



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión Turística y
Hotelera

TÍTULO

**DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CACHA
PERTENECIENTE AL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

Autor (a): Shirley Andrea Naranjo Silva

Director (a): MsC. Karen Santos

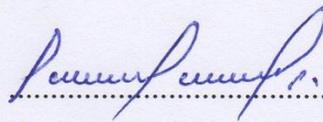
Riobamba-Ecuador

2015

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación de título **DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA CACHA PERTENECIENTE AL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, presentado por: Shirley Andrea Naranjo Silva y dirigida por: Msc. Karen Santos. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

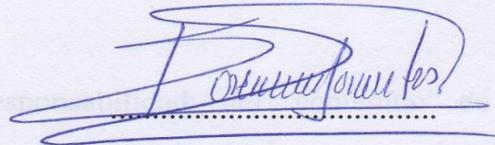
Ing. Paula Moreno



Presidente del Tribunal

Firma

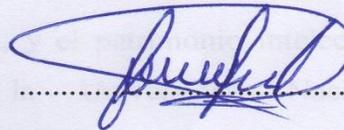
Msc. Karen Santos



Miembro del Tribunal

Firma

Msc. Bacilio Pomaina



Miembro del Tribunal

Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de esta Investigación, es de total correspondencia de: Shirley Andrea Naranjo Silva y Msc. Karen Santos en calidad de directora del trabajo de Investigación, y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Shirley Andrea Naranjo Silva

060486958-6

AGRADECIMIENTO

Mi eterno sentimiento de agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo y sus docentes, fuente del conocimiento, apoyo y comprensión quienes supieron guiar y solucionar incógnitas a lo largo de mi formación profesional.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi principal fuente de inspiración y motivación: a Dios, mi familia y mi hija que viene en camino. Razón ferviente de persistir y conseguir cada logro.

Ejemplo de superación por parte de mis padres quienes nunca dieron una negativa por respuesta a mi formación profesional, quienes con mano blanda formaron mi carácter y formación personal.

Mi pequeño ángel que viene del cielo fuente de eterna motivación para persistir y ser un ejemplo de vida.

ÍNDICE

CAPÍTULO I	3
PROBLEMA.....	3
1.1 Identificación del Problema.....	3
1.2 Formulación del Problema	4
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivos Específicos	4
1.4 Justificación	5
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Fundamentación Teórica	7
Turismo.....	7
Tipos de Turismo	7
Cultura	9
Inventarios	9
Atractivos Naturales.....	9
Atractivos Culturales.....	9
Paquete Turístico	10
Producto.....	10
Producto Turístico.....	10
Características Básicas del Producto Turístico.....	11
Componentes de Un Producto Turístico.....	11
Estrategias para el Producto Turístico.....	12
Comercialización del Producto Turístico	13
Diseño de Productos turísticos	17
Tour	17
Ruta.....	18
Circuito Turístico	18
Itinerario	18

Actividades turísticas	18
Alojamiento.-	18
Tipos de Alojamiento.....	18
Categorización de establecimientos de Alojamientos.....	19
Servicio de Alimentos y Bebidas	21
Transportación.-	21
Agencias de Viajes.-	21
Operación.-	21
Intermediación.-	21
Guianza.....	22
Guía.-	22
MARKETING	23
Marketing turístico.....	23
Marketing Mix	23
Estudio de la Demanda	24
Tipos de Demanda	25
Concepto de Oferta	25
Factores que Afectan la Oferta.....	25
CAPITULO III.....	27
METODOLOGÍA	27
3.1 Tipo de Estudio	27
3.2 Población y Muestra.....	28
3.3 Operacionalización de Variables	29
3.4 Procedimientos.....	30
3.5 Procesamiento y Análisis	30
CAPITULO IV	31
RESULTADOS	31
4.1 Diagnóstico Situacional.....	31
4.1.1 Parroquia Cacha	31
4.1.2 Ubicación Geográfica.....	32

4.1.3	Límites	33
4.1.4	Ámbito Político	34
4.1.6	Ámbito Socio-Cultural	36
4.1.7	Ámbito Biofísico	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		68
CAPITULO V		69
PROPUESTA		69
CAPITULO VI		93
BIBLIOGRAFÍA		93
CAPITULO VII		94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Calendario Festivo.....	35
Tabla N°2 Vivienda.....	44
Tabla N°3 Género de Turistas.....	51
Tabla N°4 Nacionalidad de Turistas.....	52
Tabla N° 5 Viaje.....	53
Tabla N°6 Implementación.....	54
Tabla N°7 Tipos de Turismo.....	55
Tabla N°8 Hospedaje.....	56
Tabla N°9 Servicios de Guianza.....	57
Tabla N°10 Actividades.....	58
Tabla N°11 Atractivos Turísticos.....	59
Tabla N°12 Pernoctación.....	60
Tabla N°13 Gasto por día.....	61
Tabla N°14 Perfil del Turista.....	62
Tabla N°15 Ingreso de Turistas.....	63
Tabla N°16 Proyecciones.....	64
Tabla N°17 Establecimientos de Alojamiento-Riobamba.....	72
Tabla N°18 Establecimientos de Alimentación-Riobamba.....	73
Tabla N°19 Establecimientos de Agencias de Viaje-Riobamba.....	74
Tabla N°20 Establecimientos de Recreación y Esparcimiento-Riobamba.....	74

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1 Líneas de Productos.....	8
Cuadro N°2 Operacionalización de Variables.....	29
Cuadro N°3 Estructura Política.....	34
Cuadro N°4 Vestimenta Hombres y Mujeres.....	36
Cuadro N°5 Transporte y Red Vial.....	37
Cuadro N°6 Producción Agrícola.....	39
Cuadro N°7 Educación.....	40
Cuadro N° 8 Disponibilidad de Servicio Básicos.....	41
Cuadro N°9 Servicios de Salud Disponibles.....	42
Cuadro N°10 Medios de Comunicación.....	43
Cuadro N°11 Infraestructura de Saneamiento Básico.....	45
Cuadro N°12 Validación de Atractivos Turísticos.....	47-49
Cuadro N°13 Inventario de Atractivos Turísticos.....	75-76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Componentes Básicos del Producto Turístico.....	12
Gráfico N°2 Procedimiento para el Diseño de un Producto Turístico.....	17
Gráfico N°3 Marketing Mix.....	24
Gráfico N°4 Género de los Turistas.....	51
Gráfico N°5 Nacionalidad de Turistas.....	52
Gráfico N°6 Viaje.....	53
Gráfico N°7 Implementación.....	54
Gráfico N°8 Tipos de Turismo.....	55
Gráfico N°9 Hospedaje.....	56
Gráfico N°10 Servicios de Guainza.....	57
Gráfico N°11 Actividades.....	58
Gráfico N°12 Atractivos Turísticos.....	59
Gráfico N°13 Pernoctación.....	60
Gráfico N°14 Gasto Diario.....	61
Gráfico N°15 Brainstorming.....	77

ÍNDICE FIGURAS

Figura N°1 Macro-localización.....	32
Figura N°2 Micro-localización.....	32
Figura N°3 Mapa de Georeferenciación.....	33
Figura N°4 Tradición y Encanto.....	88
Figura N°5 Warmitukullkas.....	89
Figura N°6 Fiesta de la Cosecha.....	90
Figura N°7 Cacha Intercultural.....	91

RESUMEN

En la actualidad el desarrollo turístico en la parroquia Cacha se ha visto afectado por varias circunstancias entre ellas podemos mencionar la migración, aculturación y poco interés en la actividad turística y con ello se manifiesta la inestabilidad económica en los núcleos familiares así como también la calidad de vida de las personas. De tal manera el diseño de productos turísticos culturales para la parroquia Cacha abarca toda la oferta turística de este sector, así como también abre cabida a nuevos emprendimientos y oportunidades de desarrollo para explotar turísticamente de una manera controlada los recursos culturales así como también los recursos naturales del sector, dando como resultado el rescate de las tradiciones de antaño que en este sector se distinguen y que suelen ser actividades interesantes para los turistas nacionales como extranjeros y generando así divisas para el desarrollo potencial de la parroquia Cacha.

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar productos turísticos integrados donde la autenticidad constituya una ventaja competitiva, es decir los recursos históricos, culturales y naturales pueden incorporarse al producto final para la promoción turística de la parroquia Cacha, ya que con la implementación de este proyecto potencializaría la creación de diferentes fuentes de trabajo para las personas de este sector para así obtener una motivación laboral al mejorar su situación económica. Cacha como tal posee varios atractivos culturales no solo por sus festividades si no por sus costumbres y tradiciones que se pueden considerar como oportunidades para explotar turísticamente este sector haciendo posible también la promoción turística del mismo, sin que pierda la esencia de la visita del cliente y lograr una interrelación con el resto de prestadores de servicios.

Siendo así la oportunidad de instaurar nuevos productos que permitirán ofertar a los atractivos que posee la parroquia y venderlos como un producto integrado con un solo valor económico, pero además generando la actividad comercial del sector. Así también se podrá posicionar a la parroquia como un destino turístico asegurando que

el turista o visitante pueda pernoctar en el sector; ya que en el podrá tener una experiencia vivencial en cada una de las actividades culturales que allí realizan y se incluyan en cada uno de los paquetes ofertados. Y por consiguiente rescatando costumbres y tradiciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE INGENIERIA

CENTRO DE IDIOMAS

Lic. Byron Soria

19 de Enero de 2016

SUMMARY

Nowadays the progress of tourism in Cacha has been affected by various circumstances, we can mention some of them such as: migration, acculturation and little interest in the tourist activity and thus economic instability within families as well as the quality of life of people is manifest. Therefore the design of cultural tourism products for Cacha comprising all the tourist attractions of this sector and also opens to one new spaces, projects, and development opportunities, to exploit for tourism in a controlled manner cultural resources, and as result rescuing old traditions in this sector are distinguished, that they are interesting activities for national and foreign tourists, and generating foreign exchange for the potential development of Cacha.

This study has as main objective designing integrated tourism products where authenticity is a competitive advantage, in others words historical, cultural and natural resources can be incorporated into the final product for promoting tourism in Cacha, with the implementation of this project potentiate creating different sources of work for people in this sector to obtain a labor motivation to improve their economic situation.

Cacha has several cultural attractions not only for their festivities if not for their customs and traditions that can be considered as opportunities to increase for tourism in this area making it possible also promoting tourism in this sector, without losing its customer appeal and reach a relationship with other service providers.

Allowing the opportunity to introduce new products and thus offer the attractions that have Cacha, and sold as a single integrated product with economic value, but also promoting the business sector this also you can put this sector as a tourist destination, ensuring that tourists or visitors can stay in the sector as this site you will have a living experience in each of the cultural activities carried out there, each of the offered tour packages are also included. And in this way rescuing customs and traditions.



I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las fuentes de ingresos económicos más importantes en nuestro país y conforme el paso del tiempo el turismo ha dado cabida a nuevos emprendimientos y por ende la tasa de desempleo ha disminuido viéndose beneficiada la sociedad y considerando al turismo como una de las principales actividades en el sector económico en el Ecuador.

La provincia de Chimborazo como tal posee en cada uno de sus cantones parajes sin igual, en sus ciudades historias escondidas, y en sus parroquias las tradiciones que a través del tiempo enriquecen a nuestra cultura y es el componente fundamental de nuestra identidad.

Identificando una zona patrimonial para todos los Chimboracenses hallamos la oportunidad de promocionar y explotar sustentablemente cada uno de los atractivos que poseemos como país, cuidando del patrimonio y adoptando nuevas doctrinas de cuidado y conservación para dejar el legado a nuestras generaciones.

La parroquia Cacha como tal, es cuna de uno de los imperios de la provincia donde ofrece variedad de atractivos no solo naturales sino culturales, y se ha podido identificar que para potencializar el turismo en este sector y por ende aumentar las cifras de turistas en el sector se cree conveniente intervenir con ideas innovadoras que aporten a la promoción y el desarrollo turístico en este sector.

En la actualidad el desarrollo turístico en la parroquia Cacha se ha visto afectado por varias circunstancias entre ellas podemos mencionar la migración, aculturación y poco interés en la actividad turística y con ello se manifiesta la inestabilidad económica en los núcleos familiares así como también la calidad de vida de las personas.

De tal manera el diseño de productos turísticos culturales para la parroquia Cacha abarca toda la oferta turística de este sector, así como también abre cabida a nuevos emprendimientos y oportunidades de desarrollo para explotar

turísticamente de una manera controlada los recursos culturales así como también los recursos naturales del sector, dando como resultado el rescate de las tradiciones de antaño que en este sector se distinguen y que suelen ser actividades interesantes para los turistas nacionales como extranjeros y generando así divisas para el desarrollo potencial de la parroquia Cacha.

En el presente trabajo de investigación se procede a detallar en cada uno de sus Capítulos las fases que conlleva a la elaboración del trabajo de investigación dando por consiguiente en sus orden cronológico; la fundamentación teórica el cual comprende la conceptualización en cuanto a turismo se refiere, posteriormente en el Capítulo II se encuentra la metodología donde se podrá observar el tipo de estudio así como el desarrollo de las variables y sus indicadores; a continuación en el Capítulo III se procede a detallar los resultados y su posterior análisis; en el Capítulo IV podremos observar los puntos divergentes en la realización de este trabajo de investigación; así como en el Capítulo V daremos a notar las conclusiones y recomendaciones para la elaboración de este trabajo una vez culminado este capítulo haremos énfasis en nuestro Capítulo final para elaborar la propuesta en donde mostraremos los diversos puntos de comercialización para que se desarrolle de la mejor manera este proyecto.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1 Identificación del Problema

El turismo es una de las fuentes de ingresos económicos más importantes en nuestro país y conforme el tiempo ha dado cabida a nuevos emprendimientos y por ende la tasa de desempleo ha disminuido viéndose beneficiada la sociedad y considerando al turismo como una de las principales actividades en el sector económico.

La provincia de Chimborazo como tal posee en cada uno de sus cantones parajes sin igual, en sus ciudades historias escondidas, y en sus parroquias las tradiciones que a través del tiempo enriquecen a nuestra cultura y es el componente fundamental de nuestra identidad.

Identificando una zona patrimonial para todos los Chimboracenses hallamos la oportunidad de promocionar y explotar sustentablemente cada uno de los atractivos que poseemos como país, cuidando del patrimonio y adoptando nuevas doctrinas de cuidado y conservación para dejar el legado a nuestras generaciones.

La parroquia Cacha como tal, es cuna de uno de los imperios de la provincia donde ofrece variedad de atractivos no solo naturales sino culturales, y se ha podido identificar que para potencializar el turismo en este sector y por ende aumentar las cifras de turistas en el sector se cree conveniente intervenir con ideas innovadoras que aporten a la promoción y el desarrollo turístico en este sector.

En la actualidad el desarrollo turístico en la parroquia Cacha se ha visto afectado por varias circunstancias entre ellas podemos mencionar la migración, aculturación y poco interés en la actividad turística y con ello se manifiesta la inestabilidad económica en los núcleos familiares así como también la calidad de vida de las personas.

De tal manera el diseño de productos turísticos culturales para la parroquia Cacha abarca toda la oferta turística de este sector, así como también abre cabida a nuevos emprendimientos y oportunidades de desarrollo para explotar turísticamente de una manera controlada los recursos culturales así como también los recursos naturales del sector, dando como resultado el rescate de las tradiciones de antaño que en este sector se distinguen y que suelen ser actividades interesantes para los turistas nacionales como extranjeros y generando así divisas para el desarrollo potencial de la parroquia Cacha.

1.2 Formulación del Problema

¿Qué resultados se obtendrá con el diseño de productos turísticos culturales para la parroquia Cacha perteneciente a la ciudad de Riobamba- provincia de Chimborazo?

1.3 Objetivos

Diseñar productos turísticos culturales para la parroquia Cacha perteneciente a la ciudad de Riobamba-provincia de Chimborazo.

1.3.1 Objetivos Específicos

- Elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia Cacha a través del análisis situacional del sector y determinar las posibles oportunidades turísticas de la parroquia.
- Validar los atractivos turísticos culturales de la parroquia Cacha mediante la recolección de fichas del inventario turístico para otorgar a cada uno de los atractivos sus características determinantes.
- Realizar el estudio de mercado a través de encuestas dirigidas a los turistas para determinar la oferta y demanda del proyecto.

1.4 Justificación

La parroquia Cacha es un pueblo milenario de la nacionalidad Puruwá perteneciente a una de las parroquias rurales de la ciudad de Riobamba, tierra y cuna de los reyes Duchicelas, el territorio del Pueblo Cacha es de 52 Km², está asentado en 5 parroquias: Cacha, Punín, Santiago de Quito, Cajabamba y Yaruquiés.

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar productos turísticos integrados donde la autenticidad constituya una ventaja competitiva, es decir los recursos históricos, culturales y naturales pueden incorporarse al producto final para la promoción turística de la parroquia Cacha, ya que con la implementación de este proyecto potencializaría la creación de diferentes fuentes de trabajo para las personas de este sector para así obtener una motivación laboral al mejorar su situación económica. Cacha como tal posee varios atractivos culturales no solo por sus festividades si no por sus costumbres y tradiciones que se pueden considerar como oportunidades para explotar turísticamente este sector haciendo posible también la promoción turística del mismo, sin que pierda la esencia de la visita del cliente y lograr una interrelación con el resto de prestadores de servicios.

Siendo así la oportunidad de instaurar nuevos productos que permitirán ofertar a los atractivos que posee la parroquia y venderlos como un producto integrado con un solo valor económico, pero además generando la actividad comercial del sector. Así también se podrá posicionar a la parroquia como un destino turístico asegurando que el turista o visitante pueda pernoctar en el sector; ya que en el podrá tener una experiencia vivencial en cada una de las actividades culturales que allí realizan y se incluyan en cada uno de los paquetes ofertados. Y por consiguiente rescatando costumbres y tradiciones.

Además con la continuidad y seguimiento que se dé a este proyecto la comunidad se verá beneficiada ya que tanto autoridades cantonales y provinciales prestaran mayor interés hacia el sector, ya que el desarrollo del sector será de carácter participativo donde intervendrán varias empresas, organizaciones tanto públicas como privadas

que interactúen en pro mejora del sector haciendo factible la intervención de autoridades con la implementación de obras como: vías de acceso hacia los diversos puntos estratégicos que conformaran parte de cada circuito turístico elaborado, mejorar los servicios básicos en cada una de las comunidades, garantizando un buen vivir para cada una de las personas que pertenecen a este sector.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

Turismo

Es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas (Fajardo, 2012).

Según la OMT, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Tipos de Turismo

Según como lo estipula el PLAN DE TUR 2020 los productos turísticos están clasificados en sus diversas tipologías, en el Ecuador los productos que reúnen, como punto de partida, los mejores atributos considerando los criterios técnicos de unicidad, valor intrínseco, carácter local, notoriedad y concentración de la oferta, de acuerdo con las líneas de producto identificadas y el inventario de productos específicos del Ecuador, permiten contar con una selección de productos entre ellos podemos destacar su conjunto y subconjunto en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1

Líneas de Producto por Destinos Turísticos Regionales del Ecuador

PRODUCTOS DESTACABLES	VARIANTES
Sol y Playa	Sol y playa
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario
Turismo Cultural	Patrimonio Natural y Cultural
	Mercados y Artesanías
	Gastronomía
	Shamanismo
	Fiestas Populares
	Turismo Urbano
	Turismo Arqueológico
	CAVE; Científico, Académico, Voluntario y Educativo
Parques Temáticos	Parques Temáticos
Ecoturismo	Parques Nacionales
	Reservas y Bosques privados
	Ríos, Lagos, Lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
Turismo de Deportes y Aventura	Deportes Terrestres
	Deportes de Fluviales
	Deportes Aéreos
	Deportes Acuáticos
Turismo de Salud	Termalismo
	Medicina Ancestral
	SPA's
Agroturismo	Haciendas, Fincas, Plantaciones
Turismo de Convenciones y Congresos	Reuniones, Incentivos, Conferencias, Exposiciones y Feria
Turismo de Cruceros	Cruceros

Fuente: Plan de Tur 2020

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Cultura

Spradley & McCurdy (1975). Cultura es definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos.

Clifford Geertz refiriéndose a la cultura y la sociedad (o como él dice a la estructura social) dice: “La cultura es la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, así mismo como conducen sus acciones; la estructura social (sociedad) es la forma que asume la acción, la red de relaciones sociales realmente existentes. La cultura y la estructura social (sociedad) no son, entonces, sino diferentes abstracciones de los mismos fenómenos” (Herrero, 2002).

Inventarios

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico.

Atractivos Naturales

Lugar que se relaciona con la naturaleza, donde se pretende su conservación y aumento, pudiendo existir cosas sin arte, pulimento o variación.

Atractivos Culturales

Lugar que guarda historia, así como también, lugar que ofrece en formas variables la estructura colectiva de un lugar. Cultura significa el conjunto de elementos materiales o inmateriales (lengua, ciencia, técnicas, normas tradicionales, valores y símbolos, modelos de comportamiento socialmente transmitidos y asociados, etc.); que caracteriza a un pueblo que se ha esforzado por dotarse de una personalidad específica (MITUR, 2004).

Paquete Turístico

Conjunto de dos o más servicios turísticos, que puede ser adquirido por n cliente individual o grupal (sin importar el número de personas). Normalmente incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc (Alliance).

Producto

“Un producto es aquello que se puede ofrecer a un mercado con la finalidad de captar la atención para conseguir que sea adquirido, usado o consumido, siempre intentando satisfacer un deseo o una necesidad. Un producto es un conjunto de características tangibles. Los consumidores tienden a ver los productos como conjuntos completos de beneficios que satisfacen las necesidades centrales de los consumidores que el producto satisfará; luego debe diseñar el producto real y encontrar formas de aumentarlo, ofreciendo servicios y beneficios adicionales al consumidor para mayor satisfacción de los mismos” (Armstrong, 2003).

Producto Turístico

“El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores” (OMT, 1998).

“El producto turístico es una propuesta de viaje estructurada desde los recursos, a esta se incorporan servicios como: transporte, alojamiento, guías de viajes entre otros” (CHIAS, 2003).

Un producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que integran la oferta turística, a lo que debemos sumar las motivaciones que determinan o ayudan a tomar decisiones para realizar un viaje, además de la imagen que se tiene de ese producto.

Características Básicas del Producto Turístico

Entre las principales características del producto turístico podemos mencionar:

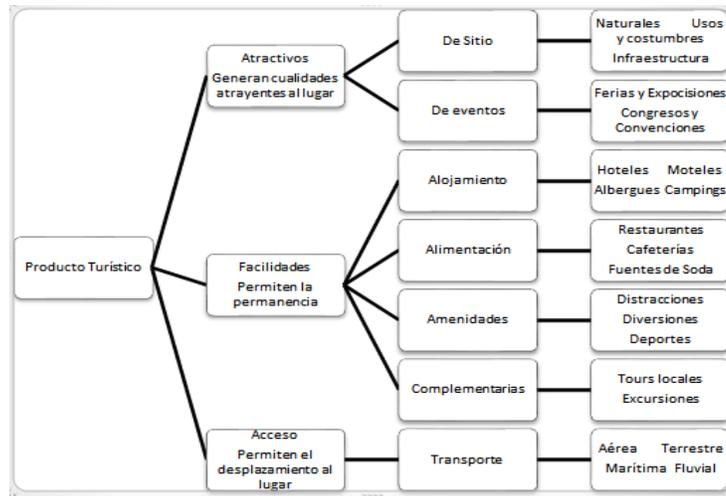
- **Intangibilidad.**- Los turistas previo a adquirir un producto turístico, imaginan cuál sería su experiencia en el lugar elegido dando consiguiente su expectativa de viaje, es así que el producto turístico no se puede ver, oír, ni sentir antes del momento de su compra.
- **Tangibilidad.**- Este aspecto dentro de un producto turístico se puede percibir en las características que posee un proveedor al momento de brindar sus servicios en este caso puede ser: la comida de un hotel.
- **Heterogeneidad.**- La experiencia que se pueda adquirir dependerá de la calidad de Quién, Dónde y Cómo proporcione el producto turístico, ya que los destinos y los servicios son diferentes.
- **Caducidad.**- La experiencia así como los atractivos turísticos, la planta turística y todo lo que integra a un producto turístico no se puede almacenar o guardar.
- **Inseparabilidad.**- Generalmente un producto turístico no se puede separar de sus proveedores ya que sin ellos no se podrán vender u ofertar hacia el mercado para que los clientes puedan hacer uso de ellos.
- **Subjetividad.**- Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén los clientes y prestatario en el momento del consumo.
- **Agregabilidad.**- Los productos son vulnerables a cambios o sustituciones de forma inmediata.

Componentes de Un Producto Turístico.

Es un conglomerado de procesos individuales que actúan dentro de una demarcación determinada y ofrece varios métodos para empaquetar los Productos Turísticos:

Grafico N° 1

Componentes Básicos del Producto Turístico



Fuente: M. Aserenza, Promoción Turística: un enfoque metodológico. Editorial Trillas

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Estrategias para el Producto Turístico.

Tendrá que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales, y por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

- Estrategia de penetración: Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.
- Estrategia de desarrollo del producto turístico: Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existente. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutos.
- Estrategia de extensión del mercado turístico: Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta regiones poco explotadas o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.

Estrategia de diversificación turística:

- Horizontal: Mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.
- Vertical: Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.
- Concéntricas: Prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello, innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas.

Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística, De La Colina, J. Marketing Turístico.

Comercialización del Producto Turístico

I. Búsqueda y Análisis de la Información.

Análisis de la situación de las demandas del mercado y de las tendencias futuras.

Permite identificar cuáles son los mercados disponibles; esto es, hacia que mercados se puede dirigir la oferta; cuáles son sus necesidades y preferencia. Con esta información es posible segmentar el mercado y profundizar en si estudio.

Análisis de la competencia. Se realiza un inventario y análisis de las principales empresas que ofertan sus productos en el segmento seleccionado, sus precios y la estrategia de posicionamiento.

Inventario de recursos. Se elabora un inventario de atractivos dentro de la situación competitiva y de mercado, para generar un grupo de ideas. Es muy

importante tener en cuenta el estado actual de los recursos, su accesibilidad y determinar lo que constituye el atractivo principal.

II. Diseño del Producto

Concepción de nuevas ideas y su selección. Supone una búsqueda sistemática de nuevas ideas para generar productos turísticos. Las ideas deben estar estructuradas de manera que incluyan las preferencias, gustos y tendencias del mercado, además de la infraestructura existente. Para generar ideas pueden utilizarse como fuentes:

- Clientes Actuales: los propios clientes de la empresa, que conocen y utilizan sus productos, pueden proporcionar sugerencias sobre nuevos productos o mejoras en los actuales.
- Empleados: también los empleados de la empresa, y en especial los vendedores, que tienen un contacto directo con el mercado, pueden aportar ideas para desarrollar nuevos productos.
- Distribuidores y proveedores: los distribuidores están más próximos al mercado y tienen un mejor conocimiento de las necesidades y problemas de los consumidores, por lo que pueden proporcionar sugerencias para nuevos productos.
- Científicos e inventores: la empresa puede disponer de un equipo investigador propio o establecer convenios con la universidad u otros centros de investigación, para desarrollar nuevos materiales, fórmulas o aplicaciones.
- Competidores: Los productos lanzados por los competidores pueden estimular el desarrollo de otros similares o mejores.

Métodos para obtener nuevas ideas.

- Brainstorming o lluvia de ideas
- Cinética
- Cribado de ideas

Todos estos factores deben destacar la descripción detallada del producto turístico en términos que tengan significado para el consumidor; definiendo los atributos y conceptos de los lugares que lo integran.

III. Definición del Precio

Cotizaciones. Se realiza un inventario de los prestatarios del producto, los servicios que ofrecen con sus respectivos presupuestos. Con esta información se elabora una ficha de costos.

Fijación de precios. Obteniendo el costo de producto se establecen los índices de beneficiarios que fija la agencia de viajes, se estudian los precios de productos similares y se define el precio del propio producto por segmentos de mercado.

Definición de estrategias. Debe desarrollarse una estrategia comercial para el precio, teniendo en cuenta las fases del ciclo de vida del producto y las adecuaciones que debe tener en función del segmento de mercado al que esté dirigido.

IV. Posicionamiento

Esta etapa permite planificar el proceso de inserción del nuevo producto en el mercado, mediante las estrategias y acciones a desarrollar en el mix de comunicación.

V. Definición del canal de distribución

Selección del canal. En una primera etapa se analizarán los touroperadores y agencias de viajes que con representaciones en el país operan los segmentos de mercados seleccionados. Luego se realizara en cada mercado el estudio y levantamiento de los principales touroperadores que trabajan estos segmentos, para elaborar un listado de los touroperadores de mayor presencia en cada uno de los mercados.

VI. Comunicación

La comunicación es una de las variables del marketing mix bajo la cual se integran una serie de elementos como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el patrocinio, las ferias, y la venta personal. Estas características hacen posible para que un destino se dé a conocer dentro y fuera de su entorno ya que de esto dependerá la afluencia de los visitantes.

Publicidad. Constituye un método de comunicación cuyo emisor (organismo que gestiona el destino turístico) controla totalmente el mensaje y lo hace llegar.

Promoción de Ventas. Es una técnica muy utilizada por los destinos. Integran un amplio conjunto de incentivos a corto plazo para estimular e incitar a los consumidores a visitar un destino turístico.

Las Relaciones Públicas. Proporcionan información constante y regulan a los intermediarios, comunidad local, turistas, prensa, sector privado, entre otros para intentar conseguir una imagen positiva.

Patrocinio. Implica la entrega de dinero, u otros bienes o servicios, a una actividad o evento por el cual se transmiten un derecho de explotación comercial.

Ferias, exposiciones turísticas y congresos. Constituyen una forma de presentación, y en ocasiones de ventas periódicas y de corta duración de productos de un sector a intermediarios y prescriptores.

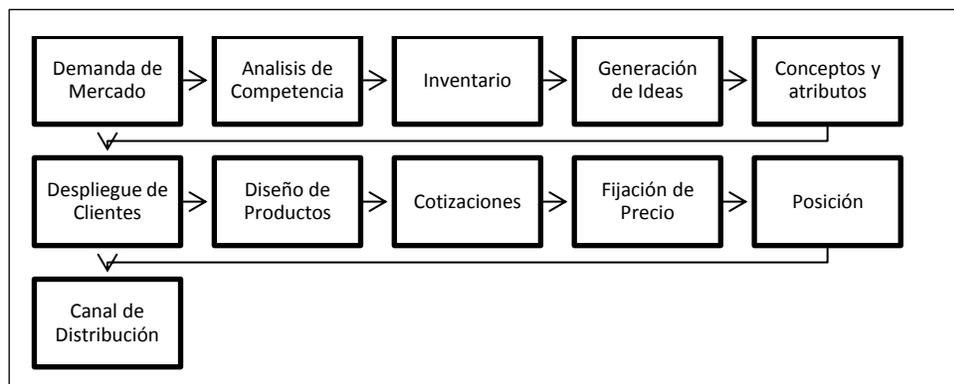
La venta personal. Es la presentación oral a uno o pocos probables de los beneficios de un producto con el propósito de efectuar una venta, la venta personal está vinculada más a los agentes privados que operan en el destino turístico (Noelia, 2006)

VII. Retroalimentación

Se diseñará un sistema de encuestas del que se obtenga información sobre el grado de satisfacción del cliente y las principales sugerencias, de forma tal que el producto se encuentre permanentemente en retroalimentación (Ara, 2007)

Grafico N° 2

Procedimiento para el Diseño de un Producto Turístico



Fuente: Machado Chaviano Y Hernández Aro

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Diseño de Productos turísticos

Para la elaboración de un producto turístico se debe tomar en cuenta la rentabilidad económica, social y ambiental además de la posible satisfacción de la demanda. Y estar sujeto con los siguientes componentes (Ara, 2007).

Tour

Es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimentaria (Franklin, 2012).

Ruta

Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

Circuito Turístico

Algunos turistas viajan a un destino y en lugar de tomar una sede central, deciden ver diversos lugares desplazándose de un lugar a otro, en vez de volver siempre al mismo centro (PLANDETUR, 2020).

Itinerario

Es el recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de estancia y punto de llegada.

Actividades turísticas

Se considera actividades turísticas a las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades (MITUR, LEY DE TURISMO):

Alojamiento.- Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

Tipos de Alojamiento

- **Hotel.-** Es todo establecimiento que ocupa la totalidad o parte de un edificio completamente independizada, sus dependencias constituyen un todo homogéneo con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo que facilita al público tanto el servicio de alojamiento como el de manutención.

- **Hotel Residencia.-** Es aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en apartamentos o cabañas ofreciendo al huésped un mínimo de servicios básicos y complementarios según su categoría y modalidad.
- **Motel.-** Es el establecimiento situado fuera del núcleo urbano y en las proximidades de las carreteras en el cual se facilita alojamiento para estancias normalmente no superiores a 24 horas en departamentos con entradas independientes desde el exterior. Se compone de dormitorios y cuartos de aseo y de garajes o cobertizos contiguos para automóviles, en este tipo de alojamientos el parqueo es siempre gratuito.
- **Pensión.-** Es aquel establecimiento que presta en forma permanentemente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado y/o común colectivo, siendo su tarifa de alojamiento periódica, diaria, mensual, quincenal o mensual.
- **Hostales.-** Generalmente son alojamientos donde encontrarás a viajeros o mochileros, particularmente alentando las actividades al aire libre y el intercambio cultural entre jóvenes de todas partes del mundo. El servicio que ofrece un hotel es el de renta de una cama en un dormitorio donde compartes baño, cocina y salón con el resto de los huéspedes.

Categorización de establecimientos de Alojamientos

- **Cinco Estrellas.-** Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecerte la mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores infantiles incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo, además de una carta desarrollada por varios chefs especializados en la gastronomía de la región.
- **Cuatro Estrellas.-** Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de pelos, gel de baño y TV por cable.

También ofrecen una serie de facilidades como: tienda del estilo duty free, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio, como mesas de billar o cartas. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas. Ideal para disfrutar tanto fuera como dentro del hotel para el viajero que busca descansar, pero también realizar actividades de todo tipo mientras se encuentra allí.

- **Tres Estrellas.-** Estos hoteles tienen un costo medio cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Generalmente cuentan con servicio de comidas al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche, además de una amplia oferta turística para los viajeros mediante excursiones. La mayoría incluye el servicio de botones, servicio de cuarto 24 horas, conserjes y servicio bilingüe en el espacio designado a la recepción de los huéspedes. Son hospedajes donde puedes quedarte a disfrutar de un descanso extra gracias a sus comodidades.
- **Dos Estrellas.-** Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos. Siguen siendo hoteles funcionales, para viajeros de paso o que llegan hasta el hotel solo para descansar y disfrutar su viaje fuera del hotel. Estos hoteles incluyen en su servicio un teléfono privado y el desayuno.
- **Una Estrella.-** Son los más económicos y los que menos servicios tienen, una habitación privada algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales sólo para dormir y seguir viaje y no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla y a veces puedes llegar a encontrar un ropero, una mesa de luz y los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio.

