



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PORTADA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“ANÁLISIS AL COSTO DE PRODUCCIÓN EN ROPA INDUSTRIAL Y LA
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DE LA EMPRESA INDUVEST S.A.
PERÍODO 2018”**

Autor:

Santiago Francisco Loza Mayorga

Tutor:

Mgs. Jhony Zavala

Riobamba – Ecuador

Año 2020




VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Los miembros del Tribunal de Graduación del Proyecto de investigación titulado “ANÁLISIS AL COSTO DE PRODUCCIÓN EN ROPA DE TRABAJO INDUSTRIAL Y LA FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA INDUVEST S.A. PERIODO 2018”, presentado por la Sr. Santiago Francisco Loza Mayorga y dirigido por el Mgs. Jhony Zavala Heredia. Una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para su uso y custodio en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Para constancia de lo expuesto firman:

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

NOMBRES Y FIRMAS DEL PRESIDENTE Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

MS. JHONY ZAVALA HEREDIA	<table border="1"><tr><td>10</td></tr></table> NOTA	10	 FIRMA
10			
MS. VÍCTOR VÁSQUEZ	<table border="1"><tr><td>9</td></tr></table> NOTA	9	 FIRMA
9			
MS. MARIANA PUENTE	<table border="1"><tr><td>9,5</td></tr></table> NOTA	9,5	 FIRMA
9,5			

NOTA FINAL 9,5 (SOBRE 10)

INFORME DEL TUTOR

Yo, Jhony Zavala Heredia. en mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del proyecto de investigación elaborado por el sr. Santiago Francisco Loza Mayorga con CC 0603717190 de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, tengo a bien informar que el trabajo denominado “ANÁLISIS AL COSTO DE PRODUCCIÓN EN ROPA DE TRABAJO INDUSTRIAL Y LA FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA INDUVEST S.A. PERIODO 2018”, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 15 de Diciembre del 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jhony Zavala Heredia', with a horizontal line underneath.

MSC. Jhony Zavala Heredia

DERECHOS DE AUTORÍA

Tengo a bien informar que las ideas y criterios emitidos en el tema” ANÁLISIS AL COSTO DE PRODUCCIÓN EN ROPA DE TRABAJO INDUSTRIAL Y LA FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA INDUVEST S.A. PERIODO 2018”, son responsabilidad del Sr. Santiago Francisco Loza Mayorga como del Msc. Jhony Zavala Heredia, y el patrimonio intelectual del proyecto pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'SFLM', is centered on a light blue rectangular background.

Santiago Francisco Loza Mayorga

CC 0603717190

DEDICATORIA

A Dios y a la Madre Dolorosa por ser luz en instantes de penumbra, guía en horas de incertidumbre y apoyo en días de zozobra.

A mis Padres Freddy y Beatriz por brindarme su amor y respaldo en mis momentos más duros, por creer en mí y por brindarme las herramientas con las cuales formare un futuro venturoso.

A mis Hermanos Juan y Natalia por ser el mejor modelo para seguir que yo puedo tener y por darme todo el apoyo que he necesitado durante la vida.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Facultad de Ciencias Políticas y administrativas y principalmente a la Carrera de Contabilidad y Auditoría por los conocimientos que pude adquirir en el transcurso de mi vida académica.

A mis Padres Freddy y Beatriz, a mi hermana Natalia, a mi hermano Juan y su esposa Mary, a mis sobrinos Sebastián y Catalina por el soporte, cariño y amor ineludible e incondicional a quienes nunca alcanzare a pagar todo el esfuerzo que han puesto para verme formado como un profesional.

Al Dr. Jhony Zavala Heredia por su apoyo, comprensión y guía durante la elaboración de mi proyecto de Investigación el cual culminó con una gran satisfacción.

A la empresa INDUVEST S.A. la cual me brindó las facilidades para poder desarrollar con éxito el presente trabajo y que además de ser un ente de producción ha sido pilar y sustento para mi familia.

A Jessy por el apoyo, confianza y cariño que me brindó para que este proyecto vea la luz. A los amigos que la vida académica me permitió conocer, a los maestros que tuvieron la paciencia para enseñarme y para aquellas personas como David, Diego y Sebastián, que su compañía en mis horas de desasosiego mantuvo palabras para mí.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	1
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
CAPÍTULO I MARCO REFERENCIAL	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3 OBJETIVOS.....	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 PREGUNTAS DIRECTRICES	4
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	4
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 ESTADO DEL ARTE	4
2.2 GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	6
2.3 RESEÑA HISTÓRICA.....	6
2.4 OBJETIVOS DE LA EMPRESA	7
2.5 MISIÓN	7
2.6 VISIÓN	7
2.7 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.7.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	14
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	14
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	15
3.3.1 Determinación de la Población	15
3.3.2 Determinación de la Muestra	16
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	16
3.4.1 COSTO DE PRODUCCIÓN	17
3.4.2 PRECIO DE VENTA.....	18
3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	19

3.6	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	19
3.7	PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	19
3.8	PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	20
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN		20
4.1	RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA AL PERSONAL DE INDUVEST S.A.	20
4.2	LISTA DE CONSTATACIÓN.....	31
4.3	ANÁLISIS A LAS ORDENES DE PRODUCCIÓN	33
4.4	ANÁLISIS AL CONTROL DEL RELOJ BIOMÉTRICO	36
4.5	ANÁLISIS DE LA COMPARATIVA DE PRECIOS DE LAS EMPRESAS DE CONFECCIÓN DE RIOBAMBA.....	38
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		39
5.1	CONCLUSIONES	39
5.2	RECOMENDACIONES.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....		41
ANEXOS		43
ANEXO 1		44
ENCUESTAS AL PERSONAL.....		44
ANEXO 2		66
PREGUNTAS APLICADAS AL JEFE DE PRODUCCIÓN.....		66
ANEXO 3		68
VERIFICACIÓN DE ORDENES DE PRODUCCIÓN VS KARDEX		68
ANEXO 4		100
CONTROL DE RELOJ BIOMÉTRICO		100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 <i>Departamento de Producción</i>	15
Tabla N° 2 <i>Documentos</i>	15
Tabla N° 3 <i>Costo de Producción</i>	17
Tabla N° 4 <i>Precio de Venta</i>	18
Tabla N°5 <i>Verificación a los Costos de Producción 1</i>	21
Tabla N° 6 <i>Verificación a los Costos de Producción 2</i>	22
Tabla N° 7 <i>Verificación a los Costos de Producción 3</i>	23
Tabla N° 8 <i>Verificación a los Costos de Producción 4</i>	24
Tabla N° 9 <i>Verificación a los Costos de Producción 5</i>	25
Tabla N° 10 <i>Verificación a los Costos de Producción 6</i>	26
Tabla N° 11 <i>Verificación a los Costos de Producción 7</i>	27
Tabla N° 12 <i>Verificación a los Costos de Producción 8</i>	28
Tabla N° 13 <i>Verificación a los Costos de Producción 9</i>	29
Tabla N° 14 <i>Verificación a los Costos de Producción 10</i>	30
Tabla N° 15 <i>Verificación de horas de Trabajo</i>	35
Tabla N° 16 <i>Comparativa de precios de las empresas de confección de Riobamba</i>	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Costo de Producción vs Ventas y Utilidad</i>	3
Figura N° 2 <i>Control de Costos de Producción 1</i>	21
Figura N° 3 <i>Control de Costos de Producción 2</i>	22
Figura N° 4 <i>Control de Costos de Producción 3</i>	23
Figura N° 5 <i>Control de Costos de Producción 4</i>	24
Figura N° 6 <i>Control de Costos de Producción 5</i>	25
Figura N° 7 <i>Control de Costos de Producción 6</i>	26
Figura N° 8 <i>Control de Costos de Producción 7</i>	27
Figura N° 9 <i>Control de Costos de Producción 8</i>	28
Figura N° 10 <i>Control de Costos de Producción 9</i>	29
Figura N° 11 <i>Control de Costos de Producción 10</i>	31
Figura N° 12 <i>Comparativa de Precios</i>	39

RESUMEN

En el proyecto de investigación que se realizó en la empresa INDUVEST S.A. se determinó si el costo de producción tiene una relación estrecha y directa al momento de determinar el precio de venta en la fabricación de ropa de trabajo en el periodo 2018.

