

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión  
Turística y Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del proyecto

**“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE LICTO,  
CANTÓN RIOBAMBA”**

**Autor:** Cabrera Becerra William David

**Tutora:** Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel

**Riobamba - Ecuador**

**Año 2021**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Riobamba, 29 de junio de 2021

Yo, Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel, certifico que el proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, con el tema **“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”**, ha sido elaborado por el señor: William David Cabrera Becerra, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente.



Firmado electrónicamente por:

**MARGOTH  
ISABEL CALI  
PEREIRA**

-----  
Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación titulado “**CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE LICTO, CANTÓN RIOBAMBA**”, presentado por: William David Cabrera Becerra y dirigido por: Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH.

Por constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Quintana Puga Danilo Paul

Presidente de tribunal

DANILO PAUL  
QUINTANA  
PUGA

Firmado digitalmente por DANILO  
PAUL QUINTANA PUGA  
DN: cn=DANILO PAUL QUINTANA  
PUGA, o=EC, ou=SECURITY DATA  
S.A. 1, ou=ENTIDAD DE  
CERTIFICACION DE  
INFORMACION

.....

firma

Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando

Miembro de tribunal



Firmado electrónicamente por:  
**CARLOS FERNANDO  
INGA AGUAGALLO**

.....

firma

Mgs. Lascano Vera Fanny Marilyn

Miembro de tribunal



Firmado electrónicamente por:  
**FANNY MARYLIN  
LASCANO VERA**

firma

## AUTORÍA

La responsabilidad del presente contenido de la investigación corresponde exclusivamente a: William David Cabrera Becerra (autor); Cali Pereira Margoth Isabel (tutora) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

William David Cabrera Becerra  
C.I: 0604239160

## **DEDICATORIA**

Dedicado a mi familia y amigos,  
todas mis victorias son para ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mis padres, maestros y amigos, que me han apoyado en todo este proceso.

## ÍNDICE GENERAL

|   |      |
|---|------|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....                  | ii   |
| CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....               | iii  |
| AUTORÍA .....                                 | iv   |
| DEDICATORIA.....                              | v    |
| AGRADECIMIENTO .....                          | vi   |
| ÍNDICE GENERAL.....                           | vii  |
| ÍNDICE DE TABLAS.....                         | xi   |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....                 | xiii |
| RESUMEN .....                                 | xiv  |
| ABSTRACT .....                                | xv   |
| 1.CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 1    |
| 1.1.Situación problemática .....              | 1    |
| 1.2.Formulación del problema.....             | 2    |
| 1.2.1. Problema general .....                 | 2    |
| 1.2.2. Problemas específicos.....             | 2    |
| 1.3.Justificación del problema .....          | 2    |
| 1.3.1. Justificación teórica .....            | 2    |
| 1.3.2. Justificación práctica .....           | 2    |
| 1.3.3. Justificación metodológica .....       | 3    |
| 1.4. Objetivos.....                           | 3    |
| 1.4.1. Objetivo general .....                 | 3    |
| 1.4.2. Objetivos específicos .....            | 3    |
| 1.5. Hipótesis .....                          | 4    |

|  |    |
|--|----|
| 1.5.1. Hipótesis general .....   | 4  |
| 1.5.2. Hipótesis específica .....  | 4  |
| 2. CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO .....                        | 5  |
| 2.1. Antecedentes de la investigación.....                                   | 5  |
| 2.2.1. Variable independiente (Cultura). .....                               | 7  |
| 2.2.2. Variable dependiente (Turismo Comunitario).....                       | 10 |
| 2.3. Marco filosófico o epistemológico de la investigación .....             | 12 |
| 2.3.1. Epistemología de la variable independiente (cultura). .....           | 12 |
| 2.3.2. Epistemología de la variable dependiente (turismo comunitario). ..... | 13 |
| 3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....   | 14 |
| 3.1. Tipo de investigación.....  | 14 |
| 3.2. Diseño de la investigación.....   | 14 |
| 3.3. Unidad de análisis.....   | 15 |
| 3.3.1. Población de estudio. ....  | 15 |
| 3.3.2. Tamaños de la muestra .....   | 15 |
| 3.4. Matrices .....  | 17 |
| 3.4.1. Matriz de operacionalización.....                                     | 17 |
| 3.4.2. Matriz de consistencia .....  | 18 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos.....  | 19 |
| 3.5.1. Técnicas .....  | 19 |
| 3.5.2. Encuestas .....   | 19 |
| 3.5.3. Cuestionario.....   | 19 |
| 3.6. Validez de instrumentos .....   | 19 |
| 3.6.1. Selección de expertos .....   | 19 |

|   |    |
|---|----|
| 3.6.2. Validez del instrumento Cultura .....  | 20 |
| 3.6.3. Validez del instrumento Turismo Comunitario. ....  | 21 |
| 3.7. Confiabilidad de los instrumentos .....  | 21 |
| 3.7.1. Alfa de Cronbach, Variable Cultura .....   | 22 |
| 3.7.2. Alfa de Cronbach, Variable Turismo Comunitario. ....   | 22 |
| 3.8. Análisis e interpretación de la información. ....  | 23 |
| 4. CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....   | 24 |
| 4.1. Análisis, interpretación y discusión de los resultados .....   | 24 |
| 4.1.1. Encuesta correspondiente a la Variable Independiente “Cultura”, dirigida a la población de la cabecera parroquial .....                        | 24 |
| 4.1.2. Encuesta correspondiente a la Variable Dependiente “Turismo Comunitario” dirigido a profesionales, técnicos y actores activos del turismo..... | 26 |
| 4.2. Prueba de hipótesis .....  | 27 |
| 4.2.1. Hipótesis general .....  | 28 |
| 4.2.2. Hipótesis específica 1 .....   | 29 |
| 4.2.3. Hipótesis específica 2 .....   | 30 |
| 4.2.4. Hipótesis específica 3 .....   | 31 |
| 4.3. Presentación de los resultados .....   | 32 |
| 5. CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....  | 33 |
| 5.1. Conclusiones.....  | 33 |
| 5.2. Recomendaciones .....  | 33 |
| 6. Referencias biográficas.....   | 34 |
| 7. Anexos .....   | 37 |
| 7.1. Anexo 1. Propuesta.....  | 37 |

|  |    |
|--|----|
| 7.2. Anexo 2. Árbol de Problemas.....  | 63 |
| 7.3. Anexo 3. Encuesta Variable Dependiente “Turismo Comunitario” .....                          | 64 |
| 7.4. Encuesta Variable Independiente “Cultura” .....   | 66 |
| 7.5. Validación por parte de los expertos, variable independiente “Cultura”.....                 | 68 |
| 7.6. Validación por parte de los expertos, variable dependiente “Turismo Comunitario”..<br>..... | 72 |
| 7.7. Oficio de aprobación del tema y asignación de tutor .....                                   | 76 |
| 7.8. Cronograma del trabajo de investigación .....   | 78 |
| 7.9. Resultados obtenidos, Variable dependiente “Turismo Comunitario” .....                      | 80 |
| 7.10. Resultados obtenidos, variable independiente “Cultura” .....                               | 92 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Matriz de Operacionalización.....                         | 17 |
| Tabla 2 Matriz de Consistencia .....                              | 18 |
| Tabla 3 Validación de expertos .....                              | 20 |
| Tabla 4 Validación Instrumento Cultura .....                      | 20 |
| Tabla 5 Validez del instrumento Turismo Comunitario .....         | 21 |
| Tabla 6 Fiabilidad Variable Cultura .....                         | 22 |
| Tabla 7 Fiabilidad Variable Turismo Comunitario .....             | 22 |
| Tabla 8 Encuesta Cultura.....                                     | 24 |
| Tabla 9 Encuesta Turismo Comunitario .....                        | 26 |
| Tabla 10 Prueba de Rho de Spearman / Hipótesis General .....      | 28 |
| Tabla 11 Prueba de Rho de Spearman / Hipótesis 1 .....            | 29 |
| Tabla 12 Prueba de Rho de Spearman / Hipótesis 2.....             | 30 |
| Tabla 13 Prueba de Rho de Spearman / Hipótesis 3.....             | 31 |
| Tabla 14 Elementos de Fortalecimiento .....                       | 41 |
| Tabla 15 Elementos de Comercialización .....                      | 42 |
| Tabla 16 Funciones.....   | 45 |
| Tabla 17 Diagnóstico.....   | 45 |
| Tabla 18 Sensibilización.....                                     | 46 |
| Tabla 19 Fortalecimiento .....                                    | 46 |
| Tabla 20 Diseño del Modelo .....                                  | 46 |
| Tabla 21 Elementos para el desarrollo del Producto Turístico..... | 48 |
| Tabla 22 Menudo Licto Chimborazo.....                             | 50 |
| Tabla 23 Carnaval de Licto.....                                   | 51 |
| Tabla 24 Bizcochos de Licto .....                                 | 52 |
| Tabla 25 Medicina Tradicional.....                                | 53 |
| Tabla 26 Moyuelos de Licto .....                                  | 54 |
| Tabla 27 Oficios Tradicionales.....                               | 55 |
| Tabla 28 Chica de Jora .....                                      | 56 |
| Tabla 29 Tambores de cuero de borrego .....                       | 57 |
| Tabla 30 Genero .....   | 80 |
| Tabla 31 Edad.....  | 81 |
| Tabla 32 Nivel de Instrucción.....                                | 82 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 33 Mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario.....                        | 83  |
| Tabla 34 Organización dentro de la parroquia .....  | 84  |
| Tabla 35 Participación de la parroquia en turismo comunitario.....                              | 85  |
| Tabla 36 Valoración del patrimonio cultural por parte de los pobladores .....                   | 86  |
| Tabla 37 Manifestaciones culturales utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario ..... | 87  |
| Tabla 38 Conocimiento en relación a los saberes ancestrales de los pobladores .....             | 88  |
| Tabla 39 Generación de ingresos mediante el turismo comunitario.....                            | 89  |
| Tabla 40 Distribución equitativa de los beneficios generados .....                              | 90  |
| Tabla 41 Capacitación en turismo comunitario.....   | 91  |
| Tabla 42 Genero .....   | 92  |
| Tabla 43 Edad.....  | 93  |
| Tabla 44 Nivel de Instrucción. ....   | 94  |
| Tabla 45 Identificarse con su etnia como aporte a la cultura .....                              | 95  |
| Tabla 46 Manejo de la lengua materna.....   | 96  |
| Tabla 47 Sistemas simbólicos considerados como parte de la cultura .....                        | 97  |
| Tabla 48 Influencia de la religión en las costumbres .....                                      | 98  |
| Tabla 49 Actividades como parte de la cultura de la parroquia .....                             | 99  |
| Tabla 50 Aplicación de los valores culturales dentro de la parroquia.....                       | 100 |
| Tabla 51 Valores y normas dentro de la comunidad. ....  | 101 |
| Tabla 52 Organización social de la parroquia .....  | 102 |
| Tabla 53 Habilidades culturales como apoyo del desarrollo turístico. ....                       | 103 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|  |     |
|--|-----|
| Ilustración 1 Tabla de Evaluación Alfa de Cronbach.....  | 21  |
| Ilustración 2 Interpretación Rho de Spearman .....   | 27  |
| Ilustración 3 Organización Social.....   | 41  |
| Ilustración 4 Árbol de Problemas .....   | 63  |
| Ilustración 5 Genero .....   | 80  |
| Ilustración 6 Edad.....  | 81  |
| Ilustración 7 Nivel de Instrucción.....  | 82  |
| Ilustración 8 Mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario.....                        | 83  |
| Ilustración 9 Organización dentro de la parroquia.....   | 84  |
| Ilustración 10 Participación de la parroquia en turismo comunitario.....                             | 85  |
| Ilustración 11 Valoración del patrimonio cultural por parte de los pobladores.....                   | 86  |
| Ilustración 12 Manifestaciones culturales utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario..... | 87  |
| Ilustración 13 Conocimiento en relación a los saberes ancestrales de los pobladores ...              | 88  |
| Ilustración 14 Generación de ingresos mediante el turismo comunitario.....                           | 89  |
| Ilustración 15 Distribución equitativa de los beneficios generados.....                              | 90  |
| Ilustración 16 Capacitación en turismo comunitario. ....   | 91  |
| Ilustración 17 Genero .....  | 92  |
| Ilustración 18 Edad.....   | 93  |
| Ilustración 19 Nivel de Instrucción.....   | 94  |
| Ilustración 20 Identificarse con su etnia como aporte a la cultura.....                              | 95  |
| Ilustración 21 Manejo de la lengua materna.....  | 96  |
| Ilustración 22 Sistemas simbólicos considerados como parte de la cultura .....                       | 97  |
| Ilustración 23 Influencia de la religión en las costumbres.....                                      | 98  |
| Ilustración 24 Actividades como parte de la cultura de la parroquia.....                             | 99  |
| Ilustración 25 Aplicación de los valores culturales dentro de la parroquia .....                     | 100 |
| Ilustración 26 Valores y normas dentro de la comunidad. ....   | 101 |
| Ilustración 27 Organización social de la parroquia .....   | 102 |
| Ilustración 28 Habilidades culturales como apoyo del desarrollo turístico. ....                      | 103 |

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad el determinar de qué manera se relaciona la Cultura con el Turismo Comunitario en la Parroquia de Licto. Tiene un carácter cualitativo y cuantitativo, con un diseño transversal no experimental. Se hizo uso de la encuesta como herramienta para el análisis de las dos variables de investigación: Cultura como la variable independiente y Turismo Comunitario como la variable dependiente; para este análisis se tomó de muestra a los expertos y personas empapadas del turismo en la parroquia para conocer su opinión acerca del turismo comunitario, y a la población perteneciente a la cabecera cantonal para que nos dé su opinión acerca de la cultura en la parroquia.

Los datos obtenidos en las encuestas fueron procesados mediante el programa IBM SPSS y la comprobación de hipótesis se realizó mediante la prueba de Rho de Spearman, esto nos permitió establecer la relación entre la Cultura y el Turismo Comunitario y sus diferentes dimensiones. La interpretación de los datos nos permitió elaborar la propuesta que es: Modelo De Gestión Del Turismo Comunitario De La Parroquia De Licto; en donde se puede observar un modelo de aplicación para el turismo comunitario en donde vemos estrategias y pasos a seguir para la correcta implementación del turismo comunitario, también encontramos fichas con los atractivos principales tanto tangibles como intangibles en donde se aprecia su caracterización; todo esto ayuda y explica la influencia de la cultura y el turismo comunitario y su estrecha relación.

**Palabras clave:** Cultura, Turismo Comunitario, Desarrollo, Distribución Equitativa.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research project is to determine how culture is related to community tourism in Licto parish. It has a qualitative and quantitative character, with a non-experimental cross-sectional design. The survey was used as a tool for the analysis of the two research variables: Culture as the independent variable and Community Tourism as the dependent variable; For this analysis, experts and knowledgeable people in tourism in the parish, were sampled to find out their opinion about community tourism and the population belonging to the parish center to give us their opinion about the culture.

The obtained data in the surveys were processed through the IBM SPSS program and hypothesis testing was performed using the Spearman Rho test, this allowed us to establish the relationship between culture and community tourism, and its different dimensions. The interpretation of the data allowed us to elaborate the proposal community tourism management Licto parish model, where we can see a community tourism application model, with strategies and steps to follow for the correct implementation of community tourism, we also find sheets with the main attractions, both tangible and intangible where its characterization is appreciated; all this helps and explains the influence of culture and community tourism and their close relationship.

**Keywords:** Culture, Community Tourism, Development, Equitable Distribution

Reviewed by: Mgs. Janneth Caisaguano Villa.  
ENGLISH PROFESSOR  
c.c. 0602305443

# 1. CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Situación problemática.

El Ecuador posee una gran oferta de servicios turísticos, los cuales pueden ser aprovechados de diferentes maneras, el desarrollo del turismo comunitario ha llegado a convertirse en una nueva alternativa dentro de la actividad turística convirtiéndose en una actividad estratégica participe de diferentes procesos ampliando una oferta competitiva y sustentable a la vez que logra un equilibrio socio-político-económico con posibilidades para conservar y potenciar el patrimonio natural, y la diversidad cultural.

Una de las principales causas para el deficiente desarrollo del Turismo Comunitario en la Parroquia de Licto es la necesidad de evidenciar la relación entre la Cultura y el Turismo Comunitario, en la parroquia de Licto se necesita que exista una relación de su cultura con el turismo comunitario, cosa que no ha sido tomado en cuenta en los últimos tiempos provocando que la parroquia de Licto se vea afectada ante la idea de aprovechar el turismo comunitario como un modelo de gestión por parte de las autoridades de la Parroquia, lo cual al no haber una oferta pues es notable una escaza presencia de turistas en la parroquia siendo esta una de los principales efectos socioeconómicos.

Tanto los conocimientos como las capacidades de cada grupo social son factores importantes que ayudan a determinar un turismo comunitario, debido que, al aprovechar los recursos tanto naturales como culturales de la parroquia podremos incrementar sus visitantes y el fortalecimiento cultural de Licto como un eje potencializador del turismo en la provincia de Chimborazo, las diferentes costumbres de la parroquia proporcionaran un lugar propicio para emprendimientos de turismo comunitario, logrando así que los turistas se interesen por la riqueza cultural de nuestra provincia y colaborando a que la parroquia de Licto surja como un ente referente de turismo comunitario.

Por tal motivo se ha detectado la necesidad de gestionar el patrimonio cultural y el desarrollo del turismo comunitario como una alternativa de solución donde permita involucrar la participación directa de los pobladores de Licto en las actividades del turismo comunitario y de esta manera lograr la creación de emprendimientos turísticos para lograr una mejora de la calidad de vida de los habitantes para poder evidenciar un crecimiento dentro de la visitación considerando que cumpla con las necesidades de los turistas.

## **1.2. Formulación del problema.**

### **1.2.1. Problema general.**

¿De qué manera se relacionan la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba?

### **1.2.2. Problemas específicos.**

- ¿De qué manera se relacionan los conocimientos con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba?
- ¿De qué manera se relaciona las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba?
- ¿De qué manera se relacionan las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba?

## **1.3. Justificación del problema.**

### ***1.3.1. Justificación teórica.***

La actual investigación demuestra la estrecha relación que presentan la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto; con el objetivo de aportar conocimientos y a su vez ser un medio de evaluación para el logro del desarrollo del turismo comunitario en relación a que la gran mayoría de los turistas buscan nuevas experiencias que brinden una cercanía con las culturas ancestrales y la naturaleza; buscando tener como resultados una propuesta que desarrolle el turismo comunitario en la parroquia de Licto lo que demostraría su potencial turístico.

### ***1.3.2. Justificación práctica.***

La presente investigación es buscar resultados puesto que existe la necesidad de incrementar la demanda turística de la parroquia mediante el conocimiento de la cultura y el desarrollo comunitario por parte de los pobladores lo que permitirá la consolidación del turismo comunitario debido a la implementación de acciones para la visitación buscando como objetivo que exista un mayor aumento de demanda turística para satisfacer las necesidades de los turistas que les permitirá vivir nuevas experiencias en base a la cultura.

El presente trabajo de investigación está dirigido a beneficiar a los habitantes de la parroquia de Licto dentro del ámbito turístico pues no solo se procura dar solución a varios problemas que aquejan a la parroquia; sino que a través de esta se quiere obtener beneficios para toda la comunidad y así lograr impulsar y promocionar a la parroquia buscando el beneficio de los habitantes de una manera directa al momento de incrementar una visitación siendo necesario incrementar los emprendimientos turísticos lo cual permitirá generar empleo y mejorar las actividades turísticas de la zona siendo participes sus pobladores.

### ***1.3.3. Justificación metodológica.***

La metodología propuesta en esta investigación estará en base a la elaboración y aplicación de encuestas y entrevistas una vez demostrada su validez y confiabilidad estas serán aplicadas a los actores involucrados dentro de la actividad turística de la Parroquia de Licto.

La investigación permitirá conocer el proceso de gestión que se desarrollará con el objetivo de captar turistas hacia la parroquia. La cual se centrará en un análisis de campo del lugar a través de la recopilación de información por medio de instrumentos con el objetivo de lograr activar el turismo Comunitario.

## **1.4. Objetivos.**

### ***1.4.1. Objetivo general.***

Analizar la relación entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

### ***1.4.2. Objetivos específicos.***

- Analizar la relación entre los conocimientos con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.
- Analizar la relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.
- Analizar la relación entre las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

## **1.5. Hipótesis.**

### ***1.5.1. Hipótesis general.***

Existe relación entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

### ***1.5.2. Hipótesis específica.***

- Existe relación entre los conocimientos y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.
- Existe relación entre las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.
- Existe relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

## **2. CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación.**

En la actualidad la cultura se considera como parte principal de la conexión entre el turista y la comunidad puesto que como avanza el mundo las personas buscan cada vez más este tipo de encuentros, donde la relación sea directa y se pueda palpar la realidad de cómo vive la comunidad por ende el turismo debe adaptarse a las necesidades y experiencias que desea cada persona, en el caso del turismo comunitario en el Ecuador se puede decir que se ha posicionado como un eje fundamental para el desarrollo turístico implementando nuevas estrategias como certificaciones que motiven a la comunidad a la implementación de nuevos proyectos y dando lugar a una mejora de la economía.

De acuerdo a estas necesidades en la búsqueda de autores que hayan dedicado su esfuerzo y tiempo a darle seguimiento al turismo comunitario en relación a la cultura, hemos encontrado varios que vinculan al turismo comunitario como un agente dinamizador de la economía al mismo tiempo que ven la necesidad de ayudar al desarrollo del turismo, por lo tanto, se presentan antecedentes vinculados al tema a tratar.

(Salgado, 2011) nos dice que analizar la dinámica, sostenida y creciente, que se ha generado en torno al denominado turismo comunitario en el país tras la última década. De manera particular, llama la atención el despunte que han sufrido estas experiencias al relacionar a la actividad turística como esa vía alternativa de crecimiento económico y desarrollo social endógeno. Donde la propuesta investigativa se centra en la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE), específicamente en el Alto Napo. En este contexto, “cuna” de dichas iniciativas de turismo comunitario, es donde particularmente no solo se ha generado un foco de conflictos socio-económicos, culturales y ambientales a propósito de la actividad turística, sino que resulta ser un escenario en el cual comparecen evidencias vinculantes como la clara desintegración regional con respecto al resto del país, una creciente intencionalidad de sus habitantes por incorporarse a una economía de mercado global, y una crisis social reflejada en necesidades primarias insatisfechas, pérdida de identidad cultural y desvinculación organizacional.

(Gallegos, 2016) afirma en cambio que tiene como objetivo el de identificar y analizar los elementos de la actividad turística que realizan las comunidades de la Provincia de Chimborazo y su relación con los fundamentos de la economía popular y solidaria, así

como los elementos que permitan dinamizar el desarrollo local de las comunidades. Turismo comunitario y Economía Popular y Solidaria son los elementos claves de investigación, fundamentados en conceptos que marcan el ámbito de alcance de esta investigación, enfocada a lo comunitario desde una perspectiva social y solidaria, aplicada a actividades económicas y productivas bajo un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales para alcanzar una sociedad más igualitaria y justa hacia el logro de una vida digna en convivencia y racionalidad.

