

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TÍTULO:

**TRATAMIENTO DEL COVID-19, EN LOS EDITORIALES DE LAS EDICIONES
DIGITALES DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO (ECUADOR), PERÍODO
FEBRERO – JULIO 2020.**

AUTORA:

COLLAGUAZO PARRA DAYANA FERNANDA

TUTOR:

JULIO BRAVO MANCERO

RIOBAMBA - ECUADOR

2021

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.22

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Julio Bravo Mancero **Cédula:** 0602447005

Miembro tribunal: Ms: Guillermo Zambrano **Cédula:** 0601989882

Miembro tribunal: Ms: María Belén Ávalos **Cédula:** 0604267518

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Colaguazo Parra

Nombres: Dayana Fernanda C.I / Pasaporte: 1400751853

Título del Proyecto de Investigación: "Tratamiento del Covid-19, en los editoriales de las ediciones digitales de los diarios El Comercio y El Universo (Ecuador), período febrero – julio 2020".

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA.

Línea de Investigación: COMUNICACIÓN Y CULTURA

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

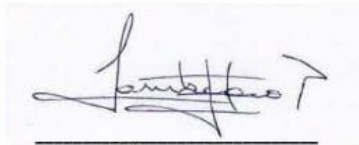


UNACH-RGF-01-04-02.22

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO ()
es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una
calificación de 10 sobre 10 puntos.



Dr. Julio Bravo Mancero, PhD.
TUTOR



Mgs. Guillermo Zambrano
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ms. María Belén Ávalos
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título “TRATAMIENTO DEL COVID-19, EN LOS EDITORIALES DE LAS EDICIONES DIGITALES DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO (ECUADOR), PERÍODO FEBRERO – JULIO 2020, presentado por Dayana Fernanda Collaguazo Parra y dirigido por Dr. Julio Bravo Mancero.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas se produce a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

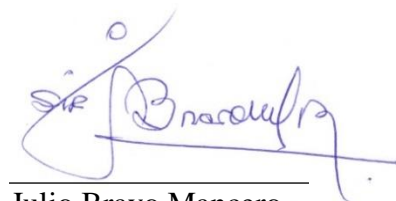
TUTOR	Nota	Firma
Mgs. Julio Bravo Mancero	10	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Mgs. Guillermo Zambrano	10	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Mgs. María Belén Avalos	10	
PROMEDIO	10	

INFORME DEL TUTOR

Yo, Julio Bravo Mancero, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“TRATAMIENTO DEL COVID-19, EN LOS EDITORIALES DE LAS EDICIONES DIGITALES DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO (ECUADOR), PERÍODO FEBRERO – JULIO 2020”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Dayana Fernanda Collaguazo Parra, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, junio de 2021

Atentamente,



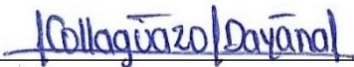
Julio Bravo Mancero

TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Dayana Fernanda Collaguazo Parra, con cédula de identidad 1400751853, certifico que soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el proyecto de investigación titulado **TRATAMIENTO DEL COVID-19, EN LOS EDITORIALES DE LAS EDICIONES DIGITALES DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO (ECUADOR), PERÍODO FEBRERO – JULIO 2020**. Al igual, que los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, junio de 2021



Dayana Fernanda Collaguazo Parra

C.I. 1400751853

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a Dios, por su gran bondad al llenar mi vida de bendiciones y haber puesto en mi camino a personas maravillosas con las que pude compartir tristezas, alegrías, triunfos y derrotas, pero sobre todo porque de cada una de ellas logré aprender y enriquecer tanto mi vida personal como profesional.

A cada uno de mis docentes, por instruirme con su conocimiento y sabiduría, en especial al MBA. Carlos Larrea y a la Dra. Myriam Murillo, quienes no descansaban hasta asegurarse que habíamos aprendido y sus enseñanzas permitieron que descubra aquello en lo que soy mejor y lo disfrute, pero aún más que ame mi profesión.

A mi tutor Julio Bravo Mancero, por guiar de principio a fin el último y más importante de mis procesos en la universidad. Gracias, porque entendí que lo mejor de esta investigación lo creé yo y no vino de un libro, sino de usted que enseña con verdadera vocación y entrega.

Finalmente, pero no menos importantes, a mis mejores amigos Jorge Arteaga y Jonathan Perez, por regalarme momentos de gozo, tristeza, enojo y aprendizaje, porque a pesar de todo siempre estuvieron dispuestos a darme una mano en todo momento, sin importar la hora o las circunstancias. Todo lo que vivimos juntos fue único para mí.

Los llevo en el corazón
Dayana Collaguazo Parra

DEDICATORIA

Sé que no existen las palabras ni acciones perfectas que galardonen el amor, paciencia y sacrificio de nuestros padres; sin embargo, con el presente proyecto de investigación rindo homenaje a dos seres maravillosos Washington Collaguazo y Marcia Parra, los que me dieron la vida, me brindaron un hogar y educación, pero sobre todo quienes desde siempre confiaron en mí y estuvieron prestos para entregarme una palabra de aliento en los momentos más difíciles.

También va dedicado con mucho amor a mis abuelitos maternos Nicolás Parra y Celina Coronel, así como a mi abuelita paterna Teresa Naranjo y tío Javier Palacios, porque gracias a su apoyo incondicional logré culminar con éxito mis estudios de tercer nivel. Sin duda, ustedes son un verdadero tesoro en mi vida y sin vosotros hoy no sería la misma persona.

Para mi hermano Carlos, mi gran ejemplo de perseverancia, porque a pesar de los obstáculos no deja de luchar por sus sueños y, por ello, esta meta que hoy logro alcanzar con pasión, paciencia, esfuerzo y constancia, va para él.

Así mismo, va dedicado a mi mejor amigo y compañero Jorge Arteaga, el que me escucha y entiende, aunque esté callada; por enseñarme a aprovechar el tiempo, las oportunidades, los momentos buenos y malos para descubrir mi mejor versión, un día a la vez.

Con cariño

Dayana Collaguazo Parra

ÍNDICE GENERAL

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN	I
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	III
INFORME DEL TUTOR	IV
DERECHOS DE AUTOR	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. MARCO REFERENCIAL	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 JUSTIFICACIÓN	3
1.4 OBJETIVOS	4
CAPÍTULO II	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 COMUNICACIÓN	5
2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	5
2.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	7
2.4 COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	8

2.5 PERIODISMO	8
2.6 LENGUAJE PERIODÍSTICO	9
2.7 PERIODISMO DE OPINIÓN.....	9
2.8 PANDEMIA	9
2.9 COVID-19	10
2.10 TRATAMIENTO INFORMATIVO	11
2.11 DISCURSO.....	11
2.12 VARIABLES	11
CAPÍTULO III	13
3. MARCO METODOLÓGICO	13
3.1 MÉTODOS	13
3.2 METODOLOGÍA	14
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	14
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	16
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	16
3.7 INSTRUMENTOS.....	20
CAPÍTULO IV	21
4.1 RESULTADOS	21
4.1.1 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO.....	21
4.2 ENTREVISTAS.....	41
4.2.1 PANEL DE EXPERTOS	42
4.2.2 COINCIDENCIAS DE LAS ENTREVISTAS.....	43
4.2. 3 ENTREVISTA A RUBÉN DARÍO BUITRÓN	47
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	49
CAPÍTULO V.....	54

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1. CONCLUSIONES	54
5.2. RECOMENDACIONES	55
CAPÍTULO VI	56
6. MARCO PROPOSITIVO	56
REFERENCIAS	58
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Paradigma de Lasswell	6
Tabla 2: Características de la COVID-19	10
Tabla 3: Operacionalización de variables	12
Tabla 4. Tipo, nombre del medio y tiempo de estudio sobre el cual se efectuó la revisión documental y el análisis crítico del discurso.....	16
Tabla 5. Entorno discursivo de los editoriales de <i>El Comercio</i>	21
Tabla 6. Entorno discursivo de los editoriales de <i>El Universo</i>	25
Tabla 7. Uso de lenguaje verbal para reflejar los aspectos relacionados con el Covid-19.	28
Tabla 8. Morfología del discurso de los editoriales de <i>El Comercio</i>	32
Tabla 9. Morfología del discurso de los editoriales de <i>El Universo</i>	37
Tabla 10. Matriz de coincidencias encontradas en las entrevistas a expertos.	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Etapas del proceso de revisión documental de las ediciones digitales de los diarios <i>El Comercio</i> y <i>El Universo</i>	17
Figura 2: Fases del análisis crítico del discurso	19
Figura 3. Ejes temáticos: <i>El Comercio</i> vs <i>El Universo</i>	50

RESUMEN

La presente investigación surgió con el interés de identificar el tratamiento del Covid-19, en los editoriales de las ediciones digitales de los diarios *El Comercio* y *El Universo*, periodo febrero julio 2020, teniendo en cuenta que la rápida propagación del virus a nivel mundial, se convirtió en el tema principal de los medios de comunicación.

Por tal razón, se trabajó con los métodos científico, analítico, sintético e inductivo. Además, se empleó la metodología cualitativa y cuantitativa, puesto que se analizó qué dicen los medios en los editoriales, cómo lo dicen y para qué lo dicen, al igual que se realizó un registro de los datos porcentuales concernientes al entorno discursivo y morfología del discurso. Se usaron como técnicas la revisión documental, el análisis crítico del discurso y la entrevista.

La muestra observada fue de 60 editoriales y los hallazgos permitieron que la investigadora identifique las características de cada uno de los artículos de opinión y el posicionamiento de los dos medios antes mencionados al tratar asuntos ligados al Covid-19.

Finalmente, con los resultados obtenidos se redactó un artículo científico sobre la investigación, el cual fue enviado a una revista científica para que sea publicado.

Palabras clave: medios de comunicación, tratamiento informativo, editoriales, discurso, Covid-19.

ABSTRACT

This study appears from the interest in identifying how the editorials from digital editions of the newspapers El Comercio y El Universo period February July 2020 are dealing with the Covid-19 information, Considering the rapid spread of the virus worldwide, became the main topic of the media.

For this reason, the scientific, analytical, synthetic and inductive methods were applied. In addition, the qualitative and quantitative methodology was used, since we analyzed what the media say in their editorials, how they say it and what they say it for, in the same way, The percentage data concerning the discursive environment and discourse morphology were also recorded. Documentary review, critical discourse analysis and interview were used as techniques.

The observed sample consisted of 60 editorials and the findings allowed the researcher to identify the characteristics of each of the opinion articles and the position of the two previously mentioned media when dealing with issues related to Covid-19.

Finally, with the results obtained, a scientific article based on the research was written, and sent to a scientific journal for publication.

Keywords: media, informational treatment, editorials, speech, Covid-19.



Firmado electrónicamente por:
EDISON RAMIRO
DAMIAN ESCUDERO

INTRODUCCIÓN

El Covid-19 es una enfermedad infecciosa que ha causado impacto a escala mundial y nacional; es necesario indagar el posicionamiento que los medios de comunicación han tenido frente a hechos relacionados con la emergencia sanitaria, debido a la función que desempeñan en la sociedad y que es evidente en los editoriales. Además, debe tenerse en cuenta que, existen momentos en que las publicaciones ocasionan posturas a favor o en contra, dependiendo de la línea editorial de los medios.

Desde febrero de 2020, la situación por Covid-19 se convirtió en el tema central a abordar por los medios de comunicación para dar claves al lector y orientarles sobre qué está pasando. Todo ello, de forma rigurosa y precisa.

De modo que, fue importante realizar una investigación acerca del tratamiento que le dieron al Covid-19, los diarios *El Comercio* y *El Universo* en su espacio de opinión; el estudio se realizó empleando la metodología cualitativa y cuantitativa, como técnica el análisis crítico de discurso para identificar criterios de poder, dominación, desigualdad, y problemáticas sociales, a partir de lo dicho en sus editoriales.

El editorial es el género periodístico que manifiesta la posición del medio sobre un tema de importancia y de actualidad, a través de su interpretación y valoración. Además, se trata de la opinión autorizada que da el periódico como elemento de identificación ideológica que influye en la opinión pública de los ecuatorianos.

De esta manera, la relevancia se encontró en la posibilidad de estudiar cuál es el posicionamiento que tuvieron los diarios antes mencionados para abordar al Covid-19 en los espacios de opinión y qué buscan, qué pretenden, qué características tienen, qué implicaciones tiene, cuál es la connotación, entre otros.

Por ello, se lo desarrolló a partir de la Teoría Funcionalista desde los aportes de Harold Lasswell, bajo la metodología cualitativa y cuantitativa, a través de sus respectivos instrumentos como, revisión documental, análisis crítico del discurso y entrevistas a expertos. Finalmente, esta investigación está fundamentada por las aportaciones realizadas por autores, publicadas en libros, capítulos de libros, tesis doctorales, de maestría y en artículos científicos.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador registró su primer caso de Covid-19, el 29 de febrero de 2020, mismo que fue importado desde Madrid, España; pero durante los días iniciales de marzo se confirmaron otros 10 casos de Covid-19 en el país y se registraron 177 personas en aislamiento domiciliario en las provincias de Guayas y Los Ríos.

Con el transcurso de los días la pandemia de enfermedad por coronavirus iba en aumento, lo cual llevó al COE Nacional a tomar decisiones como, la suspensión de todo tipo de aglomeraciones en centros urbanos; las instituciones educativas de todos los niveles cerraron a nivel nacional y se declaró emergencia sanitaria.

De modo que, por la propagación del virus, el 26 de marzo se reportaron 1.403 casos positivos en 22 provincias del país; el Ministerio de Salud comunicó 34 decesos procedentes de las provincias del Guayas, Pichincha y Los Ríos, la información también registró 1965 casos sospechosos, junto con 1722 descartados y la cifra de 3 pacientes recuperados.

Situación que se convirtió en el tema central a abordar por los medios de comunicación, aunque informar sobre el Covid-19 significó un desafío para los periodistas porque debían ofrecer información actualizada y veraz, pero sin generar miedo en las audiencias. Además, cada medio toma posturas diferenciadas sobre los distintos escenarios, la buena o mala gestión de instituciones, autoridades, grupos sociales, personajes, entre otros.

Por ello, se consideró abordar el tratamiento que le dan al Covid-19, los diarios *El Comercio* y *El Universo* en sus editoriales publicados en el sitio web e identificar las técnicas empleadas para comunicar la gravedad de la situación de los ecuatorianos por la presencia del coronavirus, ya que “Es un texto que constituye la opinión de la empresa periodística sobre los temas más importantes de la actualidad, especialmente políticos y económicos” (Gustavo Di Palma, 2010, p. 79).

Para el desarrollo de la investigación se aplicó el método científico porque se siguió un conjunto de pasos ordenados para adquirir nuevos conocimientos; el método analítico que le permitió a la investigadora analizar la forma en que los diarios trataron la información del Covid-19 en sus

editoriales; y el método sintético que a través del proceso de razonamiento se tiende a reconstruir un todo.

