



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN DE POSGRADO

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA MENCIÓN DOCENCIA INTERCULTURAL**

TEMA:

**LA INTERCULTURALIDAD Y SU INFLUENCIA AL ARTE URBANO,
EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA
DE LAS ARTES Y LAS HUMANIDADES, UNACH.**

AUTOR:

XAVIER PATRICIO SALAS VÉJAR

TUTOR:

PAULO HERRERA LATORRE. PH.D.

RIOBAMBA-ECUADOR

2020

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN PEDAGOGIA MENCIÓN DOCENCIA INTERCULTURAL**, con el tema: **“LA INTERCULTURALIDAD Y SU INFLUENCIA AL ARTE URBANO, EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y LAS HUMANIDADES, UNACH”**, ha sido elaborado por **XAVIER PATRICIO SALAS VÉJAR**, con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es lo que puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, 22 de diciembre del 2020.



Firmado electrónicamente por:
**PAULO DAVID
HERRERA LATORRE**

.....
PAULO HERRERA LATORRE. PH.D.

TUTOR

AUTORÍA

Xavier Patricio Salas Vejar con cedula de identidad N° 0604006601 soy responsable de las ideas, reflexiones, resultados y lineamientos alternativos realizados en la presente investigación y el patrimonio intelectual del trabajo investigativo, pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



.....
Firma

Xavier Patricio Salas Vejar

C.I.: 0604006601

AGRADECIMIENTO

Quiero mostrar mi cariño sincero y honesto a todas las personas que colaboraron en este proyecto. Muchas de ellas mostraron su buena intención y demostraron su ayuda desde el primer momento.

A toda/os les quiero decir:

Gracias por estar aquí y por acompañarme un instante en mi camino.

A mis padres, mujer e hija, todos mis tíos y tías, aquí y en el extranjero.

A los que aún recordamos y están lejos, a los que han partido al más allá.

Reconocer el apoyo logístico y académico durante todos estos años de la Universidad Nacional de Chimborazo, la Dirección de Posgrado, la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, en especial a la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, sus directivos, docentes y estudiantes por construir y volver realidad una idea.

XAVIER PATRICIO SALAS VEJAR

DEDICATORIA

Dedicado a ustedes, Ani y Moly. Siempre*

XAVIER PATRICIO SALAS VEJAR

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
PROBLEMATIZACIÓN	3
1.1 Situación problemática.....	3
1.2 Formulación del problema	5
1.2.1 Preguntas de investigación.....	5
1.3 Objetivos	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4.Justificación	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes	8
2.2. Fundamentación Científica	11

2.2.1. Fundamentación Filosófica.....	11
2.2.2. Fundamentación Epistemológica.....	12
2.2.5. Fundamentación Legal.....	14
2.3. Fundamentación Teórica.....	17
2.3.1. Interculturalidad.....	17
2.3.1.1. Cultura y Arte.....	21
2.3.2. Arte urbano.....	24
2.3.2.1. Grafiti.....	29
2.3.2.2. Tag.....	34
2.3.2.3. Letra y carácter.....	36
2.3.2.4. Esténcil.....	38
2.3.2.5. Sticker.....	40
2.3.2.6. Paste up.....	41
2.4. Glosario de términos.....	45
CAPÍTULO III.....	48
METODOLOGÍA.....	48
3.1. Enfoque de la investigación.....	48
3.2. Método de investigación.....	48
3.3. Diseño de la investigación.....	48
3.4. Tipo de investigación.....	49
3.4.1. Por el nivel de investigación:.....	49
3.4.2. Por el lugar:.....	49
3.4.3. Por el tiempo:.....	49
3.5. Población y muestra.....	49
3.5.1. Población.....	49

3.5.2. Muestra	50
3.6. Técnicas e instrumentos de Investigación.....	51
3.7. Procedimiento para el análisis e interpretación de resultados.	51
3.8. Validez de instrumentos.....	52
CAPÍTULO IV.....	53
EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
4.1 Conferencias sobre interculturalidad y arte urbano	53
4.1.1 Interculturalidad del siglo XXI	53
4.1.2 Arte Urbano del siglo XXI.....	56
4.1.3 Reset Dreams	60
4.2 Análisis e interpretación de las encuestas	63
4.3. Entrevistas a los estudiantes participantes.	84
4.4 Discusión de resultados.....	87
4.4.1 Resultados de Interculturalidad.....	87
4.4.2 Resultados de Arte Urbano	91
4.5 Lineamientos alternativos	95
4.5.1 Tema	95
4.5.2 Presentación	95
4.5.3 Fundamentación.....	96
4.5.4 Objetivos	97
4.5.4.1 Objetivo General.....	97
4.5.4.2 Objetivos Específicos.....	97
4.5.5 Contenido.....	98
4.5.6 Planificación	98
4.5.7 Operatividad.....	100

4.5.8 Factibilidad	101
4.5.9 Recursos	101
4.5.10 Ubicación sectorial.....	101
4.5.11 Evaluación.....	101
CAPITULO V	102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
5.1 Conclusiones:.....	102
5.2 Recomendaciones:	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	104
ANEXOS	109
Anexo 1. Ordenanza N°011-2016.....	109
Anexo 2. Nómina de estudiantes.	110
Anexo 3: Validación de encuesta.....	112
Anexo 5: Invitación.....	119
Anexo 6. Transcripción de las Conferencias	120
Anexo 8: Registro de asistencia de los conversatorios. Sesión 1.	133
Anexo 9: Reflexiones y representaciones gráficas de estudiantes.....	137
Anexo 10: Entrevistas a los participantes post conferencias	141

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Intervención libre. Acrílico y base al agua sobre pared.	23
Fotografía 2. Intervención programada: a. Individual. B. Colectiva.	24
Fotografía 3. Intervención programada de artistas urbanos sobre mural. ¡Error! Marcador no definido.	
Fotografía 4. Intervención libre de artistas urbanos sobre mural. Laboratorio X.....	29
Fotografía 5. Piezas de grafiti en zona urbana de Riobamba.....	32
Fotografía 6. Ambigüedad en intervenciones denominadas tags.....	34
Fotografía 7. Intervenciones de grafiti denominadas piezas. Acrílico, esmalte, base al agua sobre pared.	36
Fotografía 8. Intervenciones realizadas con estencil o plantillas. Acrílico, esmalte sobre pared.....	38
Fotografía 9. Intervenciones realizadas con sticker o papel adhesivo sobre señalética urbana.	40
Fotografía 10. Intervenciones realizadas con papel y adhesivo sobre pared.	41
Fotografía 11. Intervenciones realizadas con papel y adhesivo sobre pared.	41
Fotografía 12. Objeto a y b, abandonados en el espacio público.....	44

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población.....	48
Cuadro 2. Muestra.....	49
Cuadro 3. Relación de Valores	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Aprendo conocimientos de otras culturas y las aplico a la vida diaria?	64
Tabla 2. ¿Cree que las relaciones entre culturas se dan de manera unilateral?	66
Tabla 3. ¿Tengo en cuenta conocimientos y saberes de otras culturas?	68
Tabla 4. ¿Estaría dispuesto a desarrollar iniciativas artísticas que promuevan la interculturalidad?	70
Tabla 5. ¿Consideraría a la interculturalidad como una herramienta, para el cambio social?.	72
Tabla 6. ¿Cree que el arte urbano comienza en la pre-historia?	74
Tabla 7. ¿Considera que el grafiti y el arte urbano son iguales?	76
Tabla 8. ¿Considera que la sociedad en general, acepta al arte urbano? ¿Las leyes y ordenanzas de nuestra localidad promueven el arte urbano?.....	78
Tabla 9. ¿Las leyes y ordenanzas de nuestra localidad promueven el arte urbano?	80
Tabla 10. ¿Estaría dispuesto a desarrollar iniciativas que hagan uso del espacio público?.....	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pregunta N° 1. ¿Aprendo conocimientos de otras culturas y las aplico a la vida diaria?.....	64
Gráfico 2. Pregunta N° 2. ¿Cree que las relaciones entre culturas se dan de manera unilateral?	67
Gráfico 3. Pregunta N° 3. ¿Tengo en cuenta conocimientos y saberes de otras culturas?	69
Gráfico 4. Pregunta N° 4. ¿Estaría dispuesto a desarrollar iniciativas artísticas que promuevan la interculturalidad?.	71
Gráfico 5. Pregunta N° 5. ¿Consideraría a la interculturalidad como una herramienta, para el cambio social	73
Gráfico 6. Pregunta N° 6. ¿Cree que el arte urbano comienza en la pre-historia?	75
Gráfico 7. Pregunta N° 7. ¿Considera que el grafiti y el arte urbano son iguales?.....	77
Gráfico 8. Pregunta N° 8. ¿Considera que la sociedad en general, acepta al arte urbano?	79
Gráfico 9. Pregunta N° 9. ¿Las leyes y ordenanzas de nuestra localidad promueven el arte urbano?.....	81
Gráfico 10. Pregunta N° 10. ¿Estaría dispuesto a desarrollar iniciativas que hagan uso del espacio público?¿	83

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “La interculturalidad y su influencia al arte urbano, en estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades, Unach”, busca generar espacios de diálogo y divulgación sobre interculturalidad y su influencia al arte urbano realizado con grafiti, donde artistas locales plasman sus creaciones dentro del espacio público. El proyecto fue dirigido a estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo. El objetivo principal fue realizar un estudio sobre conceptos y percepciones que poseen los estudiantes sobre el arte urbano y la interculturalidad, mediante una jornada de conversatorios y conferencias con artistas, docentes y gestores culturales a cargo de la escena cultural local y nacional. La metodología empleada fue mixta. Desde el enfoque cuantitativo se trabajó con una muestra de 65 estudiantes mediante dos encuestas, una de diagnóstico y otra posterior a los conversatorios, donde se recopilaron datos sobre temas de interculturalidad y arte urbano. Por otro lado, desde el enfoque cualitativo y mediante el uso de aplicaciones digitales se realizaron 3 sesiones online sobre interculturalidad y arte urbano junto a representantes destacados de estos ámbitos que compartieron sus experiencias y proyectos. Los conversatorios y conferencias virtuales puestas a discusión por la academia hacia la búsqueda de un consenso, generaron nuevas vías de comunicación intercultural inspiradas por artistas del grafiti que utilizan el espacio público para realizar sus obras. Se suman entrevistas realizadas a estudiantes que fueron asistentes de estas charlas, para recoger sus aprendizajes y percepciones. El estudio demuestra que la interculturalidad y el arte urbano (grafiti), se encuentran ligados, puesto que son dos fenómenos que ocurren a partir de la interacción entre individuos en un entorno determinado.

Palabras clave: Interculturalidad, Arte Urbano, Grafiti, Espacio Público, Cultura.

ABSTRACT

This research "Interculturality and its influence on urban art, in students of Pedagogy of Arts and Humanities, UNACH," seeks to provide forums and debates with the educational community about interculturality and its influence on urban art made with graffiti, where local artists reflect their creations into the public spaces. The main objective is to survey concepts and perceptions that students have about interculturality and urban art through seminars, conferences with artists, professors, and cultural managers in charge of the cultural scene. The methodology used was mixed. From the quantitative approach, we worked with a sample of 65 students applying two surveys, one diagnostic and the other after the conferences, collecting data on interculturality and urban art issues. On the other hand, from the qualitative approach and digital applications, three online sessions were made about interculturality and urban art with guests, prominent representatives of the artistic field who shared their initiatives and projects. To be put up for debate by the academy towards the search of a consensus. The academy's virtual seminars and conferences created new intercultural communication channels inspired by graffiti artists who use public space to perform their works. Interviews with students who attended the conferences are added to collect their opinions and perceptions. The study considers that interculturality and urban art (graffiti) are linked since they are two phenomena that occur from the interaction between individuals in a given environment.



Keywords: Interculturality, Urban Art, Graffiti, Public Space, Culture.

Translation of abstract reviewed by Dr. Narcisa Fuertes PhD.

Professor at Linguistic Competences UNACH

INTRODUCCIÓN

El estudio de la interculturalidad y su influencia al arte urbano (grafiti), le da un valor simbólico al desarrollo de los procesos de integración, identificación y protagonismo social, impulsado mediante las artes plásticas. Los y las artistas del grafiti, con propuestas y estilos innovadores re direccionan el ciclo de la historia del arte actual. El propósito de esta investigación es realizar un estudio sobre la interculturalidad y su influencia en el arte urbano, registrando perspectivas y criterios de los estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades de la Unach, con la creación de espacios para la reflexión y sociabilización comunitaria del grafiti, integrando actores culturales, estudiantes antes mencionados y a público en general.

La revisión de contenido bibliográfico, junto a exploraciones del entorno urbano, en busca de registros de grafiti y el seguimiento a los artistas que practican esta actividad, demuestra que existe un avance significativo en la producción de arte urbano ecuatoriano realizado con grafiti, con obras de gran calidad conceptual y estética, donde prima la representación de la diversidad cultural del entorno. A pesar del crecimiento y de su inclusión dentro de los fenómenos artísticos actuales; existen muy pocos espacios donde se incentiva a teorizar la trascendencia cultural y política que tiene el grafiti dentro de la sociedad, por ello es necesario acercarse a los artistas urbanos y gestores culturales junto a los estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades, quienes continuamente necesitan ampliar sus referentes y competencias, para estudiar en conjunto la importancia de estas manifestaciones, produciendo un intercambio significativo de conocimientos entre profesionales y las nuevas generaciones. Por otra parte la escena artística local necesita para su fortalecimiento, del encuentro y creación de redes con instituciones educativas, no solo para la diversificación de los públicos, también para lograr el reconocimiento de los artistas del grafiti junto a la difusión de su trabajo que aunque incómodo para la mayoría, es

necesario para lograr un equilibrio frente a la injusticia social y las prácticas totalitarias que se presentan hoy en día en el mundo.

Capítulo I. Problematización: Se expone la situación problemática, la justificación del trabajo investigativo, formulación del problema, preguntas de investigación y objetivos.

Capítulo II. Marco teórico: Se describen los antecedentes relacionados a la investigación, la fundamentación científica y teórica, y que junto al glosario de términos están encaminados en comprender los elementos estudiados.

Capítulo III. Metodología: Se refiere al enfoque, diseño y tipo de investigación realizada. Se encuentran métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, población, muestra y procedimientos para el análisis e interpretación de los resultados.

Capítulo IV. Exposición y discusión de resultados: Se analiza e interpreta la información obtenida a través de las técnicas empleadas sobre entrevistas y encuestas, se presenta la discusión de resultados obtenidos de la investigación a través de los instrumentos aplicados junto a lineamientos alternativos y su propuesta de actividades.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones: Se presentan las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación en función de los objetivos planteados, permitiendo obtener indicios sobre interculturalidad y su influencia en el arte urbano (grafiti), basadas en las experiencias que proporcionaron los estudiantes y participantes.

Al final se encuentra las referencias bibliográficas utilizadas en el proceso de investigación, en conjunto con diferentes anexos: ordenanza municipal, nómina de estudiantes, instrumento de recolección de datos, transcripción de conferencias, fichas de asistencia, testimonios, fotografías y obras pictóricas de actores involucrados, generados durante el presente estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMATIZACIÓN

1.1 Situación problemática.

Dentro de la ciudad de Riobamba, se observa una amplia producción del arte urbano (grafiti) realizado en su mayoría dentro del espacio urbano, sobre la propiedad pública o privada. Aunque esta actividad siga en crecimiento, se aprecia que ciudadanos denominados comúnmente grafiteros o artistas urbanos, carecen de los espacios adecuados donde realizar o practicar esta actividad. Revisando la Ordenanza Nro. 011-2016 (Anexo 1), emitida por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (G.A.D.M.-R.), dentro del Capítulo 2. Artículo 4, sobre los espacios públicos y privados para las manifestaciones artísticas, señala: “El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, a través de la Dirección de Gestión de Cultura, determinará los espacios públicos y privados dentro o fuera del centro histórico para uso en manifestaciones artísticas, previo informes favorables” (G.A.D.M.-R, 2016). Se considera que estos espacios públicos son inexistentes a nivel local, y si de alguna manera se llegaran a realizar, la normativa local direcciona el mensaje y contenido de la obra al requerir informes favorables previos, generando censura. Riobamba, a pesar de ser una ciudad que ha implementado dentro de su estética urbana proyectos de muralismo, la apertura que ha dado al arte urbano es reducida aunque no aislada, medios de comunicación locales resaltan programas juveniles realizados en el año 2015, donde en conjunto con la Dirección de Cultura Municipal, se invitó a distintos artistas y colectivos artísticos locales y extranjeros, para que realicen murales en lugares públicos de la ciudad (El Telégrafo, 2015). No obstante, este tipo de eventos no son frecuentes, al parecer la constante en la mayoría de medios de comunicación y en el imaginario de los ciudadanos, el grafiti es sinónimo de vandalismo. Así lo manifiesta Silva y Roque en su estudio del 2014, sobre la formación académica y artística de practicantes del grafiti en Riobamba, donde evidenció que

más del 90% de la población entrevistada en las calles no consideraban al grafiti como arte, sino como actos vandálicos de ciertos jóvenes en la sociedad. Además, en el estudio menciona: “Los ciudadanos no reconocen al grafiti como un medio de comunicación para que los jóvenes (...) se expresen, incluso si no es de la mejor manera, la sociedad debería canalizar esta necesidad de manera positiva” (Silva & Roque, 2014). Sin embargo, los espacios y permisos para el desarrollo de esta práctica, siguen siendo reducidos casi inexistentes debido a la falta de apertura y presupuesto público para otras expresiones artísticas, más allá de las tradicionales ya consagradas dentro de la cultura popular y la academia. La determinación por parte de la autoridad de penalizar la actividad del arte urbano, realizado con grafiti y sus diferentes técnicas, se ven reflejadas en las leyes. Tanto el artículo 6 y 7 de la Ordenanza Municipal Nro. 011-2016 (G.A.D.M.-R, 2016), entre los requisitos para intervenir en el espacio público se encuentra obtener permisos del propietario y del municipio, pagar una tasa por el servicio administrativo, este solo dura un año y el artista tiene que comprometerse a blanquear las paredes, una vez terminado el plazo. Estas condiciones, lejos de incentivar el arte urbano, dificultan el acceso a los espacios públicos para expresarse artísticamente.

Las leyes locales son punitivas, como se puede observar mediante un análisis de todos los artículos, específicamente en el Artículo 8. (G.A.D.M.-R, 2016), donde se registran todos los posibles lugares donde está prohibido realizar cualquier tipo de grafiti o pintura sin autorización municipal. Es decir, este tipo manifestaciones artísticas (grafiti), están pensadas para ser sancionadas y no suelen formar parte de proyectos emblemáticos o de la agenda cultural anual.

Existen iniciativas del cual tomar ejemplo que han dado otras ciudades como la de Bogotá, donde se crean proyectos como Distrito Grafiti, que se ha vuelto uno de los atractivos turísticos de la ciudad (Caracol Radio, 2020), se crean alianzas para llenar barrios enteros con

murales y grafitis, donde los artistas tienen libertad para crear y además un reconocimiento económico por su labor. Al contrario de lo que ocurre dentro de la ciudad de Riobamba, donde el artista tiene que gestionar todo el trabajo: localizaciones a intervenir, permisos, recursos de montaje, tiempo y materiales para poder ejercer su arte, sin decir que rara vez cobran dinero por ello.

En este caso particular, la revisión de la literatura sobre arte urbano (graffiti) e interculturalidad en la ciudad de Riobamba, importante para conocer el contexto, evidenció que existían pocas investigaciones y escasos proyectos independientes dentro de los espacios académicos, relacionadas a la interculturalidad y su influencia sobre el arte urbano. El estudio formal de la interculturalidad relacionada al arte urbano, la representación de la diversidad cultural dentro del espacio público y la reivindicación de derechos constitucionales utilizando este medio, no se ha realizado desde la perspectiva del futuro docente en Pedagogía de las Artes y las Humanidades, generando desconocimiento en la sociedad sobre estos temas, existe aún la creencia desactualizada, lejana a la realidad y heredada del pasado de percibir al arte urbano como algo ilegal, este imaginario afecta a los artistas y priva a la ciudad de una producción continua de obras de arte urbano realizado con graffiti, transformando la estética urbana.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo la interculturalidad influencia al arte urbano, en estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo?

1.2.1 Preguntas de investigación

1. ¿Qué entienden por interculturalidad y arte urbano, los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo?

2. ¿Cuáles son las propuestas sobre interculturalidad y arte urbano de artistas, gestores culturales, y profesionales dirigidas a la comunidad y estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo?
3. ¿Cuáles son las opiniones y perspectivas de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo sobre interculturalidad y arte urbano, después de las propuestas expuestas por artistas, gestores y profesionales del área?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Desarrollar un estudio acerca de la interculturalidad y su influencia al arte urbano (grafiti), en estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Diagnosticar que entienden sobre interculturalidad y arte urbano, a estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo.
2. Realizar conferencias virtuales sobre interculturalidad y arte urbano, junto a profesionales, artistas y gestores culturales de la escena local, dirigida a estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo.
3. Contrastar opiniones de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo, después de las conferencias sobre interculturalidad y arte Urbano mediante entrevistas y encuestas.

1.4. Justificación

El aporte cultural que los artistas del grafiti promueven al plasmar sus obras en las calle y las experiencias suscitadas en torno a esta actividad, donde confluyen gran parte de los intercambios simbólicos y materiales de la sociedad, no ha sido difundido, analizado ni llevado a debate, Young (2014), menciona que las políticas de criminalización a los grafiteros, tienen costos y resultados más negativos en la sociedad, desplazando sistemáticamente a la práctica del grafiti, basándose en estereotipos que no tienen nada que ver con la realidad. Existe además elementos interculturales que influye en el artista y el resultado final de su intervención, estos se basan en el dialogo entre personas desconocidas, cruce de información, experiencias de vida y procesos adjuntos a la creación, desarrollo, montaje y finalización de la obra, elementos que no habían sido considerados hasta ahora más allá de la parte técnica y conceptual, por lo que se considera necesario coordinar un espacio para el intercambio de opiniones, experiencias y discusión de contenidos relacionados a la: interculturalidad, diversidad, arte urbano, grafiti, derechos constitucionales y uso del espacio público, conceptos que seguramente estarán presentes a lo largo de su carrera profesional y artística y que no han sido correctamente considerados o difundidos en la actualidad, por la ciudadanía o la academia.

La universidad es un espacio de investigación y apertura para el análisis sobre acontecimientos sociales y artísticos; se busca generar espacios de diálogo para la divulgación y reflexión sobre la interculturalidad y su influencia en el arte urbano (grafiti) dentro de la escena local, identificando procesos o situaciones que los artistas del grafiti perciben mediante la ejecución in situ de sus obras generando espacios de interculturalidad, con el fin de que los estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades, Unach amplíen sus ideas y perspectivas compartiendo experiencias junto a gestores y profesionales que trabajan en conjunto por aportar al crecimiento de la escena cultural local,

mediante el estudio serio del arte urbano realizado con grafiti y los procesos interculturales que están detrás de esta actividad, donde lenguajes, significados, símbolos y códigos adquieren distintas dimensiones en una época de nuevas realidades.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El *arte urbano* hace referencia a todo el arte de la calle, englobando tanto al grafiti como a otras formas de expresión artística. El grafiti y sus distintas manifestaciones han sido de a poco integradas dentro de los estudios académicos, en especial por el interés y la necesidad de registrar todos los aspectos sociales e históricos contemporáneo que han acompañado este arte.

Mendoza (2015), en sus publicaciones “Dimensiones del arte callejero”, “Un estudio crítico del grafiti”, “El postgraffiti y el arte callejero”, considera que el grafiti ha tenido tres etapas de desarrollo. “La primera denominada clásica, nacida en 1960 en ciudades costeras del este de Estados Unidos, algunas de estas entraron el circuito de los museos y llegan al mundo del arte, a esto le siguió la etapa del *postgraffiti*, y finalmente el arte callejero, que responde a la fusión de las etapas anteriores: “que van del culture jamming o la antipublicidad, al arte conceptual y al arte postmuseo” llevándolas a las calles, con intenciones artísticas, políticas y sociales”.

Así mismo el autor, sostiene que los contenidos del grafiti siempre han respondido a las relaciones interculturales, que muestran como la migración, el comercio, las alianzas, la familia y las guerras complejizan la vida dentro de la sociedad, el arte urbano es una fuga de expresión a estos fenómenos. Por esta razón menciona que en la segunda ola del grafiti existía la sensación de que las instituciones buscaban domesticar este arte para sus intereses económicos y proselitistas. Es por esto que el grafiti es también parte de los reclamos sociales, no para reproducir el discurso oficial, sino para alzar la voz de manera crítica alrededor de las cosas injustas que ocurren en el mundo.

En “Representaciones sociales de arte urbano en Barranquilla”, un proyecto que recoge experiencias a través de una propuesta artística consensuada en un punto estratégico de la ciudad, Caro Aguilar concluye que: “El arte urbano pueda llegar a la ciudadanía como aporte a las construcciones de los imaginarios que emiten los murales y aquellas que al desdoblarse la imagen se traducen en contenido social” (2017). En otras palabras, los murales siempre reflejan parte de los procesos culturales y sociales que está atravesando la comunidad o sus creadores. Aguilar (2017), menciona que el arte urbano devuelve a los artistas y espectadores el valor de la diversidad, la expansión de nuevos horizontes culturales, intelectuales, espirituales, para lograr percibir el mundo desde otras perspectivas.

A nivel nacional, también se ha investigado acerca de cómo el arte urbano es una expresión artística que se ha vuelto importante dentro de la sociedad debido a su carácter intercultural y su adaptación a las problemáticas de cada sector, por ejemplo en: “Manifestaciones simbólicas en los graffitis del sur de Quito”, se afirma que el arte urbano busca ser un canal que haga resistencia al poder, que contradiga la ideología hegemónica cultural tan explotada dentro de los medios de comunicación, dentro de su estudio el autor menciona: “el control capitalista, también que busca integrar al arte urbano a sus dinámicas con el fin de obtener un destacado desarrollo cultural; y así volverlas un objeto de consumo despojándolo de su

mirada crítica” (Feijoo, 2013), durante esta investigación se estudió cinco de los grafitis más representativos del sur de Quito, donde el autor pudo constatar que los temas parten “desde la identificación de la cultura *Hip Hop*, el ambientalismo, la crítica al pensamiento eurocéntrico, hasta posturas ideológicas en plena discusión como el feminismo; todo ello ilustrado desde perspectivas diferentes, abordadas con elementos estéticos muy complejos” (Feijoo, 2013).

Así mismo, Sofía Zapata Muñoz (2016) profundiza sobre el estado actual del arte urbano de la ciudad de Quito. Zapata (2016) menciona que es un momento de fragmentación entre los artistas independientes y la institucionalidad. Esto se debe porque dentro de las dinámicas de las instituciones privadas y estatales, el control hegemónico está sobre los contenidos que el creador desea expresar. Tanto el grafiti como el muralismo pierden su fuerza reivindicadora y política al dejarse “domesticar” por las instituciones que buscan mantener el *statu quo*, que prefieren mantener una estética armónica y olvidar la crítica social.

Por otra parte, Claudia Silva y Roque (2014), quienes hacen un estudio sobre la preparación profesional para las personas que hacen Grafiti en la ciudad de Riobamba, añaden que no sólo son los gobiernos, los responsables de las dificultades en las encuentra el arte urbano ecuatoriano, sino también la falta de educación para las futuras audiencias y para los profesionales de este arte. Por esta razón, ellas proponen que la realización de talleres artísticos dentro de la academia, divulgar a través de la enseñanza y de los medios masivos de comunicación, invitar a las autoridades de turno a apoyar campañas de “revalorización del *graffiti*, por el papel que juega este arte urbano en la comunicación y expresión social”, además de generar más espacios urbanos para el desarrollo responsable del grafiti (Silva & Roque, 2014). Aunque dentro de los ejemplos mencionados la fricción entre el sistema legal y los artistas callejeros es recurrente; es innegable la necesidad de cooperación, leyes y proyectos que mejoren las condiciones de los implicados.

2.2. Fundamentación Científica

2.2.1. Fundamentación Filosófica

El presente trabajo de investigación se fundamenta filosóficamente en la cosmovisión andina y su fuerte carácter intercultural, teniendo a la cosmovisión andina como el conjunto de riquezas de distintas culturas, costumbres y conocimientos ancestrales, las que permiten el equilibrio, “el desarrollo sostenible del *sumak kawsay*, basadas en el respeto al conocer y respetar al otro, a sus tradiciones y pensamientos” (Cruz, 2018). El reconocimiento de la interculturalidad como algo valioso, ya que no aplica exclusivamente dentro de los movimientos artísticos, sino en la concepción de una vida en sociedad más equitativa e igualitaria. En el arte urbano, la búsqueda de identidad es un tema recurrente, la exploración de símbolos, historias, figuras, letras y colores que remitan a cierta cultura, imaginario colectivo, remembranza histórica, como si fueran pequeñas cápsulas del tiempo en medio de los espacios urbanos globalizados que crecen rápidamente, al igual que la desigualdad y la injusticia. Dentro de la filosofía andina es una práctica común usar figuras simbólicas y artísticas que encierran conceptos complejos. “Un ejemplo de esto son las reconocidas *chacanas*, que representan sistemas de comunicación e identidad, incluso datos acerca del movimiento y orientación de sus pueblos” (Allauca, 2016). El arte adquiere dimensiones simbólicas y políticas que sobrepasan lo decorativo. Otro ejemplo podría ser el *tokapu* en el poncho peruano; tejidos de una sola pieza eran considerados: “como un símbolo de resistencia del pasado al orden político” (Jimenez, 2003). Es decir, se puede utilizar el arte como estrategias de apropiación del entorno y representación social, llegando a generar experiencias más allá de la proporcionada por la estética, confluyendo con más elementos que integran la realidad, en este caso representados por actores sociales que impulsan una transformación mediante la práctica del diálogo cultural. El arte urbano y la interculturalidad coinciden con esta perspectiva, puesto que las obras de arte son la mejor manera de

mantenerse vigente, desde la resistencia mediante la creación de otras realidades posibles y que promueven la valoración de la identidad.

2.2.2. Fundamentación Epistemológica

La epistemología del arte urbano, específicamente la del grafiti, nos lleva hasta sus inicios: la intervención de los espacios públicos para expresarse con registros históricos que van desde las primeras civilizaciones. En “Epistemología del arte urbano” Ignacio Rabia (1997), menciona que la arquitectura y el arte son dos elementos importantes dentro del arte urbano: “la dimensión social de la producción de espacios habitables: arte y arquitectura, se convierten en objetos espiritualizados” (p.17). En otras palabras, el arte urbano al intervenir el espacio público, acerca el individuo con lo colectivo, comparte una experiencia personal con la comunidad al explorar el entorno en busca de un sitio donde ejecutar su obra. Los seres humanos tenemos la necesidad de plasmar nuestras historias, desde el arte rupestre, las personas buscan dar significado, encontrar símbolos en todo lo que los rodea. Esta necesidad se ve reflejada en la cultura, la identidad, la política, la ideología, el arte, etc.

Rabia (1997) afirma que el arte urbano ayuda a conocer la condición humana, puesto que existe una dimensión social de la estética, que ofrece información acerca de una época, de las relaciones humanas, del trabajo y de las perspectivas de ver y sentir la vida.

2.2.3. Fundamentación Psicológica

García Canclini (1990), en su publicación “Culturas híbridas” menciona que es imprescindible interrelacionar distintas disciplinas para estudiar fenómenos sociales, puesto que las realidades dentro de la sociedad se producen por una serie de factores culturales, sociales, políticos, ideológicos, entre otros. Por eso la importancia de revisar distintas perspectivas para llegar a construcciones más complejas de la realidad. Tanto el arte urbano, como la interculturalidad, están ligados profundamente con la psicología, partiendo de que el grafiti sigue siendo una práctica a la que se acercan muchos jóvenes en búsqueda de una identidad y

una voz propia en medio de “un sistema que les cierra las puertas y que los margina hacia la subcultura de la calle” (Buil, 2005). No es coincidencia, que el arte urbano siga siendo un medio de protesta, Ricardo Buil (2005), menciona que el trasfondo del grafiti es cuestionar y criticar la autoridad pedagógica que se ejerce en las escuelas, otras instituciones sociales y la propiedad privada. Esto se debe a que los jóvenes, quienes están en la etapa formativa de sus vidas, sufren la violencia sistémica: “la pobreza, cambios en la estructura familiar, crecimiento urbano explosivo, deterioro educacional, medios de comunicación al servicio de intereses privados y espurios, violencia en aumento” (Buil, 2005). En medio de esta crisis aparece el vacío, una fuerte necesidad de identificarse y comunicarse, pero no todos los jóvenes tienen la oportunidad de suplir esta necesidad de una manera favorable. Oriol, Pérez y Tropea (1996) reiteran que muchos de estos jóvenes llegan a formar parte de pandillas para lograr construir una identidad, fenómeno posmoderno conocido como *tribalización*. Aunque el grafiti en algún punto sirvió para que estos grupos de jóvenes puedan expresarse e identificarse, no siempre significa que esta actividad sea sinónimo de delincuencia. Después de algunos años de su popularización en los años 60, el grafiti es una herramienta artística, así como la danza, la música, el teatro. Entonces lo que existe es un concepto errado sobre el grafiti en el imaginario social de los ciudadanos de Riobamba, donde el 90% considera al grafiti como un acto vandálico (Silva & Roque, 2014). Es el deber del municipio, estado, instituciones educativas, gestores culturales en conjunto con los artistas del grafiti, la apertura y divulgación de esta práctica como un medio de expresión válido y positivo para los jóvenes, en vez de restringir y satanizar este tipo de manifestaciones artísticas.

