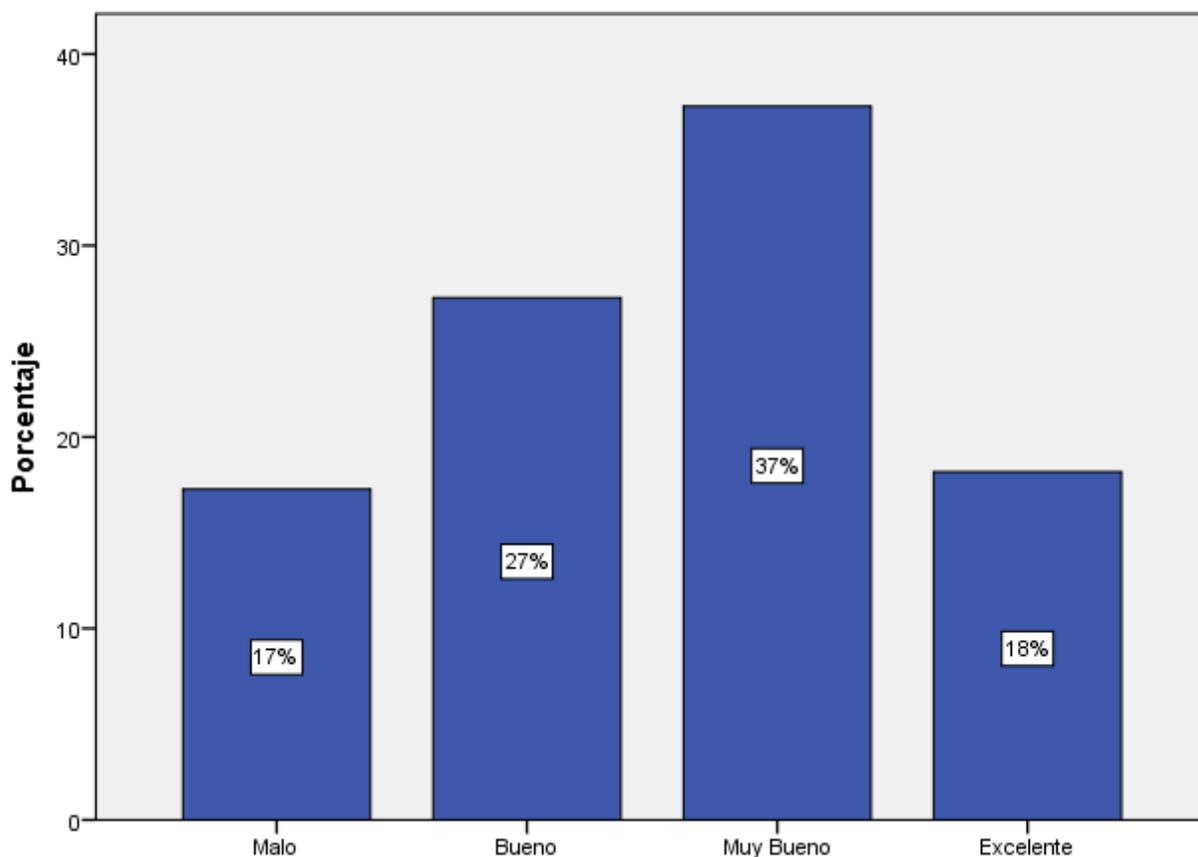
4.1.6.7. Participación en turismo comunitario.

Tabla 38: Participación en Turismo Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	19	17,3	17,3	17,3
Bueno	30	27,3	27,3	44,5
Válido Muy Bueno	41	37,3	37,3	81,8
Excelente	20	18,2	18,2	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 29: Participación en Turismo Comunitario

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se estima que el 37% de los comuneros encuestados consideran que la participación de la parroquia en turismo es Muy Bueno; el 27% consideran como Bueno; el 18% consideran como Excelente; y el 17% consideran como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que la parroquia San Juan participe en turismo comunitario como alternativa de desarrollo local es Muy Bueno.

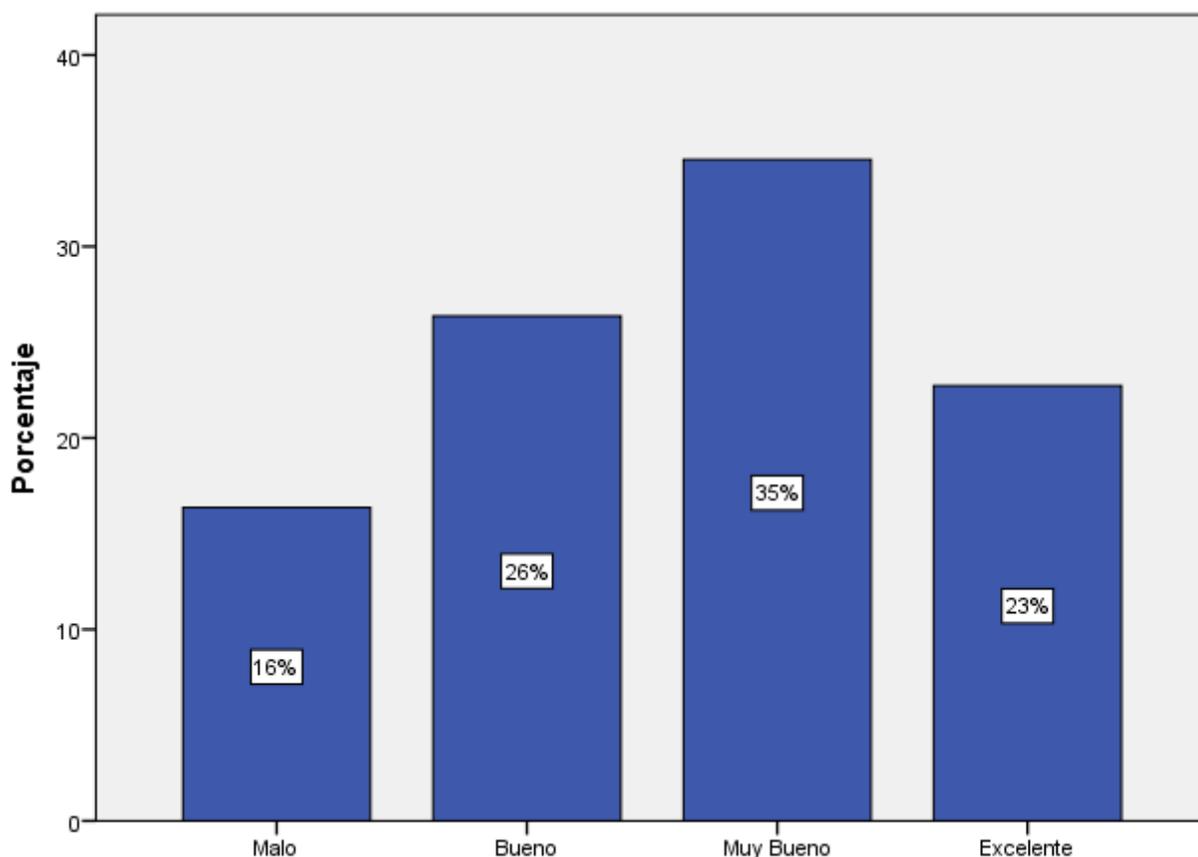
4.1.6.8. Desarrollo territorial.

Tabla 39: Turismo Comunitario como alternativa de Desarrollo Territorial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	18	16,4	16,4	16,4
Bueno	29	26,4	26,4	42,7
Válido Muy Bueno	38	34,5	34,5	77,3
Excelente	25	22,7	22,7	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 30: Turismo Comunitario como alternativa de Desarrollo Territorial

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se establece que el 35% de los comuneros encuestados mencionan que el turismo comunitario como alternativa de desarrollo territorial es Muy Bueno; el 26% consideran Bueno; el 23% consideran Excelente; y, el 16% considera como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que el turismo comunitario como alternativa de desarrollo territorial es Muy Bueno.

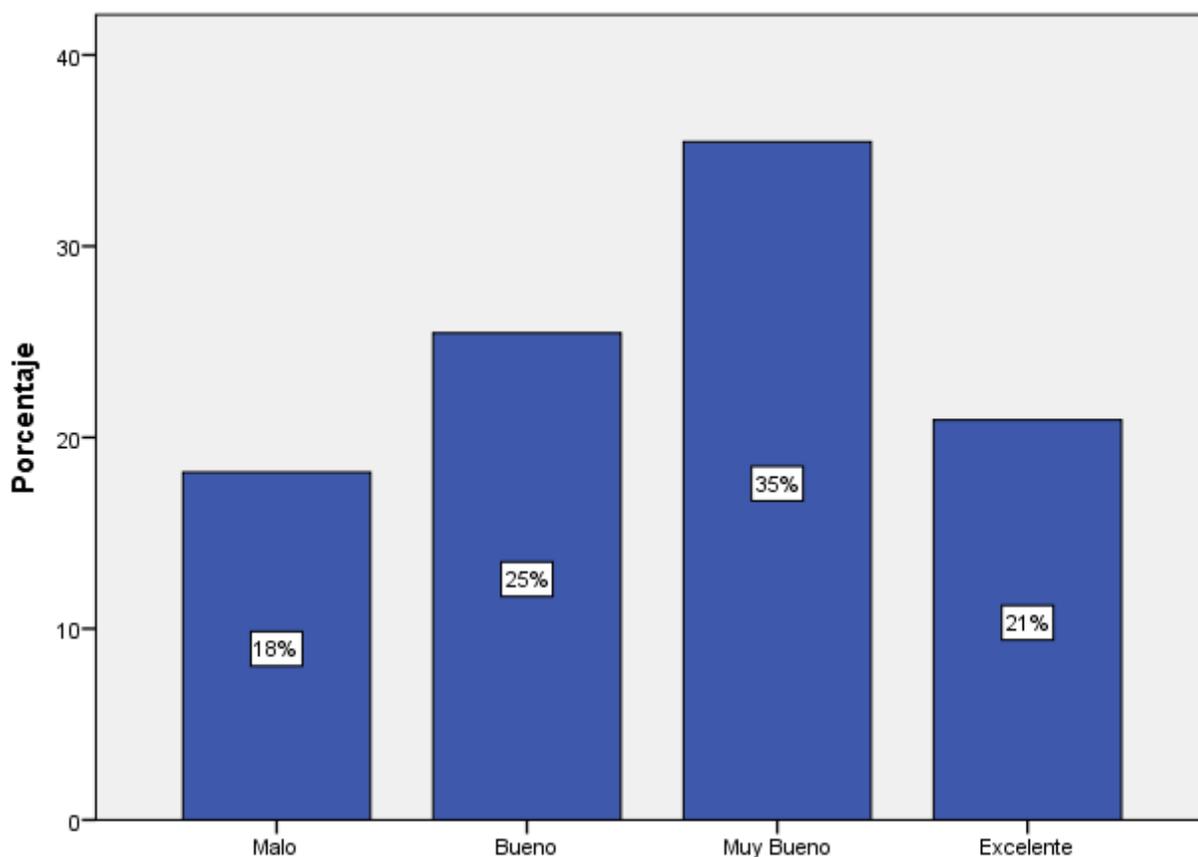
4.1.6.9. Plan estratégico.

Tabla 40: Calificación a un Plan Estratégico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	20	18,2	18,2	18,2
Bueno	28	25,5	25,5	43,6
Válido Muy Bueno	39	35,5	35,5	79,1
Excelente	23	20,9	20,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 31: Calificación a un Plan Estratégico

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

Se observa que el 35% de los encuestados consideran que la implementación de un Plan Estratégico como Muy Bueno, el 25% consideran como Bueno; el 21% consideran como Excelente; y, el 18% consideran como Malo. Se demuestra que el mayor porcentaje consideran que la implementación de un Plan Estratégico para el turismo comunitario como Muy Bueno.

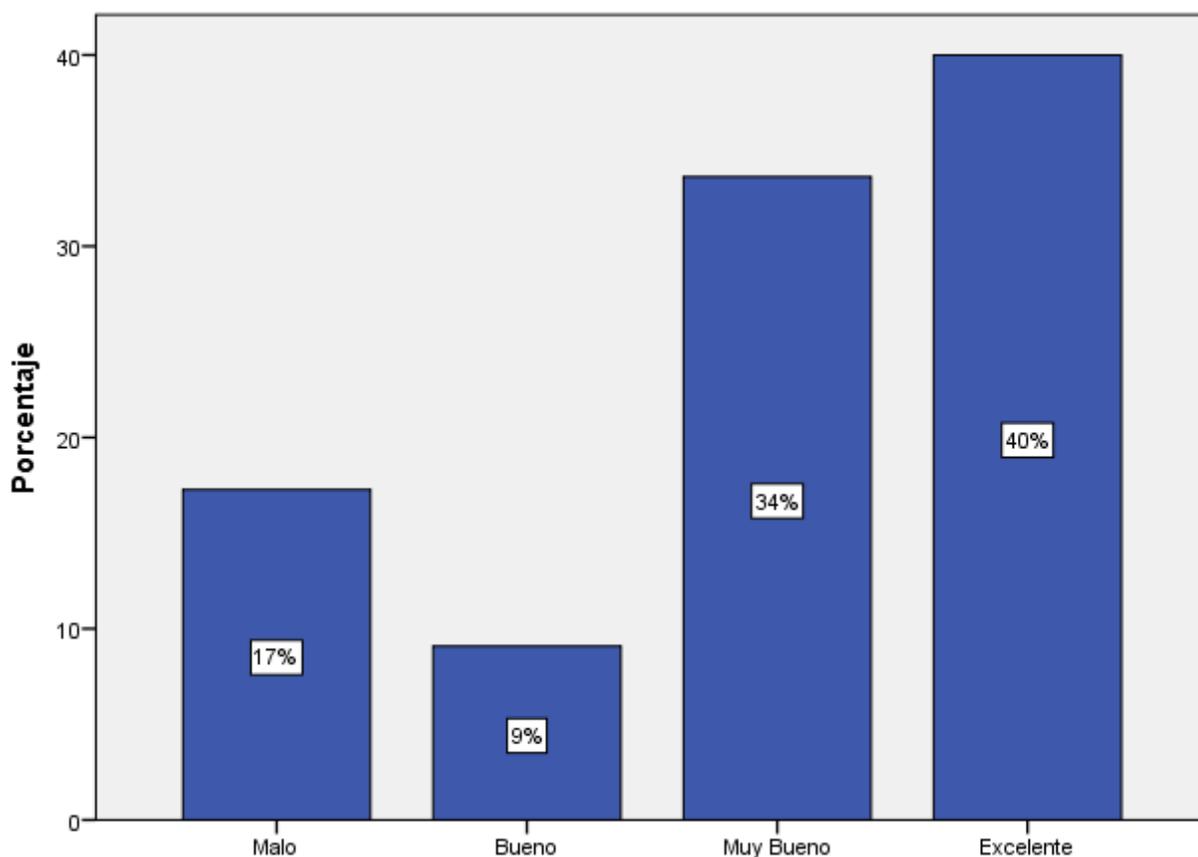
4.1.6.10. *Herramienta de desarrollo.*

Tabla 41: Plan Estratégico como herramienta al Turismo Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	19	17,3	17,3	17,3
Bueno	10	9,1	9,1	26,4
Válido Muy Bueno	37	33,6	33,6	60,0
Excelente	44	40,0	40,0	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)



Gráfica N° 32: Plan Estratégico como herramienta al Turismo Comunitario

Fuente: Parroquia San Juan cantón Riobamba

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación.

