



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Trabajo presentado como requisito para obtener el título
de Licenciado en la especialidad de Ciencias Sociales**

TÍTULO

**EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA DE LOS DESCENDIENTES AUTÓCTONOS Y SU
INFLUENCIA EN LA CULTURA ACTUAL DEL PUEBLO PURUHÁ, EN LAS
COMUNIDADES PERTENECIENTES A LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN
COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO.**

Autor:

Erick Patricio Curicama Atupaña

Docente:

Edgar Segundo Montoya Zúñiga Ph.D.

Riobamba – Ecuador

2021

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación, del proyecto “**Evolución de la vestimenta de los descendientes autóctonos y su influencia en la cultura actual del pueblo Puruhá, en las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe, cantón Colta, provincia Chimborazo**”.

Presentado por **Erick Patricio Curicama Atupaña** y dirigido por Edgar Segundo Montoya Zúñiga Ph.D. Una vez escuchada su defensa oral y revisado el informe del proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Nataly Quiróz

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Mgs. Mery Zabala

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Mgs. Edgar Montoya.

TUTOR



FIRMA

TUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias Sociales, con el tema: **“EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA DE LOS DESCENDIENTES AUTÓCTONOS Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA ACTUAL DEL PUEBLO PURUHÁ, EN LAS COMUNIDADES PERTENECIENTES A LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO.”**, ha sido elaborado por el autor: ERICK PATRICIO CURICAMA ATUPAÑA, el mismo que se ha revisado y analizado en su totalidad, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido, bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, por lo que considero que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Edgar Montoya Ph.D.

TUTOR DE TESIS

CERTIFICADO DE PORCENTAJE ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **CURICAMA ATUPAÑA ERICK PATRICIO** con CC: **0605822998**, estudiante de la Carrera de **CIENCIAS SOCIALES**, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y tecnología; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA DE LOS DESCENDIENTES AUTÓCTONOS Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA ACTUAL DEL PUEBLO PURUHÁ, EN LAS COMUNIDADES PERTENECIENTES A LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO**, cumple con el **12%**, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 07 de mayo de 2021

Edgar Segundo Montoya Zúñiga.
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias Sociales, con el tema: **“EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA DE LOS DESCENDIENTES AUTÓCTONOS Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA ACTUAL DEL PUEBLO PURUHÁ, EN LAS COMUNIDADES PERTENECIENTES A LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO.”**, corresponde exclusivamente a: Erick Patricio Curicama Atupaña, con cedula de ciudadanía N.- 060582299-8, al tutor del proyecto, Edgar Montoya Ph.D, y el patrimonio intelectual de la misma le pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Erick Patricio Curicama Atupaña

C.C, 060582299-8

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios y todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres y tristes estas palabras son para ustedes.

A mis padres y hermanas por toda su ayuda y apoyo por sobre todo muchas gracias, en estos momentos es grato para mi recordar el amor y la comprensión que siempre me han brindado a lo largo de mi carrera a hoy en la culminación de la misma y porque no decirlo brindándome sus sabios y valiosos consejos a lo largo de mi vida, a mi tutor Edgar Montoya Ph.D. quien con sus conocimientos, apoyo y paciencia me ha guiado a través de cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados buscados.

Por último, quiero agradecer a la Universidad Nacional de Chimborazo y a todos sus docentes por haberme formado como profesional, también a todos mis compañeros y porque no decirlo es especial a mi querida esposa quien ha sido de fundamental ayuda en estos momentos en los cuales una palabra de aliento es una gran ayuda.

Muchas gracias a todos.

Erick Patricio Curicama Atupaña

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis padres que al estar presentes e incondicionales con su ayuda, amor, confianza y demás han permitido que logre una de mis más anheladas metas. A mis hermanas y familia quienes han visto mi esfuerzo diario, pero siempre luchando para alcanzar lo deseado.

Dedico, por último, pero no menos importante a mi esposa quien siempre me apoya y está a mi lado, aunque a veces sea difícil.

Erick Patricio Curicama Atupaña

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	ii
TUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICADO DE PORCENTAJE ANTIPLAGIO	iv
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO REFERENCIAL	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.3 OBJETIVOS.....	6
1.3.1 OBJETIVO GENERAL:	6
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.2.1. Reseña Histórica de la Cultura Puruhá.....	8
2.2.2. Ubicación Geográfica.....	9
2.2.3. Vestimenta.....	9
2.2.4. Idioma.....	10
2.2.5. Religión	10
2.2.6. Historia de la vestimenta Puruhá.....	10
2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA	12
2.2.8. Parroquia Columbe.....	13
2.2.9. Ubicación Geográfica.	14
2.2.10. Población.....	14
2.2.11. Idioma	14

2.2.12.	Vestimenta.....	14
2.2.13.	Cultura.....	15
2.2.14.	Costumbre.....	15
2.2.15.	Tradición.....	16
2.2.16.	Vestimenta.....	16
2.2.17.	Identidad.....	16
2.2.18.	Identidad Cultural.....	17
2.2.19.	Rito.....	17
2.2.20.	Cosmovisión.....	18
2.2.21.	Festividades y Cultura Gastronómica.....	18
2.2.22.	Como conservar la vestimenta de la cultura Puruhá.....	19
CAPÍTULO III.....		22
METODOLOGÍA.....		22
3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....		22
3.1.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....		22
3.2. DISEÑO.....		22
3.2.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....		22
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....		22
3.4 Población y Muestra.....		23
Muestra.....		23
3.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....		24
3.4.2 Técnicas.....		24
3.4.3 Instrumentos.....		24
CAPÍTULO IV.....		25
RESULTADO Y DISCUSIÓN.....		25
4.2. Análisis y Resultados de las Entrevistas.....		41
Conclusiones y Recomendaciones.....		43
Recomendaciones.....		44
Anexos.....		47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Población	23
Tabla 2.- Conocimiento de la cultura Puruhá.	25
Tabla 3.- Sentimiento de orgullo de pertenecer a la cultura Puruhá.	26
Tabla 4.- Festividades que aún se mantiene en su comunidad	27
Tabla 5.- Mantienen costumbres en su comunidad.	29
Tabla 6.- La vestimenta autóctona se está perdiendo en su comunidad	30
Tabla 7.- En su comunidad que prendas aún se usa	31
Tabla 8.- Existe discriminación al portar la vestimenta Puruhá.	33
Tabla 9.- Depreciación de la vestimenta.	34
Tabla 10.- Sentimiento al portar su vestimenta autóctona	36
Tabla 11.- Perdida de identidad al no usar la vestimenta autóctona.	38
Tabla 12.- Mayor pérdida de rasgo identitarios	39
Tabla 13.- El entorno social influye en la forma de vestir de los habitantes de la comunidad	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Conocimiento de la cultura Puruhá	25
Gráfico 2	Sentimiento de orgullo de pertenecer a la cultura Puruhá.	26
Gráfico 3	Festividades que aún se mantiene en su comunidad.	27
Gráfico 4	Mantienen costumbres en su comunidad	29
Gráfico 5	La vestimenta autóctona se está perdiendo en su comunidad.	30
Gráfico 6	En su comunidad que prendas aún se usa.	31
Gráfico 7	Existe discriminación al portar la vestimenta Puruhá.	33
Gráfico 8	Depreciación de la vestimenta.	34
Gráfico 9	Sentimiento al portar su vestimenta autóctona.	36
Gráfico 10	Perdida de identidad al no usar la vestimenta autóctona.	38
Gráfico 11	Ámbito en el que se ha perdido la cultura Puruhá	39
Gráfico 12	El entorno social influye en la forma de vestir de los habitantes de la comunidad	40

RESUMEN

En el presente trabajo se puede evidenciar que en las comunidades de la parroquia Columbe perteneciente al cantón Colta se ha desvalorizado la vestimenta el principal objetivo de la investigación fue identificar los principales factores por los cuales ha sucedido este hecho visto en el marco teórico varias investigaciones relacionadas y estudiado las costumbres y demás del pueblo Puruhá nos dedicamos a ver por qué de la depreciación de la vestimenta y para esto se ocupó el método cualitativo y cuantitativo es decir mixto, ya que nos permite tener una visión más completa del fenómeno aquí expuesto y con el fin de tener datos más concretos trabajando con una pequeña población de 48 personas utilizando técnicas como encuestas y entrevistas a los miembros de la comunidad donde está enfocada la investigación con esto se determina la causa por la que está descendiendo el uso de la vestimenta autóctona, lo que se evidencia mediante las estrategias de investigación este hallazgo el cual se puede observar ya que la cultura actual está influyendo de gran manera sobre todo en las nuevas generaciones las cuales hacen que la vestimenta típica siga desapareciendo.

Palabras Clave: Vestimenta, Evolución, Cultura Puruhá,

ABSTRACT

This work shows that in the communities of Columbe belonging to Colta canton, traditional clothing has been undervalued. The main objective of this research was identify the main factors by which this fact has happened. The theoretical framework analyzed several related investigations and studied the customs of the Puruhá people to determine the causes for which they have stopped wearing traditional clothing. To this research, qualitative and quantitative method was used, that is, mixed, since it allowed us to have a more complete vision of the phenomenon presented here. To get more accurate information an amount of 48 people were chosen. Techniques such as surveys and interviews with members of the community where the research was focused were used. It was determined that the reason why wearing indigenous clothing has decreased is the influence of new cultural trends, especially in the new generations in whom typical clothing is disappearing.

Key words: Clothing, Evolution, Puruhá Culture,

Reviewed by:
Danilo Yépez Oviedo
English professor UNACH
0601574692

INTRODUCCIÓN

Ecuador es considerado desde 1998 como una nación multicultural y pluriétnica, donde cada pueblo responde a características propias de una cultura que los diferencia. Además, es “un conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar” (Harris, 2019, pág. 19)

Durante el período de Integración del Ecuador (500 a.C. a 1500 d.C) nace la cultura Puruhá compuesta por diferentes grupos sociales estableciéndose “en lo que es en la actualidad la provincia de Chimborazo, en casi toda la provincia de Bolívar y en buena parte de la provincia de Tungurahua” (Freire C. , 2017, pág. 7)

En la parroquia de Columbe perteneciente al cantón Colta, provincia de Chimborazo, considerado un lugar milenario e identificado con la cultura Puruhá, a través de costumbres, tradiciones, valores, creencias, vestimenta, modos de comportamiento, idioma entre otros. Es preciso mencionar que las culturas son el resultado de continuos procesos de aprendizaje, además, el devenir del tiempo, el desarrollo de las tecnologías, los cambios sociales y procesos externos dibujan una nueva perspectiva cultural donde se integran componentes de diferentes grupos sociales generando una transculturación en los pueblos y con ello la pérdida de la esencia e identidad.

Como consecuencia de ello, la sociedad actual de las comunidades de la parroquia Columbe perteneciente al cantón Colta se ha visto inmiscuida en continuos cambios culturales y sociales, provocando una variación en la vestimenta autóctona y en algunos casos la desvalorización de esta.

