



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR**

Trabajo de investigación:

**EI BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RIOBAMBA”**

**Trabajo de grado previo a la obtención del título de
Licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y
Familiar**

Autoras:

Mónica Isabel Gunsha Gusqui

Jenny Pilar Sáez Yuquilema

Tutora

Dra. Patricia Cecilia Bravo Mancero

Riobamba – Ecuador

2020

ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN

POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal revisan y aprueban el informe de investigación, con el título: **EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RIOBAMBA”**, trabajo de tesis de la carrera de Psicología Educativa, aprobado a nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal examinador de las estudiantes Gunsha Gusqui Mónica Isabel y Sáez Yuquilema Jenny Pilar.

Mgs. Patricia Bravo Mancero

Tutora



.....

Mgs. Luz Moreno Arrieta

Miembro del tribunal



.....

Mgs. Marco Paredes Robalino

Miembro del tribunal



.....

NOTA FINAL: 9.5

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Mgs. Patricia Cecilia Bravo Mancero **TUTORA DE LA TESIS Y DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.**

CERTIFICO:

Que la investigación, con el tema: **EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RIOBAMBA”** realizado por las señoritas Gunsha Gusqui Mónica Isabel y Sáez Yuquilema Jenny Pilar, de la carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA** es el resultado de un proceso técnicamente estructurado, asesoramiento y valoración permanente; por lo tanto, cumple con todos los parámetros teóricos metodológicos exigidos por la reglamentación pertinente, para su presentación y sustentación ante los miembros del tribunal correspondiente.



Mgs. Patricia Bravo

TUTOR/A



CERTIFICACIÓN

Que, GUNSHA GUSQUI MÓNICA ISABEL con CC: 0605317890, y SÁEZ YUQUILEMA JENNY PILAR con CC: 0605483262 estudiantes de la Carrera de PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR, Facultad de CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "RIOBAMBA", que corresponde al dominio científico Desarrollo Socioeconómico y Educativa y alineado a la línea de investigación Educación Superior y Formación Profesional, cumple con el 9%, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 09 de Abril del 2021.



Mgs. Patricia Cecilia Bravo Mancero
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido del presente trabajo de investigación, previo a la obtención del título de Licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar.

Sobre, **“EI BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RIOBAMBA”**, pertenece a Gunsha Gusqui Mónica Isabel con cédula de identidad N° 060531789-0 y Sáez Yuquilema Jenny Pilar con cédula de identidad N° 060548326-2 y el dominio erudito le corresponde a la Universidad Nacional de Chimborazo.

ESTUDIANTE(s):

Gunsha Gusqui Mónica Isabel

C.I. 060531789-0

Sáez Yuquilema Jenny Pilar

C.I. 060548326-2

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a mis padres, quienes son un pilar fundamental los cuales me apoyaron incondicional a lo largo de mis estudios, inculcando buenos valores para mi vida, además con sus palabras de aliento para no decaer ante las adversidades y seguir adelante.

A familiares y amigos que con su apoyo en todo momento con palabras y consejos me han motivado seguir con mis sueños y metas.

Mónica Isabel Gunsha Gusqui

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios quien en cada momento de mi vida me ha guiado por el camino correcto y así también por haber colocado en mi camino personas buenas que me han ayudado en el transcurso de mi carrera; por darme salud, sabiduría, sobre todo fuerzas para seguir adelante y alcanzar ese objetivo propuesto.

A mi padre y madre quienes ha sido fuertes y luchadores, un modelo a seguir, por sus sabios consejos y apoyo incondicional en todo momento.

A mis herman@s, a toda mi familia y amigos en general que de una u otra forma me han brindado su ayuda incondicional en los momentos más difíciles de mi vida estudiantil.

Jenny Pilar Sáez Yuquilema

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en mis decisiones y proyectos. Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por la bienvenida y brindarme la oportunidad de estudiar y gracias a docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de la profesión.

Mónica Isabel Gunsha Gusqui

A la Universidad Nacional de Chimborazo Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías por abrirme las puertas para continuar con mis estudios y adquiriera un título para acceder a un perfil instruido que me permita desempeñarme laboralmente de manera eficiente y eficaz.

A mis docentes de cada una de las asignaturas quienes me han compartido sus conocimientos para alcanzar este objetivo de vida y a todas las personas que han hecho posible la ejecución de esta investigación.

Jenny Pilar Sáez Yuquilema

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	i
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÌNDICE DE TABLAS.....	ix
ÌNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPTITULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Problema de Investigación.....	3
1.2 Jusificación.....	5
1.3 Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1 Objetivo General.....	7
1.3.2 Objetivos Específicos.....	7
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES.....	8
2.2. BIENESTAR PSICOLÓGICO.....	10
2.2.1 Concepto.....	10
2.2.2 Consideraciones generales.....	10
2.2.3 Importancia del Bienestar Psicológico.....	11
2.2.4 Tipología del Bienestar Psicológico.....	11
2.2.5 El Bienestar Psicológico según Ryff.....	12
2.3. EL CONSUMO DE ALCOHOL.....	14
2.3.1 Definición.....	14
2.3.2 Historia del alcohol.....	14
2.3.3 El alcohol en los adolescentes.....	14
2.3.4 Expectativas sociales y personales de los adolescentes sobre el consumo alcohol	15

2.3.5 Motivos que llevan al adolescente a consumir alcohol	15
2.3.6 Factores que influyen en el adolescente para que consuma alcohol.....	16
2.3.7 El alcohol y sus efectos	17
CAPITULO III	19
3. METODOLOGÍA	19
3.1 Enfoque de Investigación	19
3.2 Diseño de Investigación	19
3.3 Tipos de Investigación	19
3.4 Tipos de Estudio.....	19
3.5 Unidad de Análisis	20
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección DE Datos	20
3.7 Técnicas de Análisis e interpretación de la información.....	21
CAPITULO IV	22
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
4.1 Resultados del Test de Bienestar Psicológico de Carol Ryff-Adaptación Española..	22
4.1 Resultados del Test de Audit (Consumo de alcohol)	34
4.2 Correlación entre Bienestar Emocional y el consumo de alcohol de los estudiantes de la Unidad Educativa Riobamba.....	39
CAPITULO V.....	41
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
5.1 Conclusiones	41
5.2 Recomendaciones.....	43
6. Referencias bibliográficas	44
ANEXOS.....	45
Anexo 1. Aprobación del tema del proyecto de investigación.....	45
Anexo2. Aprobación del perfil del proyecto de investigación.....	46
Anexo 3. IRD- Instrumentos de recolección de datos.....	47
Anexo 4. Evidencia de la aplicación de los test EBP y AUDIT	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Tamaño de muestra	20
Tabla N° 2: Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
TEST DE BIENESTAR PSICOLÓGICO	
Tabla N° 3: Auto-aceptación.....	22
Tabla N° 4: Relaciones positivas.....	24
Tabla N° 5: Autonomía	26
Tabla N° 6: Dominio del entorno.....	28
Tabla N° 7: Propósito en la vida	30
Tabla N° 8: Crecimiento personal.....	32
TEST AUDIT	
Tabla N° 9: Consumo de alcohol	34
Tabla N° 10: Dependencia de alcohol	36
Tabla N° 11: Problemas de consumo de alcohol.....	38
Tabla N° 12: Correlación entre variables.....	40

ÌNDICE DE GRÁFICOS

TEST DE BIENESTAR PSICOLÓGICO

Gráfico N° 1: Auto-aceptación.....	22
Gráfico N° 2: Relaciones positivas	24
Gráfico N° 3: Autonomía	26
Gráfico N° 4: Dominio del entorno.....	28
Gráfico N° 5: Propósito en la vida	30
Gráfico N° 6: Crecimiento personal.....	32

TEST AUDIT

Gráfico N° 7: Consumo de alcohol.....	34
Gráfico N° 8: Dependencia de alcohol	36
Gráfico N° 9: Problemas de consumo de alcohol	38

RESUMEN

La presente investigación abordó el tema del Bienestar Psicológico y el Consumo de Alcohol de los estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba” y tuvo como objetivo determinar el bienestar psicológico y su incidencia en la decisión de consumir alcohol de los estudiantes del segundo de BGU de la Unidad Educativa “Riobamba”. El bienestar psicológico en los estudiantes es indispensable para su estabilidad emocional ya que evitará el consumo alcohol como medio de satisfacción. El bienestar psicológico es considerado como el sentirse bien de una persona ya sea emocional o físicamente el cual lo ayudará a su desarrollo cognitivo y social, teniendo así una autoestima positiva de manera que se valorará y respetará, encontrando un ambiente de equilibrio y felicidad. Por otro lado, el consumo de alcohol es la ingesta de bebidas que contenga cualquier tipo de alcohol. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, el diseño fue no experimental, el tipo de investigación por el nivel o alcance fue correlacional; por el objetivo fue básica, por el lugar de campo; el tipo de estudio fue transaccional o transversal; la muestra fue probabilística e intencionada, constituida por 150 estudiantes del segundo de BGU. Los instrumentos para la recolección de datos fueron el test de bienestar psicológico de Carol Ryff (Adaptación española) para la variable independiente y el test Audit para la variable dependiente. Para comprobar la correlación se utilizó el programa estadístico SPSS para el análisis de datos donde se comprobó que entre las variables bienestar psicológico y consumo de alcohol, existe una correlación positiva moderada de 0,49 por tanto, se determinó que cuando el estudiante presenta un adecuado bienestar psicológico disminuye su consumo de alcohol como mecanismo para sentirse bien consigo mismo.

Palabras Clave:

Bienestar psicológico, consumo de alcohol.

ABSTRAC

The present research addressed the subject of Psychological Well-Being and Alcohol Consumption of the students of the "Riobamba" Educational Unit, and its objective was to determine the psychological well-being and its incidence in the decision to consume alcohol of the students of the second year of UGB of the "Riobamba" Educational Unit. Students' psychological well-being is essential for their emotional stability since it will prevent them from consuming alcohol as a means of satisfaction. Psychological wellbeing is considered the feeling good of a person either emotionally or physically, which will help him develop cognitively and socially development, having positive self-esteem to be valued and respected, finding an environment of balance and happiness. On the other hand, alcohol consumption is the ingestion of beverages containing any alcohol. The research approach was quantitative, and the design was non-experimental, the type of research by level or scope was correlational; by objective, it was essential, by field location; the type of study was transactional or cross-sectional; the sample was probabilistic and intentional, constituted by 150 students of the second year of UGB. The data collection instruments were the Carol Ryff psychological well-being test (Spanish adaptation) for the independent variable and the Audit test for the dependent variable. For checking the correlation, the SPSS statistical program was used for data analysis where it was found that between the variables psychological well-being and alcohol consumption. There is a moderate positive correlation of 0.49; therefore, it was determined that when the student presents adequate psychological well-being, his alcohol consumption decreases as a mechanism to feel good about himself.

Keywords: Psychological well-being, alcohol consumption.

Reviewed by:

Mgs. Hugo Romero

ENGLISH PROFESSOR

c.c.0603156258

INTRODUCCIÓN

El bienestar psicológico es un concepto amplio que incluye dimensiones sociales, subjetivas y psicológicas, así como comportamientos relacionados con la salud en general que lleva a las personas a funcionar de un modo positivo. Está relacionado con cómo la gente lucha en su día a día afrontando los retos que se van encontrando en sus vidas, ideando modos de manejarlos, aprendiendo de ellos y profundizando su sensación de sentido de la vida. El consumo de alcohol hace referencia a ingerir bebidas que contengan alcohol es así que puede producir daños en los consumidores dependiendo la multitud de variables: sexo, edad, peso, estado físico, estado psíquico, tipo de alcohol, situación.

El objetivo de la investigación fue determinar la relación del bienestar psicológico en la decisión de consumir alcohol de los estudiantes del segundo año de BGU que han sido previamente elegidos ya que ellos se encuentran en la etapa de la adolescencia y en un ambiente escolar.

El bienestar psicológico es primordial debido al constante desarrollo personal de los estudiantes, de tal forma que se preparan mejor para hacer frente y solucionar de distinta forma las situaciones y retos de la vida cotidiana, por consiguiente, experimentan alegría de vivir a pesar de los inconvenientes que afrontan, además poseen la función de tener superiores relaciones sociales (Palmar, 2016).

Es importante que saber que si el estudiante no goza de un bienestar psicológico no puede sentirse bien en un sentido general, por tanto, el estudiante estará inmerso en situaciones de riesgo como el consumir alcohol. Estas circunstancias son percibidas por los estudiantes en la etapa de la adolescencia ya que en estas edades se encuentran en cambios constantes, ya que en estas edades el adolescente busca proyectar y potenciar ante los demás y deben pasar por la integración o conformación de grupos sociales lo cual influye a que opten por consumir alcohol para ser aceptados por su grupo de pares.