Primero se realizó una introducción señalando el planteamiento del problema y marcando los objetivos tanto el general como los específicos, en los cuales se establece cuáles serán los puntos de relevancia dentro de la investigación y los resultados que se espera obtener. Para continuar con el desarrollo del proyecto se realizó una reseña sobre la empresa INDUVEST S.A. detallando los datos más relevantes, además se procedió con una búsqueda sobre antecedentes de investigaciones relacionadas al tema. El enfoque de la investigación permitió establecer todos los parámetros que serían usados para realizar un trabajo, determinando la población y la muestra sobre la cual se aplicó distintos instrumentos necesarios que facilitaron corroborar a todo momento la exactitud de los datos utilizados, y teniendo como fin último el de constatar que la información que se genera en la empresa ayuda a la toma de decisiones de cara a la producción.

para la obtención de información, Al obtener los resultados se realizó una interpretación de los mismos para establecer valores comparativos y poder desarrollar las conclusiones y recomendaciones una vez que se culminó con la investigación.

El trabajo de investigación se diseñó en base a los factores más trascendentales del costo de producción mismo que son la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, se puso énfasis en un factor que afecta de forma determinante en la fijación del precio de venta como es el mercado.

Palabras clave: Contabilidad, Costos, Producción, Precio, Venta

ABSTRACT

In the research project performed in the company INDUVEST S.A. It was determined how the cost of production has a close and direct relationship when determining the sale price in the manufacture of clothing in the periodo of 2018.

First, the introduction was made pointing out the approach to the problem and marking the general and the specific objectives, in which it is established which will be the points of relevance in the investigation and the results that are expected to be obtained.

To continue with the development of the project, the review was made about the company INDUVEST S.A. detailing the most relevant data, in addition we proceeded with a search on background of investigations related to the subject. The research allowed to establish all the parameters that would be used in the process to accomplish a work, determining the population and the sample on which different necessary instruments were applied that facilitated at all times to corroborate the accuracy of the data used, and having as the ultimate goal that of verifying that the information generated in the company helps to choose the best decision for production and manufacture of the company.

Obtaining the results an interpretation of them. it was established a comparative values and to be able to develop the conclusions and recommendations once the investigation was completed.

The research work was designed based on the most transcendental factors of the cost of production itself, which are raw material, labor and indirect manufacturing costs, an emphasis was placed on a factor that decisively affects the setting of the price of sale as is the market.

Keywords: Accounting, Costs, Production, Price, Sale

Reviewed by

Lic. Romero Hugo

Language Skills Teacher

CC 0603156258

CAPÍTULO I MARCO REFERENCIAL

1.1 INTRODUCCIÓN

Las actividades de la rama textil en el Ecuador han sido usadas como medio de subsistencia para sus habitantes, gracias a una economía globalizada, el sector de la confección ha tenido un marcado crecimiento y un valioso aporte para la industria.

Se está atravesando una nueva etapa de transformación en el sector de la confección, donde todo apunta a las nuevas técnicas de industrialización que requieren la determinación de costos de producción verídicos para la fijación de precios de venta capaces de competir con los líderes a nivel nacional e internacional.

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar el sistema de Costos de producción y la fijación del precio de venta en la empresa INDUVEST S.A., con el fin de determinar si existen o no puntos débiles al momento de su estructuración.

La empresa INDUVEST S.A. es una empresa que se dedica a la confección de ropa de trabajo Industrial en distintos modelos y prendas, la misma se encuentra localizada en la ciudad de Riobamba.

En el presente trabajo se procedió a dar un detalle de los antecedentes de investigación, la fundamentación legal y normativa y descripción de cada una de las categorías de las variables dependiente e independiente para realizar el planteamiento de una hipótesis.

De igual forma en la investigación se presentará los datos necesarios para sustentar la investigación, se aplicará una metodología deductiva e inductiva, además el diseño de la investigación será no experimental con un enfoque cuantitativo, utilizando técnicas como son: la recolección de información mediante la aplicación de encuestas y cuestionarios de control interno para el análisis.

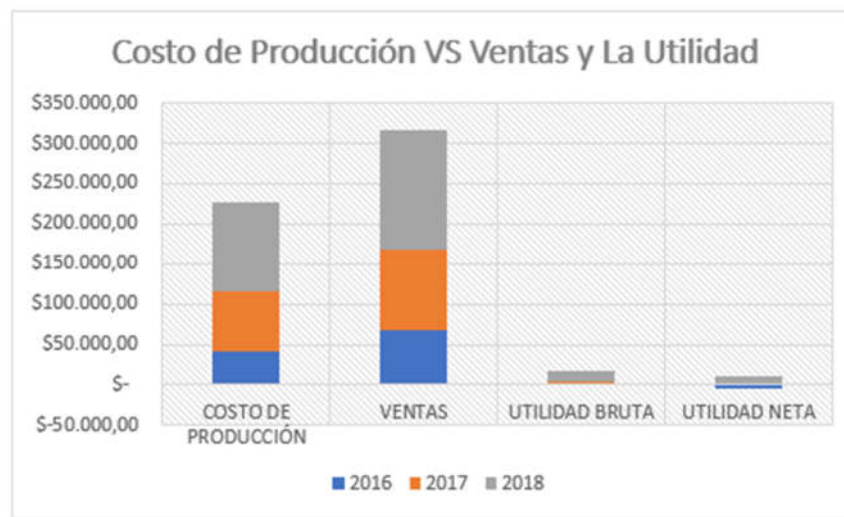
Para culminar se realizó un planteamiento de conclusiones y recomendaciones finales en donde se presentará un resumen de las principales problemáticas y sus factibles soluciones.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa INDUVEST S.A. es una empresa que se dedica a la confección de ropa de trabajo industrial, la empresa maneja el control de costos de forma empírica, sin embargo, la determinación de importes de cada uno de los elementos es determinado de forma incorrecta y no refleja el valor real del precio de venta de una producción una vez concluido su proceso.

Por medio de la observación directa y formulación de un cuestionario a la Ing. Maritza Benavides, en su calidad de Gerente de Induvest. S.A. se pudo determinar varios problemas descritos a continuación:

- En el mercado actual, no solo la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación incurren en la determinación del precio de venta, existen otros factores que se ven involucrados como por ejemplo la competencia que existe en la fabricación del área textil, la evolución de la tecnología manufacturera, las políticas económicas y tributarias con respecto a la importación y exportación de productos, y por ende hay que tener en cuenta como la demanda del mismo entorno es demasiado fluctuante.
- Las empresas industriales han venido llevando a cabo un método de costeo poco efectivo que no les permite potenciar al máximo las ventajas que ofrece un buen sistema de costos. Esto generalmente sucede porque los dueños de las fábricas de producción desconocen cuáles son los beneficios que se pueden obtener al manejar un adecuado sistema que le permita reducir costos y aumentar su rentabilidad.
- Al no tener un sistema de costos acorde a sus necesidades, la empresa no puede determinar un precio de venta real que permita establecer un margen de utilidad con el que la empresa pueda desarrollar todas sus capacidades.



COSTO DE PRODUCCIÓN				
AÑO	COSTO DE PRODUCCIÓN	VENTAS	UTILIDAD BRUTA	UTILIDAD NETA
2016	\$ 42.049,93	\$ 66.544,09	\$ 1.246,41	\$ -79,36
2017	\$ 73.241,65	\$ 101.164,16	\$ 4.005,42	\$ 2.470,86
2018	\$ 111.242,45	\$ 148.091,89	\$ 12.995,30	\$ 9.223,41

Figura 1 *Costo de Producción vs Ventas y Utilidad*

Nota: Información de La Empresa INDUVEST S.A.

Elaboración: Elaboración Propia

Todos los problemas que fueron señalados con anterioridad tienen su origen en la aplicación incorrecta de un sistema de costos de producción que permita determinar un precio de venta real. La presente investigación responde la siguiente interrogante:

Formulación del problema o pregunta de Investigación

¿Cómo un sistema de costos de producción en la ropa de trabajo permitirá determinar un precio de venta real en la empresa INDUVEST S.A. en el periodo 2018?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

- Analizar el costo de producción en ropa de trabajo industrial y la fijación del precio de venta de la empresa INDUVEST S.A. en el Periodo 2018

1.3.2 Objetivos Específicos

- Evaluar el sistema de los costos de producción que actualmente tiene la empresa para la determinación de estos.
- Definir cuáles son los factores que intervienen en la fijación del precio de venta.

