



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera”

TÍTULO

**DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL PARA
DIFUNDIR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN GUAMOTE,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

AUTORA:

Magali Rocío Tene Quinchi

DIRECTOR:

Msc. Diego Calvopiña

2015

CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL PARA DIFUNDIR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO;** presentado por: Magali Rocío Tene Quinchi y dirigida por Mcs. Diego Calvopiña. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula Moreno

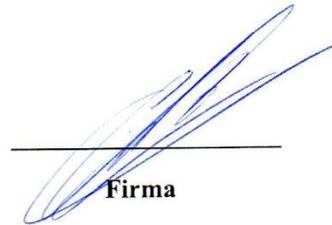
Presidenta del Tribunal



Firma

Mcs. Diego Calvopiña

Director del Proyecto



Firma

Dr. Héctor Pacheco

Miembro del Tribunal



Firma

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

“La responsabilidad del contenido del Proyecto de graduación corresponde exclusivamente a: Magali Rocío Tene Quinchi y del Director del Proyecto: Msc. Diego Mauricio Calvopiña Andrade y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo”

Autora:



Magali Rocío Tene Quinchi

C. I. 060514728-9

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a todas las personas que de una u otra manera continúan la lucha por la reivindicación de los pueblos originarios, ya que gracias a ellos, se mantienen vivas las costumbres y tradiciones de nuestras comunidades, y sobre todo se siembra en las nuevas generaciones la importancia de conservar nuestras raíces culturales y el orgullo de ser parte de un pueblo ancestral.

Magali

AGRADECIMIENTO

Sin el amor, sacrificio, amistad, disciplina, comprensión, motivación y confianza de mis padres a lo largo de estos años, no hubiera sido posible culminar mis estudios; a mis hermanos que me apoyaron día a día para alcanzar mis metas.

A mis profesores, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por sus enseñanzas.

El más sincero agradecimiento al Msc. Diego Calvopiña, por compartirme sus conocimientos, mostrar siempre compromiso y predisposición para resolver mis dudas, así como también, por orientarme adecuadamente para llevar a cabo esta investigación.

A mi mejor amiga Malena y a mis compañeros gracias por todo su apoyo y su linda amistad.

Magali

ÍNDICE DE GENERAL

CERTIFICACIÓN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE GENERAL	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
RESÚMEN	XIII
SUMMARY.....	XIV¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
INTRODUCCIÓN	XV
CAPÍTULO I.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.3 OBJETIVOS	3
1.3.1 GENERAL.....	3
1.3.2 ESPECÍFICOS.....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	4
CAPÍTULO II.....	5
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.1.1 CORREDOR TURÍSTICO	5
2.1.1.1 CORREDORES TURÍSTICOS DE TRASLADO.....	5
2.1.1.2 CORREDORES TURÍSTICOS DE ESTADÍA.....	6
2.1.1.3 RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	7
2.1.1.4 ELEMENTOS QUE FORMAN UN CORREDOR TURÍSTICO.....	9
2.1.2. SEÑALIZACIÓN	10
2.1.2. SEÑALÉTICA.....	10
2.1.2.1 TIPOS DE SEÑALIZACIÓN.....	10
2.1.2.1.1SEÑALIZACIÓN DINÁMICA	10
2.1.2.1.2 SEÑALIZACIÓN ESTÁTICA.....	11
2.1.2.3. EL PICTOGRAMA:	11
2.2 OFERTA TURÍSTICA.....	11
2.2.1 LA PLANTA TURÍSTICA	14
2.2.1.1 SERVICIOS TURÍSTICOS	14

2.2.1.2 LA INFRAESTRUCTURA	14
2.2.1.3 SERVICIOS TURÍSTICOS.....	15
2.2.1.4 SERVICIO DE ALOJAMIENTO	15
2.2.1.5 SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.....	19
2.2.1.7 SERVICIO DE TRANSPORTE	20
2.2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	21
2.2.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	22
2.3. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN	23
2.4. UNIDAD HIPOTÉTICA	25
2.4.1 HIPÓTESIS	25
2.4.2. VARIABLES	25
2.4.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	25
2.4.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE	25
2.4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	26
CAPÍTULO III.....	28
3. MARCO METODOLÓGICO	28
3.1. METODOLOGÍA.....	28
3.1.1. MÉTODO INDUCTIVO.....	28
3.1.2. MÉTODO DEDUCTIVO.....	28
3.2. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.4.1 POBLACIÓN	29
3.4.2 MUESTRA.....	29
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	31
3.5.1 TÉCNICAS.....	31
3.5.2 INSTRUMENTOS	31
3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	31
CAPÍTULO IV	32
4. RESULTADOS	32
4.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	32
4.1.1 CANTÓN GUAMOTE	32
4.1.2 LÍMITES DEL CANTÓN GUAMOTE.....	33
4.1.3 CLIMA.....	33
4.1.4 HIDROGRAFÍA.....	34
4.1.5 ASPECTOS ECONÓMICOS.....	34
4.1.6 EDUCACIÓN	35
4.1.7 SERVICIOS BÁSICOS	36

4.1.8 ASPECTO SOCIO-CULTURAL	38
4.1.9 POBLACIÓN	39
4.1.10 IDIOMA.....	39
4.1.11 GASTRONOMÍA.....	39
4.1.12 FESTIVIDADES IMPORTANTES	40
4.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE	41
4.2.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES	43
4.2.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES	44
4.3. CATASTRO DE PRESTADORES DE SERVICIO.....	45
4.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA	47
4.5 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	58
4.5.1 MATRIZ CON PREGUNTA DE SELECCIÓN	58
4.6 ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	59
4.7 DISCUSIÓN.....	62
CAPÍTULO V	63
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1 CONCLUSIONES.....	63
5.2 RECOMENDACIONES.....	64
CAPÍTULO VI.....	65
6. PROPUESTA	65
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA	65
6.2 INTRODUCCIÓN.....	65
6.3. OBJETIVOS	66
6.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	66
6.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	66
6.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	66
6.4.1 DESCRIPCIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO LUTERANO	67
6.4.2. SERVICIOS TURÍSTICOS	75
6.5. DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN	78
6.5.1. LOGOTIPO DEL CORREDOR TURÍSTICO.....	78
6.5.1.1. IMÁGENES CORPORATIVAS.....	78
6.5.2 NECESIDADES DE SEÑALIZACIÓN POR ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	79
6.6. DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN PARA EL CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL LUTERANO	80
6.6.1. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	80
6.7. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN PARA EL CORREDOR TURÍSTICO LUTERANO	100
6.8. FASE DE EVALUACIÓN.....	106

6.9. PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA DEL CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL LUTERANO	107
CAPÍTULO VII	108
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	108
7.1. CONCLUSIONES.....	108
7.2. RECOMENDACIONES.....	109
CAPÍTULO VIII.....	110
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
8.1 BIBLIOGRAFÍA.....	110
8.2 LINGÜÍSTICA.....	112
CAPÍTULO IX.....	113
9. ANEXOS	113
9.1. ANEXO 1: ENCUESTA EN ESPAÑOL.....	113
9.2. ANEXO 2: ENCUESTA EN INGLÉS.....	115
9.3. ANEXO 3: ENTREVISTA DIRIGIDA AL SEÑOR ALCALDE DEL CANTÓN	117
9.3.1 ANEXO 3.1: ENTREVISTA AL TÉCNICO ENCARGADO DE LA OFICINA DE TURISMO DEL CANTÓN	118
9.4 FICHA UTILIZADA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS..	119
9.5 FICHAS EMPLEADAS PARA EL DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL.....	121
9.5 FICHAS EMPLEADAS PARA EL DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 3.1	Ingreso de turistas al cantón durante el año 2014	29
Tabla N° 4.1	Aspectos económicos del cantón Guamote.....	35
Tabla N° 4.2	Abastecimiento de agua de consumo humano	36
Tabla N° 4.3	Características de las Vías	37
Tabla N° 4.4	Disponibilidad de teléfono convencional cantonal.....	37
Tabla N° 4.6	Población del cantón.....	39
Tabla N° 4.7	Idioma empleado mayoritariamente	39
Tabla N° 4.8	Festividades	40
Tabla N° 4.8.1	Atractivos naturales	43
Tabla N° 4.8.2	Atractivos culturales.....	44
Tabla N° 4.9	Servicio Turísticos.....	45
Tabla N° 4.10	Procedencia de los turistas	47
Tabla N° 4.11	Género de los turistas	48
Tabla N° 4.12	Edad de los turistas	49
Tabla N° 4.13	Motivación para visitar	50
Tabla N° 4.14	Tipo de turismo	51
Tabla N° 4.15	Actividades turísticas	52
Tabla N° 4.16	Servicios turísticos	53
Tabla N° 4.16.1	Facilidades turísticas	54
Tabla N° 4.17	Necesidad del diseño de un corredor turístico	55
Tabla N° 4.18	Medio de información	56
Tabla N° 4.19	Gasto promedio	57
Tabla N° 4.20	Proyección de la demanda	61
Tabla N° 6.1	Descripción del punto 1	68
Tabla N° 6.2	Descripción del punto 2	68
Tabla N° 6.3	Descripción del punto 3	69
Tabla N° 6.4	Descripción del punto 4	70
Tabla N° 6.5	Descripción del punto 5	71
Tabla N° 6.6	Descripción del punto 6	72
Tabla N° 6.7	Descripción del punto 7	73

Tabla N° 6.8	Descripción del punto 8	74
Tabla N° 6.9	Tótem informativo	81
Tabla N° 6.10	Letrero informativo	83
Tabla N° 6.11	Valla informativa	85
Tabla N° 6.12	Valla informativa	87
Tabla N° 6.13	Valla restricción	89
Tabla N° 6.14	Letrero informativo	91
Tabla N° 6.15	Valla informativa	93
Tabla N° 6.16	Letrero direccional	95
Tabla N° 6.17	Letrero informativo	97
Tabla N° 6.18	Valla informativa	99
Tabla N° 6.19	Estrategias de difusión	101
Tabla N° 6.19	Ficha para evaluar el Corredor Turístico en cuanto a su señalización y servicios.....	106
Tabla N° 6.21	Presupuesto de la propuesta del Corredor Turístico	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 2.1	Corredor turístico de traslado.....	6
Gráfico N° 2.2	Topología corredores de estadía.....	8
Gráfico N° 2.3	Elementos que forman el corredor turístico.....	9
Gráfico N° 2.4	Funcionamiento del sistema turístico	13
Gráfico N° 4.1	Mapa del cantón Guamote	33
Gráfico N° 4.2	Gastronomía.....	40
Gráfico N° 4.3	Procedencia	47
Gráfico N° 4.4	Género.....	48
Gráfico N° 4.5	Edad.....	49
Gráfico N° 4.6	Motivación	50
Gráfico N° 4.7	Tipo de turismo	51
Gráfico N° 4.8	Actividades turísticas.....	52
Gráfico N° 4.9	Servicios turísticos	53
Gráfico N° 4.9.1	Facilidades turísticas	54
Gráfico N° 4.10	Necesidad del diseño de un Corredor Turístico	55
Gráfico N° 4.11	Medio de información	56
Gráfico N° 4.12	Gasto promedio	57
Gráfico N° 4.13	Proyección de la demanda	61
Gráfico N° 6.1	Descripción del corredor turístico	67
Gráfico N° 6.2	Mapa de ubicación del Corredor Turístico Patrimonial Luterano	77
Gráfico N° 6.3	Logotipo del corredor turístico.....	78

RESUMEN

Guamote está ubicada a 50 Km de la ciudad de Riobamba; posee diversos pisos climáticos, variada agricultura y ganadería, fue fundada sobre poblados indígenas aún más antiguos a los Incas, es un destino que posee riqueza turística natural y cultural, que al ser aprovechada correctamente pueden ser un potencial para que genere divisas que vayan en mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

El presente trabajo se realizó con el planteamiento de un objetivo general el cual trata en diseñar un Corredor Turístico Patrimonial mediante la identificación e integración de atractivos, servicios, facilidades y actividades para difundir la oferta turística en el Cantón Guamote.

La investigación se orienta al conocimiento de la verdadera realidad, para implementar nuevas acciones y decisiones fundamentales que den oportunidad a un mejor progreso del mismo. El proceso se realizó con la respectiva revisión literaria, con la finalidad de profundizar conocimientos de conceptualizaciones de acuerdo a la naturaleza del presente estudio y a generalidades del Cantón Guamote detallando su aspecto geográfico, histórico, social, cultural y turístico.

El tercer capítulo contiene el marco metodológico en el que se detalla los métodos, inductivo y deductivo; técnicas como la observación, encuestas y entrevistas e instrumentos utilizados para la recolección de la información como son las fichas de observación, cuestionario y guía de entrevista las mismas que fueron tabuladas e interpretadas.

Para presentar la propuesta que es la parte fundamental del proyecto y que básicamente consiste en diseñar el Corredor Turístico Patrimonial Luterano, se lo realizó mediante la integración de atractivos naturales y culturales, servicios, actividades y facilidades turísticas. Además de que se estableció diversas estrategias que contribuya a la difusión del Corredor Turístico Patrimonial Luterano.



Riobamba, 07 de enero de 2016

Msc. Edison Salazar

SUMMARY

Guamote is located 50km from the Riobamba city; it has several climatic zones, diverse agriculture and livestock, it was founded on over older Incan villages, is a destination that has natural and cultural tourist wealth, which when harnessed properly can be a potential to generate income which later can improve the wealth being of its habitants.

This work was done with the approach of a general objective which is to design a Heritage Tourism Corridor through the identification and integration of natural resources, services, facilities and activities to promote tourism in the Guamote canton.

The research is oriented to the knowledge of a true reality, to implement new actions and fundamental decisions which give opportunity to better progress thereof. The process was conducted with the relevant literature review, in order to deepen knowledge of conceptualizations according to the nature of this study and overview of Guamote detailing its geographical, historical, social, and cultural and tourist aspect.

The third chapter contains the methodological framework in which the methods, inductive and deductive; techniques such as observation, surveys and interviews and instruments used to collect information such as observation, questionnaire and interview guide, which were tabulated and interpreted.

To present the proposal that is the core of the project and basically consists of designing the Luterano Heritage Tourism Corridor, it was made by integrating natural and cultural attractions, services, activities and tourist facilities. Also there were established various strategies that contribute to the diffusion of Luterano Heritage Tourism Corridor.



INTRODUCCIÓN

El turismo internacional ha presentado un importante incremento en el 2014, según el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT. Las llegadas de turistas internacionales ha crecido un 5 por ciento con 1.138 millones, siendo que la misma OMT define al turismo como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Risi, M. 2014).

El turismo es una de las actividades más importantes en nuestro país, debido a que genera recursos económicos y es la tercera fuente que genera divisas en el Ecuador. La riqueza del patrimonio natural y cultural del Ecuador ha posibilitado multiplicar la inversión y el empleo.

Ecuador gracias a su privilegiada posición, posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, que lo posicionan en un impresionante destino turístico. Por tal razón la creación y gestión de nuevos productos turísticos nos obliga a explotar estos recursos de una manera sustentable en beneficio de la comunidad y de las futuras generaciones.

El desarrollo del turismo es cada vez más notorio, pero los beneficios que produce la actividad turística no siempre se ven reflejados en las poblaciones locales, pues sus habitantes en su mayoría no están involucrados de manera directa en esta actividad; por tal motivo se ha visto la necesidad de crear e implementar nuevas alternativas de turismo en donde se permita la participación directa de la comunidad en estas actividades turísticas de esta manera se lograr mejorar la calidad de vida de los pobladores.

La Provincia de Chimborazo, posee diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales en los cuales se puede disfrutar de los diferentes ecosistemas que posee la región; uno de ellos es el Cantón Guamote que posee una característica geográfica única además de varios atractivos naturales y culturales que atraen a los turistas nacionales y extranjeros.

La inexistencia de un Corredor Turístico en el cantón se ha convertido en una debilidad ya permite que los turistas no tengan acceso a nuevas alternativas que puedan realizar, con itinerarios ordenados para el buen aprovechamiento de su tiempo de distracción.

El turismo actualmente es una herramienta estratégica del desarrollo económico local, debido a que presta grandes oportunidades de explotar zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. Es así que en el cantón Guamote surge la idea de diseñar un Corredor Turístico que oferte productos turísticos para la comunidad local, nacional e internacional.

El estudio y diseño del Corredor Turístico Patrimonial que se plantea en el presente trabajo de investigación abarca gran parte de la oferta turística que posee el cantón Guamote, por lo cual el diseño del Corredor trata de explotar de una manera controlada los recursos naturales y culturales de la región a largo plazo para lograr la satisfacción de los visitantes nacionales y extranjeros.

Por otra parte, el diseño del Corredor Turístico Patrimonial Luterano, permitirá centrar esfuerzos en lograr una colaboración estrecha entre la comunidad, los colaboradores externos, los visitantes y turistas, creando así una nueva alternativa para que los turistas puedan disfrutar del recorrido de una manera planificada.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo como actividad económica día a día cobra mayor importancia, trascendental como eje impulsor de los pueblos y se adapta con mayor propiedad y particularidad.

El cantón Guamote se encuentra situado en la parte central del callejón interandino, al sur del cantón Colta en la provincia de Chimborazo, a 50 Km de la ciudad de Riobamba, por la cabecera cantonal atraviesa la vía panamericana que une al norte, centro y sur del Ecuador. Guamote está integrado por tres parroquias, la Matriz que lleva su mismo nombre y dos parroquias rurales Palmira y Cebadas. El cantón forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay que es la única área continental del Ecuador declarada Patrimonio Natural de la Humanidad desde 1983 por la UNESCO.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial se han registrado 30 lugares estratégicos para el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Guamote, contando con dos tipos de clasificación: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, los cuales contemplan el patrimonio tangible e intangible.

Sin embargo Guamote tiene una problemática evidente que es una oferta estática es decir que por varios años se han comercializado la misma modalidad de turismo sin buscar nuevas estrategias o alternativas, que permitan difundir nuevos nichos de mercado como el Patrimonial.

El turismo patrimonial es una de las actividades más cotizadas por el turista, en Guamote se lo practica sin contar con corredores turísticos ordenados y estructurados, permitiendo que los turistas y visitantes, no puedan hacer uso de una ruta en forma

segura, la escasa información turística dificulta que el turista explore una extensa variedad de atractivos que ofrece Guamote.

La inexistencia de corredores turísticos se convierte en una debilidad para que los turistas tengan acceso a nuevas alternativas que pueden realizar, con itinerarios ordenados para el buen aprovechamiento de su tiempo de distracción.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El diseño del corredor turístico Patrimonial contribuirá para la difusión de la oferta turística del Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Diseñar el Corredor Turístico Patrimonial mediante la identificación e integración de atractivos, servicios, facilidades y actividades para difundir la oferta turística del Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

1.3.2 Específicos

- Realizar el diagnóstico del potencial turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo.
- Elaborar el estudio de mercado para la determinación el perfil del visitante y el nivel de aceptación de los servicios en el cantón Guamote.
- Definir los componentes de la propuesta.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La principal razón para la elaboración de este trabajo de investigación es el de promover en el cantón Guamote nuevas líneas turísticas para que se pueda difundir la oferta, ampliando el mercado, tomando en consideración los recursos naturales, culturales y el potencial turístico que posee el cantón, el cual será utilizado para crear un producto estructurado que brinde la seguridad durante la visita de los turistas.

Se piensa en un corredor turístico para que el trayecto de los turistas que buscan realizar la actividad patrimonial, tenga un diseño estructurado y que brinde la debida confianza al momento de la visita, facilitando tiempos y descripciones de lo que visitarán así como servicios turísticos necesarios para que la visita sea placentera, permitiendo al turista explorar áreas donde se encuentre más enlazado con la naturaleza, y con la gente de las localidades.

El diseño del Corredor Turístico Patrimonial, será una nueva alternativa para el turista y además contribuirá a la difusión de la oferta turística del cantón Guamote.

