



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DISEÑO, MENCIÓN GESTIÓN DEL DISEÑO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**“GESTIÓN DE PROCESOS DE DISEÑO APLICADO A LA
ESTILIZACIÓN DE INDUMENTARIA BASADO EN FIBRA DE
ALPACA”.**

Trabajo de titulación para obtener el título de Magister en Diseño con
mención en Gestión del Diseño

AUTORA:

Lcda. Irlanda Beatriz Aroca Castillo

TUTOR:

Dr. Paolo Arévalo.

Riobamba, Ecuador. 2021

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Declaro que:

El proyecto de grado denominado **“GESTIÓN DE PROCESOS DE DISEÑO APLICADO A LA ESTILIZACIÓN DE INDUMENTARIA BASADO EN FIBRA DE ALPACA.”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando los derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en las referencias bibliográficas. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración me responsabilizo, del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención

Riobamba, noviembre del 2021



Irlanda Beatriz Aroca Castillo

0603976515

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Certificación:

Certifico que el presente Proyecto de Grado titulado: **“GESTIÓN DE PROCESOS DE DISEÑO APLICADO A LA ESTILIZACIÓN DE INDUMENTARIA BASADO EN FIBRA DE ALPACA.”**, realizado por la Licenciada **Irlanda Beatriz Aroca Castillo**, como requisito para la obtención del título de Magister en Diseño, mención Gestión del Diseño de la Universidad Nacional de Chimborazo- **UNACH**, fue desarrollado bajo mi dirección y asesoría. El mismo que cumple con los requisitos científicos, tecnológicos y académicos, razón por la cual autorizo su presentación y defensa.

Riobamba, 26 de noviembre del 2021



MGS. Roberto Paolo Arévalo Ortiz Dr.

ID: 0603984360

Tutor del Proyecto de Investigación

MIEMBROS DEL TRIBUNAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO DIRECCIÓN DE POSGRADO CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Defensa de Trabajo de titulación designado por la Comisión de Posgrado., para receptor la Defensa Privada de la investigación cuyo tema es: "GESTIÓN DE PROCESOS DE DISEÑO APLICADO A LA ESTILIZACIÓN DE INDUMENTARIA BASADO EN FIBRA DE ALPACA". presentada por la maestrante: IRLANDA BEATRIZ AROCA CASTILLO CERTIFICA que las observaciones realizadas por los Miembros del Tribunal se han superado, razón por la cual, se autoriza presentar el Trabajo Investigativo en la Dirección de Posgrado, para su sustentación pública.

Para constancia de la presente, firman los Miembros del Tribunal.

Riobamba, 26/11/2021

Dr. Paolo Arévalo Ortiz
TUTOR



Mgs. Rafael Salguero
PRESIDENTE DE TRIBUNAL



Mgs. Jorge Enrique Ibarra Loza
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mgs. Iván Fabricio Benítez Obando
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



CERTIFICACIÓN ANTI PLAGIO

Que, **AROCA CASTILLO IRLANDA BEATRIZ** con C.C. 0603976515; estudiante del programa de Maestría en DISEÑO, MENCIÓN GESTIÓN DEL DISEÑO, cohorte 1 de la Universidad Nacional de Chimborazo, ha realizado el trabajo de investigación bajo mi tutoría con el tema **“GESTIÓN DE PROCESOS DE DISEÑO APLICADO A LA ESTILIZACIÓN DE INDUMENTARIA BASADO EN FIBRA DE ALPACA”**, cumpliendo con 4% reportado en el sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad facultando a la interesada hacer uso del presente para el respectivo trámite.



MGS. Roberto Paolo Arévalo Ortiz Dr.

TUTOR

CERTIFICADO URKUND



Document Information

Analyzed document	TESIS Irlanda Aroca.pdf (D120579679)
Submitted	2021-12-01T01:54:00.0000000
Submitted by	Jorge Ricardo Rodriguez Espinosa
Submitter email	jorgerodriguez@unach.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	jorgerodriguez.unach@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA	TESIS FINAL REINOSO ESTUPIÑÁN (25 FEB 2016).docx Document TESIS FINAL REINOSO ESTUPIÑÁN (25 FEB 2016).docx (D18199302)		1
W	URL: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082018000200001&lng=es&nrm=iso&tling=es Fetched: 2021-12-01T09:17:00.0000000		2
SA	TESIS LISTA.docx Document TESIS LISTA.docx (D14977900)		1
SA	TESIS LLANO-TUTISTAR.docx Document TESIS LLANO-TUTISTAR.docx (D111175907)		2
W	URL: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/423423/potencial_productivo_comercial_de_la_alpaca.pdf Fetched: 2021-04-12T19:07:18.6200000		1

AUTORIZACIÓN

Autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH, la publicación en la biblioteca virtual del trabajo **“GESTIÓN DE PROCESOS DE DISEÑO APLICADO A LA ESTILIZACIÓN DE INDUMENTARIA BASADO EN FIBRA DE ALPACA.”**, cuyo contenido, ideas, criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Riobamba, 11 de noviembre del 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Irlanda Beatriz Aroca Castillo', is written over a horizontal line.

Irlanda Beatriz Aroca Castillo

0603976515

DEDICATORIA

Un camino angosto con mucha sabiduría como madre dedico este aporte a mis hijas quienes me han dado la fuerza para seguir luchando por un mundo mejor sembrando ejemplo para nuevas generaciones amantes de la historia que valoren la humanidad.

Irlanda Beatriz Aroca Castillo
2021

AGRADECIMIENTO

Padre bueno has iluminado y fortalecido mi camino día a día has llenado de esperanza mi corazón sabiduría me mente y mis manos de habilidad gracias por las oportunidades que generosamente me brindas.

A la Unach que guarda en su corazón Personas humanas sabias y respetuosas de los anhelos de quienes forman parte de sus cátedras entre ellos a Mgs Rafael Salguero nuestro Papá más que coordinador un Padre abnegado. Profe Paolo por su paciencia y calidad humana Dr que demuestra su sabiduría con tanta serenidad ejemplar con talentos como ellos forjan profesionales de elite.

Irlanda Beatriz Aroca Castillo
2021

ÍNDICE DE CONTENIDO

Declaración de Responsabilidad	II
Certificación de Tutor	III

Miembros del tribunal.....	IV
Certificación Anti plagio.....	V
Certificado Urkund	VI
Autorización.....	VII
Dedicatoria.....	VIII
Agradecimiento.....	IX
Resumen.....	XVII
Abstract.....	XVIII
CAPÍTULO I	1
1. Generalidades	1
1.1 Introducción.....	1
1.2	2
Problematización	2
1.3. Formulación del problema.....	5
1.4. Objetivos.....	5
1.5. Preguntas de investigación	6
1.6. Justificación e importancia del problema	6
Capítulo II.....	8
2. Marco Referencial	8
2.1. Alpaca Camélido Andino	8
2.2. Calendario de la Alpaca.....	9
2.3 Fibra de alpaca.....	12
2.4 Comunidad Palacio Real	20
2.4.1 Historia	20
2.5 Artesanías textiles en el Ecuador.....	23
2.6 Sostenibilidad de la Moda	24
2.7 Semiótica de la Moda	26

2.8	27
Morfología de Prendas.....	27
2.9 Tipologías de los tejidos	34
2.10 Aspectos importantes para la protección legal de la industria de la moda	40
Capítulo III.....	42
3. Metodología	42
3.1. Introducción.....	42
3.2. Descripción de la investigación	42
3.3. Población y Muestra	44
3.4. Identificación de variables	45
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	47
3.6. Procesamiento estadístico.....	47
Capítulo IV.....	48
4. Análisis de resultados y discusión.....	48
4.1 Interpretación y resultados de las fichas bibliográficas realizadas a las metodologías.....	48
4.2. Interpretación y resultados de las entrevistas realizadas a expertos	52
4.3. Construcción de fichas de observación	58
4.4. Planteamiento de la colección	70
4.5 Reconocimiento de estilo.....	71
4.6 Brief	71
4.7 Street visión	73
4.8 Tendencias	75
4.9 Narrativa de la Investigación.....	77
4.10 Plan de colección	78
4.11 Segmentación de Mercado.....	79
4.12 Fuente de inspiración.....	79

4.13 Escaparate de expresión.....	81
4.14 Curva de tallas	81
4.15 Matriz de cantidad a producir	82
4.16 Sketchs.....	82
4.17 Codificación.....	84
.....	85
4.18 Master de Colección	88
4.19 PERCEPCION VISUAL	90
4.20 Fichas técnicas	91
4.21 Rentabilidad.....	96
Capítulo V	98
5. Conclusiones y recomendaciones.....	98
5.1 Conclusiones.....	98
5.2. Recomendaciones	99
Referencias Bibliográficas	100
ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de las fibras	18
Tabla 2. Siluetas	30
Tabla 3. Población	44
Tabla 4. Perfil de la población.....	45
Tabla 5. Operacionalización de Variables	46
Tabla 6. Cronología de la evolución de silueta a través del tiempo, Parámetros	48
Tabla 7. Entrevistas a Expertos	56
Tabla 8. Ficha de Observación de elaboración de prendas de vestir en la comunidad	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Calendario de la Alpaca	10
Figura 2. Razas de Alpaca	13
Figura 3. Proceso productivo.....	17
Figura 4. Transporte de hiladería.....	22
Figura 5. Tipo de cuerpo.....	28
Figura 6. Siluetas	30
Figura 7. Tejidos.....	34
Figura 8. Tejido Egipto.....	35
Figura 9. Tramas.....	35
Figura 10. Diseño textil	36
Figura 11. Ligamentos	37
Figura 12. Tejido de punto	37
Figura 13. Tipos de tejido.....	39
Figura 14. Análisis de cánones humanos.....	51
Figura 15. Competencias de un gestor.....	55
Figura 16. Reconocimiento de estilo	71
Figura 17. Buyer person	72
Figura 18. Buyer person 2	72
Figura 19. Street visión.....	73
Figura 20. Street visión 2.....	74
Figura 21. Tendencias.....	76
Figura 22. Tendencias 2.....	76
Figura 23. Tendencias 3.....	76
Figura 24. Tendencias 4.....	77
Figura 25. Story Telly.....	78
Figura 26. Plan de colección.....	78
Figura 27. Segmentación de mercado.....	79
Figura 28. Fuente de inspiración	80
Figura 29. Fuente de inspiración 2	80
Figura 30. Escaparte de expresión.....	81
Figura 31. Curva de tallas.....	82

Figura 32. Matriz de cantidad a producir	82
Figura 33. Sketchs	83
Figura 34. Sketchs 2	84
Figura 35. Codificación	85
Figura 36. Codificación 2	86
Figura 37. Codificación 3	87
Figura 38. Codificación 4	88
Figura 39. Colección.....	89
Figura 40. Colección 2.....	89
Figura 41. Colección 3.....	90
Figura 42. Percepción Visual.....	90
Figura 43. Percepción Visual 2.....	91
Figura 44. Fichas técnicas	91
Figura 45. Fichas técnicas 2	92
Figura 46. Fichas técnicas 3	92
Figura 47. Fichas técnicas 4	93
Figura 48. Fichas técnicas 5	93
Figura 49. Fichas técnicas 6	94
Figura 50. Fichas técnicas 7	94
Figura 51. Fichas técnicas 8	95
Figura 52. Fichas técnicas 9	95

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Guía Para Entrevistas a Expertos en el área Textil y moda	102
Anexo 2. Ficha de observación Procesos para artesanos.....	103
Anexo 3. Fotografías Apoyo Padre Van Piedrick	104
Anexo 4. Encuesta artesanos de la comunidad Palacio Real.....	105
Anexo 5. Análisis de Productos Terminados.....	106
Anexo 6. Link de taller teñido	107
Anexo 7. Link de entrevistas	108

RESUMEN

La artesanía ecuatoriana inmersa en los textiles e indumentaria se basa en el desarrollo de productos tradicionales, los mismos que han demostrado un declive debido a la industrialización de procesos de producción, para la obtención de productos donde las habilidades artesanales y su esencia se han ido desvaneciendo debido a la influencia de la producción en masa, la explotación ambiental y el escaso conocimiento sobre los beneficios de sus materias primas, uno de ellos es la fibra de alpaca, que puede ser explotada gracias a su versatilidad y valor apreciado desde la época de los incas quienes trabajaban esta fibra solo para la realeza, y se fue perdiendo debido a la intervención española.

Por otra parte, esta materia prima es poco conocida en la elaboración de productos de vestir bajo factores como es el valor agregado, dinámica de producción de alpacas y el mejoramiento del ecosistema, al manifestarse en zonas rurales no son tratados con el debido argumento legal, político y social. El objetivo de la presente investigación es elaborar procesos de diseño aplicado a la estilización de indumentaria en base a la fibra de alpaca, mediante el fortalecimiento de secuencias de ensamble para revalorizar el trabajo artesanal en la comunidad de Palacio Real, debido a que existen antecedentes que revisan esta problemática desde el punto de vista producción de fibra y comercialización a gran escala de productos ya existentes.

Para esclarecer la dinámica de trabajo se busca combinar una metodología cualitativa la misma que direcciona una investigación explorativa, explicativa, y cuasi experimental para poder correlacionar el trabajo artesanal con procesos de confección y obtener como resultado la innovación de productos, viabilizando beneficios para artesanos que mantienen la cultura y tradición de su pueblo.

Línea de investigación: Diseño

Campo específico: Diseño

Campo detallado: Gestión procesos

Palabras claves: procesos, indumentaria, artesanías, alpaca, iconografía.

ABSTRACT

Abstract

Ecuadorian craftsmanship immersed in textiles and clothing focused on the development of traditional products, that have shown a decline due to the industrialization of production processes, to obtain products where the craft skills and their essence have been fading. Due to the influence of mass production, environmental exploitation and the limited knowledge about the benefits of its raw materials, one of them is alpaca fiber, which could be exploited thanks to its versatility and value appreciated since the time of the Incas who worked this fiber only for royalty, and it ruined due to Spanish intervention (Fernández, 2005).

On the other hand, this raw material is not well known in the elaboration of clothing products under factors such as added value, dynamics of alpaca production, and the improvement of the ecosystem, the rural areas are not managed with the due legal, political and social argument.

The objective of the research is to elaborate design processes applied to the stylization of clothing based on alpaca fiber, through the strengthening of assembly sequences to revalue the handicraft work in the community of Palacio Real, because there are antecedents that review this problem from the point of view of fiber production and large-scale marketing of existing products.

To clarify the dynamic of this research is sought to combine a qualitative methodology that directs explorative, explanatory, and quasi-experimental research to correlate artisan work with manufacturing processes and obtain the benefits for artisans who maintain the culture and tradition of its people.

Research line: Design

Specific field: Design

Detailed field: Process management

Keywords: processes, clothing, crafts, alpaca, iconography.



Si puede volver al documento por:
SOFIA FERNANDA
FREIRE CARRILLO

Reviewed by:

Lic. Sofia Freire Carrillo

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604257881

CAPÍTULO I

1. Generalidades

1.1 Introducción

El presente trabajo de investigación se refiere al tema “GESTIÓN DE PROCESOS DE DISEÑO APLICADO A LA ESTILIZACIÓN DE INDUMENTARIA BASADO EN LA FIBRA DE ALPACA”, siendo importante identificar los diferentes procesos que dan forma y contexto a un producto artesanal enfocado a la indumentaria y como menciona (Lanus, 2018) “Dentro de la gran diversidad que existe de artesanías en el país, se encuentra la ropa artesanal que es un reflejo directo de la dedicación, originalidad, creatividad y habilidades propias del conocimiento de artesanos, por lo que su comercialización permite transmitir la herencia cultural e identidad de las raíces de los pueblos.” Es por eso la importancia de que todo producto o servicio tenga un identificativo para que se pueda distinguir dentro del mercado.

La idea protagónica de esta investigación está en la propuesta que busca gestionar procesos que aporten al crecimiento e innovación de prendas de vestir artesanal fijado en fibra de alpaca, para ello sigue un proceso metodológico cualitativo fundamentando su postura desde el análisis de campo, con el propósito de crear un documento técnico el cual sea viable y facilite el desarrollo de procesos que se apeguen a la buena práctica de manufactura. Considerando el poco conocimiento sobre diseño y la evolución de puntos de control, los productos van quedando rezagados y practican la monotonía, esta idea les permitirá tener una oportunidad ofreciendo un aporte al progreso artesanal sin descuidar las practicas ancestrales.

Capítulo I, se plantea la formulación y el planteamiento general del problema, los objetivos y la justificación y preguntas de investigación.

En el Capítulo II, se observa referentes de investigación que aportaran guías en el desarrollo y con la posterior recolección de información se generara conocimientos.

El Capítulo III, se planteará un modelo que permita organizar los procesos, se desarrolla con un muestreo no probabilístico bajo el método de conveniencia y la validación de expertos en artesanías en indumentaria, se trazarán los instrumentos y técnicas de análisis óptimos para obtener la información necesaria.

Capítulo IV, los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos y se desarrolla la discusión en donde se encontrará la propuesta del proyecto de investigación.

Capítulo V, las conclusiones, recomendaciones obtenidas y la bibliografía fundamentaran la investigación.

Finalmente, y como evidencia, se incluirán los anexos en donde se encuentran los instrumentos de recolección de información.

1.2 Problematización

La indumentaria elaborada por manos artesanas de forma universal se ha convertido en el emblema de los países para darse a conocer como cultura e historia, en el Ecuador los productores de artesanías según su necesidad de subsistencia combinan sus actividades con ocupaciones agrícolas, ganaderas y otras, permaneciendo en un mismo ciclo tradicional, dejando de lado la gran demanda a nivel nacional e internacional de prendas con el poder veleidoso de moda, en especial la alta costura en donde se confeccionan vestidos diferentes y exclusivos hecho a mano, factores que contribuyen al éxito de un negocio y el prestigio del diseñador. En la comunidad Palacio Real han sido parte de trajes típicos para certámenes de belleza, ya sea como inspiración, complemento y/o accesorio brindándoles una la oportunidad de darse a conocer o expresar su habilidad a pocos artesanos, pero ninguno de ellos ha logrado mejorar su visión en la demanda global de ventas y comercialización (González, 2009).

Vale la pena recalcar que un número reducido de productores, especialmente de las comunidades, utilizan la fibra para elaboración de sus prendas de vestir, sin percibir ingresos económicos de su venta. Contados productores chimboracenses, cosechan la fibra de Alpacas y la comercializan como tal, siendo la exportación (Dr. Stuart White) y la venta a hilanderías nacionales (Fernández, 2005).

Las estrategias de producción en el exterior han visto oportunidades en el emprendimiento artesanal como factor integrador de familias, fortaleciendo cultura, cosmovisión y promoviendo el turismo, ante la actividad económica desarrollada los años han marcado experiencia e identidad como ejemplo de adaptación y cooperación; los países que más aprovecha los beneficios de la fibra de alpaca son Perú y Bolivia por ser zonas productoras de este camélido que a pesar de la historia negativa que tuvo la alpaca logro combatir la

extinción de estas especies debido a la caza para la obtención de sus pieles y a enfermedades introducidas por otras especies (Fernández, 2005).

En Ecuador, los textiles artesanales se han convertido en la característica básica en el vestuario de cada cultura y las pocas culturas que han logrado ubicar en un lugar privilegiado sus productos, han tenido que salir al exterior para que sean reconocidas en nuestro país como son los Otavalo, Saraguro, Salasaca, Tsáchilas, y los Shuar, estos a través de sus tejidos, cromáticas y pictogramas muestran la belleza natural de un país rico en cultura que va transformando su estilo.

Para mejorar la calidad de vida de comuneros rurales la fundación Heifer Ecuador entregó 45 alpacas con el propósito de reducir la presencia del ganado lechero en las proximidades del área protegida y evitar el daño del páramo, incentivando así la búsqueda de alternativas diferentes a la siembra de papas, maíz y otros productos. En ese afán incursionaron en la elaboración de prendas de vestir con la lana de la alpaca, desde el 2014 (Maisanche, 2016).

En la provincia de Chimborazo el escaso conocimiento sobre procesos de confección ha ocasionado en nuestros artesanos una línea de trabajo monótona debido a que sus habilidades artesanales las plantean en un segundo plano, convirtiéndose en una actividad complementaria de la vida cotidiana.

Como lo expresan las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) anualmente se consigue 4,5 kg de fibra de alpaca de cada animal sin características de exportación, solo el 2,08 % de este material es aprovechado para la obtención de hilo y el 20 % de productores lo utiliza en la confección de prendas de vestir y tejidos. Los sistemas de crianza, la falta de prevención y control de enfermedades, legislación antigua y no específica para estas especies no promueven el desarrollo sostenible en la explotación de los camélidos. Actualmente los pequeños artesanos quienes dedican el tiempo completo a la actividad manual son direccionados a aceptar propuestas condicionadas, las mismas que benefician a terceros sin que el artesano obtenga el reconocimiento y valor que le corresponde; aspecto que ha obligado al abandono de sus habilidades en búsqueda de puestos de trabajo que brinden mayor estabilidad como el anhelo de encontrar un cargo en una empresa pública. Esta realidad ha sido abordada por los registros del Consejo Provincial de Chimborazo quienes realizan campañas de capacitación sobre el mejoramiento de productos, implementación de maquinarias, desarrollo de emprendimientos, además de programas de revitalización de la identidad cultural, fortalecimiento de la capacidad socio organizativa de

las comunidades, y la promoción de la colaboración entre los productores en base a principios de crecimiento zonal sin enfocarse a intereses individuales, manteniendo relaciones entre productores en condición de comercio justo.

La empresa Paqocha, quien genera la comercialización de prendas de vestir en base de materia prima local proveniente de la alpaca está dedicada al proceso artesanal de la fibra, obtenida de estos animales en el Ecuador la cual es un ejemplo de sostenibilidad a la cadena de valor culminando su proceso en la venta de prendas de vestir en diferentes puntos del país y el extranjero. (La Hora, 2017)

Con la intervención de instituciones privadas en la comercialización los productos generados quedan en el anonimato debido a intermediarios quienes reciben beneficios duplicados con respecto al artesano quien plasmó sus habilidades, esto deja entrever el poco conocimiento sobre comercialización de nuestros artesanos quienes confían sus productos a terceros.

Las artesanías son un instrumento comunicacional acerca de la historia, naturaleza, tradiciones y vivencias de un sector, las cuales se perciben como una pista que sigue un rastro cultural autóctono propio de un pueblo que es parte de la identidad que deja huellas a su paso. (Campos, 2016)

Sin la incidencia de la historia podemos recrear artesanías que su función será convertirse en adornos o decoraciones de un escaparate, por ello parte de nuestro problema está en la clásica elaboración de prendas de vestir artesanales que no han pasado de ser un objeto de turismo.

Además, la fibra lana de oveja es una materia prima que tiene múltiples usos desde la edad media donde fue producto de comercio en todas las categorías de mercadeo. En Chimborazo existe tres comunidades (La moya, Jatari y San Juan) bajo la dirección de la fundación internacional Heigfer en convenio con la Universidad Técnica de Cotopaxi las cuales trabajan en equipo para promover el mejoramiento y producción de fibra de alpaca la misma que puede ser utilizada en prendas básicas, o accesorios e inducirlas en la confección de categoría alta costura. Las cifras del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP) indica que el 75% de fibra de alpaca no está siendo transformada en productos de vestir, la cual se puede introducir en la categoría moda.

En Ecuador diseñadores de moda no le han prestado atención como materia prima de exclusividad, a diferencia de otros países con trayectoria como lo es Perú quien con la

diseñadora Harumi Momota y otros diseñadores presentan más de 400 empresas de moda concretando 110 millones de dólares en sus negocios.

Se podría reconocer el poco interés por parte de los ejes rectores como son la empresa pública, privada, academia y comunidad sobre un trabajo sostenible que direcciona al artesano a desarrollarse como micro empresario, promotor de cultura tradición y formador de nuevas generaciones.

Si logramos motivar al artesano a mejorar su metodología de trabajo con apoyo co- creativo del diseño de moda y su accionar evidenciaremos reactivación de matrices productivas propias de nuestras zonas rurales las mismas que tengan soporte gubernamental brindando beneficios sociales, políticos y culturales.

Esto generaría interés en los medios de comunicación, por lo tanto, la sociedad se informaría de las diferentes actividades que promueve la industria textil desde el ámbito artesanal sin perjudicar al medio ambiente, renovando productos, fortaleciendo técnicas de producción, re categorizando el trabajo artesanal y por ende devolviendo vida a comunidades indígenas.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo, produciendo mayor costo ambiental que todos los vuelos y envíos marítimos internacionales, esto ha influenciado el pensamiento humano para tratar de disminuir las consecuencias climáticas, desarrollando nuevas materias que minimicen el uso de derivados del petróleo.

Por ello se debe rescatar el trabajo artesanal inyectarle valor agregado y ser parte de espacios promotores que gestionen procesos, materias, mano de obra calificada para vivir en armonía con la naturaleza.

1.3. Formulación del problema

El declive de los procesos de confección de productos artesanales, convencional en el vestir debido a escaso interés de innovación.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Elaborar procesos de diseño aplicado a la estilización de indumentaria en base a la fibra de alpaca, mediante el fortalecimiento de secuencias de ensamble para revalorizar el trabajo artesanal en la comunidad de Palacio Real.

1.4.2. Objetivo específico

- Analizar las formas de producción del tejido en la comunidad de Palacio Real
- Determinar parámetros de diseño en interpretación de modelos y tejidos
- Establecer directrices artesanales para propuestas de moda.
- Determinar la correlación entre la calidad de fibra y diferentes características que intervienen en la confección de prendas.

1.5. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el proceso de producción de prendas de vestir en la comunidad de Palacio Real?
- ¿Cuál es la situación actual de los diseños y su comercialización dentro del mercado?
- ¿Es factible modificar los procesos de confección en indumentaria artesanal interrelacionando trabajo artesanal y moda?

1.6. Justificación e importancia del problema

La investigación resalta importancia debido a la regresión que ha tenido la comercialización de productos artesanales textiles considerando la competencia creada ante productos regenerados por procesos industriales, donde el proceso cataloga al producto, por tal razón es necesario conocer cuál es la metodología adecuada para producir indumentaria que permita a los artesanos brindar valor e innovación, seguridad y calidad en los diferentes procesos que permitan ofrecer productos atractivos a un consumidor expectante.

Esta investigación prioriza el profundizar procesos a través de la recolección de información con principios ancestrales, se analiza y se expone debilidades que detienen la evolución de la artesanía siempre y cuando con el consentimiento de artesanos de la comunidad Palacio Real, abriendo la oportunidad de mejora sin deteriorar el proceso artesanal.

La ventaja de la generación de esta investigación considera potenciar la artesanía en manos de artesanos de la comunidad basado en procesos de diseño en modas el cual permita diversificar prendas estéticamente atractivas amigables con el ambiente otorgando el valor sostenible.

Por ende, la finalidad refiere al crecimiento artesanal comercial recuperando procesos artesanales a la vez genere ambientes confiables entre los habitantes de la zona quienes buscan el crecimiento de la comunidad Palacio Real invitando a otras zonas a conocer sus procesos como referente turístico justificando el establecimiento de procesos y comercialización de indumentaria a la moda sin perder su percepción artesanal.

Capítulo II

2. Marco Referencial

El planteamiento de la investigación requiere puntualizar ciertos conceptos que encaminen la información de forma concreta. Por ello se describe temas de análisis.

2.1. Alpaca Camélido Andino

Existen varias especies de camélidos, para evitar contrariedades consideramos a la alpaca como referente de nuestra investigación gracias a la finura de su fibra.

La alpaca es parte de la biodiversidad Andina como referente de protección del páramo andino, restringiendo el avance de las fronteras agrícolas, facilitando conservar las fuentes de agua. Desde la historia de nuestros antepasados, la alpaca se considera como uno de los camélidos más bellos y apreciado por sus bondades, como la carne en platillos como el charqui y la chalona, su lana fina permite confeccionar hilos y tejidos muy ostentosos además de ello sus huesos cuero y excrementos utilizados en instrumentos, musicales, calzado, medicinas, y abono, ante sus facultades era preferido para sacrificios religiosos. Los incas pensaban que los Dioses se apaciguaban con su ofrenda y les permitía tierra fecunda para sus pueblos. Con el tiempo se desarrolló una fiesta en su honor el Señalkuy “Aquellas leyendas, mitos, costumbres que deambulan en la boca de los indios centenarios y que guardan como símbolo de la grandeza de sus antepasados y que con ciertas adulteraciones las practican aún, sirven para interpretar tantos enigmas, que sustentan las propias raíces de nuestra nacionalidad. (Delgado A. J., 1971) “el Señalkuy representa el viaje del alpaquero hacia los valles y otra actividad como es el marcaje, las mismas que expresan la relación entre el hombre y sus animales y las deidades.

