



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL
DEL DIARIO LOS ANDES REFERENTE AL COVID 19 EN EL
ECUADOR, PERÍODO ENERO 2020 – JUNIO 2020”**

AUTORA:

Daniela Fernanda Tenemaza Illicachi

TUTOR:

Msc. Raúl Edison Lomas Badillo

RIOBAMBA - ECUADOR

Año 2021

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO



Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título: **“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LOS ANDES REFERENTE AL COVID 19 EN EL ECUADOR, PERÍODO ENERO 2020–JUNIO 2020”** presentado por **DANIELA FERNANDA TENEMAZA ILLICACHI**, dirigido por el Msc. Raúl Lomas B.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de la observación realizada se produce la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman.

	NOTA	FIRMA
TUTOR Msc. Raúl Lomas	9.5	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL Msc. Ramiro Rúaes	9.5	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL Msc. Galo Vásconez	9.5	
PROMEDIO	9.5	

DECLARACIÓN EXPRESA

Yo Msc. Raúl Lomas Badillo, en mi calidad de Tutor del Trabajo Investigativo titulado: **“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LOS ANDES REFERENTE AL COVID 19 EN EL ECUADOR, PERÍODO ENERO 2020 – JUNIO 2020”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la Srta. Daniela Fernanda Tenemaza Illicachi, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos exigidos suficientes para ser sometido en la defensa publica y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, junio de 2021

Atentamente,



Msc. Raúl Lomas Badillo

TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Daniela Fernanda Tenemaza Illicachi, declaro que los escritos emitidos en el trabajo de investigación con el nombre: **“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LOS ANDES REFERENTE AL COVID 19 EN EL ECUADOR, PERÍODO ENERO 2020 – JUNIO 2020”** como también los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría.

Además, los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, junio de 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daniela', with several horizontal and vertical lines drawn over it.

Daniela Tenemaza
060505321-4

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi madre, por apoyarme en todo momento, por nunca dejar que decaiga en momentos difíciles y por guiarme a lo largo de mi existencia, siempre ha sido un ejemplo a seguir, por nunca rendirse y salir siempre adelante.

Gracias a mi familia, por ser la principal promotora de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado desde niña hasta la actualidad, siendo una profesional más en mi ambiente familiar.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y a todos los docentes de mi querida carrera de Comunicación Social, por fortalecer mis aptitudes e instruirme correctamente de suficientes conocimientos respecto a mi profesión, ayudándome a desarrollar habilidades y competencias a fin de estar lista para ejercer la comunicación en un futuro.

Y de manera muy especial, al Máster Raúl Lomas, tutor de mi proyecto de investigación, quien me ha guiado con sus conocimientos, brindándome su paciencia y rectitud como docente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daniela Tenemaza I', written over a grid of horizontal and vertical lines.

Daniela Tenemaza I

DEDICATORIA

A mi madre María Illicachi, a quien le agradezco por haberme dado la vida, por siempre guiarme e inculcarme buenos ejemplos durante el proceso de formación como profesional, desde el jardín hasta la actualidad, le debo mi vida entera a ella quien ha estado a mi lado, por nunca dejar que me rinda y corregirme en aquellos momentos cuando lo he necesitado, gracias por brindarme día a día su amor infinito; por usted lograre mis sueños y metas forjadas, gracias por acompañarme siempre ¡le amo! Este logro de mi vida, es por usted madre mía.

A todos mis queridos docentes y amigos de la carrera de Comunicación Social, que a diario me llenaron con sus conocimientos y alegrías en el templo del saber.

Daniela Tenemaza I.

ÍNDICE

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO.....	II
DECLARACIÓN EXPRESA.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
RESUMEN.....	XI
Abstract.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivos Específicos.....	6
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Comunicación.....	7
2.2. Covid-19.....	7
2.3. Teorías de la comunicación.....	8
2.3.1. Teoría Funcionalista.....	8
2.3.2. Paradigma de Harold Laswell.....	9
2.4. Medios de Comunicación Masiva.....	9
2.5. Plataformas digitales.....	10
2.6. Ediciones Digitales.....	10

2.7. Periodismo Digital.....	10
2.8. Contenidos Periodísticos	11
2.9. Géneros Periodísticos.....	12
2.10. Análisis de Contenido	12
2.11. Diario Regional Independiente “Los Andes”	12
2.12. Variables.....	13
2.12.1. Variable independiente.....	13
2.12.2. Variable dependiente.....	13
2.12.3. Operacionalización de variables.....	14
CAPÍTULO III	16
3. MARCO METODOLÓGICO	16
3.1. Método de investigación	16
3.1.1 Método Científico	16
3.1.2 Método Analítico	16
3.2 Tipo de investigación	16
3.2.1. Descriptiva.....	16
3.3. Diseño de la investigación.....	17
3.3.1. No experimental.....	17
3.3.2. Cualitativo.....	17
3.3.3. De Campo	17
3.4. Población y muestra	18
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5.1. Técnicas	18
3.5.1.1. Análisis de contenido.....	18
3.5.1.2. Observación	18
3.5.1.3. Entrevista	18
3.5.2. Instrumentos.....	19

3.6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	19
CAPÍTULO IV	20
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	20
4.1.1 Análisis de las entrevistas	20
4.2. GUÍA DE VISITA A LA WEB	31
4.3. MATRIZ DE ANÁLISIS	32
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	34
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES	38
CAPÍTULO V.....	39
5.1 Propuesta Comunicacional.....	39
5.2. Introducción	40
5.3 OBJETIVOS.....	41
Objetivo general.....	41
Objetivos específicos	41
JUSTIFICACIÓN.....	42
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	43
ANEXOS	47
ANEXO 1. GUÍA DE ENTREVISTA.....	47
ANEXO 2. GUÍA DE PREGUNTAS	48
ANEXO 3. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	51
ANEXO 4: GUÍA DE VISITA A LA WEB	51
ANEXO 5. FOTOGRAFÍAS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables dependiente e independiente	14
Tabla 2. Entrevistados	20
Tabla 3. Análisis de las entrevistas.....	20
Tabla 4. Guía de visita a la web.....	31
Tabla 5. Matriz de Análisis.....	33

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, denominado “Análisis de Contenido de la Plataforma Digital del Diario Los Andes referente al Covid 19 en el Ecuador, período enero 2020 – junio 2020”, se desarrolló con el objetivo de determinar si el medio publicó frecuente información acerca del tema mencionado en su plataforma digital. Así también, evidenciar si sus publicaciones en el sitio web del diario, cumplen con la calidad y características propias de un medio digital para informar adecuadamente a la colectividad sobre la pandemia, para lo cual se elaboró una matriz de análisis de contenido, donde se tomó en cuenta, elementos principales como: fecha de publicación, titular de la noticia, URL, público, recursos, género periodístico, fuente, verbos, tono y visitas de la información recopilada durante el período enero-junio 2020 y en la que se obtuvieron como resultado un total de 36 ítems de análisis.

Además, para sustentar esta investigación, se procedió a elaborar una ficha de análisis de entrevistas, las cuales fueron realizadas a expertos en el tema de periodismo y comunicación digital, que evidenciaron y son testigos de esta emergencia sanitaria, se tomó en cuenta a profesionales de la comunicación de Guayaquil, Quito y del Diario Regional Los Andes de Riobamba.

En esta investigación, se evidenció que las publicaciones en la página web del diario, cumplen parcialmente con las características de contenidos digitales como la multimedialidad, optando de imágenes, la interacción que está permitida exclusivamente para suscriptores y no existe hipertextualidad. Al no cumplir en su totalidad con estas propiedades se evidencia la inadecuada posibilidad de generar una correcta edición de contenido en la página web del medio de comunicación.

Para finalizar este trabajo investigativo, se elaboró un manual básico para la redacción de publicación de contenidos digitales para el Diario Regional Los Andes de Riobamba, el cual está fundamentado en las normas de redacción y estilo periodístico, mismo que servirá de apoyo a los periodistas del medio para desarrollar sus publicaciones en la página web y plataformas digitales, brindando sugerencias para reportear y adecuada utilización de herramientas digitales durante una comunicación en tiempos de crisis sanitaria.

Palabras Clave: Análisis de contenido, Periodismo Digital, Covid 19, Manual de periodismo digital, Diario Regional Los Andes, Riobamba.

Abstract

This research work, named “Analysis of Digital Platform Content from the newspaper Los Andes concerning to Covid 19 in Ecuador, during the period January 2020 - June 2020”, was developed with the purpose of determining whether the medium published regular information about the mentioned topic on its digital boards.

In addition, it pretends to determine if the publications on the newspaper's website comply with the quality and characteristics of a digital medium to inform the community about the pandemic in a proper manner, for that reason a content analysis matrix was developed, which took into account the main elements such as: publication date, news headline, URL, audience, resources, journalistic genre, source, verbs, tone and visits of the information collected during the period January-June 2020 and there where obtained a total of 36 analysis items.

Besides, to support this investigation an interview analysis sheet was prepared, which were conducted with experts on the subject of journalism and digital communication, who evidenced and are witnesses to this health emergency, professionals from the communication from Guayaquil, Quito and from the Regional Newspaper Los Andes de Riobamba.

In this research, it was evidenced that the publications on the newspaper's website partially comply with the characteristics of digital content such as multimedia, opting for images, the interaction that is allowed exclusively for subscribers and there is no hypertextuality. By not fully complying with these properties, the inadequate possibility of generating a correct edition of content on the website of this media is evidenced.

To accomplish this investigative work, a basic manual for the writing of digital content publication was developed for the regional newspaper Los Andes from Riobamba, which is centered on the writing rules and journalistic style, which will serve as support to the journalists of the medium to develop their publications on the website and digital platforms, providing suggestions for reporting and proper use of digital tools during communication in times of health crisis.

Key Words: Content analysis, Digital Journalism, COVID 19, Manual for Digital Journalism, Los Andes Regional Newspaper, Riobamba.

Reviewed:

Lic. Jesús Guevara Sánchez

ENGLISH TEACHER

CC: 0603947441

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se analizó el Contenido de la Plataforma Digital del Diario Los Andes de Riobamba referente al Covid 19 en el Ecuador, donde se conoció la importancia que le dio el medio de comunicación a la emergencia sanitaria, ya que la situación de esta enfermedad ha sido catastrófica para todo el mundo.

Según el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2020), Chimborazo se vio afectado con 2.021 casos positivos de Covid 19 hasta el 31 de agosto de 2020, los ciudadanos se han podido informar a través de los medios tradicionales como también de las plataformas digitales.

Con la presencia del internet se ha permitido llegar a las masas mediante dispositivos electrónicos, los medios de comunicación tradicionales ante los inconvenientes de bioseguridad provocados por la pandemia optaron por migrar a la digitalización, además estos medios optan por utilizar las redes sociales en la cual introducen enlaces que los llevan directamente a la página web de los medios de comunicación, donde sus usuarios pueden leer completamente las noticias, resultando más fácil y rápido para acceder a dicha información; por esto varias personas han dejado de adquirir la versión impresa del medio.

En la era digital, la marca periodística que ha sustentado tradicionalmente un solo soporte impreso va a pasar a la historia, se convertirá en un recuerdo de museo. La función de los editores de prensa consistirá, en hacer llegar la información a sus pertinentes mercados de consumidores en las distintas plataformas gestionadas por cada marca periodística y, a nivel interno, en coordinar el trabajo y los intercambios de datos entre los diferentes equipos integrados y dinámicos que trabajen para las múltiples plataformas de la propia marca periodística (Villada, 2006, pág.413).

Por todo esto, se realizó un análisis de contenido de las publicaciones de la plataforma digital del Diario Regional Los Andes de Riobamba referente al Covid 19, durante el período enero-junio 2020 donde nos permitió conocer la importancia que el medio de comunicación le dio a la emergencia sanitaria y conocer si su utilización fue la más adecuada en función a la aplicación de aquellas características propias del periodismo digital.

El fundamento teórico de esta investigación se encuentra anclado en los criterios de especialistas en la temática, como: Alsina (2003), Cadenas (2016), Edo (2000), Sánchez (2007), Trilla (2020) y Thompson (2008).

Para la presente investigación se aplicó el método cualitativo y análisis de contenido a la plataforma digital del Diario Regional Los Andes de la ciudad de Riobamba, donde se realizó entrevistas a periodistas y editores del medio de comunicación para fundamentar y contrastar la investigación, como también a profesionales del área de Quito y Guayaquil.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El SARS-CoV-2 es el agente creador de la nueva epidemia nombrada COVID-19 (*coronavirus disease 2019*) que se originó en Wuhan, China. “Los primeros casos fueron reportados a finales de diciembre de 2019 por las autoridades chinas a la Organización Mundial de la Salud (OMS)” (Guerrero, 2020, pág. 6).

