

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



## **FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

### **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **TRABAJO DE TITULACIÓN**

##### **TÍTULO:**

**“LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS FALSOS POR PARTE DE LA FAN PAGE “EL  
MERCIOCO – SÁTIRA POLÍTICA” PERÍODO ENERO – JUNIO 2019”**

##### **AUTOR:**

**ANDRÉS SEBASTIÁN VILLARREAL PANCHI**

##### **TUTOR:**

**MGS. RAMIRO RUALES PARREÑO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2020**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título: **“LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS FALSOS POR PARTE DE LA FAN PAGE “EL MERCIOCO – SÁTIRA POLÍTICA” PERÍODO ENERO – JUNIO 2019”**; presentado por Andrés Sebastián Villarreal Panchi, dirigido por Ramiro Ruales Parreño.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha consultado en el cumplimiento de la observación realizada se produce la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
<b>TUTOR</b> Msc. Ramiro Ruales Parreño	10	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b> MBA. Carlos Larrea Naranjo	10	
<b>MIMEMBRO DEL TRIBUNAL</b> Msc. Andrés Rodríguez	10	
<b>PROMEDIO</b>	10	

## **INFORME DEL TUTOR**

Yo, Ramiro Ruales, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigaciones titulado: **“LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS FALSOS POR PARTE DE LA FAN PAGE “EL MERCIOCO – SÁTIRA POLÍTICA” PERÍODO ENERO – JUNIO 2019”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Andrés Sebastián Villarreal Panchi, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, Febrero de 2020

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ramiro Ruales', written over a horizontal dashed line on a light-colored background.

Ramiro Ruales Parreño

**TUTOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Andrés Sebastián Villarreal Panchi, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de investigación con el nombre: **“LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS FALSOS POR PARTE DE LA FAN PAGE “EL MERCIOCO – SÁTIRA POLÍTICA” PERÍODO ENERO – JUNIO 2019”**, como también los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría. Además, de los textos que pertenecen a otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

En calidad de autor del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, Febrero de 2020



Sebastián Villarreal

050376472-2

## **DEDICATORIA**

Dedicado a la memoria de Bryan (+). A mi madre Teresa, quien con su ejemplo de lucha me enseñó a nunca rendirme pese a las adversidades que se presentan en la vida. A mi padre Wilson que siempre creyó en mí, y gracias a él mi vida dio un giro de 180°. A mi hermano Fabián que con sus consejos me ayudó a ser una mejor persona.

A mis primos que se convirtieron con el pasar del tiempo en un pilar fundamental en este libro llamado vida. A Dios por ayudarme a superarme en el acontecer de los días. A mi familia en general que siempre estuvo conmigo en los buenos y malos momentos.

A: Andrés, Jonathan, y en especial a Daniel por la gran anécdota que me llevo con él de la universidad. A todos mis amigos y compañeros de clase que se ganaron un espacio en mi corazón.

*Sebastián Villarreal*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme sabiduría y guiarme en este camino de estudiante. A mis padres que con su amor y cariño, estuvieron siempre apoyándome. A toda mi familia por la credibilidad depositada en mí.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas y en especial a la Carrera de Comunicación Social, por brindarme facilidades académicas, además por la calidad de docentes quienes con su conocimiento me motivaban a seguir mi sueño. A mis amigos y compañeros con quienes compartí muchos momentos inolvidables.

Al MsC. Ramiro Ruales, por la amistad, la enseñanza y el apoyo incondicional durante el transcurso de la carrera y el proceso para elaborar este proyecto de investigación.

*Sebastián Villarreal*

## INDICE GENERAL

<b>CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO</b> .....	II
<b>INFORME DEL TUTOR</b> .....	III
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	IV
<b>DEDICATORIA</b> .....	V
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	VI
<b>RESUMEN</b> .....	XIV
<b>ABSTRACT</b> .....	0
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	2
<b>CAPÍTULO I</b> .....	4
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	4
<b>1.1 Problema y Justificación</b> .....	4
<b>1.2 Objetivos</b> .....	5
<b>1.2.1 Objetivo General</b> .....	5
<b>1.2.2 Objetivos Específicos</b> .....	5
<b>CAPÍTULO II</b> .....	6
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	6
<b>2.1 Teoría Estructuralista</b> .....	6
<b>2.1.1 Modelo semiótico de Umberto Eco</b> .....	6
<b>2.2 Internet</b> .....	7
<b>2.3 Web 2.0</b> .....	8
<b>2.4 Multimedialidad</b> .....	9
<b>2.5 Hipertextualidad</b> .....	10
<b>2.6 Redes sociales</b> .....	11
<b>2.7 Fan page</b> .....	12
<b>2.8 Contenidos</b> .....	13
<b>2.9 Análisis del mensaje</b> .....	14
<b>2.10 Fake news</b> .....	15
<b>2.11. Sátira</b> .....	16
<b>2.12 El Mercico – Sátira Política</b> .....	17
<b>2.13 Variables</b> .....	19
<b>2.13.1 Variable dependiente</b> .....	19
<b>2.13.2 Variable independiente</b> .....	19

2.13.3 Operacionalización de las Variables.....	19
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>21</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Método de la investigación.....</b>	<b>21</b>
3.1.1 Método Científico.....	21
3.1.2 Método inductivo – deductivo.....	21
<b>3.2 Tipo de investigación.....</b>	<b>21</b>
3.2.1 Documental.....	21
3.2.2 Investigación de campo.....	21
3.2.3 Analítico – Descriptivo.....	22
<b>3.3 Diseño de la investigación.....</b>	<b>22</b>
3.3.1 Investigación Cualitativa.....	22
<b>3.4 Población y muestra.....</b>	<b>22</b>
<b>3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>22</b>
3.5.1 Técnicas.....	22
3.5.2 Instrumentos.....	22
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>23</b>
<b>4.1 RESULTADOS.....</b>	<b>23</b>
4.1.1 Matriz de analisis de contenidos.....	23
4.1.2 Matriz de análisis de periodicidad.....	24
4.1.3 Encuesta virtual (75 personas).....	29
4.1.4 Entrevista.....	39
<b>4.3 DISCUSIÓN.....</b>	<b>41</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>46</b>
5.1 Conclusiones.....	46
5.2 Recomendaciones.....	47
<b>PROPUESTA COMUNICACIONAL.....</b>	<b>48</b>
<b>Referencias Bibliográficas:.....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>54</b>

## LISTA DE MATRICES

Matriz 1: ENERO – JUNIO 2019 .....	23
Matriz 2: ENERO .....	24
Matriz 3: FEBRERO .....	24
Matriz 4: MARZO .....	25
Matriz 5: ABRIL .....	26
Matriz 6: MAYO .....	27
Matriz 7: JUNIO .....	27
Matriz 8: Entrevista al Msc Alex Mullo, docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi. ....	39
Matriz 9: Moreno saca otro caso de corrupción de Correa a la luz para llamar la atención y bajarse el sueldo sin que nos demos cuenta. ....	57
Matriz 10: Moreno afirma que una auditoría del Vaticano encontró corrupción y pecado en 5 obras de Correa. ....	57
Matriz 11: Ecuatorianos ganan un 'Globo de Oro' por su melodrama 'Nos sacaron la p**** en Bélgica' .....	58
Matriz 12: Fiscalía enjuiciará a Correa por el alza de precios de Netflix. ....	59
Matriz 13: Ministra del Interior: "Chicas, no c**** con venezolanos, puede ser peligroso" .....	59
Matriz 14: Solo venezolanas con c**** podrán ingresar y quedarse en el Ecuador....	60
Matriz 15: Ministra del Interior importa un cargamento de chipotes chillones para equipar a la Policía Nacional. ....	60
Matriz 16: Televisa contrata a Ana Galarza como actriz de drama en la "Rosa de Guadalupe". ....	61
Matriz 17: Asambleaístas descubren que Ana Galarza es descendiente directa de la virgen María. ....	62
Matriz 18: Candidata a viceprefecta también muestra sus juguetes patrióticos. ....	62
Matriz 19: ¡Pack pack pack! Ana Galarza libera su pack para que no la destituyan....	63
Matriz 20: Político en campaña no sabe si abrazar a un longuito apestoso o a un perro sarnoso. ....	64
Matriz 21: Candidato a alcalde de Cuenca pide apoyo al Merciooco a cambio de Zhumir. ....	64

Matriz 22: Secretaria no sabe si mañana debería usar tanga roja o negra. ....	65
Matriz 23: Asociación de choros del Ecuador protesta por la eliminación de su equipo de la Libertadores. ....	65
Matriz 24: Diana Salazar decide dedicarse al fútbol después de sacar 10/20 en la prueba para Fiscal General. ....	66
Matriz 25: Moreno no sabe si sacar un escándalo del Miche o de la Romo para tapar su corrupción cochina. ....	67
Matriz 26: Según encuesta, el 80% de los ecuatorianos sospecha que Moreno si puede caminar. ....	67
Matriz 27: Moreno cambia de nombre su offshore a Shina Inv. Porque sus tres hijas son carishinas. ....	68
Matriz 28: Licor cantaclaro causa homosexualidad en las personas. ....	69
Matriz 29: Moreno: "Nunca he robado y nunca lo volveré a hacer" ....	69
Matriz 30: Empleado público s***** que votó "7 veces SI" fue despedido antes del carnaval. ....	70
Matriz 31: Fiscalía investigará a Correa por la caída del helicóptero en la capital. ....	70
Matriz 32: Piloto: "Estábamos viendo el 'Café Rojo' desde el cielo cuando nos estrellamos" ....	71
Matriz 33: A pedido de Elizabeth Cabezas el PSC cambia de nombre a "Los H*****" ....	72
Matriz 34: Año 3050: Arqueólogos descubren momias que esperaban que la Posta investigue el departamento de Moreno en Alicante. ....	72
Matriz 35: Yunda se convierte en el Shiri Caran XII y los Incas recuperan Quito 500 años después. ....	73
Matriz 36: Youtuber v***** creyó que podía ser concejal por ser hijo de su papito. ...	73
Matriz 37: Mira como siete viejas le bailan la Macarena a Moreno en sus puti-fiestas. ....	74
Matriz 38: No te pierdas los mejores MEMAZOS de las elecciones 2019. ....	75
Matriz 39: La hija de Lenin Moreno se burla y de los indígenas ecuatorianos. ....	75
Matriz 40: Milagrosamente a Lenin Moreno se le compuso la columna vertebral. ....	76
Matriz 41: Estudiantes que se queden a los supletorios en más de 5 materias recibirán un PhD en honestidad. ....	77
Matriz 42: Lenin le da a la tierra '10 días' para que 'se deje de huevadas. ....	77

Matriz 43: Miles de ecuatorianos se crean offshores para que sus amigos les paguen sus deudas. ....	78
Matriz 44: Fiscal General promete que le curará los riñones al Ecuador.....	79
Matriz 45: Moreno: Mi hermano se creó la Offshore para guardar unos milloncitos que se encontró tirados en el piso.....	79
Matriz 46: Moreno revela que Correa es el anticristo y su verdadero nombre es Damián. ....	80
Matriz 47: Trujillo buscará las esferas del dragón para eliminar el Consejo de Participación Ciudadana. ....	80
Matriz 48: Fiscalía presenta cargos contra gato de Assange por espionaje.....	81
Matriz 49: El "Mishi" le pasaba información a Segismundo para que le llegue a Correa. ....	82
Matriz 50: Chapa que pateó a señora en la cara durante las protestas recibió la medalla de honor por defender la vida del presidente.....	82
Matriz 51: Moreno quita el desayuno escolar porque los niños están gorditos y no consiguen hembra y se vuelven pajeros. ....	83
Matriz 52: Lenin adquiere el guante de Thanos para desaparecer a los servidores públicos.....	84
Matriz 53: Longazo contento porque la Unión Europea eliminará las visas, pero no tiene ni para el bus. ....	84
Matriz 54: Taita Dios: "Trujillo ya se estaba pasando de vergante". ....	85
Matriz 55: Guachimán es ascendido a Maestro Mayor. ....	86
Matriz 56: Rulimán que votó '7 VECES SI' trabajará 12 horas diarias a pesar de ser capitalista. ....	86
Matriz 57: "EL Guachimán" nombra a su perro vice alcalde de la capital. ....	87
Matriz 58: Vinicio Alvarado entrenará en la Ultimate Fighting Championship (UFC) para que no le saquen la p****. ....	87
Matriz 59: Hermosa estrategia: ponerle a un HP que esté a punto de morir a violar la constitución. ¡Impunidad garantizada! #RipGalloHervido ....	88
Matriz 60: Infierno: Trujillo destituye a Satanás y nombra a Hitler "diablo interino"..	89
Matriz 61: Apoya con 20 usd o con lo que tengas, para ayudar a este pobre compatriota que solo gana \$. 2800 al mes.....	89

Matriz 62: AU-D será el nuevo ministro de Economía y Finanzas del Ecuador. ....	90
Matriz 63: Alexis Mera rompe record Guinness en su primera hora en la cárcel con 20 recogidas de jabón en su primera ducha. ....	90
Matriz 64: Invasores de la ciclovía festejan con orgullo el triunfo de Carapaz. ....	91
Matriz 65: Once humildes ecuatorianos le cierran el h**** a Lenin Moreno. ....	92
Matriz 66: Moreno afirma que la selección "Siempre vale tres atados de v...." ....	92
Matriz 67: Ecuatorianos piden a los Bucaram de favor que le "saquen la p...." al Bolillo Gómez a cambio de lo que roban en el CNEL. ....	93
Matriz 68: La alcaldía de Riobamba se convierte en chongo y ofrece a \$5 el palo + plato de hornado. ....	93
Matriz 69: Gobierno analiza gravar impuesto a 'Netflix' y a 'El Mercico'. ....	94

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Modelo semiótico de Umberto Eco.....	7
<b>Gráfico 2:</b> Regularidad de Facebook.....	29
<b>Gráfico 3:</b> Incidencia de Facebook.....	30
<b>Gráfico 4:</b> Fake News.....	31
<b>Gráfico 5:</b> Páginas reproducidas.....	32
<b>Gráfico 6:</b> Influencia de los contenidos.....	33
<b>Gráfico 7:</b> Credibilidad de las personas.....	34
<b>Gráfico 8:</b> Publicaciones.....	35
<b>Gráfico 9:</b> Fuente de información.....	36
<b>Gráfico 10:</b> Reacción de las publicaciones.....	37
<b>Gráfico 11:</b> Influencia en amigos.....	38

## RESUMEN

El presente proyecto denominado “LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS FALSOS POR PARTE DE LA FAN PAGE “EL MERCIOCO – SÁTIRA POLÍTICA” PERÍODO ENERO – JUNIO 2019”, se realizó con el fin de conocer por qué se difunden contenidos falsos en las redes sociales, también para saber cuál es el target más vulnerable en estos casos, ya que en la actualidad el ciberespacio sirve de gran ayuda para las personas, pero tiene un lado bueno y malo.

En la aplicación de la metodología se utilizó los métodos: científico, inductivo y deductivo; el tipo de investigación utilizado es documental, investigación de campo, analítico – descriptivo. Por otro lado el diseño de la investigación es cualitativa y cuantitativa, ya que se realizó matrices, encuestas y entrevista.

A través de la aplicación de las matrices se evidenció la gran acogida que tienen las publicaciones de este sitio, por las reacciones, comentarios y veces compartidas, así mismo el tiempo por el que se publicaban. Además las encuestas realizadas determinaron que las personas saben diferenciar las noticias falsas. Adicionalmente la entrevista sirvió para profundizar un poco más esta temática donde el personaje principal es el usuario de redes.

Para finalizar, los contenidos falsos abundan en las redes sociales, por lo cual la mayoría de personas tienen el conocimiento suficiente para diferenciar una noticia falsa, es por eso que se llegó a la conclusión de que los baby boomers son las personas más vulnerables en estos caso, por lo que se recomienda utilizar el manual de buen uso de Facebook, con la finalidad de generar una educación digital en las personas y así tener un buen manejo de redes.

**Palabras Claves:** Fake new, seguidores, educación digital, Facebook.

## ABSTRACT

The current project called "THE DISSEMINATION OF FALSE CONTENT BY THE FAN PAGE *"EL MERCIOCO – SÁTIRA POLÍTICA"* PERIOD JANUARY - JUNE 2019", was carried out in order to know why false content is disseminated on social networks, also for knowing what the most vulnerable target in these cases is. Currently, cyberspace is an excellent help to people. However, it has a good and bad side. In applying the methodology, the scientific, inductive, and deductive methods were used; the type of research used is documentary, field research, analytical - descriptive. On the other hand, the research design is qualitative and quantitative since matrices, surveys, and interviews were carried out. Through the application of the matrices, the great reception that the publications on this site have was evidenced due to the reactions, comments, and times shared and the time for which they were published. In addition, the surveys conducted determined that people know how to differentiate fake news. Additionally, the interview served to deepen this topic where the main character is the network user. Finally, false content abounds in social networks, and most people have enough knowledge to differentiate fake news. It was concluded that baby boomers are the most vulnerable people; in this case, it is recommended to use the manual of good use of Facebook to generate a digital education in people and thus have good management of networks.