Para la obtención de la información correspondiente se empleó la metodología de revisión documental y de análisis crítico del discurso desde los preceptos de Van Dijk (2016), así como de Fairclough y Wodak (1996). Finalmente, en base a los resultados que se obtuvieron se construyó un artículo científico sobre el tratamiento informativo que tuvo el Covid-19 en dichos editoriales.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué forma se realiza el tratamiento de la información en los editoriales de las ediciones digitales de los diarios *El Comercio* y *El Universo*, sobre el Covid-19 en el periodo febrero-julio 2020?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La pandemia por Covid-19, provocó que los países a nivel mundial adopten medidas emergentes para salvaguardar la vida de sus habitantes. Esta enfermedad en Ecuador tuvo un gran alcance e impacto, por lo que es necesario profundizar la forma en que los medios nacionales (*El Comercio* y *El Universo*) trataron la información, partiendo desde el análisis crítico del discurso que se empleó en los editoriales de cada diario, instaurando qué dijeron, cómo lo dijeron y para qué lo dijeron.

De tal manera, la presente investigación es factible de realización, debido a la posibilidad de acceder a dichos escritos (editoriales) que se encuentran en las ediciones digitales de los dos medios de comunicación. Además, gracias a la tecnología se pudo obtener aquellos instrumentos de estudio y su recuperación permitió efectuar un análisis a profundidad de la opinión que les merecía la situación por Covid-19.

El interés de la presente investigación radica en que el editorial es el género periodístico que manifiesta el punto de vista del medio sobre un determinado tema de especial relevancia de actualidad a través de su interpretación y valoración.

Por otra parte, la prospectiva es que si no desarrollara esta investigación no se podría entender la postura y la intencionalidad de los diarios con cada uno de sus editoriales respecto a la situación en nuestro país por Covid-19, para llegar a su audiencia y generar espacios de opinión pública, teniendo en cuenta la situación de la gente, así como la dureza de las medidas que se impusieron.

Finalmente, este trabajo de investigación servirá para solucionar un problema social y contribuirá desde la academia a la comunidad científica a través de la presentación de un artículo científico y también permitirá obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el tratamiento del Covid-19, en los editoriales de las ediciones digitales de los diarios *El Comercio* y *El Universo* (Ecuador), periodo febrero – julio 2020.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las características de los editoriales relacionados al Covid-19
- Analizar desde qué posicionamiento los diarios *El Comercio* y *El Universo*, abordan el Covid-19
- Redactar un artículo científico sobre el tema y presentarlo en una revista científica

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 COMUNICACIÓN

Existen un sinnúmero de autores que conciben la comunicación como una cualidad racional y emocional específica del ser humano que surge a partir de la necesidad de relacionarse con los demás, intercambiando ideas. Sin embargo, Pereira (2005) amplía su concepción indicando que la comunicación es:

Un campo de conocimiento desde el cual se puede comprender, interpretar e intervenir a múltiples niveles los procesos de interacción y significación a través de la creación, circulación y usos de medios y tecnología y de formas simbólicas con multiplicidad de perspectivas: social, cultural, ética, política, estética y económica, entre otras” (Citado en Rizo, 2014).

2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Se encargan de estudiar los distintos procesos de comunicación desde varios puntos de vista y de esquematizarlos para establecer un modelo que indique el modo en el que se desarrollan los actos comunicativos, así como sus efectos respecto al tiempo y espacio dentro del contexto social (Díaz, 2012).

Por otra parte, Vidales (2005) señala que las teorías de la comunicación pueden “convertirse en un campo autónomo coherente, dado que al conceptualizar a la comunicación implícitamente se está construyendo una perspectiva comunicacional sobre la realidad social, lo que la hace distinta de otras ciencias sociales” (p. 25).

2.2.1 TEORÍA FUNCIONALISTA

Aguado (2004) puntualiza que:

El funcionalismo concibe los procesos sociales y las funciones que los configuran sobre la base de un modelo general del equilibrio y el control. En términos estrictos, el funcionalismo es una teoría de la causalidad de los procesos sociales, es decir, se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales entendidos como cadenas de procesos, obviando con ello otros aspectos de la vida social (simbólicos, éticos, culturales, etc.) (p. 170).

Mientras que, Sierra (2018) se refiere a la teoría que habla sobre la manera en que los medios divulgan información, debido a que “parte de una concepción instrumentalista de las reglas sociales. Busca tras la diversidad de costumbres la identidad de la función. De tal modo que los medios de comunicación son pensados como instituciones que cubren ciertas necesidades” (p. 6).

2.2.2 PARADIGMA DE HAROLD LASWELL

Caldera & Zapico (2004) destacan que:

Harold Lasswell es de los primeros investigadores que analizan el efecto que provocan los medios en los electores. Plasma las bases de la teoría funcionalista, que se adhiere a la teoría de los efectos, aunque aporta ciertas particularidades del proceso comunicativo y de los efectos sobre los mensajes, y señala que los mensajes siempre producen un efecto en quien los recibe (p. 117).

Sin embargo, en relación a este tema Aguado (2004) expresa que:

El modelo de Lasswell anticipa y adapta el de Shannon y Weaver a la comunicación social, al conservar los elementos esenciales de éste (emisor, mensaje, canal, receptor) y añadir la cuestión clave desde el punto de vista de la propaganda: el efecto de la comunicación (p. 201).

Así, pues, Lasswell articula los distintos campos de investigación en comunicación de masas a partir del modelo que incluye las siguientes preguntas: ¿Quién?, ¿Dice Qué?, ¿Por Qué Canal?, ¿A Quién?, ¿Con Qué Efectos?, comprendiendo lo que a continuación se detalla:

Tabla 1: Paradigma de Lasswell

Preguntas claves dentro del proceso de comunicación:	¿Quién?	Es el medio o individuo que emite el mensaje (emisor).
	¿Dice Qué?	Es el mensaje o información que se transmite.
	¿Por Qué Canal?	Se refiere a los medios utilizados para enviar un mensaje.
	¿A Quién?	Es aquel que cumple el rol de receptor en el proceso de comunicación. Es el universo cuantitativo a alcanzar.
	¿Con Qué Efectos?	Se refiere al impacto que se genera de forma global, a partir del estímulo enviado a través de un mensaje para generar una reacción.

Fuente: Harold Laswell / *Elaboración propia*

2.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Rodríguez & Palma (2012) señalan que:

Son un poder que, a través de sus contenidos difundidos masivamente, son capaces de construir una realidad. Así los núcleos de pensamiento o los grupos con afinidades políticas tienen acceso a una forma de penetrar con sus ideas, valores y actitudes en la sociedad. Por lo que, lejos de ser perfectamente neutrales, pueden ser un determinante estructural de las formas de pensar, actuar y sentir de la sociedad (p. 5-6).

Por tal razón, los medios de comunicación crean una serie de mecanismos para sostener sus universos simbólicos, priorizando, encubriendo o silenciando todo tipo de información que se encuentre fuera de su cosmos para parcializar, fragmentar e imponer su punto de vista sobre lo real (Ramos, 1995).

2.3.1 DIARIO EL COMERCIO

Para la Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos (2017):

El Diario El Comercio de Quito fue fundado el 1 de enero de 1906 por los hermanos Carlos y César Mantilla. 116 años El Comercio estuvo en poder de la familia Mantilla, interviniendo permanentemente en el convivir nacional como informador y moderador de la opinión pública, como vínculo de la integración nacional, resaltando los valores nacionales y propiciando el desarrollo de la comunidad ecuatoriana (p. 6).

2.3.2 DIARIO EL UNIVERSO

Para la Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos (2017):

El Grupo El Universo, perteneciente a la Compañía Anónima El Universo, este matutino fue fundado en 1921 por Ismael Pérez Pazmiño. Hoy en día es uno de los diarios ecuatorianos de mayor circulación, y se ubica, de una lista de 50, entre los 15 más grandes periódicos de América Latina. El Grupo Universo edita varios otros productos editoriales que se distribuyen junto con el diario, como: Revista infantil Mi Mundo, los sábados; La Revista, los domingos; DxT, suplemento deportivo, tamaño tabloide, los lunes; Revista Sambo, para mujeres, mensual; Revista Motores, mensual; Revista “E”, especial. Además, editan un diario familiar, tamaño tabloide, de circulación en todo Ecuador, con noticias, farándula, deporte, curiosidades, entretenimiento (p. 16).

2.4 COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

Constituye una rama del periodismo que se centra en la forma en que los medios presentan la información y el impacto que genera en la opinión pública. De manera que, al momento en que el emisor hace uso de un medio de comunicación para interrelacionarse con el público nos encontramos ante unos sistemas de normas o reglas que difunden mensajes a través de la prensa, radio o televisión, lo cual se traduce en comunicación periodística (Martínez, 2012).

“La comunicación periodística se encuentra en cualquier medio, soporte, género y estilo, considerado como una mediación de elevada complejidad conceptual, expresiva y técnica” (Chillón, 2001, p. 4).

2.5 PERIODISMO

La Real Academia Española (2020) lo conceptualiza como la “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”.

En cambio, Buitrón y Astudillo (2005) lo definen como “un sacerdocio (misión servicio), un compromiso con la sociedad, una vital necesidad de expresarse, de entender el mundo, de intentar mostrar realidades, de acercarse a la verdad con todos los riesgos y rigores que su búsqueda implica” (p. 18).

2.5.1 PERIODISMO DIGITAL

Sánchez (2007) respalda el precepto del periodista español Quim Gil, quien señala que el periodismo digital “rompe con la comunicación lineal y unidireccional”, por lo que, al respecto alude “que es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla” (p. 68).

2.6 LENGUAJE PERIODÍSTICO

Martínez Albertos en Martínez Mauricio (2012) menciona que el lenguaje periodístico “busca un tipo de comunicación distinta a la que se consigue con el lenguaje ordinario, pero diferente también a la del lenguaje estrictamente literario o poético” (p. 12).

2.7 PERIODISMO DE OPINIÓN

“Es un estilo considerado como libre, sin limitaciones o reglas, el objetivo principal es conmover o persuadir el ánimo del lector, es por eso que se lo ve reflejado en artículos, columnas y editoriales” (Gallardo, 2012, p. 4).

Por otra parte, autores como Villalobos (2010) manifiesta que el periodismo de opinión “se funda en una rica tradición forjada en el campo de las ideas, la reflexión y el pensamiento” (p. 3), razón por la que tiene la capacidad de generar opinión pública, influir, modificar o plantear temas de debate, mostrando la multiplicidad de puntos de vista.

2.7.1 EDITORIAL

Gustavo Di Palma (2010) señala que “Es un texto que constituye la opinión de la empresa periodística sobre los temas más importantes de la actualidad, especialmente políticos y económicos” (p. 79).

Y, a su vez, Moreno (2003) alude que “es la carta de presentación y el elemento de identificación ideológica de cualquier medio de comunicación, especialmente de los escritos” (p. 6).

2.8 PANDEMIA

Henao-Kaffure (2010) explica que Etimológicamente el vocablo “pandemia” procede de la expresión griega pandêmonnosêma, traducida como “enfermedad del pueblo entero” (p. 55).

La Real Academia Española (2020) define el término pandemia como: “Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región”.

En relación a este término Esparza (2016) explica que “Los virus que causan epidemias o pandemias en la actualidad no son estrictamente virus nuevos. Los mismos han existido por muchos años en animales o incluso circulado de manera silente en poblaciones humanas” (p. 232).

2.9 COVID-19

La COVID-19 es una nueva enfermedad, diferente a otras enfermedades causadas por coronavirus, como el síndrome respiratorio agudo grave (SRAG) y el síndrome respiratorio del Oriente Medio (SROM). El virus se propaga rápidamente y los brotes pueden crecer a un ritmo exponencial. En la actualidad no existen terapias o vacunas que demuestren tratar o prevenir la COVID-19, aunque los gobiernos nacionales, la OMS y sus socios están trabajando con urgencia para coordinar el rápido desarrollo de contramedidas médicas (Organización Mundial de la Salud, 2020).

En la actualidad, dicha enfermedad ha cobrado un alto precio a millones de personas, familias y sociedades de todos los países que, con un solo brote se convirtió de forma abrupta en una pandemia con las siguientes características determinantes:

Tabla 2: Características de la COVID-19

Rapidez y escala:	Se refiere a que se propaga rápidamente por todos los países del mundo y su capacidad de transmisión puede llegar a desbordar hasta los sistemas sanitarios más sólidos.
Gravedad:	Quienes enfrentan el padecimiento de la COVID-19, pueden llegar a presentar síntomas graves o críticos que terminarán con su vida.
Perturbación social y económica:	Debido a las medidas tomadas para controlar su transmisión, esta enfermedad se ha convertido en una amenaza para la economía de los países y ha puesto en peligro el bienestar físico y mental de millones de personas.

Fuente: Organización Mundial de la Salud / *Elaboración propia*

2.10 TRATAMIENTO INFORMATIVO

Se refiere al abordaje que dan los diferentes medios a un mismo tema, sobre la articulación de la información de prensa con la que aparece en espacios publicitarios, y su posible impacto en las audiencias y el papel que juega la prensa gráfica en los procesos de formación de opinión de las audiencias (Suárez, 2001).

Por otra parte, cabe destacar que el tratamiento que se da a la información dentro de los medios de comunicación, llega depender del nivel de especialización, formación permanente y actualización de los periodistas (Talavera, 2012).

2.11 DISCURSO

Mier (2014) afirma que “el lenguaje usado en el discurso informativo de la prensa puede tener una orientación ideológica, por cuanto sus condiciones de producción se emparentan con relaciones de poder y dominación” (p. 90).

2.12 VARIABLES

2.12.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Tratamiento del Covid-19, en los editoriales.

2.12.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Ediciones digitales de los diarios *El Comercio* y *El Universo*.

Tabla 3: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable independiente:</p> <p>Tratamiento del Covid-19, en los editoriales.</p>	<p>El tratamiento informativo se refiere al abordaje que dan los diferentes medios a un mismo tema, sobre la articulación de la información de prensa con la que aparece en espacios publicitarios, y su posible impacto en las audiencias y el papel que juega la prensa gráfica en los procesos de formación de opinión de las audiencias (Suárez, 2001).</p>	<p>Teorías de la comunicación.</p> <p>Editorial</p> <p>Pandemia</p> <p>Tratamiento informativo</p> <p>Discurso</p>	<p>Número de editoriales</p> <p>Número de casos de Covid-19</p> <p>Niveles discursivos</p>	<p>Técnica:</p> <p>Análisis crítico del discurso.</p> <p>Entrevistas cualitativas.</p> <p>Instrumento:</p> <p>Matriz de análisis Editoriales.</p> <p>Guía de entrevista estructurada</p>
<p>Variable dependiente:</p> <p>Ediciones digitales de los diarios El Comercio y El Universo.</p>	<p>La comunicación periodística se encuentra en cualquier medio, soporte, género y estilo, considerado como una mediación de elevada complejidad conceptual, expresiva y técnica (Chillón, 2001, p. 4).</p>	<p>Medios de comunicación</p> <p>Periodismo</p>	<p>Medios estudiados</p>	<p>Técnica: Revisión documental</p> <p>Instrumento:</p> <p>Matriz de revisión documental.</p> <p>Registro de páginas electrónicas.</p>

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODOS

3.1.1 MÉTODO CIENTÍFICO

Ruiz (2007), puntualiza que dicho método es:

El procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación (p. 6).

La razón de emplear este método de investigación es porque mediante el proceso del mismo se llegó a fundamentar el estudio que se ha propuesto.

3.1.2 MÉTODO ANALÍTICO

“Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos” (Ruiz, 2007, p. 13). De manera que, se empleó dicho método porque se analizó el discurso de los editoriales publicados en la página web de los medios *El Comercio* y *El Universo*, respecto al Covid-19.