CAPÍTULO II

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 CORREDOR TURÍSTICO

“Línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino turísticos, que sirven para el traslado de unos a otros a través de senderos seleccionados que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre los mismos o fácilmente conectados a ellos y que pueden ser visitados durante el trayecto”. (Valencia, 2008)

Según su función se clasifican en:

- Corredores Turísticos de Traslado
- Corredores Turísticos de Estadía

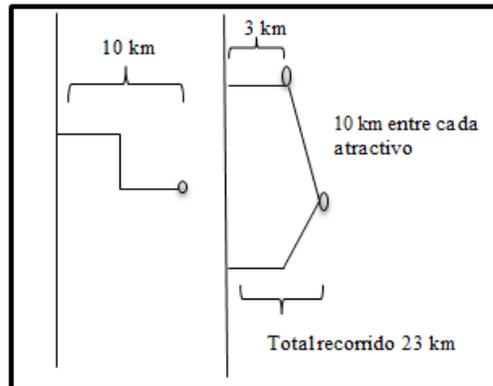
“Según las definiciones de áreas turística un corredor es un espacio homogéneo en el cual por la cercana distancia de sus atractivos y servicios llegan a una natural complementariedad”. (OEA, 2010)

2.1.1.1 Corredores Turísticos de Traslado

Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América Latina en pocas ocasiones hay posibilidades de elegir, porque no es frecuente que exista más de una ruta para ir de un lugar a otro. Cuando ello es factible se debe seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes, y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. No importa que el camino a recorrer, a través de un corredor turístico sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo una súper carretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone que la mayor parte del viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes. (Bullón, 2006)

Gráfico N° 2.1

Corredor turístico de traslado



Fuente: Planificación del espacio turístico
Autor: Roberto C. Boullón

La idea del corredor turístico se puede comprender ahora en su significado estratégico para el desarrollo del turismo, porque implica la selección de algunas rutas entre las que forman la red y todo el país para someterlas a reglamentos especiales. Pero su factibilidad requiere que la superestructura turística tome el liderazgo de esos programas y obtenga partidas presupuestarias para que funcionen las oficinas especializadas que requiere la puesta en práctica de medidas de esta naturaleza. (Bullón, 2006)

2.1.1.2 Corredores turísticos de estadia

Los corredores turísticos de estadia son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas a los 5 Km. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la rívera de los ríos que tienen interés turístico. Lo que distingue a un corredor de estadia de uno de traslado es:

- La forma de la disposición de los atractivos
- La forma del asentamiento de la planta turística
- (Consecuencia de los dos anteriores) su fusión (Boullon, 1997)

2.1.1.3 Relaciones entre los elementos del espacio turístico

Al comparar entre sí a los elementos que integran la teoría del espacio turístico y en virtud de sus características, en cuanto a clase de superficie que abarcan y las formas generales que adoptan, se les puede reagrupar en las categorías siguientes:

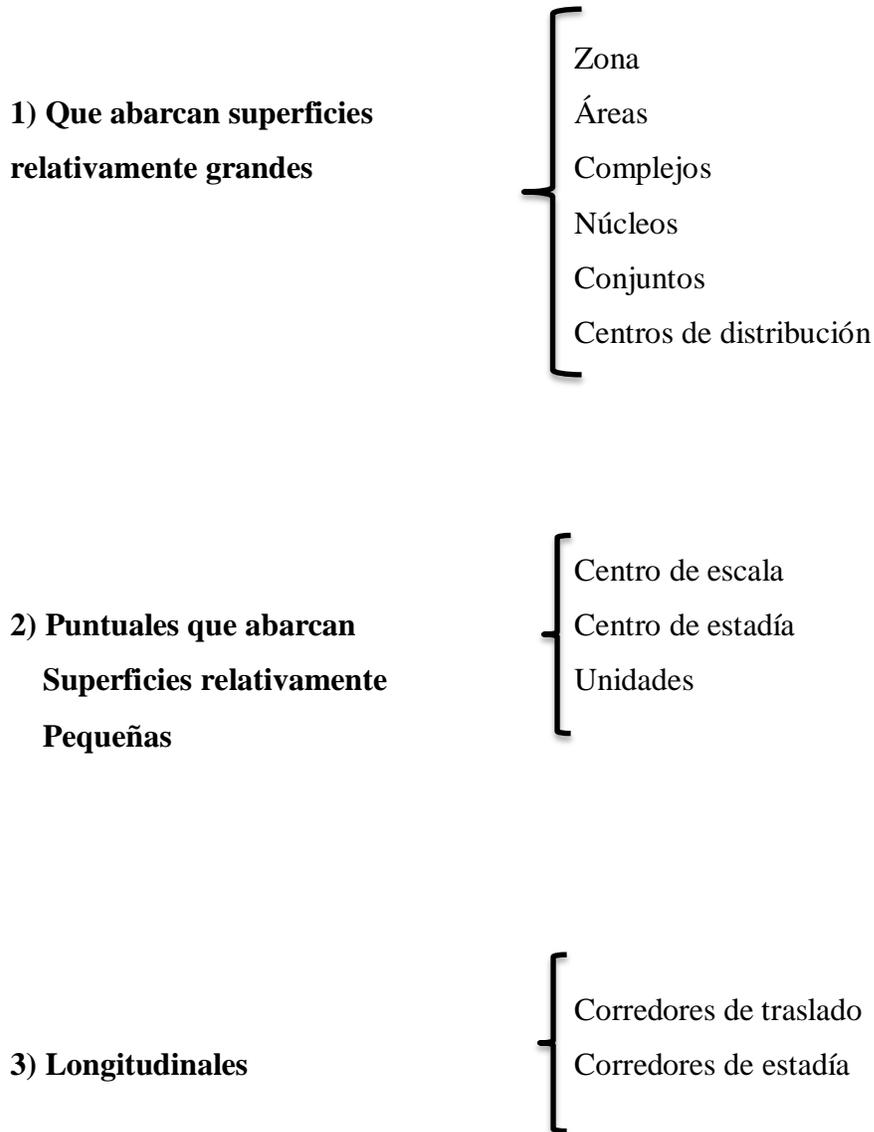
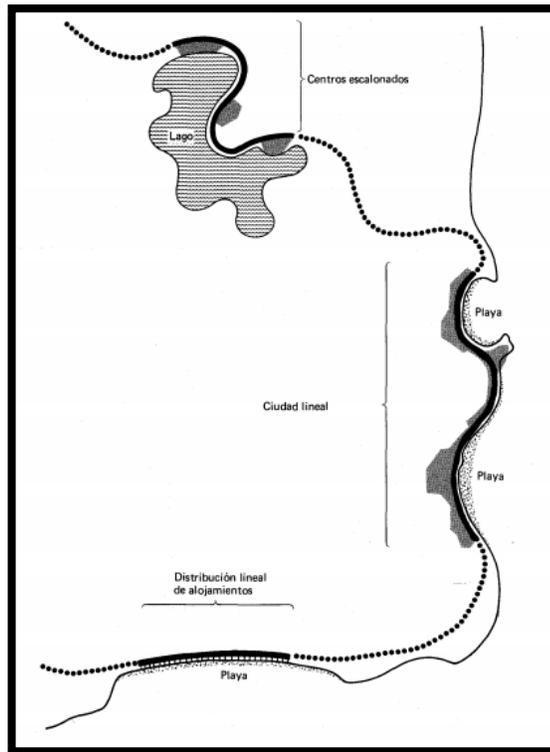


Gráfico N° 2.2

Topología corredores de estadia

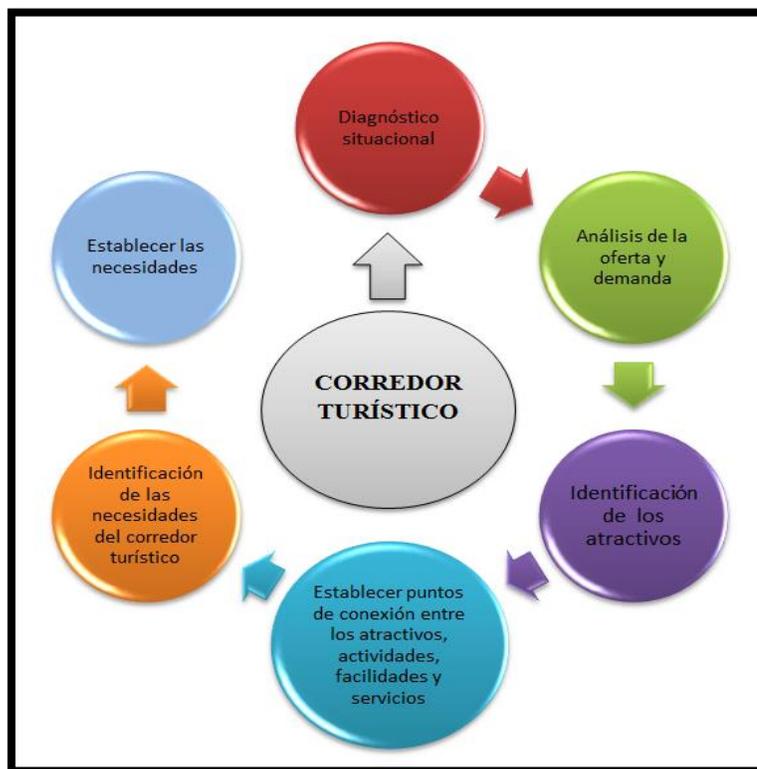


Fuente: Planificación del espacio turístico
Autor: Roberto C. Boullón

Otras características del sistema es la flexibilidad de algunos elementos que lo componen, los cuales pueden evolucionar por el incremento de la planta turística hasta alcanzar las categorías superiores. La figura N° 2 muestra la cadena evolutiva, cuyo primer eslabón es el núcleo y el más elevado complejo.

2.1.1.4 Elementos que forman un corredor turístico

Gráfico N° 2.3
Elementos



Fuente: Varios autores
Elaborado por: Magali Tene

- **Diagnostico situacional.-** Es la primera etapa la cual consiste en realizar una investigación general del lugar en el cuál se quiere implementar un corredor turístico.
- **Análisis de la oferta.-** Se determina el ingreso de turistas al lugar, además se investiga la existencia de la planta turística.
- **Identificación de los atractivos.-** En esta etapa se lo debe realizar con la utilización del inventario de atractivos turísticos, en la cual se va identificando tanto los atractivos naturales como culturales.
- **Establecer puntos de conexión entre los atractivos, actividades, facilidades y servicios.-** Se lo realiza mediante la georeferenciación en la cual se identifica las coordenadas, altitud y distancia.

- **Identificación de las necesidades.**- En esta etapa se identifica todo las necesidades de señalética, infraestructura y senderos.
- **Establecer las necesidades.**- Se procede a establecer las necesidades identificadas de acuerdo a lo que se estableció en el paso anterior.

2.1.2. Señalización

Según el MITUR, 2008. Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”. Dentro de este concepto debemos destacar que las “señales” son signos de información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural. La señalización es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos y peatones.

La señalización sirve para informar, orientar e interpretar así como para prevenir riesgos y proteger la vida, la salud, el medio ambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios de las vías y espacios públicos.

2.1.2. Señalética

La señalética es una de las maneras modernas de comunicar información más atractiva disponible. La señalética se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.

2.1.2.1 Tipos de señalización

2.1.2.1.1 Señalización Dinámica

Es la señalización específicamente para vehículos y se divide en:

- **Señalización de carreteras.**- Sirve para llamar la atención y dirigir al turista o visitante hacia un destino turístico, que normalmente requiere un desplazamiento

rodado para llegar a él; por lo que en este sentido se debe distinguir entre un recurso o destino concreto y un recurso o destino de amplio ámbito.

- **Señalización Urbanas** (en el interior de las poblaciones); sirve para orientar al visitante que intenta localizar un destino concreto dentro de una localidad de cierta importancia, siendo muy variadas las características de la información a suministrar (oficinas de turismo, monumentos, instalaciones deportivas, lugares de interés, miradores, fotográficos.).

2.1.2.2 Señalización estática

Señalización informativa.- Su función es dar a conocer con detalles los principales elementos de interés de una zona, escenario común, etc.

Señalización direccional.- Se trata de una señalización diseñada a base de flechas, su función es dirigir y encaminar a los visitantes de un lugar a otro.

Señalización interpretativa.- es aquel tipo de señalización que facilita al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora y la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc. (Aragón, 2007)

2.1.2.3. El pictograma:

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicios. (INEN, 2011) Con el uso de pictogramas facilita al usuario de una manera visual, atractiva y sencilla, la información relevante en los senderos turísticos, para ello la utilización de pictogramas de atractivos turísticos que presentan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país y deben estar acompañados de mensajes y/o señales con caracteres.

2.2 OFERTA TURÍSTICA

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro

de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio, su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular; Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igualmente transitoria para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. (Boullón 2006)

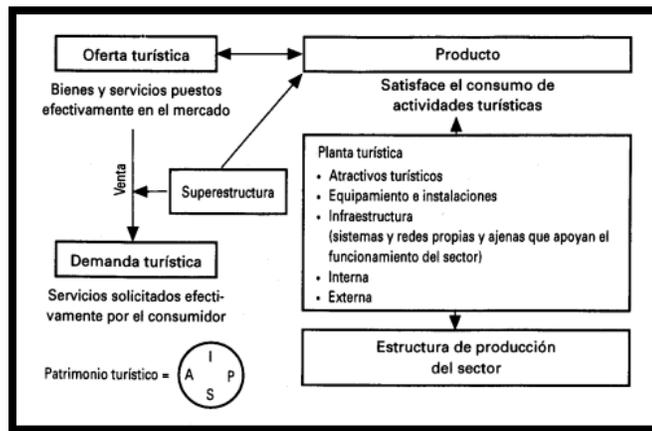
De lo contrario, ese producto no cumple con el requisito de "haber entrado en el mercado por un periodo determinado". Ese periodo en nuestro caso estaría representado por el número diario de veces que la duración de cada consumo permite renovar la oferta del servicio. Esto indica que el turista real consumidor potencial es quien, localmente, establece el tiempo que cada producto puede entrar al mercado porque después que se fue, el que lo suplante ya integra otro mercado que debe ser informado y conquistado en el corto tiempo que permanecerá en el lugar visitado. Si ahora la venta se enfoca hacia tratar de captar a un turista futuro, teóricamente el tiempo de duración de la oferta está únicamente limitado por el lapso que va a durar la campaña. (Mayer 2004)

Durante todos los días, meses o años, la oferta de servicios sigue teniendo vigencia, aunque éstos no se consuman, ya que se continúa tratando de hacer conocer su existencia hasta lograr que se materialice su compra. Claro que esa oferta es potencial.

Así como hay una demanda potencial también la oferta de servicios toma ese carácter hasta que aparece un consumidor real. Tanto es así, que un servicio para a ser producto sólo después de que fue consumido; antes no es más que oferta. Ésta es una condición muy importante que no debe olvidarse en la elaboración de los planes de desarrollo, porque antes de proyectar la instalación de más unidades de servicio de una misma categoría, se debe comprobar el funcionamiento de las existentes, midiendo su nivel de eficiencia a través de la venta real de servicios sobre el total teórico que puedan prestar diariamente.

Gráfico N° 2.4

Funcionamiento del sistema turístico



Fuente: Planificación del espacio turístico

Autor: Roberto C. Boullón

En la figura 2.3, debajo del casillero correspondiente a la oferta turística, además de los servicios, se dice que ella está integrada por bienes. Al respecto es necesario aclarar que en realidad no existen bienes estrictamente turísticos. Se sobreentiende que un hotel o un restaurante son bienes de capital, pero bajo ningún concepto están disponibles para ser comprados por los turistas. En la práctica, lo que hace el turista es arrendar bienes o servicios, modalidad por la cual el propietario de los mismos, concede el derecho de uso por un periodo determinado, mediante el pago de una renta de arrendamiento. (Boullón: 2006)

El turista por su parte se compromete, una vez vencido el plazo, a devolver el bien. Por el contrario, en el mercado de compraventa de bienes de consumo, al concretarse la operación se transfiere la propiedad de los mismos. Es sabido que una de las motivaciones turísticas que se convierte a veces en un importante componente del gasto, son las compras. También es evidente que los tipos de artículos que se compran en un centro turístico pertenecen al grupo de bienes de consumo en general, los cuales pueden ser perecederos, de duración limitada y de duración permanente; pero sea cual fuere lo que se nos ocurra mencionar. Aquello que más se aproxima a lo turístico son las artesanías porque en su mayor parte son consumidas por los turistas, aunque son

producidas por los artesanos, quienes han existido mucho antes que el turismo moderno, hecho por el cual tampoco deben clasificarse como bienes turísticos, sino como bienes artesanales. Si se acepta que la comida elaborada en un restaurante es un bien (perecedero), entonces aquellas que producen los establecimientos que tienen una clientela fundamentalmente turística podría clasificarse como un bien turístico. Lo dicho no puede generalizarse si se recuerda que existe otra cantidad mayor de restaurantes que dan servicio a la población local. (Jiménez: 2010)

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor. (Acerenza: 1996).

2.2.1 La planta turística

2.2.1.1 Servicios turísticos

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos "planta turística", que está integrado por dos elementos:

a) El equipamiento.- Incluyen todos los establecimientos administrados por la empresa pública y privada que se dedican a la presentación de servicios turísticos.

b) Las instalaciones.- Bajo el rubro de instalaciones debe anotarse todas las construcciones especiales (destinadas a las determinadas en equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (Jiménez: 2010).

2.2.1.2 La infraestructura

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura.

Clasificación de la infraestructura:

- Transporte
- Comunicaciones
- Sanidad
- Energía

2.2.1.3 Servicios Turísticos

Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística. (Jiménez: 2010).

Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales. (Jiménez: 2010).

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores. (Jiménez: 2010).

2.2.1.4 Servicio de Alojamiento

Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos (Reglamento-Actividades-Turisticas.pdf: 2014)

Tipos de alojamiento.

- **Hotel.-** Es todo establecimiento que ocupa la totalidad o parte de un edificio completamente independizada, sus dependencias constituyen un todo homogéneo con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo que facilita al público tanto el servicio de alojamiento como el de manutención. (Lattin, Gerald, 1998: 66).
- **El hotel comercial.-** Se ha diseñado para las personas que viajan por cuestiones de negocios. En la actualidad los agentes viajeros han disminuido con la aparición de

tiendas departamentales, es por esto que este tipo de negocios depende de ejecutivos, ingenieros. (Lattin, Gerald, 1998: 67).

- **Hotel residencial.**-Es un edificio de apartamentos que ofrece servicios domésticos, comedor, servicios de comidas a las habitaciones. Los hoteles residenciales van desde lujosos, que ofrecen suites completas para familias, hasta los moderados que ofrecen habitaciones simples, son un modo de vivir permanente. (Lattin, Gerald, 1998: 69).
- **Motel.**-Estos se clasifican en dos categorías similares a las de los hoteles, puede ser comercial o puede funcionar de acuerdo a las temporadas de vacaciones. Lo que los distingue de los hoteles es la capacidad de estacionamiento gratuito y alberca. Algo que los caracterizaba también era la ubicación, ya que se encontraban en el perímetro de las ciudades y a lo largo de las autopistas, actualmente se localizan también en el centro de las ciudades y a orillas del mar. (Lattin, Gerald, 1998: 71).
- **Pensión.**- es aquel establecimiento que presenta en forma permanentemente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado y/o común colectivo, siendo su tarifa de alojamiento periódica, diaria, mensual, quincenal. (Lattin, Gerald, 1998: 72).
- **Hostales.**- Generalmente son alojamientos donde se encuentra a viajeros o mochileros particularmente alentando las actividades al aire libre y el intercambio cultural entre jóvenes de todas partes del mundo. El servicio que ofrece un hotel es el que renta de una cama de un dormitorio donde compartes baño, cocina y salón con el resto de los huéspedes. (Lattin, Gerald, 1998: 72).
- **Camping.**- No se presta alojamiento. El cliente contrata parcela y la usa su propio sistema tienda o caravana. Hay instalaciones comunes: sanitarios, piscina, salones de juego. (Lattin, Gerald, 1998: 73).

