



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y
FAMILIAR

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Psicología

Educativa Orientación Vocacional y Familiar

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“REDES SOCIALES Y CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “TOMÁS OLEAS”. COLTA.CHIMBORAZO. PERÍODO QUIMESTRAL:
SEPTIEMBRE 2018-FEBRERO 2019”.**

Autora: Erika Estefanía Estrella Montenegro

Tutora: Mgs. Luz Elisa Moreno

Riobamba – Ecuador

2020

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

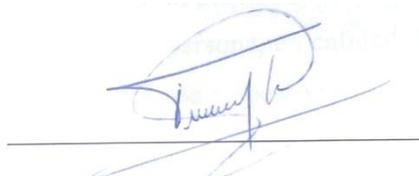
Los miembros del tribunal de Graduación del proyecto de investigación con el título: “REDES SOCIALES Y CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “TOMÁS OLEAS”, COLTA CHIMBORAZO.” PERÍODO QUIMESTRAL: SEPTIEMBRE 2018-FEBRERO 2019”.

Presentado por Erika Estefanía Estrella Montenegro, dirigido por la Mgs. Luz Elisa Moreno, una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha contestado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Msg. Juan Carlos Macillo

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



FIRMA

Mgs. Marco Vinicio Paredes Robalino

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Dr. Luis Fernando Pérez Chávez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Mgs. Luz Elisa Moreno Arrieta

TUTORA



FIRMA

CERTIFICADO DE LA TUTORA

Mgs. Luz Elisa Moreno Arrieta

CERTIFICO QUE:

El presente proyecto de investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: “REDES SOCIALES Y CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “TOMÁS OLEAS”, COLTA CHIMBORAZO” PERÍODO QUIMESTRAL: SEPTIEMBRE. 018-FEBRERO 2019”.elaborado por la SRTA. ERIKA ESTEFANÍA ESTRELLA MONTENEGRO, fue revisada en un cien por ciento con el asesoramiento permanente de mi persona, en calidad de tutora, razón por la cual se encuentra idónea para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Mgs. Luz Elisa Moreno Arrieta

TUTORA DEL PROYECTO INVESTIGATIVO



CERTIFICACIÓN

Que, ERIKA ESTEFANIA ESTRELLA MONTENEGRO con CC: 060415671-1, estudiante de la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"REDES SOCIALES Y CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "TOMÁS OLEAS", COLTA-CHIMBORAZO"**, que corresponde al dominio científico, **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVA**. Y alineado a la línea de investigación, **EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PROFESIONAL**, cumple con el 10 %, reportado en el sistema Anti plagio Utkund, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 29 de noviembre del 2020



Mgs. Luz Elisa Moreno Arrieta
TUTORA

AUTORÍA

La responsabilidad del contenido, ideas, resultados y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del título de grado de Licenciada en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar con el tema: “REDES SOCIALES Y CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “TOMÁS OLEAS”, COLTA CHIMBORAZO. PERÍODO QUIMESTRAL: SEPTIEMBRE 2018-FEBRERO 2019”.

Corresponde exclusivamente a Erika Estefanía Estrella Montenegro, portadora de la C.I.0604156711, a la tutora del proyecto Mgs.Luz Elisa Moreno y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Erika Estefanía Estrella Montenegro

C.C.: 0604156711

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a Dios por ser mi guía y fortaleza diaria, por darme la capacidad de vencer retos y dificultades, de la misma manera agradezco infinitamente a la Universidad Nacional de Chimborazo, a sus Autoridades y Docentes quienes me enriquecieron de sus conocimientos. A mi familia quienes durante toda mi vida han apoyado son mi mayor motivación en mi formación tanto emocional como académica, por su apoyo incondicional a mis amigos y más allegados que no me han dejado que desfallezca apoyándome cuando más los necesitaba.

Erika Estefanía Estrella Montenegro

DEDICATORIA

El presente trabajo representa un esfuerzo por superarme tanto en mi vida profesional como en la personal, se lo dedico a Dios que me da fortaleza espiritual en los momentos. Demostrando que cada obstáculo representa una oportunidad para llegar al éxito, y finalmente a mi familia quienes me han enseñado que es necesario vencer obstáculos en la vida para culminar metas.

La presente trabajo de investigación se la dedico a mi hijo que me ha guiado y dado fuerzas para seguir adelante sin desmayar ante los problemas que se presentan en la vida, siempre enseñándome a enfrentar las dificultades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento de este largo, pero gratificante camino.

Erika Estefanía Estrella Montenegro

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	II
CERTIFICADO DE LA TUTORA	III
AUTORÍA	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 REDES SOCIALES	6
2.1.1 Dispositivos móviles	6
2.1.2 Redes Sociales	6
2.1.3 Redes sociales preferidas por los adolescentes	7
2.1.4 Utilización de tiempo de los adolescentes en las redes sociales.	7
2.2 LA CONDUCTA	8
2.2.1 Tipos de conductas en función de cómo nos relacionamos con los demás	8
2.2.1.1 Conducta agresiva	8
2.2.1.2 Conducta de tipo pasivo	8

2.2.1.3 Conducta de tipo asertivo	9
2.2.2 Las redes sociales y la conducta	9
CAPÍTULO III	11
MARCO METODOLÓGICO	11
3.1 ENFOQUE	11
3.1.1 Cuantitativo	11
3.2 DISEÑO	11
3.2.1 No experimental	11
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	11
3.3.1 Por los objetivos	11
3.3.2 Por el lugar	11
3.3.3 Por la temporalización	11
3.4 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	11
3.5 POBLACIÓN – MUESTRA	11
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	12
3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	12
CAPÍTULO IV	13
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	13
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES	13
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	29
CONCLUSIONES	29
RECOMENDACIONES	30
ANEXOS	XIV
ANEXO 1.-ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA	XIV
ANEXO 2.-ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN	XV
ANEXO 3 -ENCUESTA	XVI
ANEXO 4.- FOTOGRAFÍAS	XVIII

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS?	12
Tabla 2. ¿QUÉ DISPOSITIVO DIGITAL USA USTED MÁS PARA ACCEDER A SUS REDES SOCIALES?	13
Tabla 3. ¿USTED ES USUARIO DE LAS REDES SOCIALES? INDIQUE CUAL	15
Tabla 4. ¿CUÁNTAS HORAS DEL DÍA ESTA USTED EN LAS REDES SOCIALES?	16
Tabla 5. ¿CUÁL ES EL USO QUE USTED LE DA A LAS REDES SOCIALES?	18
Tabla 6. ¿USTED SE MUESTRA TAL Y COMO ES AL UTILIZAR LAS REDES SOCIALES?	20
Tabla 7. ¿USTED UTILIZA LAS REDES SOCIALES MIENTRAS RECIBE CLASES?	21
Tabla 8. ¿USTED INTERRUMPE Y EXPRESA SU OPINIÓN POR ENCIMA DE LOS DEMÁS?	22
Tabla 9. ¿USTED EVITA MIRAR A LAS PERSONAS MIENTRAS HABLA?	24
Tabla 10. ¿USTED PREFIERE RESOLVER LOS PROBLEMAS POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN ANTES QUE POR MEDIO DE LOS GOLPES?	25
Tabla 11. CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES	27

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. ¿QUÉ DISPOSITIVO DIGITAL USA USTED MÁS PARA ACCEDER A SUS REDES SOCIALES?	13
GRÁFICO 2. ¿USTED ES USUARIO DE LAS REDES SOCIALES? INDIQUE CUAL	15
GRÁFICO 3.¿ CUÁNTAS HORAS DEL DÍA ESTA USTED EN LAS REDES SOCIALES?	16
GRÁFICO 4. ¿ CUÁL ES EL USO QUE USTED LE DA A REDES SOCIALES?	18
GRÁFICO 5. ¿USTED SE MUESTRA TAL Y COMÓ ES AL UTILIZAR LAS REDES SOCIALES?	20
GRÁFICO 6. ¿USTED UTILIZA LAS REDES SOCIALES MIENTRAS RECIBE CLASES?	21
GRÁFICO 7. ¿USTED INTERRUMPE Y EXPRESA SU OPINIÓN POR ENCIMA DE LOS DEMÁS?	22
GRÁFICO 8. ¿USTED EVITA MIRAR A LAS PERSONAS MIENTRAS HABLA?	24
GRÁFICO 9. ¿USTED PREFIERE RESOLVER LOS PROBLEMAS POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN ANTES QUE POR MEDIO DE LOS GOLPES?	25
GRÁFICO 10. CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES	27

RESUMEN

Se relacionó las redes sociales y la conducta, los beneficiarios son 30 estudiantes de primer año de bachillerato paralelo “A” de la Unidad Educativa “Tomás Oleas”, de Colta, dentro de la metodología que se utilizó un enfoque cuantitativo para la tabulación de datos, tuvo un diseño no experimental por que no se manipuló las variables, por los objetivos fue una investigación básica de campo y transversal debido a que se aplicó en una sola ocasión y en un tiempo determinado, la técnica que se utilizó para la recolección de los datos fue la encuesta y como instrumento un cuestionario con seis preguntas de cada variable en las que se describe los resultados obtenidos y con los que se pudo realizar la correlación de las mismas, se utilizó para este cálculo el programa estadístico Spss. Se analizó y se interpretó los resultados obtenidos con su respectivo porcentaje, finalmente como conclusión se puede decir que se relaciona las redes sociales y la conducta según la correlación de Pearson que es estadísticamente significativa

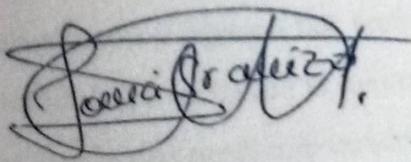
Palabras Claves: Redes Sociales, Conducta.

