



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión
Turística y Hotelera”**

TRABAJO DE GRADUACION

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA DINAMIZAR
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN LA CONCORDIA,
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**

Autor: José Adrián Reyes Mendoza

Director: Msc. Marilyn Lascano

Riobamba – Ecuador

2016

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título:.....***PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN LA CONCORDIA, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS***.....

presentado por:.....***JOSÉ ADRIÁN REYES MENDOZA***.....

Y dirigida por:.....***Msc. MARILYN LASCANO***.....

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula E. Moreno Aguirre Mgsc.

Presidente del Tribunal

Firma

Ing. Fanny M. Lascano Vera Mgsc.

Miembro del Tribunal

Firma

Lic. Silvia M. Aldaz Hernández Mgsc

Miembro del Tribunal

Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: José Adrián Reyes Mendoza y a la Msc. Marilyn Lascano; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'José Adrián Reyes Mendoza', is positioned above a horizontal line.

JOSÉ ADRIÁN REYES MENDOZA.

172357803-3

AGRADECIMIENTOS

Mi mayor agradecimiento es dirigido hacia mi familia, por haber estado siempre presente y haberme forjado valores que ha servido de puntal fundamental para la consecución de mis mayores logros. También a mis amigos por haber hecho que todo este camino haya sido mucho más satisfactorio. Un agradecimiento muy especial a mis profesores como la Ing. Marilyn Lascano, quien dirigió con sus conocimientos esta investigación. Pero muy especialmente agradezco a la Ing. Paula Moreno, persona que más que un docente, considero una amiga, quien ha sido un respaldo muy importante durante este largo proceso educativo.

DEDICATORIA

El esfuerzo realizado en el trascurso de este trabajo investigativo y de todo mi proceso educativo es dedicado íntegramente a mi familia, a mi padre y a mi madre, quienes han sido mi apoyo incondicional a lo largo de mi vida. Además a mi hermano quien siempre ha dado lo mejor de sí por ayudarme y ser un ejemplo de persona. Personas que han sido mi único respaldo, ya que en todo momento han estado a mi lado, apoyándome en todo sentido, siendo mis mayores motivaciones de ir siempre hacia adelante

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS.....	I
ÍNDICE DE TABLAS.	II
ÍNDICE DE CUADROS.....	III
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	V
ÍNDICE DE FOTOS.	V
1. RESUMEN Y SUMMARY.....	1
1.1. RESUMEN.....	1
1.2. SUMMARY	2
2. INTRODUCCIÓN	3
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO.....	7
3.1. ANTECEDENTES DEL TEMA.....	7
3.2. MARCO TEÓRICO.....	10
3.2.1. El Turismo.....	10
3.2.2. La Planificación Turística.	10
3.2.3. Plan de Desarrollo Turístico.....	11
3.2.4. El proceso estratégico.	12
3.2.5. Plan Estratégico de Turismo.	12
3.2.6. Etapas de elaboración del plan estratégico:.....	14
3.2.7. Dinamización Turística.	24
3.2.8. Efecto multiplicador del turismo.	25
3.2.9. El dinamismo del desarrollo:.....	25
3.2.10. El Turismo como opción de Desarrollo.	26
3.2.11. El turismo: ¿factor de desarrollo real o de nuevos desequilibrios?	26
3.2.12. Impactos del turismo.	27
3.2.13. Factores a tomar en cuenta en la actividad turística.	35
3.2.14. El turismo en el ámbito público.	38
3.2.15. Ética en el Turismo.	38
3.2.16. Responsabilidad Social en el Turismo.	40
4. METODOLOGÍA	41
4.1. TIPO DE ESTUDIO	41

4.1.1.	Exploratorios o formulativos.....	41
4.1.1.	Investigación Descriptiva.....	42
4.1.1.	Estudios explicativos.....	42
4.1.2.	Investigación Documental.....	43
4.1.3.	Investigación de Campo.....	44
4.1.4.	Etapas de la investigación.	45
4.2.	POBLACIÓN MUESTRA.....	46
4.2.1.	POBLACIÓN.....	46
4.2.2.	MUESTRA:	47
4.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	49
4.4.	PROCEDIMIENTOS.....	50
4.5.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	50
5.	RESULTADOS.....	51
5.1.	Estudio preliminar.....	51
5.1.1.	Perfil del proyecto.	51
5.1.1.3.	Prognosis.....	52
5.1.1.6.	Objetivos	53
5.1.2.	Presupuesto.	55
5.1.3.	Determinación del enfoque del Plan Estratégico.....	56
5.2.	Definición de objetivos de desarrollo Turístico.	56
5.3.	Estudios y Evaluaciones.....	57
5.3.1.	Caracterización natural y urbana.- Información General del cantón La Concordia.	57
5.3.2.	Inventario, clasificación, jerarquización de atractivos turísticos.....	77
5.3.3.	Catastro de la planta turística del cantón La Concordia.	78
5.3.4.	Inventario o identificación de elementos de infraestructura:.....	82
5.3.5.	Revisión de planes, leyes, políticas que afectan la actividad turística.....	84
5.3.6.	Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora. ..	93
5.4.	Análisis y Síntesis.	107
5.4.1.	Análisis FODA.....	107
5.4.2.	Matriz Priorizada FODA.....	112
5.4.3.	Mapa de necesidades y alternativas de solución (CAUSA-EFECTO).....	113
5.4.4.	Matriz de estrategias de cambio.	115
5.4.5.	Análisis de uso del suelo	116
5.4.6.	Definición de macro productos y productos turísticos Nacionales.	118
5.4.7.	Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales del cantón La Concordia.....	119

6.	DISCUSIÓN.....	120
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	123
7.1.	CONCLUSIONES	123
7.2.	RECOMENDACIONES	124
8.	PROPUESTA	125
8.1.	Título de la propuesta.....	125
8.2.	Introducción	125
8.3.	Objetivos.	126
8.3.1.	Objetivo General.	126
8.3.2.	Objetivos Específicos.	126
8.4.	Fundamentación Científico –Técnica.....	127
8.5.	Descripción de la propuesta	128
8.5.1.	Estructura de la propuesta.	128
8.1.	Diseño Organizacional.	160
8.2.	Monitoreo y Evaluación de la propuesta.....	161
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	164
10.	APÉNDICES O ANEXOS.....	166

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 3.1 - Interrogantes del plan estratégico.	13
Figura 3.2 - Etapas de elaboración de un Plan Estratégico.	14
Figura 3.3 - Elementos del diagnostico de un Plan Estratégico.	22
Figura 3.4 - Secuencia de formulación del PEDT	23
Figura 4.1 - Formula Muestral.	47
Figura 5.1 - Objetivos de desarrollo Turístico de La Concordia.	56
Figura 5.2 - Espacio Físico – Espacial	61
Figura 5.3 - Representación Organizacional	74
Figura 5.4 - Metodología de Planificación del Desarrollo del Turismo Sostenible.....	92
Figura 5.5 - Mapa de Uso y Cobertura Año 2000	116
Figura 5.6 - Mapa de Uso y Cobertura Año 2008	116
Figura 8.1 - Formulación Plan Estratégico.	127
Figura 8.2 - Estructura del Plan Estratégico de Desarrollo turístico.	128
Figura 8.3 - Estrategias de desarrollo.....	129
Figura 8.4 - Determinación de programas.....	131
Figura 8.5 - Diseño Organizacional.	160

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 4.1 - Población cantonal.....	46
Tabla 4.2 - Población administrativa.....	46
Tabla 4.3 - Composición de la Muestra.....	48
Tabla 5.1 - Superficie Territorial.....	63
Tabla 5.2 - Población.....	64
Tabla 5.3 - Población por Parroquias.....	65
Tabla 5.4 - Composición Étnica.....	66
Tabla 5.5 - Establecimientos de Alojamiento.....	78
Tabla 5.6 - Totales Establecimientos de Alojamiento.....	79
Tabla 5.7 - Establecimientos de Alimentación.....	79
Tabla 5.8 - Totales Establecimientos de Alimentación.....	80
Tabla 5.9 - Establecimientos de Esparcimiento.....	81
Tabla 5.10 - Totales Establecimientos de Esparcimiento.....	82
Tabla 5.11 - Acceso al Agua.....	82
Tabla 5.12 - Acceso Energía Eléctrica.....	83
Tabla 5.13 - Género.....	93
Tabla 5.14 - Edades.....	94
Tabla 5.14 - Ocupación.....	95
Tabla 5.15 - Modalidad.....	96
Tabla 5.16 - Lugares preferidos.....	97
Tabla 5.17 - Líneas de productos turísticas preferidas.....	98
Tabla 5.18 - Actividades Turísticas preferidas.....	99
Tabla 5.19 - Medios Informativos preferidos.....	100
Tabla 5.20 – Nivel de promoción turística.....	101
Tabla 5.21 – Calidad Alojamiento.....	102
Tabla 5.22 - Calidad de Transporte.....	103
Tabla 5.23 - Calidad de Restauración.....	104
Tabla 5.24 - Calidad de Accesibilidad vial.....	105
Tabla 5.25 – PEDT Oportuno para la dinamización T.....	106
Tabla 5.26 - Análisis Comparativo de Usos del Suelo.....	117

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 3.1 - Ficha De Evaluación.	19
Cuadro 3.2 - Niveles Jerarquía.	21
Cuadro 4.1 - Etapas de elaboración de un Plan Estratégico.	45
Cuadro 4.2 - Instrumento de recolección de datos	48
Cuadro 4.3 - Operacionalización De Variables	49
Cuadro 5.1 – Presupuesto preliminar	55
Cuadro 5.2 - Enfoque del Plan Estratégico.	56
Cuadro 5.3 - División política	63
Cuadro 5.4 - Metodología INEC	68
Cuadro 5.5 - Inventario de atractivos turísticos	77
Cuadro 5.6 - Industrias Prioritarias	91
Cuadro 5.6 - Matriz FODA	107
Cuadro 5.7 - Fortalezas	108
Cuadro 5.8- Debilidades.....	109
Cuadro 5.9 - Oportunidades	110
Cuadro 5.10 - Amenazas	111
Cuadro 5.11 - Priorización FODA	112
Cuadro 5.12 - Causa-Efecto	113
Cuadro 5.13 - Estrategias de cambio.....	115
Cuadro 5.14 - Líneas de producto Turísticos del Ecuador.	118
Cuadro 5.15 - Potenciales Líneas de Producto Turísticos de La Concordia.....	118
Cuadro 5.16 - Actividades por potencial productos turísticos cantonales	119
Cuadro 8.1 – Programas y proyectos del Plan.....	130
Cuadro 8.2 - Proyecto 1.1.....	133
Cuadro 8.3 - Proyecto 1.2.....	135
Cuadro 8.4 - Proyecto 1.3.....	137
Cuadro 8.5 - Presupuesto del Programa 1.	139
Cuadro 8.6 - Cronograma de ejecución del programa 1	139
Cuadro 8.7 - Proyecto 2.1.....	141
Cuadro 8.8 - Presupuesto del Programa 2.	143
Cuadro 8.9 - Cronograma de ejecución del programa 2	143
Cuadro 8.10 - Proyecto 3.1.....	145
Cuadro 8.11 - Presupuesto del Programa 3.	147
Cuadro 8.12 - Cronograma de ejecución del programa 3	147

Cuadro 8.13 - Proyecto 4.1.....	149
Cuadro 8.14 - Proyecto 4.2.....	151
Cuadro 8.15 - Presupuesto del Programa 4.	153
Cuadro 8.16 - Cronograma de ejecución del programa 4.....	153
Cuadro 8.17 - Proyecto 5.1.....	155
Cuadro 8.18 - Proyecto 5.2.....	157
Cuadro 8.19 - Presupuesto del Programa 5.	158
Cuadro 8.20 - Cronograma de ejecución del programa 5.....	158
Cuadro 8.21 - Cronograma y presupuesto del Plan Estratégico.	159
Cuadro 8.22 - Monitoreo y Evaluación del plan de acción de la propuesta.	161

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 5.1 - Población.....	64
Gráfico 5.2 - Población por Parroquias.....	65
Gráfico 5.3 - Composición Étnica.....	66
Gráfico 5.4 - Niveles de Educación.....	67
Gráfico 5.5 - Acceso al Agua.....	82
Gráfico 5.6 - Acceso Energía Eléctrica.....	83
Gráfico 5.7 - Género.....	93
Gráfico 5.8 - Edades.....	94
Gráfico 5.8 - Ocupación.....	95
Gráfico 5.9 - Modalidad de viaje.....	96
Gráfico 5.10 - Lugares preferidos.....	97
Gráfico 5.11 - Líneas de productos turísticas preferidas.....	98
Gráfico 5.12 - Actividades Turísticas preferidas.....	99
Gráfico 5.13 - Medios Informativos preferidos.....	100
Gráfico 5.14 - Nivel de promoción turística.....	101
Gráfico 5.15 - Calidad Alojamiento.....	102
Gráfico 5.16 - Calidad de Transporte.....	103
Gráfico 5.17 - Calidad de Restauración.....	104
Gráfico 5.18 - Calidad de Accesibilidad vial.....	105
Gráfico 5.19 - PEDT Oportuno para la dinamización T.....	106

ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo 10.1 - Encuesta.....	166
Anexo 10.2 - Entrevista.....	169
Anexo 10.3 – Ficha de inventario.- Bosque Protector La Perla	171
Anexo 10.4 – Ficha de inventario.- Tarabita Flor Del Valle.....	174
Anexo 10.5 – Ficha de inventario.- Mirador Flor Del Valle.....	176
Anexo 10.6 – Ficha de inventario.- Balneario Ecológico Flor del Valle.....	179
Anexo 10.7 – Ficha de inventario.- Mirador Los Almendros.....	182
Anexo 10.8 – Ficha de inventario.- Parque Central La Concordia.....	184
Anexo 10.9 – Ficha de inventario.- Iglesia Central La Concordia	187
Anexo 10.10 – Ficha de inventario.- Museo y Centro Cultural La Concordia.....	189
Anexo 10.11 – Ficha de inventario.- Agachaditos	192
Anexo 10.12 – Ficha de inventario.- Balneario La Cuerdita.....	194
Anexo 10.13 – Ficha de inventario.- Balneario El Cañero.....	197
Anexo 10.14 – Metodología de inventarios de atractivos turísticos.....	199
Anexo 10.15 – Ficha de evaluación Inventario de Atractivos Turísticos.....	203

ÍNDICE DE FOTOS.

Foto 10.1 - Aplicación de encuestas.....	204
Foto 10.2 – Eelaboración FODA.....	204
Foto 10.3 – Presentación ante la comisión de Turismo GAD La Concordia.....	205
Foto 10.4 – Reunión Comisión de Turismo GAD La Concordia.....	205
Foto 10.5 – Bosque Protector La Perla.....	206
Foto 10.6 –Tarabita de Flor del Valle	206
Foto 10.7 –Tarabita de Flor del Valle	207
Foto 10.8 –Río Como Hacemos	207

CAPITULO I

1. RESUMEN Y SUMMARY.

1.1. RESUMEN

La presente investigación tiene como título, Plan Estratégico de desarrollo turístico, fue realizado con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Concordia, con el objetivo de analizar, identificar y formular estrategias de solución a la problemática identificada.

Durante el análisis interno de esta institución municipal, se pudo identificar como principal problema relacionado con actividad turística cantonal; la inadecuada planificación y gestión de la actividad turística a nivel municipal. De esta manera se propuso como alternativa de solución a la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón La Concordia. Los componentes del mismo tienen como objetivo alcanzar el desarrollo, a través de la dinamización de la actividad turística a largo plazo. La principal meta del Plan Estratégico es brindar una herramienta de planificación y gestión, que formule programas, proyectos y actividades, los cuales se encuentren debidamente articulados y para garantizar que cada actividad propuesta cuenten objetivos comunes.

El presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se encuentra formulado con un enfoque estratégico a nivel local. Los elementos de esta propuesta nacen a partir de una visión de la cual se desprenden los objetivos estratégicos de desarrollo. El Plan estratégico de desarrollo Turístico del cantón La Concordia se encuentra conformado por cinco programas y 9 proyectos, los cuales se encuentran encaminados a alcanzar la dinamización de la actividad turística del cantón La Concordia.

1.2. SUMMARY.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE IDIOMAS**



Lic. Ruth Molina

1 de febrero del 2016

SUMMARY

This research is entitled, Tourism Development Plan, it was conducted with the support of the Decentralized Autonomous Municipal Government of the Canton La Concordia, with the aim of analyzing, identifying and assessing, strategies to solve the problems identified.

During the internal analysis of this municipal institution, it could be identified as the main problem related to cantonal tourism; inadequate planning and management of tourism at the municipal level. Thus it was proposed as an alternative solution to the development of the Strategic Tourism Development Plan of the Canton La Concordia. Components of the same aim to achieve development through the revitalization of tourist activity in the long term. The main goal of the Strategic Plan is to provide a tool for planning and management, formulate programs, projects and activities, which are properly articulated and ensure that each proposed activity have common goals.

This Strategic Tourism Development Plan is formulated with a strategic approach to local level. The elements of this proposal are born from a vision which strategic development goals. The Strategic Plan for Tourism Development of the Canton La Concordia is comprised of five programs and 9 projects, which are aimed at achieving the revitalization of tourist activity of the canton La Concordia.



CAPITULO II

2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo titulado como; Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para Dinamizar la actividad turística del cantón La Concordia, está encaminado a ser la guía de gestión turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Concordia, que contribuya a través de la aplicación de cada uno de sus componentes a la dinamización de la actividad turística cantonal.

La planificación turística nacional se encuentra afianzada en el “Plan de Tour 2020”, el cual es la principal herramienta de planificación del MINTUR, ente rector de la actividad turística del Ecuador. El contenido del mismo se basa en estudios y diagnósticos en base a los cuales se proponen, programas, proyectos y actividades estratégicas. Dicho plan de tour “busca hasta el año 2020 potenciar un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida”. Siendo éste el principal enfoque del presente trabajo; conseguir una base de planificación institucional, que sirva para dar inicio y regulación a la actividad turística cantonal, tomándola como un medio de progreso y desarrollo, con compromiso en la sostenibilidad de los recursos, sin descuidar la armonía de coexistencia que debe existir entre los elementos naturales y el ser humano.

La planificación en todo ámbito es una herramienta de suma importancia para alcanzar el desarrollo y consecución de objetivos. La carencia de este elemento en la actividad turística se convierte en un problema, que genera en unos casos; el crecimiento descontrolado y desgaste de los recursos y patrimonios de tipo natural y cultural con los que se cuenta internamente; y en otros casos simplemente el

estancamiento y pérdida de la oportunidad de aprovechamiento responsable de los recursos antes mencionados. Siendo esta la principal motivación para haber elegido como tema; la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón La Concordia, ya que estamos convencidos que a través del mismo conseguiremos alcanzar la meta principal; que a través de los próximos cinco años consigamos el tan ansiado desarrollo turístico a través de la dinamización de la actividad turística cantonal.

El aporte principal de la presente investigación, será convertirse en la guía de gestión turística municipal, ya que el PEDT (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico), está compuesto por una serie de programas y proyectos diseñados y establecidos de forma estratégica, con el fin de conseguir el desarrollo y la dinamización de la actividad turística del cantón La Concordia. Además de las metas propias del PEDT, ésta investigación aporta con información recopilada durante el periodo de elaboración, a través de las distintas metodologías investigativas. Por lo tanto se cumplió con favorecer en múltiples sentidos al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Concordia; ya que ahora cuenta con una herramienta de planificación con gran base de información turística cantonal.

La problematización identificada menciona; que desde el punto de vista administrativo el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Concordia, cuenta con una inadecuada planificación institucional en el ámbito turístico. Al decir inadecuada planificación turística nos referimos al hecho de que los proyectos o emprendimientos turísticos municipales, se llevan a cabo de forma aislada, sin un eje estratégico de planificación que guíe y dirijan cada proyecto con un propósito común.

Lo que justifica el presente estudio y propuesta estratégica, en base a los lineamientos del Plan de Tour 2020, para lo cual es muy importante cumplir con el objetivo general de este trabajo investigativo, el cual fue; elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para dinamizar la actividad turística del cantón La Concordia,

provincia de Santo Domingo de Los Tsachilas. A través del mismo se espera confirmar la principal hipótesis, la cual es; que la elaboración y puesta en marcha del PEDT favorecerá eficazmente en el fortalecimiento y mejoramiento de las condiciones de la actividad turística en el cantón La Concordia.

El presente informe investigativo se encuentra estructurado en diez capítulos: El primero llamado “Resumen”; el cual contiene una breve descripción del proyecto en general, el mismo que se encuentra en español e inglés, brindando así las facilidades y accesibilidad al documento por parte de cualquier persona interesado en analizar este estudio.

El segundo capítulo “La introducción” describe uno a uno todos los elementos de este trabajo investigativo haciendo referencia a la importancia de cada uno, de forma secuencial, que permita el entendimiento oportuno del documento en general.

El tercer capítulo es el “Marco Teórico”, aquí se detalla minuciosamente toda la información teórica necesaria para sustentar las dos variables presentes e identificadas en la actual investigación, tanto la variable dependiente (Dinamización turística), como la variable independiente (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico), que fue de mucha ayuda para posteriormente plantear la propuesta en base al aporte de los distintos autores.

El cuarto capítulo es la “La Metodología”, en el cual se indica el tipo de estudio aplicado, tamaño de la muestra, cada uno de los métodos usados en la recopilación de la información y el procesamiento de la misma, para así obtener los resultados más correctos.

El quinto capítulo es “Resultados”, aquí se indican uno a unos los resultados alcanzados en la fase de investigación, tanto el contexto del diagnóstico situacional; en base a aspectos sociales, demográficos, económicos, turísticos, etc. También se encuentra detalles del inventario de atractivos turísticos y catastro de establecimientos

turístico presentes en el cantón. A demás un análisis de diversas herramientas investigativas como, FODA, etc.

El sexto capítulo es “La Discusión”, que se realizó gracias a un análisis de las teorías válidas de los diversos autores, en base a lo que se expresó la forma en como encajaban de acuerdo a los resultados obtenidos. Se hizo referencia a similitudes de trabajos e investigaciones analizados afianzando nuestra investigación.

El séptimo capítulo menciona las “Conclusiones y Recomendaciones” que se evidenciaron. Las conclusiones se las realizo con el afán de responder a cada objetivo planteado en el inicio de la investigación, evidenciando el cumplimiento de cada uno de ellos, mientras que las recomendaciones sugieren aspectos a tomar en cuenta para mejorar el presente estudio, se puede decir que son complementos de la investigación para mejorarlo a futuro.

El octavo capítulo es “La Propuesta”, elemento de gran importancia, puesto que estructura El Plan Estratégico de Desarrollo Turísticos del cantón La Concordia, se menciona cada programa y se descompone con la ayuda de la herramienta conocida como Marco Lógico, en el cual se detalla cada proyecto con sus respectivos fines, propósitos, indicadores y medios de verificación, supuestos, actividades y presupuestos. Lo que convierte esta propuesta en una herramienta sustentable, gracias a contar con el modelo de gestión, que facilita su fácil ejecución por parte de cualquier equipo de funcionarios designado para este fin.

El noveno capítulo es la “Bibliografía”, aquí se menciona a cada uno de los autores y publicaciones de las cuales nos hemos servido para reforzar nuestras teorías, sustentar nuestras variables y enriquecer nuestro estudio.

Finalmente nos encontramos con el capítulo de “Anexos”, en donde se ubicó toda la información complementaria que sirvió de ayuda para la realización del presente trabajo, además de los documentos que respaldan el correcto desarrollo de esta investigación y las fotografías que sustentan y demuestran nuestro trabajo.

CAPITULO III

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO.

3.1. ANTECEDENTES DEL TEMA.

La Concordia es un cantón interno de la región litoral o costa, perteneciente a la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas, es muy joven en relación a la mayoría de cantones del país, debido a sus cerca de ocho años de cantonización. Motivo por el cual su gestión en todo ámbito es aún muy precoz, sin dejar de mencionar que en este corto periodo de gestión municipal se ha ido dando forma a lo que un GAD Municipal aspira. La actual administración municipal es la segunda al mando del cantón La Concordia y es liderada por el hoy alcalde Ing. Walter Andrade.

La Concordia que era recinto no delimitado, se vio marginada de atención durante décadas. Pero en el transcurso de los últimos años, específicamente desde la fecha de cantonización, es decir el 26 de noviembre de 2007 ha ido evolucionando y encontrando una vida política con todos los componentes que ello implica, alcanzando hoy una autonomía de gestión pública, que permite alcanzar un desarrollo paulatino del cantón.

En el ámbito turístico es lógico que no se haya avanzado de una forma conveniente, pero se debe señalar que desde el inicio de la gestión pública como GAD Municipal, se han efectuado notables avances a causa de la formación de la comisión de turismo municipal que en la actualidad y durante el desarrollo de este trabajo investigativo está precedida por la concejal Silvana Lara.

En cuanto a investigaciones anteriores relacionadas con la actividad turística, son muy pocas pero importantes, las cuales se han desarrollado prácticamente en la actualidad.

Por lo que es importante mencionar el levantamiento de información geo referenciada para la implementación de señales turísticas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, y que por lo tanto incluyó al cantón de La Concordia, gracias al cual hoy el cantón cuenta con señalización con información referencial de las poblaciones, como puntos de acceso y distancias a las parroquias. También señalética de aquellos lugares que signifiquen algún tipo de atracción turístico para el público y ciudadanía en general, tales como bosques, parques, balnearios, piscinas, etc.

El departamento de planificación del GAD Municipal ha llevado a cabo varios proyectos con la finalidad de mejorar la imagen turística del cantón y consecuentemente generar una atracción turística cantonal. Dentro de estos proyectos se pueden mencionar la construcción del parque central de La Concordia, el cual tuvo como finalidad darle una categorización al cantón, con una inversión cercana al millón de dólares y con la intención de convertirlo como un sitio de distracción para la población local y como un sitio turístico para la gente de paso. También se llevó a cabo la construcción del redondel de ingreso al cantón, el cual cuenta con una escultura cinética que representa la esfera armilar, la intención es generar una temática, debido al hecho de que por La Concordia cruza la línea equinoccial. Asociado a esta construcción y precisamente frente al redondel se llevó a cabo la primera etapa del parador turístico, en el que se pueden difundir aquellos platos y comida típica de La Concordia, con la intención de convertir al cantón como una parada especial de aquellas personas que se dirigen hacia las playas de Pedernales, a través de la nueva vía llamada Paralelo Cero y que se la toma a partir del redondel anteriormente mencionado.

También existe la planificación e inicios de varios proyectos con fines turísticos, se encuentra presentado ante el Banco del Estado el proyecto de La Ciclo Vía, el cual se dirige desde el sector del antiguo camal por el costado derecho del río Blanco, pasando por la tarabita de Flor del Valle y que llega hasta INIAP, sector por donde se encuentra también el proyecto de la construcción de un Parque Acuático y un Canopy urbano.

Todos estos proyectos señalados anteriormente se encuentran debidamente especificados dentro del PDyOT desarrollado por el GAD Municipal de La Concordia. Cabe indicar que aunque se han mencionado varios proyectos y emprendimientos turísticos y aunque todo cantón y consecuentemente La Concordia cuenta con un Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, no existe ningún plan turístico o similar, netamente encaminado a generar la planificación estratégica de la actividad turística cantonal, por lo que se considera a la actual investigación como pionera en su clase en esta localidad.

3.2. MARCO TEÓRICO.

3.2.1. El Turismo.

Según la OMT turismo es: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Según Barreto, “el turismo no tiene un tronco principal sobre el cual girar y a partir del cual expandirse. Es un entrelazado en el cual circulan múltiples actores, que se relacionan en diversos grados de dependencia” (Barreto, 2007).

Para Santana, “El elemento fundamental del turismo es el poner en contacto directo al individuo con su medio natural. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento” (Santana A, 2007)

3.2.2. La Planificación Turística.

Aunque existen diversas definiciones, según Panosso & Lohmann, la planeación turística, “Es un proceso que busca, a partir de una situación dada, orientar el desarrollo turístico de un lugar sea este una empresa, región, municipio, estado o país, teniendo en cuenta que se busca como meta el logro y cumplimiento de objetivos propuestos con anterioridad o que se proponen durante el proceso de planeación” (Panosso & Lohmann, 2012).

Según Rendón, en su libro Desarrollo Turístico Municipal, “la planificación turística pretende dar al sector un desarrollo ordenado el cual minimizará los impactos negativos de la actividad, optimizando los beneficios” (Rendon, 2006).

Mientras que para Días, “Es la planificación turística la que permite implementar acciones coherentes, eficaces y correctas sobre los territorios, planteándose esta para

los niveles administrativos correspondientes[...] Estas planificaciones pueden realizarse tanto bajo financiación pública como privada o ambas y además dependiendo de las temporalizaciones, pueden ser a corto o largo plazo” (Díaz, 2011).

La planeación turística puede tener muchos enfoques, orientaciones y puntos de interés. También puede tener un enfoque económico, social o ambiental; lo correcto es que sean considerados cada uno de estos aspectos. La planeación turística puede orientarse hacia parques de diversiones, áreas protegidas, eventos, áreas de transporte o áreas culturales, como también puede orientarse hacia un segmento del mercado o hacia actividades turísticas interdependientes con otras actividades humanas (Panosso & Lohmann, 2012).

La planeación debe manejarse como un proceso dinámico, con revisión continua, de forma que se puedan corregirse posibles errores. No es un instrumento estático. Una de las mayores complicaciones de la planeación turística es su ejecución, ya que al momento de este proceso se lleva a cabo la administración de los recursos humanos y económicos, muy comúnmente, la práctica no se desarrolla como la teoría lo prevé; y por este motivo se encuentra la necesidad de hacer una evaluación y valoración constante del proceso (Panosso & Lohmann, 2012).

La planeación es de gran importancia, ya que esta es la que guiará al desarrollo turístico del lugar en que se aplique. La carencia este instrumento provocara que los objetivos y las directrices de desarrollo no sean claros, y esto puede generar una total inviabilidad para la práctica sustentable del turismo (Panosso & Lohmann, 2012).

3.2.3. Plan de Desarrollo Turístico.

Para Alcañis, “se trata de un plan a largo plazo que debe ser consensuado por todos los actores implicados en la actividad turística, dicho plan debe partir de la determinación previa de un objetivo y debe ir de lo general hasta lo específico” (Alcañis, Aulet, & Simó, 2010).

3.2.4. El proceso estratégico.

La estrategia se la puede definir como un proceso, debido a que jamás es un hecho aislado, sino que se extiende en el tiempo. Revisar los objetivos estratégicos es una necesidad constante ya que el entorno se caracteriza por ser muy cambiante. Toda estrategia tiene como fin y principal objetivo conseguir que las organizaciones se ajusten y encajen en su entorno y a las necesidades que representen. Debido que al conseguirlo, aumentaran sus probabilidades de supervivencia y prosperidad (Evans, Campbel, & Stonehouse, 2008).

3.2.5. Plan Estratégico de Turismo.

Según Alcañis, un plan estratégico de turismo es, “Un instrumento al servicio de una zona determinada, que define las condiciones generales de desarrollo armónico del territorio en un plazo de tiempo amplio. Se trata de estructurar los objetivos y las políticas de manera que enmarquen las prioridades de las actuaciones públicas”. De esta manera se sortearán los obstáculos e impedimentos que frenan la explotación del potencial turístico y será posible generar nuevas oportunidades de negocio, evitando un crecimiento descoordinado y reactivo a la demanda.

La planificación estratégica se convierte, de esta manera, “en el paquete de directrices globales realizables, diseñadas para mantener o convertir en competitivo un producto o destino determinado, que sirva de marco de referencia a todos los agentes públicos y privados que actúan” (Alcañis, Aulet, & Simó, 2010).

El plan estratégico es una guía de actuación la cual consiste en aclarar lo que pretendemos hacer y la forma en la que nos proponemos hacerlo. Esta planificación se enmarca en un documento de consenso en el cual se estipulan las decisiones que van a orientar nuestra camino hacia la gestión excelente (EFQM, 2015).

3.2.5.1. Objetivo del plan estratégico

“Trazar un mapa de la organización, que nos señale los pasos para alcanzar nuestra visión. Convertir los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados)” (EFQM, 2015).

3.2.5.2. ¿Por qué hacemos un Plan Estratégico?

- **Para afianzar a la organización:** Busca fomentar la vinculación entre los órganos de decisión y los diversos grupos de trabajo. Se intenta conseguir el compromiso de todos los miembros.
- **Para identificar lo mejor de la organización:** La finalidad es mediante la participación de todos miembros de la organización en todos sus mandos, identificar y valorar aquellas cosas que hacemos mejor, ayudándonos a identificar los problemas y oportunidades.
- **Aclarar ideas futuras:** “Muchas veces, el día a día de nuestra empresa, nos absorben tanto que no nos dejan ver más allá de mañana. Este proceso nos va a “obligar” a hacer una “pausa necesaria” para que nos examinemos como organización y si verdaderamente tenemos un futuro que construir” (EFQM, 2015).

3.2.5.3. ¿Qué contiene el plan estratégico? ¿A qué preguntas responde?

El plan estratégico deberá responder a varias interrogantes:

Figura 3.1 - Interrogantes del plan estratégico.



Fuente: EFQM (Modelo Europeo de excelencia empresarial)

Elaborado por: Adrián Reyes

3.2.5.4. Redactar el plan estratégico

Contrario a las fases anteriores en las cuales, era indispensable conseguir la intervención y conceso del mayor número de involucrados, la redacción del plan estratégico debe asignarse a una persona o a un pequeño grupo, que recopile la información generada, la sistematice y la presente de forma ordenada (EFQM, 2015).

3.2.6. Etapas de elaboración del plan estratégico:

La elaboración de plan estratégico de turismo debe atravesar por distintas etapas que pueden variar según los distintos autores, pero las variantes más que en el planteamiento de fondo son de forma ya que generalmente mantienen los mismos elementos investigativos, el esquema que se usara será el tomado de la metodología de Guía para planificadores locales de la Organización Mundial del turismo (1999):

Figura 3.2 - Etapas de elaboración de un Plan Estratégico.



Fuente: Organización Mundial del turismo (1999)

Elaborado por: Adrián Reyes

3.2.6.1. Elaboración del estudio preliminar

Al referirnos del estudio preliminar, no referimos a la visita del lugar, observar los recursos, identificar las potencialidades de desarrollo y productos potenciales. Se establece el enfoque de la planificación de acuerdo a la escala que va a tener el plan estratégico de turismo, puesto que de esto va a depender el rumbo que se le dé a la investigación.

En base a esto cabe mencionar que la planificación turística ha tenido múltiples enfoques, los cuales son producto de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero además las nociones y directrices que históricamente ha mostrado la actividad. Por otro lado se encuentran las ‘escuelas de pensamiento’ desde las que se han derivado guías de planificación turística, en el caso de América Latina, se puede mencionar los enfoques mayoritariamente aplicados, los cuales son; el enfoque de negocios y marketing a partir de las teorías de planificación urbana y regional de la OEA-CICATUR con visión de acceso a créditos financieros, y por otro; lado la planificación desarrollista de la CEPAL (Ricaurte, 2009).

Si la planificación es considerada viable, entonces se formula el perfil del proyecto de planificación turística y se selecciona el equipo de trabajo, además de definir el contrato y términos de referencia (Ricaurte, 2009).

Según, Carla Ricaurte Quijano en su publicación, Manual del diagnóstico turístico local, señala que este es el punto en que se debe realizar la visita al lugar propio de estudio y se realiza una observación de recursos, determinación de la tenencia de la tierra, identificación de potencialidades de desarrollo y productos potenciales.

3.2.6.2. Definición de objetivos de desarrollo turístico

Aquí se definen los objetivos de desarrollo turístico, tomando en cuenta el enfoque y el potencial del lugar a ser aplicado el plan estratégico. Cabe indicar que estos objetivos en lo posterior se irán afinando en de acuerdo a la información recolectada en el proceso de planificación. Siempre será prudente formular dichos ovejitos de forma participativa incluyendo a la comunidad receptora con sus dirigentes, así se asegurará mayor acogida y continuidad del plan (Ricaurte, 2009).

3.2.6.3. Estudios y Evaluaciones

Se deberá recolectar toda la información concerniente al sistema turístico local y además de todos sus componentes, estos pueden ser, los servicios, la gobernanza o superestructura, atractivos, comunidad receptora, demanda y por último la infraestructura. Este punto en parte del diagnóstico, el cual se verá culminado con la concreción del siguiente paso (análisis y síntesis), este conjunto compondrán el estudio de situación actual o línea base y son el Objetivo del presente manual (Ricaurte, 2009).

Para la elaboración del análisis situacional se debe tomar en cuenta aquellos rasgos del ámbito en el cual se va a aplicar el plan estratégico.

Para este fin es necesario realizar el estudio de la demanda, en base a distintas metodologías de levantamiento de información, como encuestas informativas que aporte criterios de preferencias del mercado.

De la misma forma es importante realizar el estudio de la oferta turística del cantón, el cual se debe hacer a través del levantamiento de información de elementos propios, como atractivos y establecimientos turísticos. Para el estudio de oferta de servicios turísticos, el medio más eficaz es la elaboración de un catastro de establecimientos turísticos, mediante el respectivo trabajo de campo y registro informático.

Mientras que para el levantamiento de información de atractivos turísticos se debe seguir la metodología de inventarios de atractivos turísticos del MINTUR del cual no referiremos a continuación.

❖ **Inventario de atractivos turísticos.**

Es el medio a través del cual se realiza un registro ordenado de los componentes culturales, físicos y biológicos de los atractivos turísticos (MINTUR Ecuador, 2004).

Según Díaz, un inventario de recursos turísticos consiste en una relación de los recursos existentes en un territorio, en la cual se identifican, clasifican y describen según la metodología seleccionada, por ello debe ser veraz, actual y abierto, de manera que permita una constante actualización, tanto en lo referente a los cambios en los recursos existentes, como a la introducción de nuevos recursos (Díaz, 2011).

Existen cuatro etapas para la elaboración del inventario de atractivos turísticos:

➤ **Clasificación de los atractivos.**

Este punto radica en establecer la categoría, el tipo y subtipo, al cual corresponde el atractivo objeto de inventariación. Como se lo muestra a continuación:

A. Categoría.- Este componente define las particularidades que tiene un elemento y que motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

a. Sitios naturales.- Los sitios naturales según la metodología del MINTUR se compone de: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares.

b. Manifestaciones culturales.- Mientras que las manifestaciones culturales se descomponen en: Históricas, Etnográficas, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas.

B. Tipo.- Son los elementos de características similares en una categoría.

C. Subtipo.- Son los elementos que caracterizan los tipos.

➤ **Recopilación de información.**

Mediante una selección tentativa de los atractivos se averiguan características relevantes. Esta fase es documental y la información recolectada debe adquirirse en las oficinas encargadas de su manejo.

➤ **Trabajo de campo**

Este punto radica en la visita de los lugares y sitios investigados, con el fin de recopilar la información de cada atractivo. Es el proceso a través del que se establecen las características identificadas a los atractivos turísticos.

Cabe indicar que el trabajo de campo debe elaborarse en función de los desplazamientos para así prever el total de tiempo necesario para esta actividad (MINTUR Ecuador, 2004).

➤ **Evaluación y jerarquización.**

Radica en analizar particularmente a cada atractivo, con el objetivo asignarle una calificación en función de la información y las variables estipuladas, (calidad, apoyo, y significado). Las cuales que permiten valorar los atractivos de forma objetiva y subjetiva (MINTUR Ecuador, 2004).