La metodología se desarrolló a través de parámetros técnicos y rigurosos en esta investigación fue el enfoque cuantitativo, mientras que los tipos de investigación fueron: por el tipo de investigación, no experimental, por el objetivo, Básica; por el lugar, de Campo y por el tiempo, Transeccional o Transversal. Por el nivel, correlacional, precisando en las técnicas o instrumentos de evaluación para la recolección de datos.

La investigación realizada nos permitió analizar la problemática con las variables de estudio, el bienestar psicológico y el consumo de alcohol enfocados en los estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba” del segundo año de BGU.

La investigación se distribuyó en los siguientes capítulos:

En el Capítulo I Marco Referencial.- Dentro del cual está el planteamiento del problema, la justificación y objetivos generales y específicos.

En el Capítulo II Marco Teórico.- En el cual se encuentra inmerso contenido de suma importancia acerca de ambas variables como antecedentes, conceptos, tipos, etc.

En el Capítulo III Marco Metodológico.- Se refiere a la aplicación de métodos técnicas e instrumentos de investigación, para la recolección de datos se utilizó dos test psicométricos, la escala de bienestar psicológico y el test de Audit, los cuales fueron aplicados.

En el Capítulo IV Análisis e interpretación de resultados.- Constan los resultados de los test aplicados a estudiantes del segundo de BGU mediante tablas y gráficos estadísticos.

En el Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones.- Se describen las conclusiones a las cuales se ha llegado después de la interpretación de los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos de la recolección de datos y las recomendaciones hechas por las autoras de la tesis.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Problema de Investigación

El bienestar psicológico en términos general es visto como el esfuerzo constante y deliberado por mantener la salud y lograr alcanzar el nivel más elevado del potencial físico, intelectual, emocional, social y espiritual del ser humano.

Según García (2014), el bienestar psicológico tiene impacto sobre los aspectos generales de la vida relacionada con la salud; en el rendimiento académico; en la participación social, entre otros. Es decir que el bienestar se ve mejor más como un medio en la vida de los individuos, porque respalda la productividad, la satisfacción, los comportamientos sociales deseables, tanto en la salud física y mental positiva, de ahí la importancia del estudio de bienestar psicológico como la salud mental, es así que muchos de las personas alguna vez en su vida han llegado a necesitar cualquier tipo de apoyo en su salud psicológica ya que su paz se ha encontrado perjudicado por diferentes motivos sociales, políticos y culturales.

Según Parra (2018), el consumo de alcohol entre los adolescentes es una realidad social incontestable la que involucra que los jóvenes son especialmente vulnerables lo cual puede acarrear que el alumno desarrolle graves comportamientos de peligros como para su salud, en las interrelaciones sociales y en su aprovechamiento estudiantil, lo que inicie al consumo de alcohol que plantea al joven a tomar: “ Es un asunto de relevancia social, debido los adolescentes promueven la ingesta de alcohol, ya que se asume novedosas responsabilidades particulares, académicas, sociales y de pareja, llegando al consumo de alcohol, del mismo modo impidiendo su desarrollo como persona”.

Los adolescentes quieren hacer lo que los adultos hacen, y eso les lleva a realizar conductas como beber o fumar como forma de alcanzar la adultez de forma más rápida. Sería como si pensarán si fumo y bebo ya soy mayor, y no un niño. Es de la infancia de lo que el adolescente se quiere despedir cuanto antes, y entrar de lleno en el mundo de los “mayores”. Lo que nos da a entender que frente a una sociedad en la que se le da mucha trascendencia a ser socialmente eficaz y hábil, el alcohol se convierte en un arma que se usa para eso. De esta forma es usado para ligar, para ser gracioso, para integrarse, para superar inconvenientes emocionales, inseguridad, timidez, falta de atención de los papás etc, Lopez , 2017).

A nivel mundial según Garwood (2018), menciona que en estudios realizados en la OMS más de una cuarta parte (27%) de los jóvenes de 15-19 años son bebedores. Las mayores tasas de consumo de alcohol entre los jóvenes de 15-19 años corresponden a Europa (44%), las Américas (38%) y el Pacífico Occidental (38%). Las encuestas escolares indican que, en muchos países, el consumo de alcohol comienza antes de los 15 años, con diferencias muy pequeñas entre niños y niñas.

A nivel Nacional en la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2011-2013 (ENSANUT-ECU) determinó que en Ecuador el 45.6% de los adolescentes de 10 a 19 años declara haber consumido alguna vez bebidas que contienen alcohol; esta estadística se realizó en colaboración del Ministerio de Salud Pública y el INEC. De los datos revelados por la encuesta mencionada, se desprende también un porcentaje de acuerdo a edad; de esta manera el 21,3% de jóvenes de 10 a 14 años ha consumido alcohol, mientras que el 71,7% lo ha hecho en edades de 15 a 19 años (Ecuador., 2017) la provincia con mayor consumo de licor es Galápagos con el 12% y la de menor consumo es Bolívar con el 3,9%. Asimismo, siguiendo cifras del INEC, se determinó que el 79,2% de personas que consumen alcohol prefieren cerveza.

Estos antecedentes y realidad presente no son ajenos a la Unidad Educativa Riobamba, ya que varios estudiantes del segundo año de EBG de la referida institución consumen alcohol dado que muchos de ellos han sido identificados consumiendo alcohol o bajo el efecto del alcohol mismo que repercute en su bienestar emocional, psicológico y social es así que tanto el bienestar psicológico como el consumo de alcohol poseen considerable influencia sobre las vidas de los adolescentes, en esta lógica son relevantes para analizarlos en esta investigación debido a que se relaciona con la influencia positiva o negativa en los estudiantes, por lo cual surge la inquietud sobre como el bienestar psicológico se relaciona en el consumo de alcohol en la adolescencia.

Con los antecedentes referidos, sobre la base de esta problemática presente a todo nivel educativo y social, la presente propuesta de investigación pretendió estudiar la influencia que tiene el bienestar psicológico en el consumo de alcohol de los adolescentes, puesto que en los últimos años ha habido un aumento en el consumo de alcohol y es importante dar a conocer cómo está afectando al crecimiento de los adolescentes en los diversos aspectos si estos no logran desarrollar un adecuado bienestar psicológico.

1.2 Justificación

En la Unidad Educativa “Riobamba” el consumo de alcohol es cada vez más frecuente sobre todo en el segundo año de BGU, etapa en la que los jóvenes viven plenamente su adolescencia, múltiples factores influyen para que este fenómeno se presente sin embargo no se ha podido establecer cuáles son sus repercusiones en cuanto a su bienestar emocional, psicológico y social.

El bienestar psicológico es muy importante ya que está relacionado directamente con la propia experiencia personal y el consecuente funcionamiento vital óptimo que cada uno cree más acertado en cuanto a sus necesidades y deseos. Sin embargo, una persona que no goza de bienestar psicológico no puede estar bien con uno mismo, estar alineado con las motivaciones, objetivos que estructuran el propio estilo de vida, gozar del equilibrio emocional necesario para afrontar el día a día. Además el beber alcohol toma relevancia ya que según estudios este causa muertes ya sea por choques automovilísticos o accidentes durante actividades recreativas es así que la persona bajo este efecto puede provocar homicidios o suicidios.

En la actualidad la adolescencia tiende a desarrollar una sensación de vulnerabilidad e inestabilidad y si no se posee un adecuado bienestar psicológico, pudiera incidir en que los jóvenes comiencen a consumir alcohol como medio de salida para afrontar problemas familiares, sociales, psicológicos pudiendo así convertirse dependiente del alcohol. Es así que el bienestar psicológico involucra sentirse bien, enfrentar de manera justa, realista y madura los problemas cotidianos, llevar una vida variada y activa, así como un buen manejo dentro de lo social, inclusive ser capaz de trascender y beneficiar con su existencia a su entorno sin embargo si un adolescente en su plena etapa de desarrollo no logra desarrollar un buen bienestar psicológico es propenso al consumo de alcohol ya que en los adolescentes en la actualidad este se ha convertido en un fenómeno social ya que la mayoría de los jóvenes tienden a consumir alcohol.

Con el presente trabajo de investigación ejecutado se buscó beneficiar los estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba” del segundo año de BGU.

Se enfocó en estudiar como el bienestar psicológico se relaciona con el consumo de alcohol de los estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba” debido a que en la misma existen estudiantes que consumen alcohol.

La presente investigación permitió conocer como el bienestar psicológico es de suma importancia al momento de que los estudiantes opten por consumir alcohol ya que si un estudiante posee un adecuado bienestar psicológico, se sentirán bien consigo mismo y afrontará cualquier obstáculo de manera adecuada, sin la necesidad de consumir alcohol para sentirse realizado como persona.

Esta investigación fue factible realizarla porque hubo la predisposición de los estudiantes del segundo año del BUG para colaborar en todo lo que fue necesario.

1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

- Determinar el bienestar psicológico y su relación en la decisión de consumir alcohol de los estudiantes del segundo de BGU de la Unidad Educativa “Riobamba”.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las dimensiones de bienestar psicológico que poseen los estudiantes del segundo de BGU de la Unidad Educativa “Riobamba”.
- Establecer el nivel de consumo de alcohol de los estudiantes del segundo de BGU de la Unidad Educativa “Riobamba”.
- Analizar la relación entre el bienestar psicológico y el consumo de alcohol en los estudiantes del segundo de BGU de la Unidad Educativa “Riobamba”.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigaciones Anteriores

2.1.1 A nivel internacional

En la investigación desarrollada en México por Valdez Jessica (2005), titulado “EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL DISTRITO FEDERAL Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA Y LA PERCEPCIÓN DE RIESGO”, cuyo objetivo fue: Conocer la influencia del nivel de autoestima y la percepción de riesgo, hacia el consumo de alcohol en estudiantes adolescentes del Distrito Federal; se llegaron a las siguientes conclusiones: En cuanto a la autoestima y su relación con el consumo de alcohol, se descubrió que en los adolescentes, la autoestima es mayor en los hombres que en las mujeres. Además de este hallazgo, se puede observar que no hay una relación clara entre el abusar, usar o no alcohol y los niveles de autoestima, ya que en los tres tipos de consumo, la autoestima permanece dentro de un nivel parecido. Pero por parte de la percepción de riesgo, si hubo cambios relacionados con el consumo de alcohol. De tal modo que los estudiantes que no han tomado alcohol, mantienen una percepción de riesgo mayor; después les siguen aquellos que toman alcohol, pero sin llegar al abuso.

2.1.2 A nivel nacional

En el estudio realizado en Ambato por Valle María (2015), el cual tiene por título “BIENESTAR PSICOLÓGICO Y SU INFLUENCIA EN LA ROTACIÓN DE PERSONAL EN UNA EMPRESA” y cuyo objetivo fue “Determinar la influencia del bienestar psicológico en la rotación de personal de una empresa financiera” y se llegaron a las siguientes conclusiones: Al diagnosticar el bienestar psicológico de todo el personal de la Institución Financiera se ha podido evaluar las dimensiones planteadas por Carol Ryff: Autoaceptación, relaciones positivas, autonomía, dominio del entorno, crecimiento personal, propósito en la vida; determinando que el nivel en general de bienestar psicológico es alto, presentando puntuaciones favorables en general, mismas que se encuentran expresadas en escala Likert mostrando que las personas que se encuentran en un rango de antigüedad de 17 a 21 años y de 12 a 16 años en la organización.

Estos registran niveles de bienestar psicológico más cercanos al punto de corte; mientras que, los niveles más altos están representados en el resto de la población. Quienes obtuvieron la más alta puntuación fueron las personas quienes permanecen de 6 a 2 años en la entidad financiera.

2.1.3 A nivel local

En el estudio realizado en Riobamba por Lema Diego (2019) el cual tiene por título “BIENESTAR EMOCIONAL EN EL PROCESO DE ADAPTABILIDAD EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, PERÍODO ABRIL- AGOSTO 2019” y cuyo objetivo fue: Determinar el nivel de bienestar emocional y establecer el nivel de adaptabilidad en la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, periodo abril – agosto 2019 y se llegaron a las siguientes conclusiones: Se determina que en la investigación realizada en las cuatro carreras los alumnos que fueron sujeto de estudio se encuentran dispersos en los diferentes niveles de bienestar emocional variando su porcentaje de acuerdo a su frecuencia, existiendo un porcentaje imperceptible del 2% de estudiantes que se encuentran en el nivel bajo de bienestar emocional o psicológico esta población afrontara dificultades que se les hará más significativas que a los demás ya que ellos poseen menos confianza, autonomía y complicaciones con su estado de ánimo, seguidamente en el nivel moderado con un 11% dando a notar un porcentaje relevante para la investigación este conjunto no adquieren los estándares aceptables para un correcto bienestar emocional desencadenando problemas o dificultades emocionales en diversas dimensiones como: autonomía y relaciones positivas. Por otra parte en el nivel alto se localiza un porcentaje significativo del 68% de estudiantes los que denotan actitudes positivas y equilibradas para afrontar las presiones normales en su respectivo ámbito académico, sin embargo se observó que un 19% de estudiantes se encuentran en un nivel óptimo (elevado) lo cual significa que están acoplados emocionalmente de manera positiva y son más resistentes a dificultades a presentarse en su vida universitaria. Lo significativo de este trabajo resalta en que la carrera de P.H C. Sociales tiene un 97% de bienestar emocional, la carrera que la sigue es Educación Inicial con un 92%, continuando con Educación Básica con 87% y finalmente la carrera de Psicopedagogía con un 73%.

