



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN
SANTA CLARA, PERÍODO 2018**

AUTORA

Cali Palacios Genesis Daniela

TUTORA

Dra. Doris Nataly Gallegos Santillán, PhD.

RIOBAMBA-ECUADOR

2020

INFORME DEL TUTOR

Yo, Doris Nataly Gallegos Santillán, en mi calidad de tutor, de la tesis titulada “**TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN SANTA CLARA, PERIODO 2018**”, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por Genesis Daniela Cali Palacios, con C.C. 160065031-9, tengo a bien informar que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal.






Dra. Doris Gallegos Santillán
TUTOR
C.C. 060269281-6

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE TITULACIÓN

Los abajo firmantes, miembros del Tribunal de Revisión del Proyecto de Investigación de título "TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN SANTA CLARA, PERÍODO 2018", presentado por la Srta. Génesis Daniela Cali Palacios y dirigida por la Dra. Doris Nataly Gallegos Santillán; habiendo revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, procedemos a la calificación del informe del proyecto de investigación.


Para constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Dra. Doris Gallegos TUTOR10.....	
Dr. Eduardo Dávalos MIEMBRO9.1.....	
Econ. César Moreno MIEMBRO 210.....	

NOTA: 9.7..... (SOBRE 10)

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Genesis Daniela Cali Palacios, declaro ser responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente proyecto de investigación y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo



Genesis Daniela Cali Palacios
AUTOR
c.c. 160065031-9

DEDICATORIA

La educación es el camino hacia el éxito, por lo tanto, quiero dedicar este trabajo a Dios y a mi familia, en especial a mis padres quienes han sido los pilares fundamentales durante mi carrera universitaria, quienes con su amor, valores y confianza han sido partícipes de cumplir uno de mis anhelos más deseados e infundir en mi la perseverancia, ejemplo y superación.

A mis hermanos, en especial a Yessenia Cali por brindarme su apoyo y confianza incondicional en todo momento y no dejar que desmaye en este camino.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la fuerza y sabiduría necesaria para enfrentar cada día con optimismo las situaciones que se presentan, y poder culminar con bien mi proyecto de investigación.

A mis padres quienes han sido los pilares fundamentales y ejemplo de perseverancia, honradez y humildad pese a las dificultades. A mis hermanos quienes con sus consejos y enseñanzas han estado en todo momento a mi lado, anhelando lo mejor para mi vida.

A mi querida Universidad Nacional de Chimborazo por permitirme ser parte de tan digna institución, por brindarme la oportunidad y posibilidad de formarme como profesional. A mis estimados docentes por impartirme sus conocimientos, sabiduría y exigencias, de forma especial a la Econ. Doris Nataly Gallegos y Econ. Mauricio Rivera en este proceso de titulación.

Un agradecimiento eterno a mis amigos y compañeros por su infinito apoyo moral y emocional, por las experiencias compartidas y momentos de alegría vividas dentro y fuera de la institución.

ÍNDICE GENERAL

INFORME DEL TUTOR	2
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE TITULACIÓN	3
DERECHOS DE AUTOR	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
ÍNDICE DE TABLAS	12
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
1. INTRODUCCIÓN	16
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
Formulación del problema	18
3. OBJETIVOS	19
3.1. Objetivo general	19
3.2. Objetivos específicos	19
CAPÍTULO I	20
4. ESTADO DEL ARTE	20
4.1. Antecedentes	20
4.2. Fundamentación teórica	23
4.2.1. Turismo comunitario	23
4.2.1.1. Elementos del turismo comunitario	25
4.2.1.2. Impactos socioculturales del turismo comunitario	26
4.2.1.3. Teoría Económica del turismo	27
4.2.2. Desarrollo socioeconómico	28
4.2.2.1. Desarrollo económico	28

4.2.2.2.	Objetivos del desarrollo económico local.....	28
4.2.2.3.	Elementos del desarrollo económico local	29
4.2.2.4.	Desarrollo social	29
4.2.2.5.	Desarrollo socioeconómico	30
4.2.2.6.	Teoría económica del desarrollo local.....	30
4.3.	Descripción del área geográfica del cantón Santa Clara	31
4.3.2.	Ámbito social del cantón Santa Clara	32
4.3.2.1.	Historia.....	32
4.3.2.2.	Actividades económicas del cantón Santa Clara.....	33
4.3.2.3.	Atractivos turísticos del Cantón Santa Clara.....	33
CAPÍTULO II		37
5.	METODOLOGÍA.....	37
5.1.	Método.....	37
5.1.1.	Tipo de investigación.....	37
5.1.2.	Técnicas de investigación.....	38
5.2.1.	Población y muestra.....	38
5.3.	Tratamiento estadístico de los datos.....	39
5.3.1.	Tablas de contingencia.: Prueba Chi-cuadrado	39
5.3.1.1.	Supuestos	40
5.3.1.2.	Hipótesis.....	40
5.3.1.3.	Prueba estadística	40
CAPITULO III.....		41
6.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
6.1.	Análisis de la encuesta.....	41
6.2.	Procedimiento del cálculo del Chi-Cuadrado (X^2)	54
6.3.	Resultados Chi-Cuadrado	55
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68

7.1. Conclusiones	68
7.2. Recomendaciones	69
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
9. ANEXOS	77
Anexo 1. Encuesta	77

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación geográfica Cantón Santa Clara	32
Ilustración 2. Complejo Turístico Santa Clara	34
Ilustración 3. Cabañas Piatúa	34
Ilustración 4. Cabañas Anzu.....	35
Ilustración 5. Cascadas Las Lajas.....	35
Ilustración 6. Cascada de Llandia.....	35
Ilustración 7. Cascada Condor Pacha	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género.....	41
Gráfico 2. Edad del informante.....	42
Gráfico 3. Lugar de residencia.....	43
Gráfico 4. Nivel académico	44
Gráfico 5. Nivel de renta.....	45
Gráfico 6. Actividad productiva.....	46
Gráfico 7. ¿Le gustaría trabajar en un lugar turístico?.....	47
Gráfico 8. Actividad con mayor potencial de desarrollo	48
Gráfico 9. Beneficiarios directos de la generación de riqueza.....	49
Gráfico 10. Tipos de apoyo financiero.....	50
Gráfico 11. Nuevas tecnologías en el desarrollo turístico.	52
Gráfico 12. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores de dinamización en Turismo Comunitario.	24
Tabla 2. Resumen de los impactos del turismo comunitario.	26
Tabla 3. Ficha técnica de la Investigación a residentes	39
Tabla 4. Género.....	41
Tabla 5. Edad del informante.....	42
Tabla 6. Lugar de residencia	43
Tabla 7. Nivel académico.....	44
Tabla 8. Nivel de renta.....	45
Tabla 9. Actividad productiva.....	46
Tabla 10. ¿Le gustaría trabajar en el sector turístico?.....	47
Tabla 11. Actividad con mayor potencial de desarrollo	48
Tabla 12. Beneficiarios directos de la generación de riqueza.....	49
Tabla 13. Tipos de apoyo financiero.....	50
Tabla 14. Valoración de los residentes de los servicios del cantón relacionados con el turismo	51
Tabla 15. Nuevas tecnologías en el desarrollo turístico.....	52
Tabla 16. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?	53
Tabla 17. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Género	55
Tabla 18. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Edad.....	56
Tabla 19. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Lugar de residencia.....	57
Tabla 20. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Nivel académico	58
Tabla 21. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Nivel de renta	59
Tabla 22. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y ¿Cuál es su actividad productiva?	60
Tabla 23. Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Género.....	61
Tabla 24. Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Edad	62

Tabla 25 Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Lugar de residencia	63
Tabla 26. Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Nivel de renta	64
Tabla 27. Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y ¿Cuál es su actividad productiva?	65

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se realiza el estudio sobre el Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico en el cantón Santa Clara, período 2018, cuyo propósito se encamina en determinar si el turismo comunitario incide en el desarrollo socioeconómico del cantón. De esta manera, para un análisis objetivo se basó en un trabajo de campo mediante la aplicación de encuestas a residentes de la localidad. Como principal resultado se destaca la percepción por parte de la comunidad local de que el desarrollo turístico puede generar riqueza y crear puestos de trabajo, aunque para ello es necesaria una capacitación técnica y ayuda de parte de organizaciones como gobierno local, privado y las ONG.

A su vez, la estructura de la investigación está compuesta por tres capítulos de estudio. El Capítulo I, examina a cada una de las variables a través de definiciones, clasificaciones, descripción del área geográfica en estudio y teoría económica, evidenciando una exhaustiva revisión de la literatura. El Capítulo II, está conformado por la metodología de la investigación, la cual determina el método, tipo de investigación y modelo para evaluar el presente estudio, basado en tablas de contingencia mediante la evaluación de la prueba Chi-cuadrado. El Capítulo III, comprende el análisis e interpretación de los resultados y discusiones que determinó la aplicación de la prueba Chi-cuadrado; recordando que los datos se enmarcan en encuestas aplicadas a los residentes del cantón.

Palabras Clave: Turismo Comunitario, Santa Clara, desarrollo económico, desarrollo social

ABSTRACT

In this research work, the study on Community Tourism and Socioeconomic Development in the Santa Clara cantón, period 2018, is carried out, whose purpose is to determine if community tourism affects the socioeconomic development of the cantón. In this way, for an objective análisis it was base don field work by applying of the town. As a main result, the perception by the local community that tourism development can generate wealth and créate jobs stands out, although this requires technical training and help from organizations such as local goverment, private and NGOs.

In turn, the research structure is made up of three study chapters. Chapter I examines each of the variables through definitions, classifications, description of the geographical area under study and economic theory, evidencing an exhaustive review of the literatura. Chapter II is made up of the research methodology, each determines the mothod, type of research and model to evaluate this study base don contingency tables by evaluating the Chi-square test. Chapter III includes the analysis and interpretation of the results and the discussions that detertmined the application of the Chi-square test; remembering that the data are framed in surveys applied to the canton's residence.

Key Words: *Community Tourism, Santa Clara, economic development, social development.*



Reviewed by:
Danilo Yépez Oviedo
English profesor UNACH

1. INTRODUCCIÓN

La expansión de toda actividad económica influye de manera positiva en el crecimiento económico de un país, sin embargo, lo importante para el país en cuestión es si este crecimiento económico pone en marcha un proceso más general, el desarrollo socioeconómico de la población. Bajo este contexto, en la actualidad esta considerablemente reconocida la capacidad que tiene el turismo para configurarse como una actividad económica estratégica en diversas formas de modelos económicos, capaz de adecuar e impulsar óptimos procesos de desarrollo socioeconómico, siempre que se den circunstancias necesarias como la disponibilidad de recursos humanos, financieros y de capital conjuntamente con infraestructura, localización, servicios públicos adecuados, entre otros (Cárdenas, 2012).

Torres (2004); Altés (1993) señalan que el turismo comunitario es una actividad creadora de riqueza, caracterizada por exhibir altos índices de mano de obra generalmente de baja cualificación y especialización ya que en su mayoría el turista busca adquirir conocimientos propios de la comunidad que visita.

Es uno de los sectores que ostenta mayores índices de generación de puestos de trabajo por su bajo requerimiento de habilidades específicas, además que, por su contribución al PIB, generación de divisas, efectos sobre la balanza de pagos y el incremento de flujos de capital dinamizan los sectores de la economía de forma colateral (Fuster, 1967 y Ortuño, citados por Arias, Castillo y Panoso, 2012).

Para Diagne, (2004); Forsyth, (1995) este tipo de turismo trae consigo una serie de ventajas económicas, medio ambientales y socioculturales, que lo convierten en un camino hacia el progreso, la experiencia de algunos países, demuestra que sin una planificación adecuada, existen riesgos que provocan no solo que el turismo no contribuya a la mejora socioeconómica, sino que, algunas veces supone la generación de desventajas en la sociedad receptora, dentro de estas se recalcan la inestabilidad de los flujos turísticos e ingresos por turismo, estacionalidad de la demanda turística, importaciones por aquellos que carecen de infraestructura básica, deterioro del entorno (Goded, 1998; Pulido, Flores y Vargas, 2008).

De la misma manera, de acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR, 2020) es una actividad que “busca un desarrollo territorial integrado, capaz de hacer compatible la competitividad económica, el bienestar social, la

sostenibilidad ambiental y la reducción de los desequilibrios territoriales” (Caravaca., González y Silva, 2005, p. 7).

Volviéndose relevante la participación, integración y coordinación de los gobiernos urbanos y rurales que permita regular y repartir los beneficios justamente, a través de la cohesión bajo criterios de sostenibilidad y sustentabilidad (Jaime, Casas y Soler, 2011).

Cárdenas (2012); Figuerola (2000) exponen que la primera de las corrientes que surgen en la literatura científica, defiende la contribución de la actividad turística al desarrollo económico, por tanto, numerosos países con escasos recursos de propiedad han optado por la actividad turística como instrumento para conseguir una mejora en las condiciones socioeconómicas.

En ese sentido, Balaguer y Cantavella (2002) resaltan la importancia del incremento de la renta de un país que refuerza el nivel competitivo a través de la especialización de las empresas turísticas locales frente a otros destinos.

Por tanto, se evidencia que el efecto que el turismo comunitario produce sobre el desarrollo socioeconómico local se encuentra en un análisis empírico, por lo cual, a través de la ejecución y comprobación de la prueba estadística se podrá relacionar de forma significativa el tipo de relación que las dos variables en cuestión poseen.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo se ha convertido en una de las industrias más grandes alrededor del mundo, los múltiples beneficios y ventajas conducen inevitablemente a un desarrollo productivo-económico a niveles nacionales e internacionales (Medina López, 2013). En las últimas décadas la multiplicación de medios de transporte que favorecen el desplazamiento, más la caída de sectores tradicionales que se han producido en poblaciones rurales, crean un interés por la generación de ingresos a través del turismo con la intervención de la comunidad (Robinson, Heitmann y Dieke, 2011).

El Turismo Comunitario resulta ser en la mayoría de países de América Latina una estrategia de desarrollo socioeconómico, por lo que cabe señalar a Ecuador como el país pionero por sus experiencias de turismo comunitario; con experiencias a nivel Latinoamérica en la isla Taquile, Perú por la década de los 70's, Ecuador en la comunidad de Agua Blanca,

provincia de Manabí y Capiroña, provincia de Napo (Rodas, Ullauri, Sanmartín, 2015). El turismo comunitario se ha convertido en un factor de crecimiento y desarrollo dentro de la población al crear empleo de forma directa e indirecta, mejorar la calidad de vida, y protección del medio ambiente (Anchaluisa et al., 2013).

En Pastaza, el turismo comunitario está en su etapa de ascenso, la Corporación Provincial de Turismo Comunitario en coordinación con la Federación de Turismo Comunitario del Ecuador, esperan potenciar la actividad en toda la Amazonía y sus pueblos ancestrales, de manera que se mejoren el ámbito social y económico dentro de las comunidades que intervienen (Anchaluisa et al., 2013).

De acuerdo a datos del INEC (2010), el 82.20% de la tierra del cantón Santa Clara se encuentra conservada, y el 16.98% en uso de actividades como agricultura, ganadería, siendo la tierra conservada poco aprovechada para el turismo, el cantón no cuenta con conocimiento de turismo comunitario, lo que está ligado a problemas como el limitado apoyo de Gobierno Municipal del cantón en proyectos comunitarios, creando emprendimientos empíricos, o que la población se dedique a la producción para el autoconsumo y al empleo en el sector público, sin iniciativas en el ámbito privado (MAGAP-PRAT, 2015).