1.4 PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Qué costos de Producción se deben analizar para conocer y descubrir falencias que permitan tomar medidas correccionales en la empresa INDUVEST S.A.?
- ¿Cómo la variabilidad del precio de venta permite implantar el margen de utilidad en la empresa INDUVEST S.A.?
- ¿Cuál es el sistema idóneo de costos de producción en la empresa INDUVEST S.A.?

1.5 JUSTIFICACIÓN

El principal motivo para realizar un análisis al costo de producción en la empresa INDUVEST S.A fue identificar los componentes que intervienen en el proceso del costo de producción y como este afecta a la fijación del precio de venta. Permitiendo conocer si el sistema usado por la entidad se adapta no solo a las necesidades que tiene como empresa, sino también a las demandas que tiene el mercado. Al final se pudo resolver si la compañía tiene un apropiado control contable en el área de costos, que permite establecer precios de venta competitivos que ayuden a la consolidación de la empresa

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ESTADO DEL ARTE

Luego de revisar diferentes fuentes bibliográficas de trabajos de investigación se han encontrado tres análisis pertinentes sobre costos de producción y la fijación del precio de venta en empresas del ecuador.

En el trabajo de investigación “Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa IMPACTEX” cuyo objetivo es “la determinación de los costos de producción” llega a la conclusión de que “los costos son un fenómeno de carácter económico relacionado con la evolución patrimonial de una entidad. Por ello la información proporcionada por la contabilidad de costos se convierte en un recurso para su consolidación, que debería formar parte de sus operaciones” (Jácome, 2015)

Además se llegó a la conclusión que “las diferencias en costos de producción se están reduciendo en los últimos años como consecuencia de que las técnicas de gestión están convergiendo a nivel internacional (calidad total, justo a tiempo, entre otras) como consecuencia de la globalización y de que las empresas tienden a imitar a las compañías líderes” (Granlund y Lukka, 2015, pág. 21)

En el tema investigativo titulado: “Propuesta de Implementación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción Y Establecimiento de Políticas de Fijación de Precios de la Empresa Credeport S.A. de la Ciudad de Quito”, expresa que “La Contabilidad General proporciona información financiera valiosa para la toma de decisiones sin embargo no es suficiente para la determinación de los costos y el precio de venta”. (Bravo, 2015, pág. 31) De lo anterior, se concluye que:

a) La aplicación de una estructura de costos sumados a un buen manejo administrativo financiero de la fábrica, determinan que la misma se dirija hacia la excelencia;

b) Los costos de confección de la empresa Credeport S.A. son altos, y esto se debe a la incidencia de los costos indirectos de fabricación;

c) El tiempo ocioso y la mano de obra directa empleada en aspectos administrativos encarecen el producto terminado”.

Con lo antes citado, podemos manifestar que es de gran importancia la determinación correcta de los costos de producción debido a que se encuentra directamente relacionado con la fijación del precio de venta, por lo que esta investigación servirá como guía para la toma de decisiones y mejorar los índices de producción y rentabilidad en la empresa INDUVEST S.A.

2.2 GENERALIDADES DE LA EMPRESA.

Nombre de la empresa

INDUVEST S.A.

Logotipo



Número de Ruc

Ruc: 0691719472001

Representante Legal

Freddy loza

Actividad Económica

Producción de ropa industrial de trabajo

Ubicación

Riobamba, Calles AV. Circunvalación y Bogotá Parque Industrial

Año de Creación

Fundada el 22 de Diciembre del 2007

2.3 RESEÑA HISTÓRICA

La empresa INDUVEST S.A. está constituida por el Señor Fausto Freddy Loza y la Señora Beatriz Mayorga. La empresa está localizada en la ciudad de Riobamba, Ecuador. Su dirección son las Calles Av. Circunvalación y Bogotá. La empresa nace

formalmente en el año 2007, y se dedica a la producción y comercialización de ropa de trabajo industrial, la empresa INDUVEST se caracteriza por realizar ropa de calidad a un precio acorde al mercado, toda esta idea nace por Parte de la señora Beatriz Mayorga que, con sus estudios de Modista, decide establecer su propio taller de confección de ropa de Trabajo industrial en el año de 1983. La empresa INDUVEST está en constante actualización de procesos de producción y de confección. Y su meta es seguir creciendo en el mercado tan cambiante.

2.4 OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- Satisfacer necesidades de Empresas Industriales e Instituciones Públicas y Privadas ofreciendo Ropa de Trabajo de calidad y costos accesibles.
- Contar con una administración eficiente que les permita optimizar el uso de sus recursos para poder posicionarse en el mercado como líderes en preferencia del consumidor.

2.5 MISIÓN

Proveer de manera responsable y seria seguridad al obrero ecuatoriano y a la industria en general a través de artículos de protección de la más alta calidad, homologados y que cumplan con normas y certificaciones de laboratorio nacionales e internacionales; además de la más oportuna capacitación y asistencia técnica a cada uno de nuestros clientes.

2.6 VISIÓN

Ser la empresa líder en la dotación de equipos de Seguridad y Protección Industrial dentro del territorio ecuatoriano, consolidando el liderazgo permanente adquirido a lo largo del tiempo gracias a la amplia y estricta cartera de productos y a la excelencia de sus recursos humanos comprometidos con la seguridad industrial del personal institucional que labora para nuestros clientes, a la vanguardia en parámetros de normatividad nacional e internacional y ligados al mejoramiento continuo, para así llegar a consolidar con mercados internacionales.

2.7 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.7.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la presente investigación se revisó trabajos de investigación de distintos tipos, relacionados con el tema, con el fin de tener un panorama más claro; a continuación, se detalla los antecedentes de la investigación:

La empresa MOGAL tuvo una investigación correspondiente con el tema “Propuesta de un sistema de costo por órdenes de producción para la fábrica de muebles modulares Gallardo – MOGAL ”Se puedo concluir que “Antes de realizar la presente tesis la empresa Mogal Realizaba una estimación de sus costos, es decir, no tenía datos reales, lo cual no ayudaba a la toma de decisiones oportunas, por lo tanto con la implementación del sistema de costos por órdenes de producción se ha logrado, veracidad en la parte económica de la empresa” (Gallardo, 2013)

De lo anterior se pudo concluir:

- a) Sin un sistema de costos, no se tiene valores reales que permita a la empresa trabajar con valores reales que permita la mejor toma de decisiones.
- b) La veracidad económica que muestra la empresa en sus balances no está contrastada y no tiene ningún sustento real.

De igual forma en la investigación titulada “Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fabril de virio en Cepolfi Industrial C.A. de la ciudad de Ambato” se señala que” La empresa para asignar los precios a los productos se basa mediante disposiciones administrativas; es decir, que no tienen un sustento técnico o un estudio específico para determinar los precios, lo cual origina una imagen falsa de un costo competitivo en el mercado, y por consiguiente no se puede saber con certeza la rentabilidad que produce la actividad económica.” (Bonilla, 2012, pág. 12)

- a) La asignación de precios se lo realiza de forma arbitraria y sin una base técnica que justifique su valor.

b) Al no tener un sistema técnico para la implantación de un precio de venta, la rentabilidad de la empresa no se ve reflejada en los informes y balances que presente la empresa.

En el trabajo de investigación referente al tema denominado “Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos virgen del Carmen pucará – 2017”. Señala que en la asociación de artesanos “Se observa que el 50% de los artesanos establece sus costos por una sumatoria simple, no tomando en cuenta los costos indirectos tales como son servicios básicos, insumos que intervienen en producción.” (Marroquin, 2018)

En lo que se puede concluir que:

a) Los costos se generalmente se los realiza de forma empírica y sin un sistema de costos que mejore la producción.

b) Al no tener en cuenta los costos indirectos no se puede generar un costo de producción que permita a las personas determinar un precio de venta real en el mercado.

CONTABILIDAD

La contabilidad es definida como “La técnica mediante el cual se registran, clasifican y resumen las operaciones realizadas y los eventos económicos, naturales y de otro tipo, identificable y cuantificables que afectan a la entidad, estableciendo los medios de control que permitan comunicar información cuantitativa expresadas en unidades monetarias, analizada e interpretada para la correcta toma de decisiones.” (Romero, 2014)

GASTO

Es una erogación aplicada directamente a resultados se lo ha definido como “Una partida que disminuye el beneficio de la empresa o, en su efecto, aumenta la

deuda o pérdida. El gasto siempre implicara el desembolso de una cantidad de dinero, ya sea en efectivo o por otro medio de pago y llevara asociada una contraprestación”.

