



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN**  
**Y POSGRADO**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**  
**DE MAGÍSTER EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN**  
**DESTINOS TURÍSTICOS.**

**TEMA:**

“INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
CANTÓN CHAMBO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

**Autor:**

Edison Javier López Galeas

**Tutor:**

Mgs. Paula Moreno

Riobamba – Ecuador

2021

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Mgs. Paula Moreno, certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de MAGÍSTER EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS, con el tema “INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHAMBO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO” ha sido elaborado por el Ing. Edison Javier López Galeas, con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, junio de 2021



---

Mgs. Paula Moreno

C.I: 0602355364

**TUTOR**

## CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título “INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHAMBO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por: Ing. Edison Javier López Galeas y dirigida por: Mgs. Paula Moreno.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca del Instituto de Posgrado e Investigación de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:



---

Mgs. Paula Moreno Aguirre

**Tutor del Proyecto**



---

Mgs. Ivan Rios

**Presidente del Tribunal**



---

Mgs. Diego Calvopiña

**Miembro del Tribunal**



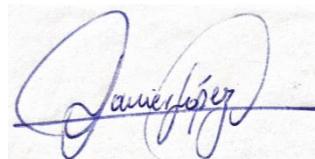
---

Mgs. Andrea Garrido

**Miembro del Tribunal**

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del contenido, las ideas y resultados obtenidos de esta investigación, corresponde exclusivamente a: Ing. Edison Javier López Galeas (autor), Mgs. Paula Moreno (tutor); y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

Ing. Edison Javier López Galeas

CI. 0604422717

## **DEDICATORIA**

El trabajo de investigación lo dedico A mi madre Edita. Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. A mi padre Secundino. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. Agradezco a mis amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, apoyado a seguir adelante con este trabajo. Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de este camino como posgradista, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de este proyecto.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	i
CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE CUADROS .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	xv
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I.....	6
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2.1. Problema general .....	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	7
1.4. OBJETIVOS .....	8
1.4.1. Objetivo General.....	8
1.4.2. Objetivos Específicos .....	8
1.5. HIPÓTESIS .....	8

1.5.1. Hipótesis General.....	8
1.5.2. Hipótesis Específicas .....	9
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO .....	10
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
2.2. MARCO FILOSÓFICO O EPISTEMOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN .	12
2.2.1. Desarrollo del turismo .....	12
2.2.2. Turismo Rural .....	13
2.3. BASES TEÓRICAS .....	13
2.3.1. Desarrollo turístico .....	13
2.1.1 Turismo rural .....	17
2.4. ESTADO DEL ARTE .....	22
CAPÍTULO III.....	24
3. METODOLOGÍA .....	24
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	24
3.1.1. Tipo de investigación.....	24
3.1.2. Diseño de Investigación.....	24
3.2. POBLACIÓN DE ESTUDIO .....	25
3.2.1. Población para la variable Independiente – Turismo rural .....	25
3.2.2. Población para la variable dependiente - Desarrollo turístico .....	25
3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS .....	25
3.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	25
3.5. UNIDAD DE ANÁLISIS .....	26
3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	27
3.6.1. Variable Independiente .....	27
3.6.2. Variable dependiente .....	27
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	27

3.7.1. Variable independiente – Turismo rural .....	27
3.7.2. Variable dependiente – Desarrollo turístico .....	27
3.8. VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS .....	27
3.9. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS .....	28
3.9.1. Variable independiente y dependiente (Turismo rural y desarrollo turístico) ....	28
CAPÍTULO IV .....	30
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	30
4.1. RESULTADOS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE –TURISMO RURAL	30
4.1.1. Grado de instrucción.....	30
4.1.2. Edad .....	31
4.1.3. Atributos culturales y desarrollo turístico del cantón Chambo.....	31
4.1.4. La identidad cultural y desarrollo turístico de Chambo.....	33
4.1.5. La generación de ingresos económicos y desarrollo turístico de Chambo .....	34
4.1.6. La generación de fuentes de empleo y desarrollo turístico del cantón Chambo.	35
4.1.5. La inclusión y desarrollo turístico del cantón Chambo .....	36
4.1.6. El descuido de las zonas rurales y el desarrollo turístico del cantón Chambo ...	37
4.1.7. El emprendimiento y desarrollo turístico del cantón Chambo.....	38
4.1.8. Los espacios naturales y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	39
4.1.9. Las políticas públicas y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	40
4.2. RESULTADOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE – DESARROLLO TURÍSTICO.....	41
4.2.1. Grado de instrucción.....	41
4.2.2. Edad .....	42
4.2.3. Las instalaciones o infraestructura y el desarrollo turístico del cantón Chambo.	43
4.2.4. Los servicios de alojamiento turístico y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	44
4.2.5. El servicio de alimentos / bebidas y el desarrollo turístico del cantón Chambo	45
4.2.6. El transporte y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	46

4.2.7. La guianza turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	47
4.2.8. La recreación turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	48
4.2.9. El cumplimiento de necesidades turísticas y el desarrollo turístico de Chambo	49
4.3. DISCUSIÓN .....	50
4.3. PRUEBAS DE HIPÓTESIS .....	51
4.4.1. Hipótesis Específicas .....	51
4.4.2. Hipótesis general.....	55
4.5. PRESENTACIÓN LOS RESULTADOS .....	56
4.5.1. Objetivo 1: aspecto cultural, social y político del cantón Chambo .....	57
4.5.2. Objetivo 2: aspecto económico.....	57
4.5.3. Objetivo 3: aspecto ambiental.....	58
CAPÍTULO V.....	59
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	59
5.1. CONCLUSIONES .....	59
5.2. RECOMENDACIONES.....	59
CAPÍTULO VI .....	61
6. PROPUESTA.....	61
6.1 TEMA .....	61
6.2. INTRODUCCIÓN.....	61
6.3. OBJETIVO DE LA PROPUESTA.....	62
6.3.1. Objetivo general.....	62
6.3.2. Objetivo Específico.....	62
6.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	63
6.4.1. Diagnóstico turístico .....	63
6.4.2. Matriz D.A.F.O .....	73
6.2.3. Programas estratégicos de turismo rural bajo el marco de sostenibilidad .....	78
6.2.4. Modelo de gestión del turismo rural como aporte al desarrollo turístico del cantón Chambo .....	81

3.2.5. Conclusiones .....	82
3.2.6. Recomendaciones .....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	84

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Condiciones para el desarrollo turístico.....	15
Cuadro 2. Selección de expertos.....	28
Cuadro 3. Atractivos turísticos naturales.....	65
Cuadro 4. Manifestaciones culturales.....	65
Cuadro 5. Patrimonio cultural.....	66
Cuadro 6. Complejos turísticos.....	67
Cuadro 7. Guías locales.....	67
Cuadro 8. Análisis FODA.....	74
Cuadro 9. Matriz de evaluación de factores internos.....	75
Cuadro 10. Matriz de evaluación de factores externos.....	76
Cuadro 11. Cruce de la matriz FODA ponderada.....	77
Cuadro 12. Programa de fortalecimiento del ámbito cultural, social y político.....	78
Cuadro 13. Programa de fortalecimiento del sector económico.....	79
Cuadro 14. Programa de fortalecimiento del sector ambiental.....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Alfa de Cronbach.....	29
Tabla 2. Grado de instrucción.....	30
Tabla 3. Edad.....	31
Tabla 5. La identidad cultural y su influencia al desarrollo turístico de Chambo .....	33
Tabla 6. La generación de ingresos económicos en el desarrollo turístico de Chambo .	34
Tabla 7. La generación de fuentes de empleo y desarrollo turístico del cantón Chambo .....	35
Tabla 8. La inclusión y desarrollo turístico del cantón Chambo .....	36
Tabla 9. El descuido de las zonas rurales y el desarrollo turístico del cantón Chambo.	37
Tabla 10. El emprendimiento y desarrollo turístico del cantón Chambo. ....	38
Tabla 11. Los espacios naturales y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	39
Tabla 12. Las políticas públicas y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	40
Tabla 13. Grado de instrucción.....	41
Tabla 14. Edad.....	42
Tabla 15. Las instalaciones/ infraestructura y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	43
Tabla 16. Los servicios de alojamiento turístico y desarrollo turístico del cantón Chambo .....	44
Tabla 17. El servicio de alimentos y bebidas y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	45
Tabla 18. El transporte y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	46
Tabla 19. La guianza turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	47
Tabla 20. La recreación turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	48
Tabla 21. El cumplimiento de necesidades turísticas y el desarrollo turístico de Chambo .....	49
Tabla 22. Prueba de hipótesis 1 .....	52
Tabla 23. Prueba de hipótesis 2 .....	53

Tabla 24. Prueba de hipótesis 3 .....	54
Tabla 25. Prueba de hipótesis general .....	56
Tabla 26. Distribución de la población .....	63
Tabla 27. Atractivos turísticos .....	65
Tabla 28. Demanda turística en los parques nacionales .....	68
Tabla 29. Demanda turística de la empresa Ferrocarriles del Ecuador .....	68
Tabla 30. Demanda turística local .....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Grado de instrucción.....	30
Gráfico 2. Edad.....	31
Gráfico 3. Atributos culturales y desarrollo turístico del cantón Chambo .....	32
Gráfico 4. La identidad cultural y su influencia al desarrollo turístico de Chambo .....	33
Gráfico 5. La generación de ingresos económicos en el desarrollo turístico de Chambo .....	34
Gráfico 6. Generación de fuentes de empleo y desarrollo turístico del cantón Chambo	35
Gráfico 7. La inclusión y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	36
Gráfico 8. El descuido de las zonas rurales y el desarrollo turístico del cantón Chambo	37
Gráfico 9. El emprendimiento y el desarrollo turístico del cantón Chambo. ....	38
Gráfico 10. Los espacios naturales y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	39
Gráfico 11. Las políticas públicas y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	40
Gráfico 12. Grado de instrucción.....	41
Gráfico 13. Edad.....	42
Gráfico 14. Las instalaciones y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	43
Gráfico 15. Los servicios de alojamiento turístico y desarrollo turístico del cantón Chambo .....	44
Gráfico 16. El servicio de alimentos y bebidas y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	45
Gráfico 17. El transporte y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	46
Gráfico 18. La guianza turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo.....	47
Gráfico 19. La recreación turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo .....	48
Gráfico 20. El cumplimiento de necesidades turísticas y el desarrollo turístico de Chambo .....	49
Gráfico 21. Demanda turística de la provincia de Chimborazo durante el año 2018 .....	69
Gráfico 22. Demanda turística local 2019 y 2020 .....	70

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Modelo de Desarrollo Turístico.....	14
Ilustración 2. Segmentación del Turismo .....	18
Ilustración 3. Modelo de gestión turística de turismo rural para el cantón Chambo .....	81

## **RESUMEN**

Las actuales tendencias turísticas se han direccionado hacia el turismo rural que incluye la construcción de experiencias vivenciales, dando paso al replanteamiento de los ejes de desarrollo turístico, que en el cantón Chambo escasamente responden a las necesidades de los turistas y demuestran un débil aprovechamiento racional de recursos. El objetivo de la presente investigación es determinar la incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón. Se trabajó en apego a la metodología descriptiva y cuantitativa, aplicando 145 encuestas dirigidas a los turistas y a los prestadores de servicios turísticos. El análisis de la variable turismo rural involucra las siguientes estimaciones: el 81% opina que los atributos culturales influyen de forma regular; la identidad, inclusión, el descuido de zonas rurales, los ingresos y las fuentes de empleo son ubicados en un rango alto, con un indicador porcentual de 70%, 71%, 72%, 70% y 74% respectivamente. Equitativamente, para el 66%, el 69% el emprendimiento y la política incide de una forma muy alta. La variable desarrollo turístico se caracteriza por considerarse en un rango alto a los siguientes elementos: instalaciones (67%), alojamiento (67%), alimentación (45%), transporte (57%), recreación (56%), el cumplimiento de necesidades (67%); en tanto que la influencia del servicio de guía se ubica en un rango entre regular y alto (89%). En efecto, se concluye que el turismo rural incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, frente a lo cual se recomienda trabajar en programas concretos de fortalecimiento en función de las potencialidades y necesidades del sector.

**Palabras clave:** Turismo rural, Desarrollo turístico, Sostenibilidad.

## **ABSTRACT**

The current tourist trends are directing towards rural tourism that includes the construction of experiential experiences, giving way to the rethinking of tourism development axes, which in Chambo canton barely respond to the needs of tourists and show a weak rational use of resources. The objective of the present investigation is to determine the incidence of rural tourism in the tourist development of the canton. We worked in adherence to the descriptive and quantitative methodology, applying 145 surveys directed at tourists and tourism service providers. The analysis of the rural tourism variable involves the following estimates: 81% think that cultural attributes regularly influence; identity, inclusion, neglect of rural areas, income, and sources of employment are located in a high range, with a percentage indicator of 70%, 71%, 72%, 70%, and 74% respectively. Equally, for 66%, 69% entrepreneurship and politics have a very high impact. The tourism development variable is considering the following elements in a high range: facilities (67%), accommodation (67%), food (45%), transportation (57%), recreation (56%), compliance with needs (67%); while the influence of the guidance service is located in a range between regular and high (89%). Indeed, it is concluded that rural tourism affects the tourist development of the Chambo canton, against which it is recommended to work on specific strengthening programs based on the potential and needs of the sector.

**Keywords:** Luxury camping, Tourist flow, Tourism, Lodging, Domes.

Reviewed by:  
Ms.C. Ana Maldonado León  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.I.0601975980

## **INTRODUCCIÓN**

En el turismo rural es característico que las personas dedicadas a la agricultura y ganadería sean aquellas que promocionan actividades secundarias como complemento de su actividad principal, haciendo uso de espacios no utilizados y de mano de obra operante familiar que no se encuentra en ocupación, particularmente mujeres y jóvenes, para afrontar crisis económicas sectoriales. De esta manera esta estrategia turística ha facilitado el enfrentamiento del contexto de la situación y generado un crecimiento económico constante (Moncayo, 2011).

El desarrollo turístico es el razonamiento previsto para la mejora de infraestructura, instalaciones o servicios con el objetivo de satisfacer las necesidades de un turista, generar fuentes de empleo y obtener rentabilidad económica. De este concepto se obtienen las siguientes premisas: la estructura productiva de la localidad haciendo posibles las diferentes exigencias del visitante para su disfrute y comodidad, y el impacto ambiental, económico y social que generará la actividad turística (Varisco, 2008).

Según el artículo 31 de la Constitución de la República del Ecuador las personas tienen la libertad para utilizar los espacios públicos respetando las diferencias culturales urbanas y rurales, a su vez el artículo 281 numeral 10 manifiesta que se deben fortalecer las relaciones organizacionales entre productores, distribuidoras de alimentos y comerciantes a fin de promover el desarrollo en zonas rurales y urbanas (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

A su vez conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2, 6 y 15 las personas en zonas rurales sobreviven principalmente de los recursos propios viéndose afectados por la deforestación, pérdida de hectáreas y falta de acceso a servicios básicos, pero cabe señalar que la agricultura en zonas rurales otorga el 40% de actividad económica en el mundo.

En consecuencia, el Plan Nacional de Desarrollo (2017) presenta en su segundo eje al desarrollo rural como una herramienta fundamental para consolidar los sistemas económicos, sociales y productivos donde cada persona pueda acceder a un empleo dignificante. De igual forma se ratifica las estrategias impulsadoras de producción bioeconómica bajo promociones en desarrollos territoriales equilibrados como “el Buen Vivir Rural Integral” en donde el turismo comunitario atiende cualidades particulares

como utilización de mano de obra y emprendimientos locales de manera responsable dando prioridad al ciudadano de generar empleos no tradicionales con asistencia de pequeños productores, aprovechando sosteniblemente la biodiversidad (pp. 86, 13, 31, 125).

Por otro lado, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015), manifiesta que el territorio del cantón Chambo cuenta con los atractivos necesarios para potenciarlo turísticamente tanto por los atractivos focales como lo son el río Chambo, Daldal y Timbul, así como la laguna Rocón y su valioso patrimonio cultural sin embargo no se evidencia el desarrollo local por la actividad turística como eje de desarrollo (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Cantón Chambo, 2019).

Esta investigación inicia con el análisis de dos dimensiones el turismo rural y el desarrollo turístico, los cuales implican: el ámbito cultural (atributos culturales, identidad cultural), ámbito económico (generación de ingresos, fuentes de empleo), ámbito social (inclusión de jóvenes mujeres, sector marginado, arraigo rural, emprendimiento, agropecuario y turístico), ámbito ambiental (mantenimiento, preservación y mejora de espacios naturales), ámbito político (políticas públicas intervencionistas), desarrollo turístico (instalaciones, provisión y mejoramiento), servicios turísticos (alojamiento, alimentación, transporte, guianza, recreación), satisfacción del cliente (cumplimiento de necesidades).

Capítulo I. Planteamiento del Problema: el primer capítulo presenta la situación problemática, formulación del problema, justificación de la investigación, objetivos e hipótesis como eje directriz de la investigación.

Capítulo II. Marco Teórico: en el cual se expone la descripción de conceptos y bases teóricas bibliográficas de manera sintetizada y organizada como fundamento investigativo.

Capítulo III: Metodología: se desarrolla el diseño, tipo de investigación, unidad de análisis, población, métodos, técnicas e instrumentos que se emplearán para la recolección de datos.

Capítulo IV: Resultados y Discusión: se efectúa la tabulación y graficación estadística consecuente al análisis e interpretación de datos, de igual forma con los resultados

obtenidos de las encuestas se elabora la comprobación de hipótesis y contrastación de variables.

Conclusiones y recomendaciones: para finalizar se muestran conclusiones y recomendaciones basadas en los objetivos del presente estudio

# **CAPÍTULO I**

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

En el mundo la actividad agrícola y pesca es representada por el 60% de la población rural, y el turismo rural ha sido considerado como eje principal de las actividades sostenibles promocionando sus campos y siendo capaces de generar ingresos económicos (Valencia, 2013).

En este contexto, el cantón Chambo perteneciente a la provincia de Chimborazo según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo 2014-2019 señala que existen problemas en el personal interno institucional como falta de técnicos especializados, normativas, motivación, equipamiento, infraestructura, apoyo logístico, planes de contingencias, control y ocupación de suelo entre otros. A su vez el cantón Chambo no cuenta con estadísticas turísticas que permitan estudiar las variables planteadas, por lo que es necesario definir la incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo en la provincia de Chimborazo para crear un producto turístico el cual contribuya al mejoramiento de sus condiciones de vida y al buen vivir (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Cantón Chambo, 2019).

A su vez se muestran problemas derivados de la falta de apoyo a estrategias productivas que respondan a oportunidades de desarrollo con actividades no agrícolas, debido a las condiciones climáticas de la zona.

La población del cantón Chambo se ha dedicado principalmente a la actividad ganadera, ladrillera y agrícola sin tomar interés por el turismo rural lo que limita el desarrollo de productos debidamente diversificados, esto sumado a la nula preocupación de organismos gubernamentales por aportar a la realidad significativa de la condición turística del sector, confina el aprovechamiento de recursos, el intercambio cultural, e imposibilita el crecimiento intelectual y la sostenibilidad del ambiente (Moncayo, 2011).

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿De qué manera incide el turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿De qué manera incide el aspecto cultural, social y político en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo?

¿De qué manera incide el aspecto económico en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo?

¿De qué manera incide el aspecto ambiental en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

En el presente proyecto de investigación se pretende evidenciar la incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo provincia de Chimborazo, comprendiendo las necesidades de las localidades, pueblos y comunidades, para su propio beneficio económico, social y cultural.

Hoy en día es importante tener un sentido turístico de sostenibilidad que apoye a los sectores vulnerables, que trabajen en coyuntura, de manera accesible y entendible para quienes lo ejecuten.

La posibilidad de desarrollar el turismo rural en el cantón Chambo es amplia, debido a los variados atractivos que tiene el sector (Aguas termo-medicinales de Guayllabamba o Aguallanchi, Complejo turístico El Mirador, "La Piscina" perteneciente al GAD Chambo,

El Vergel, La Pampa, Quinta “La Fe”, La Laguna de Rocón, Los Cubillines, El Bosque Primario Leonán de Llucud, Los Quilimas, Cascada Curipacha) lo cual tendría beneficios positivos en las comunidades locales (Valencia, 2013).

Se estudian entonces las siguientes dimensiones conforme las variables de estudio: ámbito cultural, económico, social, ambiental, político, instalaciones, provisión y mejoramiento, servicios turísticos, satisfacción del cliente.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Establecer la incidencia del aspecto cultural, social y político en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.
- Establecer la incidencia del aspecto económico en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.
- Establecer la incidencia del aspecto ambiental en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

## **1.5. HIPÓTESIS**

### **1.5.1. Hipótesis General**

**H<sub>i</sub>:** El turismo rural incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

H<sub>1</sub>. El aspecto cultural, social y político incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

H<sub>2</sub>. El aspecto económico incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

H<sub>3</sub>. El aspecto ambiental incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

## **CAPÍTULO II**

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

La autora Netty Huertas en su investigación “Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María” establece que el turismo rural es un medio por el cual se desarrollan los planteamientos de paz entre territorios, esto debidamente realizado en base a políticas nacionales locomotoras de desarrollo turístico en conjunto con la organización Alianza Turismo Caribe (Huertas, 2015).

Por otra parte un estudio titulado “Turismo rural sustentable y capital social: el caso del proyecto cachimbiro” demuestra que las agrupaciones comunitarias no realizan inversiones de capital en materia turística y que los proyectos elaborados en la localidad son resultado de financiamientos extranjeros y del estado, manteniéndose la importancia por generar propuestas que garanticen la sustentabilidad de la zona (Riera, 2010).

En una investigación titulada “El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, parroquia de Mulalillo” se ha determinado que el turismo rural depende del desarrollo de modelos de negocios circulantes productivos y comerciales, enfrentándose de esta forma el desempleo y la pobreza, en base al dinamismo y aprovechamiento de atractivos culturales y naturales del sector. Especificando a su vez que el turismo comunitario debidamente planificado es fundamental para el aumento de oferta de mercado en los pobladores (Velasategui, 2019).

Aspectos importantes menciona el autor Vicente Granados Cabezas en el análisis de su documento “La gestión sostenible del territorio como elemento clave para el desarrollo turístico”; según tipos de turismos (náuticos, rurales, deportivos, urbanos, culturales, litorales, etc.) en el caso de Andalucía – España se ha trabajado exhaustivamente en lograr un Plan de ordenamiento Territorial Regional que permita que más de la mitad de su territorio, aproximadamente un 80% está bajo fuertes parámetros de planificación lo cual convierte a la comunidad autónoma Andaluza en la más activa con referencia al tema de todo España; siendo uno de los destinos más importantes del mundo permite reflexionar

sobre la importancia de la gestión territorial rural o urbana para el fomento de las actividades turísticas (García, 2017).

En una investigación denominada “Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador” según estrategias de turismo comunitario rural, realizada por el autor Nelson García haciendo frente al terremoto ocurrido en el año 2016 y considerando los bajos niveles de desarrollo turístico; diseña un modelo de gestión que permita realizar una radiografía real del territorio y ayude a la reactivación turística para mejorar su competitividad frente a otros destinos mediante cuatro fases claramente definidas: diagnóstico turístico, análisis de la gestión turística y formalización de un plan estratégico. Considerando como antecedentes de la investigación a los siguientes aspectos: débil planificación del desarrollo turístico rural, ausente procesos de gestión y la falta de un modelo; por cuanto radica la importancia de la creación de un modelo competitivo (Modelo de Gestión Sostenible de Turismo Comunitario o Rural) y regido bajo los parámetros de sustentabilidad. Lo cual posteriormente garantice la creación de productos turísticos diferenciados, con diversificación de la oferta, promoción y comercialización, calidad, entre otros (García, 2017).

Según corresponde a los niveles administrativos de la Secretaría Técnica de Planificación esta investigación se enmarca en la zona 3 que abarca las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua. Por tal razón, en un estudio realizado por los autores Reyes, Ortega, y Machado en la provincia de Pastaza denominada “Modelo para la Gestión Integrada del Turismo Comunitario en Ecuador” (2017) manifestándose el turismo rural como turismo comunitario se determinó la importancia de un modelo de gestión integral que permita articular el trabajo de todos los involucrados, conservar los recursos tanto naturales como culturales y así lograr un desarrollo comunitario tomando como alternativa al turismo; con la finalidad de contrarrestar a manera general problemas detectados anteriormente tales como: un comportamiento inadecuado de las actividades turísticas y una débil integración interinstitucional. Frente a esta situación los autores conciben la creación de un modelo de gestión integral que permita la participación de los actores involucrados y el fortalecimiento de las redes que intervienen en el desarrollo turístico y al mismo tiempo se logre una mayor participación de las comunidades indígenas. Para lo cual se diseña tres momentos: “la determinación del perfil del turista y el nivel de percepción del desarrollo de la actividad de los pobladores locales; el análisis

de las relaciones que se establecen hoy entre los implicados en el destino; propuesta de un modelo de gestión integrada y sostenible del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana.” (Reyes et al., 2017).

## **2.2. MARCO FILOSÓFICO O EPISTEMOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.2.1. Desarrollo del turismo**

El desarrollo del turismo contribuye al desarrollo de cada país permitiendo avances a nivel económico, cultural, social y medio ambiental.

Toselli (2019), menciona que el desarrollo turístico se logra a partir de varias actividades previamente planificadas pero si esta planificación es ineficiente se ocasionarán efectos negativos y riesgos en los seres vivientes, el desarrollo turístico debe entenderse como el proceso que promueve la diversificación productiva territorial y el mejoramiento de la economía del sector. Abarcando conceptos financieros, y de gestión con el fin de tomar las mejores decisiones acerca del fortalecimiento de recursos, la capacidad profesional, la innovación, la generación de empleos, la organización, el cooperativismo, etc.

Oyarvide et al. (2016), expresan que el turismo a nivel general se encuentra en desarrollo continuo generando gran dinamismo y motivación económica, puesto que con el turismo se dan respuesta a las necesidades de la población, resultante en el progreso de sus negocios y promoviendo la capacidad aprovechar los recursos y de mejorar sus servicios de manera sostenible con fundamentación legal sin afectar la calidad de vida comunitaria.

El desarrollo turístico es: “Desarrollar productos y servicios, de acuerdo al mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino y constituyan una experiencia excepcional para el turista.” (Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO, 2014)

### **2.2.2. Turismo Rural**

La Secretaría de Turismo (SECTUR) define al turismo rural como turismo alternativo especializado en actividades al aire libre, el contacto con la naturaleza, y la expresión cultural comprometida al disfrute y participación activa conservando los ecosistemas en su estado natural.

El turismo rural es el resultado del incremento poblacional y los niveles educativos, apareciendo principalmente la necesidad de entretenimiento y ocio según las nuevas demandas de bienes y servicios, además al saturarse los destinos tradicionales concurre la incorporación de nuevos negocios con nuevos paquetes vacacionales beneficiando primordialmente el desarrollo del turismo rural (OMT, 2021).

## **2.3.BASES TEÓRICAS**

### **2.3.1. Desarrollo turístico**

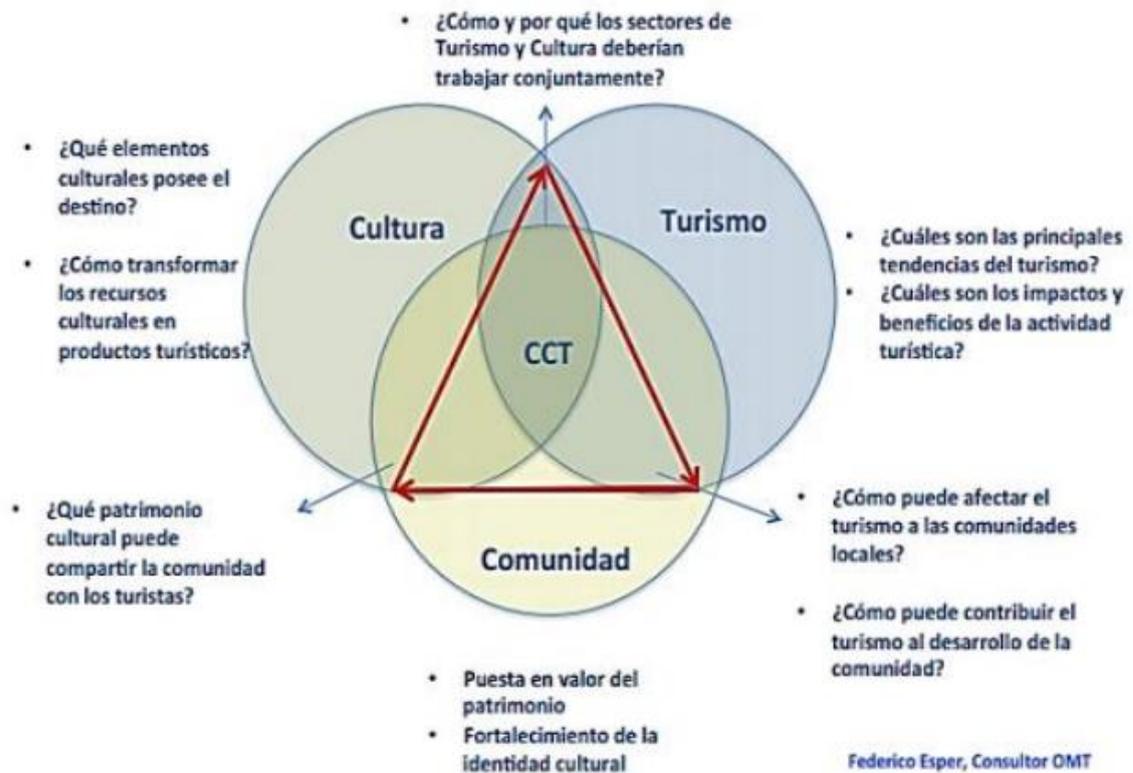
El desarrollo turístico es el razonamiento previsto para la mejora de infraestructura, instalaciones o servicios con el objetivo de satisfacer las necesidades de un turista, generar fuentes de empleo y obtener rentabilidad económica. De este concepto se obtienen las siguientes premisas: la estructura productiva de la localidad haciendo posibles las diferentes exigencias del visitante para su disfrute y comodidad, y el impacto ambiental, económico y social que generará la actividad turística (Velasstegui, 2019).

Cuando se atienden necesidades de los turistas, se promueven oportunidades futuras, y se asegura y protege la región receptora de turistas, se considera un desarrollo turístico sostenible concibiendo la gestión de recursos y satisfaciendo necesidades económicas, culturales, ecológicas y sociales (Alcívar & Bravo, 2017).

La modalidad sostenible y responsable del cooperativismo entre las culturas y las comunidades destaca la oportunidad de afluencia de medios de trabajo mediante el desarrollo de productos enfocados a integrar valores, limitaciones y vulnerabilidades,

gestionando a su vez la explotación de lugares patrimoniales según los servicios turísticos (Párraga, 2017).

**Ilustración 1.** Modelo de Desarrollo Turístico



Fuente: Jácome, 2010

El turismo como variable estratégica de desarrollo se basa en dos aspectos:

- **Como financiador del propio proceso de desarrollo**

La mayor parte de países encuentran la principal dificultad para alcanzar la senda del desarrollo en la carencia de un sector exportador, que permita obtener unos excedentes en divisas para emplearlos en infraestructura social y los sectores básicos. La agricultura y las industrias extractivas, sectores en los países suelen basar su explotación, no crean los excedentes suficientes ya que los precios de esos productos se encuentran bajo control en su gran mayoría en países “dominantes”, y los que crean, terminan siendo del país en la mayoría de casos directamente vía repatriación de beneficios o con la complicidad de las burguesías locales. Cuando este “control” sobre los precios desaparece por razón de

escasez, o de intereses encontrados, pueden darse ciertas oportunidades de financiación para estos países, como en el caso de los crudos petrolíferos (Torres, 2016).

El turismo en adecuadas condiciones puede convertirse en sector exportador por excelencia y suele encontrarse en los espacios menos desarrollados condiciones para su fomento. Esto ha hecho que muchos países hayan confiado en el turismo como palanca estratégica para financiar sus programas de desarrollo a medio-largo plazo, dada su capacidad, en la vertiente internacional de obtener divisas (Torres, 2016).

- **Como sector de arrastre de la economía**

El turismo, al basarse en las prestaciones personales tiene una gran capacidad de generación de empleo y renta, pero además en su propia diversificación afecta, vía inputs, a un gran número de sectores productivos, entre los que destacan la construcción y obras públicas, el agroalimentario, el de madera y mueble, etc. (Torres, 2016).

De esta manera la actividad turística puede actuar como “pautadora” de toda la economía difundiendo sus beneficios y creando a su vez de forma indirecta más renta y empleo.

**Cuadro 1. Condiciones para el desarrollo turístico**

---

<b>Condiciones naturales</b>	Se centra esta condición en la existencia de recursos turísticos primigenios que habría de corresponderse con las motivaciones de la demanda. Así pues, a cada tipología turística vendría a corresponderle un conjunto de recursos. Al turismo de sol y playa ambos elementos, o lo que es lo mismo, la bonanza del clima y un litoral adecuado; al turismo artístico los monumentos; al cinegético los bosques, ríos y mares con su fauna correspondiente, al folclórico las tradiciones culturales, etc.
<b>Condiciones de localización</b>	A pesar de que la tecnología avance en el mejor uso de las fuentes energéticas acoran cada vez más la duración de los viajes (distancia temporal a destino), la localización del país respecto a los demandantes sigue siendo importante.  Los destinos más próximos a los mercados de demanda tienen una ventaja indudable respecto a los demás, por razones que abarcan no solamente al componente del precio referente al transporte, sino

---

---

también a la comodidad, de gran importancia está en los viajes cortos, cada vez más frecuentes según muestran las tendencias de la demanda.

---

Las condiciones económicas del desarrollo turístico operan siempre como factores coadyuvantes al proceso. La primera de ellas es la necesidad de una mano de obra abundante que pueda atender los servicios que el turista demanda. Además, estas manos de obra han de ser “barata”. Con más precisión podríamos decir que ha de tener un nivel de retribución notoriamente inferior al existente en los países de origen de los turistas. Lo explicado en la mano de obra puede extenderse al nivel de precios en general que, no hemos de olvidar, es un componente del precio turístico.

**Condiciones económicas**

Dentro de estas condiciones está también la necesidad de que exista una mínima infraestructura, tanto general como turística.

Hay que reconocer que el turismo se comporta muy generoso en sus primeras etapas a pesar de malas carreteras, aeropuertos etc. Y alojamientos con servicios poco o nada profesionales, esto no es una barrera para el desarrollo turístico en esas zonas, eso no quiere decir que sean preciso unos mínimos, en uno y otro caso, normalmente compartidos, en esta primera fase, con la actividad económica general de la zona.

---

**Condiciones sociales**

La principal necesidad de un mínimo de orden político y social. Este factor opera como condición necesaria para garantizar la seguridad de los turistas. No se trata, pues, de un factor “gradual” que fluye de manera más o menos intensa sobre la demanda, sino de algo que a partir de cierto nivel de trasgresión hace imposible la práctica del turismo en una zona determinada.

---

Fuente: Torres, 2016

Elaborado por: Javier López 2021

Hay que dejar claro que junto a los aportes estratégicos del turismo al desarrollo hay otras series de efectos, positivos unos negativos otros que suelen acompañar estos procesos. El que se saque mayor o menor rendimiento de las ventajas que esta actividad ofrece, y que se produzcan o no efectos secundarios en uno u otro sentido, dependen de, también, sobremanera de la planificación, o en último término de la política que cada uno se aplique en el sector. Queremos con ellos decir que estos procesos necesitan también de una

política pública rigurosa, con objetivos e instrumentos precisos, que persiga la consecución de los objetivos de desarrollo, al mismo tiempo tratando de evitar las consecuencias negativas que estos procesos también traen consigo (Torres, 2016).

El desarrollo turístico se caracteriza por constituir ofertas complementarias organizadas en infraestructuras (bienes muebles o inmuebles), equipamiento dependiendo las instalaciones (cableado, ventilación, calefacción, etc), establecimientos (activos, productivos), recursos humanos (técnicos, responsables, asistentes), etc., para propiciar un ambiente que favorezca la satisfacción del cliente y el cumplimiento de necesidades (Alojamiento, Alimentación, Transporte, Guianza, Recreación) (Constanza, 2014).

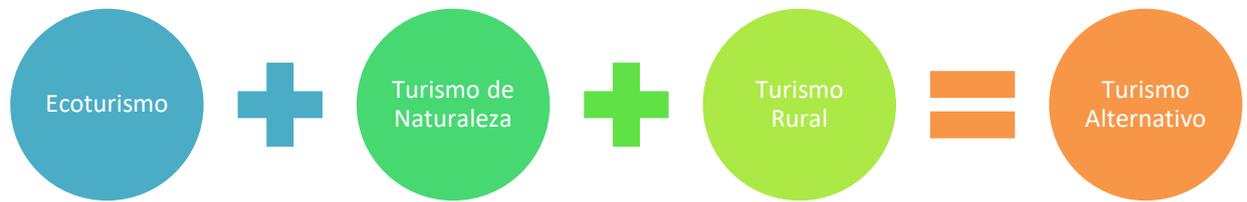
A su vez el desarrollo turístico está conceptualizado como la forma específica de provisionar y mejorar instalaciones o servicios comprendidos con el objetivo de satisfacer necesidades y generar opciones de empleo en las comunidades (Varisco, 2008).

Este desarrollo en los servicios turísticos debe atender principios de sostenibilidad operacionales, en concordancia a comunicación participativa de las comunidades, conservación del patrimonio, atención salubre, seguridad, organización de espacios turísticos, diseño de productos, etc. (Varisco, 2008).

### **2.1.1 Turismo rural**

El turismo rural definido como turismo alternativo se basa en intereses y actividades que realizan los turistas en espacios libres y naturales el mismo que se obtiene de:

## **Ilustración 2.** Segmentación del Turismo



Fuente: Secretaria de Turismo, 2003

Elaborado por: Javier López 2021

El propósito fundamental de los gobiernos para el turismo rural es el logro de la inserción participativa de la localidad, consiguiendo la activación económica de lugares o destinos; cabe recalcar que el turismo no solo es una actividad que se relaciona con el entretenimiento, descanso y diversión sino que también es una actividad generadora de recursos económicos o ingresos (Secretaria de Turismo, 2003).

Por esta razón empresas públicas, privadas, nacionales e internacionales, como la CFN, el Banco Mundial y otros, impulsan financieramente proyectos de desarrollo turístico ajustados a parámetros de mercado, técnicos y económicos con perspectiva primordial el progreso rural y urbano pretendiendo mejorar la calidad de vida, los atractivos presentes, y aumentar las posibilidades monetarias de los residentes conjunto a la conservación del medio ambiente. Finalmente estas actividades promueven el acceso al agua potable, mejoran los sistemas de salubridad, optimizan los recursos energéticos y de transporte, beneficiando notablemente a los habitantes del destino turístico (García, 2017)

En el turismo rural es característico que las personas dedicadas a la agricultura y ganadería sean aquellas que promocionan actividades secundarias como complemento de su actividad principal, haciendo uso de espacios no utilizados y de mano de obra operante familiar que no se encuentra en ocupación, particularmente mujeres y jóvenes, para afrontar crisis económicas sectoriales. De esta manera esta estrategia turística ha facilitado el enfrentamiento del contexto de la situación y generado un crecimiento económico constante, como es el caso de Argentina en donde se desarrollan proyectos de

emprendimiento turístico en zonas rurales con inversión pública e incentivos tributarios, con éxito en los balances de resultados (Valencia, 2013).

El espacio campesino con su hábitat natural brinda un espacio ideal para el descanso del visitante sin ostentaciones ruidosas y escandalosas, toboganes gigantescos o grandes infraestructuras hoteleras, el turismo rural pretende brindar comodidad de manera autóctona, sencilla y creativa, resaltando la cultura ancestral de preparaciones y modos habitacionales (Faiguenbaum, 2017).

Además esta actividad pretende dar a conocer el estilo de vida familiar de los nativos, las distintas costumbres y tradiciones que hacen parte de su subsistencia, integrando al turista en actividades como danzas, rituales, prácticas de recolección, cacería, entre otros (Faiguenbaum, 2017).

El turismo rural se compone por tres aspectos el espacio rural el cual es definido por residencias o territorios de zonas rurales las mismas que son rentadas para ser ocupadas por turistas en fines de semana o vacaciones, así como de plantas tipo motel o resort; el ecoturismo que consiste en la observación del ecosistema en su estado natural sin influenciar o modificar sus estructuras; y el agroturismo refiriéndose a experiencias obtenidas a través de visitar el terreno que sirve de explotación sustentable de recursos, participación en actividades laborales agropecuarias o de paseos de tipo excursión (Reig et al., 2016).

En el agroturismo suelen ser evidentes casas rodantes o espacios abiertos para acampar, cercanos a sembríos, lagunas, ríos y más. A su vez la alimentación puede ser proveniente de hogares, tiendas, restaurantes o espacios específicos con herramientas necesarias para elaborar parrilladas o picnics, maximizando de esta manera la ganancia comunal o grupal. De igual forma la dinámica del servicio parte de la recreación, la cultura y el deporte. La duración en el turismo rural no supera un período vacacional, manteniéndose indicadores de preferencia en jóvenes y adultos (Reig et al., 2016).

El turismo rural se fundamenta en el desarrollo, el aprovechamiento de recursos propios, el conocimiento de costumbres originarias de los pueblos y el disfrute de paisajes, arquitecturas, alimentos, etc. (Bringas, 2017).

Esta actividad se ha considerado como estrategia para el desarrollo de localidades, dando nuevas utilidades a los recursos geográficos y a la mano de obra oriunda, estimulando a su vez la conservación y respeto de la naturaleza (Bringas, 2017).

La identidad cultural son expresiones simbólicas y dinámicas dadas a manera de ceremonias, rituales, leguajes, creencias y valores los cuales conforman aspectos patrimoniales materiales o inmateriales. El turismo cultural recoge estos conceptos produciéndose formas de experimentación y conocimiento de formas de vida costumbres, tradiciones arquitecturas etc., reflejando identidades de cada destino (Constanza, 2014).

En el ámbito social la inclusión de jóvenes, mujeres y sector marginado en el turismo rural se realiza en base a programas de educación e integración, con el propósito de dar a conocer los alcances y significaciones que puede aportar el turismo a los individuos (Tapia, 2020).

El rasgo más característico del turismo es que extiende la producción a áreas sin "potencial de producción intrínseco"; sus materias primas incorporan combinaciones distintivas e híbridas de características socioculturales, naturales y físicas (que a menudo llevan la impronta de la intervención humana) y procesos de desarrollo social en la propia sociedad receptora. Los paisajes históricos, los monumentos naturales y culturales y las personas mismas se incorporan a la "mirada turística", aunque la presencia de relaciones mercantiles capitalistas varía considerablemente dentro de los paisajes turísticos particulares (Tapia, 2020).

La producción y el consumo de experiencias turísticas se apropian del espacio y transforma los paisajes, las culturas y las economías de una manera que se puede distinguir de los modos de desarrollo agrario, industrial y otros modos de desarrollo capitalista. En primer lugar, el turismo obtiene su 'producto' final a través de la extracción de materias primas de la tierra para luego ser procesadas, manufacturadas (es decir, la tierra como el 'sujeto' del trabajo), o invertir trabajo y capital con el fin de cultivar productos en la tierra (la tierra como "objeto" de trabajo) (Tapia, 2020).

En el ámbito político la relación entre comunidad, lugar y poder es relevante para el reconocimiento del desarrollo turístico, particularmente con respecto a los enfoques 'basados en la comunidad' para la planificación y el desarrollo del turismo (Murphy 1985; Haywood 1988; Brohman 1996) y la evaluación de las percepciones de los residentes del

turismo (Pearce et al. 1996). Desde la conocida publicación de Murphy (1985), ha habido una proliferación de estudios que comparten la proposición básica de que la participación de los residentes en la toma de decisiones es la clave para el desarrollo del turismo sostenible y, además, generaría una mayor aceptación y legitimidad del turismo como desarrollo económico- política (Tapia, 2020).

Si bien los estudios de desarrollo turístico han tenido una tendencia a dar primacía a la estructura sobre las agencias, ignorando así el compromiso creativo de las poblaciones locales con diferentes modalidades de desarrollo turístico, otros han enfatizado el estudio de la diversidad, aislado de las estructuras jerárquicas de poder que conectan las localidades a la economía política más amplia (Tapia, 2020).

El turismo no solo contribuye al cambio climático, sino que también se ve afectado por él. Es probable que el cambio climático aumente la gravedad y la frecuencia de las tormentas y los fenómenos meteorológicos severos, que pueden tener efectos desastrosos sobre el turismo en las regiones afectadas. Algunos de los otros impactos que desafía el mundo es el resultado del calentamiento global como la sequía, las enfermedades y las olas de calor por esta razón el mantenimiento, preservación y mejora de espacios naturales son inaudibles en la conservación del medio ambiente, estas acciones deben estar dirigidas a contribuciones financieras, gestión y planificación medioambiental mejoradas, sensibilización ambiental, medidas reglamentarias, etc. (Ascanio, 2017).

Los impactos negativos del turismo ocurren cuando el nivel de uso de los visitantes es mayor que la capacidad del medio ambiente para hacer frente a este uso dentro de límites aceptables de cambio. El turismo convencional incontrolado plantea amenazas potenciales para muchas áreas naturales de todo el mundo. Puede ejercer una enorme presión sobre un área y provocar impactos como la erosión del suelo, aumento de la contaminación, descargas al mar, pérdida de hábitat natural, aumento de la presión sobre especies en peligro de extinción y mayor vulnerabilidad a los incendios forestales. A menudo ejerce presión sobre los recursos hídricos y puede obligar a las poblaciones locales a competir por el uso de recursos (Ascanio, 2017).

El turismo puede contribuir significativamente a la protección del medio ambiente, la conservación, restauración de la diversidad biológica y el uso sostenible de los recursos naturales. Debido a su atractivo, los sitios vírgenes y las áreas naturales se identifican

como valiosos y la necesidad de mantener viva la atracción puede llevar a la creación de parques nacionales y parques de vida silvestre (Ascanio, 2017).

El turismo ha tenido un efecto positivo en los esfuerzos de preservación y protección de la vida silvestre, especialmente en África, pero también en América del Sur, Asia, Australia y el Pacífico Sur. Numerosas especies de animales y plantas ya se han extinguido o podrían extinguirse pronto. Por lo tanto, muchos países han establecido reservas de vida silvestre y promulgado leyes estrictas que protegen a los animales que atraen a los turistas amantes de la naturaleza. Como resultado de estas medidas, varias especies en peligro de extinción han comenzado a prosperar nuevamente (Ascanio, 2017).

## **2.4.ESTADO DEL ARTE**

Plaza (2013) *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó* (trabajo de investigación). Chile.

El estudio enmarcado en el proyecto IPGH / OEA GEOG 04- 2012, reveló que en la comunidad de Curicó existen condiciones favorables para el turismo como la belleza escénica y recursos naturales atractivos pero que deben involucrarse aspectos socioeconómicos, institucionales y medioambientales para la correcta autoadministración del desarrollo turístico local.

Rojas (2015) *Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo* (trabajo de investigación). México.

El trabajo de investigación demostró que el turismo rural incide en el desarrollo de las comunidades, dando como resultado lograr cambios no solo económicos sino también en los procesos sociales y culturales en donde la población local y sus respectivas estructuras promueven propuestas de desarrollo turístico.

Solsona (2010) *Desarrollo turístico en espacio rural, análisis de la situación y prospectiva. Estudio aplicado a la Comunitat Valenciana* (trabajo de investigación). España.

El investigador demuestra en su investigación que las zonas de alojamiento rural son mayormente conservadas, preservando los entornos y gozando de los programas LEADER. A su vez este turismo rural revela la función que debe hacerse por parte de los municipios para que la implantación turística sea homogénea y no se encuentre descompensaciones o desequilibrios que pueden poner en riesgo la actividad.

Vite (2013) *Plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio “Tablada de Sánchez”, parroquia Santa Rita, cantón Chone* (trabajo de investigación). Ecuador.

En base al contenido PLANDETUR 2020 y estrategias se evidenció la factibilidad de desarrollar el turismo rural para aprovechar al máximo las ventajas competitivas del reasentamiento, las relaciones con la represa Río Grande y el entorno paisajístico, abriendo posibilidades de mercado demande extranjero.

Zamora (2012) *Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Económico y Social para la Comunidad San Miguel de Kuri en el Cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago* (trabajo de investigación). Ecuador.

Según la autora luego de efectuarse un estudio financiero acerca de paquetes turísticos en el ámbito rural se obtiene una perspectiva viable, conjunta a la generación de empleos para la comunidad y sus familias, tomando en consideración la fragilidad y el cuidado hacia el medio ambiente.

Ortega y Vicente (2012) *Plan de desarrollo turístico comunitario en la Parroquia de Toacaso* (trabajo de investigación). Ecuador.

Los autores manifiestan que el turismo rural es clave en el desarrollo turístico nacional a través del cual se pueda disfrutar de deportes de aventura, actividades culturales, deleitarse del potencial ecológico, puesto que existe una gran demanda de personas que buscan ambientes naturales perfectamente armonizados con la protección, educación ambiental, investigación científica, turismo y recreación.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

El método que se utilizó en la presente investigación fue cuali – cuantitativo, mediante la determinación y análisis de la correlación entre variables y también se realizó la descripción de las cualidades de un fenómeno que describa la realidad.

cuantitativo que se basa en el análisis de datos y de esta manera determinar una relación entre las variables en estudio. Además, la investigación es de tipo descriptivo, ya que describe el fenómeno de la población a estudiar; considerando la revisión de fuentes secundarias, documentos relacionados con el territorio como: el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Chambo, artículos científicos y estudios realizados por estudiantes con relevancia al tema propuesto.

##### **3.1.2. Diseño de Investigación**

La investigación es no experimental por cuanto que trabajará exhaustivamente en la observación y análisis de las variables identificadas para el estudio, tales como: turismo rural y desarrollo turístico en su desenvolvimiento diario, sin existir manipulación directa.

Además, es transeccional debido a que se realizará la recolección de la información en un tiempo único para posteriormente efectuar el análisis, descripción e interrelación de variables.

## **3.2. POBLACIÓN DE ESTUDIO**

### **3.2.1. Población para la variable Independiente – Turismo rural**

La población para la variable independiente corresponde al número de turistas que según El Municipio del cantón Chambo ingresaron al cantón, cifra que corresponde a 59.941 personas.

### **3.2.2. Población para la variable dependiente - Desarrollo turístico**

La población para la variable dependiente constituye un total de 9 prestadores de servicio que se encuentran, pese a la situación sanitaria del país, desarrollando actividades turísticas.

## **3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS**

La unidad de análisis, para la variable independiente, turismo rural, corresponde a turistas que visitan el cantón Chambo; y para la variable dependiente, desarrollo turístico, constituyen los prestadores de servicios turísticos que actualmente se encuentran operando.

## **3.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Para la definición del tamaño de la muestra, de la variable independiente se trabajó con la fórmula para poblaciones finitas, que se detalla a continuación

$$n = \frac{(Z)^2(p)(q)(N)}{(N)(E^2) + (Z^2)(p)(q)} \quad (1)$$

Donde:

n = universo de la muestra

N = tamaño de la población

E = error máximo aceptable (generalmente: 0,05)

p = probabilidad de ocurrencia de un evento 0.80

q = probabilidad de no ocurrencia del evento 0.20

z = Valor tipificado (Nivel de confianza = 95%, z = 1,96)

**a) Cálculo de la muestra**

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(0,8)(0,5)(59941)}{(59941)(0,05)^2 + (1.96)^2(0,8)(0,5)}$$

$$n = 245$$

El total de encuestas a ser aplicadas es de 245.

### **3.5. UNIDAD DE ANÁLISIS**

El tipo de muestra utilizado para la presente investigación es de tipo no probabilístico, que, para la variable independiente, turismo rural, corresponde a turismo aleatorio simple considerando que el universo son los turistas que visitan el cantón Chambo. En tanto que, la variable dependiente, desarrollo turístico, contempla un tipo de muestreo intencional, formada de un grupo de 9 personas que actualmente se encuentran operando activamente como prestadores de servicios turísticos en el cantón Chambo.

## **3.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

### **3.6.1. Variable Independiente**

Turismo rural (Anexo2)

### **3.6.2. Variable dependiente**

Desarrollo Turístico (Anexo 2)

## **3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.7.1. Variable independiente – Turismo rural**

La técnica que se aplicó es la encuesta, considerando como instrumento un cuestionario con de nueve preguntas cerradas con escala tipo Likert. (Anexo 4)

### **3.7.2. Variable dependiente – Desarrollo turístico**

La técnica que se aplicó es la encuesta, considerando como instrumento un cuestionario de siete preguntas cerradas con escala tipo Likert. (Anexo 4)

## **3.8. VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS**

La validación de los instrumentos se desarrolló tomando en consideración el criterio y la experticia de tres profesionales del sector turístico, con amplios conocimientos técnicos y específicos.

## **Cuadro 2. Selección de expertos**

<b>No.</b>	<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cargo</b>	<b>Institución</b>
1	Mgs. Patricio Flor Mora	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Universidad Nacional de Chimborazo
2	Mgs. Danilo Quintana Puga	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Universidad Nacional de Chimborazo
3	Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Universidad Nacional de Chimborazo

Fuente: Docentes de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Javier López, 2021

Luego de la validación realizada por los docentes expuestos anteriormente y para determinar la confiabilidad de los instrumentos en Alfa de Cronbach a continuación se presenta la confiabilidad.

### **3.9. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS**

Para el análisis respectivo de las variables y la confiabilidad del instrumento se utilizó el estadígrafo Alfa de Cronbach, cuyos valores aceptables deben ser mayores o iguales a 0,7 ya que según varios autores son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Como criterio general, sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach:  $\alpha > 0,90$  es excelente,  $\alpha > 0,80$  es bueno,  $\alpha > 0,70$  es aceptable,  $\alpha > 0,60$  es cuestionable,  $\alpha > 0,50$  es pobre,  $\alpha < 0,50$  es inaceptable (Escobar Pérez & Cuervo Martínez, 2008).

#### **3.9.1. Variable independiente y dependiente (Turismo rural y desarrollo turístico)**

Para el análisis de la información de la presente investigación se utilizó el software denominado SPSS, versión 24, este programa gestiona grandes cantidades de datos y arroja los resultados que se presentan a continuación:

**Tabla 1.** *Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,872	11
,766	9

Fuente: Análisis de instrumento SPSS 25

Elaborado por: López Edison, 2021

El resultado de la prueba estadística realizada para la variable turismo rural es de 0,872 y para la variable desarrollo turístico es de 0,766 con lo que se puede mencionar que los instrumentos definidos son confiables y aplicables, puesto que sobrepasan el valor mínimo viable que de 0,70.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE –TURISMO RURAL

##### 4.1.1. Grado de instrucción

Tabla 2. *Grado de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Secundaria	4	1,6	1,6	1,6
Tercer Nivel	234	95,5	95,5	97,1
Cuarto	7	2,9	2,9	100,0
Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021  
Elaborado por: López Edison, 2021

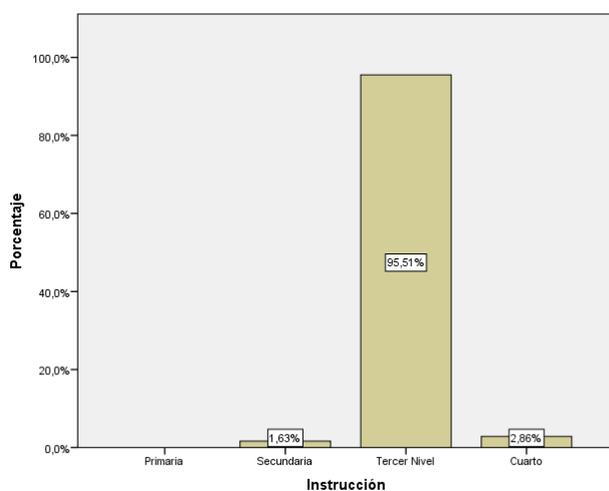


Gráfico 1. *Grado de instrucción*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021  
Elaborado por: López Edison, 2021

El nivel de instrucción de los actores involucrados en su mayoría es de tercer nivel correspondiente a 95,51%, seguido por 2,86% cuarto nivel y 1,6% secundaria. Estos resultados denotan la mayor probabilidad de acceso a un empleo remunerado que facilita la destinación de recursos económicos hacia actividades turísticas.

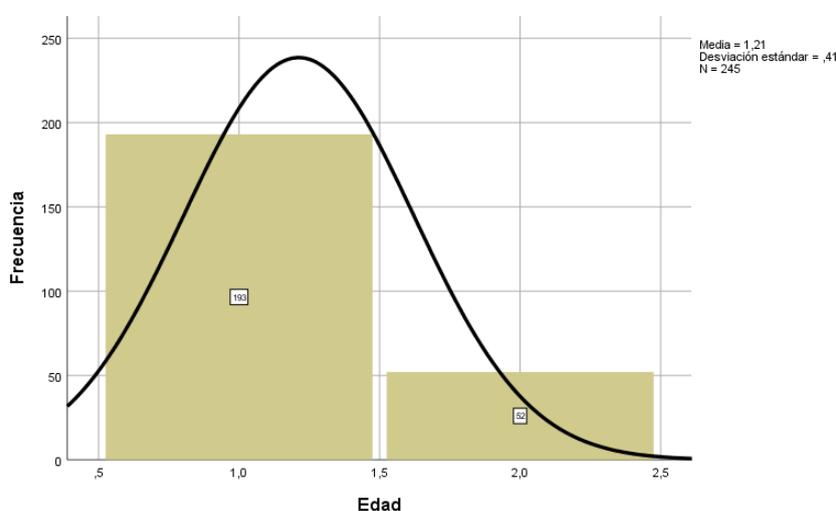
#### 4.1.2. Edad

**Tabla 3. Edad**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido 20 a 30 años	193	78,8	78,8	78,8
Válido 31 a 40 años	52	21,2	21,2	100,0
Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 2. Edad**

Fuente: Variable independiente – camping de lujo

Elaborado por: María José Granda.

Las edades están representadas por 78,78% personas entre 20 y 30 años lo que muestra una notoria representación de turistas jóvenes, otorgando ciertos lineamientos que contribuyen a definir las posibles características de las actividades o propuestas de gestión relacionadas al turismo rural que consideren factores como: la edad, intereses, esfuerzo, etc. y 21,22% personas entre 31 a 40 años, estos probablemente pertenecen al grupo económicamente activo con capacidad de gasto para realizar turismo.

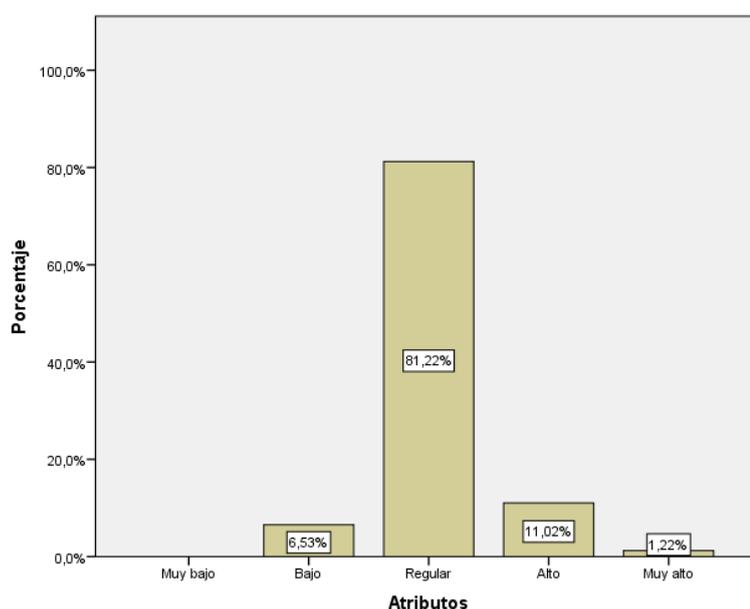
#### 4.1.3. Atributos culturales y desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 4.** Atributos culturales y desarrollo turístico del cantón Chambo

		Atributos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	16	6,5	6,5	6,5
	Regular	199	81,2	81,2	87,8
	Alto	27	11,0	11,0	98,8
	Muy alto	3	1,2	1,2	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 3.** Atributos culturales y desarrollo turístico del cantón Chambo

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

Un porcentaje mayoritario de 81,22% considera que los atributos culturales que posee el cantón influyen de manera regular al desarrollo turístico de Chambo, manifestando los atractivos de tipo cultural no están siendo aprovechados en su totalidad. Tanto es así que, según la Unidad de Turismo del cantón Chambo (2020), el cantón cuenta con un gran potencial turístico y es considerado un elemento dinamizador de la economía, sin embargo, es necesario diagnosticar las estrategias que permitan focalizar acciones en torno al turismo rural.

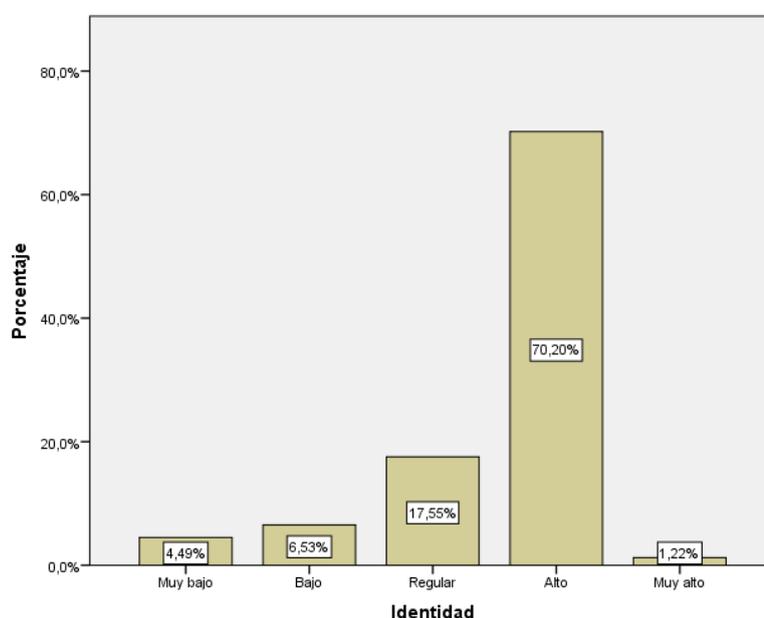
#### 4.1.4. La identidad cultural y desarrollo turístico de Chambo

**Tabla 5.** *La identidad cultural y su influencia al desarrollo turístico de Chambo*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Muy bajo	11	4,5	4,5	4,5
	Bajo	16	6,5	6,5	11,0
	Regular	43	17,6	17,6	28,6
	Alto	172	70,2	70,2	98,8
	Muy alto	3	1,2	1,2	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 4.** *La identidad cultural y su influencia al desarrollo turístico de Chambo*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 70,20% de población encuestada menciona que la identidad cultural en el cantón influye de manera alta en el desarrollo turístico de Chambo, seguido de 17,55% regular; y efectivamente la construcción de un conjunto de elementos turísticos conforma la identidad de una localidad; y son precisamente, los territorios rurales, los espacios que reúnen los fenómenos sociales, en donde la identidad, es su mayor componente (Pérez,2010)

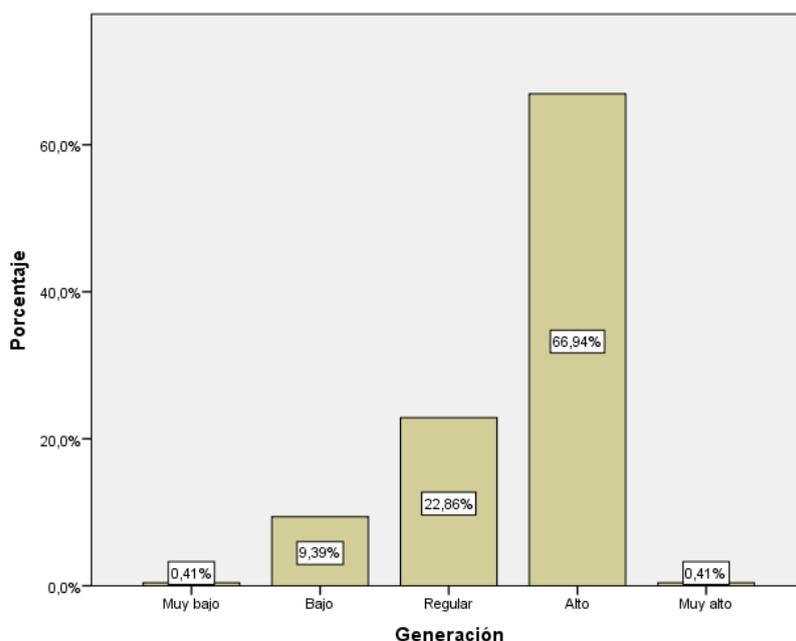
#### 4.1.5. La generación de ingresos económicos y desarrollo turístico de Chambo

**Tabla 6.** La generación de ingresos económicos en el desarrollo turístico de Chambo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	,4	,4	,4
	Bajo	23	9,4	9,4	9,8
	Regular	56	22,9	22,9	32,7
	Alto	164	66,9	66,9	99,6
	Muy alto	1	,4	,4	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 5.** La generación de ingresos económicos en el desarrollo turístico de Chambo

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 66,94% de población encuestada menciona que la generación de ingresos económicos en el cantón influye de manera alta en el desarrollo turístico de Chambo, seguido de 22,86% regular; lo cual evidencia el potencial turístico del cantón considerando las actividades turísticas como ejes dinamizadores de desarrollo.

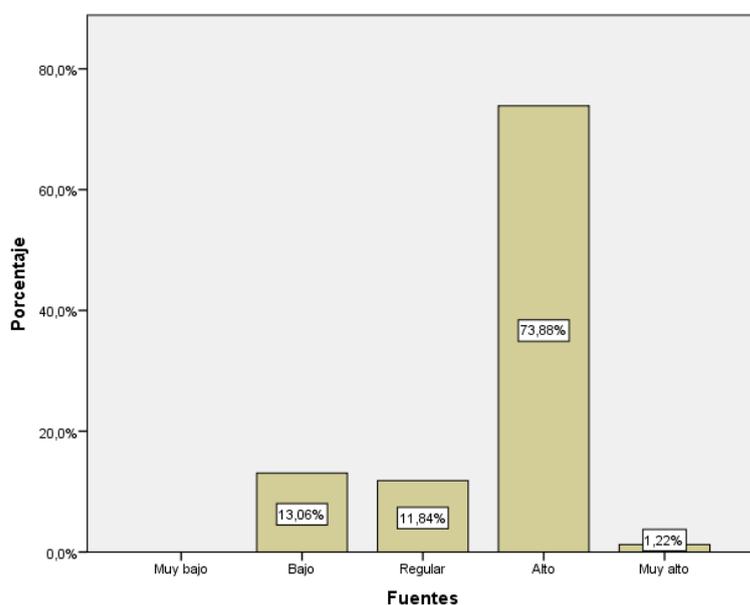
#### 4.1.6. La generación de fuentes de empleo y desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 7.** *La generación de fuentes de empleo y desarrollo turístico del cantón Chambo*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Bajo	32	13,1	13,1	13,1
	Regular	29	11,8	11,8	24,9
	Alto	181	73,9	73,9	98,8
	Muy alto	3	1,2	1,2	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 6.** *Generación de fuentes de empleo y desarrollo turístico del cantón Chambo*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 73,88% de población encuestada menciona que la generación de fuentes de empleo a oriundos del cantón influye de manera alta en el desarrollo turístico de Chambo. De hecho, es importante recordar la amplia creación de fuentes de empleo del sector turístico y consecuentemente su significativo aporte al producto interno bruto a nivel nacional (Chávez, Fernández, & Gómez, 2017). Si bien en cierto las circunstancias han cambiado con la pandemia, es menester generar oportunidades en medio de la crisis considerando a la sostenibilidad como un eje central de las nuevas alternativas (Organización Mundial de Turismo, 2020).

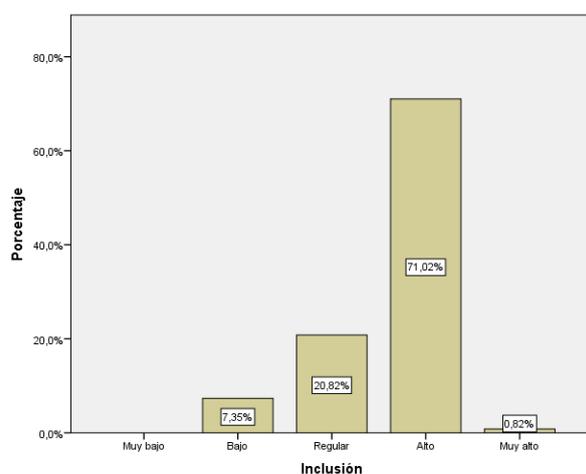
#### 4.1.5. La inclusión y desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 8.** La inclusión y desarrollo turístico del cantón Chambo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	18	7,3	7,3	7,3
	Regular	51	20,8	20,8	28,2
	Alto	174	71,0	71,0	99,2
	Muy alto	2	,8	,8	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 7.** La inclusión y el desarrollo turístico del cantón Chambo

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 71,02% de población encuestada menciona que la inclusión de jóvenes, mujeres y sector marginado influyen de manera alta en el desarrollo turístico del cantón Chambo, seguido de 20,82% regular, 7,35% bajo, 0,82% muy alto. En este contexto, cabe mencionar y analizar el enfoque de desarrollo alternativo que nace paralelamente con el avance de la globalización, introduciendo al turismo sustentable, donde uno de sus factores importantes de tratamiento constituye el social, en donde, que básicamente se enfoca en el beneficio local y comunitario, antes que las multinacionales o cadenas internacionales, y es así como nacen alternativas como el turismo comunitario (Morel y García, 2014). Dejando un concepto claro de inclusión social, “entendido como las oportunidades de desarrollo que se generan con la participación de las comunidades sobre las que se interviene” (Morel y García, 2014, pág.14).

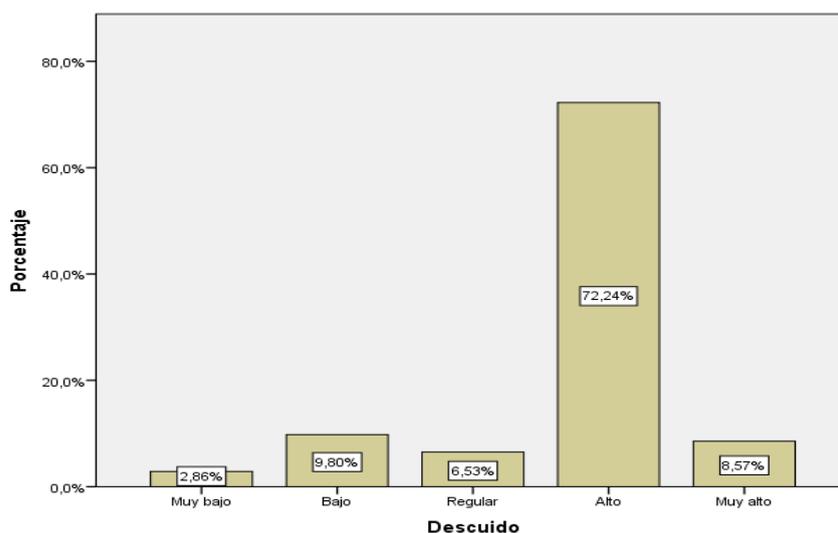
#### 4.1.6. El descuido de las zonas rurales y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 9.** *El descuido de las zonas rurales y el desarrollo turístico del cantón Chambo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	7	2,9	2,9	2,9
	Bajo	24	9,8	9,8	12,7
	Regular	16	6,5	6,5	19,2
	Alto	177	72,2	72,2	91,4
	Muy alto	21	8,6	8,6	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 8.** *El descuido de las zonas rurales y el desarrollo turístico del cantón Chambo*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 72,24% de población encuestada menciona que el descuido de las zonas rurales influye de manera alta en el desarrollo turístico del cantón Chambo, seguido de 6,53% que opinan que esta condición es de forma regular. De hecho, es considerado como una debilidad de desarrollo institucional la ausencia de un catastro actualizado de la población y predios urbanos y rurales (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal 2019).

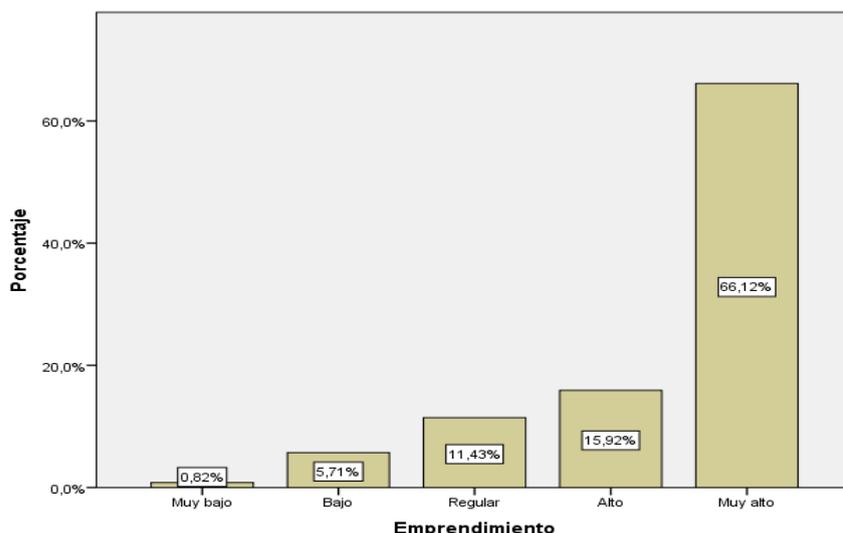
#### 4.1.7. El emprendimiento y desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 10.** *El emprendimiento agropecuario y turístico y desarrollo turístico del cantón Chambo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	,8	,8	,8
	Bajo	14	5,7	5,7	6,5
	Regular	28	11,4	11,4	18,0
	Alto	39	15,9	15,9	33,9
	Muy alto	162	66,1	66,1	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 9.** *El emprendimiento agropecuario - turístico y desarrollo turístico del cantón Chambo.*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 66,12% de población encuestada menciona que el emprendimiento agropecuario y turístico, influye de manera muy alta en el desarrollo turístico del cantón Chambo, seguido de 15,92% alto. Para el efecto, es importante considerar, el enfoque del actual gobierno con respecto a la reactivación económica, en donde el emprendimiento agropecuario es uno de los ejes prioritarios (Lastra, Luna, & Buñay, 2021). Al respecto el cantón Chambo, conocida como la “señora del Agro”, cuenta con especial potencial agrícola dada las características ambientales propias del lugar.

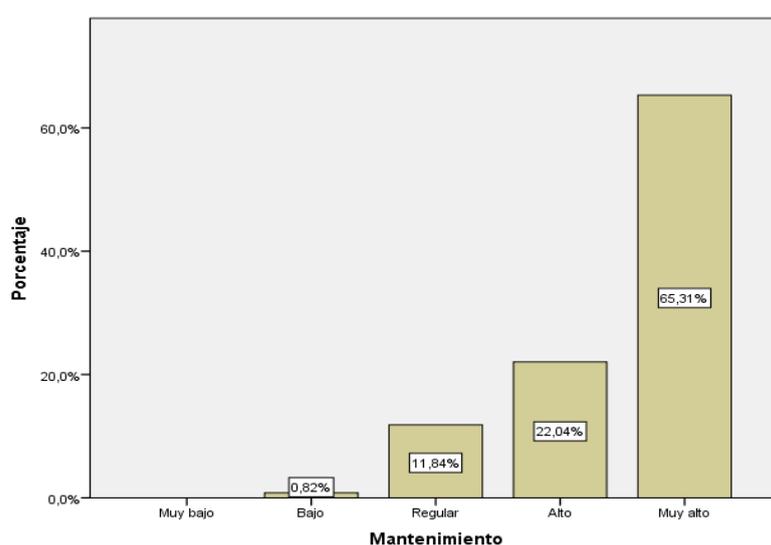
#### 4.1.8. Los espacios naturales y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 11.** *El mantenimiento, preservación y mejora de los espacios naturales y el desarrollo turístico del cantón Chambo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	,8	,8	,8
	Regular	29	11,8	11,8	12,7
	Alto	54	22,0	22,0	34,7
	Muy alto	160	65,3	65,3	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 10.** *El mantenimiento, preservación y mejora de los espacios naturales y el desarrollo turístico del cantón Chambo*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 65,31% de población encuestada menciona que el mantenimiento, preservación y mejora de los espacios naturales influyen de manera muy alta al desarrollo turístico del cantón Chambo, seguido de 22,04% alto. Dado que la calidad de los servicios turísticos a fin de que la visita sea satisfactoria es un aspecto importante a ser tomado en cuenta dentro de los planes estratégicos turísticos. En ese sentido también, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal (2019), señala como una necesidad la Construcción y mejoramiento de áreas recreativas e infraestructura deportiva.

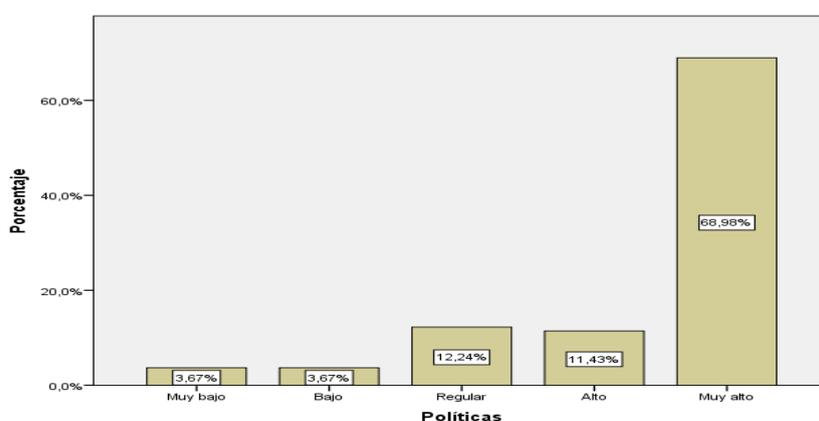
#### 4.1.9. Las políticas públicas y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 12.** Las políticas públicas y al desarrollo turístico del cantón Chambo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	9	3,7	3,7	3,7
	Bajo	9	3,7	3,7	7,3
	Regular	30	12,2	12,2	19,6
	Alto	28	11,4	11,4	31,0
	Muy alto	169	69,0	69,0	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 11.** Las políticas públicas influyen internamente al desarrollo turístico del cantón Chambo

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 68,98% de población encuestada menciona que las políticas públicas influyen de manera muy alta al desarrollo turístico del cantón Chambo, seguido de 11,43% alto, 12,24% regular, 3,67% bajo y muy bajo respectivamente. Efectivamente, luego de transcurrir un año de pandemia a nivel mundial a causa del covid 19 el sector turístico sufrió un declive en todas sus áreas; de tal forma que es urgente la necesidad de que el gobierno nacional, provincial y local desarrollen y ejecuten políticas públicas que permitan la reactivación económica a través de la generación de créditos y préstamos a largo plazo (Mendoza & Reinoso, 2020).

## 4.2. RESULTADOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE – DESARROLLO TURÍSTICO

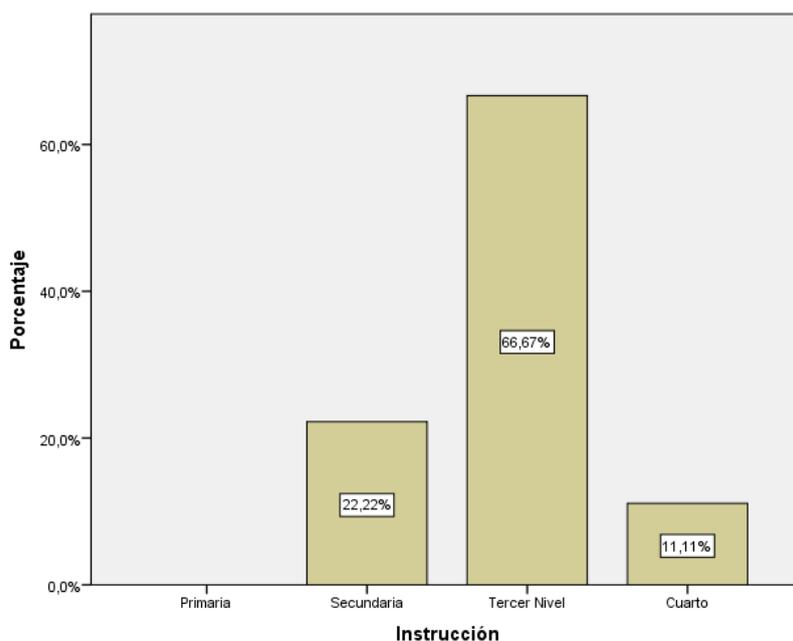
### 4.2.1. Grado de instrucción

**Tabla 13.** *Grado de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	2	22,2	22,2	22,2
	Tercer Nivel	6	66,7	66,7	88,9
	Cuarto	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 12.** *Grado de instrucción*

Fuente: Variable dependiente - Flujo turístico

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 66,7% de prestadores de servicios turísticos han cursado tres niveles de educación considerándose Licenciaturas, Tecnologías e Ingenierías, además el 11,1% tienen un título profesional de cuarto nivel, lo que indica que existe significativo grado de conocimiento profesional y técnico en el desarrollo de actividades turísticas.

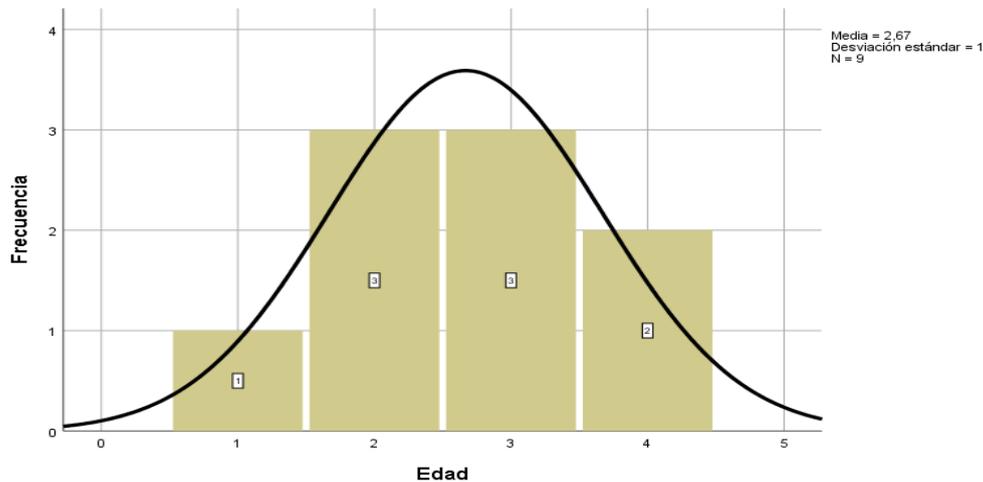
#### 4.2.2. Edad

**Tabla 14.** *Edad*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	20 a 30 años	1	11,1	11,1	11,1
	31 a 40 años	3	33,3	33,3	44,4
	41 a 50 años	3	33,3	33,3	77,8
	Más de 50 años	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 13.** *Edad*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

Según las edades comprendidas entre los participantes la mayoría de personas encuestadas se encuentran en el rango de 31 a 50 años de edad es decir el 66,6%, el 22,2% corresponde a mayores a 50 años, el 11,1% a personas entre 20 y 30 años. Lo cual indica que los prestadores de servicio poseen una edad significativamente adulta, que procura dar la capacidad se asumir riesgos y responsabilidades que involucran lo emprendimientos.

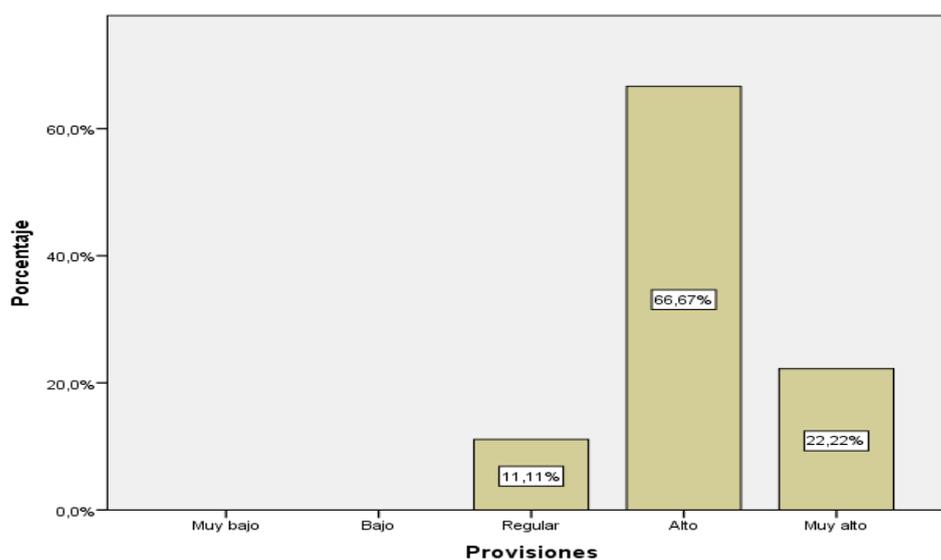
#### 4.2.3. Las instalaciones o infraestructura y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 15.** Las provisiones y mejoramiento de las instalaciones o infraestructura y el desarrollo turístico del cantón Chambo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	11,1	11,1	11,1
	Alto	6	66,7	66,7	77,8
	Muy alto	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 14.** Las provisiones y mejoramiento de las instalaciones o infraestructura y el desarrollo turístico del cantón Chambo

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 66% de los encuestados mencionan que las provisiones y mejoramiento de las instalaciones o infraestructura influyen en el desarrollo turístico del cantón Chambo de una forma alta; consecuentemente contribuye a pensar en la satisfacción del cliente a través del mejoramiento de la oferta desde el punto de vida de calidad, comodidad y buen trato.

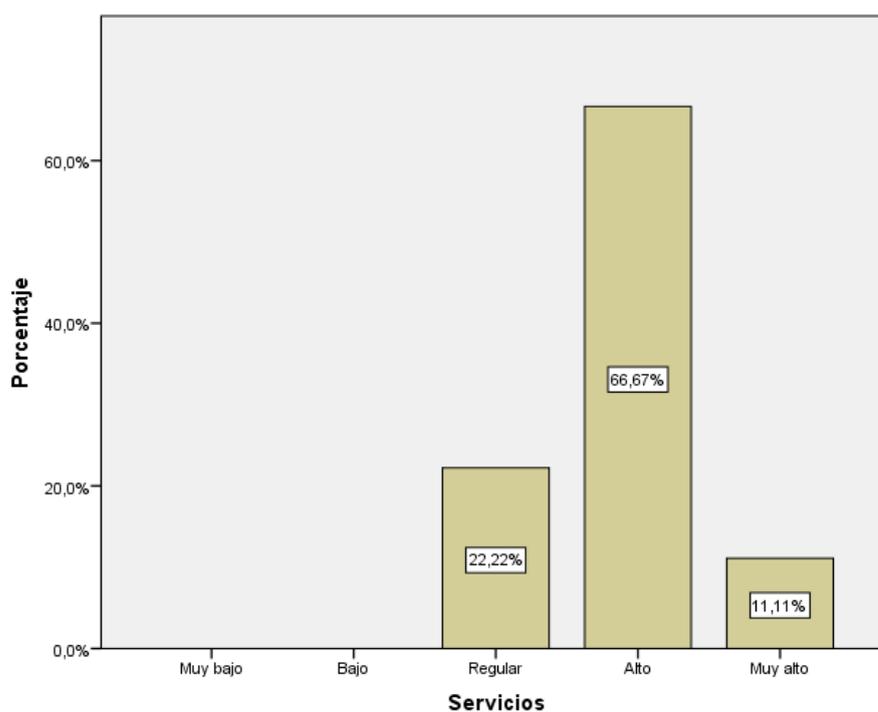
#### 4.2.4. Los servicios de alojamiento turístico y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 16.** *Los servicios de alojamiento turístico y desarrollo turístico del cantón Chambo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	22,2	22,2	22,2
	Alto	6	66,7	66,7	88,9
	Muy alto	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 15.** *Los servicios de alojamiento turístico y desarrollo turístico del cantón Chambo*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 77,8% considera que los servicios de alojamiento turístico como posadas, cabañas, hoteles, hostales, hosterías influyen en la generación del desarrollo turístico del cantón Chambo de una forma alta, en tanto que un 22,2% restante considera que es un tema que influye de forma regular. Entendiendo que uno de los requerimientos básicos de los turistas es el servicio de hospedaje.

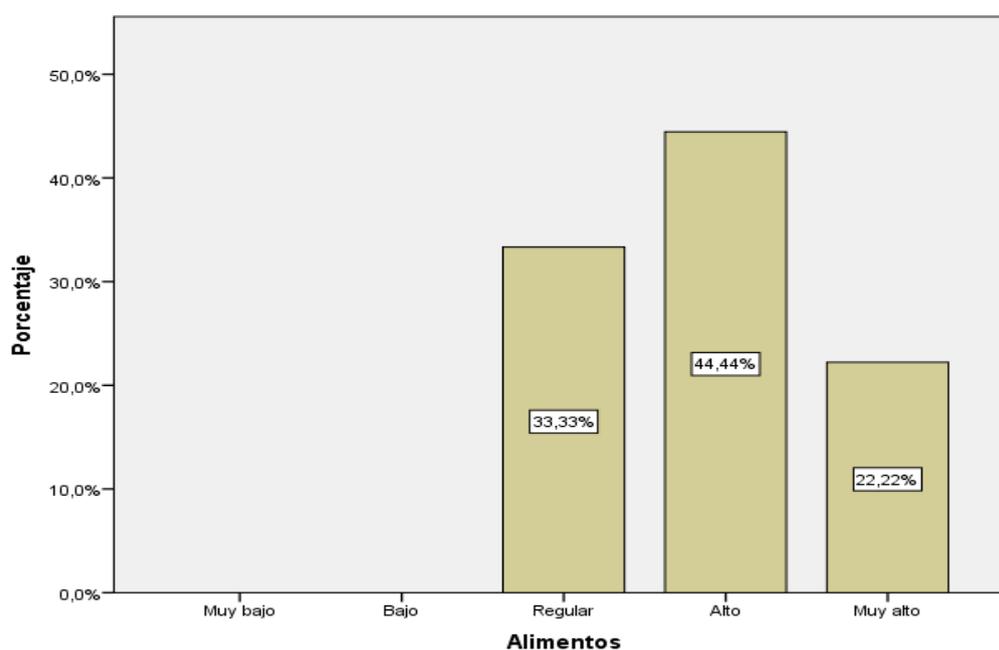
#### 4.2.5. El servicio de alimentos / bebidas y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 17.** *El servicio de alimentos y bebidas y el desarrollo turístico del cantón Chambo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	33,3	33,3	33,3
	Alto	4	44,4	44,4	77,8
	Muy alto	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 16.** *El servicio de alimentos y bebidas y el desarrollo turístico del cantón Chambo*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 66,6% se encuentra en el rango de influencia alta y muy alta acerca del servicio de alimentos y bebidas que ofrecen restaurantes y comedores para el desarrollo turístico del cantón Chambo; en tanto que el 33,3% supo manifestar frente a la misma incidencia una calificación regular. Al respecto sabe acotar que, según el perfil del turista definido por la Unidad de Turismo del Municipio del cantón, el 64% prefiere comida saludable.

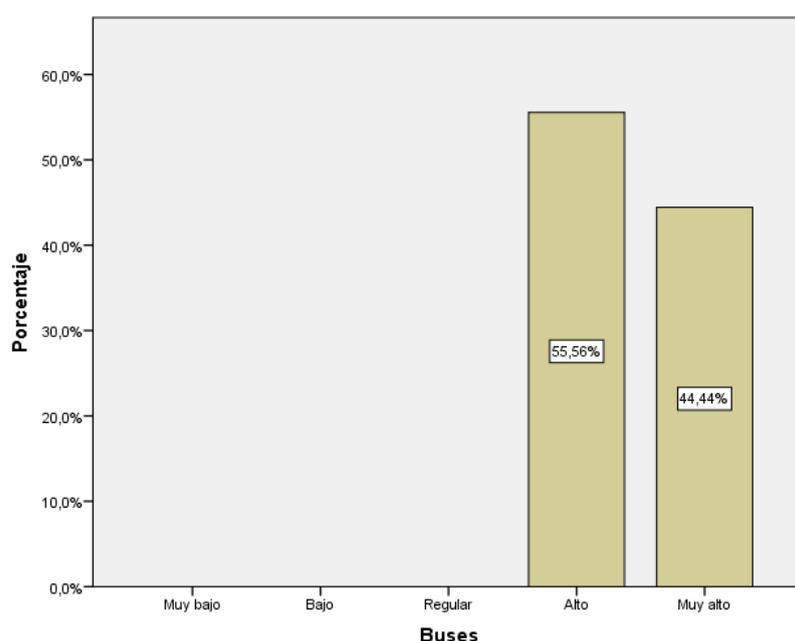
#### 4.2.6. El transporte y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 18.** *El transporte y el desarrollo turístico del cantón Chambo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	55,6	55,6	55,6
	Muy alto	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 17.** *El transporte y el desarrollo turístico del cantón Chambo*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

Según los resultados de las encuestas los prestadores de servicios turísticos de Chambo el 100% consideran que el transporte como buses intercantonales, camionetas de cooperativas locales, taxis locales intervienen en el desarrollo turístico del cantón Chambo de manera alta y muy alta. Cifras que confirman la dinamización económica a razón de las actividades turísticas, en donde hay que ponerle especial cuidado a los detalles y la atención al cliente, de manera que los turistas recomienden sus experiencias.

#### 4.2.7. La guianza turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo

Tabla 19. La guianza turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	44,4	44,4	44,4
	Alto	4	44,4	44,4	88,9
	Muy alto	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

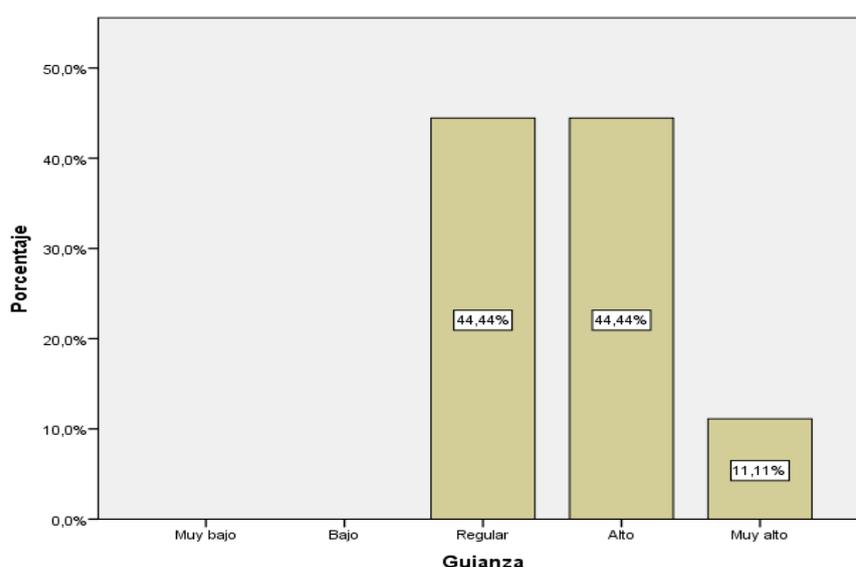


Gráfico 18. La guianza turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 55,5% mencionan que la guianza turística en alta montaña, trekking, senderismo, actúan de manera alta y muy alta en el desarrollo turístico del cantón Chambo. El porcentaje restante es decir 44,4% considera regular esta actividad en el desarrollo turístico. Es fundamental mencionar que el capital humano es un uno de los factores claves en el sector turístico, pues es quienes tienen contacto directo con los turistas; de modo que, una verdadera ventaja la forja un capital humano bien capacitado, que es capaz de adaptarse a las exigencias del sector (Bañuls, Rodríguez, & Jiménez, 2007).

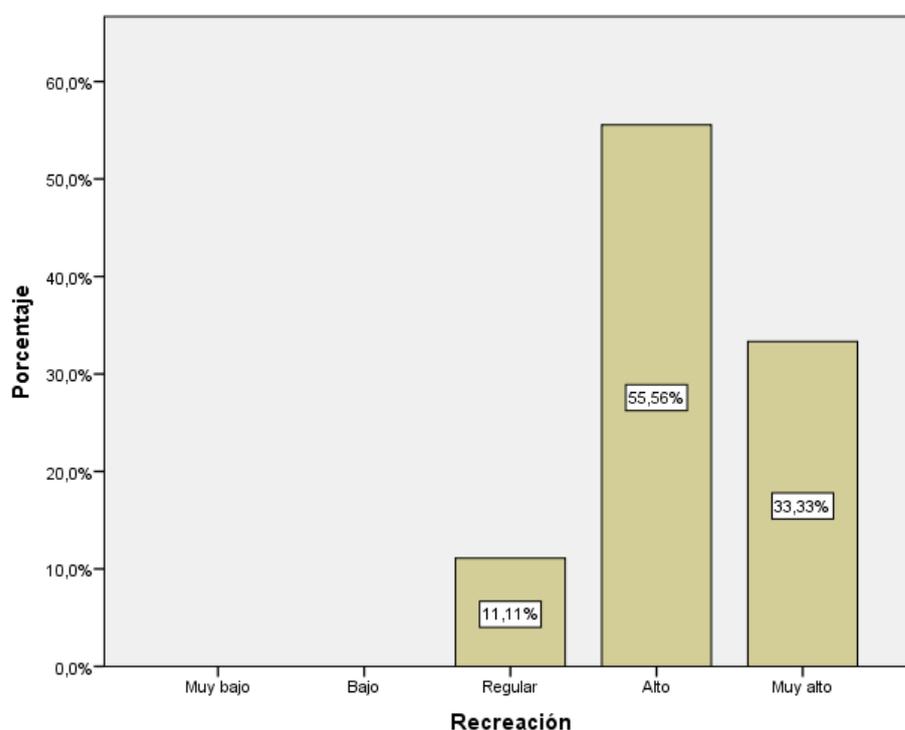
#### 4.2.8. La recreación turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**Tabla 20.** La recreación turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	11,1	11,1	11,1
	Alto	5	55,6	55,6	66,7
	Muy alto	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 19.** La recreación turística y el desarrollo turístico del cantón Chambo

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

Un porcentaje significativo del 88,9% revelan que la recreación turística como La Pampa, El Vergel, El Pajonal, estadios deportivos, parques recreacionales influyen al desarrollo turístico del cantón Chambo, demostrando el potencial turístico del cantón y una percepción de las necesidades de los turistas por parte de los prestadores de servicio, quienes han estado en contacto directo con los turistas.

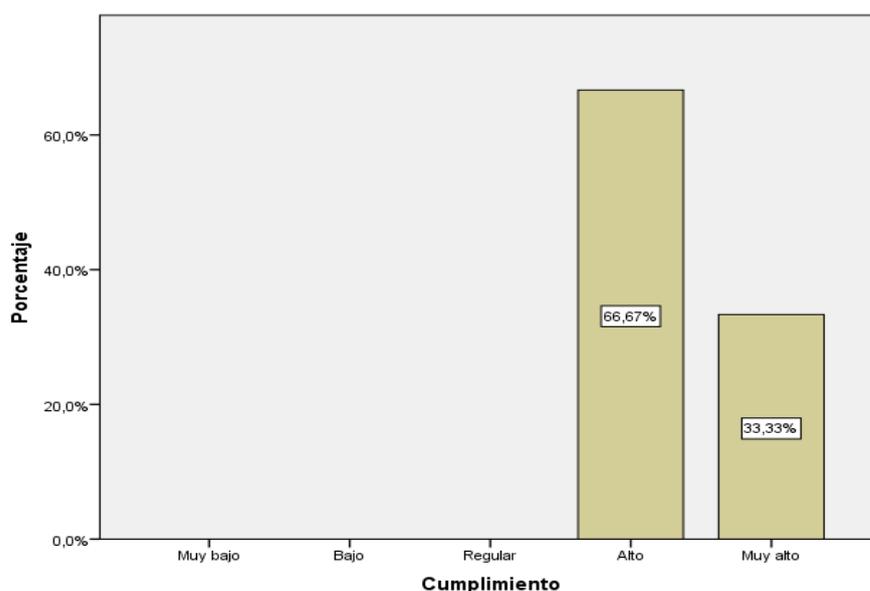
#### 4.2.9. El cumplimiento de necesidades turísticas y el desarrollo turístico de Chambo

**Tabla 21.** *El cumplimiento de necesidades turísticas y el desarrollo turístico de Chambo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	6	66,7	66,7	66,7
	Muy alto	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021



**Gráfico 20.** *El cumplimiento de necesidades turísticas y el desarrollo turístico de Chambo*

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en abril del 2021

Elaborado por: López Edison, 2021

El 100% de los prestadores de servicios consideran que el satisfacer las necesidades que requieren los turistas que visitan el cantón Chambo influye de manera alta y muy alta en el desarrollo turístico de Chambo. En consecuencia, el criterio de los prestadores de servicio hace referencia a la importancia de cumplir las necesidades de los turistas de modo que se logre la satisfacción de los consumidores; pues en un ambiente competitivo, este factor es esencial para la supervivencia empresarial turística (Mariani, Barboza, & de Oliveira, 2012).

### 4.3. DISCUSIÓN

Según Morales (2014), el éxito de proyectos turísticos depende de los distintos modelos agro turísticos en donde cada visitante acceda a experiencias rurales auténticas en base a actividades participativas de los sujetos productores.

En la presente investigación se identificó que los aspectos culturales, sociales, políticos, económicos y ambientales inciden en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo. Una investigación realizada en Imbabura revela que el turismo rural influye en el desarrollo de la sociedad y su economía mejorando sus infraestructuras, acceso a tecnologías, incremento de productos y servicios, fortalecimiento de actividades agrícolas, aumento del consumo de productos típicos de la zona, disminución de migración, generación de fuentes de empleo, protección de la naturaleza y estímulo a nuevos emprendimientos (Calvache, 2016). A su vez Masías (2016), menciona que el turismo rural permite generar mejoras en los lineamientos de desarrollo comunitario mediante el aprovechamiento de recursos.

En la presente investigación el porcentaje mayoritario es decir el 81,22% considera que los atributos culturales que posee el cantón influyen de manera regular al desarrollo turístico de Chambo, manifestando que el problema no son los lugares, la cultura o atracciones turísticas que existen, sino que la falta de atención por parte los administrativos públicos.

De igual manera en un estudio elaborado en Tufiño se evidencia que la parroquia circundante tiene los atributos suficientes para presentar ofertas turísticas extraordinarias, la cual tiene como actividades el ascenso al Volcán, disfrute de comida típica, pesca deportiva, ciclismo, balnearios, programas culturales, pero a pesar de esto los organismos gubernamentales no han aportado en la producción del turismo rural (Morales, 2019).

En la presente investigación el 77,8% considera que los servicios de alojamiento turístico como posadas, cabañas, hoteles, hostales, hosterías influyen en la generación del desarrollo turístico del cantón Chambo, el 22,2% restante considera que es un tema que no influye en gran medida. En concordancia en una investigación elaborada en zonas rurales se concluyó que las infraestructuras y los servicios influyen de manera

significativa en el desarrollo de productos turísticos, pero deben ser monitoreados continuamente para conocer las nuevas tendencias de mercado (Cedeño, 2017).

### **4.3. PRUEBAS DE HIPÓTESIS**

#### **4.4.1. Hipótesis Específicas**

##### ***4.4.1.1. Hipótesis específica 1***

###### **a) Planteamiento**

**H<sub>0</sub>** El aspecto cultural, social y político incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

**H<sub>1</sub>** El aspecto cultural, social y político no incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

###### **b) Nivel de Significancia**

La significancia estadística representada por  $\alpha$ , permite tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa cuando se cumple con el siguiente rango: Si  $p < 0.05$  se considera significativo, en cuyo caso se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > 0.05$  se considera no significativo en cuyo caso no se rechaza la hipótesis nula.

Alfa = 0.05 = 5%

###### **c) Lectura de p\_valor**

P\_Valor = ,0001

#### d) Estadístico

La comprobación de las hipótesis planteadas se realizó a través del método de Chi cuadrado, que consiste en comparar los resultados esperados (H1 o H0) con los resultados alcanzados en la aplicación de la encuesta.

**Tabla 22.** Prueba de hipótesis 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	22,162 <sup>a</sup>	6	,001
Razón de verosimilitud	17,263	6	,008
Asociación lineal por lineal	,018	1	,894
N de casos válidos	245		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Elaborado por: Javier López, 2021

#### e) Decisión

El p\_valor 0,001 obtenido al ser menor que la significancia estadística 0,05, se tiene evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y aprobar la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>), indicando que el aspecto cultural, social y político incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

#### 4.4.1.2. Hipótesis específica 2

##### a) Planteamiento

**H<sub>0</sub>** El aspecto económico no incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

**H<sub>1</sub>** El aspecto económico incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

**b) Nivel de Significancia**

Alfa = 0.05 = 5%

**c) Lectura de valor**

El p\_valor obtenido es 0,001

**d) Estadístico**

La comprobación de las hipótesis planteadas se realizó a través del método de Chi cuadrado, que consiste en comparar los resultados esperados (H1 o H0) con los resultados alcanzados en la aplicación de la encuesta.

**Tabla 23.** Prueba de hipótesis 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	26,517 <sup>a</sup>	8	,001
Razón de verosimilitud	23,681	8	,003
Asociación lineal por lineal	2,715	1	,099
N de casos válidos	245		

a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25  
Elaborado por: Javier López,2021

**e) Decisión**

El p\_valor 0,001 obtenido al ser menor que la significancia estadística 0,05, se tiene evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa, indicando que el aspecto económico incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

#### 4.4.1.3. Hipótesis específica 3

##### a) Planteamiento

**H<sub>0</sub>** El aspecto ambiental no incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

**H<sub>1</sub>** El aspecto ambiental incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

##### b) Nivel de Significancia

Alfa = 0.05 = 5%

##### c) Lectura de p\_valor

P\_Valor = ,000

##### d) Estadístico

La comprobación de las hipótesis planteadas se realizó a través del método de Chi cuadrado, que consiste en comparar los resultados esperados (H1 o H0) con los resultados alcanzados en la aplicación de la encuesta.

**Tabla 24.** Prueba de hipótesis 3

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	34,942 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	31,442	6	,000
Asociación lineal por lineal	,034	1	,855
N de casos válidos	245		

a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25  
Elaborado por: Javier López, 2021

**e) Decisión**

El p\_valor 0,001 obtenido al ser menor que la significancia estadística 0,05, se tiene evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa, indicando que el aspecto ambiental incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

**4.4.2. Hipótesis general**

**a) Planteamiento**

**H<sub>0</sub>** El turismo rural no incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo

**H<sub>1</sub>** El turismo rural incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo

**b) Nivel de Significancia**

Alfa = 0.05 = 5%

**c) Lectura de p\_valor**

P\_valor = ,049

**d) Estadístico**

Para la comprobación de las hipótesis planteadas se realizó a través del método de Chi cuadrado, que consiste en comparar los resultados esperados (H1 o H0) con los resultados alcanzados en la aplicación

**Tabla 25. Prueba de hipótesis general**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	Chi- cuadrado de Friedman	Sig
Inter sujetos		34,125	8	4,266		
Intra sujetos	Entre elementos	11,083 <sup>a</sup>	15	,739	25,094	,049
	Residuo	48,542	120	,405		
	Total	59,625	135	,442		
Total		93,750	143	,656		

Media global = 3,87

a. Coeficiente de concordancia de W = ,118.

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Elaborado por: Javier López,2021

#### e) **Decisión**

Para la toma de decisión el  $p\_valor = ,049 < \alpha = 0.05$ , Conforme a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) que expresa que el turismo rural incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo.

#### **4.5. PRESENTACIÓN LOS RESULTADOS**

Luego de realizar el respectivo análisis mediante las técnicas establecidas de estudio se presenta los resultados para los objetivos de estudio enmarcados en el turismo rural del cantón Chambo, cuyas dimensiones de análisis fueron: aspecto cultural, social y político; aspecto económico y aspecto ambiental.

#### **4.5.1. Objetivo 1: aspecto cultural, social y político del cantón Chambo**

En la presente investigación se estudió el aspecto cultural, social y político de una forma conjunta. Dentro del tema cultural, la población en estudio, es decir los turistas que visitan el cantón Chambo, en su gran mayoría, específicamente un 81% opinan que los atributos culturales que posee el cantón Chambo influyen en el desarrollo del cantón de una forma regular evidenciando la ausencia de estrategias concretas que permitan repotenciar el sector turístico local. Por otro lado, el sentido de identidad cultural respecto al desarrollo turístico está siendo aprovechado de mejor manera dado que el 70% expresa que influye de una forma alta.

Como parte del sector social, sin duda alguna el tema de inclusión de jóvenes, mujeres y el sector marginado es un tema de notable trascendencia, en ese sentido el 71% concuerdan que este tema influye en el desarrollo turístico de una forma alta. Adicionalmente, referente al descuido de zonas rurales, o lo que es lo mismo, el escaso aprovechamiento sostenible para el desarrollo turístico, el 72% concuerdan que es alto. Así también, el tema de emprendimientos agropecuarios y turísticos, no solo como alternativa potencial y productiva del cantón Chambo, sino también como una alternativa válida en medio de una pandemia, se hace un tema de notable relevancia y efectivamente la población en estudio lo ratifica, por cuanto un 66% considera que este tema influye en el desarrollo turístico de una forma muy alta y el 16% estima que la influencia es alta.

Por otro lado, la influencia de las políticas públicas en el desarrollo turístico, según el criterio de la población en estudio, una cifra porcentual de 69% la califican como muy alto.

#### **4.5.2. Objetivo 2: aspecto económico**

Referente al tema económico, los resultados demuestran que tanto la generación de ingresos como la creación de fuentes de empleo aportan al desarrollo turístico del cantón Chambo, tanto es así que de la población en estudio manifestaron que ambos factores influyen de una forma alta con un porcentaje de 70% y 74% respectivamente.

### **4.5.3. Objetivo 3: aspecto ambiental**

Al respecto; sobre el tema de mantenimiento, preservación y mejora de espacios naturales y su influencia en el desarrollo turístico del cantón, el 65% la califica en un nivel de muy alto, cifra que estima las condiciones y necesidades del tema ambiental y aprovechamiento sostenible, entendiendo que la actividad turística, puede generar un impacto positivo o negativo en el sector, el mismo que debe necesariamente ser estimado mediante estudios de capacidad de carga y acciones de mitigación y corrección de impactos.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1.CONCLUSIONES**

Se determinó que el aspecto cultural, social y político incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo. Dado que la influencia de los atributos y la identidad cultural del cantón Chambo como parte del desarrollo turístico, son elementos que se ubican en un nivel regular y alto, calificados por un 81% y 70% respectivamente; así también, en lo social, el tema de inclusión, el descuido de las zonas rurales y los emprendimientos agropecuarios y turísticos fueron considerados en un rango Alto y muy alto de influencia, y en lo político, las políticas intervencionistas para el 69% influyen de una forma muy alta.

Se determinó que aspecto económico incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, debido a que la generación de ingresos económicos y la creación de fuentes de empleo fueron estimados para el 70% y el 74% de la población en estudio como alto.

Se determinó que el aspecto ambiental incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, que el 65% califica como muy alto la incidencia del mantenimiento, preservación y mejora de espacios naturales respecto al tema.

#### **5.2.RECOMENDACIONES**

Se recomienda considerar el tema cultural, social y político, como elementos estratégicos dentro de proyectos o programas turísticos, debido a que constituyen o forman complementaria de los mismos.

Se recomienda tomar en cuenta, los resultados de la presente investigación que, con respecto al sector económico, vincula a la generación de empleo e ingresos económicos como metas alcanzables para dinamizar las económicas locales.

Se recomienda considerar el mejoramiento, preservación y mejora de espacios naturales, de tal forma que permita mantener los recursos naturales aptos para el aprovechamiento racional de las futuras generaciones.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1 TEMA**

Estrategias sostenibles enfocadas el turismo rural para promover el desarrollo turístico del cantón Chambo

#### **6.2. INTRODUCCIÓN**

La pandemia Covid 19 ha dejado en evidencia la notable importancia del turismo sostenible como eje de nuevas alternativas como solución para la reactivación no solo económica y productiva (Organización Mundial del Turismo, 2020); sino también social, cultural y ambiental.

En este contexto, el turismo rural es sin duda una alternativa sostenible, para hacer frente a los retos y desafíos pos- covid, considerando que al parecer la misma naturaleza ha transmitido un emergente mensaje, que permite replantear las tradicionales actividades turísticas pensadas exclusivamente en los turistas y la dinamización económica (Pacheco,2020).

En la virtud, el cantón Chambo, considerado como la señora del agro por su riqueza inigualable tanto natural como cultural constituye un espacio a ser potenciado. Además, es parte de la visión del cantón fortalecer el turismo como elemento dinamizador de la economía, cultura e identidad, por cuanto también uno de los objetivos estratégicos institucionales es precisamente, coordinar con otros organismos el mejoramiento del turismo, ambiente, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo,2019).

Parte de la problemática a nivel cantonal, constituye el escaso desarrollo turístico del cantón, a razón del inadecuado aprovechamiento del turismo rural como una alternativa de desarrollo, la misma que contempla aspectos relacionados al sector social, ambiental, cultural, económico y político; dado que algunas de las casusas principales giran en torno a estos temas. Siendo uno el escaso manejo ambiental, alteración de los procesos de identidad cultural, mantenimiento y mejoramiento de espacios turísticos, inadecuado manejo de políticas públicas, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo,2020)

En consecuencia y respaldada por la investigación realizada a los turistas y a los prestadores de servicio del cantón Chambo, donde se evidencia la influencia calificada dentro de un rango alto de influencia, se plantea la presente propuesta con el objetivo de diseñar estrategias concretas de actuación respecto al turismo rural como herramienta de desarrollo turístico del cantón.

Entendiendo que, las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos (...).

### **6.3. OBJETIVO DE LA PROPUESTA**

#### **6.3.1. Objetivo general**

Definir programas sostenibles de turismo rural para promover el desarrollo turístico del cantón Chambo

#### **6.3.2. Objetivo Específico**

- Realizar un diagnóstico turístico referencial del cantón Chambo en función del potencial actual.
- Elaborar una matriz FADO, que permita identificar las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades.
- Definición de programas estratégicos enfocados al turismo rural, que incluyan proyectos que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

## 6.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 6.4.1. Diagnóstico turístico

#### 6.4.1.1. Datos Generales

##### 6.4.1.1.1. Población

**Tabla 26.** *Distribución de la población*

<b>Sector</b>	<b>Indígena</b>	<b>Afro ecuatoriano/a</b>	<b>Montubio</b>	<b>Mestizo/a</b>	<b>Blanco/a</b>	<b>Otro/a</b>	<b>Total</b>
Urbano	119	134	9	4031	164	2	4459
Rural	988	58	30	6273	74	3	7426
<b>Total</b>	<b>1107</b>	<b>192</b>	<b>39</b>	<b>10304</b>	<b>238</b>	<b>5</b>	<b>11885</b>

*Fuente: INEC, 2010.HGADPCH,2020*

Elaborado por: Javier López,2021

##### 6.4.1.1.2. Barrios del cantón Chambo

El sector con densidad poblacional muy alta está alrededor del centro poblado y abarca los siguientes barrios: Quintus, Rumicruz, El Batán, San Blas, Pucate, El Rosario, Rosas Pamba, Guilbug, Jesús del Gran Poder, Boliche. Al noroeste del cantón se ubican los barrios con una densidad poblacional alta y son: San Pedro de Llucud, Asactus, Yaculoma, Titaicu, Quintus, Airon, San Isidro, Shugal, Chilcapamba, San Jorge, Quinta del Puente Chico, Tunshi San Pedro, San Miguel Pantus y Pantaño. Al suroeste están los poblados llamados: El Batan, Ulpan, Champatus, Pushi, Quiñon, Julquis, Pucate, Vergel, Guayllabamba y San Francisco. En tanto que en la parte este la densidad es baja Jacadrún Alto (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo, 2020).

#### *6.4.1.1.3. Precipitación*

Los rangos de precipitación en todo el cantón Chambo fluctúan entre los 500 y los 1250 m.s.n.m. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo, 2020).

#### *6.4.1.1.4. Temperatura*

La temperatura promedio es de 15<sup>0</sup> C (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo, 2020).

#### *6.4.1.1.5. Principales ecosistemas*

Una parte de la superficie comprendida de 4944.50 Ha., parte del Parque Nacional Sangay pertenecen al cantón Chambo. Además, cuenta con dos ecosistemas importantes: Bosque Húmedo Montano Bajo conocido como Bosque Primario Leonán de LLucud y el Bosque Seco Montano Bajo. También existe un área protegida de pajonales y páramo ubicados en el sector de los Cubillines de aproximadamente 4867.25 ha., que constituye el 30% del cantón (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo, 2020).

#### *6.4.1.2. Oferta turística*

6.4.1.2.1. *Atractivos turísticos*

**Tabla 27.** *Atractivos turísticos*

Cantón	Categoría		Total N.º	Jerarquía			
	Sitio natural	Manifestación cultural		I	II	III	IV
Chambo	5	2	7	-	4	-	1

*Fuente: HGADPCH,2020*

Elaborado por: Javier López,2021

Chambo representa el 2.6% de atractivos a nivel de la provincia de Chimborazo

**Cuadro N 3.** *Atractivos turísticos naturales*

Atractivo	Descripción
Río Chambo	Este río constituye parte de la riqueza hídrica del cantón, que se alimenta de otros caudales como: Río Alao, Daldal, río Cebadas, Timbul, Guayllabamba y Titaycun.
Aguas Termales de San Francisco	Ubicado en la comunidad de Guayllabamba y San Francisco. Son aguas de origen volcánico, rica en minerales por cuanto se les atribuye poder curativo. Existen dos piscinas: una de adultos y otra de niños.
Nevado Cubillínes	Los Su altura máxima es de 4730 msnm. Posee un espectacular paisaje rodeado de vegetación de páramo.
Nevado Quilimás	Los Formado por un conjunto de picachos de roca. Es apto para realizar andinismo, divisoando un magnifico paisaje.
Bosque Primario de LLucud	Es un mirador natural, de donde que puede observar el cantón Guano y Riobamba. Actualmente está administrado por la Asociación de Productores Agrícolas de la comunidad de San Francisco.
Cascada de Curipacha	La cascada posee una caída de aproximadamente 30 metros. Consta de un sendero de abundantes especies de páramo.

*Fuente: PDOT del cantón Chambo,2020*

Elaborado por: Javier López,2021

**Cuadro N 4.** *Manifestaciones culturales*

Atractivo	Descripción
-----------	-------------

Fiesta de los diablitos	Se celebra el 26 y 27 de diciembre, con bandas de pueblo y danzas
Devoción de Santa Cruz	Realizan una misa, y comparten la devoción con sus feligreses. Son doce cruces para rezar la pasión de Cristo
Pases del niño	Como símbolo de la religión católica, Chambo celebra en familia los tradicionales desfiles.
Fiesta del Niño Rey de Reyes	Se celebra el 6 de enero, incluye varios personajes como los Reyes, el Embajador, entre otros.
Carnavales	Disfrutan con un desfile al cual acuden visitantes a nivel nacional e internacional.

*Fuente:* PDOT del cantón Chambo,2020

Elaborado por: Javier López,2021

#### **Cuadro N 5. Patrimonio cultural**

Atractivos	Descripción
Iglesia La Matriz	Fue construido en el año 1890, es de estilo neoclásico ecléctico (Se divide en tres naves con retablos tallados). En el interior se puede apreciar, esculturas, utensilios de oro, plata y bronce. Forma parte del patrimonio cultural de la Provincia.
Santuario Nuestra Señora de la Fuente del Carmelo de Catequilla	Esta conformado por dos pisos, en el primero se encuentran las catacumbas y en el segundo está el santuario, en donde se realizan las celebraciones, en donde reposa la imagen de la virgen del Carmen.
La Capilla del niño	Es una donación realizada por la Sra. María Guerrero en el año de 1972, en honor a los obreros de San José.

*Fuente:* PDOT del cantón Chambo,2020

Elaborado por: Javier López,2021

#### 6.4.1.2.2. Áreas destinadas a la recreación familiar

El sector rural carece de áreas exclusivas destinadas a la recreación y encuentro familiar, pero si se cuenta con espacios para actividades deportivas, los mismos que sumando todos los espacios deportivos dan un total de 49.660 m<sup>2</sup>, dividiendo para 7.426 habitantes en el sector rural dan un promedio de 6.6 m<sup>2</sup> por habitante, teniendo un déficit de 3.4 m<sup>2</sup> por habitante (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial,2020).

#### 6.4.1.2.3. Planta turística

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial (2020), señala que el cantón Chambo hasta el año 2018 cuenta únicamente con 1 establecimiento de alimentos y bebidas y 1 Centros de distracción, recepciones y turismo comunitario que constan debidamente registrados en el catastro de Chimborazo del año 2018. Sin embargo, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal existen otros prestadores de servicios turísticos.

#### **Cuadro N 6. Complejos turísticos**

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIOS</b>
La Pampa	Bar - restaurante, piscina, cancha múltiple, juegos mecánicos, paseos a caballo, espacios verdes y pesca deportiva.
El Vergel	Bar-restaurant, cafetería, heladería, karaoke, discoteca, salones para eventos sociales, espacios verdes y pesca deportiva.
Aguas Termales de Aguallanchi	deBar, restaurantes, piscinas, parqueadero, espacios verdes, cabalgatas, camping y tiendas de venta de ropa para piscina.
El Complejo Mirador Hostería Mónica & Francisco	ElPiscina, bar cafetería, heladería, piscina, sauna, hidromasaje, turco, gimnasio y parqueadero. Santa SanBar-restaurant, cafetería, piscina, áreas verdes hidromasaje, sauna – turco, gimnasio, granja y parqueadero Bar-restaurant, cafetería, piscina, hidromasaje hidromasaje, sauna – turco, gimnasio, parqueadero
Quinta La Fé	parqueadero

Fuente: Base de datos Unidad de Turismo del GADM -Chambo 2020

Elaborado por: Javier López,2021

#### **Cuadro N 7. Guías locales**

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SECTOR</b>
---------------	------------------	---------------

Jonathan Chugñay	Guía Local	Cantón Chambo
Juan Carlos Montoya	Guía Local	Cantón Chambo
Nelson David Valenzuela	Guía Local	Cantón Chambo
Paul Mike Rivadeneira	Guía Local	Cantón Chambo

Fuente: Unidad de Turismo del Municipio del Chambo,2020

Elaborado por: Javier López,2021

### 6.4.1.3. *Demanda turística*

#### 6.4.1.2.1. *Demanda nacional e internacional*

**Tabla 28.** *Demanda turística en los parques nacionales*

Año	<b>2.017</b>		<b>2.018</b>		<b>2.019</b>	
Territorios naturales	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Parque Nacional Sangay	12.143	1.149	9.236	787	12.216	1.744
Producción de Fauna Chimborazo	106.130	21.723	98.048	25.711	84.364	25.116
<b>Total</b>	<b>141.145</b>		<b>133.782</b>		<b>123.440</b>	

Fuente: Base de datos Unidad de Turismo del GADM -Chambo 2020

Elaborado por: Javier López,2021

**Tabla 29.** *Demanda turística de la empresa Ferrocarriles del Ecuador*

Año	<b>2.017</b>	<b>2.018</b>	<b>2.019</b>
Ferrocarriles del Ecuador	60.996	66.360	63.010

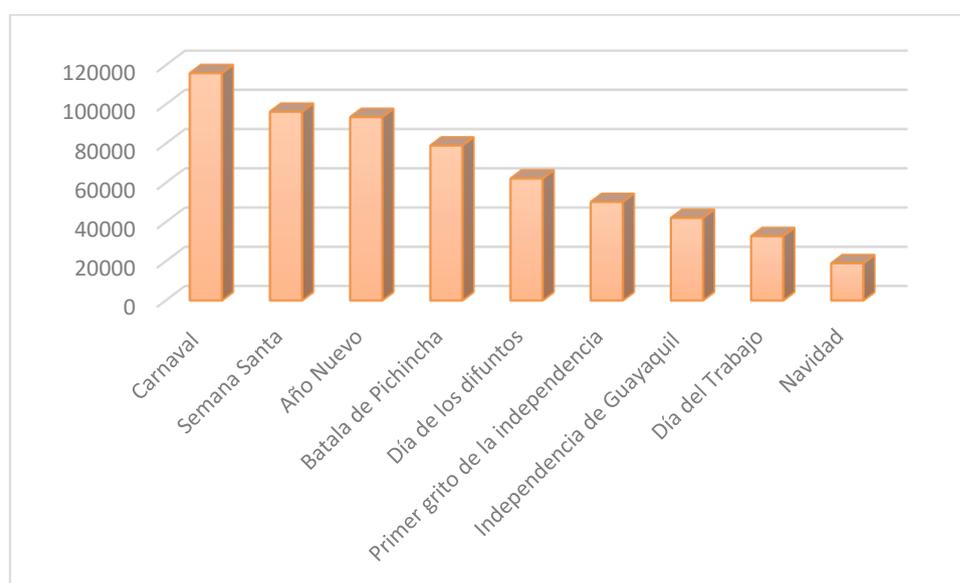
**Fuente:** Base de datos Unidad de Turismo del GADM -Chambo 2020

Elaborado por: Javier López,2021

Como se puede apreciar en los tres años consecutivos, antes de la pandemia la provincia de Chimborazo tuvo un promedio de 132.789 turistas, motivados principalmente por dos

atractivos focales como son: el parque Nacional Sangay y la Reserva de producción Faunística de Chimborazo. Seguidamente la corriente de turistas motivadas por un tipo de turismo como el ecoturismo, o turismo cultural constituyen los que arribaron a las rutas definidas por el ferrocarril (HGADPCH,2020).

#### 6.4.1.2.2. Demanda turística en feriados



**Gráfico 21.** Demanda turística de la provincia de Chimborazo durante el año 2018

Fuente: Plataforma GEO\_VIT 2018.PDOTP,2020

Elaborado por: Javier López,2021

El Feriado de carnaval constituye uno de los espacios en donde se refleja la mayor afluencia hacia la provincia de Chimborazo, la cual ha sido, según el Ministerio de Turismo (2017-2018) una cifra constante durante el año 2017 y 2018, dado que se arribaron 115.898 y 115.909 turistas respectivamente. Nótese que la tasa de crecimiento anual es relativamente baja (HGADPCH,2020). Al respecto cabe mencionar, que el cantón Chambo es uno de los mayores referentes a nivel provincial respecto a sus fiestas organizadas en carnaval, por cuanto es importante considerar estas cifras para su mayor repotenciación turística,

#### 6.4.1.2.3. Demanda turística local

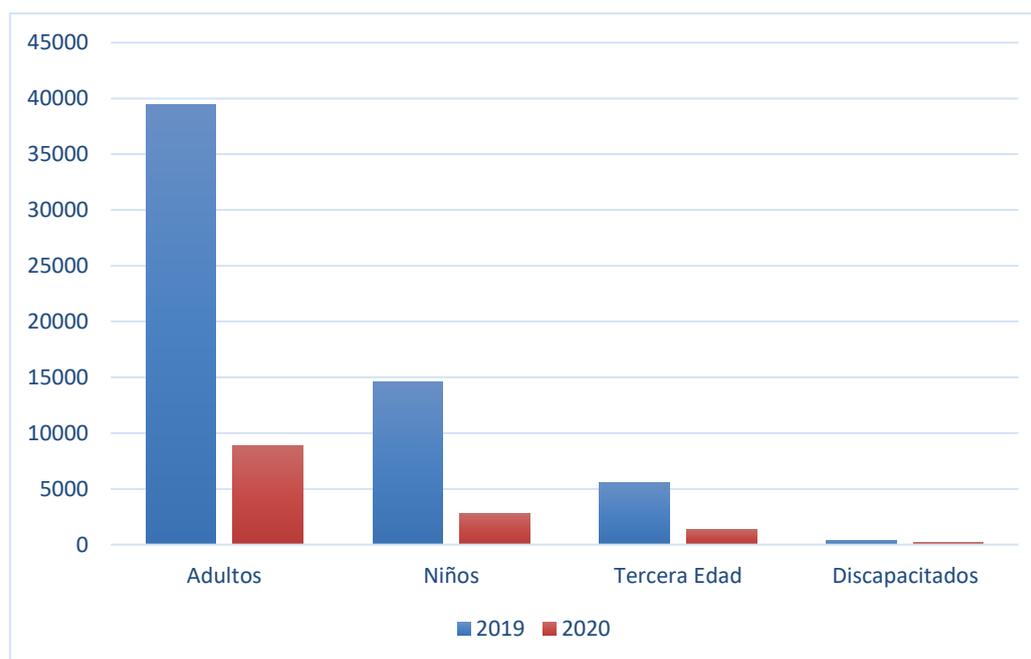
El complejo de Aguas Termales de Ahuayllanchi, ubicada en la Comunidad de San Francisco, constituye uno de los mayores referentes que permite realizar un análisis de la demanda turística, por cuanto cuenta con un registro de visitas.

**Tabla 30.** *Demanda turística local*

<b>Grupos de personas</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Discapacitados	405	232
Adultos	39408	8866
Niños	14564	2791
Tercera Edad	5564	1383
<b>TOTAL</b>	<b>59941</b>	<b>13.272</b>

Fuente: Base de datos Unidad de Turismo del GADM -Chambo 2020

Elaborado por: Javier López,2021



**Gráfico 22.** *Demanda turística local 2019 y 2020*

Fuente: Plataforma GEO\_VIT 2018.PDOTP,2020

Base de datos Unidad de Turismo del GADM -Chambo 2020

Elaborado por: Javier López,2021

Como se puede apreciar en el gráfico anterior el declive considerable respecto al número de turistas que ingresaron en el año 2019 frente al año 2020 año en el cual inicio la

pandemia a razón del Covid 19, el mismo que desde el mes de febrero hasta la presente fecha aún continúa latente.

#### **6.4.1.4. Perfil del turista**

##### *6.4.1.4.1. Nacional*

La edad comprendida entre los 26 a 41 años corresponde al 43% de los turistas, en tanto que el 14% son jóvenes entre 18 a 25 años de edad. El 69% pertenece al género femenino y el 1% al masculino. El 42% procede de la ciudad de Quito, el 18% de Guayaquil, el 7% de Cuenca, otro 7% se distribuye entre turistas de Pastaza, Ambato y Manta. El tiempo de estadía promedio para el 90% es de 1 noche. El motivo principal de visita para el 33% es por vacaciones, el 35% por negocios y el 32% por otras razones. Con respecto a la ocupación, el 50% corresponde a profesionales, el 19% son estudiantes y un 13% empresarios (GADM Riobamba, 2019). El perfil del turista nacional, muestra las principales características de los turistas, frente a las cuales deberían enmarcarse los proyectos y productos turísticos en todos los niveles de gobierno, procurando de esta forma cubrir las expectativas y satisfacer las necesidades de quienes visitan nuestra provincia. Estas cifras dan luz verde, para conocer el tiempo de actividades turísticas que se pueda procurar en función de la edad, el lugar en donde se puede hacer mayor promoción turística a nivel nacional, entre otros.

Además, en relación al acompañamiento en los viajes un 42% lo hace con la familia y un 38% en grupo de amigos (Ministerio del Ambiente, 2019). De lo que se deduce que posiblemente, los turistas van en busca de construir experiencias junto a sus seres queridos. Los principales medios de comunicación que utilizaron los turistas para conocer sobre el área protegida es internet en un 34%, y por la recomendación de familiares y amigos el 25% (Ministerio del Ambiente, 2019); lo que muestra las pautas acerca de los canales de promoción y difusión turística. La inclinación por actividades de tipo cultural, natural o de aventura muestran una marcada similitud, dado que el 27% prefiere actividades de aventura y un porcentaje similar de 26% indica que prefiere actividades de tipo cultural y de naturaleza (Ministerio del Ambiente, 2019).

##### *6.4.1.4.2. Extranjeros*

El 37% posee una edad entre 58-73 años, el 21% tiene entre 42-57 años, el 16% posee entre 26-41 años, el 11% están entre 18 a 25 años y el 10% entre 0 a 17 años. Existe un mediado equilibrio a nivel de género, dado que el 51% son femenino y el 49% masculino. Respecto al lugar de procedencia, el 15% procede de Alemania, el 14% de Francia, el 13% de Estados Unidos, el 10% de Reino Unido, el 8% de España, el 6% de Colombia, y el 34% del resto del Mundo. En promedio el tiempo de estadía es de 1 noche. Para el 77% su motivo de visita fue por vacaciones. El 33% es profesional, el 25% es estudiante, el 21% jubilado, el 13% empresario (GADM Riobamba,2019). A diferencia del turista nacional se puede apreciar una notable diferencia respecto a la edad, dado que aproximadamente el 58% está sobre los 42 años de edad, es decir probablemente son personas jubiladas cuyo principal objetivo es la creación de experiencias nuevas para dejar de lado del estrés de las apresuradas jornadas de los países de donde son originarios. El principal medio de información es por Tour operadores en un 37%, seguido de la información por internet en un 34% (Ministerio del Ambiente, 2019).

#### 6.4.1.4.3. *Local*

El cantón Chambo no cuenta con un sistema que permita cuantificar las estadísticas turísticas, sin embargo, según el plan turístico del Municipio del cantón, se conoce que los principales países de donde proceden los turistas son: 80% de Ecuador, y un 20 % de Venezuela, Colombia, Perú (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo,2020).

El 39% de los turistas prefieren visitar el cantón los días domingo, el 21% lo hace el día jueves, el 14% el lunes, el 12% el día sábado, el 6% prefiere el miércoles y el 5% el día martes. Los principales motivos de visita para el 51% es la relajación, el 25% lo hace por diversión y el 24% realiza su visita por motivos de salud (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo,2020). Es importante el repunte respecto al tema de salud y relajación, en medio de una pandemia que ha afectado sin duda alguna, la salud mental y emocional de todos los turistas.

El 53% está acompañado de su familia, al 21% le resulta apropiado viajar en pareja, el 15% lo hace entre amigos y el 11% viaja solo.

El 64% prefiere alimentación saludable y el 36% típica de la zona.

#### **6.4.1.5. *Análisis de las tendencias actuales***

Evidentemente, la actual pandemia que atraviesa el mundo ha cambiado los patrones de comportamiento de varios sectores de la sociedad y el turismo no es la excepción, por cuanto vale la pena analizar los aspectos que, según expertos, marcaran el comportamiento turístico a escala mundial.

En primera instancia se considerarán los destinos cuya prioridad sea la higiene con el cumplimiento de protocolos de bioseguridad. Los mercados domésticos, es decir de turismo interno serán considerados oportunos por los turistas, buscando destinos prístinos. Se vuelve común los viajes cortos. El concepto de privacidad en un viaje adopta un carácter fundamental. Cae el turismo de masas y MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones). El transporte individual se vuelve tendencia (Mora,2020).

El transporte individual es tendencia, los viajes en buses caravana tomarán impulso. La tendencia a viajar se da en grupos familiares o pequeños. Los turistas van en busca de actividades en plena naturaleza como: senderismo, ciclismo, actividades al aire libre. Así también toma importancia el turismo místico o espiritual. El turista es más informado y más responsable con el entorno por cuanto el turismo sostenible es una pieza clave (Mora,2020).

También, Según datos de la OMT, a causa de paralizar el turismo mundial, las personas han iniciado la búsqueda de experiencias de tipo cultural, por cuanto el turismo rural y el agroturismo, son uno de los tipos de turismo que se beneficiarán en gran medida (Mora,2020).

#### **6.4.2. Matriz D.A.F.O**

A continuación del diagnóstico con enfoque turístico se procedió a realizar la matriz DAFO, que permite identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en función de un análisis de la problemática turística y el criterio de los actores del sector.

**Cuadro N 8. Análisis FODA**

Factores internos	
Fortalezas (F)	Debilidades (D)
1. Atractivos naturales y culturales a ser potenciados. 2. Confianza en organizaciones sociales. 3. Existe una Unidad de Turismo, que direcciona el sector turístico. 4. Predisposición e interés de los prestadores de servicio con respecto al sector turístico.	1. Ausencia de manuales de procesos para el sector turístico. 2. Conflictos socioambientales (tala indiscriminada, emisión de humo de las ladrilleras, tala indiscriminada, uso excesivo de químicos) 3. Desigualdades económicas. 4. Ineficiente manejo de estadísticas turísticas 5. Inapropiada conservación de los recursos naturales. (deterioro del río Ulpán por el sobrepastoreo y extinción del ave Giragchuro ( <i>pheucticus chrysogaster</i> ). 6. Ineficiente rotación de cultivos. 7. Deficiente socialización de políticas públicas.
Entorno Externo	
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
1. Turismo rural enfocado en ser responsable con el ambiente, con la sociedad y rentable económicamente. 2. Tendencias actuales de turismo, enmarcadas en el turismo rural. 3. Organismos internacionales que apoyan emprendimientos turísticos comunitarios	1. Pandemia Covid 19 2. Burocracia y aspectos políticos manejados inadecuadamente.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo, 2020.

Investigación realizada en 2021

Elaborado por: Javier López, 2021

**6.4.2.1. Matriz de evaluación de factores internos**

Para evaluar a los factores internos se utilizaron criterios de ponderación en una escala del 1 a 4, siendo 1 el menor y 4 el de mayor relevancia.

**Cuadro N 9. Matriz de evaluación de factores internos**

<b>Fortalezas</b>	<b>Ponderación 1-4</b>
1. Atractivos naturales y culturales a ser potenciados.	4
2. Confianza en organizaciones sociales.	3
3. Existe una Unidad de Turismo, que direcciona el sector turístico.	4
4. Predisposición e interés de los prestadores de servicio con respecto al sector turístico.	4
<b>Debilidades</b>	<b>Ponderación 1-4</b>
1. Ausencia de manuales de procesos en el sector turístico, en función a programas y proyectos.	4
2. Conflictos socioambientales (tala indiscriminada, emisión de humo de las ladrilleras, tala indiscriminada, uso excesivo de químicos)	4
3. Desigualdades económicas.	4
4. Ineficiente manejo de estadísticas turísticas	3
5. Inapropiada conservación de los recursos naturales. (deterioro del río Ulpán por el sobrepastoreo y extinción del ave Giragchuro ( <i>pheucticus chrysogaster</i> ).	4
6. Ineficiente rotación de cultivos.	4
7. Deficiente socialización de políticas públicas.	4

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo, 2020.

Investigación realizada en abril del 2021

Elaborado por: Javier López, 2021

#### **6.4.2.2. Matriz de evaluación de factores externos**

**Cuadro N 10. Matriz de evaluación de factores externos**

<b>Oportunidades</b>	<b>Ponderación 1-4</b>
1. Turismo rural enfocado en ser responsable con el ambiente, con la sociedad y rentable económicamente.	4
2. Tendencias actuales de turismo, enmarcadas en el turismo rural.	4
3. Organismos internacionales que apoyan emprendimientos turísticos comunitarios.	4
<b>Amenazas</b>	<b>Ponderación 1-4</b>
1. Pandemia Covid 19	4
2. Burocracia y aspectos políticos manejados inadecuadamente.	4

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo, 2020.

Investigación realizada en 2021

Elaborado por: Javier López, 2021

#### **6.4.2.3. Cruce de la matriz FODA ponderada**

A continuación de la ponderación de los factores internos y externos de la matriz FODA, se procedió a realizar el respectivo cruce de variables a fin de determinar las estrategias FO u ofensivas, que permitan fortalecer el desarrollo turístico del cantón Chambo, de tal manera que se aproveche oportunidades externas que se presentan a nivel nacional e internacional; FA o reactivas que permitan sobrellevar las amenazas externas mediante el fortalecimiento de las fortalezas, DO o adaptativas que intenten superar las debilidades identificadas y DA o defensivas que contribuyan a erradicar las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.

**Cuadro N 11. Cruce de la matriz FODA ponderada**

Elementos de la matriz FODA	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
	1. Atractivos naturales y culturales.	1. Ausencia de manuales de procesos en el sector turístico.
	2. Confianza en organizaciones sociales.	2. Conflictos socioambientales
	3. Existe una Unidad de Turismo, que direcciona el sector turístico.	3. Desigualdades económicas.
	4. Predisposición e interés de los prestadores de servicio con respecto al sector turístico.	4. Ineficiente manejo de estadísticas turísticas
		5. Inapropiada conservación de los recursos naturales.
		6. Ineficiente rotación de cultivos.
		7. Deficiente socialización de políticas públicas.
Oportunidades (O)	Estrategia (FO)	Estrategia (DO)
1. Turismo rural	Crear programas enfocados al turismo rural.	Fortalecer la Unidad de Turismo.
2. Tendencias turísticas actuales	Fortalecer un ente gestor turístico.	Fomentar el manejo sostenible de recursos.
3. Organismos internacionales	Gestionar financiamientos turísticos.	Considerar alternativas turísticas para el desarrollo.
Amenazas (A)	Estrategia (FA)	Estrategia (DA)
1. Pandemia Covid 19	Fortalecimiento y mejoramiento de emprendimientos agropecuarios y turísticos.	Diseñar y ejecutar planes y programas de desarrollo turístico.
2. Burocracia y política inadecuada	Priorizar las necesidades de la sociedad.	Realizar seguimiento de proyectos turísticos.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo,2020.

Investigación realizada en 2021

Elaborado por: Javier López,2021

### 6.2.3. Programas estratégicos de turismo rural bajo el marco de sostenibilidad

**Cuadro N 12.** Programa de fortalecimiento del ámbito cultural, social y político

<b>NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL ÁMBITO CULTURAL, SOCIAL Y POLÍTICO</b>			
<b>Objetivo:</b> Fortalecer los atributos culturales, creando espacios armónicos en la sociedad a fin de lograr una sociedad mejor organizada y productiva			
<b>Descripción:</b> Consiste en generar espacios en donde la población pueda fomentar y valorar su identidad cultura Programa de fortalecimiento del ámbito cultural, social y político l a través de la revitalización de sus manifestaciones y representaciones. Así también en lograr un equilibrio armónico entre los habitantes, manejando los conflictos adecuadamente mediante consensos de las partes y, además, construir una política participativa.			
<b>Plazo de ejecución:</b> 1 año			
<b>COMPONENTES</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>
Validar y actualizar el inventario de atractivos culturales tangibles e intangibles	100% de la población, prestadores de servicios turísticos	Fichas de inventarios Programas de revitalización cultural Listas de asistencia Certificados de asistencia	GADM de Chambo Organizaciones sociales. Población en general Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Ministerio de Turismo.
Desarrollar dos planes de revitalización cultural de forma semestral			
Generar espacios recreacionales con la integración de la mujer y grupos vulnerables			
Participación en ferias de turismo que fomenten los emprendimientos			
Talleres de resolución de conflictos			
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO:</b> 2500 dólares			
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO</b>			
<b>Responsabilidad:</b> Unidad de Turismo del Municipio de Chambo		<b>Herramientas:</b> informes técnicos, fichas para la elaboración de inventarios culturales del INPC, Informes de avances y resultados.	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo,2020.

Investigación realizada en 2021

Elaborado por: Javier López,2021

**Cuadro N 13. Programa de fortalecimiento del sector económico**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE SECTOR ECONÓMICO COMO ELEMENTO DEL TURISMO RURAL</b>			
<b>Objetivo:</b> Generar alternativas de dinamización económica que permitan paulatinamente generar fuentes de empleo y mejorar los ingresos económicos de la población del cantón Chambo			
<b>Descripción:</b> El proyecto consiste en lograr consolidar los emprendimientos de carácter turístico que incluya el concepto de turismo rural, considerando las actuales tendencias turísticas.			
<b>Plazo de ejecución:</b> 2 año			
<b>COMPONENTES</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>
Diseño de productos turísticos con enfoque de turismo rural, agro ecoturismo o comunitario. (a nivel comunitario)	100% de la población, prestadores de servicios turísticos	Paquetes turísticos definidos. Convenios de canales de comercialización. Ventas Planes de capacitación	GADM de Chambo Prestadores de servicios turísticos. Organizaciones sociales. Población en general.
Conformación de redes de comercialización turística efectiva			
Capacitación, apoyo y mejoramiento de emprendimientos turísticos			
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO:</b> 3000 dólares			
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO</b>			
<b>Responsabilidad:</b> Unidad de Turismo del Municipio de Chambo		<b>Herramientas:</b> Metodología para la elaboración de productos turísticos, fichas para elaborar inventarios del INPC y MINTUR, Informes de avances y resultados. Planes de capacitación integrales.	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo, 2020.

Investigación realizada en 2021

Elaborado por: Javier López, 2021

**Cuadro N 14. Programa de fortalecimiento del sector ambiental**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE SECTOR AMBIENTAL DEL CANTÓN CHAMBO</b>			
<b>Objetivo:</b> Generar estudios y planes de conservación de los recursos naturales a fin de mitigar y corregir a tiempo las afectaciones negativas que se puedan producir.			
Descripción: El proyecto consiste en lograr la conservación de los recursos naturales, debido a que son recursos no renovables y es necesario procurar mantenerlos protegidos para el aprovechamiento racional de las futuras generaciones.			
<b>Plazo de ejecución:</b> 2 años			
<b>COMPONENTES</b>	<b>BENEFICARIOS</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>
Mantenimiento y conservación de los recursos naturales	100% de la población	Indicadores e índices de los estudios de capacidad de carga. Porcentaje de afectación al ambiente. Lista de participantes.	GADM de Chambo Ministerio del Ambiente Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Organizaciones sociales. Población en general
Planes de impacto ambiental			
Capacitaciones para el mejoramiento de prácticas agrícolas.			
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO:</b> 3500 dólares			
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO</b>			
<b>Responsabilidad:</b> Unidad de Turismo del Municipio de Chambo		<b>Herramientas:</b> Planes de manejo. Matriz de Leopold (estudio de impacto ambiental). Informes de avances y resultados. Planes de capacitación integrales.	

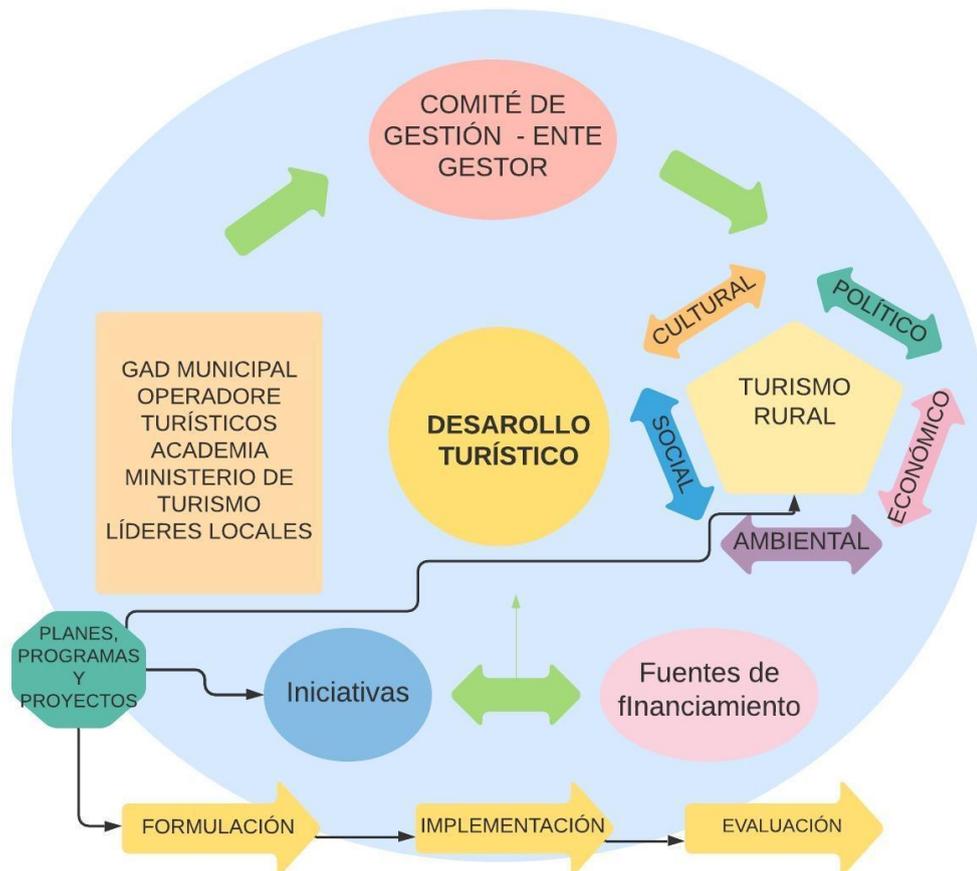
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo,2020.

Investigación realizada en 2021

Elaborado por: Javier López,2021

#### 6.2.4. Modelo de gestión del turismo rural como aporte al desarrollo turístico del cantón Chambo

**Ilustración 3.** Modelo de gestión turística de turismo rural para el cantón Chambo



Elaborado por: Javier López, 2021

El modelo de gestión desarrollado que se muestra en la ilustración 3 intenta dar cuenta de los elementos imprescindibles para alcanzar el desarrollo turístico del cantón Chambo, considerando uno de ellos la participación de todos los actores turísticos involucrados, direccionados por un gestor o un comité de gestión debidamente organizado y seleccionado participativamente y en función a propuestas por los mismos actores. El cual regularice, controle, dirija, administre, gestione y arroje resultados de todas las acciones en torno al turismo rural, como alternativa emergente de desarrollo. Para ello se requiere que del establecimiento de acciones de gestión plasme el compromiso de sus protagonistas, en este caso los actores turísticos que de una forma participativa construyan

y desarrollen acciones organizadas en planes y programas que canalicen sus iniciativas a través de fondos propios o la búsqueda de fuentes de financiamiento, considerando metas no precisamente a gran escala, las mismas pueden ser medianas o pequeñas. En todo caso, la idea es iniciar con la formulación y poner en marcha los planes de tal forma que puedan ser implementados y consecuentemente evaluados en el tiempo, a fin de que se pueda replicar y corregir errores.

### **3.2.5 Conclusiones**

- El Diagnostico turístico del cantón Chambo, indica que existen 7 atractivos turísticos que constan en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Chimborazo, siendo los mismos de tipo natural y cultural, como: las aguas termales de San Francisco, el nevado Los Cubillínes, el bosque primario de Llucud, la fiesta de carnaval, los pases del niño, santuarios, entre otros. Su planta turística, esta conformada por complejos turísticos y hosterías que brindan el servicio de hospedaje, alimentación y recreación. La demanda para el 2020, declinó drásticamente a causa de la pandemia, sin embargo, se estima un total de aproximadamente 13272 turistas que ingresaron al cantón, además es importante considerar al turismo rural como actual tendencia a nivel mundial.
- El análisis FODA realizado, permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las mismas que giran en torno a la problemática social a causa del inadecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que provocan su paulatino deterioro y escaso desarrollo turístico, no obstante, el cantón cuenta con una Unidad de Turismo organizada y un grupo de prestadores de servicios predispuestos e interesados en aportarle al turismo como una alternativa de desarrollo.
- Los programas y proyectos definidos intentar responder al desarrollo de turismo rural, de donde se desprende el tema, social, cultural y político, económico y ambiental. De tal forma que en función del análisis FODA del cantón se han determinado tres programas generales como herramienta de planificación e intervención que pueden ser adaptados a pequeña, mediana y gran escala.

### **3.2.6. Recomendaciones**

- Formalizar, Validar y actualizar el inventario de atractivos turísticos del catón chambo en las instituciones respectivas de competencia, Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural respectivamente.
- Considerar el análisis FODA construido en función de la realidad cantonal y de las necesidades e intereses de la localidad, debido a que el éxito de cualquier proyecto surge en la población local.
- Tomar en cuenta los programas definidos y las aristas del modelo de gestión de turismo rural como alternativa de desarrollo, la misma que pretende generar alternativas no necesariamente a gran escala, sino más bien iniciar y apoyar el levantamiento paulatino que se estima para el sector de turístico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, I., & Bravo, O. (2017). Turismo Sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación*, 1, 31-44.
- Ascanio, A. (2017). El turismo y los impactos ambientales. *Estudios y perspectivas en turismo*, 3(4), 325-333.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7398190>
- Bañuls, A. L., Rodríguez, A. B. R., & Jiménez, M. S. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. *Cuadernos de turismo*, (19).
- Bringas, O. (2017). El turismo rural. *La actividad turística española en 2005*, 603-616. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=2240164>
- Calvache, D. (2016). *Propuesta de agroturismo para la Hacienda "agroporado", ubicada en la comunidad de san luis de agualongo, provincia de Imbabura*. 2016. [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12466/TESIS DANIELA CALVACHE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12466/TESIS%20DANIELA%20CALVACHE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cedeño, S. (2017). *Diseño de un producto turístico rural en Chila Guabal del cantón el Carmen*. 05, 2601657.  
<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2305>
- Constanza, K. T. (2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. *Instituto de Desarrollo Agropecuario*, 100.  
<http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Publicada en el Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. *Incluye Reformas*, 1-136.  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Chávez, N. I. S., Fernández, A. J. R., & Gómez, G. A. Á. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 4(3), 276-287.
- Faiguenbaum, S. (2017). TODA UNA VIDA. En *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 6, Número 11).  
<http://www.fao.org/3/i8038s/i8038s.pdf>

- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia Chimborazo. Recuperado de: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000280001\\_PDyOT%20FINAL%20-%20160516%2013y50\\_16-05-2016\\_19-06-53.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000280001_PDyOT%20FINAL%20-%20160516%2013y50_16-05-2016_19-06-53.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo. (2019). Plan Estratégico Institucional período 2019-2023 Recuperado de: <https://www.gobiernodechambo.gob.ec/chambo/images/PlanEstrategicoMunicipal.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chambo. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de: <https://mega.nz/file/EEoVBCzT#IA2lxTv5R2Mev44FK3dIkQm3b58m5OcLx9G2Id4cxCM>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba. (2019). Boletín de demanda turística mayo – agosto 2019.
- Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en medición*, 6(1), 27-36.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huertas, N. (2015). Turismo Rural Comunitario : Una Propuesta Metodológica De Innovación Social para Comunidades en conflicto. Caso Montes de María. *Tesis Doctoral en Turismo, Derecho y Empresa*, 234. <http://hdl.handle.net/10803/378657%0AADVERTIMENT>.
- Jácome, H. (2010). *Centro de Investigaciones Económicas y Sector Florícola*. 0-16. <https://flacso.edu.ec/ciepymes/media/boletines/04.pdf>
- Lastra, Ó. R. E., Luna, L. A. L., & Buñay, A. P. (2021). El emprendimiento rural post Covid-19: consideraciones para una recuperación económica sostenible. *Universidad y Sociedad*, 13(S1), 443-451.

- Mariani, M. A. P., Barboza, M. M., & de Oliveira Arruda, D. (2012). Elementos determinantes de la satisfacción del consumidor de servicios turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(5), 1244-1261.
- Masías, M. (2016). Potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de santa rita alta. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28. <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/221/004-3-12-022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza, Á. G. F., & Reinoso, N. G. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo y Empresa. RITUREM*, 4(1), 79-103.
- Ministerio del Ambiente. (2019). Plan de manejo de visitantes de la reserva de producción de fauna Chimborazo, Riobamba Ecuador.
- Moncayo, D. (2011). *Incidencia del turismo comunitario en el desarrollo turístico*. <https://es.scribd.com/document/392173957/El-Turismo-Comunitario-y-Su-Incidencia-Actual>
- Mora. (2020). Entorno Turístico. Tendencias Turísticas post – covid. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/tendencias-turisticas-post-covid/>
- Morales, D. (2014). *Desarrollo de un proyecto de agroturismo en la hacienda contadero bajo, parroquia de san juan de pastocalle, cantón saquisilí, provincia de Cotopaxi*. 10(4), 577-598. [https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/921/1/TESIS DANIELA MORALES.pdf](https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/921/1/TESIS%20DANIELA%20MORALES.pdf)
- Morales, J. (2019). La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Tufiño. *Ayañ*, 8(5), 55. [http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/755/1/335 La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural.pdf](http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/755/1/335%20La%20oferta%20de%20actividades%20turisticas%20y%20el%20desarrollo%20del%20turismo%20rural.pdf)
- Morel, J., & García, A. (2014). Retos del turismo para la inclusión social: lecciones a partir del caso de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochabamba (Perú).
- OMT. (2021). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

- Organización Mundial del Turismo (UNWTO) . (2016). Informe del Secretario General. Parte II: Ejecución del programa general de trabajo . Madrid.
- Ortega, L. E., & Vicente, G. V. (2012). *Plan de desarrollo turístico comunitario en la Parroquia de Toacaso*. 275.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005-303.pdf>
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=en)
- PACHECO, J. A. M. (2020). Turismo rural: desafíos de las comunidades rurales en el conTexTo del coVid-19.
- Parra, A. V., Cisneros, L., & Velasteguí, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6-28. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
- Párraga, W. (2017). *MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO BASADO EN LA IDENTIDAD CULTURAL PARA LA COMUNA EL REAL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017*. 13-14.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4128/UPSE-TDT-2017-0018.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Pearce, D. (2016). Modelos de gestión de destinos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 1-16.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 507-513.
- Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Cantón Chambo. (2019). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Cantón Chambo*.  
[https://www.gobiernodechambo.gob.ec/chambo/images/PDyOT\\_-\\_PARTE\\_XLI41.pdf](https://www.gobiernodechambo.gob.ec/chambo/images/PDyOT_-_PARTE_XLI41.pdf)
- Plaza, D. (2013). *Turismo Rural Como Actividad Dinamizadora Del Desarrollo Local En La Comuna De Curicó*. 148.  
[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza\\_d.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1)

- Reig, E., Goerlich, F. J., & Cantarino, I. (2016). Delimitación de áreas rurales y urbanas a nivel local. En *FBBVA - Informe Técnico* (Número enero).  
<http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/publicaciones/informes/fichainforme/index.jsp?codigo=818>
- Reyes, M., Ortega, A., & Machado, E. (2017). *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Riera, A. (2010). *TURISMO RURAL SUSTENTABLE Y CAPITAL SOCIAL: EL CASO DEL PROYECTO CHACHIMBIRO*.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7619/7/TFLACSO-2010ARR.pdf>
- Rojas, A. (2015). *Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas , Quintana Roo , México*. 182.  
[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0338\\_AngelesRojasL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0338_AngelesRojasL.pdf)
- Secretaría de Turismo-SECTUR. (2003). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal (Un enfoque de cambio)*. 186.  
<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Solsona, J. (2010). Desarrollo turístico en espacio rural, análisis de la situación y prospectiva. Estudio aplicado a la Comunitat Valenciana. *Papers de turisme*, 0(47), 138-141.  
[https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/669136/2010\\_Tesis\\_Solsona\\_Monzonís\\_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/669136/2010_Tesis_Solsona_Monzonís_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Supo, J. (2013). Cómo validar un instrumento: Aprende a crear y validar instrumentos como un experto. En *Copyright*.  
[http://www.cua.uam.mx/pdfs/coplavi/s\\_p/doc\\_ng/validacion-de-instrumentos-de-medicion.pdf](http://www.cua.uam.mx/pdfs/coplavi/s_p/doc_ng/validacion-de-instrumentos-de-medicion.pdf)
- Tapia, S. A. (2020). *Turismo , educación e inclusión social . Un análisis de las políticas públicas para jóvenes en la Ciudad de Buenos Aires ( Argentina )*. July.

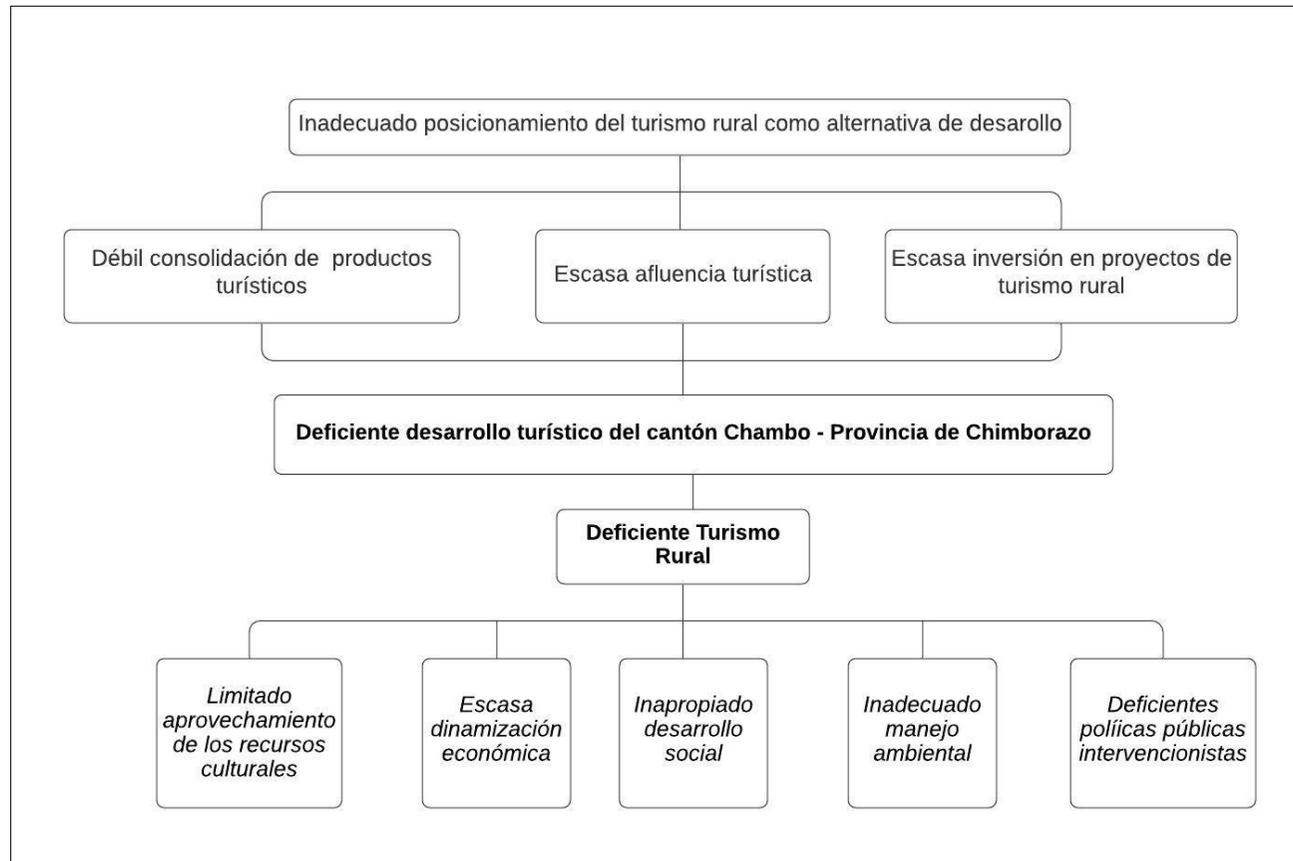
- [https://www.researchgate.net/publication/342750886\\_Turismo\\_educacion\\_e\\_inclusion\\_social\\_Un\\_analisis\\_de\\_las\\_politicas\\_publicas\\_para\\_jovenes\\_en\\_la\\_Ciudad\\_de\\_Buenos\\_Aires\\_Argentina?enrichId=rgreq-302779b88f2c4ef9589c40356b678314-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdl](https://www.researchgate.net/publication/342750886_Turismo_educacion_e_inclusion_social_Un_analisis_de_las_politicas_publicas_para_jovenes_en_la_Ciudad_de_Buenos_Aires_Argentina?enrichId=rgreq-302779b88f2c4ef9589c40356b678314-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdl)
- Torres, E. (2016). *El papel del Turismo en un entorno nuevo y cambiante*. January, 23.  
[https://aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion 2/5. Turismo comunitario Peru como practica de desarrollo de las areas rurales.pdf](https://aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion%202/5.Turismo_comunitario_Peru_como_practica_de_desarrollo_de_las_areas_rurales.pdf)
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Valencia, M. (2013). *Análisis del turismo rural y su influencia en el desarrollo económico, social, cultural del cantón Chambo en la provincia de Chimborazo*.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. *Universidad Nacional De Mar Del Plata*, 208. [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Velastegui, B. (2019). EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI. *Repo.Uta.Edu.Ec*, 130.  
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>
- Vite, Y. (2013). *Plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio “Tablada de Sánchez”, parroquia Santa Rita, cantón Chone*.  
<http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/268/1/TT56.pdf>

Zamora, J. (2012). *Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Económico y Social para la Comunidad San Miguel de Kuri en el Cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago.*

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/358/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-74.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. *Árbol de problemas*



*Fuente:* Información propia

*Elaborado por:* Javier López

**Anexo 2. Matriz de consistencia**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<p><b>General:</b> ¿De qué manera incide el turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo?</p>	<p><b>General</b> Determinar la incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>General</b> El turismo rural incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>Variable independiente:</b> Turismo rural</p>	<p>Cultural Económica Social Ambiental Política</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Hipotética deductiva</p> <p><b>Diseño</b> No experimental</p>
<p><b>Específicos:</b> ¿De qué manera incide el aspecto cultural, social y político en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo? ¿De qué manera incide el aspecto económico en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo? ¿De qué manera incide el aspecto ambiental en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo?</p>	<p><b>Específicos:</b> Establecer la incidencia del aspecto cultura, social y político en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo. Establecer la incidencia del aspecto económico en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo. Establecer la incidencia del aspecto ambiental en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>Específicos:</b> El aspecto cultural, social y político incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo. El aspecto económico incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo. El aspecto ambiental incide en el desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo turístico</p>	<p>Instalaciones Servicios turísticos Satisfacción</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Hipotética deductiva</p> <p><b>Diseño</b> No experimental</p>

*Fuente:* Información propia

*Elaborado por:* Javier López

### Anexo 3. Operacionalización de variables

<b>Variable independiente</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Métodos/ Instrumentos/Técnicas</b>
Turismo Rural	El turismo rural comunitario está contextualizado por la autogestión y control de los beneficios sociales y económicos realizados de forma directa por la comunidad, valorando sus tradiciones y culturas ancestrales, así como los recursos naturales del entorno, promoviendo el orgullo por la identidad local, la pertenencia y la interculturalidad y bajo la esfera de políticas públicas que lo apoyen (López-Cordonez , 2017)	Cultural Económica Social Ambiental Política	Atributos culturales Identidad cultural Generación de ingresos Fuentes de empleo Inclusión de jóvenes, mujeres y sector marginado. Arraigo rural. Emprendimiento agropecuario y turístico. Mantenimiento, preservación y mejora de los Espacios Naturales. Políticas públicas	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
<b>Variable dependiente</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Métodos/ Instrumentos/Técnicas</b>
Desarrollo turístico	El desarrollo turístico puede definirse especialmente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociación, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991)	Instalaciones Servicios turísticos  Satisfacción del cliente	Provisión y mejoramiento Alojamiento Alimentación Transporte Guianza Recreación Cumplimiento de necesidades	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

*Fuente:* Información Propia  
*Elaborado por:* Javier López

**Anexo 4. Encuesta (variable turismo rural)**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN  
PROGRAMA DE MAESTRÍA MENCIÓN GESTIÓN  
SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** Turismo rural y desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

**CUESTIONARIO DIRIGIDO PARA:** Turistas que visitan el cantón Chambo.

**OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

Conocer la situación actual del turismo rural y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**CONFIDENCIALIDAD**

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta le tomará aproximadamente 7 minutos.

**INFORMACIÓN**

Ing. Javier López  
xadison7@gmail.com

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

Fecha de la encuesta: /\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

Encuestador: Javier López

1. Grado de Instrucción:

- a) ( ) Primaria
- b) ( ) Secundaria
- c) ( ) Tercer Nivel
- d) ( ) Cuarto Nivel

2. Edad

- a) 20 a 30 años
- b) 31 a 40 años
- c) 41 a 50 años
- d) Más de 50 años

## II. TURISMO RURAL

1. Los atributos culturales que posee nuestro cantón influyen al desarrollo turístico de Chambo.
  - a) Muy bajo ( )
  - b) Bajo ( )
  - c) Regular ( )
  - d) Alto ( )
  - e) Muy alto ( )
  
2. La identidad cultural en nuestro cantón influye al desarrollo turístico de Chambo.
  - a) Muy bajo ( )
  - b) Bajo ( )
  - c) Regular ( )
  - d) Alto ( )
  - e) Muy alto ( )
  
3. La generación de ingresos económicos en el cantón influye al desarrollo turístico de Chambo.
  - a) Muy bajo ( )
  - b) Bajo ( )
  - c) Regular ( )
  - d) Alto ( )
  - e) Muy alto ( )
  
4. La generación de fuentes de empleo a oriundos de cantón influyen al desarrollo turístico del cantón Chambo.
  - a) Muy bajo ( )
  - b) Bajo ( )
  - c) Regular ( )
  - d) Alto ( )
  - e) Muy alto ( )
  
5. La inclusión de jóvenes, mujeres y sector marginado tienen influencia en el desarrollo turístico del cantón Chambo.
  - a) Muy bajo ( )
  - b) Bajo ( )
  - c) Regular ( )
  - d) Alto ( )
  - e) Muy alto ( )

6. El descuido de las zonas rurales influye a la existencia de desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

7. El emprendimiento agropecuario y turístico, influye directamente al desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

8. El mantenimiento, preservación y mejora de los espacios naturales influyen profundamente al desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

9. Las políticas públicas influyen internamente al desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

Muchas gracias por su atención y ayuda.

Anexo 5. Modelo de Encuesta (Desarrollo turístico)



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA MENCIÓN GESTIÓN**  
**SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** Turismo rural y desarrollo turístico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

**CUESTIONARIO DIRIGIDO PARA:** Prestadores de servicios turísticos del cantón Chambo

**OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

Conocer la situación actual del turismo rural y el desarrollo turístico del cantón Chambo

**CONFIDENCIALIDAD**

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta le tomará aproximadamente 7 minutos

**INFORMACIÓN**

Ing. Javier López

Fecha de la encuesta: /\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_/

Encuestador: Javier López

**III. INFORMACIÓN GENERAL**

1. Grado de Instrucción:

- e) ( ) Primaria
- f) ( ) Secundaria
- g) ( ) Tercer Nivel
- h) ( ) Cuarto Nivel

2. Edad

- f) 20 a 30 años
- g) 31 a 40 años
- h) 41 a 50 años
- i) Más de 50 años

**II. DESARROLLO TURÍSTICO**

## Instalaciones

3. Las provisiones y mejoramiento de las instalaciones o infraestructura, influyen y determinan el desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

## Servicios turísticos

4. Los servicios de alojamiento turístico como posadas, cabañas, hoteles, hostales, hosterías influyen para que se genere desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

5. El servicio de alimentos y bebidas como son restaurantes, comedores influyen para que exista desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

6. El transporte como buses intercantonales, camionetas de cooperativas locales, taxis locales intervienen en el desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

7. La guianza turística en alta montaña, trekking, senderismo, actúan en el desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

8. La recreación turística como La Pampa, El Vergel, El Pajonal, Estadios deportivos, Parques recreacionales influyen al desarrollo turístico del cantón Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )

<b>Satisfacción al cliente</b>
--------------------------------

9. El cumplimiento de necesidades que requiere un turista que visita nuestro cantón influyen al desarrollo turístico de Chambo.

- a) Muy bajo ( )
- b) Bajo ( )
- c) Regular ( )
- d) Alto ( )
- e) Muy alto ( )
- f)

Muchas gracias por su atención y ayuda

## Anexo 6. Validación de encuesta de la variable turismo rural



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACION  
PROGRAMA DE MAESTRIA MENCION GESTION  
SOSTENIBLE EN DESTINOS TURISTICOS

### TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Pail

Título grados	
PHD	
Doctor	
Magister	x
Licenciado	
Ingeniero	

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo  
Fecha: 03 de Febrero del 2021

#### TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

"INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL  
CANTON CHAMBO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: Turismo Rural

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de "esencial" "Útil pero no esencial" o No necesaria. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

N° ítem	Pregunta	Esencial	Útil pero no esencial	No necesaria
1	Los atributos culturales que posee nuestro cantón influyen al desarrollo turístico de Chambo.			
2	La identidad cultural en nuestro cantón influye al desarrollo turístico de Chambo.			
3	La generación de ingresos económicos en el cantón influye al desarrollo turístico de Chambo.			
4	La generación de fuentes de empleo a orinidos de cantón influye al desarrollo turístico del cantón Chambo.			

6	El descuido de las zonas rurales influye a la existencia de desarrollo turístico del cantón Chambo.			
7	El emprendimiento agropecuario y turístico, influye directamente al desarrollo turístico del cantón Chambo.			
8	El fomento, preservación y mejora de los Espacios Naturales influyen dentro del desarrollo turístico del cantón Chambo.			
9	Las políticas públicas influyen dentro del desarrollo turístico del cantón Chambo.			

Firma del experto:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACION  
PROGRAMA DE MAESTRIA MENCION GESTION  
SOSTENIBLE EN DESTINOS TURISTICOS

### TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Pail

Título grados	
PHD	
Doctor	
Magister	x
Licenciado	
Ingeniero	

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo  
Fecha: 03 de Febrero del 2021

#### TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

"INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL  
CANTON CHAMBO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: Desarrollo Turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de "esencial" "Útil pero no esencial" o No necesaria. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

N° ítem	Pregunta	Esencial	Útil pero no esencial	No necesaria
1	Las provisiones y mejoramiento de las instalaciones o infraestructura influyen y determinan el desarrollo turístico del cantón Chambo.			
2	Los servicios de alojamiento turístico como posadas, colonias, hoteles, hostales, hosterías influyen para que se genere desarrollo turístico del cantón Chambo.			
3	El servicio de alimentos y bebidas como son restaurantes, comedores influyen para que exista desarrollo turístico del cantón Chambo.			
4	El transporte como buses intercomunitarios, camionetas de cooperativas locales, taxis locales intervienen en el desarrollo turístico del cantón Chambo.			

5	pendierismo, actúan en el desarrollo turístico del cantón Chambo.			
6	La recreación turística como: La Pampa, El Vergel, El Pajonal, Estadios deportivos, Parques recreacionales influyen al desarrollo turístico del cantón Chambo.			
7	El cumplimiento de necesidades que requiere un turista que visita nuestro cantón influyen al desarrollo turístico de Chambo.			

Firma del experto:

