

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

EDUCOMUNICACIÓN: DIAGNÓSTICO DEL USO Y ACCESO DE LAS TIC'S COMO
ELEMENTO EDUCATIVO EN EL INSTITUTO "JAIME ROLDÓS AGUILERA" Y
"NAZARENO", PERIODO ABRIL- SEPTIEMBRE 2019

Autor: Pasquel Espinoza Alex Darío

Tutora: Dra. Myriam Murillo

Riobamba – Ecuador

Año: 2019

CALIFICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título **“EDUCOMUNICACIÓN: DIAGNÓSTICO DEL USO Y ACCESO DE LAS TIC’S COMO ELEMENTO EDUCATIVO EN EL INSTITUTO “JAIME ROLDÓS AGUILERA” Y “NAZARENO”, PERIODO ABRIL- SEPTIEMBRE 2019”**, presentado por Alex Darío Pasquel Espinoza, dirigido por: Dra. Myriam Murillo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
TUTOR		
Dra. Myriam Murillo	10	
MIEMBROS DEL TRIBUNAL		
MsC. Miriam Erazo	9.7	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Msc. Carlos Larrea	10	
PROMEDIO	9.90	

INFORME DEL TUTOR

Yo, Dra. Myriam Murillo, en calidad de Tutora del trabajo investigativo titulado: **“EDUCOMUNICACIÓN: DIAGNÓSTICO DEL USO Y ACCESO DE LAS TIC’S COMO ELEMENTO EDUCATIVO EN EL INSTITUTO “JAIME ROLDÓS AGUILERA” Y “NAZARENO”, PERIODO ABRIL- SEPTIEMBRE 2019”** luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Alex Darío Pasquel Espinoza, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, julio del 2021

Atentamente,



Dra. Myriam Murillo

TUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Alex Darío Pasquel Espinoza declaro que los criterios emitidos en el trabajo de investigación con el nombre: **“EDUCOMUNICACIÓN: DIAGNÓSTICO DEL USO Y ACCESO DE LAS TIC’S COMO ELEMENTO EDUCATIVO EN EL INSTITUTO “JAIME ROLDÓS AGUILERA” Y “NAZARENO”, PERIODO ABRIL- SEPTIEMBRE 2019**

Los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría. Además, de los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autor del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, julio del 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alex Pasquel', is written over a horizontal line.

Alex Pasquel

CI. 172585782-3

DEDICATORIA

A mi Padre Celestial que con su poder sobrenatural me brindó la fuerza, valentía, constancia y perseverancia para cumplir con un objetivo más en mi vida sabiendo que el camino recorrido no fue nada fácil; sin embargo, su misericordia y amor estuvieron presentes en todo momento.

A mi mami Fanny Espinoza, que a pesar de que no estuvo conmigo durante mi proceso de aprendizaje, sus oraciones nunca me faltaron, su amor estuvo siempre para mí y su preocupación siempre latente, empero de sus limitaciones de salud, el amor de una madre va mucho más allá de lo inimaginable. A mi tía Blanca Espinoza y familia por su apoyo moral, económico y por estar pendiente de mí en cada uno de mis niveles y confiar plenamente en mis capacidades.

A Samuel del Castillo por dedicarme tiempo desde el inicio de mi postulación a la Universidad, sus consejos, acompañarme en mis derrotas y felicitarme en mis victorias, para mí, ha sido un consejero, amigo, padre, etc. A *Compassion International* que a través del apoyo de *Mark Yeadon* en el programa LDP pude hacer realidad este sueño de culminar mis estudios académicos. A Fernando Puga por todo el apoyo moral impartido durante mi proceso de tesis y acompañarme en mi proceso de estudios.

A mis amigos de la carrera de Derecho (Omar, Alex, Marco, Denis, Jordy, Rosita, Josselin, Jessica, Johita) que desde el proceso de nivelación me han dado su amistad y me han hecho parte de su grupo de amigos, agradezco por el camino recorrido y la amistad verdadera demostrada.

A Karina Padilla y Jennifer Hass por su amistad verdadera, compartir conmigo buenos y malos momentos y llegar juntos a cumplir el mismo objetivo culminar la carrera con éxito.

Alex Pasquel

AGRADECIMIENTO

A Dios por las puertas abiertas para cumplir mis objetivos, y poner a personas nobles para apoyarme en momentos duros y difíciles que se presentaron en el camino.

A mi mami que, por su apoyo moral, sus consejos de niño y correcciones ahora puedo ser el hombre de bien en el que me he convertido hoy en día que Dios la haga eterna madre mía para poder brindarle poco de todo lo que usted invirtió en mí.

A la Licenciada Sonia Torres, Maggy Llugsa y Lorena Chariguaman por caminar juntos en mi proceso de formación profesional, impartir su cariño y motivarme a continuar esforzándome hasta lograr mis sueños y sobre todo poner a Dios primero sobre todas las cosas.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por la apertura para formar parte de sus aulas y contar con el conocimiento impartido, a la Carrera de Comunicación Social por los conocimientos compartidos y darme las bases teórico- prácticas para enfrentarme a la vida laboral.

A la Unidad Educativa Cristiana Nazareno y el Instituto Superior Pedagógico Bilingüe “Jaime Roldós Aguilera” por abrirme las puertas de sus prestigiosas instituciones para hacer posible este trabajo de investigación.

A la doctora Myriam Murillo por su trabajo como docente, autoridad y como mi tutora, apoyarme en todo mi proceso de este proyecto de investigación y ser incondicional al momento de realizar las correcciones, dedícame su tiempo y paciencia, un Dios le pague por toda su ayuda, gracias por todo el camino recorrido juntos.

A mi tribunal (Master Carlos Larrea, Miriam Erazo, Guillermo Zambrano), que además de ser mis docentes de cátedra, han aportado académicamente la teoría para aplicar en la vida laboral y personal con responsabilidad, de forma ética y transparente.

A Marcelo Jijón por su confianza, amistad, apoyo incondicional en momentos difíciles, moldear mi carácter y trazar mi camino tanto en la comunicación como el periodismo.

A la familia Nono Yaguachi por brindarme su apoyo incondicional, hacerme parte de su familia y apoyarme moralmente, económicamente, espiritualmente y regalarme un plato de comida sin esperar nada a cambio este trabajo de investigación también es de ustedes.

A todos quienes no mencione, pero fueron parte importante en este caminar y que he llegado a la meta junto a su apoyo y motivación. Dios le pague.

Alex Pasquel

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	II
INFORME DEL TUTOR	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VIII
LISTA DE TABLAS	XII
RESUMEN	XIII
ABSTRAC	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
1. MARCO REFERENCIAL	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.3 OBJETIVOS.....	7
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	7
1.3.2 OBJETIVO ESPECIFICO.....	7
CAPITULO II	8
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	8
2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	8
2.3 ESTRUCTURALISMO	8

2.4	MODELO ESTRUCTURAL	9
2.5	EDUCOMUNICACIÓN.....	11
2.6	CASOS DE ESTUDIOS	11
2.7	MODELOS DE EDUCOMUNICACIÓN	13
2.8	TEÓRICOS DE LA EDUCOMUNICACIÓN.....	14
2.9	NUEVAS TECNOLOGÍAS.....	14
2.10	HERRAMIENTAS DIGITALES COMO ELEMENTO EDUCATIVO.....	15
2.11	DISPOSITIVOS PARA ACCEDER A INTERNET EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.....	16
2.12	ACADÉMIA COMO ELEMENTO DE LA EDUCOMUNICACIÓN	16
2.13	EDUCOMUNICACIÓN EN EL CURRÍCULO ESCOLAR	17
2.14	DATOS HISTÓRICOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA “NAZARENO”	17
2.15	DATOS HISTÓRICOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA INTERCULTURAL BILINGÜE “JAIME ROLDÓS AGUILERA”	21
2.16	REDES SOCIALES COMO ELEMENTO EDUCATIVO	21
2.17	FACEBOOK COMO ELEMENTO EDUCATIVO	22
2.18	VARIABLES	25
2.18.1	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	25
2.18.2	VARIABLE DEPENDIENTE	25
2.18.3	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	25
CAPÍTULO III	27
3.	MARCO METODOLÓGICO	27
3.1	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	27
3.1.1	MÉTODO CIENTÍFICO	27

3.1.2	MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO.....	27
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2.1	INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	28
3.2.2	INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	28
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.3.1	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	28
3.3.2	ANÁLISIS COMPARATIVO	29
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	29
3.4.1	POBLACIÓN.....	29
3.4.2	MUESTRA	29
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
3.5.1	TÉCNICAS.....	31
3.5.2	INSTRUMENTOS.....	31
CAPÍTULO IV		32
4.	RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	32
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JAIME ROLDÓS AGUILERA & CRISTIANA NAZARENO.....	32
4.2	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JAIME ROLDÓS AGUILERA & CRISTIANA NAZARENO.....	34
4.3	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	36
CAPITULO V		40
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	40
5.1	CONCLUSIONES	40

5.2	RECOMENDACIONES	41
	CAPÍTULO VI	42
6.	PROPUESTA COMUNICACIONAL	42
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
	ANEXOS	
	¡E

rror! Marcador no definido.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Modelos de educomunicación	13
Tabla 2: Herramientas de Facebook como recursos educativos	23
Tabla 3: Número de estudiantes del Instituto Pedagógico Intercultural Bilingüe “Jaime Roldós Aguilera”	30
Tabla 4: Número de estudiantes de la Unidad Educativa “Cristiana Nazareno”	30
Tabla 5: Resumen de las encuestas aplicadas a los estudiantes de las Unidades Educativas: “Jaime Roldós Aguilera & Cristiana Nazareno”.	32
Tabla 6: Resumen de las encuestas aplicadas a los Docentes de las Unidades Educativas: “Jaime Roldós Aguilera & Cristiana Nazareno”	34

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación denominado: “Educomunicación: Diagnóstico del uso y acceso de las Tic’s como elemento educativo en el instituto “Jaime Roldós Aguilera” y “Nazareno”, periodo abril- septiembre 2019”, se analizó el uso de las nuevas herramientas y plataformas digitales en el proceso educativo. Se inició con la definición del problema, de los objetivos: general y específicos, luego el marco teórico en donde se hace referencia a temas y subtemas relacionados con la variable independiente, continuando con la definición de términos, discusión de resultados y operacionalización de las variables. La metodología de investigación, métodos, tipo, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procedimiento para el análisis. Se aplicó la técnica de la encuesta, que sirvió para el análisis e interpretación de resultados. Los datos obtenidos de la encuesta sirvieron para determinar las conclusiones y recomendaciones. Es una investigación de gran impacto ya que los resultados conseguidos dejaron en claro que existe un uso de las TIC’S con mayor porcentaje en el sector urbano donde se encuentra la Unidad Educativa Cristiana Nazareno, mientras que por factores socio culturales y económicos no tiene mayor impacto en el Instituto Pedagógico Intercultural Bilingüe Jaime Roldós Aguilera. Los profesores de las dos Unidades Educativas manejan las nuevas tecnologías, herramientas y plataformas virtuales, es decir, están a la vanguardia para ponerles en práctica en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Palabras claves: Educomunicación, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Proceso Educativo, Enseñanza – Aprendizaje

ABSTRACT

In the present research work called: "Educommunication: Diagnosis of the use and access of ICT's as an educational element in the institute" Jaime Roldós Aguilera "and" Nazareno ", period April-September 2019", the use of the new tools and digital platforms was analyzed in the educational process. It began with the definition of the problem, the objectives: general and specific, then the theoretical framework where reference is made to topics and subtopics related to the independent variable, continuing with the definition of terms, discussion of results and operationalization of the variables. The research methodology, methods, type, design, population and sample, data collection techniques and instruments, and procedural techniques for analysis. The survey technique was applied, which served for the analysis and interpretation of results. The data obtained from the survey served to determine the conclusions and recommendations. It is a research of great impact since the results obtained made it clear that there is a use of ICT with a higher percentage in the urban sector where the Unidad Educativa Cristiana Nazareno is located, while due to socio-cultural and economic factors it does not have a greater impact on the Instituto Pedagógico Intercultural Bilingüe Jaime Roldós Aguilera. The teachers of the two Educational Units handle new technologies, tools and virtual platforms, that is, they are at the forefront to put them into practice in the teaching-learning process.

Keywords: Educommunication, Information and Communication Technologies, Educational Process, Teaching – Learning

Reviewed by:

Lcda. Diana Chávez

English Professor.

c.c. 065003795-5

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito principal analizar el uso y acceso de las TIC como elemento educativo en el Instituto Jaime Roldós Aguilera y Nazareno, periodo abril- septiembre 2019.

El proyecto de tesis es de interés puesto que se dio a conocer cómo en las instituciones educativas antes mencionadas manejan el uso de las TIC's como elemento comunicacional orientado a la educación, es decir, que metodología, instrumentos y herramientas digitales son implementadas dentro del aula de clases para complementar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de acuerdo al año de educación, sea esta primaria o secundaria y el nivel en que los mismos se encuentren.

Es pertinente porque al comparar los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a una institución que está situada en una zona rural con una ubicada en una zona urbana se conoce sobre las fortalezas y debilidades que tienen cada una de ellas tanto en las aplicaciones metodológicas de los docentes en cada una de las asignaturas como la abstracción de los estudiantes al recibir la mencionada metodología como un elemento educativo.

Entre los antecedentes investigados se destacan:

Sunkel (2006), en su artículo titulado «Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) en la Educación en América Latina. Una exploración de indicadores» menciona que la existencia de desigualdades a nivel de Latinoamérica en la aplicación de las (TIC's) dentro los hogares las denominan brechas digitales y esta presenta dos dimensiones, primero se despliega la brecha internacional, se realiza una comparación con los países desarrollados y las desigualdades que existen con Latinoamérica. Para compensar esas desigualdades los países latinoamericanos han desarrollado políticas sobre las TIC's en educación representando un compromiso de las autoridades educacionales de 16 países de la región respecto al uso de las TIC's en la educación.

La dotación de recursos tecnológicos en las escuelas es solo una base que hace posible la integración de las TIC's en el proceso de prácticas pedagógicas, es decir que no solo depende de que se implementen equipos tecnológicos en las instituciones educativas y sean aplicadas

por los docentes para propósitos educativos, sino que los docentes se capaciten para implementar el uso de las TIC's de manera que ellos puedan integrarla en el proceso enseñanza- aprendizaje y esos resultados se ven reflejados cuando los estudiantes no solo aprenden de la tecnología sino que aprenden con la tecnología de eso se trata el proceso enseñanza- aprendizaje con las TIC's dentro del aula de clase.

Por otro lado, Briones (2017) en su artículo denominado «Educomunicación, educación para la comunicación, con enfoque ético e intercultural» enfatiza lo retos que tiene la Educomunicación en el siglo XXI es humanizar la comunicación, es decir que pueda existir una interconexión medios de comunicación con la educación. Esta investigación se complementa con la investigación de Peñaherrera (2012), cuyo objetivo de su proyecto nombrado «De tal palo tal astilla» fue analizar y evaluar el proceso de integración pedagógica de las TIC en las prácticas de enseñanza- aprendizaje, cuyos resultados fueron: El 60% del profesorado cuenta con una capacitación referente a la aplicación de las TIC's como un elemento educativo, mientras que el otro 40% de docentes continúa en capacitación y en adaptación a esta nueva generación digital.

En la ciudad de Riobamba esta investigación se articula como uno de los sectores del proyecto de investigación denominado: Investigación en Educación y Alfabetización en Comunicación y Artes Audiovisuales e Interactivas: Generación de Materiales Pedagógicos de la Conservación y Difusión del Patrimonio Intercultural de Chimborazo por parte de la doctora Myriam Murillo en el año 2019

El presente proyecto de investigación está dividido en seis capítulos que se describen a continuación:

Capítulo I: Planteamiento del problema, formulación del problema, objetivo general y específicos, referentes al tema de investigación.

Capítulo II: Marco teórico se define los ejes de investigación, los temas y subtemas que se desarrollan durante la investigación así también datos generales de las instituciones a investigar.

Capítulo III: Metodología, se define el tipo y diseño de la investigación a más de las técnicas e instrumentos que se utilizaron para realizar el presente proyecto.

Capítulo IV: Resultados y Discusión que se obtuvieron en la investigación los mismos que se analizaron y compararon con los instrumentos utilizados en este proyecto.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones, con base a los objetivos específicos y los resultados obtenidos en la investigación.

Capítulo VI: Propuesta comunicacional, elaboración de un producto comunicacional para evidenciar la Educomunicación y su uso con las Tics.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación se realizará en dos Instituciones Educativas que son: El Instituto Superior Pedagógico Bilingüe Intercultural Jaime Roldós Aguilera y la Unidad Educativa Nazareno donde se conoce la importancia que tienen las TIC's relacionadas con la comunicación dentro del aula de clase y la aceptación que esta tiene en los estudiantes, así como también la forma en la que los docentes implementan las TIC's como metodología de enseñanza- aprendizaje.

Al realizar el cuadro de análisis comparativo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a estudiantes, docentes y autoridades de las instituciones antes mencionadas se dará a conocer el impacto y aceptación que tiene la aplicación de la Educomunicación como un elemento educativo dentro del aula de clases y a su vez la aceptación que esta tiene por parte de los estudiantes y la capacidad que tienen los docentes para implementar esta metodología a través de estrategias de enseñanza.

A Continuación, se describe una breve reseña histórica de cada una de las Instituciones en las que se realizó el proyecto de investigación:

En la Unidad Educativa Cristiana "Nazareno a partir del año 2007 adquirió pizarras interactivas digitales, en el mismo año se utilizó *software educativo Smart notebook* para la creación de estrategias de enseñanza aprendizaje en las asignaturas de ciencias naturales, anatomía, matemática e inglés, en el 2009 a través de proyectos de grado con los estudiantes de tercero de bachillerato se trabajó en el diseño y desarrollo de Entornos Virtuales de aprendizaje en la plataforma *Moodle*. En el 2013 se implementaron las aulas digitales con la adquisición de equipos (proyectores y computadoras) en todos los salones de clase, con acceso a Internet. En el 2016 se implementó el sistema *Interactive* como enlace de como enlace de comunicación entre padres de familia y la institución dando al representante acceso a información puntual y precisa sobre el rendimiento académico de los estudiantes.

En el 2017 se implementó el sistema digital como enlace de comunicación entre padres de familia y la institución dando al representante acceso a información puntual y precisa sobre

el rendimiento académico, conductual y estados de cuenta y el proyecto de robótica con los terceros de bachillerato y en la actualidad se trabaja esta temática con todo el bachillerato. En el 2018 se implementó en la Institución Educativa el proyecto de robótica en todo el ciclo básico superior y bachillerato y se utilizó herramientas web 3.0 en las diferentes asignaturas. En la actualidad se ha equipado el Laboratorio de Robótica con una impresora 3D y se empezará el próximo año lectivo a realizar evaluaciones a través de la plataforma *Moodle*.

En el Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe Jaime Roldós Aguilera a partir del año 2009, no se habían aplicado las TIC's como elemento educativo porque no se contaba con la infraestructura, personal capacitado ni los equipos tecnológicos para implementar como parte de la malla curricular. En el 2011 gracias al aporte de la Diócesis a través de una fundación se construyen dos laboratorios de computación y se instalan computadoras al servicio de los estudiantes.

En el 2015 se trabaja con informática aplicada a la educación y en las áreas básicas: Matemática, Lengua y Literatura, Sociales, a través de los textos educativos y en base a un horario establecido en una planificación macro curricular para poder aplicar los conocimientos que se estipulan en los textos que otorga el Ministerio de Educación Ecuatoriano.

Luis Malán, Rector del Instituto Superior Jaime Roldós Aguilera destacó que: El desarrollo de la Institución en el sector rural es a través de donaciones y acuerdos de entidades religiosas, Organizaciones no gubernamentales que aportan en la implementación de infraestructura, tecnología entre otras.

La Institución al depender de gestión y de ayuda externa avanza a pasos lentos con la implementación de herramientas tecnológicas para utilizarlas como herramientas de aprendizaje dentro del aula.

En el presente año lectivo 2018-2019, la institución como herramientas digitales con las que trabajan son: *Microsoft Office*, *Ubuntu*, editores de audio y video, implementados en los equipos tecnológicos con los que cuenta el establecimiento educativo. Por la distancia en la

que los estudiantes viven sus familiares han optado por adquirir y usar el teléfono celular como herramienta de aprendizaje para acceder a sus clases y entrega de tareas.

Se puede acotar que el estudio de la Educomunicación es de importancia ya que permite, puesto que la implementación de las TIC's usada como una herramienta de aprendizaje

1.2 JUSTIFICACIÓN

La Educomunicación es un tema de interés e importancia ya que, en el siglo X las redes sociales forman parte del proceso de enseñanza-aprendizaje y a su vez brinda facilidades de interacción y comunicación sean estos en grupos sociales, de estudio o familiares.

Esta investigación es pertinente porque se desea realizar una comparación entre una institución urbana como una rural para conocer si tanto docentes como estudiantes están capacitados para recibir las TIC's como un elemento educativo y si es de fácil uso para los mismos la utilización de herramientas digitales, gamificación, *software libre*, entre otros.

El aporte teórico de esta investigación se encuentra sustentado con el criterio de autores clásicos y contemporáneos que aportan a la Educomunicación, definida por Barbas (2012, pág. 26), como un espacio teórico-práctico formado por dos ciencias que generalmente se encuentran separadas: la educación y la comunicación. Un espacio privilegiado con el fin de extraer “todo el potencial de la unión de estas dos disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano” Cobos (2018, pág.24). Y el práctico consiste en tomar todos los postulados de los autores descritos en líneas anteriores para construir la propuesta que será el capítulo final de este proyecto de investigación.

Finalmente, este estudio se realizará como requisito para la obtención del título de licenciado en Ciencia de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo y pretende servir de contribución a futuras investigaciones en el área de comunicación y cultura.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el Instituto “Jaime Roldós Aguilera” y “Nazareno” utilizan la Educomunicación en el uso y acceso de las Tic como un elemento educativo en el periodo abril- septiembre 2019?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la educomunicación mediante el uso y acceso de las Tics como elemento educativo en las instituciones “Jaime Roldós Aguilera” y “Nazareno”, periodo abril- septiembre 2019.

1.3.2 OBJETIVO ESPECIFICO

- Identificar el uso y acceso de las TIC en los procesos educativos en las instituciones Jaime Roldós Aguilera y Nazareno como parte de la Educomunicación
- Determinar la influencia del uso y acceso de las Tics en el proceso educativo de los estudiantes como parte de la Educomunicación.
- Elaborar un producto comunicacional para evidenciar la Educomunicación y su uso con las TICs.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ESTADO DEL ARTE

En Riobamba el término Educomunicación, todavía continúa en el anonimato puesto que en la ciudad no se han utilizado estrategias ni herramientas digitales como un elemento de enseñanza- aprendizaje dentro del sistema educativo, es por eso que este proyecto de investigación pretende dar un diagnóstico sobre el uso y acceso de las TIC's como un elemento educativo en el Instituto Superior Pedagógico Bilingüe Intercultural Jaime Roldós Aguilera y la Unidad Educativa Nazareno.

2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

En este apartado se hará un abordaje de las diferentes Teorías de la Comunicación, entendiendo que son la base fundamental para entender cualquier fenómeno social que se quiera explicar. Se debe comprender que esta es la piedra angular.

Se abordará la teoría: Funcionalista, esto se lo hará desde diversos teóricos de la Comunicación como Albán & Romero, Claude Levi-Strauss, Satz, entre otros.

2.3 ESTRUCTURALISMO

“La Teoría Estructuralista se la comprende desde la Comunicación como una serie de elementos concatenados que forman un sistema estructurado de comunicación y como una estructura mayor que forma un sistema social” (Garci, D. V., 2019, pág. 52).

La teoría estructuralista la cual representa Claude Levi Strauss, es diferente a la de los funcionalistas a pesar que se maneja el término: estructura. La diferencia está en que la esencia del estructuralismo es que la estructura se encuentra en la mente y no en la estructura social como manifiesta el funcionalismo. (Viteri N. L., 2014, pág. 30)

En este punto, se referencia a un consiente o subconsciente del pensamiento humano, el mismo que permite hacer uso de la razón. Siendo el pensamiento un complejo sistema ordenado que requiere de un esfuerzo de carácter intelectual, a través de la utilización del

pensamiento para que sea a partir de la razón que podamos entender a la cultura y a la sociedad.

Desde esta lógica, no se quiere exponer un relativismo del pensamiento humano, señalan los autores, sino que la mente cree un conocimiento capaz de reflejarse en la cultura que se ha hecho. “Nuestro cerebro es semejante según la teoría antropológica físicamente hablando; pero es la razón que va a diferir entre los individuos ya que no todos pensamos igual” (López, J. C., 2007, pág. 11).

Con esta propuesta se sitúa a los seres humanos en un nivel de balance donde la taxonomía social ha dejado ser importante y ha sido desplazada completamente, por el conocimiento sapiente de la mente humana.

Todos los seres humanos pensamos desde que se definió al homo sapiens, por lo que no se puede llevar a cabo una clasificación del ser social como primitivos o civilizados solo por el lugar donde habitan o el tiempo en el que habitaron una zona.

La estructura está construida en nuestra mente y la expresamos por medio de códigos binarios: bueno-malo, blanco-negro, duro-suave, etc. Dichos códigos son el resultado para la representación del raciocinio en la sociedad, las imágenes que están ya formuladas en nuestro pensamiento, la decodificamos en la realidad. (López, M. C. 2004, pág. 85)

El estructuralismo permite analizar la cultura y la sociedad a partir del pensamiento y es ahí, en la mente; donde todo lo que identificamos por cultura se ha producido. Esta propuesta no es subjetiva; es todo lo contrario: objetiva ya que su fin es descubrir la realidad social que es compleja de comprender. (Viteri N. L., 2014, pág. 32)

2.4 MODELO ESTRUCTURAL

En una primera aproximación, una estructura es un sistema de transformaciones que, como tal, está compuesto de leyes (por oposición a las propiedades de sus elementos), y que se conserva o enriquece por el juego mismo de sus transformaciones, sin que éstas terminen fuera de sus fronteras o recurran a elementos exógenos. En resumen, una estructura comprende tres características: totalidad, transformaciones y autorregulación. (Piaget, 1980, pág. 6)

Para entender la teoría estructuralista es preciso comprender el modelo estructural, que basa sus preceptos en la elaboración de esquemas teóricos que permiten al científico social analizar la realidad como una estructura social.

