



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



## FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación

#### TRABAJO DE TITULACIÓN

“Análisis del tratamiento de la información sobre el covid 19 en la plataforma digital del  
diario la hora Tungurahua en la opinión pública de los habitantes de Ambato, enero-  
junio2020”

Autora: Marcia Lorena Toapanta Maiquiza

Tutor: Mgs. Guillermo Zambrano

Riobamba – Ecuador

# DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

## 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

**Tutor:** Guillermo Zambrano Pontón **Cédula** 060198988  
Raúl  
**Miembro tribunal:** MsC. Vinicio Palacios **Cédula:** 0603145848  
**Miembro tribunal:** MsC. Ramiro Rúaless **Cédula:** 002033003

## 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE Apellidos: Marcia

Lorena

**Nombres:** Toapanta Maiquiza

**C.I / Pasaporte:** 1804766515

**Título del Proyecto de Investigación:**

**“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL COVID 19 EN LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA HORA TUNGURAHUA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE AMBATO, ENERO-JUNIO 2020”**

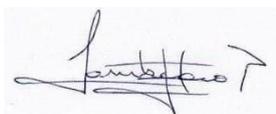
**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA”.

**Línea de Investigación:** Comunicación y cultura

## 3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

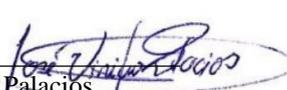
Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x) / NO ( )** es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos.



Raúl Guillermo Zambrano Pontón

**TUTOR**



MsC. Vinicio Palacios  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



MsC. Ramiro Rúaless  
**MIEMBROS DEL TRIBUNAL**



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



## INFORME DEL TUTOR

Yo, Mgs. Guillermo Zambrano, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: “ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL COVID 19 EN LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA HORA TUNGURAHUA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE AMBATO, ENERO-JUNIO2020”; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita, Marcia Lorena Toapanta Maiquiza, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 14 de septiembre de 2020

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guillermo Zambrano', written over a light blue rectangular background.

Mgs. Guillermo Zambrano

**TUTOR**



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Marcia Lorena Toapanta Maiquiza con C.I. 180476651-5, hago constar que todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado “ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL COVID 19 EN LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA HORA TUNGURAHUA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE AMBATO, ENERO-JUNIO2020”; como también el análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi plena autoría.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba 14 de Septiembre de 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marcia Lorena Toapanta Maiquiza'.

Marcia Lorena Toapanta Maiquiza

C.I. 180476651-5



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



## DEDICATORIA

*Dedicado al Todopoderoso a mi Padre Dios*

A la memoria de mi abuelito José Maiquiza (+) mi abuelita Ana Alcaciega;

Con mucho amor a mis padres Marcelo e Ilda;

A mis hermanos y mis cuñadas Betty, Cristian (Gladys) y Freddy (Silvia);

A mis sobrinos Cristina, Ailyn, Samir, Ariana, Santiago y Rachell.

*Lorena Toapanta*



## AGRADECIMIENTO

Al creador de los cielos y la tierra, Dios, por haberme creado y permitirme llegar hasta aquí, a mis padres Marcelo e Ilda que con su apoyo, paciencia y consejos estuvieron siempre a mi lado dándome ánimo para seguir adelante, madre sin tu ayuda no estaría aquí.

A mis dos hermanos Cristian y Freddy quienes me han apoyado incondicionalmente y económicamente juntos con sus esposas Gladys y Silvia Dios les pague;

A mi hermana Betty que ha sido como mi madre gracias por el apoyo económico y emocional gracias por todo nunca lo olvidaré;

Agradezco al grupo de amigas que siempre estuvieron conmigo en este proceso académico de inicio a fin, donde lloramos y reímos Pamela, Karina, Jessenia, Valeria y Erik.

Un agradecimiento especial a mi abuelo José que ya no está conmigo pero gracias por sus consejos me ha ayudado a ser humilde y perseverante, a mi abuelita Anita gracias por haber luchado por los tuyos te amo.

Agradezco infinitamente a esta ciudad Riobamba quien me abrió las puertas para poderme realizar profesionalmente, donde me alojaron con calidez como una riobambeña más, a la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas y a la Carrera de Comunicación Social por permitirme formarme profesionalmente. A mis compañeros, con quienes compartí grandes momentos.

A todos mis docentes en especial al Mgs. Guillermo Zambrano, por sus enseñanzas, paciencia, y apoyo incondicional durante todo el proceso de este proyecto de investigación, también al Mgs. Ramiro Rúaless sus enseñanzas han sido de gran ayuda y aunque tropecé eso me ayudo a reforzar mis cocimientos.

## ÍNDICE

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO.....	2
DERECHOS DE AUTOR.....	10
DEDICATORIA.....	11
AGRADECIMIENTO.....	12
INTRODUCCIÓN.....	17
CAPITULO I.....	19
MARCO REFERENCIAL.....	19
1.- Planteamiento del problema.....	19
2.- Objetivos.....	22
	2.1. General 22
	2.2. Específicos 22
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO.....	22
1.-COMUNICACIÓN.....	22
1.1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	24
1.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	24
1.1.2. TEORÍA FUNCIONALISTA.....	25
1.1.3. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA.....	25
1.1.4. PARADIGMA DE HAROLD LASSWELL.....	26
1.1.5. PARADIGMA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA.....	27
1.1.6. COMUNICACIÓN DIGITAL.....	28
2. PERIODISMO.....	28
2.1. PERIODISMO DIGITAL.....	29
2.2. HERRAMIENTAS DIGITALES.....	30
2.3. REDES SOCIALES.....	30
2.4. PLATAFORMA WEB.....	30
3.-TRATAMIENTO INFORMATIVO.....	31
3.1. CONTENIDOS PERIODÍSTICOS.....	31
3.2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	32
3.3. <b>TRATAMIENTO INFORMATIVO DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS.....</b>	<b>33</b>
4. OPINIÓN PÚBLICA.....	34
4.1. <b>FUNCIÓN DE LA OPINION PÚBLICA.....</b>	<b>35</b>

	14
5. DIARIO LA HORA TUNGURAHUA .....	35
	6. VARIABLES 36
6.1. Variable Independiente.....	36
6.2. Variable dependiente.....	36
7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	37
8. METODOLOGÍA.....	38
8.1. Método Científico.....	38
8.2. Método Analítico.....	38
8.3. Etnografía virtual.....	38
9. Tipo de investigación.....	38
	9.1. Cualitativa 38
10. Análisis de contenidos.....	39
11. Diseño de la investigación.....	39
11.1 Investigación no experimental.....	39
12. Población y muestra.....	39
13. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	40
<b>13.1 Análisis de contenidos .....</b>	<b>40</b>
	<b>13.2. Encuesta 42</b>
	<b>13.3. Entrevista 42</b>
14. Matrices de Análisis de Contenidos .....	42
14.1. TOTAL DE NOTAS ANALIZADAS INFORMATIVAS DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA TUNGURAHUA.....	65
14.2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS EMPLEADOS .....	65
	14.3. <b>PERIODISTAS</b> 65
14.4. <b>FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LA PÁGINA WEB .....</b>	<b>66</b>
14.5 Análisis de criterios para considerar al website de Diario La Hora Tungurahua como fuente de información.....	67
14.6. Ficha de Evaluación #1 del sitio web de Diario La Hora Tungurahua.....	68
14.7. Ficha de Evaluación #2 del sitio web de Diario La Hora Tungurahua.....	69
14.8. <b>Ficha de visita a la plataforma digital del Diario La Hora Tungurahua. ....</b>	<b>71</b>
14.9. Resultados y discusión de las matrices de análisis y tratamiento de la información....	73
14.10. Interpretación de resultados de las matrices. ....	75
15. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS .....	76
16. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS .....	89
16.1 Resultados y discusión de las entrevistas .....	97

	15
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	99
BIBLIOGRAFÍA .....	100
CAPITULO III .....	104
1. PROPUESTA COMUNICACIONAL .....	104
1.1. PUBLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS MULTIMEDIA DEL DIARIO LA HORA-TUNGURAHUA .....	104
1.2. <b>NOMBRE DE LA PROPUESTA:</b> .....	105
INTRODUCCIÓN.....	105
	1. OBJETIVO 106
2. JUSTIFICACIÓN.....	106
3. CONTENIDO DEL MANUAL.....	107
ANEXOS .....	123

## ÍNDICE DE TABBLAS

Tabla 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	37
Tabla 2 POBLACIÓN DE AMBATO.....	40
Tabla 3 Matriz de análisis de contenidos para la Plataforma Digital de Diario La Hora Tungurahua.....	41
Tabla 4 TOTAL DE NOTAS ANALIZADAS INFORMATIVAS DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA TUNGURAHUA.....	65
Tabla 5 GÉNEROS PERIODÍSTICOS EMPLEADOS .....	65
Tabla 6 . PERIODISTAS .....	65
Tabla 7FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LA PÁGINA WEB .....	66
Tabla 8 Análisis de criterios para considerar al website de Diario La Hora Tungurahua como fuente de información.....	67
Tabla 9 Ficha de Evaluación #1 del sitio web de Diario La Hora Tungurahua.....	68
Tabla 10 Resultados de la ficha de evaluación #1.....	69
Tabla 11Ficha de Evaluación #2 del sitio web de Diario La Hora Tungurahua.....	70
Tabla 12 Resultado de la ficha de evaluación #2 .....	71
Tabla 13 Ficha de visita a la plataforma digital del Diario La Hora Tungurahua .....	72
Tabla 14 Días en los que publicaron y no publicaron contenidos en la plataforma digital .....	74
Tabla 15 Géneros Periodísticos empleados .....	74
Tabla 16 Palabras y párrafos .....	75
Tabla 17 Número de contenidos publicados por los periodistas .....	75
Tabla 18 Total de encuestados.....	76
Tabla 19 Pregunta 1 .....	77
Tabla 20 Pregunta 2 .....	77
Tabla 21 Pregunta 3.....	78

Tabla 22 Pregunta 4.....	79
Tabla 23 Pregunta 5.....	80
Tabla 24 Pregunta 6.....	81
Tabla 25 Pregunta 7.....	82
Tabla 26 Pregunta 8.....	83
Tabla 27 Pregunta 9.....	84
Tabla 28 Pregunta 10.....	85
Tabla 29 Pregunta 11.....	86
Tabla 30 Pregunta 12.....	87
Tabla 31 Pregunta 13.....	88
Tabla 32 Siglas de especialistas entrevistados .....	89
Tabla 33 Entrevista #1.....	89
Tabla 34 Entrevista #2.....	91

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Proceso de Comunicación .....	23
Gráfico 2 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA .....	26
Gráfico 3 PARADIGMA DE HAROLD LASSWELL.....	27
Gráfico 4 GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	32
Gráfico 5 TRATAMIENTO INFORMATIVO DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS.....	33
Gráfico 6 . Ficha de Evaluación #1 .....	69
Gráfico 7 Ficha de Evaluación #2 .....	71
Gráfico 8 Pregunta #1.....	77
Gráfico 9 Pregunta 2.....	78
Gráfico 10 Pregunta 3.....	79
Gráfico 11 Pregunta 4.....	80
Gráfico 12 Pregunta 5.....	81
Gráfico 13 Pregunta 6.....	82
Gráfico 14 Pregunta 7.....	83
Gráfico 15 Pregunta 8.....	84
Gráfico 16 Pregunta 9.....	85
Gráfico 17 Pregunta 10.....	86
Gráfico 18 Pregunta 11.....	87
Gráfico 19 Pregunta 12.....	88
Gráfico 20 Pregunta 13.....	89

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación titulado, “ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL COVID 19 EN LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA HORA TUNGURAHUA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE AMBATO, ENERO-JUNIO2020”.

Se realizó con la finalidad de entender las lógicas de producción y distribución de contenidos informativos que tenía el diario para el medio impreso y la plataforma digital.

Para esta investigación se trabajó con los métodos analítico, de campo, científico, descriptivo y etnografía virtual, es de índole cualitativo, se requirió la aplicación de la población y muestra, se analizaron cada una de las notas, comparando el género periodístico, emplazamiento, elementos de ayuda gráfica entre otros componentes.

Como técnicas se utilizaron, análisis de contenido, observación y entrevistas, cada uno de ellos con sus respectivos instrumentos.

Se analizaron 55 notas de la plataforma digital de Diario La Hora, concluyendo que los contenidos publicados en el medio impreso y en la plataforma digital son los mismos en forma y en mensaje, esta situación no funciona desde el punto de vista de los entrevistados debido a que no tienen un mensaje elaborado acorde al medio en el que se publica.

Diario La Hora Tungurahua, reconocen el error y mencionan que se mejorará el tratamiento y distribución de contenidos para atender los requerimientos de las audiencias. Por esta razón se propone un Manual para distribución de contenidos a través de la web con el objetivo de mejorar las lógicas de distribución de contenidos informativos aprovechando todas las herramientas que ofrece la web y de esta manera satisfacer la necesidad de los públicos.

Palabras claves: tratamiento informativo, medio impreso, plataforma digital, Diario La Hora.

## ABSTRACT

This research work entitled, "Analysis of the treatment of information about covid 19 in the digital platform of LA HORA TUNGURAHUA Newspaper in the public opinion of the inhabitants of Ambato city in the period January-June2020"

It was carried out with the aim of understanding the logic of production and distribution of informative content that the newspaper had for the printed medium and the digital platform. The methodology correspond to an analytical, field, scientific, descriptive and virtual ethnography, it is qualitative, it was required the application of the population and sample, we analyzed each of the notes, comparing the journalistic genre, location, graphical support elements among other components. The techniques applied were: documentary review, content analysis, observation and interviews, each with its own tolos, 55 notes from Diario La Hora's digital platform were analyzed, concluding that the contents published in the printed medium on the digital platform are the same in form and in message, this situation does not work from the point of view of the interviewees because they do not have a message prepared according to the medium in which it is published. La Hora Tungurahua Newspaper executives recognize the error and mention that the processing and distribution of content will be improved to meet the audience's requirements. For this reason, a manual for the distribution of content through the web is proposed with the aim of improving the logic of distribution of informative content, taking advantage of all the tools offered by the web and thus satisfying the needs of the people.

Keywords: Information processing, print media, digital platform, La Hora Tungurahua Newspaper

Reviewed by:

Mgs: Sonia Granizo Lara.

**ENGLISH PROFESSOR.**

**c.c. 0602088890**

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de la presente investigación es analizar el tratamiento de la información sobre el Covid 19 en la plataforma digital de Diario La Hora-Tungurahua y el impacto de la lectoría de los lectores y público de Ambato, para ello se realizará el levantamiento y sistematización del tratamiento informativo de todas las publicaciones de la plataforma digital acerca del Covid 19, en la temporalidad establecida.

Esta investigación busca identificar la forma y tratamiento de la información, para su posterior difusión en este respecto al Covid 19, ya sea en imágenes, videos e información escrita pues, sabemos que, cuando los lectores consumen el contenido publicado puede producirse varios factores como, al igual que varias interpretaciones que originan un impacto en la sociedad

Diario la Hora-Tungurahua maneja una agenda periodística muy amplia, aplicando géneros periodísticos según la profundidad y connotación de los temas. Al momento los habitantes del cantón Ambato ponen interés en lo inherente, dado que se trata de una crisis sanitaria

Conforme destaca Bravo (2012)

*“Es la agenda informativa la que guiará el camino y en ella constará la temática que se abordará, definirá el Género Periodístico a emplear, y con él, si es par un impreso el espacio en que se presentará un hecho” Bravo, 2012(Pag.7).*

La revisión de los géneros periodísticos aplicados en los contenidos informativos, nos ocupará la atención, para ello utilizará matrices, mientras que para el impacto de la opinión pública se aplicarán encuestas y entrevistas a expertos.

Esta investigación se guiará en la Teoría Funcionalista, que es un modelo básico que estudia a la comunicación como un proceso lineal, sencillo y unidireccional. “Esta corriente de pensamiento reconoce al hombre a partir de sus conductas y de su función en la sociedad. Estableciendo la

prioridad en estudiar el potencial persuasivo de los medios, el consumo de medios y la efectividad de los mensajes” Giraldo, Naranjo, Tovar, & Carlos, (2008).

Merton puntualiza al funcionalismo como:

Investigación comunicativa de carácter empírico definida por Robert Merton como una teoría de rango medio, un tipo de teoría sociológica adecuada al análisis empírico de hechos observables que permite una validación inmediata y a partir de los cuales, en un proceso de acumulación de proposiciones deducidas y validadas, se puede estar en disposición de generalizar teorías sociológicas de rango general. (Merton, 2018).

“Temas como la influencia de los medios masivos, la presión grupal, la eficacia de los mensajes del acto comunicativo o la persuasión, son problemáticas típicas abordadas desde este paradigma desde la consideración lineal y unidireccional de la comunicación” (Giraldo, 2008).

Asimismo, se tendrá en consideración la Teoría de la información

Holik (2016), precisa lo siguiente en relación a la Teoría de la información:

El principal objetivo de esta teoría es el de proporcionar una definición rigurosa de la noción de información que permita cuantificarla. Fue desarrollada con el objetivo de encontrar límites fundamentales en las operaciones de procesamiento de señales tales como compresión de datos, almacenamiento y comunicación. (Holik, 2016)

Para que la interacción del mensaje con el emisor y receptor cumpla con los lineamientos de la teoría matemática de la información, debe contar con ciertas obligaciones, “Tales requisitos dependen, en general, de la naturaleza de los mensajes que se van a transmitir. En algunos casos se pueden producir distorsiones en los mensajes transmitidos que son, imperceptibles para el destinatario de los mismos, o cuando menos tolerables” (López & Veiga, 2002).

Santos García expone investigaciones sobre comunicación como:

Las desarrolladas por Harold Lasswell, Carl Hovland, Kurt Lewin y Paul Lazarsfeld cifraban su interés en las funciones de los medios y anticipaban una respuesta que favoreciera “hacer campaña a favor de los objetivos sociales en la esfera de la política, opinión pública, la guerra, el desarrollo económico, el trabajo y, a veces, la religión (Santos García, 2013).

Tomaremos en cuenta el análisis de los contenidos mediante formatos y fichas donde mediremos la cuantificación de las palabras y temas de la información.

El análisis de contenido, según Berelson (1952) citado por López (2002), “es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación”.

Las diferentes técnicas y recursos que utilizaremos en la investigación se aplicarán en el capítulo correspondiente a metodología, esto es: encuesta, entrevista y matrices de análisis de contenido.

Mediante la indagación del tratamiento de los contenidos digitales y la incidencia en la opinión pública de los habitantes del cantón Ambato acerca del Covid 19, se elaborará un producto comunicacional para fortalecer los contenidos informativos de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua.

El tema se desarrollará en tres capítulos y tendrá como objetivo principal, analizar el tratamiento de la información sobre el Covid 19 del Diario La Hora-Tungurahua y su impacto en la opinión pública de los habitantes de Ambato, Enero-Junio 2020.

## **CAPITULO I**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **1.- Planteamiento del problema**

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad dar a conocer el análisis del tratamiento de información sobre el Covid 19 en la Plataforma Digital del Diario La Hora-Tungurahua

mediante esta investigación se identificará y medirá el impacto en la opinión pública de los habitantes de Ambato.

La prensa es un medio de comunicación con relevancia desde hace décadas y han tenido credibilidad a nivel mundial, el mundo entero está viviendo una realidad sobre el Covid 19 en donde los medios de comunicación impresos juegan un papel fundamental en el tratamiento de la información para lograr una buena interacción social.

En la actualidad la sociedad extrae información del Corona Virus de diferentes plataformas digitales y más aun de sus cuentas oficiales en redes sociales, de esta manera generan opinión pública dentro de la sociedad, generando interés colectivo y masivo.

El mundo está viviendo uno de los momentos más difíciles a causa del Corona Virus, el confinamiento sumergió una serie de crisis en muchos hogares de Ecuador, el mismo que provocó escenas de violencia social como restricciones en los mercados, suspensión de clases educativas, suspensión de empleos etc., provocando problemas socioeconómicos.

Circulan varias imágenes en diferentes medios de comunicación como son las redes sociales, donde demuestran el impacto trágico del colapso de muertes por Corona Virus, existe información de tipo sensacionalista donde también dan a entender que está muriendo demasiada gente, que el sistema medico estaría colapsado.

Las plataformas digitales brindan información que muchas veces no son contrastadas ni verificadas y más aun de los hechos de interés como es el caso que estamos viviendo con el Corona Virus, donde fácilmente se podría cometer alguna falta moral o si existe alguna indagación o imágenes que incentiven la violencia.

La Opinión Pública según Cándido Monzón:

La opinión pública se ubica en la sociedad civil (en la esfera de lo privado y no en la esfera del Estado, como pretendía Hegel) y será en esta privacidad donde deba surgir el raciocinio

que, al hacerse público y versar sobre la cosa pública, convertirán sus opiniones en opinión pública. (1996: 65)

Toda información publicada en medios digitales y la opinión que se genere se convertirá en opinión pública esto se produce en los grupos o la sociedad, especialmente aquellos que, por su influencia, queden establecidos como 'realidad'.

MacLuhan Marshall proyectó en su texto la Galaxia Gutenberg, que el mundo se convirtió en una “aldea global” en la que “los medios de comunicación se enfrentan a un nivel cada vez mayor de exigencia, pero, como contrapartida, son cada vez más poderosos”. (*MacLuhan Marshall, 1962, p. 67*)

Los medios de comunicación impresos en este caso Diario la Hora-Tungurahua brinda información impresa y digital a través de las diferentes plataformas digitales con esta facilidad de brindar información han ganado mayor afluencia de lectores teniendo el poder de generar opinión pública por medio de comentarios y reacciones.

Sin embargo existe una parte de la audiencia que no capta bien la información ocasionando desinformación a la ciudadanía, aquí es donde el medio de comunicación debe ofrecer su información clara y precisa sin ocasionar confusión en sus lectores.

Según la Teoría de la Aguja Hipodérmica y el Modelo de Harold Lasswell Modelos de la Comunicación, se asume que el individuo está aislado y atomizando dentro de la masa donde existe información que el individuo no capta con rapidez, tratan de manipular y persuadir a sus públicos donde el consumidor es concebido como un objeto aislado del resto de los individuos que forman parte de la sociedad de masas llegando a un efecto y consecutivamente a una respuesta. Es por ello que Wolf nos habla sobre cómo este aislamiento evita que el individuo genere una nueva opinión a partir de un mensaje recibido, es decir, cualquier miembro de esa masa genera una opinión inmediatamente el individuo aislado adoptara esta respuesta como afirmativa sea positiva o negativa.

## **2.- Objetivos**

### 2.1. General

- Validar el tratamiento informativo del Covid 19 en la plataforma digital del Diario La Hora-Tungurahua y el impacto en la opinión pública de los habitantes de Ambato, enero-junio 2020

### 2.2. Específicos

- Identificar el tratamiento de los contenidos informativos en tiempos de Covid 19 en la plataforma digital de Diario la Hora-Tungurahua.
- Determinar el impacto que ocasiona el tratamiento informativo sobre los temas de Covid 19 de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, en los habitantes del cantón Ambato.
- Creación de un manual de tratamiento informativo para contenidos publicados en las plataformas digitales de Diario La Hora Tungurahua, que será presentado al medio. Tomando en cuenta que será la empresa periodística la que decida si lo considera y aplica.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

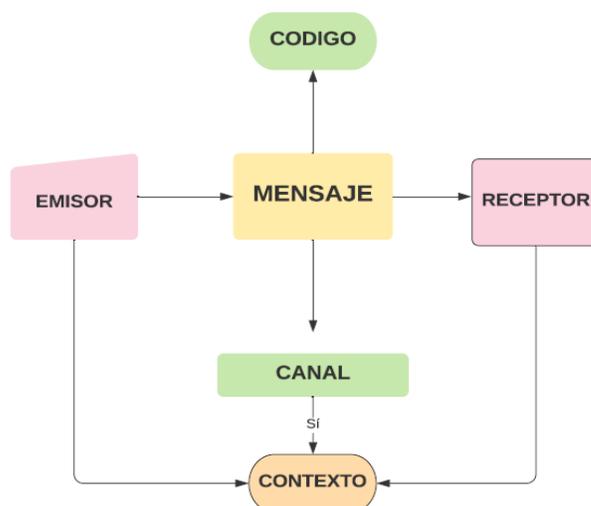
#### **1.-COMUNICACIÓN**

La comunicación juega un papel primordial dentro de la sociedad desde hace miles de años siendo el sujeto más importante dentro de la humanidad con el cual podemos interactuar de manera fluida. Una comunicación clara y precisa es la que cumple con los estándares, puede ser entre varias personas ubicadas en el mismo contexto, es decir, cuando existe un emisor, mensaje, y receptor dando como resultado el feedback.