Categoría de los hoteles

- **Cinco estrellas.**- Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecerte la mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores infantiles incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo, además de una carta desarrollada por varios chefs especializados en la gastronomía de la región. Las habitaciones son las más cómodas de todas las que puedas encontrar, con espacios muy amplios y todas las comodidades que van desde TV por cable hasta servicio de limpieza y atención personalizada las 24 horas, además de ofrecerte ubicaciones inmejorables con vistas increíbles. Suelen incluir un servicio de cóctel gratuito y entradas con descuentos especiales para los eventos de la región. En estos hoteles suelen organizarse congresos y reuniones especiales dadas su amplia capacidad y la cantidad de servicios que ofrece. (Jiménez, L: 2010).
- **Cuatro estrellas.**- Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de pelos, gel de baño y TV por Cable. También ofrecen una serie de facilidades como: tienda del estilo duty free, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio, como mesas de billar o cartas. (Jiménez, L: 2010).

Cuentan con personal altamente capacitado que incluye chefs, botones y parqueadores plurilingües y hasta guías que ofrecen recorridos y visitas por la región. Siempre poseen servicio de bar y comidas que se pueden recibir directamente en la habitación, e incluso algunos tienen su parte de restaurante abierta al público. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas. Ideal para disfrutar tanto fuera como dentro del hotel para el viajero que busca descansar, pero también realizar actividades de todo tipo mientras se encuentra allí. (Jiménez, L: 2010).

- **Tres estrellas.-** Estos hoteles tienen un costo medio. Cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Algunos incluso poseen una pequeña heladera que ya viene con bebidas que se pagan al final de la estadía en caso de que las consumas. Siempre están bien ubicados, sea porque están en el casco céntrico de la ciudad o por encontrarse en lugares turísticos cerca de grandes atracciones. (Jiménez, L: 2010).
- **Dos estrellas.-** Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos. (Jiménez, L: 2010).

Están ubicados casi siempre en la zona céntrica de la ciudad, aunque el paisaje que ofrecen no es de lo más atractivo. Siguen siendo hoteles funcionales, para viajeros de paso o que llegan hasta el hotel solo para descansar y disfrutar su viaje fuera del hotel. Estos hoteles incluyen en su servicio un teléfono privado y el desayuno. También suelen ofrecer una de caja de seguridad para que guardes tus pertenencias y datos e información turística de la región en la que te halles. (Jiménez, L: 2010).

- **Una estrella.-** Estos hoteles siempre son los más económicos y los que menos servicios tienen. Tendrás una habitación privada, algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales, sólo para dormir y seguir viaje y no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla.

Los hoteles de una estrella son generalmente espacios pequeños y sin vistas espectaculares, pero donde podrás asegurarte un descanso. Los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio. (Jiménez, L: 2010).

2.2.1.5 Servicio de Alimentación

Definición.- En los últimos años, los servicios que producen comidas para la atención nutricional y dietoterápica, han experimentado profundos cambios, que van a la par con los cambios en los sistemas de gestión de los servicios de salud y en el mercado de la gastronomía, en franco proceso de expansión, un servicio de alimentación se debe visualizar desde tres aspectos fundamentales:

- Orden técnico, que son las habilidades técnicas y cognitivas que debe poseer todo administrador para organizar y producir planes alimentarios para satisfacer a sus beneficiarios
- Orden gerencial, comprende los elementos que sirven para estructurar los sistemas que conforman un sistema de servicio de alimentación
- Orden ético, importantísimo debido a la cantidad de elementos que convergen en la materia prima y su producto final. (Acerenza, M: 1999)

2.2.1.6 Servicio de Guianza

Cuando se presente servicios de guianza turística profesional para interpretar el patrimonio natural de un lugar.

Definición

Es la persona encargada de atender, asistir, conducir, e informar, supervisar y hacer cumplir lo ofrecido, y orientar al turista en su idioma durante su estadía en un país nuevo y desconocido (Mincetur; 2007: 11).

Característica del guía

El guía de turismo debe desarrollar paralelamente un sistema de valores bastante sólido y un sistema de competencias integral. Entre los principales valores podemos destacar honestidad, responsabilidad, solidaridad, justicia, identidad cultural, entre otros. (Veloz, I: 2008)

Conocimientos del guía

- **Científicos.-** geográficos, históricos, arqueológicos, arquitectónicos, ecológicos, psicológicos, etc.
- **Idiomáticos.-** al menos un idioma extranjero

Prácticos.- rutas, horarios de servicios, clima, cambio de moneda, idiosincrasia de diversas culturas, primeros auxilios. (Veloz, I: 2008)

2.2.1.7 Servicio de Transporte

Cuando se presenta servicios de desplazamientos para los diferentes puntos de interés de los turistas.

Definición.- es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos o personas de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte). (Yáñez, 2004).

Tipos de transportes

- **Transporte aéreo.-** La industria náutica ha creado naves cada vez más rápidas y seguras que permite al pasajero viajar a grandes velocidades con estos nuevos aviones las campañas aéreas explotan nuevos destinos. (Yáñez, 2004).
- **Transporte terrestre.-** Estos vehículos de pasajeros y mercancías que lo trasladan de un punto a otro son el medio de transporte más utilizado en la actualidad, a pesar de que existe múltiples medios de transporte considerados del tipo terrestre como puede ser: el automóvil, las motocicletas, los autobuses urbanos, los minibuses, el metro. (Yáñez, 2004).
- **Transporte marítimo.-** El turismo marítimo como producto turístico crece día a día desde que algunos propietarios franceses de embarcaciones comenzaron a alquilarlas

como sistema novedoso para aligerar los costes financieros y de mantenimiento dando lugar a la aparición de chárteres náuticos. (Yáñez, 2004).

- **Transporte ferroviario.-** Este medio de transporte surge a principios del siglo XVII es la aparición de las primeras locomotoras que transportaban mercancías y pasajeros de una forma rápida y segura para la época desde entonces este transporte ha evolucionado de una manera vertiginosa en la actualidad ya hablamos de trenes de alta velocidad que puede llegar a alcanzar los 3800 km/h algo impensable para aquel entonces. (Yáñez, 2004).

2.2.2. Actividades turísticas

Las actividades turísticas corresponden a la acción del turista en el lugar de destino. En conjunto, con el atractivo del destino, se constituyen en la motivación básica de un turista. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico, si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos, solo se trate de contemplar el paisaje. (Jiménez: 2006)

Las actividades turísticas en el medio rural y natural se deben caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social, y tener como punto de partida los atractivos naturales y culturales existentes en la región. Es difícil precisarlas, pues existe gran diversidad de ellas para enumerarlas. Esto dependerá del país, región, o zona. (Jiménez: 2006).

Los tipos de actividades turísticas son:

- **Actividades culturales:** vinculadas al patrimonio histórico cultural, visitas a museos, monumentos.
- **Actividades de espectáculo:** musicales y manifestaciones deportivas, asistencia a conciertos, festivales de música, ciclos de ópera.

- **Actividades deportivas:** práctica de deportes tradicionales (pesca, caza, deportes náuticos) o nuevos deportes considerados deporte/aventura (parapente, rafting)
- **Actividades de aventura:** tracking, safaris.
- **Actividades de excursionismo o de contacto con la naturaleza:** turismo rural o verde, turismo de balneario.
- **Actividades comerciales y congresuales:** turismo de negocios, asistencia a ferias y salones comerciales, participación en congresos, seminarios.
- **Actividades sol y playa:** relacionadas con el mar, la playa y el clima. (Jiménez 2006)

Las actividades en muchos casos involucran y requieren la participación activa del turista, mientras en otros se da más bien una actitud contemplativa. Un turista no viaja solamente a descansar en una cama, se debe estar preparado para que el turista pueda realizar diferentes actividades como: juegos tradicionales del medio rural, juegos de mesa, lectura, degustación de productos propios de fincas cercanas, cursos, exposiciones, participación en actividades de la finca como el ordeño o arreo de ganado. (Boullón 2006).

Las actividades han de permitir y potenciar el contacto del turista con el paisaje natural y cultural del destino, es decir deberá ser un turismo interactivo, donde el turista es actor de su propia experiencia turística (Boullón 2006).

2.2.3. Atractivos turísticos

Constituye un bien tangible o intangible, es todo lugar, objeto o acontecimiento que por sus características atraen al visitante, capaz de generar un desplazamiento turístico. Los atractivos principales son los que poseen atributos convocantes con destreza de generar visitantes por sí solos, los complementarios son aquellos que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (Yáñez, 2004).

Categorización de los atractivos

- Sitios naturales.- Esta categoría agrupa a los lugares geográficos que por sus atributos propios, tienen gran importancia. Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.
- Manifestaciones culturales.- Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. (Yáñez, 2004)

2.3. Estrategias de difusión

Definición de difusión

La difusión, podríamos definirla, “como una gestión cultural mediadora entre el Patrimonio y la sociedad” (Martín M, 2007), por tanto la difusión en sí misma no es la información.

Difundir es un sinónimo de comunicar difundir un servicio significa comunicar el servicio. Difundir es uno de los medios claves para lograr el éxito en las ventas de la empresa. El comercio debe difundir lo que está realizando para que los compradores puedan acceder al servicio que se está ofreciendo. Todo esto se logra mediante difusión y la difusión es el acto de difundir. (Martín M, 2007).

La difusión del patrimonio (natural o cultural) no es solo “exponer” al visitante unos objetos con paneles, carteles, medios audiovisuales, etc., sino llevar al público en general o en particular, independientemente de la edad o nivel cultural, una visión lo más cercana a la realidad, objetiva y limpia. Hacer que el visitante tenga una punto de vista lo más completo posible del sitio en el que se encuentra.

Difundir es uno de los secretos para poder lograr clientes. Sin difusión nadie se entera de lo que se está ofreciendo. Si nadie se entera de lo que se está ofreciendo nadie comprará. De esta forma difundir se convierte en la clave para poder ubicar en los consumidores los productos que fabrica o vende nuestra empresa. Todos los especialistas en marketing que saben que difundir es una de las principales herramientas con las que deben trabajar día a día en la promoción por la publicidad de cualquier evento servicio o producto. De esta forma las formas de difusión se estudian una a una para evaluar cuales la más adecuada de acuerdo al producto que estamos publicitando. La publicidad por correo electrónico o por email es una de las formas para difundir más utilizadas en nuestro tiempo debido a su gran facilidad, y bajo costo, gran efectividad, y enorme dispersión. (Martín M, 2007).

Instrumentos de la comunicación turística

Los instrumentos de comunicación varían según se trate de mercados de consumo o mercados organizacionales, para el primer caso, se utiliza la publicidad y la promoción de ventas.

- **Publicidad:** Inserción de anuncios en diversos medios de comunicación de masas: televisión, prensa, revistas, radio, publicidad exterior, inclusión de anuncios en libros y guías turísticas, folletos y páginas Web de otras instituciones u operadores turísticos.
- **Ferias Turísticas:** Encuentros anuales de corta duración que tienen lugar en la misma fecha y lugar; sirven para presentar y promocionar la oferta comercial de las empresas y destinos a intermediarios, proscriptores y público en general. Su máxima utilidad consiste en el establecimiento o mantenimiento de contactos personales entre los distintos operadores del sector.
- **Promoción de ventas:** Conjunto de acciones que mediante de diversos estímulos, tratan de incrementar la demanda a corto plazo. Pueden ir dirigidas a los intermediarios, vendedores propios, consumidores o proscriptores.

- Relaciones Públicas: Conjunto de acciones tendentes a conseguir la difusión a través de los distintos medios de comunicación, de buena propaganda, es decir de informaciones favorables para la empresa o destinos y sus productos o servicios de forma gratuita. Conjunto de acciones tendentes a mantener buenas relaciones o tratar de influir sobre las decisiones de determinado público o colectivo.
- Patrocinio: financiación u otro tipo de ayuda material a determinadas actividades y eventos, con la finalidad de obtener positivos sobre la imagen y/o estimular la demanda entre públicos, objetivos seleccionados.
- Marketing Directo: Conjunto de actividades que se dirigen directamente a un público objetivo mediante sistemas personalizados e interactivos, que facilitan la obtención de una respuesta del cliente. (Martín M, 2006).

2.4. UNIDAD HIPOTÉTICA

2.4.1 Hipótesis

El diseño del Corredor Turístico Patrimonial contribuirá en la difusión de la oferta turística del cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

2.4.2. Variables

2.4.2.1 Variable Independiente

Corredor Turístico

2.4.2.2 Variable dependiente

Oferta turística

2.4.3 Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: CORREDOR TURÍSTICO			
CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><u>Líneas de conexión</u> entre <u>áreas</u>, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino turístico, que sirven para el traslado de unos a otros a través de senderos seleccionados que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos.</p> <p>Fuente: Boullón, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico.</p>	<p>Líneas de conexión</p> <p>Áreas</p>	<p>Conexión entre atractivos naturales y culturales.</p> <p>Lugar a visitar</p> <p>Destino</p>	<p>Observación directa: Ficha de observación. Mapas.</p> <p>Encuesta: cuestionario Entrevista: cuestionario</p>

Elaborado por: Magali Tene

VARIABLE DEPENDIENTE: OFERTA TURÍSTICA			
CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Compuesta en general por <u>atractivos</u>, <u>actividades</u>, (determinan de manera importante las decisiones de consumo) organizaciones y <u>empresas turísticas</u> (producen los bienes y servicios efectivamente consumidos por los turistas).</p> <p>Fuente: Mayer 2004</p>	Atractivos	Número de atractivos turísticos naturales y culturales	Observación: Diario de campo Cámara fotográfica
	Actividades	Número de actividades de esparcimiento, recreación y diversión.	Encuesta: cuestionario
	Empresas turísticas	Número de establecimientos: Alojamiento Alimentación Transporte	Encuesta: Cuestionario Observación documental: Ficha de observación

Elaborado por: Magali Tene

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODOLOGÍA

3.1.1. MÉTODO INDUCTIVO

Durante el transcurso de la elaboración del trabajo investigativo se observó todos los hechos y fenómenos que permitieron realizar un estudio minucioso del problema para lo cual se realizó un diagnóstico de los atractivos, servicios y facilidades.

3.1.2. MÉTODO DEDUCTIVO

La aplicación del método deductivo fue necesario debido a que la investigación en el Cantón Guamote, provincia Chimborazo; empezó a partir de un diagnóstico general y de esta manera se determinó los diversos atractivos naturales y culturales los mismos que contribuirán para la difusión de la oferta turística.

3.2. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación se aplicó el estudio descriptivo, exploratorio y explicativo.

Descriptivo.-Porque me permitió diseñar el corredor turístico con la integración de atractivos naturales y culturales, servicios, actividades y facilidades.

Exploratorio.-Facilitó el estudio de las actividades que se generan en los atractivos turísticos que posee el cantón y de esta forma se estableció cuál es el grado de accesibilidad y consideración de los mismos como una mejor ayuda para la difusión.

Explicativo.- Nos permite conocer que la base del procedimiento e interpretación de la información recabada se fundamenta en textos, libros, registros estadísticos, etc., llegando a explicar las causas y consecuencias que está produciendo un fenómeno en un contexto establecido, porque mediante la argumentación lógica, razonada y conceptual de los hechos, se podrá obtener datos relacionados al tema investigado.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Aplicé la investigación documental, de campo y no experimental debido a que no existe la manipulación de las variables, ya que se observó al fenómeno tal como se da en el contexto.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

En el cantón Guamote no se cuenta con un número exacto de turistas, visitantes que lo recorren, por lo que se procedió a realizar un cálculo estimado de usuarios.

Tabla N° 3.1
Ingreso de turistas al cantón durante el año 2014

Institución	Total
Oficina de Turismo	70
Fundación Inti Sisa	3010
Hostal Chuza Longa	360
Granja Agro turística de “Totorillas”	2050
TOTAL	5490

Elaborado por: Magali Tene

3.4.2 Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula propuesta por Canavos (1998), dispuesta a continuación:

El total de involucrados en la investigación serán **152** personas.

FORMULA DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \frac{E^2}{z^2} + (p * q)}$$

APLICACIÓN DE LA FORMULA

$$n = \frac{5490 * (0,5 * 0,5)}{(5490 - 1) * \frac{0,07^2}{1,75^2} + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{1375,5}{(5489) * \frac{0,0049}{3,06} + (0,25)}$$

$$n = 152,16$$

$$n = 152$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (5490)

p= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e= Margen de error (0,07)

z= Nivel de confianza (1,75)

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.5.1 Técnicas

De acuerdo al tipo de investigación se empleó técnicas como: la observación, la entrevista y la encuesta, las mismas que sirvió de apoyo para la investigación, diagnóstico y desarrollo del proyecto.

La observación directa esto debido a que se requirió acudir al cantón Guamote, de tal forma que se pudo determinar la realidad que se vive en el lugar. Y así determinar los principales atractivos turísticos del cantón.

La entrevista se aplicará a los actores públicos involucrados en la actividad turística de Guamote. De esta manera obtener información más detallada y precisa.

La encuesta se aplicó a turistas nacionales y extranjeros como instrumento el cuestionario que se lo estructuró en español e inglés; para conocer sus gustos y preferencias al momento de hacer turismo.

3.5.2 Instrumentos

- Fichas de observación
- Guía de entrevista
- Cuestionario

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para el análisis de los datos se utilizó la hoja electrónica de Excel: cuadros y gráficos estadísticos de la información obtenida a través de las diferentes técnicas e instrumentos que se utilizó.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

4.1.1 CANTÓN GUAMOTE

El cantón Guamote se encuentra situado en la parte central del callejón interandino, al sur de la provincia de Chimborazo, junto a la panamericana Sur que atraviesa el cantón, a 50 Km de la ciudad de Riobamba, se encuentra situado en el centro oriente de la provincia de Chimborazo entre las coordenadas 78° 34' 18" a 70° 06' de longitud occidental y de 1° 58' 34" de altitud del sur. Por su cabecera cantonal atraviesa la vía panamericana que une al norte, centro y sur del Ecuador, constituyéndose en el punto clave de unión con las tres regiones del país.

