



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Informe final de investigación previo a la obtención del título de Psicólogo Clínico

TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes. Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez
Guerrero. Guano, 2021

Autor(es): Edwin Bladimir Cartagena Huilcarema
Gabriela Elizabeth Pérez Aguirre

Tutor: Mgs. Diego Armando Santos Pazos

Riobamba-Ecuador
2021

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación titulado “AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES. UNIDAD EDUCATIVA DR. ALFREDO PÉREZ GUERRERO. GUANO, 2021”, presentado por el Sr. Edwin Bladimir Cartagena Huilcarema con C.C. 0603560921 y la Srta. Gabriela Elizabeth Pérez Aguirre con C.C. 0605859107, dirigido por Mgs Diego Armando Santos Pazos.

Una vez realizado el informe final del proyecto de investigación escrito, con fines de titulación, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remiten la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:



Firmado electrónicamente por:
**DIEGO ARMANDO
SANTOS PAZOS**

Mgs. Diego Armando Santos Pazos

Tutor



Firmado electrónicamente por:
**CESAR EDUARDO
PONCE GUERRA**

Mgs. César Eduardo Ponce Guerra

Miembro de Tribunal

**CRISTINA
ALESSANDRA
PROCEL
NIAMA** Firmado digitalmente
por CRISTINA
ALESSANDRA PROCEL
NIAMA
Fecha: 2021.06.16
17:35:21 -05'00'

Mgs. Cristina Alessandra Procel Niama

Miembro de Tribunal

Riobamba, 16 de junio de 2021

APROBACIÓN DEL TUTOR

Mgs. Diego Armando Santos Pazos, docente de la Carrera de Psicología Clínica de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CERTIFICO

Haber asesorado y revisado el informe final del proyecto de investigación titulado “**AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES. UNIDAD EDUCATIVA DR. ALFREDO PÉREZ GUERRERO. GUANO, 2021**”, realizado por el Sr. Edwin Bladimir Cartagena Huilcarema con C.C 0603560921 y la Srta. Gabriela Elizabeth Pérez Aguirre con C.C 0605859107, el mismo que cumple con los parámetros establecidos por la institución, por lo tanto, se encuentra **APROBADO Y APTO PARA PRESENTARSE A LA DEFENSA.**

Para constancia de lo expuesto firma:



.....
Mgs. Diego Armando Santos Pazos

TUTOR

Riobamba, 1 de mayo de 2021.

AUTORÍA

Nosotros, Edwin Bladimir Cartagena Huilcarema con C.C 0603560921 y Gabriela Elizabeth Pérez Aguirre con C.C 0605859107, declaramos ser responsables de las ideas, resultados y propuestas en este proyecto de investigación sobre **“AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES. UNIDAD EDUCATIVA DR. ALFREDO PÉREZ GUERRERO. GUANO, 2021”** y que el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Edwin Bladimir Cartagena Huilcarema
0603560921



Gabriela Elizabeth Pérez Aguirre
0605859107

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme sabiduría, metas claras y no dejarme solo en los momentos difíciles, a mis padres Julio Cartagena y Aida Huilcarema por ser los promotores de este sueño, por confiar, creer en mí, por los consejos, valores, principios que me inculcaron, y todo el amor de ustedes que nunca me faltó, a mi hermano Cesar Cartagena y a ustedes en especial mi esposa Verónica Sánchez, mis hijos Matías y Martín, que fueron mi motor mi alegría y mi paz, que estuvieron conmigo en las buenas y en las malas con su apoyo sincero e incondicional, que sin ustedes nada de esto hubiese sido posible los amo. Agradezco a mis suegros Rubén y Martha por los consejos y el cariño que nos brindaron. Agradezco a Gaby por su dedicatoria, entusiasmo y paciencia, quien con el pasar del tiempo se ha convertido en una amiga incondicional, compañera e inigualable y estamos logrando lo que siempre quisimos. Agradezco a mi tutor Mgs. Diego Santos por habernos guiado durante la formación académica y en esta investigación con sus conocimientos. Finalmente agradezco a todos los docentes, amigos y compañeros que aportaron a mi formación profesional como Psicólogo Clínico. *Edwin Bladimir Cartagena Huilcarema.*

Agradezco primeramente a Dios por cuidarme, guiarme y ser mi fortaleza en mi trayectoria de vida, a mi padre Carlos Pérez que ha sido el pilar fundamental en mi vida, que siempre ha estado conmigo, me apoyado y que siempre ha luchado por el bienestar y alegría de sus hijas; a mi querida madre Nancy Aguirre que con su sabiduría, sus enseñanzas, su cariño y su dedicación me ha ayudado de manera gratificante en mi vida y sobre todo a poder cumplir mi sueño, también a mis queridas hermanas Marianita y Karitol que siempre han estado conmigo en todo momento apoyándome, guiándome y sobre todo dándome apoyo incondicional. También agradezco a mis abuelitos Cornelio Aguirre y Marianita Astudillo por ser mis segundos padres, que siempre han estado conmigo desde mis primeros pasos, inculcándome valores y sobre todo acompañándome en todo instante de mi vida. Agradezco a Bladi por su dedicación, esmero, entusiasmo y sobre todo el gran equipo que formamos al realizar el trabajo, ya que se ha convertido en un gran amigo y estamos logrando el sueño de ser Psicólogos Clínicos. También agradezco a mi tutor Mgs. Diego Santos por ser nuestro guía y un gran docente para la elaboración del trabajo, y finalmente quiero agradecer a mis amigos y docentes por sus conocimientos y ayudarme a convertirme en Psicóloga Clínica. *Gabriela Elizabeth Pérez Aguirre.*

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios que siempre estuvo conmigo en las victorias y fracasos, a mis padres Julio Cartagena y Aida Huilcarema por su orientación, apoyo constante hacia mí, a mi hermano Cesar Cartagena para que vea que nunca es tarde el poder cumplir las metas, mi esposa Verónica Sánchez y a mis hijos Matías, Martín por estar siempre a mi lado y ser el pilar fundamental a lo largo de los años con palabras de aliento y amor. A mi familia y amigos por estar a lo largo de este sueño y que supieron brindarme su aliento para que continúe con mis sueños. *Edwin Bladimir Cartagena Huilcarema*

Dedico este proyecto a Dios por cuidarme, brindarme salud y sobre todo darme fuerzas para luchar por mis sueños, a mis queridos padres Carlos Pérez y Nancy Aguirre las personas que más amo en la vida, que siempre me han apoyado, cuidado y sobre todo me han dados grandes consejos para poder aplicarlos, ya que ellos han sido mi fortaleza, guía, motivación y sobre todo un gran ejemplo a seguir por ser personas luchadoras y capaces de lograr muchas cosas, los amo con todo mi corazón, también a mis queridas hermanas Marianita y Karitol por su sabiduría, su protección y sobre todo han sido mi motivación para lograr mi sueño. También a mis abuelitos Cornelio Aguirre y Marianita Astudillo por apoyarme y aconsejarme en todo momento de mi vida y también con mucho amor dedico este trabajo a mis tíos y primos por su apoyo incondicional y su sabiduría para lograr mi sueño de ser Psicóloga Clínica. *Gabriela Elizabeth Pérez Aguirre*

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----|
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL | I |
| APROBACIÓN DEL TUTOR | III |
| AUTORÍA | IV |
| AGRADECIMIENTO | V |
| DEDICATORIA | VI |
| RESUMEN | X |
| ABSTRACT | XI |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 2 |
| JUSTIFICACIÓN | 4 |
| OBJETIVOS | 5 |
| Objetivo General | 5 |
| Objetivos Específicos | 5 |
| CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO | 5 |
| Antecedentes | 5 |
| Autoconcepto | 6 |
| Antecedentes del Autoconcepto | 6 |
| Definición..... | 7 |
| Características | 7 |
| Formación del Autoconcepto..... | 8 |
| Dimensiones del Autoconcepto | 9 |
| El Autoconcepto en el contexto escolar..... | 10 |
| Diferencia entre Autoconcepto y Autoestima | 10 |
| Habilidades Sociales | 10 |
| Definición..... | 10 |
| Aprendizaje de las habilidades sociales | 11 |
| Características de las habilidades sociales | 11 |
| Clasificación de las habilidades sociales | 11 |
| Importancia de las habilidades sociales | 12 |
| Componentes de las habilidades sociales | 12 |
| Autoconcepto y habilidades sociales | 13 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA | 14 |
| Tipo de investigación | 14 |
| Enfoque de Investigación | 14 |

| | |
|--|-----------|
| Diseño de la investigación..... | 15 |
| Nivel de investigación..... | 15 |
| Población..... | 15 |
| Muestra | 15 |
| Métodos de estudio | 16 |
| Técnicas y procedimientos | 16 |
| Técnicas para el procesamiento e interpretación de datos | 17 |
| Consideraciones éticas | 17 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 18 |
| RESULTADOS..... | 18 |
| PLAN DE INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA | 23 |
| DISCUSIÓN | 28 |
| CONCLUSIONES..... | 30 |
| RECOMENDACIONES..... | 31 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 32 |
| ANEXOS..... | 37 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Dimensiones del Autoconcepto por género..... | 18 |
| Tabla 2. Factores de Habilidades Sociales por género | 20 |
| Tabla 3. Relación entre las dimensiones del Autoconcepto y los Factores de Habilidades Sociales..... | 22 |

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero del cantón Guano, con el objetivo de analizar el nivel de Autoconcepto y Habilidades Sociales, la muestra estuvo conformada por 136 expedientes educativos. El tipo de investigación fue documental y bibliográfica con un enfoque cuantitativo, diseño transversal no experimental y de nivel descriptivo-correlacional. Para la recolección de datos se realizó la revisión de los expedientes estudiantiles que contenían los resultados obtenidos de los cuestionarios Autoconcepto Forma 5 y Escala de Habilidades Sociales, que se encuentran en el departamento de consejería estudiantil. Entre los resultados por género, tenemos que en el Autoconcepto, los varones obtuvieron 63.9% en la dimensión emocional, dimensión familiar con un 50%, mientras que las mujeres en la dimensión académica con el 60.9%, por otro lado en las Habilidades Sociales los hombres puntuaron un 59.7% en el factor decir no y cortar interacciones y el factor interacciones positivas con el sexo opuesto con un 55.6%, en cambio en las mujeres se encuentra un 35.9% en el factor de los propios derechos como consumidor. Existen correlaciones positivas entre las variables resaltando la relación entre la dimensión físico con el factor decir no y cortar interacciones ($r = ,316$ $p < ,001$) y la dimensión emocional con el factor de enfado ($r = ,290$ $p < ,001$). En consecuencia a los resultados fue pertinente la elaboración de un plan de intervención psicológica con el objetivo de mejorar el autoconcepto y aumentar las habilidades sociales en los estudiantes.

Palabras claves: Autoconcepto, habilidades sociales, estudiantes.

ABSTRACT

This study applied in the “Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero” in Guano, with the main objective of analyzing the level of Self-concept and Social Skills, the sample based on 136 educational records. The type of research was documentary and bibliographic with a quantitative approach, non-experimental and descriptive-correlational cross-sectional design. The data collection based on student records, which contained the results obtained from the Form 5 Self-Concept and Social Skills Scale questionnaires, these results are in the student counseling department. Among the results by gender, it obtained that in Self-concept, men reached 63.9% in the emotional dimension, while the family dimension with 50%, while women in the academic dimension obtained 60.9%, on the other hand, in Social Skills, men registered 59.7% in the factor say no and cut interactions and the factor positive interactions with the opposite sex with 55.6%, nonetheless, in women 35.9% are reached in the factor of their own rights as a consumer. There were positive correlations between the variables highlighting the relationship between the physical dimension with the factor saying no and cutting interactions ($r = .316$ $p < .001$) and the emotional dimension with the anger factor ($r = .290$ $p < .001$). Consequently, the results obtained were relevant to the development of a psychological intervention plan with the main objective of improving self-concept and increasing social skills in students.

Keywords: Self-concept, social skills, students

Reviewed by:
Mgs. Maritza Chávez Aguagallo
ENGLISH PROFESSOR
c.c. 0602232324

INTRODUCCIÓN

El ser humano como un ente social tiene que estar relacionado con otros iguales, esto dependerá del tipo de relaciones que tenga y como se vea así mismo, existen ciertos factores para que el individuo pueda desenvolverse de manera autónoma, dentro de los cuales se encuentra el autoconcepto. García y Musito (2014) mencionan que el autoconcepto es cuando la persona se mira tanto a nivel físico, social y personal, de igual forma se puede indicar que está constituido por diferentes dimensiones como el autoconcepto académico, físico, social, familiar y emocional todos estos componentes trabajan de manera conjunta para que pueda existir una homeostasis y así el individuo podrá tener un desarrollo personal óptimo.

Las habilidades sociales son consideradas como conductas adquiridas en la sociedad, desde el punto de vista de la teoría del aprendizaje (Kelly, 2002). De esta manera se dará paso a que el individuo se forme en un entorno interpersonal y pueda expresar sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos ante varias situaciones (Caballo como se citó en Coeto y Camacho, 2019). Además, se clasifica en: básicas, avanzadas, relacionadas con los sentimientos, alternativas con la agresión, para hacer frente al estrés, planificación, y son esenciales para la formación correcta de las habilidades sociales y del autoconcepto.

La siguiente investigación está estructurada de la siguiente manera: introducción la cual consta de una breve explicación acerca de las variables del autoconcepto y habilidades sociales, el planteamiento del problema en donde se hace referencia al origen de la problemática y sus posibles soluciones, la justificación en la que se menciona la importancia, factibilidad y los beneficiarios del estudio, el objetivo general y específicos, el marco teórico donde se sustenta las variables a investigar, la metodología donde se expone el tipo de estudio, población y muestra, también se detalla la técnica, instrumentos y el programa estadístico, de igual forma constan las consideraciones éticas tales como el consentimiento informado y la carta de autorización de la Unidad Educativa para finalizar se plasmará los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones del estudio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las diferentes investigaciones señalan que el autoconcepto es una construcción propia de la persona y se va desarrollando en los primeros años de vida con la influencia del entorno social y las diferentes situaciones tanto positivas como negativas. En la investigación de Cerviño (como se citó en Palacios y Coveñas, 2019) afirman que no es propio de las personas, sino que se va formando en las diferentes etapas de la vida y esta influenciadas por el contexto: escolar, social, familiar y personal. En cuanto a las habilidades sociales es la capacidad que tienen las personas para ejecutar las conductas aprendidas, de tal manera que puedan mantener sus comunicaciones interpersonales, además deben responder a las demandas y exigencias sociales de manera efectiva (Ramírez et al., 2020).

En España Murcia, se realizó un estudio de *Actividad física, condición física y autoconcepto* con 103 estudiantes, en el cual detectaron que aquellos que están físicamente activos tuvieron mejores resultados en las dimensiones intelectual ($p=.001$), conductual ($p=.038$), falta de ansiedad ($p=.034$) y autoconcepto global ($p=.007$), al contrario de los que no están físicamente activos presentándose con un nivel menor en las diferentes dimensiones del autoconcepto (Guillamón, et al., 2019).

En México San Pablo, se ejecutó una investigación del *Autoconcepto y habilidades sociales en niños únicos y niños con hermanos* en el cual los participantes se encuentran en un nivel de autoconcepto con tendencia positiva con un 65.5%, mientras que los niveles de autoconcepto predominantemente positivo y con tendencia negativa, presentan 17.2% (Aranda y Chávez, 2017).

En Perú en la investigación relacionada con el clima social y habilidades sociales se evidenció un 36% en las habilidades básicas de interacción social, conversacional y relacionada con los sentimientos, a su vez el 36% presenta un nivel alto para hacer amigos, también un 38,7% para afrontar y resolver problemas interpersonales y el 37,3% para relacionarse con los adultos a 75 participantes (Ramírez Córdova, 2017).

Almaraz, Coeto y Camacho (2019) realizaron una investigación en la ciudad de México de las *Habilidades Sociales en Niños de Primaria* con una muestra de 30 alumnos comprendidas entre 9 y 10 años, esto dio como resultado que las habilidades sociales para

hacer amigos no fueron favorables, debido a que existía discriminación entre los participantes.

En la ciudad de Quito Bejarano Salambay (2019) evidenció en su estudio denominado *La relación del autoestima con las habilidades sociales en los estudiantes de décimo curso* en donde 22 participantes presentan un nivel medio, 16 un nivel bajo y 9 un nivel alto dentro de las habilidades sociales, además en la ciudad de Cuenca Pintado y Pesantes (2017) realizaron una investigación con una muestra de 441 estudiantes, se encontró que el 57,1% presenta un nivel alto de autoconcepto seguido de un 12,7% que presenta un nivel promedio alto, le sigue un 23,4% con un nivel promedio y para finalizar un 4,1% en nivel bajo.

Acerca de la relación que existe entre Autoconcepto y habilidades sociales Baquerizo, Geraldo y Marca (2016) evidenciaron que el autoconcepto global en ambos géneros se ubica en una categoría alta, y se obtuvo como resultados el 40,8 (H) y 38,0% (M) respectivamente. Mientras que en la categoría de habilidades sociales los resultados fueron de 48,5% (H) y 50,0% (M) respectivamente, resaltando que al existir un buen autoconcepto produce habilidades sociales favorables para un buen desarrollo social.

Referente a las investigaciones revisadas del Autoconcepto y habilidades sociales se ha detectado diferentes conflictos, entre ellas tenemos las malas relaciones para hacer amigos, afrontar problemas, autoestima baja, despreocupación de los padres de familia a nivel escolar y malas relaciones en el entorno familiar, entre otras, por esta razón se ha decidido realizar el estudio en la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero del cantón Guano ya que a través de la realización de Vinculación con la sociedad, reuniones realizadas con los padres de familia y con los diferentes reportes de los docentes al departamento del DECE se ha evidenciado que estas situaciones están latentes en la institución, producto de eso ha generado dificultades en las diferentes áreas en la que se desempeña los estudiantes como la parte académica, social y familiar.

De tal manera la realización del proyecto de investigación permitirá conocer si el autoconcepto influye en las habilidades sociales, además este estudio es viable porque ayudará a la elaboración de estrategias para fortalecer el autoconcepto y las habilidades sociales en los estudiantes de la institución. Además si no existe la debida intervención sobre los diferentes problemas acerca del autoconcepto y habilidades sociales estos podrán causar

dificultades en el estudiante como bajo rendimiento académico, malas relaciones sociales e interpersonales, problemas en su autoestima, un mal desarrollo de su personalidad y el no poder establecer metas ni cumplirlas, es así que esto influirá en un futuro y ocasionará un mal desenvolvimiento en sus actividades personales.

Pregunta de investigación

¿Analizar la relación del autoconcepto en las habilidades sociales de los estudiantes?

JUSTIFICACIÓN

Se realiza la investigación porque el autoconcepto y las habilidades sociales tienen relación en el funcionamiento del individuo, debido a que ambas variables se ven influenciados por su entorno social, familiar y académico, es así que cuando estos son inadecuados generan malestar en su autoimagen, autoestima, relaciones familiares, interpersonales y sociales, todo esto puede desencadenar alteraciones psicológicas y por ende dificultades en los contextos que se desenvuelve el estudiante

Además, el impacto va a ser representativo en las personas involucradas ya que conocerán de mejor manera ciertos factores y dimensiones que pueden mejorar de su autoconcepto y habilidades sociales, de esta manera será el primer proyecto de investigación que se realiza dentro de la institución ya que no hay investigaciones de esta naturaleza, a su vez los resultados obtenidos ayudaran a la Unidad Educativa a conocer los factores que provocan malestar psicológico en los estudiantes.

A su vez se elaborará un plan de intervención con el fin de disminuir los factores predisponentes que causan un mal autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes, para ello se propondrán técnicas psicoterapéuticas de tercera generación las cuales estarán enfocadas en mejorar su autoimagen y sus relaciones sociales, además los principales beneficiarios del estudio serán los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero del cantón guano.

De igual forma es factible realizarlo porque se cuenta con la autorización del DECE de la Unidad Educativa, de esta manera el contacto con los estudiantes será con mayor facilidad al igual que la revisión de los resultados de los reactivos psicológicos, finalmente se cuenta

con la bibliografía, recursos, y materiales necesarios para la elaboración del proyecto investigativo.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero.

Objetivos Específicos

- Identificar las dimensiones de Autoconcepto en estudiantes.
- Determinar los factores de las Habilidades Sociales en estudiantes.
- Establecer correlaciones entre el Autoconcepto y las Habilidades Sociales.
- Proponer estrategias psicológicas para fortalecer el Autoconcepto y Habilidades sociales en los estudiantes.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

El autoconcepto y las habilidades sociales son temas innovadores para la investigación en los diferentes contextos, a continuación, se mencionarán algunas investigaciones significativas del estudio mencionado.

El estudio sobre Autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes de una academia preuniversitaria de la ciudad de Trujillo se concluyó que el autoconcepto en la dimensión social, familiar y autoevaluación personal presentan un nivel bajo y sus porcentajes oscilan entre el 50.5% y 97.1%, dentro de las habilidades sociales se evidencia un predominio del nivel medio que ondean entre el 39,8% y 53,4% (Casana Marino, 2016).

De igual manera Baquerizo et al. (2016) realizaron un estudio de Autoconcepto y Habilidades Sociales en la ciudad de Pizana en una población de 211 estudiantes de secundaria de ambos sexos, el cual dio que el nivel del autoconcepto global se ubica en una

categoría alta, mientras que en la categoría de habilidades sociales sus resultados fueron promedios, de manera que la investigación comparo sus variables y se menciona que a mayor autoconcepto mejor nivel de habilidades sociales.

Mediante la investigación de Domínguez et al. (2019) la cual se realizó en la ciudad de Hermosillo, se toma en consideración las habilidades sociales y su influencia en 27 niños de tercer grado donde se obtuvo como resultado general que el 47.8% tiene percepciones positivas del autoconcepto en base a las 6 dimensiones evaluadas y el 52.1% tiene una percepción negativa, en cuanto a la percepción positiva por generó los hombres tuvieron un 46.57% frente a un 49.3% de las mujeres, el cual obtuvo un mejor resultado, mientras que las habilidades sociales no rebelan diferencias significativas en cuanto al estudio.

En la ciudad de Cuenca se realizó un estudio acerca del Autoconcepto en adolescentes en el Centro Educativo “Juan Peñafiel” que tuvo como objetivo detectar el nivel de autoconcepto que presenta los adolescentes denotándose los siguientes resultados, donde el 88.33% obtuvo un rango bajo, 8,33% obtuvo un rango medio y 3.33% obtuvo un rango alto, denotándose que los estudiantes no podrían tener una imagen buena sobre si misma (Padilla Chima, 2015).

Se realizo un estudio acerca de las habilidades sociales en adolescentes de la Unidad Educativa “Francisca de las Llagas” de la ciudad de Quito, que tuvo como objetivo principal determinar los niveles de desarrollo en las habilidades sociales, mediante el cual mencionan que en el sexo masculino obtuvo un 69,29% y el sexo femenino un 63,40% esto refiere que presentan un buen nivel de habilidades sociales, teniendo una predominancia en la capacidad de escuchar, ser asertivo, empatía, resolución de conflictos entre otros (Núñez Grijalva, 2018).

Autoconcepto

Antecedentes del Autoconcepto

El Autoconcepto es un término que se ha venido estudiando desde los antiguos griegos, los autores contemporáneos y los investigadores actuales, uno de ellos fue William James donde fue el precursor de haber dado los inicios del estudio del autoconcepto, a partir de este hecho

a finales del siglo XIX en el año de 1890 se desarrolló la teoría del Autoconcepto y el estudio del Self, dando lugar a que se pueda jerarquizar en forma de pirámide (López et al., 2016).

En el siglo XX el conductismo tuvo un papel importante por lo cual distintos investigadores como Purkey, Bandura, Musitu, Pastor y Román propusieron nuevas teorías alrededor del Autoconcepto, de igual forma en la segunda mitad del mismo siglo el cognitivismo adopta el autoconcepto dentro de la psicología cognitiva como una estructura de conocimiento que ayudara a que la información de nosotros mismos fuera más ordenada (López et al., 2016).

Definición

Es una representación mental que los individuos tienen de sí mismos y del mundo que los rodea, para formar un autoconcepto se basa en el aprendizaje obtenido a lo largo de la vida, de esta manera contribuye a revelar los atributos, características y preferencias personales que tienen las personas de sí mismo (Palacios y Coveñas, 2018).

Desde la psicología social el autoconcepto es una construcción de las creencias y autopercepciones sobre sí mismo, todas estas funcionan mediante un esquema básico (Byrne y Baron, 2005).

El autoconcepto es una evaluación de la imagen que se tiene de sí mismo, que incluye características físicas y psicológicas, por lo tanto, va a mejorar la sensación de identidad que tiene el individuo de su autoimagen (APA, 2010).

En este momento el autoconcepto se puede definir como el conjunto de imágenes, pensamientos y características que el individuo tiene de sí mismo y está constituido por las ideas, las creencias, la imagen corporal, la identidad social, los valores y las habilidades sociales que la persona cree que posee (López et al., 2016).

Características

El autoconcepto es un componente fundamental para la formación de la personalidad, principalmente para realizar inferencias sobre sí mismo en cuanto a nuestra imagen y la manera de comportarnos, existen ciertas características las cuales son:

Organizado: Las experiencias del individuo son de gran importancia para poder categorizar y organizar de manera significativa cada una de ellas según su percepción, de esta manera se evidencia que el autoconcepto está organizado y estructurado (Cazalla y Molero, 2013).

Multifacético: El individuo tendrá un sistema de categorización en la cual denominara la experiencia según su percepción, estas pueden ser en diferentes factores como la aceptación social, el atractivo físico y habilidades sociales y físicas (García y Musitu, 2014).

Jerárquica: Lo podemos representar como una pirámide debido a que está estructurado de la siguiente manera, en la base se encuentra la percepción y la conducta más específica de la persona, en la parte media estará las inferencias de uno mismo y en la cúspide una percepción global de todas las situaciones vividas (Rosa Guillamón, 2015).

El autoconcepto global es relativamente estable: El individuo con el tiempo puede cambiar su autoconcepto, esto dependerá de las experiencias adquiridas a lo largo de su vida, pero se mantendrán las ideas generales de sí mismo durante un largo tiempo, de esta forma se conservará estable su imagen (Aragón Arróniz, 2019).

Es experimental: En cada etapa evolutiva el ser humano va a aprender nuevos conocimientos, esto da paso a que se diferencie cada vez más su autoconcepto, desde lo mencionado se podrá considerar que es multifacético y experimental (Cazalla y Molero, 2013).

Carácter evaluativo: Los individuos serán quienes proporcionen un significado y valoraciones a todas las situaciones, esto estará muy ligado a sus experiencias pasadas, cultura, familia, entre otros (García y Musitu, 2014).

Formación del Autoconcepto

El autoconcepto se forma en base a percepciones y experiencias formadas por sí mismo, los cuales se desarrollan de manera más compleja en un orden de tres etapas:

Etapa existencial o del sí mismo primitivo: Parte desde el nacimiento hasta los dos años, en la que se va formando una imagen que se tiene de sí mismo, hasta llegar a ver una realidad distinta de los demás (Campo, 2013).

Etapa del sí mismo exterior: Engloba el período preescolar y escolar que va desde los dos hasta los doce años, en esta etapa la información es decisivo debido a que va a marcar el éxito y el fracaso del individuo, su autoconcepto en esta edad es ingenuo porque se verá influenciado de lo que otros perciben y le comuniquen a la persona (Cazalla y Molero, 2013).

Etapa del sí mismo interior: El adolescente en término de identidad cada vez se encuentra más diferenciado y menos global, tornándose este ciclo fundamental para definirse la autovaloración social (Campo, 2013).

Dimensiones del Autoconcepto

Autoconcepto académico/laboral: Respecto a la primera dimensión el individuo tendrá el papel de demostrar su calidad de trabajo en el área que se desarrolla, estos pueden ser tanto a nivel académico y laboral, de igual manera existe una relación entre las emociones y cualidades que tiene la persona al desarrollar sus funciones ya sean de forma positiva o negativa (Palacios y Coveñas, 2018).

Autoconcepto social: En cuanto al ámbito social cabe destacar que las relaciones interpersonales son de mucho valor para desarrollar herramientas de manutención y adquisición de relaciones con otras personas, que van a permitir una mayor confianza en sí mismo (García y Musitu, 2014).

Autoconcepto emocional: Por lo que se refiere al ámbito emocional o personal, hace referencia a la reflexión de las cualidades propias de la persona, así mismo existen sentimientos positivos y negativos que se percibe de nosotros mismos en nuestros aspectos más particulares (López et al., 2016).

Autoconcepto familiar: En relación con la dimensión familiar existe una estrecha relación entre los pensamientos y sentimientos del individuo acorde a la manera de relacionarse y participar en el grupo familiar del cual es integrante (Pinilla et al., 2012).

Autoconcepto físico: Acerca de esta dimensión el aspecto físico tiene un papel muy importante al manejar la percepción que tiene del estado y de la forma corporal del individuo, debe tener una semejanza deportiva y con fuerza, de esta manera brindara seguridad, confianza y satisfacción a la persona (Fernández et al., 2014).

El Autoconcepto en el contexto escolar

Es importante y necesario que el Autoconcepto evolucione en los estudiantes, ya que al transcurrir su etapa escolar irán adquiriendo nuevos estilos y conceptos de sí mismo, de esta manera se reforzara las diferentes dimensiones que conforman el autoconcepto, dentro del contexto social en que el sujeto se relaciona tendrá que realizar varias formas de interacción con los demás individuos. Las actitudes y motivaciones del estudiante están relacionadas por los siguientes factores, el primer factor es el momento evolutivo en el cual se está consolidando el autoconcepto, como segundo factor está el contexto social en donde la persona se desenvuelve en los diferentes grupos sociales como la familia, escuela y pares, el tercero es la búsqueda de nuevas formas de trabajar entre alumnos y profesores de manera específica y como último factor se verá implicado la integración tanto a nivel social, académico y la percepción positiva de sí mismo (Palacios y Coveñas, 2018).

Diferencia entre Autoconcepto y Autoestima

El Autoconcepto y el Autoestima son términos importantes para el desarrollo del ser humano de esta manera cabe mencionar que uno es cognitivo y el otro emocional, teniendo en cuenta que el autoconcepto es un conjunto de ideas, palabras, juicio de valor moral y fácil de cambiar, mientras que el autoestima es el componente emocional, el cual se verá dependiente de la información verbal que tenga y el juicio de valor fundamental acerca de lo que vale uno mismo y como característica especial su cambio es muy difícil ya que obedece a criterios lógicos de como la persona se siente consigo mismo (Torres, 2018).

Habilidades Sociales

Definición

Son las conductas o destrezas sociales específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea de índole interpersonal, considerando que en la etapa de la infancia y la adolescencia son esenciales para aprender y practicar las habilidades sociales porque permitirá tener un correcto funcionamiento a nivel social, académico y psicológico (Ramírez et al., 2020).

Por otra parte, el individuo posee un conjunto de capacidades que le permiten interactuar en un determinado contexto social, entre las cuales tenemos: comunicación con sus pares, ser

asertivo, mayor capacidad para regular las cogniciones, sentimientos, conductas propias del individuo y la resolución de problemas interpersonales (APA, 2010).

De la misma forma las habilidades sociales son constructos aprendidos en base a experiencias en el ciclo vital y relaciones sociales, de igual manera existen 2 tipos como habilidades básicas y habilidades complejas las mismas que ayudaran a mejorar las relaciones interpersonales (Goldstein, 1980).

Aprendizaje de las habilidades sociales

En referencia que las habilidades sociales no son de carácter hereditario si no de un patrón conductual que se utiliza en varias situaciones de la vida del individuo, ciertas habilidades son el resultado de diferentes experiencias vividas por la persona, de igual forma existen diferentes maneras de aprender las habilidades sociales como: la observación, que tiene la capacidad de adquirir habilidades de las personas de nuestro entorno y hacerlas propias o rechazarlas, también puede ser a nivel verbal o instruccional esta consiste en las normas sociales que hemos aprendido desde la infancia, con la ayuda de preguntas, explicaciones o sugerencias verbales de las demás personas y finalmente tenemos el aprendizaje por el feedback el cual consiste en la capacidad de percepción de los hechos o de las situaciones vividas que se pueda compartir con otros individuos (Institut Mensalus, 2017).

Características de las habilidades sociales

Goldstein (1980) plantea las siguientes características: capacidad de entender, percibir y responder a situaciones sociales, de igual manera exige la captación y aceptación de elementos verbales y no verbales, además se tomará en cuenta las características de su personalidad, a su vez podrá cumplir las expectativas de la sociedad, todo esto contribuirá a la comprensión y respuesta de la parte conductual y afectiva para mejorar sus relaciones tanto personales como sociales.

Clasificación de las habilidades sociales

En la escala de evaluación de habilidades sociales, Goldstein (1980) menciona que las habilidades sociales se clasifican en habilidades básicas y complejas, se debe tener en cuenta que dentro de cada una de estas se puede realizar una descripción de los posibles factores que integra cada habilidad, la primera habilidad social básica está compuesta por: el poder escuchar, iniciar y mantener una conversación, realizar un elogio, poder dialogar con otras

personas, formular una pregunta y dar las gracias, en cambio en las habilidades sociales avanzadas la persona puede ser participante, dar instrucciones y seguirlas, convencer a los demás y pedir ayuda, de igual forma existen habilidades relacionadas con los sentimientos en el cual se expresa afecto, sentimiento, comprender y conocer los sentimientos propios y de los demás, resolver el miedo y poder obtener una auto recompensa.

Por lo consiguiente a lo anterior se plantea las habilidades alternativas a la agresión donde se permitirá defender los derechos propios, evitar problemas y peleas con los demás, responder a las bromas, pedir permiso, ayudar a los demás y a poder compartir algo con otras personas, a su vez las habilidades para hacer frente al estrés el individuo podrá responder al fracaso, a la persuasión, defender a un amigo, prepararse para una conversación difícil, hacer frente a las presiones de la sociedad, demostrar deportividad después de un juego y poder formular y responder una queja, para finalizar la clasificación tenemos las habilidades de planificación los cuales son muy importante ya que van ayudar a tomar decisiones realistas y eficaces, establecer un objetivo, poder tener concentración, recoger información y determinar las habilidades propias del sujeto, mediante todos estos componentes la persona puede funcionar de manera eficaz ante la sociedad, desempeñándose de manera óptima en su vida diaria.

Importancia de las habilidades sociales

Como menciona Goldstein (1980) Las habilidades sociales son de gran importancia en la vida del ser humano porque contribuyen a mejorar las relaciones interpersonales y acatar las normas sociales. El desarrollo de estas habilidades va a ayudar a la interacción y al aprendizaje de unas destrezas sociales fluidas en la parte social, emocional y académica, el sujeto por naturaleza necesita desarrollarse en un entorno integrado por otros individuos, de esta manera podrá adquirir habilidades adecuadas para las relaciones interpersonales.

Componentes de las habilidades sociales

Caballo (como se citó en Ruiz et al., 2012) establece tres componentes dentro de las habilidades sociales: componente conductual, componente cognitivo y componente fisiológico los cuales serán explicados a continuación:

Habilidades conductuales: Son conductas manifiestas que ayudan a las interacciones sociales, estas habilidades están conformadas por: no verbales en la cual está constituido por

la mirada, sonrisa, gestos y orientación; de igual manera existe el elemento paralingüístico este es característico por la voz (volumen, tono), tiempo de habla y perturbación del habla, en cuanto al componente verbal está más dirigido al discurso del individuo como por ejemplo manifestaciones de aprecio, auto revelaciones, halagos, acuerdos y desacuerdos y por ultimo tenemos al elemento mixto en el cual se verán inmersos todos los componentes anteriores como tomar la palabra, escoger el momento apropiado y ceder la palabra Caballo (como se citó en Ruiz et al., 2012 p.297).

Habilidades cognitivas: Este componente ayuda de manera significativa a que las personas puedan percibir las situaciones, estímulos y acontecimientos dentro de sus procesos cognitivos, entre estos componentes se puede especificar los siguientes: percepciones sobre ambientes de comunicación haciendo referencia al desarrollo de la experiencia social de cada persona en cuanto a características generales y específicas, de igual manera el individuo tiene la habilidad de elaborar una respuesta dependiendo de la capacidad para percibir los elementos de cada situación, de tal forma existen ciertos factores como la edad, sexo y la cultura que se hacen relevantes a la hora de dar una respuesta social ante cualquier situación.

En cuanto a las variables cognitivas del individuo existen varias estrategias y habilidades que se relacionan con la competencia cognitiva esta se vincula con la capacidad del individuo para elaborar conductas habilidosas, adaptativas y apropiadas, en cuanto a la estrategia de codificación y constructos personales se basa en las conductas que observamos y aprendemos de manera externa, existen estrategias que ayudan a la codificación de estas conductas como la percepción social e interpersonal, por otra parte la expectativa es un elemento que ayuda a realizar predicciones que los seres humanos hacen sobre las consecuencias de las conductas Caballo (como se citó en Ruiz et al, 2012 p.298).

Cambios fisiológicos: Hace referencia a las respuestas fisiológicas que se experimenta ante una interacción social, donde las partes más investigadas son: presión sanguínea, respuestas electro dermales, tasa cardíaca, respiración, flujo sanguíneo y respuestas electromiográficas Caballo (como se citó en Ruiz et al, 2012 p.299).

Autoconcepto y habilidades sociales

El autoconcepto es un componente cognitivo el cual está compuesto por percepciones, ideas u opiniones que tiene el individuo de sí mismo, algunos factores que definen el autoconcepto

son las habilidades sociales que se caracteriza por la capacidad que tiene el individuo de relacionarse con su entorno social, estas se van a construir en los primeros años de vida por lo que es importante vincularse con otras personas para fomentar un buen desarrollo social y un mejor manejo de las herramientas personales, y adquirir aspectos importantes para fomentar una mejor imagen de sí mismo (Aranda y Chávez, 2017).

De lo mencionado anteriormente se debe tener en cuenta que un mal autoconcepto puede presentar conductas disruptivas, problemas en el ámbito familiar, escolar, laboral y hasta un mal uso de las habilidades sociales, de esta manera la persona no desarrollara buenas relaciones interpersonales y sus consecuencias serán una calidad de vida deteriorada desde un punto de vista social y psicológico (Baquerizo et al., 2016).

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Documental: Es aquella investigación en donde se realiza la recopilación, organización y análisis de diferentes fuentes como revistas científicas, expedientes, libros entre otros (Rus Arias, 2020). Permitiendo que a partir de la revisión de expedientes educativos donde reposan los resultados de las pruebas psicológicas Autoconcepto forma 5 y Escala de habilidades sociales, se obtuvo información importante para la investigación.

Bibliográfica: La investigación bibliográfica es aquella que consiste en la revisión de material bibliográfico referente al tema de investigación (Matos Ayala, 2020). La investigación estuvo sustentada por diferentes bases teóricas, entre ellas se utilizó: artículos científicos, tesis, revistas académicas, libros entre otros.

Enfoque de Investigación

Cuantitativo: Bernal Torres (2010) menciona que “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresan relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva” (p.60). Por lo tanto, este tipo de enfoque es concreto y delimita la investigación así se puede utilizar instrumentos estandarizados.

Diseño de la investigación

Transversal: Se trata de recolectar datos de la investigación en un momento dado (Hernández et al., 2014). La investigación se desarrolló en la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez guerrero, del cantón Guano en el período lectivo 2020-2021.

No experimental: Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir que el investigador no varía de forma intencional las variables, si no que observa el fenómeno tal y como se da en su contexto natural (Hernández et al., 2014). El presente estudio no se manipulo ninguna variable, es así que cada situación es particular y natural entorno a la población.

Nivel de investigación

Descriptiva: Se encarga de describir características de grupos poblacionales, eventos y fenómenos que se ha planteado para la investigación (Mejía Jervis, 2020). De esta manera se analizó los resultados de los test psicológicos que fueron aplicados y calificados por el departamento de consejería estudiantil a los estudiantes de la unidad educativa, de esta manera se describió los niveles del autoconcepto y de las habilidades sociales.

Correlacional: Se basa en medir y establecer una relación entre dos variables, este resultado no dependerá de variables externas sino de las propias del estudio, existe una característica particular, la cual es poder demostrar si una variable incide a la otra variable sin ser manipuladas (Mejía Jervis, 2019). La investigación se enfocó en relacionar las dos variables “Autoconcepto y las Habilidades sociales”.

Población

La investigación estuvo conformada por 400 expedientes educativos de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero.

Muestra

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia por los investigadores con 136 expedientes educativos de 6to-7mo de educación básica de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero.

Criterios de inclusión

- Edad de 10 a 12 años
- Residencia Cantón Guano
- Grado de escolaridad (6to-7mo de Educación Básica Media)

Métodos de estudio

Métodos empíricos: Es aquella en la cual se empleó la observación para obtener datos que ayudaron en la investigación y posterior a ello poder analizarlos a través de mecanismos estadísticos.

Métodos estadísticos: Ayudó a manejar datos cualitativos en base a los resultados de los reactivos psicológicos, a su vez permitió elaborar una correlación entre las variables de la investigación. La utilización de estos métodos de estudio en el presente proyecto es de mucha importancia, debido a que cada uno de ellos tienen características esenciales como la observación, procesar datos, de esta forma se obtuvo la información y los datos necesarios para la investigación.

Técnicas y procedimientos

Técnica

Observación: Según Castellanos (2017) menciona que la observación es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, objeto, situaciones entre otras con el fin de tener información necesaria para la investigación. Es así que con esta técnica se seleccionó la información necesaria para obtener datos relevantes que contribuirán a los resultados de las variables formuladas de la investigación.

Instrumento

Ficha de observación: Es una técnica que ayuda a la recolección de datos. Según Natera (2015) refiere que la ficha de observación es un instrumento que está estructurado según los aspectos que se prevé registrar acerca del objeto, de esta manera ayudara a tener datos específicos de lo que se pretende analizar de una situación determinada. Por ende, la ficha de observación ha sido construida por los investigadores para registrar los resultados de los reactivos psicológicos que fueron aplicados por el DECE, los mismos que son el AF-5 el cual es un cuestionario conformado por 30 preguntas que evalúa el Autoconcepto de la persona y sus dimensiones: social, Académico/profesional, emocional, familiar y físico, su

duración de aplicación es de 15 minutos, se puede aplicar de manera individual o grupal, (García y Musitu, 2014) y la escala de Habilidades Sociales que fue elaborado por Elena Gismero en 2010, es un instrumento que evalúa la aserción y las habilidades sociales, va dirigido a adolescentes y adultos y evalúa 6 factores: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (Quintana Gil, 2015).

Técnicas para el procesamiento e interpretación de datos

Los datos de los reactivos psicológicos se analizaron mediante el programa estadístico SPSS. Versión 25, debido a que incluye estadísticas descriptivas como por ejemplo la tabulación y de correlación que son puntos esenciales para cumplir con los objetivos de la investigación.

Consideraciones éticas

Para realizar la investigación en la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero con el objetivo de precautelar la privacidad, seguridad de los resultados y la información recibida, se utilizó el siguiente documento:

Carta de autorización: Es un documento para dar permiso a otra persona a realizar alguna actividad o estudio dentro del lugar que solicitamos la autorización (Rivas, 2017). En la investigación fue necesario obtener por parte del DECE de la U.E Dr. Alfredo Pérez Guerrero, una carta de autorización escrita de esta manera se dará paso a la revisión de los expedientes que contienen los resultados de los reactivos psicológicos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

Tabla 1. Dimensiones del Autoconcepto por género

| | Género | Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------|---------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Dimensión Académica/laboral | Masculino | Bajo | 21 | 29,2% |
| | | Medio | 11 | 15,3% |
| | | Alto | 40 | 55,6% |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 9 | 14,1% |
| | | Medio | 16 | 25,0% |
| | | Alto | 39 | 60,9% |
| | | Total | 64 | 100% |
| Dimensión Social | Masculino | Bajo | 40 | 55,6% |
| | | Medio | 7 | 9,7% |
| | | Alto | 25 | 34,7% |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 55 | 85,9% |
| | | Medio | 5 | 7,8% |
| | | Alto | 4 | 6,3% |
| | | Total | 64 | 100% |
| Dimensión Emocional | Masculino | Bajo | 15 | 20,8% |
| | | Medio | 11 | 15,3% |
| | | Alto | 46 | 63,9% |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 11 | 17,2% |
| | | Medio | 16 | 25,0% |
| | | Alto | 37 | 57,8% |
| | | Total | 64 | 100% |
| Dimensión Familiar | Masculino | Bajo | 35 | 48,6% |
| | | Medio | 12 | 16,7% |
| | | Alto | 25 | 34,7% |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 23 | 35,9% |
| | | Medio | 14 | 21,9% |
| | | Alto | 27 | 42,2% |
| | | Total | 64 | 100% |
| Dimensión Físico | Masculino | Bajo | 17 | 23,6% |
| | | Medio | 19 | 26,4% |
| | | Alto | 36 | 50,0% |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 26 | 40,6% |
| | | Medio | 22 | 34,4% |
| | | Alto | 16 | 25,0% |
| | | Total | 64 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos del AF5 de autoconcepto que reposan en los expedientes educativos de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero.

Análisis e interpretación

Mediante los resultados obtenidos de la tabla 1 se puede observar que dentro de la dimensión académico/laboral el género masculino presenta un 55,6% con un nivel alto al igual que el femenino con el 60,9%, por lo cual se evidencia que tienen un buen desempeño en su rendimiento académico. De igual forma en la dimensión social tanto en hombres como mujeres se identifica un nivel bajo, con porcentajes del 55,6% y 85,9% respectivamente, además existen puntuaciones altas en ambos géneros en la dimensión emocional, los hombres con un 63,9% y las mujeres con el 57,8%, notándose que tienen un control adecuado de sus emociones y de las situaciones en su vida diaria.

En cuanto a la dimensión familiar el género masculino muestra niveles bajos con un 48,6% a diferencia del femenino que presenta niveles altos con el 42,2%, factor que aporta en las buenas relaciones con respecto al entorno en el que se desenvuelve el estudiante. Finalmente, en lo que corresponde a la dimensión físico se encuentra que los hombres presentan un nivel alto (50%) es decir que la percepción que tiene acerca de su imagen y su apariencia física es buena, esto ayudara a fortalecer los sentimientos de la persona y mejorara el rendimiento en sus actividades diarias, por otro lado en las mujeres se evidencia un nivel bajo (40,6%) ya que actualmente la sociedad se encuentra arraigada a los estereotipos de belleza mayormente en mujeres, denotándose que exista problemas en su autoimagen.

Tabla 2. Factores de Habilidades Sociales por género

| | Género | Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Factor Autoexpresión en situaciones sociales | Masculino | Bajo | 22 | 30,6% |
| | | Medio | 30 | 41,7% |
| | | Alto | 20 | 27,8 |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 29 | 45,3% |
| | | Medio | 25 | 39,1% |
| | | Alto | 10 | 15,6% |
| | | Total | 64 | 100 % |
| Factor Defensa de los propios derechos como consumidor | Masculino | Bajo | 13 | 18,1% |
| | | Medio | 22 | 30,6% |
| | | Alto | 37 | 51,4% |
| | | Total | 72 | 100 % |
| | Femenino | Bajo | 16 | 25,0% |
| | | Medio | 25 | 39,1% |
| | | Alto | 23 | 35,9% |
| | | Total | 64 | 100% |
| Factor Expresión de enfado o disconformidad | Masculino | Bajo | 10 | 13,9% |
| | | Medio | 36 | 50,0% |
| | | Alto | 26 | 36,1% |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 13 | 20,3% |
| | | Medio | 30 | 46,9% |
| | | Alto | 21 | 32,8% |
| | | Total | 64 | 100% |
| Factor Decir no y cortar interacciones | Masculino | Bajo | 12 | 16,7% |
| | | Medio | 17 | 23,6% |
| | | Alto | 43 | 59,7% |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 21 | 32,8% |
| | | Medio | 22 | 34,4% |
| | | Alto | 21 | 32,8% |
| | | Total | 64 | 100% |
| Factor Hacer peticiones | Masculino | Bajo | 19 | 26,4% |
| | | Medio | 40 | 55,6% |
| | | Alto | 13 | 18,1% |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 14 | 21,9% |
| | | Medio | 42 | 65,6% |
| | | Alto | 8 | 12,5% |
| | | Total | 64 | 100% |
| Factor Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto | Masculino | Bajo | 11 | 15,3% |
| | | Medio | 21 | 29,2% |
| | | Alto | 40 | 55,6% |
| | | Total | 72 | 100% |
| | Femenino | Bajo | 21 | 32,8% |
| | | Medio | 22 | 34,4% |
| | | Alto | 21 | 32,8% |
| | | Total | 64 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la escala de Habilidades Sociales EHS que reposan en los expedientes educativos de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero.

Análisis e interpretación

En la tabla 2 se encuentra que el factor autoexpresión en situaciones sociales se presentan con niveles medios en varones (41,7%) y en mujeres niveles bajos (45,3%), aspectos que se caracterizan por la falta de expresar ideas propias, emociones y una baja participación en clases, por otro lado, en el factor defensa de los propios derechos como consumidor ambos géneros obtuvieron un nivel alto, en varones con el 51,4% y en mujeres un 39,1%, lo que demuestra una conducta asertiva de expresión frente a las situaciones sociales como: devolver objetos defectuosos, pedir silencio en lugares como el cine, biblioteca, entre otras.

En el factor expresión de enfado o disconformidad se encuentra un nivel medio en hombres con el 50% y también en mujeres con el 46,6%, en este sentido la persona expresa las cosas o situaciones que no le agrada de manera regular con el fin de evitar conflictos con los demás, a su vez en el factor decir no y cortar interacciones encontramos que el género masculino obtuvo un nivel alto 59,7% al contrario del femenino donde se identifican niveles medios 34,4% por lo cual, si la persona tiene altos porcentajes en la dimensión mencionada tendrá mejores habilidades para interactuar con otras personas tanto a nivel personal como social.

Además, en el factor hacer peticiones se muestra un nivel medio en ambos géneros, con un 55,6% en hombres y un 65,6% en mujeres, es decir que la persona no tiene una buena expresión para pedir algo que desea en diferentes situaciones como por ejemplo pedir algo a un amigo, pedir cambio en una tienda, entre otras. Para finalizar en el factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto es notable que los hombres presentan un nivel alto con el 55,6% en comparación con las mujeres donde se aprecia el nivel medio con un 34,4%, en este sentido se evidencia que las relaciones con el sexo opuesto son buenas y de manera casual.

Tabla 3. Relación entre las dimensiones del Autoconcepto y los Factores de Habilidades Sociales

| | | Autoconcepto | | | | |
|---------------------------------|---|-------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| | | Dimensión académica / laboral | Dimensión social | Dimensión emocional | Dimensión familiar | Dimensión física |
| Habilidades Sociales | Factor autoexpresión en situaciones sociales | ,237** | ,283** | ,231** | 0,125 | ,240** |
| | Factor defensa de los propios derechos como consumidor | 0,066 | ,175* | 0,142 | 0,166 | 0,096 |
| | Factor expresión de enfado o disconformidad | 0,014 | 0,069 | ,290** | ,188* | 0,122 |
| | Factor decir no y cortar interacciones | 0,129 | 0,163 | ,226** | 0,135 | ,316** |
| | Factor hacer peticiones | 0,052 | 0,133 | -0,031 | -0,014 | 0,146 |
| | Factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto | 0,041 | 0,097 | ,217* | 0,087 | ,227** |

Fuente: Resultados de la relación del Cuestionario AF5 de Autoconcepto y la Escala de habilidades Sociales EHS que reposan en los expedientes educativos de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero.

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral). *. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Análisis e interpretación

En lo que respecta a la tabla de la correlación entre los factores de habilidades sociales y dimensiones del autoconcepto se encontró relaciones positivas. El factor autoexpresión en situaciones sociales se relaciona de forma significativa con la dimensión académica laboral ($r = ,237$ $p < ,001$); dimensión social ($r = ,283$ $p < ,001$); dimensión emocional ($r = ,231$ $p < ,001$) y dimensión física ($r = ,240$ $p < ,001$). Por otro lado, el factor defensa de los propios derechos como consumidor presenta una relación solo con la dimensión social ($r = ,175$ $p < ,005$). Al hablar del factor expresión de enfado o disconformidad se encontró una relación significativa con la dimensión emocional ($r = ,290$ $p < ,001$) y dimensión familiar ($r = ,237$ $p < ,001$).

,005). El factor decir no y cortar interacciones se encuentra ligado con la dimensión emocional ($r = ,226$ $p < ,001$) y la dimensión física ($r = ,316$ $p < ,001$). Finalmente, el factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto tiene relación con la dimensión emocional ($r = ,217$ $p < ,005$) y la dimensión física ($r = ,227$ $p < ,001$).

PLAN DE INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

El enfoque cognitivo conductual se basa en la interrelación entre los pensamientos, acciones y los sentimientos, es así que este enfoque tiene como principal importancia identificar cuáles son los pensamientos y acciones que influyen y controlan los sentimientos de la persona (Roselló y Bernal, 2007).

Con los datos obtenidos se diseñó un plan de intervención psicológica dirigido a los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero, donde se utilizó un enfoque cognitivo conductual para la elaboración de las estrategias de manera individual y grupal, el mismo que tiene como finalidad fortalecer el autoconcepto y las habilidades sociales.

Objetivo General:

- Proponer estrategias psicológicas para mejorar el autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes de la U.E Dr. Alfredo Pérez Guerrero.

Objetivos Específicos

- Determinar las estrategias para mejorar las dimensiones del autoconcepto.
- Describir técnicas con un enfoque cognitivo conductual para potenciar los componentes de las Habilidades sociales.

A continuación, se presenta las técnicas de intervención

| Técnica | Objetivo | Actividad | Tiempo | Recursos |
|---|--|--|---------------|---|
| Psicoeducación. (Cuevas y Moreno, 2017) | Informar a los estudiantes acerca de los beneficios y consecuencias de un autoconcepto y habilidades sociales altas y bajas. | Explicar la definición característica y las consecuencias psicológicas que conlleva a un mal autoconcepto y habilidades sociales. | 45 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Videos. • Presentación en Power Point. • Infocus. |
| Ventilación escrita. (Leahy, 2002) | Expresar pensamientos, emociones y situaciones de la vida de cada individuo, mediante la escritura libre para disminuir su negatividad, indiferencia y poder mejorar su coerción relacionada con la parte social del autoconcepto. | Escribir libremente recuerdos o situaciones negativas de manera detallada de la vida del estudiante, lo que permitirá comprender la situación de mejor manera y las emociones que se producen del mismo. | 40 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Hojas • Esferos |
| Mindfulness. (Vásquez-Dextre, 2016) | Identificar las situaciones negativas dentro del entorno familiar, a través de un dialogo para reconocer cuales son las situaciones en específica que afectan al estudiante y de esta manera | <ul style="list-style-type: none"> • Centrarse en el momento presente y no vivir en el pasado. • Capacidad de observar las experiencias como si fuera la primera vez. | 40 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Hojas • Esferos • Computadora • Presentación en Power Point. |

| | | | | |
|--|--|---|------------|--|
| | mejorar su capacidad de percepción que tiene de su autoconcepto familiar. | <ul style="list-style-type: none"> • Experimentar los eventos tal y como son. • Desapegarse de las cosas que nos aferramos. • Practicar con conciencia plena lo explicado. | | |
| Terapia de Aceptación y Compromiso (Vargas,2012) | Fortalecer la percepción y la aceptación del individuo, mediante el diálogo y compromiso para mejorar sus valores, conductas y autoimagen que tiene de sí mismo y fortificar su autoconcepto físico. | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar al estudiante que los valores deben ser clarificados para que pueda dirigirse de forma consiente y comprometida a modificar las experiencias. • El contacto con eventos privados o temidos. • El distanciamiento de las barreras creadas por la persona. • Y el fortalecimiento como aspecto fundamental para | 45 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Folletos |

| | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------|--|
| | | mejorar los valores y la conducta del estudiante. | | |
| Modelamiento (Ruiz,2012) | Incentivar a la persona aprender nuevas conductas que sean útiles para mejorar la relación con otras personas del sexo opuesto | <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar la conducta, meta y definirla de forma objetiva, clara y completa. • Evaluar el nivel de ejecución real. • Seleccionar la conducta inicial que serviría de partida. • Seleccionar los reforzadores que se utilizaran. | 40 minutos | |
| Ensayo Conductual (Ruiz, 2012) | Practicar conductas en un contexto determinado mediante situaciones planteadas donde la persona podrá expresar sus pensamientos, emociones y criterios personales para perfeccionar su autoexpresión en contextos | <ul style="list-style-type: none"> • Pedir que el estudiante señale una determinada situación. • No variar las situaciones continuamente. • Escoger una situación reciente o que sea probable que vaya a ocurrir. | 30 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones. |

| | | | | |
|-------------------------------|--|---|------------|--|
| | sociales y su expresión de enfado o disconformidad. | <ul style="list-style-type: none"> • No sobrepasar más de 3 minutos. | | |
| Reforzamiento (Skinner, 1975) | Modificar las conductas negativas mediante reforzadores positivos de tipo verbal y material para mejorar el autoconcepto y sus habilidades sociales. | <ul style="list-style-type: none"> • Escoger una conducta deseable y definirla de manera correcta. • Seleccionar los reforzadores correctos a utilizar. • Emplear los reforzadores luego de la conducta deseada y de manera aleatoria. • Los reforzadores deben ser variantes para eludir sus necesidades. • Saber la cantidad adecuada de reforzadores. • Retirar progresivamente los reforzadores para facilitar su comportamiento. | 45 Minutos | |

DISCUSIÓN

En la presente investigación se analizó las dimensiones del autoconcepto y los factores de las habilidades sociales en estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero, Guano 2021, a sí mismo en las dimensiones del autoconcepto se obtuvo diferentes resultados por género en la cual la población masculina obtuvo mayor nivel dentro de las dimensiones académica/laboral (55,6%), emocional (63,9%) y la dimensión físico (50%), no obstante en la dimensión familiar (48,6%) y social (55,6%) obtuvieron un nivel bajo, en cuanto al género femenino en las dimensiones académica/laboral (60,9%), emocional (57,8%) y familiar (42,2%) se evidenció un nivel alto, sin embargo existen niveles bajos en las diferentes dimensiones como la social (85,9%) y físico (40,6%), estos resultados concuerdan con el estudio de Caldera et al. (2018) en donde se evidencia que la dimensión académica/laboral en el género femenino (80,55%) tiene un nivel superior a los hombres (77,07%), se evidencia que existe una mayor adaptabilidad y mejor desempeño en la parte académica/laboral, de igual manera se ve reflejado en el presente estudio un nivel alto en la dimensión física por parte del género masculino al tener similares resultados del proyecto de investigación, esto se debe a que los estereotipos de belleza que son implantados por la sociedad, afectan en gran parte a la persona convirtiéndolos en individuos frustrados por su aspecto físico e imagen, en cuanto a las demás dimensiones no existe una significancia importante entre género, donde existe discrepancia con el estudio de Padilla Chima (2015) en el cual menciona que tanto el género masculino como femenino tienen un nivel de autoconcepto bajo en todas sus dimensiones, debido a que en los primeros años de vida hubo carencia de afecto por parte de su grupo de pares los cuales causaron un mal desarrollo del autoconcepto. Por otro lado, existe una similitud en el estudio de Obando Rosas (2020) en el cual refiere que en el autoconcepto en la dimensión emocional tanto hombres como mujeres presentan niveles altos (68%) permitiéndoles que tengan un autocontrol y manejo de sus emociones, además la dimensión social (65%) y familiar (74%) muestran niveles bajos demostrando que la persona pueda tener pensamientos erróneos acerca de su autoimagen.