2.2.4. Fundamentación Pedagógica

La presente investigación toma como base los conceptos de la pedagogía de la liberación impulsada por Paulo Freire en la década anterior, “La práctica educativa permitió a Freire realizar el análisis de la relación entre educación y sociedad. Esto le llevó a la comprensión

de las determinaciones sociales de la educación y de cómo la clase dominante, opresora, transmite su ideología a la clase dominada” (Carreño, 2010), dentro de la academia existe una construcción pedagógica basada en el currículum, que trata sobre mantener un estándar sobre el contenido que se enseña dentro de las instituciones, actualizándose o alineándose, dependiendo de la perspectiva gubernamental o corporativa, el problema según, Abraham Magendzo (1996), es que muchas veces lo que se incluye o se excluye tiene una fuerte carga ideológica. Así queda por fuera o se invalidan otros conocimientos y experiencias, en especial las que visibilizan a grupos vulnerables como las mujeres, los indígenas, los pobres, los niños, los negros, los homosexuales y cualquier otro que desafíe y vaya en contra la hegemonía. Morán Oviedo (1994), por su parte propone un nuevo currículum, que se construya desde las contradicciones, desde una concepción humanista, diversa, al servicio de la comunidad: “Los objetivos, planteados desde la práctica histórico-social, responden a las necesidades de la colectividad y tienden a favorecer la apropiación del proceso educativo por parte de alumnos y docentes” (Buil, 2005), lograr un aprendizaje que trascienda las paredes del aula, que actúe proactivamente y que sus objetivos sean la transformación de la sociedad, conjugar el arte urbano y la educación como un instrumento para la liberación cultural.

2.2.5. Fundamentación Legal

El presente proyecto de investigación plantea el hecho de que saberes y conocimientos de diferentes culturas pueden ser rescatados mediante *técnicas* de la pintura, sean clásicas, modernas o experimentales, a través de representaciones dentro del espacio público. Es decir, el arte urbano puede convertirse en un recurso para rescatar la identidad de pueblos culturas, costumbres propias de nuestra sociedad u otras realidades no visibles, que se muestran a través de la producción y realización de obras de arte plasmadas en el espacio público. Llevar el debate académico fuera de la institución, y compartirla con la sociedad civil teniendo en cuenta criterios o experiencias de actores locales es uno de los retos de la

educación, motivar a los estudiantes hacia el campo de la investigación, producción y difusión de expresiones artísticas, fuera de los contextos habituales a los que están acostumbrados será de gran ayuda para fortalecer lazos de autodeterminación y empoderamiento del espacio público a través del ejercicio pleno de sus derechos.

De la declaración Universal de los Derechos Humanos: Del documento declarativo adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su Resolución 217 A (III), el 10 de diciembre de 1948 en París:

Artículo 26: La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos, y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz (Naciones Unidas, 1948).

De la Constitución de la República del Ecuador: Como referencia en nuestro país y según los artículos establecidos dentro de la Asamblea Constituyente mediante el Art.23 sección cuarta, señala:

Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Ley Orgánica De Cultura (2016), Oficio No. SAN-2016-2272 garantiza que: Art. 7.-De los deberes y responsabilidades culturales.

Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales: a) Participar en la protección del patrimonio

cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia; b) Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales (...) (L.O.C., 2016).

De la Ley Orgánica de Educación Superior Capítulo 2, el Art.3 donde se manifiesta:

La educación superior de carácter humanista, intercultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos (CES Concejo de Educacion Superior, 2018).

En relación al derecho estudiantil acuerda: “Inciso h: El derecho a recibir una educación superior laica, intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz” (Consejo de Educacion Superior, 2018). En ambas situaciones se expone la necesidad de que la Educación Superior, responde a un interés público conformado por una diversidad de culturas que se congregan en un solo espacio.

Esta investigación se fundamenta legalmente en el Reglamento del Régimen Académico Universitario de la Universidad Nacional de Chimborazo, donde en el reporte académico de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, se encuentra dentro de los objetivos específicos, vinculados al conocimiento y los saberes:

“Proporcionar al estudiante conocimientos científicos, teóricos, técnicos y metodológicos sustentados en saberes ancestrales a través de la conciencia y reconocimiento de cosmovisiones interculturales, la diversidad en la construcción social de una realidad cambiante, compleja y universal” (UNACH, 2018).

Preparar al alumnado en procesos que van más allá de los académicos, al tratarse de experiencias propias del entorno mediante la práctica de la labor artística sobre los muros y

que son parte de los conocimientos imprescindibles que los futuros docentes deberían aprender.

2.3. Fundamentación Teórica

2.3.1. Interculturalidad

Una de las conceptualizaciones sobre *interculturalidad*, definidas por la UNESCO (2005), en la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, específicamente el Artículo 4.8 define de la siguiente manera al término Interculturalidad: “Se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo”. Dentro de la sociedad ecuatoriana el concepto de interculturalidad ha sido promovido por los gobiernos de turno, distorsionando la idea base, convirtiéndola en imagen decorativa y propaganda. A diferencia de la noción multiculturalidad, la interculturalidad constituye un verdadero desafío para las sociedades democráticas. Pues como punto de partida para la relación cultural se establece el prefijo inter=entre, antes que multi=muchas. En realidad se debe afirmar que todo proceso intercultural exige la superación de la *multiculturalidad*. (Higuera, 2015). Los autores proponen un punto de partida diferente para desarrollar la interculturalidad, esto basado en la superación del simple reconocimiento étnico multicultural y avanzar hacia un desarrollo y ejercicio práctico de los derechos individuales y colectivos, independientemente del origen cultural. Este ejercicio es dialógico, un proceso mediante el cual distintas culturas se reconocen como iguales, porque el diálogo puede ser solo entre partes que se reconocen en el mismo nivel. A su vez, para lograr esto es importante que exista un conocimiento previo de la otra cultura, de ahí la importancia de la difusión cultural. Entre estos autores encontramos los comentarios de Achig (2015) menciona que se tiene una idea equívoca acerca del significado de interculturalidad, como si se tratara de habitar el mismo espacio, cuando requiere de voluntad ética, política y responsabilidad social, el poder debe aceptar las diferencias de los

otros. Al hablar interculturalidad, es imprescindible mencionar el contexto, los medios y los procesos propios de la globalización (Nederveen-Pieterse, 2009), en el que se desarrolla este fenómeno. El paisaje social resulta más complejo y rico, debido a la transformación histórica que ha tenido la humanidad, gracias a los avances tecnológicos que han permitido acceder a nuevos territorios (Harvey, 2013). La vinculación entre culturas, a pesar de sus diferencias, ha sido un tema bastante estudiado. No obstante, las diferencias suelen ser marcadas por la asimetría del poder simbólico como el sugerido por Powers (Mc Luhan & Powers, 1995), cuando una cultura trata de someter a la otra o alinearla, siempre existirá tensión, sobre todo con la idea de Estado - Nación. Uno de los fenómenos que se desarrolla de este encuentro es la cultura hegemónica, que busca la universalidad de la identidad y la ideología; donde las fuerzas sociales se unen en función de sostener, a nivel nacional, ciertos intereses económicos y políticos mediante la moral y la cultura (Gramsci, 1980). Cuando esto ocurre, siempre existen las culturas subordinadas que tuvieron que ceder para poder no ser desplazados dentro de este sistema. En medio de este panorama conflictivo, surge el paradigma de interculturalidad, como una utopía ante la diversidad e igualdad (Sánchez-Melero & Gil-Jaurena, 2015). La interculturalidad apunta a mejorar las relaciones entre los colectivos sociales, incluso sobre las barreras del poder y la pugna de clases, poder acercar a los individuos, sus grupos sociales y construir nuevas dinámicas para la vida social (Almaguer, 2009). En otras palabras, asumir la interculturalidad como el intercambio entre culturas. Gracia Calandín, (2010) menciona que el desarrollo cultural se da en el diálogo, solo se toma consciencia de las propias costumbres hasta que se entra en contacto con otras distintas; a esto lo llama diversidad en interacción. Diversos investigadores, entre ellos Katherine Walsh, en una de sus interpretaciones sobre lo que entendemos sobre interculturalidad y las relaciones, manifiesta que: “Es un proceso de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, enfocado en generar,

construir y propiciar un respeto mutuo y un desarrollo pleno de las capacidades” (Walsh, 1996). Su visión sobre interculturalidad se basa en las relaciones sociales que construimos en el día a día dentro de un marco de respeto mutuo, situación que en la práctica no siempre se cumple en los mismos términos de igualdad. Otro aspecto importante de su estudio es una reinterpretación del termino interculturalidad analizado desde otra perspectiva: “la distinción entre una interculturalidad que es funcional al sistema dominante, y otra concebida como proyecto político de descolonización, transformación y creación” (Walsh, 2009). Estas definiciones nos acercan hacia un estado imaginario de la interculturalidad, ya que como tal no existe físicamente, se compone de elementos abstractos, y depende generalmente de la predisposición individual para ponerse en el lugar de otra persona. La lucha a nivel local surge por la reivindicación e integración de los derechos constitucionales que no había sido puesto en práctica. Barry J. Lyons (2016), dentro de su investigación; sociedad, historia e interculturalidad en Chimborazo describe; “Despertarse significa darse cuenta de que organizarse es importante para coordinar luchas y darles fuerza. Despertar significa entender las luchas locales como parte de algo más amplio, una lucha a nivel nacional para una nueva sociedad” (Lyons, 2016). Existen otras visiones adaptadas a nuestro contexto cultural, se encuentra un estudio de Anita Krainer denominado Interculturalidad: un acercamiento desde la investigación. Donde señala que la interculturalidad: “tiene que surgir de las actitudes, del interior de los individuos, de la capacidad de transformarse uno mismo para transformar a los otros” (Krainer, 2012). Para aceptar a una cultura diferente hace falta la predisposición para conocerla a profundidad, el respeto a lo diverso y el estar abierto a aprender de ella. En la Constitución política del 2008, el Ecuador fue declarado un estado intercultural y plurinacional ¿Qué implicaciones tiene en el mundo del arte urbano? Pero sobre todo: ¿qué características predominan en el momento en que la interculturalidad forma parte del proceso entre individuos que no necesariamente se conocen, pero de alguna forma están dispuestos a

intercambiar experiencias artísticas? La interculturalidad al igual que el arte urbano comparte espacios de diálogo a través de procesos propios de cada entorno y artista, para un correcto desarrollo de dichos elementos, implica que el estado aprenda a escuchar de forma activa, no desde la ostentación poder, llegar a encontrar un punto de equilibrio para lograr el bienestar comunitario, de igual forma los artistas y gestores culturales tiene que llegar a un consenso con la sociedad civil, buscando constantemente nuevas formas eficaces para conseguir espacios y plataformas distintas para difundir sus obras y proyectos.

La academia local por su parte, en referencia a la interculturalidad, menciona específicamente dentro del documento de dominios que maneja la institución como el punto dos en referencia al: Desarrollo socioeconómico y educativo para el fortalecimiento de la institucionalidad democrática y ciudadana. “La Universidad Nacional de Chimborazo en su posicionamiento orienta el que hacer docente, de investigación y vinculación hacia el fortalecimiento de la educación prevaleciendo la diversidad y la interculturalidad” (UNACH, 2018), el hincapié que el gobierno del Ecuador ha hecho en la interculturalidad demanda mucho más allá del propagandismo y la estrategia de mirar la interculturalidad como algo meramente estético, casi folclórico, excluyendo su esencia que se basa en el proceso de interacción entre personas. Esta idea de momento proyectada en visión de una democratización y accesibilidad hacia las culturas es lo que se conoce como innovación social, definido dentro del reglamento de investigación de la misma universidad antes mencionada, para ello define a la innovación social como: “servicio o proceso con valor agregado, aportando a la resolución de problemas, satisfaciendo las necesidades sociales, está orientada a generar impactos socioeconómicos, culturales y tecnológicos que fomenten el buen vivir” (UNACH., 2020). Es probable que el desarrollo de las distintas disciplinas que contiene el arte, sean encaminadas más allá de la simple contemplación y permita sensibilizar positivamente una sociedad que comúnmente no se detiene a reflexionar ante nada.

2.3.1.1. Cultura y Arte

El estado plurinacional debe fomentar el arte de los diversos pueblos e identidades que se encuentran en sus territorios, en la Ley Orgánica de Cultura aprobada en el 2016, en el artículo 3 literal a, de los fines de la ley: “Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen” (L.O.C., 2016), implica que el Gobierno del Ecuador debería apoyar a los artistas de todas las nacionalidades, pueblos y etnias, incluidas las que se consideran culturas emergentes, donde el mercado oficial los ha expulsado de su circuito, son necesarias por lo tanto canales de circulación alterativos que van desde la publicación en redes sociales o intercambio de archivos de carácter digital para la promoción de sus trabajos y que de alguna forma motive a más personas a unirse a iniciativas de carácter artístico. En referencia a la misma ley donde encontramos dentro del artículo 7, menciona de los deberes y responsabilidades culturales:

b) Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales (L.O.C., 2016).

Es consecuente mencionar que el estado tenga deberes y obligaciones, los actores culturales donde artistas urbanos, público, institucionalidad, dueños de los muros intervenidos, gestores culturales, investigadores, académicos y sociedad en general tienen el deber de proteger el patrimonio cultural, de preservar la memoria, y de denunciar en caso de que fuese robado. Por lo tanto, la ley podría ser un instrumento importante para fomentar la interculturalidad mediante la práctica del arte urbano mediante, a su vez, los artistas, tanto mestizos como de los pueblos originarios tienen la obligación y el derecho de trabajar sobre temáticas enfocadas en diversas culturas, sin caer en la suplantación de la voz del “otro”, buscando a su vez mecanismos de interacción individual y directa con personas que no están vinculadas al arte o pueden carecer de accesibilidad para el disfrute o desarrollo de una experiencia artística.

Una de las vías de representación de las culturas es el arte, con su obra el artista invita al público a cuestionarse sobre los *fenómenos* históricos/atemporales que atraviesan las sociedades y al estar expuesto en la calle propone puntos de reflexión para los individuos que generalmente no están relacionados o familiarizados con este tipo de contenidos. Es discutible que, en una sociedad multicultural donde el estado garantiza los derechos de participación ciudadana y libre difusión artística; en la práctica siguen existiendo dificultades para los artistas, en especial cuando se trata del acceso a los espacios públicos. Dentro de la sección cuarta, Cultura y Ciencia encontramos:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética [...] a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 26).

Más adelante, dentro del el Art. 23 de la Constitución (2008) menciona que:

Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La relación entre el artista-obra-comunidad que se establece al trabajar en el espacio público es una muestra del verdadero poder del arte como herramienta para el desarrollo de una sociedad respetuosa con la diversidad y sus múltiples formas de expresarla y representarla. El arte demuestra su naturaleza subversiva y ante la negativa por parte del estado de abrir canales de diálogo con los artistas, estos se toman el espacio público como lienzo que se transforma en herramienta para denunciar la inconformidad social.

Una visión con respecto a la cultura es la democratización de la misma a través de distintos factores sociales que impulsan la restitución de derechos por parte de grupos sociales promotores de derechos, se identifican tres componentes: “participación, accesibilidad y descentralización se construye desde lo institucional el marco democrático en términos



Fotografía 1. Intervención libre. Acrílico y base al agua sobre pared.

Artista: Joshue Guacho. - Arte y Rock-

Fuente: Propia, 2020.



culturales” (López, 2013). Gracias a iniciativas generadas muchas veces por ciudadanos empoderados de sus derechos, se abren líneas de participación comunitaria, creando conexiones directas entre artista y sociedad, impulsando iniciativas que fortalecen los procesos de enseñanza-aprendizaje, a través del desarrollo de creaciones graficas originales, inspiradas en saberes ancestrales y conocimientos propios de la comunidad, para ser

expuestos y manifestados en el espacio público mediante el arte. El espacio público es un constructo sociocultural, la presencia de distintos actores culturales contribuyen a recuperar la memoria histórica y de hechos o acontecimientos que no son evidenciados por los medios de comunicación regulares, y con la cual los artistas se han configurado como sujetos encargados de representar una historia particular conservando la memoria colectiva.

2.3.2. Arte urbano

Fotografía 2. Intervención programada: a. individual. b. colectiva.
Mural a y b: acrílico, esmalte y base al agua sobre pared.
Artista: Mural a: Azpeger. Mural b: Rayz, Lanza, Dieztro, Elio, Phx, Xavieres.
Fuente: Propia, 2020.

El arte urbano realizado con grafiti se ha consolidado como una de las manifestaciones estéticas más valoradas y en expansión continua y acelerada, sus propuestas sacan a la luz,



una diversidad invisible y aislada dentro de una sociedad construida a base de las diferencias y desigualdades, también representa la incomodidad e inconformismo ante el orden establecido. Entre una de sus múltiples definiciones encontramos: “El termino arte urbano apareció en los años 80 para referirse a un conjunto de expresiones artísticas realizadas en el entorno urbano, incluyendo el grafiti” (Belloso, 2015). Dentro de las aproximaciones conceptuales sobre arte urbano, Álvarez (2014), define al arte urbano como: “el conjunto de manifestaciones artísticas que utilizan el espacio urbano, de cierta manera entendido como el espacio público para ser realizadas y expuestas. Dentro de este, encontramos como su más

grande e iniciador componente al grafiti”. Al interior del arte urbano existen diversas manifestaciones y expresiones artísticas que van desde la plástica, la escultura, el arte conceptual, la expresión corporal el performance, solo por citar algunos de los múltiples elementos que conforman al arte urbano, y de los cuales se extraerá el elemento *graffiti*. El presente estudio comparte esta definición de arte urbano, bajo el concepto que engloba Álvarez en su investigación, es decir menciona que existen otras manifestaciones de diverso índole dentro del arte urbano, pero toma al grafiti como su componente principal. Según expertos que han realizado un análisis sobre el estado actual del arte urbano encontramos: (Fernandez, 2018) las citas referentes al grafiti como manifestaciones artísticas de la calle, consideradas arte urbano no se equivocan cuando intentan hacer referencia a estas expresiones artísticas de forma individual y no como movimiento. Con esto se evidencia una separación, al menos semántica, entre arte urbano y grafiti, considerado parte del conjunto, pero con características individuales propias.

El desconocimiento permite que algunas personas sigan asociando el *Street Art* o Arte Urbano con vandalismo, sin comprender el trasfondo y su capacidad reivindicadora como catalizador de procesos sociales. Existen elementos y componentes dentro del arte urbano, donde confluyen tópicos como el diseño, la cultura, posturas políticas e ideológicas además del lenguaje visual, por lo que no sólo se trata de técnica en sí misma, sino del mensaje y el contexto detrás de las imágenes plasmadas, por lo que podemos afirmar que se trata de un fenómeno de comunicación en el que la obra se convierte en el enunciado, sobre todo en aquellas que contienen una posición política. “algunas construcciones estéticas movilizan formas de lo político si comprendemos éstas, por una parte, como formas del pensamiento; es decir, los lenguajes, las construcciones simbólicas son el resultado de una reflexión ante el presente que nace de la experiencia vivida” (Holaya., 2011). Entiéndase estas construcciones estéticas (graffitis) como una política de acción, impulsada por sujetos en función libre de sus

derechos constitucionales y que gracias a su actividad y trabajo, inspiran a la comunidad sobre la importancia del empoderamiento ciudadano sobre el espacio público a través del arte urbano realizado con grafiti, sin caer en rivalidades o sectarismos propios de los grupos “políticos”.

El arte urbano realizado con grafiti ha causado un alto impacto de difusión dentro de las ciudades y aunque utiliza recursos y técnicas propias del grafiti, se diferencia en la anticipación por parte del artista para realizar y producir su obra, muchas veces consensuada con el dueño de la pared o moradores del barrio donde se ejecuta esta obra, por lo que tiende a ser más aceptada en la sociedad, pero a su vez, pierde su esencia contestataria y comienza a ser absorbida por el discurso oficial o el poder itinerante.

*Fotografía 3. Intervención programada de artistas urbanos sobre mural.
Artista: Joshue Guacho/Germán Chinchi. -Arte y Rock-
Fuente: Propia, 2020.*

Con respecto a intervenciones grupales, algunas de ellas patrocinadas por la dirección barrial



o son los mismos dueños de las propiedades intervenidas que colaboran para su producción y montaje “Se puede decir que se debe a la complejidad del lugar y la dimensión del trabajo creativo, al contar con los permisos respectivos la inversión de tiempo y técnica podía ser

mayor. (López. J, 2010)” En el caso de la ciudad de Riobamba, algunas de las piezas o intervenciones elaboradas en conjunto y que se han realizado de manera legal permanecen intactas durante muchos años y rara vez vuelven hacer pintadas.

“La legalidad permite realizar la pieza con el tiempo suficiente para que el autor se concentre en criterios tanto técnicos como estéticos” (Mendoza, 2015). Ahora imaginemos lo que le cuesta al estado, regenerar zonas bombardeadas de grafiti, otros gobiernos como el de Australia ha consensuado espacios libres y específicos para ejercer con normalidad esta práctica. “Bajo el discurso de Creative City, como vehículo para la transformación y regeneración urbana; entre las cuales se encuentra la instalación por parte del gobierno de muros “legales” (...), destinados a ser pintados por los escritores y artistas del graffiti” (Mendoza, 2015). Existen artistas urbanos y escritores del grafiti que junto a colectivos denominados *crew*, que son comunidades de individuos asociados libremente que intervienen el espacio público de manera ilegal, su estética es ambigua y transgresora, pero su intención es clara: pintar continua y repetidamente en múltiples espacios o formatos, algunas de estas obras junto a la reputación de los artistas del grafiti, trascienden de tal manera que son aceptados, valorados, reconocidos positivamente por la comunidad y las instituciones públicas. Quizá las creaciones que producen los artistas urbanos transformen el espacio público de tal manera que la propia comunidad se empodere y valore su entorno, haga suya una demanda social o una idea política-subversiva.

Los esfuerzos por utilizar el espacio público para establecer un medio de comunicación directa entre los espectadores y las obras generan un vínculo donde el grafiti puede ser utilizado como herramienta de transformación social. Sobre los intereses de los artistas, destaca el hecho de buscar una reafirmación de la identidad a través de representaciones graficas buscando lugares o spots donde realizar eficazmente su obra para incidir en el público. “Al igual que a numerosos exponentes del arte urbano en nuestro medio es llegar a

más presencias, de ahí la fascinación por la calle. Circular sus creaciones en lugares donde el flujo de gentes sea numeroso (López. J, 2010)”. Los artistas urbanos buscan sitios estratégicos para lograr una mejor visualización de sus obras por parte del público, unos suelen estar ubicados en zonas de difícil acceso y otros son de dominio cotidiano o de gran afluencia, esto con el afán de mejorar la relación entre espectador y su obra, generando un diálogo que permite entender algunas transformaciones sociales y culturales, el artista del grafiti busca establecer una conexión directa con el individuo que percibe la obra; al poder interactuar con ella, incluso sentirse parte de ella misma, transgrediendo el concepto básico de lo que denominamos obra de arte como objeto de contemplación, para convertirse en una reivindicación de derechos, como señala Fernández: “desde la perspectiva del arte urbano, la intervención que realiza sobre el espacio público implica unos intereses subjetivos y una búsqueda de pertenencia” (Fernandez, 2018). Las intervenciones con grafiti, denominada también arte urbano sobre el espacio público tienen distintos significados, entre ellos se analiza dos vertientes claras, la de buscar experiencias no relacionadas directamente con el arte y la apropiación simbólica del espacio público para la representación directa del “yo”, dejando constancia de la existencia de individuos que buscan un espacio, en este caso muros, para representar situaciones indefinidas. Los diversos estilos que caracterizan al movimiento del arte urbano han sido estudiados de una manera histórica y poco se ajusta a la realidad actual de los escritores urbanos. “No se trata de una sucesión cronológica de etapas en donde concluye una para dar paso a la siguiente, sino que pese al desarrollo de nuevas formas de expresión, las anteriores permanecen, se mezclan y surgen otras nuevas” (Mendoza, 2015). Incluso si se tratase de un estudio actual de arte urbano este sería parcial, ya que el fenómeno transcurre a una velocidad inusual, transformando aceleradamente el entorno urbano y su estética.

Dentro de la presente investigación se describen algunas de las técnicas más relevantes o de mayor ejecución encontradas dentro del espacio urbano de la ciudad de Riobamba y ejecutadas por artistas locales, considerándolas elementos del arte urbano pero con características propias relacionadas al arte plástico y conceptual.

2.3.2.1. Grafiti.



Fotografía 4. Intervención libre de artistas urbanos sobre mural. Laboratorio X.
Artista: Varios.
Fuente: Propia, 2020.



Existe un gran debate dentro de las artes plásticas sobre el origen del vocablo grafiti, para algunos investigadores como Álvarez: “Es un término que proviene del italiano, "graffiti" es el plural de “graffito”, que significa una "marca o inscripción hecha rascando o rayando un muro", que a su vez, tiene una raíz latina mucho más antigua. “graphiti” (Alvarez, 2014), que se ha desarrollado a través del tiempo en diferentes etapas. La sociedad ha criminalizado por generalidad las obras de grafiti por considerarse demasiado “subversivas” o por considerarlo un delito que afecta los derechos de terceras personas. Ahora, el hecho de que una representación sea subversiva no le quita el derecho de ser difundida o incluso a permanecer ahí. Dado que existen una infinidad de interpretaciones, perfilaremos algunas “el grafiti es una representación gráfica fuera de lugar (impropia, marginada o marginal) que deja huella física sobre un soporte por acción directa” (Figuroa, 2017). Estas obras de arte comparten las mismas facultades y derechos que otras calificadas como aptas, manteniendo su valor propio independientemente de su composición estética o su mensaje. Las intervenciones de grafiti

buscan lugares innovadores y ocupan múltiples tipos de superficies a lo largo y ancho del espacio público así como distintos formatos, texturas y tamaños, con ello la apropiación del sitio, también denominado *spot* se vuelve una realidad. Para otros, como a los propietarios del inmueble o superficie intervenida les causa perplejidad y preocupación el hecho de ver vulnerada su propiedad, pero la acción del grafiti va más allá, utiliza el arte para la reivindicación de derechos sobre el espacio público en general y no radica en un solo punto específico, nada tiene que ver con los bienes que están dentro o fuera, o incluso con la misma propiedad intervenida, “La ocupación del espacio o el soporte por un escritor de graffiti sólo afecta a un derecho de uso y no a la reclamación o constatación de la propiedad” (Figuerola, 2017). Por lo tanto, no existe una diferencia significativa en función de derechos entre los practicantes del grafiti y el arte urbano, incluso hay quienes reafirman el derecho legítimo e histórico del grafiti:

“El grafiti, es un acto jurídico por naturaleza, posee un desarrollo histórico antiguo y complejo y ha estado presente en muchas de las culturas del mundo siendo parte, en muchas ocasiones, de procesos de desarrollo social, cultural y político trascendentales para la historia de la humanidad” (Alvarez, 2014).

Ambas manifestaciones son legítimas y aunque se establecen diferencias técnicas y características propias entre ambos términos, varían solo en la ejecución y procesos que tuvieron que ocurrir para producir la obra. La variación corresponde a la forma ilegal y espontánea que caracteriza al grafiti, mientras que el arte urbano responde hacia una acción legal y consensuada, aunque también existe arte urbano desarrollado de manera ilegal o anónima. También existen casos de agresión directa y planificada que utilizan al grafiti como recurso, lejos de ser una manifestación artística no sobrepasa el acto de una venganza a nivel personal, aun así debe considerarse al grafiti como una amenaza para el *statu quo*, refleja los abusos del poder ya que no depende de él. “Si los escritores de graffiti se ponen guantes y

mascarillas, no es sólo por fardar de tecno bandoleros futuristas; tiene un carácter profiláctico, útil frente a la persecución policial” (Figueroa, 2017). La limpieza e higiene no solo es parte del proceso típico que se sigue en el cuidado de herramientas y materiales dentro de la artes plásticas, realizar intervenciones sin dejar evidencias y pasar desapercibido es parte de la conducta que adoptan estos individuos para ejecutar sus obras sin presentar problemas.

A pesar del impulso del estado por tratar de generar espacios de inclusión social, que permitan el desarrollo de iniciativas y proyectos que beneficien a sus habitantes, es cierto también que en la práctica existe represión, realizando una lectura a la normativa pública local se puede evidenciar que esta actividad en su mayoría se considera una contravención (Anexo 1), la ordenanza 011-2016 conjuga una ambigüedad legal, ya que promueve las manifestaciones artísticas por un lado y por otro las reprime cuando la intervención se realiza en espacios no consensuados o permitidos por los dueños de la pared o espacio. “El grafiti como incontinencia gráfica sufre la sanción moral, por supuesto, (...) no deja de ser una peculiar oposición a los valores productivos asociados al capitalismo tecno industrial en fase de absorción a causa del desbarajuste totalizador de la civilización” (Figueroa, 2017). Desde sus comienzos el grafiti ha sido por mucho tiempo cuestionado duramente en la sociedad, su evolución hacia movimiento cultural se desarrolla con celeridad, así Mendoza relaciona al grafiti como un fenómeno social: “El grafiti como fenómeno social se ha constituido en una cultura propia, gracias a las normas establecidas y desarrolladas por los sujetos dedicados a estas prácticas desde su colectividad, sin embargo esa identidad no está determinada” (Mendoza, 2015). Buscar una legitimización del uso del espacio público a través del arte urbano o el grafiti como expresión cultural es uno de los intereses que apuntan los integrantes de más experiencia y práctica artística. “La ausencia de un grafiti gestado fuera de la marginalidad social y fuera del dirigismo del poder es un signo propio de la edad

contemporánea, en su afán por segregar la pluralidad en normalidad y anormalidad” (Figueroa, 2017). Ambas manifestaciones fluctúan en el tiempo, su durabilidad y permanencia llega a ser casi efímera ya que las obras de arte urbano y grafiti están a merced de la transformación constante del paisaje urbano., así Figueroa recalca: “Sin embargo, nada determina absolutamente la duración de tal o cual grafiti; el azar sigue siendo un factor presente, aunque a menudo se tilde como tal los factores que se desconocen” (Figueroa, 2017). Las acciones que los artistas desarrollan a diario en el entorno a modo de laboratorio a cielo abierto, reúnen objetivos e intenciones que no siempre quedan claras o justificadas y que sobrepasan incluso los límites de la estética transformándose en representaciones profundas y abstractas.