El modelo estructural se lo concibe como una identificación de principios de organización relacional que producen significación, es así que para los estructuralistas la vida social es un complejo sistema de comunicación.

Cómo todo modelo pertenece a un grupo de transformaciones, cada una de éstas se corresponde con un modelo de la misma familia, de manera que el conjunto de estas transformaciones, constituye un grupo de modelos.

Las propiedades enunciadas previamente permiten predecir, de qué manera reaccionará el modelo en el caso en que alguno de sus elementos se modifique.

El modelo debe ser construido de tal manera que su funcionamiento pueda dar cuenta de todos los hechos observados.

Frente a ello, se plantea que, en la estructura, como tal, no se considera a los términos en sí mismos sino a sus relaciones, es, por lo tanto, un sistema de relaciones y transformaciones, regulado por una cohesión interna que se revela en el estudio de sus transformaciones.

Según Piaget citado por Rojas, L., (2008) define a las estructuras a través de tres características:

Totalidad. - Es un sistema que posee más propiedades que la de sus elementos aislados.

Transformaciones. - Porque posee un equilibrio dinámico.

Autorregulación. - El sistema es cerrado y se auto conserva, porque es un sistema de transformaciones autorreguladas. (Rojas, L., 2008)

2.5 EDUCOMUNICACIÓN.

Se deriva del sustantivo latino education – onis que significa ‘criar, alimentar, nutrir’, con la relación entre educación y comunicación nace una nueva tendencia que hace referencia al uso de los medios tecnológicos en el proceso de aprendizaje – enseñanza, este reto inicia con la necesidad de aprender y comprender los nuevos lenguajes comunicativos que crecen cada día más. (Ribadeneira Alarcón, G., 2012, pág. 28)

La educomunicación no está desligada solo a la educación o comunicación esta tiene la participación y colaboración que comparten la tecnología, la misma que espera una verdadera transformación en la innovación de la era comunicativa y educacional.

Ribadeneira Alarcón, G., (2012) asegura que la educomunicación ya no es solamente la educación para usar los medios, sino es más bien la revalorización y reivindicación a la especie humana como sujetos sociales, políticos, afectivos capaces de establecer relaciones con sujetos capaces de entender al mundo y ser partícipes en la construcción del mismo.

2.6 CASOS DE ESTUDIOS

En la revisión realizada sobre trabajos de investigación que tengan como objeto de estudio la influencia de las TIC’s en la educación se encontraron las siguientes:

El uso de las TIC para favorecer la educación a niños con Trastorno del Espectro Autista de sexto año de Educación General Básica, este trabajo de investigación fue realizado por Martha Gómez, los resultados muestran que los estudiantes aceptaron los juegos y entornos virtuales favoreciendo el aprendizaje y la comunicación con sus compañeros. Finalmente es optimista mostrar que las tecnologías para la información y comunicación juegan un rol importante en la educación inclusiva permitiendo mayores oportunidades de participación social de grupos vulnerables.

Otro trabajo de investigación fue: Impacto del uso de recursos tecnológicos en el comportamiento lector de los estudiantes de básica superior de la unidad educativa fiscal “Jaime Roldós aguilera” de la ciudad de Guayaquil, período lectivo 2015-2016. Propuesta: diseño de una guía para el uso de los recursos tecnológicos orientada a potenciar el comportamiento lector realizado por Tania Elisa Parraga Intriago, los resultados de esta

investigación se realizó con el fin de tener mayor conocimiento acerca de los recursos tecnológicos y su incidencia en el comportamiento lector, debido al bajo índice de lectores que existe en el país. La autora hizo una indagación en textos, revistas, y los documentos que ayuden a tener un panorama claro del comportamiento lector y de los recursos tecnológicos para luego realizar una guía que les permita a los jóvenes de básica superior mejorar su comportamiento lector mediante el uso de las tecnologías. Se pudo constatar las causas por las que los jóvenes tienen un mal comportamiento lector y de la misma manera se pudo confirmar el hecho de que los mismos están a favor de una propuesta que incluya a la tecnología dentro del comportamiento lector. Por lo tanto, la propuesta consta de actividades que incluyen lecturas interactivas, creación de textos, entre otros. Actividades que aumenten el interés de los jóvenes por la lectura. El resultado que se busca es tener jóvenes lectores, que puedan incluir la lectura como una de sus actividades preferidas mas no como una obligación.

En la tesis sobre el: “Análisis de los usos y formas de comunicación en la pedagogía y didáctica educacional” (Estudio de caso en dos escuelas de Latacunga) su investigadora Gianella Ribadeneira Alarcón desarrolla su trabajo de titulación bajo el enfoque en un tema pocas veces analizado como es la importancia del lenguaje no verbal en el proceso de enseñanza aprendizaje; pero, que tiene que tener una gran valoración ya que educación y comunicación van íntimamente ligadas, y pueden marcar un referente didáctico dentro de cada uno de los ámbitos educativos

Día a día en materia de educación se registra cientos y cientos de cambios, los mismos que pese a tener suma importancia no son analizados con el interés que estos requieren, e incluso muchas de las veces hasta son obviados, peor aún se da cabida a la educomunicación, es decir a la fusión educa-comunicativa, precisamente estas razones son las impulsadoras para elaborar un trabajo centrado en estos temas. Por lo tanto, los objetivos de la presente tesis fue estudiar los distintos procesos tanto técnicos y metodológicos que se presentan en la educación, así como la importancia de la intervención comunicativa manifestada en múltiples formas con la finalidad de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, tomando en cuenta al docente como el mediador del proceso. De igual manera con esta investigación se pretende evidenciar la relación entre comunicación y educación, a través de las diferentes técnicas y

metodologías utilizadas a lo largo de los años en cuestiones pedagógicas, para demostrar la importancia y compenetración de ambos elementos dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje y finalmente analizar las distintas metodologías y pedagogías utilizadas en las escuelas “La Inmaculada” y “Jean Piaget”, pertenecientes a la ciudad de Latacunga, a través del estudio de caso y de aportes textuales con el fin de poder identificar los distintos usos de la comunicación y resaltar las principales formas, medios e instrumentos en el proceso de enseñanza-aprendizaje utilizados en las escuelas anteriormente citadas.

2.7 MODELOS DE EDUCOMUNICACIÓN

Según Cobos, S. M. (2018) existen cuatro modelos de educadores:

Tabla 1: Modelos de educación

Primer Modelo	Se dedican a la enseñanza de la tecnología y de los medios como entrenamiento del uso de la tecnología sin detenerse a profundizar en el contenido que emiten los medios. Este modelo se basa en el mito: “quien conoce la tecnología puede controlar todo o casi todo”
Segundo Modelo	Se basa en la teoría de la reproducción, es decir los roles que desempeñan los profesionales en relación con los medios.
Tercer Modelo	Centra su trabajo en el análisis de los medios. A partir de los métodos sencillos hasta estudios más complejos que incluyen analistas de audiencias, de los diferentes medios y agencias.
Cuarto Modelo	Se caracteriza por integrar en sus planteamientos, aspectos de los tres anteriores, cada uno de ellos desempeña una función específica en el ámbito de la educación. El educador del siglo XXI, tiene el reto de conocer a sus estudiantes, saber cuáles son los temas que más les interesa tratar, conocer las dinámicas que se dan en el ciberespacio para llegar a cada uno de los alumnos de manera correcta y especializada.

Fuente: Cobos, S. M., (2018)

Elaboración: Cobos, S. M., (2018)

2.8 TEÓRICOS DE LA EDUCOMUNICACIÓN

La investigación cuenta con teóricos educomunicacionales que han tratado a la educomunicación desde el enfoque de la educación entre ellos se encuentran:

- Mario Kaplún- (1923-1998) donde explica sobre dos fundamentales enunciados: la relacionada con un modelo “exógeno” (que se basa en la idea del educando como objeto de la educación), y la relacionada con el modelo “endógeno” (que percibe al educando como sujeto, en lugar de verlo como el objeto).
- Paulo Freire- (1921- 1997): Pedagogía de la esperanza, es que ésta, en cuanto necesidad ontológica, necesita anclarse en la práctica. En cuanto necesidad ontológica la esperanza necesita de la práctica para volverse historia concreta. Por eso no hay esperanza en la pura espera, ni tampoco se alcanza lo que se espera en la espera pura, que así se vuelve espera vana.
- Celestin Freinet- (1896- 1966): En su obra sugiere la escucha de los alumnos, estímulo de la comunicación, la práctica de correspondencia interescolar, entre otros, están vinculados y pueden ser considerados antecesores de los estudios de pedagogía de los medios.

2.9 NUEVAS TECNOLOGÍAS

En las sociedades modernas las demandas de aprendizaje en la actualidad son constantes puesto que a cada instante el mundo se encuentra en actualización diario. Según Entonado, F. B., (2001) La UNESCO plantea que las generaciones de competencias digitales y tecnológicas los cuales destacan tres aspectos fundamentales para la “alfabetización de tecnologías” estos son:

- Nociones básicas de TIC’S
- Profundización del conocimiento
- Generación de conocimiento

Para Pardilla, V., (2018) el modelo tradicional de educación ha cambiado y ha sido sustituyendo la tiza por nuevas estrategias de enseñanza- aprendizaje.

También destaca que las nuevas tecnologías facilitan y permiten que los estudiantes puedan ir a su propio ritmo, teniendo varios recursos de apoyo que acompañen en su proceso de aprendizaje además que se crea el interés por continuar en el deseo de aprender a través de las diversas aplicaciones y a su vez incrementa el deseo por asistir a clases por el hecho de llamar su atención e interés por aprender y generar su propio conocimiento.

2.10 HERRAMIENTAS DIGITALES COMO ELEMENTO EDUCATIVO

“Los recursos TIC´s para el aprendizaje posibilitan el llevar a cabo los procesos de adquisición de conocimientos, procedimientos y actitudes previstas en la planificación formativa” (González, M. L. C., 2011, pág. 75), pasando de solo usar métodos tradicionales a metodología didáctica y atractiva para los estudiantes y será de utilidad en su proceso de aprendizaje durante los periodos académicos de clase.

Destaca algunos recursos de aprendizaje basados en TIC´s los cuales se citan a continuación:

Repositorios de recursos educativos: el objetivo principal es ofrecer una variedad de materiales didácticos en la red en base a una temática específica o asignatura y puede ser creado por un experto o por los propios docentes o directivos y plantean el objetivo, el contenido y la evaluación.

Tutoriales interactivos: permiten hacer unas presentaciones guiadas de procesos utilizando textos, gráficos y audio. Este tipo de recursos permite sustituir la cercanía que ofrecen las sesiones de tutoría presencial en entornos virtuales y de autoaprendizaje

Cuestionarios online: pueden utilizarse en las fases de diagnóstico, seguimiento y evaluación final de sesiones formativas.

Herramientas web 2.0: facilitan la utilización de libros electrónicos (eBooks) o grabaciones audio y video (podcast) sobre la temática que se está abordando. Al tratarse de herramientas web 2.0 permiten la creación y publicación en la red por parte de los usuarios.

Cursos online (OCW): permiten consultar el programa, contenidos y recursos que se han utilizado en cursos presenciales de distintas entidades. Esta modalidad de cursos está en la línea de la iniciativa OER (Open Educational Resources) para ofrecer recursos educativos disponibles de forma gratuita en la red a través de licencias como creative commons. (González, M. L. C., 2011, pág. 81)

2.11 DISPOSITIVOS PARA ACCEDER A INTERNET EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

López & Figueroa (2008) considera que, el objetivo de contar con una Red Escolar de Datos es compartir los recursos con los que cuentan las (TIC) que tienen la institución mediante procesos de trabajo conjunto o complementario entre directivos, coordinadores académicos, docentes y estudiantes

En la revista Acceso a Internet y educación: Consideraciones clave para legisladores, publicada en 2017, contrasta la información sobre el acceso a Internet al facilitar el proceso de educación como un método de enseñanza y destaca cinco prioridades para Internet y la educación: La primera destaca la Infraestructura y acceso: se refiere al ancho de banda para que tanto docentes como estudiantes pueda acceder a las herramientas y software educativo además que las instituciones educativas necesitan computadoras, tabletas y otros dispositivos que se integren de manera inteligente en el ambiente educativo. La segunda prioridad es visión y política: es decir se debe tener una visión a futuro que permitirá que la tecnología beneficie a estudiantes como al desarrollo nacional y crear políticas para que el ambiente educativo se maneje con regularidad y se pueda acceder libremente y se conozcan las posibles consecuencias al faltar a las mismas. En la tercera hasta la quinta prioridad destacan, la inclusión la capacidad, los contenidos y dispositivos. Que complementaran el trabajo de investigación.

2.12 ACADÉMIA COMO ELEMENTO DE LA EDUCOMUNICACIÓN

Las tecnologías educativas son aquellas herramientas apoyadas en las TICs y destinadas a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Rompen el esquema tradicional de educación, crean nuevas posibilidades expresivas, comunicativas, nuevos espacios para la comunicación y el acceso a la información, como el hipertexto que rompe el procesamiento lineal de la

información. Existen detractores que critican la migración completa, la facilidad de los NT hace que pierdan características que son necesarias, esfuerzo, análisis, síntesis, etc. (Didáctica de la Educomunicación, 2011, s/p).

Esto quiere decir que la implementación de las Tic como parte de los contenidos curriculares en aulas de clase fortalece el proceso de enseñanza- aprendizaje donde se utilizaran estrategias comunicacionales para enseñar, como enseñar a través de la comunicación, brindándole al estudiante competencias para que pueda desarrollar sus habilidades y destrezas de acuerdo al campo de estudio en el que se encuentre.

2.13 EDUCOMUNICACIÓN EN EL CURRÍCULO ESCOLAR

Valencia, O. B. (2018) propone que, la educación y la comunicación como una asignatura incluida dentro del currículo escolar fomenta el pensamiento crítico que utilizará los diferentes medios de comunicación, o manejará recursos didácticos como: textos, imágenes y sonidos para impulsar en los escolares sus capacidades para hacer preguntas como para no quedarse con respuestas preconcebidas.

Por otro lado, plantea incluir a la educomunicación como una asignatura puesto que desarrolla y mejora las competencias expresivas básicas para su normal desenvolvimiento comunicativo y el desarrollo de su creatividad lingüística además es una forma de hacer una educación para la paz a través de ese proceso de intercambio en que los seres humanos establecemos relaciones pasando a una existencia social comunitaria que la sociedad neoliberal está exterminando. (Valencia, O. B., 2018, pág. 3)

2.14 DATOS HISTÓRICOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA “NAZARENO”

En el año 1991 cuando por aprobación de la Junta local de la Iglesia del Nazareno de la Ciudadela Bellavista, se empiezan los trámites respectivos ante el Ministerio de Educación, firman la solicitud de creación del Jardín de Infantes “Nazareno”, el señor Ángel Burbano en calidad de Anciano gobernante y el Lic. Wilson Paredes Solórzano en calidad de director.

En el mes de agosto de 1991, el Ministerio de Educación mediante Acuerdo No. 1123 entrega la autorización para el funcionamiento de mencionado Jardín de Infantes, y de manera

inmediata se inicia el año lectivo con la presencia de 27 niños matriculados, se procedió a la contratación de la señorita profesora Nelly Pulupa quien realiza un trabajo exitoso.

Para el inicio de las labores educativas se tomó como base las instalaciones utilizadas por el Proyecto 421 C.E.N., quienes recibían el apoyo de Compasión Internacional; se contaba solamente con lo elemental, las aulas eran de madera, los pupitres inadecuados para el nivel pre escolar; sin embargo, gracias a la creatividad y esfuerzo conjunto de maestros, padres de familia y directivos se logra dar el primer paso, y sobre todo el fundamento para lo que hoy sería la UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA “NAZARENO”.

Inmediatamente, pasada la primera experiencia y en el deseo de avanzar, a pesar de las limitaciones, se empiezan los trámites de creación de la Escuela, y, gracias a la misericordia de nuestro Señor, el 7 de diciembre de 1992, y luego de la tramitación respectiva, mediante Acuerdo No. 1659 se consigue la aprobación del funcionamiento del primer grado de la Escuela “Nazareno”, para de manera progresiva autorizar el funcionamiento de los grados superiores, indicando el Ministerio de Educación que el asesoramiento técnico-pedagógico estará a cargo de la Supervisión Provincial y organismos de la Dirección de Educación.

En este periodo de tiempo las autoridades de la institución y con la preocupación constante por el cambio e innovaciones en la educación y con la concurrencia masiva de estudiantes, el director Lic. Wilson Paredes, conjuntamente con el Rvdo. Mario Paredes, Pastor de la Iglesia Nazareno de Bellavista, realizan gestiones para ampliar las instalaciones e infraestructura de la Escuela y Colegio.

Durante todo este tiempo fue necesario enfrentar muchos desafíos y problemas, sobre todo con los requerimientos de infraestructura; por lo que se emprendieron campañas de autogestión para lograr estos fines. Entre estas actividades realizadas enumeramos algunas: mingas, ferias de platos típicos, aportes de gente caritativa y Ministros de la Iglesia.

Cabe resaltar que en esta etapa de autogestión y con la ayuda invaluable del Rvdo. Dwight Rich, se realizó la adquisición de un terreno colindante a la institución educativa, cuyo valor fue cancelado en su totalidad por el Rvdo. Marion Mckellips Presidente de la Fundación GLOBAL CENTER SHIP.

La construcción del edificio de cuatro pisos se lo ejecutó por etapas; planta baja: mediante mingas, y aportes; segunda planta, se construyó mediante un préstamo que se canceló en dos años; tercer piso se lo ejecutó mediante grupos de testimonio liderados por el Rvdo. Bruce Mckellips; el cuarto piso se construyó mediante la asignación de fondos dentro del presupuesto de parte del Consejo Provincial de Chimborazo.

En septiembre de 1999, mediante Acuerdo Ministerial No. 3309 se logra la aprobación de funcionamiento del primer curso de Ciclo Básico; es decir, se inicia con el COLEGIO PARTICULAR “NAZARENO”; paulatinamente se ha ido aprobando la funcionalidad del segundo y tercer curso de ciclo básico.

En marzo del 2003, conforme Acuerdo Ministerial No. 018- EERCB-DECH de la misma manera, se logra que el Ministerio de Educación apruebe el funcionamiento del primer y segundo año de Bachillerato en Ciencias, especialización Físico Matemático. Posteriormente y con Acuerdo Ministerial No. 044- EERCB-DECH y una vez justificado se recibe la autorización para la creación del Bachillerato General en Ciencias con la mención en Computación, y la supresión progresiva del Bachillerato en Ciencias, especialización Física Matemática, en el contexto de la Reforma Curricular del Bachillerato, dispuesta en el Decreto Ejecutivo No. 1786 estableciéndose automáticamente la UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA “NAZARENO”.

En el transcurso de los años se ha podido implementar la institución en las diferentes áreas requeridas; es así, que en el ámbito tecnológico y con gestiones realizadas ante Compasión Nazarena y otras instituciones, así como también mediante préstamos se ha consolidado un centro de computación que sirve a los estudiantes y maestros para investigar a través del Internet y mejorar en todo aspecto, especialmente en lo académico.

El staff de docentes, son profesionales de tercer y cuarto nivel en su totalidad, quienes están comprometidos con el adelanto y progreso de la Unidad Educativa, la totalidad del personal son 31 dentro de los cuales están inmersos los administrativos y de servicio.

El personal administrativo consta de una Contadora General, una Colectora, una Secretaría, un Conserje y dos Auxiliares de Servicios, quienes cuentan con el equipamiento y espacio

necesario para ejecutar sus actividades y servir con excelencia a los Padres de Familia y a quienes necesitan de estos servicios.

La labor ministerial realizada desde la fundación de la Institución educativa como tal y hasta nuestros días se la debemos a nuestros Pastores, quienes han puesto en esta noble causa todo de sí, para conseguir el sitio de prestigio que al momento ha ganado la Institución.

La entrega total en esta labor los hace digno de imitar, ya que no han escatimado, tiempo ni recursos para hacer realidad esta obra Nazarena en beneficio de los demás.

Desde el 9 de septiembre de 2010, se encuentra en la Dirección de la UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA “NAZARENO”, el Lic. José Miguel Ayala Espinoza, quien, con el equipo de trabajo, Docentes, Estudiantes, Padres de familia y comunidad, se ha proyectado al mejoramiento de la calidad educativa en todos sus aspectos. En la actualidad la Institución goza del prestigio y la confianza de la comunidad educativa y la ciudadanía en general.

El avance de la institución se refleja en el ámbito académico recibiendo reconocimientos por los logros alcanzados pues, en el año lectivo 2016-2017 estuvimos en el Segundo lugar y en el año lectivo 2017-2018 en Cuarto lugar de las pruebas Ser Bachiller en el Distrito Educativo Chambo – Riobamba, lo que nos ha permitido ser un referente para otras Instituciones Educativas; pues al formar parte de FEDEPAL (Federación de Establecimientos Educativos Particulares Laicos de Chimborazo), y ser parte de la Directiva la institución está encargada de la Coordinación General de las Capacitaciones para todo el personal de las Instituciones Educativas Afiliadas; en el ámbito relacional, actualmente tenemos un convenio con Trinity Collage London el mismo que nos permitirá ser un Centro Certificador del Idioma Inglés en la Provincia de Chimborazo;

Estamos encaminados hacia la excelencia, es así que, en nuestra Planificación Estratégica, se encuentra establecida la Implementación del Sistema Integrado de Gestión (SIG) por Procesos la cual permitirá fortalecer nuestra Gestión Administrativa- Educativa; en concordancia con lo establecido en el PEI, enfocado a ser líderes en la prestación de servicios.

2.15 DATOS HISTÓRICOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA INTERCULTURAL BILINGÜE “JAIME ROLDÓS AGUILERA”

El Ministerio de Educación Pública, mediante resolución ministerial N° 5753 del 18 de diciembre de 1970, crea el “Colegio Técnico Profesional de ciclo básico adaptado”, en la comunidad de Colta- Monjas.

Mediante decreto ejecutivo N°16, del 09 de enero de 1980, el ex presidente Jaime Roldós Aguilera transforma, el “Colegio Técnico Profesional de ciclo básico adaptado”, a Instituto Normal, Experimental Bilingüe”

Mediante resolución N°1159, de 03 de junio de 1981, el Ministerio de Educación y Cultura resuelve: “Designar con el nombre de Jaime Roldós Aguilera al Instituto Normal Superior Bilingüe Intercultural N° 14 de Colta Monjas, `provincia de Chimborazo”.

En 1991 a través mediante un acuerdo ministerial se eleva de categoría a “Instituto Pedagógico Intercultural Bilingüe”.

Las principales autoridades han sido:

Lic. Pedro Vicente Altamirano es el creador del “Normal Superior N°14”, el Rector del Instituto Superior fue el Msc. Segundo Asitimbay hasta el 2009, desde 2009 al 2014 asume el rectorado el Ing. José Malán. A partir del 2015 el Dr. Doroteo Chagnay Orozco fue el rector de la Unidad Educativa. Del 2016 hasta la fecha está a cargo del Ing. José Francisco Malán.

Como metodología de enseñanza- aprendizaje utilizan el modelo del sistema de educación intercultural bilingüe que son: (Sistema de conocimiento, conocimiento, creación y recreación), adicionalmente la Institución lleva un PEI, Planificación micro curricular, planificaciones anuales de los docentes, Guías didácticas.

2.16 REDES SOCIALES COMO ELEMENTO EDUCATIVO

Las redes sociales como elemento pedagógico permiten una conexión humana más personal y motivadora, si bien es cierto el objetivo principal por el que se crearon las redes sociales

no era netamente un fin educativo ni de enseñanza- aprendizaje, sin embargo estas redes sociales antes mencionadas han permitido que los Nativos Digitales que Prensky, (2010), describe como aquellas personas que piensan, aprenden y viven de manera diferente de quienes les enseñan es decir los inmigrantes digitales (personas que se adaptaron a la era digital), los nativos digitales disfrutan del uso de recursos basados en el internet en sus clases y desean utilizar la tecnología para aprender, y de esta manera los autores mencionados anteriormente citan que los docentes necesitan reconocer la importancia de utilizar estas herramientas ya que cumplen las necesidades de conectividad de los actuales nativos digitales.

De igual forma al integrar el uso de las redes sociales como una herramienta de enseñanza en el aula de clase los docentes deben estar capacitados y conocer sobre las mismas herramientas que van a aplicar y evaluar al momento de medir los conocimientos luego de las clases impartidas, Lazo, Marfil, & Hargueta, (2016) destacan que, en el siglo XXI es de real importancia adaptar la competencia mediática y audiovisual a una nueva competencia digital es decir, cada una de las competencias que se expresan e implementan en el aula de clase estas competencias deben atender a los siguientes parámetros: lenguaje, tecnología, la interacción, producción, ideología, valores, estética y tener en cuenta el aprendizaje mediático, los parámetros antes mencionados son elementos que se deben tomar en cuenta al momento de impartir lo que el autor mencionó anteriormente dentro del aula de clase, así también que una vez impartida las clases se debe usar repositorios como blogs, páginas web, páginas de Facebook, emails con fines educativos, donde la clase dada sea de fácil acceso para los estudiantes para reforzar y retroalimentar lo visto en clase y el estudiante pueda construir su propio conocimiento o a su vez realizar tareas de forma digital el cual aporte a la conservación del medio ambiente al no consumir papel.

2.17 FACEBOOK COMO ELEMENTO EDUCATIVO

En la actual generación las redes sociales han tomado un gran protagonismo al ser usadas como herramienta digital dentro de las aulas de clase en el proceso de enseñanza- aprendizaje, donde estudiantes y docentes han tenido una dura adaptación frente a esta nueva modalidad virtual.

“Desde el 2004 se ha convertido en la red social más popular a nivel mundial al llegar a sus 1.860 millones de usuarios en todo el mundo. Su cambio de las imágenes por videos parece que funciona, por eso han ido más allá para adentrarse en los videos en directo con Facebook live” (Guamán Sinchiguano, W., 2017, pág. 48).