El 40% de los encuestados mencionan que un Plan Estratégico permite prever problemas y tomar decisiones de manera preventiva como Excelente; el 34% califican como Muy Bueno; el 17% califican como Malo; y, el 9% califican como Bueno. Se demuestra que un Plan estratégico permite prever problemas y tomar decisiones de manera preventiva como Excelente.

4.2. Análisis e interpretación

La presente investigación se lo realizo con el objetivo de determinar el grado de influencia de la identidad cultural y el turismo comunitario en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan, estableciéndose los siguientes resultados:

- ✓ De la misma forma se pudo determinar el nivel de importancia que tiene mantener la identidad cultural de la parroquia San Juan, donde se califica como Muy Bueno, mantener sus manifestaciones culturales, saberes ancestrales de generación en generación en la parroquia San Juan.
- ✓ De igual manera se obtuvo que el turismo comunitario; donde sus comuneros calificaron como Muy Bueno ya que genera ingresos económicos, fuente de empleo a quienes conforman los centros de turísticos comunitarios San Juan.
- ✓ Del mismo modo los datos correspondientes a la variable dependiente desarrollo territorial; considerada como alternativa al turismo comunitario donde sus comuneros consideran como Muy Bueno, ya que contribuye al proceso de mejora en la organización turística comunitaria de la parroquia San Juan.
- ✓ De la misma manera los comuneros califican a un Plan Estratégico como herramienta para el desarrollo turístico comunitario como Excelente, ya que permite prever problemas y tomar decisiones de manera preventiva en la organización parroquial.

4.3. Prueba de hipótesis.

Para la comprobación de la hipótesis se aplicó la prueba de Chi-cuadrado de Pearson que, es considerada como una prueba no paramétrica que mide la discrepancia entre una distribución observada y otro esperado, que indica en qué medida la diferencia entre los dos se debe a la contingencia de nuestra comparación, si la hay. la hipótesis H0 (hipótesis nula) donde los parámetros son independientes con la hipótesis H1(hipótesis alternativa) donde los parámetros NO son independientes.

Para lo cual se elaboró una tabla de consistencia misma que permitió realizar la prueba de hipótesis tanto general como específica, como se indica a continuación.

4.3.1. Prueba de Hipótesis General.

4.3.1.1. Planteamiento de hipótesis.

- ❖ **H₁**: La identidad cultural y el turismo comunitario contribuye en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan.
- ❖ **H₀**: La identidad cultural y el turismo comunitario no contribuye en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

4.3.1.2. Nivel de significancia.

Alpha (α)= 0,05

4.3.1.3. Elección del estadístico de prueba.

Para determinar la prueba de hipótesis general, se ha considerado la correlación de Chi-cuadrado de Pearson para poder determinar si influye significativamente.

Tabla 42: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	901,184 ^a	672	,000
Razón de verosimilitud	386,543	672	1,000
Asociación lineal por lineal	27,579	1	,000
N de casos válidos	110		

a. 725 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo al intervalo de confianza del 95% considerando el valor crítico alfa= 0.05 comparado con el resultado de la prueba de hipótesis mediante el P_ valor = 0,000 < α = 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alternativa (H₁) y se rechaza la hipótesis nula (H₀). Se concluye que, se acepta la hipótesis alternativa (H₁): “La identidad cultural y el turismo comunitario contribuye en el desarrollo territorial de la parroquia San Juan” y se rechaza la hipótesis nula.

4.3.2. Prueba de Hipótesis Específicas 1.

4.3.2.1. Planteamiento de hipótesis.

- ❖ **H₁**: El diagnóstico situacional de la identidad cultural y el turismo comunitario influye significativamente en la parroquia San Juan.
- ❖ **H₀**: El diagnóstico situacional de la identidad cultural y el turismo comunitario no influye significativamente en la parroquia San Juan.

4.3.2.2. Nivel de significancia.

Alpha (α)= 0.05

4.3.2.3. Elección del estadístico de prueba.

Para determinar la prueba de hipótesis específica, se ha considerado la correlación de Chi-cuadrado de Pearson y el análisis de tres variables de estudio para poder determinar si influye significativamente.

Tabla 43: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	303,560 ^a	252	,014
Razón de verosimilitud	216,779	252	,947
Asociación lineal por lineal	22,426	1	,000
N de casos válidos	110		

a. 290 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo al intervalo de confianza del 95% considerando el valor crítico alfa= 0.05 comparado con el resultado de la prueba de hipótesis mediante el P_ valor = 0,014 < α = 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alternativa (H₁) y se rechaza la hipótesis nula (H₀). Se concluye que, se acepta la hipótesis alternativa (H₁): “El diagnóstico situacional de la identidad cultural y el turismo comunitario influye significativamente en la parroquia San Juan.” y se rechaza la hipótesis nula.

4.3.3. Prueba de Hipótesis Específicas 2.

4.3.3.1. Planteamiento de hipótesis.

- ❖ **H₂**: La oferta y demanda de la parroquia San Juan influyen significativamente para determinar los mercados potencialmente insatisfechos.
- ❖ **H₀**: La oferta y demanda de la parroquia San Juan influyen significativamente para determinar los mercados potencialmente insatisfechos.
- ❖

4.3.3.2. Nivel de significancia.

Alpha (α)= 0.05

4.3.3.3. Elección del estadístico de prueba.

Para determinar la prueba de hipótesis específica, se ha considerado la correlación de Chi-cuadrado de Pearson y el análisis de tres variables de estudio para poder determinar si influye significativamente.

Tabla 44: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	329,309 ^a	252	,001
Razón de verosimilitud	219,840	252	,929
Asociación lineal por lineal	18,378	1	,000
N de casos válidos	110		

a. 290 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo al intervalo de confianza del 95% considerando el valor crítico $\alpha = 0.05$ comparado con el resultado de la prueba de hipótesis mediante el $P_valor = 0,001 < \alpha = 0.05$, por lo que se acepta la hipótesis alternativa (H_2) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). Se concluye que, se acepta la hipótesis alternativa (H_2): “La oferta y demanda de la parroquia San Juan influyen significativamente para determinar los mercados potencialmente insatisfechos” y se rechaza la hipótesis nula.

4.3.4. Prueba de Hipótesis Específicas 3.

4.3.4.1. Planteamiento de hipótesis.

- ❖ **H₃**: El diseñar de un Plan Estratégico contribuye significativamente en el Desarrollo del Turismo Comunitario de la parroquia San Juan.
- ❖ **H₀**: El diseñar de un Plan Estratégico no contribuye significativamente en el Desarrollo del Turismo Comunitario de la parroquia San Juan.

4.3.4.2. Nivel de significancia.

Alpha (α)= 0.05

4.3.4.3. Elección del estadístico de prueba.

Para determinar la prueba de hipótesis específica, se ha considerado la correlación de Chi-cuadrado de Pearson y el análisis de tres variables de estudio para poder determinar si influye significativamente.

Tabla 45: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	490,795 ^a	252	,000
Razón de verosimilitud	298,921	252	,023
Asociación lineal por lineal	90,378	1	,000
N de casos válidos	110		

a. 290 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación

De acuerdo al intervalo de confianza del 95% considerando el valor crítico alfa= 0.05 comparado con el resultado de la prueba de hipótesis mediante el P_ valor = 0,000 < α = 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alternativa (H₃) y se rechaza la hipótesis nula (H₀). Se concluye que, se acepta la hipótesis alternativa (H₁): “El diseñar un Plan Estratégico contribuye significativamente en el Desarrollo del Turismo Comunitario de la parroquia San Juan” y se rechaza la hipótesis nula.

4.4. Resultados de correlación bivariado de variables de investigación.

Luego de ser aplicadas las encuestas a los pobladores, el 35% consideran como “muy bueno” el desarrollo del turismo comunitario; el 32% consideran como “muy bueno” la identidad cultural; y, el 35% determinan como “muy bueno” el desarrollo territorial. Al realizar la prueba de correlación de Rho de Spearman, tiene como objetivo determinar el grado de influencia entre las variables identidad cultural, turismo comunitario, y desarrollo territorial.

Tabla 46: Correlaciones V1 y V3

			Identidad Cultural (agrupado)	Desarrollo Territorial (agrupado)
Rho de Spearman	Identidad Cultural (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,422**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Desarrollo Territorial (agrupado)	Coefficiente de correlación	,422**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0,422 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva moderada. Además, el nivel de significancia es menor que 0,05 esto indica que existe relación entre la variable independiente Identidad Cultural con la variable dependiente Desarrollo Territorial.

Tabla 47: Correlación V2 y V3

			Desarrollo Territorial (agrupado)	Turismo Comunitario (agrupado)
Rho de Spearman	Desarrollo Territorial (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,532**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Turismo Comunitario (agrupado)	Coefficiente de correlación	,532**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuesta aplicada a los CTC “Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa”

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Análisis e interpretación

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0,532 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva moderada. Además, el alfa es menor que 0,05 esto indica que existe relación entre la variable independiente Turismo Comunitario es altamente significativa con Desarrollo Territorial.

5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- Se identificó en la parroquia San Juan un total de 13 atractivos naturales, la actualización de información de la identidad cultural la cual sus conocimientos ancestrales ya se estaban perdiendo como en vestimenta, artesanías, gastronomía y fiestas; lo que indica que las comunidades cuentan con una riqueza en su identidad cultural y, sus comuneros mantienen viva en los adultos sus saberes ancestrales.
- Se analizó la oferta con el análisis de los centros de turismo comunitario y la demanda con el ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la reserva de fauna Chimborazo, donde al no determinar los mercados potencialmente insatisfechos, el desarrollo turístico del sector será deficiente.
- Se determinó la influencia de diseñar un Plan Estratégico para el turismo comunitario de la parroquia San Juan, lo que demuestra que los centros de turismo comunitario, consideran que un Plan Estratégico se debe implementar por sus beneficios que generan oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus comuneros.

5.2. Recomendaciones.

- La parroquia San Juan posee una gran riqueza natural y cultural, se puede evidenciar un gran potencial turístico, por lo que la GAD de San Juan deben desarrollar proyectos de desarrollo de turismo comunitario; cuya visión esté enmarcada en el desarrollo local.
- Se recomienda un mejor manejo de los atractivos turísticos y la predisposición para su conservación con mingas comunitarias para su limpieza; de igual manera la inversión por parte de las instituciones públicas en el adecuamiento de las vías, implementación de señalética, de esta manera complementaremos al desarrollo del turismo comunitario.
- Es recomendable que los centros de turismo comunitario Casa Condor, Waman Way, Chakana, Tambo Washa; deberían generar una operadora comunitaria con el fin de realizar una comercialización directa de sus servicios, ya que mucho de ellos son explotados o no muy bien remunerados al ofrecer un servicio.

6. CAPÍTULO VI: LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS

6.1. Propuesta para la solución del problema.

6.1.1. Título de la Propuesta.

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Comunitario para la parroquia San Juan.

6.1.2. Introducción.

La presente propuesta fue desarrollada en base a los resultados obtenidos con las encuestas que se realizó a las tres variables: Identidad Cultural, Turismo Comunitario y Desarrollo Territorial. San Juan es una parroquia rural ubicada a 15 km del cantón Riobamba, descendientes de los Puruháes, familia real de los Duchicelas. Las principales actividades en la zona rural son la producción agropecuaria, la producción ganadera e industrialización de productos y el desarrollo de la actividad turística en la cabecera parroquial como en sus comunidades. En la parroquia San Juan existen varios destinos turísticos que atrae a visitantes nacionales y extranjeros, la reserva de producción de Fauna Chimborazo es la más visitada debido a que cuenta con varios atractivos naturales, a esto sus comunidades cercanas y viendo la necesidad de generar una actividad económica, aprovechando su identidad cultural generan los emprendimientos en Turismo Comunitario Casa Condor, Chakana, Tambo Washa, son los pioneros en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia San Juan mismo que son administrados, desarrollados por habitantes de la zona.

6.1.3. Justificación.

Ecuador es un país que reconoce oficialmente la importancia del turismo, en general, el turismo comunitario es especialmente importante para el desarrollo nacional. Así se expresa en documentos oficiales, tales como: Plan Estratégico de Turismo de Ecuador; Poder Turístico de Ecuador; Plan Estratégico Institucional 2009-2021 y Plan Nacional de Turismo 2030, publicados en el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR, 2007, 2015, 2019, 2019). El Plan Estratégico Turístico es una herramienta técnica que permitirá el desarrollo sostenible, responsable de los productos y destinos turísticos a partir de su delimitación de suelo y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales (Andersen, 1992). Por tanto un Plan Estratégico Turístico es un programa que integra las variables físicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales, con la finalidad de planificar un desarrollo sostenible del turismo comunitario en la parroquia de San Juan, deberá poseer una imagen como destino turístico, conservando los recursos naturales, revitalizando su cultura, por lo que la Junta parroquial conjuntamente con los actuales y futuros actores del turismo comunitario debe

emprender acciones que contribuyan con el mejoramiento de la imagen turística y por tanto promuevan el desarrollo del mismo. En resumen, al incrementar el Plan Estratégico Turístico se rescatará lo cultural y natural para mantener nuestra identidad viva, mediante este recurso importante que no todos los países poseen, no sólo para asegurar que los actores locales se convierten en los beneficiarios del desarrollo del turismo, sino también para integrarse plenamente en la planificación y procesos de gestión de la Junta parroquial rural San Juan.

6.1.4. *Objetivos*

6.1.4.1. *Objetivo General.*

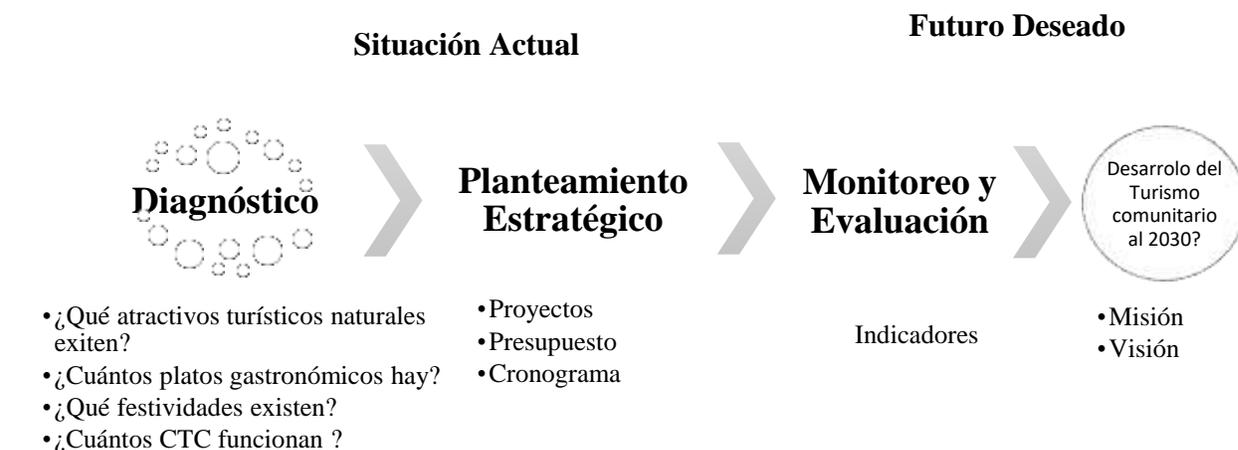
Impulsar el desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia San Juan.