Según el autor Casero (2020) menciona que el Covid 19 está teniendo significativos y profundos efectos en diversas esferas de la sociedad. Entre otros dominios, ha afectado a las noticias, al periodismo y al sistema de medios. “El aumento del consumo de noticias vino acompañado de un ligero incremento de la valoración positiva de la cobertura mediática, asociada a la credibilidad.” (pág.7). En referencia a esto podemos establecer que la ciudadanía está consumiendo información referente al tema, creyendo en ella sin tomar en cuenta si es contrastada o verificada.

En un estudio realizado en Estados Unidos se demostró que:

El porcentaje de estadounidenses que valoraron positivamente el movimiento informativo de los medios sobre el Covid 19, se situó en un 70%, subiendo un 4% respecto a los datos registrados antes del inicio de la crisis sanitaria. A pesar de esto, los datos apuntan que el incremento de consumo de noticias sobre el Coronavirus no se tradujo en un aumento significativo de la confianza hacia los medios (Casero, 2020, pág. 7).

La noche del lunes 16 de marzo de 2020, el primer Mandatario del Ecuador, Lic. Lenín Moreno, a través de una cadena nacional, declaró el Estado de Excepción a nivel Nacional, con el objetivo de evitar la transmisión del coronavirus (COVID-19).

El sábado 29 de febrero de 2020 la ministra de Salud Catalina Andramuño, dio a conocer mediante una rueda de prensa llevado a cabo en la ciudad de Guayaquil el primer caso de Covid 19 en el Ecuador, desde ese momento no ha parado el número de infectados y muertos en el país, a causa de ello los medios de comunicación y periodistas tuvieron que adaptarse al sistema digital, en esta necesidad de informar a la ciudadanía migraron sus contenidos informativos a las plataformas digitales. El Comercio es uno de los medios

comunicacionales que se encuentra posicionado en el 'Top of Mind', a escala nacional e internacional, frente a la necesidad de búsqueda informativa, la comunidad y nuevos lectores hallaron en El Comercio un lugar para acceder a contenidos de credibilidad y en tiempo real del impacto del Covid 19 en Ecuador y el mundo.

Parece evidente que el mundo en su conjunto cambiará en muchos aspectos y que la digitalización ayudará a esta transformación. Tendencias que ya percibíamos simplemente se acelerarán. El mundo post COVID-19 será más digital y menos físico, se replantearán las organizaciones y los modelos de negocio (Cerezo, 2020, pág. 2).

El Diario Regional Los Andes de la ciudad de Riobamba, debido al fácil acceso que se tiene al internet y a la inmediatez de la información que brinda al usuario por parte de la web, este medio de comunicación migró sus contenidos a las plataformas digitales debido a la no circulación de la edición impresa a causa del confinamiento; la nueva pandemia ha azotado al mundo entero y es el principal interés de la comunidad, por ello el medio ha publicado información referente al tema desde su surgimiento, siendo visibles en algunas de sus notas que son de fuentes oficiales, de esta manera han tratado de mantener informados a la ciudadanía de lo que acontece en el entorno haciendo uso de la tecnología porque está al alcance, por este motivo resultó útil analizar cada una de las publicaciones referente al tema, es decir esta herramienta de distribución de contenidos presenta información con rapidez al usuario incluyendo elementos multimedia como imágenes, gráficos, cuadros sinópticos, audios y videos.

El diario cuenta con gran cantidad de publicaciones, varias de ellas poseen un amplio contenido, se observó que no publican con regularidad información referente al tema Covid 19 en el Ecuador, enfatizando más lo regional; no existe hipertextualidad, solo existe interactividad por parte de los suscriptores y en torno a la multimedia solo presentan imágenes.

Debido a que se tuvo acceso a la información del medio en su portal web, este trabajo investigativo fue factible. A partir de aquello se realizó una investigación científica y de campo para conocer la problemática planteada.

1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es importante porque a través de las publicaciones de información relacionada al Covid 19 en la página web del diario, se pudo ejecutar un análisis de contenido mediante una matriz, para evidenciar la cantidad y calidad de información publicada en el período enero–junio 2020.

La mayoría de medios tradicionales están perdiendo poco a poco relevancia en favor, esencialmente, del uso de Internet, que se fortalece como el medio más valorado por los consumidores. Una de las consecuencias de este cambio de tendencia, es el posicionamiento del “Smartphone” como dispositivo mejor valorado, en lugar de la televisión. Las nuevas formas de consumo de información gracias a las plataformas digitales ayudan a obtener una inmediata información (Montaña et al., 2020, pág. 158).

Podemos mencionar que desde nuestros celulares se puede generar, crear y publicar contenidos de carácter informativo, por medio de las diversas plataformas digitales que existen ya que contamos con los recursos tecnológicos a nuestro alcance.

Recordemos que durante la etapa de confinamiento no circuló la edición impresa y la ciudadanía accedió al sitio web del medio para informarse de lo que acontecía día a día, lo que motivó la realización de este trabajo de investigación, para evidenciar la importancia que el medio de comunicación le dio a esta emergencia sanitaria.

Además, se analizó la información publicada en la página web del medio referente al Covid 19 mediante una ficha de análisis de contenido, tomando en cuenta aspectos como: fecha de publicación, titular de la noticia, URL, público, recursos, género periodístico, fuentes, verbos, tonos y visitas. Se investigó en los registros de publicaciones de la página web del medio, obteniendo un aproximado de 52 notas informativas para posterior a ello seleccionar un grupo de 36 notas para su respectivo análisis, tomando en cuenta los aspectos mencionados.

Para reforzar este trabajo de investigación se realizó un manual de normas y reglas para la publicación de información, en el periodismo en crisis sanitaria para el portal web del Diario Regional Los Andes de Riobamba.

1.2.1. Objetivo General

- Analizar el contenido de la Plataforma Digital del Diario Regional Los Andes de Riobamba referente al Covid 19 en el Ecuador, período enero 2020 – junio 2020.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar el tratamiento de los contenidos informativos digitales del Diario Regional Los Andes de la ciudad de Riobamba.
- Determinar si el Diario Regional Los Andes de Riobamba ha publicado constantemente información acerca del Covid 19 en el Ecuador, en su plataforma digital.
- Crear un Manual de normas y reglas para la publicación de información, en el periodismo en crisis sanitaria para la plataforma digital del Diario Regional Los Andes de Riobamba.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicación

Según Duarte (2003) desarrolla el concepto y la caracterización de la comunicación con base en Merleau-Ponty, el cual denomina el “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas” (Brönstrup, Godoi, & Ribeiro, 2007, pág. 29).

La comunicación es un medio de conexión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado (Thompson, 2008, pág. 2).

Se entiende por comunicación a todo proceso del ser vivo, en el cual se intercambian señales ya sea biológico, cognitivo, instintivo u hormonal, con la intención de transmitir un mensaje y por ello obtener una retroalimentación a través de los canales.

En la sociedad aquellos que resultan triunfadores son las personas que se relacionan fácilmente y establecen una interacción positiva con otros, porque han perfeccionado habilidades de comunicación y las utilizan con el éxito de hablar, exponiendo su competencia comunicativa. Además de esto la comunicación es el acto de expresar lo que piensa y lo que siente hacia una persona, ya sea de manera presencial o a través de un canal, es la emisión de información.

2.2. Covid-19

El coronavirus es una nueva cepa que no se había identificado en el ser humano. El brote de esta enfermedad ha sido reportado en los noticieros del mundo y la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo ha declarado como una pandemia, muchos países no han podido controlar esta enfermedad por lo que ha ido incrementando el número de contagios y muertes.

Según el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2020) informó que:

El coronavirus proviene de una amplia familia de virus, este posee la capacidad para transmitirse de animales a personas. El virus provoca síntomas que van desde una gripe común hasta enfermedades peligrosas, como el caso del COVID-19, que ocasiona un síndrome respiratorio terriblemente grave (Analuisa, 2020, pág. 7).

Evaluaciones sobre el tiempo del ancestro común más reciente de SARS-CoV-2 realizadas con el RNA del virus, indican que surgió entre finales de noviembre y principios de diciembre de 2019, compatible con los primeros casos reportados de la enfermedad en China (Wu et al., 2020). Este escenario indicaría un período de transmisión no reconocida en humanos, entre que se dio el evento zoonótico inicial y la adquisición del sitio de corte polibásico (Dominguez & Bedolla, 2020, pág. 8).

2.3. Teorías de la comunicación

En su libro *Teorías de la Comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*, Alsina (2003) dice que “las teorías de la comunicación constituyen una disciplina extremadamente viva en evolución y discusión permanente” (pág. 11).

Según Saperas (1998) menciona que la sociedad digital no solo hace referencia al avance tecnológico que ha supuesto la digitalización, sino también acepta un cambio fundamental en la totalidad de los ámbitos sociales insistiendo en la relevancia de su implantación social y en su capacidad para su estructuración de los comportamientos diarios, así como del trabajo y del ocio, la mediación política, la producción y consumo culturales (Alsina 2003, pág.23).

“Por lo que hace a las perspectivas de las teorías de la comunicación, hay un acuerdo bastante generalizado de establecer tres: la interpretativa, la funcionalista y la crítica.” (Alsina, 2003, pág. 15).

2.3.1. Teoría Funcionalista

La teoría funcional de comunicación o Funcionalismo estudia todos los mensajes que sean transmitidos a través de los medios de comunicación masiva.

En cierta medida la crítica al funcionalismo tiene que ver con su imagen de la sociedad. En todas sus versiones, la teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo (organismo) y sus partes diferenciadas (órganos). Dicha relación se define en términos

de “necesidad”, es el todo el que precisa que sus partes satisfagan determinadas necesidades mediante tareas diferenciadas (Cadenas, 2016, pág. 201).

2.3.2. Paradigma de Harold Laswell

El sociólogo, en 1982 expuso el hoy conocido “Paradigma de Laswell” en el que afirma es “una forma de narrar convenientemente un acto de comunicación es la que surge de la respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Quién, dice qué, en qué canal, a quién y con qué efectos?” (Fornieles 2012, pág. 741).

Gráfico 1. Paradigma de Laswell



Fuente: Tomado de Fornieles (2012, pág.741)

Elaboración: Daniela Tenemaza

La aplicación de la fórmula de las 5 W's, se hizo necesaria en la enseñanza del periodismo, sobre todo a la hora de explicar la estructura interna de la noticia, principalmente la formación del lead [si el género es nota informativa] en él se responde a todas estas preguntas, aplicar esta regla se volvió indispensable en la academia de cada periodista. (Fornieles 2012, pág. 741).

2.4. Medios de Comunicación Masiva

La presencia de Internet en tiempos actuales vinculado a las diversas plataformas digitales se considera como un medio de comunicación, debido a su inmediatez podemos informarnos de manera instantánea de lo que acontece a nuestro alrededor, además los medios de comunicación se han adaptado a esta era digital web 2.0 surgiendo la instantaneidad de la información de lo tradicional a lo digital, por lo tanto, periodistas y usuarios se han adaptado y aceptado formar parte de este nuevo sistema de información.

Los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Admiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para proporcionar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones (Domínguez, 2012, pág. 16).

2.5. Plataformas digitales

Si se habla de nuevas maneras de comunicar, se habla de nuevas generaciones que están inclinadas a un mundo virtual, en la actualidad la comunicación ha perdido su esencia y ha sido remplazada por diferentes plataformas digitales ya que vivimos en una era digital que nos permiten expresarnos, comunicarnos y dialogar de una forma distinta.

Las formas comunicativas periodísticas han evolucionado, dentro del entorno digital han introducido espacios participativos como las redes sociales. Se debe tener en cuenta que la lógica comunicativa del ecosistema digital difiere absolutamente del analógico, por la naturaleza misma de la señal. Naturalmente, esto determina el tipo de narraciones con las que nos vamos a encontrar. Desenvolvemos en este nuevo sistema comunicativo digital, interactivo, hipertextual determina las operaciones comunicativas que podrán llevarse a cabo en dicho sistema de medios (Carrera et al., 2014, pág. 4).

2.6. Ediciones Digitales

Las ediciones digitales permiten la consulta y el acceso a la información de forma instantánea, eficaz y económica durante largos períodos de tiempo, además aumentan la posibilidad de que las noticias lleguen al público e influyan sobre él.