Gracias a sus múltiples herramientas con la que cuenta esta red social sea a convertido en una plataforma sencilla y fácil de utilizar, teniendo un gran impacto entre los jóvenes de la actual generación digital.

Tabla 2: Herramientas de Facebook como recursos educativos

Crear grupos de clase	Facebook ofrece la posibilidad de crear grupos privados, en este grupo se podrían resolver dudas fuera del aula y mantener un canal de comunicación fluido con los estudiantes.
Herramientas para la elaboración de trabajos	Esta red social puede servir a los estudiantes para crear presentaciones grupales que hablen de temas diversos de acuerdo a la cátedra o asignatura
Debates y preguntas	Para facilitar el entendimiento de los argumentos de cada estudiante se podría limitar el tiempo y permitir que los grupos puedan argumentar y un estudiante pueda sacar una conclusión de lo aprendido. A su vez la plataforma te permite realizar encuestas que utilizándola de acuerdo al tema establecido
Eventos	Al crear eventos en el grupo o comunidad, los estudiantes podrán recordar sobre una prueba, examen,

conferencia, entre otras y de esa manera mantener una interacción con el docente y el estudiante.

Identificación de noticias falsas

Como parte de una cátedra se podría solicitar a los estudiantes que analicen sobre una noticia falsa y luego compartir porqué se considera falsa.

Compartir enlaces de interés

Facebook tienen una herramienta para los docentes en donde se pueden compartir en el grupo videos, imágenes, documentos, Pdf, presentaciones que sea pertinente a la clase que se vio o se vaya a impartir sirviendo de refuerzo y se lo puede compartir sin que sea la hora de clase.

Fuente: Vives, V. (2017)

Elaboración: Alex Pasquel

2.18 VARIABLES

2.18.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

La educomunicación: Uso y acceso de las TIC

2.18.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Elemento Educativo

2.18.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= Educomunicación: Uso y acceso de las TIC	es un campo teórico-práctico que propone una intervención a partir de algunas líneas básicas cómo: la educación en medios de comunicación; uso de los medios en la educación; producción de contenidos educativos; gestión democrática de los medios; y práctica epistemológica y experimental del concepto. (Costa Silva, Érica Daiane 2015. Educomunicación: un campo esencial en la construcción de una nueva sociedad». Portal de Periódicos da UNEB)	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas Digitales • Nuevas Tecnologías • Dispositivos para acceder a Internet en la Institución Educativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Blogs • Correo Electrónico • Chat • Plataformas Educativas • Ordenador portátil • Dispositivos móviles 	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

	<p>Las tecnologías de la información y comunicación, conocidas por su abreviatura como TIC, son un conjunto de tecnologías requeridas para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información. Acta méd. Grupo (Ángeles vol.15 no.2 México)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook 	
<p>Variable dependiente= Elemento Educativo</p>	<p>Las TIC como elemento educativo son medios de enseñanza ya que al tiempo que ofrecen información audiovisual, también facilitan la interactividad de los agentes educativos al permitirle compartir e intercambiar información educativa (Dopico, 2011)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información audiovisual • Medios de enseñanza 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Documentales • Medios impresos • Medios audiovisuales • Medios informáticos • Mapas Conceptuales • Cuadros Sinópticos • Mapas mentales 	<p>Técnica: Análisis Comparativo</p> <p>Instrumento: Matriz de Análisis Comparativo</p>

Elaboración: Alex Pasquel

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 MÉTODO CIENTÍFICO

Ruiz, R. (2007), define al método científico como el procedimiento o instrumento de la ciencia adecuado para obtener esas expresiones de las cosas gracias al cual es posible combinar, manejar y utilizar esas mismas cosas. Además, permite comprobar si una hipótesis dada merece el rango de Ley.

A través de este método se realizó un diagnóstico del uso y acceso de las TIC como elemento educativo en las Instituciones “Nazareno” y “Jaime Roldós Aguilera” para conocer cómo en la era digital se utilizan las herramientas digitales y metodología de estudio en el proceso enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de las Instituciones antes mencionadas. Con el objetivo de obtener conclusiones de cómo se trabaja en una Institución Rural como Urbana y que semejanzas y diferencias entre ambas Instituciones, así como también se deseó fundamentar esta investigación con representantes y teorías que le den peso a la misma.

3.1.2 MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO

Mediante este método se analizó y estudió el “Diagnóstico del uso y acceso de las TIC como elemento educativo en el Instituto “Jaime Roldós Aguilera” y “Nazareno”, periodo abril-septiembre 2019”, desde sus generalidades, para posteriormente establecer particularidades.

Método deductivo este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales se obtuvo explicaciones particulares. El método se inició con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. El método inductivo utilizado en el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inició con un estudio individual de los hechos y se formularon las conclusiones universales que se postularon como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

El objetivo de esta investigación se llegó a conocer las metodologías e instrumentos que las instituciones educativas utilizaron en el proceso de enseñanza- aprendizaje y si existió un correcto *feedback* en su utilización, si existió una correcta habilidad y habito en el uso y acceso de las TIC como elemento de obtención de información para su proceso de educación.

En esta investigación se describió los resultados que se obtuvieron durante la investigación de campo mediante la utilización de encuestas y entrevistas en la Unidad Educativa Cristiana “Nazareno” como en el Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe “Jaime Roldós Aguilera” (Colta).

3.2.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

En cuanto a la investigación de campo fue aquella que se aplicó obteniendo datos e información directamente de la realidad a través de uso de técnicas de recolección ya sea mediante entrevistas o encuestas con el fin de conseguir una respuesta a un problema planteado.

Es así que se acudió al lugar de los hechos para poder aplicar los instrumentos de recolección de datos como las entrevistas para fortalecer el trabajo de investigación

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

El enfoque cuantitativo está basado obras como las de Auguste Comte y Émile Durkheim. La investigación cuantitativa consideró que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medicación numérica y el análisis estadístico inferencial, se probó las hipótesis previamente formuladas. Este enfoque se comúnmente se asocia con prácticas y normas de las ciencias naturales y del positivismo. Este enfoque basó su investigación en casos “tipo”, con la intención de obtener resultados que permitan hacer generalizaciones. (Hernández, F., Fernández, C., & Baptista, P., 2014, s/p).

A través de este enfoque cuantitativo se obtuvo datos estadísticos y una interpretación de resultados que permitió conocer y evaluar cómo se utilizan las TIC como elemento educativo dentro del aula de clase en las Instituciones Educativas “Nazareno” y “Jaime Roldós Aguilera”

3.3.2 ANÁLISIS COMPARATIVO

Según Ariza & Gandini (2012) esta herramienta ha sido propuesta por Charles Ragin en la segunda mitad de los años ochenta del siglo XX, constituye tanto un enfoque metodológico como una serie de técnicas de análisis encaminadas a lograr análisis analíticos, es decir que en esta metodología sirvió para realizar comparaciones con la finalidad de verificar resultados, en el caso de esta investigación se utilizó para comparar los resultados, establecer similitudes y diferencias para obtener conclusiones y realizar propuestas.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

La siguiente investigación tiene una población de 786 estudiantes unificadas las dos instituciones a investigar, la forma de sacar la muestra será aleatoria lo cual de la Unidad Educativa Cristiana “Nazareno” se ha tomado como muestra los años de educación básica de séptimo a décimo siendo un total de 135 estudiantes, y del Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe Jaime Roldós Aguilera se han tomado las mismas muestras con un total de 144 estudiantes, sumando 279 encuestas a realizar en ambas instituciones educativas.

3.4.2 MUESTRA

3.4.2.1 UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA “NAZARENO”

El muestreo aleatorio consiste garantizar que todos los individuos que componen la población en blanco, tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. Esta significa que la probabilidad de selección de un sujeto a estudio “x” es independiente de la probabilidad que tienen el resto de los sujetos que integran forman parte de la población blanco. (Manterola, 2017, s/p)

Se han tomado como muestra los años de educación general básica desde sexto hasta décimo de ambos planteles para la obtención de resultados. A continuación, se detallan:

Tabla 3: Número de estudiantes del Instituto Pedagógico Intercultural Bilingüe “Jaime Roldós Aguilera”

Año en curso	Especialidad	Paralelo	Hombres	Mujeres	Total
Sexto	Educación General Básica	A	11	2	13
Séptimo	Educación General Básica	A	6	7	13
Octavo	Educación General Básica	A	19	20	39
Noveno	Educación General Básica	A	11	9	20
Noveno	Educación General Básica	B	8	12	20
Décimo	Educación General Básica	A	8	10	18
Décimo	Educación General Básica	B	9	12	21
Total					144

Fuente: Datos del I.P.I.B. Jaime Roldós Aguilera

Elaboración: Alex Pasquel

Tabla 4: Número de estudiantes de la Unidad Educativa “Cristiana Nazareno”

Año en curso	Especialidad	Paralelo	Hombres	Mujeres	Total
Sexto	Educación General Básica	A	12	13	25
Séptimo	Educación General Básica	A	16	14	30
Octavo	Educación General Básica	A	13	14	27
Noveno	Educación General Básica	A	14	9	23
Décimo	Educación General Básica	A	17	13	30
Total					135

Fuente: Unidad Educativa “Cristiana Nazareno”

Elaboración: Alex Pasquel

Se aplicó las encuestas en las dos instituciones educativas en un total de 279.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 TÉCNICAS

Encuesta: A través de este instrumento se obtuvo información oficial con datos estadísticos que contribuyeron al desarrollo de la investigación, aplicando encuestas con preguntas directas a los estudiantes de las instituciones educativas.

Matriz de Análisis Comparativo: Se dio a conocer los resultados obtenidos a través de las encuestas utilizando el cuadro comparativo para estratificar de mejor manera los resultados y comparándolos entre sí para obtener conclusiones.

3.5.2 INSTRUMENTOS

- Cuestionario (Encuestas)
- Análisis Comparativo

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JAIME ROLDÓS AGUILERA & CRISTIANA NAZARENO

Tabla 5: Resumen de las encuestas aplicadas a los estudiantes de las Unidades Educativas: “Jaime Roldós Aguilera & Cristiana Nazareno”.

PREGUNTAS /RESPUESTAS	JAIME ROLDÓS AGUILERA (RURAL)			CRISTIANA NAZARENO (URBANO)		
	OPCIÓN	FR	%	OPCIÓN	FR	%
¿Con qué frecuencia en el establecimiento educativo utilizan el internet como una herramienta didáctica?	CASI SIEMPRE	70	49%	CASI SIEMPRE	103	72%
En qué nivel de manejo tecnológico se identifica (en cuanto a la utilización del celular, computadora, tableta, entre otros)	MEDIO	79	55%	AVANZADO	113	84%
Su acceso a internet más frecuente es en su:	HOGAR	56	40%	HOGAR	97	71%
¿Con qué fines accede a esta red?	ENTRETENIMIENTO, REDES SOCIALES	52	36%	REDES SOCIALES	101	74%
En el establecimiento educativo ¿Qué aparatos tecnológicos posee?	COMPUTADORES Y PROYECTORES	78	54	COMPUTADORES	102	76%
Utiliza aplicaciones para crear y editar archivos multimedia (imágenes, audio, video)	NO	74	51%	SI	119	89%

¿Qué tipo de material didáctico utilizan sus maestros para impartir sus clases?	DIGITAL	78	54%	DIGITAL	135	39%
¿Qué navegadores conoce?	MOZILLA	99	69%	CHROME	113	83%
¿Qué correo electrónico utiliza?	GMAIL	104	72%	OUTLOOK	118	87%
¿Cuánto tiempo utiliza estas herramientas digitales al día?	2 A 3 HORAS	104	72%	30 MIN 1 HORA	103	76%
¿Utiliza usted las nuevas tecnologías para comunicarse con sus docentes y amigos?	FACEBOOK, CORREO ELCTRÓNICO	50	35%	DISPOSITIVOS MÓVILES (WHATSAPP)	81	21%
¿Qué herramientas digitales utilizan en clases tus maestros?	MICROSOFT WORD	100	69%	MICROSOFT POWER POINT	40	60%
¿Posee alguna red social?	FACEBOOK	70	49%	FACEBOOK	54	40%
¿Con que tipo de dispositivos se conecta a internet en la unidad educativa?	SMARTPHONE	55	38%	ORDENADOR PORTATIL	81	60%
¿Posee algún aparato tecnológico?	COMPUTADORA	45	31%	CELULAR	47	35%

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa “Jaime Roldós Aguilera & Cristiana Nazareno”.

Elaboración: Alex Pasquel

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JAIME ROLDÓS AGUILERA & CRISTIANA NAZARENO

Tabla 6: Resumen de las encuestas aplicadas a los Docentes de las Unidades Educativas: “Jaime Roldós Aguilera & Cristiana Nazareno”

	JAIME ROLDÓS AGUILERA (RURAL)			CRISTIANA NAZARENO (URBANO)		
	OPCIÓN	FR	%	OPCIÓN	FR	%
La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria docente es	SUFICIENTE	12	60%	SUFICIENTE	21	70%
¿Con qué frecuencia en el establecimiento educativo utilizan el internet como una herramienta didáctica?	CASI SIEMPRE	15	75%	SIEMPRE	22	92%
Su acceso a internet más frecuente es en su:	HOGAR	16	80%	CELULAR	11	46%
¿Con qué fines accede a esta red?	FINES ACADÉMICOS	16	80%	REDES SOCIALES	17	71%
En qué nivel de manejo tecnológico se identifica (en cuanto a la utilización del celular, computadora, tableta, entre otros)	MEDIO	20	100%	MEDIO	14	59%
En el establecimiento educativo ¿Qué aparatos tecnológicos posee?	COMPUTADORA	20	100%	COMPUTADORA	16	59%
Utiliza aplicaciones para crear y editar archivos multimedia (imágenes, audio, video)	NO	16	80%	SI	20	83%
¿Qué tipo de material didáctico utiliza para impartir sus clases?	DIGITAL	15	75%	IMPRESO, DIGITAL Y AUDITIVO	9	38%
¿Qué navegadores conoce?	CHROME	18	90%	CHROME Y MOZILLA	17	71%
¿Qué correo electrónico utiliza?	OUTLOOK		90%	GMAIL		41%
¿Cuánto tiempo utiliza estas herramientas digitales al día?	2 A 3 HORAS	20	100%	2 A 3 HORAS	13	54%

¿Utiliza usted las nuevas tecnologías para comunicarse con sus docentes y amigos?	CORREO ELCTRÓNICO	10	50%	PLATAFORMAS EDUCATIVAS	18	23%
¿Qué herramientas digitales utilizan en clases tus maestros?	MICROSOFT WORD	10	50%	MICROSOFT WORD	22	41%
¿Posee alguna red social?	NINGUNA	18	90%	FACEBOOK	10	40%
¿Con que tipo de dispositivos se conecta a internet en la unidad educativa?	ORDENADORES PORTÁTILES	10	50%	ORDENADORES PORTÁTILES	18	60%
¿Posee algún aparato tecnológico?	COMPUTADORAS	12	60%	COMPUTADORAS	23	40%

Fuente: Encuesta a los docentes de la Unidad Educativa “Jaime Roldós Aguilera & Cristiana Nazareno”.

Elaboración: Alex Pasquel

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis efectuado en esta investigación de carácter cuantitativa permite encontrar elementos claros de la forma cómo se utilizan las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) en los procesos educativos, así como las limitaciones que esto conlleva en los estudiantes y en los docentes de las unidades educativas que fueron objeto de este estudio.

Para este trabajo académico se plantearon 30 preguntas esenciales, 15 dirigidas al personal docente y 15 a los estudiantes de las instituciones educativas Jaime Roldós Aguilera y Nazareno, dando una respuesta a la investigación, cabe recalcar que el muestreo, recolección y análisis son actividades que se realizaron de manera paralela. Se transcribió el material y se organizaron los datos obtenidos, para una mayor validez y confiabilidad. Se tienen en cuenta los criterios de rigor según Hernández (2010), los cuales son: dependencia, credibilidad, transferencia y confirmación; con los instrumentos de encuesta, posterior se requiere de la estructuración de los datos en categorías que den lugar a la interpretación de los mismos.

De carácter anónimo se realizaron las encuestas, recibiendo 36 respuestas, bajo formato de preguntas cerradas y opción múltiple, de las que se tomaron las más importantes para sustentar esta investigación.

En la etapa de comparación del uso o no del internet en los establecimientos educativos se muestra una diferencia significativa de un 29% en el proceso de aprendizaje – enseñanza por parte de los estudiantes.

Por el lado docente según Castaño Muñoz, J. (2011), el uso del Internet para el proceso enseñanza – aprendizaje no es ajeno y se encuentran a la vanguardia de las nuevas formas de interacción con los educandos, por lo que algunos autores argumentan las nuevas prácticas online del siglo XXI, debido a su mayor grado de interactividad, superarán a las viejas formas de educación a distancia y que el uso de internet puede tener ventajas sobre la educación que no lo incorporé.

La investigación pone de manifiesto que actualmente utilizar internet en la modalidad de educación presencial mejora el rendimiento académico de los estudiantes, así como también

exige de un mayor grado de preparación de los profesores que imparten sus clases. Sin embargo, al comparar la educación virtual con la presencial, el mismo estudio demuestra que ambas modalidades son igual de efectivas para la adquisición de los contenidos.

El argumento central es que “el uso de internet en educación puede ser facilitador de una mayor dedicación temporal al estudio; y, que, además, los diferentes medios suelen ir vinculados a diferentes currículos, pedagogías, especialmente oportunidades de colaboración e interacción” (Castaño Muñoz, J., 2011, s/p).

Producto de este estudio se determinó que, tanto docentes como estudiantes manejan los dos navegadores de internet, desde sus computadores, *tablets*, *Smartphone*, celulares, desde sus hogares, lugares públicos los que pertenecen a la institución pública. Los estudiantes y docentes de la institución privada pueden pagar un plan de datos y conectarse desde su celular; sin embargo, los maestros siguen utilizando las cosas básicas para impartir clases. Por otro lado, el 50% de los encuestados usan *Microsoft Word* como procesador de textos, mientras que, el 45% realiza sus presentaciones en *Microsoft PowerPoint* y apenas un 5% utiliza *Microsoft Excel*.

Esto se contrapone a una realidad tecnológica que le permite al profesor interactuar con sus estudiantes con diversas herramientas y plataformas educativas como: *Canvas*, *Moodle/Eva*, *Thing Link* y *Zoom*, dando una nueva modalidad de ser más interactivo y atractivo el proceso de enseñanza y aprendizaje, que es precisamente lo que se pretende con la Educomunicación. No obstante, los jóvenes deberían buscar más información complementaria por internet dado que con los materiales de los cursos ya pueden comprender los conceptos y habilidades curriculares.

Sin embargo, esta explicación parece descartarse ya que los datos que se aprecien en las tablas muestran que ellos buscan la conectividad al internet para estar en las redes sociales, entretenimiento o en juegos vanos que no aportan nada a su educación.

Se puede decir que las TIC's y herramientas digitales dentro de estas instituciones educativas están sub utilizadas, es decir, que no se usan y que los estudiantes son más independientes al

utilizar los mismos, en algunos casos, con supervisión de sus padres, en otros no tienen acceso fácilmente porque son del campo.

Se identificó en el transcurso de este trabajo académico que en los procesos educativos en las dos instituciones el uso y acceso a internet, el manejo de las TIC's y plataformas digitales por parte de docentes tienen un fin académico, mientras que por parte de los estudiantes lo encaminan más al tema de las redes sociales, lo que dificulta un real aprendizaje en la modalidad on-line.

De acuerdo con los datos obtenidos, la influencia del uso y acceso de las TIC's en el proceso educativo de los estudiantes, es sólo un medio para despertar el interés, mantener la motivación y la participación activa en la enseñanza-aprendizaje, esto desde la mirada de los docentes como parte del proceso educomunicacional.

No se puede perder de vista lo que sostiene Lev Vigotski (1987), que el aprendizaje es la adquisición de una nueva conducta por un individuo a consecuencia de su interacción con el medio externo, esencia misma de la ley general de la formación y desarrollo de la psiquis humana, relativa a los procesos mentales superiores.

Sobre la influencia de las TIC's en el proceso educativo nos encontramos en un momento en el que el desarrollo de la tecnología de comunicación se está imponiendo cada vez más, sin embargo la brecha entre la educación formal y la educación empírica que reciben los niños y ciudadanos y las nuevas tecnologías es grande, por lo que la educomunicación debe ser el espacio que brinde la posibilidad de apropiarse de esas tecnologías, sobre todo para contribuir a la formación ciudadana. (Bonilla 2010, s/p)

De estos criterios, en base a los resultados de la investigación y confrontando con los teóricos citados, se puede señalar que en el proceso enseñanza - aprendizaje, como hoy se la vive, si el docente no está preparado para guiar el proceso acertadamente, es decir, si no tiene clara su misión de formar, desarrollar y educar a sus alumnos, no se logrará nada por esa carencia de conocimientos o por la falta de predisposición al cambio que están sujetos al igual que los estudiantes.

Los docentes están obligados a potenciar el desarrollo del individuo, convirtiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje, en una vía para la apropiación activa y creadora de la cultura, que facilite un desarrollo autónomo, consciente y trascendente, que se revele en la capacidad del estudiante para asumir la responsabilidad de su propio crecimiento integral, de autorregularse, de extraer experiencias y elaborar juicios valorativos. (Bonilla, 2010, s/p)

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En conclusión, el uso y acceso a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de docentes y estudiantes están condicionadas a la infraestructura física y tecnológica que poseen las instituciones educativas, siendo esta más compleja para la de carácter público que para la privada por situaciones de carácter económico de sus actores.

Se determinó en el estudio que, el uso y acceso de las TIC's se la debe analizar desde diferentes aristas, por un lado la falta de una infraestructura física y tecnológica en los establecimientos educativos que se conjuga con la carencia de recursos económicos y la segunda de ubicación geográfica que no permite una adecuada penetración del servicio de Internet, esto impide una correcta interacción durante el proceso enseñanza aprendizaje; y, por ende, impide una correcta formación académica de los educandos.

Para culminar, la información que se levantó en 2019 a estudiante y docentes den las dos instituciones educativas permitieron configurar la elaboración de un producto comunicacional para evidenciar la Educomunicación y su uso con las TIC's que servirá para fortalecer estos procesos.

5.2 RECOMENDACIONES

Se deben implementar políticas gubernamentales a nivel educativo que permitan contar con una adecuada infraestructura física y tecnológica para el desarrollo de las actividades de enseñanza – aprendizaje y permitan que el proceso cognitivo de los estudiantes de cumplan a cabalidad, más aún cuando se vive una etapa compleja y se la ha llevado a la virtualidad.

Es necesario que se garantice por parte del Gobierno Central y los Autónomos Descentralizados espacios públicos en los que se pueda acceder con facilidad a servicios de Internet, tomando en cuenta que un porcentaje de la población estudiantil son de escasos recursos económico y habitan en el campo, lo que impide en muchos casos continúen con su proceso educativo.

Socializar el producto comunicacional elaborado con las instituciones educativas donde se aplicaron los diagnósticos para su aplicación.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA COMUNICACIONAL

Producto comunicacional (tutoriales uso de herramientas digitales para docentes y estudiantes).

INTRODUCCIÓN

La comunicación en la nueva era digital ha tomado mayor fuerza en ciencias como Psicología, Educación, entre otras.

Es por eso que en el entorno digital de las Instituciones Educativas en la actual generación han optado por hacer uso de herramientas, plataformas y aulas virtuales como un método de comunicación como de impartir taller, simposios, mesas redondas, entre otros como método del aprendizaje de estudiantes debido a que gran parte de la sociedad se han trasladado a un mundo digital.

Es por ello que, para evidenciar el diagnóstico de la Educomunicación y su uso con las Tics y se ha decidido presentar dos productos audiovisuales donde se expliquen las diferentes herramientas, aulas y plataformas digitales que los docentes pueden utilizar para implementarlas dentro de su implementación en aulas de clases y un video tutorial explicativo donde se puedan explicar varias herramientas digitales para el uso de los estudiantes en la elaboración de sus tareas.

OBJETIVO

- Elaborar dos videos tutoriales para evidenciar la Educomunicación y su uso de las Tics en plataformas, aulas y herramientas digitales para docentes y estudiantes.

JUSTIFICACIÓN

En el Instituto Superior Pedagógico Bilingüe “Jaime Roldós Aguilera” al ser una institución rural ubicada en el cantón Colta, la implementación de herramientas, aulas y plataformas digitales para la enseñanza y comunicación con docentes y estudiantes sería un gran aporte, puesto que el empleo y aplicación de los recursos digitales es limitado, la institución no

cuenta con el equipo docente capacitado en esta modalidad digital, por ende, en los hogares su educación es tradicional. Mientras que en la Unidad Educativa Cristiana “Nazareno” al ser una institución urbano/privada se ha implementado varios recursos digitales como parte de la comunicación y educación de docentes y estudiantes.

Por tal motivo, se desarrolló esta propuesta con la finalidad de capacitar a los docentes y estudiantes sobre el uso y manejo de las Tic como un elemento educativo. En donde los docentes puedan conocer sobre varias herramientas, plataformas y aulas virtuales que pueden ser utilizadas como parte de la enseñanza a los estudiantes dentro de sus clases. Y a los estudiantes darles las herramientas necesarias para fortalecer su conocimiento adquirido dentro de aulas de clase y puedan realizar sus tareas de manera fácil y práctica.

Guion técnico: Tutorial “Uso de herramientas digitales para estudiantes”.