La vestimenta tiende a evolucionar debido a diferentes factores sociales como las constantes luchas sociales por parte de los pueblos y nacionalidades indígenas a lo largo de la historia, la migración por parte de las nuevas generaciones quienes salen deseosos de nuevas expectativas para su diario vivir, estudios que desean alcanzar, entre otras causas; a esto se le suma la modernización que se ha venido generando a lo largo del tiempo en especial por parte de las nuevas generaciones lo que ha ocasionado que se pierdan algunos rasgos principales de la localidad.

En este sentido, observando la problemática, hemos generado esta investigación teniendo como objetivo principal el identificar los grandes factores que inciden en la depreciación del uso

de la vestimenta típica del pueblo Puruhá, a través de la aplicación de técnicas de recolección de información, para revitalizar la identidad del pueblo Puruhá de las comunidades de la parroquia Columbe.

El contenido actual es una problemática de índole social, compleja y extensa en lo que se refiere a su campo de estudio e investigación, para lo cual se analizó bibliografía adecuada y necesaria para la investigación del tema propuesto, por ende, para un mejor entendimiento se ve la necesidad de determinar diferentes capítulos en el trabajo.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos los cuales mencionan los antecedentes y en lo que se trabajó siendo los últimos los más importantes ya que se observa los resultados esperados y obtenidos. El primer capítulo consta con el planteamiento del problema, la formulación objetivo general y específico a alcanzar mediante la investigación y la justificación e importancia del tema. En el segundo capítulo contiene antecedentes teóricos de la investigación, marco teórico el mismo que posee antecedentes relacionados con las variables de la investigación, el contexto histórico y evolutivo, contexto geográfico en el que se desarrollará la investigación y toda la fundamentación teórica. En el tercer capítulo se desarrolló el marco metodológico el cual consta la metodología utilizada en la investigación, a la vez el tipo de estudio, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos. También se ha incluido el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Finalmente, el cuarto capítulo está conformado por las conclusiones y recomendaciones sobre la investigación desarrollada.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las características del mundo globalizado vuelven innegables el estrechamiento de distancias, lo que ha promovido un contacto entre las diferentes culturas. Sin embargo, este contacto, en general, no se ha establecido bajo condiciones de igualdad.

Se puede observar mediante investigaciones previas que, el problema de la depreciación de la vestimenta autóctona en varios países andinos como lo son Bolivia y Perú, esto nos lleva a observar que la cultura actual tiene una gran influencia lo que se demuestra en el transcurso de la investigación después de observar esto nos dirigimos a la provincia de Chimborazo se encuentran los Puruhá uno de los pueblos ancestrales que ocuparon gran parte del territorio mucho antes de la llegada de los Incas y colonizadores españoles, llamados como la gran nación Puruhá, debido a la colonización, aculturación y evolución social se ha generado grandes cambios en sus costumbres y tradiciones ancestrales.

En Ecuador, los rasgos autóctonos aún son vistos ya que la cultura Puruhá da gran realce a las comunidades es por esto que aun cuando hay migración de las personas del campo a la ciudad se conserva las tradiciones vestimentas y demás aunque no en su totalidad ya que en algunos casos los uniformes o choque de culturas es grande para la persona y todo esto es lo que se quiere investigar poniendo mayor atención en la parroquia Columbe y sus comunidades ya que es desde aquí que parte la problemática que da vida a la investigación.

En las comunidades de la parroquia Columbe perteneciente al cantón Colta, este proceso evolutivo ha generado que el atuendo que consta de: anaco, blusa, bayetas, changalli, apargatas, washhka, kullki washka, sombrero de lana, fajas y orjeras para las mujeres. Por otro lado, el atuendo de los hombres consta de un pantalón de tela color azul o blanco, poncho de color rojo, gris, blanco o café y sombrero de lana en ocasiones se vea desvalorizados por las nuevas generaciones.

En la actualidad, las nuevas generaciones de las comunidades de la parroquia Columbe han sufrido cambios sociales y culturales, uno ello es el no uso del vestido tradicional, en conjunto con la influencia de culturas foráneas y la cultura mestiza del Ecuador, incita a que estas no reconozcan el valor ancestral y cultural que tiene su vestimenta autóctona que los identifica.

Ante esta problemática consideramos conocer el ¿Cómo Identificar los principales factores que inciden en la supresión de la vestimenta Puruhá en las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe, cantón Colta, provincia Chimborazo?

1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo es de suma importancia ya que su razón principal es el conservar y respetar la identidad ancestral que mantienen cada una de las comunidades de la parroquia Columbe a través de la búsqueda del precio cultural y ancestral que poseen sus vestiduras tradicionales las cuales identifican a cada una de sus comunidades. La investigación es una contribución que permitirá dar a conocer a los miembros de las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe sobre el valor ancestral y cultural que posee cada una de las vestimentas autóctonas y se podrá conocer el nivel de identidad cultural que tienen las generaciones jóvenes de nuestros pueblos autóctonos.

Desde el punto de vista social ayudará a cada una de las comunidades inmersas en el proyecto de investigación, a concienciar lo valioso que es su identidad como pueblo ancestral, en especial a las generaciones actuales que se han sufrido aculturación de manera negativa para su pueblo y para su identidad. Además, la facilidad de esta investigación se basa en la amplia bibliografía que existe, sea texto libros, revistas y documentos digitales por otro lado, el costo que genere la investigación lo cubriremos de forma total hasta concluirlo. El tiempo que se empleará para la investigación será el necesario para poder concluir la misma.

De la misma manera la investigación es posible ya que se cuenta con la colaboración especial de cada una de las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe quienes aportarán con la mayor información sobre su identidad, sobre lo que representa el vestir con mucho orgullo cada una de sus vestiduras nativas. Los beneficiarios al concluir con la investigación son todas y cada una de las comunidades de la parroquia Columbe en forma directa, e indirecta a los representantes de los diferentes Gobiernos Autónomos descentralizados parroquiales, cantonales y provinciales.

Gracias a la colaboración de la comunidad y sus dirigentes se puede continuar con la investigación y realizarla de una forma puntual y adecuada para poder brindar las mejores conclusiones y recomendaciones para el avance y alcanzar los objetivos establecidos, con esto se puede aseverar que la investigación ha rendido frutos y está siendo bien encaminada.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

Identificar los principales factores que inciden en la supresión del uso de la vestimenta típica del pueblo Puruhá, en las comunidades de la parroquia Columbe, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Caracterizar la vestimenta autóctona de los Puruhá en las comunidades de la parroquia Columbe.
- Detallar los factores sociales, culturales económicos y políticos que inciden en la desvalorización de la vestimenta típica del pueblo Puruhá de las comunidades de la parroquia Columbe.
- Proponer estrategias de cómo conservar los rasgos autóctonos en la vestimenta Puruhá de las comunidades de la parroquia Columbe.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante fuentes de investigación, se ha podido recabar algunos datos de países vecinos, citando así un trabajo realizado en Lima-Perú en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en la carrera en la carrera de Ciencias Sociales, denominado “EL VESTIDO DEL PUEBLO LIMEÑO ESTUDIO CULTURAL Y ARTÍSTICO” su autora Angélica Isabel Brañez Medina (2020); esta investigación sirvió para determinar el uso actual de la vestimenta en el ámbito cultural y artístico ayudando a saber si se ha conservado la vestimenta como tradición o cultura.

Mediante una minuciosa investigación hemos encontrado trabajos relacionados con el tema propuesto uno de ellos encontrado en la Universidad Técnica de Ambato en la carrera de Turismo y Hotelería denominado “LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”(Paredes, M., 2015); esta investigación sirvió para elaborar un plan de aprendizaje dirigido a niños y jóvenes indígenas de la provincia de Tungurahua con respecto a su vestimenta e identidad cultural.

Asimismo, en la Universidad Nacional de Chimborazo, en la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnológicas se realizó la investigación denominada “LA VESTIMENTA INDIGENA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS NIÑAS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACION BASICA DEL PARALELO “A” DE LA ESCUELA ROSA ZARATE PARROQUIA DE LICTO CANTON RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERIODO 2015-2016” sus autoras fueron Elvia Verónica Alcocer Naula y Elvia Noemí Allaica Lema, en el año 2016; esta investigación sirvió para fomentar e incluir en las actividades curriculares el respeto que los niños tienen a la cultura.

En la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías denominado “ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CULTURA PURUHÁ EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA POBLACIÓN DE COLTA, DURANTE ENERO- JUNIO 2017.” de los autores Sandra del Rocío Naula Manya y José Luis Guaranga Chafra en el año 2018;

esta investigación sirvió para determinar la evolución existente en el cantón Colta, debido a factores, como los movimientos migratorios, y la influencia de los medios de comunicación, además se presentó una propuesta comunicacional “Colta, ciudad Puruhá” siendo un reportaje audio-visual, donde se evidencia la evolución de la nación Puruhá.

La investigación realizada en la misma Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la UNACH titulada “RECUPERACIÓN DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL DE LA PARROQUIA CACHA, MEDIANTE TALLERES EDUCATIVOS.” de la autora Margory Belén Melena Tingo en el año 2019; esta investigación sirvió para la dinamización cultural y educativa hacia los niños de quinto y sexto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “Fernando Daquilema” mediante un taller educativo que incentive a que los alumnos vean, perciban, asimilen y sientan que usan un atuendo de mucha riqueza cultural e importante para su localidad además, a la preservación de sus costumbres y tradiciones en especial a la vestimenta ya que en la actualidad los jóvenes son discriminados por otras personas, por la apariencia de su vestimenta, lugar de origen entre otros aspectos lo cual ha provocado la pérdida de la identidad y de manera particular la vestimenta haciendo que sufran un proceso transculturación asumiendo en algunos casos la pérdida definitiva del atuendo. Cabe recalcar que se desarrolló una propuesta para la recuperación de la vestimenta tradicional de la parroquia cacha, mediante talleres educativos.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Reseña Histórica de la Cultura Puruhá

De acuerdo con las investigaciones realizadas por parte de Jacinto Jijón y Caamaño, esta cultura ha pasado por diferentes periodos, los cuales son el Tucahuán, que data de 0 a 750 de la era cristiana, comprendido entre un periodo de 7 siglos y medio de duración por lo cual es considerada la más antigua civilización del callejón interandino. San Sebastián entre los años 750 a 850 después de Cristo, de esta época data el establecimiento de los primeros Puruhá en la provincia de Chimborazo.

