

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA PANDEMIA *COVID-19*, EN LA
PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO “LA HORA” ESMERALDAS, PERÍODO
DICIEMBRE 2019 – MAYO 2020.

AUTORA:

MAROLY ALLISON MONTAÑO SÁNCHEZ

TUTOR:

MSc. RAMIRO RUALES PARREÑO

RIOBAMBA - ECUADOR

AÑO 2020

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas.

Carrera: Comunicación Social.

DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Ramiro Ruales

Cédula: 060203303

Miembro tribuna: Ms: Vinicio Palacios

Cédula: 0603145848

Miembro tribunal: Ms: Carlos Larrea

Cédula: 0602156721

Miembro tribunal: Ms: Miriam Erazo

Cédula: 0602735284

DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Montaña Sánchez

Nombres: Maroly Allison

C.I / Pasaporte: 0850276908

Título del Proyecto de Investigación: “Análisis de contenidos de la pandemia COVID-19, en la plataforma digital del Diario “La Hora” Esmeraldas, período diciembre 2019- mayo 2020”

Dominio Científico: Desarrollo socioeconómico y educativo para el fortalecimiento de la institucionalidad democrática y ciudadana.

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Si	
Resumen	Si	
Introducción	Si	
Objetivos: general y específicos	Si	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Si	
Metodología	Si	
Resultados y discusión	Si	
Conclusiones y recomendaciones	Si	
Referencias bibliográficas	Si	
Apéndice y anexos	Si	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, SI (x)/NO() es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 9,8 sobre 10 puntos.



Ramiro Ruales
TUTOR



Ms Vinicio Palacios
**MIEMBRO DEL
TRIBUNAL**



Ms Miriam Erazo
**MIEMBRO DEL
TRIBUNAL**



Ms Carlos Larrea
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Informe del tutor

Yo Mgs. Ramiro Ruales Parreño, me permito informar a usted que la estudiante Montaña Sánchez Maroly Allison ha finalizado el proyecto de titulación denominado “Análisis de contenidos de la pandemia *Covid-19*, en la plataforma digital del Diario “La Hora” Esmeraldas, periodo diciembre 2019 – mayo 2020”, que corresponde al dominio científico Desarrollo socioeconómico y educativo para el fortalecimiento de la institucionalidad democrática y ciudadana y alineado a la línea de investigación Comunicación y cultura; para que se autorice continuar con la revisión y lectura de los miembros del tribunal.

Riobamba, 16 de marzo de 2021

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ruales', with a stylized flourish underneath.

MsC. Ing. Ramiro Ruales Parreño Esp. MsC.
DOCENTE TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Maroly Allison Montaña Sánchez, declaro que soy responsable de los escritos emitidos en el proyecto de investigación titulado: “Análisis de contenidos de la pandemia COVID-19, en la plataforma digital del Diario “La Hora” Esmeraldas, período diciembre 2019-mayo 2020”. Además, afirmo que los textos de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, agosto de 2021

A handwritten signature in blue ink, reading "Allison Montaña Sánchez", written over a horizontal line.

Maroly Allison Montaña Sánchez

CI: 0850276908

ESTUDIANTE

Agradecimiento

Familia, amigos y personas especiales en mi vida, no son nada más y nada menos que un solo conjunto: seres queridos que suponen benefactores de importancia inimaginable en mis circunstancias de humano. No podría sentirme más ameno con la confianza puesta sobre mi persona, especialmente cuando he contado con su apoyo desde que siquiera tengo memoria.

Este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes; he alcanzado concluir con éxito un proyecto que en un principio podría parecer tarea titánica e interminable.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Mi agradecimiento también va dirigido a mi tutor de tesis el Ing. Ramiro Ruales por brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante este proceso del desarrollo de la tesis.

Muchas gracias a aquellos seres queridos que siempre guardo en mi alma.

Con cariño Maroly M.

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres Roger Montaña Albán y Maribel Sánchez Catagua que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser un profesional de la Patria.

A mis hermanos y demás familia en general por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera Universitaria.

A mi abuelita Rosario, que Dios la tiene en su gloria y ahora es un ángel en mi vida y desde donde está me bendice.

Maroly Montaña Sánchez.

Índice general

Revisión del tribunal.....	i
Informe del tutor.....	ii
Derechos de autor.....	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	1
Capítulo I: Planteamiento del Problema.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Objetivos.....	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos	4
Capítulo II: Marco Teórico.....	5
2.1 Teorías de la comunicación	5
2.1.1 Teoría Funcionalista	5
2.1.2 Teoría de los usos y gratificaciones aplicada a los medios digitales	5

2.2 Modelo de comunicación.....	6
2.2.1. Modelo de Harold Lasswell.....	6
2.3. Periodismo digital.....	7
2.3.1. Lenguaje del periodismo digital	8
2.3.2. Calidad ciberperiodística	8
2.3.3 Multimedialidad.....	9
2.3.4. Hipertextualidad.	9
2.3.4. Interactividad.....	10
2.3.5. Reticularidad.....	10
2.4. Análisis de contenido.....	11
2.5. Comunicación en época de pandemia.....	12
2.6. Diario La Hora - Esmeraldas	13
2.7 Variables.....	14
2.7.1. Variable independiente	14
Plataforma digital del Diario La Hora Esmeraldas.....	14
2.7.2. Variable dependiente	14
Pandemia <i>COVID-19</i>	14
2.8. Operacionalización de variables.....	15
Capítulo III: Metodología.....	16
3.1 Método de investigación.....	16
3.1.1. Método Científico.....	16
3.1.2. Método Analítico.....	16

3.1.3. No experimental	16
3.2. Tipo de investigación.....	17
3.2.1. Según la finalidad.....	17
3.2.2. Según el alcance temporal	17
3.2.3. Según la profundidad.....	17
3.2.4. Según el carácter.....	17
3.2.5. Según las fuentes	18
3.3. Diseño de la investigación.....	18
3.3.1. No experimental	18
3.4. Población y muestra.....	19
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	19
3.5.1. Técnicas	19
3.5.2. Instrumentos	19
Capítulo IV: Resultados y Discusión.....	23
4.1. Resultados.....	23
4.1.1. Entrevistas	23
4.1.2. Matrices de análisis.....	33
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	64
Anexo 1.- Matrices de análisis	64

Anexo 2.- Guía de entrevistas.....	85
PROPUESTA	88

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	15
Tabla 2 Parámetros de análisis de contenidos digitales.....	20
Tabla 3 Parámetros de calidad ciberperiodística	20
Tabla 4 Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis...	21
Tabla 5 Manuel Gonzáles	25
Tabla 6 Abel Suing	29
Tabla 7 Total de notas analizadas.....	33
Tabla 8 Autor.....	34
Tabla 9 Sección	36
Tabla 10 Género periodístico	38
Tabla 11 Proximidad	40
Tabla 12 Hipertextualidad	42
Tabla 13 Interactividad.....	43
Tabla 14 Multimedialidad	45
Tabla 15 Proceso de selección.....	47
Tabla 16 Proceso de elaboración.....	50
Tabla 17 Aportación social.....	54
Tabla 18 Parámetros de análisis de contenidos digitales febrero	64
Tabla 19 Parámetros de análisis de contenidos digitales febrero	65
Tabla 20 Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis febrero.....	66
Tabla 21 Parámetros de análisis de contenidos digitales marzo.....	67

Tabla 22	Parámetros de calidad ciberperiodística marzo	69
Tabla 23	Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis marzo	71
Tabla 24	Parámetros de análisis de contenidos digitales abril.....	73
Tabla 25	Parámetros de calidad ciberperiodística abril.....	75
Tabla 26	Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis abril	77
Tabla 27	Parámetros de análisis de contenidos digitales mayo	79
Tabla 28	Parámetros de calidad ciberperiodística mayo	81
Tabla 29	Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis mayo	83

Índice de figuras

Figura 1: Modelo de comunicación de Lasswell	7
Figura 2: Panel de expertos La Hora	23
Figura 3: Panel de expertos docente	23
Figura 4: Entrevista vía Zoom	24

Índice de gráficos

Gráfico 1: Autor.....	35
Gráfico 2: Sección	37
Gráfico 3: Género periodístico.	39
Gráfico 4: Proximidad.	40
Gráfico 5: Hipertextualidad.	42
Gráfico 6: Interactividad.....	44
Gráfico 7: Multimedialidad.	45
Gráfico 8: Proceso de selección.....	48
Gráfico 9: Proceso de elaboración.....	52
Gráfico 10: Aportación social.....	55

Resumen

En la presente investigación se analiza los contenidos relacionados a la pandemia COVID-19, publicados en la plataforma digital de Diario La Hora – Esmeraldas, fundamentado en la teoría funcionalista de la comunicación, la teoría de los usos y gratificaciones aplicada a los medios digitales y el modelo de Harold Lasswell.

El contenido analizado es 210 publicaciones comprendidas entre diciembre 2019 a mayo de 2020, para esto se aplica la investigación de tipo cuali-cuantitativa que permite obtener resultados a partir de 3 matrices: contenido informativo para identificar cada publicación, parámetros de calidad ciberperiodística y el tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis. Además, es importante el aporte de expertos para contrastar los resultados, por ello se entrevista a Manuel Gonzáles de Diario La Hora y desde la perspectiva académica al Mgs. Abel Suing.

Los resultados de la investigación es que Diario La Hora Esmeraldas aceleró su proceso de traslado hacia la web debido a la coyuntura de la pandemia COVID-19, su enfoque informativo se divide en dos: información denominada por Manuel Gonzáles como negativa que corresponde a cifras de contagios, muertes, efectos negativos en la economía, educación, estabilidad emocional de la población, entre otros; y la información positiva que pretende educar a la ciudadanía sobre la prevención de la enfermedad, entregar opciones de entretenimiento, contribuir con la salud mental.

Respecto al tratamiento de esta información en conjunto responde a un 50% de solvencia y profundidad, ya que no muestran un autor, utilización frecuente de un solo género periodístico y extensión media. La calidad ciberperiodística calificada por la multimedialidad, hipertextualidad, interactividad y reticularidad tiene deficiencia de un 70% que, de acuerdo a Manuel Gonzáles, son aspectos que están solventándose.

En base a lo anterior, se propone un manual de tratamiento informativo en tiempos de crisis para plataformas web con el objetivo de contribuir al trabajo periodístico, el mismo que tenga bases y un enfoque para contenidos de calidad que responda a lógicas de producción y consumo de información.

Palabras clave:

Periodismo digital, plataformas web, análisis de contenido, coyuntura, pandemia, COVID-19, tratamiento informativo, Diario La Hora.

Abstract

This research analyzes the contents related to the COVID-19 pandemic, published on the digital platform of Diario La Hora - Esmeraldas, based on the functionalist theory of communication, the theory of uses, and gratifications applied to digital media, and Harold Lasswell's model.

The content analyzed is 210 publications between December 2019 to May 2020; for this, qualitative-quantitative research is applied to obtain results from 3 matrices: informative content to identify each publication, cyber-journalistic quality parameters, and treatment information and communication in times of crisis. In addition, the contribution of experts is essential to contrast the results; for this reason, Manuel Gonzales of Diario La Hora is interviewed and from the academic perspective to Mgs. Abel Suing.

The results of the investigation are that Diario La Hora Esmeraldas accelerated its transfer process to the web due to the situation of the COVID-19 pandemic; its informative approach is divided into two: information called by Manuel Gonzales as unfavorable, which corresponds to figures of infections, deaths, adverse effects on the economy, education, emotional stability of the population, among others; and positive information that aims to educate citizens about disease prevention, provide entertainment options, and contribute to mental health.

Regarding the treatment of this information as a whole, it responds to a 50% solvency and depth since they do not show an author, frequent use of a single journalistic genre, and medium extension. The cyberjournalistic quality classified by multimedia, hypersexuality, interactivity, and reticularly has a deficiency of 70%, which, according to Manuel Gonzales, are aspects that are being solved.

Based on the preceding, a manual for informative treatment in times of crisis is proposed for web platforms to contribute to journalistic work, which has bases and an approach for quality content that responds to production and consumption logics of information.

Keywords:

Digital journalism, web platforms, content analysis, conjuncture, pandemic, COVID-19, informational treatment, Diario La Hora.

Reviewed by:

Mgs. Sonia Granizo Lara.

English professor.

c.c. 0602088890

Introducción

En la presente investigación se realizará un análisis de contenidos acerca de la pandemia *COVID-19*, en la plataforma digital del Diario “La Hora” Esmeraldas.

La importancia de esta investigación radica en el hecho de satisfacer las necesidades de información de diversas personas asentadas en varios sectores del país y principalmente en la provincia de Esmeraldas, es por esta razón que Diario La Hora emprendió un plan de regionalización de sus publicaciones, para dar mayor cobertura y aceptación de la comunidad.

La tecnología ha ido avanzando de manera significativa y la contribución de los medios ha sido importante, es así que migrar la información a espacios o plataformas digitales permitirá mejorar los espacios de comunicación con la sociedad y sobretodo en estos tiempos en que el país y el mundo atraviesan la pandemia por el *COVID-19*.

El aparecimiento del *COVID-19* ha significado un gran impacto para la sociedad, en este contexto los medios de comunicación juegan un papel fundamental al momento de informar. Diario La Hora desde 1996 apareció en la web, llevando un proceso de configuración de contenidos digitales que respondan a lógicas de producción como lógicas de consumo de las nuevas audiencias.

La finalidad de Diario “La Hora” es mantener informada a la ciudadanía, a través de las plataformas o redes que constituye el complejo de comunicación virtual, enfocándose en la prevención del *COVID-19*, cómo atender las secuelas, aplicación de los protocolos establecidos por las autoridades pertinentes.

Este trabajo de investigación contiene cinco capítulos que se exponen a continuación:

CAPÍTULO I: Planteamiento del Problema. En la primera parte se proyecta el planteamiento y formulación del problema a estudiar además del objetivo general y los específicos.

CAPÍTULO II: Estado del Arte. El segundo capítulo recopila el Estado del Arte relacionado a la temática, con base a publicaciones y estudios de varios autores acerca de la pandemia del *COVID-19* y sus repercusiones; el marco teórico con la cual se estudia los hábitos y normas de la información en plataformas digitales.

CAPÍTULO III: Metodología. Tipo y Diseño de Investigación, unidad de análisis; población de estudio y su tamaño de muestra además de las técnicas de recolección de datos y las técnicas de Análisis e Interpretación de la información. De ese modo se detalla cómo se ha desarrollado y qué resultados se obtuvieron a partir de la aplicación de los distintos instrumentos presentados en la metodología, a más de toda la información obtenida de campo.

CAPÍTULO IV: Resultados y Discusión. Discute los resultados conseguidos con el problema planteado y el fundamento teórico de los distintos ensayistas referidos en la investigación.

CAPÍTULO V: Conclusiones del estudio de campo realizado y a partir de ello se recomienda un procedimiento a cada una de ellas.

La presente investigación se realizó como requisito para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. De la misma manera, aporta varios conceptos a tomar en cuenta en el estudio del tratamiento de contenidos informativos en las plataformas digitales de los medios de comunicación.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1 Planteamiento del problema

El fenómeno mundial de la Internet ha transformado varios escenarios de comunicación, obligando a los medios tradicionales a migrar hacia la web con el objetivo de satisfacer las necesidades de información y comunicación de los nuevos usuarios, quienes son cada vez más dependientes de la red (Rodríguez & Rivera, 2019).

Debido a estos cambios el periodismo ha asumido nuevos retos, como lo es el ciberperiodismo que se encarga de aprovechar todos los recursos que la tecnología pone a su alcance para desarrollar contenidos multimedia que deberán responder a nuevas lógicas de producción.

La pandemia del *COVID-19* por la que atraviesa todo el mundo, ha sido uno de los temas de coyuntura de los medios de comunicación hasta la actualidad, quienes han dedicado espacio tanto en lo tradicional como en sus plataformas web.

A través de este trabajo de investigación se pretende analizar el tratamiento informativo que ha realizado Diario “La Hora” sobre la pandemia, identificando los géneros periodísticos, así como el tipo de lenguaje con el cual se redacta sobre el tema, la proximidad y el multifuentismo que enriquece la información.

“La calidad ciberperiodística se ve marcada por tres elementos: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad” (Odriozola, Aguirre, & Bernal, 2016), que serán identificados en los diversos contenidos multimedia publicados en la plataforma de Diario La Hora.

Además, los contenidos sobre hechos en tiempos de crisis deben contener ciertos parámetros, para lo cual se estructuró una matriz basada en lo mencionado por los autores (Piscina, Gorosarri, Aiestaran, Zabalondo, & Agirre, 2014).

Finalmente, a partir de los aportes teóricos, y los resultados se propone un manual de tratamiento informativo para plataformas web en tiempos de crisis.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General.

- Analizar los contenidos de información de la plataforma digital del Diario “La Hora” de la ciudad de Esmeraldas durante el período diciembre 2019 – mayo 2020.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- Identificar el tratamiento informativo de las publicaciones de la plataforma digital Diario “La Hora” de la ciudad de Esmeraldas.
- Determinar la calidad ciberperiodística de diario “La Hora” de Esmeraldas.
- Elaborar un manual de tratamiento informativo en tiempos de crisis para plataformas web.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Teorías de la comunicación

2.1.1 Teoría Funcionalista.

La teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad en todas sus iteraciones, donde el principio de función ayuda a aclarar las conexiones entre un todo (organismo) y sus partes separadas (órganos). La relación se caracteriza en términos de "necesidad", que es el conjunto que requiere de sus partes a cumplir con ciertas necesidades a través diferenciados tareas. (Cadenas, 2016, pág. 201)

Harold Lasswell (1948) entiende a la comunicación como el proceso fundamental de la existencia en todas las entidades. Existen en estos, con independencia de su nivel de tratamiento, dos patrones complementarios en el desarrollo: tendencia a un estado de equilibrio y tendencia a responder a las transformaciones del entorno (Lasswell, 1948 citado en Sierra, 2018).

El funcionalismo es una teoría de la causalidad de los procesos sociales, es decir, se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales entendidos como cadenas de procesos, obviando con ello otros aspectos de la vida social (simbólicos, éticos, culturales, etc.).

2.1.2 Teoría de los usos y gratificaciones aplicada a los medios digitales.

El origen de la Teoría de los Usos y Gratificaciones (en adelante UyG) se remonta a los años treinta del siglo XX, en los inicios de la investigación empírica relacionada con la comunicación de masas. Uno de los principales objetos de estudio en aquel momento eran los efectos que los medios de masas tenían sobre las audiencias, pero pronto se comenzaría a investigar qué motivos empujan a los individuos a consumir determinados medios (Abuín, Sierra, Mañas, & Núñez, 2020).

Según Aguado (2004), la Teoría de Usos y Gratificaciones sugiere una definición de audiencia activa y selectiva que guía el uso de los medios hacia la satisfacción de las necesidades y el logro de objetivos a corto plazo que tienen poco que ver con el contenido, sino más bien con el contexto sociocultural en el que ocurre el uso de los medios (pág. 177).

De acuerdo con Wolf (1987) citado en (Aguado, 2004), la TUG plantea en los enfoques funcionalistas una clara evolución de la concepción de los usos como funciones al estudio de las funciones de los usos que los públicos hacen de los medios. Saperas (1992) recoge el inventario esencial de las funciones derivadas de la TUG:

- a) Función de escape o disminución de la ansiedad
- b) Función de compensación emocional
- c) Función de compañía
- d) Función de información
- e) Función de reafirmación individual

Esta teoría llega a otro nivel de importancia al tiempo de la aparición de los medios digitales, mismos que dan un cambio a su relación con los usuarios, ahora existe un *feedback* a través de los comentarios y se puede compartir los contenidos, llevando a viralizarse las opiniones en pocas horas de acuerdo al caso (Aguado, 2004).

2.2 Modelo de comunicación

2.2.1. Modelo de Harold Lasswell.

El autor define la nueva era de la comunicación a partir de este modelo superior a la teoría de la aguja hipodérmica. Este modelo consiste en describir el proceso de comunicación al responder las siguientes preguntas:

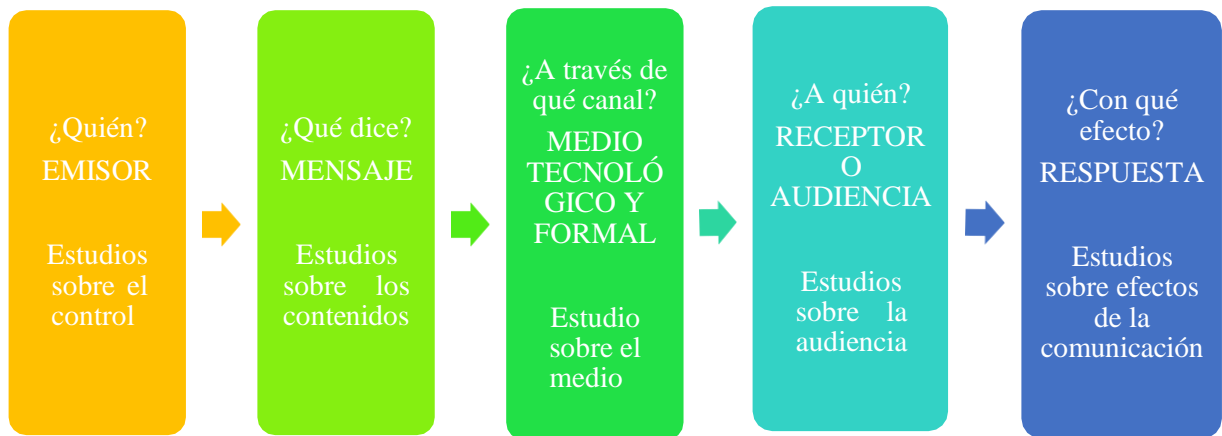


Figura 1: Modelo de comunicación de Lasswell.

Fuente: elaboración propia.

Este modelo de cierta manera afirma que el emisor es el único responsable de la creación de un estímulo en orden a conseguir un efecto en el receptor. A diferencia de la teoría de la aguja hipodérmica, este nuevo modelo considera todas las posibles variaciones en el proceso de transmisión de la información desde el emisor a la del receptor.

Lasswell (1948) organiza los diferentes campos de investigación de la comunicación de masas basándose en el modelo. Como una consecuencia, los estudios sobre fuente de regulación van al emisor, los medios de comunicación de contenido análisis va a la post, naturalidad y de contacto limitaciones van a la canal, audiencia análisis (frecuencia, perfiles, patrones, etc.) va a la del receptor, y estudios sobre reacción pública (intención de voto) ir a la del receptor. Respuesta (intención de voto). Citado en (Aguado, 2004, págs. 201-202)

2.3. Periodismo digital

El periodismo digital abarca todas las formas de periodismo que se basan en recursos digitales, incluyendo no solamente la Internet y las redes móviles, pero también, por ejemplo, la televisión y radio digital. Estos dos últimos medios,

aunque rara vez son considerados ciberperiodísticos, sí son indiscutiblemente expresiones digitales del periodismo. El término “ciberperiodismo”, por tanto, es más específico que el de “periodismo digital”; se refiere exclusivamente al practicado por los medios en el ciberespacio, es decir, en la Red. (Salaverría, 2019, pág. 3)

2.3.1. Lenguaje del periodismo digital.

En 1995 se evidenció los primeros medios de comunicación sobre todo la prensa escrita que se incorporaron a la era digital y, por ende, se abrieron a nuevas aristas para el periodismo, el cual les permitía la creación de modelos informativos diversos sumado lo audiovisual (Edo, 2001).

“El lenguaje periodístico digital, que comenzó siendo muy semejante al de los periódicos y utilizaba principalmente las series lingüística, para-lingüística y no-lingüística, puede añadir ahora la imagen en movimiento, tanto vídeos como gráficos animados y el sonido” (Edo, 2001, págs. 90-91).

Y las cabeceras editadas inicialmente en papel, que trasladaron su propio lenguaje a la red, muy poco después tuvieron que introducir y manejar los códigos icónicos y sonoros, hasta ahora exclusivos de la radio y la televisión, para comenzar a producir contenidos en ese lenguaje múltiple -todavía incipiente, lento y con muchas cuestiones pendientes- que abarca y abarcará cada vez mejor todos los formatos posibles de la tecnología actual. (Edo, 2001, pág. 91)

2.3.2. Calidad ciberperiodística.

“Aunque inicialmente los medios digitales principalmente los digitales migrantes copiaron los formatos de prensa tradicional, como su desarrollo progresó comenzaron a trabajar en sus propios formatos” (Aguirre *et al.*, 2015, pág. 487).

Como un resultado, los contenidos audiovisuales aumentaron su protagonismo en la internet y entonces era el tiempo para explorar nuevas posibilidades expresivas, los cuales Aguirre *et al.* (2015) resumen como la hipertextualidad, multimedialidad, y la interactividad. (Aguirre *et al.*, 2015, pág. 487)

2.3.3 Multimedialidad.

Salaverría (2014), menciona que “para definir la multimedialidad acepta varios significados: la multimedialidad como multiplataforma, como polivalencia y como composición de lenguajes” (pág. 490).

Multiplataforma “refiere a la coordinación que llevan los distintos medios de una misma empresa periodística para realizar una cobertura conjunta” (Salaverría, 2014, pág. 490).

Salaverría (2014) “ habla de una polivalencia funcional relacionada al concepto de periodista multitarea que debe asumir varias funciones en una misma redacción” (pág. 490).

Y finalmente, “la multimedia, entendida como combinación de lenguajes y de formatos: texto, sonido, video. En síntesis, esta acepción de multimedialidad se manifiesta con al menos dos lenguajes distintos en un mismo contenido” (Salaverría, 2014, pág. 490).

2.3.4. Hipertextualidad.

Uno de los parámetros utilizados para determinar el grado de madurez del ciberperiodismo es el hipertexto (Fondevila & Segura, 2012).

De acuerdo con su pretendido uso, los enlaces o hipervínculos pueden ser jerárquicos, es decir, establecer una visual prioridad a través de la totalidad digital de periódico, o semánticos, es decir, el trabajo en conjunto para dar un texto o un párrafo añadido significado. (Fondevila & Segura, 2012, pág. 30)

“El hipertexto se puede clasificar, además, según su ubicación: existen los hipervínculos internos, que se encuentran dentro del texto o externos, que corresponden a contenidos relacionados con la noticia en cuestión” (Aguirre *et al.*, 2015, pág. 491).

2.3.4. Interactividad.

“Se entiende a la interactividad como una capacidad gradual que un medio de comunicación tiene para dar poder a sus usuarios, tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como para expresarse y comunicarse (interactividad comunicativa)” (Aguirre *et al.*, 2015).

La interactividad selectiva alude a las posibilidades que tienen los usuarios sobre los procesos de selección de los contenidos. Es decir, en qué medida el usuario puede controlar el ritmo y la secuencia de los mensajes. Cuantas más opciones de acceso a los contenidos ofrece el medio, cuanto más se ajusten a las necesidades del usuario, mayor será el grado de interactividad selectiva. (Rost, 2014) citado en (Aguirre *et al.*, 2015, pág. 489)

2.3.5. Reticularidad.

“La era digital ha traído consigo la concepción de la comunicación “muchos-a-uno”, esto comprende un formato mixto que reúne la comunicación de masas y la interpersonal o a su vez, las comunidades virtuales dan paso a la comunicación “muchos-a-muchos”” (Scolari, 2008, pág. s.p).

Para abordar los estudios de la comunicación muchos-a-muchos, es decir, la comunicación reticular, podría considerarse a la tradición crítica.

Según Craig (1999):

La comunicación que involucra solo la transmisión-recepción o el intercambio ritual de significados es defectuosa, deformada y parcial. La

comunicación auténtica ocurre solo en un proceso de reflexión discursiva que prospera hacia un resultado que nunca se puede alcanzar completa y finalmente, pero el proceso reflexivo en sí mismo es progresivamente emancipador. (pág. 147)

2.4. Análisis de contenido

El poderoso desarrollo del periodismo en la primera mitad del siglo XX, alimentó el uso del análisis de contenido para una variedad de propósitos, incluyendo la comercialización de contenido (Arandes, 2013).

Durante ese tiempo, la técnica fue principalmente utilizada para realizar estudios de información religiosa, literaria, filológica, política, y la comunicación, permitiendo que los investigadores puedan determinar el tamaño de los titulares, la superficie de los artículos, y los temas abordados, entre otras cosas, y la realización de recuentos de frecuencia de ciertos elementos presentes en diversas formas de comunicación. (Arandes, 2013, pág. 140)

Berelson (1952) afirma que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (pág. 18).

El término "objetividad" se refiere a la utilización de procedimientos que pueden ser replicados por otros investigadores, asegurando que los resultados obtenidos son verificables. (Berelson, 1952).

“La “sistematización” hace referencia a pautas ordenadas que abarquen el total del contenido observado” (Andréu, 1998 citado en Abela, 2002, pág. 2).

Los otros dos elementos del concepto de Berelson, "cuantificable" y "manifiesto", han sido ampliamente debatidos por ser indebidamente restrictivos. El término "cuantificación" se refiere a la capacidad para numéricamente cifra la información

(codificación) en orden a obtener un recuento de las unidades y los indicadores de los fenómenos que estamos interesadas en mostrar. (Berelson, 1952, pág. 3)

No obstante, aunque la cuantificación ha sido y es importante en la aplicación de técnicas de análisis de contenido, hoy la mayor parte de los investigadores sociales, reconocen que además de mostrarse los hechos se han de interpretar.

Finalmente, “Berelson agrega el atributo de “manifiesto” para asegurar que la codificación de datos en el análisis de contenido sea verificable y confiable. Esto deja el contenido "latente" de los datos esenciales incrustados en una comprensión profunda de los mismos” (Berelson, 195 citado en Abela, 2002, pág. 3).

2.5. Comunicación en época de pandemia

Los medios de comunicación al ser denominados como el “cuarto poder” juegan un papel importante en situaciones de crisis como la pandemia del *COVID-19* por la cual atraviesa el mundo; al ser encargados del manejo de la información que llegará a la ciudadanía podrían causar diversos efectos en las audiencias.

En este contexto, Lubens (2015) manifiesta que:

El objetivo de los periodistas es el de informar con responsabilidad para contribuir en la prevención de las enfermedades, minorando el incremento de la ansiedad y el pánico. Además, el reto del periodismo es el adelantarse a los hechos lidiando con la rapidez de difusión digital de información errónea y trabajando por mejorar la relación entre los medios de comunicación y la ciencia. Citado en (Lázaro & Herrera, 2020, pág. 3)

Por otro lado, se plantea la importancia de los medios digitales en situaciones de crisis de salud pública, ante lo cual Luque & Bau (2015):

Resaltan la cantidad de búsquedas y publicaciones sobre salud que se producen en internet. Los autores defienden la necesidad de llevar a cabo investigaciones multidisciplinares para aprender a utilizar las redes sociales. Todo en favor de la salud pública y desarrollando herramientas que ayuden en la toma de decisiones por parte de las autoridades sanitarias a todos los niveles. Citado en (Lázaro & Herrera, 2020, pág. 3)

2.6. Diario La Hora - Esmeraldas

Diario La Hora inició sus publicaciones en Quito el 23 de agosto de 1982. Fundado por Galo Martínez Merchán, nació de la empresa periodística Gráficos Nacionales S.A., editora de los periódicos Expreso y Extra de la ciudad de Guayaquil (Diario La Hora, 2010).

Desde el punto de vista de escarbar sueños, desplegar la imaginación y contribuir a crear y mantener valores, Francisco Vivanco Riofrío se hace cargo del periódico y pasa a ser el nuevo presidente nacional, cuya ‘tripulación’ estaría comandada por personajes como Nicolás *Kingman* Riofrío, director; Juana López Sarmiento, editora general; Patricio Cuevas (+), entre otros (Diario La Hora, 2010).

“Nuestro perfil ideológico fue desde siempre progresista, de izquierda, que promueva un cambio y dé apertura a sectores que por algunas razones no habían tenido cabida en el periodismo quiteño”, comentó Vivanco (Diario La Hora, 2010).

El periódico, en su génesis, era vespertino, salía a la venta a las 18:00, luego a las 17:00, 16:00, 15:00, 12:00 hasta llegar a ser, con el tiempo, matutino. La Hora se distinguiría de los demás periódicos con el fortalecimiento de las regionales. Todo esto con la orientación periodística de Nicolás *Kingman* Riofrío y la presidencia de Francisco Vivanco Riofrío (Diario La Hora, 2010).

En esta segunda fundación es cuando comienza a notarse el posicionamiento en el panorama nacional, ya que se empieza a atender los requerimientos informativos por latitud. Es decir, cada provincia a la que se llega tiene su Hora propia, con noticias que le competen exclusivamente a su comunidad, complementada con la sección Nacional, que es general para las actuales 12 regionales. (Diario La Hora, 2010)

Diario La Hora es un medio digital migrante que aparece en 1998 en la red según *WayBack Machine*, se lo ubica a través del enlace <https://lahora.com.ec/>.

2.7 Variables

2.7.1. Variable independiente.

Plataforma digital del Diario La Hora Esmeraldas.

2.7.2. Variable dependiente:

Pandemia *COVID-19*.

2.8. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Variable independiente Plataforma digital del Diario La Hora Esmeraldas	José Sánchez (2009) la define como “un amplio rango de aplicaciones informáticas instaladas en un servidor cuya función es la de facilitar al profesorado la creación, administración, gestión y distribución de cursos a través de Internet”.	Publicación Periodismo Digital	Plataformas digitales. Análisis. Información	Técnica: Análisis de contenidos. Instrumento: Matriz de contenidos.
Variable dependiente Pandemia COVID-19	Según Bernand R. Berelson (2000) Es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación.	Análisis de contenidos Periodismo Pandemia	Actualidad	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario

Fuente: elaboración propia

Capítulo III: Metodología

3.1 Método de investigación

3.1.1. Método Científico.

En la presente investigación se utilizará el método científico: este proceso está destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos que permitan obtener aplicaciones útiles al hombre.

El método científico es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación. (Ruiz, 2007, pág. 6)

3.1.2. Método Analítico.

Se utilizó este método para analizar las diversas publicaciones digitales del diario respecto al *COVID-19* para conocer el tratamiento informativo en época de crisis.

“El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos” (Echavarría, 2010, pág. 18).

3.1.3. No experimental.

El diseño de la investigación fue no experimental, debido a que no se manipularon variables. Esto quiere decir que, el análisis se limitó a la observación y análisis de las publicaciones ya existentes en el escenario digital sobre el *COVID-19*, de tal manera que no hubo influencia alguna en las variables y sus efectos.

“La investigación no experimental es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido” (Agudelo, Aignerren, & Ruiz, 2010, pág. 39).

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Según la finalidad.

- **Aplicada:** la investigación se enfocó en la búsqueda y consolidación de la información relacionada a la pandemia *COVID-19*, para analizar si cumple con las características de la calidad ciberperiodística, así como una buena comunicación en tiempo de crisis; donde a partir de los resultados se propone un manual que contribuya a un mejor trabajo periodístico en la web.

Para Murillo (2008) citado en (Vargas Cordero, 2008) la investigación aplicada se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (pág. 6)

3.2.2. Según el alcance temporal.

- **Sincrónica:** son aquellas que estudian fenómenos que se dan en un corto período.

3.2.3. Según la profundidad.

- **Explicativa:** Este proyecto de investigación explica sobre las características de la calidad ciberperiodística a través de un análisis de contenido del *COVID-19*, además el cumplimiento de una información de calidad en tiempo de crisis.

3.2.4. Según el carácter.

- **Cualicuantitativa:**

Fernández (2002) indica que:

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, la relación y estructura dinámica, por otro lado, la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de las asociaciones o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para ser inferencia en una población. Los métodos cualitativos para la recopilación de datos tienen una función muy importante en la evaluación de impacto, ya que proporcionan una valiosa información para comprender los procesos que existen tras los resultados. Citado en (Cadena, y otros, 2017, pág. 1606)

3.2.5. Según las fuentes.

- **Primaria:** Para obtener información del contenido del Diario 'La Hora' por medio de la plataforma digital, así como conocer e identificar el contexto y realidad de la pandemia *COVID-19* en la ciudad de Esmeraldas, fueron necesarias entrevistas y uso de datos de primera mano generado por el investigador.

3.3. Diseño de la investigación

3.3.1. No experimental.

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Agudelo *et al.*, 2008).

3.4. Población y muestra

La población que se analizó fueron las 210 publicaciones comprendidas desde diciembre a mayo de 2020. Cabe destacar que se evidenció contenido solo desde febrero.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas.

3.5.1.1. Entrevista.

Canales (2006) define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto” citado en (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013, pág. 163).

3.5.1.2. Análisis de contenido.

Según el Diccionario de la lengua española, (2019) define al análisis como “estudio detallado, a través de la distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición” (párr.1).

3.5.2. Instrumentos.

3.5.2.1. Cuestionario.

(Anexo)

3.5.2.2 Matriz de análisis de contenido

Tabla 2

Parámetros de análisis de contenidos digitales

TITULAR	El titular de la noticia.
AUTOR	Periodista o agencia de noticia.
FECHA	Fecha de la publicación.
URL	Enlace
SECCIÓN	Ubicación de la noticia, apartados de la barra principal de la página web.
PROXIMIDAD	Noticia local, nacional o internacional.
GÉNERO PERIODÍSTICO	Nota informativa, crónica, reportaje,
EXTENSION	Número de palabras y caracteres.
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia.

Basado en: (Odriozola *et al.*, 2016)

Tabla 3

Parámetros de calidad ciberperiodística

HIPERTEXTUALIDAD	HIPERVINCULOS	Internos
		Externos
INTERACTIVIDAD	ETIQUETAS	
	COMENTARIOS	
	COMPARTIR	
	OTROS (LIKE)	
MULTIMEDIALIDAD	ELEMENTOS	Fotografía
		Videos
	MULTIMEDIA	Infografías
		Ilustraciones

Fuente: elaboración propia.

Basado en: (Odriozola *et al.*, 2016).

Tabla 4

Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis

PROCESO DE SELECCIÓN (2 puntos)	Cita del origen de la información	1 punto	
	Antecedentes, contextualización y proyección	1 punto	Presencia de antecedentes y consecuencias.
	Completa, concisa, clara y concreta.	1 punto	correspondencia entre titular y cuerpo de la noticia.
PROCESO DE ELABORACIÓN (6 puntos)	Componentes de la noticia		Titular y presencia de las 5Ws
	presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuentismo		
	Cruce de información	1 punto	contrastar, comprobar y verificar los datos que proporcionadas por las fuentes
	aportación que realizan otros elementos informativos (fotografías, gráfico, infografías, etc.)	1 punto	

	uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje	1 punto	
APORTACIÓN SOCIAL (2 puntos)	Responsabilidad y valor social de la noticia	1 punto	La información presentada es de gran aporte para la sociedad.
	Comunicación humana, rigurosa y empática	1 punto	Uso de terminología adecuada.
TOTAL		10 PUNTOS	

Fuente: elaboración propia.

Basado en: (Piscina *et al.*, , 2014)

Capítulo IV: Resultados y Discusión

4.1. Resultados

4.1.1. Entrevistas.

4.1.1.1. Panel de expertos.

Manuel Gonzáles



Figura 2: Panel de expertos La Hora.

Editor de diario La Hora en la provincia de Esmeraldas.

Mgs. Abel Suing



Figura 3: Panel de expertos docente.

Docente e investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) donde actualmente coordina la Maestría en Comunicación mención investigación y cultura digital. Investigador acreditado por Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador - REG-INV-18-03088. Licenciado en economía por la UTPL. Doctor en Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela.

Coordinador del Grupo de Investigación Comunicación y Cultura Audiovisual (GICA). Integrante de las Redes de investigación INAV y RICE. Socio de la Unión Nacional de Periodistas de Ecuador. Líneas de investigación: Televisión, Políticas de comunicación, Libertad de expresión, Educación superior.



Figura 4: Entrevista vía Zoom.

4.1.1.1 Resultados de entrevista

Tabla 5

Manuel Gonzáles

ANÁLISIS	
<p>¿El medio de comunicación cuenta con un manual de tratamiento informativo para la web?</p> <p>Si, contamos con un manual de estilo que también se enfoca o se empata con el manual de estilo que teníamos tradicional me refiero al que actualizamos en los medios impresos desde marzo del año 2020.</p> <p>En nuestro manual se determina horarios de publicación, tipografía, lenguaje a comunicar y qué línea gráfica; normalmente mantenemos estandarizada, ya está definido en la línea comunicacional que nos permite tener un lenguaje basado en una marca, nuestros colores normalmente tienen como tradicional azul y tenemos como un plus el amarillo.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Manual de estilo para la web que se complementa con el manual de estilo tradicional.- En el manual se determina horarios de publicación, tipografía, colores corporativos, lenguaje a comunicar y la línea gráfica.
<p>¿Piensa que los periodistas y comunicadores del medio conocen sobre el manejo de información en tiempos de crisis?</p> <p>Todos lo que conformamos el medio, en el ámbito de redacción, editor, redactores diagramadores y diseñadores todos están ajustados a la tecnología actual tuvieron que acelerar el proceso de conocimiento de lenguaje digital, manejo de redes e incluso, edición de video que se la cuenta la forma de comunicar ya no es la tradicional.</p> <p>Sí, estamos capacitados acorde a los avances tecnológicos, el lector seguidor es una persona que siempre tiene hambre de más información. Lo que actualmente tiene vigencia hasta las nueve de la mañana, a las 10 ya no tiene sentido y hay que estar siempre alimentando la web.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Nos vemos en la obligación todos lo que conformamos el medio comunicación en capacitarnos, ajustarnos a la tecnología actual.- El medio de comunicación tuvo que acelerar el proceso de conocimiento de lenguaje digital.
<p>¿Cuál es la importancia que han brindado a la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad para estructurar los contenidos digitales?</p> <p>En el ámbito digital, se confirma que todos los hipervínculos estén bien colocados que realmente le lleven a la página web donde nosotros</p>	<ul style="list-style-type: none">- La hipertextualidad es un tema que se está fortaleciendo en La Hora Esmeraldas, se presenta un formato PDF; sin embargo, al ingresar al Diario Nacional

necesitamos ampliar la información, que cada puntuación esté en el lugar que corresponde al éxito.

La hipertextualidad es una línea que le estamos fortaleciendo por ejemplo nosotros tenemos dos medios para llegar normalmente los conectores que es el PDF y el que usted revise en la página web.

Estamos próximos a publicar una nueva página web y respecto a la interactividad, esa recomendación me parece muy válida justamente para que lector tenga esa posibilidad no solamente en redes sociales decimos que estuvo bien o mal o que sugiere algo adicional claro sino que también en la página web.

¿Qué tipo de lenguaje se utilizó para redactar la información sobre COVID-19 y por qué?

Se utiliza una fusión entre lo técnico y lo coloquial, porque nuestros lectores son de la clase media hacia la casi alta y tecnicismo porque también tenemos que pensar en aquella persona que si se formó académicamente y que no aceptaría un poco de ruido escuchar palabras tan básica entonces ahí hemos utilizado a los profesionales primero para cumplir con la norma técnica periodística que dice contrastar la información verificable pero también para darle ese punto del conocimiento del por qué se exponen diversos puntos que son comprobados científicamente.

¿Diario La Hora muestra contenido visual sobre el COVID-19, que no ataca la sensibilidad de los usuarios?

No creo que exista un contenido que no pueda atacar la sensibilidad, lo que tratamos es que nuestra forma de comunicar impacte de menor manera en su imaginario, ya que nosotros asociamos al COVID-19 con enfermedad, muerte preocupación.

Nosotros desarrollamos la información tratando de qué sea más sutil es decir no nos enfocamos en la muerte nos enfocamos en la prevención es decir cómo evitar de qué ocurra, pero sin dejar de decirle de qué alguien que dejó de hacerlo le ocurrió tal hecho.

Por ejemplo, queremos hablar de qué los hospitales están colapsados, lo contamos a través de cifras y brindamos las razones que

se puede acceder a hipervínculos.

- El Diario está próximo a publicar una nueva página web donde sí se resalte la interactividad.

- Fusión entre lo técnico y coloquial.
- Fusión entre lo sencillo y tecnicismo

- Forma de comunicar del diario con menor impacto posible en el imaginario.
- Enfoque de los contenidos en la prevención del COVID-19.

son el detonante para que exista mayor caso de contagios, trabajamos en la prevención.

¿Los recursos multimedia han sido aprovechados al máximo para generar contenidos digitales sobre el COVID-19?

Consideramos que sí, hemos trabajado mucho con el tema del teléfono ya que nos permite movilizarnos con mayor facilidad y las herramientas tecnológicas desde el conocimiento que hemos adquirido lo estamos explotando al máximo nivel y como muestra de ello es tener presencia en todas las redes sociales, publicar constantemente información audiovisual, videos, fotografías.

Nosotros tenemos una particularidad y es que nada de lo que publicamos es producto de la improvisación, siempre nos reunimos a planificar y el tema coyuntural también tiene su espacio.

¿Los contenidos están caracterizados por el multifuentismo?

Sí, claro nosotros debemos no solamente segmentar la información de las fuentes tratamos de que ésta sea diversa, tratamos de que la misma información se tan útil para quienes viven en un barrio como para quienes viven en una ciudadela.

En el medio por ninguna razón permitimos que la información tenga una sola fuente es una regla, si no al menos en el peor de los casos dos fuentes; normalmente utilizamos cinco pero las fuentes no siempre se ven citadas, la fuente se cita contextualizando cuando yo coloco algo que le da contexto al tema ya estoy agregando una fuente de cualquier tipo.

¿Han facilitado información útil sobre el COVID-19 para personas contagiadas en Esmeraldas?

Consideramos que toda la información que nosotros publicamos es útil, por ejemplo, cuando nos contactamos con profesionales en cualquier ámbito entregamos información no dicha por el medio sino por un profesional; quien nos dice no hagas esto porque puede llegar a tal consecuencia.

También se han dado muchas noticias falsas, trabajamos con el comité de operaciones únicas fuentes oficiales el resto sólo quedarán

- Utilización del teléfono celular como recurso multimedia.
- Diversos formatos en todas las redes sociales.

- Se utiliza cinco fuentes que no siempre se ven citadas, la fuente se cita contextualizando.

- Información basada en profesionales.
- Trabajo para combatir las *fake news*.

rumores en ocasiones y tenemos ese público básico a quien le damos alternativas tradicionales por ejemplo si la gente quiere utilizar el eucalipto le decimos lo puede utilizar pero científicamente no está demostrado.

¿Cuál ha sido el principal reto de comunicar a las diversas audiencias sobre el COVID-19?

La verdad que combatir las noticias falsas ha sido lo más brutal porque resulta que en ocasiones nos toca desmentir cosas que nosotros no lo hemos dicho pero el de acá también lo dijo y entonces como fuente oficial que es del Ministerio de Salud Pública entonces; el mayor reto es luchar contra las *fake news*, ha sido completamente el más fuerte talón de Aquiles para decirle a la gente de forma correcta y amplia, debería convivir con *WhatsApp* en el *Messenger* en *Facebook*, en todito los lugares entonces ahí eso se hace una cosa en realidad siempre va a ser un reto poder estar con esa noticia falsa.

Durante la pandemia la ciudadanía no ha podido consumir contenidos impresos, frente a esto ¿Cómo miden el consumo de la información publicada en el portal web? ¿Cuál ha sido el índice de consumo?

La verdad que esta ha sido lo más interesante para nosotros, siempre hay algo bueno de todo en el imaginario de la gente sobre los medios impresos, pero ahora digitalmente medimos en las redes sociales oficiales nos entrega una estadística con la cantidad de personas que ingresaron, cuántas personas dieron clic al enlace, obtenemos un universo real de lectores.

Al analizar el número de tráfico en estas redes sociales en esta página oficial si por alguna razón algún número es bajo, cambiamos la estrategia, es decir; tal vez el video no fue adecuado, el horario no fue el adecuado, las formas de comunicarnos para medir exactamente cuántas personas ingresan.

- El reto es combatir las *fake news*.

- El análisis del consumo de información digital se hace a través de las estadísticas de redes sociales; lo que permite cambiar o mejorar las estrategias.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6

Abel Suing

ANÁLISIS	
<p>¿Cuáles considera usted que son las características principales del periodismo digital?</p> <p>La inmediatez es una de las características fundamentales del periodismo digital, da la posibilidad de una cobertura amplia, es decir, no hay restricciones de espacio, otra de las opciones es la multimedialidad de construir relatos transmediales que vayas primero complementando ya no solo texto, sino imágenes, enlaces, links, recursos que permitan complementar o hablar con más testimonios.</p> <p>La transmedialidad en el sentido que se puede complementar con otras opciones.</p> <p>¿Cómo define el proceso para migrar los contenidos de impresos a digitales?, tomando en cuenta que diario La Hora es un medio digital migrante que aparece en 1998 en la red según <i>WayBack Machine</i>.</p> <p>Es un proceso que tiene varias dimensiones y varios momentos, se puede hacer una migración de inicio mediante una transferencia, es decir una versión en papel y una versión en digital, es decir, la información que está dispuesta en papel a la opción de internet para que llegue a más personas, para que llegue a diferentes públicos con mayor facilidad y a costos muy accesibles más allá de la cuota de internet, pero esto sería como una transición primaria.</p> <p>La redacción no debe ser igual a la del papel, se debería contar con otras posibilidades para los enlaces, es decir, en el impreso solo se ve una mención, pero en la web nos ayuda para la continuidad de la noticia del que paso antes y el después de la misma.</p> <p>Las personas nos manejamos con bastante inmediatez, hay versiones que permiten leer esos titulares que permiten llegar con</p>	<p>Las principales características del periodismo digital son:</p> <p>Inmediatez, multimedialidad y transmedialidad.</p> <p>- La redacción no debe ser igual a la del papel, en la web nos ayuda para la continuidad de la noticia del qué paso antes y el después de la misma.</p> <p>- Es necesario contar con el equipo especializado en lenguajes multimedia, para que así pueda llegar a toda clase de público.</p>

información a redes sociales, y que permiten los enlaces a mayor diálogo en la red.

¿Cuáles serían las lógicas de producción para un contenido digital en un medio de comunicación?

Existe un gran debate en tanto a las lógicas de producción ya que tiene que ver con la rutina periodística, es decir, como comunicadores que es lo que estamos cubriendo y como lo vamos a transmitir en un medio digital.

La lógica tradicional debe ir avanzando, mutando hacia nuevos espacios ya que estamos cada vez más interconectados.

¿Qué tan importante considera usted a la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad en el ciberperiodismo?

Hoy en día tenemos el mayor acceso a internet en dispositivos muchos más económicos y de contar con profesionales formados la ciudadanía también estamos prestos a utilizar estas nuevas ventajas de la comunicación.

La multimedialidad ya no sería como una opción sino como una condición de partida, igual que la hipertextualidad.

A veces los blogs de periodistas independientes tienen más acogida que el de las cabeceras.

La realidad virtual o aumentada se espera que sea aumentada en el periodismo.

Desde su perspectiva, ¿Los periodistas de medios de comunicación de Ecuador están preparados para informar en una época de crisis, como es el COVID-19?

A esta pregunta y para responder en catástrofes o como pasó o pasa con el tema de la pandemia, se requiere el concurso de varios, digan varias voluntades. Una de esas voluntades tiene que ver con la empresa de comunicación, con la empresa periodística como tal. Y cuanto esta empresa tiene dedicado tiene invertido para

- Mutación de contenidos a nuevos espacios digitales.

- La multimedialidad, hipertextualidad e interactividad son la base del periodismo digital.

- De acuerdo a cuanto la empresa tiene invertido para poder contar con los recursos humanos, materiales y financieros para hacer frente a estas catástrofes.

poder contar con los recursos humanos, materiales y financieros para hacer frente a estas catástrofes.

Igual en esas circunstancias hay un conjunto de elementos que en este ámbito que le cuento de la empresa periodística, respetando que es un negocio legítimo y que tiene que también balancear entre lo que digamos, tiene que invertir, atender a sus funcionarios, pero como que no hay una dedicación a tener esas salvaguardas, es decir, capacitar al personal, contar con recursos, contar con tecnologías y varios elementos más para poder informar. Y parte de suceder lo que hemos visto en la pandemia que usted refiere, se estaban los medios ya con la infraestructura necesaria para informar en pandemia cuando hubo una situación de incremento de los consumos en los medios digitales.

¿Cómo se debería informar a los diversos públicos nativos digitales como migrantes digitales durante la pandemia?

Primero hablar con las personas para ver cuáles son las expectativas que ellas tienen, si están satisfechos con la información que ellos tienen, pensando en los diferentes públicos que se tiene, saber que canales de comunicación son los mejores si los tradicionales o los nuevos. Y que la información que vamos a dar sea cierta, datos concretos y de fuentes reales.

¿Piensa usted que la información sobre COVID-19 emitida por los medios de comunicación del país influyó en la sociedad?

La información que dio del COVID-19 impacto al comportamiento de las personas, los medios hicieron un papel importante, una valorización en crecimiento de los medios tradicionales generando cambios positivos en la comunidad. Los medios han cumplido con su misión a pesar de la deficiencia y limitaciones que tienen.

- No hay una dedicación a tener esas salvaguardas, es decir, capacitar al personal, contar con recursos, contar con tecnologías y varios elementos más para poder informar.

- Hubo una situación de incremento de los consumos en los medios digitales.

- Conocer expectativas del público.

- Identificar mejores canales.

- Información concreta.

- La información que dio del COVID-19 impacto al comportamiento de las personas, los medios hicieron un papel importante.

¿Considera que Diario La Hora ha aprovechado los recursos multimedia para informar y educar sobre la pandemia?

Yo estimo que el diario está, en general, no solo en pandemia incorporando algunas opciones de una manera muy básica, yo no lo vería con una comunicación cien por ciento digital, de digital le falta mucho, están haciendo un esfuerzo por servir a la comunidad, pero en comunicación digital aun no, yo estimo que dentro de la pandemia el mejor servicio fue el de cubrir la información, hay un espacio por cubrir hay que evolucionar un poco más en esta comunicación digital.

Durante la pandemia, la ciudadanía no ha podido consumir contenidos impresos; por lo cual, los medios han migrado sus contenidos a la web. ¿Qué piensa usted que sucederá a futuro con el periodismo tradicional?

El periodismo tradicional sus principios se van a mantener, son características de la reacción de los seres humanos pienso yo que no van a cambiar si no a fortalecerse, para llegar con la información en este camino, esto va a perdurar, por la forma concreta y específica deben cambiar para llegar al público.

- No es una comunicación cien por ciento digital, va en crecimiento.

- Los principios del periodismo tradicional se mantendrán, solo se cambian canales que constituyen el periodismo digital.

Fuente: elaboración propia.

4.1.2. Matrices de análisis.

En la siguiente tabla se presenta el total de contenido en sus diferentes géneros analizados durante los meses de febrero, marzo, abril, mayo.

Tabla 7

Total de notas analizadas

MES	TOTAL DE NOTAS ANALIZADAS
Febrero	16
Marzo	63
Abril	67
Mayo	59
Total	210

Fuente: elaboración propia.

4.1.2.1. Resultados Parámetros de análisis de contenidos digitales.

Tabla 8

Autor

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	
Agencia AFP	6	2	1	1	10
Agencia EFE	5	8	17	7	37
La Hora	1	0	2	0	3
Redacción	0	3	0	1	4
Quito					
Redacción	0	2	1	3	6
Guayaquil					
Sin autor	5	47	47	47	146
Otro:	0	1 (Javier Suárez)	1 (Redacción Imbabura)	0	2
	17	63	69	59	

Fuente: elaboración propia.

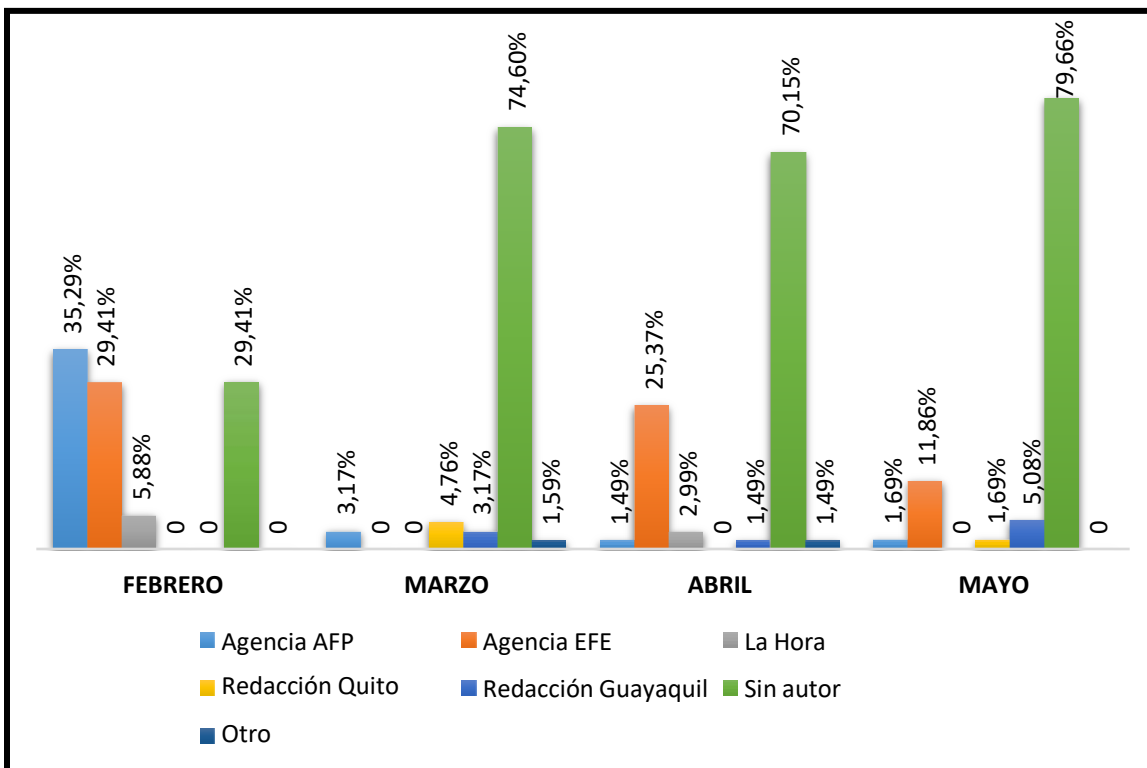


Gráfico 1: Autor.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Autor son los siguientes:

- Febrero son analizadas 17 notas de las cuales
 - 6 son redactadas por la Agencia AFP, 5 corresponden a la Agencia EFE, 1 es escrita por Diario La Hora y 5 notas no menciona el autor.
- Marzo son analizadas 63 notas de las cuales
 - 2 son redactadas por Agencia AFP, mientras que 8 corresponden a la Agencia EFE, 3 son escritas por Redacción Quito, 2 pertenecen a Redacción Quito, 47 notas sin autor y 1 menciona a Javier Suárez como autor.
- Abril son analizadas 67 notas de las cuales

1 es redactada por la Agencia AFP, 17 corresponden a la Agencia EFE, 2 notas son escritas por Diario La Hora, mientras que 1 Redacción Guayaquil, 47 notas no tienen autor y 1 escrita por Redacción Imbabura.

- Mayo son analizadas 59 notas de las cuales
- 1 es redactada por la Agencia AFP, 7 pertenecen a la Agencia EFE, 1 escrita por Redacción Quito, 3 Redacción Guayaquil y 47 notas no menciona el autor.

Por consiguiente, en febrero el mayor porcentaje 35,29% corresponde a la autoría de la Agencia AFP, en marzo con 74,60% pertenece a notas sin autor, abril tiene mayor porcentaje 70,15% notas sin autor al igual que en mayo con un 79,66%.

Tabla 9

Sección

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	
MUNDO	9	8	4	7	28
PAÍS	4	23	11	15	53
SALUD	2	6	0	1	9
NOTICIAS ESMERALDAS	1	26	37	33	97
GLOBAL	0	0	15	3	18
	16	63	67	59	

Fuente: elaboración propia.

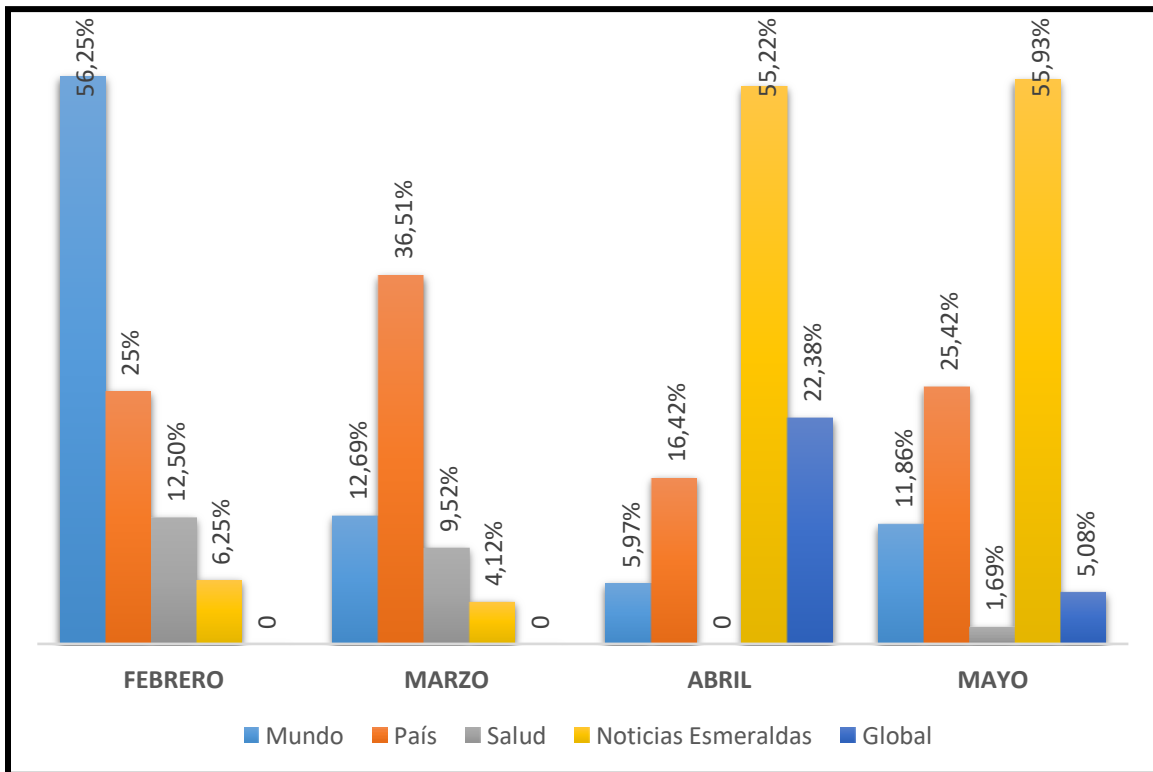


Gráfico 2: Sección

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Sección son los siguientes:

- Febrero son analizadas 16 notas de las cuales
 - 9 notas se ubican en la sección mundo, 4 en país, 2 en salud y 1 nota está en noticias Esmeraldas.
- Marzo son analizadas 63 notas de las cuales
 - 8 notas se ubican en la sección mundo, 23 en país, 6 en salud y 26 notas están en noticias Esmeraldas.
- Abril son analizadas 67 notas de las cuales

4 están ubicadas en la sección mundo, 11 en país, 37 en la sección noticias Esmeraldas y 15 en global.

- Mayo son analizadas 59 notas de las cuales

7 están ubicadas en la sección mundo, 15 en país, 1 en salud, 33 en la sección noticias Esmeraldas y 3 en global.

Por consiguiente, en febrero el mayor porcentaje 56,25% corresponde a la sección Mundo, en marzo con 36,51% pertenece a la sección *país*, abril tiene mayor porcentaje 55,22% noticias Esmeraldas al igual que en mayo con 55,23%.

Tabla 10
Género periodístico

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	
NOTA	11	37	42	36	126
INFORMATIVA					
CRÓNICA	2	12	19	11	44
REPORTAJE	3	14	7	12	35
	16	63	67	59	

Fuente: elaboración propia.

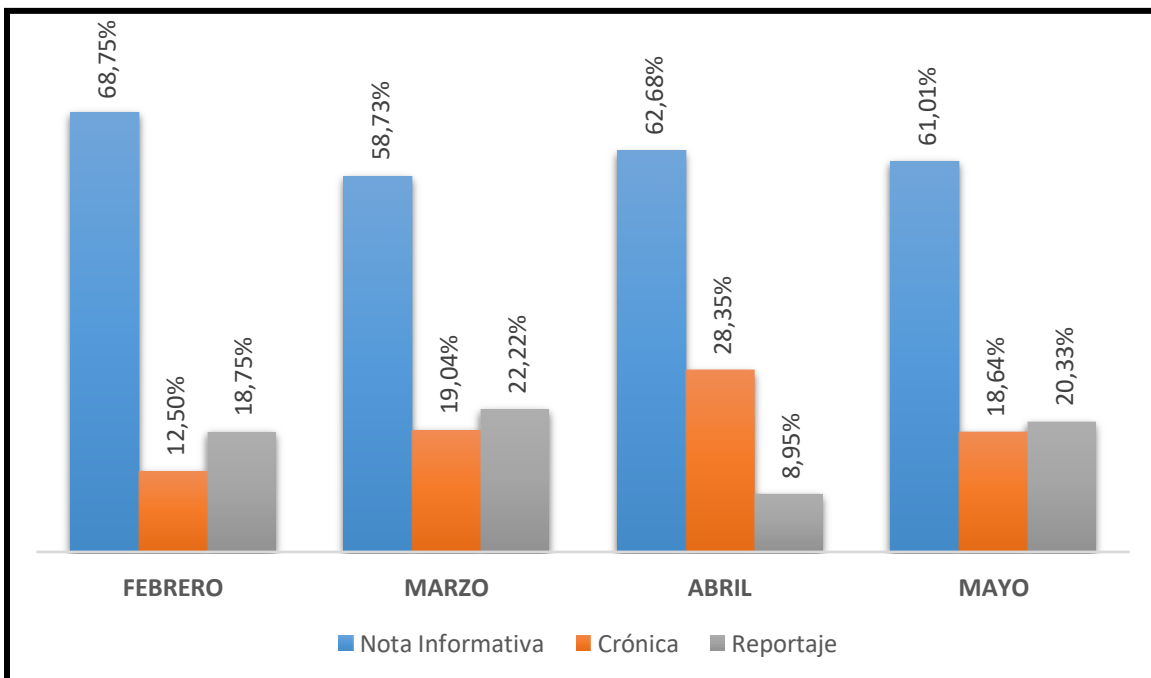


Gráfico 3: Género periodístico.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Género Periodístico son los siguientes:

- Febrero son analizadas 16 géneros periodísticos los cuales, son 11 notas informativas, 2 crónicas y 3 reportajes.
- Marzo son analizadas 63 géneros periodísticos los cuales, 37 son notas informativas, 14 reportajes y 12 crónicas.
- Abril son analizadas 67 géneros periodísticos los cuales, 42 notas informativas, 19 crónicas y 7 reportaje.
- Mayo son analizadas 59 géneros periodísticos los cuales, 36 son notas informativas, 12 reportajes y 11 crónicas.

Por consiguiente, en febrero el mayor porcentaje 68,75% corresponde a notas informativas, en marzo con 58.73% pertenece a notas informativas, abril tiene un porcentaje 62.68% que son notas informativas y en mayo 61.01%.

Tabla 11

Proximidad

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	
LOCAL	1	24	38	33	96
NACIONAL	4	26	13	17	60
INTERNACIONAL	11	13	16	9	49
	16	63	67	59	

Fuente: elaboración propia.

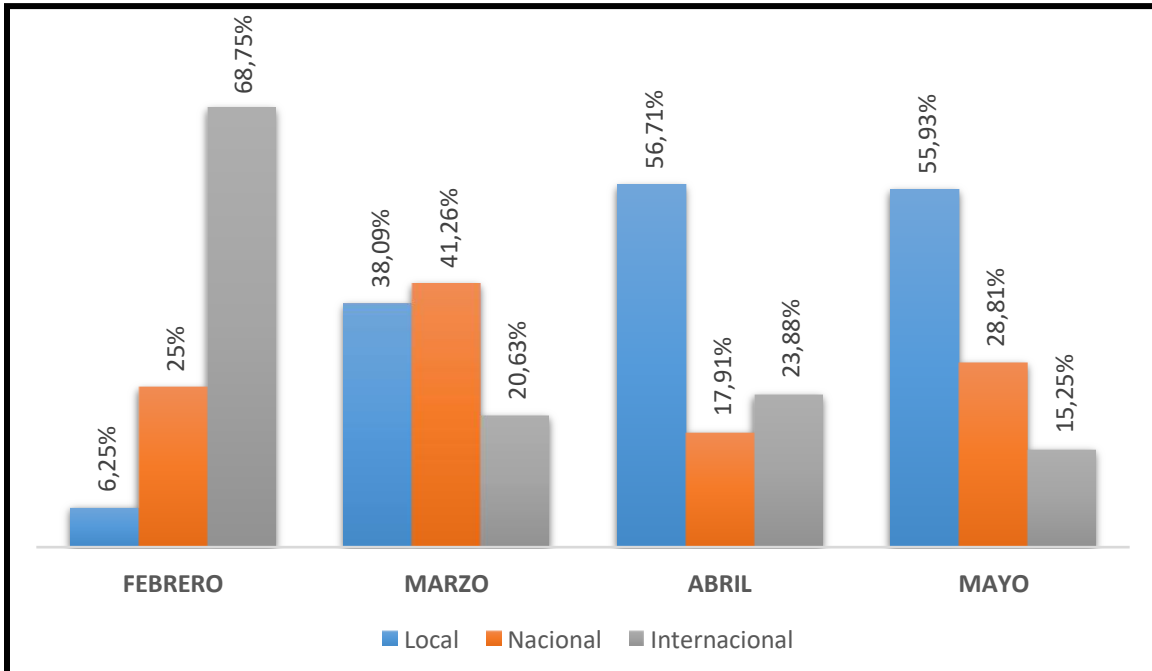


Gráfico 4: Proximidad.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Proximidad son los siguientes:

- Febrero son analizadas 16 de proximidad los cuales, son 1 de local, 4 Nacional y 11 internacional
- Marzo son analizadas 63 de proximidad, las cuales son, 24 local, 26 Nacionales y 13 internacionales.
- Abril son analizadas 67 de proximidad la cuales son. 38 don locales, 13 Nacionales y 16 Internacionales
- Mayo son analizadas 59 de proximidad las cuales son 33 locales, 17 Nacionales y 9 Internacionales

Por consiguiente, en febrero el mayor porcentaje 68,75% corresponde a notas Internacionales, en marzo con 41, 26% pertenece a notas nacionales, abril tiene un porcentaje 56.71% que son notas locales y en mayo 55.93%. Pertenece a notas locales.

4.1.2.2 Resultados Parámetros de calidad ciberperiodística

Tabla 12

Hipertextualidad

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
HIPERVÍNCULOS INTERNOS	0	10	0	0
HIPERVÍNCULOS EXTERNOS	2	14	0	2
ETIQUETAS	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia.

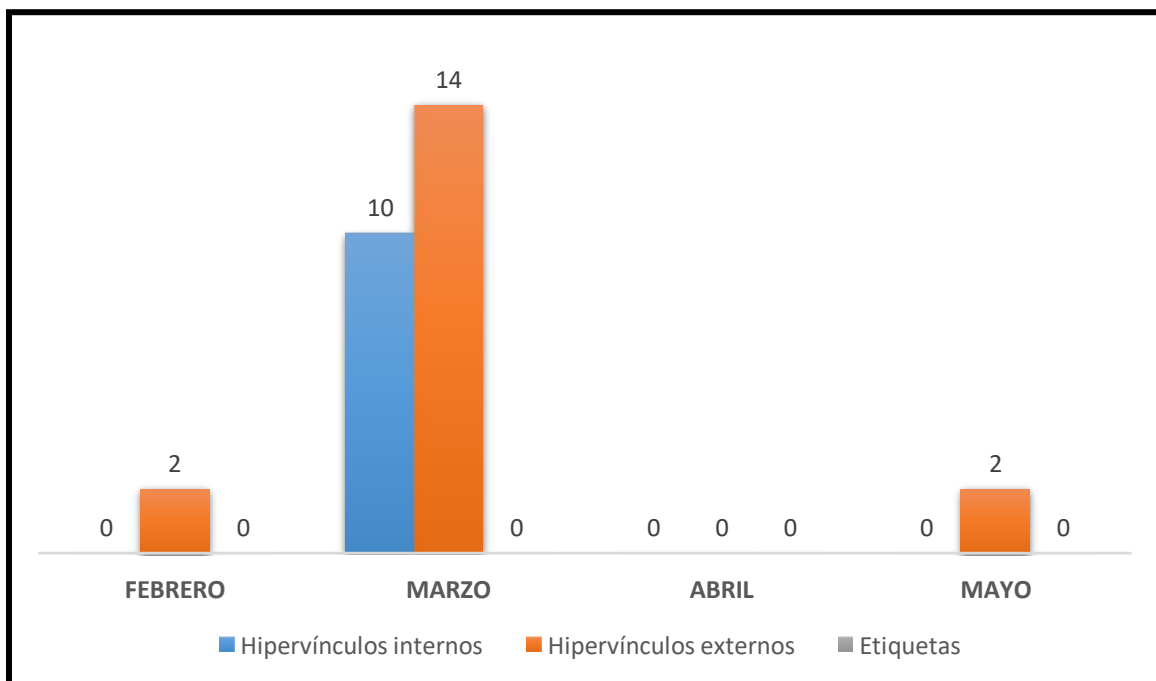


Gráfico 5: Hipertextualidad.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Hipertextualidad son los siguientes:

- Febrero son analizadas 16 notas en las cuales solo se encuentran 2 hipervinculos externos.
- Marzo son analizadas 63 notas en las cuales hay 14 hipervinculos externos y 10 internos.
- Abril son analizadas 67 notas en las cuales no se encuentran ningún elemento.
- Mayo son analizadas 59 notas en las cuales hay 2 hipervinculos externos.

En conclusión, en el mes de Marzo se identifica mayor porcentaje de hipervinculos, sin embargo, no hay etiquetas y en abril hay un porcentaje nulo.

Tabla 13
Interactividad

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	
COMENTARIOS	0	0	0	0	0
COMPARTIR	0	0	0	0	0
REACCIÓN (LIKE)	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	

Fuente: elaboración propia.

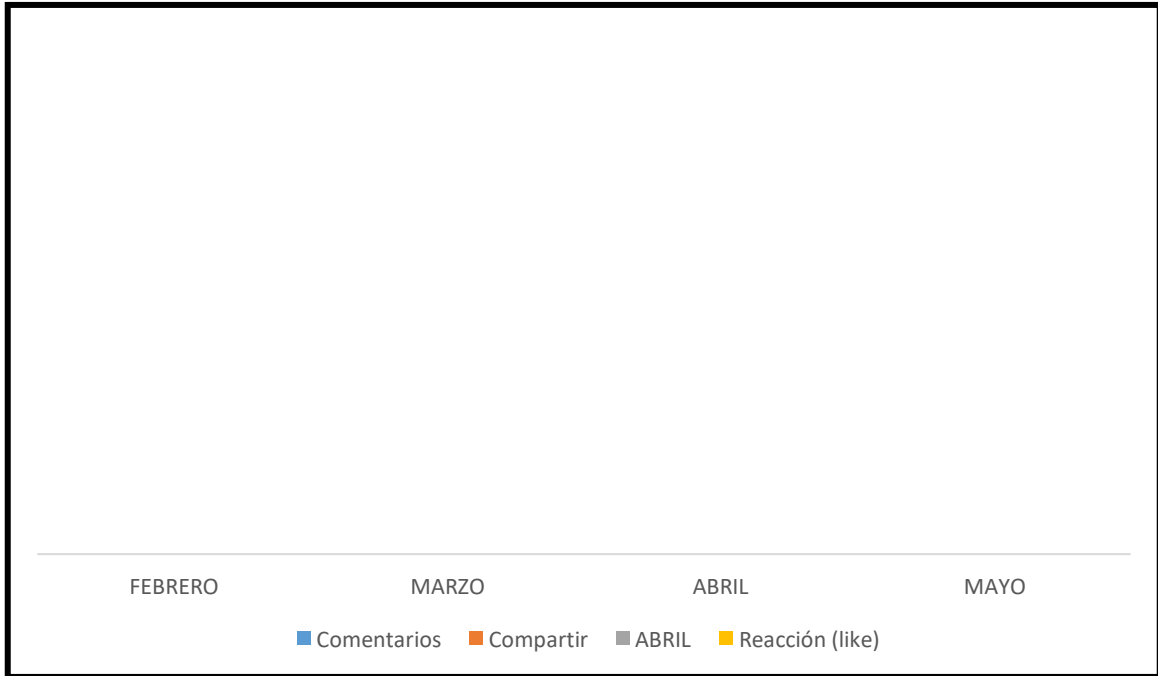


Gráfico 6: Interactividad.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Interactividad son los siguientes:

- En los 4 meses analizados no hay ninguna característica de interactividad.

Tabla 14
Multimedialidad

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	
FOTOGRAFÍA	19	77	77	79	252
VIDEO	1	1	0	0	2
INFOGRAFÍA	1	14	1	9	25
ENTRESACADO	19	59	64	47	189
OTRO (audio)	0	0	1	0	1
	40	151	143	135	

Fuente: elaboración propia.

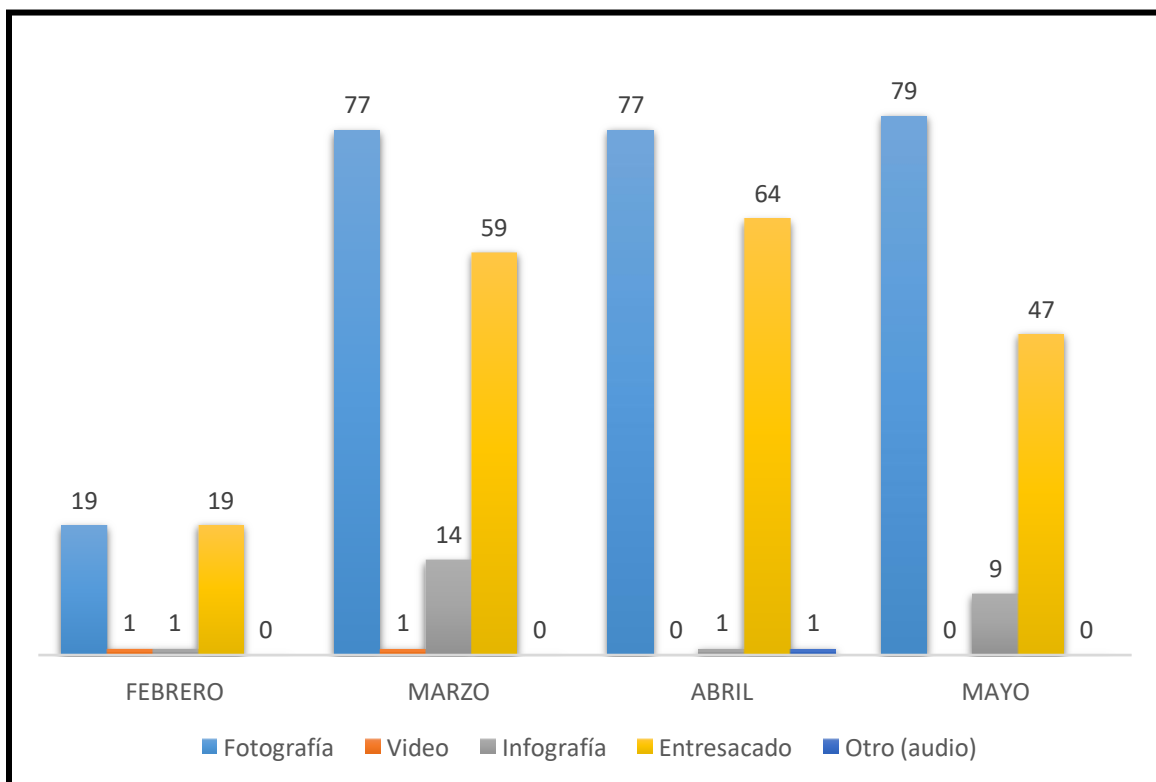


Gráfico 7: Multimedialidad.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Multimedialidad son los siguientes:

- Febrero son analizadas 16 notas en las cuales se identifica 19 fotografías, 1 video, 1 infografía, 19 entresacados.
- Marzo son analizadas 63 notas en las cuales hay 77 fotografías, 1 infografía y 64 entresacados.
- Abril son analizadas 67 notas en las cuales se encuentra 77 fotografías, 1 infografía, 64 entresacados y 1 *audio*.
- Mayo son analizadas 59 notas en las cuales hay 79 fotografías, 9 infografías y 47 entresacados.

En conclusión, en los 4 meses el elemento multimedia que prima en mayor porcentaje es la fotografía, seguido de los entresacados y en abril se observa 1 audio único en todos los contenidos analizados.

4.1.2.3 Resultados parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis

Tabla 15

Proceso de selección

	FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO	
Cita del origen de la información	11/16	68,75%	16/63	25,40%	32/67	47,76%	21/59	35%
Antecedentes, contextualización y proyección	13/16	81,25%	44/63	69,84%	46/67	68,66%	44/59	73%

Fuente: elaboración propia.

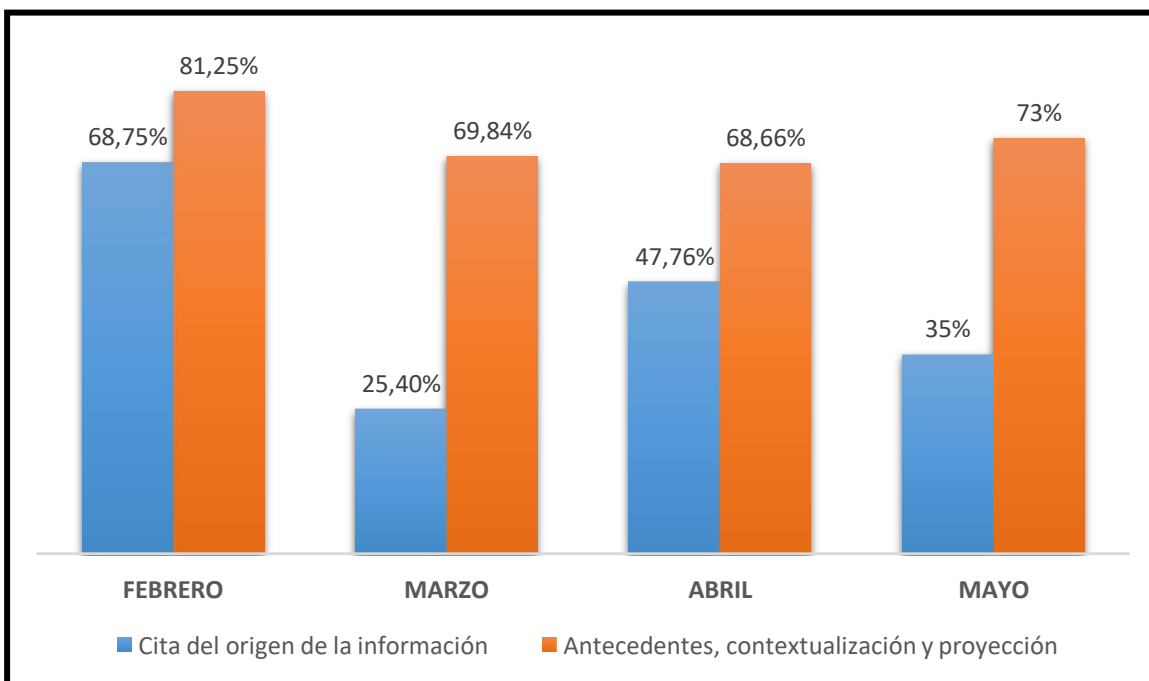


Gráfico 8: Proceso de selección.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Proceso de selección son los siguientes:

- Febrero son analizadas 16 notas de las cuales solo 11 cumplen con el parámetro cita del origen de la información, es decir el 68,75% y 13 cumplen con antecedentes, contextualización y proyección 81,25%.
- Marzo son analizadas 63 notas de las cuales 16 cumplen con el parámetro cita del origen de la información, es decir el 25,40% y 44 % si presentan antecedentes, contextualización y proyección, lo que corresponde al 69,84%.

- Abril son analizadas 67 notas de las cuales 32 cumplen con el parámetro cita del origen de la información, es decir el 47,76% y 46 si presentan antecedentes, contextualización y proyección, lo que corresponde al 68,66%.
- Mayo son analizadas 59 notas de las cuales 21 cumplen con el parámetro cita del origen de la información, es decir el 35% y 44 si presentan antecedentes, contextualización y proyección, lo que corresponde al 73%.

Por consiguiente, el parámetro antecedentes, contextualización y proyección tiene mayor relevancia en todos los meses. Febrero 81,25%, marzo 69,84%, abril 68,66% y mayo 73%

Tabla 16

Proceso de elaboración

	FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO	
Completa, concisa, clara y concreta	12/16	75%	39/63	61,90%	43/67	64,18%	41/59	68,33%
Componentes de la noticia	9/16	56,25%	33/63	52,38%	35/67	52,24%	32/59	53,33%
Presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuentismo	12/16	75%	44/63	69,84%	50/67	74,63%	49/59	81,67%
Cruce de información	12/16	75%	44/63	69,84%	50/67	74,63%	49/59	81,67%

Aportación que realizan otros elementos informativos (fotografías, gráfico, infografías, etc.)	13/16	81,25%	34/63	53,97%	44/67	65,6%	31/59	51,67%
Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje	16/16	100%	59/63	93,65%	67/67	100%	59/59	100%

Fuente: elaboración propia.

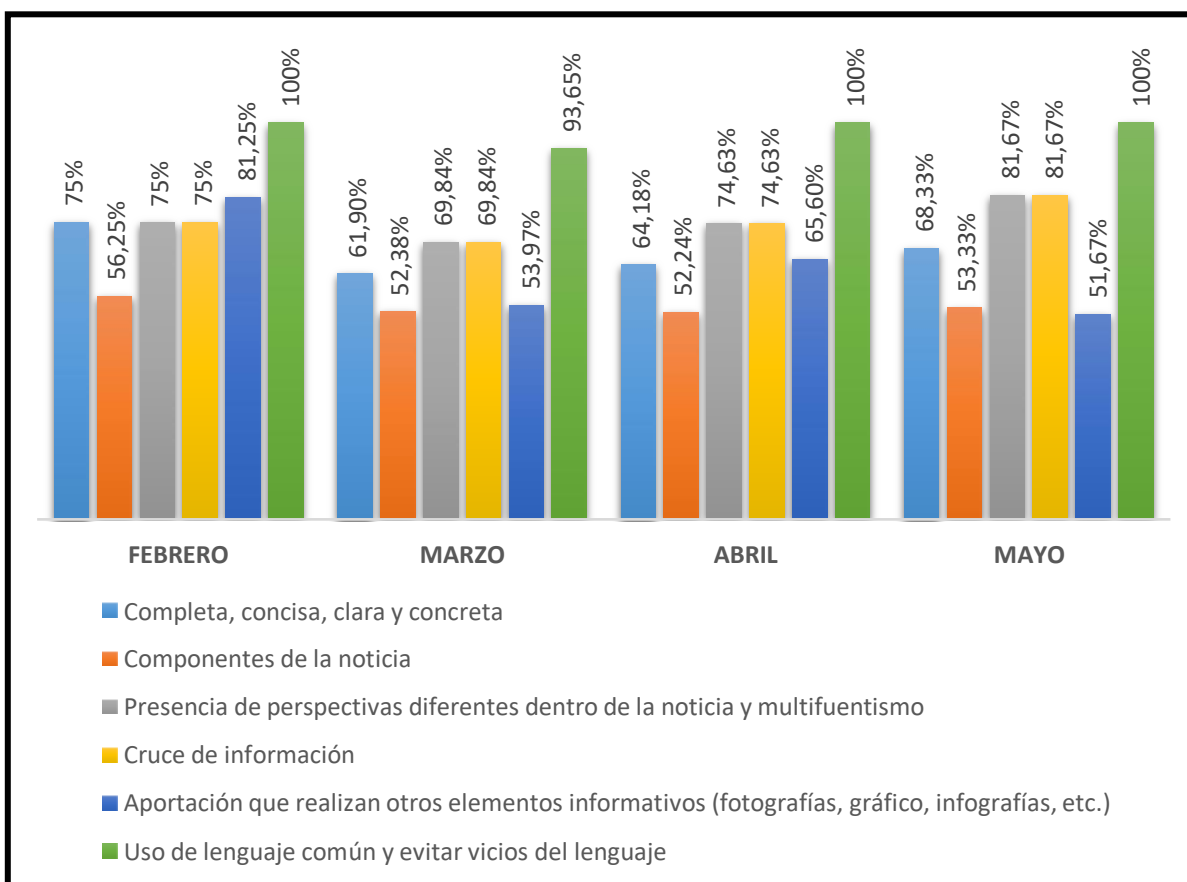


Gráfico 9: Proceso de elaboración.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Proceso de elaboración son los siguientes:

- Febrero son analizadas 16 notas del proceso de elaboración de las cuales solo 11 notas cumplen con el parámetro Completa, concisa, clara y completa. 9 notas al parámetro componentes de la noticia, 12 notas al parámetro Presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuentismo. 12 notas al parámetro cruce de información, 13 notas al parámetro Aportación que realizan otros elementos informativos y 16 notas al parámetro Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje.

- Marzo son analizadas 63 notas del proceso de elaboración de las cuales solo 39 notas cumplen con el parámetro Completa, concisa, clara y completa. 33 notas al parámetro Componentes de la noticia, 44 notas al parámetro Presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuentismo. 44 notas al parámetro Cruce de información, 34 notas al parámetro Aportación que realizan otros elementos informativos y 59 notas al parámetro Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje.
- Abril son analizadas 67 notas del proceso de elaboración de las cuales solo 43 notas cumplen con el parámetro Completa, concisa, clara y completa. 35 notas al parámetro Componentes de la noticia, 50 notas al parámetro Presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuentismo. 50 notas al parámetro Cruce de información, 44 notas al parámetro Aportación que realizan otros elementos informativos y 67 notas al parámetro Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje.
- Mayo son analizadas 59 notas del proceso de elaboración de las cuales solo 41 notas cumplen con el parámetro completa, concisa, clara y concreta. 32 notas al parámetro Componentes de la noticia, 49 notas al parámetro Presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuentismo. 49 notas al parámetro Cruce de información, 31 notas al parámetro Aportación que realizan otros elementos informativos y 59 notas al parámetro Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje.

Por consiguiente En los meses de Febrero, Abril y Mayo 100% en el parámetro Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje y Marzo con el 93.65% en el parámetro Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje.

Tabla 17

Aportación social

	FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO	
Responsabilidad y								
valor social de la	14/16	87,5%	49/63	77,77%	53/67	79,10%	48/59	80%
noticia								
Comunicación								
humana, rigurosa y	15/16	93,75%	52/63	82,53%	58/67	86,56%	54/59	90%
empática								

Fuente: elaboración propia.

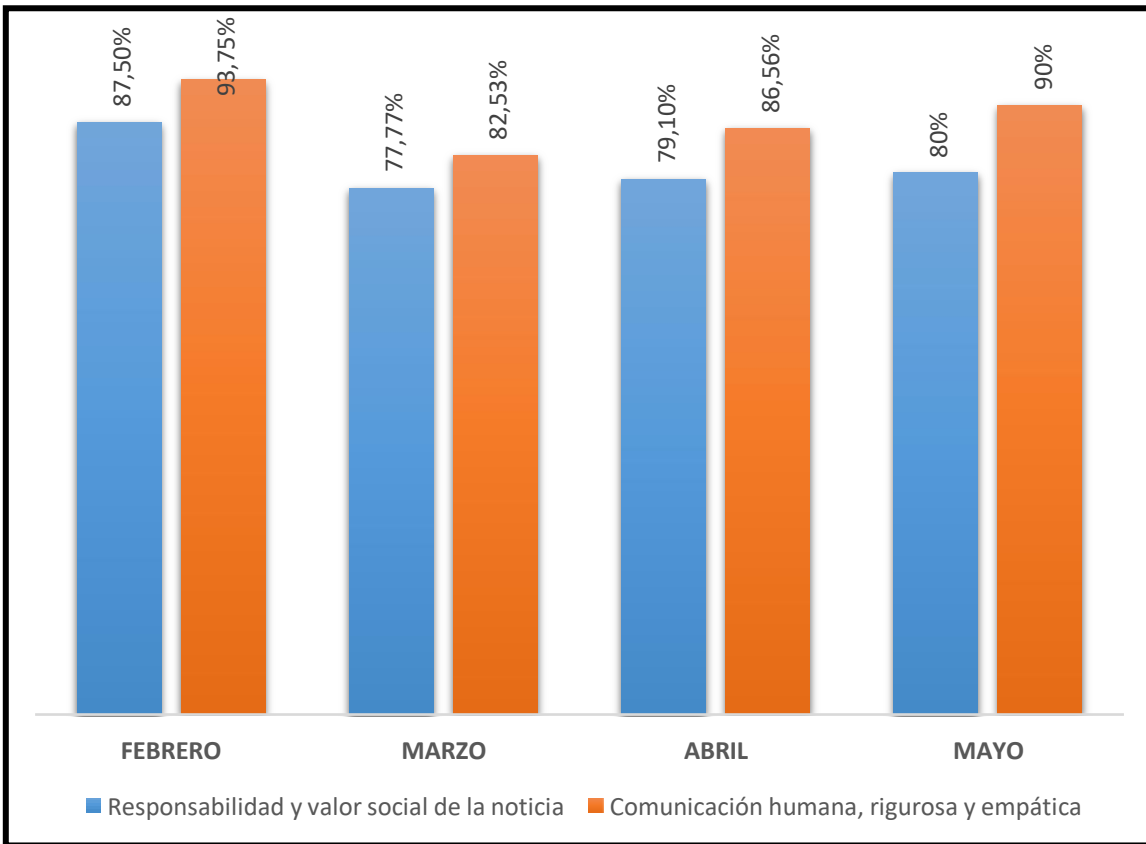


Gráfico 10: Aportación social.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los resultados obtenidos del análisis del parámetro Aportación Social son los siguientes:

- Febrero son analizadas 16 notas en Aportación Social de las cuales solo 14 notas cumplen con el parámetro Responsabilidad y valor social de la noticia y 15 notas cumplen con el parámetro Comunicación humana, rigurosa y empática.

- Marzo son analizadas 63 notas en Aportacion Social de las cuales solo 49 notas cumplen con el parámetro Responsabilidad y valor social de la noticia y 52 notas cumplen con el parameteo Comunicación humana, rigurosa y empática.
- Abril son analizadas 67 notas en Aportacion Social de las cuales solo 53notas cumplen con el parámetro Responsabilidad y valor social de la noticia y 58 notas cumplen con el parameteo Comunicación humana, rigurosa y empática.
- Mayo son analizadas 59 notas en Aportacion Social de las cuales solo 48 notas cumplen con el parámetro Responsabilidad y valor social de la noticia y 54 notas cumplen con el parameteo Comunicación humana, rigurosa y empática.
 - Por consiguiente, En febrero el mayor porcentaje es 93.75% en él parametro Comunicación humana, rigurosa y empática, Marzo 82.53% Comunicación humana, rigurosa y empática, Abril 86.56% Comunicación humana, rigurosa y empática y Mayo 90% Comunicación humana, rigurosa y empática

CONCLUSIONES

Luego de analizar 210 contenidos informativos sobre la pandemia del *COVID-19* publicados en la plataforma web de Diario La Hora Esmeraldas durante el periodo diciembre 2019 y mayo 2020 y en función de los aportes científicos del panel de expertos se obtienen los siguientes resultados:

- Diario La Hora/Esmeraldas se vio en la necesidad de transformar todo su proceso y lógicas de producción de contenido hacia la era digital, de manera breve para solventar las necesidades de información de la ciudadanía que amerita la época de pandemia, también identificaron el enfoque adecuado para llegar a la ciudadanía brindando un aporte a través de la información para sobrellevar todo el impacto y cambio brusco en varios aspectos de la vida y encaminarse a la prevención de la enfermedad.
- A través de los resultados del análisis de parámetros básicos se concluye que los contenidos presentan solvencia y profundidad en un 50% evidenciado porque no muestran un autor, utilización frecuente de un solo género periodístico y extensión media. Por otro lado, se destaca que a partir del mes de marzo donde se propagó el virus en Ecuador, diario La Hora crea una sección única para contenido sobre la pandemia, además los contenidos de texto presentan un lead en negrilla.
- El periodismo digital responde a características que muestra su calidad a la hora de responder a las necesidades cada vez más exigentes de usuarios digitales, es por ello que tomando las premisas de Odriozola Aguirre & Bernal (2016) se analizó el nivel de multimedialidad, hipertextualidad, interactividad y, por consiguiente la reticularidad, esto permitió identificar que diario La Hora no tiene calidad ciberperiodística al momento de combinar sus lenguajes y formatos digitales

destinados a varias audiencias, así mismo hay que considerar que a través de la web los usuarios son activos y por ende no hay opciones para tratar la retroalimentación, los contenidos no son profundos pues carecen de hipervínculos; al respecto Manuel Gonzáles, editor del medio mencionó que se está trabajando en todo lo que involucra a los parámetros antes mencionados; así mismo Mgs. Abel Suing coincidió y destacó el proceso de cobertura del medio en tiempos de pandemia.

- Finalmente, en lo que comprende a tratamiento informativo se desarrolló una matriz que permitió conocer si el medio y todos los profesionales estaban preparados para configurar contenidos con calidad en tiempos de crisis, comprendiendo el proceso de selección, elaboración y aporte social; en este contexto se cumplió con los parámetros del periodismo tradicional que son la esencia, sin embargo se coincide en aspectos ciberperiodísticos mencionados anteriormente de los cuales carecen los contenidos. Además, de acuerdo a Manuel Gonzales, el medio se ha enfocado en brindar alternativas basadas en autores para ser frente a las incertidumbres y aumentar la resistencia a condiciones adversas, esto mediante la generación de contenidos que respondan a un lenguaje humano, riguroso y se brinde valor social.

RECOMENDACIONES

- Hacer uso del manual de tratamiento informativo en tiempos de crisis para plataformas web, mismo que brinda la estrategia de creación de contenidos para dos tipos de públicos, quienes quieren conocer todo al respecto del coronavirus y quienes prefieren evitar “información negativa”; de esta manera se causa un efecto positivo determinado a cada audiencia.
- Es importante que los contenidos sean trabajados en el propio medio complementado con información de agencias, por ello se recomienda destacar el autor (periodista o redactor) de cada contenido, además utilizar géneros más amplios que permitan contar a través de storytelling ejemplos de casos reales y mediante la pirámide invertida.
- Como se menciona en la teoría de usos y gratificaciones es importante saber qué motivos empujan a los individuos a consumir determinados medios, más allá de la necesidad obligatoria por la pandemia; es así que la calidad ciberperiodística es un objeto importante; por lo cual el medio debe mejorar en multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, para ello también se brinda estrategias y recomendaciones en la propuesta de este trabajo de investigación.
- Por último, los contenidos multimedia deben respetar a un lenguaje humano, empático y pensar siempre en que el trabajo del periodista y por ende el medio de comunicación tiene poder sobre la ciudadanía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. Universidad de Granada. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54901527/borra.pdf?1509699438=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_tecnicas_de_Analisis_de_Contenido_Un.pdf&Expires=1615184087&Signature=AK1TP2FJ9Wyj~YIicVeClhWhJPtbcF9Q01mpix2tyNkGCWMKq6XxzLjJdx1N9z
- Abuín, N., Sierra, J., Mañas, L., & Núñez, P. (2020). Tratamiento informativo de la pandemia del coronavirus en los medios digitales españoles. *Hipertext.Net* (21), 15-26. doi:<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.02>
- Aguado, J. M. (2004). Introducción a las Teorías de la Información y a Comunicación. España: Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Murcia. Obtenido de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Agudelo, G., Aignerren, M., & Restrepo, J. R. (2008). Experimental y no-experimental. La sociología en sus escenarios (18). Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, y. J. (2010). Experimental y no Experimental. La Sociología en sus escenarios (18). Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545/5996>
- Aguirre, C., Odriozola, J., & Bernal, J. (2015). Multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en los cibermedios ecuatorianos: un análisis de calidad

ciberperiodística. Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS 2015, (págs. 7-873). Medellín Colombia.

Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas. *Provincia* (29), 135-173. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

Berelson, B. (1952). Content analysis in communication research. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/327910121_Content_Analysis

Bernal, G. (6 de octubre de 2020). ZonaDocs Periodismo en Resistencia. Obtenido de Los periodistas en tiempos de la pandemia del Coronavirus: <https://www.zonadocs.mx/2020/10/06/los-periodistas-en-tiempos-de-la-pandemia-del-coronavirus/>

Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., Cruz, F. d., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento a las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617.

Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*, 18(41), 196-214. doi:10.1590/15174522-018004107

Craig, R. (1999). La teoría de la comunicación como campo. *Teoría de la comunicación*, 9(2), 119-161.

Diario La Hora. (23 de agosto de 2010). Diario La Hora. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101006337/28-ac3b1os-difundiendo-lo-que-necesita-saber->

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Echavarría, G. A. (2010). El método analítico como método natural. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 25(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Edo, C. (2001). El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (7), 79-94. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110079A/12817>
- Fondevila, J., & Segura, H. (2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo. *Cuadernos de Información* (30), 31-40.
- Lázaro, P., & Herrera, E. (2020). Noticias sobre *COVID-19* y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *El profesional de la información*, 29(3). Obtenido de <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/may/lazaro-herrera.pdf>
- Odriozola, J., Aguirre, C., & Bernal, J. (2016). Análisis de contenido de los cibermedios ecuatorianos: evaluación sobre la calidad periodística en los nuevos entornos digitales. *Razón y palabra*, 20, 985 - 1003. Obtenido de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/752/760>
- Odriozola, J., Aguirre, C. E., & Bernal, J. D. (2015). multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en los cibermedios ecuatorianos: un análisis de calidad ciberperiodística. *Universidad de los Hemisferios*. Obtenido de <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/429>
- Piscina, T. R., Gorosarri, M. G., Aiestaran, A., Zabalondo, B., & Agirre, A. (2014). *Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa*

- Europea. Revista Latina de Comunicación Social (69), 248 - 274. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1011_UPV/14t.html
- Plan V. (22 de abril de 2020). Periodismo en tiempos de *COVID-19*. Obtenido de Plan V: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/periodismo-tiempos-covid-19>
- Rodríguez, L., & Rivera, D. (2019). La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y perspectivas (1 ed.). (E. López, Ed.) Pearson.
- Rost, A. (2014). Interactividad: Definiciones, Estudios y Tendencias. Webjornalismo: 7 características que marcan la diferencia. . Libros.LabCom.
- Ruiz, R. (2007). El método científico y sus etapas. México. Recuperado el 10 de 12 de 2020, de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Salaverría, R. (2014). Multimedialidad: Informar para los cinco sentidos. En Webjornalismo: 7 características que marcan la diferencia. . Libros. LabCom.
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. Profesional De La Información, 28(1). Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729>
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Barcelona, España: Gedisa.
- Sierra, F. (2018). Comunicación y Sociedad. ComPolíticas. Obtenido de <https://www.compoliticas.org/wp-content/uploads/2018/02/TEOR%C3%8DAS-SOCIALES-DE-LA-COMUNICACI%C3%93N.pdf>
- Vargas Cordero, Z. R. (2008). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia. Revista Educación, 33(1), 155-165. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

ANEXOS

Anexo 1.- Matrices de análisis

Tabla 18

Parámetros de análisis de contenidos digitales febrero

MATRIZ 1											
N°	FECHA	TITULAR	URL	AUTOR	SECCIÓN	GÉNERO	PROXIMIDAD	EXTENSIÓN			OBSERV
								Palabras	Caracteres	Silabas	
FEBRERO											
1	7/2/2020	Van más de 630 muertos en China por el coronavirus	https://lahora.com.ec/noticia/11023044649/esmeraldas	Redacción HANGZHOU, CHINA / Agencia AFP	Mundo	Nota informativa	Internacional	604	3721		
2	8/2/2020	Muerte del médico que alertó del coronavirus sacude a China	https://lahora.com.ec/noticia/1102304866/esmeraldas	Redacción PEKIN / Agencia AFP	Mundo	Nota informativa	Internacional	667			
3	9/2/2020	OMS le hará frente al coronavirus en China	https://lahora.com.ec/noticia/1102305039/esmeraldas	EFE y LA HORA	País	Reportaje	Internacional	1132			
4	10/2/2020	Coronavirus ya ha provocado más muertes que el SARS	https://lahora.com.ec/noticia/1102305236/esmeraldas	Redacción PEKIN / EFE	Mundo	Crónica	Internacional				
5	12/2/2020	Coronavirus deja más de 1.100 muertos en China, pero bajan los contagios	https://lahora.com.ec/noticia/1102305372/esmeraldas	Pekín, China AFP	Mundo	Nota informativa	In				
6	15/2/2020	Cerca de 1400 muertos en China por COVID-19	https://lahora.com.ec/noticia/1102306345/esmeraldas	Redacción PEKIN / Agencia AFP	Mundo	Crón					
7	18/2/2020	Cinco estudiantes ecuatorianos en Wuhan (China) serán evacuados	https://lahora.com.ec/noticia/1102306913/esmeraldas	Sin autor	País						
8	22/2/2020	Preocupa aparición del COVID-19 fuera de China	https://lahora.com.ec/noticia/1102307842/esmeraldas	Redacción GINEBRA / Agencia AFP							
9	23/2/2020	Coronavirus sigue afectando el precio del petróleo WTI	https://lahora.com.ec/noticia/1102307959/esmeraldas	NUEV							
10	24/2/2020	El coronavirus no da tregua	https://lahora.com.ec/noticia/1102308154/osme								
11	25/2/2020	Coronavirus: es momento de prepararse para una pandemia	https://lahora.com.ec/noticia/1102								
12	26/2/2020	Coronavirus pone en "jaque" a varios países									
13	27/2/2020	Ecuador refuerza control corona									
14	28/2/2020	Fortalece									
15	29/2/2020										
16											

Fuente: elaboración propia.

Tabla 19
Parámetros de análisis de contenidos digitales febrero

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the content of Table 19. The box is currently blank.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 20

Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis febrero

MATRIZ 3												
N°	TITULAR	PROCESO DE SELECCIÓN		PROCESO DE ELABORACIÓN						APORTACIÓN SOCIAL		RESULTADO FINAL
		Cita del origen de la información	Antecedentes, contextualización y proyección	Completa, concisa, clara y concreta	Componentes de la noticia	Presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuentismo	Cruce de información	Aportación que realizan otros elementos informativos (fotografías, gráfico, infografías, etc.)	Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje	Responsabilidad y valor social de la noticia	Comunicación humana, rigurosa y empática	
FEBRERO												
1	Van más de 630 muertos en China por el coronavirus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
2	Muerte del médico que alertó del coronavirus sacude a China	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	OMS le hará frente al coronavirus en China	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	Coronavirus ya ha provocado más muertes que el SARS	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
5	Coronavirus deja más de 1.100 muertos en China, pero bajan los contagios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
6	Cerca de 1400 muertos en China por COVID-19	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	5
7	Cinco estudiantes ecuatorianos en Wuhan (China) serán evacuados	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
8	Preocupa aparición del COVID-19 fuera de China	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4
9	Coronavirus sigue afectando el precio del petróleo WTI	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	5
10	El coronavirus no da tregua	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
11	Coronavirus: es momento de prepararse para una pandemia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
12	Coronavirus pone en "jaque" a varios países	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
13	Ecuador refuerza controles por el coronavirus	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
14	Fortalecen prevención contra el coronavirus	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
15	Coronavirus afecta a la industria de los cruceros	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
16	Se confirma primer caso de Coronavirus en Ecuador	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2

Fuente: elaboración propia.

Tabla 21

Parámetros de análisis de contenidos digitales marzo

MATRIZ 1												
N°	FECHA	TITULAR	URL	AUTOR	SECCIÓN	GÉNERO	PROXIMIDAD	EXTENSIÓN			OBSERVACIONES	
								Palabras	Caracteres	Sílabas		
MARZO												
1	1/3/2020	Ministerio de Salud confirma cinco nuevos casos de coronavirus	https://lahora.com.ec/noticia/1102309335/esmeraldas	Javier Suárez	País	Reportaje	Nacional	1783	11321	3760		
2	2/3/2020	COE adopta estrategias contra el coronavirus	https://lahora.com.ec/noticia/1102309527/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	683	4460	1457		
3		Coronavirus, 22 veces menos letal que otras especies	https://lahora.com.ec/noticia/1102309527/esmeraldas	Sin autor	Salud	Reportaje	Internacional	987	6022	1973		
4	3/3/2020	Calma con el coronavirus, pedido repetido del MSP	https://lahora.com.ec/noticia/1102309744/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	642	3976	1268		
5		La batalla de la ciencia contra el coronavirus		Sin autor	Salud	Crónica	Internacional	596	3592	1153		
6	4/3/2020	"Higiene y calma contra el covid-19"	https://lahora.com.ec/noticia/1102309939/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Nacional	595	3718	1233		
7		Lucha contra el coronavirus requiere de toda la sociedad		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	530	3383	1107		
8	5/3/2020	El coronavirus: cómo dejar de tocarse la cara	https://lahora.com.ec/noticia/1102310191/esmeraldas	Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	286	1739	564	Subseccion CORONAVIRUS	
9	6/3/2020	Coronavirus, 22 veces menos letal que otras especies	https://lahora.com.ec/noticia/1102310430/esmeraldas	Redacción EFE	Salud	Nota informativa	Nacional	555	3526	1150		
10	7/3/2020	Sin sospechas sobre el Covid-19 en Esmeraldas	https://lahora.com.ec/noticia/1102310646/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	478	2884	952		
11		Rango de curados del Covid-19 sigue en aumento		Sin autor	Salud	Reportaje	Internacional	629	4050	1309		
12	8/3/2020	Declaración sanitaria, vital en tiempos de coronavirus	https://lahora.com.ec/noticia/1102310699/esmeraldas	Sin autor	País	Crónica	Nacional	773	4763	1573		
13	10/3/2020	Se acelera la investigación científica sobre coronavirus	https://lahora.com.ec/noticia/1102311181/esmeraldas	Sin autor	Salud	Reportaje	Internacional	903	5759	1870		
14	11/3/2020	Ecuador sin investigación científica sobre coronavirus	https://lahora.com.ec/noticia/1102311445/esmeraldas	Sin autor	Salud	Reportaje	Nacional	717	4530	1479		
15	12/3/2020	El Covid-19 se convierte en pandemia	https://lahora.com.ec/noticia/1102311646/esmeraldas	Redacción GNEBRAV Agencia EFE	País	Nota informativa	Internacional	561	3340	1082		
16		Así es el aislamiento domiciliario por coronavirus		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	422	2599	839	Subseccion CORONAVIRUS	
17	13/3/2020	El coronavirus pone en emergencia a todo el país	https://lahora.com.ec/noticia/1102311832/esmeraldas	Sin autor	País	Reportaje	Nacional	2465	15560	5025		
18		Aumentan a 20 los casos de contagiados de coronavirus en Ecuador		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	295	1786	576	Subseccion CORONAVIRUS / palabras en negrilla	
19		Primera muerte por coronavirus en Ecuador		Redacción QUITO	País	Nota informativa	Nacional	135	798	262	Subseccion CORONAVIRUS	
20	14/3/2020	Viajeros adoptan medidas preventivas ante el Covid-19	https://lahora.com.ec/noticia/1102312027/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Nacional	479	2940	986	Frases y palabras en negrilla	
21		El coronavirus cobra dos vidas ecuatorianas		Redacción QUITO, GUAYAQUIL	País	Reportaje	Nacional	831	5274	1721	Subseccion CORONAVIRUS	
22	15/3/2020	Coronavirus cerca al Ecuador	https://lahora.com.ec/noticia/1102312223/esmeraldas	Sin autor	País	Crónica	Nacional	350	2228	707	Subseccion CORONAVIRUS	
23		Mundo se encierra		Redacción AFP	Mundo	Reportaje	Internacional	753	4737	1538		
24	16/3/2020	Medidas de bioseguridad se aplican en la cárcel	https://lahora.com.ec/noticia/1102312413/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	485	2971	973		
25		Educación a la población para evitar el Covid-19		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	173	1134	371		
26		Restricción de circulación: A pie y en auto para lo necesario		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	887	5800	1894		
27	17/3/2020	Blindados contra el coronavirus	https://lahora.com.ec/noticia/1102312638/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	408	2536	838		
28		Playas, plazas y parques se cierran en Esmeraldas		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	300	1886	617		
29		Aglomeraciones pusieron en riesgo la seguridad de todos		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	408	2480	798		
30		Ecuador en estado de excepción; esta noche, toque de queda		Sin autor	País	Reportaje	Nacional	1188	7500	2513		
31	18/3/2020	El "quédate en casa" relativo en Esmeraldas	https://lahora.com.ec/noticia/1102312773/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	440	2590	864		
		Ecuador: casos de coronavirus aumentan a 155		Sin autor	País	Reportaje	Nacional	1207	7556	2458		

33		La cuarentena de los "sin techo"		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	752	4776	1567	
34		China afirma tener la vacuna contra el coronavirus		Redacción Pekín / EFE	Mundo	Nota informativa	Internacional	447	2918	977	
35	19/3/2020	"Quedate en casa" es la medida a adoptar	https://lahora.com.ec/noticia/1102312940/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	152	957	322	
36		Coronavirus: 260 casos confirmados, tres recuperados y cuatro fallecidos		Sin autor	País	Reportaje	Nacional	1456	8761	2788	Subsección CORONAVIRUS / palabras en negrita
37		La pandemia puede borrar 25 millones de empleos		Redacción GINEBRA / EFE	Mundo	Nota informativa	Internacional	396	2281	747	Párrafo en negrita
38	20/3/2020	Relato de quien atiende a sospechosos del Covid-19	https://lahora.com.ec/noticia/1102313068/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	547	3235	1079	Párrafo en negrita
39		Progresiva prevención contra el coronavirus		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	487	3044	990	Párrafo en negrita
40		Covid-19 deja 7 fallecidos e infecta a 426 personas en Ecuador		Redacción QUITO	País	Nota informativa	Nacional	539	3223	1048	Subsección Coronavirus / palabras en negrita
41	24/3/2020	El COE define 11 acciones para proteger a la población	https://lahora.com.ec/noticia/1102313455/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	331	2008	659	Frases y palabras en negrita
42		18 de 24 provincias afectadas por el coronavirus hasta ayer		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	596	3684	1210	Frases y palabras en negrita
43		Covid-19 diluye reglas de disciplina presupuestaria		Redacción BÉLGICA/ AFP	Mundo	Crónica	Internacional	164	1054	343	
44	25/3/2020	Una mirada a los que no se quedan en casa	https://lahora.com.ec/noticia/1102313569/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	579	3402	1112	Frases y palabras en negrita
45		Desinfección vehicular gratuita		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	249	1480	487	
46		Ampliación del toque de queda genera respaldo		Sin autor	País	Crónica	Nacional	572	3416	1123	Frases y palabras en negrita
47		Wuhan levantará la cuarentena		Redacción CHINA/ EFE	Mundo	Nota informativa	Internacional	335	2025	671	Frases y palabras en negrita
48		Coronavirus, presente en toda América		Agencia EFE	Mundo	Nota informativa	Internacional	275	1623	541	
49		Japón y Alemania, se unen contra la pandemia		Redacción GINEBRA/ EFE	Mundo	Nota informativa	Internacional	258	1596	512	Frases y palabras en negrita
50	26/3/2020	Alerta por bioseguridad marítima en Esmeraldas	https://lahora.com.ec/noticia/1102313748/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	475	2936	954	Frases y palabras en negrita
51		Milares en cuarentena		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	484	2976	984	Frases y palabras en negrita
52		El Covid-19 viaja libre por Guayas y Pichincha		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	596	3656	1186	Subsección Coronavirus
53	27/3/2020	Esmeraldas demanda de laboratorios certificados	https://lahora.com.ec/noticia/1102313873/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	540	3320	1111	Frases en negrita
54		Los menores son los menos afectados por Covid-19		Sin autor	País	Reportaje	Nacional	586	2800	110	Frases en negrita
55	30/3/2020	La naturaleza respira mejor por el Covid-19	https://lahora.com.ec/noticia/1102314171/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	487	2979	994	Frases en negrita
56		Emergencia obligó a cerrar el mercado		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	430	2557	840	Frases en negrita
57		Alerta sanitaria en la cárcel		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	240	1430	487	
58		Subregistro y otras bacterias en la crisis del Covid-19		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	577	3462	1136	Subsección Coronavirus
59		Guayaquil: un drama por la pandemia y sus muertos		Redacción GUAYAQUIL	País	Reportaje	Nacional	675	3096	1349	Frases en negrita
60		La pandemia no da tregua en América		Redacción EFE	Mundo	Nota informativa	Internacional	774	4705	1511	Frases en negrita
61	31/3/2020	La seguridad contra el Covid-19 se ve alterada	https://lahora.com.ec/noticia/1102314316/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	514	3229	1093	Frases en negrita
62		105 familias requieren ayuda		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Reportaje	Local	676	3099	1326	Frases en negrita
63		Sobreviviendo en épocas de crisis		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	175	975	328	

Fuente: elaboración propia.

33	La cuarentena de los "sin techo"	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
34	China afirma tener la vacuna contra el coronavirus	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
35	"Quedate en casa" es la medida a adoptar	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
36	Coronavirus: 260 casos confirmados, tres recuperados y cuatro fallecidos	0	0	0	0	0	0	2	0		
37	La pandemia puede borrar 25 millones de empleos	0	0	0	0	0	0	1	0		
38	Relato de quien aliende a sospechosos del Covid-19	0	0	0	0	0	0	1			
39	Progresiva prevención contra el coronavirus	0	0	0	0	0	0				
40	Covid-19 deja 7 fallecidos e infecta a 426 personas en Ecuador	0	0	0	0	0	0				
41	El COE define 11 acciones para proteger a la población	0	0	0	0	0	0				
42	18 de 24 provincias afectadas por el coronavirus hasta ayer	0	0	0	0	0	0				
43	Covid-19 diluye reglas de disciplina presupuestaria	0	0	0	0	0	0				
44	Una mirada a los que no se quedan en casa	0	0	0	0	0	0				
45	Desinfección vehicular gratuita	0	0	0	0	0	0				
46	Ampliación del toque de queda genera respaldo	0	0	0	0	0	0				
47	Wuhan levantará la cuarentena	0	0	0	0	0	0				
48	Coronavirus, presente en toda América	0	0	0	0	0	0				
49	Japón y Alemania, se unen contra la pandemia	0	0	0	0	0	0				
50	Alerta por bioseguridad marítima en Esmeraldas	0	0	0	0	0	0				
51	Militares en cuarentena	0	0	0	0	0	0				
52	El Covid-19 viaja libre por Guayas y Pichincha	0	0	0	0	0	0				
53	Esmeraldas demanda de laboratorios certificados	0	0	0	0	0	0				
54	Los menores son los menos afectados por Covid-19	0	0	0	0	0	0				
55	La naturaleza respira mejor por el Covid-19	0	0	0	0	0	0				
56	Emergencia obligó a cerrar el mercado	0	0	0	0	0	0				
57	Alerta sanitaria en la cárcel	0	0	0	0	0	0				
58	Subregistro y otras barreras del Covid-19	0	0	0	0	0	0				
59	Guayaquil: un drama por sus m	0	0	0	0	0	0				
60	La pandemia n	0	0	0	0	0	0				
61	La segur	0	0	0	0	0	0				
62		0	0	0	0	0	0				
6		0	0	0	0	0	0				

Fuente: elaboración propia.

Tabla 23

Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis marzo

MATRIZ 3												
N°	TITULAR	PROCESO DE SELECCIÓN		PROCESO DE ELABORACIÓN						APORTACIÓN SOCIAL		RESULTADO FINAL
		Cita del origen de la información	Antecedentes, contextualización y proyección	Completa, concisa, clara y concreta	Componentes de la noticia	Presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuentismo	Cruce de información	Aportación que realizan otros elementos informativos (fotografías, gráfico, infografías, etc.)	Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje	Responsabilidad y valor social de la noticia	Comunicación humana, rigurosa y empática	
MARZO												
1	Ministerio de Salud confirma cinco nuevos casos de coronavirus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
2	COE adopta estrategias contra el coronavirus	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	Coronavirus, 22 veces menos letal que otras especies											0
4	Calma con el coronavirus, pedido repetido del MSP	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
5	La batalla de la ciencia contra el coronavirus	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
6	"Higiene y calma contra el covid-19"	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	5
7	Lucha contra el coronavirus requiere de toda la sociedad	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
8	El coronavirus: cómo dejar de tocarse la cara	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
9	Coronavirus: 117 personas han pasado por monitoreo en Ecuador											0
10	Sin sospechas sobre el Covid-19 en Esmeraldas	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
11	Rango de curados del Covid-19 sigue en aumento	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
12	Declaración sanitaria, vital en tiempos de coronavirus	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
13	Se acelera la investigación científica sobre coronavirus	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
14	Ecuador sin investigación científica sobre coronavirus	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
15	El Covid-19 se convierte en pandemia	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	6
16	Así es el aislamiento domiciliario por coronavirus	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	5
17	El coronavirus pone en emergencia a todo el país	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
18	Aumentan a 20 los casos de contagiados de coronavirus en Ecuador	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	4
19	Primera muerte por coronavirus en Ecuador	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
20	Viajeros adoptan medidas preventivas ante el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
21	El coronavirus cobra dos vidas ecuatorianas	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
22	Coronavirus cerca al Ecuador	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
23	Mundo se encierra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
24	Medidas de bioseguridad se aplican en la cárcel	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
25	Educación a la población para evitar el Covid-19	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
26	Restricción de circulación: A pie y en auto para lo necesario	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
27	Blindados contra el coronavirus	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
28	Playa, plazas y parques se cierran en Esmeraldas											0
29	Aglomeraciones pusieron en riesgo la seguridad de todos	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
30	Ecuador en estado de excepción; esta noche, toque de queda	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
31	El "quédate en casa" relativo en Esmeraldas	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
32	Ecuador: casos de coronavirus aumentan a 155	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2

33	La cuarentena de los "sin techo"	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
34	China afirma tener la vacuna contra el coronavirus	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
35	"Quedate en casa" es la medida a adoptar	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
36	Coronavirus: 260 casos confirmados, tres recuperados y cuatro fallecidos	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
37	La pandemia puede borrar 25 millones de empleos	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
38	Relato de quien atiende a sospechosos del Covid-19	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
39	Progresiva prevención contra el coronavirus	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
40	Covid-19 deja 7 fallecidos e infecta a 426 personas en Ecuador	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
41	El COE define 11 acciones para proteger a la población	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
42	18 de 24 provincias afectadas por el coronavirus hasta ayer	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
43	Covid-19 diluye reglas de disciplina presupuestaria	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
44	Una mirada a los que no se quedan en casa	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
45	Desinfección vehicular gratuita	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
46	Ampliación del toque de queda genera respaldo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
47	Wuhan levantará la cuarentena	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
48	Coronavirus, presente en toda América	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
49	Japón y Alemania, se unen contra la pandemia	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
50	Alerta por bioseguridad marítima en Esmeraldas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
51	Militares en cuarentena	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	5
52	El Covid-19 viaja libre por Guayas y Pichincha	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
53	Esmeraldas demanda de laboratorios certificados	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4
54	Los menores son los menos afectados por Covid-19	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
55	La naturaleza respira mejor por el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
56	Emergencia obligó a cerrar el mercado	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
57	Alerta sanitaria en la cárcel	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
58	Subregistro y otras barreras en la crisis del Covid-19	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
59	Guayaquil: un drama por la pandemia y sus muertos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
60	La pandemia no da tregua en América	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	5
61	La seguridad contra el Covid-19 se ve alterada	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
62	105 familias requieren ayuda	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
63	Sobreviviendo en épocas de crisis	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

Fuente: elaboración propia.

Tabla 24
Parámetros de análisis de contenidos digitales abril

A large, empty rectangular frame with a thin black border, intended for the content of Table 24. The table is currently blank.

33		Ecuatorianos "varados" clamor por regresar al país		Sin autor	Reporte	Crónica	Nacional							Frase en negrita
34		México y Ecuador, los más golpeados por la crisis		Redacción WASHINGTON EFE	Global	Crónica	Internacional	718	3857	1358				Frase en negrita
35	16/4/2020	Carencia de educación y salud, más allá del Covid	https://lahora.com.ec/noticia/1102316128/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Reportaje	Local	691	3681	790				Frase en negrita
36		Tres cantones de Esmeraldas movieron su cifra de infectados		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	234	1337	445				
37		EE.UU. suspende fondos a OMS en plena pandemia		Redacción WASHINGTON EFE	Global	Nota informativa	Internacional	496	2637	806				Frase en negrita
38	17/4/2020	Así sería la salida victoriosa del Covid-19	https://lahora.com.ec/noticia/1102316243/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Reportaje	Local	2189	12681	4382				Frase en negrita
39		América muestra respeto con el toque de queda		Redacción EFE	Global	Nota informativa	Internacional	519	2893	984				Frase en negrita
40	20/4/2020	Cifras muestran irrespeto con el toque de queda	https://lahora.com.ec/noticia/1102316484/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	458	2584	867				Frase en negrita
41		Ordenanza obliga a cumplir con medidas de bioseguridad		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	737	4366	1491				Frase en negrita
42		Posibles casos de Covid-19 trajeron aminoramiento en cárcel de Ambato		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	613	3329	1137				Frase en negrita
43		Repunte del virus, especialmente en América y Europa		Redacción EFE	Global	Crónica	Internacional	448	2432	808				Frase en negrita
44	21/4/2020	Desechos por Covid-19 cumplen riguroso protocolo	https://lahora.com.ec/noticia/1102316643/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	559	3385	1133				Frase en negrita
45		Suben a 8 las víctimas mortales en Esmeraldas		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	273	1535	524				
46		1,3 millones de personas pagarían contribución por Covid-19		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	440	2421	820				
47	22/4/2020	Temor en primera línea	https://lahora.com.ec/noticia/1102316794/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	354	2002	680				
48		Manos solidarias en momentos de crisis		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	430	2351	800				Frase en negrita
49		Confinamiento oculta cifras sobre violencia		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	440	2587	881				Frase en negrita
50		OPS advierte nueva ola de contagios		Redacción WASHINGTON EFE	Global	Nota informativa	Internacional							Frase en negrita
51	23/4/2020	45 sectores del cantón Esmeraldas con casos positivos del Covid-19	https://lahora.com.ec/noticia/1102316964/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	548	3390	1034				Frase en negrita
52		Protectores faciales y cabinas para lucha contra el Covid-19		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	652	3789	1212				Frase en negrita
53		Desinfección y perfoneo barral contra el Covid-19		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	462	2569	871				
54		Autoridades aseguran que Covid-19 llega a su pico en Guayaquil		Sin autor	País	Nota informativa	Nacional	475	2703	914				Frase en negrita
55		Así se mueve el coronavirus en el aire		Redacción MIAMI EFE	Global	Crónica	Internacional							Frase en negrita
56	24/4/2020	Gestante recibió alta por Covid-19	https://lahora.com.ec/noticia/1102317071/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	167	971	340				
57		Ecuador está entre los países más castigados por el Covid-19		La hora y EFE	País	Nota informativa	Nacional							Frase en negrita
58		Prueban vacunas contra Covid-19 en humanos		Redacción LONDRES AFP	Global	Nota informativa	Internacional							Frase en negrita
59	27/4/2020	Ahora sí quieren quedarse en casa	https://lahora.com.ec/noticia/1102317346/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	795	4618	1568				Frase en negrita
60		Covid-19 inyectó más drama a la guerra que libran los pacientes oncológicos		Sin autor	País	Reportaje	Nacional							Frase en negrita
61	28/4/2020	Tres cantones seguirán en rojo, alcaldes piden dinero	https://lahora.com.ec/noticia/1102317428/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	691	3840	1292				Frase en negrita
62		Una mirada a los obligados a salir		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	478	2599	879				Frase en negrita
63		Covid-19: municipios apuestan por dejar el semáforo en rojo		Redacción LA HORA Y EFE	País	Nota informativa	Nacional	708	4117	1414				Frase en negrita
64		Nueva Zelanda dice haber ganado 'batalla' al Covid-19		Redacción SIDNEY EFE	Global	Nota informativa	Internacional							Frase en negrita
65	29/4/2020	El aislamiento social sigue como prioridad	https://lahora.com.ec/noticia/1102317534/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	368	2123	718				Frase en negrita
66		El qué hacer post-coronavirus		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	253	2967	1030				Frase en negrita
67		La polarización política empeoró con el Covid-19		Redacción NUEVA YORK EFE	Global	Crónica	Internacional	313	1847	639				Frase en negrita

Fuente: elaboración propia.

Tabla 25

Parámetros de calidad ciberperiodística abril

MATRIZ 2												
N°	TITULAR	HIPERTEXTUALIDAD			INTERACTIVIDAD			MULTIMEDIALIDAD				
		HIPERVINCULOS		ETIQUETAS	COMENTARIOS	COMPARTIR	OTROS (LIKE)	ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA				
		Internos	Externos					Fotografía	Videos	Infografías	Entresacados	Audio
ABRIL												
1	Progresivo avance del Covid-19 y promesas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	
2	Albergados en el olvido	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	
3	Covid-19: pruebas rápidas deben ir primero a los médicos	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
4	Nueva York se convierte en epicentro de la pandemia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
5	Acciones para enfrentar al coronavirus en Esmeraldas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	
6	Infectado: el coronavirus no es juego	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
7	El mundo sobrepasa los 40 000 muertos por el virus	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
8	Felicidad y hermetismo por el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
9	"No hay coronavirus en la cárcel de Esmeraldas"	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
10	España alcanzó 950 fallecidos en 24 horas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	
11	La muerte, dolor mayor durante la emergencia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
12	Voces de quienes sienten la crisis	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
13	Deudos entran en crisis de angustia por sus muertos	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	
14	Un ecuatoriano lucha contra el Covid-19 en Italia	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	
15	Covid-19: los casos del mundo se multiplicaron por 10 en un mes	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
16	Insisten en irrespetar la restricción vehicular	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	
17	La cuarentena no detiene a la violencia intrafamiliar	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
18	El coronavirus vs. La economía	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
19	COE se reúne para evitar los registros	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
20	El quédate en casa todavía demanda de la fuerza	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
21	El gasto público debe priorizarse en la crisis	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
22	Otro muerto e infectados por el Covid-19 en Esmeraldas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
23	Se paraliza el "corazón" de la refinera de Esmeraldas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
24	Muertos mundiales por virus crecen 70% en una semana	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	
25	Esmeraldas: todos sus cantones con infectados por el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
26	Vuelve circulación restringida, semáforo en rojo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
27	OMS confirma casi 100 000 muertes por el virus	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
28	Nacionalidades aisladas por efectos del coronavirus	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
29	Aumenta la fe pública contra el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
30	Nuevo sistema de semaforización genera desconfianza	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
31	Más de 102 000 muertos en una pesadilla global	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
32	Cambios de hábitos por temor a contagio	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	

33	Ecuatorianos "varados" clamor por regresar al país	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
34	México y Ecuador, los más golpeados por la crisis	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
35	Carencia de educación y salud, más allá del Covid	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
36	Tres cantones de Esmeraldas movieron su cifra de infectados	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
37	EE.UU suspende fondos a OMS en plena pandemia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
38	Así sería la salida victoriosa del Covid-19	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
39	América rompe la barrera de 725 000 contagios	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	
40	Cifras muestran irrespeto con el toque de queda	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
41	Ordenanza obliga a cumplir con medidas de bioseguridad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
42	Posibles casos de Covid-19 trajeron amotinamiento en cárcel de Ambato	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
43	Repunte del virus, especialmente en América y Europa	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
44	Desechos por Covid-19 cumplen riguroso protocolo	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	
45	Suben a 8 las víctimas mortales en Esmeraldas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
46	1,3 millones de personas pagarían contribución por Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
47	Temor en primera línea	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
48	Manos solidarias en momentos de crisis	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
49	Confinamiento oculta cifras sobre violencia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
50	OPS advierte nueva ola de contagios	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
51	45 sectores del cantón Esmeraldas con casos positivos del Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
52	Protectores faciales y cabinas para lucha contra el Covid-19	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
53	Desinfección y perifoneo barral contra el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
54	Autoridades aseguran que Covid-19 llega a su pico en Guayaquil	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	
55	Así se mueve el coronavirus en el aire	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
56	Gestante recibió alta por Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
57	Ecuador está entre los países más castigados por el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
58	Prueban vacunas contra Covid-19 en humanos	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
59	Ahora sí quieren quedarse en casa	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
60	Covid-19 inyectó más drama a la guerra que libran los pacientes oncológicos	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
61	Tres cantones seguirán en rojo, alcaldes piden dinero	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
62	Una mirada a los obligados a salir	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
63	Covid-19: municipios apuestan por dejar el semáforo en rojo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
64	Nueva Zelanda dice haber ganado "batalla" al Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
65	El aislamiento social sigue como prioridad	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
66	El qué hacer post-coronavirus	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
67	La polarización política empeoró con el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 26

Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis abril

MATRIZ 3												
N°	TITULAR	PROCESO DE SELECCIÓN		PROCESO DE ELABORACIÓN						APORTACIÓN SOCIAL		RESULTADO FINAL
		Cita del origen de la información	Antecedentes, contextualización y proyección	Completa, concisa, clara y concreta	Componentes de la noticia	Presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuncionismo	Cruce de información	Aportación que realizan otros elementos informativos (fotografías, gráfico, infografías, etc.)	Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje	Responsabilidad y valor social de la noticia	Comunicación humana, rigurosa y empática	
ABRIL												
1	Progresivo avance del Covid-19 y promesas	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
2	Abergados en el olvido	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	Covid-19: pruebas rápidas deben ir primero a los médicos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	Nueva York se convierte en epicentro de la pandemia	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
5	Acciones para enfrentar al coronavirus en Esmeraldas	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
6	Infectado: el coronavirus no es juego	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
7	El mundo sobrepasa los 40 000 muertos por el virus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
8	Felicidad y hermetismo por el Covid-19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
9	"No hay coronavirus en la cárcel de Esmeraldas"	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
10	España alcanza 950 fallecidos en 24 horas	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	5
11	La muerte, dolor mayor durante la emergencia	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
12	Voces de quienes sienten la crisis	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4
13	Deudos entran en crisis de angustia por sus muertos	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	5
14	Un ecuatoriano lucha contra el Covid-19 en Italia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
15	Covid-19: los casos del mundo se multiplicaron por 10 en un mes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
16	Insisten en irrespetar la restricción vehicular	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
17	La cuarentena no detiene a la violencia intrafamiliar	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
18	El coronavirus vs. La economía	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
19	COE se reúne para evitar los registros	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
20	El quédate en casa todavía demanda de la fuerza	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
21	El gasto público debe priorizarse en la crisis	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
22	Otro muerto e infectados por el Covid-19 en Esmeraldas	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
23	Se paraliza el "corazón" de la refinería de Esmeraldas	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
24	Muertos mundiales por virus crecen 70% en una semana	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
25	Esmeraldas: todos sus cantones con infectados por el Covid-19	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
26	Vuelve circulación restringida, semáforo en rojo	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
27	OMS confirma casi 100 000 muertes por el virus	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
28	Nacionalidades aisladas por efectos del coronavirus	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
29	Aumenta la fe pública contra el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
30	Nuevo sistema de semaforización genera desconfianza	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
31	Más de 102 000 muertos en una pesadilla global	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
32	Cambios de hábitos por temor a contagio	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8

33	Ecuatorianos "varados" claman por regresar al país	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
34	México y Ecuador, los más golpeados por la crisis	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
35	Carencia de educación y salud, más allá del Covid	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
36	Tres cantones de Esmeraldas movieron su cifra de infectados	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
37	EE.UU suspende fondos a OMS en plena pandemia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
38	Así sería la salida victoriosa del Covid-19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
39	América rompe la barrera de 725 000 contagios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
40	Cifras muestran irrespeto con el toque de queda	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
41	Ordenanza obliga a cumplir con medidas de bioseguridad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
42	Posibles casos de Covid-19 trajeron amotinamiento en cárcel de Ambato	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
43	Repunte del virus, especialmente en América y Europa	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
44	Desechos por Covid-19 cumplen riguroso protocolo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
45	Suben a 8 las víctimas mortales en Esmeraldas	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	5
46	1,3 millones de personas pagarían contribución por Covid-19	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
47	Temor en primera línea	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4
48	Manos solidarias en momentos de crisis	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
49	Confinamiento oculta cifras sobre violencia	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
50	OPS advierte nueva ola de contagios	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
51	45 sectores del cantón Esmeraldas con casos positivos del Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
52	Protectores faciales y cabinas para lucha contra el Covid-19	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
53	Desinfección y perfoleo barral contra el Covid-19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
54	Autoridades aseguran que Covid-19 llega a su pico en Guayaquil	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	5
55	Así se mueve el coronavirus en el aire	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4
56	Gestante recibió alta por Covid-19	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	5
57	Ecuador está entre los países más castigados por el Covid-19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
58	Prueban vacunas contra Covid-19 en humanos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
59	Ahora sí quieren quedarse en casa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
60	Covid-19 inyectó más drama a la guerra que libran los pacientes oncológicos	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
61	Tres cantones seguirán en rojo, alcaldes piden dinero	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
62	Una mirada a los obligados a salir	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
63	Covid-19: municipios apuestan por dejar el semáforo en rojo	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
64	Nueva Zelanda dice haber ganado "batalla" al Covid-19	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
65	El aislamiento social sigue como prioridad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
66	El qué hacer post-coronavirus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
67	La polarización política empeoró con el Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2

Fuente: elaboración propia.

Tabla 27
Parámetros de análisis de contenidos digitales mayo

29	13/5/2020	Las heroínas detrás de la pandemia	https://ahora.com.ec/loja/noticia/1102318299/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	440	2587	879	
30		Situación nacional por Covid-19		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local	596	3351	1069	Frase en n
31		Las necesidades "invisibles" de mujeres y niños durante la emergencia sanitaria		Sin autor	Global	Nota informativa	Nacional	553	3034	1015	Fr
32		¡Así frenamos el COVID!		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	401	2278	747	
33	14/5/2020	"Ley seca" en tres cantones	https://ahora.com.ec/loja/noticia/1102318367/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local	433	2461		
34		La dinámica durante el semáforo rojo			Redacción QUITO, GUAYAQUIL	País	Reportaje	Nacional	831	5274	
35	15/5/2020	Las familias sin familia en época de Covid	https://ahora.com.ec/loja/noticia/1102318452/esmeraldas	Sin autor	País	Crónica	Nacional	350			
36		Abril: muertes "sin explicación"			Redacción AFP	Mundo	Reportaje	Internacional	753		
37		EL COVID-19 frena el avance de la esperanza de vida		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Crónica	Local				
38		¡Así frenamos al COVID!		Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota informativa	Local				
39	16/5/2020	"Dejemos de pensar que solo otros se contagian"	https://ahora.com.ec/loja/noticia/1102318494/esmeraldas	Sin autor	País	Nota informativa	Naci				
40		Situación nacional por Covid-19			Redacción EFE	Global	Nota informativa				
41	18/5/2020	El círculo vicioso del Covid en Esmeraldas	https://ahora.com.ec/loja/noticia/1102318594/esmeraldas	Sin autor	Noticias Esmeraldas	Nota inform					
42	19/5/2020	Mando unificado y 4 000 test de pruebas para Esmeraldas	https://ahora.com.ec/loja/noticia/1102318690/esmeraldas	Sin autor	País						
43		Dos anuncios que alterarían la emergencia			Redacción EFE	Globa					
44		Aislamiento domiciliario: no se hace seguimiento		Sin autor							
45	20/5/2020	Decisiones que apuntan a salir del rojo	https://ahora.com.ec/santedomingo/noticia/1102318776/esmeraldas		Redacción GINE						
46		Medidas para la pandemia; subsidios y ahorro estatal									
47		Aún no hay vacuna pero ya hay la polémica									
48	21/5/2020	Los de salud y educación reaccionan con plantones	https://ahora.com.ec/santedomingo/noticia/1102318776/esmeraldas								
49		Crecen los positivos en comunidades indígenas									
50		Coronavirus: desempleo y futuro incierto									
51	22/5/2020	Coronavirus en las cárceles									
52	25/5/2020	Esmeraldas en amarillo durante e									
53		Situación nacional por Co									
54	27/5/2020	Defensoría del pu									
55	28/5/2020	Taxistas c									
56		El									
57	29/5/202										
58	3										
5											

Fuente: elaboración propia.

Tabla 28

Parámetros de calidad ciberperiodística mayo

MATRIZ 2											
N°	TITULAR	HIPERTEXTUALIDAD			INTERACTIVIDAD			MULTIMEDIALIDAD			
		HIPERVINCULOS		ETIQUETAS	COMENTARIOS	COMPARTIR	OTROS (LIKE)	ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA			
		Internos	Externos					Fotografía	Videos	Infografías	Entresacados
MAYO											
1	Prefectura destina 200 000 para comida	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
2	"Error": Covid-19 puede ser enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4
3	Trump amenaza a China con aranceles y dice que el virus se creó en Wuhan	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
4	A quedarse en casa, todo está cerrado	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
5	Carencia de lo prioritario para enfrentar al Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
6	Hasta ayer Esmeraldas reportaba 28 muertos y 22 infectados entre sus siete cantones	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
7	Todos los cantones en semáforo ROJO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
8	Fuerte afectación al sector turístico	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
9	Ecuador sigue en semáforo rojo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
10	Libertad de prensa en medio del Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
11	Situación nacional por Covid-19	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
12	Sistemática afectación económica a la Universidad	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1
13	Reacciones comunitarias al semáforo rojo	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3
14	Chachi: ¡Basta de discriminación no tenemos Covid-19!	0	0	0	0	0	0	1	0	-	1
15	Puede la altura protegernos frente al Covid-19?	0	2	0	0	0	0	1	0	-	2
16	45 femicidios en pandemias, 108 en lo que va de este año	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4
17	Autoridades rompen el silencio y hablan de las cifras Covid-19	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
18	Esmeraldas tendrá su laboratorio para detectar coronavirus	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
19	Una mutación de Covid-19 puede ser más contagiosa	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
20	La muerte golpea con fuerza Esmeraldas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3
21	La obediencia permitirá salir del semáforo rojo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
22	Bunche protege a su manera del Covid	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
23	Corrupción en crisis se pena con agravante	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
24	Esmeraldas: 552 muertes en 4 meses	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
25	Acciones preventivas durante la emergencia	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
26	Situación nacional por Covid-19	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0
27	Donación pensada en salvar vidas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
28	La emergencia no frenará uso de fotorradars	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

29	Las heroínas detrás de la pandemia	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
30	Situación nacional por Covid-19	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0
31	Las necesidades "invisibles" de mujeres y niños durante la emergencia sanitaria	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
32	¡Así frenamos el COVID!	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
33	"Ley seca " en tres cantones	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
34	La dinámica durante el semáforo rojo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
35	Las familias sin familia en época de Covid	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
36	Abril: muertes "sin explicación"	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
37	EL COVID-19 frena el avance de la esperanza de vida	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
38	¡Así frenamos al COVID!	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
39	"Dejemos de pensar que solo otros se contagian"	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
40	Situación nacional por Covid-19	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
41	El círculo vicioso del Covid en Esmeraldas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
42	Mando unificado y 4 000 test de pruebas para Esmeraldas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
43	Dos anuncios que alterarían la emergencia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
44	Aislamiento domiciliario: no se hace seguimiento	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
45	Decisiones que apuntan a salir del rojo	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3
46	Medidas para la pandemia; subsidios y ahorro estatal	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
47	Aún no hay vacuna pero ya hay la polémica	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0
48	Los de salud y educación reaccionan con plantones	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
49	Crecen los positivos en comunidades indígenas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
50	Coronavirus: desempleo y futuro incierto	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
51	Coronavirus en las cárceles	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0
52	Esmeraldas en amarillo durante el semáforo rojo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
53	Situación nacional por Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
54	Defensoría del pueblo detecta 8 098 alertas	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
55	Taxistas con beneficios, buses seguirán en rojo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
56	El COE modifica las reglas del semáforo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
57	En "amarillo" se norma a las tiendas de barrio	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3
58	Volver a iglesias sigue en espera	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1
59	Gobierno toma medidas para paliar los efectos de la pandemia	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1

Fuente: elaboración propia.

Tabla 29

Parámetros de tratamiento informativo y comunicación en tiempo de crisis mayo

MATRIZ 3												
N°	TITULAR	PROCESO DE SELECCIÓN		PROCESO DE ELABORACIÓN						APORTACIÓN SOCIAL		RESULTADO FINAL
		Cita del origen de la información	Antecedentes, contextualización y proyección	Completa, concisa, clara y concreta	Componentes de la noticia	Presencia de perspectivas diferentes dentro de la noticia y multifuentismo	Cruce de información	Aportación que realizan otros elementos informativos	Uso de lenguaje común y evitar vicios del lenguaje	Responsabilidad y valor social de la noticia	Comunicación humana, rigurosa y empática	
MAYO												
1	Prefectura destina 200 000 para comida	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
2	"Error": Covid-19 puede ser enfermedad laboral	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
3	Trump amenaza a China con aranceles y dice que el virus se creó en Wuhan	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
4	A quedarse en casa, todo está cerrado	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
5	Carencia de lo prioritario para enfrentar al Covid-19	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
6	Hasta ayer Esmeraldas reportaba 28 muertos y 22 infectados entre sus siete cantones	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
7	Todos los cantones en semáforo ROJO	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
8	Fuerte afectación al sector turístico	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
9	Ecuador sigue en semáforo rojo											0
10	Libertad de prensa en medio del Covid-19	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
11	Situación nacional por Covid-19	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
12	Sistemática afectación económica a la Universidad	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
13	Reacciones comunitarias al semáforo rojo	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
14	Chachi: ¡Basta de discriminación no tenemos Covid-19!											0
15	Puede la altura protegernos frente al Covid-19?	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
16	45 femicidios en pandemia, 108 en lo que va de este año	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
17	Autoridades rompen el silencio y hablan de las cifras Covid-19	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
18	Esmeraldas tendrá su laboratorio para detectar coronavirus	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
19	Una mutación de Covid-19 puede ser más contagiosa	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
20	La muerte golpea con fuerza Esmeraldas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
21	La obediencia permitirá salir del semáforo rojo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
22	Bunche protege a su manera del Covid	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
23	Corrupción en crisis se pena con agravante	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
24	Esmeraldas: 552 muertes en 4 meses	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
25	Acciones preventivas durante la emergencia	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	5
26	Situación nacional por Covid-19	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
27	Donación pensada en salvar vidas	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4
28	La emergencia no frenará uso de fotorradares	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8

29	Las heroínas detrás de la pandemia	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
30	Situación nacional por Covid-19	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	
31	Las necesidades "invisibles" de mujeres y niños durante la emergencia sanitaria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
32	¡Así frenamos el COVID!	1	1	0	0	0	0	0	1	1		
33	"Ley seca " en tres cantones	0	1	1	0	1	1	0	1	1		
34	La dinámica durante el semáforo rojo	0	1	1	1	1	1	0	1			
35	Las familias sin familia en época de Covid	1	1	1	1	1	1	1	1			
36	Abril: muertes "sin explicación"	0	0	0	0	1	1	0				
37	EL COVID-19 frena el avance de la esperanza de vida	0	1	1	1	1	1	0				
38	¡Así frenamos al COVID!	1	1	1	1	1	1					
39	"Dejemos de pensar que solo otros se contagian"	0	1	1	1	1	1					
40	Situación nacional por Covid-19	0	1	1	1	1						
41	El círculo vicioso del Covid en Esmeraldas	0	1	1	0	1						
42	Mando unificado y 4 000 test de pruebas para Esmeraldas	0	0	0	0							
43	Dos anuncios que alterarían la emergencia	0	0	0	0							
44	Aislamiento domiciliario: no se hace seguimiento	0	1	1								
45	Decisiones que apuntan a salir del rojo	0	1	1								
46	Medidas para la pandemia: subsidios y ahorro estatal	0	0									
47	Aún no hay vacuna pero ya hay la polémica	0	0									
48	Los de salud y educación reaccionan con plantones	0										
49	Crece los positivos en comunidades indígenas	1										
50	Coronavirus: desempleo y futuro incierto	1										
51	Coronavirus en las cárceles											
52	Esmeraldas en amarillo durante el semáforo rojo											
53	Situación nacional por Covid-19											
54	Defensoría del pueblo detecta											
55	Taxistas con beneficios											
56	El COE modi											
57	En "am											
58												
5												

Fuente: elaboración propia.

Anexo 2.- Guía de entrevistas



GUÍA DE ENTREVISTA

FECHA: 18 de enero de 2020.

HORA: 10H30.

ENTREVISTADOR: Maroly Montaña.

TEMA: ANALISIS DE CONTENIDOS DE LA PANDEMIA *COVID-19*, EN LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO “LA HORA” ESMERALDAS, PERIODO DICIEMBRE 2019 – MAYO 2020.

ENTREVISTADO: Mgs. Abel Suing.

1. ¿Cuáles considera usted que son las características principales del periodismo digital?
2. ¿Cómo define el proceso para migrar los contenidos de impresos a digitales?, tomando en cuenta que diario La Hora es un medio digital migrante que aparece en 1998 en la red según WayBack Machine.
3. ¿Cuáles son las lógicas de producción para contenido digital de un medio de comunicación?
4. ¿Qué tan importante considera usted a la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad en el ciberperiodismo?
5. Desde su perspectiva, ¿Los periodistas de medios de comunicación de Ecuador están preparados para informar en una época de crisis, como fue el *COVID-19*?

6. ¿Cómo se debería informar a los diversos públicos tanto nativos digitales como migrantes digitales durante la pandemia?
7. ¿Piensa usted que la información sobre *COVID-19* emitida por los medios de comunicación del país influyó en la sociedad?
8. ¿Considera que Diario La Hora ha aprovechado los recursos multimedia para informar y educar sobre la pandemia?
9. Durante la pandemia, la ciudadanía no ha podido consumir contenidos impresos; por lo cual, los medios han migrado sus contenidos a la web. ¿Qué piensa usted que sucederá a futuro con el periodismo tradicional?

ENTREVISTADO: Editor y *Community Manager* de Diario La Hora

1. ¿El medio de comunicación cuenta con un manual de tratamiento informativo para la web?
2. ¿Piensa que los periodistas y comunicadores del medio conocen sobre el manejo de información en tiempos de crisis?
3. ¿Cuál es la importancia que han brindado a la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad para estructurar los contenidos digitales?
4. ¿Qué tipo de lenguaje se utilizó para redactar la información sobre *COVID-19* y por qué?
5. ¿Diario La Hora muestra contenido visual sobre el *COVID-19*, que no ataque la sensibilidad de los usuarios?
6. ¿Los recursos multimedia han sido aprovechados al máximo para generar contenidos digitales sobre el *COVID-19*?

7. ¿Los contenidos están caracterizados por el multifuentismo?
8. ¿Han facilitado información útil sobre el *COVID-19* para personas contagiadas en Esmeraldas?
9. ¿Cuál ha sido el principal reto de comunicar a las diversas audiencias sobre el Covid-19?
10. Durante la pandemia la ciudadanía no ha podido consumir contenidos impresos, frente a esto ¿Cómo miden el consumo de la información publicada en el portal web? ¿Cuál ha sido el índice de consumo?

PROPUESTA

Manual de tratamiento informativo en tiempos de crisis para plataformas web.

Introducción

Los periodistas son profesionales de la información que mediante tareas de procesamiento y análisis de datos elaboran notas informativas para ser publicadas y transmitidas en los medios de comunicación y sitios en línea en los que colaboran (Bernal, 2020).

Son personas dedicadas a comunicar día tras día un conjunto de informaciones útiles para la organización social, la toma de decisiones y para el conocimiento de los diversos entornos de la vida social (Bernal, 2020).

Destacar las tareas profesionales de los periodistas en tiempos de pandemia se vuelve necesario debido a la crisis de información por la que atravesamos. En este contexto, el portal web de Plan V (2020) menciona: “Mientras todos huyen del desastre, hay un pequeño grupo de personas que debe ir hacia allá. Que no puede alejarse, que se acerca para constatar lo que ocurre. Ahí están los periodistas: quienes deben reportar desde el lugar de los hechos” (Plan V, 2020).

La comunicación se ha visto desafiante ante la pandemia, y debido al confinamiento los medios de comunicación obligadamente han pasado por un proceso de metamorfosis digital de sus contenidos de manera rápida para solventar las necesidades de información y comunicación de las audiencias.

Para cumplir con un trabajo ciberperiodística de calidad aparecen nuevas lógicas tanto de producción, así como de consumo de información. Los contenidos no pueden ser desarrollados con base en el mismo lenguaje periodístico de medios tradicionales, aparece

entonces el lenguaje periodístico para la web que se ve marcado por 4 entes fundamentales: multimedialidad, hipertextualidad, interactividad y reticularidad.

Así mismo, con la era digital las audiencias son más activas ya que podemos tener una retroalimentación a través de nuestro canal y redes; sin olvidarnos que muchos de los usuarios están en proceso de adaptación de la era digital.

Por otro lado, recordemos que los medios de comunicación tanto tradicionales y hoy que cobran relevancia los medios digitales son considerados el cuarto poder, por lo cual pueden causar diversos efectos en la ciudadanía mediante la información emitida; en tiempos de pandemia la información debe ser manejada con pinzas y de acuerdo a varios autores, quienes destacan la importancia de la información enfocada en generar calma y a su vez la prevención de la enfermedad.

El siguiente manual presenta parámetros para el tratamiento de la información en tiempos de pandemia, desarrollado a partir de los resultados del análisis de contenidos del portal web de Diario La Hora/Esmeraldas.

Es relevante adquirir una mirada profunda y realista acerca de las reglas de construcción de las noticias en tiempos de *COVID-19*, que supere las recetas unívocas, de modo de que desde lo profesional se pueda entablar relaciones sólidas y respetables con el periodismo tradicional y digital.

¿A quién va dirigido?

El manual de tratamiento informativo en tiempos de pandemia para plataformas web está dirigido a periodistas digitales y *communnity manager* de medios de comunicación digitales nativos o digitales migrantes.

¿Cuáles son los objetivos?

- Brindar herramientas para que los periodistas puedan realizar una cobertura responsable de la pandemia y brindar información basada en la evidencia.
- Proponer enfoques para el tratamiento informativo dirigido a varias audiencias.
- Promover la difusión de consejos y soluciones que contribuyan a reducir los riesgos para la salud y salvar vidas.

Contenido

¿A quién va dirigido?

¿Cuáles son los objetivos?

1. Periodismo en tiempo de pandemia
2. Infodemia y desinfodemia
3. Aspectos fundamentales para una cobertura periodística en tiempos de *COVID-19*
4. Enfoques del periodismo en tiempo de crisis
5. Contenidos con calidad ciberperiodística
6. Respecto a contenidos en tiempo de pandemia

ESTRATEGIAS

OBJETIVO 1

Estrategia 1

Acciones:

¿Cómo evaluar la estrategia?

Estrategia 2

Acciones

¿Cómo evaluar la estrategia?

OBJETIVO 2

Estrategia 1

Acciones

¿Cómo evaluar la estrategia?

Estrategia 2:

¿Cómo evaluar la estrategia?

OBJETIVO 3

Estrategia 1:

Acciones:

¿Cómo evaluar la estrategia?

Estrategia 2:

Acciones:

¿Cómo evaluar la estrategia?

Calendario editorial de publicaciones en tiempos de pandemia

Referencias bibliográficas