ABSTRACT

ABSTRACT

Social networks and behavior were related, the beneficiaries were 30 students of First-year of parallel baccalaureate "A" of the Educational Unit "Tomás Oleas" in Colta cantòn, the methodology correspond to a quantitative approach for data tabulation, the reserach is of non-experimental design because the variables were not manipulated, for the objectives it was a basic field and cross-sectional research because it was applied only once occasion and in a determined time, the technique applied for data collection was the survey and as an instrument a questionnaire with six questions for each variable in which the results obtained were described and with which they could be correlated, the statistical program Spss was used for this calculation. The results obtained with their respective percentage were analyzed and interpreted, finally as a conclusion it can be said that social networks and behavior are related according to Pearson's correlation, which is statistically significant.

Keywords: Social networks, behavior



Reviewed by: Granizo, Sonia

Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia los avances tecnológicos han cambiado notablemente al medio, el internet está presente en la vida de los adolescentes, la sociedad ha pasado por cambios conductuales totalmente dinámicos, se han roto barreras y gracias a ello se ha tiene acceso a la información y desinformación, las redes sociales están presentes en cada momento de la vida siendo testigo principal y en mayor medida está presente esta etapa crucial que es la adolescencia.

El presente trabajo de investigación titulado, redes sociales y conducta en los estudiantes de la Unidad Educativa “Tomás Oleas”, Colta Chimborazo, tiene como objetivo relacionar las redes sociales y la conducta de los estudiantes, se trabajó con 30 estudiantes de primero de bachillerato paralelo “A”, de esta manera se demuestra que mediante la encuesta aplicada a los estudiantes existe una correlación entre las variables planteadas, lo que permite cumplir con los objetivos.

La investigación está compuesta de capítulos entre ellos el Capítulo I en donde se encuentra, el problema de investigación, justificación y objetivos que orientan la investigación, en el Capítulo II se encontró en el marco teórico el mismo que está sustentado en bibliografía actualizada y abarca las variables redes sociales y conducta, en el Capítulo III se expone la metodología utilizada la misma que es la base de la investigación, en el Capítulo IV se presentan los resultados mediante cuadros y gráficos estadísticos extraídos del programa Spss que permite identificar la realidad estudiada, además se plantea conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos del trabajo, en el siguiente apartado se presenta la bibliografía que sustenta las variables estudiadas, cabe destacar que se incluye como anexos la encuesta aplicada y fotografías.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel Mundial la red social más utilizada es Facebook con un 85% de los usuarios de Internet, siendo además la más conocida en todos los países o regiones del mundo, siendo menos conocida en Asia con el 40% de los usuarios la conoce, al contrario en Sudamérica y Australia casi al 95% de los usuarios conoce Facebook, se calcula que en 2021 habrá alrededor de 3.210 millones de usuarios mensuales activos procedentes en gran parte de América y los países asiáticos viven en constante evolución, algunas perduran, otras modifican su naturaleza, otras mueren (Ruiz & Guzman, 2016).

En Latinoamérica el uso de esta red social va creciendo de manera acelerada debido a la personalidad de cada individuo, ya que los latinoamericanos nos caracterizamos por ser cálidos y sociables con la gente en su totalidad es quien está mostrando avances significativos y bastante interesantes, especialmente para el uso de las redes sociales, Argentina quien nos lleva la delantera pues es el lugar con mayor cantidad de horas de conexión por usuario Facebook es la red social líder con 140 millones de visitantes únicos en América Latina y con una inversión en tiempo altísima (CEPAL, 2016).

En el Ecuador las redes sociales no son ajena a la realidad del mundo, según el periódico nacional el comercio del año 2020 informo que las redes sociales más utilizadas son: Facebook y WhatsApp siguen siendo las redes sociales más usadas por hombres y mujeres, según un estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2019, la red social Facebook fue utilizada por el 55,4% que se conecta a través de esta red, de cerca sigue WhatsApp con 52%, los ciudadanos acceden a las redes sociales por medio de telefonos moviles llegando hacer mas utilizados en la parte urbana antes que en la rural, los hombres son los que mas utilizan con relacion a las mujeres, los jovenes que mas ocupan estas redes se encuentran entre los 15 y 29 años (Rodríguez, 2020).

La provincia se encuentra inmersa en esta onda expansiva que son las redes sociales específicamente del Facebook que es de gran impacto utilizado como medio de comunicación y negocios, donde se encuentra involucradas empresas, instituciones, personas siendo de mayor influencia en esta última generando cambios a nivel social, cultural, familiar, laboral, personal en su estado de ánimo específicamente en su carácter, siendo los adolescentes los que utilizan

con mayor frecuencia este tipo de red social ya que cuenta con los medios tecnológicos necesarios para hacerlo las redes sociales han contribuido enormemente a que las personas se sientan más conectadas (Jonides, 2013).

En el Cantón Colta en la Unidad Educativa Tomás Oleas se ha visto la necesidad de trabajar redes sociales a más de ello tenemos que rescatar que el uso de tecnologías en los estudiantes es necesaria para que ellos puedan realizar consultas puedan adquirir diferentes conocimientos es una forma de relacionarse con amigos a su vez con familiares, pero si nos vamos más allá de lo positivo se hace presente lo negativo, si no hay un control un uso adecuado de la red sociales se puede acarrear con problemáticas que cambian su conducta.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación fue de gran importancia ya que permitió la relación existente entre el uso de las redes sociales y la conducta en los jóvenes, debido a que las redes sociales son consideradas redes de mucho uso en este siglo XXI, seguirá estando a lo largo de nuestra vida el mismo que debe ser aprendido a ser utilizado de una manera mucho más productiva para evitar problemas mayores en el futuro.

Fue novedoso debido a que no se han evidenciado muchos estudios sobre la relación de redes sociales y la conducta, si existen algunas investigación en relación con el comportamiento pero como sabemos que esos términos tienen relación pero no significa lo mismo, se encuentra interesante su estudio debido a que muchas veces pensamos que las redes sociales solo son redes que ayudan a conocer a más personas, cuando en realidad tiene mucho que ver con la conducta y especialmente en los jóvenes al ser más manipulables y no tener un carácter y personalidad bien formado.

Fue de impacto puesto que se presentó el trabajo de investigación el mismo que se fundamentó en ofrecer un estudio exhaustivo de como las redes sociales si tienen gran relación con la conducta de igual manera, los resultados del proyecto podrán servir de guía para posteriores investigaciones e incluso para la institución educativa para que puedan comprender porque cambia la conducta del adolescente al utilizar redes sociales.

La realización de la presente investigación fue factible, puesto que se disponía del apoyo de las autoridades de la Institución Educativa Tomas Oleas, mediante los cuales se puede relacionar directamente los estudiantes, los docentes y el Departamento de Consejería Estudiantil “DECE” sobre el uso correcto de las redes sociales, de la misma manera se puede conocer su estado actual, mediante la investigación realizada y poder ayudar a los estudiantes de la institución donde se base más en el trabajo de la personalidad, carácter e identidad.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

- Relacionar el uso de las redes sociales y la conducta de los estudiantes de primer año de bachillerato paralelo “A” de la unidad educativa “Tomás oleas”, Colta-Chimborazo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el uso de las redes sociales de los estudiantes de primer año de bachillerato paralelo “A” de la unidad educativa “Tomás oleas”, Colta-Chimborazo.
- Identificar el tipo de conducta según la forma de relacionarse con los demás en los estudiantes de primer año de bachillerato paralelo “A” de la unidad educativa “Tomás oleas”, Colta-Chimborazo.
- Establecer una correlación entre el uso de las Redes Sociales y la Conducta de los estudiantes de primer año de bachillerato paralelo “A” de la unidad educativa “Tomás oleas”, Colta-Chimborazo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 REDES SOCIALES

2.1.1 Dispositivos móviles

Cuando pensamos en punto de conexión móviles, lo primero que nos viene a la cabeza es un teléfono móvil; sin embargo, en la actualidad, existen múltiples dispositivos en el mercado que se ajustan dentro de esta categoría, como computadoras, ordenadores portátiles, netbooks, pocketPC, tabletas, son dispositivos pequeños que se los logra llevar en el bolsillo debido a su tamaño determinado, tienen conexión permanente o intermitente a una red, y tienen memoria (Tardáguila, 2009).