Podemos definir a la comunicación como un proceso que se da entre dos o más personas, que mediante el intercambio de un mensaje con códigos similares tratan de comprenderse-

decodificar el mensaje-, con el fin de conseguir una acción o reacción. Puramente y de forma más sencilla se puede decir que la comunicación es la transferencia de información de un sujeto a otro; siempre y cuando exista retroalimentación (Lasswell, 1985, p. 83).

*Gráfico 1 Proceso de Comunicación*



*Elaboración: Lorena Toapanta*

La comunicación en conclusión es el proceso de interacción de pensamientos que tengan que ver con el mismo interés colectivo dentro de dos o más personas, es un intercambio de ideologías siempre y cuando exista retroalimentación eficaz, Loría (2011), la define como:

"Como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo Contexto" Loría (2011).

## 1.1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“Los medios de comunicación juegan un papel de suma importancia dentro del desarrollo de la sociedad en general, ya que la misma tiene que ver con la forma en que los individuos interactúan e influyen los unos sobre los otros” Rangel, (Ragel, Costa, Acebal y Montaner, 2015).

En Ecuador existen varios medios de comunicación ya sean escritos, televisivos, de radio o digitales, a través de los cuales se transmite información, la cual debe contar con veracidad y oportunidad, respetando asimismo las normas deontológicas y legales, lo cual permitirá validar su labor frente a la ciudadanía que consume sus contenidos. Estos son los encargados de brindar información veraz y oportuna a la ciudadanía en general, tomando en cuenta las reglas expuesta por el Gobierno Nacional y respetando a la colectividad en la información a transmitir.

## 1.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Desde hace mucho tiempo muchos científicos han estudiado a la comunicación basándose en distintos puntos de vista donde dan a conocer su origen.

Estas investigaciones, artículos científicos, teorías han sido de gran ayuda para el estudio posterior de la comunicación siendo el principal proceso de interacción de la humanidad.

En términos de la teoría de la comunicación, la lengua y el habla se complementan como el código y el mensaje, esto relaciona elementos y esquemas de la lingüística estructural con aquellos que trata la teoría de la comunicación, es posible plantear las alternativas que brinda el estructuralismo para el estudio de la comunicación, como sistemas que cuenta con unas leyes de composición. En caso de la comunicación, este tipo de análisis busca encontrar elementos relacionados con el proceso o el acto comunicativo en sí, ofreciendo elementos fundamentales para la comprensión de esta. Pérez, (2008, págs. 8-9)

En esta investigación abordaremos varias perspectivas teóricas que hace énfasis en la Comunicación y la información parte desde como comprender la comunicación basándose en estudios fundamentados, analizando los estereotipos teóricos como es la Funcionalista (impacto de las audiencias).

Alsina (2001), en su libro *Teorías de la Comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*, menciona que, las nuevas disciplinas de la comunicación minimizan los efectos como tal “Las primeras teorías empíricas de la nueva disciplina minimizan los efectos de los medios de comunicación y

señalan la importancia de la comunicación interpersonal y de la personalidad como filtro a los mensajes de los medios”, esto es secuela del —rudimento de la Guerra Fría— donde se veía a los medios como instrumentos impredecibles, “La influencia de la Mass Communication Research será muy notable a escala internacional, en mayor o menor grado según países” (p. 21).

### **1.1.2. TEORÍA FUNCIONALISTA.**

La teoría Funcionalista está basada en el estudio del mensaje de la información que ha sido emitido por los medios de comunicación, donde también mide el impacto de la audiencia.

En todas sus versiones, la teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo (organismo) y sus partes diferenciadas (órganos). Dicha relación se define en términos de “necesidad”, es el todo el que precisa que sus partes satisfagan determinadas necesidades mediante tareas diferenciadas. (Cadenas, 2016; p. 201).

Gracias a la utilización de esta teoría podremos alcanzar el objetivo principal analizar el tratamiento informativo y el impacto en los habitantes del cantón Ambato con temas relacionados al Covid 19, tomando en cuenta que es un tema de actualidad e interés colectivo y darnos cuenta como las personas directamente afectadas reaccionaron ante este hecho.

Esta teoría también está enfocada en el análisis del impacto de las audiencias ya sean de hechos fenómenos sociales o institucionales, nos ayuda en la investigación que tiene como mención la opinión pública de los habitantes del cantón Ambato, de qué manera ellos perciben la información sobre Covid 19.

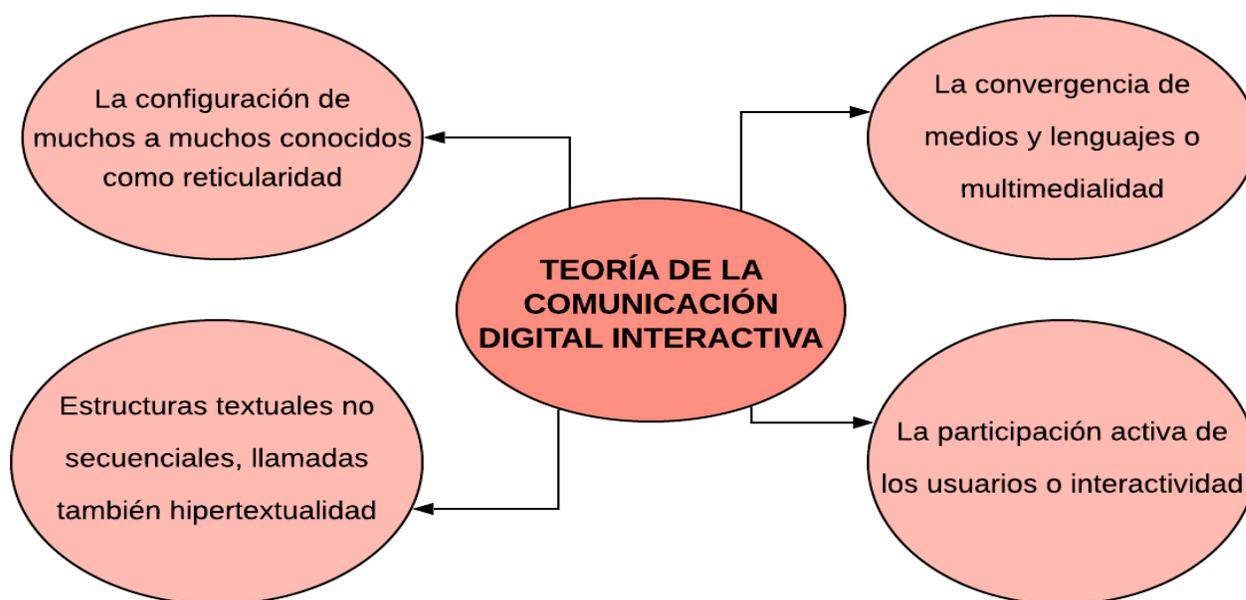
Ávila (2013), menciona que en la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador la misma debe ser “positiva e integradora” esto ayudaría a que todos los organismos instituciones y la sociedad en si sea más unida y exista una comunidad de participación con el fin de preservar una independencia (p.18).

### **1.1.3. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA**

Basándose en los cambios mediante la tecnología Scolari en su texto, “Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva”, describe los desafíos que se presentan a las teorías e investigaciones de la Comunicación de masas en el siglo XXI, como las siguientes:

- La configuración de muchos a muchos conocidos como reticularidad
- Estructuras textuales no secuenciales, llamadas también hipertextualidad
- La convergencia de medios y lenguajes o multimedialidad y
- La participación activa de los usuarios o interactividad

Gráfico 2 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA



**Fuente:** Scolari, C. (2008).  
**Elaboración:** Lorena Toapanta

#### 1.1.4. PARADIGMA DE HAROLD LASSWELL

Este científico Lasswell es quien enunció el llamado “Paradigma de Lasswell” donde hacer ciertas preguntas eficaces para la obtención de una buena información que ayude a satisfacer la necesidad

del lector “una forma de describir convenientemente un acto de comunicación es la que surge de la respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Quién, dice qué, en qué canal, a quién y con qué efectos?”

Gráfico 3 PARADIGMA DE HAROLD LASSWELL



Fuente: Tomado de Fornieles (2012, p.741)

Elaboración: Lorena Toapanta

Albán & Romero (2005), considera a teóricos como Moragas Miquel, el comunicador es el que inicia el acto comunicacional y representa el Quién. El Qué hace alusión al contenido. El otro componente es por Qué Canal y se refiere a principalmente a la radio, la prensa, la televisión, etc. El Quiénes hablamos de las audiencias. Y el Con Qué efecto es el impacto esperado sobre las audiencias, es decir, los efectos. (pag.75).

### 1.1.5. PARADIGMA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA

La teoría de la Aguja Hipodérmica investigada por Harold Lasswell es también conocida como teoría de la Bala Mágica donde da a concebir que los mensajes emitidos por los diferentes medios de comunicación sean inyectados en la sociedad, aquí juega el método de la persuasión donde de cualquier manera se debe hacer creer lo que dice la información con el fin de generar opinión dentro de la ciudadanía.

Boni (2008), hace referencia a este estudio en su libro Teorías de los medios de comunicación comprende que:

Los medios de comunicación de forma inductiva, marcan las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser, sin que exista una amplitud de bagaje que les permita hacer una selección y optimización de la información recibida. Los mensajes de los medios de comunicación, se insinuarán ‘bajo la piel’ e irán a atacar a los miembros del público exactamente como sucede con una inyección con aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores. (p. 22)

### **1.1.6. COMUNICACIÓN DIGITAL**

Gracias a la evolución de internet y las nuevas tecnologías de la comunicación i la información, se da la evolución de la comunicación digital donde la comunicación se hace por medio de diferentes plataformas digitales aquí es emisor, receptor, mensaje y canal toman otra postura de emisión y aceptación del mensaje sería una forma digital de hacer la comunicación.

Los diferentes medios de comunicación se han visto obligados a la actualización y creación de diferentes plataformas digitales donde hacen su publicación constante, como es el caso de Diario La Hora Tungurahua que consta entre los pioneros en brindar información digital a la ciudadanía. La comunicación digital es una estrategia para mejorar la comunicación, utilizamos distintas maneras como el correo electrónico, plataformas web, redes sociales, bibliotecas virtuales donde los consumidores de productos digitales son los protagonistas de este proceso comunicativo digital. Según Gabelas (2016) la comunicación digital:

Se caracteriza por la hibridación y la transmedialidad y se basa en los principios de inmersión gracias a la capacidad de creación de contenidos que tiene el prosumer, interactividad no sólo con otros individuos sino con los contenidos propiamente dichos, incluso con varios de manera simultánea en un consumo multipantalla e intertextual por parte de una audiencia activa e hipertextualidad gracias a la accesibilidad de los contenidos y a la multiplicidad de elementos que componen sus códigos. (p.29)

## **2. PERIODISMO**

“El periodismo es la captación y tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Es la forma de comunicación por excelencia de las organizaciones sociales” (Rodríguez, 2004).

En los siguientes puntos Martínez (2012), menciona:

- Por su carácter público, el periodismo debe expresarse de manera diáfana, asequible a la generalidad de los consumidores de información, quienes provienen de distintos niveles culturales y sociales.

- Prensa, radio y televisión son medios accesibles a todo tipo de público. Por esto, el periodismo debe expresarse con lenguaje comprensible, sin rebuscamientos que entorpezcan la asimilación de lo que se quiere informar.
  - La claridad en la expresión es un factor clave para el entendimiento del mensaje; significa expresión al alcance de todos, conceptos precisos, sintaxis correcta y vocabulario amplio y comprensible. Martínez (2012).

El periodismo viene a ser una serie de información recabada de diferentes circunstancias de interés colectivo, el medio de comunicación es el encargado de la elaboración de información para después hacer la difusión, el objetivo principal del periodismo es informar, educar y entretener a la ciudadanía

Los diferentes medios de comunicación se han visto obligados a la actualización y creación de diferentes plataformas digitales donde hacen su publicación constante como es el caso de Diario La Hora Tungurahua quienes han sido los principales pioneros en brindar información digital a la ciudadanía. La comunicación digital es una estrategia para mejorar la comunicación utilizamos distintas maneras como el correo electrónico, plataformas web, redes sociales, bibliotecas virtuales donde los consumidores de productos digitales con los protagonistas de este proceso comunicativo digital.

## 2.1. PERIODISMO DIGITAL

El periodismo digital es “la especialidad del periodismo que utiliza la convergencia para la elaboración y difusión de contenidos periodísticos”, según Andrés Barrios y William Zambrano (2015); discrepan su concepto con el de Stephen Quim (2012) quien conceptualiza como “el [periodismo] que rompe con la comunicación lineal y unidireccional e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional” (p. 224).

El periodismo digital es accesible tomando en cuenta que para esto debemos tener ciertos recursos como por ejemplo una computadora e internet de buena calidad con estas herramientas se puede hacer periodismo digital.

## 2.2. HERRAMIENTAS DIGITALES

“Todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social, algunas son de uso genérico y otras están especializadas, pero el elemento integrador y esencial de todas ellas son los usuarios, sus grandes protagonistas, que son quienes van engrosando con sus contenidos (textos, fotos, videos...) las redes a las que pertenecen. En ningún caso hay que perder de vista que sólo con más usuarios, y siendo éstos cada vez más activos, tienen sentido las Webs 2.0” Cobo y Romaní (2007: 13)

Las herramientas digitales nos sirven en la actualidad para brindar todo tipo de información ya sea de interés colectivo para la sociedad; como menciona anteriormente Cobo, se puede hacer por medio de textos, imágenes o video, vivimos en una era cambiante donde la tecnología es la que está al frente y nos obliga a vivir actualizados por medio de dispositivos como la computadora como los dispositivos móviles, el celular o tablets.

Las diferentes plataformas digitales como son las redes sociales son importantes para el manejo de información ya sea de prensa, radio o televisión, estas nos facilitan una gran interacción social inmediata.

## 2.3. REDES SOCIALES

Celaya (2008) manifiesta que “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos

Las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y otros nos ayudan a que la comunicación sea más inmediata, nos ayuda a una manera de difusión más eficaz ya sea de instituciones públicas o privadas donde se genera una gran cantidad de opinión por medio de los comentarios y reacciones.

## 2.4. PLATAFORMA WEB

PLS Ramboll 2004; Jenkins, Browne y Walker (2005) conciben a la plataforma web como una ayuda de comunicación virtual donde la emisión de la información se hace por medio de internet las nuevas tecnologías donde existen diferentes herramientas para que el emisor y el receptor tengan una interacción en línea permitiendo una interacción no presencial donde se da el aprendizaje o captación del mensaje vía online Internet.

Tomando el concepto de Helena Núñez (2002), quien, en su artículo científico, El contrato de Página Web, entiende que la página web es un recurso virtual para la ayuda de diferentes instituciones “es mediante este sistema, donde se produce la mayor relación entre el usuario que consume y la empresa que ofrece sus servicios que podrán ser pagados a través de identificaciones electrónicas” (p. 76).

### **3.-TRATAMIENTO INFORMATIVO**

Horacio Martínez Herrera (2011) considera que: “el tratamiento periodístico se define como el análisis de la forma en la cual un medio impreso evalúa y presenta un hecho ante la opinión pública”. (p.29).

Al desarrollar un tratamiento de la información, hay que tomar en cuenta puntos muy importantes como, el tamaño de la fuente, contenidos de la información elementos de ayuda gráfica, y en este caso la información sobre Covid 19 de la plataforma digital del diario que esta publicada como videos etc.

#### **3.1. CONTENIDOS PERIODÍSTICOS**

García & Gutiérrez (2011), adicionalmente, argumentan:

Cada vez vamos a ver más contenidos periodísticos adaptados a las situaciones concretas y a los lugares en los que se mueven los destinatarios. [...] Pero ahora, cuando la Red empieza a ser un elemento ambiental al que podemos acceder desde cualquier lugar, la movilidad se constituye un elemento de cambio para los lenguajes periodísticos (p. 256).

Todos los contenidos periodísticos son producidos de diferentes maneras, ninguna es igual a la otra ya que se maneja bajo distinto estilo periodístico, estructura, lenguajes periodísticos y tratamiento de la información dependiendo del periodista, como vemos vivimos en un mundo cambiante donde al igual que toda la información y los contenidos periodísticos deben ser subjetivos.

### 3.2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

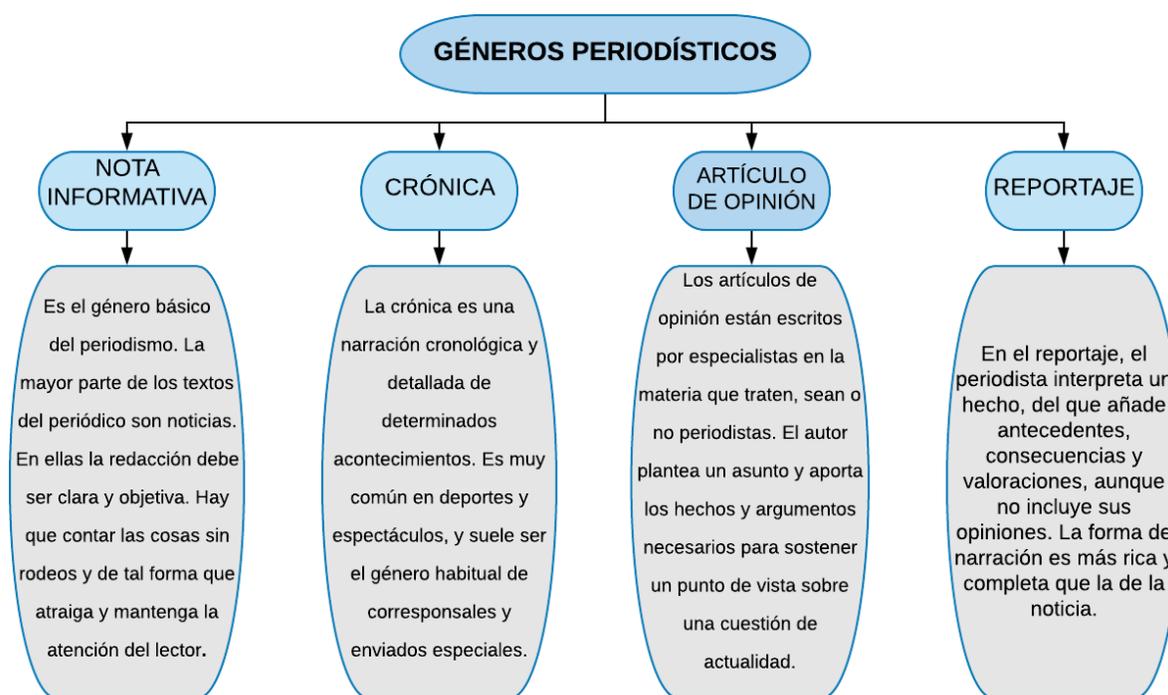
“Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace”. Podría decirse que son acuerdos implícitos entre periodistas y lectores en línea acerca de los textos que se producen y consumen (Mariela Parisi, 2018; p. 199).

Los géneros periodísticos están expresados de distintas maneras según la línea del medio de comunicación y están distribuidos por distintas formas según el género periodístico.

Los medios de comunicación presentan sus contenidos en diferentes formas de expresión, esto se le llaman los géneros periodísticos donde el periodista es el protagonista.

En el siguiente cuadro visualizaré los géneros periodísticos como son:

Gráfico 4 GÉNEROS PERIODÍSTICOS



Fuente: *El Comercio*, 2004, p 16-21.

Elaboración: Lorena Toapanta

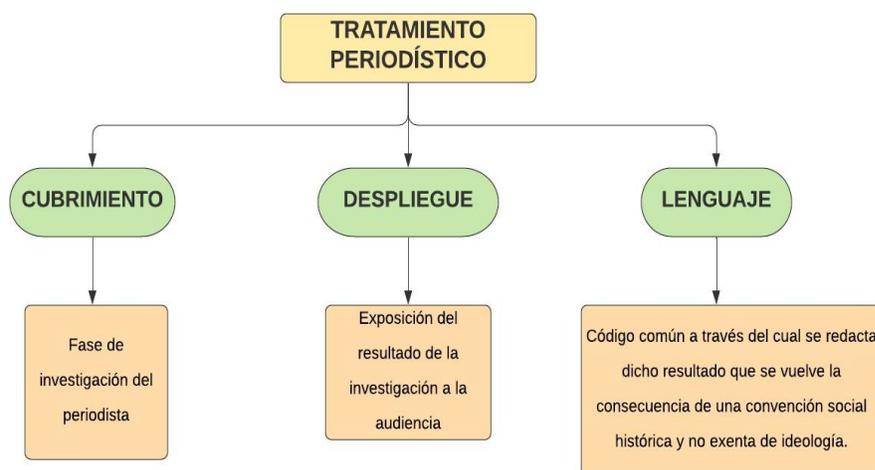
### 3.3. TRATAMIENTO INFORMATIVO DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

“Cuando hablamos del tratamiento de la información, nos referimos a las habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar la información y transformarla en conocimiento”. (Suárez & Alfonso, 2013, p. 1).

Para Violette Morin (1974) el tratamiento periodístico “es el modo en que los medios impresos eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación” (p. 123).

En el siguiente cuadro enunciaremos los elementos:

Gráfico 5 TRATAMIENTO INFORMATIVO DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS



Fuente: Violette Morin (1974)

Elaboración: Lorena Toapanta

En la revista Diálogos basada en Comunicación (2009) marca al análisis del tratamiento informativo como la evaluación cualitativa que se hace de los acontecimientos, verificando las veces que se ha puntuado el mismo titular y como la investigación es digital también se tomará en cuenta la opinión de público por medio de comentarios este vendría a ser una valoración cuantitativa, esta investigación se basará profundamente en el análisis y la verificación de varios

factores como el texto informativo las imágenes y videos entre otros llegando así a puntualizarnos en el proceso de la información con cifras, acontecimientos, datos y géneros periodísticos.

#### **4. OPINIÓN PÚBLICA**

Vásquez (2016) cita a Giovanni Sartori (2005) quien plantea que uno de los objetivos principales de la opinión pública es el interesarse sobre la opinión pública, “una opinión se denomina pública no solo porque es del público sino porque afecta a sujetos, objetos y materias que son del interés general, el bien común y en esencia la red pública”.

Noelle Neumann, en su libro *la Espiral del silencio*, bosqueja tres momentos para entender la opinión pública

1.- El significado legal de público entendido como lo abierto a todo el mundo, un lugar público, un camino público, que difiere del escenario de lo privado.

2.- El uso de la cosa pública tiene esa implicación con la administración del Estado, es decir, tiene una estrecha relación con los intereses públicos, que importan a todos y es de bienestar general.