3.1.3 MÉTODO SINTÉTICO

Este método permite analizar y sintetizar la información recopilada del hecho y tiempo que se investiga, lo cual permite ir estructurando las ideas (Maya, 2014).

Por ello, se consideró hacer uso de este método ya que se analizó y sintetizó la información recopilada respecto al tema de estudio, así como los resultados obtenidos durante todo el proceso.

3.1.4 MÉTODO INDUCTIVO

Maya (2014) manifiesta que se trata del “razonamiento mediante el cual, a partir del análisis de hechos singulares, se pretende llegar a leyes. Es decir, se parte del análisis de ejemplos concretos que se descomponen en partes para posteriormente llegar a una conclusión” (p. 15).

Se escogió este método ya que se efectuó una observación y registro de los editoriales, para identificar aspectos generales partiendo desde algunas particularidades.

3.2 METODOLOGÍA

3.2.1 CUALITATIVA

Martínez (2013) puntualiza que “es multimetódica pues recoge una gran variedad de datos e información a través de entrevistas, experiencia personal, historias de vida, rutinas, textos históricos, entre otros” (p. 5). Por lo que, a través de la aplicación de esta metodología se analizó y se indica qué dicen los medios, cómo lo dicen y para qué lo dicen.

3.2.2 CUANTITATIVA

Cira de Pelekais (2000) indica que trata de “explicar y predecir y/o controlar fenómenos a través de un enfoque de obtención de datos numéricos” (p. 349). De manera que, la investigación también es cuantitativa porque registra la cantidad porcentual que le corresponde a cada unidad de análisis concerniente al entorno discursivo y morfología del discurso, sobre el 100%.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 DESCRIPTIVA

Es aquella que realiza “una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga” (Calduch, 2012, p. 24).

Así pues, con este tipo de investigación fue posible describir el posicionamiento y de qué forma los Diarios abordaron sus espacios de opinión sobre el Covid-19, empezando desde las palabras utilizadas según la intención e impacto que quieran producir en sus lectores.

3.3.2 EXPLICATIVA

“Trata de encontrar una explicación del fenómeno en cuestión, para lo cual busca establecer, de manera confiable, la naturaleza de la relación entre uno o más efectos o variables dependientes y una o más causas o variables independientes” (Cazau, 2006, p. 28).

A partir de este tipo de investigación se conoció y explicó desde qué posición los Diarios establecieron sus espacios de opinión y los factores que influyeron para generar impacto en los lectores.

3.3.3 INTERPRETATIVA

Santos (2010) explica que:

En él no se pretende hacer generalizaciones a partir del objeto estudiado. Dirige su atención a aquellos aspectos no observables, no medibles, ni susceptibles de cuantificación (creencias, intenciones, motivaciones, interpretaciones, significados para los actores sociales), interpreta y evalúa la realidad, no la mide (p. 5).

Con este tipo de investigación nos centramos en entender y explicar aquellos aspectos que no pueden ser fácilmente observados ni medidos.

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación sirvió para recolectar la información necesaria para probar la hipótesis planteada, pero al ser de tipo descriptivo es no experimental ya que no se realizó una manipulación deliberada de variables y no se tuvo un control de las condiciones, sino que más bien se observaron los contextos o condiciones reales desde las que fueron abordados los editoriales, con un fin descriptivo, analítico y sintético.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Se identificó como universo 120 editoriales publicados en las ediciones digitales de los diarios *El Comercio* y *El Universo*, sobre el Covid-19 y se determinó la muestra de forma aleatoria; se trabajará con 60 textos periodísticos.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.6.1 TÉCNICAS

a. REVISIÓN DOCUMENTAL

“Es un instrumento o técnica de investigación general cuya finalidad es obtener datos e información a partir de fuentes documentales con el fin de ser utilizados dentro de los límites de una investigación en concreto” (Caiza, 2019, p. 25). De manera que, mediante esta técnica se revisaron los sitios web de los diarios *El Comercio* y *El Universo* para recolectar, procesar e interpretar los editoriales publicados.

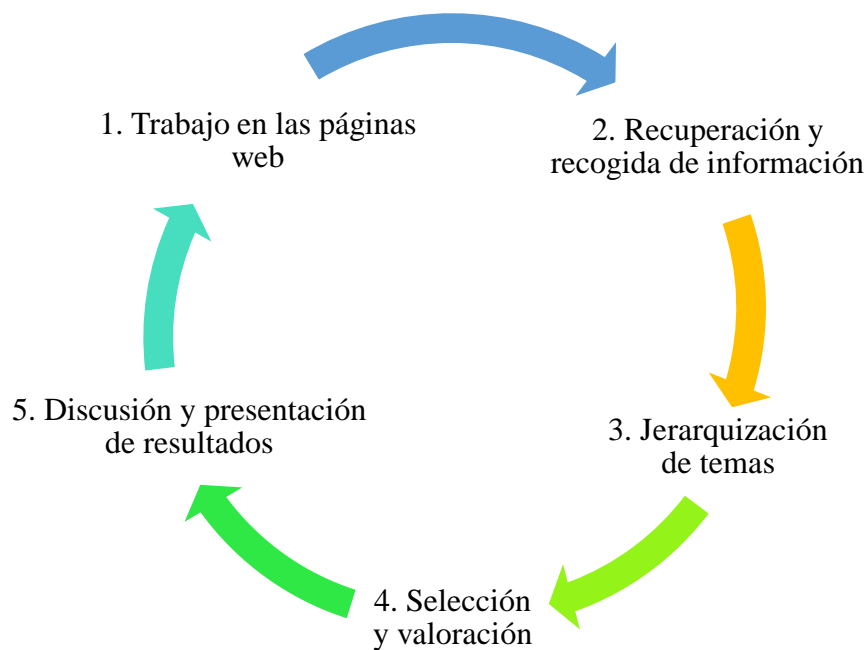
Tabla 4. Tipo, nombre del medio y tiempo de estudio sobre el cual se efectuó la revisión documental y el análisis crítico del discurso.

Tipo	Medio	Periodo de investigación
Edición digital	<i>El Comercio</i>	Febrero – julio 2020
Edición digital	<i>El Universo</i>	Febrero – julio 2020

Fuente: (Bravo, Galindo, Larrea y Ruales, 2021)

El proceso de revisión tuvo cinco etapas (Figura 1): 1. En la página web de los dos diarios antes mencionados reposan un total de 353 editoriales, de los cuales 120 abordan al Covid-19. 2. Recuperación y recogida de información con el instrumento matriz de revisión documental (ver anexo) diseñada por la investigadora. 3. Jerarquización de temas, estableciendo aquellas más relevantes que tratan acerca del Covid-19 y organizándolas por ejes temáticos. 4. Selección y valoración con la que se logró clasificar los artículos en orden de importancia. 5. Discusión y presentación de resultados al contrastar con la fundamentación teórica.

Figura 1. Etapas del proceso de revisión documental de las ediciones digitales de los diarios *El Comercio* y *El Universo*.



Fuente: (Bravo, Galindo, Larrea y Ruales, 2021, p. 100)

En el espacio de opinión que le corresponde al medio de comunicación expresar su visión sobre el tema más relevante y de actualidad, se logró observar que aquellos editoriales que tratan acerca del Covid-19, fueron utilizados como mecanismo para motivar en los lectores la reflexión y toma de conciencia acerca de la realidad a la que se enfrenta el país y el mundo entero, frente al abrupto esparcimiento del virus. Esto, al cumplir con el trabajo de examinación de las ediciones digitales de los diarios ecuatorianos.

Por tal razón, una de las matrices empleadas permitió evidenciar el lenguaje verbal (¿qué dice? ¿cómo lo dice? ¿para qué lo dice?). La investigación presenta una referencia de los ejes temáticos desde los cuales fue abordado el Covid-19 en los distintos editoriales, mismos que posteriormente fueron clasificados y jerarquizados en base al tratamiento que le dieron; para la selección y valoración se empleó el método de la lotería para facilitar el manejo y presentación de los resultados.

La organización de los documentos, de acuerdo al medio, fecha de publicación, titular y contexto, sirvió para analizar la forma en la que los dos diarios expresaban su punto de vista en cuanto a las acciones colectivas, del personal de primera línea, de los líderes nacionales y locales, así como de la situación que enfrentaba el país y el mundo, lo cual también ayudó a identificar las situaciones de abuso de poder, discriminación, desigualdad y problemáticas sociales que giran en torno a la situación por Covid-19.

b. MÉTODO DE LA LOTERÍA: SELECCIÓN ALEATORIA

Consiste en enumerar a cada elemento de la población de manera consecuyente y posteriormente colocarlos en un recipiente para ir tomando uno a uno, hasta completar el tamaño de la muestra establecida (Espinoza, s.f.). De manera que, la investigadora consideró pertinente emplear este sistema de sorteo aleatorio para desarrollar el estudio propuesto, debido a que esta técnica se limita a poblaciones pequeñas.

c. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

Van Dijk (2016) menciona que:

Es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos (p. 204).

De modo que, “se diferencia de los otros enfoques porque no solo describe e interpreta los discursos en sus contextos, sino que ofrece una explicación del por qué y cómo el discurso opera” (Urrea y Sandoval, 2018, p. 200).

Fairclough y Wodak en Van Dijk (2016, p. 205) especifican que "aborda problemáticas sociales; Las relaciones de poder son discursivas; El discurso tiene implicancias ideológicas”.

Esta técnica permitió identificar si en los editoriales los medios expresan cómo el abuso de poder, la desigualdad social, dominación o problemáticas sociales se representan y reproducen en el contexto del Covid-19, sobre escenarios sociales y políticos, en tres momentos (Figura 2).

Figura 2: Fases del análisis crítico del discurso



Fuente: (Bravo, Galindo, Larrea y Ruales, 2021, p. 101)

Inició con la recuperación de 120 editoriales en los que se evidencia el tratamiento del Covid-19. Seguidamente, en la matriz se distribuyó las unidades de análisis en: a) entorno discursivo, b) lenguaje verbal y, c) morfología del discurso. Finalmente, cada escrito fue codificado, cuantificado y cualificado para presentarlas en textos, tablas y figuras, como se visualiza en los resultados.

d. ENTREVISTAS CUALITATIVAS

Son aquellos “encuentros entre el entrevistador y los expertos con la finalidad de comprender un tema desde sus perspectivas y experiencias, expresadas con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 1986).

Se hizo uso de este tipo de entrevista para obtener información acerca del tratamiento que los diarios *El Comercio* y *El Universo* le dieron al Covid-19, en sus editoriales y sobre el discurso empleado. Todo ello, desde la labor realizada por funcionarios de ambos medios de comunicación; así como, del conocimiento de un experto en periodismo y conocedor del abordaje de los temas que le atañen al coronavirus, en los medios antes mencionados.

De modo que, en la selección de los entrevistados se consideró la relación con los diarios para obtener información de primera mano y conocer la visión de un profesional externo a cada uno de ellos, con el objetivo de analizar las coincidencias y respaldar los resultados obtenidos.

3.7 INSTRUMENTOS

3.7.1 MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL

Se diseñó una tabla que permitió evidenciar información importante para la investigación en cinco columnas, mismas que detallan el nombre del diario, titular de los editoriales relacionados con el Covid-19, la fecha de publicación, fecha de recuperación y dirección electrónica. (Ver anexo)

3.7.2 REGISTRO DE PÁGINAS ELECTRÓNICAS

Se realizó una matriz que permitió ubicar y utilizar los editoriales a conveniencia. Esta tabla está dividida en cuatro columnas que contienen el nombre del diario, el instrumento de estudio, la temporalidad y su dirección electrónica de acceso directo. (Ver anexo)

3.7.3 LOS EDITORIALES

Para realizar el análisis del discurso empleado por cada medio de comunicación.

3.7.4 MATRIZ DE ANÁLISIS

Se elaboró una tabla que permitió dividir las unidades de análisis (titular empleado, temporalidad, entorno discursivo, implicados, lenguaje verbal, uso de metáforas, análisis crítico del discurso, uso de lenguaje, interacción verbal, tono utilizado, posicionamiento, categorías) y criterios obtenidos de la investigación, los cuales detallan desde qué posicionamiento y cómo ejercen la opinión pública desde los editoriales el diario *El Comercio* y *El Universo*. (Ver anexo)

3.7.5 GUÍA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Se presentó un listado de preguntas que se plantearon a los entrevistados (Editor de *El Comercio*, Editora de opinión de *El Universo* y Rubén Darío Buitrón, referente del periodismo ecuatoriano). Con ello, se pudo obtener información sobre el tema de investigación a través de dos fuentes primarias y una secundaria, lo cual contribuyó a sustentar los resultados obtenidos. (Ver anexo)

CAPÍTULO IV

4.1 RESULTADOS

4.1.1 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

Esta investigación se centró en el análisis crítico del discurso que emplean los diarios *El Comercio* y *El Universo*, para abordar al Covid-19 en los editoriales de sus ediciones digitales. Por ello, se trabajó con una matriz que permitió priorizar el contenido y profundizar en cómo el discurso escrito de cada medio reproduce problemáticas sociales, poder o abuso de él, dominación y desigualdad.

Los datos que contienen las tablas (entorno discursivo; lenguaje verbal y morfología del discurso) fueron recopilados empleando matrices en la revisión documental, análisis crítico de discurso y entrevistas.

Tabla 5. Entorno discursivo de los editoriales de *El Comercio*

Unidades de Análisis	Criterios cualitativos	Criterios cuantitativos
1. Ejes temáticos	Salud	46.67 %
	Economía	16.66 %
	Medidas restrictivas	10.00 %
	Estadísticas: muertes y contagios	10.00 %
	Política	6.67 %
	Corrupción	6.67 %
	Educación	3.33 %
	Total	100 %
2. Temporalidad	Febrero	6.67 %
	Marzo	20.00 %
	Abril	16.67 %
	Mayo	16.67 %
	Junio	16.67 %
	Julio	23.33 %
	Total	100 %

3. Entorno discursivo	Ecuador	30.00 %
	Wuhan	3.33 %
	Global	26.67 %
	Europa y Estados Unidos	3.33 %
	Estados Unidos	3.33 %
	Guayas	3.33 %
	Europa	3.33 %
	China – Pekín y Roma – Italia	3.33 %
	Latinoamérica	6.67 %
	Quito	10.00 %
	Guayaquil y Quito	3.33 %
	Miami – Florida	3.33 %
	Total	100 %
	4. Participantes	Organización Mundial de la Salud
Pacientes Covid-19		3.40 %
China		3.14 %
Wuhan		1.83 %
Italia		3.93 %
Autoridades		1.57 %
Europa		2.36 %
Empresas		1.05 %
Ecuador		1.57 %
Gente		2.36 %
España		2.88 %
Estados Unidos		2.88 %
Trabajadores de la salud		1.31 %
Francia		1.83 %
Chile		1.05 %
Argentina		1.31 %
Perú		1.31 %

	Brasil	1.57 %
	Alemania	1.05 %
	Donald Trump	1.31 %
	Reino Unido	1.05 %
	Fallecidos por Covid-19	2.09 %
	Guayaquil	1.05 %
	Otros	56.16%
	Total	100 %

Fuente: El Comercio / *Elaboración Propia*

La tabla clasifica los datos obtenidos del análisis del entorno discursivo de 30 editoriales publicados en la edición digital del diario *El Comercio*, entre febrero y julio de 2020, por lo que, evidencia cuatro factores de la realidad social en la que ocurre el discurso: 1. Ejes temáticos desde los cuales se orientó la opinión sobre la situación desatada por el coronavirus que, como puede apreciarse a la salud le corresponde el porcentaje más alto de editoriales (46.67%) en los que el medio le dio mayor tratamiento al Covid-19, seguido de aquellos que englobaban aspectos congénitos de la economía (16.66%) y de los que se relacionaban con las medidas restrictivas tomadas por las autoridades (10.00%), al igual que aquellos que contienen estadísticas de muertes y contagios (10.00%). 2. Temporalidad en la que fueron difundidos en la red, notándose que hubo mayor tratamiento del Covid-19 en marzo (20%) y julio (23.33%). 3. Entorno discursivo en el que se originan los hechos, sucede en mayor cantidad a nivel de país con el 30.00%, pero también se da a escala global con un 26.67%, mientras que en menor cuantía a lugares específicos. 4. Participantes, Italia con el 3.93% fue el país que tuvo mayor implicación dentro del discurso, los pacientes Covid-19 simbolizan el 3.40% y otros representan el 56.16%.