Elenpata corresponde al largo periodo de desarrollo de la cultura Puruhá entre los años 850 – 1530 después de Cristo época en la cual llegó a su apogeo. “Etimológicamente *Elenpata* proviene de dos palabras: *Elen* igual a nombre de Río, se designa también a una hierba muy abundante; *Pata* igual a margen u orilla. (Méndez, 2014, pág. 21)

Huavalác periodo de decadencia de esta cultura debido a las catástrofes, olas de migración y un proceso de colonización interna. Durante este periodo se conforma la nación Puruhá, la más numerosa de las culturas prehispánicas del Ecuador, que habitó en gran parte de la región Sierra ecuatoriana con su capital Liribamba, situado en lo que en la actualidad es Cajabamba perteneciente al cantón Colta. (Freire C. , 2017, pág. 52)

Incaico proceso que se llevó del siglo XV, con duración estimada de 70 años, se destaca en la cruzada Túpac-Yupanqui y Manco Cápac su táctica fue combinada. “Por una parte, recurrió a las acciones militares contra quienes resistían, pero optó también por la alianza y transacción. De este modo logró someter a los Paltas y Cañaris. Su hijo Huayna Cápac, que justamente había nacido en la capital cañari Tomebamba (actual Cuenca), continuó la conquista y consiguió dominar hasta las tierras de los Pastos. La resistencia más encarnizada la encontró en Caranqui-Cayambe. Luego del éxito militar, consolidó su triunfo casándose con una importante señora (Quilago) de Caranqui, con quien tuvo un hijo, Atahualpa”. (Freire C. , 2017, pág. 52)

2.2.2. Ubicación Geográfica

La concentración del pueblo Puruhá está en la: “provincia de Chimborazo, en sus diferentes cantones y respectivas parroquias, entre las más representativas están: Yaruquies, Cacha, Calpi, Licto, Pungalá, Punín, Quimiag, Achupallas, Pumallacta, Cajabamba, Sicalpa, Chambo.” (Manuela, 2019, pág. 24)

De la misma forma Freire, presenta un marco geográfico del hábitat de los Puruhá en épocas de la colonia el cual comprendía: “Parte de la hoya del Patate, las hoyas del Chambo y del Chanchán y parte del Chimbo que tiene como cerco natural las cordilleras, central y occidental y los nudos de Igualata, Tiocajas y Azuay” (Freire, 1998, pág. 13). Actualmente, gran parte de la nación Puruhá se encuentra en el cantón Riobamba, Colta, Alausí, Guamote.

2.2.3. Vestimenta

La vestimenta de “los curacas doctrineros de la colonia refieren que los vestidos de los indios eran sencillos, consistían en largas camisetitas hechas de hilo de cabuya, algodón o lana. Las piernas iban desnudas y los pies descalzos” (Freire C. , 2017, pág. 74)

El traje de la mujer aborígen Puruhá era compuesto por una manta larga de lana. También, la indumentaria de los hombres fue muy similar a la de las mujeres, únicamente cubría su cuerpo con

una prenda de vestir parecido a una túnica que era tejido por artesanos de esa época donde utilizaban lana de llamas o alpacas.

2.2.4. Idioma

“Los pocos registros históricos del puruhay como el lenguaje utilizado en la época de los ayllus y de los shirys, el puruhay se habló en el territorio de Chimborazo incluso durante la colonia, de acuerdo con los testimonios de los curas doctrineros” (Freire C. , 2017, pág. 47).

Todo ello, era un problema para los españoles en su conquista y en el afán de adoctrinar la religión católica, debido a que cada grupo inmigrante que integraba la nación Puruhá utilizaban diferentes formas de llamar a las cosas u objetos. La conquista española obligó a los diferentes pueblos Puruhá a comunicarse a través del kichwa, lengua de los Incas. (Freire C. , 2017, pág. 47)

2.2.5. Religión

Fue considerada una cultura politeísta por la adoración a los astros, montes o nevados como el Chimborazo y el Tungurahua, a las pacarinas o lugares que estaban en peñascos en los que se notaba alguna sombra semejante a una figura humana, así como también a dioses tutelares, representados en piedra, hueso o barro. (Freire C. , 2017, pág. 49)

La cultura politeísta siempre fue considerada por nuestros ancestros como la única y aun hoy en día muchas de las celebraciones que aún se realizan son como adoración a los dioses “SOL, LUNA, o cualquier Nevado” (según la comunidad) esto ha pasado por generaciones siendo celebradas las más relevantes y aquellas que unen a la comunidad como una sola familia.

2.2.6. Historia de la vestimenta Puruhá.

La vestimenta de un pueblo étnico es creada en base a su propia cultura, con esto se ha adquirido una identidad propia de caracterización, de esta manera en los andes ecuatorianos la vestimenta de los pueblos y nacionalidades son únicas y propias de cada una de las localidades. Como bien sabemos la cultura Puruhá ha tenido una gran extensión territorial en la zona céntrica del Ecuador lo que hoy en día se conoce como las provincias de Chimborazo y Tungurahua.

Debido a pocas fuentes de información sobre el tema, se ha vuelto complejo el analizar con detenimiento el cambio que ha tenido la vestimenta a lo largo de los años, pues como es de conocimiento la invasión de los colonos españoles y diferentes factores sociales han dejado escasa

información sobre el tema, igualmente en lo que se refiere a la época actual son pocos datos encontrados a referencia del asunto.

El hábito anterior a la llegada de los Incas, tanto en hombres como mujeres solían únicamente utilizar una manta de lana larga de camélidos la cual cubría dos vueltas el cuerpo.

Con la llegada de los incas la vestimenta tiene a ser modificada debido a la introducción de camisetas y mantas cuadradas de algodón. Las mujeres utilizaban una manta larga llamada anaco, pegada al cuerpo y sujeta con unos prendedores de plata o cobre, estos iban ubicados en los hombros sujetando el anaco posteriormente se utilizaba una faja de lana muy labrada y pintada de colores para apretar el anaco a la vez utilizaban una pequeña manta cuadrada la cual lo prendían con otro prendedor a esta se la llamaba llaman llicilla de la misma forma a los prendedores se los conocía como tupos. (Méndez, 2016, pág. 26)

En el periodo colonial una representación de 1738 de los marineros españoles permite conocer cuál era la vestimenta de algunos estratos establecidos en este periodo. Relatan vestimenta de los indios que ejercían oficios bajos como son el zapatero, albañil y tejedores, diferente a lo que utilizaban los barberos y sangradores. De la misma forma enumera la vestimenta de las indias comunes y cacicas. El vestuario consta de unos calzones de lienzo blanco de algodón que les llega hasta la mitad de las pantorrillas y queda sueltos en la parte inferior lo cual lo guarnecen con un encaje correspondiente a la tela, es su mayoría no utilizaban camisa, la desnudes de su cuerpo lo cubrían con una camiseta de algodón color negro lo cual utilizaban grandes y chicos.

La elaboración de esta se asemeja a la de un costal con tres aberturas la cual contaba con dos aberturas en el extremo para los brazos y una en el medio por donde sacaban la cabeza. Luego utilizaban un capifayo la cual era una manta de jerga, con un agujero en el medio por donde entra la cabeza y utilizaban un sombrero en la cabeza esta vestimenta no se la quitaban ni para dormir, esto en cuanto a los indios considerados inferiores en la época. Los indios quienes gozaban de un estrato social más alto quienes en lo particular eran barberos y sangradores, se distinguían por su vestimenta de calzones de lienzo delgado, usaban camisa sin mangas, pero con un detalle en el cuello el cual era un encaje de cuatro dedos o más de ancho que adornaban todo a su alrededor, además usaba zapatos con hebilla de plata u oro no usaban media ni otras prendas que cubran sus pies, en el lugar de un capifayo llevaban una capa de paño fino.

Las mujeres de estrato social alto y las llamadas indias mozas solteras criadas en casa y conventos de monjas, se vestían con una especie de enaguas muy cortas y un rebozo todo de bayeta. Las indias comunes se vestían con un saco de la misma hechura y tela que las de la camiseta de los indios lo cual lo llamaban anaco y lo prendían con tupos. La única diferencia es que esta camiseta solía ser más larga para poder apretarse en la cintura con una faja de lana además sus brazos y piernas quedaban desnudos. Las cacicas y mujeres que pertenecían a los estratos más altos se diferenciaban al utilizar la pollera de malleta, guarnecidas por el ruedo con cintas de seda y otras diferencias notables además los caciques usaban vestimenta de los mestizos el cual consta de una capa y el sombrero y siempre con calzado. (Méndez, 2016, pág. 27)

La vestimenta ha cambiado en su mayor ya que la manta que cubría la parte del cuerpo ha desaparecido en su lugar utilizan una camisa con el pecho y las mangas bordadas con hilos multicolores, tanto que en ellos hombres se ha generado un cambio en el sombrero además la utilización de un pincho como se lo llama actualmente todos esto debido a las diferentes luchas sociales que sea generando a partir del mal trato de los colonizadores españoles de tal forma que la vestimenta toma un significado histórico y mítico de sus antepasados a la vez a sus luchas constantes por defender su territorio y sobre todo su riqueza cultural y ancestral que los hacen únicos, de esta forma la vestimenta se ha considerado como un elemento sagrado para los Puruhá de Chimborazo.

La identidad adquirida y manifestada a través de su vestimenta ha venido perdiendo valor y significación para las futuras generaciones lo cual ha sido debido a diferentes factores sociales como la globalización y la migración

2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA

El Ecuador es un país que poseen una serie de elementos culturales vivos entre los cuales destacan las comunidades indígenas quienes, a pesar de su lucha constante por mantener su identidad cultural ante la invasión de la modernidad occidental y el paso acelerado del avance tecnológico, ha generado que muchas personas pierdan parte de su identidad cultural en especial su atuendo originario.

Históricamente la indumentaria o vestimenta es uno de los primeros lenguajes que el ser humano ha utilizado para tendemos a captar al otro. Entre otras, cosas más, mediante lo que lleva puesto. Esto ha sido estudiando desde diversas disciplinas como la semiótica, la psicología, la sociología,

además la indumentaria es tomada como significado de pertenencia a un determinado grupo o comunidad. (Mizrahi, 2008)

La vestimenta es un conjunto de prendas o atuendos personales utilizados en todas las culturas desde la prehistoria; la ropa también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas. (Luna, 2018, pág. 2)

Mediante la investigación sobre la evolución de la vestimenta se puede concluir existen diferentes factores como; clima, ubicación geográfica, materiales, tecnología y sobre todo en la actualidad tendencias de moda tanto nacionales como extranjeras, lo cual para los pobladores indígenas del territorio ecuatoriano han traído un notorio desgaste en su identidad cultural como pueblo originario. (Luna, 2018, pág. 4)

En el caso de las comunidades de los Andes ecuatorianos la vestimenta típica expresa la identidad cultural de un pueblo. Además, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se encuentre la persona. Esta vestimenta a menudo se presenta en dos tipos, uno para uso cotidiano y el otro para utilizar en ocasiones festivas, eventos formales u otros actos.

Generando de esta forma una modificación o evolución en su contexto de acuerdo a los requerimientos de la moda por parte de los indígenas adolescentes, tratando de mantener viva la vestimenta que los identifica como pueblo originario.

2.2.8. Parroquia Columbe

La parroquia de Columbe, tiene su origen en pequeño clan de familias de etnia Puruhá asentado a las orillas del cristalino y torrentoso río Grande como lo llamaban en ese tiempo, que hoy se conoce con el nombre de río Columbe y río Gaushi.

Su nombre constituye parte de la mezcla de las dos culturas que se fundieron con la conquista; los habitantes originarios de esas tierras lo llamaban a ese paraje CULUM que fue oído gratamente por los primeros religiosos que llegaron pues escucharon COLUME faltándole solamente una letra, la B, para que fuese el nombre en latín COLUMBE, que significa “las palomas”.