(Anónimo, 2018)

COSTO

El Costo representa el egreso económico que se genera en una producción y es definido como “El valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien, servicio o actividad.”

(Gomez, 2016)

CONTABILIDAD DE COSTOS

Se la define como “La contabilización de los costos incurridos por las organizaciones fabriles y de otro tipo se lleva a cabo, primordialmente, para ayudar a la gerencia de dichas organizaciones a planear y controlar sus actividades. Como las organizaciones varían mucho en cuanto a estructuras, metas y estilos de administración, de igual forma variaran los detalles del sistema de contabilidad de costos.” (Chang, L.

Alba M., 2015)

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Para muchos autores existen diferentes definiciones para el costo de producción, sin embargo, existen muchas coincidencias.

Los costos de producción son estimaciones monetarias de todos los gastos que se han hecho dentro de la empresa, para la elaboración de un bien. Estos gastos abarcan todo lo referente a la mano de obra, los costos de los materiales, así como todos los gastos indirectos que de alguna manera contribuyen a la fabricación de un bien. (Yirda, 2020)

COSTO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Las ordenes de producción, tiene como fin el de identificar los componentes que intervienen durante la transformación de un producto o de un servicio.

El sistema de tradicional de acumulación de costos denominado por órdenes de producción, también conocido con los nombres de costos por órdenes específicos de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica. Así mismo, es propio de empresas que producen sus artículos con base en el ensamblaje de varias partes hasta obtener un producto final, en donde los diferentes productos pueden ser identificados fácilmente por unidades o lotes individuales, como en las industrias tipográficas, de artes gráficas en general, calzado, muebles, construcción civil, talleres de mecánica, sastrería, siembras y cultivos, crianza de animales para el engorde, producción de lácteos por lotes, etc. (Zapata, 2011)

COSTOS POR PROCESOS

También se debe tener en cuenta como es el manejo de los costos por procesos.

En el costeo por procesos, el costo unitario de un producto o servicio se obtiene a partir de la asignación de los costos totales a muchas unidades similares o idénticas, suponiendo que cada unidad recibe la misma cantidad de cada costo. Este sistema de costos supone, al mismo tiempo, que las unidades a costear comparten todos los procesos productivos. (Landabur, 2015)

COSTOS FIJOS

“Son los que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, y que no tienen nada que ver con los volúmenes de producción o venta.”
(Roman, 2017, pág. 12)

COSTOS VARIABLES

“Son los que, cuya magnitud, cambian en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.” (Roman, 2017, pág. 12)

COSTOS MIXTOS

“Son aquellos costos que tienen elementos tanto fijos como variables” (Roman, 2017, pág. 12)

MATERIA PRIMA

Se la definió como” Los elementos que se transforman en un producto terminado, es el que se identifica plenamente con la elaboración de dicho producto.” (Magi, 2017)

MANO DE OBRA

Se ha establecido que” Este elemento representa a toda la fuerza laboral, es decir, son todos aquellos trabajadores que, de forma directa, contribuyen en la transformación de la materia prima; y este es una de las partes más importantes que se deben o se suelen controlar y supervisar.” (Ramirez,Garcia y Pantoja, 2010)

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

A lo largo del tiempo se los ha definido como:

Aquellos recursos que se utilizan de forma indirecta en la fabricación de un producto, normalmente este resulta un poco difícil de identificar, medir y controlar, así que a menudo es la empresa la que, dependiendo su giro a actividad, es como decide que costos indirectos se consideran como tal; dentro de este concepto, se encuentran el material indirecto, la mano de obra indirecta, entre otros. (Magi, 2017)

PROCESO PRODUCTIVO

Se establece que el Proceso de Producción “Considera que es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos.” (Fernandez Avella y Fernandez, 2010)

Otro concepto define a los procesos de producción “Como un sistema que utiliza recursos para transformar las entradas en alguna salida deseada. Las entradas pueden ser materia prima, un cliente o un producto terminado de otro sistema.” (Chase, Jacobs y Aquilano, 2010)

OFERTA Y DEMANDA

OFERTA

Se describe como “la pauta de comportamiento de los vendedores. Es decir, las distintas cantidades de un determinado bien que estos están dispuestos a vender a los diferentes precios.” (Gómez-Puig, 2011)

DEMANDA

La demanda es “El deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago” (Kotler, Cámara, Grande y Cruz, 2010, pág. 54)

Otra conceptualización se refiere a la demanda como “las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.” (Fisher Y Espejo, 2011)

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

“Es el proceso objetivo y sistemático en el que se genera la información para ayudar en la toma de decisiones de mercado. Este proceso incluye la especificación de la información requerida, el diseño del método para recopilar la información, la administración y la ejecución de los datos, el análisis de los resultados y la comunicación de los hallazgos y sus implicaciones.” (Zikmund, 2012, pág. 4)

ANÁLISIS DE PRECIOS

PRECIO

El precio se lo muestra como “la cantidad de unidades monetarias que el comprador ha de desembolsar para adquirir una determinada cantidad de producto, ya se trate de un bien tangible o de un servicio” (Aguado, 2016)

FIJACIÓN DE PRECIOS DE VENTA

Por distintos motivos se ha establecido que

“Las empresas al tener objetivos como lograr utilidades, participación en el mercado, recuperación de inversiones, implantará determinadas estrategias para su logro.

Las estrategias y las políticas de precios toman en consideración los objetivos, el tipo de mercado, la percepción del consumidor, posicionamiento, características del mercado, fuerzas de la demanda, presencia o ausencia de la competencia, regulaciones oficiales; fase del ciclo de vida del producto y tipo de demanda.” (Lema, 2012)

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Cuantitativo

En el enfoque de la investigación se aplicó al ámbito de las matemáticas, estadística e informática, todo esto con el fin de poder tener resultados concluyentes, además con el propósito de cuantificar el problema para en el futuro proyectar soluciones aplicadas al mismo.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva

Se realizó una investigación en la cual se describe como se efectuó el proceso de la determinación de costos para la fijación del precio de venta.

Analítica

Se realizó un análisis del proceso para la determinación de los costos para la fijación del precio de venta aplicables para la empresa INDUVEST

De campo

La investigación de campo se realizó a través de las visitas a la entidad para observar cómo se han llevado a cabo las actividades y los procesos que se realizan.

Bibliográfica

Permitió realizar el trabajo en base a fuentes bibliográficas, dándole así un sustento teórico al desarrollo práctico de la investigación.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Determinación de la Población

La población que se analizó en el trabajo de investigación fue de dos tipos:

Departamento de Producción y documentos de la Empresa INDUVEST S.A.

Población 1 Departamento de Producción de la Empresa INDUVEST S.A.

Tabla N° 1 *Departamento de Producción*

POBLACIÓN	CANTIDAD
Administrador	1
Jefe de Producción	1
Contadora	1
Bodeguero	1
Operarias	7
TOTAL	11

Nota: Información de la Empresa INDUVEST S.A.

Elaboración: Elaboración Propia

Población 2, Documentos

Tabla N° 2 *Documentos*

POBLACIÓN	CANTIDAD
Ordenes de Confección	
Ordenes de Camisas	18
Ordenes de Overol	13
Ordenes de Pantalones	15
Ordenes de Mandiles	8
Ordenes de Chompas	11
TOTAL	65

Nota: Información de la Empresa INDUVEST S.A.

Elaboración: Elaboración Propia

3.3.2 Determinación de la Muestra

Muestra 1: En Vista que la Población no es mayor a 70 se procedió a tomar en cuenta al 100% de la población para la Investigación

Muestra 2: Se analizó todos los documentos para tener un resultado más confiable.

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Para poder tener una mejor comprensión de cómo se desenvuelven el costo de producción y el precio de venta, se estableció pasos a desarrollar que permiten cuantificar los valores que tienen las variables. Este procedimiento se lo conoce como operacionalización de variables y fue aplicado en esta investigación.