2.2. Bienestar Psicológico

2.2.1 Concepto

El concepto de bienestar, en términos generales, surge cuando las necesidades básicas han sido satisfechas o sustentadas, nos plantea que si se sacia aquellas necesidades primordiales nace otro tipo de necesidades que pasan a un plano secundario, por lo cual los individuos sentirían paz. El grado de vida está definido por esas condiciones medibles que aparecen durante la vida, como el grado educativo, las condiciones de casa que permiten tener una perspectiva más vasta, o bien siendo cualquier la razón que perjudica todo un sistema perjudica a toda el individuo (Maslow, 1968).

Es así que el bienestar psicológico es un criterio extenso que incluye magnitudes sociales, subjetivas y psicológicas, así como comportamientos involucrados con la salud generalmente que conducen a los individuos a funcionar de un modo positivo. Está referente con cómo las personas en su día a día afrontan los desafíos que se van encontrando en sus vidas, ideando métodos de manejarlos, aprendiendo de ellos y profundizando su sensación de sentido de la vida.

Para Castro (2009), el bienestar psicológico es el que provoca que las personas se superen, se esfuercen o más bien tengan superiores apreciaciones de sí mismos, mejor dominio del ámbito y superiores capacidades sociales: “Es por ello que cuando una persona que tiene un óptimo desempeño psicológico, vive una más grande en proporción de años, tiene una mejor salud física, recibe superiores trabajos e instituye colaboraciones interpersonales de alta calidad”.

2.2.2 Consideraciones generales

La psicología positiva es un nuevo enfoque de la psicología, surge a fines de los años 90 cuando Seligman comienza a estudiar de manera decidida los aspectos saludables del ser humano descentrando la mirada de aquellos aspectos deficientes o con daño de la persona. En este contexto, la teoría del bienestar psicológico planteada por Carol Ryff con el modelo integrado de desarrollo personal fundamenta la felicidad como producto del desarrollo del potencial humano, denominándolo bienestar psicológico. El concepto de bienestar psicológico se caracteriza por ser multidimensional y puede ser definido como las capacidades y el crecimiento personal, donde el individuo muestra indicadores de funcionamiento positivo (Sandoval, 2017).

2.2.3 Importancia del Bienestar Psicológico

El bienestar es muy importante ya que ayuda a la salud desde diferentes vértices a través de distintas vías. En primer lugar, parece que tanto el afecto positivo como la satisfacción con la vida, así como varias de las dimensiones de bienestar eudaimónico propuestas por Ryff parecen predecir resultados positivos en relación a la salud, y en segundo lugar, parece claro que las vías de acción del bienestar sobre la salud física son también múltiples. El bienestar parece tener una relación directa con determinados parámetros físicos protectores como los relacionados con la capacidad inmunitaria del individuo, pero también parece afectar por otras vías como son el aumento de las conductas saludables o de buen afrontamiento de los problemas de salud, así como por su capacidad amortiguadora del estrés (Vasquez, 2009).

Según Romero (2002), es también importante por los siguientes aspectos:

- Poseen superiores colaboraciones sociales, los individuos felices son más célebres y poseen interrelaciones más estables y satisfactorias, ofrecen más apoyo y reciben más apoyo de otras personas.
- Son más productivas, las empresas en las que los individuos permanecen satisfechas y son positivas, los grupos de trabajo con más confort personal son más productivos y las compañías con ayudantes felices tienden a triunfar más dinero y a cotizar mayor en la bolsa de valores.
- Son excelentes ciudadanos/as, las personas felices donan con más frecuencia su tiempo y su dinero y ayudan más al prójimo.
- En el ámbito de la educación, cada vez hay más evidencia de que los estudiantes felices tienen un mejor desempeño académico.

2.2.4 Tipología del Bienestar Psicológico

El bienestar, ha dado pie para que dentro de su misma determinación sea clasificado tomando en consideración el criterio de la existencia de variables internas y externas, que pueden influir en la percepción del bienestar como tal “El bienestar psicológico incide en las respuestas emocionales de las personas, por lo que, la percepción de cada individuo es lo que hace la diferencia en la presencia o ausencia de bienestar en la vida” (Dianer, 1998).

2.2.5 El Bienestar Psicológico según Ryff

Esta autora entiende por bienestar psicológico, el resultado o producto de una evaluación valorativa por parte del ser humano con respecto a cómo ha vivido evidenciando de este modo, como ya lo hicieron varios autores que la percepción del sujeto es importante dentro del bienestar. Para una mayor comprensión de esta teoría Ryff ofrece una articulación de las teorías del desarrollo humano óptimo, el funcionamiento mental positivo y las teorías del ciclo vital. Con respecto a las dimensiones establecidas para el bienestar psicológico, pudo determinar, a través del análisis factorial en la población norteamericana, la existencia de las siguientes seis dimensiones dichas dimensiones hacen referencia a factores tanto internos como externos del bienestar psicológico (Ryff, 1989).

Según Ryff (1989) Las seis dimensiones que nos muestran este bienestar psicológico son las siguientes:

1.- Auto-aceptación

Es uno de los factores que más determinan el bienestar, la auto-aceptación implica tener una actitud positiva hacia uno mismo, aceptarse tal como se es y aceptar los sucesos en la vida. La auto-aceptación, como una percepción de sí mismo es básica para la salud mental y es una característica central de la auto-realización, y de la personalidad. Las personas que tienen una alta puntuación, suelen tener una actitud positiva sobre sí mismos, reconoce y acepta tanto lo positivo como lo negativo, teniendo una visión y sentimientos positivos hacia lo vivido En cambio, las personas con una baja puntuación tienden a tener sentimientos de insatisfacción, mostrándose decepcionados con lo ocurrido en su vida, deseando ser y hacer algo diferente (Ryff, 1989).

2.-Relaciones positivas con los demás.

En cuanto a esta dimensión en el mismo año, define a las relaciones positivas como la calidez y la confianza en las relaciones con los demás, mostrando que las mismas son importantes, suponen también una demostración de madurez de la personalidad. Las personas con una alta puntuación tienen capacidad de autorrealización demuestran empatía y tienen firmes sentimientos de afecto hacia otras personas, siendo capaces de dar más afecto y de tener profundas relaciones de amistad, comprende el dar y tomar. Por otro lado, las personas con bajas puntuaciones tienen pocas relaciones afectivas con otros, se les dificulta el ser

cálidos, abiertos, tendiendo a no preocuparse por los demás, suelen sentirse aislados y frustrados en sus relaciones interpersonales (Ryff, 1989).

3.- Autonomía

Según esta dimensión determina la autonomía que las personas tienen para tomar decisiones por sí mismos. Este factor se refiere al bienestar aportado por la auto-determinación, la independencia y la conducta regulada a partir de los criterios propios afectando a la conducta internamente, Las personas con alta autonomía no se dejan llevar por los miedos y creencias de las masas, diferencian bien el criterio propio haciéndolo valedero, y consiguen tener un sentido de libertad en sus comportamientos; por otro lado quienes obtienen bajas puntuaciones confían en el juicio de los otros más que en el de ellos mismos para tomar decisiones importantes (Ryff, 1989).

4.- Dominio del entorno

La autora de la teoría multidimensional Ryff (1989), define a esta dimensión como la habilidad para desenvolverse en cualquier tipo de entorno. Aquellos sujetos con alta puntuación tienen un sentido dominio y control en el entorno, haciendo un uso efectivo de las oportunidades del contexto haciendo así un entorno favorable para la satisfacción las propias necesidades psicológicas. Por otra parte quienes tienen baja puntuación muestran dificultades en el manejo de situaciones diarias, sintiéndose incapaces de crear contextos favorables en el entorno percibiendo así, momentos incontrolables.

5.-Propósito en la vida

Esta dimensión tiene como la capacidad de plantearse metas vivenciales, dándole un sentido a la vida, pues para disfrutar de un bienestar duradero las personas necesitan marcarse metas en la vida. Una alta puntuación en esta dimensión muestra que la persona tiene sentido de dirección, tiene un sentido de vida y metas definidas que alcanzar; una baja puntuación muestra que tiene falta de sentido de vida, tienen pocas metas y objetivos, denotando así una filosofía unificadora de vida (Ryff, 1989).

6.- Crecimiento personal

Habilidad para incrementar las fortalezas, aprovechando las herramientas y características de cada uno, de tal forma que podemos ir creciendo como personas. Quienes tienen altas puntuaciones tienen un sentimiento de desarrollo continuo y de mejora al pasar de

los años, se muestran abiertos a nuevas experiencias y sienten que su potencial está siendo desarrollado.

Por el contrario a las personas que presentan bajas puntuaciones, que presentan un sentimiento de crecimiento lento o detenido, incapaces de desarrollar nuevas actitudes o conductas, tendiendo al aburrimiento o desinterés vital (Ryff, 1989).

2.3. Consumo de Alcohol

2.3.1 Definición

EL alcohol es un líquido incoloro, de olor característico, soluble tanto en agua como en grasas; se caracteriza por ser una sustancia psicoactiva, depresora del sistema nervioso central, y con capacidad de causar dependencia: “Por tanto el consumo de alcohol es la ingesta de bebidas que contengan alcohol las cuales pueden ser dañinas para la salud del individuo y afectando así su condiciones estable” (Ponce, 2015).

2.3.2 Historia del alcohol

Para Sánchez (2014), en la época antigua tras juntar granos y frutas, los primeros neolíticos descubrieron que podían mantener el producto de sus cosechas por medio de la fermentación, transformándolo en bebidas alcohólica: “Las bebidas fermentadas hay a partir de los albores de la cultura de Egipto, y existe prueba de una bebida alcohólica primigenia en China en torno al año 7000 a.c”. En Grecia, una de las primeras bebidas alcohólicas que triunfó fama ha sido el aguamiel, una bebida fermentada realizada de miel y agua. Estas bebidas alcohólicas, demasiado baratas, inundaron el mercado y llegaron a su punto mayor al rededor del siglo XVIII, hasta esta época existe el alcohol en todos los países de todo el mundo.

2.3.3 El alcohol en los adolescentes

Cierto es que hay mucha información respecto al alcohol que tiende a exagerarse, pero también al adolescente le falta mucha información realista sobre el alcohol; por ejemplo, que está comprobado que el alcohol es más perjudicial antes de la edad adulta y que la percepción del peligro que se tiene durante la adolescencia no es tan clara como la que tendrán cuando sean adultos. En ambos casos, cuando era pequeño/a y ahora que es grande, la curiosidad le lleva a desear experimentar; por ello, los adultos, padres y madres, educadores, médicos y psicólogos deben estar presentes para acompañarles con la escucha, el diálogo, la información, el apoyo y el cariño en el apasionante camino de la experimentación. En

relación con el alcohol, en la juventud se asocia claramente al tiempo de ocio y a la actividad de grupo, por ello el patrón del consumo adolescente es diferente al del adulto; mientras éste bebe con más regularidad y lo hace en grupos y a veces sólo, el joven lo suele hacer concentrándolo en el tiempo de diversión y en el marco del grupo de amigos (Bascones , 2016).

2.3.4 Expectativas sociales y personales de los adolescentes sobre el consumo alcohol

Según Bascones (2016), las creencias que hoy se sostienen sobre el consumo de alcohol se transmiten a los adolescentes primordialmente por medio de los medios de comunicación social (publicidad, programas, películas), por medio de las figuras más relevantes en la vida del chico (padres), y por medio de los propios amigos/as: “ Se comunica a los/las jóvenes una perspectiva polarizada sobre el asunto, una versión positiva en la que consumir alcohol es divertido, ligas, tienes amigos/as, etc.”.

Según Bascones (2016), estos mitos o expectativas se pueden distinguir los siguientes:

- Si bebo los demás me van a aceptar y no me sentiré diferente.
- Si bebo me voy a divertir, estaré contento/a.
- Si bebo perderé el miedo a hablar, haré más amigos/as.
- Si bebo me desinhibiré, podré ligar más y mejor porque seré más popular.
- Si bebo aumentará mi deseo sexual.
- Si bebo no perderé el control, por ejemplo, podré conducir.