El chico alto contemplaba la pieza escrita, cuyo rojo brillante parecía reventar a la luz de la farola como gotas de sangre entre los contornos de las letras. Su rostro traslucía sorpresa y respeto. Aquello era mucho más que una simple obra de grafiteros común. Era una pieza en toda regla. (Perez Reverte, 2013)

Es indiscutible que el arte urbano necesita del grafiti para subsistir, ambos usan la misma base ideológica, que se basa en plasmar toda la creatividad posible sobre los muros, algunas de estas obras de arte, denominadas piezas trascienden su estatus para convertirse en objetos



de culto para una generación que ve en el grafiti una forma de comprender las distintas realidades que se manifiestan en el planeta a través de la cultura. Cuando Reverte presentó su

libro generó polémica al decir que la intención del escritor era demostrar con su novela, que hay más arte en las calles que en las galerías de arte, haciendo un estudio de la sobrevaloración económica y mediática que posee el arte contemporáneo y varias opiniones críticas acerca de los procedimientos de las instituciones para manejar el arte actual bajo la especulación. En esta misma línea crítica del arte contemporáneo está la noción de *hamparte* creada por el pintor español Antonio García Villarán a través de medios digitales, hace hincapié a la sobrevaloración de ciertas obras de arte, a tal punto que lo denuncia como un arte legítimo que no es arte. Otra arista sobresaliente son las experiencias interculturales que genera el grafiti, para los actores involucrados directa o indirectamente. Figueroa menciona una transversalidad entre interculturalidad y grafiti, la variación continua de sus conceptos e interpretaciones: “La fluctuación de las definiciones y los términos es un ejemplo claro del diálogo intercultural y del dinamismo de los fenómenos culturales” (Figueroa, 2017). Por otro lado hay un aspecto donde se considera al grafiti tanto artístico como subversivo como una cultura propia compuesta de su propio lenguaje, códigos y símbolos que no poseen relevancia para quienes son ajenos a esta comunidad, “Hablar de la cultura del graffiti es, a su vez, hablar de tribus urbanas, de comunidades imaginadas, de culturas juveniles, para describir a grupos de jóvenes con afinidades hacia la práctica de escribir graffiti” (Mendoza, 2015). Otros en cambio relacionan la estética del grafiti con la cultura *hip hop*, ya que ambas tienen similitudes y comparten objetivos en común, pero poseen diferencias ideológicas:

“El hip hop solía incluir mensajes de denuncia social y contenido político, por lo que su popularidad y comercialización servía para canalizar su denuncia a las masas. El graffiti existía de forma independiente, pero no tardó en hacerse hueco en la cultura hip hop” (Couvreux, 2016).

Cada expresión artística es independiente de la otra y no influye directamente en las acciones que ambas culturas por así decirlo toman. La concepción negativa que en un principio se

tenía del grafiti se ha transformado con el pasar de los años, pero su mayor logro es el reconocimiento oficial que ha logrado el grafiti en la comunidad a sus propios derechos sobre el uso del espacio público, parte del arduo trabajo de generaciones de artistas que han contribuido con su esfuerzo al desarrollo positivo y continuo de este fenómeno. Los practicantes de grafiti y arte urbano son integrantes activos de una de las bases de expresión cultural más influyentes del siglo XXI.

2.3.2.2. *Tag.*

Fotografía 6. Ambigüedad en intervenciones denominadas tags.



Artista: Varios.
Fuente: Propia, 2020

El *tag* se caracteriza por mantener o destacar la autoría del artista, en la que se auto - representa ante la sociedad sobre la superficie de un muro, se desapega de la experiencia artística donde prima la repetición constante y habitual por lograr “marcar” la mayor cantidad de espacios posibles, sobre este aspecto algunos investigadores ponen en duda el valor cultural que posee un tag al tener como única estrategia la auto promoción artística y estética.

“Carecen totalmente de un discurso artístico y son utilizados y realizados para suplir necesidades que nada tienen que ver con la expresión plástica. Únicamente son firmas, cuya intención, en la mayoría de los casos es la de “bombardear” la mayor cantidad de espacio posible de una urbe” (Alvarez, 2014).

Para algunos autores como Álvarez, quien considera que los tags son el detonante perfecto para desacreditar el arte del grafiti, ya que no pide permiso y se concentra en lugares que no han sido establecidos para ello, Estos lugares donde se concentran la mayor parte de las intervenciones artísticas son conocidos también como spots, inclusive lugares fuera de su localidad habitual. “El seguimiento del tag conlleva una aportación, la consciencia añadida de que el tránsito espacio-temporal de las firmas comporta una trayectoria humana, una vida en proyecto” (Figuroa, 2017), el camino, las formas y los métodos poco habituales que los artistas del grafiti escogen al realizar su trabajo, llaman el interés del público por su estética o impacto que causa en el entorno, pero pocas veces se profundiza en el esfuerzo personal que conlleva al artista del grafiti por marcar su trayectoria y permanencia en esta actividad artística, mediante la construcción continua de su propia cultura e identidad.

Un artista que realiza tags, no siempre construye piezas de grafiti o de arte urbano, el tag es una variación intrínseca dentro de las técnicas predominantes del arte urbano, recurre a la idea de firmar indiscriminadamente por todos los sitios posibles, sin importar su ubicación, construcción o estética, el tag no sigue un canon específico, no solo utiliza el nombre o pseudónimo que el autor ha escogido como exponente, estas impresiones derivan a otras representaciones de carácter simbólico o abstracto, la configuración y construcción de estas líneas también pueden llegar a ser considerarse tags, ya que reúnen componentes entre ellos el uso del *spray*, acrílico, marcadores o rotuladores específicos para esta técnica, por su rapidez y facilidad de aplicación, en el espacio público se pueden evidenciar tags realizados con marcadores a base de agua, esmaltes o incluso ácidos, cuya tendencia se ha elevado en los últimos años ya que su permanencia queda asegurada, el carácter abrasivo con el que se realiza esta actividad, y con el que quizá algunos investigadores no concuerden, denota un paso evolutivo hacia la sofisticación del arte urbano, más allá de la técnica, en el sentido de

durabilidad e innovación continua de los materiales y herramientas empleados para la ejecución del tag o firma del artista.



2.3.2.3. Letra y carácter.

Fotografía 7. Intervenciones de grafiti denominadas piezas. Acrílico, esmalte, base al agua sobre pared.
Artista: Lanza, VHS Crew, Runa.
Fuente: Propia, 2020.

A diferencia del *tag*, que se basa en la reproducción de la firma del autor, en el *writing* o escritura de piezas, intervienen procesos técnicos para su construcción, derivando en la creación de estructuras estéticas que varían según el autor y rara vez se repiten. Las consideraciones de Figueroa las describen como verdaderas performances urbanas y que poseen componentes complejos para su construcción, “representa una auténtica performance colectiva que no se limita a la ejecución de una huella, sino que se expresa a través de un elaborado proceso que implica un conjunto de proyectos poéticos no siempre comprensibles” (Figueroa, 2017).

Estas reproducciones, también denominadas *piezas* definen la tendencia dentro de arte urbano ya que en su mayoría son de carácter ilegal, por lo que pueden ser considerados ejercicios de estilo, tanto para los principiantes como para los experimentados artistas urbanos. Mendoza describe en su estudio el origen de esta denominación: “Desde sus inicios se desarrolló la pieza maestra término derivado del inglés *master piece*, quedó como de *piece*

el cual representa una síntesis de habilidad o destreza técnica y estilo” (Mendoza, 2015), dentro de las denominadas “piezas” derivan estilos conocidos como wild style, block letters, vomitado, geométrico, u orgánico, correspondientes según la construcción, concepto, formato o estructura de la pieza gráfica expuesta.

“Son críticos muy severos con el estilo de los demás, generalmente fijándose en la originalidad del diseño, en el encadenamiento de las letras (delicado o torpe) llamado “flujo”, en el brillo de los colores, en el modo de aplicación de la pintura (siendo los puntos negros y los chorretones algo totalmente indeseable), en la definición y precisión de los contornos, en lo conocido como un uso correcto de los detalles” (Castilla, 2018).

El ejercicio de estilo es algo que todas las piezas de grafiti buscan alcanzar, es una cualidad de los artistas desarrollar su propio estilo sin importar mucho el resultado final, por lo que perceptivamente resultan inusuales dentro del entorno, interpretando estas manifestaciones como desviaciones o irregularidades como algunos autores señalan: “En contraste con cualquier teoría del estímulo – respuesta, desearía señalar la necesidad de contemplar el organismo como un agente activo que busca el entorno, no a ciegas ni al azar, sino guiado por su inherente sentido del orden” (Gombrich, 1997). Los artistas del grafiti utilizando sus propios mecanismos, recursos y técnicas innovadoras, consiguen resultados considerados anti-estéticos, en desequilibrio cromático y sin composición o concepto alguno, al igual que con el tag, estas construcciones o piezas de grafiti no necesariamente son consideradas arte para la mayoría de la sociedad, ya que muchas de estas intervenciones son tan solo ejercicios o experimentaciones estéticas que el artista necesita realizar obligadamente para dar continuidad a su actividad junto a los factores adyacentes que ocurren al encontrarse expuesto interviniendo dentro del espacio público, estos factores son absolutamente necesarios y útiles, recordando diariamente con su accionar el derecho legítimo sobre el uso del espacio público,

a través de una visión y entorno cultural propio, que se construye y transforma mediante la creación de piezas de grafiti.

2.3.2.4. Esténcil



Fotografía 8. Intervenciones realizadas con esténcil o plantillas. Acrílico, esmalte sobre pared.
Artista: Xavieres.
Fuente: Propia, 2020.

El *esténcil* realiza su aparición desde los estarcidos en el paleolítico “Estarcidos en negativo y estampados son motivos habituales en el arte rupestre” (Varios, 2015), es así que no podría decirse que el esténcil es un recurso nuevo, aunque muchos de sus componentes han cambiado debido a la revolución industrial, su intencionalidad y proceso técnico es un recurrente clásico de los escritores de grafiti y artistas urbanos. “Sólo técnicas a medio camino de la producción industrial y la producción manual, dado su componente artesano, pueden considerarse todavía dentro de los límites de lo reconocible como grafiti; por ejemplo, la llamada trepa, plantilla o esténcil” (Figuroa, 2017). La técnica del stencil en inglés o

denominada estencil en castellano, es utilizada por los artistas urbanos para intervenir el espacio público de manera rápida y eficiente con figuras o representaciones predefinidas y premeditadas, “Este contempla una imagen traspasada a una plantilla, que puede transferirse en forma serial, situándose en muchas partes de forma rápida” (Alvarez, 2014). La imagen y estructura es traspasada posteriormente a la pared con pintura spray. La evolución del grafiti figurativo, se ubica en una esfera indiscutiblemente artística. Su capacidad de repetición limitada pero de fácil construcción y recursos, se convierte en un paso obligado por quienes intervienen en el espacio público buscando la repetición de imagen y en niveles más avanzados se logra la contraposición de varias capas, logrando efectos realistas y perspectivas de profundidad, conjugando varios colores. Estas manifestaciones, a diferencia de las meramente vandálicas, poseen un discurso y una intención artística” (Alvarez, 2014). Esto le permite coordinar el montaje de una obra, esta ha sido construida en el taller del artista, y cuya instalación se realiza en solo unos minutos o incluso segundos.

“La evolución del lenguaje visual del grafiti se potenció gracias a la ampliación de técnicas y medios para realizar las piezas. Gradualmente se empieza a registrar la utilización de pintura vinílica aplicada con brochas, pinceles y rodillos, el uso de plantillas previamente recortadas, también llamadas estenciles, que permiten la reproducción múltiple de una misma imagen” (Mendoza, 2015).

Esta técnica es ideal para las intervenciones que no cuentan el permiso de las autoridades. Por ejemplo, en *Fotografía 8* podemos observar la silueta de un cerdo sobre un espacio que es utilizado como baño público, de manera que el mensaje del autor se interprete como una contraposición a la acción colectiva habitual, contrariando al individuo que desee hacer sus necesidades básicas en la pared. Mendoza describe la construcción de elaborados estenciles con una técnica que sirve como modelo para la realización de reproducciones múltiples de gran calidad en breves lapsos de tiempo (Mendoza, 2015). La revolución digital permite que

el arte urbano y el grafiti encuentren nuevas vías de pronunciamiento y ejecución consiguiendo mejorar tiempos de trabajo y resultados, otra de sus características es como diferentes empresas, instituciones y organizaciones han adoptado este método como propaganda eficaz para difundir sus ideas, es el caso por ejemplo de los partidos políticos que utilizan el negativo de una foto de su candidato para así reproducirlo en el espacio publico y así facilitar su reconocimiento y popularidad entre la comunidad.

2.3.2.5. *Sticker*



Fotografía 9. Intervenciones realizadas con sticker o papel adhesivo sobre señalética urbana.

Artista: Varios.

Fuente: Propia, 2020.

El *sticker* es una técnica relativamente nueva que permite la intervención del espacio con la misma rapidez y eficacia del stencil, sin embargo, su elaboración es totalmente distinta, como podemos advertir en el gráfico, funciona con un diseño realizado en computadora, por lo que a diferencia de la técnica anterior que requería un trabajo manual, el sticker depende del factor tecnológico. De igual manera, es ideal para una intervención rápida, eficiente y se puede utilizar más recursos por el mismo hecho de ser generado por computadora o aplicación, otra característica es la dinámica que poseen los sticker, estudios relacionados lo describen: “La

aparición de los stickers en el street art presupone la apropiación de un medio establecido como soporte y creado con funciones prácticas, para ser resignificado en potencialidades artísticas” (Barragán y Dos Santos, 2016). A pesar de su funcionalidad el sticker dentro del movimiento del street art o arte urbano, esta limitado por su tamaño y aplicación, otro factor es el clima que juega un factor importante en la durabilidad de las pequeñas obras, la tecnología en cambio a contribuido favorablemente gracias a la incorporación de mecanismos como filtros uv, vinilos transparentes con recubrimiento o laminados especiales que facilitan la aplicación y permiten extender la vida ya de por si efimera de este tipo de intervenciones debido a las condiciones climaticas a las que son expuestos los stickers.

2.3.2.6. *Paste up.*

El *paste up* es una técnica que consiste en intervenir sobre muros, paredes, postes, etc., con una obra elaborada previamente. “El trasvase de gran parte de la pulsión expresiva que convergía en la práctica grafitera a medios vinculados con la cultura del papel y la fotoimpresión, desarrollándose toda una cultura del recorte y el collage” (Figuroa, 2017). El *paste up* es el resultado de los procesos industriales que adoptaron los artistas del grafiti y artistas de otras disciplinas vinculados con la utilización del espacio público para expandir



sus obras, la técnica del *paste up*, inspirada inicialmente en los orígenes del poster y la estampación, pasando por el collage y la digitalización de los tiempos actuales, se encuentran

Fotografía 10. Intervenciones realizadas con papel y adhesivo sobre pared.

Artista: Corteo, Xavieres.

Fuente: Propia, 2020

una amplia gama de artistas que experimentan no solo con la composición grafica sino gramatical, basado en textos o historias del imaginario popular

Como se observa en *Imagen 10 y 11*, esta técnica permite llegar al público con un mensaje más profundo y claro sobre la intencionalidad del autor, muchas de las intervenciones encontradas en el espacio público de la ciudad de Riobamba están cargadas de poesía, oralidad ancestral y textos que incitan al transeúnte a leerlo, se trata en algunos casos de relatos ilustrados, impresiones digitales, lo que sería mucho más complicado realizarlo con



Fotografía 11. Intervenciones realizadas con papel y adhesivo sobre pared.
Artista: Sánchez C.
Fuente: Propia, 2020.
cualquier otro tipo de técnica.

El uso de medios digitales y recursos tecnológicos permiten la impresión y reproducción casi infinita del patrón de montaje o de la obra original. Su formato, tamaño y composición hoy en día pueden ser modificados hasta la saciedad por aplicaciones informáticas, el paste up es una técnica que permite al artista trabajar independientemente desde su taller u otro sitio la composición primaria de su obra, para luego coordinar su montaje e instalación. La limitación de esta técnica se basa justo en su mayor cualidad, la de confundirse perfectamente con cualquier otro anuncio comercial expuesto dentro del entorno, que de por sí ya está sobresaturado de información visual. El paste up no posee la discriminación social que sufre

el recurso de pintar con spray sobre una pared, quizá por la permanencia y durabilidad del mismo, o el impacto sobre la superficie, aun así estas composiciones artísticas destacan dentro de su propio entorno junto a las de otro índole como el de los anuncios de empleo, servicios o la publicidad enfocada en ventas y marketing.

2.3.2.7. Otros.

Las múltiples formas en que los artistas urbanos y escritores de grafiti han intervenido el espacio público sobrepasan los límites de las artes plásticas y se conjugan con otras más complejas como la poesía, la tradición oral, la tecnología o el performance. La versatilidad de adaptación al medio en función de los cambios sociales y tecnológicos les permite a los actores de este movimiento multiplicar plataformas, recursos y medios para reproducir sus trabajos e intervenir el espacio público de maneras que se acercan al arte conceptual o el *assemblage*. Con respecto a la definición de este último término encontramos la: “Incorporación de objetos no artísticos a una obra originalmente inspirada en técnicas del collage” (ARTE, 2015).

Los recursos y soportes que los artistas tienen en la actualidad y que encuentran a su disposición están generados por el entorno cultural donde se desarrollen, pero esto no es un factor para muchos quienes ejercen la práctica de su arte, la creatividad humana consigue desarrollar soluciones prácticas, utilizando elementos innovadores para la intervención gráfica o simbólica del espacio público y es por eso que encontramos una infinidad de recursos empleados, donde se encuentran; “Carteles, pegatinas, murales, mosaicos, tabicones, mobiliario urbano modificado, bordados de estambre, diversos objetos reutilizados, instalaciones escultóricas, video proyecciones, son algunos ejemplos de las técnicas tan diversas con que los artistas callejeros construyen su obra” (Mendoza, 2015). Algunos de los artistas urbanos y *writers*, no solo buscan llegar a la experiencia estética, el resultado final es intrascendente, su objetivo real es incidir simbólicamente el espacio público como dé lugar,

experimentar con diferentes técnicas y recursos, difundir su obra en todos los espacios físicos, llegando incluso a incursionar en plataformas virtuales gracias a la digitalización de su trabajo artístico.

“Los artistas callejeros utilizan el mobiliario urbano, manipulan la arquitectura, añaden o restan algo de la misma, juegan con elementos para hacer una obra que genere en los espectadores una experiencia estética no solicitada que supone un cuestionamiento sobre lo que significa el espacio público y la vida ciudadana” (Mendoza, 2015).

Sobre el tiempo en que las obras pasan hacer expuestas y del como los artistas aceptan la separación conceptual y física de sus creaciones, encontramos, “Otra de las características básicas del arte callejero es su carácter efímero: al disponer su obra en la calle, el artista acepta que su integridad no está garantizada” (Mendoza, 2015). El artista urbano u outsider,



considerando a este último como alguien que está al margen de la actividad, pero que participa con intervenciones casuales dentro del espacio público, sabe con antelación que el destino de la obra es incierto, aun así ejecuta y expone su obra esperando causar un impacto

único e irrepetible en el espectador, quien directa o indirectamente participa de la experiencia artística en el cual se ve envuelto.

Por último, cabe destacar el lado el carácter contestatario de lo que simboliza este tipo de actividad, “el elevar algunos objetos cotidianos al estatus de arte, fue un tema recurrente en los movimientos pictóricos del siglo XX, como los surrealistas, acuñando el termino ready made o found objetc” (ARTE, 2015). Estas incidencias han trascendido a la actualidad, diversificando la producción del grafiti u otras técnicas ya establecidas como clásicas o comunes, para dejar paso a otras de carácter simbólico, futurista, ecológico o conceptual.

2.4. Glosario de términos

Arte urbano.- Manifestación artística multidisciplinaria que involucra la intervención legal o ilegal sobre espacio el público y privado.

Assemblage.- Denominación para la acción de incorporar materiales no cotidianos como recursos para la construcción de obras de arte.

Chacana.- Termino kichwa que significa escalera, cruz andina o cruz cuadrada, símbolo de los pueblos indígenas de los Andes.

Cholonización.- Termino para denominar el imaginario de una conquista intelectual y cultural en suelo europeo y países del primer mundo por parte de pueblos originarios.

Cosmovisión.- Manera de ver o interpretar el mundo, generalmente condicionada por el entorno cultural y social.

Esténcil.- Técnica de las artes plásticas que consiste en distribuir pigmento sobre una plantilla que contiene el negativo de una imagen previamente realizada.

Fenómeno.- Manifestación de una actividad que se produce en la naturaleza y se percibe a través de los sentidos.

Grafiti.- Expresión individual o colectiva, realizada en su mayoría con spray, o pigmentos sobre la superficie del espacio público y privado.

Hamparte.- Término utilizado para describir el fraude del arte contemporáneo, que utiliza la especulación y el lavado de dinero, para lucrar mediante la compra y venta de arte basura.

Hip Hop.- Movimiento cultural compuesto por el grafiti, el break dance, los beatmaker, Mc's (cantautores), y otras expresiones emergentes como el parkour, el bmx o el skate boarding.

Interculturalidad.- Proceso en el cual los individuos sociabilizan sus creencias y conocimientos con otros no casuales o pertenecientes a una cultura distinta.

Multiculturalidad.- Es el reconocimiento a la diversidad cultural por derecho, a coexistir en un mismo espacio geográfico, físico o social.

Paste up.- Es la técnica que consiste en pegar carteles o afiches con distintos fines, sobre diferentes superficies y entornos generalmente ya intervenidos.

Piezas.- Obras visuales con abundantes cromáticas, estructuras y técnicas complejas, creadas por artistas urbanos como ejercicio y práctica del grafiti.

Postgraffiti.- Recurso para denominar las tendencias estéticas ejecutadas con spray a partir de después del boom de los 80s y 90s", generado en New York.

Spot.- Lugar o concentración de espacios, donde por algún motivo no especificado se congregan intervenciones de arte urbano realizado con grafiti.

Spray.- Herramienta desarrollada en la era industrial y que es utilizada para cubrir espacios o superficies de forma rápida y permanente.

Statu quo.- Locución latina que significa: el estado actual, haciendo referencia al estado, social, político, artístico, económico de determinado periodo.

Sticker.- Soporte para reproducir texto o imágenes impresas o serigrafiadas sobre una lámina de papel que contiene un lado con adhesivo.

Sumak Kawsay.- Palabra kichwa con referencia a la cosmovisión ancestral de la vida.

Tag.- Inscripción gráfica que lleva por lo general la firma del autor, esta suele estar construida por diversos recursos y elementos reconocibles que la vuelven única.

Técnica.- Destreza o habilidad de una persona en un arte, deporte o actividad que se desarrolla por la práctica y la experiencia.

Tokapu.- Conjunto de cuadrados o estructuras geométricas que aparecen en textiles del periodo inca.

Tribu.- Conjunto de familias o personas que tienen un antecesor u objetivo en común.

Writing.- Acción con respecto a la construcción de caligrafía, o estilo de escritura que desarrolla un artista urbano o escritor de grafiti.

Writers.- Término usado para describir a los artistas que intervienen gráficamente el espacio público mediante el grafiti u otras técnicas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación tuvo un enfoque mixto de carácter **cualitativo y cuantitativo**, ya que se basó en entrevistas, registros visuales y escritos, además de contrastar encuestas realizadas a un grupo de estudiantes. Se caracteriza por combinar “un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta” (Sampieri, 2014).

3.2. Método de investigación

Inductivo-Deductivo, ya que la investigación considero premisas particulares y de manera aislada, para llegar a la obtención de generalidades con respecto a los temas estudiados.

3.3. Diseño de la investigación

Narrativo, para el enfoque cualitativo donde el investigador recoge información sobre historias de vida, experiencias de actores involucrados o hechos, siguiendo una línea determinada de tiempo.

Pre-experimental, para el enfoque cuantitativo donde el investigador interviene en una o más variables presentadas a los sujetos de estudio. Para el caso se interpretan los efectos en las variables interculturalidad y arte urbano, antes y después de las conferencias en la que participaron el grupo de estudiantes.

3.4. Tipo de investigación

Considerando las características de la investigación es:

3.4.1. Por el nivel de investigación:

Exploratorio, por cuanto se indaga un área poco común, sobre divulgación y la reflexión de profesionales, gestores y artistas acerca de su oficio y cómo este incide en la escena cultural y el espacio público.

3.4.2. Por el lugar:

- **Bibliográfica**, ya que la investigación hace referencias a normativas, textos y artículos científicos correspondientes al arte urbano, interculturalidad y políticas públicas dispuestas por las instituciones vigentes encontradas en la red, bibliotecas públicas/privadas o repositorios digitales de algunas Universidades.
- **De campo**, porque se realizó una exploración del arte urbano realizado con grafiti dentro del entorno local, registrando experiencias y comentarios por parte de los actores involucrados.

3.4.3. Por el tiempo:

Longitudinal, ya que la investigación recoge datos cualitativos y cuantitativos, empleando encuestas repetidas en diferentes momentos para dar seguimiento a los participantes dentro de un periodo de tiempo de 6 meses. En este caso se hace un estudio de un antes y después de los conversatorios programados sobre Arte Urbano e Interculturalidad en el cual participaron los estudiantes.

3.5. Población y muestra.

3.5.1. Población.

Tanto para el enfoque cualitativo y cuantitativo, de acuerdo a los objetivos del presente trabajo de investigación, se seleccionó como población a estudiantes de la carrera en pedagogía de las artes y las humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Cuadro 1
Población

ELEMENTOS	UNIVERSO	PORCENTAJE
Estudiantes 1 Semestre	23	15,4
Estudiantes 2 Semestre	39	26,2
Estudiantes 3 Semestre	22	14,8
Estudiantes 4to Semestre	24	16,1
Estudiantes 5to Semestre	22	14,8
Estudiantes 6to Semestre	19	12,7
TOTAL	149	100%

Fuente: Dirección de carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades.
Elaboración propia, 2020

3.5.2. Muestra.

- Para el enfoque cualitativo se desarrolló una convocatoria libre e independiente, dirigida a estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo, durante el periodo académico Abril-octubre 2020, de los cuales 7 estudiantes de la población total, aceptaron voluntariamente colaborar con el proyecto.
- Para el enfoque cuantitativo se consideró un cálculo de la muestra no probabilístico intencional, debido a que se trabajará únicamente con los estudiantes que conforman el 4to, 5to y 6to semestre de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo, durante el periodo académico Abril-octubre 2020.

Cuadro 1
Muestra

PARTICIPANTES	NÚMERO
Estudiantes de 4er Semestre	24 estudiantes.
Estudiantes de 5to Semestre	22 estudiantes.
Estudiantes de 6to Semestre	19 estudiantes.
TOTAL	65 estudiantes.

Fuente: Dirección de carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades.
Elaboración propia, 2020

La selección de participantes, se debe a que presentan diferencias y particularidades, esta diversidad en relación a género, edad, condición social, rendimiento, y su predisposición de trabajar en equipo, hacen que sean considerados como grupos idóneos para realizar las encuestas “Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador” (Sampieri, 2014).

3.6. Técnicas e instrumentos de Investigación.

- **Entrevista:** Por el enfoque cualitativo el tipo de entrevista utilizado fue la semiestructurada, puesto que partían de un cuestionario, pero fueron planteadas y modificadas según la necesidad y la información que proporcionaban los participantes. (Anexo 10). Por lo general se trata de una reunión presencial entre el entrevistador y los entrevistados. Sampieri (2014) menciona que “la entrevista cualitativa es en buena medida anecdótica y tiene un carácter más amistoso”. Sin embargo, debido al contexto de la pandemia del Covid-19, todo el levantamiento de datos, desde las conferencias, encuestas y hasta las entrevistas se realizaron modo online por videoconferencia; con el fin de salvaguardar la seguridad de los implicados dentro del proyecto, en este caso la tecnología y las redes sociales fueron de gran ayuda para el levantamiento y recolección de datos.
- **Test:** Para el enfoque cuantitativo se aplicó el cuestionario, que según expertos es: “Un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Chasteauneuf, 2009, en Sampieri, 2014, p.217). Este recurso fue implementado en las encuestas previas y post conferencias, con categorías delimitadas para responder. El test se realizó a estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la UNACH, donde por medio de una escala, se selecciona una respuesta entre 5 valores graduales: 5= muy de acuerdo, 4= de acuerdo, 3= indiferente, 2= en desacuerdo, 1= muy en desacuerdo.

Cuadro 2
Relación de Valores

ESCALA	NÚMERO
Muy en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indiferente	3
De acuerdo	4
Muy de acuerdo	5

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades. Elaboración propia, 2020

3.7. Procedimiento para el análisis e interpretación de resultados.

Para el análisis de los resultados se aplicaron las siguientes técnicas:

- Para el enfoque cualitativo: se analiza comparativamente las narrativas de los participantes, explorando cuestiones en común o diferencias.
- Para el enfoque cuantitativo: se presenta un análisis porcentual de las variaciones entre los resultados obtenidos mediante encuestas.

3.8. Validez de instrumentos.

Para resaltar la fiabilidad de los instrumentos se requirió:

Para el enfoque cualitativo:

- **Triangulación de datos:** Los datos obtenidos en la entrevista semiestructurada contienen reflexiones, criterios y representaciones gráficas de los estudiantes sobre la interculturalidad y su influencia el arte urbano, que se compartieron con distintos miembros de la comunidad académica y cultural para buscar la opinión de expertos, sus referencias y perspectivas encaminadas a la comprensión conjunta de este fenómeno.

Por el enfoque cuantitativo:

- **Jurado de expertos:** Se realizó y estructuró el instrumento de validación de la encuesta (Anexo 3), junto a la participación activa de tres jurados: MsC. Aida Quishpe, MsC. Byron Obregón, y PhD. Edwin Ríos.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Conferencias sobre interculturalidad y arte urbano

4.1.1 Interculturalidad del siglo XXI

La charla se dio el día 22 de junio, a las 19h00. (Anexo 8). La duración fue de 90 minutos, el tiempo cada panelista fue de 10 minutos aproximadamente. La moderación estuvo a cargo de Xavier Salas. Entre los panelistas estuvieron:

- Dr. Paulo Herrera. Dir. Carrera de Pedagogía de las Artes.
- Lic. Kelvi Novillo. Gestor cultural.
- Mgs. Daniel Orozco. Comunicador Social.
- Lic. Yaku Heredia. Activista cultural.
- Lic. Fernando Flores. Fotógrafo.
- Ing. Yana Qhispe. Activista cultural.
- Lic. Oscar Medina. Diseñador gráfico. Artista

Dentro de la jornada, se abordó la interculturalidad desde distintas aristas debido a la experiencia cultural y profesional de cada uno de los panelistas. La mayoría de los invitados concluye que la interculturalidad es algo que atraviesa la vida en sociedad. No obstante, Novillo manifestaba que un enfoque intercultural no era solo cuidar por el bien propio, si no las relaciones éticas que entablamos con quien es distinto (Anexo 5):

Por lo general se tiende a relacionarla con las nacionalidades o etnias, sean indígenas o afros. No entendemos el significado correcto, entre pluri/multi e interculturalidad generalmente se asocian como sinónimos, pero en realidad tienen diferencias entre sí. Para coexistir entre diversas culturas, hace falta discutir, pelearse incluso a veces para zanjar diferencias. Existen

influencias de la cultura occidental que aun pesan sobre nuestra cultura (andina) y que nos han hecho dudar de nuestro propio conocimiento. (Novillo, 2020)

Esta comprensión y respeto hacia las diferencias sólo se da a través del conocimiento, de la enseñanza, por esta razón el Dr. Herrera mencionaba la importancia de estos espacios en el ámbito académico. En ocasiones la interculturalidad se da como un hecho transversal, pero en la práctica, no se logra reconocer ni siquiera el valor y dignidad propios, debido a la homogenización que existe dentro de la cultura occidental. Daniel Orozco expuso que

La mayoría existe para manejar un poder moderado como light, existen minorías, pero solo les toca asumir lo que hace la mayoría. El objetivo sería mejorar la política pública con respecto a que no se atienden las necesidades reales de la minoría. (Anexo 5)

Además, tomó como ejemplo la lucha contra la minería de los pueblos de la selva. Ecuador, un país que a nivel legal asegura los derechos de los pueblos, no puede ofrecerles garantías a estos ciudadanos que se exponen a peligros y atropellos para mantener su territorio, sus tradiciones y cultura.

La interculturalidad incluye procesos complejos, que van más allá de la reflexión, es necesario poder practicarla y reconocerla en el cotidiano. Dentro de las charlas se discutió mucho acerca del reconocimiento de la cosmovisión andina. Yaku Heredia mencionó que en ocasiones se suele simplificar lo andino y no se enuncia propiamente lo que cada uno de los pueblos aporta.

Según nuestra constitución somos 14 pueblos y 18 nacionalidades y un sin número de convivencias de otras. Dentro de nuestra localidad tenemos a la cultura Puruhá que nos representa. Existe un reencuentro una revitalización de los pueblos runas, tenemos que romper ese estereotipo social que nos ha venido presionando desde hace más de 500 años, del indígena como un estigma y que no se aborde entre indígena e indígena, sino indígena-

ciudad. Ambos tienen sus propios códigos y símbolos, ambos son runa. (Heredia, 2020, Anexo 5)

Sin embargo, rescata que, en la última década se ha visto un resurgir de respeto e integración de estos conocimientos debido a la lucha constante de los pueblos por mantener su identidad y el rescate de la interculturalidad. Heredia menciona que muchas personas en confinamiento debido al Covid-19, han podido reconectarse con la tierra, “regresar a la chacra”; cuestionarse de cierta forma la perspectiva colonizada donde se prioriza el capital sobre los recursos naturales.

