



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL Y FAMILIAR**

**TÍTULO**

**“AUTOESTIMA Y LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA”**

**Autoras:**

Gómez Avalos Alba Patricia

Jácome Zapata Josselyn Jael

**Tutor:**

Dr. Claudio E. Maldonado G.

**Riobamba-Ecuador**

**2020**

## ACEPTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

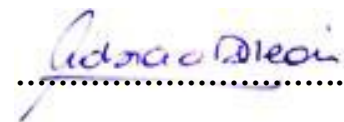
Los miembros del tribunal revisan y aprueban el informe de investigación, con el título, **“AUTOESTIMA Y LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA”**. Trabajo de investigación de la carrera de Psicología Educativa, aprobado a nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal examinador de las estudiantes **Alba Patricia Gómez Avalos y Josselyn Jael Jácome Zapata**

Mgs, Luz Elisa Moreno  
**Presidente del tribunal**



.....

Mgs. Fabiana De León  
**Miembro del tribunal**



.....

Mgs. Marco Vinicio Paredes  
**Miembro del tribunal**



.....

Dr. Claudio E. Maldonado G.  
**Tutor de Tesis**



.....

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Claudio E. Maldonado G, Tutor del proyecto de Investigación y docente de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

### CERTIFICO

Que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciada(s) en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema **“AUTOESTIMA Y LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA”**, ha sido elaborado por las autoras GÓMEZ AVALOS ALBA PATRICIA y JÁCOME ZAPATA JOSSELYN JAEL, el mismo que se ha revisado y analizado en su totalidad, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido, bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de tutor, por lo que considero que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad.



.....  
Dr. Claudio E. Maldonado G.

**TUTOR DE TESIS**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo previo a la obtención del título de Licenciada(s) en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: **“AUTOESTIMA Y LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA”**. Corresponde exclusivamente a Gómez Avalos Alba Patricia con cédula de ciudadanía N.-060561958-4 y Jácome Zapata Josselyn Jael con cédula de ciudadanía N.- 172432039-3, al tutor del proyecto, Dr. Claudio E. Maldonado G, y el patrimonio intelectual de la misma Universidad Nacional de Chimborazo.



.....  
**Gómez Avalos Alba Patricia**

060561958-4



.....  
**Jácome Zapata Josselyn Jael**

172432039-3

## CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

## CERTIFICACIÓN

Que, GÓMEZ AVALOS ALBA PATRICIA con CC: 0605619584 estudiante de la Carrera de PSICOLOGÍA EDUCATIVA, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "AUTOESTIMA Y LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA**. Y alineado a la línea de investigación **EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PROFESIONAL**, cumple con el 1%, reportado en el sistema Anti plagio **Urkund**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 09 de diciembre de 2020

Dr. Claudio E. Maldonado G.  
DOCENTE TUTOR



## CERTIFICACIÓN

Que, **JÁCOME ZAPATA JOSSELYN Jael** con CC:1724320393, estudiante de la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA**, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"AUTOESTIMA Y LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA"**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA**, y alineado a la línea de investigación **EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PROFESIONAL**, cumple con el 1%, reportado en el sistema Anti plagio **Urkund**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso:

Riobamba, 09 de diciembre de 2020.

Dr. Claudio E. Maldonado G.  
**DOCENTE TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Carrera de Psicología Educativa, por brindarnos la oportunidad de cursar nuestros estudios de tercer nivel junto a docentes de calidad y calidez permitiéndonos llegar a ser profesionales de excelencia.

A nuestro tutor, Dr. Claudio E. Maldonado G. por el constante apoyo y asesoramiento durante la realización del proyecto de Investigación, además de ser uno de los docentes quienes han brindado su paciencia y conocimiento en el transcurso de nuestros estudios universitarios.

A cada uno de nuestros seres queridos por todos los conocimientos, experiencias concedidas, además de su apoyo para la culminación de esta meta personal.

*Alba Patricia Gómez A.*

*Josselyn Jael Jácome Z.*

## DEDICATORIA

Principalmente a Dios por permitirme alcanzar una meta más, junto a personas maravillas, como es mi madre y mis hermanos.

A mi madre Alba Avalos por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria, además de su ejemplo de honestidad, perseverancia y esfuerzo.

A mi hermano David Gómez quien siempre depositó su confianza en mí aun en los momentos más difíciles.

*Alba Patricia Gómez A.*

A mi madre Amparo Zapata y a mi padre Jaime Jácome por ser mi apoyo fundamental, ya que gracias a su trabajo y sacrificio en todos estos años se me ha permitido llegar hasta aquí, alcanzar a ser lo que soy, con orgullo dedico mi trabajo de investigación previo a mi título de Licenciada en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar.

A Dios, por ser todo poderoso y estar junto a mí en todo momento cubriéndome con su manto de amor, protección y guía.

*Josselyn Jael Jácome Z.*



## ÍNDICE GENERAL

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ACEPTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL</b>         | <b>I</b>    |
| <b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b>  | <b>II</b>   |
| <b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>  | <b>III</b>  |
| <b>CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO</b>  | <b>IV</b>   |
| <b>AGRADECIMIENTO</b>   | <b>VI</b>   |
| <b>DEDICATORIA</b>  | <b>VII</b>  |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>   | <b>VIII</b> |
| <b>ÍNDICE DE CUADROS</b>  | <b>X</b>    |
| <b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>   | <b>X</b>    |
| <b>RESUMEN</b>  | <b>XI</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>   | <b>XII</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | <b>1</b>    |
| <b>CAPÍTULO I</b>   | <b>3</b>    |
| <b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>   | <b>3</b>    |
| <b>1.1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b>                                     | <b>3</b>    |
| <b>1.2 JUSTIFICACIÓN</b>  | <b>5</b>    |
| <b>1.3 OBJETIVOS</b>  | <b>6</b>    |
| <b>1.3.1 OBJETIVO GENERAL</b>   | <b>6</b>    |
| <b>1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  | <b>6</b>    |
| <b>CAPÍTULO II</b>  | <b>7</b>    |
| <b>ESTADO DEL ARTE</b>  | <b>7</b>    |
| <b>2.1 AUTOESTIMA</b>   | <b>7</b>    |
| <b>2.1.1 Autoimagen, Actitudes y Componentes</b>                            | <b>8</b>    |
| <b>2.1.2 Autoconcepto</b>   | <b>9</b>    |
| <b>2.1.3 Amor propio</b>  | <b>10</b>   |
| <b>2.1.4 Escala de autoestima-niveles y sus características</b>             | <b>11</b>   |
| <b>2.1.4.1 Autoestima Alta</b>  | <b>11</b>   |
| <b>2.1.4.2 Autoestima Media</b>   | <b>12</b>   |
| <b>2.1.4.3 Autoestima Baja</b>  | <b>12</b>   |
| <b>2.2 LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL</b>                                | <b>13</b>   |
| <b>2.2.1 Factores que conforman la elección de pareja</b>                   | <b>13</b>   |
| <b>2.2.1.1 Atracción</b>  | <b>13</b>   |
| <b>2.2.1.2 Atracción Física</b>   | <b>13</b>   |
| <b>2.2.1.3 Atracción Intelectual</b>  | <b>14</b>   |
| <b>2.2.1.5 Galanteo y Cortejo</b>   | <b>14</b>   |
| <b>2.2.1.6 Formulación de proyecto de vida</b>                              | <b>15</b>   |
| <b>2.2.1.7 Modelo de pareja de la familia de origen – Transgeneracional</b> | <b>15</b>   |

|   |               |
|---|---------------|
| 2.2.1.8 Relación con la Futura Familia Política   | 16            |
| 2.2.1.9 Circunstancias Externas, Compatibilidad Cultural y Experiencia Vivida   | 16            |
| 2.2.1.10 Percepción de satisfacción pareja  | 17            |
| 2.2.2 Niveles para la elección de pareja sentimental  | 17            |
| <b>CAPÍTULO III</b>   | <b>19</b>     |
| <b>METODOLOGÍA</b>  | <b>19</b>     |
| <b>3.1 ENFOQUE O CORTE</b>  | <b>19</b>     |
| 3.1.1 Cuantitativo  | 19            |
| <b>3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>  | <b>19</b>     |
| 3.2.1 No experimental   | 19            |
| 3.3.1 Por el nivel de alcance   | 19            |
| 3.3.1.1 Descriptivo   | 19            |
| <b>3.3.1.2 Correlacional</b>  | <b>19</b>     |
| <b>3.3.2 Por el objetivo</b>  | <b>20</b>     |
| 3.3.2.1 Básica  | 20            |
| 3.3.3 Por el lugar  | 20            |
| 3.3.3.1 De campo  | 20            |
| <b>3.4 Tipo de Estudio</b>  | <b>20</b>     |
| 3.4.1 Transeccional o Transversal   | 20            |
| <b>3.5 UNIDAD DE ANÁLISIS</b>   | <b>20</b>     |
| 3.5.1 Población de estudio  | 20            |
| 3.5.1 Tamaño de muestra   | 20            |
| <b>3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>  | <b>21</b>     |
| <b>3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN.</b>  | <b>22</b>     |
| <b>CAPÍTULO III</b>   | <b>23</b>     |
| <b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>   | <b>23</b>     |
| <b>4.1 RESULTADOS DE PRUEBA PSICOMÉTRICA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG</b>  | <b>23</b>     |
| 4.1.1 Nivel de autoestima de los estudiantes de séptimo y octavo de la Carrera de Psicología Educativa.                                 | 23            |
| <b>4.2 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL</b>  | <b>25</b>     |
| 4.2.1 Encuesta de elección de pareja sentimental en los estudiantes de séptimo y octavo semestres de la Carrera de Psicología Educativa | 25            |
| <b>CONCLUSIONES</b>   | <b>28</b>     |
| <b>RECOMENDACIONES</b>  | <b>29</b>     |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>   | <b>30</b>     |
| <b>ANEXOS</b>   | <b>XXXV</b>   |
| <b>ANEXO 3: IRD-Instrumentos de Recolección de Datos (Utilización en las Variables de Estudio)</b>                                      | <b>XXXVII</b> |
| <b>ANEXO 4: Matriz De Operacionalización de Variables</b>   | <b>XLIV</b>   |
| <b>ANEXO 5: Evidencias del Estudio de Campo (Fotos-Informes-Certificaciones)</b>  | <b>XLVI</b>   |

## ÍNDICE DE CUADROS

|   |    |
|---|----|
| <b>Cuadro 1:</b> Muestra de Investigación   | 20 |
| <b>Cuadro 2:</b> Técnicas e Instrumentos  | 21 |
| <b>Cuadro 3:</b> Nivel de autoestima de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa.                     | 23 |
| <b>Cuadro 4:</b> Nivel de elección de pareja sentimental en los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa. | 25 |
| <b>Cuadro 5:</b> Correlación entre autoestima y la elección de pareja sentimental.  | 27 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| <b>Gráfico 1:</b> Nivel de autoestima de los estudiantes de séptimo y octavo de la carrera de Psicología Educativa.                     | 23 |
| <b>Gráfico 2:</b> Encuesta elección de pareja sentimental en los estudiantes de séptimo y octavo de la carrera de Psicología Educativa. | 25 |
| <b>Gráfico 3:</b> Correlación entre autoestima y la elección de pareja sentimental  | 27 |

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo de estudio, determinar la relación entre niveles de autoestima y tipos de niveles para elección de pareja sentimental en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, Carrera de Psicología Educativa de 7° y 8° paralelos "A"- "B", en el periodo Mayo-October 2020. La psicología enfatiza en comprender a la autoestima ya que es aspecto fundamental para el individuo por ser beneficioso en el desarrollo personal. Elegir pareja sentimental es una acción propia del sujeto involucrando varios factores sociales como psicológicos orientados a distintos niveles de dificultad. Para cumplir con el objetivo de estudio metodológicamente se trató de un proyecto de investigación con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo descriptivo y correlacional; por objetivo básica y por lugar de campo, de tipo transversal; se utilizó técnicas; pruebas psicométricas estandarizada Escala de Autoestima de Rosenberg para la variable autoestima, para la variable elección de pareja sentimental se utilizó la técnica de la encuesta conformada por 20 preguntas en escala de Lickert, además del programa IBM SPSS statistics 22 para el análisis de datos. La población fueron estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo Carrera de Psicología Educativa, la muestra fue no probabilística intencional, compuesta por 111 estudiantes de 7<sup>mo</sup> y 8<sup>vo</sup> "A"- "B", conformada por 80 mujeres y 30 hombres. Los resultados de la Escala de Autoestima demostraron que los estudiantes presentaron baja autoestima (52%), media (28%), alta (20%). Mientras en elección de pareja se manifestaron resultados, poca dificultad (14%), dificultad media (44%), dificultad alta (42%) demostrando que la mayoría alcanzan características de personas con baja autoestima igualmente dificultad para elegir pareja. En base a SPSS existe una correlación de Pearson como P valor de 0,781 entre autoestima y elección de pareja.