Tiempo: 00:03:10

Enlace producto comunicacional: <https://youtu.be/OzTPfgrcuv4>

Alex Pasquel

- Elaboración
- Camarógrafo
- Guion

N°	PLANO / DESCRIPCIÓN	LOCUCIÓN	TEXTO	TIEMPO
1	Plano medio Introducción / Saludo	Alex Pasquel	Saludos Sean todos bienvenidos a este nuevo vídeo tutorial, en el hablaré de tres herramientas digitales que serán de gran ayuda en la presentación de tus tareas de forma fácil, colorida y original.	00:17
2	Plano medio / Plano detalle Introducción de la herramienta “Canva”	Alex Pasquel	“Canva” Es una herramienta online que permite crear diseños personales, educativos o profesionales de impresos, papelería, y otros tipos de proyectos múltiples.	00:13
3	Plano medio Características de la herramienta “Canva”	Alex Pasquel	Algunas de sus ventajas son las siguientes: Cuenta con una variedad de imágenes y diferentes formatos para poder crear el diseño que quieres.	00:30

			<p>Es una herramienta online gratuita.</p> <p>No se necesita tener grandes conocimientos en diseño para poder crear algún contenido en esta herramienta ya que es sencilla de utilizar.</p> <p>Los archivos podemos descargarlos en varios formatos PNG, JPG, PDF y PDF para impresión</p>	
4	Plano medio / Plano detalle Introducción “Educaplay”	Alex Pasquel	<p>“Educaplay”</p> <p>Es una herramienta multimedia que permite crear actividades educativas como: mapas, adivinanzas, crucigramas, diálogos, dictados, sopa de letras, test, ordenamientos, entre otras actividades.</p>	00:15
5	Plano medio Características de “EducaPlay”	Alex Pasquel	<p>Entre los beneficios que nos brinda la herramienta están:</p> <p>Puede realizarse en cualquier dispositivo que soporte HTML5.</p> <p>Compatible con blogs, sitios o plataformas virtuales.</p> <p>Permite descargar la actividad para trabajarla sin conexión a Internet.</p> <p>Adaptable a cualquier contenido.</p> <p>Se pueden formar grupos de trabajo y realizar seguimientos sobre los mismos.</p> <p>Los alumnos pueden realizar las actividades sin registrarse, sólo el docente debe hacerlo para luego otorgar “tickets” a sus usuarios.</p>	00:35
6	Plano medio / Plano detalle Introducción “Evernote”	Alex Pasquel	<p>Si eres una de las personas que olvida con facilidad las cosas esta herramienta te será muy útil.</p> <p>“Evernote”</p>	00:25

			Puede ser usada como un archivo digital ya que permite guardar todo tipo de información, mantenerla ordenada y accesible de manera muy sencilla, por ejemplo: nuestros horarios de clase o trabajo, reuniones, imágenes, libros, notas importantes, etc.	
7	Plano medio Características de “Evernote”	Alex Pasquel	<p>Algunas de las actividades que se pueden realizar son:</p> <p>Gestionar la gran carga de información que se genera y se recibe diariamente.</p> <p>Utilizar como un contenedor de información de todo tipo de datos: imagen, audio, vídeo, mails, dictados, manuscritos, enlaces, capturas, etc.</p> <p>Encontrar fácilmente todo lo almacenado dentro de este gran espacio.</p> <p>Acceder desde cualquier sitio.</p> <p>De esta manera nunca te olvidarás de tus apuntes.</p>	00:35
8	Plano medio	Alex Pasquel	Despedida	00:20

Elaboración: Alex Pasquel

Guion técnico: Tutorial “Uso de herramientas digitales para docentes”.

Tiempo: 00:03:49

Enlace producto comunicacional: https://youtu.be/rvZrX_v7HLk

Alex Pasquel

- Elaboración
- Camarógrafo
- Guion

N°	PLANO / DESCRIPCIÓN	LOCUCIÓN	TEXTO	TIEMPO
1	Plano medio Introducción / Saludo	Alex Pasquel	Hola, ¿Qué tal amigos? Sean todos bienvenidos a este tutorial, en el cual estaremos explicando tres herramientas digitales que nos pueden ser de gran ayuda al momento crear recursos didácticos e interactivos para impartir las clases de manera fácil, llamativa y atractiva para el estudiante.	00:15
2	Plano medio / Plano detalle Introducción de la herramienta “Genially”	Alex Pasquel	“Genially” Es una herramienta online que permite crear infografías, presentaciones, imágenes interactivas, mapas, poster, galerías de fotos, calendarios, entre otros, sin la necesidad de descargar un programa, además, llama la atención de nuestros estudiantes ya que sus diseños son muy divertidos.	00:23
3	Plano medio	Alex Pasquel	Sus características principales son:	00:35

	Características de la herramienta “Genially”		<p>La animación, ya que podemos encontrar diferentes formatos de presentación para usarlos a nuestro gusto o modificarlos.</p> <p>La interactividad, esta herramienta nos permite interactuar con diferentes aplicaciones como Facebook, Instagram, YouTube, Spotify y muchísimas más, al momento de realizar nuestro trabajo.</p> <p>Por último, tenemos la integración de diferentes contenidos, es decir, podemos insertar varios elementos como: texto, audio, vídeo, mapas, etc.</p>	
4	Plano medio / Plano detalle Introducción “Google Classroom”	Alex Pasquel	<p>“Google Classroom”</p> <p>Es un servicio web que debido a la pandemia su uso se ha vuelto muy popular en diferentes instituciones educativas, organizaciones o simplemente en personas que desean enseñar algo, ya que nos permite interactuar con nuestros estudiantes dentro o fuera de las horas de clases.</p>	00:20
5	Plano medio Características de “Google Classroom”	Alex Pasquel	<p>A continuación, les daré a conocer algunas ventajas que nos ofrece esta herramienta a quienes formamos parte de la docencia.</p> <p>Podemos iniciar videollamadas.</p> <p>Crear y gestionar clases, es decir, asignar tareas y calificarlas de manera online sin necesidad de usar papel.</p> <p>Añadir materiales a las tareas, como vídeos de YouTube, encuestas de Formularios de Google y otros elementos de Google Drive.</p> <p>Enviar comentarios directos y en tiempo real.</p> <p>Utilizar el tablón para publicar anuncios y plantear preguntas para fomentar el diálogo entre los alumnos.</p>	01:00

			Invitar a los padres o tutores a que se registren para recibir comunicaciones periódicas sobre los próximos trabajos de los alumnos y sobre los trabajos que todavía no han entregado	
6	Plano medio / Plano detalle Introducción “Quizizz”	Alex Pasquel	<p>“Quizizz”</p> <p>Quizizz es una web que nos permite crear cuestionarios online que nuestros alumnos pueden responder de tres maneras distintas:</p> <p>En un juego en directo (tipo Kahoot)</p> <p>Como tarea (los resultados le llegan al maestro)</p> <p>De manera individual (“solo game”).</p>	00:15
7	Plano medio Características de “Quizizz”	Alex Pasquel	<p>Esta herramienta nos ofrece grandes beneficios como:</p> <p>Respuesta Bmúltiple: una única respuesta es la correcta.</p> <p>Casilla de verificación: el estudiante tiene que marcar varias opciones que se consideran correctas.</p> <p>Completar el espacio ‘en blanco’: el alumnado tiene que escribir la respuesta en el espacio habilitado para ello. Permite un máximo de 160 caracteres.</p> <p>Respuesta ‘abierta’: habilitada para un máximo de 1.000 caracteres, estas respuestas no se califican y resultan útiles para responder a una pregunta en la que se necesita que el estudiante desarrolle y argumente la respuesta.</p> <p>Encuesta: se puede configurar para que el estudiante solo marque una opción o varias. Con ellas se pueden conocer los gustos del alumnado sobre un tema determinado (literatura, cine...)</p>	00:31

8	Plano medio	Alex Pasquel	Despedida	00:20
---	-------------	--------------	-----------	-------

Elaboración: Alex Pasquel

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ariza, M., & Gandini, L. (2012). *El análisis comparativo cualitativo como estrategia metodológica*. 498-499.
- Bonilla, J. (2010). *La educomunicación como alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje en el centro educativo "tomás martínez" de la parroquia san fernando del cantón ambato* (Bachelor's thesis).
- Cacheiro González, M. L. (2011). *Recursos Educativo TIC de información, colaboración y aprendizaje*. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 69-81.
- Castaño Muñoz, J. (2011). *El uso de Internet para la Interacción en el aprendizaje: Un análisis de la eficacia y la igualdad en el sistema universitario catalán* (Doctoral dissertation, Universitat Oberta de Catalunya).
- Cobos, S. M. (2018). "Análisis Del Uso De Estrategias Educomunicacionales Durante El Periodo Académico 2017 – 2018.
- Didáctica de le Educomunicación . (2011). *Tecnología Educativa*. Obtenido de: <http://undiariodedidacticayeducomunicacion.blogspot.com/2011/04/en-la-primera-tarea-se-propuso-hacer.html>
- Entonado, F. B. (2001). *Sociedad de la Información y Educación*. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Junta de Extremadura.
- Garci, D. V. S. (2019). *Fundamentos de la comunicación*. 52.
- González, M. L. C. (2011). Recursos educativos TIC de información, colaboración y aprendizaje. Pixel-Bit. Revista de medios y educación, (39), 69-81.
- Guamán Sinchiguano, W. A. (2017). *Las redes sociales y la comunicación en situaciones de emergencia en el área urbana del cantón Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social). 48.
- Hernández, F., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Lazo, C. M., Marfil, R., & Hargueta, E. (08 de 11 de 2016). *Aplicación de las redes sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica twitter*. etic@net, ii(16), 304-319. recuperado el 20/01/2020, de file:///f:/tesis%201/bibliografia/redes%20sociales/aplicacion_de_las_redes_sociales_en_el_a.pdf

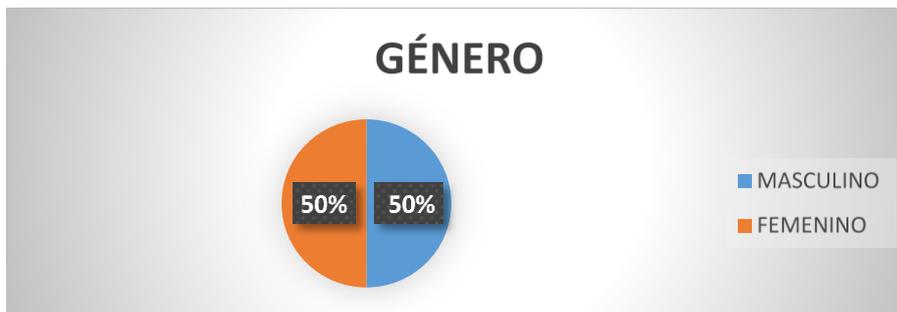
- López, J. C. L. (2007). *Teorías antropológicas*. CHIAPAS, 23, 11.
- Lopez, J. C., & Figueroa, W. (2008). *Eduteka*. Recuperado el 31/07/2019, de Universidad ICESI: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/RedEscolarDatos>
- López, M. C. (2004). *Apuntes antropológicos basados en una relación: Maurice Merleau-Ponty y Jean-Paul Sartre*, 85.
- Sunkel, G. (2006). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación en América Latina: una exploración de indicadores. CEPAL.16.
- Pardilla, V. (02 de marzo de 2018). *La tecnología aplicada a la educación*. Recuperado el 31/07/2019, de Hoy digital: <https://hoy.com.do/la-tecnologia-aplicada-a-la-educacion/>
- Piaget, (1980). *El estructuralismo de Piaget*. México. Publicaciones Cruz O., S.A. 6.
- Prensky, M. (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Estados Unidos, Estados Unidos: Distribuidora SEK, S.A. Recuperado el 14/01/2020, de <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20%28SEK%29.pdf>
- Ribadeneira Alarcón, G. F. (2012). “Análisis de los usos y formas de comunicación en la pedagogía y didáctica educativa” (Estudio de Caso en dos Escuelas de Latacunga) (Bachelor's thesis). 28-38.
- Rojas, L. B. P. (2008). *Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación 2008. Razón y palabra*, (63).
- Ruiz, R. (2007). *El método científico y sus etapas. Biblioteca Lascazas* [Internet], 3(3).
- Valencia, O. B. (2018). *Educación y Comunicación: Una asignatura urgente en el currículo escolar*. Chile. 3.
- Viteri N. L., (2014). *Plan de comunicación e imagen interna de la Universidad Nacional de Chimborazo. Universidad Regional Autónoma de los Andes*. Facultad de Educación y Comunicación. 32.
- Vives, V. (2017). *Vicens Vivens Blog*. Obtenido de <https://blog.vicensvives.com/facebook-tambien-como-herramienta-educativa/>

ANEXOS

Análisis e interpretación de las encuestas, tabulación de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Unidad Educativa “Jaime Roldós Aguilera”.

DATOS GENERALES

- **Género**

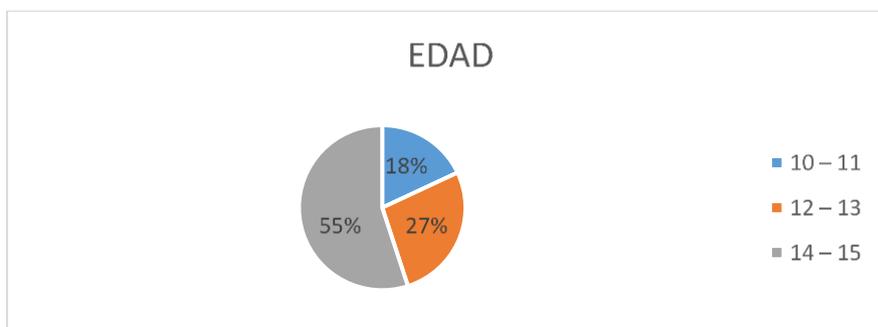


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 50% de los estudiantes encuestados pertenece al género femenino y el 50% corresponde al género masculino, por lo que se puede evidenciar que existe una equidad al momento de realizar las encuestas.

- **Edad**

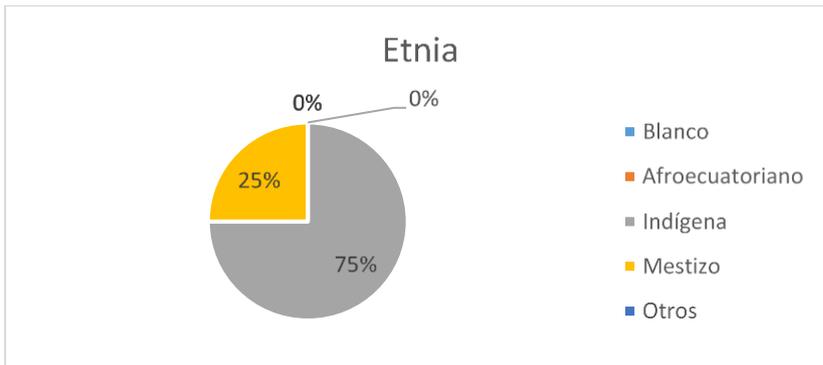


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

La población de estudio tiene mayor cantidad de jóvenes comprendidos entre 14 a 15 años con el 55%, seguido por adolescentes de 12 a 13 años que equivale al 27% y por último de 10 a 11 años con el 18%, es decir, la mayoría de estudiantes aún son menores de edad.

- **Etnia**



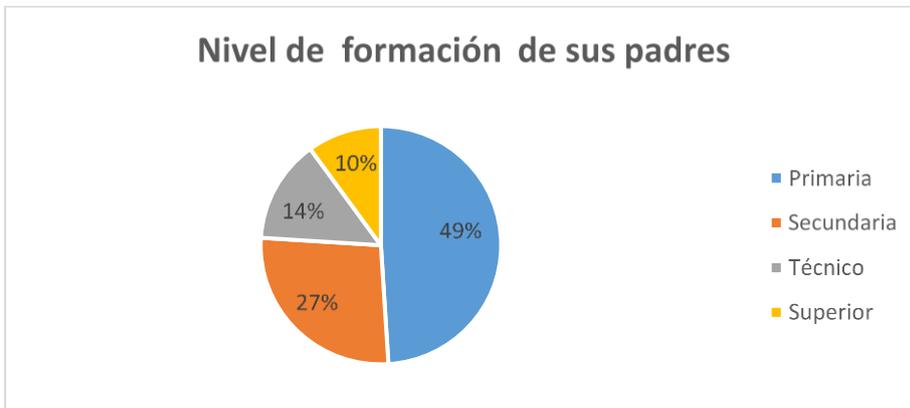
Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Como podemos ver la mayoría de jóvenes encuestados pertenecen a la etnia indígena, conservando sus costumbres y vestimenta, sin embargo; un 25% de adolescentes se autoidentifican mestizos y el 0% Blancos, Afroecuatorianos y otros.

NIVEL ACADÉMICO

- **Nivel de formación de sus padres**

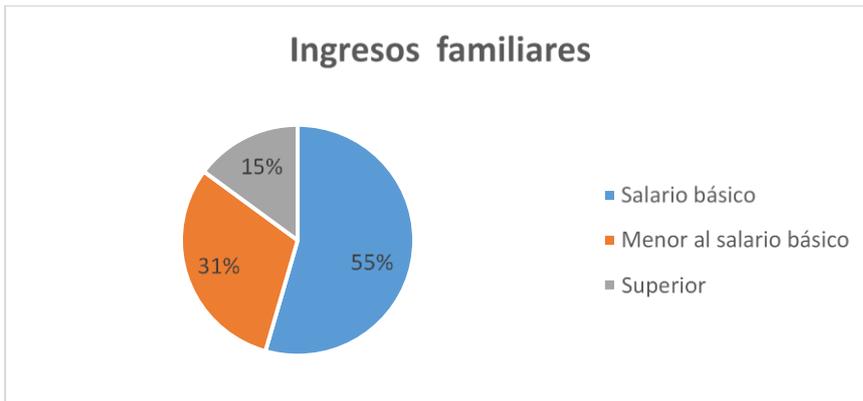


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Según los estudiantes encuestados, los niveles de estudio alcanzado por sus padres la mayoría pertenece a la educación primaria con 49%, seguido de un 27% que tienen un bachillerato, el 14% corresponde a técnicos y el 10% son personas que han obtenido una educación superior alcanzando un título universitario.

- **Ingresos familiares**



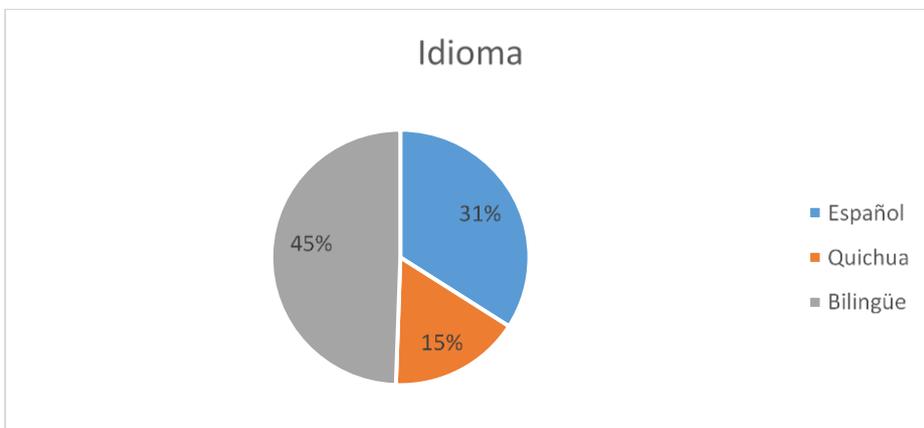
Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De una muestra de 144 estudiantes de la Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera, se obtiene los siguientes resultados: el 55% indicó que sus padres reciben un salario básico, el 31% obtienen un salario menor a lo establecido en la ley por su trabajo y el 15% obtienen una cantidad mayor por sus actividades.

LENGUA

- **Idioma**



Elaboración: Alex Pasquel

Análisis e interpretación

El 45% los encuestados que representan a sus hijos en la unidad educativa son bilingües, es decir, quichua y español, seguido por las personas que hablan solo español con el 31% y el 15% solo conocen el idioma quichua.

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1. ¿Con qué frecuencia en el establecimiento educativo utilizan el Internet como una herramienta didáctica?

Interpretación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	70	49%
Siempre	25	17%
Nunca	49	34%
TOTAL	144	100%

EL 49% de encuestados consideran que, casi siempre utilizan el internet como herramienta de aprendizaje, mientras que el 34% no usan el internet en clases y 17% siempre lo utiliza, también mencionan que las clases deben ser más didácticas.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 2. En qué nivel de manejo tecnológico se identifica (en cuanto a la utilización del celular, computadora, tableta, entre otros

Interpretación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Básico	65	45%
Medio	79	55%
TOTAL	144	100%

El 55% corresponde a las personas que tienen un conocimiento medio en el manejo de la tecnología, es decir, que pueden utilizar todo aparato electrónico y plataformas web, mientras que el 45% maneja los programas básicos de Windows como: Word, Power Paint entre otras.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 3. Su acceso a internet más frecuente es en su

Interpretación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Establecimiento	44	30%
Hogar	56	40%
Celular	44	30%
TOTAL	144	100%

De la población encuestada el 40% tiene acceso al internet en sus hogares, por otro lado, el 30% de los estudiantes solo pueden acceder a este servicio en su institución educativa, mientras que, el otro 30% utiliza megas en su celular a través de recargas.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 4. ¿Con qué fines accede a esta red?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	52	36%
Entretenimiento	52	36%
Fines académicos	40	28%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los 144 alumnos encuestados se observa que, el 36% utilizan su tiempo en las redes sociales y entretenimiento, con una diferencia del 28% que lo utilizan con fines académicos.

PREGUNTA 5. En el establecimiento educativo: ¿qué aparatos tecnológicos posee?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	40	28%
Proyectores	26	18%
Televisores	78	54%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Los estudiantes señalan que, el 54% de los profesores utilizan televisores para impartir sus clases, mientras que, el 28% solo usan computadoras y el 18% proyectores, es decir que, la Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera no cuenta con la tecnología necesaria para impartir clases didácticas por falta de aparatos tecnológicos como pizarras digitales, entre otras.

PREGUNTA 6. Utiliza aplicaciones para crear y editar archivos multimedia (imágenes, audio, video)

Interpretación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	70	49%
NO	74	51%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

El 51% de los estudiantes indican que no usan aplicaciones para crear y editar archivos (audio, video, imágenes, presentaciones) para realizar sus trabajos académicos, sin embargo; un 49% de

PREGUNTA 7. ¿Qué tipo de material didáctico utilizan sus maestros para impartir sus clases?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Impresos	33	23%
Digital	78	54%
Auditivo	33	23%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la población encuestada, el 54% indica que sus maestros utilizan herramientas digitales al momento de impartir su cátedra, mientras que, el 23% utiliza material impreso y auditivo en el proceso de aprendizaje – enseñanza.

PREGUNTA 8. ¿Qué navegadores conoce?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mozilla	99	69%
Chrome	45	31%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El navegador más utilizado por la unidad educativa es Mozilla con un 72% y apenas el 24% utilizan Chrome como navegador predeterminado.

PREGUNTA 9. ¿Qué correo electrónico utiliza?

Interpretación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Gmail	104	72%
Hotmail	20	14%
Yahoo!	20	14%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

El 72% de encuestados utilizan Gmail, mientras que, el 14% usan Hotmail y Yahoo! como una manera de comunicación entre docente y estudiantes.

PREGUNTA 10. ¿Cuánto tiempo utiliza estas herramientas digitales al día?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
30 min 1 hora	40	28%
2 a 3 horas	104	72%
5 o más	0	0%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la población encuestada el 72% de estudiantes utiliza las herramientas digitales para recibir clases de 2 a 3 horas diarias, y un 28% señaló que solo tienen acceso de 30 minutos a 1 hora para realizar sus actividades escolares.

PREGUNTA 11. ¿Utiliza usted las nuevas tecnologías para comunicarse con sus docentes y amigos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Blogs	3	2%
Correo electrónico	50	35%
Chat	25	17%
Plataformas educativas	4	3%
Facebook	50	35%
Twitter	5	4%
Dispositivos móviles (WhatsApp)	4	3%
Skype	2	1%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 35% de los encuestados utilizan Facebook y correo electrónico para actividades cotidianas, por otro lado, el 17% se conecta al chat constantemente. A pesar de que Twitter es una red social muy popular, no es de las preferidas por los estudiantes ya que solo el 4% utiliza dicha red, mientras que, solo el 3% ocupan plataformas educativas y WhatsApp, el 2% a menudo maneja blogs, y el 1% Skype.

PREGUNTA 12. ¿Qué herramientas digitales utilizan en clases tus maestros?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Microsoft Word	100	69%
Microsoft Excel	0	0%
Microsoft Power Point	0	0%
Ninguna	44	31%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Los resultados obtenidos reflejan que, las herramientas digitales más utilizadas son: Microsoft Word con un promedio del 69%, seguido del 31% de encuestados que no utilizan las Tics y el 0% lo cual equivale a Microsoft Power Point y Excel.

PREGUNTA 13. ¿Posee alguna red

social?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	70	49%
Instagram	20	14%
Twitter	10	7%
Todas	41	28%
Ninguna	3	2%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 49% de los estudiantes encuestados utiliza Facebook para realizar sus actividades, el 28% tiene acceso a todas las redes sociales, el 14% prefiere utilizar Instagram, en menor escala, el 7% indicó cuenta con Twitter y el 2% no tienen redes sociales.

PREGUNTA 14. ¿Con qué tipo de dispositivos se conecta a internet en la entidad educativa?

Interpretación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ordenador portátil	55	38%
Tablet	0	0%
Smartphone	65	45%
Ninguno	24	17%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

El 38% de los encuestados indican que utilizan sus ordenadores portátiles para conectarse a la red, el 45% cuenta con Smartphone y el 17% no tienen ningún aparato electrónico para el uso en las clases.

PREGUNTA 15. ¿Posee algún aparato tecnológico?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	45	31%
Smartphone	32	22%
Tablet	34	24%
Celular	20	14%
Ninguno	13	9%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la muestra obtenida en la unidad, el 31% posee una computadora, el 24% tiene una Tablet, 22% un smartphone, el 14% tiene un celular y un 9% no tienen ningún aparato con tecnología inteligente.

PREGUNTA 16. ¿Le gustan los videojuegos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	124	86%
No	20	14%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los 144 estudiantes encuestados el 86% les gusta los videos juegos a veces acuden los días que tienen clases a las máquinas de los juegos electrónicos, el 14% no les gusta estas actividades.

casa?

PREGUNTA 17. ¿En qué plataformas juega en

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Online	10	8%
Consola	14	9%
Celular	60	42%
Computadora	40	28%
Ninguna	20	13%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En la presente tabla podemos observar que, el 31% de los estudiantes utilizan la computadora para jugar en las diferentes plataformas digitales, el 24% cuenta con juegos instalados en sus tabletas, un 22% en los smartphones, 14% en su celular y el 9% no juega.

PREGUNTA 18. ¿Qué tipo de videojuegos utiliza?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Free Fire	70	50%
Fortinite	10	7%
FIFA	20	14%
Candy Crush	34	25%
Ninguno	6	4%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Los estudiantes señalan que, el 50% utiliza Free Fire durante el día, el 25% se distrae con Candy crush, el 14% mantiene un entretenimiento con FIFA, el 7% se dedica a jugar fortinite y el 4% no cuenta con estos juegos.

