



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO

**LOS EMPRENDIMIENTOS Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA PARROQUIA
NUEVA LOJA**

***INFORME DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO COMERCIAL***

AUTOR

MARCO VINICIO LEMA YEPEZ

TUTOR

ING. GILMA UQUILLAS

AÑO

2021

RIOBAMBA - ECUADOR

CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL




Título

LOS EMPRENDIMIENTOS Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA PARROQUIA NUEVA LOJA.

Miembros del tribunal

Los miembros del tribunal de graduación, revisan y aprueba el proyecto de investigación escrito en el cual han constatado el cumplimiento de todas las observaciones realizadas.

Para constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Mgs. Gilma Uquillas	10	 Firmado digitalmente por GILMA GABRIELA UQUILLAS GRANIZO Fecha: 2021.08.25 10:58:52 -05'00'
TUTOR		
Mgs. Martha Romero	9,5	 Firmado electrónicamente por: MARTHA LUCIA ROMERO FLORES
MIEMBRO 1		
Mgs. Patricia Chiriboga	9	 Firmado electrónicamente por: PATRICIA ALEXANDRA CHIRIBOGA ZAMORA

MIEMBRO 2

NOTA: 9,5 (SOBRE 10)

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación con el tema: “LOS EMPRENDIMIENTOS Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA PARROQUIA NUEVA LOJA”, elaborado por el Sr. Marco Vinicio Lema Yépez, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

GILMA GABRIELA UQUILLAS GRANIZO	Firmado digitalmente por GILMA GABRIELA UQUILLAS GRANIZO Fecha: 2021.08.25 10:58:52 -05'00'
--	--

Mgs. Gilma Uquillas

C.I.: 0603278938

DERECHOS DE AUTOR

Yo, MARCO VINICIO LEMA YEPEZ, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Marco Vinicio Lema Yépez

C.I.: 210068927-8

DEDICATORIA

A Dios por su amor incondicional, a mi padre Alfonso Lema y madre Laura Yepez por su apoyo, consejos y amor, a mi abuelita Josefa Mullo por sus oraciones y su amor infinito, a mi tía María Lema por quererme como un hijo más, a mi hermana Lisbeth por su apoyo, a mi sobrina Samara por darme un motivo más para no rendirme.

A mi compañera de vida universitaria Lili por su amor y apoyo que me ayudó mucho en esta etapa de mi vida.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y todo su Talento Humano por su entrega y compromiso durante todo este tiempo, a Riobamba y sus habitantes por acogerme de manera cálida todo este tiempo.

Marco Lema

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi mamá, papá, hermana, abuelita, tía, compañera de vida universitaria y a todos los que me apoyaron o no durante esta etapa, sin ustedes esto no se hubiera hecho realidad.

A mí querida Universidad Nacional de Chimborazo y todo su gran Talento Humano por su entrega y dedicación durante mi formación profesional.

A mi tutora Ing. Gilma Uquillas por su amistad, paciencia y apoyo, a los miembros de mi tribunal por ayudarme a mejorar esta investigación con sus criterios valiosos.

Sin su participación, esto no hubiera sido posible, para cada uno de ustedes expreso un inmenso agradecimiento cargado de amor.

Marco Lema

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema.....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Hipótesis	8
1.5.1. Variables.....	8
CAPÍTULO 2	9
2. Marco Teórico	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Fundamento Teórico.....	11
2.3. Parroquia Nueva Loja.....	12
2.3.1. Generalidades	12
2.3.2. Misión.....	13
2.3.3. Visión.....	13
2.3.4. Unidades de gestión.....	14

2.4.	Emprendimiento	16
2.4.1.	Importancia del emprendimiento.....	17
2.4.2.	Objetivos del emprendimiento.....	18
2.4.3.	Clasificación del emprendimiento	19
2.4.4.	Factores que influyen en el emprendimiento.....	21
2.5.	Generación de empleo	22
2.5.1.	Importancia de la generación de empleo	23
2.5.2.	Clasificación del empleo	25
2.5.3.	Desempleo	26
CAPÍTULO 3		27
3.	Metodología.....	27
3.1.	Método.....	27
3.1.1.	Método hipotético-deductivo.....	27
3.2.	Tipo de investigación	28
3.2.1.	Investigación bibliográfica o documental.....	28
3.2.2.	Investigación descriptiva	28
3.2.3.	Investigación correlacional.....	29
3.2.4.	Investigación explicativa	29
3.2.5.	Investigación de campo	29
3.3.	Diseño de investigación.....	30
3.3.1.	Diseño no experimental	30

3.3.2.	Enfoque de la investigación.....	30
3.4.	Población y muestra	31
3.4.1.	Población	31
3.4.2.	Tamaño de Muestra	31
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.5.1.	Técnicas	32
3.5.2.	Instrumentos	33
3.6.	Técnicas de procesamiento de la información.....	33
CAPÍTULO 4		34
4.	Resultados y discusión	34
4.1.	Análisis de los resultados	34
4.1.1.	Valoración general de la encuesta.	34
4.2.	Indicadores	50
4.3.	Discusión de resultados	51
4.4.	Comprobación de hipótesis	54
4.4.1.	Hipótesis	54
4.4.2.	Evaluación de supuestos.....	54
5.	Conclusiones y recomendaciones.....	57
5.1.	Conclusiones.....	57
5.2.	Recomendaciones	57

6. Bibliografía.....	59
7. Anexos.....	63
7.1. Modelo de la encuesta aplicada.....	63
7.2. Operacionalización de las variables	66
7.2.1. Variable Independiente: emprendimiento	66
7.2.2. Variable dependiente: generación de empleo.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	35
Valoración de los parámetros según ítem 1, según datos demográficos de los encuestados. .	35
Tabla 2.....	36
Valoración de los parámetros según ítem 2, según datos demográficos de los encuestados. .	36
Tabla 3.....	37
Valoración de los parámetros según ítem 3, según datos demográficos de los encuestados. .	37
Tabla 4.....	38
Valoración de los parámetros según ítem 4, según datos demográficos de los encuestados. .	38
Tabla 5.....	39
Valoración de los parámetros según ítem 5, según la variable emprendimiento.	39
Tabla 6.....	41
Valoración de los parámetros según ítem 6, según la variable emprendimiento.	41
Tabla 7.....	42
Valoración de los parámetros según ítem 7, según la variable emprendimiento.	42
Tabla 8.....	43
Valoración de los parámetros según ítem 8, según la variable emprendimiento.	43
Tabla 9.....	44
Valoración de los parámetros según ítem 9, según la variable generación de empleo	44
Tabla 10.....	45

Valoración de los parámetros según ítem 10, según la variable generación de empleo.	45
Tabla 11.....	46
Valoración de los parámetros según ítem 11, según la variable generación de empleo.	46
Tabla 12.....	47
Valoración de los parámetros según ítem 12, según la variable generación de empleo.	47
Tabla 13.....	48
Valoración de los parámetros según ítem 13, según la variable generación de empleo.	48
Tabla 14.....	50
Variable emprendimiento, indicadores, resultados e interpretación	50
Tabla 15.....	51
Variable Generación de Empleo, indicadores, resultados e interpretación.....	51
Tabla 16.....	54
Pruebas de normalidad para las variables emprendimiento y generación de empleo.	54
Tabla 17.....	55
Valores de significación alcanzados según el estadístico de χ^2 para las variables emprendimiento y generación de empleo.....	55
Tabla 18.....	56
Estadístico de fiabilidad según escala para las variables: emprendimiento- generación de empleo.	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	35
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 1, atendiendo a los datos demográficos de los encuestados	36
Figura 2	36
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 2, atendiendo a los datos demográficos de los encuestados	37
Figura 3	37
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 3, atendiendo a los datos demográficos de los encuestados	38
Figura 4	38
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 4, atendiendo a los datos demográficos de los encuestados	39
Figura 5	40
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 5, para la dimensión: emprendimiento.....	40
Figura 6	41
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 6, para la dimensión: emprendimiento.....	42
Figura 7	43
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 7, para la dimensión:	

emprendimiento.....	43
Figura 8	44
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 8, para la dimensión: emprendimiento.....	44
Figura 9	45
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 9, para la dimensión: generación de empleo.	45
Figura 10	46
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 10, para la dimensión: generación de empleo.	46
Figura 11	47
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 11, para la dimensión: generación de empleo.	47
Figura 12	48
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 12, para la dimensión: generación de empleo.	48
Figura 13	49
Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 13, para la dimensión: generación de empleo.	49

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la relación existente entre el emprendimiento y la generación de empleo en la parroquia Nueva Loja, Ecuador, que conlleve a un análisis de los empleos en establecimientos en la región teniendo en cuenta, sus características positivas y negativas. Se aplicó un cuestionario a personas específicas, para obtener criterios importantes para el avance y desarrollo de esta actividad. Se definió y conceptualizó todos aquellos términos que se consideraron necesarios para el desarrollo del trabajo. También desarrolla la descripción del área de estudio: la historia, ubicación, vías de comunicación, las características generales en función de los diferentes sectores.

Los resultados obtenidos revelaron dificultades que afectaron y afectan actualmente a los emprendimiento tales como el acceso a financiamiento, uso del marketing, entre otros. Así también se observó que en un porcentaje importante (54,8%), las empresas al iniciar sus actividades contaron con 1 a 3 personas trabajando directamente en la misma, todas estas se presentan más adelante en tablas y gráficos que revelaron la relación existente entre el emprendimiento y la generación de empleo, estableciéndose una relación significativa entre ambas variables de estudio por lo que se valoran propuestas para mejorar las oportunidades existentes y por ende aprovechar al máximo las oportunidades detectadas.

Palabras clave: *emprendimiento, generación de empleo, emprendedor, empleo.*

ABSTRAT

The present work aims to determine the relationship between entrepreneurship and job creation in Nueva Loja parish, Ecuador, which leads to an analysis of jobs in establishments in the region, considering their positive and negative characteristics. A questionnaire was applied to specific people, to obtain important criteria for the advancement and development of this activity. All those terms that were considered necessary for the development of the work were defined and conceptualized. It also develops the description of the study area: the history, location, communication routes, the general characteristics depending on the different sectors.

The results obtained revealed difficulties that affected and currently affect entrepreneurship such as access to financing, use of marketing, among others. Thus, it was also observed that in a significant percentage (54.8%), business at the beginning of their activities had 1 to 3 people working directly in it, all of these are presented later in tables and graphs that revealed the relationship between entrepreneurship and job creation, establishing significant differences between both study variables, so proposals to improve existing job opportunities are valued and therefore make the most of it. the opportunities detected.

Key Words: *Entrepreneurship, Employment Generation, Entrepreneur, Employment.*

Reviewed by:

Mgs. María Gonzales Rodríguez

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0603333333

INTRODUCCIÓN

Es necesario tener presente que un país próspero depende de una población que realice sus actividades diarias eficientemente sea en calidad de empleado o de empleador, además de contar con políticas públicas acorde a la actualidad, entre otros, a través de esto cada institución crecerá, teniendo como consecuencia una economía en buenas condiciones y constante desarrollo.

La empresa sea pública, privada o mixta; son las que dinamizan la economía nacional, mediante la producción y comercialización de productos dentro y fuera de la república, generando empleo, crecimiento, desarrollo a su paso. A nivel país, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en su directorio de empresas y establecimientos 2019, la estructura de empresas según su tamaño está liderada por la microempresa con un 90,89%, seguida por la pequeña empresa con un 7%, la mediana empresa A con 0,97, la mediana empresa B con 0,66 y por último la grande empresa con 0,49%.

Se puede observar que predominan la micro y pequeña empresa con un 97,89%, mismas que de acuerdo con el INEC tienen una importante participación en generación de empleo a escala nacional con un 24,98% y 18,27% respectivamente. Es evidente que estas empresas dan un significativo aporte a la dinamización de la economía, encontrándose en cada región, provincia, cantón, parroquia, etc.

Una población con una importante cantidad de empleo es sinónimo de una economía sana y en crecimiento, debido a que los ciudadanos cuentan con ingresos que le permiten adquirir productos, realizando compras de uno a otro según la necesidad de cada individuo. En cambio, una sociedad donde el desempleo viene a ser protagonista se observa empresas quebradas o con problemas serios, personas con necesidades insatisfechas, etc.

En la presente investigación vamos a tener como partícipe a la parroquia Nueva Loja, situada

en la región amazónica, provincia de Sucumbíos, específicamente en el Cantón Lago Agrio, en la cual vamos a indagar la relación entre los emprendimientos y la generación de empleo y todos los factores que se encuentren inmersos en este tema.

Nueva Loja es una parroquia considerada como el centro económico y comercial de la provincia de Sucumbíos, motivo por el cual los habitantes de dicha provincia e incluso de las provincias cercanas realizan sus compras principalmente en esta parroquia, atraídas por la variedad y precios de productos, como también por los lugares turísticos que esta ofrece a sus visitantes. Tiene como actividades principales el comercio al por menor y mayor, agricultura y el turismo.