**Keywords:** Fake news, followers, digital education, Facebook

Reviewed by:

Mgs. Hugo Romero

**ENGLISH PROFESSOR**

**c.c. 0603156258**

## INTRODUCCIÓN

Vallejo menciona que el "Internet" constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente, una nueva manera de entender las comunicaciones que están transformando el mundo, gracias a los millones de individuos que acceden a la mayor fuente de información que jamás haya existido y que provocan un inmenso y continuo trasvase de conocimientos entre ellos.

Las redes sociales se han convertido en espacios para difundir todo tipo de información, sin contrastar, que se maneja de manera no profesional al momento de compartir todo tipo de contenido con la finalidad de obtener seguidores y reacciones en cada publicación, sin tener la aprobación o validez de una ley.

Es por eso que los contenidos difundidos por parte de las Fan Page se vuelven virales y obtienen gran cantidad de seguidores, por lo cual estos sitios comparten información si ser verificada y no se toma en cuenta que las personas más vulnerables son los adolescentes y los baby boomers que dan credibilidad a estas publicaciones y al mismo tiempo se alarman.

Este fenómeno se ha convertido en un problema en la actualidad, ya que el mentir a la sociedad hace que se genere un disturbio de información que al mismo tiempo descontextualizan el concepto de la temática, lo cual pone en duda la credibilidad.

Dentro del Ecuador, en el caso Facebook como tal, a pesar de tener una Ley de comunicación, no existe ninguna legislación que regule la difusión de estos contenidos en las redes sociales, y por tal es necesario que estos fenómenos sean estudiados para que desde la academia se comiencen a buscar soluciones a esta problemática que termina influyendo a nuestra sociedad.

Un claro ejemplo que genera siempre incertidumbre ha sido el periodismo ciudadano, ya que los usuarios por tal se toman el trabajo de informar todo lo que acontece en el ambiente en el que conviven, y es ahí el punto de partida por el cual se van generando lo que se conoce como fake news.

El boom de las noticias falsas se han generado desde tiempo atrás, en este proyecto se tratará de buscar el fin que se tiene después de conseguir engañar a tu audiencia, por qué

el realizar estas cosas trae satisfacción en las personas, ya que esto no solo se genera en redes, un ejemplo claro son los cadenas que llegan a través del servicio de mensajería instantánea.

Si bien es cierto el periodismo se ha visto afectado de cierta manera por este tipo de casos, sin embargo no se crea una política en redes sociales que busque un bienestar para los usuarios al momento de recibir información y así confíen en lo que leen, esto será de gran beneficio para ambas partes porque no se tergiversara los contenidos.

El concienciar a las personas de lo que leen o ven en redes sociales debe ser importante, por lo cual el crear un producto audiovisual que ayude a educar al usuario será beneficioso, se busca enseñar a distinguir contenidos verídicos de memes, con el pasar del tiempo se reducirá el nivel de descontextualización en las páginas.

**Capítulo I:** Planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos referentes al tema planteado para esta investigación.

**Capítulo II:** Marco Teórico, esto inicia con las referencias de la investigación y la fundamentación teórica, tomando en cuenta los puntos de vista de diferentes autores con lo cual nos facilitara a tener una mejor comprensión sobre la temática que estamos tratando.

**Capítulo III:** Está compuesto por el Marco Metodológico, especifica todo lo que tiene que ver con la metodología que se va a utilizar para elaborar esta investigación, además la aplicación de la misma. Resultados y discusión que se obtuvieron en la investigación, por medio de: encuestas realizadas, matrices y la entrevista. Además está basado en las Conclusiones y Recomendaciones, con base a los objetivos, tomando en cuenta los resultados que nos arrojó la investigación.

Propuesta, se realizó un manual de buen uso de redes sociales para tener una mejor educación digital.

# CAPÍTULO I

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Problema y Justificación

Uno de los avances de la globalización ha sido el internet, esta red ha permitido acceder a diferentes plataformas digitales, y con esto la sociedad está en una etapa donde la concepción de la cotidianidad se encuentra envuelta por la red. Esto a su vez ha generado que varios empleos tengan que acoplarse al ciber espacio; el mundo del periodismo se ha visto afectado por este proceso, dando pie a que en entorno a esto se vean muchos fenómenos dentro del mismo oficio.

En esta red, existen plataformas como las redes sociales, que han significado un nuevo espacio para la interacción humana. Y con esto varios trabajos van mutando paulatinamente a este nuevo paradigma que concibe una red social. Y aunque es una nueva oportunidad para crear nuevas plazas de trabajo, este espacio no genera las garantías suficientes para que la interacción pueda ser integral.

Facebook es la red social con más usuarios a nivel mundial, por lo cual permite formar varios grupos de personas para analizar temáticas que suceden en el entorno, es así que crean páginas para surtir información a las personas y esto se ha vuelto costumbre, porque más allá de distribuir información verdadera su finalidad es el alcance que pueden tener.

Por lo cual en la actualidad se forma la mala interpretación de contenidos por parte de la audiencia al momento de informarse sobre un tema importante, y esto trae consecuencias y los usuarios interactúan en redes sociales de manera errónea.

Por ello el objeto de estudio en este trabajo será de la difusión de contenidos falsos por parte de la Fan Page “El Mercico – Sátira Política”, y así se obtendrá un mejor conocimiento sobre la línea de esta página y la diferencia entre un contenido falso y un verídico, esto permitirá tener un análisis profundo sobre las “fake news” y lo que es una Sátira.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar la difusión de contenidos falsos por parte de la Fan Page “El Mercico – Sátira Política” periodo Enero – Junio 2019.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar el uso de las noticias falsas dentro de las redes sociales.
- Determinar el contenido falso difundido por la Fan Page “El Mercico – Sátira Política”.
- Proponer un producto multimedia con el fin de educar a las personas para el buen manejo de la plataforma digital Facebook.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Teoría Estructuralista

La teoría estructuralista se basa en analizar la estructura como tal, obedeciendo a las reglas de transformación y evolución, además de fijarse en los procesos sociales de producción de significado, por lo que Aguado, M (2004) menciona lo siguiente:

“La estructura vendría así a ser una especie de ley interna de los procesos sociales a la que se puede acceder investigando los productos significantes de esos procesos, es decir sus prácticas, sus ritos y sus textos. En el estructuralismo se plantea pues, la idea de que a la realidad palpable y observable de la vida social corresponde otra realidad de tipo signifiante que rige su existencia y desarrollo. Para los estructuralistas, la verdadera naturaleza de los procesos sociales se explica en la producción de sentido, en la producción simbólica” pág. 90.

##### 2.1.1 Modelo semiótico de Umberto Eco

Para Eco se puede estudiar a los procesos culturales y considerarlos como procesos comunicativos, ya que al mismo tiempo existen procesos de significación que los hace posibles. Por lo que, “si todos los procesos de comunicación se apoyan en un sistema de significación, será necesario describir la estructura elemental de la comunicación para ver si eso ocurre también a ese nivel” (Eco, 2000, pág. 57). Esto sugiere establecer una diferencia entre los procesos de información, significación y comunicación, donde lo principal está en el contexto y la presencia de un sujeto activo.

La mayoría de relaciones de significación representan convenciones culturales, para lo cual podrían existir procesos de comunicación en que parezca ausente toda convención signifiante, produciendo estímulos o señales para el paso de información entre aparatos mecánicos.

**Gráfico 1:** Modelo semiótico de Umberto Eco.



**Fuente:** Umberto Eco.

## 2.2 Internet

Para Castells (2003, s/p) el internet cumple un aspecto muy importante en nuestras vidas en la actualidad, ya que nos muestra parte del futuro viviendo en el presente. Además esta herramienta es un medio para todos, ya que se puede interactuar con un conjunto de personas. Según el autor, el internet se construye en 1969 pero se constituye en 1994 con la existencia de un navegador (browser) del world wide web.

El ciberespacio ha transformado nuestro días, ya sea la forma de ver la vida al momento de obtener diferentes datos con facilidad de lo que sucede en el mundo entero, pero si no nos vamos tan lejos el internet a tenido avances importantes como lo fue con la Web 1.0 donde comenzó una era en la que las personas ya podían recibir información, la Web 2.0 fue la más importante porque aparecieron las redes sociales que permite a las personas interactuar desde cualquier parte del mundo sin importar la ubicación, finalmente la Web 3.0 fue el boom porque permitió a todas las plataformas digitales administrar documentos por parte de la nube.

Según Castells (2010) advierte que el internet es un instrumento que tiene libertad para comunicarse, pero al mismo tiempo se ha convertido en un elemento negativo, por que ha afectado a las diferentes estructuras sociales, yendo de la mano con el docente y el alumno, mencionando que la construcción de conocimiento no depende de la tecnología.

En la actualidad el gran reto que tiene la sociedad es acoplar la educación comunicativa al nuevo contexto, siempre y cuando se reconozca sus fortalezas y debilidades; aprender a llevar de manera positiva las nuevas herramientas tecnológicas, dando un uso adecuado para poder obtener frutos en el futuro, por lo cual los cambios sociales que se han generado tras esto dejan en evidencia la innovación y adecuación de lo socio cultural.

Este espacio va de la mano con los contextos en los que vivimos, sean estos: culturales, políticos y sociales, que por lo general se transforma en los más importante de las necesidades del ser humano y prolonga el poder de la intuición según (Bonilla, M.; Gliche, G. 2001; pág. 25)

### **2.3 Web 2.0**

Fumero (2007, s/p.) en su artículo Web 2.0 describe lo siguiente:

“La web dos punto cero podría definirse como la persona de una visión realizada: la Red e internet, con mayúscula o minúscula, que se confunde popularmente con la propia Web convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento. Con minúsculas porque nace de la propia acción social en interacción con una contexto tecnológico nuevo.”

Si bien es cierto la web 2.0 fue un avance tecnológico importante, hay que decir que la interacción de las personas lo fue más, porque desde esta lógica se empezó a crear lo que son las comunidades y así tener una mejor organización, todo esto van de la mano con las redes sociales.

Fumero, A. y Roca, G. (2007, pág. 25) mencionan que la Web 2.0 llega a ser la web del sentido común, porque está compuesta de varios factores que son importantes y uno de ellos que destaca es la inteligencia artificial, esto se da a partir de la explotación sistemática y la interacción que se genera por parte del usuario, dando realce a la inteligencia colectiva por medio de la red social.

Más allá de lo bueno y lo malo que tiene la Web 2.0 hay que recalcar el objetivo con la que esta red nació, porque que fue con el fin de conectar personas y así formar interactividad, teniendo comunicación desde diferentes países y con gran facilidad, después se puede juzgar la evolución que tuvo, dando paso a la Web 3.0 que hoy nos muestra una realidad diferente y dando las facilidades necesarias para el usuario del ciberespacio.

Para Pérez (2008, pág. 66) la Web 2.0 tiene un aspecto fundamental que destaca en los procesos de comunicación que son manipulados desde una computadora, y este es la interactividad. Por medio de esta las tecnologías de la www ponen en tela de duda a los

creadores y usuarios porque la interpretación cumple un rol importante para entender cualquier tipo de información.

Este es el inicio para que el usuario de paso a la interpretación de la información, aquí nace la problemática de cómo sobrellevar la publicación que realizó cierta Fan page o persona al azar. Esta Web ha sido de gran ayuda para la evolución, pero un gran daño a causado en las personas al momento de leer un mensaje.

## **2.4 Multimedialidad**

Según Tecnologías para el Sistema Multimedia, la palabra multimedia proviene de múltiples medios, haciéndose uso en el contexto de las tecnologías de la información, además diversos medios la utilizan para almacenar, transmitir y mostrar la información. Precisamente se cataloga así a cualquier unión de texto, sonidos, imágenes estáticas o en movimiento.

Hay que tener en claro que la multimedia ha ido de la mano con el avance de la web, esto fue el punto intermedio para que se genere la web 3.0, porque la combinación de cosas puede generar un gran impacto en el espectador que revisan diariamente sus redes sociales.

Para Belloch (s/a.) que cita en su artículo Aplicación Multimedia a Bartolomé, A. (1994, s/p) menciona que “Los sistemas multimedia en la actualidad son básicamente sistemas interactivos con múltiples códigos”. Por lo cual se deduce que la multimedia en si es el uso de un ordenador que ayuda a interpretar; texto, imagen, audio y video, dando facilidades al usuario para navegar y comunicarse.

En la prensa digital la multimedialidad ha pasado a cumplir un gran trabajo el cual se trata del manejo en conjunto de las formas básicas que se tiene para transmitir información, las cuales son: texto, sonido, imagen fija y animada en un mismo entorno, y de manera integrada. (Abadal; Guallar, 2010, p. 42)

Si bien es cierto gracias a la multimedialidad las redes sociales han logrado posicionarse de manera rápida, al igual que los complejos virtuales. Esto ha servido también para ubicar a las Fan page en los lugares más altos al momento de usar multimedia para difundir contenidos en sus sitios, ha sido de gran ayuda porque se ha convertido en el

punto más alto para llamar la atención del lector y al mismo tiempo sirve para vender o promocionar ciertos productos.

## **2.5 Hipertextualidad**

Caro (2009, s/p) menciona que en la definición de hipertexto se puede apreciar todo lo que se pretende mostrar desde la intertextualidad, lo que se puede lograr con esto es: continuidad de sentido, coherencia y activación del conocimiento. Es por eso que en los documentos que son hipertextuales se incluyen todo lo que tiene que ver con; referencias, no solo de textos si no de fotografía, audio y video, esto hace que este proceso sea más amplio de la escritura tradicional.

La hipertextualidad junto a la multimedialidad han ido de la mano, lo cual en lo digital sirven de gran ayuda para el usuario del ciberespacio, es por eso que con esto se puede conseguir un crecimiento exponencial en el conocimiento, ya que el hipertexto puede mostrarte varios significados sobre temas trascendentales yendo de la mano con la multimedia.

El hipertexto es siempre multimedia, porque tiene una agrupación de todo tipo de formatos digitales que se visualizan por el ordenador. Si existe solo el hipertexto formado solo de texto demuestra claramente que es un traspaso de información impresa a digital, por lo cual si hablamos de hipertextualidad nos referimos a la posibilidad de combinación de diversos medios para elaborar un mensaje según Arias, F.; García, J. (2016, pág. 59).

Scolari (2008, pág. 83) propone un concepto de hipermediaciones que se entiende como un nuevo sistema de la semiótica caracterizado por la interactividad, la cual explica de la hipertextualidad lo siguiente:

Hipertextualidad: es el análisis de varios aspectos, los cuales son: la estructura que maneja los contenidos, los tipos de vinculación que se tienen con diferentes textos (intertextualidad, extratextualidad, intratextualidad) y por último analizar la complejidad de los textos que se usan en la propuesta formativa.

Los hipertextos se han convertido en gran ayuda para las personas, ya que han servido a los usuarios a expandirse con la información por el ciber espacio generando una

continuidad al momento de leer un documento o algún artículo que tenga interés, esto ha generado un cambio rotundo entre el autor y el lector.

## **2.6 Redes sociales**

El antropólogo inglés Barnes, (1972, s/p) define a la red social como el conjunto de puntos que tienen conexión entre sí a través de líneas. “Los puntos de la imagen son personas o a veces grupos y las fincas indican las interacciones entre personas o grupos”

Las redes sociales desde su creación tuvieron un propósito y este fue el formar nexos entre las personas, en la actualidad siguen teniendo la misma importancia como cuando se las creó, ya que ha permitido implementar grupos colectivos que han ido evolucionando de una mejor manera para dar una facilidad al usuario al momento de manipular.

Ávila (2012) desde su perspectiva dice:

“Las redes sociales son un proceso permanente de construcción que se da tanto a nivel individual como a nivel colectivo, gracias a un intercambio dinámico establecido por los integrantes de la red, lo que permite que los recursos de las mismas sean potencializados. La posibilidad de esta potencialización solo se puede construir mediante la experiencia de compartir los aprendizajes en pro de buscar con ello la solución para los problemas comunes.”

Así como tiene su lado positivo, también hay que referirse al otro lado de la moneda, ya que las redes sociales han sido un objeto de gran ayuda en la actualidad; más para personas, empresas y organizaciones, pero también se ha convertido en un enemigo porque esta herramienta se ha transformado en un medio para difundir contenidos sin contrastar, por lo cual trae a la confusión a las personas y hace que se de credibilidad a ciertos artículos falsos, que son creados para la mofa o la burla de algún tema que tiene relevancia en ese momento.

La característica principal de la red en lo actual lo menciona, Torres (2012, pág. 9) y dice que la conforma varias pero la principal es la autonomía, el poder y la rapidez con la que fluye la información, pero no existe ningún tipo de reflexión entre el emisor, receptor y mensaje por lo cual se opone al requisito básico de comunicación. Los medios de comunicación deben irse adaptando en conjunto con las redes sociales, ya que “la

comunicación no es una técnica sino una práctica que necesita tiempo para adaptarse al funcionamiento de las nuevas técnicas”.