3.4.1 COSTO DE PRODUCCIÓN

Tabla N° 3 *Costo de Producción*

CONCEPTO	ELEMENTOS DEL COSTO	PARÁMETROS	PREMISAS	TÉCNICAS	HERRAMIENTA
Valuar de forma monetaria los elementos del costo incurridos y su aplicación de en la transformación de un bien.	Materias Primas	Rotación de Inventarios de Materias Primas	¿Se tiene una valuación a la rotación de materias primas?	Encuesta aplicada al personal de Producción y observación al proceso contable	Encuesta al personal Anexo N° 1
		Valoración al procesamiento contable de materias primas	¿Existen registros como ordenes de producción, ordenes de requisición?		Preguntas aplicadas al jefe de producción Anexo N° 2 Verificación Ordenes de Producción VS kardex Anexo N°3
	Mano de Obra	Rendimiento de la mano de obra	¿se evalúa el rendimiento de la mano de obra?	Encuesta aplicada al personal de Producción y observación al proceso contable	Encuesta al personal Anexo N° 1
		Valoración al procesamiento contable de Mano de Obra	¿se tiene un control al personal operativo?		Preguntas aplicadas al jefe de producción Anexo N° 2 Control del Reloj Biométrico-control de horas de trabajo Anexo 4
	Costos Indirectos de Fabricación	Asignación de los costos Indirectos de Fabricación	¿la asignación de los CIF se los realiza mediante algún sistema?	Encuesta aplicada al personal de Producción y observación al proceso contable	Encuesta al personal Anexo N° 1
		Valoración al procesamiento contable de los Costos Indirectos de Fabricación	¿Los CIF son registrados de manera correcta a los costos de fabricación?		Preguntas aplicadas al jefe de producción Anexo N° 2

Nota: Información a investigar

Elaboración: Elaboración Propia

3.4.2 PRECIO DE VENTA

Tabla N° 4 *Precio de Venta*

CONCEPTO	ELEMENTOS DEL	PARÁMETROS	PREMISAS	TÉCNICAS	HERRAMIENTA
	PRECIO				
Es una variable que se puede establecer mediante el análisis del mercado y los valores del costo	Variable Establecida	Eficacia del sistema de fijación de precios	¿Cuál es la forma en que se establecen los precios de venta de los productos fabricados?	Encuesta realizada al personal de ventas de la empresa	Encuesta al personal Anexo N° 1
	Procedimiento de Valoración	Cantidad de productos establecidos en función del costo y la cantidad de productos establecidos en función del mercado y la competencia	¿Al momento de establecer el precio de venta se toma en cuenta el costo, el mercado y la competencia?	Encuesta realizada al personal de ventas Revisión y Análisis a Proformas de Empresas que se dedican a la confección de ropa de trabajo	Encuesta al personal Anexo N° 1 y Análisis a la comparativa de precios de las empresas de confección de Riobamba

Nota: Información Investigada

Elaboración: Elaboración Propia

3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El objetivo de la recolección de información es sustentar la investigación de una manera científica y que tenga validez.

A las personas de las cuales se levantó la información fue del propio personal de la empresa, es decir que toda la información fue obtenida de primera mano.

Como premisa se tiene que entender que, al tener contacto con el personal de la empresa, se procedió de forma clara y precisa al momento de obtener la información. Es decir que la información está relacionada con los temas de costos, de forma más detallada los costos de producción y la fijación del precio de venta.

Al ser una investigación de carácter científico, la información recolectada es competencia del investigador que llevo a cabo la misma.

Las técnicas y herramientas como por ejemplo la encuesta que se usó para la recolección de la información fue elaborada por el mismo investigador. La encuesta es una de las principales herramientas ya que permite obtener datos de manera eficaz. Además de la encuesta también se hizo uso de listas de confirmación y cuestionarios exclusivamente con preguntas cerradas que permitió estudiar las variables.

3.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información se realizó de manera ordenada y de forma sistemática, además se usó el software Microsoft Office para la elaboración de encuestas y la elaboración de cuadros comparativos para el análisis de la investigación.

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- **Revisión primaria de la información.**

Se realizó un estudio a la información con el fin de clasificarla y ver si la misma cumple con las características necesarias, es decir si es verídica, completa y pertinente al tema de investigación.

- **Reiteración de recolección**

Puede que existan escenarios en los que se tuvo que repetir o complementar la información ya recopilada

- **Expresión de valores**

Mediante cuadros numéricos se expresa la información de la investigación aplicando relaciones estadísticas en base a los datos recolectados.

- **Exhibición Gráfica**

Los datos al ser procesados en los cuadros numéricos, nos proporcionarán como producto final valores que son exhibidos de manera gráfica para su mayor comprensión

3.8 PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- **Estudio de los productos estadísticos**

Como producto final se tiene los valores estadísticos que representaran tendencias o correlaciones en base a los objetivos y la hipótesis.

- **Explicación de resultados**

En base a todo el marco teórico y referencias conceptuales se realizó un análisis y explicación a los resultados obtenidos.

- **Conclusiones y Recomendaciones**

Las conclusiones están basadas en la ejecución de los objetivos, y al mismo tiempo las recomendaciones provienen de las conclusiones desarrolladas.

CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA AL PERSONAL DE INDUVEST S.A.

1. ¿Existe control en los costos de producción?

Tabla N°5 Verificación a los Costos de Producción 1

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	8	67%
NO	4	33%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia

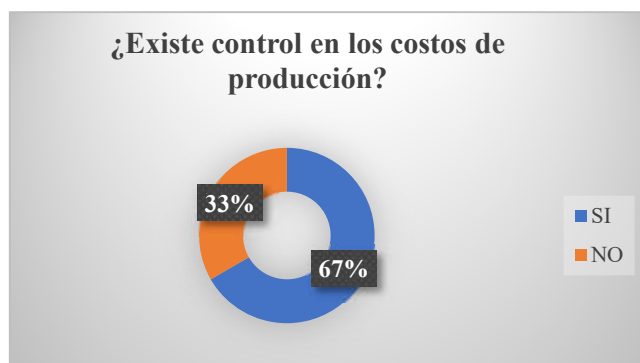


Figura N° 2 Control de Costos de Producción 1

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A. Se observa que el 67% de los encuestados indican que, si existe un control en los costos de producción, mientras que el 33% considera que no existe un control en los costos de producción.

Se destaca que dentro de la entidad existe un control de los costos de producción, pero sin embargo no es aplicado por todos los miembros de la empresa. Lo cual evidencia que no han sido aplicados a todos los elementos del costo como son materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

2. ¿Existe control en la rotación de materias primas?

Tabla N° 6 Verificación a los Costos de Producción 2

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	9	75%
NO	3	25%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia



Figura N° 3 Control de Costos de Producción 2

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A. Se observa que el 75% de los encuestados indican que, si se aplican un control en la rotación de materias primas, mientras que el 25% considera que no existe un control en la rotación de materias primas.

Este dato es importante ya que demuestra que el control a las materias primas y su rotación dentro del inventario no es del todo adecuado. Si no se tiene una buena rotación se tiene un perjuicio en la producción al no saber si las materias primas ya fueron transformadas.

3. ¿El Rendimiento de la mano de obra es aprovechado en su totalidad para la producción?

Tabla N° 7 Verificación a los Costos de Producción 3

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	3	25%
NO	9	75%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia



Figura N° 4 Control de Costos de Producción 3

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A. Se observa que el 25% de los encuestados indican que, si existe un rendimiento de la mano de obra aprovechado en su totalidad, mientras que el 75% considera que no existe un aprovechamiento de la mano de obra.

Los altos mando y el equipo de producción manifiestan que la mano de obra de la empresa no es aprovechada en su totalidad ya que no todas las operarias han tenido una capacitación formal en el área del diseño y confección, lo cual deriva en un

problema al momento de armar cadenas de producción ya que existe demoras al momento del ensamblaje de las prendas.

4. ¿La asignación de los Costos indirectos de fabricación son aplicados mediante un sistema?

Tabla N° 8 Verificación a los Costos de Producción 4

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	5	42%
NO	7	58%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia



Figura N° 5 Control de Costos de Producción 4

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A., se observa que el 42% de los encuestados indican que, si se tiene una forma de asignar los costos indirectos de fabricación, mientras que el 58% de los encuestados considera que no existe una forma para asignar los costos indirectos de fabricación.