2.1.2 Redes Sociales

Las redes sociales son aplicaciones web avorecen el contacto entre individuos, amigos, familia y trabajo estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo mediante la red, también es una estructura formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común una red social en internet no es otra cosa que un tipo de Comunidad Virtual que cuenta con unas herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales en internet software social y opera en tres ámbitos (Colome, 2008).

Las redes sociales son aplicaciones muy amplias que permiten socializar temas de negocios, estudio, amistad o cualquier otro tipo de conversación, hoy en día son parte del diario vivir las personas se han hecho dependientes de este tipo de comunicación, cabe recalcar cuando son utilizadas con un tiempo determinado en actividades productivas son importantes para el ser humano, pero al tener un uso excesivo, en momentos no adecuados, sean estos en horas de estudio, horas de trabajo, reuniones familiares, reuniones sociales tiene consecuencias desfavorables para el individuo, principalmente en el estudio ya que se ve reflejado en la conducta (Colome, 2008).

2.1.3 Redes sociales preferidas por los adolescentes

Facebook y Whatsapp siguen siendo las redes sociales más usadas por hombres y mujeres en el Ecuador, sin embargo, parecen haber llegado a su techo, pues ya no son las que más crecen. Facebook todavía se usa más que otras redes sociales en nuestro país a causa del impulso que tuvo en sus inicios, cuando tenía poca competencia y no mostraba anuncios, eso hizo que Facebook acapare la atención de gran cantidad de personas, incluidas personalidades importantes de la política, la farándula y el deporte. Cuando logró captar el interés de esos personajes consiguió también que otras personas sean atraídas a la red. Estas a su vez lograron que se conecten a través de Facebook sus amigos y familiares (Rodríguez, 2020).

El caso de Whatsapp es distinto, pues debe su popularidad al hecho de que está asociado a cada número celular. Eso hace que el usuario no necesite registrarse, ni crear un usuario, por tanto no se requieren contraseñas, a esto se suma que, Whatsapp permite una comunicación directa y segura de punto a punto -con la posibilidad de enviar mensajes, imágenes, videos y otros añadidos- hizo que acapare mercado y le pise los talones a Facebook en nuestro país (Rodríguez, 2020).

2.1.4 Utilización de tiempo de los adolescentes en las redes sociales.

Un 32% de los jóvenes entre los 12 y los 18 años dedican entre 3 y 5 horas diarias a navegar por Internet mucho de los adolescentes toman a las redes sociales como una forma de salir de su zona de confort, por medio de imágenes, videos, publicaciones, por tener popularidad y fingen tener una vida ideal es decir la vida que ellos desean por tal motivo si no llegan a conectarse a estas redes por un día se sienten aislados, desinformados y alejados de sus amigos, familiares entre otros durante más de dos horas al día tienen el doble de probabilidades de percibir aislamiento social. Para los adolescentes estas redes se vuelven comunidades virtuales por excelencia, para ellos es normal estar en este mundo virtual sin tener en cuenta el mundo que le rodea al mismo tiempo pierden contacto con el mundo real y contacto físico, agrupan a personas que se relacionan entre sí, se han convertido en una herramienta que ha suplantado las relaciones interpersonales entre los integrantes de grupo principalmente con los problemas para hacer amigos y las ganas de aumentar esa lista, tanto así hace un uso frecuente sin esas

tecnologías el joven se sentiría aislado el gran enemigo de los jóvenes no es la tecnología como tal, sino el tiempo que le dedican (Valencia, 2017).

2.2 LA CONDUCTA

La conducta en realidad no es sólo lo que hacemos, sino que también es lo que pensamos y sentimos. De hecho, no es posible la ausencia de conducta, ya que en todo momento las personas de una u otra manera nos estamos comportando de alguna forma. Por ejemplo, una persona que está callada puede estar observando, pensando, contando mentalmente, etc., por lo que nunca se está “haciendo nada”. Realmente la conducta lo engloba todo (lo físico-motor, lo emocional y lo cognitivo) y nos permite actuar sobre ella, ya que es una realidad tangible y accesible (Villoria., 2015).

2.2.1 Tipos de conductas en función de cómo nos relacionamos con los demás

2.2.1.1 Conducta agresiva

Son todas aquellas destinadas a satisfacer los propios deseos y necesidades sin tener en cuenta los de los demás curiosamente, también suelen ser típicas de personas con baja autoestima, especialmente cuando se dan de manera automática y no premeditada, son más fácil de identificar, son heredadas de nuestros antepasados, puesto que tenían un propósito evolutivo muy útil a lo largo de la historia se utilizaban para advertir a posibles enemigos de que estaban invadiendo propiedades, sobrepasando límites, defender derechos ejemplo anterior, la persona que se dedica a insultar y humillar a otros estaría actuando de manera agresiva, generalmente para sentirse superior o para ganar poder de algún tipo, características: tienen dificultades para convencer en debates y discusiones, son impulsivas en la toma de decisiones, contacto ocular dominador y derrumbarte (Puerta, 2018).

2.2.1.2 Conducta de tipo pasivo

Son aquellas que dejan de lado los deseos y necesidades propios para tratar de evitar conflictos con los demás o para no hacer daño a otra persona este tipo de conductas son propias de personas que huyen de los conflictos son los que “nunca dicen no”, “no dan una voz más alta que otra”, toleran mucho y se comportan de una manera más sumisa, utilizan mucho el “no pasa nada”, “no importa“, si le preguntas a sus compañeros de trabajo, serían los que siempre están

dispuestos, hacen muchas horas extra y se quedan a trabajar más de lo que toca muchas veces buscan agradar al resto, pero por lo general, el objetivo va más enfadado a que se conserve un buen ambiente, libre de discusiones y conflictos. El mayor inconveniente de emitir este tipo de conductas de una forma habitual, es que, otras personas se aprovecharán de esto, características: tono de voz bajo y blando, habla monótona y vacilante, retorcerse las manos. Cubrirse la boca con la mano, contacto ocular evasivo (Puerta, 2018).

2.2.1.3 Conducta de tipo asertivo

Las conductas asertivas son aquellas que en nuestra sociedad consideramos como las más aceptadas y adecuadas para relacionarnos con los demás. Sin embargo, como hemos visto, no todo el mundo sabe ser asertivo, las conductas de tipo asertivo, engloban una habilidad que, adquirida de forma temprana, sería un medio preventivo para que no se desarrollen las conductas disruptivas en niños. Sin embargo, pueden adquirirse después también, para paliar el problema. Podría ser una forma de ayudar a los jóvenes/adultos con problemas de conducta o conductas inadecuadas (Puerta, 2018).

¿Cómo contribuye enseñar a un niño a ser asertivo en que se comporte bien?, ¿es posible que el asertividad ayuda a los jóvenes adultos con problemas de conducta? cuando intervenimos con niños, con jóvenes, incluso con adultos, es recomendable partir con una mente abierta y desde la perspectiva de que la persona que tenemos en frente, no es asertiva porque no sabe, no por qué no quiera. Se debe explorar qué tipo de respuestas conoce y cuales utiliza en cada contexto, característica: voz apropiadamente alta a la situación, contacto ocular firme, no fijo o derrumban te, habla fluida, expresión clara, sin vacilaciones, enfatizando las palabras claves (Puerta, 2018).

2.2.2 Las redes sociales y la conducta

La baronesa Susan Greenfield 2016 , autora de libro *Your Brain On Social Media*, afirma que la red provoca una conducta adictiva, al punto que en imágenes del cerebro se observa un claro deterioro en las mismas zonas que afectan a los drogadictos, también disminuye la cantidad de materia blanca en las regiones donde se controlan las emociones, la toma de decisiones y la capacidad de concentración y atención, incluso el cerebro puede perder su capacidad de memorizar (Torre, 2016).

Esto se explica porque con el celular se permite tener una conexión permanente con las redes sociales, lo cual ofrece, sin mucho esfuerzo, una recompensa inmediata, esto hace que las conexiones neuronales se reestructuren y que haya un deseo de recibir de nuevo estos estímulos que generan placer, generan otras emociones como la ira, la depresión y la envidia, pues en las redes sociales disminuye el autocontrol de las personas y estas se comportan de una forma muy distinta a como lo harían en una conversación cara a cara (Torre, 2016).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE

3.1.1 Cuantitativo

Se realizó la recolección y tabulación de los datos obtenidos de la encuesta, los cuales fueron necesarios para la realización de las conclusiones del estudio.

3.2 DISEÑO

3.2.1 No experimental

Debido a que no se manipuló en forma deliberada las variables de estudio.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Por los objetivos

Básica porque se investigó sobre el uso las redes sociales en la conducta de los estudiantes.

3.3.2 Por el lugar

De campo puesto que se obtuvieron los datos en el lugar de los hechos.

3.3.3 Por la temporalización

Transversal, debido a que la investigación se aplicó en una sola ocasión y en un determinado tiempo.

3.4 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Correlacional

Porque se estableció la relación entre el uso de las redes Sociales y la conducta de los estudiantes

3.5 POBLACIÓN – MUESTRA

3.5.1 Población

30 estudiantes en total, 20 varones y 10 mujeres de Primer Año de Bachillerato paralelo “A”.