Servicio de Alimentos y Bebidas.- Se entiende por servicio de Alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica está relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

Transportación.- Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

Agencias de Viajes.- Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros. El ejercicio de actividades propias de agencias de viajes queda reservado exclusivamente a las compañías a las que se refiere el inciso anterior, con excepción de las compañías de economía mixta, formadas con la participación del Estado y el concurso de capital privado; por lo tanto, será considerado contrario a este reglamento todo acto ejecutado dentro de estas actividades, por personas naturales o jurídicas que no se encuentren autorizadas dentro del marco legal aquí establecido.

Operación.- La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Intermediación.- La intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios

entre los viajeros y proveedores de los servicios (MITUR, REGLAMENTO A GENERAL A LA LEY DE TURISMO).

Guianza. La guianza es una manera muy práctica y fácil de conocer y amar la naturaleza viva de nuestro país, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura. La técnica de guiar es el conjunto de técnicas y métodos empleados para conducir de una manera adecuada y segura a uno o varios turistas a un determinado atractivo turístico (Veloz, 2008).

Guía.- Son guías profesionales de turismo los profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello, que conducen y dirigen a uno o más turistas nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y procura una experiencia satisfactoria del turista durante su permanencia en el lugar visitado, cuyas funciones principales son:

- **Conducir la visita.-** Lo cual implica un conocimiento teórico y empírico del espacio físico y de las características del entorno en el que se desarrollará la visita.
- **Interpretación.-** la interpretación es la actividad de traducir el lenguaje de la naturaleza al lenguaje común de los visitantes a través de técnicas especiales de comunicación, aprovecha en forma directa de objetos y ambientes naturales y culturales, debe provocar y estimular al visitante.
- **Brindar Información.-** Explicar el atractivo con detalles de interés.
- **Orientar y asesorar al turista.-** Dar sugerencias de lugares en donde comprar, comer, además de advertirle sobre las normas de seguridad.
- **Asistencia al turista.-** Brindar ayuda y gestión intermediaria al turista en lugares donde lo amerite.

MARKETING

Para Philip Kotler "El marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes" (Kotler).

Para la American Marketing Association (A.M.A.), "el marketing es una función de la organización y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, y para manejar las relaciones con estos últimos, de manera que beneficien a toda la organización (Power, s.f.).

Marketing turístico

El marketing es un proceso de gestión responsable de identificar, anticiparse a las necesidades de los consumidores de forma satisfactoria, cuyo objetivo es conocer y entender al cliente, que el producto o servicio que le ofrezca se ajuste a sus necesidades. Por tanto el marketing no es el arte de vender lo que produce sino el arte de saber qué producir o vender. El arte de identificar y entender las necesidades del cliente, el marketing parte de una necesidad un deseo de acuerdo con las características personales del consumidor (Eumed, 2011).

Marketing Mix

El marketing mix es uno de los elementos clásicos del marketing, es un término creado por McCarthy en 1960, el cual se utiliza para englobar a sus cuatro componentes básicos: producto, precio, distribución y comunicación. Estas cuatro variables también son conocidas como las 4Ps por su acepción anglosajona (product, price, place y promotion). Las 4Ps del marketing (el marketing mix de la empresa) pueden considerarse como las variables tradicionales con las que cuenta una organización para conseguir sus objetivos comerciales. Para ello es totalmente necesario que las cuatro variables del marketing mix se combinen con total coherencia y trabajen conjuntamente para lograr complementarse entre sí (Espinoza, 2014).

Grafico N° 3

Marketing Mix



Fuente: Roberto Espinoza

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Estudio de la Demanda

Cuando se habla de demanda, se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.

La demanda que una persona, una familia, una empresa o un consumidor en general tiene de un determinado producto o servicio puede estar influenciada por un gran número de factores que determinarán la cantidad de producto solicitado o demandado, incluso, si éste tiene demanda o no.

Algunos de estos factores son las preferencias del consumidor, sus hábitos, la información que éste tiene sobre el producto o servicio por el cual se muestra interesado, el tipo de bien en consideración y el poder de compra; es decir, la capacidad económica del consumidor para pagar por el producto o servicio, la utilidad o bienestar que el bien o servicio le produzca, el precio, la existencia de un bien complementario o sustituto, entre otros. Es importante aclarar que estos factores no son estáticos, pues pueden cambiar a través del tiempo o en un momento determinado.

En el análisis económico se tiende a simplificar este panorama manteniendo en niveles constantes todos los factores con excepción del precio; de esta forma, se

establece una relación entre el precio y la cantidad demandada de un producto o servicio. Esta relación se conoce como la curva de demanda (República, 2015).

Tipos de Demanda

- Demanda Insatisfecha.- La demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.
- Demanda Satisfecha.- En la cual lo ofrecido al mercado es lo que requiere.
- Satisfecha Saturada.- La que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente (Landazuri, 1998).

Concepto de Oferta

Un claro ejemplo de Oferta; es la cantidad de bienes y servicios o factores que un vendedor puede ofrecer, en un periodo dado de tiempo y a diferentes precios, suponiendo que otras cosas, tales como: la tecnología, la disponibilidad de recursos, los precios de las materias primas y la regulación del estado, permanecen constantes.

Para definir la oferta se debe considerar: la capacidad de vender(o producir), el deseo de hacerlo y el tiempo; además suponer que otros factores diferentes al precio se encuentran constantes, de lo contrario, estará deficientemente definida.

Factores que Afectan la Oferta

Al igual que en la demanda, en la oferta también existen factores que la alteran, entre ellos podemos citar:

A. El Precio del Bien

En general se acepta que la cantidad ofertada de un producto aumenta, conforme el precio aumenta. Los precios más altos son más atractivos para los productores, ya que generan mayores ganancias.

B. La Disponibilidad de Recursos

A mayor disponibilidad de recursos, la oferta se incrementara. Por ejemplo:

“Si la empresa cuenta con trabajo, recursos naturales y capital en cantidad y calidad suficientes, propiciara el incremento de la oferta. Una disponibilidad limitada de factores productivos provocara un efecto contrario en la oferta.”

C. La Tecnología

A medida que la técnica para producir un bien se hace más eficiente, la oferta aumenta.

D. Los Precios de las Materias Primas

Están referidos a los precios de los diferentes materiales e insumos que intervienen en el proceso productivo. Si estos precios se incrementan, los costos de producción se elevan y el empresario estará dispuesto a producir una menor cantidad.

E. La Intervención del Estado

A través de la aplicación de impuesto y subsidios, el estado altera la oferta de bienes. Un impuesto indirecto es considerado como un incremento en los costos y, en consecuencia, la oferta disminuye. Un subsidio genera un efecto contrario; disminuye los costos de producción e incrementa la oferta.

F. La Competencia

A medida que el número de empresas en una industria aumenta, la oferta de cada una de ellas tiende a disminuir (Monografías, 2005).

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Estudio

El diseño de productos turísticos culturales para la Comunidad Cacha, permitió el desarrollo de nuevas estrategias para la evolución del turismo en esta localidad, dando por consiguiente la creación de nuevos emprendimientos así como también la preservación de sus atractivos culturales y naturales, además que se creará conciencia en el fortalecimiento de sus tradiciones y costumbres. Y para ello el tipo de investigación que se utilizará en el presente proyecto será:

- A. Investigación de Campo; se la realizó a través de las visitas constantes a este sector en fechas estratégicas siendo así una fuente de información directa ya que provienen de entrevistas, cuestionarios encuestas y observación de los atractivos y actividades ancestrales, puesto que se tomó esta información y se la registró para su posterior análisis.
- B. Investigación descriptiva.- una vez recopilada la información que se obtuvo a través de la investigación de campo se procedió con el análisis de la información, donde se logró caracterizar un objeto de estudio y una situación concreta, y así señalar sus características y propiedades.

Para perpetuar esta investigación se recorrió cada uno de los lugares que son potencialmente turísticos; se aplicó encuestas dirigidas para los turistas nacionales y extranjeros que visiten el lugar. Además se revisó los datos bibliográficos que existen en el lugar, y se los utilizó según se ajusten a la investigación, de tal manera que se pueda fundamentar la información para este proyecto.

3.2 Población y Muestra

Para el cálculo de la muestra se ha tomado como referencia el número de visitantes al sector conocido como Centro Cultural Comunitario Pucará Tambo, por ello se ha realizado un seguimiento del número de visitas en este sector ya que funciona como una central de visitas por ser uno de los atractivos principales de la parroquia Cacha.

Datos:

N = universo de estudio..... 120

Para nuestra investigación se pudo constatar que el número de personas que recibe este sector es una cifra ínfima, se procedió a tomar la decisión del dato de población universo como muestra para la aplicación de las encuestas, siendo así la totalidad de arribos en este lugar.

Estos datos serán procesados mediante un análisis estadístico con gráficos y tablas mediante el programa Microsoft Excel.

N= tomada en el seguimiento de visitas, realizado en el año 2015, Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo en la parroquia Cacha.

3.3 Operacionalización de Variables

Cuadro N°2

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE Producto Turístico Cultural	El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. (OMT, 1998)	Bienes y servicios	Tipos de actividades	Encuestas Estadísticas Catastros Entrevistas
		Consumo turístico	Estadísticas Registros	
		Consumidor	Locales Regionales Nacionales Internacionales	
DEPENDIENTE Promoción Turística	Es el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados. 199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad, de P. Bonta y M. Farber, Grupo Editorial Norma, Pág. 44	Publicidad	Empleo	Observación directa Internet Radio y Televisión Material escrito
			Competitividad	
		Difusión	Índices de bienestar social	

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

3.4 Procedimientos

Para la recolección de la información y la puesta en marcha del diseño de productos turísticos para la parroquia Cacha, se aplicó encuestas a los turistas potenciales tanto nacionales como extranjeros, con la finalidad de que esta información pueda colaborar al desarrollo de la propuesta del trabajo de investigación.

3.4.1 Técnicas

- **La Encuesta.-** La encuesta es una de las técnicas que se utilizó para recolectar datos de los clientes reales y potenciales; nacionales y extranjeros que visitan la parroquia, con preguntas relacionadas a nuestra investigación, el cual permitirá identificar la oferta, la demanda, así como también las necesidades insatisfechas de los visitantes, las mismas que se dio alternativas de solución, para convertir a este sector de la ciudad de Riobamba en un destino turístico nacional e internacional.
- **La Observación.-** A través de esta técnica se observó el comportamiento de los turistas con el lugar que visitan, la atención y calidad de los servicios que ofrecen los establecimientos turísticos. Así de esta manera se procedió a identificar los factores que prevalecen y disminuyen el desarrollo turístico de la parroquia Cacha.

3.5 Procesamiento y Análisis

Para la elaboración de esta investigación se obtuvo una información verídica, por parte del segmento que se ha escogido para lo cual se aplicó las encuestas.

La presentación de los resultados obtenidos en las encuestas se realizó en tablas estadísticas que en su mayoría contienen porcentajes y una figura donde se identifican las opciones más sobresalientes de cada una de las preguntas que se encuentran en la encuesta. Además se utilizó el concepto “puntos de opinión”, para representar aquella información en donde el encuestado tuvo la posibilidad de seleccionar dos o más alternativas, en este caso no se puede representar con porcentajes puesto que de esta manera se alteraría el tamaño de la muestra y se obtendrían resultados inexactos.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Diagnóstico Situacional

4.1.1 Parroquia Cacha

El nombre de la Parroquia nace justamente con el advenimiento del Shiry XV (1463-1487). El rey de Cacha nació en el palacio de madera del lago “Capac Cocha” del añejo Pucará Palacio de la actual parroquia. La importancia que tenía el pueblo de Cacha para los conquistadores hizo que fuera constituido en la primera encomienda del Reino de Quito, entonces sus autoridades encomendero y doctrinero, organizan la parroquia con carácter eminentemente eclesiástico.

Cacha se constituyó en el asiento de los Reyes Duchicela, lugar de nacimiento de la última Reina de Quito, Paccha Duchicela (1487-1525), fue residencia privada de los reyes Duchicela y escogieron esta zona por ser un lugar estratégico para la defensa, así como por que se encontraba a cinco kilómetros de la ciudad administrativa de Liribamba.

“Lo cierto que allí está la llamada pucara-loma, la colina en donde se construyó la fortaleza de la que habla el Padre Juan de Velasco.

Vista de lejos presenta el aspecto de hacinamiento de escombros, con muros destruidos y dispersos en suelos de cangahuas que sin duda servía de reductos y parapetos; la colina tiene acceso solo por un extremo y mide trescientos metros de largo, la cumbre ciento cincuenta metros de ancho de la base y está situada cerca de la capilla de Cacha”.

La parroquia Cacha es un pueblo milenario de la nacionalidad Puruwá perteneciente a una de las parroquias rurales de la ciudad de Riobamba, tierra y cuna de los reyes

Duchicelas, el territorio del Pueblo Cacha es de 52 Km², está asentado en 5 parroquias: Cacha, Punín, Santiago de Quito, Cajabamba y Yaruquiés.

4.1.2 Ubicación Geográfica

MACROLOCALIZACIÓN

El Ecuador se encuentra ubicado en la Costa Pacífico de América del Sur:

Figura N° 1

Macrolocalización

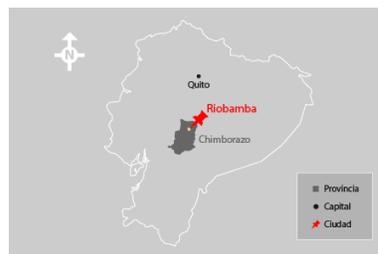


MICROLOCALIZACIÓN

La ciudad de Riobamba se encuentra ubicada en la Provincia de Chimborazo, Riobamba cuenta con 5 parroquias urbanas y 11 parroquias rurales; entre ellas se encuentra la parroquia Cacha objeto de nuestra investigación.

Figura N° 2

Microlocalización



La parroquia Cacha se encuentra ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; La parroquia Cacha se encuentra al sur-este del cantón Riobamba a 20

minutos aproximadamente, tomando como vía principal la Avenida Atahualpa para así continuar su travesía atravesando la parroquia urbana Yaruquíes y ascendiendo por el camino hasta llegar a la Comunidad de Cacha. Ésta parroquia está conformada por 23 comunidades y su cabecera parroquial es la comunidad de Cacha Machángara.

4.1.3 Límites

Norte: Comunidad Chípate Alto

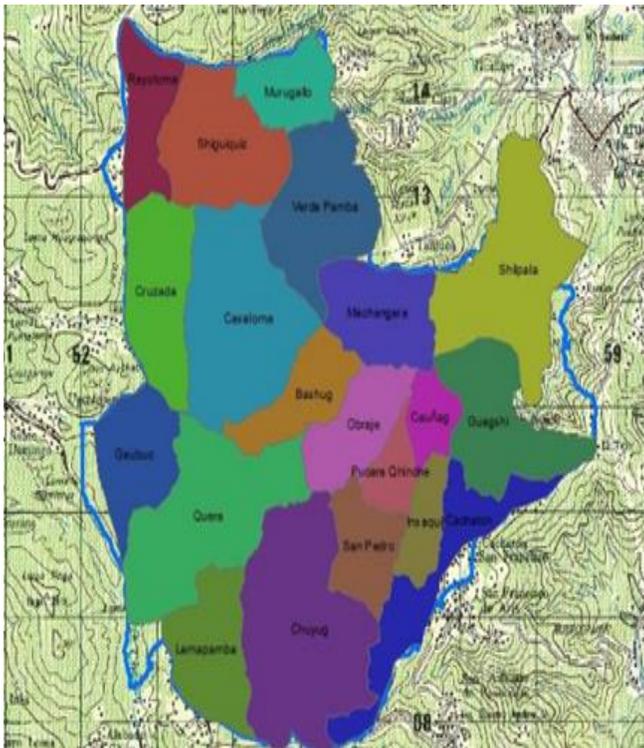
Sur: Comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, comunas de Alabado Grande, Monjas Alto.

Este: Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalarón y Parroquia de San Luis.

Oeste: Gatazo Chico, Murunguil, Curiquina, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamba.

Figura N° 3

Mapa de Georeferenciación



Latitud	1°42'37" S
Longitud	78°38'54" W
Altura Metros	3240 msnm
Temperatura Promedio	12°C
Precipitación Media	390mm

4.1.4 Ámbito Político

La Parroquia Cacha cuenta con una organización política estructurada básicamente como una Junta parroquial donde se controlan los diferentes aspectos administrativos. Siendo así las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cacha se encuentra ubicado en la comunidad de Santiago de Quera, su administración política se encuentra fijada en el siguiente cuadro:

Cuadro N°3
Estructura Política

Nombre	Cargo	Funciones
José Alberto Ganán	Presidente	Planificación y conducción. Coordinación y seguimiento Evaluación de políticas y acciones del Gobierno Parroquial
Carmen Tiupul Urquizo	Vicepresidente	Todas las que asigna la ley y además encargado de la comisión Especies Menores y Deportes.
Alfredo Tabacundo	Primer Vocal	Todas las asignadas por la ley y además encargada de la comisión de Cultura y Producción.
Segundo Janeta	Segundo Vocal	Todas las asignadas por la ley y además encargado de la comisión de Medio Ambiente y Turismo.
María Josefina Janeta	Tercer Vocal	Todas las asignadas por la ley y además encargada de la comisión de Salud y Educación
Segundo Tiunglla	Secretario-Tesorero	Elaboración de documentos correspondientes al área de secretaría y contabilidad.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cacha 2015

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

4.1.5 Ámbito Turístico

El turismo como fuente de ingresos económicos apuntala a una de las actividades más importantes en nuestro país y conforme el paso del tiempo el turismo ha dado cabida a nuevos emprendimientos y por ende la tasa de desempleo ha disminuido viéndose beneficiada la sociedad y considerando al turismo como una de las principales actividades en el sector económico en el Ecuador.

Siendo así la parroquia Cacha es uno de los puntos estratégicos para desarrollar un turismo cultural responsable, y abriendo la posibilidad de nuevos emprendimientos y puestos de trabajo para los mismos pobladores del sector. Además con la implementación de los productos turísticos culturales podremos involucrar aún más a los turistas nacionales y extranjeros a las vivencias diarias de la comunidad.

En la actualidad existen diversos estudios en el ámbito turístico en este sector, pero no se ha visto involucrada la cultura como tal y mucho menos la predisposición de promocionar aún más a este sector y así hacer de este lugar un destino clave no solo para la parroquia sino para la ciudad de Riobamba y así asegurar la pernoctación y el aumento de la demanda turística hacia nuestra ciudad con los diferentes atractivos que existen en la misma y sus parroquias poniendo en especial atención la parroquia Cacha, lugar de una de las dinastías históricas y culturales en nuestra provincia, lugar donde prevalece la identidad de un pueblo aborígen y de esta manera colaborar con el rescate de sus costumbres, tradiciones; aprender y formar parte de su cosmovisión.

Así también prestando la atención necesaria y mostrando las celebraciones más importantes de esta localidad y dar apertura a la promoción turística cultural de este sector:

Tabla N°1
Calendario Festivo

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Semana Santa	--	--	--	5	--	--	--	--	--	--	--	--
Finados	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2	--
Carnaval	--	15	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Año viejo	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	31
Navidad	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	25
Convivencia	--	--	15	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Día de la Madre	--	--	--	--	10	--	--	--	--	--	--	--
Fiestas Parroquiales	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	7	--

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cacha 2012

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

4.1.6 **Ámbito Socio-Cultural**

- **Vestimenta**

La indumentaria de las personas originarias de este sector es muy marcada y su colorida vestimenta contrasta con el paisaje de la localidad y para ello se diferencia la indumentaria de tanto de hombres como mujeres.

Cuadro N°4
Vestimenta, hombres y mujeres de Cacha

Hombres	Mujeres
Pantalón Blanco	Anaco azul oscuro de lana
Alpargata de caucho	Camisón (bordado) blanco
Camisa blanca	Bayeta de diferentes colores
Poncho rojo*	Tupu
Sombrero de lana*	Chumbi y mama chumbi
	Cahuiña
	Guango*
	Sombrero de lana

Fuente: Grupos Étnicos Ecuador-Cacha

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

*Poncho Coco de diferentes colores dependiendo del rango, poncho de trabajo la jirga, siquipata poncho, chusma

*Si es ritual sombrero bicolor blanco-verde.

- **Producción Artesanal**

La producción artesanal tenemos el centro artesanal Samarina Wasi donde se expenden productos elaborados por las manos de ágiles artesanos del lugar entre sus prendas se destaca el poncho característico de las personas de este sector.

- **Gastronomía**

La base fundamental y primordial de los platillos que se preparan en el sector vienen de una base de granos que en su mayoría son sembrados en sus mismas tierras, por ello: habas, arveja, trigo, papas, mellocos, col, cebada. Así también en cárnicos se consumen principalmente: gallina, cuy, cerdo, res, borrego.

- **Redes Viales**

La parroquia Cacha posee un total de 65.80 kilómetros de vías, 15.29 kilómetros en caminos de verano, menos de 1 kilómetro de carreteras sin pavimentar de un carril, 24,98 de carreteras sin pavimentar de dos carriles y un total de 25,50 kilómetros de senderos. La parroquia posee transporte público brindado por la cooperativa SHIRY CACHA.

Cuadro N°5
Transporte y Red Vial

COMUNIDADES	CAMINOS	
	Primera	Segunda
Machángara	X	
Bashuj		X
Pucará Quinche	X	
San Pedro	X	
Guagshi	X	
Cauñaj		X
Cachatón	X	
Panadero	X	
San Miguel de Quera	X	
Obraje	X	
Amula Casa Loma		X
Shiwiquiz	X	
Cruzada Hualaquiz	X	
Gaubuj		X
Lema pamba		X
Amula Rayo Loma		X
Shilpala	X	
Murugallo	X	
Verdepamba	X	

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cacha 2015

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

4.1.7 Ámbito Biofísico

Características del lugar: La parroquia Cacha se encuentra a 3200 msnm. Las temperaturas van de moderadas a frías o muy frías, dependiendo de las épocas del año. En el día tienen poca variación durante el día y en cualquier época del año. Entre los meses de Diciembre a Febrero pueden descender hasta 4°C, lo que da lugar a heladas eventuales. Sin embargo, la temperatura tiene una media anual que varía entre 12° y 20 °C.

Las precipitaciones son intensas, la cantidad de lluvia varía según los lugares, desde los 900 hasta los 1800mm como promedio anual, este factor produce erosión hídrica de los suelos.

La vegetación natural está constituida principalmente por árboles de eucalipto, pino, capulí, guanto blanco y amarillo, sigses, y muchas de las especies nativas han sido taladas; las especies nativas tienen una regeneración natural fácil, por la humedad de los suelos en invierno, y son de crecimiento moderado.

4.1.8 Ámbito Demográfico

Según datos del INEC la población total de la parroquia Cacha es de 4135 habitantes en el año 2010

Mujeres:	2.154 (52.09%)
Hombres:	1980 (47.9%)
Edad media de la población (años):	28.5
Tasa de crecimiento anual (%):	2.1
Promedio de hijos por hogar:	4 hijos
Promedio de personas por hogar:	4-6 personas

4.1.9 Ámbito Socio-económico

El 80% de la población de Cacha practica la religión evangélica, el 20% la religión católica, sin embargo, existe unidad entre sus pobladores, comunidades y organizaciones afines. El idioma que prevalece en este sector es el kichwa, pero cabe destacar que todos son bilingües ya que su segunda lengua es el español.

- **Producción pecuaria**

La población animal de especies mayores de la parroquia de Cacha lo constituye el ganado bovino para carne, porcino y ovino en cuanto a las especies menores en la parroquia de Cacha encontramos cuyes, conejos, gallinas de postura.

- **Producción Agrícola**

Entre los principales productos agrícolas que se siembran en la parroquia se encuentra:

Cuadro N°6
Producción Agrícola del Sector

Productos Estacionales	Habas	Maíz	Cebada
Productos Fijos	Papas		

Fuente: Taller Comunal. Mesa de Mapeo Comunitario (2011)

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

- **Industria**

Dentro de todos los aspectos socioeconómicos del sector se ha podido identificar que la parroquia Cacha carece de planta industrial para desarrollarse en cada una de sus ramas de producción. (Hotelera)

Pero en este sector se puede observar la perseverancia de los pobladores y la ayuda social para implementar la planta APICA centro de procesamiento de la miel, jalea y propóleo. Medicamentos naturales y elaborados ésta microempresa se encuentra en el sector Machángara quienes se dedican a la recolección de miel para después de su procesamiento los productos naturales lo venden directamente al cliente o a centros naturistas.

4.1.10 Ámbito Social

- **Instituciones Educativas**

En cuanto a la educación de este sector podemos destacar que en la totalidad de su población la mayor parte de asistentes a las aulas de clases son niños aproximadamente 145 niños, 167 niñas en el nivel primario, mientras que en el nivel secundario hay la concurrencia de 14 mujeres y 22 hombres; en tanto al nivel superior existen 83 hombres y 49 mujeres. Todos estos datos han sido proporcionados por los mismos pobladores del sector a través de entrevistas realizadas por el Equipo Técnico del Gobierno Parroquial de Cacha (2011).

Cuadro N°7
Educación

Comunidad	Nombre de Institución	Tipos de Institución				Nivel de Formación Ofertado				Idioma	
		Fiscal	Fisco misional	Municipal	Privada	Pre-escolar	Primaria	Ciclo Básico	Bachillerato	Hispana	Bilingüe
Rayoloma	Reino de Quito	X					X				X
Cruzada Hualiquiz	Manuel Chili	X					X			X	X
	Unidad Educativa La Paz	X							X		X
Cacha Obraje	ITS Cacha Shyri								X		
Lemapamba	Reina Isabel la Católica	X					X				X
Pucará Quinde	Gral. Carlo Magno	X					X			X	
San Miguel de Quera	Bartolomé Ruiz	X					X			X	
San Antonio de Shilpala	Fernando Daquilema	X					X			X	
Verdepamba	Luis Felipe Duchicela	X					X			X	

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cacha 2015

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

- **Servicios Básicos Disponibles**

Dentro de la Parroquia Cacha se puede evidenciar la disponibilidad de los Servicios Básicos entre ellos el servicio de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y recolección de basura.

Cuadro N°8
Disponibilidad de Servicios Básicos.

Comunidad	Servicio de Agua de consumo Humano y uso doméstico						Energía Eléctrica		Alcantarillado		Recolección de Basura	
	Disponibilidad		Forma de Aprovisionamiento				SI	NO	SI	NO	SI	NO
	SI	NO	Red Pública	Carro Repartido	Agua Entubada	Pozos Propios						
Amula Shiguiquis	X				X		X			X		X
Amula Casaloma	X				X		X			X		X
Rayoloma	X				X		X			X		X
Cruzada Hualiquiz	X				X		X			X		X
Cacha Chuyuc	X				X		X			X		X
Cacha Obraje	X				X		X			X		X
Cauñag	X					X	X			X		X
San Francisco	X				X		X			X		X
Guabug	X				X		X			X		X
Huagshi	X					X	X			X		X
Lemapamba	X				X		X			X		X
Machángara	X				X		X			X		X
Pucará Quinde	X					X				X		X
San Miguel de Quera	X				X		X			X		X
San Pedro	X					X	X			X		X
San Antonio de Murogallo	X				X		X			X		X
San Antonio de Bashug	X				X		X			X		X
San Antonio de Shilpala	X				X		X			X		X
Verdepamba	X				X		X			X		X

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cacha 2012

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

- **Servicios de Salud**

Los servicios médicos en la parroquia hacen la cobertura en cuatro especialidades tales son: Odontología, Medicina General, Enfermeras y Auxiliares Médicos, con servicios temporales. Así también se puede constatar de la medicina tradicional presente casi en su totalidad en toda la parroquia con los servicios de parteras, curanderos y yachaks.

Cuadro N°9
Servicios de Salud Disponibles

Comunidad	Nombre de la Institución	Forma de Administración						Tipo de Institución							
		Pública MSP	IESS	Privado	ONG	GAD Municipal	GAD Provincial	Sub centro de salud	Centro de salud	Hospital Público	Dispensario Público	Consultorio Privado	Unidad Móvil	Punto de Salud	Hospital Privado
Cacha Chuyuc	MSP	X												X	
Cacha Obraje	Seguro Campesino		X								X				
Huagshi	MSP Huagshi	X												X	
Machangara	MSP Machangara	X						X							
Pucará Quinche	MSP Pucará	X												X	
San Miguel de Quera	Puesto de Salud SAN Miguel de Quera	X												X	

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cacha 2012

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

- **Medios de Comunicación**

Cuadro N°10

Comunicación

Comunidad	Servicio de Telefonía Fija			Servicio de Telefonía Móvil			Servicio de locales Multi-servicio	
	SI	NO	N° de Familia con este servicio	SI	NO	N° de Familia con este servicio	SI	NO
Amula Shiguiquis		X		X		15		X
Amula Casaloma	X		4	X		40		X
Rayoloma		X		X		50		X
Cruzada Hualiquiz		X		X		20		X
Cacha Chuyuc	X		4	X		30		X
Cacha Obraje		X		X		50		X
Cauñag		X		X		10		X
San Francisco	X		1	X		52		X
Guabug		X		X		25		X
Huagshi		X		X		60		X
Lemapamba		X		X		10		X
Machángara	X		4	X		15	X	
Pucará Quinde		X		X		20		X
San Miguel de Quera		X		X		40		X
San Pedro		X		X		10		X
San Antonio de Murogallo		X		X		6		X
San Antonio de Bashug		X		X		20		X
San Antonio de Shilpala		X		X		50		X
Verdepamba		X		X		10		X

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cacha 2012

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

- **Vivienda**

Tabla N°2

Vivienda

COMUNIDAD	N° DE FAMILIAS CON VIVIENDA PROPIA	CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS DE LA VIVIENDA		
		CONSTRUCCIÓN TRADICIONAL	CONSTRUCCIÓN MIXTA	CONSTRUCCIÓN CON HORMIGÓN
Amula Shiguiquis	60	20	40	0
Amula Casaloma	150	55	80	15
Rayoloma	67	12	30	25
Cruzada Hualiquiz	50	26	20	4
Cacha Chuyuc	80	50	20	10
Cacha Obraje	48	10	18	20
Cauñag	20	8	5	7
San Francisco	52	7	45	0
Guabug	90	25	50	15
Huagshi	60	50	10	0
Lemapamba	40	20	10	10
Machángara	25	2	15	8
Pucará Quinde	55	15	35	10
San Miguel de Quera	70	0	0	70
San Pedro	60	10	30	20
San Antonio de Murogallo	34	2	27	5
San Antonio de Bashug	16	1	11	4
San Antonio de Shilpala	70	11	24	25
Verdepamba	25	1	20	4

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cacha 2012

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

- **Infraestructura de Saneamiento Básico**

Cuadro N°11

Infraestructura De Saneamiento Básico

COMUNIDAD	Disponibilidad del servicio de Recolección de basura						Otras Formas de disposición de residuos					
	Desechos Hospitalarios		Desechos Domiciliarios		Desechos Industriales		Tanques Recolectores		Aprovechan los Residuos Orgánicos		Aprovechan los Residuos Inorgánicos	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Amula Shiguiquis		X		X		X		X	X			X
Amula Casaloma		X		X		X		X	X			X
Rayoloma		X		X		X		X	X			X
Cruzada Hualiquiz		X		X		X		X	X			X
Cacha Chuyuc		X		X		X		X	X			X
Cacha Obraje		X		X		X		X	X			X
Cauñag		X		X		X		X	X			X
San Francisco		X		X		X		X	X			X
Guabug		X		X		X		X	X			X
Huagshi		X		X		X		X	X			X
Lemapamba		X		X		X		X	X			X
Machángara		X		X		X		X	X			X
Pucará Quinde		X		X		X		X	X			X
San Miguel de Quera		X		X		X		X	X			X
San Pedro		X		X		X		X	X			X
San Antonio de Murogallo		X		X		X		X	X			X
San Antonio de Bashug		X		X		X		X	X			X
San Antonio de Shilpala		X		X		X		X	X			X
Verdepamba		X		X		X		X	X			X

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cacha 2012

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

4.2 Validación de Atractivos Turísticos de la Parroquia Cacha

Para la validación de los atractivos turísticos que se tomaron en cuenta para conformar el producto turístico y su posterior promoción es menester señalar que los parámetros que se manejaron fueron:

- Temporalidad
- Elementos tradicionales
- Número de portadores de memoria

Y para ello en nuestra investigación mediante las fichas otorgadas por el INPC se muestran cada uno de esos parámetros desarrollados a través de los criterios aprobados por el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, es por ello que el grado y categoría que se le dio a cada uno de los atractivos es a través de los discernimientos del mismo Instituto colaborador, para la implementación de este proyecto a favor de la parroquia Cacha.