Las sociedades son cada vez más globalizadas, pero en el aspecto positivo, la tecnología ha ayudado a acortar distancias y a visibilizar a distintas comunidades. Sin embargo, en medio de la interculturalidad existen nuevos desafíos. Así lo manifiesta Yana Qhispe, quien trajo a discusión los estereotipos que suelen atribuirse a cada cultura. Similar a los comentarios de Heredia, Qhispe señala que se trata de homogenizar a los indígenas, cuando son un pueblo diverso no solo a nivel cultural, sino generacional. Ella compartió la anécdota de cuando se rapó el cabello,

Mucha gente me decía: ¿Por qué lo has hecho? ¿Ya no eres indígena? No entienden que yo soy indígena y me gusta serlo y decirlo. Jamás podría ser otra cosa pero que me vea diferente no significa que no sea indígena o menos indígena. (Anexo 5)

Qhispe introduce una problemática real sobre la perspectiva de las nuevas generaciones en relación a las tradiciones. Distinto a lo que se cree, muchos jóvenes abrazan su cultura, sin dejar de estar influenciados por el contexto en el que viven. En otras palabras, la interculturalidad es también la apertura y la convivencia entre distintas costumbres y tradiciones, no sólo pensando el otro como el diferente, sino reconociendo esa amalgama de culturas que constituyen el propio ser.

Una forma de poder incidir en la divulgación y preservación de la cultura es el arte. Fernando Flores, desde su experiencia en la fotografía, afirmó que su trabajo busca retratar la interculturalidad a través de la fotografía, específicamente de los rituales andinos, a través de la recopilación de viajes por las parroquias rurales como Cacha y Colta. Flores comentó que unas de las experiencias donde ha podido apreciar el significado de interculturalidad, son las fiestas en solsticio y equinoccio “los habitantes que residen en Riobamba, viajan a las comunidades para vivir de cerca estas fiestas como el Intiraymi, es ahí donde existe interculturalidad porque la gente de la ciudad se mezcla entre la fiesta de la comunidad”. Dentro de estas interacciones efímeras, Flores busca retratar en sus fotos el encuentro, la celebración entre lo ancestral y lo moderno.

Otro expositor que también se refirió al arte como ejercicio intercultural fue urbano Oscar Medina, quien mediante el diseño gráfico genera obras, tipo collage donde mezcla distintas culturas dentro del contexto de la música y la fiesta. Medina introdujo el concepto de Cholonización, “es un término nuevo, tiene que ver con la conquista de Colón, pero al revés, es decir qué pasaría si nuestra cultura fuera la que conquista Europa, por ejemplo” (Anexo 5). El artista manifestó, al igual que Flores, que la fiesta es un espacio donde las relaciones interpersonales se modifican, donde “se transgreden los términos de lo que consideramos normales o casuales”. En su gráfica, aborda un extenso estudio sobre la iconografía de textiles locales, que refieren mucho al lenguaje ancestral. A partir de los estos construye íconos que usa en nuevas composiciones, tanto para contenido digital como para murales.

4.1.2 Arte Urbano del siglo XXI

La charla se dio el día 23 de junio del 2020, a las 15h00. La duración fue de 90 minutos, el tiempo cada panelista fue de 10 minutos aproximadamente. La moderación estuvo a cargo de Xavier Salas. Entre los panelistas estuvieron:

- Dr. Paulo Herrera. Dir. Carrera de Pedagogía de las Artes

- Lic. Javier Flores. Artista urbano.
- Ing. David Zúñiga. Diseñador gráfico.
- Lic. Carla Bresciani. Artista visual. Gestora Cultural.
- Lic. Joshue Guacho. Artista visual
- Dra. María Fernanda López (Mafo) PHD en Teoría de la Cultura. Investigadora.

En esta jornada, el objetivo fue reunir a distintos artistas urbanos de la escena local ecuatoriana para que compartan sus experiencias y percepciones acerca de esta actividad, para así poder conocer de primera mano, las experiencias que poseen los artistas del grafiti no solo sus obras, sino la historia de vida y el trabajo que hay detrás de todo. Entre los tópicos comunes están la autogestión, la necesidad de viajar y compartir con otros artistas urbanos, con el fin enriquecer sus referentes y su visión del arte. Además, que la práctica y la autodeterminación influyen mucho en el desarrollo de sus obras, incluso cuando sus modalidades y estilos sean distintos.

Javier Flores comentó acerca de su proceso dentro del arte urbano, considera que viajar y compartir con otros artistas hizo que lograra desarrollar un lenguaje y diálogo visual en todas sus obras (mural y el arte plástico) independientemente del contexto. Flores afirma que estos encuentros para intervenir el espacio público con distintas comunidades, ayudan al artista abrirse camino en la escena local. “Lo mejor es el diálogo con los transeúntes con el público y personas que pasan por ahí en ese momento de la intervención” (Anexo 5). Entre sus obras resalta su trabajo con vehículos que estaban en proceso de abandono, en los que realizó gráficos con miras a mejorar el entorno donde se encontraban. Flores afirmó que se siente recompensado cuando observa como la gente juega, se toma fotos, cuidan e interactúan (incluso con nuevas obras), alrededor de los espacios que ha intervenido, que por lo general antes se veían abandonados y descuidados.

Otra artista que menciona que la autogestión y la importancia de crear comunidad son la clave para desarrollarse como artista urbano, es Carla Bresciani, quien es además muralista y artista visual y gestora cultural. Como otros colegas, comparte la experiencia de viajar para crear alianzas y aprender de otros artistas mientras pintaba, mientras encontraba su línea artística. Dentro de este proceso aprendió también autogestión y desarrollar proyectos con instituciones públicas y privadas. Entre sus trabajos más recientes destacó su participación dentro de la bienal de arte urbano digital. En estos tiempos de pandemia, donde la movilidad se encuentra restringida, se ha puesto como objetivo “fomentar el arte urbano y difundirlo en diferentes plataformas digitales, sobre todo, para que llegue a la mayoría de público posible”. Su búsqueda es “conectar la comunidad con el mundo del arte urbano”, mediante obras que hablen sobre el empoderamiento femenino y el cuidado de la naturaleza. Entre sus experiencias más enriquecedoras comentó sobre un proyecto denominado: artivismo, donde en compañía de la comunidad, realizaban obras de arte con la basura que recogían de las playas. Bresciani considera al arte y la creatividad como herramientas poderosas para el cambio social desde el trabajo con la comunidad.

Por otra parte, David Zúñiga desde su experiencia como artista y diseñador gráfico generó un emprendimiento para comercializar las obras que hacía y las de sus colegas, generando la posibilidad que las personas lleven consigo prendas con diseños de los artistas urbanos locales. Una fusión entre el estilo del arte urbano dentro de distintos productos para uso industrial. No obstante, Zúñiga no solo se interesa por los negocios, como artista está interesado en el grafiti de manera ilegal, tipo vandal y pertenece al crew VHS.

“Generalmente intervengo sin pedir permiso. Veo una pared que me gusta, voy y la pinto. Se trata de apoderarte de un lugar un espacio. Acá en el norte la gente es más abierta (Ibarra, Machachi), mientras que he pintado en Riobamba y a veces suelen salir las señoras o los vecinos y te hablan (Zúñiga, 2020, Anexo 5).

No obstante, debido a la pandemia, la intervención en el espacio público se ha visto suspendida por estos meses. Zúñiga considera esta situación alarmante, por la posibilidad de que las personas empiecen a normalizar las restricciones y se pierdan los derechos civiles, que han sido alcanzados con trabajo arduo. La manifestación artística en lugares públicos es un derecho que por mucho tiempo fue estigmatizado y considera que depende de los artistas buscar nuevos rumbos y formas en estos tiempos del Covid-19.

Dentro de esta jornada los artistas revelaron cuales son las estrategias que toman para auto gestionarse. Como es conocido, el aspecto económico dentro de estas profesiones resulta complicado, pero no imposible. Muchos artistas consiguen realizar emprendimientos con sus habilidades y a la vez seguir interviniendo el espacio público. Así es el ejemplo de Joshue Guacho, quien, desde el muralismo y el arte contemporáneo, ha empezado a trabajar, junto a un compañero de universidad, en la publicidad artística; a través de la pintura utilizando diferentes técnicas y recursos. No obstante, su pasión por intervenir el espacio público con su arte sigue vigente. “Realice una intervención en una casa abandonada sin pedir permiso, ya que estaba en muy mal estado, los vecinos en un principio se molestaron cuando me vieron comenzar a pintar, pero mientras pintaba y observaban el proceso; ellos al final me felicitaron y me dejaron pintar sin ningún problema” (Guacho, 2020, Anexo 5).

Los artistas urbanos han encontrado formas de emprender dentro de sus competencias, pero siguen insistiendo en el derecho a ocupar los espacios públicos y resignificar lugares que en ocasiones se encuentran abandonados o no son tomados en cuenta por los ciudadanos.

El arte urbano nace de una manifestación de inconformidad con el régimen, de hacerse escuchar por el medio visual, desde lo no institucional. Mafo, PHD en Teoría de la Cultura en arte, aportó al conversatorio con su perspectiva de las luchas sociales y cómo éstas confluyen dentro del arte urbano. Ella ha realizado su proceso investigativo desde diversas aristas que van desde el género, el marxismo, el decolonialismo; mediante la praxis académica y sus

viajes alrededor del mundo. “No soy una académica de escritorio”, afirma, se inició hace poco en el grafiti político y tuvo algunos encuentros con la policía, incluso ha tenido que borrar sus obras algunas veces. En la actualidad se dedica a gestionar proyectos de curaduría e investigación dentro de la academia, logró incluir la asignatura de arte urbano dentro de la malla curricular en la Universidad de las Artes en Guayaquil. Alrededor de estos años de estudios se ha dado cuenta que existe una presencia limitada de mujeres dentro del arte urbano realizado con grafiti y que todavía existen sectores de la sociedad que tienen prejuicios sobre este arte, relacionándolo con las pandillas.

María Fernanda López, invitó a los asistentes a investigar y apreciar las cosas que están ocurriendo en América latina, el arte urbano de nuestras ciudades y cómo estas se relacionan con los momentos históricos que hemos vivido. También menciona que en estos tiempos de crisis y pandemia es necesaria la articulación entre artistas para seguir generando proyectos y que el movimiento crezca. Todo esto con el fin de “generar democratización cultural a través de nuevos espacios y narrativas que nuevas generaciones merecen conocer más allá de las clásicas” (Anexo 5).

4.1.3 Reset Dreams

La charla se dio el día 29 de junio del 2020, a las 19h. La duración fue de 60 minutos, el tiempo cada panelista fue de 15min minutos aproximadamente. La moderación estuvo a cargo de Xavier Salas. Entre los panelistas estuvieron:

- Emilio Arguello Estudiante
- Bryan Oyos estudiante. Artista urbano.
- Dr. Paulo Herrera. Director de carrera

En este taller se dio espacio a los estudiantes-artistas urbanos de la carrera de Pedagogía en Artes de la Universidad del Chimborazo, cuenten las experiencias de su trabajo y sus reflexiones acerca de su práctica en el Arte Urbano.

Emilio Arguello manifestó su preocupación por el confinamiento, porque de cierta manera se siente algo paralizado y considera que el movimiento cultural debe anteponerse a la crisis y buscar soluciones, innovar mediante el arte; tomando siempre las medidas de bioseguridad necesaria. Considera que si bien la virtualidad, ha sido una plataforma en la que los artistas en esta época han podido mostrarse, su alcance sigue siendo limitado y no se compara con la posibilidad de relacionarse e involucrarse con la comunidad cercana desde los proyectos artísticos.

Dentro de su práctica, considera que las reformas municipales de la ciudad de Riobamba impiden mucho el desarrollo de los artistas urbanos por su enfoque punitivo, esto solo refuerza el imaginario de los ciudadanos de que el grafiti y/o arte urbano es un delito. Arguello menciona que se deben buscar consensos entre el Municipio y los artistas, donde se asignen espacios para los artistas urbanos sin ser criminalizados. No obstante, afirma que existen otros medios para llegar a consensos fuera de la ley.

Por experiencia, tiene que tomarse el mismo la atribución y pintar directamente. (...) Los vecinos, moradores, la policía, el público empiezan a dialogar contigo, quizá no siempre de forma amable, pero si tu concepto tiene algo que ver con algún problema social, le golpea a la gente (...). Les explico pacientemente el objetivo, algunos se identifican e interpretan el mensaje a su manera. (Arguello, 2020, Anexo 7)

Finalmente concluye con la importancia de conectarse con la gente y expresar su mundo al mismo tiempo de ser conscientes con el entorno y el contexto en el que se vive.

Bryan Oyos empezó su intervención explicando las tres categorías más importantes de la cultura del grafiti. El primero es el *vandal*, el segundo el grafiti legal, y el tercero los murales comerciales. Dentro del *vandal* existan las bombas que son con las que empecé con 15-16 años en el colegio y con amigos. El tag es más sencillo realizado con marcador y es fundamental: vas dejando huella diciendo yo estoy aquí, sin que se note. (Anexo, 5)

En este momento de su proceso artístico se encuentra realizando piezas cada vez más grandes con estilo *block letters* o placas. Sobre su inspiración comenta que busca sitios que no hayan sido intervenidos antes, se fija en los ángulos “no tacho a nadie”. Su época más vandal empezó hace 5 años y ha estado activo todo el tiempo, pero la llegada de la pandemia ha frenado su práctica.

Bryan Oyos recalca la importancia de los festivales y encuentros en distintas ciudades “lo mejor de pintar es el compartir experiencias con otros artistas que te llenan de inspiración y motivación”. Oyos considera que aún no posee una línea definida, sus obras parecen un mix, pero no le preocupa porque es parte de su búsqueda callejera, de manera legal o ilegal. Dentro de su experiencia artística, a veces remunerada, en ocasiones la realiza por el gusto de expresarse, la libertad que siente al crear, independientemente de que le guste a alguien más. Por esta razón se mantiene tranquilo, incluso cuando algún ciudadano o la policía lo detienen mientras realiza su actividad. En estas circunstancias considera que el diálogo ha sido su mejor aliado, al poder compartir sus ideas y posturas ha conseguido acercarse a las personas y que ellos comprendan y respeten su actividad artística.

El conversatorio concluyó con la participación del Dr. Paulo Herrera, quien felicitó a los estudiantes por su actividad profesional y por cómo han estado gestionando su aprendizaje dentro y fuera de la universidad. Los motivó a seguir esforzándose dentro del ámbito cultural, porque, aunque la virtualidad en ocasiones pareciera monopolizar muchos aspectos de la vida humana, nunca la sensibilidad y creatividad humana podrán ser reemplazadas por máquinas. Herrera mencionó que lo más importante, desde su perspectiva es el trasfondo de las obras, considera que mientras más se eduquen los artistas, podrán expresarse de mejor forma y podrán complejizar los temas que abordan en sus obras. “Buscar lineamentos que abra el camino de la protesta, pero buscando soluciones”. Por último, mencionó su alegría de

conocer el desempeño de los estudiantes como artistas y su contribución con el desarrollo cultural de su ciudad.

4.2 Análisis e interpretación de las encuestas

En esta apartado se realiza la presentación de resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas antes y después de la ejecución del conversatorio virtual: “ARTE URBANO, INTERCULTURALIDAD DEL SIGLO XXI”, dirigidas a los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, UNACH.

“Indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. (Sampieri, 2014, pág. 91).

Dentro de una investigación pre-experimental, Sampieri (2014) aconseja usar un tipo de diseño descrito como: G 01 X 02. Esto quiere decir que al grupo se le aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después se le administra el tratamiento, es decir ocurren los conversatorios y finalmente se le aplica una prueba posterior al estímulo. En estas pruebas se realizan encuestas y algunas entrevistas para profundizar en el *feedback* de los estudiantes, es decir su reacción o respuesta frente al estímulo. Sampieri (2014) manifiesta que este diseño tiene como ventaja el punto referencial de investigación, pues ayuda a marcar un antes y después del estímulo. Aunque no es muy efectivo para establecer causalidad, porque no se manipula la información con tanta precisión y siempre pueden existir factores externos que influyan dentro de los resultados. Si bien los resultados no

establecen relaciones causales, dentro del estudio pre experimental y exploratorio funciona adecuadamente para plantear antecedentes sobre el arte urbano e interculturalidad dentro del ámbito académico.

Ítem evaluado. Interculturalidad / Encuesta 1.1.d y Encuesta 2.1.t

Pregunta N° 01 ¿Aprendo conocimientos de otras culturas y las aplico a la vida diaria?

Tabla 1
Pregunta N° 1

Escala	Antes:		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 Muy en desacuerdo	7	10,8	5	7,7
2 En desacuerdo	15	23,1	10	15,4
3 Indiferente	19	29,2	12	18,5
4 De acuerdo	11	16,9	16	24,6
5 Muy de acuerdo	13	20	22	33,8
Total:	65	100%	65	100%

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes
Elaboración propia, 2020

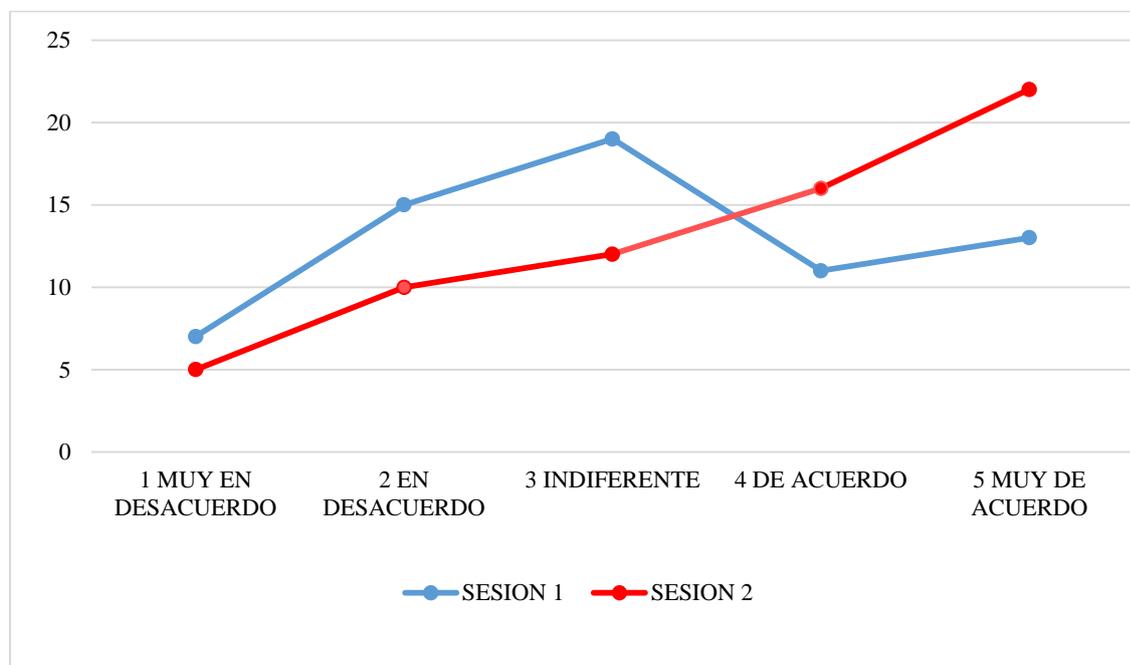


Gráfico 1. Pregunta N° 1
Fuente: Tabla 1
Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

En este ítem en relación con el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a su posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 33,8%, (DE ACUERDO) 24,6%, (INDIFERENTE) 18,5%, (EN DESACUERDO) 15,4%, (MUY EN DESACUERDO) 7,7%. En contraste con los datos de la evaluación precedente, donde la puntuación más alta la tenía INDIFERENTE con el 29,2%. En la segunda ronda esta perspectiva cambia después de la ejecución del conversatorio, puesto que ampliaron su apreciación sobre el intercambio de saberes, valores y tradiciones distintas entre culturas e individuos.

Interculturalidad / Encuesta 1.1.d / Encuesta 2.1.t

Pregunta N° 02 ¿Cree que las relaciones entre culturas se dan de manera unilateral?

Tabla 2
Pregunta N° 2

Escala	Antes		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 Muy en desacuerdo	2	3,1	21	32,3
2 En desacuerdo	3	4,6	20	30,8
3 Indiferente	19	29,2	11	16,9
4 De acuerdo	15	23,1	5	7,7
5 Muy de acuerdo	26	40	8	12,3
Total:	65	100%	65	100%

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes
Elaboración propia, 2020

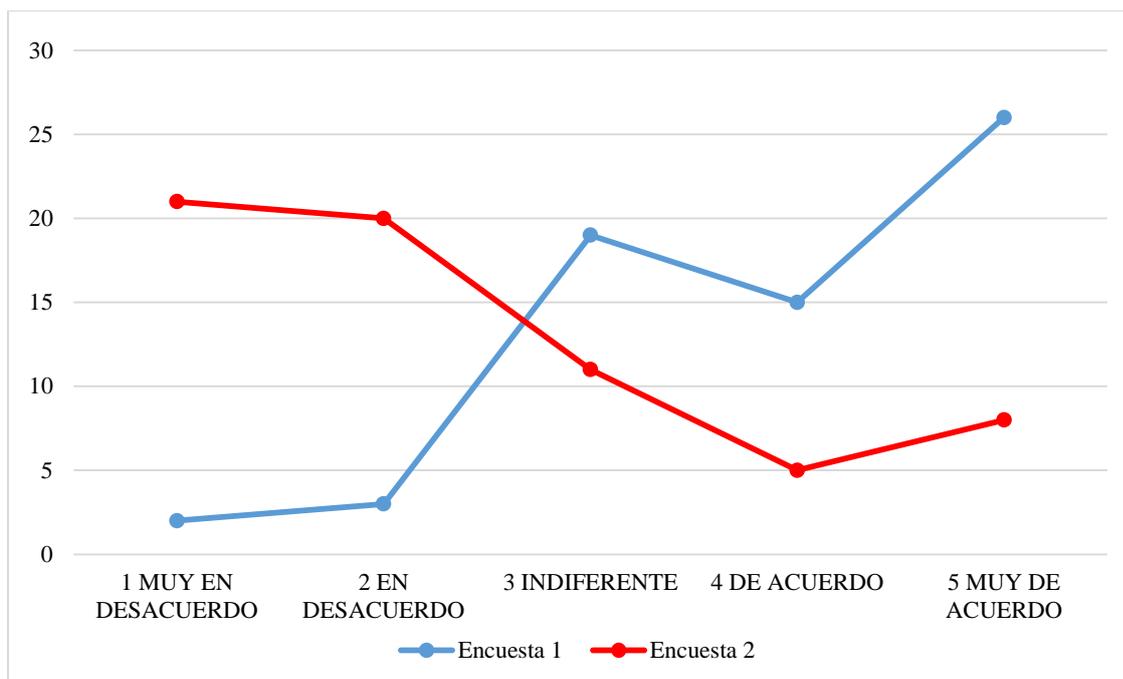


Gráfico 2. Pregunta N° 2
 Fuente: Tabla 2
 Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

En este ítem en relación a los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a su posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 12,3%, (DE ACUERDO) 7,7%, (INDIFERENTE) 16,9%, (EN DESACUERDO) 30,8%. (MUY EN DESACUERDO) 43,3%. En contraste con el MUY DE ACUERDO (40%) y el INDIFERENTE (29,2%), las variables más altas de la primera jornada, en esta ocasión vemos como los estudiantes complejizaron sobre el cómo las dinámicas relacionales que existen

dentro de la cultura y como la influencia/mezcla de distintas tradiciones y valores coexisten dentro de la vida social.

Interculturalidad / Encuesta 1.1.d / Encuesta 2.1.t

Pregunta N° 03 ¿Tengo en cuenta conocimientos y saberes de otras culturas?

Tabla 3
Pregunta N° 3

Escala	Antes		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 Muy en desacuerdo	11	16,9	2	3,1
2 En desacuerdo	18	27,7	7	10,8
3 Indiferente	25	38,5	12	18,5
4 De acuerdo	7	10,8	25	38,5
5 Muy de acuerdo	4	6,2	19	29,2
Total:	65	100%	65	100%

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes
Elaboración propia, 2020

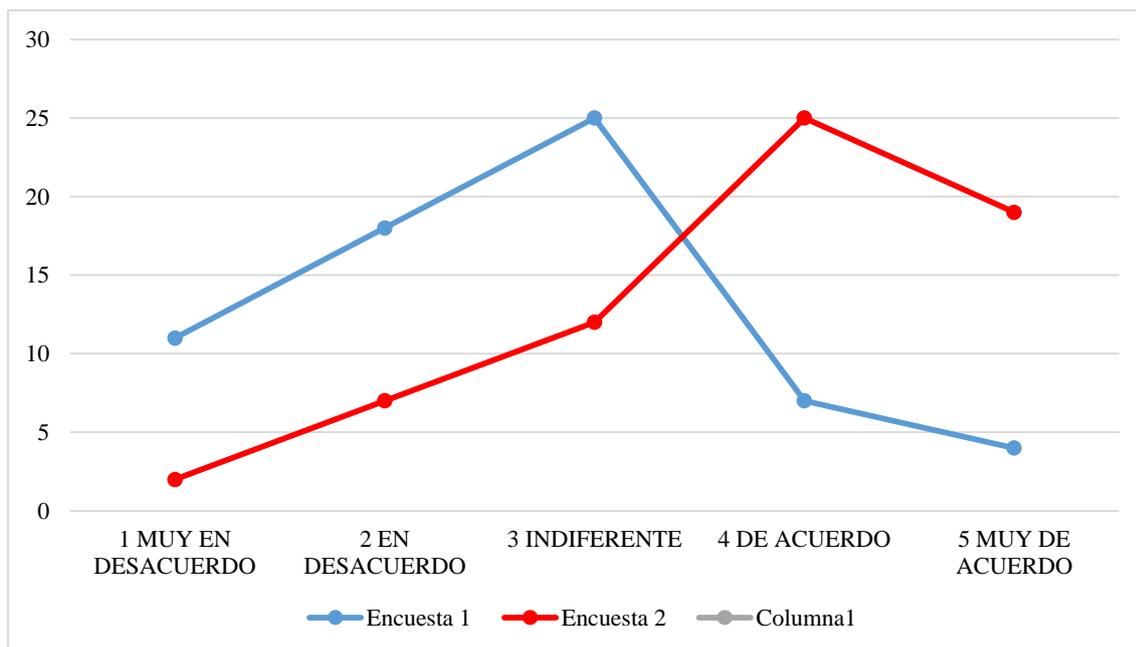


Gráfico 3. Pregunta N° 3
 Fuente: Tabla 3
 Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

En este ítem en relación a los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a su posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 29,2%, (DE ACUERDO) 38,5%, (INDIFERENTE) 18,5%, (EN DESACUERDO) 10,8%, (MUY EN DESACUERDO) 3,1%. En contraste con el 38,5% de INDIFERENTE, la variable más alta de la primera encuesta. Los datos reflejan el reconocimiento de la interculturalidad para promover el diálogo, la convivencia y la tolerancia.

Interculturalidad / Encuesta 1.1.d / Encuesta 2.1.t

Pregunta N° 4 ¿Estaría dispuesto a desarrollar iniciativas artísticas que promuevan la interculturalidad?

Tabla 4
Pregunta N° 4

Escala	Antes		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 Muy en desacuerdo	3	4,6	0	0
2 En desacuerdo	1	1,5	1	1,5
3 Indiferente	12	18,5	2	3,1
4 De acuerdo	17	26,5	14	21,5
5 Muy de acuerdo	32	49,2	48	73,9
Total:	65	100%	65	100%

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes
Elaboración propia, 2020

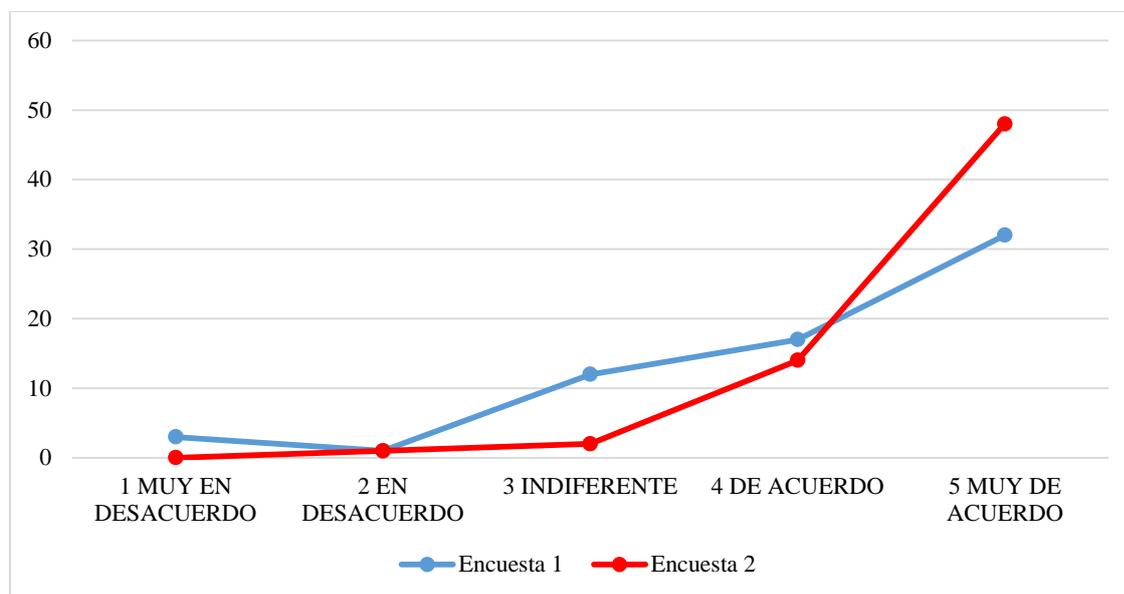


Gráfico 4. Pregunta N° 4
Fuente: Tabla 4
Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

En este ítem en relación a los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a su posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 73,9%, (DE ACUERDO) 21,5%, (INDIFERENTE) 3,1%, (EN DESACUERDO) 1,5%, (MUY EN DESACUERDO) 0%, en contraste con los datos de la evaluación precedente donde MUY DE ACUERDO (49,2%) alcanzaba casi la mitad. La variación se argumenta en que en la ejecución del conversatorio se compartieron iniciativas desde actores sociales que promueven

la visibilizarían de identidades desde las minorías generando espacios y procesos incluyentes, pero sobretodo demostrando que los proyectos se construyen desde de la gente.

Interculturalidad / Encuesta 1.1.d / Encuesta 2.1.t

Pregunta N° 5 ¿Consideraría a la interculturalidad como una herramienta, para el cambio social?

Tabla 5
Pregunta N° 5

Escala	Antes		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 Muy en desacuerdo	28	43,1	3	4,6
2 En desacuerdo	18	27,7	1	1,5
3 Indiferente	12	18,5	6	9,2
4 De acuerdo	5	7,7	15	23,1
5 Muy de acuerdo	2	3,1	40	61,5

Total:	65	100%	65	100%
---------------	-----------	-------------	-----------	-------------

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes

Elaboración propia, 2020

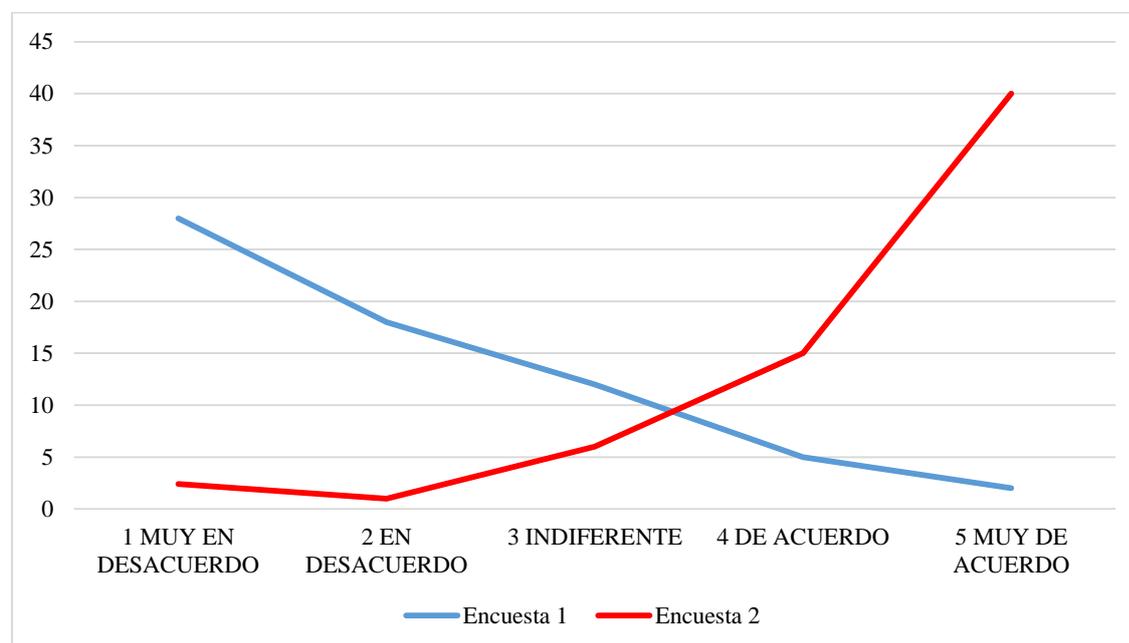


Gráfico 5. Pregunta N° 5

Fuente: Tabla 5

Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

En este ítem en relación a los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a su posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 61,5%, (DE ACUERDO) 23,1%, (INDIFERENTE) 9,2%, (EN DESACUERDO) 1,5%, (MUY EN DESACUERDO) 4,6%. En contraste con MUY EN DESACUERDO 43,1% de los primeros resultados; lo que demuestra que los estudiantes lograron entender la interculturalidad desde

una dimensión crítica, se aduce a la necesidad de un cambio que requiere estrategia, acción y procesos permanentes de relación y negociación entre los artistas y la comunidad.

