



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de
Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera

TÍTULO

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO
EN LA PARROQUIA DE PUNGALÀ PERTENECIENTE AL CANTÓN
RIOBAMBA”**

Autora: Andrea Karina Alcívar Vallejo.

Director: Ing. Fanny Marylin Lascano Vera

Riobamba - Ecuador

2016

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“PLAN ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL DE PUNGALA, PERTENECIENTE AL CANTON RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”** presentado por: Andrea Karina Alcívar Vallejo y dirigida por: Ing. Marylin Lascano. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula Moreno.

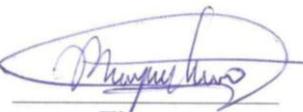
Presidente del Tribunal



Firma

Ing. Marylin Lascano.

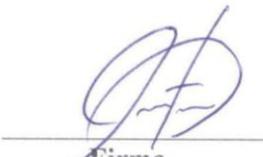
Directora de Tesis



Firma

Ing. Danilo Quintana.

Miembro del Tribunal



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde única y exclusivamente a. Andrea Karina Alcívar Vallejo y a la Ing. Marylin Lascano. En calidad de directora del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.”



Andrea Karina Alcívar Vallejo

C.C. 060426461-4

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado sabiduría para enfrentar los obstáculos que en el camino que tuve que pasar, a mi madre, abuelita y hermana quienes son el pilar fundamental en mi vida gracias a su apoyo y esfuerzo pude terminar mi carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera y de manera muy especial a mi directora de proyecto. Ing. Marylin Lascano que con su ayuda y conocimientos pude concluir el estudio de esta investigación. A todas las personas que me apoyaron a realizar este estudio en especial a la Junta parroquial de Pungalá.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios, por darme la paciencia y sabiduría necesaria para poder culminar con este reto, a mi abuelita Nelly Yolanda Burbano Castro, a mi hermana Karolyn Sophía Alcívar Vallejo quien es el pilar fundamental en mi vida, y de manera especial a mi madre Janneth Elvira Vallejo Burbano, quien es la persona que me guía y que gracias a su esfuerzo, perseverancia y apoyo incondicional me ayudo a culminar con este sueño que es mi carrera.

Andrea.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|------------------------------------------------|-------|
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DEDICATORIA | v |
| ÍNDICE GENERAL | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS | xii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | xvi |
| ÍNDICE DE ANEXOS | xviii |
| I. RESUMEN | xix |
| II. SUMMARY | xx |
| III. INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I MARCO REFERENCIAL..... | 4 |
| A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 4 |
| B. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 4 |
| C. OBJETIVOS | 4 |
| 1. Objetivo general. | 4 |
| 2. Objetivos específicos..... | 5 |
| D. JUSTIFICACIÓN | 5 |
| CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO | 7 |
| A. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 7 |
| CAPÍTULO III FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 8 |
| A. PLAN ESTRATÉGICO..... | 8 |
| B. DESARROLLO TURISTICO | 9 |
| C. DESARROLLO FRENTE AL TURISMO..... | 9 |
| D. DEFINICIÓN DE TURISMO | 9 |
| E. LA CLASIFICACIÓN DEL TURISMO | 10 |
| 1. Según el sujeto..... | 10 |
| 2. Según Duración Y Capacidad Económica..... | 10 |
| 3. Según La Actividad Que Se Realice..... | 11 |
| F. LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA..... | 12 |
| G. EL TURISMO SOSTENIBLE..... | 12 |
| H. DESARROLLO SOSTENIBLE | 12 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| I. LAS FACILIDADES TURÍSTICAS | 13 |
| J. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA..... | 13 |
| K. DEMANDA TURISTICA | 13 |
| L. OFERTA TURISTICA..... | 13 |
| M. EL PRODUCTO TURÍSTICO | 14 |
| N. LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 14 |
| O. LA INFRAESTRUCTURA..... | 14 |
| P. LA SUPERESTRUCTURA | 14 |
| Q. EL MARKETING TURÍSTICO..... | 14 |
| R. DIAGNOSTICO SITUACIONAL | 15 |
| 1. Componente Político Institucional | 15 |
| 2. Componente Económico | 15 |
| 3. Componente Turístico | 16 |
| 4. Componente Ambiental..... | 16 |
| 5. Componente Sociocultural | 16 |
| S. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 16 |
| 1. Definición..... | 16 |
| 2. Atractivos turísticos..... | 17 |
| 3. Facilidades turísticas | 17 |
| 4. Objetivos para poder realizar un inventario. | 17 |
| 5. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos..... | 17 |
| 6. Recopilación de información..... | 18 |
| 7. Trabajo de campo | 18 |
| 8. Evaluación y jerarquización | 18 |
| Jerarquía IV..... | 19 |
| Jerarquía III..... | 19 |
| Jerarquía II | 19 |
| Jerarquía I..... | 19 |
| T. ANALISIS FODA | 20 |
| U. PLANIFICACIÓN..... | 21 |
| V. ESTUDIO DE MERCADO..... | 21 |
| 1. Definición..... | 21 |
| 2. Análisis de la demanda..... | 21 |
| W. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS..... | 22 |

| | |
|------------------------------------------------------------|----|
| 1. Plan..... | 22 |
| 2. Planificación turística | 22 |
| 3. Actor involucrado..... | 22 |
| 4. Diagnóstico..... | 23 |
| 5. Desarrollo Turístico..... | 23 |
| 6. Indicadores | 23 |
| 7. Turista..... | 23 |
| 8. Turismo | 24 |
| 9. Estrategia | 24 |
| 10. Canales de comercialización..... | 24 |
| 11. Demanda Turística | 24 |
| 12. Oferta Turística..... | 24 |
| 13. Proyecto | 25 |
| 14. Programas | 25 |
| 15. Actividades | 25 |
| X. HIPÓTESIS | 25 |
| CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO..... | 26 |
| A. TIPO DE ESTUDIO | 26 |
| 1. Investigación explicativa | 26 |
| 2. Investigación exploratoria | 26 |
| 3. Investigación descriptiva | 26 |
| 4. Las técnicas e instrumentos que se utilizarán son | 27 |
| B. POBLACIÓN Y MUESTRA | 27 |
| 1. Población 1 | 27 |
| 2. Población 2 | 28 |
| 3. Tamaño De La Muestra | 28 |
| a. Demanda local | 28 |
| b. Demanda nacional | 29 |
| c. Demanda Internacional..... | 29 |
| C. VARIABLES | 29 |
| 1. Variable Dependiente | 29 |
| 2. Variable Independiente..... | 29 |
| 3. Operacionalización De Las Variables | 30 |
| 4. Procedimiento..... | 32 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 5. Procesamiento y análisis..... | 32 |
| CAPITULO V RESULTADOS | 33 |
| A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL | 33 |
| 1. Dimensión Político – Institucional | 33 |
| a. División Política Administrativa | 33 |
| b. Límites..... | 34 |
| c. Coordenadas | 35 |
| d. Estructura Político Administrativa | 35 |
| e. Relaciones externas de las organizaciones comunitarias | 37 |
| f. Instituciones y organismos presentes en la parroquia | 37 |
| g. Instituciones que trabajan en la zona..... | 42 |
| 2. Dimensión Económica..... | 42 |
| a. Actividades económicas | 42 |
| b. Cultivo tradicional | 43 |
| 3. Dimensión Turística | 43 |
| a. Análisis de la situación turística | 43 |
| b. Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Pungala..... | 44 |
| c. Inventario de Atractivos Turísticos Culturales (Festividades) | 60 |
| d. Catastro Turístico | 61 |
| e. Competencia | 62 |
| f. Servicios Básicos..... | 64 |
| g. Comida Típica | 66 |
| h. Educación | 67 |
| i. Vivienda | 67 |
| 4. Dimensión Ambiental..... | 68 |
| b. Temperatura | 68 |
| c. Precipitación..... | 68 |
| d. Suelos..... | 68 |
| e. Hidrografía..... | 69 |
| 5. Dimensión Sociocultural | 84 |
| a. Vestimenta..... | 84 |
| b. Costumbres, símbolos, valores y creencias | 85 |
| 1) Juegos populares Juego del conejo | 88 |
| 2) Prácticas Medicinales. | 89 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 3) Fiestas | 89 |
| 4) Población | 90 |
| 5) Población total de la parroquia | 90 |
| 6) Religión..... | 91 |
| 7) Idioma..... | 91 |
| B. MATRIZ FODA | 92 |
| 1. Identificación y priorización de nudos críticos..... | 94 |
| 2. Identificación y priorización de factores clave de éxito | 95 |
| C. RESULTADOS ENCUESTAS | 96 |
| CAPITULO VI. DISCUSIÓN | 144 |
| CAPITULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 146 |
| A. CONCLUSIONES | 146 |
| B. RECOMENDACIONES..... | 148 |
| CAPITULO VIII. PROPUESTA | 149 |
| B. INTRODUCCIÓN | 149 |
| C. OBJETIVOS | 150 |
| 2. Objetivos Específicos. | 150 |
| D. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA | 150 |
| 2. Capacitación | 151 |
| 3. Evaluación | 151 |
| 4. Gestión..... | 151 |
| 5. Meta..... | 151 |
| 6. Misión..... | 151 |
| 7. Visión | 152 |
| 8. Objetivos | 152 |
| 9. Plan..... | 152 |
| 10. Plan Estratégico | 152 |
| 11. Matriz CPES | 153 |
| 12. PLANDETUR 2020..... | 154 |
| 13. Políticas..... | 154 |
| 14. Programas | 154 |
| 15. Proyectos..... | 154 |
| E. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA..... | 155 |
| 1. Proceso del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico | 156 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2. Misión De La Parroquia Pungalá | 157 |
| 3. Visión De La Parroquia Pungalá | 157 |
| 4. Objetivos | 157 |
| 5. Estrategias De Cambio | 158 |
| 6. Estrategias De Consolidación Y Competitivas..... | 158 |
| 7. Políticas | 159 |
| 8. Elaboración De Programas Y Proyectos Para La Operatividad Del Plan | 160 |
| a. PROGRAMA N°1 | 160 |
| b. PROGRAMA N° 2 | 165 |
| c. PROGRAMA N° 3..... | 1659 |
| d. PROGRAMA N° 4..... | 16573 |
| e. PROGRAMA N° 5..... | 16577 |
| f. PROGRAMA N° 6..... | 16584 |
| g. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA..... | 189 |
| 1. Encuesta..... | 189 |
| 2. Buzón De Sugerencias..... | 189 |
| 3. Revisión Del Plan..... | 190 |
| h. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA..... | 190 |
| 1. Conclusiones De la Propuesta..... | 191 |
| 2. Recomendaciones De la Propuesta..... | 191 |
| CAPITULO IX. BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFÍA..... | 14992 |
| CAPITULO X. ANEXOS..... | 195 |
| A. ANEXO 1. ENCUESTA TURISTA LOCAL..... | 195 |
| B. ANEXO 2. ENCUESTA TURISTA NACIONAL..... | 197 |
| C. ANEXO 3. ENCUESTA TURISTA EXTRANJERO..... | 200 |
| D. ANEXO 4. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS..... | 203 |
| E. ANEXO 5. CERTIFICADO DE LA JUNTA PARROQUIAL PUNGALÁ..... | 227 |
| F. ANEXO 6. ENTREVISTA..... | 228 |
| G. ANEXO 7. INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN EL PARQUE NACIONAL SANGAY EN EL AÑO 2014..... | 229 |
| H. ANEXO 8 FOTOGRAFÍAS CON EL PRESIDENTE Y TÉCNICOS DE LA JUNTA PARROQUIAL DE PUNGALÁ..... | 230 |
| I. ANEXO 9. FOTOGRAFÍAS DE LA PARROQUIA RURAL PUNGALÁ..... | 231 |
| J. ANEXO 10. MATERIAL PUBLICITARIO..... | 234 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Matriz ejemplo FODA | 21 |
| Tabla 2. Variable Independiente: Plan estratégico | 30 |
| Tabla 3. Variable Dependiente: Desarrollo turístico | 31 |
| Tabla 4. División política de la parroquia Pungalá..... | 36 |
| Tabla 5. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia | 37 |
| Tabla 6. Santuario De La Virgen De Las Peñas | 45 |
| Tabla 7. Artesanías de Lana de Borrego | 46 |
| Tabla 8. Gastronomía Tradicional | 47 |
| Tabla 9. Restos Arqueológicos de la Cultura Puruhá | 48 |
| Tabla 10. Vertiente de Agua Natural | 49 |
| Tabla 11. Mirador Manzum | 50 |
| Tabla 12. León Saltana | 51 |
| Tabla 13. Mirador El Sangay | 52 |
| Tabla 14. Río Alao..... | 53 |
| Tabla 15. Pungo del Quilimas..... | 54 |
| Tabla 16. Laguna Negra..... | 55 |
| Tabla 17. Laguna Cacadrón | 56 |
| Tabla 18. Resumen De Atractivos Turísticos de la parroquia de Pungalá..... | 57 |
| Tabla 19. Inventario de atractivos turísticos culturales..... | 60 |
| Tabla 20. Catastro turístico | 61 |
| Tabla 21. Definición de espacios funcionales..... | 64 |
| Tabla 22. Flora presentes en las zonas de paramo. | 69 |
| Tabla 23. Flora presente en las zonas de ríos y quebradas. | 72 |
| Tabla 24. Especies de flora presentes en las zonas de producción. | 75 |
| Tabla 25. Especies de flora presentes en las zonas de bosque..... | 78 |
| Tabla 26. Especies de flora y sus usos en la parroquia..... | 79 |
| Tabla 27. Especies de fauna presentes en las zonas de páramo..... | 80 |
| Tabla 28. Especies de fauna presentes en las zonas de ríos y quebradas..... | 81 |
| Tabla 29. Especies de fauna presentes en las zonas de producción..... | 81 |
| Tabla 30. Especies de fauna presentes en las zonas de bosque | 82 |
| Tabla 31. Especies de fauna por zona de avistamiento en la parroquia..... | 83 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 32. Cuentos y leyendas en los asentamientos humanos de la parroquia | 86 |
| Tabla 33. Población económicamente activa | 90 |
| Tabla 34. Población por grupos de edad y género | 90 |
| Tabla 35. Matriz FODA | 92 |
| Tabla 36. Nudos críticos | 94 |
| Tabla 37. Factores clave de éxito | 95 |
| Tabla 38. Edad de la demanda local..... | 97 |
| Tabla 39. Género demanda local..... | 98 |
| Tabla 40. Nivel de instrucción demanda local | 99 |
| Tabla 41. Ocupación de la demanda local..... | 100 |
| Tabla 42. Atractivos turísticos que existen en la parroquia Pungalá | 101 |
| Tabla 43. Disponibilidad en el desarrollo turístico de la parroquia | 102 |
| Tabla 44. Que beneficios cree que la demanda local que atraerá la actividad turística | 103 |
| Tabla 45. ¿Qué factores considera que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico? | 104 |
| Tabla 46. ¿Considera que existe información turística adecuada de la parroquia?..... | 106 |
| Tabla 47. Edad del turista nacional | 107 |
| Tabla 48. Género del turista nacional | 108 |
| Tabla 49. Ciudad de origen del turista nacional..... | 109 |
| Tabla 50. Nivel de instrucción del turista nacional..... | 110 |
| Tabla 51. Ocupación del turista nacional..... | 111 |
| Tabla 52. Frecuencia con la que visita la provincia de Chimborazo | 112 |
| Tabla 53. Motivo de la visita..... | 113 |
| Tabla 54. Cuantos días permanece en los lugares de visita. | 114 |
| Tabla 55. Conoce la parroquia rural Pungalá..... | 115 |
| Tabla 56. ¿Conoce los diversos atractivos turísticos que existen en el sector? | 116 |
| Tabla 57. Que es más le atrajo en su visita al turista nacional..... | 117 |
| Tabla 58. ¿Qué servicios cree necesarios mejorar? | 118 |
| Tabla 59. Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector..... | 119 |
| Tabla 60. ¿Cuál sería su Gasto diario por servicios turísticos?..... | 120 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 61. ¿Cómo obtiene información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador? | 122 |
| Tabla 62. Edad del turista internacional..... | 123 |
| Tabla 63. Género turista internacional | 124 |
| Tabla 64. País de origen turista internacional | 125 |
| Tabla 65. Nivel de instrucción del turista internacional..... | 126 |
| Tabla 66. Ocupación del turista internacional..... | 128 |
| Tabla 67. ¿Con qué frecuencia visita la provincia de Chimborazo?..... | 129 |
| Tabla 68. Cuál es el motivo de visita del turista internacional | 130 |
| Tabla 69. Permanencia del turista internacional | 131 |
| Tabla 70. Conoce la parroquia Pungalá el turista internacional..... | 132 |
| Tabla 71. Que atrajo de la visita del turista internacional..... | 133 |
| Tabla 72. Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector al turista internacional..... | 134 |
| Tabla 73. Gasto diario del turista internacional | 136 |
| Tabla 74. Como obtiene información el turista internacional..... | 137 |
| Tabla 75. Demanda Potencial | 143 |
| Tabla 76. Demanda objetivo | 143 |
| Tabla 77. Matriz CPES | 156 |
| Tabla 78. Programas y proyectos | 160 |
| Tabla 79. Proyecto 1, programa 1 | 162 |
| Tabla 80. Cronograma Proyecto 1, programa 1 | 163 |
| Tabla 81. Presupuesto Estimado del proyecto 1, programa 1 | 164 |
| Tabla 82. Proyecto 2, programa 2 | 167 |
| Tabla 83. Cronograma proyecto 2, programa 2 | 168 |
| Tabla 84. Presupuesto proyecto 2, programa 2..... | 169 |
| Tabla 85. Proyecto 3, programa 3 | 171 |
| Tabla 86. Cronograma proyecto 3, programa 3 | 171 |
| Tabla 87. Presupuesto Estimado del proyecto 3, programa 3 | 172 |
| Tabla 88. Proyecto 4, programa 4 | 174 |
| Tabla 89. Cronograma proyecto 4, programa 4 | 175 |
| Tabla 90. Presupuesto estimado proyecto 4, programa 4..... | 176 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 91. Proyecto 5, programa 5 | 178 |
| Tabla 92. Cronograma Proyecto 5, programa 5 | 179 |
| Tabla 93. Presupuesto estimado Proyecto 5, programa 5 | 180 |
| Tabla 94. Proyecto 5, programa 6 | 181 |
| Tabla 95. Cronograma Proyecto 5, programa 6 | 182 |
| Tabla 96. Presupuesto estimado Proyecto 5, programa 6 | 183 |
| Tabla 97. Proyecto 6, programa 7 | 185 |
| Tabla 98. Cronograma Proyecto 6, programa 7 | 186 |
| Tabla 99. Presupuesto estimado Proyecto 6, programa 7 | 187 |
| Tabla 100. Total presupuesto de los programas del plan estratégico..... | 188 |
| Tabla 101. Matriz de Involucrados | 188 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 1. Mapa de ubicación parroquia de Pungalá..... | 34 |
| Gráfico 2. Estructura político administrativa..... | 35 |
| Gráfico 3. Santuario de la Virgen de la Peña..... | 45 |
| Gráfico 4. Artesanías de lana de borrego..... | 46 |
| Gráfico 5. Gastronomía..... | 47 |
| Gráfico 6. Restos arqueológicos de la cultura Puruhá..... | 48 |
| Gráfico 7. Vertiente de agua mineral..... | 49 |
| Gráfico 8. Mirador Mazsum..... | 50 |
| Gráfico 9. Mirador León saltana..... | 51 |
| Gráfico 10. Mirador Al Sangay..... | 52 |
| Gráfico 11. Río Alao..... | 53 |
| Gráfico 12. Pungo del Quilimas..... | 54 |
| Gráfico 13. Laguna Negra..... | 55 |
| Gráfico 14. Laguna Cacadrón..... | 56 |
| Gráfico 15. Mapa de atractivos turísticos..... | 59 |
| Gráfico 16. Uso de suelos..... | 69 |
| Gráfico 17. Especies de flora y sus usos en la parroquia..... | 79 |
| Gráfico 18. Distribución de las especies de fauna en la parroquia..... | 83 |
| Gráfico 19. Edad de la demanda local..... | 97 |
| Gráfico 20. Género demanda local..... | 98 |
| Gráfico 21. Nivel de instrucción demanda local..... | 99 |
| Gráfico 22. Ocupación de la demanda local..... | 100 |
| Gráfico 23. Atractivos turísticos que existen en la parroquia Pungalá..... | 101 |
| Gráfico 24. Disponibilidad en el desarrollo Turístico de la Parroquia..... | 102 |
| Gráfico 25. ¿Qué beneficios cree la demanda local que atraerá la actividad turística para la parroquia?..... | 103 |
| Gráfico 26. ¿Qué factores considera que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico?..... | 105 |
| Gráfico 27. ¿Considera que existe información turística adecuada de la Parroquia? | 106 |
| Gráfico 28. Edad del turista nacional..... | 107 |
| Gráfico 29. Género del turista nacional..... | 108 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 30. Ciudad de origen del turista nacional..... | 109 |
| Gráfico 31. Nivel de instrucción del turista nacional..... | 110 |
| Gráfico 32. Ocupación del turista nacional..... | 111 |
| Gráfico 33. Frecuencia con la que visita la provincia de Chimborazo | 112 |
| Gráfico 34. Motivo de la visita | 113 |
| Gráfico 35. Cuantos días permanece en los lugares de visita. | 114 |
| Gráfico 36. Conoce la parroquia rural Pungalá..... | 115 |
| Gráfico37. Conoce los diversos atractivos turísticos que existen en el sector... | 116 |
| Gráfico 38. ¿Què es lo que más le atrajo en su visita al turista nacional? | 117 |
| Gráfico 39. ¿Qué servicios cree que son necesarios mejorar?..... | 118 |
| Gráfico 40. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector? | 120 |
| Gráfico 41. ¿Cuál sería su Gasto diario por servicios turísticos?..... | 121 |
| Gráfico 42. ¿Cómo obtiene información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador? | 122 |
| Gráfico 43. Edad del turista internacional..... | 123 |
| Gráfico 44. Género turista internacional..... | 124 |
| Gráfico 45. País de origen turista internacional | 125 |
| Gráfico 46. Nivel de instrucción del turista internacional | 127 |
| Gráfico 47 Ocupación del turista internacional | 128 |
| Gráfico 48. ¿Con qué frecuencia visita la provincia de Chimborazo?..... | 129 |
| Gráfico 49. ¿Cuál es el motivo de la visita del turista internacional?..... | 130 |
| Gráfico 50. Permanencia del turista internacional | 131 |
| Gráfico 51. Conoce la parroquia Pungalá el turista internacional..... | 132 |
| Gráfico 52. ¿Qué es lo que más le atrajo de la visita al turista internacional?.... | 133 |
| Gráfico 53. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector al turista internacional | 135 |
| Gráfico 54. Gasto diario del turista internacional | 136 |
| Gráfico 55. ¿Còmo obtiene información el turista internacional? | 137 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CAPITULO X. ANEXOS..... | 195 |
| A. ANEXO 1. ENCUESTA TURISTA LOCAL. | 195 |
| B. ANEXO 2. ENCUESTA TURISTA NACIONAL..... | 197 |
| C. ANEXO 3. ENCUESTA TURISTA EXTRANJERO..... | 200 |
| D. ANEXO 4. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS..... | 203 |
| E. ANEXO 5. CERTIFICADO DE LA JUNTA PARROQUIAL PUNGALÁ..... | 227 |
| F. ANEXO 6. ENTREVISTA..... | 228 |
| G. ANEXO 7. INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN EL PARQUE NACIONAL SANGAY EN EL AÑO 2014. | 229 |
| H. ANEXO 8 FOTOGRAFÍAS CON EL PRESIDENTE Y TÉCNICOS DE LA JUNTA PARROQUIAL DE PUNGALÁ..... | 230 |
| I. ANEXO 9. FOTOGRAFÍAS DE LA PARROQUIA RURAL PUNGALÁ..... | 231 |
| J. ANEXO 10. MATERIAL PUBLICITARIO..... | 234 |

I. RESUMEN

El turismo continúa expandiéndose a nivel mundial favoreciendo a las áreas, países y destinos potenciales, cuidando que la planificación estratégica responda a las nuevas exigencias de la demanda y a la necesidad de un desarrollo sustentable y sostenible. El Plan Estratégico para promover el desarrollo turístico en la Parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, será una herramienta de planificación y gestión de actividades, recursos y desarrollo de investigaciones que complementen el impulso de la actividad turística para mejorar la calidad de vida tanto económica como turística. Después de realizar un análisis a las potencialidades con las que cuenta nuestro país y la provincia de Chimborazo y con tendencia creciente de la actividad turística, se realizó el diagnóstico situacional de la parroquia dando como resultado que la actividad turística también puede ser un indicador económico y productivo en la parroquia. La investigación se la realizó tomando en cuenta los turistas que ingresaron al Parque Nacional Sangay en el año 2014. Se ha realizado un estudio de mercado con respecto a la oferta y a la demanda que determina el perfil del turista tanto nacional como extranjero, identificando además los posibles productos turísticos a desarrollarse, las facilidades turísticas, promoción y difusión, al actualizar el inventario de atractivos se estableció el potencial natural y cultural de gran importancia en la parroquia las mismas que cuentan con 15 atractivos de diferentes categorías como: 4 manifestaciones culturales, 8 sitios naturales, 3 fiestas populares con jerarquías I y II. La propuesta fue elaborar el Plan Estratégico para promover el Desarrollo Turístico en la Parroquia Pungalá, en base a los resultados obtenidos de los objetivos que llevarán al desarrollo del turismo y una planificación para la obtención del resultado, es así que se estructuraron la misión, visión, políticas, objetivos estratégicos y seis programas denominados: Facilitación Turística, Promoción Turística, Turismo sostenible, Adecuación de la Planta Turística, Conservación y Revitalización de la identidad cultural y Elaboración de un programa de Educación Ambiental, contiene siete proyectos con una duración máxima de 1 año cada uno con su respectivo presupuesto que podrían ser ejecutados para impulsar la actividad turística en la Parroquia.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE IDIOMAS



II. SUMMARY

Lic. Eduardo Heredia

Fecha: 01 de Febrero del 2016

Tourism keeps expanding globally by favoring areas, countries and potential destinations, by taking care that the strategic planning meets to the new requirements of the demand and the need for a sustainable development. The Strategic Plan to promote the tourism development in the Pungalá Parish, canton of Riobamba, province of Chimborazo, will be a tool for planning and management of activities, resources and development of investigations that complement the promotion of tourism for improving the quality of life both economically and tourism. After conducting an analysis to the potential with which our country and the province of Chimborazo have, and with growing trend of tourist activities, the Situational diagnosis of the parish was made, as a result, tourism can also be an economic and productive indicator in the parish. The research was performed by taking into account the tourists who entered to the “Sangay” National Park in 2004. It was done a market study regarding the supply and demand that determine the profile of both domestic and foreign tourists, besides identifying possible tourist products to be developed, the tourist facilities, promotion and dissemination, when updating the inventory of attractive natural and cultural potential, it was established the natural and cultural potential of great importance; there are 15 attractive of different categories in the same parish, these are: 4 cultural events, 8 natural sites, 3 festivals with hierarchies I and II. The proposal was to develop a strategic plan to promote tourism development in the Pungalá Parish, based on the obtained results of the goals that will lead to the development of tourism and the planning for obtaining results, so that the mission, vision, policies, strategic goals and six programs were structured as follows: Tourist facilitation, tourist promotion, sustainable tourism, Adequacy of tourist facilities, Preservation and

revitalization of cultural identity and development of a program of Environmental Education, it contains 7 projects with a maximum duration of 1 year each one with its own budget that could be implemented to boost tourism in the parish.


CENTRO DE IDIOMAS
FACULTAD DE INGENIERIA
UNIVERSIDAD REGIONAL DE ENRIQUE
RIVERA-ECUADOR
COORDINACION

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes en nuestro país, debido a que genera recursos económicos y es la tercera fuente que genera divisas en el Ecuador, la riqueza del patrimonio natural y cultural del Ecuador ha posibilitado multiplicar la inversión y el empleo. Ecuador gracias a su privilegiada posición, posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, que lo posicionan en un impresionante destino turístico.

En el Ecuador existen catorce nacionalidades, y diecinueve pueblos indígenas, que conviven con mestizos, blancos y afro ecuatorianos, cada uno de estos con sus propias tradiciones y cultura, todos trabajando por una “Vida Armónica” o por el “Buen Vivir”. Esto es lo que permite que el Ecuador se embarque en la búsqueda del turismo sostenible, ya que esta interculturalidad permite al país promocionar una oferta diversificada que atrae al turista, porque le permite vivir una experiencia diferente, es decir, ser parte de un turismo vivencial

La provincia de Chimborazo se encuentra en una zona estratégica paisajística dentro del país, posee el Nevado con el mismo nombre y es conocido por ser el punto más cercano al Sol, además de ciertos atractivos naturales y culturales de gran realce, su capital Riobamba esta llena de historia conocida como la ciudad de las primicias y cuenta además con un potencial paisajístico increíble el cual no se ha visto potencializado por lo que se puede convertir en un sitio no solamente de paso sino un referente turístico nacional e internacional.

La parroquia Pungalá turísticamente pasa desapercibida a pesar de poseer atractivos únicos y poseer gran historia cultural, el problema que afecta directamente es que no existe una adecuada gestión del desarrollo turístico de la zona, existe una escasa promoción y difusión turística, por lo cual no se ha podido promocionar de manera adecuada su riqueza natural y cultural que posee y contribuya a mejorar el nivel y calidad de vida de la población. El reto está en la planeación estratégica como una herramienta para lograr un ordenado desarrollo solucionando los problemas existentes y aprovechando adecuadamente las

Potencialidades en beneficio de la parroquia.

El objetivo de la presente investigación es elaborar un Plan Estratégico para promover el desarrollo turístico, en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. El informe de la investigación está estructurado en varios capítulos.

En el primer capítulo encontraremos el marco referencial en donde se desarrolla el planteamiento del problema que da a conocer la causa principal por la cual atraviesa la Parroquia Pungalá, los objetivos que se desea alcanzar con la investigación y finalmente la justificación que es el por qué y para que se está realizando el plan estratégico para promover el desarrollo turístico.

En el segundo capítulo encontraremos los antecedentes de la investigación.

En el tercer capítulo se encuentra la fundamentación teórica en donde encontraremos la fundamentación teórica referente a la variable independiente y dependiente de la investigación haciendo citas bibliográficas referentes a varios autores, los antecedentes de la investigación, la hipótesis y la operacionalización de las variables.

El cuarto capítulo se refiere al marco metodológico en el cual se analiza el tipo de estudio que se realizó, las técnicas e instrumentos que se han utilizado para obtener la información, la población y la muestra con la que se trabajó en las encuestas, procedimientos y análisis de la información que se obtuvo.

El quinto capítulo hace referencia a los resultados alcanzados durante la investigación, se desarrolló los objetivos específicos, se realizó el diagnóstico situacional, la actualización del inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Pungalá, el estudio de mercado para identificar el perfil del turista para determinar la oferta y la demanda potencial.

El sexto capítulo es la discusión de toda la investigación en la que se exponen los resultados.

En el séptimo capítulo se realizó las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

En el octavo capítulo se presenta la propuesta en donde se desarrolla el Plan Estratégico para promover el Desarrollo Turístico en la parroquia Pungalá, en el cual se desarrolla la misión, visión, políticas, objetivos estratégicos, es decir lo que se quiere para la parroquia, para culminar con las estrategias a aplicar y sus programas y proyectos. Por último se desarrolló las conclusiones y recomendaciones de la propuesta.

En el noveno capítulo podemos encontrar la bibliografía y Linkografía, y en el último capítulo encontraremos los apéndices y anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una herramienta estratégica de desarrollo económico debido a que presta grandes oportunidades de trabajo en zonas en las que no existen alternativas de actividad económica.

El problema que afecta directamente es que no existe una adecuada gestión del desarrollo turístico de la zona, existe una escasa promoción y difusión turística, por lo cual no se ha podido promocionar de manera adecuada la riqueza natural y cultural que posee, y contribuya a mejorar el nivel y calidad de vida de la población. Los factores que han influido para que exista esta problemática dentro de la parroquia Pungalá; han sido la falta de capacitación turística, los deficientes canales de comercialización que se emplean para la promoción de los atractivos turísticos, los mismos que han obstaculizado el desarrollo turístico comunitario.

B. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo un plan estratégico ayudará a promover el desarrollo turístico en la Parroquia Pungalá perteneciente al Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?

C. OBJETIVOS

1. Objetivo general.

Elaborar un plan estratégico para promover el desarrollo turístico en la parroquia de Pungalá perteneciente al Cantón Riobamba.

2. Objetivos específicos.

- Fundamentar teóricamente el objeto de la investigación para conocer las directrices del proyecto.
- Elaborar el marco metodológico para determinar el tipo de estudio de la investigación.
- Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Pungalá para conocer el estado actual de la misma.
- Desarrollar el Plan Estratégico para promover el desarrollo turístico en la parroquia Pungalá.

D. JUSTIFICACIÓN

La planificación, el desarrollo y la gestión operativa del turismo deben formar parte de las estrategias de conservación o de desarrollo sostenible para la parroquia. Además deben incidir en todos los sectores de forma integrada, recabando la participación de organismos gubernamentales, entidades privadas, y la parroquia; así se ampliará la generalización de los beneficios.

La parroquia cuenta con recursos naturales y culturales en buen estado de conservación, hay zonas lejanas y cercanas con posibilidades de explotación turística, como: ríos, cascadas, lagunas flora y fauna de la región, recursos que pueden ser aprovechados de una manera sostenible.

Por lo tanto la presente investigación se justifica en el deseo de promover el desarrollo turístico en la parroquia pungalá, aprovechando los recursos existentes tanto naturales como culturales y llegar hacer un destino turístico que sea competitivo, manejado, organizado e integrando a los diferentes entidades, haciendo que estos aporten al progreso de la parroquia y promuevan al desarrollo de la población , además a la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad, y al fortalecimiento del capital social, para que junto con el compromiso de la autoridades del sector se logre el

Mejoramiento de la calidad de vida de la población. Constituyéndose en una herramienta indispensable para el desarrollo turístico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el Gad parroquial de Pungalá podemos evidenciar que no ha existido ningún tipo de investigaciones referente al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico dando cuenta la gran importancia que representa esta investigación para el desarrollo turístico de la Parroquia. Sin embargo existe evidencias de varias investigaciones sobre turismo aplicada para la parroquia de Pungalá como:

- Evaluación del Potencial Turístico de las Comunidades (Puruhuaypamba, San Gerardo, Shanaycun, Apuñag, Eten) de la parroquia Pungala, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo realizada por Araceli Silva y Diana Castro en el año 2011.

- Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Realizado por Edith Carina Miranda Vallejo en el año 2015.

Estos estudios son de gran importancia como aporte en la generación de los objetivos y metas del presente proyecto, se validó el inventario turístico existente en la parroquia, fue una guía para conocer la realidad actual y varios problemas que se mantiene en la zona de estudio, promover el esquema de la propuesta.

Con el apoyo del Gad parroquial de Pungalá, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ministerio de Turismo zona 3, Ministerio del Ambiente, Conagopare, Ilustre Municipalidad de Riobamba, Tutor (Ing. Marylin Lascano) Y Autor (a): (Andrea Alcívar), se elaborara un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, como ayuda de soporte para realizar la actividad turística.

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A. PLAN ESTRATÉGICO

- Es una herramienta que permite integrar recursos y servicios turísticos con la finalidad de conformar productos, basados en la identidad de destinos y prepararse para enfrentar a situaciones que se presentan en el futuro ayudando a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas. (Ayala, 2011).
- Al hablar del plan estratégico de la organización, nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adaptado “hoy” en referencia a lo que hará en los tres próximos años (horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una organización más competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de intereses (Vicuña, 2012).
- Según Martínez Pedrós y Milla Gutiérrez 2005. Un plan estratégico es un documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa y cuya elaboración nos obligará a plantearnos dudas acerca de nuestra organización, de nuestra forma de hacer las cosas y a marcarnos una estrategia en función de nuestro posicionamiento actual y del deseado (Marciniak, 2012).
- El plan estratégico es un proceso que antecede al control de gestión, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión. (Armijo, 2009).
- El plan estratégico está referido principalmente a la capacidad de observación y anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas a una organización, como de su realidad interna. Como ambas fuentes de cambio son dinámicas, este proceso es también dinámico. Así mismo, el proceso de planificación estratégica se puede describir como el desarrollo de una visión para el futuro de la organización. En principio esta visión de futuro debe contemplar dos aspectos: describir lo que la organización debería ser en el futuro, usualmente dentro de los próximos 2 a 3 años, esto implica

Identificar cuál es la misión, el tipo de administración ideal, los recursos necesarios, etc., y determinar cómo se logrará que la organización alcance ese futuro deseado (Dumorne, 2010).

B. DESARROLLO TURISTICO

Es el equilibrio que debe existir entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo, así como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo, y hace referencia a objetivos relacionados con la eliminación de la pobreza (Tourism & Leisure, 2007).

C. DESARROLLO FRENTE AL TURISMO

Desarrollo no es lo mismo que crecimiento. El crecimiento está en pocas manos, además los efectos negativos como la contaminación son para todos. Desarrollo es cuando todos reciben beneficios del crecimiento, esto se puede dar en la creación de puestos de trabajo asalariado. Es la distribución del ingreso. El desarrollo sostenible o sustentable generado como una estrategia que se propone y cuya implementación está siendo insistentemente promovida por organizaciones internacionales y es adoptada por algunos gobiernos, por sus postulados, programas, acciones y estrategia para el futuro de la vida. (Tierra, 2010).

D. DEFINICIÓN DE TURISMO

El turismo en sus orígenes tenía la concepción de ser un término asociado solamente a realizar viajes por placer, en la actualidad persiste esta creencia sin conocer aún todas sus dimensiones (MINCETUR, 2005).

Según (Ventura, 2011) El turismo no es considerada como una industria sino más bien hace referencia al conjunto de actividades económicas que buscan satisfacer las necesidades y gustos que poseen viajeros nacionales e internacionales.

La OMT menciona el concepto de turismo como todas las actividades que realizan en sus viajes sean ocio, negocios, aventura, estudio entre otros en un lugar que no sea donde residen y que permanezcan menos de un año. (MINCETUR, 2005).

E. LA CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Existen diversos criterios para realizar la clasificación del turismo pero se mencionan a algunos (Echeverría & Labanda, 2006).