Se producen cambios visibles en las rutinas de quienes hacen cada día las dos ediciones en papel y en la red, que comienzan adaptarse a los usos y las posibilidades de la publicación on-line, tanto en lo que se refiere a la información como a la propuesta de servicios y a contar con una redacción distinta para editar las páginas de cada una. Y desde 1998 aparecen periódicos exclusivamente digitales, aunque todavía con características “clásicas” (Edo, 2000, pág. 67).

2.7. Periodismo Digital

El periodismo digital es una especialidad del periodismo, su entorno principal de desarrollo es el internet, haciendo uso de las diferentes herramientas digitales.

Como sostiene Quim Gil, el verdadero periodismo digital “rompe con la comunicación lineal y unidireccional”. “Eso quiere decir que es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla.” (Sánchez 2007, pág.67).

Desde la perspectiva de Sánchez (2007) el periodismo digital:

Está obligando a los reporteros a recordar que su trabajo no puede quedar en el simple registro, debe progresar en la búsqueda constante de la verdad de un hecho. La velocidad con la que ocurren los hechos en el mundo de hoy ha forzado a que se haga más un periodismo de registro, a que los reporteros se limiten a contar lo que sucede y a que dejen de lado la investigación y el análisis que exige la labor periodística, en virtud del cumplimiento de la función propia de los medios masivos de orientar a la opinión pública. (pág.69)

Como lo menciona Edo (2000) “En estos primeros años del periodismo digital los lectores buscan información rápida, opinar y participar en debates, tertulias y chats, sacar el mayor partido posible a los servicios que cada diario, portal, revista o página web les ofrece.” (pág.74)

El periodista en red está creando y fortificando rutinas propias de un proceso de comunicación multimedia, hipertextualidad e interactivo. Los periodistas en la actualidad tienen la capacidad de crear por sí mismos productos para radio, televisión, prensa e internet adaptándose a las nuevas tecnologías digitales, es decir todo en uno (Pérez, 2003, pág. 143).

2.8. Contenidos Periodísticos

Los contenidos periodísticos son producciones diferentes a los demás, por su estilo y estructura propia necesitan un tratamiento diferente y asimismo un análisis diferente al resto de contenidos científicos; los medios de comunicación son estructuras vivas y por ello deben ser estudiados como entidades cambiantes e individuales.

El aporte de Edo (2000), menciona que:

En el estudio de contenidos de los periódicos on-line se observa que los lectores buscan más la información que la opinión y que los columnistas apenas tienen eco en la pantalla,

por el escaso aprovechamiento de la interactividad con los lectores y por un diseño que recuerda demasiado al papel y aún está lejos del futuro medio multimedia. (pág. 63)

2.9. Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos son el resultado de una lenta evolución histórica encadenada a la evolución del mismo concepto de lo que se entiende por periodismo.

El periodismo, como método de interpretación de la realidad social, si sirve de géneros periodísticos que cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades sociales. Dentro de las necesidades informativas de los receptores de un medio, la función de la noticia puede distinguirse perfectamente de la del reportaje, la crónica o de la de todos los géneros de opinión (Moreno, 2000, pág. 169).

Juan Gutiérrez Palacio mantiene en su obra “el comentario periodístico: los géneros persuasivos y los géneros periodísticos son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades” (Moreno, 2000, pág. 172).

2.10. Análisis de Contenido

El análisis de contenido, según Berelson (1952) citado por Abela (2002, pág.2) “es una técnica de investigación que procura ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido ostensible de la comunicación”.

A reflexión de Bardin (1986) el análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que él denomina como «discursos» (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: la inferencia (López, 2002, pág. 8).

2.11. Diario Regional Independiente “Los Andes”

El Diario Regional Los Andes de Riobamba es un medio de comunicación que informa a la población desde el 01 de abril de 1998 hasta el 22 de marzo de 2020 en su edición impresa; a causa de la pandemia y el confinamiento migraron su contenido físico a su plataforma digital de forma oportuna y veraz, además de aportar eficientemente al desarrollo educativo e intelectual de la sociedad ecuatoriana, utilizando la tecnología

avanzada para ampliar la cobertura informativa vinculada a redes sociales y aplicaciones informáticas. Cabe recalcar que desde el 8 de junio de 2020 retornó la circulación de la versión impresa en conjunto con la edición digital en el sitio web del medio. <https://www.diariolosandes.com.ec/>

En el sitio web de Edipcentro CIA. Ltda. señala que, el medio impreso circula en las provincias de: Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pastaza, Tungurahua y en las ciudades de Quito, Guayaquil y Ambato bajo el servicio de suscripción. El tiraje promedio es de 3.000 ejemplares diarios de lunes a sábado y 4.500 los días domingos; de los cuales el 10% corresponde a suscripciones y el 90% a la venta regular.

Contiene 24 páginas promedio que están distribuidas en tres secciones:

- **SECCIÓN A:** Noticias locales, nacionales, editoriales, educación, actualidad, economía, negocios, cultura.
- **SECCIÓN B:** Información regional de los cantones de Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pastaza, Tungurahua, noticias nacionales e internacionales.
- **SECCIÓN C:** Deportes, entretenimiento, judiciales, mortuorios, clasificados, crónica, misceláneas.

Además de esto, circulan en forma unida varias opciones informativas como: afiches, suplementos especiales de cantonización y aniversario, revistas profesionales, posters y folletos en fechas determinadas.

2.12. Variables

2.12.1. Variable independiente.

Plataforma Digital

2.12.2. Variable dependiente.

Covid-19

2.12.3. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables dependiente e independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente Plataforma Digital	Las plataformas virtuales soportan herramientas de comunicación que mantienen conectados a los usuarios. En consecuencia, se trata de un sistema que aporta herramientas para aprender compartiendo, a través de la creación de un espacio colaborativo e interactivo (García, Lopez, Colás, & De Pablos, 2019, pág. 65).	-Contenido -Géneros Periodísticos	-Mensajes -Géneros empleados en las ediciones digitales de Los Andes	Técnica: -Análisis de contenido Instrumento: -Observación -Matriz de análisis
Variable dependiente Covid-19	El virus COVID-19 ha sido identificado y secuenciado genéticamente.	-Pandemia	-Enfermedad	Técnica: -Análisis de Contenido

	<p>Está relacionado con otros coronavirus que circulan entre los murciélagos (incluyendo el SARS coronavirus), por lo que se considera que su reservorio natural más probable son estos mamíferos voladores. El huésped intermediario, probablemente otro mamífero, no ha sido identificado aún. El punto de contacto con los seres humanos pudo ser un mercado de animales vivos de Wuhan, hoy clausurado. (Trilla, 2020)</p>	<p>-Sociedad</p>	<p>-Afectados</p>	<p>Instrumento: -Entrevistas -Guía de preguntas</p>
--	--	------------------	-------------------	---

Elaborado por: Daniela Tenemaza

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

3.1.1 Método Científico

En este proyecto se utilizó el método de investigación científico, porque es el medio por el cual se dio respuesta a todas nuestras interrogantes sobre este tema, permitió detallar la información existente sobre el Covid 19 para profundizar los conocimientos mediante las técnicas de recolección de datos y estudios previos en base al tema planteado.

El método científico puede definirse como “contrastación dialéctica entre la teoría y la práctica” (Ramírez, 1991, pág. 35), ya que se caracteriza por ese propósito sostenido de formalizar las experiencias o prácticas (teorizar) y someter a la experiencia las formulaciones teóricas para examinar su validez y para intentar modificar la realidad a la que se aplican (Lopera et al., 2010).

3.1.2 Método Analítico

El análisis de contenido se efectuó a través de la revisión del medio digital, enfatizando en sus características principales.

El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos. Al referirnos a diversos saberes en los que la aplicación del método analítico es posible, vemos una sucesión que va desde las aplicaciones más empíricas y concretas hasta las más abstractas y simbólicas. Las diferentes ciencias y saberes aplican usualmente ambas maneras del método, aunque privilegien una de las dos (Lopera et al., 2010).

3.2 Tipo de investigación

3.2.1. Descriptiva

En este trabajo se describió la importancia que el medio de comunicación le dio a la pandemia y el cómo ha sido el manejo de información en su plataforma digital.

Este estudio se dirige fundamentalmente a la descripción de fenómenos sociales o educativos en una circunstancia temporal y especial determinada. Los diferentes niveles de investigación difieren en el tipo de pregunta que pueden formular, en este nivel las preguntas están guiadas por esquemas descriptivos y taxonomías; sus preguntas se enfocan hacia las variables de los sujetos o de la situación (Cauas , 2015, pág. 6).

3.3. Diseño de la investigación

3.3.1. No experimental

Se manejó en este proyecto un diseño de investigación no experimental, debido a que no se necesitó variables para la conclusión de este tema. Fueron únicamente necesarias técnicas de investigación, observación y análisis.

Según Kerlinger (1979) señala que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Agudelo, Aignerren & Jaime, 2010, pág. 39).

3.3.2. Cualitativo

Se utilizó el método cualitativo porque se analizaron las características y categorías del tratamiento informativo de la edición digital de Diario Regional los Andes de Riobamba.

“La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas.” (Fernández & Díaz, 2002, pág. 1).

3.3.3. De Campo

Se empleó el método de campo porque se utilizó una matriz para identificar la forma en que se realizó el tratamiento de los contenidos que se publicaron en el medio masivo. Además, se realizó cuatro entrevistas a expertos sobre el tema.

El trabajo de campo incluye tres actividades principales. La primera se relaciona con una interacción social no ofensiva: lograr que los informantes se sientan cómodos y ganar su aceptación. El segundo aspecto trata sobre los modos de obtener datos: estrategias y tácticas de campo. El aspecto final involucra el registro de los datos en forma de notas de campo escritas (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 5).

3.4. Población y muestra

Esta investigación fue de índole cualitativa por lo que no se requirió instrumentos cuantitativos.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para realizar de mejor manera este proyecto de investigación, se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos.

3.5.1. Técnicas

3.5.1.1. Análisis de contenido

Para Aigeneren (2009) "El análisis de contenido es la técnica que permite investigar el contenido de las "comunicaciones" mediante la clasificación en "categorías" de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje." (pág. 4)

3.5.1.2. Observación

Observación es el acto de utilizar la vista para adquirir información a partir de un fenómeno de la realidad (Raffino, 2020).

3.5.1.3. Entrevista

Es un diálogo entre dos o más personas en el que una de ellas realiza una serie de preguntas a la otra, a partir de un guión previo, esto se lo realiza con el propósito de dar a conocer al público la información de la persona, de su conocimiento o experiencia.

La entrevista es una técnica de utilidad en la investigación cualitativa, para conseguir datos; se define como una conversación que se plantea un fin determinado, distinto a la manera de solo conversar. Es un instrumento técnico que acoge la forma de un diálogo coloquial.

Canales la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto" (Díaz et al., 2013, pág. 163).

3.5.2. Instrumentos

Para la recolección de datos para esta investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Matriz de observación.
- Guía de entrevista no estructurada

3.6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para analizar e interpretar el contenido de información referente al Covid 19, se revisó las publicaciones correspondientes a los meses enero - junio 2020 en la página web del Diario Regional Los Andes de Riobamba, para contrastar esta información se acudió a la hemeroteca, teniendo como primer resultado en la edición impresa, los títulos eran más extensos y diferentes al de la edición digital.

Para la recolección de datos se accedió a la página web del medio tomando en cuenta los meses de enero-junio 2020, se utilizó el método cualitativo y analítico, para la diagramación de la ficha se lo realizó en el software Excel.

Una vez realizado el trabajo investigativo a las publicaciones en el sitio web, se procede a la elección de 36 notas informativas y se lo realizó en función a una selección aleatoria. Basados en el marco teórico se efectuó una matriz para el análisis de contenido de las publicaciones referentes al Covid 19 en el Ecuador.