Cuadro N°12
Validación de Atractivos Turísticos de la Parroquia

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTANCIA	TEMPORALIDAD	ELEMENTOS TRADICIONALES	PORTADORES DE MEMORIA	CLASIFICACIÓN
Celebración de Carnaval en el Cerro Alajahuán	Es un paraje de cierta manera desolado, está en la cúspide del camino a 3654 metros de altura, acompañado muy de cerca de otros dos cerros.	Tanto la festividad de Carnaval como la de Corpus, constituyen una de las formas más importantes mediante las cuales, quienes acuden hasta Alajahuán expresan su fe y sus creencias. Son momentos en que las tradiciones se recrean, pero además constituyen un espacio y tiempo propicio para el fortalecimiento de los lazos comunitarios y la reunificación de familias que se encuentran dispersas debido a la migración	Anual	*Vestimenta de Warmitukullkas *Tambores *Juegos tradicionales	*Colectividad del sector *Personajes del carnaval	Usos Sociales, Rituales Y Actos Festivos
Medicina Ancestral	La medicina tradicional representa un subsistema de la cultura de un pueblo. El conocimiento de productos herbarios para la cura y prevención de enfermedades, es una muestra de la sabiduría que guardan los individuos de estas comunidades sobre la naturaleza y la relación equilibrada con el ambiente.	La medicina tradicional no tiene un valor, ya que no es necesario buscar económicamente, esta costumbre es gratuita ya que consideran que en el campo están las plantas al alcance de las personas.	Vivencial	Elementos Naturales; plantas del campo.	*Colectividad del sector *Matronas	Conocimientos Y Usos Relacionados Con La Naturaleza Y El Universo
Inti Raymi	Esta ceremonia tiene lugar en la plaza ceremonial de pucara tambo, el Sinchi Kaparik dara la orden para	Es una de las celebraciones más importantes dentro de la cosmovisión Andina y más aún dentro de la parroquia Cacha	Anual Este rito es la culminación del año agrícola e	*Bastón De Mando *Chakana	*Colectividad del sector *Yachaks	Usos Sociales, Rituales Y Actos Festivos

	la ceremonia en gratitud al Pachakamak y la deidad visible del Taita Inti en medios de rogativas y cánticos. Se hace la entrada de los delegados de los 4 suyus guiados por el Kuraka principal acompañado por un bocinero, danzas y música, luego hace el ingreso la corte de honor para la koya y el Hatun apu y, con toque de la bocina y churos entran los Kurakas de los 4 suyus y otros.	ya que es la concentración de varias personas y es una oportunidad de tener contacto con esta actividad y la gente que lo practica.	inicio del nuevo ciclo agrícola a partir de julio.			
Fiestas Parroquialización – Cacha-Chimborazo	El primer día se hace un desfile cívico con los estudiantes y todas las autoridades de la parroquia que llegan hasta la plaza. Al día siguiente se realiza la Fiesta de la Alegría, en la que las 23 comunidades que viven alrededor de Cacha, participan con diferentes eventos como por ejemplo: bailes, danzas, demostraciones de algunas culturas.	Está plenamente vigente y las nuevas generaciones participan activamente de ella.	Anual Múltiples eventos a realizarse en el mes de noviembre.	*Personajes utilizados para los desfiles	*Colectividad del sector *Autoridades	Usos Sociales, Rituales Y Actos Festivos
El Jahuay, Canto Ritual De La Cosecha Puruhá	En los versos del jahuay se encierra la sabiduría de la comunidad, su filosofía,	El género musical jahuay, con sus variados y ricos repertorios, es una	Los repertorios del jahuay se cantaban el día de	*Macanas *Cabuya *Mate	*Paquis	Artes Del Espectáculo

	cosmovisión, estética, ideología, historia, luchas, esperanzas, alegrías y tristezas.	manifestación cultural muy importante del pueblo Puruhá	la cosecha del trigo o la cebada, durante los meses de junio, julio o agosto. El calentamiento global ha alterado el calendario agrícola, ahora se cosecha indistintamente, desde fines de mayo, hasta el mes de septiembre.			
Talleres Artesanales	Se trata de un trabajo en el que la comunidad ha optado por insertar las prendas "tradicionales" en el mercado. Así mediante el empleo de telares de pedal, en sustitución al telar de cintura, así como de materiales sintéticos como el hilo de algodón o de orlón, un grupo de artesanos, hombres y mujeres, se dedica a fabricar ponchos, fajas, bayetas, sacos, sombreros y anacos, además de shigras, cintas para envolver el pelo, tapetes a croché.	Los tejidos de Cacha, representan un conocimiento generacional en el tejido textil, que viene desde época puruhá y que tomó repunte durante la colonia. Hoy en día, sirve para el sustento económico de varias familias de la región, que se dedican a la textilería. Los tejidos son elementos cargados de significaciones, creencias y simbolismos.	Vivencial		*Artesanos	Técnicas Artesanales Tradicionales

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

4.3 Estudio de Mercado

El estudio de mercado se lo realizó a través de la aplicación de encuestas hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el sector.

Una vez realizado el seguimiento de las visitas hacia el sector se obtuvo un número total de visitas de 120 turistas entre nacionales y extranjeros. Para la aplicación de las encuestas se tomó como población universo el número de visitantes al Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo, tomando como fecha estándar los días feriados ya que son días de afluencia turística. Y tomando como referencia los datos de huéspedes otorgados por los administradores del Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo¹.

Para el análisis de las encuestas aplicadas se realizó un análisis estadístico con gráficos y tablas mediante el programa Microsoft Excel.

A continuación se detalla cada una de las preguntas que constan en el cuestionario de la encuesta, con su respectivo análisis y descripción de la gráfica:

¹ Ver CAP II, Población y Muestra.

1. ¿Cuál es su género?

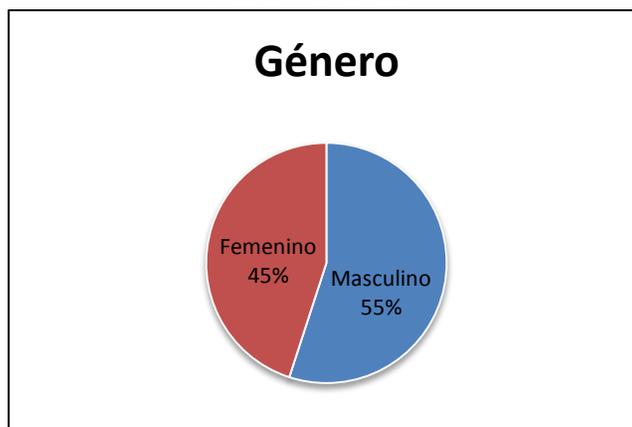
Tabla N°3
Género de Turistas

GENERO	N°	PORCENTAJE
Masculino	66	55%
Femenino	54	45%
Total	120	100,0

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Grafico N° 4
Género de Turistas



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Una vez aplicada la encuesta a la totalidad de los turistas nacionales y extranjeros se pudo constatar que un 45% pertenece al género femenino y el 55% pertenece al género masculino.

2. ¿Cuál es su nacionalidad?

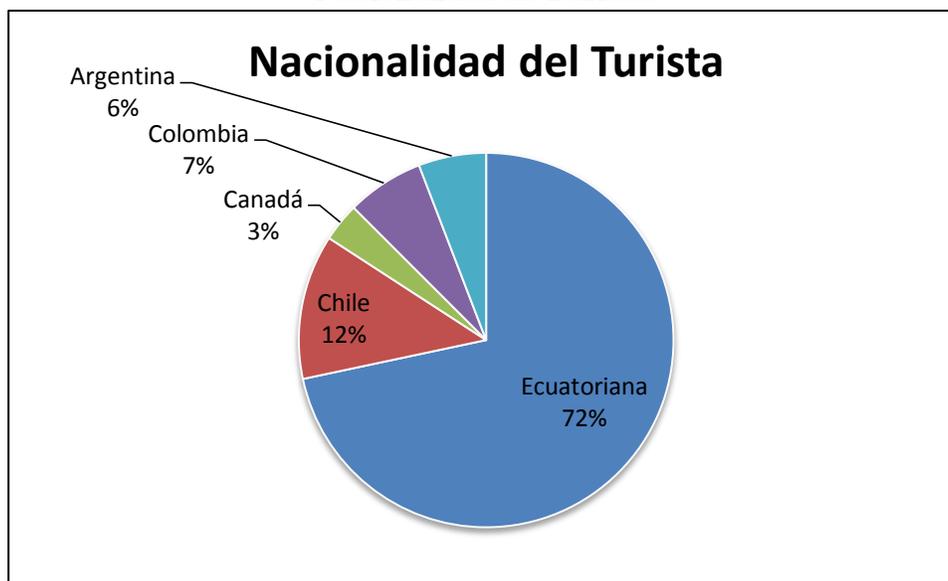
Tabla N°4
Nacionalidad de Turistas

NACIONALIDAD	N°	PORCENTAJE
Ecuatoriana	86	71,7%
Chile	15	12,5%
Canadá	4	3,3%
Colombia	8	6,7%
Argentina	7	5,8%
Total	120	100%

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Grafico N° 5
Nacionalidad de Turistas



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

La nacionalidad de los turistas que se aplicó la encuesta indican que el 72% pertenece al turista de nacionalidad Ecuatoriana, el 12% pertenece a turistas con nacionalidad Chilena, el 7% corresponde a la nacionalidad Colombiana, el 6% pertenece a la nacionalidad Argentina y el 3% pertenece a la nacionalidad Canadiense.

3. ¿Cuándo usted viaja lo hace?

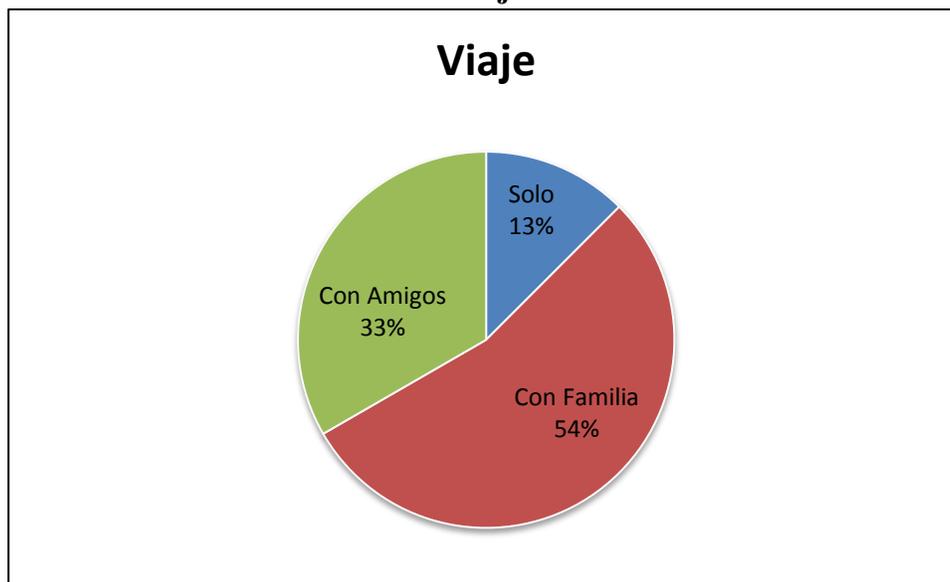
Tabla N°5
Viaje

VIAJE	N°	PORCENTAJE
Solo	15	12,5%
Con Familia	65	54,2%
Con Amigos	40	33,3%
Total	120	100%

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Grafico N° 6
Viaje



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Los turistas a quienes se les aplicó la encuesta indicaron que un 13% de ellos deciden viajar solos, el 54% viaja en compañía de su familia, y el 33% viaja con amigos.

4. ¿Le gustaría que se implementen productos turísticos culturales en la Parroquia Cacha?

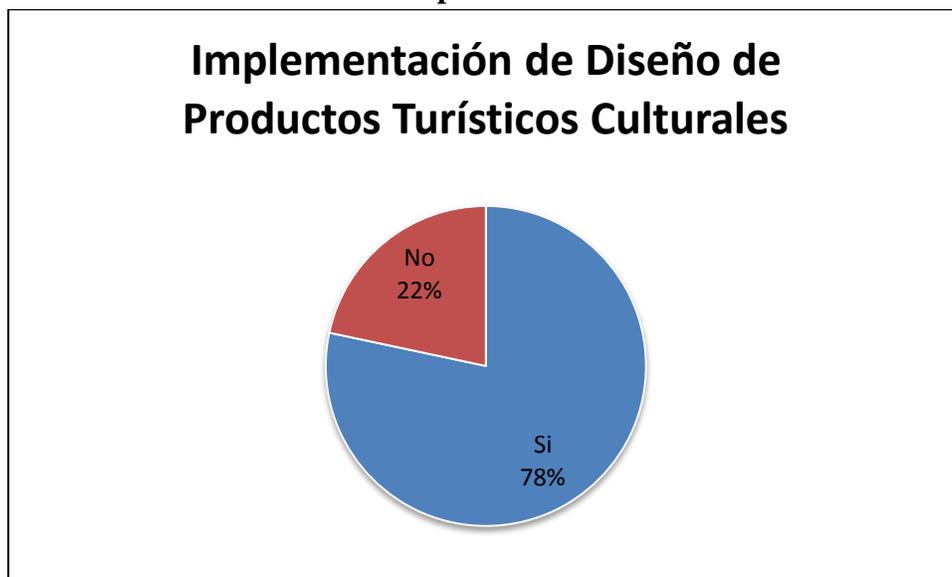
Tabla N°6
Implementación

IMPLEMENTACIÓN	N°	PORCENTAJE
Si	94	78%
No	26	22%
Total	120	100%

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Grafico N° 7
Implementación



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Para la implementación de diseño de productos turísticos culturales los turistas indicaron que el 78% están de acuerdo con la implementación de productos turísticos culturales para la parroquia Cacha, en tanto que un 22% están en desacuerdo con la implementación de este proyecto.

5. ¿Cuáles de estos tipos de turismo le gustaría que se implementen en la parroquia?

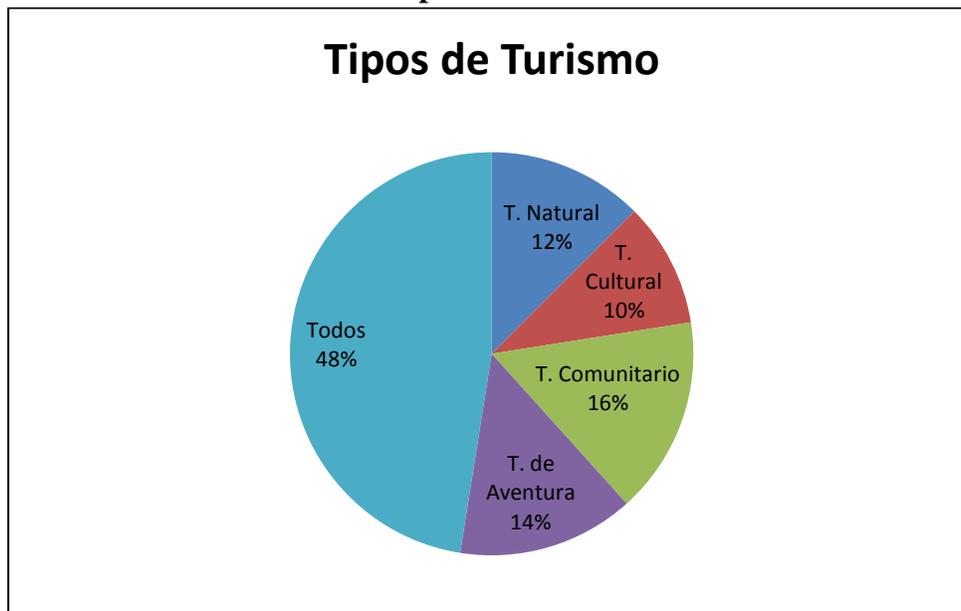
Tabla N°7
Tipos de Turismo

TIPOS DE TURISMO	N°	PORCENTAJE
T. Natural	15	12,5
T. Cultural	12	10
T. Comunitario	19	15,83
T. de Aventura	17	14,17
Todos	57	47,5
Total	120	100

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Grafico N° 8
Tipos de Turismo



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Para el 48% de los turistas encuestados decidieron que se deben implementar todos los tipos de turismo ofertados; el 16% se inclinan por realizar T. Comunitario; el 14% a realizar T. de Aventura; el 12% se inclinan por un T. Natural; y el 10% por un Turismo Cultural.

6. ¿Si desearía hospedarse en la Parroquia lo hiciera en?

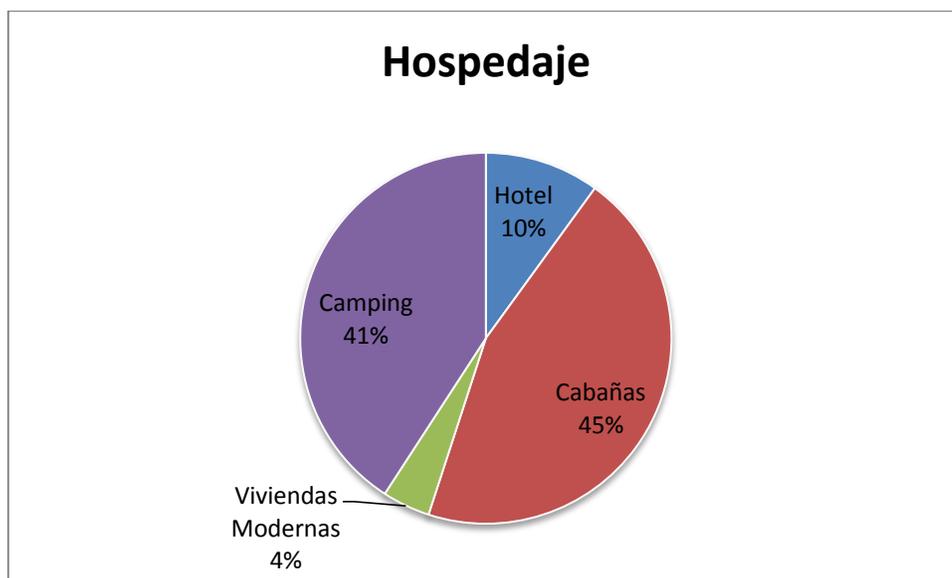
Tabla N°8
Tipo de Hospedaje

HOSPEDAJE	N°	PORCENTAJE
Hotel	12	10%
Cabañas	54	45%
Viviendas Modernas	5	4%
Camping	49	41%
Total	120	100%

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Grafico N° 9
Tipo de Hospedaje



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Para el servicio de hospedaje se pudo constatar que los turistas encuestados desean hospedarse; el 45% en Cabañas típicas, el 41% desearían acampar, el 10% preferirían hospedarse en un hotel, mientras que un 4% lo harían en viviendas modernas.

7. Para el servicio de guianza preferiría:

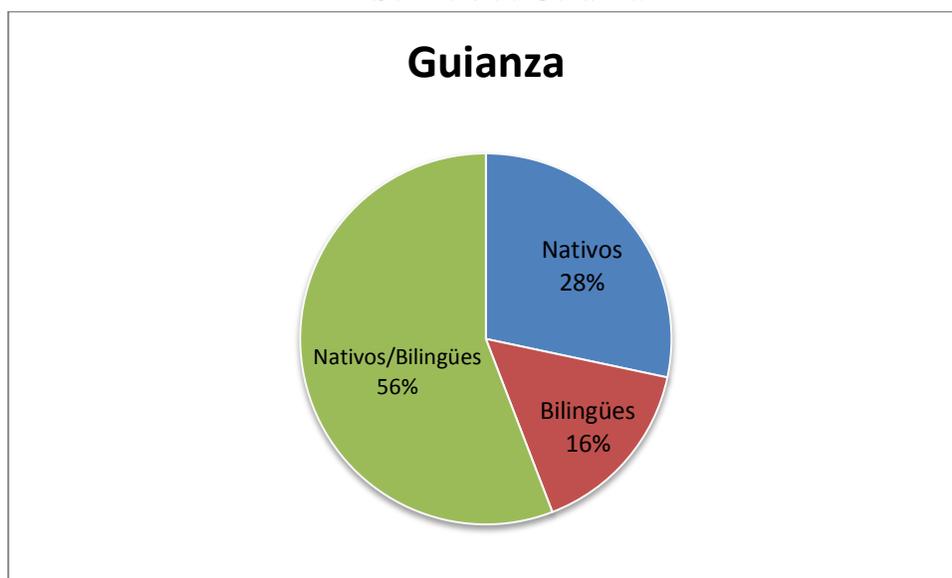
Tabla N°9
Servicio de Guianza

GUIANZA	N°	PORCENTAJE
Nativos	34	28%
Bilingües	19	16%
Nativos/Bilingües	67	56%
Total	120	100%

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Grafico N° 10
Servicio de Guianza



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Para el servicio de guianza el 56% de los turistas indican que para la prestación de este servicio deberían ser guías nativos bilingües, en cambio que un 28% de los turistas desearía que este servicio fuese prestado por nativos del lugar y el 16% de los turistas encuestados manifiestan que deberían ser guías bilingües.

8. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Parroquia Cacha?

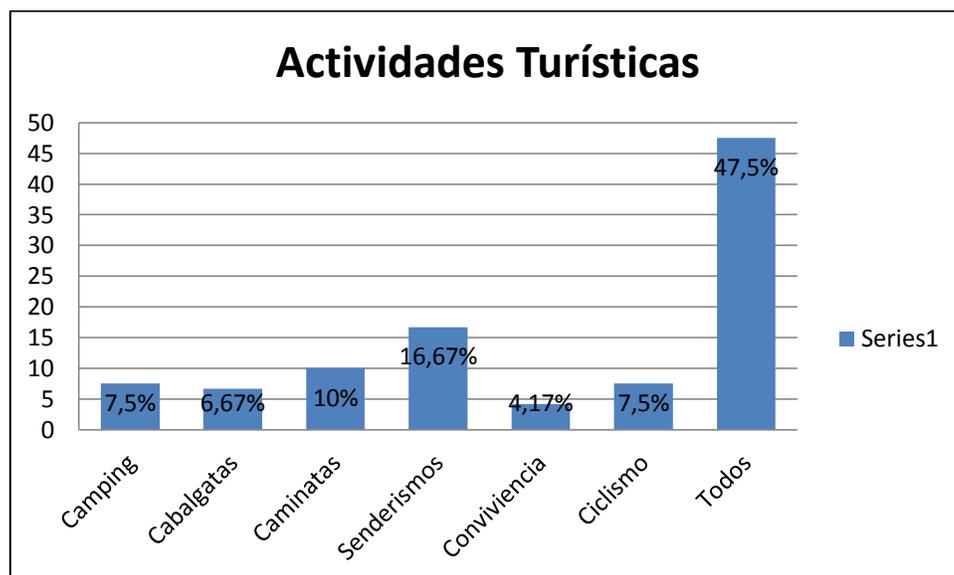
Tabla N°10
Actividades

ACTIVIDADES	N°	PORCENTAJE
Camping	9	7,5
Cabalgatas	8	6,67
Caminatas	12	10
Senderismos	20	16,67
Convivencia	5	4,17
Ciclismo	9	7,5
Todos	57	47,5
Total	120	100

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Grafico N° 11
Actividades



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

El 47, 5% de los encuestados manifiestan su decisión de realizar todas las actividades turísticas; el 16,67% de los encuestados se inclinan ante la decisión de realizar senderismo; el 10% realizarían caminatas; el 7,5% a realizar ciclismo así mismo el 7,5% a realizar camping; el 6,67% realizarían cabalgatas y el 4,17% realizarían convivencia.

9. ¿Qué atractivos turísticos le gustaría visitar en la Parroquia Cacha?

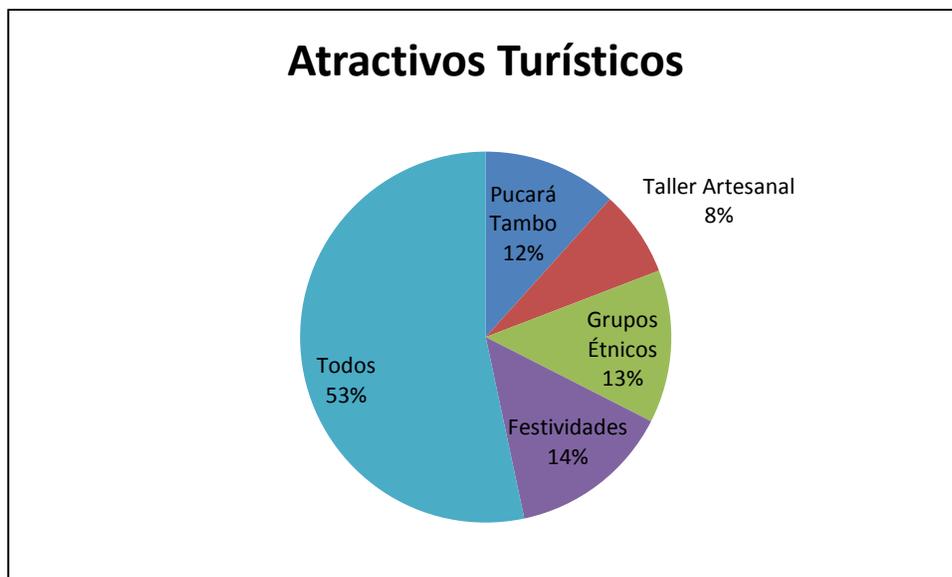
Tabla N°11
Atractivos Turísticos

ATRATIVOS	N°	PORCENTAJE
Pucará Tambo	14	11,67
Taller Artesanal	9	7,5
Grupos Étnicos	16	13,33
Festividades	17	14,17
Todos	64	53,33
Total	120	100

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Grafico N° 12
Atractivos Turísticos



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Para el recorrido de atractivos turísticos de la parroquia el 53% de los encuestados deciden visitar todos los atractivos turísticos, el 14% se decidieron por las festividades; el 13% desearían visitar los grupos étnicos del sector; el 12% de los encuestados decidieron visitar el pucará Tambo punto central de visitas; y el 8% a visitar el taller Artesanal del sector.

10. ¿Cuántos días permanecería en la Parroquia Cacha?

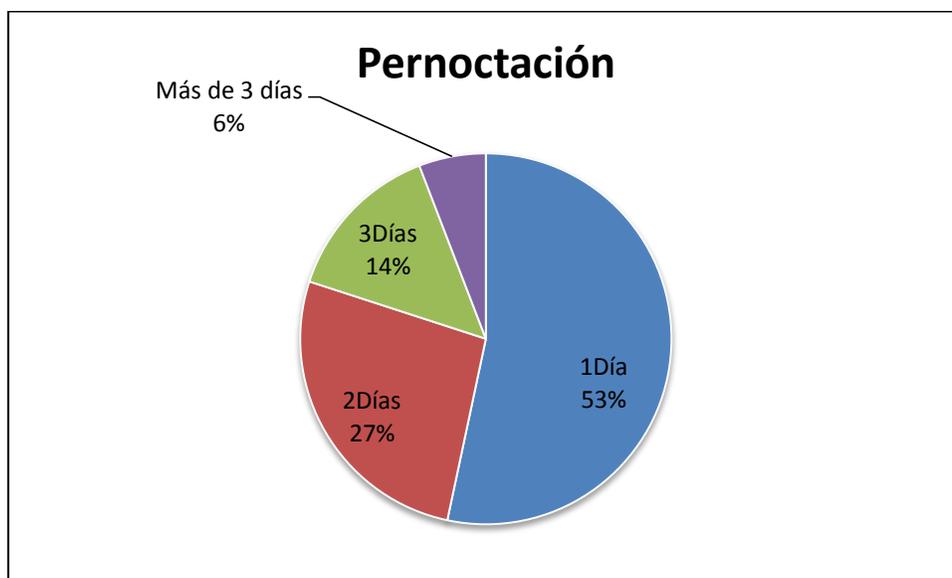
Tabla N°12
Días de Pernoctación

PERMANENCIA	N°	PORCENTAJE
1Día	64	53%
2Días	32	27%
3Días	17	14%
Más de 3 días	7	6%
Total	120	100%

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Gráfico N° 13
Días de Pernoctación



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Para un 53% de los turistas encuestados pasarían 1 día en Cacha, el 27% de los turistas pernoctarían en el sector 2 días, mientras que el 14% de los turistas pernoctaría 3 días y un 6% decidiría pernoctar más de 3 días.

11. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar al día?

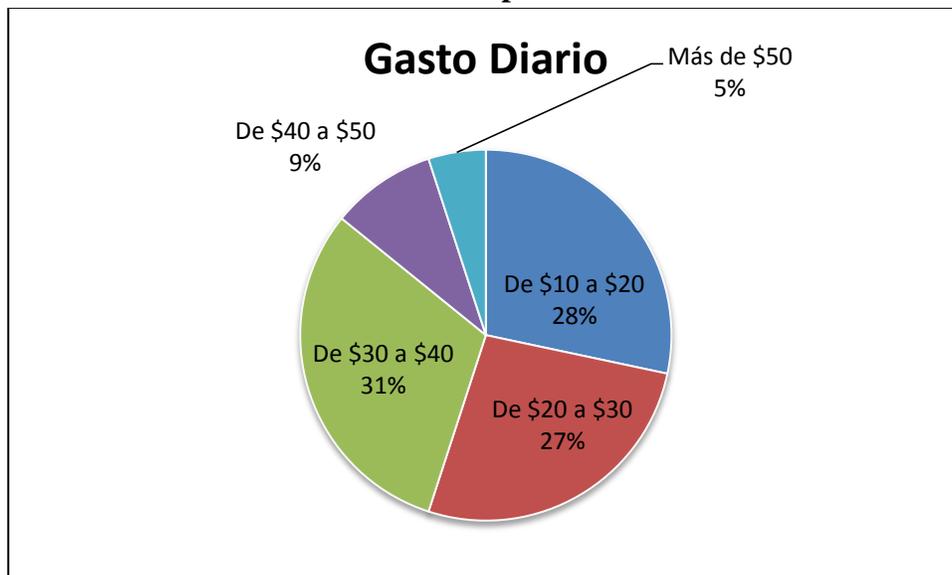
Tabla N° 13
Gasto por Día

DINERO	N°	PORCENTAJE
De \$10 a \$20	34	28%
De \$20 a \$30	32	27%
De \$30 a \$40	37	31%
De \$40 a \$50	11	9%
Más de \$50	6	5%
Total	120	100%

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

Gráfico N° 14
Gasto por Día



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

El gasto diario de los turistas en el sector se ve marcado: el 31% con un gasto de \$30 a \$40 dólares, el 28% de turistas realizaría un gasto de \$10 a \$20 dólares, el 27% de los turistas encuestados estaría dispuesto a gastar de \$20 a \$30 dólares, mientras que el 9% de los turistas gastaría de \$40 a \$50 dólares y un 5% de los turistas gastaría más de \$50 dólares.

4.3.1 Perfil del Turista

Tabla N° 14
Perfil del Turista

Género	<ul style="list-style-type: none">• Masculino 55%
Nacionalidad	<ul style="list-style-type: none">• Ecuatoriana 71%
Viaje	<ul style="list-style-type: none">• Con Familia 54%• Con Amigos 33%
Implementación de productos	<ul style="list-style-type: none">• Si 78%
Tipos de Turismo	<ul style="list-style-type: none">• Todas
Hospedaje	<ul style="list-style-type: none">• Cabañas 45%• Camping 41%
Servicio de Guianza	<ul style="list-style-type: none">• Nativos Bilingües 56%
Actividades a realizar	<ul style="list-style-type: none">• Todas
Atractivos Turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Todas
Días de pernoctación	<ul style="list-style-type: none">• 1 Día 53%
Gasto por día	<ul style="list-style-type: none">• De \$30 a \$40 dólares 31%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros

4.3.2 Análisis y Proyección de la Demanda

El análisis de la demanda se obtuvo mediante la recolección de información proveniente de fuentes primarias y secundarias.

- Las fuentes primarias: se logró adquirirlas mediante el contacto directo con el consumidor a través de las encuestas.

Para la determinación de las proyecciones de la demanda hemos aplicado datos estadísticos según la llegada de turistas en el año 2012 a puntos estratégicos de visitas siendo estos: la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo,

Ferrocarriles del Ecuador y el Parque Nacional Sangay, ya que la ciudad carece de datos específicos de los ingresos de turistas. Siendo así se obtiene un número total de 130.323 turistas, proyectaremos hasta el año 2020 con una tasa de crecimiento del 5%.

Tabla N° 15
Ingreso de Turistas

Destino Turístico	2012
PARQUE NACIONAL SANGAY	17.101
R.P.F. CHIMBORAZO	56.000
RUTA DEL TREN	57.222
TOTAL	130.323

Elaborado por: Andrea Naranjo S.
Fuente: Plan de Turismo Chimborazo

Datos:

Po: Población Inicial

i: Índice de crecimiento turístico

n: Número de años

Pn: Proyecciones para cada año

$$Pn = Po (1+i) n$$

$$P2012 = 130.323(1 + 0.05)^0 = 130.323$$

$$P2013 = 130.323(1 + 0.05)^1 = 136.839$$

$$P2014 = 130.323(1 + 0.05)^2 = 143.681$$

$$P2015 = 130.323(1 + 0.05)^3 = 150.865$$

$$P2016 = 130.323(1 + 0.05)^4 = 158.408$$

Reemplazando los datos tenemos:

Po: 14.703

i: 0,05

n: número de años

Pn: ?

$$P_{2017} = 130.323(1 + 0.05)^5 = 166.328$$

$$P_{2018} = 130.323(1 + 0.05)^6 = 174.645$$

Tabla N° 16
Proyecciones

AÑO	N°	PROYECCIONES
2012	0	130.323
2013	1	136.839
2014	2	143.681
2015	3	150.865
2016	4	158.408
2017	5	166.328
2018	6	174.645

Elaborado por: Andrea Naranjo S.
Fuente: Plan de Turismo Chimborazo

4.3.3 Análisis y Proyección de la Oferta

Para definir la oferta se debe considerar: la capacidad de vender (o producir), el deseo de hacerlo y el tiempo; además suponer que otros factores diferentes al precio se encuentran constantes, de lo contrario, estará deficientemente definida.

4.3.4 Análisis de la Oferta de Servicios

4.3.4.1 Parroquia Cacha

A través de investigaciones de campo y los integrantes de asociaciones del lugar se ha podido constatar que los servicios turísticos que se ofertan en la parroquia son netamente asociados a organizaciones comunales del sector. Entre ellos tenemos:

Establecimientos de Alojamiento

Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo

El CTC Pucará Tambo es una réplica de los pucarás incaicos, que en esa época eran lugares de descanso de los incas, lugares situados a lo largo del Tahuantinsuyu. Hoy en día Pucará Tambo recopila información y fotografías de los sitios históricos que se encuentran expuestas al público en general en las instalaciones de este CTC.

Las instalaciones de Pucará Tambo hacen que la prestación de servicios de alojamiento sea óptima a través de 5 cabañas (construcción con materiales propios de la zona); cada cabaña cuenta con un baño privado.

Samarina Wasi

La infraestructura que posee este lugar está diseñada para prestar el servicio de alojamiento, dividido en 3 habitaciones y con disponibilidad para 18 personas.

Establecimientos de Alimentación

Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo

Con la creación de este CTC se ha visto la funcionalidad que puede brindar éste, es así que dentro del mismo Pucará Tambo se facilita el servicio de alimentación para los turistas teniendo una amplia oferta gastronómica con productos propios del sector.

Establecimientos de Recreación y Esparcimiento

Museo Etnográfico

Este sitio se encuentra en las inmediaciones del CTC Pucará Tambo, en su interior se pueden observar varios objetos de interés cultural, objetos propios del sector tales como: vasijas, barriles, vestimenta tanto del hombre como de la mujer Cacha, fotografías vinculadas a la vida cotidiana.

Tienda de Artesanías

La exhibición y venta de artesanías tales como: shigras, fajas, chumbis, ponchos, tapices, llaveros entre otros son elaboradas en la localidad utilizando como materia prima la lana de borrego o la fibra de cabuya para hacer de cada uno de sus tejidos piezas únicas para el deleite de los turistas que decidan llevar un recuerdo de su

estancia en la parroquia Cacha. Estos centros artesanales se los encuentran en los centros comunitarios de Samarina Wasi así como también en el de Pucará Tambo.