Se tomaron los siguientes parámetros y valores máximos por cada componente evaluado, con el fin de obtener una jerarquía acorde a la realidad de atracción del atractivo.

Cuadro 3.1 - Ficha De Evaluación.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	10
	TOTAL 50	
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
	TOTAL 25	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	TOTAL 25	
TOTAL=100		

Fuente: (MINTUR Ecuador, 2004)
Elaborado por: Adrián Reyes 2016.

A continuación se describe uno a uno de los componentes tomados en cuenta y evaluados en el proceso de jerarquización de atractivos turísticos:

A. CALIDAD

Es el nivel de interés de un atractivo, correspondiente a sí mismo. Se refiere a las características que convierten en único o prácticamente único al atractivo y que generan la visita de afluencias turísticas.

a. Valor intrínseco.- Referente al valor propio del atractivo, inherente a su naturaleza; la misma que puede ser escénico, científico, artístico o cultural, etc.

b. Valor extrínseco.- Es la valía convencional en un atractivo; por características de magnitud, majestuosidad y monumentalidad. Como también por factores fortuitos o accidentales (como es el caso de los bienes históricos). Por su parte los sitios naturales se deben evaluar en función de sus usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c. Entorno.- Se refiere al medio físico, biológico, social y cultural que compone un atractivo. Debido a que es susceptible de mejora por factores externos que afectan directamente al atractivo en sí.

d. Estado de conservación.- Referente al grado y nivel de integridad física en que se mantenga un atractivo. Considerando el estado original o inicial, como también en función de las posibles acciones del hombre con el fin de lograr o brindare mayor duración o vida a al atractivo. En el caso de acontecimientos programados se toma en cuenta la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento (MINTUR Ecuador, 2004).

B. APOYO.

Es la composición de las situaciones físicas y operativas que integran el atractivo, que favorecen y aportan a su difusión y confianza de posicionamiento efectivo dentro mercado turístico.

a. Acceso.- Son los factores físicos referentes a medios de comunicación y de transporte, además de infraestructura vial, y todo componente que favorezcan el proceso de llegar a la ubicación del atractivo.

b. Servicios.- Se refiere a las facilidades turísticas y a los servicios necesarios para cubrir las necesidades y requerimiento de los turistas, localizadas en el mismo atractivo. Considerando una área o radio de dos horas de recorrido o desplazamiento bajo cualquier tipo o medio de transporte. También se considera la labor de comercializadores de turismo, es decir de quienes ofertan y promocionan los atractivos (MINTUR Ecuador, 2004).

c. Asociación con otros atractivos.- Se refiere a medir el grado de influencia con el que cuenta un atractivo, debido a estar situado en una zona compuesto por varios atractivos, hecho complementa e incide directamente en su difusión en el mercado turístico (MINTUR Ecuador, 2004).

C. SIGNIFICADO

Es la variable que manifiesta el nivel trascendencia de un atractivo con respecto a la ubicación geográfica en la que es promocionado.

- a) **Local.-** Se considera así cuando el nivel de conocimiento del atractivo se encuentra únicamente del área municipal.
- b) **Provincial.-** Se considera de esta forma cuando el área de reconocimiento del atractivo se compone de una o más provincias.
- c) **Nacional.-** El área de difusión que abarca la totalidad del país.
- d) **Internacional.-** Cuando la difusión del atractivo traspasa las fronteras por lo que es conocido en el medio internacional. Generalmente estos atractivo se los promocionan con el fin de generar turismo receptivo, es decir atraer concurrencia extranjera al ámbito local del atractivo (MINTUR Ecuador, 2004).

Cuadro 3.2 - Niveles Jerarquía.

Rango de puntos	Jerarquía
1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

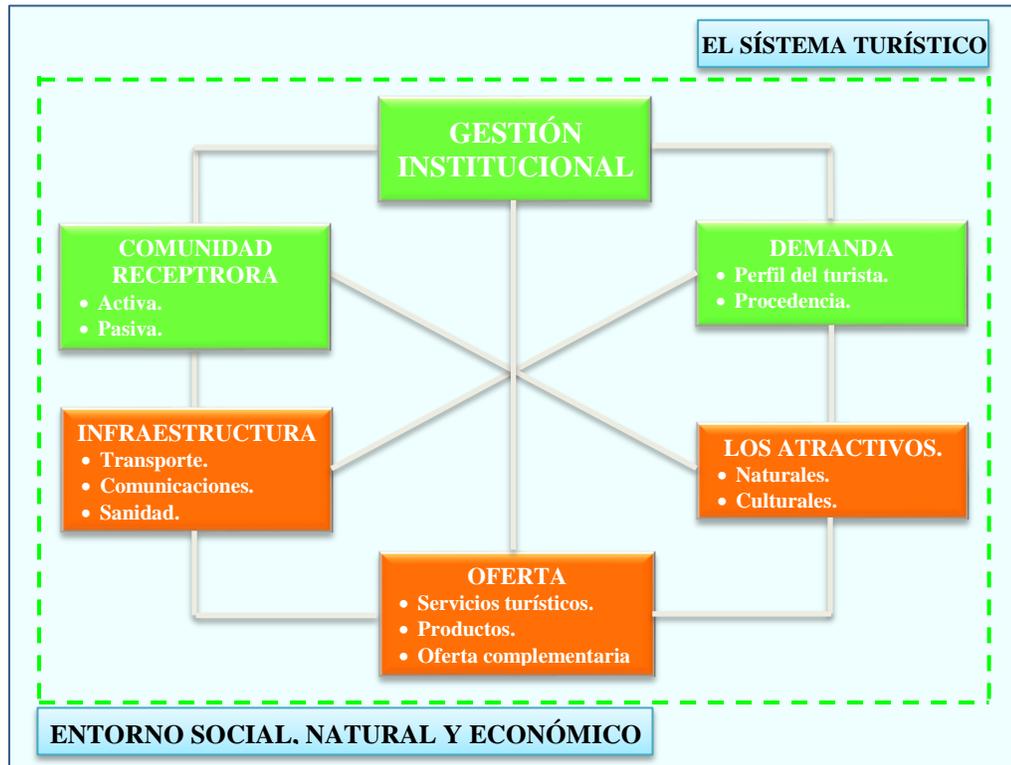
Fuente: (MINTUR Ecuador, 2004)

Elaborado por: Adrián Reyes 2016.

3.2.6.4. Análisis de la síntesis.

Aquí se analiza toda la información recolectada previamente en paso anterior, el cual deberá ser de forma integrada y relacionando todos los elementos del sistema turísticos, esto con el objetivos de determinar el real potencial turístico local, también se podrá aquellas limitaciones de crecimiento, segmentación del mercado objetivo, identificación de aquellos productos potenciales. Todo eso arrojaran resultados que direccionaran el plan y el proceso de toma de decisiones (Ricaurte, 2009).

Figura 3.3 - Elementos del diagnostico de un Plan Estratégico.



Fuente: (PLANDETUR 2020 - MINTUR, 2007)

Elaborado por: Adrián Reyes 2016.

Como se mencionó previamente este paso en conjunto con el anterior constituyen el proceso del diagnóstico situacional, en el cual se identificarán aquellas oportunidades y limitaciones para el desarrollo más importantes, tanto de los elementos del sistema turístico, como también de aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales que se encuentren en un ambiente externo al sistema (Rendon, 2006).

Una de las herramienta más adecuadas y confiables para la elaboración de un diagnostico situacional, es la aplicación de la matriz de análisis Foda.

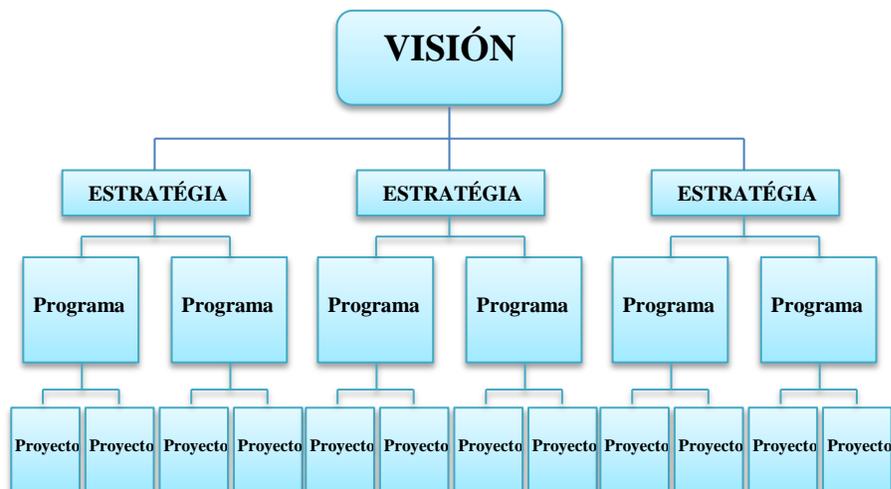
El Análisis FODA se desarrolla a partir de una lluvia de ideas ordenada basado en consideraciones externas a la situación analizada, las mismas que son conocidas como; Oportunidades y Amenazas, además de las consideraciones internas, conocidas como; las Fortalezas y Debilidades, las cuales posteriormente se proceden a priorizar

en forma consensuada de forma que los factores de mayor prioridad sean aquellos que en forma grupal sean seleccionados (PLANDETUR 2020 - MINTUR, 2007).

3.2.6.5. Formulación Del Plan

Es importante formular la visión, para en base a ella establecer las estrategias de desarrollo, y posteriormente elaborar la propuesta de desarrollo turístico, la estructura de esta puede alterarse de acuerdo con los objetivos, el enfoque planteado y la escala de planificación. Se deberá plantear una secuencia lógica de ejecución del plan, con proyectos y programas prioritarios (Ricaurte, 2009).

Figura 3.4 - Secuencia de formulación del PEDT



Fuente: (Ricaurte, 2009)

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Las propuestas estratégicas se basaran y afianzaran principalmente en la aplicación de la matriz FODA, puesto que en base eso se puede elaborar la matriz de estrategias de cambio, en el cual se busca como principal objetivo aprovechar todos esos factores positivos (Fortaleza y Oportunidades), en pos de minimizar los riesgos y debilidades presentes en la institución.

De esta manera se cumplirá con la formulación de estrategias debidamente sustentadas con su razón de ser.

Se puede agregar que la propuesta de desarrollo no siempre poseerá la misma estructura esto se debe a que un plan de turismo podrá tener diferente escala y enfoques. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada por las estrategias, programas y proyectos (Ricaurte, 2009).

3.2.6.6. Recomendaciones.

Se las realiza sobre los elementos del plan o también se pueden establecer indicadores de éxito o de seguimiento del plan. Otra recomendación pueden ser los estándares de desarrollo y diseño para las instalaciones de turismo. A menudo se recomiendan medidas de protección de impactos ambientales y socioculturales. Como también formas de potenciación de los beneficios económicos del turismo (Ricaurte, 2009).

3.2.6.7. Ejecución y Gestión

Se conforma organismos o comités de seguimiento público-privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Se define indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances (Ricaurte, 2009).

3.2.7. Dinamización Turística.

Para Alvares, la dinamización turística “es el efecto revitalizador, multiplicador y de arrastre de otros sectores generado por el desarrollo turístico” (Alvarez, 2002).

El programa de planes de dinamización turística forma parte de los planes en destino. Está dirigido a destinos emergentes con el objetivo acelerar el crecimiento y asegurar su sostenibilidad. Por ejemplo, pequeñas ciudades con importante

patrimonio histórico artístico o aquellas poblaciones con una gran riqueza natural (Diccionario de Turismo y Hotelería, 2010).

3.2.8. Efecto multiplicador del turismo.

Este efecto es considerado como uno de los más importantes impactos económicos del turismo, debido a que actúa como un enlace a través del que se distribuye el dinero: primero entre las organizaciones y empleados del turismo; luego entre las organizaciones y empleados de otros sectores que mantengan relación con el turismo y, por último, entre los sectores que no tengan absoluta relación con el turismo, en forma del gasto de los empleados del turismo en la economía local. En síntesis es la circulación y movimiento que el dinero gastado en el turismo tiene dentro del sector económico de un lugar (Panosso & Lohmann, 2012).

Más claramente se puede afirmar que el efecto multiplicador del turismo es la cuantificación de la producción resultado del incremento en los gastos en el turismo, es decir, el crecimiento económico que genera una inversión turística en la economía local del área de inversión (Panosso & Lohmann, 2012).

Según Panosso & Lohmann, “este no es un concepto exclusivo del turismo, sino también es utilizado en otras actividades económicas. No se trata de una simple cuantificación de lo que gastan los turistas, sino de la suma de todas las inversiones y gastos hechos en el turismo y del efecto “cascada” que esto genera en la economía”.

3.2.9. El dinamismo del desarrollo:

El dinamismo del desarrollo depende de la coyuntura y uso de los recursos naturales y sociales locales existentes. A su vez, la disposición política sobre el modo y la capacidad de utilización económica de los recursos depende de la cultura local, de las relaciones internas y externas, entre lo local y lo global. Así, la idea del desarrollo está ligada al "bien - estar" de los pueblos (Abellán, 2008).

3.2.10. El Turismo como opción de Desarrollo.

El turismo en general sea doméstico o en el ámbito internacional, constituye un marco en el que se generalmente interactúan personas de diferentes características socioeconómicas y culturales, lo cual provoca diferentes efectos sobre el destino turístico. Tradicionalmente estos efectos se enfocaban específicamente en los aspectos económicos, no solo por la facilidad de medir y cuantificarlos, sino también las investigaciones y estudios que mostraban los beneficios económicos de los que eran favorecidos los destinos turísticos y que generaban un gran clima de optimismo local. No obstante, la naturaleza propia de la actividad turística hace que actúe en entornos y sociedades únicas y frágiles, donde los beneficios económicos del turismo pueden ser ocultados por las adversas consecuencias medioambientales y sociales (Alcañis, Aulet, & Simó, 2010).

Los beneficios y costes del turismo actúan sobre dos grupos bastante diferentes. Por una parte, los visitantes reciben beneficios e incurrir en costes en sus vacaciones. Por otra parte, la población residente del destino se beneficia del turismo (no solo financieramente) pero también incurrir en costes de diversos tipos (Alcañis, Aulet, & Simó, 2010).

3.2.11. El turismo: ¿factor de desarrollo real o de nuevos desequilibrios?

La importancia del turismo como factor de desarrollo económico se basa en su estabilidad demostrada por encima de sus fragilidades coyunturales, siendo clara su gran rapidez de recuperación en tiempos de crisis. Su creciente transformación en un servicio de primera necesidad y su consumo cada vez más estable e incluso en aumento en la denominada “sociedad del ocio” confirma lo anteriormente mencionado. Además, las estadísticas macroeconómicas detallan los efectos positivos en los niveles de desarrollo logrados por diversos territorios y en distintas escalas, sea local, nacional o regional (Córdoba, 2012).

Pero si formamos otro nivel de análisis, de forma más profunda de la geografía del turismo mundial, los discursos oficiales que atribuyen acriticamente a esta actividad un papel fundamental como instrumento de reducción y lucha contra la pobreza en los países del Tercer Mundo habrían de ponerse en cuestión o al menos matizarse. Ya que en su gran mayoría de estos discursos y valoraciones se llevan a cabo de forma interesada y sin arrancar de meticolosos estudios que expliquen, por ejemplo, cuál es la proyección de retorno de las inversiones públicas, qué agentes controlan el proceso de desarrollo, dónde se genera el impulso inicial del desarrollo turístico, cómo y hacia dónde se distribuyen los beneficios generados por esta actividad y si realmente quedan en la región, en manos de quién están, qué están suponiendo realmente en términos de reducción de la pobreza y la desigualdad y qué impactos están generando para el medio ambiente y las sociedades locales. Llama la atención, en este sentido, que muchos destinos de alta especialización en esta actividad y que reciben cantidades muy significativas de turistas muestren índices de pobreza y desequilibrios y desigualdades sociales preocupantes con tendencia incluso a intensificarse y reproducirse en el tiempo (Córdoba, 2012).

3.2.12. Impactos del turismo.

Los impactos del turismo suelen ser múltiples y generalmente se identifican debido a los cambios o variaciones que se generan a consecuencia de la actividad turística. La mayoría de estudios se direccionan principalmente hacia los impactos en el espacio geográfico considerado como destino, olvidando que tanto la región de origen de los turistas como ellos mismo son afectados por esta actividad. Los estudios sobre el impacto del turismo, han demostrado que los impactos van más allá que una simple generalización entre positivos y negativos, es decir que los resultados son más complejos (Panosso & Lohmann, 2012).

Varios autores indican que la actividad turística incide directamente en la modificación de culturas locales al introducir en las comunidades costumbres nuevas, tales como música, modos de hablar, nuevas visiones del mundo, etc. Pero también se

debe indicar que existen autores que afirman que el turismo provoca en esas mismas comunidades la valoración de su cultura, tales como, el arte, música, danza y cualquier otra forma de expresión cultural (Panosso & Lohmann, 2012).

Según lo anteriormente indicado, se puede evidenciar la complejidad de la valoración de los impactos generados a causa de la actividad turística, puesto que así como puede conllevar a problemas de pérdida de cultura, existen casos en los que sucede el efecto contrario, manteniendo y fortificando la autenticidad de los pueblos y comunidades. Evidenciando contundentemente la necesidad y dependencia de la planificación turística, para la aplicación de medidas que generen mayor impacto positivo, y minimizar factores negativos, como la aculturación.

En base a estudiosos se indica que los principales impactos del turismo son económicos, ambientales, sociales y culturales, pero a este grupo se pueden agregar otro tipo de impactos como los políticos y psicológicos. Generalmente se suelen asociar los impactos sociales con los económicos, ambientales y culturales, convirtiéndose en socioeconómicos, socioambientales y socioculturales respectivamente. En este caso para facilitar su estudio, se analizara cada impacto por separado (Panosso & Lohmann, 2012).

3.2.12.1. Impactos económicos.

Los económicos son claramente los impactos de mayor divulgación en distintas formas, tanto en medios de comunicación como en discursos de políticos interesados en el desarrollo de esta actividad, siendo así los impactos mas más conocidos entre los que se desenvuelven en la actividad turística. El impacto económico puede definirse como la modificación del nivel de una actividad del sector productivo de un sistema económico, que ocasiona modificaciones en la economía. En cambio en el nivel de gastos de los turistas puede influir en la cantidad de empleos ofertados por el mercado turístico (Panosso & Lohmann, 2012).

❖ **Impactos económicos positivos.**

- Estímulo a la generación de ingresos y de empleos en la población involucrada en el turismo.
- Un país que recibe turistas internacionales tiene un ingreso de divisas que ayuda al equilibrio de la balanza de pagos.
- Redistribución de la riqueza
- Efecto multiplicador del turismo, el dinero gastado por los turistas se usa para pagar los salarios de los empleados de las agencias de viajes, que, a su vez, emplean ese dinero para hacer compras en supermercados y farmacias, así como para el pago de agua, luz, etc.
- Diversificación de la economía local, debido al establecimiento de pequeñas y medianas empresas que prestan servicios a los turistas.
- Nuevas formas de recaudación para los diversos tipos de unidades de conservación ambiental por medio del cobro de tarifas de visita.
- Complementación de otros tipos de actividades existentes, como la agricultura o la industria (Panosso & Lohmann, 2012).

✓ **Impactos económicos negativos.**

- Explotación de la mano de obra de la población local mediante salarios bajos.
- Especulación inmobiliaria en los lugares en los que se desarrollen el turismo, debido a que en esos destinos los inversionistas vislumbran la posibilidad de una ganancia económica a costa de la compra y la venta de inmuebles.
- Generalmente, en los destinos turísticos los precios de los productos son más elevados que en otros lugares, factor que puede llevar a una presión inflacionaria
- Un destino en el que su economía se basa únicamente en el turismo depende en gran medida de este sector, lo cual es negativo.
- La sobrevaloración del turismo en un destino puede ocasionar que se desatendan otras actividades esenciales como la agricultura y la industria.

- Posibilidad de favorecer el desarrollo de una región con potencial turístico, en detrimento de otra que no posea atractivos o potencial, ocasionando un desequilibrio (Panosso & Lohmann, 2012).

3.2.12.2. Impactos sociales

La práctica del turismo afecta a la sociedad como un todo y los impactos sociales surgen de la relación que se establece entre los visitantes y los visitados. El tipo de impacto generado dependerá de las características sociales de los turistas, de los anfitriones y de la propia formación cultural de la región (Panosso & Lohmann, 2012).

✓ Impactos sociales positivos

- Posibilidad de inclusión social y reforzamiento de los vínculos sociales entre los residentes.
- Integración y respeto entre turistas y comunidad local y entre los mismos turistas, minimizando las diferencias sociales entre todos.
- La práctica de la alteridad y el respeto a los nuevos grupos se y culturales.
- Evasión del estrés de la vida cotidiana, lo que ayuda a disminuir las tensiones en el trabajo, en la familia y en la sociedad en general.
- Mejoramiento de la infraestructura Aumento de la violencia urbana, básica de las ciudades turísticas (Panosso & Lohmann, 2012).

✓ Impactos sociales negativos

- Valoración exacerbada del turista, en detrimento de la sociedad local.
- Tanto residente como turista desarrollan una y visión estereotipada uno del otro, debido a que conviven por un lapso corto. Se sabe que los turistas adoptan con frecuencia actitudes que no tendrían en sus lugares de residencia. Como ejemplo, se señalan las casas nocturnas de Cancún, en donde se da un exceso de consumo de bebidas alcohólicas y un comportamiento libidinoso. Los jóvenes residentes

que van a estos lugares creen que en el lugar de origen de los turistas las fiestas son así, lo cual no es verdad. De esta manera, el residente se hace una idea equivocada del turista.

- Los trabajadores de diversas áreas que ingresan al turismo, después de un determinado tiempo en esta actividad, no vuelven a desempeñar su profesión anterior, olvidando su antiguo oficio.
- Explotación sexual infanto-juvenil en los destinos turísticos.
- Aumento de la violencia urbana (Panosso & Lohmann, 2012).

3.2.12.3. Impactos ambientales

Este sin duda es el impacto más utilizado al momento de asumir un cambio o consecuencia provocada por la actividad turística. Históricamente, cuando se habla de impactos, el medio ambiente es el ejemplo más utilizado para señalar los daños del turismo. En general, las campañas de grupos locales y de los investigadores más radicales en contra de la actividad turística señalan el medio ambiente como el área más afectada (Panosso & Lohmann, 2012).

✓ Impactos ambientales positivos.

- Concientización de la importancia de la preservación ambiental.
- Muchas veces se obtienen más ganancias preservando los bosques para usarlos como atractivo turístico que desmantelando esas áreas para el cultivo agropecuario.
- Mediante las tarifas que se cobran, las unidades de conservación pueden invertir en infraestructura y en la capacitación de recursos humanos.
- Valoración de la naturaleza tanto desde el punto de vista económico como desde el punto de vista paisajístico.
- Estímulo de la preservación ambiental (Panosso & Lohmann, 2012).

✓ **Impactos ambientales negativos.**

- Contaminación de las nacientes de agua debido a actividades relacionadas con el turismo.
- Disminución de los espacios verdes por destinarlos a la construcción de infraestructura turística.
- Uso inadecuado del suelo propiciado por empresas turísticas mal planeadas.
- Transformación del espacio físico de los destinos debido a que se orientan únicamente hacia esta actividad.
- Verticalización de los centros urbanos, impulsada por la presión inmobiliaria.
- Erosión de las sendas de turismo.
- Transformación del paisaje (Panosso & Lohmann, 2012).

3.2.12.4. Impactos culturales

La práctica de la actividad turística genera que los destinos tiendan a modificarse culturalmente, a causa de la influencia de costumbres y necesidades de los turistas.

Además esta actividad impacta negativamente en la autenticidad de las comunidades pequeñas, ya que el constante flujo e intercambio cultural generado por el contacto entre turistas y residentes causan una pérdida inevitable de la autenticidad cultural, puesto que son los residentes de la comunidad quienes sufren más los efectos de aculturación, ya que los turistas cambian constantemente pero los residentes no (Panosso & Lohmann, 2012).

Generalmente, para satisfacer las necesidades o curiosidad de los turistas, los anfitriones realizan seudofiestas o muestran falsos modos de realidad, los cuales transforman su cultura local y los convierte en fenómenos poco auténticos (Panosso & Lohmann, 2012).

❖ **Impactos culturales positivos.**

- La posibilidad de un intercambio cultural enriquece tanto a los turistas como a los residentes del lugar.
- Rescate de la cultura local y de grupos minoritarios, que se convierten en modelos de valoración cultural.
- Valoración de la cultura local por medio de programas de concientización de la población.

❖ **Impactos culturales negativos**

- Destrucción de la cultura local por el proceso de aculturación.
- Banalización de la cultura local y de grupos minoritarios, que se transforman en simples atracciones, perdiendo su verdadera identidad y su autenticidad.
- Mestizaje cultural.
- Influencias idiomáticas que descaracterizan gradualmente el idioma local, como en el ejemplo arriba citado (Panosso & Lohmann, 2012).

3.2.12.5. Impactos políticos

El turismo tiene en el poder público una de las bases de su desarrollo, por ello al poder público y en consecuencia los políticos, compete establecer claras políticas públicas de turismo para la región o país en cuestión. Teniendo siempre en cuenta el interés de minimizar los impactos negativos y la maximizar los impactos positivos de todo tipo (Panosso & Lohmann, 2012).

❖ **Impactos políticos positivos**

- Análisis del turismo a los niveles municipal, estatal y federal, lo que propicia el mejoramiento del sector turístico.
- Toma de conciencia de la importancia del turismo.
- Propicia la participación de la comunidad involucrada en la toma de decisiones.

❖ **Impactos políticos negativos**

- Los cargos en el turismo son usados por gobiernos que no valoran esta actividad, como moneda de cambio por favores y acomodos políticos.
- Políticos electos, asociaciones de clase e individuos que se apropian del discurso turístico para fines particulares o de grupos restringidos (Panosso & Lohmann, 2012).

3.2.12.6. Impactos Psicológicos

Analizar los impactos psicológicos del turismo es muy complejo, ya que es una delimitación de elementos subjetivos. Precisamente por estar relacionado con el aspecto subjetivo cada uno de los involucrados en el fenómeno turístico es capaz de percibir cada uno de estos elementos de distintos modos. Un ejemplo puede ser un turista que guste de lugares pocos visitados, puede sentirse incómodo en un lugar en el que haya muchos turistas. Del mismo modo, un residente local puede sufrir una presión psicológica al tener que responder diariamente a los diversos turistas que hacen siempre las mismas preguntas en relación con el destino (Panosso & Lohmann, 2012).

Como ejemplo de impactos positivos del turismo se puede decir claramente, que es el tener la posibilidad de alcanzar un descanso mental y de recobrar ánimos para enfrentar las dificultades diarias gracias a que se recargan energías y se mantiene el equilibrio mental del turista.

❖ **Impacto psicológico positivos**

- Posibilidad de escapar de las presiones diarias.
- Descanso mental.
- Combatir el estrés.
- Posibilidad de liberar y estimular la mente hacia nuevas ideas.

❖ **Impacto psicológico negativos**

- En destinos sobrecargados, en los que la prestación de servicio y el disfrute de los atractivos están comprometidos por el exceso de carga, el efecto psicológico puede no ser el de descanso y tranquilidad.
- Estrés generado por problemas en el viaje o mala atención de los prestadores de servicios.
- Estrés generado en los residentes de los destinos turísticos, por tener que atender siempre a las mismas necesidades de los turistas.
- Frustración relacionada con el excesivo marketing que resalta las bellezas de los destinos y en la práctica las expectativas del turista no son satisfechas

Por último, Panosso afirma que, “la maximización de los impactos positivos y la minimización de los impactos negativos del turismo sólo serán posibles mediante una planeación turística en la que exista una preocupación por todas las variantes presentadas y que realmente pretenda lograr un desarrollo adecuado del turismo” (Panosso & Lohmann, 2012).

3.2.13. Factores a tomar en cuenta en la actividad turística.

3.2.13.1. Desarrollo turístico ingenuo.

Quienes intervenimos y ejercemos dentro de la actividad turística no nos libramos de responsabilidad por el retardo del que sufre el sector, es más podemos considerarnos como los principales culpables, ya que por propias desatenciones, permisiones, individualidades y principalmente por un evidente y cómodo desentendimiento con ese proceso turístico que desde siempre se ha desarrollado casi en forma empírica, ingenua y espontánea, no porque no se haga nada en el afán de mejorarlo, sino más bien por hacerlo mal (Alvear, 2008).

El desconocimiento de cuestiones concernientes a nuestros intereses nos vuelve un tanto inocentes. Pero la inocencia e ingenuidad no es más que un disfraz para el

maligno desconocimiento; cuestión que en lo posterior, ha servido para establecer una cadena de incongruencias, las mismas que también se manifiestan en la acción gremial, principalmente en lo referente a la pequeña intervención en el impulso a la actividad que le es pan y sustento propio. (Alvear, 2008)

3.2.13.2. Consumo masivo y el ciclo de vida de los destinos turísticos.

Las voces críticas manifiestan que el vigente modelo de desarrollo turístico es insostenible ya que busca una evolución infinita pero se afirma en unos recursos naturales limitados y una capacidad de absorción de los impactos también limitada (Córdoba, 2012).

Para la corriente más crítica, el turismo es la punta de lanza del capitalismo imperialista y como tal su modelo se expresa a través de creación de deuda y posterior presión sobre los recursos y sobre los trabajadores para cancelar esta deuda e intentar acumular beneficios (Córdoba, 2012).

Los destinos y atractivos turísticos muestran una conducta dinámica. El modelo más conocido es el llamado Ciclo de vida de los destinos turísticos, en el cual los destinos turísticos traspasan múltiples etapas las cuales son: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y madurez que deriva en el declive o rejuvenecimiento posterior.

Esta conducta dinámica tiene repercusión sobre la población residente, la cual se conoce como Índice de Irritación, en el cual nos encontramos con las siguientes fases:

- ❖ **Euforia:** Fase inicial del desarrollo, visitantes e inversores son bienvenidos, existen pocos planes y mecanismos de control.
- ❖ **Apatía:** Los visitantes se dan por sentado, los contactos entre residentes y visitantes toman forma comercial.
- ❖ **Enojo:** El punto de saturación está próximo, los residentes recelan de la industria turística, la administración trata de solucionarlo con medidas regulatorias,

- ❖ **Antagonismo.** La irritación es abiertamente expresada, los visitantes son vistos como la causa de todos los problemas, la planificación trata de remediarlo, pero la promoción decrece y se deteriora la reputación del destino (Córdoba, 2012).

3.2.13.3. Capacidad de carga

Es el uso máximo que se puede dar a un territorio, lugar o espacio geográfico sin que se provoquen efectos negativos sobre sus recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes, o sin generar un efecto negativo sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del lugar. Desde enfoque anterior analizaremos la capacidad de carga desde cuatro componentes:

- ❖ **Biofísica:** Concerniente a los recursos físicos y biológicos en función del número de personas diarias que por ejemplo pueden recorrer un determinado sendero sin causar daños en el mismo.
- ❖ **Psicológica:** Se refiere a la percepción que tiene el turista acerca del recurso que ha seleccionado como atractivo turístico para hacer su visita, tal percepción positiva disminuirá paulatinamente según como aumente el número de personas que se junten en un determinado momento. Existirá un límite de personas a partir del cual la visita ya no será satisfactoria.
- ❖ **Social:** Este elemento tiene que ver con el destino o población local, acerca de como le afecta el arribo de turistas y visitantes a su territorio.
- ❖ **Económica:** Superado un determinado número de turistas estos pueden ocasionar más costos que el beneficio que aportan al destino con su gasto turístico. Debido a costos por el consumo de recursos que hay que traer de sitios distantes, eliminación de residuos, ascendentes niveles de contaminación, etc.

Cuando un destino supera su capacidad de carga generalmente nos descubrimos que ese destino se encuentra atravesando por la fase de estancamiento turístico (Rivera & Rodríguez, 2012).

3.2.14. El turismo en el ámbito público.

Los municipios son los principales organismos llamados a actuar para eliminar el centralismo administrativo, político económico, cultural. A demás tomar iniciativas para fortalecerse y ejecutar acciones clave para el desarrollo nacional. Entre estas se encuentra el turismo, el cual si es realizado sosteniblemente, engrandecerá la competitividad del destino, favorecerá al desarrollo social, cultural y económico de la localidad y promoverá la preservación medioambiental (Rendon, 2006).

El turismo es una actividad que ayuda a la transformación económica de la localidad. El municipio, al desarrollarlo, se regirá por criterios de descentralización en la gestión, justicia y equidad en la distribución de ingresos, generación de empleo y prestación de servicios, así también por el respeto a la comunidad, sus manifestaciones socioculturales y la tolerancia a las interacciones que se desarrollan con los turistas y visitantes (Rendon, 2006).

Los gobiernos locales, por sus facultades y su cercanía tanto a los recursos como a la comunidad, tienen mayores probabilidades para identificar la demanda, contactar y regular la oferta, gestionar aspectos que perturban la vida cotidiana de la, participar en la política pública, negociar y cooperar con el sector privado lo cual los convierte en los agentes con mayores ventajas para consolidarse como los principales impulsores y gestores del turismo local (Rendon, 2006).

3.2.15. Ética en el Turismo.

La ética es la ciencia que estudia el comportamiento moral de los individuos en la sociedad convirtiéndola en una de las principales ramas de la Filosofía, en tanto requiere de la reflexión y de la argumentación, en este campo es el conjunto de valoraciones generales de los seres humanos que viven en sociedad ya que la convierte en toda una normativa de la rectitud de los actos humanos, según los principios últimos y la racionalidad (Fallas, 2010).

❖ **Características de la Ética**

- Consciente
- Personal
- Elección propia
- Puede estar en desacuerdo con la moral
- No suele cambiar

❖ **Código Ético Mundial para el Turismo**

El Código Ético Mundial para el Turismo es un conjunto omnicomprendido de principios concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico. Dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo (OMT, Ética y responsabilidad social).

❖ **Bioética.**

La bioética es la rama de la ética que se dedica a proveer los principios de conducta humana de la vida; sin embargo esta palabra es usada más específicamente para referirse a los avances tecnológicos en el campo de la Biología y la Medicina. Ésta no se limita al ámbito médico, sino que incluye todos los problemas éticos que tienen que ver con la vida en general, extendiendo de esta manera su campo a cuestiones relacionadas con el medio ambiente y al trato debido a los animales, aunque también abarca cuestiones éticas acerca de la vida que surgen en las relaciones entre biología, nutrición, medicina, política, derecho, filosofía, sociología, antropología, teología, etc (Fallas, 2010).

En los últimos años, debido a los desastres ecológicos que ha provocado la actividad humana, el ser humano ha descubierto que tiene una gran responsabilidad frente a su planeta y a los otros seres vivos que habitan en él, ya que es el único ser

con la capacidad no sólo de influir en el medio ambiente sino de transformarlo radicalmente; porque cuando el hombre llega a tener en sus manos el poder de cambiar a los seres vivos y manipularlos genéticamente, es bueno que se pregunte cuáles son los límites de sus acciones, qué es lo bueno y lo malo, lo humano y lo inhumano (Fallas, 2010).

3.2.16. Responsabilidad Social en el Turismo.

La nueva óptica acerca de lo que afecta al entorno nos orienta y nos acerca a la naturaleza, en este sentido observamos esa hibridación cada vez más constante entre la gerencia y la influencia de la ecología en su desempeño, no podemos omitir, ni ignorar la vinculación entre las disciplinas que involucran a las Ciencias Administrativas (Mujica, 2006).

❖ Responsabilidad Social- Empresarial.

A partir del hecho que el negocio turístico y por lo tanto, el accionar de las empresas, impacta en los recursos naturales y en algunas ocasiones hasta los puede alterar radicalmente, al punto de evitar la pérdida de beneficios, lo cual ha generado una gran preocupación en cuanto a mantener el entorno ambiental sano que permita lograr un desarrollo turístico sustentable y una excelente relación entre el ser humano y la naturaleza.

Así, la preocupación por el ambiente avanza cada día más exigiendo a los actores involucrados que asuman su responsabilidad en un cien por ciento. No obstante, se debe tener cuidado y no caer en el reduccionismo de creer que sólo con proteger el medio ambiente, se cumple con esa responsabilidad social sino buscar alternativas de mejora continua dentro y fuera de la actividad turística (Fallas, 2010).

CAPITULO IV

4. METODOLOGÍA

4.1. TIPO DE ESTUDIO

El presente estudio se lo realizo en el cantón La Concordia en el periodo comprendido, desde el mes de junio del año 2015, hasta el mes de enero del año 2016. En el cual se aplicó la investigación descriptiva, debido a la necesidad de expresar rasgos y características concretas de diversas situaciones o fenómenos. Este estudio es pionero en este cantón, ya que no se han realizado investigaciones de este tipo o similares, por lo que fue muy complejo el acceso a la información necesaria de archivo o fuentes institucionales, debido a esto la aplicación de técnicas como el análisis FODA en el cual descubrimos e identificamos variables a tomar muy en cuenta. Además el estudio de campo, fue de suma importancia ya que apporto información de fuente directa a través de las encuestas y entrevistas aplicadas a las diversas muestras seleccionadas.

4.1.1. Exploratorios o formulativos

A través de este estudio se permitió analizar la problemática identificada en el cantón La Concordia y las alternativas de solución, se han mencionado los objetivos e hipótesis estimados para alcanzar un resultado óptimo en el transcurso del mismo.

Puesto que este nivel de estudio es el usado en el primero momento, y tiene como principal finalidad, ayudar en la formulación de un problema que facilite una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. Permite al investigador formular hipótesis de primero y segundo grados (Behar, 2008).

4.1.1. Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación se utiliza para analizar el ¿cómo es? y ¿cómo se manifiesta un evento y sus elementos? A través de la medición de sus atributos ayuda a detallar el fenómeno estudiado. En el caso de las Ciencias Sociales se encarga de la descripción de las características que identifican los elementos, componentes que intervienen en el estudio y además su interrelación (Behar, 2008).

Los procesos más específicos en los que interviene este nivel de estudio es:

- ✓ Determinar características demográficas del lugar investigado, tales como: el número de habitantes, distribución de edades, nivel de educación, etc.
- ✓ Identificar conducta y actitudes de los individuos que componen el universo investigado, estas conductas pueden ser: comportamientos sociales, preferencias, entre otras.
- ✓ Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación (Behar, 2008).

De esta forma se logró básicamente obtener un diagnóstico situacional del cantón y a su vez este tipo de estudio fue el que se permitió plantear toda la investigación y diseñar el Plan Estratégico De Desarrollo Turístico del cantón La Concordia.

4.1.1. Estudios explicativos

Buscan identificar las fuentes o causas que originan estos fenómenos. Su principal objetivo explicar el ¿por qué ocurre? del suceso de un evento o fenómeno, y además explica ¿qué originan la aparición de los mismos?

Según Behar, el estudio exploratorio, “Está orientado a la comprobación de hipótesis causales; esto es, identificación y análisis de las causales (variables

independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes)” (Behar, 2008).

Esta forma de estudio significa un gran esfuerzo y capacidad de análisis por parte del investigador, el cual también deberá sintetizar la información e interpretarla para su favorable uso. (Behar, 2008).

4.1.2. Investigación Documental

Como describe el origen del nombre, para la realización de este tipo de estudio es necesario apoyarse en fuentes informativas de tipo documental, y por lo tanto considera documentos de diversas especies, las cuales pueden ser, la investigación bibliográfica que se fundamenta en la consulta de libros; también la hemerográfica se sustenta a través de artículos o ensayos de revistas y periódicos; y por último la archivística que se basa en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, expedientes, etc. (Behar, 2008).