3.5.2 Muestra

Por ser el tamaño de la población manejable con facilidad, no se trabajó con muestra.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

VARIABLES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE: USO DE REDES SOCIALES	ENCUESTA La encuesta Ad hoc	CUESTIONARIO Constituido por 6 preguntas
DEPENDIENTE: LA CONDUCTA	ENCUESTA La encuesta Ad hoc	CUESTIONARIO Constituido por 6 preguntas

Cuadro 1 técnicas e instrumentos

Realizado por: Erika Estrella (2019)

3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información recolectada se procederá de la siguiente manera:

- Recolección de datos en base a la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación
- Revisión y orden de la información obtenida
- Procesamiento de datos a través del aplicativo informativo correspondiente
- Tabulación y representación gráfica de la información (estadígrafos)
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES

Tabla 2. ¿QUÉ DISPOSITIVO DIGITAL USA USTED MÁS PARA ACCEDER A SUS REDES SOCIALES?

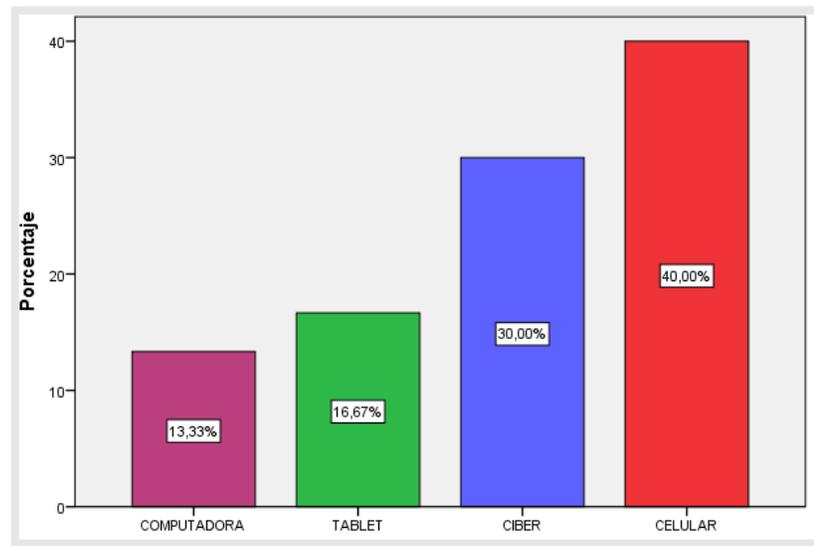
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	COMPUTADORA	4	15,0
	TABLET	5	18,0
	CIBER	9	30,5
	CELULAR	12	36,5
	Total	30	100,0

Fuente: Estudiantes de Primero de Bachillerato "A" de la UE Tomas Oleas Colta Chimborazo.

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

GRÁFICO 1.

¿QUÉ DISPOSITIVO DIGITAL USA USTED MÁS PARA ACCEDER A SUS REDES SOCIALES?



Fuente: Cuadro N°1

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Análisis: Del total de 30 estudiantes, el 40% que equivale a 12 tienen celulares para conectarse a las redes sociales, mientras que el 18% que equivale a 9 estudiantes acuden para poder conectarse a través del ciber, un 16% que equivale a 5 estudiantes se conectan a través de una

Tablet, mientras que un 13% que equivale a 4 estudiantes se conectan por medio de un computador.

Interpretación: Los resultados demuestran que existe que la mayoría de los estudiantes tienen celular para poder tener un acceso a las redes, un menor porcentaje está que acuden al ciberinternet de esa forma le agiliza la investigación vía tanto como para interacción social como para la parte académica, muy pocos estudiantes cuentan con una computadora que es fácil a la accesibilidad a las redes.

Tabla 3. ¿ USTED ES USUARIO DE LAS REDES SOCIALES? INDIQUE CUAL

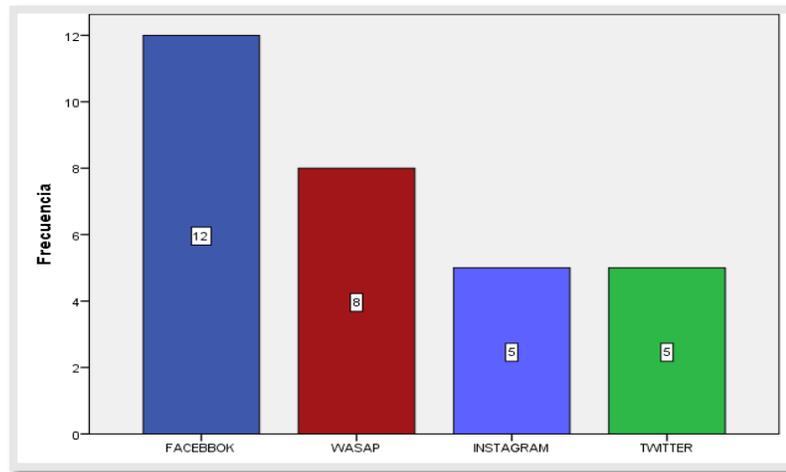
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	FACEBBOK	12	39,5
	WASAP	8	27,3
	INSTAGRAM	5	16,6
	TWITTER	5	16,6
	Total	30	100,0

Fuente: Estudiantes de Primero de Bachillerato “A” de la UE Tomas Oleas Colta Chimborazo.

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

GRÁFICO 2.

¿ USTED ES USUARIO DE LAS REDES SOCIALES? INDIQUE CUAL



Fuente: Cuadro N°2

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Análisis: Del total de 30 estudiantes, el 37% que equivale a 12, tienen una red activa en Facebook mientras que un 25% que equivale a 8 estudiantes tienen una cuenta activa en Wasap, mientras que el 15% que son 5 estudiantes manifiestan que si tienen activas las cuentas en Instagram y twitter.

Interpretación: Los resultados demuestran que la mayoría de estudiantes la red social más utilizada es Facebook por su gran beneficio ayuda en la comunicación entre amigos, grupos, diversas personas en el mundo existe diversas aplicación de mucha utilidad, seguido esta wasap porque es una red más fácil accesibilidad, de una manera rápida y oportuna, es accesible para compartir diversas información

Tabla 4. ¿CUÁNTAS HORAS DEL DÍA ESTA USTED EN LAS REDES SOCIALES?

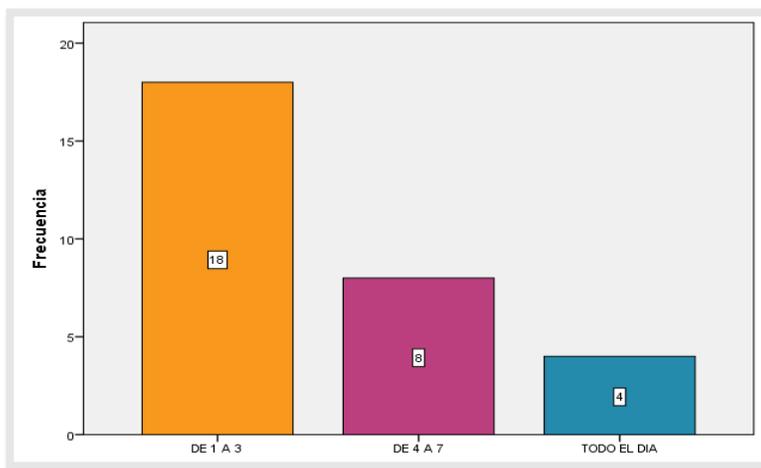
	Frecuencia	Porcentaje
Válido DE 1 A 3	18	60,3
DE 4 A 7	8	26,2
TODO EL DIA	4	13,5
Total	30	100,0

Fuente: Estudiantes de Primero de Bachillerato “A” de la UE Tomas Oleas Colta Chimborazo.

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

GRÁFICO 3.

¿CUÁNTAS HORAS DEL DÍA ESTA USTED EN LAS REDES SOCIALES?



Fuente: Cuadro N°3

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Análisis: Como se observa en la gráfica de los 30 estudiantes, el 56,7% que son 18 estudiantes manifiestan que pasan de 1 a 3 horas diarias en estas redes, , el 26,7% que son 8 contestan que de 4 a 7 horas y el 6,7% que son 4 estudiantes dicen que todo el día pasan conectado a cualquier red social.

Interpretación: Con los datos obtenidos se demuestra la mayor parte de los estudiantes manifiestan que utilizan de redes sociales entre 1 y 3 horas dedica su tiempo a las redes más populares removiéndose que estén principales testigos de todo lo que deseen compartir con la sociedad y con sus amigos también por ende realizan las actividades académicas diarias mientras que un menor porcentaje demuestran que utilizan todo el día, lo cual en lo posterior les

perjudicará porque su rendimiento académico será bajo, no consiguiendo así en varias ocasiones aprobar el año, esto producirá problemas en la conducta.

Tabla 5. ¿ CUÁL ES EL USO QUE USTED LE DA A LAS REDES SOCIALES?