CAPÍTULO 1

1.1. Planteamiento del problema

La crisis económica a nivel global durante los últimos años ha venido siendo protagonista, trayendo consigo consecuencias negativas que han golpeado a todos los países y sus habitantes, que han visto como su calidad de vida ha mermado. Actualmente se ha observado como empresas han tomado decisiones que les permita continuar operando, reduciendo sus costos y gastos. Por otro lado, muchas organizaciones han tenido que cerrar sus puertas, dejando atrás personas sin su fuente de ingreso.

Ecuador no es una excepción, está atravesando una dura crisis económica por causa de diversos factores, debido a esto, las autoridades gubernamentales han tomado medidas para superar este problema; una de estos es el recorte de personal en la parte pública, el presidente del Ecuador emitió, a la medianoche del martes 19 de mayo del 2020, el Decreto 1053 que oficializa la reducción de la jornada laboral, lo que implicaría una reducción del 16,6% en el salario mensual, y también generará subempleo y desempleo, trayendo consecuencias negativas a la población.

La ralentización de la economía se ha traducido en una menor demanda laboral. La inversión pública en el escenario actual tiende a bajar, dada la disminución de ingresos fiscales. Estos factores pueden impactar a largo plazo en la tasa de crecimiento de la economía. La inversión privada, por su parte, que históricamente ha generado la mayor cantidad de empleo en el país, se ha mantenido más rezagada. La disyuntiva que enfrenta el gobierno actual es definir cómo optimizar la inversión pública sin sacrificar el crecimiento potencial de la economía y propiciar alianzas efectivas con el sector privado que permitan mayor inversión.

A nivel nacional, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a través de la

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) en el 2019 señala que existe un aumento del desempleo significativo en comparación a septiembre de 2018 donde se alcanzó un 4%; mientras que en septiembre de 2019 fue un 4,9%. Sin embargo, la región más afectada según el INEC en su “Reporte de Pobreza por Consumo Ecuador 2006- 2014” es la Amazonía, donde la pobreza supera en casi dos veces a la de la Sierra y Costa.

En cuanto a la provincia de Sucumbíos que tiene como su centro económico y comercial a la parroquia de Nueva Loja, según diario El Comercio en el 2018 esta es la segunda provincia fronteriza con mayor tasa de desempleo en el Ecuador. Además, según el INEC en el 2018, Sucumbíos tiene una tasa de desempleo de un 4,2%.

En cambio, respecto al empleo, según el INEC, en diciembre de 2019 apenas el 38,8% de la Población Económicamente Activa (65,30%) tiene un empleo adecuado, del cual, si observamos su comportamiento, frente a años anteriores, ha ido disminuyendo.

El emprendimiento es un tema que ha venido tomando protagonismo durante los últimos años en el Ecuador, según un estudio del GEM, el 82,7 % de ecuatorianos emprende por falta de empleo, 52,7 % por marcar una diferencia; 36,5 % por acumular riqueza y el 35,7 % por continuar una tradición familiar. Mediante la actividad emprendedora se busca dinamizar la economía ecuatoriana, generando empleo que es lo que se requiere en la actualidad. Respecto a esto Contín, Larraza y Mas (2007), afirman: “La creación y consolidación de nuevas empresas constituye uno de los pilares más importantes que dinamiza la actividad económica en todos sus ámbitos. Entre estos, la generación de empleos, la dinámica de los mercados y la innovación”.

En cuanto a Nueva Loja, el tema del emprendimiento y su influencia en la generación de empleo ha sido poco estudiado, por otro lado se han podido evidenciar varios factores que influyen en la creación de emprendimientos nuevos y de emprendimientos ya establecidos,

temas como el nivel educativo, poco o nulo conocimiento del giro de negocio emprendido, financiamiento; entre otros, son aspectos que generan serios problemas para las empresas y potenciales emprendedores, por causa de esto la generación de empleo también se ve afectada.

En un panorama opuesto al anterior mencionado, donde la empresa cuenta con una dirección adecuada y demás factores a su favor, se puede observar un crecimiento y desarrollo significativo, lo cual favorece al empleo, generando nuevas plazas de trabajo directas e indirectas, dinamizando así la economía local y nacional.

De la situación actual en la parroquia, parte la presente investigación, misma que permitirá determinar la relación entre los emprendimientos y la generación de empleo, a través de la cual se logre generar fuentes de trabajo para la población local, dinamizando su economía. Por ende, es necesario analizar la situación actual de los emprendimientos locales para luego tener un panorama claro que permita detectar factores claves que beneficien a la actividad emprendedora y por consiguiente a la generación de empleo.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera se relacionan los emprendimientos con la generación de empleo en la Parroquia Nueva Loja?

1.3. Justificación

La crisis económica que se está atravesando ha generado un considerable incremento en las tasas de desempleo, miles de personas se han quedado sin su puesto de trabajo, incrementando así los porcentajes de pobreza en la población, la parte pública que hace un tiempo atrás era una fuente de vacantes de empleo ahora se ve obligada a reducir su personal, así también la parte privada se ha visto afectada. Debido a esto es necesario tomar medidas urgentes que permitan dar un respiro durante esta crisis.

La parroquia Nueva Loja no está exenta de esta situación de tal manera que necesita generar nuevas plazas de trabajo que permitan dinamizar la economía local, ante lo cual, el emprendimiento ha surgido como la solución a la baja oferta de empleo existente. Es por ello, que, la presente investigación se justifica debido a la necesidad de generar empleos a través de los emprendimientos, una investigación que demuestre la verdadera incidencia de los emprendimientos en la generación de empleos, beneficiando así a toda la población.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre los emprendimientos y la generación de empleo en la Parroquia Nueva Loja.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación de los emprendimientos en la Parroquia Nueva Loja.
- Identificar la influencia del emprendimiento en la generación de empleo en la Parroquia Nueva Loja.
- Formular factores clave asociados al emprendimiento, su permanencia y desarrollo en la Parroquia Nueva Loja.

1.5. Hipótesis

Los emprendimientos se relacionan de forma significativa con la generación de empleo en la Parroquia Nueva Loja.

1.5.1. Variables

1.5.1.1. Variable Independiente

Emprendimiento

Según Larrea (2016), Afirma que el emprendimiento constituye una filosofía organizacional orientada hacia las oportunidades, a través de un liderazgo de forma equilibrada y la adecuada gestión del riesgo, cuyos resultados finales se traducen en la creación de un valor agregado que beneficia a la entidad, a la economía, a la sociedad y al medio ambiente, permitiendo la promoción de nuevos proyectos de alto impacto.

1.5.1.2. Variable Dependiente:

Generación de empleo.

Cuando el trabajo así definido se hace para obtener a cambio un ingreso, en calidad de asalariado, de empleador, o actuando por cuenta propia, estamos en presencia del empleo. El mismo puede desenvolverse en el ámbito mercantil, y llevarse a cabo sin relación de dependencia o como asalariado. (Neffa, et al, 2014)

CAPÍTULO 2

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Según Calero y Cárdenas (2014) de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales en la Universidad Estatal de Milagro con el tema: “Análisis del emprendimiento y su impacto social y económico en el Cantón Milagro”, determinó que el grado de emprendimiento incide significativamente en el desarrollo económico y social del Cantón Milagro, tal como lo demuestran los estudios referenciados del GEM en el Ecuador 2012.

Sin embargo, Zavala (2014), de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con el tema: “Influencia del emprendimiento juvenil en la erradicación del desempleo en Guayaquil”, afirma que es importante entender que la creación de empresas en un país como Ecuador, se convierte en un mecanismo de beneficio público, pues, además de generar beneficios para los involucrados, también genera beneficios para la economía y sociedad en general.

Según Moya (2016), de la Unidad de Posgrado en la Universidad Politécnica Salesiana con el tema: “Implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en el Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas”, afirma que en la investigación realizada se cumple con la hipótesis que planteaba que una propuesta centrada en el desarrollo local endógeno a partir del emprendimiento, basada en el talento, motivación y voluntad de los potenciales emprendedores así como en el apoyo de los emprendedores locales puede ser exitosa y bienvenida en el marco comunitario.

A través de la revisión de literatura, el trabajo de campo y el análisis empírico, se comprueba que el emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo local de Salinas de Guaranda, por medio de la creación de fuentes de empleo que generan ingresos para alcanzar un mejor nivel de vida de su población. (Barragán y Ayaviri, 2017)

Por otro lado, Cevallos (2014) de la Facultad de Economía en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con el tema: “Diagnóstico socioeconómico y mapeo del emprendimiento en las provincias: Pichincha, Napo y Orellana”, afirma que los emprendedores constituyen uno de los factores más dinámicos que estimulan las actividades productivas de mayor valor agregado, desarrollo económico y social. Al igual que el capital físico, el capital financiero, y el capital humano, el empresario en todas sus dimensiones es una fuente de crecimiento, ya que permite generar desarrollo sustentable y la creación de riqueza.

Para Cantos (2015) de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud en la Universidad Estatal Península de Santa Elena con el tema: “Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del Barrio José Tipan Niza del Cantón Santa Elena, período 2015”, afirma que el emprendimiento en todo ámbito se relaciona a un cambio, donde la población de un país, provincia, ciudad, cantón, barrio o grupos de personas, entre otros; se van asociando en busca de mejoras para el bienestar de su comunidad.

Nevado (2016), en Ciudad de Guatemala, en su estudio titulado: “El efecto multiplicador del emprendimiento”, analiza el rol de los emprendedores bajo tres variables: a) como generador de empleo; b) como parte del Producto Interno Bruto (PIB) y; c) como contribuyente. Como ofertante de trabajo, se afirma que todo emprendedor produce empleo para sí mismo, lo que se ha asociado como el término de autoempleo; que afirma que la creación de empleo lleva

implícito la creación de impuestos de acuerdo con las leyes de cada país. La metodología utilizada es de tipo cualitativa, lo que tuvo como resultado que gran porcentaje de informales de esta rama de la economía, presenta una situación que se origina por el alto costo de ingresar y operar con formalidad, que no es otra cosa que la complejidad de la tramitología económica del Estado. Concluyen que estas dos variables originan consecuentemente su contribución al PIB, promoviendo que el emprendedor actúe como agente de prosperidad, como multiplicador de conocimiento y como generador de bienestar.

Moreno (2016), en Bogotá D.C., en su estudio titulado: “Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones”, expone que con la motivación del emprendimiento sostenible, se genera de diversas consecuencias sobre el entorno financiero, social y ecológico; el problema es que en lo financiero beneficia solamente a los socios y aunque tienen externalidades positivas como la generación de empleo, fuente de ingreso para las familias, también tiene resultados adversos para los seres humanos que son más visibles en el aspecto medioambiental.

Al analizar las investigaciones citadas es evidente la importancia que se la atribuye al emprendimiento como una fuente generadora de empleo, misma que trae consigo muchos beneficios a la población. Nueva Loja es una parroquia urbana que cuenta con recursos naturales y talento humano capaz que ha permitido su crecimiento y desarrollo.

2.2. Fundamento Teórico

Es importante que los ciudadanos de una comunidad, recinto o parroquia tengan claro que para mejorar su condición de vida se debe buscar o potencializar las actividades que se realizan en la localidad teniendo en cuenta los recursos que tienen a su alrededor y aprovecharlos al máximo de manera responsable y sostenible en el tiempo. Mediante esto la economía local se

dinamizará y se generarán plazas de empleo para todos, mismos que traerán beneficios individuales y colectivos.

Es por ello que el emprendimiento ha sido un tema relevante durante mucho tiempo y se le ha considerado como un motor que promueve el desarrollo económico a nivel micro y macro, debido a que mediante el mismo se genera empleo, innovación, riqueza que benefician a todas las personas de una sociedad.

Dentro de los aspectos de desarrollo económico que el Estado promociona, se presentan las motivaciones de emprendimiento y creación de fuentes de empleo para zonas rurales, provincias y cantones alejados de ciudades como Quito y/o Guayaquil, que son los lugares predilectos de migración interna para la búsqueda de empleo o emprendimiento personal en una determinada creación de trabajo (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2017).

En base a esto, la generación de empleo en lugares como la parroquia Nueva Loja, se ha enfocado en el comercio al por menor, turismo, agricultura y ganadería para la generación de plazas laborales y emprendimiento personal.

2.3. Parroquia Nueva Loja

2.3.1. Generalidades

Nueva Loja es una parroquia urbana del Cantón Lago Agrio, fue denominada así debido a que sus primeros habitantes procedían de la Provincia de Loja, es considerada el centro económico y comercial de la Provincia de Sucumbíos y uno de los más importantes de la Amazonía. Tiene como lemas: “Si no te quedas, vuelves” y “Tierra de gente emprendedora”.

Es conocida por la actividad petrolera que hubo en ella y que ahora existe en sus alrededores, en la actualidad tiene como fuentes de economía principales el comercio, el turismo. Donde se puede observar la llegada de empresas con presencia a nivel nacional, tales como: KFC, Tía,

Acero Center, Akí, etc. Así como también empresas locales ya con presencia a nivel provincial como Novedades Lisbeth, Almacén Sony, Innovacom Store, Román Hermanos S.A, entre otras. Mientras que en la parte turística tenemos actores públicos y privados donde destacan establecimientos como: La choza de Mao, Las Pirámides, Parque Perla, Parque Amazónico, entre otro tipo de sitios turísticos.

2.3.2. Misión

Contribuir al bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Cantón Lago Agrio a través de la dotación de obras y servicios públicos, desarrollo humano, social, ambiental y productivo, que permitan alcanzar el desarrollo integral sostenible, con equidad y participación ciudadana.

2.3.3. Visión

El cantón Lago Agrio poseedor de una alta biodiversidad, recursos naturales y riqueza cultural al 2027 se constituye como un territorio próspero, seguro y eficiente, un referente en el desarrollo comercial y turístico, inscrito sobre la base de un sistema ordenado de territorios complementarios con equidad e igualdad social y de conservación de los recursos naturales.

El desarrollo social será la prioridad mediante la dotación adecuada de infraestructura de servicios básicos y conectividad regional, nacional e internacional, que atraiga inversión pública y privada a través de la implementación de nuevas tecnologías y de la ejecución de emprendimientos estratégicos, además de la preparación adecuada ante las distintas amenazas actuales y futuras de tipo natural o antrópico, para poder garantizar un mejoramiento de las condiciones de vida en el marco de las políticas del Buen Vivir, del Desarrollo Humano y del Desarrollo Sostenible.

2.3.4. Unidades de gestión.

2.3.4.1. Gestión de Planificación y Ordenamiento Territorial

Asesorar, planificar, programar y evaluar los planes y proyectos desarrollados por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, en coordinación con el comité permanente y demás autoridades, promoviendo e impulsando espacios de participación ciudadana que permitan la ejecución de proyectos sostenibles de la Municipalidad

2.3.4.2. Gestión Financiera y Económica

Formular e implementar esquemas de control financiero, sujetas a las disposiciones de la Ley Orgánica de la Contraloría, Código Orgánico de Finanzas Públicas y Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, normas técnicas de control interno, normas y reglamentos internos del GADM Lago Agrio y prestar asesoramiento en materia financiera a las autoridades y funcionarios de la institución.

2.3.4.3. Gestión Administrativa

Administrar los bienes muebles, inmuebles, bodegas y transporte liviano así como proveer de los servicios generales y de mantenimiento a la institución con el objetivo de apoyar al cumplimiento de objetivos y metas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio.

2.3.4.4. Gestión de Desarrollo Institucional y Talento Humano

Gestionar, administrar y promover el desarrollo integral del talento humano y afianzamiento de la ética del servidor municipal, fortaleciendo la capacidad individual y colectiva a través de la capacitación; con una estructura administrativa ágil y eficiente, en concordancia con las políticas de gestión de cambio de la cultura organizacional, en el marco legal vigente.

2.3.4.5. Gestión de Obras Públicas

Dirigir, coordinar, ejecutar y fiscalizar la obra pública de infraestructura urbana, que emprende el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio, por administración directa y/o contratada, cumpliendo las normas legales establecidas a fin de mejorar las condiciones de la calidad de vida de los conciudadanos.

2.3.4.6. Gestión de Servicios Públicos

Administrar los servicios municipales ajustados a la organización, control, oferta y demanda, cumpliendo el marco legal vigente.

2.3.4.7. Gestión de Educación, Cultura y Deportes

Impulsar el desarrollo de las actividades culturales, deportivas, recreativas, de promoción cultural e interculturalidad, con una planificación participativa y alianzas estratégicas, promoviendo la equidad y la inclusión de género y generacional, para contribuir al buen vivir de los habitantes del cantón.

2.3.4.8. Gestión de Justicia y Vigilancia

Controlar y dirigir la ejecución de acciones para el cumplimiento de las normativas legales, lo que contribuirá a mantener el ordenamiento y el ornato de la ciudad y la libre circulación, en función de su capacidad reguladora.

2.3.4.9. Gestión de Desarrollo Turístico

Promover, promocionar y fomentar el turismo del cantón, nacional e internacionalmente a través de planes, programas y proyectos innovadores, articulados al Plan de Desarrollo, convirtiéndola en destino turístico posicionado, competitivo y seguro.

2.3.4.10. Gestión Ambiental

Proponer y aplicar políticas, normas y procedimientos de protección ambiental y gestión del

desarrollo sostenible del cantón, para la recuperación, mejoramiento, conservación y uso sustentable de los recursos naturales con participación ciudadana.

2.4. Emprendimiento

Según Sparano (2014), afirma:

El emprendimiento es un proceso que con el transcurso del tiempo ha venido causando un impacto positivo en la creación de empresas, fenómeno que coadyuva a la generación de empleos, mejorando su eficiencia en la productividad, hasta lograr un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, cuando se habla de emprendimiento, se debe pensar en un proceso metodológico y sistémico, mediante las actitudes de las personas, las actividades que realizan y las aspiraciones hacia el futuro, que, a través de una serie de etapas, se puede llegar al logro de los objetivos trazados.

Otros actores sobre los conceptos y definiciones destacan a la importancia de la filosofía organizacional donde Larrea (2016) define:

El emprendimiento constituye una filosofía organizacional orientada hacia las oportunidades, a través de un liderazgo de forma equilibrada y la adecuada gestión del riesgo, cuyos resultados finales se traducen en la creación de un valor agregado que beneficia a la entidad, a la economía, a la sociedad y al medio ambiente, permitiendo la promoción de nuevos proyectos de alto impacto.

Zavala (2014) afirma:

El emprendimiento es la salida oportuna para los desempleados, ya que les permite ser agentes activos a la economía. Para los que tienen trabajo, también forma una oportunidad de desarrollar una idea que pueda resultar exitosa o explorar una carrera diferente, y así poder generar más plazas de empleo.

En cambio, Cuervo, Ribeiro y Roig (2007), define:

El emprendimiento es elemento esencial para el progreso de una economía al vertebrarse de varias formas: a) identificando, evaluando y explotando oportunidades de negocios; b) creando nuevas empresas y/o renovando y dinamizando las existentes; y c) impulsando la economía, innovación, competencia, creación de empleo, en suma mejorando el bienestar de la sociedad.

2.4.1. Importancia del emprendimiento

El ser humano siempre busca mejorar su calidad de vida, para lo cual es necesario tener una fuente de ingreso que se lo permita, para esto es importante el cambio de mentalidad que permita generar emprendimientos, lo cual se sustenta en varios factores como dotar de empleo a la población y lograr su independencia laboral, por tanto, se detalla a continuación el pensamiento de la importancia de emprender. Torres (2010) manifiesta que:

Su importancia no puede considerarse como un asunto menor. El aporte del emprendimiento al desarrollo económico se da gracias a la innovación y la convergencia en el mercado llevando así la eficacia económica. Constituyendo, la creación de productos y de procesos de producción una parte esencial de la competitividad de un país. El sistema capitalista ofrece a los emprendedores (de países desarrollados) el capital financiero necesario (pero insuficiente para la economía subdesarrolladas) para implementar nuevas combinaciones de medios de producción, así como el capital humano y social.

Según lo expuesto por Iturbide (2018):

El emprendimiento significa mucho más que comenzar con un nuevo negocio pues es la oportunidad de convertir a las personas siguientes más creativos proactivos innovadores y cualquier persona que la deberá tener en su ADN independientemente de la elección de su

profesión, por lo cual el emprendimiento es sumamente importante ya que esto significa crear en el individuo un espíritu ingenioso para beneficio de la humanidad y para su propio bienestar.

Para Cuervo et al. (2007):

El emprendimiento afecta a todas las organizaciones, de forma independiente del tamaño, edad, carácter privado o público y objetivos. Su importancia para la economía se refleja en su visibilidad creciente como tema en la prensa económica y en la literatura académica. Por este motivo es un tema de interés para académicos, empresarios y gobiernos en todo el mundo.

2.4.2. Objetivos del emprendimiento

Hernández (2017), plantea que:

Los objetivos de emprendedores van encaminados a lograr el éxito con su startup, no obstante, las metas deben ser realistas, antes de plantear nuevos objetivos, lo ideal es analizar qué se ha conseguido hasta ahora, y si lo que te habías propuesto anteriormente lo has cumplido, o si por el contrario se ha quedado por el camino.

El objetivo de emprender es servir y ayudar a las personas, poder solucionar problemas a las personas; es por ello que lo más importante es encontrar algo que amemos y después poder aportar valor desde nuestra percepción, con la finalidad de emprender de manera exitosa.

Lewintg (2017)

Sin embargo, es de tener en claro que, el objetivo de emprender puede variar según tus creencias, pues también puede estar relacionado con el propósito del negocio, además de la definición de los valores corporativos, el equipo de trabajo o público objetivo; aunque sí hay un objetivo en común de cualquier emprendimiento, el cual es generar ventas y rentabilidad.

2.4.3. Clasificación del emprendimiento

Los tipos de emprendimiento existentes hoy en día son los más distintos (Overflow s.f.), pero todos tienen en común en objetivo de crear soluciones innovadoras y eficientes para los problemas humanos. (Rockcontent, 2018)

Según su estado de planificación, ideación o diseño.

- **Idea de negocio:** Es un emprendimiento en mente o inspirado de algún modo.
- **Modelo de negocio:** Con un mayor desarrollo en cuanto a la reflexión de su futura ejecución, ya incluye un tipo de pensamiento centrado en lo estratégico, aún sin materializarse.
- **Emprendimiento temprano:** Los primeros 3 años de un modelo de negocio materializado como un emprendimiento empresarial o no.
- **Emprendimiento maduro:** Entre los 3 y 10 años, un emprendimiento comienza a madurar las diferentes claves que le permiten superar costos, devolver inversiones y obtener clientes del mercado

Según el tipo de sociedad jurídica que le da formalidad

- La Sociedad Anónima
- Sociedad Anónima Cerrada
- La Sociedad Anónima Abierta
- Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
- La Sociedad en Comandita Simple
- La Sociedad en Comandita por Acciones
- Sociedad Civil
- La Sociedad Civil Ordinaria

- Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
- Sociedad Colectiva
- Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

Por su asociación con los niveles de éxito financiero

- **Emprendimiento Financieramente Exitoso:** Cuando el éxito financiero significa que el emprendimiento es autosostenible económicamente, habiendo logrado pagar el capital inicial de sus aportantes.
- **Emprendimiento de Riesgo:** Cuando los procesos ejecutados generan pérdidas progresivas combinadas con estados irregulares de ganancias, a pesar del potencial de la idea y de la cartera de clientes.
- **Emprendimiento Quebrado:** Cuando no existe márgenes operativos de ganancias por un largo período de tiempo, las operaciones no se pueden sostener, los ingresos no pueden solventar, la productividad ni los gastos y los pasivos son mayores o se incrementan en forma constante.

Por el tamaño de sus operaciones (volúmenes de venta y trabajadores)

- **Autónomos o Independientes:** Emprendedores con operaciones personales generalmente asociados un ejercicio independiente de una profesión.
- **Microempresa:** Emprendedores que han asumido una forma legal que los convierte en una empresa de pequeño tamaño aún individual y con rasgos de informalidad.
- **Pequeña empresa:** Microempresas que han decidido formalizar sus operaciones, y empiezan a crear un equipo (aún reducido) para buscar el crecimiento.
- **Mediana empresa:** Sus operaciones les permiten contratar un equipo de personas organizadas en diversas áreas con un nivel de infraestructura adecuada a su capacidad

de producción y comercialización local.

- Gran empresa: Orientada a territorios nacionales e inversiones en el extranjero, su mercado es todo un país, varios países o el mundo entero

2.4.4. Factores que influyen en el emprendimiento

Los factores clave para el éxito de una nueva empresa vienen siendo objeto de investigación desde hace décadas. Son muchos los estudios que identifican aspectos clave de la personalidad, las capacidades y competencias del emprendedor que contribuyen a alcanzar el éxito en un proyecto de emprendimiento. (Emprendedores, s.f.)

Factores que influyen en el emprendimiento según Mora (2015)

- Constancia: capacidad para mantener la perseverancia en sus proyectos, aunque las circunstancias y el entorno no sean los más idóneos o las más afortunadas.
- Pasión: es necesario sentir una verdadera pasión por su proyecto, la idea y su sueño que quieren cumplir.
- Análisis: capacidad para determinar y tomar decisiones para establecer objetivos y metas efectivas, y realistas.
- Visión: aptitud para identificar una adecuada estrategia, cumplirla y que tenga el mayor éxito posible.
- Flexibilidad: saber reaccionar y adaptarse a los cambios que se producen en el mercado, consumidor y entorno.
- Creatividad: talento, inspiración y creatividad para generar nuevas ideas.
- Sociabilidad: capacidad para ser sociables y comunicativo para conocer nuevas personas y crear nuevas redes.
- Comunicación: saber expresarse adecuadamente en todo momento, en los buenos y en

los malos.

- Educación: no es imprescindible, pero a veces necesario, tener cierta formación y conocimiento es clave para el éxito.
- Equipo de trabajo: es necesario contar con un adecuado equipo de trabajo, que entiendan y compartan tu visión y ayuden a ejecutar la idea y proyecto.

2.5. Generación de empleo

La creación de puestos de trabajo los mismos que están destinados a ser ocupados por una o varias personas, que será consolidado mediante convenio de una persona contratante y una persona contratada dentro de cualquier actividad relacionada con las actividades relacionadas.

Es necesario hacer énfasis en que el emprendedor no solo debe enfocarse en el inicio de su emprendimiento sino ver más allá, proyectarse hacia el desarrollo del negocio, lo que implica plantearse la creación de sucursales y por ende el incrementar plazas de trabajo directas e indirectas, mismas que estarán a disposición de la ciudadanía.

Respecto a esto Sparano (2014), afirma “La actividad emprendedora, aparte de crear empresas, debe estar enfocada a la generación de empleo como complemento a la expectativa de la actividad temprana de emprendimiento”.

Es importante recalcar que una empresa que realiza sus actividades con eficiencia tiene más posibilidades de convertirse en un negocio rentable y al lograr esto la misma se desarrolla, logrando así la creación de nuevas plazas de empleo, aumento en el pago de impuestos, teniendo un efecto positivo para sí misma y para todos. Longenecker (2012)

Otros autores manifiestan la importancia de la generación de trabajo y como esta influye en el desarrollo personal y económico de las familias, así tenemos Neffa et al, (2014), que en síntesis manifiesta que:

Cuando el trabajo así definido se hace para obtener a cambio un ingreso, en calidad de asalariado, de empleado, o actuando por cuenta propia, estamos en presencia del empleo. El mismo puede desenvolverse en el ámbito mercantil, y llevarse a cabo sin relación de dependencia o como asalariado.

Según el INEC (2015), define “El empleo como toda actividad productiva realizada para terceros, por una persona en edad de trabajar, cuya finalidad principal es generar ingresos a cambio de una retribución monetaria o en especie (remuneración o beneficios)”.

La relación de las sociedades con respecto al empleo es uno de los índices principales que mide el desarrollo de un país, ante esto Gil (2015), menciona que el empleo es “la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona; es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario”

En este mismo sentido Silva (2020), afirma:

Se refiere tanto a un trabajo, como a una ocupación o un oficio; por lo que, el uso más extendido de empleo es el que indica toda aquella actividad donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específicas, por lo cual percibe una remuneración económica.

Con los conceptos antes mencionados se entiende como generación de empleo a las nuevas plazas de trabajo que un individuo o grupo de individuos pone a disposición de la ciudadanía, misma que por realizar cierta actividad recibirán a cambio una remuneración.

2.5.1. Importancia de la generación de empleo

En un escenario de globalización de la economía y paralelamente la descentralización de funciones estratégicas a los municipios, adquiere relevancia en el actual contexto, el empleo como variable social, más precisamente la generación de empleo que se desprende de la

actividad turística. Este tema alcanza aún más trascendencia cuando lo vinculamos a los centros turísticos, como escala del desarrollo local, ya que son las autoridades de los destinos las encargadas de encauzar el mismo y la problemática del empleo está implícito. La posibilidad de alcanzar los principales objetivos planteados es alta, ya que los centros turísticos son conglomerados urbanos de ámbitos acotados donde se facilita el consenso con la comunidad, de las políticas y los programas y proyectos a llevarse a cabo y toda forma de relación y creatividad que permita llevar adelante el intrincado proceso del desarrollo turístico.

El desarrollo viene con el empleo constituye una realidad de siempre: que el trabajo permite a los hogares de bajos recursos superar la pobreza, y que la expansión del empleo productivo y decente es la vía hacia el crecimiento y la diversificación de las economías. Para todos los países, cualquiera que sea su nivel de desarrollo, la base para impulsar la prosperidad, la inclusión y la cohesión social de manera sostenible y creciente es contar con una oferta suficiente de empleos. Cuando la escasez de empleos o medios de vida disponibles mantienen a los hogares en la pobreza, hay menos crecimiento, menos seguridad y menos desarrollo humano y económico.

Los empleos vinculan a las personas con la sociedad y la economía en las que viven. El acceso a un trabajo seguro, productivo y remunerado de manera justa es un factor fundamental para la autoestima de las personas y las familias, que les permite hacer una contribución productiva.

La importancia del empleo facilita el aumento de la producción convirtiendo al país en una gran aldea donde fluye el bienestar debido a que se generan ingresos para las familias, y de este modo se incrementa el consumo, el ahorro y la inversión.

El empleo constituye un requisito fundamental para el desarrollo económico y social de un país, el acceso a un empleo digno se considera en la actualidad vital para el desarrollo, de tal

manera que la capacidad en la generación de empleo de un país y de sus empresas comienza a ser un índice fundamental en la definición de la brecha entre naciones desarrolladas y naciones no desarrolladas.

2.5.2. Clasificación del empleo

Según el INEC (2021) el empleo está clasificado de la siguiente forma:

- Empleo adecuado: personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan igual o más de 40 horas a la semana, independientemente del deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría, las personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan menos de 40 horas, pero no desean trabajar horas adicionales.
- Subempleo: personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y por insuficiencia de ingresos.
- Otro empleo no pleno: incluye a las personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y no tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.
- Empleo no remunerado: incluye a las personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y no tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.
- Empleo no clasificado: personas empleadas que no se pueden clasificar como empleados adecuados, inadecuados, o no remunerados por falta de información en los factores

determinantes. Se construye como residuo del resto de categorías.

2.5.3. Desempleo

Según el INEC (2021) se considera desempleado a:

Las personas de 15 años y más que en el período de referencia, no estuvieron empleados y presentan ciertas características como no tener empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar; buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores.

Se distinguen dos tipos de desempleo:

- Desempleo abierto: personas sin empleo, que no estuvieron empleados en la semana pasada y que buscaron trabajo e hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio, en las cuatro semanas anteriores a la entrevista.
- Desempleo oculto: personas sin empleo que no estuvieron empleados la semana pasada, que no buscaron trabajo y no hicieron gestiones concretas para conseguirlo o para establecer algún negocio, en las cuatro semanas por alguna de las siguientes razones: tiene un trabajo esporádico u ocasional; tiene un trabajo para empezar inmediatamente; espera respuesta por una gestión en una empresa o negocio propio; espera respuesta de un empleador o de otras gestiones efectuadas para conseguir empleo; espera cosecha o temporada de trabajo o piensa que no le darán trabajo o se cansó de buscar.

CAPÍTULO 3

3. Metodología

3.1. Método

3.1.1. Método hipotético-deductivo

En este método, las hipótesis son puntos de partida para nuevas deducciones. Se parte de una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida. (Rodríguez y Pérez, 2017)

En base a esto, para el presente estudio, será necesaria la utilización de este método hipotético deductivo, durante la indagación del problema de estudio, así como la deducción de resultados y conclusiones a partir de los datos que serán recopilados en el desarrollo del presente trabajo, para lo cual se necesitará de otros factores metodológicos que se mencionarán más adelante.

Según Pérez y Rodríguez (2017) las fases del método hipotético - deductivo son las siguientes:

- Observación de hechos: Durante este paso se analizará las variables que serán estudiadas y se determinará el problema a indagar.
- Formulación de hipótesis: Se refiere a la exposición que se hará de lo que se ha podido observar a través de interrogantes que nos permitirán hacer suposiciones de lo que pueda suceder.
- Deducción de consecuencias: Se establecerá las posibles consecuencias tanto empíricas como teóricas de la hipótesis planteada.

- Verificación de hipótesis: A través de la experimentación que se hará se conocerá si la predicción es verdadera o nula.
- Conclusiones de la hipótesis: Se verificará que la experimentación a realizar concuerde o no con el pronóstico, todo esto basado en criterios que permitan aceptar o rechazar la hipótesis.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Investigación bibliográfica o documental

“La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (Arias, 2015).

Es imprescindible utilizar este tipo de investigación para el estudio, ya que, a través de este, se podrá recopilar información necesaria para el estado del arte, así como otros puntos del estudio, el mismo que se realizará a partir de material bibliográfico, tanto físico como digital, con la finalidad de poder dar cumplimiento a los objetivos de este estudio. Cabe mencionar que la obtención de información digital se la realizara a partir de fuentes seguras como lo son Redalyc, Scielo, Dialnet, Repositorios institucionales, entre otros.

3.2.2. Investigación descriptiva

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Por lo que a partir de este tipo investigativo se procederá a describir como incide el emprendimiento en la generación de empleo en la Parroquia Nueva Loja; información que se obtendrá del objeto de estudio, es decir de los habitantes de este sector, para lo cual será

necesario acompañar la utilización de técnicas que se detallaran más adelante.

3.2.3. Investigación correlacional

“Este tipo de estudios tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández et al, 2014).

Es fundamental correlacionar información recopilada previamente, con el afán de conocer si existe relación entre la variable independiente y la variable dependiente de este estudio, la investigación se sustentará en investigación bibliográfica documental.

3.2.4. Investigación explicativa

“La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos” (Arias, 2015).

Utilizar ese tipo de investigación, permitirá exponer el efecto que causaría el emprendimiento en la creación de nuevas plazas de empleo para la Parroquia Nueva Loja, es decir que, a partir de todos los datos previamente recopilados, se podrá dar una explicación determinante durante la descripción de resultados finales, tanto para el análisis de resultados como para las conclusiones.

3.2.5. Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (Arias, 2015)

Este tipo de investigación permite conocer y palpar la situación actual de la parroquia y a la

vez, recopilar datos importantes para el desarrollo óptimo de toda la investigación, esto sin la manipulación de las variables, para lo cual será necesario apoyar este tipo de investigación con la técnica de la encuesta, la misma que se detalla más adelante.

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. Diseño no experimental

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar de forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (Hernández et al., 2014)

Se seleccionó este tipo de diseño debido a que las características del mismo se acoplan con la investigación, donde no se pretende manipular las variables sino solo observar como una variable influye o no en otra para luego realizar el correspondiente análisis.

3.3.2. Enfoque de la investigación

“La presente investigación tiene enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo ya que ambos enfoques buscan resolver problemas o producir conocimiento en el campo investigativo (Hernández et al, 2014)”.

En el enfoque cuantitativo el estudio se dirige hacia las mediciones numéricas de los resultados de las encuestas, y su procesamiento será mediante el análisis estadístico, partiendo de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población. Mientras que mediante enfoque cualitativo se permite llegar a conclusiones de los análisis efectuados (Hernández, 2014).

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Para la presente investigación, se determinó la población de acuerdo a lo que menciona el GEM (2017), donde se establece tres etapas del emprendimiento, como son el naciente, nuevo y establecido. En base a esta información nuestro universo se extiende hasta empresas de 9 o más años de funcionamiento en la parroquia Nueva Loja, siguiendo ese parámetro procedemos a buscar en el catastro del SRI todas las empresas que cumplan con las características antes mencionadas y como resultado se obtuvo que existen un total de 6447 emprendimientos.

3.4.2. Tamaño de Muestra

Teniendo en cuenta que según exponen Hernández et al. (2014), la muestra es un subgrupo de la población y se utiliza por economía de tiempo y recursos, esta implica definir la unidad de análisis y requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros.

Sin embargo, para obtener la muestra a partir de la población de este estudio, será necesario apoyarse de una muestra probabilística, la misma que se detalla a continuación:

3.4.2.1. Muestra probabilística

En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis. (Hernández et al., 2014)

Para estimar una muestra probabilística son necesarios dos procedimientos:

1. Calcular un tamaño de muestra que sea representativo de la población;
2. Seleccionar los elementos muestrales (casos) de manera que al inicio todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos.

Hernández et al. (2014) se refiere a los indicadores que hay que tener en cuenta para realizar el cálculo:

- Tamaño del universo: (Total)
- Error máximo aceptable: 5%
- Porcentaje estimado de la muestra: 50%
- Nivel deseado de confianza: 95

En lo que respecta a la presente investigación se ha utilizado el muestreo probabilístico mediante los lineamientos que da a conocer el muestreo aleatorio simple en el cual toda la población tiene la posibilidad de ser escogido para lo cual se tomará en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 P(1 - P)N}{e^2(N) + z^2 P(1 - P)}$$

Reemplazo de Valores:

$$N = 6447$$

$$Z = 1.96 \text{ (valor Z para el 95 \% de confianza)}$$

$$P = 0.50 \text{ (50\%)}$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.50)(1 - 0.50) (6447)}{(0.05)^2(6447) + (1.96)^2 (0.50)(1 - 0.50)}$$

$$n = 363$$

De esta manera se ha obtenido como muestra un total de 363 para la realización de las encuestas.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Para este trabajo se va a utilizar como técnica la encuesta, la cual estará dirigida hacia la

muestra seleccionada, la misma está conformada por emprendimientos pertenecientes a la parroquia Nueva Loja de la provincia de Sucumbíos; para lo cual esta técnica utilizará como instrumento a un cuestionario de preguntas

3.5.2. Instrumentos

El cuestionario es el instrumento más mencionado y utilizado en las investigaciones, mismo que permite recolectar datos que tienen relevancia durante la investigación. Este es un conjunto de preguntas que se formulan de acuerdo con las variables del estudio que deben ser coherentes con la hipótesis y planteamiento del problema. (Hernández et al, 2014)

La utilización de este instrumento es de vital importancia para la investigación ya que a través de este se recopilarán datos necesarios para el posterior análisis, lo cual nos permitirá formular factores clave en beneficio de los emprendimientos situados en la Parroquia Nueva Loja.

3.6. Técnicas de procesamiento de la información

Para procesar los datos obtenidos se empleará el programa informático denominado SPSS que nos permite el manejo estadístico, para luego realizar un análisis completo, así también ayuda a verificar si existe o no una relación entre las variables identificadas, por la cual se podrá determinar si existe o no una dependencia entre las mismas.

CAPÍTULO 4

4. Resultados y discusión

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Valoración general de la encuesta.

El espíritu empresarial juega un papel vital en el desarrollo nacional para cualquier país. Sin tener emprendimiento, el gobierno no puede desarrollar el país por sí mismo. Existen ecuatorianos que no tienen ideas ni habilidades sobre el espíritu empresarial y el emprendedor. Sin embargo, han estado tratando de establecer pequeñas empresas, el estado debería abordar ese tipo de cuestiones y también debería poder organizar programas de apoyo y de las estructuras para aquellos tipos de personas que tienen ideas empresariales.

La parroquia Nueva Loja, tiene negocios e inversiones potenciales debido a los abundantes, vibrantes y dinámicos recursos humanos y naturales que posee. Aprovechar estos recursos requiere la capacidad de identificar campos de actividad potencialmente útiles y económicamente viables.

En cuanto a los resultados de la encuesta realizada a los 363 emprendedores de la Parroquia Nueva Loja nos muestra que el 54,8% de los emprendimiento en su fase inicial contaron al menos con la participación de 1 a 3 personas, con respecto a las dificultades que tuvieron al iniciar su negocio resalta con un 75,8% el acceso a financiamiento, mientras que en la dificultad actual sobresalió el Marketing con un 27,3%, con relación a una futura oferta de empleo por parte de los emprendedores un 84,2% dijo que si se plantea contratar personal para su empresa, por ultimo con respecto a las condicionantes para crear plazas de trabajo resalto los valores muy altos por pagar al IESS con un 31,7%.

Con respecto al género del emprendedor se observó mayor participación de hombres con un

70,5% frente a un 29,5 de mujeres. En el tema educativo se ha podido evidenciar que la mayoría de emprendedores son bachilleres con un 43,3%, seguido por un 25,3% con estudios de tercer nivel, con respecto al giro del negocio se puede ver que predomina el comercio al por menor con un 62,8%, seguido del comercio al por mayor con 12,9%.

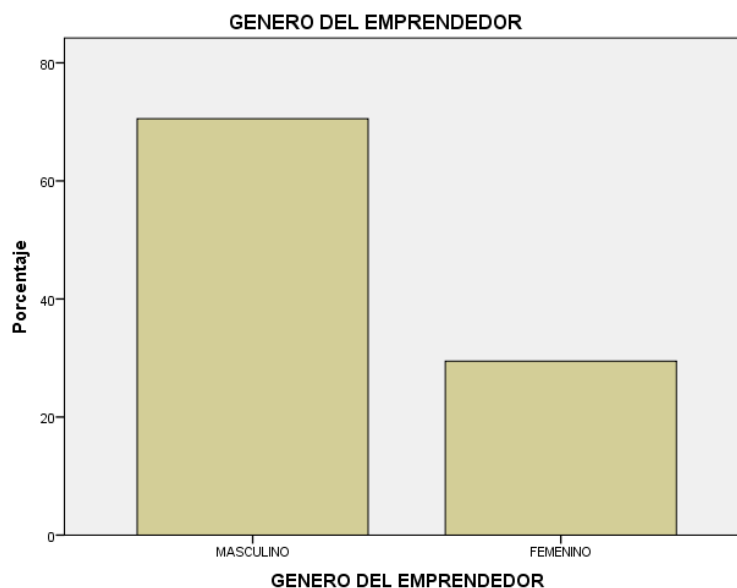
4.1.2. Resultados alcanzados según los items relacionados con el estudio demográfico de las personas encuestadas

Tabla 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	256	70,5	70,5	70,5
	Femenino	107	29,5	29,5	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Valoración de los parámetros según ítem 1, según datos demográficos de los encuestados.

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 1. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 1, atendiendo a los datos demográficos de los encuestados

Análisis e interpretación

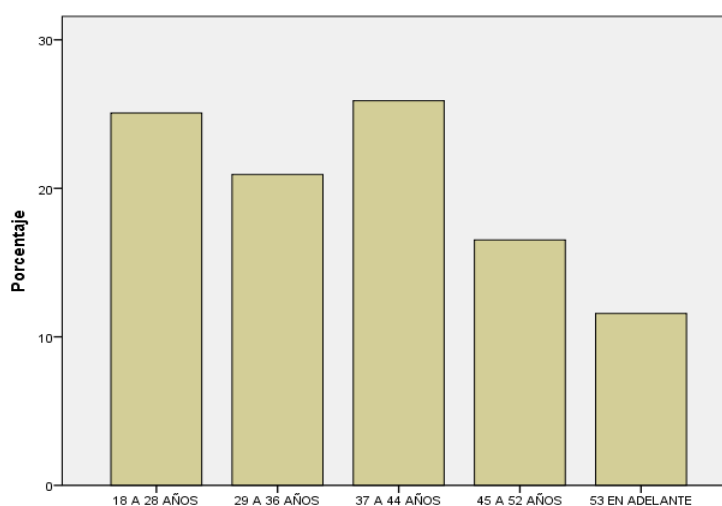
El 70,5 de los encuestados pertenecen al sexo masculino mientras que el 29,5 fue del sexo femenino.

Tabla 2

Valoración de los parámetros según ítem 2, según datos demográficos de los encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
18 a 28 años	91	25,1	25,1	25,1
29 a 36 años	76	20,9	20,9	46,0
37 a 44 años	94	25,9	25,9	71,9
45 a 52 años	60	16,5	16,5	88,4
53 en adelante	42	11,6	11,6	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 2. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 2, atendiendo a los datos demográficos de los encuestados

Análisis e interpretación

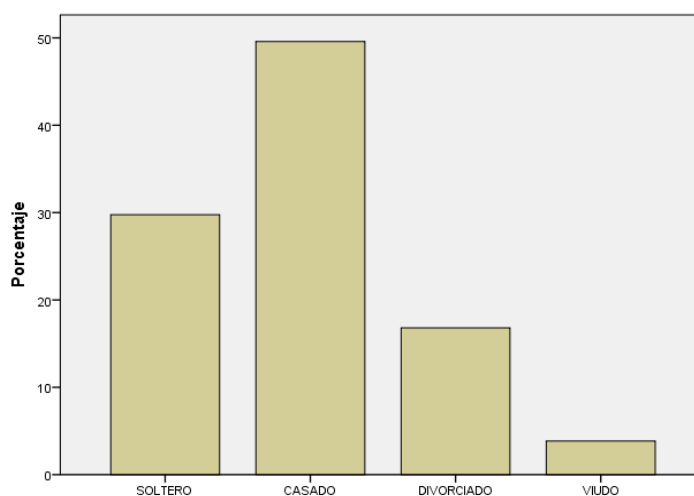
Atendiendo a los rangos de edad establecidos la mayor parte de los encuestados están entre 18 y 44 años mientras que la minoría en el estudio está en edades superiores a los 53 años.

Tabla 3

Valoración de los parámetros según ítem 3, según datos demográficos de los encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	108	29,8	29,8	29,8
Casado	180	49,6	49,6	79,3
Válidos Divorciado	61	16,8	16,8	96,1
Viudo	14	3,9	3,9	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 3. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 3, atendiendo a los datos demográficos de los encuestados

Análisis e interpretación

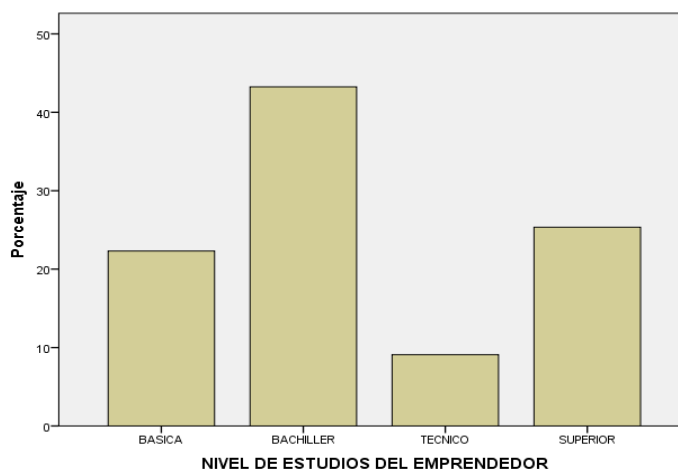
La mayor parte de los encuestados estaban casados con un 49,6 % mientras que los solteros estaban representados por un 29,8%, divorciados con un 16,8 % y viudos un 3,9%.

Tabla 4

Valoración de los parámetros según ítem 4, según datos demográficos de los encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	81	22,3	22,3	22,3
	157	43,3	43,3	65,6
	33	9,1	9,1	74,7
	92	25,3	25,3	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 4. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 4, atendiendo a los datos demográficos de los encuestados

Análisis e interpretación

La mayor parte de los encuestados tenían nivel escolar de bachiller representados por un 43,3%, le sigue los de nivel superior con un 25,3 % y luego el nivel básico y técnico y con un 22,3 % y un 9,1% respectivamente.

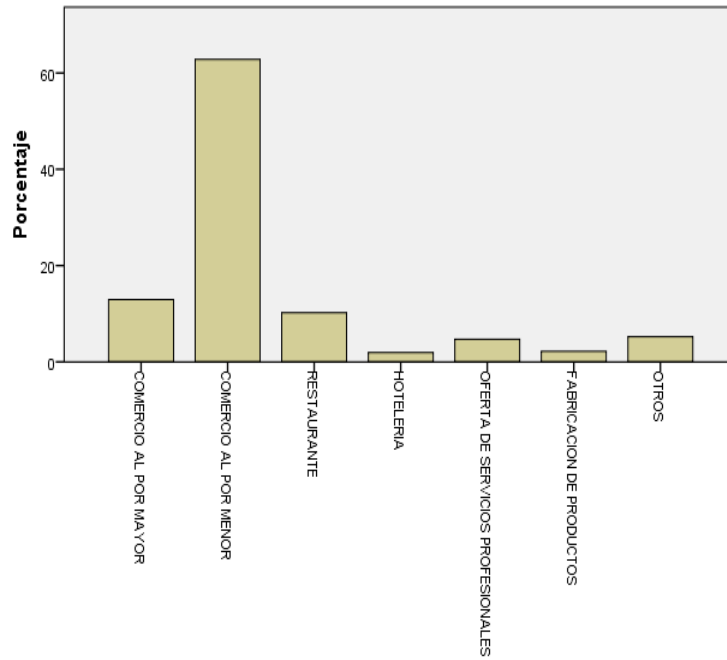
4.1.3. Resultados alcanzados según los ítems relacionados con las categorías e indicadores de la variable emprendimiento.

Tabla 5

Valoración de los parámetros según ítem 5, según la variable emprendimiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comercio al por mayor	47	12,9	12,9	12,9
Comercio al por menor	228	62,8	62,8	75,8
Restaurante	37	10,2	10,2	86,0
Hotelería	7	1,9	1,9	87,9
Válidos Oferta de servicios profesionales	17	4,7	4,7	92,6
Fabricación de productos	8	2,2	2,2	94,8
Otros	19	5,2	5,2	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 5. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 5, para la dimensión: emprendimiento.

Análisis e interpretación

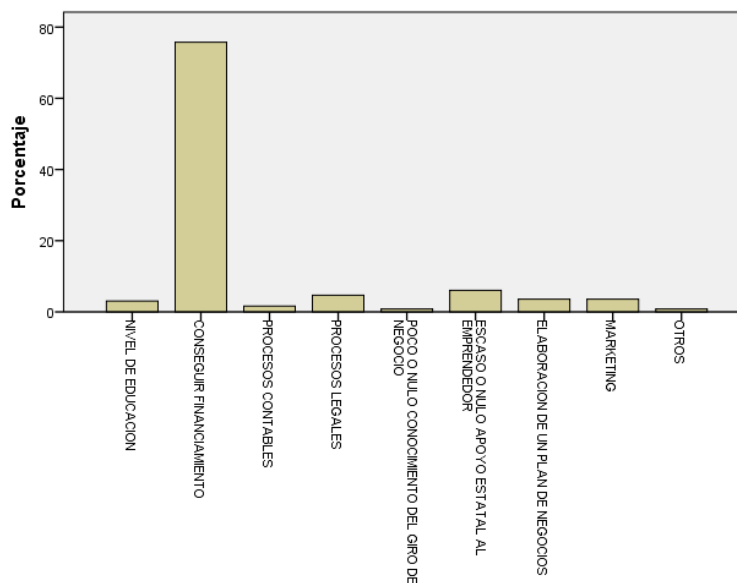
Para la mayor parte de los encuestados la actividad principal de su emprendimiento es comercio al por menor, al por mayor y el trabajo en restaurantes con un 62,8%, 12,9 % y 10, 2 % respectivamente.

Tabla 6

Valoración de los parámetros según ítem 6, según la variable emprendimiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de educación	11	3,0	3,0	3,0
Conseguir financiamiento	275	75,8	75,8	78,8
Procesos contables	6	1,7	1,7	80,4
Procesos legales	17	4,7	4,7	85,1
Poco o nulo conocimiento del giro de negocio	3	,8	,8	86,0
Válidos Escaso o nulo apoyo estatal al emprendedor	22	6,1	6,1	92,0
Elaboración de un plan de negocios	13	3,6	3,6	95,6
Marketing	13	3,6	3,6	99,2
Otros	3	,8	,8	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 6. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 6, para la dimensión: emprendimiento.

Análisis e interpretación

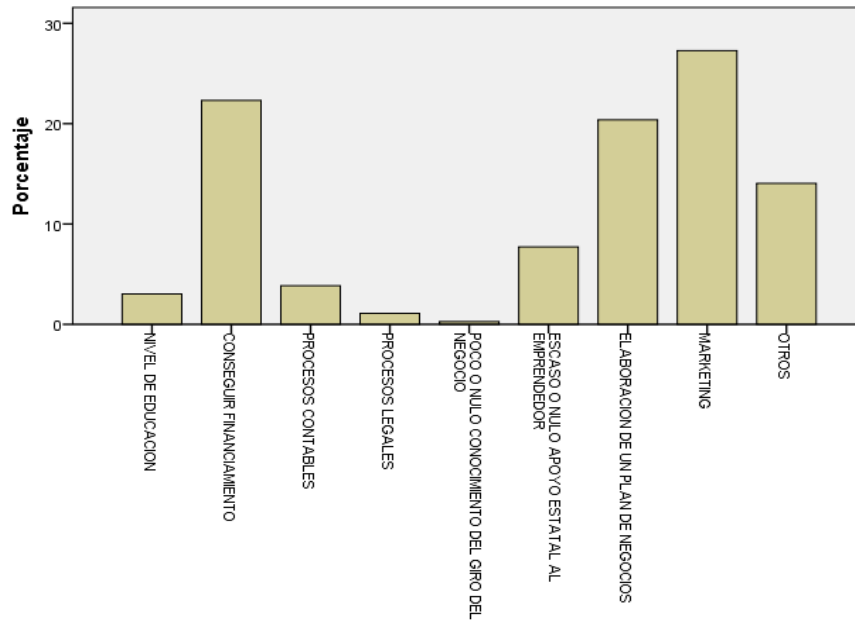
La mayor dificultad que han encontrado los encuestados al iniciar su emprendimiento fue obtener financiamiento con un 75,8%.

Tabla 7

Valoración de los parámetros según ítem 7, según la variable emprendimiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de educación	11	3,0	3,0	3,0
Conseguir financiamiento	81	22,3	22,3	25,3
Procesos contables	14	3,9	3,9	29,2
Procesos legales	4	1,1	1,1	30,3
Poco o nulo conocimiento del giro del negocio	1	,3	,3	30,6
Válidos Escaso o nulo apoyo estatal al emprendedor	28	7,7	7,7	38,3
Elaboración de un plan de negocios	74	20,4	20,4	58,7
Marketing	99	27,3	27,3	86,0
Otros	51	14,0	14,0	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 7. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 7, para la dimensión: emprendimiento.

Análisis e interpretación

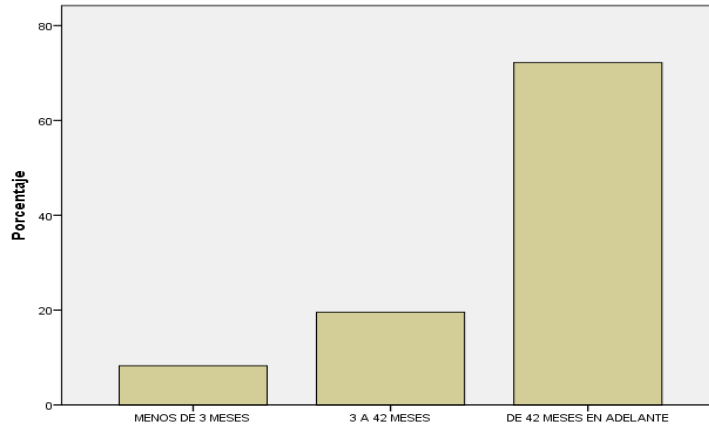
Las mayores dificultades en la actualidad que expresan los encuestados es el uso del Marketing y la obtención de financiamiento con un 27,3 % y un 22,3% respectivamente.

Tabla 8

Valoración de los parámetros según ítem 8, según la variable emprendimiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 3 meses	30	8,3	8,3
	3 a 42 meses	71	19,6	27,8
	De 42 meses en adelante	262	72,2	100,0
	Total	363	100,0	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 8. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 8, para la dimensión: emprendimiento.

Análisis e interpretación

El 72,2 % de los empleados inició su emprendimiento de 42 meses en adelante, mientras que el 19,6 % lo inició de tres a 42 meses, y el 8,3% menos de tres meses.

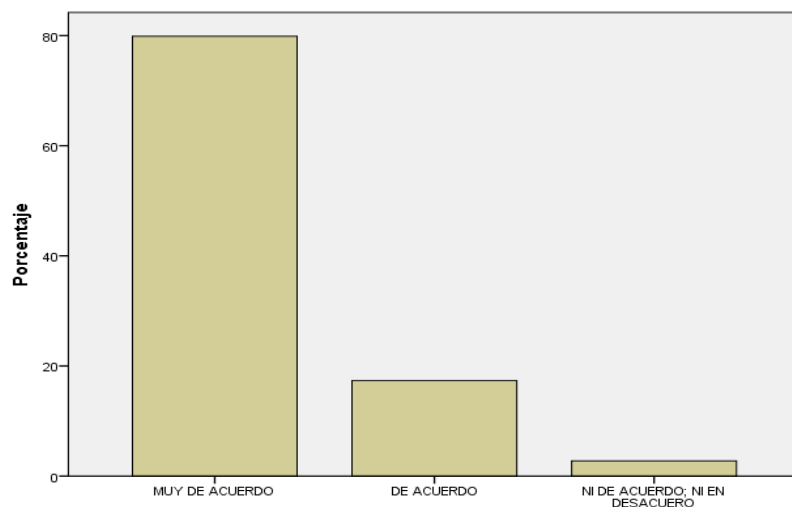
4.1.4. Resultados alcanzados según los ítems relacionados con las categorías e indicadores de la variable generación de empleo.

Tabla 9

Valoración de los parámetros según ítem 9, según la variable generación de empleo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	290	79,9	79,9	79,9
De acuerdo	63	17,4	17,4	97,2
Válidos Ni de acuerdo; ni en desacuerdo	10	2,8	2,8	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 9. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 9, para la dimensión: generación de empleo.

Análisis e interpretación

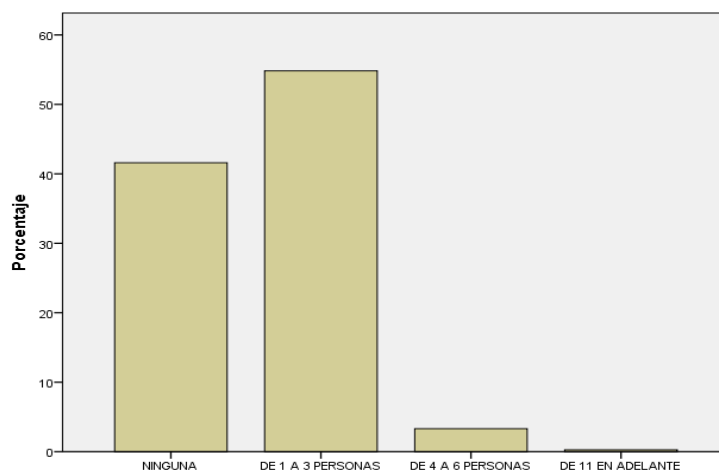
El 79,9% de los emprendedores considera que están muy de acuerdo que el emprendimiento permite generar empleos. Mientras que el 17,4 % están de acuerdo y el 2,8%, se expresan de forma neutra.

Tabla 10

Valoración de los parámetros según ítem 10, según la variable generación de empleo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguna	151	41,6	41,6	41,6
De 1 a 3 personas	199	54,8	54,8	96,4
Válidos De 4 a 6 personas	12	3,3	3,3	99,7
De 11 en adelante	1	,3	,3	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 10. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 10, para la dimensión: generación de empleo.

Análisis e interpretación

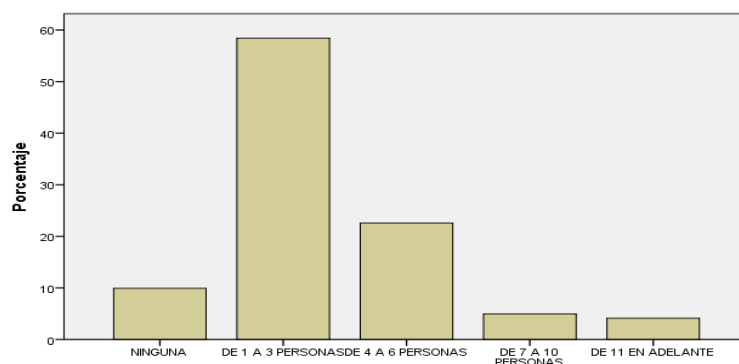
El 54,8 % de los encuestados consideraron que en un inicio, de 1 a 3 personas participaron y colaboraron directamente en su emprendimiento, mientras que el 41,6 considero que ninguna persona colaboro, de 4 a 6 personal el 3,3 % y el 0,3 % de 11 en adelante.

Tabla 11

Valoración de los parámetros según ítem 11, según la variable generación de empleo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguna	36	9,9	9,9	9,9
De 1 a 3 personas	212	58,4	58,4	68,3
De 4 a 6 personas	82	22,6	22,6	90,9
De 7 a 10 personas	18	5,0	5,0	95,9
De 11 en adelante	15	4,1	4,1	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 11. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 11, para la dimensión: generación de empleo.

Análisis e interpretación.

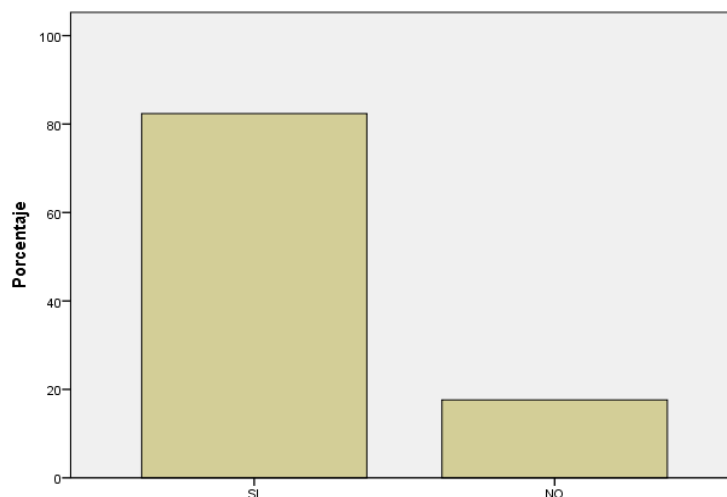
El 58,4 % de los encuestados consideraron que actualmente, de 1 a 3 personas participaron y colaboraron directamente en su emprendimiento, mientras que el 9,9 consideró que ninguna persona colaboró, de 4 a 6 personas el 22,6 % y el 4,1 % de 11 en adelante.

Tabla 12

Valoración de los parámetros según ítem 12, según la variable generación de empleo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	299	82,4	82,4
	No	64	17,6	100,0
	Total	363	100,0	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 12. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 12, para la dimensión: generación de empleo.

Análisis e interpretación

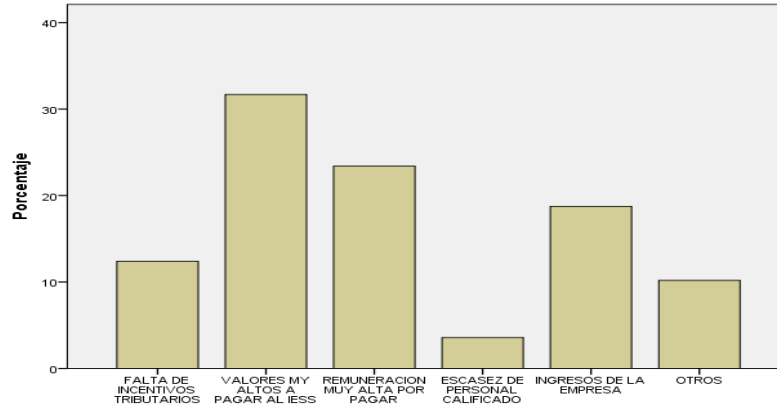
El 84,2 % de los emprendedores considera que se plantea contratar personal en el futuro mientras que el 17,6% no lo considera.

Tabla 13

Valoración de los parámetros según ítem 13, según la variable generación de empleo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de incentivos tributarios	45	12,4	12,4	12,4
Valores muy altos a pagar al IESS	115	31,7	31,7	44,1
Remuneración muy alta por pagar	85	23,4	23,4	67,5
Válidos Escasez de personal calificado	13	3,6	3,6	71,1
Ingresos de la empresa	68	18,7	18,7	89,8
Otros	37	10,2	10,2	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Figura 13. Porcentajes alcanzados según la valoración del ítem 13, para la dimensión: generación de empleo.

Análisis e interpretación

El 12,4% considera que un condicionante para ofertar empleo es la falta de incentivos tributarios, el 31,7% valores muy altos que pagar al IESS, el 23,6% remuneración muy alta por pagar, el 3,6% escasez de personal calificado, el 18,7% ingresos de la empresa y el 10,2% considera otros condicionantes.

4.2. Indicadores

Tabla 14

Variable emprendimiento, indicadores, resultados e interpretación

Indicadores	Resultados encontrados	Interpretación
Rivalidad entre emprendimientos	- Comercio al por menor 62,8% - Comercio al por mayor 12,9% - Restaurante 10,2%	Se puede observar que la actividad comercio al por menor es la que predomina y donde más competencia existe, seguido por las demás actividades que están emergiendo.
Años de funcionamiento	- Menos de 3 meses 8,3% - De 3 a 42 meses 19,6 - De 42 meses en adelante 72,2%	Existe una gran cantidad de emprendimientos ya establecidos, seguido por un importante número de negocios nuevos y con un menor porcentaje tenemos a las empresas nacientes.
Nivel de dificultad para emprender	- Conseguir financiamiento 75,8% y 22,3%	Sea en una etapa inicial o actual se pudo observar que el principal obstáculo para el emprendedor en el conseguir financiamiento.
Nivel académico alcanzado	- Bachiller 43,3% - Superior 25,3%	En la preparación académica de los emprendedores de la Parroquia resaltan que en su mayoría han terminado el colegio seguido de un importante porcentaje que cuentan con estudios de tercer nivel.
Nivel de conocimiento del giro del negocio	- Poco o nulo conocimiento del giro del negocio 0,08% y 0,03%	En la etapa inicial o actual, se observa un pequeño porcentaje de dificultad por parte del emprendedor respecto al poco o nulo conocimiento del giro de negocio.
Nivel de profundización del plan de negocios	- Elaboración de un plan de negocios 3,6% y 20,4%	En la etapa inicial el emprendedor afirmo que no le causo problema mayor el elaborar un plan de negocios (3,6%). Sin embargo en la actualidad tiene problemas con la elaboración del plan (20,4%).
Acceso a financiamiento	- Conseguir financiamiento 75,8% y 22,3%	El conseguir financiamiento es el problema mayor para el emprendedor, con mayor porcentaje en un etapa inicial (75,8%) y un porcentaje considerable en la etapa actual (22,3%).
Existencia de políticas del estado para fomentar el emprendimiento	- Escaso o nulo apoyo estatal al emprendedor 6,1% y 7,7%	El emprendedor manifiesta que al iniciar (6,1%) tuvo dificultades con el escaso apoyo estatal hacia su emprendimiento y que en la actualidad (7,7%) esto aún le genera problemas.

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

Tabla 15***Variable Generación de Empleo, indicadores, resultados e interpretación***

Indicadores	Resultados encontrados	Interpretación
Número de personal al iniciar	- Ninguna 41,6% - De 1 a 3 personas 54,8%	Parte de los emprendedores manifestó que al iniciar sus actividades conto con 1 a 3 personas (54,8%). Mientras que otro porcentaje (41,6%) dijo que no conto con ninguna persona.
Número de personal en la actualidad	- De 1 a 3 personas 58,4% - De 4 a 6 personas 22,6%	En la actualidad los emprendedores en un porcentaje significativo (58,4% y 22,6%) manifiestan que cuentan con personal en sus respectivos emprendimiento.
Nivel de dificultad de ofertar empleo	- Valores altos por pagar al IESS 31,7% - Remuneración muy alta por pagar 23,4%	Las principales dificultades para ofertar empleo corresponden a los valores que toca pagar al IESS (31,7%) y la remuneración del trabajador (23,4%).
Proyección a futuro	- Si 82,4% - No 17,6%	En un porcentaje significativo (82,4%) los emprendedores manifiestan que si se plantean contratar más personal en un futuro. Mientras que un 17,6% dijo que no.

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

4.3. Discusión de resultados

La literatura empírica destaca el dinamismo de las pequeñas empresas en términos de generación de empleo e innovación. Por esta razón, el número de pequeñas empresas, en términos relativos, dentro de la parroquia de estudio en Ecuador se considera un buen indicador de espíritu empresarial.

El dinamismo que generan las pequeñas empresas en la economía local y nacional es muy importante para el país, mismas que son destacadas por diferentes autores así como también se puede ver en los resultados de diferentes estudios realizados por organizaciones públicas y privadas. Emprender, crecer y mantenerse en el mercado es un proceso muy importante para la economía, mismas que definen la competitividad de un mercado y la capacidad de generar empleos. Sin embargo, la evidencia empírica destaca la situación de que, si bien los rangos de creación de pequeñas empresas son más altos que los relacionados con las grandes empresas,

en el sector de las mi pymes se localizan las empresas más vulnerables, mismas que tienden a sobrevivir por períodos más cortos.

Una laguna importante en la literatura es el dinamismo empresarial, el cual se refiere a la falta de estudios que tomen en cuenta la heterogeneidad de las pequeñas empresas. La caracterización y los estudios que tratan de detectar diferencias en la conducta y el desempeño de las pequeñas empresas son muy importantes para analizar el impacto de estas unidades económicas en el crecimiento y el bienestar.

El Emprendimiento es un proceso que con el transcurso del tiempo ha venido causando un impacto positivo en la creación de empresas, fenómeno que coadyuva a la generación de empleos, mejorando su eficiencia en la productividad, hasta lograr un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales. (Sparano, 2014)

Lo anterior, permite que estas metodologías, se concentren en el ente emprendedor, tratando de identificar y describir las actividades que puedan ejercer estas personas dentro de la región.

El espíritu emprendedor representa una oportunidad de superación económica o personal en una persona, lo cual influye en la creación de plazas laborales directas e indirectas mejorando así la competitividad de las empresas, teniendo como resultado emprendimientos productivos capaces de desarrollarse y mantenerse en el mercado.

Para que la actividad emprendedora se dinamice, no basta con que los individuos tengan valores y competencias para iniciar nuevos negocios; es fundamental que el entorno macroeconómico y empresarial aporte con un adecuado ecosistema que genere una cultura de apoyo, adecuadas redes de contacto e instituciones eficientes. Si bien los índices de la actividad emprendedora temprana muestran que los encuestados en la parroquia tienen un alto

espíritu emprendedor, los índices globales en temas macroeconómicos, de competitividad y de innovación evidencian que el entorno está generando obstáculos permanentes al desarrollo de la actividad emprendedora

Muchos de los nuevos emprendimientos nacen por una tradición familiar, por lo cual se evidencia estabilidad en las líneas de producción, la principal motivación identificada para iniciar el emprendimiento es la búsqueda de autoempleo.

Los encuestados reflejaron en sus respuestas las carencias que tienen los emprendedores en cuanto a capacidad de gestión del negocio y el acceso a un financiamiento teniendo como consecuencias problemas con los compromisos con proveedores, meta de ventas y demás. El apoyo estatal no ha sido suficiente para impulsar la creación o mantenimiento de los emprendimientos, es necesario tener en cuenta los recursos y factores que rodean a estas empresas para así plantear propuestas acorde a la realidad.

Con respecto al emprendimiento, una idea referida por la mayoría de los encuestados fue que los emprendedores desarrollan “ideas muy locales”, esto quiere decir que no visualizan emprendimientos de alto impacto. Por lo tanto, no se ve la proyección internacional en los emprendimientos, en consecuencia, el emprendimiento se limita al mercado ecuatoriano y no resulta atractivo para los inversionistas por su limitada capacidad de crecimiento. Los inversionistas saben que este tipo de inversiones son de alto riesgo y de largo plazo, por ello, estos emprendimientos demasiado locales no les interesan.

En base a la investigación presentada se puede apreciar el potencial de superación y crecimiento del emprendedor, las habilidades, sus características que lo hacen destacarse en varios informes sobre emprendimiento. Sin embargo, el ecosistema que provee de las herramientas necesarias para emprender, no son las suficientes para potenciar pequeñas y

medianas empresas. Muy pocas lo han logrado como se mencionó en los casos de pequeños negocios que han sido reconocidos estudios de relevancia. Por lo tanto, las condiciones económicas y sociales de la parroquia Nueva Loja se consideran factores determinantes para la formación de emprendedores de éxito.

4.4. Comprobación de hipótesis

4.4.1. Hipótesis

H_a: Los emprendimientos se relacionan de forma significativa con la generación de empleo en la Parroquia Nueva Loja.

H₀: Los emprendimientos no se relacionan de forma significativa con la generación de empleo en la Parroquia Nueva Loja.

Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$

4.4.2. Evaluación de supuestos

Se utilizó la prueba de Kolmogórov-Smirnov^a teniendo en cuenta que la muestra está constituida de 363 emprendedores para determinar los supuestos de normalidad entre las variables. Se obtuvieron los resultados mostrados en la tabla.

Tabla 16

Pruebas de normalidad para las variables emprendimiento y generación de empleo.

	Kolmogórov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Emprendimiento	,390	363	,017
Generación de empleo	,524	363	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Marco Lema

- p (variable emprendimiento) $0,017 \leq 0,05$. No presenta distribución normal

– p (variable generación de empleo) $0,000 \leq 0,05$. No presenta distribución normal

4.3.3 Cálculo de χ^2 para determinar si existe relación significativa entre ambas variables.

Para la realización del análisis de chi-cuadrado, en el SPSS se calculan las frecuencias absolutas observadas, y los porcentajes por columna pues la variable independiente fue colocada en columna. Los resultados alcanzados se muestran en la tabla 17.

Tabla 17

Valores de significación alcanzados según el estadístico de χ^2 para las variables emprendimiento y generación de empleo.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59,535 ^a	6	,000
Razón de verosimilitudes	58,782	6	,000
Asociación lineal por lineal	45,106	1	,00
N de casos válidos	363		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 12,77.

Fuente: Base de datos -IBM SPSS Statistics 22
Elaborado por: Marco Lema

En la Tabla 17 se muestran los resultados de la prueba chi-cuadrado según el software estadístico SPSS. La prueba estadística se resume por la condición de que el valor de significación es 0,000 e inferior a 0,05 lo que nos permite afirmar que hay asociación entre las variables, es decir que las diferencias porcentuales son significativas en un nivel de confianza del 95% (con un 5% de riesgo).

El recuadro inferior de la tabla 17 refiere a que se ha cumplido con el recuento mínimo esperado, donde no existen casillas con recuento menor que 5, lo cual quiere decir que se ajusta con los supuestos de la prueba ($< 20\%$)

Con el valor del estadístico (59,535), y su probabilidad asociada (0,000), inferior a 0,05 es posible rechazar la hipótesis de independencia o hipótesis nula por lo que las variables de estudio presentan relación significativa

4.3.4 Conclusión de la comprobación

Como el valor de significación (valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto, los emprendimientos se relacionan de forma significativa con la generación de empleo en la Parroquia Nueva Loja.

4.3.5. Cálculo y análisis del alfa de Cronbach.

Tabla 18

Estadístico de fiabilidad según escala para las variables: emprendimiento- generación de empleo.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,938	13

Fuente: Base de datos -IBM SPSS Statistics 22
Elaborado por: Marco Lema

Análisis e Interpretación

Los resultados muestran un valor bueno ($\geq 0,9$) para la medida de adecuación muestral según los 13 items que conformaron el cuestionario, los cuales fueron expresadas por variables dependiente e independiente analizadas en la investigación, el valor encontrado hace referencia a que las encuestas se encuentran libres de errores aleatorios. El alfa de Cronbach que normalmente permite cuantificar el nivel de fiabilidad de una escala de medida para la magnitud inobservable construida a partir de las variables originó un valor de 0,938, por lo que los items tienen congruencias entre sí, y que la consistencia o confiabilidad del instrumento utilizado en el presente estudio es alta.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

El incremento de los emprendedores exitosos se ve reflejado en la evolución del desarrollo empresarial, como indicadores que dan cuenta de la realidad del emprendimiento en la parroquia Nueva Loja, en la cual la realización de una buena gestión administrativa y un adecuado apoyo ha permitido alcanzar el éxito.

La variable emprendimiento mostró relación significativa con la variable generación de empleo ($0,000 < 0,05$), por lo que están asociadas y para la parroquia, cualquiera que sea su nivel de desarrollo, la base para impulsar la prosperidad, la inclusión y la cohesión social de manera sostenible y creciente es contar con una oferta suficiente de empleos.

Los resultados de las encuestas muestran que los factores claves asociados al emprendimiento son contar con financiamiento y educación en temas administrativos que representaron un problema principal más adelante.

5.2. Recomendaciones

Es necesario que los emprendedores tengan en consideración todos los factores que los rodean y de acuerdo a esto elegir el producto o servicio que van a ofertar, por lo cual, es fundamental que la actividad a realizar sea meditada y planificada de forma minuciosa para que el emprendimiento a realizar pueda ser beneficioso para todos sus involucrados.

A partir de los resultados de este trabajo, se abren nuevas posibilidades de extender el estudio en varios sentidos: considerar otras formas de entender el éxito de un proyecto; la aplicación de otras técnicas incluyendo métodos cualitativos de investigación; utilizar más variables y extenderlo a otros conjuntos de emprendedores y emprendimientos.

Si bien es cierto que el estado debe propiciar un ambiente adecuado para que los

emprendedores puedan realizar su actividad económica. También es necesario que la población emprendedora se prepare de una mejor forma, misma que le permita utilizar y aprovechar al máximo las herramientas a su alcance.

6. Bibliografía

Alcaldía de Lago Agrio. (s.f.). *Unidades de gestión*.
<https://www.lagoagrio.gob.ec/index.php/unidades-de-gestion/>

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Recuperado de
https://www.researchgate.net/profile/Fidias-Arias-Odon/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION/links/572c1b2908ae2efbfbdbde004/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6a-EDICION.pdf?origin=publication_detail

Barragán, M., y Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(6), 71-80. Recuperado de
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v28n6/art09.pdf>

Bonilla, M. (11 de Mayo de 2018). Esmeraldas tiene el mayor desempleo en la frontera norte. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/esmeraldas-desempleo-fronteranorte-ecuador-sucumbios.html>

Cantos, F. (2015). *Estrategia de emprendimientocomunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del Barrio "Jose Tipan Niza" del Cantón Santa Elena, período 2015* (tesis de pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador.

Calero, J., & Cardenas, G. (2014). *Análisis del emprendimiento y su impacto social y económico en el Cantón Milagro* (tesis de pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

Cevallos, K. (2014). *Diagnóstico socioeconómico y mapeo del emprendimiento en las provincias: Pichincha, Napo y Orellana* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Contín, I., Larraza, M., y Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra. *Revista de Empresa*, (20). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/271847799_Caracteristicas_distintivas_de_los_emprendedores_y_los_empresarios_establecidos_evidencia_a_partir_de_los_datos_REM_de_Navarra

Cuervo, A., Ribeiro, D., y Roig, S. (2007). *Entrepreneurship*. Recuperado de <https://www.uv.es/bcjauevg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigESP.pdf>

Emprendedores. (s.f.). *Factores que influyen de forma determinante en el éxito de tu negocio*. Recuperado el 05 de Junio de 2021 de <https://www.emprendedores.es/habilidades/que-define-exito-emprendedor-psicologia/>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo*. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Septiembre/201909_Mercado_Laboral.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Reporte de pobreza por consumo Ecuador 2006-2014*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/reportePobreza.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). *Directorio de empresas y establecimientos 2019*. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Principales_Resultados_DIEE_2019.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo 2021*. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Mayo-2021/202105_Mercado_Laboral.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). *Enemdu diciembre 2019*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-diciembre-2019/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Empleo y condición de actividad en Ecuador*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-y-condici%C3%B3n-de-actividad-en-Ecuador.pdf>

Iturbide, L. (2 de Mayo de 2018). La importancia del emprendimiento. El Universal. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/la-importancia-del-emprendimiento>

Gil, S. (2015). *Empleo*. Economipedia. Recuperado el 05 de Junio de 2021 de <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>

Global Entrepreneurship Monitor. (2018). Ecuador 2017. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>

Hernández, A. (2017). *Objetivos de emprendedores*. Startup Explore. Recuperado el 05 de Junio de 2021, de <https://startupxplore.com/es/blog/objetivos-de-emprendedores/#:~:text=Obviamente%2C%20los%20objetivos%20de%20emprendedores,el%20%C3%A9xito%20con%20su%20startup.&text=M%C3%A1s%20all%C3%A1%20de%20tratar%20de,manera%20a%20cumplir%20sus%20metas>).

Larrea, R. (2016). *Análisis del emprendimiento y la innovación en la economía del Ecuador durante el período 2010-2014* (tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Lewintg. (28 de Octubre de 2017). *Cuál es el objetivo de emprender*. Recuperado el Julio de 2020, de <https://www.lewintg.com/cual-es-el-objetivo-de-emprender/>

Longenecker, J., Moore, C., Petty, J., y Palich, L. (2010). *Administración de pequeñas empresas, lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras*. Recuperado de https://www.academia.edu/26271992/Administraci%C3%B3n_de_peque%C3%B1as_empresas

Mora, J. (2015). *10 Factores que influyen en el éxito del emprendedor*. Stel Order. Recuperado el Julio de 2020, de <https://www.stelorder.com/factores-influyen-en-el-exito-emprendedor/>

Moreno, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, (21), 449-479. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5850542>

Moya, J. (2016). *Implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en el Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas* (tesis de maestría). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador.

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2017). Informe de desarrollo social. Recuperado de https://www.todaunavida.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/libro_social-2007-2017.pdf

Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones*. Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/ceil-conicet/20171027042035/pdf_461.pdf

Nevado, M. (2016). *El efecto multiplicador del emprendimiento*. Recuperado de <https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2017/02/El-Efecto-Expansivo-del-Emprendimiento-1.pdf>

Overflow Emprende. (s.f.). *Tipos de emprendimiento, conceptos y clasificación*. Recuperado el 05 de Junio de 2021 de <https://normas-apa.org/referencias/citar-pagina-web/>

Rockcontent (29 de Diciembre de 2018). *¿Qué tipos de emprendimiento existen?* Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>

Rodríguez, A., y Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179-200. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

Sparano, H. (2014). *Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos*. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26 (117), 41-60. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a03.pdf>

Zavala, S. (2014). *Influencia del emprendimiento juvenil en la erradicación del desempleo en Guayaquil* (tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de

Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1085>

Cordero, et al. (2014). <https://dspace.ucuenca.edu.ec>. Recuperado el 2020, de
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/1456789/5412/1/MASKANA%20si7285%20%283%29.pdf>

7. Anexos

7.1. Modelo de la encuesta aplicada



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

La presente encuesta es dirigida hacia los emprendedores y tiene como objetivo, determinar la relación entre los emprendimientos y la generación de empleo en la parroquia Nueva Loja, ciudad de Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

Solicito su apoyo para la presente investigación y posterior formulación de factores clave en beneficio de la parroquia y sus ciudadanos, esto en base a los resultados obtenidos.

Nota: La información solicitada será de carácter confidencial y utilizado para fines académicos.

1. Género:

Masculino ()

Femenino ()

2. Edad:

18 a 28 años ()

29 a 36 años ()

37 a 44 años ()

45 a 52 años ()

53 en adelante ()

3. Estado civil:

Soltero (a) ()

Casado (a) ()

Divorciado (a) ()

Viudo (a) ()

4. Nivel de estudios:

Básica ()

Bachiller ()

Técnico ()

Superior ()

5. ¿Cuál es la actividad principal de su emprendimiento? (si realiza varios tipos de actividad, seleccione la mayor o principal)

Comercio al por mayor ()

Comercio al por menor ()

Restaurante ()

Hotelería ()

Oferta de servicios profesionales ()

Fabricación de productos ()

Otros ()

6. ¿Qué dificultades tuvo al iniciar su emprendimiento? (Seleccione la que mayor dificultad le dio)

- Nivel de educación ()
- Conseguir financiamiento ()
- Procesos contables (declaraciones al SRI) ()
- Procesos legales (registros de marca, patentes, constituciones) ()
- Poco o nulo conocimiento del giro de negocio ()
- Escaso o nulo apoyo estatal al emprendedor ()
- Elaboración de un plan de negocios ()
- Marketing ()
- Otros ()

7. ¿Qué dificultades tiene en la actualidad? (Seleccione la que mayor dificultad le causa)

- Nivel de educación ()
- Conseguir financiamiento ()
- Procesos contables (declaraciones al SRI) ()
- Procesos legales (registros de marca, patentes, constituciones) ()
- Poco o nulo conocimiento del giro de negocio ()
- Escaso o nulo apoyo estatal al emprendedor ()
- Elaboración de un plan de negocios ()
- Marketing ()
- Otros ()

8. ¿Hace cuánto tiempo inició su emprendimiento?

- Menos de 3 meses ()
- 3 a 42 meses ()
- De 42 meses en adelante ()

9. ¿Cree usted que el emprendimiento permite generar empleos?

- Muy de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo; ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Muy en desacuerdo ()

10. ¿En un inicio, cuántas personas participaron y colaboraron directamente en su emprendimiento?

- Ninguna ()
- De 1 a 3 ()
- De 4 a 6 ()
- De 7 a 10 ()
- De 11 en adelante ()

11. ¿Actualmente, cuántas personas participan y colaboran directamente en su emprendimiento?

- Ninguna ()
- De 1 a 3 ()
- De 4 a 6 ()
- De 7 a 10 ()
- De 11 en adelante ()

12. ¿Se plantea contratar personal en el futuro?

- Si ()
- No ()

13. ¿Cuál cree usted que sea un condicionante para ofertar empleo?

- Falta de incentivos tributarios ()
- Valores muy altos por pagar al IESS ()
- Remuneración muy alta por pagar ()
- Escases de personal calificado ()
- Ingresos de la empresa ()
- Otros ()

7.2. Operacionalización de las variables

7.2.1. Variable Independiente: emprendimiento

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA
Según Larrea (2016), Afirma que el emprendimiento constituye una filosofía organizacional orientada hacia las oportunidades, a través de un liderazgo de forma equilibrada y la adecuada gestión del riesgo, cuyos resultados finales se traducen en la creación de un valor agregado que beneficia a la entidad, a la economía, a la sociedad y al medio ambiente, permitiendo la promoción de nuevos proyectos de alto impacto.	- Emprendimiento	- Rivalidad entre emprendimientos - Años de funcionamiento - Nivel de dificultad para emprender	Encuestas / Emprendedores
	- Formación del emprendedor	- Nivel académico alcanzado - Nivel de conocimiento del giro del negocio - Nivel de profundización del plan de negocios	
	- Apoyo al emprendimiento	- Acceso a financiamiento - Existencia de políticas del estado para fomentar el emprendimiento	

7.2.2. Variable dependiente: generación de empleo.

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA
<p>Cuando el trabajo así definido se hace para obtener a cambio un ingreso, en calidad de asalariado, de empleador, o actuando por cuenta propia, estamos en presencia del empleo. El mismo puede desenvolverse en el ámbito mercantil, y llevarse a cabo sin relación de dependencia o como asalariado. (Neffa, et al, 2014, p.11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidades en el entorno - Dificultades en el entorno 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personal al iniciar - Número de personal en la actualidad - Nivel de dificultad de ofertar empleo - Proyección a futuro 	<p>Encuestas/ Emprendedores</p>