Micro Empresa APICA S.A

Este lugar es la Asociación de Apicultores de Cacha son los principales productores de medicina natural a través de la recolección de miel y sus derivados. Las instalaciones de este lugar se encuentran ubicados en el centro de Cacha.

DISCUSIÒN

La intención del presente proyecto de investigación es el de dar a conocer los atractivos culturales de la parroquia Cacha, a través del diseño de productos turísticos culturales y difundir la promoción turística así como también el abrir oportunidad al desarrollo sostenible y sustentable mediante actividades turísticas en el sector. Ya que a través de la implementación del diseño de productos turísticos proyectará la apertura de nuevas fuentes de trabajo para el sector y así mismo la inclusión de las personas de la parroquia para mantener viva la cosmovisión de la parroquia Cacha.

Una vez realizado el diagnóstico situacional de la parroquia Cacha se pudo determinar las facilidades en cuanto a la infraestructura turística del sector así como también la apertura a nuevos emprendimientos o proyectos de investigación en diferentes áreas para aplicarlos en este sector, el prestar mayor atención a estas zonas aporta al desarrollo integral de la parroquia entre ellas se pudo evidenciar la carencia de infraestructura turística en el sector ya que también es uno de los portales hacia diferentes atractivos en nuestra provincia, y así apuntalar al desarrollo productivo del sector. Es por ello que a través de la aplicación de las encuestas se puede estipular que varios de los turistas potenciales hacia este sector estarían de acuerdo en visitar este lugar a través de la creación, implementación de los productos turísticos y que mejor ofreciendo una garantía del respaldo de un organismo público como en este caso es el GADM Riobamba a través de su Dirección de Turismo.

Por ello buscamos que una vez desarrollado este proyecto se abra la oportunidad de apuntalar hacia la reactivación económica del sector mediante las actividades Turísticas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- A través del análisis situacional de la localidad se puede comprobar que la promoción turística cultural no se encuentra totalmente direccionada hacia la demanda, por ello se ve necesario prestar mayor atención a la fijación de Cacha como un producto turístico cultural para el turismo en la ciudad.
- Una vez realizado el estudio de mercado se puede determinar que la mayor parte de turistas se encuentran interesados en conocer más sobre los atractivos que ofrece la parroquia Cacha. Además que se cuenta con el respaldo de las personas encuestadas para la aplicación de un Diseño de productos Turísticos Culturales para la parroquia Cacha.
- Por otra parte la validación de Atractivos Turísticos y Culturales son una muestra de las diferentes características y oportunidades para desarrollar un turismo cultural sostenible y también dinamizar la economía del sector.

Recomendaciones

- Crear alianzas estratégicas entre Instituciones destinadas a la Actividad Turística, en este caso contar con la participación de Técnicos de la Coordinación Zonal 3 de Turismo, Técnicos de la Dirección de Turismo del GADM-R, Instituto Nacional de Patrimonio para implementar capacitaciones en cuanto a la actividad turística y el cuidado de las reliquias que en el sector existen.
- La publicidad que se ha manejado en este sector aún sigue siendo deficiente por lo que se vería adecuada la implementación estratégica de un plan de publicidad para la parroquia ofertando los diferentes servicios y atractivos turísticos.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 Título de la Propuesta

Diseño de Productos Turísticos Culturales para la Parroquia Cacha

5.2 Introducción

El turismo es una de las fuentes de ingresos económicos más importantes en nuestro país y conforme el paso del tiempo el turismo ha dado cabida a nuevos emprendimientos y por ende la tasa de desempleo ha disminuido viéndose beneficiada la sociedad y considerando al turismo como una de las principales actividades en el sector económico en el Ecuador.

La provincia de Chimborazo como tal posee en cada uno de sus cantones parajes sin igual, en sus ciudades historias escondidas, y en sus parroquias las tradiciones que a través del tiempo enriquecen a nuestra cultura y es el componente fundamental de nuestra identidad.

Identificando una zona patrimonial para todos los Chimboracenses hallamos la oportunidad de promocionar y explotar sustentablemente cada uno de los atractivos que poseemos como país, cuidando del patrimonio y adoptando nuevas doctrinas de cuidado y conservación para dejar el legado a nuestras generaciones.

La parroquia Cacha como tal, es cuna de uno de los imperios de la provincia donde ofrece variedad de atractivos no solo naturales sino culturales, y se ha podido identificar que para potencializar el turismo en este sector y por ende aumentar las cifras de turistas en el sector se cree conveniente intervenir con ideas innovadoras que aporten a la promoción y el desarrollo turístico en este sector.

5.3 Objetivos

5.3.1 Objetivo General

- Elaborar los productos Turísticos Culturales para la promoción turística de la Parroquia Cacha.

5.3.2 Objetivos Específicos

- Diseñar los Productos turísticos culturales para la Parroquia Cacha a través de la inclusión de las actividades festivas que dan realce al sector.
- Identificar los medios de publicidad para dar a conocer los productos a través del diseño de una marca personalizada.

5.4 Descripción de la propuesta

Para el desarrollo de esta investigación se ha tomado como referente el desarrollo turístico de este sector además de conocer y recorrer sus joyas patrimoniales, haciendo de éste un lugar destacado por su historia y sus atractivos naturales pero tomando en cuenta también sus tradiciones y costumbres; maracas de una cultura que identifica no solo a una parroquia sino a una nación, adentrándose a la cosmovisión y conociendo la herencia intangible de un pueblo y su gente.

Es por ello que se ha visto en la necesidad de compartir estos saberes con la juventud del sector y así también desarrollar la actividad turística dentro de la parroquia a través de la visita de turistas Nacionales y Extranjeros para que conozcan más de la nacionalidad Puruhá y sus asentamientos, uno de los fuertes históricos, y centros ceremoniales que cuenta la provincia de Chimborazo y que se encuentra en una de las parroquias de la ciudad de Riobamba, la parroquia Cacha es una de las fuentes directas de información, por así decirlo, donde se aciertan hallazgos importantes para la narración histórica de una ciudad.

Por ello incluir al turista en estas rutas, actividades y atractivos son una de las formas donde se puede aprovechar la inducción al aprendizaje de la cosmovisión andina que se maneja en este sector y que mejor lograr que no solo la parroquia Cacha sino la

ciudad de Riobamba a través de la Unidad de Turismo desarrolle conjuntamente con las personas del sector y el turista un turismo responsable para así dar a conocer al turista las joyas patrimoniales que aquí se encuentran.

Para ello es menester incluir un proceso en donde se derivan cada una de las partes memorables e importantes para la creación de nuestro producto turístico.

5.4.1 DEMANDA DE MERCADO

Los consumidores potenciales corresponden en su mayoría al sexo masculino quienes en el estudio de mercado se pudo denotar que son ellos quienes otorgan un favorable apoyo a la implementación de los productos turísticos, como un medio viable y de interés para recorrer la parroquia, así también uno de los indicadores en este estudio muestra que en su mayoría destacaría el turismo interno por la gran afluencia de turistas nacionales hacia este sector, así también se ven incluidos sus amistades y sus familiares para corroborar en su visita a esta localidad. En cuanto a la visita de turistas extranjeros la parroquia no pierde sus expectativas ya que también cuenta con un porcentaje significativo para este sector, es así que se empezará abrir campo al turismo receptor dentro de la parroquia cachea.

Entre los puntos de discusión se analiza los diferentes tipos de turismo a realizar ya que en este sector es propicio realizar turismo cultural y comunitario pero también se ve la apertura hacia el turismo natural y de aventura.

Y como es menester el servicio de guianza y alojamiento es necesario una vez que decida pernoctar en el sector pues los guías nativos están prestos para indicar los recorridos que sugieran y a la vez que el turista desee realizar, para el servicio de alojamiento en su mayoría decidieron que las cabañas típicas y el camping son de gran interés, así como también muestran un gran interés por conocer los atractivos que existen en este lugar, y de esta manera abrir mercado a las diferentes plazas de producción.

5.4.2 ANÁLISIS DE COMPETENCIA

En la ciudad de Riobamba existen establecimientos que prestan servicios de alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento, creando así un círculo de ofertantes complementarios pero a la vez competidores para el producto a ofertarse, es por ello que por la cercanía de Cacha con el centro de Riobamba se procede a ser un recuento de manera general a los oferentes de estos servicios.

Tabla N° 17
Establecimientos de Alojamiento-Riobamba

TIPO	CATEGORÍA	NÚMERO	HAB
ALBERGUE	PRIMERA	1	12
	SEGUNDA	1	10
	TERCERA	0	-
	CUARTA	0	-
HOSTAL	PRIMERA	6	88
	SEGUNDA	9	173
	TERCERA	17	311
	CUARTA	0	-
HOSTAL RESIDENCIA	PRIMERA	0	-
	SEGUNDA	7	141
	TERCERA	20	361
	CUARTA	0	-
HOSTERÍA	PRIMERA	4	156
	SEGUNDA	0	-
	TERCERA	0	-
	CUARTA	0	-
HOTEL	LUJO	1	12
	PRIMERA	5	209
	SEGUNDA	4	161
	TERCERA	4	128
	CUARTA	1	40
HOTEL APARTAMENTO	PRIMERA	0	-
	SEGUNDA	0	-
	TERCERA	1	9
	CUARTA	0	-
HOTEL RESIDENCIA	PRIMERA	0	-
	SEGUNDA	1	17
	TERCERA	0	-
	CUARTA	0	-
PENSION	PRIMERA	0	-
	SEGUNDA	2	28
	TERCERA	8	114
	CUARTA	0	-

Elaborado por: Andrea Naranjo S.
Fuente: Catastro GADM-R

Tabla N° 18
Establecimientos de Alimentación-Riobamba

TIPO	CATEGORÍA	NÚMERO	PLAZA
RESTAURANTE	PRIMERA	5	132
	SEGUNDA	20	391
	TERCERA	103	1481
	CUARTA	58	625
CAFETERIA	PRIMERA	0	-
	SEGUNDA	5	53
	TERCERA	16	151
	CUARTA	4	26
FUENTES DE SODA	PRIMERA	2	28
	SEGUNDA	14	133
	TERCERA	23	196
	CUARTA	1	8
BAR	PRIMERA	0	-
	SEGUNDA	5	98
	TERCERA	38	399
	CUARTA	0	-

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Catastro GADM-R

Dentro de la oferta de servicios en la ciudad de Riobamba se puede determinar que el costo promedio por persona en cuanto a alojamiento es de \$ 20.00 por día, en alimentación la oferta es variada ya que se puede encontrar platos económicos desde \$3.00 hasta \$5.00 dependiendo el lugar. Estos valores son relativamente competitivos en cuanto a la demanda potencial, pero por la cercanía del sector también hay que tomar en cuenta los valores de movilización desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia Cacha. Puesto que también demanda la comodidad y la seguridad del cliente es preferible llegar al destino y hacer uso de los servicios que están al alcance de éste.

En cuanto a los prestadores de servicios en agencias de viajes se puede destacar su servicio profesional, pero además tomar en cuenta que para acceder a los atractivos turísticos en la parroquia Cacha es necesario contar con la presencia y ayuda de un guía nativo entre los precios oscilan entre:

Guía Nativo.....\$30.00

Guía Especializado.....\$50.00

Estos valores son diarios por el servicio de guianza.

Tabla N° 19
Establecimientos de Agencias de Viaje-Riobamba

TIPO	NÚMERO
INTERNACIONAL	11
DUALIDAD	7
OPERADORA	12

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Catastro GADM-R

Para los centros de diversión, recreación y esparcimiento que se encuentran en la ciudad de Riobamba si bien es cierto posee varios lugares donde desarrollar actividades de recreación pero así mismo en la parroquia Cacha se puede ingresar a cada uno de sus atractivos turísticos, de manera gratuita y libre de horarios a excepción del museo etnográfico del CTC Pucará Tambo cuyo valor es de \$1.00 valor que es utilizado para el manejo, cuidado y rpeservación del atractivo principal del sector.

Tabla N° 20
Establecimientos de Recreación y Esparcimiento-Riobamba

TIPO	CATEGORÍA	NÚMERO	PLAZA
DISCOTECA	PRIMERA	0	-
	SEGUNDA	17	297
	TERCERA	0	-
	CUARTA	0	-
PEÑA	PRIMERA	0	-
	SEGUNDA	0	-
	TERCERA	1	9
	CUARTA	0	-
TERMAS Y BALNEARIOS	PRIMERA	0	-
	SEGUNDA	1	25
	TERCERA	0	-
	CUARTA	0	-

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Fuente: Catastro GADM-R

5.4.3 INVENTARIO

Cuadro N°13

Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia

DENOMINACIÓN	ÁMBITO	SUBÁMBITO	DETALLE DEL SUBÁMBITO
Celebración al Cristo de Alajahuán	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos.	Fiestas	Fiestas o Conmemoraciones Religiosas
Cantos de Carnaval Relacionados con la Devoción al Cristo de Alajahuán.	Artes del Espectáculo	Música	N/A
Carnaval	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos.	Fiestas	Fiestas o Conmemoraciones Religiosas
Cuento del Cóndor Cazador	Tradiciones y Expresiones Orales	Expresiones Orales	Cuentos
Cuento de Antogalla	Tradiciones y Expresiones Orales	Expresiones Orales	Cuentos
La última Despedida	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza	Espacios Simbólicos	Fiestas o Conmemoraciones Religiosas
Rakchawaico	Conocimientos y usos Relacionados con la Naturaleza	Espacios Simbólicos	N/A
Cerro Alchabug	Tradiciones y Expresiones Orales	Leyendas	Leyendas Asociadas a Personajes Históricos
Pucará Quinchi Hogar de Hualcopo Duchicela y Prinesa Toa	Tradiciones y Expresiones Orales	Relato Histórico	Memoria Local Vinculada A Hechos Históricos Reinterpretados Por Las Comunidades
Taller Artesanal de Shilipala	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Textilería
Historia de Fernando Daquilema	Tradiciones y Expresiones Orales	Relato Histórico	Memoria Local Vinculada A Hechos Históricos Reinterpretados Por Las Comunidades
Fiestas de Parroquialización	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Fiestas	Fiestas Cívicas
Friegas	Conocimientos y usos Relacionados con la Naturaleza	Medicina Tradicional	N/A
El Gallo Enterrado en la Celebración del Cristo de Alajahuán	Artes del Espectáculo	Juegos Tradicionales	Juegos Rituales o Festivos
Historia de la Cosntrucción de la Iglesia de Alajahuán	Tradiciones y Expresiones Orales	Relato Histórico	Memoria Local Vinculada A Hechos Históricos

			Reinterpretados Por Las Comunidades
Illahua	Artes del Espectáculo	Música	N/A
Ritos Tradicionales en Honor al Inti Raymi	Usos Sociales, Rituales y Actos	Ritos	Ritos Propiciatorios
El Jahuay, Canto Ritual de la Cosecha Puruhá	Artes del Espectáculo	Música	N/A
Leyenda del Atun-aya	Tradiciones y Expresiones Orales	Leyenda	Leyendas Asociadas a Apariciones de Seres Sobrenaturales
Mal del Cerro	Conocimientos y Usos Relacionado con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	N/A
Medicina Tradicional	Conocimientos y Usos Relacionado con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	N/A
Montaña de Alancahuán	Conocimientos y Usos Relacionado con la Naturaleza y el Universo	Espacios Simbólicos	N/A
Música en las Celebraciones en Alajahuán	Artes del Espectáculo	Música	N/A
Elaboración de Artesanías Tradicionales	Usos Rituales y Actos Festivos	Oficios Tradicionales	Oficio Textil
Atención Prenatal, Parto y Posparto	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	Medicina Tradicional	N/A
Textilería de Ponchos, Bayetas, Anacos y Shigras	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Textilería
Tunda	Artes del Espectáculo	Música	N/A

Fuente: Inventario INPC (Anexo 1)

Elaborado por: Andrea Naranjo S.

Dentro del Inventario de Atractivos Turísticos se tomó en cuenta los otorgados por el Instituto Nacional de Patrimonio donde destacan los aspectos y características de cada uno de los atractivos culturales que se han tomado en cuenta para la elaboración del producto turístico que se desea implementar en la parroquia Cacha.²

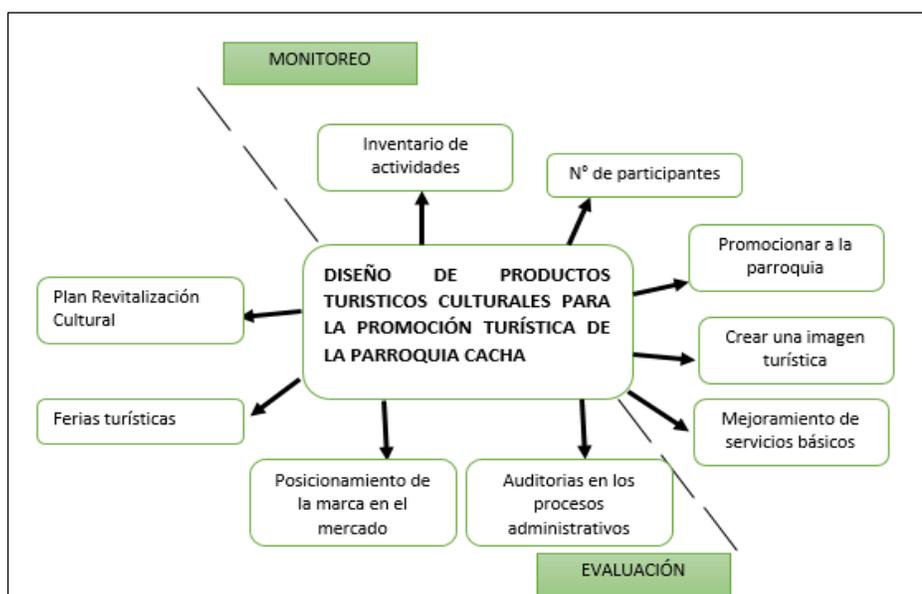
² Ver Anexos (INPC)

5.4.4 GENERACIÓN DE IDEAS

Una vez realizado el estudio de mercado se pudo identificar los diferentes atributos que se pueden implementar en pro mejora de la parroquia Cacha, por ello a través de generación de ideas se puede afinar en incluir las preferencias, gustos y tendencias del mercado para la elaboración del producto turístico.

Por ello mediante la confirmación de una mesa de trabajo se pudo destacar los puntos más importantes para tratarlos a corta o larga escala:

Grafico N° 15
Brainstorming



Elaborado por: Andrea Naranjo S.

En este gráfico podemos observar las ideas principales sobre la inclusión y mejoramiento de la parroquia Cacha en dónde se ve oportuno la intervención de monitoreo y claves para una evaluación de los recursos que se plantean en este indicador.

5.4.5 CONCEPTOS Y ATRIBUTOS

La base de realización del producto cultural en Cacha tiene como objetivo principal promocionar a la parroquia como un destino turístico para que el turista conozca más

sobre este lugar, su gente, sus creencias, sus costumbres y tradiciones, es por ello que se ha visto necesaria la intervención en cuanto al diseñar productos turísticos culturales para este sector y darlo a conocer en sus facetas más importantes, dando como resultado la integración de fechas específicas para su promoción:

Febrero: Disfrutar de Cacha en sus carnavales, visitar lugares memorables, formar parte de sus celebraciones ver como su gente participa cantando coplas de carnaval, desfiles corsos y la jocosa participación de los warmitukullcas personaje importante dentro de esta celebración.

Junio: Visitar los campos de siembra de este sector es llenarse de algarabía y escuchar al bocinero y los canticos en acción de gracias por una cosecha nueva, el Jahuay patrimonio Intangible Cultural que en esta parroquia lo entonan con ferviente alegría.

Noviembre: Conocer la historia de este pueblo es remarcarse en la historia de la superación de un pueblo unido. Y que mejor celebrando a Cacha Intercultural Raíz de la nación Puruhá, en sus años de parroquialización.

Todo el año: La parroquia Cacha es tradición y encanto, es un conjunto de conexiones con su gente, con sus artesanías, con sus tradiciones, es una fuente de riqueza cultural.

5.4.6 DESPLIEGUE DE CLIENTES

La clave del éxito dentro de una empresa; es el número de ventas a realizar dentro de un periodo de tiempo, a través de los clientes, para generar ingresos.

El producto está destinado para personas interesadas en conocer características culturales de un pueblo, también es un atractivo preciso para disfrutarlo en familia es por ello que tanto adultos (hombres y mujeres) como niños pueden recorrer este paraje. El destino cultural Cacha da apertura a los turistas nacionales como extranjeros para que conozcan más sobre sus costumbres y tradiciones. Dentro del mismo el turista podrá adquirir diferentes artesanías o indumentarias propias del sector a un valor asequible y al alcance del bolsillo de cualquier turista.

Dentro de las actividades turísticas ya sea en Turismo Cultural, comunitario o Turismo Natural, aventura en este sector se pueden realizar diferentes actividades entre ellas:

Camping, Convivencia, Ciclismo, Ttrecking, entre otras.

Para la comodidad de nuestro cliente la publicidad llegará a través de medios escritos en donde encontrará información detallada de las actividades que se pueden realizar en la parroquia.

Así mismo se trabajará con las diferentes áreas de prestación de servicios turísticos para que su estancia en Cacha sea su mejor experiencia. Y qué mejor que visitar esta parroquia en sus meses de auge donde puede ser partícipe de las tradiciones y costumbres de los descendientes directos de la nación Puruhá, pueblo autóctono de nuestra provincia.

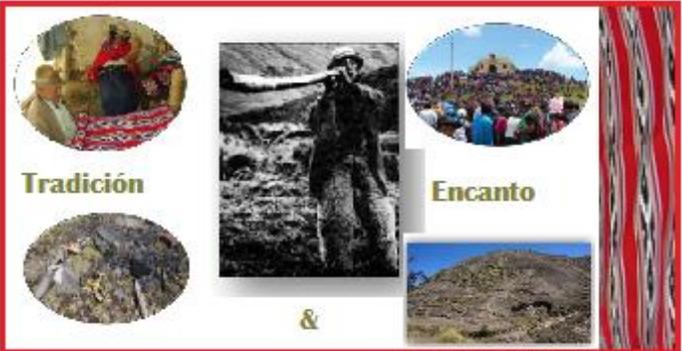
Para ello buscamos llegar a nuestros clientes potenciales y que sean ellos quienes nos ayuden hacer de esta parroquia un destino clave en su visita a la Sultana de los Andes.

5.4.7 DISEÑO DE PRODUCTOS

Las características que destacan a este sector indican un acierto en cuanto a la implementación y desarrollo de 3 productos turísticos culturales para este sector, ya que resulta propicio en cuanto a estadía y poniendo en constante prueba y mejoramiento la calidad del servicio hacia el cliente, además que se tomará en cuenta los datos que arrojó el estudio de la demanda.

Para el diseño de los productos turísticos que se ofertarán en la Parroquia Cacha se ha tomado como referencia la creación de una plantilla inicial de un producto turístico cultural que se puede adaptar, como promocional extra, a tres meses que se podrían indicar como temporada alta siendo estos: Febrero por sus carnavales, Junio la celebración del Inti Raymi y Noviembre la celebración de sus fiestas parroquiales.

PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL GUÍA N°1

NOMBRE	Tradición y Encanto
UBICACIÓN	Cacha
FACILIDAD E INFRAESTRUCTURA	<p>La parroquia cacha cuenta con una infraestructura turística básica dentro de ella se puede obtener servicio de Alojamiento: Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo A un valor de \$15 por noche, este valor no incluye alimentación pero el mismo CTC cuenta con un lugar donde se puede disponer del servicio de Alimentación.- Dsy.....\$3.50 Alm.....\$5.50 Cena.....\$5.00 Samarina Wasi En este lugar se disponía del servicio de alojamiento pero por el momento se encuentra fuera de disponibilidad por mantenimiento y adecuación del espacio.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Los lugares que se van a recorrer son de accesibilidad fácil y moderada, ya que en algunos de ellos se debe caminar por senderos o hacer pequeñas ascensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerro Alchabug • Montaña Alchabug • Cerro Alajahuán <p>En los lugares que son de visita se recomienda mantenerse en grupo, entre ellos tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales • Monumento de Fernando Daquilema • Viviendas donde se practica la medicina ancestral, las parteras, fregadores. <p>Así también podrán ser parte de las enigmáticas historias y leyendas que en conforman parte del patrimonio de la parroquia.</p>
RECOMENDACIONES	<p>Ropa abrigada Calzado cómodo Cámara fotográfica/video Bebida (agua) Protector solar Gorra</p>
ACTIVIDADES	<p>Fotografía Caminata Compras</p>
PROMOCIONAL	

PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL N°2

NOMBRE	Warmitukullcas		
UBICACIÓN	Cacha		
FACILIDAD E INFRAESTRUCTURA	<p>La parroquia cacha cuenta con una infraestructura turística básica dentro de ella se puede obtener servicio de Alojamiento: Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo A un valor de \$15 por noche, este valor no incluye alimentación pero el mismo CTC cuenta con un lugar donde se puede disponer del servicio de Alimentación.- Dsy.....\$3.50 Alm.....\$5.50 Cena.....\$5.00 Samarina Wasi En este lugar se disponía del servicio de alojamiento pero por el momento se encuentra fuera de disponibilidad por mantenimiento y adecuación del espacio.</p>		
DESCRIPCIÓN	<p>Los lugares que se van a recorrer son de accesibilidad fácil y moderada, ya que en algunos de ellos se debe caminar por senderos o hacer pequeñas ascensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerro Alchabug • Montaña Alchabug • Cerro Alajahuán <p>En los lugares que son de visita se recomienda mantenerse en grupo, entre ellos tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales • Monumento de Fernando Daquilema • Viviendas donde se practica la medicina ancestral, las parteras, fregadores. <p>Así también podrán ser parte de las enigmáticas historias y leyendas que en conforman parte del patrimonio de la parroquia. Usted formará parte y será compañía de la celebración de los carnavales en Alajahuán lugar donde podrá evidenciar los juegos y tradiciones del sector en estas festividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El gallo enterrados • Canto de Coplas de Carnaval • Música de celebraciones 		
RECOMENDACIONES	Ropa abrigada	Gorra	Protector Solar
	Calzado cómodo	Cámara fotográfica/video	Bebida
ACTIVIDADES	Fotografía	Caminata	Compras
PROMOCIONAL			

PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL N°4

NOMBRE	Cacha Intercultural
UBICACIÓN	Cacha
FACILIDAD E INFRAESTRUCTURA	<p>La parroquia cacha cuenta con una infraestructura turística básica dentro de ella se puede obtener servicio de Alojamiento: Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo A un valor de \$15 por noche, este valor no incluye alimentación pero el mismo CTC cuenta con un lugar donde se puede disponer del servicio de Alimentación.- Dsy.....\$3.50 Alm.....\$5.50 Cena.....\$5.00 Samarina Wasi En este lugar se disponía del servicio de alojamiento pero por el momento se encuentra fuera de disponibilidad por mantenimiento y adecuación del espacio.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Los lugares que se van a recorrer son de accesibilidad fácil y moderada, ya que en algunos de ellos se debe caminar por senderos o hacer pequeñas ascensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerro Alchabug *Montaña Alchabug • Cerro Alajahuán <p>En los lugares que son de visita se recomienda mantenerse en grupo, entre ellos tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales • Monumento de Fernando Daquilema • Viviendas donde se practica la medicina ancestral, las parteras, fregadores. <p>Así también podrán ser parte de las enigmáticas historias y leyendas que en conforman parte del patrimonio de la parroquia. En el mes de Noviembre Cacha se viste de fiesta y se puede convivir con su gente en sus festividades, ver y ser partícipe de las diferentes actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carrera de Burros • Festivales Gastronómicos • Convivencia
RECOMENDACIONES	Ropa abrigada Gorra Protector Solar Calzado cómodo Cámara fotográfica/video Bebida
ACTIVIDADES	Fotografía Caminatas Compras
PROMOCIONAL	 <p>The promotional graphic is a collage with a red border. It includes the text 'Cacha Intercultural' in blue, 'Raíz de la Nación Puruhá' in red, and several images: a group of people in traditional dress, a monument, and a traditional textile.</p>

5.4.8 COTIZACIONES Y FIJACIÓN DE PRECIO

En relación a la fijación de precio cabe recalcar que la realización de este proyecto y puesta en marcha es por parte del Municipio de Riobamba a través de la Dirección de Turismo por ello como entidad pública dentro de su marco legal se le prohíbe operar como prestador de servicios para obtener réditos económicos, por esta razón la participación de esta entidad es clave para la difusión y promoción de este sector.

5.4.9 CANAL DE DISTRIBUCIÓN

A través de la identificación de medios de publicidad se puede denotar que los medios de comunicación que se implementarán para la publicidad de los productos turísticos culturales de Cacha deberán ser impactantes y a la vez identificativos ya que con ellos se mostrará una imagen de caracterización e identidad propia del sector; por ello se ha tomado en cuenta la realización de su marca promocional para imprimirla juntamente con afiches, trípticos y/o volantes; y porque no también se puede utilizar su marca en la elaboración de una página web para difundirlo por el medio de la internet.

Dándose esta oportunidad se ha visto primordial embestir a la demanda con promocional escrito ya que es una manera directa de llegar al posible consumidor dando así a conocer las riquezas patrimoniales de este sector, es por ello que a continuación se muestra el diseño piloto de una marca promocional de los paquetes turísticos culturales para la parroquia Cacha.

5.4.10 POSICIONAMIENTO

Marca Turística

Mediante averiguaciones en el sector y con los mismos organismos de control del sector se pudo determinar y evidenciar que la Parroquia Cacha carece de una marca turística definitiva por lo cual se recomienda que técnicos especialistas en este ámbito puedan rediseñar una imagen que identifique al sector en cuanto a la actividad turística para su promoción, difusión y así hacer que Cacha se posicione en el

mercado turístico con su marca turística ofertando cada una de sus celebraciones en un condensado donde muestre la magnitud de su riqueza cultural.

Además se puede tomar en cuenta la integración de esta imagen en cada una de sus programaciones internas como en ferias turísticas, o expandir su promoción a través de otros medios de comunicación pero preservando la esencia de cada uno de sus productos.

Para ello se ve preciso destacar y describir cada una de sus joyas culturales y naturales en cada uno de los afiches que se han creado para conocer su significado para su posterior promoción:

TRADICIÓN Y ENCANTO



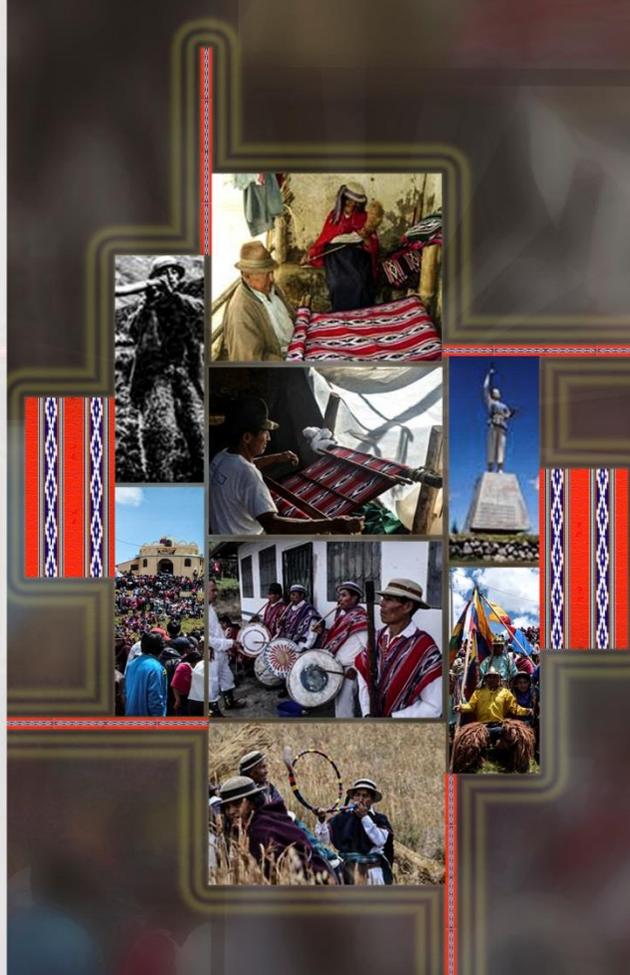
PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL N°4

NOMBRE	Cacha Intercultural		
UBICACIÓN	Cacha		
FACILIDAD E INFRAESTRUCTURA	<p>La parroquia cacha cuenta con una infraestructura turística básica dentro de ella se puede obtener servicio de Alojamiento: Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo A un valor de \$15 por noche, este valor no incluye alimentación pero el mismo CTC cuenta con un lugar donde se puede disponer del servicio de Alimentación.- Dsy.....\$3.50 Alm.....\$5.50 Cena.....\$5.00 Samarina Wasi En este lugar se dispone del servicio de alojamiento pero por el momento se encuentra fuera de disponibilidad por mantenimiento y adecuación del espacio.</p>		
DESCRIPCIÓN	<p>Los lugares que se van a recorrer son de accesibilidad fácil y moderada, ya que en algunos de ellos se debe caminar por senderos o hacer pequeñas ascensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerro Alchabug *Montaña Alchabug • Cerro Alajahuán <p>En los lugares que son de visita se recomienda mantenerse en grupo, entre ellos tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales • Monumento de Fernando Daquilema • Viviendas donde se practica la medicina ancestral, las parteras, fregadores. <p>Así también podrán ser parte de las enigmáticas historias y leyendas que en conforman parte del patrimonio de la parroquia. En el mes de Noviembre Cacha se viste de fiesta y se puede convivir con su gente en sus festividades, ver y ser partícipe de las diferentes actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carrera de Burros • Festivales Gastronómicos • Convivencia 		
RECOMENDACIONES	Ropa abrigada	Gorra	Protector Solar
	Calzado cómodo	Cámara fotográfica/video	Bebida
ACTIVIDADES PROMOCIONAL	Fotografía	Caminatas	Compras
	 <p>Cacha Intercultural</p> <p>Raiz de la Nación Puruhá</p>		

TRADICIÓN Y ENCANTO

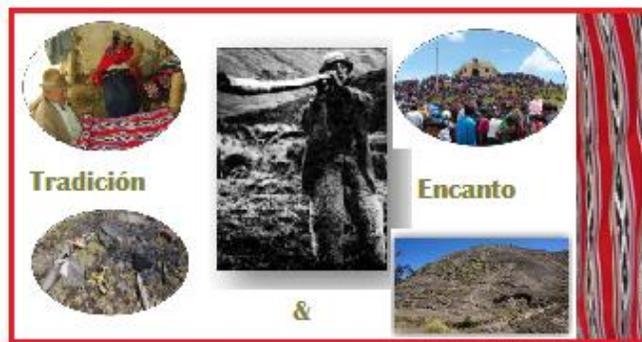


TRADICIÓN Y ENCANTO



Nombre y Logotipo Paquete N° 1

Figura N° 4
Tradición y Encanto



Para la elaboración de este recuadro se ha tomado en cuenta los factores que más destacan dentro de la cultura de la parroquia Cacha, entre ellos tenemos:

- **La elaboración del poncho Coco.-** una de las actividades tradicionales que aún se las viene practicando, y que son eje de una economía familiar.
- **La última despedida.-** Una de las tradiciones que se siguen practicando ya que es la oportunidad de dejar ir a la persona que ha fallecido.
- **El Bocinero.-** La bocina es un instrumento musical de gran aceptación en las comunidades indígenas, sirve para convocar a la minga, la cosecha, la fiesta, dar señales, anunciar la presencia de ganado bravo.
- **Cerro de Alajahuán.-** Uno de los sitios simbólicos para esta parroquia, un lugar sagrado, tradición que se sabe antigua y que en la zona ha pasado de generación en generación.
- **Montaña de Alchabug.-** La historia de la comunidad es relevante para toda la parroquia debido a que tiene trascendencia para los comuneros, y se transmite constantemente.