1. Según el sujeto

- a. Turismo Interno: Esta modalidad de turismo se produce cuando los visitantes se trasladan dentro de un mismo país, por lo general se refiere a actividades como congresos, peregrinaciones, deportes etc.
- b. Turismo Receptor: Se refiere a los turistas que pertenecen a países diferentes al que viajan por un tiempo determinado, mediante esta modalidad se generan divisas para los países receptores.
- c. Turismo Emisivo o Emisor: Esta modalidad hace referencia a que los pobladores de un país viajan a otro con el fin de gastar en comida, transporte y servicios, lo que genera pérdida en el país.

2. Según Duración Y Capacidad Económica

- a. Turismo de élite: Es el turismo que implica a grupos o individuales de altas tarifas por un servicio de élite o también conocido como de VIP
- b. Turismo de masas: Accesible para personas de nivel medio en ingresos, hacen referencia a paquetes turísticos con la modalidad de todo incluido.
- c. Turismo de social: Turismo de modalidad económica de fácil acceso, se da como ayuda social muchas de las veces se da con funcionarios públicos y privados en los períodos de vacaciones. (Crosby, 2008).

3. Según La Actividad Que Se Realice

- a. Turismo de aventura: Enfocado a jóvenes que les gusta el riesgo y la aventura, basado en travesías y valorado en actividades enfocadas a los deportes extremos.
- b. Turismo de descanso y esparcimiento: Basado al deseo de descubrir nuevos paisajes, costumbres y bondades distintos a los que comúnmente suele ver en sus lugares de residencia. Los habitantes de la costa prefieren las montañas y el andinismo y al contrario los de estos sectores buscan sol y playa.
- c. Turismo deportivo: Este enfoque va en aumento porque las personas buscan cuidar su salud mediante la realización de práctica de los deportes, no interesa la calidad del servicio de hospedaje sin embargo los de alimentación es importante por la nutrición que debe llegar. Es muy apreciado por la gente joven.
- d. Turismo religioso: Este turismo se basa en personas que realizan o profesan una religión, basado en actividades como peregrinaciones, romerías y visitas a templo, realizado especialmente en días de semana Santa y fechas de celebraciones religiosas.
- e. Turismo gastronómico: Principalmente Italia y Francia realiza este tipo de trabajo por su cuna de chefs, la oferta se complementa con el turismo cultural.
- f. Turismo de estudio: Orientado a jóvenes que desean adquirir conocimientos de idio y nuevas experiencias, también es un ámbito apetecido por los profesionales para realizar maestrías y doctorados.
- g. Turismo de salud: Basado en la búsqueda de tratamientos y terapias, el alojamiento es un eje fundamental, requiere crear un ambiente de relax que busca el confort y la relajación del visitante.
- h. Turismo cultural y científico: En la sociedad cada día aumenta la tendencia de adquirir nuevos conocimientos, por lo que muchos turistas exploran el mundo para conocer los recursos naturales y culturales de distintas partes del mundo, compuesto generalmente este segmento de gente adulta.
- i. Turismo ecológico o ecoturismo: Sus estudios se basan en la visita a áreas inalteradas y que su objetivo es realizar la actividad turística causando el menor impacto que sea posible, es una herramienta para mejorar la economía de los pueblos.

j. Turismo rural: Engloba una serie de actividades que busca crear el contacto directo con la naturaleza acercando al turista a las costumbres, tradiciones y la naturaleza, es un aporte fundamental para el desarrollo de la parte rural.

k. Agroturismo: Especializado a crear conocimientos agrícolas y ganaderos en fincas, granjas, etc. Además se realizan cabalgatas, caza y tiro, destinado más para un segmento de parejas adultas.

l. Turismo de negocios: El motivo para realizar el viaje en este enfoque es exclusivamente para realizar negocios, donde se reúnen empresas para compartir experiencias y conocimientos en busca de posicionar nuevos productos. (Echeverría & Labanda, 2006).

F. LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística puede generar impactos positivos como dinamizar la economía de los pueblos y negativos en el aspecto ambiental. Por tanto se debe hacer ciertas evaluaciones, sondeos y evaluaciones antes, durante y después de iniciar con la actividad turística. (Ferro, 2012).

G. EL TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible es un concepto comprometido a causar un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población mediante el desarrollo del turismo. (Tapia, 2013).

H. DESARROLLO SOSTENIBLE

El Desarrollo sostenible pretende el desarrollo de actividades mediante el cuidado ambiental y satisfacer las necesidades del cliente sin comprometer o reducir opciones a las generaciones futuras. (Bermeo, 2011).

I. LAS FACILIDADES TURÍSTICAS

Son todas aquellas facilidades que complementan los atractivos turísticos que hacen que la estadía del visitante sea más agradable, Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación y estas pueden ser:

1. Alojamientos
2. Gastronomía
3. Agencias de viaje
4. Transporte
5. Asistencia
6. Otros (Yanira, 2008).

J. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. (Rodríguez, 2010).

K. DEMANDA TURISTICA

La demanda se define como la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un determinado producto o servicios, considerando un precio y en un determinado periodo. (Sancho, 1998).

L. OFERTA TURISTICA

Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (vendedores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. (Sancho, 1998).

M. EL PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los turistas. (Rodríguez, 2010).

N. LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Es un bien tangible o intangible que provoca una motivación por parte de la demanda (visitante) para ser visitados. De otra forma, es todo recurso turístico que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

O. LA INFRAESTRUCTURA

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. (MINCENTUR, 2007).

P. LA SUPERESTRUCTURA

La superestructura hace referencia a las entidades de soporte sean estas instituciones públicas, privadas y comunitarias, nacionales e internacionales que el objetivo es el desarrollo turístico. (Vargas, 2012).

Q. EL MARKETING TURÍSTICO

El papel del Marketing en la actualidad juega una faceta muy importante tanto para los consumidores y los usuarios que buscan satisfacer las necesidades y en el

Ámbito turístico no es la excepción, es utilizado para la consecución de los objetivos implementando estrategias capaces de tomar decisiones acertadas desde que cliente es el más adecuado hasta que producto es el acertado. (Nicolau, 2011).

R. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

Es el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización de destinos turísticos en el presente, es decir antes de que se ejecute la planificación desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnostico tiene tres propósitos. Definir la situación actual del turismo es un espacio territorial determinado de sus oportunidades y limitaciones. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de estrategias. (Ricaurte, 2009).

1. Componente Político Institucional

Corresponde a la división del cantón, su estructura organizacional las institución pública y también de los actores privados para guiar o promover procesos orientados al desarrollo y a la gestión del territorio de una circunscripción. (Equipo Técnico Del Gobierno Parroquial de Pungalá, 2011).

2. Componente Económico

Comprende al conjunto e interrelación de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio y las opciones o potencialidades del territorio que pueden aprovecharse. (Equipo Técnico Del Gobierno Parroquial de Pungalá, 2011).

3. Componente Turístico

Está constituido por análisis de la situación turística, análisis de la oferta, análisis de la demanda. Comprende infraestructura vial, sistemas de transporte, equipamientos y redes de interconexión energética, redes y sistemas de telecomunicaciones. (Equipo Técnico Del Gobierno Parroquial de Pungalá, 2011).

4. Componente Ambiental

Correspondiente al clima, temperatura, hidrografía, clasificación ecológica, problemas ambientales. (Equipo Técnico Del Gobierno Parroquial de Pungalá, 2011).

5. Componente Sociocultural

Percibe las características historia, población, migración, idioma, la identidad y cultura de la población, con énfasis en su capacidad de organización. (Equipo Técnico Del Gobierno Parroquial de Pungalá, 2011).

S. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a confortar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación es el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2004).

2. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2004).

3. Facilidades turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (MINTUR, 2004).

4. Objetivos para poder realizar un inventario.

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno. A más de una evaluación y valorización de los mismos por sus características. (MINTUR, 2004).

5. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. La misma se clasifica en dos grandes grupos:

Sitios naturales: Comprende Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeológicos, Costas

O Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas. (MINTUR, 2004).

Manifestaciones culturales: Se reconocen a los tipos Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas y Contemporáneas Acontecimientos Programados, Las dos categorías se agrupan en categoría, tipo y subtipo. (MINTUR, 2004).

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motiva la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

6. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investiga sus características relevantes. En esta fase la investigación es documental, cuya información debe obtener en las oficinas relacionadas con su manejo. (MINTUR, 2004).

7. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. La difusión del inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Pungalá tiene como objetivo principal, dar a conocer los atractivos inventariados en el presente trabajo, para lo cual se elaboró afiches para difundir el inventario, herramienta utilizada para ubicar con exactitud los sitios inventariados y brindar información de estos. (MINTUR, 2004).

8. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas:

Calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción. (MINTUR, 2004).

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (MINTUR, 2004).

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (MINTUR, 2004).

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (MINTUR, 2004).

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004).

T. ANÁLISIS FODA

El análisis viene de las siglas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Esta herramienta es muy importante y sirve para realizar un diagnóstico interno (fortalezas y debilidades) y una evaluación externo (oportunidades y amenazas), es considerada una herramienta sencilla que permite tener una perspectiva de la realidad que está pasando cualquier entidad o territorio y analizar una estrategia que genere un equilibrio entre la capacidad interna y la situación externa del entorno.

¿Cómo se identifican las fortalezas y debilidades?

Las fortalezas son funciones que se realizan de una manera correcta o recursos valiosos capaces de lograr que la organización sea competitiva y favorable al medio social

Una debilidad en cambio hace referencia a factores que hacen que una organización sea vulnerable y deficiente colocándola en una situación débil.

Identificado las fortalezas y debilidades se procede a la evaluación y lo más importante radica en que los factores preponderantes sean los aspectos positivos, buscando estrategias que permitan desarrollar lo expuesto.

Identificar oportunidades y amenazas

Las oportunidades se las identifica como fuerzas ambientales externas que no dependiendo de la organización permitan el crecimiento y mejoría del mismo, apoyando a la mejora de las estrategias que se hayan propuesto.

Una amenaza en cambio es lo contrario, son fuerzas que una organización no controla, es decir problemas potenciales o negativos. (Ponce, 2007).

Tabla 1. Matriz ejemplo FODA

| | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| FACTORES EXTERNOS | | |
| FACTORES INTERNOS | FORTALEZA | DEBILIDADES |
| OPORTUNIDADES | FO Estrategias para maximizar F y O | FA Estrategias para minimizar D Y maximizar O |
| AMENAZAS | DO Estrategias para maximizar F y minimizar A | DA Estrategias para minimizar OD y A |

Fuente: (Ziris, 2012)

Elaborado por: Andrea Alcívar

U. PLANIFICACIÓN

La planificación consiste en definir las metas a las que quiere llegar una organización, estableciendo estrategias y planes que permitan alcanzar las metas mediante un trabajo en conjunto. Es decir define lo que hay que hacer y como se lo va hacer. (Gallardo, 2012).

V. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

Todo proyecto que se esté evaluando, debe de tener un estudio de mercado que le permita moverse, pero sobre todo que la posibilidad de distribución sea posible en cantidades pensadas, con la finalidad de cumplir los objetivos y propósitos propuestos. (Orejuela & Sandoval, 2002).

2. Análisis de la demanda

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico. (MINCENTUR, 2007).

W. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

1. Plan

Es el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta. (Ordaz & Saldaña, 2006).

2. Planificación turística

Una planificación de la actividad turística debe permitir la asignación y gestión óptima de los recursos, maximizando los beneficios que se desprenden de la actividad turística y minimizando los efectos negativos, debe reducir el riesgo de las decisiones tomadas y debe ofrecer el instrumento de coordinación inmediata. (Crosby, 2008).

3. Actor involucrado

Agencia, persona, grupo que tiene una relación directa o indirecta en el proceso de planificación el cual afecta positiva o negativamente los planes y programas. (IAC, 2005).

4. Diagnóstico

Se puede definir al diagnóstico como un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de corregir los primeros y aprovechar las segundas. (Meza & Carballeda, 2009).

5. Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico contribuye al avance de las naciones, regiones y localidades, asumido por una relación de causa y efecto, cuando aumenta el nivel de desarrollo aumenta la contribución de las comunidades receptoras, creando un destino competitivo. (Varisco, 2008).

6. Indicadores

Los indicadores son necesarios para poder mejorar. Lo que no se mide no se puede controlar, y lo que no se controla no se puede gestionar. No se pueden tomar decisiones por simple intuición. Los indicadores mostrarán los puntos problemáticos del proceso y nos ayudarán a caracterizarlos, comprenderlos y confirmarlos. (Universidad de Granada, 2007).

7. Turista

Persona que visita o permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado por lo menos una noche. (MINCETUR, 2005).

8. Turismo

Define al turismo como cualquier actividad que se realiza fuera del lugar en donde es el de residencia, para realizar actividades de ocio, relajación y aventura y que el tiempo de permanencia se ha de menos de un año. (MINCETUR, 2005).

9. Estrategia

Es la definición en el tiempo y en el espacio del proceso de orientación general, principios y organización en cuyo marco deben operar las acciones e instrumentos a fin de conseguir objetivos previamente formulados. (Chiavenato, 2014).

10. Canales de comercialización

Es la actividad que permite al productor o empresario hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar. (Sancho, 1998).

11. Demanda Turística

La demanda se define como la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un determinado producto o servicios, considerando un precio y en un determinado periodo. (Sancho, 1998).

12. Oferta Turística

Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (vendedores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. (Sancho, 1998).

13. Proyecto

Es un conjunto de actividades articuladas entre sí, con el fin de producir determinados bienes y servicios, capaces de satisfacer necesidades y solucionar problemas dentro de los límites de un presupuesto y un determinado tiempo. (Sancho, 1998).

14. Programas

Son gastos por concepto de iniciática destinadas a incrementar, mantener o recuperar la capacidad de generación de beneficios de un recurso humano o físico, debe tener una duración definida y finita, para diferenciarlo de las actividades. (Sancho, 1998).

15. Actividades

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado. (Sancho, 1998).

X. HIPÓTESIS

¿La realización de un plan estratégico ayudará a promover el desarrollo turístico de la Parroquia Pungalá del Cantón Riobamba Provincia de Chimborazo?

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

A. TIPO DE ESTUDIO

Se trata de un trabajo investigativo cualitativo y cuantitativo puesto que a través del análisis se podrá conocer el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá de quienes se obtendrá:

1. Investigación explicativa

Una teoría o explicación, contiene un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionados entre sí de manera organizada sistemática; estos supuestos deben ser coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio, además permite conocer que la base del procedimiento e interpretación de la información recabada se fundamenta en textos, libros, registros estadísticos, etc., llegando a explicar las causas y consecuencias que está produciendo un fenómeno en un contexto establecido porque mediante la argumentación lógica, razonada y conceptual los hechos, se podrá obtener datos relacionados al tema investigado. (Morales, 2010).

2. Investigación exploratoria

Esta investigación es a nivel exploratorio porque permitirá tener una visión exacta y un conocimiento profundo para dar solución al problema mencionado. (Morales, 2010).

3. Investigación descriptiva

Está orientada a poner al investigador en contacto con la realidad para determinar las potencialidades turísticas, culturales y naturales del sitio de estudio, la meta no se limita a la recolección de datos, sino a identificar las relaciones que existen entre dos o más variables. Para mantener relación con todos los participantes que

Están dentro de la investigación la cual busca especificar, propiedades características y rasgos importantes de cualquier fenómeno a analizar. De esa manera lograr esclarecer el estudio partiendo del planteamiento del problema de las variables a través de la descripción del problema planteado. (Morales, 2010).

4. Las técnicas e instrumentos que se utilizarán son

La observación: Mediante la observación directa se pudo detectar la realidad actual de la parroquia pudiendo identificar fortalezas y debilidades.

La Encuesta: Para la obtención de datos se utilizó un listado de preguntas; las mismas que fueron distribuidas y aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros, que visitaron el parque Nacional Sangay en el año 2014.

Entrevista: Se estableció contacto directo con el Presidente del GAD Parroquial de Pungalá, con la finalidad de recoger y procesar la información para dar soluciones puntuales en el ámbito del estudio planteado en ésta investigación.

- El cuestionario fue el instrumento que se utilizó para la elaboración de la encuesta y la entrevista, el mismo que fue elaborado con preguntas abiertas y cerradas.

B. POBLACIÓN Y MUESTRA

1. Población 1

El mercado de estudio se encuentra representado por los turistas nacionales y extranjeros, sean hombres y mujeres de toda edad, que viajen solos, en grupos organizados y/o familiares, que han visitado la provincia de Chimborazo, específicamente el Parque Nacional Sangay en el año 2014, que representa un total de 60062 turistas nacionales y 11169 turistas internacionales, ésta población determinará mi variable Independiente.

2. Población 2

Se tomará en consideración para el mercado local a la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Pungalá, que representa un total de 4348 habitantes de la parroquia, ésta población determinará mi variable Independiente.

3. Tamaño De La Muestra

La fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N}{E(N - 1) + 1}$$

Datos:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

E = Error admisible para investigación social (5% = 0.05)

N - 1 = Corrección geométrica para muestras mayores de 30 sujetos

Con la fórmula y los datos descritos anteriormente se ha obtenido las siguientes muestras para cada uno de los segmentos de mercado que se han requerido para la investigación.

a. Demanda local

$$\frac{4348}{0,05(4348 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{4348}{218,35}$$

$$n = 19.91 = 20 \text{ encuestas}$$

b. Demanda nacional

$$\frac{60062}{0,05(60062 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{60062}{3004,05}$$

$$n = 19.99 = 20 \text{ encuestas}$$

c. Demanda Internacional

$$\frac{11169}{0,05(11169 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{60062}{559,40}$$

$$n = 19.97 = 20 \text{ encuestas}$$

C. VARIABLES

1. Variable Dependiente

Desarrollo turístico

2. Variable Independiente

Plan de Estratégico

3. Operacionalización De Las Variables

Tabla 2. Variable Independiente: Plan estratégico

| VARIABLE | CONCEPTO | CATEGORÍ | INDICADORES | INSTRUMENTO |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Independiente Plan Estratégico | Es una <u>herramienta</u> que permite integrar <u>recursos</u> y <u>servicios turísticos</u> con la finalidad de conformar <u>productos</u> , basados en la identidad de destinos y prepararse para enfrentar a situaciones que se presentan en el futuro ayudando a <u>orientar</u> sus esfuerzos hacia <u>metas</u> realistas. (Ayala, 2011) | Herramienta | <ul style="list-style-type: none"> • Instrumento • Trabajo | Cuestionario Entrevista |
| | | Recursos | <ul style="list-style-type: none"> • Elementos • Necesidad | |
| | | Servicios turísticos | <ul style="list-style-type: none"> • Tangibles • Intangibles | |
| | | Productos | <ul style="list-style-type: none"> • Oferta • Demanda | |
| | | Orientar | <ul style="list-style-type: none"> • Información • Guía | |
| | | Metas | <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Proceso • Resultado | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 3. Variable Dependiente: Desarrollo turístico

| VARIABLE | CONCEPTO | CATEGORÍA | INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Dependiente Desarrollo Turístico | Es el <u>equilibrio</u> que debe existir entre los <u>aspectos ambientales, sociales y económicos</u> del turismo, así como en la necesidad de aplicar principios de <u>sostenibilidad</u> en todos los sectores del turismo, y hace referencia a <u>objetivos</u> relacionados con la eliminación de la <u>pobreza</u> . (MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de turismo). | Equilibrio | <ul style="list-style-type: none"> • Estado • Mantener • Ecosistemas naturales | Cuestionario Encuestas |
| | | Aspectos ambientales, sociales y económicos | <ul style="list-style-type: none"> • Zonas homogéneas • Características de la población • Plan de acción | |
| | | Sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio • Recursos | |
| | | Pobreza | <ul style="list-style-type: none"> • Forma de vida • Carencia de recursos | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

4. Procedimiento

Para el estudio de la demanda se requiere obtener el perfil del turista para lo cual se aplicaran encuestas a la población económicamente activa de la parroquia Pungalá y a los turistas que visitaron el Parque Nacional Sangay en el año 2014.

La tabulación de los resultados obtenidos se los procesará en el programa Microsoft Excel y se elaboraran cuadros y gráficos con los porcentajes correspondientes.

Así también se analizará a la oferta actual de la parroquia mediante la validación del inventario de atractivos turísticos y del catastro turístico.

5. Procesamiento y análisis.

Por medio del programa computarizado de Microsoft Excel, se procederá a la tabulación en el cual se graficaran tablas estadísticas, que permitirán enfocar y analizar de manera visual datos y porcentajes para su previa comparación, posteriormente a la presentación de los resultados obtenidos en la investigación, permitiendo identificar los resultados. La presentación de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta se lo hará en forma de tablas y graficas estadísticas en el Microsoft Word, las cuales contaran con su respectivo análisis e interpretación, que permitirán cumplir con los objetivos de la investigación.

CAPITULO V

RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Para realizar el diagnóstico situacional de la Parroquia se tomó en cuenta los siguientes parámetros de las siglas (PETAS), tales como:

- 1. Dimensión Político institucional:** división política administrativa, límites.
- 2. Dimensión Económico:** actividades económicas (agricultura, ganadería, comercio, artesanal.
- 3. Dimensión Turística:** análisis de la situación turística, inventario de atractivos turísticos, infraestructura, servicios básico, infraestructural vial.
- 4. Dimensión Ambiental:** clima, hidrografía, clasificación ecológica, biodiversidad descripción general de flora y fauna.
- 5. Dimensión Sociocultural:** historia, población, migración, idioma, cultura, costumbres, tradiciones.

1. Dimensión Político – Institucional

Es considerada como la división política, estructura y función del sistema político local, involucrando al sistema institucional público y privado.

a. División Política Administrativa

País: Ecuador

Región: Sierra Centro

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Pungalá (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

b. Límites

Los límites de la parroquia Pungalá son:

Norte: Cantón Chambo

Sur: Cantón Guamote

Este: Provincia Morona Santiago

Oeste: Parroquia Licto

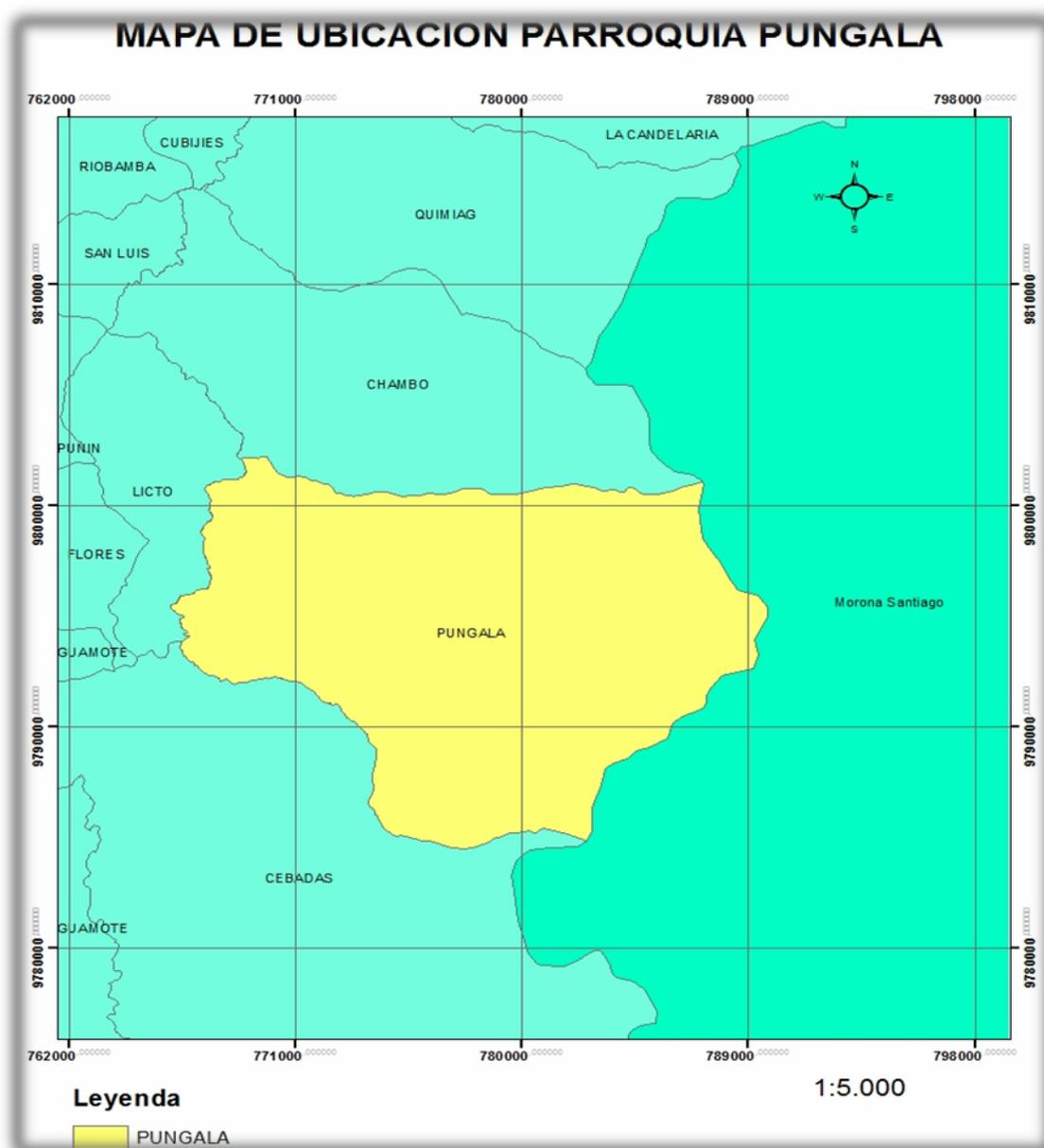


Gráfico 1. Mapa de ubicación parroquia de Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

c. Coordenadas

Las coordenadas se las expresa en UTM zona 17 Sur en WGS 1984.

Latitud: 774901 N

Longitud: 9792161 E

Altitud: 2880 msnm

d. Estructura Político Administrativa

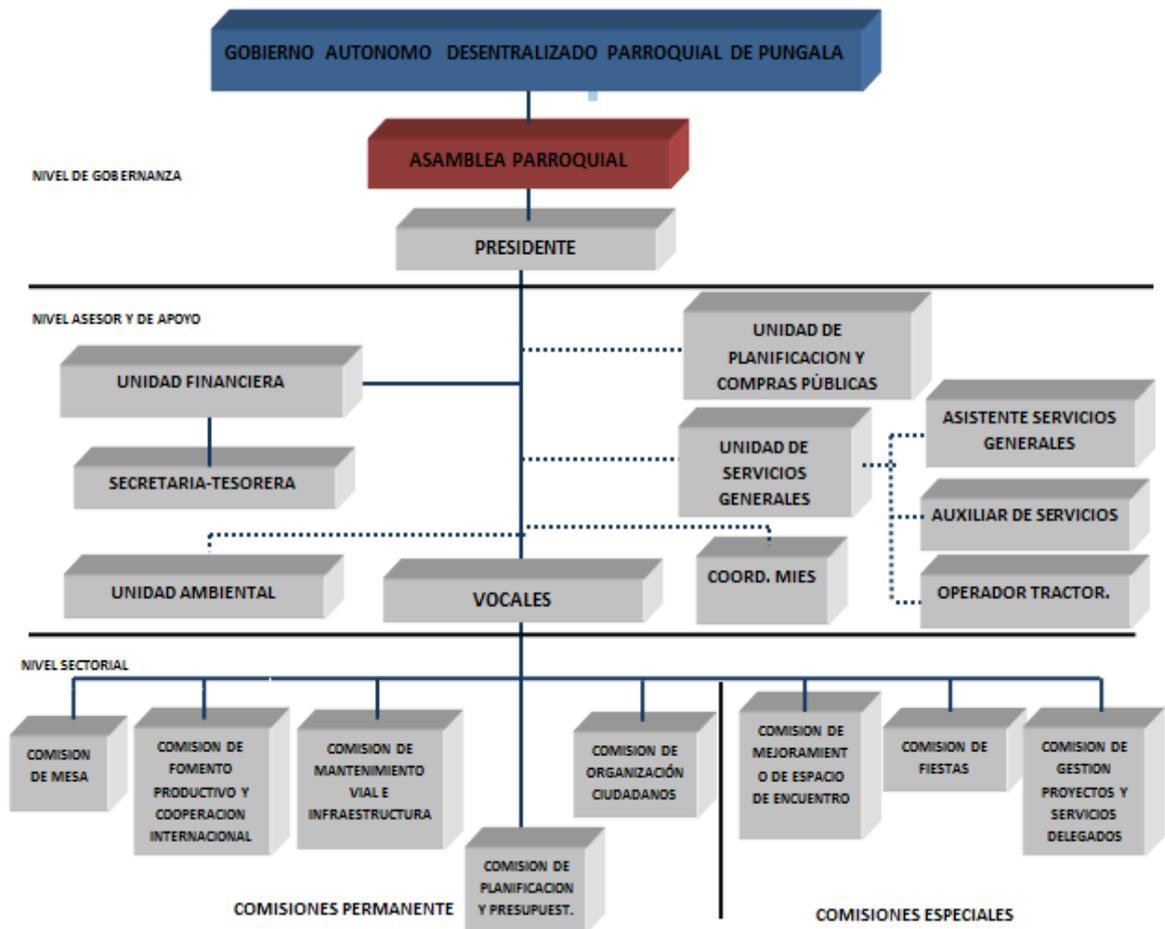


Gráfico 2. Estructura político administrativa

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 4. División política de la parroquia Pungalá

| Asentamiento | Población | Superficie comunal (ha) |
|----------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| ZONA BAJA, SECTOR CABECERA PARROQUIAL | | |
| Anguiñay | 593 | 731,03 |
| Chusga | 141 | 446,43 |
| Daldal | 794 | 1948,94 |
| El Mirador | 81 | 14,28 |
| Manglul la Playa | 164 | 99,56 |
| Pugtus | 105 | 62,82 |
| Puninhuayco | 130 | 627,96 |
| Pungalapamba | 255 | 223,61 |
| Pungalá | 390 | 112,44 |
| Quishcahuan | 58 | 158,37 |
| SECTOR ALAO | | |
| Alao Llactapamba | 451 | 5748,91 |
| Melán | 299 | 396,51 |
| Peltetec | 341 | 1935,93 |
| Pucará | 151 | 97,48 |
| San Antonio de Alao | 652 | 7527,85 |
| Shullidis | 379 | 1846,57 |
| SECTOR PURUHAY | | |
| Agua Santa | 158 | 115,46 |
| Apuñag | 369 | 369 |
| Calquis | 140 | 140 |
| Etén | 225 | 225 |
| Gaunán | 217 | 217 |
| Niño Loma | 155 | 155 |
| Puruhay San Gerardo | 256 | 256 |
| Puruhay Llactapamba | 253 | 253 |
| Puruhaypamba | 297 | 297 |
| Rayoloma | 62 | 62 |
| Shanaicun | 334 | 334 |
| SUBTOTAL 1 | 7450 | 28133,06 |
| DENSIDAD POBLACIONAL | | 28 habitantes/km² |

Elaborado por: Andrea Alcívar

La parroquia Pungalá está compuesta por 27 comunidades con una población total de 7450 habitantes, ocupando una superficie territorial de 28133,06 has.

e. Relaciones externas de las organizaciones comunitarias

Las organizaciones de base de la parroquia Pungalá carecen de instancias organizativas de segundo grado, en su momento funcionó la UOCA, la cual actualmente es inexistente. Un espacio articulador de las mismas constituye el Gobierno Parroquial de Pungalá. Tampoco existe participación en organizaciones de tercer grado, cantorales, provinciales o nacionales. En la parroquia están ausentes procesos de formación de liderazgo dirigidos especialmente a la juventud. No hay renovación de líderes.

f. Instituciones y organismos presentes en la parroquia

Tabla 5. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.

| Nombre de la institución/organización | Tipo de institución u organización | | | Principales acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años) | Año de intervención |
|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | Organismos del Gobierno Central | Gobiernos locales | Organismo no gubernamentales | | |
| Anguñay | FISE | | | Ampliación agua entubada | 2006 |
| | | Provincial | | Apertura carretera | 2007 |
| | | Cantonal | | Lastrado vía | 2010 |
| | INFA | Parroquial | | Centros infantiles | 2011 |
| | Ministerio de Educación | | | Escuela alfabetización | 2011 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |
| Chusga | | Parroquial | | Apoyo lastrado | 2010 |
| Daldal | | Cantonal y Parroquial | | Construcción de aula y comedor | 2007 |
| | INFA | Parroquial | | Centro infantil | 2011 |

| | | | | | |
|------------------|------------------------------------|------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|------|
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |
| Mirador | | Provincial y | | Construcción casa artesanal | 2010 |
| Manglul la Playa | | Parroquial | | Abrevadero de Agua Tubería. PVC 62 mm | 2008 |
| Pugtus | MAGAP INAR | Provincial | | Tanque reservorio | 2011 |
| Puninhuayco | INFA | Parroquial | | Centro infantil | 2011 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |
| Pungalapamba | | | Cooperativa | Recolectores de basura | 2010 |
| | Ministerio de Educación | | | Educación primaria | 2011 |
| | | Cantonal | | Recolección de basura | 2011 |
| | Ministerio de Medio Ambiente | | | Capacitación en manejo de desechos | 2011 |
| | | | Visión Mundial | Nutrición Salud | 2011 |
| Pungalá | | | Visión Mundial | Patrocinio Educación Salud | 2011 |
| Quishcahuan | | Cantonal Parroquial | | Construcción de Cocina y Comedor d la escuela | 2005 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |
| Alao Llactapamba | | | Fundación Sueca | Ampliación del Agua entubada | 2006 |
| | | Provincial | | Construcción Cabañas Turísticas | 2009 |
| | INFA | Parroquial | | Cetro Infantil | 2011 |
| | Ministerio de Educación | | | Escuela | 2011 |

| | | | | | |
|---------------------|------|---------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|------|
| | | | EERSA | Vivero forestal | 2011 |
| Melán | | | Manos Unidas | Construcción Baterías Sanitarias | 2009 |
| | INFA | Parroquial | | Cetro Infantil | 2011 |
| | | | Minga | Cetro Infantil | 2011 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |
| Peltetec | | Parroquial | | Cerramiento de cancha | 2005 |
| | | Cantonal Parroquial | | Construcción comedor escolar | 2008 |
| | | | Manos Unidas | Cambio de techo del aula | 2010 |
| | INFA | Parroquial | | Centro Infantil | 2011 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |
| Pucará | INFA | Parroquial | | Centro Infantil | 2011 |
| | | Provincial | | Construcción viveros forestal | 2011 |
| | | Parroquial | | Lastrado carretera 80 m | 2011 |
| San Antonio de Alao | | | Curia | Materiales de construcción de la Iglesia | 2011 |
| | | | Fundación Red Solidaria | Construcción 8 baterías sanitarias, oficina y bodega | 2011 |
| | INFA | Parroquial | | Centro infantil | 2011 |
| Shullidis | FISE | | | Construcción de escuela | 2007 |
| | | Parroquial | | Materia prima para obras | 2011 |
| | INFA | Parroquial | | Centro infantil | 2011 |
| | | | | Desagüe en la escuela | 1998 |
| | | | | Muro de contención | 2005 |

| | | | | | |
|---------------------|--------------------|------------|---------------------------|-------------------------------------------------|------|
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición y Salud | 2011 |
| Gaunán | | | CEAS | Proyecto artesanal de tejidos | 2006 |
| | MIDUVI | | | Construcción 11 casas | 2008 |
| | | | Fundación Cristiana CH | Accesorios de agua entubada | 2011 |
| | | Parroquial | | Materia prima Iglesia | 2011 |
| | INFA | Parroquial | | Centro infantil | 2011 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |
| Niño loma | | | Fundación Española | Casa comedor escuela | 2010 |
| | INFA | Parroquial | | Centro infantil | 2011 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |
| Puruhay San Gerardo | INFA | Parroquial | | Centro infantil | 2011 |
| | | Parroquial | | Cerramiento casa comunal | 2011 |
| | BNF | | | Entrega de ovejas | 2011 |
| | MAGAP | | | Dotación de semillas y pasto | 2011 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición y Salud | 2011 |
| Puruhay Llactapamba | COODEREC H | | | Entrega de tuberías para riego | 2008 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |
| Puruhaypamba | FISE | Provincial | | Medidores Tanques Mangueras | 2006 |
| | Fundación Marco | | | Plantación de guarango | 2010 |
| | | | Visión Mundial | Entrega de plantas nativas cuyes gallinas | 2010 |

| | | | | | |
|-----------|-------------------------|------------|----------------|--------------------------------------------------|------|
| | INIAP | | | Huertos Familiares semilla maíz hortalizas | 2010 |
| | | Parroquial | | Tanque de Reservoirio Agua Potable y Regadío | 2011 |
| Shanaicun | INFA | Parroquial | | Centro infantil | 2011 |
| | Ministerio de Educación | | | Escuela | 2011 |
| | INFA | Parroquial | | Centro infantil | 2011 |
| | | | Visión Mundial | Capacitación Nutrición Salud | 2011 |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

Existen 9 Organismos Gubernamentales en la parroquia Pungalá, el INFA está en 17 comunidades brindando atención a los infantes. Mientras que el MIDUVI y el Ministerio del Ambiente han llegado a una comunidad únicamente. La incidencia de Gobiernos: Parroquial, Cantonal y Provincial, están dirigidos especialmente a obras de infraestructura, lo cual refleja la existencia de necesidades en torno a este eje, pero también a la falta de visión de los pobladores y las organizaciones de base.

Hay 13 Organismos no Gubernamentales en la parroquia, Visión Mundial, que cuenta con oficinas en la cabecera parroquial de Pungalá, trabaja en 17 comunidades, los usuarios destacan su labor en capacitación en torno a salud y nutrición, también mantienen acciones productivas y de patrocinio a los estudiantes de escuela primaria.

g. Instituciones que trabajan en la zona

• Instituciones Públicas

- ✓ Ministerio de Educación
- ✓ Ministerio de Salud
- ✓ Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda
- ✓ Gobierno Provincial de Chimborazo
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba
- ✓ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
- ✓ Ministerio de Bienestar Social
- ✓ Ministerio del Medio Ambiente
- ✓ Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo

2. Dimensión Económica

a. Actividades económicas

Agricultura, ganadería, comercio, actividades privadas: tiendas, peluqueros, panadería.

El área mayor superficie ocupada según el uso de suelo está dedicada a pastos y cultivos, siendo los principales cultivos papa, maíz (grano seco) y haba (vaina verde).

La principal actividad pecuaria es la ganadería de leche, con un rendimiento de producción promedio por vaca es de 6 litros diarios. La oferta actual parroquial de productos derivados de la ganadería de especies mayores es de 20020 litros de leche por día y las especies menores son utilizadas en su mayoría para autoconsumo.