Superficie: 122 180, 38 ha

Altitud: 2750 a 3280 msnm

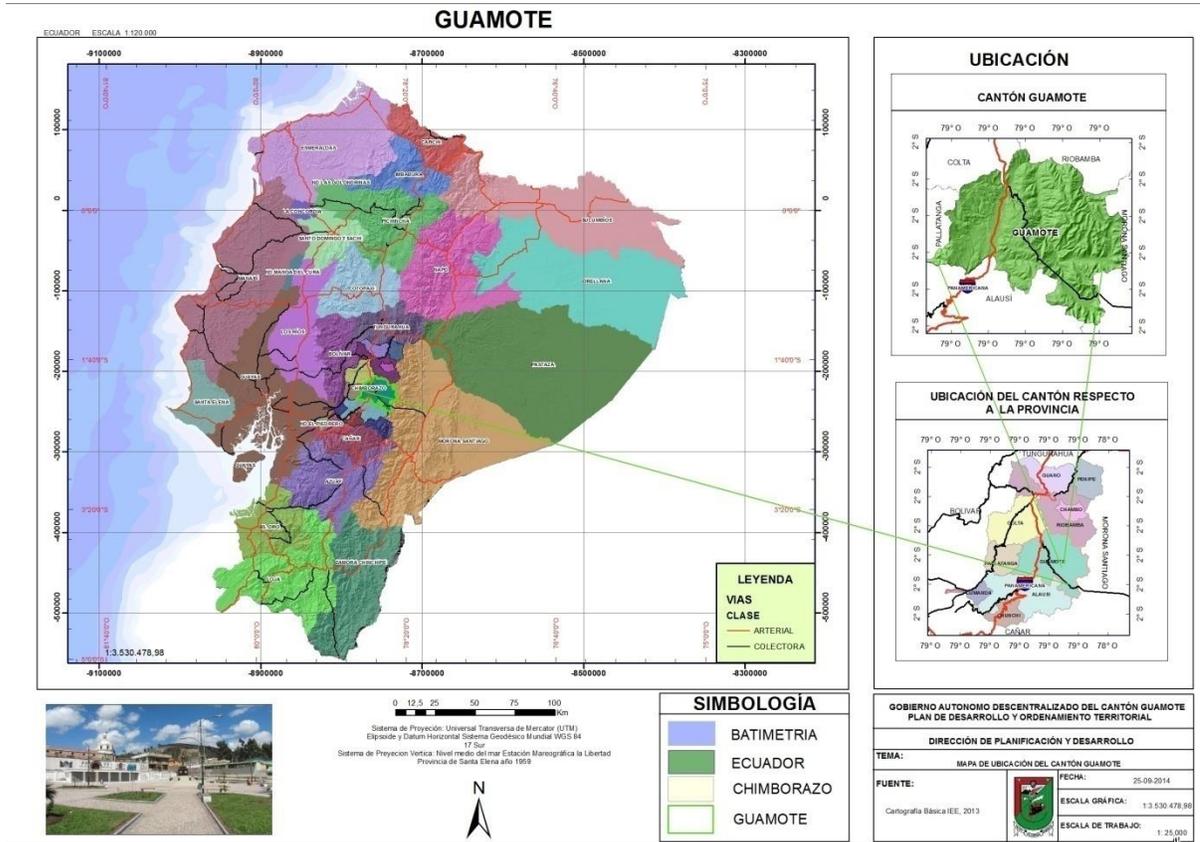
Población: Comprende un total de 45153 habitantes según (INEC 2010)

División política Administrativa del cantón Guamote

Las parroquias que pertenecen a Guamote son:

1. Parroquia rural Palmira
2. Parroquia rural Cebadas
3. Parroquia urbana La Matriz

Gráfico N°4.1 Mapa del cantón Guamote



Fuente: Cartografía Básica IEE.2013

4.1.2 LÍMITES DEL CANTÓN GUAMOTE

Norte: Los cantones de Riobamba y Colta.

Este: Provincia de Morona Santiago

Sur: Cantón Alausí.

Oeste: Cantón Pallatanga

4.1.3 CLIMA

El modelo meteorológico del cantón Guamote varía según la altitud, la ubicación y por la presencia de la Cordillera de los Andes.

4.1.3.1 Clima ecuatorial frío de alta montaña

Se presenta desde los 3000 a los 3800 m.s.n.m. La temperatura fluctúa entre 4 y 12°C.

4.2.3.2 Clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo

Es el clima característico de la zona interandina, se sitúa de 2560 a 3000 m.s.n.m. La temperatura media está comprendida entre 12 y 20 °C.

4.2.3.3 Clima de Páramo

Es un clima muy frío que se da por la altitud de las montañas. La temperatura fluctúa entre los 4 y los 8 °C. La vegetación característica de este clima es de pajonal y matorral de páramo.

4.1.4 HIDROGRAFÍA

La red hidrográfica de Guamote está compuesta por: Río Atillo, Río Chidu, Río Guamote, Río Atapo, Río Chipó, Río El Tingo, Río Galte Pull, Río Guarguallá, Río Mishmahuanchi, Río Pumachaca, Río Yudumpala, la Quebrada Tío Cajas y las lagunas de Atillo (Laguna La Magdalena, Laguna Talalag Chico, Laguna Pucacocha), la Laguna Negra, entre otras.

El Río Cebadas que aguas abajo afluye sus aguas en el Río Chambo, se considera como el principal eje hidrográfico de la zona; de éste se desprenden ramales que corren en dirección oriente y occidente.

4.1.5 ASPECTOS ECONÓMICOS

Las actividades económicas representativas del cantón Guamote según datos del censo INEC 2010 están repartidas por sectores (primario, secundario, terciario).

En el sector primario están actividades como: la agricultura, silvicultura, pesca; explotación de minas y petróleos.

En el sector secundario actividades que mantienen relación directa con las industrias manufactures, seguido por la construcción y en menor proporción por el suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado, distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos.

Las actividades del sector terciario están vinculadas básicamente al comercio (comercio al por mayor y menor), actividades de transporte, almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comidas, turismo, entre otras actividades.

Tabla N° 4.1
Aspectos Económicos del cantón Guamote

Sector	Primario	Secundario	Terciario
Rural	81,62%	4,60%	6,24%
Urbano	24,24%	8,37%	54,81%

Fuente: PDOT Guamote 2014

Elaborado por: Magali Tene

4.1.6 EDUCACIÓN

La educación integral es un derecho humano fundamental considerado en la Constitución de la República, por lo tanto, el estado debe garantizar la calidad de la misma.

En el cantón Guamote el grado de influencia alta corresponde alrededor de la cuarta parte del cantón, que comprende las zonas en donde se encuentra concentrada la población. Se debe tomar en cuenta que existe mayor número de unidades educativas en la cabecera cantonal y las cabeceras parroquiales, la oferta educativa es mayor en el nivel de educación básica. El servicio se concentra en el lado Occidental del cantón; aspecto que puede deberse a los vínculos comerciales con los cantones limítrofes de Colta y Pallatanga; además al relativo buen acceso de conectividad con las parroquias aledañas.

ANALFABETISMO

De acuerdo a la información del Sistema de Indicadores Sociales (SIISE edición 2010) el analfabetismo en el cantón Guamote ha disminuido en un período de casi diez años, al 2011 la tasa de analfabetismo era del 33,6 %. Sin embargo la tasa cantonal de analfabetismo al 2010 fue del 20,14 %.

4.1.7 SERVICIOS BÁSICOS

Agua potable

El abastecimiento de agua en el área rural mediante la red pública es del 41,58 %, que es menor al porcentaje que corresponde al abastecimiento mediante río, vertiente, acequia o canal representando el 47,36 %, lo que significa que el agua probablemente no sea adecuada para el consumo humano.

Tabla N° 4.2
Abastecimiento de agua de consumo humano

Abastecimiento de agua	
De red pública	41,7%
De pozo	7,3%
De río, vertiente, acequia o canal	47,4%
Otro (agua lluvia)	3,6%
Total	100%

Elaborado por: Magali Tene

Energía eléctrica

El 79,58% de la población guamoteña tiene abastecimiento de la red empresa eléctrica de servicio público y el 20,42% no tiene servicio de luz.

Alcantarillado

En cuanto al desecho de excretas el 32,02 % no tiene sus instalaciones sanitarias conectadas a alcantarilla alguna, el 25,54 % de la población tiene conectadas sus instalaciones sanitarias a un pozo ciego, el 20,68 % a un pozo séptico, el 17,44% a una

letrina y tan sólo el 4,17 % tiene conectada sus instalaciones sanitarias a la red pública de alcantarillado.

Vialidad

Dentro de las potencialidades, el Cantón Guamote se encuentra atravesado por la Red vial estatal conocida como la vía Panamericana Transversal, denominada E35, facilita la comunicación del Cantón Guamote con los Cantones: Colta, Riobamba y Alausí de la provincia de Chimborazo, así como con el cantón Macas de la provincia de Morona Santiago y con sus respectivas parroquias.

La red vial provincial actual cuenta con 4440,10 Km. de los cuales 183.70 Km. son vías asfaltadas, 187.13 Km. de vías empedradas, 1497.93 Km. de vías lastradas y 2571.34 Km. de vías en suelo natural (57,91% del total provincial)

Tabla N° 4.3
Características de las Vías

PORCENTAJES			
PARROQUIA	ASFALTO	LASTRADO	TIERRA
Matriz	7%	24%	69%
Palmira	10%	64%	26%
Cebadas	26%	26%	48%
TOTAL	12%	36%	52%

Elaborado por: Magali Tene

Servicio telefónico

Tabla N° 4.4
Disponibilidad de teléfono convencional Cantonal

Parroquia	Porcentaje
Matriz	70%
Palmira	16%
Cebadas	14%
TOTAL	100%

Elaborado por: Magali Tene

Se registran 22 antenas de infraestructura de telecomunicación en el interior del cantón, contando así con:

- 3 antenas de telecomunicaciones CONECEL – CLARO
- 3 antenas de telecomunicaciones OTECEL – MOVISTAR
- 16 antenas repetidoras de internet

El porcentaje de uso de la **telefonía móvil** en Guamote es del 80%, mientras que un 20% no accede a este servicio por costos del mismo, mas no por cobertura. El uso de teléfonos celulares es mayor que en el sector rural, por lo que en su totalidad en el cantón el 80% de la población tiene acceso a un teléfono móvil personal.

Internet

En el cantón como en todo el país la conectividad y acceso está determinado por la cantidad de contratos que existen para este servicio y adicionalmente por la cantidad de usuarios que acceden a través de cada uno de estos contratos.

La cobertura promedio de internet en el cantón es mínima, con apenas un 7%, frente a un 93% de déficit del servicio en el área del territorio, con una clara diferenciación en el área urbana y rural, donde la primera tiene una cobertura mayor frente al en el área rural

4.1.8 ASPECTO SOCIO-CULTURAL

El cantón Guamote está conformado por 1 parroquia urbana y 2 rurales. Las parroquias que conforman el cantón Guamote son:

- La Matriz.- Se asientan 66 comunidades y 8 barrios: La Victoria, San Pedro, Central, 24 de Mayo, San Juan Centro, San Juan Pro Mejoras, Los Palomos, San Juan Samborondón.
- Cebadas.- En esta parroquia se asienta 29 comunidades.
- Palmira.- Se asienta 7 comunidades.

4.1.9 POBLACIÓN

Tabla N° 4.5
Población del cantón

CANTÓN GUAMOTE	AÑO 2010 (INEC)
Población hombres total	22890
Población mujeres total	22974
Población total	45153

Elaborado por: Magali Tene

4.1.10 IDIOMA

Actualmente los habitantes del cantón Guamote, aún conservan costumbres, tradiciones y el idioma kichwa. Más del 90 % de la población habla el idioma kichwa y el español.

Tabla N° 4.6
Idioma empleado mayoritariamente

IDIOMA	PORCENTAJE
Español	5,05%
Kichwa	94,49%
TOTAL	100%

Fuente: PDOT Guamote 2014

Elaborado por: Magali Tene

Cabe mencionar que por siglos el idioma kichwa se transmitía por la tradición oral (de padres a hijos). La permanencia y la difusión del idioma kichwa posteriormente han sido fortalecidas por el sistema de educación intercultural bilingüe.

4.1.11 GASTRONOMÍA

La Gastronomía del Cantón se refleja en las fiestas realizadas por tradiciones y costumbres; generalmente comparte platos preparados como: papas con cuy, caldo de gallina, fritada con mote, la chicha, papas, habas, que son amenizadas con la orquesta popular.

Grafico N° 4.2
Gastronomía del cantón Guamote



Por: Magali Tene

4.1.12 FESTIVIDADES IMPORTANTES

Tabla N° 4.7
Festividades

PARROQUIAS	FIESTAS RELIGIOSAS	OTRAS
GUAMOTE	San Carlos o carnaval (febrero), Virgen La Dolorosa (viernes de concilio), Semana Santa (marzo), Velada de cruz (mayo) Corpus Cristi (junio), San Pedro (julio), Santa Rosa (agosto) San Miguel y Mercedes (septiembre), finados (noviembre), Navidad	24 de mayo, año nuevo
CEBADAS	Carnaval (febrero), Semana Santa (marzo), Velada de cruz (mayo), San Antonio (24 de mayo), Corpus Cristi (junio) Romería a Palmira y Colombia (agosto), Finados (noviembre), Navidad (diciembre)	Año nuevo
PALMIRA	Carnaval (febrero), Virgen La Dolorosa (viernes de concilio), Semana Santa (marzo), San Vicente (abril), Velada de cruz (mayo), Virgen de las Mercedes (24 septiembre), San Miguel (septiembre), difuntos (noviembre), Navidad (Diciembre).	24 de mayo, Fiesta de la cosecha (agosto), Parroquialización (27 diciembre), año nuevo.

Fuente: PDOT 2015

Elaborado por: Magali Tene

4.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUAMOTE

Tabla N° 4.8
Atractivos Turísticos del cantón Guamote

Provincia: Chimborazo					Cantón: Guamote		
N°	Atractivo	Latitud	Altit.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jer
1	Cueva de Luterano	Este 753630 Norte 9786490	3063 m.s.n.m	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva	I
2	Puente negro	Este 753755 Norte 9786702	3050 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	I
3	Río Guamote	193333	3663 m.s.n.m	Sitio natural	Ríos	Río	I
4	Mirador de Ushubug	Este 754744 Norte 9786776	3150 m.s.n.m	Sitio natural	Montaña	Mirador	I
5	Piedras blancas	193333	3150 m.s.n.m	Sitio natural			I
6	Iglesia de Guamote	Este 754887 Norte 9786207	3000 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	II
7	Carnaval de Guamote	193333	3040 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
8	Estación del Tren	193333	3040 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
9	Feria indígena de Guamote	193333	3966 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y mercados	II
10	Hacienda Totorillas	Este 753801 Norte 9777068	3230 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II

N°	Atractivo	Latitud	Altitud.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jer
11	Iglesia de Palmira	Este 752612 Norte 9769708	3290 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
12	Complejo Lacustre Atillo	Este 777491 Norte 9759191	3410 m.s.n.m	Sitio natural	Ambiente Lacustre	Laguna	III
13	Páramo Pull – Quishuar	Este 744122 Norte 9782774	3840 m.s.n.m	Sitio natural	Bosques	Páramos	II
14	Fuente de agua del Señor de la Misericordia	Este 752684 Norte 9769713	3310 m.s.n.m	Sitio natural	Agua Subterráneas	Aguas Termales	I
15	Comidas típicas			Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas	
16	Iglesia Inca		3635 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	I

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Magali Tene

4.2.1 Atractivos turísticos naturales

Tabla N° 4.8.1
Atractivos naturales

Provincia: Chimborazo					Cantón: Guamote		
N°	Atractivo	Latitud	Altitud.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerq
1	Cueva de Luterano	Este 753630 Norte 9786490	3063 m.s.n.m	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva	I
2	Río Guamote	193333	3663 m.s.n.m	Sitio natural	Ríos	Río	I
3	Mirador de Ushubug	Este 754744 Norte 9786776	3150 m.s.n.m	Sitio natural	Montaña	Mirador	I
4	Piedras blancas	19333	3150 m.s.n.m	Sitio natural			I
5	Páramo Pull - Quishuar	Este 74412 Norte 9782774	3840 m.s.n.m	Sitio natural	Bosques	Páramos	II
6	Fuente de agua del Señor de la Misericordia	Este 752684 Norte 9769713	3310 m.s.n.m	Sitio natural	Agua Subterráneas	Aguas Termales	I
7	Complejo Lacustre Atillo	Este 777491 Norte 9759191	3410 m.s.n.m	Sitio natural	Ambiente Lacustre	Laguna	III

Elaborado por: Magali Tene

4.2.2 Atractivos turísticos culturales

Tabla N° 4.8.2
Atractivos culturales

Provincia: Chimborazo					Cantón: Guamote		
N°	Atractivo	Latitud	Altitud	Categoría	Tipo	Subtipo	Jer
1	Puente negro	Este 753755 Norte 9786702	3050 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	I
2	Iglesia de Guamote	Este 754887 Norte 9786207	3000 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	II
3	Carnaval de Guamote		3040 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
4	Estación del tren	193333	3040 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
5	Feria indígena de Guamote	193333	3966 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y mercados	II
6	Hacienda Totorillas	Este 753801 Norte 9777068	3230 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
7	Iglesia de Palmira	Este 752612 Norte 9769708	3290 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	II
8	Comidas típicas			Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas	
9	Iglesia Inca		3635 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	I

Elaborado por: Magali Tene

4.3. CATASTRO DE PRESTADORES DE SERVICIO

En el cantón Guamote existen 23 establecimientos; 3 prestan servicio de alojamiento; 18 prestan el servicio de alimentación y 2 el servicio de distracción y esparcimiento; de los cuales 5 están registrados en el Ministerio de Turismo.

Tabla N° 4.9
Servicio turísticos

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
1	Alimentos y Bebidas	Los Saskines	Dora Paña Soldado	Atillo Km. 65 Vía macas	TERCERA
2	Alojamiento	Ramada Internacional	Eladio Guadalupe Zavala	Benigno Vela y Riobamba	SEGUNDA
3	Alojamiento	Guest House Inti Sisa	Ecole Viajes Ecuador SA	García Moreno y J. M. Plaza	SEGUNDA
4	Alimentos y Bebidas	La Giralda	Mónica Germania Salazar Cabrera	Av. Macas y Panamericana Sur	TERCERA
5	Alimentos y Bebidas	Buena comida	Susana Baño	Pan. Sur y Av. A Montalvo	
6	Alimentos y Bebidas	El Charro	Sofía Pazmiño	Pan. Sur y Av. A Montalvo	
7	Alimentos y Bebidas	El Luterano	Cristian Ramos	A Montalvo y Juan Dávalos	
8	Alimentos y Bebidas	Kerlicyta	Klever Torres	Rbba y 10 de Agosto	
9	Alimentos y Bebidas	El Monito	Olga León	Rbba y Gral. Barriga	
10	Alimentos y Bebidas	Bachita	Beatriz Santillán	Rbba y 10 de Agosto	
11	Alimentos y Bebidas	Sabor Guamoteño	Rodrigo Romero	Eloy Alfaro y Simón Bolívar	
12	Alimentos y Bebidas	El Paraíso	Francisco Taday	Cebadas. Calle Tarqui	
13	Alojamiento	Chuza Longa Home	Estefanía Heredia	García Moreno 478 y Manabí	SEGUNDA

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
14	Alimentos y Bebidas	El Descanso del viajero	Juana Segovia	Cebadas. Eloy Alfaro y Tarqui	
15	Alimentos y Bebidas	Real Ramada	María Rosa Velasco	Cebadas. Juan Montalvo y Tarqui	
16	Alimentos y Bebidas	El sabor Palmireño	Julia Logroño	Palmira. Panamericana Sur s/n	
17	Alimentos y Bebidas	Doña Laurita	Laura Noriega	10 de Agosto Y Gonzalo Suarez	
18	Alimentos y Bebidas	Gladis	Gladis Coello	Palmira. Panamericana Sur s/n	
19	Alimentos y Bebidas	Sabrina	Gladis Siguencia	Rbba y Gral. Barriga	
20	Alimentos y Bebidas	Enma	Martha Guaspha	A Montalvo y 10 de Agosto	
21	Alimentos y Bebidas	Adamares	Enma Arguello	Palmira. Cuenca y V. Logroño	
22	Tour operadora	Guest House Inti Sisa	Ecole Viajes Ecuador SA	García Moreno y J. M. Plaza	SEGUNDA
23	Esparcimiento	Granja Totorillas	Ing. Juan Goyes	Sector Vélez	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Magali Tene

4.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

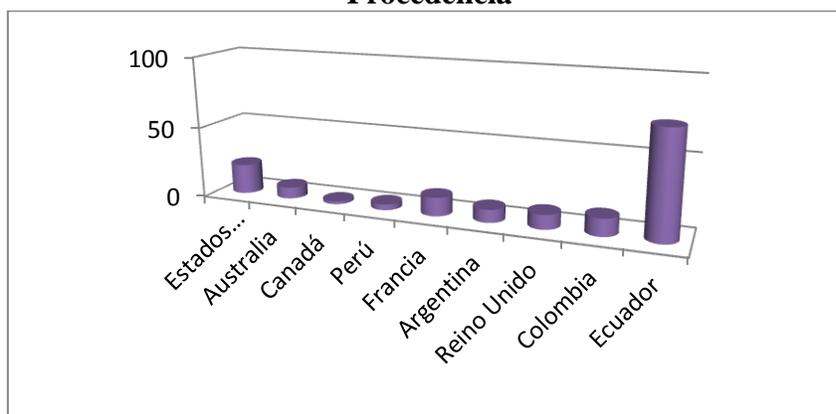
1. Nacionalidad

Tabla N° 4.10
Procedencia de los turistas

PROCEDENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Estados Unidos	21	14%
Australia	8	5%
Canadá	2	1%
Perú	4	3%
Francia	13	8%
Argentina	9	6%
Reino Unido	10	6%
Colombia	12	8%
Ecuador	73	47%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.3
Procedencia



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

Las nacionalidades de los turistas que visitaron el cantón Guamote que otorgaron la encuesta fue que un 49% son de origen ecuatoriano, seguido de un 14% de Estados Unidos, con el 8% están Francia y Colombia, con el 6% están Argentina y Reino Unido, el 5% de turistas son de Australia, el 3% son peruanos y el 1% proviene de Canadá, siendo el turista ecuatoriano quien visita mayoritariamente el cantón.