Pregunta 19. ¿Cuánto tiempo libre utiliza en videojuegos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Al día	0 horas	0%
A la semana	0 horas	100%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 100% de los estudiantes encuestados indicaron que en su tiempo libre no utilizan videojuegos ya que ellos se dedican a trabajar con sus padres en la agricultura, ganadería y en los quehaceres de la casa.

PREGUNTA 20. ¿Tiene televisión en su dormitorio?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	140	97%
No	4	3%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza, por lo tanto, el 97% cuenta con este aparato electrónico en su habitación,

PREGUNTA 21. Cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión; en horas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Al día	40	28%
En la semana	20	14%
Fin de semana	84	58%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 58% de encuestados se sientan cómodamente frente a un televisor 6 horas todos los fines de semana, seguido de un 28% que observan la Tv de 4 a 8 horas diarias y un 14% dedican de 4 horas en la semana para observar los programas que se transmiten. Los jóvenes son los más asiduos usuarios de los medios electrónicos de comunicación, en especial de la televisión.

PREGUNTA 22. ¿Cuál es su programa o serie de TV favorito? Descríbalo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Café Tv	1	0.6%
Ecuador	10	7%
Desde Cero	1	0.6%
Belleza	10	7%
Guerras	1	0.6%
Educa tv	3	2%
Noticias	39	27%
Boca en boca	39	27%
Farándula	20	12%
Deportes	26	18%
TOTAL	150	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Como podemos observar de los 144 encuestados dos son iguales con el 27% que se dedican a observar noticias y el otro 27% miran el programa de Boca en Boca, seguido por un 18% que le gusta los deportes, 12% observan programas de farándula, el 7% corresponde al programa Ecuador Tv, 7% belleza, y una parte inferior con el 0.60% mira café tv y 0.6% observan desde 0 guerras.

PREGUNTA 23. ¿Le gusta el cine?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	42%
No	84	58%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 58% de los encuestados señalan que no les gusta este arte, sin embargo, al 42% si les gusta el cine.

PREGUNTA 24. ¿Qué género del cine le gusta?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Comedia	45	31%
Acción	60	42%
Románticas	10	7%
Ninguna	29	20%
TOTAL	144	100%

Interpretación

El primer resultado les gusta programas de acción que corresponden al 42%, seguido del 31% de estudiantes que prefiere la comedia, el 20% no tiene algún favoritismo y el 7% opta por el tema romántico.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 25. ¿Con qué frecuencia va al cine?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No va al cine	131	91%
Una a dos veces al mes	13	9%
TOTAL	144	100%

Interpretación

Según los estudiantes, el 9% asiste al cine una a dos veces al mes, mientras que al 91% no le gusta concurrir estos lugares.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 26. ¿Cuál es su película favorita y por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
JEAN CLOUD VAN DANME	2	1%
El vidente	2	1%
Escalera al cielo	2	1%
OSHIN	2	1%
La hora del milagro	2	1%
Mister Universiti porque hay mucha ficción	2	1%
El pájaro loco porque es de género animado	126	91%
La hija querida	2	1%
Videos de Pelé	2	1%
Videos de Messi	2	1%
TOTAL	144	100%

Interpretación

La mayoría de los estudiantes que son el 91% prefiere ver el pájaro loco, seguido del 1% que observa programación variada (películas, fútbol, novela).

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 27. ¿Qué tipo de contenido ve en YouTube?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Videos	118	82%
Películas	13	9%
Dibujos	13	9%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 82% de la población encuestada manifiesta que les gusta ver videos, el 9% de los estudiantes miran películas de acción, comedia y románticas, el otro 9% mira dibujos en el tiempo libre.

PREGUNTA 28. ¿Qué YouTuber conoce?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Luisito Comunica	76	53%
Yuya	65	43%
Brayan Sebastián	2	1%
Rommel Rac	2	1%
Ninguno	2	1%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 53% de encuestados conoce a Luisito Comunica, seguido del 43% que prefieren a Yuya, y el 1% a los personajes de Bryan, Rommel o a ningún youtuber.

PREGUNTA 29. ¿Le gusta leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0%
Regular	0	0%
Casi nada	130	90%
Nada	14	10%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Luego de observar los resultados 130 estudiantes que representan el 90 % manifiestan que no leen casi nada, 14 estudiante con el 10% indican que nunca les gustar leer y el 0% representado corresponden a las opciones de mucho y regular.

PREGUNTA 30. Lee libros de tipo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Físicos (papel)	135	94%
Digitales	0	0%
Las dos anteriores	0	0%
Ninguno	9	6%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El análisis con los porcentajes de los estudiantes 135 corresponden al 94% que prefieren leer textos en físicos mientras que el 6% no le gusta leer.

PREGUNTA 31. ¿Acostumbra a leer en su tiempo libre?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Una o dos veces por semana	6	5%
Algunas veces por mes	78	50%
Casi nunca	65	45%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Luego de observar los resultados el 50% manifiestan que los estudiantes leen algunas veces por mes libros o textos, aunque el 45 % del total manifiestan que casi nunca leen, al igual que el 5% lee una o dos veces por semana leen.

PREGUNTA 32. ¿Cuántos libros leyó aproximadamente el año anterior?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 3 libros	53	37%
De 3 a 5 libros	0	0%
Más	0	0%
Ninguno	91	63%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Se puede observar que el 63% de los encuestados no leen ni un libro durante el año, y apenas un 37% de estudiantes de 1 a 3 libros en el año anterior.

PREGUNTA 33. ¿Cuántas horas a la semana, dedica a la lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 2 horas semanales	53	37%
De 3 a 5 horas semanales	0	0%
6 o más horas semanales	0	0%
No sabe / no contesta	91	63%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Luego de observar los resultados, el 63% manifiesta que los estudiantes no leen ningún libro y el 37% lee hasta dos horas a la semana, seguido del 0% que no leen nada.

PREGUNTA 34. Indique en qué medida le gusta los siguientes géneros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Poesía	10	7%
Cuentos	10	7%
Teatro	10	7%
Cómics	54	34%
Libros juveniles	10	7%
Novelas de Aventuras	15	12%
Novelas Románticas	20	14%
Ciencia Ficción	15	12%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 34% de estudiantes prefiere leer comics, el 14% prefiere leer novelas románticas, sin embargo, podemos ver que el 12% elige textos de ciencia ficción como novelas de aventura, el 7% corresponde a contenido de poesía, cuentos, teatro y libros juveniles.

PREGUNTA 35. ¿Utiliza herramientas digitales para realizar sus trabajos académicos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	135	94%
No	13	6%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 94% de estudiantes señalan que los maestros utilizan materiales adecuados y llamativos al momento de impartir el conocimiento y el 6% que no usa ninguna herramienta digital para realizar sus trabajos académicos.

PREGUNTA 36. ¿Le gustaría aprender estrategias para introducirse en la Cultura Digital y mejorar sus aprendizajes?

Interpretación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	135	94%
No	13	6%
TOTAL	144	100%

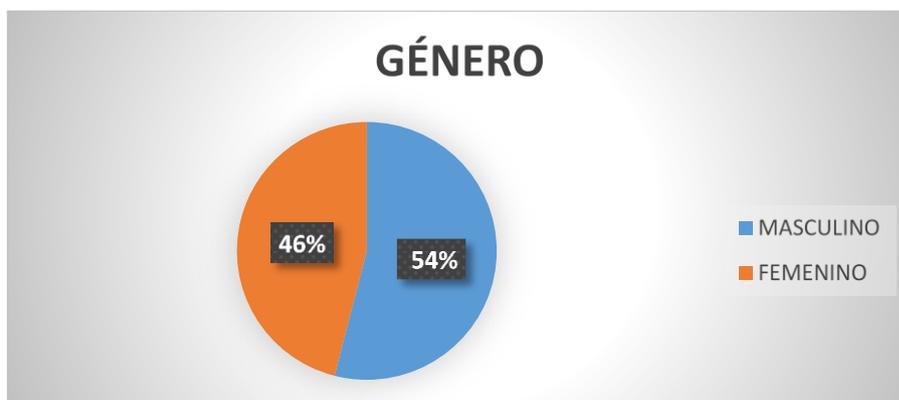
Elaboración: Alex Pasquel

El 94% de los estudiantes encuestados les gustaría aprender estrategias para involucrarse en el mundo digital teniendo en cuenta que sería bueno tener un avance tecnológico para un futuro llegar a las clases virtuales, sin embargo; existe un 6% que no le interesa saber sobre la cultura digital.

Análisis e interpretación de las encuestas tabulación de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la unidad educativa cristiana nazareno.

DATOS GENERALES

- **Género**

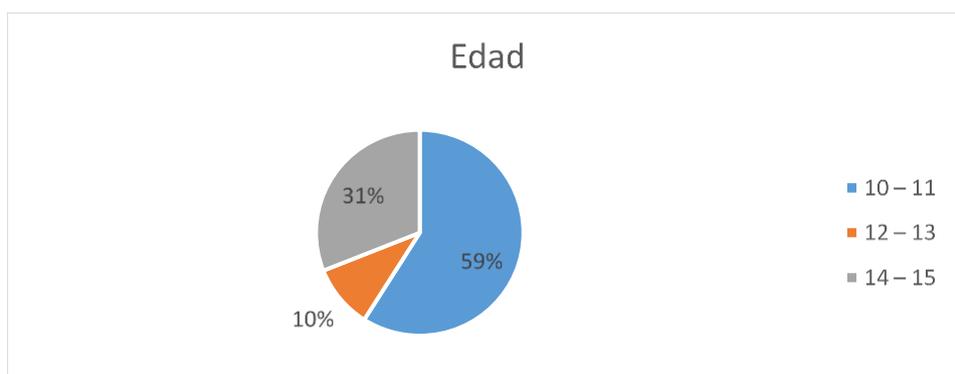


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 46% de los estudiantes encuestados pertenece al género femenino y el 54% corresponde al género masculino, por lo que se puede evidenciar que existe casi una equidad de género al momento de haber encuestado.

- **Edad**

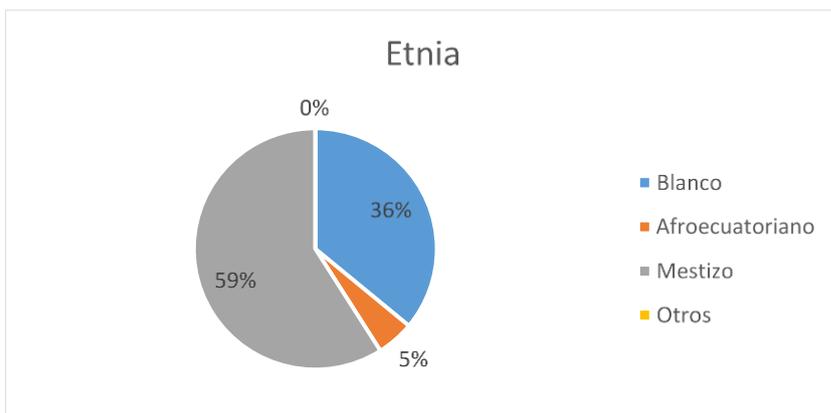


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

La población de estudio tiene mayor cantidad de jóvenes comprendidos entre 10 a 11 años con el 59%, seguido por adolescentes de 14 a 15 años que equivale al 31% y por último los alumnos que representan al 10% de las edades de 12 a 13 años.

- **Etnia**

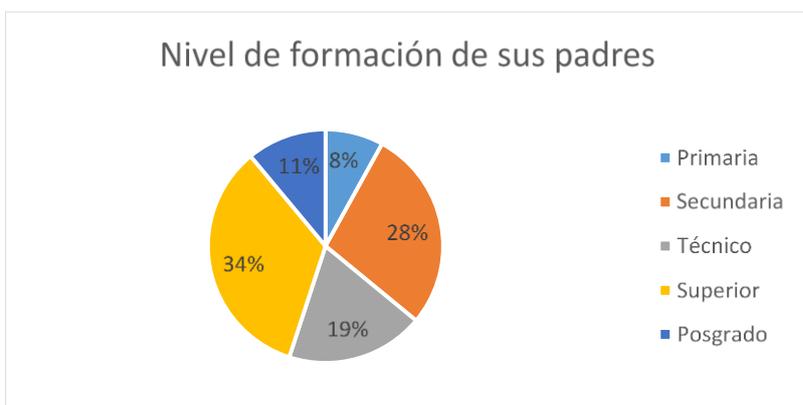


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Como podemos ver la mayoría de jóvenes encuestados pertenecen a la etnia mestiza con el 59%, seguido de lo que se autoidentifican blancos representados con el 36% y por último un 5% que son afroecuatoriano y el 0% que no se autoidentifican con ninguna etnia.

- **Nivel académico**

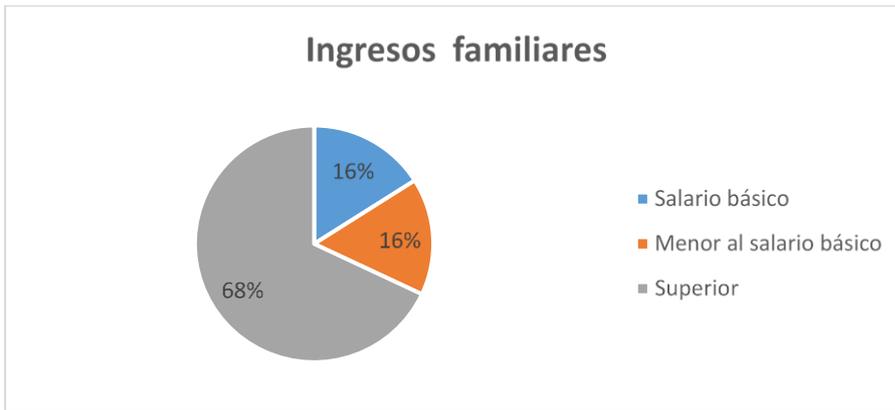


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Según los jóvenes encuestados, los niveles de estudio alcanzado por sus padres la mayoría pertenece a la educación superior con el 34%, seguido del 28% que tiene bachillerato, el 19% tiene una tecnología, el 11% cuenta con un posgrado y apenas el 8% termino sus estudios de primaria.

- **Ingresos**

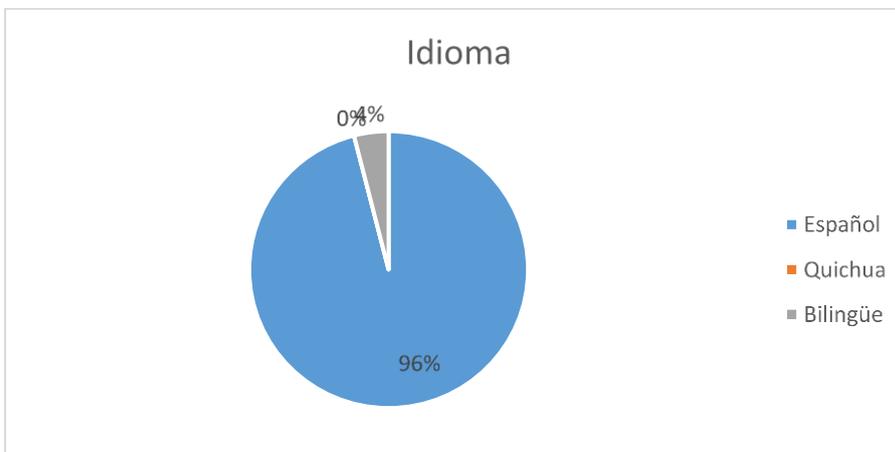


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los 135 estudiantes de la Unidad Educativa Cristiana Nazareno el 68% indicó que sus padres reciben un superior del salario básico, seguido por los que obtienen menor al salario básico por su trabajo con el 16% y el otro 16% obtienen un salario básico.

- **Lengua**



Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

La mayoría de los encuestados que representan a sus hijos en la unidad educativa el 96% considera que hablan español, seguido del 4% por las personas que hablan dos idiomas.

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1. ¿Con qué frecuencia en el establecimiento educativo utilizan el Internet como una herramienta didáctica?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	103	72%
Siempre	11	12%
Nunca	21	16%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

EL 72% considera positivo que el establecimiento educativo utiliza casi siempre el internet como herramienta de aprendizaje, mientras que un 12% indican que siempre esta presente el internet en clases y 16% señaló que nunca utilizan.

PREGUNTA 2. En qué nivel de manejo tecnológico se identifica (en cuanto a la utilización del celular, computadora, tableta, entre otros).

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Avanzado	113	84%
Medio	22	16%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 84% indicó que tiene un nivel avanzado en el manejo de la tecnología, es decir, que pueden manejar todo aparato electrónico y cualquier plataforma, el 16% señaló que tiene un nivel medio, es decir, manejar Word, Power Paint entre otras páginas y plataformas.

PREGUNTA 3. Su acceso a internet más frecuente es en su:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hogar	97	71%
Celular	38	29%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la población encuestada el 71% tiene acceso al internet a través de un modem por fibra óptica o por cobre en sus hogares, seguido del 29 % de los estudiantes que solo cuenta con megas en se celular o promociones de las operadoras.

PREGUNTA 4. ¿Con qué fines accede a esta red?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	101	74%
Entretenimiento	17	13%
Fines académicos	17	13%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los 135 alumnos encuestados podemos ver que el 74% utilizan su tiempo en las redes sociales, con una diferencia del 13% de estudiantes que usan su tiempo para realizar actividades escolares y entretenimiento.

PREGUNTA 5. En el establecimiento educativo: ¿qué aparatos tecnológicos posee?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	102	76%
Proyectores	33	24%
Televisores	0	0%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Como podemos ver en la institución educativa “Cristiana Nazareno”, los estudiantes señalan que el 76% de los profesores utilizan proyecciones en sus clases, por otro lado, el 24% indicó que solo usan computadoras ya que no cuentan con la tecnología necesaria para impartir sus clases.

PREGUNTA 6. Utiliza aplicaciones para crear y editar archivos multimedia (imágenes, audio, video)

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	119	89%
NO	16	12%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 89% de los estudiantes indicó que sí utilizan aplicaciones para crear y editar archivos (audio, video, imágenes, presentaciones) en la dinámica de realizar sus trabajos académicos, sin embargo; un 12% de alumnos manifiestan que no manejan aplicaciones para crear sus actividades escolares.

PREGUNTA 7. ¿Qué tipo de material didáctico utilizan sus maestros para impartir sus clases?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Impresos	119	35%
Digital	135	39%
Auditivo	86	26%
TOTAL	340	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la población encuestada, el 39% indican que sus maestros utilizan materiales digitales al momento de impartir su cátedra, el 35% manifiesta los docentes utilizan material impreso y el 26% de la población encuestada señala que usan material auditivo para motivar a una enseñanza didáctica.

PREGUNTA 8. ¿Qué navegadores conoce?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mozilla	22	17%
Chrome	113	83%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 82% de encuestados prefiere utilizar el navegador Chrome, y que apenas un 17% utilizan Mozilla como navegador predeterminado.

PREGUNTA 9. ¿Qué correo electrónico utiliza?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Gmail	17	13%
Hotmail	118	87%
Yahoo!	0	0%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El tamaño de la muestra escogida señaló que el 87% usan Hotmail, el 13% Gmail, como una manera de comunicación entre docente y estudiantes, y el 0% que corresponde a Yahoo!

PREGUNTA 10. ¿Cuánto tiempo utiliza estas herramientas digitales al día?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
30 min 1 hora	103	76%
2 a 3 horas	11	8%
5 o más	21	16%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Cabe resaltar que, el 76% de los estudiantes utilizan herramientas digitales de 30 minutos a una hora, de cinco o más horas el 16% y un 8% maneja las herramientas más de dos a tres horas en el día.

PREGUNTA 11. ¿Utiliza usted las nuevas tecnologías para comunicarse con sus docentes y amigos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Blogs	16	4%
Correo electrónico	21	5%
Chat	75	20%
Plataformas educativas	54	14%
Facebook	70	18%
Twitter	38	10%
Dispositivos móviles (WhatsApp)	81	21%
Skype	27	8%
TOTAL	382	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 21% de los encuestados manifiesta que utiliza WhatsApp, el 20% dice que maneja chat a menudo, el 18% prefiere Facebook, el 14% elige plataformas educativas, el 10% usa Twitter a pesar de ser una red social muy popular en la actualidad, no es de las preferidas por los estudiantes, un 8% manifiesta utilizarla Skype, un 5% maneja el correo electrónico como medio de comunicación y apenas un 4% prefiere los blogs para sus actividades.

PREGUNTA 12. ¿Qué herramientas digitales utilizan en clases tus maestros?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Microsoft Word	40	17%
Microsoft Excel	37	60%
Microsoft Power Point	40	17%
Ninguna	16	6%
TOTAL	233	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Las herramientas digitales más utilizadas son: Microsoft Excel con el 60%, seguido del 17% Microsoft Word y Power Point, ninguna con el 6% que no usan las Tics.

PREGUNTA 13. ¿Posee alguna red social?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	54	40%
Instagram	32	24%
Twitter	22	16%
Todas	27	20%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 40% de los estudiantes encuestados respondió que utiliza Facebook para apoyar sus actividades, el 24% prefiere Instagram, el 20% manifestó que tiene todas las redes sociales, en menor escala, con el 16% indicó que tiene Twitter siendo esta la más popular hoy en día.

PREGUNTA 14. ¿Con qué tipo de dispositivos se conecta a internet en la entidad educativa?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ordenador portátil	81	60%
Tablet	27	20%
Smartphone	27	20%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la población encuestada, el 60% indica que en la unidad educativa cuenta con ordenadores portátiles, el 20% se conecta a la Internet con Smartphone, y el otro 20% manifiesta que no tienen ningún aparato digital para el uso en las clases.

Pregunta 15. ¿Posee algún aparato tecnológico?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	43	32%
Smartphone	11	8%
Tablet	19	14%
Celular	47	35%
Play Station	15	11%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los estudiantes encuestados, el 35% posee un celular propio, el 32% tiene una computadora ya sea de mesa o portátil, el 14% de alumnos tienen una Tablet, el 11% cuenta con PlayStation y el 8% posee un smartphone.

PREGUNTA 16. ¿Le gustan los videojuegos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	113	84%
No	22	16%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Al 84% de encuestados les gusta los videos juegos a veces acuden los días que tienen clases a las máquinas de juegos electrónicos, el 16% no les gusta este tipo de juegos, sino que sus padres no les permiten jugar.

PREGUNTA 17. ¿En qué plataformas juega en casa?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Online	24	18%
Consola	60	44%
Computadora	51	38%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En el presente grafico podemos observar que el 44% de los estudiantes juegan a través de las consolas, el 38% de los alumnos utiliza las computadoras en las diferentes plataformas de Moodle, el 18% tienen juegos online.

Pregunta 18. ¿Qué tipo de videojuegos utiliza?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Free Fire	33	24%
Fortinite	36	28%
FIFA	33	24%
Candy Crush	33	24%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El uso de los video juegos por los estudiantes es: el 24% utiliza Free Fire durante el día, el 24% se distrae con Candy crush, el 24% mantiene un entretenimiento con FIFA, el 28% se dedica a jugar fortinite juega.

PREGUNTA 19. ¿Cuánto tiempo libre utiliza en videojuegos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Al día	111	82%
A la semana	28	18%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Como podemos ver el 82% de los estudiantes buscan la manera de jugar por lo menos de una a seis horas en un día, y el 18% de los alumnos juegan de seis horas hasta 12 horas durante la semana.

PREGUNTA 20. ¿Tiene televisión en su dormitorio?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	60%
No	54	40%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, el 60% de encuestados cuenta con este aparato electrónico en su habitación, y el 40% mira la televisión bajo vigilancia de un adulto.

PREGUNTA 21. Cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión; en horas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Al día	107	79%
En la semana	4	3%
Fin de semana	24	18%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 79% de encuestados observan los programas que se transmiten entre una a cinco horas al día, el 18% se dedica a ver televisión los fines de semana de una a 12 horas y apenas un 3% mira televisión de una a 3 horas.

PREGUNTA 22. ¿Cuál es su programa o serie de TV favorito? Descríbalo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
El chavo	39	21%
La casa de papel	1	0.54%
Dragón Ball	39	21%
Anaconda	10	5%
La reina del sur	9	5%
La razón de estar contigo	1	0.54%
¡Guao que amigos	3	2%
Titanic	39	21%
Jefe bebe	20	11%
Deportes	26	14%
TOTAL	184	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Como podemos observar de los 135 encuestados tres programas de televisión tiene la misma ponderación que corresponde al 21% de los estudiantes que miran el Chavo del 8, Dragón Ball y Titanic, un 14% prefiere los deportes, el 11% mira una película jefe bebe, al igual tenemos dos películas y series que está representado con el 5%, y dos que corresponden al 0,54% la casa de papel y la razón de estar contigo.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	96%
No	5	4%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 23. ¿Le gusta el cine?

Interpretación

De la muestra obtenida para este trabajo de investigación señala el 96% que le gusta este arte; sin embargo, existe un 4% que no le gusta el cine.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Drama	32	14%
Comedia	27	14%
Acción	38	19%
Terror	32	16%
Ciencia ficción	38	19%
Románticas	7	8%
Otro- cual	7	8%
TOTAL	199	100%

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 24. ¿Qué género del cine le gusta?

Interpretación

El 19% de estudiantes prefiere la ciencia ficción, y acción; seguido del 16% que opta por terror, el 14% de encuestados les gusta ver películas de drama y comedia, el 8% prefiere ver películas románticas y otras entre ellas animadas e infantiles.

PREGUNTA 25. ¿Con qué frecuencia va al cine?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No va al cine	12	9%
Una a dos veces al mes	82	61%
Dos a tres veces al mes	41	30%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Según los estudiantes que les gusta el cine corresponden al 61% que es la mayoría que va de una a dos veces al mes, el 30% va al cine de dos a tres veces al mes y 9% que no acude a este lugar.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Avengers, es divertido, de ciencia ficción y se pelean al final de la película.	2	1%
Hasta el último hombre, es motivadora.	2	1%
Chucky, es de terror	2	1%
Aladino en persona, enseña valores y es bonita	2	1%
Frozen II, es divertida.	2	1%
Un gran dinosaurio, me gustan los dinosaurios.	2	1%
Son como niños 2, es divertido.	126	91%
The walking dead, la serie es divertida	2	1%
Cenicienta pop, es divertida	2	1%
Alvin y las ardillas, es romántica y divertida.	2	1%
TOTAL	144	100%

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 26. ¿Cuál es su película favorita y por qué?