6.1.4.2. *Objetivo Específico.*

- ❖ Consolidar a la parroquia San Juan como un destino cultural comunitario en el que las actividades turísticas a desarrollarse tengan fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.
- ❖ Impulsar a los pobladores a través de procesos de capacitación para potencializar las capacidades técnicas productivas a la población beneficiaria.
- ❖ Generar eficiencias en la diversificación de la oferta turística cultural, y, natural de la parroquia hacia los turistas.

6.1.4.3. *Metodología del Plan Estratégico Turístico comunitario.*

Ilustración 1: Metodología del Plan Estratégico



Fuente: Plan Nacional de Turismo 2030

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2. Diagnostico Situacional del Sector Turístico

6.2.1. *Identidad Cultural.*

La identidad cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que también incluye tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, festivales, conocimientos y prácticas. La naturaleza y el universo, así como el conocimiento y la tecnología relacionados con la artesanía tradicional.

6.2.1.1. *Vestimenta Tradicional.*

La mayor parte de la población de la parroquia San Juan que corresponde al 80.60% es indígena, quienes Usan anaco negro, un chumbi (cinturón) de colores, alpargatas, blusas bordados, tela similar al terciopelo o piel de oveja o lana orlón, sombreros blancos y complementos coral, hombres. lana u orlón, pantalón de tela, sombrero y alpargatas.

6.2.1.2. *Artesanías.*

Existen artesanos distribuidos en varias comunidades Calerita Santa Rosa, Chimborazo, Pulingui San Pablo, Tambohuasha y Shobol Llin Llin, quienes se dedican a elaborar prendas de vestir como son ponchos, gorras, bufandas, suerters, bolsos, guantes entre otros; a base de lana y pelo de ovino y alpaca que son comercializados en puntos definidos a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia.

6.2.1.3. *Gastronomía Tradicional.*

La gastronomía tradicional de la parroquia San Juan son preparadas para la alimentación cotidiana a la vez, yaciendo su elaboración un medio de sustento para muchos hogares que se encuentran asentadas, así llamados “Platos del diario vivir”, al igual que es uno de los complementos más importantes en las festividades tradicionales que se desarrollan acorde al calendario agro-festivo anual. Dentro de los platos habituales se preparan en base a la cosecha y agradecimiento a la Pacha Mama o Madre Tierra; donde podemos ver las diferencias por el tipo de producto que se cosecha por cada una de las zonas como: Caldo de Gallina, Papas con Cuy, Chicha, Canelas, Cuy con Choclos, Cuy con Habas y Ocas, Pollo Asado, Fanesca, Pan, Colada Morada, Chigüiles, Buñuelos, Fritada con Choclo, Frita con Papas, Fritada con Habas,

Papas Con Conejo, Gallina y Cuy con Papas, Menudencia de Chanco, Jucho, Borrego Asado, Caldo de Gallina Criolla.

6.2.1.4. *Fiestas Tradicionales.*

En la parroquia San Juan sus fiestas tradicionales tienen una gran importancia por su ubicación al pie del Volcán Chimborazo, sus saberes ancestrales, que dan realce a sus festividades que se las puede disfrutar en varios meses del año. Los pueblos originarios con el pasar del tiempo han visto la importancia de sus festividades tradicionales por lo que han adaptado a cada una de sus fiestas con la mestiza. En la fiesta del **PAUKAR RAYMI** con los primeros granos tiernos (dos especies de maíz, habas, fréjol (porotos), arveja, chochos, quinua, mashua, el zapallo, el sambo (dos especies de calabaza), lenteja, melloco, amaranto y ataco.) dentro del año nuevo andino, **INTY RAYMI** es la fiesta al dios Sol, **KUYA RAYMI** es el inicio de la cosecha y su terminación del año en el **KAPAK RAYMI**.

Ilustración 2: Calendario Agro festivo y Ritual



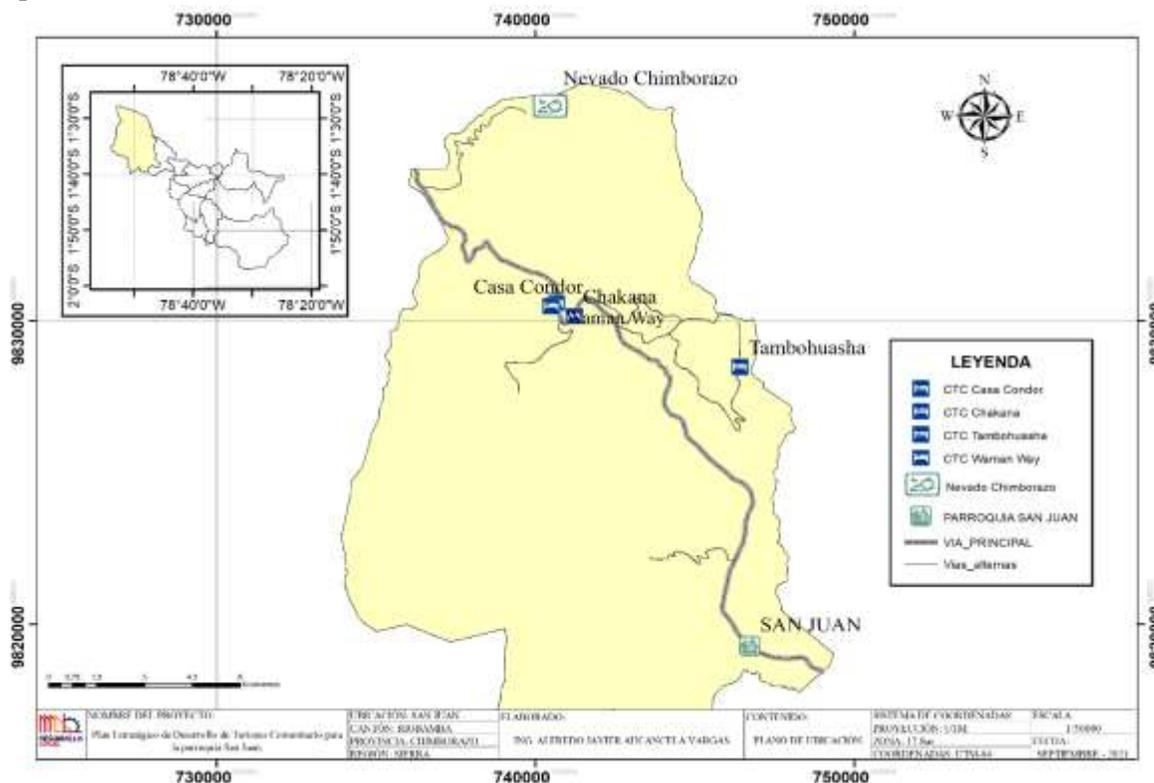
Fuente: Unidad de turismo de Riobamba.
Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Carnaval, se lleva a cabo en febrero o marzo, y el jueves de Carnaval, el baño de purificación se lleva a cabo en Poggio taita Andrés. Semana Santa, que tiene lugar en marzo o abril, la procesión del señor de Buen Suceso, la procesión del Viernes Santo de Nuestra Señora de los Dolores, el domingo de resurrección, las celebraciones conmemorativas de San Juan, la elección y ascensión de la señorita Sumak Warmi, Sumak Sisa, Sumak Nina. El desfile de Chagra se llevó a cabo el 3 de julio, pasando por la calle principal de la parroquia (área de concentración El Chaupi) y teniendo una competencia de lazo en el Rodeo Andino del Chagra de en la parroquia de San Juan.

6.2.2. Turismo Comunitario

En la parroquia rural de San Juan, existen centros turísticos que brinda oportunidades para que los turistas nacionales y extranjeros vivan juntos y compartan su cultura, tradiciones y estilo de vida. Los centros de turismo comunitario, están equipados con infraestructura típica andina. Su oferta turística es diversificada a través de senderos interpretativos; servicio de alimentación; venta de artesanías producidas con materiales en base a fibras de llamas y alpacas; museos interpretativos y alojamiento, que complementa la experiencia comunitaria de los turistas que los visitan. La mayoría de estos centros están ubicados a lo largo de la carretera hasta llegar a la reserva de Producción de Faunística Chimborazo.

Mapa 1: Centros turísticos Comunitarios



Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.2.1. Centro Turístico Comunitario Tambohuasha.

El centro de servicio turístico comunitario Tambohuasha, significa "detrás las cordilleras", es un proyecto conformado por la asociación de Alpaqueros, comenzó hace 15 años, cuando los comuneros vieron el potencial Turistas de la zona; esto también ayuda a revitalizar los conocimientos ancestrales, culturales y culinarios. Se encuentra localizado a una altitud de 3.874 msnm a 22 km de Riobamba (Lat: -1.55057342, Lng: -78.78530256). Tambohuasha, ofrece servicios de alimentación, artesanías y senderos de la ruta de los hieleros.

6.2.2.2. Centro de Servicios Turístico Comunitario Casa Cóndor.

Se encuentra a una altitud de 3.883 msnm, en la comunidad Pulinguí San Pablo que se localiza en las faldas del nevado Chimborazo, a 37 km de la ciudad e Riobamba (Lat: -1.53247204, Lng: -78.83849043); su infraestructura se asemeja a la figura de un cóndor ave vista desde las alturas. Casa Condor se encuentra rodeado de un ecosistema de páramo con varias especies de flora como la planta del andinista o chuquiragua, el árbol de papel o polylepis, Quishuar, pumamaqui, orejas de conejo forman parte de la vegetación de este magnífico hábitat. Ofrece servicios de alojamiento, alimentación, artesanía, senderismo, montañismo, ciclismo y avistamiento de aves típicos de la zona.

6.2.2.3. Centro de servicios Turístico Comunitario Chakana.

El Centro de Servicios Turísticos Comunitarios Chakana, se encuentra a una altitud de 3.880 msnm, está ubicado en la comunidad la Chorrera (Lat: -1.53543014, Lng: -78.83194450), con acceso desde la carretera Riobamba-Guaranda, a 31 kilómetros de Riobamba. Desde el centro turístico Chakana se pueden observar las majestuosas quebradas del Chimborazo y la Chorrera, las cuales son consideradas una de las mejores zonas de escalada del Ecuador.

La Chorrera tiene más de 100 rutas equipadas para escalada en roca, sus paredes tienen una longitud de 2 km y una altura desde 20 m hasta 100 m, Hoy en día, se ha convertido en un lugar para la realización de nuevos deportes, como el descenso y la cuerda floja (caminar sobre alambre). Este Centro turístico de Riobamba ofrece servicios de hospedaje, alimentación, artesanías, guía y ciclismo.

6.2.2.4. Centro de servicios Turístico Comunitario Waman Way.

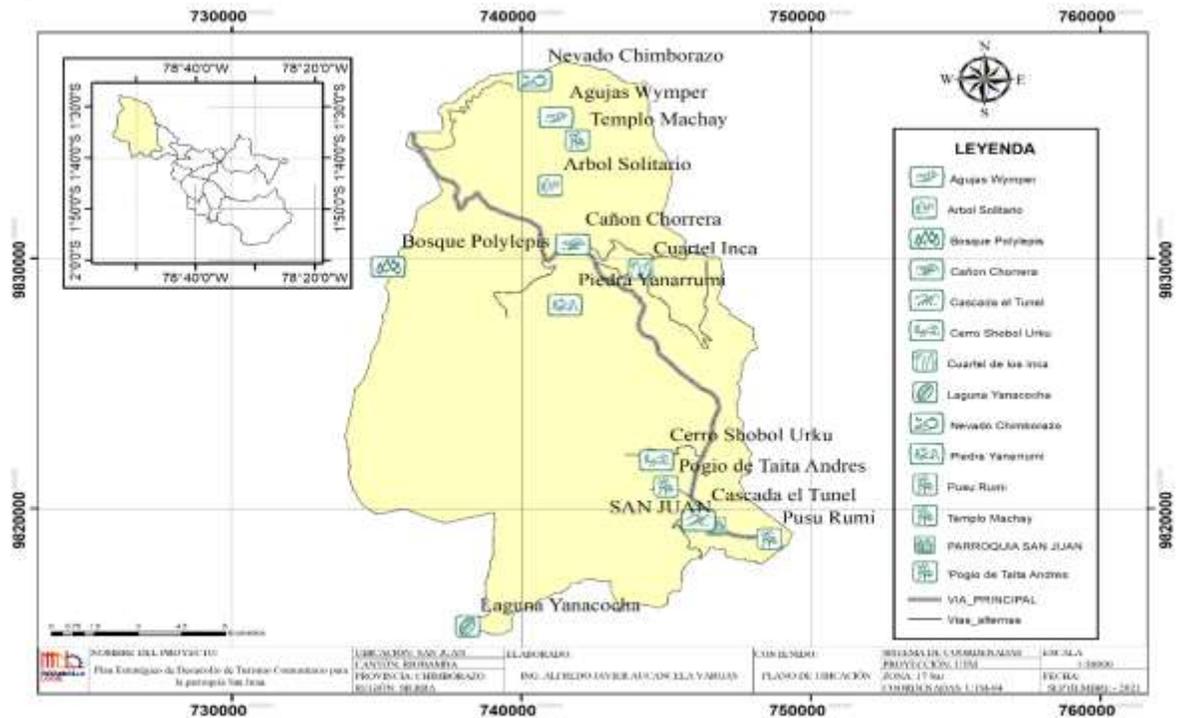
El centro turístico comunitario Waman Way creado en el año 2000, pertenece a la comunidad Chorrera Mirador (Lat: -1.53168443, Lng: -78.83701790), Waman Way en la actualidad presta servicio netamente de artesanías, esta asociación se vinculan con la asociación de Alpaqueros ya que son quienes proveen la materia prima para la elaboración de sus productos, cabe mencionar que este emprendimiento cuenta con infraestructura para la prestación de servicio de alimentación en cafeterías pero por el abandono han dejado a un lado este servicio provocando que las instalaciones y equipos estén en deterioro acelerado por el no uso.

6.2.3. Atractivos Naturales.

En la parroquia San Juan existen 13 atractivos naturales de gran importancia que atrae a visitantes nacionales y extranjeros, por su ubicación es parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, es el único lugar del Ecuador donde se encuentran reservas de flora y fauna y dos nevados contiguos, el Chimborazo con 6.263 msnm, la montaña más alta del Ecuador y el Carihuairazo con 5020 msnm.