Arte Urbano / Encuesta 1.2.D / Encuesta 2.2.T

Pregunta N° 6 ¿Cree que el arte urbano comienza en la pre-historia?

Tabla 6
Pregunta N° 6

Escala	Antes		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 Muy en desacuerdo	22	33,8	4	6,2
2 En desacuerdo	19	29,2	3	4,6
3 Indiferente	11	16,9	11	16,9
4 De acuerdo	6	9,2	21	32,3
5 Muy de acuerdo	7	10,8	26	40

Total:	65	100%	65	100%
---------------	-----------	-------------	-----------	-------------

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes

Elaboración propia, 2020

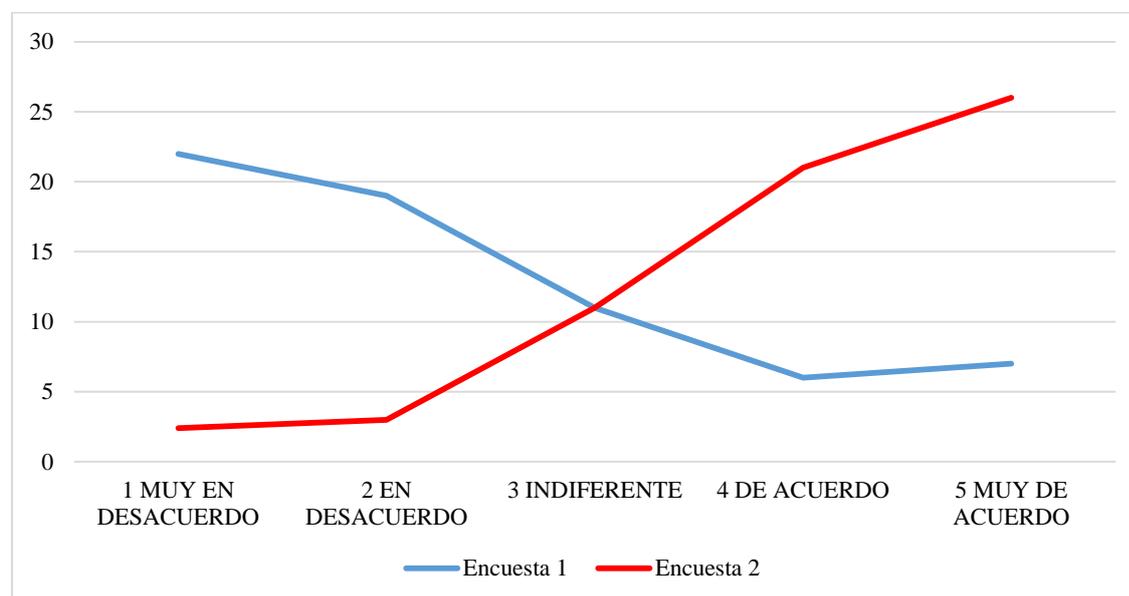


Gráfico 6. Pregunta N° 6

Fuente: Tabla 6

Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

En este ítem en relación a los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a su posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 40%, (DE ACUERDO) 32,3%, (INDIFERENTE) 16,9%, (EN DESACUERDO) 4,6%, (MUY EN

DESACUERDO) 6,2%. Estos datos contrastan con MUY EN DESACUERDO (33,8%), la variable con porcentaje más alto antes de las conferencias. Los resultados confirman que los estudiantes ampliaron sus contenidos afirmando que los primeros indicios de arte urbano existen desde la prehistoria.

Arte Urbano / Encuesta 1.2.D / Encuesta 2.2.T

Pregunta N° 7 ¿Considera que el grafiti y el arte urbano son iguales?

Tabla 7
Pregunta N° 7

Escala	Antes		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 Muy en desacuerdo	19	29,2	4	6,2
2 En desacuerdo	17	26,2	2	3,1

3 Indiferente	15	23,1	8	12,3
4 De acuerdo	9	13,8	21	32,3
5 Muy de acuerdo	5	7,7	30	46,2
Total:	65	100%	65	100%

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes
Elaboración propia, 2020

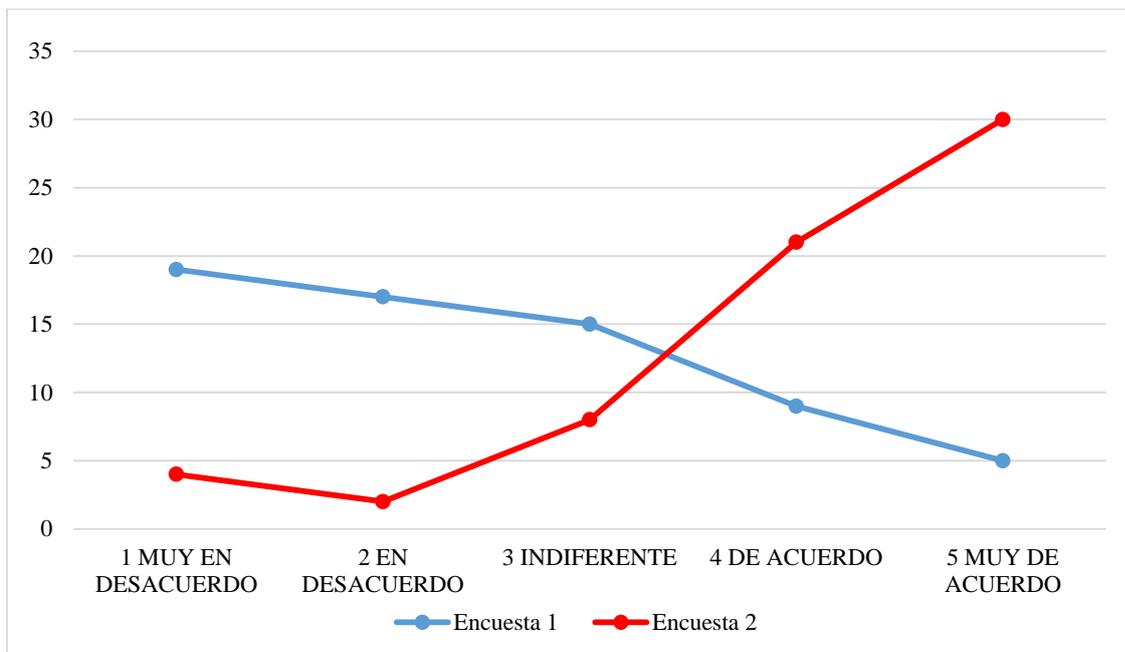


Gráfico 7. Pregunta N° 7
Fuente: Tabla 7
Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

En este ítem en relación a los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a su posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 46,2%,

(DE ACUERDO) 32,3%, (INDIFERENTE) 12,3%, (EN DESACUERDO) 3,1%, (MUY EN DESACUERDO) 6,2%. Al compararse este resultado con los anteriores, se puede observar que la mayoría de participantes se sentían confundidos con respecto a las diferencias conceptuales y estéticas entre arte urbano y el grafiti, antes del conversatorio.

Arte Urbano / Encuesta 1.2.D / Encuesta 2.2.T

Pregunta N° 08 ¿Considera que la sociedad en general, acepta al arte urbano?

Tabla 8
Pregunta N° 8

Escala	Antes		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%

1 Muy en desacuerdo	19	29,2	4	6,2
2 En desacuerdo	17	26,2	2	3,1
3 Indiferente	12	18,5	8	12,3
4 De acuerdo	9	13,8	21	32,3
5 Muy de acuerdo	8	12,3	30	46,2
Total:	65	100%	65	100%

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes
Elaboración propia, 2020

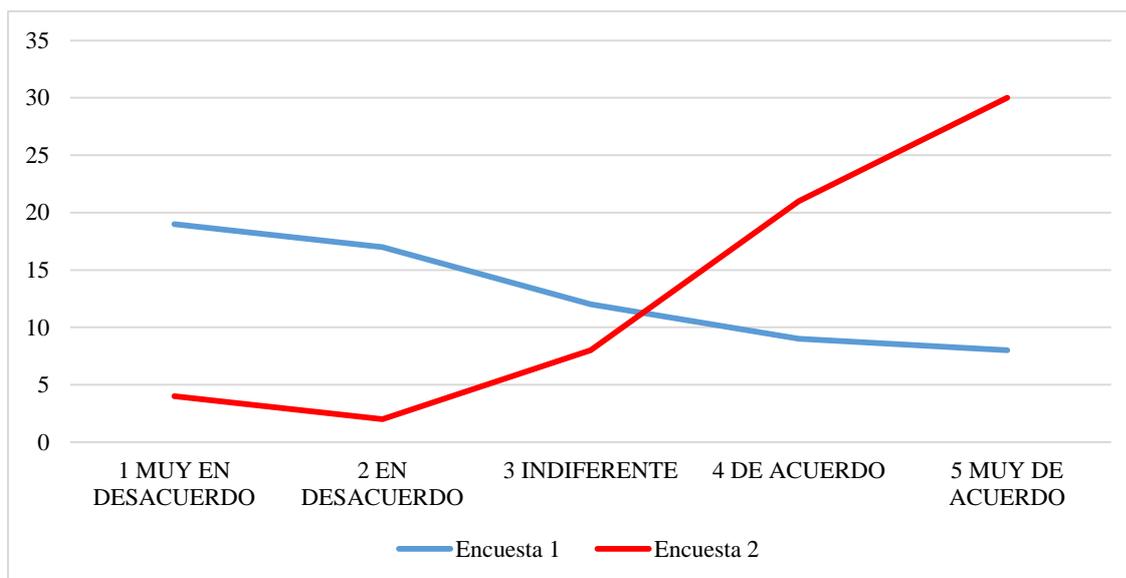


Gráfico 8. Pregunta N° 8
Fuente: Tabla 8
Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a su

posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 46,2%, (DE ACUERDO) 32,3%, (INDIFERENTE) 12,3%, (EN DESACUERDO) 3,1%, (MUY EN DESACUERDO) 6,2%. Si bien los primeros datos de las encuestas tendían a reafirmar los prejuicios acerca del arte urbano; después de escuchar el análisis de la escena local, los proyectos y gestión de cada artista urbano, dentro del marco de las conferencias, los estudiantes comprendieron la relevancia y el crecimiento que el Arte Urbano posee dentro de la ciudad.

Arte Urbano / Encuesta 1.2.D / Encuesta 2.2.T

Pregunta N° 09 ¿Las leyes y ordenanzas de nuestra localidad promueven el arte urbano?

Tabla 9
Pregunta N° 9

Escala	Antes		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 Muy en desacuerdo	9	13,8	20	30,8
2 En desacuerdo	9	13,8	15	23,1
3 Indiferente	11	16,9	14	21,5
4 De acuerdo	17	26,2	7	10,8
5 Muy de acuerdo	19	29,2	9	13,8
Total:	65	100%	65	100%

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes
Elaboración propia, 2020

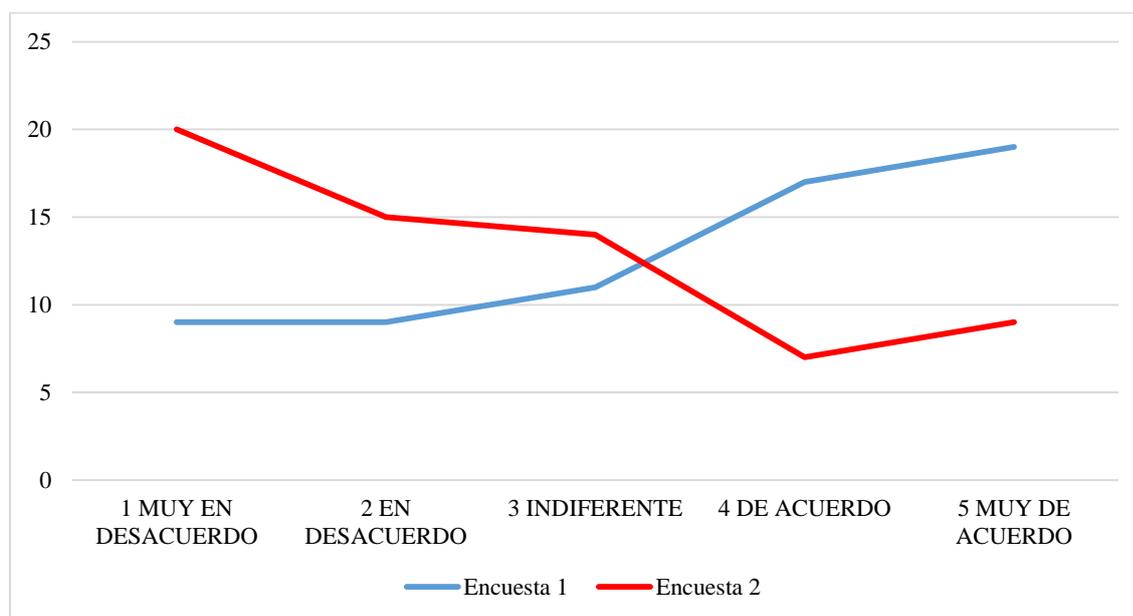


Gráfico 9. Pregunta N° 9
Fuente: Tabla 9
Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

En los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a su posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 13,8%, (DE ACUERDO) 10,8%, (INDIFERENTE) 21,5%, (EN DESACUERDO) 23,1%, (MUY EN DESACUERDO) 30,8%. Existe una evolución entre los resultados de la primera encuesta a la segunda, donde los participantes ignoraban el aspecto legal de la toma de los espacios públicos y de las trabas legales que impiden que este arte se desarrolle, sea legítimo y demande las políticas públicas necesarias.

Pregunta N° 10 ¿Estaría dispuesto a desarrollar iniciativas que hagan uso del espacio público?

Tabla 10
Pregunta N° 10

Escala	Antes		Después:	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 Muy en desacuerdo	9	13,8	1	1,5
2 En desacuerdo	11	16,9	2	3,1
3 Indiferente	18	27,7	7	10,8
4 De acuerdo	12	18,5	19	29,2
5 Muy de acuerdo	15	23,1	36	55,4
Total:	65	100%	65	100%

Fuente: Lista de frecuencia dirigida a los estudiantes
Elaboración propia, 2020

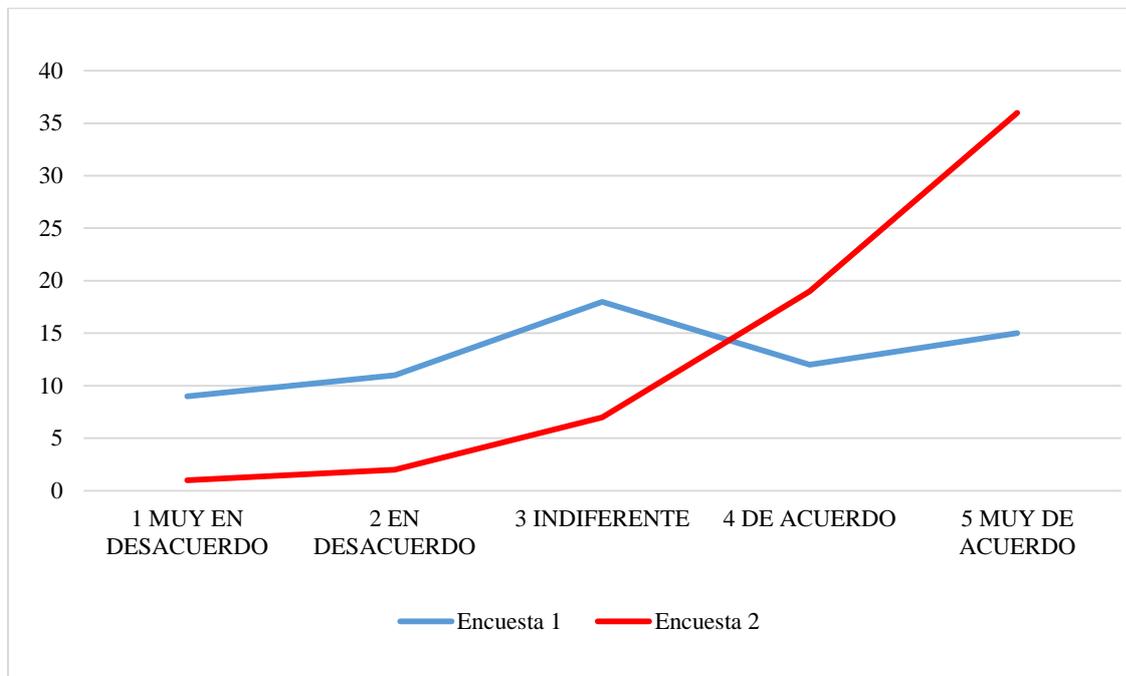


Gráfico 10. Pregunta N° 10
Fuente: Tabla 10
Elaboración propia, 2020

Análisis e Interpretación

En este ítem en relación a los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas con 65 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de las Artes de la UNACH, se obtuvo resultados

satisfactorios en cuanto a su posterior aplicación: en la escala (MUY DE ACUERDO) 55,4%, (DE ACUERDO) 29,2%, (INDIFERENTE) 10,81%, (EN DESACUERDO) 3,1%, (MUY EN DESACUERDO) 1,5%. En contraste con los datos de la evaluación precedente, dónde INDIFERENTE (27,7%) fue la categoría con mayor porcentaje, los alumnos después de la jornada de conversatorios lograron comprender la importancia de activar los espacios públicos y la necesidad de cómo artistas y ciudadanos de despenalizar la práctica de este arte.

4.3. Entrevistas a los estudiantes participantes.

Después de las conferencias también se realizaron algunas entrevistas con un pequeño grupo de participantes que se interesaron en obtener más información sobre los referentes presentados dentro de las exposiciones. (Anexo 10. Ellos fueron parte de los entrevistados para evaluar de manera cualitativa el desarrollo de los conversatorios. Entre los aspectos técnicos, las entrevistas tuvieron que ser realizadas en modalidad online *vía zoom (10 minutos aprox.). Debido a la coyuntura de la pandemia, ningún encuentro de la tesis se ha dado de manera presencial. Se partieron de 4 preguntas abiertas sobre los contenidos de las conferencias.

La primera pregunta hizo referencia a cuál fue el contenido más relevante de la jornada de conferencias y su respectiva justificación. La mayoría de los entrevistados consideraron que lo más sobresaliente fueron las experiencias de otros artistas urbanos de la escena local, como fueron desarrollándose, encontrando su estilo y gestionando su carrera. Entre los comentarios, todos concluyen que los artistas invitados les sirvieron de inspiración (Anexo 7):

“artistas que ya tenían su proceso, trayectoria, con ello nos mostraban a los artistas más jóvenes que todo está en nuestras manos (...) la autogestión es fundamental”. (Emilio Arguello, 2020)

“Sirve de inspiración para los chicos que intentan iniciarse en este campo”. (Blanca Verdugo, 2020). Por otra parte, Bryan Oyos, mencionó que le pareció pertinente que existan estos

diálogos entre la academia y el arte urbano, conocer lo que está sucediendo en otras universidades, en este caso, la Universidad de las Artes en Guayaquil. Considera que la divulgación es importante “para fomentar, dar conciencia y respeto hacia las personas que intervienen no solo como artista sino como gestores culturales y demás”. Así mismo, Paucar mencionó la importancia de este espacio fue conocer el trasfondo detrás de los grafitis y murales, conocer a los artistas en este espacio educativo para reflexionar sobre el arte.

La siguiente pregunta exploraba sobre el reconocimiento de la interculturalidad dentro de obras artísticas propias o externas. Entre los estudiantes/ artistas urbanos, Arguello mencionó que considera que su práctica actualmente busca contar varias historias donde sus personajes sean diversos culturalmente, así como también explorar distintos estilos. Por el contrario, Oyos afirma que considera el término de la interculturalidad abarca más que trazos y temáticas dentro de la obra. En su experiencia desde el grafiti, donde trabaja más con letras, a simple vista es muy abstracto para decir que las culturas se ven representadas en su arte. No obstante, menciona que, al trabajar en proyectos, en festivales artísticos:

“Sobre todo con personas que no pertenecen al círculo artistas, personas de diferentes ciudades, vecinos, personas que no conoces y que, al generar, realizar una obra dentro del espacio público, tú tienes relación con muchas personas y eso vendría hacer la parte de interculturalidad en mis obras”. Bryan Oyos

Arguello mencionó que considera que su práctica actualmente busca contar varias historias donde sus personajes sean diversos culturalmente, así como también explorar distintos estilos. Por el contrario, Oyos afirma que considera el término de la interculturalidad abarca más que trazos y temáticas dentro de la obra. En su experiencia desde el grafiti, donde trabaja más con letras, a simple vista es muy abstracto para decir que las culturas se ven representadas en su arte. No obstante, menciona que, al trabajar en proyectos, en festivales artísticos:

En cambio, Ruth Paucar mencionaba: “La interculturalidad es la forma de pensar, tu forma de ver tu esencia y como está conformada tu familia (...) en cada país es diferente, yo soy de México y ahí se ve plasmada en calaveras, cosas representativas que como mexicanos tenemos arraigados”. Los diálogos sobre la interculturalidad fueron bien recibidos por los estudiantes que pudieron hacer sus reflexiones sobre este tema aplicándolo a sus experiencias de vida.

La tercera pregunta trataba sobre la pertinencia de este tipo de conferencias dentro del ámbito académico. Todos los estudiantes estuvieron de acuerdo que este tipo de espacios son necesarios dentro de su formación y que deberían ser más frecuentes porque los mantiene en contacto con otras manifestaciones artísticas y lo que ocurre en otras ciudades del país. Arguello afirma que el intercambio de información y experiencias dentro de la universidad, motiva a los estudiantes a buscar autogestión y convocarse para empezar a desarrollar sus procesos artísticos.

Además, este tipo de conferencias dentro del marco académico, para Ojos ayudan a tener una mejor perspectiva de este arte en Riobamba: “la mayoría de personas desconoce lo que es el arte urbano, muchas veces se lo criminaliza o lo asocian con pandillas, que no tienen nada que ver con el arte urbano”. Así mismo, Ruth Paucar menciona que “es penoso que nosotros no reconozcamos ese valor, ni mantengamos nuestra propia cultura”. La universidad al ser un instituto educativo es importante generar espacios para hablar de arte y cultura y reconocer lo que los artistas han ido construyendo alrededor de todos estos años.

La última pregunta iba dirigida algún comentario o sugerencia para mejorar la experiencia de las conferencias. Varios de los estudiantes mencionaron que se pudo hacer un mejor uso del tiempo. Ellos mencionaron que era importante establecer límites de tiempo para que todos los participantes hablaran por igual. Comentan que algunos panelistas tuvieron intervenciones más largas y se quedaron con ganas de escuchar más de otros:

“Me quede con ganas de ver los trabajos sobre todos de las nuevas generaciones que se están gestando en este momento” (Verdugo, 2020).

“(…) profundizara más acerca del arte urbano y sus limitantes para desarrollarlo dentro del espacio público” (Paucar, 2020).

Arguello mencionó algo distinto que los demás participantes, a su parecer estas charlas también tuvieron que haber tomado en cuenta el momento histórico que se está viviendo actualmente. Él sugirió que se tuvo que preguntar a los artistas cuál era su visión para la escena artística dentro de este panorama, si estuvieron trabajando en proyectos durante la pandemia y qué caminos habían tomado para seguir haciendo su arte. Arguello también menciona algo muy importante sobre la apropiación de los espacios públicos y como el Arte Urbano podría ser una excelente herramienta artística en medio de la crisis.

4.4 Discusión de resultados

El objetivo principal de este proyecto investigativo fue desarrollar un estudio acerca de la interculturalidad y su influencia al arte urbano en estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades. Durante el proceso se hicieron tres grandes actividades para conseguir este fin, que fueron la investigación bibliográfica, recolección de datos (encuestas y entrevistas) y la gestión de las conferencias. Para analizar los datos se utilizó el diseño recomendado para investigaciones de corte experimental: “G 01 X 02” (Sampieri, 2014). Este busca probar un antes y después de la aplicación de un producto; en este caso recoger las percepciones de los estudiantes antes y después de las conferencias ya mencionadas. En este apartado se sintetiza toda la información recogida en dos grandes categorías: Interculturalidad y Arte Urbano.

4.4.1 Resultados de Interculturalidad

En las encuestas se arrancan con cinco preguntas relacionadas a la comprensión y valoración de la interculturalidad dentro de la vida cotidiana. La primera abordaba si se aplicaban

conocimientos de otras culturas en su vida. En la primera ronda los estudiantes manifestaron que el tema les era INDIFERENTE con el 47,7%. Después de las charlas este panorama cambia y se ubica entre MUY DE ACUERDO (40%) y DE ACUERDO (40%). Esto puede relacionarse con que los conversatorios tuvieron diversos panelistas que ampliaron los contenidos respecto al intercambio de saberes, valores y tradiciones distintas entre culturas. Walsh (1996) sobre la interculturalidad afirma que “es un proceso de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, enfocado en generar, construir y propiciar un respeto mutuo y un desarrollo pleno de las capacidades”. El objetivo del conversatorio fue proporcionar un espacio de diálogo entre las opiniones, experiencias de profesionales de distintos ámbitos, para así complejizar el concepto de interculturalidad.

En la primera encuesta los estudiantes mencionaban que estaban DE ACUERDO (40%). Sin embargo, después de las conferencias, manifestaron estar en DESACUERDO (30,8%) y MUY EN DESACUERDO (32,3%). Dentro de la charla se hizo hincapié que la interculturalidad no es un proceso unilateral, sencillo y armonioso, sino el respeto por el otro y el reconocimiento de que de las culturas que nos atraviesan y en ocasiones hasta llegan a contradecirse. Novillo (2020) mencionaba que

Para coexistir entre diversas culturas, hace falta discutir, pelearse incluso a veces para zanjar diferencias. Existen influencias de la cultura occidental que aun pesan sobre nuestra cultura (andina) y que nos han hecho dudar de nuestro propio conocimiento. (Novillo, 2020)

Un ejemplo de esta situación compleja dentro de la interculturalidad, la mencionó Qhispe en el conversatorio, de cómo se confunde cultura con estereotipos; cuando no se cumplen con los mismos se dice que se niega la cultura. Qhispe mencionaba las diferencias del pueblo indígena, no lo por sus orígenes y tradiciones, sino a nivel generacional. Muchos jóvenes indígenas adoptan costumbres propias de su época y en ocasiones son juzgados de menospreciar su cultura, cuando en realidad abrazan la dualidad. Así también lo manifiesta Oyo, estudiante y artista, en una de las entrevistas que se hicieron post el conversatorio,

desde el grafiti y letras, pareciera que no representa a las culturas locales en su obra. No obstante, rescata que el valor intercultural reside en el intercambio que ocurre mediante esta manifestación artística en medio de festivales y el vínculo que se genera con la comunidad. En este caso el grafiti pertenece a una cultura global, aunque rompa con lo tradicional pero no es menos válida, sino que contribuye a la diversidad.

La tercera pregunta se refirió acerca de la aplicación de conocimientos y saberes de otras culturas. En los primeros resultados la categoría con mayor porcentaje fue INDIFERENTE con el 38,5% y en la segunda ronda DE ACUERDO (38,5%) y MUY DE ACUERDO (29,2%) tuvieron el porcentaje más alto. Si bien el respeto es importante para poder relacionarse en una sociedad diversa, es necesario poder identificarse con las raíces propias y no ceder a la presión de la homogenización de la cultura. Sobre este tema, Daniel Orozco (2020) en la conferencia mencionaba que en ocasiones el poder se muestra así mismo light para forzar a las minorías a mimetizarse con el resto, olvidando así sus propias concepciones del mundo y de la vida. Un ejemplo de esto, mencionaba, son los pueblos amazónicos que viven en constante pugna por la vulneración de sus derechos por el modelo económico del estado, que prioriza la minería sin tomar en cuenta el daño colateral que pueden sufrir estos pueblos.

En la cuarta pregunta se abordó que tan dispuestos estaban los estudiantes a desarrollar iniciativas artísticas que promuevan la interculturalidad. En la primera encuesta los resultados fueron de un 49,1% de aceptación para MUY DE ACUERDO, en contraste con la segunda ronda donde la aceptación incrementó con un 73,8% para MUY DE ACUERDO. Dentro del conversatorio se compartieron iniciativas desde actores sociales que promueven la representación de identidades desde las minorías generando espacios y procesos incluyentes. Como es el ejemplo de Flores que retrata festividades como el solsticio y equinoccio, donde la interculturalidad se vive en el encuentro de los ciudadanos que regresan al pueblo a celebrar con la comunidad, entre lo ancestral y lo moderno. Oscar Medina, panelista de la conferencia, usa también la fiesta y la música como apología a la interculturalidad. Desde el diseño gráfico genera obras,

tipo collage donde usa la iconografía de los textiles andinos como base para sus murales, define su estilo como *Cholonización*. Jiménez (2003) en su investigación sobre los tokapu (poncho peruano) los consideraba como “como un símbolo de resistencia del pasado al orden político” (Jimenez, 2003). En la actualidad, el legado andino sigue vigente, no sólo en los medios tradicionales, sino que se fusiona con otras expresiones artísticas y las nuevas generaciones.

La quinta pregunta a los estudiantes fue si consideraban a la interculturalidad como una herramienta, para el cambio social. En los primeros resultados el 43,1% afirmó estar MUY EN DESACUERDO. Esto cambia después de las conferencias con el 61,5% para MUY DE ACUERDO. En la conferencia, los panelistas desde distintos ámbitos artísticos y profesionales, demostraron a los estudiantes que gestionar proyectos que aborden la interculturalidad y la vinculación con la comunidad es viable. Walsh (2009) menciona que es importante distinguir la interculturalidad que es funcional al sistema dominante de la que tiene una propuesta política de “descolonización, transformación y creación”. Así mismo, Barry J. Lyons (2016), afirma que las luchas indígenas en los años 60 y 70 sirvieron para el despertar de las organizaciones sociales a organizarse y articularse y consolidarse en el cambio de la sociedad. A este punto de vista se suma Yaku Heredia (2020), también panelista de la conferencia. Él rescata que en la última década ha visto un resurgir de las prácticas y filosofías andinas: esto se debe al esfuerzo que hacen los pueblos por mantener su identidad dentro de dinámicas colonizadas donde por mucho tiempo fueron discriminadas. El reconocimiento de la interculturalidad desde una dimensión crítica reconoce que la diversidad se construye dentro de una estructura y matriz colonial de poder, pero en donde también el reconocimiento de la otredad se refleja en la manifestación de la necesidad de cambio hacia procesos incluyentes y equitativos que permitan un libre intercambio ideas.

4.4.2 Resultados de Arte Urbano

La primera pregunta para abordar los conocimientos sobre Arte Urbano de los estudiantes fue si consideraban que este arte comenzó en la pre-historia. En las encuestas pre conferencias el resultado con mayor porcentaje fue MUY EN DESACUERDO (33,8%); estos porcentajes cambian en las encuestas posteriores donde las respuestas más altas fueron MUY DE ACUERDO (40%) y DE ACUERDO (32,3%). El objetivo era acercar a los estudiantes a la reflexión que las artes visuales son inherentes a la humanidad. Desde los inicios de la historia, las personas han necesitado expresarse y dejar registro de su época de alguna forma, ya sea dibujando en cuevas o tallando piedras. El grafiti, siempre ha respondido a las relaciones interculturales; tópicos como la migración, el comercio, las alianzas, la familia y las guerras son abordadas dentro de las obras (Mendoza, 2015). Una de las ventajas de este arte, según Buil (2005) es que no está del todo institucionalizado, por lo que llega a distintos sectores, en especial a los jóvenes que buscan espacio para expresarse e identificarse dentro de la polis.