Interpretación

La mayoría de los estudiantes que son el 91% prefieren ver son como niños 2, seguido del 1% que son de programación variada (Avengers, es divertido, Hasta el último hombre, Chucky, Aladino, Frozen II, Un gran dinosaurio, entre otros).

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Videos educativos	9	3%
Videos musicales	44	33%
Películas	30	22%
Dibujos	19	14%
Juegos	33	24%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 27. ¿Qué tipo de contenido ve en YouTube?

Interpretación

El 33% de los encuestados manifiestan que les gusta ver videos musicales, el 22% prefiere películas de acción, comedia y románticas, el 24% observa videos educativos en el tiempo libre, el

14% mira dibujos en el tiempo de ocio y el 3% se dedica a jugar.

PREGUNTA 28. ¿Qué Youtuber conoce?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Luisito Comunica	70	52%
Yuya	53	39%
Pepe Crespo	12	9%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

La mayoría de encuestados que corresponde al 52% conoce a Luisito Comunica, seguido del 39% a Yuya, y el 9% a Pepe Crespo que son los youtubers famosos del momento.

PREGUNTA 29. ¿Le gusta leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	38	28%
Regular	65	48%
Casi nada	11	8%
Nada	21	16%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Luego de observar los resultados 65 estudiantes que representan el 48% manifiestan que regularmente leen, el 28% indica que lee mucho, el 16% casi no leen, mientras que 11 estudiantes con el 8% nunca leen.

PREGUNTA 30. Lee libros de tipo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Físicos(papel)	22	16%
Digital	22	16%
De los dos tipos anteriores	54	40%
Ninguno	37	28%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 40% de los estudiantes prefiere leer en digital y físicos, el 28% no le gusta leer, en los dos ítems se observa que tienen el 16% que corresponden a físicos y digitales, es lamentable, pero a los estudiantes no les gusta leer porque ven una manera de castigo un libro.

PREGUNTA 31. ¿Acostumbra a leer en su tiempo libre?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	5	4%
Una o dos veces por semana	32	24%
Algunas veces por mes	55	41%
Casi nunca	38	27%
Nunca	5	4%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Luego de observar los resultados, el 41 % manifiesta que los estudiantes leen algunas veces por mes, el 27% indicaron que casi nunca leen algún libro o texto, el 24% que leen de una a dos veces por semana, el 4% que leen todos los días y el otro 4% que nunca leen.

PREGUNTA 32. ¿Cuántos libros leyó aproximadamente el año anterior?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 3 libros	71	53%
De 3 a 5 libros	0	0%
Más	49	36%
Ninguno	15	11%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Se puede observar que el 53% de los encuestados leen de un libro a tres durante el año, un 36% de estudiantes leen más libros en el año y apenas un 11% no lee nada.

PREGUNTA 33. ¿Cuántas horas a la semana, dedica a la lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
2 horas semanales	49	37%
No sabe / no contesta	86	63%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Luego de observar los resultados, el 63% manifiesta que los estudiantes no leen ningún libro y el 37% lee dos horas a la semana.

PREGUNTA 34. Indique en qué medida le gusta los siguientes géneros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Poesía	20	15%
Cuentos	14	10%
Teatro	13	9%
Cómics	23	17%
Libros juveniles	28	21%
Novelas de Aventuras	17	13%
Novelas Románticas	15	11%
Ciencia Ficción	5	4%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 21% de estudiantes prefiere leer libros juveniles, el 17% prefiere comics, podemos ver que el 13% elige textos de aventura, el 15% corresponde a contenido de poesía, el 11% de encuestados eligen novelas románticas, el 10% prefieren cuentos, el 9% leen acerca de teatro y un 4% de ciencia ficción.

PREGUNTA 35. ¿Utiliza herramientas digitales para realizar sus trabajos académicos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	96%
No	5	4%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Luego de observar los resultados 96% estudiantes señalan que los maestros utilizan materiales adecuados y llamativos al momento de impartir el conocimiento y el 4% que nunca usan materiales para impartir la cátedra.

PREGUNTA 36. ¿Le gustaría aprender estrategias para introducirse en la Cultura Digital y mejorar sus aprendizajes?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	113	90%
No	22	10%
TOTAL	135	100%

Elaboración: Alex Pasquel

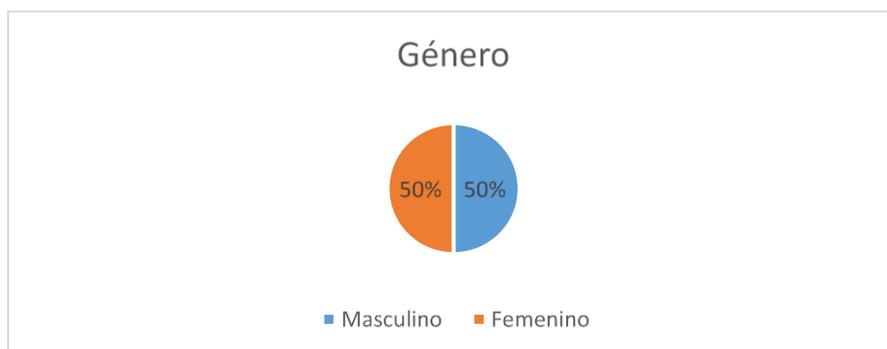
Análisis e interpretación

Al 90% de encuestados les gustaría aprender estrategias para involucrarse en el mundo digital para contar con un avance tecnológico en el futuro, sin embargo; existe un 10% que no le interesa saber más sobre la cultura digital.

Análisis e interpretación de las encuestas tabulación de las encuestas aplicadas a los docentes de la unidad educativa “Jaime Roldós Aguilera”

DATOS GENERALES

- **Género**

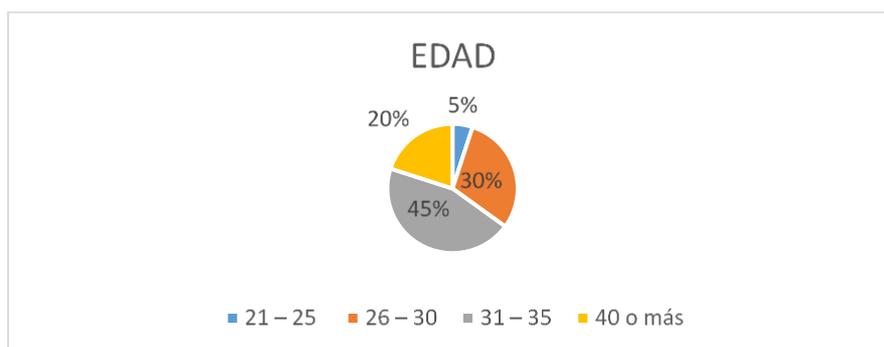


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En el Instituto Pedagógico Bilingüe Jaime Roldós Aguilera, podemos ver que el 50% corresponde a la equidad de género, es decir, que 10 son mujeres y 10 son hombres dando una totalidad de 20 personas encuestadas.

- **Edad**

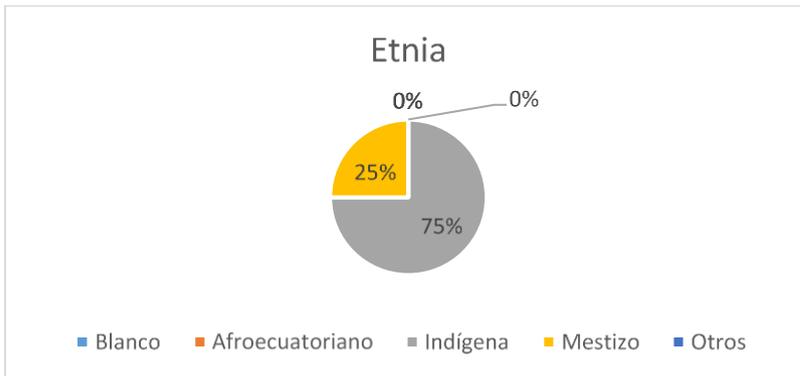


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la población encuestada el 45% son docentes que tienen la edad de 31 a 35 años, seguidos por el 30% que están en un rango de 26 a 30 años, el 20% tienen de 40 o más años y apenas un 5% tienen la edad de 21 a 25 años de edad.

- **Etnia**



Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En el Instituto Pedagógico Bilingüe Jaime Roldós Aguilera, cuenta con 20 docentes de los cuales un 75% es indígenas y el 25% son personas mestizas que trabajan en esta institución educativa.

- **Años de experiencia docente**



Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los 20 encuestados el 55% son docentes de 11 a 20 años de experiencia dictando clases, el 25% observamos que es un target de 21 a 30 años enseñando y el 20% son docentes jóvenes.

- **Formación Profesional**



Elaboración: Alex Pasquel

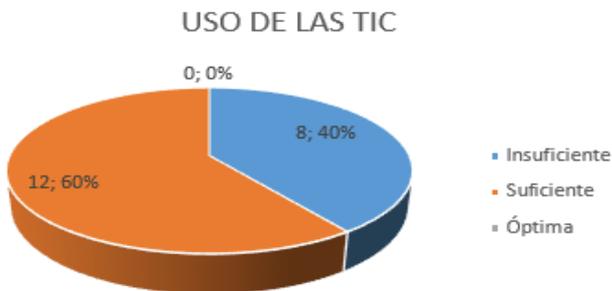
Interpretación

De los 20 docentes encuestados que corresponden al 100% manifestaron que su formación profesional es Licenciatura.

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1. La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria docente es

Interpretación



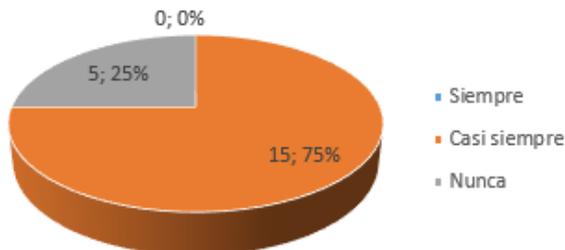
Según los datos recogidos de esta investigación de campo, el 60% de los encuestados creen que es suficiente, el 40% que es insuficiente y 0% que es óptima la capacitación en el uso de las TIC que han recibido durante su trayectoria como docente.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 2. ¿Con qué frecuencia en el establecimiento educativo utilizan el internet como una herramienta didáctica?

Frecuencia en el establecimiento educativo utilizan el internet como una herramienta didáctica

Interpretación

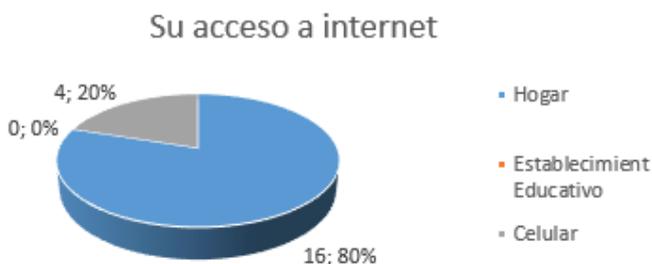


El 75% de docentes señalaron que casi siempre utilizan el internet; sin embargo, el 25% indicaron que nunca usan esta herramienta didáctica en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 3. Su acceso a internet más frecuente es en su:

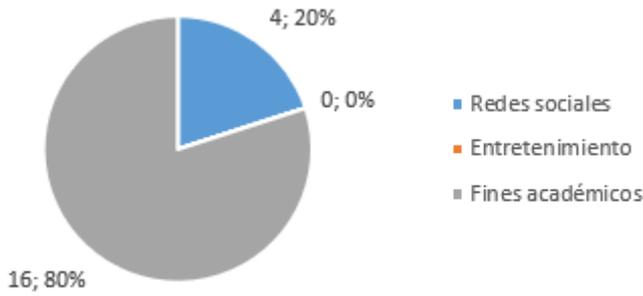
Interpretación



El 80% de los encuestados manifestaron que tienen acceso a internet en sus hogares y el 20% indicó que pueden acceder al internet en sus celulares en los lugares públicos que existe el acceso de Riobamba digital.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 4. ¿Con qué fines accede a esta red?

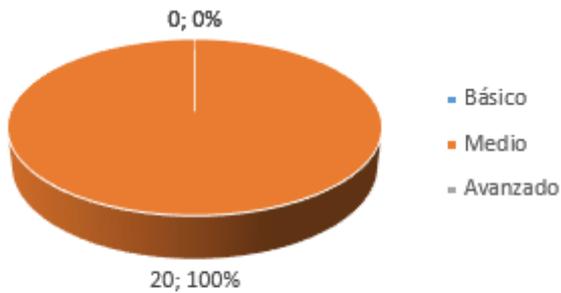


Interpretación

El 80% utilizan el internet con fines académicos y apenas un 20% utilizan para las redes sociales.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 5. En qué nivel de manejos tecnológico se identifica (en cuanto a la utilización del celular, computadora, tableta, entre otros):

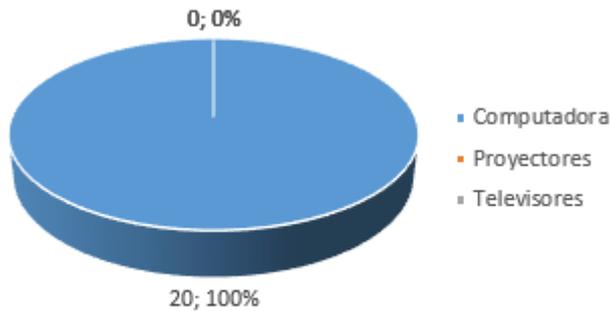


Interpretación

El 100% de los docentes encuestados dijeron tener un nivel medio en el manejo tecnológico se encuentran capacitados y están a la vanguardia de la tecnología.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 6. En el establecimiento educativo: ¿qué aparatos tecnológicos posee?

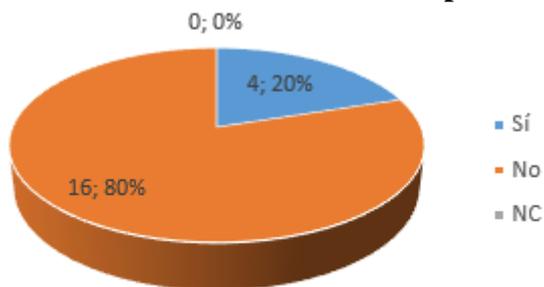


Interpretación

En relación a la infraestructura informática el 100% de los maestros asegura que la unidad educativa cuenta con computadoras.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 7. Utilizan aplicaciones para crear y editar archivos multimedia (imágenes, audio, video)

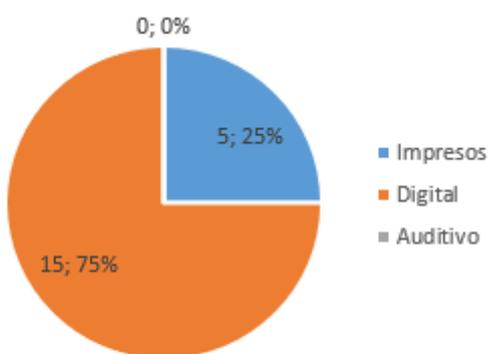


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En la observación realizada se evidenció que el 80% de los maestros no utilizan aplicaciones para crear y editar archivos multimedia y un 4% que sí utilizan y lo aplican en sus clases.

PREGUNTA 8. ¿Qué tipo de material didáctico utilizan sus maestros para impartir sus clases?

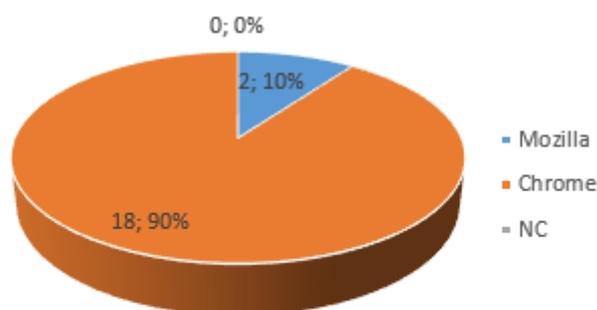


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los 20 docentes encuestados el 75% que corresponde a materiales digitales y apenas un 25% utilizan material impreso para impartir su cátedra, mientras que un 0% que corresponde al auditivo.

PREGUNTA 9. ¿Qué navegadores conoce?

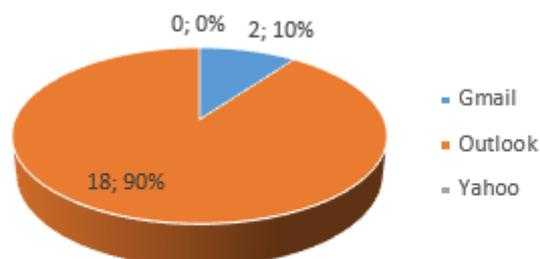


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De acuerdo a la información obtenida el 90% de los docentes conocen y utilizan el navegador Chrome, por otro lado, el 10% maneja el navegador Mozilla.

PREGUNTA 10. ¿Qué correo electrónico utiliza?

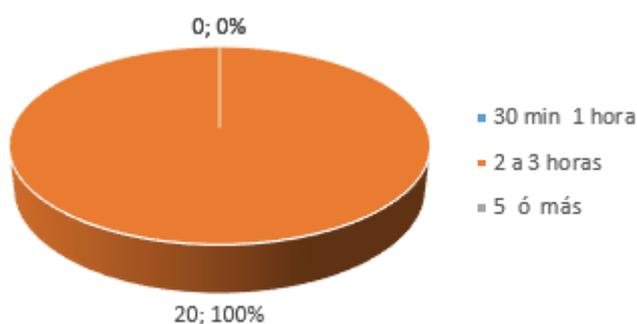


Interpretación

De la población encuestada el 90% utiliza Outlook como correo oficial, mientras que, el 10% se maneja con Gmail.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 11. ¿Cuánto tiempo utiliza estas herramientas digitales al día?

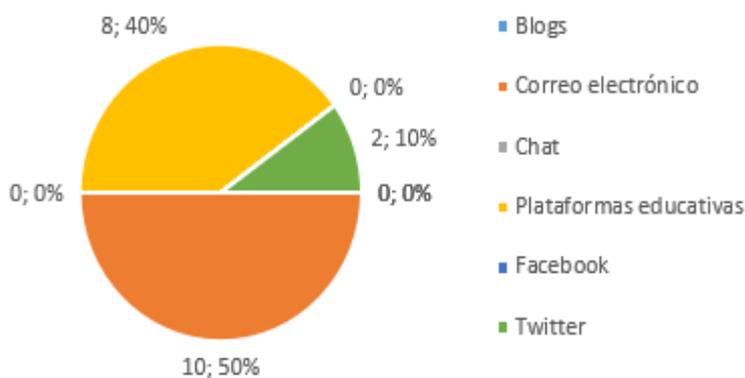


Interpretación

Como podemos observar los resultados del grafico el 100 % utiliza las herramientas digitales al día de 2 a 3 horas para preparar sus clases.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 12. ¿Utiliza usted las nuevas tecnologías para comunicarse con sus estudiantes?



Interpretación

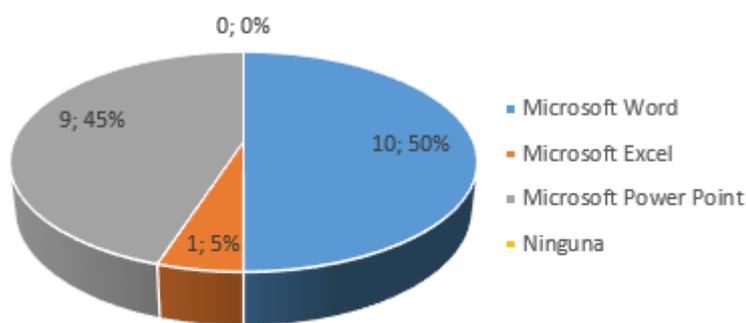
La herramienta utilizada es solo un medio para despertar el interés, mantener la motivación y la participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es por ello que, el 50% usan el correo electrónico, seguido de un 40% manejan las plataformas

Elaboración: Alex Pasquel

educativas y un 10%

Twitter.

PREGUNTA 13. ¿Qué herramientas digitales utilizan en clases?



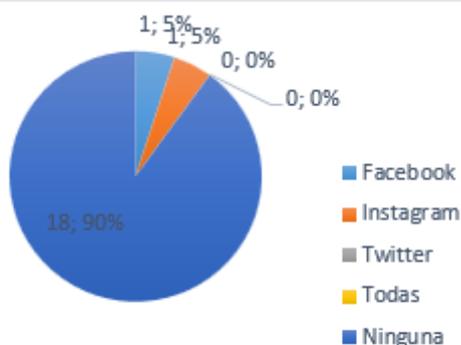
Interpretación

Dentro de los resultados obtenidos, sobresale el uso de Microsoft Word con el 50% como procesador de textos y el 45% pertenece a Microsoft PowerPoint para efectuar presentaciones y apenas un 5% usan Microsoft

Elaboración: Alex Pasquel

Excel.

PREGUNTA 14. ¿Posee alguna red social con fines académicos?

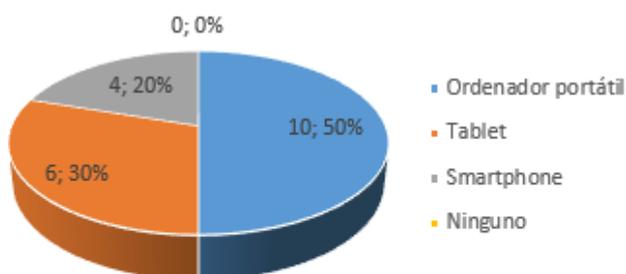


Interpretación

En cuanto al uso de las diferentes Redes sociales para comunicarse podemos observar que, el 90% de los docentes de esta institución no usan las redes, mientras que, el 5% tiene Facebook y el otro 5% utiliza Twitter.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 15. ¿Con qué tipo de dispositivos se conecta a internet en la entidad educativa?

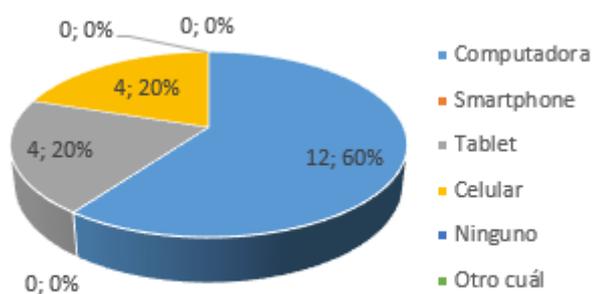


Interpretación

En relación a la infraestructura informática el 50% de los maestros aseguran que la unidad educativa cuenta con ordenadores portátiles, el 30% con sus respectivas tabletas; sin embargo, un 20% considera que la institución cuenta con Smartphone.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 16 ¿Posee algún aparato tecnológico?

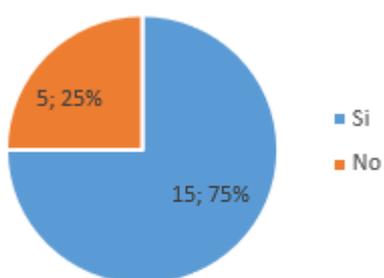


Interpretación

Los maestros señalaron que, el 60% posee computadoras, el 20% Tablet y el otro 20% celulares cuentan con un equipo relacionado a las tecnologías.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 17. ¿Le gustan los videojuegos?



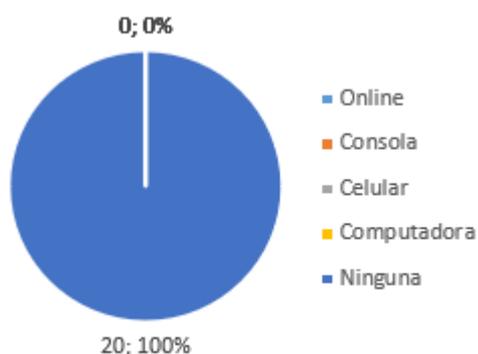
Interpretación

Aplicada la encuesta se evidencia que el 75% de los docentes responde que si les gusta y el 25% de los mismos responden que no les gusta videojuegos.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 18. ¿En qué plataformas juega en casa?

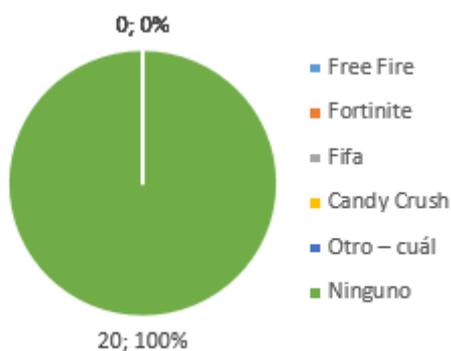
Interpretación



Mediante la encuesta aplicada podemos ver que el 100% no se dedica a jugar en ninguna plataforma, porque piensan que es una pérdida de tiempo y como docentes necesitan tiempo para otras actividades de su trabajo como: calificar exámenes, tareas, tutorías, capacitaciones entre otras.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 19. ¿Qué tipo de videojuegos utiliza?

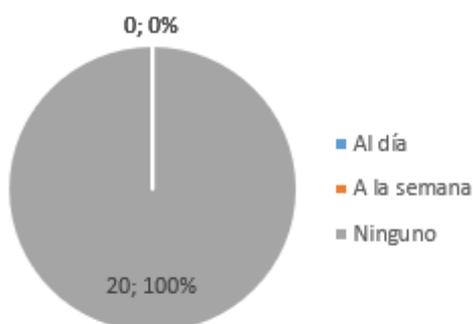


Interpretación

De la población encuestada el 100% manifestaron que no utilizan ninguno de estos juegos que se dedican a sus actividades de trabajo.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 20. ¿Cuánto tiempo libre utiliza en videojuegos?

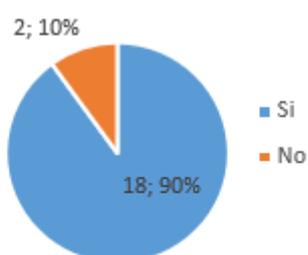


Interpretación

Aplicada la encuesta se evidencia que el 65% de los docentes no dedican tiempo a los videojuegos tienen conducta ocupada por actividades académicas.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 21. ¿Tiene televisión en su dormitorio?

