

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y
Hotelera

TÍTULO

“ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA
QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA”

AUTOR:

Rothman Giovanni Caluña Caluña

TUTOR:

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego

RIOBAMBA – ECUADOR

Año 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba, 30 de noviembre de 2020

Yo, PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego, certifico que el presente proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, con el tema **“ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA”**, ha sido elaborado por el señor: Rothman Giovanni Caluña Caluña, el mismo que ha sido dirigido y revisado por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente.



PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal del proyecto de investigación titulado “**ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA**”, presentado por el estudiante: Rothman Giovanni Caluña Caluña y dirigido por: PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego.

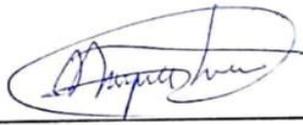
Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

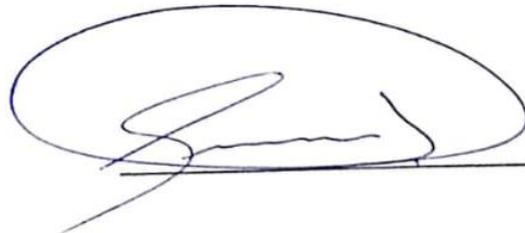
Mgs. Margoth Cali
Presidenta del Tribunal



Mgs. Marylin Lascano
Miembro 1 del Tribunal



Mgs. Daniel Guerrero
Miembro 2 del Tribunal



AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación de las ideas y resultados obtenidos corresponde exclusivamente a: Rothman Giovanni Caluña Caluña (Autor); PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego (Tutor). Y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Rothman Giovanni Caluña Caluña
060470724-0

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres Luis Caluña y Vilma Caluña quienes con su amor, paciencia y apoyo incondicional me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño tan anhelado, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A mi hermano Delfín Caluña por el apoyo brindado, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento.

Para ti hermanita Valeria Nathaly en el cielo, hoy es un día muy especial el cual te sentirás muy feliz de poder culminar una meta en mi vida.

Rothman Giovanni Caluña Caluña

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida, a mis queridos padres y hermanos, por estar siempre presentes, brindándome siempre su confianza y amor sincero, que me ha motivado a ser una mejor persona.

Mi profundo agradecimiento a los docentes que forman parte de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera quienes con su enseñanza y valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional.

De igual forma quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor el PhD. Víctor Velasco, principal colaborador durante todo este proceso, quien, con su dirección, conocimiento, enseñanza permitió el desarrollo de este trabajo. Finalmente, mi agradecimiento a los miembros del GADPR de Quimiag por el apoyo brindado.

Rothman Giovanni Caluña Caluña

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINAS
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Situación Problemática	3
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Justificación	4
1.3.1. Justificación teórica	4
1.3.2. Justificación práctica.....	5
1.3.3. Justificación metodológica.....	5
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. Hipótesis	6
1.5.1. Hipótesis general.....	6
1.5.2. Hipótesis específicas	6
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación	8
2.2.1. Epistemología de organización	8
2.2.2. Epistemología de turismo comunitario	9
2.3. Estado del Arte.....	10
2.3.1. Estado del Arte Variable Independiente (Organización).....	10
2.3.2. Estado del Arte Variable Dependiente (Turismo comunitario).....	12
2.4.1.1. Organización	13
2.4.1.2. Sociedad.....	13
2.4.1.3. Satisfacer de intereses	13

2.4.1.4. Política	13
2.4.1.5. Cooperación	14
2.4.1.6. Trabajo	14
2.4.1.7. Economía	14
2.4.1.8. Actividad turística.....	14
2.4.1.9. Empleo	15
2.4.1.10. Solucionar problemas.....	15
2.4.1.11. Alcanzar objetivos	15
2.4.1.12. Bien común	15
2.4.2.1. Turismo comunitario.....	15
2.4.2.2. Recurso patrimonial	16
2.4.2.3. Servicio turístico	16
2.4.1.4. Cultura.....	16
2.4.2.5. Conservación.....	16
2.4.2.6. Comunidad.....	17
2.4.2.7. Transporte	17
2.4.2.8. Guianza	17
2.4.2.9. Alimentación.....	17
2.4.1.10. Identidad	17
2.4.1.11. Arte	18
2.4.1.12. Tradiciones.....	18
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.1.1. Tipo de investigación.....	19
3.1.2. Diseño de la investigación	19
3.2. Unidad de análisis	20
3.3. Población de estudio	20
3.4. Tamaños de la muestra.....	21
3.5. Selección de la muestra.....	22
3.6. Matrices.....	23
3.6.1. Matriz de operacionalización de variables.....	23
3.6.2. Matriz de consistencia.....	24
3.7. Técnicas e instrumentos.....	25
3.7.1. Técnicas	25
3.7.2. Instrumentos.....	25
3.8. Validez de instrumentos.....	26
3.8.1. Selección de los expertos	26

3.9. Confiabilidad de los instrumentos	26
3.9.1. Alfa de Cronbach, Variable Independiente Organización	27
3.9.2. Alfa de Cronbach, Variable Dependiente Turismo Comunitario	27
3.10. Análisis e interpretación de la información.	28
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	29
4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la Variable Independiente: Organización	29
4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la Variable Dependiente Turismo Comunitario	30
4.2. Pruebas de hipótesis	32
4.2.1. Hipótesis general.....	32
4.2.2. Hipótesis específica 1	33
4.2.2. Hipótesis específica 2	34
4.2.2. Hipótesis específica 3	35
4.3. Presentación de resultados	36
5. CONCLUSIONES	37
6. RECOMENDACIONES.....	38
7. Bibliografía	39
ANEXOS	xiii
1. Título de la propuesta.....	xiii
2. Introducción	xiii
3. Objetivos	xiv
4. Identificar los atractivos y actividades turísticas en la parroquia Quimiag	xvi
5. Detallar los pasos de la conformación de un centro turístico comunitario	xxii
6. Determinar la capacitación y formación profesional de los actores turísticos.....	xxviii

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quimiag	21
Cuadro 2. Matriz de operacionalización de variables	23
Cuadro 3. Matriz de consistencia.....	24
Cuadro 4. Validación de expertos	26
Cuadro 5. Análisis de los resultados Variable Independiente Organización	29
Cuadro 6. Análisis de los resultados de la Variable Dependiente Turismo Comunitario.....	30
Cuadro 7. Recursos turísticos naturales y culturales	xvi
Cuadro 8. Actividades turísticas	xviii
Cuadro 9. Conformación del centro turístico comunitario	xxii
Cuadro 10. El registro del centro turístico comunitario.....	xxvi

Cuadro 11. Capacitación y formación profesional	xxviii
---	--------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach	27
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad de la variable organización	27
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad de la variable turismo comunitario	27
Tabla 4. Comprobación de Rho de Spearman Hipótesis General.....	32
Tabla 5. Comprobación de Rho de Spearman Hipótesis Específica 1	33
Tabla 6. Comprobación de Rho de Spearman Hipótesis Específica 2.....	34
Tabla 7. Comprobación de Rho de Spearman Hipótesis Específica 3.....	35
Tabla 8. Características generales del territorio.....	xv
Tabla 9. Jerarquización de los atractivos turísticos	xvii
Tabla 10. Género.....	lxiv
Tabla 11. Edad	lxv
Tabla 12. Instrucción	lxvi
Tabla 13. Cooperación de los pobladores	lxvii
Tabla 14. Trabajo que se realiza en cuanto al turismo comunitario	lxviii
Tabla 15. Sustento en la economía de los pobladores	lxix
Tabla 16. Importancia que tiene la actividad turística comunitaria	lxx
Tabla 17. Empleabilidad que existe en cuanto al turismo comunitario	lxxi
Tabla 18. Capacidad de solucionar problemas	lxxii
Tabla 19. Cumplimiento de objetivos en la actividad turística.....	lxxiii
Tabla 20. Valorar el bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores.....	lxxiv
Tabla 21. Género.....	lxxv
Tabla 22. Edad	lxxvi
Tabla 23. Instrucción	lxxvii
Tabla 24. Grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales	lxxviii
Tabla 25. Turismo comunitario que se realiza en la parroquia.....	lxxix
Tabla 26. Servicio de transporte	lxxx
Tabla 27. Guías turísticos	lxxxii
Tabla 28. Servicio de alimentación.....	lxxxiii
Tabla 29. Identidad cultural de las comunidades	lxxxiii
Tabla 30. Arte musical.....	lxxxiv
Tabla 31. Tradiciones (religiosas, festivas, culinarias).....	lxxxv

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género.....	lxiv
Gráfico 2. Edad	lxv
Gráfico 3. Instrucción	lxvi
Gráfico 4. Cooperación de los pobladores	lxvii
Gráfico 5. Trabajo que se realiza en cuanto al turismo comunitario	lxviii
Gráfico 6. Sustento en la economía de los pobladores	lxix
Gráfico 7. Importancia que tiene la actividad turística comunitaria	lxx
Gráfico 8. Empleabilidad que existe en cuanto al turismo comunitario	lxxi
Gráfico 9. Capacidad de solucionar problemas	lxxii
Gráfico10. Cumplimiento de objetivos en la actividad turística.....	lxxiii
Gráfico 11. Valorar el bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) de los pobladores..	lxxiv
Gráfico 12. Género.....	lxxv
Gráfico 13. Edad	lxxvi
Gráfico 14. Instrucción	lxxvii
Gráfico 15. Grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales	lxxviii
Gráfico 16. Turismo comunitario que se realiza en la parroquia.....	lxxix
Gráfico 17. Servicio de transporte	lxxx
Gráfico 18. Guías turísticos	lxxxii
Gráfico 19. Servicio de alimentación.....	lxxxiii
Gráfico 20. Identidad cultural de las comunidades.....	lxxxiiii
Gráfico 21. Arte musical.....	lxxxv
Gráfico 22. Tradiciones (religiosas, festivas, culinarias).....	lxxxvi

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1.- Propuesta.....	xiii
Anexo 2. Árbol de problemas	xiv
Anexo 3. Encuesta de la Variable Independiente: Organización.....	l
Anexo 4. Encuesta de la Variable Dependiente: Turismo Comunitario	lii
Anexo 5.- Validación por parte de los expertos, variable independiente “Organización”	liv
Anexo 6.- Validación por parte de los expertos, variable dependiente “Turismo Comunitario”	lviii
Anexo 7. Oficio dirigido al GAD parroquial de Quimiag	lxii
Anexo 8.- Oficio de aceptación del GAD parroquial de Quimiag para el desarrollo de la investigación.	lxiii
Anexo 9.- Resultados de la Variable Independiente: Organización	lxiv
Anexo 10.- Resultados de la Variable Dependiente: Turismo Comunitario	lxxv

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad analizar la relación entre la organización y el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. La investigación es descriptiva y documental el diseño es no experimental y correlacional, además de ello se utilizó la técnica encuesta y el instrumento el cuestionario para recabar datos de información, se realizó un muestreo por conveniencia para la variable independiente organización (pobladores de la parroquia y funcionarios del GAD parroquial de Quimiag) y para la variable dependiente turismo comunitario (expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba).

Después de recabar datos se continuo con la comprobación de hipótesis general y tres específicas, bajo la aplicación del coeficiente de correlación Rho de Sperman y la ayuda del programa informático IBM SPSS Statistics 25, donde se procedió analizar la relación entre la organización y los elementos del turismo comunitario, es así que se procedió a establecer estrategias de turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba, el cual consiste en direccionar a las personas interesadas en realizar el turismo comunitario, de tal manera que conozcan los beneficios, actividades a realizar, operación turística, con la finalidad de lograr una mejor calidad de vida para los pobladores de la parroquia Quimiag.

Palabras claves: organización, turismo comunitario, sociedad, satisfacción de intereses, política.

ABSTRACT

The research's purpose is to analyze the relationship between the organization and community tourism in Quimiag parish, Riobamba canton. The research is descriptive and documentary, the design is non-experimental and correlational, in addition to this, the survey technique and the questionnaire instrument were used to collect information data, a convenience sampling was carried out for the independent variable organization (residents of the parish and officials of the Quimiag parish GAD) and for the dependent variable community tourism (community tourism experts, the guides of the Quimiag parish and the Riobamba canton Tourism Office).

After collecting data, the general hypothesis and three specific ones were checked, applying the Spearman Rho correlation coefficient and the help of the IBM SPSS Statistics 25 computer program, where the relationship between the organization and the elements of the community tourism, that is how we proceeded to establish community tourism strategies in Quimiag parish, Riobamba canton, which consists of directing people interested in community tourism, in such a way that they know the benefits, activities to be carried out, operation tourism, in order to achieve a better quality of life for the inhabitants of the Quimiag parish.

Keywords: organization, community tourism, society, satisfaction of interests, politics.

Reviewed by: Mgs. Danilo Yépez Oviedo

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0601574692

INTRODUCCIÓN

La parroquia Quimiag de la Provincia Chimborazo es una de las principales entradas, hacia el Parque Nacional Sangay, lugar de atracción para turistas que les gusta la convivencia con la naturaleza y deportes de aventura además existen diferentes atractivos turísticos los cuales atraen la atención de visitantes, el principal nevado que encontramos es “El Altar”, o también conocido como Collanes que en quichua significa "el señor de las montañas".

Por medio de este proyecto se observa una deficiente organización del turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba, es importante lograr insertarse en el mercado turístico a nivel nacional e internacional, por medio de diferentes estrategias, de esta manera lograr una planificación organizada entre el sector comunitario y el ente gubernamental ayudando con los diferentes medios que se tiene en el lugar.

En la localidad existen diferentes atractivos turísticos poco conocidos, es por ello que se pretende solucionar el problema existente que es la deficiente organización del turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba, con la finalidad de aprovechar adecuadamente las potencialidades como son el ámbito social, cultural, valores, creencias, costumbres, tradiciones y sus atractivos turísticos que nos brinda la parroquia en beneficio de sus habitantes y la localidad. El proyecto se estructuro de la siguiente manera:

El primer capítulo comprende el planteamiento y formulación del problema, al igual que los objetivos generales y específicos, además de la justificación y la hipótesis de la investigación.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco referencial que permite la interpretación del problema de investigación los antecedentes respaldan la investigación y fundamentación filosófica, mientras que el estado del arte se relaciona con el problema a investigar de tal manera que se determina cuál es su fundamentación.

El tercer capítulo consiste en la metodología la modalidad de la investigación fue descriptiva y documental, mientras que el diseño de la investigación fue no experimental y correlacional, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, además se detalla las poblaciones que intervinieron en el proyecto, los expertos que validaron las encuestas y la confiabilidad de instrumentos.

El cuarto capítulo corresponde a la interpretación de resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas en la presente investigación, además de poder determinar la relación

que existe en la comprobación de hipótesis. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones para direccionar a la propuesta.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

En la parroquia de Quimiag la población reconoce cuatro sectores principales, el sector norte, sur, parte baja y centro, en su conjunto están conformados por 31 asentamientos humanos, entre cooperativas, barrios y comunidades, existen también asociaciones de productores y haciendas. En el sector norte de la parroquia existe un sector conocido como Chinilom, el mismo que presenta un conflicto de pertenencia con el cantón Chambo y la parroquia de Quimiag, de la misma manera en el sector norte en la zona del Nevado Altar, existen haciendas que están dentro del límite territorial de la parroquia Quimiag, pero que sus propietarios realizan sus diligencias en el cantón Penipe en la parroquia de la Candelaria por tener una mayor cercanía a los mismos. (GAD, 2015)

Podemos encontrar diferentes recursos turísticos en la parroquia Quimiag tales como: miradores, ríos, haciendas, lagunas, cascadas, cerros y la cultura del pueblo que pueden ser utilizados para la estructuración de un producto de turismo rural comunitario que cumpla con criterios de calidad, en cuanto a los servicios y actividades. Desde esta perspectiva el turismo rural comunitario requiere fortalecer el sistema organizativo, capacidades locales, así como implementar, mejorar la planta y facilidades turísticas que permitan el desarrollo eficiente de las actividades turísticas en la parroquia y comunidades involucradas. (Díaz, 2015)

A través de esta investigación se evidencia la problemática que acarrea el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba, por lo que cabe mencionar que hoy en día los habitantes del sector desconocen los factores que nos brinda el turismo comunitario, debido a una inadecuada organización dentro de las diferentes actividades turísticas comunitarias como por ejemplo su gastronomía, atractivos, cultura, creencias, valores y tradiciones.

La parroquia Quimiag poseen diferentes atractivos turísticos que son desconocidos para los visitantes, dando lugar a un desaprovechamiento turístico, otro de los factores es la poca información que podemos encontrar en páginas web, siendo una de las principales fuentes de información que sirve para poder guiarse en su ubicación, y conocer las actividades que se pueden realizar en la localidad.

Además de ello la limitada gestión turística con las comunidades ha generado que la parroquia no logre despegar en el turismo, es por ello que los habitantes han continuado con la tradición familiar de llevar su estilo de vida habitual que es la producción agrícola y ganadera, de esta manera limitándose a cambiar un nuevo estilo de vida tanto en lo social, cultural, económico y político.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la organización con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona la sociedad con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba?
- ¿Cómo se relaciona la satisfacción de intereses con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba?
- ¿Cómo se relaciona la política con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación ayuda al conocimiento teórico sobre organización y su relación con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag.

Es importante aportar con los conocimientos obtenidos sobre la organización y el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, con la finalidad que cada resultado que se obtenga ayude en la realización de una propuesta para el aprovechamiento del turismo comunitario, logrando mejorar el ámbito social, cultural y estilo de vida de la población. El objetivo de la investigación es ayudar a nuevos proyectos en la parroquia, de tal manera que el turismo comunitario sea fortalecido.

1.3.2. Justificación práctica

En la presente investigación se aplica el desarrollo desde la parte práctica, por lo que permite investigar el problema existente del turismo comunitario en la parroquia Quimiag, se pretende beneficiar a todos los actores principales de manera directa o indirecta dentro de las comunidades para alcanzar mejor rentabilidad, y a la vez contribuyendo con los pobladores los mismos que ya contarán con una experiencia en el turismo comunitario permitiéndole al turista, la mejor satisfacción de su viaje.

1.3.3. Justificación metodológica

Por medio de la investigación se utilizó diferentes métodos e instrumentos de investigación, además se realizó un estudio correlacional de las variables y se aplicó las encuestas respectivas que brinda información de las dos variables propuestas, para lograr generar nuevo conocimiento acerca de la organización y el turismo comunitario, fue necesario el uso de distintas fuentes de información como: bibliográficas, linkográficas, y documentos web.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la organización del turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la relación entre la sociedad con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.
- Analizar la relación entre la satisfacción de intereses con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.
- Analizar la relación entre la política con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La organización se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba

1.5.2. Hipótesis específicas

- La sociedad se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba
- La satisfacción de intereses se relación con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba
- La política se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En base a las indagaciones realizadas en el presente trabajo investigativo, se ha logrado encontrar limitado material bibliográfico referente al tema organización y turismo comunitario en la parroquia Quimiag, por lo cual se han considerado los siguientes trabajos como referencia para esta investigación:

En el proyecto de investigación denominado “Diseño de un producto turístico rural para el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.” La autora Dennis Silva (Silva, 2018) menciona:

A través de la investigación de mercado, podemos comprender los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, lo que demuestra que el mercado extranjero tiene un 92% de susceptibilidad y el mercado nacional tiene un 98% de susceptibilidad, lo que impulsa el desarrollo de productos de turismo rural en Riobamba, las actividades más populares son las cabalgatas, el senderismo, la vida comunitaria rural, complementadas con alimentación, alojamiento y servicios de orientación.

Mediante el proyecto de investigación denominado “Rutas de turismo de aventura para el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Químiag, cantón Riobamba” El autor Gerardo Paguay (2015) señala:

La gran mayoría de la población se dedica a las actividades agrícolas, hablan español, se consideran mestizos, poseen carreteras de primer, segundo y tercer orden, cuentan con dos centros médicos, servicios de transporte como la cooperativa Quimiag su red vial es mayoritariamente en suelo, su planta turística es pequeña y también se ve influenciada por actividades de turismo de aventura hacia el nevado altar.

A través del proyecto de investigación denominado “Plan de difusión turístico para impulsar las rutas de aventura en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo” El autor Víctor Calderón (2016) comenta:

La parroquia de Santiago de Quimiag tiene un alto potencial en cuanto a sus recursos y atractivos turísticos, por lo que el plan de comunicación turística es una herramienta clave para incrementar el número de turistas y visitantes, pero también para gestionar adecuadamente el

recorrido y proteger el entorno natural. La propuesta consta de dos planes: turismo y promoción, con el objetivo de diseñar productos turísticos para la ruta de aventura de la parroquia y los medios que se utilizarán para darla a conocer tanto a nivel nacional como internacional.

En el proyecto de investigación denominado “El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, parroquia de Mulalillo, cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi” El autor Byron Velastegui (2016) menciona:

Según el análisis de la encuesta, se puede determinar que la comunidad de Rodeopamba en San Diego ha cumplido con todas las condiciones necesarias para convertirse en un atractivo cultural y natural que revitaliza las actividades turísticas de la comunidad. La contribución del turismo comunitario a la protección y protección de las generaciones futuras en este sector es un factor importante en la economía solidaria general porque es una herramienta para combatir la pobreza mediante la creación de empleos locales.

