



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



### FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación

#### TRABAJO DE TITULACIÓN

“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA  
PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS  
INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019”.

**Autor/a:**

Asqui Toabanda Carina Belén

**Tutor/a:**

Mgs. Ramiro Ruales Parreño

Riobamba - Ecuador

Año 2019



## CALIFICACION DEL TRABAJO ESCRITO

Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título: “ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019”; presentados por Carina Belén Asqui Toabanda, dirigido por el Magister Ramiro Ruales.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constado en el cumplimiento de la observación realizada se produce la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firman:



### CALIFICACIONES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - ESCRITO

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

#### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR/MIEMBRO

**Apellidos:** Ruales Pameño  
**Nombres:** Ramiro Geovanny  
**Cedula/Pasaporte:** 0602033003  
**Tutor/Miembro:** Tutor

#### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Asqui Toabanda  
**Nombres:** Carina Belén  
**C.I / Pasaporte:** 060477507-2

**Título del Proyecto de Investigación:** ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019

**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA.  
**Línea de Investigación:** Comunicación y Cultura

#### 3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Puntajes	Calificación
<b>1. TÍTULO</b>		
a) Contiene las variables del problema de investigación. Claro y conciso (aproximadamente entre 15 y 20 palabras) y refleja la integridad del tema.	0.5/0.5	0.5
b) El título refiere de manera general las variables del problema. Claro y extenso (>20 palabras).	0.3/0.5	
<b>2. RESUMEN</b>		
c) Tiene no más de 250 palabras y palabras clave.	1.0/1.0	1
d) Tiene más de 250 palabras y palabras clave.	0.5/1.0	
<b>3. INTRODUCCIÓN</b>		
e) Se basa en antecedentes de conocimientos previos, presenta el problema con sustento, la hipótesis es coherente con el problema y objetivos.	0.5/0.5	0.5
f) Se basa en antecedentes de conocimientos previos, el problema no está bien sustentado o la hipótesis no es coherente con el problema y/o objetivos.	0.3/0.5	
<b>4. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS</b>		
g) a) Tienen relación con el tema de investigación, para alcanzar los resultados deseados.	0.5/0.5	0.5
h) b) No tienen relación con el tema de investigación, para alcanzar los resultados deseados.	0.3/0.5	

<b>5. MARCO TEORICO RELACIONADO A LA TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN:</b>		
i) La bibliografía consultada es actualizada y no mayor a 10 años, se relaciona a la temática investigada.	1,5/1,5	1,5
ii) La bibliografía consultada no es actualizada y no tiene mucha relación a la temática investigada	1,0/1,5	
<b>6. METODOLOGÍA</b>		
k) Es adecuada y plantea un diseño apropiado a la solución del problema.	1,0/1,0	1
l) No es adecuada y no plantea un diseño apropiado a la solución del problema.	0,5/1,0	
<b>7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>		
m) Presenta los resultados en forma sistemática en función de las variables del problema e incluye pruebas estadísticas, figuras y tablas de acuerdo a las normas internacionales y discute cada uno de los resultados para probar su validez y contrasta con las pruebas estadísticas mencionadas en los resultados. Busca generalizaciones y establece las posibles implicancias de los nuevos conocimientos.	3,0/3,0	3,0
n) Presenta los resultados en forma sistemática en función de las variables del problema. No incluye pruebas estadísticas, figuras y tablas de acuerdo a las normas internacionales. Discute algunos resultados para probar su validez y no contrasta con las pruebas estadísticas mencionadas en los resultados. No busca generalizaciones.	1,5/3,0	
<b>8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
o) Formula conclusiones lógicas y emite recomendaciones viables.	1,0/1,0	1,0
p) No formula conclusiones lógicas o no emite recomendaciones viables.	0,5/1,0	
<b>9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		
q) Presentan citas justificables y asentadas de acuerdo a un solo sistema de referencia bibliográfica reconocido internacionalmente y actualizado.	0,5/0,5	0,5
r) No presenta citas justificables que están asentadas de acuerdo a un solo sistema de referencia bibliográfica reconocido internacionalmente	0,3/0,5	
<b>10. APÉNDICE Y ANEXOS</b>		
s) Presentar valores ordenados sistemáticamente de acuerdo a las normas internacionales.	0,5/0,5	0,5
t) Presentar valores desordenados, pero de acuerdo a las normas internacionales.	0,3/0,5	
<b>CALIFICACIÓN DEL INFORME FINAL</b>		10

Lugar y Fecha: Riobamba, 31 de agosto de 2020



Mgs. Ramiro Ruales  
DOCENTE TUTOR



### CALIFICACIONES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - ESCRITO

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

#### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR/MIEMBRO

**Apellidos:** Lamea Naranjo  
**Nombres:** Carlos Alberto  
**Cedula/Pasaporte:** 0602156721

**Tutor/Miembro:** Miembro

#### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Asquí Toabanda  
**Nombres:** Carina Belén  
**C.I / Pasaporte:** 0604775072

**Título del Proyecto de Investigación** "ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019".

**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA.  
**Línea de Investigación:** Comunicación y Cultura

#### 3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Puntajes	Calificación
<b>1. TÍTULO</b>		
a) Contiene las variables del problema de investigación. Claro y conciso (aproximadamente entre 15 y 20 palabras) y refleja la integridad del tema.	0,5/0,5	<b>0,5</b>
b) El título refiere de manera general las variables del problema. Claro y extenso (>20 palabras).	0,3/0,5	
<b>2. RESUMEN</b>		
c) Tiene no más de 250 palabras y palabras clave.	1,0/1,0	<b>1,0</b>
d) Tiene más de 250 palabras y palabras clave.	0,5/1,0	
<b>3. INTRODUCCIÓN</b>		
e) Se basa en antecedentes de conocimientos previos, presenta el problema con sustento, la hipótesis es coherente con el problema y objetivos.	0,5/0,5	<b>0,5</b>
f) Se basa en antecedentes de conocimientos previos, el problema no está bien sustentado o la hipótesis no es coherente con el problema y/o objetivos.	0,3/0,5	
<b>4. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS</b>		



g) a) Tienen relación con el tema de investigación, para alcanzar los resultados deseados.	0,5/0,5	<b>0,5</b>
h) b) No tienen relación con el tema de investigación, para alcanzar los resultados deseados.	0,3/0,5	
<b>5. MARCO TEÓRICO RELACIONADO A LA TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN:</b>		
i) La bibliografía consultada es actualizada y no mayor a 10 años, se relaciona a la temática investigada.	1,5/1,5	<b>1,5</b>
j) La bibliografía consultada no es actualizada y no tiene mucha relación a la temática investigada.	1,0/1,5	
<b>6. METODOLOGÍA</b>		
k) Es adecuada y plantea un diseño apropiado a la solución del problema.	1,0/1,0	<b>1,0</b>
l) No es adecuada y no plantea un diseño apropiado a la solución del problema.	0,5/1,0	
<b>7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>		
m) Presenta los resultados en forma sistemática en función de las variables del problema e incluye pruebas estadísticas, figuras y tablas de acuerdo a las normas internacionales y discute cada uno de los resultados para probar su validez y contrasta con las pruebas estadísticas mencionadas en los resultados. Busca generalizaciones y establecer las posibles implicancias de los nuevos conocimientos.	3,0/3,0	<b>3,0</b>
n) Presenta los resultados en forma sistemática en función de las variables del problema. No incluye pruebas estadísticas, figuras y tablas de acuerdo a las normas internacionales. Discute algunos resultados para probar su validez y no contrasta con las pruebas estadísticas mencionadas en los resultados. No busca generalizaciones.	1,5/3,0	
<b>8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
o) Formula conclusiones lógicas y emite recomendaciones viables.	1,0/1,0	<b>1,0</b>
p) No formula conclusiones lógicas o no emite recomendaciones viables.	0,5/1,0	
<b>9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		
q) Presentan citas justificables y asentadas de acuerdo a un solo sistema de referencia bibliográfica reconocido internacionalmente y actualizado.	0,5/0,5	<b>0,5</b>
r) No presenta citas justificables que están asentadas de acuerdo a un solo sistema de referencia bibliográfica reconocido internacionalmente.	0,3/0,5	
<b>10. APÉNDICE Y ANEXOS</b>		
s) Presentar valores ordenados sistemáticamente de acuerdo a las normas internacionales.	0,5/0,5	<b>0,5</b>
t) Presentar valores desordenados, pero de acuerdo a las normas internacionales.	0,3/0,5	
<b>CALIFICACIÓN DEL INFORME FINAL</b>		<b>10</b>

Lugar y Fecha: Piura, 3 de septiembre de 2020

Carlos Lario Naranjo  
DOCENTE MIEMBRO

## CALIFICACIONES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - ESCRITO

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR/MIEMBRO

**Apellidos:** Erazo Rodríguez  
**Nombres:** Mirlam Elizabeth  
**Cédula/Pasaporte:** 0602735284  
**Tutor/Miembro:** Miembro

### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Asqui Toabanda  
**Nombres:** Carina Belén  
**C.I / Pasaporte:** 0604775072

**Título del Proyecto de Investigación** "ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019",

**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".  
**Línea de Investigación:** Comunicación y cultura.

### 3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Puntajes	Calificación
<b>1. TÍTULO</b>		
a. Contiene las variables del problema de investigación. Claro y conciso (aproximadamente entre 15 y 20 palabras) y refleja la integridad del tema.	0.5/0.5	0.5
b. El título refiere de manera general las variables del problema. Claro y extenso (>20 palabras).	0.3/0.5	
<b>2. RESUMEN</b>		
c. Tiene no más de 250 palabras y palabras clave.	1.0/1.0	
d. Tiene más de 250 palabras y palabras clave.	0.5/1.0	0.5
<b>3. INTRODUCCIÓN</b>		
e. Se basa en antecedentes de conocimientos previos, presenta el problema con sustento, la hipótesis es coherente con el problema y objetivos.	0.5/0.5	0.4
f. Se basa en antecedentes de conocimientos previos, el problema no está bien sustentado o la hipótesis no es coherente con el problema y/o objetivos.	0.3/0.5	
<b>4. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFOS</b>		
g. a) Tienen relación con el tema de investigación, para alcanzar los resultados deseados.	0.5/0.5	0.4
h. b) No tienen relación con el tema de investigación, para alcanzar los resultados deseados.	0.3/0.5	
<b>5. MARCO TEORICO RELACIONADO A LA TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN:</b>		
i. La bibliografía consultada es actualizada y no mayor a 10 años, se relaciona a la temática investigada.	1.5/1.5	1.2
j. La bibliografía consultada no es actualizada y no tiene mucha relación a la temática investigada	1.0/1.5	

<b>6. METODOLOGÍA</b>		
k. Es adecuada y plantea un diseño apropiado a la solución del problema.	1.0/1.0	1.0
l. No es adecuada y no plantea un diseño apropiado a la solución del problema.	0.5/1.0	
<b>7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>		
m. Presenta los resultados en forma sistemática en función de las variables del problema e incluye pruebas estadísticas, figuras y tablas de acuerdo a las normas internacionales y discute cada uno de los resultados para probar su validez y contrasta con las pruebas estadísticas mencionadas en los resultados. Busca generalizaciones y establecer las posibles implicancias de los nuevos conocimientos.	3.0/3.0	3.0
n. Presenta los resultados en forma sistemática en función de las variables del problema. No incluye pruebas estadísticas, figuras y tablas de acuerdo a las normas internacionales. Discute algunos resultados para probar su validez y no contrasta con las pruebas estadísticas mencionadas en los resultados. No busca generalizaciones.	1.5/3.0	
<b>8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
o. Formula conclusiones lógicas y emite recomendaciones viables.	1.0/1.0	1.0
p. No formula conclusiones lógicas o no emite recomendaciones viables.	0.5/1.0	
<b>9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		
q. Presentan citas justificables y asentadas de acuerdo a un solo sistema de referencia bibliográfica reconocido internacionalmente y actualizado.	0.5/0.5	
r. No presenta citas justificables que están asentadas de acuerdo a un solo sistema de referencia bibliográfica reconocido internacionalmente	0.3/0.5	0.3
<b>10. APÉNDICE Y ANEXOS</b>		
s. Presentar valores ordenados sistemáticamente de acuerdo a las normas internacionales.	0.5/0.5	
t. Presentar valores desordenados, pero de acuerdo a las normas internacionales.	0.3/0.5	0.3
<b>CALIFICACIÓN DEL INFORME FINAL</b>		<b>8.6</b>

Lugar y Fecha: Riobamba, 11 de septiembre de 2019

  
 Miriam Erazo  
**MIEMBRO TRIBUNAL**





## INFORME DEL TUTOR

Yo, Mgs. Ramiro Ruales Parreño, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: “ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019”; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita, Carina Belén Asqui Toabanda, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 28 de noviembre de 2020

Atentamente



Mgs. Ramiro Ruales Parreño

TUTOR



## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Carina Belén Asqui Toabanda, con C.I. 060477507-2, hago constar que todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado “ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019”; como también el análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi plena autoría. En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, 28 de noviembre de 2020

Carina Belén Asqui Toabanda

C.I. 060477507-2



## AGRADECIMIENTO

A Dios, mi principal guía y fortaleza a pesar de todos los desafíos. A mis padres Fernando y Geovanna, quienes se sacrificaron por darme una buena educación y una vida feliz, a mis hermanos, David y Wendy, por apoyarme en los momentos más difíciles, no puedo dejar de mencionar a mis tías, primos, cuñada, a mi abuelito que creyó en mi hasta el final y sobre todo a mi sobrinita Samantha, quien es mi mayor motivación, y me anima cada día con su alegría, pequeños momentos y detalles que muestran que la familia, es el lazo más fuerte que existe.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Carrera de Comunicación Social por fortalecer todos mis talentos, guiarme e instruirme correctamente con respecto a mi profesión, desarrollando así mis actitudes y aptitudes a fin de estar preparado para ejercer mi vocación en el futuro.

Y a mi tutor, Mgs. Ramiro Ruales Parreño, quien creyó en mis habilidades desde el inicio y confió en mí durante todo el proyecto de investigación, con paciencia y la mejor predisposición para despejar mis dudas, convirtiéndose no solo en mi maestro sino en un gran ejemplo como persona y profesional.



## DEDICATORIA

*Dedicado a Dios Todopoderoso.*

Con mucho amor y agradecimiento a mis padres Fernando Asqui y Geovanna Toabanda;

A mis hermanos David y Wendy,

A mi pequeña inspiración, Samantha,

Y a mis queridas amigas con las que compartimos esta hermosa etapa, viviendo experiencias inolvidables, Valeria, Jessenia, Pamela y Lorena.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CALIFICACION DEL TRABAJO ESCRITO .....</b>	<b>2</b>
<b>INFORME DEL TUTOR .....</b>	<b>9</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>10</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>11</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>12</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO.....</b>	<b>13</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....</b>	<b>16</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>17</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>18</b>
<b>1. TÍTULO.....</b>	<b>18</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>19</b>
CAPÍTULO I.....	21
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>21</b>
<b>1.1 Planteamiento del problema .....</b>	<b>21</b>
<b>1.2. Objetivos.....</b>	<b>23</b>
1.2.1 General .....	23
1.2.2 Específicos.....	23
CAPÍTULO II. ....	23
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1 Estado del arte.....</b>	<b>23</b>
2.1.1 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	23
2.1.2.1 Teoría Funcionalista de la comunicación.....	23
2.1.2.2 Paradigma de la Aguja Hipodérmica .....	24
2.1.2 Periodismo.....	25
2.1.3 Análisis de contenido .....	26
2.1.4 Movimientos Sociales .....	28
2.1.4.1 Confederación de Nacionalidades Indígenas (CONAIE).....	29
2.1.4.2 MOVIMIENTOS SOCIALES EN CHIMBORAZO .....	29
2.1.4.3 MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL ÚLTIMO AÑO .....	31



2.1.5	Diario La Prensa .....	32
2.1.6	La Web .....	32
2.1.6.1	TIPO DE PLATAFORMAS.....	33
2.1.6.2	ELEMENTOS.....	34
2.1.6.3	EDICIONES DIGITALES DE PERIÓDICOS .....	35
2.2	Variables .....	36
2.3.	Operacionalización de variables.....	36
CAPÍTULO III .....		37
<b>METODOLOGÍA .....</b>		<b>37</b>
<b>3 Método de investigación.....</b>		<b>37</b>
3.2	Método cualitativo .....	38
3.3	De campo .....	38
3.4	Método analítico .....	38
3.5	Método descriptivo .....	39
3.6	Investigación documental.....	39
<b>4 Tipo de investigación.....</b>		<b>39</b>
4.1	Según la finalidad .....	39
4.2	Según el alcance temporal.....	39
4.3	Según la amplitud .....	39
4.4	Según el carácter.....	39
4.5	Según las fuentes .....	40
<b>5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>		<b>40</b>
5.1	Investigación no experimental.....	40
<b>6. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>		<b>40</b>
<b>Tabla 1.</b> Muestra, días de los que se analizaron su tratamiento informativo.....		41
<b>7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>		<b>41</b>
7.1.	Revisión documental.....	41
7.2.	Análisis de contenido.....	42
<b>Tabla 2.</b> Matriz de análisis de contenidos para la plataforma digital de Diario “La Prensa”		42
<b>8. MATRICES DE ANÁLISIS DE CONTENIDO .....</b>		<b>43</b>
<b>9. Análisis de la página web de Diario La Prensa .....</b>		<b>62</b>



<b>Tabla 3.</b> Análisis de criterios para considerar al website de Diario La Prensa como fuente de información.....	63
<b>Tabla 4.</b> Ficha de Evaluación #1 del sitio web de Diario La Prensa.....	64
<b>Tabla 7.</b> Resultados de Evaluación #2 del sitio web de Diario La Prensa .....	68
CAPÍTULO IV .....	69
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>69</b>
<b>4. Resultado de las matrices.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 8.</b> Calendario de matrices.....	69
4.1. Interpretación de resultados .....	71
CAPÍTULO V .....	72
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>6. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>74</b>
CAPÍTULO VI.....	76
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>76</b>
<b>6. Propuesta.....</b>	<b>76</b>
<b>7. Introducción .....</b>	<b>76</b>
<b>8. Justificación.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 9.</b> Datos generales del manual para contenidos digitales bilingües .....	78
<b>9. Contenidos del manual.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 10.</b> Modelo de guion para Facebook .....	79
<b>Tabla 11.</b> Modelo de guion para Twitter .....	80
<b>Tabla 12.</b> Modelo de guion para Youtube .....	81
<b>Tabla 13.</b> Modelo de guion para la página web.....	82
<b>10. Anexos de la propuesta comunicacional.....</b>	<b>83</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>89</b>



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b>	Primer captura del sitio web de Diario La Prensa (15 de enero de 1999).....	62
<b>Ilustración 2.</b>	Última captura del sitio web de Diario La Prensa registrada (02 de febrero de 2020).....	63
<b>Ilustración 3.</b>	Evaluación #1 del sitio web de Diario La Prensa.....	66
<b>Ilustración 4.</b>	Evaluación #2 del sitio web de Diario La Prensa.....	68
<b>Ilustración 5.</b>	Géneros periodísticos empleados en el análisis.....	70
<b>Ilustración 6.</b>	Número de noticias por periodista.....	70





## RESUMEN

El objetivo del proyecto de investigación es analizar el tratamiento del contenido informativo en la plataforma digital de Diario “La Prensa” de Riobamba sobre la lucha de la CONAIE por los derechos indígenas periodo junio - noviembre 2019; de esta manera se emplea una investigación de carácter cualitativo y descriptivo, ya que se analizaron elementos y formas de publicar la información en el sitio web a partir de la teoría comunicacional del Funcionalismo que busca analizar el tratamiento que los medios de comunicación le dan a la información emitida.

Diario “La Prensa” es un medio que lleva posicionado en la provincia por más de 25 años, y a partir del surgimiento de las nuevas tecnologías el medio se ha visto obligado a evolucionar a través de la creación de su sitio web, una de las variables de la investigación fue la lucha por derechos indígenas, razón por la cual este proyecto estudió el tratamiento que dicho medio le da a la información referente a los movimientos indígenas, mediante la recolección de información se emplearon matrices de análisis de contenido diseñadas para esta investigación y las cuales pueden ser usadas tanto para la prensa escrita como digital, ya que los contenidos difundidos son los mismos, motivo por el cual el medio pierde inmediatez una de las principales características de un sitio web, ya que ambas plataformas son diferentes y cada una tiene características propias y requerimientos que se debe cumplir. De tal forma, se propuso manual para el tratamiento de contenidos digitales bilingües, ya que beneficiará a la población que es parte de esta lucha diaria y que muchas veces no se le da la importancia necesaria. Además, se busca mejorar la interactividad del medio y el consumidor, adjuntando la mayor cantidad de contenido multimedia y enlaces que permitan que el lector forme parte de la información.