Es importante considerar en el desarrollo del turismo comunitario los atractivos naturales ya que muchos son utilizados por sus comuneros para el desarrollo de senderismo, ciclismos, escalada en roca, alta montaña entre otras. De la misma manera muchos de los atractivos naturales son considerados en la cosmovisión andina como sitios sagrados y ceremoniales que hasta la actualidad son aprovechados especialmente en la fiesta del Paukar Raymi con los primeros granos tiernos, Inty Raymi es la fiesta al dios Sol, Kuya Raymi es el inicio de la cosecha y su terminación del año en el Kapak Raymi.

Mapa 2: Atractivos Naturales



Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.3.1. Aguas de Whympier.

Es una formación rocosa localizada (Lat: -1.48612381, Lng: 78.83214198), en el flanco suroeste de la Cumbre Veintimilla, a una altura de 5.283 m.s.n.m. Llamada así por la primera persona en hacer cumbre en el Chimborazo, Edward Whympier el 4 de enero de 1880 y es ideal para caminatas de aventura.

6.2.3.2. *Árbol Solitario.*

El árbol solitario, de la especie Quishuar, mide aproximadamente 6 metros y se encuentra en medio del arenal a las faldas del nevado Chimborazo a una altura de 4.138 msnm (Lat: -1.51058691, Lng: -78.83392297), constituye un verdadero patrimonio natural por su imponente y particularidad.

6.2.3.3. *Bosque de Polylepis.*

Se encuentra al lado noreste de la Reserva (Lat: -1.54009047, Lng: -78.88412956), al kilómetro 29 de la carretera Riobamba – Guaranda. Se extiende 4 hectáreas a una altitud de 4.350 metros sobre el nivel del mar entre ellos, encontramos 217 árboles de "Polylepis reticulata Hieron", que pueden alcanzar una altura de 4 metros.

6.2.3.4. Cañón la Chorrera.

Es una espectacular formación rocosa ubicado en las cercanías del nevado Chimborazo a una altura de 3.750 m.s.n.m. (Lat: -1.53200216, Lng: -78.82694822), sus paredes tienen una longitud de 1.4 km y una altura promedio de 60 m, en la parte sureste del cañón existe una cascada.

6.2.3.5. Cascada el Túnel.

Esta cascada está llena de magia, ubicada en la comunidad Ballagan (Lat: -1.63149831, Lng: -78.78782619), las personas en tiempos antiguos podían caminar a través del túnel que conecta la quebrada con una cascada, solo personas valientes pueden pasar por este túnel, y este lugar lo convierte en un lugar misterioso.

6.2.3.6. Cerro Shobol Urku.

El Shobol Urku con 3723 metros está localizado a 3,5 km en la hoya de Pisicaz (Lat: -1.60994064, Lng: -78.80078126), desde la cima se observan el Chimborazo, Carihuairazo, Altar, Tungurahua, Sangay, Cubillines y la laguna de Colta.

6.2.3.7. Cuartel de los Incas.

Los Incas, en sus enfrentamientos con los Puruháes, habían establecido tambos de descanso, uno de ellos es el Cuartel Huayco o Cuartel de los Inca, ubicado en lo que hoy es la reserva de producción faunística del nevado Chimborazo a una altura de 4.131 m.s.n.m. (Lat: -1.5409602, Lng:-78.80593881). En este lugar se pueden encontrar vestigios de lo que fue esta infraestructura, sobre todo cimentaciones y materiales que la conformaron.

6.2.3.8. *Laguna Yanacocha.*

La laguna Yanacocha se encuentra ubicada a 13 kilómetros al oeste de la cabecera parroquial de San Juan en el límite entre las provincias de Bolívar y Chimborazo en el sector de Tililag (*Lat: -1.66985508, Lng: -78.8595384*), su nombre significa Laguna Negra donde destaca por la belleza paisajística del valle que la rodea.

6.2.3.9. *Nevado Chimborazo.*

Con una altitud de 6.310 m.s.n.m. es el nevado más alto del mundo medido desde el centro de la Tierra (*Lat: -1.47282281, Long: -78.83876503*), el Chimborazo es ideal para realizar deportes de aventura como: andinismo, ciclismo de montaña, escalada en roca, excursionismo.

6.2.3.10. *Piedra Yanarrumi.*

La Piedra Negra mide 60m de altura, lugar sagrado de ritos ceremoniales al Chimborazo a una altura de 4.116 m.s.n.m. (*Lat: -1.5538653, Lng: -78.82934377*). Ocupa una superficie promedio de 2000 m², en este atractivo están permitido la fotografía, senderismo, interpretación ambiental, observación del paisaje y camping.

6.2.3.11. *Pogio de Taita Andrés.*

Se encuentra en la comunidad Calera Shobolpamba a una altura de 3275 m.s.n.m. (*Lat: -1.61948987, Lng: -78.79810005*), es un centro de sanación, se realizan rituales sagrados de agradecimiento a la pacha mama por sus bondades, así como la entrega del bastón de mando al Taita Carnaval y Mama Shalva.

6.2.3.12. *Pusu Rumi.*

Ubicado en la vía Riobamba - San Juan a 200 m del sector Cuatro Esquinas (*Lat: -1.63815351, Lng: -78.76602419*), es un centro de adoración ya que en este sitio habitantes afirman la aparición de su patrono San Juan Bautista. Al subir al Pusu Rumi, podemos observar las huellas y la forma de la iglesia parroquial.

6.2.3.13. *Templo Machay.*

Es una cueva sagrada ubicada en el flanco sur de la cumbre Whymper a una altura de 4.700 m.s.n.m. (Lat: -1.49436177, Lng: -78.82573955), es el lugar de culto y tributo de los Puruháes, a su dios el Chimborazo. Según la leyenda, Condorazo, el fundador del pueblo Puruhá, murió aquí.

6.2.4. *Marco filosófico y estratégico del plan.*

6.2.4.1. *Misión.*

Promover y fortalecer el turismo comunitario mediante el desarrollo de estrategias encaminadas a preservar el patrimonio cultural y natural, impulsando la participación ciudadana a través de la revalorización de su identidad cultural e impulsando la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo local, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las poblaciones.

6.2.4.2. *Visión.*

Consolidar a la parroquia San Juan como un referente del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo fomentando el respeto y sustentabilidad de los recursos naturales y culturales, incorporando a nivel nacional e internacional, fortaleciendo los valores y principios tradicionales de la población.

6.2.4.3. *Objetivos del Plan Estratégico*

- ❖ Rescatar y consolidar las manifestaciones culturales existentes en la comunidad como: vestimenta, gastronomías, artesanías y festividades conservando así su identidad cultural viva.
- ❖ Canalizar de manera eficiente la creación de nuevos productos turísticos para brindar un servicio de calidad al turista.
- ❖ Generar medios de difusión para dar a conocer el turismo comunitario de la parroquia San Juan.
- ❖ Garantizar seguridad al turista en su estadía y acceso a los servicios turísticos del sector.

6.2.5. La problemática actualmente existente.

Mediante el análisis de la situación actual de la parroquia San Juan, se rectifica que para el desarrollo del Turismo Comunitario se necesita de la elaboración de un Plan Estratégico, que mediante aplicar estrategias claves que contribuya a eliminar los problemas que detienen el crecimiento turístico. A continuación, se resumen los problemas sentidos que más afectan al turismo comunitario de la parroquia rural San Juan, en forma directa o indirecta que fueron desarrolladas por diferentes sectores en los talleres de diagnóstico participativo.

Tabla 48: Identificación a la problemática

a. Degradación de los recursos naturales
PROBLEMAS
<ul style="list-style-type: none">▪ Escasa explotación de los atractivos naturales.▪ Desinterés por la conservación de los recursos naturales.▪ Avance de la frontera agrícola en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.▪ Escasa oferta turística.
b. Calidad en la prestación de servicios turísticos.
PROBLEMAS
<ul style="list-style-type: none">▪ No siempre se trata con amabilidad y respeto al turista.▪ Escasa experiencia en conocimientos de atención al turista.▪ Personal no certificado para brindar el servicio.▪ Inadecuada presentación del personal.
c. Infraestructura básica.
PROBLEMAS
<ul style="list-style-type: none">▪ Vías de acceso a la parroquia San Juan en malas condiciones.▪ Deficiente estado de las vías de acceso a los atractivos naturales, y al centro turístico Tambohuasha.▪ Baja implementación de señalética en los atractivos naturales, culturales y centros turísticos comunitarios.▪ Disponibilidad de servicios básicos adecuados.
d. Facilidad al acceso de información turística.
PROBLEMAS
<ul style="list-style-type: none">▪ Información desactualizada de los atractivos naturales.▪ Dificultad en acceder a una agenda cultural de la parroquia San Juan.▪ Poco acceso a mapas turísticos en la parroquia San Juan.▪ Escasez de mapas informativos de los centros turísticos comunitarios y sus atractivos naturales.

e. Mercadeo, promoción e imagen.

PROBLEMAS

- Se promociona una imagen errada de lo que la parroquia San Juan puede ofrecer.
- Centralización de los prestadores de servicios que se encuentran en la cabecera parroquial.
- Deficiente promoción turística.
- Escasa utilización de redes sociales para promocionar San Juan como parroquia turística.

f. Institucionalidad del sector turístico local.

PROBLEMAS

- Débil organización del sector turístico.
- Individualismo en el desarrollo turístico del sector público y privado.
- Escasa participación ciudadana.
- Políticas de gobierno.

g. Centros turísticos Comunitarios

PROBLEMAS

- Escasa oferta turística por parte de los centros turísticos comunitarios.
- Poca integración entre los centros turísticos comunitarios.
- Competencia directa con otros CTC's.
- Infraestructura de Centros turísticos comunitarios abandonados

h. Identidad Cultural

PROBLEMAS

- Desconocimiento de los saberes ancestrales por parte de los jóvenes.
- Migración a la ciudad por parte de los comuneros.
- Pérdida de la lengua nativa por sus habitantes.
- Poca utilización de la vestimenta tradicional.

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Lo señalado anteriormente en gran medida se puede resumir en un problema macro, la gran mayoría de personas que visitan San Juan no pernotan si no que hacen una visita de pocas horas a los atractivos turísticos potenciales; por lo que la actividad turística se ha transformado en un lugar de paso. Esta corta estadía promedio de los turistas a su vez causa más de un problema a los emprendimientos turísticos en general, lo que hace que muchos centros turísticos comunitarios no tengan un retorno adecuado de sus inversiones, lo cual hace que varios negocios no sean rentables.

6.2.6. Análisis Situacional.

Tabla 49: Matriz FODA

		Entorno Interno	
		Fortalezas (F)	Debilidades (D)
1.	Diversidad de recursos naturales y culturales.	1.	Disponibilidad de servicios básicos adecuados.
2.	Ubicación estratégica (en las RPFCH).	2.	Escasa participación ciudadana.
3.	Conocimiento en Saberes ancestrales.	3.	Escasa explotación de los atractivos naturales.
4.	Prácticas culturales cotidianas.	4.	Personal no certificado para brindar el servicio.
5.	Predisposición del personal para brindar un servicio de calidad.	5.	Inadecuada presentación del personal.
		6.	Deficiente promoción turística.
		7.	Escasa oferta turística.
		Entorno Externo	
		Oportunidades (O)	Amenazas (A)
1.	Incremento de visitas al Nevado Chimborazo.	1.	Poca afluencia de turistas.
2.	Políticas enfocadas al apoyo de micro emprendimiento.	2.	Competencia directa con otros CTC's.
3.	Apoyo de instituciones locales e internacionales.	3.	Desinterés por la conservación de los recursos naturales.
4.	Nuevas tendencias en turismo comunitario.	4.	Migración.
5.	Nuevos mercados locales e internacionales.	5.	Políticas de gobierno.
6.	Eventos deportivos consolidados.	6.	Inseguridad creciente a nivel nacional.

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.7. Priorización de factores internos y externos.

Según Fred (2013), la priorización de los factores internos y externos se realiza para poder ponderar a cada una de estas asignando un valor de ponderaciones:

Tabla 50: Valor de Ponderaciones

CRITERIO	VALORACIÓN
Nulo	0,0
Bajo	0,25
Medio	0,50
Alto	0,75
Muy alto	1,0

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Así determinar según la puntuación más alta que fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza requieren ser intervenidas para la formulación de estrategia y la propuesta con un direccionamiento estratégico a corto, mediano y largo plazo.

6.2.7.1. Fortalezas.

Tabla 51: Priorización de la variable Fortaleza

Fortalezas	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%	
Diversidad de recursos naturales y culturales.	1	1	1	1	4	24%	
Ubicación estratégica (en las RPFCH).	1	1	1	1	4	24%	
Conocimiento en Saberes ancestrales.	0,75	0,75	0,75	1	3,25	19%	
Prácticas culturales cotidianas.	0,75	0,5	0,75	1	3	18%	
Predisposición del personal para brindar un servicio de calidad.	0,5	0,5	0,75	1	2,75	16%	
					TOTAL	17	100%

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.7.2. Oportunidades.

Tabla 52: Priorización de la variable Oportunidades.

Oportunidades	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%	
Incremento de visitas al Nevado Chimborazo.	1	1	1	1	4	22%	
Políticas enfocadas al apoyo de micro emprendimiento.	0,75	0,5	0,75	0,75	2,75	15%	
Apoyo de instituciones locales e internacionales.	0,5	0,5	0,75	0,75	2,5	14%	
Nuevas tendencias en turismo comunitario.	1	1	1	1	4	22%	
Nuevos mercados locales e internacionales.	0,75	0,5	0,75	1	3	16%	
Eventos deportivos consolidados.	0,5	0,5	0,75	0,5	2,25	12%	
					TOTAL	18,5	100%

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.7.3. Debilidades

Tabla 53: Priorización de la variable Debilidades.

Debilidades	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%
Disponibilidad de servicios básicos adecuados.	0,5	0,75	0,75	1	3	13%
Escasa participación ciudadana.	0,5	0,5	0,75	1	2,75	12%
Escasa explotación de los atractivos naturales.	1	1	1	1	4	17%
Personal no certificado para brindar el servicio.	0,75	0,75	0,75	1	3,25	14%
Inadecuada presentación del personal.	0,5	0,5	1	1	3	13%
Deficiente promoción turística.	0,75	0,5	0,75	1	3	13%
Escasa oferta turística.	1	1	1	1	4	17%
				TOTAL	23	100%

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.7.4. Amenazas

Tabla 54: Priorización de la variable Amenazas.

Fortalezas	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%
Poca afluencia de turistas.	1	1	1	1	4	22%
Competencia directa con otros CTC's.	1	1	1	1	4	22%
Desinterés por la conservación de los recursos naturales.	0,5	0,75	0,75	0,75	2,75	15%
Migración.	0,75	0,5	0,5	0,5	2,25	13%
Políticas de gobierno.	0,75	0,5	0,75	0,75	2,75	15%
Inseguridad creciente a nivel nacional.	0,5	0,5	0,5	0,75	2,25	13%
				TOTAL	18	100%

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.8. Formulación de Estrategias.

A continuación, se indica las estrategias que se deberán tomar para cumplir con la presente propuesta, para la obtención de estrategias se utilizó la matriz de doble entrada, donde las filas se cotejan con las columnas y se califican según el grado de relación entre las mismas.