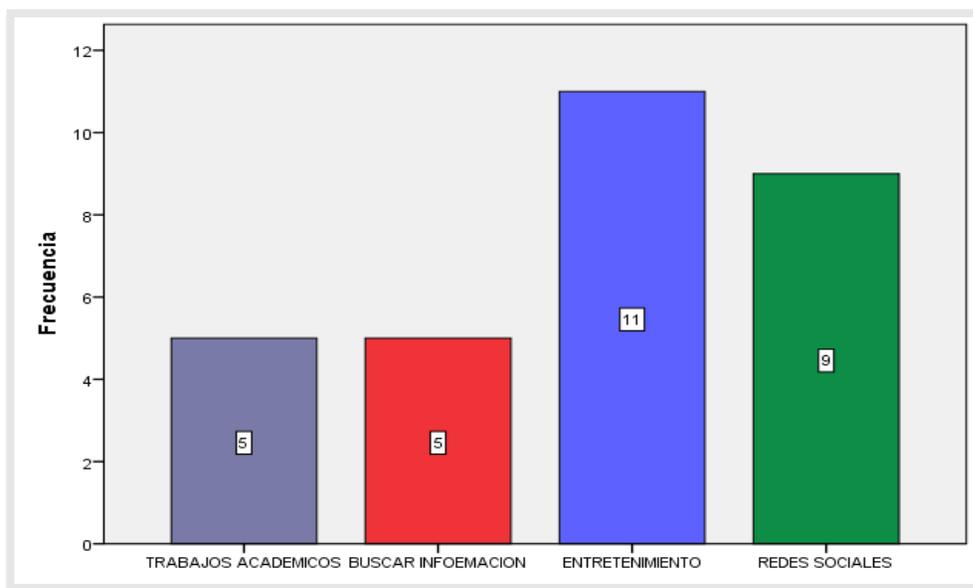
	Frecuencia	Porcentaje
Válido TRABAJOS ACADEMICOS	5	17,0
BUSCAR INFOEMACION	5	17,0
ENTRETENIMIENTO	11	36,0
REDES SOCIALES	9	30,0
Total	30	100,0

Fuente: Estudiantes de Primero de Bachillerato "A" de la UE Tomas Oleas Colta Chimborazo.

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

GRÁFICO 4

¿ CUÁL ES EL USO QUE USTED LE DA A LAS REDES SOCIALES?



Fuente: Cuadro N°4

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Análisis: Los datos evidencian que de 30 estudiantes el 35% que son 11 utilizan las redes para entretenimiento mientras que 28% que son 9 estudiantes que prefieren utilizar las redes sociales, el 16 % que son 5 contestan que solo se conectan para saber noticias y deberes en la parte académica

Interpretación: Con estos resultados expuestos podemos decir que mayoría de estudiantes prefieren tener entretenimiento, al usarlas está relacionado, con tiempo, la complejidad y a engancharse dejando el desinterés de primero realizar las actividades mandadas por los docentes que a lo posterior puedan tener dificultades en el aprendizaje y la conductuales mientras que el menor porcentaje de ellos prefieren sobre temas relacionados a lo académico a su entorno o sobre la actualidad.

Tabla 6. ¿USTED SE MUESTRA TAL Y COMÓ ES AL UTILIZAR LAS REDES SOCIALES?

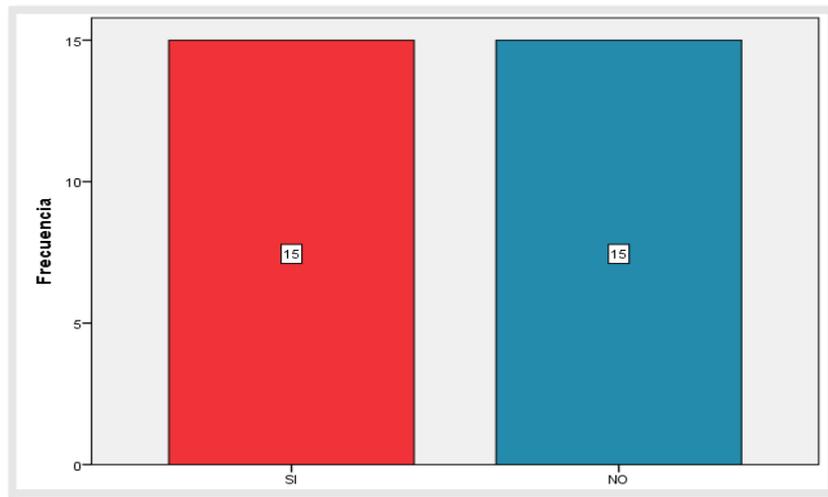
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	15	50
	NO	15	50
	Total	30	100,0

Fuente: Estudiantes de Primero de Bachillerato “A” de la UE Tomas Oleas Colta Chimborazo.

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

GRÁFICO 5

¿USTED SE MUESTRA TAL Y COMÓ ES AL UTILIZAR LAS REDES SOCIALES?



Fuente: Cuadro N°5

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Análisis: La encuesta determina que de los 30 estudiantes el 50% que son 15, dicen que si se muestran tal y como son en las redes mientras que otro 50% afirman que no se muestran tal y como son en las redes sociales.

Interpretación: Los resultados expuesto indica que la mitad si se muestran tal y como son por que se sienten cómodos, seguros y además, fluye con naturalidad mientras que la mitad estudiantes dicen que no se muestran tal y como son en redes sociales debido a la actitud negativa a un cambio al asociarlas al ocio o por miedos a exponer su vida privada al aumento de peligros asociados a la seguridad y privacidad

Tabla 7. ¿ USTED UTILIZA LAS REDES SOCIALES MIENTRAS RECIBE CLASES?

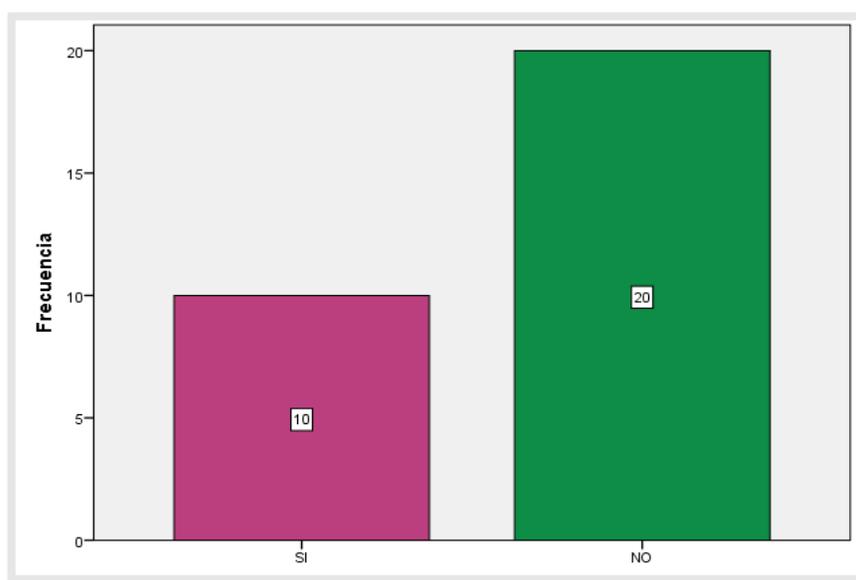
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	10	33,5
	NO	20	66,5
	Total	30	100,0

Bachillerato “A” de la UE Tomas Oleas Colta Chimborazo.

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

GRÁFICO 6.

¿USTED UTILIZA LAS REDES SOCIALES MIENTRAS RECIBE CLASES?



Fuente: Cuadro N°6

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Análisis: De 30 estudiantes de primero de bachillerato “A”, el 65% que son 20 estudiantes dicen que no utilizan redes sociales en horas de clase mientras que el 35 dice que si utiliza redes sociales en las clases.

Interpretación: Los resultados demuestran que mayor parte no utilizan redes sociales en horas de clases, mientras que un menor porcentaje afirman que si acceden esto implica una desconexión con la realidad al mismo tiempo teniendo dificultad de concentración sobre lo que se está haciendo en ese momento, es una falta de respeto hacia el docente por lo que se llama la atención a los estudiantes y se informa a los padres para que se tome medidas pertinentes.

Tabla 8. ¿USTED INTERRUMPE Y EXPRESA SU OPINIÓN POR ENCIMA DE LOS DEMÁS?