- **Cinta con la chacana.-** Distintivo de la gente que usa orgullosamente pertenece a esta nacionalidad.

Nombre y Logotipo Paquete N° 2

Figura N° 5
Warmitukullcas



- **Músicos.-** La música es uno de los elementos que ayudan a constituir y reafirmar la identidad de los pueblos.
- **Taller Artesanal.-** Los tejidos de Cacha representan un conocimiento valioso que viene desde la época de los puruháes y que en la actualidad sirve como sustento para varias familias de las comunidades de la parroquia de Cacha, estos tejidos están cargados de significados, creencias y simbolismos de la parroquia
- **Carnavales.-** Han sido adaptadas desde la interpretación que se le ha dado a las concepciones culturales de este sector, donde elementos indígenas y españoles (dados por la religión católica) se conjugan permanentemente y son motivantes para la participación de la comunidad.
- **Cinta con la chacana.-** Distintivo de la gente que usa orgullosamente pertenece a esta nacionalidad.

Nombre y Logotipo Paquete N° 3

Figura N° 6
Fiesta de la Cosecha



- **Jahuay.-** Es una manifestación cultural muy importante del pueblo puruhá. En los versos del jahuay se encierra la sabiduría de la comunidad, su filosofía, cosmovisión, estética, ideología, historia, luchas, esperanzas, alegrías y tristezas.
- **Celebración del Inti Raymi.-** Este rito ceremonial en el equinoccio de verano en honor al dios Inti para agradecerle por la cosecha del año.
- **Bocinero.-** La bocina es un instrumento musical de gran aceptación en las comunidades indígenas, sirve para convocar a la minga, la cosecha, la fiesta, dar señales, anunciar la presencia de ganado bravo, etc.
- **Cinta con la chacana.-** Distintivo de la gente que usa orgullosamente pertenece a esta nacionalidad.

Nombre y Logotipo Paquete N° 4

Figura N° 7
Cacha Intercultural



- **Fiesta de Parroquialización.-** políticamente es una de las celebraciones más importantes de la parroquia.
- **Monumento Fernando Daquilema.-** La historia de Fernando Daquilema es importante ya que fue una de las personas que luchó para que se de justicia y libertad a los indígenas.
- **Cinta con la chacana.-** Distintivo de la gente que usa orgullosamente pertenece a esta nacionalidad.

5.5 Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Las principales festividades que se celebran en la parroquia Cacha se han identificado mediante la afluencia de personas y por ello se incluyen dentro de cada uno de sus productos culturales, dándose a conocer en el mercado potencial como Cacha Tradición y Cultura; en febrero como Cacha en sus Carnavales Warmitukullcas; en junio Fiesta de la Cosecha Inti Raymi; y en noviembre como Cacha Intercultural Raíz de la Nación Puruhá.
- Los medios de comunicación son una fuente importante de difusión y publicidad para establecer una marca en el mercado y así en un futuro potencializar la promoción de un producto, por ello se ha visto necesaria la implementación de una imagen identificativa para cada uno de los productos dándolos a conocer a través de una óptica diferente y abrir la expectativa del turista. Así también la elaboración de un arte diferente donde se muestre cada una de las características que identifican a este sector, mostrando su diversidad cultural y su cosmovisión que es lo primordial en la Cultura que regenta a la Parroquia Cacha.

Recomendaciones

- Sería necesario también aprovechar la marca turística de la ciudad de Riobamba ya que a través de ella se abriría el turismo en las diferentes parroquias y la ciudad de Riobamba crecería en cuanto a su actividad turística, evitando así que nuestra ciudad sea conocida o llamada como una ciudad de paso.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA

- DICCIONARIO DE MARKETING de 2009, pág. 168.
- VELOZ, Ivo. Técnicas de Guianza de 2008, págs. 6 – 7.
- LEON. Franklin. Diseño de Productos Turísticos de 2012, págs. 12, 15-20
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO PARROQUIAL RURAL DE CACHA de 2012, págs. 29-139
- PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO de 2007, págs. 169-172

LINCOGRAFÍA

- <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/1839/1/Tesis%20Diego%20Mauricio%20Vela%20Sampedro%20-%20EIE.pdf>
- <http://www.monografias.com/trabajos88/procedimiento-diseno-productos-turisticos/procedimiento-diseno-productos-turisticos.shtml>
- <http://www.monografias.com/trabajos/promoproductos/promoproductos.shtml>
- <http://www.monografias.com/trabajos/comercializa/comercializa.shtml>
- <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/605/1/23T0266Villalva%20Doris.pdf>
- <http://turistic.co/servicios>

CAPITULO VII

ANEXO 1

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
BIENES INMATERIALES			
		CODIGO	
		IM-06-01-51-000-12-006130	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA (CAB. MACHANGARA)		
Localidad	ALAJAHUAN		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)17755069 Y(Norte)9807033 Z(Altitud)3656			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	CELEBRACIÓN AL CRISTO DE ALAJAHUAN, CACHA-CHIMBORAZO		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	CASTELLANO		
Ámbito:	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subámbito:	FIESTAS		
Detalle del Subámbito:	FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Si en la mayor parte de las devociones católicas es difícil diferenciar entre los aspectos religiosos y festivos en las celebraciones que tienen lugar en Alajahuan, esta distinción es aún más difícil. La fiesta es vivida como parte importante del ritual, el baile, los juegos, la comida e incluso la borrachera se significan como parte de la renovación del vínculo con el Señor de Alajahuan. “La fiesta es como milagro de Dios, todo lo que se pide se consigue. Dios ha de dar a cada cual con su milagro.” (Baltazar León, 2011) El significado sagrado de la fiesta adquiere especial relevancia y también está relacionado con la significación profunda del lugar. En Alajahuan se venera a Jesús, pero no puede negarse el significado ancestral del cerro y de la piedra que está al interior de la iglesia. En la devoción de la gente se entremezclan las creencias cristianas con prácticas como la de llevarse tierra del cerro o acariciar la piedra.</p> <p>A lo largo del año, hay dos momentos de celebración, en los que grandes cantidades de devotos llegan hasta el lugar, se trata del Carnaval y el Corpus Christi. “(...) este hogar sagrado ha sido desde que tiempos... desde tiempos de abuelito.</p> <p>Algunos dicen que de tiempo de incas es este lugar sagrado. Cuando venimos nosotros conociendo, era</p>			

ya un lugar sagrado. Los mayorcitos, los ancianos dicen que siempre ha sido un lugar sagrado, de venir en corpus, en carnaval.” (En Alajahuan al igual que en otros santuarios muchas de las prácticas rituales llegan a su momento más alto durante las festividades, sin embargo se mantienen presentes a lo largo del año. Lo generalizado del fenómeno de la migración en el Ecuador y específicamente en la provincia de Chimborazo, ha modificado las características de los devotos que acuden hasta Alajahuan. Hasta hace pocos años, casi la totalidad de quienes llegaban hasta el santuario eran campesinos, en la actualidad, los mayores siguen trabajado el campo pero gran parte de los jóvenes, que se integran a sus familias para la celebración, viven y trabajan en distintas ciudades del Ecuador e incluso del mundo. “Por este lado vienen de Santiago de Quito, de acá de Cajabamba, de este lado de Pungala, de Chambo, de Licto, de Flores.(...) De todos lados vienen” (Rafael Almachi, 2011) “Vienen de otros cantones, de otras comunidades, de otras parroquias. Para carnaval vienen los migrantes, de Italia, España, de Estados Unidos, de Venezuela, de Loja vienen.(...)Este año vinieron 4000. Todos vienen a ver al Diosito.” (Baltazar León, 2011)

Parte importante de la ritualidad católica está mediada por la relación que se establece entre la ofrenda y el milagro y en mayor o menor grado implica cierto grado de sacrificio; sea económico, de esfuerzo físico, de tiempo, de trabajo, o cualquier otro. En el caso de Alajahuan puede verse que si bien desde hace pocos años, existe la posibilidad de llegar en auto hasta el pie del Santuario, debido a la cantidad de gente que llega y el número de autos que se estacionan en el camino, la mayor parte de personas que acuden para las dos festividades, deben optar por caminar. Una de las características de Alajahuan y parte de su significado es que es un paraje de cierta manera desolado, está en la cúspide del camino a 3654 metros de altura, acompañado muy de cerca de otros dos cerros. En su cercanía no hay construcciones, negocios, ni ningún tipo de servicios. En este marco el esfuerzo que realizan quienes llegan hasta Alajahuan no solo tiene que ver con el caminar, sino también con el frío que se pasa, especialmente cuando empieza a atardecer y anochecer.

Carnaval

En carnaval la celebración inicia el jueves después del miércoles de ceniza. Es la fiesta en que más personas llegan hasta Alajahuan, por lo que constituye un momento propicio de socialización y de reencuentro de muchas familias que están dispersas debido a la migración. Durante todo el día y la noche la gente llega hasta el lugar para ser parte de la celebración, la fiesta y el juego empieza desde el momento en que salen desde su lugar de origen, el juego de carnaval incluye lanzarse harina y actualmente se ha incluido la espuma de carnaval. “Es impresionante los jueves de carnaval. Hay un grupo que incluso vienen a dormir los martes de noche, pasan haciendo oración y después de la celebración se regresan a sus casas.

Vienen caminando, cantando y bailando y jugando carnaval. Se lanzan harina, todo, agua no hay.” (Rafael Almachi, 2011)

El señor Baltazar León se refiere a la fiesta de carnaval como el momento en que las familias se reúnen, especialmente por el retorno de los hijos que están lejos, así mismo entremezcla en su relato la reunión familiar, la fiesta y los rituales que específicamente se le dedican al Señor de Alajahuan. En su relato aparece como un gran momento de catarsis, en donde los sujetos bailan, beben, lloran y renuevan su relación con lo divino.

“Vienen siempre a visitar a padre, madre, a las familias, regresan. Vienen recordando a nuestro señor Jesús de Alajahuan, vienen para hacer un programita, una fiestita, siempre van revolcando, poniendo la velita, el cebito de animales. Van saludando, algunos que toman van tomando cervecita.(...) De ahí ya regresamos el jueves, ahí ya regresamos a la casa, ahí nos arrepentimos, lloramos y de ahí se van las familias a trabajar, nosotros quedamos llorando, que Diosito ayude, el señor Jesús de Alajahuan que nos proteja, así pasamos después de la fiesta.” (Baltazar León, 2011)

La música no solo que está presente en la celebración, sino que ocupa un lugar fundamental, durante toda la jornada puede escucharse a quienes tocan la guitarra, la flauta el pingullo, o a las bandas de música. El baile junto con la música caracteriza el festejo. El baile y la música no cejan ni cuando se bebe o se juega. “Viene música, la que tocan en los pueblos y la que tenemos los indígenas que tocamos guitarra, flautas, pingullos, cornetas. Así vienen las comunidades. Si se canta el Jawaylla en quichua, en el rato de misa, en la celebración.” (Baltazar León, 2011)

En Carnaval los devotos juegan con los animales, especialmente con gallos y gallinas, para esto se

abren huecos en loma y los animales son enterrados hasta la cabeza. Una vez que el animal está enterrado se procede a escoger a una persona y vendarle los ojos, quien con los ojos vendados y con un palo o machete debe intentar tocar la cabeza del animal. Si lo logra se queda con el mismo.

“El jueves después de Santa ceniza aquí hay por lo menos unas 5000 personas que vienen a celebrar. Toda esta zona se llena de los diferentes grupos que vienen con sus grupos, con su música, bailando la música de carnaval. Cargados sus gallinas, sus cuyes, sus conejos a ofrendar. En torno al templo hay unos huequitos donde les entierran para jugar las Gallinas.” (Rafael Almachi, 2011)

La presencia de los animales se impone durante la celebración. Los que donan los animales llegan con su rama, al iniciar la fiesta, se trata normalmente de un palo sostenido por dos personas en sus extremos, del que cuelgan 5 o más gallos gallinas. Quienes transportan este palo, pasean por todo el espacio, participan del baile, de la bebida y de todo el festejo, sin deshacerse de su encargo. Después del juego son las personas que los han ganado quienes llevan el animal, a veces lo sostienen en sus manos y otras se lo cuelgan de la ropa.

Para quienes participan de la celebración se entiende que la devoción y la fiesta están íntimamente relacionadas. Es así que quienes ocupan cargos en la iglesia deben encargarse de organizar la fiesta y contribuir para la comida, la bebida y los juegos. Así mismo se considera que el Señor de Alajahuan, Dios provee a sus súbditos con lo necesario para que puedan pasar la fiesta. “El presidente no es solo de representación, si tiene la plata tiene que hacer la fiesta del carnaval. Mi mujer le dice “compra 7 pollitos chiquitos”, para carnaval que cantidad de gallos ¡!! Con eso tranquilamente hubo fiesta, desde ahí sigue devotando.” (Baltazar León, 2011)

Corpus Christi

El Corpus Christi es el otro momento de celebración que reúne una gran cantidad de personas de comunidades cercanas, sin embargo la afluencia es menor que en Carnaval. Las personas que han migrado, suelen regresar para Carnaval pero no tanto para Corpus. En Chimborazo parte de las comunidades que tradicionalmente eran católicas se han vuelto evangélicas, este hecho ha implicado una serie de rupturas entre comunidades por motivos religiosos, al mismo tiempo ha transformado muchas de las fiestas tradicionales, ya que gran parte de quienes eran sus protagonistas han dejado de participar al cambiar de religión. El señor Baltazar León se refiere a un tiempo anterior, cuando toda la gente participaba en las celebraciones de Corpus. “Siempre venía la gente en corpus, antes se sabía llenar, todos eran católicos, chicos y ancianos.” (Baltazar León, 2011)

Las misas y las ceremonias privadas como la colocación de velas alrededor de la iglesia o la recogida de tierra de la loma, están presentes durante toda la celebración. “Todos los años vienen en el corpus christi, vienen a agradecer, de alrededor del templo, se llevan la tierra para regarla en sus cementeras pidiendo que multipliquen sus cosechas, que proteja sus animales.” (Rafael Almachi, 2011) Pero junto con estos rituales quienes acuden hasta Alajahuan para la celebración de Corpus, acompañan su devoción con el baile. Hombres, mujeres, jóvenes y niños participan del baile durante toda la jornada. “Todo esto es llenito de gente bailando.” (Rafael Almachi, 2011)

Durante el día, los devotos tienen la oportunidad de participar en 3 misas campales. “Hay 3 celebraciones a lo largo del día.

A las 11h00, a las 13h00 y a las 15h00. Son misas campales, lo otro sería imposible.” (Rafael Almachi, 2011)

Como parte de la celebración y respondiendo a la necesidad de calentarse durante la noche, ha sido tradicionalmente costumbre de Corpus el quemar la chamiza. Si bien la práctica se mantiene, la magnitud de la acción ha disminuido considerablemente, especialmente por el descenso de participantes. “(...) Ahí se sabía hacer cerrito redondo, y estar quemando, calentando. Ahorita gracias al señor no está frío, de más sabe hacer frío. De noche, sabía arder toda la noche.

Yo cuando era chiquito me asomaba y aquí era como pueblo (por lo iluminado) como en Riobamba que está prendido.”

(Baltazar León, 2011)

La quema de la chamiza, así como las velas con tierra, pelos y lana de animales tiene un significado ritual importante. Don Baltazar explica esta práctica refiriéndose a la biblia, a Caín y Abel. “El tiempo de Caín y Abel, el milagro de taita David, le dieron un borrego ¿no cierto? Y quemaron, ese humo se fue al cielo. (así fue el milagro) Y al agricultor Caín, ese humo de los granitos se fue a poca distancia y

volvió. Es siempre cada cual tener confianza y devoción.” (Baltazar León, 2011).
 La celebración del Corpus Christi tiene una significación especial no solo por su sentido religioso, sino también por la relación que mantiene con la celebración del Intiraymi, para esto cita a Acosta cuando plantea: “(...) ha habido y hay hoy día entre los indios, que parecen celebrar nuestra solemne fiesta de Corpus Christi, mucha superstición de celebrar la suya antigua de Intiraymi” (1954:175).” (Rueda, 1982:75) No quiere decir que no se celebre el Corpus Christi, pero la celebración se complejiza y se presentan rasgos de otras celebraciones, el festejo al sol, a la tierra y a sus frutos, mantiene su presencia.

“junio con su solsticio es un mes en el que siempre se ha bailado en los Andes, lo que nada condiciona al calendario católico: el vuelo del espíritu encarna siempre en una cultura con sus arquetipos y costumbres.” (Rueda, 1982:77)

Bibliografía

Rueda, Marco Vinicio, La fiesta religiosa campesina, Ediciones de la Universidad Católica, Quito, 1982

Fecha o Período		Detalle de la periodicidad		
Anual	X			
Continua				
Ocasional				
Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección/Localidad
Individuos	Baltazar León	0	N/A	San Antonio de Bachalán
Colectividades	Comuniades de devotos	0	N/A	Distintas comunidades
Instituciones	Iglesia Parroquial	0	N/A	Alajahuán
6. VALORACION				
Importancia para la Comunidad				
Tanto la festividad de Carnaval como la de Corpus, constituyen una de las formas más importantes mediante las cuales, quienes acuden hasta Alajahuan expresan su fe y sus creencias. Son momentos en que las tradiciones se recrean, pero además constituyen un espacio y tiempo propicio para el fortalecimiento de los lazos comunitarios y la reunificación de familias que se encuentran dispersas debido a la migración.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta		La fiesta como celebración que tiene lugar en Alajahuan se encuentra vigente, la de carnaval cuenta con mayor participación que la de Corpus, tal vez porque a la segunda solo acude población católica. En cuanto a las prácticas que tienen lugar puede decirse que algunas se mantienen con mayor fuerza que otras, mientras la costumbre de enterrar gallos y llevarse tierra del cerro se expresa con fuerza, la presencia de disfrazados ha disminuido considerablemente.		
Media				
Baja				
Categoría				
Manifestación Vigente	X	Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Almachi Rafael	Casa Parroquial Punin	091966211	Masculino	0
Baltazar León	San Antonio de Bachalán	--	Masculino	0
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. OBSERVACIONES			
N/A			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora	SOS_MGARCÍA		
Registrado por	PONCE AMPARO	Fecha de Registro	30/09/2011
Revisado por		Fecha de Revisión	
Aprobado por		Fecha de Aprobación	
Registro fotográfico			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		CODIGO IM-06-01-51- 000-12-006128	
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
BIENES INMATERIALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA (CAB. MACHANGARA)		
Localidad	ALAJAHUAN		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)17755069 Y(Norte)9807033 Z(Altitud)3656			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	CANTOS DE CARNAVAL RALACIONADOS CON LA DEVOSIÓN AL CRISTO DE ALAJAHUAN		
Grupo Social	MESTIZO		
Lengua (s)	KICHWA		
Ámbito:	ARTES DEL ESPECTÁCULO		
Subámbito:	MÚSICA		
Detalle del Subámbito:	N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Durante las celebraciones de Carnaval que tienen lugar en Alajahuan, la fiesta, el baile, la música, la bebida y el juego, hacen parte de la celebración en Chimborazo son tradicionales las coplas en las que se hace referencia a taita Carlitos y mama Shalva, Susana Andrade explica que estos son los santos de Carnaval y suele referirse a las bendiciones que se les solicita. Bendiciones que sobre todo, dada la relación de la fiesta del carnaval con la naturaleza, tienen que ver el ciclo agrícola, la bondad del clima y la reproducción de los animales.</p> <p>“Los cantos o coplas del Carnaval mencionan a San Carlos y mama Shalvita pidiéndoles que manden agua, buen tiempo.</p> <p>Copla: “Shamun pashunllahuasicuella saludashunlla (se puede, dueño de casa, te saludo), yaya Carlitos ña shamushcami, cunanca ña mi caipicanhich carropimi apamushcanhich (ya ha venido papá San Carlitos, ahora ya estamos aquí, hemos traído en el carro).” (Andrade, 2004:114)</p> <p>En Alajahuan en la celebración del Carnaval, la mayor parte de quienes llegan hasta el lugar participan de los cantos y bailes, de cierta manera son momentos en los que la diversión y la devoción se entremezclan. “Ellos mismos cantan y bailan. (...) Son los cantos de carnaval.” (Rafael Almachi, 2011)</p> <p>Específicamente algunas de las coplas suelen cantarse en los momentos del juego/ritual del gallo</p>			

vendado. El Señor Baltazar León recita parte de las coplas que cantan en esos momentos. “En carnaval hacemos fiesta de gallos y ahí cantamos. (8:20) “taita carlito, mama shalvita...taita Alajahuan...”” (Baltazar León, 2011)

En el extracto de copla que se ha recogido puede verse que a la vez que se celebra el Carnaval y que incluso se participa de ritos católicos, se personifica y rinde honores a Alajahuan. En el canto como en el culto se entremezclan la devoción a Cristo con la sacralidad ancestral del mismo cerro.

Otro de los cantos presentes en Carnaval es el del Jahuay, una de las interlocutoras menciona que lo cantan durante la misa. “Si se canta el Jawaylla en quichua, en el rato de misa, en la celebración.”(María León Pomaquiza, 2011) El jahuay un canto de la época de cosecha es interpretado especialmente en las provincias de la sierra centro del país. “Los indios de las provincias centrales del altiplano y aún lo de algunas el norte y sur realizan la ciega del trigo y la cebada al son de cantares autóctonos con que amenizan contantemente su labor, a cuyo conjunto o serie han denominado “jahuay” (¡Arriba!); es decir que alegra, que levanta el animo (...)” (Moreno, 1972:187, 188)

En el texto sobre Cultura Popular en Chimborazo, coordinado por Marcelo Naranjo (2002) se menciona al Jahuay como el canto asociado a la agricultura, más importante en la provincia de Chimborazo hasta hace unos 15 años.

“Entre los cantos asociados a la agricultura y a sus ciclos más importantes varios estudiosos de la cultura andina y de sus manifestaciones musicales y dancísticas (Costales, 1995; Guerrero, 1990; Idrovo, 1996) reportan los cantos del “Jahuay” como los más representativos en la provincia de Chimborazo hasta hace alrededor de 15 años. Las interpretaciones de la mayor parte de los autores, basadas en sus letras y en las particularidades de la ocasión en la que tenían lugar, coinciden en que a través de ellos se agradecía a la tierra por los frutos germinados en su seno, así como se animaba a quienes se encontraban en las arduas labores de cosecha. La traducción del quichua al español del término “jahuay” como “levántate” confirmaría esta ultima interpretación. Aunque en menor número, Guerrero (1990) reporta hace trece años la existencia de cantos del Jahuay en Cacha, Quimiag, Colta, San Juan, Galte, Atillo y Columbe.” (Naranjo coord., 2002: 205)

Bibliografía

Andrade, Susana. Protestantismo indígena. Abya-Yala, Quito, 2004.

Moreno, Segundo Luis, Historia de la música en el Ecuador, Editorial Casa de la Cultura, Quito, 1972.

Naranjo Villavicencio, Marcelo (coord), La cultura popular en el Ecuador, tomo X Chimborazo, CIDAP, Cuenca, 2002.

Fecha o Período		Detalle de la periodicidad		
Anual				
Continua	X			
Ocasional				
Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	--	--	--	--
Colectividades	Comunidades cercanas a Cacha	0	N/A	Comunidades cercanas a Cacha
Instituciones	--	--	--	--
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
Las coplas de carnaval hacen parte de las tradiciones de quienes las entonan. En el caso de la copla citada de Alajahuan, a la vez que incorporan elementos lúdicos como la ironía, hacen referencia a lo que se considera sagrado y que aparece como motivo de la celebración. Adquiere importancia en cuanto se constituye en un elemento identitario, que brinda orgullo al grupo.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta		Se trata de una manifestación vigente, entre quienes llegan al santuario es		
Media				

Baja		común cantar las coplas. Coplas que si bien tienen una base común, se van modificando a partir del ingenio y creatividad de quienes las entonan.		
Categoría				
Manifestación Vigente	X	Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Almachi Rafael	Casa Parroquial Punin, Frente al Parque	091968211	Masculino	0
León Baltazar	San Antonio de Bachalán	0	Femenino	0
León Pomaquitza, María león	San Antonio de BACHALÁN	0	Femenino	0
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	SOS_MGARCIA			
Registrado por	PONCE AMPARO	Fecha de Registro	30/09/2011	
Revisado por		Fecha de Revisión		
Aprobado por		Fecha de Aprobación		
Registro fotográfico				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
BIENES INMATERIALES			
		CODIGO	
		IM-06-01-51-000-08-001479	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA (CAB. MACHANGARA)		
Localidad	CENTRO PARROQUIAL		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)758570 Y(Norte)9810905 Z(Altitud)3116			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Diario el Mercurio			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	CARNAVAL- CACHA- CHIMBORAZO		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA		
Ambito:	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subámbito:	FIESTAS		
Detalle del Subámbito:	FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>La fiesta de carnaval se inicia el domingo de Carnaval (tres días antes del miércoles de ceniza) y participan todas las comunidades de los alrededores de Cacha. Los hombres se disfrazan de mujeres con pelucas y ropas típicas, salen a bailar en la plaza central. Los bailes terminan el día martes.</p> <p>Entre el domingo y el martes se realizan otras actividades además del baile, juegos como la pelea de gallos, torear con el borrego y el último día (el martes) es la fiesta de toros. Para torear con el borrego, se busca al borrego más bravo para jugar entre los niños y mujeres. La pelea de gallos se realiza en una plaza grande, donde se entierra al gallo y se le deja descubierto solo la cabeza, los participantes son niños, hombres o mujeres a los cuales se les tapa los ojos con una venda, quien coja la cabeza del gallo será el ganador. Otro juego que es llamado " cogida del gallo ". En un palo se amarran y cuelgan gallos. Cualquier persona puede atrapar uno de los gallos. Para ello debe saltar, mientras están jalando la soga para que sea más difícil coger el gallo.</p> <p>La comida para el carnaval es un "almuerzo comunal". Para ello, la comunidad aporta con productos como: mote, habas, tostado, arroz, papas, carne, granos, etc. según lo que tenga cada familia. Los productos se extienden sobre un largo mantel ubicado en la plaza y todos participan de él (pampamesa).</p> <p>El martes en la noche, se realiza una fiesta llamada "Verbena" en la que se presentan artistas de diferentes partes y diferentes donadores que aportan para las fiestas. El miércoles se termina poniéndose la ceniza en la iglesia.</p> <p>La fiesta de carnaval de Cacha es una fiesta popular poca institucionalizada en la que participan todos los miembros de la comunidad que desean intervenir en ella sea bailando, cantando y en el caso de los</p>			

hombres disfrazándose de mujeres. Esta participación es generalmente espontánea y poco ordenada y la participación de los actores institucionales se da principalmente en base al auspicio de determinados eventos como la quema de castillos o la contratación de artistas para la "Verbena".				
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad			
Anual				
Continua				
Ocasional				
Otro	X			
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Ahuagallo María	0	N/D	N/D
Colectividades	Comunidad de Cacha	0	N/D	ND
Instituciones	Gobierno Parroquial Cacha	0	N/D	N/D
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
Las fiestas de carnaval representan la ruptura del orden social. Han sido adaptadas desde la interpretación que se le ha dado a las concepciones culturales de este sector, donde elementos indígenas y españoles (dados por la religión católica) se conjugan permanentemente y son motivantes para la participación de la comunidad.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta	La fiesta se celebra anualmente y está plenamente vigente en la comunidad. La gente participa activamente de estas fiestas. La fiesta parece no correr riesgo de perderse aunque indudablemente sufrirá cambios dados por la dinámica de migración en la región y patrones endoculturales.			
Media				
Baja				
Categoría				
Manifestación Vigente	X	Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ahuagallo María	Comunidad de Huagshi	N/D	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
La Georeferencia fue tomada en la comunidad de Cahuañag. El video corresponde a la entrevista.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Registrado por	TRUJILLO PABLO	Fecha de Registro	10/12/2008	
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	13/07/2010	

Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA- UNID./GESTION	Fecha de Aprobación	13/07/2010
Registro fotográfico	Diario El Mercurio 18/02/2015		

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL 		CODIGO IM-06-01-51- 000-08-001476	
BIENES INMATERIALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA (CAB. MACHANGARA)		
Localidad	CENTRO PARROQUIAL		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)758570 Y(Norte)9810905 Z(Altitud)3116			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	CUENTO DEL CÓNDOR CAZADOR- CACHA- CHIMBORAZO		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA		
Ambito:	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Subámbito:	EXPRESIONES ORALES		
Detalle del Subámbito:	CUENTOS		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>El siguiente cuento personifica al ave emblemática de los Andes, el cóndor, al que se le otorgan propiedades de un amante que rapta a una mujer. La historia se relata así:</p> <p>"Este cuento es de una guambra que era pastora, que pastaba borregos con un perrito y andaba por el monte, por las quebradas pastando los borregos. Un día divisa un cóndor que le inquieta a que juegue con él ` juguemos saltando´. La joven y el ave comienzan a saltar entre las quebradas y el cóndor le insiste a la niña ` salta un poquito, un poco más arriba, más arriba´. La joven encantada con el juego. Otro día, la joven fue a pastar sus borregos junto a su perrito, y mientras estaba hilando lana de borrego y el perrito ayudando a pastar a los borregos, nuevamente el cóndor le inquietó a la guambra, diciéndole `vamos a jugar conmigo otra vez, saltando'; pero esta vez no era solamente para jugar sino para irle robando a la niña.</p> <p>Cuando estaban saltando, saltando, una de esas el cóndor le fue robando a la guambra para que viva con él. Entonces el perro se quedo solo, ladrando, aullando, solo con los borregos. El perro fue regresando, llevando los borregos, la lana y el palo de hilar, la shigra que estaba con la tonga, colgado en el cuello del perro. El perro iba llorando, aullando para avisar al papá de la niña. Cuando el papá miró al perro se preguntó: `por qué será que viene llorando ese perro?'; pero los papás no se daban cuenta; y decían ¿qué pasaría con la guambra?´</p> <p>Cuando el perro llegó a la casa, ladrando intenta decirles lo que pasó, y ladrando le lleva al papá donde la niña estaba pastando los borregos. Ahí se dan cuenta que la guambra no asoma, y buscando, buscando, encuentran un hueco bien grandote donde el cóndor había estado con la guambra. Cuando se encuentran los padres de la joven con el cóndor, el cóndor hace negocio con el papá y con la mamá diciendo `A mi me tienen que dar todo lo que yo pida para poder mandarle a su hija, mientras tanto no le entrego´. Como el cóndor pidió mucha comida y el papá de la joven no pudo dársela, el cóndor se quedó con la guambrita.</p>			
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad		
Anual		Atemporal	
Continua			

Ocasional					
Otro	X				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad	
Individuos	Ahuagallo María	0	N/D	N/D	
Colectividades	Comunidad de Huagshi	0	N/D	ND	
Instituciones	--	--	--	--	
6. VALORACION					
Importancia para la Comunidad					
<p>Estos cuentos me contaba mi mama, yo ya no estoy contando a mis hijos. Santiago Páez (1992:17) señala respecto a la literatura popular, transmitida en muchos casos a través de la tradición oral, como en el caso de las comunidades rurales en Chimborazo: "la literatura popular mediatiza en su estructura las características del pueblo, con lo que se da la identificación de este pueblo con este producto". De ahí, que los relatos orales son un reflejo identitario de la realidad de la comunidad de Cacha, en este caso.</p>					
Sensibilidad al Cambio					
Alta	X	Son cuentos que mi mamá me contaba cuando era niña'. Ya no se cuentan a los niños por lo que prácticamente se va perdiendo esta tradición oral en el conjunto de la población. Las tradiciones orales han ido cambiando o perdiendo debido al alto grado de migración de la población local. Esta situación es repetitiva en toda la provincia de Chimborazo.			
Media					
Baja					
Categoría					
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ahuagallo María		Comunidad de Huagshi	N/D	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
La Georeferencia fue tomada en la comunidad de Cahuañag. El video corresponde a la entrevista.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
Registrado por	TRUJILLO PABLO	Fecha de Registro	10/12/2008		
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	13/07/2010		
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA-UNID./GESTION	Fecha de Aprobación	13/07/2010		
Registro fotográfico					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL 		CODIGO IM-06-01-51- 000-08-001477	
BIENES INMATERIALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA (CAB. MACHANGARA)		
Localidad	CENTRO PARROQUIAL		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)758570 Y(Norte)9810905 Z(Altitud)3116			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	CUENTO DEL ANTOGALLA-CACHA, CHIMBORAZO		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA		
Ambito:	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Subámbito:	EXPRESIONES ORALES		
Detalle del Subámbito:	CUENTOS		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>En este relato, se habla de un personaje mítico llamado "antogalla", llamado en otros relatos "gagón". Ser mítico parecido a un gato, que aparecen cuando una persona no mantiene una conducta ceñida a lo moralmente vigente. El relato comienza así:</p> <p>"Una mujer se quedaba en la casa solita ya que el marido se iba a trabajar. Ella se quedaba en la casa con su hijito. La mujer se había conseguido un amante para que la acompañe. Ella estaba en un cuarto con su amante mientras su hijo estaba llorando cerca del fogón, y diciendo `mami, mami yo quiero estar cerca de usted´. La mamá molesta por la interrupción del niño, le dijo al fuego (donde había estado un antogalla) `cómele, cómele, ese niño es muy llorón´; y el niño cada que lloraba decía `mami me están comiendo desde los pies´, y la mamá no creyéndole, seguía diciendo `cómele, cómele ese niño es muy llorón´, y el niño seguía diciendo `mami ya me está comiendo y está en la barriga´, y luego decía: `mami ya me están acabando´; y la mamá seguía diciendo `síguele comiendo que ese niño es muy llorón´. Luego el niño decía `ya está en los brazos´, y la mamá seguía hablando con el supay: `cómele, cómele que es muy llorón´. Entonces el supay se había comido todo el cuerpo del niño, dejándole sólo la cabecita, ya que en esa época se creía que la cabeza no muere. La mujer, hasta que venga el marido del trabajo, enterró sólo la cabeza del niño en el fondo de una quebrada. Cuando el papá regresó del trabajo le preguntó a su mujer: `¿dónde está mi hijo?´. Al no encontrarlo, el papá fue a buscar al niño y oyó que desde la quebrada el espíritu del niño le gritó `papá yo estoy aquí, papá yo estoy aquí´. El papá asustado dijo `él es mi hijo que me está gritando yo no escucho mal´. Luego de escuchar eso, el papá le preguntó a la mujer, `¿dónde está la tumba de mi hijo, para yo quiero ir a ver el cuerpito de mi hijo que me hace mucha falta y me persigue, mucho me llama´. La mujer no quería avisarle donde estaba enterrado el niño. De tanta exigencia del marido, la mujer le indicó donde estaba la tumba del niño. El papá cavó el hueco, sacó el ataúd y sólo encontró la cabecita que todavía no había estado muerta sino en vida y el niño muere pero declaró todo, diciendo `papá mi mamá me mató, no me salvó. Ella estaba con otro hombre por eso ella le decía al supay cómele, cómele no más, porque ella estaba con otro hombre´".</p>			
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad		