Al momento de comenzar una orden de producción, se tiene en cuenta los costos indirectos de fabricación fijos, sin embargo, cada orden de producción tiene un

tratamiento individualizado. Lo cual a la larga crea inconvenientes con la forma de prorratear los costos indirectos de fabricación. La asignación mediante una tasa no siempre cubre todas las necesidades lo cual dificulta su aplicación.

5. ¿Son identificados todos los Costos Indirectos de Fabricación para ser asignados al costo de producción?

Tabla N° 9 Verificación a los Costos de Producción 5

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	6	50%
NO	6	50%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia



Figura N° 6 Control de Costos de Producción 5

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A. se observa que el 50% de los encuestados indican que, si se identifica los costos indirectos de fabricación, mientras que el 50% considera que no existe una identificación de los Costos indirectos de fabricación.

Los costos indirectos de fabricación siempre han sido uno de los elementos más complicados de controlar ya que a la larga no siempre se los puede identificar de manera apropiada de acuerdo con las necesidades del momento. Se intenta señalar todos los costos indirectos que pueden intervenir sin embargo debido a la complejidad y escasez de recursos para hacerlo solo se puede cubrir con los Costos indirectos de fabricación fijos.

6. ¿La empresa tiene un procedimiento para fijar el precio de venta en los productos elaborados?

Tabla N° 10 Verificación a los Costos de Producción 6

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	11	92%
NO	1	8%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia



Figura N° 7 Control de Costos de Producción 6

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A. Se observa que el 92% de los encuestados indican que, si existe un procedimiento para fijar el precio de venta, mientras que el 8% de los encuestados considera que no existe un procedimiento para fijar el precio de venta.

Con la información ya recabada se denota que la empresa cuenta con un procedimiento para fijar el precio de venta. Demostrando así que se tiene un sustento técnico para cuantificar el precio de los productos elaborados.

7. ¿El procedimiento para fijar el precio de venta satisface las necesidades de la empresa?

Tabla N° 11 Verificación a los Costos de Producción 7

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	10	83%
NO	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia



Figura N° 8 Control de Costos de Producción 7

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A. Se observa que el 83% de los encuestados que, el procedimiento para fijar el precio de venta satisface sus necesidades, mientras que el 17% considera que no satisface sus necesidades.

El procedimiento para fijar el precio de venta cumple con las necesidades que tiene la empresa, ya que le permite establecer un porcentaje de ganancia y cubrir los gastos y los costos de producción.

8. ¿Para la fijación del precio de venta se aplican los costos de producción previamente incurridos?

Tabla N° 12 Verificación a los Costos de Producción 8

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	10	83%
NO	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia

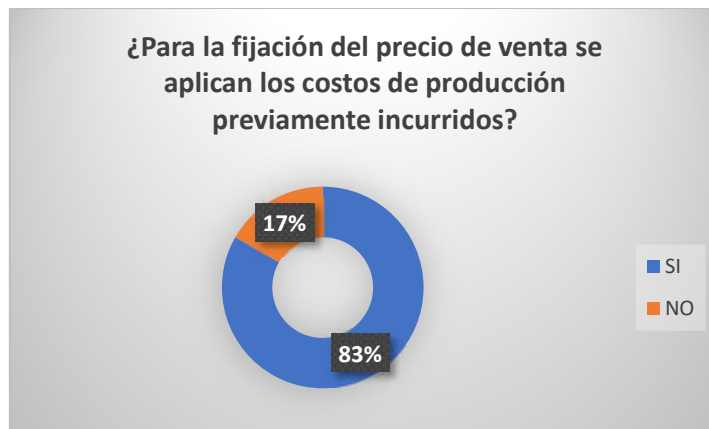


Figura N° 9 Control de Costos de Producción 8

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A. Se observa que el 83% de los encuestados indican que, para la fijación del precio de venta se aplican los costos de producción, mientras que el 17% considera que no se aplica los costos de producción previamente incurridos.

La fijación del precio de venta es parte importante en el departamento de producción, al momento de establecer el precio primero se determina cuáles han sido costos de producción previamente incurridos. Ya que lo que se busca primero es cubrir de forma total los costos de fabricación.

9. ¿La competencia tiene injerencia al momento de establecer el precio de venta?

Tabla N° 13 Verificación a los Costos de Producción 9

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	9	75%
NO	3	25%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia

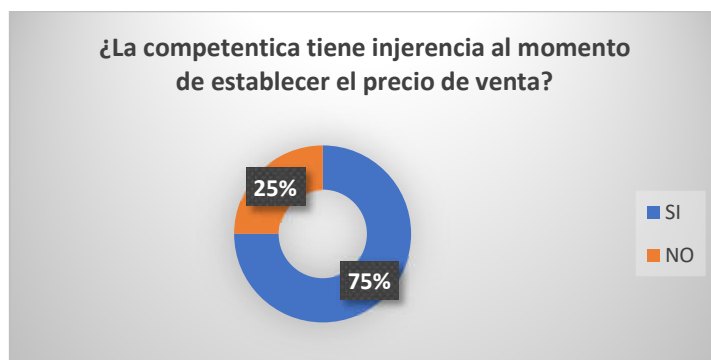


Figura N° 10 Control de Costos de Producción 9

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A. Se observa que el 75% de los encuestados indican que, la competencia si tiene injerencia al momento de establecer el precio de venta., mientras que el 25% considera que no tiene injerencia para establecer el precio de venta.

En un mercado tan competitivo es imposible no tomar como referencia los precios de la competencia. Si la empresa quiere ser competitiva tiene que adaptarse a las normas que dicta el mercado, los directivos de la empresa consideran que hay que buscar un balance entre los precios que dicta el mercado y los costos que se generan en la producción.

10. ¿El mercado es un factor importante y de injerencia al momento de establecer el precio de venta?

Tabla N° 14 Verificación a los Costos de Producción 10

VARIABLE	ASIDUIDAD	PORCENTAJE
SI	11	92%
NO	1	8%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A

Elaborado: Elaboración Propia

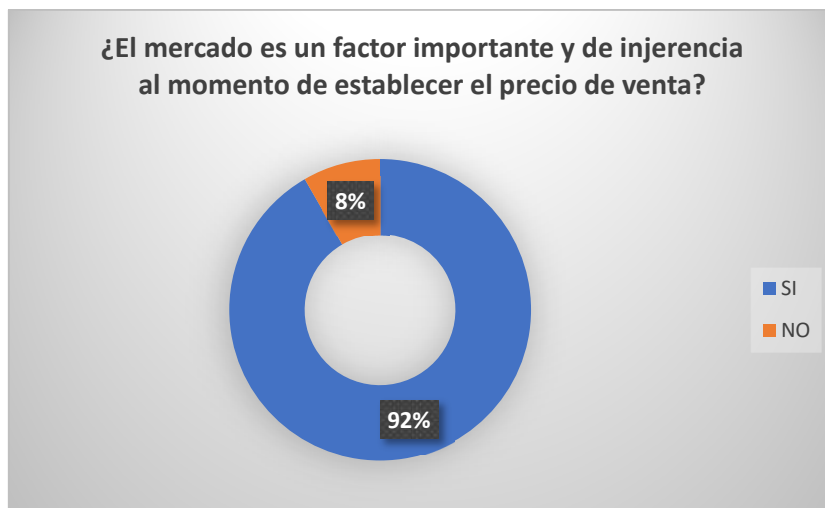


Figura N° 11 Control de Costos de Producción 10

Fuente: Encuestas aplicadas al personal de la empresa INDUVEST S.A.

Elaborado: Elaboración Propia

Observación

En las encuestas aplicadas a los miembros de la empresa INDUVEST S.A. Se observa que el 92% de los encuestados indican que, el mercado es un factor importante para establecer el precio de venta. mientras que el 8% considera que la competencia no es un factor importante y no tiene injerencia establecer el precio de venta.

La empresa no pueda ignorar cual es la dinámica del mercado. Y por tanto se busca siempre tener precios acordes a la realidad económica que se vive, buscando una ganancia sin perder la capacidad de competitividad.

4.2 LISTA DE CONSTATACIÓN

Con el fin de detectar y corroborar que dentro de la empresa se cumple con los procedimientos y se ejecutan los registros de costos en la empresa INDUVEST S.A. se desarrolló una lista de constatación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA

PREGUNTAS APLICADAS AL JEFE DE PRODUCCIÓN CON LA FINALIDAD DE EFECTUAR UNA CONSTATACIÓN SOBRE LA APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA INDUVEST S.A.