También (Hernández, 2011) afirma que el turismo, las comunidades y pueblos indígenas, se han fusionado para implementar una nueva alternativa al desarrollo económico regional y contribuir a la supervivencia de las comunidades indígenas y al desarrollo de las áreas rurales de los diferentes cantones del Ecuador. Tal es el caso de la provincia de Chimborazo, quien ha ido adquiriendo un gran reconocimiento a nivel nacional, con ayuda de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), con más de veinte años en el turismo comunitario, y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORTUCH), organización representativa del turismo comunitario de la provincia de Chimborazo; que han visto en el turismo una actividad alternativa que les permita vivir en armonía con la naturaleza y fortalecer su cultura como comunidad. Modelo de turismo, que Siguilán desea incluirlo en su comunidad, como una actividad alterna, que le permita retomar las costumbres y tradiciones ancestrales.

(Sevilla Monar, 2016) plantea: diseñar un Producto Turístico para la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información secundaria y primaria, se identificó el potencial turístico, dando un total de 11 atractivos; divididos 3 pertenecen a sitios naturales y 8 de manifestaciones culturales con jerarquías que van de I a II siendo 1 de jerarquía III que le corresponde la quebrada de Chalán, donde se encontró fósiles paleontológicos, en el estudio de mercado los turistas nacionales como extranjeros muestran un interés en visitar el lugar con el 58% de aceptación determinando que la demanda actual es de 965 turistas con respecto al universo que fue 173285.

## **2.2. Marco teórico.**

### **2.2.1. Variable independiente (Cultura).**

La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, costumbres, y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La condición de la cultura entre las diferentes sociedades de la humanidad, en la medida en que es capaz de ser investigada sobre principios generales, es un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y de la evolución humana (Tylor, 2017)

La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (UNESCO, Organización de Naciones Unidas , 2017)

La definición de cultura según (Raffino, 2019) en su sitio web “Cultura Latinoamericana” postula que cuando hablamos de cultura nos referimos a un término amplio, muy abarcador, en el que están contempladas las distintas manifestaciones del ser humano, en oposición a sus aspectos genéticos o biológicos, a la “naturaleza”. Sin embargo, presenta diversas formas de entenderse.

Otra definición de cultura que se nos presenta indica el conjunto de valores materiales y espirituales creados y que se crean por la humanidad en el proceso de la práctica socio-histórica y caracterizan la etapa históricamente alcanzada en el desarrollo de la sociedad. (Bueno, 2016)

También se describe cultura como el conjunto de valores materiales y espirituales, así como de los procedimientos para crearlos, aplicarlos y transmitirlos, obtenidos por el hombre en el proceso de la práctica histórico-social. En un sentido más estricto de la palabra, suele hablarse de cultura material (técnica, experiencia de producción y otros valores materiales) y de cultura espiritual (resultados en el campo de la ciencia, del arte y la literatura, de la filosofía, de la moral, de la instrucción, etc.). (Jimenez, 2018)

## **A) Dimensiones**

- ***Conocimientos.***

Según (Urbaéz, 2005) definen el conocimiento como la información que el individuo posee en su mente, personalizada y subjetiva, relacionada con hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser o no útiles, precisos o estructurales.

- ***Capacidades.***

La capacidad es una serie de herramientas naturales con las que cuentan todos los seres humanos. Se define como un proceso a través del cual todos los seres humanos reunimos las condiciones para aprender y cultivar distintos campos del conocimiento, aun si estas condiciones hayan sido o no utilizadas, de esta manera, nos referimos a estas condiciones como un espacio disponible para acumular y desarrollar naturalmente conceptos y Habilidades. (Zapiola, 2006)

- ***Costumbres.***

Los seres humanos creamos cultura. Nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura. Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros. (Morales, 2015)

## **B) Indicadores.**

- ***Etnia:***

Una etnia es una comunidad humana que comparte un conjunto de rasgos de tipo sociocultural, al igual que afinidades raciales. La palabra, como tal, proviene del griego (éthnos), que significa “pueblo”. (Anónimo, 2017)

- ***Lenguaje:***

El lenguaje es un sistema de signos a través del cual los individuos se comunican entre sí. Estos signos pueden ser sonoros (como el habla), corporales (como los gestos o el lenguaje de señas) o gráficos (como la escritura). (Anónimo, 2017)

- ***Sistemas simbólicos:***

Los sistemas simbólicos son creados por los grupos humanos para sistematizar, formalizar, formular y reformular la realidad. (ENAH, 2016)

- ***Tecnología:***

Se conoce como tecnología a un producto o solución conformado por un conjunto de instrumentos, métodos y técnicas diseñados para resolver un problema. (Anónimo, 2017)

- ***Valores:***

Los valores son aquellos principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia por un grupo social. (Anónimo, 2017)

- ***Organización social:***

Se denomina organización social a todos aquellos grupos conformados por un conjunto de personas que comparten opiniones, valores, visiones de mundo, intereses e inquietudes, con el fin de planificar estrategias para lograr objetivos y metas, en beneficio de un grupo de personas o comunidad. (Anónimo, 2017)

- ***Espiritualidad:***

La espiritualidad es el conocimiento, aceptación o cultivo de la esencia inmaterial de uno mismo. (Anónimo, 2017)

- ***Religiosidad:***

La religiosidad es una cualidad propia de las personas que siguen ciertas doctrinas y adoptan las leyes que allí se presentan en su estilo de vida; es actuar de la forma que está estipulada en los textos sagrados de dichas creencias. (Anónimo, 2017)

- ***Artesanías:***

Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). (Anónimo, 2017)

- ***Gastronomía:***

La gastronomía se compone de un conjunto de conocimientos y prácticas relacionadas con el arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas y los métodos, así como su evolución histórica y sus significaciones culturales. (Anónimo, 2017)

### **2.2.2. Variable dependiente (Turismo Comunitario).**

De acuerdo a la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2016) el turismo comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territorios de la nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Para la (TourCert, 2019) el turismo debería beneficiar a todos los involucrados, los turistas, las compañías de viajes y la población local. Es así que el Turismo Comunitario cumple con este objetivo y es una forma de hacer turismo en la que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de irse de vacaciones a regiones rurales para tener un contacto diferente con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones de una manera auténtica. Al mismo tiempo, se crearán nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, se promoverá el desarrollo sostenible y se contribuirá a la conservación de la naturaleza.

En el sitio web “Vive Ecuador” (Carvajal, 2018) el turismo comunitario es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.

Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única

Par la Fundación CODESPA (Casares, 2014) el Turismo Rural Comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona.

#### **A) Dimensiones.**

- ***Relación entre la comunidad y sus visitantes.***

Las investigaciones que analizan la relación entre turismo y comunidades locales indican que esta nueva línea de investigación aborda el estudio de las nuevas posibilidades de desarrollo turístico basado en el planteamiento de un turismo alternativo, el cual se suma a otros conceptos como el turismo contra la pobreza. (Sanchez, 2018)

- ***Valoración del patrimonio.***

Según la (UNESCO, Cultura y Patrimonio, 2016) nos dice que el patrimonio debe ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitido a futuras generaciones.

- ***Distribución equitativa.***

En cualquier sociedad que se precie de apostar por la igualdad, debe existir un trabajo constante que apunte hacia el acceso equitativo a las diferentes oportunidades. (Anónimo, 2017)

## **B) Indicadores.**

- ***Organización:***

Se conoce como organización a la forma como se dispone un sistema para lograr los resultados deseados. Es un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico. (Anónimo, 2018)

- ***Servicios:***

Como servicio denominamos, en líneas generales, la condición de servir, es decir, de dar o prestar apoyo o asistencia a alguien valiéndonos de un conjunto de medios materiales o inmateriales. (Anónimo, 2018)

- ***Colaboración:***

Como colaboración denominamos la acción y efecto de colaborar. Colaborar significa trabajar en conjunto con otra u otras personas para realizar una obra o alcanzar un objetivo. (Anónimo, 2017)

- ***Interculturalidad:***

La palabra interculturalidad se refiere a las relaciones de intercambio y comunicación igualitarias entre grupos culturales que difieren en atención a criterios como etnia, religión, lengua o nacionalidad, entre otros. (Anónimo, 2017)

- ***Tradiciones:***

La tradición es la transmisión de costumbres, comportamientos, recuerdos, símbolos, creencias, leyendas, para las personas de una comunidad, y lo que es transmitido se convierte en parte de la cultura. (Anónimo, 2019)

- ***Territorios:***

Territorio es un lugar o área delimitada bajo la propiedad de una persona o grupo, una organización o una institución. El término también puede ser utilizado en las áreas de estudio de la geografía, política, biología y psicología. (Anónimo, 2019)

- ***Patrimonios:***

Como patrimonio se denomina el conjunto de los bienes y derechos de una persona. (Anónimo, 2017)

- ***Ganancias económicas:***

El término “ganancia económica” se corresponde con el rendimiento neto económico generado por una empresa en un momento determinado. Algunos autores lo consideran como un indicador de la creación de valor de una entidad en un período económico. (Romero, 2016)

- ***Trabajo:***

Como trabajo denominamos al conjunto de actividades que son realizadas con el objetivo de alcanzar una meta, solucionar un problema o producir bienes y servicios para atender las necesidades humanas. (Bueno, 2016)

- ***Responsabilidades:***

Responsabilidad es el cumplimiento de las obligaciones, o el cuidado al tomar decisiones o realizar algo. La responsabilidad es también el hecho de ser responsable de alguien o de algo. (Anónimo, 2017)

### **2.3. Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

#### ***2.3.1. Epistemología de la variable independiente (cultura).***

La cultura es un fenómeno social que representa el nivel alcanzado por la sociedad en determinada etapa histórica: progreso, técnica, experiencia de producción y de trabajo, instrucción, educación, ciencia, literatura, arte e instituciones que les corresponden. En un sentido más restringido, se comprende bajo el término de cultura el conjunto de formas de la vida espiritual de la sociedad que nacen y se desarrollan sobre la base del modo de producción de los bienes materiales históricamente determinado. (Casado, 2017)

Tiende a situarse comúnmente a la cultura en el terreno de "lo culto", es decir, aquello que por diversas circunstancias pertenece a las elites sociales. Sin embargo, desde la antropología, que se ocupa de los grupos humanos, de las relaciones que se establecen entre ellos o con otros grupos, y de su producción ya sea material o intelectual, la cultura abarca todos los aspectos creativos, las redes sociales, la religión o la ideología; en fin, las diferentes formas de vida de los seres humanos y sus manifestaciones. Por tanto, hablar de cultura significa, por una parte, hablar de igualdad entre individuos de los más diversos medios y, por otra, de procesos continuos de cambio que deben ser tenidos en cuenta a la hora de establecer análisis culturales. (Alfonso, 2016)

### ***2.3.2. Epistemología de la variable dependiente (turismo comunitario).***

En cambio para la Asociación de Estados del Caribe (AEC, 2012) el turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular.

En el contexto de los países latinoamericanos, el universo de lo "comunitario indígena", nos remite a un sujeto colectivo con derechos y obligaciones, regido total o parcialmente por sus propios valores, normas e instituciones ancestrales (sociales, económicas, culturales y políticas) o por una legislación especial. (Maldonado, 2015)

### 3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo de investigación.

Luego de un detallado análisis de la bibliografía de Hernández Sampieri, en su libro Metodología de la Investigación se acuerdan los aspectos más importantes en el diseño metodológico de la investigación, siendo esta considerada como investigación básica. (Sampieri, 2003).

- ***Investigación documental:***

Al ser una investigación documental se realizó la revisión de documentos relacionados con la Cultura y el Turismo Comunitario para la identificación y análisis de dicha información a más de considerar el análisis de libros, revistas, artículos científicos y documentos físicos los mismo que serán respaldados de la información con bases científicas y bibliográficas referentes a la investigación.

- ***Investigación de campo:***

En la presente investigación se realizaron varias visitas a la parroquia de Licto en el cantón Riobamba, donde se obtuvo información y datos técnicos para el desarrollo de la investigación.

#### 3.2. Diseño de la investigación.

- **Investigación no experimental.**

La investigación será de tipo no experimental ya que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Cultura y Turismo Comunitario). Prueba de esto son las encuestas aplicadas de manera aleatoria con el fin de conocer la situación actual de la parroquia.

- **Diseño transeccional.**

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Siendo la parroquia de Licto el lugar escogido para la realización del estudio.

- **Diseño transeccional exploratorio.**

El propósito de los diseños transeccionales exploratorios es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, siendo la parroquia de Licto y su población los objetos de estudio.

- **Diseño transeccional correlacional – causal.**

Este diseño de investigación analiza la relación entre las variables estudiadas: variable independiente (cultura) y variable dependiente (turismo comunitario), con esto se logra responder el principal problema de la investigación: ¿De qué manera se relacionan la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba?

### **3.3. Unidad de análisis.**

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta como unidad de análisis a los 820 pobladores de la cabecera parroquial de Licto. (Dato tomado del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia de Licto. PDOT)

#### **3.3.1. Población de estudio.**

- **Población 1:**

Está constituida por un grupo de 20 individuos entre expertos y técnicos involucrados con el desarrollo turístico de la parroquia y su crecimiento, ya que estos forman un eje importante en la toma de decisiones para el futuro de la parroquia.

- **Población 2:**

De acuerdo al PDOT de la parroquia se registran 820 pobladores en la cabecera parroquial, los cuales fueron estudiados en su totalidad, ya que al ser el asentamiento con más pobladores y mayor superficie es considerada una parte importante en la economía de la parroquia.

#### **3.3.2. Tamaños de la muestra.**

- **Muestra 1:**

El tamaño de la muestra a considerar son los mismos 20 expertos e involucrados en el desarrollo de la parroquia.

- **Muestra 2:**

Se considera una población de 820 pobladores, a este número se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra finita y de esta forma tener una muestra aceptable para la aplicación de las encuestas.

$$n = \frac{N * p * q}{\frac{(N - 1) * E^2}{K^2} + p * q}$$
$$n = \frac{820 * 0.5 * 0.5}{\frac{(820 - 1) * 0.05^2}{1.96^2} + 0.5 * 0.5}$$
$$n = 260$$

**Donde:**

N = Total de la población

K<sup>2</sup> = Nivel de confianza del 95% (1.96)

p = Proporción esperada (0.50)

q = Proporción no esperada (0.50)

E = Margen de error (0.05)

Posterior a la aplicación de la fórmula del cálculo de la muestra finita que fue determinada por una población de 820 turistas, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% nos ha dado como resultado la aplicación de 260 encuestas.

### 3.4. Matrices.

#### 3.4.1. Matriz de operacionalización.

Tabla 1 Matriz de Operacionalización

| Variables                     | Definición   | Dimensiones                 | Indicadores   | Ítems o Preguntas  | Diseño   |
|-------------------------------|--|-----------------------------|---|--|--|
| <b>Variable Independiente</b> | La cultura, tomada en su sentido amplio, es ese todo aquello que incluye <u>conocimientos</u> , creencias, arte, moral, <u>costumbres</u> , y todas las demás <u>capacidades</u> y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. (Tylor, 2017)  | Conocimientos               | Etnia   | 1 ¿Cómo considera usted dentro de la parroquia los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario? | <b>Método:</b><br>Científico<br>Inductivo<br>Deductivo<br>Analítico<br>Sintético<br><br><b>Técnica:</b><br>Encuesta<br><br><b>Instrumento:</b><br>Cuestionario<br>Office – Excel<br>SPSS V24 |
| <b>Cultura</b>                |  |                             | Lenguaje  | 2 ¿Considera usted qué la organización dentro de la parroquia es la adecuada para el desarrollo del turismo comunitario?   |  |
|                               |  |                             | Sistemas Simbólicos   | 3 ¿Cómo considera usted que la parroquia participe en turismo comunitario?   |  |
|                               |  | Religión                    | 4 ¿De qué manera valora usted el conocimiento del patrimonio cultural por parte de los pobladores de la parroquia?                                    |  |  |
|                               |  | Costumbres                  | 5 ¿De qué manera cree usted que las manifestaciones culturales existentes en la parroquia sean utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario? |  |  |
|                               |  | Valores Culturales          | 6 ¿Cómo considera usted el conocimiento en relación a los saberes ancestrales de los pobladores de su parroquia?                                      |  |  |
|                               |  | Capacidades                 | 7 ¿Cree usted que el turismo comunitario contribuirá a la generación de ingresos económicos para la parroquia?  |  |  |
|                               |  | Valores y Normas            | 8 ¿Considera usted que la distribución de beneficios generados por el turismo comunitario será distribuida equitativamente?                           |  |  |
| Indicadores                   |  | Habilidades                 | 9 ¿Cómo considera usted que se dé capacitación en turismo comunitario?  |  |  |
| <b>Variables</b>              |  | <b>Definición</b>           | <b>Dimensiones</b>  | <b>Indicadores</b>   |  |
| <b>Variable Dependiente</b>   | Es la <u>relación</u> entre la <u>comunidad</u> y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, la <u>valoración de sus patrimonios</u> , los derechos culturales y territorios de la nacionalidades y pueblos, para la <u>distribución equitativa</u> de los beneficios generados. (FEPTCE, 2016) | Relación entre la Comunidad | Mejora continua   | 1 ¿Considera usted qué al identificarse con su etnia es un aporte a la cultura dentro de la parroquia?                     | <b>Método:</b><br>Científico<br>Inductivo<br>Deductivo<br>Analítico<br>Sintético<br><br><b>Técnica:</b><br>Encuesta<br><br><b>Instrumento:</b><br>Cuestionario<br>Office – Excel<br>SPSS V24 |
|                               |  |                             | Organización  | 2 ¿De qué manera el lenguaje materno es manejado en su parroquia?  |  |
|                               |  |                             | Participación activa  | 3 ¿En qué nivel los sistemas simbólicos son considerados dentro de la parroquia como parte de su cultura?                  |  |
|                               |  | Valoración del Patrimonio   | Patrimonio Cultural   | 4 ¿De qué manera la adopción de la religión ha influenciado sus costumbres?  |  |
|                               |  |                             | Manifestaciones culturales  | 5 Cree usted qué las actividades que se realizan en su parroquia como parte de su cultura son                              |  |
|                               |  |                             | Saberes ancestrales   | 6 La aplicación de los valores culturales dentro de su parroquia es  |  |
|                               |  | Distribución equitativa     | Generación de ingresos  | 7 Considera usted que los valores y normas culturales en su comunidad son  |  |
|                               |  |                             | Distribución de beneficios  | 8 ¿Cómo considera usted la organización social en su parroquia?  |  |
|                               |  |                             | Capacitación  | 9 ¿De qué manera las habilidades culturales apoyan al desarrollo turístico de su parroquia?                                |  |

Elaborado: Cabrera W. 2020

### 3.4.2. Matriz de consistencia.

Tabla 2 Matriz de Consistencia

| Problema General   | Objetivo General  | Hipótesis General  | Variable Independiente  | Dimensiones   |
|--|---|--|---|---|
| ¿De qué manera se relacionan la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba?          | Analizar la relación entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba          | Existe relación entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba            | La cultura, tomada en su sentido amplio, es ese todo aquello que incluye <u>conocimientos</u> , creencias, arte, moral, <u>costumbres</u> , y todas las demás <u>capacidades</u> y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. (Tylor, 2017)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento</li> <li>- Costumbres</li> <li>- Capacidades</li> </ul>   |
| Problemas Específicos  | Objetivos Específicos   | Hipótesis Específicas  | Variable Dependiente  | Dimensiones   |
| ¿De qué manera se relacionan los conocimientos con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba? | Analizar la relación entre los conocimientos con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba | Existe la relación entre los conocimientos y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba  | Turismo Comunitario Es la <u>relación entre la comunidad y sus visitantes</u> desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, la <u>valoración de sus patrimonios</u> , los derechos culturales y territorios de la nacionalidades y pueblos, para la <u>distribución equitativa</u> de los beneficios generados. (FEPTCE, 2016) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación entre la comunidad</li> <li>- Valoración del Patrimonio</li> <li>- Distribución equitativa</li> </ul> |
| ¿De qué manera se relaciona las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba?     | Analizar la relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba    | Existe una relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba  |   |   |
| ¿De qué manera se relacionan las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba?   | Analizar la relación entre las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba   | Existe una relación entre las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba |   |   |

Elaborado: Cabrera W. 2020

### **3.5. Técnicas e instrumentos.**

#### **3.5.1. Técnicas.**

Las técnicas son un conjunto de procedimientos, reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, de la educación o en cualquier otra actividad. (Kotler, 2013)

#### **3.5.2. Encuestas.**

Con la aplicación de las encuestas se pretende plantear interrogantes relacionadas con la cultura y como esta influye en el turismo comunitario de la parroquia de Licto, cantón Riobamba con respecto a los pobladores.

#### **3.5.3. Cuestionario.**

Para la elaboración del cuestionario se formuló una guía de preguntas, las cuales van dirigidas tanto a un grupo de expertos como a los pobladores de la parroquia de Licto, con el fin obtener la información verídica.

### **3.6. Validez de instrumentos.**

En este apartado del proyecto de investigación se indicará que los instrumentos fueron sometidos a una evaluación en concordancia a la investigación, este instrumento siendo a su vez elaborado en coordinación con la tutora del proyecto y posteriormente analizados por los expertos correspondientes.

#### **3.6.1. Selección de expertos.**

Para la aplicación de los instrumentos de investigación se vio necesaria la verificación y validación de los mismos por parte de los expertos, para lo cual se tomó en cuenta a los miembros del tribunal que fueron designados para la sustentación oral del proyecto de investigación.

En el siguiente cuadro se va a poder observar el listado de los expertos a cargo de la validación de los instrumentos, cargo que ocupa en la institución y la asignación del tribunal.

Tabla 3 Validación de expertos

| Nº | Experto                             | Cargo         | Asignación del tribunal |
|----|-------------------------------------|---------------|-------------------------|
| 1  | Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel    | Docente UNACH | Tutora                  |
| 2  | Mgs. Quintana Puga Danilo Paul      | Docente UNACH | Presidente              |
| 3  | Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando | Docente UNACH | Miembro 1               |
| 4  | Mgs. Lascano Vera Fanny Marilyn     | Docente UNACH | Miembro 2               |

**Fuente:** Los Expertos  
**Elaborado:** Cabrera W. 2020

Para el análisis de la validación de datos se utilizó el programa SPSS Statistics versión 25 para la realización de la prueba Binomial, la cual nos indica la aprobación o desaprobación de los instrumentos según la opinión de los expertos antes mencionados, los resultados arrojados fueron los siguientes:

### 3.6.2. Validez del instrumento Cultura.

Tabla 4 Validación Instrumento Cultura

| Prueba binomial      |         |           |   |                 |                 |                                  |
|----------------------|---------|-----------|---|-----------------|-----------------|----------------------------------|
|                      |         | Categoría | N | Prop. observada | Prop. de prueba | Significación exacta (bilateral) |
| Mgs. Margoth Cali    | Grupo 1 | 9         | 9 | 1,00            | ,50             | ,031                             |
|                      | Total   |           | 9 | 1,00            |                 |                                  |
| Mgs. Danilo Quintana | Grupo 1 | 9         | 9 | 1,00            | ,50             | ,031                             |
|                      | Total   |           | 9 | 1,00            |                 |                                  |
| Mgs. Fernando Inga   | Grupo 1 | 9         | 9 | 1,00            | ,50             | ,031                             |
|                      | Total   |           | 9 | 1,00            |                 |                                  |
| Mgs. Marilyn Lascano | Grupo 1 | 9         | 9 | 1,00            | ,50             | ,031                             |
|                      | Total   |           | 9 | 1,00            |                 |                                  |

**Fuente:** Validación de los expertos – Prueba Binomial  
**Elaborado:** Cabrera W. 2020

Durante la validación del instrumento de la variable independiente Cultura, el resultado arrojado dentro de la significación exacta es de 0,031 con una proporción de prueba de 0,50 la misma que indica la probabilidad bilateral de aceptación o rechazo del instrumento, tomando todo esto en cuenta el valor del resultado al ser menor que la significancia estadística 0,05 se determinó la validez del instrumento.