2.3.5 Motivos que llevan al adolescente a consumir alcohol

Es fundamental destacar que, aun cuando se intente motivos para tomar que los jóvenes manifiestan, no son las únicas razones, teniendo enorme predominación en esta elección otros componentes como el modelo de los papás.

Según Bascones (2016), estos son los motivos que llevan a los adolescentes a consumir alcohol:

- **Desinhibirse:** El alcohol en pequeñas porciones tiene un impacto desinhibidor y produce euforia ayuda a perder el sentido del ridículo y crea ambientes más distendidos te enrollas más, y permite que se inicien conversaciones o ligues. En un rato de crisis e inseguridad el tomar posibilita encarar la timidez (Bascones, 2016).
- **Búsqueda del riesgo:** Puede presentarse por medio de conductas de peligro como una especie de desafío para ponerse a prueba frente a sí mismo/a y frente a los otros. En la

celebración, bebiendo se abre la puerta a que logre pasar cualquier cosa, lo cual viene a producir un clima de peligro que resulta llamativo (Bascones, 2016).

- **Afiliación al grupo:** El tomar es un componente de cohesión social, ritualiza la alianza del conjunto: compartir la bebida (efecto botellón) como una forma de comunión entre los/as miembros/as que conforman el conjunto (Bascones, 2016).
- **Es un consumo socializador:** Estamos bien juntos/as, el impacto cohesionador y de afiliación implanta el elaborado de que el conjunto presione hacia el comportamiento de tomar; y en otros términos en especial evidente entre los/as jóvenes más adolescentes, frente a los cuales la predominación del conjunto condiciona la conducta de los/as jóvenes en este sentido (Bascones, 2016).
- **Sentirse adulto/a:** Bebiendo el/la joven hace un comportamiento propiamente adulta al igual que el fumar; a la vez estos comportamientos le alejan de la niñez y le inician en la dinámica adulta. El tomar se articula como un ritual de paso hacia la adultez (Bascones, 2016).
- **Conseguir placer:** Entre los/las jóvenes tomar es igual a diversión; si se bebe las reuniones son más divertidas debido a que la población se desinhibe, se puede emborrachar y hacer tonterías. El realizado de que el tomar se asocie al tiempo de descanso viene a reforzar esta iniciativa. Es la averiguación del placer de manera rápida, fuerte y inmediata (Bascones, 2016).
- **Huida y refugio ante los problemas:** La huida de la verdad diaria, de los inconvenientes con los estudios o con los papás, de uno/a mismo/a, del fastidio, se puede lograr por medio de la bebida, instrumentalizándola. Es una manera de derrotar la época y de vivir el presente (Bascones, 2016).
- **La aceptación social:** Aun cuando se criminalice la bebida y los que beben, lo cual es innegable es que la población bebe y el tomar pertenece a nuestra cultura gastronómica. Por esto, el alcohol está al alcance de cualquier chico dado su bajo costo y la facilidad para conseguirlo, por medio de él/ella mismo/a, o de un/a adulto/a (Bascones , 2016).

2.3.6 Factores que influyen en el adolescente para que consuma alcohol

Factores individuales

- Curiosidad.
- Imitación.

- Baja autoestima.
- Necesidad de ser aceptado en un grupo.
- Búsqueda de diversión.
- Huir de los problemas.
- Rebeldía contra las prohibiciones.
- Dificultad para tomar decisiones.

Factores familiares

- Ambientes familiares caóticos o con abuso de alcohol o drogas en los padres.
- Falta de vínculo afectivo entre hijos y padres, y falta de cariño.
- Los padres que están al tanto de las actividades, aficiones y amistades de sus hijos, y que forman parte de la vida de sus hijos.
- Éxito académico en los adolescentes.

Factores sociales

- Amigos bebedores.
- Problemas académicos.
- Medios de comunicación, publicidad.

2.3.7 El alcohol y sus efectos

Los efectos del alcohol son numerosos y diversos, el alcohol es una potente droga psicoactiva con un número elevado de efectos secundarios que pueden afectar de manera grave a nuestro organismo. La cantidad y las circunstancias del consumo juegan un papel importante al determinar la duración de la intoxicación: “La intoxicación alcohólica aguda o borrachera provoca efectos agudos sobre el sistema nervioso central, se manifiesta de forma inicial o leve como euforia, excitación, desinhibición y conductas impulsivas” (Cortez, 2017).

- El consumo de alcohol afecta gradualmente las funciones cerebrales, en primer lugar a las emociones.
- Altera la acción de los neurotransmisores, y modifica su estructura y función.
- Daña las células cerebrales, así como los nervios periféricos, de forma irreversible.
- Aumentar la actividad cardíaca y producir vasodilatación periférica.
- Aumenta la presión sanguínea (hipertensión) y produce daño en el músculo cardíaco.

- Aumenta la producción de ácido gástrico que genera irritación e inflamación en las paredes del estómago.
- El cáncer de estómago.
- Provoca esofagitis, una inflamación del esófago.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de Investigación

La investigación que se realizó tuvo un enfoque cuantitativo, porque se recogió y analizó datos cuantitativos sobre variables usando magnitudes numéricas. Siendo su característica su marco interpretativo, como el interaccionismo, la fenomenología, la psicología de los constructos personales o la teoría crítica, son aspectos que encajan técnica y metodológicamente en las ciencias de la psicología educativa.

3.2 Diseño de Investigación

Fue un estudio no experimental, ya que se realizó sin manipular en forma deliberada ninguna variable, donde se observaron los hechos tal y como se presentaron en su contexto real o empírico y en un tiempo determinado.

3.3 Tipos de Investigación

Por el nivel o alcance

Se trató de una investigación Correlacional porque se asociaron las dos variables indagadas mediante un patrón predecible para un grupo o población, se correlaciono las variables de estudio para un mejor entendimiento de las relaciones existentes entre sí.

Por el objetivo

Básica

Esta investigación se dedicó al desarrollo de la ciencia y al logro del conocimiento científico en sí: los logros de este tipo de investigación, fueron las leyes de carácter general.

A este tipo de investigación, no le interesó cómo, ni en qué, se utilizó los resultados, leyes o conocimientos por ella investigados, lo que si le intereso fue determinar un hecho, fenómeno o problema para descubrirlo y planteo alternativas de solución al problema investigado.

Por el lugar

De campo

Se realizó en la Unidad Educativa “Riobamba” con los estudiantes de segundo año de BGU, en la cual estuvo inmersa esta investigación y se identificó el problema.

3.4 Tipos de Estudio

3.4.1 Transeccional o Transversal

Porque la investigación se realizó en un solo período de tiempo determinado (Abril a Septiembre del 2020) en donde se aplicó instrumentos técnicos de recolección de datos y se analizó los mismos en una disertación de tipo teórica-aplicada.

3.5 Unidad de Análisis

3.5.1 Población de estudio

Los estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba”

3.5.2 Tamaño de muestra

En esta investigación, la muestra fue no probabilística e intencionada porque se seleccionaron los elementos que los integrarán; para el estudio se planteó trabajar con la siguiente población y muestra:

Tabla N° 1: Tamaño de muestra

Extracto	Número	Porcentaje
Estudiantes	150	100%
Total	150	100%

Fuente: Unidad Educativa “Riobamba”
Elaboración propia.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de Datos

Descripción de las técnicas e instrumentos aplicados a los estudiantes del segundo de BGU de la Unidad Educativa “Riobamba” la cual se exponen en la siguiente tabla:

Tabla N° 2: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN
BIENESTAR PSICOLÓGICO	Psicométrica	EBP –Escala de Bienestar Psicológico	La Escala de Bienestar Psicológico (EBP) consta de 65 ítems, con valoraciones que van desde 1 a 5. La finalidad es la evaluación del bienestar psicológico subjetivo, del bienestar material, del bienestar laboral y de las relaciones con la pareja.

CONSUMO DE ALCOHOL	Psicométrica	Test Audit	Es una prueba simple de diez preguntas desarrollada por la Organización Mundial de la Salud que sirve para determinar si el consumo de alcohol de una persona puede considerarse peligroso o puede causar dependencia.
---------------------------	--------------	------------	--

Elaboración propia.

3.7 Técnicas de Análisis e interpretación de la información

Para desarrollar la investigación tome en cuenta los que nos dice Hernández; Fernández y Baptista “Las técnicas de recolección de datos son distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, análisis de contenidos, etc.”

Se utilizó las técnicas que nos sugieren la estadística en el procesamiento de los datos de información obtenida, se complementó con la elaboración y el registro en estadígrafos de representación gráfica como son: cuadros y pasteles, a partir del análisis y cumplimiento de actividades como:

- Codificación de la información donde se realizó un primer ordenamiento de sus indicadores con sus respectivas categorías y objetivos.
- El diseño, elaboración y aplicación de las encuestas.
- Revisión y aprobación por parte del tutor.
- Aplicación de los instrumentos.
- Tabulación y representación gráfica de los resultados.
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados del Test de Bienestar Psicológico de Carol Ryff -Adaptación Española

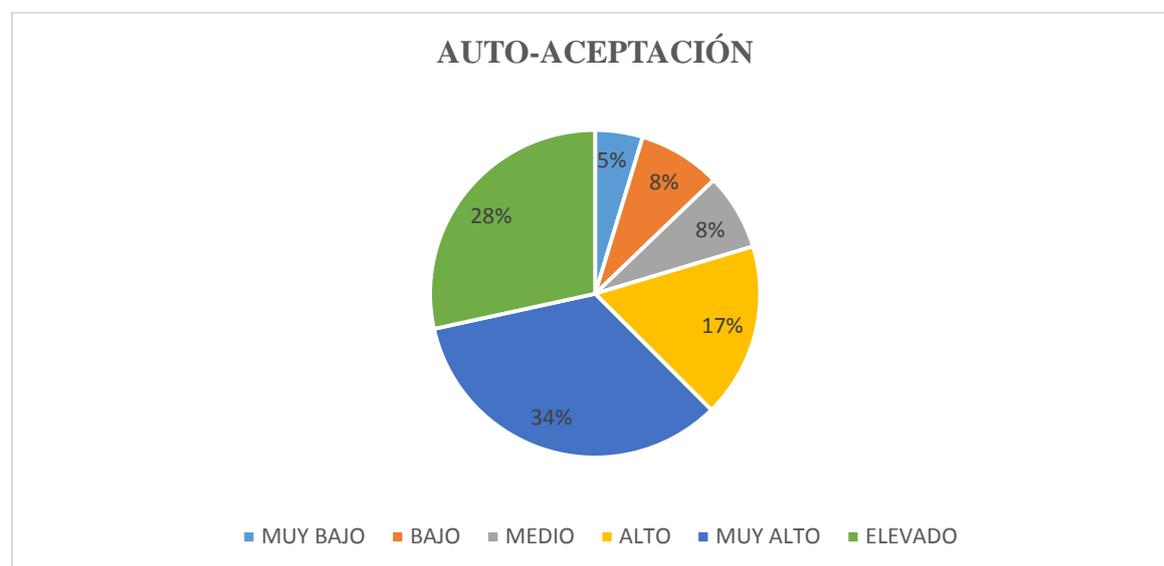
Dimensión 1: Auto-aceptación

Tabla N° 3: Auto-aceptación

	P1	P7	P13	P19	P25	P31		
INDICADORES	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	PROMEDIO	%
MUY BAJO	2	4	8	1	25	2	7	5%
BAJO	19	5	6	12	22	9	12	8%
MEDIO	5	1	13	4	38	7	11	8%
ALTO	34	21	33	15	35	17	26	17%
MUY ALTO	66	56	48	63	20	53	51	34%
ELEVADO	24	63	42	55	10	62	43	28%
TOTAL							150	100%

Fuente: Test de Bienestar psicológico aplicado a estudiantes de la U.E “Riobamba” 2020
Elaboración propia.

Gráfico N° 1: Auto-aceptación



Fuente: Tabla N° 3
Elaboración propia.

Análisis

En cuanto a la dimensión de Auto-aceptación correspondiente a 150 estudiantes (100%) estos fueron los siguientes resultados: En el nivel elevado 43 de los estudiantes representan el (28%); en nivel muy alto 53 estudiantes representan el (34%); en el nivel alto 26 estudiantes representan el (17%) de los estudiantes; en un nivel medio 11 estudiantes representan el (8 %); en nivel bajo 12 estudiantes representan el (8%); en un nivel muy bajo 7 estudiantes representan el (5 %).