Mediante el proyecto de investigación denominado “Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Económico y Social para la Comunidad San Miguel de Kuri en el cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago” La autora Johanna Zamora (2012) manifiesta:

La empresa tiene grandes oportunidades de crecimiento en la industria turística, es por ello que se debe ofrecer mejores productos de la competencia, para que nuestro mercado logre un desarrollo importante dentro del ámbito turístico. De acuerdo con las preferencias y necesidades del cliente, una comprensión clara de los gustos y preferencias del consumidor es un factor importante para planificar completamente los productos y servicios turísticos que se proporcionarán.

2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología de organización

A partir de la prehistoria ha sido evidente la necesidad de la especie humana, de subsistir frente a las adversidades, es por esto que se requirió de esfuerzo del individuo, para que logre sobrevivir y se vaya desarrollando en medio de las primeras sociedades y culturas, de esta

forma se da inicio de manera rudimentaria la utilización de la administración y la organización (Münch & García, 1990)

Una de la principales formas de gobernaza que se ha venido generando es por medio de las sociedades y culturas del territorio, ya que el individuo es la persona a dirigir mediante su conocimiento y saberes, de tal manera que logre desarrollar diversas oportunidades, con la finliadad que las personas sean participes de actividades que se realicen en el sector, además de poner en práctica procesos, técnicas y maneras de ordenar el trabajo de una sociedad. (Manzini, 2008)

La actividad del hombre está alrededor de imperios, reinos, viviendas, familias, entre otros, en realidad la iniciativa de organización, tal y como hoy es popular, se remontan al siglo XIX. Entre otros puntos, por el hecho de que los diferentes actores o conjuntos de interés (el sujeto, la sociedad, el estado, el accionista, el medioambiente, etc.) Dado por ello se interrelacionan de distintas maneras para formar parte de la organización (Karatas & Murphy, 2010)

La organización se convierte en actor de recursos estratégicos, primordialmente el entendimiento. No todos los territorios permanecen por igual, para afrontar el reto de colaborar mutuamente, por lo que existe diferencias entre sectores territoriales para gobernar, de tal manera que cada sociedad se basa en su conocimiento para poder impartir ideas, costumbres y aconsejar el mejor camino que debe seguir una organización. (Costamagna, 2011)

2.2.2. Epistemología de turismo comunitario

A partir del punto de vista del desarrollo rural, el efecto del turismo rural podría ser abordado en términos de: diversificación provechosa, construcción de empleo e impulso del arraigo rural, protagonismo de la mujer y los adolescentes, revalorización del patrimonio cultural, arquitectónico, antropológico y ambiental, aumento de las ganancias del establecimiento rural por el valor agregado, mejora de la venta de producción e impulso de la asociatividad (Barrera, 1998)

En una comunidad la relación que se brinda entre la sociedad y los visitantes es un factor muy importante para que cierto viaje sea todo un éxito, el turista suele tener una perspectiva sobre el lugar, su patrimonio, los sitios a visitar, los recursos naturales, culturales, lengua, vestimenta, por lo que una de sus principales ideas es disfrutar del entorno que tiene en su

destino sin perjudicar ni ocasionar daños, sino más bien generar un beneficio económico en el sector. (FEPTCE, 2007)

El efecto potencial del turismo comunitario en Latinoamérica, depende del nivel de implicación poblacional indígena y campesina, para motivar la superación en el campo rural, de tal forma sea capaz de planificar las actividades turísticas, crear convenios con la gestión pública, así como los recursos e infraestructura de la comunidad, con el fin de gestionar el manejo de destinos turísticos, para alcanzar objetivos. (Queiroz & Rastrillo, 2015)

Sobre el concepto de turismo comunitario, se observarán los siguientes aportes para su construcción:

Ilustración 1 Elementos del turismo comunitario



Fuente: (Cabanilla & Garrido, 2016)

Elaborado: Caluña, R (2020)

2.3. Estado del Arte

2.3.1. Estado del Arte Variable Independiente (Organización)

Hay muchas organizaciones no articuladas en la administración del desarrollo comunitario, esto reduce sin lugar a duda la función de custodia de la región de los derechos económicos y sociales (agua, custodia del bosque, agricultura agroecológica). Estos recursos permiten

profundizar el entendimiento de las condiciones sociales, económicas, organizativas y del medio ambiente que conlleve a construir una estrategia de trabajo en consideración de las necesidades de mayor prioridad. (FUNDEBASE, 2016)

La organización comunitaria, es aquella con personalidad jurídica, que tiene como objetivo exponer y fomentar valores de interés en la comunidad, respetando la libertad de los miembros, es fundamental generar conciencia sobre el valor de conocer y respetar la sociedad y sus creencias, para poder participar en las diversas actividades que se realizan con el objetivo de involucrar a la sociedad y personas que visitan el sitio. (Ocampo, 2015)

Es fundamental que la organización comunitaria sea generada mediante un modelo para el buen vivir, debido a que se viene aplicando en las sociedades por medio del aprendizaje y servicios académicos. En las comunidades se forja una iniciativa de apropiación y empoderamiento comunitario, teniendo como soporte básico la postura teórico práctica del buen vivir. (Becerra, Castellanos, Ferrari, & García, 2013)

Las organizaciones sociales ayudan alcanzar objetivos, metas para lo cual es primordial que los integrantes de la comunidad se encargen de una función específica, de tal manera que las personas de la organización sean el pilar fundamental dentro de las actividades y estas ayuden a estar relacionados con las demás personas o los visitantes. (Román, 2011)

Es cuando un conjunto de personas se integra para ver los inconvenientes que les está afectando en la sociedad y buscar resoluciones, sin embargo, los distintos problemas que presenta la organización causan malestar en la sociedad, es por ello que siempre se persigue un objetivo común para que las personas conozcan cual es la manera de poder encaminar con liderazgo la organización comunitaria. (Estelí, 2008)

La organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para poder alcanzar metas y actividades que incluyan atraer gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar labores en unidades de trabajo, guiar y distribuir recursos para que los individuos alcancen el mayor logro. (Ferrell, Hirt, Ramos, Adriaenséns, & Flores, 2004)

2.3.2. Estado del Arte Variable Dependiente (Turismo comunitario)

Como gran parte de las reservas naturales del Ecuador están en manos de comunidades indígenas, el turismo comunitario se ha vuelto más activo, por lo presta atención a mantener la diversidad étnica, cultural y biológica para promover su desarrollo. Con el apoyo de proyectos y leyes vigentes, esto se ha convertido en una estrategia de desarrollo local y consolidación política, un medio para afirmar y autogestionarse en el territorio es así que pueda tener cabida en el mercado. (Reyes, Ortega, & Machado, 2017)

Los residentes locales han brindado puntos de vista sobre el turismo comunitario y están continuamente respaldados por los resultados de las investigaciones nacionales e internacionales. El interés por la investigación es importante porque no es el desempeño económico lo que importa, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de la comunidad. (Cabanilla & Garrido, 2016)

Es un sistema de símbolos culturales que no solo permite la participación de los turistas, sino que también hace que todos produzcan su propio significado, por lo que el turismo también puede ser considerado como una importante actividad humana. Sin embargo, a lo largo de los años, el turismo comunitario se ha entendido como un concepto multidimensional que involucra aspectos económicos y sociales, estos aspectos intentan producir una experiencia turística simbólica que permita al turista producir una experiencia inolvidable completamente diferente al turismo tradicional. (Bernal & Zavala, 2015)

Describir la experiencia exitosa reconocida por la comunidad o familias a continuación se detalla cuatro casos que muestran que el turismo comunitario es una alternativa económica en las reservas naturales, que pueden recuperar bosques o minería a gran escala, esta información revela el potencial existente en términos del impacto económico y social que puede lograr el turismo comunitario en el Ecuador. (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015)

El turismo comunitario se basa en la comunidad local y tiene como objetivo reducir el impacto negativo del turismo en la naturaleza y potenciar el impacto positivo del turismo en la naturaleza. Esta forma de turismo se considera entre los beneficios económicos, la protección ambiental, el desarrollo sostenible, el respeto social y cultural. (Casas, Soler, & Pastor, 2012)

Al momento que una comunidad interviene en el turismo se presenta como una oportunidad, en materia de protección ambiental, cultura y social, tiene varios objetivos, destacando los

relacionados con la protección del medio natural. La calidad de los recursos naturales, patrimoniales y culturales, el desarrollo socioeconómico de la comunidad y las necesidades de los turistas. (López & Sánchez, 2009)

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Bases teóricas de la variable independiente

2.4.1.1. Organización

Las organizaciones y la sociedad son inseparables porque han establecido un espacio para la satisfacción de intereses, por eso es similar a las dinámicas políticas y tienen sus propios mitos, valores e ideologías, es decir, la realidad tiene sus propias razones y sus propios parámetros culturales. (Ramió, 2002)

2.4.1.2. Sociedad

El aspecto principal es la comunidad, porque a través de la división del trabajo y la forma de competencia y cooperación, se genera orden dentro de los individuos que tienen el carácter de una persona consciente de sí misma y su rol en la comunidad. La mayor motivación del individuo es mantener, defender y en cuanto sea posible mejorar su estado. Además, determina hasta qué punto el individuo participa en el propósito de la comunidad, se adhiere a las normas y la disciplina local. (Park, 2013)

2.4.1.3. Satisfacer de intereses

Desde la perspectiva de la satisfacción de los intereses de la gente, el desarrollo local debe comenzar primero por mejorar el empleo, las relaciones laborales y la calidad de vida de las personas. Además de la necesidad de utilizar los recursos locales. Sin embargo, para atender las necesidades de la población local, es necesario buscar beneficios económicos y buscar y fortalecer las estructuras productivas y económicas que existen en el territorio. (Albuquerque, 2004)

2.4.1.4. Política

Se trata de una serie de medidas adoptadas por la Administración Nacional de Turismo (ANT) para aprovechar al máximo los recursos turísticos. Uno de los principales objetivos de la política turística es promover la industria turística para tomar diferentes tipos de medidas

como acciones de marketing, mejora de imagen y exhibición de productos con el apoyo de las empresas turísticas, generando así iniciativas que tengan un gran impacto en el ámbito económico y social. (Arcoraci, 2009)

2.4.1.5. Cooperación

Es importante considerar que al hablar de cooperación turística se deben mencionar los proyectos de desarrollo a nivel local, por lo que debe entenderse como un conjunto de inversiones, actividades políticas, institucionales o de otro tipo dirigidas a áreas geográficas específicas en un período determinado. Y grupos de beneficiarios específicos para lograr objetivos de desarrollo con un fin común. (González, 2007)

2.4.1.6. Trabajo

El turismo y las condiciones laborales son fuentes importantes, los derechos a las vacaciones pagadas y las vacaciones regulares son el derecho a asignar durante el año de acuerdo con las necesidades personales o los derechos relacionados con los trabajadores que prestan servicios turísticos, mencionar los derechos y mejores condiciones de vida, así como a proteger el derecho a formar sindicatos profesionales y negociación colectiva. (Zalvide, 2017)

2.4.1.7. Economía

Los cambios especialmente se generan en la economía de mercado turístico, acompañados de una imagen del consumidor, los turistas se han vuelto más conscientes, más inteligentes y más exigentes hace más de una década, lo que ha impulsado el desarrollo de nuevos productos y servicios. Sugieren que los gustos de los turistas se desarrollarán rápidamente, lo que requiere un mayor esfuerzo de comprensión a la hora de comprar, de esta forma la motivación turística es un desafío mayor para los profesionales de la región. (Swarbrooke & Horner, 2002)

2.4.1.8. Actividad turística

Cada vez hay más formas de hacer turismo, por eso hay que mencionar cuatro tipos de clasificación: primero, métodos de turismo en grupo según los motivos del viaje; segundo, utilizar el origen como referencia, para los turistas el tercer criterio con base en la estructura de precios y los tipos de consumo de los servicios turísticos, finalmente el cuarto criterio tiene en cuenta las tendencias cambiantes de las necesidades, gustos y preferencias de las personas. (Ibañez & Cabrera, 2011)

2.4.1.9. Empleo

Desde la perspectiva de la creación de nuevos negocios y la inversión en servicios e infraestructura, es importante realizar tareas para obtener ganancias que puedan satisfacer la demanda. Mientras que la perspectiva de los turistas, se puede sumar al entendimiento de que las actividades turísticas generan nuevos empleos. (Neffa, Panigo, & Pérez, 2000)

2.4.1.10. Solucionar problemas

Esto significa considerar aquellas situaciones que requieren reflexión, búsqueda e investigación, al considerar las soluciones, la estrategia de solución que definimos no puede conducir con precisión a una respuesta rápida, por lo que la solución del problema produce el aprendizaje como construcción social. El propósito de enseñar desde esta perspectiva es proponer actividades que planteen situaciones problemáticas, cuya solución requiere análisis, descubrimiento, hipótesis, confrontación, reflexión, debate e intercambio de ideas. (Gaulin, 2001)

2.4.1.11. Alcanzar objetivos

El propósito es perseguir y realizar una investigación, es decir, el objetivo que queremos lograr o conseguir y el método para determinar el planteamiento. En lo que respecta al uso práctico de la investigación, la importancia de estudio es radical, para dar paso a los conocimientos obtenidos. (Quisbert & Ramírez, 2011)

2.4.1.12. Bien común

Se refiere al bienestar de todos los miembros de la comunidad, y también a los intereses públicos, más que a los intereses privados e intereses especiales, además se puede definir como un propósito general, metas y valores comunes para realizar la unidad y los intereses de las personas en una sociedad. Es importante que una comunidad se encuentre bien ordenada con derecho, justicia, paz, libertad, bienestar y autorrealización universal dentro de la participación comunitaria. (Rainer, 2014)

2.4.2.1. Turismo comunitario

La organización es un aspecto muy importante en el turismo comunitario, ya que parte de ahí para lograr un trabajo de calidad con las personas, siempre y cuando se tenga una visión de

que se quiere mostrar al visitante, y a su vez se genere el propósito de promover beneficios a las personas sobre el patrimonio cultural, con miras a fomentar visitas de calidad a los turistas. (Maldonado, 2005)

2.4.2.2. Recurso patrimonial

Su objetivo es mantener y fortalecer el sistema de valores del patrimonio para garantizar una mejor condición de vida y las aspiraciones de desarrollo de la comunidad. Esto significa que todos los grupos involucrados en la protección del patrimonio aprecian el sistema cultural y en cierta medida, están de acuerdo con las acciones del departamento para garantizar que pueda ser completo, auténtico y conservar dinámicamente los factores de identidad. (MCP, 2012)

2.4.2.3. Servicio turístico

Estos servicios ayudan a promover directa o indirectamente el desarrollo de actividades turísticas dentro del alcance de los recursos, tales como alimentación (restaurantes) alojamiento, agencias de viajes, lugares de entretenimiento (casinos, salas de bingo, clubes) discotecas, karaokes) bancos, gasolineras, farmacias, centros de salud, comisarías, etc. (Mincetur, 2006)

2.4.1.4. Cultura

Es un conjunto de características únicas, espirituales, materiales y emocionales de la sociedad, su segmento principal son las artes, la escritura, el estilo de vida, los derechos humanos, los sistemas de valores, las creencias y las tradiciones. La cultura proporciona a las personas una autorreflexión, en la que el humano es más racional, críticos y moralmente comprometido. (UNESCO, 2011)

2.4.2.5. Conservación

Básicamente se realiza para prevenir la degradación, para que las acciones que prolongan la vida del patrimonio cultural y natural no se deterioren. El propósito es proteger los bienes culturales futuros por medio de las siguientes etapas: investigación, registro, protección, preservación, tratamiento, restauración y reconstrucción, es importante darse cuenta que la preservación de materiales antiguos es fundamental para el mantenimiento de la integridad y autenticidad. (Feilden, 2004)

2.4.2.6. Comunidad

Se define como una unidad simbólica estrechamente relacionada con la vida, así como un espacio dinámico, principalmente con el sentido de pertenencia, las relaciones mutuas y la cultura compartida por sus miembros, su finalidad es dar respuesta a las necesidades del entorno. Podemos definirlo como la construcción de relaciones interpersonales y valores vinculados al conocimiento de los demás y un entorno de vida compartida que busca el cambio social a través de organizaciones y alianzas sociales. (Krause, 2007)

2.4.2.7. Transporte

El concepto de transporte se utiliza para describir el comportamiento y consecuencias de trasladar algo de un lugar a otro, además de permitir la denominación de artefactos o vehículos utilizados para tal fin, llevar personas o mercancías de un lugar a otro. El medio de transporte es promover los viajes de los turistas al permitir el acceso a los atractivos turísticos. (Francesch, 2011)

2.4.2.8. Guianza

Se consideran guías turísticos a las personas naturales que prestan servicios profesionales en el ámbito de guianza turística, cuyas funciones están dirigidas a turistas, viajeros o pasajeros, con el fin de poder orientar, trasladar, impartir experiencias o eventos, conducir, orientar y asistir en la ejecución de los servicios contratados durante el tiempo de visita. (Cisnero, 2010)

2.4.2.9. Alimentación

Los seres humanos somos muy creativos y tenemos mucha imaginación, en un principio se proporcionaba comida para sobrevivir, pero con el paso del tiempo se ha ido mejorando la alimentación, produciendo gastronomía más nutritiva, además que día a día podemos adquirir más conocimientos sobre las artes culinarias. La calidad satisface el punto de vista del consumidor, para intentar desarrollar la cocina sin perder su sabor original, lo que la convierte en una cocina única, típica y tradicional. (Torres, 2016)

2.4.1.10. Identidad

Las diferencias de la identidad de cada persona pertenecen a las múltiples afiliaciones de diversos grupos que nos identificamos de acuerdo al lugar de origen, nos reconocemos como

hombres y mujeres, tenemos una identidad propia y nos unimos a través de intereses, proyectos y experiencias comunes, independientemente si la identidad se basa en el idioma, el patrimonio cultural o la región, establecemos nuestro propio sentimiento, porque la esencia de la identidad está en las diferencias, por lo tanto, todas estas crearán personas únicas. (Rodríguez A. , 2009)

2.4.1.11. Arte

Es un modo de expresión de la actividad social, está inmersa en la vida cotidiana de las personas y ocupa un lugar importante en la experiencia, porque la cultura se representa a través de una expresión, esta actividad permite el uso de diversos recursos para tal fin, tales como: plásticos, lenguaje, plásticos, sonidos, etc. (Rodríguez S. , 2010)

2.4.1.12. Tradiciones

Las tradiciones que podemos mencionar son diversas, tales como: religiosa, festiva, culinaria y de entretenimiento, por lo que la tradición predomina en las llamadas “sociedades folclóricas”. Los conceptos tradicionales todavía ocupan un lugar importante en la vida social y se consideran parte esencial de la vida, incluso en algunas comunidades indígenas, por ejemplo, la tradición es considerada como autoridad de las normas, prácticas, creencias e instituciones. (Miranda, 2005)

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Investigación descriptiva

Una investigación descriptiva está relacionada en diversos aspectos, en los cuales se pueda establecer resultados sobre el comportamiento de un grupo específico, para poder determinar cuál es su incidencia. (Arias, 2006)

La presente investigación es de carácter descriptivo, se recabó información en cada una de las fases, procesos de organización y las principales características del turismo comunitario, además de ello permitió el análisis de las variables que dio paso a una propuesta para mejorar el turismo comunitario en la parroquia Quimiag.

Investigación documental

Por medio de la investigación documental se pretende realizar una indagación mediante la perspectiva y conocimientos de diferentes autores, con la finalidad que ayuden a crear un nuevo conocimiento, ideas e interpretación en el estudio. (Arias, 2006)

La búsqueda sobre el tema de investigación se realizó en libros, artículos científicos, tesis, sitios web. Por otro lado, también se solicitó la información pertinente a la junta parroquial de Quimiag y personas conocedoras del tema de investigación.

3.1.2. Diseño de la investigación

Investigación no experimental

Es aquella investigación que tiene como idea principal observar para luego analizar cuáles son las condiciones de estudio. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Lo que se realizó básicamente es poder visualizar como se encuentra el lugar de estudio sin realizar ninguna alteración, en este caso las variables de estudio de la investigación no fueron manipuladas.

Investigación Correlacional

La finalidad de este tipo de estudio es medir a las dos variables que desea conocer y verificar si las variables se encuentran conectadas entre sí. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Por medio de la presente investigación se identificó las relaciones entre la variable dependiente y la variable independiente, la cual permitió conocer la realidad del territorio en estudio y las posibles acciones a tomar en el futuro.

3.2. Unidad de análisis

En esta investigación se tomó la siguiente unidad de análisis:

- a) **Variable independiente:** al realizar el diagnóstico de la organización, la unidad de análisis de la investigación corresponde a los pobladores de la parroquia, 14 personas y los funcionarios del GAD parroquial de Quimiag, 8 personas.
- b) **Variable dependiente:** para el diagnóstico del turismo comunitario, la unidad de análisis de la investigación corresponde a los expertos del turismo comunitario quienes son los guías de la parroquia Quimiag, 12 personas y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba, 10 personas.

3.3. Población de estudio

Por conveniencia: Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, esto fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. (Manterola, 2016)

Consistente en seleccionar una parte de la población por el hecho de que sea accesible ya que pertenece a la población de interés. Se selecciona en base a los conocimientos de la población, quienes son y quienes deben formar parte de la investigación, debido a que se puede observar hábitos, opiniones, y puntos de vista de manera más fácil.

Población 1

En esta población se tomó en cuenta en una selección por conveniencia a los pobladores de la parroquia, 14 personas y los funcionarios del GAD parroquial de Quimiag, 8 personas.

Población 2

En esta población se considera en una selección por conveniencia a los expertos del turismo comunitario quienes son los guías de la parroquia Quimiag, 12 personas y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba, 10 personas.

3.4. Tamaños de la muestra

Muestra 1

Finita: agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades (Arias, 2006)

Para la presente investigación no se determinó muestra ya que es una población finita y se trabajó con todo el conjunto.

Pobladores de la parroquia Quimiag, 14 personas

Cuadro 1. Representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quimiag

Nombre	Cargo
Daquilema Yambay José Manuel	Presidente
Guarco Salas Sergio Cornelio	Vocal (Vicepresidente)
Moreano Achance Johanna Margarita	Vocal
Suica Guamán Mercy Abigail	Vocal
Caguana Velata Luis Alberto	Vocal
Guamán Chacaguasay Raúl	Técnico de Planificación
Lara Romero María Isabel	Asistente/Secretaria Turismo
Yumbo Pilamunga María Zoila	Secretaría-Tesorería

Fuente: Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Muestra 2

Se considera que, para el presente proyecto, no se determinó la muestra ya que es una población finita y se trabajó con todo el conjunto.

Expertos del turismo comunitario quienes son los guías de la parroquia Quimiag, 12 personas y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba, 10 personas.

3.5. Selección de la muestra

En el presente proyecto de investigación se ejecutó un muestreo por conveniencia para la variable independiente organización (pobladores de la parroquia y funcionarios del GAD parroquial de Quimiag) y para la variable dependiente turismo comunitario (expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba).

3.6. Matrices

3.6.1. Matriz de operacionalización de variables

Cuadro 2. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE ORGANIZACIÓN	Las organizaciones son inseparables a las sociedades , ya que a partir de ellas se han establecido espacios para la satisfacción de intereses generales son entidades sociales que tienen sus propias dinámicas políticas y que poseen sus propios mitos, valores e ideología, es decir, realidades que tienen sus propios parámetros culturales (Ramió, 2002)	Sociedad Satisfacción de intereses Política	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación • Trabajo • Economía • Actividad Turística • Empleo • Solucionar problemas • Cumplir objetivos • Bien común 	<ul style="list-style-type: none"> • Señale el nivel de cooperación de los pobladores en la organización del turismo comunitario • Valore el trabajo que se realiza en cuanto al turismo comunitario • Califique el turismo comunitario como un sustento en la economía de los pobladores de la parroquia Quimiag • Señale la importancia que tiene la actividad turística comunitaria • Califique el grado de empleabilidad que existe en cuanto al turismo comunitario en la parroquia Quimiag • Señale la capacidad de solucionar problemas dentro de la organización del turismo comunitario • Señale el nivel de cumplimiento de objetivos en la actividad turística • Según su criterio como valoraría el bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores de la parroquia Quimiag 	Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
VARIABLE DEPENDIENTE TURISMO COMUNITARIO	Turismo comunitario es toda forma de organización sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos , con miras a fomentar encuentros culturales de calidad con los visitantes. (Maldonado, 2005)	Recurso patrimonial Servicios turísticos Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación • Comunidad • Transporte • Guianza • Alimentación • Identidad • Arte • Tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Señale cuál es el grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales como: cultura, valores, creencias, tradiciones en la parroquia Quimiag • Señale cuál es el nivel de turismo comunitario que se realiza en la parroquia Quimiag • Señale la disponibilidad de servicio de transporte en la parroquia Quimiag • Señale el nivel de importancia de contar con guías turísticos • Señale el nivel de importancia del servicio de alimentación en la prestación de servicios • Califique la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Quimiag • Valore el arte musical en la parroquia Quimiag • Califique las tradiciones (religiosas, festivas, culinarias) de la parroquia Quimiag 	Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario

Elaborado por: Caluña, R. 2020

3.6.2. Matriz de consistencia

Cuadro 3. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADOR
¿Cómo se relaciona la organización con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba?	Analizar la organización del turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba	La organización se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba	Organización	Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación • Trabajo
				Satisfacción de intereses	<ul style="list-style-type: none"> • Economía • Actividad Turística • Empleo
				Política	<ul style="list-style-type: none"> • Solucionar problemas • Cumplir objetivos • Bien común •
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE		
¿Cómo se relaciona la sociedad con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba?	Analizar la relación entre la sociedad con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba	La sociedad se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba	Turismo Comunitario	Recurso patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación • Comunidad
¿Cómo se relaciona la satisfacción de intereses con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba?	Analizar la relación entre la satisfacción de intereses con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba	La satisfacción de intereses se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba		Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Guianza • Alimentación
¿Cómo se relaciona la política con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba?	Analizar la relación entre la política con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba	La política se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba		Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad • Arte • Tradiciones

Elaborado por: Caluña, R. 2020

3.7. Técnicas e instrumentos

3.7.1. Técnicas

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos, reglas y normas que orientan al investigador a profundizar el conocimiento y el planteamiento de nuevas líneas de investigación, es por ello que ayuda a recabar toda la información que exista sobre el objeto que se investiga, considerando sus cambios y transformaciones. (Maya, 2014)

En la presente investigación se hace referencia que la técnica que se utilizó es la encuesta, a través de la cual se formuló diferentes preguntas que permitió obtener información de los pobladores, funcionarios del GAD parroquial de Quimiag, expertos del turismo comunitario, guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba.

Encuesta

Es un procedimiento por medio del cual se recoge información en una población concreta, con la finalidad de poder determinar circunstancias políticas, sociales, económicas o de un tema en particular. (Hechavarría, 2012)

Se realizó la encuesta para la variable independiente organización (fue aplicada a los pobladores y los funcionarios de la junta parroquial de Quimiag) y para la variable dependiente turismo comunitario (fue aplicada a los expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba) por lo que constó de 3 preguntas generales y 8 preguntas específicas, para lo cual se tomó en cuenta la escala de Likert para recabar de datos.

3.7.2. Instrumentos

Cuestionario

Es el instrumento que tiene forma material impresa o digital, es utilizado para registrar la información que proviene de personas que participan en una encuesta. (Hechavarría, 2012)

El cuestionario se aplicó para la variable independiente a los pobladores y funcionarios de la junta parroquial de Quimiag, mientras que para la variable dependiente a los expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón

Riobamba, la escala de likert se encuentra de la siguiente manera; 1 = Muy bajo; 2 = Bajo; 3 = Regular; 4 = Alto; 5 = Muy alto

3.8. Validez de instrumentos

3.8.1. Selección de los expertos

En la validación de instrumentos de la presente investigación fue necesario la verificación de un grupo de expertos, tomando en cuenta al tutor, presidente y miembros del tribunal, considerando su amplia formación académica en materia turística, es por ello que en el siguiente cuadro detallamos los expertos que se encuentran a cargo de la validación de instrumentos, la institución a la que pertenecen y la asignación del tribunal.

Cuadro 4. Validación de expertos

Nº	NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO	CARGO	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1	PhD. Víctor Velasco	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Tutor
2	Mgs. Margoth Cali	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Presidenta
3	Mgs. Marylin Lascano	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Miembro 1
4	Mgs. Daniel Guerrero	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Miembro 2

Elaborado por: Caluña, R. 2020

3.9. Confiabilidad de los instrumentos

El cálculo de la confiabilidad de instrumentos se debe estimarse o comprobarse de acuerdo a su validez, a través del juicio de expertos, para establecer si los reactivos que configuran o integran se encuentran bien redactados y miden lo que se pretende averiguar. (Corral, 2019).

Luego de la aprobación de los instrumentos por parte de los expertos se realiza la aplicación de las encuestas, con la finalidad de recabar datos de las variables de investigación, los ítems utilizados son en base a la escala de likert, de esta manera permitiendo un mejor manejo de datos en la tabulación, mientras que en la aplicación de Alfa de Cronbach se realizó a través del programa estadístico IBM SPSS Statistics 25, donde representa que las escalas de evaluación son las siguientes:

Tabla 1. Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach

Coefficiente	Criterio
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es pobre
Coeficiente alfa <.5	Es inaceptable

Fuente: (Betancourt, 2018)

Elaborado por: Caluña, R. 2020

3.9.1. Alfa de Cronbach, Variable Independiente Organización

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad de la variable organización

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,730	8

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Caluña, R. 2020

En el primer instrumento correspondiente a la variable independiente Organización, de acuerdo a la aplicación del Alfa de Cronbach, se obtuvo el siguiente resultado donde se aprueba la confiabilidad del instrumento con un valor de 0,766. Es decir, se considera como “Aceptable”

3.9.2. Alfa de Cronbach, Variable Dependiente Turismo Comunitario

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad de la variable turismo comunitario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,747	8

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Caluña, R. 2020

En el segundo instrumento correspondiente a la variable dependiente Turismo Comunitario, de acuerdo a la aplicación del alfa de Cronbach, se obtuvo el siguiente resultado donde se aprueba la confiabilidad del instrumento con un valor de 0,747. Es decir, se considera como “Aceptable”

3.10. Análisis e interpretación de la información.

Mediante los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas que se realizó a los pobladores, funcionarios de GAD parroquial de Quimiag, además de los expertos de turismo comunitario los guías de la parroquia y la Dirección de turismo del cantón Riobamba. Se realizó una base de datos con los resultados de las personas encuestadas en Microsoft Excel 2016, y posteriormente se validaron con la utilización del programa IBM SPSS Statistics 25.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la Variable Independiente: Organización

Posteriormente, se detalla un resumen de la información recabada a través de la aplicación de las encuestas a los pobladores, funcionarios de GAD parroquial de Quimiag además de los expertos de turismo comunitario los guías de la parroquia y la Dirección de turismo del cantón Riobamba.

Cuadro 5. Análisis de los resultados Variable Independiente Organización

N°	ÍTEM	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a)	Indique su Género	Se observó que los pobladores y funcionarios del GAD parroquial de Quimiag corresponde al 81,82% son de género masculino y el 18,18% son de género femenino.
b)	Identifique su rango de edad	La edad promedio de los resultados de los pobladores y funcionarios del GAD parroquial de Quimiag corresponde al 59,09% están en un rango de edad de 26-33 años de edad, con el 22,73% en un rango de 34-41 años de edad, con el 9,09% en el rango de 42-19 años de edad y con el 9,09% mayores a 50 años. Se puede concluir que el porcentaje más alto es 59,09% de los encuestados poseen una edad entre 26-33 años.
c)	Indique su nivel de instrucción	De acuerdo al nivel de instrucción de los pobladores y funcionarios del GAD parroquial de Quimiag corresponde al 59,09% se encuentra con una educación correspondiente a primaria, mientras que con el 22,73% hace referencia a un nivel de educación secundaria, y por último el 18,18% corresponde a un nivel de educación universitaria. De esta manera se determina que el porcentaje más alto pertenece al 59,09% con un nivel de educación primaria.
SOCIEDADES		
1	Señale el nivel de cooperación de los pobladores en la organización del turismo comunitario	El mayor porcentaje de cooperación de los pobladores en la organización del turismo comunitario corresponde al 40,91% es decir regular, el 31,82 % menciona que es bajo y, por último, el 27,27% considera que es alto.
2	Valore el trabajo que se realiza en cuanto al turismo comunitario	Los resultados obtenidos de la aplicación de la se detalla que el mayor porcentaje de trabajo comunitario que se realiza en la parroquia Quimiag corresponde al 45,45% es decir regular, el 31,82% menciona que es bajo, el 18,18 % considera que es muy bajo y finalmente el 4,55% considera alto.
SATISFACCIÓN DE INTERESES		
3	Califique el turismo comunitario como un sustento en la economía de los pobladores de la parroquia Quimiag	La encuesta realizada muestra que el mayor porcentaje del turismo comunitario como un sustento en la economía de los pobladores de la parroquia Quimiag corresponde al 45,45% es decir bajo, el 36,36% considera que es regular, el 13,64 menciona que es alto y por último el 4,55 % considera que es muy bajo.
4	Señale el nivel importancia que tiene la actividad turística comunitaria	Con respecto a la importancia que tiene la actividad turística comunitaria el mayor porcentaje es el 40,91% es decir alto, el 36,36% considera regular y finalmente, el 22,73% considera bajo.
5	Califique el grado de empleabilidad que existe	Los resultados obtenidos de la aplicación de la se detalla que el mayor porcentaje de empleabilidad que existe en cuanto al turismo comunitario en

en cuanto al turismo comunitario en la parroquia Quimiag la parroquia Quimiag corresponde al 45,45% es decir bajo, el 40,91% considera bajo y por último el 13,64% menciona alto.

POLÍTICA

- | | | |
|---|--|---|
| 6 | Señale la capacidad de solucionar problemas dentro de la organización del turismo comunitario | Con respecto a la capacidad de solucionar problemas dentro de la organización del turismo comunitario el mayor porcentaje corresponde al 40,91 es decir regular, el 27,27% considera bajo, el 27,27% menciona que es alto y finalmente el 4,55% considera muy alto. |
| 7 | Señale el nivel de cumplimiento de objetivos en la actividad turística | El mayor porcentaje del cumplimiento de objetivos en la actividad turística corresponde al 45,45% es decir bajo, el 22,73% considera regular, el 18,18% menciona que es muy bajo y por último el 13,64% considera alto. |
| 8 | Según su criterio como valoraría el bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores de la parroquia Quimiag | La encuesta realizada muestra que el mayor porcentaje del bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores de la parroquia Quimiag corresponde al 40,91% es decir alto, el 36,36% menciona que es regular, el 18,18% considera bajo y por último el 18,2% menciona que es bajo. |

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la Variable Dependiente Turismo Comunitario

Cuadro 6. Análisis de los resultados de la Variable Dependiente Turismo Comunitario

N°	ÍTEM	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a)	Indique su Género	Se observó que los expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba el 59,09% son de género masculino y el 40,91% son de género femenino.
b)	Identifique su rango de edad	La edad promedio de los resultados de los expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba corresponde al 63,64% están en un rango de edad de 26-33 años de edad, con el 18,18% en un rango de 34-41 años, con el 13,64% en un rango de 18-25 años y con el 4,55% en el rango de 42-49 años. Se puede concluir que el porcentaje más alto es 63,64% de los encuestados poseen una edad entre 26-33 años.
c)	Indique su nivel de instrucción	De acuerdo al nivel de instrucción de los resultados de los expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba corresponde al 31,82% tienen un nivel de instrucción de superior universitaria, un 31,82% tienen un nivel de instrucción superior no universitaria, un 18,18% tienen un nivel de instrucción de maestría, y finalmente el 18,18% tiene una instrucción de secundaria. Se concluye que el mayor porcentaje que corresponde al 31,82% tiene un nivel de instrucción de superior universitaria y superior no universitaria.
RECURSO PATRIMONIAL		
SOCIEDADES		
1	Señale cuál es el grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales como: cultura, valores, creencias, tradiciones en la parroquia Quimiag	El mayor porcentaje del grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales como: cultura, valores, creencias, tradiciones en la parroquia Quimiag corresponde al 50% es decir regular, el 27,27% menciona que es bajo, el 13,64% considera alto y finalmente el 9,09% menciona que es muy bajo.
2	Señale cuál es el nivel de turismo comunitario que	Los resultados obtenidos de la aplicación de la se detalla que el mayor porcentaje de turismo comunitario que se realiza en la parroquia Quimiag

	se realiza en la parroquia Quimiag	corresponde al 50% es decir muy bajo, el 36,36% menciona que es bajo y por último el 13,64% considera que es regular.
SERVICIOS TURÍSTICOS		
3	Señale la disponibilidad de servicio de transporte en la parroquia Quimiag	La encuesta realizada muestra que el mayor porcentaje de la disponibilidad de servicio de transporte en la parroquia Quimiag corresponde al 36,36% es decir regular, el 31,82% considera que es alto, el 22,73% menciona que es bajo y finalmente el 9,01% considera que es muy alto.
4	Señale el nivel de importancia de contar con guías turísticas	Con respecto a la importancia de contar con guías turísticas el mayor porcentaje es el 45,45 es decir muy alto, el 27,27% considera regular, el 22,73% menciona que es alto y por último, el 4,55% considera que es muy bajo.
5	Señale el nivel de importancia del servicio de alimentación en la prestación de servicios	Los resultados obtenidos de la aplicación de la se detalla que el mayor porcentaje en la importancia del servicio de alimentación en la prestación de servicios corresponde al 31,82% es decir regular, el 27,27% considera bajo, e 27,27% menciona que es regular y finalmente el 13,64% considera alto.
CULTURA		
6	Califique la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Quimiag	Con respecto a la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Quimiag el mayor porcentaje corresponde al 50% es regular, el 27,73% considera alto, el 18,18% menciona que es muy alto y por último el 9,09% considera bajo.
7	Valore el arte musical en la parroquia Quimiag	El mayor porcentaje del arte musical en la parroquia Quimiag corresponde al 50% es decir regular, el 36,36% menciona que es alto, y finalmente el 13,64% considera bajo.
8	Califique las tradiciones (religiosas, festivas, culinarias) de la parroquia Quimiag	La encuesta realizada muestra que el mayor porcentaje de las tradiciones (religiosas, festivas, culinarias) de la parroquia Quimiag corresponde al 40,91% es decir regular, el 36,36% menciona que es alto, el 13,64% considera que muy alto y por último el 9,09% considera que bajo.

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

4.2. Pruebas de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

a) H1. La organización se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

H0. La organización no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

b) **Margen de error**

Alfa = 0,05

c) **Estadístico de prueba**

Prueba de correlación Rho de Spearman

Tabla 4. Comprobación de Rho de Spearman Hipótesis General

		Correlaciones	
		Organización	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Organización	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	22
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario	Coefficiente de correlación	-,051
		Sig. (bilateral)	,821
		N	22

Fuente: IMB SPSS Versión 22

Elaborado por: Caluña, R. 2020

a) **Decisión**

De acuerdo al resultado obtenido el nivel de significancia es 0,821 es decir mayor a 0,05, por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis alternativa de investigación y se acepta la hipótesis nula. De esta manera se define que la organización no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag cantón Riobamba. Por lo que existe un valor de -0,051 lo que significa una correlación negativa muy baja.

4.2.2. Hipótesis específica 1

a) H1. La sociedad se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba

H0. La sociedad no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

b) Margen de error

Alfa = 0,05

c) Estadístico de prueba

Prueba de correlación Rho de Spearman

Tabla 5. Comprobación de Rho de Spearman Hipótesis Especifica 1

		Correlaciones	
		Sociedad	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Sociedad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,758
		N	22
	Turismo Comunitario	Coefficiente de correlación	-,070
		Sig. (bilateral)	,758
		N	22

Fuente: IMB SPSS Versión 22

Elaborado por: Caluña, R. 2020

d) Decisión

De acuerdo al resultado obtenido el nivel de significancia es 0,758 es decir mayor a 0,05, por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis alternativa de investigación y se acepta la hipótesis nula. De esta manera se define que la sociedad no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Por lo que existe un valor de -0,070 lo que significa una correlación negativa muy baja.

4.2.2. Hipótesis específica 2

a) H1. La satisfacción de intereses se relación con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

H0. La satisfacción de intereses no se relación con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

b) **Margen de error**

Alfa = 0,05

c) **Estadístico de prueba**

Prueba de correlación Rho de Sperman

Tabla 6. Comprobación de Rho de Spearman Hipótesis Especifica 2

		Correlaciones	
		Satisfacción de Intereses	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Satisfacción de Intereses	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	22
	Turismo Comunitario	Coefficiente de correlación	,011
		Sig. (bilateral)	,961
		N	22

Fuente: IMB SPSS Versión 22

Elaborado por: Caluña, R. 2020

d) **Decisión**

De acuerdo al resultado obtenido el nivel de significancia es 0,961 es decir mayor a 0,05, por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis alternativa de investigación y se acepta la hipótesis nula. De esta manera se define que la satisfacción de intereses no se relación con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Por lo que existe un valor de 0,011 lo que significa una correlación positiva muy baja.

4.2.2. Hipótesis específica 3

a) H1. La política se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

H0. La política no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

b) **Margen de error**

Alfa = 0,05

c) **Estadístico de prueba**

Prueba de correlación Rho de Spearman

Tabla 7. Comprobación de Rho de Spearman Hipótesis Especifica 3

		Correlaciones	
		Política	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Política		
	Coefficiente de correlación	1,000	-,072
	Sig. (bilateral)	.	,752
	N	22	22
Turismo Comunitario			
	Coefficiente de correlación	-,072	1,000
	Sig. (bilateral)	,752	.
	N	22	22

Fuente: IMB SPSS Versión 22

Elaborado por: Caluña, R. 2020

d) **Decisión**

De acuerdo al resultado obtenido el nivel de significancia es 0,752 es decir mayor a 0,05, por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis alternativa de investigación y se acepta la hipótesis nula. De esta manera se define que la relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Por lo que existe un valor de -0,072 lo que significa una correlación negativa débil.

4.3. Presentación de resultados

En la presente investigación con la ayuda del coeficiente Rho Spearman se realizó el análisis de la información que se ha recabado acerca de la organización y el turismo comunitario, posterior aquello se aplica el programa informático IBM SPSS Statistics 25, para verificar si la hipótesis general y las tres específicas se aceptan o rechazan.

Con la ayuda del programa informático IBM SPSS Statistics 25, se realiza la prueba Rho de Spearman a la hipótesis general, de acuerdo al resultado obtenido el nivel de significancia es (0, 821) mayor a (0,05) sin embargo, se determina que la organización no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag cantón Riobamba. Por lo que existe un valor de -0,051 lo que significa una correlación negativa muy baja.

Al aplicar el programa informático IBM SPSS Statistics 25, se realiza la prueba Rho de Spearman a la hipótesis específica 1, de acuerdo al resultado obtenido el nivel de significancia es (0, 758) mayor a (0,05) sin embargo, se determina que la sociedad no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Por lo que existe un valor de -0,070 lo que significa una correlación negativa muy baja.

Con la ayuda del programa informático IBM SPSS Statistics 25, se realiza la prueba Rho de Spearman a la hipótesis específica 2, de acuerdo al resultado obtenido el nivel de significancia es (0, 961) mayor a (0,05) sin embargo, se determina que la satisfacción de intereses no se relación con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Por lo que existe un valor de 0,011 lo que significa una correlación positiva muy baja.

Al aplicar el programa informático IBM SPSS Statistics 25, se realizó la prueba Rho de Spearman a la hipótesis específica 3, de acuerdo al resultado obtenido el nivel de significancia es (0, 752) mayor a (0,05) sin embargo, se determina que la política no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Por lo que existe un valor de -0,072 lo que significa una correlación negativa débil.

5. CONCLUSIONES

- Se evidencia que no existe relación entre la sociedad con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Es por ello que después de los resultados obtenidos de la comprobación de hipótesis de la investigación, se verifica que la sociedad no se encuentra organizada para lograr un desempeño turístico. Por lo que ratifica el escaso turismo comunitario que se realiza en la parroquia.
- A partir de la comprobación de hipótesis se define que no existe la relación entre la satisfacción de intereses con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Por lo que se define que el empleo y la economía dentro del ámbito turístico debe ser reforzado alcanzando a integrar a todos los actores que participan en la actividad turística comunitaria.
- De acuerdo a los resultados presentados se evidencia que no existe relación entre la política con el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Por lo que según las encuestas realizadas manifiestan que es una parte fundamental solucionar problemas, cumplir objetivos, alcanzar el bien común en la organización comunitaria.

6. RECOMENDACIONES

- Realizar un trabajo en conjunto entre el GAD parroquial de Quimiag y los directivos de las comunidades para poder establecer e institucionalizar organizaciones que se interesen en realizar actividades turísticas comunitarias, además de poder capacitar acerca de las actividades que se pueden realizar en la parroquia.
- Es fundamental que los pobladores de las comunidades se inserten en la actividad turística para mejorar el empleo de las personas de la localidad a través de la implementación del turismo comunitario, mejora de la calidad de vida, las relaciones laborales, además que es importante responder las necesidades de la población local.
- Es recomendable que la Dirección de turismo del cantón Riobamba y el GAD parroquial Quimiag fomenten el turismo comunitario para que se puedan aplicar diferentes tipos de medidas como, por ejemplo, campañas de marketing, mejora de la imagen, brindar capacitaciones a las organizaciones de tal manera que se logre facilitar el diseño de actividades turísticas comunitarias que fortalezcan la oferta de la parroquia.

7. Bibliografía

- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del Desarrollo Económico Local*. Serie Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Argentina. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50269/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arcoraci, E. (2009). ECONOMÍA Y POLITICAS TURISTICAS. VIII. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2009/11/UNIDAD-8-.POLITICA-TURISTICA.pdf>
- Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (6 edición ed.). Obtenido de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION%20C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Barrera, E. (1998). Situación del turismo rural en la república Argentina. En Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390728.html>
- Becerra, Y., Castellanos, A., Ferrari, D., & García, L. (2013). Modelo de organización comunitaria para el buen vivir en casa universitaria. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/ea33/cbeb9adfb7f83fd683c2fccfc0de340ef963.pdf>
- Bernal, O., & Zavala, J. (2015). *El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial*. México. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000600019
- Betancourt, A. (2018). Metodología de correlación estadística de un sistema integrado gestión de la calidad en el sector salud. Signos- Investigación en sistemas de gestión,X(2).
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2016). *Turismo Comunitario en el Ecuador, Evolución, Problemáticas y Desafíos*. Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Calderón, V. (2016). *Plan de difusión turístico para impulsar las rutas de aventura en la Parroquia Quimiag, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/799/1/UNACH-EC-IG.TUR-2016-0004.pdf>
- Casas, J., Soler, D., & Pastor, J. (2012). *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza*. Lima. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/download/42908/40738/0>
- Cisnero, M. (2010). *Normas para regular actividad de los campamentos eco turístico*. Venezuela. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2777/1/05%20FECYT%201909%20TESIS.pdf>
- Corral, Y. (2019). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos.
- Costamagna, P. (2011). *Innovación y Territorio. Ideas para nuevas actuaciones de las agencias de desarrollo*. Brasil.
- Díaz, I. (2015). *Diseño de un producto de turismo rural comunitario para la asociación turística " Senderos al volcán "*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/3900>
- Estelí. (2008). *Organización Comunitaria*. Roma. Obtenido de <http://www.fao.org/3/as496s.pdf>
- Feilden, B. (2004). *Conservation of Historic Buildings*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/apun/v20n2/v20n2a03.pdf>

- FEPTCE. (2007). *Guía de turismo comunitario del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/13754/978-9942-765-20-8%20TURISMO%20COMUNITARIO%20VISI%c3%93N%20ESTRAT%c3%89GICA%20COMO%20PERSPECTIVA%20INTERCULTURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ferrell, O., Hirt, G., Ramos, L., Adriaenséns, M., & Flores, M. Á. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>
- Francesch, A. (2011). *El turismo corporativo*. México. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24036/1/tesis.pdf%20.pdf>
- FUNDEBASE. (2016). *Fortalecimiento de la organización comunitaria para la promoción del desarrollo rural y la agroecología de jalapa, Guatemala*. Obtenido de Fortalecimiento de la organización comunitaria para la promoción del desarrollo rural y la agroecología de jalapa, Guatemala : <https://www.manosunidas.org/proyecto/fortalecimiento-organizacion-comunitaria-promocion-del-desarrollo-rural-agroecologia-jalapa>
- GAD, S. D. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821990001_D EFINITIVO%20PDOTQ%2030-10_30-10-2015_20-26-26.pdf
- Gaulin, C. (2001). *Tendencias actuales de la resolución de problemas*. Obtenido de Tendencias actuales de la resolución de problemas.: http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen7/ART11_Vol7_N2.pdf
- González, L. (12 de Julio de 2007). *Guía para la gestión de proyectos de cooperación al desarrollo*. Colombia. Obtenido de Fiesta e interculturalidad: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSrep13.pdf>
- Hechavarría, S. (30 de Enero de 2012). *Diferencias entre Cuestionario y Encuesta*. Obtenido de Diferencias entre Cuestionario y Encuesta.: <http://uvsfajardo.sld.cu/diferencia-entre-cuestionario-y-encuesta>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. VI). México D.F: McGRAW-HILL: NTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. México. Obtenido de https://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Karatas, Ö., & Murphy, W. (2010). *Paradigmas teóricos críticos, posmodernos y construccionistas sociales en el análisis organizacional*.
- Krause, M. (2007). *Hacia una redefinición del concepto de comunidad: cuatro ejes para un análisis crítico y una propuesta*. Valparaíso, Chile. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v25n1/art04.pdf>
- Lares, L. A. (Noviembre de 2014). *Valores Universales*. Obtenido de Valores Universales: <https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/VALORES-UNIVERSALES.pdf>
- López, & Sánchez. (2009). *Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo*. Salvador. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/download/42908/40738/0>
- Maldonado, C. (2005). *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*. Obtenido de http://oit.org/wcmssp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf

- Manterola, C. (15 de 09 de 2016). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Manzini, E. (2008). *Servicios participativos. Diseño e innovación social para la sostenibilidad*. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/36/Auto%20organizaci%C3%B3n%20Comunitaria%20para%20la%20Innovaci%C3%B3n%20Social%20y%20el.pdf?sequence=1>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación Esther Maya México 2014*. México. Obtenido de https://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf
- MCP. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Mincetur. (2006). *Manual para la formulacion del inventario de recursos turisticos a nivel nacional*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6892/1/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf>
- Miranda, M. M. (2005). *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición*. Obtenido de *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición* : <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>
- Münch, G., & García, M. (1990). *Fundamentos de administración*. México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1872/187243060002/html/index.html>
- Neffa, J., Panigo, D., & Pérez, P. (2000). *Actividad, empleo y desempleo. Concepto y definiciones. Asociación trabajo y sociedad. Programa de investigaciones económicas sobre tecnología, trabajo y empleo*. Buenos aires. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50269/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ocampo, D. (2015). *Formas de organización comunitaria*. Obtenido de *Formas de organización comunitaria* : <https://prezi.com/ggyotxaz63df/formas-de-organizacion-comunitaria/>
- Paguay, G. D. (2015). *Rutas de Turismo de Aventura para el Aprovechamiento de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago de Químiag*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/780>
- Park, R. (25 de enero de 2013). *Sociología, comunidad y sociedad*. (EMPIRIA, Ed.) Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2971/297125768008.pdf>
- Queiroz, F., & Rastrillo, M. (2015). *El estado del arte de la gobernanza de destinos turísticos*.
- Quisbert, M., & Ramírez, D. (2011). *Objetivos de la investigación*. Obtenido de *Objetivos de la investigación*: https://bib.us.es/educacion/sites/bib3.us.es.educacion/files/poat2016_2_3_2_objetivos_de_investigacion.pdf
- Rainer, O. S. (2014). *El bien común Universidad Nacional Autónoma de México*. En O. S. Rainer, *El bien común Universidad Nacional Autónoma de México* (págs. 157-165). México. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3710/13.pdf>
- Ramió, C. (2002). *Organización comunitaria retos y perspectivas para la generación de políticas públicas*. México. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/6984/organizacion_comunitaria.pdf

- Reyes, M., Ortega, Á., & Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador. *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador. *El Turismo Comunitario en el Ecuador*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Rodríguez, A. (02 de 04 de 2009). *Qué es la identidad*. Obtenido de *Qué es la identidad*: <https://www.gestiopolis.com/que-es-la-identidad/>
- Rodríguez, S. (2010). *Arte, dibujo y actualidad*. Obtenido de *Arte, dibujo y actualidad*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4540634.pdf>
- Román, A. (2011). *La organización social: función y características*. Obtenido de <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES01/5267?ver=sindisenio>
- Silva, D. G. (2018). *Según la Autora Dennis GDiseño de un producto turístico rural para el Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/8399/1/23T0656.pdf>
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (2002). *Comportamiento del consumidor en el turismo*. Aleph, Sao Paulo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Torres, M. (2016). *Turismo Gastronómico Sostenible*. México . Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1120/1/ULEAM-HT-0022.pdf>
- UNESCO. (21 de Octubre de 2011). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <http://atalayagestioncultural.es/documentacion/concepto-cultura-gestion>
- Velastegui, B. (2016). *El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi*. Salcedo. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22900/1/TESIS%20BYRON%20VELASTEGUI.pdf>
- Zalvide, A. (2017). *Turismo y trabajo : interrelación entre causas y efectos*. Obtenido de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15522/Turismo_y_trabajo.pdf;jsessionid=D4693BBD8FA6DCD99955AE6AD1A5C46B?sequence=2
- Zamora, J. (2012). *Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Económico y Social para la Comunidad San Miguel de Kuri en el Cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/358/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-74.pdf>

ANEXOS

Anexo 1.- Propuesta

1. Título de la propuesta

Estrategias para fomentar el turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba

2. Introducción

La inmensa riqueza natural, cultural, gastronómica, paisajística que posee el Ecuador viene generando a través del tiempo diferentes posibilidades de desarrollo turístico, es por ello que se plantea estrategias para fomentar el turismo en la parroquia Quimiag, de tal manera que sea una alternativa para dinamizar la economía, mejorar la calidad de vida, ir creando nuevas oportunidades de negocio para las personas. El turismo comunitario brinda oportunidades a los habitantes del sector, es así que podrán desempeñarse como guías turísticos, facilitadores de servicios generando una participación activa del turista con los hábitos y costumbres de localidad.

Las estrategias son definidas como el conjunto de técnicas y procesos que se utiliza para superar algún problema o para abordar alguna situación de aprendizaje, dentro de las estrategias de turismo comunitario se toma en cuenta los atractivos y actividades, los pasos de la conformación de un centro turístico comunitario, la capacitación y formación profesional, en los últimos tiempos el turismo ha superado las expectativas es por ello que hoy en día se encuentra dentro del ámbito de productos y variedades del Ecuador.

El gobierno autónomo con el paso del tiempo está consciente de las oportunidades que brinda el turismo, ya que una de las principales ideas primordiales es contribuir en la toma de decisiones de las comunidades, el desarrollo de productos turísticos, el fortalecimiento de las comunidades locales y la protección del patrimonio.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Desarrollar estrategias para fomentar el de turismo comunitario en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba

3.2. Objetivos específicos

- Identificar los atractivos y actividades turísticas en la parroquia Quimiag
- Detallar los pasos de la conformación de un centro turístico comunitario
- Determinar la capacitación y formación profesional de los actores turísticos

a) Reseña histórica de creación de la parroquia

En lo que hoy es la Parroquia Quimiag, antiguamente estuvo habitada por la tribu de los Quimaes o los Quilimas, que formaba parte de la gran Confederación de los Puruhaes, los primitivos habitantes de este lugar fueron aguerridos enemigos de la conquista española y lucharon tenazmente en defensa de su territorio, etnia, cultura y estirpe. Según datos históricos los habitantes originales tenían su propia cosmovisión a las montañas en especial al Chimborazo; ofrecían sacrificios humanos y animales vivos, tenían como dioses y adoraban al sol, la luna, las estrellas, los lagos, los ríos, los montes y nevados. (GAD, 2015)

Al sur oeste de Quimiag está ubicado el nevado El Quilimas y una laguna del mismo nombre donde realizaban sus ritos religiosos. Por la ubicación geográfica, cercanía y la posibilidad de llegar a este sector. Esta última versión se aproximaría a una veracidad, es decir el nombre de Quimiag descende de la tribu Los Quilimas ya que los conquistadores al momento de la fundación de los pueblos arreglaban los nombres tomando como referencia los ya existentes. (GAD, 2015)

El pueblo que luego de la conquista española se llamó Santiago de Quimiag fue uno de los pueblos históricos de la zona de Riobamba, en lo que hoy es la provincia de Chimborazo. Quimiag fue parte de la cultura Puruha, que ha sido estudiada por historiadores como Jacinto Jijón y Caamaño. Los nombres de muchos sitios como Quimiag, Changa, Balcashi, Guntuz revelan la relación con esa cultura. Según el historiador Carlos Manuel Larrea los habitantes del Reino Puruha tenían origen jíbaro y vinieron desde la región Amazónica traspusieron la

Cordillera Oriental y luego se asentaron en el callejón Interandino, hoy Provincia de Chimborazo. (GAD, 2015)

Este historiador manifiesta que el “PURUHA” se caracterizaba en la industria, cerámica, trabajaba el cobre, probablemente desde el periodo conocido como Tuncahuan explotaban yacimientos de oro, plata y cuarzo de la cordillera Interandina de Cubillin Aladao. Construían instrumentos de huesos y de cuernos de venado, aprovechaban la cabuya para confeccionar sus tejidos y sogas; mantenían nexos de comercialización con los sectores de la Costa de donde traían sal. (GAD, 2015)

b) Características generales del territorio

A continuación, detallamos las características generales del territorio que poseen la parroquia Quimiag en cuanto a la población, extensión, el límite político del sector, el clima, la altitud y el cantón al que pertenece.

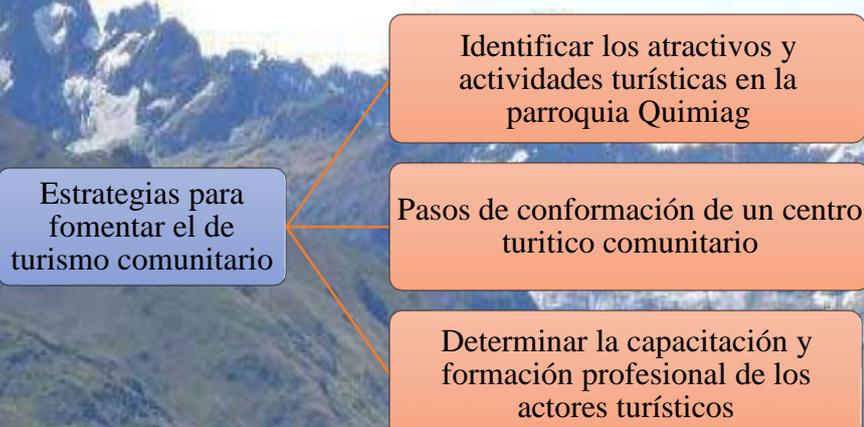
Tabla 8. Características generales del territorio

Población:	5.257 habitantes
Extensión:	13 949,63 has
Limite político administrativo:	Norte: Cantón Penipe Sur: Cantón Chambo Este: Cantón Guamboya (Prov. Santiago) Parque Nacional Oeste: Parroquia Cubijies
Cantón y Provincia a que pertenece:	Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo
Rango altitudinal:	Entre 2.400 msnm – 5.319 msnm
Clima y precipitación	Promedio Anual de Temperatura: -15 a 22°C Climas: <ul style="list-style-type: none"> • Mesotérmico semihúmedo • Mesotérmico seco

Fuente: (GAD, 2015)

Elaborado por: Caluña, R. 2020

DESARROLLO DE LA PROPUESTA



Elaborado por: Caluña, R. 2020

4. Identificar los atractivos y actividades turísticas en la parroquia Quimiag

a) Recursos turísticos naturales y culturales

Cuadro 7. Recursos turísticos naturales y culturales

Nombre del atractivo	Tipo de atractivo	Subtipo de atractivo
Hacienda Balcashi	Históricas	Arquitectura civil
Casa hacienda el Paraíso	Etnografía	Arquitectura vernácula
Mirador el Chical	Montaña	Colina
Mirador Verdepamba	Montaña	Colina
Roca la Pirámide	Montañas	Roca
Represa la Bocatoma	Ríos	Riberas
Laguna San Martín	Ambientes lacustres	Lagunas
Cascada San Miguel	Ríos	Cascadas
El cerro de Leonan	Montaña	Colina
Rio Blanco	Ríos	Cascadas

Fuente: Fichas de los atractivos de Quimiag

Elaborado por: Caluña, R. 2020

b) Jerarquización de los atractivos turísticos

Tabla 9. Jerarquización de los atractivos turísticos

Tipos de Manifestaciones Culturales	Calidad	Apoyo	Significado	Jerarquía
Hacienda Balcashi	25	11	6	II
Casa Hacienda el Paraíso	16	5	2	I
Tipos de Sitios Naturales	Calidad	Apoyo	Significado	Jerarquía
Mirador el Chical	16	6	2	1
Mirador Verdepamba	16	6	1	1
Roca la Pirámide	9	8	2	1
Represa la bocatoma	9	8	2	1
Laguna San Martín	9	8	5	1
Cascada San Miguel	9	8	2	1
El cerro de Leonan	37	7	1	II
Rio blanco	9	8	2	1

Fuente: Fichas de los atractivos de Quimiag
Elaborado por: Caluña, R. 2020

c) Actividades turísticas

Cuadro 8. Actividades turísticas

Nombre del atractivo	Descripción del atractivo	Actividades
Hacienda Balcashi	La hacienda Balcashi se creó hace 150 años, según el Sr. Carlos Avalos que trabajo por 40 años, posee una casa de tipo colonial en estado de deterioro cuenta con amplias extensiones de terreno de pasto, bosques de ciprés, 50h de bosque nativo, pequeños manantiales, pantanos, el mirador de búhos y zonas de páramo entre los cuales se destaca el páramo de Leonan conocido como (monte virgen) el cual ha sido conservado, ciertas hectáreas son pertenecientes al Parque Nacional Sangay. Actualmente es manejada exitosamente como una empresa comunitaria productora de leche se produce 2200 Litros, vendidos a la factoría Nutri leche, se realiza la técnica de ordeño mecánico además disponen de ganado de distintas razas: Jersey, Holstein, Brown Swiss, algunos socios y pobladores de Balcashi tienen interés en el turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none">• Turismo comunitario• Caminatas• Cabalgatas• Pesca deportiva
Casa hacienda el paraíso	El propietario es Don Víctor Gallegos. La casa es de dos pisos en la parte inferior esta la que habría sido la cocina, una bodega, en la parte superior se encuentran tres habitaciones, un recibidor amplio Frente a la casa aún hay un patio amplio, y canchas deportivas. La Casa de hacienda está construida en adobe, con madera, techo de tejas, las escaleras, balcón, puertas y ventanas de madera. El piso de tierra, la pintura es de color blanco.	<ul style="list-style-type: none">• Hospedaje y alimentación comunitaria• Caminatas• Guianza• Fogatas con noches de cuentos y leyendas• Fotografía.