De ahí que creyeron acertado llamarlo el Ayllu Columbe y después Pueblo de Columbe: “El Pueblo de las palomas”

2.2.9. Ubicación Geográfica.

La parroquia Columbe cuenta con una superficie total de 17290 ha, geográficamente se encuentra limitada: al Norte: parroquias Villa la Unión y Santiago de Quito, al Sur: Parroquia matriz del cantón Guamote, al Este: parroquia matriz Guamote y parroquia Flores, cantón Riobamba y al Oeste: parroquia Juan de Velasco (Pangor)

2.2.10. Población.

Coexisten asentamientos humanos pertenecientes a la Nacionalidad Kichwa, Pueblo Columbis, Pulucates, Trojes entre otros descendientes del pueblo Puruhá. El incremento o disminución de la población ha sido causa del comportamiento familiar frente a espacios y circunstancias que más adelante se mencionaran.

De acuerdo a la información del último censo de población y vivienda INEC del año 2010. La provincia de Chimborazo cuenta con una población de 458581 habitantes, en caso del cantón Colta su población es de 44971 equivalentes al 9,81% en relación a otros cantones que constituye la provincia, en relación a estos datos que la parroquia Columbe cuenta con un número de 15862 habitantes que equivalen a 35,27%, del total de la población cantonal.

Dicha población se encuentra dispersas en diferentes asentamientos llamados comunas de las cuales la parroquia Columbe cuenta con 64 comunidades.

2.2.11. Idioma

La población de Columbe, en su inmensa mayoría es bilingüe (kichwa-castellano), sin embargo conservan la lengua materna, por tanto la población de las 64 comunidades se identifican como hablantes nativos, y la cabecera parroquial es considerado en su mayoría hispano hablantes, a pesar que son bilingües como fue antes mencionado; se puede concluir, en las 64 comunidades la población adulta y adulto mayor expresan mayoritariamente el idioma original y la población joven se expresan en los dos idiomas, en la cabecera parroquial mayoritariamente intercomunican en idioma Español y los adultos y adultos mayores en dos idiomas en consecuencia el 98,4% de comunidades son hablantes nativos, y 1,6% son hispano hablantes.

2.2.12. Vestimenta.

El 98,4% de las comunidades de Columbe usan vestimenta tradicional que es el poncho y en 18% de las comunidades utilizan el zamarro, la alpargata y pantalón de jerga se ha perdido hace varios años atrás. Las mujeres utilizan la vestimenta tradicional en las 64 comunidades, como el anaco, bayeta, faja, washka, shigra.

2.2.13. Cultura

El termino cultura “Proviene del término latino *cultus* y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora entendemos como el cultivo del espíritu humano, de las facultades intelectuales del hombre y su definición ha cambiado a lo largo de la historia”. (García, 2018, pág. 13)

La “cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta).” (Marquez, 2018, pág. 4)

Cuando hablamos de cultura dialogamos sobre la distinción de rasgos, los mismos que varían y tienen muchas características por los grupos sociales en la que se relacionan, además la cultura es un gran conjunto de artes y demás todo lo que se ha conservado de nuestros ancestros podemos manifestar que es nuestra cultura lo que nos caracteriza y lo que debemos seguir transmitiendo a nuestras nuevas generaciones.

2.2.14. Costumbre

Etimológicamente viene del latín “*mores*”, que significa modos habituales de obrar o proceder. Hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. “Las costumbres de la vida cotidiana son distintas en cada grupo social, conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial.” (Blanco, 2019, pág. 16)

Las costumbres son formas de vida, actitudes, valores, acciones y sentimientos que expresan las personas que por lo general tiene su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos no tienen explicación lógica o racional debido a que se aprehenden de forma inconsciente y se establecieron con el paso del tiempo hasta convertirse en algo propio de cada una de las personas.

El diccionario de la RAE manifiesta que la “costumbre es un conjunto de reglas sociales que definen el comportamiento de las personas en una determinada sociedad”, teniendo en cuenta dichos antecedentes la costumbre como tal permite la identificación de una determinada población, esta a su vez genera sistemas de normas y derechos que rigen en el contexto social en el que se desenvuelven teniendo en cuenta las normas éticas y morales.

2.2.15. Tradición.

Del latín *traditio*, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones. (García, 2018, pág. 13)

Además, es una variedad de categorías que identifican a un pueblo como ejemplo tenemos la música, danza, cuentos, leyendas que particularmente son transmitidas de forma oral de generación en generación y también muchas de ellas son adquiridas con la práctica diaria al igual que la gastronomía típica de cada uno de los pueblos.

La tradición es “el conjunto de patrones culturales que una o varias generaciones heredan de las anteriores y usualmente por estimarlos valiosos, trasmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición”. (Pilalumbo, 2016, pág. 43)

Las tradiciones ancestrales son importantes para poder conservar y transmitir la cultura a la que pertenecemos las mismas son valiosas ya que muchas de ellas no se han podido borrar, aunque la generación actual se deje llevar por las modas impuestas y demás.

2.2.16. Vestimenta

La vestimenta es un “Conjunto de prendas o atuendos personales utilizados en todas las culturas desde la prehistoria (...) la ropa también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas.” (Luna, 2009, pág. 2).

En la evolución de la vestimenta indígena actúan diferentes factores como el estilo, moda, materiales, tecnología, posición económica, migración y tradición.

2.2.17. Identidad

La identidad es el conjunto de características físicas psicológicas, emocionales, culturales, éticas, espirituales, estéticas que se hacen presentes en la manera de cada persona, es decir que es la forma como está estructurado cada una de las persona en su ser más esencial, con sentimientos, pensamientos, afectos palabras y gestos, cúmulos de experiencias internas y externas particulares, que interactúan y aportan para hacer de esa persona un ser único e irreplicable y diferente de los

demás en este caso las sociedad se comportan de la misma manera al referirse a la identidad, esta identidad se la logra a lo largo de la vida cotidiana.

2.2.18. Identidad Cultural

La identidad cultural es muy necesaria para la identificación de los grupos o culturas sociales que se diferencian de unas con otras. “La identidad cultural desde el punto de vista de la antropología, constituye un tipo de identidad social que tiene que ver con la toma de conciencia, por parte de los miembros de un grupo, acerca de sus diferencias culturales”. (Rodríguez, 2019, pág. 10)

(...) los grupos sociales se sustancia y se realiza en el modo en que estos deciden interpretar su pasado, por la fórmula en la que estos deciden salvar para la memoria colectiva aquellos iconos simbólicos que les permite construir un relato coherente afín a unos valores mínimos de consenso. Estos, por su parte cobran expresión en una construcción social que damos a llamar Cultura. (Arevalo, 2020, pág. 61)

La identidad cultural es la que nosotros sentimos, lejos de los parámetros en los que hemos sido criados nosotros nos identificamos con nuestra cultura con la que nos sentimos y observamos que nos ayuda a sentirnos dentro de un grupo cultural, los grupos sociales y demás nos ayudaran a decidir abiertamente y a identificarnos a que grupo social pertenecemos y del cual queremos ser parte.

2.2.19. Rito

Rito es una palabra con origen del vocablo latino *ritus*. Víctor Turner citado por Godoy (2016), para analizar el ritual, parte del concepto de drama social, el mismo que acontece cuando un grupo entra en crisis, por la ruptura de una regla, produciéndose una fase de delimitación moral, religiosa o política, que genera estrategias para superar la crisis.

El rito escoge los elementos más significativos de la vida cotidiana para decir lo que es y lo que no es esencial al hombre que siembra, que cosecha, que espera las lluvias y la estación seca, que necesita de carne y de lana”. El ritual “reúne a los hombres de una región alrededor de un cierto número de principios, de valores y de normas que aceptan como fundamento último de su vida comunitaria”, es la justificación de la vida del grupo. “El ritual, por su carácter objetivo, ofrece la posibilidad de un conocimiento más adecuado de

la lucha cotidiana” del hombre andino, frente a la naturaleza y los grupos que le rodean. (Botero, 1990, pág. 53).

Los ritos practicados por nuestro pueblo son ancestrales y para los mismos se debe tener un estudio previo muchos de los comuneros practican varios de ellos y por qué no decirlo ayudan a mucha gente con los Ritos para diferentes etapas puede ser para la siembra como puede ser para renovación de energías todos estos y más mencionados arriba y gracias a esto varios de ellos son reconocidos y nombrados.

2.2.20. Cosmovisión

Cuando se trata de un ser andino

(...) existe una realidad histórico-mítica que invoca una cosmovisión o una forma de entender el mundo, la vida y las relaciones sociales ya sean estas explícitas o implícitas. La noción de lo «andino» es empleada para concebir la idea de que, a pesar de existe una cultura dominante y hegemónica, no todas las manifestaciones o los comportamientos de una determinada población son hegemónicos. La variante tiene que ver con los sistemas de creencias, la manera de entender. (Oluoch, 2015, pág. 27).

Los beneficios de las plantas andinas y todos los saberes aprendidos y transmitidos de generación en generación son y serán aún aplicados aunque en las nuevas generaciones no se ven intereses por seguir los pasos de nuestros ancestros, también cabe recalcar que no toda la nueva generación evade el aprendizaje de nuestra cultura y así poder mantener la cosmovisión que es uno de los más amplios y mejores aprendizajes que nuestros ancestros nos pudieron dejar.

2.2.21. Festividades y Cultura Gastronómica

Los asentamientos humanos de la parroquia Columbe, mantienen el calendario festivo y gastronomía típica, celebran las fiestas religiosas y no religiosas todas las 64 comunidades, así en el mes de Enero hacen fiestas de Reyes Magos 6 comunidades, un día de fiesta, la comida típica es papas con cuy; en el mes de febrero algunas comunidades festejan el carnaval, dos días seguidos, la comida típica mote con chicha; en el mes de marzo 3 comunidades celebran domingo de Ramos, un solo día, la comida típica es el chiwilte, así también en el mes de abril celebran la Pascua de Resurrección de Jesucristo las 45 comunidades, la comida típica es el chiwilte.

En el mes mayo celebran un total de 29 comunidades el día de la madre, con comida típica como papas con cuye; así también la celebración de parroquialización de Columbe, fecha en el cual se desarrollan actividades deportivas, artísticas y cívicas, en donde participan las 64 comunidades de la parroquia, en el mes de junio 6 comunidades celebran el día del padre, un solo día, la comida típica es papa con cuye; en el mes de julio celebran la fiesta de Eucaristía, 1 comunidad en un solo día, la bebida es la chicha de jora; en el mes de agosto, 2 comunidades realizan la Campaña Evangelística, durante 3 días consecutivos en la que no hay ninguna gastronomía especial; en el mes de septiembre 5 comunidades (incluye cabecera parroquial) celebran Virgen de las Mercedes, 2 días consecutivo, no hay gastronomía especial; en el mes de noviembre celebran día de los difuntos, 64 comunidades los 2 días seguidos, la gastronomía típica es la colada morada, tortilla, papas con cuye; y, en el mes de diciembre realizan agasajo de Navidad un día, y quema de año viejo también un día, en las 64 comunidades.

Cabe recalcar que algunas comunidades no festejan algunas de estas festividades ya que la religión evangélica ha predominado en algunas comunidades lo cual ha provocado la pérdida de dichas festividades propias de la cultura Puruhá.

Dentro de todos los ámbitos culturales mencionados el que más se ha transmitido y sobre todo se ha conservado es la gastronomía ya que no podemos negar que en la actualidad la comida típica es la más cotizada según estudios realizados y noticias publicadas que son de dominio público, las tradiciones se seguirán conservando en cuanto a gastronomía ya que también se han convertido en una buena fuente de ingresos para varios pobladores de la comunidad.