Por tanto, a través de la investigación se identificaron los puntos fuertes y débiles del turismo comunitario y cómo estos inciden en el comportamiento económico de la población. Resaltando que el sector no cuenta con un conocimiento exacto de los aspectos positivos que están lográndose con el turismo comunitario, que les permita ofertar de mejor manera los servicios turísticos. Pretendiendo por ello, que la comunidad active medidas de acción, que encaminen el turismo comunitario generando beneficios al cantón Santa Clara.

Formulación del problema

¿Cómo incide el turismo comunitario en el desarrollo socio-económico del cantón Santa Clara, período 2018?

3. OBJETIVOS.

3.1.Objetivo general

3.1.1. Analizar la incidencia que tiene el turismo comunitario en el desarrollo socioeconómico del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza, período 2018.

3.2.Objetivos específicos

3.2.1. Delimitar y conceptualizar el término turismo comunitario y desarrollo socioeconómico en base a la fundamentación teórica.

3.2.2. Levantar el perfil sociodemográfico del cantón Santa Clara, mediante la aplicación de una encuesta estructurada.

3.2.3. Establecer la relación entre el turismo comunitario y desarrollo socioeconómico en el cantón Santa Clara, a través de la prueba de significancia Chi-cuadrado X^2 .

CAPÍTULO I

4. ESTADO DEL ARTE

4.1. Antecedentes

Como resultado de la tendencia que se tiene a nivel mundial a globalizar la economía y por ende las comunicaciones, Gokovali (2010), menciona que la industria turística se vio beneficiada de la apertura de los mercados en países desarrollados, que supieron sacar provecho de sus recursos, convirtiéndola en una oportunidad para generar impactos económicos positivos.

Impactos positivos como “producción, ingresos por divisas, contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios” (Brida, Pereyra y Zapata, 2008, p.36), que en muchos países se ve limitado, contribuyendo al desarrollo de otros sectores dentro de los países, fomentando la industrialización y el desarrollo de nuevas tecnologías.

El turismo comunitario emerge como una solución alternativa a los efectos negativos que produce el turismo de masas en los países en vías de desarrollo (Belsky, 1999; Goldman, 2003; Nel y Binns, 2002). Este tipo de turismo tiene como aspecto esencial la participación de la comunidad, lo que, a su vez, incrementa la capacidad de gestión de los residentes, lo que influye en la distribución de los beneficios generados por la actividad. Cabe recalcar que una de las más importantes claves de éxito de estas iniciativas va a depender de la actitud de los residentes hacia el turismo (Doxey, 1975; Forestall y Kaufman, 1995).

De la misma forma, además del freno del cambio climático, el alivio de la pobreza es una de los desafíos más relevantes que se le atribuye al turismo (Organización Mundial del Turismo, 2007). Esto de acuerdo a las cifras de crecimiento que ha experimentado el turismo en las últimas décadas.

A partir de los años 70 los estudios de turismo centrado en el desarrollo se han orientado de forma específica en el turismo comunitario que han permitido darle valor a este tipo de sector económico, sin restarle importancia al turismo de masas al que estaba acostumbrado la sociedad (Kadt, 1979; Lea, 1988; Smith y Eadington, 1992).

La década actual ha destacado el concepto de desarrollo y turismo ampliando la atención a conceptos que conciernen a equidad, sostenibilidad y obtención de beneficios derivados del

turismo por la comunidad residente que le permitan mejorar la calidad de vida dentro de su lugar de residencia (Reid, 2003; Scheyvens, 2002; Weaver, 2004).

Dentro de las prácticas estudiadas en más de 70 hoteles colombianos en investigaciones realizados sobre prácticas que fomentan la persecución de beneficios en la comunidad (Font, 2007), la Organización Mundial del Turismo puso de manifiesto la importancia de uso de productos locales como forma de adelanto de la situación económica de la localidad y mejora del alivio de la pobreza.

Se le adjudicó especial relevancia al empleo de recursos locales como dominantes al uso de materiales o la mano de obra extranjera, lo que viene a redundar como una imagen más pura y real al turista, ofreciéndole una visión más singular de la cultura residente. Los resultados más importantes establecen como actividades que ponen en vigor la parte de oferta turística para favorecer al alivio de la pobreza local, ordenadas de mayor a menor importancia (Font, 2008):

- Contratar proveedores y empleados locales.
- Utilizar mano de obra local.
- Ayudar a las familias de los trabajadores.
- Seguir la legislación laboral local.
- Consumo de productos locales.
- Capacitación de las personas.
- Sueldos justos.
- Conciencia social y medioambiental.

Montoya Paz (2013) por su parte, en su investigación de turismo comunitario y desarrollo local, interacción y escalamiento de innovación, realizado en Lima, describió casos del desarrollo del turismo comunitario como: la experiencia de Mara en Cusco, Posada Amazonas en el departamento de Madre de Dios en la selva de Perú, los cuales tuvieron el apoyo por parte del gobierno de Perú a través del IEP (Instituto de Estudios Peruanos).

Cuyo propósito de generar inclusión económica y social al desarrollo de las zonas, evidenciando que en las zonas donde se implementó el turismo comunitario, los procesos de innovación maduraron progresivamente alcanzando resultados positivos a mediano y largo plazo. Fortaleciéndose y construyendo relaciones entre los actores, dándose un intercambio,

manejo de conflictos, negociación de intereses, planteamiento de objetivos comunes que contribuyeron al avance de la iniciativa (Montoya, 2013).

Una experiencia más cercana a la realidad de estudio es expuesto por López-Guzmán y Sánchez (2009), quienes mediante la utilización del modelo logit y trabajo de campo, determinan la percepción y la valoración que tiene la propia comunidad local en relación a la actividad turística de la zona y su potencialidad en Nicaragua, concluyendo luego de su análisis que el turismo comunitario es valorado de forma positiva por la comunidad local como consecuencia de que podría crear beneficios económicos y a su vez, crear puestos de trabajo, considerando al turismo como un aspecto vertebrador del desarrollo social y económico de la localidad.

El caso de Jaime et al., (2011) sobre desarrollo local a través del turismo comunitario, realizado en Valle y Cañón de Colca, mediante un estudio de campo a la población permitió conocer la percepción de la comunidad ante el desarrollo turístico y su influencia dentro del desarrollo socioeconómico, más un análisis de las características socioeconómicas de la región.

Concluyendo que el turismo comunitario reanima las zonas deprimidas, aumenta y garantiza la permanencia de formas de vida tradicionales, implica la lucha para erradicar la pobreza especialmente del colectivo más desfavorecidos en países en vías de desarrollo las mujeres, se promueve la cooperación municipal, generando una repartición más equitativa de sus beneficios (Jaime et al., 2011).

En relación a la dimensión social, del turismo comunitario y del desarrollo local, Bernarda Barbini (2000) estudia el tejido social de los centros turísticos de la provincia de Buenos Aires, como elemento facilitador o restrictivo del proceso de desarrollo, como trabajos más nuevos, este análisis se observa con el concepto de capital social, como conjunto de normas, redes sociales y valores compartidos que facilitan la evolución de los moradores en actores sociales efectivos del desarrollo local.

Noemí Wallingre presenta un caso interesante sobre Federación, ciudad de la provincia de Entre Ríos, que para el año 2000 presentaba una baja en su desempeño industrial, para 1997 se inauguró un parque de gestión municipal, provocando una sostenida inyección de inversiones y servicios para el turismo, aumentando de afluencia turística y beneficios para las rentas públicas (Wallingre, 2005). Este parque se constituyó en la primera empresa local, y no sustituyó ninguna actividad tradicional, generó una distribución de forma directa a la

comunidad del 98% de los ingresos, permitiendo invertir en otros rubros, como alojamiento, gastronomía, artesanías, etc.

Sin embargo, mediante una encuesta de consulta Delphi de tres rondas, complementado con resultados de un grupo focal sobre la utilización de rutas turísticas comunitarias como opción de desarrollo en el sur de África, Briedenhann y Wickens (2004), presentan como principales hallazgos que, si la industria del sector privado no detiene su guerra territorial, no logrará el éxito esperado.

Ello debido al conflicto en la formulación de políticas y sus causas negativas, demostrando que el control de la planta turística y sus beneficios, siguen descansando en manos de un solo lado de la comunidad, concluyendo que la sostenibilidad en el turismo comunitario no depende solo de las autoridades nacionales, sino en la competencia y autoridad conferida a gobiernos locales responsables de los destinos turísticos específicos (Briedenhann y Wickens, 2004).

Se referencia los elementos centrales al implementar estrategias de intervención del turismo comunitario, sustentando Inostroza (2008) en su estudio que el control del producto turístico por la comunidad, un adecuado manejo sostenible de los recursos y la responsabilidad con el entorno social, el turismo comunitario como esterería integral de desarrollo local, la articulación entre actores, son elementos claves para concebir un modelo de gestión sostenible de este tipo de turismo, convirtiéndose en una actividad económicamente rentable y competitiva.

Mediante los antecedentes mencionados del turismo comunitario, se evidencia que este sector trae beneficios a la localidad en que se desarrolla, tales como, uso de mano de obra local, que a su vez mejora el nivel de renta de las familias, la capacitación se vuelve relevante dentro del sector, los ingresos dentro de la localidad son significativos debido al aumento de demanda de turistas que favorece al sector gastronómico, transporte, hotelero, etc., sin dejar de lado el cuidado del medio ambiente, que es un factor esencial de este tipo de turismo.

4.2.Fundamentación teórica

4.2.1. Turismo comunitario

Mathieson y Wall (2006) se refieren al turismo comunitario como al progreso del nivel local, así como la mejora en su participación y planificación del proceso de desarrollo turístico. Cuya participación debe ir de la mano de la posibilidad de que los residentes aprovechen las

oportunidades que dicho desarrollo promete a través de la inversión y el empleo en proyectos de este tipo, así como todas aquellas actividades auxiliares que se generen.

Por ende, se debe tener en consideración que el turismo comunitario se lo puede distinguir de dos maneras esenciales, desde un punto de vista de la comunidad como su lugar de vida o de trabajo puede ser un destino atrayente público que demanda ocio; o ser visto como una fórmula de desarrollo endógeno de la comunidad en términos de los beneficios o ganancias que esta acción puede aportar, como oportunidad de crecimiento socioeconómico (Robinson y Wiltshier, 2011).

Así también, como modelo de gestión donde la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y cultural de la región en que se asienta, para ofrecer y desarrollar un servicio turístico que se caracteriza por la participación activa de la comunidad en su planificación y ejecución de acciones que potencien el desarrollo sostenible de la población, en base a una reinversión de los beneficios obtenidos por la actividad (MINTUR, 2010).

Una de las particularidades para que emerja un desarrollo turístico comunitario es la relación que se forma entre los distintos ejes, como lo describen Cejas, M., González, A., Ganoluisa, I. et al. (2015) en la Tabla (1).

Tabla 1. Factores de dinamización en Turismo Comunitario.

SOCIAL	CULTURAL
La participación de hombres y mujeres de toda la comunidad, sin exclusión alguna.	Se fortalecen creencias y costumbres, mediante la valoración y preservación de las expresiones culturales.
ECONÓMICO	AMBIENTAL
Se dinamiza, integra y fortalece el modelo de la economía social; logrando aumentar las oportunidades de empleo, e igualdad en la distribución de beneficios.	El respeto al ambiente es la razón más común para influir en un turista, y se logra mediante la conservación, manejo de recursos y capacitaciones.

Elaboración: Propia.

Fuente: Cejas, M., González, A., Ganoluisa, I. et al. (2015).

El turismo comunitario introduce una serie de factores que lo dinamizan, dentro de los cuales se destacan los expuestos en la parte posterior, todos ellos llevan al éxito de este tipo de turismo dentro de la localidad donde se desarrolla.

4.2.1.1.Elementos del turismo comunitario

Cejas A, Gonzáles A et al., (2015) distinguen los siguientes elementos dentro del turismo comunitario:

1. Liderazgo

Su importancia radica en que deben buscar la aceptación de toda la comunidad, demostrar cualidades y capacidades que les permitan influir en el comportamiento de toda la colectividad. Las cualidades de un líder: responsabilidad, sociabilidad, originalidad, seguridad en sí mismo, velocidad en la toma de decisiones.

Los líderes comunitarios son personas que, al pertenecer y representar a una comunidad, saben compartir lo que tienen y su propósito esta direccionado a colaborar en todo lo que beneficie su conglomerado. Cuyo rol principal es llevar al éxito y respetar a su comunidad, con trabajo en equipo, usando el apalancamiento en búsqueda de la autosuficiencia.

2. Organización comunitaria

Mediante la organización las personas alcanzan sus ideales en pro de beneficiar a todos los integrantes de la comunidad, dentro de esta organización la formación de un grupo de aquellas que se comprometan a trabajar por un solo fin y que estén conscientes de los resultados tanto económicos y sociales que se obtendrán a mediano y largo plazo.

3. Apropiación de los recursos naturales y culturales

La comunidad que se desenvuelve en este tipo de turismo, debe valorar y conservar cada uno de los recursos naturales con que cuenta, basándose en los tres componentes de sostenibilidad (economía, sociedad, ambiente), con el propósito de beneficiar a la comunidad, minimizando impactos ambientales, lo que a su vez dinamice la actividad de turismo comunitario.

4. Apropiación y uso de los recursos naturales

Este elemento se encuentra regulado por el estado, quien decide y administra quienes y como podrán usarlos. Dentro de las formas de apropiación están: privadas, comunes y libres (Cejas, M., González, A., Ganoluisa, I. et al. 2015).

4.2.1.2. Impactos socioculturales del turismo comunitario

Es así, que se vuelve relevante que la comunidad local perciba y reciba los beneficios de la actividad turística, teniendo en cuenta que la capacidad de carga social, estrechamente relacionado con el desarrollo turístico sustentable, debe guiar el proceso de planificación, aunque sigue siendo un gran problema la utilización de medidas de evaluación o herramientas de gestión, debido a su inherente subjetividad (Sancho, A. s/f). Dentro de los impactos del turismo destacamos los expuestos en la Tabla (2).

Tabla 2. *Resumen de los impactos del turismo comunitario.*

Factores asociados con el turismo comunitario	Impactos positivos	Impactos negativos
El uso de la cultura como atracción turística.	Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas. Incremento de las culturas tradicionales.	Cambio en las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad.
Contactos directos entre turistas y residentes.	Rupturas de los estereotipos negativos. Aumento de las oportunidades sociales.	Aumento de comercialización. Introducción de enfermedades. Efectos demostración.
Cambio en la estructura económica y redes sociales.	Mayores oportunidades económico-sociales. Disminución de desigualdades sociales.	Conflictos y tensión en la comunidad. Pérdida de lenguaje.
Desarrollo de infraestructuras	Aumento de las oportunidades de ocio.	Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio.
Aumento de la población de turistas	Mejora de las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad de vida.	Congestión, multitud, aumento de la criminalidad.

Elaboración: Propia.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT, 1997).

Los efectos que presenta el turismo comunitario se presentan de forma positiva y negativa, sin embargo, algunos autores consideran que en la mayoría son positivos para el desarrollo local. Es así que, para Castro (2010) uno de los efectos que más se valoran del turismo comunitario es su aporte de ingresos, proveniente del gasto total que realizan los turistas en el destino.

En los países en vías de desarrollo o para las regiones reprimidas de los países más industrializados, esta actividad es sinónimo de empleo, progreso de vías de comunicación, mejora de infraestructuras, estos han sido, básicamente, los argumentos para el desarrollo turístico (Reyes et al, 2002).

En cualquier caso, el desarrollo del turismo comunitario debe contemplar y respetar las necesidades locales y sus formas de vida para evitar fricciones asociados con la cultural local (Shaw y William, 2004).

De lo anterior se desprende que, los efectos negativos y positivos no escapan del nexo existente entre el turismo comunitario y el desarrollo socioeconómico que este crea, lo que se busca es maximizar los beneficios tales como generar fuentes de empleo con mano de obra local, que en lo posterior genere un efecto multiplicador, con mayores niveles de renta, aumento de demanda, que concluya con una mejora de la calidad de vida de la población.

4.2.1.3. Teoría Económica del turismo

Larcher y Nepal (2010) destacan dos corrientes de pensamiento acerca de postulados existentes sobre el desarrollo del turismo en los países en vías de desarrollo, por una parte, la teoría de la modernización cuyo precursor más importante es Rostow (1960), quien establece la necesaria evolución del mundo en desarrollo desde lo tradicional a lo moderno, de la agricultura a la industria, de lo rural a lo urbano y de los valores tradicionales a los modernos y a las instituciones sociales.

Por otra parte, bajo la teoría de la dependencia quien tiene como máximo exponente a Frank (1969), manifiesta que lo expuesto por la anterior teoría es tan solo una ficción, pues en definitiva las élites económicas son las que crean lazos de dependencia entre el primer mundo y el mundo menos desarrollado, estableciendo puentes que permiten la aprobación de los beneficios generados en estos países, que en definitiva cae en manos de grandes capitales del primer mundo. Dentro de la teoría se defiende que el capital es de propiedad extranjera en estos países y que existe pocos vínculos entre el desarrollo industrial y desarrollo local (Numera, 2007).

Cabe destacar en defensa de la teoría de la dependencia, que cuando se ha emulado modelos desarrollistas de elevado éxito en países desarrollados, o no han funcionado, o su impacto ha sido mucho menor debido a las pérdidas del modelo derivado de la apropiación por parte del primer mundo de las pérdidas que se producen en los países en desarrollo (Herath, 2008).

Conforme a lo expuesto y a criterio de la autora se expone que la teoría de la modernización hace énfasis en la contribución del turismo dentro de las economías en desarrollo, puesto que las lleva de zonas confinadas a zonas de mayor atracción para el mundo, exponiendo que se

mejora las condiciones dentro de dichas zonas debido a un proceso de acoplamiento a los cambios en el mundo moderno.

4.2.2. Desarrollo socioeconómico

4.2.2.1.Desarrollo económico

Aguilar Zuluaga Ignacio (2008), en su libro Principio de Desarrollo Económico, se refiere al desarrollo económico como un estado en el que los medios económicos de una sociedad alcanzan un nivel que permiten a sus integrantes satisfacer sus necesidades con calidad.

La clave para un desarrollo reside en cuatro factores fundamentales según (Calva José Luis, 2007):

- a. Recursos naturales
- b. Recursos humanos
- c. Tecnología
- d. Formación de capital

No obstante, el proceso de transformación de la economía, con el objetivo de incrementar los niveles socioeconómicos basados en la actividad turística, es un camino que requiere de tiempo hasta apreciar los resultados que se quieren, y que se origine las mejoras en las condiciones socioeconómicas de la población local.

Para Albuquerque, este desarrollo económico local supone la creación de institucionalidad para el fomento económico territorial, fomentando nuevos emprendimientos empresariales con una diversificación de actividades productivas y acciones tendientes a mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas existentes. Agregando la necesidad de mejorar la cualificación de los recursos humanos y mercado del trabajo, y mejorar el conocimiento del medio ambiente (Albuquerque, 1997)

4.2.2.2.Objetivos del desarrollo económico local

Dentro de los objetivos del desarrollo económico local se recalcan los siguientes:

- Reactivar el sistema productivo
- Dinamizar la sociedad local
- Mejorar la calidad de vida de la población (Duche Sandy, 2017).

4.2.2.3.Elementos del desarrollo económico local

Duche Sandy (2017) resalta los siguientes elementos:

1. La visión estratégica de un territorio

Es la formulación del modelo de ciudad que la comunidad busca para un futuro, se movilizan valor, deseos y compromisos a través de objetivos a alcanzar, de la misma manera se proporciona direccionalidad y sentido a las acciones.

2. Actores con capacidad de iniciativa

Son agentes del desarrollo local: la administración pública local, los empresarios de la localidad, las instituciones de investigación, desarrollo y capacitación y un territorio socialmente organizado.

3.La articulación de actores público-privados en torno a un plan estratégico de desarrollo

Mediante este elemento se permite dar respuesta a nuevas exigencias que enfrentan los gobiernos locales.

4.Identidad cultural como palanca de desarrollo

La identidad cultural que tiene la localidad determina el proyecto estratégico a seguir, al igual debe colaborar en la construcción de una cultura de desarrollo de la comunidad.

4.2.2.4.Desarrollo social

Al referirnos al desarrollo social, Furtado Celso (2018) en su libro Teoría y Política del Desarrollo Económico, menciona que este es el compromiso en busca de consolidar los sectores productivos de la entidad para que se vuelvan más competitivos, con base en un mejor desarrollo tecnológico y en un contexto de respeto al medio ambiente, garantizando un desarrollo sustentable en beneficio de la comunidad.

Todas las estrategias que se realizan en busca del desarrollo económico y social, permiten un desarrollo económico sustentable, a través de una estructura económica diversificada y creando oportunidades para mejorar los niveles de ingreso de la población.

4.2.2.5.Desarrollo socioeconómico

Según Munera Cecilia (2007), en su libro *Resignificación del Desarrollo*, menciona que el desarrollo socioeconómico involucra un crecimiento regulado, análogo al de los seres vivos; volcando en la cimentación de un porvenir inédito, requiriendo transformaciones profundas y deliberadas, modificaciones estructurales e institucionales, estableciendo un proceso de mejora social, buscando una igualdad social, lo que según Schaffer (2000) estaría englobado en las siguientes dimensiones:

- a. Componente económico (creación de riqueza y acceso equitativo a los recursos)
- b. Componente social (mejoras en salud, vivienda, educación y empleo)
- c. Componente cultural (protección o afirmación de la identidad cultural y autoestima)
- d. Componente ecológico (parámetro fundamental de la sostenibilidad ambiental y base del concepto de desarrollo turístico sostenible)

Calva José Luis (2007), establece las características del Desarrollo Económico y social:

- a. Económicas
 - Alto ingreso de personas
 - Predominio de la Industria y el Comercio
 - Técnicas avanzadas
 - Alta capacitación
- b. Sociales
 - Incremento demográfico
 - Nivel de vida alta
 - Alto porcentaje de población económicamente activa

4.2.2.6.Teoría económica del desarrollo local

Esta idea como proceso opuesto a la globalización es desarrollada por Adyr Balastrieri (1997), que critica los modelos de desarrollo turísticos que implantan las grandes corporaciones, y proponen promover un desarrollo con base local, que no se rija por la racionalidad económica hegemónica, sino que por el contrario apueste a la economía solidaria e inclusión de sectores marginados a través de emprendimientos micro productivos.

Bajo esta teoría, Jorg Meyer-Stamer menciona que este debe diferenciarse de la tarea pública de planificación estratégica del desarrollo comunitario, mencionando que existen tres

actividades distintas del desarrollo local: una ocupada del desarrollo social, otra del económico y la última del desarrollo de infraestructuras (Meyer-Stamer, 2003). A esto se agrega la necesidad de mejorar la cualificación del recurso humano y del mercado de trabajo, sobre todo mejorar el conocimiento del medio ambiente (Albuquerque, 1997).

No obstante, un punto de vista encontrado de esta teoría, es la idea de que el desarrollo local, entendido como un progreso en las condiciones de vida de las personas, proviene de una organización económica que garantiza un trabajo eficiente y competitivo de los sistemas de empresas, pero no es la competitividad el objetivo último del desarrollo, sino la creación de empleo y progreso en las condiciones de vida para los miembros de la comunidad local (Varisco, 2008).

Desde esta perspectiva se puede manifestar que esta teoría basa su enfoque en un desarrollo socioeconómico que mejore el aspecto social, económico y el aspecto de infraestructura, diferenciado de las grandes corporaciones, ya que se involucra al medio ambiente como factor primordial y el uso de mano de obra local, de forma que el turismo no sea un factor negativo dentro del desarrollo local, sino que genere efectos positivos.

4.3.Descripción del área geográfica del cantón Santa Clara

4.3.1. Diagnóstico situacional actual del cantón Santa Clara

Para el diagnóstico situacional del cantón Santa Clara, la información se obtuvo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Santa Clara 2014-2020.

➤ Ubicación geográfica

El Cantón Santa Clara se encuentra ubicado en el km. 37.5 de la vía Puyo-Tena, a una altitud de 600 m.s.n.m., con una extensión de 310 km², cuyos límites son:

- Al norte con la provincia de Napo
- Al sur con el Cantón Pastaza
- Al este con el Cantón Pastaza y Arajuno
- Al oeste con el Cantón Mera

Ilustración 1. *Ubicación geográfica Cantón Santa Clara*



Fuente: (ECURED. 2020)

4.3.2. **Ámbito social del cantón Santa Clara**

4.3.2.1. **Historia**

Santa Clara es el tercer cantón de la provincia, en el orden de su creación, ubicado al noreste de nuestra jurisdicción provincial, inicialmente estuvo habitado por indígenas Kichwas nativos del sector, hasta que con el proyecto carretero Baños-Puyo-Tena, comienza la colonización.

Se empieza a poblar a partir del año 1995, en 1958 la misión Josefina compró la hacienda Santa Clara de aproximadamente 300 Has al señor Jesús Logroño. El objetivo era ubicar en este punto un tambo o paradero para hacer más fácil el desplazamiento entre Puyo y Tena, ya que los caminos eran de herradura.

Para 1958 se inicia la construcción de la carretera Puyo-Tena y se instala en Santa Clara la primera escuela para indígenas en la hacienda Piatúa y la misión establece los primeros cafetales. La vía posibilita la llegada de los primeros colonos sobre todo de la provincia de Tungurahua atraídos por la explotación de madera y ganadería, los indígenas propios del lugar eran las familias Tapuy y Grefa. La posición de las tierras era posible por la aplicación de la primera Ley de Reforma Agraria, que eran denunciadas al IERAC para su legalización.

En 1964 la carretera llega a Santa Clara, la misión Josefina crea la escuela Santa Clara y el hospital Ernesto Ophuls, logrando con esto el 29 de diciembre de 1966 declararse como parroquia. El cantón es creado el 2 de enero de 1992, del cual Santa Clara es cabecera cantonal.

El 29 de diciembre de 1992, se publicó en el Registro Oficial N° 31 de la Ley que crea la Parroquia Santa Clara. Veinte y seis años tuvo que soportar la desatención de obras de infraestructura básica por parte de las instituciones de la Provincia de Pastaza, de quienes dependía en ese entonces, impidiendo su desarrollo en distintos campos, motivando que el pueblo se una e iniciara una lucha por la Cantonización, la cual se hizo realidad el 2 de enero de 1992, fecha en la que se publicó en el Registro Oficial N°. 844 la Ley de Creación por el Estado (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del cantón Santa Clara, 2019).

4.3.2.2.Actividades económicas del cantón Santa Clara

Dentro de las principales actividades económicas del cantón, en las que se encuentra la población económicamente activa, se basa en tres sectores básicos de la economía, que son:

- El sector primario con el 47,55%, que constituye el principal sector ocupado donde se resalta la actividad agrícola y ganadera.
- El sector secundario con un 7,30%, relacionado con actividades industrialización de materias primas (artesanal).
- Sector terciario, referido a las actividades relacionadas con los servicios y ocupa un 45,15%, señalando que luego del sector primario es el que más población ocupada aglutina (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Santa Clara, 2019).

La imagen turística del cantón, es la aventura de ríos y bosques, mediante visitas a las cascadas, ríos y bosque de este cantón, complementada con la convivencia de las manifestaciones socio-culturales de las comunidades Kichwas de la Amazonía, la imagen turística de la localidad puede aprovecharse mediante la modalidad de turismo comunitario, que introduce la actividad económica provocada por el turismo en las comunidades involucradas con este circuito, generando de esta manera ingresos económicos que coadyuven a la satisfacción de necesidades sentidas de la población local y a la vez contribuyendo a un pequeño desarrollo, promoción y manejo de conservación de los recursos naturales y culturales con que cuenta el cantón, para mejorar el patrimonio turístico del lugar.

4.3.2.3.Atractivos turísticos del Cantón Santa Clara

Los atractivos turísticos que posee el cantón se detallan rápidamente en este apartado del trabajo de investigación.

➤ **Complejo Turístico Santa Clara**

El complejo se encuentra ubicado en el Cantón Santa Clara, provincia de Pastaza Km 40 vía Puyo-Tena, cuenta con servicios de: sauna, turco, hidromasaje, canchas deportivas, bar-restaurante.

Ilustración 2. *Complejo Turístico Santa Clara*



Fuente: (GoRaymi, 2020)

➤ **Cabañas Piatúa**

Ubicado en el cantón Santa Clara vía Puyo-Tena, es un lugar rico en flora y fauna, se puede apreciar y disfrutar sus aguas cristalinas que baja de los Llanganates. De igual forma se puede disfrutar de caminatas por senderos, natación en el río Piatúa, deportes extremos como rafting, lanzamiento desde el puente colgante, entre otros.

Ilustración 3. *Cabañas Piatúa*



Fuente: Trabajo de campo

➤ **Cabañas Anzu**

Son un tipo de cabaña ecológica ubicada a las orillas del río Anzu, se encuentran ubicada a 5 minutos del cantón Santa Clara. Compuestas con acogedoras habitaciones, servicio de restaurante comida típica de la zona, demostración de música y danza típica, se organizan cabalgatas por los alrededores.

Ilustración 4. Cabañas Anzu

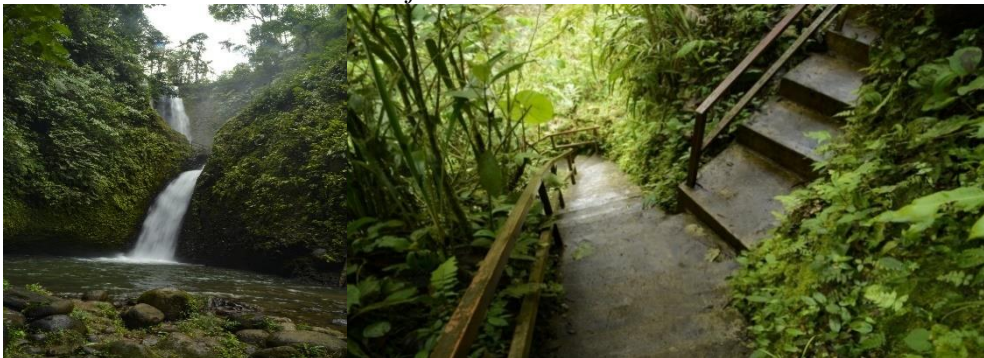


Fuente: (GoRaymi, 2020)

➤ **Cascadas Las Lajas**

Ubicadas en el cantón Santa Clara, parroquia San José, km 28 de la vía Puyo-Tena, las actividades que pueden desarrollarse son: observación de flora y fauna, senderismo, alimentación, balneario natural, cascadas.

Ilustración 5. Cascadas Las Lajas

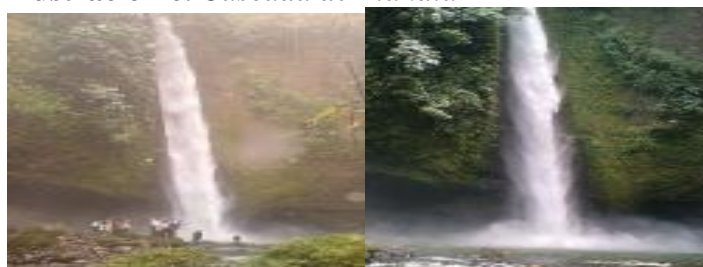


Fuente: (GOECUADOR, 2020)

➤ **Cascada de Llandia**

Esta cascada está ubicada en la parroquia San José km 25 de la carretera vía Puyo-Tena, tiene una altura de 86 metros aproximadamente, cuenta con un clima cálido-húmedo, su temperatura promedio es de 23 C°.

Ilustración 6. Cascada de Llandia



Fuente: (Viajandox.com, 2020)

➤ **Cascada Condor Pacha**

Posee una caída aproximadamente de 3 metros, tiene 2 metros de ancho, sus rocas son intrusivas de color gris, su lecho es amplio de 12 metros de ancho y 8 metros de largo, a su alrededor cuenta con un bosque primario, cantidad de helechos, musgos y hongos, entre otros.

Ilustración 7. *Cascada Condor Pacha*



Fuente: (Viajandox.com, 2020)

CAPÍTULO II

5. METODOLOGÍA

Para el trabajo se inició con una revisión de la literatura científica sobre la materia, que incluyó un contacto con los principales actores del área implicados en el desarrollo del turismo comunitario como actividad económico promotora del desarrollo socio económico del cantón. Posteriormente se realizó un trabajo de campo basado en la realización de encuestas a los residentes, a los resultados obtenidos se les ha aplicado herramientas estadísticas con el apoyo del programa informático SPSS con la finalidad de responder a los objetivos de esta investigación.

5.1.Método

El presente trabajo de investigación estuvo enmarcado sobre la modalidad de carácter

- **Cualitativo:** ya que se analizaron aspectos particulares del sector turismo comunitario del cantón Santa Clara, el ámbito del sector servicio ofertado por la comunidad, sus percepciones y como estas influyen en su desarrollo social y económico.
- **Cuantitativo:** ya que se analizaron datos estadísticos de la aplicación de encuestas a los habitantes del cantón Santa Clara, para conocer la percepción del turismo comunitario en el desarrollo socio económico de la localidad (Hernández Sampieri, 2014).

5.1.1. Tipo de investigación

Exploratorio, según Hernández Sampieri (2014):

“el objetivo es examinar el tema o problema de investigación que es poco estudiado, del cual se tiene dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura revelo que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas”. (pág. 90-91)

Como el presente trabajo se basó en la recopilación de información para conocer la situación del turismo comunitario y desarrollo socioeconómico del cantón Santa Clara, durante el

período 2018, y de esta manera realizar un análisis que permita identificar medidas de acción hacia la problemática.

Descriptivo, según lo expuesto por Hernández Sampieri (2014):

“se utiliza este tipo de estudio si las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas.” (pág. 92)

5.1.2. Técnicas de investigación

- **Encuesta:** El número y tipo de encuesta recogidas en las encuestas están determinadas por un análisis de forma primordial las cuestiones más relevantes que se deben poner en manifiesto en el tipo de turismo analizado como lo es el turismo comunitario. Teniendo en cuenta la metodología y cuestionarios usados en otros estudios previamente analizados en la revisión de la literatura (Ashley, 2000; Harris, 2009; Kibicho, 2008). La encuesta estuvo dirigida a la muestra de la población general del cantón Santa Clara, ya que permitió ver la percepción de estos ante el desarrollo socio-económico que genera el turismo comunitario en la localidad.

5.2. Datos y modelo

5.2.1. Población y muestra.

Para el tamaño muestral, se toma en cuenta la población que se describe en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial-PDYOT (2015), del Cantón Santa Clara, donde se considera la población estimada según el censo del año 2010. Contando con una población total de 3565 habitantes, pertenecientes tanto al sector rural como urbano. Mediante la siguiente fórmula (Álvarez, 2017):

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1)e^2 / k^2 + (p * q)}$$

Donde:

p: probabilidad de ocurrencia (0,9)

q: probabilidad de no ocurrencia (0,1)

N: población universal

k: coeficiente de corrección del error

e: error admisible (0,05)

n: tamaño de la muestra

$$n = \frac{0.9 * 0.1 * 3565}{(3565 - 1)0.05^2 / 1.96^2 + (0.9 * 0.1)}$$

$$n = 141$$

Luego de haber calculado el tamaño muestral, el total de personas a nivel del cantón que deben ser encuestados, es un total de 141 encuestas.

Tabla 3. *Ficha técnica de la Investigación a residentes*

Cantón	Santa Clara
Número de habitantes	3565
Muestra	141
Período de realización de encuestas	Año 2018

Elaboración: Propia

5.3.Tratamiento estadístico de los datos

Para el tratamiento de los datos se realiza un análisis estadístico univariable (análisis de frecuencias y medidas de posición y dispersión), de la misma manera un análisis bivariado mediante el cruce de variables a efectos de analizar e identificar correlaciones significativas y relaciones de dependencia entre las mismas.

De esta manera las técnicas empleadas son la prueba chi-cuadrado en tablas de contingencia junto al coeficiente de correlación de Spearman (variables cualitativas), de Pearson (variables cuantitativas) y análisis de correlaciones (variables cuantitativas-cuantitativas y cuantitativas-cualitativas).

5.3.1. Tablas de contingencia.: Prueba Chi-cuadrado

Según Soto (2013) para realizar el análisis de influencia de cada variable sobre las otras, resulta apropiado aplicar el procedimiento de tablas de contingencia. Este se emplea para detectar la independencia o asociación en variables de tipo nominal u ordinal. Las tablas de

contingencia son tablas de doble entrada donde se representan las frecuencias absolutas obtenidas del cruce de valores en las distintas categorías de las dos variables sobre las que se desean estudiar su asociación o independencia.

El estadístico X^2 es una prueba de libre distribución (no paramétrica) que mide la discrepancia entre una distribución de frecuencias observadas y esperadas. Existen tres usos relevantes de la prueba X^2 : prueba de bondad de ajuste (una variable), prueba de independencia (dos variables), prueba de homogeneidad (dos variables) (Mendivelso y Rodríguez, 2018). Se usa para realizar un contraste formal para la hipótesis nula de independencia entre las variables a través de la información que se obtuvo de la tabla de contingencia.

5.3.1.1. Supuestos

- Se considera que los datos provienen de una muestra aleatoria extraída de la población de interés.
- La muestra debe ser lo suficientemente grande.

5.3.1.2. Hipótesis

El análisis empírico se encuentra bajo las siguientes hipótesis:

H_0 : **No** hay asociación entre las variables AIB (Las variables son independientes)

H_1 : **Si** hay asociación entre las variables AIB (Las variables no son independientes)

5.3.1.3. Prueba estadística

Para la prueba estadística se trabaja con la siguiente fórmula (Mendivelso y Rodríguez, 2018):

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \left[\frac{(O_i - E_i)^2}{E_i} \right]$$

Donde:

O_i : Valor observado

E_i : Valor esperado

La distribución de la prueba estadística: Cuando H_0 es verdadera, sigue una distribución X^2 con $(r-1)(c-1)$ grados de libertad. (r : número de filas y c : número de columnas en la tabla de contingencia (Mendivelso y Rodríguez, 2018).

CAPITULO III

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente apartado se realiza un análisis estadístico de las encuestas realizadas a los habitantes del cantón Santa Clara, para obtener información como: perfil sociodemográfico, percepción de la comunidad sobre el desarrollo turístico.

6.1. Análisis de la encuesta

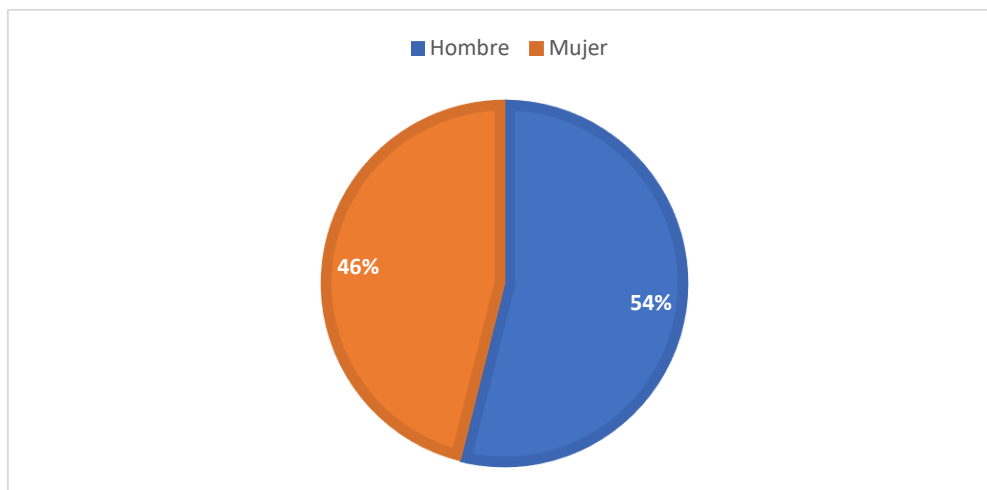
1. Género

Tabla 4. Género

	Núm.	%
Masculino	76	54%
Femenino	65	46%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara
Elaboración: Propia

Gráfico 1. Género



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara
Elaboración: Propia

Análisis

Se observa que del total de encuestas realizadas la mayor parte de ellas son respuestas otorgadas por el género masculino (54%), por lo que se puede considerar que quienes le dan mayor relevancia al tema de turismo comunitario como factor relevante dentro de la economía del cantón, son hombres.

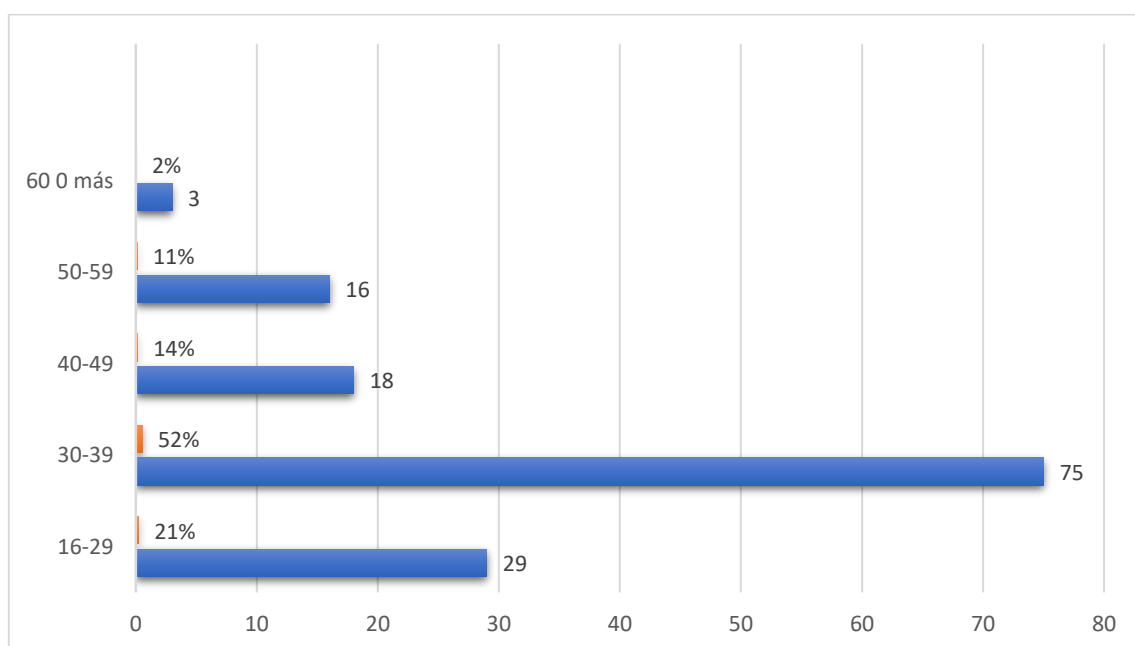
2. Edad

Tabla 5. *Edad del informante*

	Núm.	%
16-29	29	21%
30-39	75	52%
40-49	18	14%
50-59	16	11%
60 o más	3	2%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara
Elaboración: Propia

Gráfico 2. *Edad del informante*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara
Elaboración: Propia

Análisis

Se puede observar que el mayor porcentaje de encuestados se centra en una edad de 30-39 años con un 52% del total encuestado, por lo que cabe recalcar que otro porcentaje significativo se encuentra en los habitantes de 16-29 años, y en menor proporción representado por 21% y 11%, edades de 50 a 59 años y 60 años o más un 2%.

3. Lugar de residencia

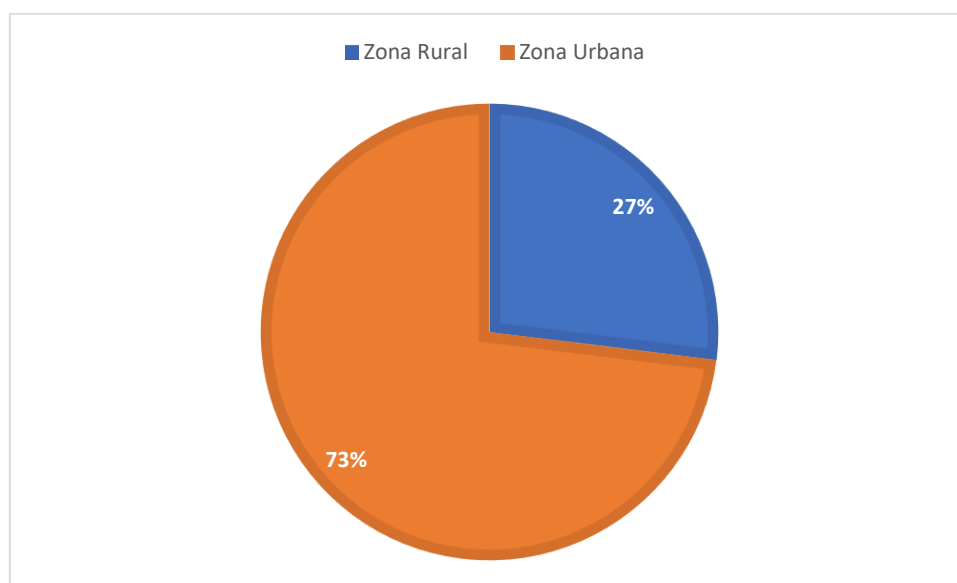
Tabla 6. *Lugar de residencia*

	Núm.	%
Zona Rural	38	27%
Zona Urbana	103	73%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 3. *Lugar de residencia*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

En base al total de encuestados, se puede evidenciar que la mayoría de las personas tienen como lugar de residencia la zona urbana con un porcentaje de 73% que supera a los habitantes de la zona rural, mientras que la zona rural se encuentra representado por un 27% del total de encuestados.

4. Nivel académico

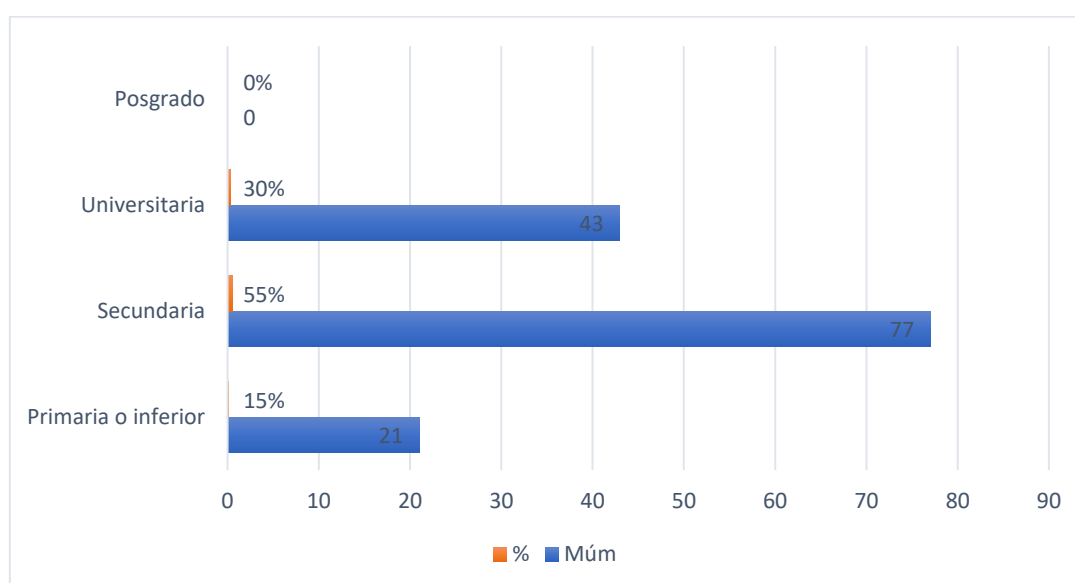
Tabla 7. Nivel académico

	Núm.	%
Primaria o inferior	21	15%
Secundaria	77	55%
Universitaria	43	30%
Posgrado	0	0%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 4. Nivel académico



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

La mayor parte de los encuestados, como se puede evidenciar tienen un nivel académico secundario con un porcentaje del 55%, seguido por otro resultado relevante como es un nivel académico universitario con un porcentaje de 30%, se evidencia valores inferiores en temas como posgrado que está representado por un porcentaje de 0%, y primaria por un 15%.

5. Nivel de renta

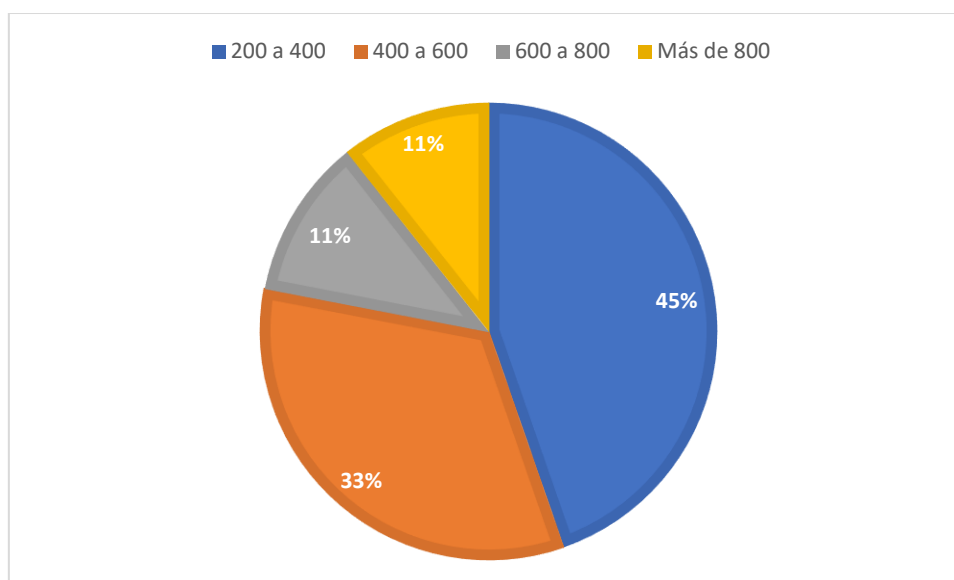
Tabla 8. Nivel de renta

	Núm.	%
200 a 400	63	45%
400 a 600	47	33%
600 a 800	16	11%
Más de 800	15	11%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 5. Nivel de renta



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

Con la aplicación a los residentes de las encuestas, se puede observar que el nivel de renta que presenta mayor frecuencia dentro de los habitantes del cantón Santa Clara está dentro del rango de 200 a 400 dólares mensuales, representado por un 45% del total encuestado, seguido por un ingreso de 400 a 600 dólares (33%), los niveles de ingresos superiores a 800 dólares están representados por un porcentaje de 11%.

6. ¿Cuál es su actividad productiva?

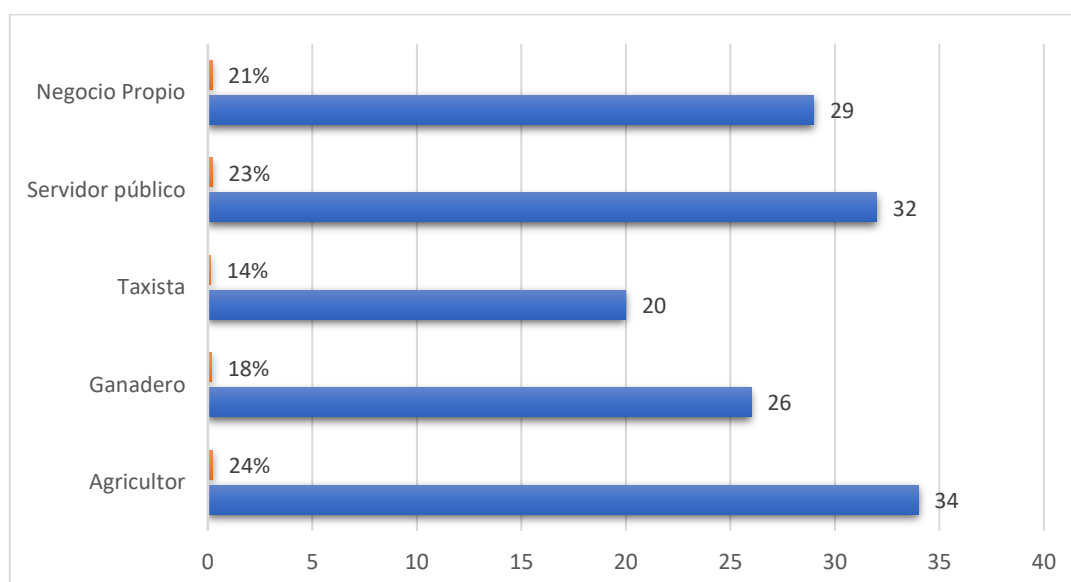
Tabla 9. *Actividad productiva*

	Núm.	%
Agricultor	34	24%
Ganadero	26	18%
Taxista	20	14%
Servidor público	32	23%
Negocio Propio	29	21%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 6. *Actividad productiva*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

La ocupación actual de los residentes del cantón, se puede observar que se encuentra en mayores porcentajes en agricultura con un 24%, seguida de servidores públicos con un 23% y negocios propios con un 21%.

7. ¿Le gustaría trabajar en el sector turístico?

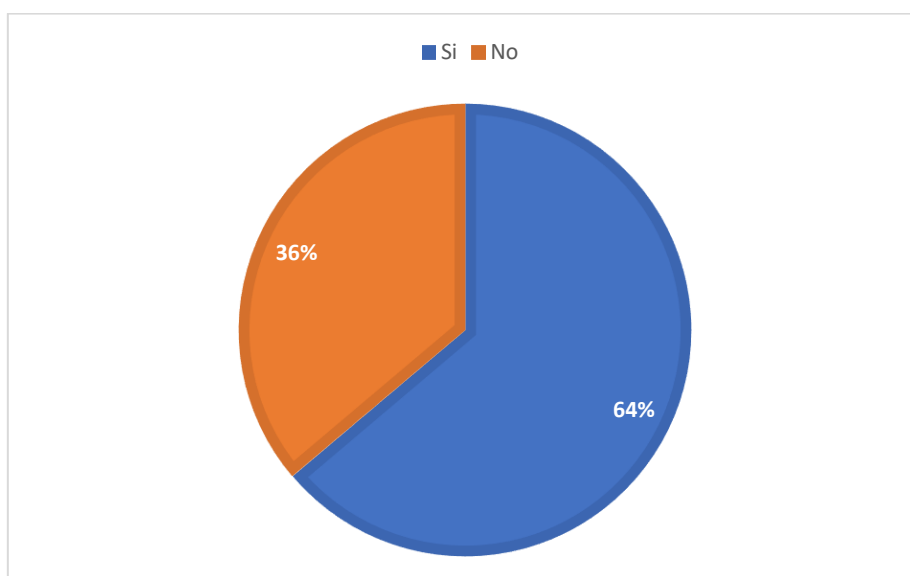
Tabla 10. ¿Le gustaría trabajar en el sector turístico?

	Núm.	%
Si	90	64%
No	51	36%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 7. ¿Le gustaría trabajar en un lugar turístico?



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

Al preguntarle a los residentes de la localidad, si les gustaría trabajar en lugares turísticos, en mayor proporción (64%) manifestaron que, si les gustaría, mientras que un 36% de los encuestados manifestaron que no les gustaría trabajar dentro de este sector.

8. ¿De las siguientes actividades elija ¿cuál considera usted que tendrían mayor potencial de desarrollo con las actividades del turismo comunitario?

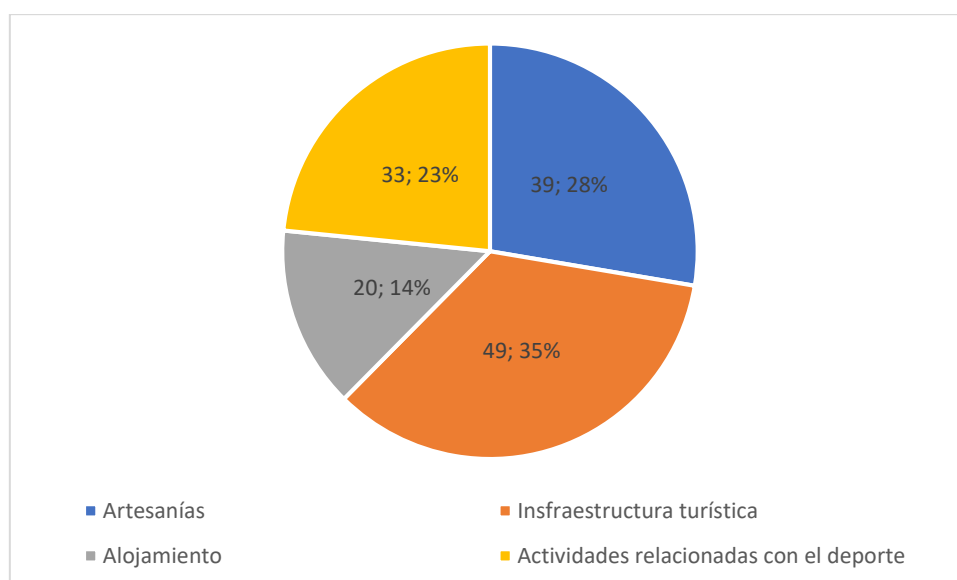
Tabla 11. *Actividad con mayor potencial de desarrollo*

	Núm.	%
Artesanías	39	28%
Infraestructura turística	49	35%
Alojamiento	20	14%
Actividades relacionadas con el deporte	33	23%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 8. *Actividad con mayor potencial de desarrollo*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

Al preguntarle a los residentes, dentro de las actividades descritas cuales cuentan con mayor potencial de desarrollo por medio del turismo comunitario, se refleja mayor proporción (35%) la infraestructura turística, seguido por artesanías con un 28% y actividades relacionadas con el deporte con un 23%, la actividad alojamiento toma un valor menor representado por un 14%.

9. ¿Cuáles serían los beneficiarios de la generación de riqueza?

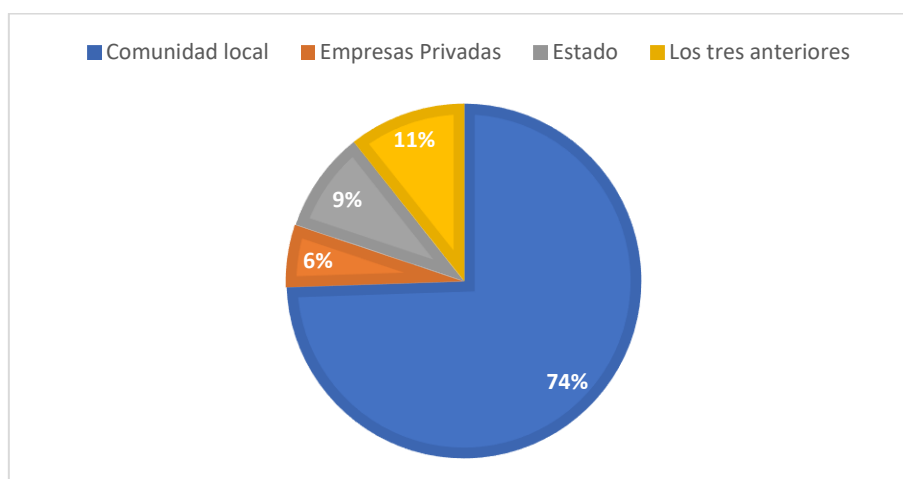
Tabla 12. Beneficiarios directos de la generación de riqueza

	Núm.	%
Comunidad local	105	74%
Empresas Privadas	8	6%
Estado	13	9%
Los tres anteriores	15	11%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 9. Beneficiarios directos de la generación de riqueza



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

Para los encuestados de la localidad, los beneficiarios directos de la generación de riqueza creado por el turismo comunitario, en mayor porcentaje supieron manifestar que es la comunidad local con un porcentaje de 74%, seguido por una percepción de que la riqueza beneficiaría a la comunidad local, Estado, empresas privadas con un porcentaje de 6% del total encuestado.

10. ¿Qué tipo de apoyo financiero reciben las empresas turísticas de la localidad?

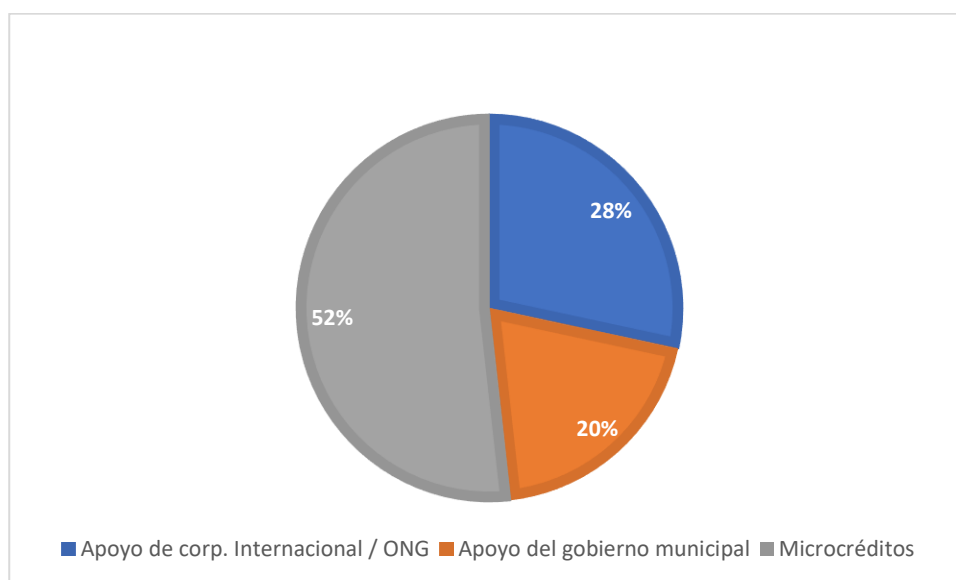
Tabla 13. *Tipos de apoyo financiero.*

	Núm.	%
Apoyo de corp. Internacional / ONG	40	28%
Apoyo del gobierno municipal	28	20%
Microcréditos	73	52%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 10. *Tipos de apoyo financiero.*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

Una pregunta esencial dentro del instrumento de información fue el conocer de donde provienen en su mayoría el apoyo recibido, y se ha determinado que en un 52% del total provienen de Corporaciones Internacionales u ONG's. El 28% proviene de microcréditos, y el 20% proviene del gobierno municipal.

11. Características y desarrollo turístico

Tabla 14. Valoración de los residentes de los servicios del cantón relacionados con el turismo

Variable	Incluye	Satisfacción media
Servicio de transporte	Buses	3,29
	Taxis	3,1
Sistema educativo	Escuelas públicas, cursos turísticos y formación profesional	2,34
Servicio y abastecimiento	Internet	1,7
	Electricidad y agua	1,92
Servicios públicos	Servicio social y de seguridad, servicio policial, gobierno local, servicio de salud pública.	2,33
Cohesión y oportunidades sociales	Cohesión social, cultura asociativa, participación ciudadana	1,98
Economía	Comercio, coste de la vida, vivienda, oportunidades de empleo	2,29

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La valoración que hacen los encuestados consiste en darle un valor de 1 a 5 en función de que el aspecto a valorar este nada satisfecho con el o bastante satisfecho. Como se aprecia, los aspectos mejor valorados son las vías de comunicación, el mejor valorado es el servicio de buses con 3,29 de 5 puntos. Con respecto al sistema educativo, está entre los aspectos mejor valorados los servicios públicos como la seguridad policial, servicio social con 2.33 de 5 puntos.

Otro aspecto bastante valorado es sobre la economía con 2,29 de 5 puntos. Por el contrario, los aspectos peor valorados son aquellos relacionados con cohesión y oportunidades sociales con 1,98 puntos, servicio y abastecimiento, sobre todo el servicio de internet con 1,7 puntos, ya que muchas de las comunidades no cuentan con este servicio esencial.

12. ¿Qué tan importante considera las nuevas tecnologías como herramienta de desarrollo turístico?

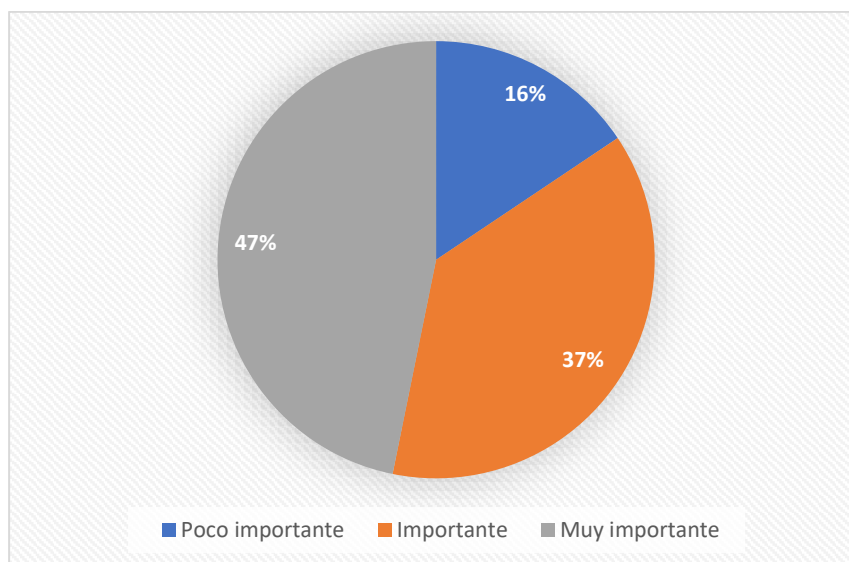
Tabla 15. *Nuevas tecnologías en el desarrollo turístico.*

	Núm.	%
Poco importante	22	16%
Importante	53	38%
Muy importante	66	47%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 11. *Nuevas tecnologías en el desarrollo turístico.*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

Según la percepción de los residentes sobre el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo turístico, el 47% de la población encuestada está de acuerdo que son muy importantes, el 37% lo considera importante y un 16% de los encuestados lo considera poco importante dentro del desarrollo turístico.

13. ¿Consideran importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?

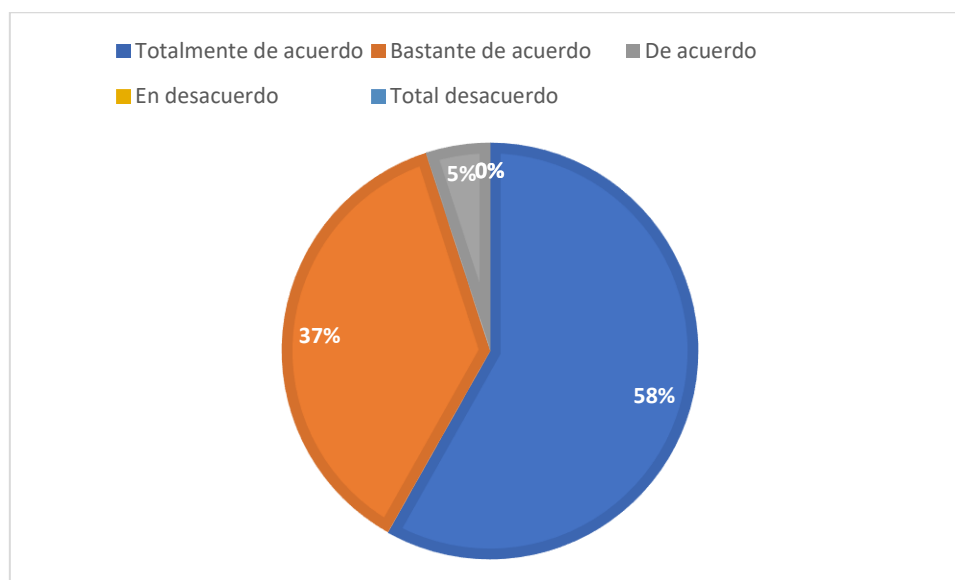
Tabla 16. *¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?*

	Núm.	%
Totalmente de acuerdo	82	58%
Bastante de acuerdo	52	37%
De acuerdo	7	5%
En desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	141	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Gráfico 12. *¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

Análisis

Tras aplicar las encuestas a los residentes, se puede evidenciar que, bajo la percepción de los mismos, el 58% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las autoridades del cantón Santa Clara fomenten el turismo comunitario, seguido por un 37% bastante de acuerdo, aquellos en desacuerdo representan un 0%.

6.2.Procedimiento del cálculo del Chi-Cuadrado (X^2)

Para determinar el grado de influencia que tendría el turismo rural comunitario, es necesario determinar la asociación que existe entre determinadas variables, para lograr esto se utilizará la prueba Chi-Cuadrado.

Según Monge (2013), el Chi-Cuadrado es una medida de divergencia, que se utiliza para el cálculo de variables nominales y ordinales, mediante la distribución de la frecuencia observada y la distribución de la frecuencia esperada.

En este caso servirá para probar si dos atributos son independientes, a través de las tablas de contingencia, estas tablas son un test donde se analiza si dos variables aleatorias son independientes o no, es decir, si una variable condiciona a la otra.

De las encuestas realizadas, se escogieron las siguientes variables para determinar la influencia que tiene el turismo comunitario local con ciertas variables. Procediendo al cruce de variables mediante tablas de contingencia:

- ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Género
- ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Edad
- ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y lugar de residencia
- ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Nivel académico
- ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Nivel de renta
- ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y ¿Cuál es su actividad productiva?

- Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Género
- Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Edad
- Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Lugar de residencia
- Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Nivel de renta

- Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y ¿Cuál es su actividad productiva?

6.3.Resultados Chi-Cuadrado

La prueba Chi-Cuadrado determina las siguientes hipótesis a ser comprobadas, para determinar el grado de asociación que existe entre las variables.

Hipótesis Nula (Ho): No existe asociación entre las variables.

Hipótesis Alternativa (H1): Si existe asociación entre las variables.

Para comprobar la hipótesis de debe cumplir la siguiente regla:

- Si la significancia $\leq 0,05$ Rechazo la Ho, por lo tanto, SI HAY ASOCIACIÓN.
- Si la significancia $> 0,05$ Acepto la Ho, por lo tanto, NO HAY ASOCIACIÓN.

Tabla 17. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Género

			GÉNERO		Total
			M	F	
¿DE FORMA GENERAL, PIENSA QUE EL TURISMO COMUNITARIO PODRÍA GENERAR RIQUEZA A LA LOCALIDAD?	De acuerdo	Recuento	5	3	8
		% dentro de GÉNERO	6,50%	4,70%	5,70%
	Bastante de acuerdo	Recuento	30	22	52
		% dentro de GÉNERO	39,00%	34,40%	36,90%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	42	39	81
		% dentro de GÉNERO	54,50%	60,90%	57,40%
Total		Recuento	77	64	141
		% dentro de GÉNERO	100,00%	100,00%	100%

	Valor	GI	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,649 ^a	2	,723
Razón de verosimilitud	,652	2	,722
Asociación lineal por lineal	,642	1	,423
N de casos válidos	141		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,63.

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,723 mayor que 0,05 lo que quiere decir que acepto la hipótesis nula, por lo tanto, NO EXISTE asociación entre el Género del encuestado y la pregunta ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?

Tabla 18. *¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Edad*

			EDAD					
			16-29	30-39	40-49	50-59	60 o más	Total
¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LAS AUTORIDADES FOMENTEN EL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN?	De acuerdo	Recuento % dentro de EDAD	0 0,00%	4 5,30%	2 11,10%	2 13,30%	0 0,00%	8 5,70%
	Bastante de acuerdo	Recuento % dentro de EDAD	10 34,50%	30 39,50%	6 33,30%	5 33,30%	1 33,30%	52 36,90%
	Totalmente de acuerdo	Recuento % dentro de EDAD	19 65,50%	42 55,30%	10 55,60%	8 53,30%	2 66,70%	81 57,40%
	Total	Recuento % dentro de EDAD	29 100,00%	76 100,00%	18 100,00%	15 100,00%	3 100,00%	141 100,00%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,125 ^a	8	,744
Razón de verosimilitud	6,291	8	,615
Asociación lineal por lineal	1,196	1	,274
N de casos válidos	141		

a. 7 casillas (46,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara
Elaboración: Propia

Con respecto a la pregunta, el nivel de significancia es 0,744, es decir mayor a 0,05 lo que quiere decir que se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, NO EXISTE asociación entre la edad del encuestado y la pregunta ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?

Tabla 19. *¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Lugar de residencia*

			LUGAR DE RESIDENCIA		Total
			Zona urbana	Zona rural	
¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LAS AUTORIDADES FOMENTEN EL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN?	De acuerdo	Recuento	4	4	8
		% dentro de LUGAR DE RESIDENCIA	3,90%	10,50%	5,70%
	Bastante de acuerdo	Recuento	31	21	52
		% dentro de LUGAR DE RESIDENCIA	30,10%	55,30%	36,90%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	68	13	81
		% dentro de LUGAR DE RESIDENCIA	66,00%	34,20%	57,40%
Total	Recuento	103	38	141	
	% dentro de LUGAR DE RESIDENCIA	100,00%	100,00%	100,00%	

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,815 ^a	2	,003
Razón de verosimilitud	11,738	2	,003
Asociación lineal por lineal	11,221	1	,001
N de casos válidos	141		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,16.

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,003 menor que 0,05 lo que quiere decir que rechazo la hipótesis nula, por lo tanto, SI EXISTE asociación entre el lugar de residencia del encuestado y la pregunta ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?

Tabla 20. *¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Nivel académico*

			NIVEL ACADÉMICO			Total
			Primaria	Secundaria	Universitaria	
¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LAS AUTORIDADES FOMENTEN EL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN?	De acuerdo	Recuento	3	5	0	8
		% dentro de NIVEL ACADÉMICO	13,00%	6,60%	0,00%	5,70%
	Bastante de acuerdo	Recuento	13	25	14	52
		% dentro de NIVEL ACADÉMICO	56,50%	32,90%	33,30%	36,90%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	7	46	28	81
		% dentro de NIVEL ACADÉMICO	30,40%	60,50%	66,70%	57,40%
Total		Recuento	23	76	42	141
		% dentro de NIVEL ACADÉMICO	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	GI	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,239 ^a	4	,024
Razón de verosimilitud	13,274	4	,010
Asociación lineal por lineal	8,783	1	,003
N de casos válidos	141		

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,30

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,024 menor que 0,05 lo que quiere decir que rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, SI EXISTE asociación entre el nivel académico y la pregunta ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?

Tabla 21. *¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y Nivel de renta*

			NIVEL DE RENTA			Total
			200-400	600-800	MÁS DE 800	
¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LAS AUTORIDADES FOMENTEN EL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN?	De acuerdo	Recuento	6	1	1	8
		% dentro de NIVEL DE RENTA	9,50%	6,30%	6,70%	5,70%
	Bastante de acuerdo	Recuento	23	9	6	52
		% dentro de NIVEL DE RENTA	36,50%	56,30%	40,00%	36,90%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	34	6	8	81
		% dentro de NIVEL DE RENTA	54,00%	37,50%	53,30%	57,40%
Total		Recuento	63	16	15	141
		% dentro de NIVEL DE RENTA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,277 ^a	6	,159
Razón de verosimilitud	11,549	6	,073
Asociación lineal por lineal	,001	1	,978
N de casos válidos	141		

a. 4 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,85.

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,159 mayor que 0,05 lo que quiere decir que acepto la hipótesis nula, por lo tanto, NO EXISTE asociación entre el Nivel de renta y la pregunta ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?

Tabla 22. ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón? y ¿Cuál es su actividad productiva?

		ACTIVIDAD PRODUCTIVA					Total	
		Agricultor	Ganadero	Taxista	Servidor público	Negocio propio		
¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE LAS AUTORIDADES FOMENTEN EL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN?	De acuerdo	Recuento % dentro de ¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	4 11,80%	2 7,70%	1 5,00%	0 0,00%	1 3,40%	8 5,70%
	Bastante de acuerdo	Recuento % dentro de ¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	15 44,10%	9 34,60%	4 20,00%	11 34,40%	13 44,80%	52 36,90%
	Totalmente de acuerdo	Recuento % dentro de ¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	15 44,10%	15 57,70%	15 75,00%	21 65,60%	15 51,70%	81 57,40%
	Total	Recuento % dentro de ¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	34 100,00%	26 100,00%	20 100,00%	32 100,00%	29 100,00%	141 100%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	GI	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,772 ^a	8	,281
Razón de verosimilitud	11,319	8	,184
Asociación lineal por lineal	2,279	1	,131
N de casos válidos	141		

a. 5 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,13.

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,281 mayor que 0,05 lo que quiere decir que acepto la hipótesis nula, por lo tanto, NO EXISTE asociación entre la pregunta ¿cuál es su actividad productiva? y la pregunta ¿Considera importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?

Tabla 23. Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Género

			GÉNERO		Total
			M	F	
¿CUÁLES SON LOS BENEFICIARIOS DE LA GENERACIÓN DE RIQUEZA?	Comunidad local	Recuento	43	62	105
		% dentro de GENERO	55,8%	96,9%	74,5%
	Empresas privadas	Recuento	12	1	13
		% dentro de GENERO	15,6%	1,6%	9,2%
	Estado	Recuento	7	1	8
		% dentro de GENERO	9,1%	1,6%	5,7%
	Los tres anteriores	Recuento	15	0	15
		% dentro de GENERO	19,5%	0,0%	10,6%
	Total	Recuento	77	64	141
		% dentro de GENERO	100,00%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,313 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	39,084	3	,000
Asociación lineal por lineal	26,551	1	,000
N de casos válidos	141		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,63

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,000 menor que 0,05 lo que quiere decir que rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, SI EXISTE asociación entre el Género y la pregunta ¿cuáles son los beneficiarios de la generación de riqueza por el turismo comunitario.?

Tabla 24. Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Edad

			EDAD					Total
			16-29	30-39	40-49	50-59	60 0 más	
¿CUÁLES SON LOS BENEFICIARIOS DE LA GENERACIÓN DE RIQUEZA?	Comunidad local	Recuento % dentro de EDAD	20 69,0%	63 82,9%	10 55,6%	9 60,0%	3 100,0%	105 74,5%
	Empresas privadas	Recuento % dentro de EDAD	3 10,3%	7 9,2%	0 0,0%	3 20,0%	0 0,0%	13 9,2%
	Estado	Recuento % dentro de EDAD	3 10,3%	3 3,9%	1 5,6%	1 6,7%	0 0,0%	8 5,7%
	Los tres anteriores	Recuento % dentro de EDAD	3 10,3%	3 3,9%	7 38,9%	2 13,3%	0 0,0%	15 10,6%
	Total	Recuento % dentro de EDAD	29 100,00%	76 100,0%	18 100,0%	15 100,0%	3 100,0%	141 100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,095 ^a	12	,014
Razón de verosimilitud	22,422	12	,033
Asociación lineal por lineal	1,169	1	,280
N de casos válidos	141		

a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,014 menor que 0,05 lo que quiere decir que se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, SI EXISTE asociación entre la Edad y la pregunta ¿cuáles son los beneficiarios de la generación de riqueza por el turismo comunitario?

Tabla 25 Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Lugar de residencia

			LUGAR DE RESIDENCIA		
			Zona Rural	Zona Urbana	Total
¿CUÁLES SON LOS BENEFICIARIOS DE LA GENERACIÓN DE RIQUEZA?	Comunidad local	Recuento	82	23	105
		% dentro de LUGAR DE RESIDENCIA	79,6%	60,5%	74,5%
	Empresas privadas	Recuento	8	5	13
		% dentro de LUGAR DE RESIDENCIA	7,8%	13,2%	9,2%
	Estado	Recuento	6	2	8
		% dentro de LUGAR DE RESIDENCIA	5,8%	5,3%	5,7%
	Los tres anteriores	Recuento	7	8	15
		% dentro de LUGAR DE RESIDENCIA	6,8%	21,1%	10,6%
	Total	Recuento	103	38	141
		% dentro de LUGAR DE RESIDENCIA	100,00%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,552 ^a	3	,056
Razón de verosimilitud	6,894	3	,075
Asociación lineal por lineal	6,091	1	,014
N de casos válidos	141		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,16.

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,056 menor que 0,05 lo que quiere decir que rechazo la hipótesis nula, por lo tanto, SI EXISTE asociación entre el Lugar de residencia y la pregunta ¿cuáles son los beneficiarios de la generación de riqueza por el turismo comunitario?

Tabla 26. Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y Nivel de renta

			NIVEL DE RENTA			Total
			200-400	400-600	MÁS DE 800	
¿CUÁLES SON LOS BENEFICIARIOS DE LA GENERACIÓN DE RIQUEZA?	Comunidad local	Recuento	33	45	16	105
		% dentro de NIVEL DE RENTA	52,4%	95,7%	100,0%	74,5%
	Empresas privadas	Recuento	10	0	0	10
		% dentro de NIVEL DE RENTA	15,9%	0,0%	0,0%	9,2%
	Estado	Recuento	6	1	0	8
		% dentro de NIVEL DE RENTA	9,5%	2,1%	0,0%	5,7%
	Los tres anteriores	Recuento	14	1	0	15
		% dentro de NIVEL DE RENTA	22,2%	2,1%	0,0%	10,6%
	Total	Recuento	63	47	16	41
		% dentro de NIVEL DE RENTA	100,00%	100,0%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,177 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	45,988	9	,000
Asociación lineal por lineal	14,715	1	,000
N de casos válidos	141		

a. 9 casillas (56,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,85.

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,000 menor que 0,05 lo que quiere decir que rechazo la hipótesis nula, por lo tanto, SI EXISTE asociación entre el Nivel de renta y la pregunta ¿cuáles son los beneficiarios de la generación de riqueza por el turismo comunitario?

Tabla 27. Beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario y ¿Cuál es su actividad productiva?

		ACTIVIDAD PRODUCTIVA						
		Agricultor	Ganadero	Negocio propio	Servidor público	Taxista	Total	
¿CUÁLES SON LOS BENEFICIARIOS DE LA GENERACIÓN DE RIQUEZA ?		Recuento	17	23	15	29	21	105
		% dentro de						
	Comunidad local	¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA ?	50,0%	88,5%	75,0%	90,6%	72,4%	74,5%
		Recuento	5	2	2	0	4	13
	Empresas privadas	¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA ?	14,7%	7,7%	10,0%	0,0%	13,8%	9,2%
		Recuento	5	0	0	2	1	8
	Estado	¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA ?	14,7%	0,0%	0,0%	6,3%	3,4%	5,7%
		Recuento	7	1	3	1	3	15
	Los tres anteriores	¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA ?	20,6%	3,8%	15,0%	3,1%	10,3%	10,6%
		Recuento	34	26	20	32	29	141
Total		¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA ?	100,00%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,473 ^a	12	,024
Razón de verosimilitud	27,864	12	,006
Asociación lineal por lineal	4,597	1	,032
N de casos válidos	141		

a. 15 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,13.

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Santa Clara

Elaboración: Propia

La significancia en este caso es de 0,024 menor que 0,05 lo que quiere decir que rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, SI EXISTE asociación entre la actividad productiva y la pregunta ¿cuáles son los beneficiarios de la generación de riqueza por el turismo comunitario?

El desarrollo socioeconómico dentro del cantón Santa Clara, se encuentra enfocado en la zona urbana ya que presenta mejores condiciones de vida para los habitantes, lo que conlleva a mejorar el nivel académico de la sociedad, tal como se muestran en los resultados de las encuestas, denotándose un porcentaje superior en niveles como secundaria (55%) y universitaria (30%).

Dentro de este marco, el nivel de renta que perciben los involucrados se vuelve relevante ya que, con mejores niveles académicos el nivel de renta es significativo, sin embargo, por el ambiente donde se desenvuelven sus trabajos, apenas superan el salario básico dispuesto por la ley, es decir, alrededor de 200-400 dólares (45%) y 400- 600 dólares mensuales (33%), según datos obtenidos en el trabajo de campo.

Así mismo, las actividades productivas se encuentran en su mayoría alrededor de la agricultura (24%), servicio público (23%) y negocio propio (23%), al ser un pueblo pequeño y con bajo apoyo gubernamental, las personas se establecen bajo estas tres modalidades, sin enfoque a emprender en otros ámbitos. Sin embargo, los habitantes son conscientes de que las nuevas tecnologías ayudarían a un desarrollo turístico, pero para ello la inversión privada o apoyo de las ONG, se han convertido en la única fuente de apoyo para los emprendimientos turísticos.

La generación de riqueza que se obtiene del turismo comunitario, bajo la percepción de los habitantes, recae como beneficiarios directos a comunidad local (74%), los residentes tienen claro los beneficios que obtienen, al mejorar sus ingresos, por ello consideran relevante y están totalmente de acuerdo (58%) que las autoridades deben fomentar el turismo dentro del cantón.

Con respecto a los servicios que se ofrecen en relación al turismo comunitario dentro del cantón, tras datos obtenidos en las encuestas reflejan un promedio de satisfacción de 2,36 de 5 puntos, siendo necesario la intervención de las autoridades internas para la mejora de servicios como transporte, servicio policial, servicio de salud, etc. Por ende, otro de los resultados relevantes muestra que la infraestructura turística (35%) y artesanías (28%), generarían mayor potencial de desarrollo en base al turismo comunitario.

Conforme a los datos de la prueba estadística aplicada a las variables, se demuestra que los habitantes ubicados en la zona urbana y con mejor nivel académico consideran importante que las autoridades intervengan en el fomento del turismo comunitario dentro del cantón, evidenciando una relación directa entre las variables.

De la misma manera los beneficiarios directos de la generación de riqueza por turismo comunitario reflejan una asociación directa con las variables edad, género, nivel académico, lugar de residencia, nivel de renta, y la actividad productiva en la que se desenvuelven los habitantes del cantón Santa Clara.

De esta manera se encuentra una relación positiva entre las variables que coincide con lo encontrado en estudios por parte de Montoya Paz (2013) en Lima, López-Guzmán y Sánchez (2009) en Nicaragua, dando validez a la teoría del Desarrollo Económico Local y la teoría de la Modernización, donde se pone en manifiesto como el turismo comunitario conlleva a un efecto multiplicador dentro de la localidad con efectos positivos como: mayor empleo, mayor consumo, mejor nivel académico, entre otros.

De igual forma se sostiene lo expuesto por López-Guzmán y Sánchez (2009) en su estudio realizado en Nicaragua, donde sus conclusiones manifiestan de forma clara y concisa que el turismo comunitario es un elemento vertebrador del desarrollo social y económico de la localidad donde se desenvuelve, manifestado por mejora de la calidad de vida, incremento de empleo y niveles de educación de los residentes, así también la mejora de infraestructura turística.

BriedenHam y Wickens (2004) tras su estudio realizado al sur de África, deducen que la mayoría de apoyo proviene del sector privado, pero para tener un éxito esperado la formulación de políticas y la competencia y autoría debe recaer en gobiernos locales, coincidiendo con la falta de apoyo expresada por los encuestados.

El Turismo Comunitario genera un desarrollo socioeconómico, uno de los beneficios primordiales del turismo comunitario en países en vías de desarrollo que destaca Jaime et al., (2011) es que se reanima las zonas deprimidas, aumenta y garantiza la permanencia de las formas de vida tradicional e implica la lucha para erradicar la pobreza.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

- Dentro del sector primario el cantón Santa Clara cuenta con un porcentaje de 45,15% que se ha visto favorecido a la dimensión territorial usada para la actividad turística y la agricultura; los servicios turísticos como transporte, gastronomía, hospedaje, se encuentran en ascenso con modificaciones adecuados para atender con miras al futuro una demanda turística alta, la falta de apoyo gubernamental ha llevado a sus habitantes a buscar apoyo privado y de las ONG, que les ha permitido llevar a cabo proyectos turísticos comunitarios y convertirse en atractivos para el propios y extranjeros, con un enfoque en preservar el medio ambiente.
- El desarrollo socioeconómico dentro del cantón Santa Clara es deficiente debido a la falta de integración tanto del cantón como del gobierno local, por lo que su economía está basada en su mayoría por los agentes dedicados al servicio público (32%), sector primario (actividad agrícola y ganadera) representado por un 24% contando con una población poco capacitada para emprender. Sin embargo, el nivel académico de los habitantes va mostrando porcentajes positivos en la educación secundaria (55%) y el nivel universitario en un 30%, por el interés de los habitantes en formar carreras con relación al aspecto turístico, que conlleven a mejorar sus niveles de renta que se encuentran en promedios de 200 a 400 dólares mensuales.
- Con la aplicación de la prueba la prueba Chi-cuadrado, se determinó que existe una asociación directa entre el Turismo Comunitario y el desarrollo socioeconómico, incidiendo de forma positiva en el nivel de renta, nivel académico, lugar de residencia, actividad productiva de los habitantes del cantón, otro resultado relevante que se demuestra es la asociación directa entre aquellos habitantes con mejor nivel académico y el lugar donde se residen a considerar que las autoridades deben fomentar y apoyar el turismo comunitario dentro del cantón.

7.2.Recomendaciones

- Se recomienda a nivel local realizar un catálogo de recursos para ofrecérselos a turistas potenciales, este debería ser accesible al mayor número de personas posibles, de manera que se reactive de mayor forma la demanda, mostrar los valores, asumiendo así la localidad y las instituciones un papel activo en el negocio turístico. Lo que como fin permita forjar un tipo de turismo amigable con el ambiente y que genere conocimientos a quienes intervengan dentro de este tipo de actividad en la comunidad donde se desarrolle, aprovechando al máximo el potencial turístico de la zona, permitiendo que los participantes obtengan ingresos gestionando de manera sostenible el uso de los recursos naturales.
- El cantón Santa Clara, posee una riqueza y biodiversidad inigualable, lo cual en materia nacional no se ha podido potenciar por diferencias políticas y sociales. Por ende, se recomienda que las políticas y medidas aplicadas a nivel local se tomen de manera que favorezca en su totalidad a territorios pequeños. Si bien la actitud de la localidad es adecuada al desarrollo del turismo, su participación en el diseño e implementación de la actividad económica se ve reducida, por lo que deben arbitrarse procedimientos democráticos dentro de las instituciones que fortalezcan y favorezcan a la actividad económica y se valore el patrimonio comunitario.
- Con la finalidad de salvaguardar los emprendimientos turísticos comunitarios es fundamental adoptar un enfoque económico, social y ambiental en política local que coadyuve el trabajo tanto de emprendedores como de las instituciones educativas de nivel superior local y de las instituciones públicas que cuentan con información necesaria para apoyar a las comunidades. De manera que genere efectos positivos para los involucrados, ya que una mayor demanda turística produce de forma directa efectos positivos cualitativo (manifestado en la mejora de la calidad de vida) y cuantitativamente (reflejado en el nivel de renta) en la localidad.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agular, I. (2008). *Principios de Desarrollo Económico*. Bogotá: Editorial ECOE Ediciones.
- Albuquerque, F. (1997). *Metodología para el Desarrollo Económico Local*. ILPES, Santiago de Chile.
- Altés, C. (1993). *Marketing y Turismo. Introducción al Marketing de Empresas y Destino Turístico*. Síntesis, Madrid.
- Amparo, S. (s/f). *Introducción al Turismo*. Ecuador. OMT.
- Anchaluisa, M., y Simbaña, V. (2013). *Propuesta de turismo comunitario para la “Ruta del Bobonaza” en la parroquia de Veracruz, provincia de Pastaza* (tesis inédita de grado en Ingeniería en Finanzas). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Arias, A., Castillo, M., y Panoso, A. (2012). Análisis de las visiones del turismo en México. *Turismo En Analise*, 23 (2).
- Ashley, C. (2000). *The Impacts of Tourism on Rural Livelihoods: Namibia’s Experience*. Overseas Development Institute, Working Paper 128. Londres: Chameleon Press.
- Balaguer, J. y Cantavella, M. (2002). Tourism as a long-run economic growth factor: the Spanish case, *Applied Economic*, 34 (7), 877-844.
- Balastery, A. (1997). *Turismo e desenvolvimiento local*. Sao Paulo: Hucitec.
- Barbini, B. (2005). Viabilidad social para el desarrollo turístico en Centros Urbanos Bonaerenses. En *Aportes y Taransferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP*. 9 (2), 148-158.
- Belsky, J. M. (1999). Misrepresenting Communities: The Politics of Community-Based Rural Ecotourism in Gales Point Manatee, Belize. *Rural Sociology*, 64 (4), 641-666.
- Brida, J., Pereyra, J., Such, M., y Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, (4), 35-46.
- Briedenhann, J., y Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development rural areas: vibrant hope or impossible dream?. *Tourism Management*, 25, 71-79.
- Britton, S. G. (1982). The Political Economy of Tourism in The Third Wold Development. *Annals of Tourism Research*, 9 (3), 331-358.