La opinión pública se da en diferentes espacios alrededor de nuestro entorno donde la sociedad es el principal protagonista de los hechos, como es el caso de esta investigación, la plataforma digital del diario pública información y los lectores son los encargados de hacer opinión pública de esta manera se hace una interacción comunicativa donde se generan argumentos, influencias y opiniones. Tomemos en cuenta que los medios de comunicación tienen el poder de influir en la sociedad y son los principales responsables en generar opinión en la sociedad es ahí donde el lector adopta la información ya sea positiva o negativa este es una de las desventajas de las plataformas digitales donde la única forma de visualizar la opinión del lector es por medio de comentarios y reacciones.

Según Walter Lippmann (2003), la opinión publica responde a un pseudo entorno construido por los diferentes medios de comunicación informativos donde hace referencia a la percepción (como lo asimila la sociedad) el modo como lo genera los medios informativos es la principal causa de hacer generar opinión pública.

#### **4.1. FUNCIÓN DE LA OPINION PÚBLICA**

La principal función que cumple la opinión pública es de generar crítica por la sociedad esta son las principales formas en la Habermas comprende a la opinión pública, existe la manera informal como son los debates públicos, ruedas de prensa o diferentes acciones que cumplen los medios de comunicación, también existe la forma formal como podemos ver en los tiempos de elecciones (política) donde los políticos quieren persuadir a la sociedad con el objetivo de obtener votos a su favor basados en ideales democráticos.

#### **5. DIARIO LA HORA TUNGURAHUA.**

Es un medio de comunicación privado, inició sus publicaciones en Quito el 23 de agosto de 1982, fundado por Galo Martínez Merchán, nació de la empresa periodística Gráficos Nacionales S.A. Con el pasar del tiempo se vieron obligados a extender sus publicaciones a nivel nacional, es una empresa periodística con diarios regionales, de carácter local.

Sus 12 ediciones se enfocan en cubrir las necesidades de los lectores en cada comunidad, sin dejar de lado la información del país y del mundo. Cada día el lector encontrará información útil, práctica y estrechamente relacionada con su entorno.

Su ventaja competitiva es la cercanía que tiene cada periódico con la comunidad y sus habitantes, esta ventaja permite ofrecer a sus anunciantes una gran cantidad de opciones para segmentar su publicidad, de acuerdo a los lectores y mercados a los que quieren llegar. Diario la Hora tiene un nuevo rostro y un cuerpo mejorado, se ha modernizado tanto el diseño como el contenido. Mantienen los mismos valores que siempre nos han caracterizado, pero acoplados a los cambios que el mercado requiere y exige.

Su eslogan “LO QUE NECESITAS SABER”, es la guía que les compromete a mantener a sus lectores y anunciantes, al día con información útil, práctica y veraz, que aporta al desarrollo de nuestra sociedad.

#### **MISIÓN**

Producir medios de comunicación regionalizados, comprometidos únicamente con la comunidad, constituyéndonos en la mejor fuente informativa.

Nuestra compañía se basa en la independencia, el pluralismo y la credibilidad y está sustentada en los más altos valores morales y éticos. Mantiene políticas claras y transparentes en nuestras relaciones comerciales, lo que permite un crecimiento razonable y sustentado de la empresa y de su recurso humano.

## **VISIÓN**

En el mediano plazo, seremos una empresa comunicacional modelo comprometida socialmente, en la cual todos asumimos la responsabilidad directa en la calidad del producto y del servicio.

En el corto plazo, seguiremos creciendo, ampliando nuestro público lector y nuestro portafolio de productos y servicios, afianzando nuestro liderazgo y posicionamiento de marca.

Seremos una empresa innovadora enfocada en el mejoramiento continuo en todas las áreas, mantendremos buenas relaciones con los lectores, anunciantes y colaboradores.

## **6. VARIABLES**

### **6.1. Variable Independiente**

Tratamiento informativo sobre el Covid 19, de la Plataforma Digital de Diario la Hora Tungurahua.

### **6.2. Variable dependiente**

Opinión Pública

## 7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS INSTRUMENTOS	E
<b>Variable independiente</b> <b>Tratamiento informativo sobre el Covid 19.</b>	Un producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas comunicativas humanas, en procesos individuales, primero y en productos colectivos después en diversos grados, según las informaciones compartidas por los grupos afectados” (Rivadeneira, 1984).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Géneros periodísticos</li> <li>• Información</li> <li>• Casos de sobre el Covid 19 de la Plataforma Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota informativa</li> <li>• Crónicas</li> <li>• Noticia</li> <li>• Entrevista</li> <li>• reportaje</li> </ul>	<p>Técnica: análisis de contenidos</p> <p>Instrumento: Matriz de análisis de contenidos.</p>	
<b>Variable dependiente=</b> <b>Plataforma digital de Diario La Hora-Tungurahua.</b>	Vásquez (2016) cita a Giovanni Sartori (2005) “una opinión se denomina pública no solo porque es del público sino porque afecta a sujetos, objetos y materias que son del interés general, el bien común y en esencia la red pública” Vásquez (2016) cita a Giovanni Sartori (2005)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edición Digital</li> <li>• Multimedia</li> <li>• Opinión pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción</li> <li>• Interfaz</li> <li>• Audio</li> <li>• Video</li> </ul>	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Entrevista</li> </ul> <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de entrevista no estructurada</li> <li>• Cuestionario</li> </ul>	

Elaborado por: Marcia Lorena Toapanta Maiquiza

## **8. METODOLOGÍA**

### 8.1. Método Científico

Ruíz define al método científico como:

Es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación (Ruíz, 2007).

### 8.2. Método Analítico

Incrusté este método ya que será un análisis de contenidos publicados en la Plataforma Digital de diario La Hora-Tungurahua.

El Método analítico según Ruíz es:

Aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías (Ruíz, 2007).

### 8.3. Etnografía virtual

Será empleada la investigación, basada en la etnografía virtual, , dado que el tema l tema a tratar se basa en el análisis del tratamiento de la información de Covid 19 de la plataforma digital del diario ya mencionado y básicamente será una investigación virtual.

## **9. Tipo de investigación**

### 9.1. Cualitativa

Este tipo de investigación nos permite investigar el tratamiento de la información de Covid 19 como un todo, es decir, los contenidos recolectados serán resultado de una

investigación profunda y de recolección de datos (información, videos, imágenes) interactuando con la fuente y la opinión del público.

## **10. Análisis de contenidos**

Se realizó el análisis del tratamiento de la información de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua publicado por el medio señalado, con el fin de medir la opinión pública de los lectores de ese sector, basándonos en los mensajes que publican a diario de forma masiva a la sociedad. López menciona lo siguiente:

Se conoce al análisis de contenido como una forma particular de análisis de documentos, no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse López, (2002, p.173).

## **11. Diseño de la investigación**

### **11.1 Investigación no experimental**

Será investigación no experimental debido a que no se realizará una manipulación deliberada de variables, no se tiene un control de las condiciones ni un grupo equivalente de comparación. Suele tratarse de observaciones en contextos o condiciones naturales con fines descriptivos, donde los sujetos participan de sus grupos de forma previa, nos basaremos en una encuesta de los habitantes del cantón Ambato (Cárdenas y Salinas, 2009).

## **12. Población y muestra**

La población considerada para esta investigación es de 133.129 ciudadanos hombres y mujeres en condición económicamente activa en edades comprendidas entre 15 y 59 años, del cantón Ambato urbano, datos obtenidos del último censo de población y vivienda del 2010 (INEC, 2010).

Tabla 2 POBLACIÓN DE AMBATO

PARROQUIA SECTOR	POBLACIÓN		PORCENTAJE	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
URBANO	79.155	53.974	59,45%	40,54%
TOTAL	133.129		100%	

FUENTE:(INEC, 2010)

ELABORADO POR: Marcia Lorena Toapanta Maiquiza

### Muestra

En esta muestra utilizaremos la siguiente formula a realizar:

N: tamaño de la población

E: margen de error (0,05)

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$N: \frac{133.129}{0,0025(133.128)+1}$$

$$0,0025(133.128)+1$$

$$N: \frac{133.129}{332.83}$$

$$332.83$$

$$N: 400$$

## 13. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Se utilizarán las siguientes técnicas de investigación:

### 13.1 Análisis de contenidos

El análisis del tratamiento de la información sobre el Covid 19 nos lleva a medir el impacto que deja la información en los habitantes del cantón Ambato, donde podemos localizar todo tipo de información acerca del tema, el análisis consiste en analizar datos

textuales para interpretarlos y contextualizarlos con las siguientes categorías “conceptualizaciones analíticas desarrolladas por el investigador para organizar los resultados” (Hernández, et. al. en Cruz, et. al. 2017 p.61).

Según López (2002) el análisis de contenido “se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición.” (p.174). Mediante esta técnica de investigación se planea obtener datos e información de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua.

Larrán y Andrades (2015) consideran válida la definición de Earl Babbie (2004) y lo citan al considerar al análisis de contenidos como una buena herramienta para cualquier investigación, cuando se busca trabajar con información objetiva —en medida de lo posible—, sistemática y cuantitativa de los resultados a obtener.

### **Matriz de análisis de contenidos para la Plataforma Digital de Diario La Hora Tungurahua.**

*Tabla 3 Matriz de análisis de contenidos para la Plataforma Digital de Diario La Hora Tungurahua.*

• Fecha de la noticia:				
Titular :			Periodista:	
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES				
Tema:		Elementos multimedia:		Retórica:
Sección:		Forma del mensaje:		Pie de foto/ link:
EXTENCIÓN				Palabras clave:
Palabra:	Caracteres:	Sílaba:	Frase:	

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### **13.2. Encuesta**

Esta técnica de investigación nos permitirá obtener información entorno al objetivo de nuestro tema a investigar la misma que se aplicó en los habitantes del cantón Ambato, datos que nos ayudarán a argumentar nuestra investigación.

Según Naresh K. Malhotra, las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

### **13.3. Entrevista**

En esta técnica nos permitirá un acercamiento al personal de Diario La Hora Tungurahua. Según Canales (2006), la entrevista es “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. Esta herramienta nos permite que profesionales de este ámbito nos aporten con su perspectiva sobre el tema de investigación donde obtendremos una visión más amplia.

- Especialista: Mgs. Danilo Villarroel. Director El Diario de Riobamba
- Especialista: Fabricio Paolo Cevallos Chávez. Subdirector Diario La Hora-Tungurahua:

### **14. Matrices de Análisis de Contenidos**

A continuación se presentan todas las matrices de análisis de contenidos realizadas por la autora entre el 1 de enero al 30 de julio de 2020, alternando un día y sin tomar en cuenta días de feriado y fines de semana, se consideró una noticia por día y análisis sobre cómo

Diario La Hora Tungurahua presenta sus contenidos en la plataforma digital y el trato que le da a la información.

### ENERO 2020

Durante el primer mes de enero, se analizó los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 2 hasta el 31 de enero. De ese modo en este período se han considerado 3 días en total, lo cual se plasmó en 3 matrices.

Fecha de la noticia: 24 de enero del 2020		
<b>Titular:</b> Coronavirus una pandemia ataca misteriosamente.		<b>Periodista:</b> NVP
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
<b>Tema:</b> Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG video	<b>Retórica:</b> Descriptiva
<b>Sección:</b> Noticias <b>Género Periodístico:</b> Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> Espacial	<b>Pie de foto/ link:</b> A causa del coronavirus las emisiones de CO2 se redujeron en China beneficiando al medioambiente. Foto: AFP
<b>EXTENSIÓN</b> <b>Palabras:</b> 149 <b>Párrafos:</b> 3		<b>Palabras clave:</b> Contagiados Pandemia Coronavirus Cuarentena Aislados

Fecha de la noticia: 25 de junio del 2020		
<b>Titular:</b> Corea del Sur e Italia en alerta máxima por el Coronavirus		<b>Periodista:</b> FC
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
<b>Tema:</b> Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG video	<b>Retórica:</b> Descriptiva

Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje: Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Italia está tomando medidas también para monitorear a los inmigrantes que llegan a sus costas.
EXTENSIÓN Palabras: 235 Párrafos:5		<b>Palabras clave:</b> Confinamiento Coronavirus Economía Corea de Sur Italia

Fecha de la noticia: 28 de enero del 2020		
Titular: El mundo debe prepararse para una pandemia		<b>Periodista:NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Reportaje	<b>Forma del mensaje: Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Imagen de un laboratorio cercano a Corea. Foto: EFE
EXTENSIÓN Palabras: 188 Párrafos:3		<b>Palabras clave:</b> Contagiados Pandemia Coronavirus Cuarentena Aislados Suspensión

## FEBRERO 2020

Durante el primer mes de análisis, se analizó los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 3 hasta el 28 de febrero. De ese modo en este período se han considerado 2 días en total, lo cual se plasmó en 2 matrices.

Fecha de la noticia: 20 de febrero del 2020	
Titular : Escasez mascarillas en Ambato	<b>Periodista: NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES	

Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: noticias Género periodístico : Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> Espacial	<b>Pie de foto/ link:</b> PRECAUCIÓN. En las farmacias se encontraban personas adquiriendo mascarillas <a href="http://bit.ly/MascarillasAmbato">http://bit.ly/MascarillasAmbato</a>
EXTENSIÓN Palabras:190 Párrafos: 4		<b>Palabras clave:</b> Coronavirus Antibacterial

Fecha de la noticia: 29 de febrero del 2020		
Titular : Mujer contagiada con coronavirus no estuvo en Tungurahua		<b>Periodista: FC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG video	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> Espacial	<b>Pie de foto/ link:</b> OFICIAL. El Municipio de Baños descartó la información. <a href="http://bit.ly/CoronavirusTungurahua">http://bit.ly/CoronavirusTungurahua</a>
EXTENSIÓN Palabras: 129 Párrafos: 3		<b>Palabras clave:</b> Coronavirus Canales oficiales

### MARZO 2020

Durante el primer mes de análisis, se analizó los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 3 hasta el 31 de marzo. De ese modo en este período se han considerado 13 días en total, lo cual se plasmó en 13 matrices.

Fecha de la noticia: 2 de marzo del 2020		
Titular : Coronavirus, 22 veces menos letal que otras epidemias		<b>Periodista: JS</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		

Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG infografía viñetas	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Reportaje	<b>Forma del mensaje:</b> Espacial	<b>Pie de foto/ link:</b> SEGURIDAD. Los controles en el aeropuerto de Quito se reforzaron, tras la confirmación del primer caso con coronavirus en el país, el sábado. <a href="http://bit.ly/Coronavirusmatemenos">bit.ly/Coronavirusmatemenos</a>
EXTENSIÓN Palabras: 718 Párrafos:13		<b>Palabras clave:</b> Coronavirus OMS Infectólogo Coordinador zonal Síndrome respiratorio

Fecha de la noticia: 4 de marzo del 2020		
Titular : <b>No todas las escuelas tienen alcohol y gel antiséptico</b>		<b>Periodista: FCT</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Reportaje	<b>Forma del mensaje:</b> Espacial	<b>Pie de foto/ link:</b> Preocupación. Los niños llevan su propio alcohol y lo comparten. <a href="http://bit.ly/NoHayAlcohol">http://bit.ly/NoHayAlcohol</a>
EXTENSIÓN Palabras: 484 Párrafos:11		<b>Palabras clave:</b> Gel antiséptico Prevenir Coronavirus

Fecha de la noticia: 6 de marzo del 2020		
Titular : <b>Ciudadanía desconoce cómo desechar las mascarillas</b>		<b>Periodista: FCT</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> Espacial	<b>Pie de foto/ link:</b> Preocupación. Las mascarillas que utilizan los ciudadanos son botadas en basureros. <a href="http://bit.ly/DesecharMascarillas">http://bit.ly/DesecharMascarillas</a>
EXTENSIÓN Palabras: 403		<b>Palabras clave:</b> Coronavirus

Párrafos:12	<b>Desechos</b> <b>Contagio</b> <b>Virus</b>
-------------	--

Fecha de la noticia: 9 de marzo del 2020		
Titular : <b>Especulación en materia prima para gel y alcohol</b>		<b>Periodista: FCT</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG viñetas	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Preocupación. Varios son los productos que se utilizan para la elaboración de gel. <a href="http://bit.ly/PreciosAltosGel">http://bit.ly/PreciosAltosGel</a>
EXTENSIÓN Palabras: 395 Párrafos:10		<b>Palabras clave:</b> Gel antiséptico Coronavirus Incremento Materia prima Virus Carbono

Fecha de la noticia: 11 de marzo del 2020		
Titular: <b>Ascienden los casos de coronavirus en el Ecuador</b>		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Situación. A nivel mundial son alrededor de 117 mil casos de coronavirus. <a href="http://bit.ly/aumentacoronavirus">bit.ly/aumentacoronavirus</a>
EXTENSIÓN Palabras: 145 Párrafos:4		<b>Palabras clave:</b> Ministerio de Salud Pública Infectados Vigilancia epidemiológica

Fecha de la noticia: 13 de marzo del 2020		
Titular: <b>Transportistas intercantoneales toman acciones preventivas</b>		<b>Periodista: NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva

Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Acciones. En la Terminal de Baños se inició con el proceso de desinfección de las unidades. <a href="http://bit.ly/PrevenccionesTransportes">http://bit.ly/PrevenccionesTransportes</a>
EXTENSIÓN Palabras: 234 Párrafos:6		<b>Palabras clave:</b> Medidas de prevención Coronavirus Desinfección de unidades Gremio de transportes

Fecha de la noticia: 16 de marzo del 2020		
Titular: Municipio de Ambato suspende atención al público		<b>Periodista: GI</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> CASO. La atención queda suspendida. <a href="http://bit.ly/MunicipioAtencion">http://bit.ly/MunicipioAtencion</a>
EXTENSIÓN Palabras: 80 Párrafos:2		<b>Palabras clave:</b> Coronavirus

Fecha de la noticia: 18 de marzo del 2020		
Titular: Desinfectan calles en Ambato		<b>Periodista: APQ</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> TRABAJO. Las calles fueron desinfectadas a través de una empresa especializada. <a href="http://bit.ly/DesinfecciónAmbato">http://bit.ly/DesinfecciónAmbato</a>
EXTENSIÓN Palabras: 179 Párrafos:5		<b>Palabras clave:</b> Coronavirus Efecto de desinfección Emergencia sanitaria Municipio de Ambato

Fecha de la noticia: 20 de marzo del 2020		
Titular: Desinfectan vehículos que entran a Tungurahua		<b>Periodista: EV</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b>	<b>Retórica:</b> Descriptiva

	fotografía JPEG	
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje: Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> DESINFECCIÓN. Esta labor se cumple en los distintos ingresos a la provincia. <a href="https://bit.ly/DesinfecciónCarros">https://bit.ly/DesinfecciónCarros</a>
EXTENSIÓN Palabras: 149 Párrafos:3		<b>Palabras clave:</b> Coronavirus Dirección de vías Efecto de desinfección Emergencia sanitaria Municipio de Ambato Automotores

Fecha de la noticia: 23 de marzo del 2020		
Titular: Alcalde de Ambato propone toque de queda ciudadano		<b>Periodista: GI</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Entrevista	<b>Forma del mensaje: Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> <a href="https://bit.ly/ToqueQuedaCiudad">https://bit.ly/ToqueQuedaCiudad</a>
EXTENSIÓN Palabras: 154 Párrafos:5		<b>Palabras clave:</b> Alcalde Toque de queda Virus

Fecha de la noticia: 25 de marzo del 2020		
Titular: Militares y policías vigilan el toque de queda en Ambato		<b>Periodista: GI</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje: Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Recorrido. Miembros de la fuerza pública recorrieron la avenida Cevallos. <a href="https://bit.ly/AmbatoQueda">https://bit.ly/AmbatoQueda</a>
EXTENSIÓN Palabras: 152 Párrafos:4		<b>Palabras clave:</b> Toque de queda Policía Nacional Fuerzas Armadas

Sanción  
Salario básico  
Tercera prisión

Fecha de la noticia: 27de marzo del 2020		
Titular: Ambato por Tungurahua sigue entregando donaciones para personal médico		<b>Periodista: NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> ACCIÓN. La población civil tiende su mano para apoyar el trabajo del personal de salud en Tungurahua. <a href="http://bit.ly/AyudaCiudadana">bit.ly/AyudaCiudadana</a>
EXTENSIÓN Palabras: 311 Párrafos:9		<b>Palabras clave:</b> Crisis sanitaria Personal de salud Confección de mascarillas Hospital IESS Hospital General Docente Ambato

Fecha de la noticia: 30 de marzo del 2020		
Titular: Un espacio que les da apoyo en la emergencia		<b>Periodista: NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> <b>Gratitud. En el lugar las personas cuentan con tres comidas al día.</b> <a href="http://bit.ly/ComenEmergencia">bit.ly/ComenEmergencia</a>
EXTENSIÓN Palabras: 794 Párrafos:15		<b>Palabras clave:</b> Toque de queda Gratitud Adicción a las drogas Albergue temporal

## ABRIL 2020

Durante el primer mes abril, se analizó los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 1 hasta el 30 de abril. De ese modo en este período se han considerado 12 días en total, lo cual se plasmó en 12 matrices.