Nota: en la unidad de análisis referente a los participantes que tienen lugar dentro del discurso, se encuentra el criterio cualitativo nombrado como “otros”, mismo que se empleó para registrar a aquellos de menor proporción. Entre ellos se encuentran: expertos, países asiáticos, Fondo Monetario Internacional, Ministros de Finanzas, Grupo Goldman Sachs, los cinco continentes, Corea del Sur, Irán, paciente que llegó de España, Instituto Leopoldo Izquieta Pérez, Organización Panamericana de la Salud, Brasil, México, viajeros, Banco Mundial, CAF, sector productivo, sector educativo, sector aeronáutico, industria del entretenimiento, fábricas, países internacionales,

Organismos Internacionales, países más ricos, Reserva Federal de EE.UU., BanEcuador, Corporación Financiera Nacional, Gobierno ecuatoriano, joven ecuatoriana que vivía en Italia, presidente, autoridades eclesiásticas, sector turístico, Iglesia católica, Vaticano, Lejano Oriente, trabajadores, Arabia Saudita, Rusia, Viejo Continente, Unión Europea, Sudamérica, científicos, Milán, Bérgamo, Sicilia, enfermos, periodistas, Presidente de Francia, Colombia, Buenos Aires, Costa Rica, Nicaragua, asesores de Trump, Centro América, África, ecuatorianos, Singapur, Japón, Taiwán, Washington, Nueva York, Roma, Madrid, médico chino, Suecia, Países Nórdicos, Suiza, Países europeos, Bélgica, Corea del Norte; Primer ministro de Reino Unido, Boris Johnson; Diario ABC de Madrid, BBC, Barack Obama, Lesoto, Islas Salomón, Marshall, Malawi, Santo Tomé y Príncipe, Tayikistán, Turkmenistán, Yemen, Israel, Sistemas públicos, Fuerza pública, agricultores, servidores, analistas, Pichincha, sector agrícola, historiadores, estudiosos, Islandia, El Salvador, familias afectadas; Ministro de Salud, Juan Carlos Cevallos; Secretario de Estado, Contraloría, Fiscalías, Manabí, Esmeraldas, Gobiernos, París, Gran Bretaña, Inglaterra, América Latina, países pobres, países de renta media, grandes laboratorios, Nueva Zelanda, Noruega, pueblos, Asia, América, tejido productivo, tejido social, Unicef, Organización Internacional del Trabajo, jóvenes, Ipsos, Uruguay, almacenes, locales, sector transportista; Prefecto del Guayas, Carlos Luis Morales; Expresidente Abdalá Bucaram, Partido Social Cristiano, Municipio de Quito, Empresa de Agua Potable, IESS, Hospitales de la seguridad social, Hospitales de la salud pública, Gobierno de Pichincha; Presidente de Brasil, Jair Bolsonaro; Río de Janeiro, Sao Paulo, Estado de Ceará, Valparaíso, Gobierno de Valparaíso, Bogotá, Diario Excelsior, Sacerdote muerto en reclusorio de México, Pekín, Agencia Xinhua, Portavoz Municipal de Pekín; Zhou Yuqing, subjefe del Gobierno del Distrito de Fengtai; Wang Hua, secretario del Partido del poblado de Huaxiang; California; Alberto Fernández, presidente de Argentina; Comisión Económica para América Latina (Cepal); Cinthya Viteri, alcaldesa de Guayaquil; Alcalde de Quito, Jorge Yunda; Texas, medios de comunicación; Alcalde de Miami, Comité de Operaciones de Emergencia, Municipio de Loja, Municipio de Cuenca, ciudades de Pichincha, Fuerza de tarea, Familia del personal de salud, Centros de salud pública, Centros de la seguridad social, clínicas privadas, Costa, Sistema educativo, alumnos, profesores, Sierra, Oriente, Ministerio de Educación, escuelas, colegios, padres de familia.

Tabla 6. Entorno discursivo de los editoriales de *El Universo*

Unidades de Análisis	Criterios cualitativos	Criterios cuantitativos
1. Ejes temáticos	Salud	33.33 %
	Economía	10.00 %
	Sociedad	26.67 %
	Medidas restrictivas	10.00 %
	Estadísticas: muertes y contagios	10.00 %
	Política	6.67 %
	Noticias falsas	3.33 %
	Total	100 %
2. Temporalidad	Febrero	6.67 %
	Marzo	30.00 %
	Abril	23.33 %
	Mayo	10.00 %
	Junio	13.33 %
	Julio	16.67 %
	Total	100 %
3. Entorno discursivo	Global	20.00 %
	Ecuador	66.67 %
	Guayaquil	6.67 %
	Guayas	3.33 %
	Quito y Guayaquil	3.33 %
	Total	100 %
4. Participantes	Director general de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus,	1.68 %
	China	1.26 %
	Población	8.82 %
	Trabajadores de la salud	2.10 %
	Pacientes Covid-19	3.36 %

	Todos los países	2.52 %
	Hospitales	1.68 %
	Comité de Operaciones de Emergencia	1.26 %
	Sector económico	1.68 %
	Empresas	1.68 %
	Organización Mundial de la Salud	2.10 %
	Autoridades	4.20 %
	Ministra de Salud, Catalina Andramuño	1.68 %
	Guayaquil	1.26 %
	Quito	1.68 %
	Gobierno	2.94 %
	Personas	2.52 %
	Fundaciones	1.26 %
	Otros	56.28 %
	Total	100 %

Fuente: El Universo / *Elaboración propia*

La tabla clasifica la información obtenida del análisis del entorno discursivo de 30 editoriales publicados en la edición digital del diario *El Universo*, entre febrero y julio de 2020, por lo que, evidencia los cuatro factores de la realidad social en la que ocurre el discurso: 1. Ejes temáticos desde los cuales se orientó la opinión sobre la situación provocada por el coronavirus que, como puede visualizarse a la salud le corresponde el porcentaje más alto de editoriales (33.33%) en los que el medio le dio mayor tratamiento al Covid-19, seguido de aquellos que engloban a la sociedad (26.67 %) y continuo los que se encuentran ligados a la economía, a las medidas restrictivas tomadas por las autoridades y los que contienen estadísticas de muertes y contagios (10.00%). 2. Temporalidad en la que fueron difundidos en la red, notándose que hubo mayor tratamiento del Covid-19 en marzo (30.00%), abril (23.33%) y julio (16.67%). 3. Entorno discursivo en el que se originan los hechos, sucede en mayor cantidad a nivel de país con el 66.67%, pero también se da a escala global con un 20.00%, mientras que en menor cuantía a lugares específicos. 4.

Participantes, la población en general tuvo mayor implicación dentro del discurso (8.82%), después las autoridades (4.20%) y otros representan el 56.28 %.

Nota: en la unidad de análisis referente a los participantes que tienen lugar dentro del discurso, se encuentra el criterio cualitativo “otros”, mismo que recoge el porcentaje de aquellos de menor proporción. Entre ellos se encuentran: Afganistán, Baréin, Kuwait, Irak, Omán, Mercados financieros, Jefe de la Organización Mundial de la Salud, expertos, Ecuador, Ministerio de Salud, IESS, Amazon, comerciantes, Agencia de noticias Reuters; Director ejecutivo del Programa para Urgencias de la OMS, Michael Ryan; OPEP, Pekín, Vicepresidente Otto Sonnenholzner, Exvicepresidente Jorge Glas, grupos de redes, cuentas, proveedores de contenidos, Sector de la salud, enfermos; Jorge Wated, dirigente de la Fuerza de tarea que se encarga de evacuar y sepultar a fallecidos; cementerios, Registro Civil, Centro de recursos sobre el Coronavirus de la Universidad Johns Hopkins, Loreto, Perú, Investigadores médicos, Virólogos Chinos, Periodistas, Epidemiólogos, INEC, Organización Internacional del Trabajo (OIT), América Latina, Caribe, Director de la OIT, empleadores, sector agrícola, jóvenes, niños, adultos, artistas, medios de comunicación, instituciones, locales comerciales, Municipios, consultorios, centros comerciales, Agencias Bancarias, 25 cantones del Guayas, BBC Mundo, alcaldía de Quito, Alcaldesa de Guayaquil, Esmeraldas, cantones de la Amazonía, Rusia, bolsas europeas, Ecuador, mujer que vino de España, adulta mayor fallecida, Europa, España, viajeros, países que subestimaron el aislamiento, Guayas, Manabí, Los Ríos, Pichincha, Sucumbíos, Morona Santiago, Azuay, El Oro, Bolívar, Banco Mundial, estudiantes, escuelas, colegios, universidades, Santa Elena, Alemania, Canciller Ángela Merkel; Ministro de Salud, Juan Carlos Cevallos; funcionarios, Ministro de Finanzas, políticos, influyentes en la opinión públicas, Sistema de Salud Pública, fallecidos por Covid-19, antisocial, conductor de bus, empresa privada, Las cámaras, La Banca, Entidades del Gobierno, Banco de alimentos Diakonía, grupos vulnerables, Expresidente Rafael Correa, figuras de la Revolución Ciudadana, Presidente Moreno, candidatos, habitantes de Guayaquil, servicios funerarios, organizaciones, medios extranjeros, familias de los contagiados, cantones, provincias, Organizaciones de la sociedad civil, Organizaciones de la sociedad barrial, Concejo de la ciudad de Quito; Infectólogo y catedrático de la UEES, Washington Alemán; Científicos de China, Estados Unidos.

Tabla 7. Uso de lenguaje verbal para reflejar los aspectos relacionados con el Covid-19.

El Comercio	<p>De qué hablaban los editoriales ¿Qué dice?</p>	<p>Al analizar detalladamente 30 de sus editoriales y centrándonos en qué es lo que dice el medio, se logró determinar una serie de hechos inherentes al coronavirus que el diario consideró de especial importancia para tratar, explicar, valorar y juzgar las diversas situaciones acarreadas por la pandemia del Covid-19. Por lo que, el editorial difundido en la edición digital de (Diario <i>El Comercio</i>, 01 de marzo de 2020) dice que “el primer caso de coronavirus llegó al Ecuador. Una persona que vino de España el 14 de febrero está aislada, en permanente vigilancia; su estado es crítico y su pronóstico reservado”. Así mismo expresa que “la pandemia por el covid-19 desató otra plaga: la corrupción no se detiene ni ante la tragedia ni ante la crisis” (Diario <i>El Comercio</i>, 04 de junio de 2020). También el (Diario <i>El Comercio</i>, 24 de julio de 2020) señala que “la capital del Ecuador pasó anteayer la curva de contagios que se registran en Guayaquil. Cabe tomar atenta nota. Los 12 157 casos de contagios superan ya a aquellos de Guayaquil”.</p>
	<p>Qué formas tomaban ¿Cómo lo dice?</p>	<p>El lenguaje, en el discurso de los editoriales analizados tomaba formas argumentativas para expresar los efectos del Covid-19 en el país y en el mundo, desde aspectos ligados a su ideología. Por ejemplo, (Diario <i>El Comercio</i>, 05 de mayo de 2020) presentó su editorial con un titular irónico y de igual forma desarrolló parte de su discurso con ironía, dado que colocó “Denuncias de corrupción, otra lacra de la crisis”, entregando al lector información de relevancia, acompañada de juicios de valor, metáforas y reflexiones para que saque sus propias conclusiones y</p>

		<p>medite en que “mientras muchos trabajan para que otros hayan podido quedarse en casa, hay siniestros funcionarios y cómplices que se aprovechan”. También (Diario <i>El Comercio</i>, 17 de marzo de 2020) puso énfasis en que durante el fin de semana diversas personas desobedecieron las medidas de control, señalando entre signos de exclamación que ¡es un alto riesgo! Y (Diario <i>El Comercio</i>, 07 de junio de 2020) con cifras exhibe la cantidad de contagios y muertes por Covid-19 que registra cada país, para evidenciar la magnitud de la epidemia en América Latina.</p>
	<p>Intencionalidad ¿Para qué lo dice?</p>	<p>Para alertar sobre la expansión de la epidemia por todo el mundo, la incidencia que tiene la pandemia en la economía mundial al reducir las proyecciones de crecimiento, la existencia del primer caso de coronavirus en el país, advertir que la aglomeración de personas puede ser un peligro para la salud pública, comunicar que América Latina se ha convertido en el epicentro de la pandemia, difundir casos de corrupción que giran alrededor de la pandemia, entre otros.</p>
<p>El Universo</p>	<p>De qué hablaban los editoriales ¿Qué dice?</p>	<p>Se analizó de forma minuciosa 30 de los editoriales en los que el medio dio tratamiento al Covid-19, prestando especial atención a qué es lo que dice el diario. Así pues, fue posible identificar los hechos que guardan estrecha relación con el coronavirus y que el medio de comunicación tomó como importantes para explicar, valorar y juzgar, debido a que la emergencia sanitaria es un tema de actualidad con profunda cabida en la opinión pública. Por ello, (Diario <i>El Universo</i>, 04 de marzo de 2020) habla en su editorial acerca de que “las compras – por pánico– de mascarillas, geles y artículos similares han</p>

		<p>sido un problema en varios países ante el temor generalizado de evitar el contagio del coronavirus, bautizado como COVID-19”. También expresa que “el nivel de letalidad de los virus, así como la manifestación de síntomas están relacionados con su capacidad de propagación y tiempo de existencia” (Diario <i>El Universo</i>, 30 de abril de 2020). Así mismo, (Diario <i>El Universo</i>, 03 de julio de 2020) dice que “la aparición del COVID-19, en nuestro país, dejó al descubierto una verdad que estaba allí pero que no la vimos o que la preferimos ignorar”.</p>
	<p>Qué formas tomaban ¿Cómo lo dice?</p>	<p>El lenguaje, en el discurso de los editoriales estudiados tomaba formas argumentativas para expresar la realidad de Ecuador y del mundo ante la presencia del Covid-19, desde una perspectiva en concordancia con la ideología del medio. Por ejemplo, el discurso de (Diario <i>El Universo</i>, 12 de marzo de 2020) argumenta sobre la importancia de seguir con rigurosidad los protocolos y controles recomendados para evitar posibles contagios, dado que el peligro es real y, de esta manera, busca que el lector cambie su forma de pensar o actuar. Por otra parte, (Diario <i>El Universo</i>, 15 de mayo de 2020) expone que “la apertura de fronteras es clave para la reactivación de la economía”, pero, a su vez formula una pregunta para que el lector responda en base a su criterio o quizá desde su experiencia. También, (Diario <i>El Universo</i>, 21 de junio de 2020) expone que en Ecuador se pide que exista mayor flexibilización de las medidas, aun cuando las autoridades cantonales se topan con la falta de cooperación de la población, lo cual sustenta con lo solicitado por dos los alcaldes de Quito y Guayaquil.</p>