**PALABRAS CLAVE:** Diario La Prensa, plataforma digital, análisis de contenido, derechos indígenas.



## ABSTRACT

The objective of the research project is to analyze the treatment of the informative content in the digital platform of Diario "La Prensa" of Riobamba regarding the struggle of CONAIE for indigenous rights period June - November 2019; in this way a qualitative and descriptive research is used, since elements and ways of posting information on the website were analyzed based on the communicational theory of Functionalism which seeks to analyze the treatment that the media give to the information issued.

"La Prensa" newspaper is a media that has been positioned in the province for more than 25 years, and since the emergence of new technologies the media has been forced to evolve through the creation of its website, one of the variables of the research was the struggle for indigenous rights, which is why this project studied the treatment that the media gives to the information concerning indigenous movements, Through the collection of information, content analysis matrices designed for this research were used, which can be used for both the written and digital press, since the contents disseminated are the same, which is why the media loses immediacy, one of the main characteristics of a website, because both platforms are different and each has its own characteristics and requirements that must be met. In this way, a manual for the treatment of bilingual digital content was proposed, since it will benefit the population that is part of this daily struggle and that many times is not given the necessary importance. In addition, it seeks to improve the interactivity of the media and the consumer, attaching as much multimedia content and links that allow the reader to be part of the information.

**KEY WORDS:** Newspaper La Prensa, digital platform, content analysis, indigenous rights

Reviewed by:

Mgs: Danilo Yépez Oviedo.

**English Professor.**

c.c 0601574692

## 1. TÍTULO

“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019”.

## 2. INTRODUCCIÓN

En esta investigación se realizará el análisis de contenido de la plataforma digital del diario la Prensa de la ciudad de Riobamba, enfocándonos en la lucha por los derechos indígenas, los mismos que abarcan puntos como las luchas por la tierra y territorios indígenas, por una educación propia (intercultural bilingüe), contra la opresión de las autoridades civiles y eclesiales, y por la identidad cultural de los pueblos indígenas, contra el colonialismo y por la dignidad de los pueblos y nacionalidades indígenas.

Uno de los factores en este caso, fueron las opiniones vertidas tanto por plataformas digitales como por medios tradicionales, además de que las redes sociales tuvieron un papel sumamente importante dentro de esta situación, esta investigación busca observar y analizar los contenidos que se publicaron en la plataforma virtual del diario La Prensa sobre la lucha por los derechos indígenas, teniendo en cuenta que los medios tradicionales se han quedado rezagados por la aparición de nuevas tecnologías que ofrecen información más rápida, sencilla y clara, en este caso los medios que han pasado a formar parte de esta red digital deben cumplir con las mismas normas establecidas para los medios tradicionales, ya que están ligados a los mismos; no es el caso de blogs, redes sociales y otros sitios que son meramente virtuales.

Para esta investigación se han tomado como documentos de apoyo, trabajos realizados anteriormente como, por ejemplo: la tesis “ANÁLISIS DEL CONTENIDO INTERCULTURAL EN LOS DIARIOS LA PRENSA Y LOS ANDES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA SEGÚN LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN EL ARTÍCULO 36 DE LA LEY DE COMUNICACIÓN EN EL PERIODO ENERO - JULIO DE 2017”, realizada por la señorita BELÉN ANDREA CORDOVEZ NOVOA, graduada como Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Chimborazo.

Por otro lado, tenemos también la tesis: ¿POR QUÉ LOS INDÍGENAS ESTÁN EN LA PRIMERA PLANA DE LOS PERIÓDICOS DE LA PRENSA ECUATORIANA? INDAGACIONES SOBRE EL DISCURSO PERIODÍSTICO DE: EL COMERCIO, EL TELÉGRAFO Y ÑUCANCHIC ALLPA, 1930-37, realizada por el señor JOSÉ RAFAEL MORÁN PERUGACHI, para la obtención de la maestría en comunicación con mención en opinión pública, de la Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales Sede-Ecuador.

Además de libros y sitios web que servirán como apoyo y sustentación de nuestra investigación, los mismos que estarán detallados en las referencias bibliográficas.



Este trabajo de investigación se dividirá en los siguientes capítulos:

**CAPÍTULO I. Marco Referencial:** en este punto nos referiremos al planteamiento del problema, el porqué de nuestra investigación, además estableceremos los objetivos generales y específicos.

**CAPÍTULO II. Marco Teórico:** en este capítulo abordaremos temas desde el más general hasta llegar a la fundamentación específica de nuestro tema a investigar, señalando citas de autores con su respectiva norma y nuestra argumentación acerca de ello.

**CAPÍTULO III. Marco Metodológico:** en este capítulo se indica la técnica de investigación que usaremos para sustentar nuestro estudio, además delimitaremos la muestra de población y el método para el procesamiento de los datos previamente encontrados.

**CAPÍTULO IV. Resultados y Discusión:** al aplicar la técnica de investigación que en este caso será el uso de la matriz de análisis de contenido, se obtendrá datos, los mismos que deben ser procesados e interpretados de tal forma que sustenten el punto de nuestra investigación. Además, realizaremos un breve análisis del condensado de los resultados obtenidos.

**CAPÍTULO V. Conclusiones y Recomendaciones:** en este punto comprobaremos si se cumplió o no con los objetivos planteados.

**CAPÍTULO VI: Propuesta:** en este capítulo presentaremos un producto comunicacional que avale uno de los objetivos específicos de nuestra investigación, junto con anexos y bibliografía.

## CAPÍTULO I

### MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 Planteamiento del problema

El análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos ya sean escritos, grabados o en este caso digitales, el común denominador de esta técnica es la capacidad que tiene para albergar un contenido que nos abre la mente a diversos aspectos y fenómenos de la vida diaria.

Dicho análisis se basa en la interpretación de datos o información obtenida a partir de un texto o publicación, a diferencia de la lectura común, se debe realizar siguiendo un método científico que debe cumplir con ciertos parámetros como son la objetividad, claridad, sistemática y válida.

Berelson (1952) sostiene que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (p.18). Según este autor esta técnica debe contar con ciertos atributos como son la objetividad de modo que los resultados obtenidos sean sustentables y verificables.

Una vez que se tiene claro el concepto de lo que es un análisis de contenido, derivaremos nuestra investigación hacia la conformación de la CONAIE, sus inicios, su desarrollo en el ámbito político y social, y la lucha por sus derechos, además analizaremos cuál es la apertura que los medios le han dado a estos movimientos sociales.

La Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, es una organización que aglutina en su seno a las Nacionalidades, Pueblos, comunidades, Centros y Asociaciones indígenas del Ecuador.

Según el sitio oficial de la CONAIE “En 1980 se organizó la CONACNIE (Consejo Nacional de Coordinación de Nacionalidades Indígenas) con el objeto de promover la consolidación de pueblos indígenas y se convocó al primer Congreso de la CONACNIE, en noviembre 13 al 16 de 1986, en campamento Nueva Vida, en Quito y se constituye la CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador); es el resultado de la lucha continua de las comunidades, centros, federaciones y confederaciones de pueblos indígenas. Los objetivos fundamentales que se planteó en el congreso fueron: consolidar a los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, luchar por la tierra y territorios indígenas, luchar por una educación propia (intercultural bilingüe), luchar contra la opresión de las autoridades civiles y eclesiales, luchar por la identidad cultural de pueblos indígenas, contra el colonialismo y por la dignidad de pueblos y nacionalidades indígenas”.

Desde hace varios años estos grupos han luchado por sus derechos, siendo estos la lucha por los territorios, la educación, las divisiones políticas, su identidad cultural entre otros temas, y un claro ejemplo de esta problemática fue el paro nacional que se vivió hace poco tiempo, el cual derivó en



una ola de protestas a nivel nacional e internacional realizadas a partir del 2 de octubre de 2019 hasta el 13 de octubre del mismo año, tras el anuncio de ciertas medidas económicas y políticas por parte del gobierno de Lenin Moreno. Donde hubo dos posturas, la CONAIE reclamaba justicia frente a la represión y el estado se enfocaba en los daños a la propiedad pública y privada.

Los medios jugaron un papel trascendental en el desarrollo de estas manifestaciones, ya que a inmediatez fue clave para la difusión de información. Las redes sociales y plataformas digitales publicaron contenido con mayor claridad y sencillez lo cual tuvo al día a los ecuatorianos acerca del desarrollo de las protestas.

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha creado la necesidad de que los medios tradicionales pasen a formar parte de esta red mundial, convirtiendo sus impresos en plataformas digitales, donde publican notas con mayor rapidez, sencillez y claridad. Una plataforma digital actualmente cuenta con mayor acogida dentro de la sociedad, ya que distribuye contenido de interés. Las personas consumen gran cantidad de contenido digital, ya sean videos, infografías o cualquier tipo de información que llegue a satisfacer sus necesidades, el uso de plataformas digitales ya sea visto por el aspecto económico o el de inmediatez, ha conseguido que medios nacionales e internacionales lleguen a contar con un sitio en la red.

El diario local La Prensa es uno de los participantes dentro de este mundo digital, cuenta con una plataforma virtual, donde encontramos 13 secciones como son: Actualidad, Barrios, Provincia, Temas de la semana, El alboroto, Familia, Deporte, Crónica, Mundo, Opinión, Fotos y Videos, Prensa móvil y Suplementos, ofreciendo gran variedad de información a sus usuarios, pero cabe recalcar que la información hallada en la plataforma digital es en mayor parte la adaptación de las notas impresas.

En este punto podemos enfocarnos en la problemática a desarrollar, la cual es el análisis que diario La Prensa le da a la información publicada en su plataforma digital referente a la lucha de la CONAIE por los derechos indígenas, analizaremos los géneros periodísticos usados, el contraste de fuentes, la apertura, el emplazamiento, usando como herramienta la matriz de análisis de contenido, delimitando el tiempo de estudio, a partir de junio que cuenta con 12 notas, junio 18, agosto 12, septiembre 10, octubre 41 y noviembre 6; octubre es uno de los meses clave de nuestra investigación, sin dejar de lado que esta investigación tiene su fundamento en la teoría funcionalista, y de la cual parte el paradigma de la aguja hipodérmica, las mismas que tienen un objetivo en común: entender como los medios logran transmitir un mensaje y el impacto que tienen en el receptor.



## 1.2. Objetivos

### 1.2.1 General

- Analizar el contenido publicado en la plataforma digital del diario “La Prensa”, referente a la lucha de la CONAIE por los derechos indígenas en el período junio-noviembre 2019.

### 1.2.2 Específicos

- Identificar el emplazamiento que diario “La Prensa” otorga a la información sobre la lucha por los derechos de los movimientos indígenas.
- Observar el mensaje transmitido a través de la plataforma digital del diario La Prensa.
- Proponer un manual para contenidos digitales bilingües.

## CAPÍTULO II.

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Estado del arte

Para el presente proyecto de investigación se tomará en cuenta en su elaboración conceptos relevantes con el tema a tratar, como: Teoría Funcionalista, Aguja Hipodérmica, Movimientos sociales, Análisis de contenido, Plataformas digitales, Periodismo Digital.

#### 2.1.1 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Existen varias teorías de comunicación, enfocadas con mayor énfasis en la importancia del emisor y el receptor. Cada una de las siguientes teorías nos permitirán entender de mejor manera lo que es la comunicación, los distintos elementos que la componen y por supuesto la importancia del emisor y los receptores

Al hablar de teorías de la comunicación debemos indicar que existen varias, relacionadas principalmente en la relación de emisor-receptor. Cada una de las teorías que veremos a continuación son pilares fundamentales para el desarrollo de nuestra investigación y además nos servirán como base para sustentar la misma.

##### 2.1.2.1 Teoría Funcionalista de la comunicación

Lasswell propone en 1948 la teoría del análisis funcional. Es decir, buscar la funcionalidad del mensaje que se va a transmitir. Esta teoría define los medios masivos de comunicación como la base de la misma.

Lo que esta teoría busca es entender como los medios han logrado mover las masas a través de sus mensajes, con el objetivo de persuadir a sus receptores, pero no podemos dejar de lado la confusión que puede existir entre la persuasión y manipulación de masas, los medios tanto tradicionales como

digitales han ocupado un rol primordial en la construcción del imaginario social, porque a través de estos se puede conseguir objetivos impensables ya que nuestra sociedad toma como verdad toda la información que puede hallar en los mismos.

Saperas (citado en Alsina, 2001) destaca la siguiente premisa: “El funcionalismo no ha de ser considerado como una teoría sociológica cerrada, sino como un agregado de teorías situadas a diferentes niveles que convergen en la descripción sistemática de las formas de acción social que se producen en el interior de los límites impuestos por el sistema social”.

A partir de esta premisa pudimos deducir que esta teoría estudia cómo funciona y se estructura nuestra sociedad, la misma que depende de ciertos factores para su correcto desarrollo. Al tomar en cuenta que cada sociedad cuenta con medios capaces de regir o influir en su conducta, estos crean valores o comportamientos basados en su ideología, tomamos el ejemplo de Estados Unidos y Ecuador, al ser países totalmente distintos en cultura, política, economía y más, no comparten las mismas costumbres ya que los medios juegan un papel fundamental en el desarrollo en este tipo de comportamientos y lo vemos reflejado en detalles como la vestimenta, música, gastronomía, es decir, su cultura.

### **2.1.2.2 Paradigma de la Aguja Hipodérmica**

A pesar de que existen varias teorías adaptables a esta investigación, aplicaremos el Paradigma de la Aguja Hipodérmica.

Una vez recibido el mensaje de forma eficiente, es muy difícil modificar este aprendizaje en la masa. Se lo compara incluso con los Perros de Pavlov, pues se espera la misma respuesta del individuo a través de un estímulo. Para lograr este comportamiento estímulo – respuesta constante es necesario tomar en cuenta 2 conceptos fundamentales: Refuerzo e inmunización (Natta, Pelosio, et. Al, 2008).

La teoría de la aguja hipodérmica nació por la necesidad de analizar el impacto de la propaganda durante los años 20 y 30, entre la primera y segunda guerra mundial, para entender el efecto de la propaganda en la construcción de la opinión pública, esta teoría se basa en que los medios de comunicación “inyectan” información previamente tratada, de tal forma que el contenido que se presenta es dado, por cierto.

Esto provoca que la población dé por cierto la información emitida por los medios y no haya la necesidad de verificarla pues nos regimos por la credibilidad que los medios han logrado conseguir a través de los años.

Según la aguja hipodérmica es posible moldear el comportamiento de la sociedad y crear conductas favorables a los intereses de los grupos de poder, ya sean públicos y privados.





Cuando hablamos de refuerzo es vital tomar en cuenta la importancia de la repetición con el fin de crear un aprendizaje en el receptor.

Es por eso que el desarrollo de esta teoría surge con la publicidad y los medios masivos. Recordemos que en la segunda guerra mundial Goebbels se convierte en el padre de la propaganda, y expone principios clave como la repetición y la sencillez del mensaje. Por otro lado, inmunización se refiere al momento en el cual el individuo “cierra su mente”, para lograr un nuevo efecto es necesario cambiar el mensaje (Natta, Pelosio, *et. al*, 2008).

A partir de esta premisa podemos deducir que esta teoría busca inyectar el mensaje en las masas, para lo cual recurre al método de repetición pues mientras más veces sea escuchado o visualizado el mensaje más rápido se plasmara en la mente del receptor.

Para nuestro proyecto esta teoría será la base de la investigación ya que el objetivo es analizar como diario “La Prensa” trató el mensaje publicado en su plataforma digital.

### **2.1.2 Periodismo**

Martini (2000) indica que “el periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa” (p.98).

El periodismo es un arma de doble filo, y ahí es el momento donde nuestra ética laboral se verá comprometida, pues si emitimos notas que vayan en contra de ideologías erróneas, tendremos que enfrentar las repercusiones de nuestras decisiones, y sobre todo mantener siempre la veracidad y objetividad de la información que demos a conocer, ya que nadie es dueño de la verdad y no todo lo que aparece en los medios es correcto.

Gomis (1991) explica que “el periodismo es un fenómeno de interpretación y más exactamente un método para interpretar periódicamente la realidad social del entorno humano, método que comporta unos hábitos y unos supuestos” (p.63).

A partir de esta cita comprendemos que el periodismo es el análisis de nuestra realidad, y del comportamiento del entorno que nos rodea, no debemos dejar de lado el contraste de información, pues hay medios que tienen inclinaciones políticas o sociales y que lamentablemente han perdido la objetividad en su labor.

Debemos tomar en cuenta dentro de esta investigación el periodismo político, el cual es el más desarrollado en los medios de comunicación, de hecho, los medios cuentan con una agenda, que va al ritmo de los acontecimientos, sobre todo de carácter político.

Por ello el periodismo político, tiene el objetivo de conocer el desarrollo dentro del gobierno vinculado a movimientos sociales.

### 2.1.3 Análisis de contenido

Bardin (2002) mencionó que “el análisis de contenido es un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones. No se trata de un instrumento sino de un abanico de útiles, o más exactamente de un solo útil, pero caracterizado por una gran disparidad de formas y adaptable a un campo de aplicación muy extenso como es la comunicación” (p. 45).

El análisis de contenido es la interpretación de la información emitida, a través de herramientas de estudio que nos permitirán conocer detalles que no son perceptibles a simple vista, tomando en cuenta que es una investigación descriptiva, sistemática, objetiva y cuantitativa del contenido manifestado en este caso en los medios.

Más allá de ser una simple herramienta de análisis, este concepto encierra varios aspectos, empleados con frecuencia en todas las áreas relacionadas con los medios, la popularidad de este método se ve reflejada en su eficacia para analizar los contenidos mediáticos, con aplicaciones tan concretas como cuantificación del número y tipo de información emitida a través de un medio ya sea audiovisual o escrito.

Berelson (1952), considera algunas definiciones precedentes, de las que deduce seis características fundamentales:

1. Se debe aplicar solamente a las generalizaciones o proposiciones universales de la ciencia social.
2. Se aplica solo o primariamente a la determinación de los efectos de las comunicaciones.
3. Se aplica únicamente a las dimensiones sintáctica y semántica del lenguaje.
4. Debe ser «objetivo».
5. Debe ser «sistemático»; y
6. Debe ser «cuantitativo». Esta es la única característica en la que coinciden todos los autores (p.48).

Elaborando nuestra propia definición, dejamos de lado las dos primeras características, ya que el análisis de contenido se ha generado en áreas alejadas a las ciencias sociales, y con objetivos más amplios a los de tan solo conocer el efecto de la comunicación sobre sus receptores, sin dejar de mencionar características propias del análisis como: ser objetivo, sistemático y cuantitativo

El análisis de contenido se dirige comúnmente al contenido comunicacional en general, y no es normal que busque descubrir el comportamiento o respuesta a un caso en especial, aunque es frecuente que las derivaciones obtenidas a partir del análisis de contenido sirvan como base para la interpretación del mismo.

Cabe mencionar que el análisis debe ser objetivo, es decir neutral, esto implica que las herramientas de análisis sean tan precisas que cualquier analista obtenga los mismos resultados al aplicarlas en un mismo objeto.

Berelson (1952) indica que el análisis de contenido debe ser sistemático en el sentido de que todo el contenido relevante tiene que ser analizado a la luz de todas las categorías relevantes, referentes al problema de que se trate. Pero, además, en el sentido de que debe ser utilizado para obtener datos relativos a problemas o hipótesis científicas. En este segundo sentido el carácter sistemático del análisis de contenido se deriva de su valor instrumental al servicio de la elaboración de las ciencias sociales consideradas como sistemas integrados de conocimientos (p. 571).

Lasswell (1949) sostiene que “mientras el aspecto material de la realidad social está siendo investigado, según técnicas cuantitativas, con gran éxito, la mayor parte del ámbito ideológico de la vida social permanece completamente impresionista, cualitativo y conjetural” (p. 47).

Partiendo de la descripción del proceso de comunicación en la masa, dada por Lasswell (1949) quien indica:

En realidad, puede ser perfectamente aplicada a cualquier otro tipo de comunicación: «Quién dice qué, a quién, cómo y con qué efectos.» Pues bien; situados en la consideración del «qué» contenido, lo que en él sea más significativo vendrá determinado por dos coordenadas: La intención manifiesta del sujeto que produce, la comunicación; y lo que pudiéramos llamar la «maleabilidad psicológica, del sujeto a quien la comunicación va destinada: su capacidad para ser afectado positiva o negativamente por el contenido que se le ofrece (p. 47).

Krippendorff (1990) define al AC como: “Una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. Además, menciona que un mensaje puede transmitir una multitud de contenidos, incluso para un sólo receptor. Los significados no son necesariamente compartidos” (p. 28).