Fecha de la noticia: 1 de abril del 2020		
Titular: Ambato: 80% de camas de cuidados intensivos están ocupadas		<b>Periodista: F.C</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Atención. 18 camas en la UCI tienen el Hospital Ambato. (Foto archivo)  <a href="https://bit.ly/UCIAmbato">https://bit.ly/UCIAmbato</a>
EXTENSIÓN Palabras: 481 Párrafos:11		<b>Palabras clave:</b> Pacientes con covid 19 Cuidados intensivos Problemas respiratorios Alta letalidad

Fecha de la noticia: 6 de abril del 2020		
Titular: Más de 10 kilogramos de desechos infecciosos de Covid- 19 se han recolectado en Ambato		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Situación. Los desperdicios son retirados de casas de salud, consultorios, entre otros establecimientos. <a href="https://bit.ly/DesechosCovid19">https://bit.ly/DesechosCovid19</a>
EXTENSIÓN Palabras: 229 Párrafos:8		<b>Palabras clave:</b> Manejo de desechos Gestor ambiental Casos de covid 19 Emergencia sanitaria Gestión de riesgos y emergencias Establecimientos de salud

Fecha de la noticia: 3 de abril del 2020		
Titular: Lunes de feria en Ambato en medio de una pandemia		<b>Periodista: F.C</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva

Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> TRÁNSITO. Varias personas se encontraban en el centro de la ciudad. <a href="http://bit.ly/LunesPandemia">bit.ly/LunesPandemia</a>
EXTENSIÓN Palabras: 300 Párrafos:8		<b>Palabras clave:</b> Número de placa Victimas Estacionamientos Comerciantes

Fecha de la noticia: 8 de abril del 2020		
Titular: Tungurahua es la novena provincia con más casos confirmados y con sospecha de Covid-19		<b>Periodista: F.C</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Reportaje	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> MONITOREO. Solo en tres ciudades del Ecuador se realizan las pruebas de Covid-19. <a href="https://bit.ly/122Sospecha">https://bit.ly/122Sospecha</a>
EXTENSIÓN Palabras: 251 Párrafos:6		<b>Palabras clave:</b> Personas fallecidas Covid 19 Casos con sospecha

Fecha de la noticia: 13 de abril del 2020		
Titular: No todas las mascarillas te protegen del Covid-19		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Situación. Comerciantes informales han optado por vender mascarillas en la calle. <a href="https://bit.ly/MascarillasCovid">https://bit.ly/MascarillasCovid</a>
EXTENSIÓN Palabras: 149 Párrafos:3		<b>Palabras clave:</b> Mascarillas Covid 19 Estándares de calidad Multas económicas Microorganismos

Fecha de la noticia: 15 de abril del 2020		
Titular: Nuevos sectores de Ambato fueron tomados por los comerciantes		<b>Periodista: FC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Situación. Comerciantes informales han optado por vender mascarillas en la calle. <a href="https://bit.ly/FeríasAmbato15">https://bit.ly/FeríasAmbato15</a>
EXTENSIÓN Palabras: 210 Párrafos:4		<b>Palabras clave:</b> Caotizar la ciudad Contagio de covid 19 Panamericana norte Mascarillas Pruebas Microorganismos Estándares de calidad

Fecha de la noticia: 17 de abril del 2020		
Titular: Animales callejeros también sufren efectos de la pandemia		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Riesgo. Varios de estos perros deambulan por las calles en búsqueda de alimentos. <a href="https://bit.ly/PerrosCallejerosPan">https://bit.ly/PerrosCallejerosPan</a>
EXTENSIÓN Palabras: 139 Párrafos:3		<b>Palabras clave:</b> Perros y gatos callejeros Mercados Restaurantes Acogida Incremento de animales abandonados

Fecha de la noticia: 20 de abril del 2020		
Titular: 733 personas sancionadas por el toque de queda en cuatro días		<b>Periodista: EV</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> OPERATIVOS. Tanto la Policía Nacional como agentes de tránsito de Ambato controlan en las carreteras. <a href="https://bit.ly/733Sancionados">https://bit.ly/733Sancionados</a>

EXTENSIÓN Palabras: 122 Párrafos:3	<b>Palabras clave:</b> Toque de queda Policía Nacional Locales comerciales
--	---

Fecha de la noticia: 22 de abril del 2020		
Titular: La UTA prestará equipos para detectar Covid-19		<b>Periodista: GI</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> TRABAJO. El laboratorio se ubica en el campus de Querochaca. <a href="https://bit.ly/LaboratorioCovid19">https://bit.ly/LaboratorioCovid19</a>
EXTENSIÓN Palabras: 233 Párrafos:5	<b>Palabras clave:</b> Ministerio de salud publica Personal calificado Laboratorio Facultad Ciencias de la Salud Convenio Universidad Técnica de Ambato	

Fecha de la noticia: 24 de abril del 2020		
Titular: Ambato: 80% de camas de cuidados intensivos están ocupadas		<b>Periodista: FC/GI</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Atención. 18 camas en la UCI tienen el Hospital Ambato. (Foto archivo) <a href="https://bit.ly/UCIAmbato">https://bit.ly/UCIAmbato</a>
EXTENSIÓN Palabras: 467 Párrafos:10	<b>Palabras clave:</b> Alta letalidad Personas fallecidas Personal médico Plan de contingencia Unidad de cuidados intensivos	

Fecha de la noticia: 27 de abril del 2020		
Titular: Ambato se mantiene en semáforo rojo		<b>Periodista: GI</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva

	Video	
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje: Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Autoridad. Javier Altamirano, alcalde Ambato. <a href="https://bit.ly/AmbatoRojo">https://bit.ly/AmbatoRojo</a>
EXTENSIÓN Palabras: 163 Párrafos:5		<b>Palabras clave:</b> Semáforo rojo Restricción de movilidad COE Cantonal Autoridades nacionales Cadena nacional Casos de Covid 19

Fecha de la noticia: 29 de abril del 2020		
Titular: Mocha se resiste al Covid-19		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje: Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Situación. En los ingresos del cantón se ubicaron arcos de desinfección para los vehículos.
EXTENSIÓN Palabras: 299 Párrafos:8		<b>Palabras clave:</b> Primer caso de corona virus Salud Desinfección Estrategias Covid 19

## MAYO 2020

Durante el primer mes de mayo, se analizó los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 4 hasta el 29 de mayo. De ese modo en este período se han considerado 12 días en total, lo cual se plasmó en 12 matrices.

Fecha de la noticia: 4 de mayo del 2020		
Titular: Taxistas retoman labores con medidas extremas		<b>Periodista: FCT</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG viñetas	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje: Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Medidas. Mampara o divisiones se han colocado en diferentes unidades. <a href="bit.ly/Taxistasextremos">bit.ly/Taxistasextremos</a>
EXTENSIÓN Palabras: 631 Párrafos:15		<b>Palabras clave:</b> Medidas de extrema protección Bioseguridad

División en vehículos  
 Usuario  
 Transportista  
 Alcohol  
 Gel antiséptico

Fecha de la noticia: 6 de mayo del 2020		
Titular: La Sierra Centro podría transformarse en territorios de epidemias explosivas		<b>Periodista: FC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG Infografía	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> VENTAS. La avenida Aníbal Granja es uno de los sitios donde se dan aglomeraciones. <a href="https://bit.ly/3bc2Om8">https://bit.ly/3bc2Om8</a>
EXTENSIÓN Palabras: 831 Párrafos: 12		<b>Palabras clave:</b> Centro de inteligencia Estratégica Tendencia Pandemia Escenario epidémicos Flujos humanos Medidas de restricción Foco de pandemia Aglomeraciones Nuevos casos Mercado Mayorista

Fecha de la noticia: 8 de mayo del 2020		
Titular: Gerente del Hospital Ambato destituida por posibles casos de corrupción		<b>Periodista: NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Reportaje	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> INVESTIGADA. Vanessa Paredes, exgerente del Hospital General Docente Ambato. <a href="https://bit.ly/DestituciónGerente">https://bit.ly/DestituciónGerente</a>
EXTENSIÓN Palabras: 567 Párrafos: 14		<b>Palabras clave:</b> Indumentaria medica Sobrepeso Destitución Mascarillas Trajes de bioseguridad Irregularidades

Fecha de la noticia: 11 de mayo del 2020		
Titular: Contraloría determina indicios de responsabilidad en compra de kits alimenticios de Secretaría de Riesgos		<b>Periodista: FC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		

Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Hecho. Alexandra Ocles, exdirectora de Gestión de Riesgos, entregando kits a mediados de abril. (Foto cortesía). <a href="https://bit.ly/KitsRiesgos">https://bit.ly/KitsRiesgos</a>
EXTENSIÓN Palabras: 190 Párrafos:5		<b>Palabras clave:</b> Fiscalía Director Tráfico de influencias

Fecha de la noticia: 13 de mayo del 2020		
Titular: Materiales para fabricar mascarilla suben de precio		<b>Periodista: NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Acciones. Las confeccionistas siguen realizando su trabajo a pesar del incremento del precio de los insumos <a href="http://bit.ly/subenmaterimasca">bit.ly/subenmaterimasca</a>
EXTENSIÓN Palabras: 298 Párrafos:9		<b>Palabras clave:</b> elástico mascarillas microempresaria metro de cambrela Insumos

Fecha de la noticia: 15 de mayo del 2020		
Titular: Los test de anticuerpos y otras recomendaciones útiles para volver al trabajo		<b>Periodista: S/N</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Entrevista	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Vicente Soriano, experto en enfermedades infecciosas y docente de UNIR, explica cómo retomar la vida laboral de forma segura. <a href="https://bit.ly/RegTra">https://bit.ly/RegTra</a>
EXTENSIÓN Palabras: 527 Párrafos:12		<b>Palabras clave:</b> Protocolos de seguridad Enfermedades infecciosas Implementación Jornadas

Fecha de la noticia: 18 de mayo del 2020		
Titular: Terminal Terrestre de Ambato reanuda servicio de encomiendas		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Prevención. Las personas que ingresan a la Terminal deben contar con todas las medidas de seguridad. <a href="https://bit.ly/TerminalEncomiendas">bit.ly/TerminalEncomiendas</a>
EXTENSIÓN Palabras: 140 Párrafos:4		<b>Palabras clave:</b> Terminal Terrestre Ambato Servicio de encomiendas Señalización informativa

Fecha de la noticia: 20 de mayo del 2020		
Titular: Al momento se han levantado 38 notificaciones a quienes no usan mascarilla en espacios públicos		<b>Periodista: NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Reportaje	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Acciones. Quienes no usen mascarillas en espacios públicos serán sancionados. <a href="https://bit.ly/38NotificadosMascarillas">https://bit.ly/38NotificadosMascarillas</a>
EXTENSIÓN Palabras: 234 Párrafos:6		<b>Palabras clave:</b> Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana de Ambato

Fecha de la noticia: 22 de mayo del 2020		
Titular: Horarios de toque de queda en análisis		<b>Periodista: NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Reportaje	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Acciones. Esta medida se estudia con la finalidad de evitar aglomeraciones. <a href="https://bit.ly/HorariosToqueDeQueda">https://bit.ly/HorariosToqueDeQueda</a>
EXTENSIÓN Palabras: 255 Párrafos:7		<b>Palabras clave:</b> Medida adecuada Movilización Municipios COE Nacional

Fecha de la noticia: 25 de mayo del 2020		
Titular: 2248 multados en Tungurahua por irrespetar el toque de queda		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Controles. En varios puntos de la provincia se desarrollan operativos para verificar el cumplimiento de las disposiciones. <a href="https://bit.ly/SancionadosToQueda">bit.ly/SancionadosToQueda</a>
EXTENSIÓN Palabras: 203 Párrafos:5		<b>Palabras clave:</b> Cantones de la provincia Gobernación Emergencia sanitaria Multas

Fecha de la noticia: 27 de mayo del 2020		
Titular: Transportistas urbanos se preparan para la 'nueva normalidad'		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Precauciones. Los transportistas saldrán a laborar con todas las medidas de precaución correspondientes. <a href="https://bit.ly/transpSem">bit.ly/transpSem</a>
EXTENSIÓN Palabras: 171 Párrafos:5		<b>Palabras clave:</b> Cooperativa de Transporte Urbano Transportistas Mascarilla Bioseguridad

Fecha de la noticia: 29 de mayo del 2020		
Titular: El 84% de presos contagiados con Covid-19 están en Ambato		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> MOMENTO. El 19 de abril se dio un amotinamiento en la cárcel de Ambato. <a href="https://bit.ly/PresAmRep">https://bit.ly/PresAmRep</a>
EXTENSIÓN		<b>Palabras clave:</b>

Palabras: 640 Párrafos: 16	Amotinamiento Denuncias Contagios Infectados
-------------------------------	---

## JUNIO 2020

Durante el primer mes de junio, se analizó los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 1 hasta el 29 de junio. De ese modo en este período se han considerado 13 días en total, lo cual se plasmó en 13 matrices.

Fecha de la noticia: 1 de junio del 2020		
Titular: Centros de salud todavía no atienden consulta externa		<b>Periodista: FCT</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Preocupación. Usuarios piden atención en todas las áreas. <a href="http://bit.ly/CentroSaludNoAti">bit.ly/CentroSaludNoAti</a>
EXTENSIÓN Palabras: 404 Párrafos: 10		<b>Palabras clave:</b> Coordinador Zonal de Salud Centro de Salud Ambato Usuarios Consulta externa

Fecha de la noticia: 3 de junio del 2020		
Titular: Covid-19 habría llegado a dos asilos de Tungurahua		<b>Periodista: FCT</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Preocupación. Coronavirus habría ingresado a los asilos. <a href="https://bit.ly/AslTngCovid">https://bit.ly/AslTngCovid</a>
EXTENSIÓN Palabras: 594 Párrafos: 13		<b>Palabras clave:</b> Centros gerontológicos Resultados Oxígeno Adultos mayores Municipios

Fecha de la noticia: 5 de junio del 2020		
Titular: Muertes en Tungurahua aumentaron un 34% en mayo		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		

Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> LABOR. Las personas que mueren son enterradas con estrictas normas de seguridad. <a href="https://bit.ly/34MrtsTung">https://bit.ly/34MrtsTung</a>
EXTENSIÓN Palabras: 511 Párrafos:12		<b>Palabras clave:</b> IESS Propagación Población Muertes Coronavirus Pandemia Semáforo rojo Fallecidos

Fecha de la noticia: 8 de junio del 2020		
Titular: Píllaro seguirá en rojo hasta el 11 de junio		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Reportaje	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Situación. Los locales comerciales de a poco vuelven a la normalidad. <a href="https://bit.ly/PllrRojo">https://bit.ly/PllrRojo</a>
EXTENSIÓN Palabras: 143 Párrafos:3		<b>Palabras clave:</b> Semáforo rojo Pandemia Municipio COE Cantonal

Fecha de la noticia: 10 de junio del 2020		
Titular: Técnico, Chacaritas y Mushuc Runa realizaron pruebas covid a sus jugadores		<b>Periodista: S/N</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Labor. Jugadores y cuerpo técnico de Mushuc Runa acudió hasta el complejo del club para la toma de la muestra. <a href="https://bit.ly/PruebasCovidequi">bit.ly/PruebasCovidequi</a>
EXTENSIÓN Palabras: 171 Párrafos:4		<b>Palabras clave:</b> Equipos de futbol profesional Técnico Universitario Macará Muchuc Runa

Entrenamiento

Fecha de la noticia: 12 de junio del 2020		
Titular: Tungurahua entre las provincias con menos pruebas Covid realizadas		<b>Periodista: FC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Trabajo. El Municipio de Píllaro realizó pruebas PCR en el asilo de ancianos. <a href="https://bit.ly/Tngrh-Covid19">https://bit.ly/Tngrh-Covid19</a>
EXTENSIÓN Palabras: 623 Párrafos: 11		<b>Palabras clave:</b> Porcentaje de población COE Nacional Muestras PCR Pruebas Covid 19

Fecha de la noticia: 15 de junio del 2020		
Titular: Faltan medicinas en el Seguro Social Campesino		<b>Periodista: FCT</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> SERVICIO. Al no encontrar medicamentos pocas personas acuden a estos lugares. <a href="https://bit.ly/MdcnIESSCamp">https://bit.ly/MdcnIESSCamp</a>
EXTENSIÓN Palabras: 489 Párrafos: 13		<b>Palabras clave:</b> Dispensario medico Analgésicos Falta de cuadro básico de medicinas Medicamentos Atención medica Precaución

Fecha de la noticia: 17 de junio del 2020		
Titular: La UTA ofrece fisioterapia respiratoria para pacientes con Covid-19		<b>Periodista: S/N</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Servicio. Con esta terapia se pretende la mejoría de los síntomas que presente el paciente.

Género Periodístico: Reportaje		<a href="http://bit.ly/FisioRespCov">bit.ly/FisioRespCov</a>
EXTENSIÓN Palabras: 126 Párrafos:4		<b>Palabras clave:</b> Fisioterapia Agendar cita Universidad Técnica de Ambato

Fecha de la noticia: 19 de junio del 2020		
Titular: Alistan las brigadas que aplicarán pruebas para Covid-19		<b>Periodista: NVP</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Presencia. Los brigadistas fueron capacitados para el trabajo en campo. <a href="https://bit.ly/BrigadCvid">https://bit.ly/BrigadCvid</a>
EXTENSIÓN Palabras: 264 Párrafos:8		<b>Palabras clave:</b> Pruebas PCR Focalización Informes semanales Brigadas medicas

Fecha de la noticia: 22 de junio del 2020		
Titular: Dos nuevas rutas se habilitan en la Terminal Terrestre de Ambato		<b>Periodista: RMC</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Nota Informativa	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Servicio. Las operaciones en la terminal se reanudaron desde el pasado lunes 15 de junio. <a href="http://bit.ly/TeminalNuevDest">bit.ly/TeminalNuevDest</a>
EXTENSIÓN Palabras: 168 Párrafos:5		<b>Palabras clave:</b> Nuevos destinos Terminal Terrestre Mascarilla obligatoria

Fecha de la noticia: 24 de junio del 2020		
Titular: Toque de queda voluntario en Pelileo		<b>Periodista: S/N</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva

Sección: Noticias Género Periodístico: Crónica	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Acciones. El cantón hoy registraba 148 casos positivos de Covid-19.  <a href="https://bit.ly/3esRHI3">https://bit.ly/3esRHI3</a>
EXTENSIÓN Palabras: 226 Párrafos:6		<b>Palabras clave:</b> COE Nacional Coronavirus

Fecha de la noticia: 26 de junio del 2020		
Titular: Municipios masifican toma de pruebas para Covid-19		<b>Periodista: FCT</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Entrevista	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Aporte. Médicos recorren diferentes sectores <a href="https://bit.ly/MasPrbsCovid">https://bit.ly/MasPrbsCovid</a>
EXTENSIÓN Palabras: 577 Párrafos:9		<b>Palabras clave:</b> <b>Anticuerpos</b> <b>Experto</b> <b>Casos conformados</b> <b>Brigadas medicas</b> <b>Diagnóstico temprano</b> <b>Barrido epidemiológico</b>

Fecha de la noticia: 29 de junio del 2020		
Titular: Ambacar aporta para enfrentar la pandemia		<b>Periodista: FCT</b>
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES		
Tema: Covid 19	<b>Elementos multimedia:</b> fotografía JPEG	<b>Retórica:</b> Descriptiva
Sección: Noticias Género Periodístico: Reportaje	<b>Forma del mensaje:</b> <b>Espacial</b>	<b>Pie de foto/ link:</b> Aporte. Pietro Pilo País durante la entrega en las instalaciones de Ambacar en Ambato. <a href="https://bit.ly/AmbacarDoncn">https://bit.ly/AmbacarDoncn</a>
EXTENSIÓN Palabras: 472 Párrafos:9		<b>Palabras clave:</b> Emergencia sanitaria Covid 19 Empresa ambateña Ambacar Sector público y privado

#### 14.1. TOTAL DE NOTAS ANALIZADAS INFORMATIVAS DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA TUNGURAHUA

Tabla 4 TOTAL DE NOTAS ANALIZADAS INFORMATIVAS DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA TUNGURAHUA

MES	DÍAS	DÍAS QUE PUBLICARON	DÍAS NO PUBLICADOS	TOTAL NOTAS
ENERO	13	3	10	3
FEBRERO	11	2	9	2
MARZO	13	13	0	13
ABRIL	12	12	0	12
MAYO	12	12	0	12
JUNIO	13	13	0	13
TOTAL	74	55	19	55

Elaborado por: Lorena Toapanta

#### 14.2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS EMPLEADOS

Tabla 5 GÉNEROS PERIODÍSTICOS EMPLEADOS

MESES	Crónica	Entrevista	Nota informativa	Reportaje	Total GÉNEROS PERIODÍSTICOS
Enero	1	0	1	1	3
Febrero	0	0	2	0	2
Marzo	2	1	8	2	13
Abril	2	0	8	1	12
Mayo	2	1	6	3	12
Junio	3	1	6	3	13
total	10	3	31	10	55

Elaborado por: Lorena Toapanta

#### 14.3. PERIODISTAS

Tabla 6 . PERIODISTAS

PERIODISTAS	NÚMERO DE CONTENIDO MULTIMEDIA
NVP	11
FCT	19
JS	1
RMC	12
GI	5
APQ	1
EV	2

<b>SIN NOMBRE</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

#### 14.4. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LA PÁGINA WEB

*Tabla 7 FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LA PÁGINA WEB*

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LA PÁGINA WEB	
Título	Diario la Hora Tungurahua
URL	<a href="https://lahora.com.ec/tungurahua">https://lahora.com.ec/tungurahua</a>
Temas y objetivos del recurso	Análisis del tratamiento de información relacionada al Covid 19 de la plataforma digital, verificar si cumple con los criterios para considerar como fuentes validas de información.
Autor	Lorena Toapanta (julio 2020)

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

## 14.5 Análisis de criterios para considerar al website de Diario La Hora Tungurahua como fuente de información.

Tabla 8 Análisis de criterios para considerar al website de Diario La Hora Tungurahua como fuente de información.

FICHA DE ANÁLISIS									
INDICADO RES	OBSERVACIONES	PUNTO T. 0/5	INDICADO RES	OBSERVACIONES	PUNTO NT. 0/5	INDICADORES	OBSERVACIONES	PUNTO . 0/5	
<b>MICRONAVEGACIÓN</b>			<b>MACRONAVEGACIÓN</b>			<b>USABILIDAD</b>			
<b>1.-Autor / fuente</b>	a. Autoría b. Adecuación c. Comunicación	4/5 4/5 4/5	<b>5.- Luminosidad</b>	a. Enlaces b. Hipertexto c. Oportunidad d. Calidad	3/5 4/5 4/5 4/5	<b>7.-Procesos</b>	a. Visión de estatus	4/5 4/5	
<b>2.- Contenido</b>	a. Calidad y cantidad de la información	4/5	<b>6.- Visibilidad</b>	e. Actualización	4/5 5/5 5/5	<b>8.-Errores</b>	b. Accesible para discapacidad	5/5	
<b>3.- Navegación y recuperación</b>		5/5		a. Titulo b. popularidad			<b>9.- Adaptación</b>	a. Indicador de mensajes b. Consecuencia de error	4/5 4/5
<b>4.- Ergonomía</b>	a. Comodidad y facilidad de uso							a. Personalización y adaptación de la web al usuario b. Políticas de publicación c. Multimediación	4/5
PUNTUACIÓN		<b>21/25</b>	PUNTUACIÓN		<b>29/35</b>	PUNTUACIÓN		<b>25/30</b>	
PUNTUACIÓN TOTAL: 75/90= 83,33%									

Elaborado por: Lorena Toapanta

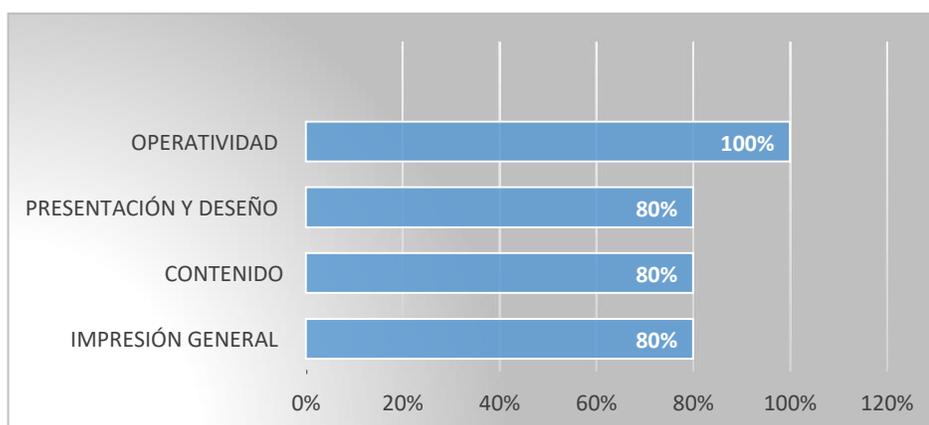
## 14.6. Ficha de Evaluación #1 del sitio web de Diario La Hora Tungurahua.

FICHA DE EVALUACIÓN				
Porcentaje de calificación	Indicadores	Criterio	Puntos parciales 0/5	Total
<b>Impresión general</b>	Calidad Consistencia Profesionalismo originalidad	Confiabilidad Velocidad de respuesta inmediata Accesibilidad facilidad de respuesta inmediata	4	80%
<b>Contenido</b>	Temática de sitio Cantidad de información Interactividad Estilo del texto Ortografía Gramática	Originalidad fuente propias Coherencia Principios deontológicos periodísticos Pericia Aplicación Seriedad Eficacia Enlaces Temporalidad Información adecuada	4	80%
<b>Presentación/diseño.</b>	Sonido Hipervínculos Actualización Individualidad Interlineado Distribución de la información	Interlíneas Habilidades de comunicación Sistema de recopilación y recuperación de información Métodos de distribución de la información	4	80%
<b>Operatividad</b>	Colores Tipografía Navegación Uso de tecnología Gráficos	Respeto el manual de marca del diario Información en línea Ancho de banda Facilidad de descarga Facilidad de la plataforma digital Notificaciones	5	100%
<b>TOTAL</b>			17	85%

Tabla 9 Ficha de Evaluación #1 del sitio web de Diario La Hora Tungurahua.

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 6. Ficha de Evaluación #1



Elaborado por: Lorena Toapanta

Tabla 10 Resultados de la ficha de evaluación #1.

RESULTADOS	TOTAL	PORCENTAJE	ESCALA	OBSERVACIONES
<b>Impresión general</b>	4/5	80%	Cumple bien pero debe mejorar	Falta de elementos multimedia
<b>Contenido</b>	4/5	80%	Cumple bien pero debe mejorar	Poca interactividad dentro de la plataforma web
<b>Presentación/Diseño</b>	4/5	80%	Cumple bien pero debe mejorar	Falta manejo de distribución de la información
<b>Operatividad</b>	5/5	100%	Cumple totalmente	-

Elaborado por: Lorena Toapanta

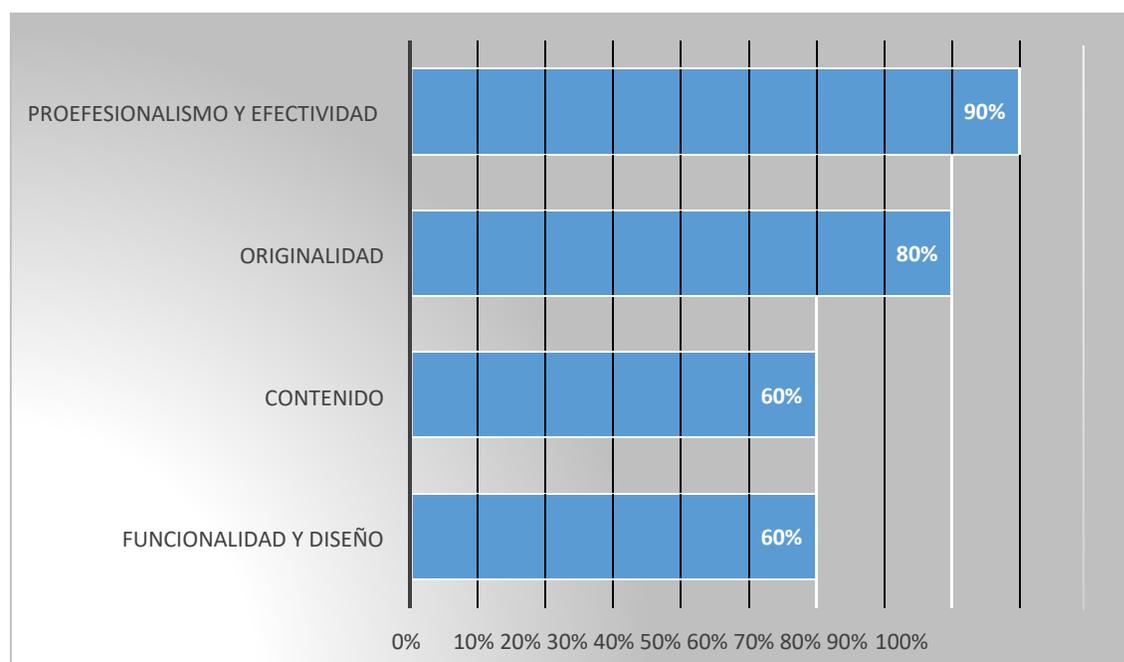
#### 14.7. Ficha de Evaluación #2 del sitio web de Diario La Hora Tungurahua.

Tabla 11 Ficha de Evaluación #2 del sitio web de Diario La Hora Tungurahua.

<b>FICHA DE EVALUACIÓN 2</b>					
<b>Porcentaje de calificación</b>	<b>de</b>	<b>indicadores</b>	<b>Punt. 0/5</b>		<b>Criterios</b>
<b>Funcionalidad</b>		Accesibilidad	3/5	60%	Accesibilidad a la plataforma digital desde cualquier dispositivo La plataforma digital es de navegación rápida La navegación es de poca ayuda con enlaces Hipervínculos difíciles de encontrar Están vinculados con la Ley de Comunicación vigente
		Velocidad Ancho de banda Calidad HTML Navegación Diseño grafico Interfaz Estética Alineación y distribución	3/5	60%	
<b>Contenido</b>		Propósito del sitio Interactividad Detalles Expresión verbal	4/5	80%	Sin elementos multimedia no es favorable la plataforma digital Existe un enlace de diario la Hora-Tungurahua para dispositivos electrónicos Imágenes censuradas Distribución de contenidos alineados a la temporalidad Videos muy extensos
<b>Originalidad</b>		Innovación Creatividad Tecnología Distinción Visión Valores Enfoque Efectividad del sitio	4/5	80%	Desde enero la plataforma digital se ha mantenido igual No sé a aportado algo nuevo a la pagina No existen plus de pestañas en la página digital El diario da espacios a publicidad dentro de la plataforma digital
<b>Profesionalismo y efectividad</b>					
<b>TOTAL</b>			14/20		

Elaborado por: Lorena Toapanta

Gráfico 7 Ficha de Evaluación #2



*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Tabla 12 Resultado de la ficha de evaluación #2

RESULTADOS	TOTAL	PORCENTAJE	ESCALA	OBSERVACIONES
<b>Funcionalidad y diseño</b>	4/5	60%	Cumple algo pero debe mejorar	La plataforma digital de diario la Hora-Tungurahua debería mejorar en cuanto a accesibilidad e interacción
<b>Contenido</b>	4/5	60%	Cumple algo pero debe mejorar	Deberían actualizar la plataforma digital añadiendo algo más llamativo
<b>Originalidad</b>	4/5	80%	Cumple algo pero debe mejorar	Deben innovar el sitio web con más enlaces dentro de la plataforma digital Deben reestructurar la plataforma digital
<b>Profesionalismo y efectividad</b>	4/5	90%	Cumple algo pero debe mejorar	Deben mejorar el manejo de la información

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

#### 14.8. Ficha de visita a la plataforma digital del Diario La Hora Tungurahua.

*Tabla 13 Ficha de visita a la plataforma digital del Diario La Hora Tungurahua.*

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS</b> <b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	
<b>DIARIO LA HORA-TUNGURAHUA</b> <b>PLATAFORMA DIGITAL</b>	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	<b>FECHA DE VISITA</b>
24 de enero del 2020	25 de julio del 2020
25 de enero del 2020	25 de julio del 2020
28 de enero del 2020	25 de julio del 2020
20 de febrero del 2020	25 de julio del 2020
29 de febrero del 2020	25 de julio del 2020
2 de marzo del 2020	27 de julio del 2020
4 de marzo del 2020	27 de julio del 2020
6 de marzo del 2020	27 de julio del 2020
9 de marzo del 2020	27 de julio del 2020
11 de marzo del 2020	27 de julio del 2020
13 de marzo del 2020	1 de agosto del 2020
16 de marzo del 2020	1 de agosto del 2020
18 de marzo del 2020	1 de agosto del 2020
20 de marzo del 2020	1 de agosto del 2020
23 de marzo del 2020	1 de agosto del 2020
25 de marzo del 2020	1 de agosto del 2020
27 de marzo del 2020	3 de agosto del 2020
30 de marzo del 2020	3 de agosto del 2020
1 de abril del 2020	3 de agosto del 2020
3 de abril del 2020	3 de agosto del 2020
6 de abril del 2020	3 de agosto del 2020
8 de abril del 2020	6 de agosto del 2020
13 de abril del 2020	6 de agosto del 2020
15 de abril del 2020	6 de agosto del 2020
17 de abril del 2020	6 de agosto del 2020
20 de abril del 2020	6 de agosto del 2020

22 de abril del 2020	6 de agosto del 2020
24 de abril del 2020	6 de agosto del 2020
27 de abril del 2020	6 de agosto del 2020
29 de abril del 2020	9 de agosto del 2020
4 de mayo del 2020	9 de agosto del 2020
6 de mayo del 2020	9 de agosto del 2020
8 de mayo del 2020	9 de agosto del 2020
11 de mayo del 2020	9 de agosto del 2020
13 de mayo del 2020	9 de agosto del 2020
15 de mayo del 2020	9 de agosto del 2020
18 de mayo del 2020	9 de agosto del 2020
20 de mayo del 2020	11 de agosto del 2020
22 de mayo del 2020	11 de agosto del 2020
25 de mayo del 2020	11 de agosto del 2020
27 de mayo del 2020	11 de agosto del 2020
29 de mayo del 2020	11 de agosto del 2020
4 de junio del 2020	11 de agosto del 2020
6 de junio del 2020	11 de agosto del 2020
8 de junio del 2020	11 de agosto del 2020
11 de junio del 2020	11 de agosto del 2020
13 de junio del 2020	12 de agosto del 2020
15 de junio del 2020	12 de agosto del 2020
18 de junio del 2020	12 de agosto del 2020
20 de junio del 2020	12 de agosto del 2020
22 de junio del 2020	12 de agosto del 2020
25 de junio del 2020	12 de agosto del 2020
27 de junio del 2020	12 de agosto del 2020
29 de junio del 2020	12 de agosto del 2020

*Elaborado por: Lorena Toapania*

#### 14.9. Resultados y discusión de las matrices de análisis y tratamiento de la información

A continuación se presenta los resultados y discusión del análisis del tratamiento de información de las notas informativas sobre Covid 19 de la plataforma digital de diario la Hora-Tungurahua

Se analizó del 1 de enero al 30 de julio de 2020, alternando un día y sin tomar en cuenta los días de feriado y fines de semana, se tomó en cuenta una noticia por día y analizando cómo Diario La Hora Tungurahua presenta sus contenidos en la plataforma digital y el trato que le da a la información.

- ✓ Días en los que se publicaron videos
- ✓ Días en los que no publicaron contenido a la plataforma digital

*Tabla 14 Días en los que publicaron y no publicaron contenidos en la plataforma digital*

MESES	DÍAS PUBLICADOS	MATRICES	DIAS QUE NO PUBLICARON
<b>ENERO</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>FEBRERO</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<b>MARZO</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>0</b>
<b>ABRIL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>MAYO</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>JUNIO</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>19</b>

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

En el transcurso de los dos primeros meses (enero y febrero), no hubo información sobre el Covid 19 debido a que recién se estaba dando a conocer a nivel mundial, lo cual se ve reflejado en la matriz anterior.

Géneros periodísticos empleados en los contenidos multimedia de diario la Hora-Tungurahua durante el periodo enero-junio 2020.

*Tabla 15 Géneros Periodísticos empleados*

GÉNEROS PERIODÍSTICOS	
EDITORIAL	<b>0</b>
ENTREVISTA	<b>5</b>
BIOGRAFIA	<b>0</b>
NOTA INFORMATIVA	<b>31</b>
REPORTAJE	<b>9</b>
CRÓNICA	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Palabras y párrafos utilizados en los contenidos multimedia de diario la Hora-Tungurahua durante el periodo enero-junio 2020.

Tabla 16 Palabras y párrafos

<b>PALABRAS</b>	<b>17,677</b>
<b>PÁRRAFOS</b>	<b>408</b>

Colaboradores o periodistas que elaboraron los contenidos multimedia de diario la Hora-Tungurahua durante el periodo enero-junio 2020.

Tabla 17 Número de contenidos publicados por los periodistas

<b>PERIODISTAS</b>	<b>NÚMERO DE CONTENIDOS MULTIMEDIA</b>
<b>NVP</b>	<b>11</b>
<b>FCT</b>	<b>19</b>
<b>JS</b>	<b>1</b>
<b>RMC</b>	<b>12</b>
<b>GI</b>	<b>5</b>
<b>APQ</b>	<b>1</b>
<b>EV</b>	<b>2</b>
<b>SIN NOMBRE</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

#### 14.10. Interpretación de resultados de las matrices.

Tomando en cuenta el análisis del tratamiento de contenidos multimedia de diario la Hora-Tungurahua durante el periodo enero-junio 2020. Se tiene como resultado lo siguiente:

- ✓ Se realizó el análisis de contenidos entre el 1 de enero al 30 de julio de 2020, alternando un día y sin tomar en cuenta los días de feriado y fines de semana, se consideró una noticia por día y analizando cómo Diario La Hora Tungurahua presenta sus contenidos en la plataforma
- ✓ En el mes de enero se realizó el análisis de los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 2 hasta el 31 de enero. De ese modo en este período se han considerado 3 días en total, lo cual se plasmó en 3 matrices, no se obtuvo más notas debido a que el Covid 19 aún no se expandía a otros países.
- ✓ En el mes de febrero se realizó el análisis de los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 3 hasta el 28 de febrero. De ese modo en este período se han considerado 2 días en total, lo cual se plasmó en 2 matrices, al

igual que el mes anterior no se obtuvo mucha información ya que el diario se encontró enfocado en las fiestas de la ciudad de Ambato.

- ✓ En el mes de marzo se consideró el análisis de los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 3 hasta el 31 de marzo. De ese modo en este período se han considerado 13 días en total, lo cual se plasmó en 13 matrices, en este mes ya se vio un disparo de noticias sobre Covid 19 debido a que existían casos comprobados del coronavirus.
- ✓ En el mes de abril se realizó el análisis de los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 1 hasta el 30 de abril. De ese modo en este período se han considerado 12 días en total, lo cual se plasmó en 12 matrices, ente mes el país se mantuvo en cuarentena es por eso que diario la hora se vio obligado a informar mediante la plataforma digital con mayor frecuencia.
- ✓ En el mes de mayo se realizó el análisis de los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 4 hasta el 29 de mayo. De ese modo en este período se han considerado 12 días en total, lo cual se plasmó en 12 matrices, mediante los contenidos informativo se pudo evidenciar que existía caos en la ciudadanía basándonos en los comentarios de las audiencias.
- ✓ En el mes de junio se realizó el análisis, de los contenidos informativos de la edición de la plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua, del 1 hasta el 29 de junio. De ese modo en este período se han considerado 13 días en total, lo cual se plasmó en 13 matrices.
- ✓ Se analizó un total de 74 días de los cuales en 55 días si publicaron contenidos informativos sobre Covid 19, mientras que en 19 días no se publicó ningún contenido relacionado al Covid 19.
- ✓ El género informativo más utilizado por los periodistas de diario la Hora-Tungurahua dentro de la plataforma digital en el periodo del 1 de enero al 30 de julio de 2020 fue la nota informativa seguido por la crónica y el reportaje
- ✓ Durante este periodo del 1 de enero al 30 de julio de 2020 la plataforma digital de diario la Hora-Tungurahua utilizo un promedio de 17,677 palabras y 408 párrafos.

## 15. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS

*Tabla 18 Total de encuestados.*

<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>	
<b>HOMBRES</b>	235
<b>MUJERES</b>	165
<b>TOTAL</b>	400

## Pregunta 1

¿Usted cuenta con acceso a internet?

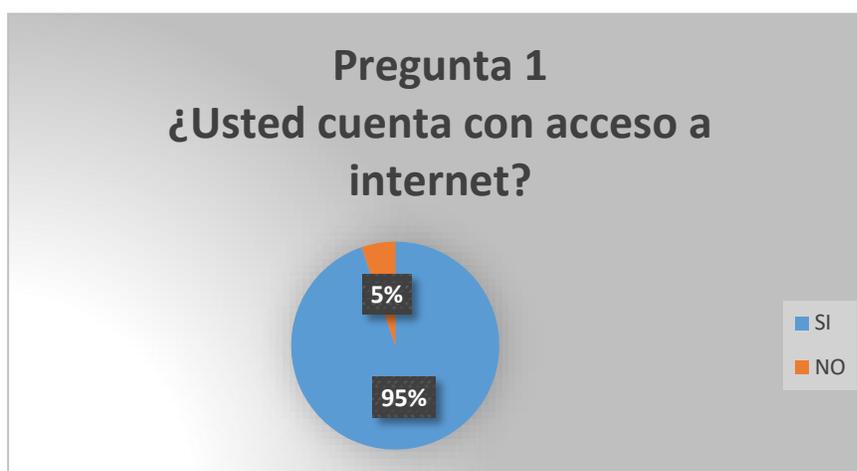
Tabla 19 Pregunta 1

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	379	94,75%
NO	21	5,25%
TOTAL	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 8 Pregunta #1



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

## Análisis e Interpretación

El 94,75% de la población encuestada sí cuenta con acceso a internet mientras que el 5,25% resto de la población no cuenta con acceso a internet algo que hace imposible que se informen por medio de la plataforma digital del diario la Hora Tungurahua.

## Pregunta 2

¿Usted cuenta con un teléfono inteligente?

Tabla 20 Pregunta 2

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	382	82,50%
NO	18	17,50%
TOTAL	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

*Gráfico 9 Pregunta 2*



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### **Análisis e Interpretación**

El 82,50% de los encuestados manifiestan que si cuentan con un teléfono inteligente, mientras que el 17,50% de los encuestados no cuentan con teléfonos inteligentes

### **Pregunta 3**

¿Tiene usted una cuenta en Redes Sociales?

*Tabla 21 Pregunta 3*

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	302	75,50%
NO	98	24,50%
TOTAL	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 10 Pregunta 3



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### **Análisis e Interpretación**

El 75,50% de la población encuestada menciona que cuenta con redes sociales mientras que el 24,50% de la población no cuenta con redes sociales, la mayoría de la población al momento cuenta redes sociales donde se informan al instante.

### **Pregunta 4**

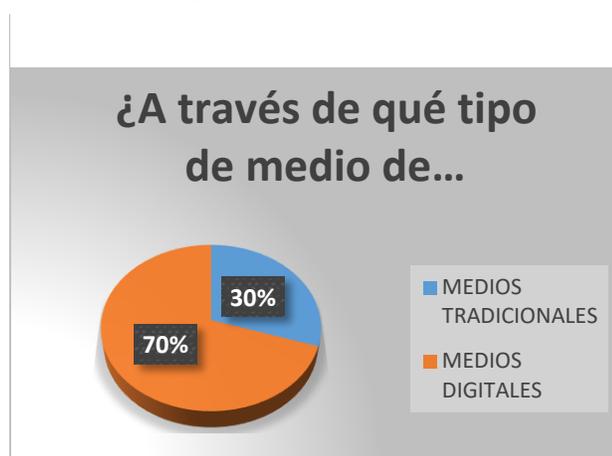
¿A través de qué tipo de medio de comunicación se informa sobre el Covid 19?

Tabla 22 Pregunta 4

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEDIOS TRADICIONALES	120	30%
MEDIOS DIGITALES	280	70%
TOTAL	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 11 Pregunta 4



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### Análisis e Interpretación

La población manifiesta que un 30% se informa a través de medios digitales y un 70% se informa a través de medios tradicionales, es decir, los medios digitales se mantienen en primera línea al momento de informar puesto que vivimos en una era digital.

### Pregunta 5

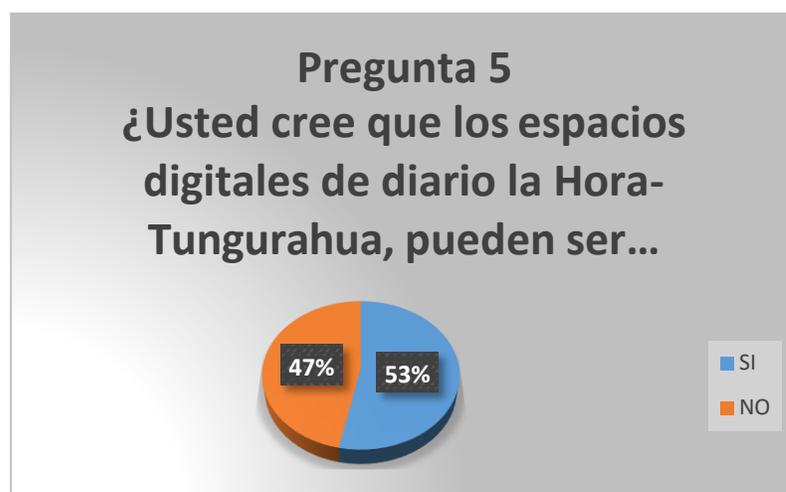
¿Usted cree que los espacios digitales de diario la Hora-Tungurahua, pueden ser considerados como fuentes de información fidedigna?

Tabla 23 Pregunta 5

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	213	53,25%
NO	187	46,75%
TOTAL	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 12 Pregunta 5



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### **Análisis e Interpretación**

Un 53,25% de la población manifiesta que los espacios digitales de diario la Hora-Tungurahua, pueden ser considerados como fuentes de información fidedigna mientras que el 46,75% pronuncian que no son Fuente fidedignas.

### **Pregunta 6**

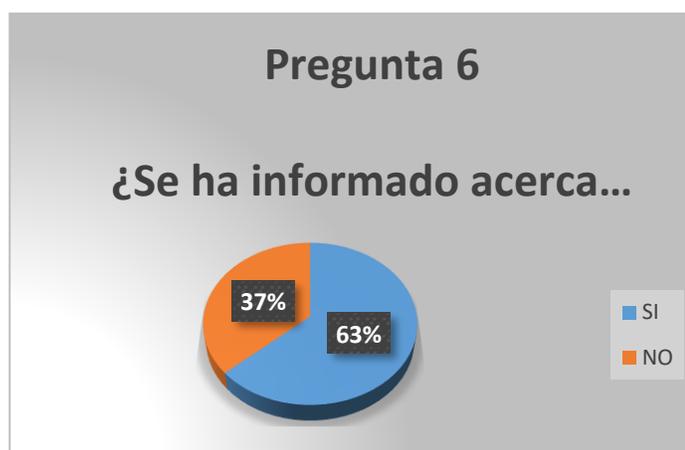
¿Se ha informado acerca del Covid 19 por medio de la plataforma digital de Diario la Hora?

Tabla 24 Pregunta 6

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	254	63,50%
NO	146	36,50%
TOTAL	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 13 Pregunta 6



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### **Análisis e Interpretación**

Un 63,50% de la población asegura que se ha informado acerca del Covid 19 por medio de la plataforma digital de Diario la Hora, y el 36,50% manifiesta que no se ha informado por el diario la Hora Tungurahua.

### **Pregunta 7**

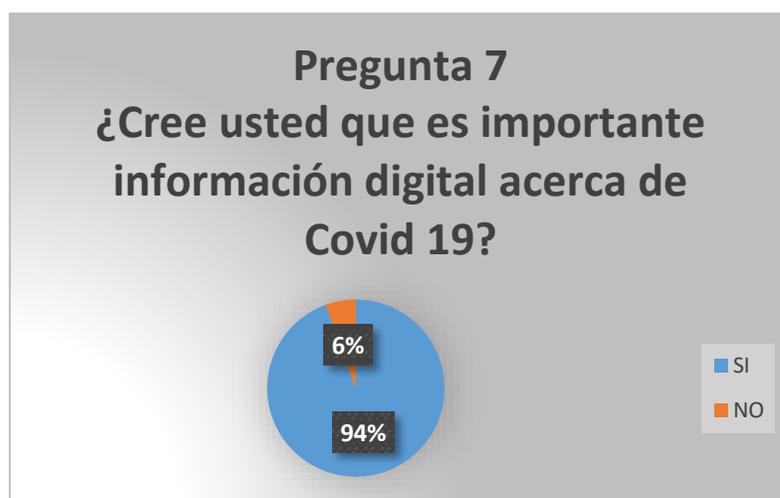
¿Cree usted que es importante información digital acerca de Covid 19?

Tabla 25 Pregunta 7

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	378	94,50%
NO	22	5,50%
<b>TOTAL</b>	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 14 Pregunta 7



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### Análisis e Interpretación

El 94,50% menciona que es importante información digital acerca de Covid 19. Por otro lado, el 5,50% dice que no es importante la información digital acerca de Covid 19.