(Bruns, 2013, s/p.) dice que para tener un mejor entendimiento sobre todo lo que engloba Facebook hay que tener en claro lo siguiente; además de ser una especie de medio social se convierte al mismo tiempo en un medio de comunicación porque se difunde contenidos variados. Además acota que el medio social es el medio más factible donde se pueda enterar de información sobre lo que está pasando, por proximidad, por cantidad de contenidos colgados.

## **2.7 Fan page**

Según Squiera (2018) una “Fan page es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación entre una comunidad o un público en específico al que se quiere dirigir un mensaje (fan page = página para fans, en traducción literal)”.

Las Fan page son espacios que reúnen a personas interesadas sobre un asunto, en común sin la necesidad de que se apruebe una amistad a diferencia de los perfiles. El fan es el que elige si le gusta o no seguir lo que ofrece determinada página.

En lo actual estas Fansite han transmutado y son las más utilizadas para poder promocionar una marca, ahora ya no se necesita de la radio o de la televisión, basta con tener una página en Facebook para dar a conocer tu producto. Esto se da porque la red social Facebook creció de manera estrepitosa, y la mayoría de las personas utilizan cuentas, desde los adolescentes hasta los baby boomers.

Si se habla de una Fan page se debe enfocarnos en tres elementos importantes los cuales Salaverria (1999, pág. 12) menciona, y son los siguientes; multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, estos son de gran importancia, ya que una Fan site utiliza para tener seguidores y al mismo tiempo obtener su atención, por medio de los videos, imágenes, noticias, etc.

Crucianelli (s.f. pág. 88) menciona que un perfil de Facebook o una Fan site debe tener interacción entre los seguidores, ya que no sirve de nada tener 30.000 seguidores si no existe interacción, por lo cual trae a colación que la comunicación interna es un factor fundamental en un sitio.

## 2.8 Contenidos

Según el modelo que plantó Lasswell, el contenido se muestra ya como algo establecido dentro de un proceso de comunicación de masas, y muestra claramente una perspectiva conductista. El análisis de contenido se ha desarrollado como un instrumento para deducir los objetivos que sirven como manipulación por parte del emisor.

La perspectiva empírico experimental o de la persuasión, se define como contenido a la organización del mensaje respecto de la dosis de credibilidad persuasiva que incluye en el emisor y que se identifica con la tematización y la argumentación que esta contiene, siempre dentro de un contexto comunicativo determinado como puede ser una campaña de propaganda o publicidad.

Palazón, A. (2001, pág. 93) menciona que lo mejor que puede ofrecer un sitio web al usuario es que ofrezca contenidos de calidad, esto quiere decir que debe diferenciarse siempre de todo lo que ofrece la competencia. Según el autor esto hace que se produzca una especie de necesidad en el usuario y hace que siempre vuelva a la web de forma habitual.

Si se pretende relacionar los mecanismos que ofrecen en la actualidad los sitios hay que ser muy puntuales que se enfatizan más en los likes, comentarios, compartidas, esto hablando en el caso de Facebook, ya que El Mercurio, produce contenido de manera actual y el plus que le da es la interacción que puede tener los usuarios en cada publicación que se realiza.

Los sitios web deben siempre estar pendientes si están cumpliendo las necesidades que necesitan los usuarios a la hora de difundir los contenidos. Tomsen (2000, pág. 41) dice que los contenidos ofrecidos en un sitio no deben ser efectivos en otro sitio, ya que estos evolucionan constantemente.

La información se esparce con facilidad por la red, principalmente se lo encuentra en lo que es redes sociales, estas mismas en los últimos años han dado de que hablar ya que se han convertido en una herramienta importante para contribuir en el periodismo y difundir contenidos de manera fácil sin tener ningún tipo de complejidad.

Para Soep (2012, s/p) menciona que la generación de contenidos se da porque los jóvenes están desarrollando nuevos códigos de conducta y creando modelos para apoyar la producción más allá de la publicación.

## **2.9 Análisis del mensaje**

El mensaje se relaciona especialmente con los significados que tiene en la sociedad y de la misma manera va de la mano con la cultura, esto se puede tomar de un análisis en general de los componentes, los cuales son los siguientes; intencionalidad de la fuente, el canal y la recepción.

En el mensaje según (Roiz, 1994) siempre tendrá presente tres componentes, los cuales son; emisor, canal y receptor, por eso es importante que las teorías de la comunicación de masas siempre tengan un análisis del mensaje, ya que se puede comprobar el grado de importancia que puede generar en la audiencia que recibe el mensaje.

Si se habla de análisis del mensaje hay que tomar en cuenta al Framing, este es fundamental para la comunicación, ya que aborda fenómenos que son producidos por diferentes colectivos, de este modo se han ido acoplando ciertas instituciones periodísticas o medios de comunicación, generando el argumento propio sobre lo que ocurre en el entorno con las organizaciones, esto menciona Carratalá (s/a.) en su artículo.

Kerlinger (1998, pág. 543) considera al análisis de contenido como un método de observación y medición, esto se da para ver el comportamiento que tienen las personas al momento de realizar una publicación en forma directa.

Si bien es cierto el análisis del mensaje es importante cuando se desea realizar una investigación sobre algún medio, se debe tener en claro que el factor fundamental en esta temática es revisar detalladamente lo que quiere emitir algún medio de comunicación o persona. Existen temas que llevan al lector a la confusión o a darle credibilidad a ciertos temas que al final resultan siendo falsos.

Díaz y Navarro (1998, pág. 181-182) dicen que el análisis de contenido es un conjunto de procedimientos que tiene como objetivo principal analizar la inteligibilidad inmediata de las personas desde la superficie textual, esto se refiere al análisis profundo sobre los textos que se encuentran en los libros, ciberespacio, etc.

## 2.10 Fake news

Belén Albornoz (2008, s/p), menciona que:

“Las noticias falsas afectan mucho más que la política, (pero recientemente han afectado) esa esfera de la vida pública en un grado aterrador. Siempre ha habido políticos mentirosos desesperados por promocionarse, y la propaganda es una herramienta vital para cualquier estado totalitario. Sin embargo, se siente que hay algo muy diferente en el panorama político occidental,”

Hay que tener en claro que los contenidos falsos se propagan rápidamente por las redes sociales, esto se da por la rapidez de la información, o el alcance de seguidores que necesita tener una página, lo cual también influye en la confusión de la audiencia, de igual manera en la credibilidad que le da para poderla reproducirla.

Cortez, C. y Isaza, L. (2017, pág. 5) en su artículo mencionan que las noticias falsas son contenidos que se publican en sitios web que contienen un grado de apariencia normal y auténtica, todo esto se relaciona con el sitio del que publica. El papel principal que cumple esta temática es engañar al usuario, gran parte de este problema se ve en redes sociales que tienen como finalidad obtener reconocimiento por medio de likes, retweets y “compartidos de los usuarios, o también con propaganda pagada promocionando la Fan page.

La gran facilidad que presta las redes sociales para difundir información es una problemática que no tiene aún regularización, si se habla del caso Facebook tocaría hablar de varias Fan sites que cuentan en este espacio, se toma como caso puntual El Merciooco – Sátira Política ya que esta investigación se basa en el análisis de este sitio que en su contenido muestra cierto grado de tergiversación en la información, que al mismo tiempo tiene reconocimiento por parte de la audiencia en las reacciones a cada publicación, algunos lo toman como ironía, pero existe un sector específico que reproduce esta información, dándole credibilidad a la nota y es aquí donde ocurre la confusión.

Las noticias falsas representan a la crisis existencial de la sociedad, según Lomas (2018, s/p) menciona que para buscar soluciones sobre este problema hay que darse cuenta que la política influye en gran nivel, y es el punto de mira de los medios de comunicación. Además el autor considera que las redes sociales son tratadas a veces como el quinto poder, porque a pesar de ser globales siempre terminan influyendo en un estado donde el

presidente es señalado por los medios y cuya editorial no termina siendo favorable para él.

Las noticias falsas en la actualidad pueden causar patologías en las personas, ya que se ha convertido en una forma de expresión en la sociedad, libre de los medios tradicionales, es por eso que el sector más afectado son las personas de 40 a 60 años, estos son considerados como baby boomers, los cuales con esta clase de información se pueden alarmar.

### **2.11. Sátira**

Para Cossia (2013, s/p) menciona que la sátira llega a ser siempre el ataque, que se caracteriza por la posición agresiva que tiene y muestra una actitud militante que no está a favor de algo o de alguien. Esconde una forma impuesta por la función dialógica que se encuentra con los discursos de la política.

La sátira en la actualidad se utiliza en gran demanda en lo que es redes sociales, tiene que ver mucho con la ironía, hay que tener en claro que esta última se rige a un señalamiento peyorativo. La mofa irónica casi siempre se presenta en expresiones elogiosas que involucran al personaje en un juicio de negativismo.

Simpson (2003 s/p) dice que la sátira en la modernidad define un estilo que llega a tener un tono jocoso, y además tiene un espíritu determinado que contiene distintos discursos. Uno de los factores clave que trae a colación el autor es que este término tiene como principal finalidad; ridiculizar al objetivo como tal.

No es casualidad encontrar en redes sociales distintas notas o imágenes en la cual el principal objetivo llega a ser el actual presidente, la burla que generan los sitios ante la política hace que cause cierta gracia en los usuarios, en el último tiempo ha sido una de las herramientas más utilizadas para ridiculizar a un personaje político.

Dertilis (1998, pág. 38) tiene un argumento diferente sobre el humor o sátira política y acota lo siguiente “Político es cualquier texto que se refiere críticamente a las relaciones de poder”, aquí explica que si hablamos de sátira no necesariamente debemos enfrascarnos en la política, sino también esto va de la mano con las relaciones de poder en toda nuestra vida cotidiana, ya sea esta familiar, social o profesional.

Si bien es cierto la sátira se ha convertido en el factor más utilizado para criticar a las personas por medio de redes sociales, esto ha traído consigo que este fenómeno cada vez se haga más grandes y según mi perspectiva sea la naciente de los tan conocidos Memes.

## **2.12 El Mercioco – Sátira Política**

El Mercioco Sátira Política es una Fan page con un alcance de 3218 personas que son seguidores de esta página, lo cual al momento de subir contenido hace que este mismo se haga viral en pocos minutos por medio de los likes, comentarios y compartidas.

Una de las características de esta página es la difusión de contenidos con sátira hacia la política del país, se basa en escribir titulares que son de fantasía, y que al mismo tiempo atrae la atención del usuario, generando en este la confusión como tal y dándole credibilidad a ciertas noticias.

Los contenidos de esta página tienen un cierto grado de aceptación, está comprobado que el producto que es difundido por este medio es totalmente falso, pero hay algunos usuarios que le dan un espacio de credibilidad, la mayoría de personas que dan veracidad a estas notas son los baby bommers, ya que son vulnerables ante cualquier Fake News.

Tiene características como usar el meme como una herramienta principal para tratar de obtener la atención de los seguidores, además se considera la página como un medio de comunicación o de noticias, llega a ser una comunidad que se creó el 17 de Noviembre del 2017. Su idea es clara, usar el humor en la política ecuatoriana como tal, dejando en claro la contra parte de ministros, asambleístas, o los mismos miembros del gobierno (presidente y vicepresidente).

Elementos: textos ordinarios con palabras que tienen cierta expresión de vulgaridad para tratar a las personas, reacciones las cuales realiza la audiencia, comentarios de los usuarios estos algunos con cierto grado de credibilidad, contiene hipertextualidad al momento de abrir una nota, diferentes pestañas que contiene la página (inicio, publicaciones, opiniones, videos, fotos información, comunidad)

Elementos visuales:

- Fotografías, en estas lo que muestra son a personajes (políticos, de películas, estudiantes), animales y fotos que no son aptas para adolescentes.

- Infografías, las infografías que maneja la página son pocas pero en las cuales muestra un cierto grado de comparación entre personas, animales o cosas.
- Videos, todos estos son del 2018, la página en este año ha dejado de implementar videos y se ha enfocado netamente en distribuir noticias falsas como prioridad.

El Mercico - Sátira Política llega a ser una Fan page destinada netamente a la distribución de noticias falsas en virtud al cierto grado de humor o sátira que se ha derivado en credibilidad de la política, netamente esto va dedicado más a los personajes del país, cada contenido tiene su repercusión, y en algunas notas se puede observar cierta indignación que tienen las personas ante estas publicaciones ya que se da una parte de credibilidad a las notas que se publican en este sitio.

## 2.13 Variables

### 2.13.1 Variable dependiente

- Los contenidos falsos.

### 2.13.2 Variable independiente

- La Fan page El Merciooco – Sátira Política.

### 2.13.3 Operacionalización de las Variables

Variables	Conceptos	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p><b>Variable independiente:</b></p> <p>Los contenidos falsos</p>	<p><i>“Gran cantidad de noticias falsas son originariamente fabricadas por spammers que pretenden engañar a los usuarios de la Red y lucrarse de ingresos publicitarios por cada clic que hagan esos usuarios. Se trata de falsos periódicos o páginas con apariencia informativa que actúan deliberadamente cuando publican bulos o propaganda pretendiendo ser noticias reales” (Amón, 2016)</i></p>	<p>Información sin verificar.</p> <p>Redes Sociales</p>	<p>Difusión de contenidos</p> <p>Usuarios</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Análisis de contenidos</p> <p>Encuesta virtual</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Matriz de análisis de contenidos</p> <p>Cuestionario</p>

<p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>La Fan Page “El Mercico-Sátira Política”</p>	<p><i>Un sitio web es una estructura de información y/o comunicación generada en el nuevo ámbito o espacio de comunicación, creado por la aplicación de las tecnologías de la información, que posee dos elementos fundamentales y en donde se plantean un conjunto de prestaciones que los usuarios que visitan dicho web pueden ejercitar para satisfacer una o varias necesidades que posean. (Alonso, 2008)</i></p>	<p>Web 2.0</p> <p>TIC</p> <p>Facebook</p>	<p>Comportamiento de la audiencia</p> <p>Herramientas realizadas</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Observación</p> <p>Análisis de contenidos</p> <p>Análisis de la periodicidad</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Fan Page</p> <p>Matriz de análisis de contenidos</p> <p>Matriz de análisis de la periodicidad</p>
---	---	---	--	---

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Método de la investigación**

##### **3.1.1 Método Científico**

Para Kerlinger el método científico es “el estudio sistemático, controlado, empírico y crítico de proposiciones hipotéticas acerca de presuntas relaciones entre varios fenómenos”. Por lo que en la presente investigación se realizó un proceso de observación y de análisis del mensaje a la Fan Page para verificar los contenidos falsos.

##### **3.1.2 Método inductivo – deductivo**

Este método nos ayudó a partir de lo macro a lo micro, por lo que establece un principio general después de haber realizado un análisis de hechos y fenómenos, que además se utilizó en este proyecto, con la finalidad de elegir la observación, comparación para que el registro de los resultados sea más exacto.

#### **3.2 Tipo de investigación**

##### **3.2.1 Documental**

Se analizaron varios artículos que nos hablen sobre el nacimiento del internet, la web 2.0, redes sociales, contenidos falsos, entre otros, y además ayudó a tener un mejor conocimiento del porqué se generan información sin contrastar.

##### **3.2.2 Investigación de campo**

El tipo de investigación que se utilizó en este proyecto fue de campo ya que constituye un proceso investigativo visual que fue de gran importancia, por lo cual los resultados fueron analizados y presentados para conocer la realidad sobre esta Fan Page.

### **3.2.3 Analítico – Descriptivo**

Mediante el análisis se observó, el fenómeno que son los contenidos falsos que se difunden por parte de la Fan Page, determinando el propósito que tiene esta página al momento de difundir este tipo de información, por lo cual este método fue importante al momento de la obtención de resultados.

### **3.3 Diseño de la investigación**

El diseño para esta investigación fue de tipo mixta, la cual se compondrá por la observación, análisis de contenidos y encuestas.

#### **3.3.1 Investigación Cualitativa**

El diseño que se tuvo previsto para elaborar esta investigación fue de tipo cualitativa, ya que por medio del análisis de contenidos realizada a la página y la entrevista hecha a un experto nos ayudó a tener un criterio más profundo sobre la Fan page y además a obtener información importante para realizar nuestra propuesta.