6.2.8.1. Estrategias FO.

Combinación de las fortalezas con las oportunidades. Se busca la forma de aprovechar las oportunidades haciendo uso de las fortalezas detectadas (aprovechar).

Tabla 55: Estrategias FO (aprovechar)

Estrategias FO	Incremento de visitas al Nevado Chimborazo.	Nuevas tendencias en turismo comunitario.	Estrategias
Diversidad de recursos naturales y culturales.	7	10	E1 Elaboración de paquetes turísticos comunitarios.
Ubicación estratégica (en las RPFCH).	8	8	

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.8.2. Estrategias FA.

Por medio de la relación entre las fortalezas con las amenazas, se generan estrategias que hagan uso de estas fortalezas para mitigar las amenazas que pueden presentarse (mitigar).

Tabla 56: Estrategias FA (mitigar)

Estrategias FA	Poca afluencia de turistas.	Competencia directa con otros CTC's.	Estrategias
Diversidad de recursos naturales y culturales.	7	8	E2 Creación de un mapa turístico comunitario de la parroquia San Juan.
Ubicación estratégica (en las RPFCH).	8	10	

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.8.3. Estrategias DO

Se emparejan las deficiencias internas junto con las oportunidades externas con el propósito de elaborar estrategias que permitan superar las debilidades internas (elaborar).

Tabla 57: Estrategias DO (Elaborar)

Estrategias DO	Incremento de visitas al Nevado Chimborazo.	Nuevas tendencias en turismo comunitario.	Estrategias
Escasa explotación de los atractivos naturales.	9	10	E3 Diseñar un corredor turístico comunitario.
Escasa oferta turística.	7	9	

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.8.4. Estrategias DA

Combinando las debilidades y amenazas permiten el diseño de estrategias defensivas para detener las posibles amenazas (superar).

Tabla 58: Estrategias DA (superar).

Estrategias DA (adaptativas)	Poca afluencia de turistas.	Competencia directa con otros CTC's.	Estrategias
Escasa explotación de los atractivos naturales.	8	10	E4 Diseñar un plan de capacitación enfocados a la calidad de servicios.
Escasa oferta turística.	7	9	

Fuente: Talleres participativos, San Juan, 2021

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.9. Programas del plan estratégico de turismo comunitario.

El presente plan estratégico aporta como herramienta de planificación a la ejecución e implementación de las diferentes acciones para cumplir con cada una de las estrategias planteadas, indicando los responsables, el presupuesto (estimado), los indicadores y el plazo de ejecución, en este caso se han tomado los años 2022, 2023, 2024 y es un tiempo prudente para desarrollar las perspectivas evaluaciones y tomar medidas correctivas para una óptima actividad turística comunitaria.

6.2.9.1. Estrategia 1

Tabla 59: Plan de acción-Estrategia 1

Objetivo	Consolidar a la parroquia San Juan como un destino cultural comunitario en el que las actividades turísticas a desarrollarse tengan fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.					
	Estrategia 1	Elaboración de paquetes turísticos comunitarios.				
Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación		
				2022	2023	2024
Identificar los servicios y productos turísticos comunitarios.	GADP Chimborazo	Gestión	90% de los servicios y productos identificados.	2° trimestre		
	GADMC Riobamba					
	CORDTUCH					
	CTC Casa Condor					
	CTC Chakana					
Fortalecimiento de las manifestaciones culturales tradicionales de los centros turísticos comunitarios.	CTC Tambo Huasha	Gestión	80% de las manifestaciones culturales tradicionales fortalecidas.	2° trimestre		
	GADP Chimborazo					
	GADMC Riobamba					
	CORDTUCH					
Desarrollo participativo de paquetes turísticos tomando en cuenta los atractivos naturales y culturales.	GADP Chimborazo	Gestión	100% de elaboración de paquetes turísticos comunitarios.	3° trimestre		
	GADMC Riobamba					
	CTC Casa Condor					
	CTC Chakana					
Generar alianzas estratégicas con agencias de viajes y operadoras turísticas para garantizar la comercialización de los productos turísticos	CTC Tambo Huasha	Gestión	80% de comercialización de servicios turísticos comunitarios.	3° trimestre		
	GADP Chimborazo					
	GADMC Riobamba					
	CORDTUCH					
Promocionar los paquetes diseñados a través de las páginas de redes sociales creadas para la promoción de los CTC´s.	GADP Chimborazo	Gestión	100% de promoción turística comunitaria.	4° trimestre		
	GADMC Riobamba					
	CORDTUCH					

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.9.2. Estrategia 2

Tabla 60: Plan de acción-Estrategia 2

Objetivo	Consolidar a la parroquia San Juan como un destino cultural comunitario en el que las actividades turísticas a desarrollarse tengan fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.					
Estrategia 2	Creación de un mapa turístico comunitario de la parroquia San Juan.					
Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación		
				2022	2023	2024
Identificar los atractivos naturales y culturales.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha	Gestión	100% de los atractivos naturales y culturales identificados.	2° trimestre		
Georreferenciar los atractivos naturales y culturales.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan	Gestión	100% de los atractivos naturales y culturales georreferenciados.	2° trimestre		
Reunión participativa para la jerarquización de atractivos.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha	Gestión	1 lista de atractivos jerarquizados para ser potencializados.	2° trimestre		
Diseño de un mapa turístico comunitario acorde al manual de señalización MINTUR.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba MINTUR	Gestión	1 mapa turístico comunitario de la parroquia San Juan.	3° trimestre		
Implementación de un totem turístico de la parroquia San Juan en punto estratégicos.	GADMC Riobamba GADR San Juan	Gestión	1 totem ubicado en el centro de la parroquia San Juan.	3° trimestre		

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.9.3. Estrategia 3

Tabla 61: Plan de acción-Estrategia 3

Objetivo	Consolidar a la parroquia San Juan como un destino cultural comunitario en el que las actividades turísticas a desarrollarse tengan fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.					
Estrategia 3	Diseñar un corredor turístico comunitario, Casa Condor, Chakana y Tambo Huasha.					
Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación		
				2022	2023	2024
Identificar los atractivos naturales y culturales cercanos a los CTC's Casa Condor, Chakana y Tambo Huasha.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha	Gestión	100% de los atractivos naturales y culturales identificados cercanos a los CTC's.	2° trimestre		
Georreferenciar los atractivos naturales y culturales cercanos a los CTC's Casa Condor, Chakana y Tambo Huasha.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan	Gestión	100% de los atractivos naturales y culturales georreferenciados, cercanos a los CTC's.	2° trimestre		
Socialización con los CTC's he instituciones públicas, para definir tipos de circuitos entre naturaleza, cultural y aventura.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha	Gestión	2 circuitos definidos como "Aventura y Naturaleza"; "Naturaleza y Cultura".	2° trimestre		
Diseño de un mapa para el corredor turístico comunitario acorde al manual de señalización MINTUR.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba MINTUR	Gestión	1 mapa para el corredor turístico comunitario.	3° trimestre		
Implementación de un totem para el corredor turístico comunitario de la parroquia San Juan en punto estratégicos.	GADMC Riobamba GADR San Juan	Gestión	3 totem's ubicados en puntos estratégicos del corredor turístico comunitario.	4° trimestre		

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.9.4. Estrategia 4

Tabla 62: Plan de acción-Estrategia 4

Objetivo	Consolidar a la parroquia San Juan como un destino cultural comunitario en el que las actividades turísticas a desarrollarse tengan fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.					
Estrategia 4	Diseñar un plan de capacitación enfocados a la calidad de servicios.					
Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación		
				2022	2023	2024
Identificar las necesidades de capacitación para el personal de los centros turísticos comunitarios.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan	Gestión	100% de las necesidades identificadas a mejorar la calidad del turismo comunitario.	1° trimestre		
Diseñar programas de capacitación en función de mejorar la calidad de servicios comunitarios.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba	Gestión	1 programa de capacitación en calidad de servicio turístico comunitario.	1° trimestre		
Seleccionar a facilitadores para brindar la capacitación.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba	Gestión	2 facilitadores con experiencia en calidad de servicio turístico.	2° trimestre		
Establecer lugar y fecha para la realización de la capacitación enfocado a mejorar la calidad de servicios turísticos comunitarios.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan	Gestión	1 cronograma de capacitación con lugar y fecha.	2° trimestre		
Ejecutar los programas de capacitación en calidad de servicio comunitario.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan	Gestión	1 jornada de capacitación con una duración de 40 horas.	3° trimestre		

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.10. Cronograma Plan de Acción

Tabla 63: Cronograma de implementación del Plan de acción

Estrategia	Acción	2022				2023			
		1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Elaboración de paquetes turísticos comunitarios	Identificar los servicios y productos turísticos comunitarios.			E					
	Fortalecimiento de las manifestaciones culturales tradicionales de los centros turísticos comunitarios.			E					
	Desarrollo participativo de paquetes turísticos tomando en cuenta los atractivos naturales y culturales.				E				
	Generar alianzas estratégicas con agencias de viajes y operadoras turísticas para garantizar la comercialización de los productos turísticos				E				
	Promocionar los paquetes diseñados a través de las páginas de redes sociales creadas para la promoción de los CTC's.					E		E	
Creación de un mapa turístico comunitario de la parroquia San Juan.	Identificar los atractivos naturales y culturales.			E					
	Georreferenciar los atractivos naturales y culturales.			E					
	Reunión participativa para la jerarquización de atractivos.			E					
	Diseño de un mapa turístico comunitario acorde al manual de señalización MINTUR.				E				
	Implementación de un totem turístico de la parroquia San Juan en punto estratégicos.								

6.2.11. Matriz resumen Plan de acción

Tabla 64: Matriz resumen Plan de acción

Objetivo	Meta	Estrategia (s)
Consolidar a la parroquia San Juan como un destino cultural comunitario en el que las actividades turísticas a desarrollarse tengan fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.	Al finalizar el 2024, la parroquia San Juan será reconocida a nivel nacional con el cumplimiento del 100% del direccionamiento estratégico propuesto para el desarrollo del turismo comunitario.	Elaboración de paquetes turísticos comunitarios. Creación de un mapa turístico comunitario de la parroquia San Juan. Diseñar un corredor turístico comunitario, Casa Condor, Chakana y Tambo Huasha. Diseñar un plan de capacitación enfocados a la calidad de servicios.

Fuente: Plan Estratégico

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.11.1. Herramienta de trabajo

La herramienta que se aplicará se denomina Kanban Board, que se trabaja ágilmente en la gestión de proyectos diseñada para ayudar a visualizar el trabajo, limitar el trabajo en curso y maximizar la eficiencia (o el flujo). En la primera columna se tendrá las acciones a desarrollar en cada estrategia propuesta, las columnas se denominarán “Por Hacer”, “En Progreso”, y, “Realizado”.

En el presente Plan Estratégico se asignará un color a cada una de las instituciones para identificar el avance de las actividades que se encuentran a su cargo y poder desarrollar las correcciones respectivas.

Tabla 65: Matriz de trabajo-Plan de acción

Estrategia	Acción	Responsable (s)	Por hacer	En progreso	Por verificación	Realizado
Elaboración de paquetes turísticos comunitarios.	Identificar los servicios y productos turísticos comunitarios.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba CORDTUCH CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha				
	Fortalecimiento de las manifestaciones culturales tradicionales de los centros turísticos comunitarios.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba CORDTUCH				
	Desarrollo participativo de paquetes turísticos tomando en cuenta los atractivos naturales y culturales.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha				
	Generar alianzas estratégicas con agencias de viajes y operadoras turísticas para garantizar la comercialización de los productos turísticos	GADP Chimborazo GADMC Riobamba CORDTUCH				
	Promocionar los paquetes diseñados a través de las páginas de redes sociales creadas para la promoción de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba CORDTUCH				
	Creación de un mapa turístico comunitario de la parroquia San Juan.	Identificar los atractivos naturales y culturales.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha GADP Chimborazo			

	Georreferenciar los atractivos naturales y culturales.	GADMC Riobamba GADR San Juan	
	Reunión participativa para la jerarquización de atractivos.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha	
	Diseño de un mapa turístico comunitario acorde al manual de señalización MINTUR.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba MINTUR	
	Implementación de un totem turístico de la parroquia San Juan en punto estratégicos.	GADMC Riobamba GADR San Juan	
	Identificar los atractivos naturales y culturales cercanos a los CTC's Casa Condor, Chakana y Tambo Huasha.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha	
Diseñar un corredor turístico comunitario, Casa Condor, Chakana y Tambo Huasha.	Georreferenciar los atractivos naturales y culturales cercanos a los CTC's Casa Condor, Chakana y Tambo Huasha.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan	
	Socialización con los CTC's he instituciones públicas, para definir tipos de circuitos entre naturaleza, cultural y aventura.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba CTC Casa Condor CTC Chakana CTC Tambo Huasha	

<p>Diseño de un mapa para el corredor turístico comunitario acorde al manual de señalización MINTUR.</p> <p>Implementación de un totem para el corredor turístico comunitario de la parroquia San Juan en punto estratégicos.</p>	<p>GADP Chimborazo GADMC Riobamba MINTUR</p> <p>GADMC Riobamba GADR San Juan</p>	
<p>Identificar las necesidades de capacitación para el personal de los centros turísticos comunitarios.</p> <p>Diseñar programas de capacitación en función de mejorar la calidad de servicios comunitarios.</p> <p>Diseñar un plan de capacitación enfocados a la calidad de servicios.</p> <p>Seleccionar a facilitadores para brindar la capacitación.</p> <p>Establecer lugar y fecha para la realización de la capacitación enfocado a mejorar la calidad de servicios turísticos comunitarios.</p> <p>Ejecutar los programas de capacitación en calidad de servicio comunitario.</p>	<p>GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan</p> <p>GADP Chimborazo GADMC Riobamba</p> <p>GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan</p> <p>GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan</p> <p>GADP Chimborazo GADMC Riobamba GADR San Juan</p>	

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.2.12. Monitoreo y Evaluación

Esta estrategia será útil siempre y cuando se la implemente. Existe por lo tanto necesidad de dar un seguimiento adecuado para conocer lo que sucede con la implementación de las propuestas y determinar las acciones preventivas o correctivas a ser tomadas. Puede tener sentido el hecho de que se actualicen los puntos de acción en forma anual. En los próximos años claro está las circunstancias cambiarán, nuevos retos y oportunidades todavía desconocidos se presentarán por sí solos. Por esta razón, se propone que una revisión anual del Plan Estratégico comunitario realizada. Esta será responsabilidad del concejo provincial de Chimborazo, la dirección de Turismo del GADM Riobamba, la junta parroquial rural San Juan y, la corporación para el desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo. Este último deberá producir un pequeño suplemento resaltando los avances logrados, y algunos cambios sugeridos de las prioridades para los próximos años, con la finalidad de socializar a los sectores interesados el trabajo desarrollado. La estrategia global en su conjunto deberá ser reformulada hasta el año 2023.

Se aplicará como herramienta de evaluación que permita realizar el seguimiento y monitoreo del cumplimiento a cada una de las acciones propuestas en las estrategias del plan de acción, además se evaluará la eficacia, eficiencia y efectividad. Facilitando plantear acciones correctivas en el transcurso de la implantación.