	<p>Intencionalidad</p> <p>¿Para qué lo dice?</p>	<p>Para alertar la propagación del virus en distintos países del mundo, la incidencia del Covid-19 en la economía, advertir complejidades en el país, anunciar un problema que aqueja a diversos países, que con las debidas medidas de bioseguridad se puede controlar la pandemia, la adopción de medidas preventivas, destacar que la declaratoria de estado de excepción trata de contener la propagación del coronavirus, persuadir a los lectores para que los lectores actúen de manera solidaria, destacar que el área de la salud es la más afectada, entre otros.</p>
--	--	---

Fuente: *El Comercio* y *El Universo* / Julio Bravo

La tabla se encuentra desarrollada a partir de atributos netamente cualitativos que explican el uso del lenguaje en algunos de los editoriales publicados en la edición digital de los dos medios de comunicación. Por ejemplo, en el editorial titulado “Respuesta global para paliar el covid-19”, se determinó el ¿qué dice? en las siguientes líneas: “El nuevo coronavirus ya es una epidemia para la economía mundial y está obligando a las autoridades a dar una respuesta, también global, con el objetivo de amortiguar sus impactos” (Diario *El Comercio*, 06 de marzo de 2020). El ¿cómo lo dice? se encuentra reflejado en la exposición de cifras y datos porcentuales que exhiben que conforme se propaga el Covid-19 en todo el mundo, las pérdidas económicas aumentan cada día, por lo que, varios países y organismos internacionales ensayan medidas económicas para contener los efectos del virus. Mientras que, el ¿para qué lo dice? se centra en alertar sobre la incidencia del Covid-19 en la economía mundial, pero también en advertir sobre la débil situación fiscal de Ecuador.

Citemos otro ejemplo, en el editorial titulado “Eventual pandemia”, el ¿qué dice? señala:

“La epidemia de neumonía viral, que se inició hace dos meses en el centro de China, afecta ya a un total de más de 30 países, con un balance superior a los 30 muertos fuera de China, donde surgieron los primeros casos”. (Diario *El Universo*, 25 de febrero de 2020)

El ¿cómo lo dice? se halló en que a través de cifras resalta que los contagios y decesos por Covid-19, ha ascendido. Además, pone énfasis en que después de que cinco nuevos países registraron sus primeros casos de coronavirus, el director general de la OMS advirtió que el mundo debe

prepararse para una “eventual pandemia”. Mientras tanto, el ¿para qué lo dice? se enfoca en alertar sobre la propagación del virus en distintos países del mundo.

Finalmente, cabe destacar que la información expuesta dependió de la rigurosidad de la aplicación de matrices, del cuidado minucioso para analizar e identificar en cada texto qué dice, cómo lo dice y para qué lo dice.

Tabla 8. Morfología del discurso de los editoriales de *El Comercio*

Unidades de análisis	Criterios Cualitativos	Criterios Cuantitativos
1. Uso de metáforas	Infierno para sus habitantes	4 %
	Protegerse en el oro y el dólar	4 %
	Corazón de la crisis	4 %
	Blanco de las miradas	4 %
	Navega por las autopistas de la información	4 %
	Golpeada por la pandemia	4 %
	Un puñado de ecuatorianos	4 %
	Acto torcido	4 %
	Actos sucios	4 %
	Horrorosa frialdad	4 %
	Han tenido que dar el brazo a torcer	4 %
	Gran músculo financiero	4 %
	Músculo comercial	4 %
	Ola de corrupción	4 %
	Una catarata de denuncias	4 %
	Telaraña de declaraciones	4 %
	Empañaron más el ambiente	4 %
	Lujuriosa corrupción	4 %
	Foco de contagio	4 %
	Sembró la alarma	4 %

	Se tomaban con pinzas	4 %
	Factura de la expansión	4 %
	Su vestimenta encierra corazones solidarios	4 %
	Drama del desempleo	4 %
	Economía ahogada	4 %
	Total	100 %
2. Análisis Crítico de Discurso	<p>El discurso de los editoriales seleccionados fue analizado desde cuatro instancias:</p> <p>1. Poder: ejercido por las autoridades nacionales, cantonales y locales para tomar decisiones e imponer normas que el pueblo debe acatar para frenar los contagios; practicado por la Iglesia Católica; el Covid-19 frente al mundo; el virus que atenta contra la vida de las personas; funcionarios que abusaron de la autoridad que les otorga su cargo para manejar los fondos públicos ante cualquier emergencia y del personal de salud para combatir el impacto del Covid-19 en la vida de las personas.</p> <p>2. Dominación: ejercida por el Covid-19 sobre el mundo, provocando la pérdida de empleos y millonarias pérdidas económicas, afectando duramente el turismo, la industria, las exportaciones y la educación; de lo inmoral sobre lo moral.</p> <p>3. Desigualdad: reflejada en los recursos médicos, tecnológicos, económicos, de seguridad e infraestructura con los que cuenta cada país para frenar el impacto del virus; entre personas o familias que cuentan con una buena</p>	

	<p>cantidad recursos económicos con aquellas que viven del día a día.</p> <p>4. Problemática social: acarreada por el comportamiento indebido de los ciudadanos; originada por la manera de pensar el virus; saturación de hospitales; falta de unidades de cuidados intensivos; pobreza y la brecha digital que marca la realidad de los ecuatorianos.</p>	
3. Uso de lenguaje	Connotativo	26.67 %
	Denotativo	6.67 %
	Conciliatorio	6.67 %
	Coloquial	3.33 %
	Formal	56.67 %
	Total	100 %
4. Interacción verbal	<p>El diario propende la reflexión de los lectores sobre el impacto que ha tenido el Covid-19 en el país y en el mundo entero, aunque en algunas zonas sea más fuerte que en otras. Por ello, deja abierta una serie de posibilidades para que los ciudadanos tomen consciencia sobre el peligro del virus, la capacidad de propagación, de que se debe aprender a convivir con el virus sin dar espacio al contagio, al igual que trabajar para reconstruir la economía; la importancia de respetar los protocolos de bioseguridad, estar alertas y mantener la calma. Así pues, (Diario <i>El Comercio</i>, 05 de abril de 2020) permite que el leyente medite en que el Covid-19 es un problema que se debe enfrentar de forma colectiva.</p>	

5. Tono utilizado	Calmado	20.00 %
	Serio	53.33 %
	Reflexivo	26.67 %
	Total	100 %
6. Posicionamiento	Neutral	50.00 %
	A favor	30.00 %
	En contra	20.00 %
	Total	100 %
7. Categorías	Coronavirus	6.71 %
	Contagios	8.05 %
	Medidas	4.70 %
	Restricciones	2.68 %
	Covid-19	8.05 %
	Impacto	3.36 %
	Pandemia	11.41 %
	Crisis	3.36 %
	Expansión	3.36 %
	Otras	48.24 %
	Total	100 %

Fuente: El Comercio / *Elaboración propia*

La tabla evidencia los atributos cualitativos y datos cuantitativos obtenidos del análisis y la aproximación minuciosa que permitió comprender la morfología del discurso editorial del diario *El Comercio*, destacando lo siguiente: 1. El medio usó metáforas para representar la realidad, por ello, (Diario *El Comercio*, 01 de febrero de 2020) en su artículo destacó que la ciudad de Wuhan, es una virtud para la economía globalizada y abierta, pero al detectar que los primeros casos de Covid-19 tuvieron conexión con uno de sus mercados, se convirtió en un “infierno para sus habitantes”. Cabe destacar que en los 30 textos analizados se encontró un total de 25 metáforas y cada una representa el 4% del 100%, debido a que ninguna fue reiterada en días posteriores.

2. Análisis crítico del discurso; los resultados que recoge la tabla se encuentran enmarcados en la propuesta teórica de Teun A. Van-Dijk (2016), que se refiere a las formas en que el poder, la

dominación y la desigualdad se reproducen por el texto y el habla. Al igual que de los preceptos de Fairclough y Wodak en Van Dijk (2016), quienes señalan que aborda problemáticas sociales que produce o reproduce una cultura y que son representadas en el discurso. Tal y como se observa en (Diario *El Comercio*, 14 de marzo de 2020), dado que, expresa el poder que tiene la Iglesia Católica y sus autoridades para no acatar las disposiciones del primer mandatario y decidir continuar sus actividades religiosas con normalidad; da indicios de desigualdad social al señalar que hay gente que arrasa con los productos de los supermercados, mientras que hay otras personas que no tienen la posibilidad de adquirir en cantidades, sino para el día a día y denota el dominio del Covid-19 sobre el país, así como sus efectos revelados en la educación y turismo. Del mismo modo, (Diario *El Comercio*, 07 de junio de 2020) revela el poder del coronavirus sobre América Latina y el dominio que ejerce sobre algunos Gobiernos que temen su expansión, también refleja problemáticas sociales surgidas por la forma de pensar acerca del virus y resalta de manera superficial el abuso del poder político en Nicaragua. Por otra parte, (Diario *El Comercio*, 30 de junio de 2020) expone el dominio que ejerce el Covid-19 en Ecuador, una problemática social que se traduce en la brecha digital que marca la realidad de los ecuatorianos y en ella resalta la desigualdad entre quienes tienen la posibilidad de acceder a la educación a través de la tecnología e internet, mientras que otros adquieren el conocimiento que el Ministerio de Educación, dispuso que sea transmitido por medios tradicionales.

3. Uso de lenguaje, como puede apreciarse, prevaleció el lenguaje formal con un 56.67% seguido del connotativo con un 26.67%. 4. Interacción verbal, propende la reflexión, toma de consciencia y la responsabilidad social. 5. Tono utilizado, de los tres que se identificaron, predominó el tono serio con un 53.33%, precedido por el reflexivo con un 26.67%. 6. Posicionamiento, en el 50% de los editoriales el medio tiene una postura neutral, en el 30% a favor y 20% en contra. 7. Categorías, se registró un total de 63, de las cuales el término pandemia sobresalió con un 11.41%, continuado Covid-19 y contagios con 8.05%.

Nota: en la unidad de análisis referente a categorías, se encuentra el criterio cualitativo “otras”, misma que recoge el porcentaje de aquellas de menor proporción. Entre ellas que se destacan las siguientes: epidemia, controles, economía, efectos, mundial, paciente, protocolos, precauciones, emergencia, salud, tragedia, virus, decisiones, muertes, cifras, tregua, datos, aporte, baja, sobreprecios, actos, denuncias, desconfinamiento, progresivo, pobreza, estragos, inquietudes,

explicaciones, empleo, confinamiento, reactivación, convivir, corrupción, investigaciones, insumos, rebrote, protecciones, reacción, paralización, económica, semáforo, epicentro, cooperación, tensión, personal, lucha, gratitud, congestión, colaboración, educación, limitaciones, modalidades, conectividad y esfuerzos.

Tabla 9. Morfología del discurso de los editoriales de *El Universo*

Unidades de análisis	Criterios Cualitativos	Criterios Cuantitativos
1. Uso de metáforas	Ver la paja en el ojo ajeno	100 %
2. Análisis Crítico del Discurso	<p>El discurso de los editoriales seleccionados fue analizado desde cuatro instancias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poder: ejercido por ciertos grupos que produjeron información falsa sobre el coronavirus a través de las redes; del Covid-19 frente al mundo; del virus atentando contra la vida de las personas; de las autoridades para tomar decisiones e imponer normas a los ciudadanos para frenar los contagios y por los medios de comunicación al incidir en la opinión pública, difundiendo una parte de la realidad. 2. Dominación: del Covid-19 sobre el mundo, por lo que, consiguió afectar la economía de todos los países, la educación y las fuentes de empleo. 3. Desigualdad: manifestada entre personas o familias que se encuentran en mejores condiciones que otras y entre infantes que se hallan en situación de vulnerabilidad o no tienen las mismas oportunidades para acceder a la educación, salud, entre otros. 	

	4. Problemática social: arrastrada por la falta de empatía y potestad para producir información que causa pavor en la sociedad; compra desmesurada de insumos médicos para evitar contagios; incumplimiento de las medidas dispuestas por las autoridades; falta de crematorios en las diferentes ciudades; insuficientes camas, medicinas, insumos médicos y personal para atender a los pacientes; cifras sobre contagiados y fallecidos por Covid-19, no corresponden a la realidad; registro duplicado de muestras tomadas a quienes superaron la fase de contagio y falta de conciencia de los ciudadanos.	
3. Uso de lenguaje	Connotativo	10.00 %
	Denotativo	20.00 %
	Formal	20.00 %
	Conciliatorio	36.67 %
	Coloquial	13.33 %
	Total	100 %
4. Interacción verbal	El diario propende la consciencia y capacidad de reflexión del lector para provocar que actúe con sensatez, se informe por medios oficiales, que no comparta información falsa, que tome las debidas medidas de prevención, evite el pánico, comprenda que las medidas dispuestas buscan frenar la expansión del contagio, analice la situación del país y piense en que ahora los niños necesitan más ayuda de sus padres o mayores. Sin embargo, también invita al sector de la salud a hacer esfuerzos para que no se descuide a los	

	enfermos de otras dolencias ajenas a la epidemia, a las autoridades a evaluar medidas oportunas que profundicen la contención de contagios y a las autoridades pertinentes que validen las cifras de casos confirmados para que no existan incertidumbres. Así pues, (Diario <i>El Universo</i> , 15 de mayo de 2020) deja abierta la posibilidad para que los lectores desarrollen un comportamiento responsable en el que prime a largo plazo el cuidado personal y el respeto a la salud de los demás.	
5. Tono utilizado	Calmado	23.33 %
	Serio	53.33 %
	Reflexivo	23.33 %
	Total	100 %
6. Posicionamiento	Neutral	26.67 %
	A favor	63.33 %
	En contra	10.00 %
	Total	100 %
7. Categorías	Coronavirus	9.88 %
	Contagios	12.96 %
	Epidemia	2.47 %
	Medidas	3.09 %
	Transmisión	1.85 %
	Covid-19	11.73 %
	Pandemia	4.94 %
	Protocolos	1.85 %
	Emergencia	2.47 %
	Virus	3.70 %
	Propagación	3.09 %

	Fallecidos	1.85 %
	Cifras	1.85 %
	Crisis	2.47 %
	Otras	35.86 %
	Total	100 %

Fuente: El Universo / *Elaboración propia*

La tabla evidencia los atributos cualitativos e información cuantitativa obtenida del análisis y la aproximación minuciosa que permitió comprender la morfología del discurso editorial del diario *El Universo*, destacando lo siguiente: 1. Uso de metáforas, de los 30 textos analizados, solo (Diario *El Universo*, 29 de marzo de 2020) empleó esta figura literaria “ver la paja en el ojo ajeno”, para expresar que la situación por Covid-19, puede llevar a las personas a juzgar a los demás sin tener en cuenta el accionar propio, lo cual provoca que se originen controversias que imposibilitan la unidad nacional.