OBJETIVO: Obtener información referente al proceso de producción y la fijación del precio de venta de la empresa.

INSTRUCCIONES: Coloque con una X en el espacio señalado la opción que usted considere.

Nombre: Juan Sebastián Loza Cargo: Jefe de Producción Edad: 39 Años

N°	PREGUNTA	SI	NO
1	¿El área de contabilidad produce información confiable en relación con los costos de producción, para la correcta toma de decisiones de la empresa?	X	
2	¿Existe una persona que maneje y elabore las ordenes de producción y requisición de materia prima?	X	
3	¿Se puede diferenciar de manera correcta cuando un elemento es materia prima directa e indirecta y como interviene en el proceso de producción?		X
4	¿Se realiza con frecuencia una inspección a los inventarios de bodega?		X
5	¿Se puede identificar a las personas que laboran de forma directa en la transformación de productos?	X	
6	¿Existe un sistema que permita medir los tiempos de producción por parte de la mano de obra?	X	
7	¿Existe un reloj Biométrico que permita el control de tiempos de trabajo y las horas de entrada y de salida?	X	
8	¿Se hace uso de una hoja de costos que permita evidenciar y señalar cuanta materia prima, mano de obra y Costos indirectos de fabricación intervienen en el proceso de producción?		X
9	¿Se toma en cuenta los servicios básicos como luz, agua, teléfono, internet y demás factores dentro del cálculo de los costos de producción?		X
10	¿Se registra de manera diaria todas las transacciones involucradas con el proceso de producción?		X
TOTAL		5	5

En base a la información antes obtenida se pudo determinar qué; la empresa INDUVEST S.A. no tiene un control adecuado sobre los costos, ya que a pesar de que el área de contabilidad realiza el registro de la información referente a los costos de producción, la misma no siempre se encuentra actualizada y proporciona una ayuda en la toma de decisiones. Además, se pudo conocer que la persona que lleva a cabo el registro y control de las ordenes de producción y requisición es el jefe de producción,

sin embargo, debido a la falta de orden en los registros no siempre se tiene una diferenciación de la materia prima directa e indirecta. Y tampoco se ejecuta inspecciones a los elementos que se tiene en bodega, ya que se acusa falta de tiempo para ejecutar la misma.

La empresa si cuenta con herramientas como el reloj biométrico que permite realizar controles a los tiempos de producción de la mano de obra, además que se realizan el diseño de las operaciones que cada una de las operarias realiza durante la ejecución de la cadena de producción.

En el área de producción no se tiene estructurada de manera formal una hoja de costos que permita diferenciar y referenciar de manera precisa cuales son los elementos del costo que se realizan en las ordenes de producción, sin embargo, se realizan cálculos y aproximaciones en base a la experiencia de los miembros del área de producción los mismos que detallan cuanto será el valor de cada uno de los elementos del costo de producción.

Los costos indirectos de fabricación como son agua, luz, teléfono, etc. Son difíciles de cuantificar porque la empresa desconoce el método para aplicar un cálculo real de los valores a aplicar al costo de producción.

4.3 ANÁLISIS A LAS ORDENES DE PRODUCCIÓN

Después de hacer un análisis entre las ordenes de producción y los kardex de bodega y las horas de trabajo del personal de la empresa, se comprobó de que el cálculo del costo de producción en la empresa INDUVEST S.A. durante el año 2018 no fue realizado de manera técnica, ya que no en todas las ordenes de producción se calculó el valor real de la materia prima, la mano de obra directa, además los costos indirectos de fabricación no son aplicados al cálculo del costo de producción de forma correcta, ya que se los considera como un gasto.

Durante el año 2018 se ejecutó 65 órdenes de producción de distintas prendas de trabajo y vestir, en las cuales 17 de las ordenes de producción cumplieron con los requerimientos de materia prima, mano de obra, sin embargo, en 48 de las ordenes de producción no se cumplió con los requerimientos de mano de obra. Además, los costos indirectos de fabricación no son catalogados como costo y se los registra de manera errónea como gasto.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA

Tabla N° 15 Verificación de horas de Trabajo

NOMBRES	CARGO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	HORA PROMEDIO POR MES	HORA PROMEDIO VS HORA REGISTRADA
Maritza Benavides	Administradora	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	
Freddy Loza Gallegos	Bodega	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	160	
Nancy Pérez	Contadora	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	
Juan Loza Mayorga	Jefe de Producción	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	
Beatriz Angelica Mayorga	Operaria	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	160	

Norma Broncano	Operaria	80	89	95	132	168	120	72	45	112	136	120	139	160
Maribel Sinche	Operaria	70	35	48	160	56	80,5	80	96	90	128	152	226,5	160
Verónica Usca	Operaria	187	189,5	217	208	230	224	214,5	240	240	248	240	211	160
Sara Abarca	Operaria	153	134,5	217	225	233	190	235,5	244	240	240	236	236,5	160
Teresa Sinche	Operaria	126,5	78	90	160	136	110	100	45	0	184	128	159	160
Flor Sánchez	Operaria	170	171	217	209	222,5	219	232,5	232,5	232	240	238	220,5	160

Fuente: Datos de Reloj Biométrico

Elaborado: Elaboración Propia

4.4 ANÁLISIS AL CONTROL DEL RELOJ BIOMÉTRICO

Los datos recopilados por el reloj biométrico del personal que trabajó en la empresa INDUVEST S.A. en el año 2018, nos demuestran de forma clara que la mano de obra directa no es aprovechada al 100%, ya que no todos los miembros del personal han cubierto el mínimo de horas de trabajo que se registra en un mes promedio, que es 160 horas. Sin embargo, otros miembros del personal si las cubren su totalidad de horas. Lo cual se compensa de manera directa en el proceso de producción.

Tabla N° 16 Comparativa de precios de las empresas de confección de Riobamba

	INDUVEST S.A.	COMERCIAL SACHA	FABRI TEXTIL	FAROTEX	CREACIONES LILY'S	INCOFEC S.A.	EMODICOL	ALVARO TEXTIL
CAMISA JEAN CON CINTA REFLECTIVA	\$ 15,67	\$ -	\$ 16,30	\$ 15,09	\$ 16,10	\$ -	\$ 15,99	\$ -
OVEROL DE TRABAJO DE GABARDINA	\$ 34,47	\$ -	\$ 34,48	\$ -	\$ 35,00	\$ 35,40	\$ -	\$ 34,50
PANTALÓN CASIMIR	\$ 34,89	\$ -	\$ 34,50	\$ 36,21	\$ -	\$ 35,99	\$ 34,99	\$ -
MANDILES DE TRABAJO	\$ 17,07	\$ 17,20	\$ 18,10	\$ -	\$ 17,00	\$ -	\$ 18,22	\$ 17,50
CHOMPA TÉRMICA ROMPEVIENTOS	\$ 38,31	\$ 39,00	\$ 40,00	\$ -	\$ -	\$ 39,99	\$ 38,75	\$ 37,52
CHALECO TIPO SAFARI	\$ 21,99	\$ 22,65	\$ 22,99	\$ -	\$ 23,10	\$ 20,67	\$ 21,50	\$ 23,00