Los rangos de evaluación son:

CRITERIO	VALORACIÓN	SEMAFORIZACIÓN
Bueno	90%	
Regular	80%	
Malo	Menor a 79%	

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Los rangos indicados se obtendrán de la división entre lo propuesto para lo ejecutado y multiplicado por cien (100), en el caso de los indicadores de eficacia y eficiencia, la efectividad se obtendrá del promedio de las anteriores mencionas.

Tabla 66: Matriz de monitoreo y evaluación

											Tiempo de ejecución	
Objeto	Meta	Estrategias	Acciones	Indicador	Responsable	Propuesto	Ejecutado	% Eficacia	% Efectividad	Observaciones	Acción correctiva	Tiempo de Implementación

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Se recomienda hacer uso del Plan Estratégico, el seguimiento y evaluación, en el que se resumen herramientas y métodos que permitan unificar criterios para su aplicación, tanto en el nivel estratégico como táctico y operativo.

6.3. Guía del mapa turístico San Juan.

La creación de estrategias de marketing turístico comunitario evidencia la necesidad de equilibrar de mejor manera los esfuerzos que se hacen para dar a conocer el potencial turístico cultural y natural de la localidad de San Juan a los mercados nacional e internacional. La parroquia de San Juan se caracteriza por su riqueza cultural y natural; capaz de atraer a turistas de todo tipo, lamentablemente no existen señaléticas informativas innovadores en la cabecera parroquial que den a conocer los diferentes atractivos turísticos y sus centros de turismo comunitario con sus servicios complementarios; de ahí la necesidad de diseñar un modelo de mapa turísticos cultural y natural, que articule todas las potencialidades que posee esta zona.

6.3.1. Interpretación cartográfica.

La información proporcionada por cualquier código de señal debe difundirse rápidamente, en algunos casos casi instantáneamente, con una comprensión clara de la información transmitida (MINTUR, 2011). La señalización mejorada ayuda a brindar información sobre la ubicación de las atracciones turísticas para mejorar la calidad de vida en el departamento. Esta información se le proporciona al usuario a través de un conjunto de señales (gráficas o impresas) a lo largo de la ruta o en un lugar específico.

Para el desarrollo del mapa turístico San Juan se realizó un levantamiento de coordenadas geográficas en WGS_1984_UTM_Zone_17S de los atractivos naturales y culturales, además del levantamiento de las vías principales y secundarias; mismas que se procesaron en el programa ArcGIS 10.6.1.

Tabla 67: Coordenadas de atractivos culturales, CTC, naturales

Pt.	Nombre	Coordenadas		UTM	
		Latitud	Longitud	X	Y
Pt. 1	Agujas de Whymper	-1.48612381	-78.83214198	741205,59	9835619,91
Pt. 2	Árbol Solitario	-1.51058691	-78.83392297	741003,2	9832909,64
Pt. 3	Bosque De Polylepis	-1.54009047	-78.88412956	735412,72	9829656,45
Pt. 4	Cañón La Chorrera	-1.53200216	-78.82694822	741778,68	9830544,7
Pt. 5	Cascada El Túnel	-1.63149831	-78.78782619	746121,91	9819534,6
Pt. 6	Cuartel De Los Incas	-1.5409602	-78.80593881	744116,36	9829551,45
Pt. 7	Cerro Shobol Urku	-1.60994064	-78.80078126	744682,43	9821920,74
Pt. 8	Laguna Yanacocha	-1.66985508	-78.8595384	738134,99	9815300,65
Pt. 9	Nevado Chimborazo	-1.47282281	-78.83876503	740469,76	9837092,56
Pt. 10	Pusu Rumi	-1.63815352	-78.7660241	748547,96	9818795,75
Pt. 11	Templo Machay	-1.49436177	-78.82573955	741917,4	9834708
Pt. 12	Piedra Yanarrumi	-1.5538653	-78.82934377	741509,55	9828126,68
Pt. 13	Pogio Taita Andrés	-1.61948987	-78.79810005	744979,73	9820864,14
Pt. 14	CTC Casa Condor	-1.53247204	-78.83849043	740493,8	9830494,02
Pt. 15	CTC Chakana	-1.53540313	-78.83194450	741222,13	9830166,09
Pt. 16	CTC Tambo Huasha	-1.55057342	-78.78530256	746412,43	9828485,71

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

La ilustración del mapa turístico San Juan diseñado en Adobe Illustrator 2020, se encuentra acorde con el manual de señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador publicado en el año 2011, donde sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés, destino turístico y servicios. El presente mapa turístico cuenta con pictogramas turísticos como:

Pictogramas de Atractivos Naturales: Representan la riqueza y la biodiversidad de un lugar, una región y un país. Los tipos de montañas, lagos y bosques se reconocen como atractivos naturales. En esta atracción, no hay evidencia de intervención humana, o si la hay, no es la principal.



Sendero



Observación de Flora



Volcán



Observación de Aves

Fuente: Manual de señalización MINTUR, 2011

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Pictogramas de Atractivos Culturales: Representa un conjunto de lugares y manifestaciones que se consideran de cierto valor o aporte comunitario, y permite al visitante comprender algunos de los hechos ocurridos en la parroquia.



Patrimonio Cultural



Artesanías Andes



Turismo Comunitario

Fuente: Manual de señalización MINTUR, 2011

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Pictogramas de Actividades Turísticas: Representan actividades turísticas que surgen de la relación oferta-demanda de bienes y servicios implementada por personas naturales o jurídicas especializadas en la prestación de servicios turísticos.



Escalada



Ciclismo Turístico



Paseo en Caballo



Camping

Fuente: Manual de señalización MINTUR, 2011

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Pictogramas de Servicios de Apoyo: Son aquellas que indican a los visitantes la ubicación de los servicios públicos o privados, ya sea de salud, comunicaciones y otros servicios.



Alojamiento



Cafetería



Restaurante

Fuente: Manual de señalización MINTUR, 2011

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Códigos Qr: Como parte de la innovación turística para el progreso de los centros de turismo comunitario se desarrollaron códigos Qr de ubicación para cada uno de los CTC's.



Junta Parroquial San Juan



CTC Casa Condor



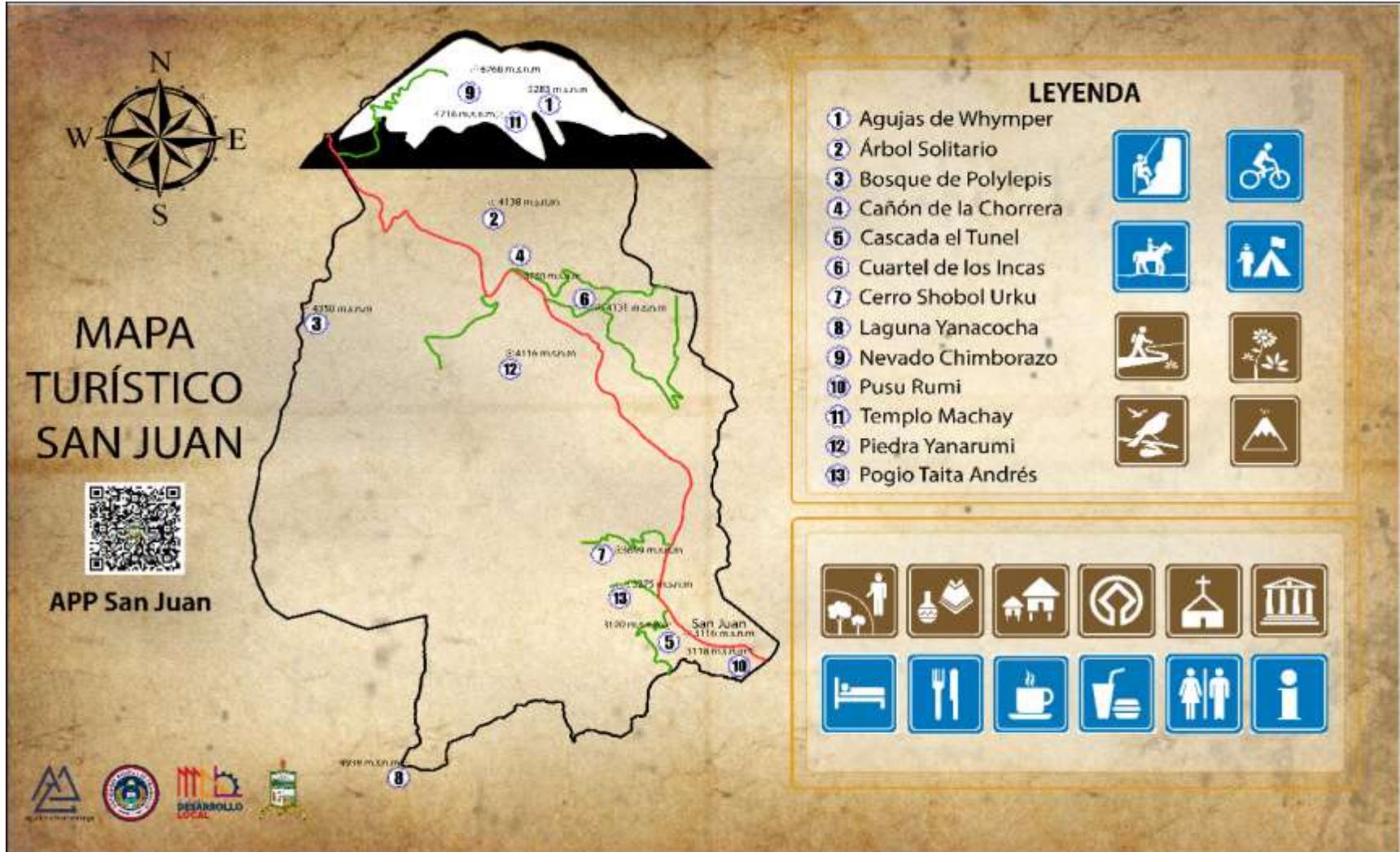
CTC Chakana



CTC Tambo Huasha

Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Mapa 3: Mapa turístico Natural San Juan.



Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

Mapa 4: Mapa turístico cultural y natural



Elaborado por: Alfredo Aucancela (2021)

6.4. Bibliografía.

- Albuquerque, F. (1999). *“Desarrollo Económico Local en Europa y América”*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Aldecua, M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas. *El Periplo Sustentable*, 31-74.
- Álvarez, R. (2012). *Metodología de la investigación: Operacionalización de Variables*: Medellín. Colombia: McGraw-Hill.
- Ávila Bercial, R., & Barrado Timón, D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos*. Cuadernos de Turismo, 27- 44
- Barreto, Margarita (2007). *“Turismo y cultura, contradicciones y expectativas”*, Tenerife, Ed. Asociación Canaria de Antropología, Pasos, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Becerra, J. (2012). *Gestión Estratégica del Turismo Sostenible en San Cristóbal*. Ecuador: ESPE.
- Caballani, & Garrido, (2017), *El turismo comunitario en el Ecuador: Evolución, Problemática y Desafíos*, 13-316.
- Cañada, Ernest, (2012). *Perspectivas del turismo comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales*. En Joan Buades, Ernest Cañada y Jordi Gascón (comp.), *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*, col. Thesis, núm. 3, Madrid: Foro Turismo Responsable-Red de Consumo Solidario.
- Cárdenas, N., (2002). *El desarrollo local su conceptualización y procesos*. Provincia, 57-59.
- Carreto, J. (18 de Mayo de 2009). *Planeación Estratégica*. Obtenido de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/>
- Carrión, Fernando, (2008). *La descentralización como geometría variable*. Descentralizar: un derrotero a seguir, Quito: FLACSO, 33-50.
- Cepeda, J., (2018). *Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación*. Tabanque, 31, 244-262.
- Consultor Tourism & Leisure-Europraxis. (26 de Septiembre de 2007). *Diseño Del Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Plandetur 2020.
- Coraggio, J., (2004). *Desarrollo local y economía del trabajo*. En J. L. Coraggio, LA GENTE O EL CAPITAL. Desarrollo local y economía del trabajo, Quito: ISB N: 9978-22-389-4, 25.

- De la Torre, O., (2002). *El Turismo, Fenómeno Social*. 7ma edición. México. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- De la Torre, S., (2010). Turismo Comunitario ¿*Otro sueño inalcanzable?* Revista Polemika, V:5, 34-39.
- Epler, M., (1998). *Respuesta al desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo: estudios y lecciones del Ecuador*. Virginia. TNC.
- Farfán, K. & Serrano, A., (2007). Turismo comunitario en Ecuador, *Una visión empresarial*, En Ruiz & Solis, 2007. Abya Yala. Quito, 77-90.
- FEPTCE, (2005), *Historia del Turismo Comunitario*, 34.
- Fernández, Aldecua, María José, (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitarias turísticas ¿estamos hablando de lo mismo? (Ensayo), *El Periplo Sustentable*, núm.20, enero-junio, México: UAEM
- Fundación Planeación Estratégica y Desarrollo Institucional Ecuador. (26 de Diciembre de 2013). *¿Qué es un plan estratégico y cómo se define uno para una organización social? Obtenido de <http://guiaosc.org/que-es-plan-estrategico-como-se-define/>*
- Garrido, C., Cabanilla, E., Villacís M., (2015). Turismo Comunitario en Ecuador: *un análisis sobre su crisis*. Paradigmas del Turismo en el Ecuador. Universidad Estatal de Santa Elena, Mendoza E. Coord, 33 – 44.
- González Alonso, J., & Pazmiño Santacruz, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista publicando*, 2(1), 62-67.
- Martinez, (2015), *Desarrollo Territorial en Ecuador, Situación actual y perspectivas*. 11-13.
- Ministerio de Turismo. (2011). *Manual de señalización turística*. Quito: tourist signage manual.
- Organización Mundial del Turismo (OMT), (2013). *Turismo y patrimonio cultural inmaterial*, MT. Madrid.
- Palacios, C. G. (04 de 10 de 2016). Centro de Investigaciones y Estudios. Obtenido de *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR*: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>
- Palacios, C. G. (04 de 10 de 2016). *Centro de Investigaciones y Estudios*. Obtenido de *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR*: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>

- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). *Diseños de Investigación*. En S. Parella Stracuzzi, & F. Martins Pestana, Metodología de la Investigación Cuantitativa (págs. 86-87). Caracas: FEDUPEL.
- Pérez, J. (Agosto de 2009). *Conceptualización de Plan*. Obtenido de <http://definicion.de/plan/>
- Prieto, G., & Delgado, A. (enero - abril de 2010). REDALYC. *Obtenido de Fiabilidad y Validez*: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77812441007&fbclid=IwAR2cnepompr82vLeCjNcAGs5QO6P26Msp9Eh5gQVVAx84-svaNxAYRgiVUM>
- Ramírez Cavassa, C. (2011). *Administración de empresas turísticas nuevas estrategias*. México: Trillas.
- Roncacino, G. (2019). *Estrategia Definición. Pensemos*.
- Ruiz, E. & Solís, D., et al., (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador*. Quito. Editorial Abya Yala.
- Ruiz-Ballesteros, Esteban & Carrión, Doris. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social*.
- Sainz de Vicuña, J. M. (2009). *“Plan Estratégico en la Practica”*. Madrid: Esic Editorial.
- Steiner, G. (2010). *Administracion estrategica*.
- Tibán, A., (2009). *Identidad, cultural y género. Ecuador*, 1, 11-15. Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Obtenido de http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- Toro, G., & Galán, M. L. (2015). *La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: Caso Colombia*. Colombia: Turismo y Sociedad.