La investigación documental lo usamos durante todo el proceso de elaboración del utilizamos durante el proceso de elaboración PEDT, tanto en el marco teórico, donde se usó información de fuente secundarias; a través de revisiones bibliográficas, lo que sirvió para sustentar las variables identificadas tanto la dependiente como la independiente y así tener una base o punto de partida que guíe el proceso investigativo. Pero también se usaron fuentes primarias mediante el proceso de contacto directo con los involucrados de la actual investigación.

Este tipo de investigación contribuyo de gran forma ya que enriqueció todo el proceso de estudio con información valiosa de autores de libros y estudios similares que ofrecieron la guía y pautas a seguir.

4.1.3. Investigación de Campo

Esta investigación se realiza mediante la aplicación de entrevistas, encuestas y observaciones. Al ser un tipo de investigación muy relacionado a la investigación de documental, es imprescindible realizar la investigación documental en primer momento, con el objetivo no crea duplicidad de información (Behar, 2008).

Este nivel de investigación se realizó para obtener información que no se tenía previamente y la necesidad de entrar en contacto directo con los actores principales del problema investigado, de esta manera obtuvimos información objetiva que se debía considerar para afianzar la teoría del PEDT. Así obtuvimos conocimiento del potencial turístico del cantón La Concordia, puesto que se investigó el número de atractivos turísticos presentes con su respectiva información (tipología, ubicación, jerarquía, estado de conservación, asociación con otros atractivos, valores intrínseco y extrínseco, etc), que sirvió para luego establecer una propuesta adecuada en referencia a la capacidad y forma de aprovechamiento de los mismos.

Además utilizamos este nivel de estudio, para entender características de la población investigada, y se lo realizo mediante la aplicación de encuestas, con la que se obtuvo criterios sobre la aplicación del PEDT en el cantón, realidad turísticas local, además de ciertos factores de preferencia de los turistas que sirvieron para proponer una propuesta en plena relación con las condiciones y características del Cantón la Concordia.

4.1.4. Etapas de la investigación.

Según Carla Ricaurte, los planes estratégicos de desarrollo turísticos, deben ser elaborados siguiendo 6 etapas claramente definidas, los mismos que van desde el mismo estudio y análisis de los elementos investigados, hasta la formación y seguimiento del plan estratégico.

Cuadro 4.1 - Etapas de elaboración de un Plan Estratégico.

ETAPA	HERRAMIENTAS/ ACCIONES
1. ESTUDIO PRELIMINAR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Perfil de proyecto ✓ Presupuesto ✓ Cronograma de trabajo
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapeo de actores sociales ✓ Talleres participativos
3. ESTUDIOS Y EVALUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Caracterización natural y urbana. ✓ Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos ✓ Catastro de la planta turística o inventario de la oferta ✓ Inventario o identificación de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte. ✓ Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística. ✓ Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora.
4. ANÁLISIS Y SÍNTESIS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis FODA ✓ Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación ✓ Definición de macro productos y productos turísticos ✓ Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.
5. FORMULACIÓN DEL PLAN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redacción de la Visión y misión ✓ Identificación de estrategias con sus objetivos. ✓ Determinación de programas ✓ Desglose de proyectos ✓ Presupuesto estimado por proyecto
6. EJECUCIÓN Y GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de variables e indicadores de desarrollo ✓ Definición de sistemas de monitoreo turístico ✓ Comités locales o estructura público privada de seguimiento

Fuente: (Ricaurte, 2009)

Elaborado por: Adrián Reyes

4.2. POBLACIÓN MUESTRA.

4.2.1. POBLACIÓN

La investigación va dirigida a la población del cantón La Concordia, se ha tomado en cuenta y considerado al PEA, es decir la población económicamente activa cantonal. Según el censo realizado por el INEC en el 2010 la población del cantón La Concordia es la siguiente (INEC, 2010):

Tabla 4.1 - Población cantonal.

PERSONAS	P.E.A
42924	21762

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censo INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes

A demás se debe indicar que se consideró muy importante tomar en cuenta y recoger la versión de las autoridades municipales de mayor injerencia en asuntos turísticos. Debido a la carencia de una entidad netamente turística del Municipio de La Concordia, se consideró al Alcalde GAD Municipal, a la Concejala responsable de la comisión de turismo del consejo cantonal y por ultimo al Director del departamento de planificación Municipal.

En el siguiente cuadro se muestra lo anteriormente estipulado:

Tabla 4.2 - Población administrativa.

PUESTO	PERSONAS
Alcalde GAD Municipal	1
Concejal Comisión Turismo	1
Director Dep. Planificación	1
TOTAL	3

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censo INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes

4.2.2. MUESTRA:

La muestra poblacional se la establecerá mediante la aplicación de la fórmula muestral aleatoria, en la cual se consideró como se mencionó anteriormente a la población PEA del cantón La Concordia. En la misma se consideró un margen de error muestral del 8%.

A continuación se detalla los datos y desarrollo de la fórmula de la muestra:

❖ **Datos:**

$$N = 21762$$

$$n = ?$$

$$E = 8\%$$

❖ **Dónde:**

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

E = Error muestral

Figura 4.1 - Formula Muestral.

$$n = \frac{N}{(N - 1)E^2 + 1} \qquad n = \frac{21.762}{(21.762 - 1)0.08^2 + 1}$$
$$n = \frac{21.762}{140,2704} \qquad n = 155,14$$
$$n = 155$$

Elaborado por: Adrián Reyes

Luego de aplicada la fórmula de la muestra se identificó que el tamaño muestral de la población del cantón La Concordia es de 155 personas, a lo que se deberá sumar la muestra del personal administrativo seleccionado del GAD Municipal, el cual debido a su pequeña composición será considerada en su totalidad.

Tabla 4.3 - Composición de la Muestra

TIPO DE POBLACIÓN	MUESTRA
PEA cantonal.	155
Autoridades GADM	3
TOTAL MUESTRA	158

Elaborado por: Adrián Reyes

Por lo tanto luego de identificadas las muestras a investigar se establecieron los distintos instrumentos de recolección de datos, que facilitarían la obtención de información de fuente directa, a través de las encuestas y entrevistas que se aplicarían de acuerdo a las necesidades de información.

Cuadro 4.2 - Instrumento de recolección de datos

TIPO DE POBLACIÓN	INSTRUMENTO
PEA cantonal.	Encuestas
Autoridades GADM	Entrevista

Elaborado por: Adrián Reyes

4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro 4.3 - Operacionalización De Variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente. Plan Estratégico	Es un <u>instrumento</u> al servicio de una <u>zona determinada</u> , que define las condiciones generales de <u>desarrollo armónico</u> del territorio en un plazo de tiempo amplio. Fuente: (Alcañis, Aulet, & Simó, 2010) Pág. 386	➤ Instrumento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Herramienta. ➤ Estrategias 	Entrevista: Cuestionario
		➤ Zona Determinada	➤ Características cantonales.	Diagnóstico: Foda Entrevista: Cuestionario
		➤ Desarrollo armónico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evolución económica ➤ Evolución social ➤ Reducido impacto ambiental 	Entrevista: Cuestionario
Variable Dependiente. Dinamización turística.	Es el <u>efecto revitalizador</u> , multiplicador y de arrastre de otros sectores generado por el <u>desarrollo turístico</u> . Fuente: (Alvarez, 2002)	➤ Efecto revitalizador	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Productos Turísticos ➤ Atractivos turísticos ➤ Actividades turísticas. ➤ Facilidades turísticas. 	Inventario: Ficha Encuesta: Cuestionario
		➤ Desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Demanda turística ➤ Gestión Turística Municipal. ➤ Promoción turística. 	Encuesta: Cuestionario

Elaborado por: Adrián Reyes

4.4. PROCEDIMIENTOS

Para la obtención de información se debió recurrir al uso de técnicas e instrumentos que facilitaron este proceso. Una técnica usada fue la *encuesta*, con el fin de explorar los criterios de los encuestados. Esta técnica se apoya en el instrumento del cuestionario de preguntas, en el que se incluyeron preguntas de tipo dicotómica y polinómicas. Cabe decir que este procedimiento se realizó con el fin de obtener datos, referencias, opiniones y comentarios de interés en base al objeto investigado, información que fue muy valiosa para el presente trabajo. Las encuestas se aplicaron a la muestra obtenida de la población económicamente activa del cantón La Concordia con el fin de recopilar información específica que aporten en la identificación de la realidad turística de la localidad.

Otra técnica que también utilizamos fue la *entrevista* la cual fue de tipo estructurada, por lo que se necesitó de la ayuda del cuestionario como principal instrumento. La entrevista se caracteriza por realizarse a través de la interacción de los dos actores (entrevistado y entrevistador), mediante un dialogo directo en el cual se realizaron preguntas claras y específicas, que resultó muy efectivo para obtener de nuestros entrevistados respuestas en base a su conocimiento experiencias o vivencias. Dichas entrevistas fueron aplicadas a las autoridades del GAD Municipal de cantón La Concordia, específicamente al Alcalde Ing. Walter Andrade, al Director del departamento de planificación Arq. Luis Benítez, y a la concejal Silvana Lara responsable de la comisión de turismo. Ya que se consideró que la versión de ellos que conforman parte de la administración municipal del cantón era de primera mano y una fuente de información directa.

4.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

En este punto se usó la el estudio descriptivo para describir los resultados obtenidos del análisis de los datos obtenidos en las encuetas aplicadas. Dichos datos fueron procesados mediante herramientas informáticas como SPSS el cual brindo resultados claros, los cuales fueron analizados e interpretados, de forma que se entienda el criterio de la muestra encuestada y sirva de aporte para el desarrollo objetivo de la presente investigación.

CAPITULO V

5. RESULTADOS

5.1. Estudio preliminar.

5.1.1. Perfil del proyecto.

5.1.1.1. Identificación y descripción del proyecto.

Desde el punto de vista administrativo el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Concordia, cuenta con una inadecuada planificación institucional en el ámbito turístico.

Al no contar con un plan estratégico de desarrollo turístico el cantón carece de una guía que establezca herramientas y estrategias que permitan una correcta gestión y planificación de la actividad turística del Cantón la Concordia.

El problema central de la presente investigación es la necesidad de dinamizar la actividad turística cantonal, de aquí nace la necesidad de proponer el plan estratégico de desarrollo turístico, donde se establezca el punto de partida y que sirva como una guía en el que se enfoquen lineamientos y estrategias que contribuyan a la correcta gestión de la actividad turística del cantón La Concordia.

Al no existir plan estratégico de desarrollo turístico que ayude a la dinamización de la actividad turística se está generando una degradación de este recurso impidiendo un progreso y desarrollo económico de los pobladores, ya que no se fomenta nuevas fuentes de empleo.

Al hablar de ineficiente planificación se crean falencias turísticas como el desconocimiento de los recursos de la localidad y de los servicios que en ellos se ofrece, de esta manera se impide promocionar y planificar el turismo en el cantón originando poca concurrencia a los recursos turísticos por parte de los pobladores del cantón y de sus alrededores.

5.1.1.2. Análisis crítico.

El cantón La Concordia cuenta con un sin número de lugares que podrían ser considerados como atractivos turísticos, siendo en su mayoría balnearios de tipo natural, piscinas con instalaciones para la práctica de deportes, además un bosque protector llamado “La Perla”, haciendo así de este cantón un fuerte competidor en la actividad en este sector del país.

En base a lo anteriormente descrito vemos que se puede ofrecer muchas alternativas turísticas en el cantón La Concordia, por lo que se hace muy necesario el establecimiento de un plan estratégico de desarrollo turístico en el cual se describan una a una las estrategias con un orden lógico para promover el fortalecimiento turístico local, la misma planificación con la que no cuenta por el momento y que afecta en gran medida al correcto desarrollo de la actividad.

La ineficiente planificación turística en general provoca muy poca concurrencia de turistas, lógicamente no se generan ingresos económicos y de esta forma tampoco fuentes de empleo. Si se diera una mayor planeación estratégica esta situación mejoraría en gran medida y fortalecería la situación económica del cantón.

5.1.1.3. Prognosis.

Partiendo de la condición actual de la actividad turística del cantón La Concordia, se podría asumir que con la elaboración de un plan estratégico de desarrollo, se podrían estipular estrategias para el mejoramiento de la actividad turística cantonal. Ya que de no ser así el cantón se convertirá en un mercado para otros cantones y ciudades que aprovechen sus recursos de mejor manera.

Estableciéndonos como un cantón consumidor de los recursos y servicios de otros, llevando nuestros recursos económicos a otros sitios y contribuyendo para el progreso y desarrollo de otras ciudades. Es por esta razón que se hace extremadamente necesario dar más atención a nuestros recursos propios, y así asegurar a futuro un progreso turístico cantonal.

5.1.1.4. Delimitación.

El presente proyecto de investigación se lo está realizando en el cantón La Concordia, localizado al noroccidente de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y en la zona noroccidental del Ecuador. Los actores involucrados directamente son las empresas turísticas, recursos y atractivos turísticos locales, además del ente que apoya esta investigación el cual es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Concordia, ya que en el transcurso de seis meses aproximadamente se estima que se cumplirá con el total de la investigación y una vez finalizado, será un aporte generado en favor de este GAD Municipal.

5.1.1.5. Formulación del problema.

¿En qué forma afecta la deficiente planificación de la actividad turística al cantón La Concordia?

La ineficiente planificación en el ámbito turístico conlleva a una inadecuada generación de estrategias y medios de fortalecimiento de la actividad turística cantonal, debido a que faltan recursos investigativos que faciliten información específica de los factores prioritarios a ser tomados en cuenta, para la elaboración de planes, programas, proyectos o estrategias en favor de la actividad turística en el cantón La Concordia.

5.1.1.6. Objetivos.

❖ Objetivo general

- Elaborar el Plan estratégico de desarrollo turístico para dinamizar la actividad turística del cantón La Concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

❖ **Objetivos Específicos**

- Realizar el estudio preliminar de la actividad turística y sintetizarlo a través de un perfil para demostrar la pertinencia de la presente investigación.
- Definir los objetivos de desarrollo del plan estratégico de desarrollo turístico, a través de un conceso local, para así direccionar y dar el enfoque a la actual investigación.
- Realizar el diagnóstico situacional a través de estudios y evaluaciones; análisis y síntesis, para conocer las condiciones turísticas generales del Cantón La Concordia.
- Formular una propuesta a través un plan de acción que dé solución a las necesidades o problemas identificados en las etapas previas.

5.1.1.7. Justificación

El plan estratégico para la dinamización de la actividad turística se encuentra enfocado en base a las bases estratégicas del **Plan de Tour 2020**, en donde se desarrollan planes, programas, proyectos y actividades con la finalidad de establecer líneas de productos turísticos.

La característica principal del Ecuador es ser un país megadiverso, multiétnico y pluricultural, el cual cuenta con un sinnúmero de atracciones a nivel nacional para todo tipo de turistas nacionales y extranjeros, siendo de esta forma un país que sustenta su economía en gran parte, en base a turismo que su belleza propia genera.

La actividad turística es una fuente económica muy importante en el país y de la misma forma es muy importante su correcto aprovechamiento ya que genera fuente de empleo directo e indirecto consiguiendo fluidez económica y desarrollo de las

poblaciones que lo tomen como una actividad que sirva de herramienta para el desarrollo cantonal, por lo tanto el cantón La Concordia se debe fortalecer en este ámbito con varias estrategias, la principal es la de elaborar una correcta planificación en el ámbito turístico, lo que ayudara consecuentemente generar un mejoramiento general de la actividad turística local.

Así se estará logrando mayor fluidez económica en el cantón y se contribuirá también para la generación de fuentes de empleo. Con todos estos beneficios se hará mucho más fácil y acelerado el desarrollo del cantón.

5.1.2. Presupuesto.

Cuadro 5.1 – Presupuesto preliminar

RECURSOS	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
RECURSOS FINANCIEROS	Transporte(ida y vuelta)	2	5.00	10.00
	Viáticos	2	10.00	20.00
	Empastado	1	8.50	8.50
RECURSOS TECNOLÓGICOS	Computador	1	850.00	850.00
	Impresora	1	120.00	120.00
	Cámara fotográfica	1	220.00	220.00
RECURSOS MATERIALES	Resmas de papel	1	8.00	8.00
	Bolígrafo	1	0.45	0.45
	Carpeta	1	1.50	1.50
	Cartucho tinta negra	1	21.00	21.00
	Cartucho tinta color	1	28.00	28.00
	Resaltador	1	0.65	0.65
	Flash memoria	1	10.00	10.00
			TOTAL	1298.10

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

5.1.3. Determinación del enfoque del Plan Estratégico.

Cuadro 5.2 - Enfoque del Plan Estratégico.

ENFOQUE	SUPUESTOS	PROBLEMAS DE PLANIFICACIÓN	METODOS
Estratégico.	El turismo funciona bajo influencia constante de condiciones externas La planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos	Conciliar la oferta de los destinos con las necesidades de la demanda Comprender el entorno en el que el turismo se desenvuelve Establecer estrategias. Adaptar los medios existentes a los objetivos trazados Solucionar las debilidades del destino Definir posibles escenarios futuros	Estudios de oferta demanda Análisis de la competencia y del mercado. Potenciación competitiva.

Elaborado por: Adrián Reyes

5.2. Definición de objetivos de desarrollo Turístico.

Los objetivos de desarrollo se elaboraron con el objetivo de guiar el presente plan estratégico de desarrollo turístico. Fueron planteados gracias a la colaboración y participación de los actores que convergen la actividad turística local, a través de sus representantes.

Tomando en cuenta los conocimientos previos que cada involucrado tenía y mediante conceso, se determinaron como principales necesidades u objetivos de desarrollo los siguientes:

Figura 5.1 - Objetivos de desarrollo Turístico de La Concordia.



Elaborado por: Adrián Reyes 2016

5.3. Estudios y Evaluaciones.

5.3.1. Caracterización natural y urbana.- Información General del cantón La Concordia.

Aquí encontramos una breve revisión de datos generales del cantón, donde se mencionan rasgos históricos sobre la formación y composición cantonal desde sus inicios y fundación. A demás se hará revisión información características del cantón, tal como su composición territorial, extensión, límites, división política, etc.

5.3.1.1. Cronología histórica del cantón La Concordia.

Esta pequeña cronología histórica describirá el modo como se fue ocupando desde el año 1946 el territorio que hoy en día es el cantón La Concordia.

Según información recopilada del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del cantón La Concordia, relata como en el año de 1943 se compone la nombrada “Colonia Unión Nacional Ecuatoriana”, en la ciudad capitalina de Quito, donde se legalizo jurídicamente para el de 1945.

En el año de 1946 la Asamblea de socios, resuelve negociar cinco mil hectáreas de terreno despoblado cercanas al área de Santo Domingo de los Colorados con el gobierno nacional. Y para el 10 de agosto de 1946 se da el primer viaje al sector del país en total 25 familias incluyendo niños en un rango de edad entre 5 y 14 años, saliendo desde Quito, concretamente desde la Avenida 24 de Mayo, haciendo el trayecto hasta el kilómetro 16 de la vía Santo Domingo – Quinindé, sitio en que culminaba la carretera en aquel entonces, pero se avanzaría un poco más, específicamente tres kilómetros más, los cuales fueron recorridos a pie, y fue ahí donde se estableció el primer asentamiento, lo que hoy representa La Concordia y La Unión.

Durante el periodo presidencial, del Dr. José María Velasco Ibarra se concreta la legalización de la Colonia Unión Nacional Ecuatoriana y se realiza una entrega

20.000 hectáreas destinadas a 500 familias debidamente legalizadas, con escrituras emitidas en el cantón Quito (GADM La Concordia, 2011).

Ya en el año de 1947 se da comienzo a la obra de construcción del carretero que partía desde tierras Coloradas, hasta el lugar que une el río Blanco con el río Quinindé, que en la actualidad es la ciudad de Quinindé, dicha construcción finalizó para el año de 1949 periodo en el que se desempeñaba como presidente Galo Plaza Lasso, posteriormente se inicia un periodo de dinamización económica, gracias al aporte del sector crediticio, consentidos a través del Banco del Fomento en el año de 1950.

Justamente ese año comenzó la construcción del carretero que uniría el cantón Quinindé con su similar de Esmeraldas. En el año de 1958 el Municipio quiteño, hace entrar en funcionamiento el primer Dispensario Médico, el cual prestaría servicios en el que ese momento era el recinto de La Unión, el cual tenía la con la visita de un médico cada quincena.

Gracias a estas gestiones se origina que en las décadas comprendidas por los años 50 a 60 se inicie la formación de las poblaciones de La Unión, El Consuelo y La Concordia (GADM La Concordia, 2011).

La Concordia, surge gracias a la migración generada por colonos provenientes de las provincias de Loja y Manabí, pueblos que en aquellas épocas atravesaban por la sequía de 1960 a 1962, es así como en afán de buscar tierras más productivas llegan desde estas provincias acceden familias enteras a poblar los sectores comprendidos por La Unión y La Concordia. Posteriormente en el año de 1962 se obtiene los primeros tres generadores eléctricos, concedidos por la municipalidad capitalina. La inauguración del servicio eléctrico se llevaría a cabo el 15 de agosto del mismo año, el cual se brindaba únicamente a partir de las seis de la tarde hasta las doce de la noche.

Para el 4 de Octubre de 1955 se plantea gestionar la inauguración de la primera escuela del cantón, en el marco de una Asamblea conformada y realizada por los

pobladores Concordenses, es así como se nombra como maestro al Sr. José Luis Trujillo para arrancar las jornadas formativas el 12 de septiembre del mismo año (GADM La Concordia, 2011).

Posteriormente el Consejo provincial de Esmeraldas edifica las instalaciones del Mercado Central La Concordia además de la Liga Barrial. Esto con el aporte del donativo de terrenos por parte del Sr. Eduardo Ludeña y la Sra. Rosa Bolaños. Subsiguientemente esta infraestructura sería usada como oficina del Agua Potable.

En el año de 1970 se crea forma la Primera Junta Pro-mejoras de La Concordia y se elijo al Señor Carlos Ayo como presidente. En lo posterior, el 14 de junio 1988 se instituye bajo mandato de ley el Benemérito Cuerpo de Bomberos (GADM La Concordia, 2011).

La Concordia fue transformada en cantón de la provincia de Esmeraldas el 26 de noviembre de 2007 y de se dispuso que la función política administrativa quedaría bajo la responsabilidad del municipio del cantón Quinindé hasta que se eligieran las autoridades locales, de conformidad a la Segunda Disposición Transitoria de la Ley de Creación del cantón La Concordia (GADM La Concordia, 2011).

Las primeras elecciones populares cantonales se llevaron a cabo en el año 2009 usando diversos establecimientos educativos como recintos electorales, y el resultado de las elecciones ubica al señor Walter Ocampo Alcalde del cantón La Concordia, siendo este el primer ciudadano en recibir esta distinción.

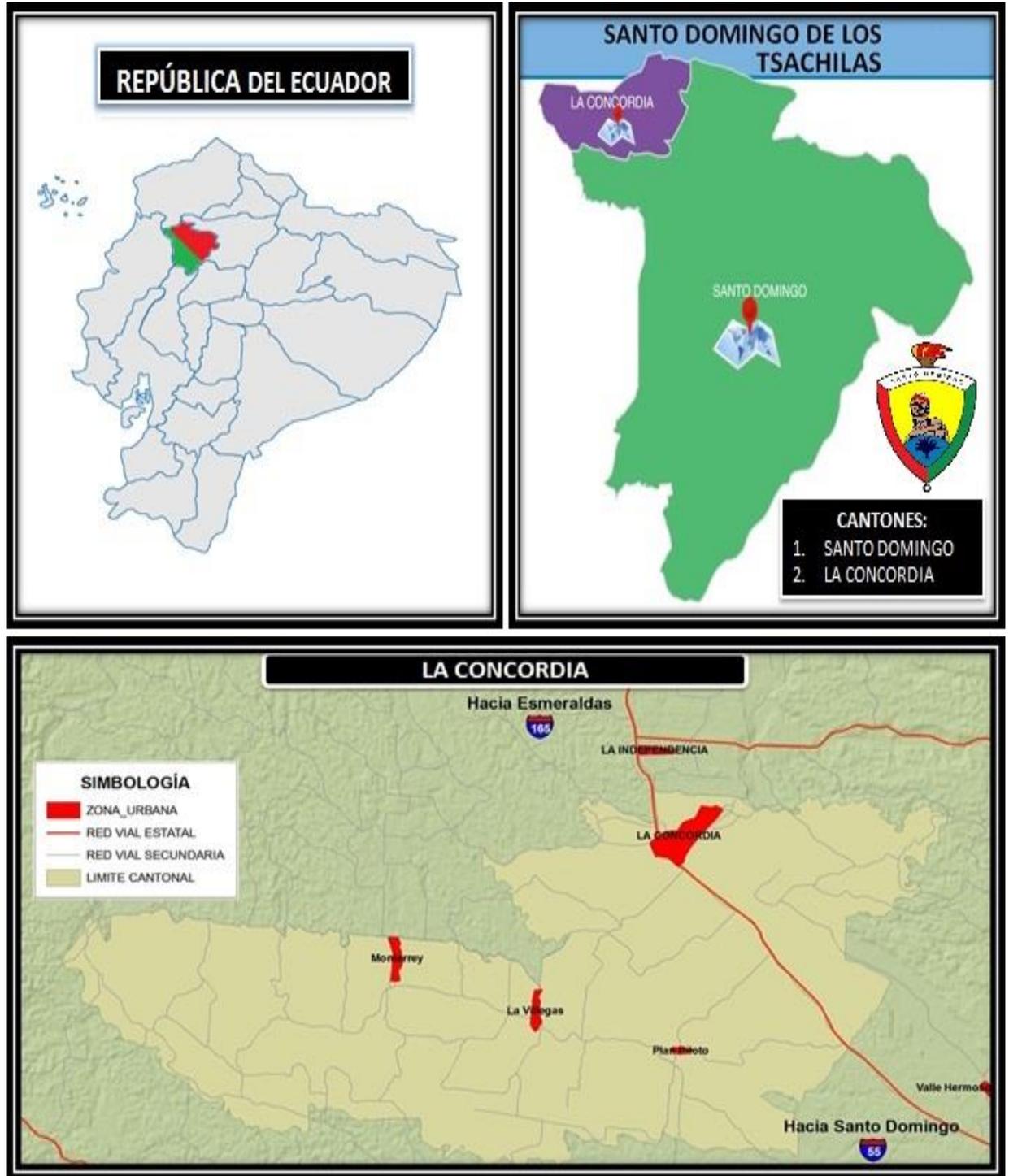
No obstante pocos años después, precisamente el 5 de febrero de 2012 los Concordenses acudirían nuevamente a las urnas, esta vez no sería con el objetivo de elegir a alguna autoridad, ésta justa electoral se llevó a cabo para decidir mediante Consulta Popular a qué provincia pertenecería el cantón La Concordia. La disputa confrontaría a las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas por un lado y por el otro a la provincia de Esmeraldas. Los resultados, arrojaron que con 15.084 votos y

bajo la observación y el control del Consejo Nacional Electoral (CNE), la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es la más votada.

De esta forma el 31 de Mayo del 2013 la Asamblea Nacional aprobó el proyecto que reformó la Ley de Creación del cantón La Concordia, donde se definió que este cantón formaría parte de la naciente provincia Tsáchila. La reforma, contaría con 110 votos a favor, 7 en contra y 10 abstenciones en el seno de la Asamblea Nacional (GADM La Concordia, 2011).

5.3.1.3. Espacio Físico – Espacial.

Figura 5.2 - Espacio Físico – Espacial



Elaborado por: Adrián Reyes 2016

❖ **Ubicación geográfica.**

Está situado en la parte noroccidental del país, las ciudades cercanas son Santo Domingo y Quinindé. Está ubicado a 178 Km de distancia a Quito y es en el km 40 de la vía Santo Domingo–Quinindé. La avenida principal del Cantón se llama “Simón Plata Torres” y atraviesa la ciudad, constituyéndose en su principal eje vial urbano (GADM La Concordia, 2015).

❖ **Extensión.**

El Cantón la Concordia, con su cabecera cantonal del mismo nombre, es el segundo cantón de la Provincia Tsáchila, tiene una dimensión de: 325,00 km² (GADM La Concordia, 2015).

❖ **Límites.**

Norte: Cantón Quinindé, cabecera cantonal Rosa Zárate, provincia de Esmeraldas y con el cantón Puerto Quito, cabecera cantonal del mismo nombre, de la provincia de Pichincha.

Sur: Parroquia San Jacinto del Búa, del cantón Santo Domingo y por otra parte, con la parroquia rural San Pedro de Suma, cantón El Carmen, provincia de Manabí.

Este: Parroquia Valle Hermoso, del cantón Santo Domingo.

Oeste: Parroquia rural Chibunga, cantón Chone, provincia de Manabí (GADM La Concordia, 2015).

❖ **Aspectos físicos naturales**

Pendientes: del 0 al 5%; y en un 70% prevalece la topografía plana.

Altitud: fluctúa entre 240 y 315 m.s.n.m.

Clima: Tropical húmedo

Precipitación anual: 2.000 a 3.000 mm.

Máxima de lluvias en 24 horas: Supera los 150 mm (GADM La Concordia, 2015).

❖ **Superficie Territorial.**

De conformidad con los linderos establecidos en la Ley de Creación del Cantón La Concordia y en la Ley Reformatoria a la Ley de Creación, el cantón tiene una superficie de 324,46 kilómetros cuadrados, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 5.1 - Superficie Territorial

Unidad territorial / unidad política administrativa	Superficie en Km2
La Concordia (área urbana)	9,9100
La Concordia (área periférica)	71,7895
Parroquia La Villegas	57,2686
Parroquia Monterrey	103,1825
Parroquia Plan Piloto	81,8466
Total	324,4600

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Concordia.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

❖ **División política.**

El cantón La Concordia se encuentra compuesto por cuatro parroquias y son las siguientes:

Cuadro 5.3 - División política

PARROQUIA.	TIPO
La Concordia	Urbana
Monterrey	Rural
La Villegas	Rural
Plan Piloto	Rural

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Concordia.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

5.3.1.4. Información Socio cultural-Aspecto demográfico.

✓ Población General.

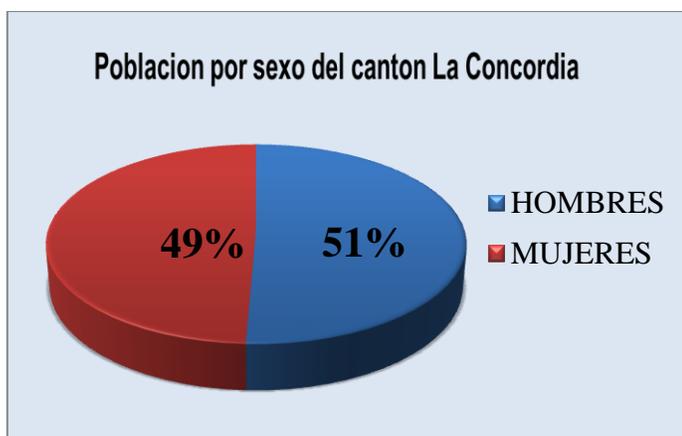
Tabla 5.2 - Población

POBLACIÓN		
HOMBRES	MUJERES	TOTAL
21748	21176	42924

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Gráfico 5.1 - Población



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Según el último censo poblacional del INEC que se realizó en el año 2010 el cantón La Concordia tiene una población total de **42.924** habitantes, de los cuales el 51% es de sexo masculino, mientras que el 49% restante corresponde al sexo femenino (INEC, 2010).

✓ **Población por Parroquias.**

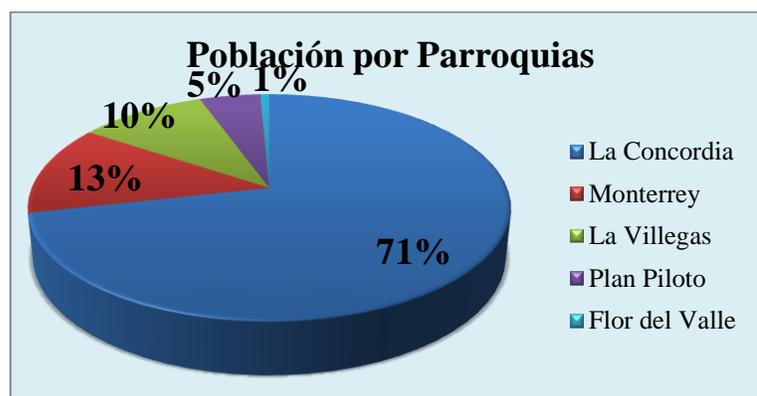
Tabla 5.3 - Población por Parroquias

PARROQUIA.	POBLACIÓN	%
La Concordia	30.690	71
Monterrey	5.513	13
La Villegas	4.347	10
Plan Piloto	2.070	5
Flor del Valle	304	1
TOTAL	42.924	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Gráfico 5.2 - Población por Parroquias



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Según datos del INEC, el 71% de la población de La Concordia se encuentra en su cabecera cantonal es decir la parroquia La Concordia, el 13% del población se encuentra asentada en la parroquia de Monterrey, un 10% se encuentra en la parroquia La Villegas, el 5% se encuentra asentada en la parroquia Plan Piloto, mientras que el 1% restante se encuentra en el sector de Flor del Valle (INEC, 2010).

❖ Composición Étnica.

El cantón de La Concordia a lo largo de su historia ha sido tierra de superación y progreso debido a su potencial económico, impulsado principalmente por su diversidad agrícola. Característica que la ha convertido en receptor de grandes masas de población foránea, siendo esta la principal razón de que hoy sea un cantón de gran diversidad étnica y cultural. A continuación se describe los porcentajes de la población y su origen étnico correspondiente.

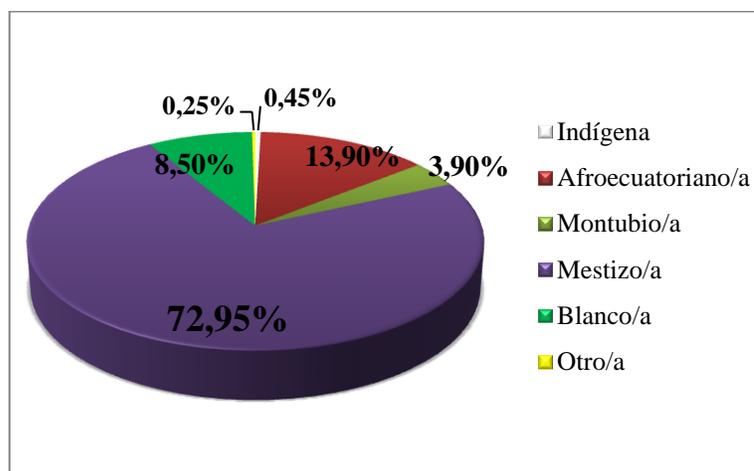
Tabla 5.4 - Composición Étnica

Autoidentificación Étnica					
Indígena	Afroecuatoriano/a	Montubio/a	Mestizo/a	Blanco/a	Otro/a
0,45%	13,90%	3,90%	72,95%	8,50%	0,25%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Gráfico 5.3 - Composición Étnica



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

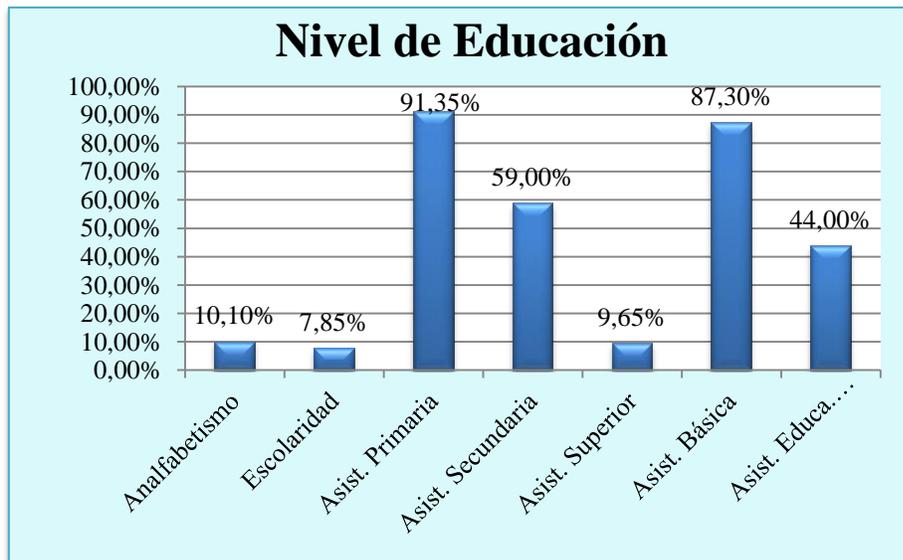
Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Según datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la población de La Concordia se auto identifica en un 72,95% como Mestizo/a, el 13,90 % como Afroecuatoriano/a, el 8,50% como Blanco/a, el 3,90% como Montubio/a, el 0,45% como Indígena, mientras que el 0,25% restante se atribuye otras identificaciones étnicas.

❖ **Niveles de Educación.**

Según información obtenida a través de los datos obtenidos por el INEC en el censo poblacional del 2010, se describe que los niveles educativos de la población concordense es la siguiente:

Gráfico 5.4 - Niveles de Educación



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Los niveles de educación de los pobladores del cantón La Concordia se basan, de la siguiente manera; una tasa del 10,10 % de la población se cataloga como analfabeta, un 7,85% han tenido algún nivel de escolaridad, un 91,35% ha asistido a la educación primaria, el 59% de la población ha asistido a la educación secundaria, el 9,65% tiene asistencia a la educación superior, el 87,30% cuenta con asistencia de educación básica, y el 44% restante cuenta con una educación media.

Nota: Estos cálculos fueron realizado en base a la metodología del INEC y los niveles educativos se basan en rangos de edades catalogados para cada nivel de educación.

Cuadro 5.4 - Metodología INEC

* Metodología de cálculo no homologada INEC	
Nivel de educación	Rangos de edad
Primaria	De 6 a 11 años
Secundaria	De 12 a 17 años
Superior	De 18 a 24 años.
Educación Básica:	De 5 a 14 años
Educación Media:	De 15 a 17 años
Educación Superior:	De 18 a 24 años.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

5.3.1.5. Información Político Administrativo

❖ Fenómeno de transformación de La Concordia como nuevo cantón de Santo Domingo De Los Tsachilas

El proceso de cantonización de La Concordia es el fin de un periodo de aislamiento y desatención de los actores públicos, sean estos gobierno o entes gubernamentales, quienes durante mucho tiempo permitieron que La Concordia y su

población desarrolle su vida sin el conocimiento de una pertenecía jurisdiccional, sin el amparo de una figura institucional y sin la atención de una provincia a quien pertenezca y a quien se deba su atención.

Hay que añadir que la causa principal del problema de jurisdicción con el que afronto La Concordia, fue principalmente la disputa en la que se encontraban las provincias de Esmeraldas y Pichincha quienes reclamaban cada una por su parte ser los dueños de este territorio no delimitado, creando una disputa interna entre la población que se inclinaba hacia una u otra opción de pertenencia, siendo este un problema más que evitaba la solución al conflicto territorial.

Debido a todos los años que se encontró en el limbo en cuanto a jurisdicción y figura institucional, y siendo un cantón de gran cantidad de habitantes se ha notado con mucho impacto la carencia de servicios que permitan el desarrollo equilibrado, en cuanto a las necesidades de los habitantes y el crecimiento poblacional.