El artículo de Berelson y Patricia Salter (1946), señalan que al analizar 98 narraciones cortas, aparecidas entre 1937 y 1943, en ocho de los periódicos de mayor difusión de los Estados Unidos, se observó las diferencias esenciales que existían entre la presentación de los americanos y la de los individuos pertenecientes a minorías o a países extranjeros, mostrando, además, cómo cada uno de ellos, aparecía definido según un estereotipo, con influencia sobre los lectores en la doble dimensión de conformar y confirmar sus propios estereotipos.

El análisis de contenido aplicado a la Prensa, se propone como objetivo determinar la línea ideológica de cada medio, uno de los estudios pertenecientes a este grupo es el de Nathan B. Blumberg (1954) donde se indica:

Demostrar la imparcialidad de la Prensa americana en la campaña electoral de 1952. En un artículo titulado «Buehbesprechung», aparecido en 1955, David Gold critica a Blumberg por deficiencias en el muestreo, en el análisis y en la interpretación, cada una de las cuales es suficiente por sí sola para invalidar los resultados, haciendo notar que el análisis de los

artículos no da por sí sólo un índice válido de la posición de los periódicos, ya que en él deben incluirse otros datos, y sobre todo, la extensión o «coverage» de las opiniones, lo que proporciona un término de comparación entre los distintos periódicos que en una misma época se dedican a idénticos temas, y en algunos casos permite incluso la comparación de datos objetivos independientes de los medios de comunicación en la masa ( p. 59).

#### **2.1.4 Movimientos Sociales**

Las movilizaciones sociales en el Ecuador se dieron en forma de rebeliones también conocidos como levantamiento indígena, dichas insurrecciones se daban por las demandas populares ya sea por maltrato, bajos salarios, y se caracterizaban por los enfrentamientos con autoridades, cierre de carreteras, levantamiento de barrios, entre otros.

Un movimiento social establece la principal forma de participación ciudadana, la misma que pretende realizar cambios a las injusticias, esclavitud, explotación laboral y otras formas de discriminación y denigración social, por lo cual varios autores consideran como movimientos sociales las redes de acción colectiva principalmente las orientadas al cambio cultural y personal.

Boron (2004) indica que este giro a la izquierda es la respuesta a una grave crisis política y económica generada por las políticas neoliberales, las cuales tenían entre sus principales propósitos: liberar el comercio y los mercados, promover la desregulación económica, ampliar la flexibilización laboral, reducir la intervención del Estado, apoyándose en una campaña acelerada de privatizaciones y de ajustes estructurales. Estas medidas se justificaban aduciendo que el Estado no tiene vocación ni competencia para la gestión económica, por lo que debía ser el mercado, y sobre todo el sector privado, el encargado de generar “desarrollo” (p.46).

Touraine (1997) señala que los denominados movimientos sociales (MS) surgen en el siglo XIX y se extienden hasta los años setenta. Aparecen fundamentalmente como movimientos cuya exigencia es la defensa de los intereses de los trabajadores, los cuales, a través de sus acciones (tipos específicos de acción colectiva) buscan denunciar o poner en evidencia las formas de dominación social (particulares o generales) consideradas como obstáculo para una plena integración en la sociedad o para alcanzar el llamado progreso social y económico (p.110).

Actualmente los ejes de entorno que estructuran los movimientos sociales en el Ecuador, son condicionados por la democratización y la crisis de por medio, por lo cual el mercado laboral con su deterioro, perciben continuos desplazamientos de la frontera de producción, en este ámbito se articula lo sindical, vecinal, femenino, etc. Por otro lado, los agrupamientos y conflictividades sociales que involucran a las distintas situaciones de desarrollo capitalista y denigrante. En el contexto de las movilizaciones hicieron eco las denominadas organizaciones dependientes del estado,

con la diferencia que no recibieron aportaciones para tales motivos, como son choferes, maestros, médicos, profesionales y estudiantes ocupando circunstancialmente la escena.

Hasta inicio de los setenta las movilizaciones estudiantiles fueron consideradas como la principal agrupación que contraponía opiniones directamente, y que afectaba a la estabilidad del gobierno, a medida del paso de los años más organizaciones se han venido agrupando para rechazar y anteponer sus principios, beneficios comunes y globales a nivel país. Actualmente la resistencia u organización más importante del país viene a ser la indígena, por poseer un número considerable de miembros y por acaparar mayor cantidad de regiones y capacidad de movilización.

#### **2.1.4.1 Confederación de Nacionalidades Indígenas (CONAIE)**

Según información emitida ( Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador [CONAIE], 2004) esta fue fundada el 16 de noviembre de 1986, tras un largo período de gestación comenzado en 1980 con la constitución del Consejo Nacional de Coordinación de las Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE, 2004).

Como movimiento político de nivel nacional, agrupa a la totalidad de los movimientos indígenas del Ecuador. Su organización está estructurada regionalmente, integrando las confederaciones CONFENIAE amazónica, ECUARUNARI de la sierra y COICE de la costa. Dentro de cada una de estas confederaciones están representadas las diversas etnias y tendencias indigenistas existentes en cada una de las grandes regiones del país. Su objetivo principal es la defensa de las nacionalidades indígenas ecuatorianas en los frentes económico, socio-cultural y político; defendiendo el derecho a la autogestión de los territorios étnicos, la conservación de los rasgos culturales de la identidad indígena y la plena equiparación del indigenado respecto al resto de los ciudadanos.

Centrándose en la organización legalmente constituida CONAIE, la cual viene luchando contra la explotación, discriminación e igualdad de derechos desde su fundación. Esta organización es el resultado de la lucha continua de las comunidades, centros, federaciones y confederaciones de pueblos indígenas. Los objetivos fundamentales que se planteó en el congreso fueron: consolidar a los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, luchar por la tierra y territorios indígenas, luchar por una educación intercultural y bilingüe.

#### **2.1.4.2 MOVIMIENTOS SOCIALES EN CHIMBORAZO**

Las primeras ideas de la formación de una organización popular surgieron a través de sectores de la iglesia católica, en especial de párrocos comprometidos en el trabajo su principal protagonista fue el Obispo Monseñor Leónidas Proaño, denominado el Obispo de los indios, la idea era promover una organización indígena que sea una alternativa al tradicional movimiento indígena de la FEI, controlado por el Partido Comunista Ecuatoriano.



Por otra parte, el sector campesino vivía una época crucial ya que se establecían bases para la conformación de una organización nacional indígena que se dio en 1944, las nuevas condiciones que se daban gracias a la revolución progresista del 28 de mayo, dando lugar a la creación de la Federación Ecuatoriana de Indios (FEI) (Carlosama & Miguel Angel, 2000).

En 1964, la ley de Reforma Agraria, dio a lugar que el movimiento indígena se levantara en protesta por la tierra, por su distribución, esta época para el movimiento indígena estaba llena de conflictos permanentes en la que se destacaba el Instituto de Reforma Agraria y Colonización (IERAC). En 1972 el movimiento índice decide hacer frente a estos atropellos, reuniéndose en la comunidad de Tepeyac, provincia de Chimborazo, en el cual participaron comunidades de Cañar, Azuay, Chimborazo, Tungurahua e Imbabura. En esta reunión se conforma la ECUARUNARI o Ecuador Runacunapac Riccharimui, esta organización tenía como objetivo principal la legalización de tierras, educación, libertad de organización, participar en toma de decisiones políticas internas y externas. (CONAIE, 2004).

Según la revista Arqueo-ecuatoriana, en 1968 se formó una izquierda católica con la intención de organizar y movilizar a los pobres, cuyo propósito era frenar al comunismo. Como resultado de estos intentos se constituyó la ECUARUNARI. El objetivo primordial de esta organización fue el catolicismo progresista de la diócesis de Riobamba y del movimiento MIJAC (Movimiento Internacional de Juventudes Agrarias Católicas), en junio de 1972 en Chimborazo, se realizó el congreso fundador de ECUARUNARI, la organización se definió como un movimiento clerical exclusivamente indígena. Debido a que se evidenció la presencia de sacerdotes como asesores en las organizaciones provinciales, la lucha primordial en esta época fue la realización de otra reforma agraria en la que se pretendía que se diera a lugar una justa repartición de la tierra y para la reivindicación de la identidad étnica de los indígenas. (Philipp, Altmann, 2014)

A través de la historia, la Sultana de los Andes ha sido protagonista de importantes sucesos que han marcado la historia de la vida nacional. Y uno de esos es el que protagonizaron los diferentes sectores sociales y gremiales, en el que también tuvieron destacada participación las mujeres riobambeñas quienes rechazaron las pretensiones del entonces triunvirato militar de Guillermo Rodríguez Lara de trasladar las instituciones hasta la ciudad de Ambato (Diario la Prensa. «El día en que despertó el gran “León dormido”.» 21 de Octubre de 2016).

A través de la historia, la Sultana de los Andes ha sido protagonista de importantes sucesos que han marcado la historia de la vida nacional. Y uno de esos es el que protagonizaron los diferentes sectores sociales y gremiales, en el que también tuvieron destacada participación las mujeres riobambeñas quienes rechazaron las pretensiones del entonces triunvirato militar de Guillermo Rodríguez Lara de trasladar las instituciones hasta la ciudad de Ambato. (Diario la Prensa. «El día en que despertó el gran “León dormido”.» 21 de octubre de 2016.)

Según los últimos datos confiables, del estudio ya mencionado (CODENPE, 2007) la CONAIE tiene 141 organizaciones de segundo grado (OSG) en 16 Provincias (Azuay, Bolívar, Cañar, Chimborazo, Cotopaxi, Esmeraldas, Imbabura, Loja Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza, Pichincha, Sucumbíos, Tungurahua, Zamora Chinchipe) y en total 804,801 miembros individuales a través de sus organizaciones miembros (CODENPE, 2007).

#### **2.1.4.3 MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL ÚLTIMO AÑO**

Hace ya varios años estos grupos han venido en constante lucha por sus derechos siendo estos la lucha por territorios, educación, divisiones políticas, identidad cultural, entre otros y un evento trascendental que provocó el levantamiento social fueron las medidas económicas tomadas por el presidente Lenin Moreno el 2 de octubre de 2019, las mismas que serán abordadas más adelante.

Las manifestaciones en Ecuador en 2019, fueron una ola de movilizaciones a nivel nacional que se realizaron a partir del 2 de octubre hasta el 13 de octubre del mismo año, tras el anuncio de ciertas decisiones económicas por parte del gobierno actual, desarrollando protestas en contra del gobierno ecuatoriano, desde el exterior grupos ecuatorianos se movilizaron a las embajadas y consulados del Ecuador en los respectivos países de residencia y sumarse a los eventos convocados por distintas organizaciones sociales.

Según una nota publicada por el Diario El Universo, tanto el Frente Unitario de Trabajadores (FUT), la Confederación de Nacionalidades Indígenas (CONAIE), y el Frente Popular (FP); que formaron la oposición al gobierno de Rafael Correa; así como también la Federación de Cooperativas de Transporte Público de Pasajeros (FENACOTIP) y grupos vinculados al Movimiento Revolución Ciudadana (MRC) declararon su adhesión y respaldo a las protestas contra Lenin Moreno; donde el grupo de opositores de Rafael Correa no aceptaron ninguna vinculación con el grupo liderado por el expresidente (El Universo. 3 de octubre de 2019).

En las ciudades, la circulación del transporte continuo irregular junto al de algunos transportes interprovinciales e intercantonales por vías que aún no podían ser usadas. En Riobamba, los mercados y locales comerciales permanecieron cerrados por temor a saqueos, más tarde, sucedieron manifestaciones mientras existía resguardo policial sobre la Gobernación. En la vecina provincia de Cotopaxi el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC) anunció el cierre indefinido de vías, hecho que se replica en las provincias de Cañar, Azuay y Loja con tres vías interprovinciales del austro ecuatoriano cerradas. El cerro Pilishurco de Tungurahua se mantiene ocupado por indígenas, impidiendo la transmisión de las radios de frecuencia modulada (FM) en Ambato (El Comercio, 5 de octubre de 2019).

Según el diario el comercio publicado el 31 de diciembre de 2019, la crisis de los 11 días tuvo tres actos marcados, y un desenlace que por sus características nunca se resolvió y supuso unos puntos suspensivos que se extienden hasta hora. El primer acto fue un decreto que acababa con más de 40

años de subsidio a los combustibles. Anteriormente, el Gobierno había terminado el subsidio a la gasolina súper. Cuando llegó el Decreto 883 para terminar con la subvención a la gasolina extra y al diésel, los transportistas, sobre todo en Quito, se opusieron.

Uno de los acontecimientos que generó opinión pública fue la reunión entre la CONAIE y el gobierno, la misma que fue mediada por la ONU y la Iglesia Católica. Después de conseguir la eliminación del Decreto 883. El dirigente indígena Jaime Vargas pide a sus compañeros de las 14 nacionalidades y 18 pueblos volver a sus territorios, esto según la nota publicada por diario el Comercio (“11 días de paro que volvieron a la realidad al Ecuador”, 11 de octubre 2019).

### **2.1.5 Diario La Prensa**

Es un medio de comunicación privado vigente desde 1992 fundado por Carlos Freire Heredia. Con más de 27 años de historia, actualmente su yerno, Patricio Lalama, e hija, Lucy Freire, desempeñan los cargos de Gerente y Directora respectivamente.

Diario “La Prensa” se define a sí mismo como “un periódico independiente, pluralista y objetivo que acoge en sus páginas de opinión a las distintas corrientes del pensamiento democrático y se publican bajo la responsabilidad de los autores de los comentarios”. Los valores sobre los cuales el medio impreso desarrolla su actividad son: honestidad, respeto, compromiso y calidad.

A octubre de 2019, el periódico tiene cerca de 9800 ediciones publicadas ininterrumpidamente a diario (a excepción del 20 de noviembre de 2002 cuando suscitó una explosión en la Brigada Blindada N° 11 “Galápagos”). Diario La Prensa, presenta sus contenidos en tamaño estándar, pero debemos tomar en cuenta que para nuestro análisis usaremos la versión digital, pero cabe recalcar que la información hallada en la plataforma digital es en mayor parte la adaptación de las notas impresas, en su plataforma encontramos que se divide en 13 secciones como son: Actualidad, Barrios, Provincia, Temas de la semana, El alboroto, Familia, Deporte, Crónica, Mundo, Opinión, Fotos y Videos, Prensa móvil y Suplementos.

Diario La Prensa ha estado presente en internet desde 1997 bajo su dominio propio <http://www.laprensa.com.ec>. A pesar de ello, el registro histórico de sitios web de internet WayBack Machine lo tiene en sus registros desde el 2 de diciembre de 1998. En todos estos años de formar parte del ciberespacio, este medio ha presentado los sucesos más relevantes de la provincia manteniendo el modelo y estructura similar a su parte impresa.

### **2.1.6 La Web**

Según Rey (2002), indica que una web es aquella que consiste en un documento electrónico que contiene información, cuyo formato se adapta para estar insertado en la World Wide Web, de manera que los usuarios a nivel mundial puedan entrar a la misma por medio del uso de un



navegador, visualizándola con un dispositivo móvil como un smartphone o un monitor de computadora (p.56).

Vélez (2003) añade que el formato de esta información puede ser XHTML o HTML y desde una web se puede entrar a otra con enlaces de hipertexto. Los recursos para la presentación de la información de una web pueden ser scripts, imágenes digitales, hojas en forma de cascada, entre otros. Para que una web pueda estar en línea y ser vista por cualquier persona, requiere de un hospedaje, cosa que puede hacerse en un servidor remoto o local. La composición de una página web consiste básicamente en información que puede presentarse con módulos multimedia y texto, lo cual se complementa con hiperenlaces para conducir a otras secciones de dicha web o a otras webs (p.107).

### 2.1.6.1 TIPO DE PLATAFORMAS

**Existen varios tipos de plataformas de las mismas que detallaremos a continuación:**

- Plataformas educativas

Estas plataformas se enfocan en la educación virtual, intentando simular las mismas experiencias de recibir clases en aula tradicional, además sirven como complemento para a educación convencional. Por ejemplo, mencionaremos a Blackboard, e-College y Moodle.

- Plataformas sociales

Estas plataformas son conocidas como redes sociales, las mismas que son usadas actualmente por casi toda la población. Las mismas donde se guarda información relacionada con las interacciones sociales, gracias a esto los usuarios se conectan y relacionan con amigos y familiares, además de entablar nuevas relaciones a través de internet. Por ejemplo, Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter.

- Plataformas de comercio electrónico

Las plataformas de comercio están en gran auge en los últimos tiempos, gracias a estas se puede comprar diversos productos y servicios, sin necesidad de salir de casa, estas plataformas cada día crecen más en todos los sectores, incluso en países en los que su práctica no era tan común hace algunos años se ha venido popularizando. Como ejemplo mencionaremos a WooCommerce, Magento y Shopify.

- Plataformas especializadas

Las plataformas digitales especializadas son aquellas que nacieron para satisfacer la necesidad de los usuarios, se pueden emplear en todos los segmentos que ¿podamos imaginar siempre que haya

una necesidad independientemente del sector, un claro ejemplo de estas plataformas, son aquellas creadas para ayudar en tareas relacionadas con el marketing digital.

### **2.1.6.2 ELEMENTOS**

La composición de textos para su publicación en cualquiera de los recursos que brinda internet siempre deben realizarse de acuerdo a un procedimiento formal en el que nunca se debe pasar por alto, tres actos masivos muy característicos del entorno digital que son primordiales para su correcto funcionamiento como son la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad, que aunque empiezan a transformarse en formatos más tradicionales, estamos en pleno desarrollo de información y comunicación donde estas características se muestran con mayor intensidad.

#### **✓ HIPERTEXTUALIDAD**

Nolan (citado en Masip, 2010) señala que el hipertexto es una de las características primordiales de la narración ciber-periodística. El paso del periodismo impreso al hipertextual ha potenciado lo que ya había de multilineal y de lectura transversal en los cibermedios.

Bettetini (citado en Díaz & Noci, 2008) indica que el hipertexto puede entenderse como un macrotexto compuesto de microtextos, conectados entre sí en un mapa explorable por el usuario, con estructuras generales o macroestructuras y microestructuras.

El hipertexto es, además, uno de los parámetros para medir el grado de madurez del ciberperiodismo. Los enlaces, según su uso, pueden ser jerárquicos, es decir, establecer una priorización visual en el global del periódico digital, para conceder un plus de significado al texto o al párrafo enlazados (Fondevila, et. al, 2011, p. 30).

#### **✓ INTERACTIVIDAD**

Rost (2014) señala que la interactividad es una característica definitoria de los cibermedios y, a la vez, es un concepto “que tiende un puente entre los medios y los lectores o usuarios, porque permite abordar ese espacio de relación entre ambas partes y analizar las diferentes instancias de selección, intervención y participación de los contenidos de un medio” (p.63).

Rost (2001) indica que la interactividad está vinculada con la digitalización de los contenidos en los nuevos medios y con un flujo de los mensajes que se diferencia de lo predominantemente unidireccional que plantean los medios de comunicación tradicionales. Los nuevos medios plantean un flujo bidireccional que implica una interacción de los receptores con los contenidos y los autores de esos contenidos (p. 87).

## ✓ MULTIMEDIALIDAD

Para Salaverría (2014), el concepto multimedia presupone varias acepciones: multimedia como multiplataforma, como polivalencia y como combinación de lenguajes. La primera se refiere a la coordinación que llevan los distintos medios de una misma empresa periodística para realizar una cobertura conjunta. Esta modalidad de coordinación entre medios también es conocida como “multiplataforma” o cross media (p.96).

La multimedia, entendida como combinación de lenguajes y de formatos: texto, sonido, video. En síntesis, esta acepción de multimedialidad se manifiesta con al menos dos lenguajes distintos en un mismo contenido (Salaverría, 2014).

### 2.1.6.3 EDICIONES DIGITALES DE PERIÓDICOS

Nuestra sociedad cada vez se va convirtiendo en lo que McLuhan define como “Aldea Global”, donde el surgimiento de la comunicación a través de la tecnología trasciende fronteras, los nuevos medios de comunicación son factores que dieron paso al origen de la globalización mundial.

Nuestro mundo, con el paso del tiempo, se está convirtiendo cada vez más en una “aldea global”, donde el surgimiento de la comunicación a larga distancia a través de la tecnología trasciende las fronteras. Los nuevos medios de comunicación han resultado uno de los factores más importantes que dieron paso al origen de la globalización del planeta.

Para Sandoval Martín (2000), en la actualidad, hay que distinguir entre dos tipos de profesionales en el sector que trabajan con contenidos existentes en la Red: los que desempeñan actividades tradicionalmente periodísticas y los que difunden contenidos para espacios de la Red. “Es decir, por un lado, están los profesionales que utilizan Internet para elaborar las noticias de los medios tradicionales con presencia digital y, por otro, los profesionales que desarrollan diferentes tareas con la extraordinaria cantidad de información World Wide Web” (p.11).