### Pregunta 8

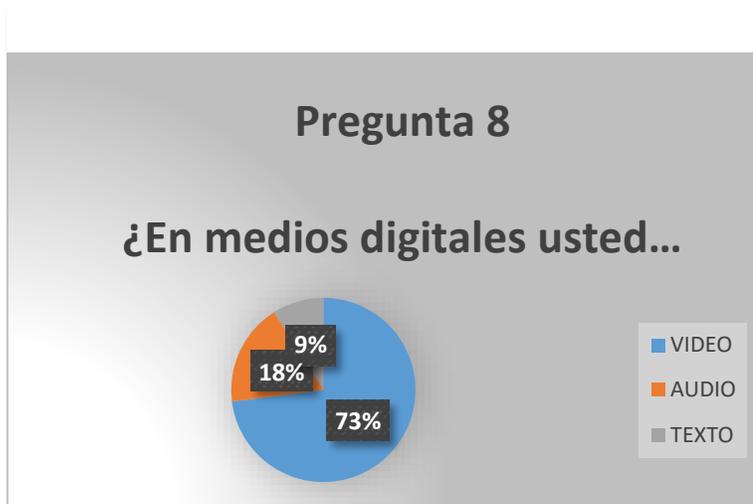
Quando desea informarse a través de medios digitales, ¿cuál es el que usted prefiere?

Tabla 26 Pregunta 8

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VIDEO	292	73%
AUDIO	72	18%
TEXTO	36	9%
TOTAL		100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 15 Pregunta 8



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### **Análisis e Interpretación**

El 73% de la población encuestada prefiere informarse a través de video, mientras que el 18% prefiere información por audio y un 9% sigue prefiriendo información en texto.

### **Pregunta 9**

Al momento de calificar el contenido de noticias e información digital que observó en Diario La Hora, ¿en cuál de las siguientes categorías las ubicaría?

Tabla 27 Pregunta 9

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY CONFIABLES	43	10,75%
ALGO CONFIABLE	112	28%
ALGO DESCONFIABLE	191	47,75%
NINGUNA	54	15,50%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 16 Pregunta 9



### Análisis e Interpretación

Un 47,75% menciona que la información digital de diario la Hora Tungurahua es algo desconfiable, mientras que el 28% manifiesta que los contenidos son algo confiable el 15,50% dice que ninguna de las anteriores y un 10,75% afirma que los contenidos del diario son muy confiables.

### Pregunta 10

¿Cree usted que la plataforma digital de Diario la Hora Tungurahua tiene muchas imágenes violentas con respecto al tema de Covid 19?

Tabla 28 Pregunta 10

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE CUERDO	231	57,75%
EN DESACUERO	169	42,25%
TOTAL		100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 17 Pregunta 10



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### Análisis e Interpretación

Un 57,75% de la población menciona que la plataforma digital de Diario la Hora Tungurahua tiene muchas imágenes violentas con respecto al tema de Covid 19 por otro lado vemos que el 42,25% afirma que los contenidos del diario del diario son violentos con el tema de Covid 19.

### Pregunta 11

¿Cree usted que los contenidos de la plataforma digital del diario la Hora ocasiona impacto en la ciudadanía?

Tabla 29 Pregunta 11

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	342	85,50%
NO	58	14,50%
TOTAL	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 18 Pregunta 11



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### Análisis e Interpretación

El 85% de la población encuestada manifiesta que los contenidos de la plataforma digital del diario la Hora ocasiona impacto en la ciudadanía mientras que el 14,50% de la población dice que los contenidos de la plataforma digital no generan impacto en la ciudadanía.

### Pregunta 12

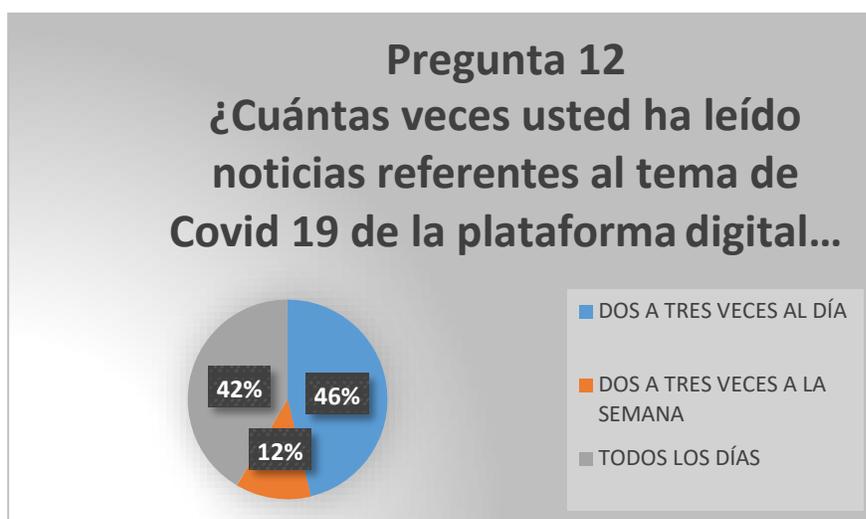
¿Cuántas veces usted ha leído noticias referentes al tema de Covid 19 de la plataforma digital del diario?

Tabla 30 Pregunta 12

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DOS A TRES VECES AL DÍA	185	46,25%
DOS A TRES VECES A LA SEMANA	49	12,25%
TODOS LOS DÍAS	166	41,50%
TOTAL	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 19 Pregunta 12



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### **Análisis e Interpretación**

Un 46,25% menciona que lee dos veces al día noticias referentes al tema de Covid 19 de la plataforma digital del diario por otro lado vemos que el 41,50% de la población lee todos los días noticias referentes al tema de Covid 19 de la plataforma digital del diario y el 12,25% lee dos a tres veces a la semana.

### **Pregunta 13**

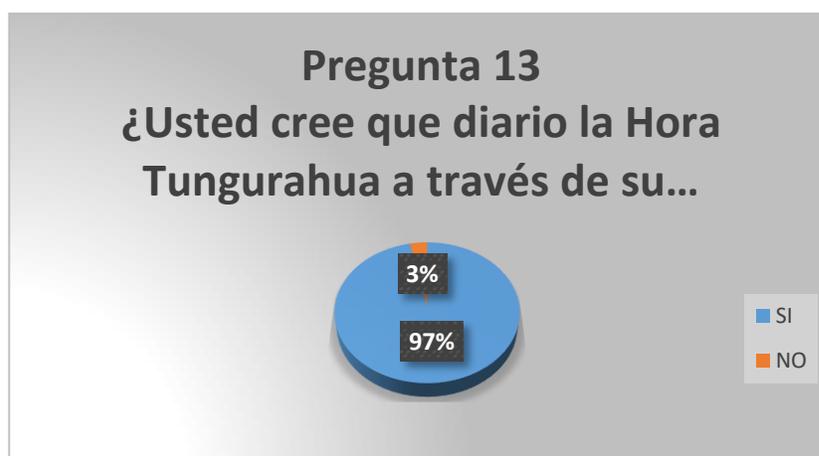
¿Usted cree que diario La Hora Tungurahua a través de su plataforma digital necesita informar más sobre el tema de Covid 19?

Tabla 31 Pregunta 13

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	387	96,75%
NO	13	3,25%
TOTAL	400	100%

*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Gráfico 20 Pregunta 13



*Fuente: Personas encuestadas en Ambato*  
*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### Análisis e Interpretación

Por último, el 96,75% menciona que diario la Hora Tungurahua a través de su plataforma digital necesita informar más sobre el tema de Covid 19 mientras que el 3,25% no desea que diario la Hora Tungurahua a través de su plataforma digital necesita informar más sobre el tema de Covid 19

## 16. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Se entrevistó a dos profesionales con amplia experiencia, en la comunicación de plataformas digitales.

*Tabla 32 Siglas de especialistas entrevistados*

SIGLAS	ENTREVISTADOS	CARGO
DV	• Especialista: Mgs. Danilo Villarroel.	Director El Diario digital de Riobamba
FC	• Especialista: Fabricio Paolo Cevallos Chávez	Subdirector Diario La Hora-Tungurahua

*Tabla 33 Entrevista #1*

PREGUNTAS	ENTREVISTA 1
-----------	--------------

	<b>Subdirector Diario La Hora-Tungurahua: Especialista: Fabricio Paolo Cevallos Chávez</b>
<b>1. ¿Diario la Hora tiene un manual para el manejo de información en la plataforma digital?</b>	Contamos con un manual de estilo que norma el tratamiento De la información en todos los medios que tengamos
<b>2. ¿Cuáles son las ventajas de la plataforma digital?</b>	La inmediatez, usar varios tipos de lenguaje, la multimedia, la interacción, varios puntos; sobre todo, la inmediatez y utilizar otros recursos como videos, audios, infografías, recurso que no sean escritos elementos con los que se tenga interacción con los usuarios
<b>3. ¿De qué manera publican los contenidos en la página web?</b>	Una publicación se la planifica desde la mañana. Se realiza una reunión de redacción todas las mañanas en donde se planifican los temas del día, después reunirse con los periodistas hay una reunión con la mesa digital donde se planifica el tráfico de las noticias del día ya que no todo lo que se trabaja se publica en ese momento o mañana, hay una planificación en el tiempo después en la mesa de la plataforma digital, con las personas responsables se trabaja los contenidos que van en el día, los periodistas ya saben los contenidos que serán transmisiones en vivo en notas inmediatas donde se debe hacer seguimiento en el día, después de que las notas se escriben hay un editor que los revisa y la persona responsable en la mesa digital es el encargado de la web de las notas y la publicación digital.
<b>4. ¿Cuál fue la primera noticia que llegó a la redacción del diario sobre el proceso de la pandemia?</b>	De las primeras noticias fue de una persona que pensaba que era sospechosa de Covid 19, decían que estuvo Tungurahua pero en realidad no estaba aquí, y de tres pacientes que fueron trasladados de Chimborazo a Tungurahua
<b>5. ¿Cuáles fueron las primeras disposiciones que usted asignó al equipo periodístico?</b>	Lo primero que se pidió al equipo periodístico que mantuviéramos la calma al momento de salir a reportear y de buscar información adecuada ya que existía temor al contagio, pero se pidió que tomen en cuenta la ética del profesional ante todo la veracidad y de no inventarse información que puede generar caos en la ciudadanía
<b>6. ¿Qué considera usted que era lo primordial que se debía informar a los lectores?</b>	Lo necesario es tener la capacidad de informar con veracidad y poder recabar toda la información de manera adecuada ya que por el mismo juego de la inmediatez o de tener la primicia en las redes se puede cometer muchos errores en la información que se entrega lo primordial sería contrastar las fuentes y de llevar esa información a los lectores
<b>7. ¿Los periodistas estaban capacitados para manejar adecuadamente la información relacionada</b>	Creo que nadie estaba capacitado para decir cómo manejar la información de la pandemia, en la última pandemia de hace años creo que también nadie estaba capacitado para manejar información que tenga que ver con la pandemia.

<b>con el proceso de la pandemia?</b>	La capacitación que tienen todos los periodistas sobre cómo manejar la información sobre todo en la parte ética es bastante importante pero, sin duda es necesario en el proceso manejar nuevas herramientas que nos permita conocer como tener prudencia con el manejo de la información.
<b>8. Una vez recopilada la información, ¿hubo complicaciones para ordenarla y poder difundir los contenidos?</b>	Hay muy poca información para poder tener un dato certero de lo que está pasando en Tungurahua y si la información no es verificada uno no puede adoptarla como real , en Tungurahua han existido pocos pruebas de Covid una de las causas es que tenemos poca información no tenemos pruebas necesarias y las instituciones entregan muy poca información hay poco acceso a las autoridades por ejemplo ya es como dos meses que no tenemos reporte del COE Provincial de cómo está la pandemia aquí solo tenemos reportes del COE Nacional y es imposible que nosotros podamos informar de una forma adecuada, las muertes es lo único que no se puede esconder ya que es un hecho real e identificar cuando han muerto a consecuencia de Covid mediante el Registro Civil.
<b>9. ¿Hubo temor por la seguridad de los periodistas asignados a cubrir toda la emergencia?</b>	Todo el tiempo desde antes y hasta hoy

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

Tabla 34 Entrevista #2

<b>PREGUNTAS</b>	<b>ENTREVISTA 2 Especialista: Mgs. Danilo Villarroel. Director El Diario de Riobamba</b>
<b>1. Una vez que se conoció sobre el inicio de la pandemia, ¿cuál fue su reacción cómo periodista?</b>	La reacción de cada periodista fue inmediatamente reaccionar en pro de la actividad informativa que debemos cumplir los periodistas, cada uno de nosotros debemos tomar en cuenta que nos encontramos en una posición bastante crítica como periodistas quizá todo el mundo descansa todo el mundo está de vacaciones mientras tanto el periodista es el ser humano que no puede descansar porque una comunidad no puede esta desinformada, en esta condición como periodista lo que hicimos es obtener la mayor cantidad de información respecto a la situación a la crisis que se estaba viviendo se empezó a buscar fuentes especialmente científicas que puedan aportar una información veraz y lo más cercano posible a lo que significaba la realidad de tal

	<p>forma que como todos los periodistas hemos actuado en el momento exacto no hemos descansado no hemos parado de informas y eso ha sido una característica primordial dl periodismo no solo a nivel del Ecuador sino del periodismo mundial.</p>
<p><b>2. ¿Se mantiene una comunicación constante con las autoridades de turno sobre esta situación?</b></p>	<p>Cuando se declaró el toque de queda y toda la situación por la cual estamos atravesando ahora, realmente no hubo una política comunicacional fija porque nadie está preparado para afrontar una crisis y peor aún una crisis de las características que la estamos viviendo, en estos momentos e instantes creo que tanto la secretaria Nacional de Comunicación o quienes manejan la Comunicación Gubernamental, quienes manejan la Comunicación Seccional, las gobernaciones, prefecturas y municipios nunca estuvieron preparados para hacer un proceso comunicacional, por ello es que los primeros días básicamente no podíamos comunicarnos con las fuentes informativas que manejamos siempre y el teléfono de los alcaldes, de los prefectos no estaban habilitados, muchas de las autoridades no tenían conocimiento del uso de las plataformas digitales como, el zoom otras autoridades ni siquiera saben cómo manejar un correo electrónico, no fue fácil los primeros días conseguir fuentes informativas que puedan ayudarnos a recabar información, poco a poco creo que con entrenamiento, con termino medios con explicaciones y capacitaciones ya un poco se fue diversificando, yo recuerdo por ejemplo, la primera entrevista que tuvimos una vez declarado el toque de queda fue a los siete días cuando pudimos tener contacto con el alcalde de mi ciudad, en este caso con el alcalde de Riobamba y poder desarrollar la primera entrevista en directo, claro nosotros manejábamos plataformas digitales como, el Ovi Ex el White Castle el Vinix, que nos ayudan a poder sacar las entrevista en vivo y poder informar a la colectividad, los cuales fuimos y fueron adaptándose a estas plataformas ya que no es común poder desarrollar una entrevista.</p>
<p><b>3. ¿en el medio de comunicación digital el Diario de Riobamba de qué forma coadyuvo el cambio de semáforo a amarillo?</b></p>	<p>Nosotros realizamos un protocolo para poder subir información, en primera instancia nos organizamos de manera interna pudimos reorganizar nuestra información con el equipo periodístico de comunicación, luego establecer horarios de quienes subían información nos fuimos alternando porque imagínense 6 periodistas subiendo información al</p>

	<p>mismo tiempo, es una situación que íbamos a ocasionar caos, luego decidimos oficializar las noticias, es decir, había mucha información no oficial gente que decía que veía muertos en la esquina, que la gente se desmayaba y había fallecido producto del coronavirus, nos escribían al medio y enviaban fotografías inclusive de antaño , videos de archivo y videos de otros países para un poco confundir no solo al periodismo sino también a la colectividad, es decir se fue sembrando caos por parte de la colectividad y lo que nosotros hicimos es manejar un protocolo para oficializar la información, que significa aquello, que nunca nosotros nos atrevimos a difundir una noticia por más impactante que esta sea, sin antes tener una contrastación de esa noticia mientras tanto y en cuanto no teníamos una afirmación de parte de la Gobernación del alcalde o del prefecto nosotros no decidimos subir ninguna información. Por más ciudadana que venga porque ya tuvimos experiencia en octubre pasado con el paro nacional, cuando la gente empezó a informar y a indicar lo que advierte, es decir nosotros tuvimos mucha precaución en este tema con los números de teléfonos de medios especialistas a la mano pudimos ya elaborar este protocolo y empezar a subir la información, información que permitió sensibilizar a la colectividad, la gente que de pronto escuchaba algo y decía ve se murió tal persona en la esquina del mercado , lo veían en redes pero acudían al Diario de Riobamba para saber si esa información era o no real, y nos escribían y decían confirmen si esto es real, nosotros mientras no oficializábamos no lo confirmábamos y aun cuando oficializábamos teníamos confirmación de algún medio o fuente, ahí es cuando recién lo dábamos a conocer, la situación que nos permitió ir adaptando a la colectividad a la información oficializada que nosotros manejamos luego de esta información también y darle los diferentes cambios no solamente de semáforo sino también en los cambios conductuales los cambios de cultura de hábitos que se debieron dar en esta pandemia</p>
<p><b>4. ¿Cuáles son las ventajas de crear contenidos para web?</b></p>	<p>Las ventajas serían la inmediatez, la facilidad con la que podemos nosotros generar información, la posibilidad que tenemos de grabar esta información de hacer capturas de imagen, de video y de archivo, ya digitalmente hablando de entrevistas y la facilidad de no tener que viajar, no tener que esperar, en una oficina, no tener que de pronto trasladarse dos o tres horas a un sitio en donde nosotros debemos realizar las entrevistas sino</p>

	<p>más bien hacerlo desde casa, este famoso quédate en casa aplicó muy bien al periodismo pero no para el sistema comunicacional, nosotros nos quedamos en casa pero jamás dejamos de informar, de comunicar de transmitir y eso es un punto a nuestro favor</p>
<p><b>5. ¿Cuál es el tratamiento que se debe dar a la información relacionada a la pandemia que estamos viviendo?</b></p>	<p>Nosotros establecimos una serie de protocolos que decidimos respetarlos no solamente por el condicionamiento de periodistas, hubo un momento de demasiada infoxicación en la colectividad, este término que quizá es nuevo para algunos pero en otros países se analiza mucho el tema de la infoxicación, es decir, demasiada información provocaba una reacción de la gente, se aumentaba el nivel de estrés de preocupación o si de pronto papá o mamá se quedaba en casa, sin trabajo y con la información extremadamente fuerte que llegaba a sus casas desde redes sociales, muchas de ellas no confirmadas nosotros decidimos establecer este protocolo, insisto una vez más información que no fue debidamente contrastada nosotros nos obteníamos de transmitirla, nos autorregulamos en el proceso de pandemia, en muchas ocasiones a nuestro equipo de trabajo evitamos que vayan a cobertura por ejemplo, cuando habían personas fallecidas evitamos que realicen las cobertura nos regíamos a lo que la policía nos pedía informar porque queríamos evitar precisamente que el equipo de periodistas pueda sufrir algún tipo de contagio, de tal suerte que el tratamiento informativo fue respetar protocolos auto regulables autocensurarnos, autocriticarnos con la madures del caso, entre los periodistas que conformamos el medio y luego desarrollar una serie de comportamientos habituales en el proceso informativo no intoxicar a las audiencias</p>
<p><b>6. ¿Hubo temor por la seguridad de los periodistas asignados a cubrir toda la emergencia?</b></p>	<p>Antes de ser periodistas, nosotros somos seres humanos y tenemos todo el confinamiento, no solo de tener miedo sino, también de tener inquietudes diversas puesto que, empezaron a surgir demasiada situación de contagio, en la ciudad y claro obviamente el periodista es aquel ser humano que está en primera línea.</p> <p>Mucha gente tiende a reflexionar el trabajo de los medios de los que salvan vidas, de los paramédicos que estaban brindando atención en las calles, pero también los periodistas hemos estado en primera línea recopilando información, en las ruedas de prensa, en los sitios oficiales, de llegar al sitio donde ocurrían los hechos y de ser víctimas también de la situación.</p>

	<p>Insisto como seres humanos, estamos en toda la condición de tener recelo pero también se no preveo algunos protocolos para la situación protocolo que vinieron desde la OMS de la Federación Internacional de Periodistas desde LA Federación Nacional de Periodistas ,para la protección de cada uno de los periodistas, los periodistas no necesariamente ganamos un sueldo no estamos afiliados no hubo ayuda humanitaria ni de equipos de protección de bioseguridad para la prensa nos dejaron prácticamente solos sin embargo el periodismo ha estado en primera línea y de alguna manera hemos ayudado a salvar vidas gracias a la información oportuna veras y también a los mensajes que pudimos transmitir y retransmitir de los canales oficiales</p>
<p><b>7.- ¿Desde su punto de vista los usuarios prefieren medios digitales o medios impresos?</b></p>	<p>Ese es un debate que se viene gestando desde hace unos años atrás, desde el 2012 o 2013 cuando estábamos deslumbrados que la situación de un periodismo digital nos mantendría al día, decíamos en un artículo que escribíamos que el periodismo digital era una asignatura pendiente para los medios de comunicación y que debíamos en algún momento tomar este cambio, este punto de convergencia entre los medios tradicionales hacia los medios digitales nadie se imaginó que debíamos hacerlo en este momento.</p> <p>A todos los medio de comunicación nos tomó por sorpresa pese a los que ya trabajamos en plataformas digitales, igual nos tomó de sorpresa iniciar en plataformas digitales, en la colectividad ha empezado a migrar su conducta de informarse y de auto informarse, con esto no quiero decir que los medios tradicionales no tenga su espacio, siguen teniendo espacio, obviamente los diarios han dejado de imprimir a gran escala un ejemplo, uno de los periódicos más relevantes del país imprimía 120 mil ejemplares en un día, luego bajo a 90 mil, después decían que imprimían 60 mil y creo que al momento estarán imprimiendo alrededor de 10 mil o 15 mil ejemplares por día, es decir, ha bajado enormemente el consumo de los medios tradicionales y se ha elevado efectivamente el consumo de los medios digitales y esto es una clara muestra de que en algún momento el periodismo debía hacer ese salto cuántico esta convergencia tradicional hacia lo digital, tenemos audiencias que no esperan que el periodismo salga el día de mañana y no espera a las 7 de la noche para ver los informativos, como la televisión o la radio son audiencias que quieren saber ya los hechos los</p>

	<p>condicionamientos y quieren solamente conocer las 5 Ws del periodismo, saber por qué y para qué y a veces el periodismo no es preparado para solventar tanta información y aun así, nos siguen preguntando en redes que pasa con esto, que sucede acá, que debemos hacer, yo creo que las audiencias han cambiado el hábito de consumo, vivimos un ecosistema totalmente digitalizado y como ha cambiado este ecosistema el ADN de la forma de circular información, también creo que se debe cambiar el ADN del periodista de la información en medios digitales</p>
<p><b>8.- ¿Los medios de comunicación generan impacto o caos en las audiencias?</b></p>	<p>Cualquier información por más buena o mala que sea o dura que sea ocasiona un impacto se a esta positiva o negativa influye las audiencias influye en los lectores en las ´personas que están tratando de buscar información</p> <p>En este caso yo creo que el manejo del periodismo en Ecuador si bien es cierto viene arrastrando de déficit pero creo que en estos meses se han ido ajustando a los medios de comunicación digital como Diario la Hora, los canales de televisión, los medios de comunicación grandes digamos de circulación nacional se han ido ajustando y hemos encontrado un propio camino ya que no estaban los libros ni artículos anexados, revistas peor aún documentos en donde se diga de esta manera se debe actuar frente a una pandemia de esta naturaleza, yo creo que cada medio de comunicación al igual que el nuestro por ejemplo han ido trazando sus debidos protocolos para que la información no solamente circule y recircule en una sociedad de consumo digital sino específicamente también aporte con acción positiva para influir en la toma de decisiones de la gente en nuestro caso ayudo la información ya que la ciudadanía entendía la circulación vehicular de tal forma que genera un impacto en la colectividad , también genera una toma de decisiones en la gente una madurez un nivel de conocimiento positivo en la emergencia sanitaria</p> <p>Los medios de comunicación han jugado un papel fundamental en este proceso de la pandemia y se ha logrado evitar que mucha gente cometa errores tomado en cuenta que se han estado informando por plataformas digitales, recordemos que para ser un medio de comunicación se debe estar debidamente autorizado y calificado de manera anual por el Consejo de Regulación de la Información de la información y estos son los medios oficiales lo otro significa que son buenos emprendimientos buenas iniciativas.</p>