Anual		Atemporal		
Continua				
Ocasional				
Otro	x			
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Ahuagallo María	0	N/D	N/D
Colectividades	Comunidad de Huagshi	0	N/D	ND
Instituciones	--	--	--	--
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
Estos relatos ya no están vigentes en la tradición oral de la comunidad. Sin embargo, toman relevancia este tipo de cuentos que en metáforas, tratan de proporcionar una moraleja a la comunidad sobre su comportamiento.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta	X	Se debe rescatar ya que están perdiéndose, ya no se cuenta estos cuentos a nuestros hijos. Las nuevas generaciones desconocen muchos de estos relatos.		
Media				
Baja				
Categoría				
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ahuagallo María	Comunidad de Huagshi	N/D	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
La Georeferencia fue tomada en la comunidad de Cahuañag. El video corresponde a la entrevista.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
Registrado por	TRUJILLO PABLO	Fecha de Registro	10/12/2008	
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	13/07/2010	
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA-UNID./GESTION	Fecha de Aprobación	13/07/2010	
Registro fotográfico				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
BIENES INMATERIALES				CODIGO		
				IM-06-01-51-000-08-001479		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA			
Parroquia	CACHA (CAB. MACHANGARA)					
Localidad	AMULA CASA LOMA					
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)768002 Y(Norte)9811681 Z(Altitud)3212						
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL						
						
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación	LA ULTIMA DESPEDIDA					
Grupo Social	PURUHÁ					
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO					
Ámbito:	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA					
Subámbito:	ESPACIOS SIMBÓLICOS					
Detalle del Subámbito:	FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS					
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
<p>En Amula Casa Loma aún se continúa con la tradición del Aymarrucuna que significa última despedida, cuando una persona fallece luego del velatorio, sacan todas sus pertenencias y las llevan cerca a la quebrada Capalwaico y queman las pertenencias haciendo oraciones, luego las personas que están en la ceremonia de despedida deben quitarse la ropa e ir a bañarse y lavar su ropa en la quebrada para que ellos se purifiquen.</p>						
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad					
Anual	Esta tradición ha continuado porque los habitantes de Amula Casa Loma siguen dándole la última despedida a sus seres queridos					
Continua						
Ocasional						X
Otro						
5. PORTADORES/SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad		
Individuos	José Janeta	37	Comunero	Machángara		
Colectividades	--	--	--	--		
Instituciones	--	--	--	--		
6. VALORACIÓN						
Importancia para la Comunidad						
<p>Para la comunidad es muy importante el ritual de la última despedida debido a que es la oportunidad de dejar ir a la persona que ha fallecido.</p>						

Sensibilidad al Cambio				
Alta		Ritual que sigue practicándose.		
Media				
Baja	X			
Categoría				
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
José Janeta	Machángara	0939722259	Masculino	37
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000007	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y universo	Espacios simbólicos	Armayrucuna (última despedida)	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
La Georeferencia fue tomada en la comunidad de Cahuañag. El video corresponde a la entrevista.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Dirección de Turismo Riobamba			
Registrado por	Michelle Guadalupe	Fecha de Registro	21/08/2015	
Revisado por		Fecha de Revisión		
Aprobado por		Fecha de Aprobación		
Registro fotográfico	Michelle Guadalupe			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL				
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
BIENES INMATERIALES				
CODIGO				
IM-06-01-51-000-15-000006				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA	
Parroquia	CACHA			
Localidad	MACHANGARA			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)766062 Y(Norte)9811288 Z(Altitud)3216				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	RAKCHAWAICO			
Grupo Social	PURUHÁ			
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO			
Ambito:	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA			
Subámbito:	ESPACIOS SIMBÓLICOS			
Detalle del Subámbito:				
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>José Janeta presidente de la comunidad de Machangara nos cuenta que en este lugar los reyes que habitaron en Cacha solían hacerse baños de purificación debido a que en la quebrada salían aguas termales, en la actualidad en el ritual del Inti Raymi todavía lo hacen, el 21 de junio a las 5 de la mañana los que van a estar al ritual deben hacerse el baño ritual de purificación, entonces bajan el chamán les limpia con hiervas que se encuentran en el lugar, el chamán les hace una limpis y se sumergen al agua, es ahí donde se purifican y salen para el ritual.</p>				
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad			
Anual		Esta tradición ha continuado ya que todos los años el 21 de junio se celebra el inti Raymi y se hace el baño ritual		
Continua	X			
Ocasional				
Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	José Janeta	37	Comunero	Machángara
Colectividades		--	--	--
Instituciones		--	--	--
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
La historia de Fernando Daquilema es importante ya que fue una de las personas que luchó para que se de justicia y libertad a los indígenas.				

Sensibilidad al Cambio				
Alta		Ritual celebrado cada 21 de junio en donde se celebra al dios sol		
Media				
Baja	X			
Categoría				
Manifestación Vigente	X	Manifestación Vigente Vulnerable	Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
José Janeta	Machángara	0939722259	Masculino	37
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000006	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	Baño de Purificación	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Dirección de Turismo Riobamba			
Registrado por	Michelle Guadalupe	Fecha de Registro	21/08/2015	
Revisado por		Fecha de Revisión		
Aprobado por		Fecha de Aprobación		
Registro fotográfico	Michelle Guadalupe			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL				
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		BIENES INMATERIALES		
		CODIGO IM-06-01-51-000-15-000003		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA	
Parroquia	CACHA			
Localidad	GAUBUG			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)752084 Y(Norte)9810559 Z(Altitud)3370				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	CERRO ALCHABUG			
Grupo Social	PURUHÁ			
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO			
Ámbito:	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			
Subámbito:	LEYENDAS			
Detalle del Subámbito:	LEYENDAS ASOCIADAS A PERSONAJES HISTÓRICOS			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
Cuentan los comuneros de Gaubug que cerca de la comunidad esta Rumicruz, denominado así porque en una parte del cerro esta una piedra en forma de cruz, la cual es el punto clave de donde se debe partir 500 metros para encontrar el tesoro escondido de Atahualpa, el cerro Aichabug se encuentra a 500 metros de la ubicación de la cruz, es por eso que la gente que vive en la comunidad sostiene que el tesoro de Atahualpa esta en este cerro.				
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad			
Anual		Esta tradición oral se ha discontinuado ya que solo las personas mayores solían contar estas historias y muchos de ellos han fallecido y son pocas las personas q cuentan las leyendas.		
Continua				
Ocasional	X			
Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Gonzalo Janeta	35	Comunidad	Gaubug
Colectividades	--	--	--	--
Instituciones	--	--	--	--
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				

La historia de la comunidad es relevante para toda la parroquia debido a que tiene trascendencia para los comuneros, y se transmite constantemente.					
Sensibilidad al Cambio					
Alta		Leyenda que era contada por las personas ancianas y en la actualidad muy pocos son los que conocen de la leyenda.			
Media	X				
Baja					
Categoría					
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Gonzalo Janeta		Pucará Quinchi	0990791923	MAsculino	35
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000004		Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	Leyenda	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
La Georeferencia fue tomada en la comunidad de Cahuañag. El video corresponde a la entrevista.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	Dirección de Turismo Riobamba				
Registrado por	Michelle Guadalupe	Fecha de Registro	17/08/2015		
Revisado por		Fecha de Revisión			
Aprobado por		Fecha de Aprobación			
Registro fotográfico	Michelle Guadalupe				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL				
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
BIENES INMATERIALES				
CODIGO				
IM-06-01-51-000-15-000004				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA	
Parroquia	CACHA			
Localidad	PUCARÁ QUINCHI			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)755762 Y(Norte)9810071 Z(Altitud)3164				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	PUCARÁ QUINCHI HOGAR DE HUALCOPO DUCHICELA Y PRINCESA TOA			
Grupo Social	PURUHÁ			
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO			
Ámbito:	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			
Subámbito:	RELATO HISTÓRICO			
Detalle del Subámbito:	MEMORIA LOCAL VINCULADA A HECHOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>Pucara Sinche, que viene de los términos quichuas, Pucara=Concocción y Sinche=donde vivía la gente valerosa, fuerte; fue el hogar de, hijo del regulo de los puruháes Condorazo, y la princesa Toa, Shiry de Quito, donde actualmente es un estadio, ahí se encontraba la laguna de Capaccocha, alimentada por la vertiente de Aron de Catequilla, pero en el año de 1640 con el terremoto que se dio lugar, se destruyó todos los vestigios y cubrió la totalidad de la laguna, en esta laguna, se encontraba una pequeña isla, donde Hualcopo Duchicela ordeno se construye un palacio de madera, que lo denominaron Palacio Loma, para que la princesa Toa pudiera dar a luz a Cacha, es de allí de donde proviene el nombre de la parroquia rural</p>				
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad			
Anual		Esta tradición ha continuado gracias a que los pobladores de la comunidad siguen contando la historia de la comunidad de generación en generación		
Continua	X			
Ocasional				
Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Segundo	35	Comunero	Pucará Quinchi

	Janeta			
Colectividades	--	--	--	--
Instituciones	--	--	--	--
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
La historia de la comunidad de Pucara Quinchi es relevante para toda la parroquia debido a que de allí viene la gran dinastía Duchicela y la historia de la parroquia				
Sensibilidad al Cambio				
Alta		Historia que va de generación en generación, y punto estratégico de la historia de la nacionalidad Puruhá		
Media				
Baja	X			
Categoría				
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Segundo Janeta	Pucará Quinchi	0990331028	Masculino	35
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000004	Tradiciones y expresiones orales	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por la comunidades.	Relato Histórico	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Dirección de Turismo Riobamba			
Registrado por	Michelle Guadalupe	Fecha de Registro	17/08/2015	
Revisado por		Fecha de Revisión		
Aprobado por		Fecha de Aprobación		
Registro fotográfico	Michelle Guadalupe			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		CODIGO IM-06-01-51- 000-15-000001	
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR			
BIENES INMATERIALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA		
Localidad	SHILPALA		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona			X(Este)757340 Y(Norte)9812044 Z(Altitud)2991
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	TALLER ARTESANAL DE SHILIPALA		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO		
Ámbito:	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		
Subámbito:	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		
Detalle del Subámbito:	TEXTILERÍA		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Desde el año lectivo 2015-2016 el director del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Fernando Daquilema” ubicado en la comunidad de Shilpalá, parroquia de Cacha, comenzó a impartir como una materia adicional la elaboración de artesanías textiles tradicionales de la parroquia Cacha, pero los cursos para personas que quería aprender este oficio se impartían desde el año de 1975, esto era solo para personas que deseaba aprender, es así que tenían asistentes que venían desde Guamote, Otavalo pero muy pocas personas de la parroquia Cacha, pero no es hasta el periodo anterior que se volvió una materia obligatoria en esta institución para que los niños a parte de seguir con la tradición artesanal tengan un beneficio personal, ya que ellos tienen un 25% de la venta de estas artesanías, el otro 25% es para algunos gastos de la institución, y el 50% lo invierten en los materiales necesarios, algunas veces los estudiantes elaboran sus artesanías con su propia materia prima, entonces el centro educativo les compra.</p> <p>En la actualidad en el Centro Educativo existen 51 estudiantes, la materia de elaboración de artesanías es impartida por el artesano Rodrigo Pérez que empezó a trabajar en este oficio desde los seis años, gracias a que su papa también artesano le enseñó este oficio artesanal, él fue el único de sus hermanos que aprendió a elaborar los tejidos y Rodrigo es el encargado de transmitir sus conocimientos a los niños que pertenecen a este Centro.</p>			

Una vez impartidos los conocimientos sobre los diferentes tipos de artesanías, ellos llevan como deber, la elaboración de algunas artesanías y ese trabajo es parte de una calificación, el director del centro educativo nos comenta que de esta manera buscan que los estudiantes no gasten su tiempo en actividades poco productivas, en muchas ocasiones han tenido la oportunidad de participar en ferias en el colegio Chiriboga o en la Quinta Macají. Los estudiantes desde los ocho años comienzan a realizar trabajos artesanales sencillos como la elaboración de manillas que son trabajos con poca dificultad.

Se empieza impartiendo los conocimientos del proceso de la elaboración de las artesanías, como primer punto la materia prima, que se obtiene de los borregos, se trasquila al borrego, luego se lava y se seca la lana, después tienen que, en este centro educativo, hilan tanto hombres como mujeres, ya que tradicionalmente este trabajo era responsabilidad solo de las mujeres pero como nos explica Juan Aracdelbay en el centro educativo imparten a los niños la equidad de género y la igualdad de condiciones, para finalizar empiezan con el proceso del tejido, las herramientas que utilizan para realizar los tejidos son rudimentarios y realizados por los mismos miembros del Centro Educativo. Se imparte esta materia durante tres periodos, y es aquí donde les enseñan el significado de las artesanías y de los colores que se incorporan en los tejidos, como nos menciona el artesano Rodrigo Pérez que cada uno de los colores tiene una razón de ser: blanco=pureza, verde=paisaje, rosado=color autóctono de Cacha, azul=cielo y agua, amarillo=sol y oro; esta iniciativa ha surgido viendo la necesidad de preservar su patrimonio, debido a que las personas que se dedicaban a este oficio han fallecido o por la edad avanzada en la que se encuentran se les dificulta realizar esta actividad.

Fecha o Período		Detalle de la periodicidad
Anual		Esta tradición ha perdurado por el interés de los detentores en la transmisión de los conocimientos al alumnado del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Fernando Daquilema”, la promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales de las autoridades del Centro Educativo.
Continua	X	
Ocasional		
Otro		

5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	--	--	--	--
Colectividades	--	--	--	--
Instituciones	Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Fernando Daquilema”	39	Centro Educativo que imparte conocimientos de artesanías	Shilpalá

6. VALORACION

Importancia para la Comunidad

Los tejidos de Cacha representan un conocimiento valioso que viene desde la época de los puruháes y que en la actualidad sirve como sustento para varias familias de las comunidades de la parroquia de Cacha, estos tejidos están cargados de significados, creencias y simbolismos de la parroquia

Sensibilidad al Cambio

Alta		El trabajo de la textilera se está perdiendo con el paso de los años, debido a que no resulta económicamente solvente como para abastecer a las familias y las personas que se dedican a este oficio están dejando de hacerlo por diferentes motivos, ya sea por edad, migración.
Media		
Baja	X	

Categoría

Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
-----------------------	--	----------------------------------	--	--	--

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Juan Aracdelbay	Shilpalá	---	Masculino	--
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000001	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	Dirección de Turismo Riobamba			
Registrado por	Michelle Guadalupe	Fecha de Registro	28/07/2015	
Revisado por		Fecha de Revisión		
Aprobado por		Fecha de Aprobación		
Registro fotográfico	Michelle Guadalupe			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
BIENES INMATERIALES			CODIGO IM-06-01-51- 000-15-000004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA		
Localidad	SAN MIGUEL DE QUERA		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)753195 Y(Norte)9809696 Z(Altitud)3484			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	HISTORIA DE FERNANDO DAQUILEMA		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO		
Ambito:	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Subámbito:	RELATO HISTÓRICO		
Detalle del Subámbito:	MEMORIA LOCAL VINCULADA A HECHOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Fernando Daquilema nació en 1846 en la comunidad de San Miguel de Quera en la parroquia Cacha, era una persona muy arraigada a su cultura y tradiciones, el buscaba la justicia y libertad para su pueblo. El nombre Daquilema tiene un significado muy relevante que es señor con mando y poder, a tan solo 26 años de edad se enfrentó al gobierno de García Moreno, debido a que 1871 se crea en este periodo la llamada constitución negra, en donde detallaban que solo los cristianos serían reconocidos como ciudadanos ecuatorianos, se debía pagar los tributos e impuestos al fisco y a la iglesia, también en esta constitución se promulgo el decreto en el que detallaba que los indígenas debían trabajar gratis 2 veces por semana en construcción de carreteras y si no lo hacían debían pagar la suma en dinero.</p> <p>Viendo esto Fernando Daquilema organiza una sublevación indígena el 18 de diciembre de 1871, empieza allí una guerra campesina a gran escala, en Cacha ejecutan al cobrador de impuestos Rudesindo Rivera quien era muy odiado por los habitantes de Cacha. Cabe resaltar que fue en Yaruquíes donde inicio la sublevación donde decidieron no construir más la carretera. Daquilema era el punto clave en la sublevación él era el organizador y estratega para poder enfrentar a las tropas del gobierno.</p> <p>García Moreno pide el exterminio no solo de los insurrectos sino de todos los indígenas, viendo la gran masacre que se estaba dando con los indígenas Daquilema decide entregarse, el 27 de diciembre Daquilema con sus ayudantes se entregan voluntariamente como prisioneros, pero esa no fue la solución para la matanza porque las tropas gobiernistas continuaban matando, violando a los indígenas. El 8 de enero de 1872 más de 200 prisioneros fueron llevados a Cajabamba entre ellos estaba Fernando Daquilema, aquí es donde fusilan a todos los insurrectos excepto a Daquilema, a quien el 26</p>			

de marzo le dictaminan pena de muerte, el 8 de abril Daquilema fue llevado a la plaza central de Yaruquíes en donde fue fusilado.					
Fecha o Período		Detalle de la periodicidad			
Anual		Esta tradición ha continuado gracias a que los pobladores de la comunidad siguen contando la historia de la comunidad de generación en generación			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad	
Individuos	Comunidad	S/I	Comunero	San Miguel de Quera	
Colectividades	--	--	--	--	
Instituciones	--	--	--	--	
6. VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					
La historia de Fernando Daquilema es importante ya que fue una de las personas que luchó para que se de justicia y libertad a los indígenas.					
Sensibilidad al Cambio					
Alta		Historia que va de generación en generación, y punto estratégico de la historia de la nacionalidad puruhá y es un ente de identificación para el pueblo Cacha			
Media					
Baja	X				
Categoría					
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Segundo Janeta		Pucará Quinchi	0990331028	Masculino	35
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000005		Tradiciones y expresiones orales	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por la comunidades.	Relato Histórico	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	Dirección de Turismo Riobamba				
Registrado por	Michelle Guadalupe	Fecha de Registro	17/08/2015		
Revisado por		Fecha de Revisión			
Aprobado por		Fecha de Aprobación			
Registro fotográfico	Michelle Guadalupe				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL				
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		CODIGO IM-06-01-51- 000-08-001478
BIENES INMATERIALES				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA	
Parroquia	CACHA			
Localidad	CENTRO PARROQUIAL			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)758570 Y(Norte)9810905 Z(Altitud)3116				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
GAD-PROVINCIAL CHIMBORAZO				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	FIESTAS PARROQUIALIZACIÓN – CACHA- CHIMBORAZO			
Grupo Social	PURUHÁ			
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO			
Ámbito:	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subámbito:	FIESTAS			
Detalle del Subámbito:	FIESTAS CÍVICAS			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>La fiesta de parroquialización de Cacha, se realiza los días 25 y 26 de Abril. El primer día se hace un desfile cívico con los estudiantes y todas las autoridades de la parroquia que llegan hasta la plaza. Al día siguiente se realiza la Fiesta de la Alegría, en la que las 23 comunidades que viven alrededor de Cacha, participan con diferentes eventos como por ejemplo: bailes, danzas, demostraciones de algunas culturas. En la noche del segundo día se da una fiesta y baile con todos los participantes y todos los familiares que llegan de diferentes parroquias o ciudades.</p>				
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad			
Anual	<input type="checkbox"/>	ANUAL		
Continua	<input type="checkbox"/>			
Ocasional	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Ahuagallo María	30	N/D	N/D

Colectividades	Comunidad de Cacha	0	N/D	N/D	
Instituciones	Gobierno Parroquial de Cacha	0	N/D	N/D	
6. VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					
Es la más importante para la parroquia					
Sensibilidad al Cambio					
Alta		La fiesta del pueblo se realiza anualmente. Está plenamente vigente y las nuevas generaciones participan activamente de ella.			
Media					
Baja	X				
Categoría					
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Ahuagallo		Huagshi	--	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO				
Registrado por	TRUJILLO PABLO	Fecha de Registro	10/12/2008		
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	13/07/2010		
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA-UNID./GESTION	Fecha de Aprobación	13/07/2010		
Registro fotográfico	GAD PROVINCIAL CHIMBORAZO 28/04/2011				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR BIENES INMATERIALES			CODIGO IM-06-01-51-000-08-002431
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA		
Localidad	CACHA PANADERO		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)754520 Y(Norte)9809611 Z(Altitud)3366			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	FRIEGAS –CACHA-CHIMBORAZO		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO		
Ámbito:	CONCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subámbito:	MEDICINA TRADICIONAL		
Detalle del Subámbito:	N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Para los problemas musculares y de huesos, existe un especialista llamado "fregador" quien posee todo el conocimiento para el tratamiento y curación de diferentes enfermedades, desde las más simples a severas, relacionadas con los huesos y músculos.</p> <p>Un hombre en Cacha, proporciona su testimonio sobre el diagnóstico de enfermedades" cuando algunos andan lisiados, andan con bastones, no pueden andar y quedan desvalidos en cama, yo ayudo enderezándoles para curarles, como un fierro recto, así queda la persona. Para enderezarle tienes que coger así : primero(se) diagnostica tomando de la mano a la persona, examinándola suavemente con las yemas de los dedos, siguiendo el camino de las venas de la superficie de la mano. Cuando se encuentran "nudos" (obstrucciones sobresalientes) la vena está cruzada. Esto es porque hay un lisiamiento , producto de la mala alimentación. Para ello se recomienda el consumo de maíz, quinua, trigo, eso en colada es alimento porque los huesos necesitan alimento.</p> <p>Sobre el procedimiento de curación dice lo siguiente ' Yo utilizo grasa de animales como el gato, perro, en la costa como culebra, como oso, tigrillo y esa grasa traigo para usar en la fregada, para hacer las llamadas "mantecas de aucas", mezclo las grasas. Cuando yo friego, las venas quedan en su puesto y la persona sana. Cuando andamos con deajo y pasamos hambre, el cuerpo no aguanta y se enferma. Aquí se dice lisiado o destronchado cuando por ejemplo se hace mala fuerza o cuando cayó mal, entonces hay que ponerle el remedio y fregarle, acomodarle las venas cruzadas. Yo curo cuando se lisian, cuando usan mal el asadón, yo friego (masajeo) para curarles".</p> <p>Para el tratamiento de la artritis (conocida en el sector como torcedura o trombo) " yo primerito</p>			

enderezado (el hueso con problemas) después pongo plantas a cocinar y con el líquido que sale caliente de éstas, se friega el músculo y hueso enfermo, bien hervido, ahí queda sano. Uso plantas como el nabito o como se dice en Kichwa el "mostal", hay amarillo, rosado y blanco con panela, uso también la planta también de arquitecto, zanahoria blanca, negra con esto se frota el cuerpo y va mejorando, según sea el mal se le friega unas tres veces cada tres días.

Para los golpes de cabeza recomienda un mensaje suave, sobre la parte afectada: "Cuando se golpea la cabeza se friega también así (masaje suave alrededor de la cabeza)"

En el mundo andino, la dualidad en la clasificación de las enfermedades: frías y calientes. Las enfermedades musculares y de huesos generalmente son enfermedades consideradas frías, por lo que se usan agentes cálidos para la curación"

Algunas plantas sirven para sacar el frío de los huesos, se usa plantas de acuerdo a la enfermedad, por frío, por intoxicación, por calor. Cuando el mal es por intoxicación se usa manzanilla hervida y con la infusión se friega. Cuando siente mucho dolor de columna se usa una sachá cun (planta) para fregar, es una planta del oriente, se le calienta a la hoja que es parecida a la hoja de col, se pone como emplasto donde hay dolor y se friega. Yo me dedico desde que tengo 22 años a este oficio, poco a poco se aprende, hasta ahora yo friego. Una vez también en Cacha había un curso de esto y yo fui (para aprender)".

Fecha o Período	Detalle de la periodicidad			
Anual		CONTINUA		
Continua	X			
Ocasional				
Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Fuela Baltazar	48	N/D	N/D
Colectividades	Comunidad	0	N/D	N/D
Instituciones	Fundación Duchicela	0	N/D	N/D
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
Las curaciones son importantes en Cacha, la gente de aquí cree mucho en esto y viene para curarse, personas de toda edad.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta		La población de Cacha cree mucho en la medicina tradicional y natural, incluso se dictan talleres ocasionalmente a los curanderos y fregadores.		
Media				
Baja	X			
Categoría				
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Fuela Baltazar	Cacha Panadero	N/D	Masculino	48
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-002481				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	

10. OBSERVACIONES			
<p>Más allá de la práctica de la friega, es interesante observar la cantidad de plantas con la que la complementa, y que son producto de un conocimiento tradicional local. de un La georreferenciación corresponde al domicilio del informante, la foto es del entrevistado, un portador de conocimiento tradicional</p>			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		
Registrado por	MOREANO MATILDE	Fecha de Registro	10/12/2008
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	16/07/2010
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA-UNID./GESTION	Fecha de Aprobación	10/07/2010
Registro fotográfico			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
BIENES INMATERIALES		CODIGO IM-06-01-51- 000-12-006132	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA		
Localidad	ALAJAHUAN		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)17755069 Y(Norte)9807033 Z(Altitud)3656			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Pepe Simancas/vivacatamayo			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	EL GALLO ENTERRADO EN LA CELEBRACION DEL CRISTO DE ALAJAHUAN, CACHA		
Grupo Social	MESTIZO		
Lengua (s)	CASTELLANO		
Ámbito:	ARTES DEL ESPECTÁCULO		
Subámbito:	JUEGOS TRADICIONALES		
Detalle del Subámbito:	JUEGOS RITUALES O FESTIVOS		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Durante la celebración del Carnaval en Alajahuan, el juego del gallo enterrado ocupa un lugar central. Se trata de un juego que con distintos nombres y variantes, está presente en gran parte de la sierra ecuatoriana, entre los nombres con los que se lo conoce se puede mencionar: gallo compadre o gallo pitina.</p> <p>El juego parece celebrarse en el lugar “desde siempre”, en el mismo participan primordialmente los hombres. Para el juego se abre un hueco en la montaña, en él se entierra al gallo o a la gallina, dejando al aire, únicamente su cabeza. Al jugador seleccionado se le vendan los ojos y en ocasiones se le da unas vueltas para desorientarlo, el reto de quien participa es tocar con un machete o un palo la cabeza del animal, si lo logra se lo lleva como premio. Según los testimonios recolectados, actualmente en Alajahuan no se acostumbra cortar la cabeza de los animales, sin embargo en la práctica tradicional el sacrificio ha estado incluido.</p> <p>“Traen gallinas, palomas, cuyes, conejos. Los ponen en unos hoyos ahí entierran. Juegan con un palito, un machete y les toca y luego se llevan.”(Rafael Almachi, 2011)</p> <p>Sin embargo esto no quiere decir que el sacrificio no esté presente, en otro momento de la celebración hombres a caballo llevan gallos vivos en sus manos, se persiguen unos a otros y recorren la planicie alrededor de la loma. Mientras se persiguen unos a otros e intentan quitarse los gallos, estos son zarandeados y despedazados.</p>			

En el juego de gallos ientras el participante intenta atinar al animal, el resto de personas se divierte observando y dando indicaciones al jugador, si al pasar un tiempo determinado no se tiene éxito, se selecciona a otra persona para que participe.

El señor Baltazar León comenta que es costumbre cantar celebrando el carnaval y a Alajahuan. “En carnaval hacemos fiesta de gallos y ahí cantamos: “taita carlito, mama salvita....taita Alajahuan...” (2011)

Carvalho Neto se refiere a un trabajo de los esposos Costales en donde se menciona el juego del gallo compadre, que básicamente guarda las mismas características del gallo enterrado y que en Guanaju sería propio del último día de carnaval.

“Consiste en sepultar un gallo bajo tierra con excepción de la cabeza. Dejan que ésta permanezca fuera y a cualquier persona, un hombre joven, preferentemente, lo vendan los ojos y lo hacen dar algunas vueltas hasta que pierda la noción del sitio preciso en que se encontraba el gallo. Lo proveen de un machete y con él va dando golpes a derecha e izquierda, haciendo verdaderas piruetas, saltos, arremetidas cómicas, lo cual provoca la risa de los circunstantes. (...)” (Costales en Neto, 1964:222)

En el trabajo sobre Cultura Popular de Chimborazo, coordinado por Marcelo Naranjo (2002) se hace referencia a este juego con el nombre de gallo pitina, se lo cataloga como un juego presente entre los indígenas de Chimborazo durante el periodo de Carnaval y se reflexiona acerca de cierta significación sagrada que entrañaría.

“(...) el juego del Gallo Pitina, realizado en ámbitos indígenas chimboracenses, podría ser representativo de dicha imbricación, toda vez que éste se da durante el Carnaval, el cual coincide en el tiempo con una época en la que se hacían necesarios rituales de sacrificio a la Madre Tierra. En el mundo indígena, orientado por el calendario agrícola, el Carnaval coincide con la época de germinación de los primeros frutos. Es cuando los cerros se abren para posibilitar la salida de los espíritus guardianes o “urcus” que deben influenciar sobre las lluvias. Se trata entonces de un período de transición y peligrosidad que requiere de los rituales de sacrificio a la tierra antes mencionados; estos implican derramamiento de sangre, lo cual explica en parte las características del juego del “Gallo Pitina”. (Naranjo coord., 2002: 231)

En Alajahuan justamente se trata de un juego característico del periodo de Carnaval, en donde el sacrificio ocupa un lugar central, los animales son sacrificados como una manera de mostrar agradecimiento pero también de propiciar bendiciones para el próximo ciclo.

“El jueves después de Santa ceniza aquí hay por lo menos unas 5000 personas que vienen a celebrar. Toda esta zona se llena de los diferentes grupos que vienen con sus grupos, con su música, bailando la música de carnaval. Cargados sus gallinas, sus cuyes, sus conejos a ofrendar. En torno al templo hay unos huequitos donde les entierran para jugar las gallinas. Es un homenaje, un agradecimiento a Dios por todos los dones que les ha dado. Vienen a ofrendar sus animalitos, cada año vienen a agradecer por la multiplicación de los animales, por las siembras, por la salud.” (Rafael Almachi, 2011)

El jueves de carnaval, Alajahuan se llena de gente que llega hasta el lugar a celebrar, durante todo el día los hombres, mujeres se dedican a bailar, a beber y a jugar. Son muchos los donadores de gallos para el juego, es usual ver palos de los que cuelgan los gallos de las patas, cada palo suele tener entre 5 y 6 gallos vivos y es trasportada por dos hombres, uno en cada extremo. Son tantos los gallos que se sacrifican que tiempo después llama la atención la cantidad de hoyos en el cerro.