Los incas consideraban a la fibra de alpaca en sus tejidos como riqueza de valor cultural y social por ello solo los mejores artesanos tenían la función de fabricar atuendos para la familia real como símbolo de status social dentro de este contexto la alpaca ha generado hasta la actualidad un soporte de anclaje cultural convirtiendo en icono de convivencia campesina y reproducción de costumbre tradicionales culturales andinas, heredando una extraordinaria especie.

“Históricamente la alpaca en el antiguo Perú, constituyó la principal actividad ganadera, desempeñando un papel importante en la economía y cultura del poblador andino; asimismo,

fue sin duda un elemento de enorme importancia en el mundo de las creencias. Su domesticación fue una obra maestra para la ganadería”. (Contreras, 2019)

2.2. Calendario de la Alpaca

Alpaca es un camélido migrante de Norteamérica en la era terciaria muy valioso representativo de países vecinos como Perú y Bolivia quienes han demostrado brindarle a este camélido un día especial, un 8 de agosto se celebra el día de la alpaca, animal que siempre fue y ha sido domesticado por ende es sociable se encuentra en su 99% en Sudamérica típico de la zona principalmente en la zonas andina a una altura de 5 mil metros su característico pelaje puede crecer hasta 50 cm. Tamaño ideal para fabricar tejidos de lana, su único método de defensa es escupir; sin embargo su crianza es inadecuada ya que conviven llamas, alpacas y ovinos esta mala práctica genera animales manchados y con enfermedades como polidáctilia, orejas cortas y hasta los guarizos de la cruce de las llamas con alpacas esta crianza tradicional es poco rentable. La producción de estas especies al vivir en zonas altas los pastores buscan zonas altas denominadas cerros para mantener y tratar caso contrario no hay producción. Una de sus vivencias de cada año es trasladar al rebaño a un clima un poco más cálido para soportar el frío en los meses de enero, febrero, marzo hasta abril y mayo se trasladan nuevamente si hay tiempo de sequía según como se presente el clima. La solidaridad es primordial entre vecinos para el cuidado y regeneración de pastizales, corrales traslado siempre buscan apoyo en el desarrollo de actividades.

Su cuidado es constante para evitar prejuicios por lo que el manejo de un calendario facilita su trabajo iniciando en agosto con la siembra de forraje, se riega por inundación, se debe evitar la erosión captar agua para reservorios clausurar y cerrar terrenos llevar pastos como el pili pili, avena forrajera, raygrass conservar semilleros para tiempos de escasez son actividades para los meses de agosto septiembre y octubre además se hace la esquila sin embargo las malas prácticas también ha ido ganado terreno como el uso de cuchillos un mal envellonado deben ser superados usando la tecnología moderna.

En los meses de octubre y noviembre se brinda atención veterinaria para evita la mortalidad, en el mes de noviembre también se prepara la etapa de reproducción para evitar alpacas machadas y otras enfermedades de esta forma obtener animales sanos y mejorados de acuerdo a la raza, en los meses de noviembre y diciembre se prepara para el alumbramiento de crías los promotores deben llevar registros de las actividades como parte del seguimiento a cuido de ejemplares en los meses de enero febrero y marzo se controla las alpacas que están lista para empadre todo proceso bajo registros supervisados por los promotores

alpaqueros durante abril y mayo es tiempo de venta de animales que también genera ingresos económicos en este mismo tiempo se realiza la esquila menor atención veterinaria 8 meses después se hace el destete de crías y control de crecimiento.

El correcto manejo del rebaño de alpacas considera el respeto a las buenas prácticas del calendario alpaquero que significa mejoras al productor alpaquero a los habitantes andinos dedicados a esta actividad.



Figura 1. Calendario de la Alpaca
Fuente: Elaboración propia

2.2.1. Derivados de los Camélidos

La alpaca uno de los camélidos sudamericanos mamífero domesticado con trayectoria en algunos países del mundo ha logrado establecerse y solventar a familias rurales de bajos ingresos a través de sus diferentes derivados. La producción de alpacas en Ecuador es bajo han iniciado procesos de capacitación por parte de instituciones con el objeto de reintroducir al camélido en Riobamba comunidades han iniciado esta iniciativa con apoyo de fundaciones y supervisión del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, en marzo del 2019 se entregaron los primeros ejemplares por parte del Gobierno provincial observando cambios positivos, “Queremos exportar las fibras. Nos dijeron que en el extranjero las prendas hechas con hilos de alpaca llegan a ser muy costosas. Sabemos que nos tomará un tiempo, pero nos

preparamos”, dice emocionado Manuel Minagua, un comunero de Pull Quishuar. (Marquez, 2019)

Antes esta postura tentadora la producción de alpacas. “Según un censo actualizado al 2010, elaborado por el consultor Wilson Pintado, se logró determinar que en Ecuador existen más de 8.561 alpacas, de las cuales 4.163, un 48.62%, pertenecen a la provincia de Cotopaxi. Los datos de este estudio son estimados, puesto que no se basan en información directa a nivel de productor”. (Segovia, 2011)

El impacto generado por la alpaca en el medio es favorable para el páramo andino que se beneficia gracias las extensiones de paramo que posee nuestro país a diferencia de países vecino como Perú, a pesar de no poseer cantidades es el mejor productor de alpaca en cuanto a su crianza y procesamiento. En cuanto al emprendimiento de comuneros de nuestras zonas rurales Cotopaxi ha fortalecido y mejorado su metodología en cuanto a reproducción de alpacas dando seguimiento a la evolución de alpacas de acuerdo a la convivencia y cuidado de crías.

En la provincia de Chimborazo las zonas de San Juan y San Andrés son las promotoras de iniciativas dedicadas a la alpaca y sus beneficios tanto ambientales como comerciales, en esta zona se han ido generando asociaciones de mujeres dedicadas al cuidado de alpacas como parte de las faenas campestres.

Con la reintroducción de los camélidos se pretende recuperar un patrimonio cultural que se perdió durante la colonia (Hofstede, 2001b:161-185; White, 2001:33-58; Rivera, 2007:152-156). Durante la colonia, los españoles desconocieron el valor y la importancia de éstos animales en el mantenimiento del ecosistema. (Baptista, 2009)

Este argumento insiste en la búsqueda de mejoras, promueve iniciativas textiles encaminadas al rescate de artesanías como parte del crecimiento emprendedor y soporte del turismo comunitario donde las practicas artesanales son emblema de la cultura y rescate de la cosmovisión andina a través del entrelazamiento de fibras como lo es la más rica de nuestra historia ancestral.

2.3 Fibra de alpaca

La fibra o fibra textil es una unidad de materia que puede hilarse o convertirse en una tela mediante unión o entrelazado en una variedad de métodos que incluyen tejido, trenzado, fieltro o torcido y se constituye un elemento estructural básico de los productos textiles con longitud al menos cien veces superior a su diámetro o ancho (Flores, 2011; Mondragón, 2002).

La historia de las fibras es tan antigua como la civilización humana. Se han localizado rastros de fibras naturales de civilizaciones antiguas en todo el mundo. Durante miles de años, el uso de la fibra estuvo limitado por fibras naturales como lino, algodón, seda, lana y fibras vegetales para diferentes aplicaciones. Las fibras se pueden dividir en fibras naturales y fibras químicas o artificiales. El lino se considera la fibra natural más antigua y utilizada desde la antigüedad (Copara, 2017).

La alpaca es un miembro importante en las familias de los camélidos, y ha sido seleccionado para la producción de fibra durante al menos 3000 años. La industria textil considera la fibra de alpaca como una fibra de especialidad, realeza y jerarquía en el tercer periodo histórico donde los artesanos dedicado a su tejido eran seleccionados cuidadosamente tradición histórica que observa y la clasifica como fibra de lujo. Se busca por su suavidad, calidez sin peso, gama de color natural y buena resistencia. Hay dos tipos de alpacas: Huacaya y Suri. Huacaya produce vellones densos y rizados, mientras que Suri produce vellones rectos, resbaladizos y no rizados. La fibra de Huacaya es muy adecuada para productos de punto y ganchillo, así como para aplicaciones tejidas. La fibra Suri es más larga, brillante y sedosa se usa mejor en aplicaciones tejidas más ligeras. Suri tiene una estructura de escamas muy suave que le da su brillo. Se cree que la fibra de alpaca es más suave y ligera que la fibra de lana. La fibra de Huacaya se mezcla típicamente con lana Merino u otras fibras para su uso en abrigos y prendas de punto de alta costura, así como calcetines, sombreros, guantes o revestimiento de piso, relleno de edredones, etc. La fibra suri se usa ampliamente en revestimientos cepillados (Machaca et al., 2017).

lo tanto, el valor y el precio, en un momento específico, también están estrechamente relacionados con las propiedades de la fibra cruda (Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras, 2012).

El diámetro de la fibra se mide en micrones. Un micrón es igual a $1 / 1.000.000$ de un metro o $1 / 25.400$ de una pulgada. La longitud se mide en milímetros (mm). El rendimiento se basa en fibras de alpaca secas y sin extractos. Se utilizan muchos rendimientos "comerciales" diferentes en la comercialización internacional de fibras. Estos son valores calculados para predecir la cantidad de fibra limpia obtenida después del fregado comercial y / o después del peinado. Por lo general, se hacen concesiones para grasa, ceniza, materia vegetal y humedad. Se agregan varios porcentajes de humedad en estos cálculos de rendimiento comercial, que en algunos casos pueden resultar en un rendimiento limpio superior al 100% (Cavero, 2016). La fibra de alpaca es suave, lujosa y tiene una gama de colores naturales y buena resistencia. El vellón de alpaca aparece en 18 colores naturales oficiales con cientos de variaciones de tono, sus colores naturales oficiales son: blanco beige - claro, medio, marrón oscuro - claro, medio, oscuro negro verdadero gris plateado - claro, medio, oscuro rose - claro, medio, oscuro indeterminado oscuro indeterminado claro (Quispe et al., 2013).

Las relaciones de micrones con usos finales son 18-20 - ropa interior, tela de alta costura, trajes; 20-23 - prendas de punto de finas a medias, trajes para hombres, peinados ligeros, hilo para tejer a mano; 23-26 - prendas de vestir exteriores tejidas, hilos para tejer a máquina y a mano; 24-29 - calcetines, fieltro fino y prendas de vestir exteriores de tejido pesado; 30 + textiles de interior, alfombras y fieltro industrial (Mueller, 2015).

La fibra de alpaca se puede limpiar a temperaturas más bajas que la lana y tiene la misma suavidad y comodidad que la lana a niveles de micrones más altos. La alpaca debe procesarse más lentamente que la lana, pero tiene mejor rendimiento de igual forma se puede blanquear y teñir (Quispe et al., 2013).

Su estructura de escala se define por: escala más suave igual a mejor manejo, los productos creados con una micra muy uniforme producirán un manejo más agradable de lo que indica su tamaño de micras (Quispe et al., 2013).

2.3.1 Procesos para la obtención de fibra de alpaca

El fregado es uno de los temas clave para la industria de la alpaca. Las extracciones con disolventes, el contenido de cenizas y el rendimiento de fibra indican que no hay una diferencia significativa entre los regímenes de fregado en términos de rendimiento de fregado. Todos los métodos de fregado examinados pueden lograr una eliminación satisfactoria de la grasa. Sin embargo, ningún método puede lograr un contenido de cenizas por debajo del 1%. El alto contenido de cenizas puede afectar el rendimiento de procesamiento de las fibras de alpaca. Se debe reducir el nivel de polvo alrededor de la fregadora y mejorar ligeramente la eficiencia del fregado puesto que las partículas finas de polvo pueden estar adheridas a la superficie de la fibra. La fibra de alpaca tiene un mayor rendimiento de fregado (alrededor del 90%) que la lana grasa. El régimen de fregado con un nivel bajo de aplicación de detergente se puede utilizar para el desengrasado de fibra de alpaca (Copara, 2017).

Considerando ciertos lineamientos de conservación en pureza y trabajo artesanal la lúdica estrategia considera principalmente la delicadeza en su tratamiento desde su proceso de esquilado transportación y manipulación en la clasificación de vellones donde se busca no quebrar la fibra desde su contexto filamento largo permitiendo un hilado más sutil con un nivel bajo de peinado. La utilización de sustancias químicas para el desengrasado ocasiona debilidad en fibra y por ende baja su calidad en cuanto a lustre y tensión a la torsión

Para el rendimiento de procesamiento de fibras de alpaca se verifican las tasas de producción de cardado y peinado de fibras de alpaca, necesario para minimizar el daño de la fibra y reducir los problemas de procesamiento (Copara, 2017).

Pero tanto las astillas de alpaca cardadas como peinadas carecen de cohesión de fibras. Esto crea problemas para la transferencia y entrega de la cinta. Se debe intentar dos enfoques, fortaleciendo la cohesión de la astilla agregando giros y acortando la distancia que la astilla tiene que recorrer. Las mechas de alpaca individuales también carecen de fuerza. Las mechas deben ser más gruesas que 600 tex para evitar que las mechas se rompan durante el centrifugado. También la mezcla de fibra de alpaca con lana agrega el valor de la fibra de lana y mejora la procesabilidad de la alpaca. El componente de lana es beneficioso para la resistencia de la mezcla debido al rizado mucho mayor de la lana en la mezcla (Copara, 2017).

Es importante resaltar las propiedades que debe contener la fibra óptima para el hilado sin embargo, si se infiere en la mezcla de fibras no estaríamos ventilando una idea pura en cuanto a la alpaca por lo que aquí en la provincia las iniciativas de hilandería son bajas debido a la capacidad de producción de fibra y su demanda, a diferencia de un Perú donde la tecnología ha brindado facilidades para mejorar el hilado de fibra pura y catalogar sus productos en hilo de alpaca como primicia para la indumentaria

El diámetro medio de la fibra (MFD) aumenta en aproximadamente 0,5-1 μm a medida que el procesamiento de la fibra de alpaca avanza desde el cardado hasta las etapas superiores. Las boquillas de peinado son 1-3 μm más finas que las puntas de alpaca. Esto hace que la parte superior sea más gruesa que las astillas pre-peinadas (Copara, 2017).

Un singular en el proceso de pre peinado incide en el tiempo que refuerza el peinado normal genera una limpieza más segura de la fibra favorable para el cardado donde la clasificación de fibras por filamento se considera para destinar el hilo a ciertas prendas.

Un alto contenido de ceniza en la fibra desengrasada y un alto contenido de humedad para reducir el problema de la electricidad estática pueden causar una acumulación residual significativa en los rodillos frontales de la máquina de enmallado. Como tal, pueden existir problemas con la astilla que se atasca periódicamente en el enrollador durante cada paso de enmalle. Para lo cual se debe lograr un bajo contenido de cenizas para el desengrasado de fibras de alpaca (Copara, 2017).

La acumulación de estática da como resultado paradas frecuentes de la máquina y grandes variaciones de masa en astillas, mechas e hilos. Mantener las condiciones de procesamiento correctas también es importante para la calidad de las astillas e hilos de alpaca. La humedad relativa en el molino de procesamiento debe mantenerse a un nivel superior al 80% para minimizar los problemas de estática (Copara, 2017).

Las telas de alpaca tejidas tienen menos propensión a formar bolitas, pero su superficie es más difusa que la de lana. El rendimiento del pilling de las telas de alpaca mejora cuando aumenta la torsión del hilo (Copara, 2017).

Para el blanqueo de fibras de alpaca pigmentadas y teñido de fibras blanqueadas se evalúan dos métodos de blanqueo para fibras de alpaca de color oscuro. El método de blanqueo I (BL-I) utiliza la mitad de la concentración de H_2O_2 utilizada en el método de blanqueo II (BL-II), prueba para blanquear las tapas / hilos de alpaca de color marrón oscuro (DKBR) y teñir el producto blanqueado. Las tapas teñidas y blanqueadas se transformaron en hilos. Además, las fibras de alpaca oscura blanqueadas proporcionan una buena base para teñir las fibras en tonos medios o profundos más atractivos. Estos tonos realzarán el valor de la alpaca

de color oscuro. El método de blanqueo I conduce a un buen acabado superior que conserva la resistencia de las fibras de alpaca marrón sin tratar. Este método causa menos daño a la fibra y debe usarse donde sea importante retener las propiedades de la fibra de alpaca (Copara, 2017).

El blanqueo y teñido de la fibra de alpaca provoca una reducción de la tenacidad y elongación del hilo. Cuando la reducción del color en las fibras pigmentadas se vuelve más importante que el daño de la fibra, las pérdidas moderadas de resistencia pueden compensarse con las ventajas que ofrece el blanqueo (Copara, 2017).

El método de blanqueo II conduce a una reducción de aproximadamente 2,3 um en el diámetro medio de la fibra. Esto aumenta el número de fibras en la sección transversal de los hilos dando como resultado una mejora en la uniformidad y resistencia del hilo. La modificación de la superficie de la fibra y la eliminación de incrustaciones debido al blanqueo afectan la velocidad de absorción de la humedad de la fibra. La fibra de alpaca blanqueada absorbe más rápidamente el agua del aire en las primeras horas después de que se retira del secado (Copara, 2017).

Proceso Productivo

De los Andes al Mundo



Figura 3. Proceso productivo

Fuente: <http://aia.org.pe/la-alpaca/>

La fibra es fuerte, aislante, hipoalergénica, duradera, suave y brillante, cualidades que la colocan al mismo nivel que la cachemira o el mohair en términos de calidad y finura. El tacto natural y el brillo de la fibra son inimitables y permanentes. Todos los artículos hechos en Royal Alpaca o Baby Alpaca son incomparables en calidad y comodidad. Además, esta fibra cuenta con una amplia gama de 24 tonalidades naturales, que forma parte de nuestra línea de prendas *Eco-Friendly*, ya que no necesita ningún tipo de teñido. También se considera biodegradable, rastreable y sostenible, principalmente porque su esquila es amigable con el animal y porque sus patas no dañan la hierba ni el suelo. (Textialpaca, s.f.)

Ventajas fibra de alpaca:

- Natural ecológica de exquisita calidad.
- Comodidad de uso única: flexible y mucho más suave que la oveja y el algodón
- No induce alergias
- Fácil de cuidar: la grasa natural de la lana preserva la capacidad de la lana para limpiarse sola.
- Agradable resistencia
- Adecuado para verano e invierno gracias a la regulación natural de la temperatura.

La fibra es considerada oro en el páramo andino y al ser transformada en indumentaria se convierte en joya. La fibra de alpaca se mide en micrones y cuanto mayor el micronaje más suave es:

Tabla 1. *Características de las fibras*

Clasificación	Símbolo	Micronaje
Baby	BI	17 a 23
Superfina	FS	23,1 a 26,5
Superfine media	FSM	26,5 a 29
Huariza	HZ	29,1 a 31,5
Gruesa	AG	más de 31,5

Fuente: (Ayni, 2021)

El grosor del hilado de la alpaca se mide por títulos, los usados en Ayni Bolivia son del más delgado al más grueso: 2/16, 2/11, 3/11, 6/11, hilado grueso manual equivalente a 3/6. Un producto hecho en lana 2/16 es delgado y liviano ideal para primavera. Las prendas tejidas en títulos 2/11 y 3/11 son las más usadas para las bufandas clásicas, sweaters, throws y

accesorios comprar proscar para otoño e invierno. Las prendas tejidas con lana 6/11 a más gruesa son ideales para invierno, nieve o mucho frío. (Ayni, 2021)

La fibra de Alpaca tipo medular, tiende a generar Kemps, problema técnico como comercial El Kemp es un pelo muy grueso problema en los procesos de hilatura y teñido, dándole al hilado y por ende a las prendas, un aspecto irregular tanto en textura como en color. El principal medio para evitar la presencia del Kemp es a través de manejo técnico de los rebaños.

Es factible reducir la presencia de kemp industrialmente, pero el costo hace que este proceso no sea comercialmente viable. La industria alpaquera aún no ha determinado estándares que regulan la presencia de kemp en los vellones de fibra, sin embargo, podemos hacer referencia a la cifra aceptada en el negocio de Mohair 1% max. (vellón) y de 0.3% en fibra procesada (tncatops.com 2001; Ruiz, 2001)

2.3.2 Propiedades textiles

La repercusión de las fibras sobre la producción de un textil se refleja en el acabado estético de la prenda por ello consideramos:

- Inflamable Es una fibra no alimenta combustión.
- Elasticidad y resistencia: es óptima aventajada sobre la fibra de ovinos.
- Propiedades higroscópicas: la absorción de la humedad ambiental es baja. Sin embargo, se acopla a los procesos de tramado en el tejido.
- Propiedades térmicas: la composición de la fibra viabiliza su utilización en diferentes condiciones atmosféricas.
- Afíeltramiento: no se recomienda para desarrollo de no tejidos
- Suavidad gracias al modo de vida de la alpaca es más suave al tacto similar a una fibra ovina de 3-4 micrones.
- Prestigio al igual que la Vicuña, Cashinere, el Mohair y otras fibras animales, la fibra de Alpaca rige exclusividad en el mundo de las pasarelas más afamadas.
- Aspecto visual: reviste estéticamente la apariencia de abrigos (de pelo), gracias a sus bondades la tela tiene muy buena caída, conservándose con el paso del tiempo.
- Estilo de Fibra: el acople de filamentos individuales o cerradas de fibra, conforman el pelo completo. Generando variación en el estilo y calidad de Alpaca a Alpaca y la zona del cuerpo.

- Finura de Fibra La fineza se caracteriza por la selección de fibras especiales. En cuanto a la sensación de picazón que uno siente en una prenda gruesa, es el resultado de la mezcla de fibras gruesas con fibras finas, en la mayoría de los casos.

El análisis de sus propiedades concierne al estudio generado por expertos zootecnistas quienes han dado seguimiento a la evolución de la especie introducida de países vecinos.

2.4 Comunidad Palacio Real

Alrededor del volcán Chimborazo se encuentra la comunidad Palacio Real poblado que pertenece a la parroquia Calpi cantón Riobamba, su nombre es origen de la frase expresada por Simón Bolívar en una de sus expediciones “Dormí como en mi palacio” se ubica a 12 Km de la ciudad de Riobamba su clima oscila entre los 15 ° de día y en la noche 7°, gracias a la variedad de pisos climáticos se desarrolla el pastoreo de camélidos y producción agrícola, sus habitantes tienen orígenes étnicos kichwas concernientes al pueblo Puruwa característicos por sus costumbres y tradiciones conservadoras, además de efectuar principalmente actividades agrícolas, ganaderas, artesanales y de turismo. Su vestimenta es elaborada con fibra de alpaca entre ellas se encuentra la realización de sacos, gorros, abrigos, bufandas, guantes, bolsos de distintas formas y colores, mismos que también son comercializados a los visitantes del lugar (Espín et al., 2018, p.359).

2.4.1 Historia

La historia ha guardado en la provincia Chimborazo, desde el año 10.000 A.C. una población ancestral Puruwa comprendida desde Guano a Chinbuya en la que conviven varias comunidades desde los cerros altos hasta los valles al estar fuera de la alegoría del pueblo grande Riobamba guardo costumbres, patrimonios intangibles, lengua, tradiciones orales, vestuario, conceptos religiosos y conocimientos medicinales lejos de la influencia de otras culturas, ayudando a su perpetuidad durante varios años.

Su labor principal era la agricultura cultivaban maíz, papas, oca, mashua, melloco, arracacha, quinua, fréjol y calabazas. La cabuya y el barro construían sus domicilios hoy ya evolucionado a concreto aún existen viviendas antiguas que han logrado sobrevivir, una de sus faenas era la caza de venados y perdices. Tejían telas para sus vestidos con fibra de maguey, hilo de cabuya, lana de llama o algodón cosechado en los valles.

2.4.2 Vestimenta

Su atuendo también ha evolucionado en la antigüedad usaban vestidos sencillos elaborados en telares propios de la comunidad, largas camisetas hasta la rodilla sin mangas largas y con una abertura amplia para que pasara la cabeza. en algodón y lana andaban descalzos. Hoy esta se encuentra acompañada de anacos hechos de lana y bayetas de fibra de llama o alpaca como símbolo de su comunidad debido a sus emprendimientos un sombrero, suéteres de color a gusto entre verde y fucsia en varios tonos zapato bajo y su infalible faja y como detalle el uso.

En tiempo de los incas la vestimenta regia jerarquía ante la sociedad ya sea para determinar parentesco linaje u origen de la persona los uncus (túnicas incaicas) se usaban cinturones que resaltaban figuras geométricas ubicadas cronológicamente y emitían un significado.

2.4.3 Sistemas de producción

El desarrollo de la comunidad de Palacio Real nace con la domesticación de las manadas de caza. Menciona Yolanda Guamán de esa forma se empezó a cuidar más la fauna y con ello la domesticación de camélidos se constituyó en parte de la vida diaria asegurando alimento y producción de fibras viendo como renace la reina andina luego de haber casi desaparecido en tiempos de colonia por los españoles

Durante el siglo XVI la época de ocupación por parte del Reino de España. El clero y la elite secular usaron la explotación de la tierra y el tributo de indios para cubrir su economía. Existían tres tipos de obreros: los esclavos que carecían de libertad como castigo a un delito (negros), el mitayo que rendía trabajo obligatorio para pagar tributos al Estado y los trabajadores textiles realizados por los indígenas ya que el español, criollo y mestizo rechazaba el trabajo manual como oficio degradante. La industria Incas textil, obrajes, de paños, bayetas de lana, lienzo de algodón fue la más poderosa del continente, dio más riquezas y prosperidad durante el siglo diecisiete. A diferencia del tributo textil ejercido durante el imperio Inca los españoles no les entregaban la materia prima, aparte de tejer debían procurarse la lana el mismo que se pagaba cada 4 meses. (Jimenez, 2012)

En la historia española se creía que los camélidos eran ovejas o eran como camellos sin joroba muy grandes y de ahí se obtenían vestidos admirando la calidad de la fibra se prohíbe la caza de estos animales obligando a que los pobladores originarios hacerse cargo, en vez

de darles dinero o poseer otras especies. Los camelados eran criados para la comunidad y si alguien lo criaba para su propiedad debían pagar.

La industria textil se desenvuelve en tres campos: el obraje en las comunidades donde se labraban paños, las fábricas particulares donde se usaban telares y usos, y las fábricas propiedad de la corona donde se hacían ropajes suntuosos con bordados finos. La mayoría de prendas hechas de lana de oveja. En los obrajes se enseñaban técnicas de operación de maquinarias, se introduce el batán para prensar tela y el torno para hilar el algodón que produjo el auge de la industria. Estaban vinculados los trabajadores ovejeros, tejedores, comerciantes y navieros (transporte de los productos) en toda la cadena de producción y distribución hacia el resto del mundo. (Jimenez, 2012)

En la actualidad el sistema de producción que se visualiza es intermitente es un proceso que no tiene definida sus secuencias de operación y va acorde al producto por lo general acorde a especificaciones del cliente o necesidades del tejedor.