2.2.22. Como conservar la vestimenta de la cultura Puruhá

Para ser aceptados muchos jóvenes dejan de utilizar la vestimenta tradicional de sus comunidades, adaptándose a las modas actuales. Sin embargo, Sisa Morocho, creadora de la marca de ropa Sumak Churay, que significa buen vestir, menciona que lo que las mujeres necesitaban para vestir el atuendo Puruhá con orgullo era motivación y diseños nuevos. “La idea es mostrar la belleza de las mujeres indígenas, hacerlas lucir lindas con ropa que refleje su personalidad y su cultura”.

A pesar de que por siglos ha persistido una fuerte discriminación social y abandono, que los ha hecho víctimas del maltrato y rechazos de la misma sociedad, los habitantes trataban de mantener

vivo su pasado, conservando su forma de vestir, los colores, forma y detalles que representan sus tradiciones.

En este contexto, la antropóloga Gabriela Bernal, en entrevista para Distintas Latitudes manifiesta que esta manera de expresión de la cultura no es una forma de comercialización como es vista desde los imaginarios tradicionales. Sostiene que “no se vende la cultura, se vende una ropa que utiliza una cultura y se vende porque hay alguien quien compre y son propiamente mujeres indígenas, no son mestizos ni turistas, no son compradores externos”.

Pero no todo ha quedado en la comercialización de las vestimentas, también han incursionado en las pasarelas con modelos propios del pueblo indígena. Este año en Riobamba, provincia de Chimborazo, se realizó el primer desfile de diseño de moda intercultural comunitario. Este evento no trató de exhibir una simple vestimenta, sino de demostrar las raíces y la superación de los pueblos indígenas de la cultura Puruhá.

“El objetivo de este desfile de moda intercultural fue el de promocionar y distinguir la vestimenta, sus costumbres y tradiciones que posee cada cantón y cada parroquia de la cultura Puruhá, así como despertar el interés de la población para que conozca su vestimenta, porque cada elemento que viste como el color, el bordado y la bisutería tiene su significado ancestral”.

Para Bernal, al estigmatizar las pasarelas para los indígenas “pesa mucho el racismo que como sociedad tenemos, porque en nuestra sociedad el cuerpo indígena es visto como un cuerpo sucio, un cuerpo que se debe ocultar”. Además, sostiene que lo de la moda y pasarelas es una apuesta muy interesante y rica a la vez, plantear un ejercicio de autonomía de posicionarte como sujeto desde otra parte que no sea el discurso político y que reivindique el cuerpo como una demanda política de unos cuerpos que han sido históricamente negados por considerarse feos, sucios e inferiores.

En Kawsay Cultura Fashion se elaboran prendas de vestir para los puruhaes, cañaris, salasakas y otavalos. Es una empresa que industrializó la moda indígena y en la que los diseños y símbolos utilizados en las vestimentas guardan un significado de la cosmovisión andina o una filosofía de la nacionalidad Puruhá. Pero esta empresa no es reciente, ya tiene 17 años desde que fue creada por Delia Muñoz y su esposo Francisco Guamán quienes tejían bolsos y fajas (prendas para la cintura),

y bordaban blusas puruhaes para venderlas en los mercados de Riobamba. La idea de motivarlas a volver al traje originario y sentirse orgullosas de lucir prendas más vistosas, los incentivó a darle un giro a su negocio. (Mendieta, 2018, pág. 30)

La cultura no es estática, siempre se está transformando, siempre está en cambios. No se puede seguir con lo tradicional, sino que innovar en las nuevas tendencias para las juventudes que les gustan. La tradición para funcionar en la sociedad debe constantemente estar en renovación, por ello se considera que se reinventa cada día con los cambios sociales y tecnológicos. Para Sisa Morocho “es recordar la esencia de sus propias vestimentas y de paso seguir las tendencias de la moda. Se puede mostrar la vestimenta y con los bordados mostrar la esencia de su ancestralidad”. Estar en la moda no es negar una identidad ni aculturarse. Es una evidencia de que la cultura está viva y que vive. (García, 2018, pág. 21)

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este trabajo utilizamos el método científico, un instrumento para obtener nuevos conocimientos y gracias a lo que se aplicó en la presente investigación y con el desarrollo se fundamentó en el procedimiento para alcanzar los objetivos propuestos, desde un sistema ordenado y lógico que facilitó la adquisición de discernimientos y conocer la realidad de las comunidades de la parroquia Columbe.

3.1.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque mixto se aplicó en el presente trabajo, es comprendido como un proceso para recolectar datos y para llevarlo a cabo debemos saber que engloba el enfoque cualitativo y cuantitativo en el cual se buscó establecer las particularidades de cada una de las variables de estudio para así obtener elementos propicios para la investigación; así mismo, con el fin de tener una mayor proximidad a datos concretos y específicos del tema investigado la información fue tabulada para proceder a medir los objetivos planteados.

3.2. DISEÑO

El diseño fue no experimental, debido a que no se ejerció ningún tipo de manipulación en las variables, por lo contrario, fueron observadas y analizadas en base a un marco teórico.

3.2.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel descriptivo que manifestó tal cual se presenta los fenómenos en dicho contexto, sobre la depreciación de la vestimenta.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que se utilizaron en el presente trabajo fueron:

Investigación Documental: es aquella que procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros. Por lo tanto, se ocupó estos materiales que nos ayudaron a realizar el trabajo investigativo.

Investigación Bibliográfica: consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información en la investigación se empleó fuentes como libros

y revistas que aborden sobre la cultura Puruhá, vestimenta y su evolución. Los mismos que permitieron realizar un análisis crítico y doctrinario que sustentó y fundamentó la investigación.

Investigación de Campo: se aplicó extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección como entrevistas o encuestas con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente. Motivo por el cual el investigador se trasladó a las comunidades de la parroquia Columbe para desarrollar la investigación y aplicar el instrumento de recolección de datos.

3.4 Población y Muestra.

La población considerada para la investigación en un inicio fue tomada a todas las comunidades de la parroquia Columbe, pero debido a la pandemia mundial del COVID-19 que se ha presentado en los últimos meses no fue factible realizar con número extenso de población, por lo cual se resolvió el tomar como población a 7 comunidades con densidad poblacional alta en específico a los dirigentes de las mismas, por lo cual nos ha dado un resultado de 44 personas a encuestar, a la vez realizaremos una entrevista a quienes tienen influencia social-política en su comunidad,

Tabla 1.

Población

Comunidad	Frecuencia	Porcentaje
Balda Lupaxi	7	15,9 %
El Troje	7	15,9 %
San Martín Bajo	6	13,6 %
La Merced	6	13,6 %
Gahujon	5	11,3 %
Pulucate	7	15,9 %
Llinllin	6	13,6 %
Total	44	100%

Muestra

Se trabajó con un total de 44 personas para la encuesta. Adicional a esto se realizó una entrevista a 4 personas influyentes sociales y demás en diferentes comunidades investigadas, dando un total de población de 48 personas.

3.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.2 Técnicas

Encuesta: Es una serie de preguntas que se hace a algunas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado así esta técnica de recolección que se llevó a cabo en la investigación.

Entrevista: A través, de un dialogo con personajes representativas de la investigación nos permitió obtener información sobre temas las variables de la investigación.

3.4.3 Instrumentos

Cuestionario. Fue dirigida a los miembros de la directiva de las comunidades consideradas para la investigación, el mismo que contará con un máximo de 12 preguntas de tipo dicotómicos y polinómicos.

Guía de Entrevista. La entrevista fue dirigida a personas que tengan influencia social en la comunidad a la que pertenece, con máximo de 4 preguntas de tipo abiertas direccionadas en las dos variables de estudios.

CAPÍTULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

Tabla 2.

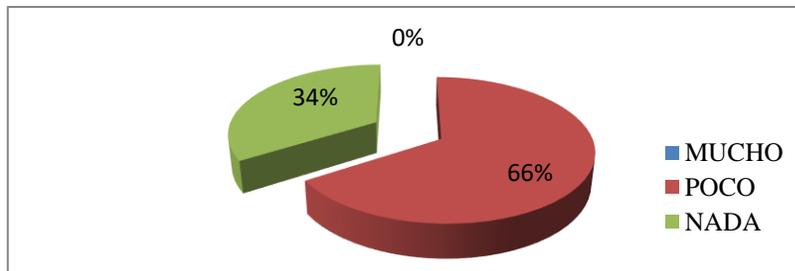
Conocimiento de la cultura Puruhá.

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
MUCHO	0	0 %
POCO	30	66%
NADA	14	34%
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 1.

Conocimiento de la cultura Puruhá



Nota: Datos de la tabla 2

ANÁLISIS

De los 44 investigados, 30 que representa el 66% manifiestan conocer poco sobre la cultura Puruhá, 14, que equivale al 34% determinan no conocer nada referente a la cultura Puruhá lo cual esta mencionado a lo largo de toda la investigación y se denomina un fenómeno el mismo que nos causó referirnos y encaminar la investigación como lo podemos observar a lo largo de la misma contemplando todo lo que se refiere a la historia de la cultura en cuestión.

INTERPRETACIÓN

Mediante el porcentaje de respuestas podemos interpretar que la mayoría de entrevistados tienen poco conocimiento sobre su cultura esto es muy importante ya que tienen conocimientos de sus raíces, sin embargo, hay un pequeño porcentaje que indican que no conocen sobre sus orígenes, se presume que esto es producido por la aculturación que existe.

Tabla 3.

Sentimiento de orgullo de pertenecer a la cultura Puruhá.

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	44	100%
EN PARTE	0	0%
NO	0	0 %
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 2.

Sentimiento de orgullo de pertenecer a la cultura Puruhá.



Nota: Datos de la tabla 3

ANÁLISIS

Todos los entrevistados al sentirse orgullosos de su cultura tienen una idea clara de sus raíces, aunque no lo sepan históricamente ni textualmente saben a dónde pertenecen por ser Puruhá. EL 100% de los encuestados indica que la mayor parte de dirigentes indígenas se identifican con la cultura Puruhá pese a que muchos de ellos desconocen o conocen poco sobre los orígenes de la cultura Puruhá.

INTERPRETACIÓN

Los 44 investigados, manifiestan que se sienten satisfechos perteneciendo a la cultura Puruhá, esto indica que la mayor parte de dirigentes indígenas se identifican con la cultura pese a que muchos de ellos desconocen o conocen poco sobre sus orígenes entendiendo que es herencia de sus antepasados, desde este punto se puede decir que los encuestados se sienten identificados en su totalidad con sus orígenes pese al cambio que a existido por las oleadas migratorias del campo a la ciudad.

Tabla 4.

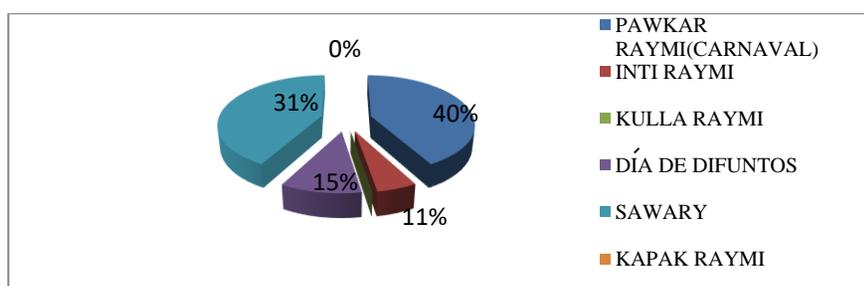
Festividades que aún se mantiene en su comunidad

Manifestaciones	F	%
Pawkar Raymi (Carnaval)	18	40%
Inti Raymi	5	11%
Kulla Raymi	0	0%
Dia de los difuntos	7	15%
Sawary	14	31%
Kapak Raymi	0	0%
Total	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 3.

Festividades que aún se mantiene en su comunidad.



Nota: Datos de la tabla 4

ANÁLISIS

Las festividades son el Pawkar Raymi (Carnaval) y el Sawary (Matrimonio) con porcentajes del 40% y 31% respectivamente, mientras que 15% de la población aduce que se celebra el día de los difuntos de forma familiar mas no de forma comunitaria, además cabe destacar que el 11% de los encuestados manifiestan que el Inti Raymi no han tenido la oportunidad de celebrarlo en su comunidad pese a esto la conocen y les gustaría celebrarla para fomentar la conservación de la cultura.

INTERPRETACIÓN

Los datos obtenidos para poder identificar las festividades que aún se mantienen en estas comunidades han manifestado que son mayoritariamente de festejo por parte de la mayoría de las comunidades Pawcar Raymi y el Sawari mientras que las demás no lo celebran muy a menudo ya

que se lo realiza de forma cantonal, por ende, las comunidades quienes son participes de estas festividades son las que se encuentran en la cabecera cantonal es decir quiénes este cerca al cantón. Cabe destacar que existen algunas festividades que no las conocen.

Tabla 5.

Mantienen costumbres en su comunidad.

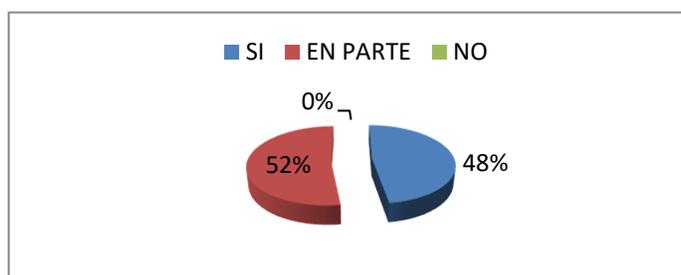
Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	48%
EN PARTE	24	52%
NO	0	0%
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 4.

Mantienen costumbres en su comunidad

+



Nota: Datos de la tabla 5

ANÁLISIS

El 52% de los encuestados manifiestan que en sus comunidades se mantienen las costumbres mayoritariamente en especial por la gente adulta, mientras que el 48% de los encuestados manifiesta que se mantiene totalmente en su mayoría siempre que las personas permanezcan en su lugar de origen ya que al migrar estas se pierden por completo, aunque ahora los adultos son las que más las conservan se puede generar el interés de los jóvenes.

INTERPRETACIÓN

Para los habitantes de las distintas comunidades de la parroquia Columbe que afirman positivamente que las costumbres se han conservado se puede decir satisfactoriamente que lo tienen claro y cabe destacar que la población que se presentan son las que mantienen las costumbres, sin embargo, existen personas quienes han tenido que migrar a diferentes ciudades por lo cual ha generado la pérdida parcial e incluso total de las mismas.

Tabla 6.

La vestimenta autóctona se está perdiendo en su comunidad

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	32 %
EN PARTE	30	68 %
NO	0	0 %
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 5.

La vestimenta autóctona se está perdiendo en su comunidad.



Nota: Datos de la tabla 6

ANÁLISIS

El 68% de los encuestados manifiestan que la vestimenta Puruhá se mantiene en un nivel medio debido a diferentes factores que detallaremos en las siguientes preguntas, mientras que el 32% de la población aduce que la vestimenta Puruhá se mantiene en un nivel alto y muy alto, aunque tomando en cuenta el crecimiento migratorio lo cual muchas veces, obliga a nuestros allegados a cambiar su vestimenta y adaptarse a un nuevo entorno.

INTERPRETACIÓN

Debido al realce que se da a la cultura Puruhá en la provincia y el país se ha conservado la vestimenta en un pequeño porcentaje, pero en estos últimos años se ha podido observar un decrecimiento de la utilización de la misma, además, conscientes de que ha tenido cambios relevantes a medida que las nuevas generaciones realizan actualizaciones de sus prendas acorde a la moda actual en la que se encuentran obligando de esta forma a actuar lo antes posible para no perderla por completo.

Tabla 7.

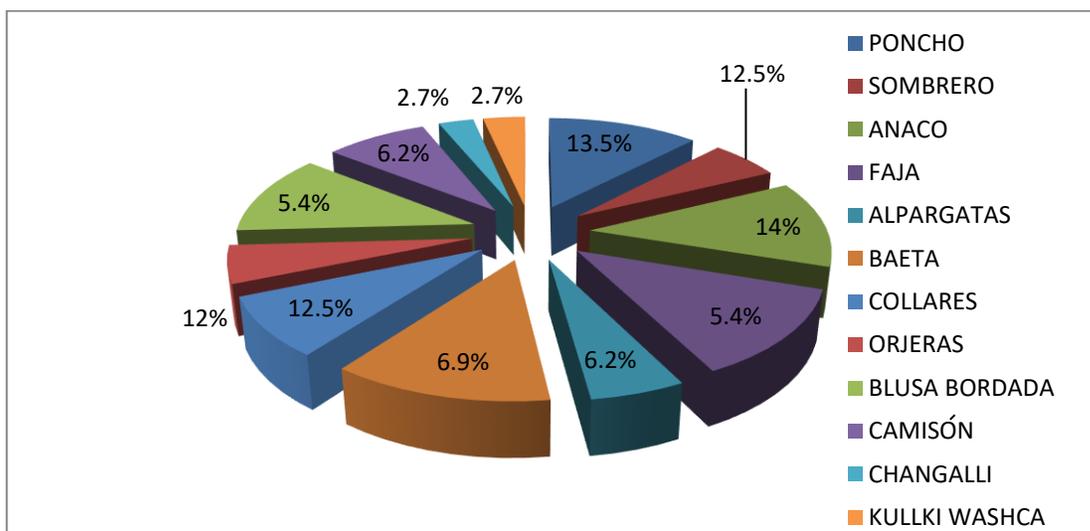
En su comunidad que prendas aún se usa

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
Poncho	7	13.5%
Sombrero	6	12.5%
Anaco	8	14%
Faja	2	5.4%
Alpargatas	3	6.2%
Baeta	4	6.9%
Collares	5	12.5%
Orjeras	3	12%
Blusa Bordada	2	5.4%
Camisón	2	6.2%
Changalli	1	2.7%
Kullki Washca	1	2.7%
Total	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 6.

En su comunidad que prendas aún se usa.



Nota: Datos de la tabla 7

ANÁLISIS

Los porcentajes dados en los cuadros de las respuestas como podemos observar nos indican claramente como la vestimenta ha ido cambiando por la falta de recursos económicos o al suprimir diferente prenda que sea característica, dándonos así utilización del poncho 13.5% sombrero 12.5% anaco 14% faja 5.4% alpargatas 6.2% baeta 6.9% collares 12.5% orjeras 12% blusa bordada 5.4% camisión 6.2% changalli 2.7% kullki washca 2.7%. Con esto se observó cuáles fueron los más comunes y los que pueden desaparecer.

INTERPRETACIÓN

Los datos obtenidos en lo que refiere a la vestimenta Puruhá que aún se conserva las prendas como los collares, camisión, sombrero, orjeras y alpargatas son muy costosas y en muchos han dejado de utilizarlas en su diaria vivir y solo lo utilizan en festividades de la localidad, las demás prendas como son el kullki washka y changalli los encuestados manifiestan que estas prendas fueron utilizados por sus padres y abuelos pero hoy en día estas prendas son difíciles de encontrarlas o en casos son muy costosas por lo que únicamente estas prendas se los utiliza en ocasiones especiales ya sea para el Pawkar Raymi, o el Sawary en algunas localidades.

Tabla 8.

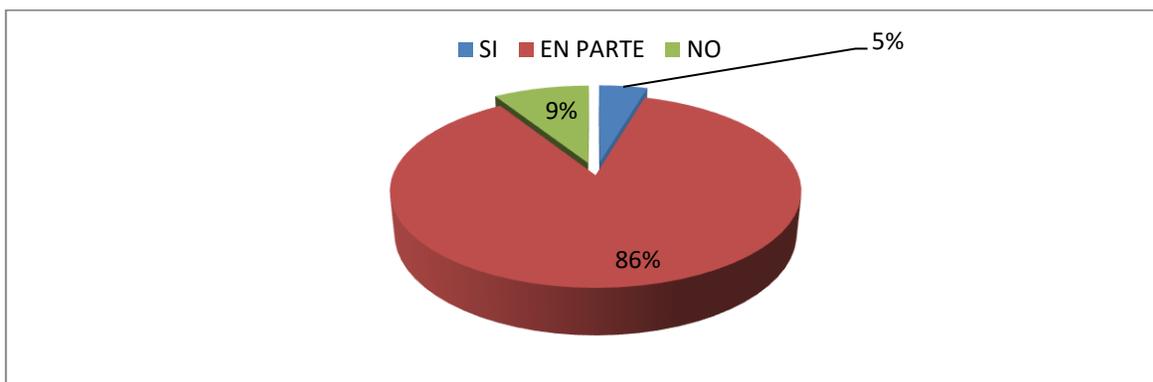
Existe discriminación al portar la vestimenta Puruhá.

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	5%
EN PARTE	35	86%
NO	6	9%
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 7.

Existe discriminación al portar la vestimenta Puruhá.



Nota: Datos de la tabla 8

ANÁLISIS

Según los porcentajes expuestos se observa que el 86% de los habitantes aun perciben que el cambio en la vestimenta se ha dado por la discriminación mientras que el 9% dice que no hay discriminación y el 5% no la identifica viendo que es un porcentaje muy alto y también percibiendo los cambios que han tenido que sufrir nuestro pueblo Puruhá durante los últimos años debemos determinar y designar una ayuda para controlarla.

INTERPRETACIÓN

Como se ha observado a lo largo de la investigación la discriminación es un tema que se ha abordado desde nuestros ancestros pese a esto siempre se ha mantenido la cultura sabiendo que la discriminación a la vestimenta se mantiene en un nivel medio pese a las diferentes luchas sociales que se han generado por el sector indígena, mientras otra parte de la población menciona que el nivel de discriminación es bajo, de la misma forma varios aducen que la discriminación continua en un nivel alto.

Tabla 9.

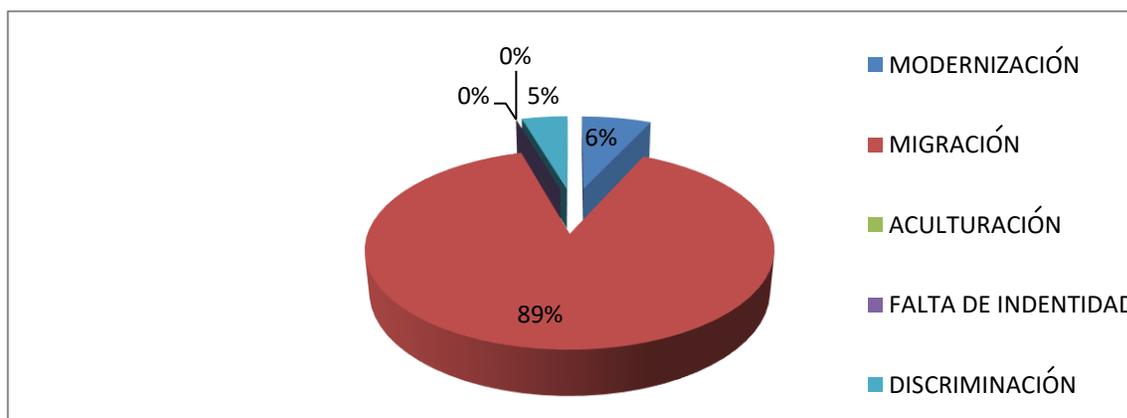
Depreciación de la vestimenta.

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
Modernización	6	6%
Migración	35	89%
Aculturación	0	0%
Falta de identidad	0	0%
Discriminación	3	5%
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 8.

Depreciación de la vestimenta.



Nota: Datos de la tabla 9

ANÁLISIS

El 89% de los encuestados manifiesta que la pérdida de la vestimenta indígena se debe a la migración, el 7% menciona que también se debe a la modernización y acceso a las nuevas tecnologías por parte de las nuevas generaciones, mientras que el 5% de la población aduce que se debe a la migración de las personas a la ciudad también la modernización y la discriminación, pero nos podemos dar cuenta que al migrar este pueblo termina con sus costumbres.

INTERPRETACIÓN

La Discriminación por parte de diferentes sectores sociales con quienes han tenido que relacionarse por motivos de trabajo y estudio al tener que migrar y querer adaptarse mejor a los cambios o

entorno que los rodean, también a esto se suman las nuevas tendencias y el querer encajar en el círculo social al que están expuestos sobre todo los jóvenes que sin ser discriminados directamente sienten que para ser aceptados deben cambiar sus costumbres siendo la principal la vestimenta.

Tabla 10.

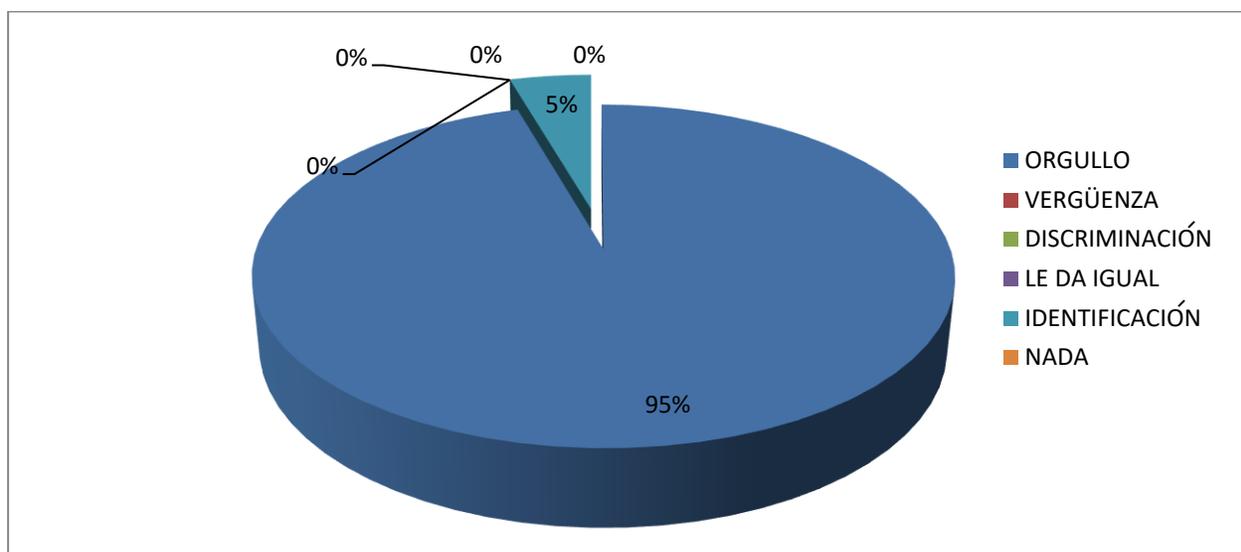
Sentimiento al portar su vestimenta autóctona.

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
Orgullo	42	95 %
Vergüenza	0	0%
Discriminación	0	0%
Le da igual	0	0%
Identificación	2	5 %
Nada	0	0%
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 9.

Sentimiento al portar su vestimenta autóctona.



Nota: Datos de la tabla 10

ANÁLISIS

El 95 % de encuestados revelan que al vestir sus prendas autóctonas se llenan de orgullo de ser lo que son, indígenas; y teniendo en cuenta que no solo portan una vestimenta sino también la historia en sí de sus ancestros con sus costumbres y tradiciones, 5 % enuncian que se sienten identificados ante diferentes grupos sociales con los que se relacionan ya que al querer encajar en ellos se han visto envueltos en diferentes culturas.

INTERPRETACIÓN

Sabiendo que la historia de la vestimenta y las tradiciones de la cultura Puruhá se observa que nuestros encuestados la mayoría de la población manifiestan que han tenido que relacionarse con varios cambios de cultura, además exponen que han sido objeto de discriminación por llevar consigo su prenda autóctona pese a ello se sienten identificados y orgullosos de pertenecer a una cultura milenaria.

Tabla 11.

Pérdida de identidad al no usar la vestimenta autóctona.

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	43	98%
NO	0	0%
EN PARTE	1	2%
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 10.

Pérdida de identidad al no usar la vestimenta autóctona.



Nota: Datos de la tabla 11

ANÁLISIS

Con el 98% expresando que si pierden su identidad al no portar su vestimenta ya que es la clara muestra de que se sienten orgullosos de su pueblo y la cultura a la que pertenecen y el 2% señalando que en parte consolidamos la teoría de que los cambios que hacen las nuevas generaciones a la vestimenta es solo para encajar en el entorno del que están rodeados ya que pese a los cambios dados aún se conserva la cultura y sus raíces.

INTERPRETACIÓN

Basado en las respuestas y en el estudio que se le dio a la misma y gracias a los rasgos culturales que aún existen en la mayoría de habitantes se puede observar que se sientes identificados con esta pregunta ya que sienten que pierden su identidad en total y otros en parte así contamos el 100% y se determina que, aunque cambien la vestimenta no es totalmente de su agrado.

Tabla 12.

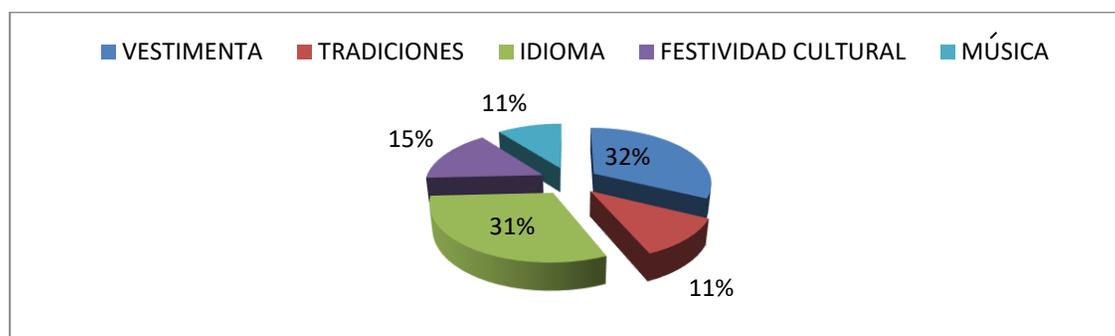
Ámbito en el que se ha perdido la cultura Puruhá

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
Vestimenta	18	32%
Tradiciones	5	11%
Idioma	13	31%
Festividad Cultural	5	15%
Música	3	11%
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 11.

Ámbito en el que se ha perdido la cultura Puruhá



Nota: Datos de la tabla 12

ANÁLISIS

Al observar que el 32% manifiestan que la vestimenta es la costumbre que más se ha perdido seguida del 31% idioma el 15% las festividades culturales seguido y de igual porcentaje 11% las tradiciones y la música debemos tener en claro que no se debe dejar perder las costumbres y ya que se ve que la gente toma conciencia se intentara rescatar las mismas ya que habla de nosotros nuestros antepasados.

INTERPRETACIÓN

Gracias a la debida comprensión teórica sobre la historia tradiciones y demás del pueblo Puruhá y observando que el idioma y la vestimenta son las costumbres que se han venido en decadencia, esto se debe a diferentes factores como son la migración y la modernización por parte de las nuevas generaciones que introducen diferentes géneros musicales e incluso manifiestan que se han generado nuevos géneros a partir de la combinación de lo antiguo con lo actual.

Tabla 13.

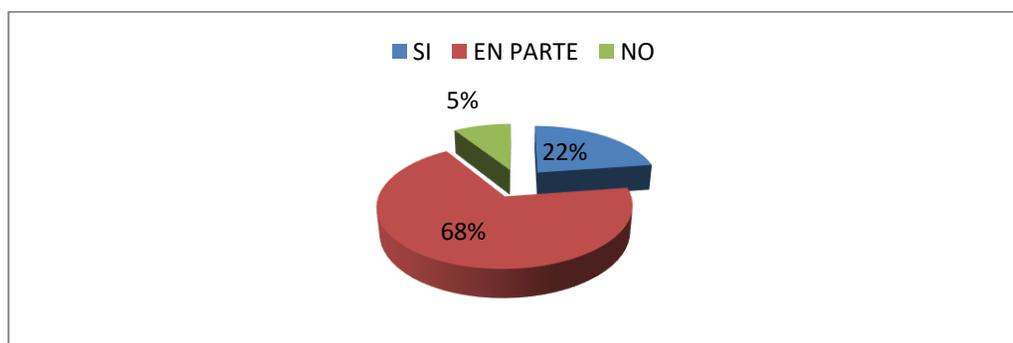
El entorno social influye en la forma de vestir de los habitantes de la comunidad

Manifestaciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	11	22%
EN PARTE	18	68%
NO	5	10%
TOTAL	44	100%

Nota: Datos de la encuesta dirigida a los dirigentes comunitarios

Gráfico 12.

El entorno social influye en la forma de vestir de los habitantes de la comunidad



Nota: Datos de la tabla 13

ANÁLISIS

El 68% de la población encuestada manifiesta que el entorno social influye parcialmente en la forma de vestir de sus habitantes, mientras que un 22% de los encuestados aducen que mayoritariamente si influye en la forma de vestir, además el 5% manifiesta que el entorno social no influye en la forma de vestir.

INTERPRETACIÓN

Al ver que las tendencias actuales han influido de tal manera en las nuevas generaciones aun sabiendo que en nuestro entorno familiar se conserva intactas las tradiciones se pudo contrastar con los encuestados que el entorno social si influye de una u otra forma en la depreciación de la vestimenta ya sea que por trabajo o por encajar en el contexto en el que se desenvuelven.