### 3.6.3. Validez del instrumento Turismo Comunitario.

Tabla 5 Validez del instrumento Turismo Comunitario

| Prueba binomial      |           |   |                 |                 |                                  |      |
|----------------------|-----------|---|-----------------|-----------------|----------------------------------|------|
|                      | Categoría | N | Prop. observada | Prop. de prueba | Significación exacta (bilateral) |      |
| Mgs. Margoth Cali    | Grupo 1   | 9 | 9               | 1,00            | ,50                              | ,016 |
|                      | Total     |   | 9               | 1,00            |                                  |      |
| Mgs. Danilo Quintana | Grupo 1   | 9 | 9               | 1,00            | ,50                              | ,016 |
|                      | Total     |   | 9               | 1,00            |                                  |      |
| Mgs. Fernando Inga   | Grupo 1   | 9 | 9               | 1,00            | ,50                              | ,016 |
|                      | Total     |   | 9               | 1,00            |                                  |      |
| Mgs. Marylin Lascano | Grupo 1   | 9 | 9               | 1,00            | ,50                              | ,016 |
|                      | Total     |   | 9               | 1,00            |                                  |      |

**Fuente:** Validación de los expertos – Prueba Binomial

**Elaborado:** Cabrera W. 2020

Durante la validación del instrumento de la variable dependiente Turismo Comunitario, el resultado arrojado dentro de la significación exacta es de 0,016 con una proporción de prueba de 0,50 la misma que indica la probabilidad bilateral de aceptación o rechazo del instrumento, tomando todo esto en cuenta el valor del resultado al ser menor que la significancia estadística 0,05 se determinó la validez del instrumento.

### 3.7. Confiabilidad de los instrumentos.

Para la determinación de la confiabilidad de los instrumentos se optó por la realización de una prueba piloto a 20 personas, la cual fue evaluada mediante Alfa de Cronbach; esto nos permitió determinar la correlación de los ítems utilizados con escala de Likert, tanto en la variable independiente “Cultura” como en la variable dependiente “Turismo Comunitario” las escalas de evaluación utilizadas se muestran en el siguiente gráfico:

Ilustración 1 Tabla de Evaluación Alfa de Cronbach

| Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach | Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados |
|--|---|
| [0 ; 0,5[  | Inaceptable   |
| [0,5 ; 0,6[  | Pobre   |
| [0,6 ; 0,7[  | Débil   |
| [0,7 ; 0,8[  | Aceptable   |
| [0,8 ; 0,9[  | Bueno   |
| [0,9 ; 1]  | Excelente   |

**Fuente:** Estadística para Proyectos, 2019

**Elaborado:** Cabrera W. 2020

### 3.7.1. Alfa de Cronbach, Variable Cultura.

El instrumento que pertenece a la Variable Independiente “Cultura” consto de 9 ítems en escala de Likert que permitieron levantar la información necesaria para realizar la investigación. Se obtuvo un promedio de 0.891 como se muestra a continuación:

Tabla 6 Fiabilidad Variable Cultura

| Estadísticas de fiabilidad |      |                |
|----------------------------|------|----------------|
| Alfa de Cronbach           | de   | N de elementos |
|                            | ,891 | 10             |

**Fuente:** Análisis del instrumento variable independiente “Cultura” – Alfa de Cronbach

**Elaborado:** Cabrera W. 2020

Según la escala de evaluación presentada anteriormente la confiabilidad corresponde a 0.80 – 0.89 es decir que el instrumento califica como bueno.

### 3.7.2. Alfa de Cronbach, Variable Turismo Comunitario.

El instrumento que pertenece a la Variable Dependiente “Turismo Comunitario” consto de 9 ítems en escala de Likert que permitieron levantar a información necesaria para realizar la investigación. Se obtuvo un promedio de 0.847 como se muestra a continuación:

Tabla 7 Fiabilidad Variable Turismo Comunitario

| Estadísticas de fiabilidad |      |                |
|----------------------------|------|----------------|
| Alfa de Cronbach           | de   | N de elementos |
|                            | ,847 | 10             |

**Fuente:** Análisis del instrumento variable independiente “Cultura” – Alfa de Cronbach

**Elaborado:** Cabrera W. 2020

Según la escala de evaluación presentada anteriormente la confiabilidad corresponde a 0.80 – 0.89 es decir que el instrumento califica como bueno.

### **3.8. Análisis e interpretación de la información.**

Mediante la aplicación de Alfa de Cronbach se logró establecer la confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación, los cuales fueron construidos en base a la matriz de operacionalización de las variables que contiene los indicadores del proyecto de investigación.

En lo que corresponde a la variable independiente “Cultura” la aplicación del Alfa de Cronbach tuvo el resultado de 0.891 que se califica como “bueno”; y en el caso de la variable dependiente “Turismo Comunitario” también califica como “bueno”. Rectificando de esta forma la confiabilidad de los instrumentos en el proyecto de investigación.

Para el procesamiento de la información se realizó una base de datos con los resultados de las personas a las cuales se les aplicó las encuestas, en cuanto a la validación se utilizó el programa estadístico SPSS Statistics versión 25. Todos estos resultados obtenidos se presentan a continuación en tablas y gráficos ordenados, tomando como referencia las variables, número de personas encuestadas, porcentajes, tablas y gráficos.

## 4. CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de los resultados.

A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los pobladores y entidades responsables de la parroquia de Licto, en cuanto a la variable independiente Cultura las encuestas fueron aplicadas a una parte de la población perteneciente a la cabecera parroquial, mientras que para la variable dependiente Turismo Comunitario se aplicó a los líderes y expertos en el turismo pertenecientes a la parroquia; estos resultados se encuentran en los anexos con su respectiva tabla de frecuencia absoluta y porcentaje acompañada de una tabla de frecuencia.

#### 4.1.1. Encuesta correspondiente a la Variable Independiente “Cultura”, dirigida a la población de la cabecera parroquial.

*Tabla 8 Encuesta Cultura*

| N°                     | INDICADOR  | ITEMS  | INTERPRETACIÓN  |
|------------------------|--|--|---|
| <b>DATOS GENERALES</b> |  |  |   |
|                        | Genero   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Masculino</li> <li>• Femenino</li> <li>• Prefiero no decirlo</li> </ul>   | El 63,5% de las personas encuestadas fueron hombres, el 34,6 % mujeres y solamente un 1,2 prefiero no dar respuesta.            |
|                        | Edad   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 – 25</li> <li>• 25 – 30</li> <li>• 30 – 35</li> <li>• 35 - 40</li> <li>• 40 en adelante</li> </ul>                                       | La mayor cantidad de encuestados tiene una edad entre 30 y 35 años lo que representa un 31% de los pobladores.                  |
|                        | Nivel de instrucción   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Secundaria</li> <li>• Técnico/Tecnológico</li> <li>• Tercer Nivel</li> <li>• Cuarto Nivel</li> <li>• Ninguno</li> </ul> | El 41% de las personas encuestadas poseen un nivel de educación secundaria, que es el mayor porcentaje.                         |
| <b>CONOCIMIENTO</b>    |  |  |   |
| 1                      | ¿Considera usted qué al identificarse con su etnia es un aporte a la cultura dentro de la parroquia? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul>   | El 58% de la población considera como muy bueno el identificarse con su etnia y que aporte a la cultura dentro de la parroquia. |
| 2                      | ¿De qué manera el lenguaje materno es manejado en su parroquia?                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul>   | El 43,5% de los pobladores piensa que el lenguaje materno es manejado de una buena manera en la parroquia.                      |

|                    |   |  |   |
|--------------------|---|--|---|
| 3                  | ¿En qué nivel los sistemas simbólicos son considerados dentro de la parroquia como parte de su cultura? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 50,4% de los pobladores afirman que los sistemas simbólicos son usados de muy buena manera como parte de la cultura de la parroquia. |
| <b>COSTUMBRES</b>  |   |  |   |
| 4                  | ¿De qué manera la adopción de la religión ha influenciado sus costumbres?                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 45,6% de la población afirma que la religión a influenciado de muy buena manera las costumbres del pueblo.                           |
| 5                  | Cree usted qué las actividades que se realizan en su parroquia como parte de su cultura son:            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 48,1% de la población que las actividades que se realizan en la parroquia como parte de su cultura son muy buenas.                   |
| 6                  | La aplicación de los valores culturales dentro de su parroquia es:                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 47,5 de los pobladores piensa que la aplicación de los valores culturales dentro de la parroquia es muy buena.                       |
| <b>HABILIDADES</b> |   |  |   |
| 7                  | Considera usted que los valores y normas culturales en su comunidad son:                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 49% considera que los valores y normas culturales son muy buenos.  |
| 8                  | ¿Cómo considera usted la organización social en su parroquia?   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 44,6% de los pobladores piensa que la organización social de su parroquia es muy buena.  |
| 9                  | ¿De qué manera las habilidades culturales apoyan al desarrollo turístico de su parroquia?               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 47,3% de los habitantes piensa que el apoyo de las habilidades culturales dentro del desarrollo turístico es muy bueno.              |

**Fuente:** Encuestas realizadas a los pobladores, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2020

**4.1.2. Encuesta correspondiente a la Variable Dependiente “Turismo Comunitario” dirigido a profesionales, técnicos y actores activos del turismo.**

Tabla 9 Encuesta Turismo Comunitario

| N°                                  | INDICADOR   | ITEMS  | INTERPRETACIÓN   |
|-------------------------------------|---|--|--|
| <b>DATOS GENERALES</b>              |   |  |  |
|                                     | Genero  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Masculino</li> <li>• Femenino</li> <li>• Prefiero no decirlo</li> </ul>   | El 60% de las personas encuestadas fueron hombres, mientras que el 40% restante corresponde a mujeres.   |
|                                     | Edad  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 – 25</li> <li>• 25 – 30</li> <li>• 30 – 35</li> <li>• 35 - 40</li> <li>• 40 en adelante</li> </ul>                                       | La mayor cantidad de encuestados tiene una edad de 40 años en adelante lo que representa un 45% de los encuestados.                                    |
|                                     | Nivel de instrucción  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Secundaria</li> <li>• Técnico/Tecnológico</li> <li>• Tercer Nivel</li> <li>• Cuarto Nivel</li> <li>• Ninguno</li> </ul> | El 65% de las personas encuestadas poseen un nivel de educación de tercer nivel.   |
| <b>REALACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD</b> |   |  |  |
| 1                                   | ¿Cómo considera usted dentro de la parroquia los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario?                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul>   | El 55% de los encuestados considera como excelentes los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario.                        |
| 2                                   | ¿Considera usted qué la organización dentro de la parroquia es la adecuada para el desarrollo del turismo comunitario?                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul>   | El 45 % de los encuestados piensa que la organización dentro de la parroquia es excelente para el desarrollo del turismo comunitario.                  |
| 3                                   | ¿Cómo considera usted que la parroquia participe en turismo comunitario?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul>   | En este caso empatados con el 45% los encuestados consideran como muy bueno y excelente la participación de la parroquia en el turismo comunitario.    |
| <b>VALORACIÓN DEL PATRIMONIO</b>    |   |  |  |
| 4                                   | ¿De qué manera valora usted el conocimiento del patrimonio cultural por parte de los pobladores de la parroquia?                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul>   | El 60% de los encuestados afirma como muy bueno el conocimiento del patrimonio cultural por parte de los pobladores.                                   |
| 5                                   | ¿De qué manera cree usted que las manifestaciones culturales existentes en la parroquia sean utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul>   | El 55% de los expertos afirma como excelente que las manifestaciones culturales existentes sean utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario. |
| 6                                   | ¿Cómo considera usted el conocimiento en relación a los saberes ancestrales de los pobladores de su parroquia?                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul>   | El 50% de los encuestados considera como excelente el conocimiento de los saberes ancestrales por parte de los pobladores.                             |

| DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA |   |  |   |
|-------------------------|---|--|---|
| 7                       | ¿Cree usted que el turismo comunitario contribuirá a la generación de ingresos económicos para la parroquia?              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 50% considera que el turismo comunitario contribuirá a la generación de ingresos para a parroquia.               |
| 8                       | ¿Considera usted que la distribución de beneficios generados por el turismo comunitario será distribuida equitativamente? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 75% de los encuetados piensa que la idea de repartir los ingresos generados de manera equitativa como excelente. |
| 9                       | ¿Cómo considera usted que se dé capacitación en turismo comunitario?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malo</li> <li>• Regular</li> <li>• Bueno</li> <li>• Muy Buena</li> <li>• Excelente</li> </ul> | El 80% de los encuestados piensa que la capacitación en turismo comunitario es excelente.                           |

**Fuente:** Encuestas realizadas a los expertos en turismo, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2020

## 4.2. Prueba de hipótesis.

*Ilustración 2 Interpretación Rho de Spearman*

| Valor                | Criterio                                |
|----------------------|---|
| $R = 1,00$           | Correlación grande, perfecta y positiva |
| $0,90 \leq r < 1,00$ | Correlación muy alta                    |
| $0,70 \leq r < 0,90$ | Correlación alta                        |
| $0,40 \leq r < 0,70$ | Correlación moderada                    |
| $0,20 \leq r < 0,40$ | Correlación muy baja                    |
| $r = 0,00$           | Correlación nula                        |
| $r = -1,00$          | Correlación grande, perfecta y negativa |

**Fuente:** Sociología y Estadística,2019

#### 4.2.1. Hipótesis general

- a)  $H_1$  Existe relación entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

$H_0$  No Existe relación entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

#### b) Prueba de Rho de Spearman

Tabla 10 Prueba de Rho de Spearman / Hipótesis General

|                 |                     | Correlaciones              |         |                     |
|-----------------|---------------------|----------------------------|---------|---------------------|
|                 |                     |                            | Cultura | Turismo Comunitario |
| Rho de Spearman | Cultura             | Coeficiente de correlación | 1,000   | ,746                |
|                 |                     | Sig. (bilateral)           | .       | ,853                |
|                 |                     | N                          | 260     | 20                  |
|                 | Turismo Comunitario | Coeficiente de correlación | ,746    | 1,000               |
|                 |                     | Sig. (bilateral)           | ,853    | .                   |
|                 |                     | N                          | 20      | 20                  |

Fuente: IMB SPSS Versión 25

Elaborado: Cabrera W. 2020

- c) **Decisión:** El nivel significancia al ser 0,853 y de acuerdo a la Ilustración 2, nos muestra una correlación alta, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa “Existe relación entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba” y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.2. Hipótesis específica 1

a)  $H_1$  Existe la relación entre los conocimientos y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

$H_0$  No existe la relación entre los conocimientos y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

#### b) Prueba Rho de Spearman

Tabla 11 Prueba de Rho de Spearman / Hipótesis 1

|                 |                     | Correlaciones               |             |
|-----------------|---------------------|-----------------------------|-------------|
|                 |                     | Conocimiento                | Turismo     |
|                 |                     | s                           | Comunitario |
| Rho de Spearman | Conocimientos       | Coefficiente de correlación | 1,000       |
|                 |                     | Sig. (bilateral)            | ,622**      |
|                 |                     | N                           | 20          |
|                 | Turismo Comunitario | Coefficiente de correlación | ,622**      |
|                 |                     | Sig. (bilateral)            | 1,000       |
|                 |                     | N                           | 20          |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IMB SPSS Versión 25

Elaborado: Cabrera W. 2020

c) **Decisión:** El nivel significancia al ser 0,622 y de acuerdo a la Ilustración 2, nos muestra una correlación moderada, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa “Existe la relación entre los conocimientos y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba” y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.3. Hipótesis específica 2

a)  $H_1$  Existe la relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

$H_0$  No existe la relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

#### b) Prueba Rho de Spearman

Tabla 12 Prueba de Rho de Spearman / Hipótesis 2

|                 |                     | Correlaciones               |            |                     |
|-----------------|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------|
|                 |                     |                             | Costumbres | Turismo Comunitario |
| Rho de Spearman | Costumbres          | Coefficiente de correlación | 1,000      | ,797                |
|                 |                     | Sig. (bilateral)            | .          | ,803                |
|                 |                     | N                           | 260        | 20                  |
|                 | Turismo Comunitario | Coefficiente de correlación | ,797       | 1,000               |
|                 |                     | Sig. (bilateral)            | ,803       | .                   |
|                 |                     | N                           | 20         | 20                  |

Fuente: IMB SPSS Versión 25

Elaborado: Cabrera W. 2020

c) **Decisión:** El nivel significancia al ser 0,803 y de acuerdo a la Ilustración 2, nos muestra una correlación alta, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa “Existe la relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba” y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.4. Hipótesis específica 3

a)  $H_1$  Existe la relación entre las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

$H_0$  No existe la relación entre las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

#### b) Prueba Rho de Spearman.

Tabla 13 Prueba de Rho de Spearman / Hipótesis 3

|                 |                     | Correlaciones               |                     |
|-----------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|
|                 |                     | Capacidades                 | Turismo Comunitario |
| Rho de Spearman | Capacidades         | Coefficiente de correlación | 1,000               |
|                 |                     | Sig. (bilateral)            | .                   |
|                 |                     | N                           | 260                 |
|                 | Turismo Comunitario | Coefficiente de correlación | ,729                |
|                 |                     | Sig. (bilateral)            | ,831                |
|                 |                     | N                           | 20                  |

Fuente: IMB SPSS Versión 25

Elaborado: Cabrera W. 2020

c) **Decisión:** El nivel significancia al ser 0,831 y de acuerdo a la Ilustración 2, nos muestra una correlación alta, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa “Existe la relación entre las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba” y se rechaza la hipótesis nula.

### **4.3. Presentación de los resultados.**

Una vez aplicadas las encuestas a los pobladores el 58% de la población considera como muy bueno el identificarse con su etnia y el aporte a la cultura dentro de la parroquia; también que la organización social de la parroquia es la adecuada para la implementación de un turismo comunitario.

En cambio, en base a la encuesta aplicada a los expertos en el turismo y líderes de la parroquia tenemos que un 55% considera como excelentes los procesos de mejora continua en cuanto al desarrollo del turismo y que un proyecto de turismo comunitario ayudaría de manera significativa a la generación de nuevos ingresos.

Al realizar la prueba de correlación de Rho de Spearman, nos damos cuenta que el nivel significancia al ser 0,853 y de acuerdo a la Ilustración 2, nos muestra una correlación alta, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa “Existe relación entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba” y se rechaza la hipótesis nula.

Para la hipótesis específica 1, el nivel significancia al ser 0,622 y de acuerdo a la Ilustración 2, nos muestra una correlación moderada, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa “Existe la relación entre los conocimientos y el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba” y se rechaza la hipótesis nula.

En cuanto a la hipótesis específica 2, el nivel significancia al ser 0,803 y de acuerdo a la Ilustración 2, nos muestra una correlación alta, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa “Existe la relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba” y se rechaza la hipótesis nula.

Por último, para la hipótesis específica 3, el nivel significancia al ser 0,831 y de acuerdo a la Ilustración 2, nos muestra una correlación alta, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa “Existe la relación entre las capacidades con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba” y se rechaza la hipótesis nula.

## **5. CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones.**

De acuerdo a los resultados arrojados mediante la presente investigación y las técnicas de recolección de datos aplicadas, nos muestra que, si existe relación entre los conocimientos con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, cantón Riobamba.

Las costumbres mantienen relación con el turismo comunitario en la parroquia de Licto; todo esto mediante las actividades y valores que se realizan cotidianamente, y en parte también gracias a la influencia de la religión, siendo esta positiva en los aspectos culturales de la parroquia.

Las capacidades mantienen una relación estrecha con el turismo comunitario en la parroquia de Licto, esto debido principalmente a la muy buena organización social que mantiene la parroquia, a sus normas y valores y a las habilidades de sus pobladores.

### **5.2. Recomendaciones.**

Es importante que la Dirección de Gestión de Turismo del Municipio de Riobamba empiece a desarrollar acciones y estrategias dirigidas a la implementación del turismo comunitario en conjunto con el GAD parroquial de Licto todo esto planeado acorde a las necesidades y expectativas de los visitantes.

Se recomienda continuar en la línea de investigación, en cuanto a la cultura y el turismo comunitario, para futuros trabajos enfocados al turismo de Licto y las otras parroquias rurales de Riobamba.

Es recomendable el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial promueva la capacitación en técnicas de atención al cliente y en lograr la satisfacción de las necesidades de los mismos, brindando un servicio impecable, logrando ofrecer una experiencia y servicios de calidad con la finalidad de fortalecer otras actividades dentro del turismo.

## 6. Referencias biográficas.

- AEC. (30 de Abril de 2012). Asociacion de Estados del Caribe . Obtenido de <http://www.acs-aec.org/>
- AECI. (25 de Mayo de 2016). Derechos Culturales. Obtenido de <https://culturalrights.net/>
- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. Salud en Tabasco, 11(1-2), 333-338.
- Alfonso, M. J. (2016). El patrimonio cultural como opcion turistica . Universidad de Alicante-España, 15.
- Anónimo. (16 de Enero de 2017). Significados. Obtenido de <https://www.significados.com/>
- Bueno, G. (2016). El mito de la cultura . Oviedo : Pentalfa.
- Carvajal, L. (17 de Febrero de 2018). Vive Ecuador . Obtenido de <http://www.vivecuador.com/>
- Casado, C. (2017). Diccionario de Filosofía . Madrid : Akal.
- Casares, M. (26 de Septiembre de 2014). CODESPA. Obtenido de <https://www.codespa.org/>
- ENAH. (24 de Marzo de 2016). Escuela Nacional de Antropología e Historia . Obtenido de <https://www.enah.edu.mx/>
- FEPTCE. (17 de Junio de 2016). Federacion Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador. Obtenido de [FEPTCE.ec](http://FEPTCE.ec)
- Gallegos, J. F. (2016). El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Garza, L. (20 de Agosto de 2019). Investigación Científica . Obtenido de <https://investigacioncientifica.org>

- Hernández, B. R. (2011). PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL, 9.
- Jimenez, L. C. (2018). Filosofía de la técnica y la tecnología. Barcelona : Petalfa.
- López, A. E. (20 de Diciembre de 2017). Investigación. Obtenido de <https://www.lifeder.com/>
- Maldonado, C. (2015). Pautas metodologicas para el analisis de expererencias de turismo comunitario. Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina , 3.
- Morales, S. (23 de Octubre de 2015). Costumbres y Tradicones . Obtenido de <http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/>
- Raffino, M. E. (11 de Octubre de 2019). Cultura Latinoamericana . Obtenido de <https://concepto.de/>
- Ramirez, J. (25 de Junio de 2018). Cultura General . Obtenido de <https://www.lifeder.com/>
- Romero, L. (13 de Abril de 2016). Sociedad y sus características . Obtenido de <https://www.ejemplode.com/>
- Salgado, A. D. (2011). El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana. FLACSO, 12.
- Sampieri, H. (2003). Metodología de la Ivestigacion. Mexico D.F.
- Sanchez, J. P. (2018). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geográfica y Ciencias Sociales, 2011-2031.
- Sevilla Monar, M. E. (2016). Diseño de un producto turístico para la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. ESPOCH, 15.
- TourCert. (26 de Enero de 2019). TourCert. Obtenido de <https://www.tourcert.org/>

Tylor, E. B. (2017). Antropología: Introducción al estudio del hombre y de la civilización . Valladolid : Editorial Maxtor .