Anexos I. Carta de aceptación de la Junta parroquial San Juan.



CERTIFICADO

Abogada Katy Alexandra Arias Guerra, *Presidenta de la Junta Parroquial San Juan*, con cedula de ciudadanía N° 171434206-8, certifica que:

El Ingeniero **ALFREDO JAVIER AUCANCELA VARGAS**, portador de la cédula de ciudadanía N° 060383651-1, estudiante de la maestría en Desarrollo Local (UNACH), realizará su trabajo de titulación en nuestra parroquia titulada: **LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN**, , misma que tiene la aceptación por parte de la Junta Parroquial.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad. Este certificado podrá ser utilizado para lo que estime necesario el solicitante, excepto procesos judiciales.

San Juan, 23/07/2021.

Atentamente:


Abg. Katy Arias
PRESIDENTA DEL GAD
C.I. 171434206-8
CEL: 0998262857
Correo: abg.katy_59@yahoo.es



Dirección: Av. Moisés Silva **E-mail:** gpsanjuan@gmail.com
Teléfono: (03) 2933095
Cantón Babahunga - Provincia de Chimborazo

Riobamba, 26 de julio de 2021

Srs.

Casa Condor.

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SAN JUAN.

Presente

De mi consideración:

Reciban un afectuoso y cordial saludo con el deseo de éxitos en sus actividades y funciones. Yo, Alfredo Javier Aucancela Vargas con C.I. 060383651-1; estudiante de la Maestría en Desarrollo Local mención Planificación, Desarrollo y Ordenamiento Territorial; me encuentro realizando mi trabajo de investigación denominada: "La Identidad Cultural y el Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Territorial de la parroquia San Juan", para el cual solicito de manera más comedida la participación de su CTC, en el levantamiento de información y aplicación de encuestas sus socios.

A la vez me permito comunicar que dentro de mi investigación se desarrollará un Plan de Manejo Turístico en la parroquia San Juan, con el objetivo de generar un enfoque Turístico Cultural, Natural para lo cual pongo en consideración suya uno de los subproductos que podemos enfocar en su CTC.

- Generación de un mapa Turístico Comunitario (Centro de Turismo Comunitario y Atractivos Naturales).
- Aplicación de una capacitación en Atención al Cliente Pos Covid.
- Elaboración de fotografía para promoción turística.

Por la atención que se sirva dar a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente. -



Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas
Estudiante de la Maestría en Desarrollo Local.
CI: 060383651-1
javier.aucancela1@gmail.com
CEL: 0984596361

[Handwritten signature]
RECIBIDO: 10:15
27-07-2021

Riobamba, 26 de julio de 2021

Srs.

Chakana Rincón del Mashí

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SAN JUAN.

Presente

De mi consideración:

Reciban un afectuoso y cordial saludo con el deseo de éxitos en sus actividades y funciones. Yo, Alfredo Javier Aucancela Vargas con C.I. 060383651-1; estudiante de la Maestría en Desarrollo Local mención Planificación, Desarrollo y Ordenamiento Territorial; me encuentro realizando mi trabajo de investigación denominada: "La Identidad Cultural y el Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Territorial de la parroquia San Juan", para el cual solicito de manera más comedida la participación de su CTC, en el levantamiento de información y aplicación de encuestas sus socios.

A la vez me permito comunicar que dentro de mi investigación se desarrollará un Plan de Manejo Turístico en la parroquia San Juan, con el objetivo de generar un enfoque Turístico Cultural, Natural para lo cual pongo en consideración suya uno de los subproductos que podemos enfocar en su CTC.

- Generación de un mapa Turístico Comunitario (Centro de Turismo Comunitario y Atractivos Naturales).
- Aplicación de una capacitación en Atención al Cliente Pos Covid.
- Elaboración de fotografía para promoción turística.

Por la atención que se sirva dar a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente. -



Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas
Estudiante de la Maestría en Desarrollo Local.
CI: 060383651-1
javier.aucancela1@gmail.com
CEL: 0984596361



Recibido 11:03 am

Riobamba, 26 de julio de 2021

Srs.

Tambohuasha

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SAN JUAN.

Presente

De mi consideración:

Reciban un afectuoso y cordial saludo con el deseo de éxitos en sus actividades y funciones. Yo, Alfredo Javier Aucancela Vargas con C.I. 060383651-1; estudiante de la Maestría en Desarrollo Local mención Planificación, Desarrollo y Ordenamiento Territorial; me encuentro realizando mi trabajo de investigación denominada: "La Identidad Cultural y el Turismo Comunitario como alternativa del Desarrollo Territorial de la parroquia San Juan", para el cual solicito de manera más comedida la participación de su CTC, en el levantamiento de información y aplicación de encuestas sus socios.

A la vez me permito comunicar que dentro de mi investigación se desarrollará un Plan de Manejo Turístico en la parroquia San Juan, con el objetivo de generar un enfoque Turístico Cultural, Natural para lo cual pongo en consideración suya uno de los subproductos que podemos enfocar en su CTC.

- Generación de un mapa Turístico Comunitario (Centro de Turismo Comunitario y Atractivos Naturales). *(Propuesta)*
- Aplicación de una capacitación en Atención al Cliente Pos Covid.
- Elaboración de fotografía para promoción turística.

Por la atención que se sirva dar a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente: -



ALFREDO JAVIER
AUCANCELA VARGAS

Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas
Estudiante de la Maestría en Desarrollo Local
CI: 060383651-1
javier.aucancela1@gmail.com
CEL: 0984596361



Recibido.

26-07-2021

Juan Hys

Juan Aucancela

Anexos 2. Encuesta.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**



TEMA DE LA INVESTIGACIÓN: La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta: / ____ / ____ / ____ /

Encuestador: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas

OBJETIVO DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Identificar en qué medida influye la identidad cultural y el turismo comunitario como desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos con esta encuesta son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INSTRUCCIONES

1. Responda todas las preguntas.
2. Marque con una **X** el paréntesis que indica su respuesta.
3. Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

INFORMACIÓN

alfredo.aucancela@unach.edu.ec

INFORMACIÓN GENERAL

Indique su Género

1	Femenino		2	Masculino		Otro	
---	----------	--	---	-----------	--	------	--

Edad

18-25		25-30		30-35		35-40		40-50		Más de 50	
-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-----------	--

I. Variable Independiente (Identidad Cultural)

Parámetros de evaluación

1	2	3	4	5
Muy malo (MM)	Malo (M)	Bueno (B)	Muy bueno (MB)	Excelente (E)

DIMENSIONES	PARAMETRO				
VALORES	MM	M	B	MB	E
¿De qué manera cree usted que las manifestaciones culturales existentes en la parroquia sean utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario?					
¿De qué manera valora usted el conocimiento del patrimonio cultural por parte de los pobladores de la parroquia?					
¿Cómo considera usted el conocimiento en relación a los saberes ancestrales de los pobladores de la parroquia?					
TRADICIONES	MM	M	B	MB	E
¿Qué nivel de importancia tiene la práctica de la medicina ancestral-alternativa en su parroquia?					
¿De qué manera el lenguaje nativo es manejado en su parroquia?					
¿Cree usted que las actividades tradicionales que se realizan en su parroquia como parte de su cultura son?					
¿Cómo considera usted la elaboración de artesanías tradicionales dentro de su parroquia?					
CREENCIAS	MM	M	B	MB	E
¿Qué nivel de importancia tiene el mantener la identidad cultural de la parroquia San Juan?					
¿Qué nivel de importancia tiene la transmisión de Saberes Ancestrales de generación en generación?					
¿Considera usted que al identificarse con su etnia es un aporte a la cultura dentro de la parroquia?					

Le agradezco por su valiosa colaboración.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**



TEMA DE LA INVESTIGACIÓN: La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

Formulario N° _____ **Fecha de la encuesta:** /___/ ___/ ___/

Encuestador: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas

OBJETIVO DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Identificar en qué medida influye la identidad cultural y el turismo comunitario como desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos con esta encuesta son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INSTRUCCIONES

1. Responda todas las preguntas.
2. Marque con una **X** el paréntesis que indica su respuesta.
3. Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

INFORMACIÓN

alfredo.aucancela@unach.edu.ec

INFORMACIÓN GENERAL

Indique su Género

1	Femenino		2	Masculino		Otro	
---	----------	--	---	-----------	--	------	--

Edad

18-25		25-30		30-35		35-40		40-50		Más de 50
-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-----------

II. Variable Independiente (Turismo Comunitario)

Parámetros de evaluación

1	2	3	4	5
Muy malo (MM)	Malo (M)	Bueno (B)	Muy bueno (MB)	Excelente (E)

DIMENSIONES	PARAMETRO				
ECONÓMICO	MM	M	B	MB	E
¿Cree usted que el turismo comunitario contribuirá a la generación de ingresos económicos para la parroquia?					
¿Cómo considera usted la generación de fuentes de empleo en los Centros de Turismo Comunitario en la parroquia San Juan?					
¿Considera usted que el monto mensual que ingresa a los Centros de Turismo Comunitario, por concepto de actividad turística es?					
RECURSOS NATURALES	MM	M	B	MB	E
¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre los atractivos turísticos de la parroquia San Juan?					
¿Qué grado de conservación se encuentran los recursos naturales de la parroquia San Juan?					
¿Cómo calificaría el registro de recursos naturales existentes en la Parroquia San Juan?					
COMUNIDADES	MM	M	B	MB	E
¿Según su criterio como valoraría el bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores de la parroquia San Juan?					
¿Cómo considera el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia San Juan?					
¿Cómo califica usted la afluencia de turistas a los Centros de Turismo Comunitario en la parroquia San Juan?					
¿Cómo considera usted el nivel de cooperación de los pobladores en la organización del turismo comunitario?					

Le agradezco por su valiosa colaboración.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**



TEMA DE LA INVESTIGACIÓN: La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

Formulario N° _____ **Fecha de la encuesta:** /___/ ___/ ___/

Encuestador: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas

OBJETIVO DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Identificar en qué medida influye la identidad cultural y el turismo comunitario como desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos con esta encuesta son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INSTRUCCIONES

1. Responda todas las preguntas.
2. Marque con una **X** el paréntesis que indica su respuesta.
3. Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

INFORMACIÓN

alfredo.aucancela@unach.edu.ec

INFORMACIÓN GENERAL

Indique su Género

1	Femenino		2	Masculino		Otro	
---	----------	--	---	-----------	--	------	--

Edad

18-25		25-30		30-35		35-40		40-50		Más de 50
-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-----------

III. Variable Dependiente (Desarrollo Territorial)

Parámetros de evaluación

1	2	3	4	5
Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente

DIMENSIONES	PARAMETRO				
PROCESO	MM	M	B	MB	E
¿Cómo considera usted que la capacitación en turismo comunitario?					
¿Cómo considera usted la organización social en su parroquia?					
¿Cómo calificaría usted la gestión continúa para el turismo comunitario en la parroquia San Juan?					
¿Cómo considera usted la formación de capacidades técnicas y profesionales para el turismo comunitario?					
ACTORES	MM	M	B	MB	E
¿Cómo considera usted dentro de la parroquia los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario?					
¿Considera usted que la organización dentro de la parroquia es la adecuada para el desarrollo del turismo comunitario?					
¿Cómo considera usted que la parroquia participe en turismo comunitario?					
ESTRATÉGIAS	MM	M	B	MB	E
¿Cómo considera usted que el Turismo Comunitario es una alternativa de Desarrollo Territorial en la parroquia San Juan?					
¿Cómo usted calificaría un Plan Estratégico para el desarrollo turístico de la parroquia San Juan?					
¿Cómo usted calificaría a un Plan Estratégico que permite prever problemas y tomar decisiones de manera preventiva?					

Le agradezco por su valiosa colaboración.

Anexos 3. Tabla de evaluación del Experto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

TITULO/GRADO

- PhD. ()
- Doctor ()
- Magister ()

Universidad en que labora:

Fecha:

Título del Proyecto de Investigación

La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

El instrumento de medición pertenece a las variables: Identidad Cultural, Turismo Comunitario y Desarrollo Territorial, mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una X en la columna de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems. Indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de estudio?			
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamientos de datos?			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para, de esta manera, para obtener datos requeridos?			
TOTAL				

Anexos 4. Evaluación de experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mgs. Diana Vanessa Duque Torres.

TITULO/GRADO

PhD.	()
Doctor	()
Magister	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional De Chimborazo

Fecha: 11/10/2021

Título del Proyecto de Investigación

La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

El instrumento de medición pertenece a las variables: Identidad Cultural, Turismo Comunitario y Desarrollo Territorial, mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una X en la columna de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems. Indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N°	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de estudio?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamientos de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para, de esta manera, para obtener datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

Observaciones:



**DIANA VANESSA
DUQUE TORRES**

Firma del Experto.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Eco. Eduardo Ramiro Dávalos Mayorga PhD.

TITULO/GRADO

PhD.	(X)
Doctor	()
Magister	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional De Chimborazo

Fecha: 11/10/2021

Título del Proyecto de Investigación

La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

El instrumento de medición pertenece a las variables: Identidad Cultural, Turismo Comunitario y Desarrollo Territorial, mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una X en la columna de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems. Indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N°	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de estudio?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		Podría ser mejor
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamientos de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para, de esta manera, para obtener datos requeridos?	x		
TOTAL				

Observaciones:



EDUARDO RAMIRO
DAVALOS MAYORGA

Firma del Experto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Eco. Pablo Mauricio Ochoa Ulloa MSc

TITULO/GRADO

PhD.	()
Doctor	()
Magister	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional De Chimborazo

Fecha: 11/10/2021

Título del Proyecto de Investigación

La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan.

El instrumento de medición pertenece a las variables: Identidad Cultural, Turismo Comunitario y Desarrollo Territorial, mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una X en la columna de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems. Indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N°	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de estudio?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamientos de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para, de esta manera, para obtener datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

Observaciones:



Alcance: alcantec@comunicacion.gov.ec
PABLO MAURICIO OCHOA ULLOA
DEPEXPERTO.

Anexos 5.

Registro de asistencia a talleres de participación comunitaria.



TEMA: Formador de formadores (Protocolos de bioseguridad en atención al cliente post Covid-19)
 FACILITADOR: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas.

FECHA: 12 / 08 / 2021

Nº	Nombres	Apellidos	Cédula	Mail	Celular	Firma
1	Carlos Juan	Reynolds Guzman	0602977900	juan-jperez.thofar@com	098540321	[Signature]
2	Johana Shajaina	Cuyamba Toazo	88007114-9	juanjulio@telecom.net.ec	091111285	[Signature]
3	Andy Calapina	Calapina Tacuri	0103591133	calapinaandyp@com	098071168	[Signature]
4	Tatiana Pazbeth	Calapina Pazmate	0650281116	calapina.tatiana@com	096761650	[Signature]
5	Katherine Abigail	Calapina Guaman			0999360986	[Signature]
6	Jorge Luis	Tacuri Tene	060464339	luis151to88@yahoos	0939680048	[Signature]
7	Aroth Adriana	Calapina Toaza	0650245764		0990912283	[Signature]
8	Osar Albeob	Cuyamba Guaman	0604708768	Osar.cuyamba123@gmail	091251733	[Signature]
9	Maryam Alicia	Calapina Guaman	0604927431		0939680050	[Signature]
10	Marcy Beatriz	Tacuri Guaman	060430310-2		0992233037	[Signature]
11	Alexandra Calapina	Calapina Guaman	0605402395	melba.calapina@com	099936098	[Signature]
12	Shajana Finamata	Duchi Cedepaz	010570180-9	Shajana.duchi24@yahoos	098540321	[Signature]
13	Licda Noemi	Cuyambar Acen		licdaengambros@gmail	0992233037	[Signature]
14	Carimen Alicia	Sanunga Lata	0604512905	alisonunga307@gmail	098540321	[Signature]
15	GRIS FABRICO	SILVA VARGAS	0603831892	carlafabrico@com	099831698	[Signature]
16						
17						
18						
19						
20						



TEMA: Formador de formadores (Protocolos de bioseguridad en atención al cliente post Covid-19)
 FACILITADOR: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas.

FECHA: 12-10-2021

N°	Nombres	Apellidos	Cédula	Mail	Celular	Firma
1	Silvia Alexandro	Yaguachi Cutipalá	06656151944	silvia43@gmail.com	098858444	
2	Nataly Reao	Acan Inga	060528850	reaoacan99@gmail.com	0666342736	
3	María Juan	Irao Mitacanga	060333220	juanmity@hotmail.com	098931407	
4	Florencia	Jayo Duchí	0604403733	ninguna	099016704	
5	Erica	Espinoza Aucancela		ninguna		
6	Enric Michael	Espinosa Jayo				
7	Fernando	Inga Espinosa	0601021081	Fernando.ingespinoza@gmail.com		
8	María Rosario	Aucancela Lara	0601843462	ninguna	096986328	
9	María Juana	Ducha Duchí	0603421041-3	ninguna		
10	Ara Rosano	Ali Poca	060313890-0	ninguna		
11	Aurelio	Inga Espinosa	060659916	ninguna		
12	Concepción	Chico Duchí				
13	Rosa	Yaguachi Aucancela				
14	Dolores	Magin Cucari				
15	Eusebio	Marcosja Telmucano	0601600432			
16	María Estefanía	Tosca Tascari				
17	Andrea Isidra	Ochoa Duchí	060340668+	concepcion.yaguachi@gmail.com	099016656	
18						
19						
20						



TEMA: Formador de formadores (Protocolos de bioseguridad en atención al cliente post Covid-19)
 FACILITADOR: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas.

FECHA: 13/08/2021

N°	Nombres	Apellidos	Cédula	Mail	Celular	Firma
1	José Juan	Coyambe Guaman	0602997500	juanfac@telefonos.com	0988540222	
2	Luciana Alejandra	Coyambe Torres	068002414-9	luciana.coyambe@telefonos.com	099114285	
3	Catalina Elizabeth	Calapina Remache	065028331-6	luciana.coyambe@telefonos.com	0961681860	
4	Julia Loreal	Calapina Torres	0107391133	calapina.torres@telefonos.com	0952541916	
5	Jorge Luis	Tacuri Tene	0604164339	luciana.coyambe@telefonos.com	0939680013	
6	Katherine Patricia	Calapina Guaman	06047708768	luciana.coyambe@telefonos.com	0930960916	
7	Osar Alirado	Coyambe Guaman	06047708768	luciana.coyambe@telefonos.com	0960163051	
8	Aneth Adriana	Calapina Torres	065004546-4	luciana.coyambe@telefonos.com	0990919985	
9	Miriam Alicia	Calapina Guaman	0604927421	luciana.coyambe@telefonos.com	09239680038	
10	Nancy Beatriz	Tacuri Guaman	060420380-2	luciana.coyambe@telefonos.com	0992235037	
11	Stacina Alejandra	Calapina Guaman	060540239-5	stacina.coyambe@telefonos.com	09942818943	
12	Shapata Ferenob	Duch Calapina	01037080-9	shapata.coyambe@telefonos.com	098544911	
13	Lucía Norma	Coyambe Guaman		luciana.coyambe@telefonos.com	0944203085	
14	Guam Alicia Sarungsa	Sarungsa Lata	0604512905	aliciasarungsa@telefonos.com	0981609108	
15	Carlos Fabricio	Silua URPAS	0603831892	carlosfabricio@telefonos.com	0985631688	
16						
17						
18						
19						
20						



TEMA: Formador de formadores (Protocolos de bioseguridad en atención al cliente - post Covid-19)
 FACILITADOR: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas.

FECHA: 13-08-2021

Nº	Nombres	Apellidos	Cédula	Mail	Celular	Firma
1	Sofía Alexandra	Yaguachi Cutzapala	06056151911	sofia043@gmail.com	098887441	
2	Nataly Rocío	Araujo Inga	060558850	rociocan99@gmail.com	0986342738	
3	Mónica Iván	Luis Maldonado	0604333229	juan.mys@btmail.com	0989751605	
4	Fior Maria	José Duchí	0604403733	ninguna	0910167025	
5	Cecilia	Espinosa Aucancela		ninguna		
6	Enck Michael	Espinosa Inaya				
7	Fernanda	Inga Espinoza	060222991		096963589	
8	Maria Patricia	Aucancela Lucia	061943402			
9	Marta Juana	Cecilia Duchí	060342141-3	ninguna		
10	Ara Zulema	Ara Duchí	060313598-0	ninguna		
11	Aurelio	Inga Espinoza	060659416	ninguna		
12	Carmen	Chico Ushua				
13	Rosa	Yugilema Aucancela				
14	Dalys	Magro Cucari				
15	Eusebia	Miraflores Telenciano	060169043-1			
16	Maria Estefanía	Tizara Tizara				
17	Auelia Isidora	Ochoa Duchí	0603406687	emmelina@yahoo.es	0999766521	
18						
19						
20						



TEMA: Formador de formadores (Protocolos de bioseguridad en atención al cliente - post Covid-19)

FACILITADOR: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas.

FECHA: 16 / 08 / 21

Nº	Nombres	Apellidos	Cédula	Mail	Celular	Firma
1	José Juan	Cayambe Guaman	0602997900	Alfonso-juan@hitecmail.com	0958554052	
2	Osca Alfaro	Cayambe Guaman	0604788262	Oscaalfaro@hitecmail.com	0951250373	
3	Andy Leonel	Cayambe Guaman	0602554113-3	andyleonel@hitecmail.com	0958804198	
4	Jhoanna Alexandra	Cayambe Guaman	060540234-5	alexandra.jhoanna@hitecmail.com	0958260343	
5	Shajata Fernanda	Duchi Catapiña	0605101809	Shajata@hitecmail.com	0958494511	
6	Aneth Adriana	Cayambe Guaman	0605024546-4	aneth@hitecmail.com	09530312383	
7	Laura Johanna	Cayambe Guaman	060500414-9	laura@hitecmail.com	095114258	
8	Tatiana Elizabeth	Cayambe Guaman	060508341-6	tatiana@hitecmail.com	046788183	
9	Luisa Noemí	Cayambe Guaman		luisa@hitecmail.com	094420883	
10	Jorge Luis	Tacuri Tene	060444433-4	luis@hitecmail.com	0959680279	
11	Nancy Beatriz	Tacuri Guaman	060420310-2	nancy@hitecmail.com	0492253082	
12	Miriam Alicia	Cayambe Guaman	060442243-4	miriam@hitecmail.com	0951680043	
13	Carmen Alicia	Sarango Lata	060432905-5	carmen@hitecmail.com	095160718	
14	Carlos Fabriceo	SUDA URBAS	0603871912	carlos@hitecmail.com	099587192	
15						
16						
17						
18						
19						
20						



TEMA: Formador de formadores (Protocolos de bioseguridad en atención al cliente post Covid-19)
 FACILITADOR: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas. FECHA: 16-09-2021

Nº	Nombres	Apellidos	Cédula	Mail	Celular	Firma
1	Sofía Alexandra	Yaguachip Cutipaola	0605514921	cutipaola.173@gmail.com	098858144	
2	Nataly Rocío	Acan Inga	0605528850	ingacacana99@gmail.com	0986342738	
3	Maria Loan	Inga Aucancela	0604333224	ingamariaaucancela@gmail.com	098871601	
4	Flor María	Jayo Duchí	0604403733	kingano	0990167045	
5	Isabelita	Espinoza Aucancela		isabelita		
6	Erick Michael	Espinoza Joya				
7	Fernando	Inga Espinoza	0601021991			
8	Maria Rosario	Aucancela Lema	0601043962		0968863589	
9	MARIA JUANA	Cebalga Duchí	060344141-3	kingano.		
10	Ana Rosario	Alf. Pace	060319890.0			
11	Aurelio	Inga Espinoza	0600659916			
12	Carolina	Chavez Ushico				
13	Rosa	Yaguilima Aucancela				
14	Delores	Magní Cucari				
15	Eusebia	Minercoja Tebancano	0601690431			
16	Maria Estefa	Tenza Tezari				
17	Amelio Irisdora	Ochoa Duchí	0603406687	ochoamelio@yahoo.com	099766581	
18						
19						
20						



TEMA: Formador de formadores (Protocolos de bioseguridad en atención al cliente post Covid-19)
 FACILITADOR: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas. FECHA: 17/08/21

N°	Nombres	Apellidos	Cédula	Mail	Celular	Firma
1	Jose Juan	Cayambe Guzman	0602597500	Juan-jose@tucuman.gov.ar	0988570322	
2	Jose Abelardo	Cayambe Guzman	0604708768	Jose.Cayambe@tucuman.gov.ar	0941351373	
3	Andy Leonel	Calapina Tacuri	0107594133	andyleonely56@gmail.com	0988047468	
4	Shanna Alejandra	Calapina Guzman	0605402345	shannacalapina@gmail.com	0999261345	
5	Taliana Elizabeth	Calapina Remache	0650263116	talianaremachecalapina@gmail.com	096746850	
6	Shejania Fernanda	Calapina Dubé	065201809	shejanadube@tucuman.gov.ar	0988444511	
7	Aneth Adriana	Calapina Teasca	0650245764		0980919283	
8	Juana Alejandra	Cayambe Teasca	065024149	JuanaCayambeTeasca@gmail.com	099114285	
9	Lucia Norma	Cayambe Acaza		lucianorma@tucuman.gov.ar	099420085	
10	Jorge Luis	Tacuri Tene	060469339	luis.tene@tucuman.gov.ar	099880088	
11	Maisy Beatriz	Tacuri Guzman	060410380-2		0492233083	
12	Maryam Alexa	Calapina Guzman	0604921434		093908408	
13	Carmen Dileia	Sanunga Lata	0604512905	aliansungata7@gmail.com	099160908	
14	CARLOS FABRICO	SILVA UACGAS	0603831892	carlosfabricosilva@gmail.com	0995631698	
15						
16						
17						
18						
19						
20						



TEMA: Formador de formadores (Protocolos de bioseguridad en atención al cliente post Covid-19)

FACILITADOR: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas.

FECHA: 17-08-2021

Nº	Nombres	Apellidos	Cédula	Mail	Celular	Firma
1	Selvia Alexandra	Yagyoachip Cutipigallo	0505615190	selvia04349@ochip.com	0988587441	<i>[Signature]</i>
2	Natally Rocio	Aren Inga	0603528850	rocioaren@comunicacion.com	09863542738	<i>[Signature]</i>
3	Rosario Juely	Juery P. TOROCASTA	0604332229	juerytorocasta@hotmail.com	0969731105	<i>[Signature]</i>
4	Flore Maria	Joyo Duchi	0604403733	ninguna	0900164037	<i>[Signature]</i>
5	Cecilio	Espinoza Aucancela		ninguna		<i>[Signature]</i>
6	Erick Michael	Espinoza Soya		ninguna		<i>[Signature]</i>
7	Fernando	Inga Espinoza	060121091	ninguna		<i>[Signature]</i>
8	Flavia Rosano	Aucancelo Lema	0601943962	ninguna	0969063509	<i>[Signature]</i>
9	Marta Juana	Ochoa Duceli	0609421413	ninguna		<i>[Signature]</i>
10	Ana Rosano	Ali Poca	060313890-0	ninguna		<i>[Signature]</i>
11	Aurelio	Inga Espinoza	060065998	ninguna		<i>[Signature]</i>
12	Carmon	Clasco Uhez				<i>[Signature]</i>
13	Rosa	Yugulema Aucancela				<i>[Signature]</i>
14	Dolores	Hojin Cocuni				<i>[Signature]</i>
15	Eusebia	Mirandajo Telenchano	060189043-1			<i>[Signature]</i>
16	Maria Estefn	Tenazo Tacuri				<i>[Signature]</i>
17	Anielia Isidora	Ochoa Du Ca,	0603406687	oaneliaosier@yahoo.com	0979965701	<i>[Signature]</i>
18						
19						
20						



TEMA: Formador de formadores (Protocolos de bioseguridad en atención al cliente post Covid-19)
 FACILITADOR: Ing. Alfredo Javier Aucancela Vargas.

FECHA: 18/08/21

N°	Nombres	Apellidos	Cédula	Mail	Celular	Firma
1	Jesse Dion	Cayambe Guaman	0602597900	kyngfrees27@gmail.com	0983540323	
2	Andy Leonel	Calapina Tacuri	010759113-3	calapinaandyleon@gmail.com	0986049118	
3	Shoana Alexandra	Calapina Guaman	060540224-5	mlpauyachip00@gmail.com	0999460848	
4	Tatiana Elizabeth	Calapina Pemache	065080341-6	tatianacalpinapemache@gmail.com	05167081650	
5	Jana Yagava	Cayambe Tacza	066107444-9	janastacpmba@hotmail.com	099114205	
6	Ameth Adriana	Calapina Tacza	065014576-4		0990919283	
7	Osar Alicia	Cayambe Guama	060470876-8	Osar.figueroa22@gmail.com	061231373	
8	Luisa Noemi	Cayambe Acun		luisa.figueroa22@gmail.com	09993080	
9	Shajaria Tenanta	Dichi Calapina	010570180-9	Shajaria.dichi20@gmail.com	098544451	
10	Jorge Tacuri		060446473-9	Jorge.tacuri@gmail.com	0999680019	
11	Marcy Beatriz	Tacuri Guaman	060420380-2		399235057	
12	Hindon Miria	Calapina Guaman	060492343-4		0439080030	
13	Carmen Alicia	Sarungu Lata	060412905	alicarmenara7c4@gmail.com	0987609103	
14	Carlos Fabricio	SILVA URCUGAS	060387189-2	carlosfabricioalubayga@gmail.com	0995631678	
15						
16						
17						
18						
19						
20						