AGRESIVO

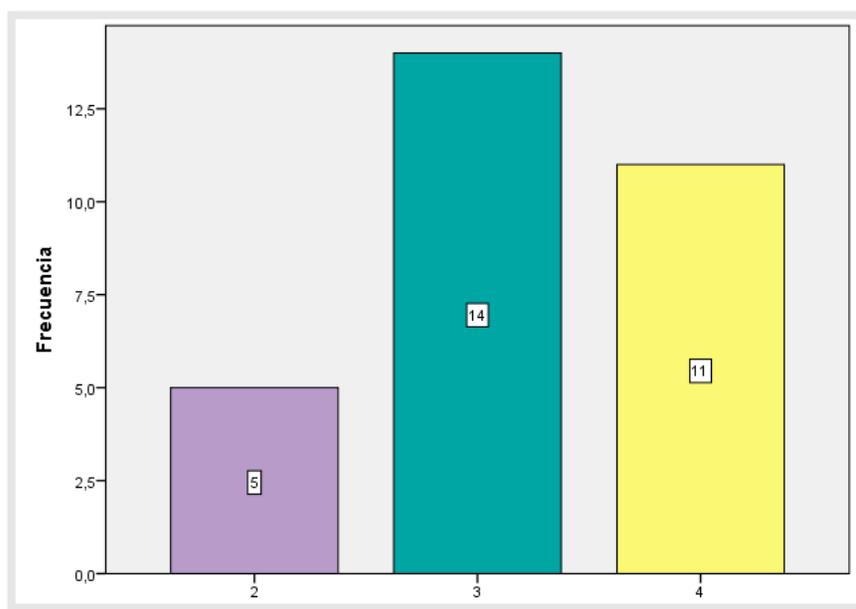
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NO	5	17,6
	SI	14	46,0
	A VECES	11	35,5
	Total	30	100,0

Fuente: Estudiantes de Primero de Bachillerato "A" de la UE Tomas Oleas Colta Chimborazo.

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

GRÁFICO 7.

¿USTED INTERRUMPE Y EXPRESA SU OPINIÓN POR ENCIMA DE LOS DEMÁS?



Fuente: Cuadro N°7

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Análisis: Los datos demuestran que de los 30 estudiantes el 44% que son 14 estudiantes si interrumpe y expresa su opinión por encima de los demás, mientras que el 34% que son 11 estudiantes a veces interrumpe y expresa su opinión por encima de los demás, finalmente 16% que corresponde a 5 estudiantes no interrumpe y expresa su opinión por encima de los demás.

Interpretación: Se pudo evidenciar que existe un mayor porcentaje que tienen conducta agresiva al responder que si interrumpe y expresa su opinión por encima de los demás, la mayor parte del tiempo es por lo que el adolescente oculta algún tipo de abuso, muchas veces la familia tarda un tiempo en darse cuenta por ello se manifiesta en la institución con los docentes y amigos trata de llamar la atención manifestándose verbalmente ante ellos.

Tabla 9. ¿ USTED EVITA MIRAR A LAS PERSONAS MIENTRAS HABLA?

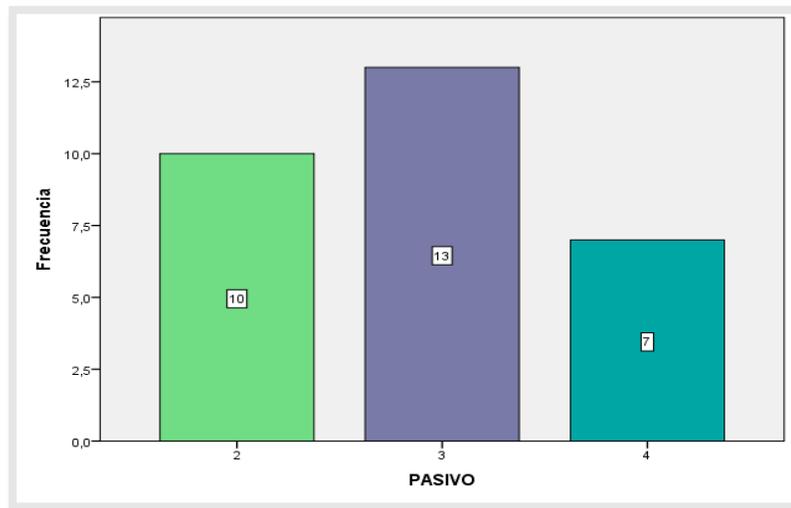
		PASIVO	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NO	10	32,3
	SI	13	45,6
	A VECES	7	22,1
	Total	30	100,0

Fuente: Estudiantes de Primero de Bachillerato "A" de la UE Tomas Oleas Colta Chimborazo.

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

GRÁFICO 8.

¿USTED EVITA MIRAR A LAS PERSONAS MIENTRAS HABLA?



Fuente: Cuadro N°7

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Análisis: Los datos demuestran que de los 30 estudiantes el 40% que son 13 de estudiantes responden que si evitan mirar a los ojos mientras hablan, el 31% que son 10 estudiantes no evitan mirar a los ojos mientras hablan , finalmente 22% que son el 7 estudiantes que a veces evitan mirar a la cara al hablar en público.

Interpretación: Se pudo evidenciar que existe un mayor índice que correspondiente a la conducta pasiva al si evitar mirar a los ojos mientras hablan pues mucho de ellos se siente con inseguridad o tensión al momento de comunicarse con los demás son de poca expresión verbal su fluido es suave utilizan un tono bajo y a veces normal.

Tabla 10. ¿ USTED PREFERE RESOLVER LOS PROBLEMAS POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN ANTES QUE POR MEDIO DE LOS GOLPES ?

ASERTIVO

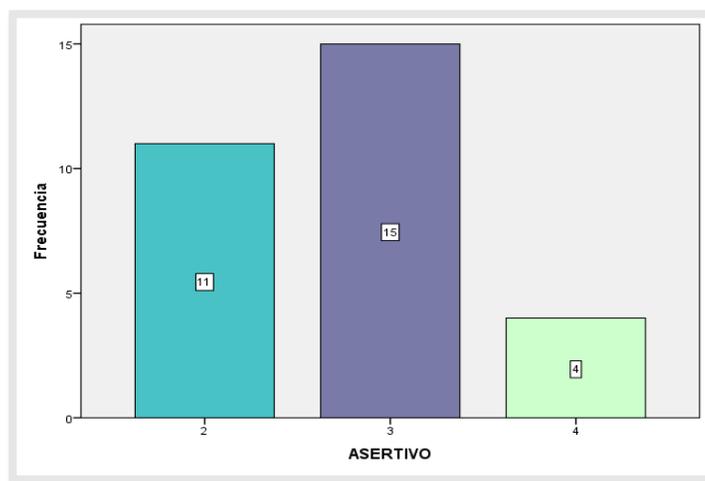
	Frecuencia	Porcentaje
Válido NO	11	35,4
SI	15	50,00
A VECES	4	14,6
Total	30	100,0

Fuente: Estudiantes de Primero de Bachillerato "A" de la UE Tomas Oleas Colta Chimborazo.

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

GRÁFICO 9.

¿ PREFIERE RESOLVER LOS PROBLEMAS POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN ANTES QUE POR MEDIO DE LOS GOLPES?



Fuente: Cuadro N°9

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Análisis: Los datos demuestran que de los 30 estudiantes el 50% que son 15 estudiantes respondieron que si prefieren la comunicación para resolver problemas mientras 34% que son 11 estudiantes no prefieren resolver los problemas por la comunicación, finalmente 12% que son 4 estudiantes a veces pueden resolver los problemas por medio de la comunicación.

Interpretación: se pudo evidenciar que existe un mayor índice que es asertivos controlar el estrés y la ira, mejorar la capacidad de enfrentar desafíos o situaciones expresa eficazmente y

que defiendes tu punto de vista demuestra que es capaz de resolver situaciones que se pueden presentar.

4.3 RESPUESTA DE LA CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES

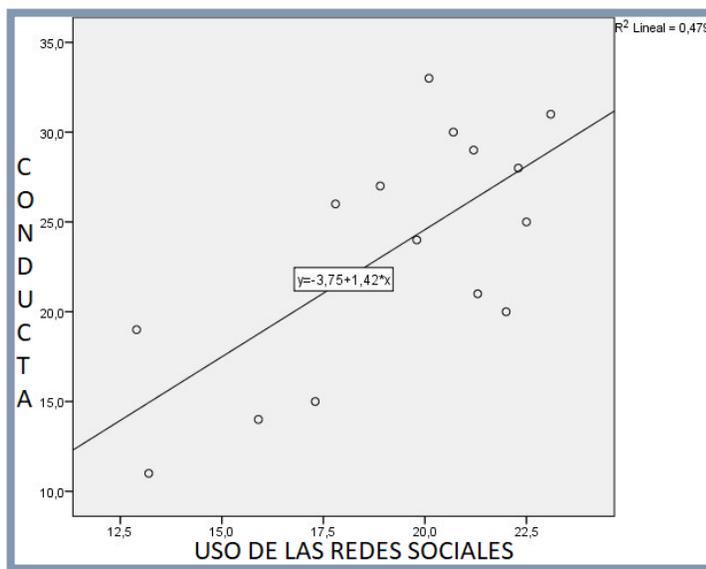
Tabla 11. CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES

		REDES SOCIALES	LA CONDUCTA
REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	,692***
	Sig. (bilateral)		,004
	N	30	30
LA CONDUCTA	Correlación de Pearson	,692**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	30	30

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Fuente: Programa Spss

GRAFICO 10. CORRELACIÓN



Elaborado: Erika Estefanía Estrella Montenegro, (2019)