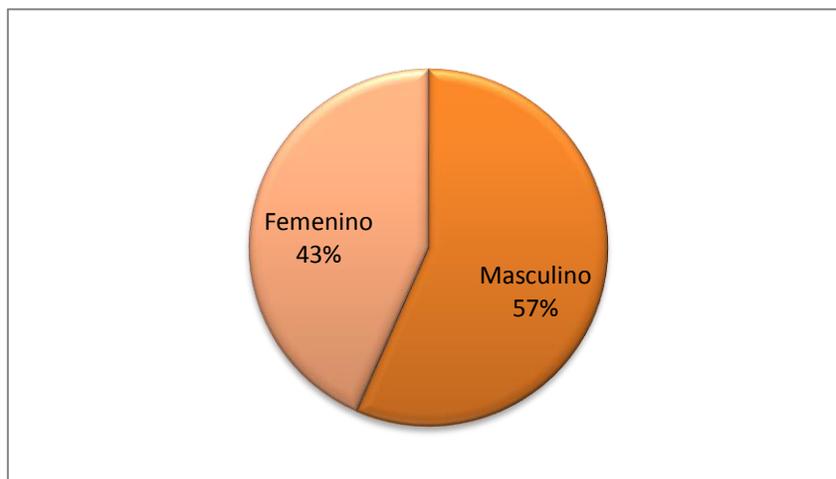
2. Género

Tabla N° 4.11
Género de los turistas

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	86	57%
Femenino	66	43%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.4
Género



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

A través de la encuesta realizada, se determinó que el 57% de turistas son hombres, y el 43% son mujeres.

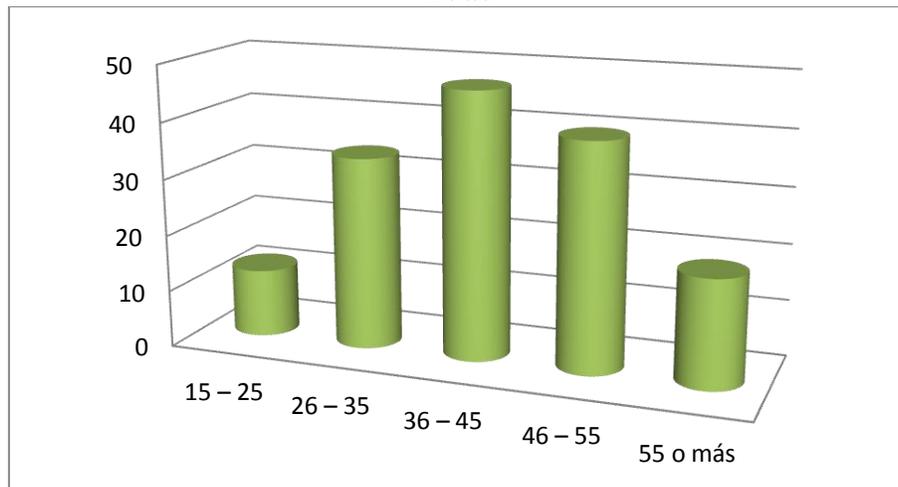
3. Edad

Tabla N° 4.12
Edad de los turistas

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
15 – 25	12	8%
26 – 35	34	22%
36 – 45	47	30%
46 – 55	40	28%
55 o más	19	12%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.5
Edad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

La encuesta nos muestra que la mayoría de turistas que visitan el cantón tienen entre 36 a 45 años con un porcentaje equivalente a 30%, seguido por aquellos que tienen 46 a 55 años con un porcentaje equivalente a 28%, un 22% corresponde a aquellos que tienen 26 a 35 años, porcentajes

menores están representados por aquellos que tienen de 55 o más edad y entre 15 a 25 años, con un porcentaje de 13% y el 8%.

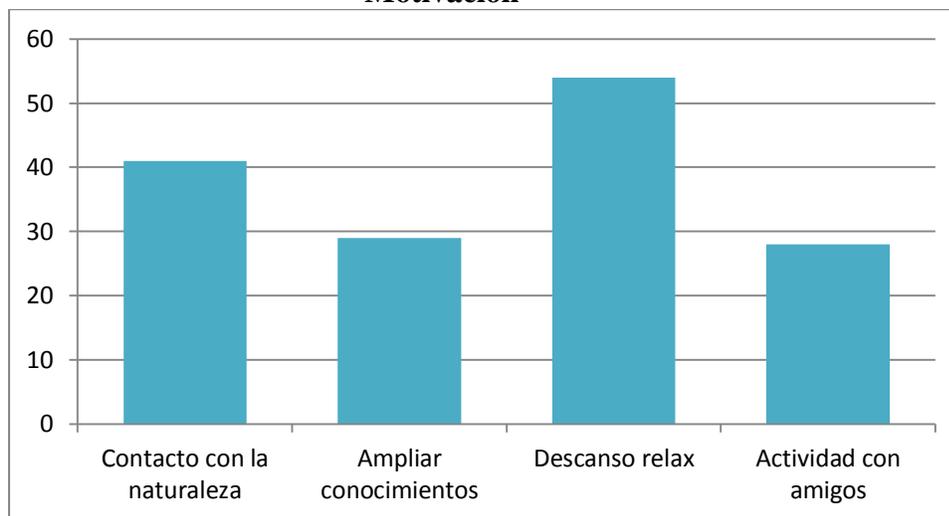
4. ¿Cuál es su motivación para visitar un corredor turístico?

Tabla N° 4.13
Motivación para visitar

MOTIVACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Contacto con la naturaleza	27	27%
Ampliar conocimientos	29	19%
Descanso relax	54	36%
Actividad con amigos	28	18%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.6
Motivación



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

La motivación primordial de los turistas para recorrer el cantón es más por descanso y relax con un 36% lo afirman, un 27% lo recorren por tener un contacto con la naturaleza, seguido por un 19% que lo realizan por ampliar sus conocimientos y finalmente con un 18% quienes realizan actividades con sus amigos.

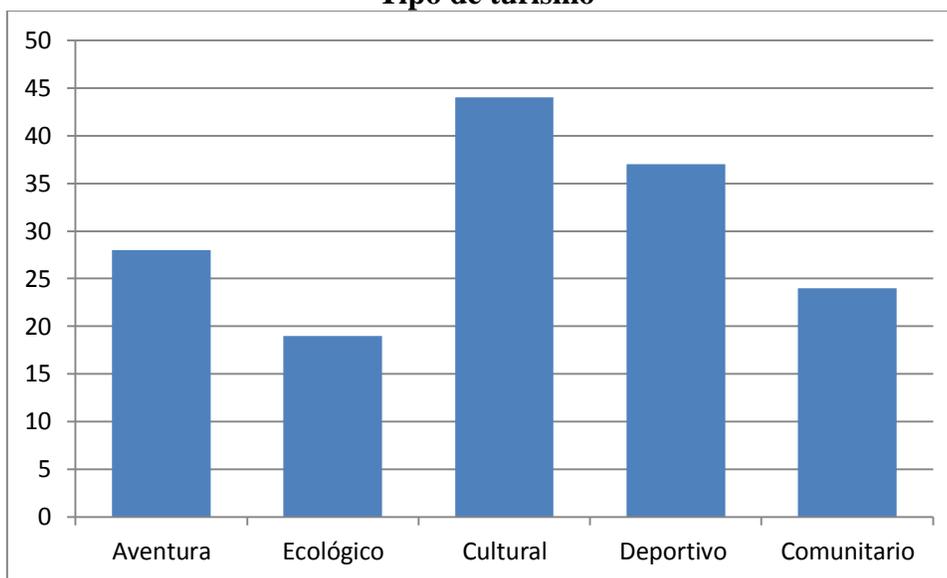
5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el corredor turístico?

Tabla N° 4.14
Tipo de turismo

MOTIVACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Aventura	31	18%
Ecológico	37	13%
Cultural	44	29%
Agroturismo	19	24%
Comunitario	24	16%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.7
Tipo de turismo



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

Según los resultados el tipo de turismo que más les gustaría realizar es el cultural con un 29%, seguido por el agroturismo con un 24%. Luego está el turismo aventura con un 18%, comunitario con un 16% y finalmente el turismo ecológico con un 13%.

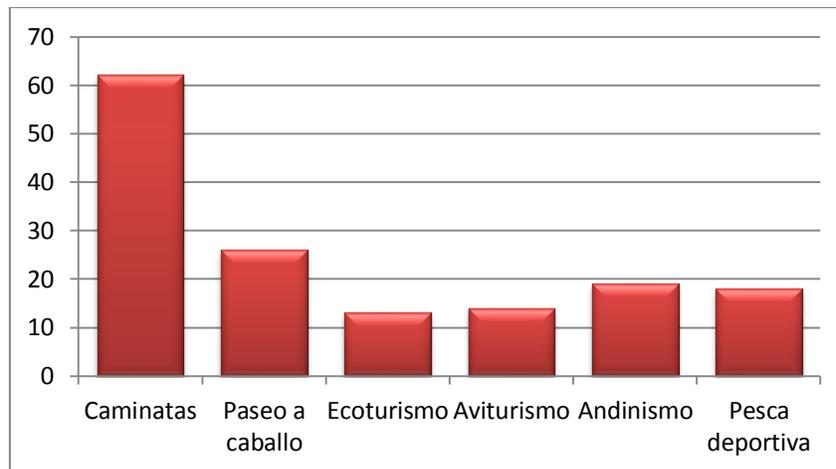
6. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría practicar en el corredor turístico?

Tabla N° 4.15
Actividades turísticas

ACTIVIDADES	NÚMERO	PORCENTAJE
Caminatas	62	41%
Paseo a caballo	26	17%
Ecoturismo	13	9%
Aviturismo	14	9%
Andinismo	19	13%
Pesca deportiva	18	12 %
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.8
Actividades turísticas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

La actividad que prefiere los turistas encuestados es la caminata con un 41%, mientras que 17% les gustaría realizar un paseo a caballo, luego con el 13% está el andinismo, con el 12% esta actividad de pesca deportiva, y finalmente el ecoturismo y el aviturismo con el 9%.

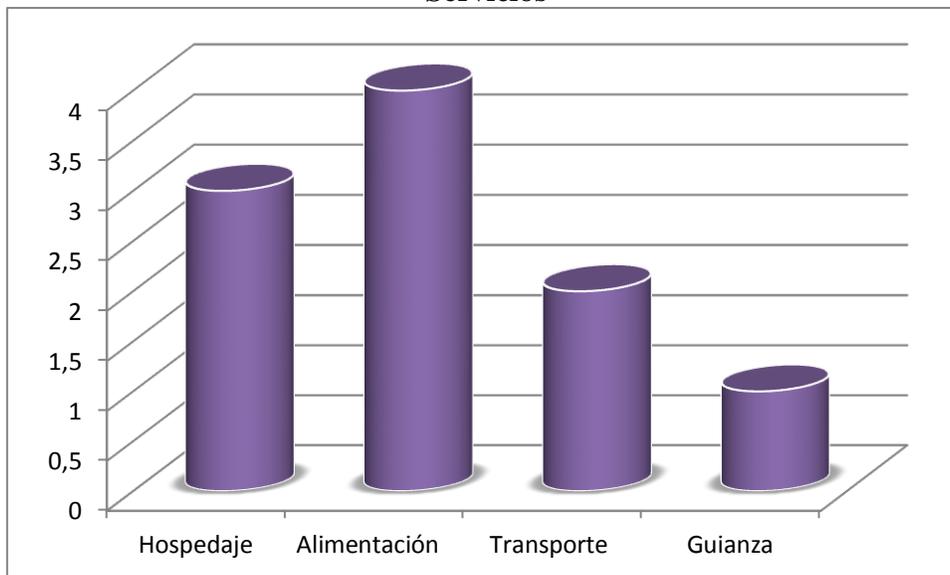
7. ¿Con qué servicios y facilidades turísticas cree usted que debe contar un corredor turístico? Coloque una escala de 1 a 4, en el que 4 es el más importante y 1 el menos importante.

Tabla N° 4.16
Servicios turísticos

ACTIVIDADES	NÚMERO	PORCENTAJE
Hospedaje	3	25%
Alimentación	4	50%
Transporte	2	15%
Guianza	1	10%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.9
Servicios



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

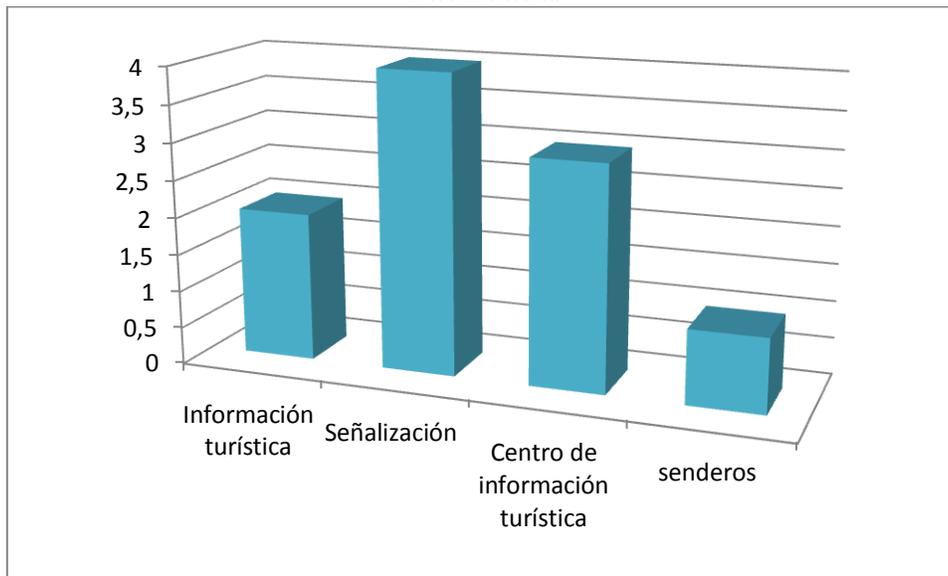
Las personas encuestadas eligieron mayoritariamente el servicio de alimentación como la más importante con un 50%, mientras que un 25% manifestaron el alojamiento, el 15% el transporte y un 10% el servicio de guianza.

Tabla N° 4.16.1
Facilidades turísticas

ACTIVIDADES	NÚMERO	PORCENTAJE
Información turística	2	15%
Señalización	4	50%
Centro de información turística	3	25%
Senderos	1	10%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.9.1
Facilidades



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

La facilidad que requiere de mayor atención está centrado en la señalización con un 50%, seguido por el centro de información turística con un 25%, luego la información turística con un 15% y finalmente los senderos con un 10%.

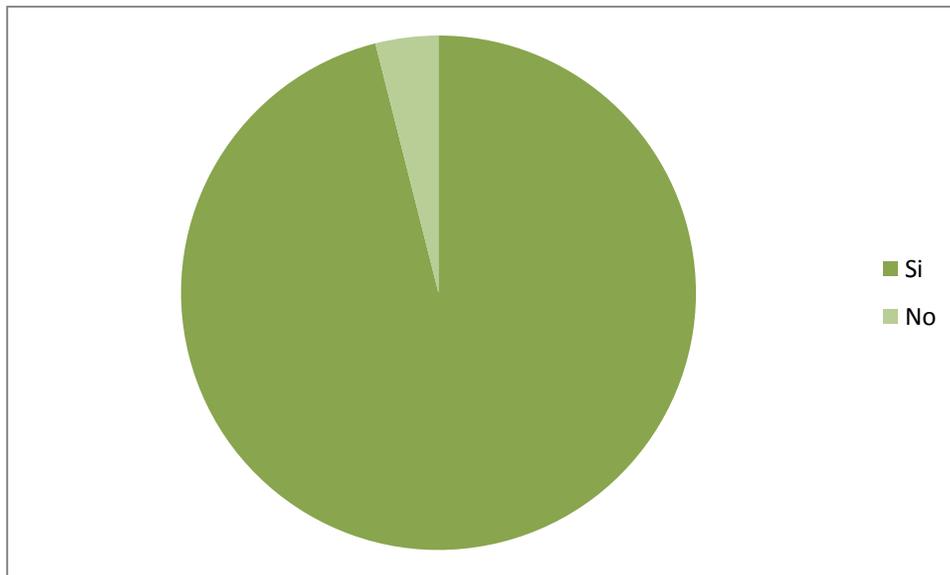
8. ¿Cree usted que es necesario el diseño de un corredor turístico en el cantón Guamate?

Tabla N° 4.17
Necesidad del Diseño de un Corredor Turístico

CORREDOR TURÍSTICO	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	146	96%
No	6	4%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.10
Necesidad del Diseño de un Corredor Turístico



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

El diseño de un corredor turístico en el cantón Guamate es una necesidad que se denota en los resultados de la encuesta ya el 96% indica que se lo debe realizar y un 4% manifestaron que no.

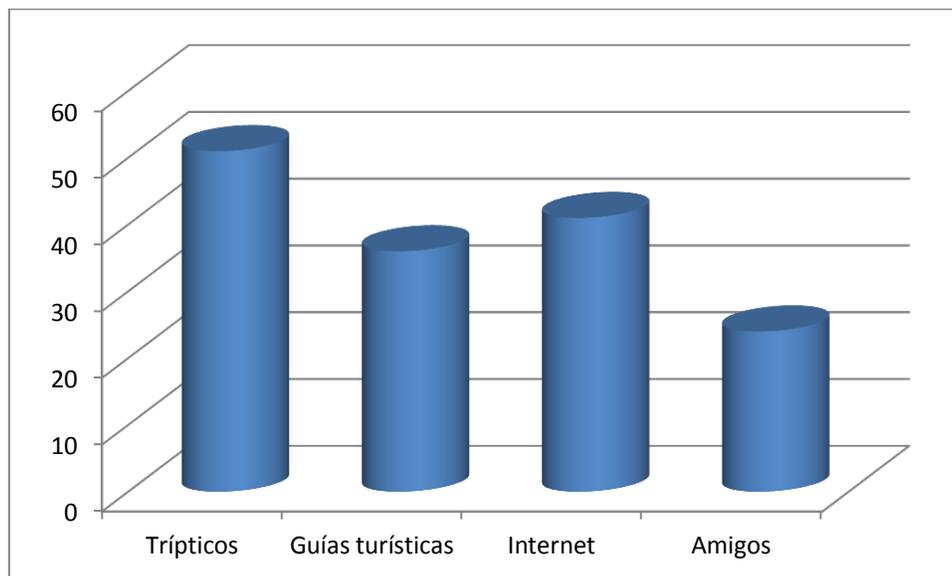
9. ¿A través de qué medio recibió información del cantón Guamote?

Tabla N° 4.18
Medio de información

MEDIO	NÚMERO	PORCENTAJE
Trípticos	51	34%
Guías turísticas	36	24%
Internet	41	27%
Amigos	24	16%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.11
Medio de información



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

Según los encuestados se informaron por trípticos con un 34%, seguido del 27% por internet, mientras que el 24% en guías turísticas y finalmente el 16% por amigos.

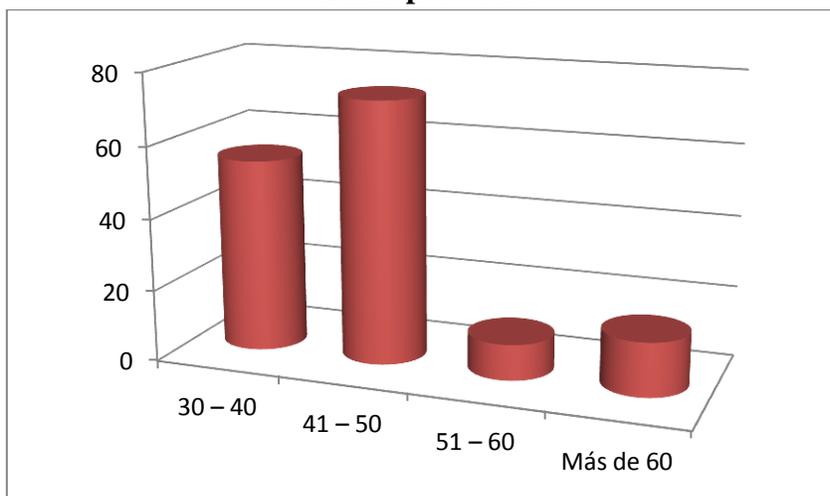
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar el corredor turístico que posee las facilidades antes mencionadas?

**Tabla N° 4.19
Gasto Promedio**

Gasto Promedio	NÚMERO	PORCENTAJE
30 – 40	54	36%
41 – 50	73	48%
51 – 60	10	7%
Más de 60	15	10%
TOTAL	152	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

**Gráfico N° 4.12
Gasto promedio**



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Magali Tene

Interpretación:

Según la encuesta realizada, el gasto promedio que más se realizaría durante el recorrido por el corredor turístico patrimonial es de entre 41 a 50 dólares ya que el 48% de los encuestados escogieron dicha opción, un 36% accede a la posibilidad de gastar entre 30 a 40 dólares, el 10% invertirían más de 60dólares y el 6 % entre 51 y 60 dólares.

4.5 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.5.1 Matriz con pregunta de selección

PREGUNTA	POTENCIALIDAD	PORCENTAJE
1. Nacionalidad	Ecuador	47%
2. Género	Masculino	57%
3. Edad	Entre 36 – 45	30%
4. ¿Cuál es su motivación para visitar un corredor turístico?	Descanso relax	36%
5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el corredor turístico?	Cultural	29%
6. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría practicar en el corredor turístico?	Caminatas	41%
7. ¿Con qué servicios y facilidades turísticas cree usted que debe contar un corredor turístico? Coloque una escala de 1 a 4, en el que 4 es el más importante y 1 el menos importante.	Alimentación Señalización	50% 50%
9. A través de que medio recibió información del cantón Guamote?	Tríptico	34%
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar el corredor turístico que posee las facilidades antes mencionadas?	De 41 – 50	48%

4.5.2 Matriz con pregunta de si o no

PREGUNTA	SI	NO	PORCANTAJE
8. ¿Cree usted que es necesario el diseño de un corredor turístico en el cantón Guamote?	96%	4%	100%

Mediante el trabajo de investigación realizado y con el resultado obtenido de las encuestas se pudo determinar que el diseño del Corredor Turístico Patrimonial si contribuye en la difusión de la oferta turística del cantón Guamote, en la primera matriz expuesta determina que el 52% de los encuestados determinan que los servicios turísticos y señalética es importante al visitar un atractivo turístico. En la segunda matriz establecida el 96% de encuestados consideran que es importante la creación del corredor turístico patrimonial la misma que ayuda a dar a conocer la oferta turística del cantón.

4.6 ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para realizar este estudio, se cuenta con datos obtenidos de la oficina de turismo, granja Totorillas, Fundación Inti Sisa y hostel Chuza Longa.

El número de visitantes al cantón fue de 5490 durante el año 2014.

Para determinar las proyecciones de la demanda se aplica directamente la fórmula a continuación mostrada.

Fórmula de cálculo:

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

Dónde:

P_n: Población en el n

P_o: Población Inicial

i: Tasa de crecimiento poblacional

n: Tiempo para la cual se proyecta

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

Proyección de la demanda año 0

$$P_n = 5490(1 + 0,10)^0$$

$$P_n = 5490$$

Proyección de la demanda año 1

$$P_n = 5490(1 + 0,10)^1$$

$$P_n = 6039$$

Proyección de la demanda año 2

$$P_n = 5490(1 + 0,10)^2$$

$$P_n = 6643$$

Proyección de la demanda año 3

$$P_n = 5490(1 + 0,10)^3$$

$$P_n = 7307$$

Proyección de la demanda año 4

$$P_n = 5490(1 + 0,10)^4$$

$$P_n = 8038$$

Proyección de la demanda año 5

$$P_n = 5490(1 + 0,10)^5$$

$$P_n = 8842$$

Tabla N° 4.20

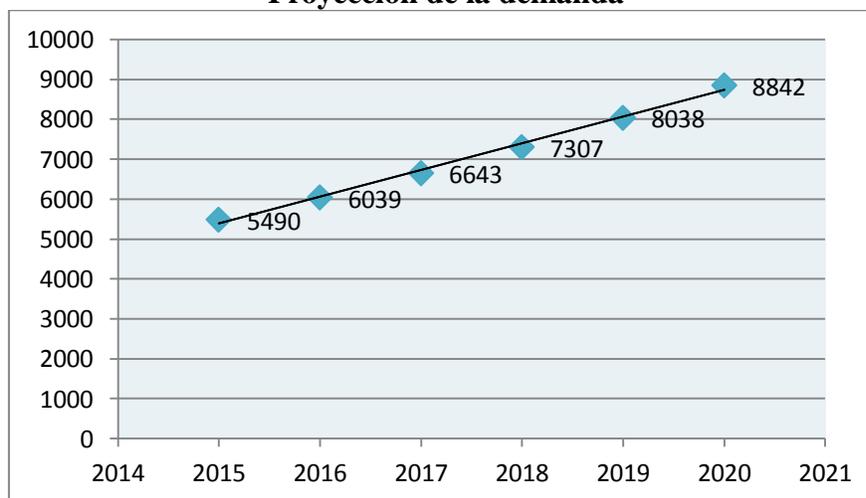
Proyección de la demanda

AÑO	N	TURISTAS
2015	0	5490
2016	1	6039
2017	2	6643
2018	3	7307
2019	4	8038
2020	5	8842

Elaborado por: Magali Tene

Gráfico N° 4.13

Proyección de la demanda



Elaborado por: Magali Tene

Análisis e interpretación:

A través de la proyección de la demanda se estima que para el año 2020 se tendrá un crecimiento de 8842 en el número de usuarios de Corredor Turístico Patrimonial.

4.7 DISCUSIÓN

El propósito primordial de esta investigación es cubrir las necesidades que tiene el cantón Guamote, tomando en cuenta el potencial turístico que existe, con el diseño del Corredor Turístico Patrimonial los turistas, visitantes y demás personas que recorren el cantón sin obviar los diversos atractivos con los que cuenta y demás hacer uso de la infraestructura, llevándose una imagen positiva para el desarrollo y bienestar de sus habitantes y futuras generaciones.

Luego de realizar el diagnóstico situacional del cantón, se ha determinado una gran variedad de atractivos naturales y culturales que no han sido explotados en su totalidad y a su vez que no se cuenta con las debidas facilidades turísticas.

Con los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta se obtuvo información valiosa como el desconocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales que se pueden visitar durante el recorrido, debido a que no existe una adecuada señalización, que incluya los sitios de interés y su ubicación adecuada.

El desarrollo del proyecto permitirá que los visitantes y turistas que visitan el cantón, cuenten con las características para acceder a los servicios turísticos necesarios durante el recorrido.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional permitió conocer que el cantón Guamote, por su ubicación estratégica es poseedor de diversos atractivos naturales y culturales, además que se puede realizar diferentes actividades turísticas.
- Mediante el inventario de atractivos se determinó que el cantón Guamote posee diversos recursos naturales y culturales. Además cuenta con servicios turísticos como alojamiento y alimentación.
- Se concluye que el cantón Guamote, carecen de un Corredor Turístico Patrimonial mediante el cual los turistas puedan conocer los atractivos existentes y hacer uso de los servicios, actividades y facilidades turísticas.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda al GADM Guamote y entidades a fines al turismo desarrollar proyectos que ayuden al cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales.
- Se recomienda realizar la oferta de los atractivos turísticos del cantón. Y tomar en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta ya que son una clave importante que permitirán cubrir las necesidades que tienen los turistas durante el recorrido.
- Se recomienda diseñar un Corredor Turístico Patrimonial en el cantón Guamote el cual permita dar a conocer los distintos atractivos a los turistas que visitan el cantón y de esta manera impulsar el turismo e incrementar la actividad económica del sector.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Corredor Turístico Patrimonial Luterano mediante la integración de atractivos, servicios, facilidades y actividades para difundir la oferta turística del Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

6.2 INTRODUCCIÓN

El turismo en el siglo XXI se ha transformado en una de las actividades económicas más importantes del mundo. Según las estadísticas de La Organización Mundial de Turismo (OMT).

El Ecuador, en forma continua debe asumir los desafíos al momento de afrontar las necesidades turísticas y atender adecuadamente el máximo de sus requerimientos. Identificar, entender, analizar y atender tales expectativas y demandas, es un asunto de enorme importancia, razón por la cual, adquieren mayor valor los mecanismos que permiten y permitirán promocionar y enseñar a los turistas, los diferentes puntos naturales y culturales del territorio patrio.

Las rutas, circuitos, corredores turísticos así como la infraestructura turística, son actualmente uno de los aspectos importantes dentro de la dinamización turística del PLANDETUR 2020, es por ello que se plantea dicha propuesta como resultado de una limitada oferta turística en el cantón Guamote actualmente.

Con la creación y diseño de un corredor turístico, se pretende ampliar la oferta turística en el cantón; el diseño de este corredor ilustre a los turistas que accedan al mismo respecto a la gran diversidad natural, cultural y actividades para realizar con una accesibilidad apropiada a lugares de interés turístico, sin importar la procedencia de éstos.

6.3. OBJETIVOS

6.3.1 Objetivo general

Diseñar el Corredor turístico Patrimonial Luterano mediante la integración de atractivos, servicios, facilidades y actividades para difundir la oferta turística del Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

6.3.2 Objetivos específicos

- Establecer las líneas de conexión del Corredor Turístico Patrimonial Luterano.
- Diseñar la señalización para el Corredor Turístico Patrimonial.
- Diseñar estrategias de difusión del Corredor Turístico Patrimonial Luterano.

6.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para determinar las facilidades turísticas que permitan dar a conocer los atractivos turísticos del cantón mediante el Corredor Turístico Patrimonial Luterano, en la misma que se diseñará la señalética, estrategias y presupuesto para la elaboración y difusión de la misma.

6.4.1 Descripción del Corredor Turístico Luterano

Gráfico N° 6. 1

Descripción del corredor turístico



Elaborado por: Magali Tene

1. Estación del ferrocarril

La línea férrea atraviesa por el centro mismo del poblado, en donde se puede apreciar la arquitectura colonial, estrechas calles empedradas y la presencia misma de los habitantes del lugar, así como también se puede deleitar de las deliciosas comidas típicas y adquirir artesanías elaboradas por las hábiles manos de los habitantes de lugar.

Tabla N° 6.1
Descripción del punto 1

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALTIT.	FOTO
Barrio Central	75°45'7,5" 97° 86' 08,1"	3094 m.s.n.m	

Elaborado por: Magali Tene

2. Museo

En este lugar se puede observar la historia de Guamote sus costumbres y tradiciones, partiendo desde la vestimenta típica del lugar, la gastronomía, cuadros del carnaval de Guamote desde su inicio hasta el entierro; además se puede observar una vivienda típica de la zona y su forma de vida cotidiana.

Tabla N° 6.2
Descripción del punto 2

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALTIT.	FOTO
Barrio central	75°46'3,6" 97° 86' 06,7"	3091 m.s.n.m	

Elaborado por: Magali Tene

3. Iglesia de Guamote

Inicio de la construcción del templo el Dr. Luís Camacho, y Segundo E. Moyano lo concluyó en 1937.

Este templo es imponente y majestuoso. Toda su estructura externa e interna es de piedra labrada, ejecutada a través de mingas y por picapedreros del lugar. El material fue extraído del cerro Ushubug. El mismo que en un terremoto sepultó a los primeros pobladores de Guamote conocidos con el nombre de Guamutis. La Iglesia de Guamote tiene tres naves, las mismas que son formadas por 28 columnas de piedra; el presbiterio termina en sublime cúpula. Sobre el altar mayor está Cristo Resucitado, junto al coro está un rosetón muy grande de color azul y amarillo; tanta claridad existe en su interior, por la presencia de dieciséis rosetones que se ubican en la parte superior de las naves secundarias

Al pasar de los años ha soportado readecuaciones, actualmente son promovidas por la Congregación de Misioneras Agustinas Recoletas es utilizado por la población local y comunidades indígenas para matrimonios, misas y bautizos.

Tabla N° 6.3
Descripción del punto 3

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALTIT.	FOTO
Ciudad de Guamote	75°48'7,8" 97° 86' 20,4"	3067 m.s.n.m	

Elaborado por: Magali Tene

4. Mirador Ushubug

Mirador natural que se encuentra en la montaña Ushubug, constituida con tierra negra utilizada en actividades agrícolas y residuos de piedra blanca.

Descripción del paisaje:

Se aprecia la población de Guamote y las actividades diarias que sus habitantes realizan, así como también los campos cultivados y comunidades aledañas; está diseñado para disfrutar de un momento de recreación y esparcimiento.

Tabla N° 6.4
Descripción del punto 4

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALTIT.	FOTO
A 4 Km del centro de la ciudad de Guamote	75°47'5,8" 97° 86' 77,7"	3180 m.s.n.m	

Elaborado por: Magali Tene

5. Cueva de Luterano

Esta cueva es natural ubicada en el medio de la montaña a 3290 m.s.n.m., es famosa por la leyenda de Luterano, desde hace 400 años, desde este punto se puede divisar el puente negro y vegetación silvestre propia de la zona, destacan el recurso la piedra caliza y roca arcillosa, tiene 5 m de altura, 2 m de ancho y 3.5 m de fondo en su espacio encontramos arena y restantes de piedras.

La leyenda dice: “Observando un día aquel peregrino que pasaba mucha gente desde la mañana hasta la tarde, le hizo novedad y pregunto dónde iban, le dijeron a Riobamba, por ver las solemnes fiestas de ocho días, que anualmente se hacían en obsequio de su patrono

principal y titular San Pedro. Siguiendo a la misma gente, entró a la villa el primer día de fiesta, en que no se hacía otra cosa que la misa cantada con panegírico en la iglesia principal, confuso en la multitud de forestares entró en la iglesia, sin ser conocido de ninguno y se puso muy cerca del altar mayor, donde se cantaba la misma con asistencia de gran concurso. Oyó el panegírico, y prosiguió oyendo la misa, muy cerca del que la decía, hasta el tiempo de la consagración.

Levantándose entonces, agitado de todas las infernales furias, se abalanzo a la hostia al tiempo de elevarla el sacerdote y la hizo pedazos. A pesar de que observaron los asistentes el sacrilegio atentado y la turbación de los sacerdotes del altar, revestidos del celo de religión, los cabildantes que tenían cercano su asiento, sacaron todas sus espadas y le dieron tantas heridas, que cayó muerto cerca del mismo altar. Dicen no derramó ni una gota de sangre dentro de la iglesia, más al salir de la misma se desangró, atado y arrastrado a la cola de un caballo, fue arrojado su cuerpo a un distante campo, siendo reducido luego a cenizas”.

Tabla N° 6.5
Descripción del punto 5

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALTIT.	FOTO
A 500m. del centro de la ciudad	75°39'7,6" 97° 86' 67,2"	3290 m.s.n.m	

Elaborado por: Magali Tene

6. Granja Agro turística Totorillas

La Granja en su época fue una de las haciendas de mayor prestigio, por su ubicación, en el valle del callejón interandino junto a la panamericana sur y contando con la

estación ferroviaria; está rodeado por extensos bosques de pino, pequeñas montañas, mágicos paisajes y comunidades indígenas que viven en laderas y pendientes. Su construcción se inició en el año 1924 se culminó en el año 1929, abarca una extensión de 43 ha. Único en este sector, se desarrolla actividades turísticas, de aventura, naturaleza, esparcimiento y convivencias agropecuarias; con la seguridad, tranquilidad y calidad.

La casa principal es de estilo colonial, las construcciones adyacentes, es de arquitectura moderna adaptada al entorno y necesidades, cuenta con amplias áreas de parrillada, camping, espacios verdes de recreación y entretenimiento.

Actualmente, existen estos sub-proyectos agropecuarios:

Sub-proyecto, centro de producción forestal, Lombricultura, apicultura agropecuaria: Ganado vacuno, criadero de cuyes y horticultura.

Tabla N° 6.6
Descripción del punto 6

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALTIT.	FOTO
Sector Vélez	75°37'4,8" 97° 07' 13,2"	3243 m.s.n.m	

Elaborado por: Magali Tene

7. Iglesia de Palmira

Cuenta la leyenda que a su paso por la parroquia de 3 imágenes (Jesús del Gran Poder, Señor de la Justicia, Señor de la Misericordia) en el trayecto Cuenca-Quito, quienes

llevaban las estatuas decidieron tomar un descanso y velar a las imágenes mencionadas, más al siguiente día la vieron a la imagen del SEÑOR DE LA MISERICORDIA que se lavaba los pies en la quebrada que hoy lleva su nombre, además se volvió tan pesada que les fue imposible poderla cargar. Esto provocó que en el pueblo creciera en fe, dando comienzo con la edificación de la Iglesia y las tradiciones que encierra a la misma.

Época de construcción: Los sacerdotes Oviedo Montalvo y N. Avilés levantan este santuario desde el año 1939 hasta el 1950. Esta obra es financiada con las limosnas entregadas a la imagen del Señor de las Misericordias.

Estilo: La Iglesia no tiene un estilo definido, la fachada principal está formada de dos caras de gran tamaño de corte ovoide entre las cuales sobresale la cruz, además cuenta con un numeroso graderío a su ingreso. La parte interna es impresionante: todo está bien distribuido y reluciente; dieciséis columnas de madera delicadamente decoradas, forman las tres naves.

Tabla N° 6.7
Descripción del punto 7

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALTIT.	FOTO
Se encuentra en la cabecera parroquial	75°26'2,3" 97° 69' 70,8"	3311 m.s.n.m	

Elaborado por: Magali Tene

8. Fuente de agua del señor de la Misericordia

Origen

El agua proviene de las piedras que forman parte de la quebrada del mismo nombre, las cuales brotan a la superficie mediante ojos diminutos y profundos.

Propiedad del agua

Pobladores locales, así como también feligreses de distintas partes del país afirman que el agua que nace de esta quebrada se caracteriza por tener poderes curativos.

Descripción del paisaje

La fuente de agua del Señor de las Misericordias se encuentra en una quebrada que lleva el mismo nombre, formada por rocas con abundante vegetación, en este sitio encontramos un balneario que por los materiales utilizados en su construcción afecta la naturalidad del recurso.

Tabla N° 6.8
Descripción del punto 8

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALTIT.	FOTO
A 200m metros de la Iglesia de Palmira	75°06'8,5" 97° 69' 71,5"	3315 m.s.n.m	

Elaborado por: Magali Tene

6.4.2. Servicios Turísticos

- **Granja Totorillas.-** Cuenta con los siguientes servicios y facilidades:

Alojamiento.- Capacidad 68 pax.

Restaurante.- Capacidad 50 pax.

Centro de capacitación y convenciones

Auditorio

Sala de eventos y recepciones.