CAPÍTULO IV

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Análisis de las entrevistas

Tabla 2. Entrevistados

	ENTREVISTADO	CARGO
C.E	Christian Espinosa	Director-Fundador de Cobertura Digital
J. R	Juan Ripalda	Msc. Colegio de Comunicadores de Guayaquil
D.D	Daniel Donoso	Periodista del Diario Regional Los Andes
P. V	Pamela Villa	Editora digital del Diario Regional Los Andes

Tabla 3. Análisis de las entrevistas

Entrevista 01: Christian Espinosa- Daniel Donoso		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
¿Cuál fue el rol de los medios digitales al enterarse del primer caso de Covid 19 en el Ecuador y cómo fue su reacción?	<p>^{CE.} El rol de los medios digitales fue el tratar de luchar contra la infodemia que fue lo primero que se produjo, fue combatir la desinformación y el ruido que surgió sobre el tema, que era tan difícil de conocer y el reto de los medios digitales fue dar información creíble y que permita luchar contra las noticias falsas.</p> <p>^{DD.} Nunca pensamos que hubiéramos tenido un caso en la provincia de Chimborazo y en el país, desde la parte personal fue muy asombroso y en lo profesional no supimos cómo manejar la pandemia, después el primer accionar del Gobierno Nacional y las diferentes restricciones que de a poco se fue implementando entorno al primer caso, en la parte profesional fue todo un reto porque en la provincia de Chimborazo fue un tema desconocido, como medio de comunicación y como periodistas tuvimos que informar a la ciudadanía de lo que ocurría, en un duro período de tiempo hubo una desinformación por parte de la ciudadanía, esta pandemia permitió empaparse con el tema y referente a las fuentes se trabajó directamente con el Ministerio de Salud Pública y otras instituciones, sin embargo teníamos que</p>	<p>Los expertos en creación y manejo de información, coinciden que los medios digitales y los periodistas trataron de luchar contra la desinformación que había por parte de la ciudadanía que fue lo primero que se produjo a causa de la llegada de la pandemia, hubo gran cantidad de información sobre aquel tema por diferentes canales y el reto de los medios digitales era brindar información</p>

	brindar información de primera mano del cómo iba evolucionando la pandemia.	verdadera y creíble de cómo iba evolucionado la pandemia y así evitar noticias falsas.
En los tiempos actuales los medios tradicionales migran sus contenidos a las plataformas digitales. ¿Cuál es su visión ante esta práctica?	<p>^{CE}. A causa de la llegada de la nueva pandemia, las noticias migraron a las plataformas digitales, entonces los medios y los periodistas deben estar donde las audiencias digan, hay que estar en plataformas futuras que puedan ser paredes o cualquier supervisión, pues allí se debe estar.</p> <p>^{DD}. Durante la pandemia se activaron los mecanismos digitales para dar continuidad al ejercicio periodístico, referente al tema los periodistas lo dábamos mediante zoom o video llamadas, nos permitían estar en contacto con las autoridades y con instituciones que estaban involucradas en el tema de manejo de la pandemia, todo lo hacíamos a través de la conectividad, de la virtualidad a través de aparatos electrónicos, de alguna forma siempre estuvimos activos a través de estas plataformas digitales, hubo una transformación del diario digital y por medio de ellos estamos llegando a la ciudadanía.</p>	A causa de la pandemia los medios de comunicación tuvieron que migrar sus contenidos a las diferentes plataformas digitales, para así mantener informados a la ciudadanía, haciendo uso de la tecnología y herramientas digitales que para algunos periodistas es una nueva modalidad de informar.
¿Considera usted que con los avances tecnológicos favorecen más la comunicación digital?	<p>^{CE}. Claro los avances tecnológicos siempre benefician, la gente puede estar mejor comunicada, encontrar formas más rápidas de acceder a la información, entonces a mayor tecnología habrá más función, el otro lado es que también habrá más ruido porque incita a que haya más filtro de como informarse.</p> <p>^{DD}. Ahora hay varias herramientas, como en este caso la comunicación virtual que estamos teniendo, no hay contacto directo con las personas, no hay necesidad de estar personalmente hablando, esto es una muestra palpable de que sí se puede conseguir la información a través de los contactos por WhatsApp, Messenger, YouTube, que nos brindan una información rápida y directa, sistemas operativos que están enlazados con las personas y con los medios de comunicación.</p>	Con los avances tecnológicos la audiencia puede estar mejor comunicada, pueden acceder con gran facilidad y rapidez a información de diferentes páginas.
¿Cuál es la diferencia al realizar periodismo	^{CE} . La única diferencia está en la plataforma, el periodismo es el mismo, se llama periodismo digital porque me parece que lo digital fuera una cosa externa, pero antes cuando el periodismo se hacía con luz eléctrica nadie decía periodismo eléctrico, porque la luz era parte de nuestras vidas y lo digital ya es parte de nuestras vidas,	No hay una diferencia entre el periodismo digital y el impreso, el periodismo no cambia siempre es

<p>digital y un periodismo tradicional?</p>	<p>así que ya no es necesario que exista la palabra digital, sino tal vez la plataforma específica en la cual se aplica y que eso si cambia, no cambia el periodismo pero cambia la manera de contar y la manera de llegar a la audiencia.</p> <p>DD. No hay diferencia ya que la estructura es la misma, copiar los contenidos que se tenía en las versiones impresas como todos los medios lo han hecho cuando entraron a un nuevo medio, hasta poder conseguir un contenido pensado para la nueva plataforma.</p>	<p>el mismo, lo que cambia es su manera de contar de redactar una nota y la manera de como se llega a la audiencia.</p>
<p>Durante una emergencia sanitaria ¿Cómo se realiza una cobertura de noticias para obtener información y publicarla en la web?</p>	<p>CE. Igual que siempre solicitando, contrastando con todos los principios de siempre del periodismo, por supuesto con mayor precisión porque es un tema nuevo, entonces si es un tema que puede tratar bien o mal, incluso puede producir muertos, por eso requiere mayor responsabilidad y precisión en la verificación.</p> <p>DD. Es muy importante el tema de contrastar, el confinamiento de alguna forma impedía que nosotros estemos en los sitios donde se produce la noticia, sin embargo nos tocó adaptarnos a esta nueva normalidad, la virtualidad, los medios tecnológicos nos ayudaron hacer coberturas desde diferentes puntos, nuestro trabajo ya no era presencial, sino lo hacíamos virtual, sin embargo estábamos pendientes de los canales oficiales, en este caso eran los únicos quienes llevaban la contabilidad, las estadísticas de lo que era personas contagiadas y fallecidas en el país, era muy importante dar seguimiento pese a que los medios oficiales manifestaban lo contrario a lo que pasaba en territorio, observamos un mal manejo de la información por parte de las autoridades nacionales.</p>	<p>Durante una emergencia sanitaria al momento de salir ha repotear y obtener información, se lo debe hacer con las medidas de bioseguridad necesarias y hacer uso de la tecnología, ya que gracias a ella podemos llegar a las fuentes sin necesidad de estar de manera presencial.</p>
<p>¿Cuál es el proceso de redacción de información para publicar en las plataformas digitales?</p>	<p>CE. El proceso de redacción en la fase de reportería es la de siempre, ir a las calles y reportear, buscar las fuentes investigar, generar fuentes diversificadas, poder sacar información, datos, el proceso no cambia, el proceso que cambia es como se lo pone en escena, si va para celulares debe tener una estructura y forma diferente, si va para Facebook o Instagram, si va producir los contenidos para la web, dependiendo para las redes sociales, lo que cambia es la manera de contar, la redacción va cambiando según la plataforma, porque no es lo mismo redactar un tweet que un blog en Instagram, también cambia la manera de hablar, porque no es lo mismo cuando esta uno en la red como por ejemplo Facebook, la redacción en lo que es desarrollo se va adaptando a las plataformas, en las primeras fases del periodismo en internet, la información de profundidad iba en el impreso, ahora es al revés, los medios digitales cada vez</p>	<p>El proceso de redacción de información para las plataformas digitales es la misma, el salir a reportear el redactar el contrastar y verificar la información antes de publicarla, haciendo uso de herramientas</p>

	<p>profundizan información y ahora tienen contenido largo, el periodismo en internet cada vez busca profundizar en los contenidos, depende de que este bien contado, de que atrape, el contenido si es largo o corto depende del público, de la plataforma y el objetivo, ya no depende si es un medio tradicional o no.</p> <p>DD. La labor periodística era in situ (en el sitio) y desde el campo ya que día a día teníamos que trasladarnos a las diferentes fuentes y contrastar lo que pasaba del hecho noticioso sin embargo con la pandemia y el confinamiento limitaba en cierto grado al tema periodístico, se trabajó in situ por este tema de contrastar y verificar, sin embargo no se dejó de informar, todo cambió, el tema de los canales de comunicación se activaron para el manejo de la pandemia sin embargo el M.S.P.E Y S.N.G.R activaron canales de comunicación para conocer de primera mano el cómo iba evolucionando la pandemia, era un poco riesgoso salir a reportear por la situación de la enfermedad de Covid 19, nos obligó adoptar ciertas medidas, la pandemia que se habla mucho a nivel mundial nos adaptó a esta nueva normalidad que es la virtualidad.</p>	<p>digitales para brindar un mejor contenido y que sea de atracción para la audiencia.</p>
<p>¿Cómo generar información en la web para atraer la atención de la ciudadanía?</p>	<p>CE. Básicamente la página debe tener un público específico, tener un contenido que sea interesante, saberlo contar, segmentarse bien, hacer contenido genérico, la gente busca un contenido que se adapte a su manera de ver las cosas, tiene que estar muy segmentado, adaptado a celulares básicamente porque actualmente todo el mundo ve contenido en los celulares.</p> <p>DD. Tratamos de llegar al público con contenido atrayente, verídico, publicando en plataformas digitales que hoy en día las audiencias acuden de manera permanente.</p>	<p>Para que el contenido sea de atracción para la ciudadanía, este debe ser interesante, hay que saber contar y relatar los hechos, se debe hacer contenido genérico y debe estar bien segmentado y redactado.</p>
<p>¿Cree usted que al publicar información en las plataformas digitales la</p>	<p>CE. El 80% de los usuarios que son nuevas generaciones consume todo a través de internet, más bien los que tienen que adaptarse son los medios, la gente ya consume a través de internet, los que no se han adaptado bien son los medios.</p> <p>DD. Somos un medio impreso, teníamos un número de tiraje diario, hoy por hoy estamos tratando de retomar, nuevamente imprimir los diarios, durante la pandemia se activaron los mecanismos digitales para dar continuidad</p>	<p>Los medios y los periodistas deben adaptarse a la era de la tecnología, los usuarios son nuevas generaciones y todo lo consumen por internet, se</p>

ciudadanía se adaptado aquello?	al ejercicio periodístico, el tema de periodistas lo dábamos mediante zoom o video llamadas, nos permitían estar en contacto con las autoridades y con instituciones que estaban involucradas en el tema de manejo de la pandemia.	debe brindar un contenido de acorde y que capte la atención del público.
¿Cuáles son las plataformas digitales más recomendadas y utilizadas por el periodista para publicación de información?	<p>CE. Creo que no hay una recomendada, sino depende del público, si quieres llegar a un público joven, debes estar en Instagram, eso no quiere decir que esa sea la recomendada, quiere decir que ahí estas tú, si se quiere llegar a un público mayor tiene que ser Facebook y si se quiere llegar a un público global debe ser Twitter, la plataforma depende de la estrategia.</p> <p>DD. Existen diferentes plataformas digitales estas son utilizadas en especial por un público joven y adulto, como medio de comunicación se dejó algún tiempo la parte impresa, no se imprimían los diarios, hubo una transformación del diario digital y por medio de ellos estamos llegando a la ciudadanía.</p>	No hay una plataforma específica para publicar información, sino, se debe llegar al público donde esté, donde se encuentre.

Entrevista 02: Juan Ripalda		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
¿Cuál es su criterio sobre la evolución del periodismo tradicional al digital?	<p>JR. La tecnología de información y comunicación han venido transformándose con el avance legítimo de las herramientas que existen a través del internet, una vez que se dimensionó, se ha podido tener un alcance mayor a diferencia de los medios de comunicación convencionales que son los que han tenido trayectoria a lo largo del tiempo, se ha cambiado rotundamente el sistema, los procedimientos para poder informar, ya la noticia no llega como antes que teníamos que esperar para procesarla, ahora es al instante, las transmisiones en vivo y una serie de experimentos que se han dicho que desde cualquier canal usted puede transmitir y eso hace relevante la comunicación actual, está manejada directamente por procesos comunicacionales limitados que ya prácticamente han dejado a un lado la parte análoga y entramos en una nueva era en la cual tenemos que estar preparados permanentemente.</p>	La tecnología con el pasar de los años se ha transformado y la noticia llega con mayor rapidez a las personas, con ayuda de herramientas y la tecnología se puede transmitir y publicar información desde cualquier lugar, los periodistas y medios deben estar preparados a nuevos cambios.