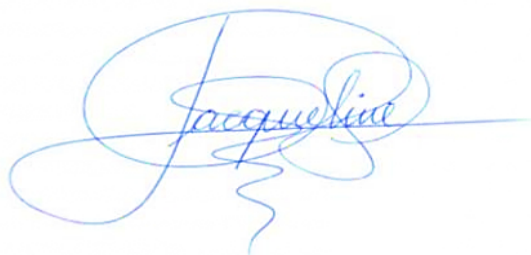
**Palabras clave:** Autoestima; Elección de Pareja; Metodología

## ABSTRACT

This research determines the relationship between levels of self-esteem and types of levels for choosing a sentimental partner among students of the National University of Chimborazo, at Educational Psychology major, from Seventh and Eighth class, from May to October 2020. Psychology emphasizes on understanding self-esteem since it is a fundamental aspect for each individual. Also, it is beneficial for each person development. Choosing a romantic partner is an action of the subject involving various social factors such as psychological orientation to different levels of difficulty. To meet the objective of this study, methodologically, it was a quantitative research, with a non-experimental design, descriptive and correlation approach by basic objective and by place of field, of a cross-cutting type. The techniques were Rosenberg's standardized psychometric testing scale of self-esteem for variable self-esteem, for the variable choice of sentimental partner the survey technique consisting of 20 questions in Lickert scale. In addition to the IBM SPSS statistics 22 program for data analysis. The population included students of the mentioned university and major. The simple was intentional non-probabilistic, composed by 111 students. It was made up of 80 women and 30 men. The results of the Self-Esteem Scale showed that students had low self-esteem (52%), average (28%), high (20%). While results were manifested in the choice of couple, Little difficulty (14%), Average difficulty (44%), High difficulty (42%) proving that most achieve characteristics of people with equally difficult low self-esteems in choosing a partner. Based on SPSS there is a Pearson correlation as P value of 0.781 between self-esteem and couple choice.

**Key words:** Self -esteem, choice of partner, methodology

**Reviewed and corrected by:** Lic: Armijos Jacqueline, MsC.



## INTRODUCCIÓN

A través del tiempo las filosofías para definir la autoestima han sido afanosas, por tal motivo es preciso aclarar que el tema expuesto es multifacético, donde indistintamente a este constructo psíquico se lo indica como transcendental para el desarrollo emocional-personal del ser humano; considerar a esta como una valoración de "sí misma", es solo crear una idea arcaica para precisar la temática ya que se incorpora expresiones y elementos como: actitudes, autoconcepto, autoimagen, amor propio, las cuales se palpa a través del presente trabajo, se acoge ideas de importantes autores sobre la temática de autoestima, exhibiendo aquellas propuestas.

Indican, Gallego, Sandoval, Espín, & García (2020) en una corta definición sobre autoestima, es aquella experiencia de sentirse idóneo ante las circunstancias, poseyendo confianza, sintiéndose merecido de sus propios esfuerzos, esta descripción la concebimos y acogemos como una característica de una persona con alta autoestima.

Autoimagen y autoconcepto son otros aspectos ligados a este constructo psíquico, es sustancial recalcar que se vuelven más transcendentales al momento de transcurrir por instantes de elecciones significativas para la vida misma, por ejemplo previamente a la formación de un holon familiar es posible cuestionarse, ¿Estoy apto para formar una familia?, ¿Tengo caracteres que me favorezcan para tener pareja sentimental y luego casarme?, entre otros cuestionamientos que nos permita emerger pensamientos. A su vez, todos estos aspectos evolucionan influidos por el mundo que nos rodea, como es la familia, las enseñanzas, los estereotipos sociales, entre otros, en sí. La elección de pareja sentimental es elegir un individuo que por ciertos factores han provocado impulsos en el sistema nervioso, en primera instancia emociones que se han derivado en sentimientos, con el fin de promover estados de ánimo en el individuo, con la posibilidad de que estos sean compartidos.

Soto (2015) menciona que existen varias corrientes en la ciencia de la Psicología entre ellas, Psicoanalítica, Sistémica, Psicología Social, que han manifestado factores que conforman la elección de pareja sentimental, demostrando un amplio conocimiento de los indicadores; en base a su exploración en distintas corrientes e hipótesis, además se considera propicio señalar la etapa de galanteo .

El marco referencial de la propuesta de investigación se fundamentó en el planteamiento del problema observado dentro de la Carrera de Psicología Educativa, donde se determina la relación entre niveles de autoestima y tipos de niveles para elección de pareja sentimental, en los estudiantes de séptimo y octavo semestre. Periodo Mayo – octubre 2020.

La presente investigación está estructurada por los siguientes aspectos:

**Capítulo I:** Donde se detalla el problema de investigación, justificación, objetivo general y específicos, los mismos que orientan a la investigación

**Capítulo II:** Se expone el marco teórico donde se explica las categorías y subcategorías de las variables de estudio

**Capítulo III:** Sustenta la metodología utilizada en el estudio y contiene enfoque, diseño, tipo de investigación por el nivel, objetivo y tiempo, a la vez explica la población que participó dentro del estudio, las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos e información.

**Capítulo IV:** Presenta resultados y discusión que permita identificar la realidad estudiada mediante cuadros y gráficos.

Finalmente, se detalla las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos planteados en el presente estudio, además de los anexos respectivos.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En cualquier profesión que se aplique el conocimiento de la psicología se debe cubrir una variedad de necesidades que implique bienestar emocional con el fin de lograr un adecuado trabajo que exige las funciones del mismo, como en el caso del Psicólogo Educativo, que trabaja en Unidades Educativas u otras entidades, se exige al experto un apropiado manejo de relaciones interpersonales, autoconocimiento, niveles altos de autoestima, etc.; aunque al ser seres humanos pueden fallar en este ámbito. Cuando se traslada a un análisis de estas características, son sus relaciones interpersonales como la elección de pareja en base de su autoestima el interés de estudio.

En sustento a varias investigaciones realizadas en el contexto mundial existen diversos factores que asocian autoestima con la elección de pareja sentimental, la investigación realizada en Cataluña, España, Carrillo (2009); concluye que la relación de pareja es una dimensión importante a través del tiempo, clasificando su importancia en aspectos del pasado, presente y futuro. Entre las 357 personas presentes durante esta investigación se demostró satisfacción en la relación sentimental en grado muy alto cuando sus acontecimientos del pasado y presente han sido estables emocionalmente, mientras que entre los miedos asociados al futuro de las parejas jóvenes se concentraron en la posibilidad de ruptura, debido a una consolidación de la relación.

En un estudio realizado por la Carrera de Psicología Educativa en la Universidad Central del Ecuador, en la ciudad de Quito por Santana Cabrera & Tapia Chiun (2018) se encontró que el nivel de autoestima en los estudiantes como muestra de segundo, quinto y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación es regular, ya que aproximadamente la mitad de los estudiantes presentan bajas puntuaciones en las características internas, referentes a motivación y autoconcepto; las mujeres presentan un porcentaje mayor en la categoría baja de esta variable en comparación a los hombres, a su vez, llama la atención que en la muestra de población las mujeres presenten niveles limitados, concordando con anteriores investigaciones, donde resulta que por lo general en el género femenino la autoestima es menor en una percepción de sí mismo.



Mientras que en la Universidad Nacional de Chimborazo dentro de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, en la Carrera de Psicología Educativa, Guaño Flores & Naranjo Espinosa (2017) indican que en un total de 24 estudiantes correspondientes al segundo semestre, el 17% propio a 4 alumnos presentan autoestima media; sin embargo en los semestres superiores (séptimo y octavo), no existe investigaciones previas con mayor número de población para un resultado fiable.

Respecto a las variables autoestima y elección de pareja sentimental, se ha captado por medio de observación un nivel bajo de autoestima, por parte del sexo femenino, creando relaciones destructivas como: dependencia emocional, bajo amor propio, inseguridad, influencia social, búsqueda de constatación, descuido de la imagen personal, desconfianza, falta de respeto, del mismo modo recelo al enfrentar una relación real por miedo a ser rechazados por la pareja sentimental.

La autoestima es esencial para la elección de pareja sentimental ya que involucra un juego de seducción que implicará seguridad, al manifestar autoestima baja se le es difícil tanto al hombre como a la mujer poder coquetear y sentirse atractivos/as.

Hernández (2014) manifiesta que una persona con autoestima baja no consigue coquetear ya que se siente insuficiente o poco atractivo y atrae su propia inseguridad, eligiendo inconscientemente una relación destructiva o conflictiva. A su vez un ser humano que presente este nivel de autoestima "bajo" busca relaciones adictivas, negativas o incluso prohibidas (personas casadas), también buscarán parejas dominantes. En este sentido la gente con baja autoestima casi nunca elige a su pareja, porque son elegidas por personas abusadoras y de carácter fuerte por ser más fáciles de manipular.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

A través de nuestros estudios superiores correspondiente a cuatro años, en la carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo surgió la problemática de investigación que es determinar la relación entre niveles de autoestima y los tipos de niveles para la elección de pareja sentimental. Debido a la posibilidad de compartir con los/las estudiantes, se conoce y se ha conocido a personas de distinto origen, raza y forma de pensar, a la vez dentro de estas aulas se encuentra estudiantes en su gran mayoría de sexo mujer, con las cuales se ha logrado observar y conocer su vida personal, entre estas circunstancias las relaciones de pareja sentimental, se ha percibido problemáticas respecto a su forma de actuar ante una relación amorosa.

En el contexto ecuatoriano se ha llevado a cabo diversas investigaciones respecto a la autoestima en estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa, encontrando niveles de este constructo, media a baja, especialmente en mujeres. Estos estudios señalan la importancia que representa tener una adecuada autoestima, a la vez existen averiguaciones respecto a las relaciones sentimentales. Dentro de la Universidad Nacional de Chimborazo estos estudios son insuficientemente dedicados a esta analogía, además de nunca presentar una investigación correlacional entre la variable "Autoestima y la elección de pareja sentimental", por eso incurre en un trabajo de impacto educativo-social; este estudio es pertinente a la Universidad Nacional de Chimborazo, en la carrera de Psicología Educativa donde se registró un porcentaje alto en un nivel bajo de autoestima al igual alta dificultad en elegir pareja sentimental.

Por lo tanto se ha considerado fundamental a la autoestima por ser un tema de manejo emocional en la actualidad, sobre todo en los jóvenes, quienes son los beneficiarios directos de este estudio por tener resultados que influyen al autoanálisis; al igual que la Universidad, pues esta investigación presenta un aporte significativo para la factibilidad de nuevos planteamientos que permitan una orientación clara de autoestima como la elección de pareja sentimental, con el fin de mejorar la calidad de vida en el bienestar psíquico, a la vez como el registro para base de futuras investigaciones respecto a los profesionales en relación a la psicología.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar la relación entre niveles de autoestima y tipos de niveles para elección de pareja sentimental en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, Carrera de Psicología Educativa.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los niveles de autoestima que presenta los estudiantes de la universidad Nacional de Chimborazo carrera de Psicología Educativa.
- Establecer los tipos de niveles para la elección de pareja sentimental.
- Relacionar los niveles de Autoestima y tipos de niveles para la elección de pareja sentimental.

## CAPÍTULO II

### ESTADO DEL ARTE

#### 2.1 AUTOESTIMA

La autoestima son las actitudes expuestas en formas extrínsecas e intrínsecas, las cuales tienen connotación entre el grado emocional, cognitivo y conductual; donde estos aspectos permiten llevar vivencias amenas o no, dependiendo del nivel/escala de autoestima. Estos llegan a ser influenciados por el medio que nos rodea como lo es todo aprendizaje; en el aspecto intrínseco encontramos la autoimagen, autoreconocimiento, autovalor, amor propio, autoconcepto, todo lo que comprende el sentir y pensar sobre nosotros mismos; ahora bien, el aspecto extrínseco son maneras de proceder influenciados por emociones, sentimientos, pensamientos, estos exhibidos al entorno. Es un complemento que desencadena una serie de formas de actuar nombrados, así como "actitudes".

Morris Rosenberg en (1965) en su libro traducido al español en el año (1973), titulado "Society and the adolescent self-image." exhibe ideas acerca de la concepción de autoimagen y la definición de autoestima; reflexiona este autor que la autoestima es la aceptación de uno mismo sin considerarse más ni menos que nadie, a su vez examinando debilidades, las cuales no son causa de agravios; permitiendo ser parte de la mejora hacia el desarrollo personal, igualmente proyecta la idea de una bipolaridad entre una actitud positiva o negativa hacia el propio ser.

"En el área de la psicología el vocablo autoestima es concebido como polisémico ya que no hay acuerdo para su definición y conceptualización, existen diferentes vocabularios para definir el mismo concepto, o la misma palabra anuncia múltiples significados" (Ceballos Ospino, y otros, 2017, pág. 31).

Coopersmith (1967) citado en Sebastian (2012) declara que la autoestima es una evaluación dirigida hacia su perteneciente ser, exhibiendo ciertas actitudes de aceptación o rechazo y ciertas estimaciones que solemos hacernos, como sentirnos capaces, merecedores, significativos, exitosos, manifestándolas con actitudes.

### 2.1.1 Autoimagen, Actitudes y Componentes

La autoimagen es la forma que representamos y pensamos acerca del propio self (uno mismo), interviniendo diferentes aspectos; algunos personajes relacionan a esta palabra solo con semblantes físicos, pero se llega a analizar que contiene más percepciones, como son las actitudes ya que son las formas de expresarse y demostrar parte del carácter cuales contienen diferentes componentes, es decir; es un círculo acogiendo varios elementos que son parte de Autoestima.

Otros autores proponen la conceptualización de autoimagen en función de diferentes componentes con base de las percepciones del cuerpo (componente perceptivo), actitudes, sentimientos y pensamientos (componente cognitivo-afectivo), así como las conductas derivadas de estas (componente conductual), las cuales contribuyen a la formación de la autoimagen y forman parte de ella (Monroy Romero, Velázquez García, & Galindo Barrera, 2019, pág. 18).

Al ilustrar lo que se entiende como autoimagen en párrafos anteriores, se integra más interrogantes para la unificación de este término con la definición de la autoestima, cuales permiten conllevar un trabajo de investigación más sugestivo al seguir una línea de sentido con Rosenberg ,quien indica a la autoimagen como actitudes que asumimos hacia uno mismo, cualquier ente u objeto, a su vez exterioriza dimensiones de estas; es algo simple de explicar, el ser humano presenta “actitudes” hacia sí mismo como las actitudes que puede tener hacia cualquier ser vivo o cosa, las cuales pueden estar pertenecientes a ciertas dimensiones adicionalmente sobrellevan adjunto componentes cognitivos, perceptivos, conductual y afectivo. Presentamos ciertas dimensiones de las actitudes, clasificadas de la siguiente manera:

- **Contenido:** Se refiere a la recopilación de adjetivos que se tiene respecto a alguien, así mismo o algo (componente cognitivo).
- **Dirección:** Se entiende como el camino que alguien procede a seguir, en este caso al relacionar esta idea con una dimensión de actitudes, se considera que es la forma en como una persona elige asumir cierto modo de actuar, este podrá ser positivo o negativo (componente conductual).
- **Intensidad:** La Real Academia Española (2019), el significado de esta palabra indica se entiende como el grado de fuerza con el que se manifiesta un elemento natural; al

referirnos de las actitudes debemos señalar el grado de fuerza afectivo con la dirección que se establezca “positivo o negativo” (componente afectivo-conductual).

- **Importancia:** Cuan significativo es para sí mismo y en comparación de otras personas o cosas, al analizarla podemos dar un ejemplo breve de lo que trata (componentes: afectivo-cognitivo-conductual).
- **Saliencia:** Para Labath (2016) este vocablo refiere a seleccionar un estímulo entre otros y hacer de este el más destacable, centralizar la atención ya sea en uno mismo o en otros, lo que se hace, lo que se dice, etc., (componentes: perceptivo-afectivo-cognitivo-conductual).

Ampararnos en ciertas afirmaciones sobre la autoimagen formada por varios autores permite verificar que es una visualización interior sobre nosotros mismos ya sea en formas físicas o no físicas; entre las no físicas esta nuestro comportamiento dirigido hacia nosotros mismos “actitudes”, integra “componentes” perceptivos, afectivos, cognitivos y conductuales incumbiendo directamente en estas formas de actuar, además de ser resistentes a cambios y las físicas integran aspectos en relación con nuestra imagen .

### 2.1.2 Autoconcepto

Cazalla & Molero (2013), proponen que el autoconcepto es evolutivo ya que varía dependiendo de la edad, vislumbra fuerte disposición a las percepciones, definiéndole a este como un sentido personal que se va adquiriendo a transcurso de experiencias, por ejemplo donde el niño reconoce la necesidad de sus padres para sobrevivir mientras que el adolescente busca independencia de su padres.

Añadimos un enfoque a lo ya explicado para mayor comprensión, relacionándolo con la definición con la teoría de las etapas evolutivas cognitivas de Jean Piaget expuestas rápidamente, **Primera Etapa Sensoriomotor** que comprende desde 0-2 años, donde es importante recalcar que el niño aprende por sus sentidos, experimentación e imitación, **Segunda Etapa Preoperatoria** comprende desde 2-7 años; aquí el niño alcanza representaciones conceptuales. **Tercera Etapa Operacional Concreto**, comprendida desde 7-11 años aquí el individuo maneja operaciones complejas además las relaciones sociales están presentes. **Cuarta Etapa Operaciones Formales** comprende desde 12 años para adelante, en este punto se da el colosal desarrollo de las estructuras cognitivas. Citado en Saldarriaga Zambrano, Bravo Cedeño, & Loor Rivadeneira (2016).

Después de un breve esclarecimiento de esta teoría centramos la atención en la segunda etapa nombrada **preoperacional**, allí se indica que el individuo ya tiene un sentido de concepto, es decir una representación mental y un juicio sobre un objeto o ente, conociendo su alrededor, pero el individuo comienza a percibirse mediante sus sentidos como el tacto, oído, vista, olfato, seguirá teniendo experiencias lo cual significa cambios en su forma de percibir y pensar

El autoconcepto son las formas que percibimos, llegamos a conocer y comprender de nosotros mismos, es decir ser consciente del ser, predispuestos por cada etapa evolutiva fundamentándose en la descripción del su propio self, pero por más que se esté ligado a los cambios cognitivos y perceptivos es natural que influye los componentes que se han descrito anteriormente, ya que autoconcepto también se encamina a adoptar comportamientos con impactos en las áreas: cognitivo, afectivo, perceptivo, conductual por el mismo hecho que el ser humano tiende a manejarse con aquellos componentes de manera fusionada .

### **2.1.3 Amor propio**

El amor es visto como un sentimiento que provoca ciertos niveles de sustancias químicas entre ellas encontramos la serotonina y la dopamina, estos químicos se transfieren por medio de la difusión de impulsos nerviosos y son denominados neurotransmisores, esta comunicación entre neuronas es denominada sinapsis, la cual activa nuestro sistema nervioso permitiendo sentir ciertas emociones, sentimientos y a la vez provocando comportamientos. Aunque este proceso implica otros procedimientos más complejos en esencia es una ligera descripción de la manera bio-psico-comportamental del amor, en el caso de los transmisores ya mencionados su función es permitirnos sentir sensaciones de bienestar como la felicidad, buen humor, tranquilidad en el sueño, energía, en niveles estables, ya que en bajos niveles se obtiene todo lo contrario, esta descripción muestra cuán importante es mantener el amor propio estable puesto que se rige a la salud mental de cada individuo, sentimiento que conforma la autoestima.

Manifiesta Sanchis (2020) un sencillo concepto de amor propio indicándose que es el amor que se tiene a uno mismo; da dos opciones de amor propio, el primero visto como estima para sí, siendo algo natural y propio del humano que permite la autorregulación y

conservación, el segundo es un amor propio negativo, considerado como un desequilibrio de este sentimiento acarreado a ser soberbio, egoísta y vanidoso.

Riso (2014) en su libro titulado "Enamórate de tí el valor indispensable de la autoestima" describe que el amor propio debe estar presente para sobrevivir en un medio complicado; además señala la conveniencia del equilibrio, ya que se podría caer en un excesivo amor enfermizo, pero emerge dos caras de la moneda donde la sociedad misma hacer figurar la mala reputación de quien señala su autorreconocimiento, ya que, se concebiría ante otros ojos como alguien vanidoso, pero, al dejarse llevar por aquellas perspectivas niega a su self. El amor propio acoge la idea de decirse merezco todo aquello que me haga feliz llevando de la mano el respeto hacia uno mismo.

#### **2.1.4 Escala de autoestima-niveles y sus características**

Al recolectar toda la información presente hemos centrado mayor atención en la propuesta de Rosenberg (1973) citado en Laguate (2018), propone los niveles de autoestima descritos, en su escala de medición de autoestima, contiene diez preguntas, permite escudriñar la afinidad de las actitudes rigiéndose a la valoración intrínseca y subjetiva de la persona; son cinco preguntas que se encuentran formuladas de manera positivas y cinco de manera negativas, pertinente para ser aplicado en jóvenes adultos; se ha hecho algunos estudios respecto a la validez de la escala considerándola con propiedades psicométricas satisfactorias, Martínez Raya & Alfaro Urquiola, (2019).

Villalobos (2019), postula que el grado de autoestima puede llegar afectar percepciones, aprendizajes, proyecto, crecimiento personal como todos aquellos aspectos que nos rodea, por lo que una autoestima alta o baja, concede varias características a una persona, consigue causar varios beneficios o como también una serie de inconvenientes. En primeros parajes transcurridos.

##### **2.1.4.1 Autoestima Alta**

Autoestima elevada o alta, se considera como autoestima normal, las personas en este nivel son sumamente expresivas, asertivas, con éxito, confían en sus actos manteniendo altas expectativas con su trabajo o vida personal, mantienen un alto auto respeto controlando sus emociones como la asertividad de comunicación y formas de actuar.



Sparisci (2013) anuncia que Piaget manifiesta a la autoestima alta como no competitiva ni comparativa, constituida por dos importantes sentimientos: la capacidad y el valor. Estos dos sentimientos son importantes ya que ayudan al sujeto aceptarse así mismo con sus virtudes y defectos. Más características:

- Logran expresarse con claridad dentro un grupo ya sea conocido o desconocido.
- Reconocen y expresan sus sentimientos con toda libertad (comunicación asertiva).
- Les gusta tomar retos y saben cómo solucionar sus problemas.
- Son personas seguras de sí mismas: son capaces de actuar con independencia y autonomía. Suelen no necesitar de las opiniones de las demás personas para tomar sus propias decisiones.

#### **2.1.4.2 Autoestima Media**

No presenta problema de autoestima grave, fundamento que permite considerar que podría mejorar la autoestima o a su vez bajar el nivel, podría exteriorizar características de niveles altos y bajos alternándose.

#### **2.1.4.3 Autoestima Baja**

Los individuos con autoestima baja de manera consiente o inconsciente buscan aceptación de las demás personas, por lo que presentan manifestaciones de inseguridad de ellos mismos, es decir toda característica contraria a las personas con autoestima alta.

Para Villalobos (2019) el tipo de personas con esta autoestima usualmente no pueden expresarse con libertad, ya sea lo que sienten, piensan o necesitan; al igual al negarse, el decir "no" les resultará sumamente difícil, en las dimensiones de actitudes importancia y saliencia son focalizados en otras personas y no en sí misma permitiendo ser fáciles de ser manipuladas. Más características.

- **Celos:** El amor y los celos están relacionados íntimamente, en pequeñas dosis, pero en grandes cantidades pueden llegar a ser enfermizos, ya que podría transformarse en inestabilidad mental.
- **Envidia:** Es una emoción que aparece cuando una persona carece de logros personales o posesiones, lo que amenaza la autoestima de la otra persona; por lo que se refiere a sentirse amenazado por alguien.

- **Perfeccionismo:** Es un intento de demostrar a las demás personas que si son capaces de lograr lo que se llegan a proponer y que son dignos de ser valorados y apreciados.

## **2.2 LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL**

Para Soto (2015) la elección de pareja es una decisión que tendrá influencia en la vida de los dos seres involucrados, compartiendo experiencias y adquiriendo algunos aspectos que se puedan otorgar entre ellos, como es el afecto, satisfacción, sufrimiento, etc., a su vez esta autora propone factores que involucran la elección de pareja sentimental, estudio que se basa en algunas corrientes psicológicas. Concebir una lógica sobre la elección de pareja sentimental es fácil de discernir, entendiéndose como una acción de elegir a un/una acompañate, involucrando emociones, cuáles pueden ser correspondidos o no.

### **2.2.1 Factores que conforman la elección de pareja**

Al encontrarse en la etapa de elegir una pareja sentimental el individuo entra en contacto con otro ser humano conllevando consigo varios semblantes complejos, como; valores, cultura, enseñanzas, personalidad entre otros aspectos, que influyen en la sensación de satisfacción o crecimiento conjunta a la vez individual, es decir, estos factores son base de indicadores para comprender la manera en que se elige pareja sentimental, a la vez ahondar si existe alguna dificultad dentro de su elección ya que las actitudes presentadas dentro de una relación amorosa pueden ser beneficiosas o destructivas .

#### **2.2.1.1 Atracción**

Es hacer que un cuerpo sea atraído a otro. Ruiz Mitjana (2020) manifiesta que la atracción es parte de la física y que la psicología social ha sido una de las corrientes con mayor interés en el tema, indicando que la atracción interpersonal es una fuerza que se da entre las personas, incitando ganas de relacionarse con los seres humanos.

#### **2.2.1.2 Atracción Física**

Por lo general se basa en los criterios de belleza que tenemos establecidos de manera consciente o inconsciente, por lo tanto, la atracción puede ser manipulada por estereotipos sociales, pero también existe otra afinidad interesante como el elegir parejas que tengan rasgos parecidos a nuestros modelos parentales y basarse en el físico para elegir al mejor

prototipo evolutivo de ser, entre otros aspectos, la imagen personal, la higiene, el maquillaje, la ropa, estilo de accesorios, etc. En fin aspectos físicos atractivos hacia la otra persona.

### **2.2.1.3 Atracción Intelectual**

La inteligencia es la capacidad de afrontar los problemas que se presentan en la vida diaria, de la forma más sencilla considerando también CI de una persona, existen diferentes tipos de inteligencias en diferentes ámbitos. En esencia, circunstancias que permiten la comunicación en base de conocimientos adquiridos y compartidos, capacidades que son manifestadas y percibidas.

Cateleiro Santos & García Seoane (2019) afirman que la atracción intelectual es un factor importante para la afinidad interpersonal esta se expone dentro una clasificación "capacidades y competencias", hoy en día nuevos términos en el campo de la psicología aparecen uno de estos términos es la "Sapiosexualidad", aunque aún no está reconocido por la Real Academia Española, esta terminología está propagándose como la atracción sexual en base de la inteligencia.

### **2.2.1.4 Atracción Emocional**

Una vez establecidos los dos niveles, que son la atracción física y la intelectual puede desarrollarse el tercero: que es la atracción afectiva o emocional. Por otra parte, la atracción emocional puede producir sensaciones agradables como la alegría, ilusión, compañía, esperanza, entre otros, pero también sensaciones desagradables y puede ser la desilusión, el odio, aunque no lo creamos pueden ser puntos focales para estar con una pareja es como una sensación de amar y odiar a la misma vez. Aquella sensación de amar y odiar se denomina ambivalencia, reside la contradicción y la tensión de la persona puede presentarse por varios elementos es como un tejido emocional que se va realizando a través del tiempo Sabater (2020).

### **2.2.1.5 Galanteo y Cortejo**

Es un acto de seducción, conquista hacia una persona, tal como el cortejo que es un proceso de selección y atracción con el fin de tener una relación amorosa, siendo un asunto determinante antes de la elección de pareja rígido tanto por aspectos sociales como

de habilidades interpersonales, permitiendo atraer a una persona de nuestro interés, a su vez el rol social cabe dentro de estos procesos. Existe un periodo de la vida donde la gente joven aprende a galantear y mientras más se demore en aprender se presenta una limitación indicándose dificultades para adquirir una relación amorosa García (2016).

#### **2.2.1.6 Formulación de proyecto de vida**

Al llegar a la adultez por lo general se idealiza un estilo de vida, proyectos establecidos para uno mismo, buscando quizás una pareja con la cual compartir, formar una familia dejando a un lado el interés del nido parental buscando a la vez apoyo para lograr lo trazado, aquellas metas son construidas o perpetuadas por lo general en la etapa de la vida del joven adulto donde también es una etapa con mayor interés en una pareja sentimental, obviamente esto dependerá de cada ser y sus aspiraciones como motivaciones personales como sociales.

La adultez joven es una etapa de la vida de los seres humanos, que se caracteriza por su desarrollo anatómico, fisiológico, psíquico e intelectual, y sucede entre los 26-36 años en hombres y mujeres. Las experiencias adquiridas hasta ese momento los configuran como sujetos, con criterios claros para tomar decisiones sobre su proyecto de vida en pareja y en familia (Benítez Barajas, pág. 61).

#### **2.2.1.7 Modelo de pareja de la familia de origen – Transgeneracional**

Es curioso saber que los modelos parentales son quienes proyectan un modelo de pareja, entre buscar a una persona que tenga los mismos parentescos físicos o comportamentales de los padres o modelos que lo representa, hasta buscar a alguien que satisfaga lo que estos ejemplares han proporcionado en su nido o ha faltado, los procesos transgeneracionales son todo proceso adquirido de forma inconsciente, es decir, aprendemos y aplicamos conductas (pasado a presente y futuro) en las relaciones interpersonales futuras y del presente; a veces nos preguntamos por qué somos de tal manera he aquí una respuesta.

Bonomi (2015) menciona que existen dos tipos de transmisión familiar a modo de legado, se entiende como intergeneracionales, cualquier información adquirida de forma consiente y transgeneracionales toda información adquirida de forma inconsciente, son

aspectos que dominan nuestro actuar sin que nos demos cuenta de ello, por lo tanto, es un factor importante e influyente al momento de buscar y elegir una pareja.

#### **2.2.1.8 Relación con la Futura Familia Política**

El trato que se tenga con la futura familia política o ya familia política establecida interviene como un factor para elegir una pareja o mantener una relación, ya que cuando dos personas de distinto origen deciden formar una relación sentimental también se opta por una familia detrás de ella, esto puede ser intencional por posición económica, presión social, etc. También esta elección suele presentarse de forma inconsciente donde no se medita quien ha sido parte de su holon familiar antes de decidir una relación sentimental, por lo general existe detrás de la pareja más entes con cierto grado de afiliación usualmente la relación que se mantenga con estos individuos será importante ya que existirá disposición a mantener ideologías, idilios sentimentales, entre otros semblantes.

Pinto (2018) analiza que la relación que se tenga con los familiares de nuestra pareja incide en la relación sentimental, donde una mala conexión hace que se acumule tensiones provocando una posible ruptura de pareja sentimental, aunque no es obligación tener una buena comunicación o en sí un ambiente llevadero, siempre será lo más adecuado.

#### **2.2.1.9 Circunstancias Externas, Compatibilidad Cultural y Experiencia Vivida**

Las circunstancias externas son momentos que no sea esperado, como el conocer a alguien en ciertos contextos impensables, tener una relación sentimental por causa de una relación sexual, etc. La cultura es el conjunto de saberes, valores, pautas de conducta, creencias de un grupo social; así, mi cultura social determina que la forma de vestir es de una manera singular, se presenta mayor facilidad entenderse con alguien que tenga esos mismos procedimientos, además de considerar la forma cultural de pensar en la modernidad, comparando a la tradicional como es la aceptación de parejas del mismo sexo, el conocerse por internet, entre otras cosas y por último, las experiencias vividas son un marco de referencia para entenderse con los demás o buscar una relación en base de ya un conocimiento adquirido, estos son factores que también inciden para elegir pareja sentimental .

### 2.2.1.10 Percepción de satisfacción pareja

Basada en los sentidos como vemos, oímos, olemos, etc. Permitiendo procesar una específica manera de palpar el mundo, al ahondar en percepción de satisfacción esta argumentación se complementa al sentirnos satisfechos con nuestra pareja, influenciado todos los factores ya descritos con anterioridad. El psicólogo norteamericano Hendrix (1997) citado en Pinto Tapia (2018), utiliza la terminología "ímagó" para reseñar a la construcción ideal que hacemos de nuestra pareja sentimental, a partir de nuestros esquemas afectivos cognitivos que se aprendió de nuestra familia de origen.

### 2.2.2 Niveles para la elección de pareja sentimental

Al analizar los anteriores factores para elección de pareja sentimental, se destaca la influencia de algunos aspectos ya descritos, por lo tanto, se presenta una clasificación en base de ellos demostrando la dificultad para elegir pareja. Exteriorizando conflictos de la vida amorosa que podrían afectar a la persona como la relación de pareja.

Serrano (2019) menciona que las relaciones sentimentales cambian la personalidad de sus integrantes, a su vez también puede influir en ámbitos emocionales como sociales, por eso advierte que el elegir una persona adecuada es importante. Anteriormente se ha categorizado en diez secciones de factores los cuales se relaciona con aspectos negativos o positivos, se ha propuesto establecer los niveles para elección de pareja sentimental.

- **Atracción intelectual:** Expone las capacidades y competencias, al no ser consideradas para una elección, puede demostrar falta de interés en soluciones racionales. ¿Dejarías de estar interesado de tu pareja sentimental porque consideras que es poco intelectual?
- **Galanteo o cortejo:** Al no ser considerado este proceso puede provocar relaciones pasajeras o instantáneas (filtreo). En la actualidad considera que es valdero aún el romanticismo.
- **Transgeneracional:** Son comportamientos y acciones negativos aprendidos para ser repetidas, encontrándose en relaciones abusivas, etc. ¿En ocasiones en tu pareja o antiguas parejas sentimentales se reflejan, pequeños o grandes rasgos de tus modelos parentales "padres o modelo paternos"? (sin distinción de género), ¿Alguna vez o veces se ha repetido en su vida experiencias que sean parecidas, pero con distintas parejas sentimentales?

- **Relaciones con la futura pareja:** Influye dependiendo se presente como puede: existir malas relaciones, demasiado interés en opiniones o ningún interés en relacionarse, etc. ¿Considera usted que influye la familia de tu pareja para elegir o mantener una relación?
- **Circunstancias externas, compatibilidad cultural y experiencias vividas:** Al no aceptar otros orígenes de las personas corre el riesgo de tener choques constates por la forma de pensar o de ser. ¿Considera que la diferencia de religión afectaría en la elección de pareja?, ¿Para usted influye la compatibilidad cultural para elegir pareja?
- **Percepción de satisfacción:** en una relación podemos idealizar a una persona, pero si se considera el cien por ciento de este factor demuestra que existe exceso en la idealización y no en la realidad de la pareja. ¿Piensa usted que al tener una relación sentimental o al desear una relación sentimental, se suele idealizar a las personas?

Son tres tipos de niveles de dificultad que se clasifica de la siguiente manera:

**Poca dificultad:** Se encuentra en nivel nulo o bajo respecto a irregularidades, consideran los factores que llevan a potenciar un nivel de estabilidad emocional, personal y social, estos individuos tienden a tener en cuenta, comportamientos positivos y negativos de la otra persona, muestran interés en la realidad más que en la idealización, se trazan un proyecto de vida, consideran la atracción “física, intelectual, emocional” en si cada factor favorece su self como su relación amorosa. Por lo cual permitirá tener autonomía y profunda conexión emocional construyendo un vínculo donde existirá: confianza, equidad, amor propio, tranquilidad, etc.

**Media dificultad:** Tiende a mezclarse con varios factores propicios para una buena o mala elección de pareja sentimental, existiendo una tendencia a elementos positivos como negativos, podrían presentarse características como problemas donde existe dependencias emocionales o autónomas variando el tipo de interés que presente en su nivel de diferenciación (regularización emocional).

**Alta dificultad:** Bowen (1979) citado en Vargas Flores, Ibáñez Reyes, & Hernandez Lira, (2014) que cuando no son analizados los factores de elección de pareja de forma clara o precisa existe baja orientación de todos los elementos descritos provocado dependencia emocional, insatisfacción amorosa, idealización profunda de la pareja estableciendo así relaciones inapropiadas y ambivalentes. Son propensos a elegir factores de formas negativas, donde influye la destrucción emocional, personal y social.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 ENFOQUE O CORTE**

##### **3.1.1 Cuantitativo**

La investigación es de carácter cuantitativo ya que se trataron de datos de manera numéricos e información recogida a través de las técnicas e instrumentos de recolección fueron analizados e interpretados a través de procedimientos estadísticos (numéricos), simbolizados en tablas de representación gráfica.

#### **3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.2.1 No experimental**

Se basó en la observación de los fenómenos o problemas tal cual se presenta de manera natural, sin ninguna manipulación deliberada en las variables, recolectando las características de la problemática e información para el análisis de los resultados obtenidos. En el análisis de las variables autoestima y la elección de pareja sentimental en los estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa.

#### **3.3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.3.1 Por el nivel de alcance**

###### **3.3.1.1 Descriptivo**

Se buscó especificar propiedades y características importantes de las variables que se analizaron, describiendo tendencias de un grupo o población, se exploró el objeto de estudio en base a la recolección de datos que puntualicen la situación tal y como se presentó.

###### **3.3.1.2 Correlacional**

Se asociaron variables mediante un patrón predecible para un grupo o población, se correlacionan las variables de estudio autoestima y la elección de pareja sentimental, para un entendimiento de las relaciones existentes entre sí. (Procesamiento de Datos)



### **3.3.2 Por el objetivo**

#### **3.3.2.1 Básica**

Se realizó un acercamiento analítico: se dedica al desarrollo de las ciencias e investigación y se interesó en determinar el hecho, fenómeno o problema.

### **3.3.3 Por el lugar**

#### **3.3.3.1 De campo**

No existió manipulación de las variables y la recolección de información es directamente de la realidad, es decir, de las verdaderas condiciones donde se ha obtenido los datos; se analizó en el lugar de los hechos Universidad Nacional de Chimborazo, Carrera de Psicología Educativa en la ciudad de Riobamba

### **3.4 Tipo de Estudio**

#### **3.4.1 Transeccional o Transversal**

La investigación se realizó en un periodo de tiempo, correspondiendo al periodo Abril-Agosto 2020, al mismo se aplicaron pruebas psicométricas, encuestas y se analizaron los resultados.

### **3.5 UNIDAD DE ANÁLISIS**

#### **3.5.1 Población de estudio**

La población de estudio en esta investigación son los estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa en la Universidad Nacional de Chimborazo.

#### **3.5.1 Tamaño de muestra**

Muestra intencional, no probabilística porque se seleccionó libre y voluntariamente esta muestra; para el estudio, se planteó trabajar con estudiantes de ellos 30 hombres y 81 mujeres de séptimo y octavo semestre, paralelo "A"- "B" de la Carrera de Psicología Educativa. Se detalla a continuación:

#### **Población**

#### **Cuadro 1: Muestra de Investigación**

| EXTRACTO     | HOMBRES    |            | MUJERES    |            | TOTAL      |            |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|              | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Séptimo      | 15         | 13,51      | 33         | 29,72      | 48         | 43,24      |
| Octavo       | 15         | 13,51      | 48         | 43,24      | 63         | 56,76      |
| <b>TOTAL</b> | 30         | 27,02      | 81         | 72,96      | 111        | 100        |

**Fuente:** Lista de estudiantes de séptimo y octavo de la Carrera de Psicología Educativa

**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)

### 3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### Cuadro 2: Técnicas e Instrumentos

Descripción de las técnicas e instrumentos aplicados a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrea de psicología Educativa.

| Variable   | Técnica                  | Instrumento  | Descripción  |
|--|--------------------------|--|--|
| Independiente<br><b>Autoestima</b>                       | Pruebas<br>psicométricas | Escala de<br>Autoestima<br>de<br>Rosenberg             | La escala de autoestima de Rosenberg es un conjunto de 10 ítems que valoran sentimientos de respeto y aceptación de sí misma. Fue desarrollada por Rosenberg en 1965 y traducida en castellano por Echeberua en 1995 |
| Dependiente<br><b>Elección de pareja<br/>sentimental</b> | Encuesta                 | Encuesta de<br>elección<br>de<br>pareja<br>sentimental | Cuestionario de elección de pareja es un conjunto de 20 ítems de tipo Likert que permiten establecer los niveles para la elección de pareja sentimental.   |

**Fuente:** Lista de estudiantes de séptimo y octavo de la Carrera de Psicología Educativa

**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)

### **3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN.**

Se utilizaron técnicas que nos sugiere la estadística en el procedimiento de los datos de información obtenidos; se complementó con la elaboración y registros en estadígrafos de representación gráfica como son: cuadros y gráficos, a partir del análisis y cumplimiento de actividades.

- Codificación de la información donde se realizó un primer ordenamiento de sus indicadores con sus respectivas categorías y objetivos.
- Diseño y elaboración de los Instrumentos de Recolección de datos (I.R.D).
- Revisión y aprobación por parte del tutor.
- Aplicación de los Instrumentos de Recolección de Datos.
- Tabulación y representación gráfica de la información.
- Aplicación del programa estadístico SPSS statistics 22.
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 RESULTADOS DE PRUEBA PSICOMÉTRICA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

##### 4.1.1 Nivel de autoestima de los estudiantes de séptimo y octavo de la Carrera de Psicología Educativa.

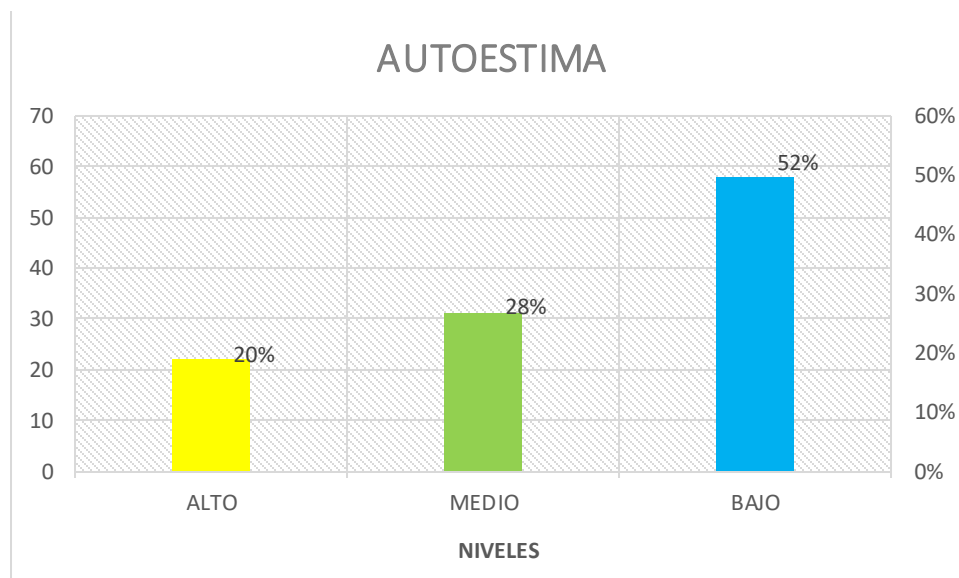
**Cuadro 3:** Nivel de autoestima de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa.

| NIVEL        | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| ALTO         | 22         | 20         |
| MEDIO        | 31         | 28         |
| BAJO         | 58         | 52         |
| <b>TOTAL</b> | <b>111</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Estudiantes de séptimo y octavo de la Carrera de Psicología Educativa

**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)

**Gráfico 1:** Nivel de autoestima de los estudiantes de séptimo y octavo de la carrera de Psicología Educativa.



**Fuente:** Cuadro 3

**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)

## **Análisis**

De 111 estudiantes (100%) de séptimo y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa, 22 (20%) presenta un nivel alto, 31 (28%) un nivel medio y 58 estudiantes (52%) muestra un nivel bajo de autoestima.

## **Interpretación**

Los resultados indicaron que la mayoría de la población de estudio se encuentra en un nivel bajo de autoestima lo que puede ocasionar dependencia a la aceptación de las personas, no permite que los estudiantes se expresen con libertad, lo que sienten, piensan o necesitan dentro de sus relaciones de amistad, amorosas y familiares, tienden a dudar de merecer aprecio, respeto, de sus cualidades, virtudes, capacidades, interpretándose que los componentes y dimensiones actitudinales apuntan a la negatividad del self. Los estudiantes que presentan niveles medios de autoestima tienden bajar de nivel o aumentar, por lo que varía dependiendo su percepción, su propia valoración o de la opinión de los demás. Por lo contrario, existe un conjunto de estudiantes que muestran un nivel alto de autoestima; que tienden a tener una reacción sumamente expresiva, asertiva, con éxito académico como social, confiando en sus actos en su vida personal, son realistas ante la sociedad, interpretándose que los componentes y dimensiones actitudinales apuntan a la plenitud del self.

## 4.2 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL

### 4.2.1 Encuesta de elección de pareja sentimental en los estudiantes de séptimo y octavo semestres de la Carrera de Psicología Educativa

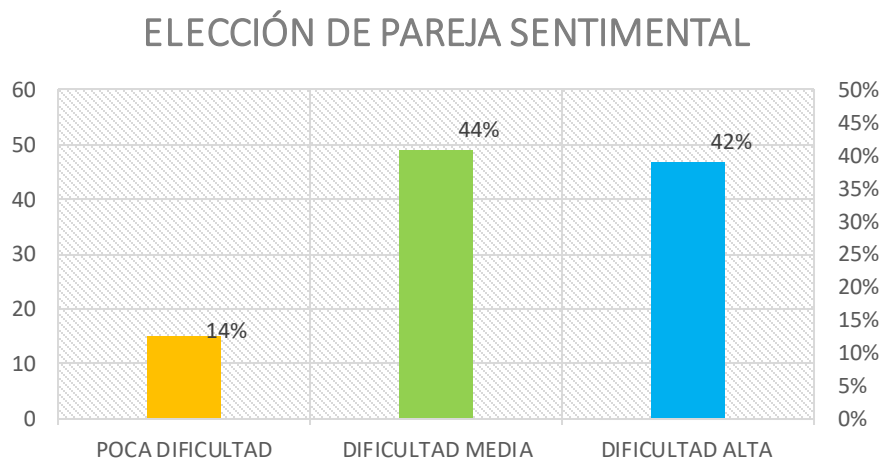
**Cuadro 4:** Nivel de elección de pareja sentimental en los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa.

| NIVEL            | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------------------|------------|-------------|
| POCA DIFICULTAD  | 15         | 14%         |
| DIFICULTAD MEDIA | 49         | 44%         |
| DIFICULTAD ALTA  | 47         | 42%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>111</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Estudiantes de séptimo y octavo de la Carrera de Psicología Educativa

**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)

**Gráfico 2:** Encuesta elección de pareja sentimental en los estudiantes de séptimo y octavo de la carrera de Psicología Educativa.



**Fuente:** cuadro 4

**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)

## **Análisis**

De 111 estudiantes (100%) de séptimo y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa; 15 (14 %) presentan poca dificultad, 49 (44%) una dificultad media y 47 estudiantes (42%) muestra una dificultad alta de elección de pareja sentimental.

## **Interpretación**

Los datos exteriorizan que la población de estudio exhibe dificultad de elección amorosa por presentar altos indicadores en idealización, estableciendo relaciones dependientes emocionalmente para construir un sí mismo del otro por temor al abandono. Sus relaciones futuras son propensas a ser insatisfactorias, ambivalentes y dependientes.

Respecto a la dificultad media los estudiantes tienden a ser realistas durante su elección de pareja sentimental en cuanto a; galanteo o cortejo, religión, cultura, sin embargo, suelen omitir el modelo transgeneracional tanto en aspectos buenos o malos; relación con la futura familia política, experiencia vivida, proyección de vida son los factores focalizados. Por lo que en muchos de los casos existe un equilibrio entre las necesidades de conexión emocional y de su individualidad o autonomía. Además son personas que suelen debatir entre las necesidades de dependencia o autonomía para la otra persona, por lo que suelen tener temor ante la cercanía y ser ambivalentes ante los vínculos muy profundos.

A diferencia, en los niveles de poca dificultad para la elección pareja se presentó un menor porcentaje, ya que buscan de alguna u otra manera tener en cuenta todos los aspectos positivos y negativos de la otra persona con la cual quieren formalizar su relación; es decir, que toman en cuenta todos los factores como son: atracción (física, emocional, intelectual), galanteo o cortejo, formulación de proyecto de vida, modelo transgeneracional, relación con la futura familia política, circunstancias externas, compatibilidad cultural, experiencias vividas, región, percepción de satisfacción de pareja. Lo cual permite tener una autonomía y profunda conexión emocional en un vínculo donde existirá confianza y la equidad, por lo cual existirá una flexibilidad en cuanto a los roles de limitación emocional, existiendo así un crecimiento emocional de sí mismo y de la otra persona, donde existirá más una generosidad que una dependencia.

### 4.3 Correlación entre autoestima y la elección de pareja sentimental

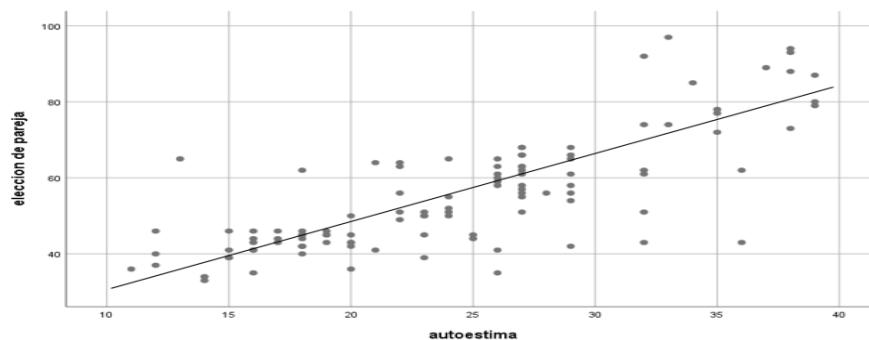
**Cuadro 5:** Correlación entre autoestima y la elección de pareja sentimental.

|                    |                        |                  | Autoesti<br>ma | Elección de pareja |
|--------------------|------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| Autoestima         | Correlación de Pearson | de               | 1              | ,781**             |
|                    |                        | Sig. (bilateral) |                | ,000               |
|                    |                        | N                | 111            | 111                |
| Elección de pareja | Correlación de Pearson | de               | ,781**         | 1                  |
|                    |                        | Sig. (bilateral) | ,000           |                    |
|                    |                        | N                | 111            | 111                |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)

**Gráfico 3:** Correlación entre autoestima y la elección de pareja sentimental



**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)

### Análisis e Interpretación

De acuerdo con SPSS una correlación de Pearson como P valor de 0,781 se considera que existe una relación estadísticamente significativa entre los valores de estudio, es decir, que tanto la variable independiente como la dependiente se correlacionan entre sí, por lo cual la autoestima influye en la elección de parejas sentimental, por ser un constructo psíquico que predomina en las emociones y actitudes, además de la percepción y valoración para determinar ciertas acciones como la libertad de expresión, sentirse merecido, valorado, amado y el equilibrio de emociones basado en factores de elección de pareja sentimental, que dirige a una relación favorable o dependiente.



## CONCLUSIONES

- 1) Se identifica que el mayor porcentaje de estudiantes presentan nivel bajo de autoestima; esto quiere decir, que la mayoría de los alumnos tienden a depender de las opiniones de personas que los rodean, a no expresarse con libertad o incluso al hacerlo con temor; algo similar con los estudiantes que presentan niveles medios de autoestima debido a que puede variar su autoestima según su valoración a sí mismo o incluso a su percepción. Por lo que muchas veces no tienden a tener una reacción normal frente a las diversas exigencias y demandas del contexto.
- 2) Se establece que los estudiantes presentan tres tipos de niveles de elección de pareja sentimental como son: poca dificultad en grado menor, dificultad media en grado superior y dificultad alta con grado medio, esto quiere decir que la mayoría de estudiantes tienden a presentar problemas en las relaciones amorosas, existiendo un posible equilibrio entre las necesidades de conexión emocional e individualidad, por lo que suelen debatir entre la dependencia y la autonomía, al estar en un nivel medio se considera una mezcla de repuestas en factores negativos como positivos; suelen tener temor a la cercanía y a ser ambivalente a vínculos muy profundos, existen diversos factores que fueron más considerados en este nivel como son: atracción (física, intelectual), omitiendo aspectos emocionales, galanteo y cortejo; es un acto de seducción hacia una persona como un asunto determinado por su aspecto social y sus habilidades interpersonales, circunstancias externas, compatibilidad cultural y experiencias vividas; factor que considera una relación sentimental teniendo en cuenta su cultura, valores, creencias sociales, mientras que formulación de proyecto de vida, modelo transgeneracional, relación con la futura Familia Política son factores que se tomaron muy poco en consideración.
- 3) Se relaciona los niveles de autoestima y tipos de niveles para la elección de pareja sentimental estadísticamente lo cual indica que entre mayor autoestima existe mayores niveles para elección de pareja estable y mientras menor autoestima más dificultades para encontrar una elección de pareja estable.

## RECOMENDACIONES

- 1) Se deberá promover talleres de autoestima como amor propio, comunicación asertiva, autoconocimiento, autoconcepto, actitudes positivas, escucha activa; cada semestre con la finalidad de reducir la baja autoestima, mejorando así la calidad de vida tanto dentro como fuera del escenario universitario.
- 2) Influir a los estudiantes a través de charlas, talleres, conferencias dentro y fuera de clases sobre los factores de elección de pareja sentimental, como los temas de cultura, proyectos de vida, experiencias vividas, atracción, galanteo-cortejo y la importancia de estos para incentivar a los estudiantes a la toma de decisiones oportunas a lo largo de su vida.
- 3) A los docentes de la Carrera de Psicología Educativa que sobrelleven estas temáticas, acogerse de referencia los siguientes datos para establecer estrategias con un adecuado impacto emocional como actividades, ejercicios y talleres grupales con temáticas sobre identificación de emociones, diferencia entre apego y amor, amor propio e independencia, relaciones interpersonales adecuadas, esquemas mentales, procesos transgeneracionales, autoevaluación de la autoestima, etc., aprovechando así a docentes capacitados en el área de la psicología .

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bonomi, R. (2015). *Basta de... Problemas de Pareja*. San Isidro, Argetina.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2019). Diccionario de la lengua española. 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.3 en línea]. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de <<https://dle.rae.es>>
- Rosenberg Morris. (1973). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Benítez Barajas, L. (2013). Proyectos de vida en parejas de jóvenes adultas y adultos profesionales de Bogotá. *Revista Trabajo Social*, 15: 59-85.
- Carrillo, D. J. (2009). *Representaciones de la relacion de pareja y su autoestima*. España : Universidad Rovira I Virgili.
- Cateleiro Santos, J. L., & García Seoane, M. (2019). *EL ÉXITO al alcance de tu mano*. Málaga:: Ediciones Corona Borealis.
- Cazalla Luna, N., & Molero, D. (10 de Julio de 2013). REVISIÓN TEORICA SOBRE EL AUTOCONCEPTO Y SU IMPORTANCIA EN LA ADOLESCENCIA. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 43-64. Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/>
- Ceballos Ospino, G. A., Paba Barbosa, C., Suescú, J., Oviedo, H. C., Herazo, E., & Campo Arias, A. (01 de Enero de 2017). Validez y dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, vol 15(Nº2), 29-39.
- Gallego Vásquez, A., Sandoval Castillo, A. B., Espin Moreno, M. F., & García Mejía, D. A. (2020). AUTOESTIMA Y VIOLENCIA PSICOLÓGICA CONTRA MUJERES UNIVERSITARIAS EN SUS RELACIONES DE PAREJA. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, Vol 2(Nº 1), 139-148. Recuperado el 06 de Junio de 2020, de <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/97/77>
- García, U. (11 de 04 de 2016). *Comportamiento durante el galanteo*. Obtenido de Comportamiento durante el galanteo: <https://es.slideshare.net/Ulisesgarcia34/comportamiento-durante-el-galanteo-1>
- Guaño Flores & Naranjo Espinosa . (2017). *Autoestima y Aprendizaje en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Marzo-Julio 2017*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo (tesis pre-grado).
- Hernández, A. J. (19 de junio de 2014). *Sexualidad*. Obtenido de Autoestima y relaciones de pareja: <https://www.univision.com/networks/galavision/autoestima-y-relaciones-de-pareja>
- Labath, L. M. (17 de Octubre de 2016). *EL CEREBRO Y LA SALIENCIA*. Obtenido de Asociación Educar para el Desarrollo Humano: <https://asociacioneducar.com/cerebro-saliencia>
- Laguete Vilaña , A. E. (2018). *El bullying y su relación con los niveles de autoestima en los alumnos de bachillerato general*. Quito.
- Martínez Raya, G. D., & Alfaro Urquiola, A. L. (marzo de 2019). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes paceños. *Fides et Ratio Revista de Difusión Cultural y Científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, Vol.17(Nº17). Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2019000100006](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2019000100006)

- Monroy Romero, J. A., Velázquez García, G., & Galindo Barrera, E. (2019). *Niveles de autoestima, autoconcepto y autoimagen en adolescentes de Iztapalapa*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el <https://posgradoeducacionuatx.org/pdf2019/C031.pdf>
- Padilla Gámez, N., & Díaz Loving, R. (2012). El impacto de la cultura y la familia en la elección. *Psicología Iberoamericana*, 9-17.
- Papa Pintor, Y. (01 de Octubre de 2018). Me comprendí contigo, no con la familia política. *La mente es maravillosa*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/comprometi-contigo-no-con-tu-familia-politica/>
- Pinto Tapia, B. (2018). *La formación de la relación conyugal*. La Paz: Universidad Católica Boliviana.
- Riso, W. (2014). *Eamórate de ti el amor imprescindible de la autoestima*. Barcelona, España: Editorial Planeta, S.A. Recuperado el 07 de 06 de 2020
- Rosenberg Morris . (1965). *"Society and the Adolescent Self-Imagen"*. New Jersey: Princeton University: Press.Princeton.
- Ruiz Mitjana, L. (2020). *estilonext*. Recuperado el 25 de Junio de 2020, de <https://estilonext.com/pareja/tipos-de-atraccion>
- Sabater, V. (17 de Marzo de 2020). Ambivalencia afectiva: cuando el amor y el odio coexisten en nosotros. *La mente es maravillosa*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/ambivalencia-afectiva-cuando-el-amor-y-el-odio-coexisten-en-nosotros/>
- Saldarriaga Zambrano, P., Bravo Cedeño, G., & Loo Rivadeneira, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget su significación para la pedagogía contemporánea. *Revista Científica, Vol 2*, 127-137.
- Santana Cabrera, J. A., & Tapia Chiu, C. A. (Junio de 2018). Influencia de la Autoestima en la Satisfacción Vital de los estudiantes de segundo, quinto y octavo semestre de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, de la Universidad Central del Ecuador de Quito en el período 2017-2018.(Tesis de pregrado). Quito.
- Sebastian, V. H. (Enero-Diciembre de 2012). AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO DOCENTE. *Revista del Departamento de Filosofía y Teología - UNIFE, Vol II(Nº1)*, 34. Recuperado el 02 de Junio de 2020, de <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/phainomenon/article/view/226/339>
- Serrano, R. I. (14 de Febrero de 2019). La pareja te cambia el cerebro y la personalidad, eligela bien. *El Mundo*.
- Soto Ferraris, R. (2015). Factores que intervienen en la elección de pareja de jóvenes mexicano. (E. L. Ortiz., Ed.) *Redes . Revista de Psicoterapia Relacional e Intervenciones Sociales*(Nº 32).
- Vargas Flores, J., Ibáñez Reyes, E., & Hernández Lira, M. (2014). Selección de pareja y diferenciación. *Revista semestral Alternativa en PSicología*, 149.
- Villalobos Perez, H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*. México: Universidad ALVART.

# ANEXOS

## ANEXO 1: Aprobación del tema y tutor (Resolución de la Comisión de Carrera)

 DIRECCIÓN ACADÉMICA  UNACH-RGF-01-04-02.03

**ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
Facultad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS  
Carrera: PSICOLOGÍA EDUCATIVA

1. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: GÓMEZ AVALOS  
Nombres: ALBA PATRICIA  
C.I / Pasaporte: 0605619584

Apellidos: JÁCOME ZAPATA  
Nombres: JOSSELYN JAEL  
C.I / Pasaporte: 1724320393

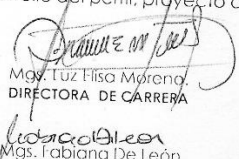
Estudiante de la carrera de: PSICOLOGÍA EDUCATIVA  
Título del Proyecto de Investigación: "AUTOESTIMA Y LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA".  
Dominio Científica: Desarrollo socioeconómico y educativo para el fortalecimiento de la institucionalidad democrática y ciudadana.  
Línea de Investigación: Educación Superior y Formación Profesional.

2. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

| Aspectos                           | Cumplimiento | Observaciones |
|------------------------------------|--------------|---------------|
| Título                             | Si           |               |
| Planteamiento del problema         | Si           |               |
| Objetivos: Generales y Específicos | Si           |               |
| Marco Teórico                      | Si           |               |
| Metodología                        | Si           |               |
| Técnicas e instrumentos            | Si           |               |

En la Ciudad de Riobamba, a los 21 días del mes de noviembre de 2019 se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del tema de proyecto de investigación titulado "AUTOESTIMA Y LA ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA", y asigna al **Dr. Claudio Maldonado**, como **TUTOR** y a los **Mgs. Fabiana De León** y **Mgs. Marco Vinicio Paredes** como **Miembros del Tribunal**, para el desarrollo del perfil, proyecto de investigación y sustentación final.

  
Mgs. Marco Vinicio Paredes.  
MIEMB. COM. CARRERA

  
Mgs. Fabiana De León  
MIEMB. COM. CARRERA

  
Mgs. Juan Carlos Marcillo Coello  
MIEMB. COM. CARRERA

Unach | FCEHUT | Psicología | Página 19



## ANEXO 2: Aprobación del Perfil del Proyecto (Resolución del HCP de la Facultad)



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,  
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO

en movimiento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

**RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 0046- DFCEHT-UNACH-2020**

**Dra. Amparo Cazorla Basantes**  
**DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**

### CONSIDERANDO:

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 144, literal a) expresa: "Decano, máxima autoridad académica de la Facultad, responsable de la gestión estratégica";

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 146, numeral 16, determina que es atribución del decano de la Facultad resolver las solicitudes de personal académico, administrativo y estudiantes que no sean competencia expresa de órganos de mayor jerarquía";

Que, el Reglamento de Titulación Especial de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 16, numerales 4 y 5 determina: " 4) El Director de Carrera conjuntamente con la Comisión de Carrera, en un término de ocho días revisará y aprobará el perfil del Proyecto y enviará al Consejo de Facultad para la aprobación del perfil del proyecto, tutor y los miembros del tribunal. 5) Por la Comisión de Facultad aprobará el perfil del proyecto descrito en el numeral anterior en el término de ocho días, para que el estudiante continúe con la ejecución del proyecto de investigación y notificará a través de la resolución respectiva a cada estudiante, tutor y miembros del tribunal";

Que, la Comisión Directiva de la Facultad, mediante resolución No. **023-CD-FCEHT-16-07-2019**, con la finalidad de agilizar la aprobación del perfil del proyecto de investigación, la designación de tutor y tribunal, delega a la Señora Decana, que por medio de Resolución Administrativa de Decanato, apruebe en primera instancia este trámite, conforme la presentación de las solicitudes de los estudiantes, las mismas que serán aprobadas definitivamente en la sesión inmediata subsiguiente de la Comisión Directiva de Facultad;

Que, mediante solicitud dirigida a la Señora Decana, el/la señor/ita: **Alba Patricia Gómez Avalos y Josselyn Jael Jácome Zapata**, estudiante/s de la carrera de **Psicología Educativa**, respaldado/s(a)/s en los documentos de la comisión de carrera que adjunta, solicita la aprobación del Perfil del Proyecto de Investigación;

Que, revisado el trámite correspondiente, el proceso cumple con las exigencias pertinentes.

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la normativa legal correspondiente;


### RESUELVE:

1. Aprobar el perfil del proyecto, la designación de tutor y tribunal, según el siguiente detalle:


| CARRERA              | TEMA  | ESTUDIANTE  | TUTOR   | MIEMBROS DEL TRIBUNAL   |
|----------------------|---|---|---|---|
| PSICOLOGÍA EDUCATIVA | "AUTORITARIA Y LA RUPTURA DE PAREJA SENTIMENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA" | GÓMEZ AVALOS<br>ALBA PATRICIA<br>JÁCOME ZAPATA<br>JOSSELYN JAEL | MSc. MALDONADO<br>CARILANZ CUALEDO<br>EDUARDO | MSc. DE LEÓN NICARITTA<br>FARIANA MARÍA<br>MSc. PARRERA<br>ROBALINO<br>MARCOS VINICIO |

2. Dejar expresa constancia que para concluir con su proceso de titulación, el citado alumno/a deberá cumplir con lo señalado en el **REGLAMENTO DE TITULACIÓN ESPECIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, Artículo 5.- **Matrícula para la Unidad de Titulación Especial**, numerales 1) y 2) que expresa: "1) Aquellos estudiantes que se matricularon en la Unidad de Titulación Especial cursando el último nivel de la carrera, lo podrán desarrollar en un plazo adicional que no excederá el equivalente a dos periodos académicos ordinarios, para lo cual, deberán solicitar al Decano, las correspondientes prórrogas. 2) Aquellos estudiantes que terminaron su malla curricular y no iniciaron o no culminaron su trabajo de titulación, deberán solicitar al Decano la correspondiente prórroga y matricularse en la Unidad de Titulación Especial, para desarrollar y aprobar la opción de titulación

## ANEXO 3: IRD-Instrumentos de Recolección de Datos (Utilización en las Variables de Estudio)



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS  
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA



---

### TEST 1

COMPAÑEROS (AS) ESTUDIANTES: Con el saludo cordial, me permito solicitar de la manera más comedida su valioso aporte personal, contestando la siguiente encuesta.

OBJETIVO: Identificar el nivel de autoestima que presentan los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo de Psicología educativa, orientación vocacional y familiar.

La información requerida es con fines investigativos y se guardará absoluta confidencialidad.

No existen respuestas buenas o malas, solo formas de considerar el tema, por lo que se solicita sinceridad en sus respuestas.

**\*Obligatorio**

---

Edad \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

---

Seleccione Sexo \*

Masculino

Femenino

---

Seleccione Paralelo \*

Séptimo Semestre

Octavo Semestre

---

Paralelo \*

Elegir \_\_\_\_\_

---

1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás. \*

Muy de acuerdo

Muy en desacuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

---

2. Estoy convencido(a) de que tengo cualidades buenas. \*

De acuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

Muy de acuerdo

---

3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. \*

Muy en desacuerdo

Muy de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

---

4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a. \*

De acuerdo

Muy en desacuerdo

Muy de acuerdo

En desacuerdo

---

Activa  
Ver a Co

Activa  
Ver a Co



5. En general estoy satisfecho de mí mismo/a \*

- De acuerdo
- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy de acuerdo

6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a \*

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy de acuerdo
- Muy en desacuerdo

7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a. \*

- Muy en desacuerdo
- Muy de acuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo

Activa  
Ve a Co

8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a. \*

- Muy en desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- En desacuerdo

9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil. \*

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- Muy de acuerdo

10. A veces creo que no soy buena persona. \*

- En desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Muy en desacuerdo

Activ  
Ve a G





## TEST 2

COMPAÑEROS (AS) ESTUDIANTES: Con el saludo cordial, me permito solicitar de la manera más comedida su valioso aporte personal, contestando la siguiente encuesta.

OBJETIVO: Determinar la elección de pareja sentimental.

La información requerida es con fines investigativos y se guardará absoluta confidencialidad.

No existen respuestas buenas o malas, solo formas de considerar el tema, por lo que se solicita sinceridad en sus respuestas.

Edad \*

Texto de respuesta breve

Seleccione Sexo \*

- Masculino  
 Femenino

Seleccione Paralelo \*

- Séptimo Semestre  
 Octavo Semestre

Paralelo \*

1. A  
2. B

1. Piensa usted, ¿Es común que acabemos eligiendo pareja con rasgos que nos llame la atención, \* a veces sin saber porque ?

- Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 Poco de acuerdo  
 Nada de acuerdo

2. ¿Llevas la iniciativa y te acercas a alguien porque es una persona atractiva? \*

- Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 Poco de acuerdo  
 Nada de acuerdo

3. ¿Para acercarte a alguien o permitir que alguien se te acerque, debe ser de una persona que toma en serio su cuidado personal? \*

- Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 Poco de acuerdo  
 Nada de acuerdo

4. ¿Al iniciar una relación es importante que tu pareja sea una persona inteligente? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

5. ¿Dejarías de estar interesado de tu pareja sentimental porque consideras que es poco intelectual? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de Acuerdo

6. ¿Considera usted, que para una relación de pareja, debe existir sentimientos como ilusión, sorpresa, esperanza, compañía, felicidad? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de Acuerdo

7. ¿Para elegir una pareja es importante considerar la atracción emocional (su forma de ser, valores que transmite, como te trata y te hace sentir)? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

8. ¿Consideras qué es importante el coqueteo para mejorar la comunicación analógica (gestos) para la elección de pareja? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

9. En la actualidad considera que es valedero aún el romanticismo \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

10. ¿En ocasiones en tu pareja o antiguas parejas sentimentales se reflejan, pequeños o grandes \* rasgos de tus modelos parentales ``padres o modelo paternos``? (sin distinción de género)

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

11. A su criterio, ¿Alguna vez o veces se ha repetido en su vida experiencias que sean parecidas \* pero con distintas parejas sentimentales?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

12. ¿Considera usted que influye la familia de tu pareja para elegir o mantener una relación? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

13. ¿Cree usted que al elegir una pareja estas a la vez relacionándose muy directamente con su familia? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

14. ¿Considera que la obtención de una profesión permite ser un factor para tener una relación estable? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

15. ¿Cree usted que elegir pareja adecuada, es parte de establecer un proyecto de vida? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

16. ¿Piensa usted que la necesidad de independizarse del hogar de origen puede ser una circunstancia que dirige a elegir pareja sentimental? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

17. ¿Considera que la diferencia de religión afectaría en la elección de pareja? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

18. ¿Para usted influye la compatibilidad cultural para elegir pareja? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

19. ¿Considera, para que una persona se sienta realizada debe tener una pareja sentimental estable? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

20. ¿Piensa usted que al tener una relación sentimental o al desear una relación sentimental, se suele idealizar a las personas? \*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

# ANEXO 4: Matriz De Operacionalización de Variables



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA: PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR**



ASIGNATURA: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN II (TUTORÍAS)  
 CURSO: OCTAVO SEMESTRE - B

PERIODO ACADÉMICO: OCTUBRE 2019 - MARZO 2020  
 FECHA: 07 Enero 2020

**TÍTULO - TEMA: Elección de pareja sentimental y la autoestima en los estudiantes de psicología educativa, orientación vocacional y familiar**  
**AUTOR/A: Gómez Patricia - Jácome Josselyn**

*Patricia Gómez*  
 9

| CONCEPTUALIZACIÓN   | DIMENSIONES     | SUBDIMENSIONES    | INDICADORES  | ITEMS  | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS   |
|---|-----------------|-------------------|--|--|---|
| Variable independiente:<br>EL AUTOESTIMA:<br><br>El Autoestima se define como la confianza en uno mismo, en la capacidad de pensar y tomar decisiones.<br><br>William James, considera a la autoestima como los resultados de las metas propuestas, donde se involucra la parte del éxito y fracaso que tenga al buscar sus metas. Entonces existen dos fuentes que sustentan la autoestima, una conocida como la parte interna y la externa. | TRANSGENERACIÓN | FAMILIA           | Modo de familia al que pertenece el sujeto.                                  | ¿La familia es agente del posible éxito de la persona?                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test psicométrico</li> </ul> Esta técnica permitirá recopilar información acerca del nivel de autoestima que presentan las personas de muestra sin distinguir raza, sexo incluso edad aplicándose de manera sencilla rápida y grupal.  |
|   |                 | PERSONALIDAD      | Tipo de personalidad del sujeto.   | ¿La personalidad de los sujetos refleja el tipo autoestima?                                  |   |
| AUTOREALIZACIÓN   | AUTONOMÍA       | CULTURA           | Conocimientos culturales transmitidos de generación a generación             | ¿Los conocimientos culturales son parte de esquemas mentales?                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test Autoestima de Rosenberg</li> </ul> Se trata de una de las escalas más utilizadas para la medición global de la autoestima se puede aplicar para cualquier tipo de persona, incluye diez ítems cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo/a. La mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente |
|   |                 | ADAPTACIÓN SOCIAL | Grado de adaptación social, involucrase en a sociedad en la que se rodea     | ¿Los estudiantes de Psicología Educativa tienen niveles altos de adaptación social?          |   |
|   |                 | AUTOCONCIIMIENTO  | Grado de conocimiento de la persona mismo aspectos extrínsecos - intrínsecos | ¿Los estudiantes de psicología se conoce apropiadamente?                                     |   |
| AUTOEVALUACIÓN  | JUICIO DE VALOR |                   | Grado de juicio de valor de la persona misma, dar valor a su perspectiva     | ¿Los estudiantes de psicología educativa otorgan valores negativos o positivos a su persona? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test Autoestima de Rosenberg</li> </ul> Se trata de una de las escalas más utilizadas para la medición global de la autoestima se puede aplicar para cualquier tipo de persona, incluye diez ítems cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo/a. La mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente |
|   |                 | AUTOACEPTACIÓN    | Grado de aceptación de la persona misma, sentirse cómoda o no con su self.   | ¿Los sujetos se sienten cómodos con ellos mismos?  |   |



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA: PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR**



ASIGNATURA: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN II (TUTORIAS)  
 CURSO: OCTAVO SEMESTRE - B

PERÍODO ACADÉMICO: OCTUBRE 2019 - MARZO 2020  
 FECHA: 15 DE DICIEMBRE DE 2019

*Fuad*

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: INDEPENDIENTE**

TÍTULO – TEMA: Elección de pareja sentimental y la autoestima en los estudiantes de psicología educativa, orientación vocacional y familiar.  
 AUTOR/A: Patricia Gómez y Josselyn Jacome

| CONCEPTUALIZACIÓN   | DIMENSIONES  | SUBDIMENSIONES   | INDICADORES   | ITEMS   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS  |
|---|--------------|--|---|---|--|
| Variable independiente: ELECCIÓN DE PAREJA SENTIMENTAL:<br><br>La <b>elección de pareja sentimental</b> se define como la decisión que influye en la forma de vida futura, en este caso la conyugal, así como en la persona con quien se desea compartir la existencia; dar espacio a la intimidad; construir proyectos a futuro; dar y recibir afecto. De esta elección, pueden desprenderse aciertos o errores que nos lleven a vivir satisfacción o sufrimiento en la convivencia con el otro.<br><br>Al encontrarse en la etapa de elegir una pareja el individuo entra en contacto con otro ser humano que conlleva con él o varios aspectos complejos como son valores, cultura entre otros | AMOR PROPIO  | SUBESCALA  |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> </ul> Serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado<br><b>Instrumento</b> |
|   |              | CONFIANZA  | Es esencial estar seguro de lo que se va hacer y lo que está haciendo además de aumentar la química en la pareja.   | ¿La confianza es realmente importante?                              |  |
|   | RESPETO      | Asegura una sana convivencia. Sin él sencillamente no puede haber amor   | ¿El respeto es fundamental para la elección de pareja?  |   |  |
|   | COMPROMISO   | Aceptar compartir la vida con otra persona, sin importar lo bien o mal que voyan las cosas dentro y fuera de la relación | ¿Debe existir un compromiso con uno mismo?  |   |  |
|   | COMUNICACION | Hablar siempre de forma abierta, decir lo que se siente, lo que se sueña y todos aquellos inquietudes que van surgiendo. | ¿La comunicación eleva la autoestima?   |   |  |
|   | ESCUCHA      | Ser capaces de argumentar y defender los propios posturas respetuosamente  | ¿Se gana mucho tiempo al escuchar?  |   |  |
| ENAMORAMIENTO   |              |  | Fenómeno que inicia el complejo vínculo de la pareja, por lo la representación social que del hecho de ser hombre o mujer existe poro determinada cultura y sociedad. | ¿Cumple con cada una de las expectativas esperadas?                 |  |
| IDEALIZACIÓN  |              | LEALTAD  | Crea un vínculo de confianza y de apoyo mutuo que es precisamente lo que da sentido a la relación.  | ¿Se da mucha importancia a la confianza y apoyo?                    |  |
|   |              | ATRACCION  | Una serie de leyes como son: familiaridad, atracción física, personalidad, proximidad y semejanza   | ¿Es fundamental para mantener una autoestima estable?               |  |
|   |              | ACEPTACIÓN   | Aceptar virtudes como defectos. Hoy cosas que simplemente forman parte de la personalidad de cada uno.  | ¿Se debe aceptar cada uno de los puntos débiles de la otra persona? |  |

## ANEXO 5: Evidencias del Estudio de Campo (Fotos-Informes-Certificaciones)



**Fuente:** Reunión on-line vía teams, tutorías a cargo de Dr. Claudio Maldonado  
**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)



**Fuente:** Reunión on-line vía teams, tutorías a cargo de Dr. Claudio Maldonado  
**Elaborado por:** Patricia Gómez A. & Josselyn Jácome Z. (2020)