- **Hotel Ramada.-** Establecimiento hotelero consta de:

Alojamiento: capacidad 80 pax

Restaurante: 120 pax

Sala de eventos y convenciones

- **Fundación Centro Educativo Inti Sisa**

Inti sisa es un proyecto educativo que organiza talleres formativos, respondiendo a una medida imperante en el cantón y complementando la educación formal de los estudiantes de los centros educativos especialmente rurales que desean apoyarse con talleres de música, corte, inglés, computación, etc. Adicionalmente han incursionado en el ámbito turístico con la finalidad de aprovechar los potenciales recursos del cantón y sus comunidades; en este sentido hace operación turística ofreciendo los siguientes productos: hospedaje, alimentación, tours hacia los distintos atractivos del cantón.

Servicios que oferta

Hospedaje.- Capacidad 20 pax.

Alimentación.- desayunos, almuerzos y meriendas; capacidad 15 pax.

Tour Operadora.- realiza visitas a las comunidades y al complejo lacustre Atillo

- **Hostal Chuza Longa**

El Chuza Longa Home se encuentra a 1,5 km del centro de Guamote. El establecimiento ofrece chimenea y conexión Wi-Fi gratuita en todas las instalaciones.

Habitaciones.- disponen de balcón, escritorio y baño privado con ducha y artículos de aseo gratuitos.

Restaurante

- **Restaurante Sabor Guamoteño**

Platos típicos

Bebidas naturales

- **Fritadas Doña Gladys**

Platos típicos

Bebidas naturales

- **Restaurante El Luterano**

Desayuno, almuerzo, merienda.

Bebidas y jugos naturales

- **Restaurante El Charro**

Desayunos, almuerzos y meriendas

Platos a la carta

Bebidas y jugos naturales

Gráfico N. 6.2

Mapa de Ubicación del Corredor Turístico Patrimonial Luterano



6.5. Diseño de la señalización

6.5.1. Logotipo del Corredor Turístico

Grafico N. 6.3

Logotipo del Corredor Turístico



Este logotipo será utilizado para dar una mejor imagen al Corredor Turístico Luterano, el mismo que se identificará en los diferentes tipos de señalización.

El distintivo contempla las características que posee el Corredor Turístico Patrimonial Luterano, especificando su nombre y además se puede visualizar los atractivos naturales y culturales existentes.

6.5.1.1. Imágenes Corporativas

Las imágenes seleccionadas para el logotipo son: el cielo, el sol, la hacienda, la iglesia, el tren y la cueva de Luterano; cada uno de estos han sido seleccionados por su significado, además por lo que se quiere demostrar a la demanda del Corredor Turístico Patrimonial.

- El cielo porque abarca el sol, la luna, las estrellas y cubre toda la riqueza que posee la Tierra.

- El sol simboliza la luz. Representa la alegría, la felicidad, la brillantez y la energía.
- La Hacienda representa la producción agrícola y ganadera propia de la zona.
- La iglesia simboliza la arquitectura y la historia del lugar.
- El tren simboliza la economía y el turismo
- La Cueva representa la época colonial y la historia del personaje.
- “Corredor Turístico Patrimonial Luterano”: Se lo identifica de esta manera porque en el recorrido se integra los atractivos turísticos, servicios, actividades y facilidades; Patrimonial porque abarca lo natural y cultural del lugar, y finalmente se le atribuyó el nombre “Luterano” porque se quiere dar importancia a la leyenda del personaje.

6. 5.2 Necesidades de señalización por atractivos turísticos

La señalización se realizó de acuerdo a la necesidad de cada atractivo los mismos que se detalla a continuación:

1. Museo

Escasa información del nombre del atractivo

2. Mirador Ushubug

Inexistencia de información al ingreso del mirador

3. Cueva de Luterano

No cuenta con información al ingreso del sendero y el nombre del atractivo.

4. Granja Totorillas

Inexistencia de un letrero direccional para llegar a las distintas facilidades y servicios que ofrece la Granja. Escasa señalización hacia la casa grande de la Hacienda.

5. Iglesia de Palmira

No posee información de datos relevantes del atractivo cultural.

6. Fuente de agua del señor de la Misericordia

Inexistencia de un informativo indicando en nombre del atractivo y las actividades que se puede desarrollar.

Una vez identificado las necesidades que tienen los atractivos, se propone los siguientes diseños de señalética que brinde mayor información al momento de visitar el cantón.

6.6. Diseño de la señalización para el Corredor Turístico Patrimonial Luterano

6.6.1. Señalización Turística

El Corredor Turístico Luterano contará con letreros informativos, direccionales e interpretativos que permitan brindar información clara y concreta, para la señalización se realizó mediante la revisión de fuentes bibliográficas como el Manual de Señalización Turística del Ecuador, los diseños fueron realizados de acuerdo a cada necesidad, identificada mediante la investigación de campo.

Tabla N° 6.9
Tótem Informativo

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	FICHA N°01
TIPO DE MEDIO:	Tótem	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas sobre el recorrido del Corredor Turístico Patrimonial.	Inicio del Corredor: Estación del Tren Latitud: 75°54'7,5" Longitud: 97° 86' 08,1" Altitud: 3094 m.s.n.m	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA



LEYENDA:	
<p>El tótem estará conformado por 2 caras:</p> <p>Adelante: En la parte superior estará el nombre del Corredor Turístico junto con la marca país y el logo del Corredor, en la parte inferior la Ruta establecida para el Corredor junto con la leyenda de los atractivos turísticos a visitar. El color de fondo del tótem será de color amarillo.</p> <p>Atrás: En la parte superior contendrá la marca país y el logo del Corredor, en el centro se colocará una imagen de la ciudad de Guamote, seguido de los pictogramas de servicios y actividades turísticas así como de los atractivos naturales y culturales que se encontrarán en el Corredor. En la parte inferior estarán los sellos del Ministerio de Turismo y del Municipio de Guamote.</p>	
MATERIALES:	
Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y pictogramas en: lámina reflectiva de alta intensidad.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$300,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Magali Tene

Tabla N° 6.10
Letrero Informativo

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO		
PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	FICHA N°02
TIPO DE MEDIO:	Letrero	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas el nombre del lugar a visitar.	Entrada al Museo – Oficina de Turismo Latitud: 75°46'3,6" Longitud: 97° 86' 06,7" Altitud: 3091 m.s.n.m	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA		
		

LEYENDA:	
<p>El letrero estará compuesto por la marca país, una leyenda (Museo) y el logotipo del Corredor Turístico.</p> <p>El fondo del letrero será de color café y la leyenda de color amarillo.</p>	
MATERIALES:	
Estará elaborado de madera tratada de un solo panel de 50cm x 25cm. Soportada en la pared por unas cuerdas.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$25,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Magali Tene

**Tabla N° 6.11
Valla Informativa**

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	FICHA N°03
TIPO DE MEDIO:	Valla	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas la ubicación del atractivo.	Entrada al Mirador Latitud: 75°47'5,8" Longitud: 97° 86' 77,7" Altitud: 3180 m.s.n.m	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA



LEYENDA:	
<p>La valla estará conformada por 2 partes:</p> <p>Izquierda:</p> <p>Parte superior izquierda: Marca País</p> <p>Parte inferior izquierda: Logo del Corredor</p> <p>Derecha:</p> <p>En la parte derecha estará el nombre del atractivo a visitar y en la parte de abajo estarán los pictogramas de actividades turísticas que se pueden realizar en el atractivo y una flecha que indicará que el Mirador se encuentra arriba.</p> <p>El fondo de la valla será de color café.</p>	
MATERIALES:	
Plintos con armadura de hierro, poste (estructuras rectangulares), viga superior y pantallas de láminas reflectiva.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$250,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Magali Tene

**Tabla N° 6.12
Valla Informativa**

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	FICHA N°04
TIPO DE MEDIO:	Valla	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas sobre la distancia hacia la Cueva de Luterano	Al inicio del sendero hacia la Cueva de Luterano Latitud: 75°38'6,2" Longitud: 97° 86' 50,7" Altitud: 3081m.s.n.m	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA



LEYENDA:	
<p>La valla estará conformada por 2 partes:</p> <p>IZQUIERDA:</p> <p>Parte superior izquierda: Marca País</p> <p>Parte inferior izquierda: Logo del Corredor</p> <p>DERECHA:</p> <p>En la parte derecha estará la leyenda (Sendero Cueva de Luterano) y en la parte de abajo estarán los pictogramas de actividades turísticas que se pueden realizar en el sendero y una flecha que indicará la distancia del recorrido hacia la Cueva.</p> <p>El fondo de la valla será de color café.</p>	
MATERIALES:	
Plintos con armadura de hierro, poste (estructuras rectangulares), viga superior y pantallas de láminas reflectiva.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$250,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Magali Tene

Tabla N° 6.13
Valla Restricción

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO		
PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Restricción	FICHA N°05
TIPO DE MEDIO:	Valla	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas sobre la distancia hacia la Cueva de Luterano	A 1m. de la valla “Sendero Cueva de Luterano” Latitud: 75°38’6,2” Longitud: 97° 86’ 50,7” Altitud: 3081 m.s.n.m	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA		
		

LEYENDA:	
<p>La señalética estará conformada por 3 pictogramas: Superior: Con la imagen de “NO arrojar basura” Centro: Con la imagen de “NO encender fogatas” Inferior: Con la imagen de “NO recolectar flora y fauna” El fondo de los pictogramas será de color azul.</p>	
MATERIALES:	
Plintos con armadura de hierro, poste (estructura rectangular), y pantallas de láminas reflectiva.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$120,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Magali Tene

Tabla N° 6.14
Letreo informativo

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO		
PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	FICHA N°06
TIPO DE MEDIO:	Letrero	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas una breve descripción de la Cueva.	Cueva de Luterano Latitud: 75°39'7,6" Longitud: 97° 86' 67,2" Altitud: 3190 m.s.n.m	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA		
<p>The diagram shows a technical drawing of an informational sign. The sign is a horizontal rectangle with a wood-grain texture, measuring 0.80m in width and 1.00m in height. It is supported by two vertical wooden posts, each 1.00m high, which are mounted on concrete bases that are 0.40m wide. The total height of the sign assembly from the ground is 2.10m. The sign features the text 'Cueva de Luterano' in yellow, a descriptive paragraph in yellow, and two logos: the Ecuadorian flag and a local tourism logo for Luterano.</p>		

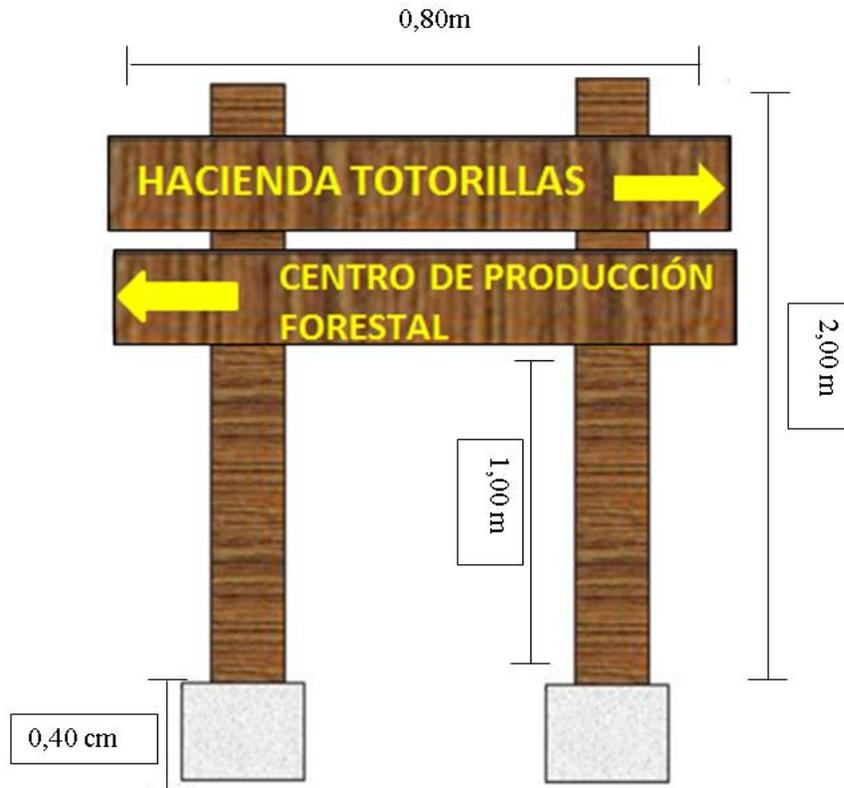
LEYENDA:	
<p>En la parte central superior estará el nombre del atractivo y en la parte inferior se colocará una breve descripción de la Cueva.</p> <p>En la parte superior izquierda estará la marca país.</p> <p>En la parte inferior izquierda estará el logotipo del Corredor.</p> <p>El fondo del letrero será de color café y la leyenda de color amarillo.</p>	
MATERIALES:	
Estará elaborado de madera tratada de un solo panel de 100cm x 50cm. Soportada por dos vigas de madera.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$150,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado Por: Magali Tene

Tabla N° 6.15
Valla Informativa

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO		
PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	FICHA N°07
TIPO DE MEDIO:	Valla	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas sobre la proximidad del atractivo.	Cerca de la hacienda Latitud: 75°37'4,8" Longitud: 97° 77' 13,2" Altitud: 3243 m.s.n.m	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA



LEYENDA:	
<p>La valla estará conformada por 2 partes:</p> <p>Izquierda:</p> <p>Parte superior izquierda: Marca País</p> <p>Parte inferior izquierda: Logo del Corredor</p> <p>Derecha:</p> <p>En la parte derecha estará el nombre del atractivo y en la parte de abajo estarán los pictogramas de actividades turísticas que se pueden realizar en la Hacienda, así como los servicios que oferta y una flecha que indicará la proximidad hacia las instalaciones del lugar.</p> <p>El fondo de la valla será de color café.</p>	
MATERIALES:	
Plintos con armadura de hierro, poste (estructuras rectangulares), viga superior y pantallas de láminas reflectiva.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$250,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado Por: Magali Tene

Tabla N° 6.16
Letrero Direccional

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO		
PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	FICHA N°08
TIPO DE MEDIO:	Letrero	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas la dirección a seguir para llegar a los lugares señalados.	Ingreso a la Hacienda Latitud: 75°37'4,8" Longitud: 97° 77' 13,2" Altitud: 3243 m.s.n.m	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA		
<p>0,80m</p> <p>2,00 m</p> <p>1,00 m</p> <p>0,40 cm</p>		

LEYENDA:	
<p>En la parte superior estará una leyenda con el nombre del lugar (Hacienda Totorillas) y una flecha hacia el lado derecho.</p> <p>En la parte inferior estará una leyenda con el nombre del lugar (Centro de Producción Forestal) y una flecha hacia el lado izquierdo.</p> <p>El fondo del letrero será de color café, la leyenda y las flechas serán de color amarillo.</p>	
MATERIALES:	
<p>Estará elaborado de madera tratada de dos paneles de 100cm x 25cm cada uno. Soportada por dos vigas de madera.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$150,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Magali Tene

Tabla N° 6.17
Letrero Informativo

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO		
PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	FICHA N°09
TIPO DE MEDIO:	Letrero	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas datos relevantes del atractivo.	Junto a la Iglesia Latitud: 75°26'2,3" Longitud: 97° 69' 70,8" Altitud: 3067 m.s.n.m	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA



LEYENDA:	
<p>En la parte central superior estará el nombre del atractivo y en la parte inferior se colocará una breve información de la iglesia.</p> <p>En la parte superior izquierda estará la marca país.</p> <p>En la parte inferior izquierda estará el logotipo del Corredor.</p> <p>El fondo del letrero será de color café y la leyenda de color amarillo.</p>	
MATERIALES:	
Estará elaborado de madera tratada de un solo panel de 100cm x 50cm. Soportada por dos vigas de madera.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$150,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Magali Tene

Tabla N° 6.18
Valla Informativa

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	FICHA N°10
TIPO DE MEDIO:	Valla	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante y turistas el nombre del atractivo y las actividades que se puede realizar.	Ingreso a la Fuente Latitud: 75°26'8,5" Longitud: 97° 69' 71,5" Altitud: 3215 m.s.n.m	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA



LEYENDA:	
<p>La valla estará conformada por 2 partes:</p> <p>Izquierda:</p> <p>Parte superior izquierda: Marca País</p> <p>Parte inferior izquierda: Logo del Corredor</p> <p>Derecha:</p> <p>En la parte derecha estará el nombre del atractivo y en la parte de abajo estarán los pictogramas de actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar.</p> <p>El fondo de la valla será de color café.</p>	
MATERIALES:	
Plintos con armadura de hierro, poste (estructuras rectangulares), viga superior y pantallas de láminas reflectiva.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario revisarlo trimestralmente	\$250,00 c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Magali Tene

6.7. Estrategias de difusión para el Corredor Turístico Luterano

Estrategias que se puede aplicar relacionadas a la difusión son:

- Publicar anuncios en diarios, revistas o Internet
- Crear boletines tradicionales o electrónicos
- Participar en ferias
- Organizar eventos o actividades
- Colocar anuncios publicitarios en vehículos de la empresa, o en vehículos de transporte público.
- Crear letreros, paneles, carteles, afiches, folletos, catálogos, volantes o tarjetas de presentación.

Tabla N° 6.19
Estrategias de difusión

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN		
MEDIOS	DESCRIPCIÓN	MUESTRA
<p>INTERNET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Página Web 	<p>Se crearán dos cuentas una en facebook y otra en twitter en las mismas que se detallará la conformación el corredor turístico conjuntamente con sus componentes.</p> <p>En el mundo de los negocios especialmente en las empresas de servicios, su creación permitirá estar a disposición de los turistas nacionales y extranjeros, podrán conocer el corredor turístico patrimonial con los atractivos, servicios, actividades y facilidades; también tendrán la posibilidad de contactarnos mediante los teléfonos y e-mails.</p>	
<p>MEDIOS VISUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • RTS • Gama tv 	<p>Medios que poseen cobertura nacional, nos permitirá llegar a diferentes provincias del Ecuador. En la propaganda se detallará la ubicación del Corredor Turístico, la oferta turística del cantón Guamote.</p>	

MEDIOS	DESCRIPCIÓN	MUESTRA
<p>MEDIOS RADIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfa radio • Radio Tricolor • Radio Andina 	<p>Es un modelo excepcional de comunicación así podremos llegar con mayor fuerza a nuestro público objetivo. Se diseñarán cuñas con una duración de 45 segundos, tiempo en el que se dará a conocer la ubicación del corredor turístico y con la descripción de la oferta turística respectivamente.</p>	
<p>MEDIOS ESCRITOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diario el comercio • Vallas Publicitarias 	<p>Mediante este medio podemos abarcar el público lector.</p> <p>Se ubicará a la entrada del cantón Guamote, y en la entrada a la parroquia Licán, para de esta manera reflejar de manera óptica su existencia.</p>	

MEDIOS	DESCRIPCIÓN	MUESTRA
<p>MEDIOS ADICIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calendarios • Trípticos • Guías turísticas 	<p>Este es una opción que de los turistas nos recuerden en casa.</p> <p>Se detalla los servicios y facilidades que brinda el Corredor Turístico</p> <p>Se detalla de una manera muy minuciosa la información del Corredor Turístico</p>	

Elaborado por: Magali Tene

Tríptico publicitario del Corredor Turístico Patrimonial Luterano



Fuente de agua del Señor de la Misericordia

La fuente de agua del Señor de las Misericordias se encuentra en una quebrada que lleva el mismo nombre, formada por rocas con abundante vegetación, en este sitio encontramos un balneario que por los materiales utilizados en su construcción afecta la naturalidad del recurso. Propiedad del agua. Pobladores locales, así como también feligreses de distintas partes del país afirman que el agua que nace de esta quebrada se caracteriza por tener poderes curativos.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Hacienda Totorillas
Alojamiento.- Capacidad 68 pax.
Restaurante.- Capacidad 50 pax.
Centro de capacitación y convenciones
Auditorio
Sala de eventos y recepciones.