<p>¿Cómo cree usted que se debió manejar la información sobre los decesos a causa del Covid 19 en los medios digitales?</p>	<p>JR. Resulta un poco complejo la situación, porque ahora toda la ciudadanía incluyendo los medios de comunicación tienen acceso a un dispositivo móvil, que permite informar desde cualquier punto, no necesitas tener una credencial de prensa, no necesitas trabajar para un medio de comunicación, sino directamente donde te encuentras tienes un celular que alcanza a captar las imágenes o alcanza a grabar lo que dicen las personas, los sucesos que acontecen alrededor, al entorno, la parte de la comunicación difícilmente se podría controlar, porque incluso se veía a la información a través de los medios, de las redes sociales, contenidos de diferentes medios que a veces no sabíamos de donde aparecían, no sabíamos a quién creer, por eso es que la gente estaba un poco atolondrada, estaba con mucha información por los medios.</p>	<p>En la actualidad toda persona puede transmitir y publicar información sin ser profesional en la comunicación, con ayuda de la tecnología lo pueden realizar y muchos de estos suben noticias falsas y que no se sabe a quien creer.</p>
<p>¿Cree usted que el manejo de información en los medios digitales durante la pandemia fue la correcta?</p>	<p>JR. En base a toda la información que existía era muy difícil controlar si era verdad o era mentira lo que se estaba publicando, no había un organismo específico que se dedique a controlar todo ese tipo de situaciones, se salió de control, porque una cifra que daba el gobierno sobre las muertes sobre los contagiados y otra era la que se vivía en el campo de la batalla, mucha gente informaba desde todos los ángulos, incluso habían personas que vinculaban a los medios, estaban dentro de ese ambiente que no era tan agradable, lo vivimos porque anduvimos caminando, buscando información y aquello era imposible por el alto grado de contaminación que existía en el ambiente, nos hemos acostumbrado a este sistema del asunto virtual, pero no genera los recursos necesarios, hay un desfase total en cuanto al trabajo y a los recursos que se obtienen, no son los mismos de antes, hay una deficiencia en cuanto a los canales de comunicación que no son tan fiables.</p>	<p>Con la gran cantidad de noticias que se sube a las plataformas digitales es difícil encontrar algo real, verídico y contrastado, debe haber un organismo que se dedique a controlar la información que es publicada en la web.</p>
<p>Los periodistas para contrastar la información debían acercarse a las fuentes, pero debido a la pandemia ¿cómo hicieron para llegar a estas?</p>	<p>JR. Ahora no es tan complicado obtener la información, existen muchas herramientas de las cuales te puedes contactar, los periodistas somos cómodos, esperamos que la información nos llegue a nuestro correo o WhatsApp y no buscamos las fuentes apropiadas, por eso el periodismo no es investigación, existe cantidad de información en las redes, no es tan confiable, pero de eso se vale los medios de comunicación, te hacen llegar un video y eso lo trascienden como una información real sin haber estado ahí, ese es un problema en si.</p>	<p>Los comunicadores ya no realizan una labor periodística de altura ya que esperan a que la información les llegue a sus manos y las publican sin haber</p>

		contrastado y verificado, sin saber si es real aquello.
Los medios digitales para obtener la primicia suelen subir noticias no contrastadas que pueden generar caos ¿Qué se puede hacer para evitar esta desinformación?	JR. Noticia comprobada es la que publicamos, después que cometemos el error queremos enmendarlo, cuando lo primero que se tiene que hacer es comprobarlo, si no puedes acceder a la fuente no puedes publicar, primero debes asegurarte que esa información que vas a publicar así sea algo pequeño tiene que ser real, para eso son las fuentes primarias, hay fuentes secundarias que te ofrecen información pero no es todavía completa, puedes subir un avance pero mientras no tengas la seguridad de que es real que es verídica, si no tienes acceso a la información es mejor no publicarla y los medios digitales están cometiendo muchas fallas, porque a veces presentan una parte incompleta, si tu publicas trasciendes y al momento que tu publicas la gente va compartir porque cree en esa noticia y ahí se genera el problema por no llegar a la gente idónea a fuentes fidedignas, hay mucha gente que no evita la información, la trasciende tal y como está.	Para publicar un buen contenido, se debe contrastar verificar y comprobar, si no se tiene acceso a la información es mejor no publicarla, hay variedad de noticias falsas y la gente lo publica y lo trasciende, tomando algo que no es real.
Los editores se basan en normas y reglas para publicar información, usted como profesional de la comunicación, ¿Qué recomendaciones nos puede dar para elaborar un manual de estilo para periodismo digital?	JR. Cada medio de comunicación tiene su manual de escritura, indiscutiblemente tiene que ser analizado por todo lo que compone en el medio de comunicación, no puede ser que una persona porque es dueño de un medio le diga a las personas que son peones en este caso, que tiene que hacer lo que él dice, ahí es la parte en la que yo difiero mucho, yo soy un investigador 100% comprobado, tengo muchos artículos científicos, con base de datos y he comprobado que en realidad los medios de comunicación ahora en la actualidad tienen sus intereses de por medio, ahora los medios digitales también son manejados por personas que nunca han estudiado comunicación, una estrategia sería que a través de un organismo competente regule todo tipo de información que va ser publicada a través de estos medios digitales, muchos de estos no tienen autorización, solamente porque tienen internet y tienen una cámara publican lo que quieren y nadie controla, el estado tiene que establecer políticas públicas que generen un control, un monitoreo o que generen una evaluación de los contenidos que se publican, porque no cualquiera puede ser comunicador social.	Todo medio de comunicación posee un manual de redacción, aquella persona que lo utilice tiene que ser un profesional, ya que hay personas que sin ser profesionales crean y publican información por el hecho de tener a su alcance la tecnología.
¿Qué aspectos se deben tomar en	JR. Sugiero que se deben manejar los perfiles, hacer grupos de trabajo, identificar a los verdaderos comunicadores que transmiten información, capacitar	Se debe identificar a los verdaderos

<p>cuenta para realizar un ciberperiodismo?</p>	<p>a mucha gente que habla o busca a través de un canal como un teléfono, la gente a veces tira pánico, la gente cree en estos medios, cuando es uno que está adoptando un sistema de información no creíble, un sistema de información que cada día crece a causa del hombre mismo ya que está permanentemente innovando, la inteligencia artificial va llegar el momento dado en que nos van a poner un chip en el cerebro y no van hacer valer sus conocimientos, sino que le van a incluir información como un robot, manifestaron, eso es lo que se viene a futuro y eso es lo que va pasar por tantas cosas que se están innovando y que trasciende debido a la tecnología, al avance comercial, porque todo es comercial.</p>	<p>comunicadores, además se debe capacitar a la gente de lo que publica y consume en la web, porque no todo lo que esta dentro del internet es verdadero, muchas personas lo trascienden y a veces provocan caos en la ciudadanía.</p>
--	--	--

<p>Entrevista 03: Pamela Villa</p>		
<p>PREGUNTA</p>	<p>RESPUESTA</p>	<p>ANÁLISIS</p>
<p>El Diario Regional Los Andes ¿Cuenta con un manual de redacción para el manejo de información en la plataforma digital?</p>	<p>PV. Si cuenta con un manual, cuando se ingresa a trabajar en este medio de comunicación los diferentes directores de los departamentos, nos referimos al departamento digital de Community Manager y también al departamento de redacción que es netamente el tema del escrito, lo compartimos, en el que decimos cuál es la estructura, el cómo se debe realizar una nota, el cómo se tiene que redactar, tomemos en cuenta que no es lo mismo redactar para un impreso que para una plataforma digital o página web, si contamos con un manual, debe ser analizado, rediseñado cada cierto tiempo, como las nuevas tecnologías nos obligan a que vayamos cambiando constantemente, innovando, se cuenta con el manual que refuerza el manejo de la información que es publicada en nuestra página web.</p>	<p>El Diario Regional Los Andes cuenta con un manual de redacción y estilo periodístico la cual ayuda al refuerzo y al manejo de la información, donde resalta el cómo redactar y publicar una nota, se debe tomar en cuenta que no es lo mismo redactar para la versión impresa que para la plataforma digital.</p>
<p>¿Cuál es el proceso de redacción de información</p>	<p>PV. El proceso es una nota para el tema impreso y el otro tipo de redacción para el tema digital, conociendo netamente la realidad que vivimos acá en la provincia, en los medios locales es muy complicado sentarte a redactar para las dos cosas, entonces optamos en innovar el tema de la redacción, se sabe que se debe ir a la fuente, contrastar</p>	<p>El modo de redacción es diferente para el impreso y para lo digital, todo lo que se vaya</p>

<p>para la publicación en la Página Digital del diario?</p>	<p>la información que es muy importante y a partir de aquello le vas armando la nota, algo muy importante nosotros en medio de la pandemia reforzamos e innovamos, para publicar una nota en nuestra página web, es el tema de dos fuentes, que son importantes y obviamente el tema de las fotografías que no nos puedes faltar, en mi responsabilidad que caía era la subida de la información a la página, hablando del tema de las de las etiquetas, que se debe linkear, la fotografía debe ser muy bien tomada y compartir en las diferentes páginas para que tenga el impacto que requiera la nota.</p>	<p>publicar se debe contrastar y verificar, se debe acudir a fuentes fidedignas y así otorgar una información creíble.</p>
<p>¿Cómo generar información en la web para atraer la atención de la ciudadanía?</p>	<p>PV. Este tema es un poco complicado, actualmente con la llegada de la pandemia a los medios de comunicación tradicionales, Diario los Andes es uno de ellos, entonces nos obligó a tomar nuevas herramientas para poder llegar a los diferentes públicos que tenemos, sin embargo hemos venido trabajando en aquello, una estrategia que nosotros implementamos era el tema de compartir las notas y en este caso obtener un vínculo con las redes sociales, como siempre lo decimos, la página web es la madre de un medio digital, que puede ser compartida en las diferentes redes sociales que tú puedes tener como un medio de comunicación. Los títulos sensacionalistas son temas que los vinimos trabajando con el editor del diario, son reuniones constantes. Es un manejo entre el editor del medio y el editor digital para obviamente poner títulos que causen el llamado, para que tenga esa compartida, visualizaciones que uno requiera del tema de la información.</p>	<p>Los medios de comunicación tradicionales tuvieron que migrar sus contenidos a la plataforma digital, haciendo uso de las diferentes herramientas digitales, toda información la publicaban en su portal web y los vinculaban a las distintas redes sociales, esa fue una estrategia para llegar cada día a la audiencia.</p>
<p>¿Cuál fue el objetivo de rediseñar la imagen gráfica del medio y que cambios se ha implementado en la página web?</p>	<p>PV. Uno de los objetivos principales es el cambio que nos trajo la pandemia, el cambio a una nueva imagen y enfocarnos en el tema netamente digital, sin olvidarnos del público que requiere tener la información física en sus manos, hay varias personas que migraron a lo digital, requieren información veraz y oportuna al momento de informarse a través de las redes digitales, entonces uno de los objetivos con el rediseño es llegar a más personas, a más comunidad en el tema de redes sociales y pagina web, entonces nos exige a que nos manejemos con una información que sea al instante, contrastada y bien manejada, es un grupo de profesionales que llevamos el manejo de la página, los profesionales que publicamos información estamos en constantes reuniones con el editor, lo escrito va complementado con el tema digital. Como medio tomábamos ciertas notas nacionales, nuestro fuerte siempre ha sido regional. Hay interacción, visualizaciones y compartidas, las noticias que publicamos las linkeamos a</p>	<p>Con la aparición de la pandemia el medio tuvo que realizar un cambio de imagen y enfocarse en lo digital, un objetivo del medio fue llegar a más público brindando una información veraz y oportuna, haciendo uso de las diferentes plataformas digitales. Hacían</p>