Mirador el Chical Es un mirador natural que se encuentra en la loma que conduce a la comunidad de Chical, su forma es alargada e irregular. Este lugar permite observar un hermoso entorno como la cabecera parroquial y parte de sus comunidades, así como parte de la comunidad de Verdepamba.

- Observación de flora y fauna
- Camping

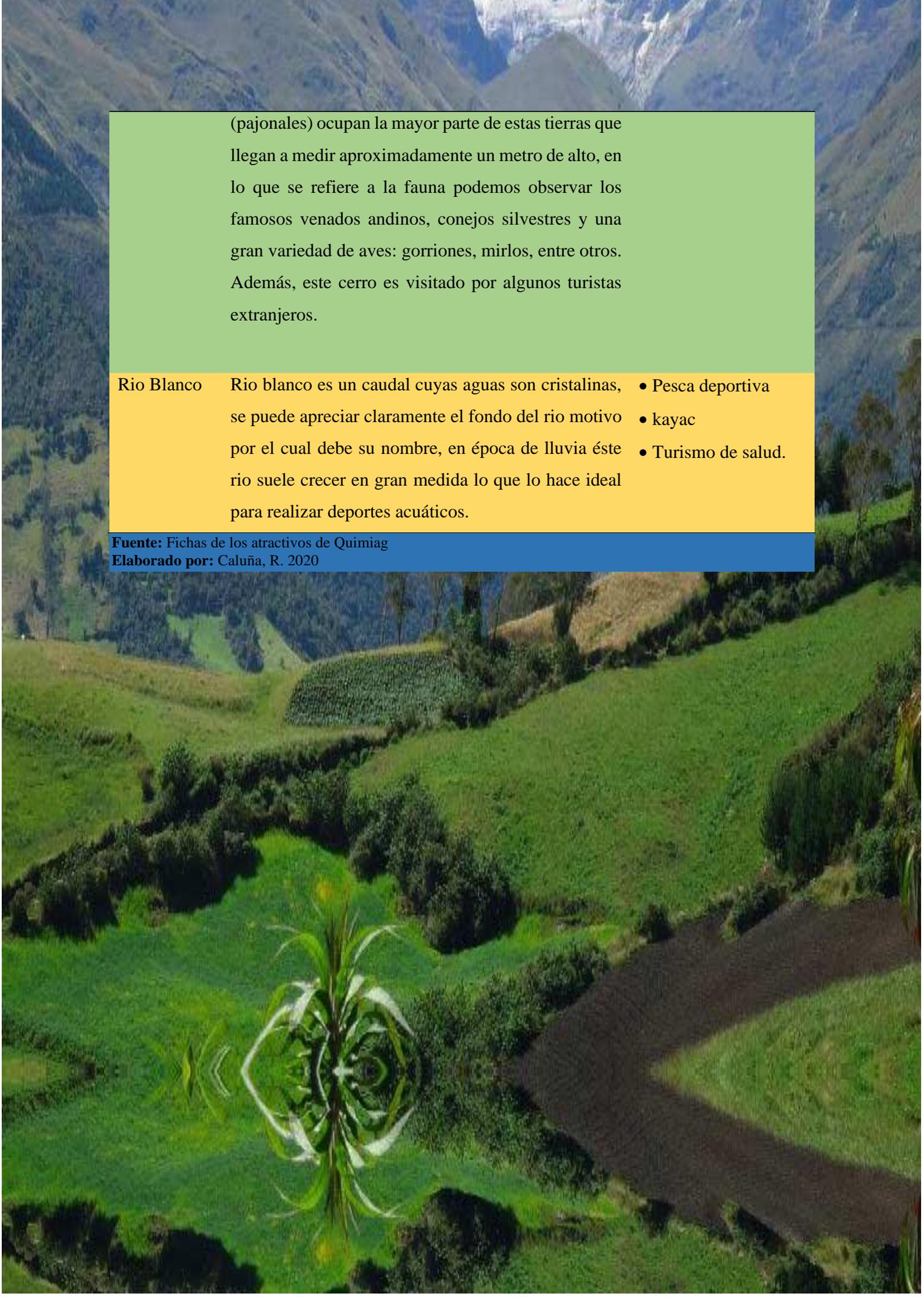
Mirador Verdepamba La colina conforma un mirador natural desde el cual en un día despejado se puede observar el poblado de Verdepamba, y los volcanes de sus alrededores, entre ellos el volcán Tungurahua, el nevado Altar, el nevado Chimborazo, el nevado Carihuairazo y el Volcán Cotopaxi.

- Observación de flora y fauna
- Camping
- Fotografía
- Trecking

Roca la Pirámide La roca de la pirámide se encuentra entre el Cerro Leonan el Cerro Negro y el Cerro Cascajuelas. Dentro de la comunidad de Chical se encuentra la propiedad del Sr Fidel Aro dentro de cual encontramos interesantes formaciones rocosas sobresalientes del páramo, con distintas capas geológicas de coloración oscurecida, por la forma triangular que representan se la conoce como la Pirámide, posee un tamaño considerable de unos 500-100 mt, a aproximadamente. Las rocas gigantescas están rodeadas de vegetaciones típicas como pajas, almohadillas, también se observa diferentes especies de fauna como lobo de paramo, Cervicabra, Búho, y producción ganadera.

- Fotografía
- Cabalgata
- Trecking
- Escalada
- Rappel.

Represa la Bocatoma	Es una entrada para el Nevado el Altar, con un horario de atención 8:00 a 17:00 en Bocatoma tenemos estructuras de concreto donde encontramos represas inmensas de agua utilizadas para el riego y el consumo de agua. Existen piscinas de truchas para realizar pesca deportiva, también existe proyectos para la creación de sitios para el descanso de los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Kayak
Laguna San Martín	La laguna tiene un aspecto pantanoso dentro de la cual se puede apreciar aves que acuden al lugar para refrescarse el agua es de color gris, posee un diámetro de alrededor de 20 mts se encuentra dentro de una propiedad privada.	<ul style="list-style-type: none"> • Refugios, Cabalgata. • Zona de camping • Fotografía • Turismo Rural
Cascada San Miguel	Tiene una caída de 12 mts de alto, formando un pequeño vado, sus aguas desembocan en el río Quimiag, posee variedad de flora entre ellas se encuentra la chilca, cabuya, sigse, pencas, en cuanto a fauna en ocasiones se puede observar zorrillos mirlos etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Refugios, Cabalgata. • Zona de camping • Fotografía • Turismo Rural • Fotografía
El cerro de Leonan	Es uno de los cerros más alto del páramo antiguamente se lo conocía como el antiguo Chimborazo, el nombre de Leonan se deriva por la forma aparentemente de la cara de un león, en el sitio se encuentra un hito, también tiene una gran vista panorámica donde se puede admirar distintos lugares paisajísticos: Riobamba, Quimiag, Chambo, Cascajal, Guabugluna, y Plazapamba donde alrededor encontramos una pequeña laguna conocida como Lan Lan. En el recorrido hasta llegar a este atractivo se puede observar una gran variedad de flora especialmente plantas nativas y plantas rastreras típicas de los páramos de la familia asterácea, gentianacea, penachos, páramos herbáceos	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora. • Observación de fauna • Fotografía. • Camping. • Cabalgatas. • Avistamiento de aves.



(pajonales) ocupan la mayor parte de estas tierras que llegan a medir aproximadamente un metro de alto, en lo que se refiere a la fauna podemos observar los famosos venados andinos, conejos silvestres y una gran variedad de aves: gorriones, mirlos, entre otros. Además, este cerro es visitado por algunos turistas extranjeros.

Rio Blanco Rio blanco es un caudal cuyas aguas son cristalinas, se puede apreciar claramente el fondo del rio motivo por el cual debe su nombre, en época de lluvia éste rio suele crecer en gran medida lo que lo hace ideal para realizar deportes acuáticos.

- Pesca deportiva
- kayak
- Turismo de salud.

Fuente: Fichas de los atractivos de Quimiag

Elaborado por: Caluña, R. 2020

5. Detallar los pasos de la conformación de un centro turístico comunitario

a) Conformación del centro turístico comunitario

Cuadro 9. Conformación del centro turístico comunitario

Normas Generales	Centro turístico comunitario
Desarrollo	
Conformación del centro turístico comunitario	<p>Bajo la asesoría de un abogado se conforma el centro turístico comunitario, deberá estar constituido como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente, mencionando las actividades que sea vaya a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Alojamiento.• Alimentos y bebidas.• Transportación turística.• Operación. <p>Personas naturales: pueden adquirir derechos, deberes y obligaciones comerciales, puede ser responsable una persona del centro turístico comunitario</p> <p>Personas jurídicas: contempla la representación de varias personas que tienen un mismo fin, es decir todos los socios asumen los derechos de manera legal</p>
Proceso	<p>El primer paso para constituir una organización social es elaborar un estatuto, documento que incluye las normas y disposiciones con las cuales funcionará y a las que se someterá la organización social. De acuerdo al artículo 12 numeral 3 del Decreto Ejecutivo No. 193, un estatuto de una organización social sin fines de lucro debe incluir los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Denominación, ámbito de acción y domicilio de la organización• Alcance territorial de la organización• Fines y objetivos, actividades que se desarrollen• Estructura organizacional• Derechos y obligaciones de los miembros• Forma de elección de las dignidades, tiempo de duración en funciones

- Atribuciones y deberes de los órganos internos: directiva, administradores y/o representación legal
- Patrimonio social y administración de recursos
- La forma y las épocas de convocar a las asambleas generales
- Quórum para la instalación de las asambleas generales y el quórum decisorio
- Mecanismos de inclusión o exclusión de miembros, los mismos que deberán garantizar en todo momento el derecho al debido proceso
- Reforma de estatutos

Aprobación del estatuto

Luego de elaborar el estatuto, las personas interesadas en la creación de la organización deberán convocar a una Asamblea General Constitutiva, encuentro en el cual se aprobará el estatuto elaborado, se elegirá una Directiva Provisional y además se elaborará el Acta de la Asamblea General Constitutiva. Este documento deberá ser suscrito por todos los miembros fundadores de la organización, y según el artículo 12 numeral 1 del Decreto 193, deberá incluir

- Detalle
- Nombre de la organización
 - Nombres y apellidos completos, nacionalidad y número del documento de identidad de cada uno de los miembros fundadores
 - Fines y objetivos generales que se propone la organización
 - Nómina de la directiva provisional
 - Nombres apellidos y número del documento de identidad de la persona que se hará responsable de realizar el trámite de legalización de la organización, teléfono, correo electrónico y domicilio donde recibirá notificaciones
 - Estatutos aprobados por la asamblea
 - Indicación del lugar en que la organización social, en proceso de aprobación de la personalidad jurídica, tendrá su domicilio, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia, número de

teléfono, fax, o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos.

De esta forma tendremos una organización social sin fines de lucro legalmente constituida.

Empresa individual

Número de personas: 01 persona

Denominación: para distinguirlo al centro turístico comunitario deberá contar con un nombre.

Capital: el dueño del centro turístico comunitario aporta con los bienes, muebles, enseres, equipos o puede ser en dinero en efectivo.

Objeto social: actividad turística

Encargados del centro turístico comunitario:

- Presidente como máxima autoridad
- Gerente encargado de la administración del centro turístico comunitario

Empresa anónima

Número de personas: desde 02 persona en adelante

Denominación: El centro turístico comunitario deberá contar con un nombre.

Capital: los socios realizaran aportaciones, de manera conjunta a través de bienes, muebles, enseres, equipos o puede ser en dinero en efectivo en iguales cantidades.

Objeto social: actividad turística

Encargados del centro turístico comunitario:

- Junta general de socios
- Gerente encargado de la administración del centro turístico comunitario

Capacitación

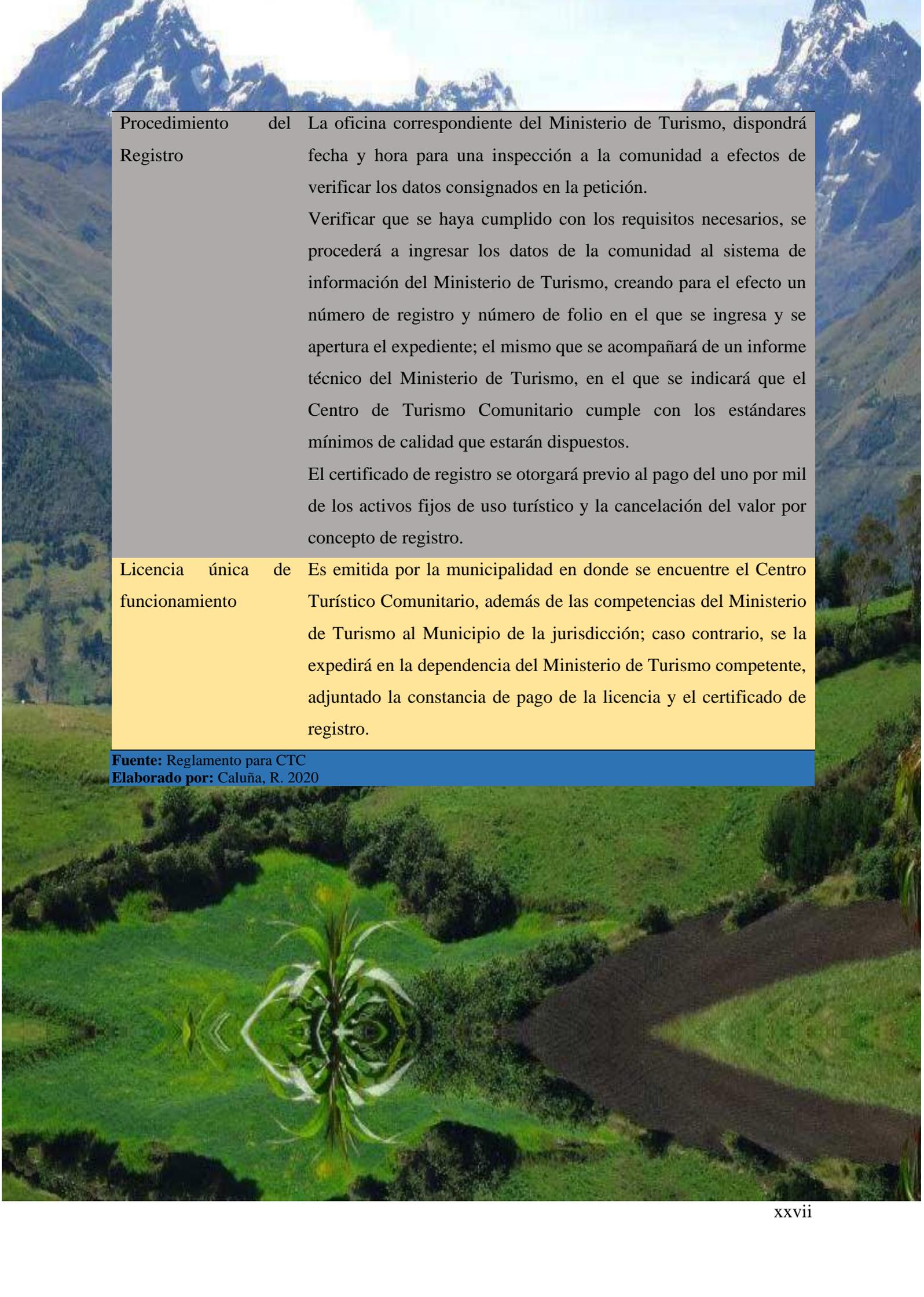
Tema	Actividades	Responsables	Beneficiarios	Tiempo
Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentos del turismo comunitario• Interpretación y educación ambiental• Marco legal turístico• Atención al cliente• Turismo en áreas protegidas• Análisis de entorno para emprendimientos turísticos• Valoración y protección de los atractivos turísticos• Primeros auxilios básicos	<ul style="list-style-type: none">• DITUR del cantón Riobamba• Cruz roja• Junta Parroquial de Quimiag	Socios participantes	35 horas

Fuente: Reglamento para CTC
Elaborado por: Caluña, R. 2020

b) El registro del centro turístico comunitario

Cuadro 10. El registro del centro turístico comunitario

Registro	Centro turístico comunitario
Desarrollo	
El registro del centro turístico comunitario	<ul style="list-style-type: none">• Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.• Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad.• Nombramiento que acredite la representación del peticionante• Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo.• Registro de los representantes con un mínimo de 40 horas, adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.• Detalle de la organización comunitaria que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.



Procedimiento del Registro

La oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición.

Verificar que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos.

El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.

Licencia única de funcionamiento

Es emitida por la municipalidad en donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, además de las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Fuente: Reglamento para CTC
Elaborado por: Caluña, R. 2020

6. Determinar la capacitación y formación profesional de los actores turísticos

Cuadro 11. Capacitación y formación profesional

Capacitación y formación profesional		Centro turístico comunitario		
Desarrollo				
Certificación	Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, es decir alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación. Capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.			
Capacitación	El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.			
Guías comunitarios	Los guías (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.			
Capacitación				
Tema	Actividades	Responsables	Beneficiarios	Tiempo
Guianza turística	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al turismo • Características del guía de turismo rural • Contexto natural social y cultural • Técnicas de comunicación y manejo de grupos • Técnicas de observación 	<ul style="list-style-type: none"> • DITUR del cantón Riobamba • Cruz roja • Junta Parroquial de Quimiag 	Guías nativos	40 horas

- Medios interpretativos
- Alimentación e hidratación
- Técnicas de campamento
- Seguridad y primeros auxilios
- Conservación de especies

Alojamiento y seguridad alimentaria

- Servicio al cliente
- Alojamiento
- Sistema de reservas
- Conservación y mantenimiento del lugar
- Reducción y aprovechamiento de desechos
- Seguridad alimentaria
- Manejo de técnicas de cocción

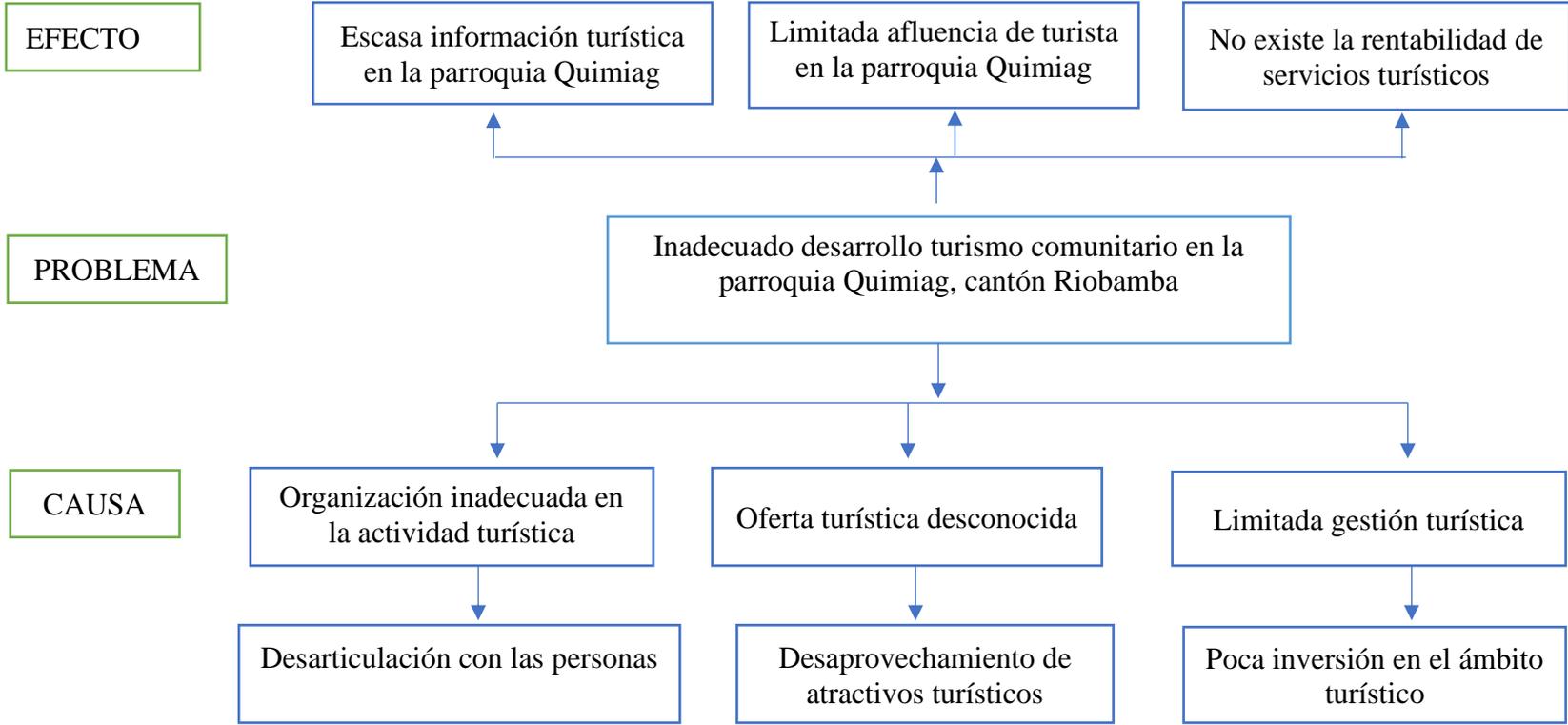
- DITUR del cantón Riobamba
- Junta Parroquial de Quimiag