No cabe ya duda alguna de que el periodismo evoluciona claramente hacia formatos digitales. El periodismo tradicional tiene que adaptarse y asumir que ya no tiene el monopolio de la información. El denominado periodismo ciudadano se abre paso día a día, a través de múltiples vías, como, por ejemplo, videoblogs y bitácoras personales (Pavón, 2010, p.41).

Se tiende a la personalización del diario online, pues cada usuario puede seleccionar la información que quiere conocer. Esto hace que se pueda segmentar el tipo de lectores. Incluso algunas empresas han aprendido esta lección y ofrecen banners o anuncios publicitarios de determinadas características en función del lector habitual de esos temas. En algunos casos, se establece el único inconveniente de pagar una cuota, por ejemplo, el rotativo The Washington Post. La cuestión de abonar o no los contenidos es objeto de debate en muchos foros de discusión y en congresos de

expertos. Algunos medios son capaces de personalizar las noticias y diseminarlas a través de áreas geográficas (Benavides y Fernández, 1999, p.15).

## 2.2 Variables

### Variable independiente:

Análisis de contenido de la plataforma digital del diario La Prensa

### Variable dependiente:

Lucha de la CONAIE por los derechos indígenas

## 2.3. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= causa  Análisis de contenido de la plataforma digital del diario La Prensa	Aigeneren (2012) expresa que "El análisis de contenido" es la técnica que permite investigar el contenido de las "comunicaciones" mediante la clasificación en "categorías" de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje (p.16).	Periodismo  Estructura  Marco legal	Objetividad  Diversidad de criterios	Análisis de contenido para la Web
Variable dependiente= efecto  Lucha de la CONAIE por los derechos indígenas	"Con los derechos humanos los pueblos indígenas encontraron mecanismos legales que podían dar respuesta a tantas	Sociedad  Política  Derechos Indígenas	Memoria social	Publicaciones  Fichas Bibliográficas



	<p>políticas públicas totalmente agresivas hacia sus culturas y formas de vida. Gracias a su exigencia, los pueblos indígenas se organizan y llegan a establecer todo un movimiento internacional que partiendo de la exigencia del respeto de los derechos humanos acaban planteando alternativas políticas a los sistemas nacionales e internacionales” (Berraondo, 2005a, pág. 2.)</p>			
--	---	--	--	--

### CAPÍTULO III

## METODOLOGÍA

### 3 Método de investigación

En la presente investigación se utilizará el método de investigación científico, porque al usar este método me ayudará a explicar y entender los fenómenos y de esa forma comprobar los objetivos.

Hernández (2005) define al método científico como:

El método científico es un método general, constituidos por varias etapas necesarias en el desarrollo de toda investigación científica. Es la forma de abordar la realidad y estudiar los fenómenos de la naturaleza, la realidad y el pensamiento para descubrir su esencia interrelaciones (p.29).

### **3.2 Método cualitativo**

Se usará un método cualitativo porque se analizará la interacción del diario La Prensa en su plataforma digital respecto a la apertura y relevancia de la información social, política y económica de las culturas indígenas.

Martínez (2004) define la investigación cualitativa como:

La investigación cualitativa trata de identificar, básicamente la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cualitativo (que es solamente un aspecto) sino que lo implica y lo integra, especialmente donde sea importante (p.66).

### **3.3 De campo**

Se utilizará este método de campo ya que usaremos matrices para analizar el tratamiento de la información publicada en la plataforma digital del Diario La Prensa.

Los estudios de campo o “In Situ” se realizan en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, ello permite el conocimiento más a fondo del problema por parte del investigador y puede manejar los datos con más seguridad. Así podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos, experimentales y predictivos. (Bavaresco, 2001, p.28)

### **3.4 Método analítico**

En la investigación se realizará el análisis de contenido, puesto que se revisará el medio digital, identificando el tratamiento de la información posteada.

A juicio de Bardin (1986) manifiesta que:

El análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que él denomina como <discursos> (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas- desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos- es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: <la inferencia> (p.7).



### 3.5 Método descriptivo

Mediante esta técnica se logrará describir la forma de tratar la información publicada en la plataforma digital del diario La Prensa.

Según Abreu (2014) “El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores”. (p.198)

### 3.6 Investigación documental

Utilizaré la investigación documental para recopilar la información a través de libros y revistas que serán de un gran aporte para completar la investigación.

Baena (1985) habla sobre la investigación documental, mencionándola como:

“Una técnica que consiste en la elección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centro de documentación e información.” (p.10)

## 4 Tipo de investigación

### 4.1 Según la finalidad

**Aplicada:** su objetivo principal es la aplicación práctica de cierto tema.

### 4.2 Según el alcance temporal

**Sincrónica:** Busca conocer cómo actúa un fenómeno social en un momento determinado.

### 4.3 Según la amplitud

**Micro sociológica:** De corte postmoderno, enfocada a espacio de relevancia cotidiana. Suele trabajar con universos poblacionales locales.

### 4.4 Según el carácter

**Cualitativa:** Se orienta a la interpretación de los actores, los propios sujetos que son objetos de investigación.

#### 4.5 Según las fuentes

**Primarias:** Utilizan datos o información de primera mano generada por los investigadores.

## 5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1 Investigación no experimental

De acuerdo al análisis de las variables utilizadas, se enmarca en una investigación no experimental ya que las variables serán observadas y analizadas sin ejercer ningún tipo de manipulación en ellas.

La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger (1983) la investigación Ex Post Facto es:

“Una investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables” (p.269).

## 6. POBLACIÓN Y MUESTRA

Debido a la naturaleza de esta investigación no se requiere instrumentos numéricos, a pesar de ello fue inevitable analizar los contenidos de un número definido de ediciones de Diario ‘La Prensa’ en el período establecido.

- **Muestra de ejemplares**

Se analizó el tratamiento que Diario La Prensa dio a la información en su edición digital. Para obtener una muestra periódica que garantice la mayor certeza de información y permita un análisis mucho más detallado, fue necesario emplear el método de muestreo no probabilístico ‘bola de nieve’.

Denisa Ramona Vane (2017) lo define como:

Un tipo de característico de la metodología cualitativa que permite al investigador contactar con cierto número de individuos que deben cumplir con ciertos requisitos. A la vez, estos individuos le brindan la oportunidad al investigador de contactar con otros individuos de la población sujeto de estudio para así acceder con profundidad a la población investigada (p. 11).



De esta forma, la muestra consistió en analizar una noticia de su edición digital alternando dos días: comenzando por la tercera semana de junio (a partir del lunes 10) hasta la tercera semana de noviembre (específicamente, hasta el domingo 17), (Tabla 1).

**Tabla 1.** Muestra, días de los que se analizaron su tratamiento informativo

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17

**Fuente.** Fechas seleccionadas para analizar las ediciones publicadas en la edición digital.  
Elaborado por Carina Asqui

## 7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 7.1. Revisión documental

Según la revista Chakiñañ (2016) la define como:

La revisión documental como herramienta ayuda en la construcción del conocimiento, amplía los constructos hipotéticos de los estudiantes y como enriquece su vocabulario para interpretar su realidad desde su disciplina, constituye el elemento motivador para la realización de procesos investigativos de los estudiantes, posibilita presentar las

producción de los estudiantes a la comunidad académica nacional como internacional, así como su fundamentación en la indagación y la utilización de fuentes fidedignas en base de datos reconocidas. (p.53)

## 7.2. Análisis de contenido

Según López (2002) considera que:

El análisis de contenido “se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición.” (p.174)

- **Matriz de Análisis de Contenidos.**

**Tabla 2.** Matriz de análisis de contenidos para la plataforma digital de Diario “La Prensa”

FECHA DE LA NOTICIA				
TITULAR		PERIODISTA/AUTOR		
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>				
TEMA		ELEMENTOS MULTIMEDIA		
GÉNERO		PIE DE FOTO		
SECCIÓN		PALABRAS CLAVE		
EXTENSIÓN				
Palabra	Caracteres	Silaba	Frase	

**Fuente.** Matriz de análisis de contenidos para la plataforma digital de Diario La Prensa.  
Elaborado por Carina Asqui

## MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES

- Tema:** Enlistados en la barra principal de la página web, delimita los principales títulos.
- Elementos multimedia:** Fotografía, vídeo o infografía y sus características.
- Sección:** Generalmente refiere a la ubicación de la noticia o del suceso.
- Palabras Clave:** Etiquetas o destacados de la información. Vinculada a otros temas similares.
- Extensión:** El número total de palabras, caracteres, sílabas y frases de cada contenido informativo, obtenido gracias a la herramienta <https://smallseotools.com/word-counter/>.

## 8. MATRICES DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

A continuación, se presentan las matrices de análisis de contenido realizadas durante el 10 de junio al 17 de noviembre, analizando, así como Diario La Prensa presenta sus contenidos en las ediciones digitales, al igual que el tratamiento que este le brinda a la información obtenida.

### JUNIO 2019

Durante el primer mes de análisis, se analizó un contenido informativo de la edición digital de Diario “La Prensa” por día entre el 10 y el 30 de junio alternando dos días a fin de conseguir mayor pluralidad de información. De ese modo, en este lapso se consideraron 7 días en total (lo cual figuró en 7 matrices).

LUNES, 10 DE JUNIO DE 2019							
<b>TITULAR</b>	Foro para conocer derechos y realidades					<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	DIEGO VALLEJO
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES							
<b>TEMA</b>	Provincia					<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa					<b>PIE DE FOTO</b>	Mujeres sector rurales y urbanos
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba					<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, situación, agenda
EXTENSIÓN							
<b>Palabra</b>	232	<b>Caracteres</b>	1490	<b>Sílaba</b>	498	<b>Frase</b>	10

JUEVES, 13 DE JUNIO DE 2019							
<b>TITULAR</b>	Aplicaron justicia indígena a presuntos abijeos en Quimiag					<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES							
<b>TEMA</b>	Crónica					<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (338X450)
<b>GÉNERO</b>	Crónica					<b>PIE DE FOTO</b>	Vacona en cajuela de vehículo
<b>SECCIÓN</b>	Quimiag					<b>PALABRAS CLAVE</b>	Quimiag, justicia, robo.
EXTENSIÓN							
<b>Palabra</b>	250	<b>Caracteres</b>	1574	<b>Sílaba</b>	506	<b>Frase</b>	13

DOMINGO, 16 DE JUNIO DE 2019							
<b>TITULAR</b>	Autoridades recibieron capacitación					<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES							

<b>TEMA</b>	Actualidad						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (338X450)	
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Autoridades de Guamote	
<b>SECCIÓN</b>	Guamote						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Guamote.	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	283	<b>Caracteres</b>	1754	<b>Sílaba</b>	584	<b>Frase</b>			17

<b>MIÉRCOLES, 19 DE JUNIO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	Analizar políticas “anticampesinas”						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	DIEGO VALLEJO	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600X450)	
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Delegación campesina	
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, situación, agenda.	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	314	<b>Caracteres</b>	1976	<b>Sílaba</b>	649	<b>Frase</b>			16

<b>SÁBADO, 22 DE JUNIO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	En la Comich tienen nueva presidenta						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	ELFV	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Política						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600X450)	
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Comich nueva presidenta	
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, decisión.	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	236	<b>Caracteres</b>	1447	<b>Sílaba</b>	462	<b>Frase</b>			13

<b>MARTES, 25 DE JUNIO DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	“Para garantizar la paz”						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (338X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Concejales rurales
<b>SECCIÓN</b>	Alausí						<b>PALABRAS CLAVE</b>	
<b>EXTENSIÓN</b>								

<b>Palabra</b>	185	<b>Caracteres</b>	1224	<b>Sílaba</b>	404	<b>Frase</b>	10		Alausí, dato, testimonio, criterio.
----------------	-----	-------------------	------	---------------	-----	--------------	----	--	-------------------------------------

<b>VIERNES, 28 DE JUNIO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>		Brigada estuvo en Pachamama Chico				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		Lenin Yumi	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>		Provincia				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>		Fotografía JPEG (600X450)	
<b>GÉNERO</b>		Nota informativa				<b>PIE DE FOTO</b>		Habitantes Pachamama chico	
<b>SECCIÓN</b>		Alausí				<b>PALABRAS CLAVE</b>		Alausí, testimonio, característico, criterio, aporte.	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	278	<b>Caracteres</b>	1672	<b>Sílaba</b>	530	<b>Frase</b>	24		

## JULIO 2019

Durante el segundo mes de análisis, se analizó un contenido informativo de la edición digital de Diario “La Prensa” por día entre el 1 y el 31 de julio alternando dos días a fin de conseguir mayor pluralidad de información. De ese modo, en este lapso se consideraron 11 días en total (lo cual figuró en 11 matrices).

<b>LUNES, 1 DE JULIO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>		Parlamento conformó sus cuatros comisiones				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		La Prensa	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>		Provincia				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>		Fotografía JPEG (600x338)	
<b>GÉNERO</b>		Nota Informativa				<b>PIE DE FOTO</b>		La CONAIE junto a diversas agrupaciones sociales	
<b>SECCIÓN</b>		Regional				<b>PALABRAS CLAVE</b>		Proforma, Focalización, Organizaciones	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	380	<b>Caracteres</b>	2347	<b>Sílaba</b>	759	<b>Frase</b>	17		

<b>JUEVES, 4 DE JULIO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>		Derrumbe destruye vía				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		ELFV	



MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES									
<b>TEMA</b>	Actualidad					<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>			Fotografía JPEG (600x338)
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa					<b>PIE DE FOTO</b>			Derrumbe parroquia Quimiag
<b>SECCIÓN</b>	Quimiag (Riobamba)					<b>PALABRAS CLAVE</b>			Reacción, Explicación, Temporal
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	369	<b>Caracteres</b>	2202	<b>Sílaba</b>	722	<b>Frase</b>	16		

DOMINGO, 7 DE JULIO DE 2019									
<b>TITULAR</b>	Alertas ante decisión que tome Gobierno					<b>PERIODISTA/AUTOR</b>			La Prensa
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES									
<b>TEMA</b>	Provincia					<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>			Fotografía JPEG (600x450)
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa					<b>PIE DE FOTO</b>			Asamblea entre gobierno y CONAIE se amplía a otros sectores
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba					<b>PALABRAS CLAVE</b>			Asamblea, Subsidios, Intervención
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	448	<b>Caracteres</b>	2627	<b>Sílaba</b>	836	<b>Frase</b>	42		

MIÉRCOLES, 10 DE JULIO DE 2019									
<b>TITULAR</b>	Conaie definirá si continúa el dialogo					<b>PERIODISTA/AUTOR</b>			No se acredita
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES									
<b>TEMA</b>	Crónica					<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>			Fotografía JPEG (600x450)
<b>GÉNERO</b>	Crónica					<b>PIE DE FOTO</b>			Consejo ampliado de la Conaie para definir posiciones
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba					<b>PALABRAS CLAVE</b>			Diálogo, Reunión, Aspectos
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	218	<b>Caracteres</b>	1371	<b>Sílaba</b>	449	<b>Frase</b>	17		

SÁBADO, 13 DE JULIO DE 2019									
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--



<b>TITULAR</b>	La Asamblea Popular de Chimborazo exige que no se criminalice la lucha						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x450)
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	La Asamblea Popular de Chimborazo está vigente
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Intervención, Resolución, Asamblea
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	259	<b>Caracteres</b>	1619	<b>Sílaba</b>	525	<b>Frase</b>		

<b>MARTES, 16 DE JULIO DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Sector indígena evalúa acciones						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	No se acredita
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x450)
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Las organizaciones sociales se mantendrán en sesión permanente
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Resoluciones, Compromiso
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	334	<b>Caracteres</b>	2093	<b>Sílaba</b>	684	<b>Frase</b>		

<b>VIERNES, 19 DE JULIO DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	MIES ayuda a productores						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Tema de la semana						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x450)
<b>GÉNERO</b>	Reportaje						<b>PIE DE FOTO</b>	Productores presentan sus productos en el MIES Chimborazo



<b>SECCIÓN</b>		Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Actividades, Feria
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	259	<b>Caracteres</b>	1619	<b>Sílaba</b>	525	<b>Frase</b>	7		

<b>LUNES, 22 DE JULIO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>		La migración continúa				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		Lenin Yumi	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>		Crónica			<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>		Fotografía JPEG (600x338)		
<b>GÉNERO</b>		Crónica			<b>PIE DE FOTO</b>		Rosa Guamán, lideresa indígena de la parroquia Licto		
<b>SECCIÓN</b>		Licto (Riobamba)						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Antecedentes, Problemática, Producción
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	334	<b>Caracteres</b>	2093	<b>Sílaba</b>	684	<b>Frase</b>	16		

<b>JUEVES, 25 DE JULIO DE 2019</b>	
<b>Observaciones</b>	
No se publicó ningún contenido informativo en la plataforma digital respecto a los derechos indígenas.	

<b>DOMINGO, 28 DE JULIO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>		"No fueron indígenas"				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		Diego Vallejo	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>		Opinión			<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>		Fotografía JPEG (600x450)		
<b>GÉNERO</b>		Nota informativa			<b>PIE DE FOTO</b>		Martha Simbaña, concejala de Riobamba		
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Criterio
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	243	<b>Caracteres</b>	1498	<b>Sílaba</b>	480	<b>Frase</b>	19		

<b>MIÉRCOLES, 31 DE JULIO DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>		Mujeres Rurales: valentía y sabiduría				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		Carlos Chimborazo
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								



<b>TEMA</b>	Tema de la semana						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x450)
<b>GÉNERO</b>	Reportaje						<b>PIE DE FOTO</b>	Rosa Guamán, líder indígena de la parroquia Licto
<b>SECCIÓN</b>	Licto (Riobamba)						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Detalles, Vida, Inconvenientes, Historia
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	658	<b>Caracteres</b>	4078	<b>Sílaba</b>	1339	<b>Frase</b>		

## AGOSTO 2019

Durante el tercer mes de análisis, se analizó un contenido informativo de la edición digital de Diario “La Prensa” por día entre el 1 y el 31 de agosto alternando dos días a fin de conseguir mayor pluralidad de información. De ese modo, en este lapso se consideraron 10 días en total (lo cual figuró en 10 matrices).

<b>SÁBADO, 3 DE AGOSTO DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	“Hay que cambiar la forma de pensar”						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	No se acredita
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Tema de la semana						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x450)
<b>GÉNERO</b>	Reportaje						<b>PIE DE FOTO</b>	La violencia sexual a las niñas es porque la sociedad está en decadencia
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Actividad, Dignidad
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	635	<b>Caracteres</b>	3947	<b>Sílaba</b>	1295	<b>Frase</b>		

<b>MARTES, 6 DE AGOSTO DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Desesperación ¡Sin productos!						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Actualidad						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x450)
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	La desesperación es tanto para los que compran,



									como para los que venden.
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba							<b>PALABRAS CLAVE</b>	Caso, Comercio.
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	226	<b>Caracteres</b>	1483	<b>Sílaba</b>	482	<b>Frase</b>	15		

<b>VIERNES, 9 DE AGOSTO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	Marcha de las cacerolas						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Carlos Chimborazo	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Actualidad				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>			Fotografía JPEG (600x338)	
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa				<b>PIE DE FOTO</b>			Delfín Tenesaca, dirigió asamblea popular.	
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba							<b>PALABRAS CLAVE</b>	Reunión, Riobamba.
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	120	<b>Caracteres</b>	714	<b>Sílaba</b>	230	<b>Frase</b>	9		

<b>LUNES, 12 DE AGOSTO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	Propuesta al agro						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Diego Vallejo	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Provincia				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>			Fotografía JPEG (600x338)	
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa				<b>PIE DE FOTO</b>			Mejoramiento de la calidad de vida en el campo	
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba							<b>PALABRAS CLAVE</b>	Plataforma, Mejoramiento, Riego.
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	178	<b>Caracteres</b>	1139	<b>Sílaba</b>	363	<b>Frase</b>	10		

<b>JUEVES, 15 DE AGOSTO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	"Faltan verdaderas políticas de apoyo"						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Carlos Chimborazo	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Tema de la semana				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>			Fotografía JPEG (600x450)	



<b>GÉNERO</b>	Reportaje						<b>PIE DE FOTO</b>	Cristina Cucuri, lideresa indígena de Chimborazo.	
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Actividad, Hechos, Opinión.	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	250	<b>Caracteres</b>	1574	<b>Sílaba</b>	506	<b>Frase</b>			13

<b>DOMINGO, 18 DE AGOSTO DE 2019</b>
<b>Observaciones</b>
No se publicó ningún contenido informativo en la plataforma digital respecto a los derechos indígenas.

<b>MIÉRCOLES, 21 DE AGOSTO DE 2019</b>										
<b>TITULAR</b>	Sector indígena reclama respeto					<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa			
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>										
<b>TEMA</b>	Actualidad					<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (465x600)			
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa					<b>PIE DE FOTO</b>	Comunidades de Gatazo, en el cantón Colta.			
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba					<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, Decisiones, Educación, Justicia.			
<b>EXTENSIÓN</b>										
<b>Palabra</b>	322	<b>Caracteres</b>	2053	<b>Sílaba</b>	690				<b>Frase</b>	19

<b>SÁBADO, 24 DE AGOSTO DE 2019</b>										
<b>TITULAR</b>	La ritualidad de los Andes					<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	No se acredita			
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>										
<b>TEMA</b>	Crónica					<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x400)			
<b>GÉNERO</b>	Crónica					<b>PIE DE FOTO</b>	Una gran parte de su tradición está siendo reemplazada y flagelada.			
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba					<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, Antecedentes, Interculturalidad.			
<b>EXTENSIÓN</b>										
<b>Palabra</b>	283	<b>Caracteres</b>	1754	<b>Sílaba</b>	506				<b>Frase</b>	13

<b>MARTES, 27 DE AGOSTO DE 2019</b>
-------------------------------------

<b>TITULAR</b>	Riqueza y diversidad en el mercado local						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Actualidad						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x338)	
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Todos los jueves se lleva a cabo la feria en el cantón Guamote.	
<b>SECCIÓN</b>	Guamote						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Guamote, Comunidades, Feria.	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	185	<b>Caracteres</b>	1224	<b>Sílaba</b>	404	<b>Frase</b>			10

<b>VIERNES, 30 DE AGOSTO DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	Trabajo fuerte no se valora en el mercado						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Actualidad						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x450)	
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Manuel Daquilema, agricultor oriundo de la parroquia Punín.	
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Productores, Punín, Precios.	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	101	<b>Caracteres</b>	619	<b>Sílaba</b>	206	<b>Frase</b>			3

## SEPTIEMBRE

Durante el cuarto mes de análisis, se analizó un contenido informativo de la edición digital de Diario “La Prensa” por día entre el 1 y el 30 de septiembre alternando dos días a fin de conseguir mayor pluralidad de información. De ese modo, en este lapso se consideraron 10 días en total (lo cual figuró en 10 matrices).

<b>LUNES, 02 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Salud llega a comunidades						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Carlos Chimborazo
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Actualidad						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x450)

<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Lorena Rosero, en uno de los sectores ofreciendo la respectiva ayuda.	
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, Atención, Campañas.	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	314	<b>Caracteres</b>	1976	<b>Sílaba</b>	649	<b>Frase</b>			16

<b>JUEVES, 05 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	Conaie sigue diálogo						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Danny Veloz	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x338)	
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Carlos Tagua: "No hay que dejarse utilizar por los politiqueros de siempre".	
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Acuerdos	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	287	<b>Caracteres</b>	1771	<b>Sílaba</b>	571	<b>Frase</b>			14

<b>DOMINGO, 08 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	"Replanteo de la planificación territorial"						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	No se acredita	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Actualidad						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía JPEG (600x450)	
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Silvio Álvarez Luna	
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, Chimborazo, Riobamba,	
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	159	<b>Caracteres</b>	1036	<b>Sílaba</b>	333	<b>Frase</b>			9

<b>MIÉRCOLES, 11 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>TITULAR</b>	“La lucha es por los pequeños agricultores”						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Carlos Chimborazo
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Entrevista						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (720X960)
<b>GÉNERO</b>	Entrevista						<b>PIE DE FOTO</b>	.....
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	No hay palabras clave
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	720	<b>Caracteres</b>	4392	<b>Sílaba</b>	1448	<b>Frase</b>		

<b>SÁBADO, 14 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Santiago de Quito Parroquia de Colta						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Monumento Mujer Hidalgo .
<b>SECCIÓN</b>	Colta						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Colta.
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	158	<b>Caracteres</b>	1042	<b>Sílaba</b>	347	<b>Frase</b>		

<b>MARTES, 17 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Guano será parte de feria Quito emprende						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Lenin Yumi
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Ultimo hielero del Chimborazo.
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, características, testimonio, antecedentes, finalidad, atractivos.
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	308	<b>Caracteres</b>	1882	<b>Sílaba</b>	599	<b>Frase</b>		

<b>VIERNES, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Trincheras diferentes con las mismas luchas						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								

<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Comich representantes.
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, palabras, situación.
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	<b>376</b>	<b>Caracteres</b>	2181	<b>Sílaba</b>	724	<b>Frase</b>		

<b>LUNES, 23 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Guamote espera a los turistas						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (338X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Turismo y música.
<b>SECCIÓN</b>	Guamote						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Servicios
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	<b>245</b>	<b>Caracteres</b>	1554	<b>Sílaba</b>	519	<b>Frase</b>		

<b>JUEVES, 26 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Alerta ante decisión que tomó gobierno						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Danny Veloz
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Tema de la semana						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Organización indígena, propone paro indefinido.
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, intervención, palabras.
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	<b>174</b>	<b>Caracteres</b>	1030	<b>Sílaba</b>	349	<b>Frase</b>		

<b>DOMINGO, 29 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Guamote se paraliza						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Tema de la semana						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)

<b>GÉNERO</b>		Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Movimiento indígena Guamote.
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, dialogo, resoluciones, obras, hecho.
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	193	<b>Caracteres</b>	1088	<b>Sílaba</b>	365	<b>Frase</b>	7		

## OCTUBRE

Durante el quinto mes de análisis, se analizó un contenido informativo de la edición digital de Diario “La Prensa” por día entre el 1 y el 31 de octubre alternando dos días a fin de conseguir mayor pluralidad de información. De ese modo, en este lapso se consideraron 10 días en total (lo cual figuró en 10 matrices).

<b>MIÉRCOLES, 02 DE OCTUBRE DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>		Organizaciones evalúan el paro						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	ELFV
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>		Tema de la semana						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>		Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Dirigentes se organizan.
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, expectativas, liderazgos, reformas, correísmo.
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	150	<b>Caracteres</b>	1013	<b>Sílaba</b>	335	<b>Frase</b>	4		

<b>SÁBADO, 05 DE OCTUBRE DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>		¿Cuándo se solucionará?						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	ELFV
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>		Tema de la semana						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>		Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Grupos sociales se toman la gobernación.
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba.
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	376	<b>Caracteres</b>	2335	<b>Sílaba</b>	753	<b>Frase</b>	20		





MARTES, 08 DE OCTUBRE DE 2019									
<b>TITULAR</b>		En varios puntos de la vía a Pallatanga hay obstáculos				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		La Prensa	
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES									
<b>TEMA</b>		Tema de la semana				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>		Fotografía jpeg (338X450)	
<b>GÉNERO</b>		Nota informativa				<b>PIE DE FOTO</b>		Indígenas en las vías.	
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba				<b>PALABRAS CLAVE</b>		Riobamba, características, motivación, detalles, testimonio.	
EXTENSIÓN									
<b>Palabra</b>	76	<b>Caracteres</b>	461	<b>Sílaba</b>	150	<b>Frase</b>	5		

VIERNES, 11 DE OCTUBRE DE 2019									
<b>TITULAR</b>		Paro impide viajar				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		La Prensa	
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES									
<b>TEMA</b>		Tema de la semana				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>		Fotografía jpeg (600X450)	
<b>GÉNERO</b>		Nota informativa				<b>PIE DE FOTO</b>		Indígenas no pueden viajar.	
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba				<b>PALABRAS CLAVE</b>		Riobamba, transporte.	
EXTENSIÓN									
<b>Palabra</b>	222	<b>Caracteres</b>	1382	<b>Sílaba</b>	442	<b>Frase</b>	13		

LUNES, 14 DE OCTUBRE DE 2019									
<b>TITULAR</b>		Conpociiech exige derogar decreto				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		La Prensa	
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES									
<b>TEMA</b>		Tema de la semana				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>		Fotografía jpeg (600X450)	
<b>GÉNERO</b>		Nota informativa				<b>PIE DE FOTO</b>		Organización	
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba				<b>PALABRAS CLAVE</b>		Riobamba, intervención, marcha.	
EXTENSIÓN									
<b>Palabra</b>	267	<b>Caracteres</b>	1591	<b>Sílaba</b>	527	<b>Frase</b>	15		

JUEVES, 17 DE OCTUBRE DE 2019									
<b>TITULAR</b>		3 puntos de ingreso están cerrados				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>		Lenyn Yumi	
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES									

<b>TEMA</b>	Tema de la semana							<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa							<b>PIE DE FOTO</b>	Representantes indígenas luego de la marcha.
<b>SECCIÓN</b>	chunchi							<b>PALABRAS CLAVE</b>	Chunchi, solidaridad, recorrido, testimonio, afectación, ecuatorianos.
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	314	<b>Caracteres</b>	2016	<b>Sílaba</b>	666	<b>Frase</b>	17		

<b>DOMINGO, 20 DE OCTUBRE DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	Ya se derogó el decreto 883							<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	ELFV
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Tema de la semana							<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa							<b>PIE DE FOTO</b>	Grupo indígena festejado la derogación del decreto 883.
<b>SECCIÓN</b>	Quito							<b>PALABRAS CLAVE</b>	Quito, caso, datos, expectativa, preparación, renuncias, expresión, datos, Vargas.
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	361	<b>Caracteres</b>	2034	<b>Sílaba</b>	657	<b>Frase</b>	14		

<b>MIÉRCOLES 23 DE OCTUBRE DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>	Personero rechazo las declaraciones de Nebot							<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>	Provincia							<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa							<b>PIE DE FOTO</b>	Alcalde de Pallatanga junto a pobladores.
<b>SECCIÓN</b>	Pallatanga							<b>PALABRAS CLAVE</b>	Pallatanga, testimonio, aspiración, posición,
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	190	<b>Caracteres</b>	1078	<b>Sílaba</b>	351	<b>Frase</b>	10		



										descontentos, pronunciamento.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------

<b>SÁBADO, 26 DE OCTUBRE DE 2019</b>										
<b>TITULAR</b>		No a infiltrados				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>			La Prensa	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>										
<b>TEMA</b>		Provincia				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>		Fotografía jpeg (338X450)		
<b>GÉNERO</b>		Nota informativa				<b>PIE DE FOTO</b>		Campesinos después de las paralizaciones.		
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba				<b>PALABRAS CLAVE</b>		Riobamba, análisis, alternativas, política.		
<b>EXTENSIÓN</b>										
<b>Palabra</b>	258	<b>Caracteres</b>	1493	<b>Sílaba</b>	485	<b>Frase</b>	15			

<b>MARTES, 29 DE OCTUBRE DE 2019</b>										
<b>TITULAR</b>		Lágrimas y alegría				<b>PERIODISTA/AUTOR</b>			ELFV	
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>										
<b>TEMA</b>		Tema de la semana				<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>		Fotografía jpeg (338X450)		
<b>GÉNERO</b>		Nota informativa				<b>PIE DE FOTO</b>		Ciudadanos saltaron a las calles a recibir a indígenas.		
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba				<b>PALABRAS CLAVE</b>		Riobamba, panorama, situación, reacción.		
<b>EXTENSIÓN</b>										
<b>Palabra</b>	236	<b>Caracteres</b>	1497	<b>Sílaba</b>	482	<b>Frase</b>	19			

## NOVIEMBRE

Durante el último mes de análisis, se analizó un contenido informativo de la edición digital de Diario "La Prensa" por día entre el 1 y el 17 de noviembre alternando dos días a fin de conseguir mayor pluralidad de información. De ese modo, en este lapso se consideraron 6 días en total (lo cual figuró en 6 matrices).

<b>VIERNES, 01 DE NOVIEMBRE DE 2019</b>										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



<b>TITULAR</b>	Los indígenas no son saqueadores						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	La Prensa
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Tema de la semana						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (338X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Indígenas indignados.
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, testimonio, opinión.
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	310	<b>Caracteres</b>	2002	<b>Sílaba</b>	637	<b>Frase</b>		

<b>LUNES, 04 DE NOVIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Memoria sobre pueblo Puruhá						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Fernando Flores
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Exhibición Casa Museo.
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, antecedentes, proyecto, actividad, autores
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	161	<b>Caracteres</b>	1020	<b>Sílaba</b>	338	<b>Frase</b>		

<b>JUEVES, 07 DE NOVIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Vivencia y representación de las fiestas andinas ancestrales						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Diego Vallejo
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (600X450)
<b>GÉNERO</b>	Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Trabajo comunitario.
<b>SECCIÓN</b>	Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, fiestas, producción
<b>EXTENSIÓN</b>								
<b>Palabra</b>	163	<b>Caracteres</b>	1013	<b>Sílaba</b>	327	<b>Frase</b>		

<b>DOMINGO, 10 DE NOVIEMBRE DE 2019</b>								
<b>TITULAR</b>	Guamote suma lideres						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Lenin Yumi
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>								
<b>TEMA</b>	Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (338X450)



<b>GÉNERO</b>		Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Guamoteñas con certificados.
<b>SECCIÓN</b>		Guamote						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Guamote, estudiantes, antecedentes, ejemplo
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	241	<b>Caracteres</b>	1559	<b>Sílaba</b>	520	<b>Frase</b>	15		

<b>MIÉRCOLES, 13 DE NOVIEMBRE DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>		Estudiantes tejen blusas en Pallatanga y Guamote						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	Fernando Flores
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>		Provincia						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (338X450)
<b>GÉNERO</b>		Nota Informativa						<b>PIE DE FOTO</b>	Mujeres de la nacionalidad Saraguro.
<b>SECCIÓN</b>		Pallatanga						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Pallatanga, estudiantes, declaraciones, anexo
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	376	<b>Caracteres</b>	2335	<b>Sílaba</b>	753	<b>Frase</b>	20		

<b>SÁBADO, 16 DE NOVIEMBRE DE 2019</b>									
<b>TITULAR</b>		Arte Saraguro						<b>PERIODISTA/AUTOR</b>	ELFV
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES</b>									
<b>TEMA</b>		Actualidad						<b>ELEMENTOS MULTIMEDIA</b>	Fotografía jpeg (338X450)
<b>GÉNERO</b>		Crónica						<b>PIE DE FOTO</b>	Mujeres de la nacionalidad Saraguro.
<b>SECCIÓN</b>		Riobamba						<b>PALABRAS CLAVE</b>	Riobamba, antecedentes, anexo, actividades, piezas
<b>EXTENSIÓN</b>									
<b>Palabra</b>	228	<b>Caracteres</b>	1341	<b>Sílaba</b>	432	<b>Frase</b>	43		

## 9. Análisis de la página web de Diario La Prensa

En 2014, Juan Francisco Guillén y María Dolores Ayuso publicaron la “Propuesta teórico-metodológica para evaluar la calidad de bases de datos”; en el documento, los autores explican que las dimensiones y características de evaluación de páginas web de cualquier tipo han de organizarse en las secciones (p. 5):

- Micronavegación:** Examina los aspectos de organización y estructura de la publicación.
- Macronavegación:** Aspectos de encaje del recurso en el contexto global de la WWW, como el análisis de la luminosidad y la visibilidad del recurso.
- Usabilidad:** Se refiere principalmente a los aspectos transaccionales de un producto web (por ejemplo, la participación en foros) o transacción (por ejemplo, suscripciones o compras de libros, artículos, etc.).

Con base a esas definiciones, se procedió a realizar la ficha de análisis de la página web de Diario La Prensa, disponible en internet bajo el dominio propio <http://www.laprensa.com.ec> desde 1997 —WayBack Machine lo tiene en sus registros desde el 2 de diciembre de 1998, pero no aun con elementos multimedia, es en el mes de enero donde ya aparece el sitio con notas informativas, elementos multimedia y más. (Ilustración 1-2)

### Ilustración 1. Primer captura del sitio web de Diario La Prensa (15 de enero de 1999)



**Fuente:** WayBack Machine

<https://web.archive.org/web/19981202223852/https://www.laprensa>

**Ilustración 2.** Última captura del sitio web de Diario La Prensa registrada (02 de febrero de 2020)



**Fuente:** WayBack Machine

<https://web.archive.org/web/20200202012532/https://www.laprensa.com.ec/>

<b>Diario La Prensa Riobamba - Ecuador</b>	
<b>URL</b>	www.laprensa.com.ec
<b>Temas y objetivos del recurso</b>	Análisis y verificación de sitio web a fin de determinar si cumple con los criterios para considerarlos como fuentes válidas de información.
<b>Autor</b>	Carina Asqui

**Tabla 3.** Análisis de criterios para considerar al website de Diario La Prensa como fuente de información

FICHA DE ANÁLISIS								
Indicadores	Observaciones	Punt. 0/5	Indicadores	Observaciones	Punt. 0/5	Indicadores	Observaciones	Punt. 0/5
MICRONAVEGACIÓN			MACRONAVEGACIÓN			USABILIDAD		
1. Autoría/Fuente	a. Autoría b. Adecuación c. Comunicación	4/5 4/5 4/5	5. Luminosidad	a. Enlaces b. Hipertexto c. Oportunidad d. Calidad e. Actualización		7. Procesos	a. Visión de estatus b. Accesible para discapacidad	5/5 0/5

2. Contenido	a. Calidad y cantidad de la información	3/5			2/5	8. Errores	a. Deshacer errores de Java®	5/5	
					1/5			b. Indicador de mensajes	_____
3. Navegación y recuperación		5/5					a. Personalización y adaptación de la web al usuario		0/5
4. Ergonomía	a. Comodidad y facilidad de uso	4/5	6. Visibilidad	a. Título (Head) b. Metainformación c. Popularidad	3/5	9. Adaptación	b. Redundancia c. Políticas de publicación d. Multimediación	4/5	
					4/5			4/5	1/5
					5/5			2/5	
Puntuación		24/30	Puntuación		27/40	Puntuación		17/35	
Puntuación Total:		68/105 (71.40%)							

Fuente. Análisis de criterios para considerar al website de Diario La Prensa como fuente de información  
Elaborado por Carina Asqui

Tabla 4. Ficha de Evaluación #1 del sitio web de Diario La Prensa

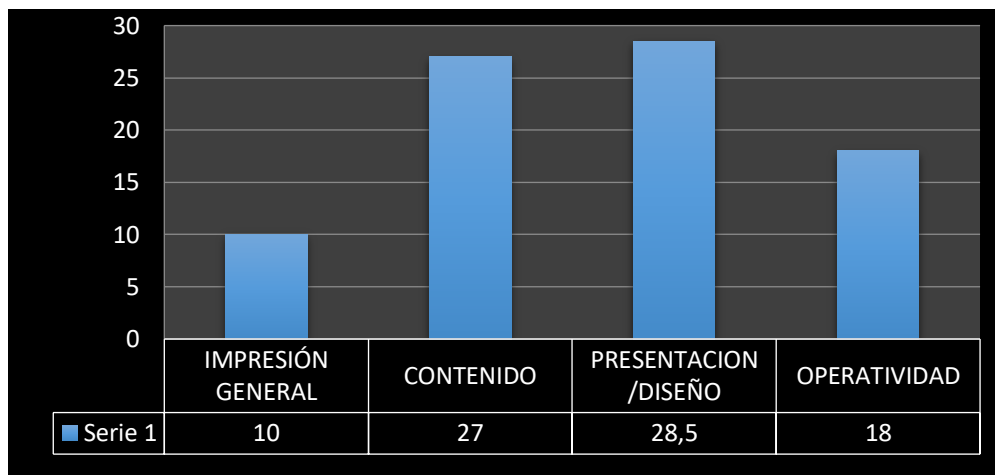
FICHA DE EVALUACIÓN 1								
Porcentaje de Calificación	Indicadores		Criterios			Punt. Parc.	Total	
Impresión general	10%	Calidad. Consistencia.	4%	<b>Fiabilidad:</b> Capacidad de realizar el servicio prometido de manera correcta y continua <b>Tiempo de respuesta:</b> Velocidad de respuesta ante las necesidades del usuario. Deseo de prestar un servicio rápido <b>Accesibilidad:</b> Facilidad para establecer contacto.	1,333	4,0%		
			2%		Es estable, coherente y no desaparece fácilmente.		2	
	35%	Profesionalismo.	4%	Maneja la información a partir de principios deontológicos periodísticos. Desempeña un trabajo con pericia, aplicación, seriedad, honradez y eficacia, o del trabajo así desempeñado. Solidaridad o compañerismo entre los que ejercen la misma profesión	1,333	4,0%		
			4%		1,333			
			3%		Es original (no copia ni imita a otros sitios web de información).		2,5	
Contenido	Cantidad de información.	6%	Maneja el sitio web está en función al número de mensajes que elaboran La cantidad de información que se publica es en su mayoría verídica.	1,5	5%			
				2				
				Sustentan sus contenidos informativos con otros elementos multimedia Permite una interacción, a modo de diálogo, entre la máquina y el usuario.	1,5	0,0%		
					0			
					3%		Entendible, legible y respeta las normas de idioma. Respeto los manuales de marca institucional y de Redacción y Estilo.	2
					4%		2	
					4%		4	
	Sonido.	2%	Posee elementos multimedia auditivos: emite audio.	1	1,0%			