	Facebook, Instagram Twitter, que son redes sociales que tenemos alcance, en un diario regional las noticias son compartidas en las diferentes provincias de acuerdo a la nota coyuntural que se haya publicado, hay medios digitales que se convierten en referentes al manejo de la información, como en este caso son los jóvenes, obtener un buen manejo de la imagen, más dinámica para llegar a tener el alcance y reacciones que requerimos, se puede hablar de un cierto cambio pero no completo.	uso de la multimedialidad para crear un contenido atrayente para la ciudadanía. El fuerte del medio siempre ha sido brindar noticias regionales.
En los tiempos actuales los medios tradicionales migran sus contenidos a las plataformas digitales ¿Cuál es su visión ante esta práctica?	^{PV} . Es positiva y de hecho este tema entraría a una conversación o debate para ver cuáles son los diferentes puntos de vista de los periodistas y comunicadores, porque si bien es cierto la llegada de la pandemia, ha conseguido la migración de los medios tradicionales a lo digital, ha sido bastante fuerte, los medios tuvimos que crear nuevas herramientas, nuevas estrategias para poder informar, pero hay que ver el otro lado de la moneda que a raíz de esta pandemia surgieron medios digitales, tu como usuario, como lector, como visor de noticias al mirar variedad de contenido es como que viene a desinformar, pero es importante ver cómo manejar el tema de la información, si migramos de un tema tradicional a un medio digital debemos ser estratégicos, manejar bien la información, no se trata de publicar contenido a diario si no está bien manejado, bien contrastado, al hacer el cambio a lo digital no deberíamos olvidarnos de los principios importantes que es hacer periodismo.	La llegada de la pandemia, ha conseguido la migración de los medios tradicionales a lo digital, a raíz de esta pandemia surgieron medios digitales.
¿Piensa usted que la ciudadanía se adaptó a la edición digital del diario durante la cuarentena?	^{PV} . Sí, a la llegada de la pandemia como medio tuvimos que recurrir e innovar, porque a todos nos cogió esta enfermedad de nuevo, nosotros al inicio para la suscripciones digitales que teníamos, aumentaron porque en ese tiempo ya dejamos de imprimir y existir el impreso, entonces recurrimos a realizar cinco notas importantes diarias, obviamente el digital si salía, solo a las personas que estaban suscritas le llegaban el medio digital, los dejábamos con las cinco notas importantes diarias que les llegaba al correo, al clikear encontraban la primera nota importante, la nota de apertura, la nota intermedia, la nacional, internacional y así sucesivamente, les llegaba de manera inmediata y esa fue una de las estrategias que implementamos al no tener el físico por causa de la pandemia, pero hoy nuevamente estamos con el impreso y reforzándole cada día al tema de lo digital.	Por la llegada de la pandemia el medio tuvo que recurrir a la tecnología e innovar, solo aquellas personas que estaban suscritas en la página web podían obtener información, cada día refuerzan e innovan su plataforma.
¿De qué forma ha evolucionado la función del	^{PV} . Aquí en el diario nos hemos manejado con dos editores, el editor del impreso y de lo digital, tenemos un trabajo en conjunto, porque la experiencia que tiene el editor de lo impreso también nos puede asesorar para irle manejado de	El diario cuenta con dos editores, la experiencia del uno es de gran ayuda para el otro

editor de lo impreso a lo digital?	la forma correcta al contenido que se va generando en lo digital.	editor y conjuntamente brindan un mejor y correcto contenido para la ciudadanía.
---	---	--

4.2. GUÍA DE VISITA A LA WEB

Fecha de publicación: Fecha de publicación de las notas.

Fecha de recuperación: Fecha de visita a la plataforma digital.

Url: Dirección web

Tabla 4. Guía de visita a la web

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
DIARIO LOS ANDES PLATAFORMA DIGITAL	
FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE VISITA
27 DE ENERO DE 2020	17 DE ENERO DE 2021
30 DE ENERO DE 2020	19 DE ENERO DE 2021
04 DE FEBRERO DE 2020	22 DE ENERO DE 2021
05 DE FEBRERO DE 2020	22 DE ENERO DE 2021
05 DE MARZO DE 2020	25 DE ENERO DE 2021
16 DE MARZO DE 2020	27 DE ENERO DE 2021
23 DE MARZO DE 2020	29 DE ENERO DE 2021
25 DE MARZO DE 2020	29 DE ENERO DE 2021
27 DE MARZO DE 2020	03 DE FEBRERO DE 2021
29 DE MARZO DE 2020	04 DE FEBRERO DE 2021
30 DE MARZO DE 2020	05 DE FEBRERO DE 2021
01 DE ABRIL DE 2020	10 DE FEBRERO DE 2021
03 DE ABRIL DE 2020	11 DE FEBRERO DE 2021
04 DE ABRIL DE 2020	11 DE FEBRERO DE 2021
07 DE ABRIL DE 2020	13 DE FEBRERO DE 2021
13 DE ABRIL DE 2020	14 DE FEBRERO DE 2021
15 DE ABRIL DE 2020	15 DE FEBRERO DE 2021
01 DE MAYO DE 2020	17 DE FEBRERO DE 2021
01 DE MAYO DE 2020	18 DE FEBRERO DE 2021
02 DE MAYO DE 2020	19 DE FEBRERO DE 2021
03 DE MAYO DE 2020	22 DE FEBRERO DE 2021
16 DE MAYO DE 2020	27 DE FEBRERO DE 2021
23 DE MAYO DE 2020	04 DE MARZO DE 2021
27 DE MAYO DE 2020	05 DE MARZO DE 2021
28 DE MAYO DE 2020	06 DE MARZO DE 2021
06 DE JUNIO DE 2020	09 DE MARZO DE 2021
08 DE JUNIO DE 2020	10 DE MARZO DE 2021
16 DE JUNIO DE 2020	12 DE MARZO DE 2021

17 DE JUNIO DE 2020	15 DE MARZO DE 2021
23 DE JUNIO DE 2020	16 DE MARZO DE 2021
26 DE JUNIO DE 2020	19 DE MARZO DE 2021
URL	https://diariolosandes.com.ec/
OBSERVACIONES	Durante los meses de enero y febrero se encontraron 2 publicaciones por mes, era escasa la información referente al tema.

4.3. MATRIZ DE ANÁLISIS

PLATAFORMA DIGITAL

- a) **Fecha de publicación:** Fecha en la que se publicó la nota.
- b) **Tema:** Del cual trata las publicaciones.
- c) **Título:** Titular de cada nota informativa.
- d) **Url:** Link de la nota informativa.
- e) **Público:** Al público que va dirigido, puede ser: local, provincial o nacional.
- f) **Recursos:** Dentro del cual puede existir: fotografías, infografías o videos.
- g) **Género Periodístico:** Al cual pertenece, como: nota informativa, crónica, reportaje, entrevista o artículo de opinión.
- h) **Fuente:** Este puede ser: oficial, no oficial, de pronunciamiento, testimonio o criterio.
- i) **Verbos:** Número de verbos que existe dentro de la nota.
- j) **Tono:** Puede ser: positivo, negativo, crítico o neutro.
- k) **Visitas:** La cantidad de visitas que obtuvo la nota.

Tabla 5. Matriz de Análisis

FICHA DE ANALISIS PAGINA DIGITAL DEL DIARIO LOS ANDES									
F.Publicación	Título	Uri	Público	Recursos	G.Periodístico	Fuente	Verbos	Tono	Visitas
27/1/2020	72 horas para conocer resultados de posible caso de Coronavirus en Ecuador	shorturl.at/kuwQX	Nacional	Fotografía	Entrevista	Oficial	7	Negativo	277
30/1/2020	Conocerán resultados de posible caso de Coronavirus	shorturl.at/dgtzR	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	5	Negativo	150
4/2/2020	Descartado posible caso de Coronavirus en Riobamba	shorturl.at/sCP78	Local	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	9	Positivo	514
5/2/2020	Capacitación sobre el Coronavirus se efectuó en la Unach	shorturl.at/IFQ26	Local	Fotografía	Entrevista	Criterio	6	Positivo	132
5/3/2020	El Municipio de Riobamba, dio a conocer las diferentes medidas que se han tomado a nivel institucional para enfrentar la llegada del COVID-19.	shorturl.at/fvEM9	Local	Fotografía	Entrevista	Pronunciamiento	4	Neutro	279
16/3/2020	Primer caso de muerte por Coronavirus en Ecuador y ascienden a 23 los infectados	shorturl.at/xGIL1	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	4	Negativo	214
16/3/2020	Suspendidas las clases y actividades masivas en todo el país	shorturl.at/vCUV3	Nacional	Fotografía	Entrevista	Pronunciamiento	4	Neutro	100
21/3/2020	En Riobamba, hechos y casos del estado de excepción 1017 decretado por el Gobierno	shorturl.at/evzV1	Nacional	Fotografía	Reportaje	Pronunciamiento	8	Neutro	362
23/3/2020	Los datos hasta la mañana de hoy fueron : 14 personas fallecidas y 789 casos confirmados en Ecuador a causa del COVID-19	shorturl.at/sBI25	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	6	Critico	140
25/3/2020	2 nuevos casos de COVID 19 se registran en Chimborazo	shorturl.at/jPS3	Provincial	Fotografía	Entrevista	Pronunciamiento	7	Negativo	379
27/3/2020	Incrementa a 1.627 personas contagiadas y 41 personas fallecidas por COVID-19 en Ecuador. Anunciaron nuevas medidas de restricción vehicular	shorturl.at/euKPU	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	3	Critico	227
29/3/2020	Sube a 1.924 el número de infectados y 58 fallecidos por COVID-19 en Ecuador . 15 000 pruebas recibidas por la OPS.	shorturl.at/aiERT	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Pronunciamiento	7	Negativo	253
30/3/2020	Jornada Laboral presencial y Restricción de Movilidad en Ecuador se amplía hasta el 5 de abril. Al momento son 62 Fallecidos y 1.962 casos confirmados por COVID-19	shorturl.at/hpsIU	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	9	Critico	355
1/4/2020	58 personas con COVID 19 recibieron el alta hospitalaria en Ecuador. Sube a 2.302 el número de casos y 79 personas fallecidas.	shorturl.at/abdWP	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	4	Critico	454
3/4/2020	World Vision Ecuador, apoya a las autoridades de salud para evitar la propagación de COVID-19	shorturl.at/fnMX1	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	5	Critico	518
4/4/2020	Principales calles y avenidas de Riobamba, desoladas por el COVID-19	https://acortar.link/OE	Local	Fotografía	Nota Informativa	Pronunciamiento	1	Neutro	479
7/4/2020	Se aplicará el protocolo de manipulación de cadáveres con Covid-19	shorturl.at/kxCN1	Local	Fotografía	Reportaje	Criterio	4	Critico	94
13/4/2020	Suben los contagios de COVID-19 en Ecuador y Chimborazo	shorturl.at/knoFG	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	2	Negativo	333
15/4/2020	Incrementa el número de contagios a 7.858 casos positivos y 388 muertes por COVID-19 en Ecuador.	shorturl.at/afxJL	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	3	Critico	391
16/4/2020	Se cumplió un mes de Confinamiento en Ecuador y las cifras de contagio y muertes por COVID-19 incrementan	shorturl.at/oGMV5	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Pronunciamiento	5	Critico	419
20/4/2020	Riobamba recuerda la independencia del "21 de Abril de 1822" en medio de la crisis sanitaria COVID-19	shorturl.at/jGMRV	Local	Fotografía	Reportaje	Oficial	4	Neutro	488
21/4/2020	Hasta este 19 de abril En 24 horas han aumentado 446 nuevos contagios por COVID-19 en Ecuador	shorturl.at/swJM7	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	2	Negativo	252
23/4/2020	Contagio comunitario en las 24 provincias de Ecuador. Asciende a 22.160 contagios por COVID-19 en Ecuador	shorturl.at/eiqLM	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	6	Critico	315
1/5/2020	Continúan buscado las formas de sostener a la educación afectada por la pandemia	shorturl.at/exzE4	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	10	Critico	397
2/5/2020	Chimborazo en el contexto de la activación económica nacional en período de pandemia	shorturl.at/lqwDY	Provincial	Fotografía	Entrevista	Criterio	2	Positivo	335
3/5/2020	Hasta el 2 de mayo se registraron 6 218 altas epidemiológicas y 1 942 casos cuentan con el alta hospitalaria en pacientes con COVID-19.	shorturl.at/jJU37	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	4	Critico	166
16/5/2020	La FEF presentó protocolo de sanidad a María Paula Romo Ministra de Gobierno.	shorturl.at/aiACU	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	3	Critico	679
23/5/2020	El COVID-19 afecta a todos y la educación está entre las más golpeadas	shorturl.at/twyV0	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	2	Neutro	418
27/5/2020	Campaña informativa sobre pandemia se financió con fondos de la CAF	shorturl.at/aowW3	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial		Positivo	101
28/5/2020	CONFENIAE reclama atención de las autoridades ante la pandemia	shorturl.at/cpC48	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	7	Critico	55
6/6/2020	¿Cuál es el análisis de las escuelas que hasta el momento ha dejado el COVID-19 en el país?	shorturl.at/dmBP9	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	10	Critico	106
8/6/2020	Ecuador registra 6 065 fallecidos en el contexto de COVID-19	shorturl.at/LNP24	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	2	Negativo	121
16/6/2020	Iglesia de Riobamba presentó protocolo de actuación frente al Covid-19	shorturl.at/kDHW8	Local	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	9	Critico	99
17/6/2020	"Conversatorio virtual" sobre el trabajo infantil en Chimborazo; en el contexto de la pandemia COVID-19	shorturl.at/acBNU	Provincial	Fotografía	Nota Informativa	Pronunciamiento	2	Critico	97
23/6/2020	Cerca de 200 menores de edad desaparecieron durante la pandemia en Ecuador	shorturl.at/ltGJV	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	6	Critico	128
26/6/2020	En medio de la pandemia SOTE cumple 48 años transportando el crudo ecuatoriano	shorturl.at/kzCVO	Nacional	Fotografía	Nota Informativa	Oficial	3	Positivo	120

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En correlación con la investigación “Análisis de contenido de la Plataforma Digital del Diario Los Andes referente al Covid 19 en el Ecuador, período enero - junio 2020”, podemos mencionar que los medios tradicionales y los periodistas tratan de acoplarse al desarrollo tecnológico, haciendo uso de las diversas plataformas digitales.