La segunda pregunta dentro de esta sección fue si consideraban que el grafiti y el arte urbano eran iguales. En la primera ronda los estudiantes afirmaron estar MUY EN DESACUERDO (29,2%) y EN DESACUERDO (26,2%); lo que denota que existía este prejuicio del grafiti como una expresión no válida, incluso ilegal, que no tiene valor artístico. No obstante, después de las conferencias las respuestas fueron MUY DE ACUERDO (46,2%) y DE ACUERDO (32,3%) fueron las más votadas. Al compararse los resultados se puede observar que los estudiantes aclararon sus dudas con respecto a las diferencias conceptuales y estéticas entre arte urbano y el grafiti. El arte urbano es una gran categoría donde incluir distintas manifestaciones que se realizan en el espacio público, como es el caso del grafiti. En el encuentro realizado con los artistas/ estudiantes, Oyos explicó que existen tres categorías más importantes de la cultura del grafiti. El primero es el vandal, el segundo el grafiti legal, y el tercero los murales comerciales.

Los artistas urbanos pueden tener distintas prácticas o seguir una línea específica. Así lo prueba Zúñiga (2020), panelista en la conferencia, quien además de tener un emprendimiento desde la ilustración y el diseño gráfico, es también artista de grafiti, tipo vandal y pertenece al crew VHS. Dentro de este colectivo buscan paredes y sitios abandonados para intervenirlos, sin ningún permiso, sino desde la necesidad de apropiarse de los espacios públicos a través de su arte. En el encuentro realizado con los artistas/ estudiantes, Por otra parte, Oyos explicaba su proceso con el tag que es el trazo básico “realizado con marcador y es fundamental porque vas dejando huella diciendo yo estoy aquí, sin que se note”. Los artistas concuerdan en que independientemente de si su arte es legal o ilegal, remunerado o no, el arte urbano los atraviesa de distintas maneras y han encontrado en el mismo una forma de conectar consigo mismos y los demás en libertad.

La tercera pregunta se abordó el tema de la aceptación del arte urbano por parte de la sociedad en general. Si bien los primeros datos de la encuesta fueron bastantes dispersos, la puntuación más alta la llevó MUY EN DESACUERDO con el 29,2%. En la segunda ronda, después de conocer más sobre los artistas y el contexto del arte urbano en el país, las respuestas cambiaron notablemente; MUY DE ACUERDO obtuvo 46,2%, y DE ACUERDO el 32,3%. En otras palabras, casi el 80% de los estudiantes asociaron el arte urbano de manera positiva. En las entrevistas realizadas a los alumnos, la mayoría manifestó que les pareció pertinente el espacio para hablar de este tipo de arte, sobre todo porque desde su formación universitaria en Pedagogía en Artes, es necesario conocer y aprender de otras manifestaciones artísticas y la escena cultural de otros lugares del país. Arguello y Paucar (2020) manifestaron que las experiencias de los panelistas como artistas y gestores culturales les servían de inspiración y ejemplo dentro de su carrera.

Oyos (2020), por otra parte, felicitó la iniciativa porque considera que en Riobamba existe aún mucho desconocimiento con respecto al arte urbano, que es relacionado con pandillas y actos delictivos. Cabe recalcar que hace en un estudio realizado por Silva & Roque (2014), el

90% de la población encuestada de la ciudad de Riobamba consideraba al grafiti como un acto vandálico. Este tipo de espacio que ofrecieron las conferencias, sirve para diversificar los discursos y divulgar este tipo de Arte que forma parte de las corrientes artísticas actuales. De esta manera se contribuye a enriquecer la escena artística y cultural de la urbe.

La cuarta pregunta abordaba si las leyes y ordenanzas municipales de Riobamba promueven el arte urbano. En la primera encuesta DE ACUERDO (26,2%) obtuvo el porcentaje más alto, en las siguientes en cambio MUY EN DESACUERDO obtuvo el 30,8%. A pesar que en las segundas encuestas los resultados fueron más acordes a las experiencias relatadas por los panelistas en las conferencias; sigue siendo evidente que los estudiantes, por los porcentajes, aún no tienen en claro cómo funciona el aspecto legal para los eventos artísticos y espacios públicos de la ciudad.

Dentro del espacio de las conferencias se discutió repetidamente acerca de las políticas públicas que afectan al desarrollo del Arte Urbano, aún sigue siendo un arte estigmatizado y criminalizado. Cabe mencionar que es preocupante que se considere un delito, pues muchos de los artistas urbanos son jóvenes, María Fernanda López manifestó dentro de las charlas, que el grafiti es una manifestación política, una forma de protesta subversiva y por esta razón que suele ser perseguido y/o censurado. Feijoo (2013) en sus estudios sobre el arte urbano menciona que este busca ser un medio de resistencia al poder y a la ideología hegemónica cultural propagada y exaltada en los medios de comunicación.

Otra de las preocupaciones de los artistas es la situación de pandemia en relación con las restricciones del espacio público. Zúñiga expuso en la conferencia que le parecía alarmante que las personas empezaran normalizar las restricciones y se olviden que es un derecho civil las manifestaciones artísticas y el acceso a lugares públicos. Algo similar manifestaron en las entrevistas los estudiantes/artistas quienes proponen buscar consensos con el Municipio, para evitar ser criminalizados. No obstante, Arguello y Guacho (2020) mencionan que siempre

existen otros medios para intervenir los espacios. Desde su experiencia, aunque no pida permiso, siempre logra dialogar con los habitantes del sector, los policías y les explica el trasfondo de su obra, en especial si trata de algún tema social y lo dejan intervenir los espacios sin problemas, incluso los felicitan.

La quinta pregunta abordaba si el estudiante estaría dispuesto a desarrollar iniciativas que hagan uso del espacio público. Los resultados de la primera encuesta fueron MUY EN DESACUERDO 70,8% y en las encuestas post conferencias la respuesta con mayor porcentaje fue MUY DE ACUERDO con 55,4%, un poco más de la mitad de la muestra. En las entrevistas realizadas a los participantes, todos afirmaron que la parte más pertinente e interesante de los conversatorios fueron las experiencias y trayectorias que los artistas urbanos compartieron. Muchas de las experiencias de estos artistas, tenían que ver con viajes alrededor del país y el mundo, donde se unían a festivales, encuentros, etc. con otros artistas urbanos. Muchos de los panelistas como Flores, Bresciani, Mafo concordaron que este intercambio con otros fue esencial para su crecimiento profesional. “Lo mejor es el diálogo con los transeúntes con el público y personas que pasan por ahí en ese momento de la intervención” (Flores, 2020). Estas historias inspiraron a los estudiantes, puesto que los artistas demostraron que con constancia se pueden desarrollar herramientas para la autogestión y proyectos artísticos que contribuyan con el bienestar de la sociedad. Como es el ejemplo de Bresciani, quien trabaja desde los temas que la interpelan, como el feminismo y la naturaleza. Además, considera que hay que “conectar la comunidad con el mundo del arte urbano”, el arte y la creatividad como herramientas poderosas para el cambio social desde el trabajo con la comunidad. Además, Mafo recomendó a los asistentes a conocer e investigar a los artistas locales y latinoamericanos, porque acercarnos a sus obras es también recorrer por la memoria histórica de la región. Los artistas concluyeron que era necesario y pertinente crear alianzas y redes en estos tiempos de crisis para democratizar los espacios culturales y las narrativas que quedan fuera de las clásicas.

4.5 Lineamientos alternativos

4.5.1 Tema

Conferencias sobre Interculturalidad y Arte Urbano, dirigido a estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo.

4.5.2 Presentación

El presente trabajo surge como resultado de la investigación: “La interculturalidad y su influencia al arte urbano, en estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades, Unach”, dentro de ella se desarrollaron actividades para la ejecución de conversatorios sobre interculturalidad y arte urbano dirigido a los estudiantes de la carrera. Para este propósito en particular se posiciona el análisis de la interculturalidad y el arte urbano, como escenario de diálogo para la diversidad multicultural que requiere de varios procesos relacionados con la visibilización de otros universos que surgen desde lo humano, lo social, lo natural, la crítica cultural y la superación de la asimetría, lo que existe por fuera de lógicas, que a la vez, son pilares para la comprensión e interpretación de asuntos que involucran a toda la sociedad y sus instituciones. Se incorporaron temas planteados en el estudio formal del futuro docente, explorando nuevos movimientos, enfoques o contenidos que eviten la homogenización de las artes como manifestación humana y social, para ello se considera el desarrollo de actividades dirigidas a estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo, en torno al respeto a su diversidad y derechos amparados en la constitución, al intercambio mutuo de saberes, el uso del espacio público, técnicas y proyectos de arte urbano realizado con grafiti, finalmente se destacó iniciativas individuales y grupales en dialogo abierto con artistas y gestores, haciéndolos partícipes directos en procesos de diálogo con distintos actores culturales y académicos en miras de fortalecer la cultura y el desarrollo local. (Anexo 5).

4.5.3 Fundamentación

El desafío de este proyecto de investigación es reflexionar en conjunto y dentro del contexto educativo, a partir de las prácticas artístico culturales que realizan ciudadanos en función libre de ejercer sus derechos, para identificar formas de ejercicio ciudadano y uso del espacio público que se realiza y que está presente en escenarios poco valorados. Se integra la idea de que la diversidad cultural no representa un obstáculo, sino una riqueza en desarrollo. En los Objetivos Nacionales para el Buen Vivir (2017) encontramos ciertos objetivos que ayudan a mejorar el estilo de vida de los ecuatorianos la recuperación de los espacios públicos a través del fortalecimiento de la identidad nacional, la cultura, las nacionalidades y las identidades que conforman la diversidad cultural por la que está compuesta el Ecuador, así en Objetivo 2: “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas” (Gobierno Nacional del Ecuador, 2017). Intencionalidad del estado en ayudar a formar procesos creativos y culturales tengan mayor acogida dentro de la ciudadanía. El Ministerio de cultura del Ecuador en el acuerdo ministerial No. Dm-2012 nos menciona ciertos artículos de la constitución de la República del Ecuador que están ligados a la cultura y el derecho de acceder a espacios públicos y que a continuación se detallan textualmente:

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.

Art. 377.- (...) proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y patrimonio cultural. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En estos artículos podemos interpretar que existe libertad para promover diversos tipos de expresiones culturales, creación artística y producción, servicios culturales, la igualdad en la

diversidad. En concordancia con lo anterior, los artistas junto con otros movimientos culturales contemporáneos mantienen una fuerte relación con el contexto urbano-social más cercano porque es donde se materializan las desigualdades múltiples, los contenidos del grafiti han respondido a las relaciones interculturales, que muestran como la migración, el comercio, las alianzas, la familia y las guerras complejizan la vida dentro de la sociedad. Se considera la propuesta de estrategias que permita a la ciudadanía en general, cuidar de los espacios de expresión cultural adquiriendo derechos y restricciones sobre el mismo. El arte es una fuga de expresión a estos fenómenos, siendo una manifestación de la dinámica social en especial de manera crítica frente a situaciones que generan exclusión, por lo que logra una percepción distinta del mundo desde otras perspectivas, motivada por una fuerza emocional individual y colectivizada en el espacio público, en este sentido, la educación ha encaminado sus esfuerzos para hacer del aprendizaje y la comprensión de otras cosmovisiones, ámbitos en los que la diversidad conlleve al reconocimiento de la diferencia y de las múltiples posibilidades para conocer, interpretar el mundo y vivir en él.

4.5.4 Objetivos

4.5.4.1 Objetivo General

Contribuir al desarrollo de actividades complementarias que promuevan el dialogo intercultural en estudiantes con un enfoque de participación y comunicación mutua entre artistas, gestores y la academia.

4.5.4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre interculturalidad y arte urbano, dirigido a estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades, Unach.
- Analizar datos obtenidos antes y después de la ejecución de las conferencias mediante entrevistas y encuestas.

4.5.5 Contenido

La propuesta tiene las siguientes características:

- Ofrece información sobre actividades realizadas en conferencias virtuales denominadas: Arte urbano-Interculturalidad del siglo XXI. (Anexo 4)
- Describe contenidos relacionados a la interculturalidad y el arte urbano, expuestos por los participantes durante las conferencias: Arte urbano-Interculturalidad del siglo XXI. (Anexo 6)

4.5.6 Planificación

Conversatorio Arte urbano-Interculturalidad del siglo XXI

Periodo Académico: Abril-Octubre 2020.

Facultad: Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías. UNACH.

Carrera: Pedagogía de las Artes y las Humanidades. UNACH.

Semestre: Todos.

Coordinación: Lic. Xavier Salas

Tipo de Actividad: Académica/cultural /artística

Objetivo: Promover el diálogo intercultural a través del arte urbano, en estudiantes de Pedagogía de las Artes y las Humanidades.

Descripción: Desarrollar conversatorios junto a artistas urbanos, gestores culturales, académicos y estudiantes de Pedagogía de las Artes y las Humanidades.

Fecha de realización: Junio 22-23-29 del 2020

- Lunes 22: de 19:00 a 20:00pm. Martes 23: de 17:00 a 18:00pm. Lunes 29: de 19:00 a 20:00pm.

Lugar: Riobamba. Virtual/On-line.

Participantes: Todo/as, estudiantes y docentes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo

Requisitos de participantes:

- Predisposición a la actividad
- Conocimientos básicos: Historia del arte/Arte Moderno/Artes plásticas/Pintura.

Contribución al perfil de egreso:

- Difundir las diferentes manifestaciones artísticas del contexto local por medio de talleres, conferencias y exposiciones para la globalización del patrimonio cultural intangible manteniendo su originalidad.
- Valorar el patrimonio intercultural mediante la preservación cuidado y protección para darle identidad a la sociedad

Metodología:

- Conversatorio virtual/online. 2 sesiones. 40 minutos cada una, vía Zoom*
- Espacio para presentaciones individuales: 5 minutos aprox.
- Espacio para preguntas del público después de cada presentación: 5 minutos aprox.

Sesión 1:

- Aproximación a conceptos de interculturalidad, relaciones culturales y diversidad.
- Exploración de estándares y legislación vigente relacionada a la interculturalidad, el arte urbano realizado con grafiti.
- Difusión de propósitos o proyectos, en relación al arte urbano e interculturalidad.
- Conceptualización:
 - a. Interculturalidad: Proceso de interacción entre personas o grupos humanos en donde se concibe que ningún grupo o individuo está por encima del otro. Es la convivencia pacífica de diversas culturas o individuos, donde se respeta la diversidad y la diferencia de criterios.
 - b. La interculturalidad como agente de cambio social.
 - c. El peligro de los estereotipos.
 - d. Construcción de identidades y la riqueza de las diferencias.

Sesión 2:

- Aproximación a conceptos de arte urbano, graffiti y espacio público.
- Interpretación de legislación sobre sujetos de derechos haciendo arte en la calle.
- Difusión de propósitos o proyectos en relación al arte urbano e interculturalidad.
- Conceptualización:
 - a. Arte urbano: Manifestaciones del ser humano sobre muros o superficies que reflejan, con recursos o materiales, algún producto de su imaginación o su visión de la realidad. Se utilizan materiales capaces de ser modificados o moldeados por el artista dentro del espacio público, para crear una obra.
 - b. Breve historia del arte urbano. Orígenes y actualidad.
 - c. El arte como herramienta intercultural educativa.
 - d. Propuestas de arte urbano a través de representaciones culturales.

Sesión 3:

- Presentación de obras artísticas realizadas por estudiantes de la carrera, en relación a la interculturalidad y arte urbano.
- Reflexión individual sobre los límites del arte urbano y el espacio público.
- Compartir experiencias vividas gracias al estudio y práctica del arte urbano.

4.5.7 Operatividad

La operatividad de la propuesta siguió el orden:

- La recopilación de información y contenidos a tratar.
- La validación para su aplicación por parte de expertos en el área de educación.
- La aplicación las actividades realizadas con los estudiantes que permitieron la identificación de la interculturalidad como un factor influyente en el arte urbano. (Anexo 7).

4.5.8 Factibilidad

Esta propuesta es factible de realizar, posee el apoyo de las autoridades de la Universidad Nacional de Chimborazo, docentes y estudiantes, se cuenta además con recursos económicos propios del investigador.

4.5.9 Recursos

Humanos:

- Docentes
- Estudiantes
- Autoridades
- Artistas

Materiales:

Celular, computadora, impresora, hojas, lápices, aplicaciones y plataformas virtuales: Zoom, google docs, google drive, whatsapp.

4.5.10 Ubicación sectorial

La propuesta se destinó para desarrollarse en aulas y talleres utilizados por estudiantes de la carrera de Pedagogía de las artes y las humanidades. Edificio E*, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías. UNACH. (Campus La Dolorosa). Av. Eloy Alfaro y 10 de Agosto. Parroquia Veloz. Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador. Por motivos de la emergencia sanitaria por COVID19 que vive el país, se realiza la iniciativa utilizando plataformas digitales, creando conversatorios virtuales sobre interculturalidad y arte urbano, dirigido a estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo, junto a representantes del arte urbano, academia, gestores culturales y ciudadanía en general.

4.5.11 Evaluación

- Diagnóstica al inicio de cada actividad para evaluar las condiciones de los estudiantes.

- Final cuando se concluya cada actividad para conocer las condiciones de los estudiantes.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

1. Se diagnosticó mediante encuestas realizadas antes de las conferencias, que los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, interpretan el término interculturalidad de manera ambigua e indiferente, por otro lado mantienen conocimientos mínimos y sesgados con respecto al arte urbano realizado con grafiti. Cabe resaltar la predisposición e interés de los estudiantes por impulsar y participar en iniciativas creativas que correspondan al desarrollo intercultural mediante el arte utilizando el espacio público.
2. Se desarrollaron conferencias sobre interculturalidad y arte urbano, donde los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, constataron que a pesar de no contar con el apoyo legal, el arte urbano sigue desarrollándose gracias a la autogestión de artistas independientes que integran una infinidad de recursos, incluso en plena emergencia sanitaria artistas y gestores culturales se siguen convocando, interviniendo en espacios públicos y desarrollando proyectos de vinculación con la comunidad. Se expuso que la interculturalidad es un fenómeno complejo dentro de las dinámicas sociales que afronta el Ecuador, un país diverso donde conviven grupos sociales que transitan entre cambios generacionales, ancestralidad y la globalización.
3. Las encuestas y las entrevistas realizadas después de las conferencias a estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, mostraron una incidencia positiva

en la percepción de los estudiantes sobre conceptos de interculturalidad y arte urbano. Las experiencias que se producen durante la realización de una obra y los procesos no formales entre individuos, que generan los artistas cuando intervienen el espacio público, sirvió de inspiración para que estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades integren nuevas bases de conocimiento, donde la interculturalidad influye directamente en el arte urbano al alterar su estética, conceptualización y composición final.

5.2 Recomendaciones:

1. Se recomienda continuar estudios e investigaciones sobre arte urbano, registrando, analizando y difundiendo las obras realizadas por artistas locales y extranjeros, en busca de un acercamiento, normalización y el reconocimiento de su actividad dentro de la comunidad. Se propone generar investigación atravesada por la perspectiva crítica, artística, cultural, social y que indague en los lenguajes, la estética y la transformación continúa de la cultura a través del apoyo público o privado, en coordinación con la academia e instituciones, haciendo participe en lo posible a toda la sociedad civil.
2. Coordinar espacios de reflexión que sirvan como modelos o referentes para futuros proyectos, alternando la búsqueda de posibles soluciones para el ámbito artístico y cultural de la ciudad de Riobamba relacionado con la interculturalidad y el arte urbano. Una de las desventajas que mencionaron los entrevistados fue el carácter completamente digital del proyecto, sin laboratorios artísticos o talleres que permitan poner en práctica lo aprendido. Por otro lado, los entornos virtuales funcionaron como herramientas que permitieron el acceso e integración de más personas que se encontraban en localizaciones lejanas, pero que estaban interesados en participar y aprender de las conferencias.
3. Sobre las conferencias, los entrevistados sugirieron que se respeten los tiempos asignados a cada panelista, a fin de evitar que se monopolice la palabra y garantizar la participación

equitativa de cada invitado. Además de programar dentro de la reunión un espacio para preguntas y consultas a los invitados. Finalmente cabe mencionar que por motivos de la emergencia sanitaria COVID-19, los alcances de la investigación son limitados, sin por ello dejar de lado el estudio serio de la interculturalidad y su influencia en el arte urbano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achig, D. (2015). Interculturalidad y Cosmovisión Andina. *Revista Médica HJCA*, 88.
- Aguilar, C. (2017). *Representacion Sociales de arte urbano en Barranquilla*. Barranquilla: Universidad Simon Bolivar, Colombia.
- Allauca, R. (2016). El simbolismo del poncho de cache y su incidencia en los procesos comunicacionales de los habitantes del pueblo Puruhá-Cacha del cantón Riobamba, durante el período 2004-2014. Riobamba, Ecuador: Universidad Nacional del Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1392/1/UNACH-FCP-CS-2016-0001.pdf>
- Almaguer, J. (2009). *Interculturalidad en salud, experiencias y aportes para los fortalecimientos de los servicios de salud*. México: Dirección General de Proveeduría, Imprenta Universitaria.
- Alvarez, D. (2014). *El grafiti como objeto de portecion de derechos de autor (Tesis de grado para obtener el titulo de abogado)*. Pontificia Universidad Catolica del Ecuador, Quito.
- Angeles, M. (2013). *Manual Practico de Psicoterapia Gestalt*. Madrid: DESCLEE DE BROUWER.
- ARTE, A. D. (2015). *ABC DEL ARTE. Nueva Edicion*. New York: PHAIDON.
- Asamblea Nacional Republica del Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Montecristi. Obtenido de <https://www.asambleanacional.gob.ec/es>
- Ballaz, X. (2009). El graffiti como herramienta social.una mirada psicosocial a las potencialidadescríticas del arte urbano. En *Violencia y salud mental -Salud mental y*

- violencias institucional, estructural, social y colectiva* (págs. 131 - 144). Madrid: Asociación Española de Neuropsiquiatría.
- Barragán y Dos Santos. (2016). *PEGAR CON EFECTO. EL STICKER ART EN ARGENTINA*. La plata: Universidad Nacional de la Plata.
- Belloso, C. (2015). Arte Urbano y Graffiti (Grado en Historia del Arte). *Facultad de Letras*. Universidad del País Vasco, España.
- Buil, R. (2005). Graffiti, Arte Urbano (Educación, Cultura E Identidad En La Modernidad). México: Fomento. Obtenido de <http://xplora.ajusco.upn.mx:8080/xplora-pdf/Buil%20Rios,%20Ricardo.pdf>
- Canclini, N. G. (1990). *Culturas híbridas*. México: Grijalbo.
- Caracol Radio. (2020). *Distrito Graffiti, el tour de los capitalinos*. Obtenido de https://caracol.com.co/programa/2020/01/08/hoy_por_hoy/1578491940_626626.html
- Carreño, M. (2010). *TEORÍA Y PRÁCTICA DE UNA EDUCACIÓN LIBERADORA: EL PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DE PAULO FREIRE*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Castilla, S. (2018). *GRAFFITI Y ARTE URBANO: Un ocio alternativo al uso de sustancias en adolescentes*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- CES Consejo de Educacion Superior. (2018). *Ley Organica de Educacion Superior*. Quito: Presidencia de la Republica del Ecuador. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Chen, H. (2006). *A Theory-driven Evaluation Perspective on Mixed Methods Research*. . Research in the schools.
- Consejo de Educacion Superior. (2018). *Ley Organica de Educacion Superior*. Quito. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ecuador: Asamblea Constituyente. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Couvreux, N. (2016). La biblia del graffitero. *Una teoria constructiva para la generacion que tomara el relevo*. Universidad de Granada, Granada.

- Creswell, J. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing among Five Approaches*. Thousand Oaks: SAGE.
- Cruz, M. (2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el Sumak Kawsay. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000100119
- Dewey, J. (1980). *El arte como experiencia*. Barcelona: Ediciones Paidós Iberica. Edición en Español 2008.
- El Telégrafo. (11 de Octubre de 2015). El arte reemplazó los malos graffitis en Riobamba. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/el-arte-reemplazo-los-malos-grafitis-en-riobamba>
- Feijoo, S. (2013). Manifestaciones simbólicas en los graffitis del sur de Quito. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://200.12.169.19/bitstream/25000/2728/1/T-UCE-0009-180.pdf>
- Fernandez, E. (2018). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros (Tesis doctoral)*. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Madrid.
- Figuerola, F. (2017). *Graffiti y Civilización. Vol.I*. Madrid: Amazon.
- G.A.D.M.-R. (2016). *Ordenanza municipal Nro. 011-2016*1. En el Capítulo 2. Artículo 4. De los espacios públicos y privados para las manifestaciones artísticas*. Riobamba.
- Gobierno Nacional del Ecuador. (2017). *Plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida*. Quito. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- Gombrich, E. (1997). *El sentido del orden. Estudio sobre la psicología de las artes decorativas*. New York: PHAIDON.
- Gracia Calandín, J. (2010). *La inter-culturalidad en el quicio de la hermenéutica filosófica*. Recerca.
- Gramsci, A. (1980). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la Política y sobre el Estado Moderno*. Madrid: Nueva Visión.

- Harvey, D. (2013). *Ciudades Rebeldes: Del Derecho de la Ciudad a la Revolución Urbana*. Akal: Madrid.
- Higuera, E. (2015). *La interculturalidad como desafío para la educación ecuatoriana*. Ecuador: Sophia 18: 2015.© Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.
- Holaya., H. y. (2011). *Ciudades tatuadas: Arte callejero, política y memorias visuales*. Bogota: NOMADAS. Universidad Central de Bogota.
- Janeta, P. (2015). *Memoria Ancestral, Cosmovision y sabiduría Puruha*. Riobamba: RAMCES.
- Jimenez, M. J. (31 de Marzo de 2003). El Tejido Andino - tecnología y diseño de una tradición milenaria. Facultad de Geografía e Historia de la U.C.M. Obtenido de <http://geiic.com/files/Publicaciones>.
- King, N., & Horrocks, C. (2010). *Interviews in qualitative research*. London: Sage.
- Krainer, A. (2012). *Interculturalidad: Un acercamiento desde la investigación*. Quito: Flacso.
- L.O.C. (2016). *Ley Organica de Cultura*. Gobierno de la Republica del Ecuador, Quito.
- Ley Orgánica de Cultura. (30 de Diciembre de 2016). Quito, Ecuador: Registro Oficial.
- López, F. (2013). *Culturas y política cultural en el DMQ*. Quito: Secretaria de Cultura. Obtenido de <https://www.institutodelaciudad.com.ec/documentos/LibrosICQ/culturaspoliticacultural.pdf>
- López. J, M. F. (2010). *"VACAS, FAMÉLICOS Y ALIENÍGENAS" Representaciones urbanas y dimension política de las intervenciones realizadas por el colectivo de arte contemporaneo "Los Friks" en el centro, norte, sur y periferia de Quito 2009-2010*. Quito: UASB Universidad Andina Simon Bolivar.
- Lyons, B. (2016). *Sociedad, historia e interculturalidad en Chimborazo*. Quito: ABYA - YALA.
- Magendzo, A. (1996). *Currículum, educación para la democracia en la modernidad*. Bogotá, Colombia: Programa educativo para la democracia.
- Mc Luhan, M., & Powers, B. (1995). *La Aldea Global*. Barcelona: Gedisa.

- Mendoza, O. (Marzo de 2015). *Dimensiones del arte callejero*. Michoacan, México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/298351488_Dimensiones_del_arte_callejero_Un_estudio_critico_del_graffiti_el_postgraffiti_y_el_arte_callejero
- Morán Oviedo, P. (1994). *Fundamentación de la didáctica*. México: Gernika.
- Naciones Unidas. (1948). *Declaracion Universal de Derechos Humanos, Resolucion 217 A (III)*. Paris. Obtenido de <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>
- Nederveen-Pieterse, J. (2009). *Globalization and Culture: Global Mélange*. EEUU: Rowman & Littlefield.
- Oriol, P., Pérez, J. M., & Tropea, F. (1996). *Tribus urbanas*. España: Paidós.
- Perez Reverte, A. (2013). *El francotirador impaciente*. Madrid, España: Alfaguara.
- Rabia, I. (1997). Epistemología del Arte Urbano. *Esencia Espacio*, 16, 18. Obtenido de <https://repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/24387/1/6-ArteUrbano.pdf>
- Rinaldi, C. (2006). *Una mirada reflexiva hacia la cultura de la infancia*. Bogota: Equidadparalainfancia.org.
- Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez-Melero, H., & Gil-Jaurena, I. (2015). *Análisis interseccional y enfoque intercultural en el estudio de la ciudadanía y la participación. Consideraciones epistemológicas*. Diálogo Andino .
- Silva, C., & Roque, Y. (2014). *La formación académica y sensibilidad, en la praxis de la actividad artística del grafiti en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. Riobamba: UNACH, Facultad de Ciencias de la Educacion.
- UNACH. (2018). *Dominios tecnologicos, científicos y humanisticos de la universidad nacional de chimborazo*. UNACH, Riobamba.
- UNACH. (2018). *Reporte Academico*,. Riobamba: CES Consejo de Educacion Superior. Obtenido de <http://sgc.unach.edu.ec/pedagogia-de-las-artes-y-humanidades/>
- UNACH, R. (2020). *REGLAMENTO DE INVESTIGACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO*. UNACH, Riobamba.

UNACH. (2020). *Reglamento*. Riobamba: UNACH.

Unesco. (2005). *UNESCO Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*,. Paris: UNESCO. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text>

Unidas, N. (s.f.). *Programa de las Naciones Unidas para le desarrollo, Objetivo 16*.

Varios. (2015). *30000 AÑOS DE ARTE*. Londres: Phaidon.

Walsh, C. (1996). *La interculturalidad y la Educacion Basica Ecuatoriana: Propuestas para la reforma educativa*. Quito: Corporacion Editora Nacional.

Walsh, C. (2009). *Interculturalidad crítica y educación intercultural*. La Paz: Flacso.

Young, A. (2014). *Street Art, Public City - Law, Crime and the Urban Imagination*. Melbourne: Routledge .

Zapata, S. (2016). *Arte urbano de lo cotidiano en Quito, entre los grandes paradigmas del arte y sus posibilidades de interpelación social (Programa de Maestría en Estudios de la Cultura)*. Universidad Andina Simon Bolivar., Quito.

ANEXOS

Anexo 1. Ordenanza N°011-2016.

Anexo 2. Nómina de estudiantes.