- Cabero Almenara, J., e Infante Moro, A. (2014). Empleo del método Delphi y su empleo en la investigación en Comunicación y Educación. *EDUTEC Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 48, 1-16.
- Calva, J. (2007). *Desarrollo Económico: Estrategias Exitosas*. Primera Edición, México: Editorial Porrúa.
- Caravaca, I., Gonzáles, G., y Silva, R. (2005). Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial. *EURE (Santiago)*, 31 (94), 5-24 España.
- Castro, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad*. San José: EUNED.
- Cejas, M., González, A., Ganoluisa, I., Iturralde, M., Nasimba, C., y Vásquez, G. (2015). *Turismo Comunitario: Visión estratégica como prosperspectiva intercultural*. Ecuador: ESPE. ISBN: 978-9942-765-20-8.
- Chérrez, R. (2012). *La actitud turística y su influencia en el desarrollo socio-económico del cantón Morona provincia de Morona Santiago* (Previo la obtención del Grado Académico de Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Diagne, A. (2004). Tourism development and its impacts in the Senegalese Petite Côte: a geographical case study in center-periphery relations, *Tourism Geographies*. 6, 472-492.
- Doxey, G. J. (1975). A Causation Theory of Visitor-Resident Irritants; Methodology and Research Inferences en *The Impacto f Tourism*, Proceedings of the Sixth Annual Conference of the Travel Research Association. 195-198.
- Duche, S. (2017). *Desarrollo económico local para la ciudad de Babahoyo* (Previo la obtención del título de Economista). Universidad Autónoma de los Andes. Babahoyo, Ecuador.
- ECURED. (25 de 01 de 2020). Obtenido de:
[https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Santa_Clara_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Santa_Clara_(Ecuador))
- Estrella, M. (2007). *La incidencia jurídica en el turismo comunitario en Ecuador*. Quito: Abya Yala.

- Figuerola, M. (2000). *Teoría económica del turismo*. Alianza Editorial, Madrid.
- Font, X. (2008). Sostenibilidad y Alivio de la Pobreza en Países en Vías de Desarrollo: El Papel del Hotelero y del Investigador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17, 7-28.
- Forestall, P. y Kaufman, G. (1995). Whale Watching in Hawaii as a Model for Development of the Industry Worldwide en K. Colgan, S. Prasser y A. Jeffrey (Eds). *Encounters with Whales '95*. Canberra: Australian Nature Conservation Agency.
- Forsyth, T. J. (1995). Tourism and agricultural development in Thailand, *Annals of Tourism Research*. 22, 877-900.
- Frank, A. G. (1969). *Latin America: Underdevelopment or Revolution? Essays on the Development or Underdevelopment and the Immediate Enemy*. New York: Monthly Review Press.
- Furtado, C. (1968). *Teoría y Política del Desarrollo Económico*. Siglo XXI Editores: México. DOI: <http://dx.doi.org/10.24201/edu.v3i01.103>
- George, D., y Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. *11.0 update*. 4. Boston: Allyn & Bacon.
- Goded, M. (1998). *El impacto del turismo sobre el desarrollo económico: el caso de Argentina*. Universidad complutense, Madrid.
- GOECUADOR. (16 de Febrero de 2020). Obtenido de GOECUADOR: <https://goecuador.net/>
- Gokovali, U. (2010). Contribution of tourism to economic growth in Turkey. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 21 (1), 139-153.
- Goldman, M. (2003). Nature, Privileged Knowledge: Community Based Conservation in Tanzania. *Development and Change*, 34 (5), 883-862.
- GoRaymi. (16 de febrero de 2020). Obteido de GoRaymi: <https://www.goraymi.com/>
- Guyer-Freuler, E. (1905). Fremo Everkehr Uno Hotel Wessen Zweter Band Verlang Enciclopedie. Berna Handwort Der Schweiz Volkswirt Sozial Und Verw. 77-85
- Harris, R. W. (2009). Tourism in Bario, Sarawak, Malaysia: A case study of pro-poor Community-Based Tourism Integrated into Community Development. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 14 (2), 125.135.

- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graww-Hill / Interamericana Editores, S.A DE C.V.
- Herath, D. (2008). Development Discourse of the Globalist and Dependency Theorist: Do the Globalization Theorists rephrase and Reword the Central Concepts of the Dependency School. *Third World Quartely*, 29 (4), 819-834.
- Horkheimer, M., y Adorno, T. (1971). *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires, Editorial Sur.
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la Región Andina. *Gestión turística*, (10), 77-90.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010).
- Jaime, V., Casas, C., y Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. *Gestión turística*, (15). 01-20.
- Kadt, E. (1979). *Tourism: ¿Passport to Development?* Oxford: Oxford University Press.
- Khan, M. M. (1997). Tourism Development and Dependency Theory: Mass Tourism vs. Ecotourism. *Annals of Tourism Research*, 24 (4), 988-991.
- Kibicho, W. (2008). Community-Based Tourism: A factor Cluster Segmentation Approach, *Journal of Sustainable Tourism*, 16 (2), 211-231.
- Lea, J. P. (1988). *Tourism and development in the Third World*. Londres: Routledge.
- López-Guzmán, T. y Sánchez, S. (2009). Socio-economic development of rural areas based on community tourism. A case study in Nicaragua. *Cuaderno de Desarrollo Rural*, 6 (62), 81-97.
- Lindberg, K., Enríquez, J., y Sproule, K. (1996). Ecotourism Questioned: Case Studies from Belize. *Annls of Tourism Research*, 23 (3), 543-562.
- Linston, H., y Tuuroff, M. (Eds.). (2002). *The Delphi Method*. Boston: Addison-Wesley Pub.
- MAGAP-PRAT. (2015). *Levantamiento de cartografía temática escala 1:25.000, Lote 1*. Santa Clara: Consorcio TRACASA/NIPSA
- Mandivelso, F., y Rodríguez, M. (2018). Tópicos en investigación clínica y epidemiológica. Prueba Chi-Cudrado de independencia aplicada a tablas 2xN. *Médica Sanitaria*. 21 (2), 92-95.

- Manyara, G, y Jones, E. (2007). Community-based Tourism Enterprises Development in Kenya: An Exploration of Their Potential as Avenues of Poverty Reduction. *Journal of sustainable tourism*, 15 (6). Londres, Reino Unido, 628-644.
- Mantero, J. (2004). Desarrollo Local y Actividad Turística. En Aportes y Transferencias, Centro de Investigaciones Turísticas. *UNMdP*, año 8, (1), 11-38.
- Mathieson, A, y Wall, G. (1982). *Tourism Economic, Physical and Social Impacts*, Longman, UK.
- Mathieson, A., y Wall, G. (2006). *Tourism Change Impacts and Opportunities*. Londres: Prentice Hall.
- Mariotti, A. (1933). Curso di economía turística. *Instituto Geográfico de Agostini*. Niovara, p. 244
- Medina, D. (2013). *El ecoturismo en el desarrollo económico de la parroquia Mera, provincia de Pastaza* (Tesis inédita previa la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Mendivelso, F. y Rodríguez M. (2018). Prueba de Chi-Cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xN: tópicos en investigación clínica y epistemología. *Rev. Medica Sanitas*, 21 (2), 92-95.
- Meyer-Stamer, J. (2003). ¿Qué es el Desarrollo Económico Local? ¿Por qué es tan difícil? Disponible en: www.mwsopartner.com/publications/DEL-dussel.pdf
- MINTUR. (2010). *Reglamentos para Centros de Turismo Comunitario*.
- Monge, J. (2013). *Estadísticas no paramétricas: prueba de Chi-cuadrado*. Barcelona, España: Universidad Abierta de Cataluña
- Montoya, M. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo local. Interacción y escalamiento de innovación*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos (IEP).
- Morucci, B. (1991). *Politique touristique*, OMT, Madrid.
- Múnera, C. (2007). *Resignación del Desarrollo*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/10438/1/32515305.2007.pdf>

- Nel, E. y Binns, T. (2002). Place Marketing, Tourism Promotion, and Community-Based Local Economic Development in Post-Apartheid South Africa: The Case of Still Bay-The Bay of Sleeping Beauty. *Urban Affairs Review*, 38 (2), 184-208.
- Osorio, M. (2005b). Hacia la construcción del objeto de estudio del turismo desde una perspectiva materialista crítica. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3 (1), 46-61.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial den Cantón Santa Clara. (2019). Santa Clara.
- Pulido, J., Flores, D., y Vargas-Machuca, M. (2008). Gestión activa de la deuda externa y desarrollo turístico. Los swaps deuda-turismo sostenible, *Revista de Economía Mundial*, 20, 197-227.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo*. San José-Costa Rica: EUNED.
- Reid, D. G. (2003), *Tourism, globalization and development: Responsible tourism planning*. Londres: Pluto Press.
- Reyes, A., Iniesta, A., Dolores, H., Juan, J. d., Aguirre, G., Guereña, A.,... Giraldo, A. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA EDITORIAL.
- Robinson, P., Heitmann, S. y Dieke, P. (2011). *Research Themes for Tourism*. Londres, Estados Unidos.
- Robinson, P. y Wiltshier, P. (2011). Community Tourism. *Research Themes for Tourism: Private Sector-Community Partnership in Namibia, Poverty, Inequality, and Enviroment*. Winhoek: IIED in association with NACOBTA
- Rodas, M., Ullauri, D. y Sanmartín, A. (2015). El turismo comunitario en el Ecuador: una revisión de la literatura, *Universidad de Especialidades Turísticas*, (9), 60-77.
- Rostow, W.W. (1960). *The Stage of Economic Growth: A non Communist Manifesto*. Cambridge, MA: Cambridge University Press.
- Schaffer, H. R. (2000). *Desarrollo Social*. Mexico: Siglo Veintiuno editores Secretaría de Planeación. (2010). *Agenda Digital Jakisco 3013*.
- Scheyvens, R. (2002). *Tourism for development: Empowering communitie*. Harlow. Londres: Prentice-Hall.
- Shaw, G. y Williams, A. (2004). *Tourism and Tourism Spaces*. Londres. Sage Publications.

- Smith, V., y Eadington, W. (1992). *Tourism alternatives: Potentials and problems in the development of tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Soto, M. (2013). *Análisis del Turismo Comunitario en la isla de Santiago (Cabo Verde) como Fórmula de Desarrollo Endógeno* (Previo la obtención de doctorado en Ciencias Jurídicas y Empresariales). Universidad de Córdoba. Córdoba.
- Torres, E. (2004). Del turismo en la política económica a la política económica del turismo, *Quadernos de Política Económica*, 7, 49-71.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa* (Tesis de postgrado previo a obtención del título de Magister en Ciencias Sociales). Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar de Plata.
- Viajandox.com. (16 de febrero de 2020). Obtenido de Viajandox.com: <https://ec.viajandox.com/pastaza/santa-clara-canton-C122>
- Wallingre, N. (2005). El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Federación, Argentina. *En aportes y Transferencias, Centro de Investigaciones Turísticas, Mar de Plata: CIT*, 1, 35-55.
- Weaver, D. (2004). *Tourism management*. Milton: Wiley.
- World Travel and Tourism Council (2007). *Botswana. The Impact of Travel and Tourism on Jobs and the Economy*. Londres: World Travel and Tourism Council.

9. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA



Objetivo: Analizar la incidencia que tiene el turismo comunitario en el desarrollo socioeconómico del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza, período 2018.

Instrucciones: Lea la pregunta y marque con una X la opción que considere.

Datos del encuestado

1. Género

Masculino ()

Femenino ()

2. Edad

16 a 29 ()

30 a 39 ()

40 a 49 ()

50 a 59 ()

60 años o más ()

3. Lugar de residencia

Zona rural ()

Zona urbana ()

4. ¿Nivel académico?

Primaria o inferior ()

Secundaria ()

Universitaria ()

Posgrado ()

5. Nivel de renta

200 a 400 ()

400 a 600 ()

600 a 800 ()

Más de 800 ()

6. ¿Cuál es su actividad productiva?

- Agricultor ()
- Ganadero ()
- Negocio propio ()
- Servidor público ()
- Taxista ()

7. ¿Le gustaría trabajar en el sector turístico?

- Si () No ()

8. ¿De las siguientes actividades elija ¿cuál considera usted que tendrían mayor potencial de desarrollo con las actividades del turismo comunitario?

- Alojamiento ()
- Artesanías ()
- Infraestructura turística ()
- Actividades relacionadas con el deporte ()
- Otras actividades ()

9. ¿Cuáles es o serían los beneficiarios de la generación de riqueza por turismo comunitario?

- Comunidad local ()
- Estado ()
- Empresas privadas ()
- Los tres anteriores ()

10. ¿Qué tipo de apoyo financiero reciben las empresas turísticas de la localidad?

- Microcréditos ()
- Ayuda de cooperación internacional/ ONG ()
- Ayuda del gobierno municipal ()
- Otros -----

11. Valore los siguientes elementos que tiene la comunidad. Donde 1 es nada satisfactorio y 5 totalmente satisfactorio.

VARIABLES	1	2	3	4	5
Satisfacción servicio de transporte					
Buses					
Taxis					
Sistema educativo					

Escuelas públicas, cursos turísticos, formación profesional					
Servicio y abastecimiento					
Internet					
Electricidad y agua					
Servicios públicos					
Servicios sociales y de seguridad, servicio policial, gobierno local, servicio de salud público.					
Cohesión y oportunidades sociales					
Cohesión social, cultura asociativa, participación ciudadana.					
Economía					
Comercio, costes de la vida, vivienda, oportunidades de empleo.					

12. ¿Qué tan importantes considera las nuevas tecnologías como herramienta de desarrollo turístico?

Poco importante () Importante () Muy importante ()

13. ¿Consideran importante que las autoridades fomenten el turismo comunitario en el cantón?

- Totalmente de acuerdo ()
- Bastante de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Total desacuerdo ()