30 horas

Socios participantes

Fuente: Reglamento para CTC
Elaborado por: Caluña, R. 2020

Anexo 2. Árbol de problemas



Elaborado por: Caluña, R. 2020

Anexo 3. Encuesta de la Variable Independiente: Organización



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

CUESTIONARIO

Dirigida a: Los pobladores y los funcionarios de GAD parroquial de Quimiag

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: _____

Encuestador: Rothman Giovanni Caluña Caluña

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El cuestionario tiene como objetivo recabar datos referentes a la organización del turismo comunitario en la parroquia Quimiag

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales, el investigador se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- Conteste con honestidad, su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de la investigación
- Marque con una X según la siguiente escala de valoración:
1 = Muy bajo; 2 = Bajo; 3 = Regular; 4 = Alto; 5 = Muy alto

INFORMACIÓN GENERAL

Indique su Género

1	Femenino	2	Masculino
----------	----------	----------	-----------

Identifique su Rango de edad

1	18 - 25	2	26 - 33	3	34 - 41	4	42 - 49	5	Más de 50
----------	---------	----------	---------	----------	---------	----------	---------	----------	-----------

Indique su nivel de instrucción

1	Primaria	2	Secundaria	3	Superior no universitaria	4	Superior universitaria	5	Maestría
---	----------	---	------------	---	---------------------------	---	------------------------	---	----------

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

INDICADOR		PARÁMETRO				
N	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Muy bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto
Sociedades						
1	Señale el nivel de cooperación de los pobladores en la organización del turismo comunitario					
2	Valore el trabajo que se realiza en cuanto al turismo comunitario					
Satisfacción de intereses						
3	Califique el turismo comunitario como un sustento en la economía de los pobladores de la parroquia Quimiag					
4	Señale la importancia que tiene la actividad turística comunitaria					
5	Califique el grado de empleabilidad que existe en cuanto al turismo comunitario en la parroquia Quimiag					
Política						
6	Señale la capacidad de solucionar problemas dentro de la organización del turismo comunitario					
7	Señale el nivel de cumplimiento de objetivos en la actividad turística					
8	Según su criterio como valoraría el bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores de la parroquia Quimiag					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 4. Encuesta de la Variable Dependiente: Turismo Comunitario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CUESTIONARIO

Dirigida a: Los expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: _____

Encuestador: Rothman Giovanni Caluña Caluña

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El cuestionario tiene como objetivo recabar datos referentes al turismo comunitario de la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales, el investigador se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- Conteste con honestidad, su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de la investigación
- Marque con una X según la siguiente escala de valoración:

1 = Muy bajo; 2 = Bajo; 3 = Regular; 4 = Alto; 5 = Muy alto

INFORMACIÓN GENERAL

Indique su Género

1	Femenino	2	Masculino
---	----------	---	-----------

Identifique su rango de edad

1	18 - 25	2	26 - 33	3	34 - 41	4	42 - 49	5	Más de 50
---	---------	---	---------	---	---------	---	---------	---	-----------

Indique su nivel de instrucción

1	Primaria	2	Secundaria	3	Superior no universitaria	4	Superior universitaria	5	Maestría
---	----------	---	------------	---	---------------------------	---	------------------------	---	----------

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

INDICADOR		PARÁMETRO				
N	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Muy bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto
Recurso patrimonial						
1	Señale cuál es el grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales como: cultura, valores, creencias, tradiciones en la parroquia Quimiag					
2	Señale cuál es el nivel de turismo comunitario que se realiza en la parroquia Quimiag					
Servicios turísticos						
4	Señale la disponibilidad de servicio de transporte en la parroquia Quimiag					
5	Señale el nivel de importancia de contar con guías turísticos					
	Señale el nivel de importancia del servicio de alimentación en la prestación de servicios					
Cultura						
6	Califique la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Quimiag					
7	Valore el arte musical en la parroquia Quimiag					
8	Califique las tradiciones (religiosas, festivas, culinarias) de la parroquia Quimiag					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 5.- Validación por parte de los expertos, variable independiente “Organización”



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: VELASCO SAMANIEGO VÍCTOR MEDARDO

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	(x)
Doctor.....	()
Magister...	()

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA: 13-07-2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Organización

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS.....

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: CALI PEREIRA MARGOTH ELIZABETH

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA: 21-07-2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Organización

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS.....

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: LASCANO VERA FANNY MARYLIN

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA: 15-07-2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Organización

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS.....

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: GUERRERO VACA DANIEL MARCELO

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magíster...	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA: 14-07-2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Organización

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS:.....


Firma del Experto

Anexo 6.- Validación por parte de los expertos, variable dependiente “Turismo Comunitario”



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: VELASCO SAMANIEGO VÍCTOR MEDARDO
TÍTULO/GRADO:

PhD.....	(x)
Doctor.....	()
Magister...	()

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FECHA: 13-07-2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo Comunitario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS:.....

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: CALI PEREIRA MARGOTH ELIZABETH
TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FECHA: 15-07-2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN
RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo Comunitario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS:.....

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: LASCANO VERA FANNY MARYLIN

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FECHA: 21-07-2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo Comunitario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS:.....

Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: GUERRERO VACA DANIEL MARCELO

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA: 14-07-2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo Comunitario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS:.....


Firma del Experto

Anexo 7. Oficio dirigido al GAD parroquial de Quimiag



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS



Riobamba, 15 de junio de 2020
Oficio No. 120-CGTYH/T-2020

Abogado
José Daquilema
**PRESIDENTE DEL GAD
PARROQUIAL QUIMIAG**
Presente:

Estimado Señor Presidente:

Me dirijo a usted extendiéndole un afectuoso saludo a nombre de la Carrera de Turismo/ Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto solicitarle autorice a quien corresponda se facilite la información necesaria para la realización del proyecto de Investigación titulado "ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA", proyecto que lo está realizando el Señor Rothman Giovanni Caluña Caluña, estudiante de la Carrera.

Por la acogida que se sirva dar a la presente anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,

Ing. Víctor Velasco S. Dr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA - UNACH**

Copia Archivo

Elaborado por: Ximena Yambay

Anexo 8.- Oficio de aceptación del GAD parroquial de Quimiag para el desarrollo de la investigación.



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL QUIMIAG

Dirección: Principal S/N Edif. Casa Parroquial

Teléfono: 2 340 078

www.quimiag.gub.ec

Quimiag, 24 de julio del 2020

Ingeniero
Víctor Velasco
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTION TURISTICA Y HOTELERIA.
Presente. -

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo a nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Quimiag junto con los deseos de éxitos en las funciones que usted desempeña.

Por medio del presente, doy la contestación al oficio N°. 120-CGTYH/T-2020 y presentada por el Señor Rothman Giovanni Caluña Caluña, con cedula de ciudadanía Nro. 0604707240, estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, fue aprobado para que realice su proyecto de investigación titulado "ORGANIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA", para lo cual la institución apoya al estudiante con la información requerida, datos estadísticos poblaciones de la parroquia de Quimiag, división política, económica social e información general dispuesta en el Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2019-2023 de la Parroquia Quimiag.

Particular que informo para los trámites pertinentes.

Atentamente,


Ab. José Daquilema
PRESIDENTE GADPR QUIMIAG



Ci: 0603834250

Tel.: 2340-078-0991110029

E-mail: chimborazo_quimiag13@hotmail.com

Ela. Por. ZY	Rev. Por. I D
--------------	---------------

Anexo 9.- Resultados de la Variable Independiente: Organización

1. Indique su Género

Tabla 10. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	4	18,2	18,2	18,2
	Masculino	18	81,8	81,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

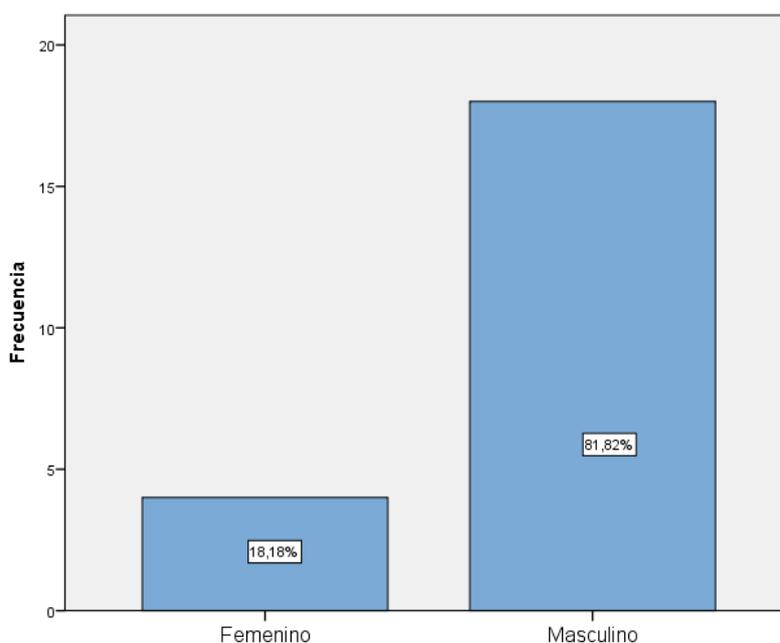


Gráfico 1. Género

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Se observó que los pobladores y funcionarios del GAD parroquial de Quimiag corresponde al 81,82% son de género masculino y el 18,18% son de género femenino.

2. Identifique su rango de edad

Tabla 11. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26-33	13	59,1	59,1	59,1
	34-41	5	22,7	22,7	81,8
	42-49	2	9,1	9,1	90,9
	Más de 50	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

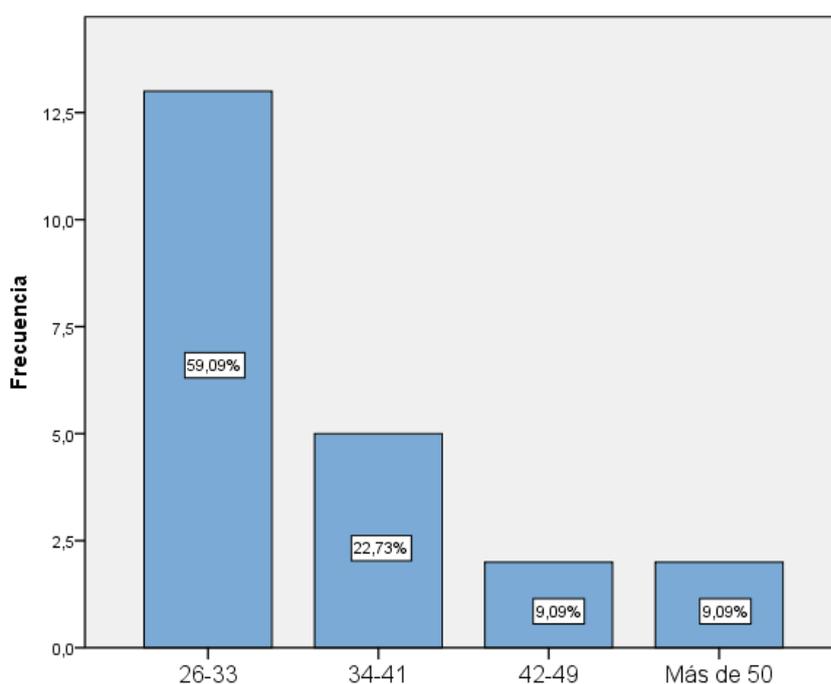


Gráfico 2. Edad

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

La edad promedio de los resultados de los pobladores y funcionarios del GAD parroquial de Quimiag corresponde al 59,09% están en un rango de edad de 26-33 años de edad, con el 22,73% en un rango de 34-41 años de edad, con el 9,09% en el rango de 42-19 años de edad y con el 9,09% mayores a 50 años. Se puede concluir que el porcentaje más alto es 59,09% de los encuestados poseen una edad entre 26-33 años.

3. Indique su nivel de instrucción

Tabla 12. Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	13	59,1	59,1	59,1
	Secundaria	5	22,7	22,7	81,8
	Superior universitaria	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

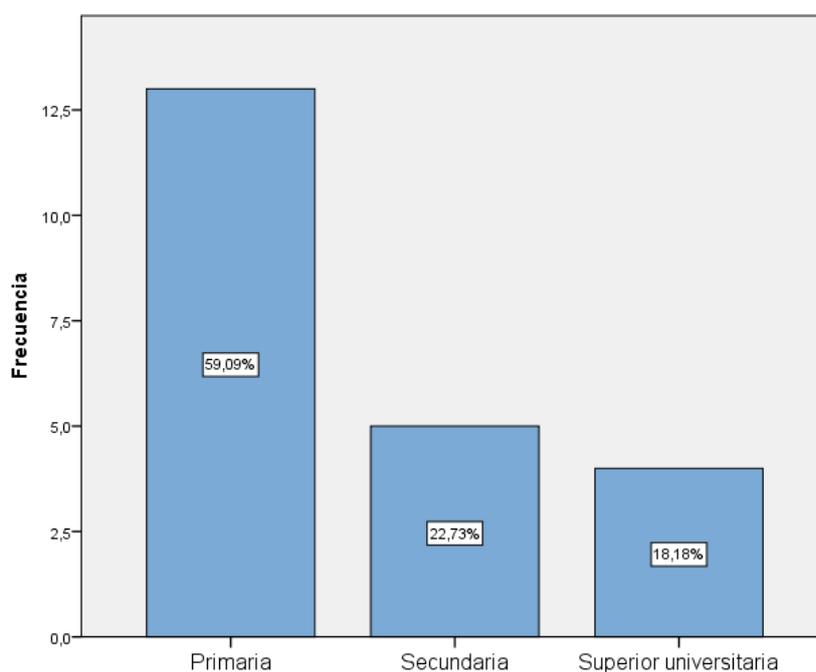


Gráfico 3. Instrucción

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

De acuerdo al nivel de instrucción de los pobladores y funcionarios del GAD parroquial de Quimiag corresponde al 59,09% se encuentra con una educación correspondiente a primaria, mientras que con el 22,73% hace referencia a un nivel de educación secundaria, y por último el 18,18% corresponde a un nivel de educación universitaria. De esta manera se determina que el porcentaje más alto pertenece al 59,09% con un nivel de educación primaria.

4. Señale el nivel de cooperación de los pobladores en la organización del turismo comunitario

Tabla 13. Cooperación de los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	31,8	31,8	31,8
	Regular	9	40,9	40,9	72,7
	Alto	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

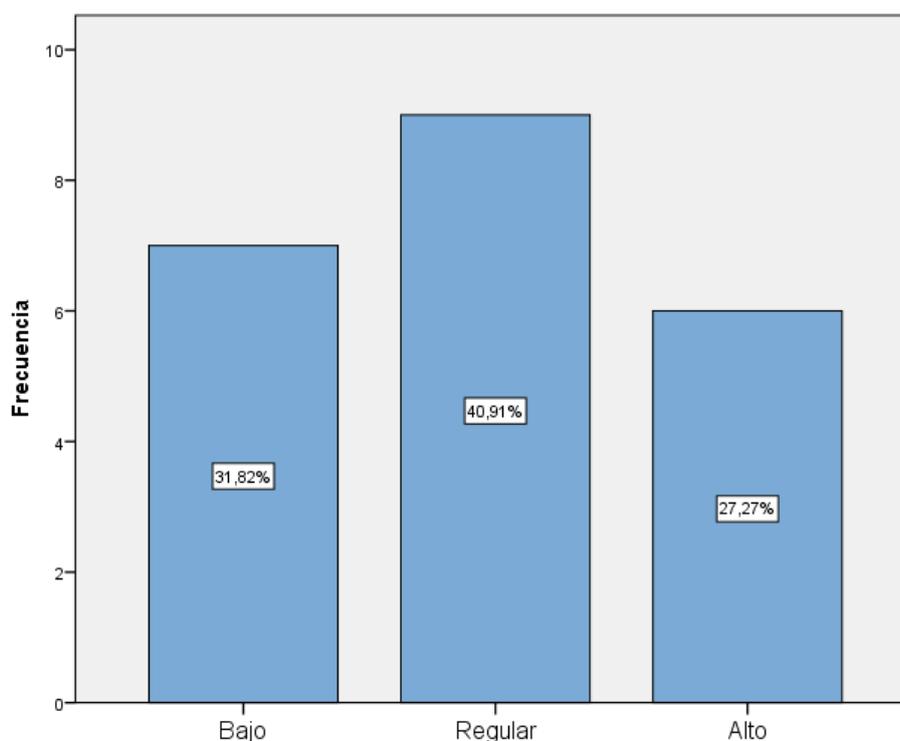


Gráfico 4. Cooperación de los pobladores

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

El mayor porcentaje de cooperación de los pobladores en la organización del turismo comunitario corresponde al 40,91% es decir regular, el 31,82 % menciona que es bajo y por último, el 27,27% considera que es alto.

5. Valore el trabajo que se realiza en cuanto al turismo comunitario

Tabla 14. Trabajo que se realiza en cuanto al turismo comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	4	18,2	18,2	18,2
	Bajo	7	31,8	31,8	50,0
	Regular	10	45,5	45,5	95,5
	Alto	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

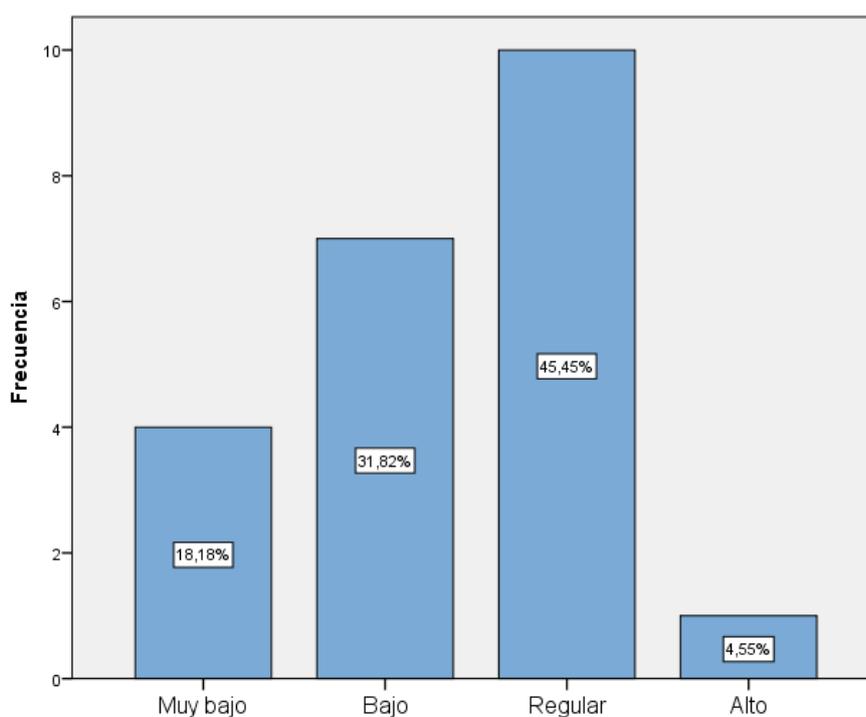


Gráfico 5. Trabajo que se realiza en cuanto al turismo comunitario

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Los resultados obtenidos de la aplicación de la se detalla que el mayor porcentaje de trabajo comunitario que se realiza en la parroquia Quimiag corresponde al 45,45% es decir regular, el 31,82% menciona que es bajo, el 18,18 % considera que es muy bajo y finalmente el 4,55% considera alto.

6. Califique el turismo comunitario como un sustento en la economía de los pobladores de la parroquia Quimiag

Tabla 15. Sustento en la economía de los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	4,5	4,5	4,5
	Bajo	10	45,5	45,5	50,0
	Regular	8	36,4	36,4	86,4
	Alto	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

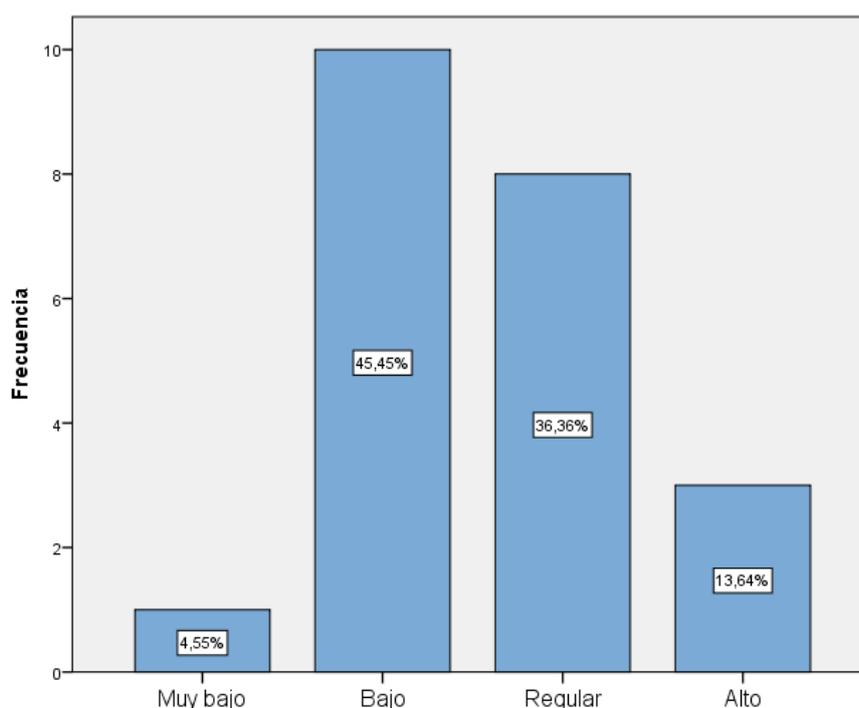


Gráfico 6. Sustento en la economía de los pobladores

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

La encuesta realizada muestra que el mayor porcentaje del turismo comunitario como un sustento en la economía de los pobladores de la parroquia Quimiag corresponde al 45,45% es decir bajo, el 36,36% considera que es regular, el 13,64 menciona que es alto y por último el 4,55 % considera que es muy bajo.