UNESCO. (14 de Enero de 2016). Cultura y Patrimonio. Obtenido de unesco.org

UNESCO. (15 de Agosto de 2017). Organización de Naciones Unidas . Obtenido de unesco.org

Urbaéz, M. F. (2005). Gestión del conocimiento organizacional en el taylorismo y en la teoría de las relaciones humanas. Espacios, 02-04.

Zapiola, G. (26 de Junio de 2006). Capacidad, Habilidad y Competencia. Obtenido de <https://upload.wikimedia.org/>

## **7. Anexos.**

### **7.1. Anexo 1. Propuesta.**

#### **1. Tema.**

Modelo De Gestión Del Turismo Comunitario De La Parroquia De Licto

#### **2. Antecedentes.**

El turismo comunitario suma el contacto cultural y la participación a los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales.

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular, en este caso nos estamos enfocando a la parroquia de Licto.

Ecuador se alza como uno de los países más desarrollados y reconocidos que practica el turismo comunitario. Existiendo más de 100 experiencias comunitarias, además de recursos de entrenamiento, que se han derivado de las propias empresas de autogestión de las comunidades, además del apoyo que se ha recibido de las agencias de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público.

El turismo comunitario es uno de esos turismos de nicho que brinda beneficios para minimizar los impactos negativos y contribuir a que los miembros de las comunidades se involucren en la protección de su patrimonio cultural y natural, además de sacar provecho de forma directa de la actividad turística que se genera.

### **3. Justificación.**

Las comunidades con escasos recursos pueden aprovechar su potencial turístico para generar importantes ingresos.

El turismo comunitario permite a los habitantes de la región convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión.

Hoy en día, el turismo comunitario sigue en constante evolución, no solo en el Ecuador, sino también en África, Asia y en toda América Latina, generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular.

Se impone fortalecer las capacidades de las instituciones del Ecuador para apoyar el desarrollo del turismo comunitario, a través de proyectos y programas especiales en los que los proveedores de servicios en el sector privado del turismo hagan hincapié en la importancia de la participación de los representantes de la comunidad, las agencias gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales, así como las asociaciones.

Los beneficios para las comunidades que participan en el desarrollo del turismo son varios, como la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo. A ello se suma que este enfoque descentraliza la industria del turismo mediante la transferencia de la toma de decisiones a las comunidades, contribuyendo así al desarrollo de productos turísticos regionales, además de conducir al fortalecimiento de las comunidades locales, al tiempo que actúa como un estímulo para la producción de productos locales, como la gastronomía, entre otros.

El turismo comunitario es uno de esos turismos de nicho que brinda beneficios para minimizar los impactos negativos y contribuir a que los miembros de las comunidades se involucren en la protección de su patrimonio cultural y natural, además de sacar provecho de forma directa de la actividad turística que se genera.

## 4. Objetivos

### 4.1. Objetivo General.

Desarrollar capacidades para gestionar el turismo comunitario de la Parroquia de Licto con la finalidad de incrementar el flujo turístico mediante la revalorización de la cultura en beneficio de la mejora de la calidad de vida de la población bajo la prestación de servicios de calidad.

### 4.2. Objetivos específicos.

- Determinar los componentes del modelo de gestión del turismo comunitario mediante identificación de la oferta y la demanda para gestionar de una manera eficiente el producto turístico.
- Determinar estrategias de organización comunitaria, y desarrollo de productos en base a la oferta y la demanda identificada.
- Elaborar los ejes transversales del modelo de gestión en base al desarrollo de capacidades, calidad de los servicios y cultura, mediante la revitalización de las manifestaciones culturales.

### Desarrollo de los objetivos específicos.

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Primer objetivo específico  | El primero objetivo se desarrolla en la identificación de los componentes de gestión del turismo comunitario.                   |
| Segundo objetivo específico | Este segundo objetivo lo desarrollamos mediante la identificación de la oferta y la demanda.                                    |
| Tercer objetivo específico  | En cuanto al tercer objetivo se toman en cuenta las manifestaciones culturales formando un inventario de estas manifestaciones. |

### **4.3. Componentes del modelo de gestión del turismo comunitario de la parroquia Licto.**

Los componentes en el modelo de gestión propuesto para el turismo comunitario en la parroquia de Licto parte del inventario de atractivos turísticos de la parroquia lo que facilitara establecer los recursos naturales y culturales con la finalidad de conocer los bienes con los que cuenta la parroquia y que se pueda aprovechar su potencial turístico en aspectos: sociales, culturales, ambientales y paisajísticos, infraestructura turística que se desarrollarían en las actividades productivas tradicionales o prestación de servicios considerando el número de visitación a la parroquia. Los componentes de la oferta de acuerdo al modelo de gestión se desarrollarán los componentes de organización de la parroquia y el desarrollo del producto.

Para gestionar la actividad turística comunitaria se requiere la operación en base a los emprendimientos, que presta el servicio turístico, bajo un control de calidad sobre el servicio turístico con una buena promoción y comercialización finalizando con el reparto de beneficios equitativos entre los actores involucrados. (CODESPA, 2018)

#### **4.3.1. Identificación de la oferta y la demanda.**

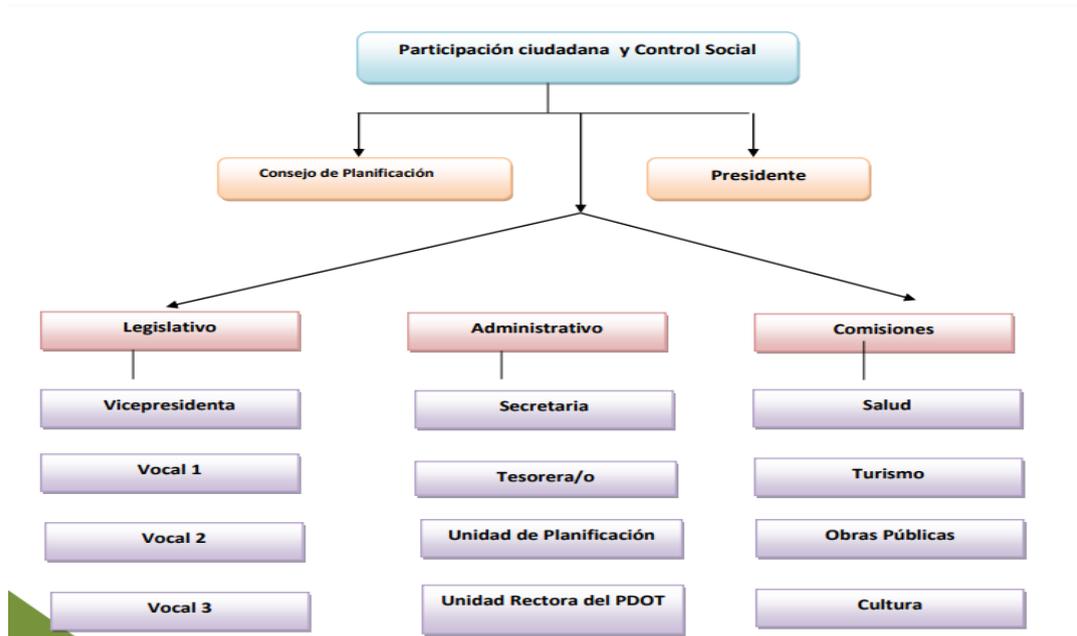
##### **4.3.1.1. Oferta.**

Fortalece a la parroquia para el desarrollo del productor turístico.

##### **4.3.1.1.1. Organización comunitaria.**

En lo que corresponde al modelo de Gestión del Turismo Comunitario de la Parroquia de Licto en la oferta se considera la organización comunitaria la misma que deberá contar con una organización interna permitiendo una gestión del turismo comunitario, la misma que deberá estar legalmente constituida para llevar a cabo los procesos organizativos que permitan brindar servicios de calidad en que se considera acciones, desarrollo de capacidades dentro de la gestión de la actividad turística con calidad.

Ilustración 3 Organización Social



Fuente: PDOT Licto. 2014  
Elaborado: Cabrera W. 2020

#### 4.3.1.1.2. Desarrollo de capacidades.

El desarrollo de capacidades fortalecerá a la parroquia dentro de un proceso que estén preparados para desarrollarse en las diferentes actividades de acuerdo al turismo comunitario.

Tabla 14 Elementos de Fortalecimiento

| Elementos para fortalecer el Turismo Comunitario en la Parroquia de Licto  |  |
|--|--|
| <p><b>Tema</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización en turismo comunitario en los pobladores de la parroquia de Licto</li> <li>• Socialización de la propuesta de gestión del turismo comunitario.</li> <li>• Ventajas para el turismo comunitario. Fortalecimiento parroquial organizacional</li> <li>• Funciones por desarrollar para operar el turismo comunitario</li> </ul> <p><b>Actores locales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actores involucrados</li> <li>• Capacidad de organización y gestión</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Capacidad para liderar, y tomar decisiones</li> </ul> | <p><b>Capacidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión organizada de servicios.</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Transparencia en la gestión.</li> <li>• Resolución de conflictos.</li> <li>• Control de calidad.</li> </ul> <p><b>Herramientas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación y capacitación.</li> <li>• Asistencia técnica</li> </ul> |

Fuente: CODESPA  
Elaborado: Cabrera W. 2020

#### 4.3.1.2. Demanda.

La demanda promueve la comercialización y las alianzas estratégicas con sectores públicos y privado.

#### 4.3.1.3. Comercialización.

En la comercialización se busca que el número de visitantes que llegan a la parroquia se vaya incrementando bajo la necesidad que los actores involucrados en la actividad del turismo comunitario de la parroquia el mismos que deberá garantizar la sostenibilidad económica como son los pobladores los mismos que se encargarían de dar a conocer los servicios que ofrece la parroquia y a la vez llegar a realizar contactos con agencias de viajes, participación en ferias y realizar los fantrips y el uso de herramientas digitales que se comercializaría y de ahí se daría las acciones.

Las acciones a tomar dentro de la comercialización en relación a la demanda se tienen:

- Generación o fortalecimiento de estructuras para la comercialización.
- Generación de marca y material promocional.
- Entrenamiento en técnicas de mercadeo a los actores involucrados.
- Incrementar el número de visitantes a la parroquia y llegar a acuerdos entre prestadores de servicios.

#### 4.3.1.4. Desarrollo de capacidades.

En el desarrollo de las capacidades se considera los elementos para garantizar la comercialización del Turismo Comunitario en la Parroquia teniendo el tema, capacidades, características de los líderes y las herramientas.

*Tabla 15 Elementos de Comercialización*

| Elementos para garantizar la comercialización del Turismo Comunitario en la Parroquia de Licto   |  |
|--|--|
| Tema   | Capacidades  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Idea del desarrollo del turismo comunitario en la parroquia</li><li>• Administración</li><li>• Ventas</li><li>• Calidad en la atención al cliente</li><li>• Calidad en los servicios</li><li>• Ventas online</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Liderazgo</li><li>• Credibilidad</li><li>• Ventas</li><li>• Atención</li><li>• Herramientas online</li></ul> |

| <b>Características de los líderes</b>   | <b>Herramientas</b>   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegidos por la parroquia</li> <li>• Capacidad para gestionar</li> <li>• Capacidad para comunicarse</li> <li>• Capacidad para la toma de decisiones</li> <li>• Conocimientos segmentos de mercado</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones</li> <li>• Experiencias</li> <li>• Participación en ferias</li> <li>• Fantrips</li> <li>• Asistencia técnica</li> </ul> |

**Fuente:** CODESPA  
**Elaborado:** Cabrera W. 2020

#### **4.3.1.5. Modelo de comercialización.**

Como parte del Desarrollo de capacidades se tiene el modelo de comercialización el mismo que cumple funciones en relación a los servicios que se prestará a los turistas como la recepción y el contacto con los turistas.

| <b>FUNCIONES</b>         |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| <b>Recepción</b>         | <b>Contacto con turistas</b> |
| • Coordinación           | • Reserva                    |
| • Actividades            | • Venta                      |
| • Logística              | • Información                |
| • Bienvenida y despedida |                              |

#### **4.3.1.6. Alianzas estratégicas.**

Las alianzas estratégicas que se pretende entre las organizaciones de turismo comunitario que se encuentran trabajando turismo comunitario los mismos que permitirán la articulación de los servicios generados por medio de los actores públicos y privados de la parroquia en torno al potencial turístico, es decir la llegada de turistas, las alianzas estratégicas son relaciones institucionales y de negocio que se establecen entre los emprendimientos de turismo comunitario y los actores públicos y privados locales para alcanzar una mayor llegada de turistas a la parroquia. Para evitar la desmotivación de los actores involucrados en el turismo comunitario, es fundamental que las alianzas produzcan beneficios para todos los participantes en plazos cortos. Tan importante como la comercialización es que las comunidades participen directamente en el proceso de alianzas estratégicas para que puedan dar seguimiento a los compromisos adquiridos y sean parte de las instancias formales de negociación (mesas de turismo, cámaras de turismo y sesiones de presupuestos participativos municipales).

Algunos espacios de alianza estratégica con el sector privado son los siguientes:

- Espacios de venta en empresas privadas (hoteles, ferrocarriles y aeropuertos)
- Alianzas con servicios de transportes, en caso de que las comunidades no lo realicen, para garantizar el flujo de turistas de los puertos de entrada hacia la comunidad.
- Prestación de servicios complementarios (gastronomía, guianza y actividades culturales) a los productos turísticos ya estructurados.

Algunos espacios de alianza estratégica con el sector público son los siguientes:

- Mantenimiento de las carreteras para el acceso de turistas.
- Apoyo presupuestario para la participación en ferias territoriales.
- Inclusión de la oferta de turismo comunitario en el material de turismo del territorio de competencia.
- Apertura de oficinas o concesión de espacios en los puntos de información turísticos locales para la venta de los paquetes de turismo comunitario.
- Dirección de la inversión pública local destinada al turismo (invertir coherentemente con el producto turístico generado).
- Señalización de caminos.
- Acuerdos con empresas privadas que garanticen la calidad en la operación mediante los siguientes elementos:
  - Incremento del volumen de ventas.
  - Mejora del producto.
  - Contribución a la sostenibilidad.
  - Visualización de la actividad turística como una actividad importante.
  - Apoyo en la formalización y legalización.
  - Atención de los servicios de transporte y logística de los turistas desde los puntos de acceso.
  - Convenios de cooperación y cumplimiento de cláusulas.

#### **Acuerdos con gobiernos locales:**

- Emisión de leyes y ordenanzas.
- Creación de partidas presupuestales en beneficio del turismo comunitario para apertura de oficinas comerciales y de información.

- turística, mantenimiento de carreteras y señalización.
- Acuerdos con entidades del sistema financiero para acceder a recursos económicos (micro financiamientos).
- Identificación de recursos humanos con capacidades adecuadas para la incidencia.

#### 4.4. Ejes transversales del modelo de gestión.

##### 4.4.1. Modelo de organización comunitaria.

El modelo estará en base a las funciones organizacionales de la parroquia: emprendimiento, organización de los emprendimientos, los pobladores de la parroquia y actores involucrados en el turismo comunitario en la parroquia de Licto.

*Tabla 16 Funciones*

| <b>FUNCIONES</b>  |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Emprendimientos   | • Prestación de servicios             |
| Organización de emprendimientos   | • Calidad en el servicio              |
|   | • Rotación de servicios               |
| Parroquia de Licto  | • Coordinación de productos           |
|   | • Gestión de la Parroquia             |
|   | • Control de la calidad               |
|   | • Equidad de beneficios               |
| Actores involucrados en la actividad turística en la Parroquia de Licto | • Promoción                           |
|   | • Comercialización                    |
|   | • Representante legal de la Parroquia |

**Fuente:** CODESPA

**Elaborado:** Cabrera W. 2020

##### 4.4.2. Acciones principales del modelo de organización comunitaria.

###### Acción N. 1. Diagnóstico de la parroquia de Licto.

*Tabla 17 Diagnóstico*

| <b>Objetivo: Inventariar los atractivos turísticos potenciales</b> |   |
|--|---|
| <b>Acciones</b>  | <b>Resultados</b>                               |
| Identificación de los atractivos.                                  | Inventario de atractivos turísticos culturales. |

**Fuente:** CODESPA

**Elaborado:** Cabrera W. 2020

## Acción N. 2. Sensibilización de los actores.

Tabla 18 Sensibilización

| <b>Objetivo: Participación de los actores involucrados en la gestión del turismo comunitario y el aporte a la parroquia en el desarrollo del turismo comunitario.</b> |  |
|---|--|
| <b>Acciones</b>   | <b>Resultados</b>  |
| Identificación de los actores involucrados<br>Talleres con los actores locales en temas de turismo comunitario.   | Actores involucrados que apoyaran al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia. |

**Fuente:** CODESPA  
**Elaborado:** Cabrera W. 2020

## Acción N. 3. Fortalecimiento de la parroquia.

Tabla 19 Fortalecimiento

| <b>Objetivo: Fortalecer la organización del emprendimiento del turismo comunitario en función al modelo de gestión</b>                      |   |
|---|---|
| <b>Acciones</b>   | <b>Resultados</b>   |
| Identificar las fortalezas y debilidades de la parroquia.<br>Capacitación para los actores involucrados en temas de organización y gestión. | Implementación de acciones para el fortalecimiento de la gestión del turismo comunitario. |

**Fuente:** CODESPA  
**Elaborado:** Cabrera W. 2020

## Acción N. 4. Diseño del modelo organizacional de la parroquia de Licto.

Tabla 20 Diseño del Modelo

| <b>Objetivo: Gestión de la actividad turística Comunitaria</b>  |   |
|---|---|
| <b>Acciones</b>   | <b>Resultados</b>   |
| Motivación para el desarrollo del turismo comunitario<br>Capacidades de los actores involucrados por medio de talleres de motivación y capacitación | Propuesta del desarrollo del turismo comunitario según sus características y la normativa legal |

**Fuente:** CODESPA  
**Elaborado:** Cabrera W. 2020

#### **4.5. Desarrollo del producto.**

El contar con productos turísticos que revitalicen la cultura de la parroquia Licto se debe considerar a que demanda responde como conocimiento, valores, insumos y destrezas tradicionales de la parroquia.

Los productos turísticos estarán compuestos por los atractivos turísticos culturales de la parroquia de Licto, los servicios, la infraestructura y equipamiento, la accesibilidad la imagen del lugar y el precio de venta, se tomará en cuenta dentro del proceso características del producto con:

- Identificación y valoración de la cultura de la parroquia como parte del desarrollo del turismo comunitario.
- Estándares de calidad en cada tipo de servicio.
- Confort requerido por el turista.
- Coordinación en la prestación del servicio de manera rotativa durante el proceso de gestión por parte de los actores involucrados
- Evaluación y control de calidad de los servicios ofertados
- Mantenimiento y mejora de la infraestructura y equipamiento para las operaciones del turismo comunitario en la parroquia de Licto de acuerdo a los servicios prestados
- Manejo de perfiles diferenciados de los clientes y sus requerimientos.
- Coherencia de los servicios con la temática seleccionada.
- Diferenciación entre patrimonio tangible e intangibles.

##### **4.5.1. Revitalización de las manifestaciones culturales.**

La revitalización de las manifestaciones culturales de la Parroquia de Licto constituye un atractivo turístico en sí mismas.

Las manifestaciones culturales entre dichas manifestaciones figuran la cosmovisión del mundo, las formas de organización, el baile, la vestimenta, la gastronomía, el teatro, la artesanía textil, los saberes en el uso de plantas medicinales y la producción agropecuaria andina.

Esta característica favorece los procesos de intercambio cultural con personas de diferentes partes del mundo, que tienen la particularidad de establecerse en el plano de lo cotidiano. En casos como éste, donde el modelo fue implementado por Fundación CODESPA mediante un proyecto, es recomendable trabajar con socios y aliados locales con experiencia de trabajo con comunidades en las zonas identificadas. Un elemento clave será el apoyo que brinde el equipo ejecutor con acciones de dirección, coordinación general, coordinación técnica, administración financiera, relación con los donantes, seguimiento, evaluación, difusión y sistematización, que son necesarias para fortalecer el funcionamiento del modelo y articular sus componentes.

#### 4.5.1.1. Elementos para el desarrollo del producto turístico.

Los elementos que fortalecerán el desarrollo del producto de turismo comunitario se establecen de acuerdo al tema, las capacidades, las características de los actores locales y las herramientas a utilizar.

Tabla 21 Elementos para el desarrollo del Producto Turístico

| ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Tema  | Capacidades   | Actores locales   | Herramientas  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Manejo de infraestructura y equipamiento turístico</li> <li>• Señalización</li> <li>• Análisis de Costos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Georreferenciación y mapeo de los productos</li> <li>• Calidad en la gestión del producto</li> <li>• Identificación de la demanda</li> <li>• Funciones de los actores</li> <li>• Logística</li> <li>• Evaluación de los servicios</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para identificar los atractivos turísticos de la parroquia</li> <li>• Identificar los perfiles del turista</li> <li>• Seguimiento de mercado y registro de turistas que visitan la parroquia por la cultura y el desarrollo del turismo comunitario.</li> <li>• Necesidades de infraestructura y equipamiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación.</li> <li>• Asistencia técnica.</li> <li>• Intercambio de experiencias.</li> <li>• Participación en ferias locales</li> </ul> |

Fuente: CODESPA

Elaborado: Cabrera W. 2020

#### **4.5.1.2. Desarrollo del inventario de productos turísticos.**

Para establecer el potencial del desarrollo del turismo comunitario, se debe realizar un inventario de los atractivos de la parroquia de Licto con la finalidad de conocer sus recursos con los que cuenta para diseñar los productos turísticos que se ofrecerán en la parroquia.