Presentación/ Diseño	35%	Hipervínculos.	3%	Elemento que hace referencia a otro recurso: Enlace entre dos páginas web dentro del sitio.	1,5	1,5%
		Actualización.	4%	Publica información reciente en cortos períodos de tiempo. Adaptar información dándole características actuales.	2	3,0%
		Individualidad.	5%	Característica particular de la personalidad de un individuo que lo distingue singularmente de los demás.	4	4,0%
		Interlineado.	2%	Conjunto de las interlíneas que permiten que la información sea entendible.	2	2,0%
		Distribución de la información.	16%	<b>Habilidades de Comunicación.</b> Se usan para intercambiar información. Buscan asegurarse que las audiencias reciban la información que concierne en el momento adecuado. <b>Sistemas de recopilación y recuperación de Información.</b> La información puede recopilarse y recuperarse a través de una gran variedad de medios. <b>Métodos de distribución de la Información.</b> Consiste en recopilar, compartir y distribuir información a los de manera oportuna. <b>Proceso de Lecciones Aprendidas.</b> Las lecciones aprendidas proporcionan a las audiencias la información que puede mejorar la efectividad y la eficiencia de la dirección de consumo.	4 2,5 3 3	12,5 %
		Colores.	2%	Respetar los manuales de marca institucional y de Redacción y Estilo.	2	4,0%
		Tipografía.	2%		2	
		Tamaño de la página.	4%	Espacio del sitio en el ciberespacio que expone la información en línea.	2	2,0%
		Listas.	4%	Serie de palabras, datos o personas, que atiende a un orden determinado y dispuesta en columnas.	4	4,0%
		Tiempo de descarga.	4%	Tiempo que toma el servidor para descargar un archivo, independiente del ancho de banda.	3,5	3,5%
Operatividad	20%	Navegación.	4%	Facilidad con la que un usuario puede movilizarse por todas las páginas que componen un sitio web.	3,5	3,5%
		Uso de tecnología común.	4%	Empleo de conocimientos y técnicas que permiten modificar el entorno virtual para satisfacer sus necesidades del usuario.	4	4,0%
		Si tiene presentaciones molestas como ventanas de herramientas ( <i>tooltips, pop ups, etc.</i> )			2	2,0%
		Gráficos.	4%	Representación visual de una serie de datos, tiene como finalidad dar una rápida noción acerca de información.	3	3,0%
		Continúas notificaciones de error.	2%	Análisis de notificaciones de incidentes de errores de medicación y la frecuencia con la que aparecen.	2	2,0%

Fuente. Ficha de Evaluación #1 del sitio web de Diario La Prensa  
Elaborado por Carina Asqui

**Ilustración 3.** Evaluación #1 del sitio web de Diario La Prensa



**Fuente.** Evaluación #1 del sitio web de Diario La Prensa  
Elaborado por Carina Asqui

**Tabla 5.** Resultados de evaluación #1 del sitio web de Diario La Prensa

Resultados	Total	Porcentaje	Escala	Observaciones
Impresión general	10/10	100,00%	Cumple totalmente	-
Contenido	27/35	77,14%	Cumple, pero debe mejorar	No existe interactividad dentro del sitio, en especial con el usuario.
Presentación/Diseño	28,5/35	81,43%	Cumple, pero debe mejorar	Es difícil recuperar información previamente publicada.
Operatividad	18/20	90,00%	Cumple muy bien	Hacen falta más hipervínculos para mejorar el entorno virtual.

**Fuente.** evaluación #1 del sitio web de Diario La Prensa  
Elaborado por Carina Asqui

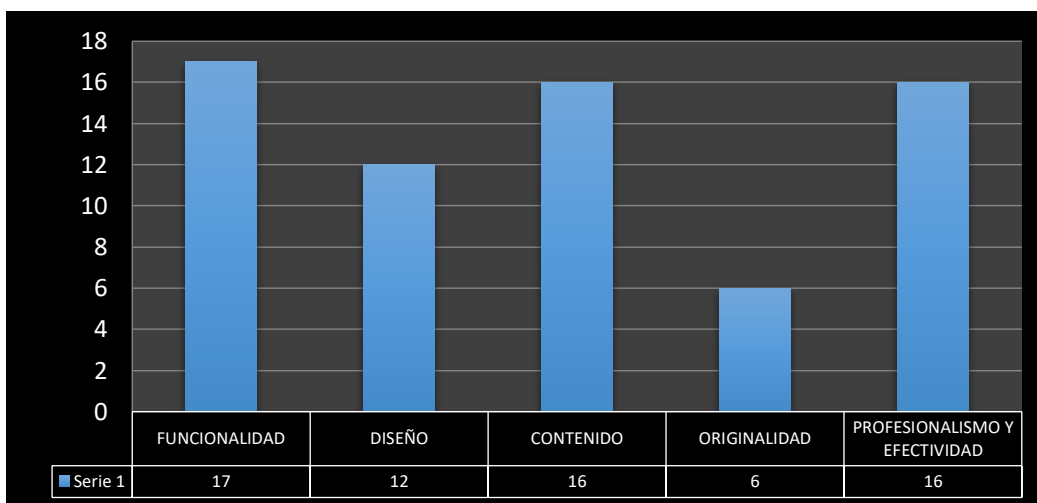
**Tabla 6.** Ficha de Evaluación #2 del sitio web de Diario La Prensa

FICHA DE EVALUACIÓN 2				
Porcentaje de Calificación	Indicadores		Punt	Criterios
Funcionalidad 20%	Accesibilidad	4%	4/4	Se puede acceder al sitio desde cualquier parte y a través de cualquier dispositivo.
	Velocidad.	4%	3/4	El servidor es considerablemente rápido, funciona la mayoría de veces.
	Ancho de banda	3%	3/3	El ancho de banda permitió a La Prensa publicar contenidos instantáneamente.
	Calidad HTML	3%	3/3	Los códigos HTML son estables y se encuentran correctamente estructurados.
	Navegación e hipervínculos	4%	2/4	La navegación presenta algunos problemas con las búsquedas y etiquetas. Los hipervínculos son difíciles de encontrar; no existen dentro del contenido.
	Legalidad de contenidos	2%	2/2	Los contenidos se rigen a la Ley de Comunicación vigente.

<b>Diseño</b>	20%	Diseño gráfico.	4%	2/4	La falta de hipervínculos vuelve al sitio un mapa de imágenes, texto y botones. No existe una versión del sitio web de La Prensa para dispositivos móviles. La imagen se acerca mucho a su contraparte impresa (por designio del medio) Los contenidos se distribuyen a través de temas, presentes todo el tiempo en la página principal; alineados a través de filtros de temporalidad (más reciente). El sitio no integra elementos diferentes a imágenes, gadgets y muy pocos vídeos.
		Interfaz amigable.	4%	1/4	
		Estética.	4%	3/4	
		Alineación y distribución.	4%	4/4	
		Integración	4%	2/4	
<b>Contenido</b>	20%	Propósito del sitio	5%	5/5	El sitio web informa, tal como es su propósito. No existen escenarios para interactuar con los usuarios en los contenidos. El medio se acoge a un lenguaje simple y entendible, propio de periodismo. Respeta los manuales de marca institucional y de Redacción y Estilo.
		Interactividad.	5%	1/5	
		Expresión verbal	5%	5/5	
		Detalles	5%	5/5	
<b>Originalidad</b>	20%	Innovación.	4%	1/4	La página se ha mantenido igual desde marzo de 2013 (más de seis años) No se ha aportado nada nuevo a la página web (salvo periódicos en <i>suscripciones</i> ) La página web no cuenta con elementos tecnológicos que le den un 'plus' Representación visual de una serie de datos. Durante la indagación, La Prensa no ofreció nada nuevo ni exclusivo en su sitio.
		Creatividad.	4%	2/4	
		Tecnología	4%	1/4	
		Distinción.	4%	1/4	
		Visión	4%	1/4	
<b>Profesionalismo y efectividad</b>	20%	Servicio y respeto al cliente	4%	4/4	La Prensa otorga espacio e información a los clientes dentro del botón <i>Contáctenos</i> y <i>La Prensa Comercial</i> . Los valores deontológicos de La Prensa se respetan en su página web. No existen componentes avanzados por parte de AKREAR [desarrollador]. El enfoque de La Prensa se encuentra en la proximidad, esto se cumple en web. El sitio es efectivo para informarse, pero carece de elementos de Web 3.0.
		Valores	4%	4/4	
		Componentes avanzados	4%	2/4	
		Enfoque	4%	3/4	
		Efectividad del sitio	4%	3/4	

**Fuente.** Ficha de Evaluación #2 del sitio web de Diario La Prensa  
Elaborado por Carina Asqui

**Ilustración 4.** Evaluación #2 del sitio web de Diario La Prensa



**Fuente.** Evaluación #2 del sitio web de Diario La Prensa  
Elaborado por Carina Asqui

**Tabla 7.** Resultados de Evaluación #2 del sitio web de Diario La Prensa

Resultados	Total	Porcentaje	Escala	Observaciones
Funcionalidad	17/20	85,00%	Cumple, pero debe mejorar	-
Diseño	12/20	60,00%	Cumple, pero debe mejorar	Debería actualizar su portal (lleva igual 6 años).
Contenido	16/20	80,00%	Cumple, pero debe mejorar	-
Originalidad	6/20	30,00%	No cumple. Urge reestructurar.	Deben proponer algo nuevo en el sitio web, y mayor interactividad con el usuario
Profesionalismo y efectividad	16/20	80,00%	Cumple, pero debe mejorar	No hay componentes avanzados que permitan un mejor manejo de información

**Fuente.** Resultados de Evaluación #2 del sitio web de Diario La Prensa  
Elaborado por Carina Asqui

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4. Resultado de las matrices

Días en lo que no se publicó ningún contenido en el sitio web.
Días en los que se publicó el mismo contenido tanto en el sitio web como en redes sociales.

	DIAS	MATRICES	BLANCOS
JUNIO	7	7	0
JULIO	11	11	1
AGOSTO	10	10	1
SEPTIEMBRE	10	10	0
OCTUBRE	10	10	0
NOVIEMBRE	6	6	0
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>2</b>

**Tabla 8.** Calendario de matrices

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

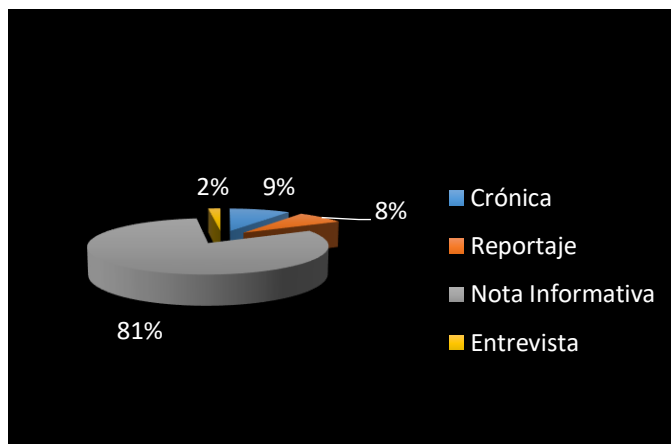
OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17

**Fuente.** Calendario de matrices  
Elaborado por Carina Asqui

**Ilustración 5.** Géneros periodísticos empleados en el análisis

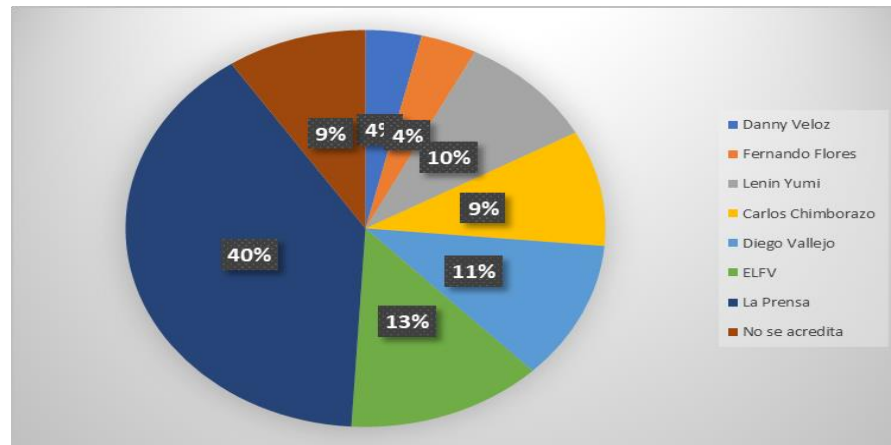
Géneros empleados	
Crónica	5
Reportaje	4
Nota Informativa	42
Entrevista	1



**Fuente.** Géneros periodísticos empleados en el análisis  
Elaborado por Carina Asqui

**Ilustración 6.** Número de noticias por periodista

Número de noticias por periodista	
Danny Veloz	2
Fernando Flores	2
Lenin Yumi	5
Carlos Chimborazo	5
Diego Vallejo	6
ELFV	7
La Prensa	21
No se acredita	5



**Fuente.** Número de noticias por periodista  
Elaborado por Carina Asqui

#### 4.1. Interpretación de resultados

En relación con las matrices de análisis de contenidos, se determina lo siguiente:

- ✓ Se analizó un total de 54 días, de los cuales en 52 publicaron contenidos informativos; mientras que en 2 no se publicó ningún contenido en la página web de Diario La Prensa.
- ✓ En el 40% de contenidos informativos publicados en la plataforma web, no se acreditó al periodista autor. De los acreditados, la agencia de ELFV es quién más noticias tiene bajo su autoría, seguido de Diego vallejo con el 13% de contenidos y Lenin Yumi en tercer lugar.
- ✓ El género informativo más utilizado por los periodistas de Diario La Prensa, dentro del tiempo de análisis, fue la nota informativa con un 81%, seguido por la Crónica con 9% y reportaje con el 8%, dejando en último lugar a la entrevista con el 2%.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5. CONCLUSIONES

- ✓ El tratamiento informativo que presenta Diario La Prensa durante el segundo semestre de 2019, a las notas en la plataforma digital es el mismo que en su medio impreso, debido a que no cuentan con un manual para distribución de contenidos a través de la web. El género informativo más utilizado durante el lapso de investigación por parte de los autores fue la nota informativa, seguido por la crónica. Es así que a partir de los objetivos planteados previamente podemos concluir que el diario La Prensa brinda muy poco espacio a este tipo de información, ya que fueron muy escasas las notas relacionadas con lo mencionado anteriormente, dentro de nuestro lapso de estudio hubo dos días en los que no se publicó ningún tipo de contenido en relación a este tema, a pesar de ser información de relevancia e interés general, su acogida dentro de este medio no fue la mejor, octubre fue el mes donde se dio mayor importancia y por lo tanto mayor emplazamiento a este tema, ya que esa fue la fecha donde se generó el paro nacional, y donde uno de los principales protagonistas fue la CONAIE, por lo cual las notas no paraban de aparecer tanto en su plataforma digital como en el medio impreso.
- ✓ Al hablar del segundo objetivo, que se refiere a la observación del mensaje transmitido por dicho medio, se pudo deducir que la plataforma digital de Diario La Prensa, publica escaso contenido referente a nuestro tema de investigación, ya que a pesar de que a diario hay informes sobre casos relacionados con el pueblo indígena, la relevancia e importancia que se le brinda es casi nula, salvo que sea información en la que se intervenga asuntos políticos de alta relevancia, en los que figuras de interés político se vean relacionadas.
- ✓ Para finalizar nos enfocamos en el último objetivo el cual es la propuesta para un manual sobre el tratamiento de contenidos digitales bilingües, el mismo que nace de la necesidad





de contribuir en el ejercicio de los profesionales de la comunicación, los mismos que buscan cumplir y promover los objetivos y valores de sus respectivos medios, tomando en cuenta que la principal labor de este manual es guiar a los periodistas en el cumplimiento de las normas de producción y métodos de consumo, además de satisfacer las necesidades del público.

## 6. RECOMENDACIONES

- ✓ La plataforma digital del diario, no solo está destinada para cierto target, sino para el público en general, en especial a lectores que residen fuera de la ciudad o inclusive fuera del país y tienen la necesidad de informarse sobre sucesos de la provincia a través de la red; por tal razón, se recomienda a Diario La Prensa darle prioridad a su sitio web agregando elementos que permitan crear interactividad con los lectores, donde ellos puedan expresar tanto sus opiniones como sus recomendaciones las mismas que permitirán que este sitio web tenga mayor alcance y pueda llegar a ser una herramienta primordial en el momento de informarse, pues encontrarán inmediatez, actualidad, objetividad y multimedialidad en un solo lugar.
  
- ✓ Al hablar de escenarios diferentes, se debe tomar en cuenta que los elementos que componen un sitio web son completamente distintos a los plasmados en papel, siendo uno de ellos la inmediatez, la prioridad es el consumidor, por lo cual es importante tomar en cuenta aspectos como, el público, el idioma, y el modo de consumo de información al que están acostumbrados; por tal razón la información publicada por este medio debe ser diferente tanto en su versión impresa como en su contraparte digital, por lo cual Diario La Prensa debe brindar un valor agregado a sus contenidos o en si a su sitio web, pequeños detalles que diferencien y posicionen a este medio por encima de otros diarios locales en incluso nacionales. Además, se recomienda a Diario La Prensa revisar periódicamente su plataforma digital, de tal forma que puedan encontrar aspectos que se puedan mejorar, a través de herramientas de evaluación disponibles en la red, con el propósito de cumplir la misión y visión del medio, y los objetivos con su público, con el fin de generar mayor reputación y fidelidad para el sitio por parte de sus consumidores.
  
- ✓ Los medios de comunicación masiva gracias a la aparición de las nuevas tecnologías, se encuentran cruzando un proceso de cambio, en el cual, en un futuro la difusión de contenidos a través de las plataformas digitales, tendrá mayor relevancia en el imaginario social. Teniendo en cuenta los nuevos hábitos de consumo y el desarrollo de las Tic's, se



recomienda a Diario La Prensa mejorar la distribución de contenidos informativos a través de su plataforma web, apoyándose de elementos multimedia como por ejemplo audio y video, hipervínculos entre otros que aporten y satisfagan la necesidad de información de los usuarios, y donde su valor agregado sea la traducción de la información a idioma quichua, lo cual le dará al medio mayor proyección de su target, y la fidelidad de sus lectores por ser un medio bilingüe.



## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

Esta propuesta fue creada como parte del Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Chimborazo.

#### **6. Propuesta**

Proponer a Diario “La Prensa” un manual para el tratamiento de contenidos digitales bilingües, con base en su Manual de Redacción y Estilo Periodístico aplicado a la información publicada en sus plataformas digitales.

#### **7. Introducción**

Los desafíos que deben enfrentar los medios de comunicación tradicionales hoy en día son inocultables, ya que las nuevas tecnologías, están jugando un papel trascendental en la relación periodista consumidor, la misma que hace años era tomada con poca importancia por parte de los medios, ya que solo transmitían su información en impresos y los distribuían, asumiendo que los lectores solo buscaban informarse mas no interactuar, pero nada más alejado de la verdad, ya que el auge de las Tic’s ha venido a revolucionar la visión que el público tenía acerca de lo que se entiende como un medio.

En este nuevo escenario, el periodista no es el centro de atención, ya que hay varios protagonistas que buscan ocupar ese sitio. En esa disputa por la atención, las plataformas sociales, como Facebook, Twitter, blogs, entre otras han sabido capitalizar las comunidades de usuarios porque reproducen espacios parecidos en los que se sienten en familia o con amigos, lo cual hace más llevadera la situación. Aunque el texto sigue siendo el más consumido, las audiencias están buscando nuevos formatos que vayan más por lo audiovisual o lo visual. Aparecen las entrevistas corales, las tuit-entrevistas como géneros híbridos y el periodista como moderador, la interrogante es que medidas tomarán los medios tradicionales para no quedarse rezagados por el avance tecnológico.

Para el íntegro acatamiento de este manual ha de considerarse el Código de Ética Profesional/ Código Deontológico y el Manual de Redacción y Estilo vigentes.



Este manual está dirigido principalmente a los periodistas y editores de los medios de comunicación impresos de la ciudad; además de todos los colaboradores que decidan participar en las distintas plataformas virtuales.

## 8. Justificación

Este manual de tratamiento para contenidos digitales bilingües, parte del análisis e interpretación de conceptos sobre el periodismo, géneros, producción y el ejercicio periodístico local y a nivel nacional por parte de los diferentes medios de comunicación, tomando en cuenta el enfoque académico propio de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo y un compendio de distintos manuales de estilo periodístico.