7. Señale la importancia que tiene la actividad turística comunitaria

Tabla 16. Importancia que tiene la actividad turística comunitaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	22,7	22,7	22,7
	Regular	8	36,4	36,4	59,1
	Alto	9	40,9	40,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

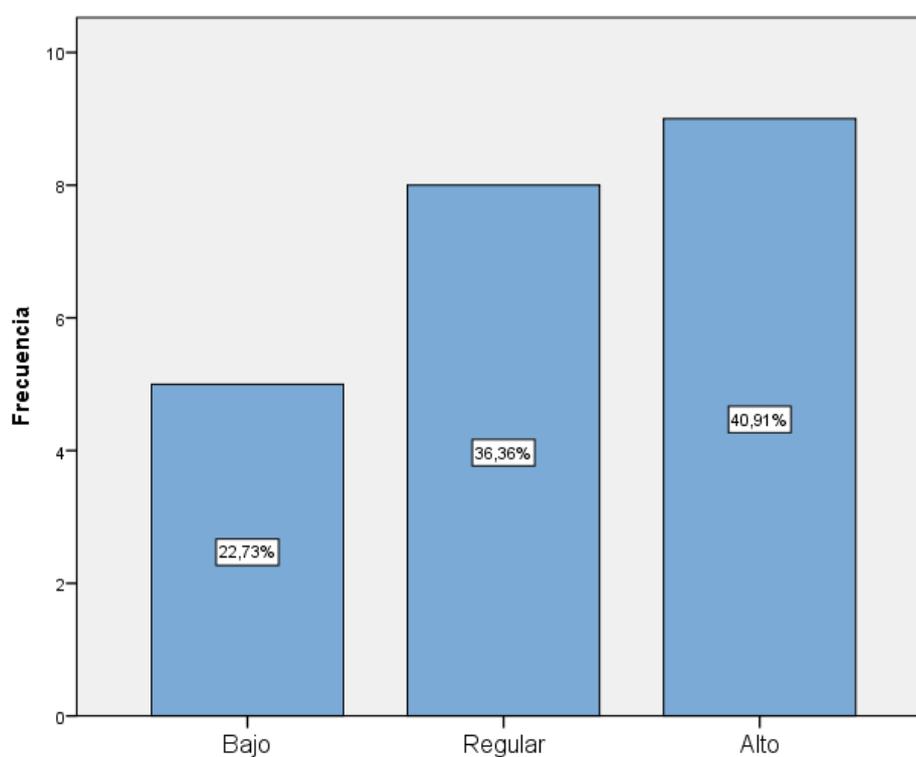


Gráfico 7. Importancia que tiene la actividad turística comunitaria

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Con respecto a la importancia que tiene la actividad turística comunitaria el mayor porcentaje es el 40,91% es decir alto, el 36,36% menciona regular y finalmente, el 22,73% considera bajo.

8. Califique el grado de empleabilidad que existe en cuanto al turismo comunitario en la parroquia Quimiag

Tabla 17. Empleabilidad que existe en cuanto al turismo comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	45,5	45,5	45,5
	Regular	9	40,9	40,9	86,4
	Alto	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

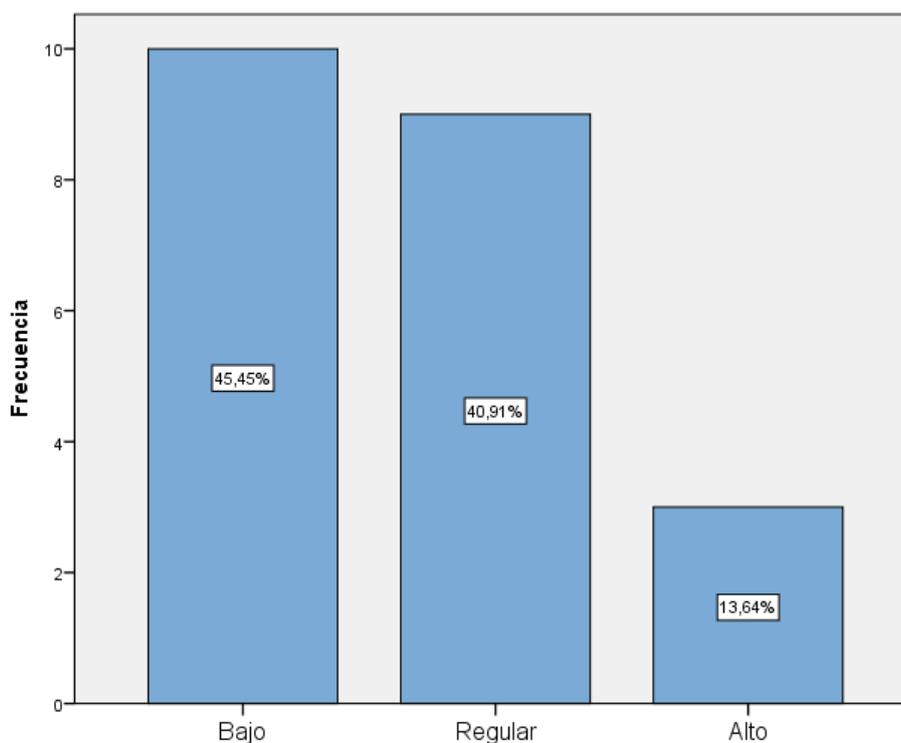


Gráfico 8. Empleabilidad que existe en cuanto al turismo comunitario

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Los resultados obtenidos de la aplicación de la se detalla que el mayor porcentaje de empleabilidad que existe en cuanto al turismo comunitario en la parroquia Quimiag corresponde al 45,45% es decir bajo, el 40,91% considera bajo y por último el 13,64% menciona alto.

9. Señale la capacidad de solucionar problemas dentro de la organización del turismo comunitario

Tabla 18. Capacidad de solucionar problemas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	27,3	27,3	27,3
	Regular	9	40,9	40,9	68,2
	Alto	6	27,3	27,3	95,5
	Muy alto	1	4,5	4,5	100,0
Total		22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

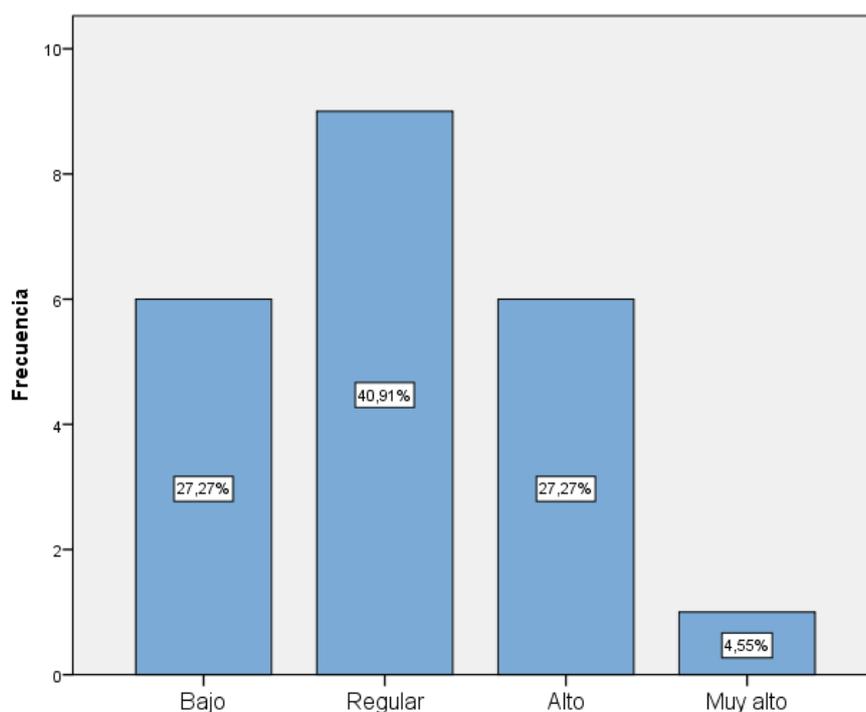


Gráfico 9. Capacidad de solucionar problemas

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Con respecto a la capacidad de solucionar problemas dentro de la organización del turismo comunitario el mayor porcentaje corresponde al 40,91 es decir regular, el 27,27% considera bajo, el 27,27% menciona que es alto y finalmente el 4,55% considera muy alto.

10. Señale el nivel de cumplimiento de objetivos en la actividad turística

Tabla 19. Cumplimiento de objetivos en la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	4	18,2	18,2	18,2
	Bajo	10	45,5	45,5	63,6
	Regular	5	22,7	22,7	86,4
	Alto	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

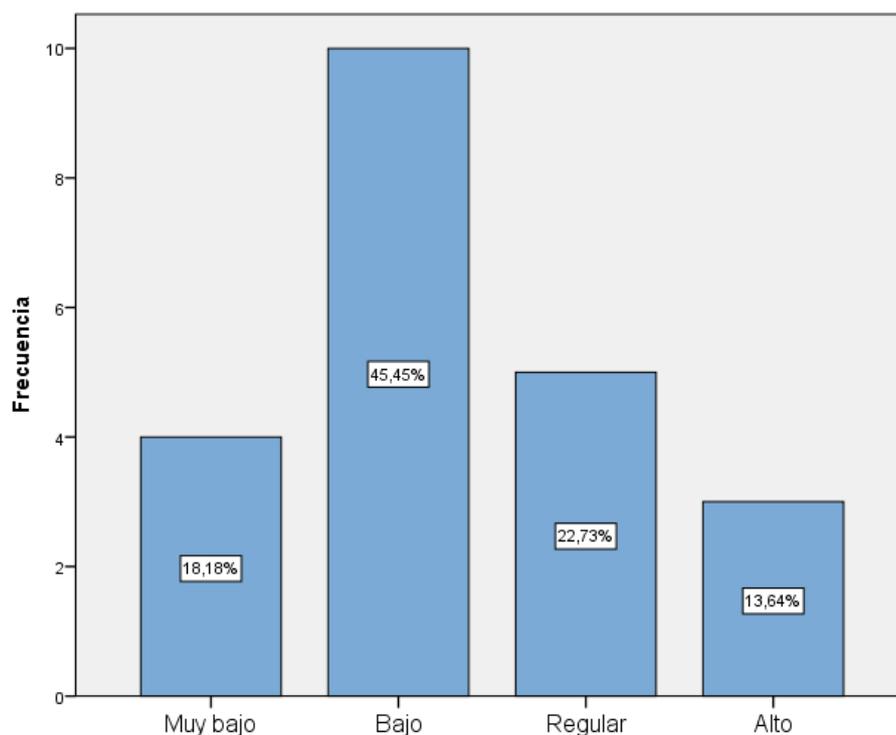


Gráfico 10. Cumplimiento de objetivos en la actividad turística

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

El mayor porcentaje del cumplimiento de objetivos en la actividad turística corresponde al 45,45% es decir bajo, el 22,73% considera regular, el 18,18% menciona que es muy bajo y por último el 13,64% considera alto.

11. Según su criterio como valoraría el bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores de la parroquia Quimiag

Tabla 20. Valorar el bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	18,2	18,2	18,2
	Regular	8	36,4	36,4	54,5
	Alto	9	40,9	40,9	95,5
	Muy alto	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

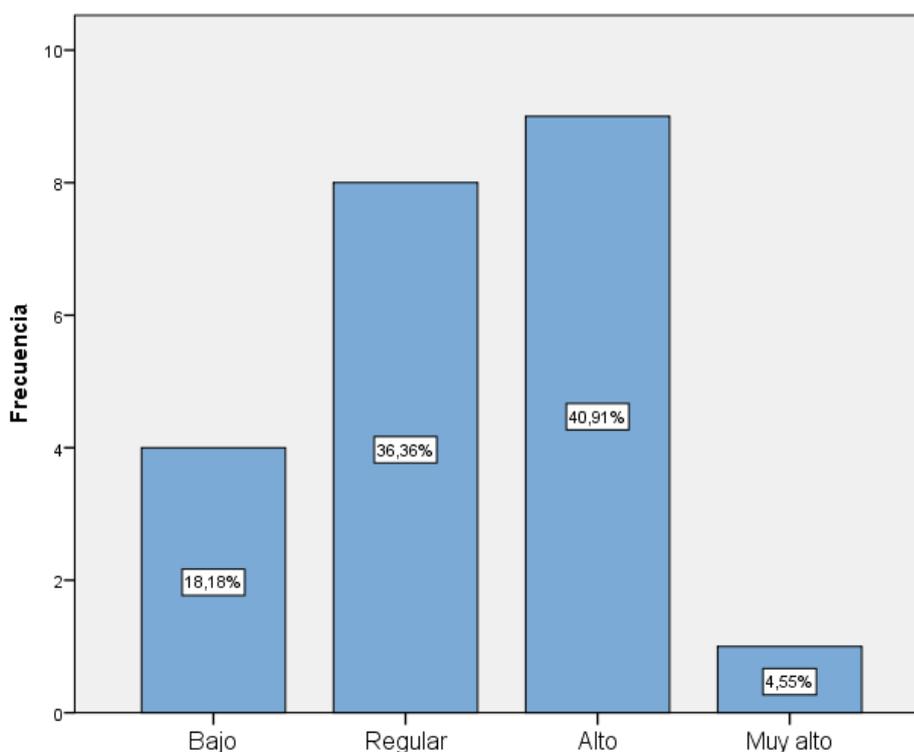


Gráfico 11. Valorar el bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

La encuesta realizada muestra que el mayor porcentaje del bien común (igualdad, paz, libertad, bienestar) entre los pobladores de la parroquia Quimiag corresponde al 40,91% es decir alto, el 36,36% menciona que es regular, el 18,18% considera bajo y por último el 18,2% menciona que es bajo.

Anexo 10.- Resultados de la Variable Dependiente: Turismo Comunitario

12. Indique su Género

Tabla 21. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	9	40,9	40,9	40,9
	Masculino	13	59,1	59,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

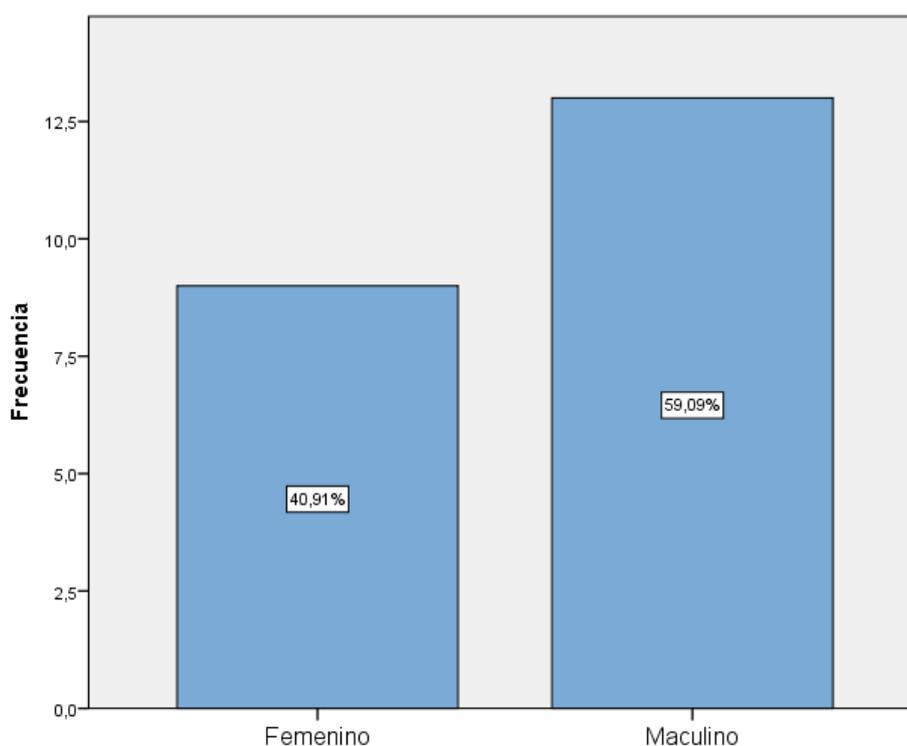


Gráfico 12. Género

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Se observó que los expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba el 59,09% son de género masculino y el 40,91% son de género femenino.

13. Indique su Género

Tabla 22. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	3	13,6	13,6	13,6
	26-33	14	63,6	63,6	77,3
	34-41	4	18,2	18,2	95,5
	42-49	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

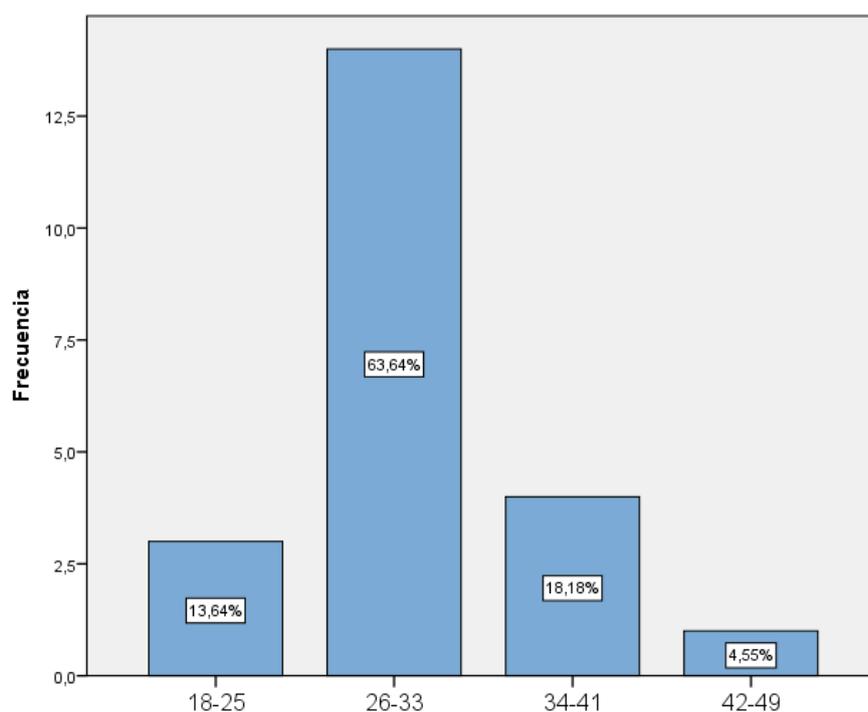


Gráfico 13. Edad

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

La edad promedio de los resultados de los expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba corresponde al 63,64% están en un rango de edad de 26-33 años de edad, con el 18,18% en un rango de 34-41 años, con el 13,64% en un rango de 18-25 años y con el 4,55% en el rango de 42-49 años. Se puede concluir que el porcentaje más alto es 63,64% de los encuestados poseen una edad entre 26-33 años.

14. Indique su nivel de instrucción

Tabla 23. Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	4	18,2	18,2	18,2
	Superior no universitaria	7	31,8	31,8	50,0
	Superior universitaria	7	31,8	31,8	81,8
	Maestría	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

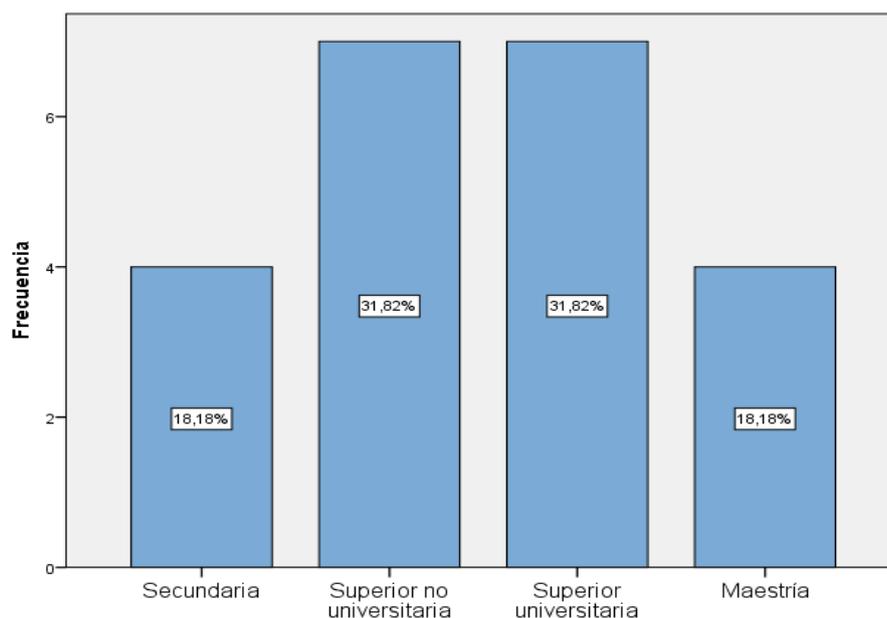


Gráfico 14. Instrucción

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

De acuerdo al nivel de instrucción de los resultados de los expertos del turismo comunitario los guías de la parroquia Quimiag y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba corresponde al 31,82% tienen un nivel de instrucción de superior universitaria, un 31,82% tienen un nivel de instrucción superior no universitaria, un 18,18% tienen un nivel de instrucción de maestría, y finalmente el 18,18% tiene una instrucción de secundaria. Se concluye que el mayor porcentaje que corresponde al 31,82% tiene un nivel de instrucción de superior universitaria y superior no universitaria.