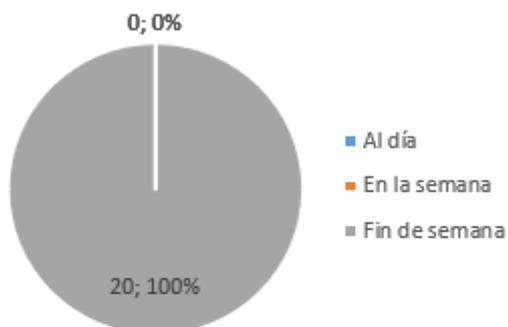


Interpretación

De los 20 docentes encuestados, 18 que representan al 90% señalaron que sí tienen televisión en su habitación y 2 maestros que son representados por el 10% no cuentan con este aparato electrónico en su dormitorio.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 22. Cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión; en horas.

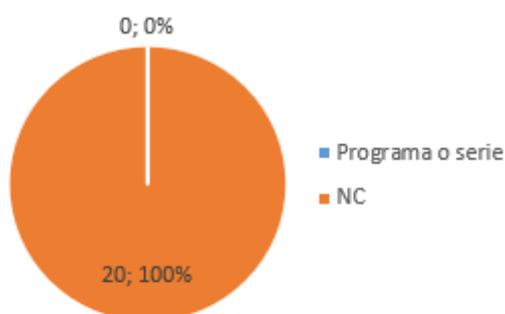


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En esta pregunta se puede apreciar que la mayoría es decir el 100% prefieren ver de dos horas de televisión los fines de semana.

PREGUNTA 23. ¿Cuál es su programa o serie de TV favorito? Descríbalo

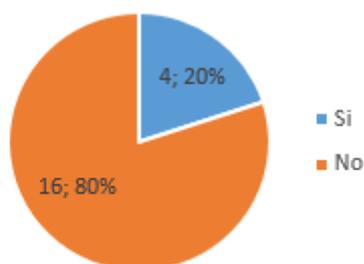


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 100% de los docentes no contestaron la pregunta por lo cual no existe ninguna descripción de ningún programa de televisión.

PREGUNTA 24. ¿Le gusta el cine?

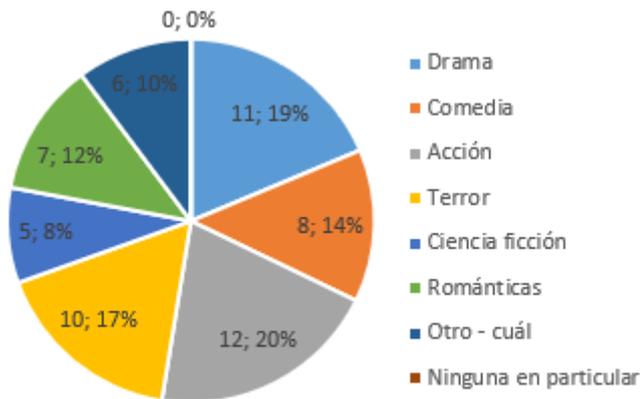


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Como podemos evidenciar los resultados de las encuestas aplicadas, el 80% señaló que no y un 20% que si le gusta el cine.

Pregunta 25. ¿Qué género del cine le gusta?



Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los 20 docentes encuestados esta pregunta fue tomada como opción múltiple por esto tenemos un total de 59 respuestas de los cuales el 20% corresponde a acción, seguido del 19% con drama, al 17% le gusta películas de terror, el 14% prefieren la comedia, el 12% románticas, el 10% de ciencia ficción y finalmente el 8% variados.

PREGUNTA 26. ¿Con qué frecuencia va al cine?



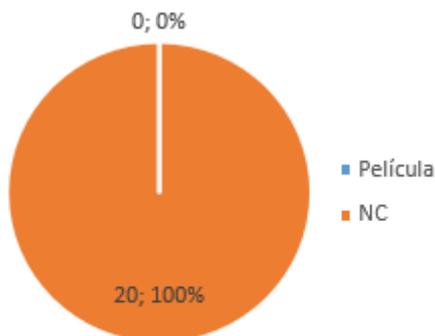
Elaboración: Alex Pasquel

Análisis e interpretación

El 100% de los encuestados indicaron que no van al cine.

PREGUNTA 27. ¿Cuál es su película favorita y por qué?

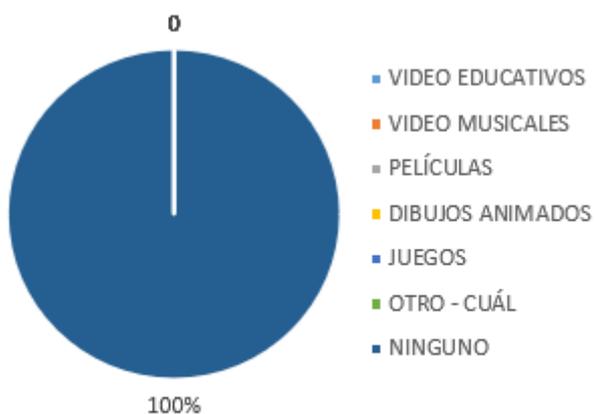
Interpretación



Elaboración: Alex Pasquel

El 100% de encuestados no contestan esta pregunta por lo que no existen nombres de películas ni un por qué.

PREGUNTA 28. ¿Qué tipo de contenido ve en YouTube?

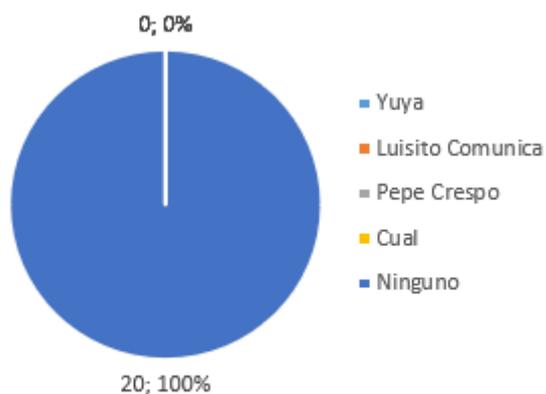


interpretación

De los 20 docentes encuestados que son el 100% no observa ningún contenido en YouTube.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 29. ¿Qué Youtubers conoce?

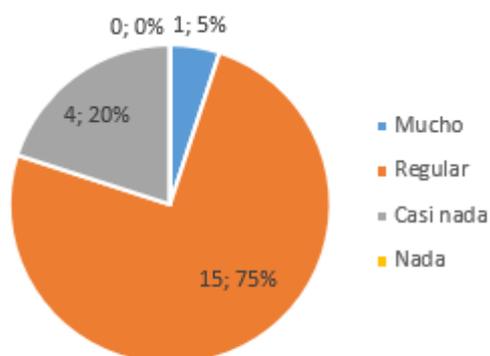


interpretación

Los 20 docentes del instituto pedagógico Intercultural Jaime Roldós no se identifican con ningún Youtuber.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 29. ¿Le gusta leer?

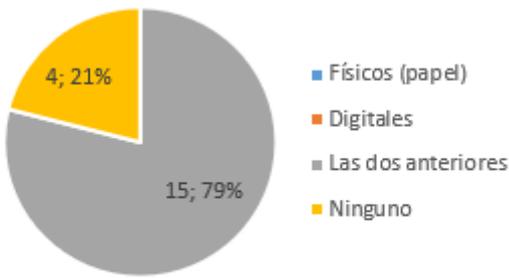


Interpretación

De los docentes encuestados el 75% afirma que regularmente lee para desarrollar la cátedra que imparte, es habitual utilizar la lectura como recurso para el aprendizaje; el 20% coinciden en cambio que casi no leen y el 5% que leen mucho.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 31. Lee libros de tipo



Interpretación

De la encuesta aplicada se observa que el 79% de los docentes respondieron que les gusta leer en físico y digitales; el 21% nunca lo hace.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 32. ¿Acostumbra a leer en su tiempo libre?

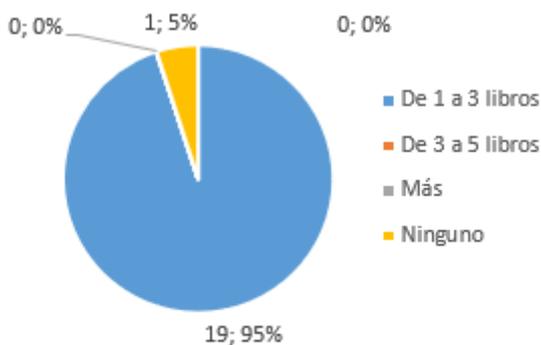


Interpretación

De la encuesta aplicada se puede evidenciar que los 20 docentes que son la mayoría acostumbran a leer algunas veces por semana.

Elaboración: Alex Pasquel

Pregunta 33. ¿Cuántos libros leyó aproximadamente el año anterior?



Interpretación

De los encuestados el 95% en el año anterior leyó aproximadamente entre uno a tres libros y el 5% no leyó ningún libro.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 34. ¿Cuántas horas a la semana, dedica a la lectura?



Interpretación

Del 50% de los encuestados señalaron que leen hasta dos horas semanales, seguidas del 20% que leen de tres a cinco horas, el 15% manifiesta que lee de 6 o más horas y el otro 15% que no sabe o no contesta.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 35. Indique en qué medida le gusta los siguientes géneros 1. Mucho 2. Poco 3. Nada

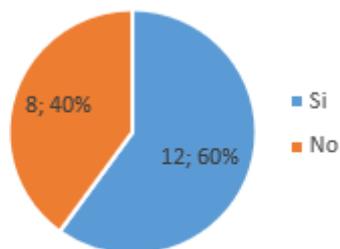
Opciones	Frecuencia			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Poesía	2	11	5	1%	9%	4%
Cuentos	3	7	5	3%	6%	4%
Teatro	2	9	2	1%	8%	1%
Cómics	2	9	2	1%	8%	1%
Libros juveniles	3	9	3	3%	8%	3%
Novelas de Aventuras	2	8	4	3%	7%	3%
Novelas Románticas	2	9	3	1%	8%	3%
Ciencia Ficción	3	6	3	3%	5%	3%
Otro – Cuál	3	0	0	3%	0%	0%
Ninguno	3	0	0	3%	0%	0%
TOTAL	119			100%		

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la población encuestada el 9% de los docentes leen poca poesía, el 8% prefiere libros de teatro, el 8% le gusta los comics, el 8% lee libros juveniles, el otro 8% lee novelas románticas, el 7% prefiere novelas de aventura, seguido del 6% de los cuentos, el 5% ciencia ficción y el 3% no gusta de ningún género de los encuestados.

PREGUNTA 36. ¿Utiliza herramientas digitales para realizar su trabajo docente?

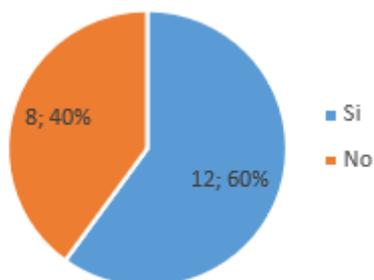


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Como se puede evidenciar en los resultados de las encuestas aplicadas, el 60% si usa las herramientas digitales para realizar su trabajo docente, como: Google Drive, Wikipedia, Canvas, Zoom, Moodle, y el 40% que no utiliza las herramientas digitales.

PREGUNTA 37. ¿Le gustaría aprender estrategias para introducirse en la Cultura Digital y obtener aprendizajes significativos y creativos?



Elaboración: Alex Pasquel

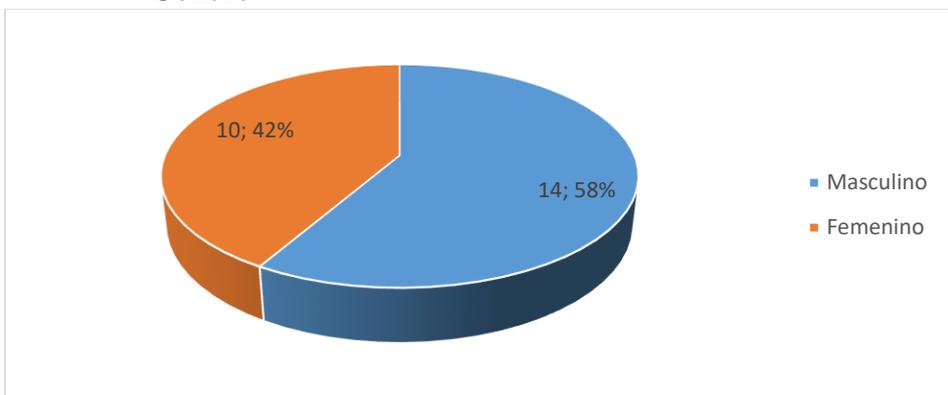
Interpretación

El 60% de la población señaló que si le gustaría aprende estrategias para introducirse en la cultura digital con la finalidad de mejorar su proceso aprendizaje-enseñanza; sin embargo, un 40% manifiesta que no le gustaría aprender.

Análisis e interpretación de las encuestas las encuestas aplicadas a los docentes de la Unidad Educativa "Cristiana Nazareno".

DATOS GENERALES

- **Género**

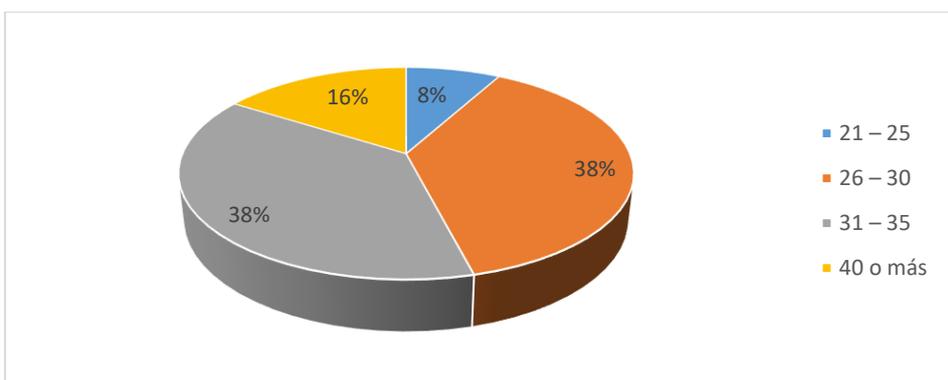


Elaboración: Alex Pasquel

Análisis e interpretación

De los 24 docentes encuestados podemos ver que casi existe una igualdad de género que el 58% de los maestros pertenecen al género masculino y el 42% son mujeres.

- **Edad**

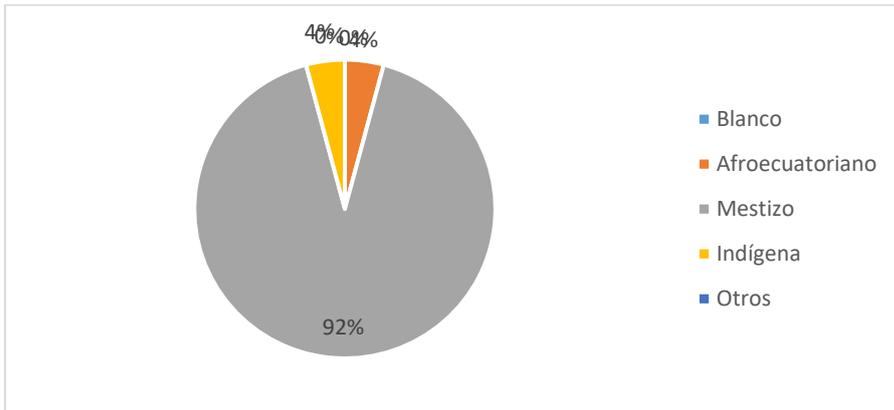


Elaboración: Alex Pasquel

Análisis e interpretación

De los 24 docentes encuestados se puede observar que el 38% son docentes que oscilan en edades comprendidas entre los 26 a los 35 años, el 8% de 21 a 25 años, es decir, es un grupo joven, apenas el 16% supera los 40 años.

- **Etnia**

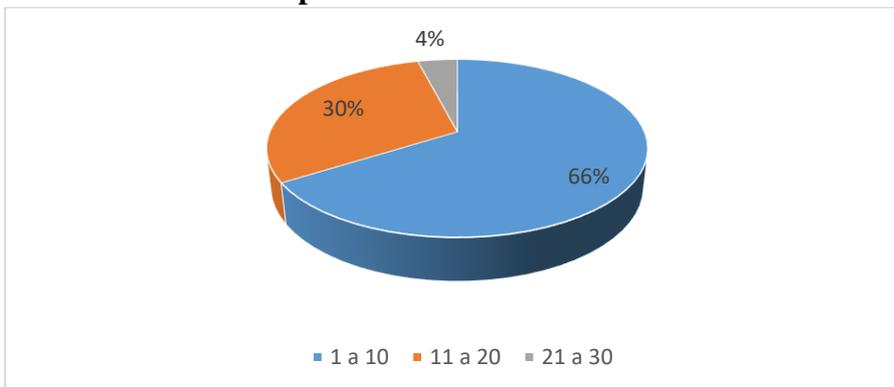


Elaboración: Alex Pasquel

interpretación

Como podemos evidenciar los resultados de la encuesta el 92% de los docentes de la Unidad Educativa Cristiana Nazareno pertenecen a la etnia mestiza, seguido del 4% que son indígenas y el otro 4% que son Afroecuatorianos.

- **Años de experiencia docente**

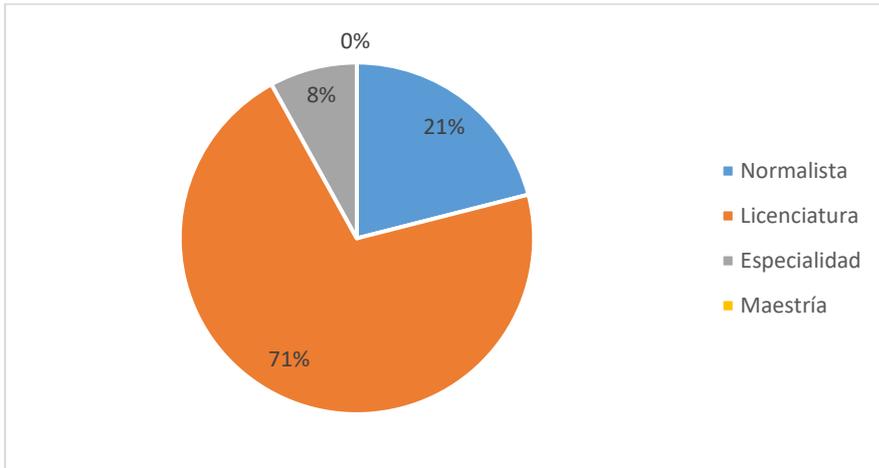


Elaboración: Alex Pasquel

interpretación

El porcentaje más alto es el 66% que representa de uno a diez años de docente, es un facilitador de aprendizaje – enseñanza, el 30% corresponde de 11 a 30 años ejerciendo el rol de transmisor de conocimiento y el 4% que corresponden de 21 a 30 años de enseñanza.

- **Formación Profesional**



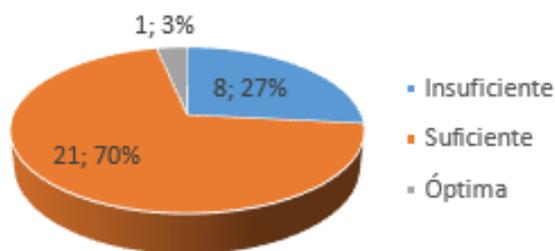
Elaboración: Alex Pasquel

interpretación

El 71% de los docentes encuestados han obtenido su título en licenciaturas, el 21% normalista y un 8% son magísteres.

CUESTIONARIO

PREGUNTA 1. La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria docente es

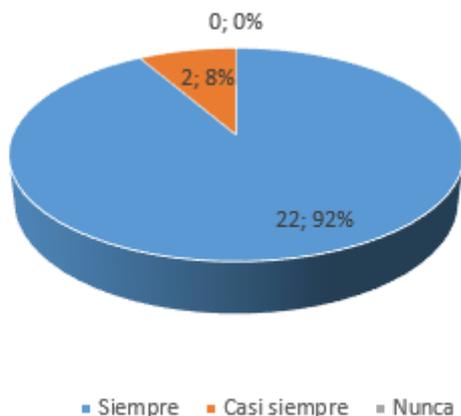


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Según los datos recogidos de esta investigación de campo, el 70% de los encuestados creen que es suficientes, el 27% que es insuficiente y 3% que es indiferente la capacitación en el uso de las TIC que han recibido durante su trayectoria como docente.

PREGUNTA 2. ¿Con qué frecuencia en el establecimiento educativo utilizan el internet como una herramienta didáctica?

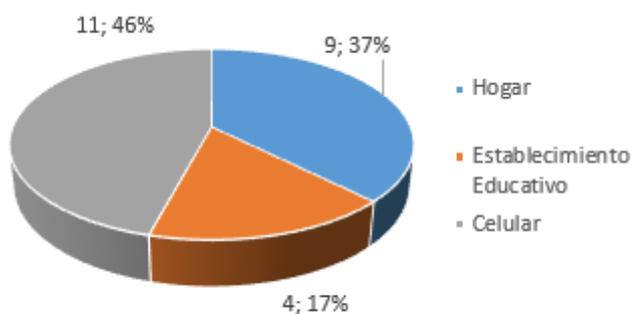


Interpretación

El 92% de docentes señalaron que siempre utilizan el internet; sin embargo, el 8% indicaron que casi siempre usan esta herramienta didáctica en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 3. Su acceso a internet más frecuente es en su:

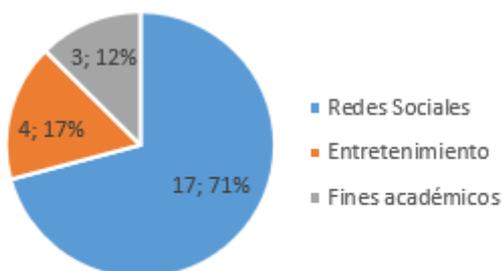


Interpretación

El 46% de los encuestados manifiestan que tienen acceso a internet en sus celulares en lugares públicos, un 37% indicó que pueden acceder al internet en sus hogares y un 17% que acceden al internet en el establecimiento educativo.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 4. ¿Con qué fines accede a esta red?

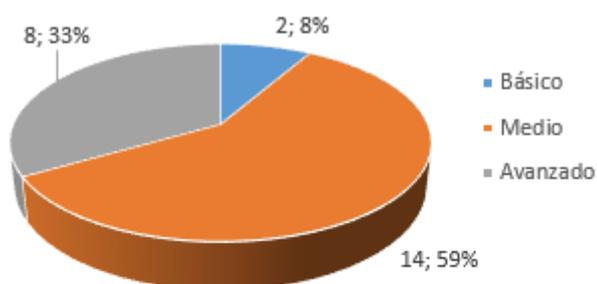


Interpretación

El 71% utiliza el internet en las redes sociales, por otro lado, el 17% ocupa el internet para el entretenimiento y el 12% usa la tecnología para fines académicos.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 5. En qué nivel de manejo tecnológico se identifica (en cuanto a la utilización del celular, computadora, tableta, entre otros):

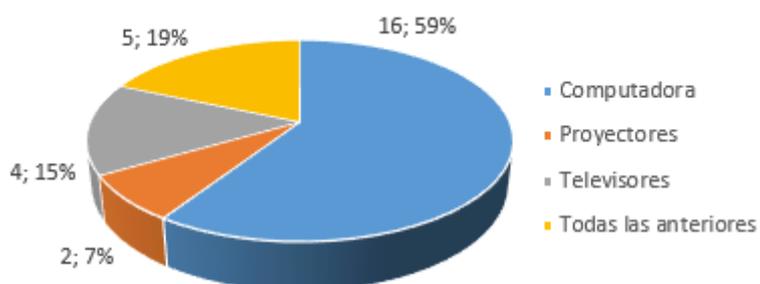


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 59% de los docentes encuestados dijeron tener un nivel medio en el manejo tecnológico se encuentran capacitados y están a la vanguardia de la tecnología, un 33% cree tener conocimientos avanzado en el manejo tecnológico y 8% que su nivel es básico.

PREGUNTA 6. En el establecimiento educativo: ¿qué aparatos tecnológicos posee?

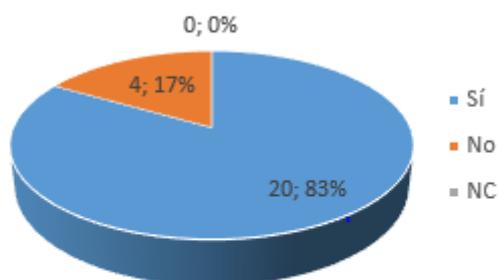


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En relación a la infraestructura informática el 59% de los maestros aseguran que la unidad educativa cuenta con computadoras, el 19% utilizan computadores, proyectores y televisores para impartir sus clases, el 15% que solo usan televisores y el 7% proyectores.

PREGUNTA 7. Utilizan aplicaciones para crear y editar archivos multimedia (imágenes, audio, video)

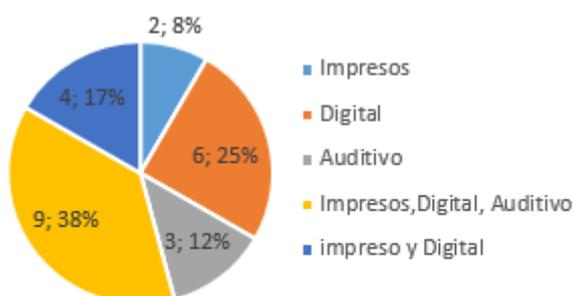


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En la observación realizada se evidenció que, el 83% de los maestros si utilizan aplicaciones para crear y editar archivos multimedia y un 17% que no utilizan estas aplicaciones para impartir sus clases.

PREGUNTA 8. ¿Qué tipo de material didáctico utilizan sus maestros para impartir sus clases?

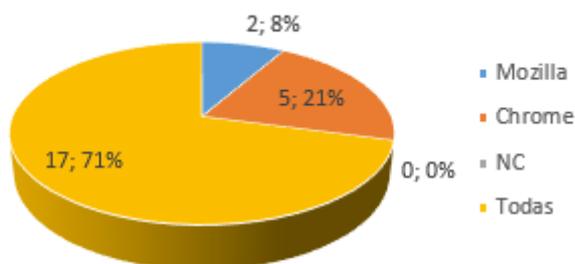


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los 24 docentes encuestados el 38% usa los tres materiales para impartir sus clases, apenas el 25% utilizan material digital para impartir su cátedra, mientras que un 17% que corresponde al impresos y digital, el 12% usa material auditivo y un 8% solo impresos.