Institución Educativa: UNACH



RIOBAMBA
GAD MUNICIPAL

www.gadmriobamba.gob.ec

ORDENANZA Nro. 011-2016

EL CONCEJO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución de la República en su artículo 21, señala que: “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (...) No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución;

Que, el artículo 22 de la Constitución dispone: “Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría”;

Que, el artículo 23 de la Constitución señala: “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”;

Que, el artículo 31 de la Constitución garantiza que: “Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía”;

Que, el artículo 39 de la Constitución señala: “El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público (...) El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento”;

SECRETARÍA GENERAL DEL CONCEJO

5 de Junio y Veloz – Conmutador: 2966000 01-02-03 – Ext. 105-108 – Tele-Fax 2961014 – Casilla 06-01-24
Mail: sconcejo@gadmriobamba.gob.ec

Periodo Académico: Mayo 2020 – Octubre 2020

Semestre: 4to Semestre / Total estudiantes: 24

Nro.	Cód. Est.	Nombres Completos	No. Ident.	Correo Electrónico
1	45496	AREVALO CONSTANTE BLANCA MICHELLE	1850706XXX	blanca.arevalo@unach.edu.ec
2	45797	ARMIJOS CHALAN DAYANA IVONNE	1150494XXX	dayana.armijos@unach.edu.ec
3	45866	BECERRA ZAVALA JOHANA VALERIA	0604502XXX	johana.becerra@unach.edu.ec
4	45828	BONILLA CARVAJAL RICHARD ANDRES	1804367XXX	richard.bonilla@unach.edu.ec
5	45624	BONILLA HERRERA ERICK DANIEL	0504870XXX	erick.bonilla@unach.edu.ec
6	45459	CAZAR AMAGUAYA MARIBEL CAROLINA	0606526XXX	maribel.cazar@unach.edu.ec
7	45497	GONGORA RAMOS RAYSHEL LILIBETH	0803730XXX	rayshel.gongora@unach.edu.ec
8	45430	GONGORA RAMOS ROMINA SCARLET	0803730XXX	romina.gongora@unach.edu.ec
9	45807	GUAÑO ALVARADO FERNANDO NICOLAS	0605355XXX	fernando.guano@unach.edu.ec
10	45457	GUSÑAY LOPEZ LUIS FERNANDO	0604337XXX	luis.gusnay@unach.edu.ec
11	45781	JARAMILLO LEON ROBINSON JOEL	0705684XXX	robinson.jaramillo@unach.edu.ec
12	45427	LARA VILEMA ADRIANA ALEJANDRA	0605329XXX	adriana.lara@unach.edu.ec
13	45450	LEMA VARGAS ANDREA PAULINA	0604971XXX	andrea.lemma@unach.edu.ec
14	45425	MOLINA MAYGUALEMA BORIS CRISTIAN	0604430XXX	boris.molina@unach.edu.ec
15	45460	MOYANO JARAMILLO ANDREA PATRICIA	0603785XXX	andrea.moyano@unach.edu.ec
16	45452	NUÑEZ SALTOS NATALY MISHEL	0202296XXX	nataly.nunez@unach.edu.ec
17	45480	PAGUAY OCAÑA RONALD MOISES	1600622XXX	ronald.paguay@unach.edu.ec
18	45529	PAUCAR QUIMBIURCO RUTH ELIZABETH	1726705XXX	ruth.paucar@unach.edu.ec
19	45441	PUENTE PULISTAR KATHERINE DANIELA	0604794XXX	katherine.puente@unach.edu.ec
20	45707	QUIZHPE QUIZHPE JUAN DIEGO	1150496XXX	juan.quizhpe@unach.edu.ec
21	5445	RIVERA MANCHENO CRISTOPHER DAVID	0605145XXX	crisopher.rivera@unach.edu.ec
22	5863	SILVA MAGGI JOHANA NATALY	0605321XXX	johana.silva@unach.edu.ec
23	5482	VANEGAS VASQUEZ NANCY MARIBEL	1400850XXX	nancy.vanegas@unach.edu.ec
24	5446	VERDUGO CAMACHO BLANCA LISET	1754189XXX	blanca.verdugo@unach.edu.ec

Semestre: 5to Semestre / Total estudiantes: 17

Nro.	Cód. Est.	Nombres Completos	No. Ident.	Correo Electrónico
1	42697	ALDAZ VARGAS MIGUEL ADRIAN	1105647XXX	miguel.aldaz@unach.edu.ec
2	42696	CAGUAS ORTEGA LUZ AURORA	0605478XXX	luz.caguas@unach.edu.ec
3	42618	DAQULEMA BOCON ALEX DARIO	0604896XXX	alex.daquilema@unach.edu.ec
4	42622	GARCIA VIZUETE AISHA STEFFANIA	0850438XXX	aisha.garcia@unach.edu.ec
5	41684	GREFA AGUINDA ALEXIS JOEL	1600654XXX	alexis.grefa@unach.edu.ec
6	42652	JARAMILLO SAMANIEGO GENESIS MARIANA	0604791XXX	genesis.jaramillo@unach.edu.ec
7	42654	MIRANDA RIVADENEIRA LEVID ALEXANDER	0603937XXX	levid.miranda@unach.edu.ec

8	42673	NUÑEZ TAPIA KAROL NICOLE	0605083XXX	karol.nunez@unach.edu.ec
9	44248	PEREA MIÑO GILDA JULISSA	1314207XXX	gilda.perea@unach.edu.ec
10	42667	PEREZ CHIPANTIZA DAYANA LIZBETH	0604736XXX	dayana.perez@unach.edu.ec
11	42687	QUINTANA GARCIA FRANCIS NICOLE	0605063XXX	francis.quintana@unach.edu.ec
12	44107	ROBLES LOJAN XIMENA DEL CISNE	1105888XXX	ximena.robles@unach.edu.ec
13	44289	RONQUILLO CABEZAS ANGIE STHEFANIE	0604093XXX	angie.ronquillo@unach.edu.ec
14	42679	SOLORZANO CUZQUILLO SANDY NATALY	0603791XXX	sandy.solorzano@unach.edu.ec
15	42665	TOAPANTA TENE JESSICA IVONNE	0603933XXX	jessica.toapanta@unach.edu.ec
16	42635	VANEGAS VASQUEZ JESICA VALERIA	1400850XXX	jesica.vanegas@unach.edu.ec
17	35140	VELA ISA MARCO VINICIO	0604059XXX	mvvela.fiar@unach.edu.ec

Semestre: 6to Semestre / Total estudiantes: 19

Nro.	Cód. Est.	Nombres Completos	No. Ident.	Correo Electrónico
1	41957	BALLESTEROS DIAZ JOSEPH GERAD	0604139XXX	joseph.ballesteros@unach.edu.ec
2	42267	BARRAGAN ONCE JESSICA NOEMI	0605106XXX	jessica.barragan@unach.edu.ec
3	42026	BENITEZ FERIGRA JEFFERSON DAVID	0604152XXX	jefferson.benitez@unach.edu.ec
4	42426	CABADIANA NARANJO ALVARO BOLIVAR	0650470XXX	alvaro.cabadiana@unach.edu.ec
5	40930	CABEZAS MANCERO DAVID ANDRES	0604254XXX	david.cabezas@unach.edu.ec
6	42218	ESPINOZA TINOCO MARIELA ANABEL	0706156XXX	mariela.espinoza@unach.edu.ec
7	41236	GADVAY MANZANO EDITH VANESSA	0605784XXX	edith.gadvay@unach.edu.ec
8	42451	GARCIA QUISHPI JORGE DAVID	0605973XXX	jorge.garcia@unach.edu.ec
9	42400	MONTEROS REMACHE YAJAIRA ELIZABETH	1719067XXX	yajaira.monteros@unach.edu.ec
10	42008	ORDOÑEZ PESANTEZ HOLGER SANTIAGO	0605475XXX	holger.ordonez@unach.edu.ec
11	42031	OYOS CAIZA BRYAN ABELARDO	1724941XXX	bryan.oynos@unach.edu.ec
12	41689	PULI ESPINOZA JESSICA NATALIA	035007XXX	jessica.puli@unach.edu.ec
13	42257	QUICHIMBO VERA NANCY JHOMARA	1401043XXX	nancy.quichimbo@unach.edu.ec
14	42162	QUINAGUANO PILLAJO LADY KARINA	2200282XXX	lady.quinaguano@unach.edu.ec
15	41234	RAMOS MOYOTA DAVID ALEXANDER	0604409XXX	alexander.ramos@unach.edu.ec
16	40960	RUIZ BASTIDAS GRACIELA ESTEFANIA	1805459XXX	graciela.ruiz@unach.edu.ec
17	41379	TENE VARGAS BRYAN ALEXANDER	1600639XXX	bryan.tene@unach.edu.ec
18	42035	TENEMPAGUAY MEJIA GEOCONDA BARBARA	0605191XXX	geoconda.tenempaguay@unach.edu.ec
19	42014	VERA PERDOMO FIORELLA	0850472XXX	fiorella.vera@unach.edu.ec

Anexo 3: Validación de encuesta.

VALIDACIÓN INSTRUMENTO: VARIABLE (X) INTERCULTURALIDAD

AUTOR: Xavier Patricio Salas Vejar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Vicerrectorado de Posgrado e Investigación

Riobamba, 7 de Junio del 2020.

Estimada, Magíster Quishpe Salcán Aída Cecilia

Institución a la que pertenece: Universidad Nacional de Chimborazo

País: Ecuador

E-mail: cecilia.quispe@unach.edu.ec

Área de desempeño profesional: Docente

Apreciada profesora, se está realizando un trabajo de investigación Titulado: "La interculturalidad y su influencia al arte urbano, en estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades, UNACH."

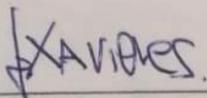
~~Tesis para optar el grado de Master en Pedagogía.~~

Para cuyo efecto se presenta los instrumentos de recolección de datos, para su validación de jurado experto.

Valore las preguntas en la hoja de evaluación según los siguientes criterios:

- A. PERTINENCIA de la pregunta con relación al objetivo de la investigación.
(Si mide lo que pretende medir)
- B. CLARIDAD en el lenguaje utilizado.
(Si tiene una sola interpretación)
- C. VALIDEZ en la formulación de la pregunta y en la medida.
(Si técnicamente es correcta)

Asimismo, le agradeceré nos exprese una valoración global del instrumento.


Xavier Patricio Salas Vejar

¡Gracias por su colaboración!

VALIDACIÓN INSTRUMENTO: VARIABLE (V) ARTE URBANO

AUTOR: Xavier Patricio Salas Vejar

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JURADO EXPERTO: QUISHPE SALCÁN AÍDA CECILIA

Magíster/Doctor(a): MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA

TÍTULO: TESIS DE INVESTIGACIÓN:

"LA INTERCULTURALIDAD Y SU INFLUENCIA AL ARTE URBANO, EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y LAS HUMANIDADES, UNACH. "

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00- 25%	Poco Adecuado 25- 50%	Adecuado 51- 75%	Muy Adecuado 76- 100%
Intencionalidad	El cuestionario permite conocer opiniones y reflexiones sobre lo que el instrumento presentado es.				100%
Suficiente	La cantidad de preguntas para el cuestionario es:				100%
Consistencia	El cuestionario se basa en conocer el nivel de apreciación que se tiene sobre arte urbano, por lo tanto en instrumento presenta.				100%
Coherencia	El cuestionario, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:				100%

Riobamba, 10 de Junio del 2020.



FIRMA DEL JURADO

C.I. 0603235094



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Vicerrectorado de Posgrado e Investigación

Riobamba, 7 de Junio del 2020.

Estimado, Phd. Edwin Ríos

Institución a la que pertenece: Universidad Nacional de Chimborazo

País: Ecuador

E-mail: erios@unach.edu.ec

Área de desempeño profesional: Docente

Apreciada profesora, se está realizando un trabajo de investigación Titulado: "La interculturalidad y su influencia al arte urbano, en estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades, UNACH."

Tesis para optar el grado de Master en Pedagogía.

Para cuyo efecto se presenta los instrumentos de recolección de datos, para su validación de jurado experto.

Valore las preguntas en la hoja de evaluación según los siguientes criterios:

- A. PERTINENCIA de la pregunta con relación al objetivo de la investigación.
(Si mide lo que pretende medir)
- B. CLARIDAD en el lenguaje utilizado.
(Si tiene una sola interpretación)
- C. VALIDEZ en la formulación de la pregunta y en la medida.
(Si técnicamente es correcta)

Asimismo, le agradeceré nos exprese una valoración global del instrumento.

Xavier Patricio Salas Vejar

¡Gracias por su colaboración!

VALIDACIÓN INSTRUMENTO: VARIABLE (X) INTERCULTURALIDAD

AUTOR: **Xavier Patricio Salas Vejar**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JURADO EXPERTO: EDWIN HERNAN RIOS RIVERA

Magister/Doctor(a): DOCTOR EN CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES

TÍTULO: TESIS DE INVESTIGACIÓN:

"LA INTERCULTURALIDAD Y SU INFLUENCIA AL ARTE URBANO, EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y LAS HUMANIDADES, UNACH. "

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00- 25%	Poco Adecuado 26-50%	Adecuado 51 - 75%	Muy Adecuado 76 - 100%
Intencionalidad	El cuestionario permite determinar conceptos aproximados dentro del contexto por lo que el instrumento presentado es.				X
Suficiente	La cantidad de preguntas elaboradas es:				X
Consistencia	El cuestionario se basa en conocer aspectos de las relaciones entre culturas e interpersonales, por lo tanto en instrumento presentado es:			X	
Coherencia	El cuestionario, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:			X	

Riobamba, 10 de Junio del 2020.


FIRMA DEL JURADO
C.I. 0602312910



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Vicerrectorado de Posgrado e Investigación

Riobamba, 7 de Junio del 2020.

Estimado, Magíster Byron Leonardo Obregón Vite

Institución a la que pertenece: Universidad Nacional de Chimborazo

País: Ecuador

E-mail: bobregon@unach.edu.ec

Área de desempeño profesional: Docente

Apreciado profesor, se está realizando un trabajo de investigación Titulado: "La interculturalidad y su influencia al arte urbano, en estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades, UNACH."

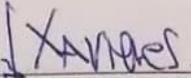
. Tesis para optar el grado de Master en Pedagogía.

Para cuyo efecto se presenta los instrumentos de recolección de datos, para su validación de jurado experto.

Valore las preguntas en la hoja de evaluación según los siguientes criterios:

- A. PERTINENCIA de la pregunta con relación al objetivo de la investigación.
(Si mide lo que pretende medir)
- B. CLARIDAD en el lenguaje utilizado.
(Si tiene una sola interpretación)
- C. VALIDEZ en la formulación de la pregunta y en la medida.
(Si técnicamente es correcta)

Asimismo, le agradeceré nos exprese una valoración global del instrumento.


Xavier Patricio Salas Vejar

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4: Matriz de operacionalización.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
La interculturalidad puede construirse identificando y aprendiendo valores comunes y trascendentales para la relación entre los grupos y personas. Tiene que surgir de las actitudes, del interior de los individuos, de la capacidad de transformarse uno mismo para transformar a los otros. (Krainer,2012)	Es un proceso de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, enfocado en generar, construir y propiciar un respeto mutuo y un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, a pesar de sus diferencias culturales, sociales y de género. (Walsh, 1998)	Relacional. (Intercambio de saberes entre culturas)	Intercambio de saberes, valores y tradiciones distintas entre culturas.
			Las relaciones entre culturas pueden darse en condiciones de igualdad o desigualdad.
			Minimiza la conflictividad y los contextos de poder y dominación.
			Se limita al contacto y a la relación individual dejando de lado estructuras sociales.
		Funcional. (Reconocimiento de la diversidad)	Reconocimiento de la diversidad y diferencia cultural.
			Promueve el diálogo, la convivencia y la tolerancia.
			La interculturalidad es funcional al sistema existente.
			El reconocimiento y el respeto a la diversidad cultural como estrategia de dominación.
		Crítica. (Necesidad de cambio)	Reconocimiento de que la diversidad se construye dentro de una estructura colonial de poder.
			Una herramienta, como un proceso y proyecto que se construye desde la gente.
			Estrategia, acción y proceso permanentes de relación y negociación.
			Necesidad de cambiar no sólo las relaciones, busca transformar la hegemonía de un sistema.

VARIABLE INDEPENDIENTE: INTERCULTURALIDAD

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El street art (arte urbano) como campo, abarca un rango de estéticas, técnicas, ideologías, momentos históricos y sujetos. (Mendoza, 2015)	Manifestaciones artísticas realizadas de forma independiente en espacios urbanos, públicos o privados, con carácter ilegal, aunque la legalidad no es excluyente, anónimas o seudónimas, de naturaleza sorpresiva, inteligibles para un público generalista y con un objetivo moralizante y/o estético". (Fernandez,2018)	Artística. (Representaciones gráficas y aproximaciones estéticas)	Primeros indicios de arte urbano desde la prehistoria.
			Técnicas y recursos utilizados innovadores.
			Diversas temáticas a tratar dentro de la intervenciones urbanas.
			Diferencias conceptuales entre arte urbano y graffiti.
		Cultural. (Antecedentes históricos y estado actual del arte urbano)	La cultura y el desafío frente a la globalización.
			Influencias del arte urbano.
			Objetivos comunes de los artistas urbanos.
			Percepción del arte urbano por parte de la sociedad.
		Política. Legislación en relación al arte urbano y uso del espacio público.	Leyes y materia legal en referencia al arte urbano.
			Sujetos de derecho y la apropiación del espacio público.
			Arte urbano como vehículo de resistencia y reivindicación.
			El arte urbano como herramienta de cohesión social.

VARIABLE DEPENDIENTE: ARTE URBANO

Anexo 5: Invitación



El arte urbano es una de las expresiones artísticas que a diario se realizan en la ciudad, transformando el entorno. Diversos elementos componen este fenómeno que a menudo observamos en las calles en forma de representación simbólica, individual o colectiva, convirtiendo al espacio público en una plataforma creativa intercultural.

El Laboratorio de Artes Experimentales (LAE), junto a la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades (UNACH), invita a compartir criterios y experiencias sobre Interculturalidad y Arte Urbano, junto a gestores, artistas y académicos dentro de los eventos programados para la siguiente jornada:

J U N I O					
DIA:	LUNES		MARTES		LUNES
FECHA:	22		23		29
HORA:	19H00-20H00 PM		17H00-18H00 PM		19H00- 20H00 PM
MODERADOR:	XAVIER SALAS. XAVIERES*		XAVIER SALAS. XAVIERES*		XAVIER SALAS. XAVIERES*
TEMA:	INTERCULTURALIDAD		ARTE URBANO		RESET DREAMS
INVITADOS:	YANA GUILLON. YAKU HEREDIA. FERNANDO FLORES. DANIEL OROZCO. OSCAR MEDINA. PAUL TOLEDO.		M.FERNANDA JARAMILLO. JAVIER FLORES. CARLA BRESCIANI. JOSUE GUACHO. GERMAN CHINCHI. DAVID ZÚÑIGA.		Reflexiones y representaciones de alumnos de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades.
CONTENIDOS:	INTERCULTURALIDAD Y REPRESENTACIÓN	PERSPECTIVAS	ARTE URBANO Y ESPACIO PÚBLICO	PROYECTOS	REFLEXIONES SOBRE INTERCULTURALIDAD Y ARTE URBANO.
PARTICIPANTES:	Estudiantes y docentes de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades. (UNACH)				
MODALIDAD:	Online/Videoconferencia. Via aplicación Zoom, bajo invitación personal previa.				

Anexo 6. Transcripción de las Conferencias

Conferencia 1. Interculturalidad del siglo XXI

Dr. Paulo Herrera. Dir. Carrera de Pedagogía de las Artes.

Con la finalidad de reforzar ciertos temas, que para nosotros en lo aspecto de contenidos curriculares son muy importantes poniendo énfasis en la interculturalidad sobre la importancia que esta debe tener tratándose de un país con diferencias que se tratan de reducir y que la universidad es inherente y que debe tratar. Otro aspecto es sobre el arte urbano y la concepción que podamos tener sobre el mismo, sin embargo queremos dar a conocer a nuestros estudiantes la importancia que tiene que ver para el desarrollo de nuestra provincia y que así se la pueda dar a conocer, como un referente cultural a través de las artes.

Lic. Kelvi Novillo. Gestor cultural. Sobre la interculturalidad.

Si queremos comprometernos con la interculturalidad debemos empezar a cuidar no solo de nosotros mismos, sino de los demás. Por lo general se tiende a relacionarla con las nacionalidades o etnias, sean indígenas o afros. No entendemos el significado correcto, entre pluri-multi e interculturalidad generalmente se asocian como sinónimos, pero en realidad tienen diferencias entre sí. Para coexistir entre diversas culturas, hace falta discutir, pelearse incluso a veces para zanjar diferencias. Existen influencias de la cultura occidental que aun pesan sobre nuestra cultura (andina) y que nos han hecho dudar de nuestro propio conocimiento.

Mgs. Daniel
Comunicador



Orozco.
Social.



Se habla mucho del enfoque intercultural siendo un hecho transversal, la tolerancia es el primer paso para lograr la interculturalidad, la noción de dignidad el respeto hacia la persona. El pluralismo afirma el valor propio de las personas. La mayoría existe para manejar un poder moderado como light, existen minorías, pero solo les toca asumir lo que hace la mayoría. El objetivo sería mejorar la política pública con respecto a que no se atienden las necesidades reales de la minoría. La interculturalidad es un proceso en la relación de las culturas en el plano de la igualdad, pero lograr esta es muy difícil algunos pueblos como los de la selva que luchan contra la minería se exponen a grandes peligros al reclamar un trato justo para su entorno, y algunas veces lo logran.

Lic. Yaku Heredia. Activista cultural.

En este sentido hablar de la interculturalidad es renombrar los saberes ancestrales de nuestro pueblo según la cosmovisión andina. Según nuestra constitución somos 14 pueblos y 18 nacionalidades y un sin número de convivencias de otras. Dentro de nuestra localidad tenemos a la cultura Puruhá que nos representa. Existe un reencuentro una revitalización de los pueblos runas, tenemos que romper ese estereotipo social que nos ha venido presionando desde hace más de 500 años, del indígena como un estigma y que no se aborde entre indígena e indígena, sino indígena-ciudad. Ambos tienen sus propios códigos y símbolos, ambos son runa. Ambos buscan la sintonía del arte, de la música de la comida, de la medicina, de la relación con el todo que buscaban nuestros ancestros y abuelos y como de a poco se han roto las brechas sociales, es decir gracias a la interculturalidad diferentes culturas se relacionan entre sí. Pero lo más importante es el regreso del individuo a la tierra, la chacra y más en estos tiempos de Covid-19 Por mucho tiempo hemos estado divorciados de la tierra debido a una mentalidad colonizada que no permite valorar otros saberes, sobre todo, los nuestro.

Lic. Fernando Flores. Fotógrafo.

Demostrar la interculturalidad a través de la fotografía, específicamente de los rituales andinos, a través de la recopilación de viajes por las parroquias rurales como Cacha y Colta, buscando rescatar saberes ancestrales mediante la oralidad y el registro de estas experiencias que tienen su influencia en nuestro entorno. Cuando se tienen las fiestas en solsticio y equinoccio habitantes que residen en Riobamba, viajan a las comunidades para vivir de cerca estas fiestas como el Intiraymi, es ahí donde existe interculturalidad porque la gente de la ciudad se mezcla entre la fiesta de la comunidad, la convivencia a través de las fiestas que nuestras comunidades realizan en fechas establecidas, sirven para desarrollar relaciones entre diferentes tipos de culturas y la fotografía lo demuestra.

Ing. Yana Qhispe. Activista cultural.

Quisiera empezar por decir que la interculturalidad entre grupos humanos o grupos culturales, durante mucho tiempo ha existido un estereotipo sobre que esto compete a algo indígena cuando no es así. Ya ahora existen un gran sinnúmero de culturas como la LGBTI, o la de los rockeros, y no tan lejos encontramos en los indígenas, es decir dentro de los indígenas somos también diferentes, las generaciones como la de nuestros padres o la nuestra entiende de manera diferente. Yo realice un experimento de interculturalidad hace algunos años cuando me rape el cabello. Mucha gente me decía: ¿Por qué lo has hecho? ¿Ya no eres indígena? No entienden que yo soy indígena y me gusta serlo y decirlo. Jamás podría ser otra cosa pero que me vea diferente no significa que no sea indígena o menos indígena. Otro aspecto es que todo el tiempo estamos realizando interculturalidad, sobre todo porque nos relacionamos con personas diferentes, con mundos diferentes, compartir entre nosotros sin prejuicios es interculturalidad.

Lic. Oscar Medina. Diseñador gráfico.

Yo grafico la interculturalidad a través del diseño gráfico, en mi obra mezclo una serie de distintas culturas como si fuera un collage dentro del contexto de la música y la fiesta.

Cholonización es un término nuevo, pero tiene que ver con la conquista de Colón, pero al revés, es decir qué pasaría si nuestra cultura fuera la que conquista Europa, por ejemplo. Y de cómo nuestra cultura se muestra dentro de otros conceptos. No hay mejor contexto para tratar temas controversiales que la fiesta y de cómo se relacionan todos con sus distintas maneras de pensar transgreden los términos de lo que consideramos normal o casual. Mi gráfica parte a través de estudios sobre la iconografía de textiles locales, gracias a ello pude construir iconos a partir del lenguaje ancestral para utilizarlo en nuevas composiciones.

Conferencia 2. Arte Urbano del siglo XXI

Dr. Paulo Herrera. Dir. Carrera de Pedagogía de las Artes.

Es un referente el hecho de integrar a exalumnos, estudiantes de la carrera, docentes, artistas urbanos y la comunidad en sí, a estos escenarios de aprendizaje. Mejorar la sociedad a través del arte urbano y el empoderamiento del espacio público, impulsado desde la academia. La idea hacia el estudiantado es generar esta visión clara que los expositores poseen, que han logrado profesionalizarse a través de la capacitación que cada uno obtiene con la experiencia. Desarrollar una visión planetaria, vivimos en una gran aldea que es el mundo. nos volvemos y adaptamos según el entorno en que nos desarrollemos. La autogestión es el mecanismo, es hora de dejar de quejar, y empezar a generar, como ciudadanos con obligaciones y derechos q, tenemos muchísimo material por explorar.

Lic. Javier Flores. Artista urbano.

Realizar proyectos de arte urbano, en este caso con vehículos que estaban en proceso de abandono, chatarrización y realizar sobre ellos gráficos con miras a mejorar el entorno donde se encuentran. Dentro de un largo proceso que viene desde el 2010, cuando empecé a viajar a conocer otros artistas, personalmente la búsqueda del mural y el arte plástico, donde tienen estas dos corrientes dentro de un cuadro, un interior o un gran muro e intento mantener el mismo lenguaje diálogo visual en todas mis obras independientemente del contexto. E

realizado trabajos comunitarios en otras ciudades interviniendo el espacio público, gracias a este te vas abriendo campo dentro de la urbe, lo mejor es el diálogo con los transeúntes con el público y personas que pasan por ahí en ese momento de la intervención. Cuando empecé esto algunas personas me decían que vivir del arte era imposible, hoy en día quizá he comprendido que no es fácil, pero he logrado vivir de ello. Hacer hincapié en lo que se genera todo alrededor del arte urbano, aparte de la obra y el registro de que estuviste ahí, lo más chévere es este sentido de apreciación, de empoderamiento de la gente luego de que intervienes este espacio y de cómo gracias a esto otras personas se integran y generan otras obras y las mantienen.

Ing. David Zúñiga. Diseñador gráfico.

Mi investigación se basa en estudios donde integraba artistas urbanos de la localidad para digitalizar sus diseños para un uso industrial, comercial de su estilo u obras. Con el propósito cambiar la mentalidad acerca de las personas con el arte urbano, piensan que pueda hacerlo cualquier persona así nomás, pero en realidad no es así. Pudiendo comprar un producto con un diseño de un artista de la calle y sobre todo de nuestra localidad. Me encanta el arte urbano, pero también realizo grafiti de manera ilegal, tipo vandal, lo hacemos con mi crew que se denomina VHS. Durante esta época de pandemia ha sido bastante difícil realizar pintadas en el espacio público, hoy vivimos un estado de alarmismo, un ambiente frío y tóxico al no saber qué pasa. Generalmente intervengo sin pedir permiso. Veo una pared que me gusta, voy y la pinto. Se trata de apoderarte de un lugar un espacio. Aquí en el norte la gente es más abierta (Ibarra, Machachi) mientras que he pintado en Riobamba y suelen salir las señoras o los vecinos y te hablan.

Lic. Carla Bresciani. Artista visual. Gestora Cultural.

Cuando empecé, me lo tomé súper en serio y me propuse pintar por todo el país con lo que empecé a viajar autofinanciada mente, cuando te metes en esto debes hacerlo de cabeza, darlo

todo. Actualmente estoy trabajando en proyectos académicos, y de investigación sobre el arte urbano. Una de ella es la bienal de arte urbano digital, haciendo calle. Si desean pintar, solo salgan, nadie les va a dar nada, ni la pintura ni los recursos ni las paredes, todo se basa en la autogestión. A través de la práctica se encuentra la línea definida, que busca el artista y que logra a después de los años, E participado en un sin número de intervenciones, individuales y en conjunto, intentando conectar a la comunidad con el mundo del arte urbano. Uno de los objetivos fomentar el arte urbano y difundirlo en diferentes plataformas digitales, sobre todo, para que llegue a la mayoría de público posible. Es importante participar en festivales, concursos e iniciativas propias que desarrollen el arte urbano y esto siempre dependerá de la propia decisión del artista, algunos de mis trabajos también tratan del empoderamiento femenino. Artivismo era realizar arte con basura que recogíamos de la playa, se trabajó con lo comunidad, pero fue una experiencia diferente sobre todo en la reutilización de recursos. Inclusión trabajo comunitario, 50% trabajo del artista 50% a través de capacitaciones para la comunidad y que ellos puedan pintar también. Mi misión es despertar la creatividad de todo el mundo. Todo el mundo puede serlo, pero la sociedad te adormece por eso la necesidad de realizar estas iniciativas. Busquen indaguen molesten y así se va trabajando y sacando cosas.

Lic. Joshue Guacho. Artista visual.

Vengo trabajando alrededor de un par de años, hoy en día estamos enfocados en el muralismo y el arte contemporáneo. Creamos junto a un compañero de universidad y trabajamos lo que es la publicidad artística a través de la pintura utilizando diferentes técnicas y recursos. También he intervenido tipo apropiación en una casa abandonada sin pedir permiso, ya que estaba en muy mal estado, los vecinos en un principio se molestaron cuando me vieron comenzar a pintar, pero mientras pintada y observaban el proceso que realizaba al final me felicitaron y me dejaron pintar sin ningún problema. A través de los viajes de las pintadas y la práctica del día es donde podemos aprender a desarrollar lo que queremos.

Dra. María Fernanda López Jaramillo. PHD. Investigadora de arte urbano.

Trabajo en el arte urbano a través de las investigaciones desde el 2007, hay muchas aristas del género, lucha de clases, una lucha marxista. No soy una académica de escritorio, a través de una teoría descolonizadora. Empecé a pintar estoy haciendo grafiti político, he tenido algunos encuentros con la policía y me hicieron borrar. Hay una presencia limitada de mujeres dentro del arte urbano y grafiti. Desarrollo proyectos a través de la curaduría e investigación, llevo la cátedra de arte urbano hace 4 años y luche para que se incluya en la malla curricular la asignatura de arte urbano, aquí en Guayaquil hay una perspectiva negativa por las pandillas me dedico a recopilar documentación de las personas que investigan arte urbano, la mayoría son españoles. Hay gente realizando estudios serios en América latina, no necesitamos conocimiento externo, podemos desarrollar una nueva epistemología desde nuestras ciudades y espacios que no han sido considerados. Adicionalmente he trabajado con Angie Vanesita el tema de cultura afro. Pienso en la dimensión física del grafiti. Básicamente durante esta pandemia el grafiti me salvo la vida, la militancia y la docencia es en la calle. Ser madre, ser mujer, ser docente ser investigadora, si algo me dice que pare no voy hacerlo. Desarrollo continuamente proyectos en conjunto con artistas para que el movimiento crezca. Es mucho trabajo, pero me ha ido bien con esta línea de investigación. He viajado por el mundo gracias al estudio serio del arte urbano y el grafiti. Generar democratización cultural a través de nuevos espacios y narrativas que nuevas generaciones merecen conocer más allá de las instancias clásicas.

Conferencia 3. Reset Dreams. Sesión universitaria.

Emilio Arguello Estudiante.

Existen muralistas que pintan sin saber muy bien que hacen, hay que desarrollar un concepto claro de representación, para que la gente no nos confunda con factores negativos. Un ejemplo es el confinamiento visto es un proceso que ha servido para reconocernos a nosotros

mismos, deberíamos plasmar algo en relación a lo que estamos pasando. Que la gente pueda entender que el confinamiento es algo más que salvaguardarnos en nuestras casas. Encerrados, podemos definir un punto de partida para hablar de por qué elegimos el arte urbano entre otro tipo de disciplinas visual teatral, auditiva. Cualquier persona puede realizar una actividad artística, pero de manera virtual, aunque no es lo mismo. Hoy en día la gente se está reprimiendo mucho, hay personas que han tomado el confinamiento como un motivo para cambiar, y otra que se ha dejado absorber por esa situación y no lucha por salir de ahí y solo se encierra. Sin darse cuenta que la realidad está de nuevo en la calle y que no hace falta quedarse siempre en casa, si se toman las medidas adecuadas.

E explorado varios puntos donde pintar, estos espacios denominados laboratorios sirven para practicar grafiti, como un punto de partida para que la gente tenga esa experimentación de estar en lugar en el espacio público. Las reformas tienen mucho ver, dentro de nuestra ciudad las que son destinadas para el arte urbano, están en contra en muchos aspectos sin paso ni siquiera a la mediación estable. Cualquier persona natural que tenga la decisión de pintar un lugar no lo encuentra, porque no hay donde, no existe ningún sitio destinado oficialmente para esto. Por experiencia, tiene que tomarse el mismo la atribución y pintar directamente. Por experiencia propia los vecinos, moradores, la policía, el público empieza a dialogar contigo quizá a veces no siempre amable, pero si tu concepto tiene algo que ver con algún problema social, le golpea a la gente y responde a la pregunta del por qué lo hago, le explico pacientemente que tiene un objetivo, un fin algunos se identifican e interpretan el mensaje a su manera. Si somos monótonos y nos quedamos en las casas pregonando que el arte es así, podríamos romper esa barrera y trascender utilizando el espacio público, considero que cualquier persona puede realizar una obra de arte o pintar en su casa o en su taller, pero la calle te conecta con la gente y con lo que pasa en la calle. Hoy en día está en auge la equidad

de género y buscar la democratización en todos los espacios. Crear con ganas de hacer algo nuevo, tienes que sentir algo verdadero en ti para poder pintarlo.