### 4.5.1.3. Inventario potencial de la parroquia de Licto.

- **Menudo Licto Chimborazo**

**Localización:** Chimborazo, Riobamba, Licto

**Ámbito:** Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo

**Sub-ámbito:** Gastronomía.

*Tabla 22 Menudo Licto Chimborazo*

| <b>Menudo Licto Chimborazo</b>  | <b>Descripción de la Manifestación</b>  | <b>Importancia para la Comunidad</b>  |
|---|---|---|
|  | <p>El menudo, es un plato típico de la región serrano-ecuatoriana. Considerado como un plato de gusto adquirido. Está hecho con tripas y los órganos de cerdo o borrego. Los ingredientes principales de este plato son: órganos (hígado, lengua, corazón de chanco), cebolla, pimiento, albahaca y condimentos. Preparación: -Se lavan las vísceras con agua y limón. Se las deja macerar por un rato. -En agua muy caliente, se cocinan las vísceras maceradas y se agregan especies como: cebolla blanca, colorada, pimiento, albahaca, sal y sazónador. -Después de la cocción se agrega un poco de leche en el caldo restante y se sirve</p> | <p>Considerado un "plato típico", el consumo de órganos en sopa es muy común en el área andina. Ingredientes como las vísceras, vuelven a este plato de gusto adquirido (sólo quien ha aprendido a comerlo lo considera delicioso y de "normal" ingesta). Se dice que la preparación de este plato, tiene orígenes coloniales, cuando los indígenas sólo recibían las sobras (vísceras) de los animales que estaban destinados para el consumo de los patrones. Los indígenas, contar sólo con las vísceras, idearon formas para crear platos con ellas y mantenerse alimentados y relativamente nutridos</p> |

**Fuente:** INPC

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

- **Carnaval de Licto**

**Localización:** Chimborazo, Riobamba, Licto

**Ámbito:** Usos sociales, rituales y actos festivos.

**Sub-ámbito:** Fiestas.

*Tabla 23 Carnaval de Licto*

| Carnaval de Licto   | Descripción de la Manifestación   | Importancia para la Comunidad  |
|---|---|--|
|  | <p>La siguiente es una historia sobre las tradiciones locales de cómo se celebrará el carnaval en la parroquia de Licto, provincia de Chimborazo hace más de 50 años. La fiesta de carnaval es plenamente vigente en la actualidad, pero se han introducido cambios que han dinamizado el proceso de la celebración y el ritual del carnaval. Por ejemplo, la gente "juega" carnaval usando huevos, harina y espuma, lanzándose los unos a los otros. La fiesta de carnaval de hasta 50 años, tenía componentes musicales y varios personajes que salían en comparsas por las calles de la parroquia. Estos procesos están viviendo cambios. El relato de los hermanos Jorge y Luis Morocho: "Aquí también generalmente lo que había es comparsas, grupos de música de 20, 30 músicos, gente con rondadores que daban la vuelta al pueblo avisando de la fiesta. Salían los campesinos disfrazados de mujeres, 'warmis tukushcas' y bajaban hasta el pueblo. Las chicherías (lugares donde vendían chicha, bebida festiva) que estaban todas abiertas, vendían chicha de jora con canilla, que era hueso y era para que la gente venga a comprar más. Además, la gente se reunía entre familias y amigos y se iba yendo de casa en casa. La gente brindaba chicha de jora, comida, mataban puerco, hacían fritada, mote y los cuyes, que son los platos típicos, y así se juntaba todo el barrio en una fiesta con campesinos e indígenas. La fiesta duraba una semana, pero ahora ya no es así".</p> | <p>Las historias locales tienen significado en cuanto revitalizan la memoria de aquello que se consideraba "identitario", "propio". La velocidad del proceso de cambios por el que está pasando la fiesta en las comunidades rurales, produce nostalgia en las generaciones que vivieron procesos diferentes. Por eso el testimonio del entrevistado: "Las fiestas de carnaval siguen celebrando, pero el tradicional ha desaparecido, ya no se realizan como antes, la semana que duraba se ha reducido a dos días, las bandas y las warmis tukushcas ya no existen".</p> |

**Fuente:** INPC

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

- **Bizcochos de Licto**

**Localización:** Chimborazo, Riobamba, Licto

**Ámbito:** Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo

**Sub-ámbito:** Gastronomía.

*Tabla 24 Bizcochos de Licto*

| <b>Bizcochos de Licto</b>   | <b>Descripción de la Manifestación</b>   | <b>Importancia para la Comunidad</b>  |
|---|--|---|
|  | <p>El bizcocho es un bocado crujiente, icónico de la ciudad de Cayambe en la provincia de Pichincha. Sin embargo, el conocimiento de la receta llegó a la parroquia de Licto, Chimborazo, a través de un probable cayambeño, Leónidas Caicho, (no hay datos seguros al respecto) y a partir de su llegada, muchas personas dedicadas a la panadería aprendieron rápidamente el arte de hacer los bizcochos y éstos se volvieron muy populares entre la población de Licto. Así es como nace el llamado Bizcocho de Licto, que en realidad no difiere del bizcocho cayambeño en la preparación y los ingredientes, pero que tiene un gran significado para los habitantes de la parroquia, quienes se sienten profundamente orgullosos de saber hacer los deliciosos bizcochos. Preparación del bizcocho de Licto: -La masa del bizcocho se prepara con harina, agua tibia, sal, azúcar y se amasa por diez minutos. -Se aumenta levadura y se deja reposar la masa por 30 minutos -Esa masa leudada es cortada en pequeños trozos y se las pone en las latas para hornearlos. -Se meten los bizcochos en un primer momento por 15 a 30 minutos a altas temperaturas. -Se los saca después de este tiempo, y se los deja enfriar. Luego se los vuelve a meter en otro horno, a menor temperatura y se los hornea por 10 a 12 minutos más hasta que doren.</p> | <p>La gente se siente orgullosa de la preparación y consumo extendido de los bizcochos. Se ha vuelto un símbolo del que la gente se siente orgullosa.</p> |

**Fuente:** INPC

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

- **Medicina Tradicional**

**Localización:** Chimborazo, Riobamba, Licto

**Ámbito:** Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo

**Sub-ámbito:** Medicina Tradicional.

*Tabla 25 Medicina Tradicional*

| <b>Medicina Tradicional</b>  | <b>Descripción de la Manifestación</b>  | <b>Importancia para la Comunidad</b>   |
|--|---|--|
|  | <p>Doña Guamán Delia nos cuenta algunas de las recetas tradicionales utilizadas por las personas en Licto. -Para limpiar la sangre: se utiliza el llantén, la chancapiedra, el boldo, la canela, la uña de gato que son buenos para esto. Con estas hierbas se prepara una infusión por las mañanas y se le pone unas gotas de sangre de drago. Esta agüita se toma y así se limpia la sangre. Receta tradicional para la artritis: La hoja de higo y la ortiga calientes son buenas para las articulaciones. Para esto se prepara una infusión con estas hojitas y se la toma, también es bueno para el chuchaqui. (Para la infusión) sólo se usa la ortiga de chacra, esa es la buena. Receta para recuperarse después del parto: El agua se zanahoria blanca que es buena para que se vaya purgando la sangre. Se prepara primero haciéndole hervir el agua con la zanahoria blanca, apenas hierve el agua se le saca a la zanahoria blanca y esa agua que quedó se va tomando por algunos días después de dar a luz, es bueno para recuperarse; para el sobrepeso (después del alumbramiento). Medicina para el resfriado, tos y bronquios enfermos</p> | <p>La comunidad sigue utilizando estas recetas muy a menudo. Se creen que son mejores que las recetas prescritas por los doctores occidentales. Son de fácil acceso y se les tiene "confianza" a las recetas, quizá por la relación hombre-naturaleza, mucho más acentuada en las comunidades rurales.</p> |

**Fuente:** INPC

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

- **Moyuelos de Licto**

**Localización:** Chimborazo, Riobamba, Licto

**Ámbito:** Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo

**Sub-ámbito:** Gastronomía.

*Tabla 26 Moyuelos de Licto*

| <b>Moyuelos de Licto</b>  | <b>Descripción de la Manifestación</b>   | <b>Importancia para la Comunidad</b>  |
|---|--|---|
|  | <p>El moyuelo de trigo, es el salvado que se separa al apurar la harina. En la parroquia de Licto, provincia de Chimborazo, con este salvado se preparan unas tortillas conocidas como "moyuelos", muy populares en la comunidad.</p> <p>Proceso: -Se comienza con la elaboración del salvado. Se debe cernir un par de veces la harina de trigo en un cedazo grueso y en otro más fino. -Con la harina lista se procede a preparar el bocadillo. - A la harina se le agrega levadura, manteca, aceite, si se quiere mantequilla o margarina. La margarina le da más color. -Se mezclan todos los ingredientes hasta lograr una masa uniforme. -Una vez preparada la masa medianamente compacta, se le hace un hoyo en el centro. -Se añade azúcar, agua tibia y se sigue amasando. -Se aumenta harina para que la masa no se pegue en las latas de horno. Se da la forma y se mete en el horno (las latas para el horneado se engrasan con manteca de chanco y harina) - Después de 4 a 5 minutos en el horno, se pasa una brocha empapada de yema de huevo sobre cada pan a fin de darle brillo. - Se deja unos minutos más para su total cocción.</p> | <p>El moyuelo es ampliamente consumido y preparado en la parroquia. Se lo reconoce como un producto "cotidiano" y, por ende, "indispensable" para el consumo comunal.</p> |

**Fuente:** INPC

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

- **Sombreros de Paño**

**Localización:** Chimborazo, Riobamba, Licto

**Ámbito:** Usos sociales, rituales y actos festivos.

**Sub-ámbito:** Oficios Tradicionales.

*Tabla 27 Oficios Tradicionales*

| <b>Sombreros de Paño</b>   | <b>Descripción de la Manifestación</b>   | <b>Importancia para la Comunidad</b>  |
|--|--|---|
|  | <p>El sombrero es una pieza importante en la indumentaria cotidiana de hombres y mujeres de la parroquia de Licto, como de las comunidades cercanas. Don Vicente Valla artesano de la parroquia de Licto ha elaborado por muchos años, los sombreros de paño. Hoy en día, su familia trabaja con él. Sus hijos, han sido fieles seguidores del trabajo de su padre. El proceso: - Se comienza con la preparación del fieltro. Se lava la tela para darle una consistencia más dura, después de que ésta se seca, se comienza a darle la forma deseada a la tela en un instrumento llamado horma (pieza de madera en forma cónica suele estar hecha de madera de eucalipto, laurel). -Luego se le da figura al sombrero utilizando plancha de vapor -En este orden se forma la plantilla, copa, (parte de encima), se lo deja secar un tiempo, luego la forma de la falda (ala del sombrero), que le da el toque normal del sombrero. -Se utiliza goma arábica para dar más forma. Se elaboran de 10 a 20 sombreros por semana. Don Vicente comenta que él trabaja de esta forma: 'El lunes lava al sombrero, el martes lo calza en las hormas, el miércoles le da figura a todos los sombreros, el jueves y viernes la planchada a vapor y el día sábado le ponemos lo que se conoce como materiales cintillo, tafilete, y la coronilla para entregar el domingo a los dueños.</p> | <p>El sombrero es un elemento muy importante en la indumentaria de hombres y mujeres de la parroquia. Por falta de datos, no podemos deducir el significado social del valor del uso del sombrero en la comunidad, por ende, desconocemos el impacto de la importancia del conocimiento de la elaboración de los sombreros.</p> |

**Fuente:** INPC

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

- **Chicha de Jora**

**Localización:** Chimborazo, Riobamba, Licto

**Ámbito:** Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo

**Sub-ámbito:** Gastronomía.

*Tabla 28 Chica de Jora*

| <b>Chicha de Jora</b>  | <b>Descripción de la Manifestación</b>   | <b>Importancia para la Comunidad</b>  |
|--|--|---|
|  | <p>El principal ingrediente de la bebida de chicha de jora, es el maíz. La jora es el maíz acedado con el que se prepara la bebida. El proceso de elaboración es muy antiguo. Antes de la entrada de los españoles que trajeron la caña a América, las bebidas ceremoniales y cotidianas que preparaban los habitantes de la región andina, eran básicamente preparadas con maíz. La chicha de jora en la parroquia de Licto, es una bebida que se prepara especialmente para días festivos como: matrimonios, bautizos, fiestas de parroquialización o fiestas patronales. La preparación no difiere del resto de regiones en la sierra centro ecuatoriana. Hoy en día, el consumo de esta bebida, se ha venido a menos. Poco a poco la chicha, está siendo reemplazada por bebidas alcohólicas embotelladas y preparadas en fábricas para los días de festejo. Preparación: -Se remoja el maíz. Se seca el grano. Se lo entierra dentro de un cuenco de barro (para que el maíz "tome" un mejor sabor). -Se deja reposar el grano de maíz húmedo por ocho días. Cuando empieza a germinar (el grano con la primera raíz) se lo seca al sol, durante tres días más o menos, hasta que esté bien seco. -Después de ocho días, se la lleva a la molina. En la antigüedad se molía el maíz, a mano en un molino de piedra y se asegura que la bebida salía más espesa. -El molido de maíz se pone en agua para que se fermente y leude. Después de ese proceso se cocina nuevamente la jora (maíz leudado) y se lo cieme para que no quede restos. -El elemento cernido se lo pone en pundos de barro, se agrega panela y agua. Esta lista para beberse.</p> | <p>Las bebidas festivas y cotidianas preparadas en la región, están básicamente elaboradas con frutos y elementos de la zona. La bebida de chicha es un elemento festivo alrededor del cual se fusionan elementos tanto religiosos como familiares. Sin embargo, los hábitos de consumo y preparación de la chicha están cambiando en esta zona. El consumo de la bebida está viniéndose a menos y está siendo reemplazado por bebidas más fuertes como ron o vinos hechos en fábricas.</p> |

**Fuente:** INPC

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

- **Tambores de cuero de borrego**

**Localización:** Chimborazo, Riobamba, Licto

**Ámbito:** Usos sociales, rituales y actos festivos.

**Sub-ámbito:** Oficios Tradicionales.

*Tabla 29 Tambores de cuero de borrego*

| <b>Tambores de cuero de borrego</b>  | <b>Descripción de la Manifestación</b>  | <b>Importancia para la Comunidad</b>  |
|--|---|---|
|  | <p>La fabricación de tambores en la región de Licto, para amenizar las fiestas de carnaval con música, fue muy común hace algunos años. La tradición, sin embargo, está desapareciendo poco a poco. Son pocos quienes se dedican a este oficio. A continuación, un relato sobre uno de los últimos fabricantes de tambores para el carnaval, y el proceso de elaboración de los mismos: "Cada año se fabrican los tambores para las festividades de carnaval, antes se hacían más de estos tambores, pero la gente ya se ha muerto. Somos los últimos que fabricamos y heredamos de mi papá y mi papá de su papá y su papá de su papá, esta tradición viene desde mis bisabuelos. Los tambores que hacemos son pequeños y grandes, la madera que utilizamos es la del pumamaquí, es una madera blanca, y es especial. Ahora utilizamos triplex pero antes le hacíamos diferente, se le hacía con unas chapitas o pedacitos de madera, en diferentes colores que eran los colores del pino y del cedro, y ahora le cambiamos a triplex porque es más fácil, para darle forma a la madera. Se coge madera verde y así no se rompe, se saca tiritas, se cepilla y se da la vuelta. Luego se le calienta con candela y en agua hervida, para que no se rompa (ya se ha adecuado una herramienta para hacer esto, con la que se da la vuelta y ya sale la madera curvada). Luego se consigue cuero de borrego que se lo compra en Guano y está seco, se le moja de nuevo para que se haga elástico y se le va tensando o parchando en el tambor ya armado, para que se seque con el tambor y se tiemple bien. Posteriormente se le pinta los filos. Ahora lo hacemos de color rojo y se le pone la piola para que se lo lleve cortado.</p> | <p>Los ritmos vernáculos como el yumbo, danzante, yaraví o sanjuanito en sus versiones autóctonas siguen sonando en las regiones rurales de la provincia de Chimborazo (Naranjo: 2004). De allí que la fabricación de tambores, para producir estos ritmos musicales, es importante en la región. Los cambios que se están produciendo en el consumo musical popular por ritmos más modernos en las zonas rurales, ha tenido consecuencias en la fabricación de los tambores, esa es una de las razones, por las que la comunidad está cambiando la valoración hacia el tambor.</p> |

**Fuente:** INPC

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

- **Archivo de la Iglesia de San Pedro de Licto**

- **Código**

DA-06-01-56-000-09-000093

- **Localización**

CHIMBORAZO, RIOBAMBA, LICTO

- **Dirección**

BOLÍVAR - ORIENTE Y MANUELITA SÁENZ

- **Organización del Archivo**

|                    |             |             |
|--------------------|-------------|-------------|
| <b>FONDOS</b>      | Desde: 1645 | Hasta: 2008 |
| <b>CRONOLOGICO</b> | Desde: 1645 | Hasta: 2008 |

- **Tipos Documentales**

Libros de bautismo, Misas

- **Tenencia / Propiedad**

Eclesiástico

- **Estado de Conservación**

Malo

- **Banderas**
- **Código**  
AY-06-01-56-000-08-000004
- **Localización**  
CHIMBORAZO, RIOBAMBA, LICTO
- **Topónimo**  
LICTO

| <b>Tipo de Sitio</b>    | <b>Tipo de Propiedad del Terreno</b> |
|-------------------------|--------------------------------------|
| ASENTAMIENTO MONUMENTAL | PUBLICO                              |

| <b>Subtipo del Sitio</b>          | <b>Filiación Cultural</b> |
|-----------------------------------|---------------------------|
| CIMIENTOS DE MUROS DE ESTRUCTURAS | COLONIAL                  |



- **San Jacinto De Polonia**

- **Código**

BM-06-01-56-002-09-000002

- **Localización**

CHIMBORAZO, RIOBAMBA, LICTO

- **Tipo de Bien**

DECORACIÓN MURAL

- **Otras Denominaciones:**

| Material / Soporte | Técnicas |
|--------------------|----------|
| Piedra             | Oleo     |
|                    | Temple   |

- **Autor**

ANÓNIMO

| Siglo / Año | Dimensiones (cm) |
|-------------|------------------|
| XX          | Alto: 60.00      |
|             | Ancho: 55.00     |

- **Estado de Conservación**

REGULAR



- **Jesús del Gran Poder**
- **Código**

BM-06-01-56-002-09-000003

- Localización  
CHIMBORAZO, RIOBAMBA, LICTO

- **Tipo de Bien**  
ESCULTURA

- **Otras Denominaciones**

| Material / Soporte | Técnicas    |
|--------------------|-------------|
|                    | TALLA       |
|                    | POLICROMADA |

- **Autor**  
ANÓNIMO

| Siglo / Año | Dimensiones (cm) |
|-------------|------------------|
| XX          | Alto: 120.00     |
|             | Ancho: 40.00     |

- **Estado de Conservación**  
REGULAR



- **Chalán**

- **Código**

AY-06-01-56-000-08-000001

- **Localización**

CHIMBORAZO, RIOBAMBA, LICTO

- **Topónimo**

QUEBRADA DE CHALÁN

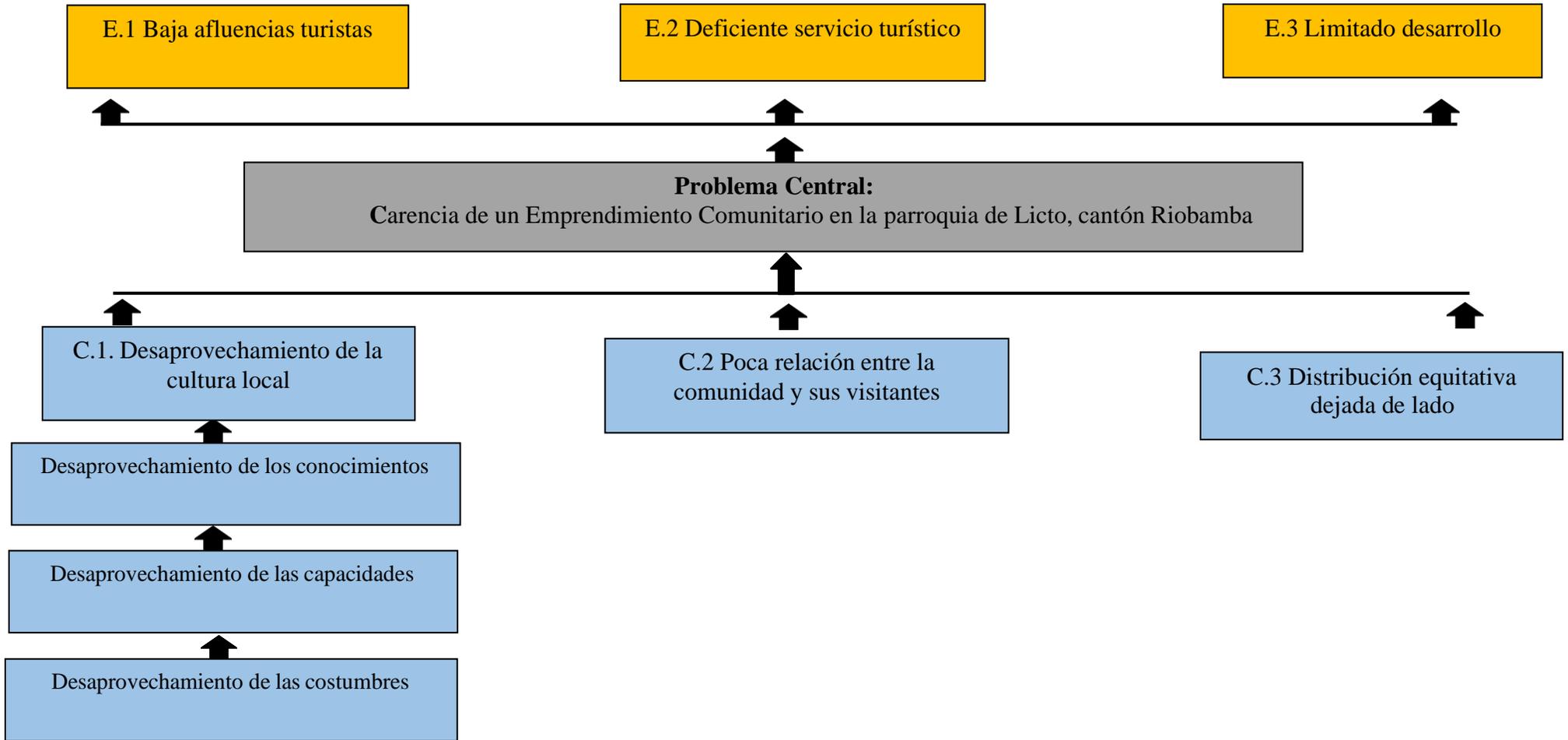
| <b>Tipo de Sitio</b>          | <b>Tipo de Propiedad del Terreno</b> |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| TERRACERÍA AGRÍCOLA O ANDENES | PRIVADO                              |

| <b>Subtipo del Sitio</b> | <b>Filiación Cultural</b> |
|--------------------------|---------------------------|
| TERRACERÍAS<br>ANDENES   | AGRÍCOLA O INDEFINIDA     |



## 7.2. Anexo 2. Árbol de Problemas

Ilustración 4 Árbol de Problemas



### 7.3. Anexo 3. Encuesta Variable Dependiente “Turismo Comunitario”



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA CORRESPONDIENTE A LA VARIABLE DEPENDIENTE “TURISMO COMUNITARIO”, DIRIGIDO A PROFESIONALES, TÉCNICOS Y ACTORES ACTIVOS DEL TURISMO.**

Formulario N°:.....

Fecha de la encuesta:.....

Encuestador: David Cabrera

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recabar datos sobre el turismo comunitario de la Parroquia Licto, Cantón Riobamba ya que el resultado permitirá analizar y proporcionar estrategias para su mejora.

#### INSTRUCCIÓN Y CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter confidencial con fines académicos aportará a la realización de la investigación planteada.
- Marque con una (X) su respuesta.
- Lea detenidamente los ítems y responda considerando la siguiente escala:

| Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
|------|---------|-------|-----------|-----------|
| 1    | 2       | 3     | 4         | 5         |

#### A. INFORMACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

Género:                    Masculino: .....                    Femenino: .....

Edad:

|       |  |       |  |       |  |       |  |           |  |
|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-----------|--|
| 18-25 |  | 25-30 |  | 30-35 |  | 35-40 |  | Más de 40 |  |
|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-----------|--|

Nivel de instrucción:

|          |  |            |  |                           |  |               |  |               |  |          |  |
|----------|--|------------|--|---------------------------|--|---------------|--|---------------|--|----------|--|
| Primaria |  | Secundaria |  | Técnico /<br>Tecnológico. |  | Tercer nivel. |  | Cuarto nivel. |  | Ninguno. |  |
|----------|--|------------|--|---------------------------|--|---------------|--|---------------|--|----------|--|

## B. TURISMO COMUNITARIO

| ÍTEMS   | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
|---|------|---------|-------|-----------|-----------|
|   | 1    | 2       | 3     | 4         | 5         |
| <b>RELACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD</b>  |      |         |       |           |           |
| ¿Cómo considera usted dentro de la parroquia los procesos de mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario?                            |      |         |       |           |           |
| ¿Considera usted que la organización dentro de la parroquia es la adecuada para el desarrollo del turismo comunitario?                              |      |         |       |           |           |
| ¿Cómo considera usted que la parroquia participe en turismo comunitario?  |      |         |       |           |           |
| <b>VALORACIÓN DEL PATRIMONIO</b>  |      |         |       |           |           |
| ¿De qué manera valora usted el conocimiento del patrimonio cultural por parte de los pobladores de la parroquia?                                    |      |         |       |           |           |
| ¿De qué manera cree usted que las manifestaciones culturales existentes en la parroquia sean utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario? |      |         |       |           |           |
| ¿Cómo considera usted el conocimiento en relación a los saberes ancestrales de los pobladores de su parroquia?                                      |      |         |       |           |           |
| <b>DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA</b>  |      |         |       |           |           |
| ¿Cree usted que el turismo comunitario contribuirá a la generación de ingresos económicos para la parroquia?  |      |         |       |           |           |
| ¿Considera usted que la distribución de beneficios generados por el turismo comunitario será distribuida equitativamente?                           |      |         |       |           |           |
| ¿Cómo considera usted que se dé capacitación en turismo comunitario?  |      |         |       |           |           |

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**

#### 7.4. Encuesta Variable Independiente “Cultura”



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA CORRESPONDIENTE A LA VARIABLE DEPENDIENTE “TURISMO  
COMUNITARIO”, DIRIGIDO A PROFESIONALES, TÉCNICOS Y ACTORES  
ACTIVOS DEL TURISMO.**

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recabar datos sobre el turismo comunitario de la Parroquia Licto, Cantón Riobamba ya que el resultado permitirá analizar y proporcionar estrategias para su mejora.

#### INSTRUCCIÓN Y CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter confidencial con fines académicos aportará a la realización de la investigación planteada.
- Marque con una (X) su respuesta.
- Lea detenidamente los ítems y responda considerando la siguiente escala:

| Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
|------|---------|-------|-----------|-----------|
| 1    | 2       | 3     | 4         | 5         |

#### A. INFORMACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

**Género:**                      **Masculino:** .....                      **Femenino:** .....

**Edad:**

|       |  |       |  |       |  |       |  |           |  |
|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-----------|--|
| 18-25 |  | 25-30 |  | 30-35 |  | 35-40 |  | Más de 40 |  |
|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-----------|--|

**Nivel de instrucción:**

|          |  |            |  |                           |  |                  |  |                  |  |          |  |
|----------|--|------------|--|---------------------------|--|------------------|--|------------------|--|----------|--|
| Primaria |  | Secundaria |  | Técnico /<br>Tecnológico. |  | Tercer<br>nivel. |  | Cuarto<br>nivel. |  | Ninguno. |  |
|----------|--|------------|--|---------------------------|--|------------------|--|------------------|--|----------|--|

## B. CULTURA

| N°                  | ÍTEMS   | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
|---------------------|---|------|---------|-------|-----------|-----------|
|                     |   | 1    | 2       | 3     | 4         | 5         |
| <b>CONOCIMIENTO</b> |   |      |         |       |           |           |
|                     | ¿Considera usted que al identificarse con su etnia es un aporte a la cultura dentro de la parroquia?    |      |         |       |           |           |
|                     | ¿De qué manera el lenguaje materno es manejado en su parroquia?   |      |         |       |           |           |
|                     | ¿En qué nivel los sistemas simbólicos son considerados dentro de la parroquia como parte de su cultura? |      |         |       |           |           |
| <b>COSTUMBRES</b>   |   |      |         |       |           |           |
|                     | ¿De qué manera la adopción de la religión ha influenciado sus costumbres?                               |      |         |       |           |           |
|                     | Cree usted que las actividades que se realizan en su parroquia como parte de su cultura son:            |      |         |       |           |           |
|                     | La aplicación de los valores culturales dentro de su parroquia es:                                      |      |         |       |           |           |
| <b>HABILIDADES</b>  |   |      |         |       |           |           |
|                     | Considera usted que los valores y normas culturales en su comunidad son:                                |      |         |       |           |           |
|                     | ¿Cómo considera usted la organización social en su parroquia?   |      |         |       |           |           |
|                     | ¿De qué manera las habilidades culturales apoyan al desarrollo turístico de su parroquia?               |      |         |       |           |           |

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**

7.5. Validación por parte de los expertos, variable independiente “Cultura”

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: QUINTANA PUGA DANILO PAUL

TÍTULO/GRADO:

|             |     |
|-------------|-----|
| PhD.....    | ( ) |
| Doctor..... | ( ) |
| Magister    | (X) |

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA:

“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: Turismo Comunitario.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

|    | Preguntas  | Aprecia |    | Observaciones |
|----|--|---------|----|---------------|
|    |  | SI      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                   | X       |    |               |
| 3  | ¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?   | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X       |    |               |
| 8  | ¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                              | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?  | X       |    |               |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X       |    |               |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
|    | TOTAL  | 11      |    |               |

SUGERENCIAS: Revise el documento en Word para aclarar los resultados



Firma del Experto

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** LASCANO VERA FANNY MARILYN

**TÍTULO/GRADO:**

|             |     |
|-------------|-----|
| PhD.....    | ( ) |
| Doctor..... | ( ) |
| Magíster    | (X) |

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

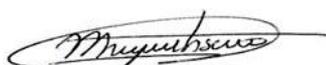
“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”

**El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente:** Turismo Comunitario.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

|    | Preguntas  | Aprecia |    | Observaciones |
|----|--|---------|----|---------------|
|    |  | SI      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                   | X       |    |               |
| 3  | ¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?   | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X       |    |               |
| 8  | ¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                              | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?  | X       |    |               |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X       |    |               |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
|    | <b>TOTAL</b>   | 11      |    |               |

**SUGERENCIAS:** Se sugiere reformular las preguntas considerando las posibles respuestas de la encuesta en relación a los ítems de la escala propuesta.



Firma del Experto

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** INGA AGUAGALLO CARLOS FERNANDO

**TÍTULO/GRADO:**

|             |     |
|-------------|-----|
| PhD.....    | ( ) |
| Doctor..... | ( ) |
| Magíster    | (X) |

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”

**El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente:** Turismo Comunitario.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

|    | Preguntas  | Aprecia |    | Observaciones |
|----|--|---------|----|---------------|
|    |  | SI      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                   | X       |    |               |
| 3  | ¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?   | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X       |    |               |
| 8  | ¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                              | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?  | X       |    |               |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X       |    |               |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
|    | <b>TOTAL</b>   | 11      |    |               |

**SUGERENCIAS:**

**Firma del Experto**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** CALI PEREIRA MARGOTH ISABEL

**TÍTULO/GRADO:**

|             |     |
|-------------|-----|
| PhD.....    | ( ) |
| Doctor..... | ( ) |
| Magíster    | (X) |

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”

**El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente:** Turismo Comunitario.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

|    | Preguntas  | Aprecia |    | Observaciones |
|----|--|---------|----|---------------|
|    |  | SI      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                   | X       |    |               |
| 3  | ¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?   | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X       |    |               |
| 8  | ¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                              | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?  | X       |    |               |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X       |    |               |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
|    | <b>TOTAL</b>   | 11      |    |               |

**SUGERENCIAS:** Se sugiere reformular las preguntas considerando las posibles respuestas de la encuesta en relación a los ítems de la escala propuesta.

**Firma del Experto**

**7.6. Validación por parte de los expertos, variable dependiente “Turismo Comunitario”**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** QUINTANA PUGA DANILO PAUL

**TÍTULO/GRADO:**

|             |     |
|-------------|-----|
| PhD.....    | ( ) |
| Doctor..... | ( ) |
| Magíster    | (X) |

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”

**El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente:** Turismo Comunitario.

**Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.**

|    | Preguntas  | Aprecia |    | Observaciones |
|----|--|---------|----|---------------|
|    |  | SI      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                   | X       |    |               |
| 3  | ¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?   | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X       |    |               |
| 8  | ¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                              | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?  | X       |    |               |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X       |    |               |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
|    | <b>TOTAL</b>   | 11      |    |               |

**SUGERENCIAS:** Revise el documento en Word para aclarar los resultados



**Firma del Experto**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** LASCANO VERA FANNY MARILYN

**TÍTULO/GRADO:**

|             |     |
|-------------|-----|
| PhD.....    | ( ) |
| Doctor..... | ( ) |
| Magíster    | (X) |

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

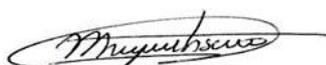
“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”

**El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente:** Turismo Comunitario.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

|    | Preguntas  | Aprecia |    | Observaciones |
|----|--|---------|----|---------------|
|    |  | SI      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                   | X       |    |               |
| 3  | ¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?   | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X       |    |               |
| 8  | ¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                              | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?  | X       |    |               |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X       |    |               |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
|    | <b>TOTAL</b>   | 11      |    |               |

**SUGERENCIAS:** Se sugiere reformular las preguntas considerando las posibles respuestas de la encuesta en relación a los ítems de la escala propuesta.



Firma del Experto

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** INGA AGUAGALLO CARLOS FERNANDO

**TÍTULO/GRADO:**

|             |     |
|-------------|-----|
| PhD.....    | ( ) |
| Doctor..... | ( ) |
| Magíster    | (X) |

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”

**El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente:** Turismo Comunitario.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

|    | Preguntas  | Aprecia |    | Observaciones |
|----|--|---------|----|---------------|
|    |  | SI      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                   | X       |    |               |
| 3  | ¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?   | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X       |    |               |
| 8  | ¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                              | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?  | X       |    |               |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X       |    |               |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
|    | <b>TOTAL</b>   | 11      |    |               |

**SUGERENCIAS:**

**Firma del Experto**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** CALI PEREIRA MARGOTH ISABEL

**TÍTULO/GRADO:**

|             |     |
|-------------|-----|
| PhD.....    | ( ) |
| Doctor..... | ( ) |
| Magíster    | (X) |

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”

**El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente:** Turismo Comunitario.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

|    | Preguntas  | Aprecia |    | Observaciones |
|----|--|---------|----|---------------|
|    |  | SI      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                   | X       |    |               |
| 3  | ¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?   | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X       |    |               |
| 8  | ¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                              | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?  | X       |    |               |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X       |    |               |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
|    | <b>TOTAL</b>   | 11      |    |               |

**SUGERENCIAS:** Se sugiere reformular las preguntas considerando las posibles respuestas de la encuesta en relación a los ítems de la escala propuesta.

**Firma del Experto**

## 7.7. Oficio de aprobación del tema y asignación de tutor



**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



### ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Gestión Turística y Hotelera

**1. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE**

**Apellidos:** Cabrera Becerra  
**Nombres:** William David  
**C.I / Pasaporte:** 0604239160  
**Estudiante de la carrera de:** Gestión Turística y Hotelera  
**Título del Proyecto de Investigación:** "CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA"  
**Domnio Científico:** Desarrollo territorial, productivo y hábitat sustentable para mejorar la calidad de vida  
**Línea de Investigación:** Servicios Personales

**2. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

| Aspectos                           | Cumplimiento | Observaciones |
|------------------------------------|--------------|---------------|
| Título                             | Sí           |               |
| Introducción                       | Sí           |               |
| Planteamiento del problema         | Sí           |               |
| Objetivos: Generales y Específicos | Sí           |               |
| Referencias Bibliografías          | Sí           |               |

En la Ciudad de Riobamba, a los 3 días del mes de junio de 2020 se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del tema de proyecto de investigación titulado "CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA" y asigna a Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira como TUTORA, a Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando como **MIEMBRO 1** y Mgs. Lascano Vera Fanny Marylin como **MIEMBRO 2**; a Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga en calidad de **PRESIDENTE DEL TRIBUNAL** para que guíe el desarrollo del perfil, proyecto de Investigación y sustentación final.



Dr. Víctor M. Velasco Samaniego  
DIRECTOR DE LA CARRERA



Mgs. Danilo P. Quintana Puga.  
MIEMBRO



Dr. Diego Calvopiña  
MIEMBRO



Mgs. Renato H. Herrera Chávez.  
MIEMBRO

Campus Norte | Av. Antonio José de Sucre, Km 1 1/2 vía a Guano | Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext. 1255 - 2212



**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
VICI ACADÉMICO

Mgs. Cesar Suárez  
**MIEMBRO**



Mgs. Andrea Garrido.  
**SECRETARIA**

Srta. Estefanía Pilco  
**ESTUDIANTE**

## 7.8. Cronograma del trabajo de investigación



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.10

### PLANIFICACIÓN DE TUTORÍAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas  
Carrera: Gestión Turística y Hotelera  
Período académico: Mayo 2020 – Septiembre 2020  
Título del proyecto de investigación: CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE LICTO CANTÓN RIOBAMBA

Tutor: Mgs. Margoth Isabel Calí Pereira  
Estudiante: William David Cabrera Becerra  
Cédula/Pasaporte: 0604239160

Estado de Titulación:

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Último Ciclo     | <input type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento SIN curso Primera prórroga (gratuita) |
| <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) | <input type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento SIN curso Segunda prórroga (pagada)   |
| <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada)   | <input type="checkbox"/> Aprobar Curso de Actualización de Conocimientos                     |
|  | <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) Actualización de Conocimiento Aprobado  |
|  | <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada) Actualización de Conocimiento Aprobado    |

| N°  | PARAMETROS DE REVISIÓN                                | JUNIO |    |    |    | JULIO |    |    |    | AGOSTO |    |    |    | SEPTIEMBRE |    |    |    | META / RESULTADO ESPERADO | OBSERVACIONES |
|-----|---|-------|----|----|----|-------|----|----|----|--------|----|----|----|------------|----|----|----|---------------------------|---------------|
|     |   | 15    | 25 | 35 | 45 | 15    | 25 | 35 | 45 | 15     | 25 | 35 | 45 | 15         | 25 | 35 | 45 |                           |               |
| 1   | Revisión del perfil de la investigación               |       | ■  |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |                           |               |
| 2   | Revisión del desarrollo del proyecto de investigación |       |    | ■  | ■  |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |                           |               |
| 2.1 | Introducción / cumplimiento de objetivos              |       |    |    | ■  | ■     |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |                           |               |
| 2.2 | Estado del arte / Marco Teórico                       |       |    |    |    | ■     | ■  | ■  |    |        |    |    |    |            |    |    |    |                           |               |
| 2.3 | Metodología   |       |    |    |    |       | ■  | ■  | ■  |        |    |    |    |            |    |    |    |                           |               |
| 2.4 | Resultados y discusión                                |       |    |    |    |       |    |    | ■  | ■      |    |    |    |            |    |    |    |                           |               |
| 2.5 | Conclusiones y recomendaciones                        |       |    |    |    |       |    |    |    | ■      | ■  |    |    |            |    |    |    |                           |               |
| 2.6 | Referencias bibliográficas                            |       |    |    |    |       |    |    |    |        | ■  | ■  |    |            |    |    |    |                           |               |
| 3   | Revisión final del proyecto de investigación          |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    | ■          |    |    |    |                           |               |



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.10

Mgs. Margoth Cali  
Tutor

William David Cabrera  
Estudiante

## 7.9. Resultados obtenidos, Variable dependiente “Turismo Comunitario”

### Genero

Tabla 30 Genero

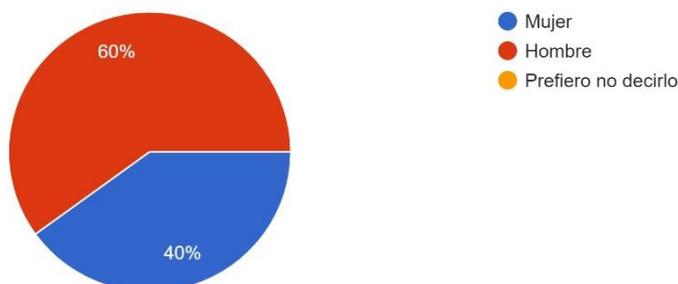
|              |           | <b>Genero</b> |             |                   |
|--------------|-----------|---------------|-------------|-------------------|
|              |           | Frecuencia    | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido       | Masculino | 12            | 60%         | 60%               |
|              | Femenino  | 8             | 40%         | 40%               |
| <u>Total</u> |           | <u>20</u>     | <u>100%</u> | <u>100%</u>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 5 Genero

Genero  
20 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Dentro de las encuestas realizadas, se puede notar que el 60% pertenece al género masculino, mientras que un 40% pertenece al género femenino.

## Edad

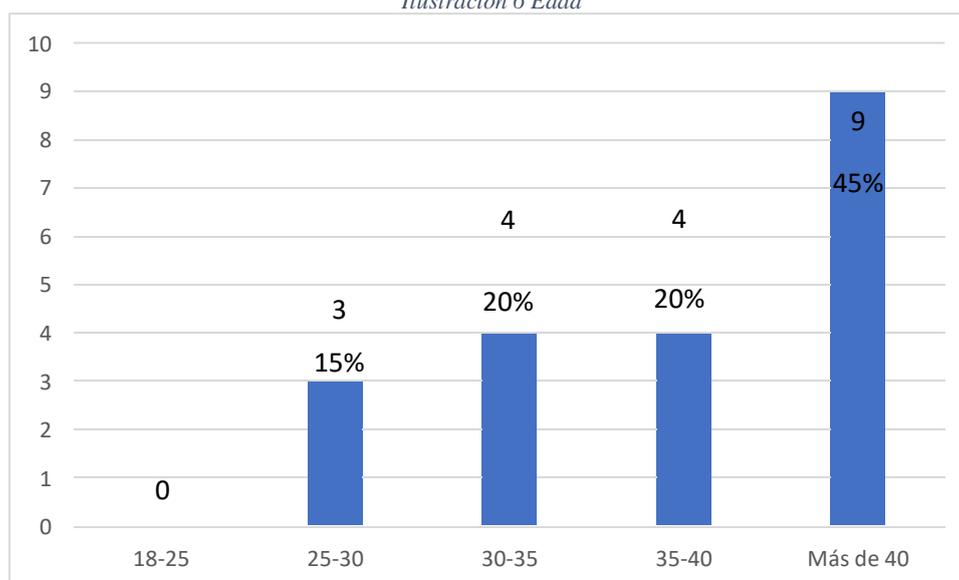
Tabla 31 Edad

|        |           | Edad       |            |                   |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|
|        |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido |
| Válido | 18-25     | 0          | 0%         | 0%                |
|        | 25-30     | 3          | 15%        | 15%               |
|        | 30-35     | 4          | 20%        | 20%               |
|        | 35-40     | 4          | 20%        | 20%               |
|        | Más de 40 | 9          | 45%        | 45%               |
|        | Total     | 20         | 100%       | 100%              |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 6 Edad



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

El rango más alto en edad fue a los mayores de 40 años con un 45%, mientras en el rango de 35-40 y de 30-35 se mantuvo parejo con el 20% cada uno, en lo correspondiente al rango de 25-30 años el porcentaje fue de 15% y por último el rango de 18-25 años obtuvo un 0%

## Nivel de Instrucción

Tabla 32 Nivel de Instrucción

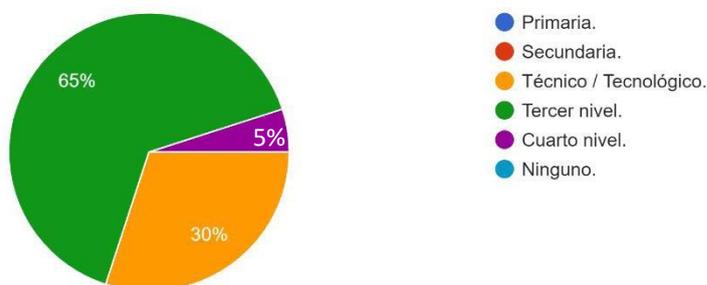
|        |              | <b>Edad</b> |            |                   |
|--------|--------------|-------------|------------|-------------------|
|        |              | Frecuencia  | Porcentaje | Porcentaje válido |
| Válido | Primaria     | 0           | 0%         | 0%                |
|        | Secundaria   | 0           | 0%         | 0%                |
|        | Técnico      | 6           | 30%        | 30%               |
|        | Tercer Nivel | 13          | 65%        | 65%               |
|        | Cuarto Nivel | 1           | 5%         | 5%                |
|        | Ninguno      | 0           | 0%         | 0%                |
|        | Total        |             | 20         | 100%              |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 7 Nivel de Instrucción

Nivel de instrucción  
20 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

El 65% de los encuestados posee un nivel de instrucción de tercer nivel, un 30% de las personas encuestadas tiene un nivel de instrucción técnico o tecnológico, mientras que solo un 5% de los encuestados tiene un nivel de educación de cuarto nivel.

## Mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario.

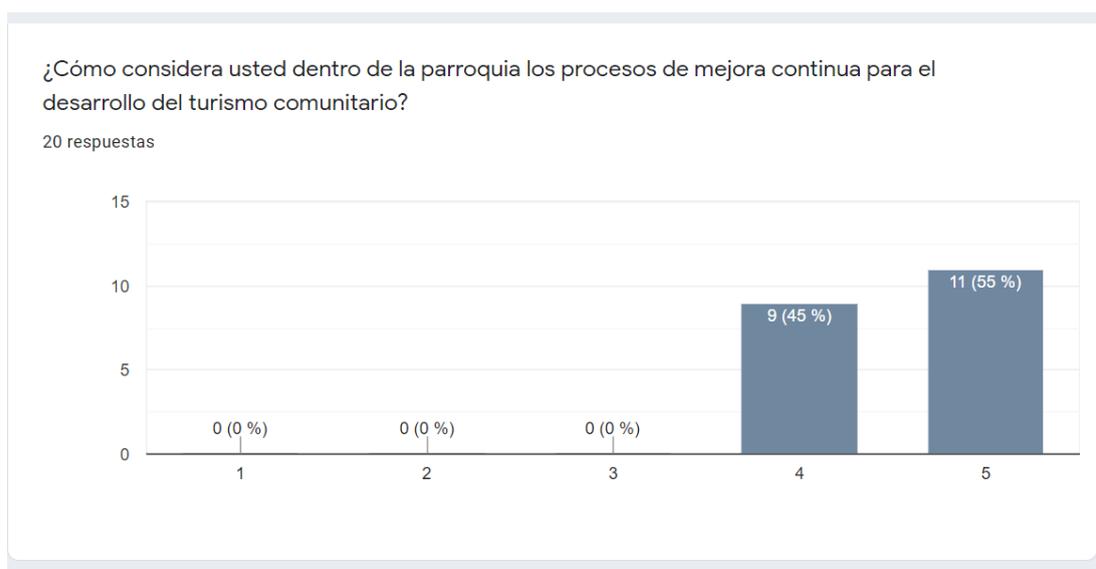
Tabla 33 Mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario.

|        |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
|--------|--------------|------------|-------------|-------------------|
| Válido | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|        | Regular      | 0          | 0%          | 0%                |
|        | Bueno        | 0          | 0%          | 0%                |
|        | Muy Bueno    | 9          | 45%         | 45%               |
|        | Excelente    | 11         | 55%         | 55%               |
|        | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 8 Mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

De las encuestas realizadas podemos deducir que un 55% toma como excelente la mejora continua para el desarrollo del turismo comunitario, mientras que un 45% considera como muy buena este proceso, en cambio las demás opciones como malo, regular y bueno se mantienen con un 0%

## Organización dentro de la parroquia.

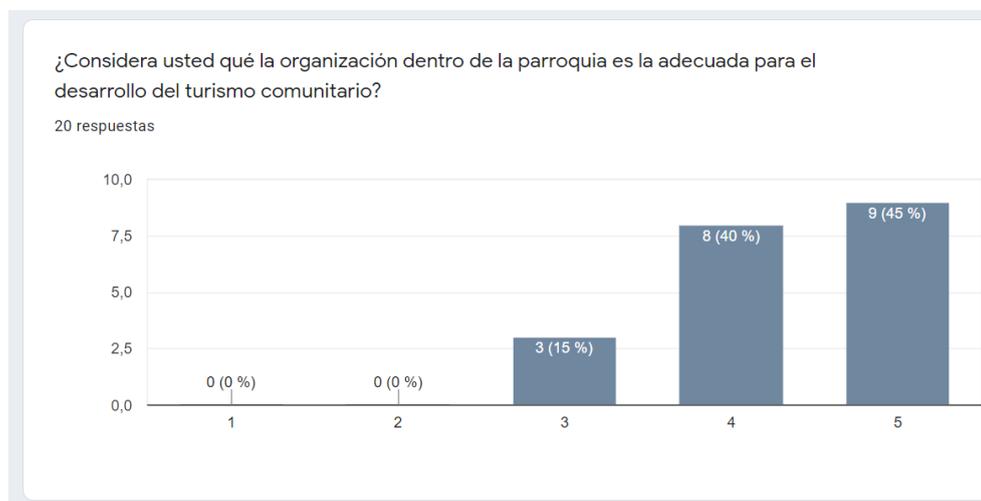
Tabla 34 Organización dentro de la parroquia.

|        |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
|--------|--------------|------------|-------------|-------------------|
| Válido | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|        | Regular      | 0          | 0%          | 0%                |
|        | Bueno        | 3          | 15%         | 15%               |
|        | Muy Bueno    | 8          | 40%         | 40%               |
|        | Excelente    | 9          | 45%         | 45%               |
|        | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 9 Organización dentro de la parroquia.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

En este caso un 45% acepta como excelente que la organización dentro de la parroquia es la adecuada, un 40% piensa que es muy buena y un 15% la considera como buena, mientras que las otras opciones se mantienen con un 0%

## Participación de la parroquia en turismo comunitario

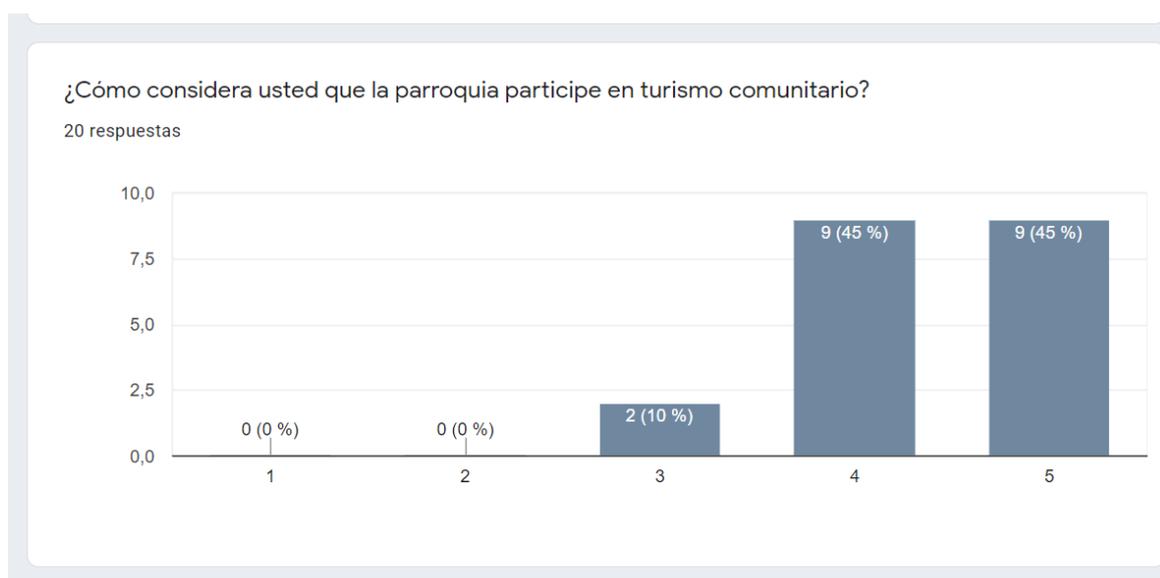
Tabla 35 Participación de la parroquia en turismo comunitario

|        |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
|--------|--------------|------------|-------------|-------------------|
| Válido | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|        | Regular      | 0          | 0%          | 0%                |
|        | Bueno        | 2          | 10%         | 15%               |
|        | Muy Bueno    | 9          | 45%         | 45%               |
|        | Excelente    | 9          | 45%         | 45%               |
|        | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 10 Participación de la parroquia en turismo comunitario



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

En estas encuestas el 45% piensa que es excelente la participación de la parroquia en el turismo comunitario, otro 45% considera esta idea como buena y tan solo un 10% la tomo solamente como una buena intención.

## Valoración del patrimonio cultural por parte de los pobladores.

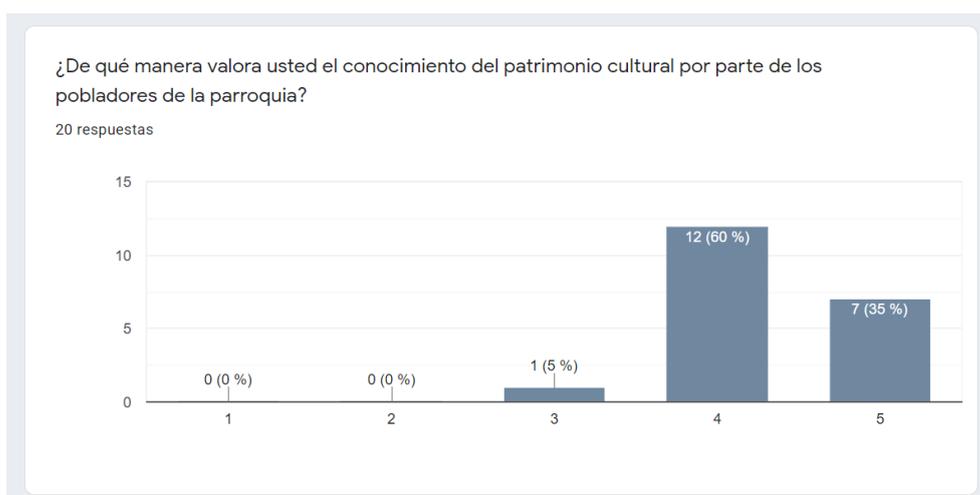
Tabla 36 Valoración del patrimonio cultural por parte de los pobladores.

| Valoración del patrimonio cultural |              |            |             |                   |
|------------------------------------|--------------|------------|-------------|-------------------|
|                                    |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido                             | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|                                    | Regular      | 0          | 0%          | 0%                |
|                                    | Bueno        | 1          | 5%          | 5%                |
|                                    | Muy Bueno    | 12         | 60%         | 60%               |
|                                    | Excelente    | 7          | 35%         | 35%               |
|                                    | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 11 Valoración del patrimonio cultural por parte de los pobladores.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

De las personas encuestadas un 60% toma como muy bueno el conocimiento de los pobladores en cuanto al patrimonio cultural, un 35% considera este conocimiento como excelente y tan solo un 5% dice que es bueno.

## Manifestaciones culturales utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario.

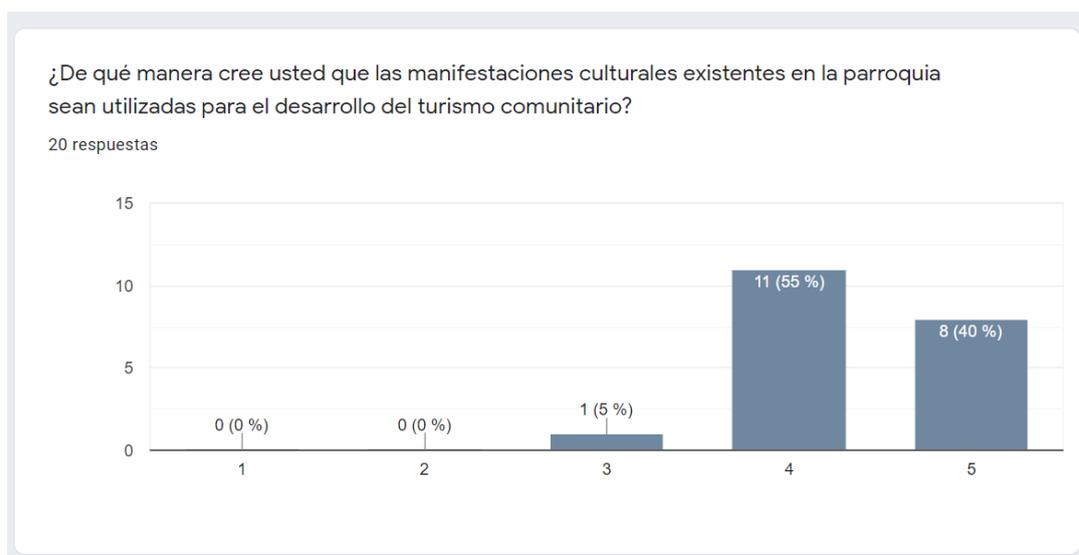
Tabla 37 Manifestaciones culturales utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario.

| Utilización de manifestaciones culturales |              |            |             |                   |
|---|--------------|------------|-------------|-------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido                                    | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|   | Regular      | 0          | 0%          | 0%                |
|   | Bueno        | 1          | 5%          | 5%                |
|   | Muy Bueno    | 11         | 55%         | 55%               |
|   | Excelente    | 8          | 40%         | 40%               |
|   | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 12 Manifestaciones culturales utilizadas para el desarrollo del turismo comunitario.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

De acuerdo a las encuestas el 55% cree que las manifestaciones culturales de la parroquia para el desarrollo del turismo comunitario sea algo muy bueno, mientras que un 40% piensa que esta idea es excelente y solo el 5% considera esta situación como buena.

## Conocimiento en relación a los saberes ancestrales de los pobladores

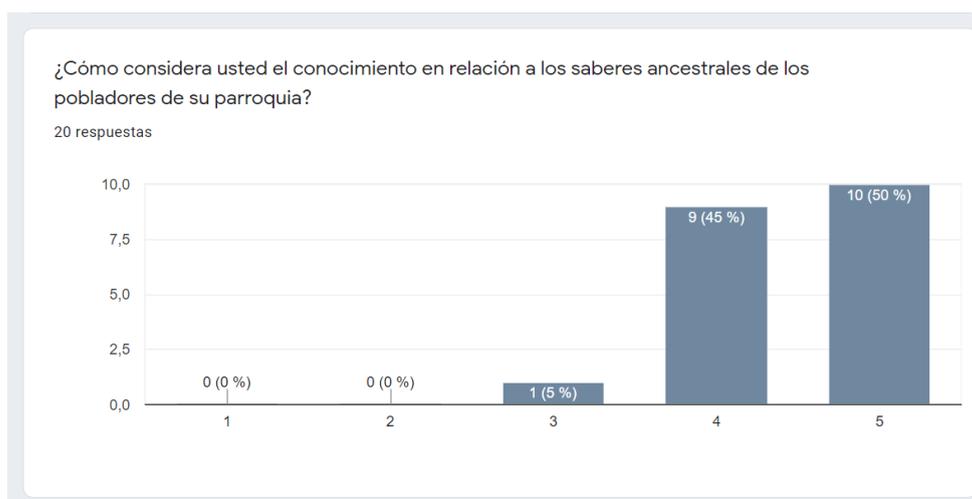
Tabla 38 Conocimiento en relación a los saberes ancestrales de los pobladores

| Conocimiento en relación de los saberes ancestrales |              |            |             |                   |
|---|--------------|------------|-------------|-------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido  | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|   | Regular      | 0          | 0%          | 0%                |
|   | Bueno        | 1          | 5%          | 5%                |
|   | Muy Bueno    | 9          | 45%         | 45%               |
|   | Excelente    | 10         | 50%         | 50%               |
|   | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 13 Conocimiento en relación a los saberes ancestrales de los pobladores



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Las personas encuestadas nos indican que un 50% considera que el conocimiento de los pobladores en relación a saberes ancestrales es excelente, mientras que un 45% piensa que este conocimiento es muy bueno y el 5% lo toma como si fuese solamente bueno.

## Generación de ingresos mediante el turismo comunitario.

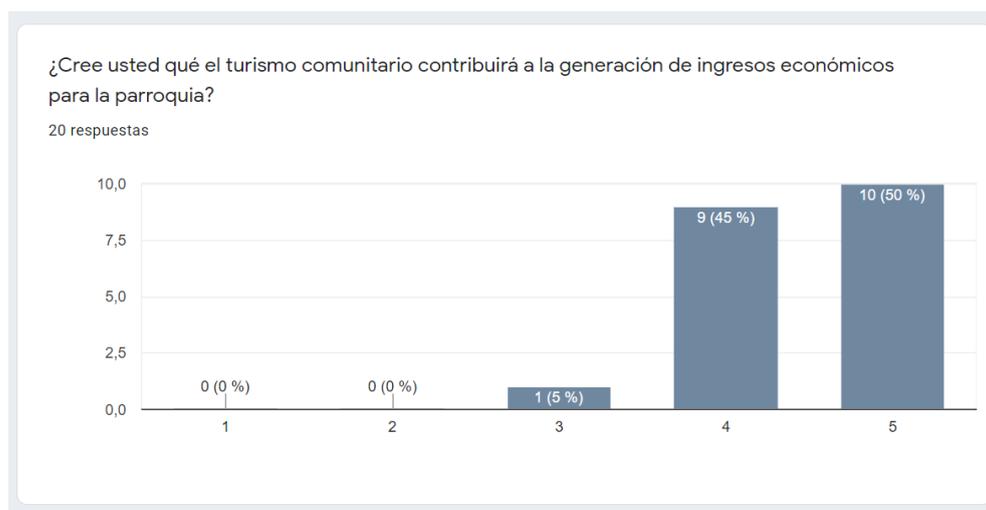
Tabla 39 Generación de ingresos mediante el turismo comunitario

| Generación de ingresos |              |            |             |                   |
|------------------------|--------------|------------|-------------|-------------------|
|                        |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido                 | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|                        | Regular      | 0          | 0%          | 0%                |
|                        | Bueno        | 1          | 5%          | 5%                |
|                        | Muy Bueno    | 9          | 45%         | 45%               |
|                        | Excelente    | 10         | 50%         | 50%               |
|                        | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 14 Generación de ingresos mediante el turismo comunitario



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

En estas encuestas podemos observar que el 50% de los encuestados piensan que el turismo contribuirá a la generación de ingresos como excelente, un 45% piensa en la idea como muy buena y de igual manera el 5% aprecia la idea como buena.

## Distribución equitativa de los beneficios generados.

Tabla 40 Distribución equitativa de los beneficios generados.

| Distribución equitativa |              |            |             |                   |
|-------------------------|--------------|------------|-------------|-------------------|
|                         |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido                  | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|                         | Regular      | 0          | 0%          | 0%                |
|                         | Bueno        | 0          | 0%          | 0%                |
|                         | Muy Bueno    | 5          | 25%         | 25%               |
|                         | Excelente    | 15         | 75%         | 75%               |
|                         | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

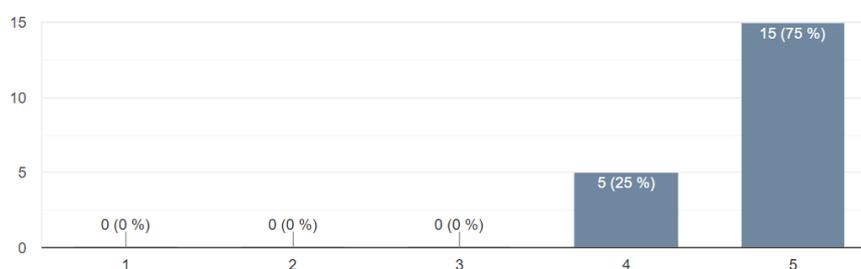
**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 15 Distribución equitativa de los beneficios generados.

¿Considera usted que la distribución de beneficios generados por el turismo comunitario será distribuida equitativamente?

20 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

De acuerdo a las encuestas realizadas un 75% considera como excelente que la distribución de los beneficios generados sea equitativa y el 25% toma como muy buena la distribución equitativa de beneficios.

## Capacitación en turismo comunitario.

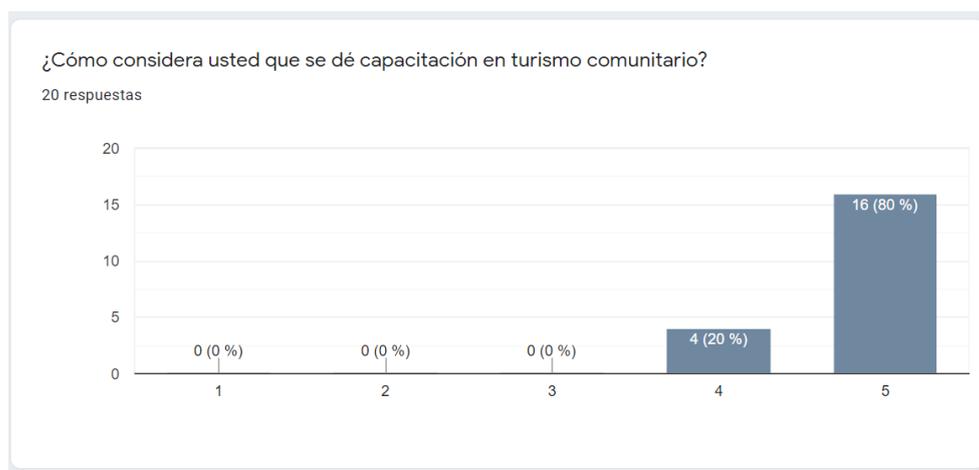
Tabla 41 Capacitación en turismo comunitario.

| Capacitación en turismo comunitario |              |            |             |                   |
|-------------------------------------|--------------|------------|-------------|-------------------|
|                                     |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido                              | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|                                     | Regular      | 0          | 0%          | 0%                |
|                                     | Bueno        | 0          | 0%          | 0%                |
|                                     | Muy Bueno    | 4          | 20%         | 20%               |
|                                     | Excelente    | 16         | 80%         | 80%               |
|                                     | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 16 Capacitación en turismo comunitario.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

De acuerdo a las encuestas el 80% de los encuestados piensa que es excelente el recibir capacitación en el turismo comunitario y un 20% considera que es muy bueno recibir capacitación en turismo comunitario.

### 7.10. Resultados obtenidos, variable independiente “Cultura”

#### Genero

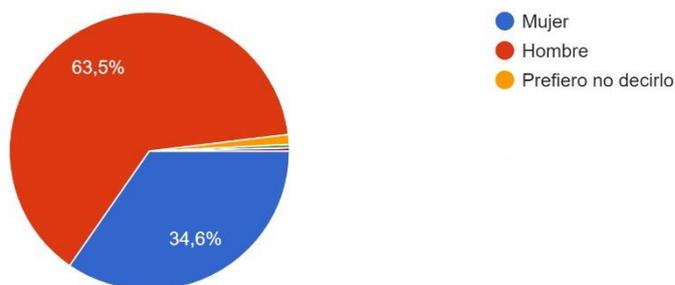
Tabla 42 Genero

|        |                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido |
|--------|---------------------|------------|------------|-------------------|
| Válido | Masculino           | 165        | 63,5%      | 63,5%             |
|        | Femenino            | 90         | 34,6%      | 34,6%             |
|        | Prefiero no decirlo | 5          | 0,98%      | 0,98%             |
|        | Total               | 260        | 100%       | 100%              |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020  
**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 17 Genero

Genero  
260 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020  
**Elaborado:** Cabrera W. 2021

De las encuestas realizadas a los pobladores un 63,5% es de género masculino, el 34,6% es de género femenino y un 0,98% prefiero no decir a que genero pertenece.

## Edad

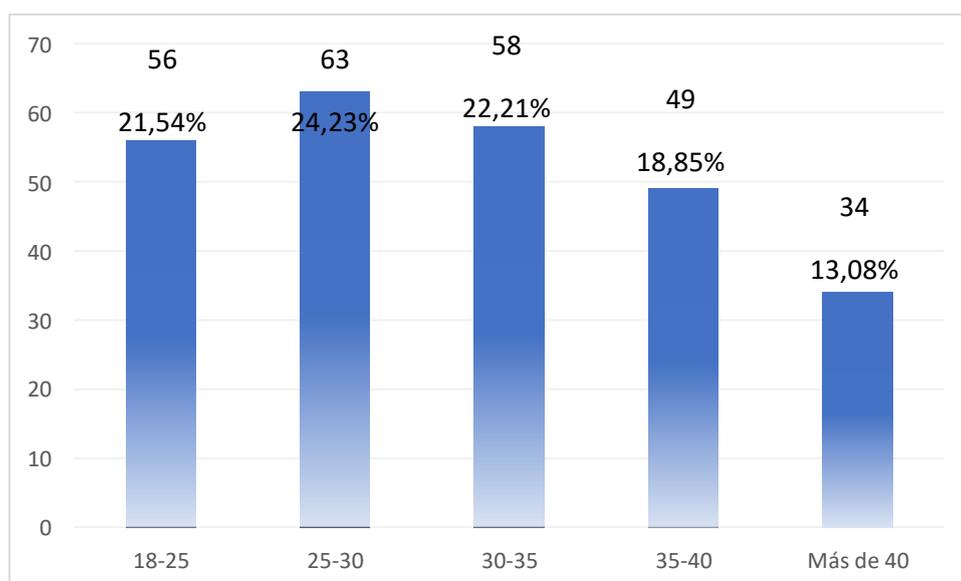
Tabla 43 Edad

|        |              | Edad       |             |                   |
|--------|--------------|------------|-------------|-------------------|
|        |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido | 18-25        | 56         | 21,54%      | 21,54%            |
|        | 25-30        | 63         | 24,23%      | 24,23%            |
|        | 30-35        | 58         | 22,31%      | 22,31%            |
|        | 35-40        | 49         | 18,85%      | 18,85%            |
|        | Más de 40    | 34         | 13,08%      | 13,08%            |
|        | <b>Total</b> | <b>260</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 18 Edad



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

El rango de edad con más coincidencias fue de 25-35 años con un 24,23%, le sigue el rango de 30-35 años con un 22,21%, el rango de 18-25 años obtuvo un 21,54%, en cambio el rango de 35-40 años tiene un 18,85% y por último las edades de más de 40 años tuvo un 13,08%.

## Nivel de Instrucción.

Tabla 44 Nivel de Instrucción.

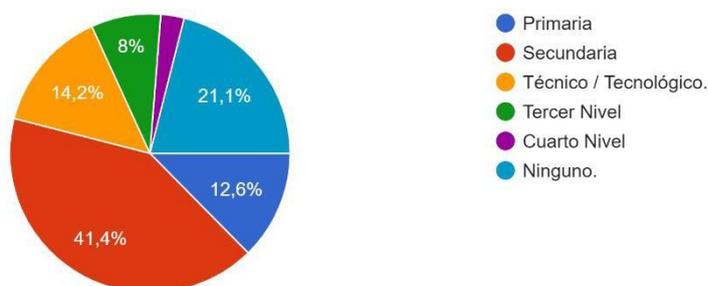
|        |              | Edad       |            |                   |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|
|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido |
| Válido | Primaria     | 33         | 12,6%      | 12,6%             |
|        | Secundaria   | 108        | 41,4%      | 14,2%             |
|        | Técnico      | 37         | 14,2%      | 14,2%             |
|        | Tercer Nivel | 21         | 8%         | 8%                |
|        | Cuarto Nivel | 7          | 2,7%       | 2,7%              |
|        | Ninguno      | 55         | 21,1%      | 21,1%             |
|        | Total        | 20         | 100%       | 100%              |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 19 Nivel de Instrucción.

Nivel de instrucción



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

En cuanto a nivel de instrucción el porcentaje mas alto es de instrucción secundaria con un 41,4%, seguido por ningún nivel de instrucción con un 21,1%, después sigue la población con un nivel técnico con un 14,2%, seguido de un 12,6% con educación primaria, educación de tercer nivel tenemos un 8% y con el mínimo tenemos un 2,7% en cuanto a instrucción de cuarto nivel.

## Identificarse con su etnia como aporte a la cultura.

Tabla 45 Identificarse con su etnia como aporte a la cultura.

| Identificarse con su etnia como aporte |           |            |            |                   |
|--|-----------|------------|------------|-------------------|
|  |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido |
| Válido                                 | Malo      | 3          | 1,2%       | 1,2%              |
|  | Regular   | 9          | 3,5%       | 3,5%              |
|  | Bueno     | 49         | 18,8%      | 18,8%             |
|  | Muy Bueno | 152        | 58,5%      | 58,5%             |
|  | Excelente | 47         | 18,1%      | 18,1%             |
|  | Total     | 20         | 100%       | 100%              |

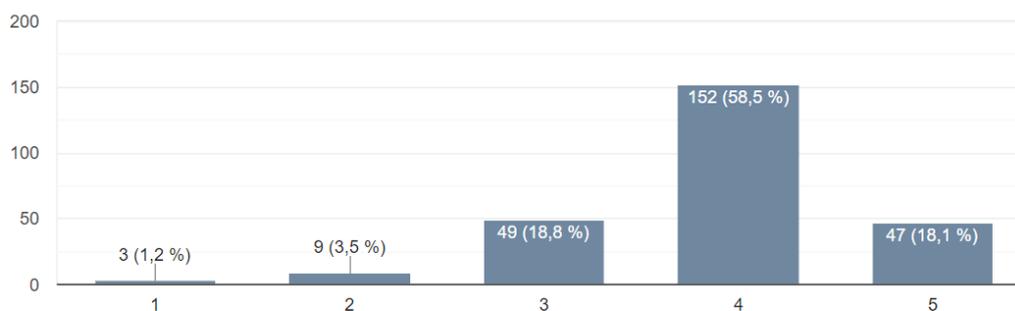
**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 20 Identificarse con su etnia como aporte a la cultura.

¿Considera usted qué al identificarse con su etnia es un aporte a la cultura dentro de la parroquia?

260 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

De acuerdo a las encuestas aplicadas un 58,5% cree que es un muy buen aporte a la cultura el identificarse con una etnia, en cambio un 18,8% lo cree algo bueno, el 18,1% lo toma como algo excelente, mientras que el 3,5% lo considera regular y el 1,2% piensa que es malo.

## Manejo de la lengua materna.

Tabla 46 Manejo de la lengua materna.

|        |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
|--------|--------------|------------|-------------|-------------------|
| Válido | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|        | Regular      | 9          | 3,5%        | 3,5%              |
|        | Bueno        | 113        | 43,5%       | 43,5%             |
|        | Muy Bueno    | 104        | 40%         | 40%               |
|        | Excelente    | 34         | 13,1%       | 13,1%             |
|        | <u>Total</u> | <u>20</u>  | <u>100%</u> | <u>100%</u>       |

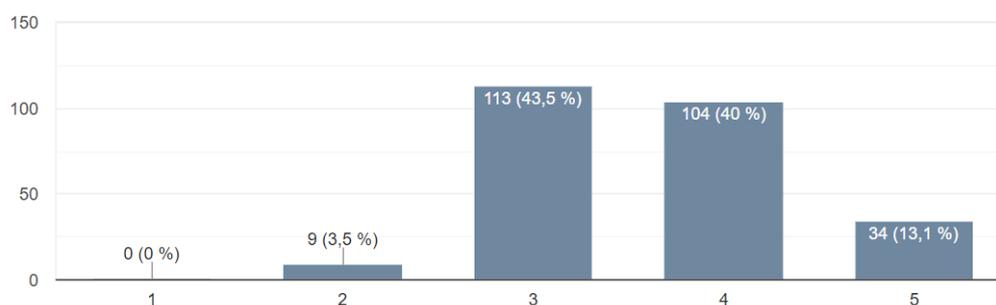
**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 21 Manejo de la lengua materna.

¿De qué manera el lenguaje materno es manejado en su parroquia?

260 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Según los pobladores encuestados un 43,5% piensa que el lenguaje materno es manejado de una manera buena, el 40% asume que se maneja de una forma muy buena, el 13,1% determina que es manejado de forma excelente y el 3,5% dice que se maneja de manera regular.

## Sistemas simbólicos considerados como parte de la cultura.

Tabla 47 Sistemas simbólicos considerados como parte de la cultura.

| Sistemas simbólicos como parte de la cultura |              |            |             |                   |
|--|--------------|------------|-------------|-------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido                                       | Malo         | 1          | 0,4%        | 0,4%              |
|  | Regular      | 12         | 4,6%        | 4,6%              |
|  | Bueno        | 83         | 31,9%       | 31,9%             |
|  | Muy Bueno    | 131        | 50,4%       | 50,4%             |
|  | Excelente    | 33         | 12,7%       | 12,7%             |
|  | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

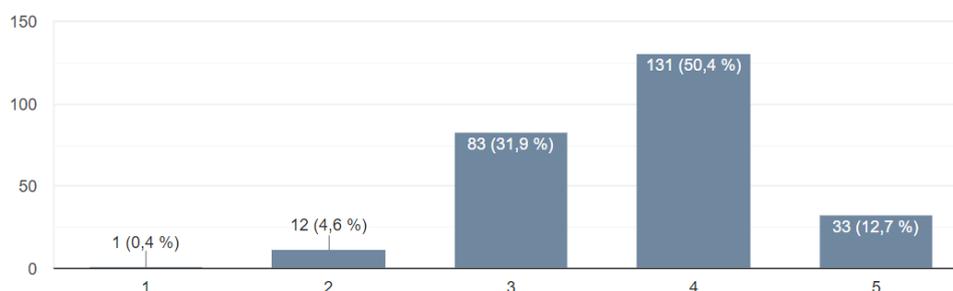
**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 22 Sistemas simbólicos considerados como parte de la cultura.

¿En qué nivel los sistemas simbólicos son considerados dentro de la parroquia como parte de su cultura?

260 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

En este caso el 50,4% determina como muy bueno que los sistemas simbólicos sean considerados como parte de la cultura de la parroquia, el 31,9% nos indica que lo toma como algo bueno, el 12,7% de los encuestados nos dice que es algo excelente y tan solo el 4,6% piensa de esto de manera regular.

## Influencia de la religión en las costumbres.

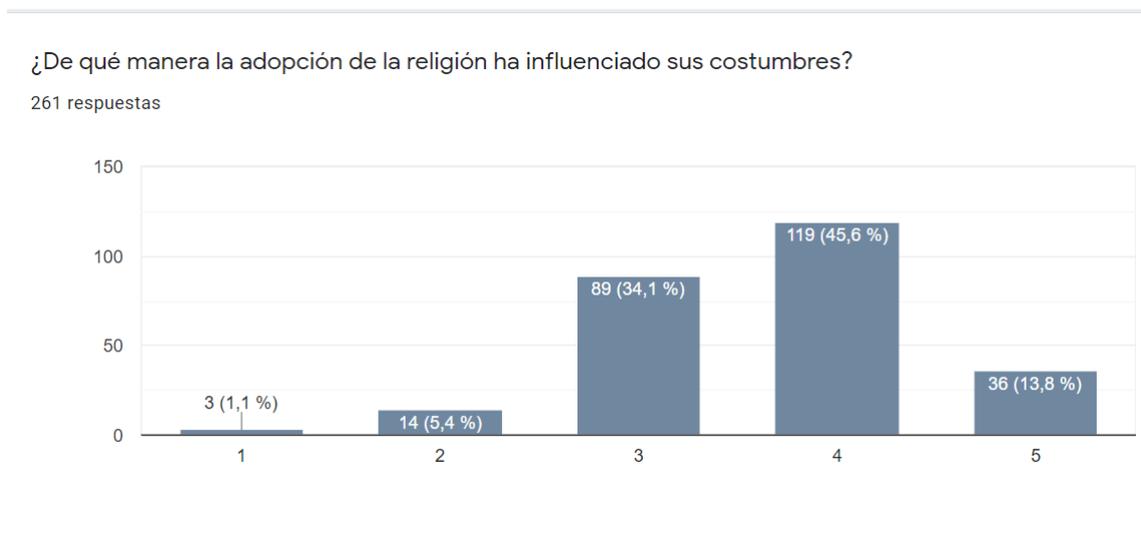
Tabla 48 Influencia de la religión en las costumbres.

|              |           | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
|--------------|-----------|------------|-------------|-------------------|
| Válido       | Malo      | 1          | 1,1%        | 1,1%              |
|              | Regular   | 14         | 5,4%        | 5,4%              |
|              | Bueno     | 89         | 34,1%       | 34,1%             |
|              | Muy Bueno | 119        | 45,6%       | 45,6%             |
|              | Excelente | 36         | 13,8%       | 13,8%             |
| <b>Total</b> |           | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 23 Influencia de la religión en las costumbres.



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Conforme a las encuestas realizadas el 45,6% de la población piensa que la influencia de la religión en las costumbres es algo muy bueno, mientras tanto el 34,1% lo toma como algo bueno, en cambio el 13,8% de los encuestados lo toma como algo excelente, también el 5,4% lo acepta como algo regular y el 1,1% como algo malo.

## Actividades como parte de la cultura de la parroquia.

Tabla 49 Actividades como parte de la cultura de la parroquia.

| Actividades como parte de la cultura |              |            |             |                   |
|--------------------------------------|--------------|------------|-------------|-------------------|
|                                      |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido                               | Malo         | 2          | 0,8%        | 0,8%              |
|                                      | Regular      | 12         | 4,6%        | 4,6%              |
|                                      | Bueno        | 88         | 33,8%       | 33,8%             |
|                                      | Muy Bueno    | 125        | 48,1%       | 48,1%             |
|                                      | Excelente    | 33         | 12,7%       | 12,7%             |
|                                      | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

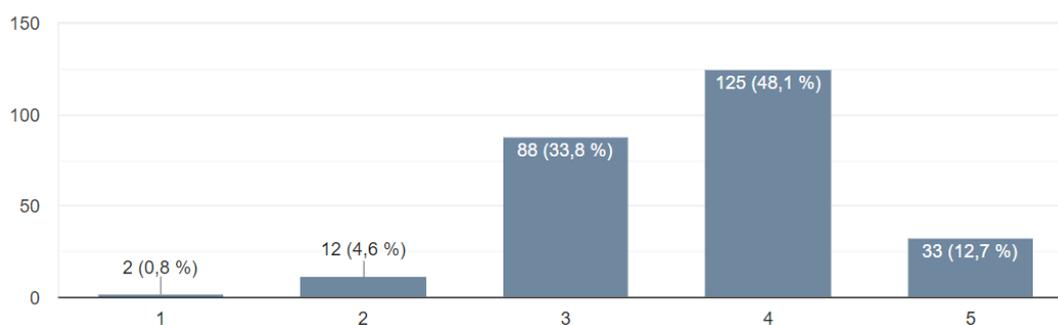
**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 24 Actividades como parte de la cultura de la parroquia.

Cree usted qué las actividades que se realizan en su parroquia como parte de su cultura son:

260 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Según las encuestas realizadas aquí podemos observar que el 48,1% acepta como muy bueno las actividades que se realizan en la parroquia como parte de su cultura, el 33,8% opina que estas son buenas, mientras el 12,7% piensa que son excelentes, el 4,6% las toma como regulares y tan solo 0,8% piensa que son malas.

## Aplicación de los valores culturales dentro de la parroquia.

Tabla 50 Aplicación de los valores culturales dentro de la parroquia.

| Aplicación de valores culturales |              |            |             |                   |
|----------------------------------|--------------|------------|-------------|-------------------|
|                                  |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido                           | Malo         | 0          | 0%          | 0%                |
|                                  | Regular      | 17         | 6,6%        | 6,6%              |
|                                  | Bueno        | 88         | 33,2%       | 33,2%             |
|                                  | Muy Bueno    | 124        | 47,5%       | 47,5%             |
|                                  | Excelente    | 33         | 12,7%       | 12,7%             |
|                                  | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

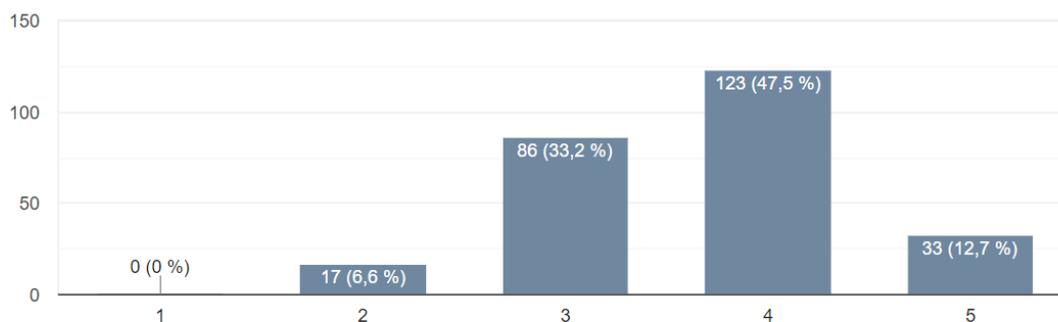
**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 25 Aplicación de los valores culturales dentro de la parroquia.

La aplicación de los valores culturales dentro de su parroquia es:

259 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

En este caso las encuestas nos indican que el 47,5% opina como muy buena la aplicación de los valores culturales dentro de la parroquia, el 33,2% piensa que son buenas, el 12,7% de los pobladores las considera como excelentes y el 6,6% opina que se aplican de forma regular.

## Valores y normas dentro de la comunidad.

Tabla 51 Valores y normas dentro de la comunidad.

| Valores y normas dentro de la comunidad |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
|---|--------------|------------|-------------|-------------------|
| Válido                                  | Malo         | 1          | 0,4%        | 0,4%              |
|   | Regular      | 23         | 8,8%        | 8,8%              |
|   | Bueno        | 81         | 31%         | 31%               |
|   | Muy Bueno    | 128        | 49%         | 49%               |
|   | Excelente    | 28         | 10,7%       | 10,7%             |
|   | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

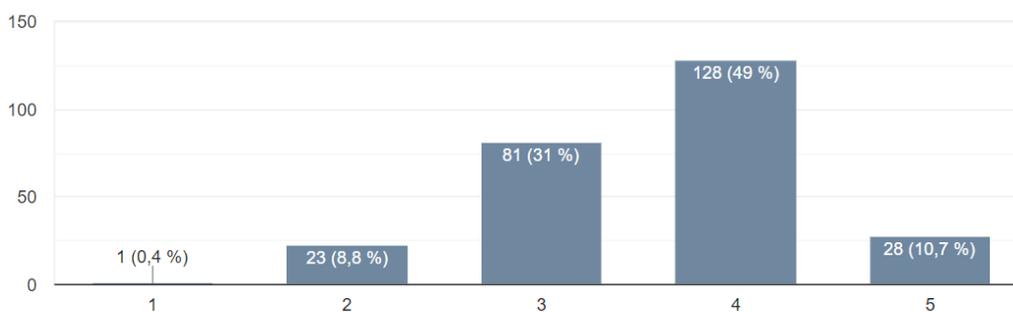
**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 26 Valores y normas dentro de la comunidad.

Considera usted que los valores y normas culturales en su comunidad son:

261 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

De acuerdo a las encuestas el 49% piensa que los valores y normas de la comunidad son aplicados de muy buena manera, el 31% opina que se aplican de manera buena, el 10,7% de la población encuestada considera que se aplican de manera excelente, el 8,8% opina que se aplican de forma regular y el 0,4% dice que se aplican de mala manera.

## Organización social de la parroquia.

Tabla 52 Organización social de la parroquia.

| Organización social |           |            |            |                   |
|---------------------|-----------|------------|------------|-------------------|
|                     |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido |
| Válido              | Malo      | 1          | 0,4%       | 0,4%              |
|                     | Regular   | 18         | 6,9%       | 6,9%              |
|                     | Bueno     | 98         | 37,7%      | 37,7%             |
|                     | Muy Bueno | 116        | 44,6%      | 44,6%             |
|                     | Excelente | 27         | 10,4%      | 10,4%             |
|                     | Total     | 20         | 100%       | 100%              |

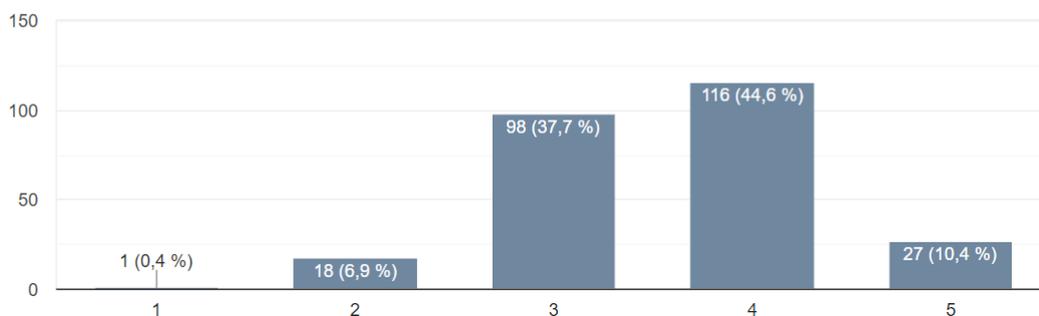
**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 27 Organización social de la parroquia.

¿Cómo considera usted la organización social en su parroquia?

260 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Aquí se nos muestra que el 44,6% piensa que la organización social de la parroquia es muy buena, el 37,7% opina que la organización es buena, el 10,4% en cambio considera esta organización como excelente, el 6,9% en cambio la considera regular y por último el 0,4% piensa que esta organización es mala.

## Habilidades culturales como apoyo del desarrollo turístico.

Tabla 53 Habilidades culturales como apoyo del desarrollo turístico.

| Habilidades culturales como apoyo |              |            |             |                   |
|-----------------------------------|--------------|------------|-------------|-------------------|
|                                   |              | Frecuencia | Porcentaje  | Porcentaje válido |
| Válido                            | Malo         | 1          | 0,4%        | 0,4%              |
|                                   | Regular      | 25         | 9,6%        | 9,6%              |
|                                   | Bueno        | 72         | 27,7%       | 27,7%             |
|                                   | Muy Bueno    | 123        | 47,3%       | 47,3%             |
|                                   | Excelente    | 39         | 15%         | 15%               |
|                                   | <b>Total</b> | <b>20</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

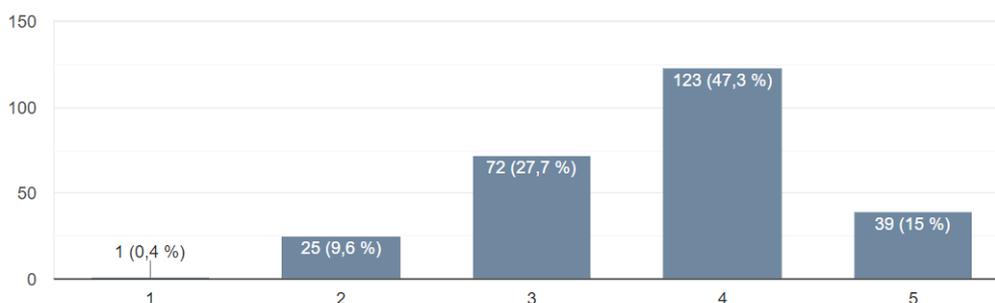
**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

Ilustración 28 Habilidades culturales como apoyo del desarrollo turístico.

¿De qué manera las habilidades culturales apoyan al desarrollo turístico de su parroquia?

260 respuestas



**Fuente:** Encuestas aplicadas, noviembre 2020

**Elaborado:** Cabrera W. 2021

En relación a las encuestas el 47,3% de la población encuestada opina que habilidades culturales apoyan al desarrollo turístico de manera muy buena, el 27,7 en cambio piensa que se apoya de manera buena, el 15% piensa que se apoya de manera excelente, el 9,6% en cambio piensa que este apoyo es de manera regular y por último el 0,4% piensa en este apoyo como malo.