Además, en las habilidades sociales los resultados para el género masculino son favorables con niveles altos en los siguientes factores: defensa de los propios derechos como consumidor (51,4%), factor decir no y cortar interacciones (59,7%) y el factor iniciar

interacciones positivas con el sexo opuesto (55,6%), así mismo en el género femenino en su mayoría presenta niveles medios en sus factores como defensa de los propios derechos como consumidor (39,1%), expresión de enfado y disconformidad (46,9%), decir no y cortar interacciones (34,4%), hacer peticiones (65,6%) y el factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (34,4%) con lo que se muestra que los hombres tienen mejores habilidades sociales que las mujeres de esta manera existe discordancia entre el estudio realizado por Torres et al. (2018) donde se evidencia en los resultados que tanto los hombres como mujeres se encuentran en un nivel medio, para finalizar se tomó en cuenta la investigación de Díaz y Jáuregui (2014) que muestra niveles medios bajos los cuales registra que el (27%) es nivel bajo en el factor autoexpresión en situaciones sociales, un (29%) con un nivel alto en el factor defensa de los propios derechos como consumidor, además el (45%) presentan un nivel bajo en el factor expresión de enfado o disconformidad mientras que un (28%) tienen un nivel alto en el factor decir no y cortar interacciones, (40%) en nivel bajo en el factor hacer peticiones y un (37%) presentan un nivel alto en el factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, no existe concordancia con la investigación actual porque uno de los factores principales es la edad y la región donde se realizaron los estudios.

En cuanto a la investigación existe relaciones positivas altamente significativas entre las dimensiones del autoconcepto y las habilidades sociales, esto se ve reflejado en los resultados obtenidos demostrando que al tener un buen desarrollo del autoconcepto permitirá un mejor desempeño en las habilidades sociales como concuerda en el estudio de Caldera et al. (2018) donde existe una correlación positiva altamente significativa entre la variable de autoexpresión en situaciones sociales ($r=,597$ $p<,001$) y autoconcepto social ($r=,478$ $p<,001$), de igual manera en el factor de defensa de los derechos propios ($r=,415$ $p<,001$) tiene una relación positiva con la dimensión del autoconcepto emocional ($r=,355$ $p<,001$), de esta manera la persona con una percepción positiva de sí misma ayudara a tener buenas relaciones sociales con sus pares.

CONCLUSIONES

- En el estudio realizado se evidenció que dentro de las dimensiones del autoconcepto se encuentra en niveles altos y bajos, en los cuales la dimensión académica/laboral y emocional tienen niveles altos denotándose que tienen un buen nivel de autoconcepto, por el contrario la dimensión social se encuentra en un nivel bajo y se reflejan en ambos géneros, en cuanto a las dimensiones familiares y físico tiene un grado de diferencia entre géneros, donde la población masculina tiene niveles altos en lo físico y un nivel bajo en la parte familiar por lo contrario en la población femenina tienen resultados altos en la dimensión familiar y un nivel bajo en lo físico.
- Dentro de los factores de las habilidades sociales se pudo concluir que los hombres tienen mejores habilidades sociales que las mujeres, porque en los factores de defensa de los propios derechos como consumidor, decir no y cortar interacciones y el factor iniciar interacciones con el sexo opuesto tiene niveles altos en comparación con el género opuesto que tienen niveles medios, de esta manera el género masculino tienen una mejor capacidad de mantener sus relaciones interpersonales y de expresarse de manera adecuada frente a su entorno.
- Se demostró que las dimensiones del autoconcepto se relacionan con los factores de habilidades sociales, debido a que existe una correlación estadísticamente positiva entre los valores de ambas variables, con un valor mínimo de ,175* y un valor máximo de ,665**, esto demuestra que cada variable tiene una misma trayectoria, donde se señala que un autoconcepto alto ayuda a que la persona tenga una buena imagen de sí mismo llevando a que sus habilidades sociales se desenvuelva adecuadamente en los diferentes ámbitos sociales de su vida cotidiana.
- Se elaboró un plan de intervención psicológica con el objetivo de mejorar el autoconcepto social, familiar y físico, al igual que en las habilidades sociales en los factores de autoexpresión en situaciones sociales, expresión de enfado o disconformidad y el factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, debido a que se evidenciaron niveles bajos en la población estudiantil y así lograr el fortalecimiento de sus autoimagen y relaciones sociales.

RECOMENDACIONES

- Al evidenciar que un porcentaje considerable de estudiantes de ambos géneros se encuentran en un nivel bajo en la parte social, físico y familiar, se debe enfocar en el trabajo de mejorar la autoimagen y habilidades sociales mediante la Psicoeducación, ventilación escrita y Mindfulness ya que son buenas herramientas para fortalecer sus relaciones familiares, sociales y físico, las cuales se trabajaran en conjunto con los participantes y representantes de cada uno de ellos.
- Se debe enfocar en el reforzamiento de las habilidades sociales en sus diferentes factores, especialmente en el género femenino porque obtuvo un nivel bajo, de esta manera se debe añadir talleres enfocados a las habilidades sociales y enseñar conductas adecuadas para su mejora en las relaciones con otras personas, con el fin de obtener buenos resultados en la población escolar.
- Implementar programas en los DECE de las Unidades Educativas los cuales tengan como objetivo trabajar el autoconcepto en conjunto con las habilidades sociales de esta forma se podrá desarrollar la parte personal, académico, social y familiar.
- Ejecutar el plan de intervención psicológico en la Unidad Educativa de manera integral junto a padres y estudiantes con la ayuda del DECE para que los estudiantes puedan mejorar la imagen, pensamiento y emociones que tienen de sí mismo y de su entorno social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almaraz, D., Coeto, G., y Camacho, J. (2019). *HABILIDADES SOCIALES EN NIÑOS DE PRIMARIA*. IE REV de investigación educativa de la REDIECH, 10 (19), 191-206. Recuperado de: http://dx.doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.706
- Aranda, C. D y Chávez, L. E. (2017). *Autoconcepto y habilidades sociales en niños como hijos únicos y niños con hermanos*. PsicoEducativa: reflexiones y propuestas, 3(5), 38-44. Recuperado de: <https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/64/195>
- Baquerizo-Vega, B. Geraldo-Rivera, E. y Marca-Dueñas. (2016). Autoconcepto y Habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Puerto Pizana. *Revista de Investigación Apuntes Psicológicos*, 1 (2), 49-58.
- Baron, R., y Byrne, D. (2005) *Psicología social (10)*. PEARSON EDUCACIÓN, S.A. Recuperado de: https://www.academia.edu/17262283/Psicologia_Social_Robert_A_Baron_Donn_Byrne
- Bejarano, W. (2019). *Relación de la autoestima con las habilidades sociales de los estudiantes de decimo curso de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja en el periodo lectivo 2018-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. dspace. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18548/1/T-UCE-0007-CPS-126.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Caldera-Montes, J., Reynoso-Gonzales, O., Angulo-Legaspi, M., Cadena-García, A. y Ortiz-Patiño, D. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología*, 11(3), 144-153. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/330882281_Habilidades_sociales_y_autoconcepto_en_estudiantes_universitarios_de_la_region_Altos_Sur_de_Jalisco_Mexico.

- Casana Marino, C. (2016). *AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA ACADÉMIA PREUNIVERSITARIA-TRUJILLO* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2460/1/RE_PSICO_CARME_N.CASANA_AUTOCONCEPTO.Y.HABILIDADES.SOCIALES.EN.ESTUDIAN TES.DE.UNA.ACADEMIA_DATOS.pdf
- Castellanos, L. (2017). *Técnica de Observación*. Wordpress. Recuperado de: <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de-observacion/>
- Cazalla–Luna, N. y Molero, D. (2013). REVISIÓN TEÓRICA SOBRE EL AUTOCONCEPTO Y SU IMNPORTANCIA EN LA ADOLESCENCIA. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10(2013), 43-64. Recuperado de: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991/818>
- Cuevas-Cancino, J. J., & Moreno-Pérez, N. E. (2017). Psicoeducación: intervención de enfermería para el cuidado de la familia en su rol de cuidadora. *Enfermería Universitaria*, 14(3), 207-218. <https://doi.org/10.1016/j.reu.2017.06.003>
- Díaz-Sánchez, E. y Vallejos-Jàuregui, C. (2014). Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa - Bagua Grande. *PAIAN*, 5(2), 1-12. Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/97/96>
- Domínguez, G., Valenzuela, J y Avilez, D. (2019). *Escala de autoconcepto de las habilidades sociales y su influencia en el trabajo colaborativo en niños de tercer grado de primaria*. CONISEN, 1-10. Recuperado de: <http://www.conisen.mx/memorias2019/memorias/2/P093.pdf>
- García, F., y Musitu, G. (2014). *AF-5 Autoconcepto de la Forma 5 Manual (4.a edición, revisada y ampliada)*. Madrid, España: TEA Ediciones, S.A.U. Recuperado de: http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/AF-5_Manual_2014_extracto.pdf
- Goldstein, A. (1980). *Escala de habilidades sociales*. Recuperado de: http://www.academia.edu/37172809/ESCALA_DE_EVALUACION_DE_HABILIDADES_SOCIALES_BIBLIOTECA_DE_PSICOMETRIA

- Guillamón, R., Canto, G., y Carrillo, J. (2019). *Actividad física, condición física y autoconcepto en escolares de 8 a 10 años*. Retos, (35), 236-241. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/64083>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V. Recuperado de: https://www.revistaavft.com/images/revistas/2020/avft_2_2020/12_habilidades.pdf
- Institut Mensalus. (2017, 3 de noviembre). *Habilidades Sociales y Aprendizaje*. Recuperado de: <https://mensalus.es/blog/habilidades-sociales-crecimentopersonal/2017/11/habilidades-sociales-y-aprendizaje/>
- Kelly, J. (1998). *Entrenamiento de las habilidades sociales*. EDITORIAL DESCLÉE DE BROUWER. Recuperado de: https://www.academia.edu/15157422/Entrenamiento_de_las_habilidades_sociales_7a_ed_pdf
- Leahy, R. L. (2002). Técnicas de procesamiento emocional. *Therapy*.
- López-Manrique, I. González-González de Mesa, C. San Pedro-Veledo, B y San Pedro-Veledo, J. (2016). Del autoconcepto general al autoconcepto artístico. *EL SEVIER*, 2016(28), 42-49.
- Lotito, F. (2016). *Test psicológicos y entrevistas: usos y aplicaciones claves en el proceso de selección e integración de personas a las empresas*. RAN, 1 (2), 79-90. Recuperado de: [http://Dialnet-TestPsicologicosYEntrevistas-5803803%20\(1\).pdf](http://Dialnet-TestPsicologicosYEntrevistas-5803803%20(1).pdf)
- Matos, A. (2020). *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Lifeder. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Mejía, T. (2020). *Investigación descriptiva*. Lifeder. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Núñez Grijalva, A. (2018). *Estudio de habilidades sociales en adolescentes de la Unidad Educativa "Francisca de las Llagas"* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16371/1/T-UCE-0007-CPS-026.pdf>
- Obando Rosas, A. (2020). *Relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de Educación pertenecientes a una universidad privada de Arequipa-Perú, 2019* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica de Chile].