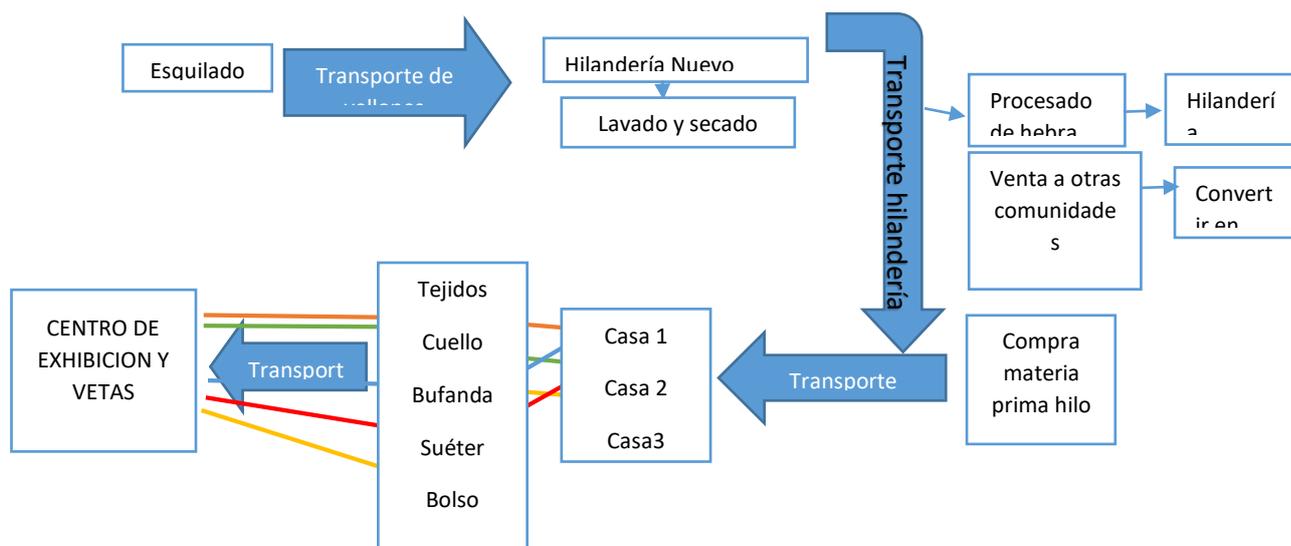


Figura 4. Proceso de producción en la comunidad

Fuente: Elaboración propia

Esta estructura no facilita el desempeño organizacional del emprendimiento; sin embargo, se busca presentar al turista un producto 100% fibra de alpaca, al reconocer el énfasis del producto tratan de obtener calidad las mujeres tejedoras resaltan sus debilidades y por ello nos brindan apoyo.

Las mujeres son las que principalmente brindan servicios de alimentación, guía turística, crianza, reproducción y comercialización de derivados de la llama dándose a conocer como *llamingueras* (Molina, 2020, p.38).

Según una investigación realizada por Espín et al. (2018), la demanda turística nacional del lugar es del 65% provenientes de la ciudad de Quito y 35% de Riobamba; acerca de la demanda turística internacional del lugar se hace referencia un 60,24% de visitantes extranjeros, de los cuales el 91,57% supo manifestar que existe falta de promoción y publicidad del sitio para mejorar su situación vivencial (p.365).

2.5 Artesanías textiles en el Ecuador

En Ecuador se evidencian varias organizaciones gremiales dedicadas a la industria artesanal textil como por ejemplo la Asociación de Confeccionistas Textiles (ACONTEX), Asociación de Industrias y Textiles (AITE), Centro de Diseño Confecciones (CEDICONTEX), Te Vestimos Ecuador y Fundación HEIFER ECUADOR (Cevallos y Jackeline, 2020).

Con respecto a la comercialización de fibra de alpaca en ferias realizadas en el cantón Guamote el costo es de \$ 0,80 centavos cada libra mientras que la del borrego \$ 0,10 centavos la libra sin procesar. Con relación a esta producción existen las siguientes empresas Artesalinas de Guaranda en donde se realizan artesanías con fibras naturales; Inga alpaca de Cumbaya en el cual se crían alpacas en la cordillera de los andes con producción 100% pura de hilos, telas y tejidos; Hosh de Quito dedicada a vestimenta reversible misma que tiene como propósito disminuir el consumo compulsivo de ropa y de materias primas como la lana de alpaca y oveja; Hilana del Valle los Chillos con diseños clásicos y presencia de inspiración precolombina; finalmente nos encontramos con Paqocha empresa ubicada en Tumbaco misma que desarrolla actividades de asesoramiento acerca del medio habitacional de las alpacas mejorando los procesos e incentivando el turismo sostenible de cada comunidad (Cevallos & Jackeline, 2020).

Se puede decir la trayectoria que ha marcado el emprendedor artesanal busca el rescate de su historia, conocer su experiencia de vida y el trabajo en minga que crea familias numerosas con principios familiares.

La autonomía y la creatividad es un eslabón que se va de las manos cuando busca encaminar su historia a través de iconografías con el fin de fortalecer la capacidad de actuar independientemente característica propia del indígena ecuatoriano; sin embargo, el apoyo

por parte de los gobiernos de turno queda establecido, pero sin seguimiento desvaneciendo la consolidación de recursos humanos, olvido del aspecto técnico, organización, y crecimiento personal.

“Más allá de las potencialidades hermenéuticas que ofrece una "lectura" de los textiles andinos, queda pendiente todavía un desafío antropológico: interpretar y decodificar en las culturas andinas un "pensamiento textil" (Sanchez, 1995)

Las iniciativas que han logrado sobrevivir al controversial hito de la sociología ecuatoriana nos indica la marcada confusión entre herencia e innovación, postura que degrada la riqueza de la artesanía ancestral bajo la filosofía de cosmovisión.

Este sería el caso de los tejidos andinos, sus elaboraciones figurativas y configuraciones cromáticas, las cuales sin poseer todavía una elaboración pictográfica o ideogramática, como podría ser el caso de las escrituras aztecas y mayas (o la pictografía del cuna venezolano), no sólo traducen un sistema de concepciones (ecológicas, sociológicas, religioso-rituales) sino también transmiten su memoria, en cuanto reproducción normativa de los discursos de una socio-cultural sobre sí misma. (Sanchez, 1995)

El rescate de la lectura histórica requiere de hacer memoria y construir una sociedad que conozca la conciencia ancestral a través del respeto a la Pacha mama y la reverencia al desarrollo tecnológico a medida que busque facilitar el modo de vida sin alterar las tradiciones y costumbres que se escriben día a día a través de textiles

2.6 Sostenibilidad de la Moda

La complejidad que rodea a los problemas de sostenibilidad en el campo de la moda, comienza con la fabricación y el consumo, pasa a los principios de diseño, analiza la fase de uso y los problemas de Responsabilidad Social Corporativa y finalmente pasa a las nuevas tecnologías (Zeas, 2017).

El impacto medioambiental de las prendas se puede reducir como:

- Procesos de producción, acabado, teñido e impresión de fibras
- Logística global durante la fabricación y las ventas
- El uso y el mantenimiento del producto
- Eliminación del producto.

Los sistemas de diseño y fabricación actuales, así como los modelos económicos, conducen a un consumo de moda insostenible. Toda la situación puede verse como un problema

complejo que necesita resolución creativa de problemas, pensamiento de diseño valeroso, cuestionamiento de las prácticas actuales y colaboración abierta entre diferentes socios industriales y de marketing (Zeas, 2017).

La fabricación en masa eficiente en países con costos más bajos ha dado lugar a precios finales bajos de las prendas. Los precios baratos de los productos llevan a los consumidores a compras impulsivas y comportamientos de consumo insostenibles: consumo excesivo, tiempo de uso muy corto de los productos y eliminación prematura del producto (Zeas, 2017).

La Comisión Europea ha definido principios del diseño ambiental de la siguiente manera:

- Utilice materiales de bajo impacto siempre que sea posible: materiales no tóxicos, producidos de forma sostenible o reciclados que requieran pocos o ningún recurso natural (como energía y agua) para transportar y procesar, cuyo uso no amenace la biodiversidad.
- Centrarse en la eficiencia de los recursos: crear procesos de fabricación, servicios y productos que consuman la menor cantidad posible de recursos naturales.
- Invertir en alta calidad y durabilidad: productos más duraderos y de mejor funcionamiento, que envejecen estéticamente y por lo tanto reducen el impacto del reemplazo del producto.
- Reutilizar, reciclar y renovar: diseñar productos que se puedan reutilizar, reciclar o compostar.

La moda sostenible debe incluir el pensamiento del ciclo de vida, que tiene en cuenta todas las fases: diseño, fabricación, logística, venta minorista, uso y eliminación. Se dice que es mejor diseñar ciclos de vida en lugar de productos; el diseño sostenible incluye la consideración de la fase de uso y el pensamiento del final de la vida. En el mejor de los casos, el producto tiene la posibilidad de tener varios ciclos de vida: debe diseñarse cómo se puede utilizar el producto después de que finalice el primer ciclo de vida. Desde el punto de vista medioambiental, lo mejor es utilizar el producto tal como está, la segunda mejor opción es rediseñar un nuevo producto a partir de él (por ejemplo, mediante modificaciones menores) y la tercera opción es reciclar los materiales (Zeas, 2017).

En el campo de la moda, se han creado varias pautas y listas de verificación en los últimos años para un diseñador de moda sostenible: diseño para todo el ciclo de vida de la prenda (incluido el uso y la eliminación) (Zeas, 2017).

- Reutilizar materiales de desecho
- Reciclar
- Reparar y remodelar prendas
- Recrear (por ejemplo, conceptos de diseño existentes)
- Reducir (uso de recursos y generación de residuos)
- Utilizar materiales ecológicos
- Utilizar nuevas tecnologías
- Crear productos más duraderos
- Diseñar ropa multifuncional
- Diseño para el deleite.

2.7 Semiótica de la Moda

Teoría y estudio de signos y símbolos, especialmente como elementos del lenguaje u otros sistemas de comunicación, y comprende semántica, sintáctica y pragmática. Una tradición de pensamiento que identifica las estructuras formales, de creación de significado en la cultura, se utiliza como una forma de crítica o análisis del comportamiento social o de la cultura. La semiótica es la ciencia de las formas o signos, de moda estas señales serían (Casá, 2019):

- Prendas
- Calzado
- Detalles
- Accesorios
- Modos
- Combinaciones

Si cada elemento es un signo, entonces podemos concebir cómo componen una lengua característica para entender las opciones individuales que constituyen una declaración sobre el individuo (Casá, 2019).

De esta forma interiorizar el estilo mental que puede concebir el individuo ya sea este real o parte de la fantasía que engloba sus emociones y sentimientos socioculturales enmarcadas en la imagen proyectada out fit-acting donde los apegos a necesidades son sustituidos por apariencias que contemplan personalidad y desarrollo social.

Así que, todos los detalles, así como conocimientos y experiencias anteriores, cuando leemos los signos leemos una "gramática contextual" en nuestra interpretación del lenguaje. Por

ejemplo un hombre que usa pantalones es un ejemplo simple de un hombre que usa un vestido normativo que interpreta todo el atuendo junto con su contexto más amplio, la connotación o el significado y el simbolismo contextualizados (Casá, 2019).

La lectura contextual es un código o un conjunto de reglas compartidas que nos permite conectar al significado (Casá, 2019):

- Primness
- Autoridad
- Formalidad
- Practicidad
- Relajación
- Hostilidad
- Afiliación

Lo cual introduce ideas sobre la forma en que la ropa presenta una codificación semiótica al forzar el comportamiento físico (Casá, 2019).

2.8 Morfología de Prendas

Muy comúnmente la industria de la moda no utiliza la morfología del cuerpo, sino que adapta simplemente las tallas más pequeñas sin análisis de requerimientos de cuerpos, puesto que es más fácil dejarlos como están. Luego de evidenciarse el aumento considerable de personas con obesidad en necesaria la inclusión de estudios morfológicos en donde se den a conocer dichos cánones estéticos y necesidades funcionales buscando sostener la demanda del mercado (Lopez, 2020).

El desarrollo morfológico en cuanto al contexto comercial se rige en bases a estudios de segmentación que se dictan cada cierto tiempo una de las desventajas de nuestro medio está en la apropiación de morfologías y tallajes extranjeros cayendo en la disertación constructiva de prendas que no satisfacen la función de usabilidad quedando en el contexto moda desechable.

La conceptualización básica de las morfologías es rige por la declaración de William Herbert Sheldon en 1940 quien clasifica la forma del cuerpo humano relacionada también con el carácter y la personalidad del sujeto examinado. Postura que sigue en estudio dada la relación con la evolución de nuevas tecnologías.

ENTIENDE TU TIPO DE CUERPO

MEJORA RESULTADOS

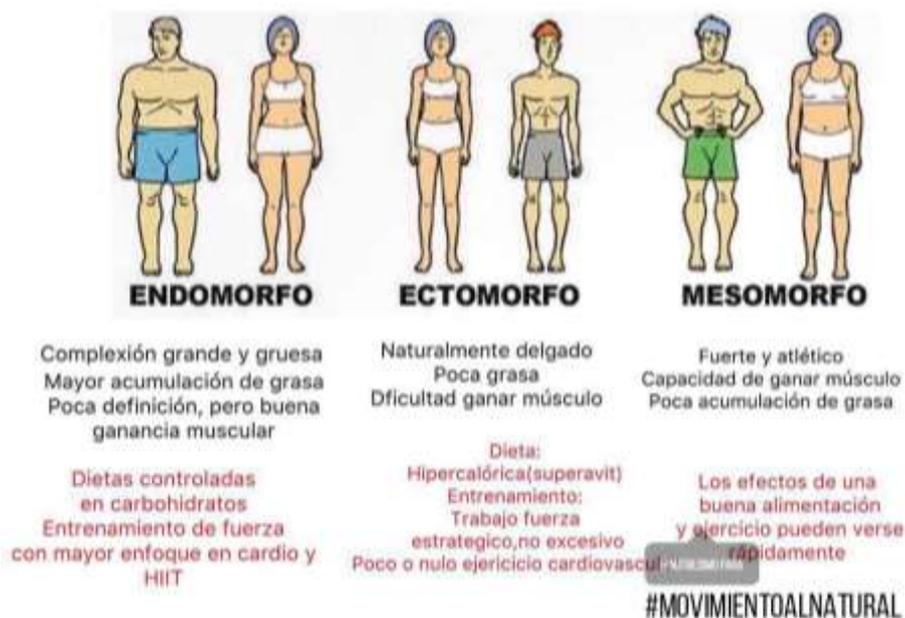


Figura 5. Tipo de cuerpo

Fuente: <https://www.movimientoalnatural.com/>

La iniciativa morfología abre las puertas al estudio constructivo de prendas las cuales otorgan apariencia estética de la indumentaria y estilización al cuerpo como musa de la moda y referente comercial argumento que ha evolucionado a través del tiempo.

Siluetas

El proceso de construcción inicia con la selección de prendas acorde a las necesidades de la morfología humana considerando el desarrollo volumétrico de zonas estratégicas del cuerpo como son parte superior busto- pecho y parte inferior caderas facilitando la elección de vestuario y complementos proporcionando equilibrio en el outfit- cuerpo.

Según el canon de armonía en el estilismo, lo ideal es conseguir una figura que se asemeje a un reloj de arena, en el que las medidas superiores e inferiores sean proporcionadas. (Ramirez, 2021)

Los diferentes cánones de belleza inciden en la construcción de siluetas atractivas contorsionando una dinámica elocuente entre la estatura y los volúmenes es así que rescata al canon egipcio griego siendo los más utilizados en nuestro medio.

El canon tiene un carácter convencional e histórico, por ese motivo evoluciona. En él están implícitos mecanismos derivados de las economías del deseo. Citaremos sólo los más conocidos; el egipcio, el griego desde Mirón a Zeuxis; Vitrubio, Alberti, Leonardo, Durero, Rafael, David, Le Corbousier. El canon no sólo es utilizado para la representación del cuerpo, sino para la construcción de todo lo que tenga que ver con él. Sus unidades, módulos, son aceptadas en la vida diaria, siendo los objetos que se realizan con ellas cercanos a nosotros, aprehensibles, comprensibles y útiles. (Horcajada, 2012)

Establecido el canon de trabajo se redefine la selección de siluetas conforme evoluciona la morfología de acuerdo al lugar de habitad por ende hábitos y costumbres son los factores predeterminantes en la identificación de siluetas.

Existen varios tipos de siluetas dependiendo del género: siluetas femeninas rectangulares con cuerpos alineados y proporcionados, siluetas masculinas rectangulares ectomorfas de textura delgada y estilizada con proporción similar en ancho de hombros y cadera (Iñiguez, 2018).

Luego se tiene las medidas circulares femeninas en donde la persona puede tener sobrepeso u obesidad, se destacan piernas anchas, brazos anchos y busto prominente. En hombres las medidas circulares corresponden a cuerpos endomorfos con destacado abdomen (Iñiguez, 2018).

El llamado reloj de arena en mujeres se caracteriza por caderas marcadas, piernas proporcionadas, y cintura pequeña, en hombres el trapecio se identifica por hombros anchos y abdomen plano. Por otra parte, se considera el cuerpo tipo pera o triangulo en mujeres en donde sus hombros tienen una medida inferior a la de la cadera, cintura pequeña, torso angosto y busto pequeño, en hombres la cadera y cintura tienen longitud más ancha que los hombros. A su vez, el triángulo invertido en mujeres tiene hombros más anchos que la cadera, glúteos pequeños y largo de piernas, en hombres se considera al triangulo invertido a los cuerpos mesoformos o ejercitados en donde predomina el pecho, hombros y el ancho de cadera disminuye (Iñiguez, 2018).

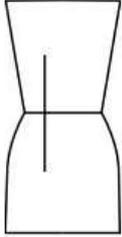
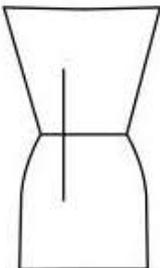


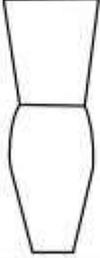
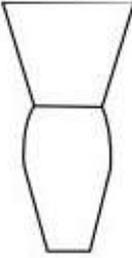
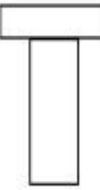
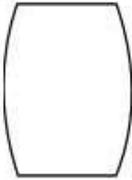
Figura 6. Siluetas

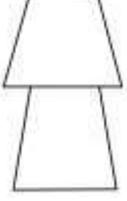
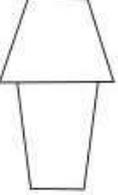
Fuente: <https://mycoolcloset.es>

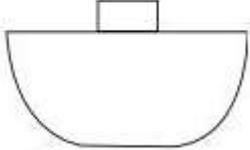
La primera impresión de un outfit activo es la silueta y de ahí parte el proceso de patronaje donde podemos distinguir siluetas adherentes, semiadherentes, flojas, muy flojas, anchas y muy anchas. Basados en estos lineamientos distinguimos cuatro formas básicas como son cuadrado, rectángulo, triángulo, y círculo de estas se resuelven 21 siluetas.

Tabla 2. Siluetas

<p>Ánfora Simple semi adherente insinúa las formas del cuerpo sin ajustarse. Para una morfología endomorfa</p>	
<p>Ánfora simple con espalda acentuada sugerido para personas altas característica trabajo de hombreras ayuda a bajar la estatura. Para una morfología endomorfa</p>	
<p>Ánfora cintura baja tiene corte por debajo de la cintura realza la figura sugerido para una morfología ectomorfa y mesomorfa</p>	

<p>Tubo simple adherente dibuja la figura sugerido para ectomorfas.</p>	
<p>Tubo con espalda importante característica lleva hombreras y manifiesta adherencia de la cintura hacia abajo sugerido para morfología ectomorfa.</p>	
<p>Línea imperio corte bajo el busto sugerido para morfologías ectomorfas y mesomorfas</p>	
<p>Línea T resalta hombros e insinúa brazos sugerido para morfologías ectomorfas y mesomorfas</p>	
<p>Barril o huevo muy ancha sugerido solo para ectomorfas</p>	
<p>X Simple ciñe cintura resalta hombros y abre debajo de la cintura sugerido para ectomorfas y mesomorfas</p>	
<p>X con espalda importante útil para personas altas lleva hombreras sugerido para morfología ectomorfa</p>	

<p>Cigarrillo o rectangular se caracteriza por su estructura túnica de hombros a pies sugerido para cualquiera de las tres opciones de morfología</p>	
<p>Rectangular con espalda importante lleva hombreras sugerido para las tres morfologías</p>	
<p>Trapezio cintura ceñida amplio abajo sugerido para morfología ectomorfa.</p>	
<p>Trapezio invertido ancho arriba recogido abajo</p>	
<p>Trapezio sobre trapezio ajustado arriba y amplio abajo otra pieza igual abajo sugerido para morfologías ectomorfas y mesomorfas</p>	
<p>Trapezio sobre trapezio invertido sugerido para las tres morfologías</p>	
<p>Redingote sugerido para morfologías endomorfas pues disimula la figura</p>	
<p>Redingote con corte en la cintura</p>	

Cuadrado sobre semi rotonda sugerido para morfología ectomorfa y endomorfa	
Cuadrado sobre rotonda sugerido para morfología ectomorfa resalta la figura	
Rotonda desde la sisa sugerido para las tres morfologías.	

Fuente: (Salamanca, 2020)

Estilos

El estilo es el conjunto de rasgos y características que definen una moda, haciéndola así personal y peculiar, diferenciándola de otros. Por tanto, en la moda el estilo es el conjunto de características que distinguen un estilo de otro, entre ellos tenemos el estilo casual, el clásico, el hippie, hay muchos estilos y diversos. (Salamanca, 2020)

- Estilo clásico direccionado a un segmento maduro tradicional y de buen gusto.
- Estilo casual el más utilizado brinda libertad sofisticado y de confección en tejidos de fácil cuidado
- Francés sofisticado personas sensuales con colores pasteles gris y dorado al hit de la moda.
- Inglés simple elegante gusto estético alto y trabaja con fibras elegantes.
- Hippie propio de los años 70 combina estampados con tonos de un solo color
- Punk rebelde dinámico libertad de expresión es su bandera.
- Chick sobrio elegante pero modesto
- Romántico revaloriza la feminidad propia de las mujeres jóvenes.
- Andrógina influencia de la masculinidad traje sastre propio de ejecutivas.

2.9 Tipologías de los tejidos

Los tejidos son entrelazamientos de hilos con determinadas observaciones físicas químicas y estéticas. Sin embargo, la postura filosófica de Cecilia Vicuña dice “El tejido es la metáfora del nacimiento, de hecho, dicen que el tejido posiblemente lo inventaron las mujeres construyendo cunas imitando los nidos de los pájaros. Por ello, como muy bien ha dicho Montse Barderi, tejido y vida, tejido y semilla están unidos en el pensamiento” (Barderi, 2020).

Si el tejido es parte de la historia cultural ancestral la solidez de sus habilidades genera comunicación activa que va de generación en generación un ejemplo de ello fue los quipus transmitían mensajes entre pueblos eran llevados por los incas mensajeros consistía en un tejido de hilos y nudos los cuales tenían significados de ahí la importancia de los tejidos con el tiempo



Figura 7. Tejidos

Fuente: https://www.nodo50.org/mujeresred/cecilia_vicuana.html

El tejido es un texto que nos habla en un lenguaje de conexión con el cual hemos perdido, la única manera que tenemos de recuperar estos jeroglíficos, dice Cecilia Vicuña, es establecer de nuevo las conexiones a través, en parte de nuestra propia intervención, en parte de nuestra investigación y en parte siguiendo el eco de una memoria. (Barderi, 2020)

Esta memoria nos lleva a la era paleolítica donde se encontraron vestigios de tejido en Egipto hilado de fibras de algodón muy fino con agujas hechas de huesos al igual en otros lugares, sin embargo no se ha conservado estas reliquias viendo su deterioro en el tiempo, también se han encontrado vestigios de telares horizontales en sud América Perú fue uno de los lugares donde se logró identificar vestigios de tejido, al contrario de Suiza que gracias a unas tuberías con tierra húmeda conservo restos de fibra natural casi intactas.

Al reconocer la historia viva la tejemos con urdimbre y trama como parte de materia prima de productos textiles reflejados en las iconografías de las cerámicas de badari Egipto.

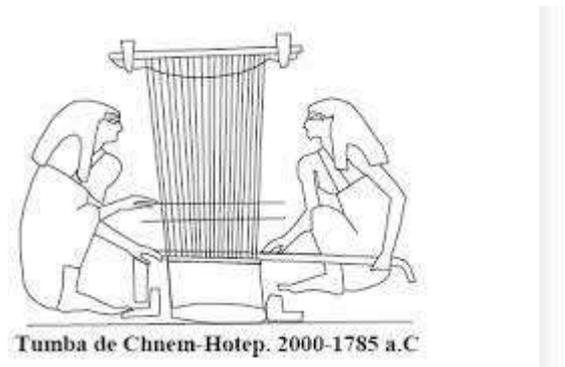


Figura 8. Tejido Egipto

Fuente: <https://www.hilariobooks.com>

Para hablar del tejido en telar, nacido después del anudado de las fibras y de la cestería, tenemos que aclarar el concepto de urdimbre y trama. Conviniendo que la urdimbre la constituyen las fibras o hilos tendidos paralelamente, mantenidos en tensión, y los hilos de trama los que se entrelazarán con los de urdimbre corriendo transversalmente a la misma, la urdimbre será el terreno por donde la trama habrá de caminar. (Taranto, 2020)

De acuerdo al arte de tejer esencia cultural los tejidos definen un orillo urdimbre y trama el entrelazamiento de fibras ya sea de variaciones en cabos y torsiones estructuran el tipo de tejido cabe resaltar que la urdimbre por ser longitudinal en el tejido plano no beneficia en elasticidad. Hollen y Saddler (1997) señalan que “cuando los hilos de urdimbre están por encima de una pasada se dice que sería un tomado y cuando este mismo hilo está por debajo se dice que es un dejado” (p.62). (Fonseca Mendoza, 2020)

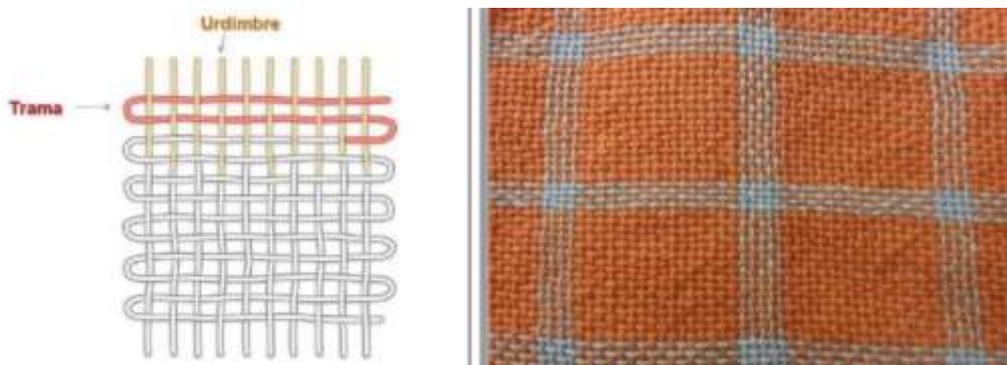
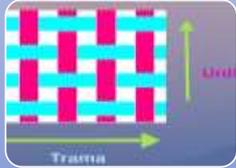


Figura 9. Tramas

Fuente: <https://quantiasolutions.com/wp-content/uploads/Quantia-Solutions-Formaci%C3%B3n-Hilados-y-Textiles.pdf>

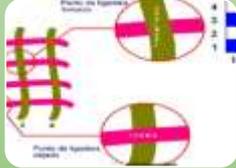
La inferencia del diseño textil ha creado una bisagra con la industria textil definiéndose como la carta de presentación de productos e insumos textiles revoluciona fibras hilos y tejidos acorde a propiedades específicas y métodos de producción frente a una elección adecuada de materiales color y técnica. Con ella ha generado ligamentos muy comunes en el sector textil.



Ligamento entrecruzado de fibras reconocido frente a la representación gráfica en la cuadrícula.