Los mercados abastecidos con los productos agropecuarios son: para los cultivos agrícolas, el mercado mayorista de productores del cantón Riobamba, por otra parte, el destino de la leche son las empresas de transformación de lácteos de Riobamba, Chambo y San Luis en un 60%, el restante 40% se procesa en las 23

queseras de la parroquia.

En cuanto al beneficio del turismo no se ha presentado ningún dato sin embargo en el documento publicado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial esta actividad se encuentra considerada dentro de los planes y proyectos para ser potencializado en las familias de la parroquia existe de 2 a 4 personas que aportan a los ingresos familiares con dinero para la manutención de sus miembros y en la producción agropecuaria familiar, esta condición podría deberse al significativo aporte de los hijos, en ciertos casos menores de edad.

b. Cultivo tradicional

El cultivo con mayor incidencia es la papa, luego el maíz, los dos forman parte de los alimentos básicos de la familia, el excedente de la producción se la destina al mercado, donde la papa mantiene un precio inestable tendiendo constantemente a la baja, de modo que ni siquiera permite recuperar el valor de la inversión, mientras que el maíz tiene un precio bajo, en tierno tiene un mejor precio.

Los meses de mayor intensidad en el uso de la mano de obra familiar son al momento de la siembra, labores culturales como deshierba, aporque y la cosecha.

Los agricultores de Pungalá, incursionan escasamente en la implementación de nuevos cultivos, como la alcachofa; mientras que los cultivos tradicionales como el haba, la oca, el melloco, la quinua tienden a perderse, lo cual disminuye el valor nutricional de la dieta familiar.

3. Dimensión Turística

a. Análisis de la situación turística

El análisis de la situación turística del territorio permite conocer la situación actual y los aspectos que explican el desarrollo turístico de la Parroquia, lo que nos permitirá trabajar en las áreas específicas en las que se debe actuar.

b. Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Pungala

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. La difusión del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Pungalá tiene como objetivo principal, dar a conocer los atractivos inventariados en el presente trabajo, tomando en cuenta que 5 de los atractivos turísticos fueron tomados de la fuente (Miranda, 2015) y actualizados por mi persona los 7 atractivos turísticos restantes fueron investigados por trabajo de campo de mi autoría para lo cual se elaboró afiches para difundir el inventario, herramienta utilizada para ubicar con exactitud los sitios inventariados y brindar información de estos.

La parroquia Pungalá posee varios atractivos turísticos que se detallan a manera de resumen a continuación:

Tabla 6. Santuario De La Virgen De Las Peñas

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Santuario de la Virgen de la Peña | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| Tipo: Histórico | Subtipo: Arquitectura religiosa |
|  | |
| Gráfico 3. Santuario de la Virgen de la Peña | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9799601 | Longitud: 767696 |
| CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 2840 msnm | |
| Temperatura: 10-12 ⁰ C | |
| Precipitación Pluviométrica: 1250 – 1500 mm | |
| Ubicación del Atractivo | |
| El atractivo se encuentra a 500m de distancia en la cabecera parroquial de Pungalá | |
| Descripción del atractivo. | |
| El Santuario de la Virgen de la Peña es una edificación de carácter católico utilizado para las celebraciones religiosas, posee dos plantas, su fachada es de color blanco, al lado derecho de la construcción se encuentra una escalinata para | |
| Permisos y Restricciones | |
| Se solicita permiso de ingreso al encargado. | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 7. Artesanías de Lana de Borrego

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Atractivo: Artesanías lana de borrego | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| Tipo: Etnografía | Subtipo: Tejidos |
|  | |
| Gráfico 4. Artesanías de lana de borrego | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9794767 | Longitud: 768080 |
| CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 3164 msnm | |
| Temperatura: 6-18 ⁰ C | |
| Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| Ubicación del Atractivo | |
| La gente que realiza estas artesanías se encuentra en la comunidad de San Gerardo. A 15 km de Pungalá la cabecera cantonal | |
| Descripción del atractivo. | |
| Los tejidos se realizan con lana de borrego, luego la hilan y tinturan, se confecciona en telares y tejidos a mano, distintas prendas de vestir como: ponchos, faldas, cintas para pelo, chalinas, etc. | |
| Permisos y Restricciones | |
| Solicitar permiso a la comunidad | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 8. Gastronomía Tradicional

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Atractivo: Gastronomía Tradicional | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| Tipo: Acontecimientos programados | Subtipo: Gastronomía |
|  | |
| Gráfico 5. Gastronomía | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9795825 | Longitud: 768278 |
| Altitud: 3198 msnm | |
| Temperatura: 6-18 ^o C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| Comunidad Shanaycun a 18 km de la Parroquia Pungalá | |
| Descripción del atractivo. | |
| En la comunidad de Shanaycun en la comunidad se preparan los siguientes platillos autóctonos de la zona: Locros de oca, melloco y de nabo de chacra, Sopas de quinua y de arroz de cebada, Tazno de habas, Arroz de cebada con leche, Tostado con dulce, locro de Cuy, Papas con cuy, Morocho de Sal y Dulce. | |
| Permisos y Restricciones | |
| Solicitar permiso a la comunidad | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 9. Restos Arqueológicos de la Cultura Puruhá

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Restos Arqueológicos de la Cultura Puruhá | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| Tipo: Históricas | Subtipo: Sitios Arqueológicos |
|  | |
| Gráfico 6. Restos arqueológicos de la cultura Puruhá | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9792441 | Longitud: 769905 |
| CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 3251 msnm | |
| Temperatura: 6-18°C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| Se encuentra en la vía Pungalá Etén en la comunidad de Apuñag en la vivienda de Don Andrés Mishqui a 2,8km de Shanaycun | |
| Descripción del atractivo. | |
| Don Andrés Mishqui cuenta con piezas arqueológicas que fueron extraídas de su parcela de tierra que se encuentra junto a su casa, aun se puede apreciar pequeñas partículas de tierra impregnadas en las paredes de las piezas, algunas son trípodas que han perdido algunos retazos, se exhiben en un alzadero hecho de tabla que pertenecen a propiedad privada | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 10. Vertiente de Agua Natural

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Vertiente de Agua Mineral | |
| Categoría: Sitios Naturales | |
| Tipo: Aguas subterráneas | Subtipo: Aguas minerales |
|  | |
| Gráfico 7. Vertiente de agua mineral | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9796870 | Longitud: 767356 |
| CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 2765 msnm | |
| Temperatura: 6-18 ⁰ C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| Ubicado a 2 km de la comunidad de Puruhuaypamba | |
| Descripción del atractivo. | |
| Su característica principal es poseer en sus aguas sales minerales, se puede observar dos vertientes. | |
| Permisos y Restricciones | |
| Sin restricciones | |
| Elaborado por: Andrea Alcívar | |

Tabla 11. Mirador Manzum

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Atractivo: Mirador Manzum | |
| Categoría: Sitios Naturales | |
| Tipo: Montaña | Subtipo: Mirador |
|  | |
| Gráfico 8. Mirador Manzum | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9795825 | Longitud: 768278 |
| CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 3198 msnm | |
| Temperatura: 6-18 ⁰ C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| A 10 km de Pungalá, cabecera cantonal | |
| Descripción del atractivo. | |
| Es un punto perfecto para diferencia, observar y deleitarse de una hermosa vista a la parroquia Pungalá, ciudad de Riobamba y el coloso de los Andes El | |
| Permisos y Restricciones | |
| Sin restricciones | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 12. León Saltana

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Atractivo: León Saltana | |
| Categoría: Sitios Naturales | |
| Tipo: Montaña | Subtipo: Cerro |
|  | |
| Gráfico 9. Mirador León saltana | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9792875 | Longitud: 769935 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 3198 msnm | |
| Temperatura: 6-18 ⁰ C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| Ubicado en la vía Pungalá-Etén, a 15 minutos de la comunidad con el mismo nombre Etén. | |
| Descripción del atractivo. | |
| Posee la apariencia de poseer una pared de roca aproximadamente de unos 30 metros de altura, a unos 10m junto a esta se encuentra dos rocas paralelas en forma de edificios de aproximadamente 20 m de altura. | |
| Permisos y Restricciones | |
| Permiso de acceso de la | |
| Elaborado por: Andrea Alcívar | |

Tabla 13. Mirador El Sangay

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Atractivo: Mirador Al Sangay | |
| Categoría: Sitios Naturales | |
| Tipo: Montaña | Subtipo: Mirador |
|  | |
| Gráfico 10. Mirador Al Sangay | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9795825 | Longitud: 768278 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 3198 msnm | |
| Temperatura: 6-18 ⁰ C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| A 10 minutos de la comunidad con el mismo nombre Etén. | |
| Descripción del atractivo. | |
| Mirador estupendo para deleitarse observando uno de los atractivos principales del Parque Nacional Sangay el volcán con su mismo nombre. | |
| Permisos y Restricciones | |
| Sin restricciones | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 14. Río Alao

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Atractivo: Río Alao | |
| Categoría: Sitios Naturales | |
| Tipo: Ríos | Subtipo: Río |
|  | |
| Gráfico 11. Río Alao | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 97993546 | Longitud: 783927 |
| CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 3402 msnm | |
| Temperatura: 6-8 ⁰ C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| El Río Alao atraviesa la parroquia Pungalá. | |
| Descripción del atractivo. | |
| Corriente de agua que no se detecta contaminación por su color transparente y cristalina, en su recorrido se encuentra la central hidroeléctrica con el mismo nombre y es un potencializador para realizar deportes acuáticos como tubing, | |
| Permisos y Restricciones | |
| No existen restricciones, se requiere la presencia de un guía para realizar el | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 15. Pungo del Quilimas

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Atractivo: Pungo del Quilimás | |
| Categoría: Sitios Naturales | |
| Tipo: Ríos | Subtipo: Cascada |
|  | |
| Gráfico 12. Pungo del Quilimas | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9800674 | Longitud: 781400 |
| CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 3961 msnm | |
| Temperatura: 2-4 ⁰ C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| Se ubica al norte de la comunidad de Alao Llactapamba, entre las lagunas de Cacadrón y Negra. | |
| Descripción del atractivo. | |
| El atractivo posee la característica de ser una caída de agua de aproximadamente 10 metros y proviene de la comunidad del mismo nombre, su agua cristalina y ubicación realza las características de este recurso. | |
| Permisos y Restricciones | |
| No existen restricciones, se requiere la presencia de un guía nativo para realizar el recorrido. | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 16. Laguna Negra

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Atractivo: Laguna Negra | |
| Categoría: Sitios Naturales | |
| Tipo: Ambientes Lacustres | Subtipo: Laguna |
|  | |
| Gráfico 13. Laguna Negra | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9800468 | Longitud: 786013 |
| CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 3786 msnm | |
| Temperatura: 4-6 ⁰ C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| Se encuentra ubicado entre al límite de la parroquia y colinda con el cantón Chambo, pertenece al Parque Nacional Sangay y posee un perímetro de 410 metros, el área aproximada es de 10,9 has | |
| Descripción del atractivo. | |
| Cuerpo de agua perenne perteneciente a los páramos que conforma el Parque Nacional Sangay, su nombre se debe a la coloración oscura que poseen sus aguas debido a la profundidad existente, no posee las facilidades necesarias sin embargo con el apoyo de un guía nativo se puede llegar y apreciar el valor | |
| Permisos y Restricciones | |
| Solicitud de ingreso al Guardaparque del Parque Nacional Sangay. | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 17. Laguna Cacadrón

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Atractivo: Laguna Cacadrón | |
| Categoría: Sitios Naturales | |
| Tipo: Ambientes Lacustres | Subtipo: Laguna |
|  | |
| Gráfico 14. Laguna Cacadrón | |
| UBICACIÓN | |
| Provincia: Chimborazo | Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| Parroquia: Pungalá | |
| Latitud: 9795456 | Longitud: 781448 |
| CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| Altitud: 4100 msnm | |
| Temperatura: 4-6 ⁰ C | |
| Ubicación del Atractivo | |
| Se encuentra en la comunidad de Alao Llactapamba en los parámos | |
| Descripción del atractivo. | |
| Cuerpo de agua de perímetro de 726 metros aproximadamente un área de 3,9 hectáreas, se forma por la acumulación de las precipitaciones y posee el agua de | |
| Permisos y Restricciones | |
| No existe restricciones, sin embargo se debe realizar el recorrido con guías de la zona. | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 18. Resumen De Atractivos Turísticos de la parroquia de Pungalá

| Nombre del atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Coordenadas | |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------|-------------|----------|
| | | | | | Latitud | Longitud |
| Laguna Cacadron | Sitios Naturales | Ambientes Lacustres | Laguna | II | 9795456 | 781448 |
| Laguna Negra | Sitios Naturales | Ambientes Lacustres | Laguna | II | 9800468 | 784797 |
| Pungo de Quilimas | Sitios Naturales | Ríos | Cascada | II | 9800674 | 781400 |
| Río Alao | Sitios Naturales | Ríos | Río | II | 9793546 | 783927 |
| Vertiente de agua mineral | Sitios Naturales | Aguas Subterráneas | Aguas minerales | I | 9796870 | 767356 |
| Mirador de Manzun | Sitio Naturales | Montaña | Mirador | I | 9795825 | 768278 |
| Cerro León Santana | Sitios Naturales | Montaña | Cerro | I | 9792875 | 769935 |
| Mirador al Sangay | Sitios Naturales | Montaña | Mirador | II | 9795825 | 768278 |
| Gastronomía Tradicional | Manifestaciones culturales | Acontecimientos programados | Gastronomía | II | 9795825 | 768278 |

| | | | | | | |
|-------------------------------------------|----------------------------|------------|------------------------|----|---------|--------|
| Restos arqueológicos de la cultura Puruhá | Manifestaciones culturales | Históricas | Sitio arqueológico | II | 9792441 | 769905 |
| Santuario de la Virgen de la Peña | Manifestaciones culturales | Histórico | Arquitectura religiosa | II | 9799601 | 767696 |
| Artesanías lana de borrego | Manifestaciones culturales | Etnografía | Artesanías | II | 9794767 | 768080 |

Elaborado por: Andrea Alcívar

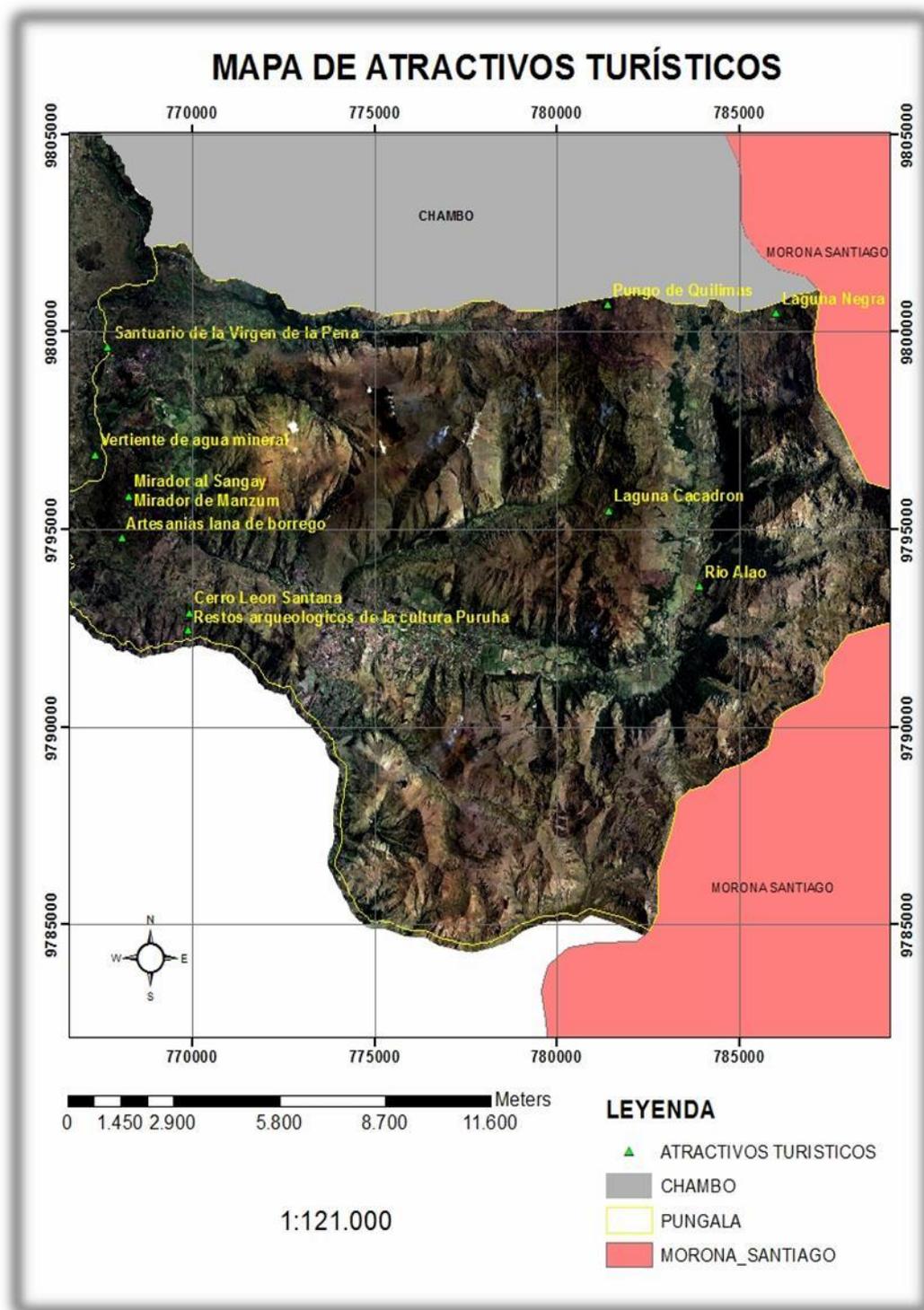


Gráfico 15. Mapa de atractivos turísticos

Elaborado por. Andrea Alcívar

c. Inventario de Atractivos Turísticos Culturales (Festividades)

Tabla 19. Inventario de atractivos turísticos culturales

| NOMBRE | LOCALIZACIÓN | FOTO | CATEGORÍA | DESCRIPCIÓN | FECHA O PERIODO |
|-----------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Rodeo del Chagra | Parroquia Pungalá |  | Manifestaciones vigentes | La parroquia se destaca por su zona ganadera, las personas que se dedican a la monta de caballo y toros, realizan un paseo por la ciudad y hacen rodeos para medir las destrezas, además pobladores de otras comunidades vienen con su ganado a realizar una visita a este evento | Anual |
| Toros de Pueblo | Parroquia Pungalá |  | Manifestaciones vigentes | Es una fiesta popular muy bien acogida por turistas de otros cantones de la provincia de Chimborazo, consiste en quitar una colcha a los toros como muestra de valor de los participantes, dentro de este evento se realizan actividades como bandas de pueblo y comidas típicas. | Anual |
| Romería de Nuestra Señora de las Peñas | Parroquia Pungalá |  | Manifestaciones vigentes | La patrona de la parroquia es la Virgen de la Peña, es una tradición importante de la localidad se celebra anualmente donde participan devotos de varias ciudades del país. | Anual |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Andrea Alcívar

d. Catastro Turístico

- ✓ No se dispone de infraestructura para la prestación de servicios turísticos, existiendo el servicio de guianza, a cargo de pobladores de algunas comunidades de la parte oriental de la parroquia, capacitados en asociaciones de turismo cuyos miembros trabajan por separado en la actualidad, guiando esporádicamente a los turistas hacia los principales atractivos de la parroquia y sus alrededores: páramos, bosques nativos, lagunas de Tazarón, Cacadrón, Quilimás, Mishga, Bayo, Cuichi, Supaycahuán, Pircapungu, Laguna Negra, etc, el Parque Nacional Sangay con las aguas termales del Placer y el volcán Sangay.
- ✓ La Parroquia Pungalà cuenta con un centro de Interpretación Ambiental en Alao pero no es suficiente para captar turistas, porque le hace falta promoción y difusión de todos los atractivos turísticos que posee la comunidad.

Tabla 20. Catastro turístico

| | |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ALOJAMIENTO | El alojamiento se los realiza en las instalaciones pertenecientes a la asociación Santa Anita, es considerado como albergue, con una capacidad de 22 pax, distribuidos en 5 dormitorios, las acomodaciones se las puede realizar en: cuatro dormitorios que poseen tres camas individuales cada uno (8 pax) y un dormitorio con cinco camas literas (10 pax); 2 dormitorios poseen un baño con ducha y agua caliente. Adicional se dispone de un baño y duchas en las afuera de las instalaciones. Los dormitorios en el momento del alojamiento, disponen de una toalla, y un jabón, únicamente los dormitorios que tienen baño. |
| ALIMENTACIÓN | El servicio de alimentación, cuenta con la oferta de desayunos continental y americano, almuerzo (una sopa o crema, plato fuerte, jugo y postre); meriendas (una sopa o crema, plato fuerte y jugo), refrigerios, (sánduche, bebida, fruta) etc. En la actualidad se planifica los menús, y las porciones. El servicio se efectúa en un comedor que tiene la capacidad para 24 pax (personas), con 3 mesas rectangulares de 8 pax, para el montaje de la mesa disponen de mantelería básica. |

| | |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">GUIANZA</p> | <p>Los 14 socios del grupo Razu Ñan, tienen licencia de guías nativos, en su desenvolvimiento es necesario reforzar sus conocimientos en el manejo de grupos, idioma extranjero, primeros auxilios, conocimiento de mucha importancia en el momento de lograr la satisfacción del turista. Gracias al apoyo de diferentes organizaciones y en especial de la COORPORACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO, CORDTUCH, se han desarrollado diferentes capacitaciones y talleres se aportan al fortalecimiento de la organización.</p> |
| <p style="text-align: center;">TRANSPORTE</p> | <p>El servicio de transporte que se oferta en el paquete es el alquiler de camionetas que se utiliza para ir desde las instalaciones de Santa Anita hacia las minas de hielo, los dueños de las camionetas pertenecen a la comunidad, no se encuentran agrupados en ninguna cooperativa, son de uso personal. En cada camioneta pueden ir de 9 a 12 turistas como máximo. El viaje en la camioneta es alrededor 1 hora hasta llegar al inicio del sendero.</p> |

Fuente: (Miranda, 2015)

Elaborado por: Andrea Alcívar

e. Competencia

- La parroquia rural Licto posee varios atractivos de interés, se podría hablar de competencia por la cercanía, sin embargo el afluente turístico dentro de la comunidad no es un dato sustancial.

- Se ha considerado a la comunidad Pulingú como una posible competencia por brindar una oferta sustitutiva, tomando en cuenta que el territorio citado da cuenta de un desarrollo turístico de mayor trascendencia, por ende se ubica a esta comunidad en un peldaño más alto en torno a la actividad turística, por otro lado en función de los productos y servicios que la parroquia Pungalá podría ofertar se encuentra un grado importante de similitud con la comunidad Pulingú; los aspectos que se han analizado dentro de la oferta sustitutiva se muestran a continuación:

- ✓ **Atractivos turísticos:** El sector se caracteriza por poseer importantes recursos turísticos naturales y culturales como miradores naturales, flora y fauna, además las

costumbres y tradiciones de la población.

- ✓ **Servicios básicos:** En cuanto a los servicios básicos que posee el sector se define lo siguiente: el agua de consumo humano llegó hace 20 años, todas las familias ponen de este servicio. Todas las familias disponen de fluido eléctrico proveniente del sistema interconectado nacional, la comunidad tiene energía eléctrica desde el año 1980. Respecto al alcantarillado la comunidad no poseen alcantarillado, sin embargo las familias disponen de pozos sépticos como alternativa al tratamiento de las aguas residuales. En cuanto a la recolección y tratamientos de desechos, la comunidad de Pulinguí no cuenta con el servicio de recolección de basura, es así que los desechos orgánicos lo arrojan en los terrenos y los desechos sólidos lo queman o los arrojan en las calles.

Tabla 21. Definición de espacios funcionales

| ESPACIO FUNCIONAL | CARACTERÍSTICAS |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de agricultura, ganadería y vivienda | Abarca áreas de vivienda, cultivos (papa, oca, melloco, leguminosas, hortalizas), pastizales para la ganadería de leche, borregos, llamas y crianza de los animales de especies menores como cuyes, conejos, gallinas, gansos |
| Unidad de páramos | En la última comunidad cuenta con paramos donde realizan pastoreo de ganado vacuno, camélidos, caballar. |
| Unidad de bosque nativo. | En la última comunidad podemos encontrar un área de bosque nativo, lo cual es utilizado para obtener leña, madera, postes, plantas medicinales. |
| Unidad de zonas geológicas inestables | En la vía de acceso hacia el mirador del Sangay es el área en donde se producen fenómenos como deslizamientos de tierra. |
| Unidad de uso turístico | Comprende un recorrido a través de las cinco comunidades hasta llegar al mirador del Sangay. |
| Unidad arqueológica | Se encuentra en la comunidad de Apuñag, donde existen excavaciones de la cultura Puruhá. Se han encontrado piezas arqueológicas como: Trípodes, cantaros, platos, etc. |

Elaborado por: Andrea Alcívar

f. Servicios Básicos

Todas las comunidades tienen acceso a agua entubada para el consumo humano y uso doméstico, en 2 comunidades se realiza tratamiento de la misma, el servicio de energía eléctrica requiere ampliación en al menos 3 comunidades para atender a toda la población, 4 comunidades disponen de alcantarillado y 2 del servicio de recolección de basura.

La manera más común de comunicación en la parroquia es la telefonía celular, las comunidades de Chusga, Melán y Etén carecen de cobertura celular,

Complicándose la comunicación con sus habitantes, la cabecera parroquial es la única que dispone de cabinas multiservicios y acceso a internet.

La forma de eliminación de aguas residuales en la parroquia es mayoritariamente a través de pozos sépticos.

Solo la cabecera parroquial y la comunidad de Pungalapamba tienen acceso a recolección de basura de desechos domiciliarios, siendo necesaria la implementación de sistemas de recolección en las 25 comunidades restantes, así como capacitación en reciclaje con el fin de mitigar el efecto negativo de la basura inorgánica especialmente.

El 41% de las comunidades carecen de acceso a medios televisivos, siendo la radio el medio de comunicación más común y de cobertura en las 27 comunidades de la parroquia, con acceso a la mayoría de emisoras, no se dispone de prensa escrita.

El 89% del anillo vial es de tierra; del cual el 35% está en mal estado y el restante 65% es regular, además, el puente sobre el río Chambo está en malas condiciones y existen dos puentes de madera, en los sectores Tresquilapamba y Alao. Apenas cuatro comunidades tienen vías lastradas.

Agua

El agua es proveniente de fuentes naturales que se encuentran en los altos de los páramos.

Energía

En cuanto al servicio de energía eléctrica está cubierta en un 86,4% de los cuales el 92,47% de usuarios se encuentran en la cabecera parroquial.

Alcantarillado

La parroquia tiene red pública de alcantarillado en un 8,91%, de los cuales el 69,89% corresponde a la cabecera parroquial.

Recolección y tratamiento de desechos sólidos

No dispone de recolector de basura, pero los desechos inorgánicos son quemados y los desechos orgánicos utilizan para la alimentación de los animales domésticos como los cerdos.

Comunicación

El 95,64% carece de servicio telefónico, si existe telefonía celular (con mayor cobertura de la operadora claro).

Salud

La población de Pungalá tiene atención médica y odontológica en la cabecera parroquial, además existen puestos de salud en las comunidades de San Gerardo y Alao San Antonio y Llactapamba.

g. Comida Típica

En la actualidad se está dando una perdida gastronómica típica debido a la influencia de otras culturas, sin embargo existe un gran interés por parte de sus moradores por rescatar este tipo de costumbres.

A continuación se presenta una lista de Comidas típicas del sector que en conjunto con sus moradores se ha podido recopilar:

En fiestas y ocasiones especiales: Hornado, papas con cuy y como bebida la chicha de jora, colada de harina de frejol con cuy.

Otras: Colada de maíz, papas con quesillo, morocho de sal y dulce, tostado, habas tostadas y cocinadas, chicha de avena, caldo de gallina criolla, colada de machica, humitas, chihuiles, bolas de maíz, caucas de harina de maíz, zambo de sal y dulce.

h. Educación

Existe un bajo nivel de asistencia de la población de 5 a 18 años a establecimientos educativos, corresponde al 67,27%, de ese porcentaje el 80% asiste a la cabecera parroquial. Existe un 36% de analfabetismo en mujeres y 19% en hombres.

Existen: Escuelas Primarias y Educación Preescolar existen en las cinco comunidades. Colegios Secundarios a distancia en la comunidad de Shanaycun.

i. Vivienda

La parroquia cuenta con 1515 viviendas.

Tipo: Casas de adobe, paja, teja

Adobe: Es un ladrillo formado por tierra arcillosa y agua, que en la antigüedad lo ponían en un molde para luego dejar secar al aire libre.

Tapial: Es la técnica para definir la fabricación de muros de tierra con ayuda de los tableros de madera que se denominan tapiales.

Diseño de casas en la parroquia Pungalà

Forma: Cuadrada y rectangular **Funcionalidad:** Alojamiento

Materiales: Adobe, teja, tabla, vigas, esteras, ladrillos, bloques

4. Dimensión Ambiental.

a. Clasificación bioclimática

Se encuentra 4 zonas de vida:

Paramo Pluvial Sub Alpino

Bosque Húmedo Montano Bajo

Bosque muy Húmedo Montano Bajo

Bosque muy Húmedo Montano

b. Temperatura

Comprende temperaturas que oscilan entre los 6 y 18°C, con una media de 12 °C, lo que permite la existencia de climas templados en las partes bajas y frías en las zonas altas.

c. Precipitación

Recibe una precipitación media anual entre los 500 a 2000 mm

d. Suelos

Los suelos de la parroquia Pungalá se desarrollan a partir de materiales volcánicos, compuestos por depósitos de cenizas duras cementadas o canchagua que actualmente se encuentran extremadamente erosionados por el agua y el viento. La topografía en gran parte es relativamente plana o ligeramente ondulada, habiendo algunas regiones accidentadas, la fertilidad de los suelos es bastante buena en los lugares donde es posible efectuar riegos obteniendo buenas cosechas de hortalizas, pastos y cultivos de alfalfa. Los terrenos con topografía accidentada deben ser dedicados exclusivamente a programas de reforestación de eucaliptos o acacias y especies nativas, en pendientes de volcán, onduladas o planas se encuentran suelos de textura

Arenosa fina o gruesos con menos del 1% de materia orgánica. Los limitantes de estos suelos son: el agua y a la erosión eólica sobre todo en verano.

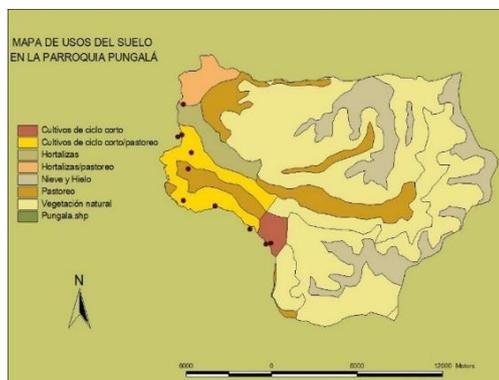


Gráfico 16. Uso de suelos

Elaborado por: Andrea Alcívar

e. Hidrografía

La parroquia Pungalá cuenta con una red hidrográfica, proveniente de los ríos Daldal por el Norte, Guarguallá y Cebadas por el Sur, el río Chambo por la parte Occidental y el río Alao que atraviesa el área de Oriente a Occidente. Estas fuentes hídricas importantes no son susceptibles de aprovechamiento para fines agropecuarios a través del riego, puesto que se encuentran en cotas inferiores a los 3000 msnm y en la mayor parte del área agrícola, se halla en altitudes mayores.

Tabla 22. Flora presentes en las zonas de paramo.

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | |
|--------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas |
| Yagual | √ | | | | | | | √ | |
| Wisho | √ | | | | | | | √ | |
| Quishuar | √ | | | | | | | √ | |
| Pujín | √ | | | | | | | √ | |

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | |
|--------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas |
| Rumbres | | √ | | | | | | | |
| Galán | √ | | | | | | | | |
| Cubillín | √ | | | | | | | | |
| Chimblas | | | | √ | | | | | |
| Piquil | √ | | | | | | | √ | |
| Mora | | √ | | √ | | | | | |
| Arvejilla | | | √ | | | | √ | | |
| Chuquirahua | | √ | | | | | √ | | |
| Paja | | √ | | | √ | | | | √ |
| Pucatreña | | | √ | | | | | | |
| Tipillo | | | √ | | | | | | |
| Sachacapulí | √ | | | | | | | √ | |
| Colca | | √ | | √ | | | | | |
| Mortiño | √ | | | √ | | | | | |
| Samal | | √ | | | | | | | |
| Lechero | | | √ | | | | √ | | |
| Nagrán | | | √ | | | | √ | | |
| Arquitecto | | | √ | | | | √ | | |
| Ingamela | | | √ | | | | | | |
| Nagrán | | √ | | | | | | | |
| Puso | √ | | | | | | | √ | √ |

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | |
|--------------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas |
| Tani | | | √ | | √ | √ | | | |
| Lilla | | | √ | | | | | | |
| Cacho de venado | | | √ | | | | √ | | |
| Shamshi | | √ | | | | | | | |
| Zuzu | | √ | | | | | | | |
| Totora | | | √ | | | | | | |
| Chiriarroz | | | √ | √ | | | | | |
| Chiquimos | | √ | | | | | √ | | |
| Hierba de ángel | | | √ | | | | √ | | |
| Sacha zanahoria | | | √ | | | | √ | | |
| Pumamaqui | √ | | | | | | | √ | |
| Escorzonera | | | √ | | | | √ | | |
| Chochillo | | | √ | | | | | | |
| Barbilla de piedra | | | √ | | | | √ | | |
| Chicoria | | | √ | | √ | √ | √ | | |
| Maigua | | | √ | | | | √ | | |
| Gualombo | | √ | | | | | √ | | |
| Rumishungo | | | √ | | | | √ | | |
| Ñachac | | | √ | | | | √ | | |
| Ortiguilla | | | √ | | | | √ | | |

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas |
| Arrayán | √ | | | | | | | √ | √ |
| Número total de especies reportadas | | | | 5 | 3 | 2 | 17 | 9 | 3 |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 23. Flora presentes en las zonas de ríos y quebradas.

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | | |
|----------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas | Otros usos |
| Chilca | | √ | | | | √ | √ | √ | | |
| Pishig (sauco) | √ | | | | | | √ | | | |
| Pichana | | √ | | | | | | | | √ |
| Piguil | √ | | | | | | √ | | | |
| Pishic | √ | | | | | | √ | | | |
| Marco | | √ | | | | | √ | | | |
| Laurel | √ | | | | | | √ | √ | | |
| Matico | | √ | | | | | √ | | | |
| Achupalla | | √ | | | | | √ | | | |
| Huicundo | | √ | | √ | | | | | | |
| Sig sig | | √ | | | √ | √ | | | √ | √ |
| Puñin | | | √ | | | | | | | √ |
| Capulí | √ | | | √ | | | √ | √ | | |

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | | |
|-----------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas | Otros usos |
| Cola de caballo | | | √ | | | | √ | | | |
| Aliso | √ | | | | | | √ | √ | | √ |
| Teelén | √ | | | | | | | √ | | |
| Shurug | √ | | | | | | | √ | | |
| Fichanilla | | √ | | | | | | | | √ |
| Hierbamora | | | √ | | | | √ | | | |
| Taxo | | √ | | √ | | | | | | |
| Berro | | | √ | √ | √ | | | | | |
| Mora | | √ | | √ | | | | | | |
| Matico | | √ | | | | | √ | | | |
| Huanto | √ | | | | | | √ | | | |
| Tipo | | | √ | | | | √ | | | |
| Maigua | | | √ | | | | √ | | | |
| Espadilla | | | √ | | | | √ | | | |
| Valeriana | | | √ | | | | √ | | | |
| Guanganlla | | | √ | | | | √ | | | |
| Santa María | | | √ | | | | √ | | | |
| Uvilla | | | √ | √ | | | | | | |
| Quisquis | | | √ | | | | √ | | | |
| Ñachag | | | √ | | | | √ | | | |
| Atugtilin | | | √ | | | | √ | | | |

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | | |
|------------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas | Otros usos |
| Trinitaria | | | √ | | | | √ | | | |
| Taruagachu | | | √ | | | | √ | | | |
| San Pedro | | | √ | | | | √ | | | |
| Anacushma | | | √ | | | | √ | | | |
| Culantro de pozo | | | √ | | | | √ | | | |
| Tignachilca | | √ | | | | | √ | | | |
| Musgo | | | √ | | | | | | | √ |
| Algas | | | √ | | | | √ | | | |
| Bejuco | | | √ | | | | | | | |
| Verbena | | | √ | | | | √ | | | |
| Hierba buena | | | √ | | | | √ | | | |
| Totora | | | √ | | | | | | | |
| Cabuya | | √ | | | | | | | √ | |
| Ayaguachi | | | √ | | | | √ | | | |
| Espino | | √ | | | | | | | | |
| Fuchalán | | | √ | | √ | √ | | | | |
| Ashpa anís | | | √ | | | | √ | | | |
| Tsimbalo | | | √ | | | | √ | | | |
| Shamshi | | √ | | | | √ | | | | |
| Yaculín | | | √ | | | | √ | | | |
| Huanhuanlla | | | √ | | | | √ | | | |

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | | |
|--------------------------------------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas | Otros usos |
| Shilpalá | | √ | | | | | √ | | | |
| Simbalo | | | √ | | | | √ | | | |
| Shunguil | | | √ | | | | √ | | | |
| Mata palo | | | √ | | | | √ | | | |
| Número total de especies reportadas | | | | 6 | 3 | 4 | 41 | 6 | 2 | 6 |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 24. Especies de flora presentes en las zonas de producción.