### **3.4 Población y muestra**

La presente investigación se centra en el estudio de los contenidos falsos difundidos por parte de la Fan page El Merciooco - Sátira Política, para lo que se tomara una muestra de 75 seguidores de la página, ya que la encuesta se llenara de forma virtual.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1 Técnicas**

1. Análisis del contenido
2. Análisis de la periodicidad
3. Encuesta
4. Entrevista

#### **3.5.2 Instrumentos**

1. Matriz de Análisis de contenidos
2. Matriz de periodicidad
3. Guía de preguntas
4. Cuestionario

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 RESULTADOS

#### 4.1.1 Matriz de analisis de contenidos

Matriz 1: ENERO – JUNIO 2019

Código T1	Likes de la página: 4.469 Seguidores: 4.612				Tiempo: Enero – Junio 2019				
Contenido	Género		Contenido		Mensaje		Elemento de ayuda gráfica		
	Nota informativa (61)		Informativo (61)		Política (47) Deportes (5) Otros (9)		Fotografía	56	
	Videos		Imágenes		Enlaces		Videos	5	
	Imágenes	61	Videos	5	Enlaces	61	Número de publicaciones		61
Reacciones	Me gusta		Me encanta		Me divierte	Me asombra	Me enoja	Total	
	977		30		1638	49	102	2796	
Comentarios	Positivos		8	Negativos	127	Publicaciones compartidas			2642
<p><b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de todas las publicaciones en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de las 61 tablas realizadas, condensadas en la presente matriz es de 4, ya que algunas publicaciones no tenían gran aceptación.</p>									

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019,

#### 4.1.2 Matriz de análisis de periodicidad

##### Matriz 2: ENERO

Código	Fecha del mes:	Tema	Palabras clave
T1	04/01/2019	Moreno saca otro caso de corrupción de Correa a la luz para llamar la atención y bajarse el sueldo sin que nos demos cuenta.	Moreno, Corrupción.
T2	07/01/2019	Moreno afirma que una auditoría del Vaticano encontró corrupción y pecado en 5 obras de Correa.	Auditoría, Correa.
T3	07/01/2019	Ecuatorianos ganan un 'Globo de Oro' por su melodrama 'Nos sacaron la pucta en Bélgica'	Ecuatorianos, melodrama.
T4	16/01/2019	Fiscalía enjuiciará a Correa por el alza de precios de Netflix.	Fiscalía, netflix.
T5	20/01/2019	Ministra del Interior: "Chicas, no culeen con venezolanos, puede ser peligroso"	Ministra, venezolanos.
T6	21/01/2019	Solo venezolanas con c++++ podrán ingresar y quedarse en el Ecuador.	Venezolanos, ingresar.
T7	22/01/2019	Ministra del Interior importa un cargamento de chipotes chillones para equipar a la Policía Nacional.	Ministra, policía.
T8	20/01/2019	Televisa contrata a Ana Galarza como actriz de drama en la "Rosa de Guadalupe".	Televisa, Galarza.

**Fuente:** El Merciooco "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

##### Matriz 3: FEBRERO

Código	Fecha del mes:	Tema	Palabras clave
T1	01/02/2019	Asambleístas descubren que Ana Galarza es descendiente directa de la virgen María.	Galarza, Virgen.
T2	02/02/2019	Candidata a viceprefecta también muestra sus juguetes patrióticos.	viveprefecta, juguetes.
T3	07/02/2019	¡Pack pack pack! Ana Galarza libera su pack para que no la destituyan.	Galarza, destituyan.
T4	12/02/2019	Político en campaña no sabe si abrazar a un longuito apestoso o a un perro sarnoso.	Político, campaña.
T5	12/02/2019	Candidato a alcalde de Cuenca pide apoyo al Merciooco a cambio de Zhumir.	Candidato, apoyo.
T6	13/02/2019	Secretaria no sabe si mañana debería usar puti-tanga roja o negra.	Secretaria, mañana.
T7	13/02/2019	Asociación de choros del ecuador protesta por la eliminación de su equipo de la Libertadores.	Asociación, protesta.

T8	20/02/2019	Diana Salazar decide dedicarse al futbol después de sacar 10/20 en la prueba para Fiscal General.	Salazar, futbol.
T9	20/02/2019	Moreno no sabe si sacar un escándalo del Miche o de la Romo para tapar su corrupción cochina.	Moreno, escándalo.
T10	22/02/2019	Según encuesta, el 80% de los ecuatorianos sospecha que Moreno si puede caminar.	Encuesta, ecuatorianos.
T11	22/02/2019	Moreno cambia de nombre su offshore a Shina Inv. Porque sus tres hijas son carishinas.	Moreno, offshore
T12	26/02/2019	Licor cantaclaro causa homosexualidad en las personas.	Licor, homosexualidad.
T13	28/02/2019	Moreno: "Nunca he robado y nunca lo volveré a hacer"	Moreno, robo.

**Fuente:** El Mercurio "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

#### Matriz 4: MARZO

Código	Fecha del mes:	Tema	Palabras clave
T1	03/03/2019	Empleado público shunsho que votó "7 veces SI" fue despedido antes del carnaval.	Empleado, despedido.
T2	04/03/2019	Fiscalía investigará a Correa por la caída del helicóptero en la capital	Fiscalía, Correa.
T3	05/03/2019	Piloto: "Estabamos viendo el 'Café Rojo' desde el cielo cuando nos estrellamos"	Piloto, cielo.
T4	09/03/2019	A pedido de Elizabeth Cabezas el PSC cambia de nombre a "Los Hijue P*****"	Cabezas, pedido.
T5	14/03/2019	Año 3050: Arqueólogos descubren momias que esperaban que la Posta investigue el departamento de Moreno en Alicante.	Arqueólogos, momias.
T6	25/03/2019	Yunda se convierte en el Shiri Caran XII y los Incas recuperan Quito 500 años después.	Yunda, Incas.
T7	25/03/2019	Youtuber vergante creyó que podía ser concejal por ser hijo de su papito.	Youtuber, concejal.
V1	26/03/2019	Mira como siete viejas le bailan la Macarena a Moreno en sus puti-fiestas.	Baile, Moreno.
T8	26/03/2019	No te pierdas los mejores MEMAZOS de las elecciones 2019.	Memazos, elecciones.
V2	27/03/2019	La hija de Lenin Moreno se burla y de los indígenas ecuatorianos.	Morenos, indígenas.
I1	27/03/2019	Milagrosamente a Lenin Moreno se le compuso la columna vertebral.	Moreno, columna,

T9	31/03/2019	Estudiantes que se queden a los supletorios en más de 5 materias recibirán un PhD en honestidad.	Estudiantes, honestidad.
T10	31/03/2019	Lenin le da a la tierra '10 días' para que 'se deje de huevadas.	Lenin, tierra.

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 5: ABRIL**

Código	Fecha del mes:	Tema	Palabras clave
T1	03/04/2019	Miles de ecuatorianos se crean offshores para que sus amigos les paguen sus deudas.	offshore, deudas.
T2	03/04/2019	Fiscal General promete que le curará los riñones al Ecuador.	Fiscal, riñones.
T3	04/04/2019	Moreno: Mi hermano se creó la Offshore para guardar unos milloncitos que se encontró tirados en el piso.	Moreno, milloncitos.
T4	06/04/2019	Moreno revela que Correa es el anticristo y su verdadero nombre es Damián.	Moreno, anticristo.
T5	14/04/2019	Trujillo buscará las esferas del dragón para eliminar el Consejo de Participación Ciudadana.	Trujillo, dragón.
T6	16/04/2019	Fiscalía presenta cargos contra gato de Assange por espionaje.	Fiscalía, Assange.
T7	16/04/2019	El "Mishi" le pasaba información a Segismundo para que le llegue a Correa.	Mishi, Correa.
T8	22/04/2019	Chapa que pateó a señora en la cara durante las protestas recibió la medalla de honor por defender la vida del presidente.	Protestas, presidente.
T9	23/04/2019	Moreno quita el desayuno escolar porque los niños están gorditos y no consiguen hembra y se vuelven pajeros.	Desayuno, niños.
T10	26/04/2019	Lenin adquiere el guante de Thanos para desaparecer a los servidores públicos.	Thanos, desaparecer.

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 6: MAYO**

<b>Código</b>	<b>Fecha del mes:</b>	<b>Tema</b>	<b>Palabras clave</b>
T1	11/05/2019	Longazo contento porque la Unión Europea eliminará las visas, pero no tiene ni para el bus	Longazo, visas.
T2	15/05/2019	Taita Dios: "Trujillo ya se estaba pasando de vergante".	Trujillo, Dios.
T3	15/05/2019	Guachimán es ascendido a Maestro Mayor.	Ascenso, Guachimán.
T4	17/05/2019	Rulimán que votó '7 VECES SI' trabajará 12 horas diarias a pesar de ser capitalista.	Rilumán, capitalista.
T5	17/05/2019	"EL Guachimán" nombra a su perro vice alcalde de la capital.	Vice alcalde, perro.
T6	18/05/2019	Vinicio Alvarado entrenará en la Ultimate Fighting Championship (UFC) para que no le saquen la pucta.	Alvarado, UFC.
I1	19/05/2019	Hermosa estrategia: ponerle a un HP que esté a punto de morir a violar la constitución. ¡Impunidad garantizada! #RipGalloHervido	Constitución, impunidad.
T7	20/05/2019	Infierno: Trujillo destituye a Satanás y nombra a Hitler "diablo interino".	Trujillo, infierno.
T8	23/05/2019	Apoya con 20 usd. o con lo que tengas, para ayudar a este pobre compatriota que solo gana \$. 2800 al mes.	Ayuda, compatriota.
T9	24/05/2019	AU-D será el nuevo ministro de Economía y Finanzas del Ecuador.	AU-D, Economía.
T10	31/05/2019	Alexis Mera rompe record Guinness en su primera hora en la cárcel con 20 recogidas de jabón en su primera ducha.	Mera, record.

**Fuente:** El Merciooco "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 7: JUNIO**

<b>Código</b>	<b>Fecha del mes:</b>	<b>Tema</b>	<b>Palabras clave</b>
T1	03/06/2019	Invasores de la ciclovía festejan con orgullo el triunfo de Carapaz.	Ciclovía, Carapaz.
T2	08/06/2019	Once humildes ecuatorianos le cierran el hocico a Lenin Moreno.	Ecuatorianos, Moreno.
T3	11/06/2019	Moreno afirma que la selección "Siempre vale tres atados de v...."	Selección, Moreno.

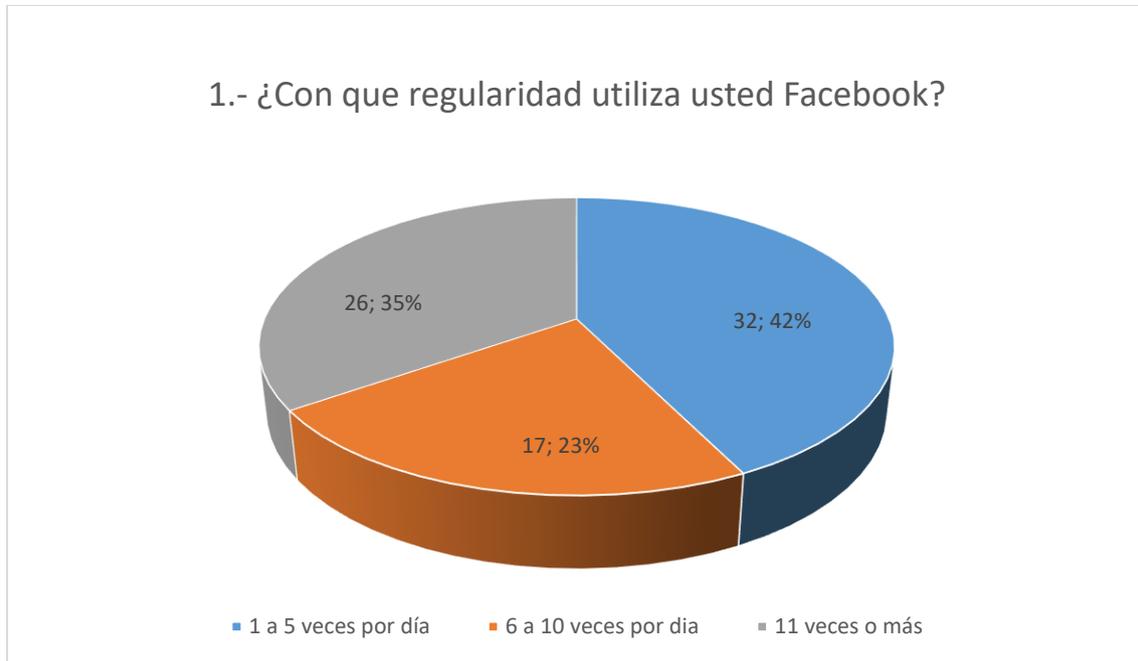
T4	17/06/2019	Ecuatorianos piden a los Bucaram de favor que le "saquen la p..." al Bolillo Gómez a cambio de lo que roban en el CNEL.	Bucaram, robo.
V1	28/06/2019	La alcaldía de Riobamba se convierte en c..... y ofrece a \$5 el palo + plato de hornado.	Riobamba, hornado.
T5	29/06/2019	Gobierno analiza gravar impuesto a 'Netflix' y a 'El Mercico'. Si te ries de nuestras notas, pagas.	Impuesto, netflix.

**Fuente:** El Mercico "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

### 4.1.3 Encuesta virtual (75 personas)

**Gráfico 2:** Regularidad de Facebook.



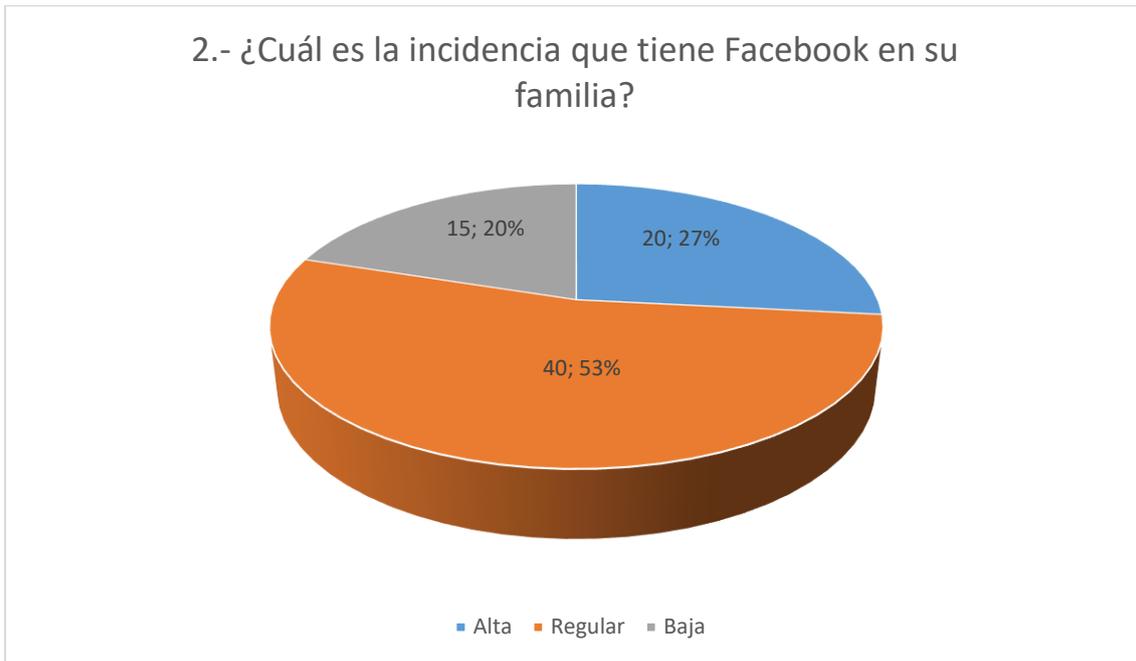
**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** El 42% que representa a 32 personas encuestadas mencionan que utilizan Facebook de 1 a 5 veces por día, mientras que le sigue el 35 % que son 26 personas con 11 veces o más y por ultimo 17 personas con el 23 % dicen que utilizan esta red de 6 a 10 veces por día.

**Interpretación:** Facebook sigue teniendo dominio en las personas y queda demostrado una vez más que la mayoría de personas utilizan esta red social de forma regular, es por eso que con el avanzar del tiempo este sitio seguirá siendo una de las herramientas más usadas a nivel mundial..

**Gráfico 3:** Incidencia de Facebook.



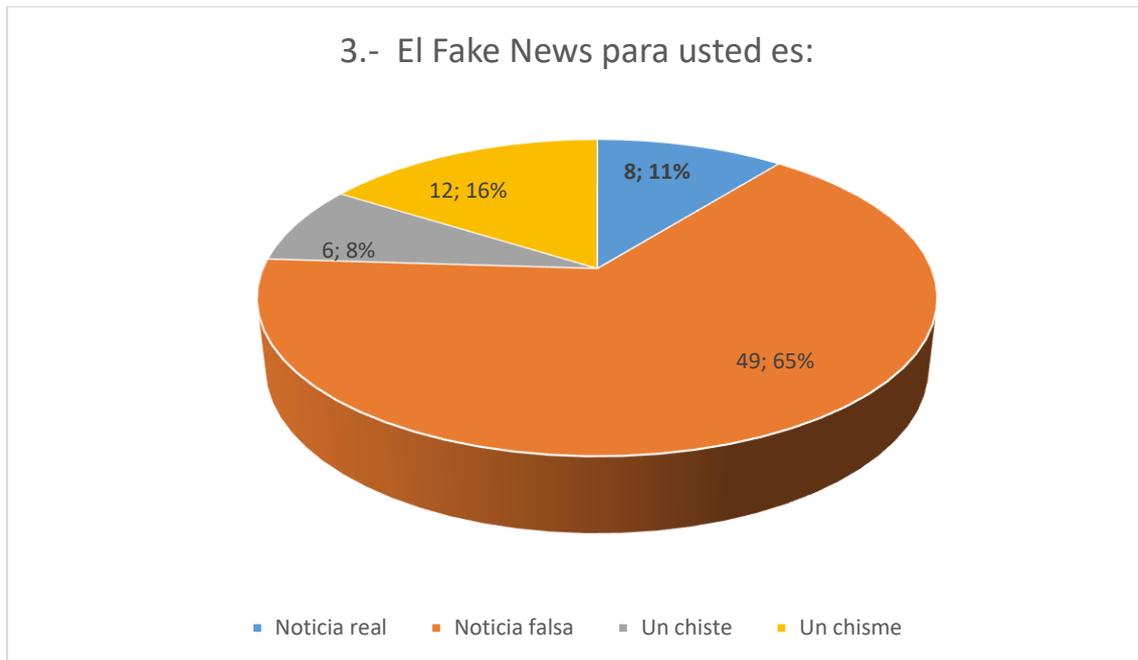
**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** De acuerdo con las encuestas aplicadas a los seguidores de la página, el 53% que son 40 personas mencionan que la incidencia de Facebook es Regular, el 27% que representan a 20 personas dicen que es Alta y apenas 15 personas con el 20% acotan que es Baja.