Una de las principales necesidades del actual cantón de La Concordia a más de las necesidades básicas, ha sido la carencia de planificación territorial, creando problemas de desarrollo de distintos índoles, que hoy luego de solucionado el problema anteriormente mencionado, se empiezan a afrontar.

En este punto y habiendo mencionado anteriormente un breve antecedente, podemos introducirnos en el tema TURÍSTICO ya que es el ámbito principal de la presente investigación. La actividad turística del cantón La Concordia nunca fue tomada como prioridad de desarrollo y citando textualmente a la versión recopilada durante una entrevista en la que se le consultó al actual alcalde del cantón La Concordia Ing. Walter Andrade, ¿si consideraba que la actividad turística había sido valorada como un medio de desarrollo cantonal? Contesto: “bueno, se lo ha hecho pero muy superficialmente, las entidades que actualmente desarrollan acá producción interna de turismo, quizás por el hecho de ser un cantón nuevo, nosotros como administración municipal estamos en el sexto año de administración como cantón, entonces muy poco se ha hecho, pero estamos a tiempo para poder coordinar acciones

con empresas, con ustedes que son estudiantes que tienen esa iniciativa para poder promocionar y hacer una difusión presentando a la ciudadanía las bondades turísticas que tiene este cantón”. Tomando en cuenta este criterio del actual alcalde se afianza la presente investigación, en cuanto a la necesidad de establecer y coordinar acciones como la elaboración del presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

❖ **Mapeo de actores públicos, privados, sociedad civil.**

Uno de los capítulos **reiterativos en** el análisis de todos los componentes que involucran al cantón La Concordia, es el que se encuentra inmerso en el proceso de construcción histórica del territorio cantonal, en especial, lo inherente a la carencia de jurisdicción limítrofe y las disputas de décadas existente entre las provincias de Esmeraldas y Pichincha. Factor de gran incidencia y que perjudicó al cantón en el afán de desarrollo autónomo territorial, lo que impidió jerarquizarse durante más de 40 años, manteniendo un estatus de "recinto más grande del Ecuador" (GADM La Concordia, 2015).

El esfuerzo por alcanzar una definición de jurisdicción siempre se relacionó con la necesidad de alcanzar un nivel de jerarquización, tan necesario para alcanzar el desarrollo de La Concordia. La institución más representativa y de carácter eminentemente ciudadano fue la Junta de Mejoras (1986-2007), instancia organizada de la sociedad civil, que a más de generar una nueva del territorio, ofició la atención a necesidades colectivas como servicios básicos, vialidad, infraestructura educativa, etc.

Después de un proceso histórico y de muchos años esperando la cantonización se publica **en el Registro Oficial No. 219, de fecha 26 de noviembre del 2007, se publica la Ley de Creación del Cantón La Concordia como jurisdicción de la provincia de Esmeraldas.**

La categorización de la Concordia, como nuevo cantón de la provincia de Esmeraldas, generó desilusión en gran parte de población, que ansiaba que este

territorio sea parte de la naciente provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. La determinación del Congreso Nacional, dio lugar a la formación de un conflicto de mucho más grande, por lo que surgió el movimiento en pos de llamado a Consulta Popular, con el fin de que a través de este medio democrático se logre resolver este conflicto de jurisdicción (GADM La Concordia, 2015).

La Ley de creación del cantón mencionada con anterioridad, estableció que el naciente cantón, se encuentre bajo administración temporal del Municipio de Quinindé, la misma que no brindó resultados ansiados, y más bien generó todo lo contrario, ya que el desarrollo y planificación territorial se estancaron por completo.

El 1 de agosto del 2009, nace la Primera institución a nivel cantonal, ya que es en esta fecha cuando el alcalde, concejales y concejales recientemente electos asumen el poder y se hacen cargo de la administración del nuevo GAD Municipal del cantón La Concordia, misma administración que en adelante tomaría las riendas de dirigir los destinos del territorio del nuevo cantón. (GADM La Concordia, 2015).

Luego de más de dos años de administración del GAD Municipal, se convoca a consulta popular a todos los habitantes del cantón, puesto que por decreto presidencial, se decidió que sean los pobladores quienes decidan a qué provincia querían pertenecer. Es así que el 5 de febrero del 2012, por votación mayoritaria (64,92%) la población define el conflicto de pertenencia de La Concordia, decidiendo que el cantón de La Concordia se adhiera a la también joven provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Sin embargo La Concordia debió esperar quince meses, debido a que se tuvo que esperar a que la Asamblea Nacional resolviera aprobar la Ley Reformatoria a la Ley de Creación del Cantón La Concordia, cumpliendo así con el mandato popular.

Finalmente, el **21 de junio de 2013, mediante Ley No. 20, publicado en el Registro Oficial, Suplemento 20, se promulga la Ley Reformatoria a la Ley de Creación del Cantón La Concordia** y de esta manera se culmina con el conflicto de pertenencia que aquejó por décadas al cantón (GADM La Concordia, 2015).

Se trata de una institucionalidad pública naciente, que requiere de la implementación de **programas de fortalecimiento institucional**, en donde la capacitación y desarrollo de destrezas cognitivas y habilidades técnicas y tecnológicas ocupen un sitio importante. Por otra parte, el sector privado, que en gran medida ha logrado impulsar el desarrollo cantonal, está organizado en asociaciones de productores agrícolas, ganaderos, comerciantes, comerciantes autónomos. Su estructura aún es deficitaria y el rol que juega en la planificación del desarrollo, es limitado (GADM La Concordia, 2015)

El diagnóstico determina la necesidad de establecer y fortalecer alianzas público-públicas y público-privadas que permitan ejecutar la planificación local en miras de lograr la Visión compartida de desarrollo. (GADM La Concordia, 2015).

❖ **Nueva estructura administrativa de La Concordia.**

El cantón La Concordia, es un cantón relativamente joven el cual adquiere a partir de muy pocos años una nueva estructura administrativa, siendo sujeto a un cambio y modificación en cuanto a su forma de administración. Debido a este fenómeno de transformación, La Concordia adquiere el atributo o jerarquía de **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL** y con ello obtiene nuevos campos de gestión. Campos o ámbitos en los que no había incursionado antiguamente debido a la limitación de recursos tanto económico, humano, administrativos entre otros, con los que por hoy cuenta, no en gran medida pero que le permiten actuar eficazmente en la resolución de necesidades, problemas y proyectos en los cuales incursiona como ente municipal.

Al evolucionar a GAD Municipal la planificación de su territorio de vuelve una necesidad imperiosa, siendo herramienta fundamental el actual Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2025 en el que se estipulan los distintos proyectos y necesidades que se clasifican unas como más prioritarias que otras dependiendo del problema o las oportunidades de desarrollo que representen.

✓ **Visión.**

Una institución solidaria, organizada, fuerte y reconocida por la excelencia y transparencia en la prestación de los servicios públicos, apoyando al desarrollo sustentable en lo humano, económico y ambiental (GADM La Concordia, 2015).

✓ **Misión.**

Planificar, promover y construir el desarrollo del Cantón La Concordia, aplicando una gestión pública eficiente y equitativa, con la participación de la población, para brindar servicios de calidad (GADM La Concordia, 2015).

✓ **Valores.**

- Ética.
- Honradez.
- Compromiso.
- Solidaridad.
- Seguridad Jurídica.
- Respeto.

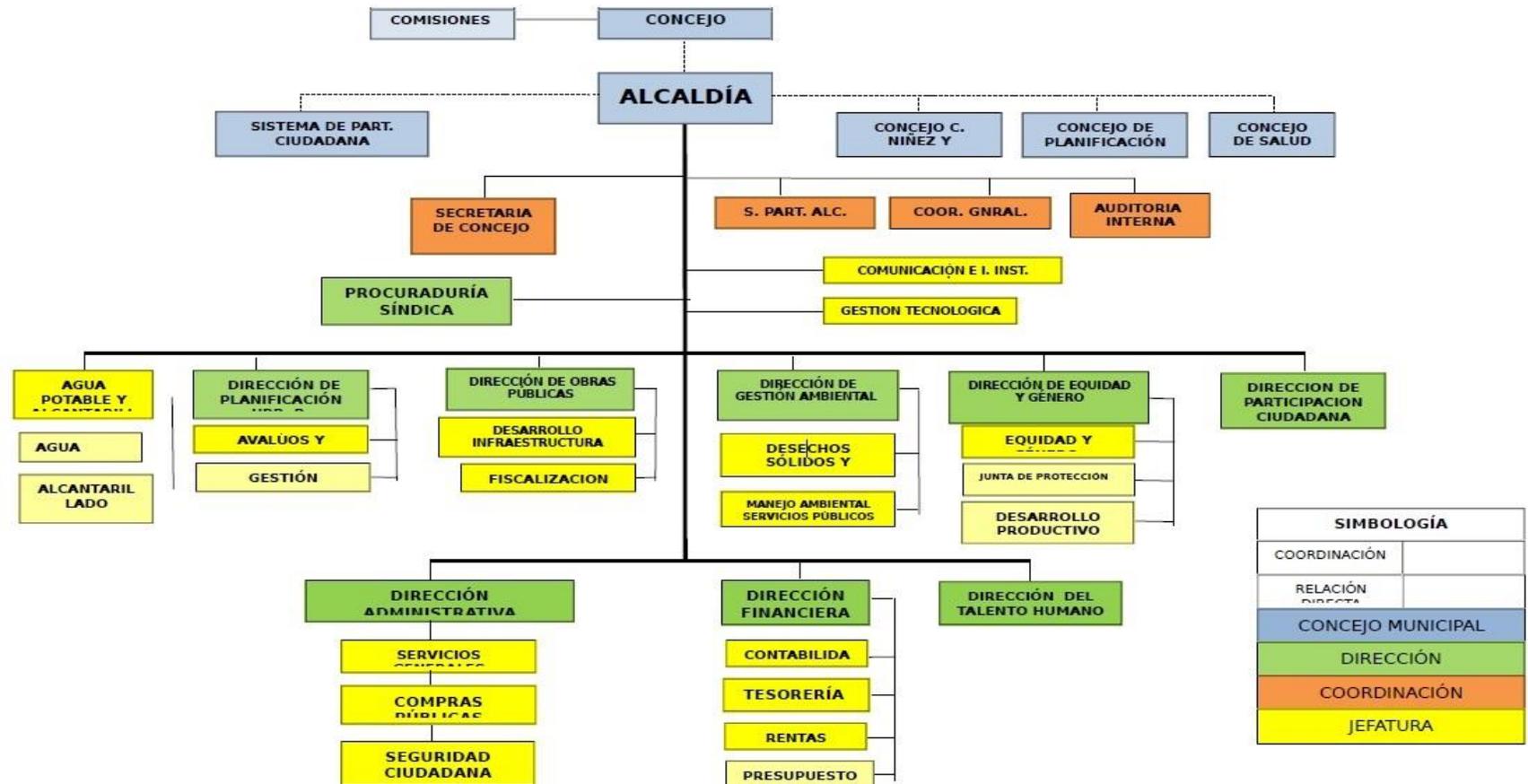
❖ **Estructura Organizativa del GAD Municipal del cantón La Concordia.**

➤ **Puestos Directivos.**

Los puestos directivos establecidos en la estructura organizacional son: Alcalde (sa), Procurador(a) Síndico(a), Director(a) Administrativo(a), Director(a) Financiero(a), Director(a) de Talento Humano, Director(a) de Obras Públicas, Director(a) de Planificación, Director(a) de Higiene Ambiental, Director(a) de Equidad y Género y Director (a) de Participación Ciudadana (GADM La Concordia, 2015).

➤ Estructura orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Concordia.

Figura 5.3 - Representación Organizacional



Fuente: Plan de Ordenamiento y desarrollo territorial de La Concordia 2025 (Reglamento No. 06-11-SG-GADMCLC)

➤ **Proceso de los Gobernantes**

✓ **Concejo Cantonal.**

Es el órgano legislativo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Concordia. Las atribuciones y responsabilidades son las determinadas en el Art. 57 del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Concordia. Está precedido por el Alcalde con voto dirimente e integrado por Concejales o Ediles designados por sufragio popular y secreto de acuerdo con la Ley Orgánica de Elecciones (GADM La Concordia, 2015).

➤ **Misión**

Emitir políticas para el desarrollo cantonal y aprobar planes, programas y proyectos del cantón a través de ordenanzas municipales, su competencia se traduce en los actos normativos, resolutivos y fiscalizadores (GADM La Concordia, 2015).

➤ **Atribuciones y Responsabilidades**

Son atribuciones del Concejo Municipal, fundamentadas en los Arts. 25 y 63 de la codificación de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, las siguientes:

1. Establecer las políticas institucionales mediante la emisión de ordenanzas, acuerdos, resoluciones, las que orientarán los planes y programas previstos por el Concejo Municipal para el desarrollo físico, económico, ambiental y social del Cantón.
2. Fiscalizar la gestión municipal mediante el control de la ejecución de los planes y programas previstos.
3. Aprobar anualmente y de conformidad con la Ley, el Presupuesto del Municipio el que contendrá los Programas Económicos, el Plan de Obras y los Distributivos de Personal.

4. Reglamentar de acuerdo con la ley lo concerniente a la contratación y concesión de servicios públicos.

5. Resolver peticiones y reclamos de la ciudadanía, relacionados con la aplicación de las políticas de desarrollo.

6. Las establecidas en la Constitución y en la Ley (GADM La Concordia, 2015).

➤ **Productos**

- Ordenanzas, Acuerdos y Resoluciones.

✓ **Alcaldía.**

El Alcalde es la máxima autoridad administrativa del Concejo Cantonal y lo presidirá con voto dirimente. Sus atribuciones están determinadas en los artículos 59 y 60 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (GADM La Concordia, 2015).

➤ **Misión**

El cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales respecto al Plan Nacional de Desarrollo, Plan de Desarrollo Cantonal y Ordenamiento Territorial contempladas para los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, operando para tal propósito mediante la dirección, administración, gestión y control del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Concordia, ejerciendo para el caso la supervigilancia de su funcionamiento y procurado el adecuado uso de los recursos públicos (GADM La Concordia, 2015).

El responsable de este proceso es el Alcalde.

➤ **Productos**

- Resoluciones administrativas
- Reglamentos administrativo
- Otros actos administrativos

5.3.2. Inventario, clasificación, jerarquización de atractivos turísticos.

El inventario de atractivos turísticos del cantón La Concordia, fue realizado mediante la metodología del trabajo de campo. En primera instancia se procedió al análisis e identificación de los atractivos turísticos cantonales, mediante el sondeo realizado a ciudadanos locales. Posteriormente se realizó el levantamiento de información in-situ, para registrar toda la información pertinente y necesaria, la misma que se recolecto y registró en la ficha de inventario de atractivos turístico del MINTUR, mientras que se determinó la categoría, tipo y sub-tipo, según la metodología del mismo MINTUR.

Cuadro 5.5 - Inventario de atractivos turísticos

N°	CATEGORÍA	TÍPO	SUB TÍPO	ATRACTIVO	JERARQUÍA
1	MANIFESTACIONES CULTURALES	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Tarabita Flor Del Valle.	II
2		Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	Balneario Ecológico Flor del Valle.	II
3		Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Mirador Los Almendros.	II
4		Históricos	Arquitectura	Parque Central La Concordia.	II
5		Históricos	Arquitectura	Iglesia Central La Concordia.	II
6		Históricos	Museo	Museo y Centro Cultural La Concordia.	II
7		Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Agachaditos	II
8		Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	Balneario La Cuerdita	II
9		Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	Balneario El Cañero	II
10	SITIOS NATURALES	Snap	Bosque protector	Bosque Protector La Perla.	III
11		Montañas.	Mirador	Mirador Flor Del Valle.	II

Fuente: Trabajo de campo realizado en el cantón La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

5.3.3. Catastro de la planta turística del cantón La Concordia.

El catastro de establecimientos turísticos del cantón La Concordia es una información que nunca antes ha sido elaborado, por lo que como en prácticamente todas las fases investigativas previas no se contó con un documento base del cual dirigirnos, por lo que el logro de este resultado, se dio gracias al trabajo de campo realizado, en la vista a cada uno de los establecimientos que ofrecen servicios considerados como turísticos, los cuales según el MINTUR son los servicios de alojamiento, transporte, alimentación, esparcimiento y recreación.

5.3.3.1. Establecimientos de Alojamiento:

Tabla 5.5 - Establecimientos de Alojamiento

N°	CANTÓN	PARROQUIA	ESTABLECIMIENTO		DIRECCIÓN		N° HAB.	N° PLAZA
			NOMBRE	TIPO	CALLE	INTERSECCIÓN		
HOTELES								
1	La Concordia	La Concordia	Hotel Atos	Hotel	Av. Simón Plata Torres	Luis Vargas Torres	44	100
2	La Concordia	La Concordia	Hotel La Concordia	Hotel	Av. Simón Plata Torres	Primero de Mayo	8	14
3	La Concordia	La Concordia	Hotel Jean Carlos	Hotel	Calle Guayas	Juan Montalvo	20	30
4	La Concordia	La Concordia	Hotel Calens	Hotel	Calle Guayas	Juan Montalvo	25	60
MOTELES								
5	La Concordia	La Concordia	Zona Cero	Motel	By Pass, Vía Pto Quito	Margen derecho	11	22
6	La Concordia	La Concordia	Motelitos	Motel	By Pass, Vía Pto Quito	Margen izquierdo	9	18
7	La Concordia	La Concordia	El Capitán	Motel	By Pass, Vía Pto Quito	Margen izquierdo	10	20
HOSTALES								
8	La Concordia	La Concordia	Casa Grande	Hostal	Av. Simón Plata Torres	Margen izquierdo	10	24
9	La Concordia	La Concordia	Hotel Los Pinos	Hostal	Av. Simón Plata Torres	Primero de Mayo	37	45

Fuente: Trabajo de campo realizado en el cantón La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

Tabla 5.6 - Totales Establecimientos de Alojamiento

CATEGORÍA	CANTIDAD	N° HAB.	N° PLAZA
HOTEL	4	97	204
MOTEL	3	30	60
HOSTAL	2	47	69
TOTAL	9	174	333

Fuente: Trabajo de campo realizado en el cantón La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

5.3.3.2. Establecimientos de Alimentación:

Tabla 5.7 - Establecimientos de Alimentación

N°	CANTÓN	PARROQUIA	ESTABLECIMIENTO		DIRECCIÓN		N° MESA	N° PLAZA
			NOMBRE	TIPO	CALLE	INTERSECCIÓN		
RESTAURANTES								
1	La Concordia	La Concordia	Restaurant Las cinco "5 hermanas"	Restaurante	Av. Simón Plata Torres S/N	By Pass Los Bancos	5	25
2	La Concordia	La Concordia	Restaurant Café Río Bar	Restaurante	Av. Simón Plata Torres S/N	Luis Vargas Torres	9	32
3	La Concordia	La Concordia	Restaurant "Kalhua"	Restaurante	Calle Juan Montalvo	Amazonas	9	40
4	La Concordia	La Concordia	Restaurant "Pambil"	Restaurante	Calle Amazonas	Av. Simón Plata Torres	8	32
5	La Concordia	La Concordia	Restaurant "Chifa China"	Restaurante	Calle Manabí	Av. Simón Plata Torres	10	40
6	La Concordia	La Concordia	Asadero Pollo al Carbón	Restaurante	Av. Simón Plata Torres S/N	Calle Primero de Mayo	4	16
7	La Concordia	La Concordia	Restaurant la cocina de Consuelo	Restaurante	Av. Simón Plata Torres S/N	Margen derecho, junto Gasol. Amazonas 2	5	25
8	La Concordia	La Concordia	Restaurant Delicias Manabita 3	Restaurante	Calle Juan Montalvo	Calle Esmeraldas	5	20
9	La Concordia	La Concordia	Restaurant "Mesie Battel"	Restaurante	Av. Simón Plata Torres S/N	Vía Quinindé, frente lubri. García	5	25
10	La Concordia	La Concordia	Restaurant Marisquería "D Líder"	Restaurante	Atahualpa S/N	Calle Carchi, frente al Municipio	9	36
11	La Concordia	La Concordia	Restaurant "Andreita"	Restaurante	Av. Simón Plata Torres, Lote 27, S/N	Calle Guayas, junto a centro naturista	6	24
12	La Concordia	La Concordia	Restaurant "Chifa Felicidad"	Restaurante	Calle Primero de Mayo	Av. Simón Plata Torres	7	28
13	La Concordia	Monterrey	Restaurant "La Cocina del Montubio"	Restaurante	Calle cuarta S/N	G.A.S, a tres cuerdas Estadio central	5	25
14	La Concordia	La Concordia	Restaurant "Malibu"	Restaurante	Av. Simón Plata Torres, Lote 19, S/N	Margen Izquierdo, junto Gasol. Petrocomercial	6	24
15	La Concordia	La Concordia	Restaurant Rey Pollo	Restaurante	Av. Simón Plata Torres	Calle 22	9	36
16	La Concordia	La Concordia	Asadero y Mariscos D'Sarki	Restaurante	Calle Amazonas	Calle Santander	12	48

N°	CANTÓN	PARROQUIA	ESTABLECIMIENTO		DIRECCIÓN		N° MESA	N° PLAZA
			NOMBRE	TIPO	CALLE	INTERSECCIÓN		
17	La Concordia	La Concordia	Asadero Rincon de Alex	Restaurante	Av. Simón Plata Torres	Crisanto Vega	10	40
18	La Concordia	Monterrey	Restaurant Rico Pollo "4 Hermanos"	Restaurante	Av. Galo Andrade, Lote 13	Calle Primera, frente Parque central	5	25
19	La Concordia	La Concordia	Restaurant "La Choza"	Restaurante	Calle Juan Montalvo	Calle Guayas	6	30
20	La Concordia	La Concordia	Restaurant "Verde Cafe"	Restaurante	Calle Juan Montalvo	Calle Guayaquil	11	44
21	La Concordia	La Concordia	Restaurant "AlciBar"	Restaurante	Av. Simón Plata Torres, S/N	Calle Quito	15	60
22	La Concordia	La Concordia	Restaurant "La Esquina de Ales"	Restaurante	Av. Simón Plata Torres, S/N	Crisanto Vega	14	56
23	La Concordia	La Concordia	Carnes y Mariscos de Luis	Restaurante	By Pass, Vía Puerto Quito	Margen Izquierdo	15	100
24	La Concordia	La Concordia	Los Patitos	Restaurante	Av. Simón Plata Torres, S/N	Martinica, Esquina	10	40
25	La Concordia	La Concordia	Rincón de Bachita	Restaurante	Calle Manabí	Calle 10 de Agosto	9	36
26	La Concordia	La Concordia	KFZ	Restaurante	Calle Guayas	Juan Montalvo	6	24
27	La Concordia	La Concordia	D' Rubens	Restaurante	Calle Manabí	Calle 10 de Agosto	9	36
28	La Concordia	La Concordia	Flash Pizza	Restaurante	Calle Manabí	Calle 10 de Agosto	8	32

FUENTES DE SODA

29	La Concordia	La Concordia	GreenFrost	Fuente de Soda	Av. Simón Plata Torres, S/N	Carchi	6	24
30	La Concordia	La Concordia	Le Glacier	Fuente de Soda	Av. Simón Plata Torres, S/N	Calle Quito	5	20
28	La Concordia	La Concordia	Cholados	Fuente de Soda	Calle Quito	Av. Simón Plata Torres, S/N	4	12
29	La Concordia	La Concordia	Pao Pao	Fuente de Soda	Calle 10 de Agosto	Calle Manabí	7	28
30	La Concordia	La Concordia	Pingüino	Fuente de Soda	Calle Primero de Mayo	Av. Simón Plata Torres	6	24
31	La Concordia	La Concordia	Yogurt El Árabe	Fuente de Soda	Calle Primero de Mayo	Calle 10 de Agosto	7	28
32	La Concordia	La Concordia	Súper Ice Cream	Fuente de Soda	Calle Manabí	Calle 10 de Agosto	5	20

Fuente: Trabajo de campo realizado en el cantón La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

Tabla 5.8 - Totales Establecimientos de Alimentación

CATEGORÍA	CANTIDAD	N° MESA	N° PLAZA
RESTAURANTES	28	232	999
FUENTES DE SODA	7	40	156
TOTAL	35	272	1155

Fuente: Trabajo de campo realizado en el cantón La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

5.3.3.3. Establecimientos de Esparcimiento:

Tabla 5.9 - Establecimientos de Esparcimiento

N°	CANTÓN	PARROQUIA	ESTABLECIMIENTO		DIRECCIÓN		N° MESA	N° PLAZA
			NOMBRE	TIPO	CALLE	INTERSECCIÓN		
BARES								
1	La Concordia	La Concordia	Bar Karaoke El Body	Bar	Av. Simón Plata Torres	Babahoyo	7	32
2	La Concordia	La Concordia	Bar Karaoke Gouhs	Bar	Calle Amazonas	Juan Montalvo	8	40
3	La Concordia	La Concordia	Bar Karaoke Kimbara	Bar	By Pass Vía Puerto Quito	Margen derecho	8	40
4	La Concordia	La Villegas	Bar Karaoke La Zona	Bar	Calle Víctor Villegas	Diag. Policía	8	40
5	La Concordia	La Concordia	Bar la Taberna	Bar	Calle Martinica	Barrio san Rafael	8	40
6	La Concordia	La Concordia	Coyotito Hot Bar	Bar	Av. Simón Plata Torres	Calle 22	10	40
7	La Concordia	La Concordia	Bar Licantropos	Bar	Calle Manabí	Primero de Mayo	10	50
8	La Concordia	La Villegas	La Cobacha	Bar	Calle Víctor Villegas	Barrio Central	8	40
9	La Concordia	La Concordia	La Barra	Bar	Av. Simón Plata Torres	Calle E	7	28
10	La Concordia	La Concordia	Bar La Choza	Bar	Calle 10 de Agosto	Manabí, frente al Parque C.	10	40
11	La Concordia	La Concordia	Peñas Sabor Latino	Bar	Av. Simón Plata Torres	Calle Martinica, Esquina	10	40
12	La Concordia	La Concordia	La Foosh	Bar	Av. Simón Plata Torres	Calle 22	10	40
13	La Concordia	La Concordia	Karaoke Sambuca	Bar	Av. Simón Plata Torres	Barrio nueve de octubre	0	0
DISCOTECA								
14	La Concordia	La Concordia	Noname Disco	Discoteca	Av. Simón Plata Torres	Calle E	15	60
15	La Concordia	La Concordia	Club La Roca	Discoteca	Av. Simón Plata Torres	Calle Martinica	15	60
16	La Concordia	La Concordia	Pecados Bar Discotek	Discoteca	Av. Simón Plata Torres	Calle Martinica	15	60
17	La Concordia	La Concordia	Enfarrados Beach	Discoteca	Av. Simón Plata Torres	Calle E	15	60
18	La Concordia	La Concordia	La Voe Disco	Discoteca	Av. Simón Plata Torres	Calle 22	15	60
19	La Concordia	La Concordia	Santo Remedio	Discoteca	Calle Juan Montalvo	Calle Guayaquil	15	60
PISCINAS								
20	La Concordia	La Concordia	Quinta Damag	Piscina	By Pass Vía Pto. Quito	La Florida	11	46
21	La Concordia	La Concordia	Complejo Dubay	Piscina	Calle Amazonas	sin intersección	11	46
22	La Concordia	La Concordia	La Mitad Del Mundo	Piscina	By Pass Vía Pto. Quito	Margen Izquierdo	11	46
23	La Concordia	La Concordia	Piscinas Naturales de Napo	Piscina	By Pass Vía Pto. Quito	Margen derecho	20	80

Fuente: Trabajo de campo realizado en el cantón La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

Tabla 5.10 - Totales Establecimientos de Esparcimiento

CATEGORÍA	CANTIDAD	N° MESA	N° PLAZA
BARES	13	104	470
DISCOTECA	6	90	360
PISCINAS	4	53	218
TOTAL	23	247	1048

Fuente: Trabajo de campo realizado en el cantón La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

5.3.4. Inventario o identificación de elementos de infraestructura:

5.3.4.1. Servicios básicos.

✓ Agua

La población del cantón La Concordia accede al recurso del agua a través de diversos medios, entre los que reflejan mayoritariamente el uso de la red de agua potable y de pozos, en la siguiente estadística se describe más detalladamente los porcentajes y medios de acceso al agua.

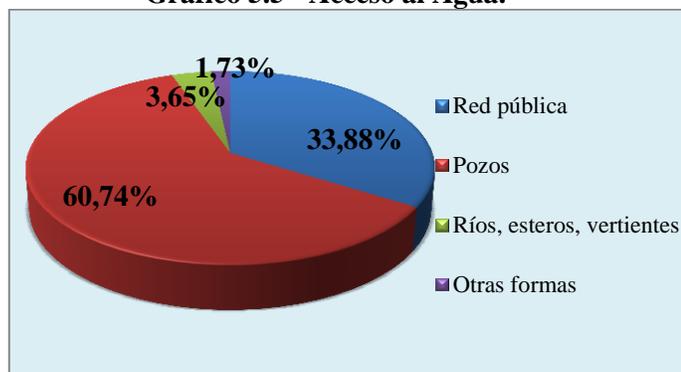
Tabla 5.11 - Acceso al Agua

Tipo	Porcentaje de la Población
Red pública	33,88%
Pozos	60,74%
Ríos, esteros, vertientes	3,65%
Otras formas	1,73%
TOTAL	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Gráfico 5.5 - Acceso al Agua.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

El cantón La Concordia cuenta con el servicio de agua para consumo humano mediante la red pública, dicha red cuenta con una cobertura del 33.88%, un 60.74% de la población se abastece a través de pozos, el 3,64 % de la población se abastece del recurso agua por ríos, esteros, vertientes. Mientras que a través de otras formas que incluyen medios como carro repartidor y agua lluvia se encuentra el 1,72%.

✓ **Energía Eléctrica**

El servicio de energía eléctrica se encuentra presente en la gran mayoría del espacio geográfico de la jurisdicción cantonal de La Concordia, debido a ello el porcentaje de acceso a la electricidad es casi total, sin embargo existe una pequeña parte de la población que no cuenta con el servicio o que usan medios alternativos para suplir la necesidad de electricidad, a continuación se describe estadística al respecto.

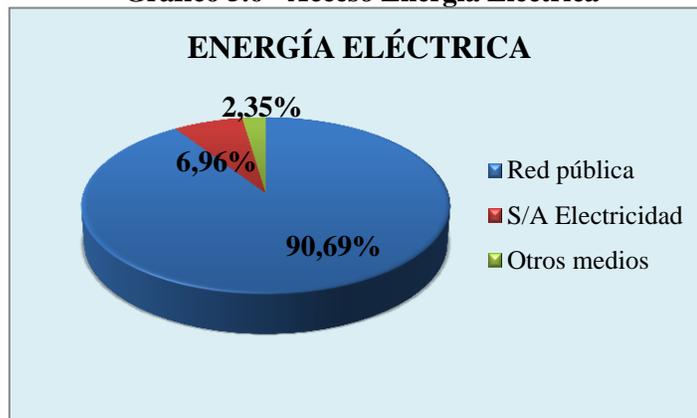
Tabla 5.12 - Acceso Energía Eléctrica.

Tipo	%
Red pública	90,69%
S/A Electricidad	6,96%
Otros medios	2,35%
TOTAL	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Gráfico 5.6 - Acceso Energía Eléctrica



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

En el cantón La Concordia el servicio de energía eléctrica es proporcionado a su población a través de la red pública en un 90,69%, un 2,35% de las personas usan medios alternativos como las plantas de electricidad o paneles solares para crear su propia energía eléctrica, mientras que el 6,96% restante de la ciudadanía no tiene acceso a este servicio básico.

5.3.5. Revisión de planes, leyes, políticas que afectan la actividad turística.

5.3.5.1. La Constitución de la República del Ecuador.

Estipula en el **Art: 3**, sobre los deberes primordiales de estado, inciso cinco y seis respectivamente.

- ❖ Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
- ❖ Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

También se menciona en el **capítulo segundo** de la Planificación participativa, que; “la programación del desarrollo social de un sector debe integrar a los distintos actores involucrando la participación ciudadana como centro de atención para establecer los lineamientos técnicos y políticas que oriente al desarrollo de la colectividad”. De esta manera se da la pauta para el involucramiento de todos los actores presentes dentro de la actividad turística.

Además en la **sección segunda** de los derechos del buen vivir; **Art: 14** dice: “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*”. Por lo tanto el turismo o desarrollo de la actividad turística responsable es un medio apropiado para garantizar la sostenibilidad del entorno local.

Siendo nuestra carta magna la base y sustentación de la presente investigación ya que de aquí se desprenden y despliegan diferentes leyes, normativas y lineamientos estratégicos de desarrollo y política pública, que son considerados de gran valía e importancia en el ámbito público y privado a la hora de elaborar cualquier propuesta de mejora o desarrollo.

5.3.5.2. COOTAD.

En su **Título 5.-** Descentralización y sistema nacional de competencias, **Cap.5.-** Del Ejercicio de las Competencias Constitucionales; **Art. 134.-** Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias dice:

“El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno” (COOTAD, 2011).

Mientras que:

En su **Título 3.-** Gobiernos Autónomos Descentralizados, **Cap.3.-** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal; **Sección Primera.-** Naturaleza Jurídica; Sede y Funciones; **Art. 54.-** funciones; literal g), dice:

Que es una función del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal; “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (COOTAD, 2011).

5.3.5.3. Ley de turismo.

La ley de turismo del Ecuador, es la normativa o reglamentación sobre la cual se debe ejercer la actividad turística en el territorio nacional. En ella se estipulan las disposiciones acorde a la constitución de la república de Ecuador, siendo por lo tanto la legislación vigente que regula la actividad turística en nuestro país. La cual consta

como ley 97 dentro del Registro Oficial, Suplemento 733 del 27 diciembre del 2002, con última modificación el 06 de mayo del 2008 y que se encuentra en estado **Vigente**. Y dice:

En su **Art. 3; literal b**, que es un principio de la actividad turística, “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización”.

En el **Art. 4; literal d**, reconoce como una política estatal con relación al sector del turismo, “Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos”.

5.3.5.4. El Plan Nacional del Buen Vivir

El **Art: 275**, de los Principios Generales del Régimen de Desarrollo de la Constitución de la República del Ecuador dice, “El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza”.

El principal instrumento con el que cuenta el Estado ecuatoriano para el diseño de la política pública es el Plan Nacional para el Buen Vivir. Con los cambios constitucionales señalados, este se convierte en un instrumento para el ejercicio y la garantía de derechos, superada así la perspectiva de un plan con “enfoque de derechos”. Los derechos humanos y de la naturaleza pasan a ser parte constitutiva del plan, son su objetivo, su esencia y razón de ser. Por lo tanto, los derechos son la parte sustantiva del Plan y no solamente se expresan como “un enfoque” (SENPLADES, 2013).

Para atender lo que es el buen vivir se puede decir que; “El Buen Vivir se planifica, no se improvisa” también qué; “El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía,

igualdad, equidad y solidaridad. Pero sobre todo “no es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito” (SENPLADES, 2013).

❖ **Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:**

Este trabajo investigativo se encuentra sustentado en prácticamente todos y cada uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, pero si debemos asociar directamente con la actividad turística y con los elementos del sistema turístico, esta investigación encaja perfectamente dentro de los objetivos, N° 7-8-10 y 11. Siendo de estos el N° 10, con su propuesta de nueva **Matriz Productiva**, en el que más nos enfocaremos debido a la importancia implícita dentro de él.

A continuación se detallan los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y se resaltan los de mayor impacto para esta investigación:

- **Objetivo 1.** Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- **Objetivo 2:** Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- **Objetivo 3:** Mejorar la calidad de vida de la población.
- **Objetivo 4:** Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- **Objetivo 5:** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- **Objetivo 6:** Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.
- **Objetivo 7:** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

El Ecuador es un país megadiverso por excelencia, por lo que es considerado entre los diecisiete países más megadiversos del mundo, esto refleja la existencia de

grandes recursos naturales que a lo largo de los años han sufrido un gran impacto a causa del desarrollo de actividades productivas. Al contar con nuestra biodiversidad como mayor ventaja comparativa del país, es de gran importancia saberla aprovechar de manera adecuada a través de la conservación y aprovechamiento sustentable.

➤ **Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.**

Aquí podemos proponer al turismo como una alternativa para la consecución de este objetivo ya que la consolidación del sistema económico social y solidario, de forma sostenible, implica colocar al ser humano por encima del capital, lo que significa priorizar el desarrollo de capacidades y complementariedades humanas. Siendo el turismo una actividad que no solamente se la puede impulsar en base a grandes recursos de capital, sino también en base a la buena planificación y fomento de cualidades o capacidades a través de cursos o talleres que capaciten a las comunidades anfitrionas que cuentan con recursos y atractivos turísticos que generen algún tipo de atracción al turista local y extranjero. Asegurando así un crecimiento económico a través de la actividad turística.

➤ **Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.**

➤ **Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.**

Anteriormente indicamos que este objetivo sería en el que más nos enfocáramos, ya que el turismo está considerado como un pilar estratégico, estableciéndolo como uno de los catorce sectores prioritarios de la nueva matriz productiva, convirtiendo así a la actividad turística como un motor de desarrollo que impulsará el crecimiento de todos los sectores de la población. Siendo de esta manera de esencial importancia para el desarrollo tanto nacional como local, así el oportuno aprovechamiento de nuestros recursos y atractivos turísticos favorecerá indudablemente al desarrollo y progreso del cantón La Concordia.

- **Objetivo 11:** Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.

La Constitución de Montecristi define a los sectores estratégicos como aquellos que, por su trascendencia y magnitud, tienen decisiva influencia económica, social, política o ambiental en el país, y que cataloga como uno de sus sectores estratégicos al uso de recursos naturales renovables como la biodiversidad. Siendo esta biodiversidad uno de los principales insumos por no decir el de más importancia para el desarrollo de la actividad turística. Y es aquí donde radica la importancia de la consecución de este objetivo.

- **Objetivo 12:** Garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana (SENPLADES, 2013).

5.3.5.5. Nueva Matriz Productiva.

El estado ecuatoriano se encuentra en un proceso de cambio de la **Matriz Productiva** nacional, con lo cual se establecen nuevos patrones y principios productivos y de desarrollo. Y dentro de esta nueva visión productiva se considera al **TURISMO** como uno de los sectores productivos priorizados dentro de la rama de los servicios, pasando a ser así una alternativa como actividad impulsadora del desarrollo local y nacional.

❖ ¿Qué es la matriz productiva?

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas (SENPLADES, 2012).

❖ Transformar la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir

El Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de Especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que nos permitirá:

- ✓ Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- ✓ Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- ✓ Eliminar las inequidades territoriales;
- ✓ Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, eco-eficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad.

Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población.

Un proceso de esta importancia requiere que las instituciones del Estado coordinen y concentren todos sus esfuerzos en el mismo objetivo común (SENPLADES, 2012).

❖ Sectores priorizados

Se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar. De esta manera el Gobierno Nacional evita la dispersión y favorece la concentración de sus esfuerzos (SENPLADES, 2012).

Cuadro 5.6 - Industrias Prioritarias

SECTOR	INDUSTRIA
BIENES	1.- Alimentos frescos y procesados
	2.- Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3.- Confecciones y calzado
	4.- Energías renovables
	5.- Industrias farmacéuticas
	6.- Metalmecánica
	7.- Petroquímica
	8.- Productos forestales de madera
SERVICIOS	9.- Servicios ambientales
	10.- Tecnología (Software, hardware y servicios informáticos)
	11.- Vehículos, automotores, carrocerías y partes.
	12.- Construcción.
	13.- Transporte y logística
	14.- TURISMO

Fuente: SENPLADES

Elaborado por: Adrián Reyes

5.3.5.6. PLANDETUR 2020

Este plan estratégico busca hasta el año 2020 potenciar un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida (PLANDETUR 2020 - MINTUR, 2007).