Según Rodríguez (*et. al*, 2017) “La inclusión de nuevas formas de comunicación emergentes, como son las generadas a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube...), está dando lugar a importantes transformaciones en el panorama comunicacional. Como consecuencia de ello, surgen nuevos contextos comunicativos que empezaron en un plano privado pero que ahora ya inundan la esfera pública” ( p.850).

A partir de esta premisa podemos deducir que el autor afirma que la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación está transformando el entorno comunicacional dado que los medios impresos están perdiendo la fidelidad de sus lectores ya que ellos optan por la inmediatez que brindan las plataformas digitales.

De ese modo y como resultado del proyecto de investigación realizado, se determinó que La Prensa sí cumple con todas las condiciones y requisitos estipulados para publicar contenidos informativos tanto en su plataforma convencional (periódico) como en los nuevos escenarios (sitios web).

A pesar de ellos, y por medio de las matrices de análisis de contenido aplicadas en el lapso de estudio, se pudo evidenciar el poco espacio que se brinda a información referente a la lucha de la Conaie por sus derechos, esto implica aspectos como: territorio, educación, lenguaje, cultura, política entre otras. Para la cual es imprescindible la creación de este manual para el tratamiento de contenidos bilingües, ya que beneficiará a la población que forma parte de esta lucha diaria y que muchas veces no se le da la importancia necesaria. Además, se busca mejorar la interactividad del medio y el consumidor, adjuntando la mayor cantidad de contenido multimedia y enlaces que permitan que el lector forme parte de la información.

**Tabla 9.** Datos generales del manual para contenidos digitales bilingües

<b>Nombre del producto</b>	MANUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES BILINGÜES
<b>Objetivo</b>	Dirigir y educar en la producción de información periodística para los contenidos bilingües publicados en sus plataformas digitales con el propósito de satisfacer la necesidad de consumo de información.
<b>Tamaño</b>	A4
<b>Número de páginas</b>	22 páginas
<b>Autor del manual</b>	Carina Belén Asqui Toabanda
<b>Tutor del proyecto</b>	Ms. Ramiro Ruales
Carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.	
Universidad Nacional de Chimborazo © 2019	

**Fuente.** Datos generales del manual para contenidos digitales bilingües  
Elaborado por Carina Asqui

## 9. Contenidos del manual

Datos generales

Tabla de contenidos

Introducción

Justificación

Público objetivo

Conceptos generales

Tratamiento de la información en la web

Integración de contenidos bilingües

Practica en redes sociales

Facebook

Twitter

YouTube

Página web

Metodología

Recomendación para el periodista digital

Participación de los lectores en la web

- Los comentarios en las páginas web
- Especificaciones de diseño para redes sociales
- Fase de análisis o preproducción
- Fase de diseño o producción
- Fase de desarrollo o postproducción
- Referencias bibliográficas
- Anexos
- Modelo de guion para Facebook
- Modelo de guion para Twitter
- Modelo de guion para YouTube

**Tabla 10.** Modelo de guion para Facebook

CONTENIDO						
# DE CARACTERES	TÍTULO	RECURSOS MULTIMEDIA			URL	KEYWORDS
		TEXTO	IMAGEN/VIDEO	CLAQUETA EN IDIOMA QUICHUA		
De 8 a 12 palabras y menos de 70 caracteres. (TITULAR)	Colocado en la parte superior o en la imagen lo más breve posible y que centre inmediatamente la idea	Resumen de la información recogida, cumpliendo con características propias de un género periodística, como la objetividad, sencillez y claridad.	Imagen relacionada a la nota o video de máximo de 30 a 45 s de duración	Traducción de la nota a idioma quichua, cumpliendo con el requisito para ser contenido bilingüe	Link a la página oficial del medio, en donde encontrará la información detallada.	Palabras clave que ayuden al lector a sobreentender la información o sirvan de hipervínculo a contenido relacionado con dicha información.
1.600 palabras o 7 minutos de lectura (CONTENIDO)						
30 a 45 s de duración (VIDEO)						
1.600 A 1700 palabras u 8 minutos de lectura (CLAQUETA)						

ocupa 24 caracteres (URL)						
11 caracteres o menos (KEYWORDS)						

**Fuente.** Modelo de guion para Facebook  
Elaborado por Carina Asqui

**Tabla 11.** Modelo de guion para Twitter

# DE CARACTERES	CONTENIDO			
	TWEET	RECURSOS MULTIMEDIA		HASHTAG DE TENDECIA
		ENLACE/IMAGEN/GIF/VIDEO EN UN TWEET	CLAQUETA EN IDIOMA QUICHUA	
140 caracteres como máximo (TWEET)  ocupan 25 caracteres (ENLACE/IMAGEN)  140 a 150 palabras (CLAQUETA)  11 caracteres o menos, si es posible (HASHTAG)	Versión corta de una nota informativa	Recurso multimedia, que sirve para mejorar la proyección de la información	Traducción del tweet a idioma quichua, cumpliendo con el requisito para ser contenido bilingüe	Debe estar en tendencia y usa de 1 a 2 hashtags por tweet.

**Fuente.** Modelo de guion para Twitter  
Elaborado por Carina Asqui



**Tabla 12.** Modelo de guion para Youtube

# DE CARACTERES	TÍTULO	CONTENIDO			
		VIDEO	DESCRIPCION		CLAQUETA EN IDIOMA QUICHUA
			RESUMEN DEL VIDEO E INFORMACION ADICIONAL	LINKS DE REFERTENCIA	
70 caracteres (TÍTULO)	El titular debe ser asequible para todo tipo de lectores.	Colocar un video de 1 a 10, a pesar de que el máximo sería 15, no es necesario extenderse demasiado, pues la audiencia perderá interés.	En este punto colocaremos una descripción rápida o un resumen de lo que se trata la información que se hallará en el video.	Hipervínculos que te llevaran a otros sitios donde encontrarás más información relacionada con la temática previamente presentada	Traducción del video a idioma quichua, cumpliendo con el requisito para ser contenido bilingüe, se encontrará en la sección de descripción.
5000 caracteres (DESCRIPCIÓN)					
video de máximo de 15 min (VIDEO)					
ocupa 24 caracteres (LINK)					
5000 caracteres (CLAQUETA)					

**Fuente.** Modelo de guion para Youtube  
Elaborado por Carina Asqui

**Tabla 13.** Modelo de guion para la página web

TÍTULO	CONTENIDO		KEYWORDS	WIDGETS/REDES SOCIALES	BUZON DE SUGERENCIAS	CLAQUETA EN IDIOMA QUICHUA
	TEXTO	RECURSOS MULTIMEDIA				
Debe ser un titular breve y concreto acerca del tema que desarrolla la noticia, provocando así la curiosidad del lector	El texto dependerá del género periodístico o usado, de esto también partirá el número de caracteres usados, en este se explicará la nota completa a diferencia de las redes sociales, pues esta será la fuente principal para que el lector pueda informarse.	En este punto se colocará una imagen con el respectivo pie de foto, la cual servirá de apoyo para la mayor comprensión de la información.	Palabras clave que ayuden al lector a sobreentender la información o sirvan de hipervínculo a contenido relacionado con dicha información.	Se colocará los botones de navegación para redes sociales, en donde el medio esta presente, complementan la información y aumenta la audiencia del mismo.	Esta es una parte esencial para mejorar una de las debilidades del medio, el cual es la interactividad con el usuario. En este punto el lector podrá contribuir con sus recomendaciones al crecimiento del medio.	Traducción de la información a idioma quichua, cumpliendo con el requisito para ser contenido bilingüe, se encontrará en la arte inferior de la página.

**Fuente.** Modelo de guion para página web  
Elaborado por Carina Asqui

## 10. Anexos de la propuesta comunicacional



**MANUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES BILINGÜES -2-**

<b>Nombre del producto</b>	MANUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES BILINGÜES
<b>Objetivo</b>	Dirigir y educar en la producción de información periodística para los contenidos bilingües publicados en sus plataformas digitales con el propósito de satisfacer la necesidad de consumo de información.
<b>Tamaño</b>	A4
<b>Número de páginas</b>	22 páginas
<b>Autor del manual</b>	Carina Belén Asqui Tostanda
<b>Tutor del proyecto</b>	Ms. Ramiro Ruales
Carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Universidad Nacional de Chimborazo © 2019	

**MANUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES BILINGÜES -3-**

**TABLA DE CONTENIDOS**

- DATOS GENERALES..... 2
- TABLA DE CONTENIDOS..... 3
- INTRODUCCIÓN..... 5
- JUSTIFICACIÓN..... 6
- PÚBLICO OBJETIVO..... 7
- CONCEPTOS GENERALES..... 9
- TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA WEB.....9
- INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS BILINGÜES.....9
- PRACTICA EN REDES SOCIALES.....10
- FACEBOOK.....10
- TWITTER.....11
- YOUTUBE..... 11
- PÁGINA WEB..... 12
- METODOLOGÍA..... 12
- RECOMENDACIÓN PARA EL PERIODISTA DIGITAL..... 14
- PARTICIPACIÓN DE LOS LECTORES EN LA WEB..... 14
- LOS COMENTARIOS EN LAS PÁGINAS WEB..... 15
- ESPECIFICACIONES DE DISEÑO PARA REDES SOCIALES..... 15
- FASE DE ANÁLISIS O PREPRODUCCIÓN..... 16
- FASE DE DISEÑO O PRODUCCIÓN..... 16
- FASE DE DESARROLLO O POSTPRODUCCIÓN..... 16
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 17
- ANEXOS..... 17
- MODELO DE GUIÓN PARA FACEBOOK..... 19
- MODELO DE GUIÓN PARA TWITTER..... 20
- MODELO DE GUIÓN PARA YOUTUBE..... 20
- MODELO DE GUIÓN PARA LA PÁGINA WEB..... 21





### INTRODUCCIÓN

Los desafíos que deben enfrentar los medios de comunicación tradicionales hoy en día son inculcables, ya que las nuevas tecnologías, están jugando un papel trascendental en la relación periodista consumidor, la misma que hace años era tomada con poca importancia por parte de los medios, ya que solo transmitían su información en impresos y los distribuían, asumiendo que los lectores solo buscaban informarse mas no interactuar, pero nada más alejado de la verdad, ya que el auge de las Tic's ha venido a revolucionar la visión que el público tenía acerca de lo que se entiende como un medio. En este nuevo escenario, el periodista no es el centro de atención, ya que hay varios protagonistas que buscan ocupar ese sitio. En esa disputa por la atención, las plataformas sociales, como Facebook, Twitter, blogs, entre otras han sabido capitalizar las comunidades de usuarios porque reproducen espacios

parecidos en los que se sienten en familia o con amigos, lo cual hace más llevadera la situación. Aunque el texto sigue siendo el más consumido, las audiencias están buscando nuevos formatos que vayan más por lo audiovisual o lo visual. Aparecen las entrevistas corales, las tuit-entrevistas como géneros híbridos y el periodista como moderador, la interrogante es que medidas tomarán los medios tradicionales para no quedarse rezagados por el avance tecnológico.

Para el íntegro acatamiento de este manual ha de considerarse el Código de Ética Profesional/ Código Deontológico y el Manual de Redacción y Estilo vigentes. Este manual está dirigido principalmente a los periodistas y editores de los medios de comunicación impresos de la ciudad; además de todos los colaboradores que decidan participar en las distintas plataformas virtuales.

### JUSTIFICACIÓN

Este Manual de tratamiento para contenidos digitales bilingües, parte del análisis e interpretación de conceptos sobre el periodismo, géneros, producción y el ejercicio periodístico local y a nivel nacional por parte de los diferentes medios de comunicación, tomando en cuenta el enfoque académico propio de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo y un compendio de distintos manuales de estilo periodístico.

Según Fidalgo "La inclusión de nuevas formas de comunicación emergentes, como son las generadas a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube...), está dando lugar a importantes transformaciones en el panorama comunicacional. Como consecuencia de ello, surgen nuevos contextos comunicativos que empezaron en un plano privado pero que ahora ya inundan la esfera pública"

(Rodríguez Fidalgo, ETAL, 2017, pág. 850)

A partir de esta premisa podemos deducir que el autor afirma que la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación está transformando el entorno comunicacional dado que los medios impresos están perdiendo la fidelidad de sus lectores ya que ellos optan por la inmediatez que brindan las plataformas digitales. De ese modo y como resultado del proyecto de investigación realizado, se determinó que La Prensa sí cumple con todas las condiciones y requisitos estipulados para publicar contenidos informativos tanto en su plataforma convencional (periódico) como en los nuevos escenarios (sitios web). A pesar de ellos, y por medio de las matrices de análisis de contenido aplicadas en el lapso de estudio, se pudo evidenciar el poco espacio que se brinda a información referente a la lucha de la Conaie por sus derechos, esto implica aspectos como:

territorio, educación, lenguaje, cultura, política entre otras. Para la cual es imprescindible la creación de este manual para el tratamiento de contenidos bilingües, ya que beneficiará a la población que forma parte de esta lucha diaria y que muchas veces no se le da la importancia necesaria.

Además, se busca mejorar la interactividad del medio y el consumidor, adjuntando la mayor cantidad de contenido multimedia y enlaces que permitan que el lector forme parte de la información.

### PÚBLICO OBJETIVO

Algo que siempre tiene en cuenta un Community Management para establecer la estrategia en internet es el público objetivo de las Redes Sociales, de cada una de las páginas. Esto implica conocer los datos demográficos básicos: género, edad, nivel de estudios, localización... de la mayoría de los usuarios, a fin de optimizar los recursos que se dedican a las redes sociales.

Facebook es la red social más utilizada tanto por hombres como mujeres de todas las edades, aunque es cierto que la actividad en ella es llevada a cabo por población más bien adulta. Las posibilidades que nos aporta Facebook ads a la hora de segmentar por edad, género, zona, nos aportan gran potencial de difusión para nuestras campañas.

Con respecto a este punto, son varios los criterios que podemos utilizar. Uno de ellos es averiguar sus características sociodemográficas, tales como edad del usuario, sexo, nivel de estudios y ocupación. A continuación determinaremos los datos geográficos, esto es: dónde reside y cual es su lugar de nacimiento. Finalmente, toda segmentación debe contener datos referentes a los intereses del público con el que queremos contactar, tales como sus gustos, y personas y lugares donde los comparten.

## CONCEPTOS GENERALES

MANUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES BILINGÜES -9-

### Tratamiento de información en la Web

El tratamiento automático de la información, también llamado procesamiento de datos se puede dividir en tres fases:

1.- Fase de entrada. Los datos son introducidos en el ordenador por el usuario. Generalmente, en esta fase se utiliza el teclado del ordenador, aunque puede utilizarse otros elementos de entrada.

2.- Fase de proceso. Cuando los datos han sido introducidos,

el ordenador comienza su tratamiento y realiza los cálculos y las operaciones necesarias para obtener los resultados que pretende el usuario.

3.- Fase de salida. Una vez procesados los datos, hay que mostrar los resultados al usuario. Los datos pueden obtenerse en papel, por medio de una impresora, o ser mostrados en la pantalla del ordenador.

### Integración de contenidos bilingües

Este enfoque intercultural no solo posibilitará aproximarse y dialogar en igualdad de condiciones con las cosmovisiones holísticas de los pueblos indígenas y poblaciones afrodescendientes, sino que permitirá efectivamente construir el "inter" que los distintos derechos también generan entre sí, dada su indivisibilidad y complementariedad.

La interdependencia existente entre el derecho a una comunicación efectiva, pertinente y de calidad con el pleno ejercicio de los derechos que tienen sobre la tierra y el

territorio poseen estos pueblos no resulta en absoluto ajena como señala Virginia Zavala. En una sociedad donde por razones históricas conviven dos lenguas, una de las cuales se encuentra en clara situación de desventaja ante la otra, qué papel pueden desempeñar los medios de comunicación de cara al aprendizaje y a la consolidación definitiva y «pacífica» de esa segunda lengua en una población bilingüe. Obteniendo así ampliar su público objetivo, de tal forma que aumente la fidelidad de sus usuarios.

MANUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES BILINGÜES -10-

### Prácticas en redes sociales

Hoy en día muchas empresas y organizaciones utilizan las redes sociales como un canal de comunicación bidireccional para estar en contacto permanente con sus clientes y potenciales clientes. Por lo tanto, tener buenas prácticas en el uso de las mismas es muy importante. Malas prácticas, pueden repercutir de manera negativa en el medio u organización. Tener estas buenas prácticas como un hábito incorporado a la hora de trabajar las redes sociales, nos garantizará su éxito. Buenas prácticas en redes sociales:

- 1) Tener una planificación de lo que se quiere publicar.
- 2) Chequear la veracidad del contenido que se publica y sus fuentes.
- 3) Pensar en nuestro público objetivo a la hora de generar el contenido para que el impacto de las publicaciones sea el deseado.
- 4) Aceptar las reseñas en Facebook, dan mayor credibilidad a la marca porque son reseñas fieles de experiencias de clientes.
- 5) Responder comentarios y mensajes en el menor tiempo posible.
- 6) Responder al público de manera positiva y respeto.
- 7) Mantener las redes actualizadas.

### Facebook

Las redes sociales surgen como una alternativa de comunicación y distracción entre pares, muy lejanas al ámbito del aprendizaje, que con el tiempo fueron siendo captadas como herramientas de distribución de la educación. Facebook es la mayor y más reconocida red social a nivel mundial, es por eso que se decide analizar la influencia de este fenómeno dentro de la educación y definir cuál es su función dentro de la comunicación educativa.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera inimaginable. La capacidad de interconexión a través de la red y los programas de fácil manejo que se presentan, son parte del crecimiento de este fenómeno. Dentro del uso de Internet y los diferentes avances, aparece Facebook, una red social creada en 2004 con la intención de facilitar la comunicación y el intercambio entre estudiantes.



MANUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES BILINGÜES -11-

### Twitter

Twitter se ha convertido en el canal de comunicación ideal para difundir mensajes en tiempo récord. La capacidad de esta red de microblogging para fomentar el debate e incluso para movilizar a sus usuarios no puede compararse a otra red social o medio de comunicación. Sin duda estamos ante una plataforma que obliga a la concisión, que permite mensajes directos, contundentes y que genera diálogos sin pudor con gran carácter social. Son muchos los tuits que han conseguido movilizar a los ciudadanos.

A través de Twitter nos han llegado narraciones a tiempo de real de sucesos que posteriormente venaban los informativos de televisión o podíamos leer al día siguiente en la prensa.

Esto demuestra que los medios de comunicación tienen un ojo puesto en esta red social a la hora de decidir qué es y qué no es noticia e incluso animan a la gente a compartir sus reflexiones y vivencias con ellos, lo que les permite nutrir sus informaciones con datos extra y una pluralidad de voces.



### Youtube

La comunidad de YouTube, a pesar de ser definida como plataforma social, sitio web o comunidad, suele ser categorizada indistintamente como una red social y como un medio de comunicación, ya que engloba muchas características de ambos. Por una parte, emite contenido variado en temática, tiene unos/as espectadores/as y adquiere cada vez en mayor medida aspectos de medios de comunicación como la televisión (horarios, publicidad, confiere fama a determinadas

Francisco Campos (2008) trata las redes sociales como sistemas de entretenimiento que conquistan características de los medios de comunicación tradicionales, en especial de los medios audiovisuales y con unas funciones similares, pero que implican una menor profesionalidad y calidad. Desde la visión de este autor, YouTube podría encajar en esta descripción por recoger características de ambas esferas y fusionarlas en un único medio.



MANUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES BILINGÜES -12-

### Página web

La manera en que creativamente se conjuguen todos los elementos del diseño, los colores, la forma en que se presente por primera vez ante los ojos de todos, de esto dependerá en gran medida si sus clientes deciden quedarse un poco más a navegar entre las diversas páginas de su sitio, para evaluar y valorar el contenido de todo lo que su medio puede ofrecer: sus productos, servicios, ofertas, contacto, imágenes, datos de interés. Los usuarios nunca confiarán de un sitio web que tiene una imagen descuidada o anticuada. Los periodistas suelen ser usuarios mucho más demandantes que los content managers dedicados a producir contenidos para posicionar marcas en el entorno digital. Cada medio de comunicación tiene metodologías de trabajo únicas, razón por la cual los comunicadores requieren una plataforma web que les permita seguir aplicando dicha metodología. Martín Serrano afirma que la comunicación es "la capacidad que poseen los seres vivos de cambiar

información con otros seres vivos. A todo ser vivo capaz de cambiar información, le conviene el título de "actor de la comunicación". Se infiere que la aptitud para comunicar la posee el hombre y antes que él ya la habían adquirido muchas especies animales, incluso aquellas que están evolutivamente muy alejadas de la especie humana" (Martín Serrano, 1981: 11). Entendemos que el posicionamiento o SEP (Search Engine Positioning) se resume en la capacidad por parte del emisor para aparecer entre los resultados que un buscador ofrece cuando un internauta realiza una búsqueda determinada. Persiguiendo tal fin, el emisor ha de definir ciertas palabras clave con las que será encontrado a través de los buscadores. Las palabras clave, o keywords, deben ser entendidas como aquellas palabras que definen al objeto de comunicación del emisor pero que, además, coinciden con un interés contrastado por parte del receptor.