Interpretación

En la investigación realizada se evidenció que los estudiantes del segundo año de BGU se encuentran en un gran porcentaje en un nivel muy alto en cuanto a la dimensión del auto-aceptación lo que quiere decir que los estudiantes al sentirse bien consigo mismo puede gozar de un bienestar, lo que significa que son realistas con sus posibilidades, no obstante son capaces de aceptar sus debilidades o limitaciones, así también la aceptación de todos los aspectos de ellos mismos y del pasado tal como fue, sin que caigan en las garras de la impotencia por querer modificar o intervenir sobre aquello que ya sucedió, sin embargo también existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran un nivel muy bajo en cuanto a esta dimensión lo que quiere decir que estos estudiantes se sienten tan abrumados que no saben por dónde empezar a cambiar aquellos aspectos sobre los que sí pueden intervenir.

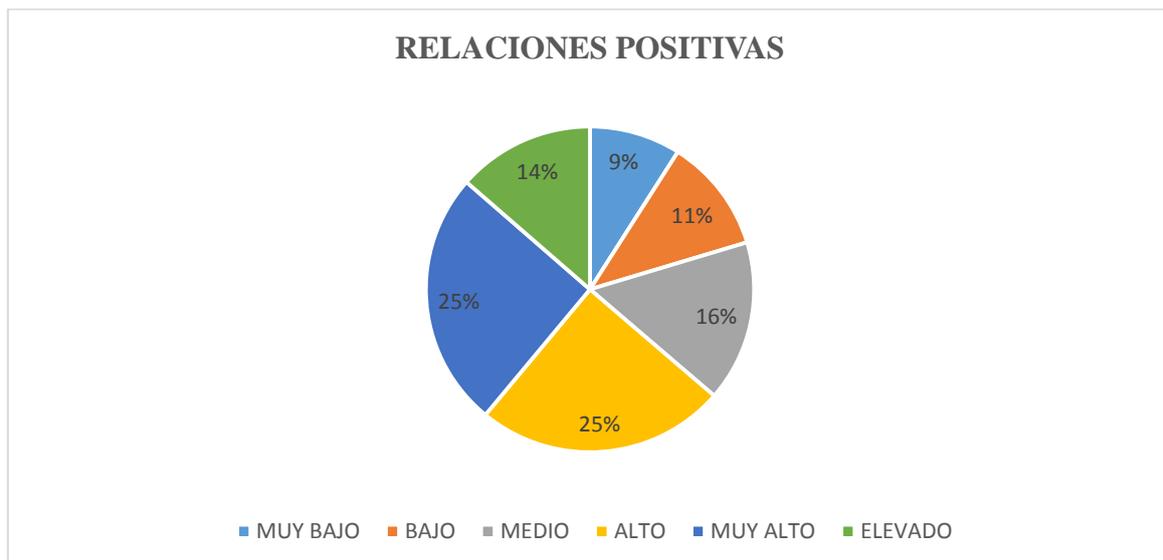
Dimensión 2: Relaciones positivas

Tabla N° 4: Relaciones positivas

	P2	P8	P14	P20	P26	P32		
INDICADORES	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	PROMEDIO	%
MUY BAJO	34	21	5	14	7	0	14	9%
BAJO	17	18	11	24	19	13	17	11%
MEDIO	27	37	11	28	35	6	24	16%
ALTO	38	36	41	34	38	35	37	25%
MUY ALTO	23	29	56	32	34	55	38	25%
ELEVADO	11	9	26	18	17	41	20	14%
TOTAL							150	100%

Fuente: Test de Bienestar psicológico aplicado a estudiantes de la U.E “Riobamba” 2020
Elaboración propia.

Gráfico N° 2: Relaciones positivas



Fuente: Tabla N° 4
Elaboración propia

Análisis

En cuanto a la dimensión de Relaciones Positivas correspondiente a 150 estudiantes (100%) estos fueron los siguientes resultados: En el nivel elevado 20 de los estudiantes representan el (14%); en nivel muy alto 38 estudiantes representan el (25%); en el nivel alto 37 estudiantes representan el (25%) de los estudiantes; en un nivel medio 24 estudiantes

representan el (16 %); en nivel bajo 17 estudiantes representan el (11%); en un nivel muy bajo 14 estudiantes representan el (9 %).

Interpretación

De acuerdo a la investigación realizada se evidenció que los estudiantes del segundo año de BGU se encuentran en un gran porcentaje en un nivel alto-muy alto en cuanto a la dimensión de relaciones positivas lo que quiere decir que tienen la capacidad de establecer y mantener relaciones sociales de calidad y confianza con otros mostrando que las mismas son importantes y una forma de demostración de madurez de la personalidad sin embargo también existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran un nivel muy bajo en cuanto a esta dimensión lo que quiere decir que les cuesta relacionarse, y pueden tener dificultades para abrirse y confiar, además de dificultades para mantener las relaciones sociales.

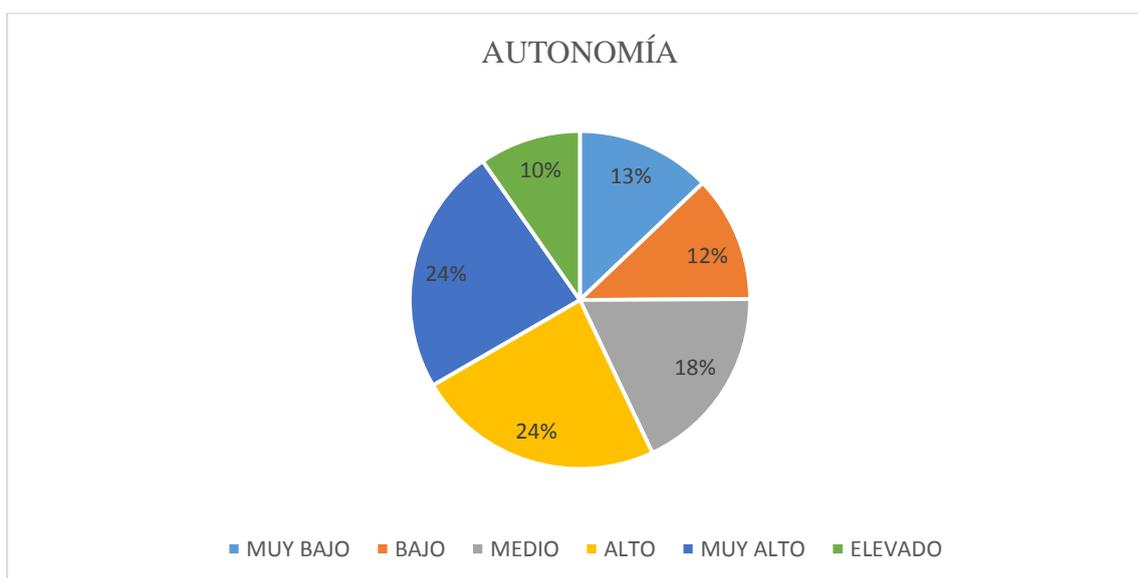
Dimensión 3: Autonomía

Tabla N° 5: Autonomía

	P3	P4	P9	P10	P15	P21	P27	P33		
INDICADORES	Fre	PROMEDIO	%							
MUY BAJO	6	27	51	9	16	14	13	18	19	13%
BAJO	13	20	19	17	17	24	19	16	18	12%
MEDIO	9	30	35	29	29	28	33	24	27	18%
ALTO	31	34	24	32	43	34	41	44	35	24%
MUY ALTO	58	32	13	44	35	32	32	39	36	24%
ELEVADO	33	7	8	19	10	18	12	9	15	10%
TOTAL									150	100%

Fuente: Test de Bienestar psicológico aplicado a estudiantes de la U.E “Riobamba” 2020
Elaboración propia.

Gráfico N° 3: Autonomía



Fuente: Tabla N° 5
Elaboración propia.

Análisis

En cuanto a la dimensión de Autonomía correspondiente a 150 estudiantes (100%) estos fueron los siguientes resultados: En el nivel elevado 15 de los estudiantes representan el (10%); en nivel muy alto 36 estudiantes representan el (24%); en el nivel alto 35 estudiantes representan el (24%) de los estudiantes; en un nivel medio 27 estudiantes representan el

(18%); en nivel bajo 18 estudiantes representan el (12%); en un nivel muy bajo 19 estudiantes representan el (13 %).

Interpretación

Mediante la investigación realizada se evidenció que los estudiantes del segundo año de BGU se encuentran en un gran porcentaje en un nivel alto-muy alto en cuanto a la dimensión d autonomía lo que quiere decir que para poder sostener su propia individualidad en diferentes contextos sociales, los estudiantes necesitan asentarse en sus propias convicciones (autodeterminación), y mantener su independencia y autoridad persona ya que son capaces de resistir en mayor medida la presión social y auto-regulan mejor su comportamiento sin embargo también existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran un nivel muy bajo en cuanto a esta dimensión lo que quiere decir que puede ser que se dejen guiar más por las opiniones de los demás, estén pendiente de lo que los demás dicen o piensan de ellos y se dejen llevar más por la presión de grupo.

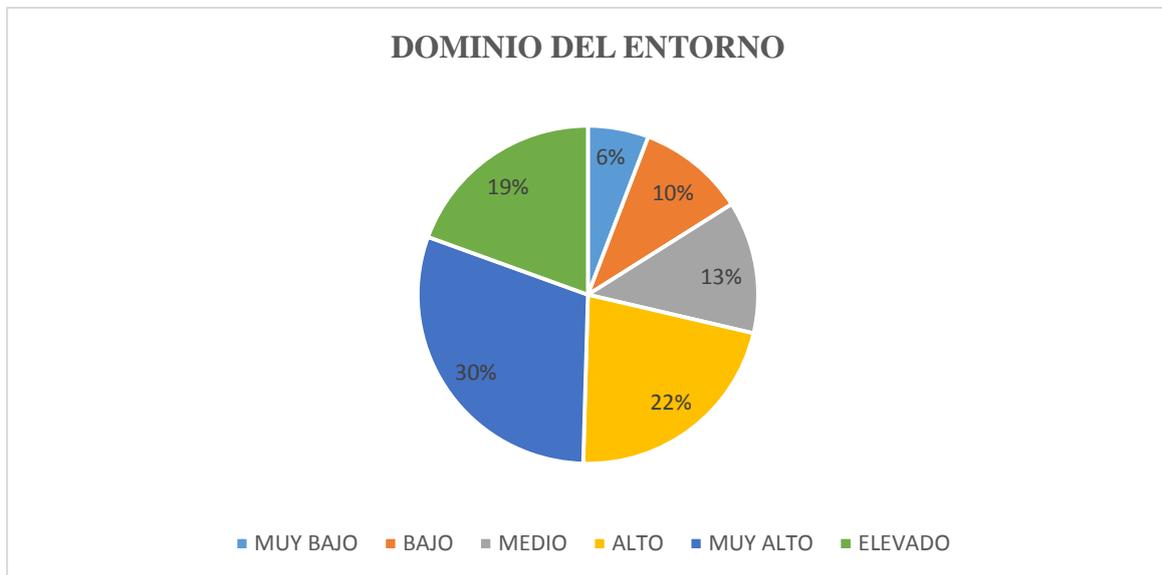
Dimensión 4: Dominio del entorno

Tabla N° 6: Dominio del entorno

	P5	P11	P16	P22	P28	P39		
INDICADORES	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	PROMEDIO	%
MUY BAJO	22	10	3	11	1	5	9	6%
BAJO	27	13	8	24	13	7	15	10%
MEDIO	38	14	9	40	5	8	19	13%
ALTO	29	34	30	43	40	20	33	22%
MUY ALTO	21	53	65	18	56	58	45	30%
ELEVADO	13	26	35	14	35	52	29	19%
TOTAL							150	100%

Fuente: Test de Bienestar psicológico aplicado a estudiantes de la U.E “Riobamba” 2020
Elaboración propia.

Gráfico N° 4: Dominio del entorno



Fuente: Tabla N° 6
Elaboración propia.

Análisis

En cuanto a la dimensión de Dominio del Entorno correspondiente a 150 estudiantes (100%) estos fueron los siguientes resultados: En el nivel elevado 29 de los estudiantes representan el (19%); en nivel muy alto 45 estudiantes representan el (30%); en el nivel alto 33 estudiantes representan el (22%) de los estudiantes; en un nivel medio 19 estudiantes

representan el (13%); en nivel bajo 15 estudiantes representan el (10%); en un nivel muy bajo 9 estudiantes representan el (6 %).

Interpretación

En concordancia con la investigación realizada se estableció que los estudiantes del segundo año de BGU se encuentran en un gran porcentaje en un nivel muy alto en cuanto a la dimensión de dominio del entorno lo que quiere decir que estos estudiantes poseen la habilidad personal para elegir o crear entornos favorables para satisfacer sus deseos y necesidades propias, así también una mayor sensación de control sobre el mundo y son capaces de influir sobre el contexto que les rodea, sin embargo también existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran un nivel muy bajo en cuanto a esta dimensión lo que quiere decir que van tener más dificultades para superar las adversidades que vayan surgiendo en su día a día.

