



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE BIBLIOTECA
FORMULARIO REGISTRO DE TESIS

CARRERA: Contabilidad y Auditoría

TESIS DE GRADO MONOGRAFIA PROYECTO

TITULACION

TITULO DE LA TESIS: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU EFECTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2019. APLICACIÓN DE LA REGRESIÓN LINEAL”

AUTOR: Vanessa Estefanía Alvarez Verdezoto

TUTORA: MsC. Otto Arellano

COLABORADORES:

ENTIDAD QUE AUSPICIO LA TESIS: Universidad Nacional de Chimborazo

FINANCIAMIENTO: SI NO PREGRADO POSGRADO

FECHA DE ENTREGA DE LA TESIS: 8/01/2021

GRADO ACADEMICO A OBTENER: Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

No. Págs. 122

No. Ref. Bibliográficas: 27

Anexos: 2

RESUMEN:

El objetivo de la investigación es determinar el efecto de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Riobamba.

El estudio es correlacional y explicativo, en su diseño se utiliza técnicas de análisis cuantitativo, descriptivo y probabilístico. La investigación se desarrolla en tres fases bien definidas: Fase 1. Investigación bibliográfica; Fase 2. Diagnóstico a propietarios de pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Riobamba, cuya muestra fue de 75 comerciantes; y, Fase 3. Diagnóstico a expertos en el ámbito tributario para lo cual se tuvo una muestra de 14 profesionales contadores entendidos en el tema tributario. Las encuestas recogieron información sobre características, cultura tributaria y su efecto en las obligaciones tributarias en las pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Riobamba. Entre los resultados más importantes se determinó que el 78,6% de expertos mencionan que los comerciantes están en un nivel insatisfecho, poco satisfecho y medianamente

satisfecho en lo relacionado a la cultura tributaria. Finalmente, se concluyó que la cultura tributaria tiene un efecto significativo en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Riobamba.

En el capítulo 1, se desarrolló el marco referencial, donde se analizó el problema objeto del estudio, se plantearon los problemas general y específicos como también los objetivos e hipótesis de investigación.

En el capítulo 2, se desarrolló el marco teórico que sustenta la investigación, donde se explica la fundamentación teórica de las variables e indicadores de estudio.

En el capítulo 3, se plantea el marco metodológico que orienta el trabajo investigativo e identifica la población y muestra objeto del estudio.

En el capítulo 4, se presentan los resultados en tablas y gráficos que contienen las frecuencias, porcentajes y análisis correspondiente. Finalmente, se realiza la discusión, se comprueba las hipótesis del estudio y se establecen las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

PALABRAS CLAVES: cultura, cognitivo, afectivo, conductual, recaudación, normatividad.

MATERIA PRINCIPAL: **Tributación**

MATERIA SECUNDARIA: **Ética Profesional**

TITULE: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU EFECTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2019. APLICACIÓN DE LA REGRESIÓN LINEAL”

AUTOR: Vanessa Estefanía Alvarez Verdezoto

ABSTRACT:

The research objective is to determine the effect of the tax culture on compliance with tax obligations in small commercial companies in the city of Riobamba. The study is correlational and explanatory; its design uses quantitative, descriptive, and probabilistic analysis techniques.

The research is developed in three well-defined phases: Phase 1. Bibliographic research; Phase 2.

Diagnosis of owners of small commercial companies in Riobamba, the sample was 75 merchants;

and, Phase 3. Diagnosis of experts in the tax field for which there was a sample of 14 professional accountants understood the tax issue. The surveys collected information on characteristics, tax culture, and its effect on tax obligations in small commercial companies in Riobamba. Among the most important results, it was determined that 78.6% of experts mention that merchants are dissatisfied, not very satisfied, and moderately satisfied with the tax culture. Finally, it was concluded that the tax culture has a significant effect on compliance with tax obligations in small commercial companies in Riobamba.

Chapter 1, the referential framework was developed, where the problem under study was analyzed, general and specific problems were raised, and the objectives and research hypotheses.

Chapter 2, the theoretical framework that supports the research, was developed, where the theoretical foundation of the study variables and indicators is explained.

Chapter 3 presents the methodological framework that guides the research work and identifies the population and sample under study.

Chapter 4 presents the results presented in tables and graphs containing the corresponding frequencies, percentages, and analyzes. Finally, the discussion is carried out, the study's hypotheses are checked, and the investigation's conclusions and recommendations were obtained.

KEY WORDS: culture, cognitive, affective, behavioral, collection, normativity.

Reviewed by:
Mgs. Hugo Romero
ENGLISH PROFESSOR
c.c. 0603156258

FIRMAS:



MsC. Otto Arellano
Tutor



Vanessa Alvarez
Graduada

Yo, **Vanessa Estefanía Alvarez Verdezoto**, con cédula de identidad N° 0605160092, declaro tener conocimiento de lo establecido en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, referido a la obligación de las Instituciones de Educación Superior “a entregar los trabajos de titulación que se elaboren para la obtención de títulos académicos de grado y posgrado en formato digital para ser integrados al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor”; en tal sentido **autorizo** a la Universidad Nacional de Chimborazo a difundir a través del Repositorio Institucional D-SPACE-UNACH el trabajo de titulación del cual soy autora.

En Riobamba, a la fecha de su presentación, conforme firmo.



Vanessa Estefanía Alvarez Verdezoto
0605160092