En los últimos años hemos asistido a un cambio radical en el modelo comunicativo. Esta transformación no solo afectado a los usuarios de internet, que cada vez participan más en el nuevo entorno comunicativo, sino que los propios periodistas han tenido que incluir en sus rutinas diarias otras herramientas nacidas del desarrollo de la web 2.0 (Herrero 2011, pág. 2).

Los profesionales de la comunicación han aprendido nuevas técnicas adaptadas a las diferentes plataformas digitales que han puesto en práctica y prueba diferentes enfoques para atraer a un nuevo tipo de audiencia que no se conforma con un simple texto periodístico, sino que prefiere un amplio despliegue multimedia de información acompañando al tradicional artículo periodístico de toda la vida. “Para que exista periodismo digital o multimedia se precisa de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Estas tres características las incorpora Deuze (2003) en su modelo de periodismo digital” (Sánchez et al., 2019, pág. 1699).

En la entrevista realizada a los periodistas Daniel Donoso del Diario Regional Los Andes de Riobamba y al Ing. Christian Espinoza de Cobertura Digital de la ciudad de Quito, concuerdan con sus comentarios, mencionando que los medios de comunicación por la llegada de la pandemia tuvieron que migrar sus contenidos a la web, los periodistas se adaptaron a la virtualidad utilizando las diversas herramientas digitales para brindar un contenido atrayente e impactante para la ciudadanía; se evidenció que ambos comunicadores coinciden con la teoría propuesta por (Sánchez et al., 2019) donde menciona que los profesionales de la comunicación han aprendido nuevas técnicas adaptadas a las diferentes plataformas digitales.

En el análisis a la página del medio se pudo comprobar que la ciudadanía visitaba constantemente el sitio web del diario durante el confinamiento para mantenerse informado de lo que acontecía en el día a día, se confirmó que los periodistas se adaptaron, generaron y publicaron información en la página web referente al tema, haciendo uso de

las diversas herramientas digitales y cumpliendo parcialmente con las características de periodismo digital, Multimedia, Interacción e Hipertexto.

En lo referente al Diario Regional Los Andes de Riobamba, durante el período determinado se estableció que, de las 52 notas publicadas en la página web del medio, 36 fueron escogidas en función a una selección aleatoria y analizadas mediante la elaboración de una matriz.

Además, se encontró seis notas publicadas por día referente al tema, de las cuales la mayoría eran de carácter regional, se evidenció que no se publicaban con regularidad notas nacionales; así mismo se identificó que el género periodístico más utilizado fue la nota informativa, seguido del reportaje y la entrevista.

Se pudo evidenciar que en la versión digital las notas informativas cumplen con la multimedialidad, destacando la integración de recursos fotográficos para resaltar la información, del mismo modo se comprobó que no existe hipertextualidad, pero se halla íconos que nos dirigen a las plataformas digitales del medio, dentro de las mismas nos brindan una información breve adjuntando imágenes y entrevistas realizadas. Por otra parte, se evidenció que en algunas publicaciones de la página web sí existe interactividad por parte del lector, pero solo pueden comentar aquellas personas que están suscritas a la página web del medio.

Se observó que en determinadas notas informativas existen fuentes oficiales e imágenes referenciales contrastando la información, adicionalmente se encontró comunicados de prensa y pronunciamientos. Además, en cada nota informativa se encontraron verbos en la redacción del texto, se evidenció que existen tonos positivos, negativos, seguidos de neutro y crítico. Se comprobó que el número de visitas al sitio web del medio fue favorable.

Se debe tomar en cuenta que desde el 22 de marzo hasta el 08 de junio de 2020 dejó de circular la edición impresa del medio a causa del confinamiento por el Covid 19, el medio optó por migrar sus contenidos a la plataforma web con escasa información.

Finalmente, cabe mencionar que solo las personas que estaban suscritas mediante pago, recibían una información completa mediante una edición digital. Por este motivo se tuvo

que acudir al medio para que nos faciliten información de aquellos meses que no se encontró evidencia en la página web por no estar suscritos al medio.

CONCLUSIONES

- El tratamiento informativo que dio el Diario Regional Los Andes a las notas en la plataforma digital durante el confinamiento a causa del Covid 19 en el año 2020, fue aceptable debido a que publicaron contenido de manera veraz y oportuna, haciendo uso de las diferentes plataformas y herramientas digitales, se pudo evidenciar en la página web recursos como imágenes y videos cumpliendo esto con la multimedialidad, además la interactividad existe solo para suscriptores y no se visualiza la hipertextualidad.
- Mediante la matriz de análisis de contenido, se determina que la información publicada en la plataforma digital del Diario Regional Los Andes de Riobamba referente al Covid 19 en el Ecuador, no se lo realizó con regularidad, enfatizando más en lo regional, siempre brindando información de manera oportuna y constante, ofreciendo noticias de actualidad y de interés para la ciudadanía.
- Proponer al Diario Regional Los Andes de Riobamba un manual de normas y reglas para la publicación de información, en el periodismo en crisis sanitaria para la plataforma digital.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Diario Regional Los Andes de Riobamba, complementar la información de la noticia haciendo uso de recursos multimedia como audio, video e imágenes para perfeccionar y ampliar la información, crear hipervínculos basados en fragmentos textuales que enlacen a otros textos, lo cual facilite al usuario acceder a una completa información de la noticia. Además, habilitar comentarios y sugerencias para que la ciudadanía pueda interactuar con el medio sin necesidad de suscripción.
- Se sugiere al medio regional redactar la información en su página web de manera clara y concisa para generar atracción y no sea fatigoso para el lector, ya que desean recibir información breve e instantánea, así mismo el diario continúe con la difusión de noticias de manera oportuna y constante para llegar a la audiencia.
- Se sugiere a los periodistas del Diario Regional Los Andes de Riobamba utilizar el manual propuesto en este proyecto de investigación, para mejorar la calidad de la información en la página web del medio.

CAPÍTULO V

5.1 Propuesta Comunicacional

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS	
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Nombre del Producto: Manual de normas y reglas para la publicación de información, en el periodismo en crisis sanitaria para la plataforma digital del Diario Regional Los Andes de Riobamba.	
Objetivo: Elaborar un manual básico para la publicación de contenido digital para el Diario Los Andes el cual está fundamentado en las normas y reglas de redacción y estilo periodístico, este manual servirá de ayuda al medio para realizar publicaciones en su página web y en las plataformas digitales, brindando sugerencias y herramientas digitales, además brindar indicaciones para el comunicador del cómo se debe realizar una cobertura periodística durante el tiempo de crisis sanitaria.	
Medidas:	20x20 cm
Número de Páginas:	22 págs. Incluido portada
Autor del Manual:	Daniela Tenemaza
Tutor del Proyecto:	Msc. Raúl Lomas B.
Contenido del Manual	
Página Principal: Portada	
Índice	
Página 1: Introducción	
Página 2: Periodismo Digital	
Página 3: Comunicación en crisis	
Página 4: Periodismo en tiempos de crisis sanitaria	
Página 5: Reportería en tiempo de crisis sanitaria	
Página 6: Redactar en la Web	
Página 7: Multimedialidad, hipertextualidad e interactividad	
Página 8: Recomendaciones básicas	
Página 9: Tipos de Fuentes	
Página 10: Plataformas a utilizar	
Página 11: Recomendaciones para reporteros en las redes sociales	
Página 12: Herramientas digitales	
Página 13: Contraportada	

5.2. Introducción

Los primeros medios digitales llegaron al Ecuador en el año de los 90, el Diario Hoy fue uno de los primeros periódicos que llegó al internet. Con la evolución de las nuevas tecnologías, los medios tradicionales han tenido que migrar sus contenidos a las plataformas digitales, los medios y los periodistas tienen que adaptarse y satisfacer las nuevas necesidades de consumo de información por parte de las audiencias.

El objetivo de este manual consiste en marcar las normas y reglas para una correcta elaboración y publicación de contenido a través de la plataforma digital del Diario Regional Los Andes de Riobamba en momentos del periodismo en crisis sanitaria. Además, brindar indicaciones para el comunicador que al momento de realizar una cobertura periodística pueda tener mayor precaución al momento de desarrollar su trabajo tomando todas las medidas de bioseguridad.

Los elementos y conceptos utilizados en este manual facilitarán a los periodistas del medio a fortalecer el conocimiento necesario para trabajar con mayor profundidad en el contenido de información.

5.3 OBJETIVOS

Objetivo general

- Proponer al Diario Regional Los Andes un manual de normas y reglas para la publicación de información, en el periodismo en crisis sanitaria para su plataforma digital.

Objetivos específicos

- Explicar cómo se debe realizar una cobertura periodística durante el tiempo de crisis sanitaria tomando todas las medidas de bioseguridad.
- Proveer una herramienta de apoyo que norme y facilite los procedimientos de planificación, investigación, redacción y publicación de contenidos informativos, además de detallar las características del periodismo digital como la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.
- Especificar aplicaciones digitales de uso periodístico para facilitar y agilizar la publicación de información en el sitio web y las diversas plataformas del medio.

JUSTIFICACIÓN

El **Manual de normas y reglas para la publicación de información, en el periodismo en crisis sanitaria para la Plataforma Digital** es una propuesta creada a partir del estudio, interpretación y análisis del medio periodístico digital, aquellos resultados se publicaron en la investigación “Análisis de contenido de la Plataforma Digital del Diario Los Andes de Riobamba referente al Covid 19 en el Ecuador, período enero 2020 – junio 2020.

El propósito del manual es describir para los medios digitales sobre la elaboración de información para sus contenidos periodísticos en la web, para satisfacer las necesidades de las audiencias.

Dentro de este manual se encuentran varios puntos, como son: definiciones, normas, reglas y sugerencias para una mejor creación de contenido digital que servirá de aporte para el periodista, haciendo un correcto uso de las herramientas digitales que se encuentran dentro del manual, obtendrán mejores resultados al momento de publicar en la red. El uso este manual es factible ya que podrán guiarse y tener un mejor resultado al momento de aplicar todo lo que este dentro de ello.

El estudio realizado por Tenemaza (2020) demostró, por medio de la aplicación de 36 matrices de análisis, la información que publicó el Diario Regional Los Andes de Riobamba referente al Covid 19 en el Ecuador no la hacían con regularidad, la mayoría de las notas publicadas en la plataforma digital fue de carácter regional, algunos titulares eran distintos al de la edición impresa, en algunas notas utilizaron títulos sensacionalistas para captar la atención del usuario. “La plataforma digital tiene ventajas por sobre la impresa, ofreciendo elementos como la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, aportando mayor información a los usuarios”.