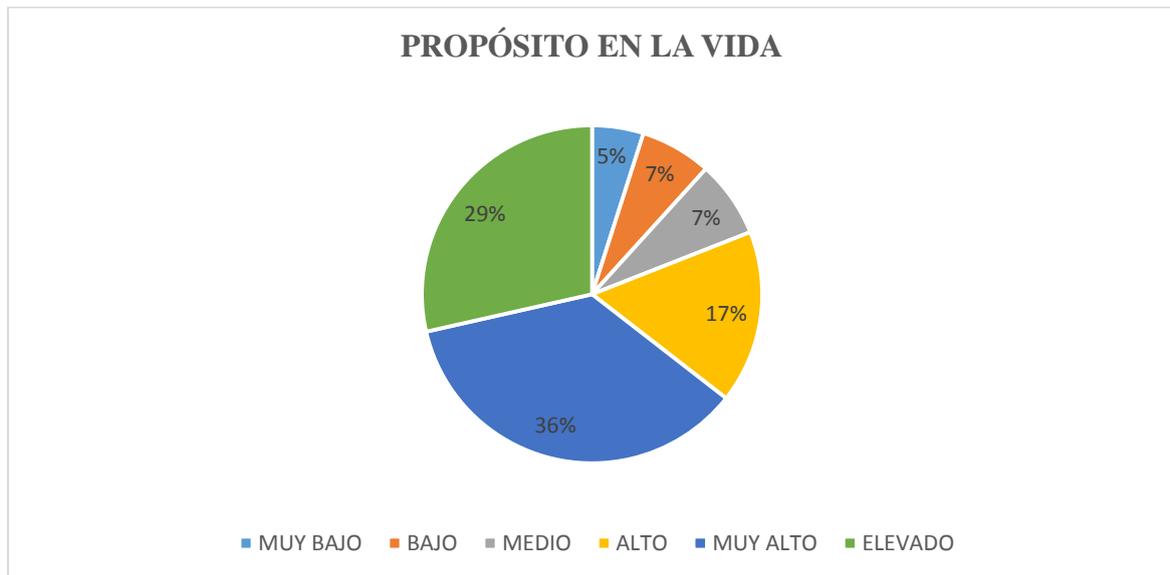
Dimensión 5: Propósito en la vida

Tabla N° 7: Propósito en la vida

	P6	P12	P17	P18	P23	P29		
INDICADORES	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	PROMEDIO	%
MUY BAJO	1	0	5	8	1	29	7	5%
BAJO	3	4	13	12	8	21	10	7%
MEDIO	5	5	5	5	4	42	11	7%
ALTO	12	26	32	33	19	27	25	17%
MUY ALTO	57	71	55	64	56	20	54	36%
ELEVADO	72	44	40	28	62	11	43	29%
TOTAL							150	100%

Fuente: Test de Bienestar psicológico aplicado a estudiantes de la U.E “Riobamba” 2020
Elaboración propia.

Gráfico N° 5: Propósito en la vida



Fuente: Tabla N° 7
Elaboración propia.

Análisis

En cuanto a la dimensión de Propósito en la vida correspondiente a 150 estudiantes (100%) estos fueron los siguientes resultados: En el nivel elevado 43 de los estudiantes representan el (29%); en nivel muy alto 54 estudiantes representan el (36%); en el nivel alto 25 estudiantes representan el (17%) de los estudiantes; en un nivel medio 11 estudiantes representan el (7%); en nivel bajo 10 estudiantes representan el (7%); en un nivel muy bajo 7 estudiantes representan el (5 %).

Interpretación

De acuerdo a la investigación realizada se demostró que los estudiantes del segundo año de BGU se encuentran en un gran porcentaje en un nivel muy alto-elevado en cuanto a la dimensión propósito en la vida lo que quiere decir que le encuentran un significado a su vida, le dan sentido y significado a su pasado, presente y futuro sin embargo también existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran un nivel muy bajo en cuanto a esta dimensión lo que quiere decir no le encuentran un propósito claro, y es posible que sientan que les falta dirección o se sientan desorientados.

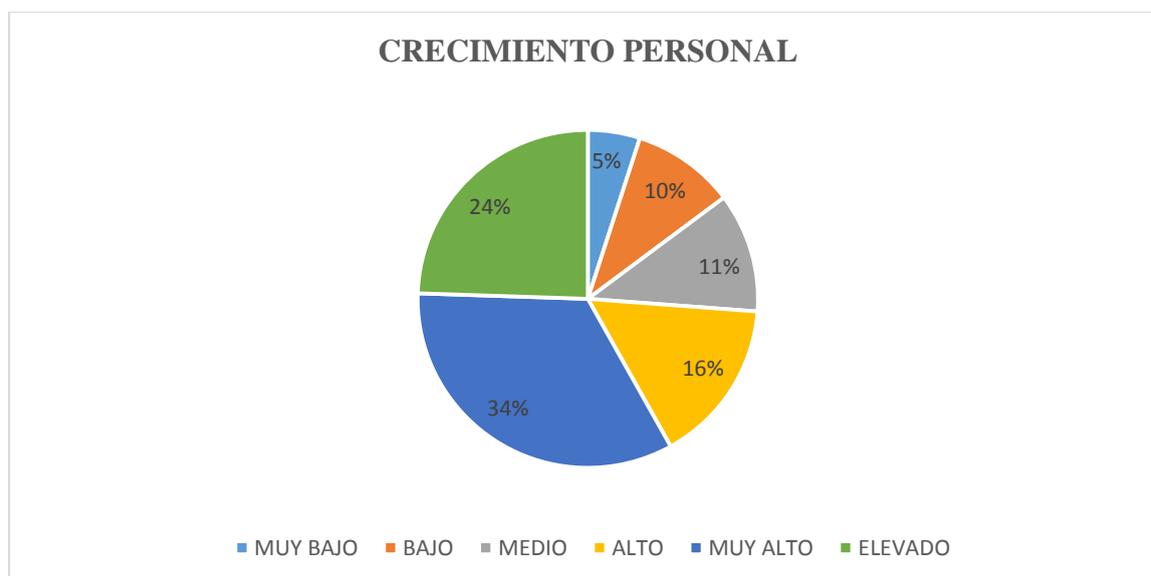
Dimensión 6: Crecimiento personal

Tabla N° 8: Crecimiento personal

	P24	P30	P34	P35	P36	P37	P38		
INDICADORES	Fre	PROMEDIO	%						
MUY BAJO	1	20	14	2	14	0	1	7	5%
BAJO	7	21	29	8	28	5	5	15	10%
MEDIO	1	49	30	2	31	5	2	17	11%
ALTO	12	26	26	29	31	22	19	24	16%
MUY ALTO	65	24	29	64	34	75	62	50	34%
ELEVADO	64	10	22	45	12	43	61	37	24%
TOTAL								150	100%

Fuente: Test de Bienestar psicológico aplicado a estudiantes de la U.E “Riobamba” 2020
Elaboración propia.

Gráfico N° 6: Crecimiento personal



Fuente: Tabla N° 8
Elaboración propia.

Análisis

En cuanto a la dimensión de Crecimiento Personal correspondiente a 150 estudiantes (100%) estos fueron los siguientes resultados: En el nivel elevado 37 de los estudiantes representan el (24%); en nivel muy alto 50 estudiantes representan el (34%); en el nivel alto 24 estudiantes representan el (16%) de los estudiantes; en un nivel medio 17 estudiantes

representan el (11%); en nivel bajo 15 estudiantes representan el (10%); en un nivel muy bajo 7 estudiantes representan el (5 %).

Interpretación

En cuanto a la investigación ejecutada se comprobó que los estudiantes del segundo año de BGU se encuentran en un gran porcentaje en un nivel muy alto en cuanto a la dimensión de crecimiento personal lo que quiere decir que estos estudiantes se sienten que están en continuo aprendizaje, y tienen la capacidad de aprender lo que van recibiendo y saben que tienen los recursos para ir mejorando, sin embargo también existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran un nivel muy bajo en cuanto a esta dimensión lo que quiere decir que pueden sentirse estancados, aburridos y desmotivados, con pocas ganas o incapaces de desarrollar nuevos aprendizajes y nuevas conductas de crecimiento.

4.1 Resultados del Test de Audit (Consumo de alcohol)

Dimensión 1: Consumo de alcohol

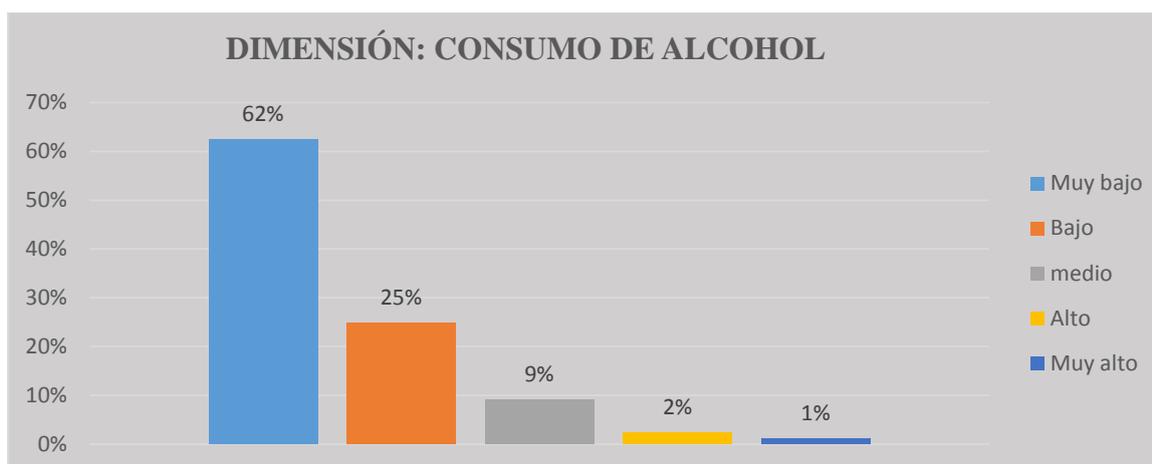
Tabla N° 9: Consumo de alcohol

	P1	P2	P3		
INDICADORES	Fre	Fre	Fre	PROMEDIO	%
MUY BAJO	71	116	94	94	62%
BAJO	54	20	38	37	25%
MEDIO	16	10	15	14	9%
ALTO	7	1	3	4	2%
MUY ALTO	2	3	0	2	1%
TOTAL				150	100%

Fuente: Test de Audit aplicado a estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba” 2020

Elaboración propia.

Gráfico N° 7: Consumo de alcohol



Fuente: Tabla N° 9

Elaboración propia.

Análisis

En cuanto a la dimensión de Consumo de alcohol con una población de 150 estudiantes (100%) mostró los siguientes datos: En el nivel muy bajo 94 de los estudiantes representa el (62%); en un nivel bajo 37 estudiantes representa el (25%); en un nivel medio 14 estudiantes representa al (9%); en un nivel alto 4 estudiantes representa el (2%) y en el nivel muy alto 2 estudiantes representa (1%).

Interpretación

En concordancia a la investigación elaborada se evidenció que los estudiantes del segundo año de BGU se encuentran en un gran porcentaje en un nivel muy bajo en cuanto a la dimensión de consumo de alcohol lo que significa que los estudiantes lo realizan de forma muy responsable y en cantidades muy mínimas, sin embargo también existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran un nivel muy alto en cuanto a esta dimensión lo que quiere decir que puede causar enfermedades crónicas y otros serios problemas de salud, como sangrado de estómago o esófago (el conducto a través del cual viaja la comida de su garganta a su estómago), inflamación y daños en el páncreas.