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | |
|--------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas |
| Llugrug | | √ | | | | | √ | | |
| Escosonera | | | √ | | | | √ | | |
| Malva | √ | | | | | | √ | | |
| Tilo | √ | | | | | | √ | √ | |
| Lupina | | √ | | | | √ | | | |
| Moradilla | | | √ | | | | √ | | |
| Taraxaco | | | √ | | | | √ | | |
| Llantén | | | √ | | | | √ | | |
| Muelán | | | √ | | | | √ | | |
| Menta | | | √ | | | | √ | | |

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | |
|--------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas |
| Tsilic | | | √ | | | | √ | | |
| Loto yuyo | | | √ | | | | √ | | |
| Gulag | | | √ | | √ | | | | |
| Gramma | | | √ | | √ | | | | |
| Tuna | | √ | | √ | | | | | |
| Borraja | | | √ | | | | √ | | |
| Manzanilla | | | √ | | | | √ | | |
| Nogal | √ | | | √ | | | √ | | |
| Borraja | | | √ | | | | √ | | |
| Violeta | | | √ | | | | √ | | |
| Pishcoyuyo | | | √ | | | | √ | | |
| Linaza | | | √ | | | | √ | | |
| Cedrón | | | √ | | | | √ | | |
| Paico | | | √ | √ | | | | | |
| Toronjil | | | √ | | | | √ | | |
| Sábila | | | √ | | | | √ | | |
| Gongona | | | √ | | | | √ | | |
| Patacón yuyo | | | √ | | | | √ | | |
| Floripondio | √ | | | | | | √ | | |
| Eneldo | | √ | | | | | √ | | |
| Juyanguilla | | | √ | | | | √ | | |

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | |
|--------------------------------------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|------|---------------------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas |
| Orégano | | | √ | | | | √ | | |
| Retama | | √ | | | | | | | |
| Cashamarucha | | | √ | | | | √ | | |
| Diente de león | | | √ | | | | √ | | |
| Nabo | | | √ | √ | √ | √ | | | |
| Canayuyo | | | √ | | | √ | | | |
| Atsera | | √ | | | | | | | |
| Amapola | | | √ | | | | | | |
| Tijti | | | √ | | | | √ | | |
| Cashamarucha | | | √ | | | | √ | | |
| Ashpa malla | | | √ | | | | √ | | |
| Bulloc | | √ | | | √ | √ | | | |
| Pomoc | | √ | | | √ | √ | | | |
| Número total de especies reportadas | | | | 4 | 5 | 5 | 32 | 1 | 0 |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 25. Especies de flora presentes en las zonas de bosque.

| Nombre común | Tipo de vegetación | | | Uso | | | | | |
|--------------------------------------------|--------------------|-----------|----------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|----------|---------------------------|
| | Arbórea | Arbustiva | Herbácea | Alimentación humana | Alimentación animal de especies mayores | Alimentación animal de especies menores | Medicinal | Leña | Construcción de viviendas |
| Eucalipto | √ | | | | | | | √ | √ |
| Pino | √ | | | | | | | √ | √ |
| Ciprés | √ | | | | | | | √ | √ |
| Sachacapulí | √ | | | | | | | | |
| Hongos | | | √ | | | | | | |
| Apuj | | | √ | | | | √ | | |
| Quisquis | | | √ | | | | √ | | |
| Pugal | | | √ | | | | √ | | |
| Wil | | √ | | | | | | | |
| Tsuti | | | √ | | | √ | | | |
| Ashpa barbas | | | √ | | | | | | |
| Ochu muyo | | | √ | | | | √ | | |
| Aya cebolla | | | √ | | | | | | |
| Número total de especies reportadas | | | | 0 | 0 | 1 | 4 | 3 | 3 |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 26. Especies de flora y sus usos en la parroquia.

| Uso | Paramo | | Ríos y quebradas | | Zonas de producción | | Zonas de bosque | | Total | |
|---------------------------------|--------|------------|------------------|------------|---------------------|------------|-----------------|------------|------------|-------------|
| | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje |
| Alimentación humana | 5 | 3,1% | 6 | 3,8% | 4 | 2,5% | 0 | 0,0% | 15 | 9% |
| Alimentación animal de especies | 3 | 1,9% | 3 | 1,9% | 5 | 3,1% | 0 | 0,0% | 11 | 7% |
| Alimentación animal de especies | 2 | 1,3% | 4 | 2,5% | 5 | 3,1% | 1 | 0,6% | 12 | 8% |
| Medicinal | 17 | 10,7% | 41 | 25,8% | 32 | 20,1% | 4 | 2,5% | 94 | 59% |
| Leña | 9 | 5,7% | 6 | 3,8% | 1 | 0,6% | 3 | 1,9% | 19 | 12% |
| Construcción | 3 | 1,9% | 2 | 1,3% | 0 | 0,0% | 3 | 1,9% | 8 | 5% |
| TOTAL | | | | | | | | | 159 | 100% |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

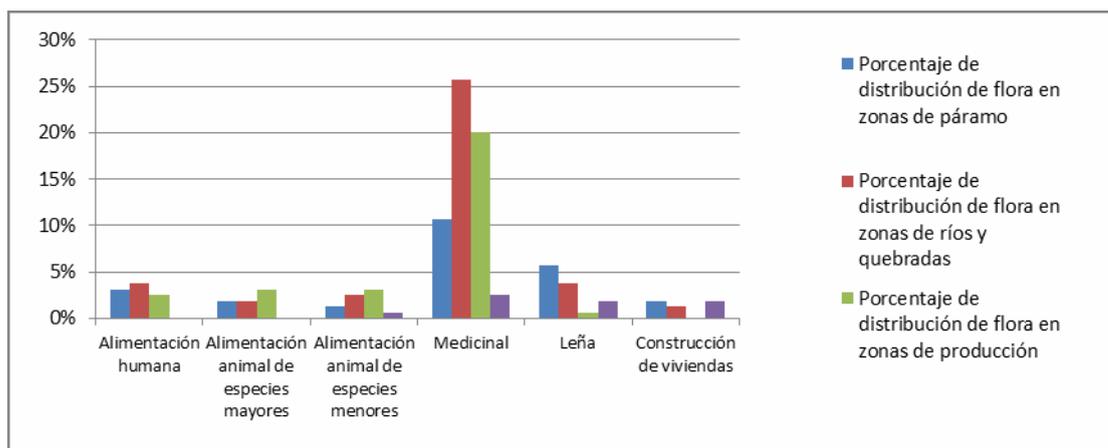


Gráfico 17. Especies de flora y sus usos en la parroquia.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pungalá.

Tabla 27. Especies de fauna presentes en las zonas de páramo.

| Nombre común | Tipo | | | | Uso | | | Abundancia | | |
|--------------------------------------------|-----------|------|---------------------|-------|---------------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|
| | Mamíferos | Aves | Reptiles y anfibios | Peces | Alimentación humana | Medicinal | Otros | Poco | Frecuente | Mucho |
| Conejo | √ | | | | √ | | | | | √ |
| Venado | √ | | | | √ | | | √ | | |
| Lobo | √ | | | | | | | √ | | |
| Guarro | | √ | | | | | | | √ | |
| Curiquingue | | √ | | | | | | √ | | |
| Perdiz | | √ | | | √ | | | √ | | |
| Solitario | | √ | | | | | | √ | | |
| Shulpo | | √ | | | √ | | | √ | | |
| Sacha cuy | √ | | | | √ | | | √ | | |
| Cutco | | √ | | | | | | √ | | |
| Gli gli | | √ | | | | | | | √ | |
| Tuli | | √ | | | | | | √ | | |
| Chivicabra | √ | | | | √ | | | √ | | |
| Yamán | √ | | | | √ | | | √ | | |
| Gavilán | | √ | | | | | | √ | | |
| Chirle | | √ | | | | | | √ | | |
| Colibrí | | √ | | | | | | √ | | |
| Chugo | | √ | | | √ | | | √ | | |
| Upanga | | √ | | | | | | √ | | |
| Número total de especies reportadas | 6 | 13 | - | - | | | | | | |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 28. Especies de fauna presentes en las zonas de ríos y quebradas.

| Nombre común | Tipo | | | | Uso | | | Abundancia | | |
|--------------------------------------------|-----------|------|---------------------|-------|---------------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|
| | Mamíferos | Aves | Reptiles y anfibios | Peces | Alimentación humana | Medicinal | Otros | Poco | Frecuente | Mucho |
| Sapo | | | √ | | | | | √ | | |
| Yacupishco | | √ | | | | | | √ | | |
| Trucha | | | | √ | √ | | | | | √ |
| Preñadilla | | | | √ | √ | | | √ | | |
| Pato de agua | | | | | | | | | | |
| Tugllín | | | √ | | | | | √ | | |
| Caila | | | √ | | | | | √ | | |
| Colibrí | | √ | | | | | | | √ | |
| Raposa | √ | | | | √ | | | √ | | |
| Chushic | | √ | | | | | | √ | | |
| Número total de especies reportadas | 1 | 3 | 3 | 2 | | | | | | |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 29. Especies de fauna presentes en las zonas de producción.

| Nombre común | Tipo | | | | Uso | | | Abundancia | | |
|--------------|-----------|------|---------------------|-------|---------------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|
| | Mamíferos | Aves | Reptiles y anfibios | Peces | Alimentación humana | Medicinal | Otros | Poco | Frecuente | Mucho |
| Chirote | | √ | | | | | | √ | | |
| Mirlo | | √ | | | √ | | | | √ | |
| Gorrión | | √ | | | | | | | √ | |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|---|--|--|
| Chucuri | √ | | | | | | | √ | | |
| Lligre | | √ | | | | | | √ | | |
| Churutui | | √ | | | | | | √ | | |
| Número total de especies reportadas | 1 | 5 | - | - | | | | | | |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 30. Especies de fauna presentes en las zonas de bosque.

| Nombre común | Tipo | | | | Uso | | | Abundancia | | |
|--------------------------------------------|-----------|------|---------------------|-------|---------------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|
| | Mamíferos | Aves | Reptiles y anfibios | Peces | Alimentación humana | Medicinal | Otros | Poco | Frecuente | Mucho |
| Búho | | √ | | | | | | √ | | |
| Zorro | √ | | | | | | | | √ | |
| Lagartija | | | √ | | | | | √ | | |
| Jambato | | | √ | | | | | √ | | |
| Tórtola | | √ | | | √ | | | | | √ |
| Torcaza | | √ | | | √ | | | | √ | |
| Perdiz | | √ | | | √ | | | √ | | |
| Huiracchuro | | √ | | | | | | | √ | |
| Número total de especies reportadas | 1 | 5 | 2 | - | | | | | | |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 31. Especies de fauna por zona de avistamiento en la parroquia.

| Tipo de especie | Paramo | | Ríos y quebradas | | Zonas de producción | | Zonas de bosque | | Total | |
|---------------------|--------|------------|------------------|------------|---------------------|------------|-----------------|------------|-----------|-------------|
| | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje |
| Mamíferos | 6 | 14,3% | 1 | 2,4% | 1 | 2,4% | 1 | 2,4% | 9 | 21% |
| Aves | 13 | 31,0% | 3 | 7,1% | 5 | 11,9% | 5 | 11,9% | 26 | 62% |
| Reptiles y anfibios | 0 | 0,0% | 3 | 7,1% | 0 | 0,0% | 2 | 4,8% | 5 | 12% |
| Peces | 0 | 0,0% | 2 | 4,8% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 5% |
| TOTAL | | | | | | | | | 42 | 100% |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

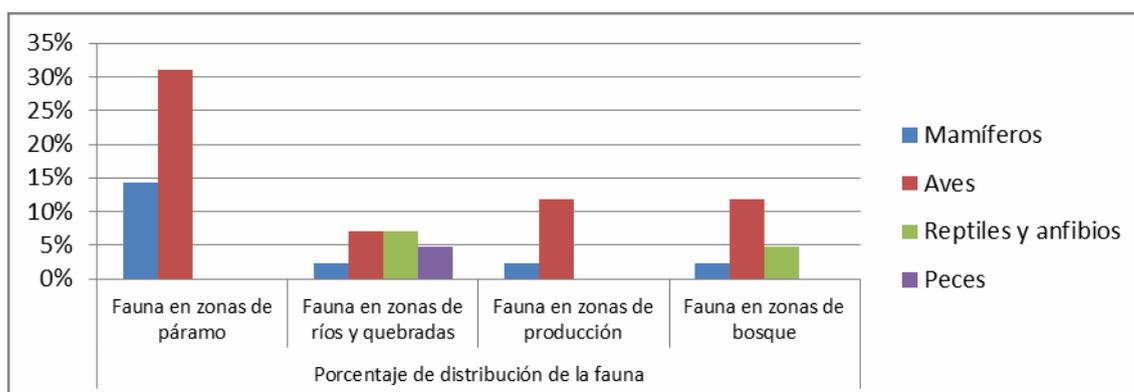


Gráfico 18. Distribución de las especies de fauna en la parroquia.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Pungalá.

5. Dimensión Sociocultural

a. Historia

Pungalá y El Molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos con varias parcialidades como los Collana, Chilpac, Daldal, Cebadas. Según estudios acerca de la confederación de los Puruahes, el nombre de Pungalá proviene de 2 vocablos quichuas:

Pungu: Puerta

Gala: Grandeza, riqueza

Por lo que sería puerta a la riqueza o a la grandeza, haciendo honor a sus tierras fértiles y tratándola como la entrada al Oriente.

Existen datos sobre la fundación de Pungalá según la ley de División territorial, **fue legalmente constituida el 29 de mayo de 1861**, sin embargo en la memoria histórica de algunos pobladores, se manifiesta que Pungalá sería fundada por los españoles, en los mismos años en que se fundó Riobamba (1534).

Los indígenas de esa época se replegaron en la actual zona de Puruhuay, en ésta zona un grupo de comunidades han permanecido indomables y no se han mezclado con la raza blanca. Según el Padre Juan de Velasco, ésta zona de los Puruhuay es, fue una verdadera fortaleza para la raza Puruhá, y es el único lugar en la provincia que lleva este nombre.

a. Vestimenta

Antiguamente existían telares dentro de la comunidad para la fabricación de ponchos, pero con el pasar del tiempo se fue perdiendo esta costumbre y hoy en día compran la ropa confeccionada.

Las mujeres solían usar: anaco, blusa blanca con bordados de flores a mano, rebozo de lana, faja, bayeta con un prendedor llamado tupo, anaco, alpargatas y sombrero.

Los hombres usaban poncho rojo, azul o plomo, pantalón de lana, sombrero y zapatos o botas para el trabajo.

Pero ahora prefieren las mujeres usar vestimenta de la cultura mestiza (falda, suéter, camiseta, chalina, zapatos de caucho, cuero o lona) dejando de lado su vestimenta tradicional. Mientras que los hombres prefieren usar (Jeans, camiseta, suéter, zapatillas de lona u otro calzado).

b. Costumbres, símbolos, valores y creencias

Mitos

La deshierba y siembra se lo realiza en luna menguante ya que en esta fase de la luna se dice que las cosechas son muy buenas.

Cuando una mujer esta menstruando no puede ingresar a los sembríos, ni mucho menos tocar las plantas porque se secan.

Si se está a muy altas horas de la noche caminando por el cerro o lugares altos puede darle el mal ojo, viento o mal aire.

Acostumbran a fajar a los niños cuando recién nacen, sino lo hacen estos niños se deforman.

Que no hay que dar el shungo del cuy a los niños porque se vuelven nerviosos. Que no se debe comer la cabeza de la polla porque cuando toman se emborrachan muy rápido o se olvidan las cosas.

Leyendas

Leyenda del Antuhuaya: Se dice que en la parroquia una señora vivía sola y que un hombre de apariencia rara y extraña la visito, ella le ofreció comida y acepto Diciendo Dios le pague, repitiéndose varias veces hasta terminarse la olla de comida, la señora camino hacia el hombre y miro en el piso toda la comida regada, el hombre se fue inmediatamente diciendo Dios se lo pague y la señora se dio

Cuenta que no era un hombre normal sino el Antuhuaya del cual todo el pueblo hablaba.

Leyenda de los Rayos.- Se dice que cuando hay unas luces resplandecientes en el cielo es porque los cerros se están jugando el cerro que pierde tiene que darle uno de los animales que habitan en el cómo venados, conejos, aves al cerro que gana.

Leyenda de la luz brillante.- A las doce de la noche bajaba un ave la cual reflejaba una luz brillante y cuando alguien la veía se quedaba mudo.

Cuentos y leyendas ancestrales de la parroquia

Tabla 32. Cuentos y leyendas en los asentamientos humanos de la parroquia.

| Comunidad | Nombre del cuento o leyenda | Breve descripción (no más de 50 palabras) |
|------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chusga | Laguna de Bayo | En época de sequía los comuneros llevaban un “agrado” como cuyes negros, dulces, máchica a la laguna de bayo para que llueva, y después de hacer estos regalos venían las lluvias para sus cultivos. |
| Daldal | El Duende | Cuenta la historia que por un lugar de la comunidad anda el duende y que algunas personas del lugar lo han visto por varias ocasiones. |
| Puninhuayco | Una Soltera | Existió una soltera que se fue al páramo, donde un cóndor la encontró y se la llevó hacia una quebrada, sin saberse nada más de ella. |

| | | |
|-----------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alao Llactapamba | Laguna Negra | Es una laguna que se encuentra a tres horas de caminata y hechiza a quienes tocan sus aguas. |
| Melán y San Antonio de Alao | Runa Urco | Es una montaña donde quedaron encantados (petrificados) un arriero y su mula. |
| Peltetec | Chusa Longo | Es un pequeño hombre de sombrero grande que vive en una salamanca (caverna) y sale por la noche tocando una flauta y asustando a la gente. |
| Apuñag | Rumipamba | Es una quebrada en donde se escucha que botan piedras y una luz se enciende. |
| Etén | El Apo | En un lugar llamado "el Apo" se encuentra un chusa longo que viste con poncho y pantalón blanco, lo acompaña una mujer que en realidad es un demonio. |
| Gaunán | Derrumbo | Antiguamente pedían una misa con sacerdote para que no se repita un gran derrumbo de un kilómetro. |
| Niño Loma | Una Piedra | En la antigüedad, amos y peones descansaban sobre una piedra de aproximadamente diez metros, por lo cual tomo ese nombre el sector. |
| Puruhaypamba | Entierro de Huesos | En el sector existen entierros de huesos y ollas de barro. |
| Puruhuay Llactapamba | Puruhaes | Se dice que en este sector habitaban los Puruhaes. |

| | | |
|----------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Putuhuay San Gerardo | La Poza | Cuentan que a las doce de la noche se aparecían animales nadando en una poza de agua. |
| Shanaicun | La Esclavitud | Antiguamente la comunidad era una hacienda, la gente que vivía ahí era esclava de los hacendados, hasta que existió una rebelión y los hacendados fueron desterrados. |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

1) Juegos populares

Juego del conejo

Lo realizan en los velorios por la noche, con el grupo de amigos comuneros (no pueden jugar los familiares del difunto) hay dos apostadores, cada apostador cuenta con un perro (persona que se hace de perro) quien tratara de perseguir al conejo (pelo de trapo amarrado), los jugadores forman el canal. El juego consiste en pasarse el conejo por debajo de los ponchos mientras que el perro que está en el centro tiene que buscarlo entre los jugadores hasta encontrarlo mientras los otros jugadores le golpean con el conejo, hasta que logre encontrar al conejo y le azote, el que se deje encontrar del conejo en la próxima reunión hará de prioste.

Luego en la madrugada comen locro de cuy y lo beben.

Juego del hombre negro

Esto lo realizaban a la luz de la luna y jugaban poniendo un número a cada participante y al contar el número que salía era el hombre negro y el resto de participantes lo desafiaban diciendo “quien quiere jugar al hombre negro” nadie Porque quiere comernos ya el que cogía era el hombre negro

Rayuela. Consiste en trazar un dibujo de conejo en el piso el cual consta de varios

casilleros donde se coloca una ficha. Es una forma de recreación que tiene los niños y adolescentes para divertirse.

Chantas. Consiste en trazar un círculo y colocar dos rodajas dentro del círculo y trata de levantar la chanta.

2) Prácticas Medicinales.

Utilizan la manzanilla para el dolor de la barriga, el eucalipto para el cólico de las mujeres, la ruda para el mal aire, la borraja para afecciones cardíacas, el ajeno para los nervios, el caballo chupa para hígado y riñones, el llantén para el dolor de muela o inflamaciones, la verbena para la gripe, etc.

3) Fiestas

La fiesta más importante es por la Virgen de la Peña celebrada en Octubre, otra fiesta altamente reconocida en el sector es la celebración del carnaval, que se lo realiza de forma única y de interés para propios y extraños.

Las festividades de parroquialización también son de gran interés porque se inunda la alegría, se realiza diferentes actividades como presencia de artistas, comida típica, toros de pueblo, danzas, etc. Y han adoptado otras fiestas de los mestizos como el día de la madre, navidad, día del niño, etc.

4) Población

- **Población económicamente activa (PEA) de la parroquia de Pungalá**

Tabla 33. Población económicamente activa

| Fuentes de ingresos familiares | Número | Personas |
|------------------------------------------|---------------|-----------------|
| Actividad Agrícola | 142 | 3,27% |
| Actividad Pecuaria | 85 | 1,95% |
| Actividad Agropecuaria | 1933 | 44,46% |
| Actividades de Construcción | 1250 | 28,75% |
| Actividades Relacionadas con el Comercio | 256 | 5,89% |
| Actividades Artesanales | 114 | 2,62% |
| Empleados del sector público | 28 | 0,64% |
| Empleados del sector privado | 540 | 12,42% |
| Total | 4348 | 100,00% |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

5) Población total de la parroquia

Tabla 34. Población por grupos de edad y género

| Grupos de edad | Hombres | | Mujeres | | Total |
|-----------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------|
| | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | |
| Menores de 1 año | 57 | 0,8% | 50 | 0,7% | 107 |
| 1 y 9 años | 730 | 9,8% | 689 | 9,2% | 1419 |
| 10 y 14 años | 527 | 7,1% | 483 | 6,5% | 1010 |
| 15 a 29 años | 976 | 13,1% | 1049 | 14,1% | 2025 |
| 30 y 49 años | 637 | 8,6% | 828 | 11,1% | 1465 |
| 50 y 64 años | 400 | 5,4% | 458 | 6,1% | 828 |
| Más de 65 años | 264 | 3,5% | 302 | 4,1% | 566 |
| TOTAL | 3591 | 48,2% | 3859 | 51,8% | 7450 |

Fuente: (PDOT PUNGALÁ 2012-2021)

Elaborado por: Andrea Alcívar

La población de la parroquia es de 7450 habitantes, a la que se suman 535 habitantes considerados como población flotante, quienes por actividades de trabajo o estudio se trasladan permanentemente desde la parroquia hacia la ciudad de Riobamba y viceversa, ascendiendo a 7985 habitantes la población total de Pungalá.

El porcentaje más alto de la población de Pungalá es joven, comprendida en el rango de 19 a 29 años, por tanto las políticas públicas deben considerar propuestas desde este sector poblacional, su apoyo al desarrollo parroquial, familiar podría ser importante.

6) Religión

La imagen de la Virgen de la Peña, icono religioso y cultural de la parroquia, apareció en una gran piedra a la entrada de la parroquia y fue retocada por el Padre Fray Pedro Bidón y Pineda aproximadamente por el año 1556, al igual que la Virgen de las Lajas al sur de Colombia y la Virgen de la Escalera en el convento de Santo Domingo en la ciudad de Quito. Mientras que la imagen de San Miguel Arcángel, patrono de la parroquia, procede de la Iglesia de la Merced de la antigua Riobamba, destruida en el terremoto del año 1797, enviada a Pungalá, donde existía una congregación católica.

En la parroquia Pungalá existen dos tipos de religión:

- ✓ La católica como su imagen de adoración a la virgen de la Peña.
- ✓ La religión evangélica que realiza alabanzas y canticos en honor a Jehová.

7) Idioma

El principal idioma de esta Parroquia es el Kichwa, el castellano es su segunda lengua, influencia del colonialismo y mestizaje.

B. MATRIZ FODA

Una vez obtenida toda la información de cada una de las variables con sus respectivos indicadores, y conociendo las dimensiones Político Institucional, Económico, Turístico, Ambiental, y Socio cultural de la Parroquia. Es necesario determinar la matriz FODA donde se analizan los aspectos internos y externos, donde se establecen la realidad actual de la actividad turística.

Tabla 35. Matriz FODA

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ Buen estado de los atractivos turísticos naturales | ✓ Limitada señalética turística |
| ✓ Variedad de climas | ✓ Servicio de hospedaje inexistente |
| ✓ Recursos naturales dentro del Parque Nacional Sangay | ✓ Senderos turísticos en mal estado |
| ✓ Vías internas de Primer orden | ✓ Productos y paquetes potencializadores de turismo inexistentes |
| ✓ Gad Parroquial comprometido con el desarrollo turístico | ✓ Insuficiente infraestructura local relacionada con el desarrollo turístico |
| ✓ Pobladores involucrados con el desarrollo turístico | ✓ Mínima entrada de turistas a la Parroquia |

Fuente: Equipo Técnico del Gad Parroquial de Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| ✓ Crecimiento del turismo en el país | ✓ Cambio climático |
| ✓ Desarrollo de proyectos en el Parque Nacional Sangay | ✓ Fuentes hídricas en deterioro |
| ✓ Planes de Manejo Ambiental | ✓ Crisis Económica |
| ✓ Alianzas estratégicas enyte los Gobiernos locales y regionales | ✓ Normativa legal en constante cambio en el país |
| ✓ Inversionistas que apoyan al desarrollo turístico | ✓ Debilidad de políticas de promoción turística en el país |
| ✓ Estabilidad Turística y Económica | ✓ Competencia en el mercado |

Fuente: Equipo Técnico del Gad Parroquial de Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

1. Identificación y priorización de nudos críticos

Tabla 36. Nudos críticos

| Nudos críticos | Priorización de nudos críticos | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------|----------|-------|
| | Dificultad | Impacto | Duración | Total |
| Servicios de hospedaje y guianza inexistente | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Mínima entrada de turistas a la parroquia | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Cambio climático | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Fuentes hídricas en deterioro | 3 | 2 | 3 | 8 |
| Crisis Económica | 3 | 2 | 3 | 8 |
| Debilidad de políticas de promoción turística en el País | 3 | 2 | 3 | 8 |
| Competencia en el mercado | 3 | 2 | 3 | 8 |
| Senderos turísticos en mal estado | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Productos y paquetes potencializadores de turismo inexistentes | 2 | 3 | 1 | 6 |
| Insuficiente Infraestructura local relacionada con el desarrollo turístico | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Recursos financieros destinados al desarrollo turístico de la parroquia, insuficientes | 3 | 2 | 1 | 6 |
| Escaza señalética Turística | 2 | 2 | 1 | 5 |

Fuente: Equipo Técnico del Gad Parroquial de Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

2. Identificación y priorización de factores clave de éxito

Tabla 37. Factores clave de éxito

| FACTORES CLAVES DE ÉXITO | PRIORIZACIÓN | | | |
|----------------------------------------------------------------|--------------|---------------|--------------|-------|
| | Calidad | Productividad | Exclusividad | Total |
| Recursos naturales dentro del Parque Nacional Sangay | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Vías internas de primer orden | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Gobierno Parroquial comprometido con el desarrollo turístico | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Pobladores involucrados con el desarrollo turístico | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Desarrollo de proyectos en el Parque Nacional Sangay | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Planes de Manejo Ambiental | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Alianzas Estratégicas entre los Gobiernos locales y regionales | 3 | 3 | 3 | 9 |
| Crecimiento del turismo en el país | 3 | 2 | 3 | 8 |
| Estabilidad turística y Económica | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Buen estado de los atractivos turísticos naturales | 3 | 2 | 3 | 8 |
| Variedad de climas | 3 | 2 | 2 | 7 |
| Inversionista que apoyan al desarrollo turístico | 3 | 2 | 2 | 7 |

Fuente: Equipo Técnico del Gad Parroquial de Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

Una vez priorizado el FODA mediante nudos críticos (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) paso a paso, se pudo determinar que la Parroquia Pungalá posee recursos naturales con gran biodiversidad de flora, fauna y atractivos turísticos variados, sin embargo existen problemas que afectan a la parroquia tal como es la escasa planificación y promoción de los recursos turísticos por eso se ha visto en la necesidad de Elaborar un Plan Estratégico para promover el desarrollo turístico de la parroquia, el mismo que permitirá un aprovechamiento idóneo de la riqueza natural y cultural existente y de esta manera aportar en la conservación, desarrollo e incremento de los ingresos económicos para sus pobladores y ayudar a resolver los problemas encontrados y seguir progresando.

Es así que se pretende crear un destino Turístico de gran nivel, que sea competitivo, organizado, sostenible logrado un reconocimiento turístico a nivel nacional e internacional.

C. RESULTADOS ENCUESTAS

El resultado de las encuestas realizadas a la población 1 y 2 que se detalló en la población y muestra teniendo como dato el ingreso de turistas Nacionales y Extranjeros que ingresaron al Parque Nacional Sangay en el año 2014 con un total de 60062 turistas Nacionales y 11169 Turistas Extranjeros. Y también tomando en cuenta a la población Económicamente activa (PEA) de la Parroquia Pungalá con un total de 4348 habitantes que corresponden a la demanda local, permitirá conocer si el Plan Estratégico servirá para promover el desarrollo turístico en la Parroquia de Pungalá.

Encuesta demanda local

a. Edad

Tabla 38. Edad de la demanda local.

| Edad | Respuesta | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| 16-25 | 3 | 15 |
| 26-35 | 6 | 30 |
| 35-46 | 8 | 40 |
| 46 o más | 3 | 15 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

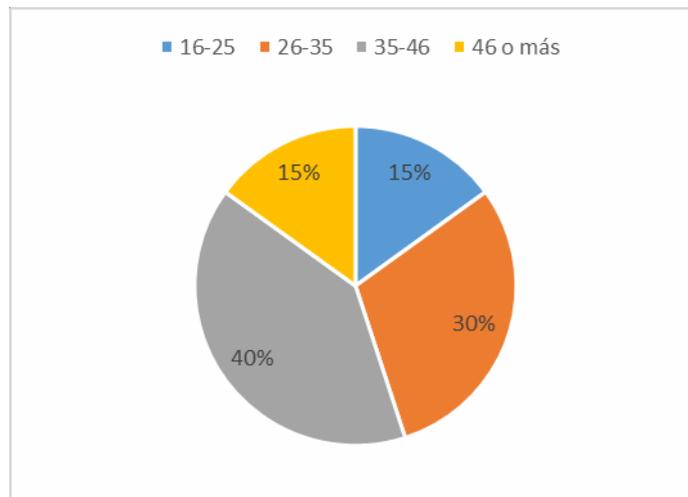


Gráfico 19. Edad de la demanda local

Fuente: Tabla N° 38

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 3 personas que equivale al 15% tienen entre 16 a 25 años, 6 personas que equivale al 30% tienen entre 26 a 35 años, 8 personas que equivale al 40% tienen entre 35 a 46 años, 3 personas que equivale al 15% tienen entre 46 o más años.

Interpretación

Personas de 35 a 46 años responden y muestran apoyo para resolver el presente cuestionario.

Género

Tabla 39. Género demanda local

| Género | Respuesta | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| Masculino | 9 | 45 |
| Femenino | 11 | 55 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

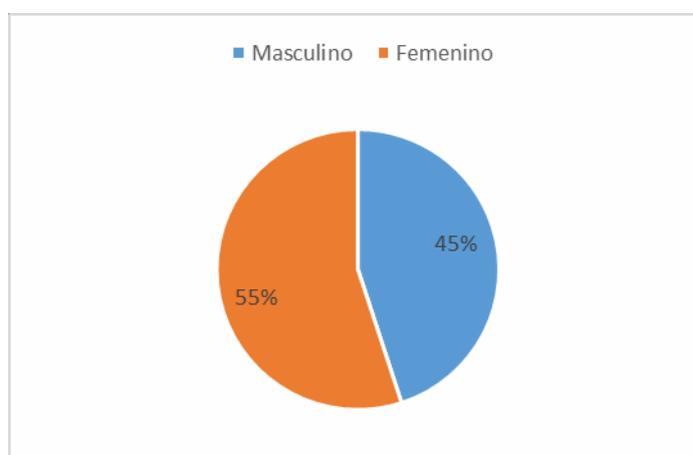


Gráfico 20. Género demanda local

Fuente: Tabla N ° 39

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 9 personas que equivale al 45% pertenecen al género masculino, 11 personas que equivale al 55% pertenecen al género femenino.

Interpretación

El género femenino predomina en el aporte del conocimiento y apoyo al presente proyecto.

Nivel de instrucción

Tabla 40. Nivel de instrucción de la demanda local

| Nivel de instrucción | Respuesta | Porcentaje |
|----------------------|-----------|------------|
| Primaria | 3 | 15 |
| Secundaria | 10 | 50 |
| Superior | 7 | 35 |
| Ninguna | 0 | 0 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

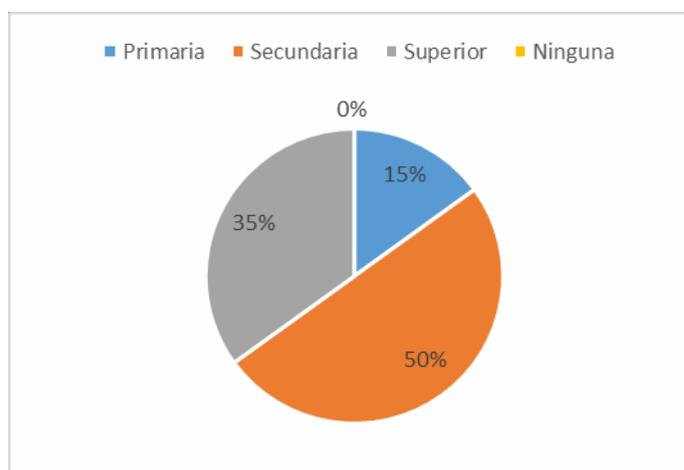


Gráfico 21. Nivel de instrucción de la demanda local

Fuente: Tabla N° 40

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 3 personas que equivale al 15% tienen un nivel de instrucción de primaria, 10 personas que equivale al 50% tienen un nivel de instrucción de secundaria, y 7 personas que equivale al 35% tienen un nivel de instrucción superior.

Interpretación

El porcentaje de nivel educativo muestra que predomina el estudio secundario y hay un aumento en la educación secundaria siendo un gran aporte para la captación de conocimientos para la realización de capacitaciones.

Ocupación

Tabla 41. Ocupación de la demanda local

| Ocupación | Respuesta | Porcentaje |
|------------------|-----------|------------|
| Empleado Público | 3 | 15 |
| Estudiante | 2 | 10 |
| Empleado Privado | 2 | 10 |
| Comerciante | 1 | 5 |
| Ganadero | 5 | 25 |
| Agricultura | 7 | 35 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

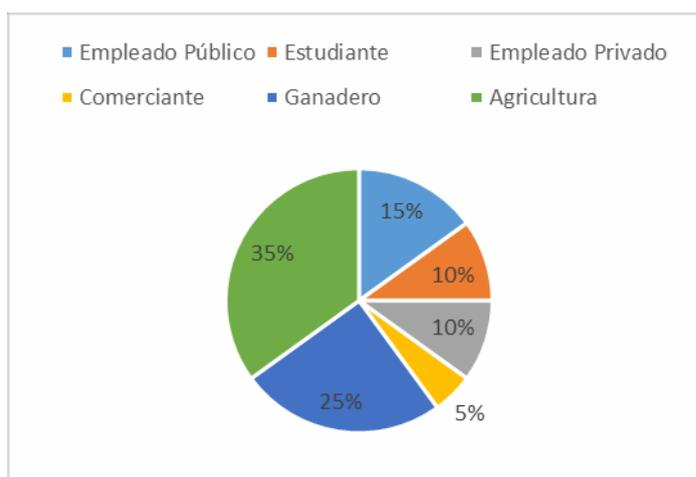


Gráfico 22. Ocupación de la demanda local

Fuente: Tabla N° 41

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 3 personas que equivale al 15% son empleados públicos, 12 personas que equivale al 60% son agricultores, 2 personas que equivale al 10% son estudiantes, 2 personas que equivale al 10% son empleados privados, 1 persona que equivale al 5% es comerciante.

Personas que equivale al 10% son empleados privados, 1 persona que equivale al 5% es comerciante, 5 personas que equivale al 25% se dedican a la ganadería, 7 personas que equivale al 35% se dedican a la agricultura.

Interpretación

Las principales ocupaciones son la agricultura y ganadería indicador importante de que se podrá proponer al turismo como una alternativa generadora de ingresos para la parroquia.

¿Conoce los diversos atractivos turísticos que existen en su Parroquia?

Tabla 42. Atractivos turísticos que existen en la parroquia Pungalá

| Conoce los atractivos turísticos | Respuesta | Porcentaje |
|----------------------------------|-----------|------------|
| Si | 13 | 65 |
| No | 7 | 35 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

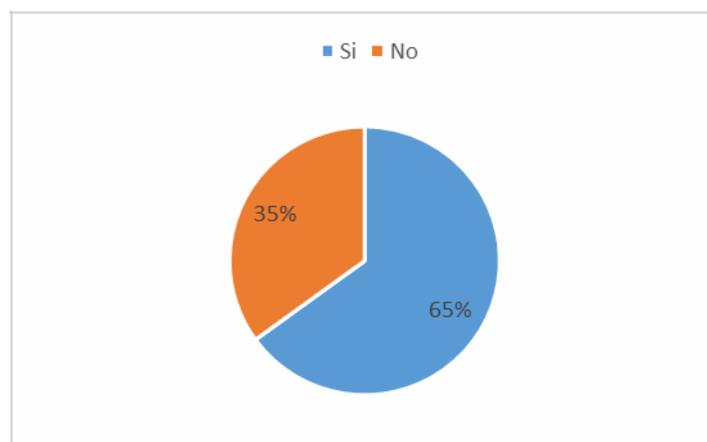


Gráfico 23. Atractivos turísticos que existen en la parroquia Pungalá

Fuente: Tabla N° 42

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 13 personas que equivale al 65% conocen los atractivos turísticos de la parroquia Pungalá, y 7 personas que equivale al el 35% no tienen conocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia.

Interpretación

La mayoría de los encuestados conocen los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia dato importante para realizar la evaluación de atractivos turísticos.

¿Estaría usted dispuesto a participar en el desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla 43. Disponibilidad en el desarrollo turístico de la parroquia

| Participación en el desarrollo turístico | Respuesta | Porcentaje |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| Si | 18 | 90 |
| No | 2 | 10 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

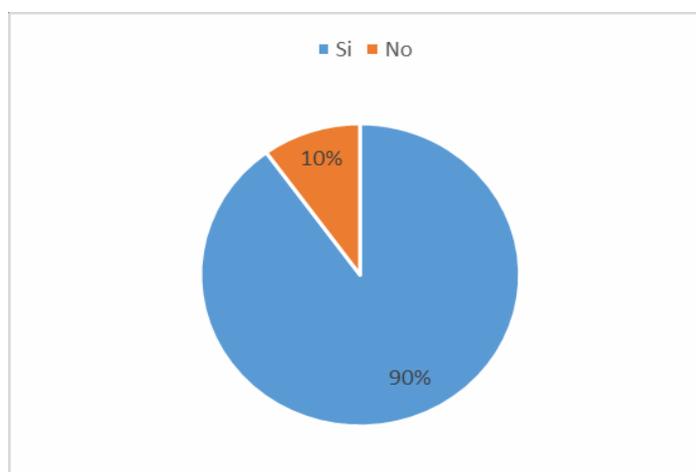


Gráfico 24. Disponibilidad en el desarrollo turístico de la parroquia

Fuente: Tabla N° 43

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 2 personas que equivalen al 10% no estarían dispuestas a participar en el desarrollo turístico de la parroquia, y 18 personas que equivalen al 90% estarían dispuestas a participar en el desarrollo turístico de la parroquia.