❖ Propuesta programática del PLANDETUR 2020.

Es decir, la propuesta de acciones concretas a desarrollar durante el plan en el transcurso de tiempo planteado. Esta propuesta programática se traduce en las Bases Estratégicas del plan. Se plantea a través de (PLANDETUR 2020 - MINTUR, 2007):

- **6 grandes áreas temáticas funcionales,**
- **22 programas y;**
- **78 proyectos.**

❖ Objetivos del PLANDETUR 2020

1. Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
2. Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población

y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

3. Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada (PLANDETUR 2020 - MINTUR, 2007).

Con esta base se generó el esquema de planificación del PLANDETUR 2020 reconociendo que el alcance de esta fase es una aproximación de carácter nacional y estratégico que permite sentar las bases para la planificación del turismo en el Ecuador con una propuesta programática a ser aplicada a nivel nacional.

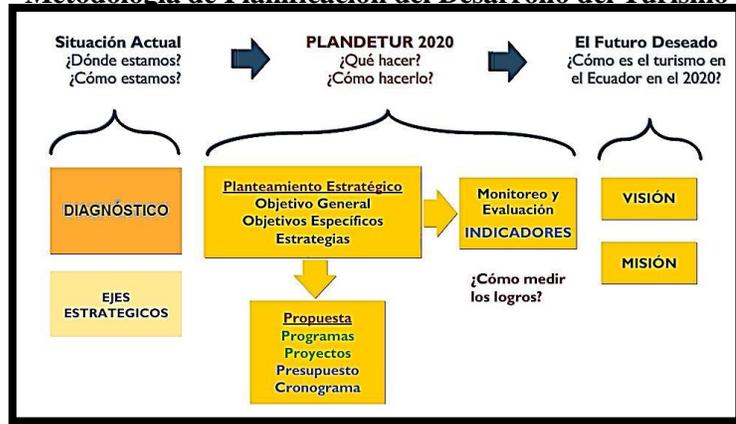
La metodología de planificación estratégica se concentra en cuatro preguntas fundamentales:

- a) Situación Actual: ¿Dónde estamos y cómo estamos?
- b) Futuro Deseado: ¿Cómo es el turismo en el Ecuador en el año 2020?
- c) Planteamiento Estratégico y propuesta: ¿Qué hacer y cómo hacerlo?
- d) Seguimiento del proceso: ¿Cómo medir los logros?

(PLANDETUR 2020 - MINTUR, 2007)

Así la propuesta técnica-metodológica presenta una estructura sencilla que se usa como guía para el proceso de construcción del PLANDETUR 2020 y se sintetiza en el siguiente gráfico:

Figura 5.4 - Metodología de Planificación del Desarrollo del Turismo Sostenible



Fuente: PLANDETUR 2020
Elaborado por: Adrián Reyes

5.3.6. Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora.

5.3.6.1. Encuestas aplicadas a los turistas del cantón La Concordia.

Las encuestas fueron dirigidas a los turistas que visitan al cantón La Concordia y fueron aplicadas en los principales puntos turísticos del perímetro interno del cantón La Concordia, con el objetivo de obtener el perfil del turista que nos visita, además para recopilar información que nos dé una perspectiva global, real y actual de los elementos de la actividad turística cantonal, mediante preguntas de tipo abiertas y cerradas, con selección múltiples en muchos de los casos, las cuales sirven para dar un nivel o una medición más exacta de los diversos indicadores investigados. A continuación se detalla los resultados obtenidos en cada una de las preguntas realizadas.

1. ¿Cuál es su género?

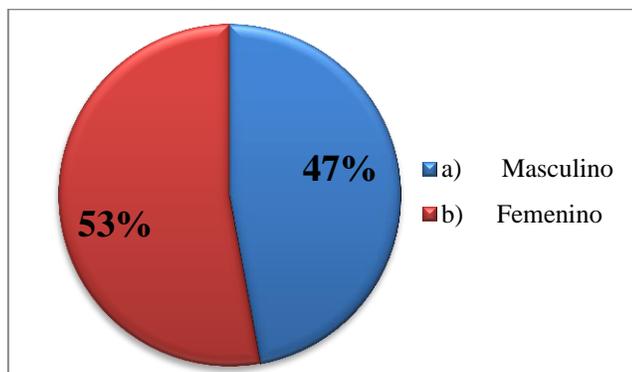
Tabla 5.13 - Género

Género	Turistas	Porcentaje
Masculino	73	47%
Femenino	82	53%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.7 - Género



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Del total de turistas encuestados, el 47% son de género femenino, mientras que el 53% restantes pertenecen al género masculino.

2. ¿Cuál es su edad?

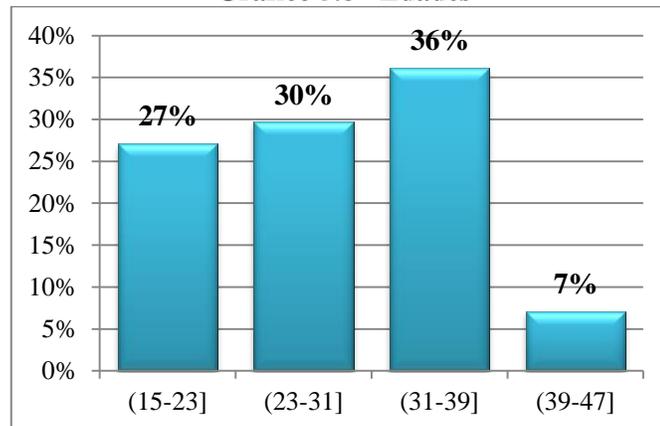
Tabla 5.14 - Edades

RANGO	TURISTAS	PORCENTAJE
(15-23]	42	27%
(23-31]	46	30%
(31-39]	56	36%
(39-47]	11	7%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.8 - Edades



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

En cuanto a las edades de los turistas, podemos observar que un 27% de los turistas se encuentran en un rango de edad comprendido entre los 15 hasta 23 años, un 30% de los turistas se encuentran en un rango comprendido desde los 23 hasta los 31 años, otro 36% de turistas se encuentran en un rango de edad desde los 31 hasta los 39 años, mientras el 7% restante se encuentra en el rango de edades desde los 39 años hasta los 47 años.

3. ¿Cuál es su ocupación?

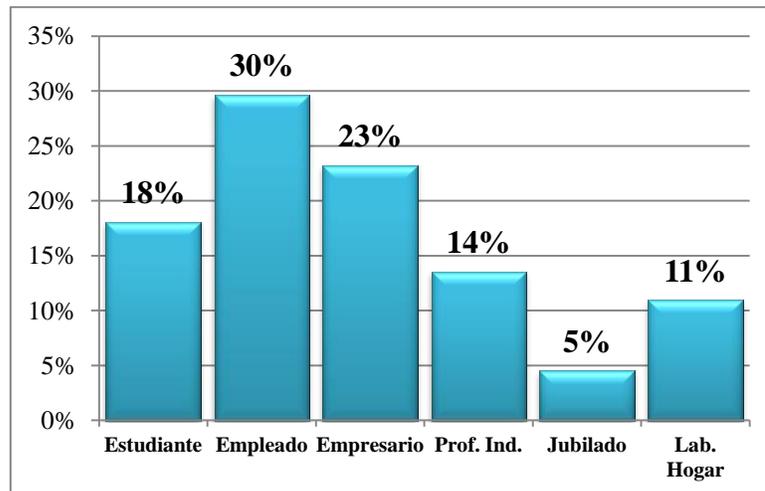
Tabla 5.15 - Ocupación

OCUPACIÓN	TURISTAS	PORCENTAJE
Estudiante	28	18%
Empleado	46	30%
Empresario	36	23%
Profesional Independiente.	21	14%
Jubilado	7	5%
Labores del Hogar	17	11%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.9 - Ocupación



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

En cuanto a al ámbito de ocupación, el 30% de encuestados asegura ser empleado, otro 23% dice ser empresario, el 18% de encuestados asegura ser estudiante, otro 14% dice desenvolverse como profesional independiente, el 11% asegura dedicarse a las labores del hogar, mientras que el 5% restante dice ser jubilado.

4. Generalmente cuando hace turismo ¿Cómo lo prefiere hacer?

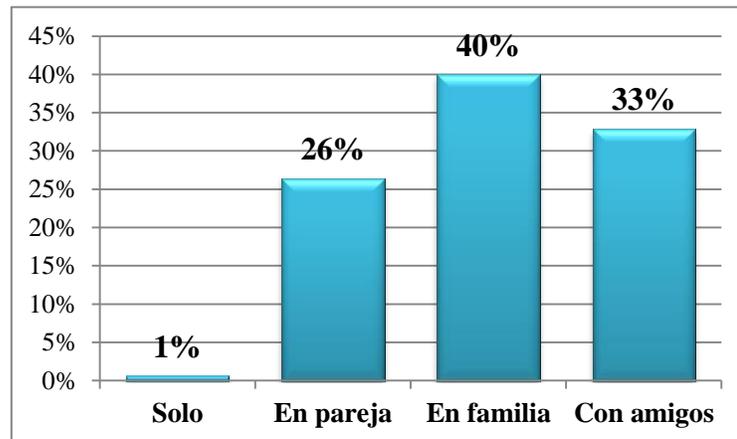
Tabla 5.16 - Modalidad

Modalidad	Turistas	Porcentaje
Solo	1	1%
En pareja	41	26%
En familia	62	40%
Con amigos	51	33%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.10 - Modalidad de viaje



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Refiriéndonos a la modalidad de la práctica del turismo, el 40% de encuestados asegura preferir hacer turismo en compañía de su familia, un 33% prefiere hacerlo acompañado por sus amigos, otro 26% prefiere realizar turismo acompañado por la pareja, mientras que el 1% restante prefiere realizar turismo solo.

5. ¿Qué tipo de lugares turísticos prefiere visitar al momento de un viaje de turismo?

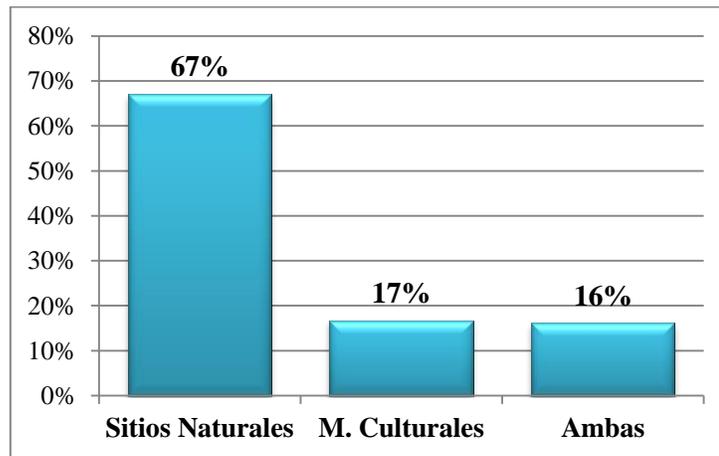
Tabla 5.17 - Lugares preferidos.

Tipo de Lugar	Turistas	Porcentaje
Sitios Naturales	104	67%
Manifestaciones Culturales	26	17%
Ambas	25	16%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.11 - Lugares preferidos.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

En cuanto al tipo de lugares turísticos preferidos por los encuestados para visitar, el 67% asegura preferir visitar aquellos lugares de tipo natural, un 17% dice preferir visitar las Manifestaciones Culturales, mientras que el 16% restante le gusta visitar ambos tipos de lugares.

6. De las siguientes líneas de productos turísticos, seleccione la opción que considere más atractivas para desarrollar actividad turística.

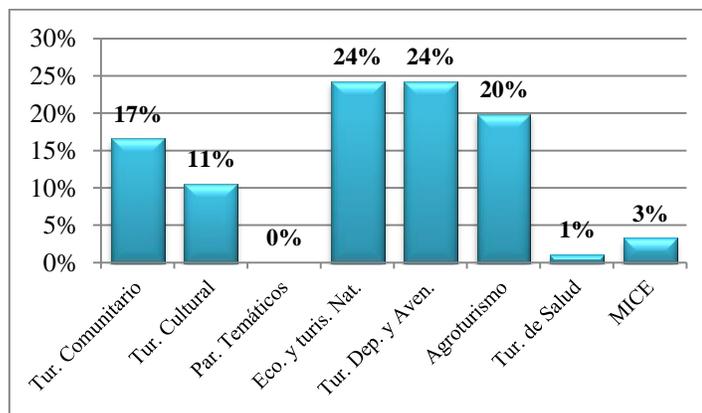
Tabla 5.18 - Líneas de productos turísticas preferidas

Líneas de productos T.	Frecuencia	Porcentaje
Tur. Comunitario	91	17%
Tur. Cultural	58	11%
Par. Temáticos	0	0%
Ecoturismo y T. Naturaleza.	133	24%
T. Deportes y Aventura	133	24%
Agroturismo	109	20%
Turismo de Salud	6	1%
MICE	18	3%
Total	548	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.12 - Líneas de productos turísticas preferidas



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

En cuanto a las líneas de productos turísticas preferidas por los turistas, vemos que el 24% de encuestados dicen prefieren la modalidad del turismo de deportes y aventura, otro 24% prefiere realiza eco-turismo y turismo de naturaleza, un 20% prefiere la modalidad de agroturismo, un 17% tiene preferencia por el turismo comunitario, otro 11% tiene preferencia por el turismo cultural, un 3% tiene preferencia por el turismo de Conventions and Exhibitions, mientras que el 1% restante tiene preferencia por la modalidad del turismo de Salud.

7. ¿Qué actividades turísticas preferiría realizar?

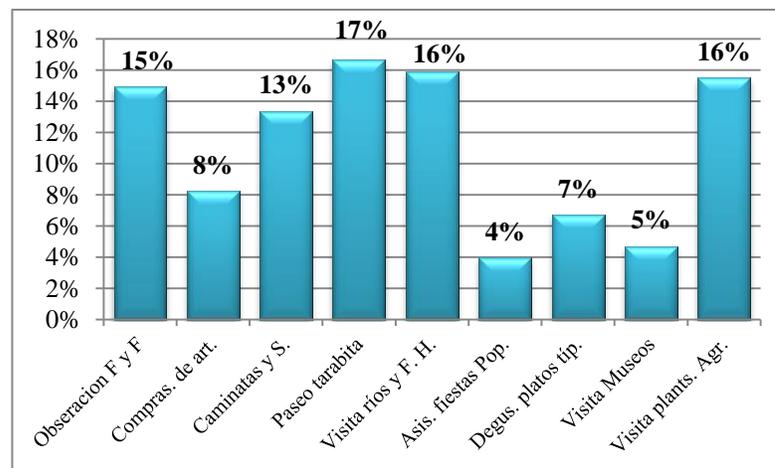
Tabla 5.19 - Actividades Turísticas preferidas

Actividades Turísticas	Frecuencia	Porcentaje
Observación de flora y fauna	105	15%
Compra de artesanías	58	8%
Caminatas y senderismo	94	13%
Paseo en tarabita	117	17%
Visita a ríos y Fuentes H.	112	16%
Asistencia a fiestas populares	28	4%
Degustación de platos típicos	47	7%
Visita a Museos	33	5%
Visitas a plantaciones Agr.	109	16%
Total	703	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.13 - Actividades Turísticas preferidas



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Del total turistas encuestados, vemos que el 17% preferiría realizar paseos en tarabita, un 16% tiene preferencia por las visitas a ríos y demás fuentes hídricas, otro 16% siente preferencia en visitas a plantaciones agrícolas, un 15% se inclina la observación de flora y fauna, un 13% siente atracción por las actividades de caminatas y senderismo, un 8% tiene preferencia por la compra de artesanías, un 7% tiene preferencia en la degustación de platos típicos de la zona, un 5% preferiría la visita a museos, mientras que el 4% restante preferiría asistir a fiestas populares.

8. De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de destinos o servicios turísticos.

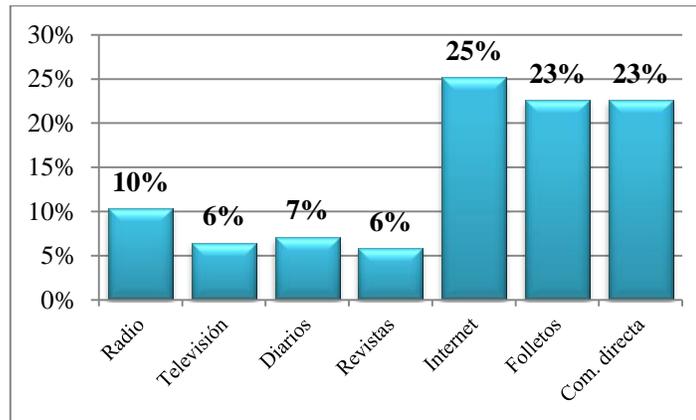
Tabla 5.20 - Medios Informativos preferidos.

Medios Informativos	Turistas	Porcentaje
Radio	16	10%
Televisión	10	6%
Diarios	11	7%
Revistas	9	6%
Internet	39	25%
Folletos	35	23%
Comunicación directa	35	23%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.14 - Medios Informativos preferidos.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

En cuanto a los medios informativos usados al momento de acceder a información turística, el 25% manifestó usar el internet como principal medio informativo, un 23% asegura informarse mediante la comunicación directa (amigos, familiares, etc.), otro 23% menciona usar los folletos impresos, un 10% dice informarse mediante el uso de la radio, un 7% menciona el uso de diarios, el 6% dice informarse a través de la televisión, mientras que el otro 6% restante dice informarse con ayuda de las revistas.

9. En el momento actual, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística del cantón La Concordia?

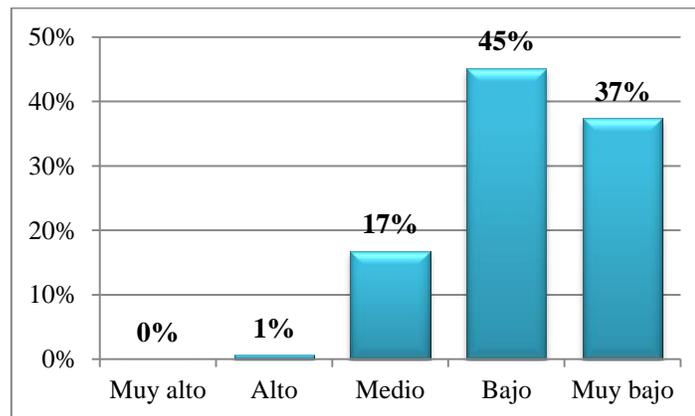
Tabla 5.21 – Nivel de promoción turística

Promoción Turística	Turistas	Porcentaje
Muy alto	0	0%
Alto	1	1%
Medio	26	17%
Bajo	70	45%
Muy bajo	58	37%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.15 - Nivel de promoción turística



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

En cuanto a la promoción turística del cantón La Concordia, mayoritariamente se pronuncia el 45% considerando que el nivel de promoción es **Bajo**, un 37% considera que el nivel de promoción es **Muy Bajo**, un 17% considera que el nivel de promoción es **Medio**, mientras que únicamente el 1% restante consideran que la promoción turística del cantón La Concordia es **Alto**.

10. Según su criterio, ¿en qué condiciones de calidad se encuentran las siguientes facilidades y servicios turísticos del cantón La Concordia?

10. 1. Alojamiento:

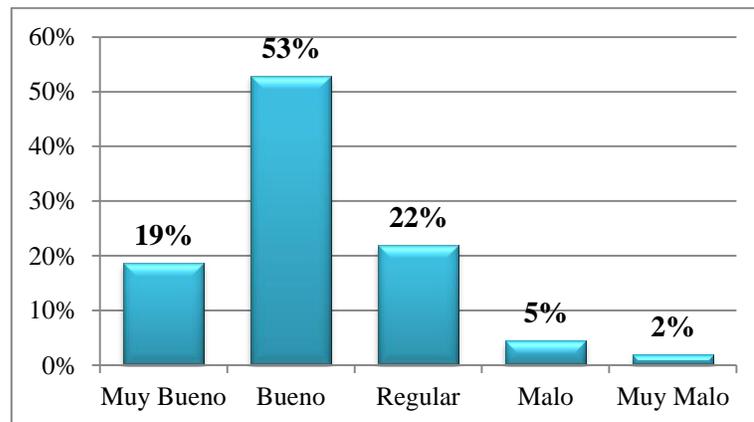
Tabla 5.22 – Calidad Alojamiento

Alojamiento	Turistas	Porcentaje
Muy Bueno	29	19%
Bueno	82	53%
Regular	34	22%
Malo	7	5%
Muy Malo	3	2%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.16 - Calidad Alojamiento



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

De los turistas encuestados, el 53% considera que el servicio de alojamiento ofertado por La Concordia es Bueno, un 22% considera que es Regular, un 19% lo considera Muy Bueno, un 5% cree que es Malo, mientras que el 2% restante cree que es Muy Malo.

10. 2. Transporte:

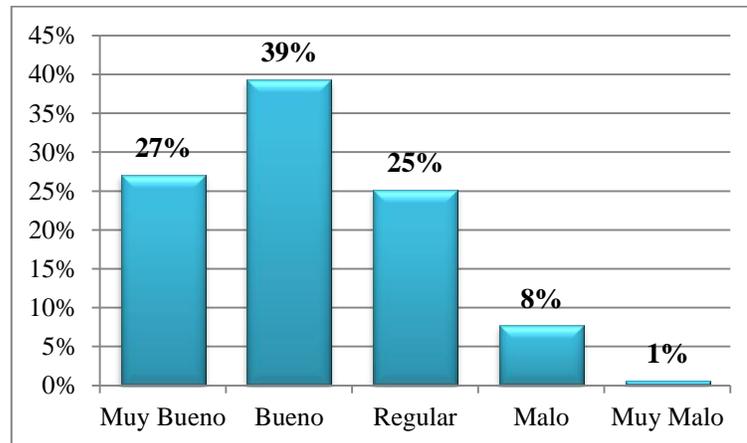
Tabla 5.23 - Calidad de Transporte

Transporte	Turistas	Porcentaje
Muy Bueno	42	27%
Bueno	61	39%
Regular	39	25%
Malo	12	8%
Muy Malo	1	1%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.17 - Calidad de Transporte



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

En cuanto al servicio de transporte un 39% considera que el servicio ofertado por el cantón La Concordia es Bueno, un 27% considera que es Muy Bueno, un 25% opina que el servicio es Regular, un 8% lo considera Malo, mientras que el 1% restante cree que es Muy Malo.

10.3. Restauración:

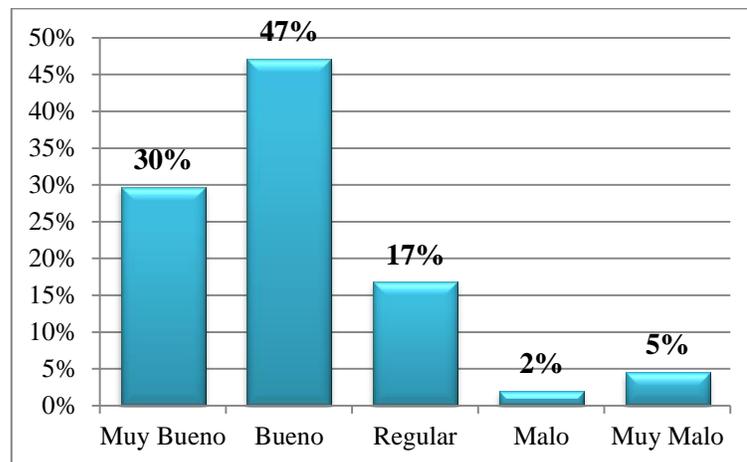
Tabla 5.24 - Calidad de Restauración

Restauración	Turistas	Porcentaje
Muy Bueno	46	30%
Bueno	73	47%
Regular	26	17%
Malo	3	2%
Muy Malo	7	5%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.18 - Calidad de Restauración



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

En cuanto al servicio de Alimentación ofertado por el cantón La Concordia, un 47% considera que es Bueno, un 30% considera que es Muy Bueno, un 17% opina que el servicio es Regular, un 5% lo considera Malo, mientras que el 2% restante cree que es Muy Malo.

10. 4 Accesibilidad vial:

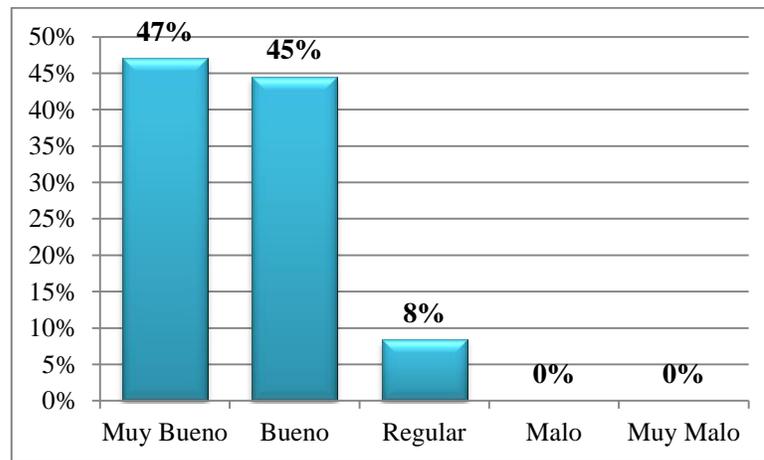
Tabla 5.25 - Calidad de Accesibilidad vial

Accesibilidad vial	Turistas	Porcentaje
Muy Buena	73	47%
Buena	69	45%
Regular	13	8%
Mala	0	0%
Muy Mala	0	0%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.19 - Calidad de Accesibilidad vial



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

En cuanto a la accesibilidad vial que brinda el cantón La Concordia, un 47% del total de turistas encuestados consideran que es Muy Buena, un 45% considera que Buena, mientras que el 8% restante de encuestados creen que es únicamente Regular.

11. ¿Considera oportuno el diseño de un Plan Estratégico de desarrollo turístico, en pos de la dinamización turística cantonal?

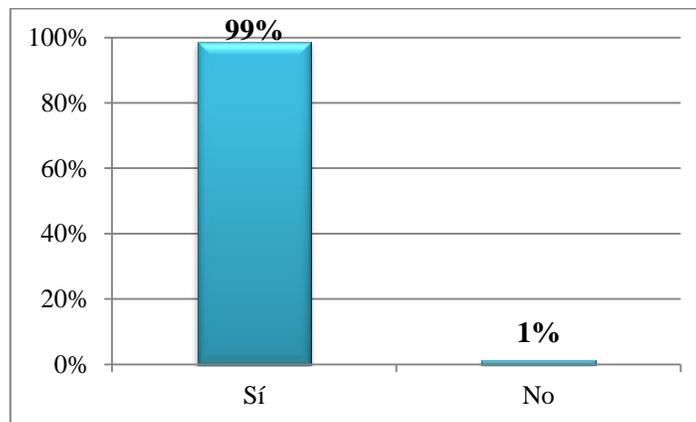
Tabla 5.26 – PEDT Oportuno para la dinamización T.

P.E.D.T	Turistas	Porcentaje
Sí	153	99%
No	2	1%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Gráfico 5.20 - PEDT Oportuno para la dinamización T.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón La Concordia, Dic 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

Acerca de si creen oportuno el diseño de un Plan Estratégico de desarrollo turístico en pos de la dinamización turística de cantón, el 99% considera que si lo es, mientras que tan solo el 1% restante cree que no es lo adecuado.

5.4. Análisis y Síntesis.

Esta etapa puede ser considerada como el análisis y tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca la sistematización de los resultados obtenidos para luego convertirlos en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diversas herramientas.

5.4.1. Análisis FODA

Cuadro 5.7 - Matriz FODA

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura hotelera, deportiva y de recreación 2. Accesibilidad y convergencia vial. 3. Presencia de recursos turísticos naturales (bosque primario y fuentes hídricas) 4. Gente amable, diversidad étnica cultural y gastronomía variada. 5. Potencial agropecuario y agroindustrial. 6. Transportes alternativos (Moto-taxis) 7. Asociación de servicios turísticos La Concordia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de una unidad de turismo municipal. 2. Carencia de información turística cantonal 3. Inadecuada promoción turística a nivel nacional e inexistencia de una marca ciudad. 4. Carencia de incentivos financieros, políticos por parte de la administración local. 5. Carencia de planificación turística cantonal. 6. Oferta turística no estructurada 7. Deficiente capacitación a los servidores turísticos locales Deficiente capacitación a los servidores turísticos locales.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Descentralización y transferencia de competencias turísticas. 2. Contar con el presupuesto para un analista y asistente turístico a partir del año 2016. 3. Ubicación geográfica (Promocionar la ubicación del cantón La Concordia en la mitad del mundo como referente en la región costa). 4. Ser ciudad de paso para acceder a diversas playas de la costa litoral 5. Impulsar diversas modalidades de turismo, tales como: turismo de aventura, agroturismo y turismo agroindustrial. 6. Ferias y festivales agropecuarios, industriales, artesanales y gastronómicos. 7. Integrar el sistema provincial de aplicación multimedia para dispositivos móviles (Promo Tour Ecuador travel app) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desastres naturales no previsibles 2. Enfermedades tropicales 3. Fuga de capitales financieros. 4. Deterioro del medio ambiente. 5. Caída del presupuesto destinado a los GAD Municipales. 6. Nuevas administraciones con poco aporte a la actividad turística. 7. Crisis mundial.

Fuente: Comisión de turismo del GAD Municipal La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

5.4.1.1. Priorización.

❖ Fortalezas.

Cuadro 5.8 - Fortalezas

TABLA DE PRIORIZACIÓN DE FORTALEZAS	Infraestructura hotelera, deportiva y de recreación	Accesibilidad y convergencia vial.	Presencia de recursos turísticos naturales (bosque primario y fuentes hídricas)	Gente amable, diversidad étnica cultural y gastronomía variada.	Potencial agropecuario y agroindustrial	Transportes alternativos (Moto-taxis)	Asociación de servicios turísticos La Concordia	TOTAL
Infraestructura hotelera, deportiva y de recreación	X		X	X	X	X	5
Accesibilidad y convergencia vial.		X	X	X	X	4
Presencia de recursos turísticos naturales, bosque primario y fuentes hídricas	X	X	X	X	4
Gente amable, diversidad étnica cultural y gastronomía variada.	X		X	2
Potencial agropecuario y agroindustrial.	X		1
Transportes alternativos (Moto-taxis)		0
Asociación de servicios turísticos La Concordia	0
Vertical (vacíos)	0	0	2	0	0	1	2	
Horizontal (X)	5	4	4	2	1	0	0	
Total (vacíos + X)	5	4	6	2	1	1	2	
Rango	2do.	3ro.	1ro.	4to.	7mo.	6to.	5to.	

Fuente: Comisión de turismo del GAD Municipal La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

❖ **Debilidades.**

Cuadro 5.9- Debilidades

TABLA DE PRIORIZACIÓN DE DEBILIDADES	Carencia de una unidad de turismo municipal.	Carencia de información turística cantonal.	Inadecuada promoción turística a nivel nacional e inexistencia de una marca ciudad.	Carencia de incentivos financieros, políticos por parte de la administración local.	Carencia de planificación turística cantonal.	Oferta turística no estructurada	Deficiente capacitación a los servidores turísticos locales	TOTAL
Carencia de una unidad de turismo municipal.	X	X	X		X	X	5
Carencia de información turística cantonal.	X	X		X	X	4
Inadecuada promoción turística a nivel nacional e inexistencia de una marca ciudad.	X			X	2
Carencia de incentivos financieros, políticos por parte de la administración local.			X	1
Carencia de planificación turística cantonal.	X	X	2
Oferta turística no estructurada	X	1
Deficiente capacitación a los servidores turísticos locales	0
Vertical (vacíos)	0	0	0	0	4	2	0	
Horizontal (X)	5	4	2	1	2	1	0	
Total (vacíos + X)	5	4	2	1	6	3	0	
Rango	2do.	3ro.	5to.	6to.	1ro.	4to.	7mo.	

Fuente: Comisión de turismo del GAD Municipal La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

❖ Oportunidades.

Cuadro 5.10 - Oportunidades

TABLA DE PRIORIZACIÓN DE OPORTUNIDADES	Descentralización y transferencia de competencias turísticas	Contar con el presupuesto para un analista y asistente turístico a partir del año 2016	Ubicación geográfica (Promocionar la ubicación del cantón La Concordia en la mitad del mundo).	Ser ciudad de paso para acceder a diversas playas de la costa litoral	Impulsar diversas modalidades de turismo, tales como: turismo de aventura, agroturismo y turismo agroindustrial.	Ferias y festivales agropecuarios, industriales, artesanales y gastronómicos	Integrar el sistema provincial de aplicación multimedia para dispositivos móviles (Promo Tour Ecuador travel app)	TOTAL
Descentralización y transferencia de competencias turísticas.	X	X	X	X	X	X	6
Contar con el presupuesto para un analista y asistente turístico a partir del año 2016.	X	X	X	X	X	5
Ubicación geográfica (Promocionar la ubicación del cantón La Concordia en la mitad del mundo).			X		1
Ser ciudad de paso para acceder a diversas playas de la costa litoral		X		1
Impulsar diversas modalidades de turismo, tales como: turismo de aventura, agroturismo y turismo agroindustrial.	X	X	2
Ferias y festivales agropecuarios, industriales, artesanales y gastronómicos.		0
Integrar el sistema provincial de aplicación multimedia para dispositivos móviles (Promo Tour Ecuador travel app)	0
Vertical (vacíos)	0	0	0	1	2	0	3	
Horizontal (X)	6	5	1	1	2	0	0	
Total (vacíos + X)	6	5	1	2	4	0	3	
Rango	1ro.	2do.	6to.	5to.	3ro.	7mo.	4to.	

Fuente: Comisión de turismo del GAD Municipal La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

❖ Amenazas.

Cuadro 5.11 - Amenazas

TABLA DE PRIORIZACIÓN DE AMENAZAS	Desastres naturales no previsibles	Enfermedades tropicales	Fuga de capitales financieros.	Deterioro del medio ambiente.	Caída del presupuesto destinado a los GAD Municipales	Nuevas administraciones con poco aporte a la actividad turística.	Crisis mundial.	T O T A L
Desastres naturales no previsibles							0
Enfermedades tropicales					X	1
Fuga de capitales financieros.	X	X	X	X	4
Deterioro del medio ambiente.			X	1
Caída del presupuesto destinado a los GAD Municipales	X	X	2
Nuevas administraciones con poco aporte a la actividad turística.	X	1
Crisis mundial.	0
Vertical (vacíos)	0	1	2	2	2	3	1	
Horizontal (X)	0	1	4	1	2	1	0	
Total (vacíos + X)	0	2	6	3	4	4	1	
Rango	7mo.	5to.	1ro.	4to.	2do.	3ro.	6to.	

Fuente: Comisión de turismo del GAD Municipal La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015

5.4.2. Matriz Priorizada FODA

Cuadro 5.12 - Priorización FODA

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de recursos turísticos naturales (bosque primario y fuentes hídricas) 2. Infraestructura hotelera, deportiva y de recreación 3. Accesibilidad y convergencia vial. 4. Gente amable, diversidad étnica cultural y gastronomía variada. 5. Asociación de servicios turísticos La Concordia 6. Transportes alternativos (Moto-taxis) 7. Potencial agropecuario y agroindustrial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de planificación turística cantonal. 2. Carencia de una unidad de turismo municipal. 3. Carencia de información turística cantonal 4. Oferta turística no estructurada 5. Inadecuada promoción turística a nivel nacional e inexistencia de una marca ciudad. 6. Carencia de incentivos financieros, políticos por parte de la administración local. 7. Deficiente capacitación a los servidores turísticos locales.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Descentralización y transferencia de competencias turísticas. 2. Contar con el presupuesto para un analista y asistente turístico a partir del año 2016. 3. Impulsar diversas modalidades de turismo, tales como: turismo de aventura, agroturismo y turismo agroindustrial. 4. Integrar el sistema provincial de aplicación multimedia para dispositivos móviles (Promo Tour Ecuador travel app) 5. Ser ciudad de paso para acceder a diversas playas de la costa litoral 6. Ubicación geográfica (Promocionar la ubicación del cantón La Concordia en la mitad del mundo como referente en la región costa). 7. Ferias y festivales agropecuarios, industriales, artesanales y gastronómicos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuga de capitales financieros. 2. Caída del presupuesto destinado a los GAD Municipales. 3. Nuevas administraciones con poco aporte a la actividad turística. 4. Deterioro del medio ambiente. 5. Enfermedades tropicales 6. Crisis mundial. 7. Desastres naturales no previsibles

Fuente: Comisión de turismo del GAD Municipal La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

5.4.3. Mapa de necesidades y alternativas de solución (CAUSA-EFECTO)

Cuadro 5.13 - Causa-Efecto

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
1. Carencia de planificación turística cantonal.	Escasa gestión turística por el ente administrador municipal.	Ineficiente planificación turística municipal	Diseño, elaboración y ejecución del Plan Estratégico de desarrollo turístico del cantón La Concordia.
2. Carencia de un ente regulador y gestor de la actividad turística municipal.	Inadecuada atención municipal al ámbito turístico cantonal	Deficiente gestión de la actividad turística. Deficiente planificación turística cantonal.	Diseño, creación y establecimiento del ámbito de acción de la Unidad Técnica de Turismo Municipal
3. Carencia de información turística cantonal	Deficiente monitoreo de los componentes de la actividad turística.	Incapacidad de medir, cuantificar, proyectar y difundir estadísticas relacionadas con los componentes de actividad turística cantonal	Creación del sistema de información turística general del cantón La Concordia
4. Oferta turística no estructurada	Carente diseño de productos turísticos a nivel del cantón.	Incapacidad de ofertar el potencial turístico local, al mercado regional.	Diseño de productos turísticos cantonales. Diseño de circuito y corredores turísticos a nivel cantonal.
5. Inadecuada promoción turística a nivel nacional e inexistencia de una marca ciudad.	Carencia de una marca turística del cantón La Concordia. Inexistencia de un plan de marketing turístico cantonal	Incapacidad de proyectar al cantón a nivel nacional. Insuficiente promoción y difusión turística cantonal.	Elaboración, socialización y difusión de la marca turística cantonal. Plan integral de marketing turístico cantonal.

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
6. Carencia de incentivos financieros, políticos por parte de la administración local.	Incapacidad municipal de ofrecer incentivos financieros al cantón en general.	Desinterés de inversión en la actividad turística por parte de la empresa privada. Nulo mejoramiento de las empresas turísticas existentes.	Diseño de áreas estratégicas de importancia turística del cantón la Concordia, para incentivar a la inversión privada.
7. Deficiente capacitación a los servidores turísticos locales.	Carente iniciativa empresarial y municipal por capacitar a los servidores turísticos.	Atención inapropiada hacia los turistas. Insatisfacción por parte de los turistas que visitan nuestro cantón Imagen turística cantonal degradada.	Formación de buenos hábitos de atención al cliente, en los empleados prestadores de servicios Turísticos del cantón.

Fuente: Comisión de turismo del GAD Municipal La Concordia 2015.

Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

5.4.4. Matriz de estrategias de cambio.

Cuadro 5.14 - Estrategias de cambio.

<p style="text-align: center;">PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES</p> <p style="text-align: center;">PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS</p>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de recursos turísticos naturales (bosque primario y fuentes hídricas) 2. Infraestructura hotelera, deportiva y de recreación 3. Accesibilidad y convergencia vial. 4. Gente amable, diversidad étnica cultural y gastronomía variada. 5. Asociación de servicios turísticos La Concordia 6. Transportes alternativos (Moto-taxis) 7. Potencial agropecuario y agroindustrial.
OPORTUNIDADES	Estrategia FO	Estrategia DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Descentralización y transferencia de competencias turísticas. 2. Contar con el presupuesto para un analista y asistente turístico a partir del año 2016. 3. Impulsar diversas modalidades de turismo, tales como: turismo de aventura, agroturismo y turismo agroindustrial. 4. Integrar el sistema provincial de aplicación multimedia para dispositivos móviles (Promo Tour Ecuador travel app) 5. Ser ciudad de paso para acceder a diversas playas de la costa litoral 6. Promocionar la ubicación del cantón La Concordia en la mitad del mundo como referente en la región costa. 7. Ferias y festivales agropecuarios, industriales, artesanales y gastronómicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovechar los recursos turísticos Naturales para impulsar el turismo de aventura. ✓ Usar el potencial agropecuario y agroindustrial para ofertar Agroturismo y Tur. Agroindustrial. ✓ Consolidar el proceso de descentralización vinculando directamente a la Aso. de servicios turísticos La Concordia. ✓ Aprovechar la convergencia vial y optimizar el ser ciudad de paso para ofertar nuestra gastronomía variada en el parador turístico Municipal. ✓ Aprovechamiento de los medios de transportes alternativos para maximizar la difusión turística a través de ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear la unidad de turismo aprovechando la posibilidad de descentralización y el presupuesto asignado para el técnico y asistente de turismo. ✓ Aprovechar características locales para crear una marca ciudad adecuada que se integre en la mente de la gente y difundirla por distintos canales de comercialización, por ejemplo a través de (Promo Tour Ecuador Travel App) ✓ Optimizar la labor del asistente turístico elaborando estudios turísticos y generando información turística cantonal.
AMENAZAS	Estrategia FA	Estrategia DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuga de capitales financieros. 2. Caída del presupuesto destinado a los GADM 3. Nuevas administraciones con poco aporte a la actividad turística. 4. Deterioro del medio ambiente. 5. Enfermedades tropicales. 6. Crisis mundial. 7. Desastres naturales no previsibles 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer políticas ecológicas en recursos turísticos naturales para minimizar el riesgo de daño al medio ambiente ✓ Trabajar en conjunto con la Aso. de servicios turísticos para potenciar la actividad y minimizar impactos económicos como la caída presupuestal y crisis mundial. ✓ Capacitación a transportistas alternativos sobre medidas de control de riesgos para así estar preparado en eventuales sucesos o desastres naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear incentivos financieros y políticos para generar inversión y evitar la fuga de capitales. ✓ Elaborar estudios que permitan establecer medidas de control ambiental en base a estadísticas del impacto turístico y capacidad de carga turística.

Fuente: Comisión de turismo del GAD Municipal La Concordia 2015.

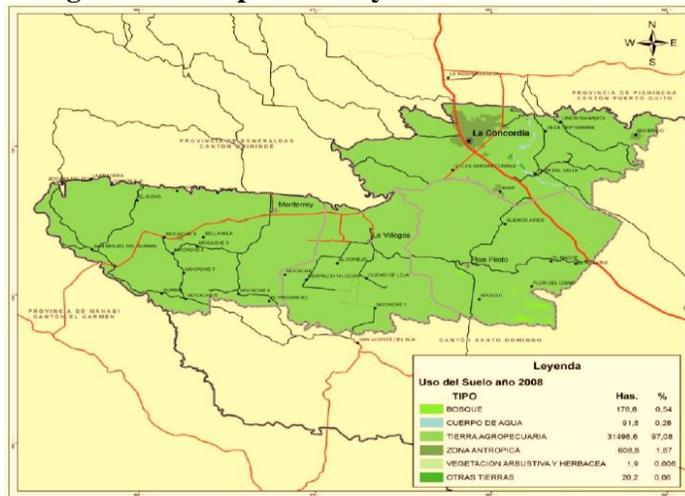
Elaborado por: Adrián Reyes 2015.

5.4.5. Análisis de uso del suelo

Un análisis multi-temporal del uso del suelo y cobertura vegetal permite establecer varios datos útiles para la realización del diagnóstico.

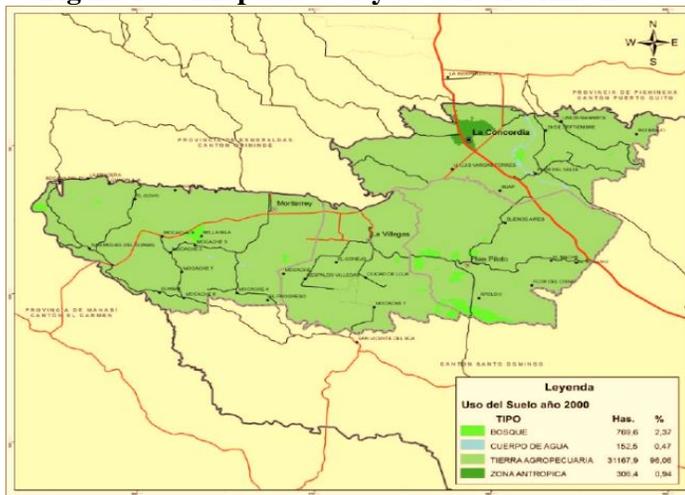
Para este análisis se utiliza información de los años 2000 y 2008 que se representa en los mapas respectivos y de los que se obtiene la tabla de análisis comparativo de los usos del suelo.

Figura 5.5 - Mapa de Uso y Cobertura Año 2000



Fuente: (GADM La Concordia, 2015)
Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Figura 5.6 - Mapa de Uso y Cobertura Año 2008



Fuente: (GADM La Concordia, 2015)
Elaborado por: Adrián Reyes 2016

Tabla 5.27 - Análisis Comparativo de Usos del Suelo

Unidad de uso o cobertura vegetal	Año 2000 (Ha)	%	Año 2008 (Ha)	%	Diferencia (Ha)	%
Bosque	769,6	2,37	176,8	0,54	-77,02	-77,02
Cuerpos de agua	152,5	0,47	91,8	0,28	-39,8	-39,8
Tierra agropecuaria	31.167,9	96,06	31.498,6	97,08	+1,06	+1,06
Zona antrópica	306,4	0,94	608,8	1,87	+98,69	+98,69
Vegetación arbustiva y Herbácea	S/D	S/D	1,9	0,006	S/D	S/D
Otras tierras	S/D	S/D	20,2	0,06	S/D	S/D
TOTAL	32.396,4	100	32.398,1	100	1.286,6	

Fuente: (GADM La Concordia, 2015)

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

La tabla anterior muestra los resultados obtenidos para cada tipo de cobertura, en la misma que se destacan las siguientes variaciones en los periodos revisados:

El uso de suelo, de Bosques ha disminuido de 769,6 hectáreas existentes en el año 2.000 ha a 176,8 hectáreas en el año 2008, lo que representa una pérdida del 77,02 % de bosque durante el período señalado.

En Zona antrópica, se refleja un aumento, ya que para el año 2.000 existían 306,4 hectáreas las mismas que pasaron a ser 608,8 hectáreas en el año 2008, lo que supone un incremento del 98,69 %.

La Tierra agropecuaria creció, puesto que paso de 31.167,9 hectáreas en el 2.000 a 31.498,6 hectáreas en el 2.008, lo que representa un aumento del 1,06 %.

Lo más destacable en las estadísticas presentadas anteriormente y que se puede señalar como principal conclusión es la pérdida de áreas con bosque, lo que se debe al crecimiento de las áreas urbanas y agropecuarias, es decir que la expansión de ambas fronteras ha suplantado los escasos remanentes de bosques del cantón.

5.4.6. Definición de macro productos y productos turísticos Nacionales.

Para la revisión de los macro productos se tomó en cuenta la guía de líneas de productos turísticos del Ecuador los mismos que se encuentran debidamente identificados en el PLANDETUR 2020, la principal herramienta de planificación turística a nivel nacional.

Cuadro 5.15 - Líneas de producto Turísticos del Ecuador.

VARIETADES DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS	CIRCUITOS GENERALES	SOL Y PLAYA	TURISMO COMUNITARIO	TURISMO CULTURAL										PARQUES TEMÁTICOS	ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA	TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA	TURISMO DE SALUD	AGROTURISMO	MICE	TURISMO DE CRUCEROS									
	Circuitos Generales	Sol y Playa	Turismo Comunitario	Patrimonio, Monumentos y Culturales	Mercados y Artesanías	Gastronomía	Medicina Ancestral y Shamanismo	Fiestas Populares	Turismo Religioso	Turismo Urbano	Turismo Arqueológico	CAVE- Científico, Académico, Voluntario y Educativo	Haciendas Históricas	Parques Temáticos	Parques Nacionales	Reservas y Bosques Privados	Ríos, lagos, lagunas y cascadas	Observación de Flora y Fauna	Deportes terrestres	Deportes Acuáticos	Deportes aéreos	Deportes oceánicos	Otros	Termalismo	Medicina Ancestral	SPA's	Otros	Haciendas, Fincas y Plantaciones	Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones

Fuente: Síntesis de estudios de consultoría de productos. Grupo de especialistas en productos, bajo la denominación de Grupo de Trabajo de Mercadeo- GTM para el PLANDETUR 2020.

Cuadro 5.16 - Potenciales Líneas de Producto Turísticos de La Concordia.

Líneas de Producto Turísticos del Ecuador	Potenciales Líneas De Productos Turísticos Del Cantón La Concordia
Sol y Playa	No aplica
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario
Turismo Cultural	Turismo Cultural
Parques Temáticos	Parques Temáticos
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
Turismo de Deportes y Aventura	Turismo de Deportes y Aventura
Turismo de Salud	Turismo de Salud
Agroturismo	Agroturismo
MICE- Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones	MICE- Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones;
Cruceros	No aplica

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

5.4.7. Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales del cantón La Concordia.

Siguiendo la misma base, varias veces referenciada anteriormente (Las líneas de productos turísticos del Ecuador), se realizó un análisis de la realidad y actualidad del turismo cantonal. A partir de lo cual se pudo detallar las actividades turísticas que se pueden realizar en este cantón.

Cuadro 5.17 - Actividades por potencial productos turísticos cantonales

Potenciales Líneas de Producto Turísticos de La Concordia	Lugares Potenciales	Actividades Potenciales
Turismo Comunitario	➤ Comunidad Flor del Valle	➤ Visita comunidad Flor del Valle.
Turismo Cultural	➤ Mirador los almendros; parque central.	➤ Turismo urbano
	➤ Compra de artesanías	➤ Compra de artesanías
	➤ Museo y centro Cultural La Concordia;	➤ Recorrido en museo y descubriendo el origen y cultura de La Concordia
	➤ Comunidad Flor del Valle ➤ Agachaditos La Concordia	➤ Degustación de gastronomía, tradicional de la zona
	➤ Parroquia La Concordia.	➤ Asistencia a fiesta popular (cabalgata)
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	➤ Bosque Protector La Perla	➤ Excursión y observación de flora y fauna
Turismo de Deportes y Aventura	➤ Bosque Protector La Perla ➤ Comunidad Flor del Valle	➤ Senderismo ➤ Paseo en tarabita
Agroturismo	➤ Haciendas, fincas del cantón.	➤ Visitas a plantaciones de cacao, palma africana, etc.
Turismo de Salud	S/L	S/A
Parques Temáticos	S/L	S/A
MICE	S/L	S/A

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

CAPITULO VI

6. DISCUSIÓN

Los resultados alcanzados se basan en varios puntos del diagnóstico situacional como; inventario de atractivos turísticos, catastro de establecimientos turísticos, análisis FODA, y aplicación de encuestas. La discusión se basará en el análisis teórico de los mismos, con el apoyo de referencias de autores, los que servirán para la comparación de resultados, exponiendo similitudes o diferencias.

El diagnóstico situacional muestra las características propias del cantón, y los componentes particulares del mismo, gracias a él podemos identificar la potencialidad turística del lugar investigado entre otros aspectos de gran importancia para en lo posterior formular una propuesta estratégica en favor del desarrollo y dinamización turística del cantón.

Según lo referido podemos mencionar lo que dice Díaz, “es importante no olvidar que uno de los aspectos que caracteriza a la actividad turística son las elevadas inversiones que supone realizar cualquier acción[...], por ello antes de implementar cualquier iniciativa se deben adoptar una serie de decisiones que logren minimizar los riesgos [...]. Es por esto que la primera acción que se debe llevar a cabo es confirmar que una zona posee potencial turístico”. Siguiendo esta afirmación se realizó el diagnóstico situacional del cantón La Concordia descubriendo la capacidad de desarrollo turístico. Se analizó que cuenta con gran capacidad de oferta turística, tanto en atracción como en prestación de servicios turísticos.

Por lo que el primer punto de análisis es el resultado de la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón, el cual sirvió de gran forma, puesto que nos dio una perspectiva más amplia del potencial de atractivos turísticos local, y

también sirve de referencia para la posterior aplicación de estrategias que contribuyan al desarrollo y dinamización de la actividad turística.

De la misma forma se hizo un levantamiento de información catastral de establecimientos que oferten servicios de tipo turístico, información que se recogió desde un punto cero, ya que no existía ninguna base de datos previos. Según el que se evidencio contar con un gran número de plazas distribuidas en los servicios de alojamiento, restauración y esparcimiento, que conforman la oferta de servicios turísticos del cantón La Concordia.

Un instrumento usado para análisis situacional fue el FODA, según la versión recogida de trabajo de tesis de la autora Aldaz Fernanda, el FODA como tal es “un instrumento de análisis que pone en contacto el contexto interior de una organización que puede ser empresarial o territorial. El FODA, es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad”. Teoría que resulto ser muy válido, puesto que durante la aplicación del FODA, se identificaron una gran cantidad de elementos a tomar en cuenta para el oportuno aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades en el afán de reducir las debilidades y minimizar los riesgos encontrados. En el Foda se identificaron elementos puntuales como:

- La presencia de muchos atractivos turísticos de tipo natural, que pueden ser aprovechados para ofertar turismo natural y de deportes.
- El gran potencial agrícola, mediante el cual se puede ofertar turismo agrícola y crear rutas o circuitos turísticos en esta área.
- La necesidad de fortalecer institucionalmente al GAD Municipal en el área turística, para encaminar el desarrollo turístico cantonal.
- La necesidad de maximizar la promoción turística cantonal mediante estrategias de marketing turístico.

Otra herramienta utilizada fue la encuesta, que según Macas Ana, en su trabajo investigativo de tesis dice, “La encuesta consiste en reunir datos entrevistando a un número reducido de personas (la muestra), escogida de un grupo más grande. La encuesta tiene la ventaja de llegar a la fuente original de información. En efecto esta puede ser la única manera de averiguar opiniones y de conocer las intenciones del grupo”. Contexto que se pudo corroborar puesto que en el proceso de aplicación de encuestas y procesamiento de datos del presente estudio se evidencia el criterio de la población con respecto a la real actualidad de la actividad turística cantonal y opiniones de gran validez sobre la aplicación del PEDT en el cantón La Concordia.

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

- ❖ El estudio preliminar enmarco las concisiones iniciales de la investigación mediante el perfil del proyecto en el cual se estipularon los puntos de partida, mediante la identificación y formulación del problema, formulación de objetos, planteamiento del enfoque investigativo, y presupuesto del proceso de estudio.
- ❖ La definición de los objetivos de desarrollo dieron un enfoque de la investigación que apporto a darle el sentido al estudio, sirvió de guía de conducción para direccionar la investigación hacia los objetivos planteados.
- ❖ El diagnóstico situacional, evidenció que el cantón La Concordia tiene mucho potencial turístico, reflejado en sus atractivos y recursos turísticos de tipo natural y cultural, además de la planta turística de muy buen nivel en relación a cantones vecinos, los cuales en su mayoría no han sido aprovechados correctamente, debido a la inadecuada planificación turística cantonal
- ❖ La propuesta se estableció mediante el establecimiento de un plan de acción el cual se enfocó a suplir la necesidad de planificación turística en el cantón La Concordia, cubriendo parámetros identificados mediante el análisis de la problemática, estableciendo estrategias en diversos ámbitos, diseñadas de forma tal, que mediante la aplicación secuencial, generen el desarrollo y dinamización turístico cantonal.

7.2. RECOMENDACIONES

- ❖ Según lo evidenciado en el proceso de investigación, se notó un gran vacío de información e lo que respecta a la actividad turística, por lo que se hace preciso recomendar un mayor interés en las estadísticas turísticas del cantón, mediante la implementación de sistemas de información turística.
- ❖ Al ser un cantón de potencial turístico se debe considerar a esta actividad como un medio y fuente de desarrollo y prosperidad cantonal, puesto que la necesidad de recreación del ser humano es un fenómeno en auge, siendo esta la principal ventaja del turismo para convertirse en la mayor fuente de crecimiento y desarrollo de los pueblos.
- ❖ La principal motivación de un turista al momento de visitar un destino o determinado lugar es el potencial turístico que ese lugar ofrece, pero más importante que el mismo atractivo es el trato y el valor agregado que se le ofrece por parte de los operadores del turismo. Por lo que se recomienda la generación de conciencia turística en lo empresarios de la actividad, mediante conferencias, seminarios y disertaciones sobre la importancia del buen trato y atención al cliente, además de las consecuencias que la carencia de los mismos provocan.

CAPITULO VIII

8. PROPUESTA

8.1. Título de la propuesta

Plan estratégico de desarrollo turístico para dinamizar la actividad turística del cantón La Concordia, provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas.

8.2. Introducción

El turismo es un sector económico de rápido crecimiento, que a través de los años se ha ido convirtiendo en un pilar del crecimiento y desarrollo de los pueblos y ciudades que los han tomado como un medio de desarrollo. Lo antes mencionado se sustenta en base a la nueva matriz productiva de nuestro país, la misma que busca nuevas alternativas de desarrollo económico no petroleros, por lo que el estado ha visto en el turismo, un gran potencial de crecimiento y desarrollo en el que vale la pena invertir.

La problemática analizada e identificada en el presente trabajo investigativo, fue la inadecuada planificación de la actividad turística por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Concordia, el cual es el ente administrativo cantonal. Las consecuencias de la falta de planificación turística son la pérdida de aprovechamiento de un sector muy importante de la economía mundial, además de un paulatino estancamiento de los establecimientos que se dedican a esta actividad dentro del cantón.

El plan estratégico de desarrollo turístico del cantón La Concordia, es una herramienta de planificación turística, el cual cumplirá con el objetivo de brindar una guía de gestión turística municipal que contribuya a la eliminación del problema, a través de sus componentes estratégico tales como programas, de los cuales se desprenden proyectos diseñados de forma tal, que mediante la aplicación secuencial

de los mismos se espera mejorar las condiciones del sector y generará un crecimiento y desarrollo de la actividad turística local.

La importancia del plan estratégico de desarrollo turístico se basa, en que a través del proceso de formulación del mismo, se tomó muy en cuenta todos aquellos factores negativos que han sido descuidados a través del tiempo y que han impedido un desarrollo turístico cantonal. Con el objetivo de aprovechar los factores positivos generando una interacción que determine la minimización de factores negativos o de riesgo.

Se considera que es la mejor alternativa de solución al problema, ya que su implementación se constituye en una base para la generación de desarrollo, al ser un plan se está interactuando con un sinnúmero de medidas estratégicas, que no hubiera podido cubrir ningún otro proyecto aislado. Por lo tanto se considera que un plan es la herramienta más eficiente que se convertirá en la base y eje de todos aquellos proyectos o emprendimientos turísticos, que tendrán un único fin en común; generar el desarrollo y dinamización turística cantonal.

8.3. Objetivos.

8.3.1. Objetivo General.

- Elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, para dinamizar la actividad turística del cantón La Concordia, provincia de Santo Domingo de Los Tsachilas.

8.3.2. Objetivos Específicos.

- Redactar y formular la visión y misión del plan estratégico, a través del enfoque previsto, para conseguir el origen y punto de partida de la actual propuesta.
- Definir las estrategias de desarrollo mediante el análisis previo de necesidades para guiar los demás componentes del plan estratégico de desarrollo turístico.

- Determinar los programas y sus proyectos derivados que compondrán la propuesta, los mismos que estarán guiados a cumplir con las estrategias de desarrollo.
- Presupuestar los proyectos a través de la estimación de costos de los componentes y actividades que los integren para valorar los costos totales del plan.

8.4. Fundamentación Científico –Técnica

Para el desarrollo del presente Plan estratégico de desarrollo turístico se siguió la metodología de la Organización Mundial de Turismo, se siguieron cada una de las fases aquí propuestas para el estudio íntegro del espacio geográfico y los componentes que lo componen.

Una vez que llegamos a este punto se hace muy necesario desarrollar la propuesta desarrollada, para ello seguiremos el esquema usado durante todas las fases investigativas previas.

Figura 8.1 - Formulación Plan Estratégico.



Fuente: Organización Mundial del turismo (1999)

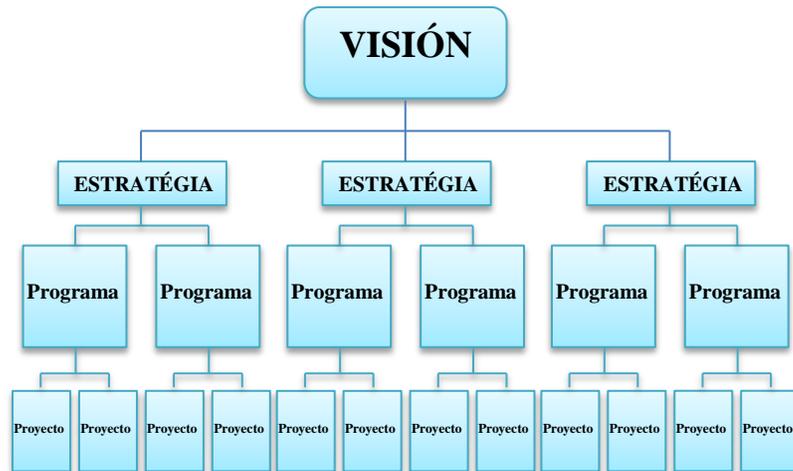
Elaborado por: Adrián Reyes

8.5. Descripción de la propuesta

8.5.1. Estructura de la propuesta.

La presente propuesta se encuentra estructurada a través de varios puntos y pasos en base al análisis de la metodología investigativa formulación de plan revisado en capítulos previos. La estructura propuesta, indica como todo el plan se deriva a partir de una visión del Plan, de los cuales deberán formularse las estrategias de desarrollo las cuales son de gran importancia puesto que son las bases de cambio en las cuales se afianzara nuestro Plan estratégico. Posteriormente se propondrán programas encaminados a cumplir cada estrategia de desarrollo, pueden ser uno como más programas cumpliendo con la coherencia que la estrategia señale. Por último se deberán estipular cada uno de los proyectos que compondrán cada uno de los programas, teniendo muy en cuenta los fines, propósitos, componentes, actividades y presupuesto estimado para la consecución de cada uno.

Figura 8.2 - Estructura del Plan Estratégico de Desarrollo turístico.



Fuente: (Ricaurte, 2009)

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

8.5.1.1. Visión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

Nuestra Visión es consolidarnos como un destino turístico nacional a través de la dinamización turística cantonal, ser reconocidos por el liderazgo, nuestra pasión por fortalecer nuestros recursos y atractivos turísticos, y el respeto por el medio ambiente y diversidad cultural, a través de una admiración turística sólida.

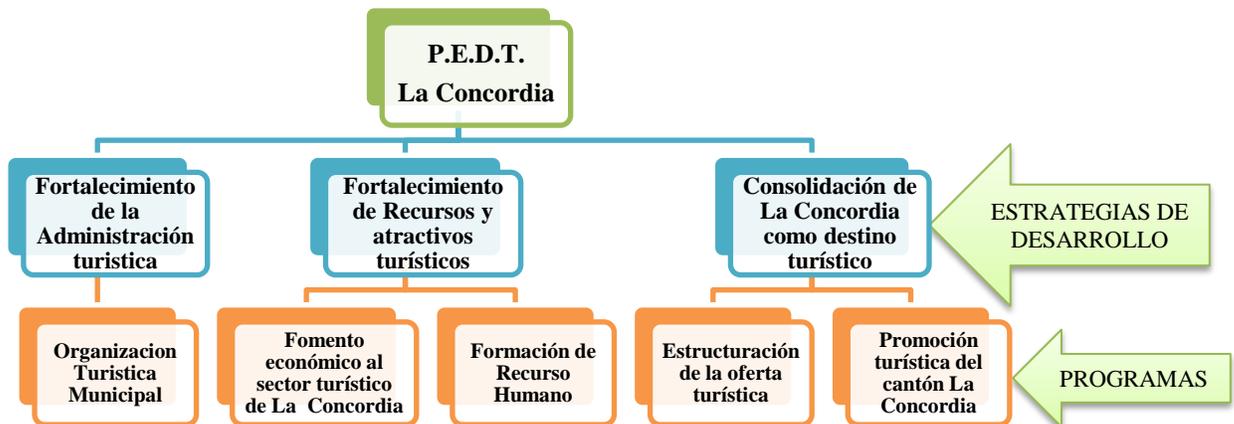
8.5.1.2. Misión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

Nuestra Misión es fortalecer el turismo, las buenas costumbres y el buen trato, trabajar para la concientización social del medio ambiente y conservación cultural, de nuestro cantón biodiverso y pluricultural, La Concordia.

8.5.1.3. Estrategias de desarrollo del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

Las estrategias de desarrollo son aquellas que forman la base o tronco principal de la actual propuesta, es decir son aquellos componentes sobre los cuales van a ir dirigidos los programas y consecuentes proyectos formulados. Todo el Plan Estratégico de Desarrollo debe cumplir con una secuencia lógica, por lo tanto las estrategias de desarrollo deben ser formuladas de forma tal, que generen el desarrollo turístico cantonal, y posterior dinamización de la actividad turística de La Concordia.

Figura 8.3 - Estrategias de desarrollo.



Elaborado por: Adrián Reyes 2016

8.5.1.4. Programas que componen el Plan Estratégico de desarrollo Turístico

La propuesta diseñada para la presente investigación se basa en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, el cual se compone de 5 programas y 9 proyectos. Los mismos que se encuentran formulados de forma secuencial, relacionados entre el ámbito de acción de cada uno. A continuación se muestra un cuadro donde se estipulan los programas y proyectos que componen a cada uno:

Cuadro 8.1 – Programas y proyectos del Plan.

ÁREA DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMAS	Nº	PROYECTOS
GOBERNANZA	PROGRAMA 1: Organización Turística Municipal.	1	1.1. Diseño y creación de la Unidad Técnica de Turismo Municipal (UTTM)
		2	1.2. Descentralización de competencias Turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia.
		3	1.3. Creación del sistema de monitoreo y cuantificación de los componentes de la oferta y demanda turística del cantón La Concordia.
EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	PROGRAMA 2: Formación de Recurso Humano	1	2.1. Proyecto de Formación de buenos hábitos de atención al cliente, dirigido a los empleados prestadores de servicios Turísticos del cantón.
FOMENTO DE INVERSIONES Y GESTIÓN FINANCIERA	PROGRAMA 3: Fomento económico al sector turístico de La Concordia	1	3.1. Diseño de áreas estratégicas de importancia turística para el fomento económico Municipal.
MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA 4: Promoción turística del cantón La Concordia	1	4.1. Plan integral de marketing turístico cantonal.
		2	4.2. Elaboración, socialización y difusión de la marca ciudad.
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA 5: Estructuración de la oferta turística	1	5.1. Análisis y estructuración de líneas de productos turísticos cantonal
		2	5.2. Diseño de productos, circuitos y corredores turísticos del cantón La Concordia.

Elaborado por: Adrián Reyes

Figura 8.4 - Determinación de programas.

Plan estratégico de desarrollo Turístico



Dinamización de la actividad turística del cantón La Concordia

Elaborado por: Adrián Reyes.

➤ **PROGRAMA 1: Organización Turística Municipal.**

❖ **Justificación del programa:**

El GAD Municipal del Cantón La Concordia como institución administrativa cantonal debe contar con una estructura institucional en el ámbito turístico que se encargue de la gestión, planificación, regulación y control de la actividad turística del cantón. El cual debe articular sus responsabilidades en un nivel técnico y siguiendo las políticas, reglamentos, normativas y lineamientos del MINTUR, ente rector de la actividad turística Nacional, al cual se deberán solicitar las competencias turísticas para asumir el control de la actividad en el cantón legalmente.

La actual organización interna municipal no cuenta con una división departamental que se dedique a la gestión turística, lo que incide negativamente en el afán de desarrollo turístico cantonal, puesto que sin una división técnica turística municipal se limita la actuación del GAD de La Concordia en el ámbito turístico, debido a que no se pueden destinar presupuestos en favor de la actividad.

❖ **Objetivos del programa:**

- ✓ Contar con la Unidad Técnica de Turismo Municipal, dentro de la estructura institucional del GAD Municipal de La Concordia.
- ✓ Asumir las competencias Turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia a través de la aceptación y asistencia técnica del MINTUR ente rector de la actividad Turística nacional.
- ✓ Crear un sistema que sirva para llevar a cabo el monitoreo y cuantificación de la actividad turística del cantón la concordia.

8.5.1.5. Desglose de proyectos:

➤ **Marco lógico: Proyecto 1.1. Diseño, creación y establecimiento del ámbito de acción de la Unidad Técnica De Turismo Municipal.**

Cuadro 8.2 - Proyecto 1.1.

PROYECTO 1.1. DISEÑO, CREACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DEL ÁMBITO DE ACCIÓN DE LA UNIDAD TÉCNICA DE TURISMO MUNICIPAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores Turísticos y población general del cantón La Concordia			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año			
COSTO DEL PROYECTO: \$ 56.918,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contribuir a la correcta planificación turística del cantón la Concordia, para así alcanzar el desarrollo turístico cantonal y consecuente la dinamización de la actividad turística.</p>	<p>Para principios del año 2017 el GAD Municipal del cantón la Concordia, cuenta con una unidad técnica de turismo funcional al 100%, el cual se encarga de la gestión turística cantonal, en base a las atribuciones y obligaciones estipuladas en el acta de constitución (ordenanza).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan Operativo de La Unidad Técnica de Turismo Municipal. ✓ Informes de Gestión y actividades. 	<p>La nueva matriz productiva del Ecuador, establece la necesidad de generar nuevas fuentes de desarrollo socio-económico, lo que ha ayudado a la formación de un nuevo criterio de opciones de desarrollo, y que tiene en una concepción muy positiva a la actividad turística. Posibilitando que sea visto de buena forma, cualquier emprendimiento de este sector y así se cuenta con la aprobación política y social en todos sus niveles.</p>
<p>PROPÓSITO Crear la Unidad técnica de turismo municipal, para conseguir la correcta gestión de la actividad turística del cantón, a través de la promoción, planificación, regulación y control de la actividad turística del cantón La Concordia.</p>	<p>A partir del segundo semestre del año 2016 el GAD Municipal de La Concordia crea la Unidad técnica de turismo Municipal dentro de su estructura organizacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ordenanza de creación de la Unidad Técnica de Turismo Municipal. ✓ Nuevo organigrama estructural del GAD Municipal La Concordia. 	<p>Los prestadores de servicios e involucrados en el sector turísticos acogen favorablemente la nueva estructura turística municipal, y mediante el cumplimiento de la nueva normativa y legislación turística cantonal se mejoren las condiciones de la actividad, que a largo plazo generarán el desarrollo de la actividad turística cantonal.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Estudio y diseño de la propuesta de creación de una UTTM en el cantón La Concordia.</p> <p>C2. Aprobación de la propuesta de creación de la UTTM.</p> <p>C3. Ejecución del proyecto de creación de la UTTM</p>	<p>Informe del proyecto de creación de la UTTM, en conjunto con los estudios que respaldan la propuesta.</p> <p>Resolución de aprobación de la propuesta de creación de la UTTM por parte del consejo cantonal en emitido en pleno.</p> <p>Implantación y puesta en marcha de la UTTM del cantón La Concordia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de los resultados; Marco legal, Diseño organizacional, análisis y diseño de necesidades físicas, etc. ✓ Acta de aprobación de la propuesta de creación de la UTTM de la Concordia. ✓ Informes de Gestión y actividades. ✓ Plan Operativo de La UTTM. 	<p>Interés de los involucrados en el sector En participar directamente en la elaboración del mismo.</p> <p>Políticas y enfoques de estado que contribuyen positivamente en la justificación del proyecto.</p> <p>Incidencia inmediata en la proyección turística cantonal.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1-A1.- Contratación del personal técnico/consultoría que se encargue del Estudio para la creación de la UTTM en el cantón La Concordia.</p> <p>C2-A1.- Proceso de aprobación en pleno de consejo municipal, mediante ordenanza de constitución de la UTTM.</p> <p>C3-A1.- Realización de obras de infraestructura física, adquisición de mobiliario, equipos de oficina y herramientas informáticas.</p> <p>C3-A2.- Selección y contratación del Equipo administrativo de la UTTM, en base a las competencias laborales del MINTUR</p> <p>C3-A3.- Capacitación Técnica del personal administrativo que laborará en la UTTM.</p>	<p style="text-align: right;">\$50.000,00</p> <p style="text-align: right;">\$200,00</p> <p style="text-align: right;">\$4. 418,00</p> <p>Presupuesto operativo asignado para la UTTM.</p> <p style="text-align: right;">\$2. 300,00</p> <p style="text-align: center;">TOTAL = \$ 56.918,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Partida Presupuestaria para la contratación del Personal Técnico. ✓ Informe técnico de la propuesta de creación de la UTTM del cantón La Concordia. ✓ Facturas de Pago de Personal Técnico. ✓ Ordenanza de creación de la UTTM. ✓ Ejecútese emitido por parte del alcalde del GADM de La Concordia ✓ Cotización de costos de obra de infraestructura. ✓ Actas entrega-recepción de la obra. ✓ Cotización de costos de mobiliario, equipo tecnológico y material de oficina. ✓ Actas de entrega-recepción de mobiliario, equipo tecnológico y material de oficina necesario de la UTTM. ✓ Cronograma del Plan temático ✓ Informe de evaluaciones ✓ Registro de participantes ✓ Registro de asistencia. 	<p>Incentivos para la participación y contribución de información de las organizaciones y gremios del Sector.</p> <p>Las políticas de Gobierno y cambio de matriz productiva influyen favorablemente para la aceptación de la necesidad de planificación turística.</p> <p>Amplia oferta en el mercado de bienes y servicios necesarios de contratación con los requisitos definidos en el proyecto.</p> <p>Gran cantidad de profesionales postulantes para llenar los puestos administrativos de la UTTM, que cumplan con los requisitos definidos en el proyecto.</p> <p>El personal administrativo de la UTTM responde satisfactoriamente y manifiestan su capacidad en sus funciones encomendadas.</p>

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Marco lógico: Proyecto 1.2. Descentralización de competencias Turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia.**

Cuadro 8.3 - Proyecto 1.2.

PROYECTO 1.2. DESCENTRALIZACIÓN DE COMPETENCIAS TURÍSTICAS EN FAVOR DEL GAD MUNICIPAL DE LA CONCORDIA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores Turísticos y población general del cantón La Concordia			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año.			
COSTO DEL PROYECTO: \$ 4.450,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Alcanzar la autonomía en el manejo y gestión de la actividad turística local, beneficiando a los actores turísticos del cantón.</p>	<p>En el transcurso del año 2018 se asumen las competencias turísticas, ejerciéndola a través de su departamento turísticos (UTTM)</p>	<p>✓ Resolución de Transferencia de competencias turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia.</p>	<p>Apoyo político para la consecución del Objetivo, gracias al Plan Nacional de Descentralización Turística.</p>
<p>PROPÓSITO Solicitar la descentralización de competencias turísticas en favor del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Concordia y afrontar el proceso de descentralización, cumpliendo con toda la legislación y requerimientos exigidos por el Ministerio de Turismo.</p>	<p>Se Cumple con el 100% de exigencias realizadas por el ente rector de la actividad turística MINTUR</p>	<p>✓ Aprobación del MINTUR a la solicitud de trasferencias de Competencias turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia</p>	<p>El Ministerio tiene gran interés en cumplir con su Plan de descentralización de competencias turísticas, lo que vuelve más fácil y rápido el proceso</p>

COMPONENTES C1. Gestión del proceso de descentralización	Para fines del 2017 El GAD Municipal a través de las gestiones de la comisión de descentralización de competencias turísticas cumple con el 100% de los requerimientos hechos por el MINTUR y asume el control de las competencias de la actividad turística cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes de gestión. ✓ Informes de resultados del proyecto de descentralización de competencias turísticas. 	La iniciativa del gobierno municipal es socializada y muy bien recibida por parte de los actores de la actividad turística local, y se involucran en el proceso de descentralización turística.
ACTIVIDADES C1-A1.- Análisis del proceso de descentralización y formulación del proyecto de descentralización de competencias turísticas. C1-A2.- Revisión y cumplimiento del marco legal y exigencias hechas por el MINTUR en el proceso de descentralización. C1-A2.- Monitoreo y seguimiento del proceso de descentralización. C2-A2.- Socialización de los resultados de proyecto de descentralización ante el los actores turísticos locales.	<p style="text-align: right;">\$ 750,00</p> <p style="text-align: right;">\$ 1.500,00</p> <p style="text-align: right;">\$ 1.000,00</p> <p style="text-align: right;">\$ 1.200,00</p> <hr/> <p style="text-align: center;">TOTAL = \$ 4.450,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Solicitud expresa de trasferencia de competencias turísticas presentada MINTUR. ✓ Resolución de cumplimiento de requerimientos para la descentralización. ✓ Informes de seguimiento del proceso de descentralización. ✓ Informes del proceso de socialización con las principales dudas expuestas por los actores turísticos. 	<p>El máximo responsable municipal, comprometido con el desarrollo cantonal ve en el turismo una alternativa eficaz de desarrollo local y encamina un proceso de organización turístico municipal.</p> <p>Después de completar con las exigencias realizadas por el MINTUR se emite la resolución de aprobación de la solicitud.</p> <p>Se sigue muy de cerca el proceso para garantizar el cumplimiento del mismo, y las acciones correctivas a ejecutar durante el proceso.</p> <p>A pesar de las dudas de los actores turísticos sobre lo que conlleva una asunción de competencias turísticas por la municipalidad, se muestran satisfechos con las explicaciones de beneficios que ocasionara.</p>

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Marco lógico: Proyecto 1.3. Creación del sistema de monitoreo y cuantificación de los componentes de la oferta y demanda turística del cantón La Concordia.**

Cuadro 8.4 - Proyecto 1.3.