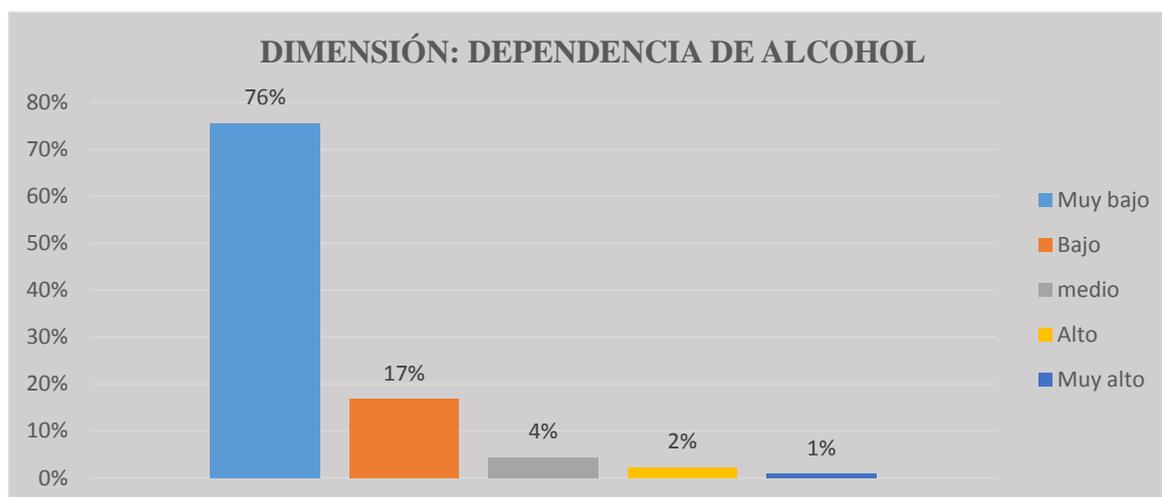
Dimensión 2: Dependencia de alcohol

Tabla N° 10: Dependencia de alcohol

	P4	P5	P6	P7	P8		
INDICADORES	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	PROMEDIO	%
Muy bajo	107	116	118	111	115	113	76%
Bajo	31	22	23	26	24	25	17%
medio	10	6	7	4	6	7	4%
Alto	2	6	1	5	3	3	2%
Muy alto	0	0	1	4	2	1	1%
TOTAL						150	100%

Fuente: Test de audit aplicado a estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba” 2020
Elaboración propia.

Gráfico N° 8: Dependencia de alcohol



Fuente: Tabla N° 10
Elaboración propia.

Análisis

En cuanto a la dimensión de Dependencia de alcohol con una población de 150 estudiantes (100%) mostró los siguientes datos: En el nivel muy bajo 113 de los estudiantes representa el (76%); en un nivel bajo 25 estudiantes representa el (17%); en un nivel medio 7 estudiantes representa al (4%); en un nivel alto 3 estudiantes representa el (2%) y en el nivel muy alto 1 estudiante representa (1%).

Interpretación

De acuerdo a la investigación verificada se estableció que los estudiantes del segundo año de BGU se encuentran en un gran porcentaje en un nivel muy bajo en cuanto a la dimensión de dependencia de alcohol lo que quiere decir que la persona consume alcohol pero no depende de ella, sin embargo también existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran un nivel muy alto lo que quiere decir que estos estudiantes sienten deseo de tomar bebidas alcohólicas y no puede controlar ese deseo, así también necesitan beber mayores cantidades para conseguir el mismo efecto y tiene síntomas de abstinencia después de interrumpir el consumo de alcohol.

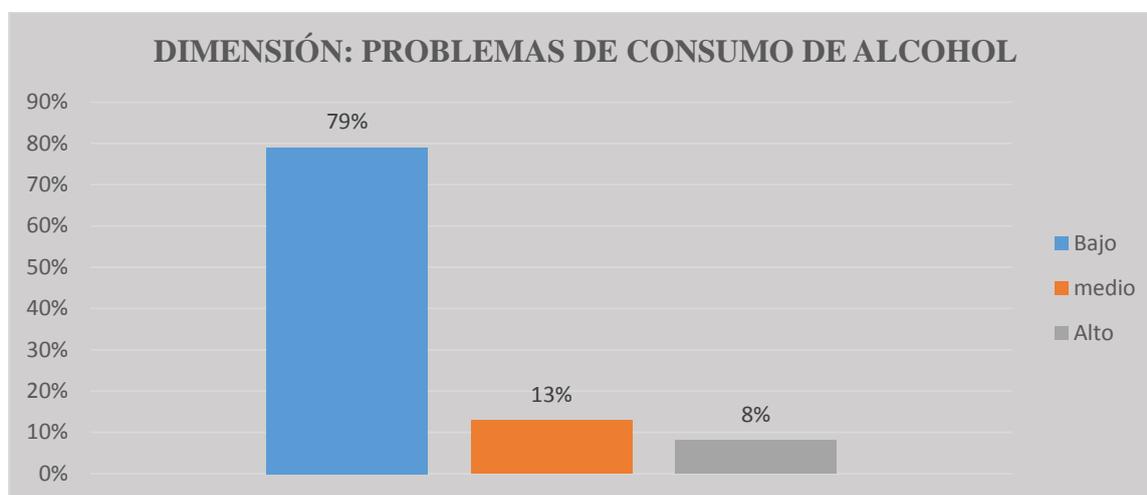
Dimensión 3: Problemas de consumo de alcohol

Tabla N° 11: Problemas de consumo de alcohol

	P9	P10		
INDICADORES	Fre	Fre	PROMEDIO	%
Bajo	120	117	119	79%
medio	21	18	20	13%
Alto	9	15	12	8%
TOTAL			150	100%

Fuente: Test de audit aplicado a estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba” 2020
Elaboración propia.

Gráfico N° 9: Problemas de consumo de alcohol



Fuente: Tabla N° 11
Elaboración propia.

Análisis

En cuanto a la dimensión de problemas del consumo de alcohol con una población de 150 estudiantes (100%) mostró los siguientes datos: En el nivel bajo de los 119 estudiantes representa el (79%); en un nivel medio 20 estudiantes representa el (13%), en un nivel alto 12 estudiantes representa el (8%).

Interpretación

Mediante la investigación realizada se evidenció que los estudiantes del segundo año de BGU se encuentran en un gran porcentaje en un nivel bajo en cuanto a la dimensión de problemas del consumo de alcohol lo que quiere decir que no presentan problemas de alcohol, sin

embargo también existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran un nivel alto en cuanto a esta dimensión lo que quiere decir que estos estudiantes pueden presentar efectos a corto plazo y a largo plazo, que se manifiestan como intoxicación etílica que puede llevar en casos extremos al coma y la muerte el consumo perjudicial conlleva consecuencias para la salud física, mental y social.

4.2 Correlación entre Bienestar Emocional y el consumo de alcohol de los estudiantes de la Unidad Educativa Riobamba.

Tabla N° 12: Correlación entre variables

		VI	VD
VI	Correlación de Pearson	1	,049
	Sig. (bilateral)		,554
	N	150	150
VD	Correlación de Pearson	,049	1
	Sig. (bilateral)	,554	
	N	150	150

Fuente: Programa SPSS
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

se comprobó que entre las variables bienestar psicológico y consumo de alcohol, existe una correlación positiva moderada de 0,49 por tanto, se determinó que cuando el estudiante presenta un adecuado bienestar psicológico disminuye su consumo de alcohol como mecanismo para sentirse bien consigo mismo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Al finalizar la investigación establecieron las siguientes conclusiones:

- Se identificaron las siguientes dimensiones de bienestar psicológico en los estudiantes del Segundo de BGU en la Unidad Educativa “Riobamba”: en primer lugar la dimensión de propósito en la vida con 54 estudiantes que corresponden a un 36% lo cual quiere decir que los estudiantes tiene sentido de dirección, así como un sentido de vida y metas definidas que alcanzar; en segundo lugar la dimensión de auto-concepto con 51 estudiantes que hacen referencia a un 34% lo cual significa, que ellos suelen tener una actitud positiva sobre sí mismos, reconocen y aceptan tanto lo positivo como lo negativo, teniendo una visión y sentimientos positivos hacia lo vivido, en tercer lugar la dimensión de crecimiento personal con 50 estudiantes que corresponden a un 34% aquí ellos tienen un sentimiento de desarrollado continuo y de mejorar al pasar de los años, se muestran abiertos a nuevas experiencias y sienten que su potencial está siendo desarrollado; en un cuarto lugar la dimensión de dominio del entorno con 45 estudiantes que dan como resultado un 30% en este apartado tienden a tener un sentido de dominio y control sobre el entorno, hacen uso efectivo de las oportunidades del contexto logrando así obtener un entorno favorable para satisfacer sus propias necesidades psicológicas; en un quinto lugar la dimensión de relaciones positivas con un 38 estudiantes que representan un 25% aquí se establece la capacidad de autorrealización demostrando empatía siendo firmes de sentimientos de afecto hacia otras personas, finalmente se encuentra la dimensión de autonomía con un 36 estudiantes que significan un 24% está les permite que no se dejan llevar por los miedos y creencias de las masas, logran diferenciar bien su criterio propio haciéndolo valedero, y consiguen tener un sentido de libertad en sus comportamientos.
- Se estableció que el nivel de consumo de alcohol en los estudiantes del Segundo de BGU en la Unidad Educativa “Riobamba es muy bajo en cada de una de sus dimensiones. En la dimensión de problemas de consumo de alcohol con 119

estudiantes que corresponde a un 79% lo que indicia que estos estudiantes no tienen la necesidad de beber para sentirse bien o aceptados en la sociedad, en un segundo lugar la dependencia del alcohol con 113 estudiantes que hacen referencia a un 76% aquí ellos no dependen del alcohol y pueden controlar su deseo, no necesitan beber mayores cantidades para conseguir el mismo efecto; por último la dimensión de consumo de alcohol con 94 estudiantes que significa un 62% lo que quiere decir que ellos no consumen bebidas alcohólicas como cerveza, vino o licor fuerte u otro tipo de bebidas alcohólicas.

- La relación entre el bienestar psicológico y el consumo de alcohol en los estudiantes del segundo de BGU en la Unidad Educativa “Riobamba” es positiva moderada con $d = 0,49$ lo que da a comprender que el bienestar psicológico se relaciona con el consumo de alcohol. Esto quiere decir que, a mayor nivel de bienestar psicológico, menor consumo de alcohol.

5.2 Recomendaciones

- A los estudiantes que mantener su bienestar psicológico, siendo participes de actividades que sean de su total agrado como pintura, danza, natación, manualidades, ciclismo, en las cuales puedan desestresarse y disfrutar de las actividades planteadas.
- A los estudiantes que se integren a talleres de debate y reflexión donde se socialicen la pertinencia de la práctica de la actividad física en el control del tiempo de ocio en los estudiantes, charlas educativas sobre la prevención y el consumo de alcohol, competencias de minibasket, minifutbol, competencias de ecuavoley y también actividades de concentración como el ajedrez, juegos de naipes ya que estas permitirán que ellos logren ocupar la mayor parte de su tiempo libre y podrán obtener mayor aprendizaje.
- A los padres que ayuden a su hijos a tener un adecuado bienestar, que mantengan una conversación fluida y agradable sobre las inquietudes e interés de sus hijos, enseñarles a decir no frente a la presión del grupo, mostrarles la importancia de tener un ocio saludable.

6. Referencias bibliográficas

- Bascones, A. (2016) *Adolescencia y alcohol*. Letraname. España
- Castro, A. (2009) *El bienestar psicológico: cuatro décadas de progreso*. Novedades Educativas. Argentina
- Cortez, J. (2017) El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Revista redalyc*. México
- García, J. (2014) Psicológica positiva, bienestar y calidad de vida. *Revista Scielo*. Colombia
- Garwood, P. (2018) *El consumo nocivo de alcohol*. OMS. Consultado el 15 de Diciembre del 2020. <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>
- Maslow, A. (1968) *Hacia una psicología del cuidado*. Van Norstrand. Puerto Rico
- OMS (2017) *El consumo de alcohol en los jóvenes*. Psicopedia. Consultado el 10 de Octubre del 2020. <https://psicopedia.org/3164/entender-el-consumo-de-alcohol-en-los-jovenes/#:~:text=Los%20adolescentes%20quieren%20hacer%20lo,%2C%20y%20no%20un%20ni%C3%B1o%E2%80%9D.https://psicopedia.org/3164/entender-el-consumo-de-alcohol-en-los-jovenes/#:~:text=Los%20ad>
- Palmar, J. (2016) *El bienestar psicológico*. Qartuppi. México
- Parra, M. (2018) *El consumo de alcohol en los adolescentes*. Inta. Argentina
- Ponce, L. (2015) *Alcohol y bebidas alcohólicas*. Infodrogas. Consultado el 20 de Enero del 2020. <https://www.infodrogas.org/drogas/alcohol?start=2>
- Romero, J. (2002) *Bienestar psicológico*. Patencil. Estados Unidos
- Ryff, C. (2002) Bienestar psicológico. *Revista redalyc*. México
- Sanchez, C. (2014) *El consumo de alcohol hace millones de años*. Nuevo mundo. Consultado el 20 de Diciembre del 2020. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141202_consumo_alcohol_ancestros_encima_lp#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20prevaliente%20en%20cuanto,fermentaci%C3%B3n%2C%20transformaci%C3%B3n%20de%20alimentos%20en%20bebidas%20alcoh%C3%B3licas.
- Sandoval, (2017) Bienestar psicológico en estudiantes de las carreras de salud. *Revista ScienceDirec*. Chile
- Vásquez, C. (2009) *Bienestar psicológico y social*. Kolima. España.