Interpretación

Los pobladores de la parroquia de Pungalá estarían dispuestos a participar en el desarrollo turístico de la parroquia lo que demuestra el grado de aporte y apoyo que el presente trabajo tendrá.

¿Qué beneficios cree usted que traerá el desarrollo turístico a la parroquia? (Escoja una sola opción)

Tabla 44. Qué beneficios cree que la demanda local que atraerá la actividad turística

| Beneficios del turismo | Respuesta | Porcentaje |
|---------------------------|-----------|------------|
| Mejorará el nivel de vida | 2 | 10 |
| Beneficios económicos | 3 | 15 |
| Fuentes de trabajo | 5 | 25 |
| Todos | 10 | 50 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

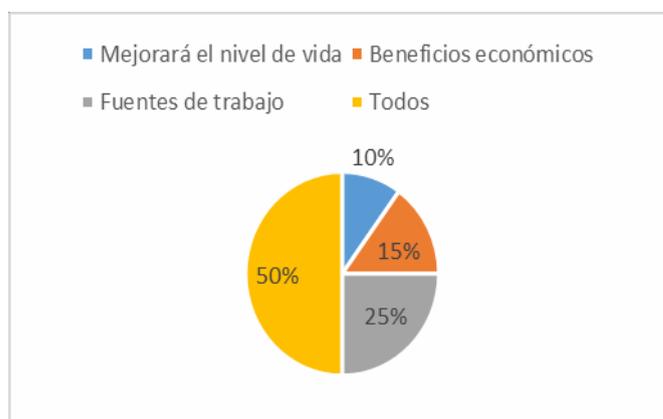


Gráfico 25. Qué beneficios cree que la demanda local que atraerá la actividad turística

Fuente: Tabla N° 44

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 2 personas que equivale al 10% creen que mejorara el nivel de vida de la parroquia, 3 personas que equivale al 15% creen que traerá beneficios económicos a la parroquia, 5 personas que equivalen al 25% creen que traerá fuentes de trabajo, y 10 personas que equivalen al 50% creen que traerá a la parroquia todos los beneficios antes mencionados.

Interpretación

Los beneficios que la actividad turística atraerá a la parroquia es de conocimiento para los moradores saben que les aportará no solo en la economía sino también en generar fuentes de trabajo mejorando el nivel de vida.

¿Qué factores considera usted que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico?

Tabla 45. ¿Qué factores considera que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico?

| Que le hace falta a la parroquia | Respuesta | Porcentaje |
|-------------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| Mejorar la imagen | 1 | 5 |
| Promoción turística | 4 | 20 |
| Infraestructura (Hospedaje, Alimentación, Recreación) | 3 | 15 |
| Apoyo de las autoridades | 2 | 10 |
| Todas las anteriores | 10 | 50 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

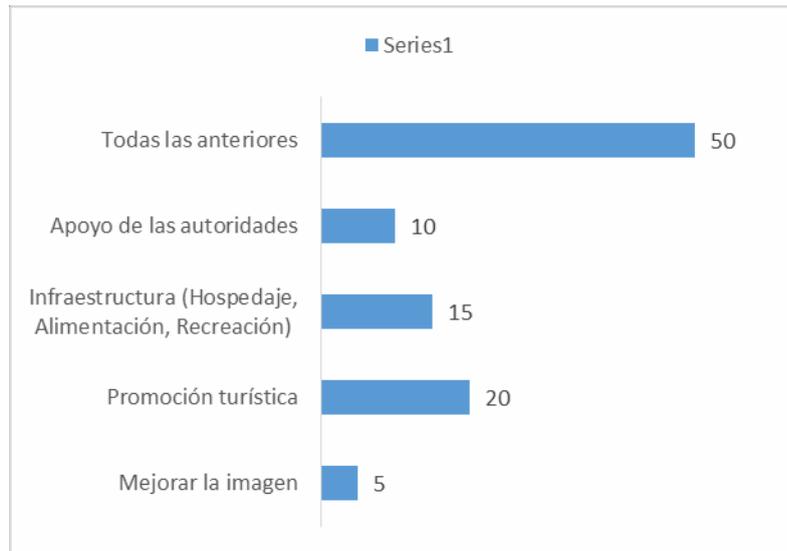


Gráfico 26. ¿Qué factores considera que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico?

Fuente: Tabla N° 45

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 1 personas que equivale al 5% creen que hace falta mejorar la imagen, 4 personas que equivalen al 20% creen que hace falta promoción turística, 3 personas que equivalen al 15% creen que hace falta mejorar la infraestructura, 2 personas que equivalen al 10 % creen que falta el apoyo de las autoridades, y 10 personas que equivalen al 50% creen que para que la parroquia Pungalá sea un buen destino turístico le hacen falta todas las anteriores.

Interpretación

Los pobladores consideran que existe una posibilidad muy importante de que el turismo sea un dinamizador de la economía sin embargo requiere que se preste atención a la imagen, promoción, infraestructura y un mayor apoyo por parte de las autoridad para el desarrollo de la actividad turística.

¿Cree Ud. Que existe información turística adecuada de la parroquia?

Tabla 46. ¿Considera que existe información turística adecuada de la parroquia?

| Información turística | Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------|-----------|------------|
| Si | 1 | 5 |
| No | 19 | 95 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

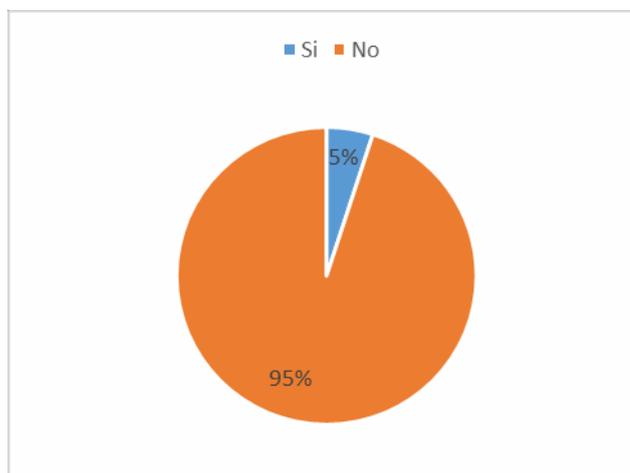


Gráfico 27. ¿Considera que existe información turística adecuada de la parroquia?

Fuente: Tabla N° 46

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 1 persona que equivale al 5% cree que si existe una adecuada información turística de la parroquia, mientras que 19 personas que equivalen al El 95% creen que no existe una adecuada información turística de la parroquia.

Interpretación

Los moradores creen que no existe una adecuada entrega en la información turística a los turistas que llegan.

Encuesta Demanda Nacional

b. Edad

Tabla 47. Edad del turista nacional

| Edad | Respuesta | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| 16-25 | 3 | 15 |
| 26-35 | 8 | 40 |
| 35-46 | 6 | 30 |
| 46 o más | 3 | 15 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

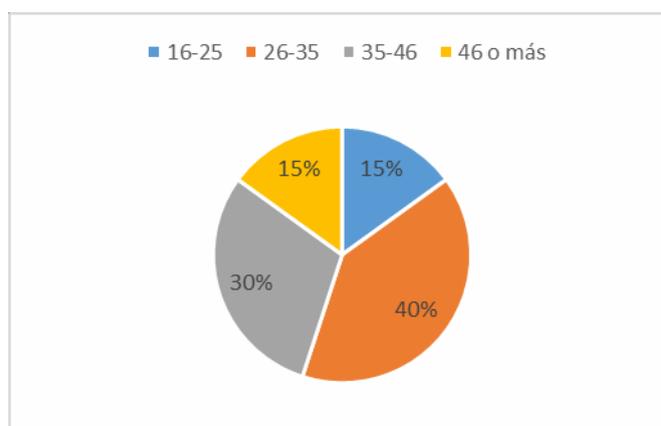


Gráfico 28. Edad del turista nacional

Fuente: Tabla N° 47

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 3 personas que equivale al 15% tienen entre 16 a 25 años, 8 personas que equivale al 40% tienen entre 26 a 35 años, 6 personas que equivale al 30% tienen entre 35 a-46 años, 3 personas que equivale al 15% tienen entre 46 o más años.

Interpretación

Las edades de los turistas nacionales son de 26 a 35 años, la promoción turística que será propuesta deberá estar enfocada a los gustos y preferencias de este rango de edad.

Género

Tabla 48. Género del turista nacional

| Género | Respuesta | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| Masculino | 8 | 40 |
| Femenino | 12 | 60 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

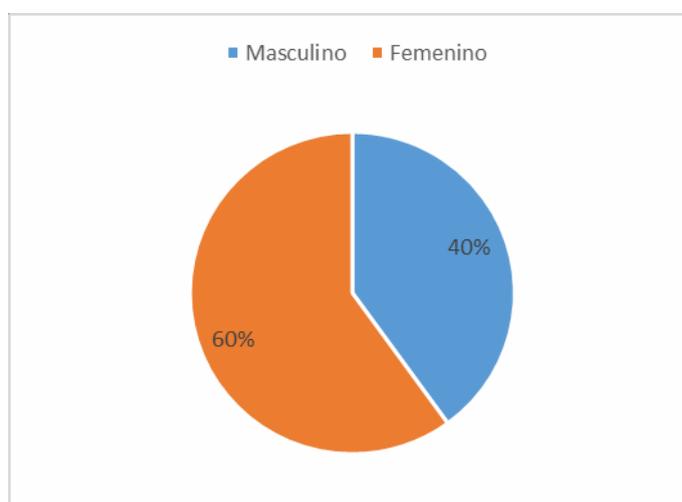


Gráfico 29. Género del turista nacional

Fuente: Tabla N° 48

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 8 personas que equivale al 40% pertenecen al género masculino, 12 personas que equivale al 60% pertenecen al género femenino.

Interpretación

La mayoría de encuestados son hombres que aportan en la actividad turística y al entrega de información.

Ciudad de Origen

Tabla 49. Ciudad de origen del turista nacional

| Ciudad | Respuesta | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| Cuenca | 2 | 10 |
| Ambato | 4 | 20 |
| Chunchi | 2 | 10 |
| Guayaquil | 4 | 20 |
| Puyo | 2 | 10 |
| Quito | 6 | 30 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

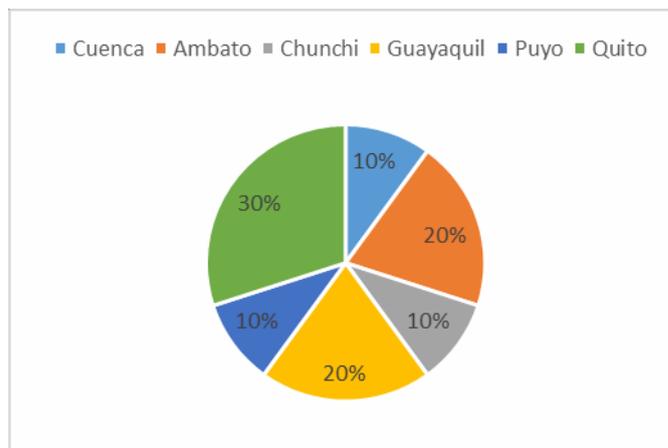


Gráfico 30. Ciudad de origen del turista nacional

Fuente: Tabla N° 49

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 2 personas que equivale al 10% son de Cuenca, 4 personas que equivale al 20% son de Ambato, 2 personas que equivale al 10% son de Chunchi, 4 personas que equivale al 20% son de

Guayaquil, 2 personas que equivale al 10% son del Puyo y 6 personas que equivale al 30% son de Quito.

Interpretación

Las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca aportan con sus habitantes al turismo de la provincia ya que son los que más la visitan por tanto se considerará estos destinos para la realización de planes promocionales.

Nivel de instrucción

Tabla 50. Nivel de instrucción del turista nacional

| Nivel de instrucción | Respuesta | Porcentaje |
|----------------------|-----------|------------|
| Primaria | 2 | 10 |
| Secundaria | 3 | 15 |
| Superior | 15 | 75 |
| Ninguna | 0 | 0 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

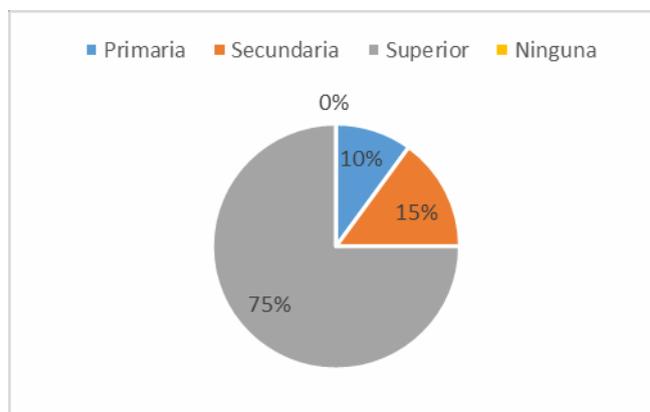


Gráfico 31. Nivel de instrucción del turista nacional

Fuente: Tabla N° 50

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 2 personas que equivale al 10% tienen un nivel de instrucción de primaria, 3 personas que equivale al 15% tienen un nivel de instrucción de secundaria, y 15 personas que equivale al 75% tienen un nivel de instrucción superior.

Interpretación

De los encuestados en su mayoría poseen un nivel educativo superior gran indicador de desarrollo y posibles personas que posean capacidad de gasto

Ocupación

Tabla 51. Ocupación del turista nacional

| Ocupación | Respuesta | Porcentaje |
|------------------|-----------|------------|
| Empleado Público | 9 | 45 |
| Estudiante | 2 | 10 |
| Empleado Privado | 6 | 30 |
| Comerciante | 3 | 15 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

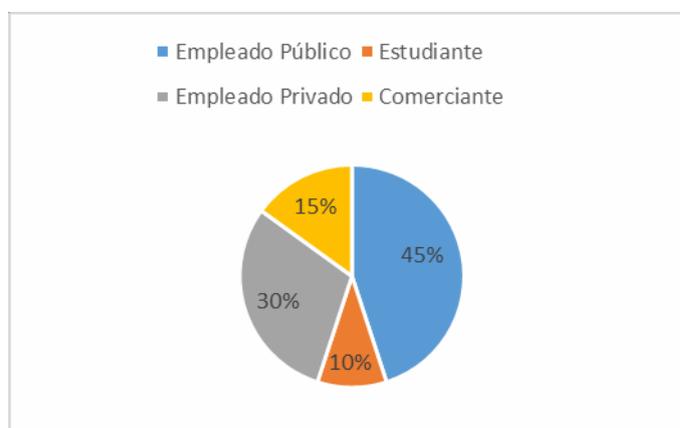


Gráfico 32. Ocupación del turista nacional

Fuente: Tabla N° 51

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 9 personas que equivale al 45% son empleados públicos, 2 personas que equivale al 10% son estudiantes, 6 personas que equivale al 30% son empleados privados, y 3 personas que equivalen al 15% son comerciante.

Interpretación

Los visitantes son funcionarios públicos indicador importante para la capacidad de gasto.

¿Con qué frecuencia visita la provincia de Chimborazo?

Tabla 52. Frecuencia con la que visita la provincia de Chimborazo

| Frecuencia con la que visita Riobamba | Respuesta | Porcentaje |
|---------------------------------------|-----------|------------|
| Primera vez | 1 | 5 |
| Frecuentemente | 11 | 55 |
| Feridos | 4 | 20 |
| Vacaciones | 4 | 20 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

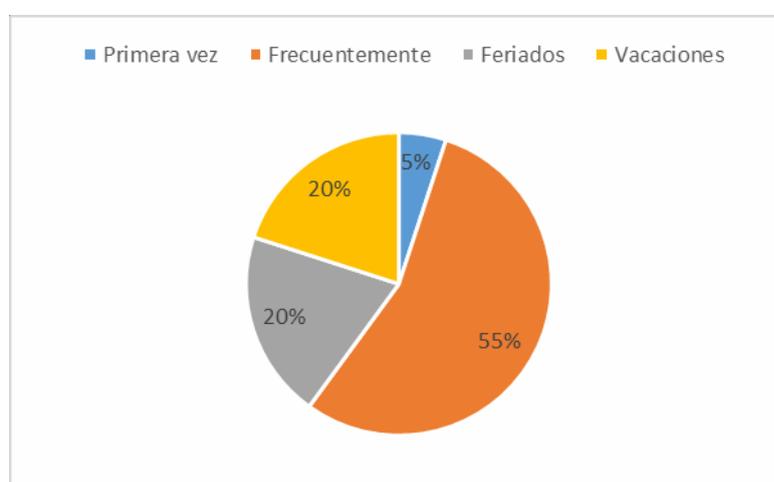


Gráfico 33. Frecuencia con la que visita la provincia de Chimborazo

Fuente: Tabla N° 52

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 1 turista que equivale al 5% visita por primera vez la Provincia de Chimborazo, 11 personas que equivale al 55% visitan frecuentemente, 4 personas que equivale al 20% visitan en feriados, 4 personas que equivalen al 20% visitan en vacaciones.

Interpretación

La llegada de los turistas a la provincia de Chimborazo es frecuente lo que implica un alto grado de captación de turistas.

¿Cuál es el motivo de su visita?

Tabla 53. Motivo de la visita

| Motivo de la visita | Respuesta | Porcentaje |
|-------------------------|-----------|------------|
| Turismo | 8 | 40 |
| Comercio | 2 | 10 |
| Estudios o capacitación | 8 | 40 |
| Visita familiares | 2 | 10 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

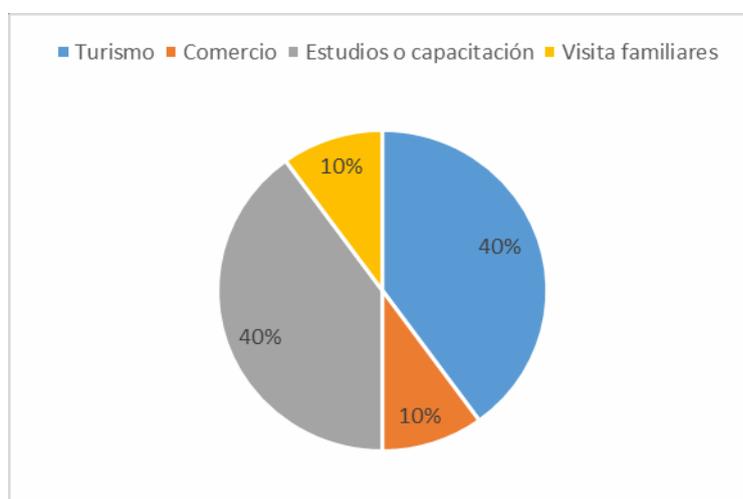


Gráfico 34. Motivo de la visita

Fuente: Tabla N° 53

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 8 personas que equivalen al 40% visitan la Provincia por turismo, 2 personas que equivalen al 10% visitan por comercio, 8 personas que equivalen al 40% visitan por estudios o capacitaciones, 2 personas que equivalen al 10% vienen por visitar a sus familiares.

Interpretación

De los visitantes nacionales realizan sus viajes por motivos de turismo, estudios o capacitaciones esto indica que se poseen varios mercados de captación de turistas.

¿Cuántos días por lo general permanece en los lugares de visita?

Tabla 54. Cuantos días permanece en los lugares de visita.

| Permanencia | Respuesta | Porcentaje |
|---------------|-----------|------------|
| 1 día | 2 | 10 |
| 2 días | 8 | 40 |
| 3 días | 7 | 35 |
| Más de 3 días | 3 | 15 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

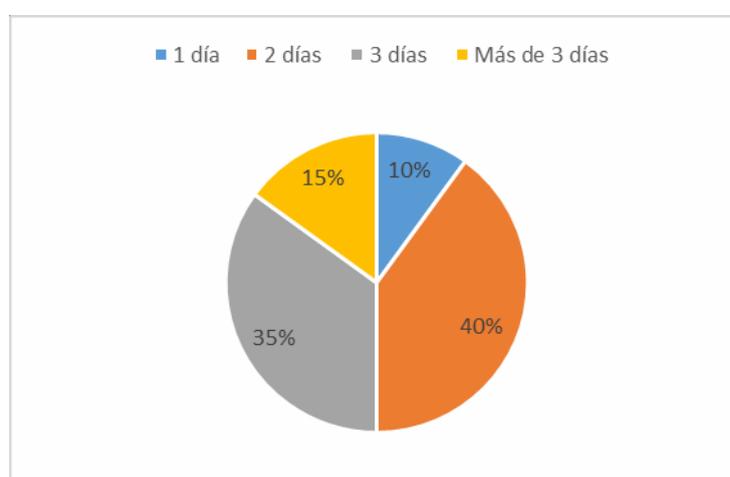


Gráfico 35. Cuantos días permanece en los lugares de visita.

Fuente: Tabla N° 54

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 2 personas que equivale al 10% permanecen en la Provincia por un día, 8 personas que equivale al 40% permanecen en la Provincia por 2 días, 7 personas que equivale al 35% permanecen en la Provincia por 3 días, 3 personas que equivalen al 15% permanecen en la Provincia por más de 3 días.

Interpretación

Los turistas nacionales su estadía es por 2 a 3 días datos a utilizar en la creación de paquetes con las operadoras de turismo que se puedan generar las alianzas estratégicas.

¿Conoce la parroquia rural Pungalá perteneciente a la ciudad de Riobamba?

Tabla 55. Conoce la parroquia rural Pungalá

| Conoce la parroquia rural Pungalá | Respuesta | Porcentaje |
|------------------------------------------|------------------|-------------------|
| Si | 18 | 90 |
| No | 2 | 10 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

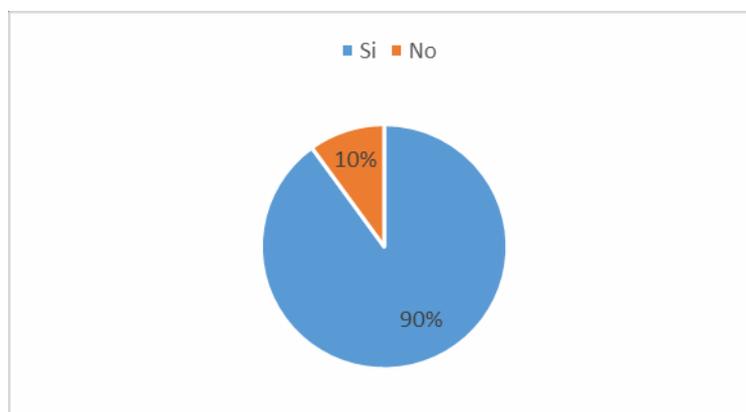


Gráfico 36. Conoce la parroquia rural Pungalá

Fuente: Tabla N° 55

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 18 personas que equivalen al 90% si conocen la parroquia de Pungalá, 2 personas que equivalen al 10% no conocen la parroquia de Pungalá.

Interpretación

En su mayoría los encuestados conocen la parroquia Pungalá paso importante para mejorar para elaborar el plan estratégico y dar a conocer los beneficios turísticos que la parroquia Pungalá posee.

¿Conoce Ud. los diversos atractivos turísticos que existen en el sector?

Tabla 56. ¿Conoce los diversos atractivos turísticos que existen en el sector?

| Atractivos del sector | Respuesta | Porcentaje |
|------------------------------|------------------|-------------------|
| Si | 10 | 56 |
| No | 8 | 44 |
| Total | 18 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

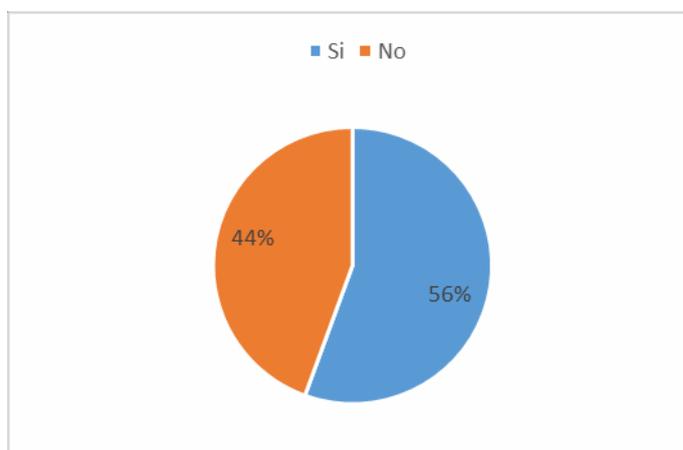


Gráfico 37. ¿Conoce los diversos atractivos turísticos que existen en el sector?

Fuente: Tabla N° 56

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 10 personas que equivalen al 56% si conocen los atractivos turísticos de la parroquia de Pungalá, 8 personas que equivalen al 44% no conocen los atractivos turísticos de la parroquia de Pungalá.

Interpretación

Los atractivos turísticos de la parroquia son conocidos por los turistas nacionales esto hace referencia al impulso que hay que brindar a cada uno de estos importantes recursos.

¿Qué es lo que más le atrajo en su visita?

Tabla 57. Que es más le atrajo en su visita al turista nacional

| ¿Qué es lo que más le atrajo en su visita? | Respuesta | Porcentaje |
|--------------------------------------------|-----------|------------|
| Biodiversidad (flora, fauna, paisajes) | 14 | 78 |
| Planta Turística (establecimientos) | 2 | 11 |
| Gastronomía | 2 | 11 |
| Total | 18 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

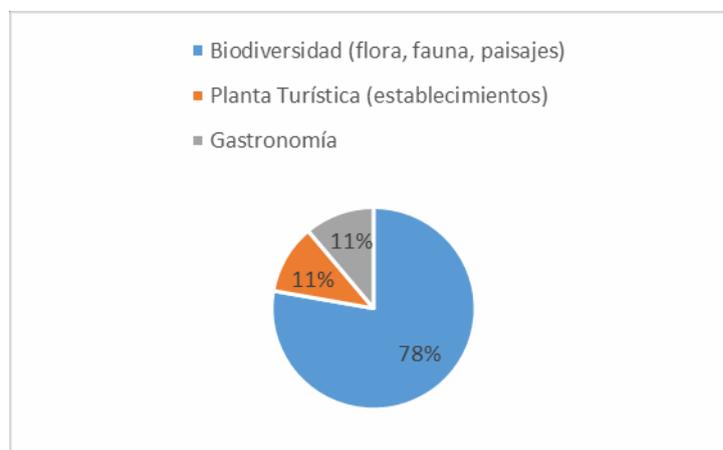


Gráfico 38. Que es más le atrajo en su visita al turista nacional

Fuente: Tabla N° 57

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 14 personas que equivale al 78% visitan la parroquia por su biodiversidad, 2 personas que equivale al 11% visitan la parroquia por su planta turística, 2 personas que equivale al 11% visitan la parroquia por su gastronomía.

Interpretación

Lo que más atrae a los turistas nacionales para su visita es por la biodiversidad por lo que se debe generar una buena promoción a los atractivos que poseen esta cualidad.

¿Qué servicios cree usted necesarios mejorar?

Tabla 58. ¿Qué servicios cree necesarios mejorar?

| Servicios a mejorar | Respuesta | Porcentaje |
|----------------------|-----------|------------|
| Vías de acceso | 2 | 11 |
| Seguridad | 1 | 6 |
| Infraestructura | 3 | 17 |
| Señalización | 2 | 11 |
| Todos los anteriores | 10 | 56 |
| Total | 18 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar



Gráfico 39. ¿Qué servicios cree necesarios mejorar?

Fuente: Tabla N° 58

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 2 personas que equivale al 11% creen que es necesario mejorar las vías de acceso, 1 persona que equivale al 6% creen que es necesario mejorar la seguridad, 2 personas que equivale al 11% creen que es necesario mejorar la señalización, 10 personas que equivale al 56% creen que es necesario mejorar todas las anteriores.

Interpretación

Consideran los visitantes nacionales que se deberían mejorar aspectos tales como vías de acceso, seguridad y señalización.

¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector?

Tabla 59. Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector

| Actividades que les gustaría realizar | Respuesta | Porcentaje |
|----------------------------------------------|------------------|-------------------|
| Senderismo | 1 | 5 |
| Deportes de aventura | 3 | 15 |
| Observación de aves | 2 | 10 |
| Pesca deportiva | 2 | 10 |
| Agroturismo | 2 | 10 |
| Todas las anteriores | 10 | 50 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar



Gráfico 40. Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector

Fuente: Tabla N° 59

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 1 persona que equivale al 5% le gustaría visitar la parroquia por senderismo, 3 personas que equivale al 15% por deportes de aventura, 2 personas que equivale al 10% por observación de aves, 2 personas que equivale al 10% por pesca deportiva, 2 personas que equivale al 10% agroturismo, 10 personas que equivale al 50% por todas las anteriores.

Interpretación

Las actividades que desearía realizar el encuestado son senderismo, deportes de aventura, observación de aves, pesca deportiva y agroturismo, importancia para la realización de paquetes turísticos e incluir estos aspectos en el proceso.

¿Si el lugar le brindaría alojamiento, alimentación y actividades turísticas-recreacionales, usted cuánto gasta diariamente por persona en este tipo de servicios?

Tabla 60. ¿Cuál sería su Gasto diario por servicios turísticos?

| Gasto diario | Respuesta | Porcentaje |
|---------------------|------------------|-------------------|
| 20 – 50 dólares | 12 | 60 |
| 50 – 75 dólares | 6 | 30 |

| | | |
|----------------|-----------|------------|
| 75 en adelante | 2 | 10 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

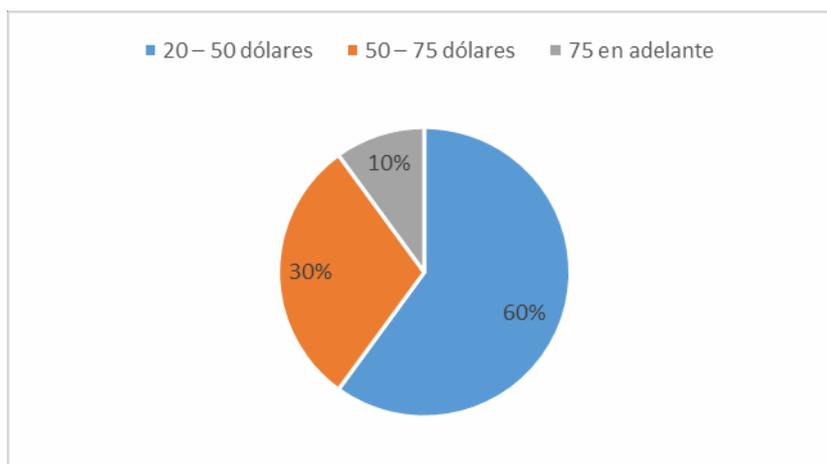


Gráfico 41. ¿Cuál sería su Gasto diario por servicios turísticos?

Fuente: Tabla N° 60

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 12 personas que equivale al 60% están dispuestas a gastar entre \$20 y \$50 dólares por recibir servicios turísticos, 6 personas que equivale al 30% están dispuestas a gastar entre \$50 y \$75 dólares, 2 personas que equivale al 10% están dispuestas a gastar más de \$75 dólares.

Interpretación

Estarían los encuestados dispuestos a pagar por actividades turísticas un rango de entre \$50 y \$75 dólares, importancia desde el punto de vista de establecer precios de los paquetes que se realizaran en conjunto con las operadoras de turismo.

¿Cómo obtiene información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador?

Tabla 61. ¿Cómo obtiene información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador?

| Como obtiene información | Respuesta | Porcentaje |
|--------------------------|-----------|------------|
| Agencia de viajes | 1 | 5 |
| Amigos, familiares | 4 | 20 |
| Prensa escrita | 1 | 5 |
| Radio, Televisión | 2 | 10 |
| Guías turísticas | 3 | 15 |
| Internet | 9 | 45 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

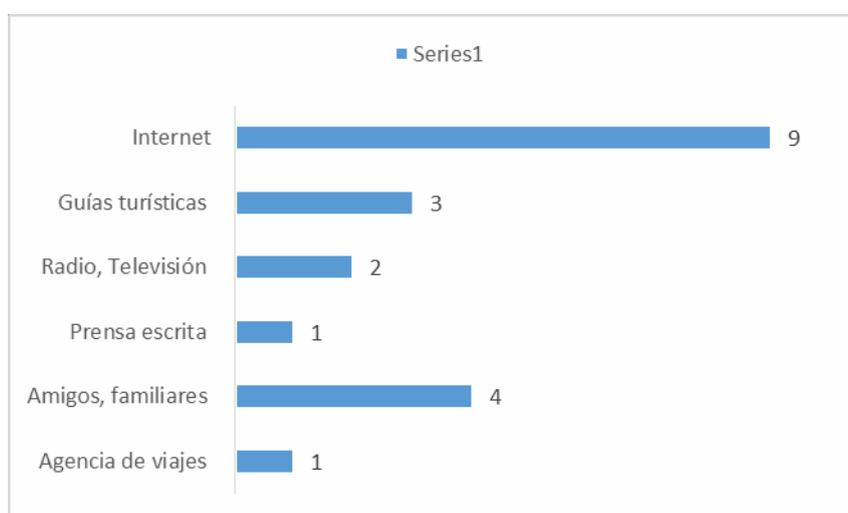


Gráfico 42. ¿Cómo obtiene información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador?

Fuente: Tabla N° 61

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 1 persona que equivale al 5% obtiene información de la parroquia por medio de agencia de viajes, 4 personas que equivale al 20% obtiene información de la parroquia por medio de amigos y familiares, 1 persona que equivale al 5% obtiene información de la parroquia por medio de prensa escrita, 2 personas que equivale al 10% obtiene información de la

Parroquia por medio de radio y televisión, 3 personas que equivale al 15% obtiene información de la parroquia por medio de guías turísticas, 9 personas que equivale al 45% obtiene información de la parroquia por medio de internet.

Interpretación

En su mayoría los encuestados obtienen información acerca de los destinos turísticos por medio del Internet herramienta importante para conocer y proponer la creación de una página Web.

Encuesta Demanda Internacional

c. Edad

Tabla 62. Edad del turista internacional

| Edad | Respuesta | Porcentaje |
|--------------|-----------|------------|
| 16-25 | 2 | 10 |
| 26-35 | 7 | 35 |
| 35-46 | 9 | 45 |
| 46 o más | 2 | 10 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

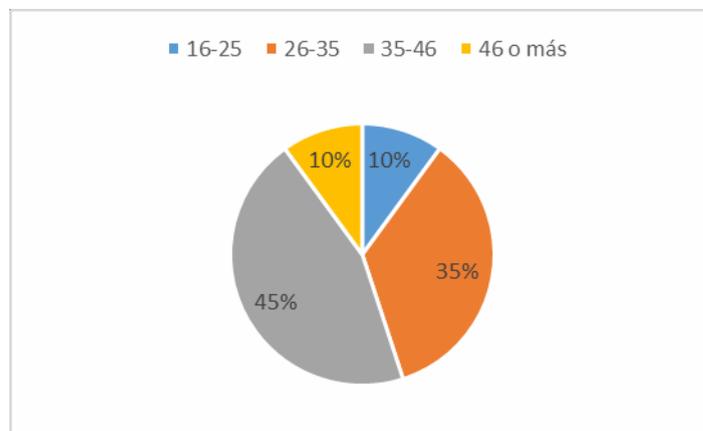


Gráfico 43. Edad del turista internacional

Fuente: Tabla N° 62

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 2 personas que equivale al 10% tienen entre 16 a 25 años, 7 personas que equivale al 35% tienen entre 26 a 35 años, 9 personas que equivale al 45% tienen entre 35 a 46 años, 2 personas que equivale al 10% tienen entre 46 o más años.

Interpretación

El rango de edad del turista internacional cursa los 35 a 46 años, las actividades deberán estar acorde a las preferencias de estas edades.

Género

Tabla 63. Género turista internacional

| Género | Respuesta | Porcentaje |
|---------------|------------------|-------------------|
| Masculino | 9 | 45 |
| Femenino | 11 | 55 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

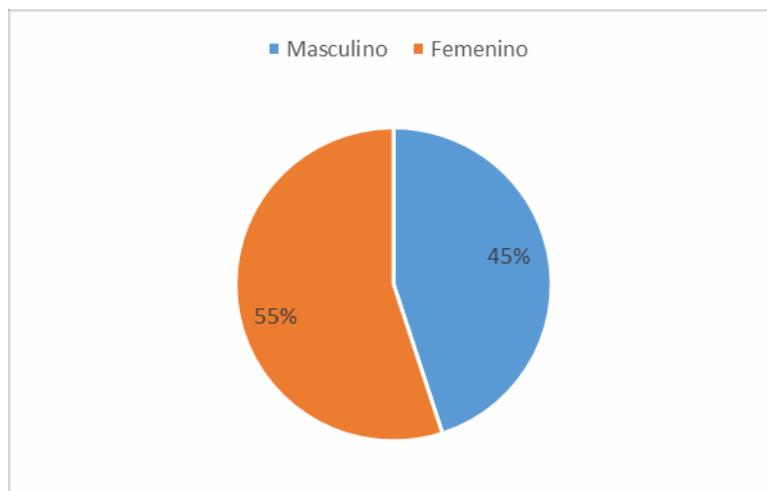


Gráfico 44. Género turista internacional

Fuente: Tabla N° 63

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 9 personas que equivale al 45% pertenecen al género masculino, 11 personas que equivale al 55% pertenecen al género femenino.

Interpretación

La mayoría de los encuestados son hombres esto implica el desarrollo de actividades turísticas acordes a este género.