- Recuperado de:
https://repositorio.uc.cl/xmlui/bitstream/handle/11534/37629/Tesis%20Mag%c3%aaster_Andrea%20Meliza%20Obando%20Rosas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Padilla Chima, M. (2015). *AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Dspace. Recuperado de:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21942/1/TESIS.pdf>
- Palacios, J. J., Coveñas. (2019). Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao. *Revista de Psicología Educativa*, 7(2), 325-352. Recuperado de: <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/278>
- Pintado, D. G., Pesantes. (2017). *AUTOCONCEPTO Y ANSIEDAD FRENTE AL RENDIMIENTO ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE 13 ESCUELAS FISCALES DE LA CIUDAD DE CUENCA DSTRITO 1 Y 2, 2015-2016* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. dspace. Recuperado de:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28321/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf>
- Ramírez, A., Martínez, C., Cabrera, B., Buestán, A., Torracchi, E., y Carpio, G. (2020). *Habilidades sociales y agresividad en la infancia y adolescencia*. *revistaavft*, 32(2), 209-212. Recuperado de:
https://www.revistaavft.com/images/revistas/2020/avft_2_2020/12_habilidades.pdf
- Ramírez, Y. (2017). *Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación primaria de Cajamarca*. *Revista Paian*, 8 (2), 63 -70. Recuperado de:
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/736>
- Rivas, A. (2017). *Como hacer una carta de autorización con ejemplo*. Recuperado de:
<https://www.colconectada.com/carta-de-autorizacion/>.
- Rosa-Guillamón, A. (2015). Actividad física y autoconcepto; una revisión teórica aplicada al ámbito escolar. *EFDeportes*, 19(202),1-13
- Rosello, J. & Bernal g. (2007). *MANUAL DE TRATAMIENTO PARA LA TERAPIA COGNITIVO-CONDUCTUAL*.

- Ruiz, A., Diaz, M., Villalobos, A. (2012). *Manual de Técnicas de intervención Cognitivo Conductuales*. Desclée De Brouwer, S.A.
- Rus, E. (2020). *Investigación documental*. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Torres, A. (2018). *Las 5 diferencias entre autoconcepto y autoestima*. Psicología y mente. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/psicologia/diferencias-entre-autoconcepto-autoestima>.
- Torres, M. (2018). *Habilidades Sociales: Detección en alumnos de primer curso de la Carrera de Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este en Ciudad, Paraguay* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cuyo]. Bdigital. Recuperado de: https://itp.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/12500/3-ciencias-politicas-y-sociales-torres-marcelo-une.pdf
- Vargas, L., Ramírez, R. (2012). *TERAPIA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO: DESCRIPCIÓN GENERAL DE UNA APROXIMACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS VALORES PERSONALES*. *Revista de Ciencias Sociales*, 4(138) ,101-110. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/153/15328800009.pdf>
- Vásquez-Dextre, E. R. (2016). Mindfulness: Conceptos generales, psicoterapia y aplicaciones clínicas. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 79(1), 42. Recuperado de: <https://doi.org/10.20453/rnp.v79il.2767>

ANEXOS

Anexo N° 1



DECANATO FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA SALUD



Riobamba, 03 de febrero de 2021
Oficio No. 0094-RD-FCS-2021

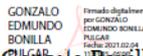
Señores
Cartagena Huilcarema Edwin Bladimir
Pérez Aguirre Gabriela Elizabeth
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD – UNACH
En su despacho. -

Cúmpleme informar a usted la resolución de Decanato de la Facultad de Ciencias de la Salud, que corresponde al día miércoles 03 de febrero de 2021.

RESOLUCIÓN No. 0094-D-FCS-03-02-2021: Aprobar el tema, perfil del proyecto de investigación, Tutor y Miembros de Tribunales de la Carrera de Psicología Clínica. Oficio N° 001-CC-CPSCL-FCS-2021, sugerencia Comisión de Carrera y CID de la Facultad:

| No | Estudiantes | Tema Proyecto de investigación presentado a revisión | Tema Proyecto de investigación revisado y APROBADO por la Comisión y CID | Informe de la Comisión de Carrera | Tribunal Aprobado. Art.173 Trabajo Escrito | Tribunal Aprobado. Art.174 Sustentación |
|----|---|--|--|---|--|---|
| 1 | Cartagena Huilcarema Edwin Bladimir CI. 0603560921 Pérez Aguirre Gabriela Elizabeth CI. 0605859107 | Autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes. Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez guerrero. Guano, 2021 | Proyecto de Investigación | APROBADO Dominio emergente Salud como producto social Línea de investigación: Salud | Tutor: Mgs. Diego Armando Santos Pazos Miembros: Mgs. Cesar Eduardo Ponce Guerra Mgs. Cristina Alessandra Procel Niama | Presidente: Dra. Gina Alexandra Pilco Guadalupe (Delegado Decano) Miembros: Mgs. Cesar Eduardo Ponce Guerra Mgs. Cristina Alessandra Procel Niama |

Atentamente,


Dr. **Gonzalo Bonilla P.**
DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS DE LA SALUD – UNACH

Adj.: Oficio en Referencia
c.c. Archivo

Elaboración de Resoluciones Decanato 03-02-2021: M^{sc}. Ligia Viteri
Transcripción Resoluciones Decanato 03-02-2021: Tlga. Francisca Jara
Revisado y Aprobado: Dr. Gonzalo Bonilla

Campus Norte | Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano | Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext.: 1503

Anexo N° 2.



UNIDAD EDUCATIVA "DR. ALFREDO PÉREZ GUERRERO"
GUANO - ECUADOR
TELÉFONOS: 032900-152 032901-927
CORREO: uealfredoperezguerrero@gmail.com

DEPARTAMENTO DE CONSEJERÍA ESTUDIANTIL

Guano, 29 de Enero del 2021

Señores

Cartagena Huilcarema Edwin Bladimir

Pérez Aguirre Gabriela Elizabeth

ESTUDIANTE (S) DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Presente.-

De mi consideración:

Con un cordial saludo me dirijo a ustedes para informarles que:

Yo, **Liliana Carolina Tapia Gómez** Analista del DECE, identificada con el documento de identidad No. 1804535134, autorizo a Edwin Bladimir Cartagena Huilcarema con cédula de identidad No. 0603560921 y Gabriela Elizabeth Pérez Aguirre con cédula de identidad No. 0605859107 estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, para la revisión de los expedientes psicológicos y los resultados de los test psicológicos AF5 y EHS aplicados a los estudiantes que reposan en los archivos del DECE de la Unidad Educativa Dr. Alfredo Pérez Guerrero, para contribuir al proyecto investigativo titulado AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. ALFREDO PÉREZ GUERRERO. GUANO, 2021.

Atentamente:



Mgs. Liliana Carolina Tapia Gómez

Analista del DECE de la U.E Dr. Alfredo Pérez Guerrero

Anexo N°3



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias de la Salud
Carrera de Psicología Clínica

| | | | | | | | | |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------|
| Expediente Educativo N° | | Fecha: | | | | | | |
| DATOS INFORMATIVOS | | | | | | | | |
| Apellido del estudiante: | | Edad: | | Curso: | | | | |
| Género: | | | | | | | | |
| AUTOCONCEPTO FORMA 5 (AF5) | | | | | | | | |
| | <i>Preguntas que conforman las dimensiones del autoconcepto</i> | | | | | | <i>Total/60</i> | <i>PD</i> |
| Autoconcepto académico/laboral | 1 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | | |
| | | | | | | | | |
| Autoconcepto social | 2 | 7 | 12 | 17 | 22 | 27 | | |
| | | | | | | | | |
| Autoconcepto emocional | 3 | 8 | 13 | 18 | 23 | 28 | | |
| | | | | | | | | |
| Autoconcepto familiar | 4 | 9 | 14 | 19 | 24 | 29 | | |
| | | | | | | | | |
| Autoconcepto físico | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | | |
| | | | | | | | | |
| ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS) | | | | | | | | |

| Resultado por áreas | <i>Preguntas que conforman los factores de las EHS</i> | | | | | | | | Total |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Autoexpresión en situaciones sociales | 1 | 2 | 10 | 11 | 19 | 20 | 28 | 29 | |
| Defensa de los propios derechos como consumidor | 3 | 4 | 12 | 21 | 30 | | | | |
| Expresión de enfado o disconformidad | 13 | 22 | 31 | 32 | | | | | |
| Decir no y cortar interacciones | 5 | 14 | 15 | 23 | 24 | 33 | | | |
| Hacer peticiones | 6 | 7 | 16 | 25 | 26 | | | | |
| Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto | 8 | 9 | 17 | 18 | 27 | | | | |

| Calificación normal | | | | Calificación invertida | | | |
|----------------------------|----------|----------|----------|-------------------------------|----------|----------|----------|
| A | B | C | D | A | B | C | D |
| 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 |