15. Señale cuál es el grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales como: cultura, valores, creencias, tradiciones en la parroquia Quimiag

Tabla 24. Grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	3	13,6	13,6	13,6
	Bajo	6	27,3	27,3	40,9
	Regular	11	50,0	50,0	90,9
	Alto	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

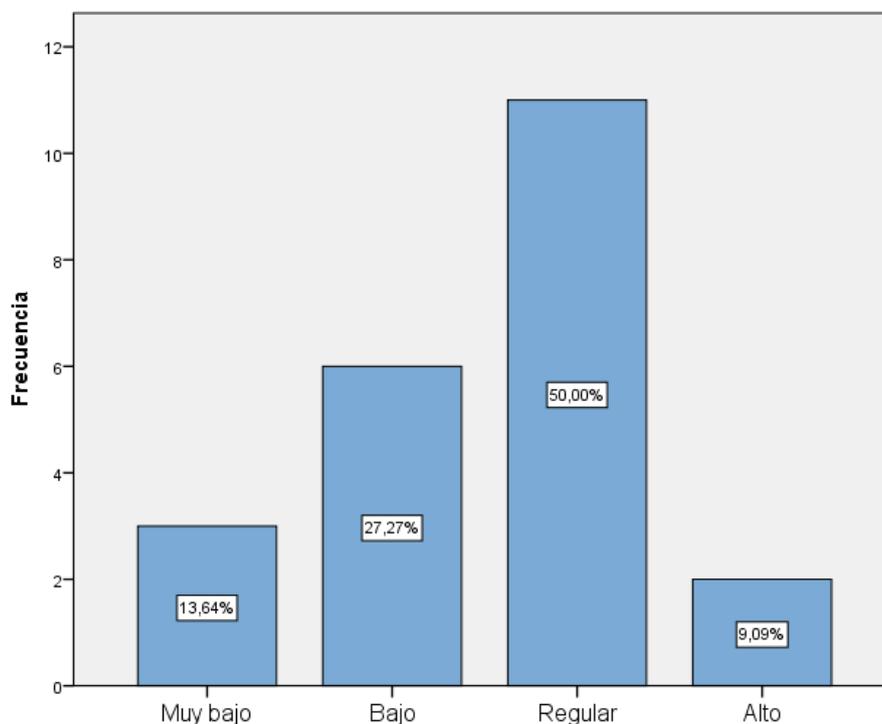


Gráfico 15. Grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

El mayor porcentaje del grado de conservación en que se encuentran los recursos patrimoniales como: cultura, valores, creencias, tradiciones en la parroquia Quimiag corresponde al 50% es decir regular, el 27,27% menciona que es bajo, el 13,64 considera alto y finalmente el 9,09% menciona que es muy bajo.

16. Señale cuál es el nivel de turismo comunitario que se realiza en la parroquia Quimiag

Tabla 25. Turismo comunitario que se realiza en la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	11	50,0	50,0	50,0
	Bajo	8	36,4	36,4	86,4
	Regular	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

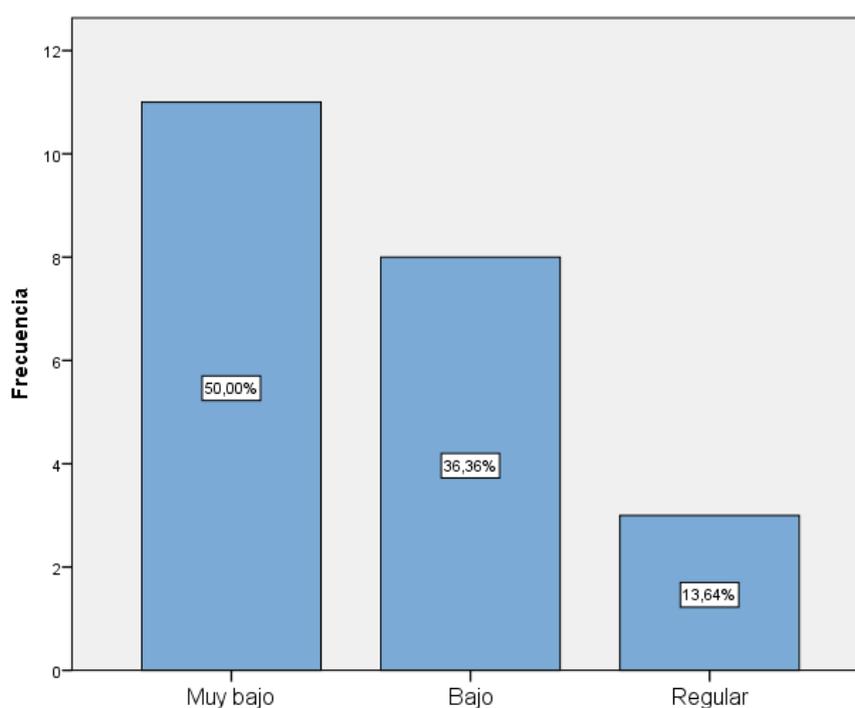


Gráfico 16. Turismo comunitario que se realiza en la parroquia

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Los resultados obtenidos de la aplicación de la se detalla que el mayor porcentaje de turismo comunitario que se realiza en la parroquia Quimiag corresponde al 50% es decir muy bajo, el 36,36% menciona que es bajo y por último el 13,64% considera que es regular.

17. Señale la disponibilidad de servicio de transporte en la parroquia Quimiag

Tabla 26. Servicio de transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	22,7	22,7	22,7
	Regular	8	36,4	36,4	59,1
	Alto	7	31,8	31,8	90,9
	Muy alto	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

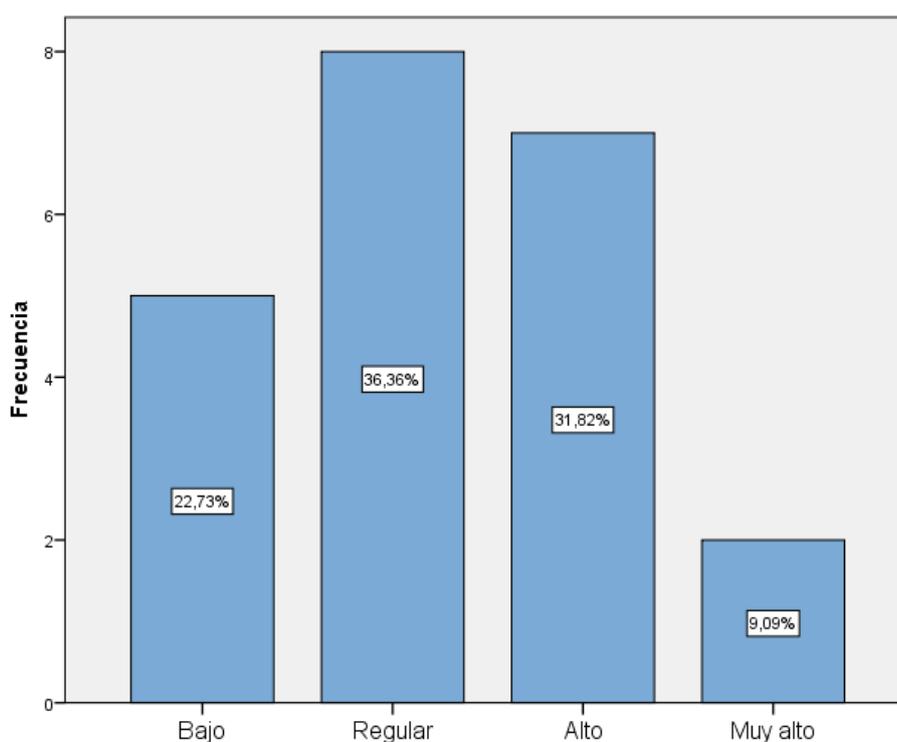


Gráfico 17. Servicio de transporte

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

La encuesta realizada muestra que el mayor porcentaje de la disponibilidad de servicio de transporte en la parroquia Quimiag corresponde al 36,36% es decir regular, el 31,82% considera que es alto, el 22,73% menciona que es bajo y finalmente el 9,01% considera que es muy alto.

18. Señale el nivel de importancia de contar con guías turísticos

Tabla 27. Guías turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	4,5	4,5	4,5
	Regular	6	27,3	27,3	31,8
	Alto	5	22,7	22,7	54,5
	Muy alto	10	45,5	45,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

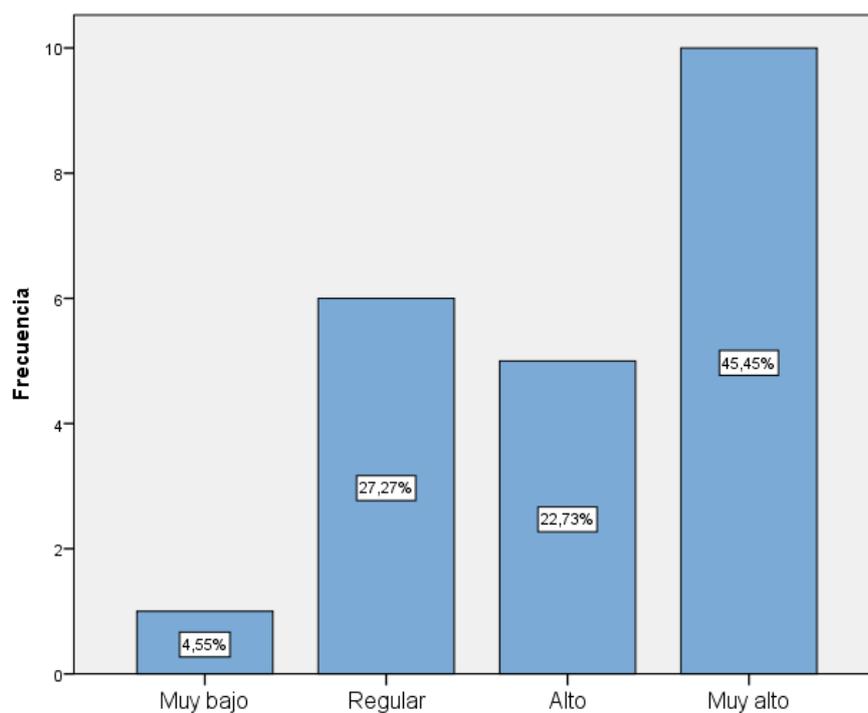


Gráfico 18. Guías turísticos

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Con respecto a la importancia de contar con guías turísticos el mayor porcentaje es el 45,45 es decir muy alto, el 27,27% considera regular, el 22,73% menciona que es alto y por último, el 4,55% considera que es muy bajo.

19. Señale el nivel de importancia del servicio de alimentación en la prestación de servicios

Tabla 28. Servicio de alimentación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	27,3	27,3	27,3
	Regular	6	27,3	27,3	54,5
	Alto	3	13,6	13,6	68,2
	Muy alto	7	31,8	31,8	100,0
Total		22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

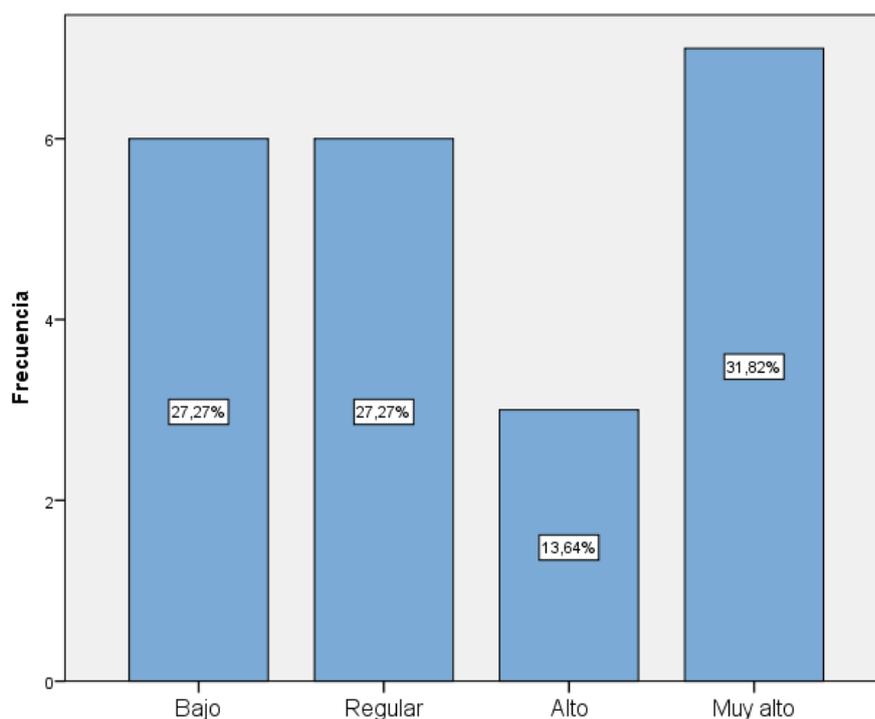


Gráfico 19. Servicio de alimentación

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Los resultados obtenidos de la aplicación de la se detalla que el mayor porcentaje en la importancia del servicio de alimentación en la prestación de servicios corresponde al 31,82% es decir regular, el 27,27% considera bajo, e 27,27% menciona que es regular y finalmente el 13,64% considera alto.

20. Califique la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Quimiag

Tabla 29. Identidad cultural de las comunidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	9,1	9,1	9,1
	Regular	11	50,0	50,0	59,1
	Alto	5	22,7	22,7	81,8
	Muy alto	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

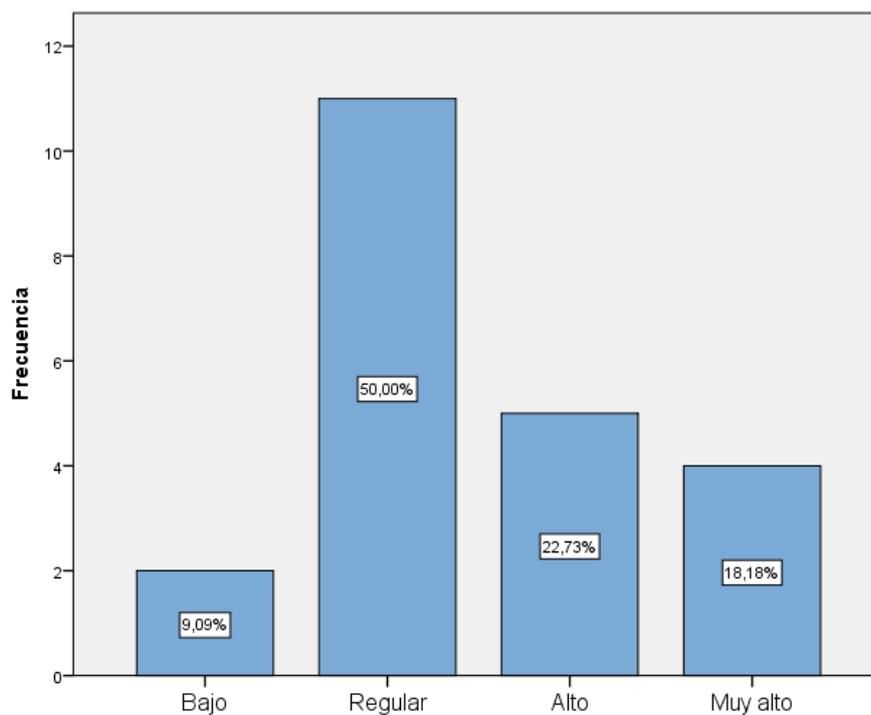


Gráfico 20. Identidad cultural de las comunidades

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

Con respecto a la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Quimiag el mayor porcentaje corresponde al 50% es regular, el 27,73% considera alto, el 18,18% menciona que es muy alto y por último el 9,09% considera bajo.

21. Valore el arte musical en la parroquia Quimiag

Tabla 30. Arte musical

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	13,6	13,6	13,6
	Regular	11	50,0	50,0	63,6
	Alto	8	36,4	36,4	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

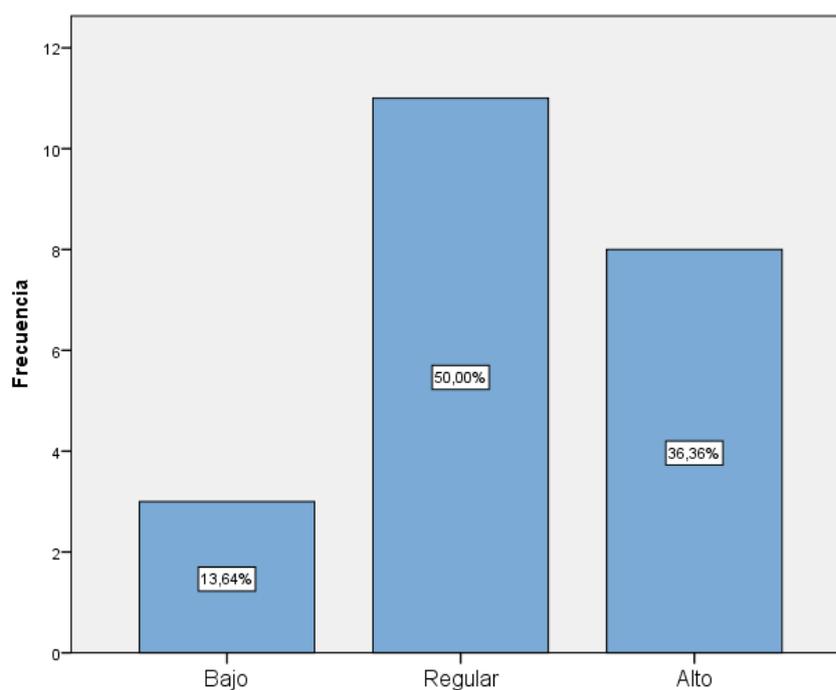


Gráfico 21. Arte musical

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

El mayor porcentaje del arte musical en la parroquia Quimiag corresponde al 50% es decir regular, el 36,36% menciona que es alto, y finalmente el 13,64% considera bajo.

22. Califique las tradiciones (religiosas, festivas, culinarias) de la parroquia Quimiag

Tabla 31. Tradiciones (religiosas, festivas, culinarias)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	9,1	9,1	9,1
	Regular	9	40,9	40,9	50,0
	Alto	8	36,4	36,4	86,4
	Muy alto	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

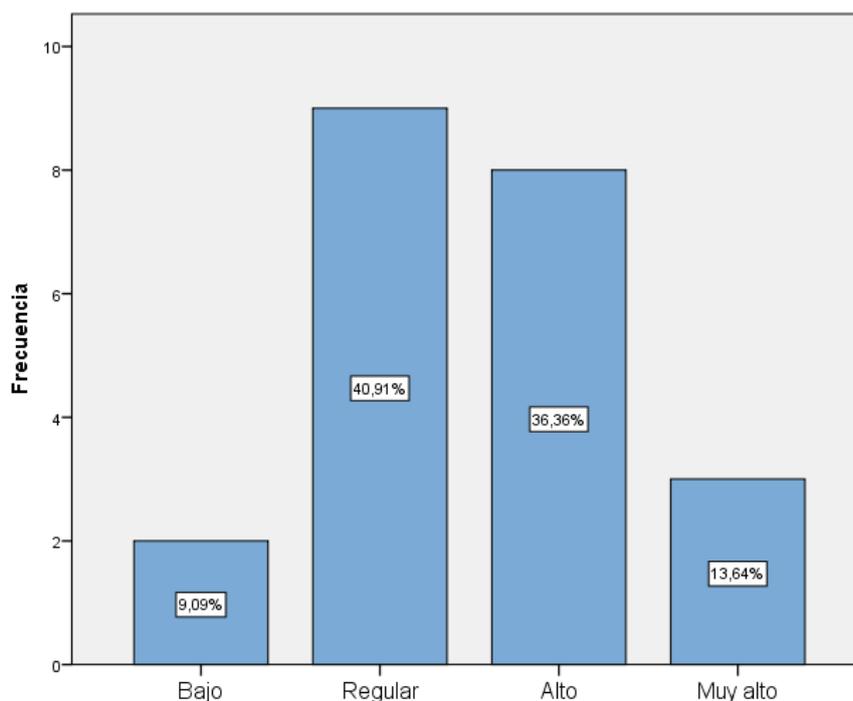


Gráfico 22. Tradiciones (religiosas, festivas, culinarias)

Fuente: Encuestas aplicadas agosto 2020

Elaborado por: Caluña, R. 2020

La encuesta realizada muestra que el mayor porcentaje de las tradiciones (religiosas, festivas, culinarias) de la parroquia Quimiag corresponde al 40,91% es decir regular, el 36,36% menciona que es alto, el 13,64% considera que muy alto y por último el 9,09% considera que bajo.