País de origen

Tabla 64. País de origen turista internacional

| País | Respuesta | Porcentaje |
|----------------|-----------|------------|
| Alemania | 2 | 10 |
| Australia | 2 | 10 |
| Austria | 2 | 10 |
| Canadá | 2 | 10 |
| Colombia | 3 | 15 |
| Estados Unidos | 5 | 25 |
| Francia | 4 | 20 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

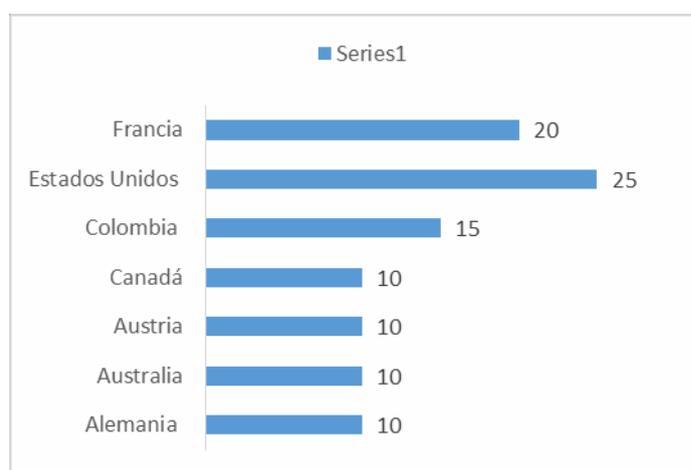


Gráfico 45. País de origen turista internacional

Fuente: Tabla N° 64

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestados, 2 personas que equivale al 10% son de Alemania, 2 personas que equivale al 10% son de Australia, 2 personas que equivale al 10% son de Austria, 2 personas que equivale al 10% son de Canadá, 3 personas que equivale al 15% son de Colombia, 5 personas que equivale al 25% son de Estados Unidos, y 4 personas que equivale al 20% son de Francia.

Interpretación

Estados Unidos, Francia y Colombia son mercados a los que se tomarán en consideración para la captación de turistas porque son personas de estos 3 países los que más visitan la provincia de Chimborazo.

Nivel de instrucción

Tabla 65. Nivel de instrucción del turista internacional

| Nivel de instrucción | Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------------|------------------|-------------------|
| Primaria | 1 | 5 |
| Secundaria | 2 | 10 |
| Superior | 8 | 40 |
| Post grado | 9 | 45 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

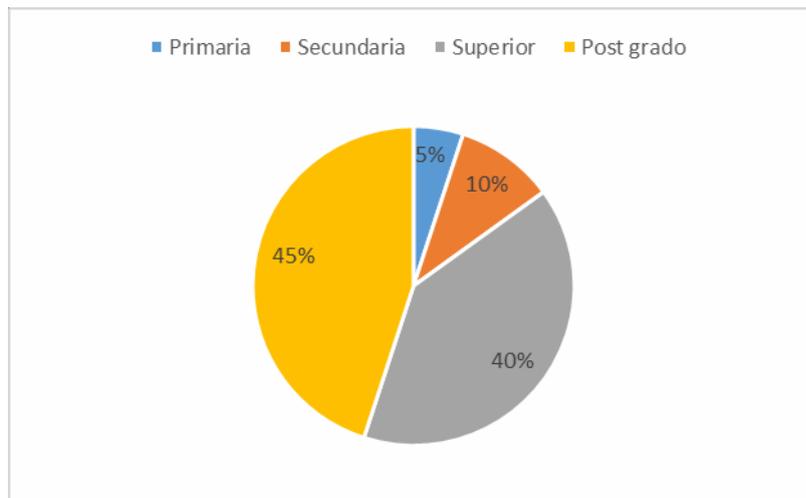


Gráfico 46. Nivel de instrucción del turista internacional

Fuente: Tabla N° 65

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 1 persona que equivale al 5% tienen un nivel de instrucción de primaria, 2 personas que equivale al 10% tienen un nivel de instrucción de secundaria, 8 personas que equivale al 40% tienen un nivel de instrucción superior, y 9 personas que equivale al 45% tienen un postgrado.

Interpretación

El turista internacional posee un nivel de instrucción superior dato relevante para conocer la posible capacidad de gasto que podría poseer el visitante.

Ocupación del turista internacional

Tabla 66. Ocupación del turista internacional

| Ocupación | Respuesta | Porcentaje |
|------------------|-----------|------------|
| Empleado Público | 4 | 20 |
| Estudiante | 2 | 10 |
| Empleado Privado | 4 | 20 |
| Comerciante | 3 | 15 |
| Biólogo | 2 | 10 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

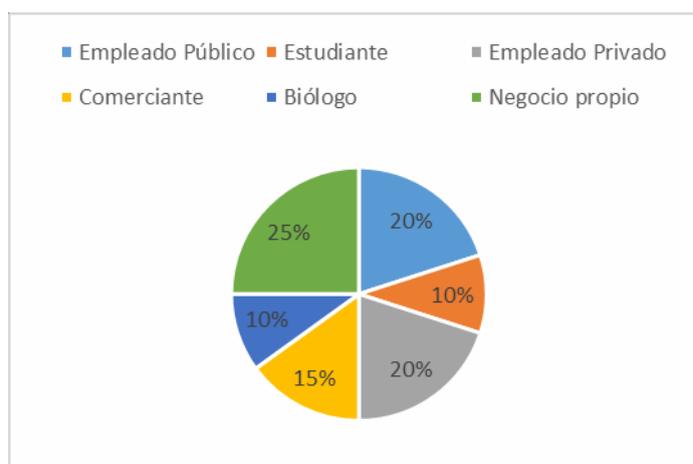


Gráfico 47. Ocupación del turista internacional

Fuente: Tabla N° 66

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 personas encuestadas, 2 personas que equivale al 20% son empleados públicos, 2 personas que equivale al 10% son estudiantes, 4 personas que equivale al 20% son empleados privados, 3 personas que equivalen al 15% son comerciante, 2 personas que equivale al 10% son biólogos, y 5 personas que equivalen al 25% tienen negocio propio.

Interpretación

De los encuestados en su mayoría pertenecen a la profesión de empleados privados indicador de capacidad de gasto del visitante.

¿Con qué frecuencia visita la provincia de Chimborazo?

Tabla 67. ¿Con qué frecuencia visita la provincia de Chimborazo?

| Frecuencia con la que visita Chimborazo | Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------------------------|-----------|------------|
| Primera vez | 2 | 10 |
| recientemente | 1 | 5 |
| Feriados | 2 | 10 |
| Vacaciones | 15 | 75 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

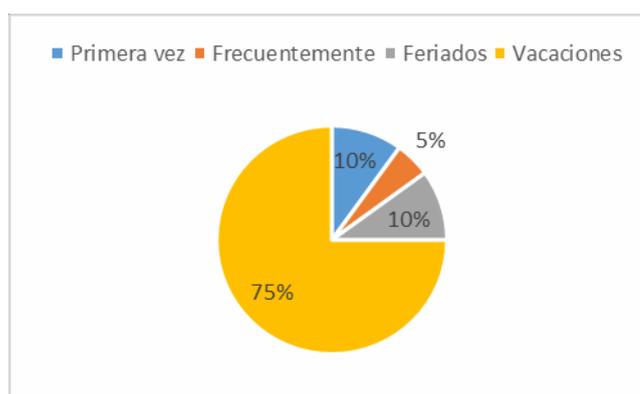


Gráfico 48. ¿Con qué frecuencia visita la provincia de Chimborazo?

Fuente: Tabla N° 67

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 2 turistas que equivale al 10% visita por primera vez la Provincia de Chimborazo, 1 turista que equivale al 5% visitan frecuentemente, 2 turistas que equivalen al 10% visitan en feriados, y 15 personas que equivalen al 76% visitan en vacaciones.

Interpretación

La fecha principal para la realización de una promoción estratégica corresponde a la época de vacaciones que es la fecha en la que se efectúan los viajes.

¿Cuál es el motivo de su visita?

Tabla 68. Cuál es el motivo de visita del turista internacional

| Motivo de la visita | Respuesta | Porcentaje |
|-------------------------|-----------|------------|
| Turismo | 13 | 65 |
| Comercio | 2 | 10 |
| Estudios o capacitación | 2 | 10 |
| Visita amigos | 3 | 15 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

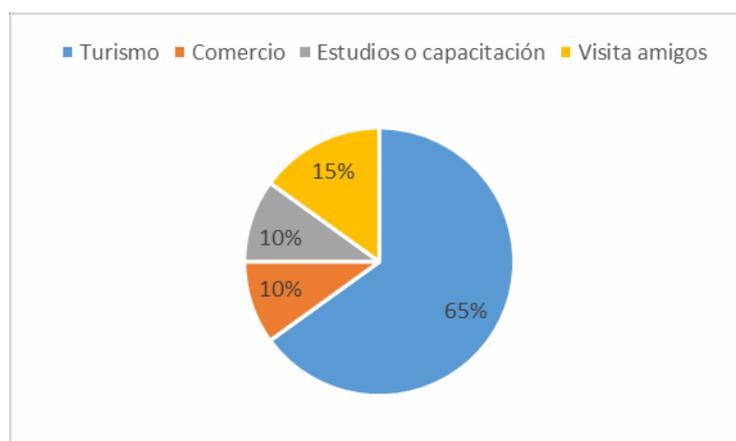


Gráfico 49. Cuál es el motivo de visita del turista internacional

Fuente: Tabla N° 68

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 13 personas que equivalen al 65% visitan la Provincia por turismo, 2 personas que equivalen al 10% visitan por comercio, 8 personas que equivalen al 40% visitan por estudios o capacitaciones, y 3 personas que equivalen al 15% vienen por visitar a sus amigos.

Interpretación

Los turistas internacionales realizan su visita por motivos de turismo, importancia desde el punto de vista de realizar la actividad turística en la parroquia.

¿Cuántos días por lo general permanece en los lugares de visita?

Tabla 69. Permanencia del turista internacional

| Permanencia | Respuesta | Porcentaje |
|---------------|-----------|------------|
| 1 día | 2 | 10 |
| 2 días | 6 | 30 |
| 3 días | 9 | 45 |
| Más de 3 días | 3 | 15 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

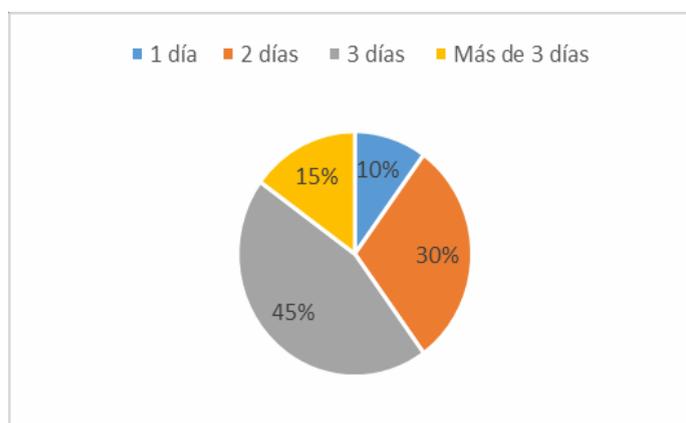


Gráfico 50. Permanencia del turista internacional

Fuente: Tabla N° 69

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 2 personas que equivale al 10% permanecen en la Provincia por 1 día, 6 personas que equivale al 30% permanecen en la Provincia por 2 días, 9 personas que equivale al 45% permanecen en la Provincia por 3 días, y 3 personas que equivalen al 15% permanecen en la Provincia por más de 3 días.

Interpretación

La estancia de las personas encuestadas en la provincia es de 3 días indicador de relevancia para la creación de paquetes turísticos con las operadoras de turismo.

¿Conoce la parroquia rural Pungalá perteneciente a la ciudad de Riobamba?

Tabla 70. Conoce la parroquia Pungalá el turista internacional

| Conoce la parroquia rural Pungalá | Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------------------|-----------|------------|
| Si | 4 | 20 |
| No | 16 | 80 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

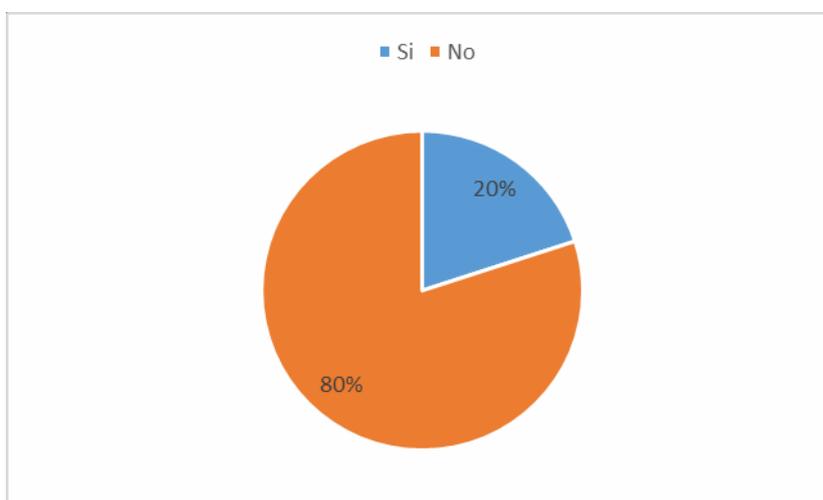


Gráfico 51. Conoce la parroquia Pungalá el turista internacional

Fuente: Tabla N° 70

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 4 personas que equivalen al 20% si conocen la parroquia de Pungalá, y 16 personas que equivale al 80% no conocen la parroquia de Pungalá.

Interpretación

La mayoría de los encuestados no conocen la parroquia de Pungalá por lo que se deberá tomar en consideración para realizar la promoción turística y mostrar el potencial turístico de la parroquia y que no pase desapercibida.

¿Qué es lo que más le atrajo en su visita a la provincia?

Tabla 71. Que atrajo de la visita del turista internacional

| ¿Qué es lo que más le atrajo en su visita? | Respuesta | Porcentaje |
|--------------------------------------------|-----------|------------|
| Biodiversidad (flora, fauna, paisajes) | 8 | 40 |
| Paisaje | 7 | 35 |
| Planta Turística (establecimientos) | 2 | 10 |
| Gastronomía | 3 | 15 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

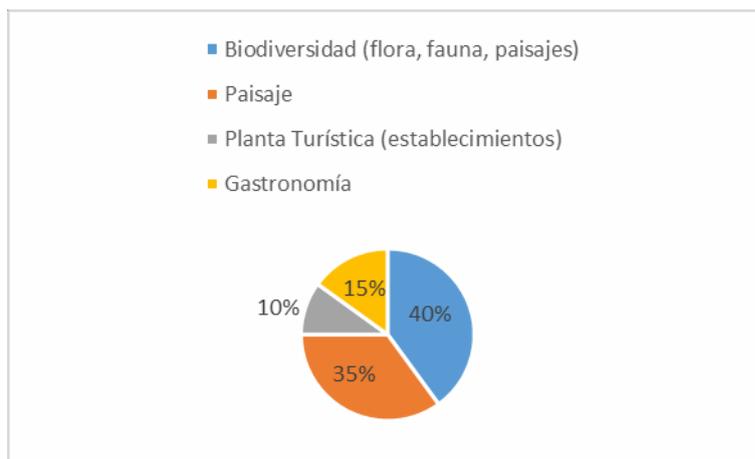


Gráfico 52. Que atrajo de la visita del turista internacional

Fuente: Tabla N° 71

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 8 personas que equivale al 40% visitan la parroquia por su biodiversidad, 7 personas que equivale al 34% visitan la parroquia por sus paisajes, 2 personas que equivale al 10% visitan la parroquia por su planta turística, y 3 personas que equivale al 15% visitan la parroquia por su gastronomía.

Interpretación

La biodiversidad es el motivo por lo se realizan viajes a la provincia de Chimborazo el turista internacional dato importante para la realización del empaquetamiento turístico

¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector?

Tabla 72. Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector al turista internacional

| Actividades que les gustaría realizar | Respuesta | Porcentaje |
|----------------------------------------------|------------------|-------------------|
| Senderismo | 2 | 10 |
| Deportes de aventura | 4 | 20 |
| Observación de aves | 2 | 10 |
| Pesca deportiva | 2 | 10 |
| Agroturismo | 2 | 10 |
| Todas las anteriores | 8 | 40 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

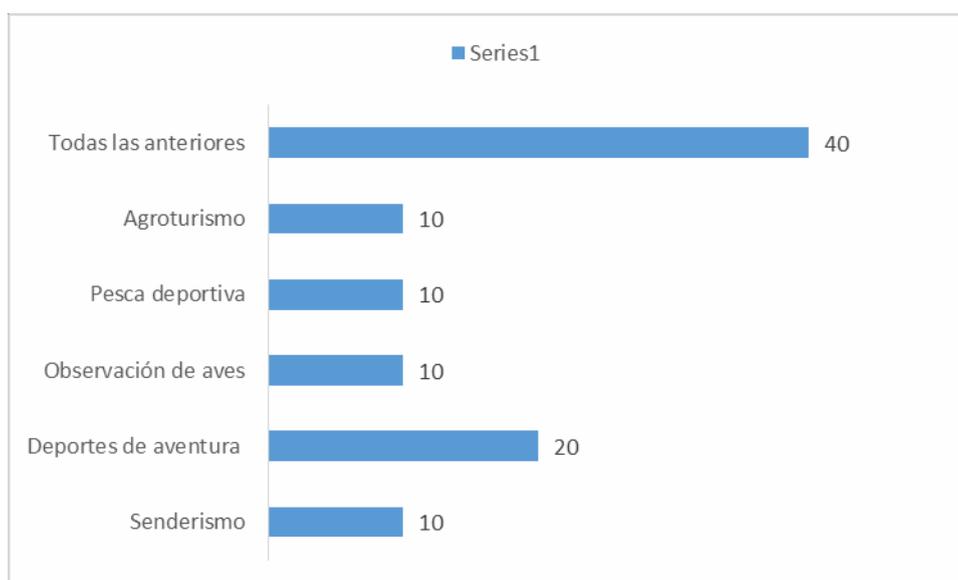


Gráfico 53. Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector al turista internacional

Fuente: Tabla N° 72

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 2 personas que equivale al 10% le gustaría visitar la parroquia por senderismo, 4 personas que equivale al 20% por deportes de aventura, 2 personas que equivale al 10% por observación de aves, 2 personas que equivale al 10% por pesca deportiva, 2 personas que equivale al 10% agroturismo, 8 personas que equivale al 40% por todas las anteriores.

Interpretación

Las actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas son senderismo, deportes de aventura, observación de aves, pesca deportiva y agroturismo estos aspectos deberán ser incluidos en el empaquetamiento turístico.

¿Si el lugar le brindaría alojamiento, alimentación y actividades turísticas-recreacionales, usted cuánto gasta diariamente por persona en este tipo de servicios?

Tabla 73. Gasto diario del turista internacional

| Gasto diario | Respuesta | Porcentaje |
|-----------------|-----------|------------|
| 20 – 50 dólares | 3 | 15 |
| 50 – 75 dólares | 12 | 60 |
| 75 en adelante | 5 | 25 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

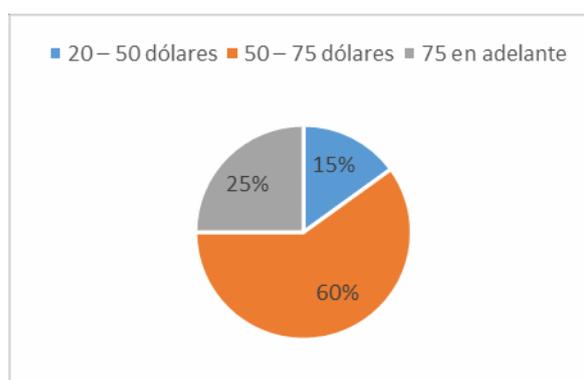


Gráfico 54. Gasto diario del turista internacional

Fuente: Tabla N° 73

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 3 personas que equivale al 15% están dispuestas a gastar entre \$20 y \$50 dólares por recibir servicios turísticos, 5 personas que equivale al 25% están dispuestas a gastar entre \$50 y \$75 dólares, y 12 personas que equivale al 60% están dispuestas a gastar más de \$75 dólares.

Interpretación

Los turistas internacionales estarían dispuestos a pagar más de \$75 dólares por utilizar servicios turísticos indicador de capacidad de gasto y deberá ser utilizado para realizar el precio de los paquetes turísticos que se oferten.

¿Cómo obtiene información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador?

Tabla 74. Como obtiene información el turista internacional

| Como obtiene información | Respuesta | Porcentaje |
|--------------------------|-----------|------------|
| Agencia de viajes | 2 | 10 |
| Amigos, familiares | 3 | 15 |
| Prensa escrita | 0 | 0 |
| Radio, Televisión | 2 | 10 |
| Guías turísticas | 2 | 10 |
| Internet | 11 | 55 |
| Total | 20 | 100 |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Alcívar

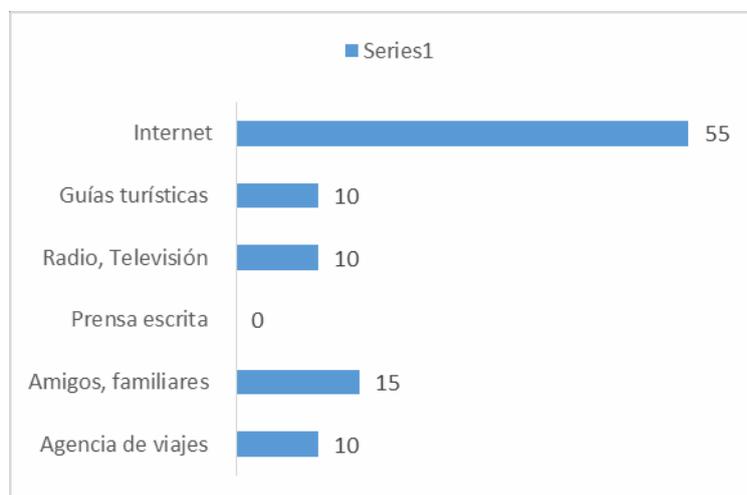


Gráfico 55. Como obtiene información el turista internacional

Fuente: Tabla N° 74

Elaborado por: Andrea Alcívar

Análisis

Podemos observar que de 20 turistas encuestados, 2 personas que equivalen al 10% obtiene información de la parroquia por medio de agencia de viajes, 3 personas que equivale al 15% obtiene información de la parroquia por medio de amigos y familiares, 2 personas que equivale al 10% obtiene información de la parroquia por medio de radio y televisión, 2 personas que equivale al 10% obtiene información de la parroquia por medio de guías turísticas, 11 personas que

equivale al 55% obtiene información de la parroquia por medio de internet.

Interpretación

El internet es el medio por el cual el turista internacional conoce los atractivos turísticos que posee el Ecuador por tanto una herramienta indicada para cubrir con esta exigencia sería la creación de una página Web.

Perfil De La Demanda Local

El perfil de la demanda local son hombres (45%) y mujeres (55%) de entre 35 y 46 años de edad que poseen un nivel de instrucción secundaria (50%) y superior (35%) cuya profesión es la agricultura (35%) y ganadería (25%). La mayoría de sus pobladores conocen (65%) los atractivos turísticos de la parroquia Pungalá.

Quienes están dispuestos a participar en los planes para desarrollar el turismo en el sector. De las ventajas que piensan los habitantes que el turismo atraerá son mejorar el nivel de vida, beneficios económicos y fuentes de trabajo.

Los moradores piensan que los factores a considerar para que la parroquia se convierta en un buen destino turístico son el apoyo de las autoridades infraestructura (Hospedaje, Alimentación, Recreación), promoción turística y mejorar la imagen (50%). Además opinan que no existe una adecuada información turística de la parroquia (95%).

Perfil Demanda Nacional

El turista nacional se encuentre representado por el grupo de edad de entre 26-35 años sean hombres (60%) y mujeres (40%) que viajan desde la ciudad de Quito (30%), Guayaquil y de Ambato (20%) que han cursado por estudios superiores (75%). De ocupación empleado público (45%) y privado (30%).

Visitan la provincia de Chimborazo frecuentemente (55%), en feriados y vacaciones (20%) conocen la parroquia rural de Pungalá (90%) pero no los diferentes atractivos turísticos (56%), lo que más le atrajo en su visita es la biodiversidad como la flora la fauna y el paisaje (78%).

Además consideran que hay que mejorar los servicios de señalización, seguridad, vías de acceso e infraestructura, sin embargo les gustaría realizar actividades como agroturismo, pesca deportiva, observación de aves, deportes de aventura y senderismo (50%)

Utilizan el internet (45%), informe de amigos y familiares (20%) para obtener información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador.

Perfil De La Demanda Internacional

El perfil del turista internacional es representado por hombres (55%) y mujeres (45%). De rango de edad entre los 36-45 años provenientes de Estados Unidos (35%), Francia (20%) y Colombia (15%), poseen un nivel de instrucción de Postgrado 45% y superior 40% dueños negocios (25%), empleados públicos y privados (20%), frecuentan la provincia de Chimborazo de preferencia en vacaciones (75%).

El motivo de su visita a la provincia de Chimborazo es por turismo (65%), el tiempo de estadía en sus visitas son de 3 días (45%), no conocen la parroquia rural Pungalá (80%), lo que más le atrajo de su visita es la biodiversidad “flora, fauna, paisajes” (40%) y el Paisaje (35%). Además les gustaría realizar todas las actividades como agroturismo, pesca deportiva, observación de aves, deportes de aventura y senderismo (40%).

El turista internacional en promedio gasta en actividades turísticas de 50-75 (60%) y utilizan el internet como herramienta para obtener información de los diferentes destinos turísticos del Ecuador (55%).

Análisis Y Proyecciones De La Demanda

Para las proyecciones se utilizará el método del interés compuesto delimitado por los datos obtenidos en el Ministerio del Ambiente acerca de la entrada de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional Sangay en el año 2014.

El método del Incremento Compuesto; el cuál, considera la siguiente fórmula $C_n = C_0 (1+i)^n$ donde:

C_n = Población futura, resultado de la proyección.

C_0 = Población al inicio del período.

i = Tasa media anual de crecimiento de turismo en el Ecuador 4% (Agencia Andes, 2014)

n = Número de años que se va proyectar la población.

Demanda nacional

Son todos aquellos turistas regionales que han visitado el Parque Nacional Sangay en el 2014. Según el Ministerio del Ambiente el total de visitantes es de 60062.

Demanda internacional

En el año 2014 se han reportado la llegada de 11169 turistas extranjeros que han visitado el Parque Nacional Sangay según datos del Ministerio del Ambiente.

Demanda Potencial

Tabla 75. Demanda Potencial

| Demanda Potencial | Año |
|-------------------|-----|
| 71231 | 0 |
| 74080 | 1 |
| 77043 | 2 |
| 80125 | 3 |
| 83330 | 4 |
| 86663 | 5 |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Demanda Insatisfecha y objetivo

Se proyectará para la demanda para los próximos cinco años, la demanda insatisfecha se calcula mediante la suma de turistas nacionales y extranjeros que ha visitado el parque nacional Sangay.

La demanda objetivo se ha calculado según el 5% de la demanda insatisfecha que es el porcentaje que se espera captar dentro de los próximos 5 años de inicio para promover el desarrollo turístico de la parroquia.

Tabla 76. Demanda objetivo

| AÑO | DEMANDA POTENCIAL | OFERTA POTENCIAL | DEMANDA INSATISFECHA | DEMANDA OBJETIVO 5% |
|-----|-------------------|------------------|----------------------|---------------------|
| 0 | 71231 | 0 | 71231 | 3562 |
| 1 | 74080 | 0 | 74080 | 3704 |
| 2 | 77043 | 0 | 77043 | 3852 |
| 3 | 80125 | 0 | 80125 | 4006 |
| 4 | 83330 | 0 | 83330 | 4167 |
| 5 | 86663 | 0 | 86663 | 4333 |

Elaborado por: Andrea Alcívar

Para el primer año se pretende captar 3704 turistas nacionales y extranjeros.

CAPITULO VI.

DISCUSIÓN

La investigación se realizó desde el mes de Septiembre del 2015, con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pungalá, el Ministerio de Turismo zona 3, el Instituto Nacional de Patrimonio cultural, el Ilustre Municipio de Riobamba, la Conagopare y el Ministerio del Ambiente, Tutor (Ing. Marilyn Lascano) y Autor (a): (Andrea Alcívar), se elaboró un Plan Estratégico para promover el Desarrollo Turístico de la parroquia de Pungalá, como una guía de soporte para realizar la actividad turística sosteniblemente.

Se realizaron encuestas a los Turistas Nacionales y Extranjeros que visitaron el Parque Nacional Sangay en el año 2014, y a la población económicamente activa (PEA) de la Parroquia para el desarrollo de la variable independiente y mediante un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas se realizó la entrevista al Presidente del Gad Parroquial de Pungalá para el desarrollo de la variable dependiente, basados en diferentes datos estadísticos y respuestas que se obtuvieron para el desarrollo de la presente investigación.

Se identificaron líneas de productos existentes en la parroquia Pungalá, según el PLANDETUR 2020, cual es la oferta turística que posee, que tipo de demanda es la que se requiere, la situación externa e interna que la parroquia actualmente está atravesando y finalmente se realizó un propuesta para el desarrollo turístico.

Los planes, programas y proyectos turísticos del gobierno parroquial sirven de guías para emprender acciones concretas y tomar decisiones adecuadas por parte de las autoridades, el resultado de esta investigación, definido en un plan estratégico, servirá de aporte a los procesos turísticos de desarrollo sustentable mitigando los impactos negativos existentes y los que puedan originarse por el manejo inadecuado del turismo.

La parroquia Pungalá cuenta con varios atractivos turísticos con escasa promoción y difusión por lo cual los turistas desconocen de la existencia de los mismos, entre ellos tenemos cuatro atractivos culturales como son: el santuario de la Virgen de las Peñas, artesanías de lanas de borrego, restos arqueológicos de la cultura Puruhá, y la gastronomía tradicional. En los atractivos naturales tenemos ocho atractivos entre ellos se encuentran: el río Alao, la cascada Pungo de Quilimas, la laguna negra y Cacadrón, vertiente de agua mineral, mirador de Mansun, mirador de Sangay, León Saltana, todos estos atractivos con jerarquía I y II, y también la parroquia cuenta con la celebración de tres fiestas importantes.

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica nos permitió conocer varios conceptos de interés para el desarrollo del plan estratégico sirvió como base para comprender y darle sentido a las diferentes etapas realizadas.
- El marco metodológico implica los pasos realizados para conocer el tipo de investigación y los diferentes análisis de muestreo poblacional con la finalidad de obtener resultados que sirvan como una guía para la consecución de los objetivos planteados.
- En el diagnóstico situacional de la parroquia rural Pungalá se determinó que es un espacio de gran relevancia cultural y natural, ubicada en un lugar estratégico para el posicionamiento turístico ya que se encuentra dentro de los límites del Parque Nacional Sangay, cuenta con servicios básicos no para toda la parroquia, las principales actividades económicas son la agricultura y ganadería, el turismo es una alternativa para dinamizar la economía del sector
- La aplicación de encuestas determinó el perfil del turista local están dispuestos a participar en los planes para desarrollar el turismo en el sector. El turista nacional que viajan desde la ciudad de Quito, Guayaquil y Ambato, conocen la parroquia rural de Pungalá, les gustaría realizar actividades como agroturismo, pesca deportiva, observación de aves, deportes de aventura y senderismo, y utilizan el internet, informe de amigos y familiares para obtener información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador. En cambio el turista internacional es proveniente de Estados Unidos, Francia y Colombia, no conocen la parroquia rural Pungalá, las actividades como agroturismo, pesca deportiva, observación de aves, deportes de aventura y senderismo y

Utilizan el internet como herramienta para obtener información de los diferentes destinos turísticos del Ecuador.

- Mediante la entrevista realizada al Presidente del Gad Parroquial se pudo conocer como se encuentra el desarrollo turístico de la Parroquia en la actualidad, que la falencia que afecta directamente a la Parroquia es que no existe una adecuada gestión del desarrollo turístico en la zona, que las Instituciones que aportan económicamente para el desarrollo turístico de la Parroquia son el Gobierno Nacional, el Mintur Ministerio del Ambiente y que también se están creando alianzas estratégicas con Instituciones privadas, se determinó que es indispensable elaborar un Plan Estratégico para promover el desarrollo Turístico en la Parroquia Pungalá porque mediante el mismo se podrán plantear programas y proyectos mediante misión, visión, políticas, metas y estrategias además que esto servirá para que se generen nuevas fuentes de trabajo y así existan más ingresos económicos para los habitantes de la Parroquia.
- Se verificó mediante el inventario de atractivos turísticos la potencialidad natural y cultural y se determinó la existencia de 12 atractivos turísticos de los cuales, 4 son atractivos culturales, todos poseen jerarquía II, 8 Atractivos naturales de jerarquías I y II y se cuenta con tres fiestas populares que la parroquia celebra anualmente.
- La proyección de la demanda mostró la cantidad de turistas que para el primer año de funcionamiento se pretende captar 3704 turistas lo que permite la planificación necesaria para cumplir con las expectativas del cliente.
- El Desarrollo de la propuesta es un documento de uso público que se convertirá en un documento de apoyo a la toma de decisiones y planteamientos de programas y proyectos que podrían ser ejecutados.

B. RECOMENDACIONES

- Conocer una guía para realizar el proyecto es de gran utilidad para mejorar y acelerar el proceso de recopilación de información investigativa
- Es importante conocer los procedimientos metodológicos desde el inicio para que el proceso de los resultados sea más eficiente.
- El diagnóstico situacional es una herramienta importante para conocer la realidad actual de la parroquia por lo cual se recomienda estar en constante actualización.
- Es de gran importancia conocer las nuevas tendencias de mercado que el turista posee, realizar evaluaciones periódicas a los turistas y verificar el grado satisfactorio en su visita.
- Mediante talleres se recomienda descubrir todos los recursos naturales y culturales que se pueden adicionar a los atractivos turísticos.
- Estar en constante seguimiento de las proyecciones para ir modificando requerimientos necesarios para la operatividad turística.

CAPITULO VIII.

PROPUESTA

A. TÍTULO DE LA PROPUESTA

PLAN ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PUNGALÁ PERTENECIENTE AL CANTÓN RIOBAMBA.

B. INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial se ha convertido en uno de los principales sectores generadores de divisas para los países que lo desarrollan. Son cada vez más los turistas que desean visitar nuevos lugares donde puedan relajarse, disfrutar de la naturaleza, la aventura, el deporte, así como conocer la historia, la cultura y las costumbres de otros pueblos.

El turismo en el Ecuador tiende a lograr la sostenibilidad de todas sus actividades impulsando de esta manera el desarrollo del país y lo convierte en un destino turístico además de un referente a nivel mundial.

Se ha promovido el desarrollo integral de las distintas localidades y regiones de nuestro país a través del impulso de proyectos que fomentan el autoempleo e incorporan a la economía bienes y servicios de buena calidad.

El presente proyecto basa su investigación mediante la realización de un Plan Estratégico para promover el Desarrollo Turístico en la parroquia Pungalá, basado en mostrar la potencialidad turística del sitio mediante el reconocimiento de los atractivos naturales y culturales, las actividades y servicios con los que podrán contar los visitantes mediante un desempeño sostenible que basa su concepto en el cuidado del patrimonio cultural y natural, estos factores tendrán la finalidad de ser ofertados turísticamente a nivel local, nacional e internacional además de servir como una herramienta que facilite la toma de decisiones por parte de las entidades públicos, privados y comunitarios de la parroquia de Pungalá.

C. OBJETIVOS

1. Objetivo general.

Elaborar un plan estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia de Pungalá perteneciente al Cantón Riobamba.

2. Objetivos Específicos.

- a. Fundamentar científico teóricamente el objeto de la propuesta para conocer las directrices de la misma.
- b. Elaborar un diagnóstico estratégico para identificar problemas de desarrollo turístico en la parroquia de Pungalá mediante la herramienta de la matriz CPES (causa, problema, efecto, solución) para definir la situación actual de la misma.
- c. Definir programas y proyectos para promover el desarrollo turístico en la Parroquia Pungalá.
- d. Formular el marco operativo del plan estratégico.

D. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA

1. Actividad Turística

La actividad turística corresponde a un medio muy importante para la generación del producto interno bruto de las naciones receptoras, es una herramienta que produce directa o indirectamente empleo y movilidad en la escala social de las comunidades además de dinamizar la economía local por tanto es un factor que debe ser estudiado y planificado para el desarrollo turístico sostenible administrando de la mejor manera los recursos culturales, naturales, económicos y sociales de cada localidad (MINCENTUR, 2007).

2. Capacitación

La capacitación es una actividad planeada y basada en las necesidades de una organización o entidad que buscan generar el cambio de los conocimientos, habilidades y actitudes en procura del desarrollo óptimo de las entidades descubriendo las necesidades o falencias que este posee y afianzar el conocimiento. (Sanchez, 2007).

3. Evaluación

El concepto de evaluación ha ido en constante evolución desde juzgar los valores de medición a determinados objetos, luego se entiende como un proceso de recolección de datos importantes para la toma de decisiones, también hace referencia a la medición de un suceso o comparación en algunos casos, llevándolo de esta manera al concepto como un componente estadístico. (Ahumada, 2001).

4. Gestión

La gestión es un procedimiento mediante el cual los recursos se adecuan a cualquier índole para cumplir fines específicos, mediante procesos administrativos, organizacionales y lucrativos para de entregar un producto final bien estructurado y con proyecciones a largo plazo. (Velásquez, 1999).

5. Meta

Es un término basado en el cumplimiento de un objetivo o tarea que en definiciones empresariales es cuando se ha cumplido con todas las expectativas en la elaboración de un producto o servicio. (García, 2014).

6. Misión

Hace referencia a la razón de ser de una empresa u organización, es fundamental que el organismo sepa a qué factores está sujeta y que es lo que puede brindarle al

Cliente para ser un ente exclusivo.

7. Visión

Definición que se enfoca a futuro, este enfoque debe ser alcanzable y generar un compromiso que con el tiempo se lo conseguirá. (Duval, 2013).

8. Objetivos

Los objetivos son los resultados que se desean alcanzar por medio de varias actividades, este término hace referencia a una situación esperada y los resultados es la materialización de los mismos. (Jaramillo, 2008).

9. Plan

Plan es un concepto que hace referencia a los proyectos que intentan generar o hacer algo, a partir de magnitudes económicas, formulando objetivos y metodologías que permitan alcanzar metas y convirtiéndose en un documento que regula, organiza y coordina actividades de lucro. (Ordaz & Saldaña, 2005).

10. Plan Estratégico

El Plan estratégico es un conjunto de acciones interrelacionadas que buscan conseguir un objetivo a plazo fijo, estas acciones se las denomina estrategias que son susceptibles al entorno y son modificables, el proceso debe ser de participación y coordinación con todos los entes involucrados. (Fundación de Planeación Estratégica y Desarrollo Institucional Ecuador, 2013).

11. Matriz CPES

El análisis y la intuición sientan las bases para tomar decisiones en cuanto a la formulación de los objetivos estratégicos. (Chuquilin, 2012).

La MCPE usa la información que se obtuvo anteriormente en la etapa de los insumos y en la etapa del análisis estratégico, basándose en los factores con mayores puntajes, tanto internos como externos. Para el desarrollo de la MCPE, se seleccionaron los siguientes factores externos críticos. (Chuquilin, 2012).