4.2. Análisis y Resultados de las Entrevistas

Al analizar las entrevistas realizadas al señor Manuel Atupaña Líder Social y Político de la comunidad Balda Lupaxi, Milton Agualsaca Ingeniero agrónomo de la comunidad Columbe Grande, Martín Malán Músico compositor Puruhá y miembro de la comunidad de Pulucate, Achik Atupaña quien es una joven Puruhá de la comunidad de Balda Lupaxi residente desde hace muchos años en la ciudad de Quito. Quienes han tenido la amabilidad de responder a las siguientes preguntas.

1.- ¿Por qué dice que en su comunidad se mantiene la vestimenta autóctona de los Puruhá?

Tomando en cuenta las respuestas de cada una de ellas hemos llegado a determinar que la vestimenta se ha mantenido en las personas que aun residen en la comunidad y se puede observar detenidamente que en su gran mayoría la gente mayor la conserva e intenta seguir la tradición, aunque la gente joven ya no lo utilizan con frecuencia dentro sus comunidades en algunos casos.

2.- ¿Cuál es la vestimenta autóctona de los varones y de las mujeres?

La vestimenta de los varones comprende de un pantalón y poncho color rojo que a su vez varia dependiendo a la comunidad a la que pertenezca así mismo el de las mujeres es un anacos, bayetas y blusas blancas con bordados llamativos en su mayoría, aunque la vestimenta tradicional consta de mucho más accesorio que hoy en día es difícil encontrarlas a la venta o son muy costosas.

3.- ¿Cuáles son los motivos para que la vestimenta autóctona ha evolucionado en los últimos años? Los motivos son principalmente salir a otras ciudades también cambios de clima. Tomando en cuenta que las nuevas culturas también han influido en gran parte que existan cambios en los jóvenes muchas veces por encajar en su círculo social cambian su vestimenta por otra, además, en muchos casos es el inicio para negar sus raíces algo que ya se ha venido observando, aunque no es a gran escala ya que también con la pérdida del idioma natal se puede evidenciar la desvalorización de la vestimenta autóctona.

4.- ¿Por qué se debe mantener la vestimenta autóctona de los Puruhá?

La vestimenta nos caracteriza y es un gran realce a la comunidad el objetivo es tener una identidad propia para mostrar la riqueza que tiene el pueblo Puruhá. La vestimenta autóctona es presentada de distintas maneras hoy en día, aunque se conserva la idea de lo tradicional ya sea en

los bordados y acabados que se les da como parte de la identidad propia. Sin embargo, se puede manifestar que si se ha perdido en gran parte el sentido de la identidad originaria que se dejaba de legado de generación en generación.

5.- ¿Cuáles son los cambios de vestimenta que utilizan en su comunidad?

Los cambios más notables son los ponchos por parte de los varones ya que muchos de ellos al migrar a diferentes partes del país han dejado de lado esta prenda de vestir a su vez el idioma por parte de ambos sexos, mientras que el de las mujeres es el tratar de remplazar el camisón por blusas más cortas y con modelos extravagantes en algunos casos mismos que no son bien vistos por las personas adultas que residen en las comunidades.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Al término de la investigación se puede manifestar que hay varias conclusiones a las cuales se ha llegado al verificar los objetivos específicos las citaremos a continuación.

- La vestimenta autóctona de los pueblos Puruhá en las comunidades de Balda Lupaxi, El Troje, San Martín Bajo, La Merced, Gahuijon, Pulucate, Llinllin de la parroquia Columbe se viene conservando en mínima parte por causa de varios factores que hemos podido evidenciar a lo largo de la investigación como lo es la migración y modernización por parte de las nuevas generaciones. Cabe destacar que la mínima parte de conservación de la vestimenta es por parte de las personas adultas.
- Al observar las razones de los cambios y analizando los factores sociales, culturales, económicas y políticas, los jóvenes se dejan llevar mucho por la modernización y aculturación que se ha venido generado año tras año en nuestras sociedades, al tocar el aspecto económico se ha podido observar que debido a la migración y el alto costo de diferentes prendas de vestir a existido una gran influencia para la depreciación de la vestimenta autóctona.
- Concluimos también que se puede realizar varias campañas de socialización a nivel comunitario, así como en las unidades educativas existentes en la parroquia para incentivar a la gente joven a seguir usando la vestimenta autóctona y sentirse identificado con sus raíces de esta forma estaríamos cumpliendo a cabalidad el objetivo final de nuestra investigación.

RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta las conclusiones dadas en el anterior ítem podemos dar las siguientes recomendaciones.

- Incentivar el uso de la vestimenta autóctona en los jóvenes para que prevalezca la cultura proponiendo que impongan una moda con diseños llamativos y añadiendo colores como se señala en el rescate de la vestimenta con emprendimientos que pueden ayudar a los jóvenes a estimular la creatividad y a evitar sentirse discriminados.
- Mediante el Incentivo a la nueva generación, e indagando en los factores sociales se puede promover el uso de la vestimenta autóctona en la que los jóvenes y a difundir con más orgullos la vestimenta propia de la cultura, hablando del factor económico podríamos sugerir que en varias instituciones y demás sea respetado el uso de la vestimenta ya que enriquece la cultura.
- Generar estrategias o espacios que permitan el fortalecimiento de la cultura Puruhá, ayudar a incrementar la elaboración de varios accesorios que en la actualidad son escasos para poder enriquecer el sentido de identidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blanco, L. (2019). *Costumbres y Tradiciones heredados por nuestros padres*. Trujillo: Biblioteca de Educación y Ciencias de la Comunicación.
- Creativa, E. (2019). *La Cultura y sus Procesos*. Ambato: Laborum.
- Cristina, M. (2018). *Antropología Cultural*. Riobamba: Alianza editorial.
- Finkielkraut, A. (2017). *La derrota del pensamiento*. Riobamba GADM: Freire.
- Freire, C. (2017). *Origen de los Puruhaes I*. Riobamba: Colección 100 Joyas para leer.
- Freire, C. (2017). *Origen de los Puruhaes, segunda edición*. Riobamba: Editorial Freire.
- García, P. (2018). *El patrimonio Cultural Conceptos Básicos II*. España: UNE.
- Godoy, M. (2016). *Musica Puruhá Chimborazo Carnaval*. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- Harris, M. (2019). *Antropología Cultural*. Florida: Antropología Social y Cultural, Etnográfica (JHMC).
- INPC. (2016). *Guía de bienes culturales del Ecuador*. Quito: Ediecuatorial.
- Manuela, P. (2019). *Diseño y Desarrollo de Cartillas Informativas Culturales y Turísticas Enfocadas en la Cultura Puruhá*. Quito: Lideres.
- Méndez, D. (2016). *Indumentaria del Pueblo étnico de Puruha - Cachas masculino y femenino*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Nelly. (7 de Junio de 2018). *Orígenes de la vestimenta*. Recuperado el 13 de junio 2020, de <http://nellyandreaorigenvestimenta.blogspot.com>
- Oluoch, M. (2016). *Fiesta e interculturalidad El rito religioso en Licto*. Quito: Corporación Editorial Nacional.
- Paolo, A. O. (2020). *La cultura visual en el proceso de tejido Puruha*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Paredes, M. (2016). "LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA". Ambato.
- Pilalumbo, F. (2016). *Guía Didáctica para la reaviliación cultural comunitaria en la parroquia Zumbagua de la comuna Yanashpa para CECIB ·DOLORES CACUANGO" EN EL AÑO 2011-2012*. Quito.
- Rodríguez, F. (2019). *Tradición Textil Cacha*. Quito: Tramasocial.

T., J. A. (enero de 2018). <https://distintaslatitudes.net/oportunidades/11128-2>.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida los líderes comunitarios de Columbe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES



Señores Líder comunitario.

Con el objetivo de comprender y rescatar la cultura Puruhá en la parroquia de Columbe y sus comunidades, le solicitamos de la manera muy comedida se digne dar respuesta real a las siguientes interrogantes que a continuación se formulan.

Es necesario mencionar que esta investigación tiene el aval y el respaldo de la **Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, carrera de Ciencias Sociales** de la **Universidad Nacional de Chimborazo**; por lo tanto, sus respuestas serán tratadas con toda la confidencialidad que se requiere.

ENCUESTA

1.- Conoce usted sobre la cultura Puruhá

MUCHO () POCO () NADA ()

2.- Sentimiento de orgullo

SI () NO () EN PARTE ()

3. ¿Cuál de las siguientes festividades aún se mantiene en su comunidad?

Dia de los difuntos () Sawary () Inti Raymi ()
Carnaval (Pawcar Raymi) () Kulla Raymi () Kapak Raymi ()

4.- Costumbres que se mantienen

SI () NO () EN PARTE ()

5.- ¿Piensa ud que la vestimenta autóctona se está perdiendo en su comunidad?

SI () NO () EN PARTE ()

6.- En su comunidad cuál de esta prenda ya no se usa:

PONCHO () SOMBRERO () ANACO () FAJA ()
ALPARGATAS () BAETA () COLLARES ()
ORJERAS () CHANGALLI () ROSARIO ()
BLUSA BORDADA () . CAMISON () KULLKI WASHKA ()

7. ¿Considera Ud. que existe discriminación al portar la vestimenta Puruhá?

SI () NO () EN PARTE ()

8. Depreciación de la cultura Puruhá

Modernización () Migración () Aculturación ()
Falta de Identidad () Discriminación () Otros:.....

9. Sentimiento al portar la vestimenta autóctona

ORGULLO () VERGÜENZA () DISCRIMINACIÓN ()
LE DA IGUAL () IDENTIFICACIÓN () NADA ()

10. ¿Sabe Ud. que al no usar la vestimenta autóctona pierde su identidad cultural?

SI () NO () EN PARTE ()

11. ¿Qué costumbre Puruhá considera Ud. que se ha perdido?

Vestimenta () Tradiciones () Idioma () Festividad Cultural () Música ()

12. ¿Considera que el entorno social influye en la forma de vestir de los habitantes de su comunidad?

SI () NO () EN PARTE ()

Anexo 2 . Guía de entrevista dirigido a las personas que mantienen influencia social en sus comunidades

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES



**GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LOS DIRIGENTES DE LAS
DIFERENTES COMUNIDADES**

- 1.- ¿Por qué se dice que en su comunidad se mantiene la vestimenta autóctona de los Puruhá?
- 2.- ¿Cuál es la vestimenta autóctona de los varones y de las mujeres?
- 3.- ¿Cuáles son los motivos para que la vestimenta autóctona ha evolucionado en los últimos años?
- 4.- ¿Por qué se debe mantener la vestimenta autóctona de los Puruhá?
- 5.- ¿Cuáles son los cambios de vestimenta que utilizan los jóvenes de su comunidad?

Anexo 3. Evidencia del trabajo en campo (Fotografías)



Investigador recogiendo la información con encuestas a los miembros de la comunidad Pulucate
Recabando información a miembros de la comunidad



COMUNIDAD LLINLLIN



Investigador entrevistando a dirigentes de la comunidad



Recogiendo información a través de encuestas.

COMUNIDAD LA MERCED



Realizando encuestas a los miembros de la comunidad la merced y sus dirigentes.