Curso del ligamento es un mínimo número de pasadas para formar el ligamento



Representación del ligamento cada columna de cuadro es una fibra y cada fila una pasada contamos de izquierda a derecha y las pasadas de abajo hacia arriba

Figura 10. Diseño textil

Fuente: Elaboración propia

Se distingue los siguientes ligamentos:

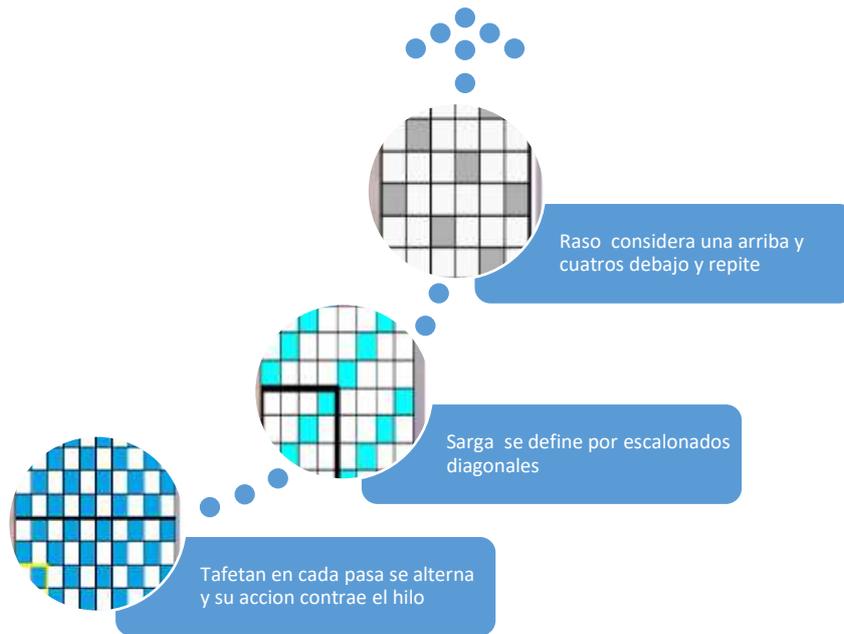


Figura 11. Ligamentos
Fuente: Elaboración propia

El tejido de punto es una cuarta variación se define por bucles sean estos horizontal o vertical

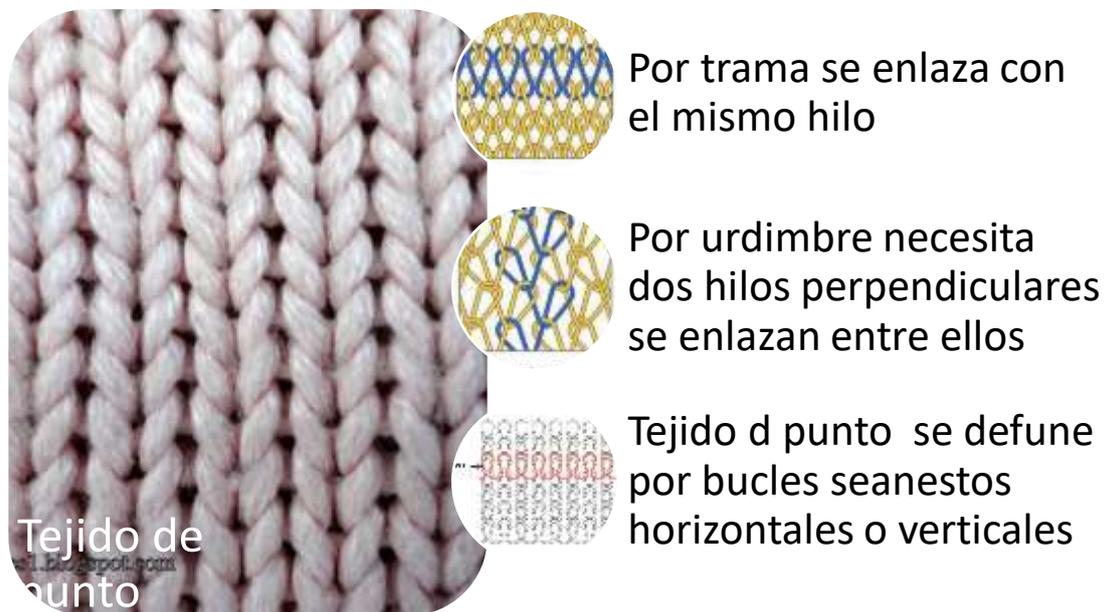
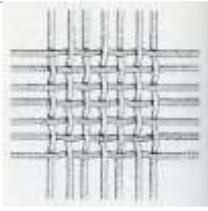
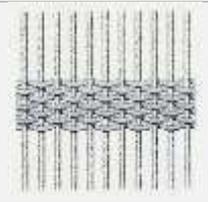


Figura 12. Tejido de punto
Fuente: Elaboración propia

Al reconocer los tipos de ligamentos y su introducción a las técnicas de tejido hacemos reverencia ante la ancestralidad como emblema de una cosmovisión arraigada en la tradición de los pueblos andino que trata de sobrevivir en medio de teorías tecnológicas.

Las técnicas de tejido es un soporte de diseño donde la trama juega un papel importante gracias a la versatilidad de su operatividad acorde al tipo de hilo si se trata de un textil grueso utilizaremos hilo de 3 a 4 cabos en adelante si el tejido es fino lo haremos con hilos de cabo y veinticinco obteniendo una finura atractiva esto compensa la variedad de diseños generados según la propuesta de un prototipo. La técnica de hendidura es la base de un refuerzo anti desgaste entre color y color, lo que no sucede con la técnica de trama discontinua que aventaja a bloques de color.

Varias técnicas evolucionaron para abordar el problema de la hendidura que se formó utilizando la técnica anterior. Estas técnicas se desarrollaron en el Cercano y Medio Oriente, pero no se utilizaron con tanta frecuencia en Anatolia. La cola de milano (también conocida como urdimbre compartida o tejido entrelazado único) se refiere a las tramas de dos bloques de colores diferentes, que regresan (en direcciones opuestas) alrededor de la misma urdimbre que forma el límite entre ellos. Con la técnica de doble enclavamiento, las tramas de los campos de color adyacentes se entrelazan entre sí entre los hilos de urdimbre que corren entre ellos. Con ambas técnicas, se pierde el sorprendente contraste de los colores que se crea utilizando un tejido de hendidura, lo que resulta en diseños más borrosos. Sin embargo, son técnicas principales que se utilizarán para uniones fuertes entre bloques de color verticales. (Kilim, 2021)

Tejido liso		
Tejido liso con revestimiento de trama		
Tejido de hendidura		

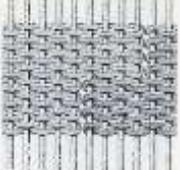
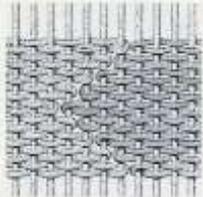
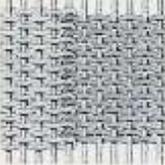
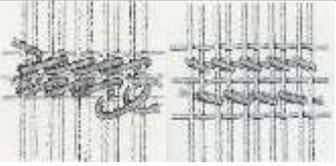
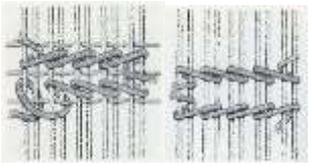
Hendiduras verticales		
Hendidura diagonal		
Esquema entrelazado		
Enclavamiento doble		
Machihembrado		
Enclavamiento doble		
Envoltura de trama	  	 

Figura 13. Tipos de tejido
Fuente: Elaboración propia

2.10 Aspectos importantes para la protección legal de la industria de la moda

La valoración de confecciones y comercializaciones de prendas son influenciadas por el prestigio que puede ser establecido a nivel nacional o internacional, para lo cual es necesario tomar en consideración los reglamentos propios de propiedad intelectual para que los productos terminados sean presentados uniformemente según la legislación de esta industria (Salas, 2013).

Esto implica primeramente la originalidad de crear modelos únicos donde se puedan reconocer talentos singulares, para esto la propiedad intelectual protege a las marcas de explotaciones, robos y de utilizations sin autorización, de esta forma las colecciones se identificarán bajo signos distintivos impresos en las telas y registrados en los diseños industriales, este proceso de producción textil puede ser protegido por patentes (Salas, 2013).

Cabe mencionar que el derecho del autor y la propiedad intelectual se diferencian en que, la primera asegura jurídicamente al creador; por otra parte la segunda protege a las creaciones, invenciones, marcas, diseños, modelos y nombres comerciales (Salas, 2013).

Ante la continua amenaza de robo de ideas, implantación de marcas extranjeras y más, se encuentra a su vez el conflicto del sistema de registro en personas con ingresos bajos, dicho de otra forma el costo de estos procedimientos superan los beneficios económicos anuales (30 meses \$1500,00 dólares, tarifas cambiantes) y muchas de las veces los pobladores no entienden los largos procedimientos a seguir estos son: envío de solicitud al servicio al cliente, realización de observaciones, pago de tasas, en caso de existir productos similares se deben realizar los exámenes de forma, la publicación, la oposición, exámenes de fondo y certificados (Marré, 2019).

Pero la economía actual obliga a los individuos a adaptarse a los nuevos requerimientos de los clientes, es así que se encuentran en desafío las opciones y oportunidades de diferenciación e incorporación de valores agregados en cada producto que se venda, con el único objetivo de ser rentables económicamente. De esta forma, el correcto planteamiento de estrategias y manejo de propiedad intelectual resulta beneficioso no solo para la empresa sino también se considera un aliado importante a la hora de concretar negocios (Echeverría, 2020).

Los negocios de moda no están exentos de esto y es altamente significativa su realización sin importar el tamaño empresarial; tomando en cuenta los recursos disponibles en la medida de sus posibilidades para lograr resultados exitosos (Echeverría, 2020).

Capítulo III

3. Metodología

3.1. Introducción

Toda gran idea inicia con la sustentación metodológica partiendo del problema que abraza el contexto para establecer el tipo de investigación que se lleva a cabo, para proponer un diseño adecuado.

Al delimitar la muestra, la recolección y el análisis de los datos que se obtienen con la investigación será el punto de partida.

Este estudio se realiza en la Comunidad de Palacio Real situada en la provincia de Chimborazo – Riobamba parroquia Calpi, Ecuador. Se evidencia desgaste en la aplicación de gestión de procesos en la estilización de indumentaria de acuerdo al análisis se generará un esquema de producción que permita obtener colecciones de moda enfocadas al rescate de trabajo artesanal y su cultura textil.

3.2. Descripción de la investigación

3.2.1. Enfoque

La investigación titulada "Gestión de procesos de diseño aplicado a la estilización de indumentaria basado en la fibra de alpaca" es de enfoque cualitativo analiza de forma descriptiva hechos que no pueden ser contabilizados por el enfoque cuantitativo. "El enfoque cualitativo se fundamenta también en métodos que combinando el humanismo, la hermenéutica y la fenomenología, tratan de ahondar en aquellos aspectos poco iluminados por la cuantificación y a donde no llegan –y es poco probable que alguna vez lo hagan– los haces de luz de la estadística inferencial ni la métrica matemática, con su rigor y precisión implícitos" (Sanchez F. F., 2019). El uso de esta metodología brinda la oportunidad de convivir con el objeto de estudio interactuar y describir cualidades que son de apreciación humanística

3.2.2. Métodos

"El método permite simplificar la complejidad al seleccionar los elementos más significativos de un problema a fin de proceder a su estructuración conceptual y explicación causal. La importancia del método consiste en que está dotado de propiedades cognoscitivas

que permiten el abordaje ordenado de una parte de la realidad y que depende del sujeto cognoscente la utilidad que pueda tener al conseguir que, a través del trabajo de investigación, es posible esclarecer lo que antes no se conocía.” (Aguilera Hintelholher, 2013) con el soporte de metodologías se desarrolla el estudio con:

- Método histórico estudia eventos procesos con el objetivo de encontrar orígenes o antecedentes de la vida social
- Método descriptivo evalúa ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo
- Método heurístico experimenta el descubrimiento del conocimiento y permite crear criterios personalizados.
- Método validación con criterio de expertos ya que buscamos crear un impacto y transformación de la red productiva.

3.2.3. Tipo de investigación

El desarrollo de esta investigación está basado en la exploración de hechos, protagonistas, en diferentes áreas de análisis como son los tejidos, técnicas de ensamblado, diseño de productos de vestir y acabados. Los mismos que responderán a cuestionamientos sobre bases explicativas de los diferentes procesos de confección de prendas desde una influencia artesanal que toma como autor al artesano de la comunidad Palacio Real teniendo un alcance sobre el producto artesanal. Además, para fortalecer el trabajo iniciado se aplicará la investigación correlacional puesto que existe relación entre las variables objeto de estudio: proceso de dinamización de productos artesanales, productor, innovación, calidad y cliente. Esta triangulación de investigación nos permitirá recabar información fundamental sobre estilo de vida, desarrollo social, organizaciones activas y grado de pertenencia con el trabajo.

El diseño de esta investigación será descriptivo y cuasi experimental aplicando una exposición y respuesta al problema de investigación, a su vez se utilizará el estudio ecológico el cual nos permite conocer el impacto ambiental del proyecto con sus posibles consecuencias a la exposición y eliminación de materiales utilizados, por medio de una revisión y licenciamiento de las autoridades habilitantes. Nuestra población a integrar dentro de la investigación es la Comunidad de Palacio Real con un muestreo no probabilístico bajo el método de conveniencia

Las entrevistas permitirán obtener datos necesarios acerca de los procesos de producción artesanal, mano de obra, herramientas, cultura, iconografía para con ello elaborar la propuesta de rediseño con el fin de mejorar su capacidad de comercialización.

Además, se pretende realizar encuestas virtuales con respuestas de selección múltiple de carácter anónimo por medio de formularios de Google para conocer la factibilidad de la propuesta.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

El estudio se realiza en la Comunidad de Palacio Real Parroquia Calpi de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo donde habitan artesanos activos en productos textiles en fibra de alpaca quienes participaran de entrevistas elaboraran sus productos y se registrara en fichas de observación donde los actores puedan evidenciar debilidades en sus procesos.

Tabla 3. *Población*

POBLACIÓN	TOTAL
Coordinadores de Comunidad	2
Expertos en fibra de alpaca hilandería y tinturado	2
Expertos en modas	2
Artesanos	5
Total	11

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2. Muestra

La muestra es una selección de individuos de un universo de la población con el fin de reducir tiempo y espacio. Según el enfoque cualitativo de la investigación, el instrumento entrevista se aplicó a expertos que puedan discutir sobre los principales parámetros de la elaboración de indumentaria artesanal basados en la experiencia y resolución de problemas, se considera requisitos como edad, años de experiencia, formación. Definiéndose como muestra no probabilística y muestreo por conveniencia.

A continuación, se detalla un esquema en donde se puede evidenciar el perfil de personas que forman parte del objeto de estudio:

Tabla 4. Perfil de la población

Nombres del experto:	Título:	Cargo que desempeña:	Tiempo de experiencia:
Pierrick van Dorpe	Sacerdote	Párroco Emprendedor	16 años
Yolanda Guaman	Ingeniera en Ecoturismo	Promotora comunitaria	13 años
Guillermo Guijarro	Ingeniero en Zootecnia Magister.	Gerente propietario tenería Guijarro	20 años
Judith Guijarro	Ingeniera Ciencias pecuarias	Gerente propietaria Hilandería Guijarro	12 años
Roxana Quishuan	Licenciada en Diseño de Modas Especialista en trabajo artesanal	Docente en la escuela de modas Roxxi Quishuan Promotora artesanal	12 años
Ana Celia Martínez Hernández	Doctorado en estudios mesoamericanos Magister en Estudios Mesoamericanos Licenciatura en diseño textil- Docencia e Investigación	Profesor docente Diseño Textil en Universidad Iberoamericana, Ciudad de México Consultora y capacitadora	15 años
Miriam Basantes Piñas	Licenciado ciencias de la educación mención Diseño de Modas	Docente de la Unidad Educativa Isabel de Godin	20 años
Cristina Paredes de Cantoire	Ingeniera en procesos y moda Maestría en Diseño de Modas	Docente en el Instituto Superior Pelileo	8 años

Fuente: Elaboración Propia

3.4. Identificación de variables

3.4.1. Variable dependiente

Estilización de indumentaria

3.4.2. Variable independiente

Gestión de procesos de diseño

3.4.3. Operacionalización de variables

Tabla 5. Operacionalización de Variables

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
Dependiente: Estilización de indumentaria	Proceso que mantiene criterios de armonía en la representación sin significar desproporción sin criterio	Estrategias Construcción	Silueta de prendas Morfologías	Revisión Bibliográfica
Independiente: Gestión de procesos de diseño	Modos de obtención de secuencias en función de un producto condicionadas por especificaciones para obtener operaciones	Proceso	Diseño Hilo Confección Acabados	Entrevistas Guía no estructura Observación Directa Fichas de Observación

Fuente: Elaboración Propia

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Al combinar técnicas e instrumentos la recolección de datos da vida a un enfoque sistemático que reúne y mide la información para tener un panorama claro y preciso sobre el tema de interés.

La recopilación de datos ayuda a responder preguntas relevantes, evaluar los resultados y anticipar mejor las probabilidades y tendencias futuras siempre tratando de garantizar la integridad del estudio.

Dentro de las técnicas utilizadas para el desarrollo de la investigación estarán:

Guías de Observación que facilitaran una apreciación externa de la realidad de los productos artesanales y su metodología de producción.

Por medio de una revisión bibliográfica se obtendrá información necesaria para el tratamiento del problema desde diferentes perspectivas investigativas aplicado a instituciones no gubernamentales interesadas en mejorar calidad de vida y ecosistemas.

Las entrevistas permitirán obtener datos necesarios acerca de los procesos de producción artesanal, mano de obra, herramientas, cultura, iconografía para con ello elaborar la propuesta de rediseño con el fin de mejorar su capacidad de comercialización.

Además, se pretende realizar encuestas virtuales con respuestas de selección múltiple de carácter anónimo por medio de formularios de Google para conocer la factibilidad de la propuesta.

3.6. Procesamiento estadístico

Con la información recolectada se procederá a tabular, con los resultados se generará un flujograma de gestión donde se genere una matriz FODA que permita establecer una propuesta y por consiguiente las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

- **Entrevistas a Expertos:** los resultados obtenidos nos ayudan a interpretar la funcionalidad de los procesos de producción y la relación entre artesano y mano de obra que piense en cultura
- **Fichas de Observación:** determinaran los modos de convivencia y la artesanía en la comunidad como producto.
- **Encuestas:** permitirán guiar la propuesta en cuanto a moda.

Capítulo IV

4. Análisis de resultados y discusión

4.1 Interpretación y resultados de las fichas bibliográficas realizadas a las metodologías

A través de la historia la estilización de figura humana ha sido un contexto publicitario, marcando estándares de belleza a través del tiempo, los cuales ha influenciado el mercado de la moda para lo cual el marco bibliográfico basa el estudio en silueta y morfologías humanas comparando rasgos que influenciaron la forma de la silueta parámetro que motivara la selección al momento de construir prendas.

Tabla 6. *Cronología de la evolución de silueta a través del tiempo, Parámetros*

Parámetros	Patrick Ireland	Zeshu Takamura	Elisabetta Drudi	Betham Morris
Nombre de la metodología	Enciclopedia de acabados y moda	Diseño de modas	Modelo de construcción	Ilustración de modas
Análisis de cánones humanos	No	No	Si	Si
Estructura y funcionalidad	Si	Si	Si	No
Proyección de estructura rítmica	Si	Si	No	No
Estilización	Si	Si	Si	Si
Estilos de moda	No	No	Si	Si
Análisis técnico de tallas	No	No	Si	No
Líneas silueta	No	No	No	No
Geométrales	Si	Si	Si	Si

Fuente: Elaboración Propia

Análisis de cánones humanos

El análisis de cánones permite identificar la evolución de la forma en figura humana permitiendo entender cuál será la proyección del vestuario a través de geométrales según el proceso argumenta el análisis la generalización de estaturas y en bases a modos de convivencia generando un estereotipo según el lugar donde ese vive. De acuerdo al estudio de las metodologías Elisabetta Drudi hace una proyección detallada del estudio de cánones permitiendo entender el contexto de los somatotipos que conviven en nuestra sociedad, sin embargo, está muy de cerca Bethan Morris que nos permite agregar especificaciones

artísticas que marcaron la historia de la moda vinculada al arte en su reflexión generada por la visión de Daniel Botero donde rompe el estereotipo de figura estilizada.

Estructura y funcionalidad

La visión productiva, parte de la propuesta de usabilidad en base a la anatomía generada por la funcionalidad que una prenda pueda tener sobre el cuerpo, por lo tanto, en su mayoría se aplica. La filosofía de Bethan Morris enfoca su propuesta más a la imagen visual que puede proyectar una prenda sobre la mente humana como parte de alegoría y fantasía

Proyección de estructura rítmica

Para trabajar en moda se busca realzar el canon de belleza enfatizando puntos estratégicos de la figura donde el busto, cintura y cadera son el centro de promoción productiva dentro de la metodología de Morris y Drudi considera mayor estudio al cuerpo como base de ilustración mas no como base de producción inclinando su metodología a la producción de productos exclusivos más creativos que funcionales

Estilización

Las posturas constructivas en prendas de vestir tienen como objeto perfeccionar los estereotipos morfológicos a través de parámetros que mejoran la imagen visual del outfit sobre el cuerpo generando armonía como factor motivante dentro del mundo de la moda. Aspecto tomado como referente por parte de todos los implicados en moda.

Estilos de moda

Dentro del campo comercial la moda impulsa la segunda industria del mundo basada en la venta de estilo acoplable a la psicología del consumidor generando identidad en base a promotores publicitarios donde los estilos tienen muy marcado el estilo clásico, formal, urbano que se ha impuesto en los últimos años por ello una propuesta comercial tomo fuerza dentro de la metodología de Bethan Morris y Zeshu Takamura quienes consideran prenda de vestir como símbolo de mercado del estilo que predomina al consumidor sea este dentro de diferentes rangos de edad..

Análisis técnico de tallas

La capacidad productiva de una empresa se refleja en la efectividad que presenta el hormado de sus prendas lo cual también genera clientes fieles a marcas de indumentaria, parámetro

que ha sido inversión en empresas internacionales a diferencia de nuestro medio que se amolda a parámetros importados dentro de la revisión se ve con Drudi el cómo influye este análisis sobre el departamento de producción a través de medidas y tallas que genera el cuerpo humano y si implicancia sobre los somatotipos

Líneas silueta

La pauta guía de reconocimiento de la línea silueta a trabajar esta analizada como parámetro de construcción de patrones prototipos dentro de la metodología de Drudi en la búsqueda de armonía y comodidad al vestir, aspecto que no se ve en los demás referentes debido a la orientación de belleza sobre funcionalidad y comodidad.

Geométrales

En el área de diseño se lee la información a través de fichas técnicas reconociendo el objetivo de la prenda en el mercado encaminado al estilo del consumidor categoría de moda y segmento de mercado por tal razón la descripción del geométral nos indica para quien es la prenda desde el análisis de construcción aspecto tomado en cuenta por todos los referentes como impulso a la producción y objetivo comercial.

Del estudio previsto por referentes bibliográfico diremos que los pasos analizados desde el contexto construcción la evolución del estudio ha ido generando perfeccionamiento según el comportamiento humano como consumidor exigente en sus preferencias al vestir.

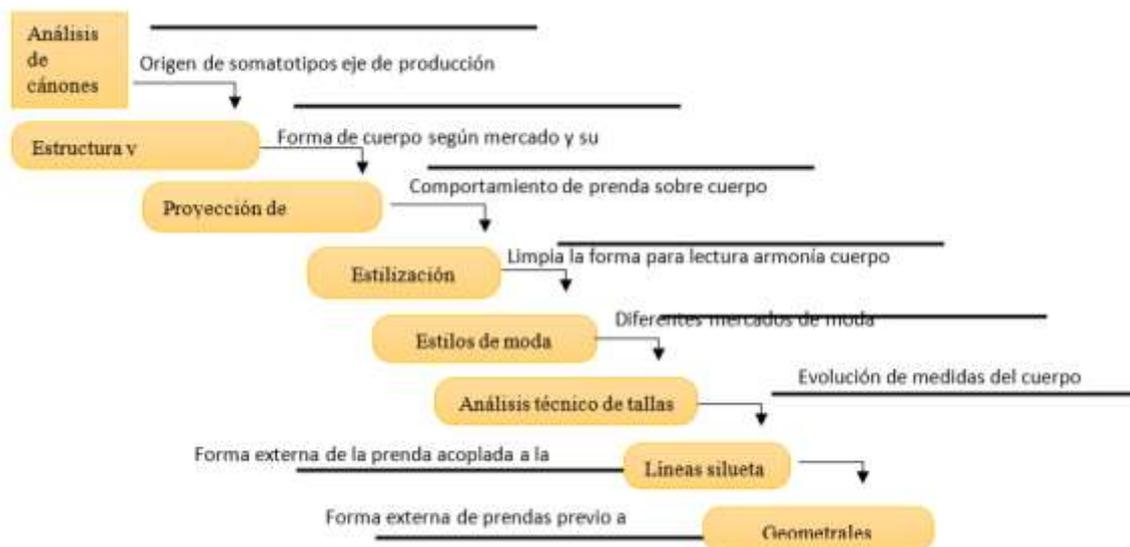


Figura 14. Análisis de cánones humanos

Fuente: Elaboración propia

4.2. Interpretación y resultados de las entrevistas realizadas a expertos

La experticia de colegas en moda y la destreza artesanal que han desarrollado artesanos nos dirigen hacia la mejora de procesos de confección, información que arrojó las entrevistas donde analizamos el comportamiento del producto en el mercado en base a su análisis morfológico y la aplicación de diseño con su implicancia en fibra de alpaca desarrolladas mediante conexión vía zoom, y presenciales.

Indumentaria Artesanal

El respeto a la herencia cultural reserva principios de la cosmovisión andina dentro de la funcionalidad de las prendas de vestir argumento que se comparte por Quishuan y Martínez estos principios abrazan cromática propia de las zonas líneas de silueta rectangular y trapecio debido a la funcionalidad básica que aporta el vestir en el campo sin embargo Paredes menciona la diferencia que puede generar la vestimenta entre culturas aspecto visualmente claro e identificativo por su número de prendas esta postura es observada por Basantes quien aporta su aspecto comercial como producto sin moda y con alto valor cultural debido al patrimonio que transmite a través del tiempo, por lo tanto el hincapié generado por Vanpiedrick trabaja bajo la propuesta de preservar las tradiciones culturales donde la vestimenta promueve desarrollo comunitario impulsando la filosofía sostenible y con ella promoción turística..

Procesos Artesanales

Si la elaboración de productos en indumentaria bajo el título de artesanía se introduce en el mundo de la moda este debe mantener sus principios como valor agregado a una campaña de fortalecimiento, donde Quishuan hace referencia a la utilización de materiales naturales y vegetales aspecto que guarda respeto ante la madre tierra, Basantes considera la relación delicada y elegante del trabajo artesanal en prendas artesanales y los procesos en prendas de alta costura que considera el trabajo a mano la diferencia radica en el contexto semiótico e iconográfico que guarda prendas de vestir artesanal infiriendo en esta postura Paredes proporciona reconocimiento de análisis de tiempos y movimientos en el desarrollo de prendas al confeccionar este debe respaldar calidad y cultura, ante la repetición se puede generar obsolescencia por ello Martínez analizo al trabajo artesanal como parte de la bioculturalidad ya que se trabaja con todo natural no afecta al medio ambiente en gran impacto y combina los técnicas de tejido con el tinturado como aporte en acabados textiles

procesos que en la antigüedad solo artesanos designados por los caciques era designado como parte de jerarquía y respeto a la madre tierra encabezada por el sol como su principal promotor de vida.

Incidencia de la maquinaria en los procesos artesanales

La tecnología ha contaminado el mundo deteriorando los límites de la convivencia natural entre el ser humano y la normalidad quien abarca, núcleo familiar, respeto a la moralidad social, y el desarrollo laboral como precursor del crecimiento este contexto es predominante entre los expertos, por lo tanto, la incidencia de maquinaria si se la considera debe ser mínima como se conoce la evolución de la maquinaria fue progresiva y existen maquinas que no son agresivas con el medio desde la utilización de energía eléctrica por ello no es de alto impacto.

Diseño Artesanía y cultura

Las escasas propuestas de ropa bajo la filosofía artesanal se han tomado en base al tipo de fibra desarrollada y técnicas decorativas aplicadas donde son muy pocos los artesanos que lograron ubicar su trabajo en un centro de venta e inversión, Paredes corrobora la realidad del diseño sobre la artesanía como repetición con variación de color. Quishuan y Vanpiedrick considera la cultura como la primea puesta de valor para vender un producto A ello Martínez recalca la originalidad de historias que se transmite en la vestimenta a través de la iconografía la cual vende tejido técnica e historia donde el diseño no ha tenido espacio para desarrollar sin romper el lazo entre naturaleza y hombre, respeto y cultura

Performance de prendas de vestir

Se considera la proyección morfológica del cuerpo humano donde los expertos coinciden en la estructura básica de las prendas, la cual es tejida decorada por técnicas como bordado y tinturado que son las más utilizadas y hacen ver la identidad de cada zona cultural de acuerdo a la evolución del ser humano la silueta ha ido cambiando por lo tanto si se considera estilizar la silueta introduciendo el producto en varias categorías de la moda.

Iconografía medio de comunicación

Los símbolos iconográficos se han convertido en evidencia de la ancestralidad a través de signos rescatados en diferentes objetos como cerámica donde se refleja cada una de las vivencias de cada zona, es así que en los textiles los vestigios muestran sutileza y jerarquía en cada de sus muestras iconográficas como historia viva que busca mantenerse, las

iconografías son representaciones faunísticas zoomoformas y humanoides que se interconectan bajo el temple de la misticidad desarrollada por nuestros ancestros; los expertos considera exquisita la lectura de representaciones y su factibilidad para seguir generando narrativas a través de la utilización de los mismos sin alterar las formas ya establecidas.

Competencias de un equipo de trabajo

Para los expertos es muy importante que un equipo de trabajo tenga varias aptitudes y actitudes que aporten de gran manera a la construcción de una marca. Personas que sean creativas, responsables, decididas y que puedan trabajar en equipo, con habilidades en distintas áreas como marketing, comunicadores, diseñadores que sean proyectuales, ilustradores, audiovisual, programadores en web, asesores legales y desarrolladores de estrategias.

Competencias de un gestor

Como menciona el experto Escobar, un gestor de marca es como un director de orquesta, por lo que un gestor debe ser un gran líder y saber trabajar en equipo, tener un acervo cultural grande para dar soluciones a problemas del contexto social, tener grandes cualidades de investigador, tener grandes conocimientos de las ramas en donde se aplica la gestión de marca, un gran comunicador para que pueda vender la marca, ser ético, innovador, responsable, analítico, sociable y carismático.

Tras el argumento sobre artesanía en indumentaria podemos concluir el mismo idioma se maneja en diferentes partes de América a través del Perú rescatamos el poderío al trabajar tejido e historia con su encanto natural que se maneja de forma religiosa por los Incas, esta postura crea sinergia al leer la artesanía que se escribe en México a través de la aplicación de técnicas decorativas en los tejidos y su agraciado bordado chol herencia de la cultura más sabia como la azteca y maya a diferencia de un Ecuador que se expresa a través del respeto a las tradiciones y costumbres convirtiéndose en patrimonio americano latino libro de saberes ancestrales valorados por quien visita estos pueblos.

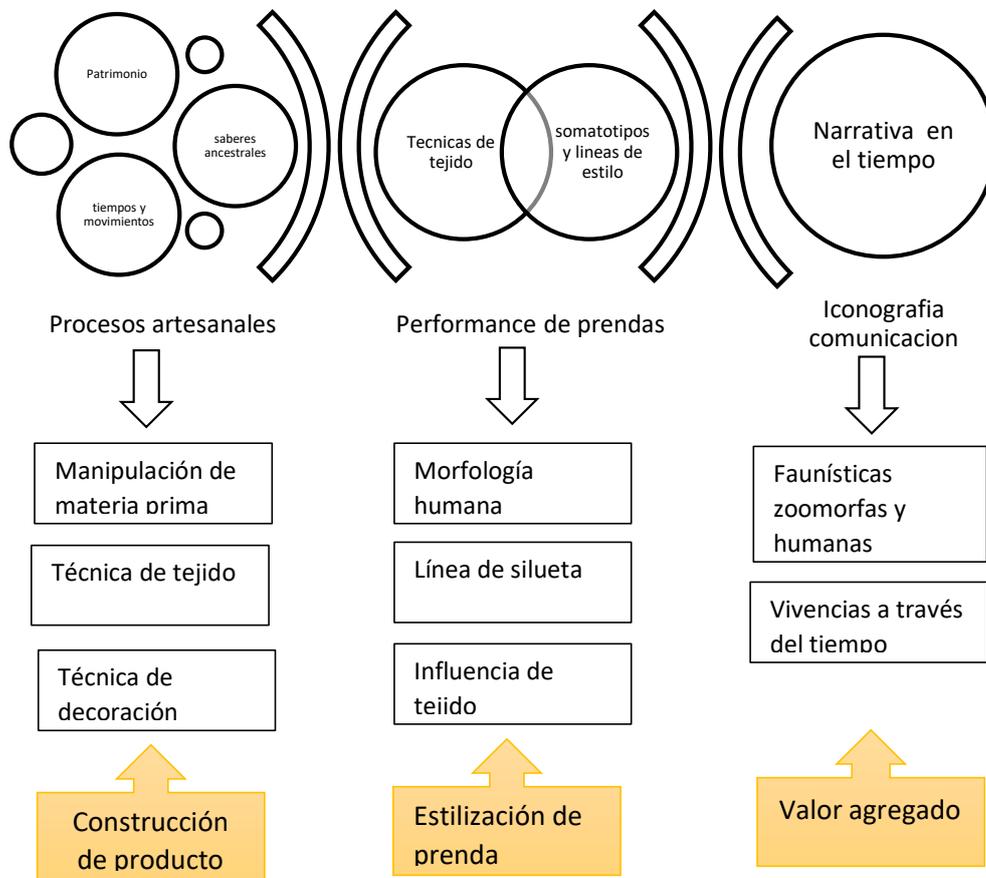


Figura 15. Competencias de un gestor

Fuente: Elaboración propia

4.2.1. Síntesis y comparativo general de entrevistas

La siguiente tabla nos indica el punto de vista de los expertos con relación al producto artesanal de acuerdo a los parámetros de indagación en la entrevista.

Tabla 7. Entrevistas a Expertos

	Nombre / Pregunta	Influencia de ropa artesanal	Aplicación de procesos artesanales	Incidencia de maquinaria en procesos artesanales	Diseño en artesanías	Performanc e de prendas	Aplicación de iconografías	Combinación de técnicas de tejido	Exploración en técnicas de acabados	Mejoras a materia prima	Presentación de producto terminado
A	Roxxi Quishuan	Reverencia a la historia Rescate de saberes con autonomía	Una secuencia misma es intermitente	Amigable si es maquinaria domestica	Mínimo solo cromático	Requiere de ajustes	Riqueza de un pueblo	Muy poco pero factible	Replica el proceso al natural tinturado	Mínima	Bueno
B	Ana Martínez	Indumentaria enmarcada en la bioculturalidad y expresión de vivencias	Los procesos son a conveniencia y dominio de destrezas	Buena si no incurre más del 40% en el producto final	Delicado puede crear confusión respecto a la cultura	Analiza formas básicas	Construye la historia	Si hay mínimo	Proceso amigable tinturado bordado y panal de abeja	Media	Bueno
C	Cristina Paredes	Recopila la historia a través de habilidades tangibles de un pueblo	El tiempo es negativo pero el trabajo es cualitativo	Aminora la gracia que tiene los instrumentos y herramientas naturales	Positivo oportunidades al producto	Actualiza cánones	Comunica la cultura	Si hay los más experimentado lo aplican es costoso	Macramé tinturado y bordado	No evidencia	Bueno
D	Miryam Basantes	Vestimenta con identidad que vende vivencias como redito al esfuerzo	Calidad y habilidad a través de la experiencia	Valora el aporte, pero mínimo	Depende donde se aplique	Aplicable a las necesidades del mercado	Repetitiva sin sentido	Al igual que alta costura muy exclusivo uno en mil	Tinturado es el principal luego bordado y sus derivados como recogidos	Mínima	Bueno

E	Pedro Vanpiedrick	Remembranza de experiencias desconocidas sobre modos de vida motivados por el turismo	Respeto a cada paso como amor de madres	Bueno, pero mejor lo natural	Oportunidad atrae turista y solidifica al artesano	Agradable como moda	Crear historia a partir de nuevas generaciones	Es factible novedoso	Tinturado	Mínima	Bueno
F	Yolanda Guamán	Labores cotidianas y cuidado de especies	Ritos de amistad con la madre tierra	Opaca las habilidades de los artesanos	Variedad mas ventas	Desconocimiento de estudios técnicos	Regenerar y recuperar	Se lo puede hacer capacitando	Tinturado y bordado de piedras	En estudio	Bueno
G	Judith Guijarro	Integración de saberes hilos que unen pueblos	Sistematización de operaciones	Siempre favorece a la producción	Oportunidad de negocio	Requiere tecnología para replica de materias según necesidades del producto	Conciencia de la historia	Esfuerzo en el desarrollo de hilos en diferentes calibres oportunidad	Refinar hilos y tinturado	No hay tecnología	Bueno
H	Vicente Guijarro	Visión de lo que siente el ser humano desde su origen como color	Paso a paso observable según la materia prima	Es buena siempre y cuando sea responsable	Devolver conciencia a habilidades del artesano	La vida de todo producto es el color	Armonía de la cultura	Impulsaría cadenas de valor en acabados	Variedad de tinturados	Mínima	Bueno

Fuente: Elaboración Propia

4.3. Construcción de fichas de observación

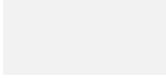
La observación es parte representativa para la descripción de procesos en la elaboración de prendas de vestir aplicado a artesanos de la comunidad.

Tabla 8. *Ficha de Observación de elaboración de prendas de vestir en la comunidad*

Tema:	Dimensión	Indicadores	Sub indicadores	Muy adecuado	Adecuado	Inadecuado	
“Gestión de procesos en la elaboración de un producto en fibra de alpaca”	Procesos	Comunicación	Investigación de tendencias			X	
			Brief			X	
			Briefing			X	
		Diseño	Proceso creativo			X	
			Cadena de Valor			X	
			Colecciones capsula			X	
		Técnico	Fichas técnicas			X	
			Catálogo de muestras textiles			X	
		Ensamblado	Técnicas de tejido			X	
			Parámetros de calidad y tiempos			X	
	Entorno Ambiental	Espacios de trabajo	Iluminación natural			X	
			Iluminación artificial			X	
			Ubicación				X
			Organización y funcionalidad de herramientas			X	
			Espacio de movilización				X
		Seguridad ocupacional	Posturas al ejecutar acciones			X	
			Trajes de protección adecuados a cada proceso				X
			Tranquilidad emocional			X	
		Entorno Social	Artesanos de la comunidad	Interacción correcta	X		
			Artesano-turista	Interacción correcta			X

		Artesano - promotores	Interacción correcta		X	
	Materiales	Fibra	Calibres		X	
			Torsión		X	

Fuente: Elaboración Propia



4.3.1. Análisis de interpretación de fichas de observación

La observación permitió revisar de forma real los antecedentes de productos en textil artesanal desarrollados por artesanos de la comunidad de Palacio Real, está en evidencia la escasa aplicación de la dimensión procesos, explicando la noción repetitiva de sus procesos.

En base a diseño es casi inexistente la aplicación de herramientas que permitan direccionar la creación de diseños actuales y poli funcionales, considerando la destreza en tejido básico es necesario para la generación de nuevos diseños la diversificación y catalogación de muestras sean estas propias o adquiridas con el fin de crear patchworks fuera de lo tradicional, siendo esto parte de la recopilación e información técnica.

En cuanto a diseño y materia prima no se evidencia registros de trabajos o prototipos que permita rediseñar productos de éxito anteriores, sin un registro el trabajo desarrollado queda en indicio de trabajo vacío teniendo como resultado productos sin concepto.

En cuanto a ensamblado las técnicas de tejidos son monótonos sin argumento de diseño o preparación de materias primas catalogadas no se puede exigir cambios profundos las técnicas son minimalistas y rusticas trabajo desarrollado por artesanas con gran habilidad que evidencia la necesidad de capacitación y con ello lograr éxito en su objetivo ventas activas.

La optimización de tiempos es tema de trabajo ya que debido a las funciones de hogar el tejido lo realizan como trabajo de descanso sin horario o presión de entrega la calidad baja cuando al iniciar un producto empieza una secuencia donde no se analiza cálculo de materias primas dejando inconcluso el producto, se enrumba hacia otra dirección y termina siendo otro producto; es decir inicia como suéter y termina siendo poncho, se debe al facilismo con el cual se maneja el desarrollo y la débil línea entre materia prima (hilo) y sus cualidades técnicas acorde a producto.

El entorno ambiental rescata la utilización adecuada de iluminación dentro y fuera del hogar la mayoría de artesanas tejen en el día por la noche es muy limitado dejando ver la poca organización de espacios de trabajo donde la utilización de herramientas de trabajo puede causar accidentes mínimos, se considera la utilización de shigras (bolsos tejidos propios de la comunidad) donde transportan su madejas e hilo y agujetas de tejer por do quier.

En el ámbito de seguridad ocupacional no se toma en cuenta normas de seguridad o cuidados básicos de salud al momento de manipular materias primas ya sea en el espacio de tejido, tinturado o acabados las cuales puede ocasionar lesiones en cualquier momento.

Entorno social la integración es parte del desarrollo de proyectos donde la relación entre habitantes es muy buena pero no constante desarrollan sus actividades cuando la situación lo amerita, la interacción con el turista es buena por la razón que saben ellos los valoran.

En materiales las técnicas de manipulación de hilos no son tan atractiva al momento de crear nuevas ideas ya que el hilado no es tan fuerte en el medio de hábitat, si se hila, pero no controla calidad, grosor o espesor influyendo en la calidad de hilo en cuanto a posible diseño, el tinturado es la pauta ilustrativa de hilo.

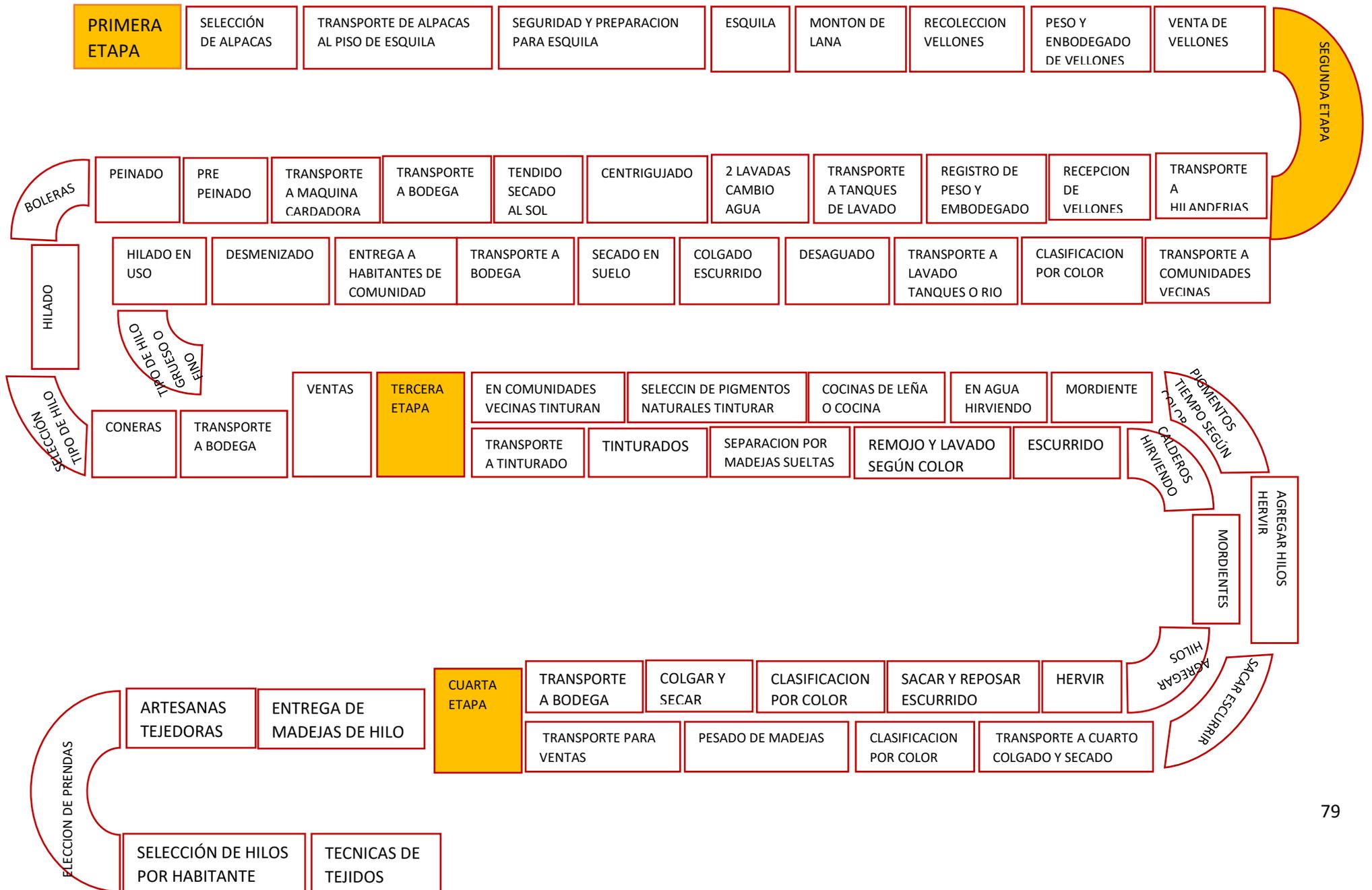
Considerando las observaciones se evidencia una débil gestión en el desarrollo de actividades bajo control y medición de tiempo como parámetros de análisis dentro del proceso de confección. La afectación implica desarrollo desde la obtención de fibra hasta producto terminado con pequeñas afectaciones que disminuyen la oportunidad del producto.

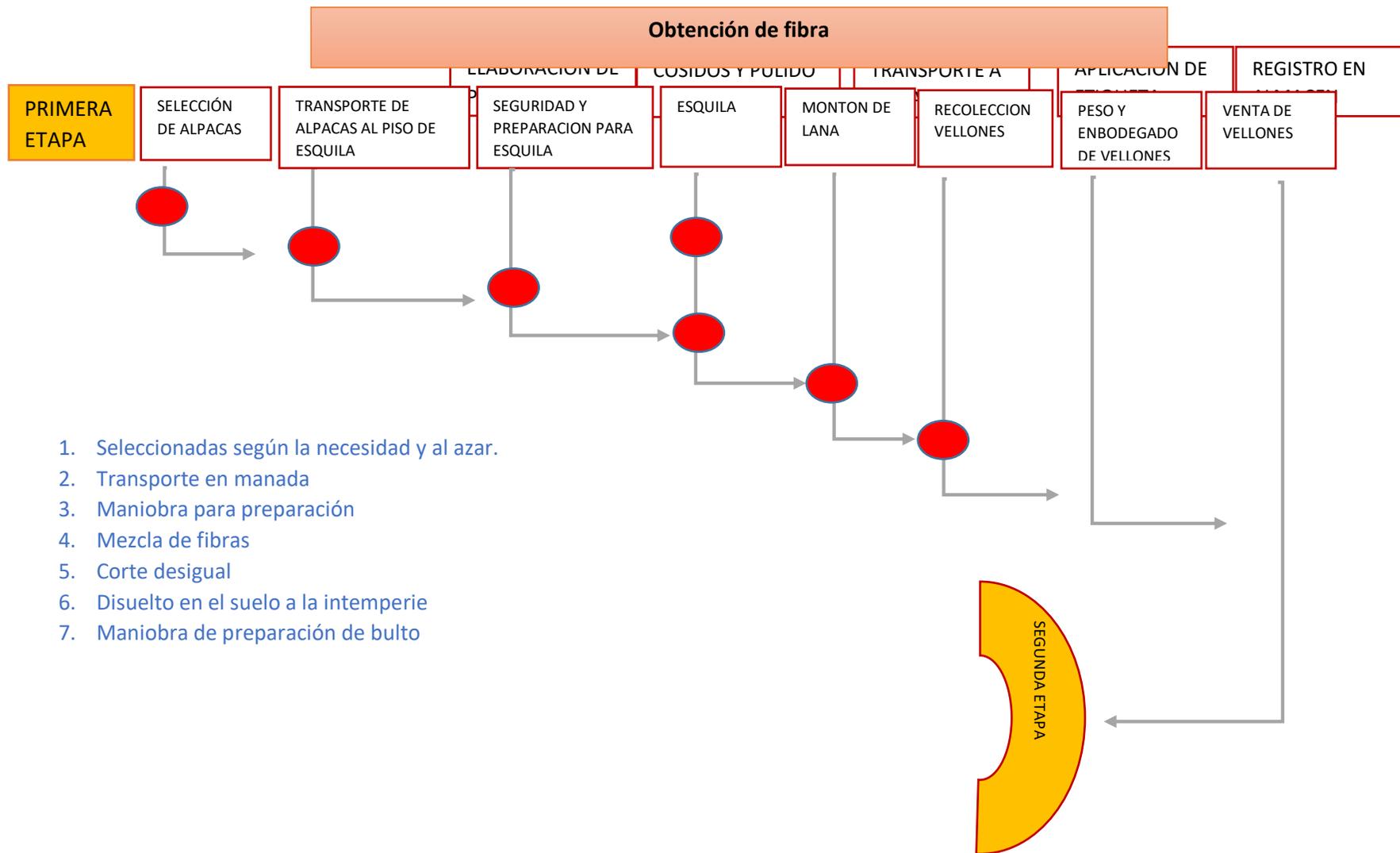
El modelo de gestión aplicado al proceso de generación de productos considera alteraciones en cada etapa del proceso por lo que se plantea una estructura base la cual se debe ajustar a la realidad del artesano permitiendo una oportunidad al entorno.

El modelo permite leer el recorrido de la materia prima y sus cualidades encaminadas a producto donde los puntos críticos puede ser modificados mínimamente facilitando la mejora de su ser natural.

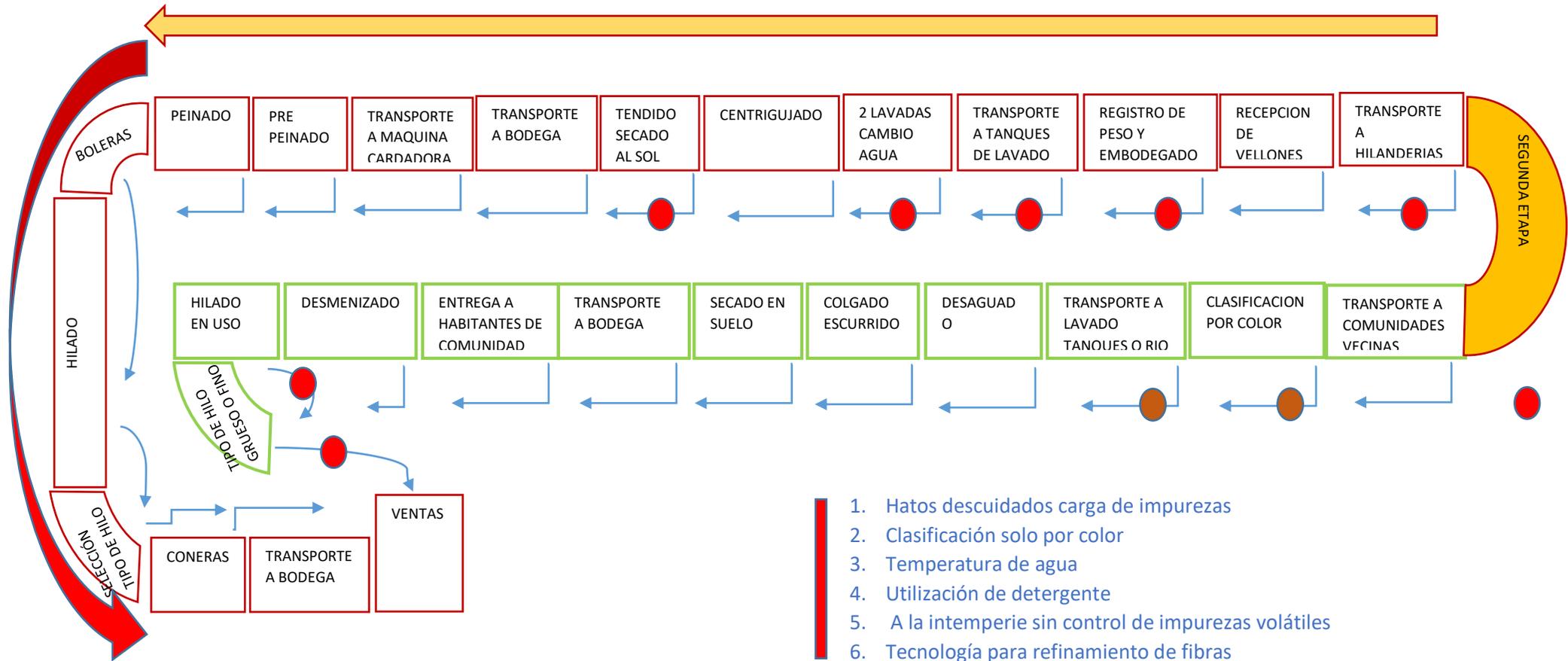
El grafico muestra el proceso desde el apoyo que brinda servicio externo a la comunidad y el trabajo de la misma comunidad identificado por color

-  Trabajo externo
-  Trabajo de las artesanas de la comunidad
-  División por etapa
-  Secuencia con punto critico

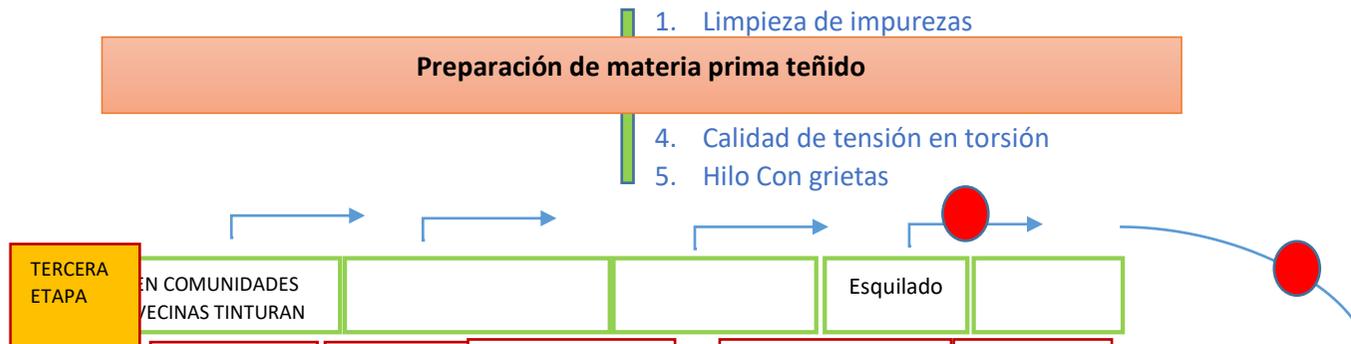




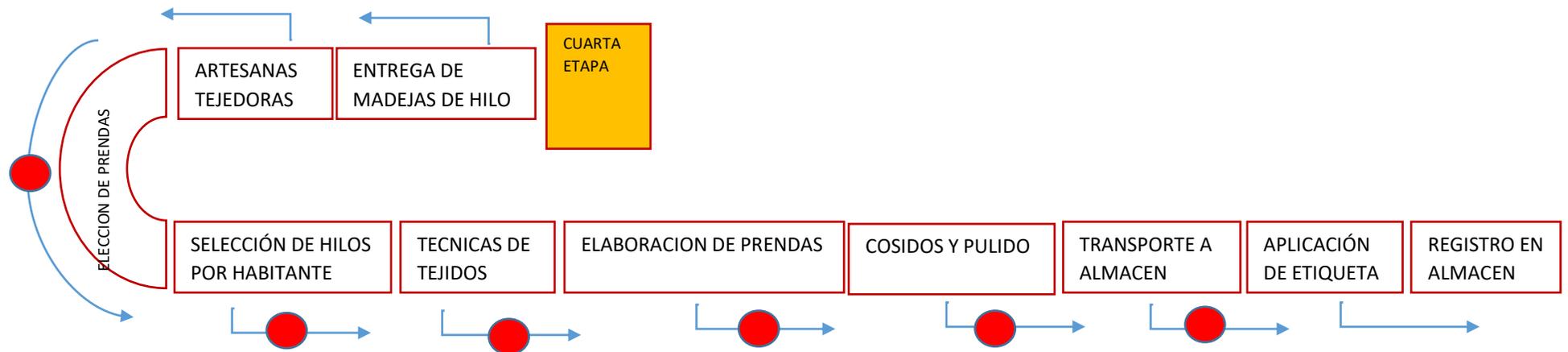
Preparación de materia prima



Preparación de materia prima teñido



Diseño - Confección



1. Investigación de diseño
2. Adquisición de materia prima desproporcionadamente
3. Tejidos mono faceticos
4. Procesos inconclusos
5. Terminaciones sin acabados
6. Manipulación de producto terminado