2. Análisis crítico del discurso; los resultados que recoge la tabla se encuentran enmarcados en la propuesta teórica de Teun A. Van-Dijk (2016), que se refiere a las formas en que el poder, la dominación y la desigualdad se reproducen en el texto y el habla. Al igual, que de los preceptos de Fairclough y Wodak en Van Dijk (2016), quienes señalan que aborda problemáticas sociales que produce o reproduce una cultura y que son representadas en el discurso. Así pues, (Diario *El Universo*, 03 de julio de 2020) evidencia la existencia de un alto índice de pobreza y desempleo en el Ecuador, como grandes problemáticas sociales; también presenta la desigualdad que se encontraba encubierta en nuestro país, pero que durante la pandemia se hizo evidente cuando los ciudadanos debían trabajar, estudiar, realizar todo tipo de trámites a través de medios digitales y acceder a los servicios de salud. Del mismo modo, (Diario *El Universo*, 05 de julio de 2020) en su discurso presenta una problemática social que radica en la falta de conciencia de los ciudadanos que no han tomado con seriedad el peligro que significa no aplicar debidamente las medidas de bioseguridad y respetar las establecidas por el COE nacional y cantonal. Por otra parte, (Diario *El Universo*, 01 de junio de 2020) exhibe al Covid-19, como aquella problemática social que afecta la vida de los niños. Sin embargo, también expresa desigualdad, debido a que hay infantes que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad o no tienen las mismas oportunidades para acceder a la educación, salud, entre otros.

3. Uso de lenguaje, como puede observarse prevaleció el lenguaje conciliatorio con un 36.67%, seguido del formal y denotativo con el 20%. 4. Interacción verbal, propende la conciencia y la capacidad de reflexión para que se actúe con sensatez. 5. Tono utilizado, de los tres que fueron identificados, predominó el tono serio con un 53.33%, precedido por el calmado y reflexivo con un 23.33%. 6. Posicionamiento, el 63.33% de los editoriales tiene un enfoque a favor, el 26.67% neutral y el 10.00% en contra. 7. Categorías, se registró un total de 62, de las cuales el término contagios sobresalió con un 12.96%, continuo coronavirus con 9.88% y pandemia con 4.94%.

Nota: en la unidad de análisis referente a categorías, se encuentra el criterio cualitativo “otras”, misma que recoge el porcentaje de aquellas de menor proporción. Entre las cuales se destacan las siguientes: temor, redes, información, personas, reacción, situación, económica, controles, muerte, aislamiento, riesgo, distanciamiento, paliar, muestras, malestar, donaciones, vulnerables, dualidad, empleos, desinformación, efectos, Correa, realidad, personal, defunciones, salud, especulaciones, economía, confinamiento, niños, mascarillas, cremación, controversias, restricciones, responsabilidad, aglomeraciones, precauciones, impacto, desconfinamiento, tecnología, pobreza, evitar, corrupción, candidatos, discursos, solidaridad, casos y prevención.

4.2 ENTREVISTAS

Para el fortalecimiento de la investigación se efectuaron dos entrevistas a profesionales que forman parte de los diarios *El Comercio* y *El Universo*. Además, se requirió el criterio de un experto en periodismo, pero que sea ajeno a los medios antes mencionados. Esto, con la finalidad de obtener información de quienes participan de la revisión y edición de los editoriales, así como la visión de un entendido en el tema de estudio y con trascendencia en el quehacer periodístico.

Por ello, cabe desatacar que Santiago Estrella, Liliana Anchundia y Rubén Darío Buitrón, le entregaron a la investigadora su perspectiva sobre el tratamiento del Covid-19 en los editoriales publicados por los dos medios entre febrero y julio de 2020. Con dos de ellos se efectuó un diálogo a través de la plataforma Zoom y con uno de los tres, el cuestionario de entrevista fue respondido mediante correo electrónico.

Finalmente, las respuestas de Estrella y Anchundia fueron sistematizadas en una matriz de coincidencias que sintetiza sus puntos de vista, mientras que las de Buitrón recibió un

procedimiento distinto debido al direccionamiento de las preguntas y a la perspectiva de las respuestas. Con el fin de justificar su presencia en este trabajo de investigación, se describe una semblanza de cada uno en el siguiente epígrafe.

4.2.1 PANEL DE EXPERTOS

Santiago Estrella

Periodista y editor de diario *El Comercio*, interviene en actividades de revisión de los editoriales, participa de las reuniones, de la planificación y edición diaria. Hoy, lleva 19 años de ejercicio periodístico dentro del medio de comunicación antes señalado. Por ello, fue importante entablar un diálogo con dicho profesional para comprender a partir de su visión cómo se dio el tratamiento del Covid-19 en los editoriales publicados en el periodo de estudio.

La entrevista se desarrolló el 03 de junio de 2021, en un ambiente privado en donde la entrevistadora y el entrevistador pudieron dialogar con completa libertad y sin distracciones. Esto fue posible, debido a que se programó con anterioridad una reunión a través de la Plataforma Zoom. Finalmente, cabe destacar que tuvo una duración de 1 hora con 11 minutos.

Liliana Anchundia

Licenciada en Comunicación Social; Egresada de la maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación. Es la Editora de la sección Opinión de diario *El Universo*, escribe el editorial, receta, revisa y aprueba los artículos de opinión de unos 60 columnistas que publican con periodicidad diferenciada durante el mes en la edición impresa y digital; además, participa de las reuniones diarias de editores. Actualmente, lleva 20 años laborando dentro del medio de comunicación antes mencionado y cuenta con 27 años de labor periodística. Por tal razón, es importante conocer su versión sobre el tratamiento del Covid-19 en los editoriales publicados entre febrero y julio de 2020, mismos que fueron analizados en la presente investigación.

La entrevista se efectuó el 02 de junio de 2021, a través de correo electrónico debido a las distintas ocupaciones de la entrevistada, por lo que, este formato se acomodó a su disponibilidad de tiempo.

Rubén Darío Buitrón

Periodista ecuatoriano, poeta, escritor, consultor mediático y asesor en estrategias comunicativo-políticas. Tiene amplia trayectoria en el ámbito periodístico y su experiencia como Editor General de los periódicos más importantes del país, hace que se torne importante complementar los resultados de la investigación con su visión acerca del tratamiento del Covid-19 en los editoriales de los diarios *El Comercio* y *El Universo*.

La entrevista se efectuó el 28 de mayo de 2021, a través de la Plataforma Zoom, en un ambiente privado, en el cual la entrevistadora y el entrevistador pudieron conversar con total autonomía y sin interrupciones. Tuvo una duración de 35 minutos 42 segundos.

4.2.2 COINCIDENCIAS DE LAS ENTREVISTAS

Santiago Estrella y Liliana Anchundia, respondieron cuestionarios con interrogantes distintas, pero con enfoques similares, por lo que, sus contestaciones fueron separadas en cinco categorías: tratamiento del Covid-19, consideración de ejes temáticos, discurso editorial, rol del discurso y posicionamiento del medio. Así pues, en la siguiente matriz se exhibe la convergencia entre cada una de sus respuestas.

Tabla 10. Matriz de coincidencias encontradas en las entrevistas a expertos.

CATEGORÍAS	ENTREVISTADOS	
	Santiago Estrella	Liliana Anchundia
Tratamiento del Covid-19	En medio de todo, el escenario que ocuparon los editoriales enfocados al Covid-19, trataron de exponer lo que pasaba sobre un tema de interés nacional o mundial, pero desde los ejes que dominaron la discusión nacional, empleando un tono de mesura y reflexión, bajo el principio	Desde el inicio de la pandemia por Covid-19, diario <i>El Universo</i> elaboró sus editoriales con lenguaje sencillo y un tono sobrio, con el propósito de comunicar a su audiencia aspectos relevantes sobre los que la colectividad y las autoridades debían prestar mayor

	de que el medio es un diario independiente.	atención para tomar previsiones o correcciones.
Consideración de ejes temáticos	De acuerdo a lo que he leído, revisado y se ha reflexionado en las reuniones, el diario se ha fijado en los puntos más importantes. A veces hay que entender que los editoriales son en ocasiones el resultado de todo lo que ha trabajado el periódico, discutido e informado, entonces el diario recoge todo y después hace una reflexión, porque el editorial no puede ser una opinión sin los hechos y los hechos son los que dan la investigación o el trabajo periodístico como tal.	El medio ha ido considerando los eventos noticiosos sucedidos en torno a la pandemia, su pertinente respaldo científico y las reacciones ante esos acontecimientos, con la finalidad de ofrecer información, datos y opiniones que le sirvan al lector para tomar decisiones informadas.
Discurso editorial	Está enmarcado en lo que tiene que ser la independencia. Lo que debe de tener un editorial es la objetividad, la medida, el ejercicio del criterio y el poder presentarle un pequeño ámbito de lo que está ocurriendo y que el diario considera que es de absoluta importancia para la vida de la nación. Lo que considera son los intereses del país y ese es el derecho de la libre expresión, el libre pensamiento y libertad de prensa.	El editorial a diario busca comentar la actualidad trascendente, con la finalidad de llamar la atención sobre determinados aspectos que enriquezcan la opinión pública o expresen la posición del diario ante hechos que generen controversia o estén reñidos con los valores cívicos y la justicia.
Rol del discurso	Siempre mantiene el tono mesurado, no es el lugar del periodismo donde uno devela grandes datos, sino lo	La información publicada atraviesa previamente un proceso de búsqueda de datos que son

	<p>que hace es recogerlos, procesarlos y tratar de llevarlos a la opinión pública, a los lectores, tratando de ser lo más sensato posible por sobre todas las cosas para que la gente reflexione en los puntos más importantes de un tema y ahí uno tiene que esperar que sea el lector el que tenga la curiosidad de querer saber más, porque el editorial es una especie de resultado del trabajo periodístico ya de la información dura que ya fue publicada.</p>	<p>contrastados y presentados de manera clara, con la misión de ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público desde los espacios editoriales y de análisis; buscando ser un producto útil, que llegue a nuestros sectores dentro del país y en el exterior en el momento oportuno.</p>
<p>Posicionamiento del medio</p>	<p>El principio es ser un diario independiente, no asume una postura de derecha o izquierda o de cómo nos quisieran colocar los lectores. Es un diario que tiene que mantener absolutamente la mesura y la reflexión desde la neutralidad y más que desde la neutralidad yo diría que, desde la objetividad, porque en la vida nadie es neutral, lo que sí se puede ser es objetivo.</p>	<p>La objetividad y la búsqueda del bienestar común. Explicar los hechos y su importancia, en el contexto político, social, económico e histórico para posibilitar que nuestros lectores formen propio criterio y actúen con base en información confiable.</p>

Fuente: *Elaboración propia*

El tratamiento informativo partió desde la importancia que los medios le dieron al Covid-19 y las distintas situaciones que acarrea el virus, para exponer y comunicar a la audiencia hechos de interés nacional e internacional, pero que a su vez les entregue la posibilidad de tomar precauciones y ejecutar acciones.

Por otra parte, los ejes temáticos de los editoriales fueron considerados a partir de los sucesos noticiosos surgidos a raíz de la pandemia y de los puntos más importantes. Anchundia, al ser la editora de opinión de *El Universo* y *Estrella*, al ser editor de *El Comercio*, refieren dicho tratamiento del Covid-19 desde adentro, es decir, desde el trabajo que realizan.

En la evolución de la pandemia, la sociedad ha experimentado momentos de estupefacción, de pánico, estrés, angustia, luego apatía, hartazgo, desatención de las medidas de prevención, etcétera. Cada uno de estos estados ha dado pie a un enfoque específico. Un momento corresponde criticar determinada actuación de las autoridades, siempre procurando el equilibrio con otras áreas y enfoques, como la reactivación económica, la importancia de comprender que la vacunación salvará vidas, entre otros (Liliana Anchundia, Ecuador, 02/06/2021).

El tema de la salud fue predominante, pero la otra parte son los dos ejes fundamentales que es la crisis económica, porque esta es la mayor crisis económica que ha tenido el país y en medio de eso está la corrupción, entonces claro son todos los temas en que uno tiene que abordar y decir a la gente (Santiago Estrella, Ecuador, 03/06/2021).

En cuanto al discurso editorial los entrevistados tienen respuestas diferenciadas. (Liliana Anchundia, Ecuador, 02/06/2021) señala que busca explicar lo trascendental para enriquecer la opinión pública o transmitir la posición del medio ante hechos controversiales. Mientras que, (Santiago Estrella, Ecuador, 03/06/2021), destaca que se encuentra centrado en la independencia y ligado a la objetividad;

es decir, ni a favor ni en contra, es crítico, pero la función crítica como decía José Martí, que es el ejercicio del criterio y con esa independencia, por ejemplo, no soy ni correísta ni anti correísta, soy periodista.

Con respecto al rol del discurso, ambos entrevistados coinciden en que busca llegar al discernimiento de los lectores. (Santiago Estrella, Ecuador, 03/06/2021) señala que es tratar de llevar los datos recogidos y procesados a la opinión pública para que los lectores reflexionen en lo más importante de un hecho o situación. En tanto que, (Liliana Anchundia, Ecuador, 02/06/2021) alude que es “la misión ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público” y, a su vez, destaca: “nuestro rol es contribuir a transparentar los hechos y sus consecuencias. Y en el caso de la pandemia, hemos cumplido a cabalidad ese objetivo”.

Finalmente, en relación al posicionamiento del medio (Santiago Estrella, Ecuador, 03/06/2021) recalca “al ser *El Comercio* un diario independiente no asume una postura de derecha o izquierda, mantiene la mesura y reflexión desde la objetividad”. Así mismo, (Liliana Anchundia, Ecuador, 02/06/2021) resalta “la objetividad y la búsqueda del bienestar común son los principios que rigen nuestra posición editorial”.

4.2. 3 ENTREVISTA A RUBÉN DARÍO BUITRÓN

El periodista ecuatoriano Rubén Darío Buitrón, respondió a interrogantes con un enfoque diferente, por lo que, sus respuestas no fueron comparadas, sino que se hizo una argumentación de lo que se le preguntó y contestó, esto último de forma textual.