Fuente: investigación de Campo

Elaborado: Elaboración Propia

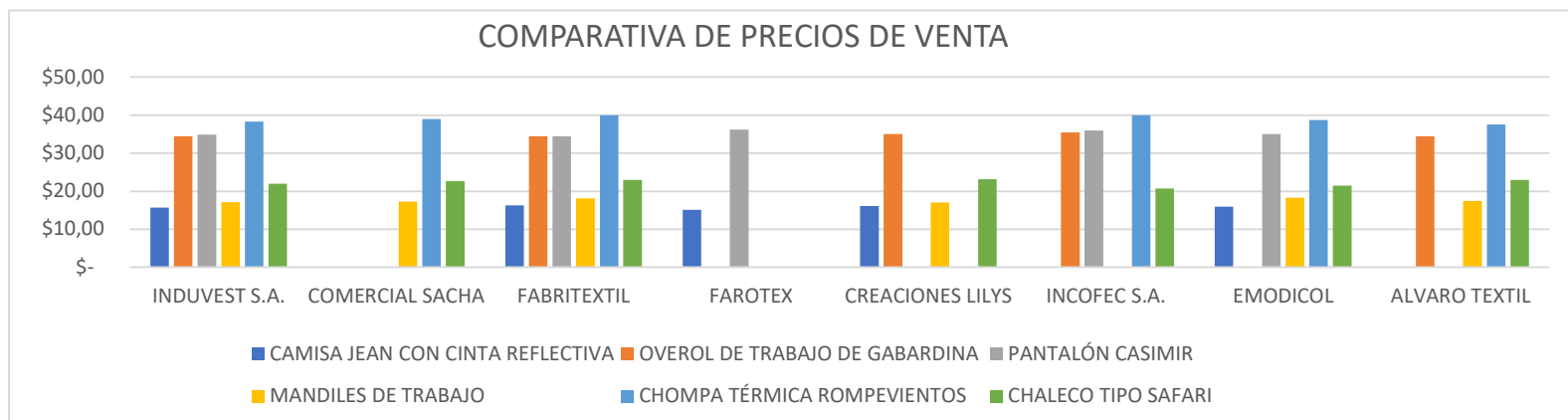


Figura N° 12 Comparativa de Precios

Fuente: Consulta de Precios

Elaborado: Elaboración Propia

4.5 ANÁLISIS DE LA COMPARATIVA DE PRECIOS DE LAS EMPRESAS DE CONFECCIÓN DE RIOBAMBA

Las empresas de producción de ropa de trabajo se desenvuelven en un mercado muy competitivo, en donde el precio de cada producto compite de forma directa por resaltar dentro de la gama de ofertas. El precio es un factor determinante y diferenciador entre concretar una venta o no.

La empresa INDUVEST S.A. ofrece un catálogo de productos, que compite con varias ofertas a nivel local, y al revisar el cuadro de comparación se comprobó que los precios de los productos ofertados por la empresa están dentro de la media en comparación con otros productores. Los precios no sufrieron mayor variación y se pudieron establecer los rangos máximos y mínimos en los cuales la empresa INDUVEST S.A. puede trabajar de manera acorde a las exigencias del mercado.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al culminar la investigación “Análisis al Costo De Producción en ropa Industrial y la Fijación del Precio de Venta de la Empresa Induvest S.A. período 2018” se concluye:

1. El sistema de costos de producción que actualmente tiene la empresa INDUVEST S.A. no cumple con los requerimientos para generar información real que permita la toma de decisiones acertadas para la empresa. Los métodos para procesar la información de materia prima, mano de obra, y costos indirectos de fabricación no están sujetas a un control minucioso dentro del proceso de producción, por tanto, la información que se genera no es oportuna y confiable.

2. Los factores que intervienen en la fijación del precio de venta son los elementos del costo como la materia prima, la mano de obra, los costos indirectos de fabricación existen otros elementos que interfieren de sobremanera al momento de determinar el precio de venta, uno de ellos es el mercado, ya que este rige a todo momento cuando se compite contra otros productores de ropa de trabajo, la tecnología en la maquinaria ya que permite maximizar tiempos de producción. Y un personal capacitado en el uso de tecnología es capaz de producir de mejor forma.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la empresa determine de manera técnica los costos de producción para implantar con precisión los recursos que son utilizados en el proceso de producción para obtener información oportuna y confiable. Para facilitar la toma de decisiones y tener un control exhaustivo de todos los elementos del costo que intervienen en cada fase de forma pormenorizada y detallada.

2. Consolidar un sistema de costos de producción que se ajuste de manera precisa a los cambios que se genera en un mercado tan demandante y dinámico con el fin de ser competitivos, conjugando de manera apropiada los elementos del costo de producción con los avances tecnológicos en maquinaria de coser. Con el fin de que tiempos y costos de producción sean reducidos, disminuyendo a su vez los precios de venta al público.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, N. R. (2016). *Respositorio de la Universidad de Oviedo*. Obtenido de Análisis de precios y promociones en el entorno detallista: http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/38603/3/TFM_NereaRuizAgudo.pdf
- Anónimo. (2018). *Reviso*. Obtenido de <https://www.reviso.com/es/que-es-un-gasto/#:~:text=Definici%C3%B3n%3A%20Un%20gasto%20es%20una,y%20llevar%C3%A1%20asociada%20una%20contraprestaci%C3%B3n>.
- Bonilla, G. V. (24 de Enero de 2012). *Repositorio UTA*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/3332>
- Bravo. (2015). *Propuesta de Implementación del sistema de Costos por Órdenes de Producción y establecimiento de Políticas de Fijación de Precios de la Empresa Credeport S.A.* Obtenido de Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17005>
- Chang, L. Alba M. (2015). *Instituto Tecnológico de Sonora*. Obtenido de La Importancia de la Contabilidad de Costos: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no60/costos.pdf>
- Chase, Jacobs y Aquilano. (2010). *URBE Contabilidad*. Obtenido de Marco Teórico de Contabilidad: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094357/cap02.pdf>
- Fernandez Avella y Fernandez. (2010). *URBE Contabilidad*. Obtenido de Marco Teórico de Contabilidad : <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094357/cap02.pdf>
- Fisher Y Espejo. (2011). *Definición de Demanda*. Obtenido de Promonegocios: <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20Laura%20Fisher%20y%20Jorge,del%20mercado%22%20%5B2%5D>.
- Gallardo, J. (21 de Enero de 2013). *Repositorio ESPE*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6256>
- Gomez, J. C. (2016). *Prezi*. Obtenido de Estudio de Costos, Rentabilidad, Riesgos y Sistemas de Costo: <https://prezi.com/3ghcmydkj-t/estudio-de-costos-rentabilidad-riesgos-y-sistemas-de-costo/>
- Gómez-Puig, M. (2011). *Repositorio Universitat de Barcelona*. Obtenido de Introducción a la Microeconomía: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/1281/1/211.pdf>
- Granlund y Lukka. (2015). *COSTOS Y SU APLICACION EN LOS MERCADOS*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17005>
- Jácome, L. (2015). *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa IMPACTEX*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17005>
- Kotler, Cámara, Grande y Cruz. (2010). *Definición de Demanda*. Obtenido de Promonegocios : <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion->

demanda.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Demanda%2C%20Seg%C3%BAn%20Expertos,de%20pago%22%20%5B1%5D.

- Landabur, A. F. (2015). *Managment Control*. Obtenido de Costeo Por Procesos: <http://www.managementcontrol.cl/wp/Sd-02-2015.pdf>
- Lema, A. (2012). *Universidad de Almada*. Obtenido de Fijación de Precios para la venta: <https://www.aiu.edu/cursos/Mercadotecnia%20y%20Ventas/pdf%20leccion%205/Lecci%C3%B3n%205%20MV.pdf>
- Magi, M. (10 de octubre de 2017). *Contador Contado*. Obtenido de Conceptos de los Elementos de los Costos de Producción: <https://contadorcontado.com/2017/10/10/conceptos-los-elementos-de-los-costos-produccion/#:~:text=Lo%20que%20se%20conoce%20como,la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20dicho%20producto.>
- Marroquin, E. C. (2018). *Repositorio Universidad Andina de Cusco*. Obtenido de Costos de Producción y la fijacion de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017 : <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/2398>
- Ramirez,Garcia y Pantoja. (2010). *Universidad Libre sede Cartagena*. Obtenido de Fundamentos y Técnicas de Costos: http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf
- Roman, C. L. (2017). *Aliat*. Obtenido de Costos Históricos : http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf
- Romero, J. L. (2014). *Contabilidad Básica IGMM*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/contabilidadbasicaigmm/home/9-2-anuncios/conceptosdecontabilidad-distintosautores>
- Valenzuela, J. A. (26 de Marzo de 2009). *Instituto Tecnológico de Agua Prieta*. Obtenido de Costos Historicos: https://www.academia.edu/31355537/Libro_Costos_Historicos
- Yirda. (2020). *Concepto Definición*. Obtenido de Costo de Producción: <https://conceptodefinicion.de/costos-de-produccion/>
- Zapata, P. (2011). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1909/1/TA0180.pdf>
- Zikmund. (2012). *Repositorio de la Universidad de las Américas Puebla*. Obtenido de Metodología : http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/bad/brunet_ca/capitulo3.pdf