*Elaborado por: Lorena Toapanta*

### 16.1 Resultados y discusión de las entrevistas

- ✓ Uno de los instrumentos a utilizar en esta investigación fue entrevistas a especialistas tanto del diario la Hora-Tungurahua como de un medio de comunicación externo, como el Diario digital de Riobamba.
- ✓ Diario la Hora-Tungurahua maneja el mismo Manual de Tratamiento Informativo tanto para impresos como para la plataforma digital así lo manifiesta el Especialista: Fabricio Paolo Cevallos Chávez Subdirector Diario La Hora-Tungurahua, es ahí donde radica la importancia de la creación de un manual estrictamente para plataformas digitales.
- ✓ Mientras que el Diario digital de Riobamba si cuenta con un Manual de Tratamiento para su plataforma digital y esto ayuda a que los contenidos del diario sean de calidad para la audiencia así manifiesta el especialista: Mgs. Danilo Villarroel Director del Diario digital de Riobamba.
- ✓ El trabajo periodístico de la plataforma digital de diario La Hora-Tungurahua se maneja de la siguiente manera “una publicación se la planifica desde la mañana se realiza una reunión de redacción que se realizan todos las mañanas en donde se planifican los temas del día después reunirse con los periodistas hay una reunión con la mesa digital donde se planifica el tráfico de las noticias del día porque no todo lo que se trabaja se publica en ese momento”, (Fabricio Cevallos 2020).
- ✓ En cuanto a las ventajas de las plataformas digitales tanto el especialista del Diario de Riobamba como diario la Hora muestran que la inmediatez es una de las ventajas, “de usar varios tipos de lenguajes la multimedia la interacción varios puntos sobre todo la inmediatez

y utilizar otros recursos como videos, audios, infografías, elementos con los que se tenga interacción con los usuarios”, (Fabricio Cevallos 2020)

- ✓ En cuestión de la pandemia que estamos viviendo los especialistas manifiestan que siempre carecen de poca información que las instituciones de las distintas provincias como Tungurahua y Chimborazo no aportan con información eficaz y esto ha complicado la información muchas veces cuentan con información de los usuarios pero es información no contrastada y en ocasiones los periodistas también tienen miedo de salir a reportear por el temor al contagio, pero aun así se han mantenido informando a la ciudadanía ya que toman en cuenta la ética profesional.
- ✓ El Especialista: Mgs. Danilo Villarroel. Director El Diario de Riobamba menciona que Antes de ser periodistas nosotros somos siempre lo he dicho somos seres humanos y tenemos todo el confinamiento no solo de tener miedo sino también de tener inquietudes diversas puesto empezaron a surgir demasiada situación de contagio en la ciudad y claro obviamente el periodista es aquel ser humano que está en primera línea mucha gente tiende a reflexionar el trabajo de los medios de los que salvan vidas de los paramédicos que estaban brindando atención en las calles pero también los periodistas hemos estado en primera línea recopilando información en las ruedas de prensa en los sitios oficiales.( Mgs. Danilo Villarroel.2020)
- ✓ Por otro lado los dos medios utilizan plataformas digitales para informar a sus audiencias y manifiestan que, han tenido mayor interacción con sus audiencias en esta época de la pandemia ya que por el hecho de haber pasado cerca de dos meses en cuarentena la mayoría con el famoso “QUEDATE EN CASA” se mantenían informados a través de medios y plataformas digitales y existen audiencias que no esperan al día siguiente para saber lo

ocurrido, sino que, desean saber en el momento exacto y gracias a las nuevas tecnologías esto les ha facilitado a informar de manera inmediata.

- ✓ En conclusión la creación de un Manual de Tratamiento Informativo para la plataforma digital de diario la Hora-Tungurahua es fundamental para informar, con principios y normas que regulen el tratamiento de información.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Después de llevar acabo todos los análisis propuestos en esta investigación se puede revelar las siguientes conclusiones:

- ✓ La estructura de los contenidos de la Plataforma Digital de diario la Hora-Tungurahua no cuenta con un Manual de Tratamiento Informativo para sus contenidos multimedia, basándome en las entrevistas se pudo notar que no cuentan con una agenda informativa dado que lo primordial para ellos es manejar la inmediatez informar en el preciso momento de los hechos mediante transmisiones en vivo donde se puede evidenciar que confunde a la ciudadanía y no garantizan credibilidad y veracidad en si se hace un periodismo informal.
- ✓ Tomando como análisis una encuesta al sector urbano del cantón Ambato, se evidencia que los usuarios no se mantienen bien informados, que muchas veces existe demasiada información y por las palabras técnicas que utilizan no captan la información esto generara confusión en los lectores
- ✓ Por falta de un Manual de Tratamiento Informativo para la plataforma digital, al momento de la creación de contenidos multimedia más aún si son transmisiones en vivo, no se puede hacer una contrastación de las fuentes, lo que se han generado una serie de confusión en las

audiencias especialmente en el sector urbano del cantón Ambato y ocasión falta de credibilidad del medio en la población el cual es mínimo por su baja calidad.

## **RECOMENDACIONES**

- ✓ Es necesario que diario la Hora-Tungurahua elabore sus contenidos multimedia basándose en un Manual de Tratamiento Informativo con el cual puedan informar de una manera formal, logrando credibilidad en las diferentes audiencias.
- ✓ Diario la Hora-Tungurahua debe mantener un sometimiento en la línea editorial que permita que los contenidos multimedia publicados se vea el interés de ciertos grupos, sino más bien deben dar contenido que sea de interés para la colectividad ambateña, puesto que muchos de los contenidos de la plataforma generan opinión pública, ocasionando confusión en la ciudadanía.
- ✓ Los colaboradores de diario la Hora-Tungurahua deben elaborar un formato de agenda periodística donde debe ser reestructurado mínimo cada año, la misma que ayudara al manejo periodístico imparcial, neutro, objetivo y sobre todo ético de los diferentes acontecimientos que se presentan en el interior y exterior de Tungurahua.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- a. Bolagay Villarruel, Boris Xavier (2015). Análisis de contenido de las notas publicadas en la página web de Radio La Red sobre la Selección Ecuatoriana de Fútbol durante el Campeonato Mundial FIFA Brasil 2014. Trabajo de grado previo a la obtención del título de Comunicador Social. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 100 p.
- b. Boni, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación. España, España: Aldea Global.
- c. Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., De la Cruz Morales, F. del R., & Sangerman Jarguin, D. (2017). Métodos cuantitativos,

- i. métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1–16. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- d. ed.T.J.Lozano,Ed.).Retrievedfrom[https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/nod/e/publication/field\\_attached\\_file/pdf-teorias\\_de\\_la\\_comunicacion-pag.-\\_web-11-15\\_0.pdf](https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/nod/e/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf)
- e. Espinosa Rodríguez, Alfredo Andrés (2013). Análisis de contenido de los diarios El Universo y El Telégrafo sobre las noticias relacionadas a los Wikileaks–Ecuador en abril del 2011 y octubre del 2012 que mencionan al gobierno del presidente Correa. Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 122 p.
- f. Fernández, I. (2006). *Opinión Pública y libertades de expresión*. Madrid: Cultural.
- g. Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., & Carlos, J. (2008). *Teorías de la comunicación* (1era Página 73 de 106
- h. Giraldo, C.; Naranjo, S.; Tovar; E. & Córdoba, J.C. (2008), *Teorías de la comunicación*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado el 10 de julio de 2019 de <http://bit.ly/2JzMujC>
- i. Gonzalo Sánchez en su libro *Tómatela en serio: Apuntes sobre comunicación política en gobierno* menciona que en la actualidad las publicaciones digitales son más visitados por los lectores prefieren más lo digital. (Gonzalo Sánchez, 2019, pag10.)
- j. Guerrero Marín, Carlos Adrián (2013). Análisis de la información publicada por diario “Expreso” durante los meses de marzo a junio del 2011 atribuida como hechos de sicariato. Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 121 p.30
- k. Holik, F. (2016). Teoría de la información de Claude E. Shannon. En *Diccionario Interdisciplinar Austral*, 1–17. Retrieved from [http://dia.austral.edu.ar/index.php?title=Teoría\\_de\\_la\\_información\\_de\\_Claude\\_E.\\_Shannon&action=mpdf](http://dia.austral.edu.ar/index.php?title=Teoría_de_la_información_de_Claude_E._Shannon&action=mpdf)
- l. Jaramillo Carrión, P. (2019). *Opinión pública e interacción social en medios sociales del Ecuador, caso Ecuador Play*. Trabajo de titulación previo a la obtención

- i. del Título de Comunicador Social con énfasis en Comunicación Organizacional. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 113 p.
- m. Larrondo Prensa digital (2009 p.20) citando a Terceiro (1996: 35), la revolución tecnológica que se vive desde hace años ha convertido al homo sapiens en homo digitalis.
- n. Lasswell, H. (1948): *The Structure and Function of Communication in Society*
- o. López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI Revista de Educación*, 4(2002), 167–179.
- p. López, C., & Veiga, M. (2002). *Teoría de la Información y Codificación* (1era ed.). Retrieved from  
 i. [http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/188/mybo ok.pdf?sequence=1](http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/188/mybo%20ok.pdf?sequence=1)
- q. López, L. (2012). La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales. *Revista de comunicación de la Universidad de Piura*, 11, 278-195.
- r. Marina Peñalver Asins 2016 “Análisis del tratamiento de la información política en periódicos digitales” (Tesis de periodismo). Universidad de Sevilla. Departamento de Periodismo 2, Sevilla España.
- s. McLuhan, E. (Diciembre de 2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: el butronero. *Palabra Clave*, 18(4), 979-1007. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.4.2
- t. Paoli, A. (2003). *Comunicación e información: Perspectivas teóricas hacia una definición del funcionalismo en la comunicación*. México: Trillas.
- u. Patricia Torres Hermoso en su libro *El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información..*(Patricia Torres Hermoso, Sevilla 2017pag 57.)
- v. Pdf.Tesis - Comunicación Social Fabricio Cayambe Vinueza “ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS INFORMÁTICOS DE LAS EDICIONES IMPRESA Y DIGITAL DE DIARIO LA PRENSA DE RIOBAMBA, PERÍODO FEBRERO-JULIO 2019”31
- w. Pdf.Tesis - Comunicación Social Jessica Paola Chávez Tuabanda “LA RETICULARIDAD DE LA INFORMACIÓN COMO PARTE DE LOS

- i. CONTENIDOS PRESENTADOS EN LA PLATAFORMA WEB, CASO: ESPOCH, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2019”
- x. Revista Conflicto Social tiene como objetivo constituirse en un ámbito de producción, reflexión y debate, abierto a todas las perspectivas teóricas, epistemológicas y metodológicas Vol. 12, Núm. 22 (2019): Conflicto Social N 22 por: Matías Artese, Marta Danieletto
- y. Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, 1–27. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- z. Ruiz, R. (2007). El Método Científico y sus Etapas. 79. Retrieved from <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- aa. Santos García, D. V. (2013). Fundamentos de la comunicación. In E. Durán Valdivieso (Ed.), Choice Reviews Online (1era ed., Vol. 44). <https://doi.org/10.5860/choice.44-0742>
- bb. Sierra Caballero, F. (2018). Teorías sociales de la comunicación (1era ed.; Compolíticas, Ed.). Retrieved from <https://www.compoliticas.org/wp-content/uploads/2018/02/TEORÍAS-SOCIALES-DE-LA-COMUNICACIÓN.pdf>
- i. □ Tesis Comunicación Social Carrillo Aldaz, Dennis Fabián “ANÁLISIS DEL
- ii. TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL NOTICIERO DE ECUAVISIÓN Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE RIOBAMBA, ENERO – JUNIO
- iii. 2018”. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5445>
- cc. Tesis – Comunicación Social Erika Gabriela, Cajo Pillajo “Análisis comparativo del tratamiento de contenidos informativos de las ediciones impresas y digitales de diario regional los Andes, período enero - junio 2019”
- <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6606>. □ Tesis Comunicación Social Navarrete Paredes, David Patricio Herramientas digitales en el periodismo deportivo local y su incidencia en la opinión pública de Riobamba, septiembre 2017-febrero 2018
- <http://dspace.unach.edu.ec/handle>

/51000/4678

dd. Vera Lúcia Simao. (2010) “ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN”  
(Tesis de doctorado). Universidad de Barcelona. Barcelona, España.

**ee. Webgrafía**

ff. <http://bit.ly/2JzMujC>

gg. Métodos de investigación <https://concepto.de/metodos-de-investigacion/>

hh. Repositorio Universidad Central del Ecuador- Comunicación Social  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/41>

ii. Repositorio Universidad de Sevilla Facultad de Periodismo <https://idus.us.es/>

jj. Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo-Comunicación Social  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4678>

kk. Castells, M. (2006). Internet y la Sociedad Red; Sociedad Red. 1ra Ed., Alianza Editorial. Madrid, España.

## **CAPITULO III**

### **1. PROPUESTA COMUNICACIONAL**

#### **1.1. PUBLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS MULTIMEDIA DEL DIARIO LA HORA-TUNGURAHUA**

Plataformas en las que se publican contenidos multimedia del diario la Hora-Tungurahua.

Dentro del sitio de la Hora-Tungurahua

Sitios externos de diario la Hora-Tungurahua

Publicación de contenidos multimedia enviados por los usuarios de diario la Hora-Tungurahua.

## **1.2. NOMBRE DE LA PROPUESTA:**

Creación de un manual de tratamiento informativo para contenidos publicados en las plataformas digitales de Diario La Hora Tungurahua, que será presentado al medio. Tomando en cuenta que será la empresa periodística la que decida si lo considera y aplica.

Esta propuesta fue creada como parte del Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Chimborazo.

## **INTRODUCCIÓN**

Este Manual de Tratamiento informativo para la Plataforma Digital de Diario la Hora Tungurahua contiene normas que los periodistas que laboran en el medio deben seguir.

Fue elaborado gracias a una investigación y análisis de contenidos digitales de diario la Hora Tungurahua y entrevistas a profesionales en el medio de la comunicación.

Está distribuido por 4 capítulos:

### **CAPÍTULO I**

Conceptos generales. Básicamente tendrá principios editoriales, informativos, lenguaje periodístico, y principios gráficos que se deben utilizar en multimedia.

### **CAPÍTULO II**

Definiciones y tratamiento de lo multimedia de diario la Hora Tungurahua de forma general.

Aspectos técnicos y narrativos de cada tipo de contenido multimedia a ser publicados por diario la Hora.

### **CAPÍTULO III**

Indica las plataformas digitales que utiliza diario la Hora Tungurahua para publicar información y difundir contenidos multimedia, aquí incluye redes sociales y el tratamiento de información.

La revisión digital lo encuentra en el siguiente enlace: [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)

## **1. OBJETIVO**

### **1.3.GENERAL**

- Crear un manual de tratamiento informativo para contenidos publicados en las plataformas digitales de Diario La Hora Tungurahua, que será presentado al medio.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Este manual de tratamiento informativo para las plataformas digitales del diario la Hora-Tungurahua parte de un análisis de contenidos multimedia e interpretación de conceptos de comunicación y periodismo digital, tomando en cuenta los diferentes géneros periodísticos, normas periodísticas, ética profesional, partiendo de conocimientos obtenidos en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo.

El objetivo de este manual de tratamiento informativo es que los contenidos de Diario La Hora-Tungurahua pueda publicar contenidos de calidad, basados en la ética y principios profesionales.

La importancia de este instrumento reside en que las plataformas digitales ya que diario la Hora-Tungurahua no cuenta con un manual de tratamiento informativo para sus plataformas digitales y tomando en cuenta que en algunas ocasiones se cometen errores al momento de la elaboración de contenido multimedia y en el momento de la publicación esto conlleva a un sinnúmero de consecuencias en los lectores donde se genera opinión pública como es el caso del Covid 19 en el cantón Ambato.

Es por eso que basándonos en estudios como entrevistas a expertos, análisis de contenidos informativos de la plataforma digital de diario la Hora-Tungurahua y encuestas a los habitantes del cantón Ambato en el rango de 15 a 59 años de edad, es por eso que basándome en estudios de conceptos y análisis de contenidos se vio factible la elaboración de este manual de tratamiento informativo para la web donde existen principios y normas antes y después de la publicación y elaboración de contenidos multimedia.

### **3. CONTENIDO DEL MANUAL**

#### **CAPITULO I**

#### **PRINCIPIOS GENERALES**

#### **PRINCIPIOS DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS MULTIMEDIA DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA HORA TUNGURAHUA.**

Los principios que presiden diario la Hora Tungurahua y sus colaboradores quienes se puntúan en su estilo periodístico en los contenidos multimedia son:

##### **✓ RIGOR**

Es nuestra obligación ceñirse a la veracidad informativa, para lo cual se procurará utilizar las palabras más adecuadas que permitan una correcta interpretación del acontecimiento narrado.

##### **✓ IMPARCIALIDAD**

En las notas no se excluirá a nadie por su condición social, económica, de raza, ideología política, etnia o credo, por lo tanto, buscaremos reflejar todas las corrientes de opinión.

##### **✓ INTIMIDAD**

Brindar respeto absoluto a la vida privada de las personas, a su honra y reputación; sólo se difundirá información sobre la vida privada cuando prime el interés público.

✓ **PROTECCIÓN**

Buscar salvaguardar el bienestar de los niños, jóvenes, personas con discapacidad, y víctimas de violencia sexual, se protegerá la imagen de estos grupos de acuerdo con la ley.

✓ **FUENTES**

Ejercemos y respetamos el derecho a la reserva de la fuente y el secreto profesional, sin comprometer la veracidad y exactitud de los hechos. Ninguna nota será revisada o aprobada por la fuente.

✓ **IMAGEN**

Cuando una imagen original haya sido modificada, ésta deberá identificarse claramente como tal.

✓ **RESPONSABILIDAD**

Los periodistas son directamente responsables de la autoría de sus notas. Los editores compartirán la responsabilidad en las partes modificadas por ellos.

✓ **PLAGIO**

Es antiético apropiarse de noticias, textos o imágenes ajenos. Cuando en una nota se incluyan fragmentos, la atribución debe ser clara y específica, para que el lector distinga la fuente o al autor del texto y/o imagen.

✓ **DIFERENCIACIÓN**

La Hora identificará sus páginas de Opinión e Información. El periodista evitará emitir criterios personales en los textos informativos.

✓ **PUBLICIDAD**

La tipografía, ubicación y enmarque separan las informaciones de los avisos publicitarios. Las tareas publicitarias están asignadas a los ejecutivos de ventas y las oficinas de recepción de avisos.

✓ **HONESTIDAD**

Nos abstenemos de recibir regalos o prebendas de ninguna fuente. No se debe usar la condición de periodista para obtener beneficios personales.

✓ **RECTIFICACIÓN**

Si una noticia publicada contiene datos inexactos o erróneos es obligación del medio efectuar la rectificación correspondiente. Cuando ciudadanos o instituciones se sientan lesionados por una información, tienen derecho a que se publique su réplica o aclaración.

**PRINCIPIOS INFORMATIVOS PARA CONTENIDOS MULTIMEDIA DE LOS COLABORADORES DE DIARIO LA HORA-TUNGURAHUA**

- ✓ Todo contenido multimedia informativo busca comunicar acontecimientos, hechos o ideas, es necesario que cuente con un estilo de fácil comprensión y que busque captar el interés del público.
- ✓ Todo contenido multimedia de diario la Hora-Tungurahua debe seguir la estructura de la pirámide invertida respondiendo las preguntas claves como son: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?
- ✓ En la redacción se debe tener estilo periodístico, no como político ni economista, es su obligación comunicar en forma general sin hacer preferencia de personas o grupos.
- ✓ No utilizar palabras técnicas y si lo hace explicar, eso demuestra profesionalismo en el redactor.
- ✓ El tiempo en que ocurre la noticia es muy importante, el periodista debe informar en el tiempo adecuado.
- ✓ La información debe ser exacta y concreta no hacer juicios de valor como un grupo, varios, numerosos, muchos, cierto número etc.
- ✓ No utilizar primera persona en singular, solo si es autorizado por el jefe de redacción.

- ✓ Evitar la adjetivación
- ✓ El periodista debe ser preciso, concreto, sencillo, claro y distante basándose en hecho que se puedan comprobar
- ✓ Ningún colaborador de diario la Hora-Tungurahua puede hacer uso de los espacios en la plataforma digital para hacer campañas políticas o publicidad, cualquier propaganda debe estar aprobada por el Director y responsables de la redacción.
- ✓ Si se cometen errores el colaborador de diario la Hora Tungurahua es el indicado de subsanar sus faltas de forma clara y pidiendo disculpas públicas.
- ✓ No debe existir especulación en los colaboradores de Diario La Hora- Tungurahua su principal aliado debe ser la reportería se debe dar cifras y datos precisos.

## **ÉTICA DE LOS COLABORADORES DE DIARIO LA HORA-TUNGURAHUA EN**

### **CONTENIDOS MULTIMEDIA.**

- ✓ En cuanto a las fuentes de información es necesario que todas las versiones sean confirmadas y que sean fuentes oficiales, existen fuentes que son confiables como: Documentos de instituciones con firma y sello.
- ✓ No se debe inventar fuentes para fundamentar hipótesis de cualquier información el colaborador de diario la Hora-Tungurahua es confrontar, recopilar, y editar información de acontecimiento reales.
- ✓ No tomar noticias de colegas, asumiendo que son suyas
- ✓ No se debe esconder información o callar según le convenga al periodista
- ✓ No se debe utilizar eufemismos es una manera de opinar o calificar por ejemplo “los militares se vieron obligados a disparar” lo correcto sería “los militares lanzaron bombas lacrimógenas”
- ✓ El colaborador de Diario La Hora tiene que ser exclusivo no aportar información a otros medios de comunicación
- ✓ La nota no depende de la cantidad sin de la calidad tomando en cuenta que a los lectores de diario la Hora-Tungurahua les gusta una nota corta, clara y precisa
- ✓ El periodista está obligado a dar la firma correspondiente a quienes le colaboran con información, fotografías, videos etc. Es antiético publicar un contenido multimedia que no es suyo asumiendo como si lo fuera.
- ✓ Todo trabajo de diseño como fotografías e infografías etc., deberá llevar nombre del autor y diseño de diario la Hora-Tungurahua.

- ✓ Dentro de las plataformas digitales está prohibido de parte de los colaboradores de Diario La Hora-Tungurahua utilizar Lenguaje inapropiado, expresiones vulgares, ofensas, incluso si fueron dichas por las fuentes
- ✓ Off the record aquí implica total confidencialidad si la fuente quiso declarar pero sin que sea expuesto su nombre persona se debe respetar estrictamente el pacto.