Bryan Oyos estudiante. Artista urbano.

Yo considero 3 puntos importantes de la cultura del grafiti. Para mí es un estilo de vida sobretodo. El 1ro es el vandal, 2 el grafiti legal, 3 murales comerciales. Dentro del vandal existan las bombas que son con las que empecé con 15-16 años en el colegio y con amigos. El tag es algo más sencillo realizado con marcador y es fundamental pro que vas dejando huella diciendo yo estoy aquí, sin que se note. Me he dedica al grafiti de manera seria, buscando crear piezas cada vez más grandes con estilo block letters o placas. Realice una obra en un 5to piso, en los espacios aéreos se siente mucha adrenalina buscando siempre buenos sitios y ángulos, para mi es importante dejar una marca donde nadie más a pintado, es decir no tacho a nadie. Busco lugares vírgenes de alguna forma y a veces tardo un poco en encontrar los espacios adecuados donde plasmar mi obra. La parte más vandal fue por donde empecé hace 5 años. Dentro del grafiti las letras y caracteres se consideran como algo más serio, una evolución del vandal, luego también están las bombas y estoy en la composición de letras y caracteres en espacio grandes. Se trata de estar todo el tiempo activo, pero ocurren circunstancias ajenas a uno, como la pandemia que ha paralizado mi actividad artística. E asistido a diferentes eventos, festivales y lo mejor de pintar es el compartir experiencias con otros artistas que te llenan de inspiración y motivación. Te pasan cosas buenas al menos yo tengo buenos recuerdo y la gente cuando e ido a pintar la gente me ha tratado bien. No me regido en una sola línea, quizá los álbumes de mis obras parecen un mix, pero es por la búsqueda de llegar a una línea propia. Quiero llegar a la línea con la práctica continua del grafiti en la calle, de manera legal o ilegal. La idea es dar a conocer esto, ven arte urbano todos los días en la calle, pero la gente no regresa a ver no sabe lo que hay detrás de eso, hay mucho detrás de una pintada. Para concluir el arte urbano va más allá de pintar, es un gusto

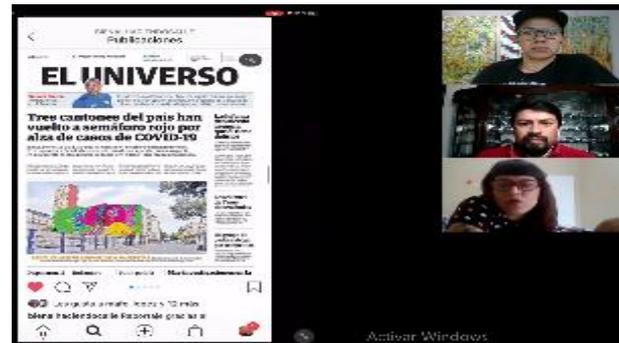
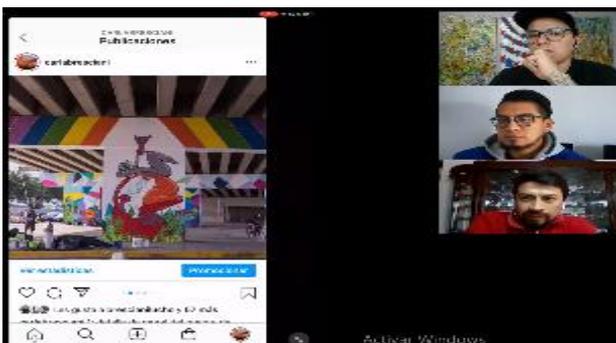
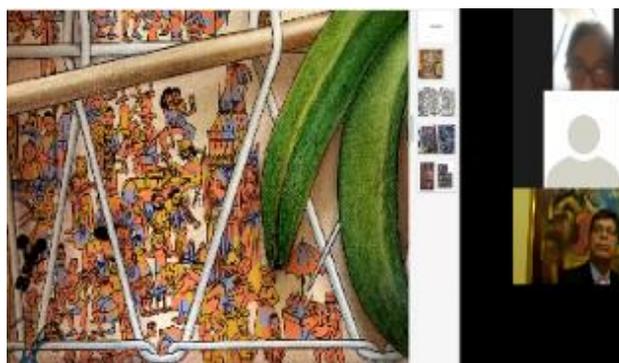
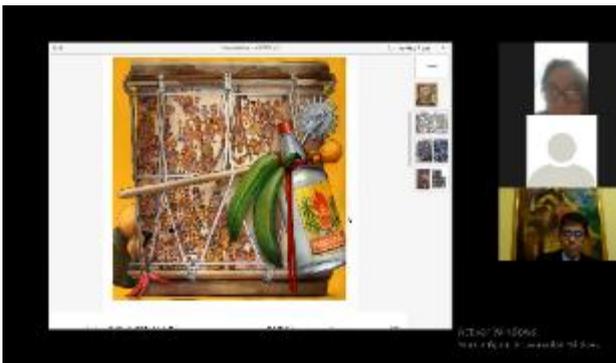
para mí y gracias a esto escogí la carrera que estudio porque de alguna forma está vinculado con lo amo. Intento realizar obras cada vez más grande. E realizado trabajos comerciales es decir pagados, hay veces que pintado en la calle de forma legal a veces hay personas que pasan y critican negativamente igual, pero no importa porque a mí me gusta lo que hago y así es el público. Hay gente que no le gusta ver a alguien pintando, hay gente que se emociona y otros son escépticos al principio, pero luego preguntan y uno conversa un poco y le explica lo que hacen incluso llegan a invitarte a comer, con la policía a veces nos sacan, pero una vez dialogamos un buen rato y al final terminamos realizando un trabajo de grafiti para ellos. Al aplicar mezclo 70%30%mezclo spray con acrílico en brocha y otros recursos; yo me siento en total libertad cuando pinto.

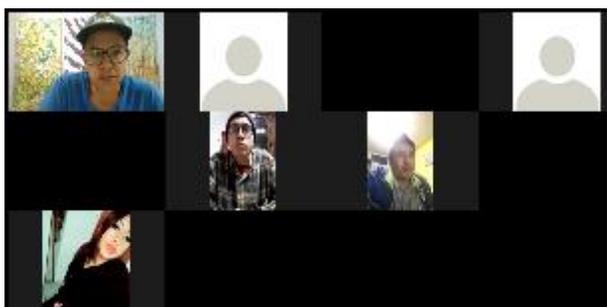
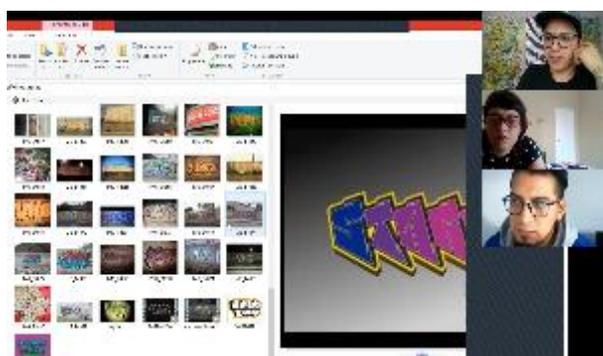
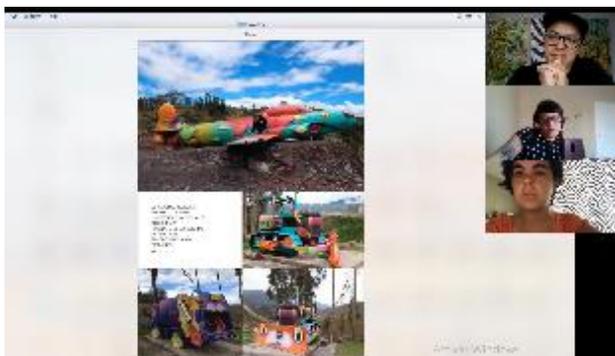
Dr. Paulo Herrera. Director de carrera.

Quiero felicitarles a los estudiantes que prácticamente ya se encuentran trabajando y realizando obras. No concibo la práctica pre profesional, eso no existe, lo que existe es la práctica propia de lo que ustedes van a desarrollarse en poco tiempo, por motivos de esta situación hay personas que se ha motivado a pintar en la calle gracias a la difusión de este tipo de practicar. Hay que seguir trabajando en este tipo de expresiones artísticas, ya que una obra de arte jamás será reemplazada por la que produce una máquina, nosotros somos la expresión del alma, de lo que conocemos, sentimos del mundo y es lo que nos da una característica propia. Quisiera que las personas siguieran realizando este tipo de representaciones siempre y cuando sean buenos trabajos y que no recaigan en simples firmas desordenadas y sin sentido. Desarrollar un criterio de transformación a través de la interculturalidad en el arte urbano, para esto necesitamos un orden, una formación profesional, universitaria académica que el artista puede aprovechar para especializarse, que le permitirán expresar mejor sus capacidades y pensamientos, y que por ello algunos ya se están formando. Buscar lineamentos que abra el camino de la protesta, pero buscando

soluciones. Veo empoderamiento compromiso y se nota que a los artistas urbanos le gusta la carrera de artes y me llena de orgullo, beneficia a esta institución universitaria y fomenta el desarrollo de la cultura en la localidad.

Anexo 7: Imágenes de las conferencias virtuales.





Imágenes pag 125-126. Capturas de pantalla de las presentaciones realizadas por los invitados al evento. Fuente: Laboratorio de Artes Experimentales -LAE. Xavier Salas, 2020.

Nombre (nombre original),E-mail del usuario,Duración total (minutos)

Dayana Morales,,69	Esterania Ruiz,,36
Esteban Albán,albanesteban7@gmail.com,70	KENNY CUBI,mejor12cubi@gmail.com,67
Aida Quishpe,,72	Maribel Cazar,maribel40@gmail.com,2
Xavier Es,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,72	Roberto Chávez,,67
Sandy S,,71	Fernando Guñay,fernandogunay@unach.edu.ec,67
Nicolás Lafebre,nicolaslaf10@gmail.com,55	Maribel Vanegas,,66
Xavier Novillo Zavala,,142	Mayra Mendoza,,41
MIGUEL ALDAZ,,72	Daniela Puente,,66
Alex Daquilema,,72	Johana Valeria Becerra Zavala,xxxxxxxxxxxx@unach.edu.ec,66
Octavo B,,71	KLEVER ZABALA,,66
Nancy Chapalbay,,71	Johana Silva,,68
Aisha Garcia,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,71	Olga Sañay,,66
Levid Miranda,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,71	danielbonilla,,66
Carmita,,71	Armando Solórzano,,63
JULISSA PEREA,julissa0028@gmail.com,71	Liset Verdugo,,65
Ivonne Toapanita,,71	Hugo Campos,xxxxxxxxxxxx@unach.edu.ec,53
Cumita Navas,cumita9@gmail.com,61	Geoconda Tenempaguay,,65
Diana Marcillo,diana.marcillo@unach.edu.ec,71	Jessica puli,,4
Paúl Díaz,pauldiaz001@gmail.com,5	Lady Quinaguano,,65
Byron Obregon Vite,,71	Nicol Santillan,nicolovite7@gmail.com,64
Robinson Leon,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,70	Fran Pomaquero,xxxxxxxxxxxx@hotmail.com,64
MARCO VELA,xxxxxxxx05@gmail.com,71	Rafa Guñay,rafa008@hotmail.com,63
Paulo Herrera,,70	Jaime Luis P Ch,,62
Angie Ronquillo,,70	Hector Flores,xxxxxxxxxxxx@unach.edu.ec,53
Yanna,,53	Cristopher Rivera,,62
Génesis Jaramillo,,70	Edith Gadway,,61
Valeria Fierro,,70	Alvaro Cabadiana,,60
Lucy Jara,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,70	Remigio López,remigio97lopez@gmail.com,60
Adriana Salazar,adriana.copu00@gmail.com,69	Fiorella Vera Perdomo,,59
Nataly Nuñez,,69	Mercedes Gallegos,mergallegos@unach.edu.ec,57
Andrea Lema,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,69	Bryan tene,,55
Mariela Espinoza,,69	Xime Robles,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,55
David Ramos,xxxxxxxxxxxx@unach.edu.ec,69	HEIDY SAMANIEGO,,54
Jhonatan Nãuñay,,70	David Cabezas,david0001@hotmail.com,54
Emilio Argüello,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,69	Ruth Paucar,ruthpaucaradmosa@gmail.com,54
Andrea Moyano,,69	Blanca Arevalo,blanca.arevalo@unach.edu.ec,53
Joseph Ballesteros,,69	Iuz caguas,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,52
Yajaira Monteros,,69	Romina Góngora,,51
Cyntia Sosa,,69	Fernando Flores,,46
Daniel Orozco,,69	Oscar Medina,,50
Nancy Quichimbo,nancyquichimbo@unach.edu.ec,69	Hanan Pacha,,47
Jhonatan Cáceres,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,70	Tefyta Bastidas,,31
Dennys Daqui,,68	Liset,,29
Manuel Machado,xxxxxxxxxxxx@hotmail.com,68	Rayshel Góngora,xxxxxxxxxxxx@hotmail.com,27
Jessica Barragán,,67	Benito Camela,xxxxxxxxxxxx@gmail.com,24
David Paredes,xxxxxxxxxxxx@hotmail.com,67	Santiago ordoñez,,1
Jorge García,xxxxxxxxxxxx@unach.edu.ec,67	JENNY ARMAS,,56
Juan diego quishpe,,59	
Ingrith Toasa,,67	

Anexo 8: Registro de asistencia de los conversatorios. Sesión 1.

Nombre (nombre original),E-mail del usuario,Duración total (minutos)	
Xavier Esmael, xmael@univ.edu.ec,95	Jhonatan Naunay,,67
mafo,,90	Jazmin ayme,,67
german morbu,,9	Ingrith Toasa,,67
Ruth Paucar, ruthpaucar@gmail.com,34	Jazmin Lema, jazminlema@univ.edu.ec,66
Yajaira Monteros,,84	Jessica Barragán,,37
Paulo Herrera,,84	Nicol Santillan, nicolanta7@gmail.com,65
Dztr*,83	Joel Padilla,,37
Fiorella Vera Perdomo,,83	JULISSA PEREA, julissa1992@gmail.com,65
Joseph Ballesteros,,82	David Paredes, davidparedes@univ.edu.ec,65
Emilio Argüello, emilioarguello@gmail.com,81	Henry Maygualema,,65
Liset,,80	Jazmin Guznay, jazmin1991@gmail.com,65
Andrea Lema, andrealema1993@gmail.com,79	Esteban Albán,,65
Robinson Leon, roblon@univ.edu.ec,81	Nancy Chapalbay,,64
Mateo Alexander Reyes Maila,,79	Aisha García, aishagarcia759@gmail.com,8
Andrea Moyano,,78	Daya Pérez,,62
Nicolas Guáño,,78	Daniela Puente, daniela.puente1999@gmail.com,62
Mariela Espinoza,,78	Gabriela Marcillo, gabriela1993@univ.edu.ec,43
Lady Quinaguano,,69	adriana lara, adriana1993@gmail.com,55
David Ramos, davidramos@univ.edu.ec,77	Lucy Jara, lucy1993@gmail.com,61
Ivonne Armijos,,77	Mayra Mendoza,,33
David Zúñiga,,77	evelyn.simisterra, evelynsimisterra@univ.edu.ec,58
Alvaro Cabadiana,,76	Olga Sagñay,,58
Nataly Nuñez,,76	Luis Agustín Yucailla Zúñiga, luis.yucailla@univ.edu.ec,26
Johoana Valeria Becerra Zavala,,76	Remigio López, remigio1971lopez@gmail.com,58
Rayshel Góngora,,74	Edison García, edisongarcia@gmail.com,55
Bryan Oyos,,74	Dr. Jorge Fernández Pino,,56
Belen Alban,,73	mario asqui,,55
Belen Redroban, belenredroban1995@gmail.com,74	Bayardo,,26
karla C B, karla.cib@univ.edu.ec,74	Marcelo Chalan,,55
Samantha Caballero,,4	Dayana Morales,,54
Jessica Pull,,75	Armando Solorzano, armandosolorzano1994@gmail.com,54
Fabián Pérez, fabianperez@univ.edu.ec,48	Jaime Luis P Ch,,54
Johan Garrido, johangarrido@gmail.com,73	Bianca Arevalo, biancaarevalo@univ.edu.ec,53
Alejandra Calderón, alejandracalderon@univ.edu.ec,71	Jhandry.león,,16
Nancy Quichimbo, nancyquichimbo@univ.edu.ec,55	David Cabezas, david1994@hotmail.com,48
Oscar Medina, oscarmedina@gmail.com,39	Rafa Guznay, rafaguznay@hotmail.com,44
Carla Bresciani, carlabresciani@gmail.com,72	danieibonilla,,52
Micaela Arias, micaelaarias@univ.edu.ec,63	Cristian David Pinda Yucailla,,52
gabriel.lopez@univ.edu.ec, gabriel.lopez@univ.edu.ec	Alvaro Rivera, alvarorivera1993@gmail.com,50
Tefyta Bastidas,,38	go_cortezia_ortega@univ.edu.ec,49
Alexis Joel Grefa, alexisgrefa@univ.edu.ec,53	Mariela Vizueia,,47
Geoconda Tenempaguay,,69	Levid Miranda, levidmirandalevid@gmail.com,3
Johana Silva,,65	Valeria Chalan, valeria_chalan@hotmail.com,45
Génesis Jaramillo,,69	Lorena Gamarra, lorena14gamarra@gmail.com,40
Angie Ronquillo,,68	.,,1
Adriana Salazar, adriana.salazar@gmail.com,69	karito nuñez, karitokarito@gmail.com,31
MIGUEL ALDAZ,,68	luz caguas, luzcaguas54@gmail.com,6
Jhosef,,47	larissa.espinosa@uartes, larissa.espinosa@univ.edu.ec,27
Bayardo Vaca,,13	Ivonne Toapanta,,19
	Jhonatan Cáceres, jhonatanpapa99@gmail.com,27

Sesión 3.

Nombre (nombre original),E-mail del usuario,Duración total (minutos)

Xavier Es,ZHza0597hE2MRz03Wi5Oo9zPGW0xTtr5pORiWqWs9FzoJ2tmOuT.jHI0yOg9Z_JQQZ06

Alex Daquillema,,74

Nancy Quichimbo,nS-nOFAXG0c_gNN6y70Signc_gGgu7iwnxLr97z4gEl-Ac9pGZWJc00-SRM.be0hs

Robinson Leon,jn_k57vtQh_6o8wmc54Qm5MboWqbWkUwoDmKKZPGu8zalAcpWZLD0A.543GT,

Yajaira Monteros,,74

Marlela Espinoza,,73

JULISSA PEREA,,64

Paulo Herrera,,73

MARCO VELA,GgBX_q2NUTIrA62xr2dvcjZb-n_SXwO6o2GPdYWTqR9mA8g.a_4XL07-oTecfHVg@g

Daniela Puente,,42

Ruth Paucar,FUM0JKjAMCCK-2VCY8MKhLaiFLTRw615klBp3T9d4uqnHQl_sG8QTW.thjjPnNY4UFitf

Andrea Lema,bh38iW3oQnOSWUZxZGIBkvShM8dUm_cQjcARnemUHdJR09oiHwHaBkE.yy76mpiB

Bryan Oyos,,149

Ivonne Armijos,,43

Liset Verdugo,,74

Remigio López,6ZMBwZCQV_A1iY3Xi27SR9VEi4i51CeshSx4wQqDhzCz3jWoGfV7w.l4Qjuiq4NuVc

Lucy Jara,rDfTmwFmFdic4PkVD47xtby7622-lq3SrYLlcw_nCktMOZtvekd.c.p6oSqCOGgZ6YefmO@gn

Fernando Gusñay,jU4kDcXZlhuI7Nsf5ZPIFYwHizLgXsP-aPuEM7blvw5z9trYLh3AAA.x6fBXayQoK8V

Romina Góngora,,22

Esteban Albán,,74

Fiorella Vera,bedLWXURwWo77X2cRvOzb55H5zH5Njs-KWgg7s6oJcoF0ZJFVX2btmcT.7PCo0apBw

Richard Bonilla,,73

MIGUEL ALDAZ,,68

Adriana Salazar,ryET3grUlcQfRcX4oihijPTj70woiFBKQ9TOaYQT6RF_XvJBjd-S6w.ar94kx0i77re0cc

Nataly Nuñez,,72

Bryan tene,,73

Alvaro Cabadiana,,73

Luis Enrique Cepeda,,73

Andrea Moyano,,72

danielbonilla,,70

Angie Ronquillo,y0yOXRnH0FseEdlh5qAQQwVGLJrcYO_flsB3IEHb7TmY-TZXLjKvwsBktEk.cDJOKns

David Ramos,XvopWiMBvQCPQ7ZGs9OXwb7zQGVNhsHLx1rIae2u0KsE_p0to7bG2oiff9k.Lv1j3G+

Johana Silva,,39

Maribel Cazar,kGSgyooQT9T9id-GNSiDtSRr3DvuwPO5joqndVVRtrLIAM7IXcWo9Q.AysUGccB4gqA

Fran Pomaquero,YOul8C5DHP97Hdj96JQBURkxP27OzHzeQkfHg_NfdZBO5FNKxJl000Y.h7Wmrl0kl

Jessica Barragán,,70

Johana Valeria Becerra Zavala,hB9-R_onqJeGfAhMbKPx8FtmvAD3TOhQA6llyhcM9Bbgf3VfLRMrr

Bianca Arevalo,Bruz8OrD1Ub-V-QtlQyxRyYsih_05zLA_rFKJvf42vmtkoiirmW2_W1s-A.b-KKk1696x

Nancy Chapalbay,,70

Raysheí Góngora,1jU7LBCqG9Hc0UzH_rqDsvDf3-62h4uP45Ho_11iYTJpt-bWw.uQ5N82xfZcMG9e

Ingrith Toasa,,70

Nicolas Guaño,,62

Génesis Jaramillo,,69

F Moreno Barriga,,68

David Cabezas,hAy6SoQ4cyB9at2kl0BPa3YKPkkoScw_oMowM7GBFgYpQ_s.gdWaBqiYkz_vK7xf@

Jhonatan Cáceres,yO8dNiKemqlyidjWqKyCFilzRrTtxtR1SCYx5f199vq3H7442_6eo.ljhGLYaGN7YfZ0l

karito nuñez,nl8Z3Jt7Kbn9qHYvP1jvo6VxFybQ5hwd3LBE_lfpBovPbNPdFQ.X5YNZv_y52c7rInn@g

Emilio Argüello,yG8dZjnGoXqbesjMYe1SB_MN9CccKrt4Te1278tBMx0kYy58J9djPSBkMT-yo-o.c4W

Maribel Vanegas,,12

Anexo 9: Reflexiones y representaciones gráficas de estudiantes.

a. Liset Verdugo / 4to Semestre.



(Verdugo, 2020)

“Disfruto plasmar temas políticos, estos dos bocetos creo que se podrían mejorar, pero hablan del contexto social que estamos viviendo, de cómo el Ecuador se siente oprimido por tanta corrupción, por la crisis, por el covid-19 y por toda la impunidad y abuso que pasa el país, con su intimidad expuesta con caras de hambre e impotencia” (Verdugo, 2020).

b. Dayana Armijos / 4to Semestre.



(Armijos, 2020)

c. Marco Vela / 5to Semestre.



(Vela, 2020)

d. Bryan Oyos / 6to Semestre.



(Oyos, 2020)



e. Richard Bonilla / 4to Semestre.



(Bonilla, 2020)

f. Góngora Ramos Rayshel / 4to Semestre.



(Góngora R, 2020)

g. Góngora Romina Scarlet / 4to Semestre.



(Góngora S, 2020)

h. Emilio Arguello / 1er Semestre.



(Arguello, 2020)

“Runación se caracteriza por la identidad cultural andina, social, histórica y política de un pueblo de los páramos. En este sentido, se puede definir runación como el parecer de un grupo de personas diversas que comparten lazos con los cuales se identifican culturalmente para una mejora social” (Arguello, 2020).

Anexo 10: Entrevistas a los participantes post conferencias

DATOS: EMILIO ARGUELLO, 21 AÑOS, 1ER SEMESTRE, ESTUDIANTE, ARTISTA URBANO

1. Del ciclo de conferencias, ¿cuál fue el contenido que más recuerdas/te gustó? ¿Por qué?

Considero que la parte que más me gusto, es la participación de artistas que ya tenían su proceso, trayectoria, con ello nos mostraban a los artistas más jóvenes que todo está en nuestras manos, siempre y cuando sea desarrollado por nosotros mismos, la autogestión es fundamental, y la expresión que buscamos realce la interculturalidad, que es la participación de todas las culturas dentro del arte.

2. Como artista urbano, ¿Consideras/reconoces la interculturalidad dentro de la temática de tus obras? ¿Si? ¿No? ¿Por qué?

Pues si la verdad, si está ahí. Creo que lo que hago y lo relaciono con todo es porque estamos en un constante aprendizaje, buscando una sintonía entre todas las personas que nos rodean, en eso baso la interculturalidad y la obra en mi caso trato de practicar, mezclo personajes y caras de distintas culturas y estilos.

3. ¿Consideras que este tipo de charlas son necesarias dentro del ámbito académico? ¿Si? ¿no? ¿Por qué?

Si la verdad, creo que deben darse más, como estudiante es necesario que yo tenga una inspiración previa hasta cierto punto, en temas relacionados a la carrera obviamente, con esto van a juntarse grupos de amigos o colectivos que desarrollen procesos de arte, empezando por al menos dibujar en su casa para luego salir al espacio público.

4. ¿Tienes alguna sugerencia/comentario sobre las conferencias?

Considero que dentro de estos espacios podemos trascender de mejor manera, y tratar de observar los problemas de ahora, pensar que no todo está perdido, desarrollar proyectos vinculados al espacio público. A problemas me refiero a los que hemos pasado debido al confinamiento, pero día a día todo va volviendo a la normalidad. El artista también lo puede hacer teniendo en cuenta todo lo que ha pasado desde el inicio hasta la conclusión de la cuarentena por la emergencia sanitaria.

5. ¿Tú crees que es posible recuperar el espacio público, mediante el arte urbano, el grafiti?

Si creo que es un medio en que puedes recuperar un espacio y todo está basado en el mensaje que quieras dar, porque si el mensaje no es claro, los mismos moradores no te van aceptar, y el objetivo es que el espacio sea aceptado por todos, que no solo sea tu obra si no que la gente se sienta parte de ella y se sienta cómoda al verla. Que la gente pueda interpretarla a su manera y con sus propias palabras.

BLANCA LISET VERDUGO, 25 AÑOS 4TO SEMESTRE, ESTUDIANTE DE ARTES

1. ¿Del ciclo de conferencias, ¿cuál fue el contenido que más recuerdas/te gustó? ¿Por qué?

En realidad, todo me gusto, lo que más recuerdo fue los expositores que platicaban sus anécdotas y experiencias de cómo fueron subiendo poco a poco, eso sirve de inspiración para los chicos que intentan iniciarse en este campo.

2. Como artista urbano, ¿Consideras/reconoces la interculturalidad dentro de la temática de tus obras? ¿Si? ¿No? ¿Por qué?

Obviamente se reconoce la interculturalidad porque ahí se plasma tu forma de pensar tu forma de ver tu esencia y como está conformada tu familia, que pensamientos tiene. Se plasma claramente y en cada país es diferente, yo soy de México y ahí se ve plasmada en calaveras, cosas representativas que como mexicanos tenemos arraigados, y ahí está la interculturalidad.

3. ¿Consideras que este tipo de charlas son necesarias dentro del ámbito académico? ¿Si? ¿no? ¿Por qué?

Claro que sí, ya que las artes incluyen el grafiti e interculturalidad, y plasmar la expresión son muy importantes y me gustaría que este tipo de eventos fueran más frecuentes.

4. ¿Tienes alguna sugerencia/comentario sobre las conferencias?

Claro siempre habrá comentarios, quizá el moderador debe trabajar el tiempo, quizá en 10 minutos exponer lo más relevante, no interesa los comienzos, desearía un resumen que se entienda y a los 10 minutos parar. Me quede con ganas de ver los trabajos sobre todos de las nuevas generaciones que se están gestando en este momento.

BRYAN OYOS, 24 AÑOS, SEXTO SEMESTRE, ARTISTA URBANO.

1. Del ciclo de conferencias, ¿cuál fue el contenido que más recuerdas/te gustó? ¿Por qué?

La parte que más me gusto de esta serie de conferencias es la vinculación que tiene el arte urbano con la academia, específicamente esto se está dando en la universidad de las artes de la ciudad de Guayaquil.

Iniciativa que va a fomentar para dar conciencia y respeto hacia las personas que intervienen no solo como artista sino como gestores culturales y demás que día están viviendo de esto.

2. Como artista urbano, ¿Consideras/reconoces la interculturalidad dentro de la temática de tus obras? ¿Si? ¿No? ¿Por qué?

Las temáticas que realizo no están relacionadas directamente en la interculturalidad, ya que mi obra se basa en letras con grafiti. Pero no obstante si he participado en producciones donde las temáticas son de interculturalidad, más allá de eso podemos notar que la interculturalidad no solo está en la temática sino en el cómo realizaste la obra, sobre todo con personas que no pertenecen al círculo artistas, personas de diferentes ciudades, vecinos, personas que no conoces y que al generar, realizar una obra dentro del espacio público, tú tienes relación con muchas personas y eso vendría hacer la parte de interculturalidad en mis obras, no se sería la temática en sí, es lo que estoy viviendo con las demás personas al realizar esas obras.

3. ¿Consideras que este tipo de charlas son necesarias dentro del ámbito académico? ¿Si? ¿no? ¿Por qué?

Si considero que este tipo de charlas son de importancia en el ámbito académico, ella que la mayoría de personas desconoce lo que es el arte urbano, muchas veces se lo criminaliza o lo asocian con pandillas, que no tienen nada que ver con el arte urbano es así que al realizar este tipo de charlas la gente puede tener una mejor visión, conciencia y respeto a los artistas urbanos que no solo hacen lo que les gusta, sino forma parte de su vida, su trabajo su sustento.

4. ¿Tienes alguna sugerencia/comentario sobre las conferencias?

Como sugerencia para la próxima charla sería el manejo adecuado de los tiempos ya que me parece que unos tuvieron más tiempo y otros un tiempo mínimo, se podría mejorar esto para que así sea más igualitario.

RUTH ELIZABETH PAUCAR. 4 SEMESTRE

1. ¿Del ciclo de conferencias, ¿cuál fue el contenido que más recuerdas/te gustó? ¿Por qué?

Uno de los temas que me gusto fue los del arte urbano, aprecio mucho que lo tocaran ya que no es un tema que se habla mucho cuando se hace referencia al arte, pues es más que algo visual es el trasfondo del asunto, me llama mucho la atención lo que hacen para llegar a realizar este trabajo visual, muchos jóvenes y adultos dedican mucho de su tiempo y parte de su vida en este arte, que podemos apreciarlo en murales y en más

espacios urbanos es importante porque es un aporte de la sociedad y una vista de cómo se encuentra la misma.

2. Como artista urbano, ¿Consideras/reconoces la interculturalidad dentro de la temática de tus obras? ¿Si? ¿no? ¿Por qué?

Bueno me parece muy importante tomar en cuenta temas como la interculturalidad dentro de las obras visuales, parte de lo que hoy en día somos, un conjunto un cumulo de toda información y de toda la historia en sí y de lo que hemos llegado a ser como sociedad, futuras generación van apropiándose y generando interese por defender lo que es nuestro, en lo que ahora llevamos y lo que somos para seguir defiéndelo, debemos conocer lo que somos para poder defenderlo.

3¿Consideras que este tipo de charlas son necesarias dentro del ámbito académico? ¿Si? ¿no? ¿Por qué?

Me parece muy importante que se den este tipo de charlas , y sobre todo que se hable de estos temas como la cultura el arte y como se está dimensionando , desarrollando en nuestra sociedad, y es importante que se hable en el ámbito académico porque es donde nosotros nos estamos formando y donde también se puede generar ese valor y una conciencia de todo lo desarrollado por nuestros ancestros, el cumulo de experiencia que se ha llegado a obtener y es penoso que nosotros no reconozcamos ese valor, ni mantengamos nuestra propia cultura, que es lo que nuestro antepasados han forjado.

4. ¿Tienes alguna sugerencia/comentario sobre las conferencias?

Me parecería muy interesante que se profundizara más seguido acerca del arte urbano y sus limitantes para desarrollarlo dentro del espacio público.