En conclusión, a dichos resultados, se realiza este Manual de Normas y Reglas para la Publicación de Información, en el Periodismo en Crisis Sanitaria para la Plataforma Digital, cuya asesoría se respalda gracias a las instrucciones y correcciones del Msc. Raúl Lomas, Docente universitario y tutor del Proyecto de Investigación.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Abela, J. (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Recuperado el 13 de enero de 2021 de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Agudelo, G., Aignerren, M., & Jaime, R. (2010). DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. *CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN*, 46. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545/5996>
- Aignerren, M. (2009). ANÁLISIS DE CONTENIDO: UNA INTRODUCCIÓN. *CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN*, 52. Recuperado el 25 de agosto de 2020 de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550/1207>
- Alsina, M. R. (2003). *Teorías de la comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*. València: UNIVERSITAT JAUME I. Recuperado el 11 de diciembre de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801037.pdf>
- Analuisa, E. (2020). ANÁLISIS DE LA IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS/AS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19. 74. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 06 de febrero de 2021 de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18190/Analuisa%20Estefan%20C3%ADa.Disertaci%C3%B3n%20Final%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Brönstrup, C., Godoi, E., & Ribeiro, A. (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y Pensamiento*, 26(51), 37. Recuperado el 21 de enero de 2021 de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86005104.pdf>
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *SOCIOLOGIAS*, 18(41), 214. Recuperado el 5 de agosto de 2020 de <https://www.scielo.br/pdf/soc/v18n41/1517-4522-soc-18-41-00196.pdf>
- Carrera Álvarez, P., Limón Serrano, N., Herrero Curiel, E., & Sainz de Baranda Andújar, C. (2014). Transmedialidad y ecosistema digital. *Historia y Comunicación Social*, 18, 545. Recuperado el 09 de noviembre de 2020 de https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44257
- Casero, A. (2020). Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote. *El*

- profesional de la información*, 29(2), 12. Recuperado el 25 de agosto de 2020 de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/79790/49649>
- Cauas , D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá. Recuperado el 08 de marzo de 2021 de <https://n9.cl/n84le>
- Cerezo, P. (2020). El impacto de la pandemia en la prensa. *White Paper*, 11. Recuperado el 17 de febrero de 2021 de <https://adepa.org.ar/wp-content/uploads/2020/04/dosier-evoca-09-medios-y-coronavirus.pdf>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. México: ELSEVIER. Recuperado el 31 de agosto de 2020 de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext
- Dominguez Goya, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. México: Red Tercer Milenio. Recuperado el 27 de agosto de 2020 de http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Dominguez, L., & Bedolla, C. A. (2020). El origen de COVID-19: lo que se sabe, lo que se supone y (muy poquito) sobre las teorías de complot. *Educación Química*, 31(2), 11. Recuperado el 17 de agosto de 2020 de <http://revistas.unam.mx/index.php/req/article/view/75461/66809>
- Edipcentro (22 de diciembre de 2020). Diario Los Andes: Enfoque. *Edipcentro Cia Ltda*. Recuperado de <https://edipcentro.weebly.com/diario-los-andes.html>
- Edo, C. (2000). Las ediciones digitales de la prensa: los columnistas y la interactividad con los lectores. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*(6), 78. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <http://historiacultural.net/style/Librero/Edo.PDF>
- Fernández, P., & Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa* (Vol. 9). España: Cuadernos de atención primaria. Recuperado el 25 de agosto de 2020 de https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- Fornieles Sánchez, R. (2012). De Lasswell a Gorgias: los orígenes de un paradigma. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18(2), 755.
- García, L., Lopez, G., Colás, M., & De Pablos, J. (2019). Los usos de las plataformas digitales en la enseñanza universitaria. Perspectivas desde la investigación educativa. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 72. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de

- <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/97031/Los%20usos%20de%20las%20plataformas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerrero, S. (2020). CORONAVIRUS EN ECUADOR:UNA OPINIÓN DESDE LA ACADEMIA. *LA GRANJA: Revista de Ciencias de la Vida*, 30(2), 7. Recuperado el 27 de abril de 2021 de <https://lagranja.ups.edu.ec/index.php/granja/article/view/32.2020.10>
- Herrero, E. (2011). EL PERIODISMO EN EL SIGLO DE LAS REDES SOCIALES. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 16. Recuperado el 22 de marzo de 2021 de <http://dx.doi.org/10.15178/va.2011.117E.1113-1128>
- Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Zuluaga Aristizábal, M. U., & Ortiz Vanegas, J. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. (U. C. Servicio de Publicaciones, Ed.) *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 28. Recuperado el 27 de agosto de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- López Noguero, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*. Huelva: XXI. *Revista de Educación*. Recuperado el 14 abril de 2021 de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>;El
- Montaña, M., Ollé, C., & Lavilla, M. (2020). Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 167. Recuperado el 17 de abril de 2021 de <file:///C:/Users/edicion/Downloads/Dialnet-ImpactoDeLaPandemiaDeCovid19EnElConsumoDeMediosEnE-7625672.pdf>
- Moreno Espinosa, P. (2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. Sevilla, España: ÁMBITOS.
- Pérez, W. (2003). Del periodista tradicional al digital. *La Tadeo*, 146.
- Raffino, M. (29 de 09 de 2020). *concepto.de*. Recuperado el 03 de abril de 2021 de [concepto.de: https://concepto.de/observacion/](https://concepto.de/observacion/)
- Rojo Villada, P. A. (2006). Prensa y convergencia tecnológica:Claves para la definición de un nuevo modelo de negocio periodístico en la Era Digita. *Zer - Revista de Estudios de Comunicación*, 424. Recuperado el 26 de agosto de 2020 de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/40896/3782-13200-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Sánchez, D. A. (2007). *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno**. Bolivia.


- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno*. *REVISTA LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN*, 4(1), 73. Recuperado el 12 de agosto de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>
- Sánchez, D., Cabezuelo Lorenzo, F., & Sotelo González, J. (2019). Innovación tecnológica y social en medios digitales: análisis del caso de Quartz News. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1713. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1405/88es.html>
- Taylor , S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (Vol. 1). Barcelona, España: Paidós. Recuperado el 09 de marzo de 2021 de http://chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/MODELOSDEINVESTIGACIONII2019III/document/libro_metodo_de_investigacion.pdf
- Thompson, I. (10 de 2008). *Definición de Comunicación*. Recuperado el 11 de enero de 2021 de PromonegocioS.net <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Trilla, A. (2020). *Un mundo, una salud: la epidemia por el nuevo coronavirus COVID-19*. Barcelona, España: Med Clin. Recuperado el 31 de agosto de 2020 de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7094554/>

ANEXOS

ANEXO 1. GUÍA DE ENTREVISTA

- a) **Nombre del entrevistado:** Experto en la información
- b) **Fecha de la entrevista:** Día-mes-año
- c) **Lugar:** Donde se desarrolló la entrevista
- d) **Hora:** Hora y duración de la entrevista
- e) **Código:** Iniciales del nombre del entrevistado

ENTREVISTADO	CARGO
Ing. Christian Espinosa	Director-Fundador de Cobertura Digital Quito
Msc. Juan Ripalda	Presidente del Colegio de Comunicadores Sociales del Guayas
Ldo. Daniel Donoso	Periodista del Diario Regional Los Andes
Lcda. Pamela Villa	Community Manager del Diario Regional Los Andes.

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>
Nombre del entrevistado:
Fecha:
Hora:
Lugar:
Código:
PREGUNTAS

Elaborado por: Daniela Tenemaza

ANEXO 2. GUÍA DE PREGUNTAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre de los entrevistados: Ing. Christian Espinosa y al Lcdo. Daniel Donoso

Fecha: 29 de marzo de 2021

Hora: 09:00 (Duración de 11 minutos)

Lugar: Vía Zoom Virtual

Código: C.E

PREGUNTAS

1. ¿Cuál fue el rol de los medios digitales al enterarse del primer caso de Covid 19 en el Ecuador y cómo fue su reacción?
2. En los tiempos actuales los medios tradicionales migran sus contenidos a las plataformas digitales, ¿Cuál es su visión ante esta práctica?
3. ¿Cuál es la diferencia al realizar periodismo digital y un periodismo tradicional?
4. Durante una emergencia sanitaria ¿Cómo se realiza una cobertura de noticias para obtener información y publicarla en la web?
5. ¿Considera usted que con los avances tecnológicos favorecen más a la comunicación digital?
6. ¿Cree usted que al publicar información en las plataformas digitales la ciudadanía se adaptado aquello?
7. ¿Cuál es la diferencia al realizar periodismo digital y un periodismo tradicional?
8. ¿Cuál es el proceso de redacción de información para publicar en las plataformas digitales?
9. ¿Cómo generar información en la web para atraer la atención de la ciudadanía?
10. ¿Cuáles son las plataformas digitales más recomendadas utilizadas por el periodista para publicación de información?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre del entrevistado: Msc. Juan Ripalda

Fecha: 23 de marzo de 2021

Hora: 11:40 (Duración de 16 minutos)

Lugar: Vía Zoom Virtual

Código: J.R

PREGUNTA

1. ¿Cuál es su criterio sobre la evolución del periodismo tradicional al digital?
2. ¿Cómo cree usted que se debió manejar la información sobre los decesos a causa del Covid 19 en los medios digitales?
3. ¿Cree usted que el manejo de información en los medios digitales durante la pandemia fue la correcta?
4. ¿Cómo se debe crear una correcta información para publicar en la web durante una situación de riesgo?
5. Los medios digitales para obtener la primicia suelen subir noticias no contrastadas que pueden generar caos, ¿Qué se puede hacer para evitar esta desinformación?
6. Usted como profesional de la comunicación ¿Qué recomendaciones nos puede dar para elaborar un manual de estilo para periodismo digital?
7. ¿Qué aspectos se debe tomar en cuenta para realizar Ciberperiodismo?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre del entrevistado: Lcda. Pamela Villa

Fecha: 25 de marzo de 2020

Hora: 15:00 (Duración de 14 minutos)

Lugar: Vía Zoom Virtual

Código: P.V

PREGUNTAS

1. El Diario Regional Los Andes ¿Cuenta con un manual de redacción para el manejo de información en la plataforma digital?
2. ¿Cuál es el proceso de redacción de información para la publicación en la página digital del diario?
3. ¿Cómo generar información en la web para atraer la atención de la ciudadanía?
4. En los tiempos actuales los medios tradicionales migran sus contenidos a las plataformas digitales ¿Cuál es su visión ante esta práctica?
5. ¿Piensa usted que la ciudadanía se adaptó a la edición digital del diario durante la cuarentena?
6. ¿De qué forma ha evolucionado la función del editor de lo impreso a lo digital?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA DE ANÁLISIS PÁGINA DIGITAL DEL DIARIO LOS ANDES

Fecha de Publicación	Tema	Título	URL	Público	Recursos	Género Periodístico	Fuente	Verbos	Tono	Visitas

ANEXO 3. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Elaborado por: Daniela Tenemaza



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIARIO LOS ANDES
PLATAFORMA DIGITAL

FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE VISITA
URL	
OBSERVACIONES	

ANEXO 4: GUÍA DE VISITA A LA WEB

Elaborado por: Daniela Tenemaza

ANEXO 5. FOTOGRAFÍAS

Entrevista Realizada al Ing. Christian Espinosa, director de Cobertura Digital,
Quito

ec COMUNICACIÓN SOCIAL UNACH

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COTACACHI

“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO REGIONAL LOS ANDES DE RIOBAMBA REFERENTE AL COVID 19 EN EL ECUADOR PERIODO ENERO - JUNIO 2020.”



Ing. Christian Espinosa
Dir. Cobertura Digital "Quito"

Daniela Tenemaza
Est. Comunicación Social Unach

Entrevista Realiza al Lic. Daniel Donoso Periodista del Diario Regional Los Andes

ec COMUNICACIÓN SOCIAL UNACH

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COTACACHI

“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO REGIONAL LOS ANDES DE RIOBAMBA REFERENTE AL COVID 19 EN EL ECUADOR PERIODO ENERO - JUNIO 2020.”



Lic. Daniel Donoso
Periodista Diario Regional Los Andes

Daniela Tenemaza
Est. Comunicación Social Unach

Entrevista Realiza al Msc. Juan Ripalda Periodista digital de Guayaquil

ec:))
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNACH

**“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL
DEL DIARIO REGIONAL LOS ANDES DE RIOBAMBA
REFERENTE AL COVID 19 EN EL ECUADOR
PERIODO ENERO - JUNIO 2020.”**



Msc. Juan Ripalda Y
Dir. Colegio Com. Sociales Guayaquil

Daniela Tenemaza
Est. Comunicación Social Unach

Entrevista Realiza a la Lcda. Pamela Villa Community Manager del Diario Los Andes

ec:))
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNACH

**“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL
DEL DIARIO REGIONAL LOS ANDES DE RIOBAMBA
REFERENTE AL COVID 19 EN EL ECUADOR
PERIODO ENERO - JUNIO 2020.”**



Lic. Pamela Villa
Periodista Diario Regional Los Andes

Daniela Tenemaza
Est. Comunicación Social Unach

Visita a la biblioteca municipal para el análisis de contenido.



Captura de pantalla de la página del Diario Regional Los Andes de Riobamba 2020



Captura de pantalla de la página del Diario Regional Los Andes de Riobamba 2021 actualizada