Fuente: Programa Spss

ANÁLISIS: A través del programa estadístico SPSS se ha podido evidenciar que existe una correlación significativa de Pearson de **,692**

INTERPRETACIÓN: Al calcular el índice de correlación lineal de Pearson entre las variables uso de redes sociales y la conducta, se obtiene el valor $r=0,692$, esto muestra una correlación positiva moderada entre los valores de las variables propuestas. Significa que mientras se incrementa el Uso de las redes sociales, también se incrementa la conducta asertiva en el grupo de estudiantes investigados o viceversa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se determina que las redes sociales de mayor uso de los estudiantes son, Facebook y WhatsApp el tiempo de uso es de una hora a tres diarias, mayormente los estudiantes utilizan la tecnología por medio de celulares para su entretenimiento sea estar en juegos, en conversaciones con los amigos y observar videos.
- Se identifica que la conducta según la forma de relacionarse con los demás los estudiantes principalmente emplean la conducta asertiva porque ellos prefieren tratar de solucionar los problemas por medio del dialogo antes que por medio de los golpes son más humanistas a ver sus metas, pero sin hacer daño a los demás.
- Existe una correlación estadísticamente significativa entre las redes sociales y la conducta, cuando los adolescentes hacen uso de las redes sociales su conducta se ve influenciada al momento que los estudiantes no se muestran tal y como son.

RECOMENDACIONES

- Toda la comunidad educativa debe recibir charlas de prevención y correcto uso de los medios tecnológicos, políticas de privacidad, causas, consecuencias, beneficios y peligros de dichas redes, con el ámbito de dotar de herramientas y fomentar el dialogo en la familia, para que se pueda encontrar alternativas ante algún inconveniente, deben ser capacitados en las áreas tecnológicas entre ellas el buen uso de las redes sociales.
- Se debe enseñar límites, hacer énfasis en talleres de toma de decisiones y proyectos de vida manejo de conflictos y búsqueda de soluciones, un uso guiado permitirá llegar a darle una mejor significación a los medios generando otro tipo de comportamiento, capacitados en psicología y dominio de la inteligencia emocional.
- Se debe enseñar técnicas de relajación y meditación o la práctica de algún deporte o el área de la cultura que permita mejorar estos nuevos hábitos de conducta, crear campañas en donde se enseñe a cómo lidiar con las nuevas tensiones.

BIBLIOGRAFÍA

- Abacus. (10 de 01 de 2019). ¿Qué son los contenidos inadecuados en internet y cómo afectan a los menores? Obtenido de ¿QUÉ SON LOS CONTENIDOS INADECUADOS EN INTERNET Y CÓMO AFECTAN A LOS MENORES?: <https://cooperativa.abacus.coop/es/comunidades/comunidad-de-ocio/conocimiento-compartido-ocio/que-son-los-contenidos-inadecuados-en-internet-y-como-afectan-a-los-menores/>
- Andrew, D. (2009). En E. Comportamiento. Madrid: Zeus.
- Arango, H. d. (03 de 06 de 2016). Qué hacer y qué no si eres víctima de acoso o ciberacoso. Obtenido de Qué hacer y qué no si eres víctima de acoso o ciberacoso: heraldo.es/noticias/sociedad/2019/05/10/como-actuar-si-eres-victima-de-acoso-o-ciberacoso-1313818.html
- Auca Projectes Educatius. (29 de 12 de 2017). ¿POR QUÉ LOS JÓVENES DEDICAN TANTO TIEMPO A LAS REDES SOCIALES? Obtenido de ¿POR QUÉ LOS JÓVENES DEDICAN TANTO TIEMPO A LAS REDES SOCIALES?: <https://www.auca.es/jovenes-dedican-tanto-tiempo-redes-sociales/>
- Beltrán, J. (2013). El Docente y el comportamiento. Caracas.
- Bermudez, D. (08 de 06 de 2018). Los lectores consumen noticias en redes sociales pero confían poco en ellas. Obtenido de Los lectores consumen noticias en redes sociales pero confían poco en ellas: <https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/Los-lectores-consumen-noticias-en-redes-sociales-pero-confian-poco-en-ellas-20180608-0053.html>
- Celada, M. M. (24 de 05 de 2013). “Redes sociales y Patología”. Obtenido de “Redes sociales y Patología”: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27118/1/FJCS-TS-243.pdf>
- CEPAL. (01 de 04 de 2016). Más del 78% de usuarios consume redes sociales en América Latina. Obtenido de Más del 78% de usuarios consume redes sociales en América Latina: <https://www.estrategiaynegocios.net/marketing/945496-330/m%C3%A1s-del-78-de-usuarios-consume-redes-sociales-en-am%C3%A9rica-latina>
- COLOMÉ, J. (2008). Redes Sociales en Internet. Bogotá: Ediciones Jocolo.

- Díaz, C. (09 de 09 de 2019). Redes sociales potencian soledad de jóvenes deprimidos. Obtenido de Redes sociales potencian soledad de jóvenes deprimidos: Camino Díaz <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/redes-sociales-provocan-suicidios-que-se-pueden-prevenir>
- Escobar, C. (2012). La disciplina en el aula. Revista Carrusel.
- Fayol, H. (2012). La Condcuta. En Principios de la Conducta (pág. 345.367). Paris.
- García, Beatriz Catalina; López., Cruz López de Ayala. (2013). Los padres ante el uso de Internet y redes. Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social –, (págs. 12-13). Madrid. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/077_Catalina.pdf
- Gil, D. H. (2014). La displina escolar y el maestro.
- Grau, S. (08 de 07 de 2012). Redes sociales, ¿una fuente confiable? Obtenido de Redes sociales, ¿una fuente confiable?: <https://www.anbariloch.com.ar/noticias/2012/07/08/29799-redes-sociales-una-fuente-confiable>
- Guilford, J. (2002). Como manejar la conducta en el aula. Cultura y ciencia.
- Jeremias, S. (2005). Principiode la Conducta.
- Jonides, J. (17 de 08 de 2013). Facebook influye negativamente en el estado de ánimo del usuario. Obtenido de Facebook influye negativamente en el estado de ánimo del usuario: <https://www.20minutos.es/noticia/1896845/0/facebook/usuarios/menos-felices/>
- MARTINEZ, J. .. (26 de 2 de 2012). “Redes Sociales”,. Obtenido de <http://ecuador.diaricritico>
- Mason, D. M. (07 de 08 de 2020). El efecto de los videojuegos violentos en los niños. Obtenido de El efecto de los videojuegos violentos en los niños: <https://www.hacerfamilia.com/ninos/videojuegos-violencia-videojuegos-violentos-ninos-20170209142011.html>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (05 de 09 de 2015). 91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente. Obtenido de 91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>

- Paga, D. (19 de 02 de 2017). La privacidad no existe. Obtenido de La privacidad no existe: <https://www.elindependiente.com/economia/2017/02/19/la-privacidad-no-existe/>
- Raffino, M. E. (26 de 05 de 2020). ¿Qué es la conducta? Obtenido de ¿Qué es la conducta?: <https://concepto.de/conducta/>.
- Rodríguez, A. (21 de 08 de 2020). ¿Cuáles son las redes sociales preferidas por los ecuatorianos? Obtenido de ¿Cuáles son las redes sociales preferidas por los ecuatorianos?: <https://www.elcomercio.com/tendencias/redes-sociales-preferidas-ecuador-tecnologia.html>
- Roldan, M. J. (2014). Los peligros de las redes sociales para los padres. Obtenido de Los peligros de las redes sociales para los padres: <https://www.vix.com/es/imj/familia/148243/los-peligros-de-las-redes-sociales-para-los-padres>
- Ruiz, C., & Guzman, C. (03 de 06 de 2016). Las nuevas tecnologías: su influencia en la comunicacion y en la practica docente. Obtenido de Las nuevas tecnologías: su influencia en la comunicacion y en la practica docente.: <https://issuu.com/utnuniversidad/docs/ecos-n03/139>
- Sanchez, P. (25 de 03 de 2018). ¿Que entendemos por conducta? Concepto, tipos y técnicas. Obtenido de ¿Que entendemos por conducta? Concepto, tipos y técnicas: <https://blog.cognifit.com/es/conducta/>
- Sánchez, P. (25 de marzo de 2018). ¿Que entendemos por conducta? tipos y técnicas. Obtenido de <https://blog.cognifit.com/es/conducta>
- Torre, J. D. (26 de 02 de 2016). Cómo afectan al cerebro las redes sociales. Obtenido de Cómo afectan al cerebro las redes sociales: <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/redes-sociales-el-exceso-de-usar-facebook-y-twitter-como-afectan-al-cerebro/463055>
- Valencia, A. (29 de 12 de 2017). ¿POR QUÉ LOS JÓVENES DEDICAN TANTO TIEMPO A LAS REDES SOCIALES? Obtenido de ¿POR QUÉ LOS JÓVENES DEDICAN TANTO TIEMPO A LAS REDES SOCIALES?: <https://www.auca.es/jovenes-dedican-tanto-tiempo-redes-sociales/>

ANEXOS

ANEXO 1.-ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA

Riobamba 11 de julio del 2018

Dr: Claudio Maldonado

DIRECTOR DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA EDUATIVA Y MIEMBROS DE LA COMISION DE LA CARRERA

Presente.-

De mi consideración;

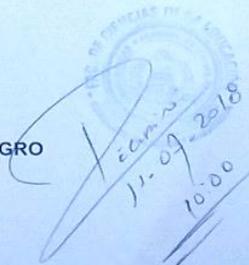
Reciba un atento y cordial saludo, a la vez deseándole toda clase de éxitos en tan delicadas funciones, a usted muy bien encomendadas.