**Interpretación:** La incidencia de la plataforma Facebook en las familias tiene un punto medio, donde se mantiene un equilibrio, y las personas dependen en gran parte de esta aplicación.

**Gráfico 4:** Fake News.



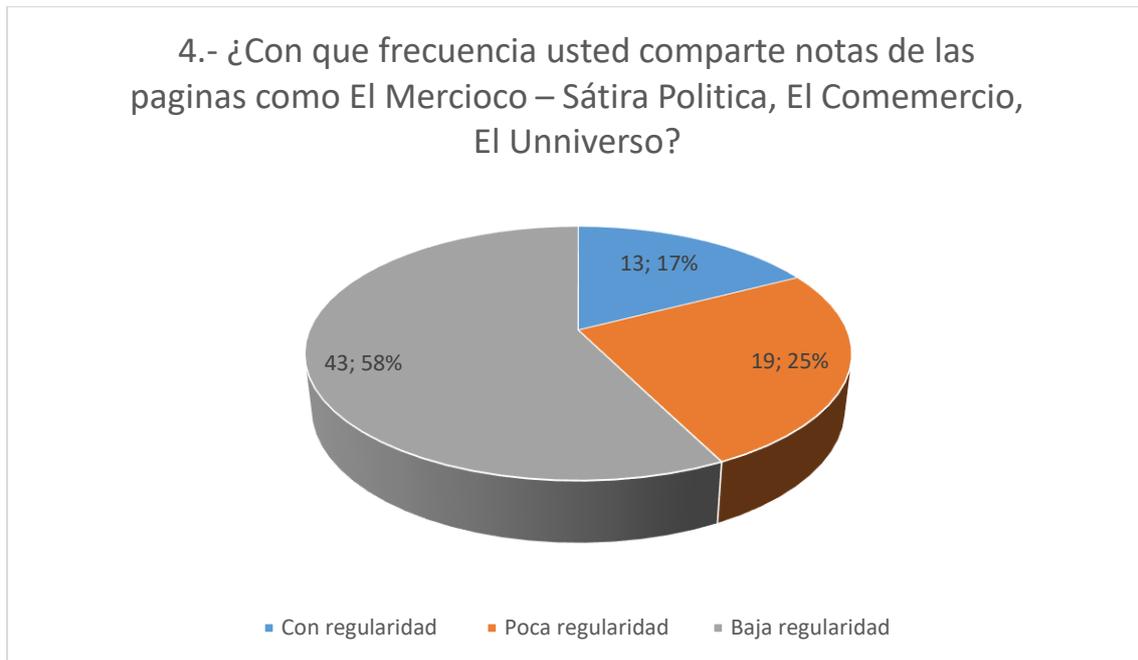
**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** De acuerdo con las encuestas realizadas a los seguidores de la página, el 65% que son 49 personas mencionan que el Fake New es una noticia Falsa, el 16% que representan a 12 personas dicen que es un chisme, noticia real dice el 11% que llegan a ser 8 personas y apenas 6 personas con el 8% eligieron un chiste.

**Interpretación:** Se evidencia que la mayoría de los seguidores de la página tienen en claro que la Fake News es una Noticia Falsa, dando a entender que toda información que visualizan en el ciberespacio no tiene credibilidad.

**Gráfico 5:** Páginas reproducidas.



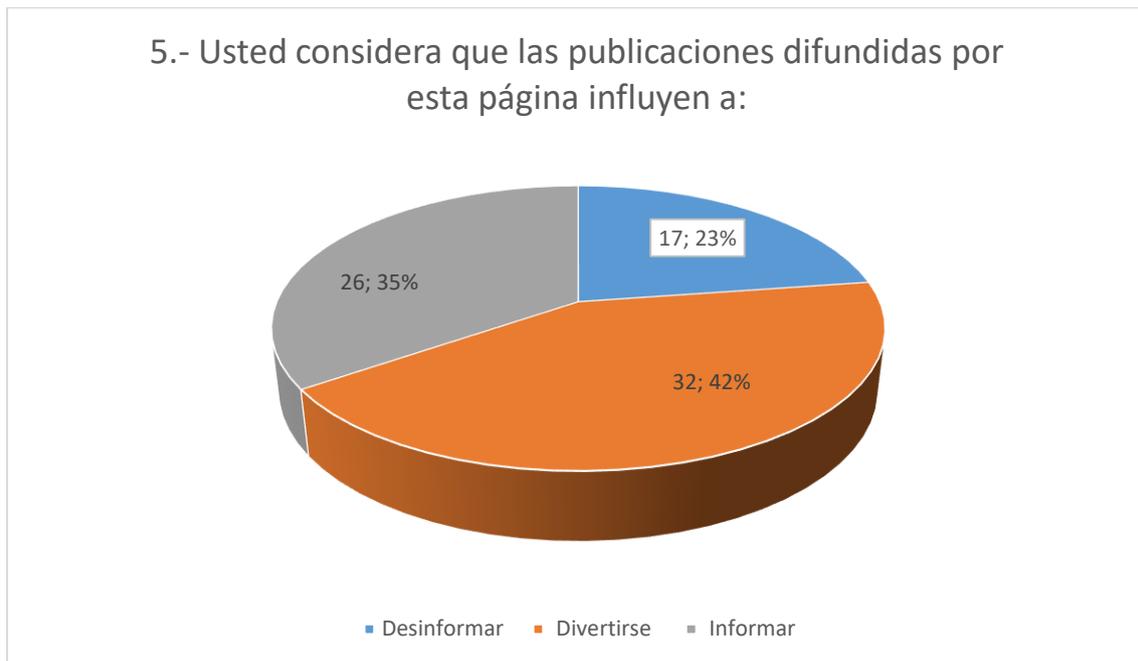
**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** Según las encuestas realizadas a los seguidores de la página, el 58% igual a 43 personas dicen que comparten contenido con Baja regularidad, el 25% que llega a ser 19 personas con Poca regularidad y apenas 13 personas que son el 17% dicen con Regularidad.

**Interpretación:** Se evidencia que la mayoría de seguidores de la página no comparte con frecuencia los contenidos difundidos por este sitio, dando así a entender que forman parte de la comunidad El Merciooco “Sátira – Política” pero no replican la información.

**Gráfico 6:** Influencia de los contenidos.



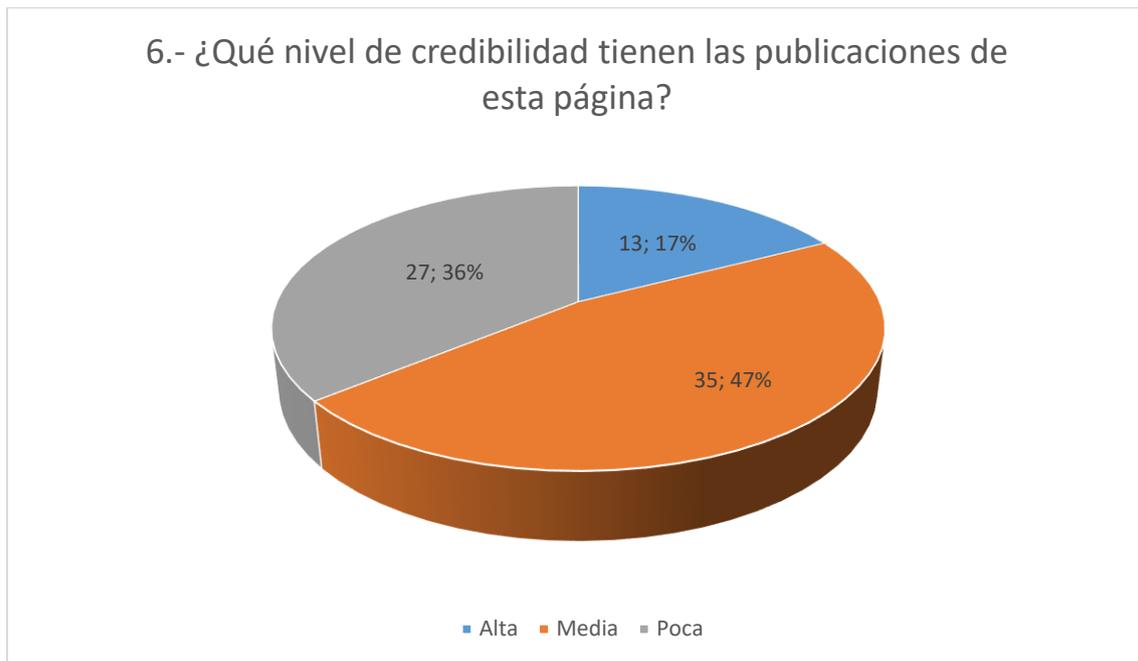
**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** el 42% igual a 32 personas dicen que las publicaciones difundidas por este sitio influyen a Divertirse, el 35% que son 26 personas mencionan a Informar y 17 personas que son el 23% acotan a Desinformar.

**Interpretación:** Mayoritariamente las publicaciones que difunde “El Mercico – Sátira Política” divierten a sus seguidores, siendo tomado como un sitio específico de las personas para el humor o el sarcasmo.

**Gráfico 7:** Credibilidad de las personas.



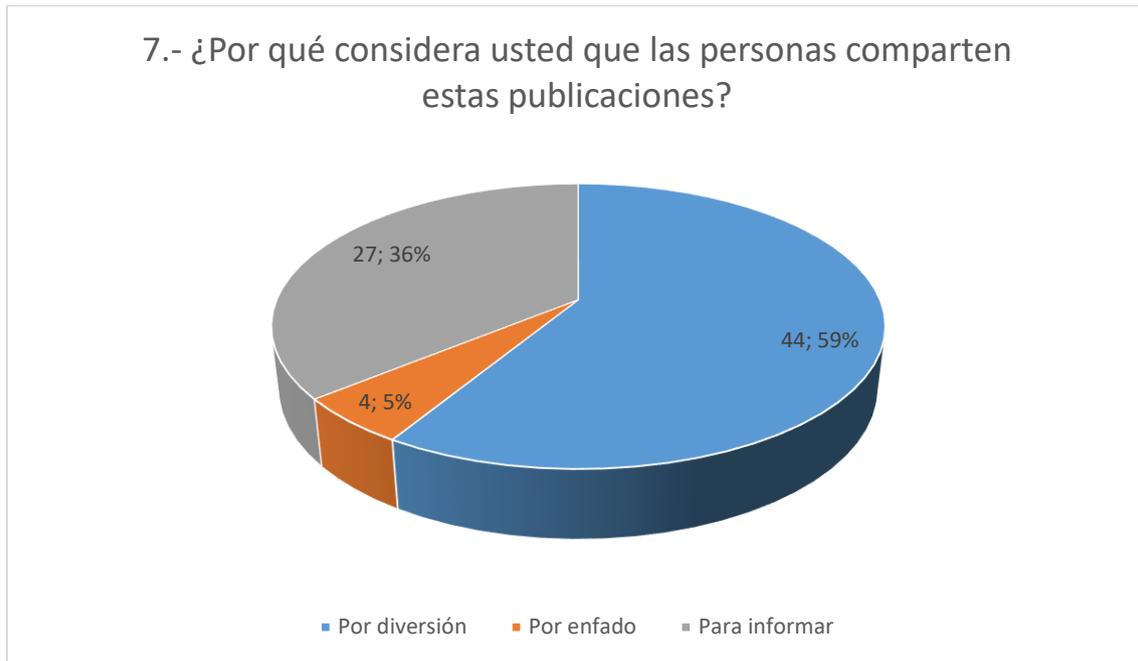
**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** Según las encuestas realizadas a los seguidores de la página, el 47% igual a 35 personas mencionan que es Media la credibilidad de las publicaciones de este sitio, el 36% que equivale a 27 personas dicen Poca y 13 personas que son el 17% con Alta.

**Interpretación:** Se evidencia que la mayoría de las personas tiene el conocimiento suficiente para distinguir una noticia falsa, por lo que todo el contenido difundido por este sitio no tiene credibilidad.

**Gráfico 8:** Publicaciones.



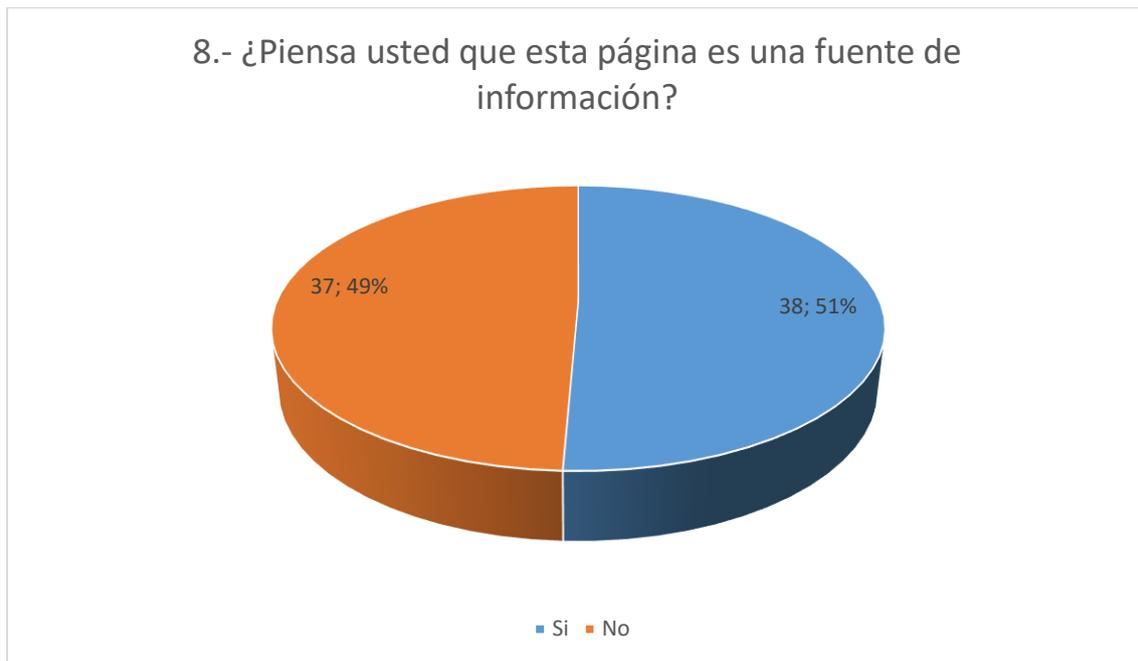
**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** según las encuestas realizadas a los seguidores de la página, el 59% igual a 44 personas encuestadas dicen que se comparte estas publicaciones por Diversión, el 36% que equivale a 27 personas mencionan para Informar y apenas el 5% que son 4 personas por Enfado.

**Interpretación:** La mayoría de las personas considera que las publicaciones de este sitio son compartidas por diversión, con el fin de generar humor en los demás seguidores, es por eso que se replican.