### **PRINCIPIOS INFORMATIVOS DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA TUNGURAHUA.**

- ✓ Diario la Hora Tungurahua se abstiene de la difusión de niños/as y adolescentes que tengan que ver en cualquier acontecimiento penal, ya sea en calidad de acusado o acusador, testigos, etc.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN EN CONTENIDOS INFORMATIVOS MULTIMEDIA DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA.**

- ✓ Todo contenido informativo publicado en cualquier plataforma digital de diario la Hora se indicará la fuente o procedencia de cualquier información ya sea imágenes, texto, video o sonidos.
- ✓ La fuente de los contenidos informativos se encontrará detallados nombres, apellidos y correo electrónico.
- ✓ Diario la Hora cuenta con diferentes corresponsales a nivel nacional, los cuales aportaran con información y fuentes que ayudan a tener una información confiable, donde se les da el debido crédito.

### **NOTORIEDAD DE AUTORÍA DEL TRABAJO PERIODÍSTICO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS MULTIMEDIA.**

- ✓ El profesional de la comunicación periodística, tiene derecho a su firma o crédito de su contenido informativo ya sea fotografía, infografía, texto video donde será evidenciado su autoría, de la misma manera el profesional se hará responsable de los contenidos publicados.

### **LENGUAJE PERIODÍSTICO DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS MULTIMEDIA DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA.**

- ✓ Diario la Hora Tungurahua maneja un lenguaje periodístico donde se considera los siguientes puntos:

- Objetividad
- Veracidad
- Imparcialidad
- Claridad
- Precisión
- Concreción
- Sencillez
- ✓ El diario toma en cuenta la pirámide invertida de HAROLD LASSWELL de responder las 6 preguntas del periodismo: qué, cuándo, cómo, dónde, quién y por qué.
- ✓ Los subtítulos y títulos de los contenidos informativos multimedia no deben presentar redundancia.
- ✓ Los contenidos informativos multimedia deben ser complementarios.
- ✓ Debe ser renovadora, ofrecer datos nuevos utilización de gráficos, infografías utilizando herramientas digitales con el fin de que la lectura y la visualización sea más profunda.
- ✓ Los insert o pie de fotos no pueden repetir el mismo contenido la una de la otra cada uno debe tener contenidos distintos pero el mismo tema.
- ✓ En cuanto a las entrevistas tendrán que ser bien detallado su información personal y las características del por qué se realizó la entrevista para el contenido multimedia.

### **PRINCIPIOS DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA TUNGURAHUA.**

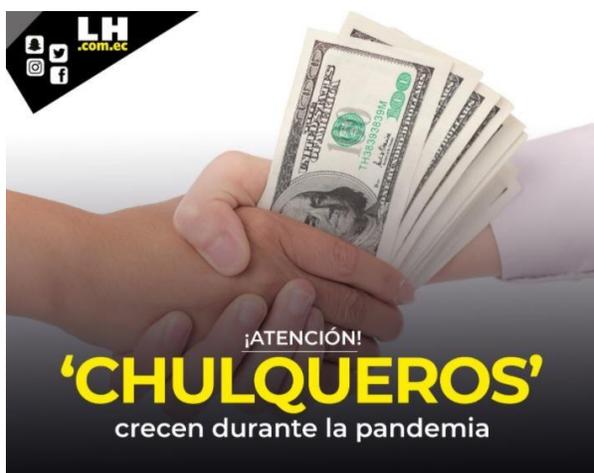
- ✓ La plataforma digital de diario la Hora Tungurahua está situado en publicar información oportuna, actualizada y veraz.
- ✓ Diario la Hora Tungurahua brinda información innovadora donde además de texto tendrá contenidos fotográficos, icnográficos, videos y sonidos.
- ✓ La plataforma digital de Diario La Hora Tungurahua emplea los géneros periodísticos necesarios para una buena información.
- ✓ Diario la hora es susceptible a los comentarios realizados por los usuarios y responderá a las inquietudes de los mismos, logrando una interacción social.
- ✓ Los contenidos informativos de Diario La Hora Tungurahua deben tener un máximo de 3 minutos en un solo link para que el usuario sea informado completamente.

### **PRINCIPIOS DE AYUDA GRÁFICA DE CONTENIDOS INFORMATIVOS**

#### **MULTIMEDIA EN LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA**

- ✓ Sobriedad y elegancia
- ✓ Monocromía los colores de los gráficos deben tener un mismo tono, identidad grafica del medio
- ✓ Contraste se utilizará solo para destacar y diferenciar los elementos gráficos.
- ✓ Todos los elementos de ayuda gráfica tendrán el logotipo del diario

- ✓ Logo cuando se lo utiliza no llenar de mucha publicidad para dar más relevancia al diario.
- ✓ Tipografía siempre se utilizará el mismo tipo, tamaño y color de letra.



## ENLACES Y VÍNCULOS

Los vínculos y enlaces de Diario La Hora-Tungurahua envían a otro contenido fuera del sitio de la plataforma digital pueden ser otras organizaciones. Organismos oficiales, otros sitios de noticias, blogs, siempre y cuando estos sitios sean de total confiabilidad.

## **GÉNEROS PERIODÍSTICOS QUE SE DEBE UTILIZAR EN CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HOTA-TUNGURAHUA.**

Avilés (2017), manifiesta que los géneros periodísticos ofrecen modos de comunicación culturalmente aceptados según determinados paradigmas y proporcionan categorías que permiten organizar los mensajes a partir de una serie de criterios, basados en la observación empírica y en las prácticas periodísticas. Otros criterios se basan en factores externos, ligados a interpretaciones vinculadas a la lengua, la cultura o la expresión en cada contexto concreto.

Avilés (2017), también profundiza que, el periodismo en este ecosistema, busca aprovechar las posibilidades narrativas de las imágenes de Twitter para extender su alcance, mediante formatos de video, fotografía, GIF o infografía, y produciendo géneros periodísticos innovadores los cuales se clasifican en:

### **GÉNEROS INFORMATIVOS**

Aspectos esenciales de la información, sin juicios de valor deben ser concisos y concretos debe tener un aspecto visual impactante aquí se puede encontrar los siguientes

- ✓ Fotonoticia
- ✓ Fotogalería
- ✓ Última hora
- ✓ Noticias
- ✓ Exclusiva
- ✓ Narración en directo

### **GÉNEROS INTERPRETATIVOS**

Se caracterizan situar la información con el objetivo de explicar las causas y procesos de la información, ofrecen un análisis de lo sucedido sin incluir la opinión del periodista es una idea representada en imágenes aquí se puede utilizar las siguientes:

- ✓ Mapa conceptual

- ✓ Homenajes
- ✓ Ilustración explicativa
- ✓ Perfil
- ✓ Viñeta
- ✓ Imagen recortada
- ✓ Making of
- ✓ Meme

### **GÉNEROS ARGUMENTATIVOS**

Estos se caracterizan por tener opiniones aquí interviene el periodista o expertos en el tema a tratar sin que se asuma como postura del medio tales como:

- ✓ Columna
- ✓ Editorial
- ✓ Comentario
- ✓ Artículo de opinión

### **GÉNEROS DIALÓGICOS**

La característica de este género es que existe comunicación entre dos o más personas con el medio y el lector o usuario en este apartado encontramos géneros como:

- ✓ Encuesta
- ✓ Entrevista
- ✓ Quiz
- ✓ Entrevista ilustrada
- ✓ Conexión con corresponsal
- ✓ Rueda de prensa

### **GÉNEROS AUDIOVISUALES**

Aquí intervienen los videos audios imágenes etc. se dividen en:

- ✓ Referenciales que exponen hechos
- ✓ Testimoniales difunden opiniones
- ✓ Dialógicos basados en el dialogo o debate

### **GÉNEROS TESTIMONIALES.**

Son muy frecuentes en las plataformas digitales incluyen los siguientes:

- ✓ Editorial
- ✓ Análisis
- ✓ Crónica

## **ESTRUCTURA DEL TEXTO PERIODISTICO PARA CONTENIDO MULTIMEDIA DE DIARIO LA HORA-TUNGURAHUA**

### **TITULARES**

Los titulares de Diario La Hora-Tungurahua para plataformas digitales son resumidos, el titulo debe mostrar interés al público, tomando en cuenta la precisión y concisión

### **LEAD O ENTRADA**

El lead o entrada de los contenidos multimedia de Diario La Hora-Tungurahua es el primer párrafo de la noticia, aquí va explicado los datos más relevantes de la noticia si el titulo atrae a público el lead debe confirmar su interés.

### **CUERPO O DESARROLLO**

El cuerpo o desarrollo de los contenidos multimedia de Diario La Hora-Tungurahua se desarrolla a profundidad lo que esta detallado en el lead se debe desglosar los acontecimientos de la noticia en orden cronológico de mayor a menor importancia basándose en la estructura de la pirámide invertida

### **CIERREO REMATE**

Aquí se presenta la conclusión o las ideas secundarias del hecho.

## **MULTIMEDIA EN DIARIO LA HORA.**

La plataforma digital de diario la Hora cuenta con contenido multimedia los cuales se clasifican en:

- ✓ Infografías
- ✓ Fotografías
- ✓ Audios
- ✓ Videos
- ✓ Foto galerías
- ✓ Infografías

Los contenidos multimedia mencionados anteriormente no deben contener el mismo contenido del texto de la información

Diario La Hora es el creador de los contenidos que sean publicados en las diferentes plataformas digitales en formatos como video, sonido, slideshow, foto galería, infografías, o reportaje multimedia, deben ser elaborados por el personal del diario o dar la autoría correspondiente si provienen de otras fuentes de información.

Los archivos originales de la plataforma digital de diario la Hora en formato multimedia debe ser: video (mpg4, flv, mov, etc.), sonido (mp3), infografía (swf), slideshow (.mov. swf, mpg4) o fotografía (gif,jpg).

La nota multimedia o contenidos creados en la plataforma digital debe ser conformado por: el formato o archivo multimedia (ya sea video, sonido, infografía o slideshow), textos (título, sumario, leyenda) e imagen o fotografía.

## **TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS MULTIMEDIA DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA HORA- TUNGURAHUA.**

La información o contenidos multimedia originados por diario la Hora-Tungurahua se exhibe en varias plataformas digitales.

Nota multimedia pueden ser tipo video, tipo sonido, infografía, o fotogalería.

Las notas multimedia deben tener el mismo tratamiento informativo que una nota impresa.

Diario la Hora y sus colaboradores son los responsables y encargados de la producción de sonidos o videos, edición de imágenes fotográficas e infografías.

## **LOS ELEMENTOS DE UNA NOTA INFORMATIVA MULTIMEDIA SON LOS SIGUIENTES:**

**HORA**

Depende de la fecha del acontecimiento y la fecha de modificación

## **ANDETÍTULO**

Este puede ser opcional.

## **TÍTULO**

El titular debe ser de impacto y tomando en cuenta la presentación grafica que tiene el contenido multimedia.

Gracias a la lectura escáner el titular no tiene que ser muy extenso uno o dos líneas no puede ser más.

## **TEXTO**

El texto de los contenidos multimedia debe ser en tipo de letra Helvética, Georgia, Verdana o Tahoma (normal o regular), centrado en la pantalla, en altas y bajas.

## **SUMARIO**

El sumario de contenidos multimedia debe contener un máximo de 355 caracteres.

## **VIDEO**

- ✓ Diario La Hora puede generar videos a partir de un guión previo o producir video en momento real mediante una trasmisión en vivo siempre y cuando sea de un hecho noticioso de interés público.
- ✓ Los videos deben ser originados por Diario La Hora y sus colaboradores y deben ser identificados con el respectivo logo del diario y dar el crédito a quien corresponda
- ✓ Diario La Hora puede utilizar videos de YouTube para ser publicados en sus plataformas digitales siempre y cuando sea de libre acceso y dando la autoría del mismo.
- ✓ Es importante cuando se toma videos de otros medio copiar el código embed del video de YouTube para que los usuario puedan ingresar a la fuente originaria del video.
- ✓ Los videos de Diario La Hora –Tungurahua pueden contener imágenes fijas o en movimiento, sonidos o textos de interés público.
- ✓ Tomar en cuenta el ambiente al momento de la grabación que no exista ruido
- ✓ Realizar varias tomas utilizando zoom para un mejor detalle.
- ✓ El peso del video para contenidos multimedia de Diario La Hora-Tungurahua debe ser máximo de 20MB
- ✓ Diario la hora puede publicar cualquier video de archivo en mov, flv, mpg4, wmv, etc.
- ✓ La duración máxima de videos debe ser de 3 minutos máximo.

### ¿Cuándo usar video en contenidos multimedia de Diario La Hora-Tungurahua?

- ✓ Cuando la información es mejor observarla que escribirla
- ✓ Cuando se quiere hacer una transmisión en vivo de los acontecimientos importantes y de interés público
- ✓ En video también es importante tomar en cuenta los géneros periodísticos como: noticia, entrevista, reportaje, perfil, crónica, análisis, reseña y opinión.
- ✓ Cuando el periodista quiera utilizar su voz en OFF, deben ser identificados dar créditos al pie del video.
- ✓ Los videos deben ser utilizados para complementar la información escrita, deben aportar una información concreta

### FOTOGRAFÍAS

- ✓ Se debe agregar de uno a 5 fotografías máximo dependiendo de la nota, no utilizar fotografías donde se incentive la violencia y menores de edad.
- ✓ En caso de que sea necesario subir más fotografía es recomendable agruparlas mediante una fotogalería.
- ✓ El tamaño de la fotografía varía máximo 940 px horizontal o 670 px vertical.
- ✓ Las fotografías publicadas en la plataforma digital llevaran el nombre del fotógrafo y la Hora-Tungurahua.

### FOTONOTICIA

Es una imagen que tiene validez informativa y habla por sí misma sin tener que hacer una nota escrita explicando los hechos se hará la publicación según el hecho si es de interés público.

### INFOGRAFÍA

- ✓ Cuando utilizamos una infografía no es necesario que la nota sea extensa, se debe poner un título corto que sea claro y preciso.
- ✓ La infografía de Diario La Hora-Tungurahua debe tener como principio la sobriedad y elegancia.
- ✓ Las infografías de Diario La Hora-Tungurahua debe ser de ayuda de información multimedia elaborada con textos e imágenes.
- ✓ Las infografías deben ser elaboradas por periodistas del diario
- ✓ Deben ser objetivas deben hablar por sí solas
- ✓ La infografía Diario La Hora debe ser una narración visual pueden contener vínculos o enlaces.

- ✓ Se debe utilizar infografías cuando existe relación entre varios procesos a través de gráficos o diagramas, o cuando se quiere explicar comparaciones de hechos noticiosos, datos estadísticos, temas financieros, científicos o deportivos.
- ✓ La infografía se puede utilizar en géneros periodísticos como: la noticia, el reportaje, perfil o en análisis
- ✓ El peso de una infografía para multimedia debe ser máximo de 3MB
- ✓ Se debe dar la autoría o crédito que corresponde a la infografía.

## **FOTOGALERÍA**

- ✓ Estas son imágenes fijas donde muestran acontecimientos importantes y tienen que ser contextualizadas mediante una nota multimedia, estas deben ser generadas por personal de Diario La Hora, cuando las fotografías son enviadas por los lectores estas deben ser identificadas como enviadas por los usuarios.
- ✓ Las fotogalerías de diario la Hora contienen un mínimo de 5 fotografías y un máximo de 20.
- ✓ Las fotogalerías pueden ser publicadas sin necesidad de tener un hilo narrativo.

## **FUENTES**

Las fuentes son muy importantes dentro de una nota informativa para multimedia deben ser claramente identificados dentro del texto informativo.

## **FOTOREPORTAJE**

Debe ser una sucesión de fotografías estáticas que contextualizan un mismo tema.

## **CRÉDITOS**

- ✓ Se debe dar el crédito de la nota informativa, fotografías, infografías, audio y video debe tener el mismo tratamiento informativo que una nota escrita.
- ✓ El crédito o autoría de un fotógrafo siempre debe ir entre paréntesis al final de la nota ejemplo. (Lorena Toapanta)
- ✓ Si las fotografías se obtienen de algún otro medio o usuario que no pertenecen a Diario la Hora se agrega dentro de un paréntesis ejemplo: (El Cosmopolita).

## **SONIDOS O AUDIO**

- ✓ Es necesario publicar audio que sean de interés público.
- ✓ En caso de una transmisión de noticias elaboradas se debe manejar por medio de un guión o pueden ser audios editados.
- ✓ Debe ser archivo mp3

- ✓ Los sonidos o audios deben ser grabaciones realizadas por el equipo de periodistas o colaboradores de Diario La Hora grabadas a través de celulares o cualquier dispositivo electrónico.
- ✓ Diario La Hora puede publicar sonidos o audios de forma explícita indicando que son de uso público como grabaciones de cantantes de esta manera no podrán ser publicados.
- ✓ Si se descargan sonido de la web siempre se debe mostrar el origen del mismo y dar su crédito a quien lo amerita.
- ✓ Al momento de la grabación del audio o sonido tomar en cuenta el ambiente y el aire los ruidos que pueden ocasionar en la grabación.
- ✓ Al momento de la edición si es el caso es importante verificar la calidad del sonido.
- ✓ El tamaño y duración de sonidos es máximo de 6 MB, y una duración de 4 minutos.

### **¿Cuándo se debe utilizar sonidos o audio en Diario La Hora?**

- ✓ Al momento de generar mayor credibilidad de algún acontecimiento puede ser declaraciones de fuentes oficiales.
- ✓ Dependiendo de los géneros informativos en caso de ser una entrevista corta, perfil, análisis, reseña y opinión.

### **PIE DE FOTO**

- ✓ Los pie de foto son muy importantes para una lectura escáner, debe ser creativos e informativos las personas que se muestran en la fotografía deben quedar plenamente identificados.
- ✓ El pie de foto Diario La Hora-Tungurahua debe ayudar a contextualizar imágenes que corresponden a:
  - ✓ Nombre o cargo de quienes se observa en la imagen
  - ✓ Datos que se observa en la infografía características graficas
  - ✓ Lugar que se observa en la imagen
  - ✓ El pie de foto debe tener tres líneas mínimo.

### **PROCEDENCIA**

El lugar donde ocurrieron los hechos también es muy importante para la comprensión y contextualización de los usuarios.

### **PUBLICIDAD**

La publicidad debe ser publicada siempre y cuando no confunda con las noticias para Diario La Hora-Tungurahua es muy importante los lectores.

### **LOGO**

Todos los videos, imágenes, infografías y todo tipo de contenido multimedia producidos por Diario La Hora-Tungurahua deben contener el logo del diario

### **CAPITULO III**

## **PUBLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS MULTIMEDIA DEL DIARIO LA HORA-TUNGURAHUA**

Plataformas digitales en los que publican contenidos multimedia del Diario La Hora Tungurahua

Sitio web: [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)

- ✓ Youtube: <https://www.youtube.com/user/TheLAHORAECUADOR>
- ✓ Facebook: <https://www.facebook.com/horatungurahua>
- ✓ Twitter: @LaHora

### **Consejos para la elaboración de la nota multimedia**

- ✓ Utilizar párrafos cortos y fáciles de entender.
- ✓ Tomar en cuenta la ortografía antes de la publicación
- ✓ No redundar
- ✓ No usas voz pasiva donde podemos utilizar voz activa
- ✓ Utilizar palabras clave para que sea mejor comprendido el texto
- ✓ Al utilizar cifras es recomendable escribir en números
- ✓ No dejar muchos espacios en blanco
- ✓ Utilizar bien los signos de puntuación, admiración y exclamación

### **BIBLIOGRAFIA**

- ✓ <https://www.youtube.com/user/TheLAHORAECUADOR>
- ✓ <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/331/aguirre%20periodisticos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- ✓ Joan-Francesc Fondevila-Gascón Impacto del periodismo digital en los géneros periodísticos: estudio empírico comparativo.
- ✓ Principios de ética periodística en el Manual de Estilo de El Comercio <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/principios-de-etica-periodistica-en-el-manual-de-estilo-de-el-comercio>
- ✓ [https://es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero\\_period%C3%ADstico](https://es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero_period%C3%ADstico)
- ✓ José Alberto García Avilés 2017 Innovaciones en los géneros periodísticos de los formatos visuales
- ✓ <https://es.wikipedia.org/wiki/Noticia#:~:text=%20concreto%20preciso,-.Partes%20de%20la%20noticia,un%20n%C3%BAmero%20limitado%20de%20palabras>.

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Cuestionario previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la**  
**Comunicación Social.**

¿Usted cuenta con acceso a internet?

SI

NO

¿Usted cuenta con un teléfono inteligente?

SI

NO

¿Tiene usted una cuenta en Redes Sociales?

SI

NO

¿A través de qué tipo de medio de comunicación se informa sobre el Covid 19?

MEDIOS TRADICIONALES

MEDIOS DIGITALES

¿Usted cree que los espacios digitales de Diario La Hora-Tungurahua, pueden ser considerados como fuentes de información fidedigna?

SI

NO

¿Se ha informado acerca del Covid 19 por medio de la plataforma digital de Diario La Hora?

SI

NO

¿Cree usted que es importante información digital acerca de Covid 19?

SI

NO

Cuando desea informarse a través de medios digitales, ¿cuál es el que usted prefiere?

VIDEO

AUDIO

TEXTO

Al momento de calificar el contenido de noticias e información digital que observó en

Diario La Hora, ¿en cuál de las siguientes categorías las ubicaría?

MUY CONFIABLES

ALGO CONFIABLE

ALGO DESCONFIABLE

NINGUNA

¿Cree usted que la plataforma digital de Diario la Hora Tungurahua tiene muchas imágenes violentas con respecto al tema de Covid 19?

DE CUERDO

EN DESACUERO

¿Cree usted que los contenidos de la plataforma digital de Diario La Hora ocasiona impacto en la ciudadanía?

SI

NO

¿Cuántas veces usted ha leído noticias referentes al tema de Covid 19 de la plataforma digital del diario?

DOS A TRES VECES AL DÍA

DOS A TRES VECES A LA SEMANA

TODOS LOS DÍAS

¿Usted cree que Diario La Hora Tungurahua a través de su plataforma digital necesita informar más sobre el tema de Covid 19?

SI

NO

## **ENTREVISTA 1**

**Subdirector Diario La Hora-Tungurahua:**

**Especialista: Fabricio Paolo Cevallos Chávez**

1. ¿Diario La Hora tiene un manual para el manejo de información en la plataforma digital?
2. ¿Cuáles son las ventajas de la plataforma digital?
3. ¿De qué manera publican los contenidos en la página web?
4. ¿Cuál fue la primera noticia que llegó a la redacción del diario sobre el proceso de la pandemia?
5. ¿Cuáles fueron las primeras disposiciones que usted asignó al equipo periodístico?
6. ¿Qué considera usted que era lo primordial que se debía informar a los lectores?
7. ¿Los periodistas estaban capacitados para manejar adecuadamente la información relacionada con el proceso de la pandemia?
8. Una vez recopilada la información, ¿hubo complicaciones para ordenarla y poder difundir los contenidos?
9. ¿Hubo temor por la seguridad de los periodistas asignados a cubrir toda la emergencia?

## ENTREVISTA 2

### **Especialista: Mgs. Danilo Villarroel. Director El Diario de Riobamba**

1. Una vez que se conoció sobre el inicio de la pandemia, ¿cuál fue su reacción cómo periodista?
2. ¿Se mantiene una comunicación constante con las autoridades de turno sobre esta situación?
3. ¿En el medio de comunicación digital el Diario de Riobamba de qué forma coadyuvo el cambio de semáforo a amarillo?
4. ¿Cuáles son las ventajas de crear contenidos para web?
5. ¿Cuál es el tratamiento que se debe dar a la información relacionada a la pandemia que estamos viviendo?
6. ¿Hubo temor por la seguridad de los periodistas asignados a cubrir toda la emergencia?
7. ¿Desde su punto de vista los usuarios prefieren medios digitales o medio impresos?
8. ¿Los medios de comunicación generan impacto o caos en las audiencias?