- Difusión de los derechos de protección al consumidor a nivel nacional.
- Fomento de la inventiva y la innovación en los centros de estudio.
- Crecimiento de tecnologías de información.
- Estabilidad macroeconómica.
- Mayor presencia de empresas en el mercado.
- Restricción legal para la contratación de persona. (Chuquilin, 2012).

Los factores internos críticos para el éxito de los objetivos estratégicos seleccionados fueron:

- Incremento en el inicio de acciones de oficio.
- Capacidad de análisis jurídico y/o económico en la resolución de casos.
- Predictibilidad entre primera y segunda instancia en temas de propiedad intelectual.
- Participación activa en las negociaciones de acuerdos comerciales internacionales.
- Calidad en el servicio de información brindado a los usuarios. (Chuquilin, 2012).

Cambios de criterios entre la primera y segunda instancia en temas de competencia.

- Clima organizacional actual.
- Actual infraestructura de las oficinas desconcentradas.
- Posicionamiento de las actuales oficinas desconcentradas en sus áreas de influencia (Chuquilin, 2012).

12. PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador es un documento que pretende dinamizar la economía del país con la generación del turismo sostenible, mediante una gestión descentralizada con principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad y competitividad. Además de insertar al turismo como una política de Estado y ser un eje dinamizador de la economía y mejora de la vida de la población. (Tourism & Leisure, 2007).

13. Políticas

Las políticas son una guía organizacional o directriz que debe ser entendida aceptada y divulgada por todos los miembros de la organización, además se contemplan las normas y responsabilidades en función a tener una herramienta para la toma de decisiones al existir algún inconveniente en la organización. (Medina, 2012).

14. Programas

Es una serie de tareas relacionadas con la finalidad de conseguir resultados en un determinado tiempo, es la consecución de varios proyectos.

15. Proyectos

Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas para cumplir ciertas actividades con el fin de lograr cubrir el objetivo de un programa. (Ordaz & Saldaña, 2005).

E. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es elaborar programas, proyectos, actividades y estrategias para orientar la actividad turística en la parroquia Pungalá, manteniendo presente el cuidado del patrimonio material e inmaterial y del medio ambiente, logrando con ello un turismo sostenible para la Parroquia.

Este plan estratégico se lo realiza a través de un proceso que contiene la matriz (CPES), misión, visión, objetivos, políticas estratégicas, programas y actividades. Trabajando con principios de turismo sostenible, esto significa que contara con la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Pungalá, el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo zona 3, Conagopare (Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales del Ecuador), Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y los pobladores de la parroquia.

El Plan Estratégico para promover el desarrollo Turístico fue planteado mediante reuniones con el Presidente del Gad Parroquial y sus técnicos.

1. Proceso del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico

Tabla 77. Matriz CPES

| CAUSA | PROBLEMA | EFEECTO | SOLUCION |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Deficiente planificación y una visión del turismo como una alternativa de solución | Entrega deficiente en facilidades y servicios de atención al Turista | Estancamiento en el desarrollo turístico. | Mejoramiento e implementación de facilidades turísticas en sitios naturales y culturales. |
| Promoción turística deficiente | Desconocimiento del potencial turístico de la parroquia | Escasa Promoción Trística. | Elaboración de un plan de marketing turístico. |
| Desarrollo escaso del turismo sostenible | Desconocimiento del potencial turístico de la parroquia | Poco interés de los pobladores y las entidades públicas y privadas | Capacitación a los pobladores acerca del turismo sostenible y formación de guías nativos. |
| Planta turística insuficiente | Falta de prestadores de servicios turísticos en la Parroquia | Escasos ingresos económicos en el área de turismo para la Parroquia | Estudio para el mejoramiento de adecuación de servicios básicos para la Parroquia Pungalá |
| Baja identidad cultural y Aculturación | Pérdida de tradiciones y costumbres de los habitantes de la parroquia | Bajo rendimiento en la entrega de los servicios turísticos para desarrollo comunitario | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación a los habitantes sobre Patrimonio Cultural ✓ Creación de un grupo comunitario para fortalecer costumbres y tradiciones |
| Desinterés por el cuidado medio ambiental en la parroquia | Pérdida y destrucción del patrimonio natural de la parroquia y contaminación de fuentes de agua y aire por los desechos sólidos y líquidos | Deterioro de las fuentes, recursos y atractivos turísticos naturales | Diseño e Implementación del programa de Educación Ambiental |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

2. Misión De La Parroquia Pungalá

Ofrecer a los visitantes una alternativa de turismo sostenible basado en el desarrollo natural y cultural de la parroquia Pungalá con beneficio socio-económico permitiendo la dinamización de la economía local y generando nuevas fuentes de empleo, apoyado siempre con la contribución de los sectores públicos, privados y comunitarios.

3. Visión De La Parroquia Pungalá

Ser la parroquia Pungalá un destino líder e innovador en el desarrollo del turismo sostenible a nivel local, provincial, nacional e internacional ofertando variedad de productos, bienes y servicios que permita al turista satisfacer todos sus requerimientos mediante un trato cordial amable y de calidad.

4. Objetivos

- ✓ Brindar servicios de calidad a los turistas mediante un plan estratégico que promueva el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá.
- ✓ Contribuir con el desarrollo económico provincial mediante la generación de nuevas actividades turísticas.
- ✓ Incluir una nueva manera de hacer turismo en la provincia de Chimborazo.
- ✓ Aportar a la economía local mediante la generación de fuentes de trabajo.
- ✓ Facilitar información turística a los turistas.
- ✓ Ofertar, promocionar y posicionar al producto turístico dentro del mercado.
- ✓ Crear alianzas estratégicas con los sectores públicos, privados

y comunitarios de la zona.

- ✓ Elaborar programas de beneficio económico y social con enfoque turístico para el desarrollo local.

5. Estrategias De Cambio

- ✓ Evaluar los servicios de hospedaje y guianza existentes para la adecuación o integración de los mismos.
- ✓ Aumentar la promoción turística mediante la difusión de los atractivos turísticos que posee la parroquia Pungalá.
- ✓ Capacitar acerca del turismo sostenible y el cuidado de los recursos.
- ✓ Gestionar financiamiento para arreglo de las vías de acceso a los atractivos turísticos.
- ✓ Potencializar estudios para el plan maestro de agua potable y alcantarillado.
- ✓ Establecer programas dentro del presupuesto operativo anual.
- ✓ Adaptar los proyectos a las normativas vigentes del país.
- ✓ Solicitar presupuesto a entidades públicas, privadas y ONGs con fines de desarrollo turístico.
- ✓ Sensibilizar a los pobladores el buen manejo de las actividades agrícolas y ganaderas (pastoreo e invasión de páramo).

6. Estrategias De Consolidación Y Competitivas

- ✓ Potencializar los recursos naturales dentro del Parque Nacional Sangay.
- ✓ Potencializar tramos de ruta por las vías que son de primer orden.
- ✓ Aporta con proyectos y programas para promover el desarrollo turístico en el Gad Parroquial.
- ✓ Capacitar a la población acerca de turismo sostenible.
- ✓ Actualizar el Plan de desarrollo turístico todos los años.
- ✓ Fomentar planes de Manejo Ambiental.

- ✓ Utilizar el presupuesto operativo anual que posee el GAD Parroquial.
- ✓ Verificar el manejo de las aguas de los ríos continuamente.
- ✓ Estar en constante verificación de las estadísticas acerca del incremento de turistas
- ✓ Gestionar proyectos productivos.
- ✓ Aumentar la promoción por redes sociales.
- ✓ Crear alianzas estratégicas con inversionistas y organizaciones no gubernamentales que apoyan el desarrollo turístico.

7. Políticas

- ✓ La actividad turística es un modelo para el desarrollo sostenible con la finalidad de dinamizar la economía de la parroquia.
- ✓ La gestión turística se lo realizará con relación con todos los involucrados.
- ✓ Entrega de los servicios y/o productos en condiciones óptimas y de alta calidad a los turistas nacionales e internacionales.
- ✓ El personal de la operación turística es altamente capacitado cumpliendo sus funciones adecuadamente.
- ✓ Conservación y valoración del patrimonio natural y cultural.
- ✓ Turismo para todos los grupos sociales sin exclusión alguna.

8. Elaboración De Programas Y Proyectos Para La Operatividad Del Plan

Tabla 78. Programas y proyectos

| PROGRAMA | PROYECTO | TIEMPO |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Facilitación Turística | Mejoramiento e implementación de facilidades turísticas en sitios naturales y culturales. | 1 Año |
| Promoción del Potencial Turístico | Diseño de un plan de marketing turístico. | 1 Año |
| Turismo Sostenible | Capacitación a los pobladores acerca del turismo sostenible y formación de guías nativos. | 1 Año |
| Adecuación de la Planta Turística | Estudio para el mejoramiento de Infraestructura Turística | 1 Año |
| Conservación y Revitalización de la Identidad Cultural | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación a los habitantes de la Parroquia sobre Patrimonio Cultural ✓ Creación de un grupo comunitario para fortalecer las costumbres y tradiciones de la parroquia | 1 Año 9 Meses |
| Elaboración de un programa de Educación | Diseño e implementación del programa de conservación ambiental | 1 Año |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

a. PROGRAMA N°1

1) Facilitación Turística

2) Fin

Conocimiento de recursos naturales y culturales y servicios turísticos de la Parroquia Pungalá

3) Descripción

La facilitación turística es un elemento importante si se desea desarrollar actividades y servicios óptimos y de calidad, para que el turista llene sus expectativas de visita se aportará con este programa para que se pueda cumplir con el ciclo deseado.

4) Metas

Dotar de senderos y señalética a los diferentes atractivos que posee la Parroquia

5) Proyectos

Mejoramiento e implementación de facilidades turísticas en sitios naturales y culturales.

6) Responsable

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Pungalá

7) Instituciones de apoyo

- Ministerio de Turismo zona 3
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba

8) Tiempo de ejecución Del programa

Un Año

Tabla 79. Proyecto 1,
programa 1

| PROGRAMA 1. FACILITACIÓN TURÍSTICA | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| FIN: Conocimiento de recursos naturales y culturales y servicios turísticos de la Parroquia Pungalá | | | |
| TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$13.600.00 | | | |
| PROYECTO | OBJETIVO | ACTIVIDADES | UNIDAD RESPONSABLE |
| Mejoramiento e implementación de facilidades turísticas en sitios naturales y culturales | Desarrollar un proyecto que dote de senderos y señalética a los diferentes atractivos que posee la parroquia y Diseñar ejemplares de material promocional como afiches, trípticos. | <ul style="list-style-type: none"> • Definir la cantidad de kilómetros de senderos a diseñar. • Socializar el estudio con los dirigentes locales. • Diseño e implementación de señalética turística determinando la tipología, materiales y estándares en base a las especificaciones técnicas contenidas en el reglamento técnico de señalización vial propuesta por el Ministerio de Turismo zona 3. • Construcción de senderos de acuerdo a la planificación. • Diseño del material promocional | GAD parroquial de Pungalá |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá
Elaborado por: Andrea Alcívar

9) Cronograma

Tabla 80. Cronograma Proyecto 1, programa 1

| ACTIVIDADES | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------|-------|------|-------|-------------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | AÑO | | | | | | | | | | | |
| | I semestre | | | | | | II semestre | | | | | |
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Definir la cantidad de kilómetros de senderos a diseñar. | x | X | x | x | | | | | | | | |
| Socializar el estudio con los dirigentes locales. | | | | | x | x | | | | | | |
| Diseño e implementación de señalética turística determinando la tipología, materiales y estándares en base a las especificaciones técnicas contenidas en el reglamento técnico de señalización vial propuesta por el Ministerio de Turismo zona 3. | | | | | | x | x | x | x | | | |
| Construcción de senderos de acuerdo a la planificación. | | | | | | | | x | x | x | x | |
| Diseño del material promocional | | | | | | | | | | | x | x |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 81. Presupuesto Estimado del proyecto 1, programa 1

| PROGRAMA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|
| PROYECTO: Mejoramiento e implementación de facilidades turísticas en sitios naturales y culturales | | | | |
| Estudio de factibilidad | | | | |
| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | P.U | TOTAL | OBSERVACIONES |
| 1 | Técnico | 600,00 | 600,00 | Desarrollador del estudio |
| 1 | Definir la cantidad de kilómetros de senderos a diseñar. | 1000,00 | 1000,00 | El Gad parroquial era quien proporcione la información |
| 1 | Diseño e implementación de la señalética | 5000,00 | 5000,00 | Diseño de senderos |
| 1 | Construcción de senderos de acuerdo a la planificación. | 6000,00 | 6000,00 | Equipo y personal necesarios para la elaboración proyecto |
| 1 | Diseño del material promocional | 1000,00 | 1000,00 | Diseñador Gráfico |
| PRESUPUESTO ESTIMADO | | 13.600,00 | 13.600,00 | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

b. PROGRAMA N° 2

1) Promoción del Potencial Turístico

2) Fin

Promover la difusión de los atractivos de la Parroquia Pungalá mediante un plan de marketing turístico con el fin de captar nuevos mercados y lograr la fidelización de nuevos turistas.

3) Descripción

Las estrategias de comunicación y comercialización normalmente detalladas a través de la promoción han ocupado el mejor ranking a nivel mundial. El plan de marketing constituye excelentes estrategias para la promoción de los destinos turísticos, ya que a partir de los estudios realizados a la demanda se proceden a definir métodos aprobados de difusión y comercialización hacia los turistas por los medios adecuados. La promoción es una herramienta de difusión donde se pretende exponer o evidenciar ante el mundo las cualidades y características de productos, por tal motivo refiriéndose al tema de investigación lo que se pretende es el enfoque de conocimiento antes el mercado, nacional e internacional que la parroquia rural de Pungalá es un destino potencialmente turístico.

4) Meta

Difundir las cualidades turísticas de la parroquia rural de Pungalá.

5) Proyectos

Elaboración de un plan de marketing turístico.

6) Responsable

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Pungalá

7) Instituciones de apoyo

- Ministerio de Turismo zona 3
- Medios de comunicación locales y nacionales
- Ilustre Municipalidad del Cantón Riobamba

8) Tiempo de ejecución del programa

Un Año.

Tabla 82. Proyecto 2, programa 2

| PROGRAMA 2. PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <p>FIN: Promover la difusión de los atractivos de la Parroquia Pungalá mediante un plan de marketing turístico con el fin de captar nuevos mercados y lograr la fidelización de nuevos turistas.</p> <p>TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$5.800,00</p> | | | |
| PROYECTO | OBJETIVO | ACTIVIDADES | UNIDAD RESPONSABLE |
| Diseño de un plan de Marketing | Diseñar un plan de marketing que potencialice las cualidades turísticas de la parroquia Pungalá | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar productos turísticos complementarios para la promoción nacional e internacional. • Determinar los perfiles de los segmentos de mercado. • Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización. • Diseñar la marca turística. • Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión. | GAD parroquial de Pungalá |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá
Elaborado por: Andrea Alcívar

9. Cronograma

Tabla 83. Cronograma proyecto 2, programa 2

| ACTIVIDADES | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------|-------|------|-------|-------------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | AÑO 1 | | | | | | | | | | | |
| | I semestre | | | | | | II semestre | | | | | |
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Identificar productos turísticos complementarios para la promoción nacional e internacional. | x | x | x | | | | | | | | | |
| Determinar los perfiles de los segmentos de mercado. | | | | x | x | | | | | | | |
| Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización. | | | | | x | x | | | | | | |
| Diseñar la marca turística. | | | | | | | x | x | x | | | |
| Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión. | | | | | | | | | | x | x | X |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 84. Presupuesto proyecto 2, programa 2

| PROGRAMA PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO | | | | |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROYECTO: Diseño de un plan de marketing turístico | | | | |
| Estudio de factibilidad | | | | |
| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | P.U | TOTAL | OBSERVACIONES |
| 1 | Técnico | 2.000,00 | 2.000,00 | Desarrollador del plan |
| 1 | Técnico | 2.000,00 | 2.000,00 | Determinará los perfiles de los segmentos de mercado y definirá estrategias de mercadeo, promoción y comercialización. |
| 2 | Material de oficina | 300,00 | 600,00 | Material necesario para los documentos del plan |
| 2 | Equipos | 100,00 | 200,00 | Equipos necesarios para la elaboración del plan |
| 1 | Diseñador Gráfico | 1000,00 | 1000,00 | Logo y material publicitario |
| PRESUPUESTO ESTIMADO | | 5.400,00 | 5.800,00 | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

c. PROGRAMA N° 3

1) Turismo sostenible

2) Fin

Dotar de conocimientos acerca del turismo sostenible a los pobladores de la parroquia Pungalá.

3) Descripción

El turismo sostenible es un enfoque cuidadoso y amigable con el medio social y Ambiental importante para el desempeño óptimo de esta actividad. El presente programa hace referencia a que los moradores no solamente pueden solicitar sino que conozcan los parámetros y beneficios que esta modalidad atraerá para el desarrollo no solamente económico sino también vivencial.

4) Metas

Dotar del conocimiento necesario a los pobladores de la parroquia acerca del turismo sostenible y la mejora en la toma de decisiones para beneficio y desarrollo.

5) Proyectos

Capacitación a los pobladores acerca del turismo sostenible y formación de guías nativos

6) Responsable

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Pungalá

7) Instituciones de apoyo

- Ministerio de turismo zona 3
- Ministerio del ambiente

8) Tiempo de ejecución del programa

Seis meses

Tabla 85. Proyecto 3, programa 3

| PROGRAMA 3. TURISMO SOSTENIBLE | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| FIN: Dotar de conocimientos acerca del turismo sostenible a los pobladores de la parroquia Pungalá. | | | |
| TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 2.121,00 | | | |
| PROYECTO | OBJETIVO | ACTIVIDADES | INIDAD RESPONSABLE |
| Capacitación a los pobladores acerca del turismo sostenible y formación de guías nativos | Dotar de conocimientos a los pobladores del sector e implementar nuevos guías nativos | <ul style="list-style-type: none"> • Taller capacitación de turismo sostenible • Evaluación del taller • Inscripciones de los moradores para guías nativos | GAD parroquial de Pungalá |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá
Elaborado por: Andrea Alcívar

9) Cronograma

Tabla 86. Cronograma proyecto 3, programa 3

| ACTIVIDADES | CRONOGRAMA | | | | | |
|---------------------------------------------------|-------------------|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | AÑO 1 | | | | | |
| | I semestre | | | | | |
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| Taller capacitación de turismo sostenible | x | | | | | |
| Evaluación del taller | | x | | | | |
| Inscripciones de los moradores para guías nativos | | | x | x | x | x |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá
Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 87. Presupuesto Estimado del proyecto 3, programa 3

| PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|-----------------|----------------------------------------|
| PROYECTO: Capacitación a los pobladores acerca de turismo sostenible y formación de guías nativos | | | | |
| Taller operadoras de turismo | | | | |
| 1 | Técnico-Facilitador | 600,00 | 600,00 | Facilitador de los talleres |
| 1 | Salón | 0,00 | 0,00 | Salón organizado por el GAD parroquial |
| 50 | Certificados | 6,00 | 300,00 | Certificados para los participantes |
| 1 | Equipos de amplificación | 50,00 | 50,00 | Alquiler equipo de amplificación |
| 100 | Materiales para el taller | 10,00 | 1000,00 | Material de oficina |
| 1 | Retroproyector | 15,00 | 15,00 | Alquiler de retroproyector |
| 2 | Marcadores | 1,50 | 3,00 | Marcadores color rojo y negro |
| 1 | Borrador de pizarra | 3,00 | 3,00 | Compra de un borrador de pizarra |
| 100 | Coffe break | 1,50 | 150,00 | Refrigerio para las jornadas |
| PRESUPUESTO ESTIMADO | | 687,00 | 2.121,00 | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

d. PROGRAMA 4

1) Adecuación de la planta turística

2) Fin

Adecuación e implementación de establecimientos prestadores de servicios turísticos en la parroquia.

3) Descripción

Es de gran importancia que la parroquia cuente con establecimientos que brinden servicios de alimentación y hospedaje para los visitantes ya que se generará una reacción positiva para el turista al contar con una experiencia completa y satisfactoria en su visita.

4) Meta

Contar con nuevos y adecuados establecimientos que ofertan servicios turísticos de alimentación y hospedaje.

5) Proyectos

Estudio para el mejoramiento de Infraestructura Turística

6) Responsable

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Pungalá

7) Instituciones de apoyo

Ministerio de Turismo zona 3

Conagopare

8) Tiempo de ejecución del programa

1 año

Tabla 88. Proyecto 4, programa 4

| PROGRAMA 4. ADECUACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| FIN: Adecuación e implementación de establecimientos prestadores de servicios turísticos en la parroquia. TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 4.031.00 | | | |
| PROYECTO | OBJETIVO | ACTIVIDADES | UNIDAD RESPONSABLE |
| Estudio para el mejoramiento de Infraestructura Turística | Aportar con el desarrollo óptimo de los servicios de hospedaje y alimentación óptimos para incrementar el desarrollo turístico | <ul style="list-style-type: none"> • Validación de los establecimientos • Taller de beneficios de los establecimientos de alimentación y hospedaje con los pobladores de la parroquia • Gestión de presupuestos para las adecuaciones e innovación de los establecimientos | GAD parroquial de Pungalá |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

9) Cronograma

Tabla 89. Cronograma proyecto 4, programa 4

| ACTIVIDADES | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------|-------|------|-------|-------------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | AÑO 1 | | | | | | | | | | | |
| | I semestre | | | | | | II semestre | | | | | |
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Validación de establecimientos | x | x | | | | | | | | | | |
| Taller de beneficios de los establecimientos de alimentación y hospedaje con los pobladores de la parroquia | | | x | | | | | | | | | |
| Gestión de presupuestos para las adecuaciones e innovación de los establecimientos | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 90. Presupuesto estimado proyecto 4, programa 4

| PROGRAMA 4. ADECUACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------------------------------|
| PROYECTO: Estudio para el mejoramiento de Infraestructura Turística | | | | |
| Validación de los establecimientos | | | | |
| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | P.U | TOTAL | OBSERVACIONES |
| 1 | Arquitecto | 1.200,00 | 1.2000,00 | Elaboración de planos y estudio de establecimientos |
| 1 | Material de oficina | 300,00 | 300,00 | Material necesario para los documentos del plan |
| 1 | Equipos | 100,00 | 100,00 | Equipos necesarios para la elaboración del plan |
| Talles establecimientos prestadores de servicios turísticos | | | | |
| 1 | Facilitador | 60,00 | 60,00 | Facilitador de los talleres |
| 1 | Salón | 0,00 | 0,00 | Salón organizado por el GAD parroquial |
| 1 | Equipos de amplificación | 50,00 | 50,00 | Alquiler equipo de amplificación |
| 200 | Materiales para el taller | 10,00 | 2000,00 | Material de oficina |
| 1 | Retroproyector | 15,00 | 15,00 | Alquiler de retroproyector |
| 2 | Marcadores | 1,50 | 3,00 | Marcadores color rojo y negro |
| 1 | Borrador de pizarra | 3,00 | 3,00 | Compra de un borrador de pizarra |
| 200 | Coffe break | 1,50 | 300,00 | Refrigerio para las jornadas |
| PRESUPUESTO ESTIMADO | | 1.741,00 | 4.031,00 | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

e. PROGRAMA 5

1) Revitalización de la identidad cultural

2) Fin

Promover la protección de la identidad cultural y el resguardo del patrimonio mediante la recuperación y revitalización

3) Descripción

La identidad cultural es un factor fundamental en la realización de las actividades de turismo, es importante que este elemento sea reforzado antes de la llegada de turistas esto implica una relación entre las tradiciones del visitante con el oferente y lo que se pretende es una armonía entre costumbres y tradiciones entre ambas partes.

4) Meta

Fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la parroquia de Pungalá.

5) Proyectos

- Capacitación a los habitantes de la parroquia sobre identidad cultural
- Creación de un grupo comunitario para fortalecer las costumbres y tradiciones de la parroquia.

6) Responsable

Gobierno Autónomo Descentralizado parroquia de Pungalá

7) Instituciones de apoyo

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

8) Tiempo de ejecución del programa

Dos años

Tabla 91. Proyecto 5, programa 5

| PROGRAMA 5. CONSERVACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| FIN: Promover la protección de la identidad cultural y el resguardo del patrimonio mediante la recuperación y revitalización | | | |
| TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: 8.071.00 | | | |
| PROYECTO | OBJETIVO | ACTIVIDADES | UNIDAD RESPONSABLE |
| Capacitación a los habitantes de la Parroquia sobre Patrimonio Cultural | Fomentar la conciencia de conservación y valorización del patrimonio material e inmaterial en la Parroquia Pungalá | <ul style="list-style-type: none"> • Definir los temas necesarios a capacitar en temas como: identidad cultural, salvaguardia, intercambio cultural, rescate entre otras. • Elaborar módulos para cada uno de los participantes. • Elaborar un cronograma de actividades a realizar durante las capacitaciones. | GAD parroquial de Pungalá |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá
Elaborado por: Andrea Alcívar

d) Cronograma

Tabla 92. Cronograma Proyecto 5, programa 5

| ACTIVIDADES | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------|-------|------|-------------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | AÑO 1 | | | | | | | | | | | |
| | I semestre | | | | | II semestre | | | | | | |
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Definir los temas necesarios a capacitar en temas como: identidad cultural, salvaguardia, intercambio cultural, rescate entre otras. | x | x | x | x | | | | | | | | |
| Elaborar módulos para cada uno de los participantes. | | | | | x | x | x | x | | | | |
| Elaborar un cronograma de actividades a realizar durante las capacitaciones. | | | | | | | | | x | x | x | x |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 93. Presupuesto estimado Proyecto 5, programa 5

| PROGRAMA DE CONSERVACIÓN Y REVITALIZACIÓN CULTURAL | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------------------------------|
| PROYECTO: Capacitación a los habitantes de la Parroquia sobre patrimonio cultural | | | | |
| Elaboración plan de revitalización | | | | |
| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | P.U | TOTAL | OBSERVACIONES |
| 1 | Técnico | 1000,00 | 1000,00 | Define los temas a capacitar |
| 1 | Módulos | 200,00 | 200,00 | Diseño y elaboración de módulos |
| 1 | Equipos | 100,00 | 100,00 | Equipos necesarios para la definición de temas a capacitar |
| 1 | Material de oficina | 300,00 | 300,00 | Material necesario para los documentos que se utilicen |
| Capacitación | | | | |
| 1 | Facilitador | 0,00 | 0,00 | El técnico hará la capacitación |
| 1 | Equipos de amplificación | 50,00 | 50,00 | Alquiler equipo de amplificación |
| 200 | Materiales para el la capacitación | 10,00 | 2000,00 | Material de oficina |
| 1 | Retroproyector | 15,00 | 15,00 | Alquiler de retroproyector |
| 2 | Marcadores | 1,50 | 3,00 | Marcadores color rojo y negro |
| 1 | Borrador de pizarra | 3,00 | 3,00 | Compra de un borrador de pizarra |
| 200 | Coffe break | 1,50 | 300,00 | Refrigerio para las jornadas |
| PRESUPUESTO ESTIMADO | | 1.681,00 | 3.971,00 | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 94. Proyecto 5, programa 6

| PROGRAMA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| FIN: Promover la protección de la identidad cultural y el resguardo del patrimonio mediante la recuperación y revitalización | | | |
| TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: 4.196.00 | | | |
| PROYECTO | OBJETIVO | ACTIVIDADES | UNIDAD RESPONSABLE |
| Creación de un grupo comunitario para fortalecer las costumbres y tradiciones de la parroquia | Fomentar la conciencia de conservación y valorización del patrimonio material e inmaterial en la parroquia Pungalá | <ul style="list-style-type: none"> • Buscar personas con capacidad de representar a la parroquia. • Formar grupos de personas. <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la vestimenta. • Socializar con los pobladores de la parroquia mediante talleres | GAD parroquial Pungalá |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

d) Cronograma

Tabla 95. Cronograma Proyecto 5, programa 6

| ACTIVIDADES | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|------------|---------|-------|-------|------|-------|-------------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | AÑO 1 | | | | | | | | | | | |
| | I semestre | | | | | | II semestre | | | | | |
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Buscar personas con capacidad de representar a la parroquia. | x | x | x | | | | | | | | | |
| Formar grupos de personas. | | | | x | | | | | | | | |
| Diseñar la vestimenta. | | | | | x | x | x | | | | | |
| Socializar con los pobladores de la parroquia mediante talleres | | | | | | | | x | x | | | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá
Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 96. Presupuesto estimado Proyecto 5, programa 6

| PROGRAMA DE CONSERVACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------------------|
| PROYECTO: Creación de un grupo comunitario para fortalecer las costumbres y tradiciones de la Parroquia | | | | |
| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | P.U | TOTAL | OBSERVACIONES |
| 1 | Técnico | 1000,00 | 1000,00 | Se encargará cumplir con todas las actividades |
| 1 | Diseñador | 1000,00 | 1000,00 | Será el encargado de diseñar la vestimenta |
| 1 | Equipos | 100,00 | 100,00 | Equipos necesarios para la elaboración del plan |
| 1 | Material de oficina | 300,00 | 300,00 | Material necesario para los documentos del plan |
| Socialización | | | | |
| 1 | Facilitador | 0,00 | 0,00 | El técnico hará la socialización |
| 1 | Salón | 0,00 | 0,00 | Salón organizado por el GAD parroquial |
| 1 | Equipos de amplificación | 50,00 | 50,00 | Alquiler equipo de amplificación |
| 150 | Materiales para el taller | 10,00 | 1500,00 | Material de oficina |
| 1 | Retroproyector | 15,00 | 15,00 | Alquiler de retroproyector |
| 2 | Marcadores | 1,50 | 3,00 | Marcadores color rojo y negro |
| 1 | Borrador de pizarra | 3,00 | 3,00 | Compra de un borrador de pizarra |
| 150 | Coffe break | 1,50 | 225,00 | Refrigerio para las jornadas |
| PRESUPUESTO ESTIMADO | | 2.481,00 | 4.196,00 | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

f. PROGRAMA 6

1) Elaboración de un programa de Educación Ambiental

2) Fin

Contribuir al cuidado del ambiente mediante la generación de una conciencia ambiental en la parroquia

3) Descripción

Sin duda la concientización del patrimonio natural es fundamental para el desarrollo de toda localidad, en ellos se basa el grado productivo, la economía, fuentes de empleo y sin duda un alto grado de valor paisajístico para desarrollar la actividad turística ahora en la actualidad se lo hace de una manera sostenible es decir amigable con el ambiente, que incluye estudios de mitigar los impactos que esta mencionada actividad causa.

4) Meta

Crear respeto y dar la importancia que tiene el patrimonio natural a los pobladores de la parroquia.

5) Proyectos

Diseño del programa de conservación ambiental.

6) Responsable

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pungalá

7) Instituciones de apoyo

Ministerio Del Ambiente

8) Tiempo de ejecución del programa

1 año

Tabla 97. Proyecto 6, programa7

| PROGRAMA6. DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| FIN: Contribuir al cuidado del ambiente mediante la generación de una conciencia ambiental en la parroquia | | | |
| TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: 5.196.00 | | | |
| PROYECTO | OBJETIVO | ACTIVIDADES | UNIDAD RESPONSABLE |
| Diseño del programa de conservación ambiental | Diseñar e implementar el programa de educación ambiental | Establecer los problemas y soluciones ambientales comunitarios <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar los medios y actividades a desarrollar en el programa. • Ejecución del programa. • Implementación del programa de educación ambiental. • Evaluar los procesos y resultados. • Capacitar a los pobladores de la parroquia sobre la conservación ambiental. | GAD parroquial de Pungalá |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá
Elaborado por: Andrea Alcívar

9) Cronograma

Tabla 98. Cronograma Proyecto 6, programa 7

| ACTIVIDADES | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------|-------------|------|-------|--------------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|---------|-------|-------|------|-------|
| | AÑO 1 | | | | | | AÑO 2 | | | | | | | | | | | |
| | I semestre | | | II semestre | | | III semestre | | | | | | | | | | | |
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| Establecer los problemas y soluciones ambientales | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seleccionar los medios y actividades a desarrollar en el programa. | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | |
| Ejecución del programa. | | | | | | x | x | x | | | | | | | | | | |
| Implementación del programa de educación ambiental. | | | | | | | | | x | x | x | | | | | | | |
| Evaluar los procesos y resultados | | | | | | | | | | | | x | x | x | | | | |
| Capacitar a los pobladores de la parroquia sobre la conservación ambiental | | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

Tabla 99. Presupuesto estimado Proyecto 6, programa 7

| ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------------------|
| PROYECTO: Diseño e implementación del programa de Educación Ambiental | | | | |
| Elaboración plan de conservación ambiental | | | | |
| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | P.U | TOTAL | OBSERVACIONES |
| 1 | Técnico | 2.000,00 | 2.000,00 | Desarrollador y evaluador del proyecto |
| 1 | Ejecución del programa | 1.000,00 | 1.000,00 | Ejecución del programa |
| 1 | Equipos | 100,00 | 100,00 | Equipos necesarios para la elaboración del plan |
| 1 | Material de oficina | 300,00 | 300,00 | Material necesario para los documentos del plan |
| Socialización | | | | |
| 1 | Facilitador | 0,00 | 0,00 | El técnico hará la socialización |
| 1 | Salón | 0,00 | 0,00 | Salón organizado por el GAD parroquial |
| 1 | Equipos de amplificación | 50,00 | 50,00 | Alquiler equipo de amplificación |
| 150 | Materiales para el taller | 10,00 | g1.500,00 | Material de oficina |
| 1 | Retroproyector | 15,00 | 15,00 | Alquiler de retroproyector |
| 2 | Marcadores | 1,50 | 3,00 | Marcadores color rojo y negro |
| 1 | Borrador de pizarra | 3,00 | 3,00 | Compra de un borrador de pizarra |
| 150 | Coffe break | 1,50 | 225,00 | Refrigerio para las jornadas |
| PRESUPUESTO ESTIMADO | | 3.481,00 | 5.196,00 | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

1) Costos para la ejecución de Proyectos

Tabla 100. Total presupuesto de los programas del plan estratégico

| PROGRAMAS | TIEMPO | PRESUPUESTO |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| Facilitación Turística | 1 Año | 13.600.00 |
| Promoción del potencial turístico | 1 Año | 5.800.00 |
| Turismo sostenible | 6 Meses | 2.121.00 |
| Adecuación de la planta turística | 1 Año | 4.031.00 |
| Conservación y revitalización de la identidad cultural | 1 Año y 9 meses | 8.167.00 |
| Elaboración de un programa de Educación Ambiental | 1 Año | 5.196.00 |
| TOTAL PRESUPUESTO: 38.915,00 | | |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá

Elaborado por: Andrea Alcívar

2) Análisis de involucrados

Tabla 101. Matriz de Involucrados

| INSTITUCIÓN | INTERÉS | GESTIONES |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE). | Planificar, programar y proyectar los proyectos para el desarrollo de la comunidad. | Desarrollar y ejecutar los proyectos detallados en el ámbito turístico. |
| Ministerio del Ambiente. | Diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, programas y proyectos. | Proteger y conservar el ambiente. |
| Municipio de Riobamba | Mejoramiento socio económico de la Parroquia. | Convenios con instituciones públicas y privadas. |

| | | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Ministerio de Turismo zona 3 | Planificación de capacitaciones en temas de turismo. | Apoyo con las capacitaciones a los involucrados. |
| Instituto Nacional de Patrimonio Cultural | Planificación de capacitaciones en temas de protección de patrimonio cultural | Apoyo con las capacitaciones a los involucrados. |

Fuente: Gad Parroquial Pungalá
Elaborado por: Andrea Alcívar

g. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pungalá será el encargado de desarrollar el plan estratégico por medio de los programas y proyectos propuestos en el tema de investigación, el seguimiento será evaluado y monitoreado por las entidades que realicen las inversiones sean públicas, privadas o comunitarias.

En la ejecución de esta actividad se requieren profesionales de turismo con criterios relacionados a la planificación y ordenamiento, prestación de servicios turísticos, etc. Los mismos que realizarán las capacitaciones y socializaciones de los proyectos descritos. La evaluación del plan poseerá varias herramientas las cuales se mencionan a continuación

1) Encuesta

Difusión de encuesta para los beneficiarios, inversionistas y diligentes de gobierno con la finalidad de evaluar y dar seguimiento a la realización del proyecto. Adicional las personas ejecutoras llevarán esta herramienta para medir el desempeño de cada involucrado.

2) Buzón De Sugerencias

La finalidad del buzón es recibir las sugerencias de los visitantes y medir el grado de satisfacción de requerimientos solicitados y la calidad en la entrega de los servicios.

3) Revisión Del Plan

El Plan Estratégico es una guía que pretende el desarrollo turístico en la parroquia por tal motivo se puede aumentar o disminuir criterios, siempre y cuando estos sean evaluados por todos los involucrados.

h. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA

1. Conclusiones de la propuesta.

- Según el análisis de la matriz CEPS se determinó lo que le afecta turísticamente a la parroquia Pungalá en el cual como resultados se obtiene las soluciones a dichas causas y efectos tales como serán el planteamiento de 6 programas y 7 proyectos que se pueden llegar a ejecutar con un tiempo cada uno en el plan estratégico los mismos que servirán para tener una idea clara para promover el desarrollo del turismo en la parroquia.
- El Plan Estratégico para Promover el Desarrollo Turístico de la parroquia Pungalá propone varios programas y proyectos basados en el desarrollo de la facilitación turística, promoción del potencial turístico, turismo sostenible, planta turística, identidad cultural, protección del patrimonio natural enfocados a mejorar la actividad turística y dinamizar la economía local.
- El Plan estratégico será un trabajo en conjunto con todos los involucrados es así que la evaluación será una tarea de todos, para lograr un mejor funcionamiento y que el turismo sea de equidad.

2. Recomendaciones De la Propuesta.

- El Plan Estratégico para Promover el Desarrollo Turístico en la parroquia Pungalá será un documento el cuál debe ser tomado como una guía para la toma de decisiones siendo un caso en especial se podría verse modificado o adaptado.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pungalá se recomienda estar en contacto directo con entidades gubernamentales o de financiamiento privado para realizar gestiones o contratos bilaterales.
- Promover en toda la parroquia de Pungalá el cuidado medio ambiental y realizar capacitaciones periódicas en todas las áreas de turismo sostenible.

CAPITULO IX.

BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*
- Chiavenato, I. (2014). *Planeamiento estratégico*. Brasil: Elsevier.
- Crosby, A. (2008). *Elementos básicos para un turismo sostenible en áreas naturales*.
- Dumorne, K. (2010). *DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TRES CENTROS DE ACOPIO DE LECHE VINCULADOS AL CENTRO DE GESTIÓN DE PAILLACO, REGIÓN DE LOS RÍOS, CHILE, ESTUDIO DE CASOS*. Valdivia, Chile: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Echeverría, A., & Labanda, M. (Marzo de 2006). Recuperado el 30 de Octubre de 2015
- Equipo Técnico del Gobierno Parroquial de Pungalá. (2012-2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá*.
- MINTUR. (2004). *Metodología de inventariación*.
- Miranda, E. (2015). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Pungala, 2015*. Riobamba.
- Morales, F. (2010). *Niveles de investigación*.
- Ponce, H. (2007). *LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES* (Vol. XII). México: Paseos de Churubusco.
- Ricarte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Guayaqui: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rodríguez, M. (2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*.
- Silva, A., Castro, D., Olivo, D., & Peñas, J. (2011). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES (COMUNIDAD*

PURUHUAYPAMBA, SAN GERARDO, SHANAYCUN, APUÑAG, ETEN)
DE LA PARROQUIA PUNGALA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO.

Orejuela, S., & Sandoval, P. (Diciembre de 2002). *GUÍA PARA EL ESTUDIO DE
MERCADO PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS.*

Tapia, G. (25 de Febrero de 2013). *TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y
MARCO FINANCIERO.*

Tourism & Leisure. (26 de Septiembre de 2007). PLANDETUR 2020.

Universidad de Granada. (15 de Noviembre de 2007). *GUÍA PARA LA
DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES.*

Documento informativo, Granada.

Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico-Desarrollo Local: La competitividad de
los Destino Turísticos de Sol y Playa

Ventura, V. (Septiembre de 2011). El turismo, su cadena productiva, y el
desarrollo incluyente en América Latina: Los casos de Brasil y México . (138), 8-
10.

LINKOGRAFIA

Ayala, L. (2011). *Planificación y administración estratégica.* Recuperado el 26 de
Julio de 2015, de <http://www.3w.3searchcom/>.

Bermeo, A. (16 de Marzo de 2011). *DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA
REPUBLICA DEL ECUADOR.* Recuperado el 30 de Octubre de 2015, de
<http://www.unep.org/gc/gc23/documents/ecuador-desarrollo.pdf>

Ferro, M. (16 de Agosto de 2012). *IMPACTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y
AMBIENTALES DEL TURISMO, PERSPECTIVAS A FUTURO.* Recuperado el 1
de Diciembre de 2015, de <http://es.slideshare.net/mlorenzini/impactos-sociales-ambientales-y-econmicos-del-turismo-sostenible>

Gallardo, E. (2012). *Fundamentos de la Planificación.* Recuperado el 31 de
Noviembre de 2015, de
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/32363/1/Fundamentos%20de%20planificaci%C3%B3n.pdf>

IAC. (7 de Septiembre de 2005). *Análisis de situación.* Recuperado el 15 de
Noviembre de 2015, de
portals.wi.wur.nl/files/docs/File/fausac/5AnalisisactoresChiquimula.ppt

- Marciniak, R. (2012). *Gestión empresarial*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2015, de <https://renatamarciniak.wordpress.com/tag/direccion-estrategica-2/>
- Meza, A., & Carballada, P. (2009). *El Diagnóstico Organizacional; elementos, métodos y técnicas*. Obtenido de http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/El-Diagnostico-Organizacional-elementos.html#.VmpLfEorLIU
- MINCETUR. (2007). *Conceptos fundamentales de turismo*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- MINCETUR. (2005). *Conceptos fundamentales del turismo*. Recuperado el 22 de Octubre de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Nicolau, J. L. (2011). *INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/1/Tema%201.pdf>
- Ordaz, V., & Saldaña, G. (2006). Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Sancho, A. (1998). *Intriducción al turismo*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2015, de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>
- Vargas, E. (29 de Enero de 2012). Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de https://www.google.com.co/?gfe_rd=cr&ei=AytqVqr4AsXI8AefloGgCw&gws_rd=ssl#q=superestructura+turistica
- Vicuña. (2012). *Qué es un plan estratégico?* Recuperado el 2 de Diciembre de 2015, de <https://renatamarciniak.wordpress.com/tag/direccion-estrategica-2/>
- Yanira, S. (14 de Julio de 2008). *Facilidades Turísticas*. Recuperado el 30 de Octubre de 2015, de <http://yanitravel.blogspot.com.co/2008/07/faciidades-turisticas.html>
- Ziris. (2012). *Matriz FODA*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2015, de <http://www.matrizfoda.com/beneficios-de-utilizar-nuestros-servicios.html>

CAPITULO X.

ANEXOS

A.ANEXO 1. ENCUESTA TURISTA LOCAL.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



OBJETIVO: La presente encuesta tiene como finalidad conocer el interés y la disposición de los habitantes de la parroquia Pungalà para participar en el desarrollo turístico de la zona.

Esta encuesta de carácter anónima, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales

Dirigida a los pobladores de la parroquia Pungalá.

Encuestador: Andrea Alcívar

Fecha: **Formulario N°:**

INSTRUCCIONES:

- Trate de contestar todas las preguntas y si alguna no la entiende consulte al encuestador.
- Escriba con letra clara en los espacios correspondientes.

Edad

16-25 35-46

26-35 46 o más

Género

Masculino Femenino

Nivel de instrucción

Primaria Superior

Secundaria Ninguna

Ocupación

Empleado Público Empleado

Privado Estudiante Comerciante

Ganadero Agricultura

¿Conoce los diversos atractivos turísticos que existen en su Parroquia?

Sí No

¿Estaría usted dispuesto a participar en el desarrollo turístico de la parroquia?

Sí No

¿Qué beneficios cree usted que traerá el desarrollo turístico a la parroquia? (Escoja una sola opción)

Mejorará el nivel de vida Fuentes de trabajo

Beneficios económicos Todos

¿Qué factores considera usted que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico?

Mejorar la imagen

Apoyo de las autoridades

Infraestructura (Hospedaje, Alimentación, Recreación)

Promoción turística

Todas las anteriores

¿Cree Ud. Que existe información turística adecuada de la parroquia?

Sí No

B. ANEXO 2. ENCUESTA TURISTA NACIONAL.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



OBJETIVO: La presente encuesta tiene como finalidad conocer las motivaciones de su visita y su apreciación turística de la parroquia Pungalá, datos de suma importancia para mi tesis de grado.

Esta encuesta de carácter anónima, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.

Dirigida a los Turistas Nacionales que visitan el Parque Nacional Sangay.

Encuestador: Andrea Alcívar

Fecha: **Formulario N°:**.....

INSTRUCCIONES:

- Trate de contestar todas las preguntas y si alguna no la entiende consulte al encuestador.
- Escriba con letra clara en los espacios correspondientes.

Edad

16-25 35-46
26-35 46 o más

Género

Masculino Femenino

Ciudad de Origen.....

1. Nivel de instrucción

| | |
|------------|------------|
| Primaria | Superior |
| Secundaria | Post grado |

Ocupación

| | |
|------------------|------------------|
| Empleado Público | Empleado Privado |
| Estudiante | Comerciante |
| Biólogo | Negocio propio |

¿Con qué frecuencia visita la provincia de Chimborazo?

| | |
|----------------|------------|
| Primera vez | Ferriados |
| Frecuentemente | Vacaciones |

¿Cuál es el motivo de su visita?

| | |
|----------|-------------------------|
| Turismo | Estudios o capacitación |
| Comercio | Visita amigos |

¿Cuántos días por lo general permanece en los lugares de visita?

| | |
|--------|---------------|
| 1 día | 3 días |
| 2 días | Más de 3 días |

¿Conoce la parroquia rural Pungalá perteneciente a la ciudad de Riobamba?

| | |
|----|----|
| Sí | No |
|----|----|

¿Conoce Ud. los diversos atractivos turísticos que existen en el sector?

| | |
|----|----|
| Sí | No |
|----|----|

¿Qué es lo que más le atrajo en su visita?

Biodiversidad (flora, fauna, paisajes)

Planta Turística (establecimientos)

Gastronomía

¿Qué servicios cree usted necesarios mejorar?

Vías de acceso

Infraestructura

Seguridad

Señalización

Todos los anteriores

¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector?

Senderismo

Observación de aves

Deportes de aventura

Pesca deportiva

Agroturismo

Todas las anteriores

¿Si el lugar le brindaría alojamiento, alimentación y actividades turísticas-recreacionales, usted cuánto gasta diariamente por persona en este tipo de servicios?

20 – 50 dólares

75 en adelante

50 – 75 dólares

¿Cómo obtiene información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador?

Agencia de viajes

Amigos, familiares

Prensa escrita

Radio, Televisión

Guías turísticas

Internet

B. ANEXO 3. ENCUESTA TURISTA EXTRANJERO.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



OBJETIVO: La presente encuesta tiene como finalidad conocer las motivaciones de su visita y su apreciación turística de la parroquia Pungalá, datos de suma importancia para mi tesis de grado.

Esta encuesta de carácter anónima, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.

Dirigida a los Turistas extranjeros que visitan el Parque Nacional Sangay.

Encuestador: Andrea Alcívar

Fecha: **Formulario N°:**.....

INSTRUCCIONES:

- Trate de contestar todas las preguntas y si alguna no la entiende consulte al encuestador.
- Escriba con letra clara en los espacios correspondientes.

Edad

| | |
|-------|----------|
| 16-25 | 35-46 |
| 26-35 | 46 o más |

Género

| | |
|-----------|----------|
| Masculino | Femenino |
|-----------|----------|

País de origen.....

1. Nivel de instrucción

| | |
|------------|------------|
| Primaria | Superior |
| Secundaria | Post grado |

Ocupación

| | |
|------------------|------------------|
| Empleado Público | Empleado Privado |
| Estudiante | Comerciante |
| Biólogo | Negocio propio |

¿Con qué frecuencia visita la provincia de Chimborazo?

| | |
|----------------|------------|
| Primera vez | Ferriados |
| Frecuentemente | Vacaciones |

¿Cuál es el motivo de su visita?

| | |
|----------|-------------------------|
| Turismo | Estudios o capacitación |
| Comercio | Visita amigos |

¿Cuántos días por lo general permanece en los lugares de visita?

| | |
|--------|---------------|
| 1 día | 3 días |
| 2 días | Más de 3 días |

¿Conoce la parroquia rural Pungalá perteneciente a la ciudad de Riobamba?

| | |
|----|----|
| Sí | No |
|----|----|

¿Qué es lo que más le atrajo en su visita?

- Biodiversidad (flora, fauna, paisajes)
- Planta Turística (establecimientos)
- Gastronomía

¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el sector?

| | |
|----------------------|----------------------|
| Senderismo | Observación de aves |
| Deportes de aventura | Pesca deportiva |
| Agroturismo | Todas las anteriores |

¿Si el lugar le brindaría alojamiento, alimentación y actividades turísticas-recreacionales, usted cuánto gasta diariamente por persona en este tipo de servicios?

| | |
|-----------------|----------------|
| 20 – 50 dólares | 75 en adelante |
| 50 – 75 dólares | |

¿Cómo obtiene información acerca de los destinos turísticos que posee el Ecuador?

| | |
|-------------------|--------------------|
| Agencia de viajes | Amigos, familiares |
| Prensa escrita | Radio, Televisión |
| Guías turísticas | Internet |

C. ANEXO 4. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LAS PEÑAS

| 1. DATOS GENERALES | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 1 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 18-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Santuario de la Virgen de la Peña | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Histórico | 1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9799601 | 2.5 Longitud: 767696 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 2840 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 10-12 ⁰ C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 1250 – 1500 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra a 500m de distancia en la cabecera parroquial de Pungalá. | |
| 3.5 Descripción del atractivo. El Santuario de la Virgen de la Peña es una edificación de carácter católico utilizado para las celebraciones religiosas, posee dos plantas, su fachada es de color blanco, al lado derecho de la construcción se encuentra una escalinata para el ingreso. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones Se solicita permiso de ingreso al encargado. | |
| 3.7 Usos | |
| 3.7.1 Usos Actuales | |

| | | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|
| Ceremonias religiosas. | | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | | |
| - Turismo religioso | | | |
| - Recorridos | | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | | |
| - Adecuación de senderos | | | |
| - Señalización turística | | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | | 4.2 Subtipo: Carretera | |
| 4.3 Estado de Vías: Buena | | 4.4 Transporte: Caminata/vehículo | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | | 4.6 Temporalidad de acceso: Todo el año | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | |
| Existen puestos de comida, vías de primer orden | | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | |
| Difusión: Local | | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| VARIABLE | FACTOR | | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 5 |
| | b) Valor extrínseco | | 4 |
| | c) Entorno | | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | | 9 |
| APOYO | a) Acceso | | 1 |
| | b) Servicios | | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | | 2 |
| | b) Provincial | | 0 |
| | c) Nacional | | 0 |
| | d) Internacional | | 0 |
| TOTAL | 30 | | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | | |
| Jerarquía II | | | |

Fuente: (Miranda, 2015)

Elaborado por: Andrea Alcívar

ARTESANIAS LANA DE BORREGO

| 1. DATOS GENERALES | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 2 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 18-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Artesanías lana de borrego | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Etnografía | 1.8 Subtipo: Tejidos |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9794767 | 2.5 Longitud: 768080 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 3164 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 6-18°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo | |
| La gente que realiza estas artesanías se encuentran en la comunidad de San Gerardo. A 15 km de Pungalá la cabecera cantonal | |
| 3.5 Descripción del atractivo. | |
| Los tejidos se realizan con lana de borrego, luego la hilan y tinturan, se confecciona en telares y tejidos a mano, distintas prendas de vestir como: ponchos, faldas, cintas para pelo, chalinas, etc. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones | |
| Solicitar permiso a la comunidad | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|
| 3.7 Usos | | | |
| 3.7.1 Usos Actuales | | | |
| Negocio familiar | | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | | |
| Centro de interpretación artesanal para potencializar la cultura | | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | | |
| Señalética, infraestructura turística. | | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | | 4.2 Subtipo: Carretera | |
| 4.3 Estado de Vías: Buena | | 4.4 Transporte: Caminata/vehículo | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | | 4.6 Temporalidad de acceso: Todo el año | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | |
| Existen puestos de comida, vías de primer orden | | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | |
| Difusión: Local | | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| VARIABLE | FACTOR | | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 5 |
| | b) Valor extrínseco | | 4 |
| | c) Entorno | | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | | 9 |
| APOYO | a) Acceso | | 1 |
| | b) Servicios | | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | | 2 |
| | b) Provincial | | 0 |
| | c) Nacional | | 0 |
| | d) Internacional | | 0 |
| TOTAL | 30 | | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | | |
| Jerarquía II | | | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

GASTRONOMIA TRADICIONAL

| 1. DATOS GENERALES | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 3 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 18-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Gastronomía Tradicional | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Acontecimientos programados | 1.8 Subtipo: Gastronomía |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9795825 | 2.5 Longitud: 768278 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 3198 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 6-18 ⁰ C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo | |
| Comunidad Shanaycun a 18 km de la Parroquia Pungalá | |
| 3.5 Descripción del atractivo. | |
| En la comunidad de Shanaycun en la comunidad se preparan los siguientes platillos autóctonos de la zona: Locros de oca, melloco y de nabo de chacra, Sopas de quinua y de arroz de cebada, Tazno de habas, Arroz de cebada con leche, Tostado con dulce, locro de Cuy, Papas con cuy, Morocho de Sal y Dulce. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones | |
| Solicitar permiso a la comunidad | |

| | | | |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|
| 3.7 Usos | | | |
| 3.7.1 Usos Actuales | | | |
| Gastronomía | | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | | |
| Centro gastronómico | | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | | |
| Infraestructura y Promoción | | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | | 4.2 Subtipo: Público | |
| 4.3 Estado de Vías: Regular | | 4.4 Transporte: Bus/caballo | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | | 4.6 Temporalidad de acceso: Todo el año | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | |
| No | | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | |
| Difusión: Local | | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| VARIABLE | FACTOR | | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 5 |
| | b) Valor extrínseco | | 5 |
| | c) Entorno | | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | | 3 |
| APOYO | a) Acceso | | 3 |
| | b) Servicios | | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | | 2 |
| | b) Provincial | | 0 |
| | c) Nacional | | 0 |
| | d) Internacional | | 0 |
| TOTAL | 27 | | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | | |
| Jerarquía II | | | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA CULTURA PURUHÁ

| 1. DATOS GENERALES | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 4 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 18-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Restos Arqueológicos de la Cultura Puruhá | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Históricas | 1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9792441 | 2.5 Longitud: 769905 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 3251 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 6-18°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo | |
| Se encuentra en la vía Pungalá Etén en la comunidad de Apuñag en la vivienda de Don Andrés Mishqui a 2,8km de Shanaycun | |
| 3.5 Descripción del atractivo. | |
| Don Andrés Mishqui cuenta con piezas arqueológicas que fueron extraídas de su parcela de tierra que se encuentra junto a su casa, aun se puede apreciar pequeñas partículas de tierra impregnadas en las paredes de las piezas, algunas son trípodes que han perdido algunos retazos, se exhiben en un alzado hecho de tabla que pertenecen a propiedad privada | |
| 3.7 Usos | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|
| 3.7.1 Usos Actuales | | |
| Visita | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | |
| Museo arqueológico | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | |
| Infraestructura y Promoción | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | 4.2 Subtipo: Camino lastrado | |
| 4.3 Estado de Vías: camino de lastre y tercer orden de estado regular | 4.4 Transporte: Bus y vehículo | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | 4.6 Temporalidad de acceso: Dos visitas diarias | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| No se presentan servicios turísticos | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| Difusión: Local | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | 26 | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

VERTIENTE DE AGUA MINERAL

| 1. DATOS GENERALES | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 5 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 18-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Vertiente de Agua Mineral | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Aguas subterráneas | 1.8 Subtipo: Aguas minerales |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9796870 | 2.5 Longitud: 767356 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 2765 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 6-18°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo | |
| Ubicado a 2 km de la comunidad de Puruhuaypamba | |
| 3.5 Descripción del atractivo. | |
| Su característica principal es poseer en sus aguas sales minerales, se puede observar dos vertientes. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones | |
| Sin restricciones | |
| 3.7 Usos | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
| 3.7.1 Usos Actuales | | |
| Bebedero para ganado | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | |
| Recolección de agua mineral | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | |
| Infraestructura y vías de acceso | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | 4.2 Subtipo: Camino lastrado | |
| 4.3 Estado de Vías: camino de lastre y tercer orden de estado regular | 4.4 Transporte: Bus y vehículo | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | 4.6 Temporalidad de acceso: Dos veces al día | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| No se presentan servicios turísticos | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| Difusión: Local | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 3 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | 24 | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

MIRADOR MANZUM

| 1. DATOS GENERALES | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 6 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 18-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Manzum | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | 1.8 Subtipo: Mirador |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9795825 | 2.5 Longitud: 768278 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 3198 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 6-18°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo | |
| A 10 km de Pungalá, cabecera cantonal | |
| 3.5 Descripción del atractivo. | |
| Es un punto perfecto para diferencia, observar y deleitarse de una hermosa vista a la parroquia Pungalá, ciudad de Riobamba y el coloso de los Andes El Chimborazo. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones | |
| Sin restricciones | |
| 3.7 Usos | |
| 3.7.1 Usos Actuales | |
| Mirador natural | |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
| 3.7.2 Usos Potenciales | | | |
| - Mirador turístico, | | | |
| - Realización de actividades turísticas | | | |
| - Implementación de infraestructura para brindar servicios turísticos | | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | | |
| Infraestructura y Señalética | | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | | 4.2 Subtipo: Camino lastrado | |
| 4.3 Estado de Vías: regular | | 4.4 Transporte: Bus | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | | 4.6 Temporalidad de acceso: Dos veces al día | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | |
| No se presentan servicios turísticos | | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | |
| Difusión: Local | | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| VARIABLE | FACTOR | | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 4 |
| | b) Valor extrínseco | | 4 |
| | c) Entorno | | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | | 4 |
| APOYO | a) Acceso | | 2 |
| | b) Servicios | | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | | 2 |
| | b) Provincial | | 0 |
| | c) Nacional | | 0 |
| | d) Internacional | | 0 |
| TOTAL | 24 | | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | | |
| Jerarquía I | | | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

LEÓN SALTANA

| 1. DATOS GENERALES | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 7 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 18-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: León Saltana | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | 1.8 Subtipo: Cerro |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9792875 | 2.5 Longitud: 769935 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 3198 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 6-18°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo | |
| Ubicado en la vía Pungalá-Etén, a 15 minutos de la comunidad con el mismo nombre Etén. | |
| 3.5 Descripción del atractivo. | |
| Posee la apariencia de poseer una pared de roca aproximadamente de unos 30 metros de altura, a unos 10m junto a esta se encuentra dos rocas paralelas en forma de edificios de aproximadamente 20 m de altura. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones | |
| Permiso de acceso de la comunidad | |
| 3.7 Usos | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
| 4.8.1 Usos Actuales | | |
| Paisaje, la formación geográfica del terreno hace difícil su acceso | | |
| 4.8.2 Usos Potenciales | | |
| - Potencializador de práctica de escalada deportiva | | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas | | |
| Infraestructura, Señalética, Vías y señales de acceso | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | 4.2 Subtipo: Camino lastrado | |
| 4.3 Estado de Vías: camino lastrado, regular | 4.4 Transporte: Bus y vehículo | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | 4.6 Temporalidad de acceso: Dos veces al día | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| No se presentan servicios turísticos | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| Difusión: Local | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 2 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | 23 | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

MIRADOR EL SANGAY

| 1. DATOS GENERALES | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 7 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 18-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Al Sangay | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | 1.8 Subtipo: Mirador |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9795825 | 2.5 Longitud: 768278 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 3198 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 6-18°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo | |
| A 10 minutos de la comunidad con el mismo nombre Etén. | |
| 3.5 Descripción del atractivo. | |
| Mirador estupendo para deleitarse observando uno de los atractivos principales del Parque Nacional Sangay el volcán con su mismo nombre. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones | |
| Sin restricciones | |
| 3.7 Usos | |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------|
| 3.7.1 Usos Actuales | | |
| Agricultura y ganadería | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | |
| - Mirador turístico, implementación de infraestructura y aumento de empleo | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | |
| Infraestructura, Señalética, Vías y señales de acceso | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | 4.2 Subtipo: Público | |
| 4.3 Estado de Vías: Regular | 4.4 Transporte: Bus y caballos | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | 4.6 Temporalidad de acceso: Todo el año | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| No se presentan servicios turísticos | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| Difusión: Local | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 5 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 3 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | 25 | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

Elaborado por: Andrea Alcívar

RIO ALAO

| 1. DATOS GENERALES | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 9 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 18-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Río Alao | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ríos | 1.8 Subtipo: Río |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 97993546 | 2.5 Longitud: 783927 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 3402 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 6-8°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 1250 – 1500 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo El Río Alao atraviesa la parroquia Pungalá. | |
| 3.5 Descripción del atractivo. Corriente de agua que no se detecta contaminación por su color transparente y cristalina, en su recorrido se encuentra la central hidroeléctrica con el mismo nombre y es un potencializador para realizar deportes acuáticos como tubing, pesca, etc. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones No existen restricciones, se requiere la presencia de un guía para realizar el recorrido. | |
| 3.7 Usos | |
| 3.7.1 Usos Actuales | |

| | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|
| Uso para producción de energía eléctrica y pGesca | | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | | |
| - Deporte acuáticos | | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | | |
| - Adecuación de senderos | | | |
| - Señalización turística | | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | | 4.2 Subtipo: Sendero | |
| 4.3 Estado de Vías: Regular | | 4.4 Transporte: Caminata | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | | 4.6 Temporalidad de acceso: Todo el año | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | |
| No posee en la actualidad | | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | |
| Difusión: Local | | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| VARIABLE | FACTOR | | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 5 |
| | b) Valor extrínseco | | 5 |
| | c) Entorno | | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | | 10 |
| APOYO | a) Acceso | | 1 |
| | b) Servicios | | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | | 2 |
| | b) Provincial | | 0 |
| | c) Nacional | | 0 |
| | d) Internacional | | 0 |
| TOTAL | 30 | | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | | |
| Jerarquía II | | | |

Fuente: (Miranda, 2015)

Elaborado por: Andrea Alcívar

PUNGO DEL QUILIMAS

| 1. DATOS GENERALES | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 10 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 19-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Pungo del Quilimás | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ríos | 1.8 Subtipo: Cascada |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9800674 | 2.5 Longitud: 781400 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 3961 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 2-4°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 1250 – 1750 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo | |
| Se ubica al norte de la comunidad de Alao Llactapamba, entre las lagunas de Cacadrón y Negra. | |
| 3.5 Descripción del atractivo. | |
| El atractivo posee la característica de ser una caída de agua de aproximadamente 10 metros y proviene de la comunidad del mismo nombre, su agua cristalina y ubicación realza las características de este recurso. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones | |
| No existen restricciones, se requiere la presencia de un guía nativo para realizar el recorrido. | |
| 3.8 Usos | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|---------------|
| 3.7.1 Usos Actuales | | | |
| - Turismo local y Costumbre y tradiciones (rituales medicinales) | | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | | |
| - Observación del paisaje, fotografía, camping y trekking. | | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | | |
| - Adecuación de senderos y Señalización turística | | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | | 4.2 Subtipo: Sendero | |
| 4.3 Estado de Vías: Regular | | 4.4 Transporte: Caminata | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | | 4.6 Temporalidad de acceso: Todo el año | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | |
| No posee en la actualidad | | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | |
| Difusión: Local | | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | | b) Valor extrínseco | 5 |
| | | c) Entorno | 4 |
| | | d) Estado de Conservación y/o Organización | 10 |
| | APOYO | a) Acceso | 1 |
| | | b) Servicios | 1 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | | b) Provincial | 0 |
| | | c) Nacional | 0 |
| | | d) Internacional | 0 |
| | TOTAL | 30 | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | | |
| Jerarquía II | | | |

Fuente: (Miranda, 2015)

Elaborado por: Andrea Alcívar

LAGUNA NEGRA

| 1. DATOS GENERALES | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 11 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 19-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Negra | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ambientes Lacustres | 1.8 Subtipo: Laguna |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9800468 | 2.5 Longitud: 786013 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 3786 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 4-6°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 1500 – 1750 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo | |
| Se encuentra ubicado entre al límite de la parroquia y colinda con el cantón Chambo, pertenece al Parque Nacional Sangay y posee un perímetro de 410 metros, el área aproximada es de 10,9 has | |
| 3.5 Descripción del atractivo. | |
| Cuerpo de agua perenne perteneciente a los páramos que conforma el Parque Nacional Sangay, su nombre se debe a la coloración oscura que poseen sus aguas debido a la profundidad existente, no posee las facilidades necesarias sin embargo con el apoyo de un guía nativo se puede llegar y apreciar el valor paisajístico de su entorno. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones | |
| Solicitud de ingreso al Guardaparque del Parque Nacional Sangay. | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|
| 3.7 Usos | | | |
| 3.7.1 Usos Actuales | | | |
| - Turismo local y Costumbre y tradiciones (rituales medicinales) | | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | | |
| - Observación del paisaje, fotografía, camping y trekking. | | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas - Adecuación de senderos y Señalización turística | | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | | 4.2 Subtipo: Sendero | |
| 4.3 Estado de Vías: Regular | | 4.4 Transporte: Caminata | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | | 4.6 Temporalidad de acceso: Todo el año | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | |
| No posee en la actualidad | | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | | |
| 6 Difusión: Local | | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| VARIABLE | FACTOR | | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | | 5 |
| | b) Valor extrínseco | | 5 |
| | c) Entorno | | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | | 10 |
| APOYO | a) Acceso | | 1 |
| | b) Servicios | | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | | 2 |
| | b) Provincial | | 0 |
| | c) Nacional | | 0 |
| | d) Internacional | | 0 |
| TOTAL | 30 | | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | | |
| Jerarquía II | | | |

Fuente: (Miranda, 2015)

Elaborado por: Andrea Alcívar

LAGUNA CACADRÓN

| 1. DATOS GENERALES | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Andrea Alcívar | 1.2 Ficha N° 12 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Marilyn Lascano | 1.4 Fecha: 19-10-2015 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Cacadrón | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ambientes Lacustres | 1.8 Subtipo: Laguna |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Pungalá | |
| 2.4 Latitud: 9795456 | 2.5 Longitud: 781448 |
| 3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Altitud: 4100 msnm | |
| 3.2 Temperatura: 4-6°C | |
| 3.3 Precipitación Pluviométrica: 1250 – 1500 mm | |
| 3.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra en la comunidad de Alao Llactapamba en los parámos | |
| 3.5 Descripción del atractivo. Cuerpo de agua de perímetro de 726 metros aproximadamente un área de 3,9 hectáreas, se forma por la acumulación de las precipitaciones y posee el agua de color transparente. | |
| 3.6 Permisos y Restricciones No existe restricciones, sin embargo se debe realizar el recorrido con un guías de la zona | |
| 3.7 Usos | |
| 3.7.1 Usos Actuales | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|---------------|
| - Turismo local | | | |
| - Costumbre y tradiciones (rituales medicinales) | | | |
| 3.7.2 Usos Potenciales | | | |
| - Observación del paisaje, fotografía, camping y trekking. | | | |
| 3.7.3 Necesidades turísticas | | | |
| - Adecuación de senderos y Señalización turística | | | |
| 4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | | |
| 4.1 Tipo: Terrestres | | 4.2 Subtipo: Sendero | |
| 4.3 Estado de Vías: Regular | | 4.4 Transporte: Caminata | |
| 4.5 Frecuencias: Todos los días | | 4.5 Temporalidad de acceso: Todo el año | |
| 5. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | | |
| No posee en la actualidad | | | |
| 6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| Difusión: Local | | | |
| 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | | b) Valor extrínseco | 5 |
| | | c) Entorno | 4 |
| | | d) Estado de Conservación y/o Organización | 10 |
| | APOYO | a) Acceso | 1 |
| | | b) Servicios | 1 |
| | | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| | SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | | b) Provincial | 0 |
| | | c) Nacional | 0 |
| | | d) Internacional | 0 |
| | TOTAL | 30 | |
| 8. JERARQUIZACIÓN | | | |
| Jerarquía II | | | |

Fuente: (Miranda, 2015)

Elaborado por: Andrea Alcívar

D. ANEXO 5. CERTIFICADO DE LA JUNTA PARROQUIAL PUNGALÁ.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE PUNGALÁ

PUERTAS AL ORIENTE
ACUERDO MINISTERIAL N°193
Administración 2014-2019
RUC: 0660826440001

E-mail: rafaquitio@hotmail.com

Teléfono: (032)334-006

Pungalá, 15 de diciembre del 2015.

CERTIFICADO

A petición verbal de la parte interesada, CERTIFICO: que la señorita Alcívar Vallejo Andrea Karina portadora de la cedula de identidad 0604264614, a trabajado con la junta parroquial para el desarrollo de su tema de grado previo a la obtención del titulo de Ingeniero (a) Gestión Turística y Hotelera, con el tema: PLAN ESTRATEGICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA RURAL DE PUNGALA.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente

Tngl. Rafael Quitio

PRESIDENTE GADPR PUNGALÁ



"Juntos por un Pungalá Mejor..."
Chimborazo - Riobamba

E. ANEXO 6. ENTREVISTA.



ENTREVISTA

1. ¿Cuál es su nombre y que cargo ocupa en el Gad Parroquial de Pungalá?

Ingl. Rafael Quiño, soy Presidente del Gad Parroquial de Pungalá.

2. ¿Cuáles es su opinión sobre el turismo en la parroquia de Pungalá?

La Parroquia Pungalá cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales que podrían ser de gran potencial turístico para el desarrollo de la misma.

3. ¿Cuál considera que es la falencia del turismo dentro de la parroquia?

El problema que afecta directamente es que no existe una adecuada gestión del desarrollo turístico de la zona, por lo cual no se ha podido promocionar la riqueza natural y cultural que la parroquia posee.

4. ¿Cuenta la parroquia con un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales actualizado?

El inventario de atractivos turísticos con el que cuenta la Parroquia es el que se realizó en el levantamiento del P.D.O.T del año 2011.

5. ¿Cuenta la parroquia con todos los servicios básicos?

La Parroquia cuenta con servicios como: Agua, Energía, Alcantarillado, Recolección y Tratamiento de desechos sólidos, Comunicación, Salud y Educación.

6. ¿Cómo considera que se encuentran las vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos?

La principal vía de acceso hacia la cabecera Parroquial se encuentra en excelente estado, algunas de las vías de acceso para dirigirse hacia los atractivos naturales no todas son pavimentadas y algunas aun tienen caminos de tierra.

7. ¿Le gustaría que exista mayor afluencia de turistas en la parroquia de Pungalá?

Si, Porque de esta manera la población de la Parroquia contara con ingresos económicos extras y de esta forma se podrían generar más fuentes de trabajo para los pobladores.

8. ¿Se cuenta con ideas de proyectos turísticos de la parroquia?

Si, en la actualidad estamos trabajando con estudios para mejorar los canales de comercialización para mejorar la promoción turística, y también se está trabajando en proyectos para mejorar los servicios turísticos y la adecuación de servicios básicos para todas las Comunid.

9. ¿Se posee financiamiento externo para promover el desarrollo turístico?

Si, la Parroquia cuenta con el apoyo del Gobierno Nacional de la República del Ecuador mediante el MINUR y el Ministerio del Ambiente, actualmente se están creando alianzas estratégicas con Instituciones Privadas.

10. ¿Cree que es indispensable diseñar un plan estratégico para impulsar la actividad turística en la parroquia?

Si, Porque através del plan estratégico se podrán plantear programas y proyectos que serán de gran ayuda para promover el desarrollo turístico de la Parroquia mediante objetivos, estrategias, metas, políticas y una misión y visión.

Andrea Alcaraz V.
ENTREVISTADOR (A)

Andrea Alcaraz V.

Ingl. Rafael Quiño.
ENTREVISTADO

Ingl. Rafael Quiño.

F. ANEXO 7. INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN EL PARQUE NACIONAL SANGAY EN EL AÑO 2014.



Ministerio
del Ambiente



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Oficio Nro. MAE-DPACH-2015-1833

Riobamba, 01 de Septiembre de 2015

Estudiante.
Andrea Karina Alcívar Vallejo
UNACH
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al oficio s/n del 27 de Agosto de 2015, presentado por la Srta. Andrea Alcívar con CI. 060426461-4 en la que solicita información del número de turistas nacionales y extranjeros del año 2014 que ingresaron al Parque Nacional Sangay, como información para el proyecto de titulación determinado **Plan Estratégico para Promover el Desarrollo Turístico en la Parroquia Rural de Pungalá.**

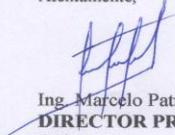
La Dirección Provincial de Ambiente Chimborazo le informa que a través de la Administración del Parque Nacional Sangay se trabaja en el proyecto de uso público y turismo, que tiene como objeto fundamental promover el desarrollo de turismo sostenible, asegurando la conservación de los recursos naturales brindando la seguridad del visitante y ofreciendo experiencias de calidad.

En este contexto, diariamente se realiza el Registro de Visitantes nacionales y extranjeros que ingresan en el Sistema de Información de Biodiversidad mismo que permite tener información actualizada del ingreso de visitantes en respuesta a su solicitud se adjunta el siguiente cuadro resumen.

| RUBROS VISITANTES | TOTAL |
|-------------------------|--------------|
| Adultos | 50555 |
| Nacionales | |
| Menores de 16 años | 7408 |
| Tercera Edad | 591 |
| Discapacitados | 8 |
| SUBTOTAL | 60062 |
| Adultos | 10312 |
| Extranjeros | |
| Menores de 16 años | 437 |
| Tercera Edad | 421 |
| Discapacitados | 0 |
| SUBTOTAL | 11169 |
| TOTAL VISITANTES | 71231 |

Si con la información se elabora un trabajo investigativo ese deberá ser remitido a la Dirección Provincial en formato digital e impreso para conocimiento de la Dirección y Administración.

Atentamente,


Ing. Marcelo Patricio Pino Cáceres
DIRECTOR PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE CHIMBORAZO. ENCARGADO

Referencias

MAE-DPACH-2015-2208



Ministerio
del Ambiente

DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL
AMBIENTE DE CHIMBORAZO

DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE CHIMBORAZO

Av. 9 de Octubre y Duchicela Quinta Macaji

Riobamba – Ecuador

Código Postal 060503

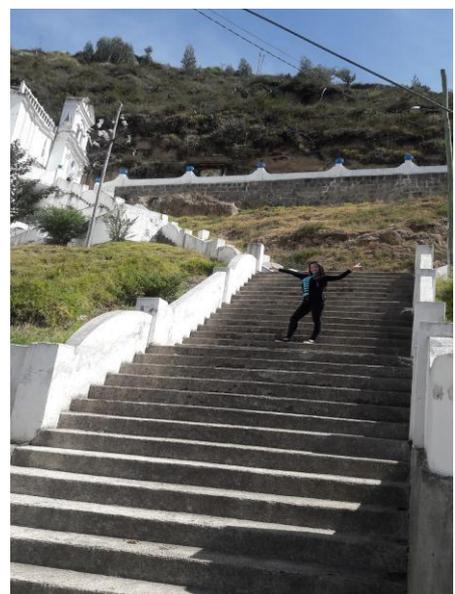
Telefax: (+593 3)2670029

www. Ambiente.gob.ec

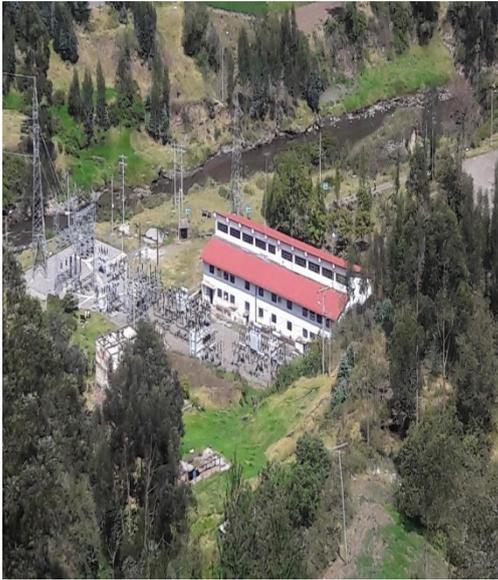
G. ANEXO 8 FOTOGRAFÍAS CON EL PRESIDENTE Y TÉCNICOS DE LA JUNTA PARROQUIAL DE PUNGALÁ.



H. ANEXO 9. FOTOGRAFÍAS DE LA PARROQUIA RURAL PUNGALÁ.







I. ANEXO 10. MATERIAL PUBLICITARIO

1. Libro de atractivos turísticos.



2. Calendario de la parroquia Pungalá.



3. Revista de la Propuesta.