ANEXOS

Anexo 1. Aprobación del tema del proyecto de investigación

	DIRECCIÓN ACADÉMICA VICERRECTORADO ACADÉMICO	 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD																					
UNACH-RGF-01-04-02.03																							
ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN																							
Facultad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS Carrera: PSICOLOGÍA EDUCATIVA																							
1. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE																							
Apellidos: GUNSHA GUSQUI Nombres: MÓNICA ISABEL C.I / Pasaporte: 0605317890																							
Apellidos: SAES YUQUILEMA Nombres: JENNY PILAR C.I / Pasaporte: 0605483262																							
Estudiante de la carrera de: PSICOLOGÍA EDUCATIVA Título del Proyecto de Investigación: "EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "RIOBAMBA"".																							
Dominio Científica: Desarrollo Socioeconómico y Educativa Línea de Investigación: Educación Superior y Formación Profesional.																							
2. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.																							
<table border="1"><thead><tr><th>Aspectos</th><th>Cumplimiento</th><th>Observaciones</th></tr></thead><tbody><tr><td>Título</td><td>SI</td><td></td></tr><tr><td>Planteamiento del problema</td><td>SI</td><td></td></tr><tr><td>Objetivos: Generales y Específicos</td><td>SI</td><td></td></tr><tr><td>Marco Teórico</td><td>SI</td><td></td></tr><tr><td>Metodología</td><td>SI</td><td></td></tr><tr><td>Técnicas e instrumentos</td><td>SI</td><td></td></tr></tbody></table>	Aspectos	Cumplimiento	Observaciones	Título	SI		Planteamiento del problema	SI		Objetivos: Generales y Específicos	SI		Marco Teórico	SI		Metodología	SI		Técnicas e instrumentos	SI			
Aspectos	Cumplimiento	Observaciones																					
Título	SI																						
Planteamiento del problema	SI																						
Objetivos: Generales y Específicos	SI																						
Marco Teórico	SI																						
Metodología	SI																						
Técnicas e instrumentos	SI																						
En la Ciudad de Riobamba, a los 03 días del mes de febrero de 2020 se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el/la estudiante y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el ACTA DE APROBACIÓN del tema de proyecto de investigación titulado "EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "RIOBAMBA"". y asigna a la Dra. Patricia Cecilia Bravo Mancero como TUTOR(A) y a los docentes Mgs. Moreno Arrieta Luz Elisa y Dr. Paredes Robalino Marco Vinicio como Miembros del Tribunal , para el desarrollo del perfil, proyecto de Investigación y sustentación final.																							
 Dr. Marco Vinicio Paredes. MIEMB. COM. CARRERA	 Mgs. Luz Elisa Moreno. DIRECTORA DE CARRERA	 Mgs. Juan Carlos Marcillo MIEMB. COM. CARRERA																					
 Mgs. Fabiana De León MIEMB. COM. CARRERA																							

Anexo2. Aprobación del perfil del proyecto de investigación

	<p>DIRECCIÓN ACADÉMICA VICERECTORADO ACADÉMICO</p>	 <p>SGC SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>
		UNACH-RGF-01-04-02.07
ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Facultad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS Carrera: PSICOLOGÍA EDUCATIVA		
49. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos: GUNSHA GUSQUI Nombres: MÓNICA ISABEL C.I / Pasaporte: 0605317890		
Apellidos: SÁEZ YUQUILEMA Nombres: JENNY PILAR C.I / Pasaporte: 0605483262		
Estudiante de la carrera de: PSICOLOGÍA EDUCATIVA Título del Proyecto de Investigación: "EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "RIOBAMBA"".		
Dominio Científica: Desarrollo Socioeconómico y Educativo para el Fortalecimiento de la Institucionalidad Democrática y Ciudadana		
Línea de Investigación: Educación Superior y Formación Profesional		
Fecha: 03 de marzo de 2020		
En la Ciudad de Riobamba, a los 03 días del mes de marzo de 2020 se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por las estudiantes y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el ACTA DE APROBACIÓN del perfil del proyecto de investigación titulado: "EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "RIOBAMBA"" y se autoriza su desarrollo.		
 Dr. Marco Vinicio Paredes. MIEMB. COM. CARRERA	 Mgs. Luz Elisa Moreno. DIRECTORA DE CARRERA	 Mgs. Juan Carlos Marcillo Coello MIEMB. COM. CARRERA
		 FCEHyT PSICOPEDAGOGÍA DIRECCIÓN

Anexo 3. IRD- Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA



TÍTULO: *El BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RIOBAMBA”*

Objetivo: Determinar el bienestar psicológico y su incidencia en la decisión de consumir alcohol de los estudiantes del Segundo de BGU de la Unidad Educativa “Riobamba”.

ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO – ADAPTACIÓN ESPAÑOLA

Instrucciones

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones, 39 en total, que deberá responder dependiendo de si Ud. Está de acuerdo o en desacuerdo que dicha afirmación se aplica a su vida, para esto deberá marcar con una X en la casilla correspondiente en donde:

1 = Totalmente en desacuerdo

4 = Un poco de acuerdo

2 = En desacuerdo

5 = De acuerdo

3 = Un poco en desacuerdo

6 = Totalmente de acuerdo

Solo se permite una respuesta por cada afirmación, asegúrese de contestar todas las afirmaciones. Recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas.

Nº	Cuestionario	1	2	3	4	5	6
1	Cuando repase la historia de mi vida estoy contento con cómo han resultado las cosas.						
2	A menudo me siento solo porque tengo pocos amigos íntimos con quienes compartir mis preocupaciones.						
3	No tengo miedo de expresar mis opiniones, incluso cuando son opuestas a las opiniones de la mayoría de la gente.						
4	Me preocupa cómo otra gente evalúa las elecciones que he hecho en mi vida.						
5	Me resulta difícil dirigir mi vida hacia un camino que me satisfaga.						
6	Disfruto haciendo planes para el futuro y trabajar para hacerlos realidad.						
7	En general, me siento seguro y positivo conmigo mismo.						
8	No tengo muchas personas que quieran escucharme cuando necesito hablar.						
9	Tiendo a preocuparme sobre lo que otra gente piensa de mí.						
10	Me juzgo por lo que yo creo que es importante, no por los valores que otros piensan que son importantes.						

11	He sido capaz de construir un hogar y un modo de vida a mi gusto.						
12	Soy una persona activa al realizar los proyectos que propuse para mí mismo.						
13	Si tuviera la oportunidad, hay muchas cosas de mí mismo que cambiaría.						
14	Siento que mis amistades me aportan muchas cosas.						
15	Tiendo a estar influenciado por la gente con fuertes convicciones.						
16	En general, siento que soy responsable de la situación en la que vivo.						
17	Me siento bien cuando pienso en lo que he hecho en el pasado y lo que espero hacer en el futuro.						
18	Mis objetivos en la vida han sido más una fuente de satisfacción que de frustración para mí.						
19	Me gusta la mayor parte de los aspectos de mi personalidad.						
20	Me parece que la mayor parte de las personas tienen más amigos que yo.						
21	Tengo confianza en mis opiniones incluso si son contrarias al consenso general.						
22	Las demandas de la vida diaria a menudo me deprimen.						
23	Tengo clara la dirección y el objetivo de mi vida.						
24	En general, con el tiempo siento que sigo aprendiendo más sobre mí mismo.						
25	En muchos aspectos, me siento decepcionado de mis logros en la vida.						
26	No he experimentado muchas relaciones cercanas y de confianza.						
27	Es difícil para mí expresar mis propias opiniones en asuntos polémicos.						
28	Soy bastante bueno manejando muchas de mis responsabilidades en la vida diaria.						
29	No tengo claro qué es lo que intento conseguir en la vida.						
30	Hace mucho tiempo que dejé de intentar hacer grandes mejoras o cambios en mi vida.						
31	En su mayor parte, me siento orgulloso de quien soy y la vida que llevo.						
32	Sé que puedo confiar en mis amigos, y ellos saben que pueden confiar en mí.						
33	A menudo cambio mis decisiones si mis amigos o mi familia están en desacuerdo.						
34	No quiero intentar nuevas formas de hacer las cosas; mi vida está bien como está.						
35	Pienso que es importante tener nuevas experiencias que desafíen lo que uno piensa sobre sí mismo y sobre el mundo.						
36	Cuando pienso en ello, realmente con los años no he mejorado mucho como persona.						
37	Tengo la sensación de que con el tiempo me he desarrollado						

	mucho como persona.						
38	Para mí, la vida ha sido un proceso continuo de estudio, cambio y crecimiento.						
39	Si me sintiera infeliz con mi situación de vida daría los pasos más eficaces para cambiarla.						
	TOTAL						



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA



TÍTULO: El BIENESTAR PSICOLÓGICO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RIOBAMBA”

Objetivo: Determinar el bienestar psicológico y su incidencia en la decisión de consumir alcohol de los estudiantes del Segundo BGU de la Unidad Educativa “Riobamba”

TEST AUDIT

Instrucciones

A continuación, encontrará una serie de interrogantes, 10 en total, que deberá responder dependiendo de las opciones, encierre en un círculo la respuesta que usted considere pertinente.

Solo se permite una respuesta por cada afirmación, asegúrese de contestar todas las interrogantes. Recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas.

1. ¿Con que frecuencia se toma alguna bebida que contenga alcohol?

- Nunca. (0)
- Una o menos veces al mes. (1)
- 2 a 4 veces al mes. (2)
- 2 ó 3 veces a la semana. (3)
- 4 o más veces a la semana. (4)

2. ¿Cuántas bebidas que contengan alcohol se toma normalmente cuando bebe?

- 1 ó 2. (0)
- 3 ó 4. (1)
- 5 ó 6. (2)
- 7 a 9. (3)
- 10 ó más. (4)

3. ¿Con que frecuencia se toma 6 o más bebidas que contengan alcohol en un solo día?

- Nunca. (0)
- Menos de una vez/mes. (1)
- Mensualmente. (2)
- Semanalmente. (3)
- A diario o casi a diario. (4)

4. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?

- Nunca. (0)

- Menos de una vez/mes. (1)
- Mensualmente. (2)
- Semanalmente. (3)
- A diario o casi a diario. (4)

5. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, no pudo hacer lo que esperaba de usted porque había bebido?

- Nunca. (0)
- Menos de una vez/mes. (1)
- Mensualmente. (2)
- Semanalmente. (3)
- A diario o casi a diario. (4)

6. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?

- Nunca. (0)
- Menos de una vez/mes. (1)
- Mensualmente. (2)
- Semanalmente. (3)
- A diario o casi a diario. (4)

7. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?

- Nunca. (0)
- Menos de una vez/mes. (1)
- Mensualmente. (2)
- Semanalmente. (3)
- A diario o casi a diario. (4)

8. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?

- Nunca. (0)
- Menos de una vez/mes. (1)
- Mensualmente. (2)
- Semanalmente. (3)
- A diario o casi a diario. (4)

9. Usted o alguna otra persona ¿Han resultado heridos porque usted había bebido?

- No. (0)
- Sí, pero no en el curso del último año (2)
- Sí, en el último año. (4)

10.¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?

- No. (0)
- Sí, pero no en el curso del último año (2)
- Sí, en el último año. (4)

Anexo 4. Evidencia de la aplicación de los test EBP y AUDIT

docs.google.com/forms/d/1iN5IG6x3LhR_WX61x3r5Apsf4qtW3-L49maU04NZFY/edit

Escala de Bienestar Psicológico

Se han guardado todos los cambios en Drive

Enviar

Preguntas Respuestas 150

Escala de Bienestar Psicológico (Adaptación Van Dierendonck)

El presente cuestionario tiene como objetivo identificar las dimensiones de su Bienestar Psicológico. Le solicitamos contestar de manera sincera, ya que se garantizará la confidencialidad de sus resultados.

1. ¿Cuando repaso la historia de mi vida estoy contento con cómo han resultado las cosas? *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Un poco en desacuerdo
- Un poco de acuerdo
- De acuerdo

Activar Windows

Fuente: Aplicación del test de Bienestar Psicológico (Plataforma Forms) a estudiantes del segundo de BGU.

Elaboración propia.

docs.google.com/forms/d/1ML4sRa8TE9kl65JwixTjcsG5WwmghuXRtbn4Ajq6abg/edit

Test Audit: Consumo de alcohol

Enviar

Preguntas Respuestas 150

Test Audit: Consumo de alcohol

El presente cuestionario tiene como objetivo establecer su nivel de dependencia hacia el alcohol. Le solicitamos contestar de manera sincera ya que se garantizará la confidencialidad de sus resultados.

1. ¿Con que frecuencia se toma alguna bebida que contenga alcohol? *

- Nunca
- Una o menos veces al mes
- 2 a 4 veces al mes
- 2 ó 3 veces a la semana
- 4 o más veces a la semana

2. ¿Cuántas bebidas que contengan alcohol es toma normalmente cuando bebe? *

Fuente: Aplicación del test Audit (Plataforma Forms) a estudiantes del segundo de BGU.

Elaboración propia.