**Gráfico 9:** Fuente de información.



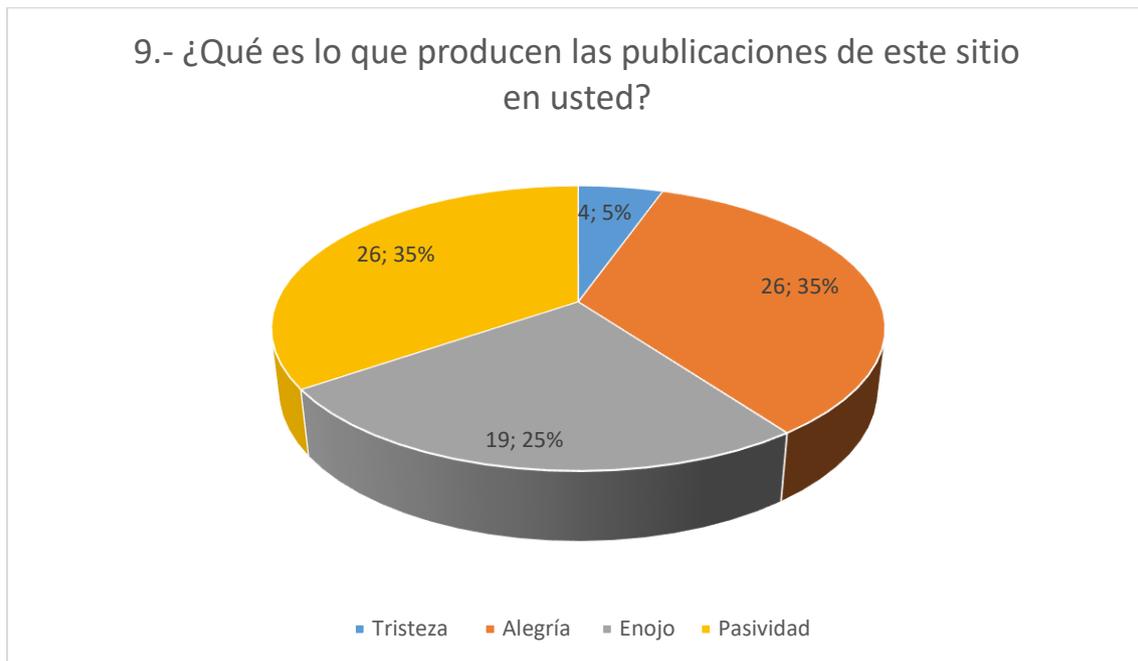
**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** Según las encuestas realizadas a los seguidores de la página, el 51% igual a 38 personas mencionan que “El Mercico – Sátira Política” Si es una fuente de información, mientras el 49% que llegan a ser 37 personas dicen que No.

**Interpretación:** Las personas abrieron un debate en esta pregunta ya que la mitad más uno eligió que este sitio sí es una fuente de información, por lo que en conclusión los usuarios tienen el conocimiento suficiente para reconocer una Fake New y diferenciarla.

**Gráfico 10:** Reacción de las publicaciones.



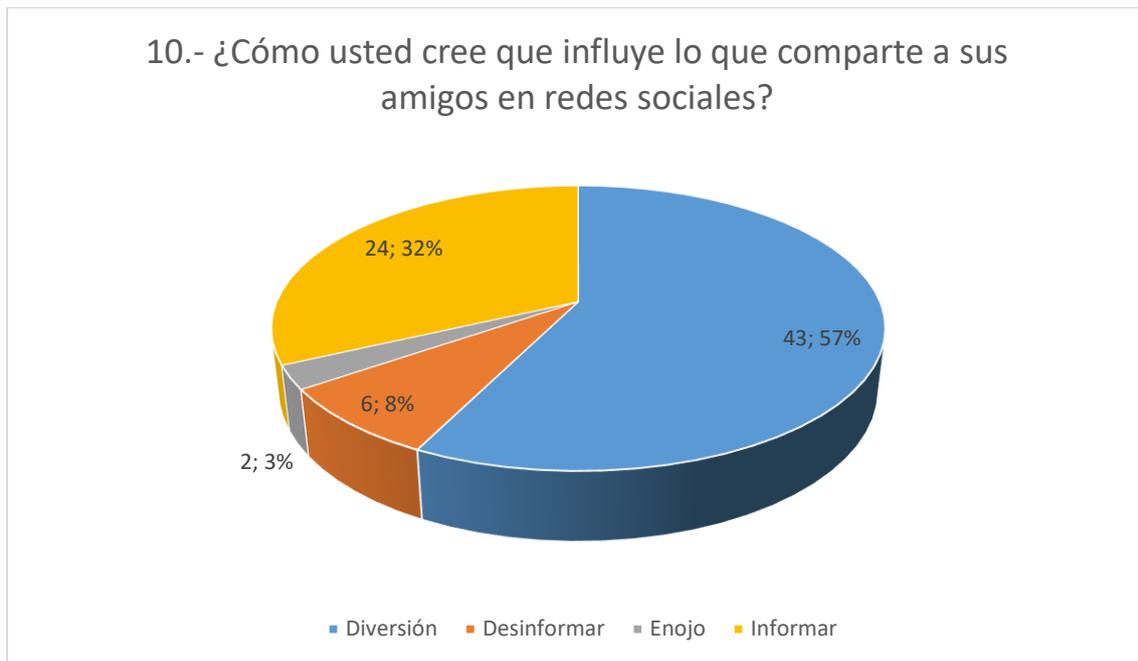
**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** Según las encuestas realizadas a los seguidores de esta página, el 35% igual a 26 personas dicen que las publicaciones de este sitio producen Alegría y Pasividad, el 25% que equivales a 19 personas con Enojo, y apenas el 5% que son 4 personas con Tristeza.

**Interpretación:** La gente elige y reproduce esta clase de publicaciones, por el sarcasmo con el que se maneja la página, además el humor con la que trata sus notas.

**Gráfico 11:** Influencia en amigos.



**Fuente:** Resultado de las encuestas aplicadas.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Análisis:** Según las encuestas realizadas a los seguidores de la página, el 57% igual a 43 personas mencionan que Diversión es lo que influye cuando se comparte estas publicaciones en sus amigos, el 32% que equivale a 24 personas dicen que Informar, el 8% igual a 6 personas acotan que Desinformar y apenas el 3% con 2 personas eligieron Enojo.

**Interpretación:** Las publicaciones que comparten los seguidores de este sitio influyen a la diversión, por lo que al mismo tiempo generan entretenimiento para sus amigos o conocidos de la red social (Facebook).

#### 4.1.4 Entrevista

**Matriz 8:** Entrevista al Msc Alex Mullo, docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

1.- ¿Cuál es la finalidad que tienen las páginas de contenidos falsos en las personas?	La finalidad tiene que ver con: Quién la crea. Ejemplo; un movimiento político, talvez tiene el objetivo de crear una cuenta falsa para posesionar a un personaje.
2.-Desde su punto de vista ¿Quiénes son los responsables de crear noticias falsas?	No se puede establecer responsables, ya que es complicado, por las cantidades de cuentas que existe en twitter y Facebook. El ámbito legal inclusive no se tiene como tal los creadores de ciertas cuentas. Hay que trabajar mucho en el ámbito de legalidad, que permita la libertad de expresión y la privacidad de las cuentas de los ecuatorianos. Existe otro escenario, este parte desde la sociedad que es analfabeta digital, no sabe lo que es indagar e investigar, este caso es diferente a los periodistas porque nosotros si lo hacemos. Los que comparten las Fake News son los adultos. Mientras que los millenials no se dejan convencer fácilmente.
3.- Desde su punto de vista ¿Por qué las Fake News se apoderaron de las redes sociales?	Parte desde la audiencia, porque se encuentra en redes sociales, además se informa en estos sitios. En los últimos años las redes sociales tienen gran impulso con los movimientos sociales. Un ejemplo son las manifestaciones en el país, donde los medios tradicionales no hicieron una cobertura informativa real, básicamente se limitaron a establecer una línea de equilibrio, por lo cual las redes sociales sirvieron de acción conectiva.
4.- ¿Por qué se da la difusión de contenidos falsos?	Existe varios, por ejemplo los movimientos políticos, pero existen otros que van por la monetización, a través de páginas web, de videos. Se publican contenidos falsos para que la gente de click y a través de eso ganar dinero. Aquí se crean contenidos que no son importantes, sino atractivos para las audiencias. Existe dos escenarios, el uno busca contraponer ideas posicionadas en una esfera pública, como lo es la gubernamental. El otro es la monetización.
5.- ¿Cuáles son los contenidos que más incidencia tiene en la audiencia?	Los contenidos que tengan proximidad a las personas, esto tiene que ver mucho con la cercanía de los hechos, porque no existe el mismo interés de un hecho que sucede en Riobamba a uno en Latacunga.
6.- Desde su experiencia ¿Qué estrategias deben tomar las personas para evitar esta problemática?	Nosotros como expertos para verificar una noticia siempre nos fijamos si la página es de un medio reconocido. Lo que tiene que hacer la gente es contrastar la información, ya que el problema

	<p>principal que tiene la gente es el creer una noticia solo porque compartió el amigo.</p> <p>Siempre hay que dudar de todo lo que comparten las personas cercanas a nosotros, hay que verificar si lo que publica un medio lo podemos encontrar en otro.</p>
7. ¿Por qué se generan las páginas de Fake News?	Las páginas falsas buscan generar, persuadir en las personas de las redes sociales la posibilidad de dar crédito a ideas que generalmente son de fuentes oficiales.
8. ¿Cuáles son los segmentos o audiencias más volubles a estos tipos de contenidos, Por qué?	El público adulto son los más propensos a este problema, porque son migrantes digitales. Otro punto es el nivel educativo que tiene la persona.
9. ¿Cuál plataforma de distribución de contenidos es más propensa para generar Fake new?	<p>Las plataformas que permiten crear productos multimedia.</p> <p>Facebook es la red social más utilizada por la mayoría de personas, y es la plataforma informativa de la audiencia. Twitter es el termómetro de los medios tradicionales</p> <p>Así que estas dos plataformas son las que inciden más para la distribución de contenidos.</p>
10. De todos los contenidos presentados, ¿Considera usted. Que se pueden aplicar la LOC para su control, o cada plataforma debería regularlas?	<p>No se puede porque las plataformas no son netamente del gobierno, pero el estado por parte de la legalidad está en la posición de indagar.</p> <p>Desde mi punto de vista el Estado debe reclamar a la plataforma y así exigir cambios.</p>

**Fuente:** Msc. Alex Mullo.

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

### 4.3 DISCUSIÓN

Ya con los resultados obtenidos y en base al objetivo general que se planteó al comienzo de esta investigación que es, analizar la difusión de contenidos falsos por parte de la Fan Page “El Mercico – Sátira Política” periodo Enero – Junio 2019; la aplicación de matrices y una encuesta virtual se pudo constatar la influencia y la periodicidad que tienen las publicaciones de este sitio en las personas, para analizar la incidencia se decidió realizar una matriz de análisis de contenidos, luego para verificar el tiempo por el cual publicaban se utilizó una matriz de periodicidad, y para conocer la opinión de los seguidores de este Fan Site se decidió realizar una encuesta virtual. Luego de esto se evidenció mediante la encuesta realizada que la mayoría de las personas sabe diferenciar una noticia falsa con una verdadera. Así mismo para tener un punto de vista más profesional, decidimos aplicar una entrevista, con el fin de conocer un poco más a fondo sobre este problema que ha traído varias consecuencias en los últimos tiempos.

En los contenidos analizados se comprobó un cierto grado de interés de las personas dependiendo cada publicación, es decir que según el tema que llamaba más la atención en ese momento es donde los seguidores interactuaban por: los comentarios, las reacciones, veces compartidas de la publicación, en lo cual se llegó a sacar la conclusión de que la web 2.0 fue el boom en la cual nació la inteligencia de las personas en lo artificial, formando la interacción colectiva por medio de una red social como lo mencionan Fumero, A. y Roca, G. (2007, pág. 25).

Es importante tener en cuenta que el internet ha ido evolucionando en tan corto tiempo, siendo así un ejemplo entre la web 2.0 y la web 3.0, por lo cual han ayudado de muy buena manera a las personas, sean estos; estudiantes, profesores, niños, babyboomers, etc. Esto hablando de comunicación, pero si vamos un poco más allá, así como ayudó para tener una buena interacción, al mismo tiempo está siendo la otra cara de la moneda al momento de replicar o redistribuir información. ¿Por qué? Específicamente si hablamos de babyboomers la mayoría dan credibilidad a todo lo que observan en Facebook y lo comparten, por lo cual se forma una cadena interminable y hace que estas publicaciones falsas vayan teniendo su espacio. Esta problemática se da ya que la red social no enseña a distinguir información verídica y falsa al momento de la creación de un perfil o una cuenta. Para Perez, A. (2008, pág. 66) menciona que la Web 2.0 es una parte fundamental

en los procesos de comunicación porque son manipulados desde una computadora, un claro ejemplo es la interactividad, al mismo tiempo se pone en tela de duda cada publicación o información que se encuentra en la web, ya que el aspecto primordial que se debe tomar en cuenta es la interpretación que se le da a cada contenido, esto va para la persona que lo publica y los receptores.

Para Grijelmo (1997), “la noticia en estado puro viene dada siempre por un acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental y, sobre todo, reciente”. Por lo cual estas siempre tienen un impacto importante en la audiencia, todo se da a partir de un hecho fundamental que sucedió en nuestro entorno. Claro son las publicaciones realizadas por la página, ya que casi siempre las que son publicadas por este medio se dan según el hit del momento, un ejemplo fue; las elecciones seccionales que se llevaron a cabo en nuestro país, El Merciooco – Sátira Política el 25 de Marzo titulaba lo siguiente: “Yunda se convierte en el Shiri Caran XII y los Incas recuperan Quito 500 años después.”, claramente se puede ver el sarcasmo que utiliza esta Fan site para crear esta nota y publicarla, si analizamos la interacción que obtuvo esta publicación vamos a tener lo siguiente: 125 reacciones, 6 comentarios y 93 veces compartidas. Es por eso que regresamos a lo que dijo el autor, cada nota genera impacto según el hecho novedoso que ocurrió en ese momento, esto sucede por el morbo que crean las personas. Y a la vez que se replica cada contenido falso después de un tiempo puede llegar a tener credibilidad en los receptores, no por lo que ofrece como tal, sino por la reproducción que tiene.

Abadal; Guallar, (2010, p. 42) menciona lo siguiente sobre las páginas que utiliza la prensa digital, la multimedialidad cumple un gran trabajo al momento de transmitir información manejando un conjunto de formas básicas, las cuales son; texto, sonido, imagen fija. El manejar la multimedia en la actualidad se ha vuelto tan repetitivo que si vemos en la mayoría de páginas oficiales de medios de comunicación son casi los mismos, pero si analizamos a páginas que se encargan en distribuir Fake News la gran mayoría no lo tienen, es por eso que la pagina analizada en esta tesis muestra algo innovador porque si nos fijamos en los otros detalles encontraremos publicaciones que contienen; enlaces, texto, imágenes, videos, los cuales se encuentran en la página web de El Merciooco.

Así mismo en un análisis general de las encuestas se observó que Facebook sigue comandando en lo que son redes sociales, por la gran aceptación que tiene y también la acogida que se lleva en las familias, como se acotó en el primer párrafo la mayoría de seguidores encuestados del sitio tienen el conocimiento de lo que es una Fake News, saben la diferencia entre una noticia real y otra que no la es, si hablamos de la evolución del internet mencionamos a (Castells, 2010) donde él dice que el ciber espacio tiene gran libertad y siempre tiene algo positivo y negativo, lo positivo la conexión mientras que lo negativo son estas cosas, el difundir contenido falso donde hay un grupo pequeño que cree todo lo que ve en redes y lo replica.

En contenidos como tal nos dimos cuenta de la aceptación que tiene la página, porque comparte información falsa y generan humor en algunas personas, credibilidad en otras, es aquí donde entra Palazón, A. (2001, pág. 93), él acota lo siguiente; siempre el contenido que se difunde en la web debe ser de calidad y que tenga su diferencia de la competencia siendo que esto hace que se produzca una especie de necesidad en el seguidor y al mismo tiempo generar interés en conocer más sobre lo que se publica. De igual forma cuando son reproducidas las publicaciones de este sitio las personas lo hacen por Diversión, una gran parte de los seguidores seleccionaron esta opción, dando a entender que se comparte el contenido de la página para generar humor en los demás usuarios. Queda claro aquí que este sitio es el elegido por las personas para el sarcasmo, pero varias de ellas que los hacen por divertirse no se dan cuenta que están haciendo un daño a cierto público objetivo considerados como los babyboomers, ya que hemos mencionado anteriormente esta generación de personas son las más vulnerables en la red y le dan cierto grado de crédito a todo lo que ven en internet.

En la pregunta 8 de la encuesta virtual realizada se obtuvo un dato curioso donde la mitad más uno de los seguidores encuestados mencionaron que la página “El Mercico – Sátira Política” es una fuente de información, esta fue una de las preguntas que más atracción generó porque se nota que los usuarios saben diferenciar a una fuente oficial de una que no lo es, o por tomar similitudes en sus portadas de páginas oficiales tratan de hacer creer a las personas la información que distribuyen. Es por eso que traemos a colación lo que mencionan Cortez, C. y Isaza, L. (2017, pág. 5) en su artículo y dicen; las noticias falsas son contenidos que se publican en sitios que tienen un cierto grado de normalidad y se relaciona con el sitio original que lo publicó. Si nosotros prestamos atención y nos fijamos

en ciertos detalles esta página tiene un grado de similitud con EL COMERCIO, ya que en los colores son parecidos, de igual forma las letras, y esto hace que se genere confusión en los usuarios.