PREGUNTA 9. ¿Qué navegadores conoce?

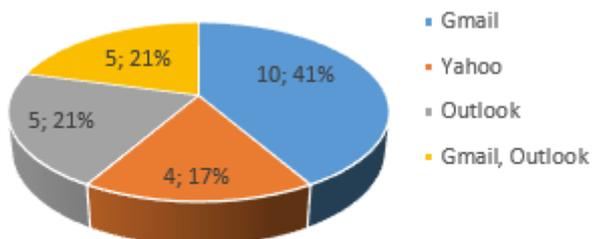


Elaboración: Alex Pasquel

Análisis e interpretación

De acuerdo a la información obtenida, el 71% de los docentes consideran que conocen el navegador Chrome y Mozilla, el 21% usan Chrome y un 8% Mozilla.

PREGUNTA 10. ¿Qué correo electrónico utiliza?

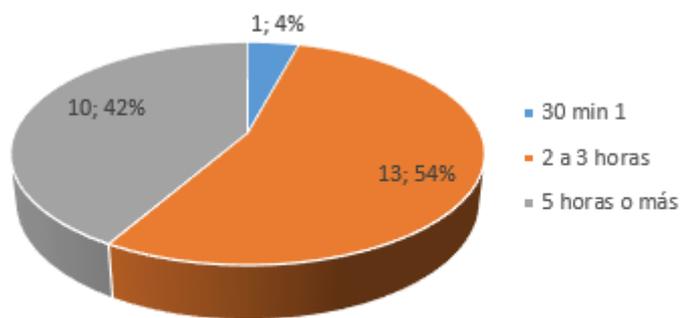


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la población encuestada el 41% utiliza Gmail, el 21% usan Outlook y el otro 21% y utilizan los correos electrónicos (Outlook y Gmail) y el 17% solo Yahoo!

PREGUNTA 11. ¿Cuánto tiempo utiliza estas herramientas digitales al día?

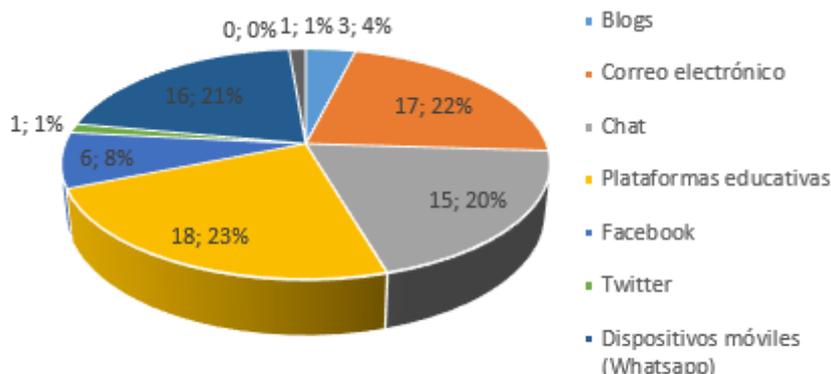


Interpretación

Como podemos observar los resultados, el 54 % utiliza las herramientas digitales al día de 2 a 3 horas en su proceso para preparar sus clases, el 42% usa 5 horas o más al día y un 4% usa solo de 30 minutos a una hora.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 12. ¿Utiliza usted las nuevas tecnologías para comunicarse con sus estudiantes?

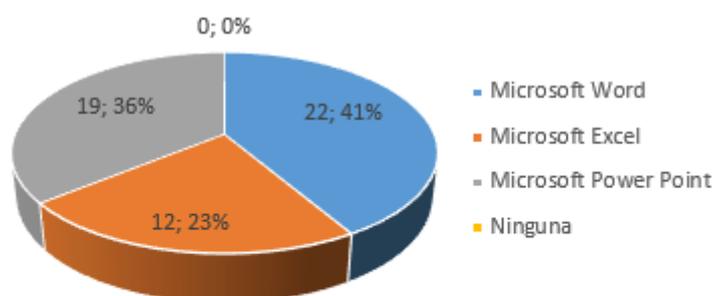


Interpretación

La herramienta utilizada con el 23% son Plataformas educativas, el 22% utilizan correo electrónico, el 21% usa Facebook, el 20% dispositivos móviles (WhatsApp), el 8% Facebook, el 4% Blogs y el 1% Twitter.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 13. ¿Qué herramientas digitales utilizan en clases?

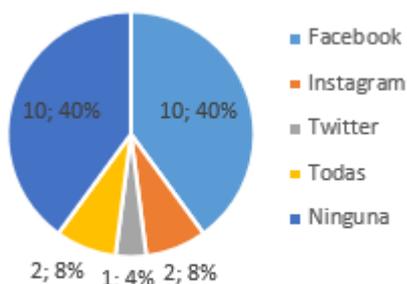


Interpretación

Dentro de los resultados obtenidos, el 41 % utiliza como procesador de textos Microsoft Word, el 36% ocupa Microsoft PowerPoint para efectuar presentaciones y apenas el 23% usan Microsoft Excel.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 14. ¿Posee alguna red social con fines académicos?

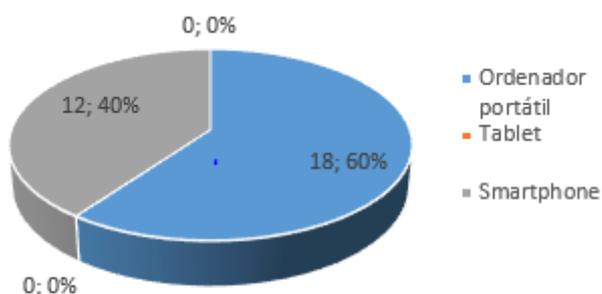


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En cuanto al uso de las diferentes Redes sociales para comunicarse podemos observar que, el 40% de los docentes de esta institución educativa usan Facebook, por otro lado, el 40% no usan las redes mientras que un 8% tiene Instagram y el otro 8% utiliza todas las redes sociales y apenas un 4% solo Twitter.

PREGUNTA 15. ¿Con qué tipo de dispositivos se conecta a internet en la entidad educativa?

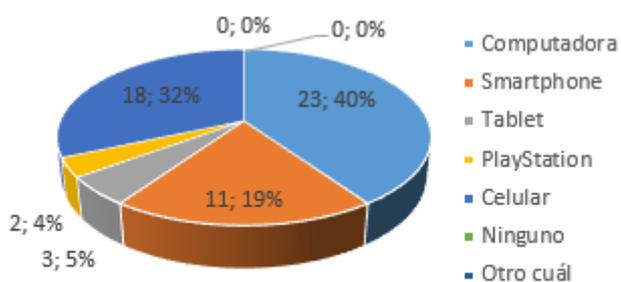


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

En relación a la infraestructura informática el 60% de los maestros aseguran que la unidad educativa cuenta con ordenadores portátiles a más del 40% con sus respectivas Smartphone.

PREGUNTA 16 ¿Posee algún aparato tecnológico?

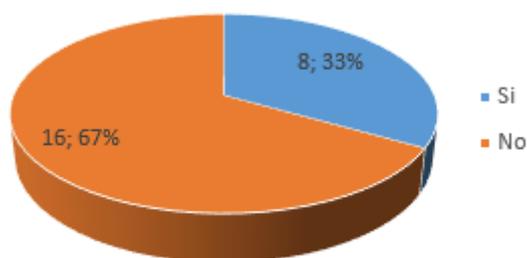


Elaboración: Alex Pasquel

Análisis e interpretación

Los maestros señalaron que, el 40% posee computadoras, el 32% celulares, el 19% Smartphone, el 5% con Tablet y el otro 4% con PlayStation o algún equipo relacionado a las tecnologías.

PREGUNTA 17. ¿Le gustan los videojuegos?

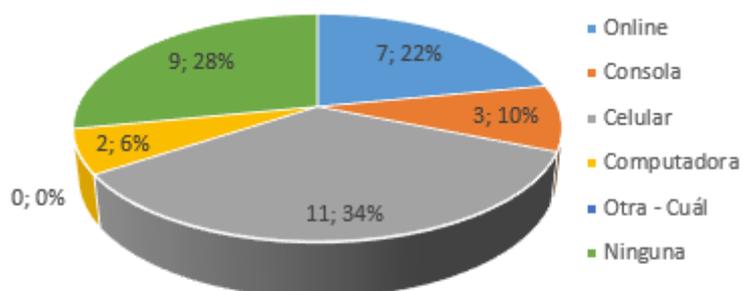


Interpretación

Aplicada la encuesta se evidencia que, el 66% de los docentes responde que no les gusta y el 33% de los mismos responden que si les gustan los videojuegos.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 18. ¿En qué plataformas juega en casa?

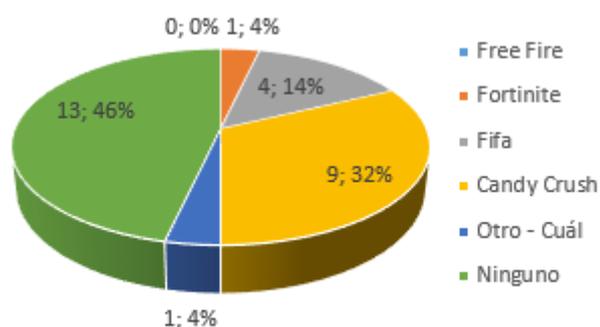


Interpretación

Mediante la encuesta aplicada podemos ver que, el 34 % se dedica a jugar en sus celulares, el 28% no juegan en ninguna parte porque piensan que es una pérdida de tiempo y como docentes necesitan tiempo para otras actividades de su trabajo, por otro lado, el 22% online, el 10% en consolas y el 6% en computadoras.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 19. ¿Qué tipo de videojuegos utiliza?

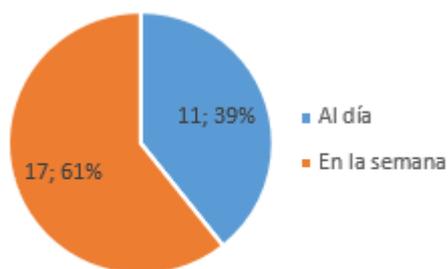


Interpretación

De la población encuestada el 46% manifestaron que no utilizan ninguno de estos juegos que se dedican a sus actividades de trabajo, el 32% juega Candy Crush, 14% juega FIFA, el 4% Free Fire y el otro 4% Fortinite.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 20. ¿Cuánto tiempo libre utiliza en videojuegos?

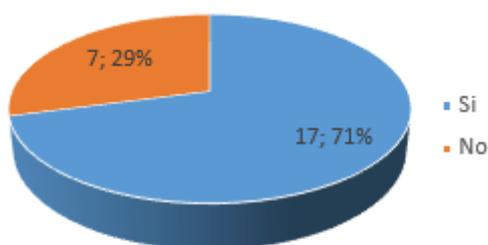


Interpretación

Aplicada la encuesta se evidencia que, el 61% de los docentes dedican tiempo a los videojuegos en los fines de semana por lo que algunos juegan de una a ocho horas; sin embargo, un 39% de maestros se dan tiempo en el día para jugar entre una a tres horas.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 21. ¿Tiene televisión en su dormitorio?

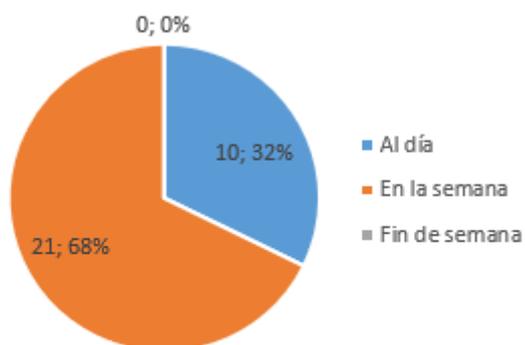


Interpretación

De los 24 docentes encuestados, 17 que representan al 71% señalaron que si tienen televisión en su habitación y apenas 7 maestros que son representados por el 29% que no tienen este aparato electrónico en su dormitorio.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 22. Cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión; en horas.

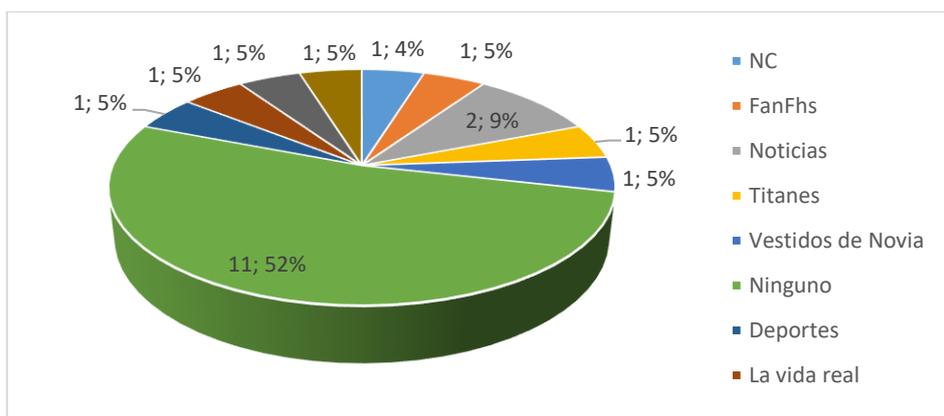


Interpretación

En esta pregunta se puede apreciar que la mayoría es decir el 68% prefieren ver la televisión de cinco a ocho horas los fines de semana y el 32% ven televisión en el día de dos a ocho horas.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 23. ¿Cuál es su programa o serie de TV favorito? Describalo

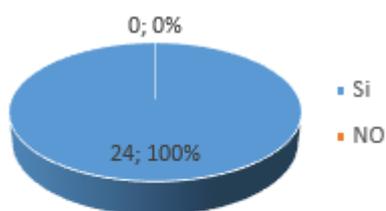


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Podemos observar que el 52% de los docentes contestaron la pregunta con la opción ninguna, un 9% que observa noticias, el 5% ve programas de vestidos de novia, el 5% ve programas de luchas como los Titanes, el 5% ve Fan fhs, 5% deportes, 5% la vida real, el 5% ve programas policiales y un 4% no contesto.

PREGUNTA 24. ¿Le gusta el cine?

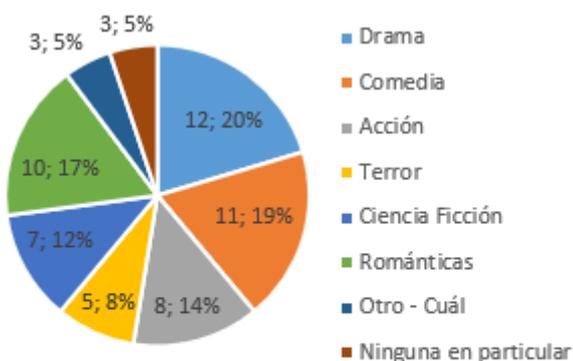


Interpretación

Como podemos evidenciar los resultados de las encuestas aplicadas, el 100% señalaron que si le gusta el cine.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 25. ¿Qué género del cine le gusta?



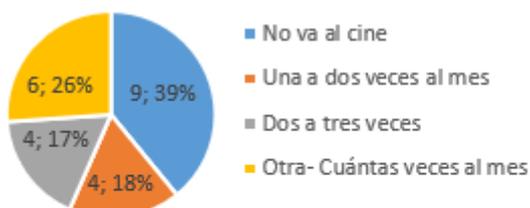
Interpretación

De los 24 docentes encuestados esta pregunta fue tomada como opción múltiple por esto tenemos un total de 59 respuestas de los cuales el 20% corresponde a drama, seguido del 19% que es de comedia, al 17% le gusta películas románticas, el 14% prefieren acción, el 12 %

Elaboración: Alex Pasquel

ciencia ficción, el 8 % de terror y finalmente el 5% que prefieren otras como las infantiles, vemos que los docentes tienen diferentes gustos por el cine y el otro 5% que no tiene preferencia alguna.

PREGUNTA 26. ¿Con qué frecuencia va al cine?

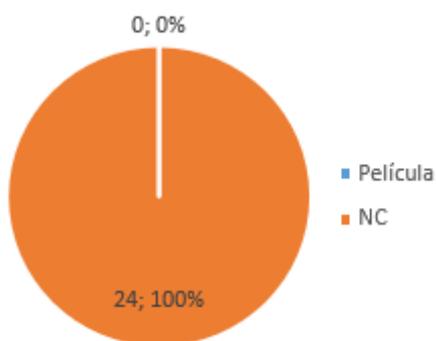


Interpretación

El 39% de los encuestados señalaron que no van al cine, el 26% acuden al cine algunas veces por mes, seguido del 18% que va una a dos veces al mes y el 17% que asiste al cine de dos a tres veces.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 27. ¿Cuál es su película favorita y por qué?

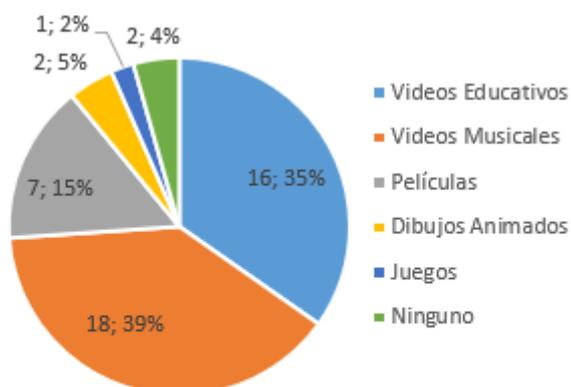


Interpretación

El 100% de encuestados no contestan esta pregunta por lo que no existen nombres de películas ni un por qué.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 28. ¿Qué tipo de contenido ve en YouTube?

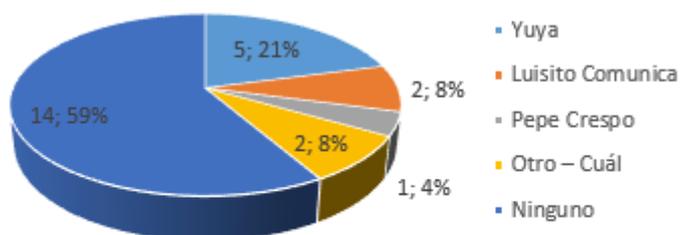


Interpretación

De los 24 docentes encuestados el 39% mira videos musicales, el 35% busca videos educativos, el 15% observa películas el 5% prefieren los dibujos animados, el 4% ninguno y el 2% buscan juegos

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 29. ¿Qué Youtuber conoce?

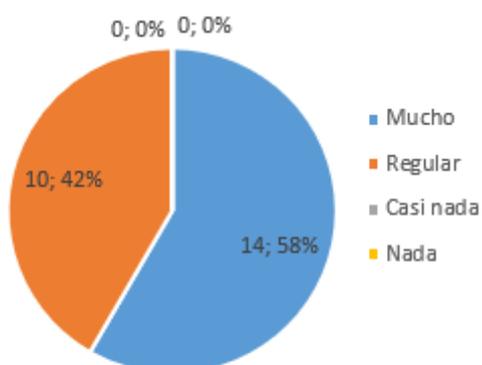


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

El 59% de los docentes no se identifican con ningún Youtuber, el 21% conoce a Yuya, el 8% prefiere a Luisito Comunica y el otro 8% prefieren a German Garmendia y el 4% a Pepe Crespo.

PREGUNTA 30. ¿Le gusta leer?

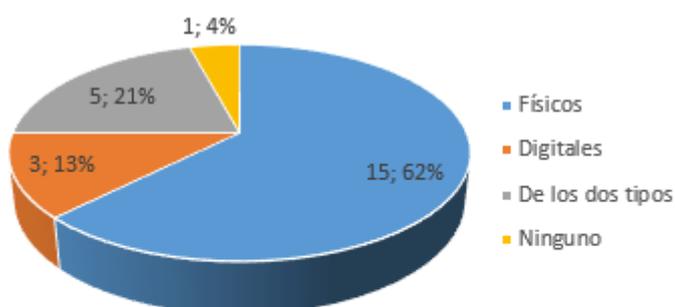


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los docentes encuestados, el 58% afirma que lee mucho para desarrollar la cátedra que imparte, es habitual utilizar la lectura como recurso para el aprendizaje; el 42% coinciden en cambio que regularmente leen.

PREGUNTA 31. Lee libros de tipo

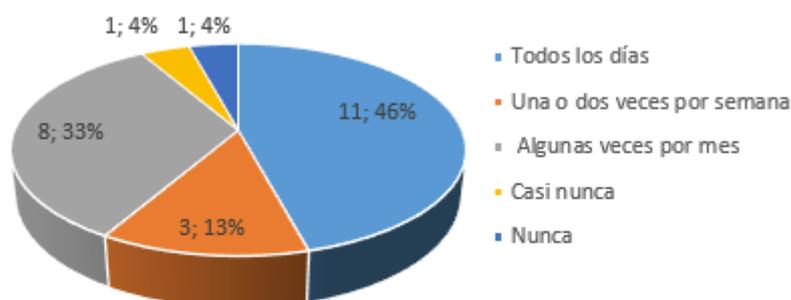


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la encuesta aplicada se observa que, el 62% de los docentes respondieron que les gusta leer en Físicos, el 21% de los dos tipos (Físicos y Digitales); el 13% lee de manera digital y el 4% nunca lo hace.

PREGUNTA 32. ¿Acostumbra a leer en su tiempo libre?

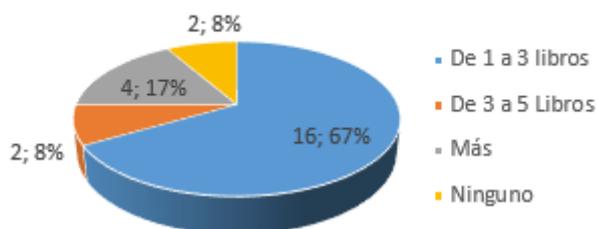


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la encuesta aplicada se puede evidenciar que, los 24 docentes acostumbran a leer todos los días con el 46%, el 33% lee algunas veces por mes, el 13% lee una o dos veces por semana, el 4% casi nunca y el otro 4% nunca lee.

PREGUNTA 33. ¿Cuántos libros leyó aproximadamente el año anterior?

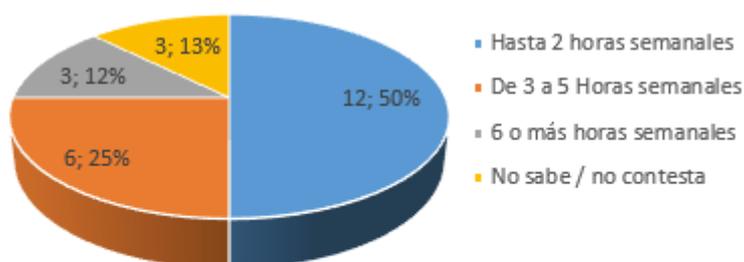


Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De los encuestados el 67% en el año anterior leyó aproximadamente entre uno a tres libros, el 17% leyó más libros, el 8% solo leyó de 3 a 5 libros y el 8% no leyó ningún libro.

PREGUNTA 34. ¿Cuántas horas a la semana, dedica a la lectura?



Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

Del 50% de los encuestados señalaron que leen hasta dos horas semanales, seguidas del 25% que leen de tres a cinco horas, el 13% manifiesta que lee de 6 o más horas y el otro 13% que no sabe o no contesta.

PREGUNTA 35. Indique en qué medida le gusta los siguientes géneros 1. Mucho 2. Poco 3. Nada

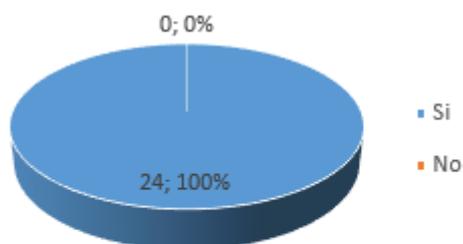
Opciones	Frecuencia			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Poesía	2	11	5	1%	9%	4%
Cuentos	3	7	5	3%	6%	4%
Teatro	2	9	2	1%	8%	1%
Cómics	2	9	2	1%	8%	1%
Libros juveniles	3	9	3	3%	8%	3%
Novelas de Aventuras	2	8	4	3%	7%	3%
Novelas Románticas	2	9	3	1%	8%	3%
Ciencia Ficción	3	6	3	3%	5%	3%
Otro – Cuál	3	0	0	3%	0%	0%
Ninguno	3	0	0	3%	0%	0%
TOTAL	119			100%		

Elaboración: Alex Pasquel

Interpretación

De la población encuestada, el 9% de los docentes leen poca poesía, el 8% prefiere libros de teatro, el 8% le gusta los comics, el 8% lee libros juveniles, el otro 8% lee novelas románticas, el 7% prefiere novelas de aventura, seguido del 6% de los cuentos, el 5% ciencia ficción y el 3% no le gusta ningún género mencionado en la encuesta.

PREGUNTA 36. ¿Utiliza herramientas digitales para realizar su trabajo docente?

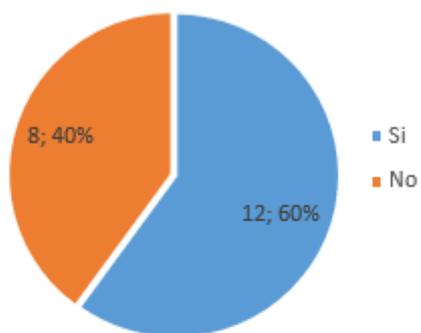


Interpretación

Como se puede evidenciar en los resultados de las encuestas aplicadas, el 100% si usa las herramientas digitales para realizar su trabajo docente maneja las siguientes plataformas: Google Drive, Wikipedia, Canvas, Zoom, Moodle.

Elaboración: Alex Pasquel

PREGUNTA 37. ¿Le gustaría aprender estrategias para introducirse en la Cultura Digital y obtener aprendizajes significativos y creativos?



Interpretación

El 60% de la población señalaron que si le gustaría aprende estrategias para introducirse en la cultura digital con la finalidad de mejor su proceso aprendizaje enseñanza; sin embargo, un 40% manifiesta que no le gustaría aprender.

Elaboración: Alex Pasquel