Análisis de causas

Falla	Causa	Mejora
Seleccionadas según la necesidad y al azar.	No se respeta en cierta parte la edad del camélido y la pureza de su genética	Recordar la aplicación del calendario alpaquero y el registro de camélidos óptimos para esquila
Transporte en manada	Camélidos incomodidad causa lesiones	Transporte lento vehículo adecuado y camélido por tamaño
Maniobra para preparación	Las amarras se ejecutan con cabos gruesos entre 5 personas	Aplicar bandas regulables en cabos y cambiar la maniobra dependiendo de la edad del camélido
Mezcla de fibras	Cortar rápido y despachar al camélido	Generar cronograma de corte de acuerdo de acuerdo a edad y clasificar por lotes
Corte desigual	Al momento de esquila corte desigual fibras más largas y recorte de zonas sensibles	Corte lo haga personas con más experiencia y con tijera de bronce con agarre ergonómico crea armonía con la fibra.
Disuelto en el suelo a la intemperie	Luego del corte se deja en el suelo sin un recipiente que lo contenga y las condiciones climáticas como el viento lo riegan	Establecer un lugar específico para la actividad de esquila y la recolección
Maniobra de preparación de bulto	Corte al apuro recoge sin orden	Abrir el corte y envolver longitudinalmente y amarre
Hatos descuidados carga de impurezas	Recepción de fibra y se deja a la intemperie hasta clasificar y pesar a	Inspección antes de la compra y asesorar a vendedores

		propósito el vendedor de vellones mezcla impurezas o humedece para mejora peso	
	Clasificación solo por color	Corte irregular deja residuos de color y menora la calidad de color	Solicitar más control en el corte
	Debilitar de la fibra	Temperatura del agua	Utilizar termómetro para temperar el agua a
	Perdida de lustrosidad en fibra	Utilización de detergente	Utilizar detergente biodegradable o plantas nativas con propiedad detergente como la cabuya
	Pasmo de fibras	Luego de centrifugado saca a la intemperie sin control de impurezas volátiles debido cambio de temperatura.	Cambio de temperatura
	Tecnología para refinamiento de fibras	Escaso conocimiento sobre tecnologías e inversión en maquinaria	Trabajo con mezcla de fibras y/o proceso más lento evita roturas, pero en calibres altos
	Limpieza de impurezas	Exposición excesiva con el ambiente	Control tiempo e secado y bajo sombra en camas de malla para repeler suciedad del suelo
	Mezcla de residuos de color y fibra	Corte rápido con herramientas no convencional sin clasificación de lana	Clasificar colores en bases a calidad de fibra
	Calidad de agua	Lavado en rio o canales de riego	Utilizar agua reposada con mínimo de cloro
	Calidad de tensión en torsión	Experticia de principiante	Utilización adecuada de la herramienta largo de uso implica en tensión y el tamaño de la rueca define la torsión
	Hilo Con grietas	Desmenuzado desigual	Abrir la lana lo más factible posible
	Utilización de Sulfatos	Obtención de gamas de color más estables y permanentes	Utilizar mordientes naturales y trabajar en la experimentación de nuevos ingredientes.
	Manipulación de fibras	Fibras húmedas son más sensibles	Reposar en lugares con poca luz y ventilado
	Utilización de anilinas	Más fácil de usar colores	Manipular los pigmentos naturales a conveniencia con ingredientes que descompensen tonos como

		cítricos, aceites, tiempos de ebullición controlados antiguamente la papa era un reloj al ser cosida en medio del pigmento
Calidad de agua	Utilización de agua lluvia o riego	El agua sucia debe ser remplazada por agua reposada en botellas al sol o a su vez mínimas dosis de ozono
Medidas de seguridad inhalaciones	Desconocimiento de las afectaciones pulmonares y de piel causado por inhalaciones o temperaturas altas	Utilización de batas de protección, mascarillas y gafas de seguridad evitando complicaciones al tiempo
Manipulación de fibras	Estruja las fibras para secado rápido y colocadas sobre mesas	Colgar directamente a luz baja sobre maderos
Investigación de diseño	Desconocimiento de un proceso de diseño	Aplicar ficha básica de diseño como recurso de requerimientos
Adquisición de materia prima desproporcionadamente	Adquisición de material acorde a sus posibilidades y/o utilización de restantes	Generar calculo en base a ficha de diseño y requerimientos de tejido
Tejidos mono faceticos	Poca creatividad en la aplicación e puntadas según diseño y producto	Generar catálogo de muestras de acuerdo a las necesidades de diseño más capacitación técnicas en tejido
Procesos inconclusos	Discontinuidad en avances de tejido e inicio de nuevo	Establecer cronogramas de entrega según productos y rotación de los mismos
Terminaciones sin acabados	Producto terminado sin control de calidad en acabados hilos sueltos remates débilmente esturreados	Capacitación en acabados utilizando técnicas de cosido manual Utilización de avíos artesanales que ayuden a decorar la prenda Establecer área de planchado a vapor para condensar hilo evitar que tejido se afloje

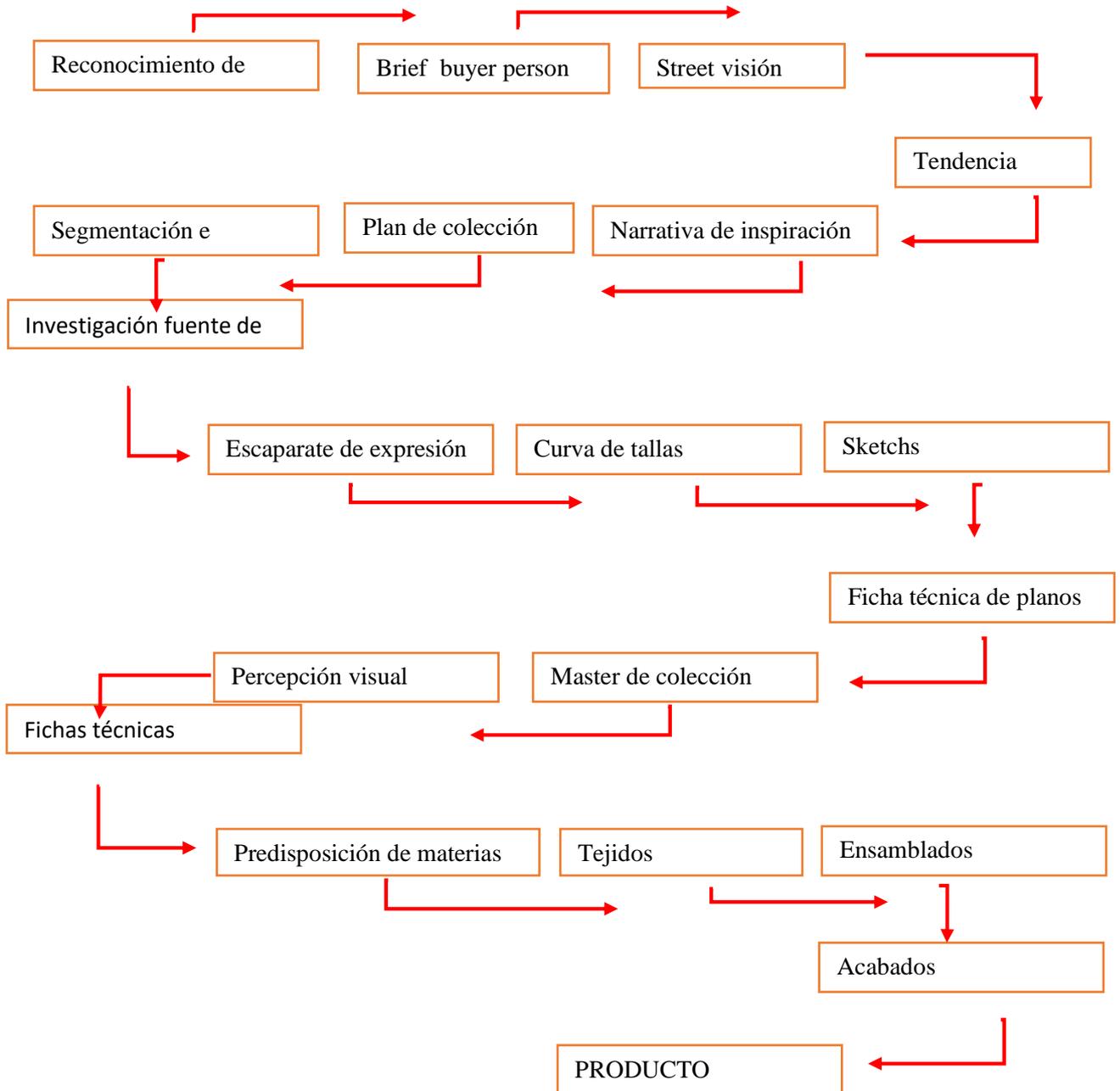
Manipulación de producto terminado	Producto terminado y dejado en almacén	Revisión técnica y estético de acuerdo a ello definir empaque de producto caja bolsa o shigra
------------------------------------	--	---

Aplicación de procesos

Procedimiento	Característica	Resultado
Diseño de producto bajo potestad de investigación de tendencia y generación de colección capsula bajo concepto de inspiración	Definir producto actual e innovador con revisión de requerimientos técnicos de producción	Boceto de propuesta
Selección de materias primas	Bajo ficha de diseño clasificar materias a transformar / revisar calibres adecuados	Hilos óptimos apropiados
Definición de tallas	Análisis de medidas y líneas de siluetas	Performance estilizado de prenda
Aplicación de técnicas de tejidos	Acorde al requerimiento del diseño plasmar cualidades de tejido según tiempos establecidos	Metraje de tejido optimo
Ensamblado de piezas	Definición de patrones	Producto semi terminado
Aplicación de técnicas decorativas	Valor agregado al producto con insumos decorativos	Aplicación de bordado tinturado, sobre tejido
Control de producto	Revisión de boceto producto	Fidelidad de diseño
Aplicación de etiquetas	Optar por identidad al producto	Producto calificado
Empaquetado	Presentación	Promoción del producto

4.4. Planteamiento de la colección

La idea de colección recoge las mejoras aplicadas a los procesos donde se vea reflejado la gestión en una idea materializada a través de pasos propios en el armado de colección permitiendo tener productos exclusivos, pero formando parte de la cultura partiremos de la investigación.



4.5 Reconocimiento de estilo

Iniciando el proceso de idear parte de una propuesta se debe tomar con seriedad la identificación de estilo el cual permite proyectar la propuesta hacia una categoría de vestuario con éxito a través de la suma de valores y la validación de influencias de vida donde la creatividad y el arte se fusionan con el fin de vender estilo.

(Orska, 2020) coincide en la expresión de estilo desde la perspectiva identidad que puede convertirse en self expresión brindando la oportunidad de personalizar identidad y hacerla tangible.



Figura 16. Reconocimiento de estilo

Fuente: Elaboración propia

4.6 Brief

Es una herramienta activa que nos permite sintetizar la información clave de los gustos, preferencias del cliente acercándonos a la necesidad real a sustentar en el producto (López, 2020) considera el orden como una modesta forma de llegar a intimar con el cliente influyendo en su lenguaje y estilo considerando aspectos emocionales, personales, social

4.6.1 Buyer person

De acuerdo a la información recolectada se genera un cliente estrella donde reflejamos los ideales máximos reales del cliente, (Peçanha, 2020) recopila ciertos pasos que facilitan el

trabajo clasificando las inclinaciones del cliente en gustos, preferencia, interés, más datos demográficos permitiendo conceptualizar al nuestro cliente.



Figura 17. Buyer person
Fuente: Elaboración propia

Al obtener información estratégica sobre la condición de nuestro consumidor ante el potencial del producto consideramos sus gustos como énfasis en la idea a trabajar. Nuestro cliente será turista con estabilidad económica trabajadora jovial con un estilo dramático de acuerdo a observación su comprensión se refleja en mood boards (Simonet, 2021) contempla la expresión como un muro de inspiración o tablero que recoge todas las características del consumidor



Figura 18. Buyer person 2
Fuente: Elaboración propia

Ante la postura del cliente estrella consideramos la realidad que viste la calle siendo importante analizar el comportamiento del consumidor, donde implica de cierta forma los modos de reproducir su identidad personal en sus prendas (Gomez, 2008) considera un análisis más allá de simples fotografías de gente en la calle es un estudio de estilos mentales que tiene en común un grupo de personas dando como resultado nuevos productos con características, donde el combinar colores, accesorios ubican a los consumidores en

diferentes categorías desprendiendo valores basados en sus anhelos donde relacionamos el estudio con su corporalidad sin límite de edad debido a la tendencia jovial.

4.7 Street visión



Figura 19. Street visión
Fuente: Elaboración propia



Figura 20. Street visión 2
 Fuente: Elaboración propia

Luego de desarrollar el Street Vision determinamos las bases de nuestro trabajo hemos definido la morfología a trabajar será ectomorfa rectangular con línea de siluetas pitillo categoría urbano estilo mental cómodo divertido en tallas 36- 40 tenemos la estructura interna. desde el análisis corporal.

4.8 Tendencias

El aspecto sociológico marcado por la tendencia marcada para el 2021- 2022 donde agencias analistas de tendencias nos facilitan información a través del análisis de mercados globales con el apoyo de coolhunters (cazadores de tendencias) tomando como guía los modos de vida que llevan afamados influencers (WGSN, 2021) brinda herramientas que impulsan la pasión por crear a través de la filosofía “la pasión es una tendencia infinita. Un hilo infinito.

De acuerdo a las tendencias planteadas para el 2022 (Jolly, 2021) nos presenta los cuatro sentimiento culturales de mercado que serán renacer que busca conexión con la naturaleza, esencial redefine el poderío natural como el nombre lo dice esencial, nutrirse busca limpiar excesos mental física y espiritualmente, y por último liberarse contiene el contexto social de acuerdo a los antecedentes que hemos tenido por pandemia busca libertad pero con tecnología.

La tendencia a utilizar será Renacer que forma parte de la macro tendencia Despertar y Eco virtuoso que nos brinda una segunda oportunidad que parte de mapa de conexión primero del movimiento social masivo se traduce en sentimiento cultural y de ahí estética de diseño y de a producto comprendiendo la conexión nueva con todo lo que nos rodea.

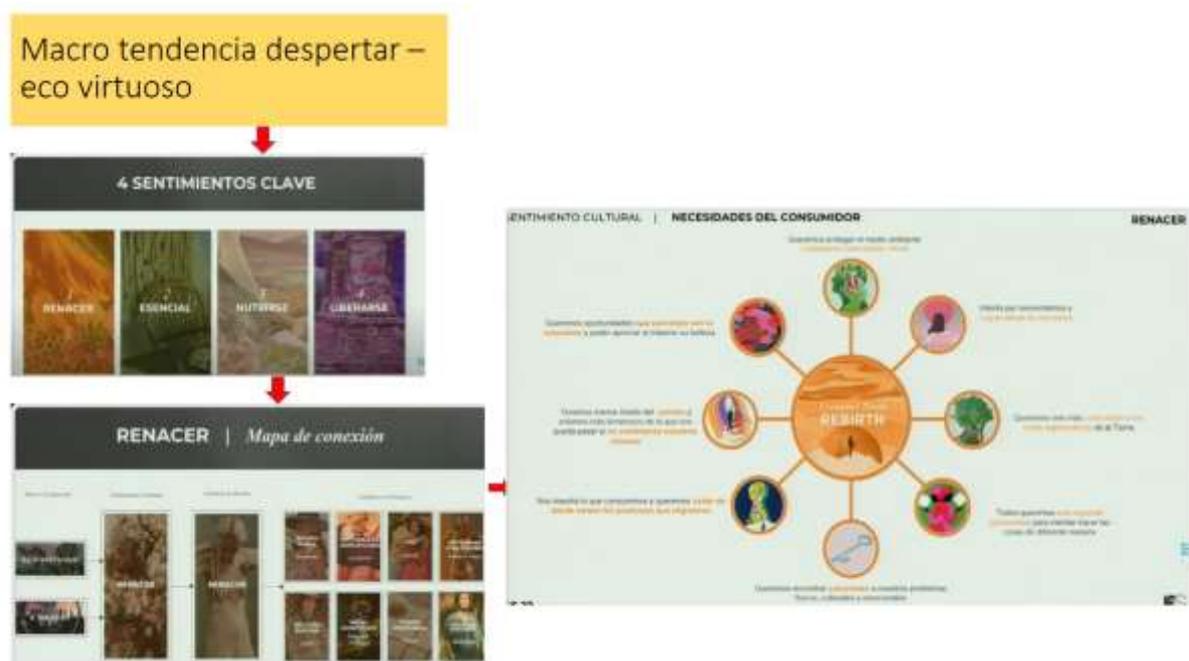


Figura 21. Tendencias

Fuente: Elaboración propia

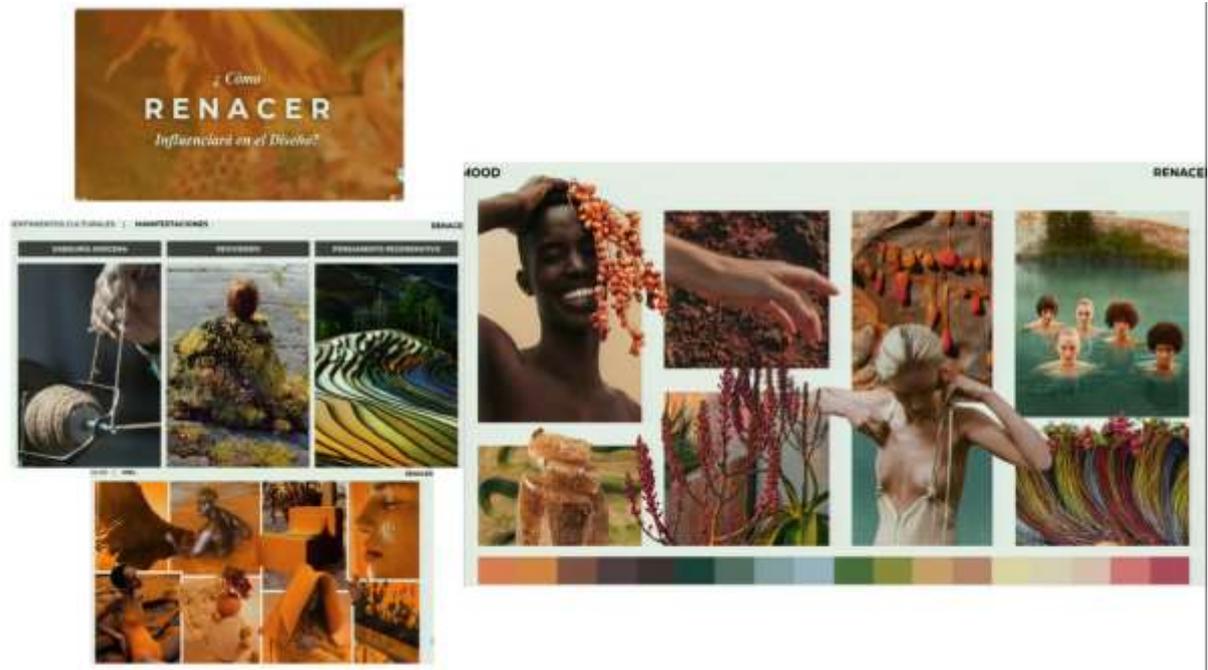


Figura 22. Tendencias 2

Fuente: Elaboración propia

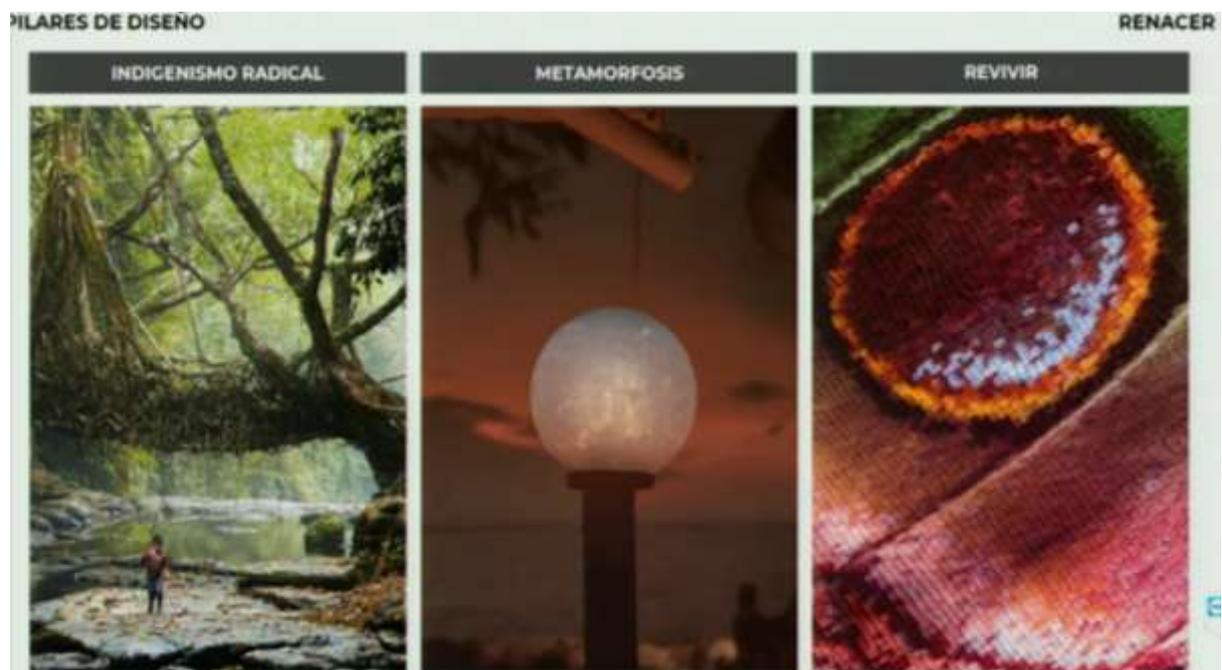


Figura 23. Tendencias 3

Fuente: Elaboración propia



Figura 24. Tendencias 4
Fuente: Elaboración propia

Una vez seleccionada la tendencia trabajaremos con el pilar Indigenismo Raducal del cual tomaremos las materias gama cromatica y filosofia.

4.9 Narrativa de la Investigacion

Teniendo ya la idea de la tematica porcedemos a plantear parte de la filosofia de la diseñadora en base a la inclinacion de estilo y fusion con tendencia.



Figura 25. Story Telly
Fuente: Elaboración propia

De la narrativa nacerá propuestas para todo el ciclo de evolucion del producto.

4.10 Plan de colección

En este apartado se ubican los datos resumidos del desarrollo de la colección

DISEÑADORA:	Irlanda Aroca
TEMA GENERAL:	Bethji.
TEMA ESPECÍFICO:	Color full.
TIEMPO DEL UNIVERSO:	Urbano.
OCASIÓN DE USO:	Reunión con amigo en la plaza. I
TEMPORADA :	Otoño invierno.
SEGMENTO:	Femenino edades entre 18 a 25 años.
CONSUMIDORA:	Arriesgada.
SILUETA:	Rectangular.
COLOR:	Morado verde oscuro, verde claro y café.
TEJIDO:	Pana, acetato, denim y algodón peinado elástico
PUNTO DE FUERZA:	Cortes.
LOOK:	Grunge.

Figura 26. Plan de colección
Fuente: Elaboración propia

4.11 Segmentación de Mercado

Estratificamos nuestro segmento acorde a parámetros y modos de vida

ITEM	DESCOMPOSICIÓN TÍPICA
Geografía	
Región	Amazonia
Tamaño de población	6.752 Habitantes
Tamaño de ciudad	Pequeña
Densidad	Urbano
Clima	Cálido húmedo
Demografía	
Edad	18 - 25
Sexo	Femenino
Ocupación	Estudiantes
Educación	Secundaria y Superior
Religión	Intercultural
Etnia	Intercultural
Clase social	Media
Psicología	
Estilo de vida	Sentirse cómoda pero estar a la vanguardia
Personalidad	Divertida y soñadora
Conductual	
Ocasión de compra	Le agrada tener su esencia en cada prenda
Beneficio buscado	Innovar y transmitir el mensaje
Grado de usuario	Regular
Tasa uso	Uso
Grado de conocimiento	Medio
Actitud ante el producto	Positiva

Segmentación de Mercado	
Perfil del consumidor	
Tipo:	Joven
Tipo:	Vanguardista
Tipo:	Arriesgada
Universo de vestuario	
Tipo:	Urbano

Figura 27. Segmentación de mercado

Fuente: Elaboración propia

4.12 Fuente de inspiración

Contemplamos una fuente de inspiración que promueva la línea estructural psicológica física de la propuesta.

APORTE CIENTÍFICO

PLANTA DE BUNGAVILLA SPECTABILIS

Se trata de una planta con porte semi arbustivo y características de planta trepadora, tiene un gran valor ornamental por lo que es muy utilizada para la decoración de jardines y espacios públicos, en este caso fue utilizada en el parque de la Parroquia Shell, llama la atención por su atractivo color morado pero no se tratan de flores moradas, sino que son sus hojas las que tienen estos colores y sus flores apenas se ven ya que son pequeñas y poseen un tono blanco o amarillo en el centro.

Es originaria de Brasil, el primer occidental en describir esta planta fue el naturalista francés Philibert Commerçon que viajaba en la expedición de Louis Antoine de Bougainville, aunque fue Antoine Laurent de Jussieu en el año de 1789 quien la describió para la ciencia y a comienzos del siglo XIX fue introducida en Europa como ornamental.

Para tener más conocimiento esta florece en primavera-verano, hasta el otoño.

Sus raíces son fasciculadas, muy rústicas y se desarrollan casi sobre cualquier terreno, claramente en los que son fértiles y bien drenados se desarrollan mejor.

Posee robustas ramificaciones y de espigas con las que se ayudan para trepar sobre otras plantas o estructuras como vallas, muros entre otros, este sistema de trepar por espigas les permite ocupar espacios verticales sin un agarre real sobre las estructuras, por lo que sus ramas, pueden ser redirigidas con facilidad.

Figura 28. Fuente de inspiración

Fuente: Elaboración propia

Con la información básica se procede a descomponer para extraer formas orgánicas que sean amigables con la idea

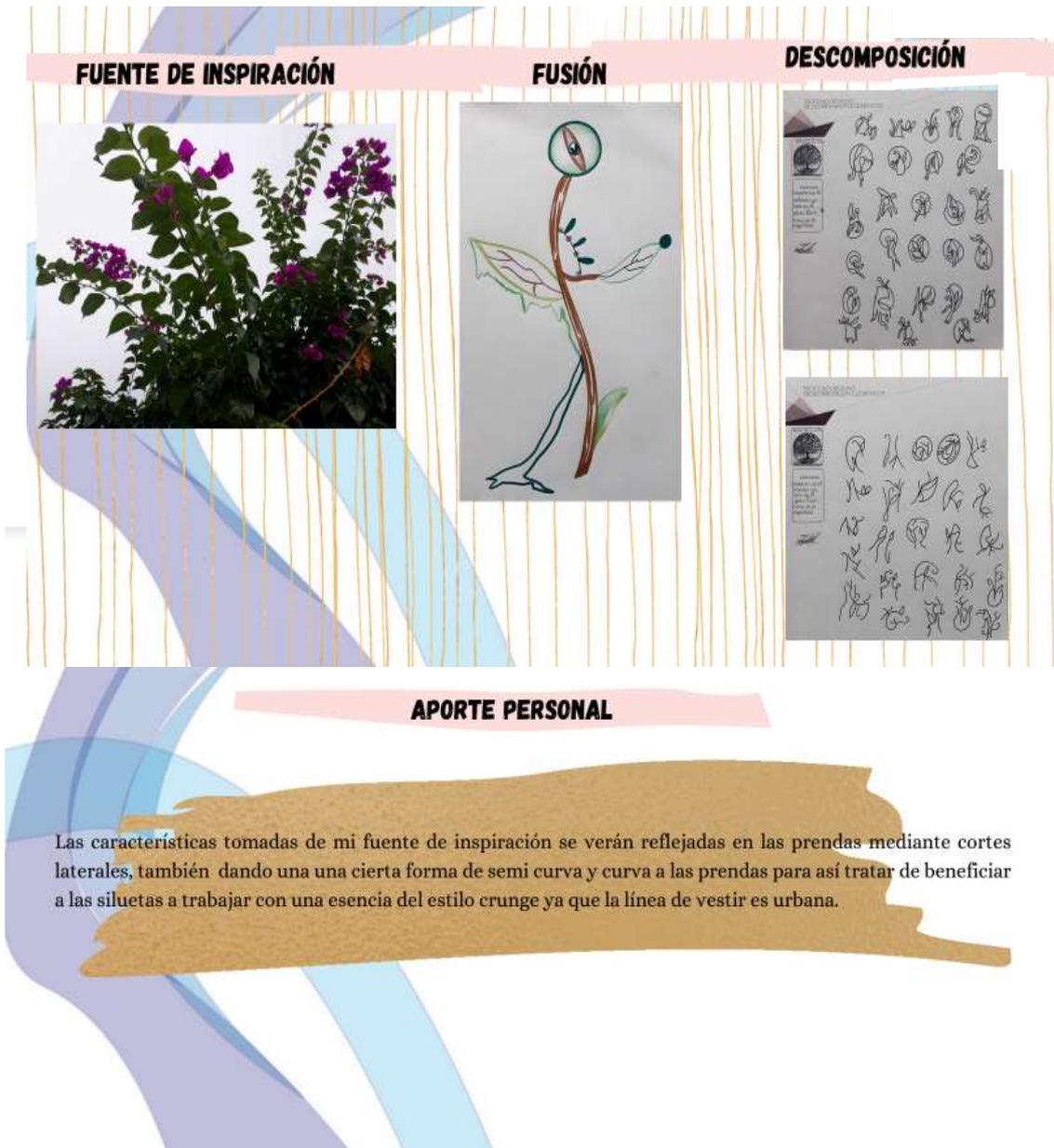


Figura 29. Fuente de inspiración 2

Fuente: Elaboración propia

Esta apreciación creativa basada en la convergencia concibe a la idea como parte de un proceso que busca la reestructuración de principios de diseño trabajados por la integración entre artesano y diseñador generando nuevos productos a través de creación

Extraemos lo que vamos aplicar en la propuesta de forma física.

4.13 Escaparate de expresión

De forma creativa expresamos el sentir de la investigación de forma técnica dejando ver los elementos corporales y de tendencia ya revisados tendremos definido silueta, morfología, línea de silueta, categoría y geométrales que serán aplicados.



Figura 30. Escaparate de expresión

Fuente: Elaboración propia

4.14 Curva de tallas

En este apartado inicia la propuesta para producción pensando como impulsar el producto analizado en base a tallas a producir esta ira acorde a las necesidades del mercado.



Figura 31. Curva de tallas
 Fuente: Elaboración propia

4.15 Matriz de cantidad a producir

Una vez definido el número de colecciones capsula a producir para la temporada, se procede a extraer las cantidades a producir. La colección capsula número 1 o sub tema número 1 planteado en la colección temática de producción, indica el número de prendas que participaran de la colección capsula 1 para el primer mes de la temporada. De acuerdo al análisis desarrollado según encuestas a artesanos y registros de prendas adquiridas por turistas se establece la cantidad a producir, la cual es mensual

HOJA DE MATRIZ			
7 Pantalones cargo			
9 Pantalón jean		TOTAL 38	
8 Camisetas Manga Larga X 4 Variantes de color			
8 Busos oversize		152	
6 Minifaldas			
174 unidades a confeccionar			
			Camiseta.mnaga.l – 36
			Buzo oversize = 39
			Pantalón jean= 33
			Minifalda = 33
			Pantalón cargo = 33
Curva de tallas			
	S	M	L
Camiseta manga larga	3	5	4 = 12
Buzo oversize	4	5	4 = 13
Pantalón jean	2	5	4 = 11
	9	15	12 = 36
Minifalda	36	38	40
	2	6	3 = 11
Pantalón cargo	2	6	3 = 11
	4	12	6 = 22

Figura 32. Matriz de cantidad a producir
 Fuente: Elaboración propia

4.16 Sketchs

Son geometales o conocido también como planos donde revisaremos la idea para patronaje y producción. Desarrollaremos algunas ideas para seleccionar y definir cuáles será los que participen de cada colección capsula o subtema como también lo conocemos.

Se desarrolla varias ideas de tops o partes superiores y Buttons o partes inferiores todas las variantes responden a lo planteado por tendencia y fuente de inspiración resumido en el plan de colección.

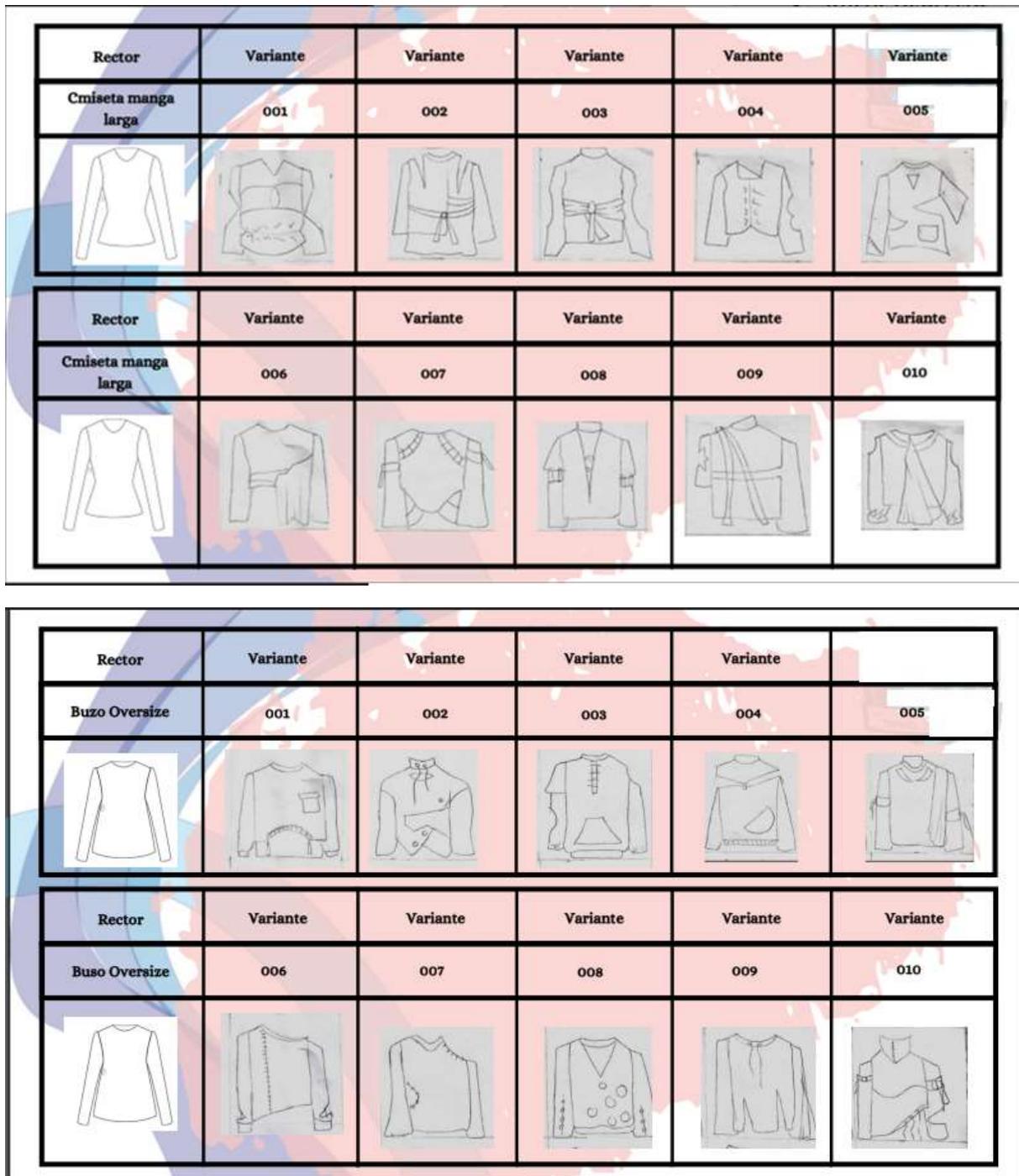


Figura 33. Sketchs
Fuente: Elaboración propia

Rector	Variante	Variante	Variante	Variante	
Falda	001	002	003	004	005
					
Rector	Variante	Variante	Variante	Variante	Variante
Falda	006	007	008	009	010
					

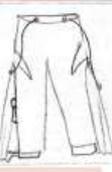
Rector	Variante	Variante	Variante	Variante	
P.Cargo	001	002	003	004	005
					
Rector	Variante	Variante	Variante	Variante	Variante
P. Cargo	006	007	008	009	010
					

Figura 34. Sketchs 2

Fuente: Elaboración propia

4.17 Codificación

Una vez listos los sketchs seleccionamos los posibles candidatos de cada subtema o colecciones capsula y lo codificamos para generar un registro que lo llevara hasta ser producto terminado en venta.

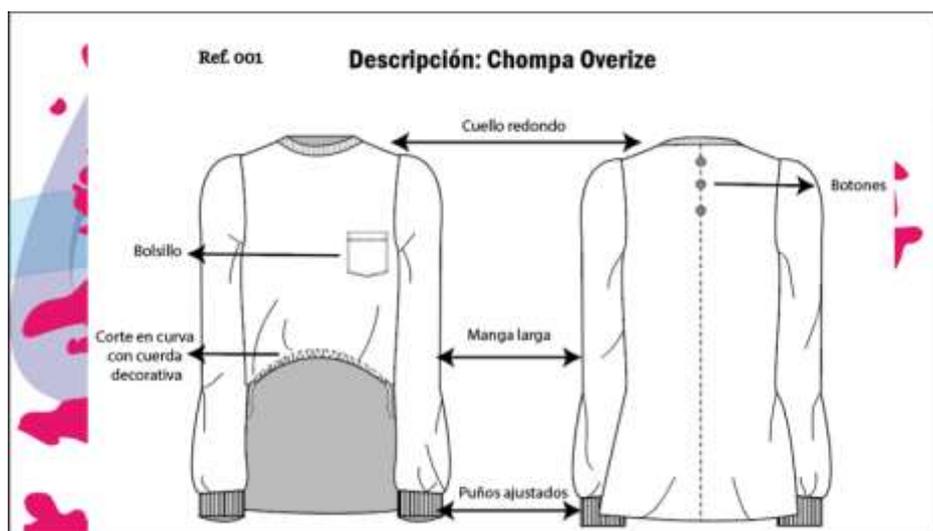
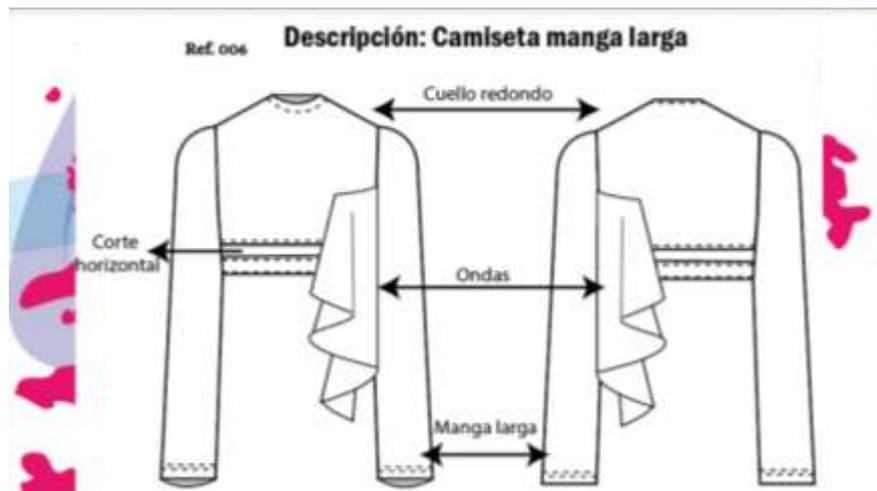


Figura 35. Codificación
Fuente: Elaboración propia

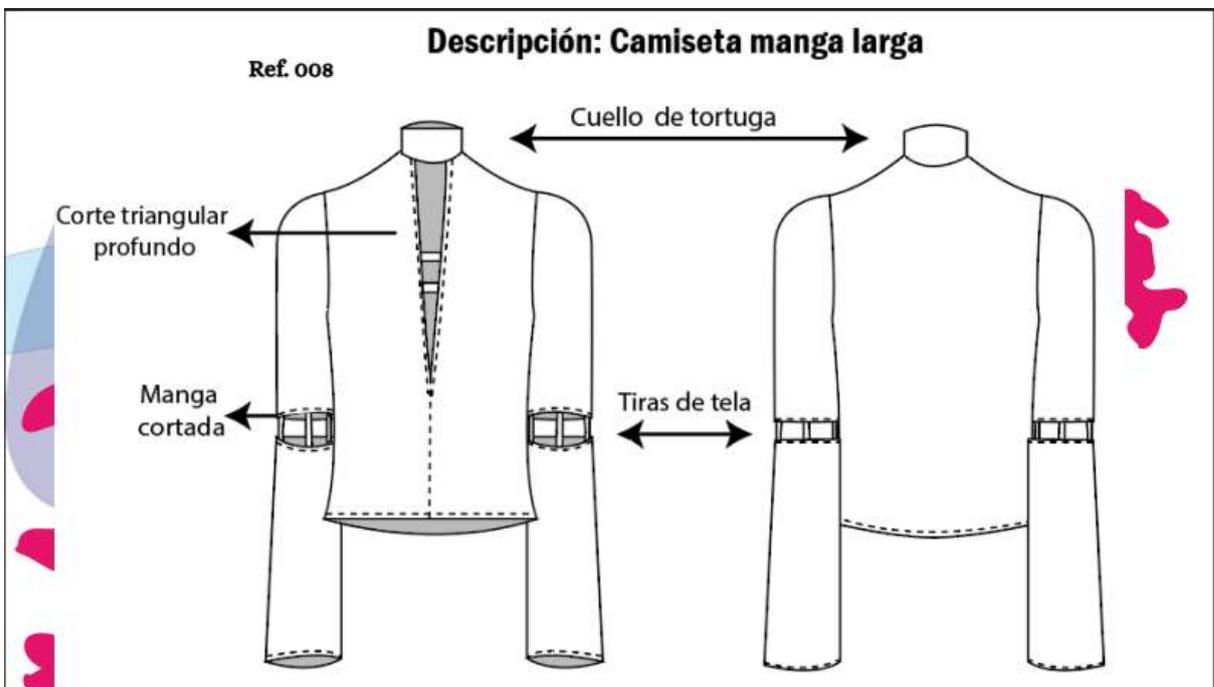
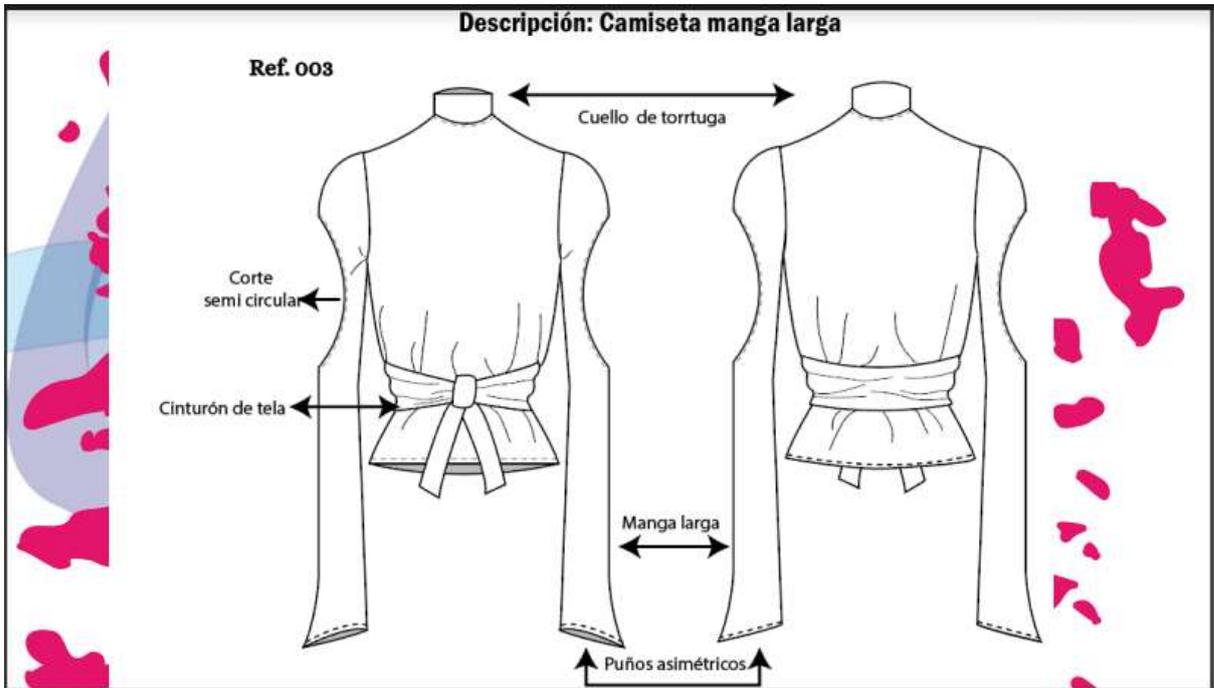


Figura 36. Codificación 2
Fuente: Elaboración propia

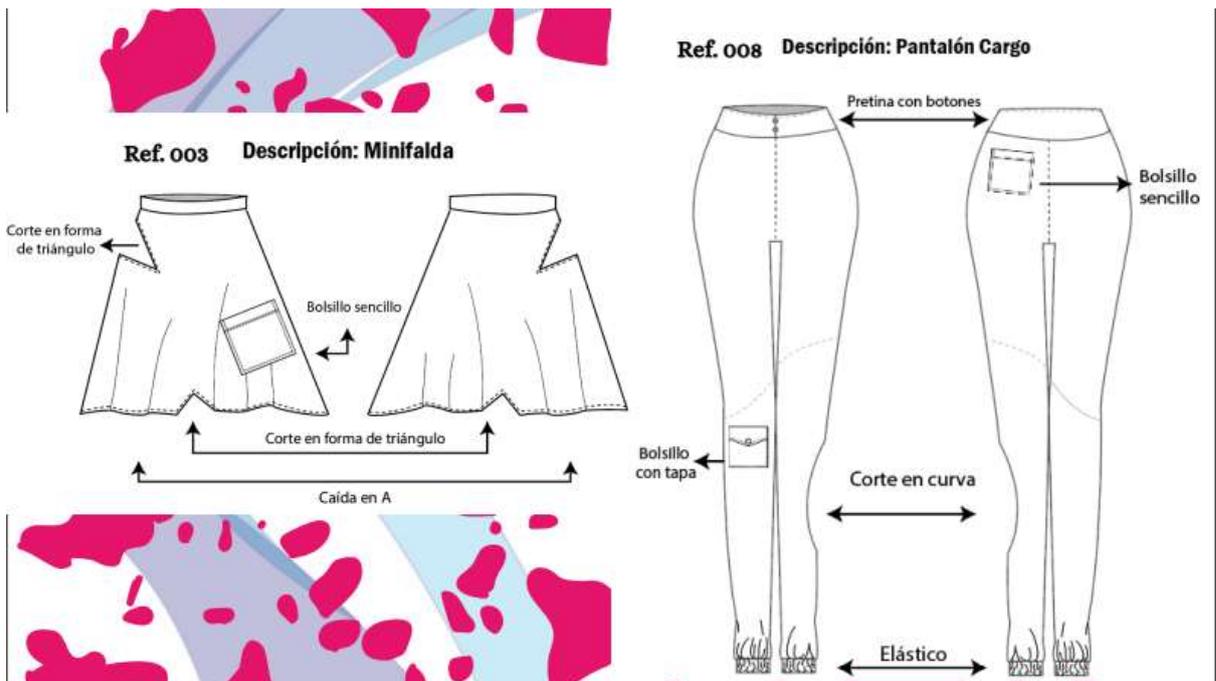
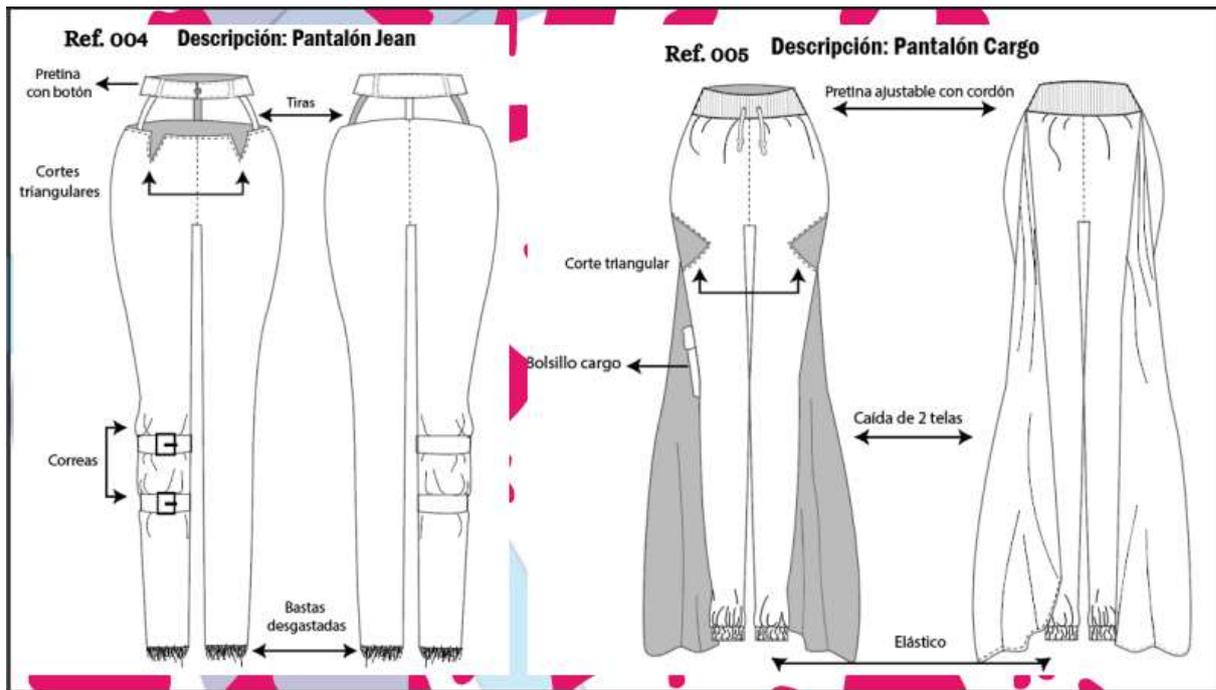


Figura 37. Codificación 3
Fuente: Elaboración propia

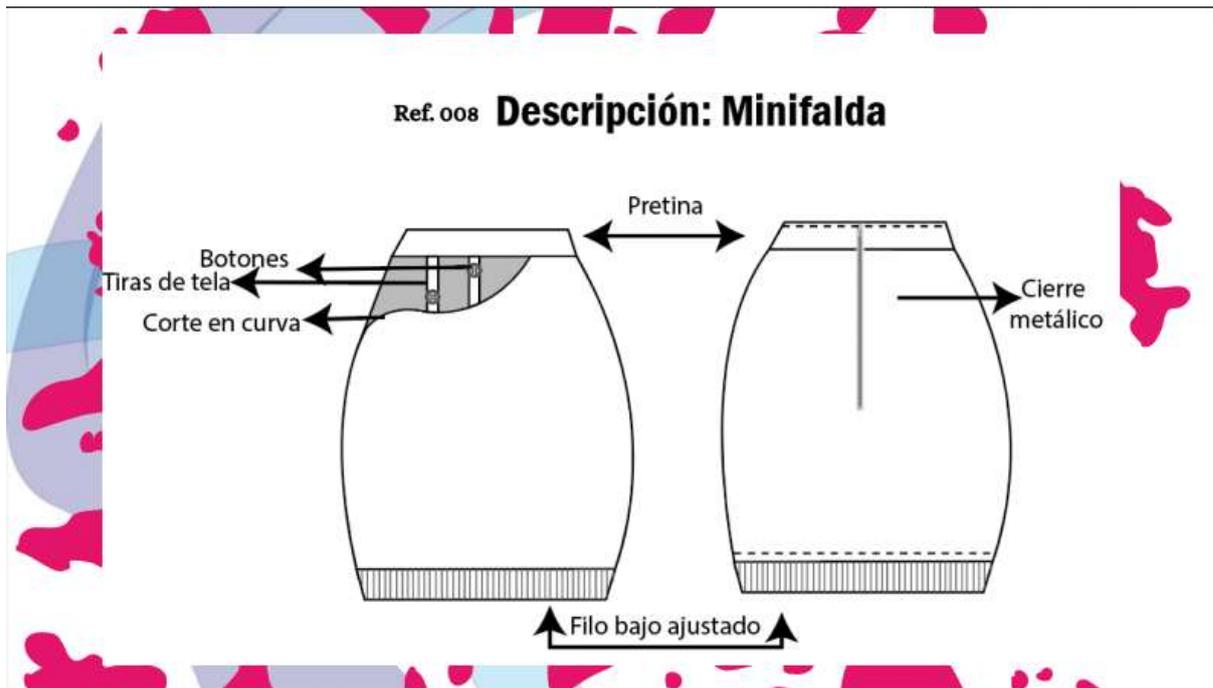


Figura 38. Codificación 4
Fuente: Elaboración propia

4.18 Master de Colección

Con la codificación de cada prenda procedemos a generar posibles propuestas para out fits que irán acorde al estilo del consumidor seleccionado acorde a Street Visión y su Estilo mental Cómodo Divertido.



Figura 39. Colección
Fuente: Elaboración propia



Figura 40. Colección 2
Fuente: Elaboración propia

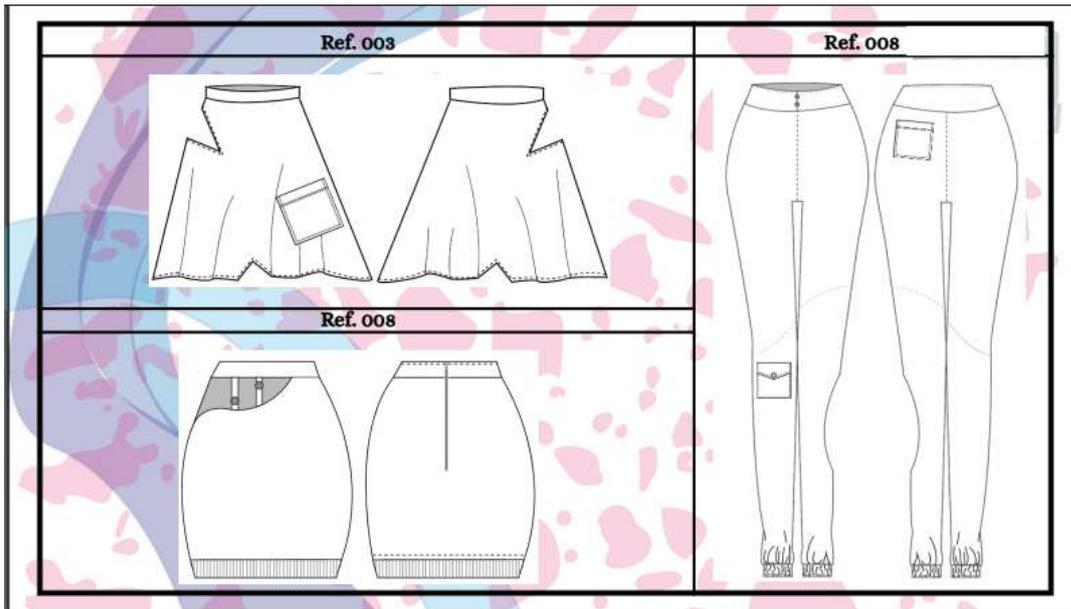


Figura 41. Colección 3
Fuente: Elaboración propia

4.19 PERCEPCION VISUAL

Recoge el resumen de la primera colección capsula



Figura 42. Percepción Visual
Fuente: Elaboración propia

Ahora definimos la propuesta artística



Figura 43. Percepción Visual 2

Fuente: Elaboración propia

4.20 Fichas técnicas

Para trabajar esta colección es importante entender que se transformara la materia prima para dar lugar a prendas exclusivas

FICHA TÉCNICA COLECCIÓN USDA WOMAN		ETIQUETA
<p>DISEÑADORA: Bneoa Villacis TEMPORADA: Otoño/Invierno</p> <p>MOLDELO: Camiseta manga larga 003 SIZE: 38</p>	<p>ILUSTRACIÓN</p>	
<p>FICHA DE PLANOS</p> <p>DELANTERO</p> <p>POSTERIOR</p> <p>6 CM (waist tie)</p> <p>60 CM (waist tie)</p>	<p>MATERIALES E INSUMOS</p> <p>Acetato</p> <p>90% Poliéster 10% Spandex</p> <p>Acetato</p> <p>90% Poliéster 10% Spandex</p> <p>Acetato</p> <p>90% Poliéster 10% Spandex</p> <p>Hilo</p> <p>Hilo</p> <p>Hilo</p> <p>Extrafino de fibra larga Algodón con poliéster</p>	
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Camiseta de manga larga con cuello de tortuga, cortes curvos en los laterales de cada manga, con un puño ancho, largo del talle hasta la cadera sujetado con un listón en la parte de la cintura.</p>	<p>TEJIDO PLANO</p>	<p>CUIDADO DE LA PRENDA</p>

Figura 44. Fichas técnicas

Fuente: Elaboración propia



Figura 45. Fichas técnicas 2
Fuente: Elaboración propia

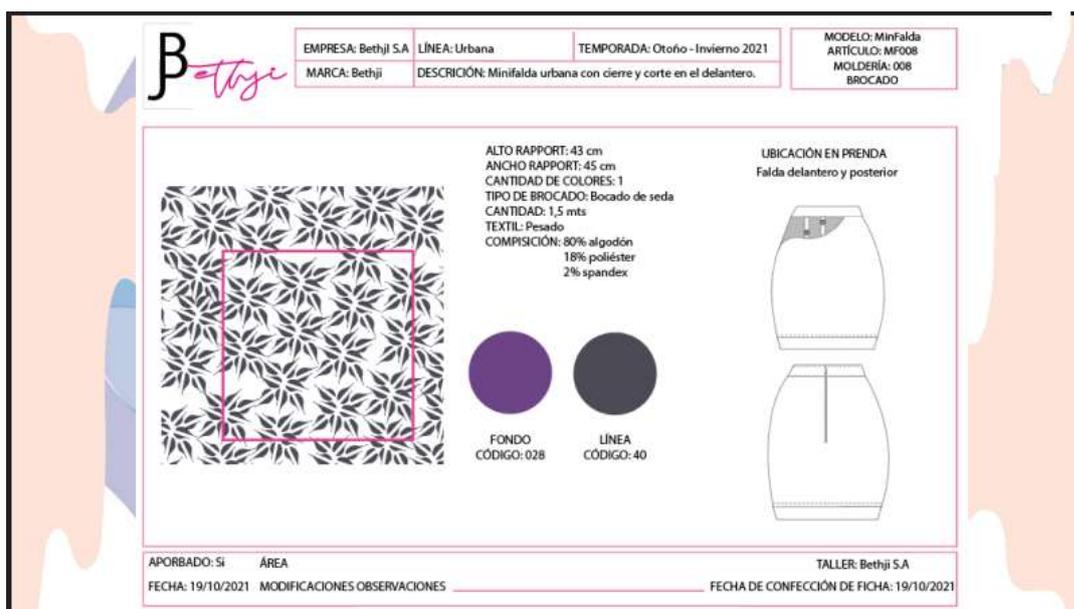


Figura 46. Fichas técnicas 3
Fuente: Elaboración propia

Los detalles que formara parte del raportt son parte de las descomposiciones de fuente de inspiración tomado en cuenta que la simplificación será relacionada con la iconografía de la cultura andina (Arevalo, 2018) retoma el comportamiento de la mayoría de las composiciones textiles de los puruña desde el punto de vista del diseño se relaciona en base

a la observación del contexto que los rodea y genera sus vivencias a través de iconos narrativos

	EMPRESA: Bethji S.A	LÍNEA: Urbana	TEMPORADA: Otoño - Invierno 2021	MODELO: camlan
	MARCA: Bethji	DESCRIPCIÓN: Camiseta manga larga con corte en las mangas y listón.		ARTÍCULO: CML003 MOLDERÍA: 003 DIAGRAMA DE OPERACIONES

- ① Coser hombros
- ② Doblar el cuello y coser a la prenda
- ③ Pespuntear cuello
- ④ Pasar costura por los cortes de las mangas
- ⑤ Coser y dar forma al listón
- ⑥ Coser mangas a la prenda
- ⑦ Cerrar costados
- ⑧ Pasar costura en los puños
- ⑨ Pasar costura en el filo bajo
- ⑩ Planchar toda la prenda
- ⑪ Colocar listón en la cintura

APORBADO: SI	ÁREA	TALLER: Bethji S.A
FECHA: 19/10/2021	MODIFICACIONES OBSERVACIONES	FECHA DE CONFECCIÓN DE FICHA: 19/10/2021

Figura 47. Fichas técnicas 4

Fuente: Elaboración propia

	EMPRESA: Bethji S.A	LÍNEA: Urbana	TEMPORADA: Otoño - Invierno 2021	MODELO: Minifalda
	MARCA: Bethji	DESCRIPCIÓN: Minifalda urbana con cierre y corte en el delantero.		ARTÍCULO: MF008 MOLDERÍA: 008 DIAGRAMA DE OPERACIONES

- ① Colocar Cierre
- ② Planchar abriendo costuras
- ③ Coser falsos en el corte delantero
- ④ Coser cintas
- ⑤ Dar la vuelta las cintas y planchar
- ⑥ Coser botones a las cintas
- ⑦ Coser costados
- ⑧ Coser pretina y espuntear
- ⑨ Colocar cinta en el filo bajo y pasar costura
- ⑩ Planchar toda la prenda

APORBADO: SI	ÁREA	TALLER: Bethji S.A
FECHA: 19/10/2021	MODIFICACIONES OBSERVACIONES	FECHA DE CONFECCIÓN DE FICHA: 19/10/2021

Figura 48. Fichas técnicas 5

Fuente: Elaboración propia

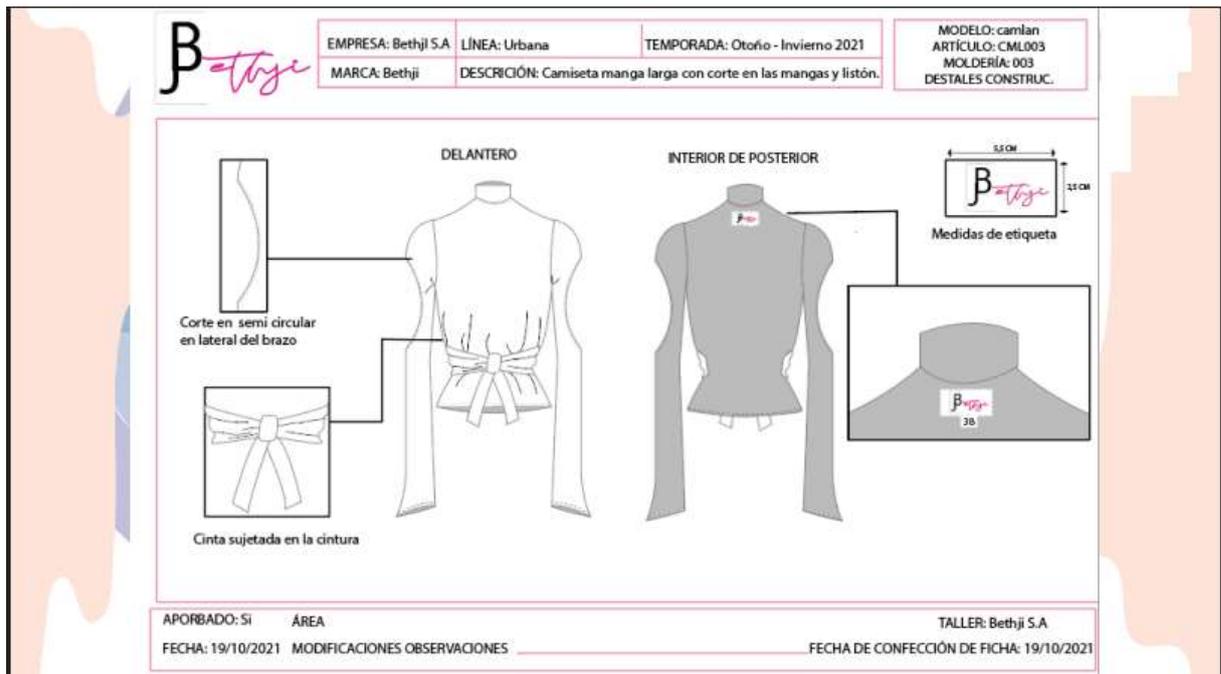


Figura 49. Fichas técnicas 6
Fuente: Elaboración propia

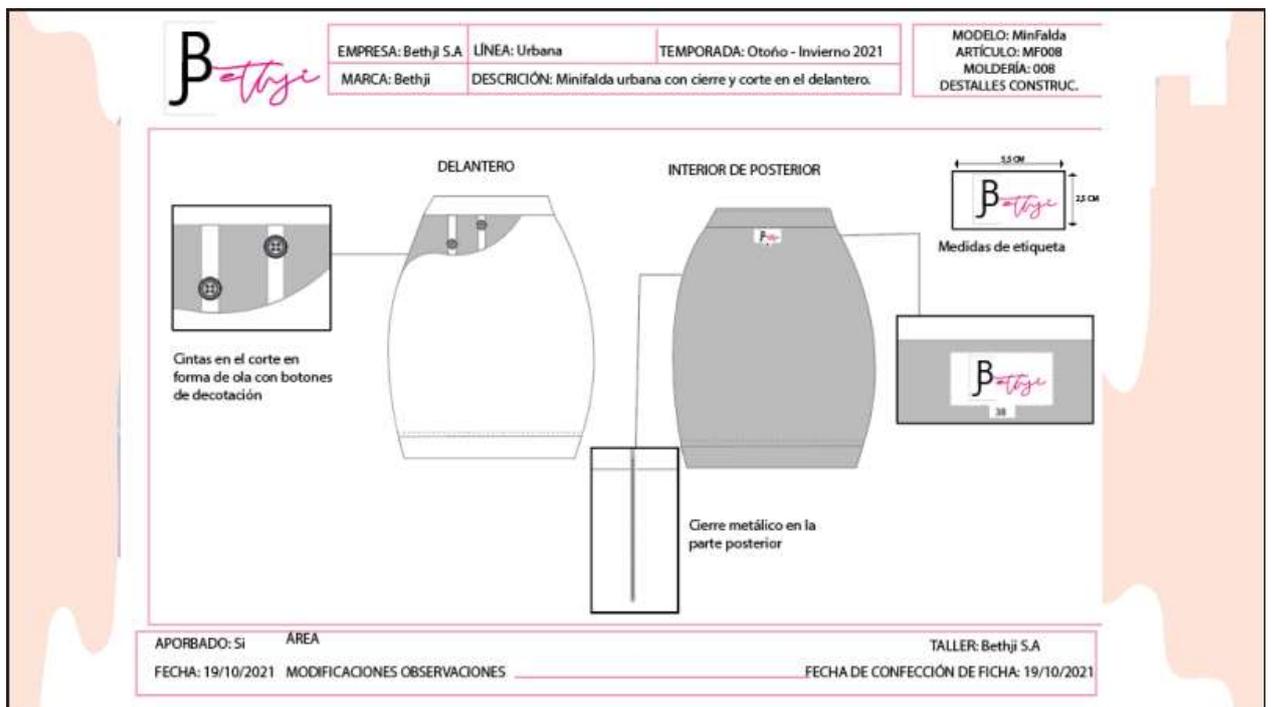


Figura 50. Fichas técnicas 7
Fuente: Elaboración propia

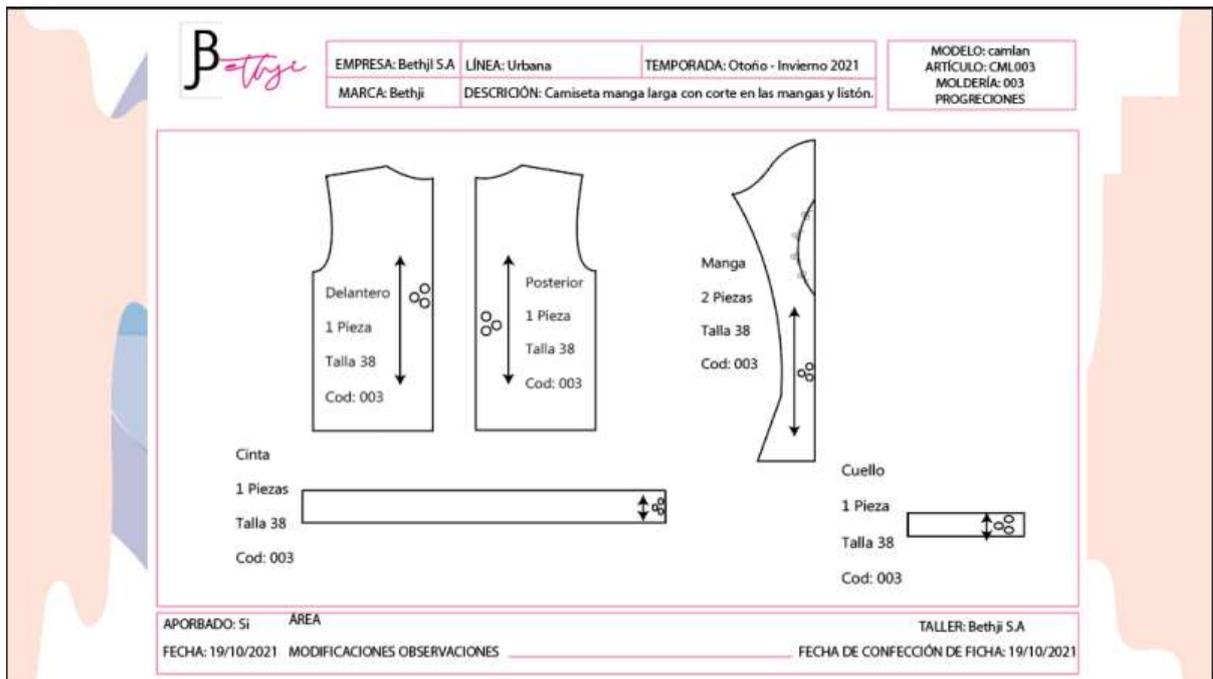


Figura 51. Fichas técnicas 8
Fuente: Elaboración propia

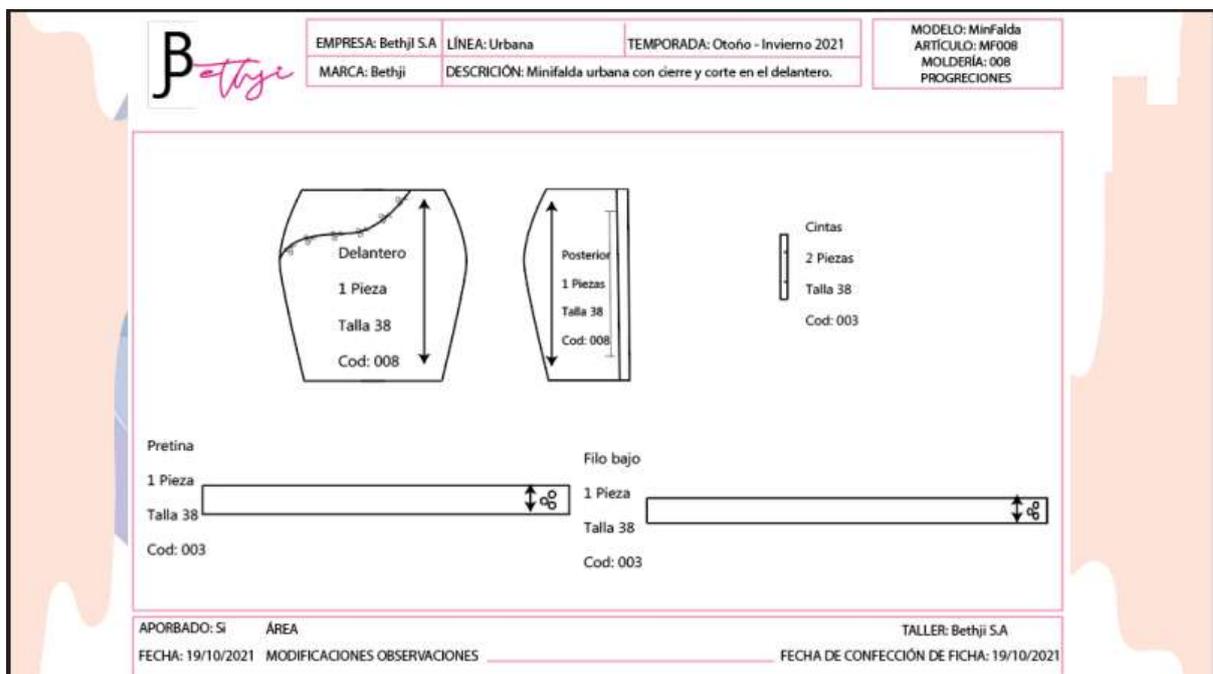


Figura 52. Fichas técnicas 9
Fuente: Elaboración propia

Una vez establecido el proceso de fichaje tenemos listo para entrar a producción en donde se verá los resultados cabe resaltar que se realizará primero un prototipo en nuestro caso se

Por lo tanto, la viabilidad de la propuesta es rentable a mediano y largo plazo partiendo de prendas básicas hasta lograr composiciones más complejas en cuanto a tejidos y ensambles.

Capítulo V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Al revisar el contexto de nuestra artesanía esta investigación evidencia los modos de trabajo y sus incidencias en la cualificación del producto determinando las siguientes conclusiones:

- El planteamiento de los diferentes procesos que intervienen en la obtención de una prenda de vestir requiere de apoyo técnico el cual brinde soporte al trabajo ya desarrollado por expertos en áreas complementarias como lo es retroalimentación al campo iconográfico y la aplicación de espacios de co creación aplicados por la universidad con el afán de mejorar la calidad de productos artesanales.
- Al recopilar información se considera posturas experimentadas con visión en otros países como México, Perú y Ecuador donde la importancia de las cualidades de un producto artesanal refrendan respeto, historia y desarrollo de saberes.
- La visión del artesano esta acogida a la pasión por el arte y sus habilidades cotidianas las mismas que son parte del diario vivir
- Los productos desarrollados son la muestra de su emprendimiento con el fin de generar estabilidad para su economía; la cual se comparte al compartir su cultura a través del turismo.
- Los procesos están ya implantados de forma espontánea lo cual es parte de su diario vivir dejando ver debilidades que son superables
- Por último, los productos serán el porta estandarte de la cultura con mejoras considerando el espacio saludable de artesanos.

5.2. Recomendaciones

- Se debe considerar la motivación entre artesanos dentro y fuera del país abordando el apoyo ofrecido por instituciones sin beneficio de lucro.
- Al recoger información se debe generar registros que muestren la evolución del trabajo desarrollado por artesanos y sirva de referente que se pueda replicar.
- Ser parte activa de la promoción de técnicas artesanales generando encuentros sostenibles
- Si la implantación de mejoras valida al producto insistir en el perfeccionamiento de técnicas y acabados desde el aspecto creativo al técnico considerando la impresión de documentos.
- Considerar muestras o prototipos que motiven al artesano y le aporte seguridad
- Y terminamos con el fortalecimiento del servicio que se brinde al vender el producto

Referencias Bibliográficas

- Aguilera Hintelholher, R. M. (2013). *Identidad y diferenciación entre Método y Metodología*. Mexico: Scielo.
- Ayni. (2021). *Ayni Bolivia*. Obtenido de <http://aynibolivia.com/shop/blog/alpaca-fibras-andes/>
- Baptista, V. V. (23 de septiembre de 2009). *Repositorio flacso andes*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2011/4/TFLACSO-2009VBV.pdf>
- Barderi, M. P. (2020). *mujeres en red*. Obtenido de https://www.nodo50.org/mujeresred/cecilia_vicuna.html
- Contreras, F. S. (2019). Potencial Productivo y Comercial de la Alpaca. *Alpaca*, 8.
- Delgado, A. J. (1971). Señalakuy. *allpanchis puthuringa*, 185-197.
- Fonseca Mendoza, E. A. (2020). *Repositorio.une.edu.pe*. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/4788/Prototipos%20en%20tejido%20plano%20y%20aseguramiento%20de%20la%20calidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gomez, E. I. (24 de Enero de 2008). *ELcolombiano*. Obtenido de <https://igomez.blogspot.com/2008/01/lo-que-revela-el-camino-del-street.html>
- Horcajada, G. R. (2012). Apuntes generales de anatomía morfológica aplicada cánones y proporciones. Madrid, San Fernando, España.
- Jimenez, A. P. (2012). *Library*. Obtenido de <https://1library.co/document/dy4g795y-diseno-accesorios-invierno-fabricados-proveniente-provincia-chimborazo-ecuador.html>
- Jolly, A. (4 de Febrero de 2021). *Colombiamoda*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=b0cc0CnYdv4>
- Kilim. (2021). *Kilim.com*. Obtenido de <https://www.kilim.com/kilim-wiki/weaving-techniques?epik=dj0yJnU9RTI2VHA1cFlINlIPaWZCekRhX1NDR1pZZm9lZDBNZ0smcD0wJm49OFdWZHNFZkc0TIJQQjdjRVppY0d2USZ0PUFBQUFBR0dGOHFz>
- Lanus, M. (Julio de 2018). *Scielo.org*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082018000200001&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Lopez, P. (2020). *Cicerocomunicacion*. Obtenido de <https://www.cicerocomunicacion.es/brief-briefing/>

- Marquez, C. (03 de Noviembre de 2019). Mas comunidades quieren criar alpacas en Chimborazo. *El Comercio*.
- Orska, M. (2020). *belife*. Obtenido de <https://belife.ec/6-propuestas-de-diseno-de-moda-ecuador/>
- Peçanha, V. (15 de Mayo de 2020). *rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/buyer-personas/>
- Ramirez, L. (28 de Enero de 2021). *Mycloset.com*. Obtenido de <https://mycoolcloset.es/blogs/el-blog-de-laura/aprende-a-conocer-cual-es-tu-silueta-o-tipo-de-cuerpo>
- Ruiz, C. T. (Junio de 2001). *Repositorio Pucesa*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/340/1/80014.pdf>
- Salamanca, S. (23 de Enero de 2020). *Sisvestidos*. Obtenido de <https://sisvestidos.com/definiciones-importantes-moda-estilo-y-tendencia/>
- Sanchez, F. F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos*. Cusco Peru: Scielo.
- Sanchez, P. J. (1995). *Textos Textiles en la Tradicion Cultural Andina*. Quito: IADAP.
- Segovia, G. F. (2011). La Realidad de las Alpacas en el Ecuador una vision para el futuro. *Foro 5*, (pág. 6). Riobamba.
- Simonet, A. (Enero de 2021). *Ana&Co*. Obtenido de <https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace>
- Taranto, E. -D. (2020). *Hilario*. Obtenido de https://www.hilariobooks.com/blog-article.php?slug_es=el-telar-de-estacas-y-su-arraigo-en-suelo-americano
- Textialpaca, P. (s.f.). *textialpaca*. Obtenido de <https://textialpacaperu.com/about-us>
- WGSN. (Agosto de 2021). *WGSN*. Obtenido de <https://www.startbywgsn.com/about-us?lang=es>

ANEXOS

Anexo 1. Guía Para Entrevistas a Expertos en el área Textil y moda

Entrevistada: Mgs. Myriam Basantes

TITULOS:

EXPERIENCIA:

Entrevistador Irlanda Aroca

Objetivo de La entrevista: Obtener datos necesarios acerca de los procesos de producción artesanal, mano de obra, herramientas, cultura, iconografía para mejorar su capacidad de comercialización

- Cuando hablamos de artesanía en indumentaria. ¿Qué es lo que ve en puestos de venta y quienes son los que comercializan?
- ¿Cuál es la postura del artesano y la postura de un comerciante?
- ¿Es justo el proceso de comercialización?
- ¿Cuál es el objetivo de comercializar productos artesanales en indumentaria?
- Que significa indumentaria artesanal
- ¿Cuál es el concepto que tiene por indumentaria con procesos artesanales?
- Cuál es la diferencia entre proceso artesanal y manualidad
- Hasta qué punto se considera un proceso de ensamblado de prendas, artesanal y la aplicación de maquinaria
- Qué porcentaje puede influir la aplicación de maquinaria en un producto artesanal
- Cuáles son los parámetros de análisis que permite definir diseño en una prenda artesanal con énfasis cultural
- En el ámbito comercial ha evidenciado productos artesanales que comuniquen su cultura
- Cuál es la morfología y silueta que puede ver y debería tener una prenda de vestir artesanal
- ¿En la actualidad ha visto cultura plasmada en prendas de vestir artesanal a través del contexto iconográfico representativo de cada cultura excepto la cultura Otavalo y Salasaca?
- Cuál debería ser la visión de los diseñadores de modas frente a la artesanía en indumentaria y la moda
- Cuál es su postura frente a la fibra de alpaca en la indumentaria
- ¿Considera la gestión de procesos factible en el desarrollo de productos de indumentaria artesanal?

FICHA DE OBSERVACION

Identificar debilidades en los procesos de producción por parte de los artesanos

	Criterio	Nunca	Rara vez	Casi siempre	Siempre
Diseño	Organiza y planifica lo que se va a producir		X		
	Desarrolla algún registro	X			
	Genera investigación sobre su producto	X			
	Bosqueja su diseño	X			
	Desarrolla información técnica	X			
Proceso	Selección tallas	X			
	Estimación de ajustes		X		
	Análisis de morfologías		X		
	Patronaje		X		
	Selección de hilo			X	
	Técnicas de tejido			X	
	Ensamblado de componentes			X	
Salud ocupacional	Aplicación de bmp		X		
	Acabados			X	
	Tiempo empleado para producir optimo		X		
	Ubicación de área de trabajo	X			
	Aplicaciones de medidas de seguridad	X			
	Control de calidad		X		
	Postura ergonómica correcta de operación	X			
	Utilización de instrumentos y herramientas		X		
Control medico	x				

Anexo 3. Fotografías Apoyo Padre Van Piedrick



Anexo 4. Encuesta artesanos de la comunidad Palacio Real



Anexo 5. Análisis de Productos Terminados



BIENVENIDOS A LA PRÁCTICA DE TEÑIDO

Domingo, * 25 de julio

¡Todo listo!

Algunas sugerencias para disfrutar la sesión 🗣️ 🗣️

✓ Hora de ingreso a la sala 09:15am

✓ Hora de inicio de la sesión 09:30am

✓ Tener enlace de la sala a la mano 🗣️ 🗣️

Enlace a la videollamada:

<https://meet.google.com/aru-znhs-ggh>

✓ Contar con cuaderno y lapicero para tomar notas 📓

✓ Estar en un ambiente sin distracciones para aprender correctamente 🗣️ 🖥️

✓ Contar con buena conexión a Internet 📶

Anexo 7. Link de entrevistas

IRLANDA AROCA le está invitando a una reunión de Zoom programada.

Tema: Mi reunión

Hora: 2 oct. 2021 16:00 Bogotá

Unirse a la reunión Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/78519950373?pwd=UnlwOVNDTE5LWkorSGd2OGFldVZnZz09>

ID de reunión: 785 1995 0373

Código de acceso: k4jKtj