En la actualidad, para un medio es indispensable contar con un sitio web, ya que la red es el puente más utilizado por todos los usuarios para buscar información y compartirla.



## METODOLOGÍA

### Recomendaciones al periodista digital

El hecho de que la mayoría de los periodistas no utilicen los Social Media en su labor cotidiana, no es culpa del medio sino del periodista en sí. Por ello, como mínimo, el periodista debe saber que la manera de conseguir información se ha ido modificando con el tiempo y, así mismo, la forma cómo se cuenta una historia. No es lo mismo hacer una nota para televisión o escribir un artículo para un periódico impreso, ahora nos encontramos ante nuevos lenguajes narrativos que se alimentan por lo hipermedial.

Lo que debe aprender el periodista: estar en la web, conseguir el mayor número de fuentes y tener con éstas una muy buena relación. Los viajes ya no son necesarios para cubrir una nota sea en Honduras o en Iran. Sin embargo, hay que tener claro que los Social Media sirven como puentes para conseguir fuentes, pero no como la fuente misma. El periodista del Siglo XXI más fiable es aquel que sabe aprovechar todos los soportes de comunicación que se le presentan, y además saca partido de ello.

### Participación de los lectores en la web

Como sabemos, antes de la existencia de Internet los lectores que no se conocían no establecían vínculos de manera espontánea para comentar las noticias. Sin embargo, no podemos concebir el periodismo digital sin esto, ya que es tremendamente importante. De este modo, las personas se van sumando a la historia y crean vínculos con otras que están interesadas en discutir el mismo tema. Así, el público de un medio y, al fin y al cabo, los ciudadanos, tienen más modos de dar a conocer una opinión o un punto de vista individual.

gracias al periodismo digital y a los avances de la tecnología en el campo de la información, la gente puede ahora disfrutar con una noticia cuando quiera, donde quiera y sin tener que salir siquiera de sus casas. Además, el lector puede participar activamente y dar a conocer su opinión sobre un tema. Sin embargo, está claro que aún podrán disfrutar de los periódicos impresos los amantes del diario físico ya que, según los expertos, ambos tipos de periódicos convivirán por mucho tiempo. Espero que os haya resultado interesante la entrada de hoy.

### Los comentarios en las páginas web

La forma más genuina de comunicación son los comentarios. El lector puede apoyar, rebatir o matizar los argumentos del autor. También puede hacer preguntas sobre algo que no ha entendido bien o sobre algún tema relacionado. Del mismo modo, también puede plasmar su apoyo y animar al blogger a seguir así. Existen ventajas de la activación de comentarios como:

pero no es lo mismo. Aquí tu potencial cliente ideal puede expresarse a gusto sin limitaciones de espacio.

Fuente de inspiración: eso sobre lo que te preguntan en los comentarios sería un buen tema para un futuro post.

Posicionamiento en buscadores: los comentarios mejoran el SEO por varios motivos. En primer lugar, porque tu artículo despierta el interés de tu audiencia, y eso a Google le gusta mucho. En segundo lugar, porque el post se actualiza, por lo que sigue vigente.

Conocimiento de tu audiencia: es el principal feedback que recibes de tu audiencia. Esto también sirve para esto las redes sociales y el email

### Especificaciones de diseño para redes sociales

Se espera que los diseñadores entreguen los siguientes ítems en el área de entrega o en los proyectos que incluyan entregas para cada diseño de red social para el cual hayan sido contratados:  
Una versión editable del diseño final (en layers o capas)  
Todas las imágenes de vista previa de la web (JPEG o PNG)  
Un enlace para la cualquier compra de fuentes o imágenes comerciales que hayan sido usadas en el diseño.  
Todos los archivos deben estar en color RGB y tener una resolución de 72dpi.

La identidad es el conjunto de ideas sobre lo que somos (misión), lo que pretendemos ser (visión) y la filosofía (valores). Estas definiciones, junto a las acciones aplicadas, sientan las bases de la reputación online, es decir, lo que otros perciben y opinan.

La reputación no se puede controlar, depende de la evaluación de los usuarios, pero la identidad sí. Por esto, es importante tener una estrategia que atraiga a las personas correctas y genere una comunidad.

### FASE DE ANÁLISIS O PRE-PRODUCCIÓN

La fase de análisis establece las metas comunicacionales de un courseware e identifica las habilidades y expectativas del medio y los objetivos previamente planteados. Esta fase requiere muchas horas de investigación para determinar las expectativas de nuestro target o público objetivo y así continuar con el proceso.

Este análisis incluye todas las actividades que se utilizan para recopilar información sobre las necesidades de los usuarios, socio-económicas, motivacionales, de convivencia, necesidades de tecnología, entre muchas otras, así como sus deficiencias. Esto servirá para definir el tipo de producto a realizar.

### FASE DE DISEÑO O PRODUCCIÓN

Esta fase corresponde a la planificación y esquematización de los contenidos a desarrollar, prestando especial atención al enfoque pedagógico y al modo de secuenciar y organizar el contenido. Es de vital importancia realizar esta planificación de acuerdo a los resultados obtenidos en la fase de análisis, de modo que responda a

las necesidades del entorno comunicacional y esté debidamente alineado. En esta fase se realiza la creación de prototipos, redacción de manuscritos, composición de guiones visuales (storyboards), diseño de la interfaz de usuario y navegación en los recursos, aplicando las estrategias instruccionales dirigidas para alcanzar los objetivos.

### FASE DE DESARROLLO O POST-PRODUCCIÓN

Para la fase de desarrollo, este manual se centrará principalmente en el proceso mismo de desarrollo de contenido comunicacional basado en los guiones realizados. El proceso comienza generalmente mediante la revisión de los guiones, la planificación del calendario de desarrollo, el desarrollo del contenido y la realización del control de calidad de los contenidos.

Se revisará cada tipo de recurso digital incluyendo texto, imagen, audio, video y animación, considerando su efecto, las consideraciones hacia el desarrollo de los contenidos y las directrices sobre el uso de herramientas de desarrollo. Por último, este manual examinará el proceso general a través de ejemplos prácticos para definir el concepto de contenido.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) LÓPEZ GIL, Juan Miguel et al (2010): "Análisis de la arquitectura de webs mediante tests de estrés de navegación, de usabilidad y eye tracking", *El Profesional De La Información*, 19(4).
- 2) Barcelona, MARTÍN SERRANO, Manuel et al. (1981): *Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia*, Madrid, Ed. Cuadernos de la Comunicación, Vol. VIII.
- 3) NIELSEN, Jakob et al. (2006): *Usabilidad, prioridad en el diseño web* (1st ed.) ANAYA MULTIMEDIA, p. 18. [traducción, Eva Gallud Jurado].
- 4) PÉREZ-MONTORO GUTIÉRREZ, Mario (2010): "Arquitectura de la información en entornos web". *El Profesional De La Información*, 19(4), Barcelona.
- 5) Antón Prieto, R. (2012). *Youtube como paradigma del vídeo y la televisión en la web 2.0.*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- 6) Ballesta, M. V. (2008). *Sobredosis de información*, en *Arquitectos: información del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España*, 184, pp.73-74.
- 7) Campos Freire, F. (2008): "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp.287-293.
- 8) Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, Madrid: Alianza.
- 9) Habermas, J. (1992). *Teoría de la acción comunicativa II: Crítica de la razón funcionalista*, Madrid: Taurus ediciones.
- 10) Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social*. Madrid: Taurus.
- 11) McLuhan, M., Fiore, Q., y Agee, J. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós comunicación.
- 12) Del Pópolo, F., A. Oyarde y B. Ribotta (2007). "Indígenas urbanos en América Latina: algunos resultados censales y su relación con los Objetivos del Milenio", *Notas de Población*, Nro. 86, Santiago de Chile, CEPAL.

## ANEXOS

### Modelo de guion para Facebook

# DE CARACTERES	TÍTULO	CONTENIDO				URL	KEYWORDS
		TEXTO	RECURSOS MULTIMEDIA	IMAGEN/VIDEO	CLAQUETA EN IDIOMA QUECHUA		
De 1 a 11 palabras y menos de 70 caracteres (TITULAR)	Colocado en la parte superior o en la imagen lo más breve posible y que contenga	Resumen de la información recogida, cumpliendo con	Imagen relacionada a la nota o video de máximo de 30 a 45 s de duración	Traducción de la nota o idioma quechua, cumpliendo con el requisito para ser contenido bilingüe	Link a la página oficial del medio, en donde encontrará la información detallada.	Palabras clave que ayuden al lector a sobreentender la información o servir de referencia a contenido relacionado con dicha información.	
1.600 palabras o 7 minutos de lectura (CONTENIDO)	Información relevante	características propias de un género periodístico, como la objetividad, sencillez y claridad.					
30 a 45 s de duración (VIDEO)							
1.800 A 1700 palabras u 11 minutos de lectura (CLAQUETA)							
o sea 24 caracteres (URL)							
11 caracteres o menos (KEYWORDS)							

### Modelo de guion para Twitter

# DE CARACTERES	TWEET	CONTENIDO		HASHTAG DE TENDENCIA
		RECURSOS MULTIMEDIA	CLAQUETA EN IDIOMA QUECHUA	
140 caracteres como máximo (TWEET)	Verano corto de una nota informativa	Imagen relacionada, que sirva para mejorar la percepción de la información	Traducción del tweet a idioma quechua, cumpliendo con el requisito para ser contenido bilingüe	Debe estar en tendencia y sea de 1 a 2 hashtags por tweet.
o sea 25 caracteres (ENLACE/IMAGEN)				
110 a 110 palabras (CLAQUETA)				
11 caracteres o menos, si es posible (HASHTAG)				

### Modelo de guion para Youtube

# DE CARACTERES	TÍTULO	VIDEO	CONTENIDO		CLAQUETA EN IDIOMA QUECHUA
			DE SUJETO DEL VIDEO O INFORMACIÓN	LINKS DE REFERENCIA	
70 caracteres (TITULO)	El titular debe ser sencillo para todo tipo de lectores.	Colocar un video de 1 a 10, a pesar de que el máximo sea 15, no es necesario mostrarlo de inmediato, para la audiencia podrá verse	En este punto colocaremos o una descripción o sea o un resumen de lo que se trata la información que se hallará en el video.	Si preferimos que se dirijan a otros sitios donde encontramos esta información relacionada con la temática tratada.	Traducción del video a idioma quechua, cumpliendo con el requisito para ser contenido bilingüe, se colocará en la sección de descripción.
3000 caracteres (DESCRIPCIÓN)					
video de máximo de 15 min (VIDEO)					
o sea 24 caracteres (LINKS)					
3000 caracteres (CLAQUETA)					

MANUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES BILINGÜES -21-

Modelo de guion para la página web

TÍTULO	CONTENIDO		KEY WORDS	WIDGETS REDES SOCIALES	BUZÓN DE SUGERENCIAS	CLAQUET A EN IDIOMA QUECEGA
	TEXTO	RECURSOS MULTIMEDIA				
Debe ser un titular breve y concreto acerca del tema que desarrolla la noticia, provocando o así la curiosidad del lector	El texto dependerá del género periodístico o usado, también partirá el número de caracteres usados, en este se explicará la nota completa a diferencia de las redes sociales, pues esta será la fuente principal para que el lector pueda informarse	En este punto se colocará una imagen con el respectivo pie de foto, la cual también servirá de apoyo para la mayor comprensión de la información.	Palabras clave que ayuden al lector a sobreentender la información o sirvan de hipervínculo a contenido relacionado con dicha información.	Se colocará los botones de navegación para redes sociales, en donde el medio está presente, complementan la información y aumenta la audiencia del mismo.	Esta es una parte esencial para mejorar una de las debilidades del medio, el cual es la interactividad con el usuario. En este punto el lector podrá contribuir con sus recomendaciones al crecimiento del medio.	Traducción de la información a idioma quechua, cumpliendo con el requisito para ser contenido bilingüe, se encontrará en la parte inferior de la página.



LINK PARA EL MANUAL PUBLICADO EN ISSUU

➤ [https://issuu.com/karinaasqui/docs/manual\\_para\\_contenidos\\_digitales\\_bi\\_cf20f6e96e1791](https://issuu.com/karinaasqui/docs/manual_para_contenidos_digitales_bi_cf20f6e96e1791)





## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aigeneren, M. (2009). *Análisis de contenido: una introducción. La Sociología en sus escenarios*, 3, 1 - 52.
- Abreu J. (2014). *El Método de la Investigación Research Method*. Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf).
- Baena Paz, Guillermina. *Instrumentos de investigación*; México, Editores Mexicanos Unidos, 1985; 134 p.
- Bardin, L. *Análisis de contenido*. Akal. 1996 2ª e .
- Bavaresco, (2001). *Proceso metodológico en la investigación. (Como hacer el diseño de una investigación)* (5ª Edición).
- Berelson, B. (1952). *Análisis de contenido de Investigaciones de la Comunicación*. New York: Glencoe, III., Free Press.
- Berraondo, M, (2005a): “Pueblos indígenas frente a los derechos humanos”, en CABODEVILLA, M.A, y BERRAONDO M (Coord.), *Pueblos Indígenas No contactados ante el Reto de los Derechos Humanos. Un camino de Esperanza para los Tagaeri y Taromenani*, Ed. CICAME y CDES, Quito. Págs. 59-104.
- Bernard Berelson, Patricia J. Salter, *Majority and Minority Americans: An analysis of magazine fiction, Public Opinion Quarterly*, Volume 10, Issue 2, Summer 1946, Pages 168–190, recuperado de: <https://doi.org/10.1093/poq/10.2.168>.
- Bettetini, G.; Gasparini, B. & Vittadini, N. (1999). *Gli spazi dell'ipertesto*. Milano: Bompiani
- Benavides, J. y Fernández, E. (1999). *Nuevos Conceptos de Comunicación: 2.º Ciclo de Otoño de Comunicación*. Madrid, Fundación General de la Universidad Complutense.
- Boron, Atilio (2004). “*La Izquierda latinoamericana a comienzos del S.XXI: nuevas realidades y urgentes desafíos*”. Revista OSAL No13: 42-56.
- Blumberg (Nathan B.): «*One-Party Press?*» Lincoln, Nebraska, 1954.
- Carlosama, Miguel Ángel . «*Boletín ICCI.*» *Movimiento indígena ecuatoriano*. 17 de Agosto de 2000. Recuperado de: <http://icci.nativeweb.org/boletin/17/carlosama.html>.
- Confederación de Naciones Indígenas del Ecuador. *Historia Organizaciones Indígenas en Nuestro País*. 19 de 7 de 2014. <https://conaie.org/2014/07/19/historia-conaie/>.
- Diario la Prensa. «*El día en que despertó el gran “León dormido”.*» 21 de Octubre de 2016.



- Díaz Noci, J. (2008). *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital*. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinaria de estudios de comunicación y ciencias sociales*. No. 6, pp. 53-91.
- El Comercio. « *Pilishurco continúa apoderado por los indígenas de Tungurahua y no hay señal en las radios y canales de televisión.*» 5 de octubre de 2019. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/pilishurcoindigenastungurahuaprotestacomunicacion.html>.
- El Comercio. «*Los 11 días de paro que volvieron a la realidad al Ecuador*» 31 de diciembre de 2019. Recuperado de: [https://www.elcomercio.com/app\\_public.php/actualidad/paro-ecuador-realidad-economia-conaie.html](https://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/paro-ecuador-realidad-economia-conaie.html).
- El Universo. «*Asambleístas correístas protestan en la Asamblea y piden adelanto de elecciones.*» 3 de octubre de 2019. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/03/nota/7545766/asambleistas-correistas-protestan-asamblea-piden-adelanto>.
- Fondevila, J; Segura, H. (2012) *El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo*. Cuadernos de Información No. 30, pp. 31-40
- Gomis L. (1991) *Teoría del periodismo, como se forma el presente*. España: Paidós Comunicación
- Hernández Sampieri R. y otros. *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición. Editorial McGraw Hill, México 2005.
- Kerlinger. (1983), s/t.
- Krippendorff, K. (1990) *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, Paidós (1ª ed. 1980); Content analysis: an introduction to its methodology. Lombard, M., Snyder-Duch, J., & Bracken, C. C. (2002). *Content analysis in mass communication: Assessment and reporting of intercoder reliability*. *Human Communication Research*, 28, 587-604.
- Berelson y Patricia Salter, (1946). *Majority and minority americans*.
- Lasswell (Harold D.), Leites (Nathan) y otros: «*Language of Politics, Studies in Quantitative Semantics*, New York, 1949. Capítulo III: «*Why Be Quantitative?*» Lasswell (H. D.): Op. cit., pág. 47.
- Martini, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma, 2000. 133 p.
- Martínez, M. (2004). *La investigación cualitativa (síntesis conceptual)*. En Revista IIPSI. Facultad de Psicología, 1, vol. 9, UNMSM. pp. 123– 146.



Masip, P. et. al, (2010). *Investigación Internacional sobre Ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. El profesional de la información*. Vol. 19, No. 6, pp. 568- 576.

Natta, Pelosio, et. Al (2008) *Teorías de la comunicación 2*. Versión 3.0, Universidad de Córdoba. Recuperado el 4 de Mayo de 2013 de: <http://ocw.unc.edu.ar/facultad-de-derecho-y-ciencias-sociales/teoria-dela-comunicacion/actividades-y-materiales/modulo-2>.

Nolan, Sybil. *Journalism online: the search for narrative form in a multilinear world*. Melbourne: DAC, 2003. <http://hypertext.rmit.edu.au/dac/papers/Nolan.pdf>.

Pavón, J. L. (2010). '*Oportunidades y dificultades de las redes sociales ligadas a un territorio. La era de las redes sociales. Ciencia y gestión del ecosistema digital. Ciudadanía, economía, educación, innovación e información en las redes sociales*', Curso de Verano, 19 al 23 de julio, Carmona, Sevilla, Universidad Pablo de Olavide.

Philipp , Altmann. «*Revistas.arqueo-ecuatoriana.*» *Una breve historia de las organizaciones del Movimiento Indígena del Ecuador*. Recuperado el viernes de Febrero de 2014 de: <https://revistas.arqueoecuatoriana.ec/es/cuadernos-de-investigacion/cuadernos-deinvestigacion-12/295-unabrevehistoria-de-las-organizaciones-del-movimientoindigena-delecuador?format=pdf>.

Rey (2002), s/t.

Rodrigo Alsina, Miquel (2001). *Teorías de la comunicación*. Bellaterra; Castelló de la Plana; Barcelona; València: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions/Publicacions de la Universitat Jaume I/Universitat Pompeu Fabra/Publicacions de la Universitat de València.

Rodríguez Fidalgo, Y Ruiz Paz, A Paino Ambrosio, L Jiménez Iglesias (2017): "*El uso de Facebook como herramienta narrativa para articular el nuevo diálogo político. Estudio de caso de la II Asamblea Ciudadana de Podemos, "Vistalegre II"*". *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 849 a 860. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1196/46es.html>.

Rost, A. (2001). *Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de interactividad?*. Center for Civic Journalism, 2.

Rost, A. (2014). *Interactividad: Definiciones, Estudios y Tendencias*. Webjornalismo:7 características que marcan la diferencia. Libros LabCom.

Salaverría, R. (2014). *Multimedialidad: informar para los cinco sentidos*. Webjornalismo: 7 características que marcan la diferencia. Libros LabCom.

Sandoval Martín, M. T. (2000). '*Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodista multimedia*'. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Sociedad Española de



Periodística (SEP), *Periodismo nuevo para nuevos medios*, Universidad Carlos III de Madrid en mayo de 2000, recuperado de: <http://saladeprensa.org/art164.htm>.

Saperas Lapiedra, Enric (1986). “*Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación*”, en M. DE MORAGAS, M. (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*. I. Escuelas y autores. Barcelona: Gustavo Gili.

Sitio oficial de la CONAIE. Ecuador, recuperado de: <http://www.conaie.org>.

Sitio oficial de Diario la Prensa. Recuperado de: <https://www.laprensa.com.ec/>.

Touraine, Alain (1997) *¿Podemos vivir juntos? Iguales y diferentes*. México: Fondo de Cultura Económica.

Vélez (2003), s/t.

Walir, “*Gestión Local, Derechos Colectivos y Legislación de Recursos Hidricos*”, Quito, Octubre 2004.