Fundación Centro Educativo Inti Sisa
Servicios que oferta
Hospedaje.- Capacidad 20 pax.
Alimentación.- desayunos, almuerzos y meriendas; capacidad 15 pax.
Tour Operadora.- Realiza visitas a las comunidades y al complejo lacustre Atillo

Chuz Longa
Se encuentra a 1,5 km del centro de Guamote.
Habitaciones.- disponen de balcón, escritorio y baño privado con ducha y artículos de aseo gratuitos.
Restaurante

Restaurante Sabor Guamoteño
Ofrece desayunos, almuerzos y meriendas
Capacidad: 80 pax

Fritadas Doña Gladys
Ofrece desayunos y almuerzos
Capacidad: 50 pax

Restaurante El Luterano
Brinda atención al cliente desayunos, almuerzos y meriendas
Capacidad: 120 pax

Restaurante El Charro
Desayunos, almuerzos y meriendas
Capacidad: 100 pax



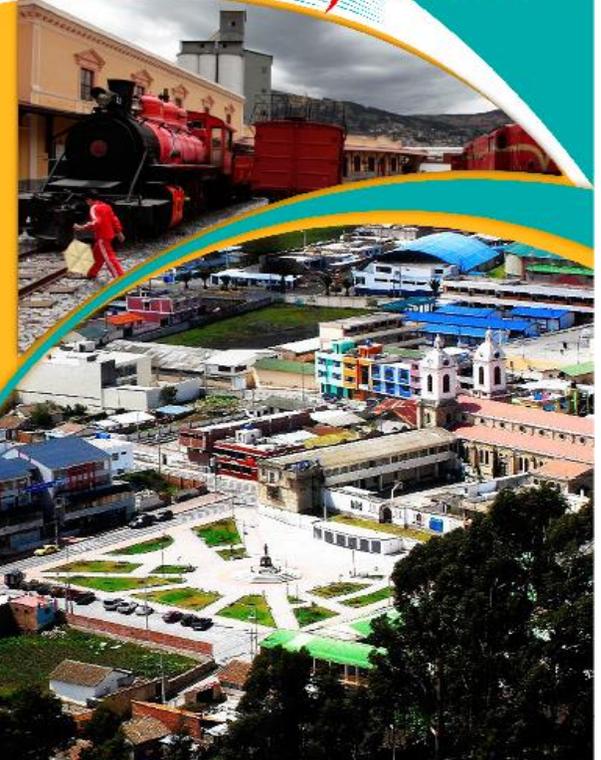
1. Estación del Tren
2. Museo
3. Iglesia La Matriz
4. Mirador Ushubug
5. Cueva de Luterano

6. Granja Agroturística Totorillas
7. Iglesia del Sr. de la Misericordia
8. Fuente del Sr. de la Misericordia

Mapa de Ubicación del Corredor Turístico Patrimonial Luterano



Cantón
Guamote





Ubicado a 50 Km de la ciudad de **Riobamba**; posee diversos pisos climáticos, variada agricultura y ganadería, fue fundada sobre poblados indígenas aún más antiguos a los Incas, es un destino que posee riqueza turística natural y cultural.

Altitud: desde los 2.800 a 4.500 m.s.n.m

Temperatura promedio: 13.7 grados centígrados

Clima: Invierno, frío Octubre_ Mayo, Verano, cálido y ventoso Julio a Septiembre.

Parroquias rurales: Guamote, Cebadas y Palmira.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

La agricultura: trigo, cebada, quinua, papas, habas, melloco, ocas entre otras. La ganadería: ovina y especies menores. Tejidos Productos lácteos

GASTRONOMIA:

- Papas con cuy,
- Arroz de cebada con leche,
- Hornado de cerdo y borrego,
- Sopa de quinua con papas y nabo,
- Machica (Cebada calentada en tiesto y molida), habas tostadas
- Mote, choclo con queso,
- Papas hervidas con choclo queso y habas tiernas, sopa de quinua con carne de cerdo,
- La exquisita trucha y chaguarmishqui (zumo de penco).

Estación del Tren

La línea férrea atraviesa por el centro mismo del poblado, en donde se puede apreciar la arquitectura colonial, estrechas calles empedradas y la presencia misma de los habitantes del lugar, así como también se puede deleitar de las deliciosas comidas típicas y adquirir artesanías elaboradas por las hábiles manos de los habitantes de lugar.



Iglesia de Guamote



El Dr. Luis Camacho inició la construcción del templo y Segundo Moyano lo concluyó en 1937. Toda su estructura externa e interna es de piedra labrada, el material fue extraído del cerro Ushubug; tiene tres naves, las mismas que son formadas por 28 columnas de piedra; el presbiterio termina en sublime cúpula. Actualmente son promovidas por la Congregación de Misioneras Agustinas Recoletas.



Mirador de Ushubug

Se encuentra en la montaña Ushubug, constituida con tierra negra utilizada en actividades agrícolas y residuos de piedra blanca.

Se aprecia la población de Guamote y las actividades diarias que sus habitantes realizan, así como también los campos cultivados y comunidades aledañas; está diseñado para disfrutar de un momento de recreación y esparcimiento.

Cueva de Luterano



Esta cueva es natural ubicada en el medio de la montaña a 3290 m.s.n.m., es famosa por la leyenda de Luterano, desde hace 400 años; desde este punto se puede divisar el puente negro y vegetación silvestre propia de la zona, destacan el recurso la piedra caliza y roca arcillosa, la cueva tiene 5 m de altura, 2 m de ancho y 3.5 m de fondo en su espacio encontramos arena y restantes de piedras.

Hacienda Totorillas



Su construcción se inició en el año 1924 se culminó en el año 1929, abarca una extensión de 43 ha. Único en este sector, se desarrolla actividades turísticas, de aventura, naturaleza, esparcimiento y convivencias agropecuarias; con la seguridad, tranquilidad y calidad. Está rodeado por extensos bosques de pino, pequeñas montañas, mágicos paisajes y comunidades indígenas que viven en laderas y pendientes. Cuenta con sub-proyectos agropecuarios: Centro de producción forestal, Lombricultura, apicultura agropecuaria y horticultura

Iglesia de Palmira



Los sacerdotes Oviedo Montalvo y Avilés levantan este santuario desde el año 1939 hasta el 1950.

Cuenta la leyenda que a su paso por la parroquia de 3 imágenes (Jesús del Gran Poder, Señor de la Justicia, Señor de la Misericordia) en el trayecto Cuenca-Quito, quienes llevaban las estatuas decidieron tomar un descanso y velar a las imágenes mencionadas, más al siguiente día la vieron a la imagen del SEÑOR DE LA MISERICORDIA que se lavaba los pies en la quebrada que hoy lleva su nombre, además que la imagen se volvió tan pesada que les fue imposible poderla cargar.

Esto provocó que en el pueblo creciera en fe, dando comienzo con la edificación de la Iglesia y las tradiciones que encierra a la misma.

6.8. FASE DE EVALUACIÓN

Es muy importante resaltar que se realizará, una vez que la propuesta este en marcha, para ello se realizará la evaluación del Corredor Turístico Patrimonial Luterano, se realizará de una manera anual, que estará a cargo de la Oficina de turismo perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote. Misma que velará por el cumplimiento establecido en la propuesta. De esta manera se garantizará tanto la señalización de calidad como también la distribución de los medios de difusión.

Por lo tanto para la evaluación se contará con una ficha de sugerencia, misma que se aplicará a los usuarios al final del Corredor Turístico, una vez culminado el primer año de funcionamiento e implementación de la presente propuesta.

Tabla N° 6.20

Ficha Para Evaluar el Corredor Turístico en cuanto a su señalización y servicios

FICHA PARA EVALUAR EL CORREDOR TURÍSTICO				
Responda según su apreciación	1	2	3	4
1. ¿En general, ¿Cómo valora la señalización del Corredor Turístico?				
2. ¿El estado del Corredor están en condiciones?				
3. ¿Información del corredor es la adecuada?				
4. ¿Califique en cuanto a los servicios que se encuentran dentro del corredor turístico?				
TOTAL				
Califique del 1 al 4 según corresponda				
1. Excelente 2. Bueno 3. Malo 4. Pésimo				

Elaborado por: Magali Tene

6.9. Presupuesto de la propuesta del Corredor Turístico Patrimonial Luterano

Tabla N° 6.21

Presupuesto del Corredor Turístico

N°	Descripción	Tipo	Cantidad	P.U.	Total
1	Diseño de Señalética	Informativa	1	300,00	300,00
		Tótem			
		Informativa	1	25,00	25,00
		Letrero			
		Informativa	4	250,00	1000,00
		Vallas			
		Restricción	1	120,00	120,00
2	Transporte e instalación de la señalización	Informativa	2	150,00	300,00
		Letrero			
		Direccional	1	150,00	150,00
3	Mantenimiento		2	400,00	800,00
				TOTAL	5500,00

Elaborado por: Magali Tene

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

- Se estableció las líneas de conexión que forman el Corredor Turístico Luterano, la misma que estará formada por ocho atractivos turísticos tanto naturales como culturales, además de que se incluyeron actividades, servicios y facilidades turísticas.
- El diseño de la señalética está estructurada en base al Manual de Señalización Turística vigente en el Ecuador, permitiendo otorgar información contundente del Corredor Turístico Patrimonial Luterano a quienes gustan de la actividad natural, cultural y recreativa, proporcionando además mayor seguridad y confianza a todos los visitantes y turistas.
- Se determinaron varias estrategias para difundir la oferta turística del Corredor Turístico, las mismas que se lo hará por los diferentes medios como radiales, escritos, vallas e internet.

7.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al GADM Guamote, utilizar la información recopilada para el diseño de nuevas Rutas Turísticas en el cantón Guamote, tomando en cuenta otros atractivos y nuevas actividades que los turistas puedan realizar en su visita a este cantón poseedor de riqueza natural y cultural.
- Se recomienda a la oficina de Turismo, gestionar los recursos para la ejecución del Corredor Turístico Patrimonial Luterano con la señalización establecida en el presente estudio y de esta manera garantizar la seguridad de quienes harán uso del Corredor, además de establecer una estrategia de mantenimiento para garantizar su preservación y realzar la actividad turística en el cantón Guamote.
- Se recomienda al GADM Guamote tomar en cuenta las estrategias establecidas para el Corredor Turístico en la propuesta y además establecer un plan de promoción, que contribuya para la difusión de la oferta del Corredor Turístico Patrimonial Luterano.

CAPÍTULO VIII

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8.1 BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel A. (1996). Promoción turística un enfoque metodológico. México: Trillas
- ÁLVAREZ, José (2011). Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. Elementos Conceptuales. Riobamba. (Ecuador)
- ARAGÓN, G. D. (2007). Señalización.
- BOULLÓN, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.
- INEN, M. (2011). Manual de Señalización Turística del Ecuador. En Señalización.
- JIMENEZ Luis H. (2010). Oferta y desarrollo sistemático Regional. Bogotá: Eco ediciones. Primera edición.
- LATTIN, Gerald, (1998: 67). Clasificación de los hoteles.
- MALDONADO, S. Y. (2008). YANI TRAVEL. Obtenido de <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>
- PÉREZ, Olivera. (2007). Comercialización del Turismo. Madrid- España, Editorial Ariel. Página 48.
- MACHADO HERNANDEZ.2009 Procedimiento para el diseño de producto turístico.

- MARTÍN GUGLIELMINO, M. (2007): “La difusión del Patrimonio. Actualización y debate”, en Revista del Patrimonio Histórico, Sevilla, (en prensa).
- MAYER (2004). Oferta turística
- VELOZ, M. I. (2008). Técnicas de Guianza.
- VILLENA, Á. I. (1998). TÉCNICO EN HOTELERÍA Y TURISMO. Madrid-España: Editorial Cultural. Páginas 279-283.
- YÁNEZ, (2004). Conceptos básicos de turismo. Atractivos turísticos

8.2 LINGÜÍSTICA

- <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facidades-turisticas.html>
- Diccionario de términos turísticos. ... Asociación de Profesionales en Turismo y Hotelería del Ecuador. Autor: Roberto Carriel Monc. AAVYT. Asociación <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CORREDOR-TUR%3%8DSTICO-821/>
- Manual de señalización turística - Turismo Con Ciencia <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/.../manual-sec3b1alizac3b3n-2>. Adaptación al Sistema Señalético del turismo en el Ecuador, el MINTUR considera necesario entre la señalización y la señalética.
- Valencia, A. J. (2008). Diccionario de términos turísticos. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CORREDOR-TUR%3%8DSTICO-821/>
- <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-Actividades-Turi%CC%81sticas.pdf>
- http://www.universidad.uninter.edu.mx/oferta_educativa_posg_esp_turismo.html

CAPÍTULO IX

9. ANEXOS

9.1. ANEXO 1: ENCUESTA EN ESPAÑOL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

El propósito de la encuesta es obtener información de los turistas nacionales y extranjeros, sobre la factibilidad de un Diseño del Corredor Turístico Patrimonial para difundir la oferta turística del cantón Guamote, provincia de Chimborazo”.

1. Nacionalidad: _____

2. Género _____

3. Edad?

- 15 – 25 ()
- 26 – 35 ()
- 36 – 45 ()
- 46 – 55 ()
- 55 o más ()

4. ¿Cuál es su motivación para visitar un corredor turístico?

- Contacto con la naturaleza ()
- Ampliar conocimientos ()
- Descanso relax ()
- Actividad con amigos ()

5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el corredor turístico?

- Aventura ()
- Ecológico ()
- Cultural ()
- Religioso ()
- Comunitario ()

6. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría practicar en el corredor turístico?

- Caminatas
- Paseo a caballo
- Ecoturismo
- Aviturismo
- Andinismo
- Pesca deportiva

7. ¿Con qué servicios y facilidades turísticas cree usted que debe contar un corredor turístico? Coloque una escala de 1 a 4, en el que 4 es el más importante y 1 el menos importante.

Servicios		Facilidades	
Hospedaje	<input type="checkbox"/>	Información turística	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	Centro de información turística	<input type="checkbox"/>
Guianza	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cree usted que es necesario el diseño de un corredor turístico en el cantón Guamote?

- Si No

9. A través de qué medio recibió información del cantón Guamote?

- Trípticos
- Guías turísticas
- Internet
- Amigos
- Otro..... Cuál.....

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar el corredor turístico que posee las facilidades antes mencionadas?

- 60 – 70
- 71 – 80
- 81 – 90
- Más de 100

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

9.2. ANEXO 2: ENCUESTA EN INGLÉS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INGENIERÍA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

The purpose of the survey is to obtain information from national and foreign tourists, on the feasibility of a “Designing of a tourist corridor Hereditary to spread the tourist offer of Guamote, Chimborazo province”

General instructions:

- Answer with legible letter and mark with an X in the parenthesis where it's need.
- Thanks for you collaboration, at the moment to answer these questions. The information to answer these questions. The information that you give is confidential.

1. Nationality: _____

2. Genre _____

3. Age?

- 15 – 25 ()
- 26 – 35 ()
- 36 – 45 ()
- 46 – 55 ()
- 55 or more ()

4. ¿What is your motivation to visit a tourist corridor?

- Contact with nature ()
- Increase knowledge ()
- Rest / Relax ()
- Activity with friends ()

5. ¿What type of tourism would like to perform in the tourist corridor?

- Adventure ()
- Ecological ()
- Cultural ()
- Agro tourism ()
- Community ()

6. ¿Which of the following activities would you like to practice in this tourist corridor?

- Trekking ()
- Horseback riding ()
- Ecotourism ()
- Bird watching ()
- Climbing ()
- Sport fishing ()

7. ¿What services and facilities do you think a tourist corridor should have? You put a scale of 1 to 4 when 4 are the more important and 1 is less important.

Services		Facilities	
Accommodation	()	Tourism information	()
Food	()	Signage	()
Transport	()	Tourism information center	()
Guidance	()	Path	()

8. Do you think it is necessary to design a tourism corridor in the Guamote canton?

- Yes () No ()

9. What kind of advertisement mean did you received about Guamote?

- Brochures ()
- Tourist guides ()
- Internet ()
- Friends ()

Other which

10. To visit the corridor heritage ¿How much would you be able to spend by visiting this heritage corridor “Luterano”?

- 30 – 40 ()
- 41 – 50 ()
- 51 – 60 ()
- 60 more ()

THANKS FOR YOUR HELP

9.3. ANEXO 3: ENTREVISTA DIRIGIDA AL SEÑOR ALCALDE DEL CANTÓN

Se procedió a realizar una entrevista al Alcalde del Cantón Guamote Econ. Luis Chuquimarca. Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- 1.- ¿Cómo ve usted la difusión del turismo en el cantón Guamote?

- 2.- ¿Cree usted que se ha dado suficiente atención y promoción turística a los atractivos por parte del Gobierno Local?

- 3.- ¿Cree usted que el diseño de un corredor turístico contribuirá para dar a conocer la oferta turística existente en el cantón. ?

- 4.- ¿Piensa usted que es importante que se integre los atractivos, actividades, facilidades y servicios mediante un corredor turístico?

- 5.- ¿De realizarse el diseño del corredor turístico en el cantón, estaría el municipio dispuesto a implementarlo dentro de sus funciones administrativas?

9.3.1 ANEXO 3.1: ENTREVISTA AL TÉCNICO ENCARGADO DE LA OFICINA DE TURISMO DEL CANTÓN

1. ¿Actualmente qué nuevos proyectos están por implementarse a nivel del cantón?
2. ¿Considera usted que el cantón debe generar nuevos proyectos turísticos los que contribuyan al desarrollo del sector, mediante un corredor turístico?
3. ¿Qué tipo de perfil turístico se desearía atraer hacia el cantón?
 - a) Niños
 - b) Jóvenes
 - c) Jóvenes adultos
 - d) Adultos
 - e) Adultos mayores
4. ¿Cuyas preferencias de turismo sean?
 - a) Gastronomía
 - b) Histórico – cultural
 - c) Agroturismo
 - d) Deportes de aventura
5. ¿Cree usted que el diseño de un corredor turístico contribuirá para dar a conocer la oferta turística existente en el cantón?
- 6.- ¿Qué estrategias considera usted que se debería tomar en cuenta para la difusión del corredor turístico?

9.4 FICHA UTILIZADA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES		2. UBICACIÓN	
1.1 Encuestador:		2.1 Provincia:	
1.2 Ficha N°		2.2 Ciudad y/o Cantón:	
1.3 Nombre del Atractivo:		2.3 Parroquia:	
1.4 Categoría:		2.4 Latitud:	
1.5 Tipo:			
1.6 Subtipo:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.			
3.1 Nombre del poblado:		3.2 Distancia:	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.			
4.1 Altitud:			
4.2 Temperatura: de			
4.3 Precipitación Pluviométrica:			
4.4 Ubicación del Atractivo			
4.5 Descripción del atractivo.			
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:			
4.7 Permisos y Restricciones:			
4.8.1 Usos Actuales:			
4.8.2 Usos Potenciales			
4.8.3 Necesidades turísticas			
4.9 Impactos			
4.9.1 Impactos positivos			
4.9.2 Impactos negativos:			
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:			
5.1 Estado:			
5.2 Causas:			
6. ENTORNO:			
6.1 Entorno:			
6.2 Causas:			
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
7.1 Tipo:		7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:		7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:		7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:			
119			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.			

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua:	
9.2 Energía Eléctrica:	
9.3 Alcantarillado:	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión:	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía		

9.5 FICHAS EMPLEADAS PARA EL DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Provincia: Chimborazo			Cantón: Guamote		
N°	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Altitud	Foto
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

FACILIDADES TURÍSTICAS

Provincia: Chimborazo			Cantón: Guamote		
N°	Facilidades	Nombre del establecimiento	Coordenadas	Altitud	Foto
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

9.5 FICHAS EMPLEADAS PARA EL DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO PATRIMONIAL LUTERANO		
TIPO DE SEÑAL:		FICHA N°
TIPO DE MEDIO:		
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA		
LEYENDA:		
MATERIALES:		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
TIEMPO DE APLICACIÓN:		