(1) En el texto ya señalado de Naranjo se menciona que a partir del juego se establece cierta relación de reciprocidad: quien logra cortar la cabeza del gallo, se lo lleva como premio-trofeo y al mismo tiempo se compromete a donar un gallo al siguiente año. “Después algunos hombres vendados y con machetes en la mano intentarán cortarle la cabeza, ganando aquel que lo logre y debiendo éste traer otro gallo para las festividades del año siguiente.” (Naranjo coord., 2002:231) En

Alajahuan pasa algo similar, quien logra tocar al animal se lo lleva y al mismo tiempo se compromete a traer otro como ofrenda el año siguiente. “El que coge, tiene que venir el siguiente años a ofrendar con otro poco de gallinas. Le entierra, le vendan los ojos y el que topa se lleva.” (Rafael Almachi, 2011) Son muchos los que ofrendan gallos en esta ocasión, a más de quienes quedan comprometidos al jugar, los que ocupan cargos directivos en la iglesia o en las comunidades también deben aportar para la celebración. “El presidente no es solo de representación, si tiene la plata tiene que hacer la fiesta del

<p>carnaval. Mi mujer le dice “compra 7 pollitos chiquitos”, para carnaval que cantidad de gallos ¡!! Con eso tranquilamente hubo fiesta, desde ahí sigue devotando.” (Baltazar León, 2011)</p> <p>(1) Hay que indicar que parte de los hoyos también responden a la práctica generalizada de llevarse tierra del cerro para bendecir a los animales y los cultivos.</p> <p>Bibliografía</p> <p>Carvalho Neto, Paulo de, Diccionario del folklore ecuatoriano, Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, 1964.</p> <p>Manifestaciones Vigentes Vulnerables Manifestaciones en la memoria pero no practicadas</p> <p>No se trata solamente de una manifestación vigente, sino que el juego de los gallos ocupa un lugar central en la celebración de carnaval en el cerro de Alajahuan.</p>				
Fecha o Período		Detalle de la periodicidad		
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>			
Continua	<input type="checkbox"/>			
Ocasional	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>			
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Presidente de la Iglesia de Aljahuan	0	N/A	San Antonio de Bachalán
Colectividades	--	--	--	--
Instituciones	--	--	--	--
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
Constituye una de las prácticas tradicionales que ayudan a constituir la identidad de quienes acuden hasta Alajahuan. Es una práctica que a través del juego los vincula con el ciclo de la naturaleza, se le devuelve a la tierra lo que ella entrega				
Sensibilidad al Cambio				
Alta	<input type="checkbox"/>	No se trata solamente de una manifestación vigente, sino que el juego de los gallos ocupa un lugar central en la celebración de carnaval en el cerro de Alajahuan.		
Media	<input type="checkbox"/>			
Baja	<input type="checkbox"/>			
Categoría				
Manifestación Vigente	<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Almachi Rafael	Casa Parroquial de Punín	091966211	Masculino	0
Baltazar Leon	San Antonio de Bachalán	0	Masculino	0
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	SOS_MGARCÍA			

Registrado por	Ponce Amparo	Fecha de Registro	30/09/2011
Revisado por		Fecha de Revisión	
Aprobado por		Fecha de Aprobación	
Registro fotográfico	Pepe Simancas/vivacatamayo		

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL				
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		BIENES INMATERIALES		
				CODIGO IM-06-01-51- 000-08-006133
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA	
Parroquia	CACHA			
Localidad	CACHA PANADERO			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)17755069 Y(Norte)9807033 Z(Altitud)3656				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	HISTORIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IGLESIA DE ALAJAHUAN			
Grupo Social	MESTIZO			
Lengua (s)	CASTELLANO			
Ámbito:	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			
Subámbito:	MEMORIA LOCAL VINVLADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADO POR LAS COMUNIDADES			
Detalle del Subámbito:	N/A			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
Fecha o Período		Detalle de la periodicidad		
Anual	<input type="checkbox"/>			
Continua	<input type="checkbox"/>			
Ocasional	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Baltazar León	0	Cuidador y sacristán de la iglesia	Bachlaán
	Rafael Almachi	0	Párroco de la iglesia	Casa Parroquial Punín
Colectividades	--	--	--	--
Instituciones	Iglesia Católica	0	Párroco de la Iglesia	Casa Parroquial de Punín
6. VALORACION				
Importancia para la Comunidad				
<p>El sitio de Alajahuan es considerado un lugar sagrado por parte de la población católica de las comunidades aledañas a la zona. En la devoción que se tiene al señor de Alajahuan se manifiestan elementos propios del catolicismo, como otros que remiten a la adoración a la naturaleza y a las huacas. La existencia de esta amalgama, si se quiere sincretismo, toma forma y se expresa como una devoción propia del catolicismo popular. En este sentido la construcción de la iglesia concretiza los deseos de los dueños y usuarios del lugar.</p>				
Sensibilidad al Cambio				

Alta		Las personas que mantienen cercanía con el santuario, saben que el mismo se ubica en tierras comunitarias, así mismo se mantiene la tradición de considerar a Alajahuan un lugar sagrado, tradición que se sabe antigua y que en la zona ha pasado de generación en generación.			
Media					
Baja					
Categoría					
Manifestación Vigente	X	Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	SOS_MGARCIA				
Registrado por	PONCE AMPARO	Fecha de Registro	30/09/2011		
Revisado por		Fecha de Revisión			
Aprobado por		Fecha de Aprobación			
Registro fotográfico					

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL				
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
BIENES INMATERIALES				
CODIGO				
IM-06-01-51-000-12-007967				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA	
Parroquia	CACHA – MACHANGARA			
Localidad	PUCARÁ TAMBO CACHA			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)55168 Y(Norte)9811529 Z(Altitud)3267				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	ILLAHUA			
Grupo Social	PURUHÁ			
Lengua (s)	KICHWA			
Ámbito:	ARTES DEL ESPECTÁCULO			
Subámbito:	MUSICA			
Detalle del Subámbito:	N/A			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>Illahua (tutu). Variedad de bocina, “trabajada en chaguarquero y punta (boquilla) de carrizo, hábil para conducir el ganado. Con ella, en las festividades populares, interpretan la canción de la bocina”. (Jijón, 1971:15).</p> <p>Esta variedad de bocina también está presente en fiestas comunitarias, mingas, canto del jahuay, festivales, desfiles. etc.</p>				
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad			
Anual				
Continua				
Ocasional X				
Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	--	--	--	--
Colectividades	--	--	--	--
Instituciones	--	--	--	--
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
La bocina es una instrumento musical de gran aceptación en las comunidades indígenas, sirve para				

convocar a la minga, la cosecha, la fiesta, dar señales, anunciar la presencia de ganado bravo, etc.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta	X	Las nuevas tecnologías tienden a modificar las tradiciones comunitarias de comunicación.		
Media				
Baja				
Categoría				
Manifestación Vigente	X	Manifestación Vigente Vulnerable	Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	INPC_R3_MGODOY_C			
Registrado por	GODOY AGUIRRE MARIO GONZALO	Fecha de Registro	28/11/2012	
Revisado por	SOLANO ELIZABETH	Fecha de Revisión	17/02/2014	
Aprobado por	SOLANO ELIZABETH	Fecha de Aprobación	17/02/2014	
Registro fotográfico				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL					
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR			
BIENES INMATERIALES					
CODIGO					
IM-06-01-51-000-15-000007					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA		
Parroquia	CACHA				
Localidad	PUCARÁ TAMBO				
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)55168 Y(Norte)9811529 Z(Altitud)3267					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación	RITO TRADICIONAL EN HONOR AL INTI RAYMI				
Grupo Social	PURUHÁ				
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO				
Ámbito:	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS				
Subámbito:	RITOS				
Detalle del Subámbito:	RITOS PROPICIATORIOS				
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>El sol y la luna eran y son los dioses máximos de los puruháes, es por eso que uno de los principales ritos es la fiesta del Inti Raymi o fiesta del sol, es el periodo de la cosecha, del equinoccio de verano, se celebran todos los 21 de junio de cada año.</p> <p>El día anterior se realiza la peregrinación al cerro de Alajahuan para renovar las energías de las personas, al día siguiente a las 5:00 am se realiza el baño ritual de purificación en Paccha Wayku. En este día se realiza la fiesta en honor a Pachakamak, esta ceremonia tiene lugar en la plaza ceremonial de pucara tambo, el Sinchi Kaparik da el orden para la ceremonia en gratitud al Pachakamak y la deidad visible del Taita Inti en medios de rogativas y cánticos.</p> <p>Se hace la entrada de los delegados de los 4 suyus guiados por el Kuraka principal acompañado por un bocinero, danzas y música, luego hace el ingreso la corte de honor para la koya y el Hatun apu y, con toque de la bocina y churos entran los Kurakas de los 4 suyus y otros.</p> <p>Este rito es la culminación del año agrícola e inicio del nuevo ciclo agrícola a partir de julio.</p>					
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad				
Anual	Esta tradición ha continuado gracias a que todos los 21 de junio se celebra este rito ceremonial en el equinoccio de verano en honor al dios Inti para agradecerle por la cosecha del año				
Continua					X
Ocasional					
Otro					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad	Cargo/Función	Dirección	

		/Tiempo de Actividad	Actividad	Localidad	
Individuos	José Janeta	37	--	Machangara	
Colectividades	--	--	--	--	
Instituciones	--	--	--	--	
6. VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					
Los tejidos de Cacha representan un conocimiento valioso que viene desde la época de los puruháes y que en la actualidad sirve como sustento para varias familias de las comunidades de la parroquia de Cacha, estos tejidos están cargados de significados, creencias y simbolismos de la parroquia.					
Sensibilidad al Cambio					
Alta					
Media					
Baja	X				
Categoría					
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
José Janeta		Machangara	0939722259	Masculino	37
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000007		Usos Sociales, rituales y actos festivos.	Ritos propiciarios	Relato Histórico	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	Dirección de Turismo Riobamba				
Registrado por	Michelle Guadalupe	Fecha de Registro	28/07/2015		
Revisado por		Fecha de Revisión			
Aprobado por		Fecha de Aprobación			
Registro fotográfico	Michelle Guadalupe				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
BIENES INMATERIALES			GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR
			CODIGO IM-06-01-51- 000-12-007835
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA		
Localidad	PULUCATE; PUCARA TAMBO –CACHA- SANTA TERESITA; COCAN		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM:	Zona X(Este)755393 Y(Norte)9796263 Z(Altitud)3216		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	EL JAHUAY, CANTO RITUAL DE LA COSECHA PURUHÁ		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA		
Ámbito:	ARTES DEL ESPECTÁCULO		
Subámbito:	MÚSICA		
Detalle del Subámbito:	N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>JAHUAY. (Haway, Jaguay, Jaway, Jauchihua, Jacchigua, Jaichima, Haichima, Hachma, Jailima, Jahuaylla, hawayay). Jahuay. 1. Etimología quichua, significa: ¡arriba!, ¡adelante!, ¡levantala!, ¡sube!, ¡suban más arriba!, ¡sigan!, ¡sigan adelante! 2. Ritual de la cosecha del trigo y la cebada, pervive en las provincias de Chimborazo y en Quilloag, Cañar. 3. Minga, práctica agrícola, musical, social y solidaria que involucra al paqui, cantores, instrumentos musicales, alimentos, vestimentas, herramientas, un sentido de comunidad y otros elementos. 4. Paquina, género musical puruhá - cañari, constituido por una secuencia de repertorios rituales, responsoriales, con una diversidad temática, unidad estructural y funcional. En el aspecto estructural arquitectónico, tiene la forma coral, responsorial; en el aspecto modal: predomina la pentafonía anhemitónica. El jahuay está constituido por una serie de repertorios de tradición oral, cantados durante la minga de la cosecha del trigo o la cebada. Los textos de los repertorios del jahuay, cumplen con una función narrativa, evocan a las huacas o deidades puruhaes, la madre tierra, el sol, taita Chimborazo, el cóndor; se narra la historia del pueblo, sus héroes, heroínas, historias de amor, la cotidianidad, sus logros, aspiraciones, chistes, etc. El “paqui”, “paquidor” o cantor solista en el canto del jahuay, con versos libres, improvisados o tradicionales, entona y preside las diversas temáticas del jahuay, un coro mixto de segadores responde con la misma melodía expuesta por el paqui, pero únicamente con las palabras “jahuay”, “jahuaywa”, “jahuayla” o “jahuaylla”. Un bocinero con sus toques, convoca, inicia el ritual, anuncia el cambio de repertorios, y concluye el ritual del jahuay. Los cantos o repertorios del jahuay, marcaban y mantenían el ritmo de la minga de la cosecha.</p>			

Jahuay, es un término que tiene analogía con el vocablo “quechua” haylli. Este género musical quichua de la región andina ecuatorial, pervive en algunos sitios de las provincias de Chimborazo y Cañar (Quilloag), expresa el triunfo y la alegría por la victoria del esfuerzo, traducido en la buena cosecha.

Particularidades de su práctica

Provincia(s) Nominación

Imbabura Jailima Pichincha jaichima, haichima, hachma Cotopaxi jauchiua, jacchihua Chimborazo, Azuay o Cañar Jahuay, jaguay, jawa o, hawa, haway.

Historia. Uno de los primeros testimonios sobre el canto del jahuay dejó el jesuita español Bernabé Cobo (1582 – 1657), en su obra: Historia Del Nuevo Mundo. Cobo escribió: “Del conocimiento y uso que tenían de la agricultura” y menciona el uso de cantares agrícolas, “en algunas comarcas quiteñas”. En este caso, debo resaltar que el canto del jahuay o “hahuay” como lo menciona Cobo, era usado durante el arado, antes de sembrar el maíz. Los versos recopilados por Cobo, no hacen alusión a la siembra o cosecha del trigo o la cebada.

“En algunas comarcas quiteñas usan todavía los indios campesinos de estos cantares agrícolas. Uno que entonan en la siega lleva la siguiente copla:

Ñuca urpisitulli (Mi tierna tortolita) / Huahuay, huahuay / Maipicharitian (A dónde estará) / Huahuayhuahuay / Mana ricurcani (Pues ya no la veo) / Huahuay, huahuay / Xuingunahuacan (Y mi corazón llora) / Huahuay, huahuay”. (Cobo, 1893:191).

El músico Juan Agustín Guerrero Toro (1818 –1880), recopiló un “Jaguay – a cuyo compás acostumbra a segar los indios de las haciendas”, con el título de “Canto”, fue publicado en Madrid, en 1883, en la obra Yaravies Quiteños.

El historiador ecuatoriano Federico González Suárez (1844 – 1917), consideró como cantares auténticos, y conservados por la tradición, al “Mashalla, el jaguay jaguay, cantar de la siega, el yumbo, el mayordomo y, acaso, otros dos más”.

Según Monseñor Silvio Luis Haro Alvear (1904 – 1986) “Jahuay es además de himno a la madre tierra, canto guerrero que recuerda la minga milenaria”. Se trata de una canción sagrada y a la vez de carácter marcial... ‘Jahuaylla’ pertenece al coro, y el fonema haylla encontramos en el haylle, del cual dice Guamán Poma que cada tribu o nación tenía sus peculiares cantos o haylle y sus danzas o taquies, precisando que en el Cuzco tenían lugar precisamente varias danzas del Reino de Quito”. (Haro Alvear, 1977: 233–235). Haro Alvear enfatizó en el carácter guerrero del jahuay puruhá.

El musicólogo Segundo Luis Moreno en la región andina escuchó el jahuay con distintas denominaciones regionales y transcribió varios repertorios de este canto ritual, especialmente en la provincia de Chimborazo. Hasta las primeras décadas del siglo XX, se cantó el jahuay en la serranía andina, desde la provincia de Imbabura, hasta las provincias de Cañar y Azuay.

Alfredo Costales Samaniego conjuntamente con el etnomusicólogo Carlos Coba Andrade, a mediados de los años sesenta del siglo XX, grabaron repertorios del jahuay, en laprovincia de Chimborazo.

Según Bolívar Yantalema (funcionario del Ministerio de Cultura, promotor cultural oriundo de Cebadas, quichua hablante), “HAWAY, es un término kichwa que tiene varias acepciones, proviene de la apócope del término hawayay que significa un llamado a las personas que suban más arriba o que sigan adelante.

Por otra parte, según el Diccionario editado por la Academia Mayor de la Lengua Quechua del Gobierno Regional Cusco (2006), el término khaway significa “formar manojos de hilos de colores y colocarlos en las orejas de algunos animales como el ganado lanar y vacuno en las festividades de San Juan, 24 de junio por las comunidades andinas”, así mismo la palabra haway quiere decir “observar, mirar, divisar, atisbar, contemplar” o por último el término haway es también utilizado para decir “nieta, nieta”.

Fecha o período: Anual.

Detalle de periodicidad: Los repertorios del jahuay se cantan el día de la cosecha del trigo o la cebada, durante los meses de junio, julio o agosto. El calentamiento global ha alterado el calendario agrícola, ahora se cosecha indistintamente, desde fines de mayo, hasta el mes de septiembre.

Alcance: Regional. Detalle de alcance:

Hemos encontrado algunos pocos y ancianos paquis o cantores solistas del Jahuay, en:

Cantón Comunidad, parroquia

Alausí Cocán Alto, Parroquia Tixán.

Colta El Lirio; El Troje; Calancha y Pulucate Centro, Parroquia Columbe.

Guamote: Santa Teresita; Cebadas, Cecel Airón, Gampala Loma; Sanacahuán Alto, Parroquia Matriz.

Riobamba Parroquia Cacha; Pisicaz, San Juan; Calpi; Jatari Campesino, Parroquia Calpi; Flores.

Provincia de Cañar: Quilloag.

Descripción de la manifestación:

El jahuay es un ritual agrícola, una minga comunitaria que tiene como personaje central al Paqui o cantor solista, el coro mixto de segadores portadores de hoces y sogas, al menos un bocinero, las chaladoras y antiguamente el mayordomo o mayoral. Al medio día, en el descanso, los segadores en la “mesa pamba” compartían sus “cucayos” y bebían chicha.

Según Monseñor Silvio Luis Haro Alvear, en su libro “Puruhá Nación Guerrera” (1977):

“Los cantos [repertorios del jahuay] varían según las horas del día con diversos temas de carácter mítico, poético y social.

Así hay cantos a los dioses protectores de aspecto totémico, como el venado, la huacamaya, el gavián, el ambarcito, el búho, la semilla y el río que alimenta y refresca; los de temática social son cantos para satirizar al patrón tacaño y al mayordomo severo o al mayoral, quien terciado el arial a la espalda y cabalgando, recorre siempre el campo de la siega.” (Haro Alvear, 1977: 233–235).

Fausto Jara señala las siguientes secuencias del jahuai:

1. La alegría por la cosecha y la reverencia y agradecimiento por la generosidad de la madre tierra;
2. Saluciones al dueño de la tierra y – si existen – a los mayordomos y mayores;
3. Descripción del trabajo agrícola en general y de la cosecha de cebada y trigo en particular;
4. Sátiras e insinuaciones amorosas a las jóvenes solteras (la venada) y al pícaro soltero (el gavián). Sátiras a los dueños de la tierra, a los mayordomos, autoridades civiles y religiosas, etc.
5. Coplas a la Murumanquita, “ollita floreada”; estas coplas constituyen referencias a la comida especial que se va a comer en la fiesta del Palalaibilli (la comida es una sopa de cebada con coles, nabos y carne denominada murunchi);
6. Coplas a la comida ritual, al descanso de la faena en el medio día;
7. Alabanzas y descripciones de los animales que van a comer el rastrojo;
8. Exaltación a la bebida ritual, la chicha;
9. Cantos al esposo, simbolizado por el pajarito; fase que prácticamente constituye la despedida;
10. Hay un conjunto de coplas que son invocaciones al sol y a los cerros. Son cantadas por el Paquic en el instante mismo en que los segadores que van cosechando desde abajo hacia arriba por las mirgas, llegan al punto más alto de la loma.

Como estas coplas se relacionan con dicha tarea específica, se canta cuantas veces se haya llegado a una cumbre, con el corte de cebada.

Cada una de estas fases o secuencias del jahuay tienen un “tono” o melodía diferente y a veces van acompañadas de los churos (caracoles) o las bocinas.

Al medio día, que aproximadamente corresponde al fin de la fase 6 del jahuai, esto es después del almuerzo, el dueño de la tierra o el mayordomo escoge un grupo de hombres jóvenes, no más de una veintena, que visten el huashacara (chaleco de cuero), maquicara (especie de mitones) y zamarros. El mismo dueño de la tierra o el que hace sus veces, actúa como jefe del grupo y mediante órdenes de corte militar, dispone que los jóvenes formen una hilera y de este modo recojan las gavillas y preparen sus cargas. A la orden dada salen en fila, pero corriendo, a depositar lo cosechado en las eras. Mientras esto ocurre van generalmente seguidos de un hombre que va a caballo.

Al finalizar el día (fase 9) y terminada su siega, las jóvenes solteras preparan guirnaldas de flores silvestres y en cortejo, van a colocarlas en la cabeza del dueño de la tierra, del mayordomo y de los mayores. También preparan guirnaldas para los caballos.

Finalmente todos marchan hacia la casa del dueño de la cosecha, en el camino los espera una “vaca loca”. A veces también hay toros. En todo caso, allá sigue la fiesta hasta el amanecer”. (Jara, 1982)

Las diferentes fases o secuencias del jahuay, en los últimos años, prácticamente han sido olvidadas, los mayores, como referencia sólo hablan de tres grandes segmentos del jahuay: el callary, durante el almuerzo, y a la tarde, la despedida.

<p>El paqui José Gregorio Chucuri Choto, de la comunidad Sanancahuán Alto, Parroquia La Matriz, cantón Guamote, de 85 años de edad, en una filmación realizada el 29 de junio del 2012, habló e interpretó tres momentos o secuencias del el Jahuay: 1. El callari que es el inicio, 2. El jahuay del medio día o del almuerzo y 3. El Jahuay de la tarde, culminación o fin de la cosecha. Chucuri Choto dijo que el jahuay es un canto a la vida, las vivencias, el jahuay es un canto al amor, a la naturaleza, en el jahuay se describen a los pueblos, las comidas, las montañas, etc.</p>				
Fecha o Período		Detalle de la periodicidad		
Anual	X	<p>Detalle de periodicidad: Los repertorios del jahuay se cantaban el día de la cosecha del trigo o la cebada, durante los meses de junio, julio o agosto.</p> <p>La Ley de Reforma Agraria y la consecuente desaparición de las haciendas, (sitio donde se usaban estos repertorios), las altas migraciones de los campesinos a las grandes urbes o al extranjero, la presencia de sectas religiosas irrespetuosas e intolerantes del saber ancestral, las nuevas tecnologías agrícolas, etc., han propiciado la extinción de este ritual agrario y sus cantos.</p> <p>Ahora existen muy pocos paquis o cantores solistas, la mayoría de ellos son octogenarios, y no se recuerdan todos los repertorios del jahuay, apenas unos pocos fragmentos. Ahora, el canto del Jahuay se lo escucha esporádicamente y fragmentada, en algún minifundio, o programación radial de Escuelas Radiofónicas Populares - ERPE, o algún festival.</p> <p>El calentamiento global ha alterado el calendario agrícola, ahora se cosecha indistintamente, desde fines de mayo, hasta el mes de septiembre.</p>		
Continua				
Ocasional				
Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos		--	--	--
Colectividades	--	--	--	--
Instituciones	--	--	--	--
6. VALORACION				
Importancia para la Comunidad				
<p>Importancia para la comunidad: El género musical jahuay, con sus variados y ricos repertorios, es una manifestación cultural muy importante del pueblo puruhá. En los versos del jahuay se encierra la sabiduría de la comunidad, su filosofía, cosmovisión, estética, ideología, historia, luchas, esperanzas, alegrías y tristezas.</p> <p>Testimonios: Según el paqui (cantor solita) Miguel Coro (82 años) de Cebadas: “El canto del haway lo hemos heredado de nuestros antepasados y lo cantábamos para cosechar, cuando cosechábamos cantando, cortábamos con agilidad y motivación, sin que nadie nos detenga...”</p>				
Sensibilidad al Cambio				
Alta	X	<p>Categoría: Manifestación Vigente Vulnerable</p> <p>El jahuay es una manifestación vigente vulnerable (MVV2). De manera esporádica se lo escucha fragmentado, en recónditos sectores de las provincias de Chimborazo y Cañar (Quilloag), en la época de las cosechas, o en algún festival de música indígena. La mayoría de paquis o cantores solistas que conocían todas los cantos, secuencias o temáticas del jahuay, ahora son octogenarios, y sólo recuerdan fragmentos de los repertorios. Gran parte de estos cantos se han perdido. Ahora hay muy pocos sabios cantores o “paquies”, menos de veinte, en la provincia de Chimborazo y uno, en la provincia de Cañar (Quilloag).</p> <p>Como se ha mencionado, la Ley de Reforma Agraria y la consecuente desaparición de las haciendas, (sitio donde se usaban estos repertorios), las altas migraciones de los campesinos a las grandes urbes o al extranjero, la presencia de sectas religiosas</p>		
Media				
Baja				

	irrespetuosas e intolerantes del saber ancestral, las nuevas tecnologías agrícolas, etc., han propiciado la extinción de este ritual agrario y sus cantos. Al ser los repertorios del Jahuay, patrimonio cultural inmaterial, una expresión cultural que encierra la memoria e historia del pueblo Puruhá, y refleja el pensamiento, estética, ideología y filosofía de los pueblos indígenas de las provincias de Chimborazo y Cañar, ante su eminente peligro de desaparición, para asegurar la transmisión de estos repertorios rituales, es de extrema urgencia la inscripción de este bien patrimonial, en la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial que requiere medidas urgentes de salvaguardia.			
Categoría				
Manifestación Vigente	Manifestación Vigente Vulnerable X Manifestación en la memoria pero no practicada			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Tenesaca Delfin	Presidente de ECUARUNARI confederación kichwa del Ecuador. Comunidad Shuyo	0991744501	Masculino	49
Herrera Patricia	Viceprefectura	0999194630	Femenino	49
Perez Juan	Presidente Ejecutivo ERPE	032961608	Masculino	54
Tiupul Carmen	FECAIPAC	0999937820	Femenino	26
Cepeda Franklin	Guayaquil y Rocafuerte	032961439	Masculino	37
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-52-000-12-007897	Tradiciones y expresiones orales		Chicha de Mashua	
IM-06-01-53-000-12-007929			Cabuya	
IM-06-01-52-000-12-007964			Macana	
IM-06-01-51-000-12-007913			Mate	
IM-06-01-52-000-12-007940			Llama, lllamingo, chantazo	
IM-06-01-52-000-12-007971			Huasipichay	
IM-06-01-51-000-12-007969			Sombrero	
IM-06-01-51-000-12-007967			Illahua	
IM-06-01-51-000-12-007883			Huasichi	
IM-06-01-51-000-12-007934			Tunda	
IM-06-01-51-000-12-007835			El Jahuay canto ritual de la cosecha Puruhá	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
IM-06-01-51-000-12-007835_1.doc IM-06-01-51-000-12-007835_2.doc IM-06-01-51-000-12-007835_3.doc IM-06-01-51-000-12-007835_4.doc	IM-06-01-51-000-12-007835_1.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_2.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_3.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_4.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_5.jpg		IM-06-01-51-000-12-007835_1.mp3 IM-06-01-51-000-12-007835_2.mp3 IM-06-01-51-000-12-007835_3.mp3 IM-06-01-51-000-12-007835_4.mp3 IM-06-01-51-000-12-007835_5.mp3	

	IM-06-01-51-000-12-007835_6.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_8.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_10.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_11.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_13.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_14.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_12.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_13.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_14.jpg IM-06-01-51-000-12-007835_15.jpg		IM-06-01-51-000-12-007835_6.mp3 IM-06-01-51-000-12-007835_7.mp3 IM-06-01-51-000-12-007835_8.mp3 IM-06-01-51-000-12-007835_9.mp3
--	--	--	--

10. OBSERVACIONES

Audios:

1. Jahuayla, Jahuay, canta José Cepeda Chimbolema, paqui - cantor solista de Calancha, El Troje, Parroquia Columbe, Cantón Colta, 28 de agosto / 2012. Grabación: Gonzalo Godoy González.
2. Jahuay de Pulucate, grabación in situ, fragmento. Paqui - cantor solista, Manuel Chacahuasay Ilvis de Pulucate 4 esquinas. Cosecha y canto del jahuay en Pulucate Centro, 30 de julio de 2012. Grabación: Gonzalo Godoy González.
3. Doña Lorenza Jahuay de la hora de almuerzo (Lorenza Avimañay, heroína chimboracense), canta José Cepeda Chimbolema, paqui - cantor solista de Calancha, El Troje, Parroquia Columbe, Cantón Colta, 28 de agosto / 2012. Grabación: Gonzalo Godoy González.
4. Jahuay de la comunidad El Lirio, Cantón Colta. Festival Sumac Jahuay, 9 de septiembre de 2012. Grabación: Gonzalo Godoy González.
5. Jahuay de la comunidad Mauca Corral. San Juan. Festival Sumac Jahuay, 9 de septiembre de 2012. Grabación: Gonzalo Godoy González.
6. Entrevista y canto de Segundo Domingo Chauca Caguana, paqui de la comunidad Santa Cecilia, Cocán, Parroquia Tixán, Cantón Alausí, 2 de septiembre / 2012. Grabación: Mario Godoy Aguirre.
7. Jahuay, grabación in situ, miembros de la Comunidad El Lirio, Cantón Colta, años ochenta. Grabación ERPE – Mario Godoy Aguirre.
8. Jahuay, canta Mariano Coro Buñay (paqui), Gampala Loma, Cebadas, Cantón Guamote, 22 de junio/ 2007 . Grabación Mario Godoy Aguirre.
9. Jahuay de la Comunidad Jatari Campesino, solista María Cepeda, parroquia Calpi, Cantón Riobamba, 13 de noviembre / 2012. Grabación: Mario Godoy Aguirre.

11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora	INPC_R3_MGODOY_C		
Registrado por	GODOY AGUIRRE MARIO GONZALO	Fecha de Registro	28/11/2012
Revisado por		Fecha de Revisión	
Aprobado por		Fecha de Aprobación	
Registro fotográfico			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL				
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
BIENES INMATERIALES				
CODIGO				
IM-06-01-51-000-08-002433				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA	
Parroquia	CACHA			
Localidad	CACHA PANADERO			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)757425 Y(Norte)9811415 Z(Altitud)3028				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	LEYENDA DEL ATUN-AYA-CACHA, CHIMBORAZO			
Grupo Social	PURUHÁ			
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO			
Ambito:	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			
Subámbito:	LEYENDA			
Detalle del Subámbito:	LEYENDA ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>La leyenda nos relata que el Antun -aya era un fastama que aparecía en las noches, después de las doce.</p> <p>La gente le tenía mucho temor, y por eso no acostumbraban a salir al pueblo a esa hora. Se dice que el fantasma tenía un hueco en la garganta, y que todo lo que comía (incluida gente) le salía por ese orificio. Al siguiente día, se dice que la gente encontraba la comida digerida por el fantasma en la tushpa (cocina- fogón donde preparan los alimentos los indígenas). El fantasma, según la leyenda, atrapaba a la gente o la mataba de un susto cuando se encontraban cara a cara con el fantasma. Llevaba una capa negra, y su hueco en la garganta, lo hacía parecido a los sachas runas.</p> <p>Le decían el atun-aya porque se supone que se trepaba en los árboles, y al siguiente día, se hallaban sus huellas y la ropa de la gente que mataba, en el camino.</p>				
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad			
Anual	<input type="checkbox"/>	ATEMPORAL		
Continua	<input type="checkbox"/>			
Ocasional	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad

		Actividad		
Individuos	Sucuy Laura	18	N/D	Cacha Panadero
Colectividades	Comunidad	0	N/D	N/D
Instituciones	Fundación Duchicela	0	N/D	N/D
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
Es una leyenda tradicional que siempre cuentan en Cacha, incluso se realizó un video hace unos años con el tema de esta leyenda. Las expresiones orales, como compilación histórica de los miedos, alegrías, valores, creencias religiosas, de un pueblo son importantes elementos identitarios históricos.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta		La leyenda se sigue transmitiendo de generación en generación, incluso existe un video referente a esta leyenda en Cacha.		
Media				
Baja	X			
Categoría				
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sucuy Laura	Cacha Panadero	N/D	Femenino	18
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
Se sugiere realizar un texto donde se recogan este tipo de leyendas poco conocidas fuera de las comunidades de origen. Es interesante también esta leyenda donde no existe un motivo moral que justifique la aparición de este ser. El punto GPS corresponde al domicilio de la informante. En la fotografía la informante se encuentra a la derecha de la toma				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO			
Registrado por	MOREANO MATILDE	Fecha de Registro	10/12/2008	
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	16/07/2010	
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA-UNID./GESTION	Fecha de Aprobación	16/07/2010	
Registro fotográfico				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
BIENES INMATERIALES			
CODIGO			
IM-06-01-51-000-08-002430			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA - MACHANGARA		
Localidad	CACHA PANADERO		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)754520 Y(Norte)9809611 Z(Altitud)3366			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	MAL DEL CERRO – CACHA CHIMBORAZO		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA		
Ámbito:	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subámbito:	MEDICINA TRADICIONAL		
Detalle del Subámbito:	N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>El mal del cerro, es en la sabiduría popular, es una enfermedad parecida al mal aire, pero mucho más fuerte. Una persona "coge" la enfermedad, cuando ha estado caminando por la montaña y se queda dormida en el cerro, sin protección, o cuando ha estado borracho y camina por la montaña. Se asegura, que cuando la enfermedad se hace más aguda, la persona que ha "cogido" el mal del cerro, puede volverse loca, e incluso morir. Los síntomas del mal del cerro son: desmayo, insomnio.</p> <p>La "cogida del cerro" más grave tiene síntomas diferentes: la persona se pone como loca. Se dice que la persona se vuelve "mal hablada", que vaga por la calle. A esto se le llama, huarahapishca, acapana (demonio) en quichua.</p> <p>El mal se cura haciendo una limpieza con plantas y animales (cuy generalmente). Es mejor curar antes que madure (avanece) la enfermedad. Otros elementos que se usan son: vinagre blanco, vinagre aromático, colonia brillo, aceite de ricino, agua florida, trago, y plantas como ruda, romero, atogtilie, quisqui, tipo. Después se pone un cuy negro junto a estas plantas y el cuero del borrego (que es calentito). Con el cuero se le amarra todas las plantas y el cuy al cuerpo del enfermo; se deja una hora para que se cure la persona y salga el mal. Entonces sana y sobrevive.</p> <p>Mientras se amarra el cuero de borrego a la persona, se hace la oración: "Llicshi Llushi, jacu demonio quiera o no quiera tienes que salir". Después de la limpia, se le receta al paciente el consumo de infusiones de plantas como sapumaqui, huargualle, santocielo, santonena, santobendito, santocoro, eso es para el demonio; hay que hervir estas plantas y tomar para que limpie más los días viernes y martes. Se recomienda la limpieza preferentemente los días martes. Después de la limpieza, las plantas y el</p>			

<p>animal con el que se cura al enfermo, deben ser lanzados a una quebrada, pues se cree que si esto no se hace, regresa el espíritu de la enfermedad. El interlocutor, dice "A veces yo he visto por quebradas que le limpian pero no sanan, algunos curanderos botan por las lomas o por la quebrada de la casa pero así no sana, yo boto por una quebrada en donde si se sana que se llama Pailacocha, es una laguna, ahí boto y ahí sale el mal, yo botaría donde quiera pero así no sanan, el cuy se va sano y cuando se le arroja a la quebrada se va gritando, es que le lleva el demonio. Cuando yo boto eso arrojando para que ayude Diosito, digo: este demonio tienes que llevarte ahorita, apártate Satanás, una vez que se tira hay que ir recto sin mirar atrás, por que el mal siempre sigue, no hay que regresar a ver. Un buen curador una vez cometió un error y acabó, es que el demonio está siguiendo. Luego hay que lavar todo lo del enfermo, poner ropa nueva y queda en cama, tienen que cuidarle 4 personas por que a las 11 o 12 y media viene el demonio para cogerle y se muere, las 4 personas pueden estar tomando y conversando, tranquilos, si llega tienen que coger un fuate y tienen que fuatear todo y el demonio se va corriendo".</p>					
Fecha o Período		Detalle de la periodicidad			
Anual		CONTINUA			
Continua					
Ocasional					
Otro	X				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad	
Individuos	FUELA BALTAZAR	48	N/D	N/D	
Colectividades	COMUNIDAD	0	N/D	N/D	
Instituciones	FUNDACIÓN DUCHICELA	0	N/D	N/D	
6. VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					
<p>La comunidad de Cacha cree en estos medios de medicina para estos males. La presencia de un sistema de salud tradicional en la comunidad de Cacha, es muy importante, no sólo por los significados altamente integrados a la naturaleza y la relación armónica con el ser humano, sino también por la fuerte creencia en elementos patógenos y curativos no asociados al pensamiento occidental.</p>					
Sensibilidad al Cambio					
Alta		La medicina tradicional es muy practicada en la parroquia, la comunidad acude donde los llamados Yachak (curandero) cuando están enfermos, las auxiliares de enfermería de los puestos de salud son nativas de la comunidad y apoyan a la gente a acudir a estos medios alternativos de medicina.			
Media					
Baja	X				
Categoría					
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
BALTAZAR FUELA		CACHA PANADERO	0	Masculino	48
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías		Videos	Audio	
	IM-06-01-51-000-08-002430_1.JPG IM-06-01-51-000-08-				