Si se enfoca en el análisis de mensaje que demuestra este sitio se encuentra que estos contenidos causan en las personas ALEGRIA, fue la seleccionada por los usuarios, por lo cual queda claro en que el mensaje según (Roiz, 1994) siempre tendrá tres componentes importantes, los cuales son: emisor que en este caso llega a ser la página, el canal que es la red social Facebook y el receptor que son los usuarios que consumen este tipo de información en el día a día, con esto comprobamos el grado de importancia que se genera en la audiencia que recibe el mensaje, ya que es importante tener en claro que en las teorías de comunicación de masas siempre se haga un análisis de lo que se obtiene por cada contenido.

Según la entrevista realizada al experto en Fake News se menciona algo importante acerca de la finalidad que tienen las páginas de contenidos falsos en las personas y esta tiene que ver con “quien la crea”, exactamente no se tiene un responsable como tal, sino momentos importantes que suceden en nuestro entorno donde se aprovecha para generar este tipo de contenidos. Según Edgar Morin (1993, pag. 18) acota que siempre la información se distribuye de un acontecimiento que paso, “El acontecimiento es precisamente lo que permite comprender la naturaleza de la estructura y el funcionalismo del sistema”

Las noticias falsas se apoderaron de las redes sociales por la audiencia, esta misma se encuentra en el ciberespacio ya sea para; informar, comunicar e interactuar. Esto se da en gran impulso con lo que son los movimientos sociales. Pero así mismo los contenidos falsos se difunden por la monetización, ya que con un simple “me gusta” se puede ganar dinero y seguidores. El segundo escenario es el contraponer una ideología posicionada por la esfera pública, como lo es la gubernamental. Crucianelli (s.f. pág. 88) menciona que una Fan page debe tener interacción entre sus seguidores, porque no sirve de nada tener miles de seguidores y que no exista interacción con la pagina o con los usuarios, por lo cual trae a colación que la comunicación interna y externa son factores fundamentales para estos casos.

Los contenidos falsos que llegan a tener más incidencia en las personas son los que tienen proximidad hacia las mismas, esto tiene que ver mucho con la cercanía de los hechos, ya

que así se forma el interés. Hay que tomar en cuenta el contrastar la información, porque en la actualidad las personas no saben investigar y dan credibilidad a todo tipo de contenido, el verificar y analizar más allá tiene que ser el aspecto fundamental para ver si la publicación tiene validez. Carratalá. A. en su artículo acota que se debe tomar en cuenta el análisis del mensaje, ya que el Framing es fundamental en los procesos de comunicación, este modelo han acoplado las instituciones periodísticas, los medios de comunicación para visualizar el tipo de contenido que se está ofreciendo.

El público adulto ha sido el más propenso a esta problemática de dar credibilidad a todo lo que observa en redes sociales, porque a ellos se les considera como “migrantes digitales”, además del poco nivel educativo que tienen si hablamos de tecnología. Es por esto que las páginas falsas se sienten en la obligación de persuadir a los usuarios haciéndoles creer que sus notas son verdaderas, por lo que generalmente tienen alguna similitud de una fuente oficial. Salaverria (1999, pág. 12) menciona que existen tres elementos fundamentales en una página, los cuales son; multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, llegan a ser de gran importancia, ya que una Fan site utiliza esto para obtener seguidores y al mismo tiempo llamar la atención de las personas, por medio de videos, imágenes, textos, etc.

Las plataformas más utilizadas para distribuir noticias falsas en la actualidad según el experto son Twitter y Facebook, la primera es considerada como el termómetro de los medios de comunicación porque es un poco más seria y además los profesionales se informan de todo lo que sucede en su alrededor por medio de ella, mientras la segunda es la que más acogida tiene por la mayoría de personas. Por lo cual no se puede regular el tipo de contenido que se distribuye en estas plataformas, porque cada cual cuenta con sus respectivas políticas. Por lo que se hace difícil censurar notas que no son reales.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- a) Las características que presentan las redes sociales, su accesibilidad y el gran alcance que tienen, hace que las noticias falsas no cuenten con los siguientes parámetros: multifuentismo, contrastación, veracidad, claridad, objetividad, por lo que al mismo tiempo, se esparcen con facilidad por las diferentes plataformas sin ninguna restricción alguna, creando así la confusión en los usuarios(babyboomers), donde estos son los más vulnerables cuando hablamos de fake news, ya que ellos son migrantes digitales y no tienen el conocimiento suficiente para distinguir las noticias reales y falsas, por lo que las redes sociales se han convertido en un espacio abierto para publicar todo tipo de información, siendo que en la actualidad estos sitios son considerados como el medio alternativo por el cual las personas pueden manifestarse de todo lo que acontece en su entorno.
  
- b) Una de las características más utilizados por parte de la Fan page es el sarcasmo, por lo que se determinó que el sitio realizó 61 publicaciones, durante el periodo Enero – Junio de 2019, los cuales en su 100% son contenidos falsos, influenciados de gran manera por la Sátira, donde el 78% de las publicaciones se refirieron a la política del país, siendo así el más nombrado Lenin Moreno con 17 publicaciones, mientras que el 14% hablaron de diferentes temáticas (empresa privada, películas, cantantes, etc.), y el 8% se refirió a los deportes, es por eso que el morbo que genera este sitio en sus seguidores tiene la finalidad de obtener más interacciones en sus notas y al mismo tiempo las veces de reproducción en cada publicación.
  
- c) Proponer un producto multimedia con el fin de educar a las personas para el buen manejo de la plataforma digital Facebook.

## 5.2 Recomendaciones

Se recomienda a los usuarios (babyboomers) contrastar la información, identificando lo que se consume, ya que los contenidos que se encuentran en las redes sociales particularmente no todos son verídicos. Hay que tener en cuenta que una noticia verídica difundida por una página oficial tendrá los siguientes elementos: titular, lead, imágenes, redacción sea en pirámide (invertida, reloj de arena) y también enlaces que envíen al sitio web del medio de comunicación.

Para los usuarios de Facebook y seguidores de la página se recomienda el comparar una nota, ya que es de gran importancia buscar si otra página oficial también lo publicó, de tal forma que se genere un patrón de consumo en los seguidores para que no se distorsione la información, ya que el contenido falso con la inmediatez hace que se reproduzca de manera instantánea la noticia generando confusión en el lector.

Se recomienda a escuelas, colegios y universidades, implementar el manual del buen uso de Facebook con la finalidad de generar conocimiento sobre los contenidos falsos, lo bueno y lo malo que se encontrarán en este espacio. Por ende así generar la disciplina de un buen manejo y a la vez crear una experiencia de aprendizaje diferente. La educación digital es un papel muy importante en el cual deben estar inmersos niños, jóvenes, adultos, con el fin de generar una nueva experiencia en las personas, ya que el avance tecnológico ha obligado a los usuarios de internet a estar inmiscuidos en casi todo, sea: correo electrónico, redes sociales, páginas web, etc.

## **PROPUESTA COMUNICACIONAL**

Producto multimedia con el fin de educar a las personas para el buen manejo de la plataforma digital Facebook.

### **INTRODUCCIÓN**

Si bien es cierto las redes sociales aparecen a partir de la Web 2.0, en ese momento estas mismas servían para la comunicación entre las personas, sean del mismo país o de afuera, esto se daba por medio de mensajes de texto. Con el avanzar de los años todo fue evolucionando y es que con la aparición de la Web 3.0, todas las redes sociales tuvieron un giro de 180°, ya que prestaban gran facilidad para almacenar documentos virtualmente sin necesidad de utilizar; cd, usb, etc. Además los usuarios desde ese instante podían publicar estados (fotos, videos, textos, enlaces, etc) y al mismo tiempo estos espacios se fueron tornando como sitios de información para los usuarios.

### **OBJETIVOS**

#### **Objetivo general**

Generar un manual digital de buen uso de Facebook, para escuelas, colegios y universidades.

#### **Objetivo específicos**

- Establecer estrategias para el público más vulnerable a noticias falsas.
- Crear infografías, la cual sirva para la identificación de Fake News en Facebook.

### **JUSTIFICACIÓN**

El uso de un manual de buen uso para redes sociales es importante en la actualidad, ya que la mayoría de las personas en especial los Babyboomers no cuentan con una educación digital adecuada, la cual les permita identificar los diferentes tipos de contenidos que se encuentran publicados en el ciberespacio. Las noticias falsas han trascendido de manera rápida en los últimos tiempos, en específico en la plataforma Facebook, la cual va enfocada en esta investigación, por lo que esta problemática a traído confusión en los usuarios.

## **Tabla de contenidos**

- Introducción
- ¿Qué es Facebook?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Qué es una noticia?
- Noticias en Facebook
- ¿Qué son las Fake New?
- ¿Cómo diferenciarlas?
- Notas importantes
- Indicación

## Referencias Bibliográficas:

- Ávila, J. (2012) *“Redes sociales y Análisis de redes”*. Barranquilla: Corporación Universitaria, s/p.
- Alonso, J. (2007). *“Comunicar en el Web: propuesta de criterios para analizar sitios en Internet”*, en Teknokultura, revista OnLine, Vol.7. El artículo puede consultarse en: <http://teknokultura.uprrp.edu/teknosfera/comunicar/Untitled2.htm>
- Alsina, M. (1993). *“La construcción de la noticia”*. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona. Recuperado de: <https://cutt.ly/owJquNu>
- Álvarez, G. (2015). *“Hipertextualidad en el campo educativo: análisis de los usos de hipertextos en el espacio Facebook de un taller de lectura y escritura universitario”*. Universidad de Guadalajara, Revista de Innovación Educativa. Tomado de: <http://www.redalyc.org/pdf/688/68842702006.pdf>
- Arias, F.; García, J. (2016). *“Definiendo a la Hipertextualidad. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución del concepto”*. Tomado de: [file:///C:/Users/Personal/Downloads/995-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5257-1-10-20160909%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/995-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5257-1-10-20160909%20(2).pdf)
- Aguado, M. (2004). *“Introducción a las Teorías de la Información y Comunicación”*, Universidad de Murcia, pág. 170.
- Bao, R., Flores, J. & González, F. (2009). *Las organizaciones virtuales y la evolución de la Web*. Lima, Fondo Editorial de la Universidad de San Martín de Porres, s/p.
- Bartolomé, A. (2008). *“E-Learning 2.0-Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior”*. Curso E-Learning 2.0, s/p.
- Belloch, C. *“Aplicación Multimedia”*. Unidad de Tecnología educativa, Universidad de Valencia. Tomado de: <https://www.uv.es/bellohc/logopedia/NRTLLogo4.pdf>
- Benassini, C. *“Orígenes y desarrollos recientes de Sociedad de la Información”*. Una introducción al pensamiento de Norbert Wiener, Marshall McLuhan y Daniel Bell. En Rebeil, M. (Coord.). *Anuario XIV CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, pp. 119-146.
- Berners-Lee, T. (2000). *“Tejiendo la red”*. El inventor de la World Wide Web nos descubre su origen. Madrid, Siglo XXI de España Editores.
- Bonilla, M.; Gliche, G. (2001). *“Internet y sociedad en América Latina y el Caribe”*. FLACSO, Quito-Ecuador. Tomado de: <http://www.flacso.org.ec/docs/sfinternet.pdf>

- Bruns, A. (2013). *“The Arab Spring and social media audiences: English and Arabic Twitter users and their networks”*. American behavioral scientist, v. 57, n. 7, pp. 871-898. <https://doi.org/10.1177/0002764213479374>
- Caro, L. (2009). *“Hipertextualidad, literacidad y discurso académico: conceptos para la gestión del conocimiento en la red”*, Revista Virtual Católica del Norte, ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, incluida en Latindex y en EBSCO Information Services. Recuperado de: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/viewFile/85/175>
- Carratalá, A. *“El análisis del mensaje movilizador en el estudio sobre interacción entre prensa y acción social”*. Universidad de Valencia Recuperado de: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-ElAnálisisDelMensajeMovilizadorEnElEstudioSobreInt-4228938.pdf>
- Castells, M. (2003) *“La dimensión cultural del internet”*, s/p.
- Cebrián, M. (2008) *“La Web 2.0 como red social de comunicación e información”*. Universidad Complutense de Madrid, s/p.
- Cortez, C. y Isaza, L. (2017). *“Noticias falsas en internet: la estrategia para combatir la desinformación”*. Universidad de Palermo, CELE. Tomado de: <https://www.palermo.edu/cele/pdf/FakeNews.pdf>
- Cossia, L. (2013). *“Sobre usos y funciones de la sátira-política gráfica. Rosario (1871-1890)”*. Universidad Nacional de Rosario. Recuperado de: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-SobreUsosYFuncionesDeLaSatirapoliticaGrafica-5791357.pdf>
- Díaz, C. y Navarro, P. (1998) *“Análisis de contenido”*, en: Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Segunda reimpresión. Madrid, Editorial Síntesis, s/p.
- Flores, J. (2009). *“Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales”*. Comunicar, s/p.
- Fumero, A. y Roca, G. (2007) *“Web 2.0”*. Sirius Comunicación Corporativa. Recuperado de: [file:///C:/Users/Personal/Downloads/WEB\\_DEF\\_COMPLETO2.pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/WEB_DEF_COMPLETO2.pdf)
- Kerlinger, N. (1988) *“Investigación del comportamiento”*. Mc Graw Hill, tercera edición. México DF.
- Lomas, N. (2018). *“Fake news is an existential crisis for social media”*. Recuperado de: <https://techcrunch.com/2018/02/18/fake-news-is-an-existential-crisis-for-social-media>

- Grijelmo, A. (1997) “*El estilo del periodista*”. Op. cit., página 470.
- Orihuela, J (2004). “*Los weblogs: de la revolución a la consolidación*”, en Chasqui nº 85.
- Palazón, A. (2001). “*Comunicación web: el valor de los contenidos de la red*”. Madrid, Revista científica de comunicación y educación. Recuperado de: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-ComunicacionWeb-185314.pdf>
- Pérez, A. (2008). “*La Web 2.0 y la sociedad de la información*”. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Tomado de: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/30400-179986-1-PB.pdf>
- Randall, D. (1999). “*El periodista universal*”. Madrid: Siglo XXI. Pág. 26.
- Rogers, M.; y Kincaid, D. (1981) “*Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*”. New York: Macmillan. Pag.867
- Salaverria, R. (1999). “*De la pirámide invertida*” Asociación de Técnicos de Informáticos.
- Simpson, Paul (2003). *On the Discourse of Satire: Towards a Stylistic Model of Satiric Humour*. Amsterdam/Philadelphia, John Benjamins.
- Scolari, C. (2008) “*Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación*”. Barcelona, Gedisa. Pág. 83
- Siquiera, A. (2018). “*Fanpage de Facebook: qué es y por qué tu empresa debe tener una*”. Blog de Marketing Digital de Resultados. Recuperado de: <https://www.rdstation.com/es/blog/fanpage-facebook/>
- Soep, E. (2012) “*Generación y recreación de contenidos digitales por los jóvenes: implicaciones para la alfabetización mediática*” Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; p 98
- Suplemento de los estudiantes de periodismo del colegio de comunicación y artes contemporáneas - Nº 47 - ISSN 1390-7999. (2008)
- Tecnologías para el Sistema Multimedia (2005) “*Introducción a la multimedia y conceptos básicos*”. Recuperado el 15 de septiembre, de: <http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/multimedia.pdf>
- Torres, L. (2012). “*Las redes sociales: conceptos y teorías*”. Consonancias 11,39. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf> [16 de septiembre]

Yanes, R. (2003). “*La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura*”, Universidad de Sevilla. Tomado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>

Uña, O. (2000), “*Teorías y modelos de comunicación*”, Universidad Rey Juan Carlos.  
Pág. 22.

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1: Guía de entrevista**

#### **Modelo de entrevista**

- 1.- ¿Cuál es la finalidad que tienen las páginas de contenidos falsos en las personas?
- 2.- Desde su punto de vista ¿Quiénes son los responsables de crear noticias falsas?
- 3.- Desde su punto de vista ¿Por qué las Fake News se apoderaron de las redes sociales?
- 4.- ¿Por qué se da la difusión de contenidos falsos?
- 5.- ¿Cuáles son los contenidos que más incidencia tiene en la audiencia?
- 6.- Desde su experiencia ¿Qué estrategias deben tomar las personas para evitar esta problemática?
- 7, ¿Por qué se generan las páginas de Fake News?
8. ¿Cuáles son los segmentos o audiencias más volubles a estos tipos de contenidos, Por qué?
9. ¿Cuál plataforma de distribución de contenidos es más propensa para generar Fake new?
10. De todos los contenidos presentados, ¿Considera usted. Que se pueden aplicar la LOC para su control, o cada plataforma debería regularlas?

### ANEXO 3: Matriz análisis de periodicidad

Código	Fecha del mes:	Tema	Palabras clave

### ANEXO 4: Encuesta

1.- ¿Con que regularidad utiliza usted Facebook?

- 1 a 5 veces por día ( )
- 6 a 10 veces por día ( )
- 10 veces o más ( )

2.- ¿Cuál es la incidencia que tiene Facebook en su familia?

- Alta ( )
- Regular ( )
- Baja ( )

3.- El Fake News para usted es:

- a.- Noticia real ( )
- b.- Noticia falsa ( )
- c.- Un chiste ( )
- d.- Un chisme ( )

4.- ¿Con que frecuencia usted comparte noticas de las paginas como El Merciooco – Sátira Política, El Comemercio, El Unniverso?

- a.- Con regularidad ( )
- b.- Poca regularidad ( )
- c.- Baja regularidad ( )

5.- Usted considera que las publicaciones difundidas por esta página influyen a:

- a.- Desinformar ( )
- b.- Diivertirse ( )
- c.- Informar ( )

6.- ¿Qué nivel de credibilidad tienen las publicaciones de esta página?

- Alta ( )
- Media ( )
- Poca ( )

7.- ¿Por qué considera usted que las personas comparten estas publicaciones?

- Por diversión ( )
- Por enfado ( )
- Para informar ( )

8.- ¿Piensa usted que esta página es una fuente de información?

Si ( ) No ( )

9.- ¿Qué es lo que producen las publicaciones de este sitio en usted

- Tristeza ( )

- Alegría ( )
- Enojo ( )
- Pasividad ( )

10.- ¿Cómo usted cree que influye lo que comparte a sus amigos en redes sociales?

- Diversión ( )
- Desinformar ( )
- Enojo ( )
- Informar ( )

**ANEXO 5: Resultados de la encuesta.**



**ANEXO 6: Página El Mercioco “Sátira - Política”**



**Anexo 6:** Matrices de analisis de contenido.

**ENERO**

**Matriz 9:** Moreno saca otro caso de corrupción de Correa a la luz para llamar la atención y bajarse el sueldo sin que nos demos cuenta.

<b>Código T1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Enero</b> <b>Fecha: 04/01/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Corrupción de Correa	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Número de publicaciones</b>	
	Si	NO	SI	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	12	0	13	2	2
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		2	10	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia en esta publicación es de 2.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 10:** Moreno afirma que una auditoría del Vaticano encontró corrupción y pecado en 5 obras de Correa.

<b>Código T2</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Enero</b> <b>Fecha: 07/01/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Auditoria del Vaticano	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	NO	SI	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>

	10	0	22	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0	0		32	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia en esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 11:** Ecuatorianos ganan un 'Globo de Oro' por su melodrama 'Nos sacaron la p\*\*\*\* en Bélgica'

<b>Código T3</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Enero</b> <b>Fecha: 07/01/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Premio de ecuatorianos	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	NO	SI	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	21	0	37	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0	2		10	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 12:** Fiscalía enjuiciará a Correa por el alza de precios de Netflix.

<b>Código T4</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Enero</b> <b>Fecha: 16/01/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Precios de Netflix	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	NO	SI	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	13	0	27	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		13
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.					

**Fuente:** El Mercurio "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 13:** Ministra del Interior: "Chicas, no c\*\*\*\* con venezolanos, puede ser peligroso"

<b>Código T5</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Enero</b> <b>Fecha: 20/01/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Mensaje de la Ministra	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	NO	SI	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	18	0	21	0	8
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>

	0	5	27
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.			

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 14:** Solo venezolanas con c\*\*\*\* podrán ingresar y quedarse en el Ecuador.

<b>Código T6</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Enero</b> <b>Fecha: 21/01/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Ingreso de Venezolanas	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	NO	SI	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	20	2	47	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	3		3	16	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 15:** Ministra del Interior importa un cargamento de chipotes chillones para equipar a la Policía Nacional.

<b>Código T7</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Enero</b> <b>Fecha: 22/01/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Equipacion de la Policía Nacional	Fotografía	

	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	NO	SI	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	21	0	42	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	1		3	95	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercico "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 16:** Televisa contrata a Ana Galarza como actriz de drama en la "Rosa de Guadalupe".

<b>Código T8- V1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Enero</b> <b>Fecha: 21/01/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Ana Galarza actriz de drama	Fotografía y Video	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	Si	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	18	1	38	2	1
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		5	234	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 5.					

**Fuente:** El Mercico "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

## FEBRERO

**Matriz 17:** Asambleístas descubren que Ana Galarza es descendiente directa de la virgen María.

<b>Código T1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 01/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Ana Galarza descendiente de la virgen	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	15	0	24	1	1
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		3		38
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 18:** Candidata a viceprefecta también muestra sus juguetes patrióticos.

<b>Código T2</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 02/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Juguetes patrióticos	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	

<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	9	0	16	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		1		6
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.					

**Fuente:** El Mercioco “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 19:** ¡Pack pack pack! Ana Galarza libera su pack para que no la destituyan.

<b>Código T3</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 07/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Fotos de Galarza	Fotografía y Video	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	5	0	10	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		5
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.					

**Fuente:** El Mercioco “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 20:** Político en campaña no sabe si abrazar a un longuito apestoso o a un perro sarnoso.

<b>Código T4</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 12/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Político en campaña	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	8	0	9	0	2
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		2		14
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercioco “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 21:** Candidato a alcalde de Cuenca pide apoyo al Mercioco a cambio de Zhumir.

<b>Código T5</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 12/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Apoyo para candidato a alcalde de Cuenca	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	3	0	7	1	0

<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>
	0	2	6
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.			

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 22:** Secretaria no sabe si mañana debería usar tanga roja o negra.

<b>Código T6</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 13/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Secretaria	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	7	0	5	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>		
	0	0	4		
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 23:** Asociación de choros del Ecuador protesta por la eliminación de su equipo de la Libertadores.

<b>Código T7</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 13/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	

	Nota informativa	Informativo	Protesta de asociación	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me entristece</b>	<b>Me enoja</b>
	9	1	35	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		3		9
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 24:** Diana Salazar decide dedicarse al futbol después de sacar 10/20 en la prueba para Fiscal General.

<b>Código T8</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 20/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Salazar y el futbol	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	26	0	36	0	1
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	1		1		42
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 25:** Moreno no sabe si sacar un escándalo del Miche o de la Romo para tapar su corrupción cochina.

<b>Código T9</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 20/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Corrupción de Moreno	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	23	0	11	0	2
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		1	34	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 26:** Según encuesta, el 80% de los ecuatorianos sospecha que Moreno si puede caminar.

<b>Código T10</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 22/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Encuesta a ecuatorianos	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	

<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	17	0	27	3	1
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		2	35	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 27:** Moreno cambia de nombre su offshore a Shina Inv. Porque sus tres hijas son carishinas.

<b>Código T11</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 22/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Offshore de Moreno	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	12	0	19	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		0	42	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 28:** Licor cantaclaro causa homosexualidad en las personas.

<b>Código T12</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 26/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Licor cantaclaro	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	5	0	21	2	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		3		6
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 29: Moreno:** “Nunca he robado y nunca lo volveré a hacer”

<b>Código T13</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Febrero</b> <b>Fecha: 28/02/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Declaraciones de Moreno	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	11	0	37	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>

	0	2	48
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.			

**Fuente:** El Mer-cioco “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

## MARZO

**Matriz 30:** Empleado público s\*\*\*\*\* que votó "7 veces SI" fue despedido antes del carnaval.

<b>Código T1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 03/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Empleado despedido	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	16	0	31	3	5
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		3		222
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 5.					

**Fuente:** El Mer-cioco “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 31:** Fiscalía investigará a Correa por la caída del helicóptero en la capital

<b>Código T2</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 04/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Caída de helicóptero	Fotografía	

	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	11	0	20	0	2
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		3		13
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 32:** Piloto: "Estábamos viendo el 'Café Rojo' desde el cielo cuando nos estrellamos"

<b>Código T3</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 05/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Café Rojo	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	14	0	22	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		1		12
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 33:** A pedido de Elizabeth Cabezas el PSC cambia de nombre a "Los H\*\*\*\*\*"

<b>Código T4</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 09/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Pedido de Cabezas	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	20	0	44	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		499
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 5.					

**Fuente:** El Mercurio "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 34:** Año 3050: Arqueólogos descubren momias que esperaban que la Posta investigue el departamento de Moreno en Alicante.

<b>Código T5</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 14/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	descubren momias	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	26	0	19	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>

	0	0	25
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.			

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 35:** Yunda se convierte en el Shiri Caran XII y los Incas recuperan Quito 500 años después.

<b>Código T6</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 25/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Incas recuperan Quito	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	37	2	83	1	2
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		6	93	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 5.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 36:** Youtuber v\*\*\*\*\* creyó que podía ser concejal por ser hijo de su papito.

<b>Código T7</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 25/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Youtuber concejal	Fotografía	

	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	9	0	19	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		11
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 37:** Mira como siete viejas le bailan la Macarena a Moreno en sus puti-fiestas.

<b>Código V1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 26/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Baile a Moreno	Video	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	Si	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	6	0	0	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		7
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 1.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 38:** No te pierdas los mejores MEMAZOS de las elecciones 2019.

<b>Código T8</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 26/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Elecciones 2019	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	12	0	8	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		10
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.					

**Fuente:** El Mercico "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 39:** La hija de Lenin Moreno se burla y de los indígenas ecuatorianos.

<b>Código V2</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 27/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Burla a indígenas	Video	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	Si	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	5	0	1	1	7

<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>
	0	0	8
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.			

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 40:** Milagrosamente a Lenin Moreno se le compuso la columna vertebral.

<b>Código I1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 27/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Estado físico de Moreno	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	22	0	63	3	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>		
	0	2	34		
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 41:** Estudiantes que se queden a los supletorios en más de 5 materias recibirán un PhD en honestidad.

<b>Código T9</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 31/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Estudiantes y supletorios	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	5	0	11	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		1	27	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercioco "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 42:** Lenin le da a la tierra '10 días' para que 'se deje de huevadas.

<b>Código T10</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Marzo</b> <b>Fecha: 31/03/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Aviso de Lenin	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	23	0	50	1	2
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	

	0	0	28
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.			

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

## ABRIL

**Matriz 43:** Miles de ecuatorianos se crean offshores para que sus amigos les paguen sus deudas.

<b>Código T1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>		<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 03/04/2019</b>		
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Ecuatorianos se crean offshores	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	16	0	23	1	4
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		2		52
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 44:** Fiscal General promete que le curará los riñones al Ecuador.

<b>Código T2</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 03/04/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Fiscal General	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	31	2	63	0	4
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	1		17		50
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 45:** Moreno: Mi hermano se creó la Offshore para guardar unos milloncitos que se encontró tirados en el piso.

<b>Código T3</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 04/04/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Hermano de Moreno	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	22	0	23	2	3
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>

	0	10	64
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.			

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 46:** Moreno revela que Correa es el anticristo y su verdadero nombre es Damián.

<b>Código T4</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 06/04/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Moreno y Correa	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	10	0	28	1	3
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		2		12
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 47:** Trujillo buscará las esferas del dragón para eliminar el Consejo de Participación Ciudadana.

<b>Código T5</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 14/04/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Eliminación del CPCCS	Fotografía	

	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	23	0	35	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		18
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 48:** Fiscalía presenta cargos contra gato de Assange por espionaje.

<b>Código T6</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 16/04/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Gato de Assange	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	22	0	48	3	1
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		82
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019..

**Matriz 49:** El "Mishi" le pasaba información a Segismundo para que le llegue a Correa.

<b>Código T7</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 16/04/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Información para Correa.	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	14	3	41	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		51
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercurio "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 50:** Chapa que pateó a señora en la cara durante las protestas recibió la medalla de honor por defender la vida del presidente.

<b>Código T8</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 22/04/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Medalla de honor para policía	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>

	14	0	6	0	19
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0	1		17	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 51:** Moreno quita el desayuno escolar porque los niños están gorditos y no consiguen hembra y se vuelven pajeros.

<b>Código T9</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 23/04/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Desayuno de niños	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	21	0	30	3	5
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0	3		51	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 52:** Lenin adquiere el guante de Thanos para desaparecer a los servidores públicos.

<b>Código T10</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Abril</b> <b>Fecha: 26/04/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Desaparición con guante de Thanos	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	16	0	21	2	2
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		0	42	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercico "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

## MAYO

**Matriz 53:** Longazo contento porque la Unión Europea eliminará las visas, pero no tiene ni para el bus.

<b>Código T1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 11/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Unión Europea eliminará visas	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	

<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	12	0	53	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		1	18	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 54:** Taita Dios: "Trujillo ya se estaba pasando de vergante".

<b>Código T2</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 15/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Palabras a Trujillo	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	23	0	35	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>	<b>Publicaciones compartidas</b>	
	0		5	25	
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 55:** Guachimán es ascendido a Maestro Mayor.

<b>Código T3</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 15/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Alcaldía de Yunda	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	22	1	47	0	1
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		2		18
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Merciooco “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 56:** Rulimán que votó '7 VECES SI' trabajará 12 horas diarias a pesar de ser capitalista.

<b>Código T4</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 17/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Reformas laborales	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	20	1	26	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	1		1		64

**Observaciones:** con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 57:** “EL Guachimán" nombra a su perro vice alcalde de la capital.

<b>Código T5</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 17/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Vicealcalde de Quito	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	15	2	13	0	1
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		13
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 58:** Vinicio Alvarado entrenará en la Ultimate Fighting Championship (UFC) para que no le saquen la p\*\*\*\*.

<b>Código T6</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 18/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Alvarado entrenará en la UFC	Fotografía	

	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	6	0	16	0	1
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		11
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 59:** Hermosa estrategia: ponerle a un HP que esté a punto de morir a violar la constitución. ¡Impunidad garantizada! #RipGalloHervido

<b>Código I1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>		<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 19/05/2019</b>		
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Estrategia del gobierno	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	24	1	8	1	6
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		1		10
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 60:** Infierno: Trujillo destituye a Satanás y nombra a Hitler "diablo interino".

<b>Código T7</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 20/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Trujillo diablo interino	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	25	3	38	2	5
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	1		5		30
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercurio "Sátira - Política"

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 61:** Apoya con 20 usd o con lo que tengas, para ayudar a este pobre compatriota que solo gana \$. 2800 al mes.

<b>Código T8</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 23/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Aviso de solidaridad	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	25	0	33	1	10
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>

	0	11	46
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.			

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 62:** AU-D será el nuevo ministro de Economía y Finanzas del Ecuador.

<b>Código T9</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 24/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	AU-D ministro de Economía	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	21	0	44	2	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		3		47
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 63:** Alexis Mera rompe record Guinness en su primera hora en la cárcel con 20 recogidas de jabón en su primera ducha.

<b>Código T10</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Mayo</b> <b>Fecha: 31/05/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Mera en la cárcel	Fotografía	

	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	11	0	26	0	1
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		4		16
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

## JUNIO

**Matriz 64:** Invasores de la ciclovía festejan con orgullo el triunfo de Carapaz.

<b>Código T1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Junio</b> <b>Fecha: 03/06/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Invasión de ciclo vía	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	10	0	21	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		15
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 65:** Once humildes ecuatorianos le cierran el h\*\*\*\* a Lenin Moreno.

<b>Código T2</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Junio</b> <b>Fecha: 08/06/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Selección sub 20	Fotografía y video	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	Si	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	32	6	6	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		1		26
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercurio “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 66:** Moreno afirma que la selección "Siempre vale tres atados de v...."

<b>Código T3</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Junio</b> <b>Fecha: 11/06/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Eliminación de la selección sub 20	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	24	1	39	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>

	0	0	106
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 5.			

**Fuente:** El Mer-cioco “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 67:** Ecuatorianos piden a los Bucaram de favor que le "saquen la p...." al Bolillo Gómez a cambio de lo que roban en el CNEL.

<b>Código T4</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Junio</b> <b>Fecha: 17/06/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Mala Copa de Bolillo	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	23	3	31	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		28
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 4.					

**Fuente:** El Mer-cioco “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 68:** La alcaldía de Riobamba se convierte en chongo y ofrece a \$5 el palo + plato de hornado.

<b>Código V1</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Junio</b> <b>Fecha: 28/06/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Video de la alcaldía	Video	

	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	Si	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	11	1	17	1	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		1		13
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 3.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

**Matriz 69:** Gobierno analiza gravar impuesto a 'Netflix' y a 'El Mercico'.

<b>Código T5</b>	<b>Likes de la página: 4.469</b> <b>Seguidores: 4.612</b>			<b>Mes: Junio</b> <b>Fecha: 29/06/2019</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Genero</b>	<b>Contenido</b>	<b>Mensaje</b>	<b>Elemento de ayuda grafica</b>	
	Nota informativa	Informativo	Impuesto del gobierno	Fotografía	
	<b>Imágenes</b>	<b>Videos</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Numero de publicaciones</b>	
	Si	No	Si	1	
<b>Reacciones</b>	<b>Me gusta</b>	<b>Me encanta</b>	<b>Me divierte</b>	<b>Me asombra</b>	<b>Me enoja</b>
	8	0	1	0	0
<b>Comentarios</b>	<b>Positivos</b>		<b>Negativos</b>		<b>Publicaciones compartidas</b>
	0		0		2
<b>Observaciones:</b> con una escala de 1 a 5 evaluaremos el nivel de incidencia de esta publicación en las personas, teniendo en claro que 1 es el más bajo y 5 el más alto. El nivel de incidencia de esta publicación es de 2.					

**Fuente:** El Mercico “Sátira - Política”

**Elaboración:** Sebastián Villarreal, 2019.