Yo ERIKA ESTEFANIA ESTRELLA MONTENEGRO, portadora de la cédula de identidad N° 060415671-1, estudiante de la carrera de Psicología Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnológicas solicito a ustedes de la manera más comedida, la aprobación del título de la investigación de tesis, **"REDES SOCIALES Y CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "TOMÁS OLEAS". COLTA- CHIMBORAZO PERIODO QUIMESTRE: SEPTIEMBRE 2018-FEBRERO 2019.** Y por otra parte deseo sugerir MsC. Luz Elisa Moreno como mi tutor de tesis.

Por la atención favorable que se digne dar al presente, anticipo mi sincero agradecimiento.

Atentamente

ERIKA ESTEFANIA ESTRELLA MONTENEGRO
C.D 0604399535



ANEXO 2.-ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 0333-DFCEHT-UNACH-2020

Dra. Amparo Cazorla Basantes
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CONSIDERANDO:

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 144, literal a) expresa: "Decano, máxima autoridad académica de la Facultad, responsable de la gestión estratégica";

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 146, numeral 16, determina que es atribución del decano de la Facultad resolver las solicitudes de personal académico, administrativo y estudiantes que no sean competencia expresa de órganos de mayor jerarquía";

Que, el Reglamento de Titulación Especial de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 16, numerales 4 y 5 determina: " 4) El Director de Carrera conjuntamente con la Comisión de Carrera, en un término de ocho días revisará y aprobará el perfil del Proyecto y enviará al Consejo de Facultad para la aprobación del perfil del proyecto, tutor y los miembros del tribunal. 5) Por la Comisión de Facultad aprobará el perfil del proyecto descrito en el numeral anterior en el término de ocho días, para que el estudiante continúe con la ejecución del proyecto de investigación y notificará a través de la resolución respectiva a cada estudiante, tutor y miembros del tribunal";

Que, la Comisión Directiva de la Facultad, mediante resolución No. **023-CD-FCEHT-16-07-2019**, con la finalidad de agilizar la aprobación del perfil del proyecto de investigación, la designación de tutor y tribunal, delega a la Señora Decana, que por medio de Resolución Administrativa de Decanato, apruebe en primera instancia este trámite, conforme la presentación de las solicitudes de los estudiantes, las mismas que serán aprobadas definitivamente en la sesión inmediata subsiguiente de la Comisión Directiva de Facultad;

Que, mediante solicitud dirigida a la Señora Decana, el/la señor/ta: **Erika Estefanía Estrella Montenegro**, estudiante/s de la carrera de **Psicología Educativa**, respaldado/s(a)/s en los documentos de la comisión de carrera que adjunta, solicita la aprobación del Perfil del Proyecto de Investigación;

Que, revisado el trámite correspondiente, el proceso cumple con las exigencias pertinentes.

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la normativa legal correspondiente;

RESUELVE:

1. Aprobar el perfil del proyecto, la designación de tutor y tribunal, según el siguiente detalle:

CARRERA	TEMA	ESTUDIANTE	TUTOR	MIEMBROS DEL TRIBUNAL
PSICOLOGÍA EDUCATIVA	REDES SOCIALES Y CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "TOMÁS OLEAS" COLTA CHIMBORAZO PERIODO QUIMESTRAL: SEPTIEMBRE 2018-FEBRERO 2019"	ESTRELLA MONTENEGRO ERIKA ESTEFANÍA	MGS. MORENO ARIRETA LUZ ELISA	MGS. IRRÉDES ROBALINO MARCO MARIO MGS. PÉREZ CHAVEZ LUIS FERRANDO

2. Dejar expresa constancia que para concluir con su proceso de titulación, el citado alumno/a deberá cumplir con lo señalado en el **REGLAMENTO DE TITULACIÓN ESPECIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, Artículo 5.- **Matrícula para la Unidad de Titulación Especial**, numerales 1) y 2) que expresa: "1) Aquellos estudiantes que se matricularon en la Unidad de Titulación Especial cursando el último nivel de la carrera, **lo podrán desarrollar en un plazo adicional que no excederá el equivalente a dos periodos académicos ordinarios**, para lo cual, deberán solicitar al Decano, las correspondientes prórrogas. 2) Aquellos estudiantes que terminaron su mailla curricular y no iniciaron o no culminaron su trabajo de titulación, **deberán solicitar al Decano la correspondiente prórroga y matricularse en la Unidad de Titulación Especial**, para desarrollar y aprobar la opción de titulación escogida en un **plazo adicional que no excederá el equivalente a dos periodos académicos ordinarios**. El primer periodo adicional **no** requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel ni valor similar. De hacer uso del **segundo periodo** **requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel**, que establezca el Reglamento de Tasas y Aranceles de la UNACH." (El formato de negritas y subrayado me corresponde).

3. En el caso de que se determinaren irregularidades en los documentos físicos originales, que deben presentar una vez que se re tome al trabajo presencial, el trámite quedará anulado conforme lo establecido en las Directrices para la ejecución de teletrabajo durante la declaratoria de emergencia sanitaria en la Universidad Nacional de Chimborazo.

Dada en la ciudad de Riobamba, a los diecisiete días del mes de julio del año 2020.

Dra. Amparo Cazorla Basantes, PhD.
DECANA

Adjunto: Documentos de respaldo (Escaneados)
e.c.

Elaborado: Mgs. Zola Jicoma.



Campus "La Dolorosa"

Av. Eloy Alfaro y 10 de Agosto

Teléfono: (593-3) 3730910 - Ext 2205

ANEXO 3 -ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLÓGICAS
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Título del Proyecto de Investigación: “REDES SOCIALES Y CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “TOMÁS OLEAS”, COLTA CHIMBORAZO”.

Objetivo: Relacionar las redes sociales y la conducta de los estudiantes de primer año de bachillerato paralelo “a” de la unidad educativa “Tomás oleas”, Colta-Chimborazo.

Nota de confidencialidad: La información no será difundida, solo será utilizada para el desarrollo de la investigación.

1. ¿QUÉ DISPOSITIVO DIGITAL USA USTED MÁS PARA ACCEDER A SUS REDES SOCIALES?

Computadora

Tablet

Cyber

Celular

2. ¿USTED ES USUARIO DE LAS REDES SOCIALES? INDIQUE CUAL.

Facebook

Twitter

Instagram

WhatsApp

3. ¿CUÁNTAS HORAS DEL DÍA ESTA USTED EN LAS REDES SOCIALES?

Una hora De 1 a 3 horas

De 4 a 6 horas

Todo el día

4. ¿CUÁL ES EL USO QUE USTED LE DA A LAS REDES SOCIALES?

Realizar trabajos académicos

Buscar información

Entretenimiento

Redes sociales

5. ¿USTED SE MUESTRAS TAL Y COMÓ ES AL UTILIZAR LAS REDES SOCIALES?

SI

NO

6.- ¿USTED UTILIZA LAS REDES SOCIALES MIENTRAS RECIBE CLASES?

SI

NO

7.- ¿USTED INTERRUMPE Y EXPRESA SU OPINIÓ N POR ENCIMA DE LOS DEMÁS- (AGRESIVO)?

SI

NO

A VECES

8.- ¿USTED EVITA MIRAR A LAS PERSONAS MIENTRAS HABLA -(PASIVO)?

SI

NO

A VECES

9. - ¿USTED SE VALORA MÁS QUE LOS DEMÁS- (AGRESIVO)?

SI

NO

A VECES

10.- ¿USTED TIENE EN CUENTA SUS METAS, PERO TAMBIÉN LOS SENTIMIENTOS DE LOS DEMÁS – (ASERTIVO)?

SI

NO

A VECES

11.- ¿USTED TIENE MIEDO DE HABLAR EN PUBLICO – (PASIVO)?

SI

NO

A VECES

12.- ¿USTED PREFERE RESOLVER LOS PROBLEMAS POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN ANTES QUE POR MEDIO DE LOS GOLPES-(ASERTIVO)?

SI

NO

A VECES

ANEXO 4.- FOTOGRAFÍAS



Fuente: Estudiantes de 1ro BGU UE Tomas Oleas Colta Chimborazo (2019)

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro. (2020)



Fuente: Estudiantes de 1ro BGU UE Tomas Oleas Colta Chimborazo (2019)

Elaborado por: Erika Estefanía Estrella Montenegro. (2020)