Partiendo de un hecho inusual como es la enfermedad por Covid-19; los medios de comunicación informaron a la población acerca de los riesgos que representa el coronavirus para la salud, las cifras de países infectados conjuntamente con la cantidad de contagiados y fallecidos por esta afección, las medidas que se pueden tomar para protegerse y reducir contagios, así como las distintas situaciones desencadenadas por el virus. Desde el criterio de Buitrón:

Los medios no lo trataron con mesura, lo trataron en un ambiente de confusión, de sorpresa, una sorpresa que se pueda entender desde el punto de vista de que ninguno de nosotros los terrícolas, los humanos sabía qué es lo que estaba pasando, qué es lo que se estaba viniendo, de qué se trataba, a cómo, a cuánto iban afectar; sin embargo, la mayoría de las notas lo que hacen es defender los intereses de los dueños de los medios de comunicación y también de sus aliados, por ejemplo, de los aliados los empresarios, es decir, los medios ponían mucho énfasis en que por favor ya basta de confinamiento, ya basta de este tipo de medidas porque están perdiendo los empresarios, están perdiendo mucho dinero porque están botando a la gente, pero en realidad era una defensa de la empresa privada. (Rubén Darío Buitrón, Ecuador, 28/05/2021)

Los medios de comunicación tienen la misión de informar, educar y provocar la reflexión en sus audiencias, por lo que, abordaron el tema de la pandemia desde entornos discursivos diferentes. Sin embargo, la perspectiva del periodista ecuatoriano sobre el tratamiento que los diarios *El Comercio* y *El Universo*, le dieron a la situación por Covid-19 en su espacio de opinión (editorial), es que no tuvo equilibrio, ni fueron justos. Buitrón expone:

Favorecieron a unos sectores, olvidaron a otros. Se portaron como siempre centralistas, es decir, lo que sucedía en Guayaquil primero, segundo lo que sucedía en Quito y tercero lo que pase en el país, lo que pase (...) yo creo que aparte de que los medios tradicionales como *El Comercio* y *El Universo*, defendieron los intereses personales, particulares y de grupo, se olvidaron de algo básico, elemental, importantísimo, la capacitación y la actualización de conocimientos a sus periodistas, a sus redactores (...) debían haber asumido con mayor responsabilidad, con mayor inteligencia y sobre todo con mayor compromiso social, no compromiso con personas, no compromiso con empresas, compromiso con la sociedad. (Rubén Darío Buitrón, Ecuador, 28/05/2021)

De tras de todo lo que representa la pandemia por Covid-19, existen hechos, momentos e historias contadas desde la perspectiva e intereses de los medios de comunicación. Por ello, la apreciación de Buitrón sobre el discurso empleado por los diarios *El Comercio* y *El Universo* para darle tratamiento al Covid-19 en sus editoriales, se refiere a que:

Para todos fue sorpresa, pero la obligación de los medios era prepararse una vez que ya se lo conocía, prepararse a fondo, hacer mucha pedagogía con la sociedad (...) creo que no hubo esa pedagogía en los medios nacionales, creo que no hubo el cumplimiento de la obligación ética de informar, educar, provocar reflexión en el público, provocar reflexión en la sociedad y al no hacer esto me parece que el lenguaje era más político que científico, el lenguaje era más político que médico y creo que lo que la gente necesitaba, necesitó en realidad era un periodismo científico, un periodismo pedagógico, un periodismo de diagnósticos claros y precisos, eso no hubo, hubo espacios aislados, hubo columnas, editoriales aisladas que sí cumplían en su deber, pero en general, en su mayoría los medios no estuvieron a la altura de lo que el país necesitaba. (Rubén Darío Buitrón, Ecuador, 28/05/2021)

El análisis crítico del discurso expresa cómo se representa el abuso de poder, problemáticas sociales, dominio y desigualdad social en los textos, pero se debe considerar que el discurso tiene implicaciones ideológicas. De tal manera, desde la visión de Buitrón: “los medios no reflejaron aquellas situaciones, pero sí las hubo o quizás lo reflejaron de forma aislada, pero no de forma sistemática” (Rubén Darío Buitrón, Ecuador, 28/05/2021).

Los medios de comunicación cumplieron un rol muy importante al momento de abordar todo lo que representa la pandemia por Covid-19; a nivel nacional el tema fue tratado desde el área de la salud, economía, política, corrupción, estadísticas, medidas de prevención, noticias falsas y educación. Sobre lo expuesto Buitrón, señala que:

A los medios como institución hay que decirles que no hicieron bien su trabajo, porque su trabajo es, por ejemplo, evitar la cercanía entre política y periodismo, evitar la cercanía entre empresas privadas y periodismo, porque los medios si realmente son medios de comunicación social se deben a la sociedad, no se deben a nadie más. Entonces insisto, hubo unos momentos donde los medios trataban de cumplir su rol, pero luego se caían y al no cumplir su rol, por ejemplo, su rol de exigir respuestas, de exigir las vacunas, de exigir el paracetamol, en todos los hospitales exigir que los corruptos se vayan a la cárcel y devuelvan el dinero y con eso comprar todo lo que hacía falta en medio de una crisis económica pavorosa, creo que no hicieron ese trabajo. Entonces los medios no cumplieron su deber, el Gobierno tampoco y lo que sucedió fue un caos, un caos que iba entre la falta de pedagogía insisto, hasta los hechos de corrupción más deleznable de los que se ha visto en una crisis tan grave como esta. (Rubén Darío Buitrón, Ecuador, 28/05/2021)

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de la revisión documental, la investigadora cumplió con los requerimientos de recolección, procesamiento e interpretación de información útil para el estudio e investigación del tratamiento del Covid-19, en los editoriales de las ediciones digitales de los diarios *El Comercio* y *El Universo*, periodo febrero – julio 2020.

Con el estudio del entorno discursivo de los editoriales se pudo determinar que el coronavirus no solo fue tratado desde el tema salud, sino que los ejes que también predominaron son los referentes a sociedad, economía y medidas restrictivas; en razón de que como lo sostuvo Anchundia y Estrella (2021) los diversos ejes temáticos fueron considerados de acuerdo a los eventos noticiosos ocurridos en torno a la pandemia. Entonces, todo surge a partir de la aparición del virus que causa afectaciones a la salud, pero que, a raíz de ello, poco a poco surgieron acontecimientos ligados a una crisis económica, política y social. Sin embargo, “no todos los hechos son transformados en noticia, sino sólo aquellos que resultan seleccionados por los medios para tal fin” (Califano, 2015, p. 62). La figura 3, resume los ejes desde los cuales los medios orientaron su opinión acerca del Covid-19.

Figura 3. Ejes temáticos: *El Comercio* vs *El Universo*



Fuente: *Elaboración propia*

Como podrá apreciarse, los resultados obtenidos del análisis de los 60 editoriales seleccionados, arrojaron que *El Comercio* le dio mayor tratamiento al Covid-19 desde el eje de la salud y economía a diferencia de diario *El Universo* que lo trató en mayor proporción desde el tema de salud y sociedad; mientras que, en relación a las medidas restrictivas ambos medios presentan un mismo porcentaje. Sin embargo, los textos de opinión de *El Comercio*, no trataron lo social como tema central.

Por otra parte, los resultados indican que los editoriales estuvieron enfocados a comunicar lo que acontecía primero en el país y segundo a escala global; no obstante, se encontró que en el contexto nacional Quito y Guayaquil prevalecieron como los entornos en el que tenía lugar la comunicación. Por ello, (Rubén Darío Buitrón, Ecuador, 28/05/2021), indicó que los medios “se portaron como siempre centralistas, es decir, lo que sucedía en Guayaquil primero, segundo lo que sucedía en Quito y tercero lo que pase en el país, lo que pase”.

Por otro lado, “más allá de su lugar como intermediarios entre los hechos y las audiencias, los medios de comunicación son actores políticos con intereses particulares que se mueven en un campo atravesado por relaciones de poder” (Califano, 2015, p. 63). De modo que, en los editoriales se halló una lista considerable de autoridades, instituciones, organizaciones, gobiernos y países que estuvieron implicados en el discurso, pero el lenguaje tuvo una orientación más política que científica, más política que médica (Rubén Darío Buitrón, Ecuador, 28/05/2021).

En relación al uso del lenguaje, los medios lo emplean como un sistema de símbolos y reglas que les permite hacer posible el proceso de comunicación (Montenegro, 2016), por lo que, se lo analizó desde la dimensión estructural (qué dice), comportamental (cómo lo dice) y funcional (para qué lo dice). Con respecto a la primera, se distinguió que en los editoriales se destaca el impacto del Covid-19 en el sector de la salud, economía, sociedad, gubernamental y educativo, acompañado de las medidas o acciones que tanto los grupos de poder como los demás estaban tomando para reducir contagios y reactivar a la población, lo cual se traduce en comentarios políticos con diferentes percepciones, pero prudentes. De este modo, lograron difundir temas que tenían como finalidad influir en el debate público. Tal y como sucede en (diario *El Comercio*, 06/03/2020), el cual dice “El nuevo coronavirus ya es una epidemia para la economía mundial y está obligando a las autoridades a dar una respuesta, también global, con el objetivo de amortiguar sus impactos”. De igual manera, ocurre en (diario *El Universo*, 29/05/2020) al decir que “La pérdida de empleos derivada del confinamiento para evitar la propagación del SARS-CoV-2 es de dimensión planetaria y, según el último informe mundial de la OIT, los más afectados serán los jóvenes”.

Con respecto a la segunda, se precisó en que los diarios presentaron la información haciendo énfasis en las cifras de fallecidos, contagiados, posibles infectados y países que se encontraban en situaciones alarmantes; se planteaban preguntas para que los lectores sacaran sus propias conclusiones; entre comillas exhibieron lo dicho por las autoridades y expertos; en una ocasión presentaron el titular con ironía y en el desarrollo el medio conservó el sarcasmo; utilizaron signos de admiración para evidenciar el énfasis de la acción. Así pues, “proveen marcos cognitivos que intervienen en la percepción del público sobre los sucesos de su entorno” (Califano, 2015, p. 62), como intermediarios simbólicos colectivos.

Con respecto a la tercera, cada uno de los editoriales analizados responden al interés general, tienen una intencionalidad de ser abordados y el estilo de quienes los escribieron. El propósito de ambos

diarios era comunicar a los lectores aquellos aspectos más relevantes en los que debían prestar mayor atención; alertar acerca de la rápida propagación del virus en el país y en el mundo; advertir que nadie puede cuidarse por él o ella; comunicar las medidas adoptadas por las autoridades nacionales y algunas locales; anunciar problemáticas sociales; persuadir sobre la importancia de la unión colectiva; manifestar actos de corrupción cometidos en torno a la pandemia; apelar a la conciencia de cada individuo; alertar la incidencia del Corvid-19 en los distintos sectores y mostrar actos de solidaridad. De esta manera, “la intencionalidad se propone develar el propósito último de toda producción periodística y la creación de sentidos comunes” (Gil, 2012, p. 69).

En lo referente a la morfología del discurso, se distinguió que en el diario *El Comercio* predomina el uso de metáforas (25), aunque la función que cumplen no es la misma, dado que, en algunos editoriales actúan como estrategias de persuasión, estética, explicativa y reflexiva. En cambio, en *El Universo* se encontró que solo el 29 de marzo de 2020 se empleó una metáfora para persuadir a los lectores. Además, esta figura literaria también es utilizada por los medios de comunicación, debido a que “la metáfora selecciona, acentúa, suprime y organiza los rasgos característicos del concepto principal, al implicar significados que corrientemente son aplicables al concepto secundario” (Muñoz, 2010, p. 279).

Por otra parte, la prevalencia de poder, desigualdad, dominación y problemáticas sociales en el discurso editorial de los dos medios fue representada de forma superficial, dado que, expone diferentes circunstancias que se traducen en aquellas situaciones. En entrevista Santiago Estrella, señaló que la columna editorial no está hecha para la profundización, sino que es un lugar de opinión y de reflexión que toca los puntos más relevantes. “Es importante la función del lector, porque si no solo estamos pensando en la función del escritor, pero no en la función del lector, que tiene que ir juntos” (Santiago Estrella, Ecuador, 03/06/2021). Sin embargo, Santillán (2006) sostiene que:

El periodismo ecuatoriano se caracteriza por ser fundamentalmente informativo. No existe un periodismo interpretativo sistemático y por eso peca de ligereza y de superficialidad. El periodismo de opinión tiende a ser profundo y trata de interpretar y valorar la realidad (p.76).

Los resultados obtenidos sobre el tono empleado y del posicionamiento de los diarios coincide con lo señalado por el Editor de *El Comercio*, debido a que los editoriales en su mayoría fueron

manejados con un tono serio y posicionamiento neutral; mientras que la Editora de Opinión de *El Universo*, expresó que los editoriales son escritos con un tono sobrio que enriquezca la opinión pública o expresen la posición del medio, misma que se determinó que en su mayoría estuvo a favor de las medidas que en su momento estaban siendo aplicadas, de los ciudadanos vulnerables, de la posición que tomaron algunas autoridades para enfrentar la pandemia por Covid-19 y de la unión colectiva. En relación a las categorías o palabras claves se destacaron las siguientes: contagios, coronavirus, Covid-19, pandemia, medidas y crisis.

Finalmente, con las entrevistas realizadas se logró encontrar puntos de equilibrio entre los resultados obtenidos por la investigadora y la información proporcionada por los funcionarios de los dos medios de comunicación, pero también se hallaron discordancias que, con el análisis realizado por el periodista Rubén Darío Buitrón, fueron corroboradas.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En concordancia con el objetivo específico que se refiere a las características de los editoriales relacionados al Covid-19, se concluye que en diario *El Comercio* el 56.67% de sus publicaciones fueron redactadas con un lenguaje formal; la interacción verbal propende en la reflexión de los lectores sobre el impacto del coronavirus en el país y en el mundo, por lo que, deja abierta una serie de posibilidades para que los lectores tomen conciencia sobre la capacidad de contagio y la importancia de respetar las medidas restrictivas o de prevención; el tono serio prevaleció en el discurso editorial con un 53.33%, dado que, puntualiza en los hechos y no da cabida a la imaginación ni al sentimentalismo; el 50.00% de los editoriales fueron escritos desde un posicionamiento neutral; sus categorías predominantes fueron: pandemia (11.41%), contagios y Covid-19 (8.05%). En cambio, entre las características de los editoriales de diario *El Universo*, prevalece el uso de lenguaje conciliatorio con un 36.67% en razón de que busca el entendimiento de los lectores sobre la situación a la que nos enfrentamos día a día por la pandemia de Covid-19; la interacción verbal propende la conciencia y capacidad de reflexión del leyente para provocar que actúe con sensatez; el tono serio predomina en el discurso con 53.33%, ya que exhibe los aspectos más relevantes del tema de forma directa y contundente; el 63.33% de los textos reflejaron un posicionamiento a favor de las medidas que estaban siendo aplicadas, de los ciudadanos vulnerables, del accionar de algunas autoridades para frenar los contagios y de la unión colectiva; las categorías que sobresalieron son: contagios (12.96%), Covid-19 (11.73%) y coronavirus (9.88%).
- La línea editorial del diario *El Comercio* se encuentra enmarcada en la independencia y, en base a los resultados obtenidos durante la investigación, se concluye que en los editoriales el medio hizo prevalecer el posicionamiento neutral, es decir, que no estuvo a favor ni en contra de las situaciones que se exponía en los textos analizados y la información estuvo presentada con equilibrio. Tal y como lo evidencian los editoriales titulados “Acciones frente a la alerta por el coronavirus”, “La salud, la convivencia y la economía cambian”,

“La pandemia sigue al acecho en América Latina”, entre otros. Finalmente, la línea editorial del diario *El Universo* se encuentra enmarcada en la independencia y el pluralismo; de modo que, en concordancia con los resultados derivados de la investigación, el posicionamiento del diario reflejó estar a favor de aquellas medidas, disposiciones y acciones que buscaban el bienestar común, considerando el principio de objetividad que rige su posición editorial. Esto, es posible evidenciar en uno de sus textos titulado “Pandemia controlable”, el cual demuestra una inclinación a favor del bienestar social, debido a que destaca que las autoridades deben evaluar medidas que ahonden en la contención de contagios y en la difusión de información que le permita a la población comprender la realidad actual, pero también en que se deben mantener con rigurosidad los protocolos recomendados.

5.2. RECOMENDACIONES

- Los medios analizados deberían mantener en sus editoriales el uso de lenguaje formal y el tono serio, con la finalidad de situar al diario y a los usuarios entre un punto medio del tema en discusión para que sean ellos quienes construyan su propio criterio. Así mismo, es conveniente conservar que la interacción verbal propenda la reflexión de los lectores sobre las distintas situaciones a las que se enfrenta el país y el mundo respecto al Covid-19, para que actúen con prudencia. En tanto que, las categorías deberían ser significativas para conocer la esencia de la información.
- A los diarios les correspondería hacer más notoria su inclinación (neutral, a favor o en contra) acerca de lo que se expone en su espacio de opinión, dado que, el lector en los editoriales busca conocer cuál es el posicionamiento del medio, por ejemplo, acerca de las medidas dispuestas por el COE Nacional para frenar los contagios o de los actos de corrupción que giran alrededor de la pandemia, entre otros; con la finalidad de obtener información que impulse su discernimiento.

CAPÍTULO VI

6. MARCO PROPOSITIVO

6.1. ARTÍCULO CIENTÍFICO SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN

En cumplimiento del tercer objetivo específico, se redactó un artículo científico que divulga los resultados derivados de la investigación titulada “Tratamiento del Covid-19, en los editoriales de las ediciones digitales de los diarios *El Comercio* y *El Universo* (Ecuador), periodo febrero - julio 2020”.

De esta manera, la investigadora busca realizar un aporte a la comunidad científica, dado que, el artículo expone los hallazgos obtenidos a través de la revisión documental y análisis crítico del discurso empleado por dos de los medios más importantes del Ecuador. Dichas técnicas permitieron determinar el tratamiento que tuvo el Covid-19, dentro del espacio de opinión que le atañe a los diarios (editorial), a partir del estudio del entorno discursivo, el uso de lenguaje y la morfología del discurso de aquellos textos que abordan temas y situaciones relacionadas a la pandemia por coronavirus.

Finalmente, la situación actual amerita la difusión de los hallazgos obtenidos, debido a que evidencian una serie de circunstancias y hechos ligados al Covid-19, que pudieron o pueden pasar desapercibidos por los ciudadanos. Resultando así, que la investigación sea una oportunidad para comprender la realidad detrás del virus y el discurso de los medios de comunicación.

6.2. OBJETIVOS

6.2.1 Objetivo General

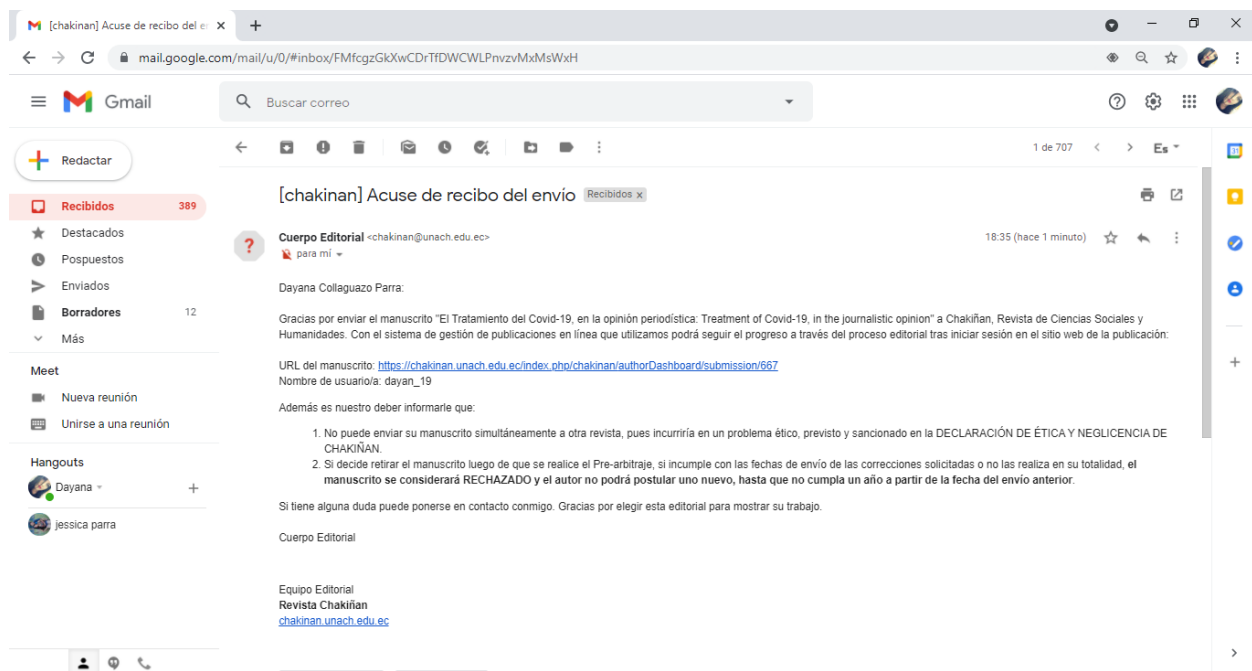
Divulgar los resultados de la investigación sobre el tratamiento del Covid-19, en los editoriales de las ediciones digitales de los diarios *El Comercio* y *El Universo* (Ecuador), periodo febrero-julio 2020, en una revista científica.

6.2.2 Objetivos Específicos

- Teorizar la investigación realizada sobre el objeto de estudio
- Exhibir los resultados principales sobre el tratamiento que realizaron los diarios *El Comercio* y *El Universo* acerca del Covid-19, en sus editoriales.
- Enviar a una revista científica un manuscrito para su análisis

A continuación, se adjunta una captura de pantalla que evidencia el envío y recepción del artículo científico sobre la presente investigación. De esta manera se consiguió cumplir el tercer objetivo.

6.3. IMAGEN DEL CORREO ELECTRÓNICO



REFERENCIAS

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y Comunicación*. Universidad de Murcia.
- Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos. (2017). Principales Diarios de Ecuador. *ATDL Intercambio Técnico*, (135), 1-32. Recuperado de https://www.atdl.org/images/upload/revista/edicion/135/revista_135.pdf
- Bravo, J., Galindo, F., Larrea, C. y Ruales, R. (2021). Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* (146), 93-112. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4385/3399>
- Buitrón, R. y Astudillo, F. (2005). *Periodismo por dentro. Una pausa en medio del vértigo*. Editorial Quipus – CIESPAL: Quito.
- Caiza, M. (2019). Análisis de contenidos de diarios locales sobre noticias relacionadas con los candidatos a la alcaldía de Riobamba y la opinión pública, enero-junio 2019 (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
- Caldera, J. y Zapico, F. (2004). La fórmula de comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios audiovisuales. Recuperado de <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/4048/3597>
- Calduch, R. (2012). *Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales*-Curso de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid: España.
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 61-68. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n19/2448-4911-rmop-19-00007.pdf>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales*. Tercera Edición: Buenos Aires.
- Chillón, A. (2001). *El giro lingüístico en periodismo y su incidencia en la comunicación periodística*. Cuadernos de Información: Barcelona.

- Cira de Pelekais. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 2(2), 347-352. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436313>
- Diario *El Comercio*. (febrero-julio, 2020). Quito, Ecuador.
- Diario *El Universo*. (febrero-julio, 2020). Guayaquil, Ecuador.
- Díaz, L. (2012). *Teorías de la comunicación*. Red Tercer Milenio S.C. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunicacion.pdf
- Esparza, J. (2016). Epidemias y pandemias virales emergentes: ¿Cuál será la próxima? *Investigación Clínica*, 57 (3), 231-235. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3729/372946635001.pdf>
- Espinoza, I. (s.f.). *Tipos de muestreo*. Unidad de Investigación Científica. Recuperado de http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/Discapacidad/Escolares/Tipos.de.Muestreo.Rev.IE_31_Oct_17.pdf
- Gallardo, A. (2012). Periodismo digital: análisis comparativo de la prensa escrita y su versión digital (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Quito.
- Gil, A. (2012). Una propuesta totalizadora para el análisis de los procesos periodísticos. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (117), 67-72. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057419011.pdf>
- Gustavo Di Palma. (2010). *Introducción al periodismo: internet y tecnología digital: prensa gráfica: radio y TV*. Editorial Brujas: Argentina.
- Henaok-Kaffure, L. (2010). El concepto de pandemia: debate e implicaciones a propósito de la pandemia de influenza de 2009. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 9 (19), 53-68. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/545/54519045005.pdf>
- Martínez, M. (2012). *Teoría del periodismo*. Red Tercer Milenio S.C. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria_del_periodismo.pdf

- Martínez, V. (2013). Paradigmas de investigación. Recuperado de https://pics.unison.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf
- Maya, E. (2014). Métodos y técnicas de investigación. Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines. Recuperado de: https://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf
- Mier, F. (2014). Uso ideológico del lenguaje en el discurso informativo de la prensa escrita. Caso Colombia. *Revista Entornos*, 27, 89-100. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6937065>
- Montenegro, E. (2016). El uso del lenguaje, más allá de las normas. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (20), 247-266. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846839011.pdf>
- Moreno, P. (2003). Géneros para la persuasión en prensa: los editoriales del diario El País. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 10. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801012.pdf>
- Muñoz, C. (2010). El rol de la metáfora léxica en la divulgación de la ciencia. *Tabula Rasa*, (13), 273-292. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/396/39617525012.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Actualización de la estrategia frente a la Covid-19. Recuperado de https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/covid-strategy-update-14april2020_es.pdf?sfvrsn=86c0929d_10
- Ramos, C. (1995). Los medios de comunicación, constructores de lo real. *Comunicar*, (5). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15800520>
- Real Academia Española. (2020). Pandemia. Recuperado de <https://dle.rae.es/pandemia>
- Real Academia Española. (2020). Periodismo. Recuperado de <https://dle.rae.es/periodismo>
- Rizo, M. (2014). El papel de las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación. Reflexiones desde la historia, la epistemología y la pedagogía. *Revista Correspondencias & Análisis*, 4, 239-258. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068717>

- Rodríguez, E. y Palma, Á. (2012). Editorial. Medios de comunicación y globalización. *Límite Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 7(25), 5-8. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=836/83624079001>
- Ruiz, R. (2007). El método científico y sus etapas. Recuperado de <http://www.indexf.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de Investigación*, 4(1), 67-73. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>
- Santillán, R. (2006). El lenguaje en el periodismo de opinión. Editorial “Quipus”, CIESPAL: Quito – Ecuador.
- Santos, Y. (2010). ¿Cómo se pueden aplicar los distintos paradigmas de la investigación científica a la cultura física y el deporte? *PODIUM: Revista electrónica Ciencia e innovación tecnológica en el deporte*, 5(1), 1-10. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174061>
- Sierra, F. (2018). Teorías sociales de la Comunicación. COMPOLÍTICAS. Departamento de Periodismo I. Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://www.compoliticas.org/wp-content/uploads/2018/02/TEOR%C3%8DAS-SOCIALES-DE-LA-COMUNICACI%C3%93N.pdf>
- Suárez, A. (2001). Conociendo los medios de comunicación. El tratamiento informativo. Universidad de Palermo. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=71&id_libro=117
- Talavera, M. d. M. L. (2012). La ética periodística en el tratamiento informativo de la inmigración. *Cuadernos De Información y Comunicación*, 17, 339-354. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/314822337_La_Etica_Periodistica_en_el_tratamiento_informativo_de_la_inmigracion/fulltext/58c6eb2592851c653192cf7a/La-Etica-Periodistica-en-el-tratamiento-informativo-de-la-inmigracion.pdf

- Taylor, J. y Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Paidós: Buenos Aires.
- Urra, E. y Sandoval, S. (2018). El análisis del discurso crítico en las investigaciones de salud. *Enfermería universitaria*, 15 (2), 199-211. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v15n2/2395-8421-eu-15-02-199.pdf>
- Vidales, C. (2005). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, (23), 11-43. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n23/n23a2.pdf>
- Van Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222. Recuperado de <http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/871>
- Villalobos, O. (2010). Causas y azares del periodismo de opinión. los problemas prácticos. *Razón y Palabra*, (72). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514906053.pdf>

ANEXOS

MATRIZ DE REGISTRO DE LAS PÁGINAS ELECTRÓNICAS



Universidad Nacional De Chimborazo
Facultad De Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera De Comunicación Social



Nombre del diario	Instrumento de estudio	Meses	Enlace de acceso

Fuente: *Elaboración propia*

MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL



Universidad Nacional De Chimborazo
Facultad De Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera De Comunicación Social



Nombre del diario	Titular	Fecha de publicación	Fecha de recuperación	Dirección electrónica

Fuente: *Elaboración propia*

MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISCURSO



Universidad Nacional De Chimborazo
Facultad De Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera De Comunicación Social



		CRITERIOS	
UNIDADES DE ANÁLISIS	Titular empleado		
	Temporalidad		
	Entorno discursivo		
	Implicados		
	Lenguaje verbal	¿Qué dice?	
		¿Cómo lo dice?	
		¿Para qué lo dice?	
	Uso de metáforas		
	Análisis Crítico del Discurso		
	Uso de lenguaje		
	Interacción verbal		
	Tono utilizado		
	Posicionamiento		
Categorías			



**CUESTIONARIO DE ENTREVISTA LILIANA ANCHUNDIA – EDITORA DE OPINION
DE DIARIO EL UNIVERSO**

1. ¿Cuál fue el tratamiento que le dio el diario al Covid-19, en sus editoriales?
2. ¿Cómo consideró el medio los diversos ejes temáticos para darle tratamiento al Covid-19, en sus editoriales?
3. ¿En qué se encuentra enmarcado el discurso editorial?
4. ¿Qué rol cumplió el discurso del medio para la difusión de la situación por Covid-19 en el país?
5. ¿Cuál fue la posición del medio al abordar temas relacionados con el Covid-19, en sus editoriales?



CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A SANTIAGO ESTRELLA – EDITOR DE DIARIO EL COMERCIO

1. ¿Cuál fue el tratamiento que diario El Comercio le dio al Covid-19, en sus editoriales?
2. ¿Cómo consideró el diario los diversos ejes temáticos al abordar en sus editoriales al Covid-19?
3. ¿Qué rol cumplió el discurso del medio para la difusión de la situación por Covid-19 en el país?
4. ¿Usted cree que de parte del medio los periodistas debían tener una preparación pedagógica, médica y científica para tratar al Covid-19 y llegar a la opinión pública?
5. ¿En que se encuentra enmarcado el discurso editorial?



CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A RUBÉN DARÍO BUIRÓN – PERIODISTA ECUATORIANO

1. ¿Considera que los medios trataron con mesura la situación desencadenada por el Covid-19?
2. ¿Qué opinión le merece el tratamiento que los diarios El Comercio y El Universo, le dieron a la situación por el Covid-19 en su espacio de opinión (editorial), específicamente entre febrero y julio de 2020?
3. ¿Qué características considera que deben o debieron tener los editoriales enfocados en el Covid-19?
4. ¿En qué área considera que el Covid-19 causó mayor impacto?
5. ¿Cuál es su apreciación sobre el discurso empleado por los diarios El Comercio y El Universo para darle tratamiento al Covid-19, en sus editoriales?
6. ¿Considera que en algún momento el discurso editorial de los diarios, reflejó abuso de poder, discriminación y desigualdad?