PROYECTO 1.3. CREACIÓN DEL SISTEMA DE MONITOREO Y CUANTIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN LA CONCORDIA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población general del cantón La Concordia, Empresarios inmersos en la actividad turística, turistas que ingresen al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año			
COSTO DEL PROYECTO: \$ 2.200,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Fin Contar con sistema de generación de información turística, que brinde las facilidades para la obtención de información que muestre la realidad turística del cantón la concordia, y que contribuya a la gestión eficaz de la UTTM, en pos del desarrollo turístico cantonal.</p>	<p>A principios del año 2018 se contara con sistema de monitoreo y cuantificación de los componentes de la oferta y demanda turística del cantón, operativo al 100%</p>	<p>✓ documento e informe de la propuesta del sistema de monitoreo y cuantificación de los componentes de la oferta y demanda turística del cantón la concordia.</p>	<p>La información recabada a través del sistema de monitoreo y cuantificación, da la base a la ejecución de medidas estrategias en favor de la actividad turística.</p>
<p>PROPÓSITO Crear un sistema que sirva para llevar a cabo el monitoreo y cuantificación de la actividad turística del cantón la concordia</p>	<p>A finales del 2018 en adelante la UTTM realizará informes anuales de la información turística recabada y los socializara a fines del segundo semestre de cada año.</p>	<p>✓ Informe anual del inventario de atractivos turísticos ✓ Informes trimestrales de Oferta turística y Capacidad instalada (catastro turísticos). ✓ Informes anuales de ocupación promedio. ✓ Informes anuales del número de turistas que llegaron al cantón. ✓ Informe anual de la ocupación de mano de obra en la actividad turística.</p>	<p>La contribución de información del sector privado, facilita el cumplimiento del objetivo principal del presente proyecto.</p>
<p>COMPONENTES C1. Sub-sistema de seguimiento y actualización del inventario de atractivos turísticos cantonal. C2. Sub-sistema de registro de establecimientos de</p>	<p>Capacidad de actualización instantánea del inventario de atractivos turísticos. Al final del primer año de aplicación se contara con el catastro de</p>	<p>✓ Informes anuales del inventario de atractivos turístico cantonal. ✓ Informes anuales del catastro de</p>	<p>A través de esta información anual, se podrá promocionar efectivamente el potencial turístico cantonal. Los administradores de los establecimientos</p>

servicios turísticos del cantón. C3. Sub-sistema de registro del número de visitantes que arriban a La Concordia	establecimiento turístico actualizado. Al final del primer año de aplicación se contara las estadísticas del número de turistas que ingresaron al cantón.	establecimiento turístico actualizado. ✓ Informes anual del número de visitantes que ingresaron al cantón.	turísticos se muestran renuentes al registro y obtención de la LUAF. Con el número de turistas que ingresan al cantón se pueden hacer proyecciones de la demanda de turistas que ingresara a futuro.
ACTIVIDADES C1-A1.- Socialización y capacitación al personal de la UTTM sobre el uso del material de recolección de datos, (fichas de levantamiento de inventario de atractivos) C2-A1.- Obtener competencias turistas a nivel municipal, para obligar el cumplimiento de la normativa turística, como de registro turístico y obtención de la LUAF (Licencia única anual de funcionamiento). C2-A2.- Diseño y cumplimiento de cronograma de verificación y notificación a los establecimientos que presten servicios turísticos. C2-A3.- Registro digital de los establecimientos que en la LUAF sean considerados como TURÍSTICOS. C3-A1.- Diseño socialización y firma de convenios con el gremio Turístico, para persuadir a las administraciones de los atractivos turísticos y a los establecimientos de alojamiento, a contribuir con el registro de ingreso de turistas a sus instalaciones.	\$ 1.000,00 Costo ya estipulado en el proyecto de descentralización de Competencias. Actividad administrativos sin costo adicional. Actividad administrativos sin costo adicional. \$ 1.200,00 TOTAL = \$ 2.200,00	✓ Informe de los resultados de la evaluación aplicada a los integrantes de la UTTM. ✓ Resolución de transferencia de competencias turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia ✓ Hojas de verificación aplicadas al total de establecimientos turísticos del cantón. ✓ Hojas de notificación emitidas a los establecimientos que no cumplan con la normativa legal. ✓ Registro de ingreso de turistas a establecimientos de alojamiento. ✓ Registro de ingreso de turistas a balnearios y demás atractivos turísticos del cantón.	El cumplimiento de todas las actividades mencionadas serán el punto de partida para cumplir con un monitoreo eficaz y por lo tanto para mantener un registro cuantificable de los componentes de la oferta y demanda turística.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Presupuesto del programa 1**

Cuadro 8.5 - Presupuesto del Programa 1.

N°	Nombre del proyecto	Presupuesto
Proyecto 1.1.	Diseño, creación y establecimiento del ámbito de acción de La Unidad Técnica De Turismo Municipal	\$ 56.918,00
Proyecto 1.2.	Descentralización de competencias turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia.	\$ 4.450,00
Proyecto 1.3.	Creación del sistema de monitoreo y cuantificación de los componentes de la oferta y demanda turística del cantón La Concordia	\$ 2.200,00
TOTAL		\$ 63.568,00

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Cronograma de ejecución del programa 1**

Cuadro 8.6 - Cronograma de ejecución del programa 1

N° Proyecto	Nombre del proyecto	Años de ejecución				
		1er	2do	3er	4to	5to
Proyecto 1.1.	Diseño, creación y establecimiento del ámbito de acción de La Unidad Técnica De Turismo Municipal	X				
Proyecto 1.2.	Descentralización de competencias turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia.		X			
Proyecto 1.3.	Creación del sistema de monitoreo y cuantificación de los componentes de la oferta y demanda turística del cantón La Concordia		X			

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **PROGRAMA 2: Formación de Recurso Humano**

❖ **Justificación del programa:**

Se considera de suma importancia la capacidad de atención a los turistas por parte de los prestadores de servicios turísticos, puesto que es muy común que este factor sea descuidado, lo que conlleva a la formación de la insatisfacción de los visitantes y turistas que llegan hacia un determinado lugar con el afán de relajarse y distraerse a través de las diversas alternativas ofrecidas. Muchas veces atractivos de enorme potencial por su atracción natural, han caído en una esfera de decaimiento, puesto que un turista mal tratado no regresa más, pero más peor aún transmite este descontento a otros potenciales visitantes. Esto conlleva a la pérdida de interés y atracción de los atractivos y recursos turísticos. Siendo la principal motivación para proponer la formación del recurso humano que se encuentran en contacto directo con los turistas.

❖ **Objetivos del programa:**

- ✓ Diseñar e implementar un plan de capacitación para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos del cantón La Concordia.
- ✓ Conseguir la plena satisfacción de los turistas que lleguen hacia nuestro cantón, generando conformismo con nuestra oferta turística.

❖ **Marco lógico: Proyecto 2.1. Proyecto de formación de calidad de servicio y buenos hábitos de atención al cliente, dirigido a los empleados y prestadores de servicios turísticos del cantón.**

Cuadro 8.7 - Proyecto 2.1.

PROYECTO 2.1. PROYECTO DE FORMACIÓN DE CALIDAD DE SERVICIO Y BUENOS HÁBITOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE, DIRIGIDO A LOS EMPLEADOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores Turísticos y población general del cantón La Concordia			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro Años.			
COSTO DEL PROYECTO: \$ 4.300,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Conseguir una mejora en la atención al cliente por parte de los servidores turísticos de la ciudad, para así garantizar la completa satisfacción de los turistas que nos visitan y promover las visitas.</p>	<p>A fines del 2020 se habrá capacitado mínimo al 100% de servidores turísticos del cantón en temas relacionados a la importancia del buen trato al cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de participantes en los cursos de capacitación por fase desarrollada. ✓ Certificados de Capacitación emitidos por haber participado en la capacitación impartida. ✓ Aval de instituciones educativas afines a la rama de servicios. 	<p>Los visitantes se sienten mejor tratados y se incrementa la afluencia de visitantes al cantón La Concordia</p>
<p>PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de capacitación para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos, y público en general en temas relacionados con la atención personalizada, de calidad y eficiente de los servidores turísticos hacia el visitante.</p>	<p>A partir del año 2017 la Unidad Técnica de Turismo Municipal implementa anualmente cada una de las fases que componen el plan de capacitación, mismas que serán completadas en el transcurso de cinco años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan Temático de capacitación. ✓ Registro de participantes. ✓ Evaluación por fases de Plan de capacitación. 	<p>Los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos del cantón La Concordia manifiestan intención e interés en formar parte de las actividades de capacitación.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Diseño del plan de capacitación para la calidad de servicios y buen trato al cliente dirigido a los prestadores de servicios turísticos cantonales.</p> <p>C2. Acciones preliminares y Ejecución del plan de capacitación para la calidad de servicios y servicio al cliente.</p>	<p>Estructura, planificación y componentes del Plan de capacitación, con enfoque netamente de calidad de servicio y buenos hábitos de atención al cliente</p> <p>A partir del segundo trimestre del 2017 la Unidad Técnica de Turismo Cantonal implementa la primera de cinco fases de capacitación, fase que cubrirá un porcentaje del 20% del total proyectado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan Temático de capacitación. ✓ Horarios de asistencia. ✓ Certificados de Capacitación. ✓ Control de Asistencia ✓ Porcentaje de culminación y aprobación del curso. ✓ Evaluación de la primera fase de Plan de capacitación. 	<p>La programación se ajusta a los principios y enfoques turísticos actuales respecto a percepción de calidad y técnicas de atención al cliente.</p> <p>La temática y metodología de los docentes, se vuelve muy interesante y motivan la participación activa de los capacitados.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1-A1.- Definir y delimitar las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico.</p> <p>C1-A2.- Estructurar el plan de capacitación.</p> <p>C2-A1.-Arriendo de espacio físico.</p> <p>C2-A2.-Selección y contratación del personal profesional en áreas de prestación de servicios encargado de impartir la capacitación</p> <p>C2-A3.- Adquisición de material didáctico necesario</p>	<p style="text-align: right;">\$400,00</p> <p style="text-align: right;">\$400.00</p> <p style="text-align: right;">\$1.500,00</p> <p style="text-align: right;">\$1.500,00</p> <p style="text-align: right;">\$500,00</p> <hr/> <p style="text-align: right;">TOTAL = \$ 4.300,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informe de necesidades de capacitación en temas de calidad de servicio y atención al cliente. ✓ Modulo temático debidamente estructurado ✓ Contrato de Arriendo del espacio físico a usar ✓ Documento que avale la contratación y costos a cancelar, por concepto de horas profesionales contratadas. ✓ Facturas de adquisición de material didáctico. 	<p>Las necesidades de capacitación identificadas cumplen plenamente las expectativas, y contribuyen eficaz mente en el proceso de formación de calidad de servicio y buenos hábitos de atención al cliente.</p> <p>La UTTM gestiona correctamente el proceso de adquisición y desembolso de dinero, para su posterior justificación.</p>

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Presupuesto del programa 2**

Cuadro 8.8 - Presupuesto del Programa 2.

N°	Nombre del proyecto	Presupuesto
Proyecto 2.1.	Proyecto de formación de calidad de servicio y buenos hábitos de atención al cliente, dirigido a los empleados y prestadores de servicios turísticos del cantón.	\$ 4.300,00
TOTAL		\$ 4.300,00

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Cronograma de ejecución del programa 2**

Cuadro 8.9 - Cronograma de ejecución del programa 2

N° Proyecto	Nombre del proyecto	Años de ejecución				
		1er	2do	3er	4to	5to
Proyecto 2.1.	Proyecto de formación de calidad de servicio y buenos hábitos de atención al cliente, dirigido a los empleados y prestadores de servicios turísticos del cantón.		X	X	X	X

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **PROGRAMA 3: Fomento económico al sector turístico de La Concordia.**

❖ **Justificación del programa:**

La falta de inyección económica es muchas veces el principal impedimento de desarrollo de cantones o espacios territoriales con potencial de desarrollo turístico.

Sabemos que los gobiernos municipales no cuentan con recursos económicos bastos como para dedicarse a incentivar económicamente a los emprendedores, más si pueden llevar a cabo medidas que desde sus capacidades favorezcan a la formación de nuevas empresas o emprendimientos. Esto se lo consigue a través de incentivos como exoneración de impuestos y mejoras de las condiciones de los establecimientos del área turística. Para la optimización de los recursos invertidos se pueden designar áreas específicas de importancia turística para asegurar el uso oportuno de los recursos invertidos.

❖ **Objetivos del programa:**

- ✓ Diseñar áreas estratégicas de importancia turística, mediante un análisis de potencial turístico interno del cantón La Concordia.
- ✓ Fomentar económicamente la actividad turística a través de incentivos que generen la inversión local en temas turísticos.

➤ **Marco lógico: Proyecto 3.1. Diseño de áreas estratégicas de importancia turística para la economía del cantón La Concordia**

Cuadro 8.10 - Proyecto 3.1.

PROYECTO 3.1. DISEÑO DE ÁREAS ESTRATÉGICAS DE IMPORTANCIA TURÍSTICA PARA EL FOMENTO ECONÓMICO MUNICIPAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores Turísticos del Cantón La Concordia			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año			
COSTO DEL PROYECTO: \$ 1.750,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Enfocar los limitados recursos y presupuestos turísticos disponibles, hacia las áreas que por riqueza natural, infraestructural se constituyen como lugares potenciales para el desarrollo económico del turismo.	Estudios y evaluaciones de impacto turístico a nivel cantonal, para seleccionar en base a criterios previamente estructurados, aquellas áreas de mayor importancia y potencial turístico. Emprendimientos turísticos cercanos a las áreas de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas. ✓ Análisis sectorial del cantón. ✓ Informe de áreas y cantidades de atractivos turísticos que lo componen ✓ Crecimiento de servidores turísticos empíricos. 	Los atractivos que conforman las áreas estratégicas de importancia turística se benefician directamente, por el apoyo y enfoque de recursos que establece el GAD Municipal en estos lugares.
PROPÓSITO Diseñar áreas estratégicas de importancia turística, naturalmente protegidas las cuales tendrán un aporte exclusivo por parte del GAD Municipal destinados a emprender proyectos que beneficien a un crecimiento turístico más acelerado.	Al menos el 50% de los atractivos turísticos deben componer las áreas estratégicas de importancia turística.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventario de Atractivos turísticos ✓ Índice de ingresos. 	Gran porcentaje de los atractivos turísticos conforman las áreas de importancia turística, debido a factores como cercanía y asociación entre atractivos.
COMPONENTES C1. Diseño de áreas estratégicas de importancia turísticas	Cada área estratégica debe contener al menos un atractivo turístico del Cantón La Concordia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventario de atractivos turísticos. 	Se es testigo de un repunte de emprendimientos turísticos en las áreas estratégicas de importancia turística gracias a los incentivos y fomento al turismo realizado por el menipeo.
C2. Diseño y elaboración de incentivos para	El 100% de áreas estratégicas de importancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de trámites y emisión de permisos 	

la generación de mejora y nuevos emprendimientos en áreas de importancia turística.	turística deben obtener ciertos beneficios que fomenten la mejora o el emprendimiento de nuevas empresas turísticas.	con porcentajes de descuento para emprendimientos turísticos locales.	
ACTIVIDADES C1-A1.- Elaboración de un mapa del cantón La Concordia donde se estipule la zona de influencia de cada área y los atractivos por los que está compuesto. C1-A2.- Socialización de las áreas estratégicas de importancia turísticas. C2-A1.- Elaboración de las propuestas de posibles incentivos proporcionados por parte del GAD Municipal a las Áreas Estratégicas de importancia turística.	\$ 200,00 \$ 1.500,00 \$ 50,00 TOTAL = \$ 1.750,00	✓ Material impreso y digital del mapa áreas y atractivos turísticos de del cantón La Concordia ✓ Informe de Socialización (involucrados en el proceso de socialización, gastos incurridos con sus respectivos respaldos) ✓ Documento de propuestas	Mejora sustancial en dichas áreas de importancia turística gracias al gran aporte e interés brindado. El proceso de socialización resulta una herramienta fundamental de integración con los actores de la actividad Las propuestas son llevadas a sesión de consejo y después de un duro debate, se proponen ciertas modificaciones

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Presupuesto del programa 3**

Cuadro 8.11 - Presupuesto del Programa 3.

N°	Nombre del proyecto	Presupuesto
Proyecto 3.1.	Diseño de áreas estratégicas de importancia turística para la economía del cantón La Concordia	\$ 1.750,00
TOTAL		\$ 1.750,00

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Cronograma de ejecución del programa 3**

Cuadro 8.12 - Cronograma de ejecución del programa 3

N° Proyecto	Nombre del proyecto	Años de ejecución				
		1er	2do	3er	4to	5to
Proyecto 3.1.	Diseño de áreas estratégicas de importancia turística para la economía del cantón La Concordia		X			

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **PROGRAMA 4: Promoción turística del cantón La Concordia.**

❖ **Justificación del programa:**

La promoción turística es una de las herramienta de potencialización los recursos y atractivos turísticos más importantes, puesto que una buena difusión garantiza la proyección y futuro crecimiento de visitantes hacia la localidad. La necesidad de promoción turística del cantón La Concordia se refleja en el criterio recogido a través de sondeos a los habitantes y visitantes del cantón. Algo muy importante en el tema difusión es la adopción de una marca ciudad, la misma que consta de una frase con sentido local, la cual caracteriza determinados lugares integrándose en la mente de las personas y favorece la proyección cantonal de La Concordia.

❖ **Objetivos del programa:**

- ✓ Diseñar y poner en marcha el plan integral de marketing turístico del cantón La Concordia.
- ✓ Diseñar y difundir la marca cantonal de La Concordia que favorezca en el afán de difusión y promoción turística cantonal.

❖ **Marco lógico: Proyecto 4.1. Plan integral de marketing turístico cantonal.**

Cuadro 8.13 - Proyecto 4.1.

PROYECTO 4.1. PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO CANTONAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios inmersos en la actividad turística, turistas que ingresen al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año			
COSTO DEL PROYECTO: \$ 58.000,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Conseguir un impacto positivo en los turistas actuales y potenciales a mediante la promoción turística cantonal a través de los distintos canales de difusión turista.	Una vez finalizado el presente plan estratégico de desarrollo turístico, se habrá conseguido posicionar al cantón La Concordia como destino turístico regional.	✓ Informes Estadísticos de ingreso de turistas a los atractivos turísticos cantonales.	Los administradores o encargados del manejo de los atractivos turísticos cantonales contribuyen aportando con el registro de ingreso de turistas a sus atractivos.
PROPÓSITO Diseñar y puesta en marcha del plan integral de marketing turístico del cantón La Concordia.	A finales del segundo semestre del año 2017, se Presenta el Plan Integral de Marketing turísticos para el cantón La Concordia.	✓ Documento digital e impreso del Plan Integral De Marketing Turístico cantonal.	El GAD Municipal del cantón La Concordia recibe apoyo y asesoramiento técnico del Ministerio de Turismo.

<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Diseñar el plan integral de marketing turístico del cantón La Concordia</p> <p>C2. Ejecución el plan integral de marketing turístico del cantón La Concordia</p>	<p>A inicios del segundo semestre del año 2017 se diseña un plan integral de marketing turístico del cantón La Concordia</p> <p>Según la planificación y duración estipulada del Plan de marketing, al finalizar dicha duración, se deberá haber cumplido con el 100% de la propuesta operativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento digital e impreso del Plan Integral De Marketing Turístico cantonal. ✓ Informes técnicos de la aplicación de cada estrategia planificada. 	<p>Durante el proceso del diseño del Plan Integral De Marketing Turístico, se enmarcan las principales necesidades de difusión y promoción cantonal.</p> <p>Capacidad financiera del GAD Municipal, respaldada en los presupuestos asignados para este proyecto</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1-A1.- Contratación del personal técnico/consultoría.</p> <p>C2.A1 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.</p>	<p style="text-align: center;">\$ 30.000,00</p> <p style="text-align: center;">\$ 28.000,00</p> <p style="text-align: center;">TOTAL = \$ 58.000,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Partida Presupuestaria para la contratación del Personal Técnico. ✓ Informe técnico del Plan de Marketing Turístico del cantón La Concordia. ✓ Facturas de Pago de Personal Técnico. ✓ Materia Publicitaria ✓ Materia promocional ✓ Utilización de los medios de comunicación. 	<p>La labor y resultado de acción del personal técnico contratado por el GAD Municipal, cumple a cabalidad con su obligación contratada y entrega el resultado.</p> <p>Las selección estratégica de los distintos canales de difusión logran su cometido y proyectan turísticamente al cantón La Concordia</p>

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

❖ **Marco lógico: Proyecto 4.2. Elaboración, socialización y difusión de la marca turística cantonal.**

Cuadro 8.14 - Proyecto 4.2.

PROYECTO 4.2. ELABORACIÓN, SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA CANTONAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores Turísticos del Cantón La Concordia DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO DEL PROYECTO: \$ 51.000,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Alcanzar una marca turística que represente al cantón de la Concordia el mismo que deberá conseguir un impacto positivo e integrarse en la mente de los turistas en general.	A inicios del 2020 se crea la marca turística cantonal, mediante el cual difundiremos a nivel nacional, la característica e imagen turística cantonal,	✓ Marca ciudad del cantón La Concordia	Los administradores o encargados del manejo de los atractivos turísticos cantonales contribuyen aportando con el registro de ingreso de turistas a sus atractivos.
PROPÓSITO Diseñar y difundir la marca cantonal de La Concordia.	A finales del segundo semestre del año 2017, se Presenta el Plan Integral de Marketing turísticos para el cantón La Concordia.	✓ Documento digital e impreso del Plan Integral De Marketing Turístico cantonal.	El GAD Municipal del cantón La Concordia recibe apoyo y asesoramiento técnico del Ministerio de Turismo.
COMPONENTES C1- diseño de la marca ciudad del cantón La Concordia	El personal técnico contratado realizara un estudio cantonal, y diseñara la marca turística cantonal . Se realizara la socialización y difusión de	✓ Documento digital e impreso del que contenga la marca ciudad del cantón La Concordia, y las características cantonales que sustentan la propuesta.	Durante el proceso del diseño de la marca ciudad, se enmarcan las características principales a tomar en cuenta para representarla..

<p>C2.- Socialización y difusión del na marca ciudad a través de los distintos medios de difusión.</p>	<p>la marca ciudad a nivel nacional.</p>	<p>✓ Informes de los distintos métodos de socialización aplicados.</p>	
<p>ACTIVIDADES C1-A1.- Contratación del personal técnico/consultoría. C1-A2.- socialización por medios de comunicación (radio, TV), asistencia a ferias turísticas, etc.</p>	<p>\$ 30.000,00 \$ 21.000,00 TOTAL = \$ 51.000,00</p>	<p>✓ Partida Presupuestaria para la contratación del Personal Técnico. ✓ Informe técnico de la propuesta de la mara ciudad del cantón La Concordia. ✓ Facturas de Pago de Personal Técnico. ✓ Contratos con radio y tv. ✓ Materia promocional ✓ Informes del desarrollo de las ferias turísticas a las cuales se asistió y se participo</p>	<p>La labor y resultado de acción del personal técnico contratado por el GAD Municipal, cumple a cabalidad con su obligación contratada y entrega el resultado. La selección estratégica de los distintos canales de difusión logra su cometido y proyectan turísticamente al cantón La Concordia.</p>

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Presupuesto del programa 4**

Cuadro 8.15 - Presupuesto del Programa 4.

N° Proyecto	Nombre del proyecto	Presupuesto
Proyecto 4.1.	Plan integral de marketing turístico cantonal.	\$ 58.000,00
Proyecto 4.2.	Elaboración, socialización y difusión de la marca turística cantonal.	\$ 51.000,00
TOTAL		\$ 109.000,00

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Cronograma de ejecución del programa 4**

Cuadro 8.16 - Cronograma de ejecución del programa 4

N° Proyecto	Nombre del proyecto	Años de ejecución				
		1er	2do	3er	4to	5to
Proyecto 4.1.	Plan integral de marketing turístico cantonal.			X		
Proyecto 4.2.	Elaboración, socialización y difusión de la marca turística cantonal.				X	

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

❖ **PROGRAMA 5: Estructuración de la oferta turística**

➤ **Justificación del programa:**

La oferta turística es la base de los destinos turísticos puesto que son el principal componente de atracción que incentiva la visita de turistas a los atractivos.

La estructuración de la oferta turística es de gran importancia puesto que supone la capacidad dar a los turistas y visitantes los servicios, actividades y atractivos turísticos capaces de generar interés y atracción al públicos en general.

Un destino turísticos debe contar por obligación con servicios que satisfagan a las necesidades de los turistas además de atracción sean estos con atractivos individuales o compuestos.

❖ **Objetivos del programa:**

- ✓ Estructura las líneas de productos turísticos del cantón La Concordia, en base a un análisis minucioso.
- ✓ Diseñar un conjunto de productos, circuitos y corredores turísticos cantonal.

❖ Marco lógico: Proyecto 5.1. Análisis y estructuración de líneas de productos turísticos cantonal

Cuadro 8.17 - Proyecto 5.1.

PROYECTO 5.1. ANÁLISIS Y ESTRUCTURACIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CANTONAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población general del cantón La Concordia, Empresarios inmersos en la actividad turística, turistas que ingresen al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año			
COSTO DEL PROYECTO: \$ 1.300,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Fin Contar con un enfoque de líneas de producto turístico definidos del cantón La Concordia, en base al cual se puedan estructurar oferta turística para los diversos gustos, y necesidades de la demanda.</p>	<p>A finales del 2019 el cantón La Concordia contara con un conjunto de líneas de productos turísticos definidos cantonalmente.</p>	<p>✓ Informe de estructuración de líneas de productos turísticos cantonal, con su respectiva composición.</p>	<p>El contar con un conjunto de líneas de productos turísticos cantonales, contribuirá a estructuración de paquetes o alternativas turísticas coherentes, que sea más fácil de dirigir a la oferta.</p>
<p>PROPÓSITO Estructura las líneas de productos turísticos del cantón La Concordia, en base a un análisis minucioso</p>	<p>Análisis y Verificación de 100% del potencial turístico cantonal, mediante el cual se proponen las líneas de producto turístico de La Concordia, y su composición.</p>	<p>✓ Informe de estructuración de líneas de productos turísticos cantonal, con su respectiva composición.</p>	<p>El análisis del potencial y tipos de atractivos turísticos del cantón La Concordia, fue la herramienta fundamental para la correcta estructuración de las líneas de producto turístico cantonal.</p>
<p>COMPONENTES C1. Análisis metodológico de la estructuración de líneas de productos turísticos del Ecuador.</p>	<p>Exposición del análisis realizado y relación de la oferta nacional, con la capacidad de oferta cantona.</p>	<p>✓ Informes de la investigación local y nacional, en base a anales de estructuración de líneas de productos turísticos</p>	<p>El estudio a nivel de las líneas de productos turísticos existentes a nivel nacional, con su respectiva composición sirve eficazmente en propuesta local.</p>
<p>C1. Análisis de la composición turística</p>	<p>Exposición de los resultados de la</p>	<p>✓ Documento que contenga la estructuración de las</p>	<p>Las definición de líneas de productos</p>

<p>cantonal (atractivos turísticos y actividades turísticas potenciales y existentes.</p> <p>C3. Estructuración de las líneas de productos turísticos cantonal, con su respectiva composición.</p>	<p>investigación.</p>	<p>líneas de productos turísticos del cantón La Concordia</p>	<p>turísticos cantonal, guiara el emprendimiento turísticos y guiará al enfoque de la oferta, y al mercado al cual apuntar.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1-A1.- Analizar la composición de ofertas turísticas nacional.</p> <p>C2-A1.- Levantamiento de información turística loca, tanto en base a atractivos turísticos, como a las actividades potenciales y existentes.</p> <p>C3-A1.- Definición de la propuesta de líneas de productos turísticos cantonal, con su respectiva composición y alternativas individuales.</p> <p>C3-A2.- Socialización cantonal de la investigación y propuesta realizada.</p>	<p>\$ 100.00</p> <p>\$ 850, 00</p> <p>\$ 350, 00</p> <p>TOTAL = \$ 1.300,00</p>	<p>✓ Informe de composición de ofertas turísticas nacional.</p> <p>✓ Informe del levantamiento información turística cantonal (inventarios de atractivos turísticos actualizado al año de elaboración) y alternativas de actividades turísticas a nivel cantonal.</p> <p>✓ Informe potencialidades turísticas en cuanto a atractivos y a actividades turísticas.</p> <p>✓ Informe la propuesta de líneas de productos turísticos cantonal, con su respectiva composición y alternativas individuales.</p> <p>✓ Informe de la socialización cantonal de la investigación realizada.</p>	<p>El conjunto de actividades desarrolladas generaran el desarrollo eficaz de la propuesta de líneas de productos turísticos cantonal.</p>

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

❖ Marco lógico: Proyecto 5.2. Diseño de productos, circuitos y corredores turísticos del cantón La Concordia.

Cuadro 8.18 - Proyecto 5.2.

PROYECTO 5.2. DISEÑO DE PRODUCTOS, CIRCUITOS Y CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN LA CONCORDIA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población general del cantón La Concordia, Empresarios inmersos en la actividad turística, turistas que ingresen al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año			
COSTO DEL PROYECTO: \$ 2.600,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Contar con una oferta turística clara y definida en busca de consolidar el destino turístico La Concordia.	A finales del 2020 el cantón La Concordia contará con una oferta turística definida que llame la atención de los turistas y los atraiga a visitarnos.	✓ Informe de oferta turística clara y definida compuesta en base a productos, circuitos y corredores turísticos cantonal.	El contar con una oferta turística definida aportara al incremento de visitantes a nivel local.
PROPÓSITO Diseñar un conjunto de productos, circuitos y corredores turísticos cantonal.	Análisis y Verificación de 100% del potencial turístico cantonal, para formular una oferta turística completa.	✓ Informe de estructuración de productos, circuitos y corredores turísticos cantonales.	El análisis del potencial y tipos de atractivos turísticos del cantón La Concordia, son la base de estructuración de la nueva oferta turística.
COMPONENTES C1. Análisis de la composición turística cantonal (atractivos turísticos y actividades turísticas potenciales y existentes). C2. Propuesta de oferta turísticas compuesto de productos, circuitos y corredores turísticos del cantón La Concordia	Análisis de la capacidad turística local para la formulación de una oferta turística. Socialización de la nueva oferta turística cantonal.	✓ Informes de la capacidad de oferta turística de la Concordia ✓ Documento que contenga la propuesta de productos, corredores y circuitos turísticos del cantón La Concordia	El análisis desarrollado de la capacidad turística local, contribuye a la elaboración de una nueva oferta turística de La Concordia
ACTIVIDADES C1-A1.- Analizar la capacidad turística cantonal. C2-A1.- Estructurar productos, corredores y circuitos turísticos a nivel cantonal	\$ 100.00 \$ 2.500,00 TOTAL = \$ 2.600,00	✓ Informe de capacidad de formulación de oferta turista a nivel cantonal. ✓ Informe de capacidad de formulación de oferta turista a nivel cantonal.	La nueva oferta turística de La Concordia potencializa la actividad turística local, generando mayor ingreso de turistas al cantón La Concordia.

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Presupuesto del programa 5**

Cuadro 8.19 - Presupuesto del Programa 5.

N°	Nombre del proyecto	Presupuesto
Proyecto 5.1.	Análisis y estructuración de líneas de productos turísticos cantonal	\$ 1.300,00
Proyecto 5.2.	Diseño de productos, circuitos y corredores turísticos del cantón La Concordia	\$ 2.600,00
TOTAL		\$ 3.900,00

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

➤ **Cronograma de ejecución del programa 5**

Cuadro 8.20 - Cronograma de ejecución del programa 5

N° Proyecto	Nombre del proyecto	Años de ejecución				
		1er	2do	3er	4to	5to
Proyecto 5.1.	Análisis y estructuración de líneas de productos turísticos cantonal				X	
Proyecto 5.2.	Diseño de productos, circuitos y corredores turísticos del cantón La Concordia					X

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

❖ **Resumen del cronograma y presupuesto para la ejecución del Plan Estratégico de desarrollo Turístico del cantón La Concordia.**

Cuadro 8.21 - Cronograma y presupuesto del Plan Estratégico.

PROGRAMAS	Nº	PROYECTOS	AÑOS DE EJECUCIÓN					PRESUPUESTO	
			1er	2do	3er	4to	5to	PROYECTOS	PROGRAMAS
PROGRAMA 1: Organización Turística Municipal.	1	1.1. Diseño y creación de la Unidad Técnica de Turismo Municipal (UTTM)	X					\$ 56.918,00	\$ 63.568,00
	2	1.2. Descentralización de competencias Turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia.		X				\$ 4.450,00	
	3	1.3. Creación del sistema de monitoreo y cuantificación de los componentes de la oferta y demanda turística del cantón La Concordia.		X				\$ 2.200,00	
PROGRAMA 2: Formación de Recurso Humano	1	2.1. Proyecto de Formación de buenos hábitos de atención al cliente, dirigido a los empleados prestadores de servicios Turísticos del cantón.		X	X	X	X	\$ 4.300,00	\$ 4.300,00
PROGRAMA 3: Fomento económico al sector turístico de La Concordia	1	3.1. Diseño de áreas estratégicas de importancia turística para el fomento económico Municipal.		X				\$ 1.750,00	\$ 1.750,00
PROGRAMA 4: Promoción turística del cantón La Concordia	1	4.1. Plan integral de marketing turístico cantonal.			X			\$ 58.000,00	\$ 109.000,00
	2	4.2. Elaboración, socialización y difusión de la marca ciudad.				X		\$ 51.000,00	
PROGRAMA 5: Estructuración de la oferta turística	1	5.1. Análisis y estructuración de líneas de productos turísticos cantonal				X		\$ 1.300,00	\$ 3.900,00
	2	5.2. Diseño de productos, circuitos y corredores turísticos del cantón La Concordia.					X	\$ 2.600,00	
PRESUPUESTO TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO LA CONCORDIA								\$ 182.518,00	

Elaborado por: Adrián Reyes 2016

8.1. Diseño Organizacional.

La figura que se muestra a continuación es la representación gráfica de la unidad administrativa que estará a cargo de la ejecución del plan. Se describe de lo macro a lo micro, desde el ente rector de la actividad turística nacional e cual es el responsable de dictar las políticas y velar por que sean cumplidas, pasando por el nivel directivo municipal a través de la alcaldía, el cual es la autoridad máxima municipal y llegando a la unidad técnica de turismo municipal, encargada de llevar a cabo el plan como nivel operativo.

Figura 8.5 - Diseño Organizacional.



Elaborado por: Adrián Reyes 2016

8.2. Monitoreo y Evaluación de la propuesta

Cuadro 8.22 - Monitoreo y Evaluación del plan de acción de la propuesta.

Propuesta	Elementos que Incorpora el Producto	Responsables / Coordinación	Cronograma (Semestres)										Presupuesto	Resultados Esperados	Porcentajes cumplidos por programas		Observaciones/Medidas Correctivas		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			% Asignado	% Alcanzado			
PROGRAMA 1: Organización Turística Municipal.	1.1. Diseño y creación de la Unidad Técnica de Turismo Municipal (UTTM)	- Municipalidad, - UTTM - Personal Técnico.	X	X											\$ 56.918,00	El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Concordia, cuenta con la Unidad Técnica de Turismo Municipal	33%	
	1.2. Descentralización de competencias Turísticas en favor del GAD Municipal de La Concordia.	- Municipalidad, - UTTM - MINTUR			X	X									\$ 4.450,00	El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Concordia, es responsable de las competencias turísticas a nivel cantonal	33%	
	1.3. Creación del sistema de monitoreo y cuantificación de los componentes de la oferta y demanda turística del cantón La Concordia.	- Municipalidad, - UTTM			X	X	X	X	X	X	X	X	X		\$ 2.200,00	El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Concordia cuenta con el sistema de monitoreo y cuantificación de los componentes de la oferta y demanda turística cantonal.	33%	
																	TOTAL	

Propuesta	Elementos que Incorpora el Producto	Responsables / Coordinación	Cronograma (Semestres)										Presupuesto	Resultados Esperados	Porcentajes cumplidos por programas		Observaciones/Medidas Correctivas	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			% Asignado	% Alcanzado		
PROGRAMA 2: Formación de Recurso Humano	2.1. Proyecto de Formación de buenos hábitos de atención al cliente, dirigido a los empleados prestadores de servicios Turísticos del cantón.	- Municipalidad, - Asociación de servidores turísticos cantonal.			X	X	X	X	X	X	X	X		\$ 4.300,00	Los prestadores de servicios turísticos de la ciudad fueron capacitados en el temas relacionados a calidad del servicio y correcta atención al cliente	100%	
																TOTAL	
PROGRAMA 3: Fomento económico al sector turístico de La Concordia	3.1. Diseño de áreas estratégicas de importancia turística para el fomento económico Municipal.	- Municipalidad, - UTTM -Departamento de planificación			X	X								\$ 1.750,000	El cantón La Concordia cuenta con un documento autorizado donde consta la elaboración de áreas de importancia turística para optimizar recursos en el fomento económico turístico cantonal.	100%	
																TOTAL	
PROGRAMA 4: Promoción turística del cantón La Concordia.	4.1. Plan integral de marketing turístico cantonal.	- Municipalidad, - UTTM - Personal Técnico.					X	X	X	X	X	X		\$ 28.00,00	El cantón La Concordia cuenta con un plan de marketing turístico que impulse la actividad turística cantonal.	50%	
	4.2. Elaboración, socialización y difusión de la marca ciudad.	-Municipalidad, - UTTM - Personal Técnico.							X	X	X	X				\$ 51. 000,00	El cantón La Concordia cuenta con una marca ciudad que servirá de gran ayuda en la difusión y promoción turística cantonal.	
															TOTAL		

Propuesta	Elementos que Incorpora el Producto	Responsables / Coordinación	Cronograma (Semestres)										Presupuesto	Resultados Esperados	Porcentajes cumplidos por programas		Observaciones/Medidas Correctivas	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			% Asignado	% Alcanzado		
PROGRAMA 5: Estructuración de la oferta turística	5.1. Análisis y estructuración de líneas de productos turísticos cantonal	- UTTM			X	X								\$ 1.300,00	El cantón La Concordia cuenta con un conjunto de líneas de productos turísticos cantonales definidas.	50%	
	5.2. Diseño de productos, circuitos y corredores turísticos del cantón La Concordia.	-Municipalidad, - UTTM - Dep. Planificación			X	X								\$ 2.600,00	El cantón La Concordia cuenta con una gama de productos, rutas y circuitos turísticos, los cuales podrán ser ofrecidos al mercado turístico local, regional y nacional.	50%	
															TOTAL		

Elaborado por: Adrián Reyes

CAPITULO IX

9. BIBLIOGRAFÍA

- Abellán, F. C. (2008). Turismo Rural Y Desarrollo Local. Cuenca, Sevilla, España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Alcañis, E. B., Aulet, X. F., & Simó, L. A. (2010). Marketing de destinos turísticos. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Aldaz, M. F. (2015). Plan Estratégico para Impulsar la Actividad Turística en la parroquia Santiago de Quimiag, perteneciente al cantón Riobamba, provincia De Chimborazo. Riobamba.
- Alvarez, C. (2002). Terra de Trivez, experiencia de Turismo en una Comarca de montaña. La Geografía Y La Gestión Del Turismo.
- Alvear, L. (2008). Ecuador: Operación Tuistica . Quito-Ecuador: Independiente.
- Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura. Tenerife-España: Coleccion Pasos Edita.
- Behar, D. (2008). Metodología de la Investigación. (A. Rubeira, Ed.) Editorial Shalom .
- COOTAD. (Febrero de 2011). Ministerio Coordinador de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Quito, Ecuador: V&M Gráficas.
- Córdoba, U. d. (2012). TURISMO responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Córdoba, España: Cátedra Intercultural, Universidad.
- Díaz, B. (2011). Diseño de productos turisticos. Madrid, España: Síntesis.
- Diccionario de Turismo y Hoteleria. (2010).
- EFQM. (2015). Herramientas Gestion Excelente-Gestion de la calidad. Recuperado el 15 de 12 de 2015, de <http://www.herramientasgestion.com/gestion-excelente-efqm.htm>
- Evans, N., Campbel, D., & Stonehouse, G. (2008). Gestión Estratégica de Turismo. Madrid, España: Editorial Sintesis.
- Fallas, H. (2010). Ética aplicada a la actividad turística (Segunda ed.). San José, Costa Rica: Instituto Nacional de Aprendizaje.

- GADM La Concordia. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2025. GADM LA CONCORDIA, La Concordia.
- GADM La Concordia. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2025. GADM LA CONCORDIA, La Concordia.
- INEC. (2010). Censo de población y vivienda - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Ecuador.
- Macas, A. C. (2011). Plan de desarrollo turístico para el cantón San Felipe Oña, provincia de Azuay. Riobamba.
- MINTUR Ecuador, M. D. (2004). Metodología para Inventariar Atractivos Turísticos.
- Mujica, M. (2006). Responsabilidad Social: Su inherencia con las MicroPyMEs, el Turismo y las Escuelas (Primera ed.). Valencia, Venezuela.
- OMT. (1999). Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Agenda para Planificadores Locales. Madrid-España.
- Panosso, A., & Lohmann, A. (2012). Teoría del Turismo, Conceptos, modelos y sistemas. México D.F, México: Trillas.
- PLANDETUR 2020 - MINTUR. (26 de Septiembre de 2007). Ministerio de Turismo. INFORME FINAL. Ecuador.
- Rendon, M. L. (2006). Desarrollo Turístico Municipal (Primera ed.). Lima, Perú: Edigrafasa.
- Ricaurte, C. (2009). Manual Para el Diagnóstico Turístico Local - Guía para planificadores.
- Rivera, M. M., & Rodríguez, G. L. (2012). Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
- Santana A. (2007). Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona, España: Ariel.
- SENPLADES. (2012). Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano - Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Primera edición. Quito, Ecuador.
- SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo(11 000 ejemplares), Primera edición. Quito, Ecuador.

CAPITULO X

10. APÉNDICES O ANEXOS

Anexo 10.1 - Encuesta.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ENCUESTA DIRIGIDA A LA CIUDADANÍA CONCORDENSE.

Encuestador: _____
Ciudad: _____

Formulario N°: _____
Fecha: /_____/____/____/

El propósito de esta encuesta, es de obtener información sobre la realidad turística del cantón La Concordia.

❖ INSTRUCCIONES GENERALES:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con una en el recuadro que indique su respuesta.
- Escriba con letra clara en los espacios que se lo requiera.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

PREGUNTAS:

❖ DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

1. ¿Cuál es su género?

- a) Masculino
b) Femenino

2. ¿Cuál es su edad? (____) Años

3. ¿Cuál es su ocupación?

- a) Estudiante
- b) Empleado
- c) Empresario
- d) Profesional Independiente
- e) Jubilado
- f) Labores del Hogar

❖ **CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE**

4. Generalmente cuando hace turismo ¿Cómo lo prefiere hacer?

- a) Solo
- b) En pareja
- c) En familia
- d) Con amigos

5. ¿Qué tipo de lugares turísticos prefiere visitar al momento de un viaje de turismo?

- a) Sitios Naturales
- b) Manifestaciones Culturales
- c) Ambas

6. De las siguientes líneas de productos turísticos, seleccione la opción que considere más atractivas para desarrollar actividad turística.

- | | |
|--|---|
| a) Turismo Comunitario <input type="checkbox"/> | e) Tur. de Deportes y Aventura <input type="checkbox"/> |
| b) Turismo Cultural <input type="checkbox"/> | f) Agroturismo <input type="checkbox"/> |
| c) Parques Temáticos <input type="checkbox"/> | g) Turismo de Salud <input type="checkbox"/> |
| d) Ecoturismo y Turismo de Naturaleza <input type="checkbox"/> | h) MICE.- meeting, incentivos, convenciones y exposiciones <input type="checkbox"/> |

7. ¿Qué actividades turísticas prefiere realizar?

- | | |
|---|---|
| a) Observación flora y fauna <input type="checkbox"/> | f) Asistencia a fiestas populares <input type="checkbox"/> |
| b) Compra de artesanías <input type="checkbox"/> | g) Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> |
| c) Caminatas y senderismo <input type="checkbox"/> | h) Visita a Museos <input type="checkbox"/> |
| d) Paseo en tarabita <input type="checkbox"/> | i) Visitas a plantaciones agrícola <input type="checkbox"/> |
| e) Visita a ríos y demás Fuentes hídricas. <input type="checkbox"/> | |

8. De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de destinos o servicios turísticos.

- | | | | |
|---------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Radio | <input type="checkbox"/> | e) Internet | <input type="checkbox"/> |
| b) Televisión | <input type="checkbox"/> | f) Folletos | <input type="checkbox"/> |
| c) Diarios | <input type="checkbox"/> | g) Comunicación directa | <input type="checkbox"/> |
| d) Revistas | <input type="checkbox"/> | h) (Amigos, familia, etc.) | <input type="checkbox"/> |

9. En el momento actual, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística del cantón La Concordia?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Bajo
- e) Muy bajo

10. Según su criterio, ¿Cómo calificaría la oferta de las siguientes facilidades y servicios turísticos del cantón La Concordia?

10.1. Alojamiento:

- a) Muy Bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy Malo

10.2. Restauración:

- a) Muy Bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy Malo

10.3. Transporte:

- a) Muy Bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- f) Muy Malo

10.4. Accesibilidad vial:

- a) Muy Bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy Malo

11. ¿Considera oportuno el diseño de un Plan Estratégico de desarrollo turístico, en pos de la dinamización turística cantonal?

- a) Sí
- b) No
- c) No Opina

¡Gracias por su gentileza y colaboración!

Anexo 10.2 - Entrevista.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE GESTION TURISTCA Y HOTELERA**

❖ ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE ASUNTOS TURÍSTICOS DEL GAD MUNICIPAL DE LA CONCORDIA.

- ✓ El propósito de esta entrevista es de obtener información sobre la realidad turística del cantón La Concordia.
- ✓ Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo. Le agradecemos por su colaboración.

PREGUNTAS:

1. ¿Cree usted que la administración del GAD Municipal del cantón La Concordia ha diseñado o desarrollado alguna herramienta de planificación Turística?

- 1. Sí (___)
- 2. No (___)

Porque?.....
.....

2. ¿Considera usted que un Plan estratégico de desarrollo Turístico es la herramienta estratégica eficaz para sentar bases que propicien un inicio regulado de la actividad turística en el cantón La Concordia?

- 1. Sí (___)
- 2. No (___)

Porque?.....
.....

3. Sí tuviera que analizar la realidad y características cantonales ¿cuáles consideraría usted como problemas que impiden la planificación y desarrollo turístico del cantón La Concordia?

- x

4. ¿Desde su punto de vista, considera que la dinamización de la actividad turística supondría algún tipo de evolución en la economía y calidad de vida de la ciudadanía?

- 1. Sí ()
- 2. No ()

Porque?.....
.....

5. ¿En su opinión, considera usted que la actividad turística ha sido valorada como un medio de desarrollo cantonal?

- 1. Sí ()
- 2. No ()

Porque?.....
.....

¡Gracias por su gentileza y colaboración!

Anexo 10.3 – Ficha de inventario.- Bosque Protector La Perla

  	
Foto del Atractivo	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Ficha número:	01
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Bosque Protector La Perla.
1.5. Categoría:	Sitios Naturales
1.6. Tipo:	SNAP
1.7. Subtipo:	Bosque Protector.
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	Km. 42 Vía Santo Domingo-Esmeraldas
2.5. Latitud:	-0.014885
2.6. Longitud:	-79.378398
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado: La Concordia	3.2. Distancia: 3.3 Km.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	220 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	18° y 26°
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> • El Bosque Protector La Perla es un pequeño y a la vez gran refugio de cuantiosas especies flora y fauna considerando a gran parte de ellas, especies endémicas de la zona, las mismas que han escapado a la tala y destrucción de uno de los ecosistemas más diversos del país, a consecuencia de la naturaleza agropecuaria del cantón. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Tiene una extensión de 250 hectáreas, en las que también se encuentran áreas de cultivos. • Es hogar aproximadamente de 250 especies de aves, entre los cuales podemos mencionar los pájaros carpinteros, tucán, guacamayos y garzas bueyera. A demás cuenta con la presencia de 33 variedades de helechos.
5. VALOR EXTRÍNSECO
5.1. Usos (Simbolismo)
<ul style="list-style-type: none"> • Este atractivo natural, es único en su tipo en la localidad de La Concordia y por lo tanto es considerado como uno de los más importantes atractivos turísticos del cantón, y a su vez considerado como orgullo cantonal en percepción de conservación y cuidado de la naturaleza.
5.2. Estado de conservación del atractivo:
5.2.1. Estado: Conservado.
5.2.2. Causas: Buen Cuidado y atención de la administración del Bosque Protector
5.3. Estado de conservación del entorno:
5.3.1. Estado: Alterado
5.3.2. Causas: Desarrollo urbano y actividad agropecuaria de la población.
APOYO
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO
6.1. Vías
6.1.1. Terrestre: Pavimentada
6.1.2. Transporte: Bus, Automóvil.
6.2. Temporalidad de acceso:
6.2.1. Días al año: 240
6.2.2. Días al mes: 20
6.2.3. Horas al día: 08h00 a 17h00
6.3. Observaciones:
6.4. Infraestructura básica:
6.4.1. Agua: Tratada
6.4.2. Energía eléctrica: Sistema interconectado
6.4.3. Alcantarillado: Pozo Séptico
6.5. Asociación con otros atractivos: Tarabita de Flor del Valle Mirador Flor del Valle Río Cómo Hacemos
SIGNIFICADO
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

7.1. Difusión: Nacional.		
8. INFORMACIÓN FINANCIERA		
8.1. Precio entrada: \$ 5 persona extranjera \$ 3 persona ecuatoriana \$ 2 estudiantes de colegios \$ 1.5 estudiantes de escuelas.		
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	10
	SUB-TOTAL 37	
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
	SUB-TOTAL 20	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	4
SUB-TOTAL 10		
TOTAL=67		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: III		

Anexo 10.4 – Ficha de inventario.- Tarabita Flor Del Valle.

  	
Foto del Atractivo	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Ficha número:	02
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Tarabita Flor Del Valle.
1.5. Categoría:	Manifestaciones Culturales.
1.6. Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas
1.7. Subtipo:	Obras Técnicas.
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	Comuna Flor del Valle
2.5. Latitud:	-0.01824
2.6. Longitud:	-79.360895
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado: La Concordia	3.2. Distancia: 5.8 Km.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	189 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> • La tarabita de Flor del Valle es una realización técnica de gran importancia y connotación, debido a diversos fines, que van desde un simple medio de transporte, a ser un gran atractivo turístico. 	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	

<ul style="list-style-type: none"> El principalmente uso de la tarabita el de facilitar la movilización de los poblares locales. A pesar de que su concepción sea la de ser un medio de transporte ha logrado atraer gran interés por los turistas de distintos puntos de la región, para quienes el trayecto es un paseo bastante entretenido debido a su espectacular vista, ya que el trayecto desde el punto de salida hasta el punto de arribo se realiza por encima del Rio El Blanco, el cual es en principal afluente hídrico del cantón La Concordia.
5.2. Estado de conservación del atractivo:
5.2.1. Estado: Conservado.
5.2.2. Causas: Buen Cuidado y Mantenimiento constante de la administración de la comuna Flor del Valle
5.3. Estado de conservación del entorno:
5.3.1. Estado: Alterado
5.2.2. Causas: Desarrollo urbano y actividad agro-piscícola de la población local.
<u>APOYO</u>
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO
6.1. Vías
6.1.1. Terrestre: Pavimentada, Lastrada
6.1.2. Transporte: Bus, automóvil, carro 4x4
6.2. Temporalidad de acceso:
6.2.1. Días al año: 365
6.2.2. Días al mes: 30
6.2.3. Horas al día: 06h00 a 22h00
6.3. Observaciones:
6.4. Infraestructura básica:
6.4.1. Agua: Tratada
6.4.2. Energía eléctrica: Sistema interconectado
6.4.3. Alcantarillado: Pozo Séptico
6.5. Asociación con otros atractivos: Mirador Flor del Valle Balneario Ecológico Flor del Valle. Bosque Protector La Perla.
<u>SIGNIFICADO</u>
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
7.1. Difusión: Provincial.
8. INFORMACIÓN FINANCIERA

8.1. Precio entrada: \$ 0.20 persona adulta comunera \$ 0,50 persona adulta no comunera \$ 0,05 niños		
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	7
	SUB-TOTAL 30	
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
	SUB-TOTAL 16	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	
	d) Internacional	
SUB-TOTAL 4		
TOTAL=50		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.5 – Ficha de inventario.- Mirador Flor Del Valle.

		
Foto del Atractivo		
		
1. DATOS GENERALES		

1.1. Ficha número:	03
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Mirador Flor Del Valle.
1.5. Categoría:	Sitios Naturales.
1.6. Tipo:	Montañas.
1.7. Subtipo:	Mirador
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	Comuna Flor del Valle
2.5. Latitud:	-0.017073
2.6. Longitud:	-79.360467
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado: La Concordia	3.2. Distancia: 20 Km.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	218 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> • El mirador Flor del Valle es una formación de origen natural que permite una vista panorámica del Río Blanco que atraviesa dicha comunidad. 	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> • El principal uso que tiene este atractivo es el de aportar con una vista despejada ideal para los amantes de ambientes naturales y de buen gusto paisajístico, quienes pueden aprovechar esta formación natural en pos de distracción y esparcimiento en completa calma disfrutando de la cercanía al río Blanco deleitándose de una vista privilegiada del torrentoso afluente, además del desplazamiento la tarabita que cruza dicho río. 	
5.2. Estado de conservación del atractivo:	
5.2.1. Estado: En proceso de deterioro.	
5.2.2. Causas: Ineficientes acciones de mejoramiento y aporte de facilidades turísticas por parte de la administración de la comuna Flor del Valle	
5.3. Estado de conservación del entorno:	
5.3.1. Estado: Alterado	
5.3.2. Causas: Desarrollo urbano y actividad agro-piscícola de la población local.	

<u>APOYO</u>		
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO		
6.1. Vías		
6.1.1. Terrestre:	Pavimentada, Lastrada	
6.1.2. Transporte:	Bus, automóvil, carro 4x4	
6.2. Temporalidad de acceso:		
6.2.1. Días al año:	365	
6.2.2. Días al mes:	30	
6.2.3. Horas al día:	24h00	
6.3. Observaciones:		
6.4. Infraestructura básica:		
6.4.1. Agua:	Tratada	
6.4.2. Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.4.3. Alcantarillado:	Pozo Séptico	
6.5. Asociación con otros atractivos: Tarabita Flor del Valle Río Cómo Hacemos Bosque Protector La Perla.		
<u>SIGNIFICADO</u>		
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
7.1. Difusión: Cantonal.		
8. INFORMACIÓN FINANCIERA		
8.1. Precio entrada: \$ 0.00		
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	4
		SUB-TOTAL 23
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
		SUB-TOTAL 13

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		SUB-TOTAL 2
TOTAL=38		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.6 – Ficha de inventario.- Balneario Ecológico Flor del Valle.

  	
Foto del Atractivo	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Ficha número:	04
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Balneario Ecológico Flor del Valle.
1.5. Categoría:	Manifestaciones Culturales.
1.6. Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas
1.7. Subtipo:	Balneario
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	Comuna Flor del Valle, vía al Triunfo.
2.5. Latitud:	-0.012075
2.6. Longitud:	-79.353883
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado: La Concordia	3.2. Distancia: 19 Km.
CALIDAD	

4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	201 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> • Si bien este balneario es una realización técnica, se debe indicar que es originado en forma natural, puesto que se integra al Río Cómo Hacemos. 	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> • El uso que le dan los visitantes y turistas es netamente turístico, es un espacio de recreación y distracción, aquí los turistas pasan jornadas placenteras debido a las numerosas alternativas de actividades turísticas. • Ofrece actividades al público, tales como; Pesca deportiva, juegos deportivos, natación en las aguas del río como hacemos. También existe servicio de alimentación, alquiler de chozas, todo esto con el fin de dar el mayor confort al público que visita este hermoso lugar. 	
5.2. Estado de conservación del atractivo:	
5.2.1. Estado:	Conservado.
5.2.2. Causas:	Buen Cuidado y Mantenimiento constante de parte de los propietarios.
5.3. Estado de conservación del entorno:	
5.3.1. Estado:	Alterado
5.2.2. Causas:	Desarrollo urbano y actividad agro-piscícola de la población local.
<u>APOYO</u>	
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO	
6.1. Vías	
6.1.1. Terrestre:	Pavimentada, Lastrada
6.1.2. Transporte:	Bus, automóvil, carro 4x4
6.2. Temporalidad de acceso:	
6.2.1. Días al año:	365
6.2.2. Días al mes:	30
6.2.3. Horas al día:	10h00 a 20h00
6.3. Observaciones:	
6.4. Infraestructura básica:	
6.4.1. Agua:	Tratada
6.4.2. Energía eléctrica:	Sistema interconectado
6.4.3. Alcantarillado:	Pozo Séptico

6.5. Asociación con otros atractivos: Mirador Flor del Valle. Tarabita de Flor del Valle. Bosque Protector La Perla.		
SIGNIFICADO		
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
7.1. Difusión: Provincial.		
8. INFORMACIÓN FINANCIERA		
8.1. Precio entrada: \$ 1.00 por persona.		
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	7
	SUB-TOTAL 28	
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
	SUB-TOTAL 15	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	SUB-TOTAL 3	
TOTAL=46		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.7 – Ficha de inventario.- Mirador Los Almendros.

  	
Foto del Atractivo	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Ficha número:	05
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Mirador Los Almendros.
1.5. Categoría:	Manifestaciones Culturales.
1.6. Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas
1.7. Subtipo:	Obras Técnicas
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	Calle Quito y Calle Santa Rosa.
2.5. Latitud:	0.0026
2.6. Longitud:	-79.399858
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado:	La Concordia
3.2. Distancia:	783 m.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	210 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> El Mirador, es una obra de infraestructura, llevada a cabo por el GAD Municipal del cantón La Concordia con el objetivo de revitalizar esta pequeña área de la ciudad y a la vez comunicar dignamente con el Barrio Las Vegas. 	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> Tiene un fin netamente turístico, ya que la infraestructura, ambiente calmado y la 	

seguridad que brinda son factores que lo vuelven una alternativa muy interesante para las familias, parejas y amigos con el afán de esparcirse en un ambiente confiable.
<ul style="list-style-type: none"> • A demás en este caso el turismo fue la justificación perfecta para favorecer a la población residente de este sector, los cuales ahora cuentan con un medio de comunicación digno para dirigirse hacia el barrio vecino llamado Las Vegas, y que por muchísimos años sufrieron grandes complicaciones en este proceso.
5.2. Estado de conservación del atractivo:
5.2.1. Estado: Conservado
5.2.2. Causas: Infraestructura relativamente nueva, además de baja afluencia de visitantes
5.3. Estado de conservación del entorno:
5.3.1. Estado: Alterado
5.2.2. Causas: Desarrollo urbano.
APOYO
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO
6.1. Vías
6.1.1. Terrestre: Asfaltada
6.1.2. Transporte: Bus, automóvil.
6.2. Temporalidad de acceso:
6.2.1. Días al año: 365
6.2.2. Días al mes: 30
6.2.3. Horas al día: 24h00
6.3. Observaciones:
6.4. Infraestructura básica:
6.4.1. Agua: Tratada
6.4.2. Energía eléctrica: Sistema interconectado
6.4.3. Alcantarillado: Pozo Séptico
6.5. Asociación con otros atractivos: Parque central de La Concordia. Iglesia de La Concordia Bosque Protector La Perla.
SIGNIFICADO
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
7.1. Difusión: Cantonal.
8. INFORMACIÓN FINANCIERA
8.1. Precio entrada: \$ 0.00

9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	9
	SUB-TOTAL 29	
oAPOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
	SUB-TOTAL 18	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	SUB-TOTAL 3	
TOTAL=50		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.8 – Ficha de inventario.- Parque Central La Concordia.

	
Foto del Atractivo	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Ficha número:	06
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Parque Central La Concordia.
1.5. Categoría:	Manifestaciones Culturales.
1.6. Tipo:	Históricos.
1.7. Subtipo:	Arquitectura
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas

2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	Av. Simón Plata Torres, entre Manabí y 1° de Mayo
2.5. Latitud:	0.00513
2.6. Longitud:	-79.398104
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado: La Concordia	3.2. Distancia: 0,0 km.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	189 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> El Parque central de La Concordia es el punto más representativo de nuestra ciudad, ubicado en el corazón del cantón y es considerado como el lugar más emblemático localmente. 	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> Tiene gran significancia para los pobladores ya que ha sido por naturaleza el lugar de reunión de muchas generaciones de habitantes. Debido a su notable deterioro a largo de su existencia, se llevó a cabo la construcción de un nuevo parque a la altura de este canto, el cual tuvo como finalidad darle una categorización al cantón, con una inversión cercana al millón de dólares y con la intención de convertirlo como un sitio de distracción para la población local y como un sitio turístico para la gente de paso. 	
5.2. Estado de conservación del atractivo:	
5.2.1. Estado: Conservado	
5.2.2. Causas: Infraestructura relativamente nueva y mantenimiento adecuado por parte del GAD Municipal del cantón.	
5.3. Estado de conservación del entorno:	
5.3.1. Estado: Alterado	
5.3.2. Causas: Desarrollo urbano.	
APOYO	
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO	
6.1. Vías	
6.1.1. Terrestre:	Asfaltada
6.1.2. Transporte:	Bus, automóvil.

6.2. Temporalidad de acceso:		
6.2.1. Días al año:	365	
6.2.2. Días al mes:	30	
6.2.3. Horas al día:	08h00-22h00	
6.3. Observaciones:		
6.4. Infraestructura básica:		
6.4.1. Agua:	Tratada	
6.4.2. Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.4.3. Alcantarillado:	Pozo Séptico	
6.5. Asociación con otros atractivos: Iglesia de La Concordia Museo y Centro Cultural La Concordia. El Mirador		
<u>SIGNIFICADO</u>		
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
7.1. Difusión: Cantonal.		
8. INFORMACIÓN FINANCIERA		
8.1. Precio entrada: \$ 0.00		
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	9
	SUB-TOTAL 28	
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
	SUB-TOTAL 20	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
SUB-TOTAL 2		
TOTAL=50		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.9 – Ficha de inventario.- Iglesia Central La Concordia.

  	
Foto del Atractivo	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Ficha número:	07
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Iglesia Central La Concordia.
1.5. Categoría:	Manifestaciones Culturales.
1.6. Tipo:	Históricos.
1.7. Subtipo:	Arquitectura
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	Av. Simón Plata Torres, entre Manabí y 1° de Mayo
2.5. Latitud:	0.005089
2.6. Longitud:	-79.398994
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado:	La Concordia
3.2. Distancia:	95 m.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	213 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> El Parque central de La Concordia es el punto más representativo de nuestra ciudad, ubicado en el corazón del cantón y es considerado como el lugar más emblemático localmente. 	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> Tiene gran significancia para los pobladores ya que ha sido por naturaleza el lugar de reunión de muchas generaciones de habitantes. Debido a su notable deterioro a largo de su existencia, se llevó a cabo la construcción de un nuevo parque a la altura de este canto, 	

el cual tuvo como finalidad darle una categorización al cantón, con una inversión cercana al millón de dólares y con la intención de convertirlo como un sitio de distracción para la población local y como un sitio turístico para la gente de paso.
5.2. Estado de conservación del atractivo:
5.2.1. Estado: Conservado
5.2.2. Causas: Infraestructura relativamente nueva y mantenimiento adecuado por parte del GAD Municipal del cantón.
5.3. Estado de conservación del entorno:
5.3.1. Estado: Alterado
5.2.2. Causas: Desarrollo urbano.
APOYO
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO
6.1. Vías
6.1.1. Terrestre: Asfaltada
6.1.2. Transporte: Bus, automóvil.
6.2. Temporalidad de acceso:
6.2.1. Días al año: 365
6.2.2. Días al mes: 30
6.2.3. Horas al día: 08h00-22h00
6.3. Observaciones:
6.4. Infraestructura básica:
6.4.1. Agua: Tratada
6.4.2. Energía eléctrica: Sistema interconectado
6.4.3. Alcantarillado: Pozo Séptico
6.5. Asociación con otros atractivos: Museo y Centro Cultural La Concordia. El Mirador Bosque Protector La Perla.
SIGNIFICADO
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
7.1. Difusión: Cantonal.
8. INFORMACIÓN FINANCIERA
8.1. Precio entrada: \$ 0.00
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
APOYO	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	9
		SUB-TOTAL 28
SIGNIFICADO	a) Acceso	10
	b) Servicios	6
		4
		SUB-TOTAL 20
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
		SUB-TOTAL 2
TOTAL=50		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.10 – Ficha de inventario.- Museo y Centro Cultural La Concordia.

	
Foto del Atractivo	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Ficha número:	08
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Museo y Centro Cultural La Concordia.
1.5. Categoría:	Manifestaciones Culturales.
1.6. Tipo:	Históricos.
1.7. Subtipo:	Museo
2. UBICACIÓN	

2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	Av. Simón Plata Torres y calle, Luis Vargas Torres
2.5. Latitud:	0.00231
2.6. Longitud:	-79.396258
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado: La Concordia	3.2. Distancia: 464 m.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	180 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> El Museo y Centro Cultural La Concordia, es una organización sin fines de lucro, decidido a conservar, la historia del cantón, La Concordia. 	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> El Museo y Centro Cultural La Concordia, tiene como su principal sentido de ser, el interés de preservar la historia propia del cantón La Concordia. En este museo, se relata paso a paso el proceso de formación y desarrollo de la Concordia desde el momento mismo de su colonización y posterior fundación. Este museo se encuentra sub-divido de forma temática, con rincones que tratan de temas específicos, como por ejemplo; de los primeros colonos del hoy cantón, primeras plantaciones, herramientas y maquinarias productivas, etc. 	
5.2. Estado de conservación del atractivo:	
5.2.1. Estado:	En proceso de deterioro.
5.2.2. Causas:	Debido a ser una organización sin fines de lucro, cuenta con limitados recursos que permitan el adecuado mantenimiento y atención del mismo.
5.3. Estado de conservación del entorno:	
5.3.1. Estado:	Alterado
5.3.2. Causas:	Desarrollo urbano.
APOYO	
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO	
6.1. Vías	
6.1.1. Terrestre:	Asfaltada
6.1.2. Transporte:	Bus, automóvil.

6.2. Temporalidad de acceso:		
6.2.1. Días al año:	240	
6.2.2. Días al mes:	20	
6.2.3. Horas al día:	08h00-17h00	
6.3. Observaciones:		
6.4. Infraestructura básica:		
6.4.1. Agua:	Tratada	
6.4.2. Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.4.3. Alcantarillado:	Pozo Séptico	
6.5. Asociación con otros atractivos: Iglesia de La Concordia Parque Central La Concordia El Mirador		
<u>SIGNIFICADO</u>		
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
7.1. Difusión: Cantonal.		
8. INFORMACIÓN FINANCIERA		
8.1. Precio entrada: \$ 0.00		
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	7
	SUB-TOTAL 27	
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
	SUB-TOTAL 20	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
SUB-TOTAL 3		
TOTAL=50		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.11 – Ficha de inventario.- Agachaditos

  	
Foto del Atractivo	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Ficha número:	09
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Agachaditos
1.5. Categoría:	Manifestaciones Culturales.
1.6. Tipo:	Etnografía.
1.7. Subtipo:	Comidas y Bebidas Típicas
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	Av. Simón Plata T, entre calle Carchi y 1° de Mayo
2.5. Latitud:	0.004941
2.6. Longitud:	-79.397425
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado: La Concordia	3.2. Distancia: 0,0 km.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	189 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
•	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> Los agachaditos son los tradicionales puestos de alimentación del cantón, son de concurrencia masiva en gran parte por su tinte popular, pero esto no es ningún condicionante, puesto que en sus instalaciones se encuentran individuos de distintas niveles económicos, desde los más altos estratos, hasta los más bajos. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Los agachaditos fueron reubicados hace pocos años como razón de obras de ordenamiento y cantonal, hoy desarrollan sus actividades en el pasaje comercial Daza Mendoza. • Aquí se expenden los típicos alimentos del cantón a precios muy accesibles y al alcance de todos.
5.2. Estado de conservación del atractivo:
5.2.1. Estado: Conservado
5.2.2. Causas: Infraestructura relativamente nueva.
5.3. Estado de conservación del entorno:
5.3.1. Estado: Alterado
5.2.2. Causas: Desarrollo urbano.
<u>APOYO</u>
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO
6.1. Vías
6.1.1. Terrestre: Asfaltada
6.1.2. Transporte: Bus, automóvil.
6.2. Temporalidad de acceso:
6.2.1. Días al año: 365
6.2.2. Días al mes: 30
6.2.3. Horas al día: 24h00
6.3. Observaciones:
6.4. Infraestructura básica:
6.4.1. Agua: Tratada
6.4.2. Energía eléctrica: Sistema interconectado
6.4.3. Alcantarillado: Pozo Séptico
6.5. Asociación con otros atractivos: Parque central de La Concordia. Iglesia de La Concordia. Museo y Centro Cultural La Concordia. El Mirador
<u>SIGNIFICADO</u>
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
7.1. Difusión: Cantonal.
8. INFORMACIÓN FINANCIERA

8.1. Precio entrada: \$ 0.00		
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	9
	SUB-TOTAL 28	
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
	SUB-TOTAL 20	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
SUB-TOTAL 2		
TOTAL=50		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.12 – Ficha de inventario.- Balneario La Cuerdita

		
Foto del Atractivo		
		
1. DATOS GENERALES		
1.1. Ficha número:	10	
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes	
1.3. Fecha:	10/11/2015	
1.4. Nombre del atractivo:	Balneario La Cuerdita	
1.5. Categoría:	Manifestaciones Culturales.	
1.6. Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas	
1.7. Subtipo:	Balneario	

2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	La Concordia, vía al Triunfo.
2.5. Latitud:	0.003048
2.6. Longitud:	-79.413832
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado: La Concordia	3.2. Distancia: 2,2 Km.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	162 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> • Es un balneario natural, ya que no existen proyectos de infraestructura que altere el lugar. 	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece aguas muy fluyentes, lo que explica lo claro en de tono de su agua. Se caracteriza por ser de un ambiente muy fresco, en gran parte por la vegetación y que cubre y rodea este natural lugar. 	
5.2. Estado de conservación del atractivo:	
5.2.1. Estado: Conservado	
5.2.2. Causas: Debido a la carente intervención del hombre, ha sido mantenido naturalmente.	
5.3. Estado de conservación del entorno:	
5.3.1. Estado: Alterado	
5.3.2. Causas: Desarrollo urbano y actividad agropecuaria de la población	
APOYO	
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO	
6.1. Vías	
6.1.1. Terrestre:	Lastrada
6.1.2. Transporte:	Carro 4x4
6.2. Temporalidad de acceso:	
6.2.1. Días al año:	365
6.2.2. Días al mes:	30

6.2.3. Horas al día: 10h00 a 20h00		
6.3. Observaciones:		
6.4. Infraestructura básica:		
6.4.1. Agua:	Tratada	
6.4.2. Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.4.3. Alcantarillado:	Pozo Séptico	
6.5. Asociación con otros atractivos: Balneario Curacao.		
<u>SIGNIFICADO</u>		
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
7.1. Difusión: Provincial.		
8. INFORMACIÓN FINANCIERA		
8.1. Precio entrada: \$ 1.00 por persona.		
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación (y/o organización)	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
		SUB-TOTAL 2
TOTAL=39		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.13 – Ficha de inventario.- Balneario El Cañero.

  	
Foto del Atractivo	
	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Ficha número:	11
1.2. Encuestador:	Adrián Reyes
1.3. Fecha:	10/11/2015
1.4. Nombre del atractivo:	Balneario El Cañero.
1.5. Categoría:	Manifestaciones Culturales.
1.6. Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas
1.7. Subtipo:	Balneario
2. UBICACIÓN	
2.1. Provincia:	Santo Domingo De Los Tsachilas
2.2. Ciudad y/o cantón:	La Concordia.
2.3. Parroquia:	La Concordia.
2.4. Dirección:	1/2Vía La Concordia.
2.5. Latitud:	-0.009739
2.6. Longitud:	-79.397252
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Poblado: La Concordia	3.2. Distancia: 2,4 Km.
CALIDAD	
4. VALOR INTRÍNSECO	
4.1. Características físicas del atractivo	
4.1.1. Altura:	162 m.s.n.m.
4.1.2. Temperatura:	25° c
4.1.3. Precipitación:	P>2500 mm/a.
<ul style="list-style-type: none"> Es un balneario natural, ya que no existen proyectos de infraestructura que altere el lugar. 	
5. VALOR EXTRÍNSECO	
5.1. Usos (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> Este es un balneario que se alimenta del río Mache, el cual ha sido objeto de varias modificaciones con el fin de represar el afluente y convertirlo en una especie de poza, en el cual pueden usar los turistas con el fin de recreación. 	

5.2. Estado de conservación del atractivo:		
5.2.1. Estado: Alterado.		
5.2.2. Causas: Debido a modificaciones realizadas en el atractivo.		
5.3. Estado de conservación del entorno:		
5.3.1. Estado: Alterado		
5.2.2. Causas: Desarrollo urbano y actividad agropecuaria de la población.		
<u>APOYO</u>		
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO		
6.1. Vías		
6.1.1. Terrestre:	Asfaltada	
6.1.2. Transporte:	Auto, bus, Carro 4x4	
6.2. Temporalidad de acceso:		
6.2.1. Días al año:	365	
6.2.2. Días al mes:	30	
6.2.3. Horas al día:	10h00 a 20h00	
6.3. Observaciones:		
6.4. Infraestructura básica:		
6.4.1. Agua:	Tratada	
6.4.2. Energía eléctrica:	Sistema interconectado	
6.4.3. Alcantarillado:	Pozo Séptico	
6.5. Asociación con otros atractivos: Balneario Curacao.		
<u>SIGNIFICADO</u>		
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
7.1. Difusión: Provincial.		
8. INFORMACIÓN FINANCIERA		
8.1. Precio entrada: \$ 1.00 por persona.		
9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	6
		SUB-TOTAL 24
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
		SUB-TOTAL 18
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		SUB-TOTAL 2
TOTAL=44		
10. JERARQUIZACIÓN		
10.1. Jerarquía: II		

Anexo 10.14 – Metodología de inventarios de atractivos turísticos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.Sitios Naturales	1.1 Montañas	a) Altas Montañas
		b) Cordilleras
		c) Nudos
		d) Volcanes
		e) Colinas
		f) Mirador
		g) Glaciares
	1.2 Planicies	a) Llanuras
		b) Salitres
		c) Valles
		d) Mesetas
	1.3 Desiertos	a) Costeros
		b) Del Interior
		c) Dunas
1.4 Ambientes Lacustres	a) Lagos	
	b) Lagunas	
	c) Ciénegas	
	d) Pozas	
	e) Cochas	
	f) Pantanos	
	g) Charcas Estacionales	

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
	1.5 Ríos	a) Manantial o Fuente
		b) Riachuelo o Arroyo
		c) Rápidos o Raudales
		d) Cascada, Catarata
		e) Riberas
		f) Deltas
		g) Desfiladero
		h) Vados
		i) Remanso
	1.6 Bosques	a) Páramo
		b) Ceja de Selva Oriental
		c) Ceja de Selva Occidental
		d) Nublado Oriental
		e) Nublado Occidental
		f) Montano Bajo Oriental
		g) Montano Bajo Occidental
		h) Húmedo Tropical Amazónico.
		i) Húmedo Tropical Occidental
		j) Manglar
	1.7 Aguas Subterráneas	a) Aguas Minerales
		b) Aguas Termales
	1.8 Fenómenos Espeleológicos	a) Cuevas
		b) Cavernas
		c) Ríos Subterráneos
	1.9 Fenómenos Geológicos	a) Cráteres
		b) Calderas
		c) Flujos de lava
		d) Tubos de lava
		e) Géiseres
		f) Escarpas de Falla
		g) Solfataras
		h) Cañón
	1.10 Costas o Litorales	a) Playas
		b) Acantilados
		c) Golfos
		d) Bahías
		e) Cabos
		f) Ensenadas
		g) Fondeaderos
		h) Penínsulas
		i) Promontorios
		j) Puntas

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
		k) Istmos
		l) Estrechos
		m) Canales
		n) Dimas
		o) Línea de Costa
		p) Estuarios
		q) Esteros
		r) Palmerales
	1.11 Ambientes Marinos	a) Arrecifes de Coral
		b) Cuevas
		c) Cráteres
		d) Acantilados
		e) Fosas
		f) Puntos calientes
		g) Trincheras
		h) Cordilleras
		i)Bentos y Bentónicos
	1.12 Tierras Insulares	a) Islas Continentales
		b) Islas Oceánicas
		c) Archipiélagos
		d) Islotes
		e) Rocas
	1.13 SNAP	a) Parque Nacional
		b) Reserva Ecológica
		c) Refugio de Vida Silvestre
		d) Reserva Biológica
		e) Area Nacional de Recreación
		f) Reserva de Producción Faunística.
		g)Área de Caza y Pesca
		h) Bosque Protector
		i) Reserva Geobotánica
2.Manifestacione	2.1 Históricos	a) Arquitectura
		b) Zonas Históricas
		c) Minas Antiguas
		d) Sitios Arqueológicos
		e) Museos
		f) Fiesta Religiosa
	2.2 Etnografía	a) Grupos Etnicos
		b) Arquitectura Vernácula
		c) Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
		d) Música y danza
		e) Artesanía
		f) Ferias y Mercados
		g) Comidas y bebidas típicas
		h) Shamanismo
	2.3 Realizaciones Técnicas y Científicas	a) Explotación Piscícola
		b) Explotaciones agropecuarias
		c) Balneario
		d) Obras Técnicas
		e) Centros Científicos y Técnicos
		f) Camino Pintoresco
	2.4 Realizaciones Artísticas Contemporáneas	a) Museos
		b) Obras de Arte
		c) Pintura
		d) Escultura
	2.5 Acontecimientos Programados	a) Artísticos
		b) Fiestas
		c) Vida Nocturna
		d) Gastronomía
		e) Rodeos
		f) Ferias y Congresos
		e) Eventos Deportivos

Fuente: (MINTUR Ecuador, 2004).

Elaborado por: Adrián Reyes.

Anexo 10.15 – Ficha de evaluación Inventario de Atractivos Turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	10
		TOTAL 50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		TOTAL 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		TOTAL 25
TOTAL=100		

Fuente: (MINTUR Ecuador, 2004).

Elaborado por: Adrián Reyes.

Fotos - Aplicación de encuestas.

Foto 10.1 - Aplicación de encuestas.



Elaborado Por: Adrián Reyes

Foto 10.2 – Eelaboración FODA



Elaborado Por: Adrián Reyes

Foto 10.3 – Presentación ante la comisión de Turismo GAD La Concordia



Elaborado Por: Adrián Reyes

Foto 10.4 – Reunión Comisión de Turismo GAD La Concordia.



Elaborado Por: Adrián Reyes

Foto 10.5 – Bosque Protector La Perla



Elaborado Por: Adrián Reyes

Foto 10.6 – Tarabita de Flor del Valle



Elaborado Por: Adrián Reyes

Foto 10.7 –Tarabita de Flor del Valle



Elaborado Por: Adrián Reyes

Foto 10.8 –Río Como Hacemos



Elaborado Por: Adrián Reyes