	002430_2.JPG		
10. OBSERVACIONES			
Se sugiere hacer un estudio comparativo de cómo se limpia el mal del cerro en otras comunidades y pueblos indígenas. La georeferenciación corresponde al domicilio del informante: la primera foto es del informante, portador del conocimiento; la segunda de la quebrada donde se arroja el atado que lleva el mal			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		
Registrado por	MOREANO MATILDE	Fecha de Registro	10/12/2008
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	16/07/2010
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA-UNID./GESTION	Fecha de Aprobación	16/07/2010
Registro fotográfico			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
BIENES INMATERIALES			CODIGO IM-06-01-51- 000-08-001474
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA		
Localidad	PUCARÁ QUINCHE		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)755863 Y(Norte)9807786 Z(Altitud)3216			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Glenda Giacometti/ EL COMERCIO 20/08/2015			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	MEDICINA TRADICIONAL-PUCARÁ QUINCHE, CHIMBORAZO		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA		
Ámbito:	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subámbito:	MEDICINA TRADICIONAL		
Detalle del Subámbito:	N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Conocimientos sobre los medicamentos herbarios (Farmacopea) de los curanderos de la comunidad de Pucará Quinche.</p> <p>-Taraxaco: utilizado para inflamaciones del útero, riñones e hígado. Se lo prepara machacando o licuando. Para machacarlo se pone en una piedra de río y se machaca con otra piedra. Para sacarle el sumo se pasa por el cedazo (colador) y se debe tomar durante ocho días, por la mañana, al medio día y en la tarde, tres veces al día. También se lo puede preparar un licuado de las hojas del taraxaco. Las raíces de esta planta machacadas con hojas de malva o llantén, cocinadas con linaza, sirven para hacer emplastos que se ponen sobre inflamaciones.</p> <p>-Santamaría, marco y ruda: Las hojas de estas plantas se tuestan y calientes, se aplican como emplasto sobre la rodilla o pantorrilla de personas que sufran de dolores. Se cubre con tela de lana negra, por la creencia de que el color negro mantiene el calor del cuerpo. Las semillas de estas planas también se utilizan de la misma manera. Se recomienda que los emplastos sean aplicados durante las noches y que al día siguiente se deshaga del emplasto en una quebrada. Estas aplicaciones deben ser continuas hasta que calme el dolor.</p> <p>-Paico o marco: De tres a cuatro raíces de estas plantas, se machacan y se cocinan por unos cinco minutos en agua pura. La infusión obtenida, debe ser bebida continuamente por las personas que tienen parásitos. Esta infusión debe ser tomada en ayunas.</p> <p>-Pataconyuto: Infusión preparada con pelo de choclo y dos flores de canayuto. Esta infusión debe ser bebida tres veces al día por la persona que tenga afecciones cardíacas. La variante de este té se prepara con flores de manzanilla.</p>			
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad		
Anual		CONTINUA	
Continua	X		

Ocasional					
Otro					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad	
Individuos	MARIA GANÁN	44	--	Pucará Quinchi	
Colectividades	PUCARÁ QUINCHI	0	N/D	N/D	
Instituciones	--	--	--	--	
6. VALORACION					
Importancia para la Comunidad					
La medicina tradicional no cuesta nada, porque no es necesario buscar económicamente, es gratuito porque en el campo están las plantas al filo de las acequias o en la chacra solo se sale a buscar, en una farmacia en cambio le cuesta plata.					
La medicina tradicional representa un subsistema de la cultura de un pueblo. El conocimiento de productos herbarios para la cura y prevención de enfermedades, es una muestra de la sabiduría que guardan los individuos de estas comunidades sobre la naturaleza y la relación equilibrada con el ambiente.					
Sensibilidad al Cambio					
Alta		El uso de la medicina tradicional es ampliamente extendido en comunidades, sobre todo rurales, que no tienen acceso a hospitales o sistemas de curación y prevención occidental.			
Media					
Baja	X				
Categoría					
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
MARÍA GANAN		Pucará Quinchi	N/D	Femenino	44
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000004		Tradiciones y expresiones orales	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	Relato Histórico	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
La ubicación GPS corresponde al sitio de trabajo de la informante.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO				
Registrado por	POHLENZ ANA	Fecha de Registro	10/12/2008		
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	12/07/2010		
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA-UNID./GESTIÓN	Fecha de Aprobación	12/07/2010		
Registro fotográfico	Glenda Giacometti/ EL COMERCIO 20/08/2015				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL 		CODIGO IM-06-01-51- 000-08-002431		
BIENES INMATERIALES				
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA	
Parroquia	CACHA MACHANGARA			
Localidad	CACHA PANADERO			
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)754520 Y(Norte)9809611 Z(Altitud)3366				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación	MONTAÑA DE ALANCAHUAN CACHAA, CHIMBORAZO			
Grupo Social	PURUHA			
Lengua (s)	KICHWA			
Ámbito:	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
Subámbito:	ESPACIOS SIMBÓLICOS			
Detalle del Subámbito:	N/A			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
<p>La montaña de Alancahuán es considerada una montaña sagrada en la comunidad de Cacha. La tierra negra de la montaña Alancahuán, es utilizada por muchos habitantes, quienes la toman para ponerla en los corrales de sus animales, cuyes y conejos, pues se asegura que la tierra incide en la fecundidad de los animales y que aumentan rápidamente. Por otra parte, se atribuye a la tierra poderes medicinales que inciden en la salud de las personas. La gente lleva a los niños a la montaña y les hacen rodar en la tierra para que nunca se enfermen y no tengan malos hábitos.</p> <p>También ponen sus pies en la tierra, asegurando que ello les ayuda a crecer.</p> <p>El último día del carnaval, en las fiestas de Paucar Raymi, se hacen los sacrificios de animales en la montaña. Vienen los habitantes de Cacha, incluso aquellos que han migrado, para sacrificar cuyes, conejos y gallinas en honor al espíritu que vive en la montaña y a la fiesta del Pauca Raymi. Es en este lugar donde se escogen los sacerdotes de la fiesta del próximo año. Esta es una manera de despedir al carnaval.</p>				
Fecha o Período	Detalle de la periodicidad			
Anual	CONTINUA			
Continua				
Ocasional				
Otro				X
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	SUCUY ANGEL	48	--	Pucará Tambo
Colectividades	La Comunidad	0	N/D	N/D
Instituciones	Fund. Duchicela	0	N/D	N/D

6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
La montaña de Alancahuán se revela como una sacralidad cósmica en el imaginario de la gente de la comunidad de Cacha. Rituales del Pauca Raymi y Carnaval, se realizan en este lugar. Cotidianamente, la gente se relaciona con la tierra de la montaña, a la que se le atribuye poderes curativos.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta		La comunidad de Cacha celebra ahí festividades y ritos, además de otros rituales populares entre la mayoría de la población. Estos rituales son plenamente vigentes y se trasladan de generación en generación, pues son los niños quienes participan y aprenden directamente de sus padres, muchos de los rituales que se llevan a cabo en el lugar.		
Media				
Baja	X			
Categoría				
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sucuy Angel	Pucará Tambo	N/D	Masculino	45
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000004	Tradiciones y expresiones orales	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	Relato Histórico	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
Se sugiere realizar un estudio más profundo sobre este tema, que incluye un proceso participativo para registrar al bien de una manera más rigurosa. También se debe registrar y asistir a la fiesta de Pauca Raymi, para comprender su dimensión simbólica. La georeferenciación corresponde a la escuela de la comunidad Cacha Panadero, donde el informante se hallaba trabajando				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO			
Registrado por	MOREANO MATILDE	Fecha de Registro	10/12/2008	
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	16/07/2010	
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA-UNID./GESTION	Fecha de Aprobación	16/07/2010	
Registro fotográfico				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
BIENES INMATERIALES		CODIGO IM-06-01-51- 000-08-002431	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA MACHANGARA		
Localidad	ALAJAHUÁN		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)17755069 Y(Norte)9807033 Z(Altitud)3658			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
MAMA QUIL			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	MUSICA EN LAS CELEBRACIONES EN ALAJAHUAN, CACHA, CHIMBORAZO		
Grupo Social	MESTIZO		
Lengua (s)	CASTELLANO		
Ámbito:	ARTES DEL ESPECTÁCULO		
Subámbito:	MÚSICA		
Detalle del Subámbito:	N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>En las celebraciones de Carnaval y Corpus que tienen lugar en Alajahuán, la música es uno de los elementos centrales que acompaña prácticamente todos los momentos de la celebración. En este contexto la música más que una función lúdica o de entretenimiento, hace parte de los rituales que se viven en este sitio sagrado y lo vinculan con lo festivo, es así que se toca, escucha y baila todo el día.</p> <p>“El jueves después de Santa ceniza aquí hay por lo menos unas 5000 personas que vienen a celebrar. Toda esta zona se llena de los diferentes grupos que vienen con sus grupos, con su música, bailando la música de carnaval. (Sobre Corpus)</p> <p>Todos los años vienen en el corpus christi, vienen a agradecer, (...). Todo esto es llenito de gente bailando (Rafael Almachi, 2011)</p> <p>Tal vez por las características geográficas de Alajahuán al estar a 3656 metros y alejado de los centros poblados, y por la importancia simbólica ritual del mismo, no han entrado ni el discomóvil, ni los conjuntos musicales más modernos. Lo tradicional en estas celebraciones parece ser la presencia de instrumentos como el tambor y el pingullo y en menor medida las bandas de pueblo. “Viene música, música de pueblos y la que tenemos los indígenas que tocamos guitarra, flautas, pingullos, cornetas.” (Baltazar León, 2011) El padre Rafael Alamachi menciona que el “(...) baile no es con banda, traen</p>			

guitarra, tambor, bombos, pingullo. Ellos mismos cantan y bailan.”(Rafael Almachi, 2011) .
 El etnomusicólogo ecuatoriano Segundo Luis Moreno se refiere al pingullo y los tamboriles y menciona que “(...) son instrumentos autóctonos, y todos ellos están en uso hasta la actualidad.” (Moreno, 1972:83) Así mismo detalla algunas características de estos instrumentos y la manera en que se los suele tocar. “ El pingullo de tres perforaciones y el tamboril acompañante, que marca los tiempos del compás o el ritmo de la danza, los toca un mismo ejecutante: aquel, con la mano izquierda, y el tamboril, con la derecha, llevándolo suspendido del cuello hacia adelante. Cuando el pingullo es de seis huecos, el tamboril acompañante lo toca otra individuo, con doble baqueta.” (Moreno, 1972: 83,84)

Por otro lado el autor se refiere a la presencia del tambor y el pingullo en las celebraciones indígenas del carnaval. “El equinoccio es celebrado en las provincias centrales y del sur en la fiesta móvil de Carnestolendas, con bailes y regocijos que los indios anuncian con semanas de anticipación, por medio de sus pingullos y tamboriles con que ejecutan danzas típicas (...).” (Moreno, 1972:93)

Las bandas de pueblo abundan en Chimborazo abundan y que como menciona Naranjo (2002) en el texto sobre Cultura

Popular en Chimborazo, han llegado a constituirse en un elemento infaltable en las fiestas tanto cívicas como religiosas. Las fiestas de Alajahuan no son la excepción, sin embargo lo central de su papel parecería verse cuestionado, así como su tradicionalidad. Entre los interlocutores incluso se llega a afirmar que la música no suele ser de bandas de pueblo. Sin embargo al observarse videos de la celebración se puede constatar la presencia de éstas, el mismo señor Baltazar se refiere a la presencia de “música de pueblo”, en este sentido puede afirmarse que si bien las bandas tienen una presencia en los festejos, tradicionalmente han sido los instrumentos antes mencionados los que han mantenido protagonismo.

En referencia a las bandas de pueblo Naranjo explica que suelen estar conformadas por entre 10 y 25 músicos, así mismo detalla los instrumentos que suelen estar presentes en cualquier banda. .

“El número de integrantes dentro de cada banda de música puede variar de 10 a 25 dependiendo de los recursos tanto físicos como humanos de los que se disponga, pero siempre se intenta contar con la presencia de todos los instrumentos tradicionales que la conforman; estos son: trombón, trompeta, saxofón, clarinete, contrabajo, platillos, bombo y tambor.”

(Naranjo coord., 2001: 203)

Bibliografía

Moreno, Segundo Luís, Historia de la música en el Ecuador, Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, 1972.

Naranjo Villavicencio, Marcelo (coord), La cultura popular en el Ecuador, tomo X Chimborazo, CIDAP, Cuenca, 2002.

Fecha o Período		Detalle de la periodicidad		
Anual				
Continua				
Ocasional				
Otro	X			

5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	--	--	--	--
Colectividades	--	--	--	--
Instituciones	--	--	--	--

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad

La música es uno de los elementos que ayudan a constituir y reafirmar la identidad de los pueblos. En el caso de las comunidades que acuden a las celebraciones en Alajahuan cada uno de los elementos que se despliegan tienen su significación ritual, es a partir de esta consideración que debe valorarse la

importancia de la música que se interpreta.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta		Dadas las características de los festejos que tienen lugar en Alajahuan, no parece que vaya a haber serias transformaciones en la música que los acompaña. Sin embargo frente al énfasis de los interlocutores sobre la presencia de instrumentos propios como el tambor y el pingullo, en videos a los que se ha tenido acceso se ha podido observar que si bien estos se encuentran presentes, la presencia de las bandas no es menor. Por otro lado el que el pingullo, el tambor, la corneta e incluso la guitarra se mantengan presentes y dicten el ritmo del baile y la celebración en Alajahuan depende de que los más jóvenes tomen la posta a los mayores. Esto puede verse afectado por la fuerza con que el fenómeno de la migración ha afectado la provincia de Chimborazo.		
Media				
Baja	X			
Categoría				
Manifestación Vigente	X	Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	SOS_MGARCÍA			
Registrado por	PONCE AMPARO	Fecha de Registro	30/09/2011	
Revisado por		Fecha de Revisión		
Aprobado por		Fecha de Aprobación		
Registro fotográfico	MAMA QUIL 21/06/2012			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		CODIGO IM-06-01-51- 000-08-002431	
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR  INPC			
BIENES INMATERIALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA		
Localidad	CACHA PANADERO		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)754466 Y(Norte)9808900 Z(Altitud)3369			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	ELABORACIÓN DE ARTESANIAS TRADICIONALES EN SHILPALA		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO		
Ámbito:	USOS SOCIALES RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subámbito:	OFICIOS TRADICIONALES		
Detalle del Subámbito:	OFICIO TEXTIL		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>En la comunidad de Pucara Quinchi Pedro Ipo es uno de los artesanos que todavía sigue elaborando los tradicionales ponchos de Cacha, el aprendió de su padre, el desde muy pequeño aprendió el oficio, el veía como su padre tejía y poco a poco fue aprendiendo. No se sabe exactamente desde que generación su familia ha estado inmersa en este oficio. Este es un oficio que se ha transmitido de generación en generación, es decir de padres a hijos, debido a que los niños observan como sus papas elaboran los ponchos y ellos también quieren hacer lo mismo, como es un oficio que aprenden desde niños, ellos a cortas edades comienzan hacer tejidos. Pedro Ipo nos comenta que actualmente nadie de su familia va a seguir en este oficio ya que sus hijos están estudiando diferentes carreras, y eso es muy alarmante para él. Para Pedro Ipo es un orgullo ser artesano ya que elabora sus tejidos con sus propias manos. Para la elaboración del poncho el tiempo depende del proceso de los materiales que se necesita, si él tiene todos los materiales listos solo para tejer puede terminar un poncho en un día, pero cuando está inmersa la elaboración de todos los materiales, obtienen de 2 o 3 ponchos en la semana.</p> <p>El primer paso para hacer los ponchos es urdir el hirro en lo cual contribuye su esposa, para este proceso necesita uno o dos días, la esposa también le ayuda a tinturar y lavar los hilos. En este proceso de elaboración del poncho, todos los miembros de su familia se involucran, la esposa contribuye en el proceso de tinturar y los hijos contribuyen torciendo los hilos, la esposa y los hijos realizan todo el proceso para obtener los materiales listos para que Pedro empiece a tejer, hay que destacar que el</p>			

<p>poncho se realiza en el telar de cintura que es una técnica artesanal y fue elaborado por el mismo. El proceso de la elaboración es la siguiente: Primero se compra el hirro de algodón, a este hirro se le urde y se amarra para empezar el proceso de tinturar, seguidamente se tuerce y nuevamente lo urden, luego se van poniendo los hilos en el telar para culminar con la tejida. Con el paso del tiempo algunas prácticas han ido cambiando como la obtención del color para los ponchos, antiguamente se obtenía los colores de manera natural pero actualmente se utiliza anilina o se compran el orlón del color que necesiten.</p> <p>Pedro Ipo nos comenta que en el poncho existen muchos símbolos que tienen mucha importancia para los habitantes de Cacha ya que son muy significativos, como el color rojo que representa la filosofía del ser andino, el conocimiento y pensamiento de los Amawtas (sabios), es decir su fuente de poder.</p>					
Fecha o Período		Detalle de la periodicidad			
Anual		Esta tradición ha continuado gracias a que los artesanos tratan de incentivar a su descendencia para que continúen con esta tradición.			
Continua	X				
Ocasional					
Otro					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad	
Individuos	Pedro Ipo	N/D	Artesano	Pucará Quinchi	
Colectividades	--	--	--	--	
Instituciones	--	--	--	--	
6. VALORACIÓN					
Importancia para la Comunidad					
Los tejidos de Cacha representan un conocimiento valioso que viene desde la época de los puruháes y que en la actualidad sirve como sustento para varias familias de las comunidades de la parroquia de Cacha, estos tejidos están cargados de significados, creencias y simbolismos de la parroquia					
Sensibilidad al Cambio					
Alta	X	El trabajo de la textilera se está perdiendo con el paso de los años, debido a que no resulta económicamente solvente como para abastecer a las familias y las personas que se dedican a este oficio están dejando de hacerlo por diferentes motivos, ya sea por edad, migración.			
Media					
Baja					
Categoría					
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Pedro Ipo		Pucará Quinchi	--	Masculino	--
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-06-01-51-000-15-000002		Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	Dirección de Turismo Riobamba				

Registrado por	Michelle Guadalupe	Fecha de Registro	28/07/2015
Revisado por		Fecha de Revisión	
Aprobado por		Fecha de Aprobación	
Registro fotográfico	Michelle Guadalupe		

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL			
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
BIENES INMATERIALES		CODIGO IM-06-01-51-000-08-002431	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA MACHANGARA		
Localidad	CACHA PANADERO		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM:			Zona X(Este) 757425 Y(Norte) 9811415 Z(Altitud) 3028
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	ATENCIÓN PRENATAL, PARTO Y POSPARTO-CACHA, CHIMBORAZO		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA		
Ambito:	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subámbito:	MEDICINA TRADICIONAL		
Detalle del Subámbito:	N/A		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Las parteras, son las mujeres (en algunos casos también hombres) que ayudan a las mujeres de la comunidad en el proceso del embarazo, parto y post parto. Las técnicas utilizadas son especiales y los materiales utilizados son generalmente, plantas. Quienes se hacen parteras, dicen obtener su conocimiento de sus antepasados, o de algún ser de la naturaleza (que le otorga el poder y la fuerza para ser partera y ayudar a la comunidad). Ser la partera del pueblo es un honor para quien se dedica a esta labor, pues la comunidad las considera mucho. La partera se encarga de atender a la mujer durante el embarazo, el parto y el postparto. A continuación el relato de una partera sobre los procesos del parto y post parto:</p> <p>"Yo soy partera. Cuando algo está algo mal (generalmente el bebé está mal posicionado en el canal uterino antes del parto), se realiza el procedimiento del manteo, se coge una sábana o un mantel donde se le coloca a la madre. Hay dos personas cogiendo de los extremos de la sábana y tiran de un lado al otro para que la madre se mueva suavemente y el bebé se acomode. Yo veo cuando el guagua está cruzado, y con la mano se friega la barriga de la mamá. Allí se le endereza al bebé y si la madre se pone más grave le mandamos al hospital. Cuando ya es hora de dar a luz, las mamás, ellas mismas, lo hacen, nosotras solo le cogemos al guagua y le ayudamos. Para ayudar en el parto antes se les da de tomar agua de zapallo, de mullo y esto ayuda. Antes de dar a luz les hago andar, y luego cuando ya es hora del nacimiento, (las madres) se hincan y les ayudo a coger al guagua para que no se caiga, luego se le limpia al bebé y se le baña en agua caliente. Se le corta el cordón umbilical, para los niños se corta midiendo a tres dedos y dos a las niñas. Cuando se corta grande el cordón a los niños, si dicen que sale largote (el pene), cuentan por ejemplo que si se les corta normal, salen normales los varones.</p>			

También dicen que cuando una mayorcita ha sabido cortar el cordón los varones saben andar por donde quiera, cogiendo a una y otra mujer, y cuando ha hecho de dar a luz a los nietos de ellas mismo y ha cortado al rinconcito el cordón (muy pegado al cuerpo) entonces ninguno de esos guaguas ha podido tener hijos, porque ha quedado muy pequeño (el pene).

Por ejemplo, también hay una familia mía, que les he preguntado por qué no han tenido hijos?, y me dijeron que es porque los abuelitos les han cortado el cordón muy pequeño.

Cuando sale la placenta, hago lavar (la vagina de la mujer), masajeando con aguita caliente, para que salga la sangre. A la placenta se le entierra, cuando cae la placenta es como el bebe mismo y cuando se ve que la placenta ya está afuera, se le hace masajes a la madre y se le lava para que salga toda la sangre. Cuando ya ha dado a luz, a veces le puede coger el mal aire a la mamá, si es que la placenta no fue enterrada a la sombrita, porque si se la deja al aire, la mujer se enferma y le duele. Para que se recupere la mamá, se le manda a que coma gallinita, mondongo de borreguito, carne de ganado.

Después se le encadera a la madre con una mantita, y como el parto hace doler, se le envuelve la cadera hecho faja, envuelto como al guaguito mismo, pero esto es después de bañada, con agua caliente y a los tres días, también se le iguala los huesos, por lo que la parte de la cadera se abre y queda como con el hueso abierto. En Cacha todavía hay parteras pero ya solo viejitas, ya hay centros médicos. La partera sabe ver con solo tantear si es hembra o varón. La pansa de la mujercita es como redondita y cuando es varón en los primeros meses ya se mueven y cuando es mujer todavía no se ve eso, la barriga del varón se siente una bolita arriba de la pansa de la mama. Para cuando se le seca la leche a la mama, le cocina la cabeza del ganado, con col blanca, cuando está bien preparadito, le dan eso a la mama y le hace bien".

Fecha o Período		Detalle de la periodicidad		
Anual		CONTINUA		
Continua				
Ocasional				
Otro	X			
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Ruíz María	80	N/D	N/D
Colectividades	Comunidad	0	N/D	N/D
Instituciones	Fund. Duchicela	0	N/D	N/D
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
Es importante ayudar a las mujeres a dar a luz porque de repente algunos guagua mueren, algunos vuelta no llegan al hospital por eso es importante.				
El conocimiento de estas mujeres es indispensable, sobre todo en las comunidades rurales, donde el sistema occidental de salud, no tiene la misma injerencia o cobertura que en la ciudad. Además la comunidad tiene más confianza y cariño por la partera. Las relaciones que se establecen entre la partera y los pacientes (madre y el niño) son tan estrechas, que muchas veces determinan un compadrazgo. De alguna forma, el ritual del parto y post parto, es el comienzo de una nueva forma de relación social.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta		La población de Cacha recurre a las parteras solo en caso de necesitar ayuda inmediata, hay muchos puestos de salud en la comunidad y hay mayores posibilidades de acudir al hospital de Riobamba para dar a luz sin problema, además el conocimiento de las parteras se va perdiendo, antes se transmitía generacionalmente; ahora ya solo quedan ancianas practicando esta labor		
Media	X			
Baja				
Categoría				
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ruiz María	Entrada Parroquia Cacha	--	Femenino	89
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
Se sugiere rescatar no solo el conocimiento de este tipo de portadores, sino también su obra y su vida, a través de textos, a la vez que reconocer sus prácticas que pueden ser complementarias con las occidentales, tal y como se hace en algunas comunidades de imbabura o shuar (por ejemplo). La georeferenciación corresponde al domicilio de la informante. -en la foto esta portadora de conocimiento esta situada a la izquierda del registro.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO			
Registrado por	MOREANO MATILDE	Fecha de Registro	10/12/2008	
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	16/07/2010	
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA- UNID/GESTION	Fecha de Aprobación	16/07/2010	
Registro fotográfico				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		CODIGO IM-06-01-51- 000-08-001470	
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR  INPC			
BIENES INMATERIALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	RIOBAMBA
Parroquia	CACHA MACHANGARA		
Localidad	CENTRO PARROQUIAL		
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)756570 Y(Norte)9810905 Z(Altitud)3116			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
INPC3_DIEGO YUMISA			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	TEXTILERÍA DE PONCHOS, BAYETAS, ANACOS Y SHIGRAS-CACHA, CHIMBORAZO		
Grupo Social	PURUHÁ		
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO		
Ámbito:	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		
Subámbito:	TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		
Detalle del Subámbito:	TEXTILERÍA		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>En la parroquia de Cacha el tejido de indumentaria indígena se ha mantenido bajo diferentes matices. Se trata de un trabajo en el que la comunidad ha optado por insertar las prendas "tradicionales" en el mercado. Así mediante el empleo de telares de pedal, en sustitución al telar de cintura, así como de materiales sintéticos como el hilo de algodón o de orlón, un grupo de artesanos, hombres y mujeres, se dedica a fabricar ponchos, fajas, bayetas, sacos, sombreros y anacos, además de shigras, cintas para envolver el pelo, tapetes a croché y gorros de lana blanca, estos últimos con técnicas aprendidas en talleres comunitarios de capacitación (Arrieta, 1984). Los tejidos se expenden principalmente en la plaza de la Concepción, en Riobamba, así como en tiendas comunitarias asentadas en esta ciudad. (Naranjo: 2004)</p> <p>Las mujeres, y en menor grado los hombres (por los fenómenos de migración masculina al exterior o a la ciudad) se dedican a la elaboración de estas prendas, hoy en día con telas sintéticas, a diferencia del pasado, cuando la lana de borrego era el principal material para la confección. Este fenómeno es resultante de los altos precios de la lana cruda.</p> <p>Los pobladores de Cacha, están reunidos en entidades artesanales organizadas para el expendio de sus productos, que se venden principalmente en Riobamba y en otras ciudades ecuatorianas (Salcedo: 2006)</p>			

El proceso de elaboración comienza por: -Comprar la lana -Tejerla con dos colores de la lana del borrego (blanco y negro) -Mientras se teje, se va dando forma a figuras con croché					
Fecha o Período		Detalle de la periodicidad			
Anual	<input type="checkbox"/>	CONTINUA			
Continua	<input type="checkbox"/>				
Ocasional	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad	
Individuos	Ahuagallo María	30	N/D	N/D	
Colectividades	Comunidad Huagshi	0	N/D	N/D	
Instituciones	--	--	--	--	
6. VALORACION					
Importancia para la Comunidad					
Los tejidos de Cacha, representan un conocimiento generacional en el tejido textil, que viene desde época puruhá y que tomó repunte durante la colonia. Hoy en día, sirve para el sustento económico de varias familias de la región, que se dedican a la textilería. Los tejidos son elementos cargados de significaciones, creencias y simbolismos.					
Sensibilidad al Cambio					
Alta	<input type="checkbox"/>	El trabajo de textilería en Cacha es plenamente vigente. Por los altos réditos económicos que representa para los pobladores, su vigencia parece no disminuir o estar en peligro de extinción.			
Media	<input type="checkbox"/>				
Baja	<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría					
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable		Manifestación en la memoria pero no practicada	
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Ahuagallo		Comunidad Huagshi	N/D	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código /Nombre		Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES					
La Georeferencia fue tomada en la comunidad de Cahuañag. El video corresponde a la entrevista.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
Registrado por	TRUJILLO PABLO	Fecha de Registro	10/12/2008		
Revisado por	LEON CARLOS	Fecha de Revisión	12/07/2010		
Aprobado por	DECRE./EMERGENCIA-UNID./GESTION	Fecha de Aprobación	12/07/2010		
Registro fotográfico	INPC3_DIEGOYUMISA 25/06/2012				

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		
BIENES INMATERIALES		
		CODIGO
		IM-06-01-51-000-12-007934
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón
Parroquia	CACHA MACHANGARA	RIOBAMBA
Localidad	PUCARA TAMBO , CACHA	
Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Zona X(Este)755168 Y(Norte)9811529 Z(Altitud)3267		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	TUNDA	
Grupo Social	PURUHÁ	
Lengua (s)	KICHWA/CASTELLANO	
Ambito:	ARTES DEL ESPECTÁCULO	
Subámbito:	MÚSICA	
Detalle del Subámbito:	N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>Tunda. (Fuquín, gynerium longa. Fanerógama angiosperma, monocotiledónea, gramínea). Crece en lugares húmedos semitropicales, y cerca de ríos (Pallatanga – Chimborazo, Santo Domingo de los Colorados – Pichincha), junto a los zuros y moyas. La tunda es usada para construir varios instrumentos musicales aerófonos: bocinas huasichi, sigsaco, tunda (bocinas de válvula – trompetas compuestas, las bocinas huasichi y sigsaco, tienen unido a su caña, un cuerno de res); la bocina huasichi, se interpreta al inicio y al término de la construcción de una casa, o durante en la minga de la cosecha, para marcar las secuencias o temáticas de jahuay (canto ritual).</p> <p>Es un instrumento que creen sirve para alejar a los espíritus malignos, es un anti espiritual; flautas transversas (aerófonos vasculares con agujeros); pingullo, pífano (flageolet); la cerbatana o bodoquera (aerófono libre), generalmente es usada como arma de cacería, está vigente en la Amazonía ecuatoriana, tiene una longitud de más de tres metros, musicalmente es un aerófono, donde una columna de aire es puesta en vibración. Según Tania Laurini, algunas cerbatanas tienen una mira de “hueso de jaguar o de pecari, compuesta de dos segmentos de maderas de palmera que deben ajustarse perfectamente</p> <p>– que requiere de días de pulido con arena, necesita un año de secado; la cerbatana somete a sus constructores a una rigurosa abstinencia sexual, y a toda la familia a una dieta alimenticia, “definitivamente la cerbatana es mágica”.</p>		

Franklin Barriga López, en su libro: “Etnología Ecuatoriana – Cayapas o Chachis – IV”, sobre la “thunda” dice: “...espíritu de la montaña o el espíritu en general. Entre los negros esmeraldeños, la tunda, es una negra despreciable que roba a los niños desobedientes y se cree tuvo su origen entre los Cayapas”. En este caso, la tunda ha sido personificada, animada, espiritualizada.				
Fecha o Período		Detalle de la periodicidad		
Anual		El uso de la bocina, y en este caso, "bocina de tunda", cada vez pierde espacio, ahora, el bocinero, aparece en algunos desfiles, fiestas del pueblo, o festivales de música indígena.		
Continua				
Ocasional	X			
Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Cargo/Función Actividad	Dirección Localidad
Individuos	Segundo Janeta	35	Comunero	Pucará Quinchi
Colectividades	--	--	--	--
Instituciones	--	--	--	--
6. VALORACIÓN				
Importancia para la Comunidad				
La bocina (de tunda), es un instrumento aerófono muy importante para las comunidades indígenas de la sierra ecuatorial. Es un instrumento presente al finalizar la construcción de una casa, en el canto del jahuary (cosecha), convoca a la minga, a las reuniones campesinas para defender sus derechos, o avisa que se acerca ganado bravo, etc.				
Sensibilidad al Cambio				
Alta	X	El uso de la bocina de tunda, cada vez tiende a desaparecer, los mass media, las migraciones, la modernidad, atentan su vigencia.		
Media				
Baja				
Categoría				
Manifestación Vigente		Manifestación Vigente Vulnerable	X	Manifestación en la memoria pero no practicada
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código /Nombre	Ambito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora	INPC_R3_MGODOY_C			
Registrado por	GODOYAGUIRRE MARIO GONZALO	Fecha de Registro	27/11/2014	
Revisado por	SOLANO ELIZABETH	Fecha de Revisión	17/02/2014	
Aprobado por	SOLANO ELIZABETH	Fecha de Aprobación	17/02/2014	
Registro fotográfico				

Anexo 2

Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA DE GESTION TURISTICA Y HOTELERA



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN RIOBAMBA

Encuestadora: Andrea Naranjo Silva.

Fecha:

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

El propósito de la encuesta es obtener información sobre la opinión de los turistas que visitan el cantón Riobamba para el diseño de productos turísticos culturales en la parroquia Cacha.

INSTRUCCIONES

- 1.- Trate de contestar todas las preguntas.
- 2.- Marque con una X el paréntesis que indica su respuesta.
- 3.- Escriba con letra clara los renglones donde sea necesario.
- 4.- Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

Le agradecemos por su colaboración, al dar respuestas a estas preguntas la información que usted otorgue será manejada con la mayor confidencialidad.

1.- ¿Cuáles su género?

1. Masculino () 2. Femenino ()

2.- ¿Cuál es su Nacionalidad?

.....

3.- ¿Cuándo usted viaja lo hace?

- Solo () Con amigos ()
Con familia () Familia / amigos ()

4.- ¿Le gustaría que se implementen productos turísticos culturales en la Parroquia Cacha?

- Si ()
No ()

5.- ¿Cuáles de estos tipos de turismo le gustaría que se implementen en la parroquia?

- Turismo natural () Turismo comunitario ()
Turismo cultural () Turismo de aventura ()

6.- ¿Si desearía hospedarse en la Parroquia lo hiciera en?

- Hotel () Viviendas modernas ()
Cabañas Típicas () Camping ()

7.- Para el servicio de guianza preferiría

Guías Nativos () Nativos/Bilingües ()

Guías Bilingües ()

8.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Parroquia Cacha?

Camping () Convivencia ()

Cabalgatas () Ciclismo ()

Caminatas () Todas ()

Senderismo ()

9.- ¿Qué atractivos turísticos le gustaría visitar en la Parroquia Cacha?

Pucará Tambo () Grupos Etnicos ()

Taller Artesanal Pucará Quinche () Festividades ()

Todas ()

10.- ¿Cuántos días permanecería en la Parroquia Cacha?

1 día () 3 días ()

2 días () Más de 3 días ()

11.- ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar al día?

De 10 a 20 () De 40 a 50 ()

De 20 a 30 () Más de 50 ()

De 30 a 40 ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN